



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PAPEL RECICLADO

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de
Ingenieras Comerciales

Profesor Guía: Ing. Rodrigo Gangotena

AUTORAS: MANUELA DEL PILAR ARÁUZ JARAMILLO
MARÍA DEL CARMEN PEREIRA SALGADO

2002



AGRADECIMIENTO

Al Señor por habernos permitido llegar a este momento dotándonos de las herramientas, las circunstancias y el impulso necesario para concluir con éxito e integridad esta etapa importante de nuestras vidas.

A nuestros padres por su incondicional amor, apoyo, entrega y paciencia, por su respeto a nuestras propias expectativas. Por todas sus oraciones gracias.

A Antonio Ricaurte por todo su cariño y paciencia.

A Nicolás por su espera y comprensión, actos plenos de amor.

A Rodrigo Gangotena por ser además de maestro, compañero motivador en la culminación de este trabajo, agradeciéndole por comprometerse de tan buena manera.

A Mónica Viteri por la idea y por el apoyo brindado para la elaboración de los productos.

A nuestros compañeros y a todos los que intervinieron de alguna manera e hicieron posible la culminación de este plan de negocios.

DEDICATORIA

A Dios por la generosidad y abundancia de su presencia en todos los actos de mi vida; por ser la fuerza para caminar hacia adelante, porque sin él nada sucede, con él todo es posible.

A mis papis por el ejemplo, el impulso y determinación, por su esfuerzo y sacrificio al forjar un ser útil para mi país, mi familia y la humanidad; esperando retribuirles con inmenso amor y una férrea determinación de logro.

Manuela

A mi mami por toda la abnegación, por llenarme de valor en los momentos difíciles y por ser mi principal inspiración para seguir adelante.

A María por sus enseñanzas, por ser guía y apoyo en todos los momentos de mi vida.

A mi abuelita por siempre estar a mi lado.

María del Carmen

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
CAPÍTULO 1	
ASPECTOS GENERALES	
1.1 Formación del Negocio	1
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos	2
CAPITULO 2	
LA INDUSTRIA	
2.1 Análisis del Sector	3
2.1.1 Sector Manufacturero	3
2.1.1.1 Participación por Sectores en el Producto Interno Bruto	6
2.2 Análisis de la Industria de Papel	7
2.2.1 Antecedentes	7
2.2.1.1 Historia y Evolución de la Industria de Papel	7
2.2.2 Origen de las Importaciones de Papel Blanco	8
2.2.3 Evolución de las Exportaciones de Manufacturas de Papel y Cartón	9
2.3 Análisis del Negocio	10
2.3.1 Definición de Papel Reciclado	10
2.3.2 Definición de Papel Reciclado Ecológico	10
2.3.3 Ventajas de Utilizar Papel Reciclado Ecológico	10
2.4 Definición del Negocio	12
2.5 Tendencias que Afectan al Negocio	13
2.5.1 Análisis Político	13
2.5.2 Análisis Económico y Social	14
2.5.3 Análisis Cultural	16
2.5.4 Análisis Tecnológico	16
2.5.5 Análisis Ambiental	17
2.6 Diagrama del Producto Genérico	19
2.6.1 Materias Primas y Materiales	20
2.6.2 Herramientas y Equipos	20
2.6.3 Proveedores	20

2.6.4	Fabricantes	21
2.6.5	Canales de Distribución	21
2.6.6	Consumidores	21
2.7	Esquema de Distribución Específico para Comercialización hasta el Usuario Final	22
2.8	Análisis de la Industria	23
2.8.1	Diagrama del Análisis de la Industria	23
2.8.1.1	Amenaza de Ingreso	24
2.8.1.2	Rivalidad entre Competidores Existentes	24
2.8.1.3	Poder Negociador de los Compradores	25
2.8.1.4	Poder de Negociación de los Proveedores	25
2.8.1.5	Presión de Productos Sustitutos	25

CAPITULO 3

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO

3.1	Análisis del Mercado Potencial para Productos de Papel Reciclado	27
3.1.1	Introducción	27
3.2	Resultados de la Investigación	28
3.2.1	Consumidores Finales	28
3.2.1.1	Aceptación del Producto por los Consumidores Finales	30
3.2.1.2	Volumen de Compra	31
3.2.2	Aceptación de los Productos por los Mayoristas	32
3.2.2.1	Volumen de Compra	33
3.2.3	Factores relacionados con la Aceptación del Producto	36
3.3	Conclusiones	38
3.4	Oportunidad de Negocio	39

CAPITULO 4

LA EMPRESA

4.1	Visión	40
4.2	Misión	41
4.3	Valores y Creencias Fundamentales	41
4.4	Objetivos Corporativos	42
4.5	Objetivos por Área de Trabajo	43
4.5.1	Objetivos de Mercadeo y Comercialización	43
4.5.2	Objetivos de Producción y Diseño	43
4.5.3	Objetivos de Recursos Humanos	43
4.5.4	Objetivos Financieros	44
4.6	Estrategias	44

4.6.1	Clientes de la Empresa	44
4.6.2	Productos que Ofrece la Empresa	44
4.6.3	¿Cómo lo Hace?	45
4.6.3.1	Logística de Entrada	45
4.6.3.1.1	Proveedores	45
4.6.3.1.1.1	Recolección del Papel	45
4.6.3.1.1.2	Flores Secas	46
4.6.3.1.1.3	Colorantes Naturales y Esencias Aromáticas	46
4.6.3.1.1.4	Cabuya y Hojas de Banano	46
4.6.3.1.1.5	Hilos	46
4.6.3.1.1.6	Desechos de Coco	47
4.6.3.1.1.7	Desechos de Plantas, Tallos y Flores	47
4.6.3.1.2	Proceso Productivo	47
4.6.3.1.2.1	Selección, Clasificación y Limpieza	47
4.6.3.1.2.2	Trituración	48
4.6.3.1.2.3	Molienda	48
4.6.3.1.2.4	Cernida	48
4.6.3.1.2.5	Secado	49
4.6.3.1.2.6	Prensado	49
4.6.3.1.2.7	Cortado	49
4.6.3.1.2.8	Armado	49
4.6.3.1.2.9	Decorado	49
4.6.3.1.3	Gráfica del Proceso Productivo	50
4.6.3.2	Logística de Salida	51
4.6.3.2.1	Servicio al Cliente	51
4.6.3.2.1.1	A los Distribuidores Nacionales	51
4.6.3.2.1.2	A los Distribuidores Internacionales	52
4.6.3.2.2	Marketing	52
4.6.3.3	Diagrama de Cadena de Valor del Negocio	53
4.6.4	Escala Estratégica del Negocio	54
4.6.5	Ambiente Organizacional de la Empresa	55
4.7	Matriz FODA para Evaluar Cuantitativamente la Posición de la Empresa	56
4.8	Estrategias por Área de Trabajo	57
4.8.1	Estrategias de Mercadeo y Comercialización	57
4.8.2	Estrategia de Producción y Diseño	57
4.8.3	Estrategias de Recursos Humanos	57
4.8.4	Estrategia Financiera	58

CAPITULO 5

PLAN DE MARKETING

5.1	Mercado Objetivo	59
5.2	Producto	59
5.3	Ciclo de Vida del Producto	63
5.4	Precio	64
	5.4.1 Precios de la Competencia	65
	5.4.2 Precios de INNOVAR	66
5.5	Plaza o Distribución	67
5.6	Estrategia de Promoción y Publicidad	69
	5.6.1 Publicidad	70
	5.6.1.1 Gastos de Publicidad	70
5.7	Potencial de Ventas	71

CAPITULO 6

ANALISIS FINANCIERO

6.1	Supuestos y Consideraciones	73
6.2	Análisis Financiero	77

CAPITULO 7

RIESGOS CRITICOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES

7.1	Ventas Menores a lo Proyectado	81
7.2	Demanda Mayor de la Proyectada	82
7.3	Entrada de Competidores con Productos de Papel Reciclado	83
7.4	Conflictos Administrativos	84
7.5	Baja Rotación de Cuentas por Cobrar	85

CONCLUSIONES	86
---------------------	-----------

RECOMENDACIONES	88
------------------------	-----------

ANEXOS	89
---------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA		PÁGINA
CAPITULO 2		
2.1	Crecimiento del Sector Manufacturero	4
2.2	Producto Interno Bruto por Sectores	6
2.3	Origen de las Importaciones de Papel Blanco	8
2.4	Evolución de las Exportaciones de Manufacturas de Papel y Cartón	9
2.5	Composición de las Basuras de los Hogares	17
2.6	Diagrama del Producto Genérico	19
CAPITULO 4		
4.1	Diagrama de Cadena de Valor del Negocio	53
4.2	Matriz FODA para Evaluar Cuantitativamente la Posición de la Empresa	56
CAPITULO 5		
5.1	Tamaño de los Productos	62
5.2	Precios de la Competencia	65
5.3	Precios de INNOVAR	66
5.4	Gastos de Publicidad	70
5.5	Proyección de Ventas	72
CAPITULO 6		
6.1	Valor Actual Neto	77
6.2	Tasa Interna de Retorno	78
6.3	Indice de Utilidad Neta sobre Ventas – Escenario 1	79
6.4	Indice de Utilidad Neta sobre Ventas – Escenario 2 y 3	79
6.5	Indice de Retorno sobre la Inversión – Escenario 1	80
6.6	Indice de Retorno sobre la Inversión – Escenario 2 y 3	80

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA		PAGINA
CAPITULO 2		
2.1	Evolución del Sector Manufacturero	3
2.2	Evolución de las Manufacturas de Papel y Cartón	9
2.3	Definición del Negocio	12
2.4	Producto Interno Bruto	14
2.5	Esquema de Distribución Específico Hasta el Usuario Final	22
2.6	Diagrama del Análisis de la Industria	23
CAPITULO 3		
3.1	Personas que Prefieren Compran Tarjetas de Papel Reciclado Antes que las Usuales	28
3.2	Preferencia de las Mujeres por Comprar Tarjetas y Fundas de Regalo	29
3.3	Preferencia de los Hombres por Comprar Tarjetas y Fundas de Regalo	29
3.4	Voluntad de Compra de Tarjetas y Fundas de Regalo de Papel Reciclado	30
3.5	Personas que Compran Tarjetas y Fundas de Regalo y Preferirían las de Papel Reciclado	30
3.6	Tarjetas Compradas por Edad	31
3.7	Fundas Compradas por Edad	31
3.8	Interés por la Distribución de Tarjetas y Fundas de Regalo a Nivel Mayorista	32
3.9	Interés por la Distribución de Cajas Carpetas y Agendas de Papel Reciclado	32
3.10	Percepción de la Demanda de Tarjetas y Fundas de Regalo a Nivel Mayorista	33
3.11	Venta de Tarjetas en los Meses de Mayor Demanda	33
3.12	Venta de Tarjetas en los Meses de Menor Demanda	34
3.13	Preferencia de Compra de Diferentes Productos Elaborados con Papel Reciclado	35
3.14	Fundas de Regalo Vendidas Anualmente	35
3.15	Agendas Vendidas Anualmente	36
3.16	Preferencia del Consumidor al Comprar una Tarjeta	36
3.17	Preferencia del Consumidor al Comprar una Funda de regalo	37
CAPITULO 4		
4.1	Gráfica del Proceso Productivo	50
4.2	Escala Estratégica del Negocio	54
4.3	Ambiente Organizacional de la Empresa	55
CAPITULO 5		
5.1	Modelo de Ciclo de Vida del Producto	64

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A Empresas de Productos Elaborados a Base de papel
- ANEXO B Participación en el Mercado de Papeles Blancos
- ANEXO C
 - ANEXO C1 Informe de la Investigación de Mercado
 - ANEXO C2 Encuestas
 - ANEXO C2.1 Encuesta a Consumidores Finales
 - ANEXO C2.2 Encuesta a Mayoristas
 - ANEXO C2.3 Resultado de la Encuesta a Consumidores Finales
 - ANEXO C2.4 Resultado de la Encuesta a Mayoristas
 - ANEXO C3 Preferencia de Compra de Tarjetas y Fundas de Regalo
 - ANEXO C4 Venta de Tarjetas en Locales de Artesanías y Centros Comerciales
- ANEXO D Catálogo del Producto
- ANEXO E
 - ANEXO E1 Matriz de Análisis de los Factores Externos (EFE)
 - ANEXO E2 Matriz de Análisis de los Factores Internos (EFI)
- ANEXO F Publicidad
- ANEXO G
 - ANEXO G1 Inversiones
 - Financiamiento de la Inversión
 - Inversión en Maquinaria
 - Inversión en Mobiliario
 - Capital de Trabajo
 - Inversión Total
 - Reinversión Año Tres
 - ANEXO G2 Valoración de Salvamento del Equipo
 - ANEXO G3 Programa de Financiamiento de la Inversión
 - ANEXO G4 Tabla de Depreciación
 - Tabla de Amortización
- ANEXO H
 - ANEXO H1 Gastos
 - Gastos de Operación
 - Gastos de Transporte
 - Suministros
 - ANEXO H2 Distribución del Personal por Área de Trabajo

Nómina Año 1
Nómina Año 2
Nómina Año 3
Nómina Año 4
Nómina Año 5

ANEXO I Hojas Maestras

ANEXO J

ANEXO J1 Costos de Materias Primas

Costo Materia Prima de Tarjetas

Costo Materia Prima de Fundas de Regalo

Costo Materia Prima de Cajas

Costo Materia Prima Carpetas

Costo Materia Prima Agendas

ANEXO J2 Costos Totales

Costo Venta Nacional e Internacional

Costo Fijo

Costo Variable

Costo solo Venta Nacional

Costo 50% Venta Nacional

ANEXO K Proyección de Ventas (unidades)

Precios

Ventas Anuales

ANEXO L Punto de Equilibrio

ANEXO M

ANEXO M1 Flujo de Caja Escenario 1

Para Cinco Años del Proyecto

Toda la Vida del Proyecto

Para Cinco Años del Proyecto Apalancado

Toda la Vida del Proyecto Apalancado

ANEXO M2 Flujo de Caja Escenario 2

Para Cinco Años del Proyecto

Toda la Vida del Proyecto

Para Cinco Años del Proyecto Apalancado

Toda la Vida del Proyecto Apalancado

ANEXO M3 Flujo de Caja Escenario 3

Para Cinco Años del Proyecto

Toda la Vida del Proyecto

Para Cinco Años del Proyecto Apalancado

			Toda la Vida del Proyecto Apalancado
ANEXO N	ANEXO N1	Sensibilización de Ventas (Mínimo Soportable)	
			Para Cinco Años del Proyecto
			Toda la Vida del Proyecto
			Para Cinco Años del Proyecto Apalancado
			Toda la Vida del Proyecto Apalancado
	ANEXO N2	Sensibilización de Costos	
			Aumento de Costos al 50%
			Aumento de Costos (Máximo Soportable)

RESUMEN EJECUTIVO

Debido a la concientización mundial de que los recursos naturales son escasos y a la necesidad de aportar para su conservación, como por el cambiante gusto de las personas a inclinarse por productos diferentes e innovadores nace una gran oportunidad y la idea de crear este plan de negocios que brindará una nueva alternativa de compra elaborando productos con materiales de desecho.

Este plan de negocios se dedicará a la producción y comercialización de tarjetas, fundas de regalo, cajas, carpetas y agendas elaboradas con papel reciclado; se encuentra dentro del sector manufacturero y forma parte de la industria papelera.

Los productos que se ofrece tienen una demanda cíclica que consta de tres meses de mayor demanda y nueve meses de menor demanda, y están dirigidos para las personas, hombres y mujeres, mayores de 16 años que pertenezcan a los segmentos socioeconómicos medio y alto.

En este plan de negocios se realizó el estudio de mercado mediante encuestas a consumidores finales y a dueños de posibles distribuidores, donde se muestra la aceptación de los productos; el 79% de las personas que compran tarjetas estarían dispuestas a comprar las de papel reciclado y con similares porcentajes para el resto de productos, en cuanto a dueños de locales el 93% estaría dispuesto a distribuir los productos.

La empresa va a tener dos áreas: administrativa y de producción; la mayor parte de sus procesos se los realizará manualmente; las principales materias primas para la elaboración de los productos son materiales de desecho; los artículos terminados tendrán diferentes texturas (hilos, desechos de coco, de plantas, de tallos y de flores

secas), fragancias, tamaños, colores y acabados, el decorado se lo hará con flores secas, pintadas a mano o con impresión a tinta.

En este plan de negocio se utilizará un canal sencillo de distribución indirecta para los productos, los mismos que se venderán tanto nacional como internacionalmente. Se dará a conocer los productos por medio de campañas publicitarias en los puntos de venta y en medios de comunicación.

El análisis financiero del proyecto se realizó bajo tres escenarios: Uno con venta tanto nacional como internacional, otro con venta solamente nacional y el último con el 50% de las ventas nacionales; los dos primeros dieron como resultado un VAN positivo y una TIR mayor al costo de oportunidad, por lo que se concluye que el proyecto es financieramente rentable. Con el 50% de las ventas nacionales no se obtuvo resultados favorables por lo que el proyecto no soportaría un descenso de esa magnitud en las ventas.

Se puede concluir que el mercado de productos de papel reciclado se encuentra prácticamente inexplorado, pero cuenta con altas posibilidades de aceptación dentro del mercado interno y externo; en el primero porque existe una demanda insatisfecha y en el segundo debido a que los artículos cuentan con una gran ventaja, el ser "Ecológicos", debido a la cultura de protección del medio ambiente.

Se recomienda poner en práctica el presente proyecto ya que proporcionará beneficios tanto para las socias como también para la sociedad.



CAPITULO 1



CAPITULO 1

ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CON PAPEL RECICLADO

ASPECTOS GENERALES

1.1 FORMACIÓN DEL NEGOCIO

Este plan de negocios nace del sueño de las Autoras de crear su empresa, esforzándose para obtener su propio éxito con el cual puedan cumplir parte de su satisfacción personal.

Los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria ayudarán para poner en práctica a INNOVAR y convertirla en una empresa de éxito.

¿Por qué un negocio de elaboración y comercialización de productos con papel reciclado?

En el país es casi inexistente la producción de este tipo de artículos, el mercado está prácticamente inexplorado y las personas cada vez se están inclinando más a consumir productos que ayuden al medio ambiente, que sean diferentes, originales, innovadores; es por esto que la razón principal del proyecto es brindar una nueva alternativa de compra con material de desecho, y así cumplir con esta demanda insatisfecha.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Realización de un plan de negocios para la creación de una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de productos con papel reciclado.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para verificar si existe demanda para los productos venidos por la empresa y a qué segmento del mercado se dirigirá.
- Determinar el proceso de producción, los diferentes tipos de textura del producto final y la forma de darlos a conocer.
- Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto.



CAPITULO 2



CAPITULO 2

LA INDUSTRIA

2.1 ANALISIS DEL SECTOR

2.1.1 SECTOR MANUFACTURERO

En los cinco últimos años la evolución del sector manufacturero ha sido positiva, en el año 1997 se registró una tasa interanual del 3,5%; no obstante, este crecimiento fue inferior al conseguido por el sector agropecuario (4,1%) y por el transporte y las comunicaciones (3,9%). Gracias al aumento de las ventas externas, las actividades manufactureras más dinámicas fueron la industria textil y el material de transporte, con una expansión superior al 5%¹.



