



FACULTAD DE POSTGRADOS

DESARROLLO DE UN SPOT PUBLICITARIO  
PARA LA ESCUELA DE FORMACIÓN LOS COLIBRÍES

Docente

Andrés Bolívar Revelo Morejón

Autor

Gabriel Fernando Torres Paredes

2021

## **Resumen**

Este proyecto Capstone es un spot publicitario sobre la Escuela de Formación los Colibríes. Esta Escuela se encarga de la formación profesional de baloncesto niños, niñas y adolescentes entre las parroquias de Cumbayá y el Quinche. El principal problema de esta escuela es que no contaban con material audiovisual para promocionar que más estudiantes ingresen ya que por la pandemia se había perdido gran número de inscritos. Este trabajo utiliza las bases teóricas de la motivación y la publicidad para proponer una idea y una estrategia creativa que le de fuerza a la marca de la Escuela y conseguir llegar de una manera emotiva al público objetivo.

## **Abstract**

This Capstone project is an advertising spot about the Colibríes Training School. This School oversees the professional training of basketball for boys, girls, and teenagers between the valley of Cumbayá and El Quinche. The main problem of this school is that they didn't have audiovisual material to promote so that more students enter since many enrolled people had been lost due to the pandemic. This work uses the theoretical bases of motivation and advertising to propose an idea and a creative strategy that gives strength to the school's Brand and manages to reach the target audience in an emotional way.

## Índice del contenido

1. Presentación del tema.....	6
1.1 Introducción.....	6
1.2 Revisión de literatura.....	7
1.3 Planteamiento del problema.....	10
1.4 Antecedentes.....	11
1.5 Propuesta del proyecto.....	13
1.6 Objetivo general .....	13
1.7 Objetivos específicos.....	13
1.8 Target .....	14
1.9 Concepto y estrategia creativa.....	14
2. Análisis del Cliente y Sector.....	15
2.1 Producto / Servicio .....	15
2.2 Nombre del producto .....	15
2.3 Objetivo .....	15
2.4 Mercado Objetivo .....	15
2.5 Estrategia .....	16
2.6 Promesa .....	16
2.7 Argumentación .....	16
2.8 Competencias.....	16
2.9 Elementos obligatorios .....	17
2.10 Tono de voz.....	17

2.11 Respuesta esperada .....	17
2.12 Requisitos de medios .....	18
2.13 Perfil Buyer Persona.....	18
2.14 Mapa de empatía.....	18
<b>3. Estrategia Creativa.....</b>	<b>19</b>
3.1 Insight.....	19
3.2 Arquetipo .....	19
3.3 Promesa de valor .....	19
3.4 Slogan .....	19
3.5 Problema, Solución y Resultados.....	20
3.6 Arte digital.....	20
<b>4. Carpeta de preproducción.....</b>	<b>21</b>
4.1 Script .....	21
4.2 Propuesta Estética .....	22
4.3 Guion Técnico .....	25
4.4 Plan de Rodaje .....	26
4.5 Shooting List.....	27
4.6 Tiras de producción.....	28
4.7 Planos de piso .....	29
4.8 Presupuesto real .....	30
4.9 Presupuesto práctico.....	33
4.10 Casting .....	35
4.11 Scouting.....	36

4.12 Storyboard .....	39
5. Conclusiones y recomendaciones.....	41
5.1 Conclusiones .....	41
5.2 Recomendaciones.....	41
6. Bibliografía .....	43
7. Anexos .....	44

## **1. Presentación del tema**

### **1.1 Introducción**

La Escuela de Formación los Colibríes, ubicada en los valles de Cumbayá, Tumbaco, Pifo, Puembo, Tababela, Yaruquí, Checa y el Quinche, es una escuela deportiva, enfocada en el baloncesto, que busca ayudar a niños, jóvenes y adolescentes a desarrollarse en el ámbito deportivo para que tengan una visión a futuro como deportistas profesionales. A esta escuela acuden niños, niñas y adolescentes, que quieren hacer de este deporte una actividad extracurricular. De acuerdo con las edades, se dividen en grupos y en varias categorías. Cada una entrena de distinta forma, potencializando las capacidades deportivas de acuerdo con la edad de los estudiantes. La finalidad del entrenamiento es lograr un grupo de estudiantes con habilidades y destrezas para el baloncesto profesional y que formen parte de la escuela. Posteriormente, esta escuela escoge a los mejores jugadores para ser parte de un club de baloncesto que representa al Club Valle Unido en juegos nacionales. La finalidad, es que los estudiantes que entrenan constantemente puedan jugar baloncesto a nivel profesional. La escuela entonces se convierte en un lugar de formación de jóvenes deportistas, además, de fomentar un gusto por el deporte sano en los niños, niñas y adolescentes del sector.

Este club funciona por la cantidad de estudiantes que entrenan y todos los gastos administrativos se pagan de las cuotas mensuales de los inscritos. Con la pandemia esta escuela se vio afectada y su funcionamiento estuvo a la mínima capacidad, además de que los estudiantes no estaban satisfechos por el modelo virtual de entrenamiento.

Finalmente, el COE les permitió abrir las puertas con medidas de bioseguridad y número reducido de estudiantes. Desde ahí la escuela viene funcionando, pero no existe el número de estudiantes necesarios para mantenerse a nivel administrativo de una manera óptima. Es por esta razón, que para la realización de este proyecto Capstone se escogió esta escuela, debido a que es un modelo de formación deportiva para tantos estudiantes.

Por esta razón, se realizará un spot publicitario que sirva como herramienta comunicacional para captar nuevos estudiantes y que esta escuela que ha formado exitosamente a tantos deportistas continúe funcionando. El spot mostrará la gran labor de la escuela, a través de la historia que se cuenta, desde el sueño aspiracional de un niño que luego se convierte en un gran deportista. Este spot es estratégicamente planteado utilizando todas las herramientas aprendidas durante la maestría de Dirección y Post producción Audiovisual para generar un impacto en el grupo objetivo y conseguir el aumento de las inscripciones de nuevos estudiantes para mantener la escuela funcionando.

## **1.2 Revisión de literatura**

El deporte se ha vinculado directamente a la baja de ciertas enfermedades y al estado físico óptimo para mantener un sistema físico saludable. De acuerdo con la OMS, Organización Mundial de la Salud (2010), el 60% de la población mundial no realiza ningún tipo de actividad física convirtiéndose en un alto índice de riesgo para el aumento de mortalidad. De acuerdo con Jacoby (2003), la realización de cualquier actividad física durante 30 minutos diarios proporciona excelentes beneficios para la salud.

Pero la inactividad física tiene un alto índice en el Ecuador, además con el consumo de alimentos procesados, las bebidas alcohólicas y el consumo del tabaco. En nuestro país y de acuerdo con el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (2009), el consumo de alcohol empieza a los 12 años.

De acuerdo con Albalde (2008), la familia es el principal elemento en la reducción de comportamiento de sedentarismo en los hijos. Aquellas familias que han logrado apoyar a los hijos a la práctica de algún deporte han reducido en un 76% el sedentarismo y que además los espacios deportivos construyen una serie de destrezas y valores que aportan en la formación de los niños especialmente en sus primeros años de vida. De acuerdo con Álvarez (2010) la inclusión del deporte en la escolaridad de los niños es un factor fundamental para la iniciación en las diversas prácticas deportivas y el alejamiento de los niños, niñas y adolescentes de comportamientos que impliquen el abuso de sustancias.

De acuerdo con Abalde (2008) la motivación para la práctica deportiva es esencial. De acuerdo con esta definición el momento en que un individuo se siente motivado a realizar un deporte entonces genera patrones de conducta que permiten alcanzar ese objetivo que tiene que ver con la iniciación y la constancia dentro de un deporte.

Este término es clave para la propuesta de esta tesis puesto que partimos del hecho de que motivación es lo que se quiere lograr a través de un spot publicitario para que niños y niñas desde las parroquias de Cumbayá al Quinche entren a la escuela de los Colibríes.

## **La publicidad**

La teoría de la motivación de acuerdo con Ballón (1974), parte del estudio de qué es lo que motiva al ser humano a hacer una elección, refiriéndose a factores que hace que los seres humanos actúen de cierta manera para conseguir ciertos fines. Este concepto en el tema publicitario es importante, debido a que es exactamente la finalidad de esta, apelar a las motivaciones, para lograr persuadir a los consumidores, para que este consumidor obtenga un producto determinado. La publicidad de esta manera se convierte en una forma de comunicación que busca persuadir desde la estrategia de la motivación y los objetivos que se quieren alcanzar con la misma.

Es así como de acuerdo con Wells (2007) la publicidad debe ser una planeación estructurada en base a la motivación que presenta un enfoque específico que además se definen desde los objetivos del trabajo publicitario enfocados en una audiencia. En esta búsqueda nos plantea el autor que se debe encontrar el medio correcto para transmitir el mensaje.

Es por esta razón que, durante la realización de la investigación de este Capstone, se dio un énfasis a la motivación que los llevaba a hacer deporte a los estudiantes de la escuela, para poder plantear una estrategia acertada a través de objetivos y la transmisión de un mensaje publicitario a una audiencia específica, utilizando el canal correcto para hacerlo.

Este ejercicio además se lo inicia con el planteamiento de la idea creativa que es el eje para buscar llamar la atención y la ejecución creativa en donde se deben reflejar los valores y los estándares del anunciante, en este caso de la Escuela, que finalmente serán los que se deben transmitir de la forma más creativa y eficiente.



Por esta razón tomamos el concepto de Wells (2007) que plantea que dentro de la publicidad el cómo se dice un mensaje publicitario viene de la idea que parte de la creatividad y lo que se dice y el dónde se dice el mensaje publicitario, parte de la planificación para la ejecución. Dentro de la ejecución es muy importante dentro de la publicidad tomar en cuenta la narrativa audiovisual.

### **Narrativa audiovisual**

De acuerdo con Canet (2009), narrar es el acto de contar una historia para que exista un cambio, es decir, que suceda un cambio de pensamiento del estado inicial en el que se encontraba el sujeto antes de recibir esta información. A esta historia le acompaña las imágenes y sonidos lo que se considera narrativa audiovisual, generando mayor expectativa en la recepción del mensaje. La historia en si es la materia esencial que se moldea dentro de la narración para formar relatos y estos relatos son el resultado de un proceso narrativo en donde se enuncian contenidos.

Hay diversas formas de contar historias y para eso se utiliza signos que de acuerdo con Barthes (1990) se componen de significante y significado. El significante es el sonido de la palabra en si y el significado es lo que relacionamos o asociamos en nuestra mente con esa palabra.

Estos signos se encuentran en la sociedad y ayudan a manifestar la realidad y según Barthes (1990) pueden cumplir funciones emotivas, poéticas, referenciales entre otras que además se relacionan de manera directa con la narrativa audiovisual.

Por ejemplo, la función emotiva se utiliza para provocar una reacción emotiva en los receptores cargada de sentimientos y emociones y que se utilizan en la publicidad con una asociación a la felicidad o el placer para lograr mayor aceptación sobre el producto.

