



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES  
AUDIOVISUALES**

**COMERCIAL – HERBARIO ALFREDO PAREDES DE QUITO**

**“SABER CUIDAR”**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de Maestría en Dirección y Post producción Audiovisual  
Digital

Autores:

Jorge Eduardo Cerón Ocampo

Carolina Mercedes Villalba Rodas

2021

## Resumen

Este proyecto fue realizado para dar a conocer la importancia del trabajo que realiza el Herbario Alfredo Paredes de Quito en la conservación de la flora ecuatoriana. Para la realización de este proyecto se siguieron los procesos de Preproducción, Producción y Postproducción como son: investigación del cliente, investigación del brief, carpeta de pre producción, escritura del guión, cronograma de planos, días de grabación, presupuesto y permisos de locación para poder pasar a el rodaje del comercial; seguido por postproducción del sonido, video y el comercial. Con este producto se busca, no solo cumplir con el objetivo del proyecto sino que sea el primer paso para que el Herbario Alfredo Paredes de Quito se de a conocer en redes sociales, que se resalte la importancia de esta Institución y el trabajo que realiza para conservar la flora ecuatoriana.

## Abstract

This Project was created in order to show the important work done by the Herbarium *Alfredo Paredes de Quito* in the conservation of the Ecuadorian flora. This project was realized following the stages of preproduction, production and postproduction with each of its elements such as: the client investigation, brief, the pre-production folder, script, shot planner, filming schedule, budget and location permits, all leading towards the filming day; followed by the postproduction of the sound, video, and the publicity spot. With this product, the aim is to not only fulfill the objective set, but also for this spot to become the first stepping stone for the Herbarium Alfredo Paredes de Quito to become known in social media and highlight the relevance of this institution and the work they perform conserving the Ecuadorian flora.

## Tabla de contenido

<i>Introducción</i> .....	1
<i>Revisión de Literatura</i> .....	2
<i>Análisis del Cliente y del Sector</i> .....	5
<i>Propuesta de la Idea Creativa</i> .....	7
<i>Carpeta de Pre Producción</i> .....	11
Guion literario .....	11
Hojas de Desglose .....	13
Guion Técnico.....	17
Planos De Piso .....	18
Storyboard .....	20
Cronograma de Planos .....	24
Plan de Rodaje .....	26
Tiras de Producción .....	27
Lista de Personajes.....	27
Lista de Locaciones .....	27
Scouting.....	28
Permisos.....	29
Presupuesto.....	32
Estética y Referencias .....	36
<i>Conclusiones</i> .....	38
<i>Recomendaciones</i> .....	38
<i>Referencias</i> .....	39
<i>Anexos</i> .....	40

## Introducción

El Herbario Alfredo Paredes de Quito, se fundó en 1990 dentro de la Universidad Central del Ecuador, en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. su trabajo consiste en la catalogación de plantas y conservación de la flora ecuatoriana. Poseedor de mas de 80.000 colecciones científica y técnicamente clasificadas las mismas que corresponden a diferentes regiones naturales del Ecuador preferencialmente de las áreas protegidas. El Herbario se encuentra registrado en el Índex Herbarium siendo la revista Cinchonía su medio de difusión científica (*Herbarios y Museos de Historia Natural del Ecuador*, 2018).

Siendo el Ecuador uno de los países con mas riqueza y biodiversidad, es el primer país en el mundo en reconocer los derechos de la naturaleza constitucionalmente, considerando la obligación que tiene el Estado en seguir las normas de la constitución para proteger el medio ambiente (*El Comercio*, 2013), (*Registro Oficial NO. 449*, 2003).

El presente Spot publicitario aborda la importancia del trabajo que realiza el Herbario Alfredo Paredes de Quito en la conservación de la flora ecuatoriana, esta propuesta de arte por un lado futurista, integrando hologramas y utilizando una coloración llamativa pero neutral, busca captar la atención del público esperando que a futuro se lo difunda en redes sociales y creado para el uso exclusivo del Herbario Alfredo Paredes de Quito.

Para el proyecto de producción se realizaron los pasos respectivos como son: la investigación del cliente, investigación del *brief*, la investigación del público objetivo, del *buyer* persona, propuesta de arte y carpeta de preproducción.

En el siguiente escrito se detalla la propuesta de arte del comercial, referencias, la psicología de los elementos escogidos que van acorde a lo que se busca representar en el proyecto; un resumen de la investigación realizada al cliente y se adjuntará la carpeta de pre producción. Al final se encontrarán las recomendaciones y conclusiones que se realizaron durante y después de la elaboración del proyecto.

## Revisión de Literatura

### **Psicología del color en base al spot publicitario del Herbario Alfredo Paredes de Quito**

En cuanto a la Psicología acerca del color, es la encargada de distinguir las emociones que transfieren los colores y sus efectos en las personas. A partir de esto se han tomado los siguientes colores como estrategia para el spot publicitario y así enmarcar mejor al público objetivo en redes sociales.

#### **Azul claro**

Cuando se asocian sentimientos a colores, se entienden contextos mucho más amplios. Por ejemplo, el azul claro, puede transmitir la experiencia de vivir algo brillante, novedoso, fantasioso, científico y proyectar una sensación de permanencia a lo largo del tiempo, inclusive posterior a la ausencia del color, por lo que se puede concluir que el color azul claro representa la tecnología que puede durar eternamente porque va evolucionando (Heller & Mielke, 2015).

Al ser un color de mucha *armonía* y al mezclarlo con el blanco se logrará una relación de luz, simpatía, *organización*, verdad, transparencia y concentración y cuando lo visualiza el espectador asimila claramente la información impartida por la planta, su ubicación y sus usos (Heller & Mielke, 2015).

#### **Verde**

El verde se asocia a la vida, el color de la naturaleza, la tranquilidad, a todo lo que crece y es parte del medio ambiente. Por ende, al enfocarnos en el herbario Alfredo Paredes de Quito nuestro objetivo es brindar una información científica del catálogo de plantas que se tiene a su disposición (Heller & Mielke, 2015).

El verde al ser un color neutral, su combinación de colores está particularmente relacionado con el azul, con lo cual, comparte las cualidades positivas de este, incrementando el impacto de los dos colores. En el mundo audiovisual se maneja en el ámbito de la composición e integración de elementos gráficos y visuales. El verde y azul son colores primarios que producen sensaciones de tolerancia visual (Heller & Mielke, 2015).

## **Marrón**

El marrón es un color que se asocia con seriedad, organización, antigüedad, por ejemplo, lo utilizan en librerías, además de ser un color muy representativo en la naturaleza (Heller & Mielke, 2015). Por ende, apela al mensaje que se desea transmitir en el herbario.

En la naturaleza el color es relacionado con lo marchito, de lo que se seca, es decir lo que tuvo un proceso y llegó a su fin. Por ejemplo, en el Herbario se realiza la recolección de cada planta, siguiendo un proceso de identificación, puesto en cartulina para luego ser secado y que la planta pueda mantenerse sin descomponerse, para ser visualizada, estudiada como lo hacen con las obras de arte, que a través de generaciones se conservan (Heller & Mielke, 2015).

El marrón suele adaptarse a todo porque es un color neutro que se combina con el medio en donde se encuentra. Por ejemplo, al ser un centro de estudio de plantas, el color brinda un sentido de tranquilidad científica (Heller & Mielke, 2015).

## **Gris**

El color gris se asocia ante todo a la nobleza. Cuando se habla del color gris espontáneamente viene a la mente la plata, consecuentemente el oro. Lo común es pensar “oro y plata”, no “plata y oro”. La plata es bella, y cuando la vemos pensamos que guarda algo rigurosamente. Un dicho alemán: “nadie inteligente toma plata pudiendo tomar oro.” (Heller & Mielke, 2015). El oro cuesta unas 50 veces más que la plata, al saber esto concluimos que al estar relacionado su color impulsa seguridad, resguardo y preservación de las plantas endémicas (Heller & Mielke, 2015).

Al ser un color que se asocia con el metal, se puede pensar en algo, técnico, estructurado, de calidad, duradero y moderno. Al saber que todo este contenido endémico “que solo es de ese lugar” botánico se guarda minuciosamente en contenedores de color gris da la sensación de que todas estas cualidades permiten preservar de mejor manera posible las plantas (Heller & Mielke, 2015).

## **Sonido**

El sonido para los humanos se mide entre 20 y 20.000 hercios, ondas sonoras y acústicas creadas cuando las ondas oscilan contra la presión del aire y son transferidas en ondas mecánicas hacia oído humano y receptadas por el cerebro.