Fuente: Información Estadística Mensual, Noviembre 30 del 2001

figura 2.1

Elaborado por: Autoras

¹ <http://www.ciderber.com/infopaises/ecuador>

En 1998 las manufacturas alcanzaron 35.082 millones de sucres de 1975², impulsadas por las exportaciones agroindustriales y por la oportunidad de desplazar diversas importaciones por productos nacionales. Con esto, su participación en el producto interno bruto fue de 21.8%.³

Durante la última década se puede notar que el sector manufacturero ha crecido a una tasa promedio del 2.4%, el único año en el cual tuvo un decrecimiento fue en el año 1999 debido a la grave crisis económica, social y política vivida en el país.

En el primer trimestre del 2001 el sector tuvo aumentos de la producción y de las ventas, en el segundo trimestre se mantuvo favorable, el volumen de producción y ventas también aumentó. Las empresas contrataron más personal y la capacidad instalada fue utilizada en el 65%.

Crecimiento del sector Manufacturero	
Año	Tasa media anual
1991	3.2
1992	3.6
1993	2.5
1994	4.4
1995	2.2
1996	3.3
1997	3.5
1998	0.4
1999	-7.2
2000	5.2
2001	5.1

Fuente: <http://www.ciderber.com/infopaises/ecuador>
Elaborado por: Autoras

tabla 2.1

² BCE, Información Estadística mensual, Septiembre 2001

³ <http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador>

Las perspectivas indican que las ventas seguirán subiendo, para esto se necesitará más personal, la adquisición de las materias primas también aumentará, pero los precios de venta se elevarán.⁴

Las opiniones de los empresarios sobre la situación de sus empresas en el último año se ubicaron entre normales y buenas, señalándose como factores positivos que el mercado se mantuvo estable, mejoras en la demanda, la política de precios competitivos⁵, una mejor comprensión de la dolarización junto con mayor moneda fraccionaria en el mercado, la estabilidad cambiaria; la calidad de los productos, las exportaciones realizadas, la buena administración, precios competitivos, tasas de interés más accesibles, mejor organización de las empresas y la fabricación de nuevos productos.

Señalaron como problemas la crisis económica que vive el país, la inflación, restricciones de la demanda por el menor poder adquisitivo, el incremento del precio de las materias primas y de los costos de producción, el contrabando, la falta de liquidez, el mayor costo de la energía eléctrica y de los teléfonos, la falta de personal calificado, los productos importados a menor precio, política de precios de la competencia, la falta de inversión, dificultades para recuperar cartera.

El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) señala que en 1994, el sector de las manufacturas daba ocupación a 124.310 personas en un total de 1.734 empresas. La evolución de este sector muestra que la economía ecuatoriana ya no depende exclusivamente de un único producto y, por tanto, es menos vulnerable a choques externos que afecten a un determinado sector y desestabilicen el resto de la economía⁶.

⁴ BCE Programas de encuestas de coyuntura, N° 105, pág. 26

⁵ Revista Gestión N° 87, pág. 28

⁶ BCE Programas de encuestas de coyuntura, N° 104 y 105, pág. 26

2.1.1.1 Participación por Sectores en el Producto Interno Bruto

Producto Interno Bruto: Participación por sectores (En porcentajes)							
Sector	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Agricultura, caza y pesca	11,9	11,9	12,1				
Petróleo y minas	10,5	10,6	9,1				
Sector manufacturero	21	21,6	21,3	21,8	21,2	16,9	18,9
Electricidad, gas y agua	0,3	0,3	0,3				
Construcción	4,6	4,6	4,5				
Comercio	20,0	19,4	19,5				
Transporte y comunicaciones	9,2	9,1	9,3				
Servicios financieros	10,6	10,2	9,9				
Servicios gubernamentales	6,2	6,8	7,0				
Otros	5,7	5,4	6,0				

Fuente: <http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador>

Elaborado por: Autoras

tabla 2.2

Tomando en cuenta los datos de 1995 a 1997, el sector que mayor aportación tiene al Producto Interno Bruto es el sector manufacturero ya que es del 21.7%⁷, pero se puede ver que esta participación ha disminuido, ya que en el año 2001 aportó con 18.9%.

2.2 ANALISIS DE LA INDUSTRIA DE PAPEL

2.2.1 Antecedentes

2.2.1.1 Historia y evolución de la industria de papel

El primer fabricante de papel en este mundo fue la avispa; ésta corta trozos de cortezas y hojas, las muele con sus mandíbulas, forma una pasta con su saliva y con este material construye su nido. El material así obtenido es como cartón, duro y muy resistente.

Hace mas de 2000 años, Tsai-Lung trituró pedazos de bambú y de árbol de la morera, los mezcló con agua y formó una pasta líquida. Luego la filtró, la dejó secar y al aplanarla dio nacimiento a la primera hoja de papel. Durante unos 500 años, el arte de la fabricación de papel estuvo limitado a China; en el año 610 se introdujo en Japón, y alrededor del 750 en Asia central. El papel se fabricó en Egipto alrededor del 900. Debido a la poca comunicación entre culturas de esa época recién a mediados del siglo VIII el resto del mundo pudo obtener el papel cuando los chinos atacaron a los árabes pero aunque fueron rechazados, entre los prisioneros que quedaron había expertos papeleros, y así fue que a través de los árabes el papel pasó a España alrededor de 1150.

La primera máquina efectiva fue construida en 1798 por el inventor francés Nicholas Louis Robert. El problema de la fabricación de papel a partir de una materia prima barata se resolvió con la introducción del proceso de trituración de madera para fabricar pulpa, alrededor de 1840, y del primer proceso químico para producir pulpa, unos 10 años después.⁸

La materia prima para producir celulosa virgen, siempre ha sido un factor limitante en virtud de los tiempos tan largos que requieren los pinos para su corte, lo cual significa un control de la explotación de los bosques, para evitar la deforestación.

⁷ <http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador>

⁸ <http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/hpapel.htm>

De los vegetales también se puede obtener papel, de la paja de trigo resulta un papel muy texturado, ideal para tarjetas personales, se puede utilizar también tallos de papiro de jardín, otros materiales usados son: chala de maíz, paja de arroz, ristra de ajo, cáscaras de cebolla, de banano (plátano).

El reciclado del papel es más sencillo, pues siempre se tiene a mano papel desechado.

2.2.2 Origen de las importaciones de papel blanco

TOTAL PAIS	PARTICIPACIÓN 2000	PARTICIPACIÓN 2001
Colombia	66.79%	52.60%
Brasil	16.53%	13.40%
Estados Unidos	8.04%	7.99%
Venezuela	4.52%	12.89%
Perú	2.14%	1.40%
Finlandia	0.73%	0.97%
Argentina	0.36%	0.00%
Alemania	0.28%	1.03%
Chile	0.24%	0.03%
Japón	0.15%	0.00%
México	0.10%	0.32%
Hong Kong	0.05%	0.00%
Italia	0.02%	0.00%
Suecia	0.02%	0.00%
España	0.02%	0.07%

Fuente: Empresa Ecuatorianos Ecuampa
Elaborado por: Autoras

tabla 2.3

Como se puede ver en la tabla 2.3 el país del cual el Ecuador importa papel en mayor cantidad es de Colombia tanto en el 2000 como en el 2001, superando el 50% de sus importaciones. De los países que también se tiene un porcentaje de importaciones

significativo son Brasil, Estados Unidos, y Venezuela ya que cuentan con buena calidad de papel y a precios bajos.

2.2.3 Evolución de las exportaciones de manufacturas de papel y cartón

Período	Manufacturas de papel y cartón (Miles de dólares FOB)
1991	711
1992	8.719
1993	10.753
1994	13.108
1995	11.780
1996	19.367
1997	14.606
1998	14.873
1999	15.608
2000	16.827

Fuente: Información estadística mensual, Noviembre 30, 2001

tabla 2.4

Elaborado por: Autoras



Fuente: BCE, Información Estadística Mensual, Septiembre 2001

figura 2.2

Elaborado por: Autoras

Se puede notar que las exportaciones de manufacturas de papel y cartón han tenido un crecimiento sostenido en la última década, llegando a su máximo el año 1996 con 19.367⁹ millones de dólares FOB y con tendencia al crecimiento.

2.3 ANALISIS DEL NEGOCIO

2.3.1 Definición de papel reciclado

El papel reciclado se define como aquel en cuya fabricación se ha utilizado como materia prima exclusivamente papel usado por el consumidor: periódicos, revistas, papeles de oficina, impresos, etc., y cuyo único destino sería su eliminación en vertedero o vía incineración¹⁰.

2.3.2 Definición de papel reciclado ecológico

La característica distintiva del papel reciclado y ecológico es la garantía de un proceso limpio de fabricación en el que no ha incidido el uso de agentes químicos blanqueantes, especialmente nocivos para el medio ambiente¹¹.

2.3.3 Ventajas de utilizar papel reciclado ecológico

Utilizar papel reciclado ecológico desde el punto de vista ambiental, se ha convertido en una necesidad, pero también es una realidad económica, pues a las empresas les economiza costos y además se pueden beneficiar varios tipos de industrias; es necesario

⁹ BCE, Información Estadística Mensual, Septiembre 2001

¹⁰ <http://www.ecodes.org/lifepapel/htm/info/tecnica/tpsifibras.htm>

¹¹ <http://www.ecodes.org/lifepapel/htm/info/tecnica/tpsifibras.htm>

para conseguir un medio ambiente más limpio usar procesos de fabricación respetuosos con el medio ambiente y disminuir el consumo de recursos naturales escasos:

- Reducción de contaminación de aguas del 92%.
- Disminución de tala de árboles.
- Ahorro energético y de agua: 62% y 86%, respectivamente, con respecto a papeles producidos con pasta química¹².
- Conservación del entorno natural, al reducir espacio de vertedero, que está ocupado en casi un 20% por papel. Es previsible que este volumen aumente hasta el 40% de no tomar medidas urgentes.
- Se evita el uso de sustancias químicas para blanquear, sellar poros, destruir la lignina (enlaces moleculares de la madera), las resinas, etc., que si no se utilizan con cuidado contaminan el medio ambiente.
- Ahorro de materia prima (árboles) y el evitar que desaparezcan una gran cantidad de ejemplares que tardan años en crecer y con ellos las especies que viven allí, de esta manera se evita los cambios de clima provocados por la evaporación en las hojas, y la no-absorción del bióxido de carbono¹³.

El uso del papel reciclado permite:

- Que por cada veinte quintales (una tonelada) de papel se salve aproximadamente 17 árboles.
- Ahorro alrededor de 4200 kilovatios/hora de energía.

¹² <http://www.ecodes.org/lifepapel/htm/info/tecnica/tpsifibras.htm>

¹³ www.eltercertiempo.net

- Ahorro de 28000 litros de agua.
- Eliminar 3 yardas cúbicas de material de relleno usados en un basurero.
- Transformar la basura en recurso valioso.¹⁴

2.4 DEFINICION DEL NEGOCIO

Dentro del sector manufacturero y de la industria papelera, el negocio es la elaboración y comercialización de tarjetas y fundas de regalo a base de papel reciclado ecológico decoradas con flores secas y otros, dirigidos para los segmentos medio y alto.

Definición del Negocio *



Elaborador por: Autoras

figura 2.3

¹⁴ www.root/menúes/ecologia.htm - cabezal

* Esquema de análisis tomado de: Dan Thomas, "El sentido de los Negocios" pág. 18

2.5 TENDENCIAS QUE AFECTAN AL NEGOCIO

2.5.1 Análisis político:

Durante los últimos años lo que ha imperado en el Ecuador es un clima de desconfianza tanto en el Gobierno como en el país, esto se debe a las malas administraciones gubernamentales que han vivido una cultura de corrupción, lo que se puede notar ya que en los últimos seis años de la década el Ecuador contó con cinco presidentes (sin tomar en cuenta a los que duraron horas o días), seis vicepresidentes, once ministros de finanzas y siete presidentes del Banco Central.

Fue una década caracterizada por la debilidad democrática, el persistente bloqueo político y medidas económicas inoportunas, lo que ha ocasionado esto es atraso, subdesarrollo, pobreza en el país y una imagen de inestabilidad económica y política frente al mundo¹⁵.

Pero en este año la situación social ha mejorado, existe diálogo entre el gobierno y los sectores sociales, entre los trabajadores y los empleadores; la imagen de seriedad del Gobierno se ha visto favorecida y por ende el país frente al mundo.

Los principales acontecimientos políticos que afectarían directamente al negocio son:

- Los movimientos y levantamientos de los diferentes sectores sociales, en respuesta a medidas tomadas por el Gobierno, obstaculizarían el normal abastecimiento de materia prima, retraso en la comercialización del producto, etc.
- Debido a la inestabilidad política se tiene mayor riesgo al emprender un negocio, de ninguna manera se quiere decir que no hay que creer en el país, pero por lo menos deben existir normas que señalen las reglas del juego con claridad y así poder competir y emprender en negocios dentro de un marco de seguridad.

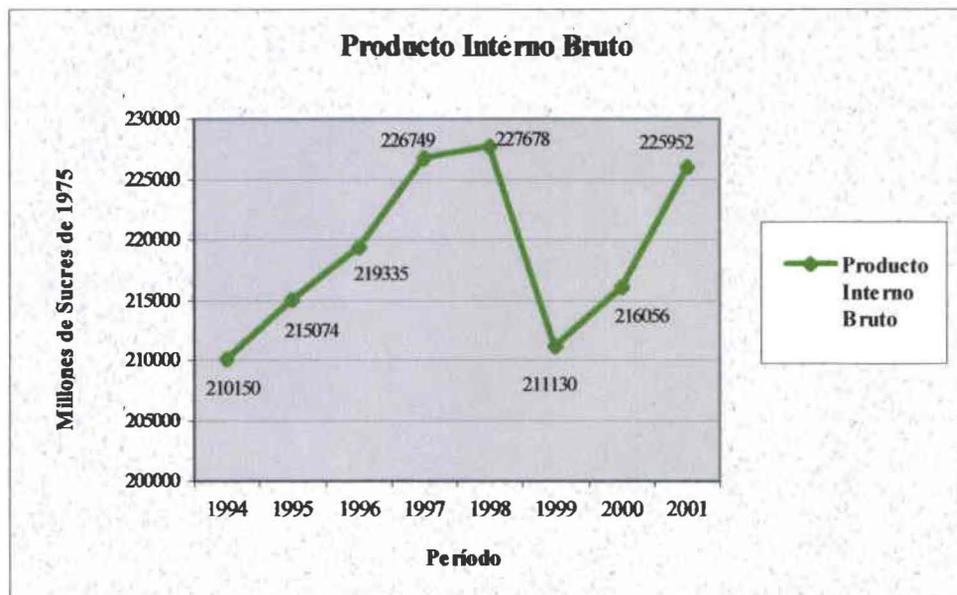
¹⁵ Revista Ekos # 14, febrero del 2001, pág. 10

2.5.2 Análisis económico y social:

Durante los últimos años se ha experimentado en el Ecuador una profunda crisis económica, el desempleo y el subempleo se han multiplicado por tres, el ingreso per cápita es el mismo desde 1980, la educación es de mala calidad, el gasto social ha disminuido, los servicios públicos son deficientes, la poca inversión extranjera que existía casi ha desaparecido; esto perjudica grandemente al negocio ya que la falta de inversión provoca recesión en el país y la recesión provoca necesariamente disminución de la demanda, viéndose más afectada la demanda de productos como los de este negocio que no son indispensables.

La crisis se agravó definitivamente en 1999 con el feriado bancario, el cierre de los bancos y el congelamiento de cuentas¹⁶, han paralizado los ahorros y los dineros destinados a la inversión para dar marcha a empresas innovadoras en el país.

Entre 1980 y 1997 la economía ecuatoriana ha crecido en 2.8%, más o menos como el crecimiento de la población¹⁷, en 1999 se registró el peor resultado de la década: -7.3%



Fuente: Información Estadística Mensual, Noviembre 30 de 2001
Elaborado por: Autoras

figura 2.4

¹⁶ Revista Gestión # 91, Enero del 2002, pág. 23

¹⁷ El tortuoso camino de la Estabilización en el Ecuador, pág. 36

de crecimiento real del PIB¹⁸, pero para el año 2001 el Ecuador tuvo un crecimiento del 5,5%¹⁹ el mayor crecimiento de América Latina, superando una gravísima crisis económica, social y política, esto se debe a la implantación de la dolarización y a reformas estructurales, lo que ha incrementado la confianza en el país.

Un aspecto que afecta al negocio es que en el sistema de dolarización las exportaciones entran en terrenos sumamente desconocidos pues es más difícil competir con países principalmente vecinos que acaparan los mercados debido a la flexibilidad cambiaria y a precios inferiores a los existentes en el país, a las devaluaciones sufridas que hacen que el producto sea más competitivo a niveles internacionales, poniendo en desigualdad de condiciones a los productos ecuatorianos con potencial de exportación; esto significa que para poder ser competitivos a nivel internacional las empresas ecuatorianas deben concentrarse en la productividad. Sin embargo por ser esta una empresa innovadora y dedicada al manejo sustentable y apropiado de los productos biodegradables, tenemos cierta ventaja con respecto a otros mercados pues las materias primas y los insumos necesarios para la producción de los artículos a elaborarse permanecen con precios competitivos tanto a nivel nacional como internacional.

Existen signos claros que indican que el país está superando la crisis en la que se encontraba, ya que presenta señales de estabilización y ha iniciado un período de recuperación sostenida, el Producto Interno Bruto se ha incrementado en el último año y con similares proyecciones para los próximos años; el riesgo país ha bajado en grandes proporciones; en cuanto a la inflación aunque es alta en una economía dolarizada, está con tendencia a la baja, lo que permite que el poder adquisitivo no disminuya; las tasas de interés han disminuido del 55% en 1999 al 10% en la actualidad²⁰; todo esto favorece al negocio ya que se puede trabajar dentro de un marco de seguridad.

¹⁸ Fuente: Información Estadística Mensual, Noviembre 30 de 2001

¹⁹ Diario El Comercio, 6 de enero de 2002

²⁰ Información Económica Boletín, Número 48, Enero del 2002

2.5.3 Análisis Cultural:

A pesar de su extensión relativamente pequeña, el Ecuador es considerado como uno de los países más ricos en diversidad de especies y ecosistemas en todo el mundo, cuenta con 12.886.046²¹ habitantes, los cuales están bien diversificados en cuanto a razas se refiere, los grupos indígenas más predominantes son los Otavalos, Chibuleos, Salasacas, Cachas, Tiquizambis, Cañaris, Saraguros. Cada grupo de los indicados tiene sus propias costumbres y cultura bien definidas.

En la actualidad la cultura en el Ecuador esta cambiando lo cual favorece mucho al negocio debido a que la población está tomando conciencia de los problemas ambientales; en los últimos años se han incrementado el número de empresas, organismos no gubernamentales y personas particulares las cuales han difundido las diferentes formas que hay para salvar al ecosistema, una de las cuales es el reciclaje de papel.

Todo esto ha influenciado en los gustos y preferencias de las personas que ahora se inclinan por las cosas más artesanales, naturales y ecológicas, y esto abre una gran oportunidad para el negocio.

2.5.4 Análisis Tecnológico:

En el marco de la creciente abatida de la ciencia y la tecnología en el ámbito internacional, de la mano de la era de las comunicaciones, es indispensable procurar poseer tecnología de punta para emprender cualquier empresa que pretenda posicionarse en el marco de la competitividad y eficiencia; sin embargo esta empresa cursa en el espectro de lo manual y artesanal, aspectos que mantienen al margen la utilización de gran tecnología para el logro de los fines establecidos, siendo sumamente beneficioso

²¹ Indice Estadístico Ecuador 2000 MARKOP, Pág. 66,67

para el negocio ya que no existen grandes barreras, ni se necesita una gran inversión para su establecimiento.