De esta función, que es la que se utilizó para la realización del Spot publicitario de este Capstone, se tomó en cuenta el concepto de persuasión a través de la función emotiva. De acuerdo con Reardon (1981), la persuasión es la actividad que pretende modificar una conducta mediante la utilización de signos. En el caso de la publicidad la persuasión es el fin mismo que depende de cómo se plantea el mensaje, como se lo realiza de una manera creativa y emotiva para lograr el fin que busca el cliente basados en los conceptos de la narrativa audiovisual.

## **Posicionamiento de las marcas**

Según Ávalos (2010), la marca es un signo que se utiliza para generar una asociación de un consumidor con un bien y un servicio. Este además se considera un conjunto de memorias que dan como resultado la decisión del un consumidor por un producto. El posicionamiento de la marca depende en mucho de la capacidad de transmitir el mensaje de un producto de una manera en la que el consumidor tenga un significado dentro de su mente que le asocia con la marca.

El momento de plantear un spot publicitario, esto es sumamente importante pues la marca en este caso generará el deseo de un niño o una niña para hacer deporte y se asociará con un significado positivo sobre la Escuela de Formación los Colibríes.

El estilo y la forma en la que se comunique esta imagen desencadenará que el espectador tenga una reacción favorable al producto que se quiera presentar posicionando a la marca.

Los elementos del discurso son esenciales para que esto ocurra e implican el uso de slogans el correcto planteamiento de una historia y el relato audiovisual. Para que una marca tenga éxito, además, de acuerdo con Ávalos (2010), debe reflejar valores positivos es decir que el consumidor se vea identificados con ella.

En los deportes el uso de la marca ha sido muy importante y es uno de los sectores en los que ha sido esencial el aspecto motivacional.

En este Capstone se tomó en cuenta todos estos conceptos para generar un producto que tenga todos los componentes teóricos que permitan el posicionamiento de marca de la Escuela de Formación los Colibríes para generar motivación a que los niños y niñas y jóvenes quieran dedicarse al deporte del baloncesto.

### **1.3 Planteamiento del problema**

La Escuela de Formación los Colibríes es un lugar de formación deportiva para niños y jóvenes que quieran especializarse en baloncesto. La característica principal de la escuela es brindar un entrenamiento integral para la formación de jóvenes deportistas, pero a partir de la cuarentena por el COVID 19 y el cierre total de las instalaciones deportivas en 2020, la Escuela de Formación los Colibríes se vió forzada a cerrar sus puertas y migrar de una modalidad presencial a una modalidad virtual,

en línea. Esto provocó que deban hacerse una serie de ajustes para lograr los objetivos de la escuela sin dejar de motivar a alumnos. A pesar de los esfuerzos y de las nuevas iniciativas tecnológicas que realizó la escuela, desertaron varios alumnos, ya sea por problemas económicos dentro de los núcleos familiares como consecuencia de la pandemia, así como una falta de interés por parte de estos de recibir entrenamiento de manera virtual, ya que el baloncesto es un deporte de contacto.

En el segundo trimestre del 2021, la escuela solicitó un permiso para un retorno progresivo a las actividades, es por ello, que se ha visto necesario implementar una estrategia para que los niños y jóvenes se inscriban nuevamente y continúen con su preparación deportiva. Dentro de los esfuerzos realizados por la Escuela de Formación los Colibríes, se encuentra un mayor control en medidas de bioseguridad, así como una actualización de imagen para la escuela, que informe sobre los beneficios de volver a entrenar, después de permanecer en la inactividad física durante la cuarentena. Es por esta razón, que es necesario plantear una nueva campaña audiovisual aspiracional que atraiga a niños, niñas y jóvenes adolescentes a retomar sus sueños deportivos y a generar un mayor flujo de inscripciones en todas las categorías.

#### **1.4 Antecedentes**

La Escuela de Formación los Colibríes es una institución deportiva, que busca brindar la oportunidad a niños y jóvenes, sin distinción de raza, color, género y clase social para aprender a jugar baloncesto. La escuela inició sus operaciones en noviembre del 2014 con cinco alumnos, ubicada en la cancha posterior de la iglesia de Tumbaco. Cuatro meses después se traslada al primer coliseo de la zona, el coliseo de Cumbayá, donde se formaliza el nombre como Escuela de Formación los Colibríes y se reciben alumnos de distintas parroquias cercanas a la zona.

Después de cuatro años de funcionamiento y crecimiento de la escuela, en 2019 se inicia el proyecto Club Valle Unido, con el fin de desarrollar de manera profesional, las capacidades deportivas de los alumnos que se encuentran ya listos para competir.

De igual manera, la escuela se encarga de proyectar a los alumnos, con la finalidad de darles soporte en su desarrollo profesional. En la actualidad, la Escuela de Formación los Colibríes cuenta con 715 alumnos ubicados en ocho parroquias. A continuación en la Tabla 1 se detalla la composición actual de la Escuela en las diferentes parroquias.

Tabla 1.

Composición actual de la Escuela de Formación los colibríes

<b>Parroquia</b>	<b>Sedes</b>	<b>Categorías</b>	<b>Número de alumnos</b>
Cumbayá	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	67
	Lumbisí	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	42
Tumbaco	Centro	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	138
	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	88
	Comuna Central	U6, U8, U10, U12, U14, U16	67
	Comuna Leopoldo Chávez	U6, U8, U10, U12, U14, U16	36
Puembo	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	39
Pifo	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	52
Tababela	Cancha Liga Deportiva Oyambarillo	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	35
Yaruquí	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	96
Checa	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	25
Quinche	Coliseo Liga Parroquial	U6, U8, U10, U12, U14, U16, U18	30

La Escuela de Formación los Colibríes inicia su presencia digital en febrero del 2015 con la red social Facebook y que hasta la actualidad es el único medio de promoción y difusión con el que cuentan. Por el momento la página cuenta con 4.565 me gustas y 4.802 seguidores.

## 1.5 Propuesta del proyecto

La propuesta que se realizará para este proyecto Capstone, es la realización de un spot publicitario sobre los beneficios de la educación deportiva. Se trata de motivar a través de un comercial, la importancia de entrenar con esfuerzo y dedicación para perseguir los sueños y de no parar a pesar de las adversidades. Es importante destacar el esfuerzo de la Escuela de Formación los Colibríes por masificar el deporte en niños y jóvenes, dotándoles de un espacio donde puedan aprender una disciplina deportiva. Este espacio, además, es un lugar donde se pueden divertir sanamente, con seguridad y atención. El proyecto así mismo, se basará en una investigación completa sobre la problemática y el planteamiento de una solución creativa que aumente las inscripciones en la Escuela de Formación los Colibríes.

## 1.6 Objetivo general

Crear un Spot Publicitario de 30 segundos a 1 minuto para la *Escuela de Formación los Colibríes* y que refleje su modelo de educación deportiva para el fomento de futuros profesionales del baloncesto en el Ecuador.

## 1.7 Objetivos específicos

- Investigar las debilidades y las oportunidades que existen en la *Escuela de Formación los Colibríes*, los restos post-pandemia y la vuelta a la normalidad.
- Proponer un Spot audiovisual aspiracional que abarque los diferentes aspectos que tiene la *Escuela de Formación los Colibríes* en el cumplimiento de los sueños deportivos de niños y adolescentes.
- Aplicar los conocimientos de la maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual para el desarrollo del producto audiovisual a realizar.
- Desarrollar un producto audiovisual que se ajuste a las necesidades de comunicación de la *Escuela de Formación los Colibríes*.

## **1.8 Target**

Padres de familia de niños entre 4 a 12 años, adolescentes entre 13 a 17 años y jóvenes de 18 años con pasión al deporte del baloncesto de clase media a media alta.

## **1.9 Concepto y estrategia creativa**

Debido a que el proyecto se focaliza en torno a la Escuela de Formación los Colibríes, la idea principal es recoger el concepto básico aspiracional de convertirse en un deportista profesional. El concepto creativo, es mostrar a un niño desde su anhelo de querer aprender a jugar y empezar a desarrollarse como jugador con esfuerzo y dedicación, hasta cumplir con su objetivo, apoyado por la Escuela de Formación de Colibríes. Este spot mostrará el proceso, la enseñanza y las dinámicas de aprendizaje y motivaciones que se comparten en la Escuela de Formación los Colibríes.

## 2. Análisis del Cliente y Sector

### 2.1 Producto / Servicio

El servicio que da la Escuela de Formación los Colibríes es la formación deportiva en baloncesto para niños, niñas y adolescentes en ocho diferentes categorías, en ocho parroquias con sus doce sedes distribuidas. Cada uno de estos espacios cuenta con su entrenador y los equipos necesarios para desarrollar las actividades.

### 2.2 Nombre del producto

El nombre que se escogió para el producto audiovisual a desarrollar es:  
“El primer paso es empezar”

### 2.3 Objetivo

El objetivo es incrementar los ingresos en estudiantes deportistas para la escuela en un 15% al 2022, esto dado de acuerdo con los números de estudiantes que se dispone en la actualidad y por el avance a una normalidad pos-pandemia.

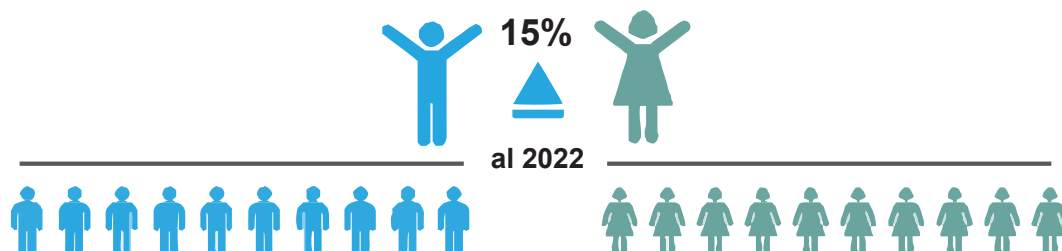


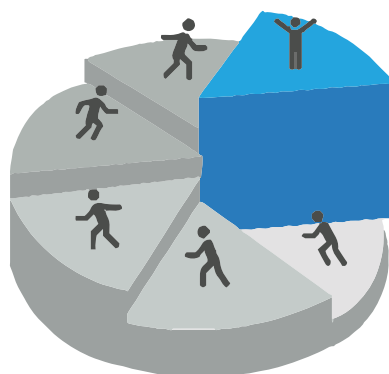
Figura 1, Objetivo-Crecimiento

### 2.4 Mercado Objetivo

**Objetivo**  
Niños, niñas, jóvenes  
adolescentes y  
padres de familia

**Rango Edad**  
13 a 45 años

**Etapas de vida**  
Estudiantes escuela  
y colegio  
Padres con trabajo



**Poder Adquisitivo**  
Medio bajo, medio  
y medio alto

**Intereses**  
Buscan el crecimiento  
a nivel deportivo

**Ubicación**  
Parroquias desde Cumbayá  
hasta el Quinche

Figura 2, Mercado objetivo

## 2.5 Estrategia

Crecimiento en el ámbito deportivo con especialidad en baloncesto, con la posibilidad de un desarrollo posterior a nivel profesional.