El trabajo proyecta un sonido que enfatiza con el contenido audiovisual, más específicamente a través del recorrido del herbario Alfredo Paredes de Quito. Cabe

resaltar que el sonido fue planteado para dar soporte específico al Spot publicitario y así abordarlo con principios de lenguaje audiovisual congruentes para ser plasmados adecuadamente.

En el entorno audiovisual entre las imágenes y sonidos, se busca variantes que permitan construir un significado sonoro (Barberena, 2017). Delimitando conceptualmente las vibraciones que producen los sonidos, sabemos que al combinarlos se considera la relación con la imagen, permitiendo que la imagen se correlacione con el sonido y que al escuchar las vibraciones automáticamente pensemos en el producto.

El sonido es uno de los principales factores para lograr que el espectador experimente reacciones en conjunto con la información que se le está mostrando, así que se enfocara en transmitir la sensación de espera, acción y paz.

## Análisis del Cliente y del Sector

Nuestro cliente directo es el Herbario Alfredo Paredes de Quito, localizado dentro de la Universidad Central de Quito.

La competencia directa consiste de Jardines, herbarios, reservas y parques. Tales como: Herbario "Padre Luis Sodiro", QPLS – Quito; Herbario de Botánica Económica, QUSF, Quito; Herbario de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, QCA; Parque Nacional Yasuní; Parque Nacional Machalilla; Parque Nacional Galápagos; Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas; Reserva de Producción Faunística Cuyabeno; Jardín Botánico, Quito; Jardín Botánico, Guayaquil; Jardín Botánico del Herbario Reinaldo Espinoza, Loja. Muchas de estas competencias, a pesar de tener en común la preservación ambiental y la clasificación de especies, tienen la ventaja de no solo tener la investigación sino también la muestra viva de la especie. Sin embargo, estas competencias, no tienen la cantidad de muestras que posee el Herbario Alfredo Paredes de Quito.

Conociendo esto, por parte del cliente, nos centramos en un mercado objetivo de Adultos entre 25-45 años. Profesionales de zonas urbanas de Quito, con ingresos medio alto, conocimientos ambientales y etnobotánica, personas que aporten o deseen aportar a la conservación de la naturaleza. A partir de esto se crea un *buyer* persona para poder centrar el producto audiovisual. El cliente / *buyer* persona posee un estado social medio, vive con su esposa e hijos en la ciudad de Quito. Le gusta ejercitarse en la mañana y leer libros, revistas o artículos de investigación sobre la etnobotánica y la preservación ambiental. Le gusta informarse a través de varios medios tanto sociales como clásicos, la radio, noticiero y periódico. Siente que la gente debe educarse mejor en lo que concierne al medio ambiente y debería existir mejor seguridad en la ciudad. Con esto en mente le gusta asistir a eventos y dar charlas sobre los mismos temas.

Después de plantear estas ideas y establecer el mercado objetivo, se focalizan los siguientes puntos que conforman la idea de nuestro comercial.

Un tono de voz informativo, llamativo y acercándose a la de un documental. Un tono de voz que llame la atención al cliente de una forma novedosa y con un giro de tecnología innovadora, futurista e informativa.

El objetivo del comercial es dar a conocer el Herbario en sí, el trabajo que realiza sobre la catalogación de plantas y la labor que emplea en la conservación de la flora ecuatoriana, atrayendo al grupo objetivo mostrando un producto novedoso y prometedor a futuro. Manteniendo la promesa de ser custodios de la flora ecuatoriana y encargados de documentar y compartir el conocimiento de más de 100.000 muestras botánicas.

## Propuesta de la Idea Creativa

### MARCA

Para la creación de la marca tomamos en consideración las aptitudes que mejor resalta en nuestra vida profesional, como es el dibujo de personajes, escenarios que se adapten a la industria, tipografías de uso creativo, storyboard, arte conceptual, fotografía, casting, sonido, guiones, corrección color, VFX, montaje, filmación, edición, postproducción, render y la creatividad de encontrar nuevas ideas para la redacción de elementos comunicativos con el conocimiento de seguir aprendiendo.



Al investigar nuestras fortalezas, creamos un logo que no solo es gráfico sino también tipográfico.

Buscamos transmitir elegancia, confiabilidad y soluciones visuales. Escogiendo un nombre derivado de la frase

“*yoroshiku*” (よろしくお願ひします) del japonés que significa “espero trabajar con usted”, “Tengo interés de trabajar contigo,” y “mucho gusto.” También mezclando el significado con la palabra “*yoku*” (よく) que significa “bien” o “bueno”.

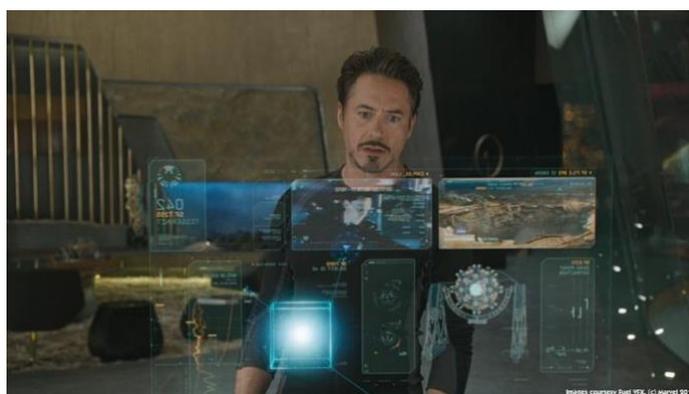
### Comercial

#### Propuesta estética

En este producto audiovisual es necesario enfatizar el uso de las herramientas como la narración, coherencia y lógica sobre la información que se mostrará al público objetivo, trabajado de la siguiente manera:

1. Se redactó el guion creando una historia para el comercial que busca llamar la atención del público objetivo

2. El diseño de los hologramas y el personaje de V.O del mismo fueron inspirados en las películas de Marvel, Iron Man, donde se puede observar el uso de la tecnología mediante los hologramas usando la estética visual entre oscuros y brillantes en los mismos, dando un efecto referente a un mundo futurista e innovador. Para la realización del comercial se integraron estos hologramas dentro de la escena con las carpetas de las muestras del Herbario.



**Figura 1. Referencia Marvel 1**

Fuente: Marvel, S. (n.d.-a). *Iron Man Holograma* [Imagen]. Referencia Principal. <https://weheartit.com/entry/215962065>



**Figura 2. Referencia Marvel 2**

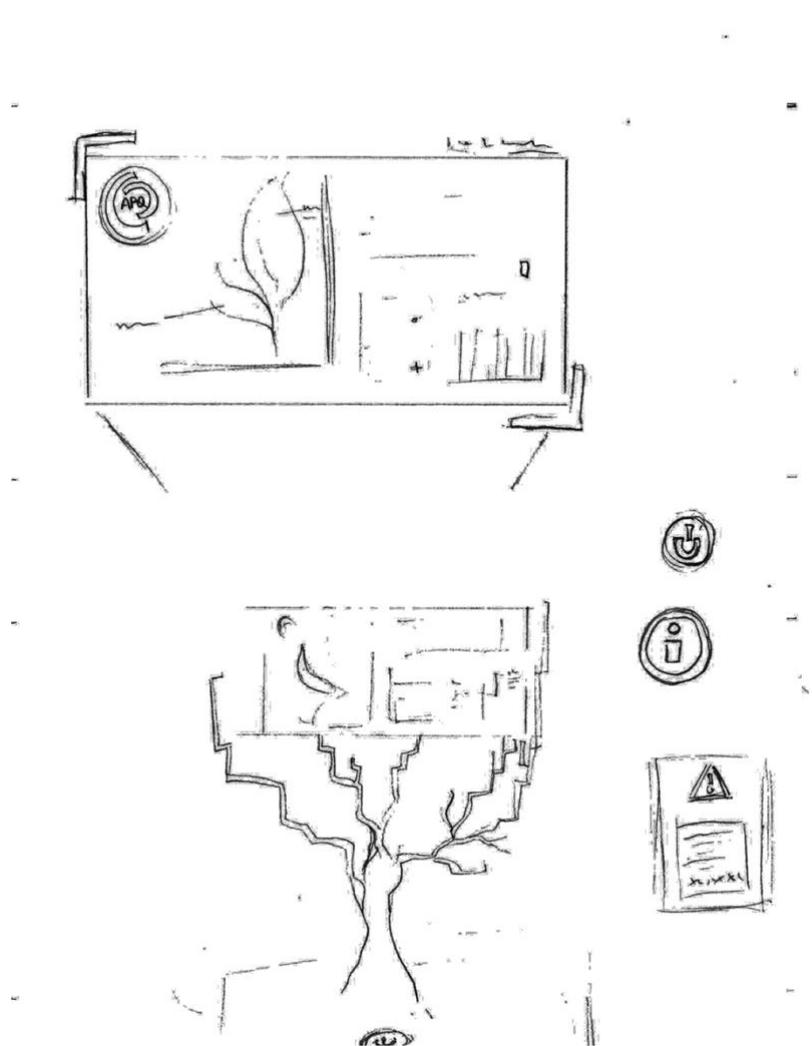
**Nota.** Fuente: Marvel, S. (n.d.). *Referencia Estética 1* [Imagen]. Iron Man Hologram. <https://inhabitat.com/elon-musk-claims-the-iron-man-hologram-ui-can-be-built-and-he-might-just-be-the-one-to-build-it/>