El avance tecnológico a nivel mundial favorece a la empresa sobre todo en el aspecto de la informática ya que permite tener mayor acceso a información, eliminar fronteras y expandirse al mundo entero por ejemplo estableciendo contactos vía Internet.

2.5.5 Análisis Ambiental:

El país tiene 256.370 km², de los cuales el 42,5% de su extensión está cubierto por bosques. Existe una tasa agresiva de deforestación que alcanza el 2,8% anual, de continuar así para el año 2025 el país estará totalmente deforestado, en todos los casos, la deforestación ha implicado el desconocimiento completo de los derechos de los pueblos indígenas que habitaban y habitan los bosques.²²

La manera más práctica como habitualmente se puede ayudar a disminuir el problema de basuras y deforestación en la ciudad es reciclando, que en el fondo se trata principalmente de un cambio de mentalidad y que ayudaría a la sociedad a mejorar su vínculo con el mundo natural. Las basuras de los hogares están compuestas por:

Tipo de Desecho	Porcentaje
Aluminio	10%
Plástico	10%
Papel y Cartón	30%
Vidrio	10%
Materia Orgánica	30%
Productos Varios	10%

Fuente: www.dobleu.com

Elaborado por: Autoras

tabla 2.5

²² www.revistadelsur.org.uy/revista.067/Ecologia.html

Se puede notar entonces que en los hogares el 30% de la basura es papel, lo que beneficia a este negocio ya que la materia prima básica se la puede encontrar en cualquier lugar.

El advenimiento de movimientos tendientes a reivindicar el sentido y la protección del medio ambiente como: Greenpeace, Amigos de la Tierra, entre otros, así como la constante lucha de acción que estos han emprendido, ha conseguido que la población mundial tome conciencia sobre el hecho de que los recursos naturales son escasos y de esta forma aporten para su conservación,²³ lo que proporciona una gran oportunidad para el negocio ya que la demanda de los productos venidos de la empresa, al ser un mercado totalmente inexplorado, tendrán altos índices de compra, pues conforme crece la concientización y el amor por la naturaleza crecerá también el apego a productos que contribuyan a precautelar la conservación y existencia del planeta.

²³ <http://alainet.org/publica/diversidad/movambintal.html>

2.6 DIAGRAMA DEL PRODUCTO GENÉRICO*

Materias Primas y Materiales	Herramientas y Equipos	Proveedores	Fabricantes	Canales de Distribución	Consumidores
Papel apto para el reciclaje	Trituradora de papel	Entidades Financieras, Centros Educativos, empresas en general, empresas recolectoras de papel.	Recesa S.A.	Venta a través de almacenes de regalos	Personas que requieran tarjetas para ocasiones especiales
Colorantes naturales	Licuada Industrial	Farmacias	Ecopapel	Venta a través de almacenes de artesanía	Personas que necesiten envolver un regalo o una funda bien presentada.
Esencias aromáticas	Bastidores de madera	Farmacias	Ecolvid S.C.C.	Venta por medio de Papelerías	Personas que prefieran comprar productos diferentes antes que los tradicionales
Pegamento	Calefactores y ventiladores	Papelerías	Incasa	Internet	Personas interesadas en productos ecológicos
Cabuya	Planchas	Mercados	Ondutec		
Flores Secas	Guillotina	Mercados	Papelería Nacional		
Hojas de banano	Tijeras de jardín	Mercados	Organizaciones no Gubernamentales		
Hilos	Tinas	Basares	Personas particulares		
Residuos de coco	Baldes	Restaurantes y mercados de comida	Angalber S.A.		
Desechos de plantas		Florerías, Fresh Flor, Din Flor, Supermercado de la Flor	Comercial Viserco		
Desechos de tallos		Florerías, Fresh Flor, Din Flor, Supermercado de la Flor	Empresa De Reciclaje Ecolvid S.C.C		
Desechos de flores		Florerías, Fresh Flor, Din Flor, Supermercado de la Flor	Innovaprint Cia. Ltda.		
Antibacterial (Casumin)		EcuQuímica	Litho Arias Cia. Ltda.		
Agua			Valentina S.A.		

Elaborado por: Autoras

tabla 2.6

* Esquema de análisis tomado del libro de Dan Thomas "El sentido de los Negocios" Pág. 147

2.6.1 Materias Primas y Materiales

Las materias primas y materiales expuestos en la tabla 2.6, son los que se utilizan para el reciclaje de papel y la realización de productos con dicho material. Se han mencionado varios implementos los cuales tienen diversas fuentes de las cuales se los puede adquirir, debido a que no hay un material o materia prima específicamente para reciclar papel, cada uno de los productos descritos se los puede utilizar para diversas funciones.

2.6.2 Herramientas y Equipos

En el Ecuador no existen empresas que se dediquen específicamente a la producción de maquinaria para papel reciclado. Hay algunas empresas que producen maquinaria para cualquier tipo de negocio, por ejemplo Codetehk (San Vicente-Manabí) que realiza maquinaria de diferentes formas y tamaños mediante pedido. También los equipos presentados en el cuadro se pueden conseguir en revistas o catálogos de empresas que se encuentran fuera del país, o por medio del Internet.

2.6.3 Proveedores

Las empresas y lugares nombradas como proveedores, son de ramas totalmente diferentes. El negocio no se encuentra limitado en cuanto a obtener las materias primas y materiales que necesita, debido a que en el país hay gran cantidad de proveedores de los materiales requeridos.

2.6.4 Fabricantes

En cuanto a los fabricantes son empresas, organizaciones no gubernamentales y personas particulares que elaboran todo tipo de productos reciclados y sustitutos convencionales de los artículos elaborados por la empresa.

Las pocas empresas que hay en el Ecuador que realizan tarjetas y fundas de regalo con papel reciclado lo hacen de forma manual, sin el uso de maquinaria especializada, sino con el uso de utensilios domésticos.

2.6.5 Canales de Distribución

Existen tres formas en las que los fabricantes de tarjetas y fundas de regalo pueden llegar a sus clientes:

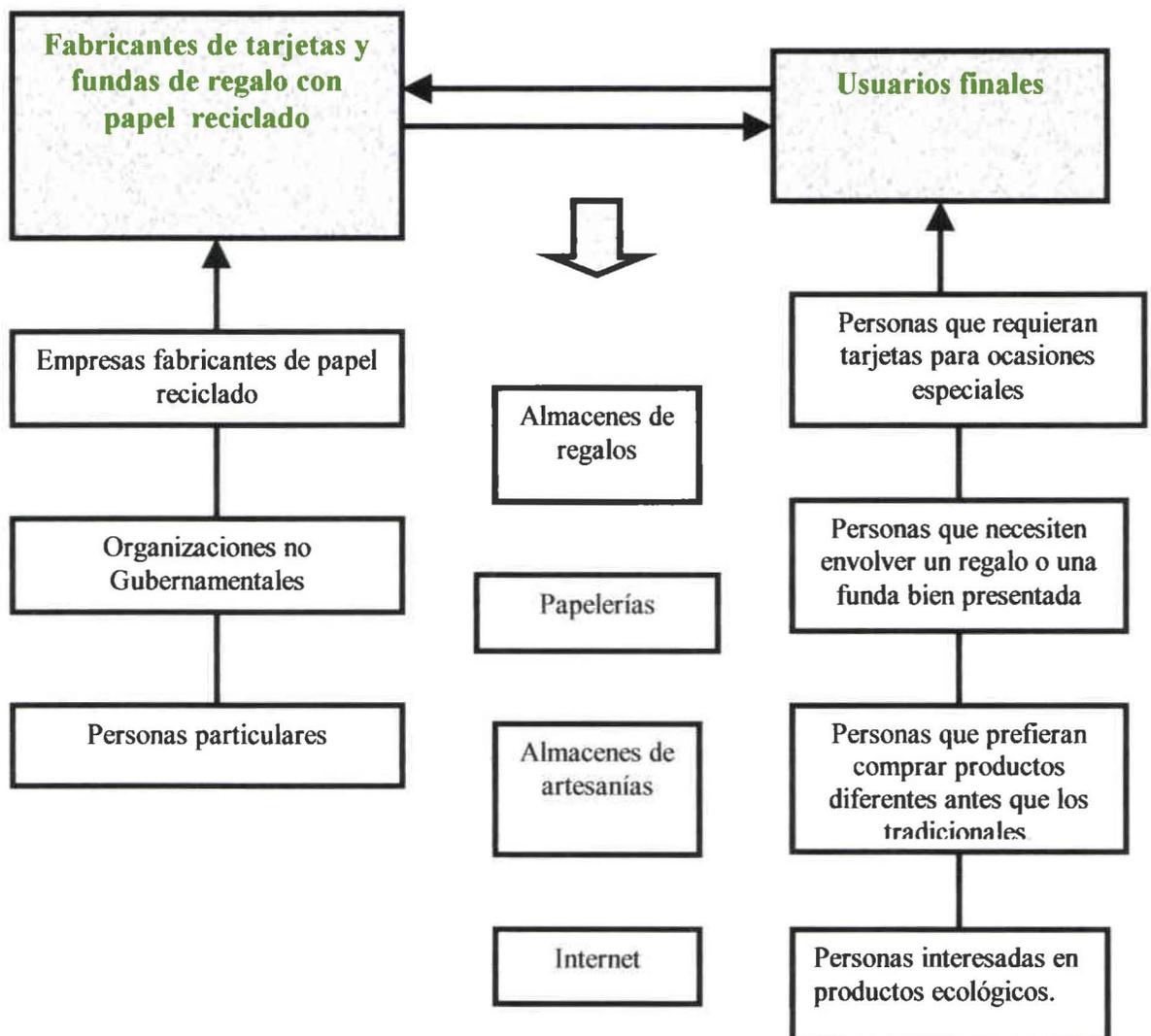
- El primer contacto directo entre fabricante y consumidores es por medio de tiendas y almacenes de venta de regalos.
- Otra vía directa es en almacenes de artesanías y papelerías en general.
- Una vía indirecta de contacto entre consumidores y fabricantes es por medio del Internet.

2.6.6 Consumidores

Los principales consumidores de este tipo de productos son:

- Personas que requieran tarjetas para ocasiones especiales.
- Las personas que necesiten envolver un regalo o una funda bien presentada.
- Personas que prefieran comprar productos diferentes antes que los tradicionales.
- Las personas interesadas en productos ecológicos.

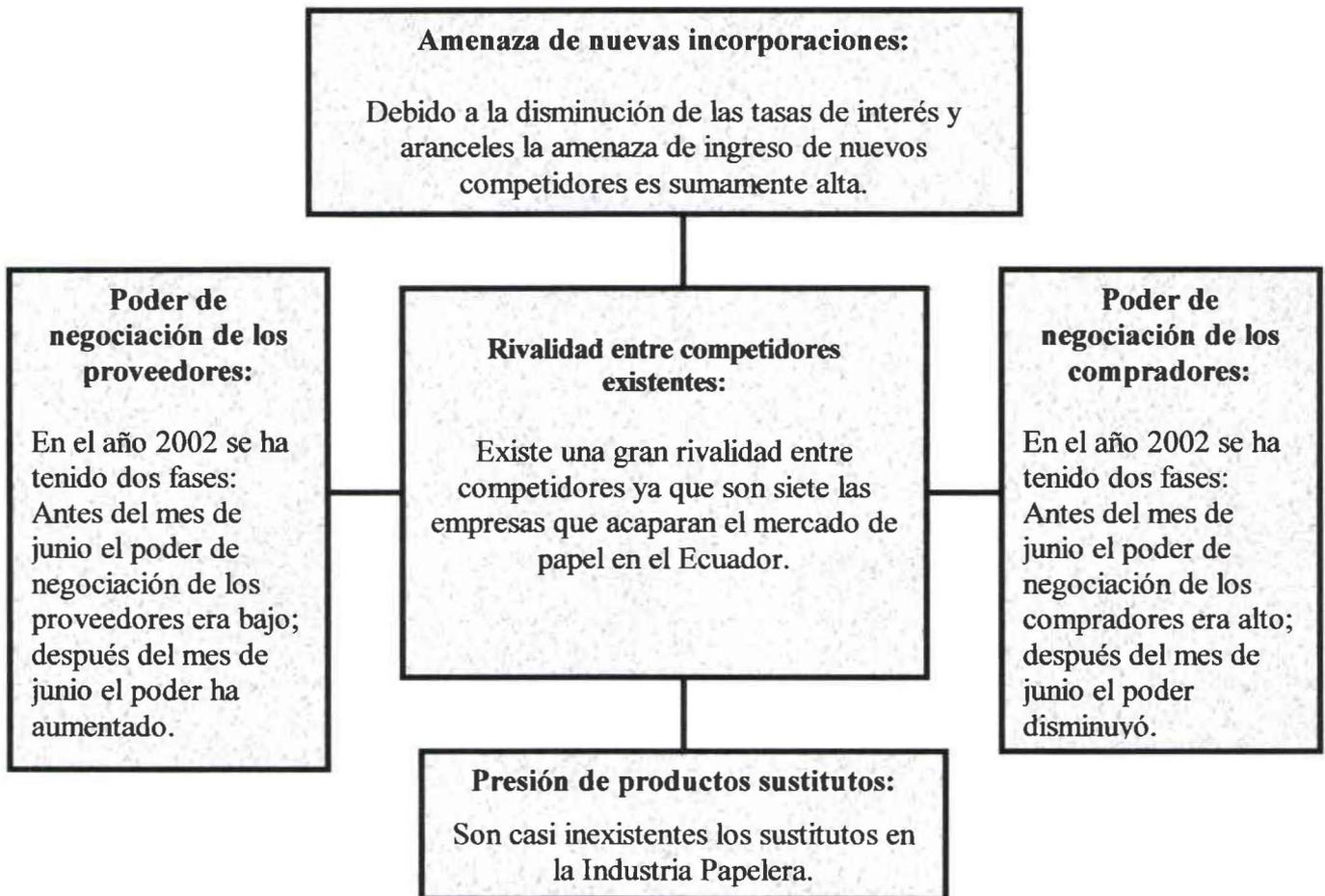
2.7 ESQUEMA DE DISTRIBUCION ESPECÍFICO PARA LA COMERCIALIZACION HASTA EL USUARIO FINAL



2.8 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

Para realizar un análisis de las fuerzas externas que pueden influenciar la industria se ha tomado como referencia la matriz de Porter donde se toma en cuenta: amenaza de nuevas incorporaciones a la industria, rivalidad entre competidores existentes, el poder de negociación tanto de proveedores como de compradores y la amenaza de la incorporación de nuevos sustitutos.

2.8.1 Diagrama del Análisis de la Industria*



Fuente: Esquema tomado del libro "Estrategia Competitiva", Pág. 24

figura 2.6

Elaborado por: Autora

* Esquema tomado de libro Estrategia Competitiva, Michael Porter, pág. 24.

2.8.1.1 Amenaza de Ingreso

Actualmente la amenaza de ingreso de nuevos competidores a la Industria de Papel ha aumentado notablemente, esto se debe principalmente por dos motivos, el primero es la disminución de las tasas de interés, que es lo que motivaba a las personas a tener dinero depositado en los bancos; el segundo factor importante es la disminución en el mes de mayo del presente año de los aranceles para la importación, también se espera una gran baja de aranceles para el año 2003 y la desaparición de estos para el 2005. Estos factores influyen para que las personas decidan invertir y por ende un posible ingreso a la Industria.

Existe mayor amenaza de ingreso de empresas pequeñas, ya que todavía existe trabas al ingreso de compañías de alta inversión como la restricción de créditos por parte de los bancos y el riesgo país.

2.8.1.2 Rivalidad entre los competidores existentes:

La rivalidad que existe entre los competidores de la Industria es sumamente elevado ya que son siete empresas las que acaparan el 70% de las importaciones de papel como son: Ecuampa, Papelesa, Xerox, Impaca, Paco, Industria Papelera Caicedo e Imax (Ver Anexo B).

La competencia básicamente se da por precios bajos, ya que el mercado ecuatoriano da prioridad a los precios antes que a la calidad.

Brasil es uno de los países más grandes en cuanto a producción de papel se refiere; además de la gran calidad que lo caracteriza también tiene precios sumamente bajos, y debido a la gran disminución de los aranceles de Brasil (del 10.5% al 3%), este país es actualmente el mayor proveedor de papel al Ecuador.

2.8.1.3 Poder Negociador de los Compradores

En el año 2002 han existido dos fases para medir el poder de negociación de los compradores, ya que antes del mes de junio existía un exceso de oferta de papel en el mundo, esto se debe a la recesión sufrida en los Estados Unidos, debido a que las empresas importadoras de papel adquirieron los productos a precios bajos por el exceso de oferta podían bajar los precios, por tanto los compradores tenían un alto poder de negociación; a partir de junio Norte América empezó a comprar nuevamente papel por lo que se eliminó el exceso de oferta que había, y el poder de negociación disminuyó.

2.8.1.4 Poder de negociación de los Proveedores

Al igual que los compradores el poder de negociación en este año ha sufrido dos fases, antes y después del mes de junio.

Antes del mes de junio el poder de negociación de los proveedores era sumamente bajo por el exceso de oferta de papel en el mundo; después del mes de junio se eliminó este exceso por lo que el poder de negociación de los proveedores aumentó.

Se puede notar que la industria de papel mundial depende de la economía de los Estados Unidos.

2.8.1.5 Presión de productos sustitutos

En la Industria son casi inexistentes los sustitutos, con la globalización se consideraba que el Internet, agendas electrónicas, diskette, software en general, podían desplazar totalmente al papel, pero con el pasar del tiempo se ha notado que pueden ser sustitutos pero al mismo tiempo complementarios, ya que el aumento de la tecnología ha hecho

que la demanda de papel sea aún mayor, debido a que las personas al obtener información del Internet la imprimen, también por el hecho que la información escrita da mayor seguridad.²⁴

²⁴ Entrevista Sr. Rodrigo Gallegos, Gerente de Producción, Empresa Ecuampa
Entrevista Ing. Carlos Caicedo, Gerente General, Industria Papelera Caicedo



CAPITULO 3



CAPITULO 3

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS

3.1 ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL PARA PRODUCTOS DE PAPEL RECICLADO¹

3.1.1 INTRODUCCIÓN

Con el análisis de la demanda se identificará las oportunidades de mercado que tienen las tarjetas y fundas de regalo elaborados con papel reciclado, teniendo como comprador potencial a personas pertenecientes a los niveles socioeconómicos medio y alto de la ciudad de Quito.