## 2.6 Promesa

El primer paso es empezar

## 2.7 Argumentación

Si entrenas en la Escuela de Formación los Colibríes te darás cuenta de que tu eres el ejemplo, te probarás que los límites no existen y que cuando hay pasión de por medio, se puede hacer del deporte hacer algo más que una afición.

## 2.8 Competencias

Centros deportivos de baloncesto en pichincha y en otras provincias.

### Pichincha

Escuela de Baloncesto de Pichincha  
Escuela de Basket María Tobar  
Escuela de Baloncesto N&M  
Escuela de Basket Gigantes  
Academia de Basket Milenium  
JM Escuela Formativa de Baloncesto  
Escuela de Basket Los Guerreros

### Guayas

Escuela de Baloncesto Juniors  
Fundación Caballito Zeballos  
Fundación Honorato Haro  
BianVer Escuela de Baloncesto

### Cuenca

ABASCH  
Academia Gato Ortega  
Academia de Basquet Ana Valencia  
ATUC Basketball Club

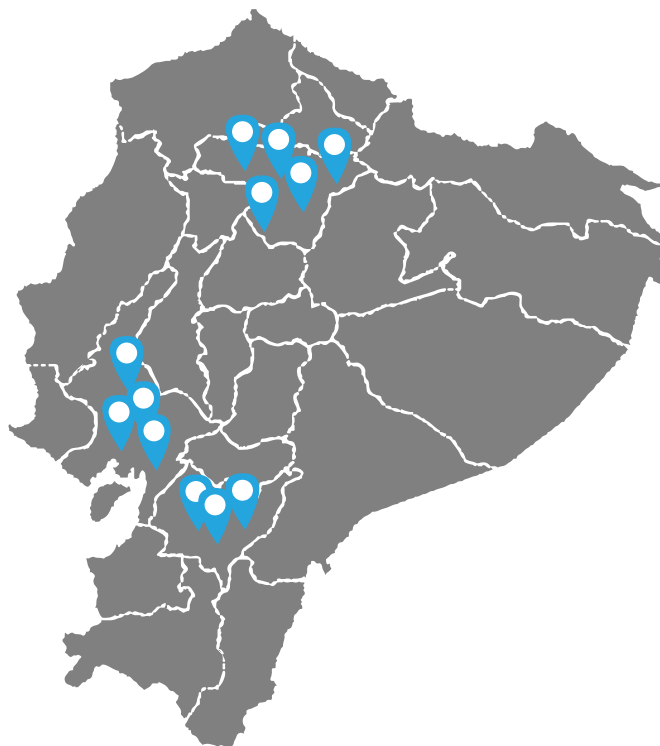


Figura 3, Centros deportivos en Ecuador



## 2.9 Elementos obligatorios



Figura 5, Logo escuela de formación los Colibríes



Figura 4, Logo Club valle unido

*El logo no se puede modificar de ninguna manera y solo se debe usar los colores autorizados.*

## 2.10 Tono de voz

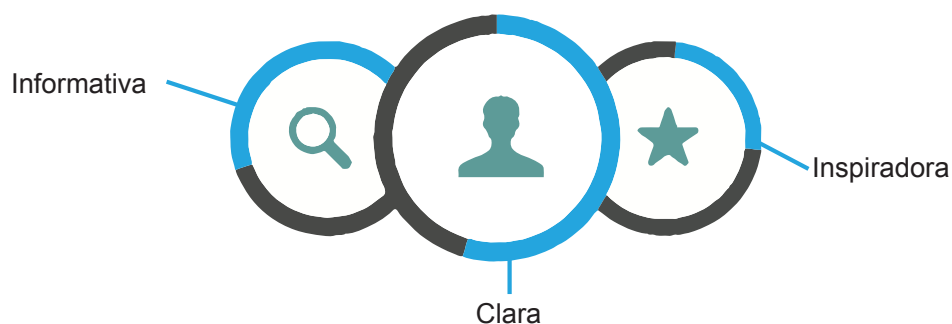


Figura 6, Tono de voz

## 2.11 Respuesta esperada

Que los potenciales estudiantes se sientan inspirados para cumplir sus sueños en la Escuela de Formación los Colibríes y se puedan transformar en embajadores de la marca.



Figura 7, Embajadores de marca

### 2.12 Requisitos de medios

Dado que la Escuela de Formación los Colibríes dispone solamente de Facebook, el producto audiovisual ira dirigido solamente a esa red social. Se recomendará que se puedan implementar nuevas redes sociales como Instagram, Tiktok.

Dependiendo como avance la pandemia y las medidas de bioseguridad en espectáculos públicos y cines, se podrá recomendar incluir el spot en los cines de la zona.

### 2.13 Perfil Buyer Persona

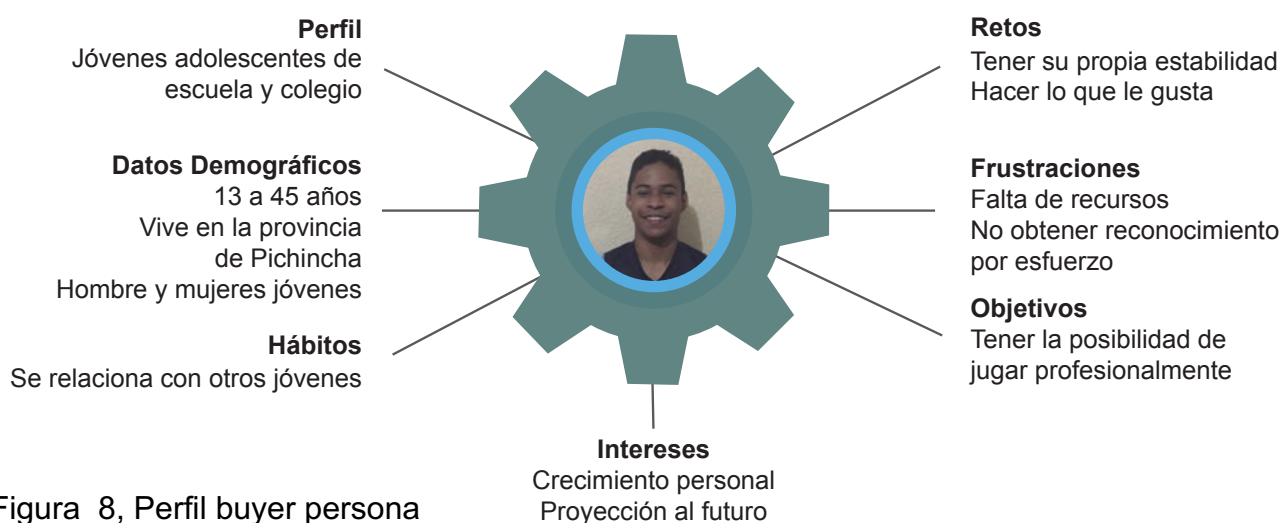


Figura 8, Perfil buyer persona

### 2.14 Mapa de empatía

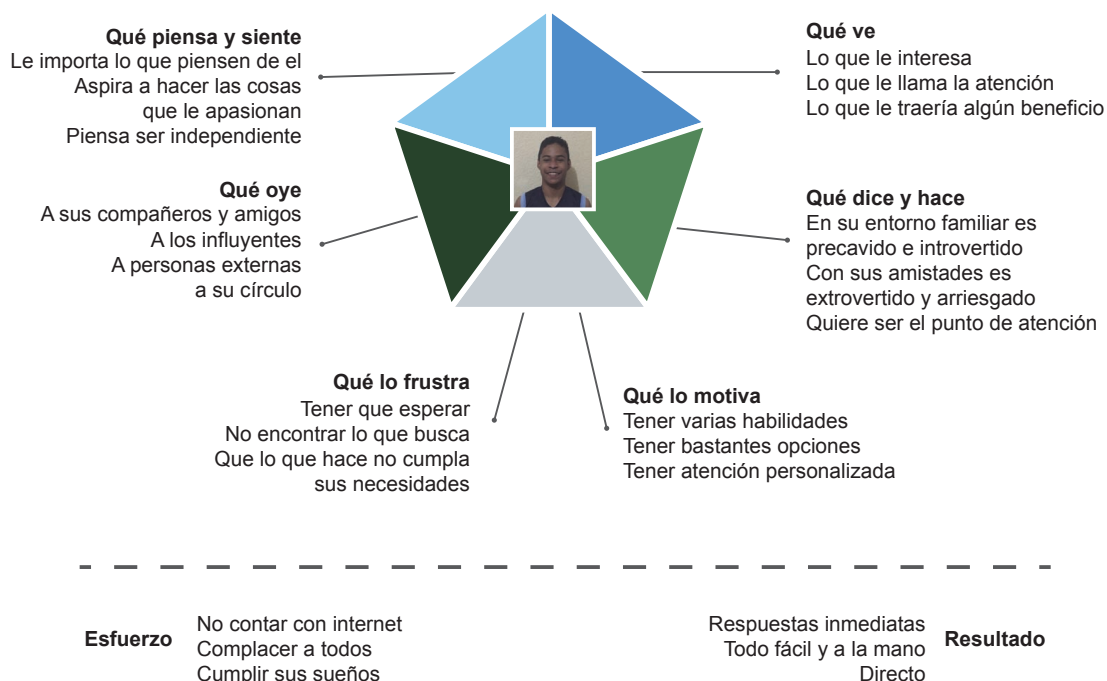


Figura 9, Mapa de empatía

### **3. Estrategia Creativa**

#### **3.1 Insight**

Quisiera un lugar que no sea solo para práctica, sino que me den una posibilidad de llegar a ser un jugador profesional.

#### **3.2 Arquetipo**

Se encontraron dos arquetipos que van de la mano:

##### 1) Sabio

El Sabio es un arquetipo que nunca llegará a saber demasiado. Su objetivo final es entenderlo todo. Las marcas que se identifican con este arquetipo suelen tener un lado humanista y quieren ayudar a quienes las siguen (Meyer Delius, 2019).

##### 2) Cuidador

Si el arquetipo del Gobernante es un jefe, este arquetipo del Cuidador representa a una madre o un padre. Tienen empatía, por lo que quieren ayudar y proteger a sus consumidores. Sus mensajes suelen ser muy positivos. Una marca "Cuidadora" irradiará un aura de altruismo (Meyer Delius, 2019).

#### **3.3 Promesa de valor**

La Escuela de Formación los Colibríes prepara a los jóvenes a cumplir sus sueños deportivos cuando se preparan con ellos.

#### **3.4 Slogan**

*"EL PRIMER PASO ES EMPEZAR"*

### 3.5 Problema, Solución y Resultados



**EFC** Escuela de Formación los Colibríes

**CVUJ**

## EL PRIMER PASO ES EMPEZAR

**Problema**  
En marzo del 2020 el país entro en cuarentena debido a la pandemia. En consecuencia se suspendieron las actividades deportivas y por más que se trató de optar por un método en línea, muchos alumnos decidieron no continuar.

**Solución**  
Plantear una campaña audiovisual que inspire a niños, niñas y jóvenes adolescentes a hacer deporte y que sepan que puede tener la oportunidad de seguir creciendo y confiando en la escuela para que tengan una oportunidad profesional.