**Figura 3. Referencia Marvel 3**

**Nota.** Fuente: Marvel, S. (n.d.). *Referencia Estética 2* [Imagen]. Iron Man Hologram 2. <https://inhabitat.com/elon-musk-claims-the-iron-man-hologram-ui-can-be-built-and-he-might-just-be-the-one-to-build-it/>

3. En el desarrollo del storyboard se resolvió utilizar como tomas y planos principales los elementos de *over the shoulder*, primeros planos y planos medios. Evitando el interés en el rostro del actor y manteniendo la atención en sus acciones, sobre todo en los hologramas y muestras de las plantas donde se brinda la información de las mismas. Las tomas generales se mantuvieron para las primeras tomas del comercial permitiendo mostrar el espacio y el lugar donde se desarrolla la acción.
4. Se realizó la edición con los programas de Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro y DaVinci Resolve 17, integrando las ilustraciones que se crearon en el programa de Adobe Illustrator para luego incorporarlas por medio de Adobe After Effects dando la idea de un 3D falso.
5. Se elaboro el Concept art mediante la fotografía e imágenes de referencia.



**Figura 4. Concepto Holograma**

6. Con el backup de todos los archivos de escena se ensamblo en Adobe Premiere Pro, siguiendo el guion y tratando de que todas las tomas tengan continuidad fílmica.
7. Para la colorización se montó en Davinci Resolve 17, utilizando colores como azul claro, verde, marrón y gris generando la sensación de tecnología, naturaleza e información en el espectador.
8. Se utiliza el sonido para que el espectador siga el comercial y no pierda la concentración, al momento de emitir el mensaje.

## Carpeta de Pre Producción

### Guion literario

ESC. 1 DÍA - UNIVERSIDAD CENTRAL

Afuera del edificio de la Facultad de Ciencias de la Universidad Central del Ecuador.

Título.

TEXTO ANIMADO

Herbario Alfredo Paredes de Quito. Registro #001  
de muestras Botánicas.

ESC. 2 - DÍA - PASILLO UNIVERSIDAD CENTRAL

AGENTE se dirige a la entrada de la facultad. Sale del ascensor y se dirige por el pasillo. Gira y se encuentra frente a una puerta con una reja. Saca la llave de su bolsillo, quita el seguro y abre la puerta.

ESC. 3 - DÍA - HERBARIO ALFREDO PAREDES DE QUITO

AGENTE ingresa al herbario, cierra la puerta detrás de él. Se dirige hacia el librero donde se encuentran las carpetas con las muestras de plantas botánicas. Recoge la carpeta y se dirige a la mesa. Coloca la carpeta en la mesa y la abre. Sobre la muestra aparece un botón (HOLOGRAMA). AGENTE lo presiona y se despliega un HOLOGRAMA con la información de la planta (SANGRE DE DRAGO).

HOLOGRAMA

Sangre de Drago. Conocida entre las tribus  
indígenas. Cicatriza y cura todo tipo de  
heridas causadas por cortopunzantes. Ayuda con  
la gastritis.

AGENTE extiende su mano abierta frente al holograma y la cierra. El holograma desaparece. Cierra la carpeta. Acerca la segunda carpeta y la abre. Saca una cartulina con la planta (UÑA DE GATO), presiona nuevamente el botón.

HOLOGRAMA

UÑA DE GATO. Medicina ancestral que se usa para

combatir la tos. Gran contenido de agua bebibible  
en su interior.

Suena una notificación desde el teléfono de AGENTE. AGENTE cierra la carpeta, desapareciendo el HOLOGRAMA, y saca el teléfono de su bolsillo. En la pantalla se ve un signo de advertencia y un mensaje que lee "urgente."

AGENTE presiona el botón del mensaje y aparece un holograma con el mensaje.

#### HOLOGRAMA

Advertencia. Investigación en proceso. Posible existencia de plantas endémicas. Coordenadas XXO-XXO. Confirmar.

AGENTE presiona el botón de confirmación y guarda su teléfono. Recoge sus cosas y sale del herbario. Cierra la puerta y se pone seguro.

Desenfoque.

ESC. 4 - DÍA - HERBARIO ALFREDO PAREDES DE QUITO

Aparece una pantalla del HOLOGRAMA. Aparecen la SANGRE DE DRAGO y el UÑA DE GATO sujetando un logo cada uno de las redes sociales.

#### HOLOGRAMA

Síguenos en redes sociales y conoce más sobre las plantas y el trabajo del Herbario.

FADE A BLACK.

Hojas de Desglose

**Hoja de desglose****Escena:** #1**Página de Guion:** 1**Conteo de páginas:** 1 Octavo**Fecha:** 13 AGOSTO 2021**Página de Desglose:** #1/4**Int/Ext:** Exterior**Día/ Noche:** Día**Descripción de la escena:** Presentación Edificio Universidad**Set:** Facultad de Ciencias**Locación:** Universidad Central**Secuencia:** N/A**Día de Guion:** 1

ELENCO	FIGURANTES	EXTRAS
	UTILERÍA	AMBIENTACIÓN
VESTUARIO	MAQUILLAJE	FOTOGRAFÍA Y GRIP <ul style="list-style-type: none"> <li>● DRON</li> <li>● BOOM Y PELUCHE</li> </ul>
SONIDO	VEHÍCULOS Y ANIMALES	EFECTOS ESPECIALES <ul style="list-style-type: none"> <li>● TÍTULO ANIMADO</li> </ul>
MISCELÁNEOS	NOTAS	

**Hoja de desglose**

**Escena: #2**  
**Página de Guion: 1**  
**Conteo de páginas: 1 Octavo**

**Fecha: 13 AGOSTO 2021**  
**Página de Desglose: # 2/4**  
**Int/Ext: INTERIOR**  
**Día/ Noche: Día**

**Descripción de la escena:** Agente llega al Herbario  
**Set:** Entrada / Pasillo Facultad de Ciencias  
**Locación:** Universidad Central  
**Secuencia:** N/A

**Día de Guion: 1**

<b>ELENCO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Agente</li> </ul>	<b>FIGURANTES</b>	<b>EXTRAS</b>
<b>VESTUARIO</b>	<b>UTILERÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Llaves</li> <li>● Puerta</li> <li>● Reja</li> </ul>	<b>AMBIENTACIÓN</b>
<b>SONIDO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguro</li> <li>● Reja</li> <li>● Ambiente</li> </ul>	<b>MAQUILLAJE</b>	<b>FOTOGRAFÍA Y GRIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Cargador cámara / baterías</li> <li>● Trípode video</li> <li>● Tarjeta SD</li> <li>● Luces Led</li> <li>● Trípode Luces</li> </ul>
<b>MISCELÁNEOS</b>	<b>VEHÍCULOS Y ANIMALES</b>	<b>EFFECTOS ESPECIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Holograma</li> <li>● Títulos</li> </ul>
	<b>NOTAS</b>	

**Hoja de desglose****Escena: #3****Página de Guion: 1-2****Conteo de páginas: 7 Octavos****Fecha: 13 AGOSTO 2021****Página de Desglose: # 3/4****Int/Ext: INTERIOR****Día/ Noche: Día****Descripción de la escena: Agente dentro del Herbario****Set: Herbario****Locación: Universidad Central****Secuencia: 3-4****Día de Guion: 1**

<b>ELENCO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Agente</li> <li>● Holograma</li> </ul>	<b>FIGURANTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sangre de Drago</li> <li>● Uña de Gato</li> </ul>	<b>EXTRAS</b>
	<b>UTILERÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puerta</li> <li>● Mesa</li> <li>● Carpeta</li> <li>● Muestra plantas</li> <li>● Teléfono</li> </ul>	<b>AMBIENTACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Librero</li> <li>● Carpetas</li> <li>● Libros</li> <li>● Muestras</li> </ul>
<b>VESTUARIO</b>	<b>MAQUILLAJE</b>	<b>FOTOGRAFÍA Y GRIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Cargador cámara / baterías</li> <li>● Trípode video</li> <li>● Tarjeta SD</li> <li>● Luces Led</li> <li>● Trípode Luces</li> </ul>
<b>SONIDO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cerrar puerta</li> <li>● Botón</li> <li>● Notificación Advertencia</li> <li>● Holograma aparece/desaparece</li> <li>● Ambiente</li> </ul>	<b>VEHÍCULOS Y ANIMALES</b>	<b>EFFECTOS ESPECIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Holograma</li> <li>● Plantas</li> <li>● Información</li> <li>● Botón</li> <li>● Advertencia</li> </ul>
<b>MISCELÁNEOS</b>	<b>NOTAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Holograma</li> <li>● Títulos</li> </ul>	