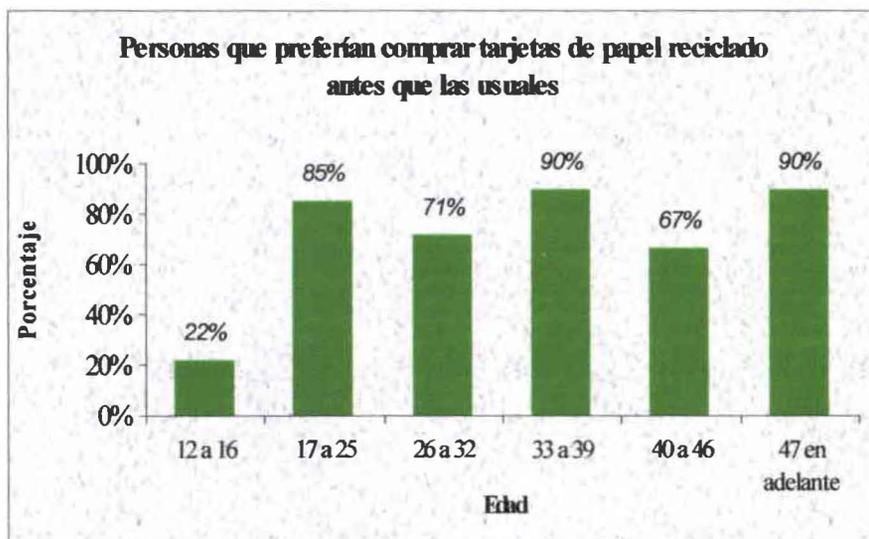
Mediante la realización de una encuesta tanto a consumidores finales como a mayoristas se tratará de confirmar el segmento de mercado al cual se dirigirá el proyecto, además de determinar la posible aceptación de productos como cajas, agendas y carpetas realizados con papel reciclado.

¹ Ver anexo C

3.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Consumidores Finales

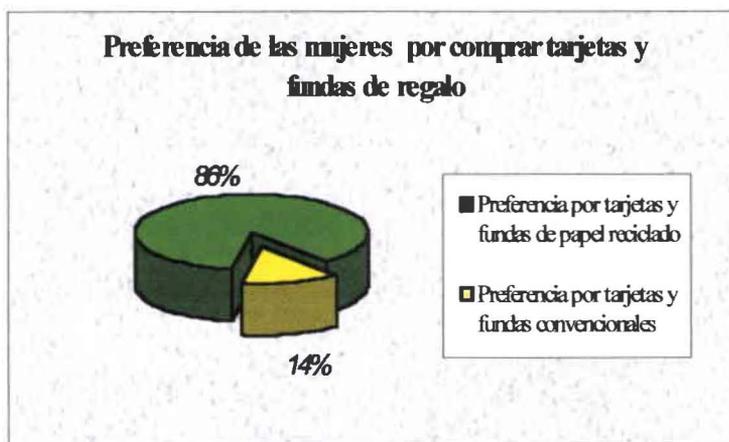
Como resultado de la investigación de mercados se ha escogido como mercado objetivo a las personas mayores de 16 años, ya que al analizar la preferencia de compra entre tarjetas elaboradas con papel reciclado y tarjetas convencionales, se obtuvo que entre las personas de 12 a 16 años de edad solamente el 22% preferirían comprar tarjetas de papel reciclado antes que las usuales, es una proporción sumamente baja comparada con los demás rangos de edad analizados.



Elaborado por: Autoras

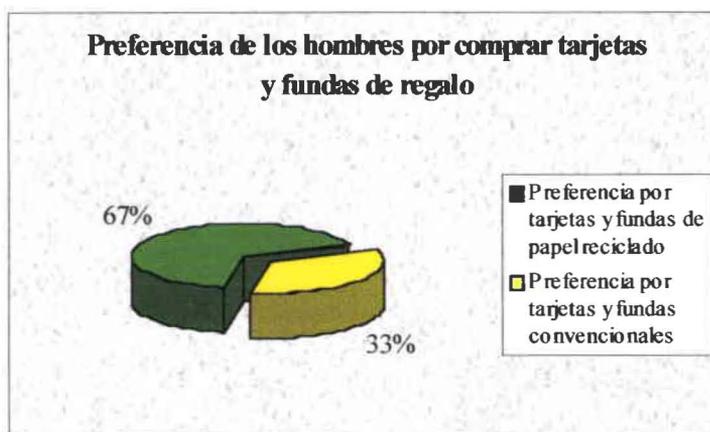
figura 3.1

Las encuestas indican que el 67% de los hombres que compran tarjetas preferirían comprar las elaboradas con papel reciclado, mientras que en mujeres es de 86%, por ser porcentajes altos en ambos casos, los productos estarán dirigidos a toda la población en cuanto a sexo se refiere.



Elaborado por: Autoras

figura 3.2

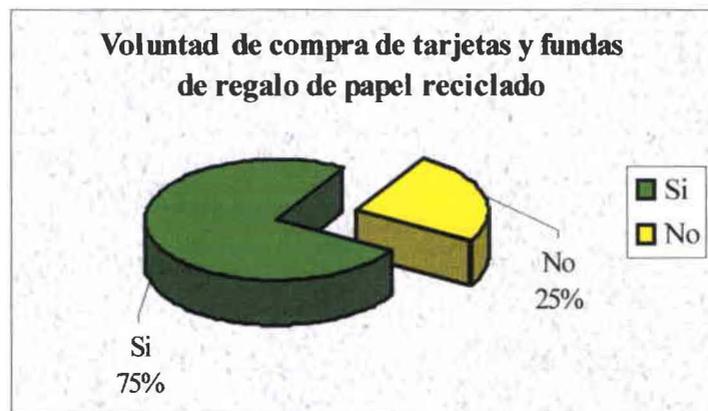


Elaborado por: Autoras

figura 3.3

3.2.1.1 Aceptación del Producto por los Consumidores Finales

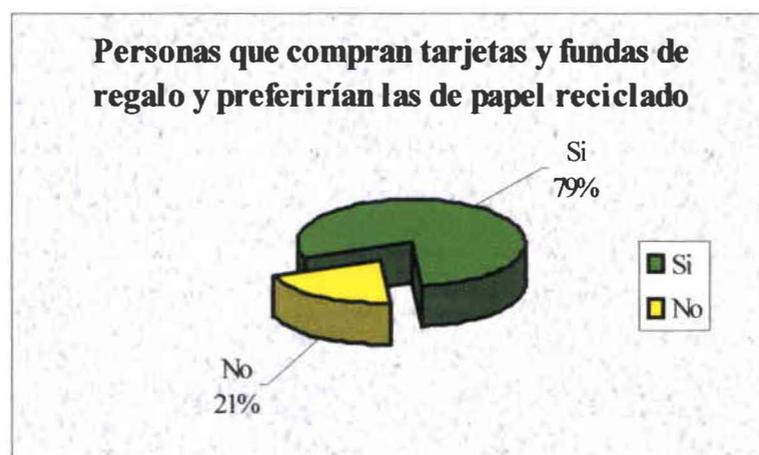
Con la encuesta realizada a los consumidores finales, se pudo determinar un resultado favorable ya que el 75% de las personas escogerían comprar las tarjetas y fundas de regalo elaboradas con papel reciclado antes que las convencionales.



Elaborado por: Autoras

figura 3.4

Y el 79% de las personas que compran tarjetas y fundas de regalo estarían dispuestas a comprar las elaboradas con papel reciclado.

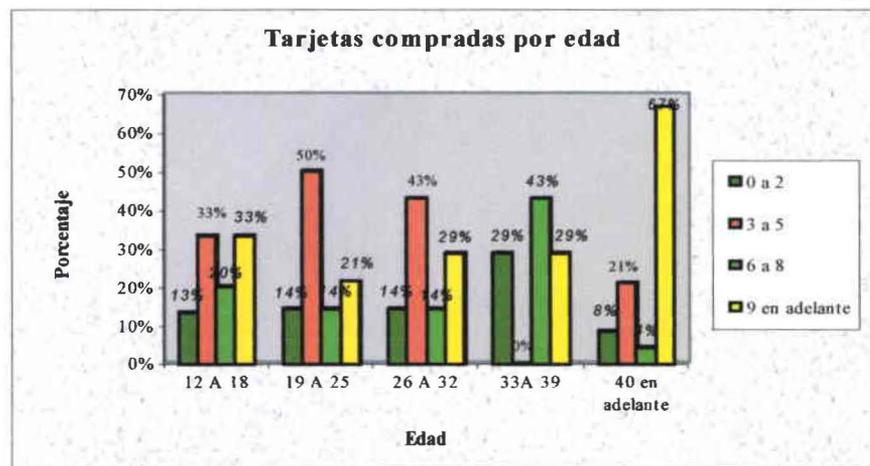


Elaborado por: Autoras

figura 3.5

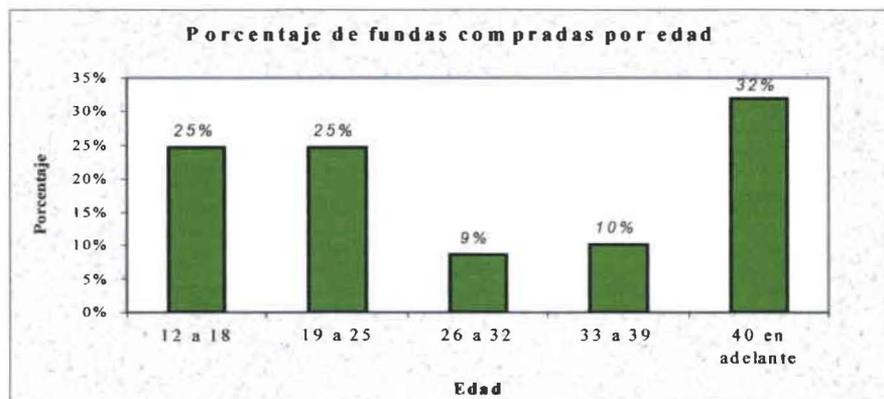
3.2.1.2 Volumen de Compra

Según las encuestas realizadas a los consumidores finales se determinó que las personas que más compran tarjetas y fundas de regalo son de cuarenta años en adelante ya que el 67% de estas respondió que compran anualmente más de nueve tarjetas y el 32% de las personas que compran fundas se encuentran en esta edad (porcentaje mayor en comparación con otras edades). Como se puede ver en el gráfico 3.1 en este rango de edad se encuentran en mayor porcentaje las personas que preferirían comprar las tarjetas y fundas elaboradas con papel reciclado antes que las usuales.



Elaborado por: Autoras

figura 3.6

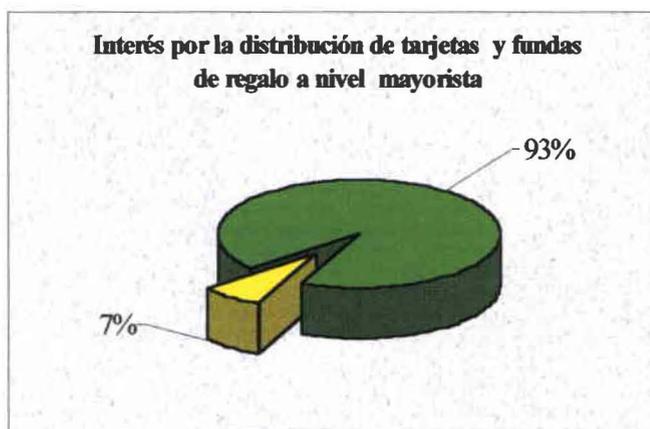


Elaborado por: Autoras

figura 3.7

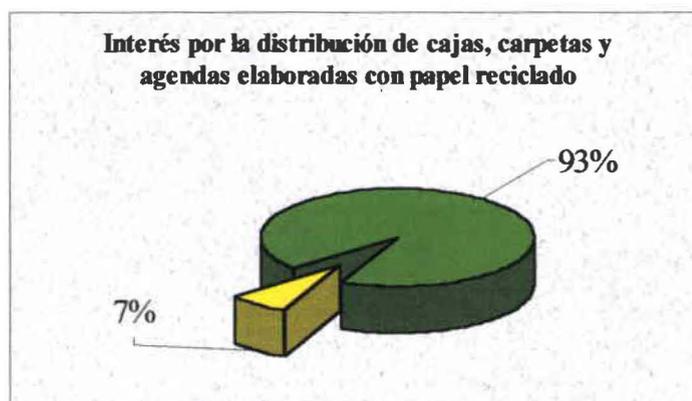
3.2.2 Aceptación del Producto por los Mayoristas

Por medio de la encuesta realizada a los mayoristas también se obtuvo un resultado positivo ya que el 93% estuvo interesado en distribuir este tipo de productos debido a que el 57% estima se tendrá una mediana demanda y el 29% proyecta una gran demanda.



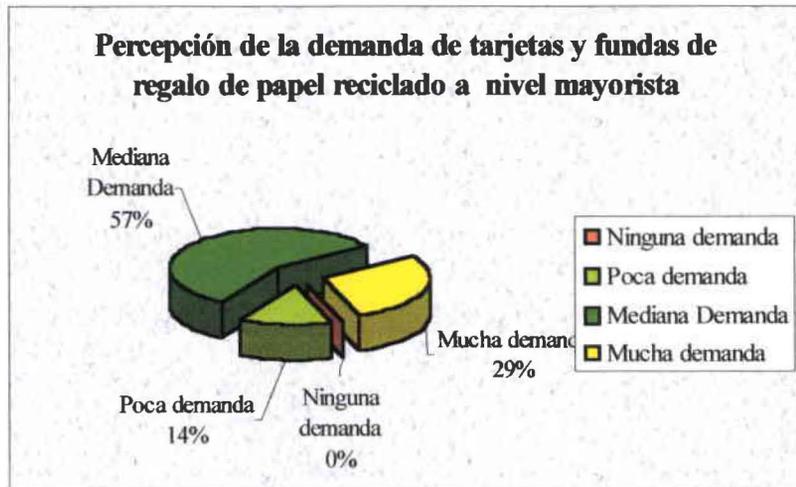
Elaborado por: Autoras

figura 3.8



Elaborado por: Autoras

figura 3.9

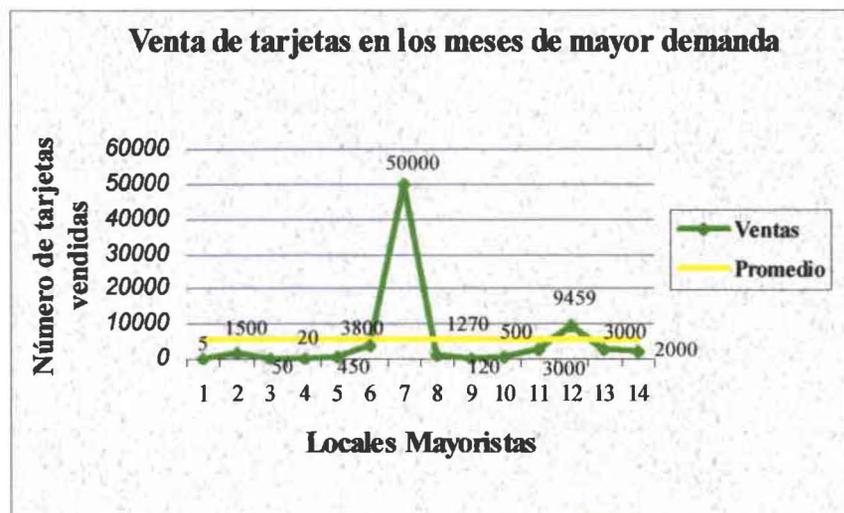


Elaborado por: Autoras

figura 3.10

3.2.2.1 Volumen de Compra

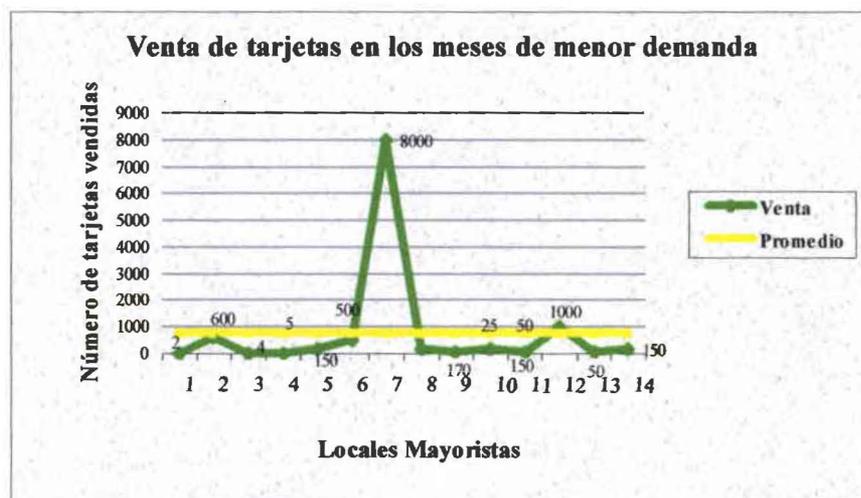
Gracias a los resultados arrojados de las encuestas a los mayoristas se puede ver que en



Elaborado por: Autoras

figura 3.11

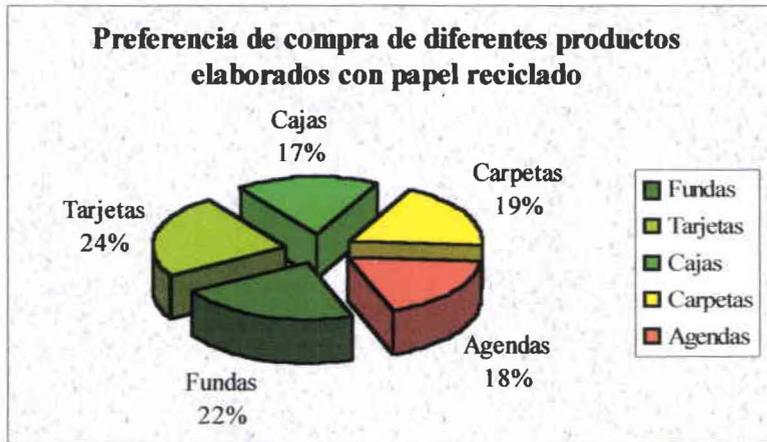
meses de mayor demanda como son Navidad, San Valentín, Día de la Madre se vende un total de 75.174 tarjetas, en promedio 5.370, en los locales de la ciudad de Quito y en los meses de menor demanda se vende un total de 10.856 tarjetas, en promedio 775.



Elaborado por: Autoras

figura 3.12

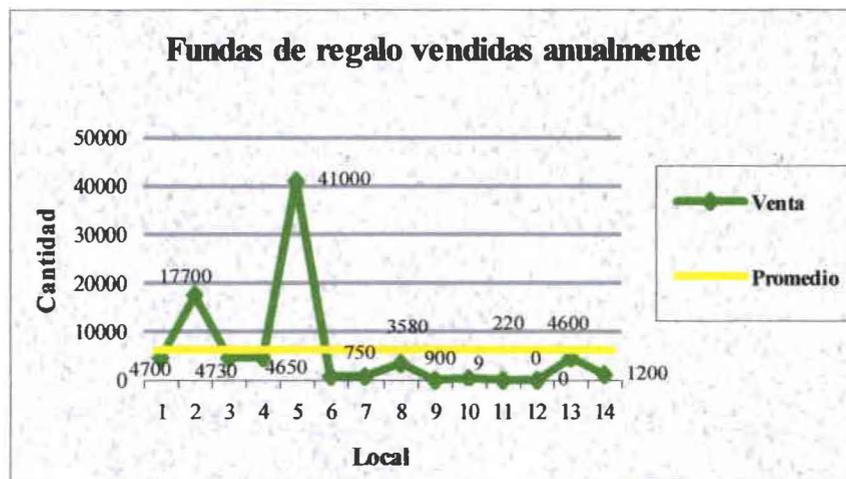
El propósito fundamental es el de elaborar tarjetas y fundas de regalo de papel reciclado; uno de los objetivos de la investigación de mercado es el medir el grado de aceptación que tienen otros productos manufacturados con papel reciclado como son cajas, carpetas y agendas, con la encuesta realizada se pudo determinar que estos productos tendrán una aceptación similar a la de las tarjetas 24% y fundas de regalo con 22%, las carpetas tienen una preferencia de compra del 19%, las agendas del 18% y las cajas de 17% y debido a que la diferencia en la preferencia de los diferentes productos es muy pequeña se decidió que el proyecto se va a dedicar a la producción de tarjetas, fundas de regalo, cajas, carpetas y agendas.