**Resultado**  
Que los estudiantes de la Escuela de Formación los Colibríes, sean el ejemplo de que no hay límites. Que gracias a las herramientas de enseñanza se puede ser mejor. Que siempre se pueden cumplir los sueños.

Figura 10, Problema, solución y resultado

### 3.6 Arte digital



## EL PRIMER PASO ES EMPEZAR

**EFC** Escuela de Formación los Colibríes

**CVUJ**

Figura 11, Arte digital

## 4. Carpeta de preproducción

### 4.1 Script

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | EXT. PARQUE - DIA   | 1 |
|   | Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Basket mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.                         |   |
| 2 | INT. COLISEO/CANCHA - DIA   | 2 |
|   | Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños y el entrenador explicando el ejercicio.                                   |   |
| 3 | INT. CASA/CUARTO - NOCHE  | 3 |
|   | Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Basket.   |   |
| 4 | INT. COLISEO - NOCHE  | 4 |
|   | Juan (15) esta en un partido oficial, lanza la pelota, falla y se agarra la cabeza.   |   |
| 5 | EXT. PARQUE - NOCHE   | 5 |
|   | Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.   |   |
| 6 | INT. OFICINA/SALA REUNIONES - NOCHE   | 6 |
|   | Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.  |   |
| 7 | INT. COLISEO - NOCHE  | 7 |
|   | Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo, se acerca a la linea de 3 puntos y lanza, encesta el aro y todos gritan y festejan. |   |
| 8 | INT. COLISEO - DIA  | 8 |
|   | Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonríe.                          |   |

## 4.2 Propuesta Estética

ABSTRACT: Crecimiento, emoción, dedicación, deporte y sacrificio.

El comercial se ambientará en diferentes locaciones y momentos. Para las escenas de exteriores se buscará espacios que no sean concurridos para poder dar el énfasis necesario al personaje. La idea es crear un ambiente neutro, pero al mismo tiempo poder jugar con el color. Se quiere que exista un avance del personaje en el tiempo, una conexión con el personaje y su desarrollo al verlo llegar a su objetivo, y que nos muestre su fuerza y su dedicación en el transcurso del comercial.

Como referencia para este comercial se vieron varios comerciales deportivos para complementar la idea que se quiere desarrollar. En este caso se requiere una velocidad y dinamismo en las tomas para que llame la atención del espectador. Como ejemplo se tomaron los siguientes comerciales:



Referencia: Play New / Nike

Referencia: Kyrie 3 / Nike

Referencia: The switch / Nike

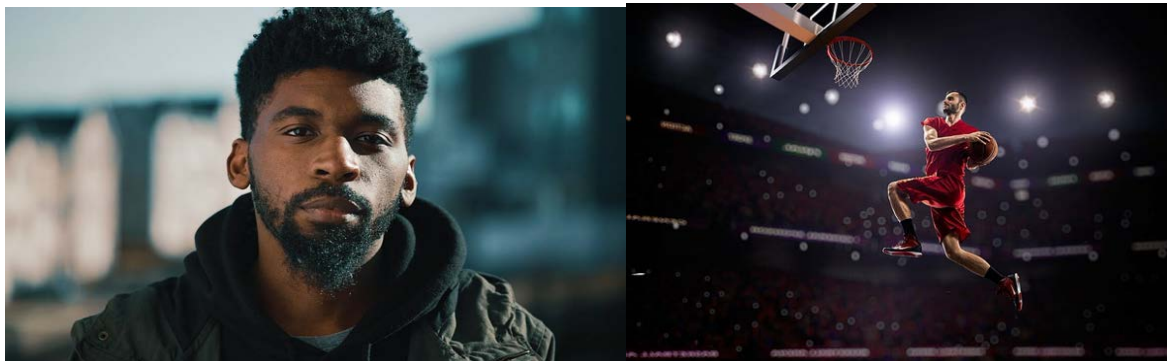
La estética tendrá una inclinación a los azules, para esto la paleta de colores será análoga que va a los fríos y que resalten con los objetos como el piso del coliseo y el color de la piel. La paleta para usar será la siguiente:



Algunas referencias fotográficas como las siguientes:



La fotografía será captada con una cámara Blackmagic Pocket Cinema que se adaptará a las necesidades del comercial. Las ópticas serán una variedad de rango desde 16mm, 24mm, 35mm, 50mm y 85mm para esto se usarán lentes Rokinon Cinema para generar una profundidad de campo baja y de esa forma enfatizar al personaje y las actividades que realiza.





## Arte

Para la propuesta de arte se usarán objetos y props que cumplan con las necesidades del comercial, el vestuario será el propio usado por la Escuela de Formación los Colibríes y se dará énfasis en el azul distintivo de la Escuela.



## Sonido

Para el sonido se pensará en el dinamismo que se dará al comercial, para esto, se usará una canción como guía, esta canción será fuerte, con beats altos para generar emoción. Dentro de cada escena se analizará la creación de diseño sonoro que aportara con el desarrollo del comercial, los fragmentos de diseños sonoro que principalmente se realizarán son en las partes de los partidos en los que se usara sonido diegético para hacernos sentir cada boteo, salto, contacto de los zapatos con la madera del coliseo y el aro que se enceste. Adicional a esto se creará un sonido extradiegético para complementar la sensación de gente en el coliseo, esto se da, ya que debido a la pandemia no se podrá llenar el coliseo al momento del partido.



### 4.3 Guion Técnico

Esc	Puesta cámara	Valor de plano	Ángulo	Movimiento	Descripción
1	A	PA - PMC	Frontal	Dolly In	Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Básquet
1	B	PG - PA	Lateral	Paneo	mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.
2	A	PE	Contrapicado	Travelling	Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños
2	B	PG	Frontal	Paneo	y el entrenador explicando el ejercicio.
3	A	PG - PM	Contrapicado Lateral a Frontal	Travelling	Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Básquet.
4	A	PG	Frontal	Travelling de seguimiento	Juan (15) esta en un partido oficial
4	B	PA	Lateral	Travelling lateral	lanza la pelota, falla
4	C	PA – PMC	Frontal	Dolly In	se agarra la cabeza
5	A	PG - PE	Frontal contrapicado	Cámara Fija	Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.
6	A	PE - PM	Frontal Contrapicado	Dolly In	Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.
7	A	PG	Lateral	Travelling de seguimiento	Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo
7	B	PA	Nadir	Cámara Fija	se acerca a la línea de 3 puntos y lanza
7	C	PM – PA	Lateral	Travelling	encesta el aro y todos gritan y festejan.
8	A	PG - PMC	Frontal	Dolly In	Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonrío.

#### 4.4 Plan de Rodaje

DÍA 1							
ESC	DÍA-NOCHE	INT-EXT	PLANOS	DESCRIPCIÓN	ACTORES	EXTRAS	HORA
ESTUDIO CHROMA							
ARMADO EQUIPOS							08h00
6	DÍA	INT	6A	Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.	Juan (19)	2	10h30
ALMUERZO							
LOCACIÓN PARQUE-CANCHA							
ARMADO EQUIPOS							15h45
1	DÍA	EXT	1A	Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Básquet	Juan (6)	n/a	16h30
1	DÍA	EXT	1B	mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.	n/a	6	17h00
5	NOCHE	EXT	5A	Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.	Juan (15)	0	18h30
LOCACIÓN CASA-CUARTO							
ARMADO EQUIPOS							20h00
3	NOCHE	INT	3A	Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Básquet.	Juan (15)	0	21h00
DÍA 2							
ESC	DÍA-NOCHE	INT-EXT	PLANOS	DESCRIPCIÓN	ACTORES	EXTRAS	HORA
LOCACIÓN COLISEO							
ARMADO EQUIPOS							08h00
8	DÍA	INT	8A	Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonríe	Juan (6)	0	09h00
2	DÍA	INT	2A	Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños	Juan (6)	10	10h00
2	DÍA	INT	2B	y el entrenador explicando el ejercicio.	Entrenador Juan(6)	4	10h30
4	DÍA	INT	4A	Juan (15) esta en un partido oficial	Juan (15)	9	11h30
4	DÍA	INT	4B	lanza la pelota, falla	Juan (15)	9	12h30
4	DÍA	INT	4C	se agarra la cabeza	Juan (15)	2	13h30
ALMUERZO							
7	DÍA	INT	7A	Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo	Juan (19)	9	19h00
7	DÍA	INT	7B	se acerca a la línea de 3 puntos y lanza	Juan (19)	9	19h30
7	DÍA	INT	7C	encesta el aro y todos gritan y festejan.	Juan (19)	9	20h00

## 4.5 Shooting List

DIRECTOR: GABRIEL TORRES		COMERCIAL MAESTRÍA			DÍA: 1 DE 2		
		CRONOGRAMA DE PLANOS					
EMP	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	INICIO	TIEMPO EST	FINAL	NOTAS
A	6	PE - PM	Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.	10h30	60 min	11h30	Pelota, mesa, chroma, camiseta club, esfero, hojas.
			<b>Traslado locación</b>	12h30	2h 30 min	15h00	Tiempo incluye parada almuerzo
A	1	PA - OMC	Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Básquet	16h30	30 min	17h00	
B	1	PG - PA	mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.	17h00	30 min	17h30	Pelota, Aro con malla
A	5	PG - PE	Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.	18h30	60 min	19h30	Pelota, Aro con malla
			<b>Traslado locación</b>	20h00	15 min	20h15	
A	3	PG - PM	Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Básquet.	21h30	60 min	22h00	Pelota, cuarto arreglado

DIRECTOR: GABRIEL TORRES		COMERCIAL MAESTRÍA			DÍA: 2 DE 2		
		CRONOGRAMA DE PLANOS					
EMP	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	INICIO	TIEMPO EST	FINAL	NOTAS
A	8	PG - PMC	Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonríe	09h00	30 min	09h30	Pelota y uniforme
A	2	PE	Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños	10h00	30 min	10h30	Pelota
B	2	PG	y el entrenador explicando el ejercicio.	10h30	30 min	11h00	Pelota
A	4	PG	Juan (15) esta en un partido oficial	11h30	45 min	12h15	Pelota, Uniformes
B	4	PA	lanza la pelota, falla	12h30	45 min	13h15	Pelota
C	4	PA - PMC	se agarra la cabeza	13h30	45 min	14h00	
<b>ALMUERZO</b>							
A	7	PG	Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo	19h00	30 min	19h30	Pelota, Uniformes
B	7	PA	se acerca a la línea de 3 puntos y lanza	19h30	30 min	20h00	Pelota
C	7	PM - PA	encesta el aro y todos gritan y festejan.	20h00	45 min	20h45	

#### 4.6 Tiras de producción

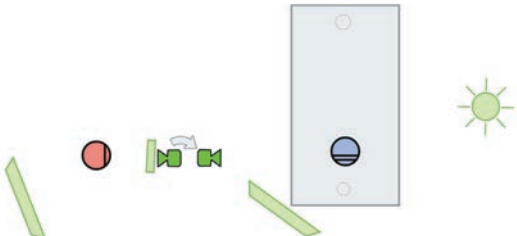
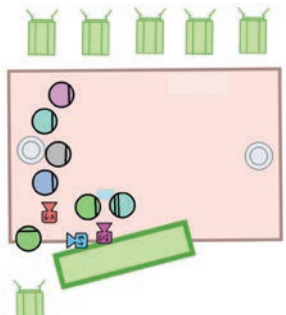