**Hoja de desglose****Escena: #4****Página de Guion: 2****Conteo de páginas: 2 Octavo****Fecha: 13 AGOSTO 2021****Página de Desglose: # 4/4****Int/Ext: INTERIOR****Día/ Noche: Día****Descripción de la escena: Agente dentro del Herbario****Set: Herbario****Locación: Universidad Central****Secuencia: 3-4****Día de Guion: 1**

<b>ELENCO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Holograma</li> </ul>	<b>FIGURANTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sangre de Drago</li> <li>● Uña de Gato</li> </ul>	<b>EXTRAS</b>
	<b>UTILERÍA</b>	<b>AMBIENTACIÓN</b>
<b>VESTUARIO</b>	<b>MAQUILLAJE</b>	<b>FOTOGRAFÍA Y GRIP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Cargador cámara / baterías</li> <li>● Trípode video</li> <li>● Tarjeta SD</li> <li>● Luces Led</li> <li>● Trípode Luces</li> </ul>
<b>SONIDO</b>	<b>VEHÍCULOS Y ANIMALES</b>	<b>EFFECTOS ESPECIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Holograma</li> <li>● Plantas</li> <li>● Información</li> </ul>
<b>MISCELÁNEOS</b>	<b>NOTAS</b>	

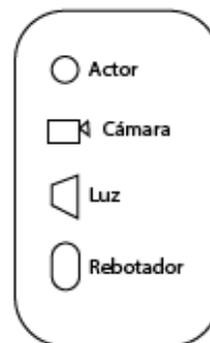
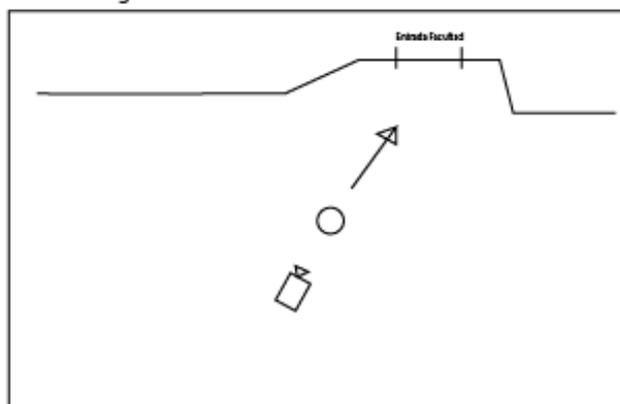
## Guion Técnico

Fecha: 13 Agosto 2021  
 Día: 2/2  
 Llamado en set: 12:30  
 Listos para filmar: 13:00

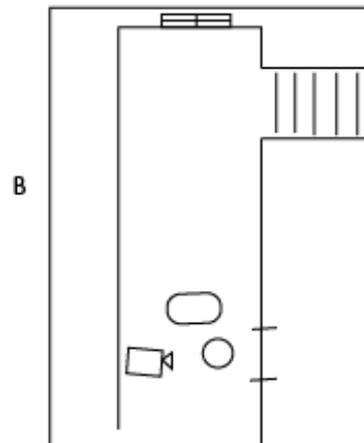
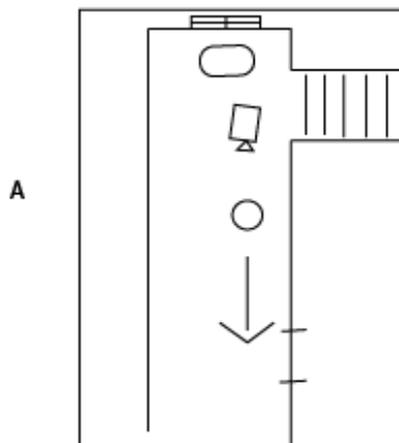
Escena	Plano/puesta de cámara	Valor de Plano	Descripción	Nota
1	PG	Plano General – Tilt down Duración 6s	Centro Norte	
2	PG	Seguimiento Duración 5s	Pasillo UCE	Puerta y escalones
3	PPM	Seguimiento Duración 5s	Personaje: Agente over the shoulder	
4	PM	Seguimiento Duración 10 s	Personaje: Agente Camina y recoge carpeta	Librero, Muestras de Plantas
5	PM	Duración 4s	Planta	V.O
6	PM	Duración 4s	Agente cierra carpeta	
7	PM	Duración 4s	Planta	V.O
8	PM	Duración 10s	Agente Over the shoulder	Notificación Celular
9	PM	Duración 6s	Aplicación /Advertencia	V.O
10	PG	Duración 5s	Agente Over the shoulder	Cierra la puerta

Planos De Piso

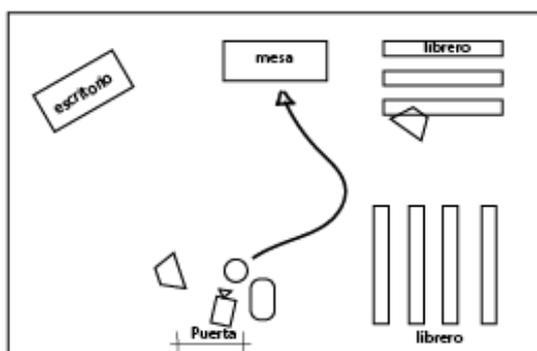
Esc. 1 Ext - Agente entra al Facultad



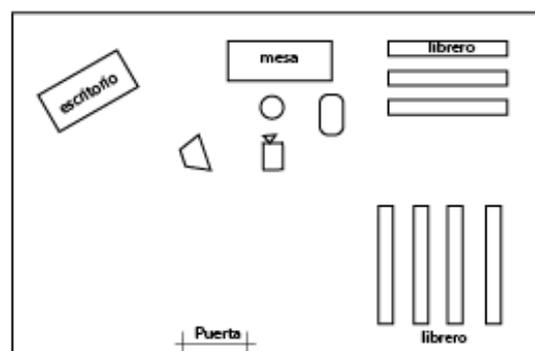
Esc. 2 INT - Agente entra al herbario / Pasillo



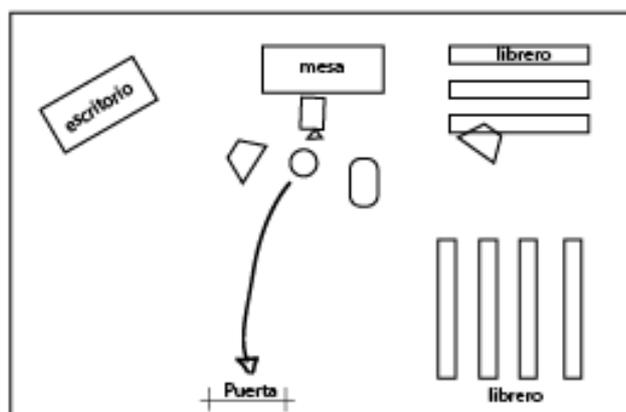
Esc. 3 Int - Agente Entra al Herbario



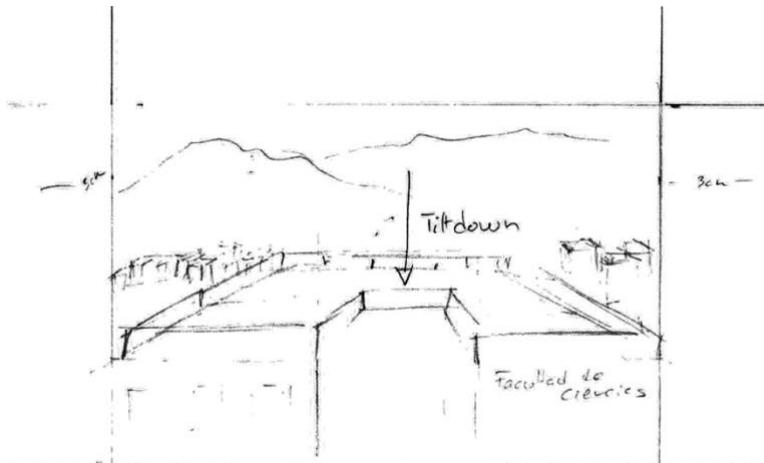
Esc. 3 Int - Agente entra al Facultad



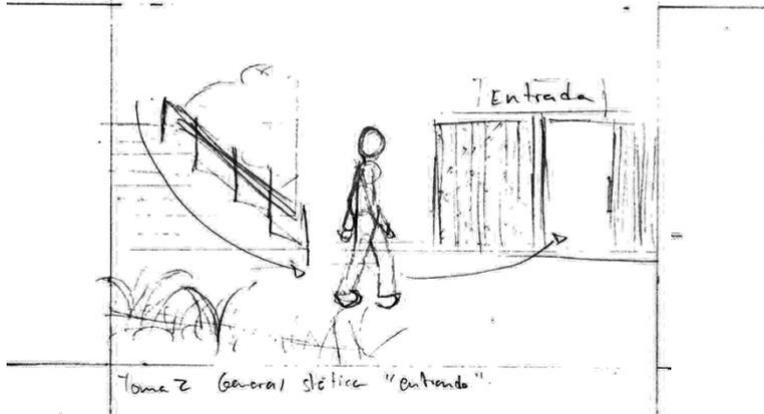
## Esc. 3 Int - Agente Sale del herbario