Elaborado por: Autoras

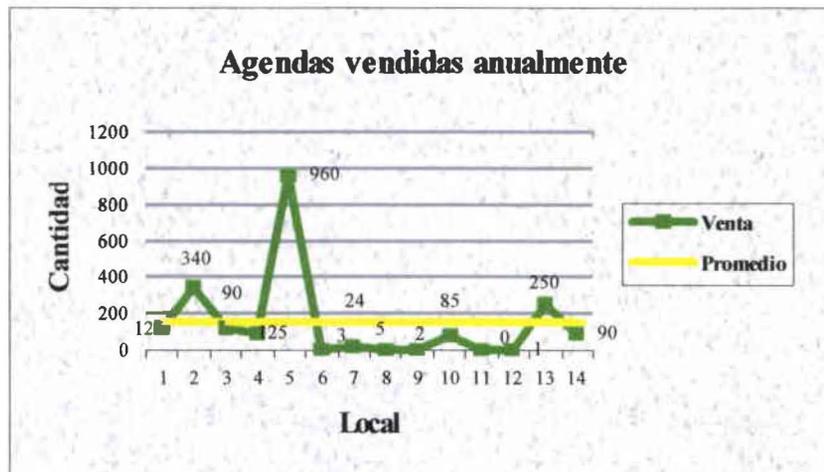
figura 3.13

Anualmente la venta de fundas de regalo en la ciudad de Quito es de 84.039 unidades, y de 2100 agendas.



Elaborado por: Autoras

figura 3.14

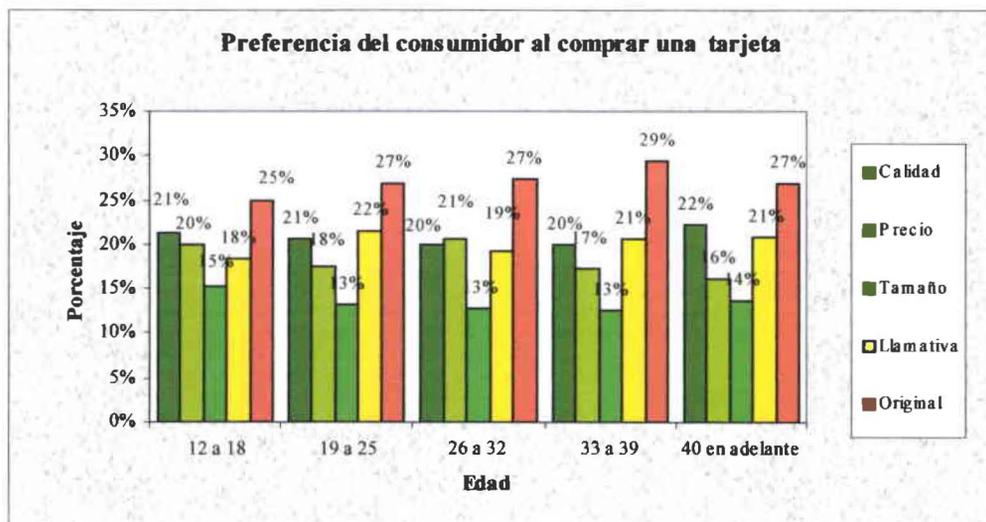


Elaborado por: Autoras

figura 3.15

3.2.3 Factores relacionados con la aceptación del producto

El factor que tiene una mayor influencia al comprar tarjetas en todos los rangos de edad analizados es la originalidad, lo cual es beneficioso para el negocio ya que los productos

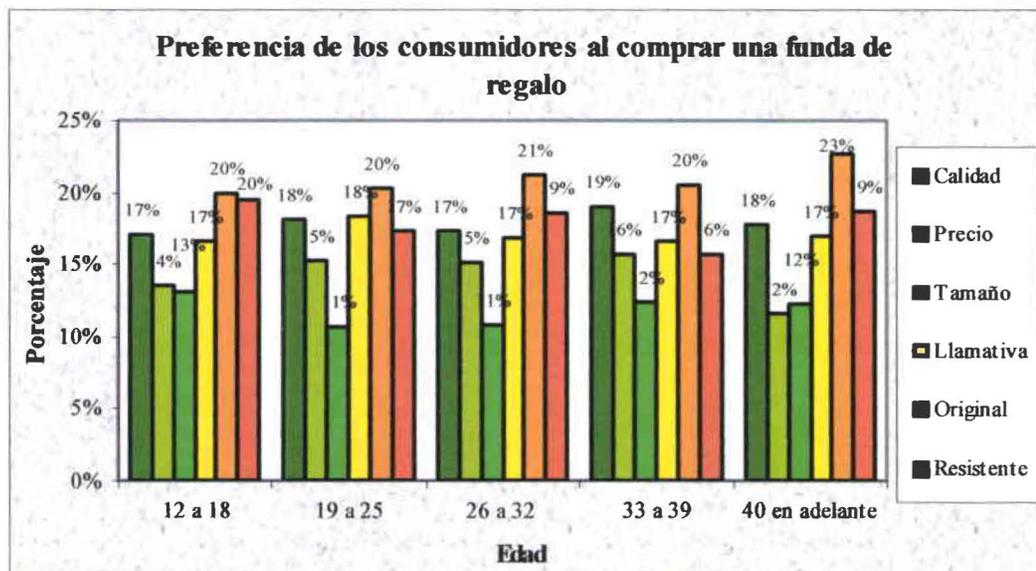


Elaborado por: Autoras

figura 3.16

elaborados con papel reciclado tienen como característica principal el ser diferentes, como factores importantes a tomar en cuenta en la elección de compra de tarjetas está tanto la calidad como el ser llamativa.

En cuanto a elementos a tomar en cuenta en la elección de fundas de regalo se encuentra en primer lugar la originalidad en todas las edades analizadas, como puntos importantes se tiene a la resistencia, con una mínima diferencia se encuentra la calidad y el ser llamativa, y entre los factores que menos influencia tienen está el precio y el tamaño.



Elaborado por: Autoras

figura 3.17

En la presente investigación de mercados se ha tomado en cuenta entre las personas que escogerían las tarjetas hechas de papel reciclado antes que las usuales los factores de su elección de compra y se obtuvo que se consideraría el mismo orden indicado anteriormente.

3.3 CONCLUSIONES

- De la investigación de mercado se pudo obtener que el 79% de las personas que compran tarjetas estarían interesadas en comprar tarjetas de papel reciclado.
- La empresa se dirigirá al segmento socioeconómico medio y alto, tomando en cuenta una población mayor a los dieciséis años, sin distinción en cuanto a sexo se refiere.
- Los productos tienen como característica principal el ser originales y diferentes al resto, lo que beneficia al negocio ya que el 27% de los encuestados prefieren la originalidad al momento de comprar una tarjeta y el 21% en una funda de regalo. (Ver figura 3.15 y 3.16)
- El mercado de productos de papel reciclado no se encuentra explotado en su totalidad ya que la percepción en la mente de las personas de este tipo de productos indica que solamente el 18% conoce las tarjetas, el 12% las fundas de regalo, y en menor proporción el resto de productos y se puede observar que el 31% de los encuestados ni siquiera los conoce. (Ver anexo C2.3)
- Los lugares donde menos tarjetas se venden son en los locales de artesanías ya que se dedican básicamente a la venta de tarjetas para turistas. (Ver Anexo C4)

3.4 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- El 79% de las personas que compran tarjetas estarían dispuestas a comprar las de papel reciclado, por lo que se puede ver que hay una gran oportunidad de negocio.
- El mercado de productos de papel reciclado no se encuentra explotado en su totalidad por lo que proporciona un beneficio para incursionar en el mercado.
- El negocio inicialmente se iba a dedicar a la elaboración de tarjetas y fundas de papel reciclado, pero por los resultados obtenidos al realizar las encuestas se concluye que cualquier producto de papel reciclado tendría una gran acogida; entonces el negocio se dedicará ahora a la producción de tarjetas, fundas de regalo, cajas, carpetas, y agendas.
- Posibilidad de captar el mercado local e internacional debido a la escasa producción y comercialización de productos elaborados con papel reciclado.
- Proyectos de globalización como el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA) que permitirán expandir el mercado internacionalmente.
- Debido a las tendencias por una conciencia ecológica, hay cada día mayor apoyo hacia los productos reciclados.

De esto se desprende que la oportunidad de negocio se basa principalmente en la aceptación de los mayoristas a distribuir productos nuevos y que van de acuerdo con el cambiante gusto de las personas a inclinarse por la ecología, y por la aceptación del público en general a comprar productos diferentes e innovadores.



CAPITULO 4



CAPITULO 4

LA EMPRESA

4.1 VISION

Brindaremos una nueva alternativa de compra elaborando productos con materiales de desecho.

En el año 2007 las personas identificarán y preferirán nuestros productos por sus diseños y detalles diferentes y originales.

Nos distinguiremos por la creatividad, innovación, y el trabajo en equipo, así como nuestra capacidad para anticipar y responder debidamente a los cambios y para crear oportunidades nuevas, actuando siempre con respeto, integridad y disfrutando plenamente de lo que hacemos.

Mantendremos un entorno laboral estimulante, uno que fomente, reconozca y recompense a los buenos actores, de todos los niveles de la organización.

Las personas tomarán conciencia de los problemas que afectan al medio ambiente por lo que se inclinarán a consumir productos reciclados ecológicos y demandarán cada vez mayor diversidad de estos.

Nuestros clientes nos elegirán de preferencia porque ofrecemos productos innovadores, hermosos y amigables con el medio ambiente.

La persona que reciba como regalo cualquiera de los productos de nuestra empresa sentirá que aunque es un pequeño regalo es un gran detalle lleno de amor.

Nuestros empleados se sentirán como en familia, sentirán que es el mejor lugar para trabajar.

4.2 MISION

Somos una empresa decidida a lograr el éxito como competidor tanto en el mercado nacional como en el internacional, elaborando productos hechos con papel reciclado como tarjetas, fundas de regalo, carpetas, agendas, cajas y otros, para lo que hemos desarrollado nuestra propia tecnología y procedimientos; los consumidores nos preferirán porque proporcionamos productos diferentes y originales.

Compensaremos el buen desempeño de quienes forman parte de la empresa, fomentando un ambiente de compañerismo, respeto, reciprocidad; logrando de esta manera resultados financieros superiores que guarden equilibrio con el crecimiento de nuestra empresa a largo plazo, en donde todos nos sentiremos gustosos de trabajar colaborando con la responsabilidad común de conservar el medio ambiente.

4.3 VALORES Y CREENCIAS FUNDAMENTALES

Los valores definen lo que nosotros representamos y respaldamos y los mantendríamos aun si se convirtieran en desventajas competitivas en ciertas situaciones, estos son:

- El principio por el cual se moverá nuestra empresa es el respeto por el individuo.
- Todos debemos disfrutar y sentir pasión por el trabajo que hacemos y darse cuenta que con cada granito de arena aportamos con algo positivo para el mundo.
- La Integridad no se discute, en todos nuestros actos debe primar la honradez, honestidad, reciprocidad y la justicia.

Nuestras creencias son:

- Impulsaremos en todo momento la creatividad y la innovación.
- Haremos todas nuestras labores en equipo hasta lograr sinergia en todo el trabajo desempeñado.
- Seremos proactivos, ya que al anticiparse y responder debidamente a los cambios, se podrá crear oportunidades nuevas.
- Mantendremos un entorno laboral estimulante que fomente, reconozca y recompense a todos los niveles de la organización, esto será una condición para nutrir el crecimiento de las capacidades de nuestro personal.

4.4 OBJETIVOS CORPORATIVOS

- Incrementar la participación de mercado en por lo menos 2% anual de manera que en año 2007 se tenga 20% de participación en el mercado nacional.
- Ampliar el negocio en base al diseño de nuevos productos con distintos materiales aptos para el reciclaje.
- Distribuir los productos internacionalmente a partir del año 2005.

4.5 OBJETIVOS POR AREA DE TRABAJO

4.5.1 Objetivos de Mercadeo y Comercialización

- Dar a conocer al mercado nacional e internacional los productos y diseños elaborados por la empresa en cinco años.
- Dar una imagen de calidad a los productos elaborados con material reciclado desde la puesta en marcha de la empresa.
- Innovar los productos constantemente.

4.5.2 Objetivos de Producción y Diseño

- Conservar siempre la calidad de los productos manteniendo un margen de error en cuanto a selección de materia prima máximo uno de cada mil y un margen de error del producto final máximo uno de cada cien.
- Aumentar la productividad disminuyendo el tiempo de elaboración de los productos y costos a partir del año 2004.

4.5.3 Objetivos de Recursos Humanos

- Contar siempre con personal apropiado.
- Mantener un personal motivado.

4.5.4 Objetivos Financieros

- Mantener un margen de rentabilidad de al menos del 30% por producto.
- Disminuir en 2% el porcentaje de aumento de los costos anuales.

4.6 ESTRATEGIAS

4.6.1 ¿Quiénes son los clientes de la empresa?

Son todas las personas, hombres y mujeres, mayores de dieciséis años que pertenezcan a la clase socioeconómica media y alta, que:

- Requieran tarjetas para ocasiones especiales.
- Necesiten envolver un regalo o una funda bien presentada.
- Prefieran comprar productos diferentes antes que los tradicionales.
- Se interesen en productos ecológicos.

4.6.2 ¿Qué productos ofrece la empresa?

Ofrece diferentes productos elaborados con papel reciclado y con varios elementos como hilos, desechos de coco, plantas, flores secas, y tallos de plantas; este papel sirve como soporte a la pintura óleo o acrílico, serigrafía e imprenta.

Con este tipo de papel se elabora:

Tarjetas, fundas de regalo, agendas, carpetas y cajas, las mismas que van a ser decoradas dependiendo la ocasión con flores secas, pintadas a mano o con impresión de tinta.

Las tarjetas, fundas de regalo y cajas estarán disponibles en diferentes tamaños: pequeñas, medianas y grandes; mientras que las agendas tendrán tamaño mediano y las carpetas universitario.



4.6.3 ¿Cómo lo hace?

Para poder proporcionar valor a los clientes se ha diseñado una cadena de actividades con la que se analizará las estrategias que más convengan.

4.6.3.1 Logística de Entrada

4.6.3.1.1 Proveedores

4.6.3.1.1.1 Recolección del papel

El papel que se va a utilizar puede ser tanto de papel de desecho pre-consumo, como de papeles usados post-consumo. El primero consiste en subproductos industriales no impresos, y se lo conseguirá de recortes de imprentas o descartes de plantas papeleras. El post-consumo incluye materiales impresos y se lo obtendrá de oficinas, entidades financieras, centros educativos, de instituciones recolectoras de papel, comercio,

hogares y de empresas en general; se va a instalar en Centros Educativos basureros para seleccionar la basura y de esta manera recolectar el papel.

4.6.3.1.1.2 Flores Secas

La mayoría de los productos que elabora la empresa serán diseñados con flores secas, las mismas que se conseguirán en el mercado de Santa Clara, ya que cuenta con precios más bajos que los centros especializados en la recolección y secado de flores naturales.

4.6.3.1.1.3 Colorantes Naturales y Esencias Aromáticas

Todos estos materiales serán abastecidos por la Farmacia Alemana ya que tiene una gran variedad de estos y a precios convenientes.

4.6.3.1.1.4 Cabuya y hojas de banano

La cabuya va a ser comprada en cualquiera de los mercados de la ciudad de Quito ya que se puede acceder a precios módicos, pero las hojas de banano se las va a conseguir en el mercado Mayorista ya que es el mayor distribuidor de banano de la ciudad y por lo tanto se puede adquirir en gran cantidad y todo el tiempo.

4.6.3.1.1.5 Hilos

Toda la variedad de hilos de colores se podrá comprar en cualquier basar, debido a que no hay una diferencia notable en cuanto a precios y diversidad.

4.6.3.1.1.6 Desechos de coco

Se los conseguirá en restaurantes y mercados de comida de la ciudad de Quito.

4.6.3.1.1.7 Desechos de plantas, tallos y flores

Todos estos materiales serán abastecidos por Fresh Flor, Din Flor, Supermercado de la Flor, florícola “Cortijo La Dolores” y florícola “Fina Flor”, también en florerías en general sin costo alguno por considerarse desechos.

4.6.3.1.2 Proceso Productivo

4.6.3.1.2.1 Selección, clasificación y limpieza

El papel recolectado necesariamente debe ser seleccionado para determinar cuales pueden ser utilizados para la labor desempeñada, ya que papeles sucios, brillantes, papel periódico o papeles con mucha tinta no pueden ser empleados, ya que la calidad del papel final no sería buena y tendría un color muy oscuro. Es importante la limpieza del papel seleccionado ya que se debe quitar cualquier tipo de objetos no reciclables como grapas, scotch, debido a que ocasionarían daños tanto en la maquinaria como en el producto final.

Luego de haber seleccionado y limpiado el papel se debe clasificar por tipo, es decir por colores, y los papeles blancos de acuerdo a la cantidad de tinta que poseen.

La clasificación, selección y limpieza del papel se llevará a cabo en su mayoría los días sábados con la ayuda de tres personas, las mismas que recibirán un pago extra, y de lunes a viernes lo hará una sola persona.

4.6.3.1.2.2 Trituración.

El proceso de trituración se lo realiza en una máquina especializada para desmenuzar el papel, y poder utilizarlo como materia prima para continuar el proceso.

4.6.3.1.2.3 Molienda.

Después de 72 horas de remojo, el papel triturado se mezcla en la molienda con agua, se agregan colorantes, esencias y decorativos para formar la pulpa, en este proceso es importante la esterilización de la pulpa con desinfectantes para que el papel final no contenga ninguna clase de agentes bacterianos que puedan afectar tanto al personal de la empresa como a los consumidores finales.

La molienda se utiliza básicamente para que los retazos de papel desaparezcan y poder formar una pulpa uniforme.

4.6.3.1.2.4 Cernida.

En este paso se transfiere la pulpa a una tela de malla (tela de serigrafía) la cual puede tener de 5 a 10 agujeros por cm^2 , del tipo de la tela de visillos. El tipo de tela a utilizarse dependerá del aspecto y características que se quiera dar al producto final; con una pantalla más o menos áspera, dará como resultado un papel de fibras igualmente ásperas. Las pantallas más finas producirán una superficie más delicada, pero será más difícil conseguir un aspecto uniforme.

4.6.3.1.2.5 Secado.

Los papeles elaborados se ingresan a un cuarto en donde se colocarán calefactores y ventiladores, se debe esperar unos minutos para que estén completamente secos.

4.6.3.1.2.6 Prensado.

En esta parte del proceso el papel totalmente seco se plancha para quitar las arrugas y dar una apariencia uniforme, para que quede listo para su diseño.

4.6.3.1.2.7 Cortado.

Cuando los papeles se encuentren planos, en la máquina cortadora se da la forma que requieren los diferentes productos de papel reciclado.