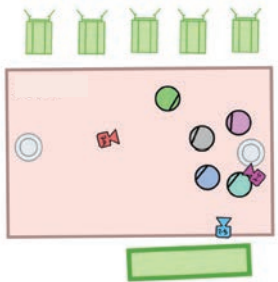
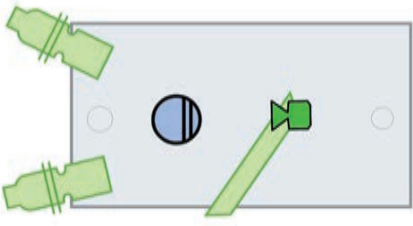
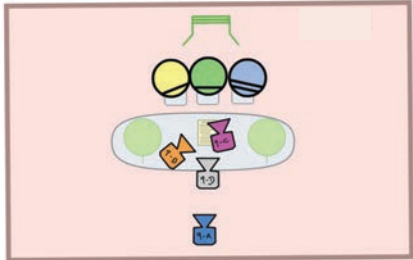
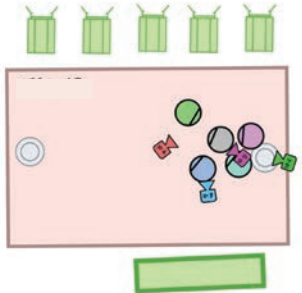
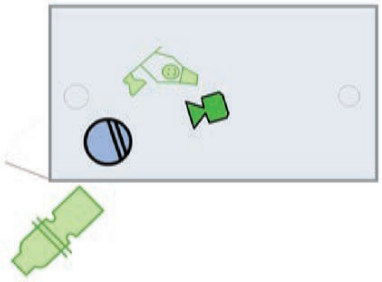
TIRAS DE PRODUCCIÓN					
#ESC	INT/EXT	DESCRIPCIÓN ESCENA	DÍA/NOCHE	DURACIÓN	PERSONAJES
1	EXT	Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Basket mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.	DÍA	1/8	JUAN(6) - Chico(16)
2	INT	Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños y el entrenador explicando el ejercicio.	DÍA	1/8	JUAN(6) - Extras*9
3	INT	Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Basket.	NOCHE	1/8	JUAN(15)
4	INT	Juan (15) esta en un partido oficial, lanza la pelota, falla y se agarra la cabeza.	NOCHE	1/8	JUAN(15) - Extras*9
5	EXT	Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.	NOCHE	1/8	JUAN(15)
6	INT	Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.	NOCHE	1/8	JUAN(19) - Extras*2
7	INT	Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo, se acerca a la linea de 3 puntos y lanza, encesta el aro y todos gritan y festejan.	NOCHE	1/8	JUAN(19) - Extras*9
8	INT	Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonríe.	DÍA	1/8	JUAN(6)

INT/DÍA	BLANCO
EXT/DÍA	AMARILLO
EXT/NOCHE	AZUL
INT/NOCHE	VERDE
EXT/AMANECER	ROSADO
EXT/ATARDECER	NARANJA

LISTA DE LOCACIONES				
#	ESC	Descripción locación	Permiso	Costo
1	1-5	Parque	NO	\$0
2	2-4-7-8	Coliseo Cumbayá	NO	\$0
3	3	Cuarto	NO	\$0
4	6	Estudio con Chroma	NO	\$0

Lista de Personajes			
Edad	Nombre	Descripción	Escenas
6	Juan	En el parque, entrenando, con uniforme	1-2-8
15	Juan	En el cuarto, en un partido y en el parque practicando	3-4-5
19	Juan	Firmado para el club, jugando partido	6-7
16	Chico 1	Chico jugando en el parque	1
5-8	Extras	Entrenando en el coliseo	2
14-16	Extras	Jugando un partido	4
35	Extras	Firmando contrato	6
18-20	Extras	Jugando partido final	7

### 4.7 Planos de piso

<p><b>Esc-1</b></p> 	<p><b>Esc-2</b></p> 
<p>Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Basket mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.</p>	<p>Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños y el entrenador explicando el ejercicio.</p>
<p><b>Esc-3</b></p> 	<p><b>Esc-4</b></p> 
<p>Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Basket.</p>	<p>Juan (15) esta en un partido oficial, lanza la pelota, falla y se agarra la cabeza.</p>
<p><b>Esc-5</b></p> 	<p><b>Esc-6</b></p> 
<p>Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.</p>	<p>Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.</p>
<p><b>Esc-7</b></p> 	<p><b>Esc-8</b></p> 
<p>Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo, se acerca a la linea de 3 puntos y lanza, encesta el aro y todos gritan y festejan.</p>	<p>Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonrie.</p>

## 4.8 Presupuesto real

<b>Director</b>	Gabriel Torres		
<b>Duración:</b>	35" - 60"	<b>Tema:</b>	Escuela de formación los colibrís
<b>Lugar de Rodaje:</b>	Valle Cumbayá	<b>Jornadas</b>	2
		<b>Presupuesto Realizado por:</b>	GABRIEL TORRES

Item	Precio	Cant.	Días	Total
<b>PRE PREPRODUCCIÓN</b>				
<b>1.- Realización PreProducción</b>				
Impresiones Papelería	10	1	1	10.00
Caja de Producción ( Proyecto Completo )	200	1	1	200.00
Shooting	350	1	1	350.00
A4 - Shooting Board impreso para Filmación	30	2	1	60.00
Alimentación Etapa Pre-Producción	80	1	1	80.00
			<b>Subtotal</b>	<b>700.00</b>
<b>2.- Búsqueda Casting</b>				
Búsqueda Local Producida	250	1	1	250.00
Alquiler de Cámaras y Equipos para Call-Backs	100	1	1	100.00
Alimentación	50	1	1	50.00
Comunicación	15	1	1	15.00
			<b>Subtotal</b>	<b>415.00</b>
<b>3.- Búsqueda Locaciones</b>				
Comunicación	20	1	1	20.00
Alimentación	50	1	1	50.00
Hospedaje	0	0	1	0.00
Movilización	60	1	1	60.00
			<b>Subtotal</b>	<b>130.00</b>
<b>4.- Scouting</b>				
Transporte Scouting	60	1	1	60.00
Alimentación Scouting	10	2	1	20.00
			<b>Subtotal</b>	<b>80.00</b>
			<b>Total Pre Producción</b>	<b>1,325.00</b>

<b>PRODUCCIÓN</b>				
<b>5.- Equipo Humano</b>				
<b>Dirección</b>				
Director	3500	1	1	3,500.00
Productor Ejecutivo	1000	1	1	1,000.00
Productor General	800	1	1	800.00
Primer Asistente de Dirección	650	1	1	650.00
Coordinación de Producción / Logística General	450	1	1	450.00
Video Assist	200	1	1	200.00
<b>Producción</b>				
Producción De Campo	700	1	1	700.00
Primer Asistente Producción	350	1	1	350.00
Jefe de Casting	400	1	1	400.00
Jefe de Locaciones	400	1	1	400.00
Maquillaje	250	1	1	250.00
<b>Cinematografía</b>				
Director de Fotografía	1200	1	1	1,200.00
Asistente de cámara	350	1	1	350.00
Gaffer	300	1	1	300.00
Best Boy	250	1	1	250.00
Grip	200	1	1	200.00
Técnicos	120	4	1	480.00
<b>Arte</b>				

Director de Arte	1000	1	1	1,000.00
Primer Asistente de Arte	450	1	1	450.00
Utilero	150	1	1	150.00
Vestuarista	450	1	1	450.00
			<b>TOTAL EQUIPO TÉCNICO</b>	<b>13,530.00</b>

#### 6.- Equipo Artístico

Principales	300	4	1	1,200.00
Secundarios	150	10	1	1,500.00
Extras	50	15	1	750.00
			<b>Subtotal</b>	<b>3,450.00</b>

#### 7.-Arte

##### Decorados / Ambientación:

Elementos de Arte Comprados	250	1	1	250.00
Props	50	1	1	50.00
Utilería	100	1	1	100.00
Fondos Cromo - Tela / Pintura - Pintura de Estudio	150	1	1	150.00

##### Vestuario:

Principales	15	20	1	300.00
Secundarios	15	15	1	225.00
Extras	15	20	1	300.00

##### Locaciones y Holdings:

Exteriores	250	4	1	1,000.00
Interiores	250	1	1	250.00
			<b>Subtotal</b>	<b>2,625.00</b>

#### 8.-Equipamiento Técnico & Transporte

##### Cámaras y Ópticas:

Cámara Performace Medio (Black Magic )	800	1	2	1,600.00
Óptica de Cine ( Local )	400	1	2	800.00
Croma & Gripería	200	1	1	200.00

##### Luces & Grip & Personal Técnico & Transporte & Gasolina & Planta:

Paquete Luces	1500	1	2	3,000.00
Discos Duros	150	1	2	300.00

##### Movilización:

Transporte Actores	60	1	2	120.00
Transporte Crew	60	1	2	120.00
			<b>Subtotal</b>	<b>6,140.00</b>

#### 9.-Alimentación

##### Comidas - Bebidas y Snacks

CATERING - Valor Promedio Completo	10	50	1	500.00
			<b>Subtotal</b>	<b>500.00</b>

#### 10.- Varios Producción

##### Seguro / Seguridad/ Comunicación/Producción

Seguro Salud Crew	1500	1	1	1,500.00
Asesoría Legal - Contratos	500	3	1	1,500.00
Walkies	60	1	1	60.00
Menaje Producción(Carpas/Sillas/radios/etc)	100	1	1	100.00
			<b>Subtotal</b>	<b>3,160.00</b>

<b>TOTAL PRODUCCION</b>				<b>29,405.00</b>
-------------------------	--	--	--	------------------

#### POST PRODUCCIÓN

#### 11.- Video & Audio

##### Video: Edición / Post Producción

Editor	500	1	1	500.00
Corrección de Color	400	1	1	400.00
Dirección de Post	1000	1	1	1,000.00



Animación 3D	800	1	1	800.00
Cierres - Logos	80	1	1	80.00
Composición	600	1	1	600.00

**Audio**

Sonorización / Mezcla / Efectos	200	1	1	200.00
Pista Stock	50	1	1	50.00
			<b>Subtotal</b>	<b>3,630.00</b>

<b>TOTAL POSTPRODUCCION</b>	<b>3,630.00</b>
-----------------------------	-----------------

**12.- Gastos Generales Proyecto**

Compras Producción	60	1	1	60.00
Pruebas Rápidas COVID-19	50	10	1	500.00
Making Of en Set	150	1	1	150.00
Edición Making Of	100	1	1	100.00
Compras Limpieza	20	1	1	20.00
			<b>Subtotal</b>	<b>830.00</b>

**13.- Totales**

<b>PRIMER TOTAL</b>	<b>35,190.00</b>
Imprevistos 3%	1,055.70
Iva 12%	4,349.48
<b>Total</b>	<b>40,595.18</b>