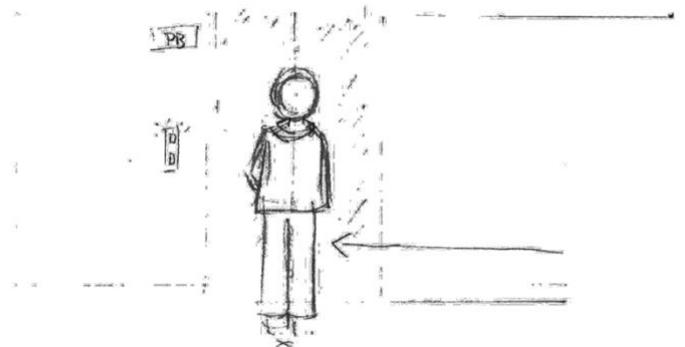
Storyboard



Toma 1 / General / Tilt down "Facultad de ciencias" bron.

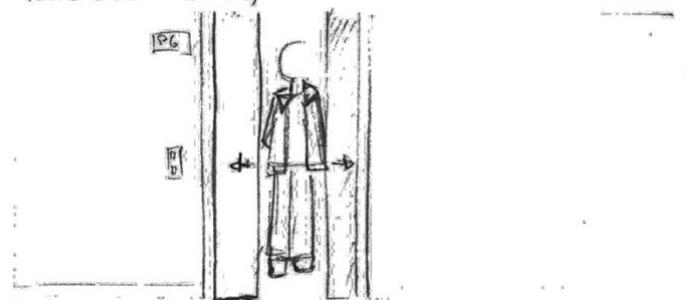


Toma 2 General s'ètica "Entrada".

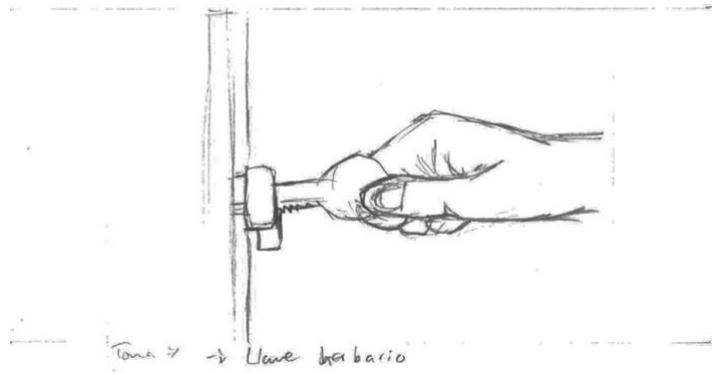
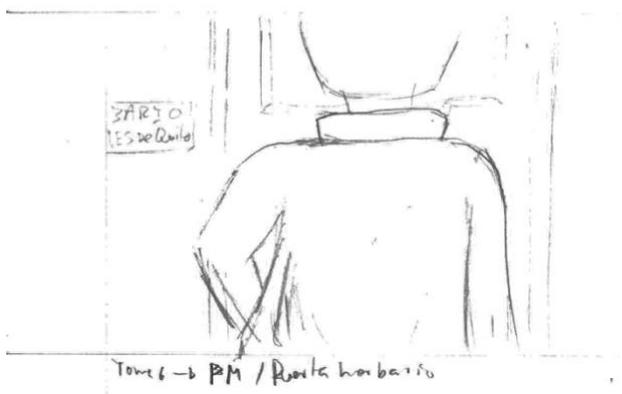
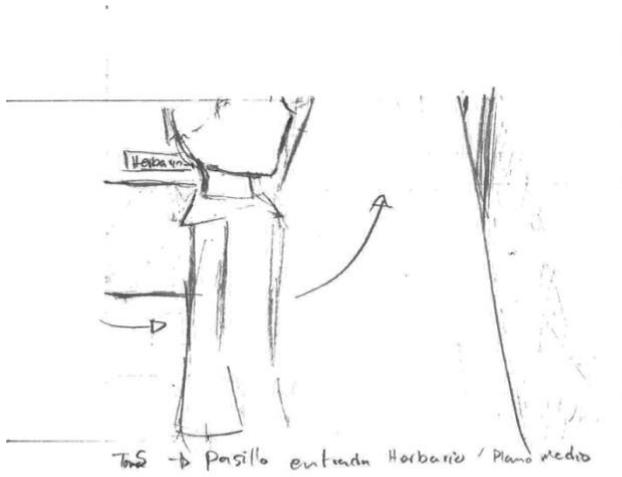


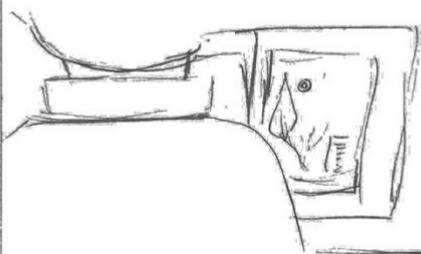
Toma 3 - Entado al elevador

(corte directo T3 -> T4)

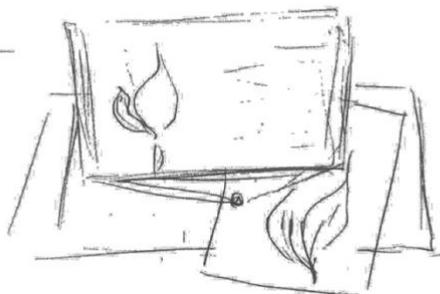


Toma 4 = Sol'oa del elevador.

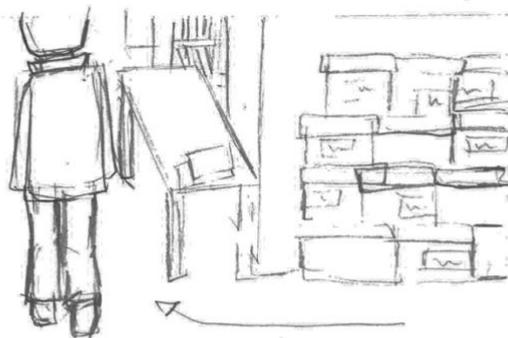




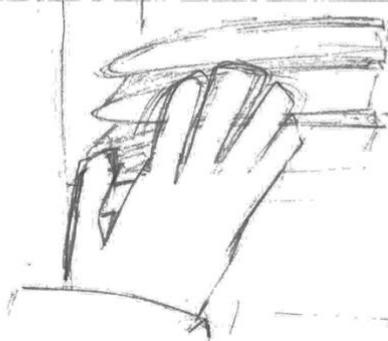
Toma 12 -> O.V. Muestras/escritorio  
Toma 14 -> O.V. Cambia Muestra.



Toma 13 Holograma + muestra 1



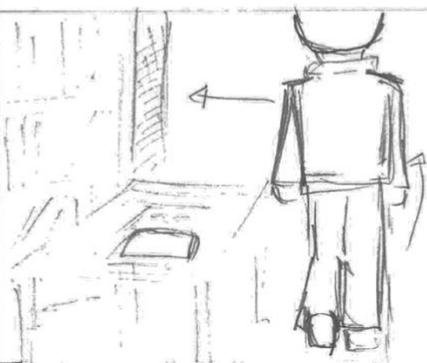
Toma 10 -> en el laboratorio



Toma 11 -> recoge carpeta.



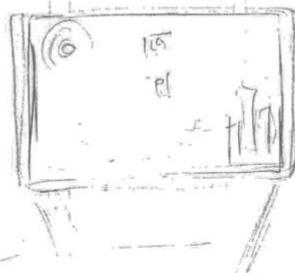
Toma 16 - Televisor Advertencia



Toma 17 -> Salida del herbario



Toma 18 -> Salida del herbario



Toma Final / Toma 18 + Holograma.