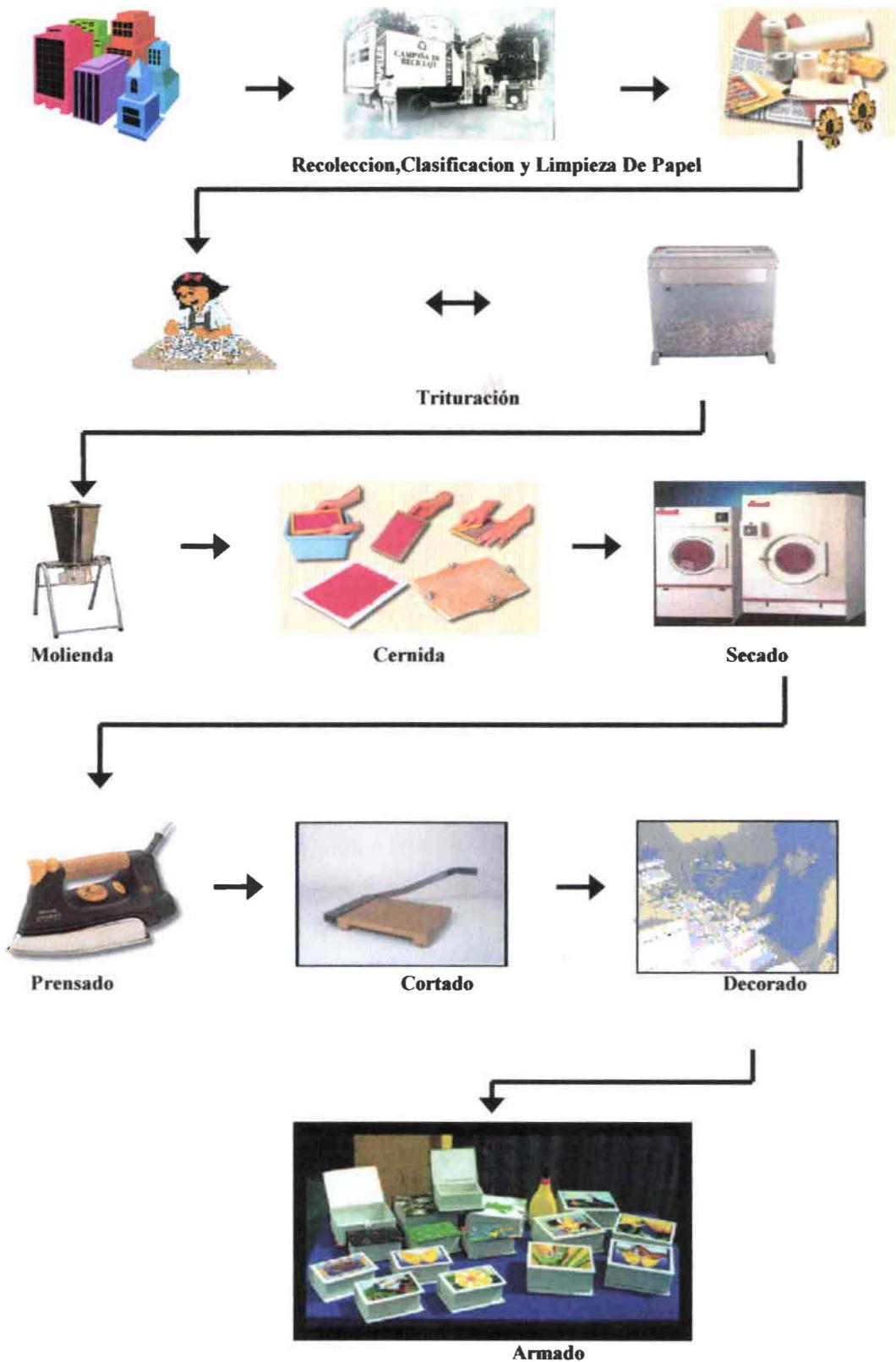
4.6.3.1.2.7 Armado.

Consiste en formar al producto final, es decir, armar las cajas, fundas, sobres, tarjetas y agendas.

4.6.3.1.2.9 Decorado

Se ha estimado varias maneras con las que se puede decorar los diferentes objetos hechos en papel, como decoración con flores secas, impresión según la necesidad del consumidor y detalles pintados o dibujados a mano para poder dar una imagen totalmente diferente a las convencionales.

4.6.3.1.3 Gráfica del Proceso Productivo



Elaborado por: Autoras

figura 4.1

4.6.3.2 Logística de Salida



Los productos terminados serán empaquetados en cajas de cartón y guardados en una bodega para su posterior distribución a nivel local, nacional e internacional.

4.6.3.2.1 Servicio al Cliente

4.6.3.2.1.1 A los distribuidores nacionales.- Para la entrega de los productos a los diferentes locales en la ciudad de Quito y sus alrededores, se alquilará una camioneta con la que se proveerá puerta a puerta a cada uno de los locales de todos los productos requeridos, y a nivel nacional se contratará transporte terrestre, el mismo que también se encargará de entregar el producto en la puerta del local.

Los pedidos en un principio se los podrá realizar por vía telefónica y posteriormente se contará también con una página en el Internet para realizar ventas.

Los mayoristas podrán elegir a su gusto la cantidad que prefieran de cada producto y cada vez que lo requieran, al igual que la decoración y demás atributos que los artículos pueden tener.

4.6.3.2.1.2 A los distribuidores internacionales.- Para exportar los productos a las distintas ciudades de Estados Unidos de América, se lo hará por vía aérea o marítima según el volumen del pedido, el cual lo realizarán por medio de la página de Internet, en la misma que podrán elegir a su gusto la combinación de colores, textura, tamaños y demás atributos de los productos.

Se realizará llamadas periódicas para estar actualizados en los requerimientos, gustos y sugerencias, además de confirmar la satisfacción de los clientes internacionales.

4.6.3.2.2 Marketing

A nivel nacional una persona se encargará de promocionar los productos con visitas a los locales de venta y con la entrega de un catálogo.

A nivel internacional se enviará el catálogo por correo.

Para dar a conocer al producto se dará publicidad en medios escritos de comunicación como prensa, revistas; también se colocará afiches en el punto de venta; se creará una página en el Internet explicativa y para realizar compras.

4.6.3.3 DIAGRAMA DE CADENA DE VALOR DEL NEGOCIO*

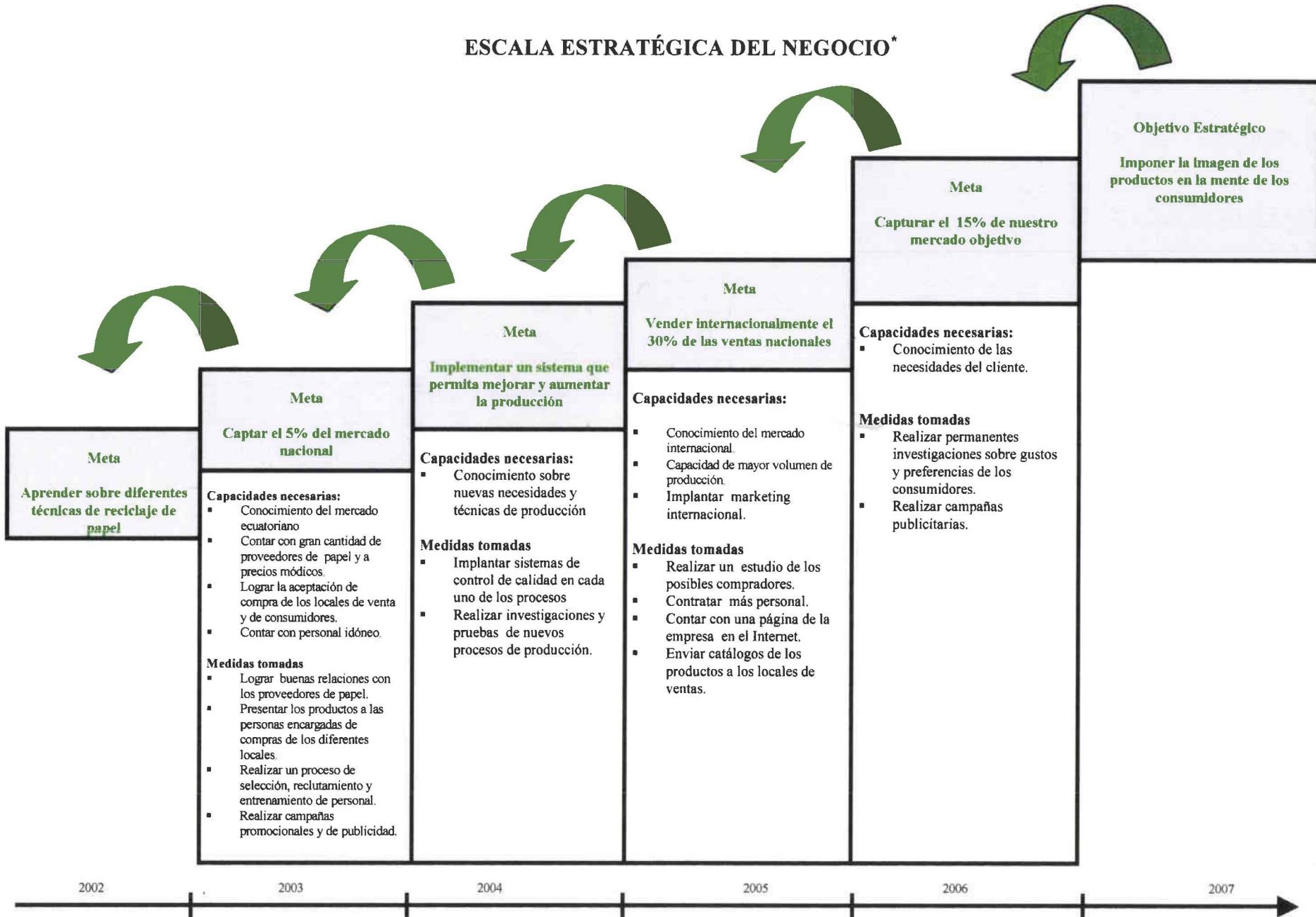
Logística de entrada		Proceso productivo	Logística de salida	Marketing y Ventas	Servicio al Cliente
<p>Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel: En imprentas o descartes de plantas papeleras, entidades financieras, empresas en general, centros educativos, instituciones recolectoras de papel, comercio y hogares. ▪ Flores Secas: Se comprarán en el mercado de Santa Clara ▪ Hojas de Banano: En el Mercado Mayorista. ▪ Hilos: En basares ▪ Desechos de coco: Restaurantes y mercados de comida 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colorantes Naturales y Esencias Aromáticas en la Farmacia Alemana. ▪ Cabuya: En cualquier mercado de la ciudad. ▪ Desechos de plantas, tallos y flore secas: En Fresh Flor, Din Flor, Supermercado de la Flor y florerias. <p>La clasificación del papel se lo hará en su mayoría los días sábados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección, clasificación y limpieza ▪ Trituración ▪ Molienda ▪ Cernida ▪ Secado ▪ Prensado ▪ Cortado ▪ Armado ▪ Decorado 	<p>Los productos terminados serán empaquetados en cajas de cartón y guardados en una bodega para su posterior distribución a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>Distribuidores Nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrega puerta a puerta, mediante la contratación de un vehículo. <p>Distribuidores Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exportación por vía aérea. 	<p>Marketing</p> <p>Publicidad en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locales de venta. • A nivel nacional en medios escritos de comunicación. • Internet. <p>A nivel nacional una persona se encargará de visitar los locales de tarjetas ofreciendo el producto y entregando un catálogo.</p> <p>Internacionalmente se enviará el muestrario por correo.</p> <p>Ventas</p> <p>Distribuidores Nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta bajo pedido por vía telefónica o Internet <p>Consumidores Finales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta bajo pedido. <p>Distribuidores Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta bajo pedido por internet 	<p>Distribuidores Nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Llamadas telefónicas para conocer la satisfacción y sugerencias. <p>Distribuidores Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Llamadas telefónicas para ver la satisfacción y sugerencias internacionales
<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El personal del área de selección, clasificación del papel, y los involucrados en el proceso productivo no necesitarán experiencia. ▪ Se contará con personal con experiencia en el departamento de producción. 					
<p>Sistemas de Información:</p> <p>Se va a contar con información sobre mercados metas, gustos y preferencias, necesidades de consumidores, nuevos materiales aptos para el reciclaje, información sobre inventarios de materias primas y bodegas, e información sobre la evaluación del desempeño de los empleados.</p>					

Elaborador por: Autoras

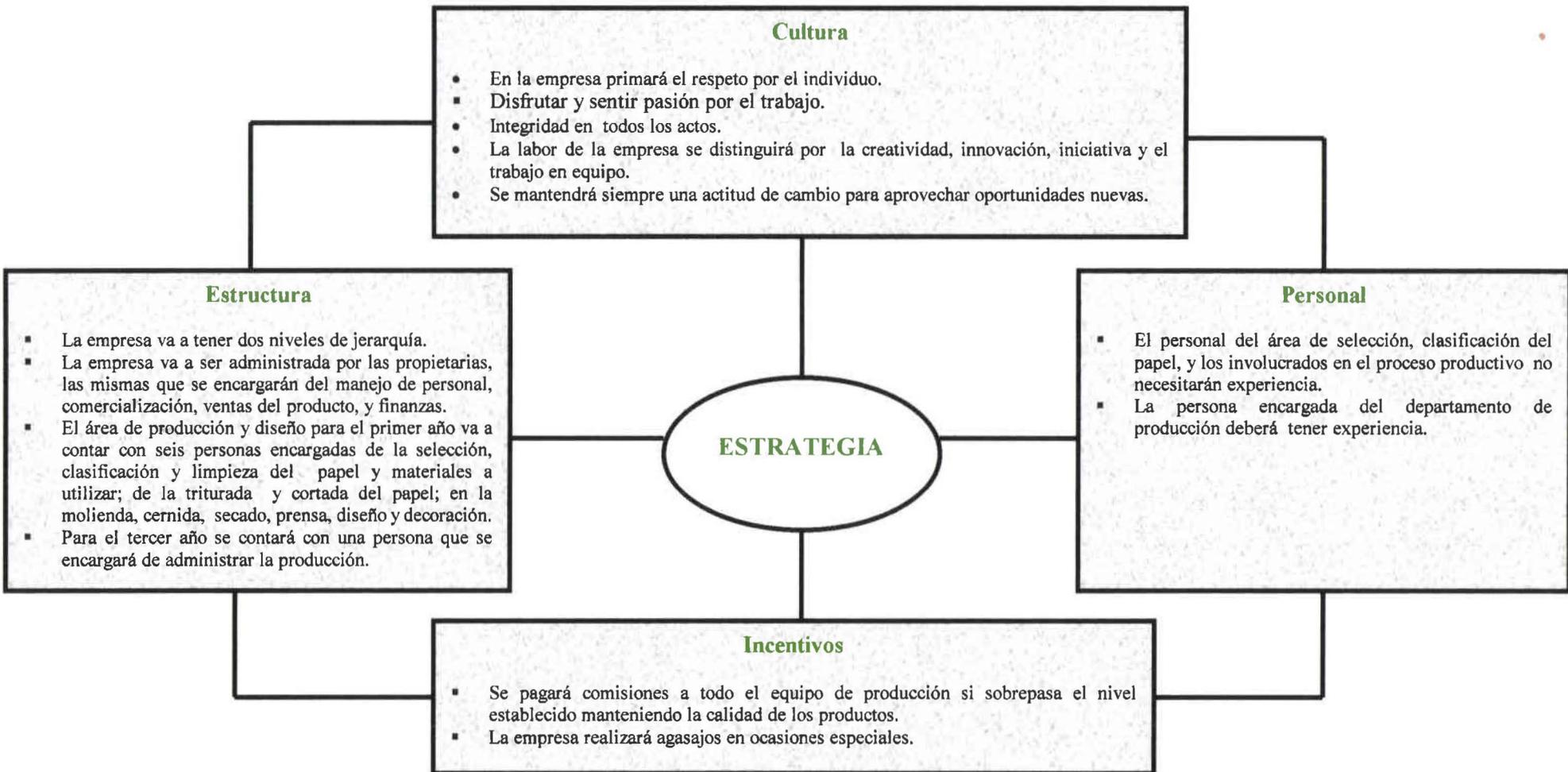
tabla 4.1

* Esquema tomado de: Michael Porter: "La Ventaja Competitiva de las Naciones", pág. 56

ESCALA ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO*



AMBIENTE ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA*



Elaborado por: Autoras

figura 4.3

* Constantino C. Markides, "En la Estrategia está el Éxito", pág. 165

4.7 MATRIZ FODA PARA EVALUAR CUANTITATIVAMENTE LA POSICION DE LA EMPRESA

Esta matriz servirá para realizar un análisis de los factores internos y externos que afectan a la empresa.

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abundancia de materia prima ▪ Mínima cantidad de desperdicio del producto final ▪ Imagen ecologista de la empresa ▪ Menores costos de producción que el papel de pasta virgen ▪ Elaboración de productos novedosos y diferentes ▪ Gran potencial de diversificación 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa producción y comercialización de productos de papel reciclado ▪ Barreras de entrada bajas ▪ Acuerdo de libre comercio (ALCA) que permite expandir el mercado ▪ Viabilidad de implantar nuevas tecnologías de producción ▪ Apoyo a los productos reciclados por tendencias a lo ecológico ▪ Aumento constante en la cantidad de papel usado ▪ Políticas Gubernamentales de preferencia por materiales ecológicos ▪ Facilidad de conseguir personal
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de experiencia en elaboración de papel y utilización de máquinas ▪ Maquinaria no especializada que permita generar mayor producción ▪ Dificultad en la recolección de papel 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura del mercado, posibilidad de gran competencia ▪ Falta de financiamiento, planes y apoyos bancarios para la exportación ▪ Altas tasas de interés para préstamos bancarios ▪ Altos costos de servicios básicos y su tendencia a la limitación ▪ Papeles reciclados de baja calidad confunden al mercado ▪ Dificultad que tiene la sociedad para un cambio a un mercado diferente

Elaborado por: Autoras

tabla 4.2

4.8 ESTRATEGIAS POR AREA DE TRABAJO

4.8.1 Estrategias de Mercadeo y Comercialización

- Dar a conocer los productos a través de material POP en los distintos lugares de venta y asistencia de público masivo. La promoción y venta de los productos también se hará por medio de la creación de una página en el Internet. Realizar promociones para los vendedores de los locales.
- Elaborar campañas publicitarias que vinculen los productos de papel reciclado con calidad.
- Realizar investigaciones permanentemente para ver el cambio en los gustos y preferencias de los consumidores y así detectar una posible apertura de mercado. Efectuar investigaciones sobre nuevos materiales aptos para el reciclaje.

4.8.2 Estrategia de Producción y Diseño

- Aplicar un sistema de mejoramiento continuo llevando un control de calidad permanente en el proceso productivo, mediante mantenimiento de maquinarias, con nuevos y mejores métodos de producción y estableciendo normas de calidad aplicables al proceso.

4.8.3 Estrategias de Recursos Humanos

- Realizar un proceso de selección, reclutamiento y entrenamiento de personal.
- Establecer una política adecuada de salarios e incentivos y crear un ambiente de compañerismo el cual se base en la confianza, franqueza y trabajo en equipo.

4.8.4 Estrategia Financiera

- Realizar permanentemente un control de costos buscando su minimización.



CAPITULO 5



CAPITULO 5

PLAN DE MARKETING

5.1 MERCADO OBJETIVO

Como resultado de la investigación de mercados los productos que ofrece “INNOVAR” van a estar dirigidos a todas las personas mayores de dieciséis años sin distinción de sexo, que pertenezcan a la clase socioeconómica media y alta, y que:

- Requieran tarjetas para ocasiones especiales.
- Necesiten envolver un regalo o una funda bien presentada.
- Prefieran comprar productos diferentes.
- Se interesen en productos ecológicos.