**RESUMEN PRESUPUESTO**

Item	Precio	Cant.	Días	Total
<b>PRE PREPRODUCCIÓN</b>				
1.- Realización PreProducción				<b>700.00</b>
2.- Búsqueda Casting				<b>415.00</b>
3.- Búsqueda Locaciones				<b>130.00</b>
4.- Scouting				<b>80.00</b>
			<b>Total Pre Producción</b>	<b>1,325.00</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>				
5.- Equipo Humano				<b>13,530.00</b>
6.- Equipo Artístico				<b>3,450.00</b>
7.-Arte				<b>2,625.00</b>
8.-Equipamiento Técnico & Transporte				<b>6,140.00</b>
9.-Alimentación				<b>500.00</b>
10.- Varios Producción				<b>3,160.00</b>
			<b>Total Producción</b>	<b>29,405.00</b>
<b>POST PRODUCCIÓN</b>				
11.- Video & Audio				<b>3,630.00</b>
			<b>Total Post-Producción</b>	<b>3,630.00</b>
12.- Gastos Generales Proyecto				<b>830.00</b>
			<b>Total Gastos Generales</b>	<b>830.00</b>
<b>PRIMER TOTAL</b>				
				<b>35,190.00</b>
Imprevistos 3%				1,055.70
Iva 12%				4,349.48
<b>Total</b>				<b>40,595.18</b>



## 4.9 Presupuesto práctico

<b>Director</b>	Gabriel Torres		
<b>Duración:</b>	35" - 60"	<b>Tema:</b>	Escuela de formación los colibrís
<b>Lugar de Rodaje:</b>	Valle Cumbayá	<b>Jornadas</b>	2
		<b>Presupuesto Realizado por:</b>	GABRIEL TORRES

Item	Precio	Cant.	Días	Total
<b>PRE PREPRODUCCIÓN</b>				
<b>1.- Realización PreProducción</b>				
Impresiones Papelería	10	1	1	10.00
Caja de Producción ( Proyecto Completo )	40	1	1	40.00
			<b>Subtotal</b>	<b>50.00</b>
<b>2.- Búsqueda Casting</b>				
Búsqueda Local Producida	0	1	1	0.00
Alquiler de Cámaras y Equipos para Call-Back	0	1	1	0.00
Comunicación	10	1	1	10.00
			<b>Subtotal</b>	<b>10.00</b>
<b>3.- Búsqueda Locaciones</b>				
Comunicación	10	1	1	10.00
Movilización	20	1	1	20.00
			<b>Subtotal</b>	<b>30.00</b>
<b>4.- Scouting</b>				
Transporte Scouting	30	1	1	30.00
			<b>Subtotal</b>	<b>30.00</b>
			<b>Total Pre Producción</b>	<b>120.00</b>

<b>PRODUCCIÓN</b>				
<b>5.- Equipo Humano</b>				
<b>Dirección</b>				<b>0.00</b>
<b>Producción</b>				<b>0.00</b>
<b>Cinematografía</b>				<b>0.00</b>
<b>Arte</b>				<b>0.00</b>
			<b>TOTAL EQUIPO TÉCNICO</b>	<b>0.00</b>
<b>6.- Equipo Artístico</b>				
Principales	0	4	1	0.00
Secundarios	0	10	1	0.00
Extras	0	15	1	0.00
			<b>Subtotal</b>	<b>0.00</b>
<b>7.-Arte</b>				
<b>Decorados / Ambientación:</b>				
Props	50	1	1	50.00
Utilería	25	1	1	25.00
			<b>Subtotal</b>	<b>75.00</b>
<b>8.-Equipamiento Técnico &amp; Transporte</b>				
Cámaras y Ópticas:				0.00
Luces & Grip & Personal Técnico & Transporte & Gasolina & Planta:				0.00
Movilización:				0.00
			<b>Subtotal</b>	<b>0.00</b>
<b>9.-Alimentación</b>				

Comidas - Bebidas y Snacks

CATERING - Valor Promedio Completo	5	50	1	250.00
			<b>Subtotal</b>	<b>250.00</b>

<b>10.- Varios Producción</b>				
Seguro / Seguridad/ Comunicación/Producción				0.00
			<b>Subtotal</b>	<b>0.00</b>
			<b>TOTAL PRODUCCION</b>	<b>325.00</b>

<b>POST PRODUCCIÓN</b>				
<b>0</b>				
Video: Edición / Post Producción				0.00
Audio				0.00
Pista Stock	50	1	1	50.00
			<b>Subtotal</b>	<b>50.00</b>
			<b>TOTAL POSTPRODUCCION</b>	<b>50.00</b>

<b>12.- Gastos Generales Proyecto</b>				
Compras Producción	40	1	1	40.00
Pruebas Rápidas COVID-19	50	6	1	300.00
Compras Limpieza	20	1	1	20.00
			<b>Subtotal</b>	<b>360.00</b>

<b>13.- Totales</b>	
<b>PRIMER TOTAL</b>	855.00
Imprevistos 3%	25.65
Iva 12%	105.68
<b>Total</b>	<b>986.33</b>

<b>RESUMEN PRESUPUESTO</b>				
Item	Precio	Cant.	Días	Total
<b>PRE PREPRODUCCIÓN</b>				
1.- Realización PreProducción				50.00
2.- Búsqueda Casting				10.00
3.- Búsqueda Locaciones				30.00
4.- Scouting				30.00
			<b>Total Pre Producción</b>	<b>120.00</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>				
5.- Equipo Humano				0.00
6.- Equipo Artístico				0.00
7.-Arte				75.00
8.-Equipamiento Técnico & Transporte				0.00
9.-Alimentación				250.00
10.- Varios Producción				0.00
			<b>Total Producción</b>	<b>325.00</b>
<b>POST PRODUCCIÓN</b>				
11.- Video & Audio				50.00
			<b>Total Post-Producción</b>	<b>50.00</b>
12.- Gastos Generales Proyecto				360.00
			<b>Total Gastos Generales</b>	<b>360.00</b>

<b>PRIMER TOTAL</b>	855.00
Imprevistos 3%	25.65
Iva 12%	105.68
<b>Total</b>	<b>986.33</b>

## 4.10 Casting



### JUAN 11

Nombre: Steven Mina  
 Edad: 11  
 Estatura: 1.50  
 Talla: S  
 Parroquia: Tumbaco  
 Contacto: 0997303031  
 (madre)



### JUAN 16

Nombre: John Arias  
 Edad: 16  
 Estatura: 1.65  
 Talla: M  
 Parroquia: Tumbaco  
 Contacto: 0990037664



### JUAN 19

Nombre: David Molano  
 Edad: 19  
 Estatura: 1.96  
 Talla: L  
 Parroquia: Yaruquí  
 Contacto: 0985698381



### ENTRENADOR

Nombre: Fernando Muniz  
 Edad: 50  
 Talla: L  
 Parroquia: Cumbayá  
 Contacto: 0995434521



### REPRESENTANTE CLUB

Nombre: Jimena Guancha  
 Edad: 46  
 Talla: M  
 Parroquia: Cumbayá  
 Contacto: 0969006303

## 4.11 Scouting

### NOMBRE DE LOCACIÓN:

Coliseo de Cumbayá

### DIRECCIÓN:

Juan Montalvo y Ricardo Chiriboga

### CONTACTO:

Escuela de Formación los Colibríes

**CELULAR:** 0969006303

### UBICACIÓN:



**ESTILO:** Deportivo

**LUGAR A OCUPAR:** Cancha

**PISOS:** 1

**# PISO A GRABAR:** 1

**ASCENSOR:** NO

**# DE PUERTAS:** 3

**# DE VENTANAS:** 6

**OBJETOS INMOVILES:** Aros

### REFERENCIAS:

Frente a fabrica Deltex

**PERMISOS REQUERIDOS:** NO

**BARRIO SEGURO:** SI

**ASISTENCIA POLICIAL:** NO

**ASISTENCIA MÉDICA:** NO

**PROBLEMAS CON VECINOS:** NO

**CALOR:** SI

**SONIDO AMBIENTE:** SI

**BREAKERS:** SI

**GENERADOR:** NO

**BAÑOS:** SI

**ESTACIONAMIENTO:**

**AUTOS:** SI

**CAMIONES LUCES:** SI

### FOTOS ANEXAS:





**NOMBRE DE LOCACIÓN:**

Cuarto

**DIRECCIÓN:**

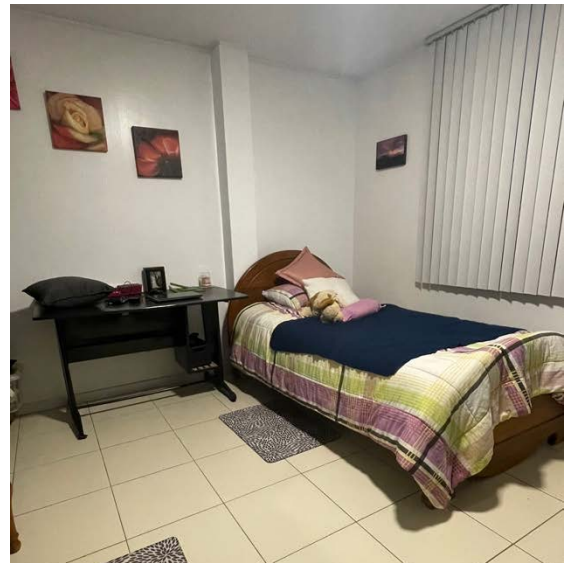
La primavera 1 - Cumbayá

**CONTACTO:**

Gabriel Torres

**CELULAR:** 0987420437**UBICACIÓN:****ESTILO:** Casa**LUGAR A OCUPAR:** Cuarto**PISOS:** 2**# PISO A GRABAR:** 1**ASCENSOR:** NO**# DE PUERTAS:** 1**# DE VENTANAS:** 1**OBJETOS INMOVILES:** Closet**REFERENCIAS:**

A una cuadra Policia

**PERMISOS REQUERIDOS:** NO**BARRIO SEGURO:** SI**ASISTENCIA POLICIAL:** NO**ASISTENCIA MÉDICA:** NO**PROBLEMAS CON VECINOS:** NO**CALOR:** SI**SONIDO AMBIENTE:** SI**BREAKERS:** SI**GENERADOR:** NO**BAÑOS:** SI**ESTACIONAMIENTO:****AUTOS:** SI**CAMIONES LUCES:** SI**FOTOS ANEXAS:**