## Plan de Rodaje

**INICIO DÍA 1 - 12h30-16h55**

Locación: Universidad Central del Ecuador

Set: Herbario Alfredo Paredes de Quito

1	EXT. Universidad Central Exteriores Edificios		0
2	INT. Universidad Central Herbario APQ Agente entre al Herbario		1
3	INT. Universidad Central Agente en el Herbario		1

Fin de Locación: Universidad Central del Ecuador

OCTAVOS 3 Código Actores: Agente – 1

**INICIO DÍA 2 - 12h30-17h55**

Locación: Universidad Central del Ecuador

Set: Herbario Alfredo Paredes de Quito

3	INT. Universidad Central Agente en el Herbario		1
---	---------------------------------------------------	--	---

Fin de Locación: Universidad Central del Ecuador

OCTAVOS 4 Código Actores: Agente - 1

## Tiras de Producción

TIRAS DE PRODUCCIÓN					
# Escena	Int/Ext	Descripción Escena	Día/Noche	Duración	Personajes
1	EXT	Edificio Universidad Central	Día	1/8vo	
2	INT	Agente Llega al herbario	Día	1/8vo	1
3	INT	Agente dentro del Herbario	Día	6/8vo	1

Personaje	Código
Agente	1

## Lista de Personajes

LISTA DE PERSONAJES			
Nombre	Edad	Descripción	Escenas
Carlos	40-50	Director Herbario	2,3

## Lista de Locaciones

LISTA DE LOCACIONES				
#	Escenas	Descripción locación	Necesita permiso/firmado	Costo
1	1,2	Universidad Central del Ecuador - Exterior	Si	Gasolina \$10
2	1,2	Universidad Central del Ecuador - Facultad Ciencias	Si	
3	1,2	Herbario Alfredo Paredes de Quito - Universidad Central	Si	



## Permisos

## Permiso de Locación: Permiso Universidad Central

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Oficio Nro. UCE-DAD-2021-6371-O

Quito, 05 de agosto de 2021

Asunto: SOLICITUD DE INGRESO A LA FACULTAD DE FILOSOFIA - HERBARIO QAP

Señor Ph.d.  
Guillermo Rubén Terín Acosta  
Decano Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
En su Despacho

De mi consideración:

Su solicitud de ingreso constante en el documento No. UCE-FIL-DEC-2021-1114-O, del 05 de agosto de 2021, se encuentra autorizado para el ingreso a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, al personal cuyos datos constan a continuación, **el día viernes 13 de agosto de 2021, desde las 08h00:**

NOMINA	CEDULA	ACTIVIDAD	LUGAR
Jorge Eduardo Cerón	1104252653	Tomar imágenes del Herbario QAP, para la elaboración de un video.	Sexto piso del Edificio Norte (Herbario QAP)
Carolina Mercedes Villalba	1721065967		

Se le recuerda que es responsabilidad de las personas que ingresan, cumplir con las medidas de bioseguridad y distanciamiento del protocolo de su Unidad aprobada; y, que el retiro de bienes y equipos es de exclusiva responsabilidad del Titular de la Unidad Académica.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Francisco Arístides Jácome Robalino  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Dirección: Av. América & Av. Universitaria (Ciudadela Universitaria).  
Teléfono: 2 522 750. E-mail: direccion.administrativa@uce.edu.ec

\* Documento generado por Oapnet UCE Producción

1/2



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Oficio Nro. UCE-DAD-2021-6371-O

Quito, 05 de agosto de 2021

Referencia:  
UCE-FIL-DEC-2021-1114-O

## Permiso de Locación

## PERMISO DE USO DE LOCACIÓN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO confirma que está en la capacidad de autorizar el uso de la propiedad ubicada en FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR de la ciudad de QUITO en adelante LOCACIÓN, la Facultad de Posgrados de la Universidad de las Américas a través de los estudiantes JORGE EDUARDO CERÓN OCAMPO Y CAROLINA MERCEDES VILLALBA RODAS, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "LOS PRODUCTORES", con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo "SABER ES QUIDAR" (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales de la locación y sin importar si esta es o no identificada. El cesionario autoriza el
  2. uso de la locación dentro del mes de JULIO en las que se preparará, se filmará y se retirarán los elementos que la producción haya puesto en la locación.
    2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno
  3. que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
    3. EL PRODUCTOR se compromete a dejar la locación en las condiciones en las que le fue entregada y a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos bajo la sección de agradecimientos.

Fecha: 03-08-2021

Firma: 

Nombre: Carlos Eduardo Cerón Martínez

Dirección: Avenida Gaspar de Carvajal y Gilberto Gato Sobral

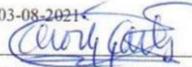
Teléfono: 0985443762

## Cesión Personal de Derechos de Uso de Material

## CESIÓN PERSONAL DE DERECHOS DE USO MATERIAL

A través del presente documento el abajo firmante cede a favor de Jorge Eduardo Cerón Ocampo y Carolina Mercedes Villalba Rodas y de la Universidad de las Américas y cesionarios, el libre permiso para el **uso de las fotografías fijas, grabaciones en video y grabaciones sonoras** que se han tomado de mi persona para la producción audiovisual con el título de trabajo "SABER ES CUIDAR"

Fecha: 03-08-2021

Firma: 

Nombre: Carlos Eduardo Cerón Martínez

Dirección: Avenida Gaspar de Carvajal y Gilberto Gato Sobral

Teléfono: 0985443762

## Cesión de Derechos de Uso de Imagen

## CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

1. 1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de nombre , sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "JORGE EDUARDO CERÓN OCAMPO Y CAROLINA MERCEDES VILLALBA RODAS", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo SABER ES CUIDAR en la MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE POSTPRODUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier
2. tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
  2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El
3. cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. JORGE EDUARDO CERÓN OCAMPO Y CAROLINA MERCEDES VILLALBA RODAS se comprometen a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de HERBARIO ALFREDO PAREDES DE QUITO.

Fecha: 03-08-2021

Firma:



Nombre: Carlos Eduardo Cerón Martínez

Dirección: Avenidad Gaspar de Carvajal y Gilberto Gato Sobral

Teléfono: 0985443762

## Presupuesto

**Tabla 1. Resumen del Presupuesto**

Este es el Resumen de Presupuesto del proyecto Saber es Cuidar.

Productor: Jorge Cerón  
 Director: Carolina Villalba

Clase: TTM0101-183-I PR  
 Fecha: 03-07-2021

**RESUMEN DE PRESUPUESTO : Saber es Cuidar**

Cuenta	ITEM	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
11-00	TOTAL GUION						\$42,00
12-00	TOTAL PRODUCTORES						\$1.476,96
13-00	TOTAL DIRECTOR						\$1.300,00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS						\$21,00
<b>TOTAL ABOVE THE LINE</b>							<b>\$2.839,96</b>
15-00	TOTAL CAST Y CASTING						\$1.600,00
16-00	TOTAL EQUIPO DE PRODUCCION STAFF						\$0,00
17-00	TOTAL UNIDAD DE ARTE						\$2.700,00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES						\$1.760,00
19-00	FOTOGRAFIA						\$0,00
20-00	SONIDO						\$240,00
21-00	TRANSPORTE	\$1,00	1	1	35	\$250,00	\$250,00
22-00	GASTOS EN LOCACION	\$1,00	1	1	10	\$10,00	\$10,00
<b>TOTAL PRODUCCION</b>							<b>\$9.315,00</b>
25-00	EDICION IMAGEN						\$9.220,00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA						\$1.050,00
<b>TOTAL POST-PRODUCCION</b>							<b>\$10.270,00</b>
28-00	SEGUROS Y POLIZAS	\$0,00					\$500,00
29-00	COSTOS LEGALES						\$0,00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS						\$0,00
<b>TOTAL ADMINISTRATIVOS</b>							<b>\$500,00</b>
<b>TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION</b>							<b>\$12.154,96</b>
<b>TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS</b>							<b>\$12.654,96</b>
<b>SUBTOTAL</b>							<b>\$22.924,96</b>
Contingencia 3% : 3.00%							\$687,75
IVA : 12.00%							\$2.833,53
<b>GRAN TOTAL</b>							<b>\$26.446,23</b>

Tabla 2. Presupuesto General

Aquí mas detallado el presupuesto general del proyecto Saber es Cuidar.