Con el siguiente plan se desarrollará la mezcla de mercadotecnia, la cual estará orientada a satisfacer las necesidades y gustos de los consumidores meta.

5.2 PRODUCTO

INNOVAR se dedicará a la elaboración de productos con papel reciclado, se tendrá diferentes tipos, unos estarán compuestos por hilos, otros con desechos del coco, de plantas, tallos, y pétalos secos para dar una apariencia diferente y llamativa al papel.

Se tendrá diferentes colores de papel, el cual depende del color de material utilizado y de colorantes utilizados para la fabricación.

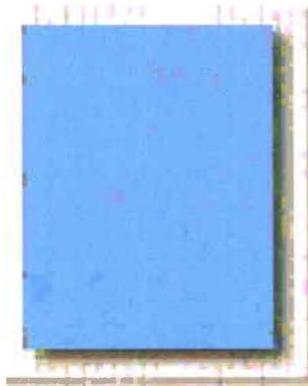
HILOS



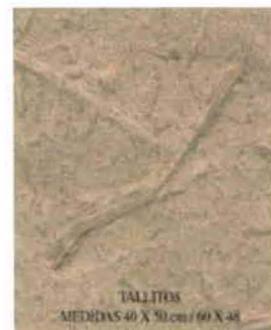
COCO



ESTÁNDAR



TALLOS



PLANTAS



FLORES SECAS



Todos los productos tendrán diversas fragancias como de manzana, fresa, vainilla, y cereza.

Los productos tendrán dos tipos de acabado, rústico y elegante, para satisfacer los diferentes gustos y preferencias de los consumidores, el grosor del papel dependerá del producto elaborado.

El papel estará decorado con distintas figuras hechas con pintura témpera, serigrafía e imprenta, también se utilizará diferentes tipos de flores secas, cabuya y hojas de banano.

Con este tipo de papel se elaborará los siguientes productos:

Tamaño de los Productos		
	Tamaño	Medidas
Tarjetas con sobre	Mini	4cm * 4cm
	Pequeñas	12cm * 17cm
	Medianas	17cm * 21cm
	Grandes	21cm * 27cm
Fundas de regalo	Mini	5cm * 5cm
	Pequeñas	12cm * 12cm
	Medianas horizontales	32cm * 27cm
	Medianas verticales	27cm * 32cm
	Grandes horizontales	42cm * 31cm
	Grandes verticales	31cm * 42cm
Cajas	Pequeñas cuadradas	5cm * 5cm * 2cm
	Pequeñas alargadas	4cm * 13cm * 2cm
	Medianas	12cm * 12cm * 8cm
	Grandes	18cm * 18cm * 11cm
Carpetas	Universitarias	23cm * 33cm
Agendas	Medianas	17cm * 24cm

Elaborado por: Autoras

tabla 5.1

En cuanto a tarjetas se refiere se elaborará en mayor cantidad de tamaño mediano ya que según las encuestas realizadas a mayoristas, descritas en el anexo C2.4 del capítulo

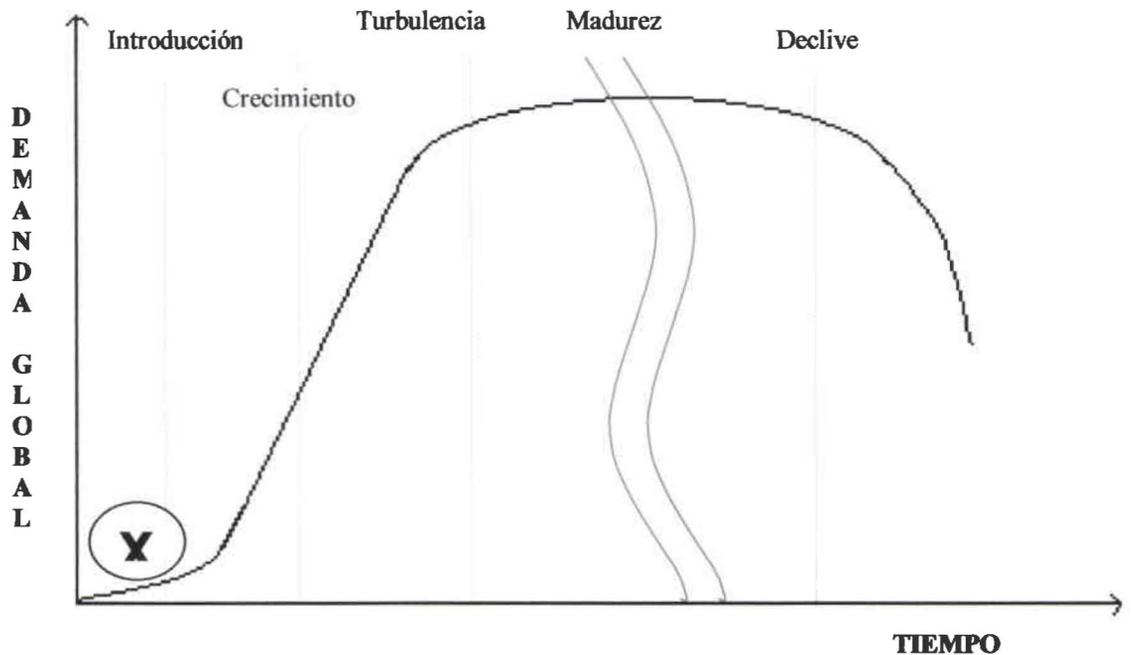
Tres, indican que el 65% de las personas compra este tamaño de tarjeta, mientras que solo un 35% prefiere entre pequeñas y grandes.

En cuanto a fundas de regalo, al igual que las tarjetas, se realizarán medianas tanto verticales como horizontales en mayor proporción, ya que las encuestas realizadas indican que el 47% de las personas las prefieren.

5.3 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Tomando en cuenta la relación de la demanda global del mercado con el tiempo se puede ver que nuestra empresa se encontrará en la fase de introducción debido a que se tiene incertidumbre sobre el procedimiento y la tecnología, los compradores potenciales pueden ser lentos en cambiar los hábitos de consumo²⁵, también a que los productos que se va a ofrecer son relativamente nuevos en el mercado; como se pudo notar en los resultados arrojados por la encuesta realizada a los consumidores finales en el anexo C2.3 del capítulo Tres, existe poco conocimiento del producto ya que del total de las personas encuestadas solo un 18% conoce las tarjetas elaboradas con papel reciclado, 12% conoce las fundas de regalo, 9% ha visto las agendas, 10% las carpetas, y 8% las cajas, mientras que hay una mayoría del 31% que no sabe de la existencia de este tipo de productos.

²⁵ Libro: Jean Jacques Lambin, "Marketing Estratégico", pág. 254, 255.

Modelo del ciclo de vida del Producto*

Elaborado por: Autoras

figura 5.1

El ciclo de vida de los productos de la empresa dependerán de la evolución de la tecnología para lograr una mayor producción, del cambio de los hábitos de consumo del mercado objetivo y de las estrategias de marketing.

5.4 PRECIO

Los precios de los productos a ser comercializados se han establecido considerando los precios actuales de productos similares, vigentes en el mercado interno, los de la competencia y también de los productos importados.

* Esquema tomado de Jean Jacques Lambin, "Marketing Estratégico", pág. 251

Se fijarán precios de paridad para poder competir; el tener un precio menor podría confundir al mercado potencial, haría pensar que el producto por el hecho de ser de papel reciclado es de baja calidad, ya que en la mente de los consumidores normalmente se relaciona precio con calidad.

Los precios fijados serán:

5.4.1 Precios de la Competencia

Producto	Promedio Convencionales	Promedio de Productos de papel reciclado
Tarjetas		
1. Mini	1. 0.6	1. 0.5
2. Pequeña	2. 1.4	2. 1.2
3. Mediana	3. 1.9	3. 1.7
4. Grande	4. 3.28	4.
Fundas		
1. Mini	1.	1. 0.4
2. Pequeña	2. 0.64	2. 1.45
3. Mediana	3. 1.10	3. 1.6
4. Grande	4. 2	4. 4.1
Cajas		
▪ Pequeña	1. 0.36	1. 0.4
▪ Mediana	2. 2.6	2. 0.85
▪ Grande	3.	3. 9.4
Carpetas		2.5
Agendas	13.28	8.5

Elaborado por: Autoras

tabla 5.2

5.4.2 Precios de INNOVAR

Productos	Promedio de precio nacionales	Promedio precios internacionales	P.V.P Nacional	Precio a distribuidores nacionales	Precios a distribuidores internacionales
Tarjetas					
1. Mini	1. 0.37	1.	1. 0.5	1. 0.43	1. 0.64
2. Pequeña	2. 0.9	2. 2.35	2. 1.2	2. 0.85	2. 1.42
3. Mediana	3. 1.35	3. 3.2	3. 1.8	3. 1.36	3. 2.04
4. Grande	4. 2.25	4. 4.45	4. 3	4. 2.13	4. 3.19
Fundas					
1. Mini	1. 0.3	1.	1. 0.4	1. 0.34	1. 0.51
2. Pequeña	2. 0.48	2. 1.6	2. 0.65	2. 0.55	2. 0.82
3. Mediana	3. 0.9	3. 3.5	3. 1.2	3. 1.2	3. 1.8
4. Grande	4. 1.5	4. 4	4. 2	4. 1.7	4. 2.55
Cajas					
1. Pequeña cuadrada	1. 0.26		1. 0.35	1. 0.3	1. 0.45
2. Pequeña alaragda	2.		2.	2. 0.34	2. 0.51
3. Mediana	3. 1.12		3. 1.5	3. 1.28	3. 1.92
4. Grande	4. 2.25		4. 3	4. 2.55	4. 3.82
Carpetas	1.35		1.8	1.53	2
Agendas	7.5		10	8.5	11

Elaborado por: Autoras

Tabla 5.3

Es muy importante considerar que los productos pueden ser sustituidos por un producto similar ya existente, por tal motivo cabe señalar que los precios del mercado y la calidad del producto son un factor incidente.

5.5 PLAZA O DISTRIBUCION

Como se mencionó en el capítulo anterior, se venderán los productos tanto nacional como internacionalmente.

Para llegar a los clientes se va a distribuir los artículos por medio de intermediarios, ya que tienen mayor eficiencia, experiencia, contactos y especialización para poner los productos al alcance de los consumidores.

Se utilizará un canal sencillo de distribución indirecta para los productos, se tiene un nivel de intermediarios para llegar al consumidor final.



Se establecerá una relación interpersonal con los detallistas ya que se depende de ellos para el éxito de venta de los productos.

Inicialmente la distribución se realizará en la ciudad de Quito y Guayaquil, según las encuestas detalladas en el Anexo C2.4 del capítulo Tres los siguientes locales estarían dispuestos a vender productos elaborados con papel reciclado en la ciudad de Quito:

- **Etcétera**
 - Cumbayá
 - Quicentro Shopping

- **Juan Marcet**
 - Centro Comercial Iñaquito (CCI)
 - El Inca
 - 9 de Octubre y Vintimilla

- **PACO y Super PACO**
 - Colón y 9 de Octubre
 - Quicentro Shopping
 - Venezuela y Mejía
 - Centro Comercial El Recreo
 - Centro Comercial Plaza Cumbayá
 - San Rafaél

- **Locuras**
 - Quicentro Shopping
 - Mall El Jardín
 - Centro Comercial Iñaquito (CCI)
 - Centro Comercial El Bosque
 - Centro Comercial El Recreo

- Entrepapeles
- Camari (Artesanías)
- Surprise
- Pluff

Para el año 2005 se comercializará los productos a nivel internacional; para un inicio la exportación se realizará a los Estados Unidos de América, a los estados de Miami, Nueva York, Los Angeles y Washington.

5.6 ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD

Para distribuir los productos a nivel nacional en el año 2003, se tiene previsto la elaboración de un catálogo para exponer ante los posibles locales de venta información sobre la empresa, variedad de productos, tamaños, textura, colores, fragancias para los papeles, diseños, bordes de los productos terminados. (Ver anexo E). Se ofrece esta cantidad de opciones para que cada uno de los distribuidores pueda elegir a su gusto la combinación de los elementos y de esta manera lograr que los artículos sean distintos entre sí y marquen una notable diferencia con los tradicionales.

El catálogo será presentado por una persona que se encargará de proporcionar información adicional requerida si las empresas visitadas se encuentran en las ciudades de Quito y Guayaquil, para empresas fuera del país se enviará por correo.

5.6.1 Publicidad

La publicidad servirá para informar al cliente sobre las características de los productos, haciendo énfasis en las cualidades que el consumidor más aprecia como son: la originalidad, la calidad y el ser llamativos. Como se mencionó en el Capítulo Tres son los atributos por los cuales las personas se inclinan a comprar este tipo de productos.

Los gastos publicitarios que se llevarán a cabo se detallan en la siguiente tabla:

5.6.1.1 Gastos de Publicidad (USD)

Años	2003	2004	2005	2006	2007
Catálogo	48	32	40	40	40
Afiches 30cm *50cm	41.4	55.2	41.4	34.5	34.5
Afiches 22cm *32cm	35.4	23.6	23.6	23.6	23.6
Muestras	25	25	25	25	25
Publicidad en la Revista CCI	810	810	810	810	810
Publicidad en la Revista La Familia	548	548	1,096	1,096	1,096
Página Web			960	960	960
Total gasto	1,507.8	1,493.8	2,996	2,989.1	2,989.1

Elaborado por: Autoras

tabla 5.4

Debido a que la empresa esta enfocada a la diferenciación de los productos, la publicidad que se llevará acabo va a señalar sus características distintivas, para lo que se utilizará mini muestras de los productos, donde se contenga información de la empresa y de los puntos de venta. Las muestras se repartirán a la entrada de Centros Comerciales y oficinas.

También se realizará publicidad en los puntos de venta, utilizando afiches grandes de 30cm * 50cm y pequeños de 32cm * 22cm, los cuales servirán para que los consumidores vean que existen nuevos productos y para que los ubiquen fácilmente dentro del local. Los afiches grandes serán ubicados a la entrada y en los puntos calientes del local; mientras que los afiches pequeños se encontrarán encabezando las hileras de los productos.

Se dará a conocer el producto por medio de publicidad en la Revista del CCI ya que será enviada a 20.000 personas de clase económica media y alta de la ciudad de Quito.

Para llegar a un número mayor de personas se dará publicidad en la Revista la Familia que circula los días domingo conjuntamente con el Diario El Comercio.

Para dar conocimiento de los productos tanto en el mercado nacional como en el internacional se elaborará una página Web explicativa y que permita hacer pedidos de los productos.

5.7 POTENCIAL DE VENTAS

Tomando en cuenta la escala estratégica analizada en el Capítulo Tres, INNOVAR se plantea tener inicialmente una participación de mercado del 5% para el año 2003 y aumentando 3% más para el siguiente año, para el 2005 se tiene una participación del 10% debido al mejoramiento y ampliación de la maquinaria, llegando a captar el 15% del mercado objetivo para el año 2006, de ahí en adelante se mantendrá con esa participación en el mercado nacional. Para el año 2005 se ingresará al mercado internacional y las ventas se basarán en un porcentaje de las ventas nacionales, las cuales se detallan a continuación:

Proyección de Ventas (Unidades)					
Años	2003	2004	2005	2006	2007
Participación en el mercado objetivo	5%	8%	10%	15%	15%
Ventas internacionales			30%MO	50%MO	70%MO
Tarjetas	21.548	43.097	112.051	193.936	219.794
Fundas de regalo	5.602	11.205	29.133	50.423	57.146
Cajas	50	60	72	86	104
Carpetas	100	120	144	172	208
Agendas	140	280	728	1.260	1.428

Elaborado por: Autoras

tabla 5.5



CAPITULO 6



CAPITULO 6

ANÁLISIS FINANCIERO

6.1. SUPUESTOS Y CONSIDERACIONES

- La viabilidad económica del proyecto se basa en la formulación estimada de presupuestos de ingresos y egresos, así como también la determinación de las fuentes de financiamiento requeridas durante la instalación y ejecución del proyecto.
- Se contará con una Estructura Legal de Compañía Limitada debido a que se considera esta una estructura conveniente para empresas pequeñas y que necesitan limitar su responsabilidad.
- Se ha considerado que del total de la inversión inicial las integrantes del proyecto aportarán con el 53%.(Ver Anexo G1)
- Se ha tomado un préstamo para la inversión inicial de 7,500 dólares con una tasa de interés del 18%, y el plazo para pagar la deuda será dos años.(Ver Anexo G3)
- Se ha considerado un capital de trabajo de cuatro meses para iniciar el negocio.(Ver Anexo G1)
- La valoración de salvamento del equipo es un rubro estimado.(Ver Anexo G2)
- Para la depreciación de los activos fijos se empleó el método de línea recta con los porcentajes de ley.(Ver Anexo G4)

- Debido a la naturaleza estacional del producto se planteó que existe tres meses de mayor demanda que son: San Valentín (febrero), Día de la Madre (mayo) y Navidad (diciembre); los nueve meses restantes tendrán menor demanda.
- De acuerdo al plan de mercadeo se estableció la proyección de ventas, para la proyección de ventas internacionales se tomó un porcentaje de las ventas nacionales, para el 2005 el 30%, para el 2006 el 50%, y para el 2007 el 70%. (Ver tabla 5.5).
- Debido a los esfuerzos de marketing se asume que las ventas en la ciudad de Guayaquil son la tercera parte de las de la ciudad de Quito.
- Se elaboraron hojas maestras para cada uno de los productos, lo que servirá para el cálculo del costo total (Ver Anexo I)
- Se ha considerado que una hoja de papel reciclado se elabora utilizando tres hojas de papel normal tamaño A4.
- Para realizar diez tarjetas mini se necesita una hoja, para una tarjeta pequeña se utiliza una hoja, para las tarjetas medianas una hoja y media, para las tarjetas grandes se necesita dos hojas de papel reciclado.
- Para elaborar cinco fundas mini se necesita una hoja de papel reciclado, para las fundas pequeñas dos hojas, para las medianas tres hojas y para las grandes cuatro hojas de papel reciclado.
- Para producir una carpeta se necesitan cuatro hojas de papel reciclado.
- Para hacer una agenda se necesitan cincuenta hojas de papel reciclado.
- Para elaborar las cajas pequeñas se necesita media hoja, para las medianas cuatro hojas y para las grandes seis hojas de papel reciclado.

- Se estima que el 30% del papel necesitado es regalado.
- Se estima que 50 productos pesan 1.54 kilos.
- Los precios se establecieron de acuerdo al plan de marketing (Ver tabla 5.3).
- El margen de diferencia entre precios a distribuidores nacionales e internacionales son para fundas de regalo, tarjetas y cajas el 50%, para carpetas y agendas el 30%. (Ver tabla 5.3).
- En este plan de negocios no se ha considerado la inflación.
- Para la elaboración de los flujos de caja se han planteado tres escenarios: uno con ventas solo nacionales, otro con el 50% de las ventas nacionales y otro tanto con ventas nacionales como internacionales para verificar la flexibilidad de la demanda de los productos.
- En los flujos de caja se ha considerado dos horizontes de tiempo para el presente proyecto, uno a cinco años y el otro para toda la vida, en cada uno de los casos se ha considerado el financiamiento y no financiamiento bancario.
- Se va a trabajar con un costo de oportunidad del 18% tomando en cuenta los siguientes factores:
 1. La inversión inicial para establecer el negocio no es alta.
 2. Es un negocio nuevo y prácticamente inexplorado.
 3. Se tiene barreras bajas de salida del negocio.