**NOMBRE DE LOCACIÓN:**

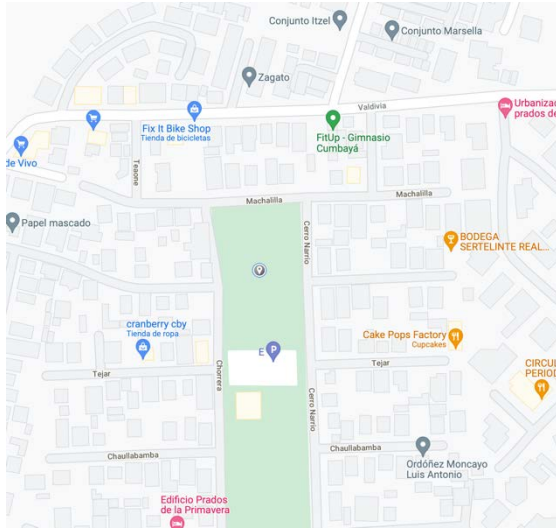
Parque

**DIRECCIÓN:**

La primavera 2

**CONTACTO:**

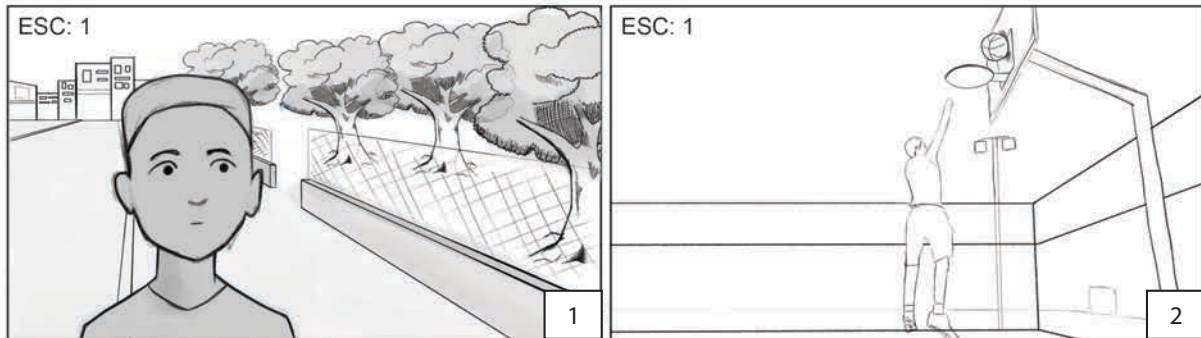
Gabriel Torres

**CELULAR:** 0987420437**UBICACIÓN:****ESTILO:** Parque**LUGAR A OCUPAR:** Cancha Basket**PISOS:** 1**# PISO A GRABAR:** 1**ASCENSOR:** NO**# DE PUERTAS:** 2**# DE VENTANAS:** n/a**OBJETOS INMOVILES:** Aros**REFERENCIAS:**

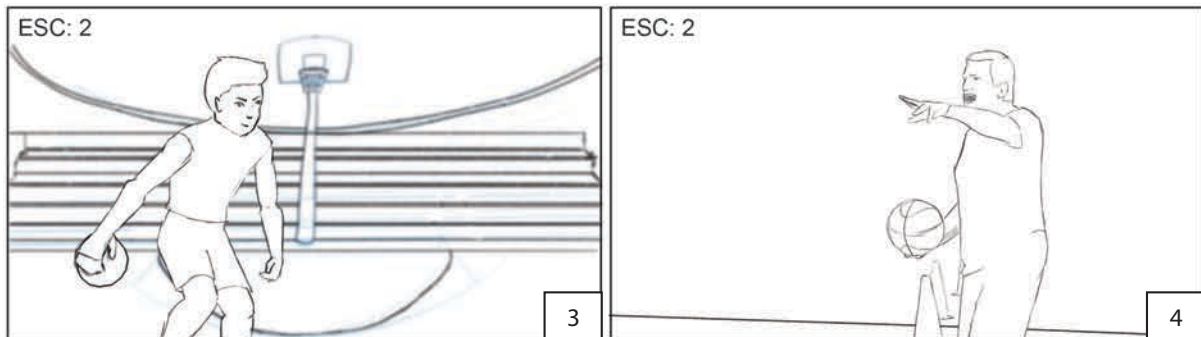
Frente a la clínica la primavera

**PERMISOS REQUERIDOS:** No**BARRIO SEGURO:** SI**ASISTENCIA POLICIAL:** NO**ASISTENCIA MÉDICA:** NO**PROBLEMAS CON VECINOS:** NO**CALOR:** SI**SONIDO AMBIENTE:** SI**BREAKERS:** SI**GENERADOR:** NO**BAÑOS:** SI**ESTACIONAMIENTO:** Si**AUTOS:** SI**CAMIONES LUCES:** SI**FOTOS ANEXAS:**

## 4.12 Storyboard



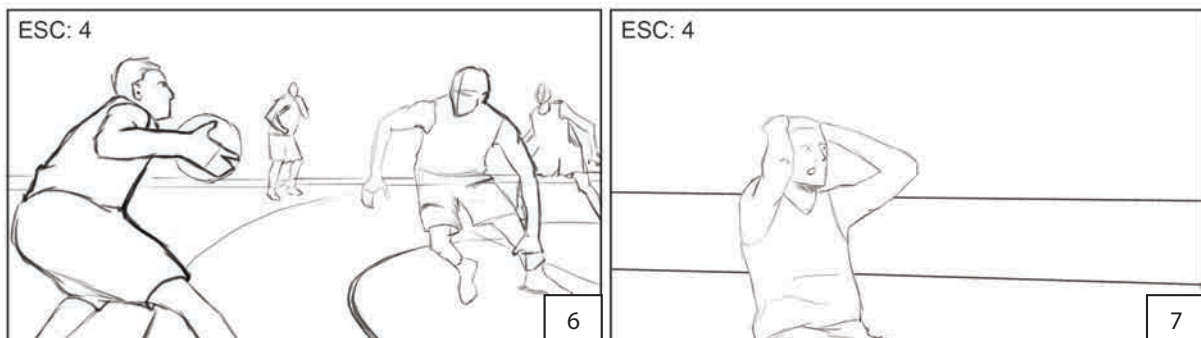
Descripción: Se ve a Juan (6), parado frente a una cancha de Basket mientras otro chico (16) esta lanzando la pelota al aro.



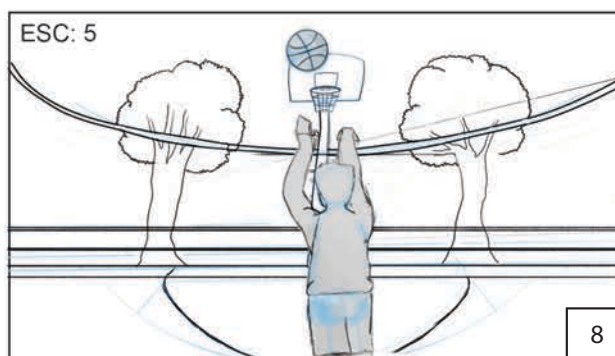
Descripción: Juan (6) está entrenando en el coliseo junto con otros niños y el entrenador explicando el ejercicio.



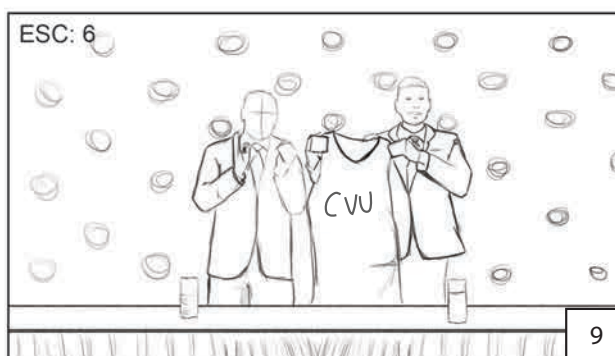
Descripción: Se ve a Juan (15) que está en su cuarto rebotando una pelota de Basket.



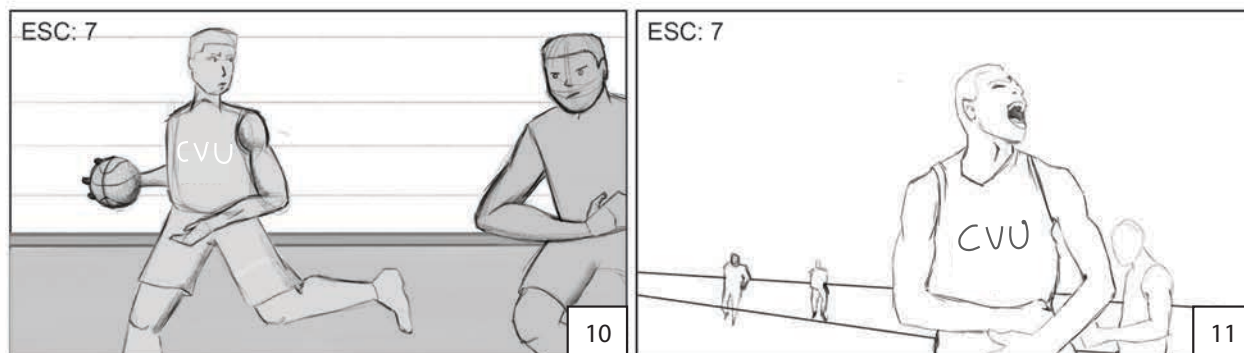
Descripción: Juan (15) esta en un partido oficial, lanza la pelota, falla vy se agarra la cabeza.



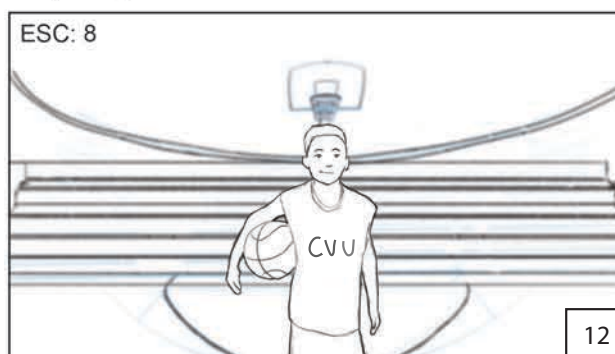
Descripción: Se ve a Juan (15) practicando lanzamientos solo en un parque.



Descripción: Juan (19) firma un contrato con el club de la escuela, levanta la camiseta del club.



Descripción: Juan (19) jugando un partido, gritando y corriendo, se acerca a la línea de 3 puntos y lanza, encesta el aro y todos gritan y festejan.



Descripción: Juan (6) puesto el uniforme de la escuela, entra corriendo al coliseo, se para en medio de la cancha y sonríe.



## **5. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

Este proyecto Capstone ha sido un reto tanto a nivel profesional como educativo. El planteamiento de la propuesta se ha realizado siguiendo los conocimientos de las clases de la Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual, que han sido muy útiles para la realización del proyecto. El desarrollo de la investigación para la realización del spot ha servido para plantear una idea con la cual se ha conseguido el cumplimiento de los objetivos de este trabajo. La parte investigativa sobre el cliente, la marca y el conocimiento de estrategias de comunicación, han sido incorporadas en la realización de este spot. Conocer las necesidades de la escuela y el poder tener contacto con sus estudiantes, así como asistir a los entrenamientos para complementar la etapa de investigación ha sido crucial en el proceso creativo. El llevar los pasos de manera ordenada permiten plantear una propuesta de calidad que cumpla con los estándares de la maestría. El proyecto ha sido muy demandante y ha requerido de un completo conocimiento del caso de estudio, para lograr el éxito en el producto. Ha sido muy satisfactorio trabajar para la Escuela de Formación Los Colibríes puesto que he sido parte del proceso de enseñanza y aprendizaje de jóvenes deportistas que tienen como sueño llegar a ser grandes profesionales.