Productor: Jorge Cerón Clase: TTM0101-183-I  
 Director: Carolina Villalba Fecha: 03-07-2021

### PRESUPUESTO GENERAL: Saber es Cuidar

Cuenta	ITEM	Subitem	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
		Option			1		\$0,00	
		Derechos (ya pagos)			1		\$0,00	
11-01	TOTAL	Guión			1			\$21,00
		Registro IEPI (Ecuador)			1		\$16,00	
11-02	TOTAL	Registros de derechos de autor			1			\$16,00
		fotocopias guión			1		\$5,00	
		fotocopias guión			1		\$0,00	
11-03	TOTAL	Fotocopias			1			\$5,00
11-00	TOTAL	GUION			1			\$42,00
		Productor			1		\$1.476,96	
12-01	TOTAL	Productores			1			\$1.476,96
12-03	TOTAL	Travel and living PRODUCTOR			1			\$0,00
12-00	TOTAL	PRODUCTORES			1			\$1.476,96
13-00	TOTAL	DIRECTOR			1			\$1.300,00
14-01	TOTAL	Teléfono			1			\$0,00
14-00	TOTAL	OTROS GASTOS			1			\$0,00
<b>TOTAL ABOVE THE LINE</b>								<b>\$2.839,96</b>
					1			
15-01		Elenco PRINCIPAL			1			
		Carlos			1		\$1.000,00	
		Personaje V.O			1		\$300,00	
15-01	TOTAL	Elenco PRINCIPAL			1			\$1.300,00
15-02	TOTAL	Gastos Casting			1			\$0,00
					1		\$300,00	
15-04	TOTAL	Elenco SECUNDARIO			1			\$300,00
15-00	TOTAL	CAST Y CASTING			1			\$1.600,00
16-02	TOTAL	Asistentes de Dirección			1			\$0,00
					1		\$700,00	
					1		\$0,00	
16-03	TOTAL	Coordinación de producción			1			\$700,00
					1		\$400,00	
16-04	TOTAL	Supervisor Script			1			\$400,00
					1		\$500,00	
					1		\$0,00	
16-05	TOTAL	Contador			1			\$500,00
					1		\$700,00	
16-06	TOTAL	Asistentes de producción			1			\$700,00
					1		\$0,00	
16-00	TOTAL	EQUIPO DE PRODUCCION STAFF			1			\$2.300,00
					1		\$0,00	
17-01	TOTAL	Director de Arte			1			\$0,00
					1		\$1.000,00	
17-02	TOTAL	Investigación/compras			1			\$1.000,00
					1		\$400,00	
17-03	TOTAL	Escenógrafo y Decoración			1			\$400,00
					1		\$500,00	
17-04	TOTAL	Utería			1			\$500,00
					1		\$500,00	
17-05	TOTAL	Vestuario			1			\$500,00
					1		\$300,00	

17-06	TOTAL	Maquillaje y peinados		1		\$300,00
17-00	TOTAL	UNIDAD DE ARTE		1		\$2.700,00
		Cámara / lente / trípode		1		\$800,00
		Iluminación		1		\$400,00
18-01	TOTAL	Alquiler de equipos GRIP y LUCES		1		\$1.200,00
				1		\$400,00
				1		\$0,00
				1		\$0,00
				1		\$0,00
18-02	TOTAL	CREW Grips y luces		1		\$400,00
				1		\$160,00
				1		\$0,00
				1		\$0,00
18-04	TOTAL	Transporte y gasolina GRIP y LUCES		1		\$160,00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES			1		\$1.760,00
				1		\$250,00
19-02				1		\$250,00
19-03				1		\$0,00
19-00	FOTOGRAFIA			1		\$250,00
20-01	TOTAL	Equipo de sonido		1		\$100,00
		Equipo Sonido -Boom		1		\$140,00
20-02	TOTAL	Alquiler paquete de sonido		1		\$140,00
20-00	SONIDO			1		\$240,00
21-00	TRANSPORTE			1		\$30,00
		Gasolina y transporte		1		\$55,00
22-01	TOTAL	Personal de locaciones		1		\$55,00
		Scouting		1		\$30,00
				1		\$0,00
				1		\$0,00
22-02	TOTAL	Costos de scout		1		\$30,00
22-04	TOTAL	Alquileres/limpiezas/bodegas		1		\$0,00
		Almuerzo / Bocadillos		1		\$150,00
				1		\$0,00
				1		\$0,00
22-05	TOTAL	Catering y craft		1		\$150,00
				1		\$0,00
22-06	TOTAL	Comunicaciones		1		\$0,00
				1		\$0,00
		Plan teléfono Staff y Crew		1		\$200,00
22-07	TOTAL	Teléfonos		1		\$200,00
22-00	GASTOS EN LOCACION			1		\$435,00
<b>TOTAL PRODUCCION</b>						<b>\$9.315,00</b>
		Postproducción 3D				
		Storyboard		1		\$140,00
		Creación de personajes		1		\$160,00
		Modelado 3d		1		\$100,00
		Rigging de personajes		1		\$120,00
		Iluminación y textura		1		\$300,00
		VFX		1		\$500,00
		Montado 3d		1		\$800,00
		Render		1		\$1.500,00
	TOTAL	Postproducción 3D		1		\$3.620,00
		Editores		1		\$1.000,00
25-01	TOTAL	Editores		1		\$1.000,00
				1		\$0,00

25-02	TOTAL	Facilidades			1		\$4.600,00
25-00	EDICION IMAGEN				1		\$9.220,00
		Sonidista			1	\$800,00	
					1	\$0,00	
26-01	TOTAL	Diseño y sonorización			1		\$800,00
					1	\$0,00	
26-02	TOTAL	Licencia Dolby			1		\$0,00
					1	\$0,00	
		Música			1	\$250,00	
26-03	TOTAL	Música			1		\$250,00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA				1		\$1.050,00
<b>TOTAL POST-PRODUCCION</b>							<b>\$10.270,00</b>
28-02	TOTAL	Pólizas			1		\$0,00
		Seguro Equipos			1	\$500,00	
					1	\$0,00	
28-03	TOTAL	Seguros equipo técnico y cast			1		\$500,00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS				1		\$500,00
29-00	COSTOS LEGALES				1		\$0,00
<b>TOTAL ADMINISTRATIVOS</b>							<b>\$500,00</b>
<b>TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION</b>							<b>\$12.154,96</b>
<b>TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS</b>							<b>\$12.654,96</b>
<b>SUBTOTAL</b>							<b>\$22.924,96</b>
Contingencia 3% : 3.00%							\$687,75
IVA : 12.00%							\$2.833,53
<b>GRAN TOTAL</b>							<b>\$26.446,23</b>

## Estética y Referencias

### Estética de Color

#### Palabras Clave:

Elegancia

Conservación

Vivo

Ambiente

Tecnología

Naturaleza

Felicidad

Informativo



### Sonido

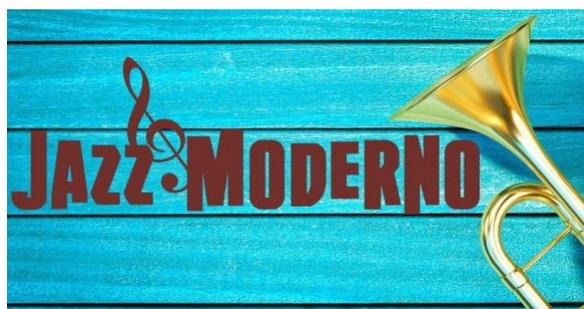
#### Palabras Clave:

Jazz moderno.

Tranquilidad

Investigación

Tecnología



### Referencias Holograma – Palabras Clave

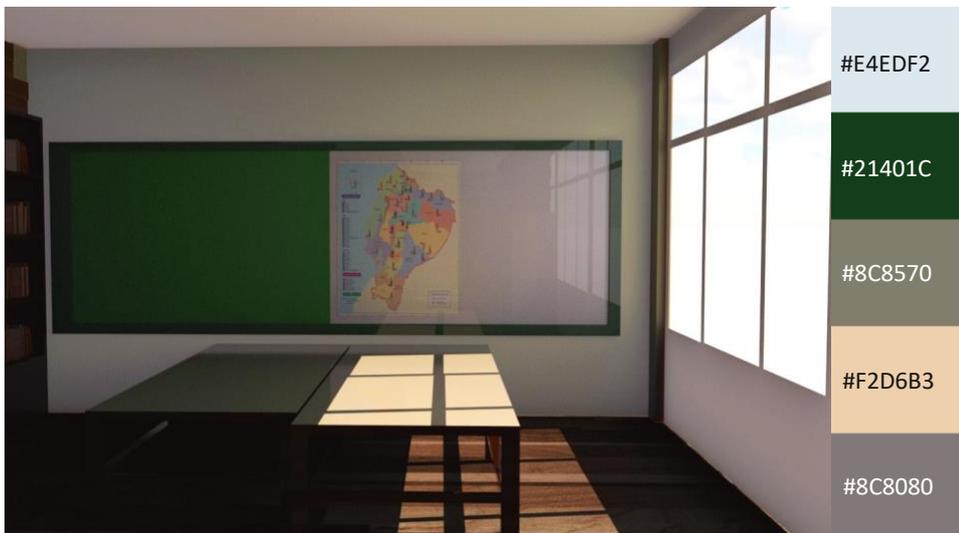
Tecnología

Futurista

Innovador



### Referencia Iluminación



#E4EDF2

#21401C

#8C8570

#F2D6B3

#8C8080

## Conclusiones

Durante la investigación se pudo observar que no todas las plantas colectadas a pesar de pertenecer a una gran colección estaban disponibles durante el rodaje debido a que las muestras se comparten entre universidades, centros botánicos y otros herbarios por motivos de investigación.