### **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda analizar las debilidades y puntos por mejorar para proponer a los clientes, por ejemplo, en el caso de la Escuela de Formación los Colibríes la principal debilidad radica en la utilización de un solo medio de comunicación y difusión, es por ello por lo que se propuso que a futuro se utilicen nuevos medios digitales para que los productos comunicativos lleguen a más personas.

Se recomienda la ampliación de servicios dentro de la Escuela para dar un valor agregado y diferenciador en relación con la competencia existente, este tema es sumamente importante ya que la Escuela no solo da un servicio de educación deportiva, sino que pretende profesionalizar a sus estudiantes para competir a nivel nacional.

Se recomienda de acuerdo con la investigación realizada, el plantear un adecuado uso del manual de marca para que se respete el correcto uso de logos, colores, tipografía, puesto que en la mayoría de las piezas comunicacionales se variaba el uso del logo provocando confusión en los productos. Se recomienda que se trabaje también, en la estética de las artes para redes y de comunicación interna, utilizadas para atraer a los alumnos y a los padres generando una atención sobre la información y novedades que se comparten públicamente.

El uso debido de productos audiovisuales, fotos y videos, brinda una comunicación efectiva en todo momento siempre y cuando el objetivo de lo que se comunica sea claro.

## 6. Bibliografía

- Abalde, N., (2008). *Influencia del entorno familiar y escolar en la práctica de actividad física*. Adaptation of Self-Efficacy Scales for the Writing and the Spanish EmásF, Revista Digital de Educación Física. Año 8, Num. 47 (julio-agosto de 2017).
- Álvarez, E. (2010). *La Escuela Como Institución Educativa*. Pedagogía Magna, 5, 257– 261.
- Ávalos, C. (2010). *La marca identidad y estrategia*. Buenos Aires: La Crujéli.
- Ballón, E. (1974). *La Publicidad porque me gusta pues*. Lima: Desco
- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. Buenos Aires: Paidós.
- Canet, F. (2009). *Narrativa Audiovisual: estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Encuesta de Condiciones de Vida- Quinta Ronda 2005-2006, Folleto de Indicadores Sociales, Hábitos y prácticas de la población de 12 años y más. Disponible en: [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=80249&name=DLFE4009.pdf](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId=80249&name=DLFE4009.pdf)
- Jacoby, E., Bull, F., Neiman, A. (2003). *Cambios acelerados del estilo de vida obligan a fomentar la actividad física como prioridad en la Región de las Américas*. Revista Panamericana Salud Pública, 4(4), 223-225. <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v14n4/18120.pdf>
- Meyer Delius, H. (2019,05 14). *El poder de los arquetipos de marca*. Retrieved from Printsom: <https://blog.printsome.es/arquetipos-de-marca-infografia/>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud*. Ginebra. [http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_recommendations/es/](http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/es/)
- Reardon, K.K. (1981). *La persuasión en la comunicación*. Buenos Aries: Paidós.
- Wells, W. (2007). *Publicidad, principios y práctica*. México: Perason Educación.

## 7. Anexos

### Anexo 1, Sesión uso de Imagen

Cumbayá, a 19 de octubre 2021

#### CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMAGEN

Yo **FERNANDO WALDEMAR MUÑIZ RODRIGUEZ**, portador/a de la cédula de ciudadanía No.**175777105-8** por mis propios y personales derecho, autorizo a la Escuela de Formación los Colibríes y al director del comercial Gabriel Torres la utilización de mi imagen para la creación de obras fotográficas y audiovisuales (con o sin sonido) y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin que la presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web), a su sola discreción, por plazo indefinido y de manera perpetua. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso.

Atentamente,



.....  
Nombre: FERNANDO WALDEMAR MUÑIZ RODRIGUEZ  
CC: 1757771058

Cumbayá, a 19 de octubre 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMAGEN MENOR DE EDAD**

Yo GLADYS MARIBEL PALTIN CAJAMARCA, portador/a de la cédula de ciudadanía No. 110401157-0 representante legal del menor STEVEN ANDRES MINA PALTIN, portador/a de la cédula de ciudadanía No.175433781-2 por mis propios y personales derechos como representante legal del menor en mención, autorizo a la Escuela de Formación los Colibríes y al director del comercial Gabriel Torres la utilización de la imagen de mi hijo STEVEN ANDRES MINA PALTIN, para la creación de obras fotográficas y audiovisuales (con o sin sonido) y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin que la presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web), a su sola discreción, por plazo indefinido y de manera perpetua. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso.

Atentamente,



.....  
Nombre: GLADYS MARIBEL PALTIN CAJAMARCA  
CC: 110401157-0

Cumbayá, a 19 de octubre 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMAGEN**

Yo **JIMENA ELIZABETH GUANCHA GUAMINGA**, portador/a de la cédula de ciudadanía No. **171334916-3** por mis propios y personales derecho, autorizo a la Escuela de Formación los Colibríes y al director del comercial Gabriel Torres la utilización de mi imagen para la creación de obras fotográficas y audiovisuales (con o sin sonido) y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin que la presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web), a su sola discreción, por plazo indefinido y de manera perpetua. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso.

Atentamente,



Nombre: JIMENA ELIZABETH GUANCHA GUAMINGA  
CC: 1713349163

Cumbayá, a 19 de octubre 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMAGEN MENOR DE EDAD**

Yo **JUAN CARLOS ARIAS HERNANDEZ**, portador/a de la cédula de ciudadanía No. **175757703-4** representante legal del menor **JOHN FRANCO ARIAS MELENDEZ**, portador/a de la cédula de ciudadanía No. **175757704-2** por mis propios y personales derechos como representante legal del menor en mención, autorizo a la Escuela de Formación los Colibríes y al director del comercial Gabriel Torres la utilización de la imagen de mi hijo **JOHN FRANCO ARIAS MELENDEZ**, para la creación de obras fotográficas y audiovisuales (con o sin sonido) y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin que la presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web), a su sola discreción, por plazo indefinido y de manera perpetua. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso.

Atentamente,

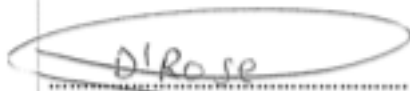
  
Nombre: JUAN CARLOS ARIAS HERNANDEZ  
CC: 175757703-4

Cumbayá, a 19 de octubre 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMAGEN**

Yo **ROBINSON DAVID MOLANO QUIÑONES**, portador/a de la cédula de ciudadanía No. **175945647-6** por mis propios y personales derecho, autorizo a la Escuela de Formación los Colibríes y al director del comercial Gabriel Torres la utilización de mi imagen para la creación de obras fotográficas y audiovisuales (con o sin sonido) y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin que la presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web), a su sola discreción, por plazo indefinido y de manera perpetua. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso.

Atentamente,



Nombre: **ROBINSON DAVID MOLANO QUIÑONES**  
CC: **175945647-6**

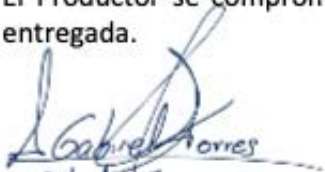


Cumbayá, 19 de octubre de 2021

### PERMISO USO DE LOCACIÓN

1. A través del presente documento, el bajo firmante, en adelante cesionario confirma que está en la capacidad de autorizar el uso de la propiedad ubicada en CUMBAYÁ de la ciudad de QUITO en adelante la Locación, la Escuela de Formación los Colibríes a través del director GABRIEL TORRES, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo "El primer paso es empezar", en adelante "La Producción", con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licencias a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido y diseñado ahora o en el futuro, sin importa si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales de la locación y sin importar si esta es o no identificada. El cesionario autoriza el uso de la locación para las fechas acordadas en las que se preparará, se filmará y se retirarán los elementos que la producción haya puesto en la locación.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento La Producción en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.
3. El Productor se compromete a dejar la locación en las condiciones en las que le fue entregada.

Firma:



Nombre: Gabriel Torres

Dirección: La primavera 3 - Cumbayá

Teléfono: 0987420437

### Anexo 3, Hoja de desglose

**TITULO:**

Escena #: 1  
 Página de Guión: 1  
 Conteo de páginas

Fecha:  
 Página de desglose # 1  
 Int/Ext: EXT  
 Día/Noche: DÍA

Hoja de desglose

Descripción de la escena: Se ve a Juan (11) parado frente a una cancha de basket, otro chico jugando

Set: Cancha de basket

Locación: Parque

Secuencia: \_\_\_\_\_ Día de Guión: \_\_\_\_\_

ELENCO  Juan (11)	FIGURANTES  n/a	EXTRAS  Chico (16)
	UTILERIA  Balón Redes para los avos	AMBIENTACIÓN  Cancha de Basket
VESTUARIO Ropa neutra Camiseta gris clara Pantalóneta negra	MAQUILLAJE Polvo para no brillar	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Cámara blackmagic pocket Rebatador Panel lite
SONIDO Ambiente	VEHICULOS Y ANIMALES  n/a	EFFECTOS ESPECIALES  n/a
MISCELANEOS  n/a	NOTAS	

**TITULO:**

Escena #: 2  
 Página de Guión: 1  
 Conteo de páginas

Fecha:  
 Página de desglose # 2  
 Int/Ext: Int  
 Día/Noche: Día

**Hoja de desglose**

Descripción de la escena:

Juan (11) entrenando en el coliseo con otros niños

Set: Cancha de basket

Locación: Coliseo Combará

Secuencia: \_\_\_\_\_

Día de Guión: \_\_\_\_\_

<b>ELENCO</b>  Juan (11) Entrenador	<b>FIGURANTES</b>  n/a.	<b>EXTRAS</b>  10 niños
	<b>UTILERIA</b> balones redes para el aro Accesorios para entrenar mochilas botellas de agua.	<b>AMBIENTACIÓN</b> Cancha basket Deportiva.
<b>VESTUARIO</b> Uniforme de basket de la escuela Calentador para entrenador	<b>MAQUILLAJE</b>  n/a.	<b>FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP</b> Cámara blackmagic Dolly
<b>SONIDO</b> Ambiente	<b>VEHICULOS Y ANIMALES</b>  n/a	<b>EFFECTOS ESPECIALES</b>  n/a.
<b>MISCELANEOS</b>  n/a	<b>NOTAS</b>	

**TITULO:**

Escena #: 3  
 Página de Guión: 3  
 Conteo de páginas

Fecha:  
 Página de desglose # 3  
 Int/Ext: INT  
 Día/Noche: Noche

Hoja de desglose

Descripción de la escena:

Juan 15 en su cuarto rebotando la pelota de Basket

Set: Cuarto

Locación: Casa

Secuencia: \_\_\_\_\_

Día de Guión: \_\_\_\_\_

ELENCO	FIGURANTES	EXTRAS
Juan 15/	n/a	n/a.
	UTILERIA Pelota basket Lámpara Pisos Trapos Medallas Alfombra Parlantes	AMBIENTACIÓN Cuarto de adolescente.
VESTUARIO Camiseta y short Pijama.	MAQUILLAJE Polvo para no brillar.	FOTOGRAFIA CAMARA Y GRIP Cámara blackmagic.
SONIDO Ambiente	VEHICULOS Y ANIMALES n/a	EFECTOS ESPECIALES n/a
MISCELANEOS n/a	NOTAS	