Debido al análisis del cliente, competencias y estudio del herbario (Brief) fue posible analizar los requerimientos para llegar al producto deseado y a la realidad en las necesidades de tiempo, equipos, locaciones, presupuesto, logrando un posicionamiento claro a la hora de ofrecer el producto.

El no alejarse de la línea de la historia creada para la producción, La optimización del tiempo para conseguir permisos, datos de Scouting, el reservar con anticipación los equipos de grabación, realizar la verificación de los permisos de locación, la notificación a los contactos para el día del rodaje permitió llegar al producto deseado.

En cuanto al producto realizado se puede concluir que ha cumplido con su objetivo dar a conocer el trabajo y el aporte hacia la conservación de la flora ecuatoriana por parte del Herbario Alfredo Paredes de Quito.

## Recomendaciones

Se recomienda a la Administración y directivos del herbario Alfredo Paredes de Quito, así como a otras instituciones encargadas de investigar, mantener y preservar la flora ecuatoriana, tener como referente futuro este spot publicitario.

Es necesario enfocarse en la difusión de este comercial al grupo objetivo a través de redes sociales, comunicados, eventos, conferencias, dando a conocer el trabajo del Herbario Alfredo Paredes de Quito para la conservación de la flora ecuatoriana.

## Referencias

- Barberena, M. I. (2017). El sonido en la narración audiovisual. *El Sonido En La Narración Audiovisual*, 1, 13.
- El Comercio*. (2013, Junio 6). El Comercio. Recuperado el 23 de Octubre, 2021, de <https://www.elcomercio.com/opinion/proteccion-ambiental.html>
- Grozdanic, L. (2013, Agosto 28). *Elon Musk Claims the Iron Man Hologram UI Can Be Built—and He Might Just Be the One to Build It*. Inhabitat - Green Design, Innovation, Architecture, Green Building. Recuperado el 15 de Octubre 2021, de <https://inhabitat.com/elon-musk-claims-the-iron-man-hologram-ui-can-be-built-and-he-might-just-be-the-one-to-build-it/>
- Heller, E., & Mielke, C. J. (2015). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón (Spanish Edition)* (1st ed.). Editorial GG.
- Herbarios y Museos de Historia Natural del Ecuador*. (2018, Febrero 26). Periódico Opción. Recuperado el 23 de Octubre, 2021, de <http://periodicoopcion.com/herbarios-y-museos-de-historia-natural-del-ecuador/>
- Love, Y. W. I. L. G. I. H. W. J. (2021, Octubre 17). *Stark Tower - Iron Man on. We Heart It*. Recuperado el Octubre 10, 2021, de <https://weheartit.com/entry/215962065>
- Registro Oficial NO. 449*. (2003). Registro Oficial, Organo de La República Del Ecuador. Recuperado el 23 de Octubre, 2021, de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/4864-registro-oficial-no-449.html>

## Anexos



Anexo 1: Marvel, S. (n.d.-a). *Iron Man Holograma* [Imagen]. Referencia Principal. <https://weheartit.com/entry/215962065>

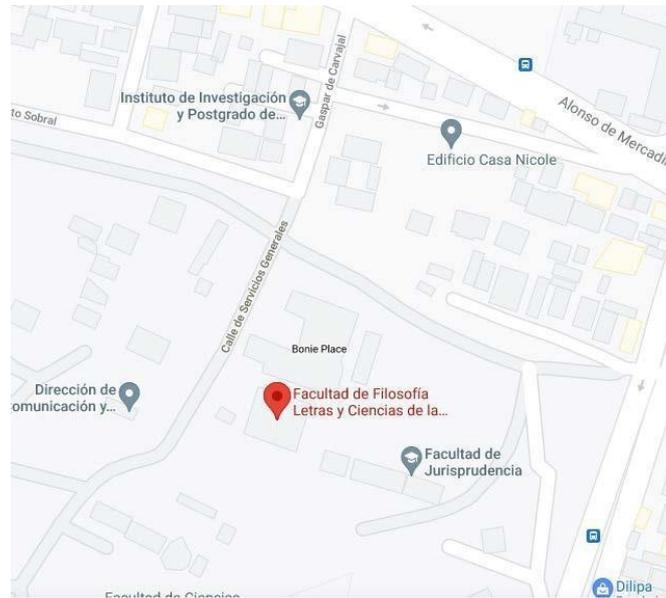


Anexo 2: Marvel, S. (n.d.). *Referencia Estética 1* [Imagen]. Iron Man Hologram. <https://inhabitat.com/elon-musk-claims-the-iron-man-hologram-ui-can-be-built-and-he-might-just-be-the-one-to-build-it/>



Anexo 3: Marvel, S. (n.d.). *Referencia Estética 2* [Imagen]. Iron Man Hologram 2. <https://inhabitat.com/elon-musk-claims-the-iron-man-hologram-ui-can-be-built-and-he-might-just-be-the-one-to-build-it/>

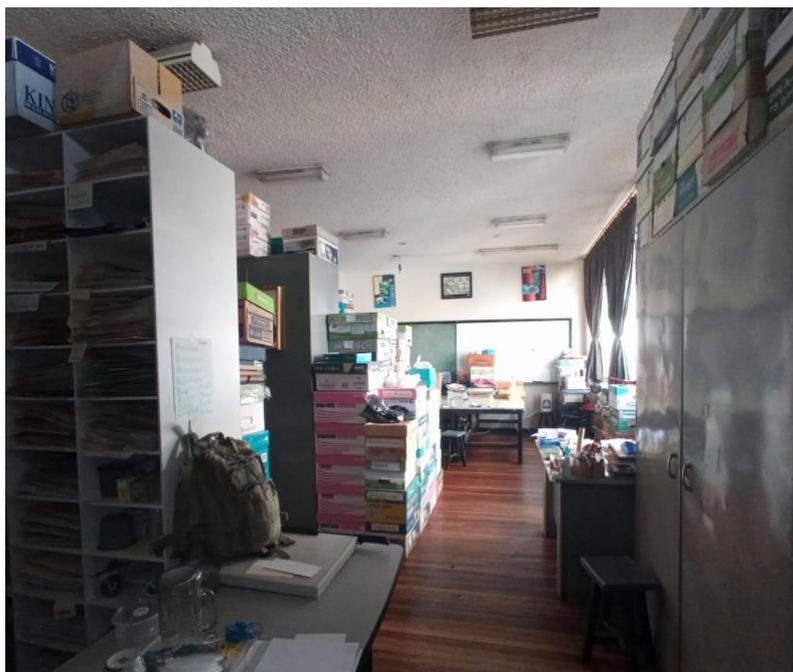
## Anexo 4 : Ubicación / Croquis Herbario Universidad Central



## Anexo 5: (Foto Scouting Herbario 2)



Anexo 6 ( Foto Scouting Herbario 3)



Anexo 7 (Foto Scouting Herbario 4)



Anexo 8



**YOKU SHOT**  
[www.yokushot.ec](http://www.yokushot.ec)  
Productor audiovisual

Contact Us

A screenshot of a Facebook post from the page 'YOKU SHOT'. The post is sponsored and features the same blue square with the white 'YOKU SHOT' logo. The text below the image reads 'Productor audiovisual'. At the bottom of the post, it shows the page name 'YOKU SHOT', the location 'Siquenos', the website 'WWW.YOKUSHOT.EC', and a 'Contact Us' button. Engagement statistics show 562 comments and 311 shares. Interaction buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share' are visible at the very bottom.

A screenshot of a Facebook post from the page 'YOKU SHOT'. The post is sponsored and features the same blue square with the white 'YOKU SHOT' logo. The text below the image reads 'Productor audiovisual'. At the bottom of the post, there is a 'Contact Us' button.