4. La tasa activa de los bancos se encuentra alrededor del 16%, como el negocio implica un mayor riesgo se ha planteado una tasa de descuento del 18%.
 - Se utilizaron las tasas actuales vigentes para obligaciones de Participación de Trabajadores (15%) e Impuesto a la Renta (25%).
 - Se pagará el Impuesto a la Renta en el año que se genera.
 - La dolarización continua vigente en el transcurso de vida del proyecto.

6.2 ANALISIS FINANCIERO

Este análisis tiene por objeto determinar la viabilidad económica del proyecto. Se basa en la elaboración de flujos de caja con horizontes de cinco años y para toda la vida del proyecto, con estimaciones de presupuestos de ingresos y egresos, así como también la determinación del financiamiento requerido durante la instalación y ejecución del proyecto.

Tomando en consideración los supuestos antes mencionados y con el análisis del flujo de caja se puede notar que el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno siempre son mayores en los flujos con apalancamiento.

	VALOR ACTUAL NETO (VAN)				
	50% ventas nacionales	Mínimo soporte	% Ventas Nacionales	Ventas solo nacional	Ventas nacional e internacional
5 Años del Proyecto	\$ -41.044,48	\$ 118,24	84%	\$ 18.335,37	\$ 78.491,56
5 Años Apalancado	\$ -40.472,67	\$ 24,18	83,5%	\$ 18.907,17	\$ 79.063,36
Toda la vida del Proyecto	\$ -67.164,42	\$ 25,47	76,3%	\$ 58.894,76	\$ 268.311,87
Toda la vida del Proyecto Apalancado	\$ -66.592,62	\$ 59,75	76%	\$ 59.466,56	\$ 268.883,67

Elaborado por: Autoras

tabla 6.1

En el Escenario 1 (50% de Ventas Nacionales) el VAN y la TIR para los dos horizontes de tiempo son negativos por lo que el proyecto no sería financieramente rentable con ese porcentaje de ventas, se realizaron pruebas con diferentes porcentajes para determinar la mínima cantidad de ventas que el proyecto soportaría para alcanzar un VAN positivo y para que la TIR al menos se iguale al costo de oportunidad; se puede observar que cuando el proyecto utiliza apalancamiento se necesita una cantidad de ventas menor para tener un VAN y TIR aceptables.

	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)				
	50% ventas nacionales	Mínimo soporte	% Ventas Nacionales	Ventas solo nacional	Ventas nacional e internacional
5 Años del Proyecto		18%	84%	42%	83%
5 Años Apalancado		18%	83.5%	49%	97%
Toda la vida del Proyecto		18%	76.3%	67%	121%
Toda la vida del Proyecto Apalancado		18%	76%	77%	140%

Elaborado por: Autoras

tabla 6.2

En el Escenario 2 (Ventas solo Nacionales) como en el Escenario 3 (Ventas Nacionales e Internacionales) se obtuvo tanto el VAN como la TIR positivos con lo que se puede concluir que el proyecto es financieramente rentable para los dos escenarios, con mayores ganancias con ventas tanto nacionales como internacionales.

También se realizó un análisis de sensibilización de los costos (ver Anexo F7) debido a que estos son variables, se puede notar que un incremento del 50% de los costos provoca un impacto menor que una disminución del 50% de las ventas, y aunque las utilidades disminuyen el proyecto sigue siendo financieramente rentable y puede soportar hasta un incremento del 62% de los costos ya que estos son sumamente bajos comparados con los ingresos.

El punto de equilibrio se realizó tomando en cuenta tanto ingresos totales como costos totales (ver Anexo F6). Se aprecia que en el primer año no se alcanza a cubrir los costos totales con las ventas ya que se necesitaría el 102% de las ventas; pero para los siguientes años ya se los alcanza a cubrir y se tiene un margen de utilidad, conforme avanza el tiempo se generan economías de escala ya que cada vez se necesitan menos ventas para cubrir los costos totales.

Al analizar el índice de Utilidad Neta sobre Ventas se puede notar que se tiene un margen de utilidad alto. Cuando el proyecto está apalancado este ratio es menor.

En el Escenario 1 de se observa que este índice es negativo en todos años esto se debe a que se tiene pérdidas y también en el primer año del Escenario 2, en el último año

	ÍNDICE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS									
	50% ventas nacionales					Mínimo soporte				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
5 Años del Proyecto	-86.50	-28.08	-33.94	-11.15	-16.82	-18.41	4.48	1.05	14.69	11.31
5 Años Apalancado	-92.60	-29.01	-33.94	-11.15	-16.82	-22.73	3.61	0.71	14.44	11.04
Toda la vida del Proyecto	-86.50	-28.08	-33.94	-11.15	-16.82	-28.59	-0.39	-4.18	10.82	7.11
Toda la vida del Proyecto Apalancado	-92.60	-29.01	-33.94	-11.15	-16.82	-32.91	-1.14	-4.34	10.71	6.98

Elaborado: por Autoras

tabla 6.3

hay una disminución ya que las ventas se mantienen, pero los costos de nómina siguen aumentando.

En el Escenario 3 este ratio aumenta todos los años debido a que la utilidad aumenta en mayor proporción que las ventas, para el quinto año se puede ver que se genera \$37.12 en utilidades por cada dólar de venta.

	ÍNDICE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS									
	Ventas solo nacional					Ventas nacional e internacional				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
5 Años del Proyecto	-3.82	11.57	8.83	20.47	17.63	-3.82	11.57	23.3	35.54	37.12
5 Años Apalancado	-6.87	11.11	8.83	20.47	17.63	-6.87	11.11	23.3	35.54	37.12
Toda la vida del Proyecto	-6.87	11.11	8.83	20.47	17.63	-6.87	11.11	23.3	35.54	37.12
Toda la vida del Proyecto Apalancado	-3.82	11.57	8.83	20.47	17.63	-3.82	11.57	23.3	35.54	37.12

Elaborado: por Autoras

tabla 6.4

El análisis de la razón de retorno sobre inversión indica que el proyecto tiene una buena rentabilidad.

En el Escenarios 1 se puede apreciar se tiene índices negativos en todos los años, pero para el Escenario 2 aumentos en los dos primeros años, y en el quinto hay una disminución considerable por el estancamiento de las ventas.

	ÍNDICE RETORNO SOBRE LA INVERSION TOTAL									
	50% ventas nacionales					Mínimo soporte				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
5 Años del Proyecto	-95.17	-139.96	-125.03	-61.56	-92.81	-34.03	37.51	6.49	136.17	104.91
5 Años Apalancado	-101.88	-144.57	-125.03	-61.56	-92.81	-41.74	30.03	4.36	132.97	101.71
Toda la vida del Proyecto	-95.17	-139.96	-125.03	-61.56	-92.81	-47.97	-2.94	-23.49	91.10	59.84
Toda la vida del Proyecto Apalancado	-101.88	-144.57	-125.03	-61.56	-92.81	-55.06	-8.65	-24.3	89.88	58.62

Elaborado: por Autoras

tabla 6.5

Cuando se tiene ventas tanto nacionales como internacionales esta razón aumenta todos los años, en el 2007 se recupera un poco menos de \$838 por cada dólar de inversión.

	ÍNDICE RETORNO SOBRE LA INVERSION TOTAL									
	Ventas solo nacional					Ventas nacional e internacional				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
5 Años del Proyecto	-8.41	115.34	65.05	225.9	194.65	-8.41	115.34	248.49	685.11	838.12
5 Años Apalancado	-15.12	110.73	65.05	225.9	194.65	-15.12	110.73	248.49	685.11	838.12
Toda la vida del Proyecto	-8.41	115.34	65.05	225.9	194.65	-8.41	115.34	248.49	685.11	838.12
Toda la vida del Proyecto Apalancado	-15.12	110.73	65.05	225.9	194.65	-15.12	110.73	248.49	685.11	838.12

Elaborado: por Autoras

tabla 6.6



CAPITULO 7



CAPITULO 7

RIESGOS CRITICOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES

- **Ventas menores a lo proyectado**

Evaluación:

La disminución de las ventas tendría varias posibles repercusiones:

- 1) Provocaría una disminución de los ingresos, inclusive tener pérdidas no proyectadas.
- 2) Acumulación de inventario innecesario.
- 3) El tener ventas menores causaría una subutilización de los recursos, como gastos innecesarios en cuanto a servicios públicos, personal ocioso y desmotivado.

Solución:

Primero se debe identificar el motivo por el cual las ventas han caído, ya que si esta disminución se da esporádicamente lo que la empresa haría es buscar otros posibles lugares en los cuales pueda distribuir los productos como almacenes de venta de regalos, florerías y oficinas de trabajo; otra posible solución pero no tan eficiente como la primera es buscar una reducción de costos para de esa manera tratar de disminuir la pérdida económica sufrida; pero si la disminución de ventas se da porque los

consumidores ya se cansaron de los tipos de productos ofrecidos lo que la empresa haría es diversificar tanto la composición como los tipos de productos ofrecidos para que de esta manera los consumidores no pierdan el interés por los artículos y para que tengan mayores opciones de compra.

- **Demanda mayor de la proyectada**

Evaluación:

El tener una mayor cantidad de pedidos de lo previsto podría causar que la empresa incumpla con sus clientes, debido a que en ese momento no se contaría con los materiales requeridos para la elaboración y la capacidad productiva se vería limitada lo que provocaría una pérdida de confianza, incluso que en un futuro prefieran los productos de la competencia.

Solución:

En primer lugar se trataría de llegar a un acuerdo con los clientes para hacer la entrega del pedido por partes, de no conseguirlo, se debe verificar la capacidad que tiene tanto la maquinaria como el personal, en el caso que esta no fuera suficiente se evaluaría que implementos se necesita para cumplir el pedido; si el pedido no rebasa la capacidad de la maquinaria se tendría que contratar más personal, pero si el pedido es muy grande se realizarían inversiones en maquinaria y se contrataría más personal para poder cumplir con el pedido.

Si después de lo anteriormente mencionado no se tuviese la capacidad para cumplir con el pedido se consideraría como última opción comprar los productos a la competencia.

▪ **Entrada de competidores con productos de papel reciclado**

Evaluación:

La entrada de nuevos competidores con productos similares sería una amenaza para la empresa ya que podría ocasionar una fuerte presión en cuanto a precios si estos para ganar mercado entrasen con precios más bajos, también existe la posibilidad que los distribuidores prefieran comprar los productos de la competencia si estos también tuvieran una buena calidad.

Solución:

- La empresa debe estar alerta frente a la entrada de nuevos competidores, manteniendo la calidad en todos los productos realizados.
- Innovar constantemente los productos de acuerdo al cambiante gusto y exigencias de los consumidores, haciéndolos diferentes y mejores que los de la competencia.
- Se debe establecer buenas relaciones con los clientes, dando incentivos por las ventas realizadas como por ejemplo dar descuentos en el precio de los productos o productos adicionales de acuerdo al volumen del pedido; una de las formas para estrechar relaciones con los distribuidores puede ser el enviar una tarjeta de felicitación en el día del cumpleaños tanto al dueño del local como a la persona encargada de las compras.
- Para mantener las ventas se podría aumentar los márgenes de ganancia a los distribuidores para que de esta manera ellos prefieran distribuir los productos venidos por la empresa antes que los de la competencia.

▪ Conflictos administrativos

Evaluación:

Los conflictos administrativos afectan al normal desenvolvimiento del personal y de la empresa, repercutiendo negativamente tanto a la relación interna (empleados), como externa de la compañía (proveedores y distribuidores).

Se podrían crear tres clases de conflictos:

- 1) Siempre existirá la posibilidad de tener desacuerdos en las opiniones entre quienes están a cargo de tomar las decisiones dentro de la empresa.
- 2) Una de las socias se decida separar de la organización.
- 3) Ambas socias resuelvan disolver la empresa.

Solución:

Para el primer caso se puede establecer una división de autoridad que permitirá que cada uno de los miembros administrativos tenga su propia responsabilidad en la toma de decisiones de su área asignada.

En el caso de presentarse conflictos que no afecten a un área específica se pedirá el asesoramiento de una tercera persona externa a la empresa.

En la segunda situación para no crear un conflicto mayor, antes de iniciar la empresa se deberá realizar un contrato de asociación donde se estipulen los términos de la sociedad, las leyes que regirán en la empresa, incluso hasta determinar en el caso de separación que el socio que deja la empresa no podrá crear o participar en una empresa que compita con la compañía.

Para establecer en que valor la una socia compra la parte a la otra se pedirá tres avalúos independientes y se tomará el precio intermedio.

Para el tercer caso se podrá vender a un tercero o liquidar la empresa y dividir las utilidades en partes iguales.

- **Baja rotación de cuentas por cobrar**

Evaluación:

Los pedidos realizados a la empresa son aproximadamente cada 90 días y los pagos realizados normalmente cuando hacen el siguiente pedido, este período de cobro es muy largo a comparación con los pagos realizados a los proveedores de la empresa que en su mayoría se los tiene que pagar en ese instante o con un plazo máximo de quince días.

Solución:

Para reducir el tiempo entre pedido y pedido se debe acelerar la venta de los productos y de esta manera poder reducir el período de cobro, para esto se debe realizar visitas semanales a los locales para conocer el nivel de venta de los productos y controlar que se tenga el stock necesario y con una excelente apariencia, y así lograr que los vendedores de cada distribuidor tengan siempre presentes a los productos venidos por la empresa.

Otra forma de reducir el período de cobro es el colocar stands propios para la venta de los productos para tener un lugar que se distinga dentro del local y así atraer la atención de los posibles clientes para que los productos se vendan solos.

CONCLUSIONES

- El mercado de productos de papel reciclado se encuentra prácticamente inexplorado ya que existen pocas personas que los conocen, sin embargo tienen grandes posibilidades de ser aceptados ya que el 79% de las personas que compran tarjetas estarían dispuestas a comprar las de papel reciclado, y el 93% de los distribuidores estaría interesado en vender tarjetas y con similares porcentajes para el resto de productos. Esta idea se cristaliza en el presente proyecto considerando todos los elementos necesarios para “prender el motor del mismo”.
- El proyecto de elaboración y comercialización de productos de papel reciclado cuenta con altas posibilidades de aceptación dentro del mercado interno y externo, dado que en el primer caso existe demanda insatisfecha respuesta de la investigación realizada en el estudio de mercado; en el Ecuador el mayor distribuidor de productos de papel reciclado es Ecopapel, y en menor proporción se encuentran Organizaciones No Gubernamentales y personas particulares, los cuales utilizan un proceso de producción sumamente doméstico o artesanal lo que limita a que en el país exista una mayor producción de este tipo de productos. En el mercado internacional los artículos cuentan con una gran ventaja, el ser “Ecológicos”, debido a la cultura de protección del medio ambiente.
- Se prevé que la introducción de los productos en los mercados será exitosa debido a que en el momento el mundo está pasando por una corriente de globalización lo cual exige a los empresarios ofrecer calidad en cada uno de los productos que este produce o vende, compitiendo siempre por bajos costos, cualidades con las cuales los productos venidos por la empresa van a contar.

-
- La inversión inicial de los productos es baja (\$16.040,58) ya que no se necesita una gran tecnología para su elaboración debido a que la mayor parte del proceso productivo se lo realiza de forma manual.
 - Los resultados obtenidos en el estudio económico y financiero demuestran la factibilidad de llevar a la práctica la ejecución del presente proyecto ya que el VAN es positivo de \$79.063,36 y la TIR 97% que es mayor al costo de oportunidad planteado.
 - En el presente estudio se realizaron dos escenarios de sensibilidad de las ventas, el primero se tomó en cuenta solamente ventas nacionales donde también se obtuvo resultados positivos, pero tomando en cuenta el 50% de las ventas nacionales, en todos los casos arrojó un VAN negativo y una TIR menor al costo de oportunidad por lo que se puede concluir que la empresa no podría soportar ese porcentaje tan bajo de ventas.
 - Las autoras del presente trabajo de titulación concluyen que el proyecto es financieramente rentable y debe ser puesto en marcha.

RECOMENDACIONES

- De la evaluación financiera realizada se desprende la opinión de que el presente proyecto es rentable por lo que se recomienda la implementación del mismo.
- Se recomienda a largo plazo diversificar la producción creando nuevas líneas de negocio paralelas a las propuestas en este proyecto.
- Realizar investigaciones permanentes sobre nuevos materiales aptos para el reciclaje y para la decoración de los artículos, para de esta manera innovar y perfeccionar constantemente el producto.
- Aprender sobre las técnicas de secado de flores para implementarlas en la empresa y de esta manera disminuir los costos de materia prima.
- Mantener la calidad en todos los productos y un mejoramiento continuo en todos los procesos.
- Mantener siempre el enfoque de servicio y relaciones a largo plazo.
- Conservar un clima laboral donde se experimente alegría al trabajar.
- Buscar nuevas fuentes que puedan proveer a la empresa papel sin costo.
- Buscar maquinaria especializada para mejorar el proceso productivo y disminuir el tiempo de elaboración de cada producto.
- Buscar nuevos establecimientos para la venta de los productos tanto nacional como internacionalmente.

Asistir a cursos sobre reciclaje de desechos y productos ecológicos.

BIBLIOGRAFIA

- JENNIFER KUSHELL, Solo para emprendedores; 2001
- LUIS JACOME HIDALGO, El tortuoso camino de la Estabilización en el Ecuador; 1997
- MICHAEL PORTER, La Ventaja Competitiva de las Naciones; 1987
- DAN THOMAS, El Sentido de los Negocios; 1995
- KINNEAR Y TAYLOR, Investigación de Mercados; 1998
- EDWIN GALINDO, Estadística para la Administración y la Ingeniería; 1999
- CONSTANTINO MARKIDES, En la Estrategia está el Éxito; 2000
- FRED DAVID, Conceptos de Administración Estratégica; 1997
- JEAN JAQUES LAMBIN, Marketing Estratégico; 1999
- KOTLER Y ARMSTRONG, Fundamentos de Mercadotecnia; 1998
- SAPAG CHAIN, Preparación y Evaluación de Proyectos; 2000

PUBLICACIONES

- Banco Central del Ecuador, Información Estadística mensual, Septiembre 2001
- Banco Central del Ecuador, Programas de encuestas de coyuntura # 104
- Banco Central del Ecuador, Programas de encuestas de coyuntura # 105
- Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual, Noviembre 30 de 2001
- Revista Gestión # 87
- Revista Gestión # 91
- Revista Ekos # 14
- Revista Ekos # 16
- Información Económica Boletín # 48
- Diario El Comercio, 6 de enero de 2002
- Índice Estadístico Ecuador 2000 MARKOP
- Código del Trabajo, Últimas Modificaciones, Noviembre 2001

ENTREVISTAS

- Sr. Rodrigo Gallegos, Gerente de Producción, Empresa Ecuampa
- Ing. Carlos Caicedo, Gerente General, Industria Papelera Caicedo

INTERNET

- www.bce.fin.ec
- www.alca-ecuador.org
- <http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/hpapel.htm>
- <http://www.cideiber.com/infopaises/ecuador>
- <http://www.ecodes.org/lifepapel/htm/info/tecnica/tpsofibras.htm>
- www.eltercertiempo.net
- www.root/menúes/ecologia.htm - cabezal
- www.revistadelsur.org.uy/revista.067/Ecologia.html
- <http://alainet.org/publica/diversidad/movambintal.html>
- www.greenpeace.org
- www.amigosdelatierra.org

ANEXOS

ANEXO A

CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

Listado de Afiliados

Fecha: 28/12/2001

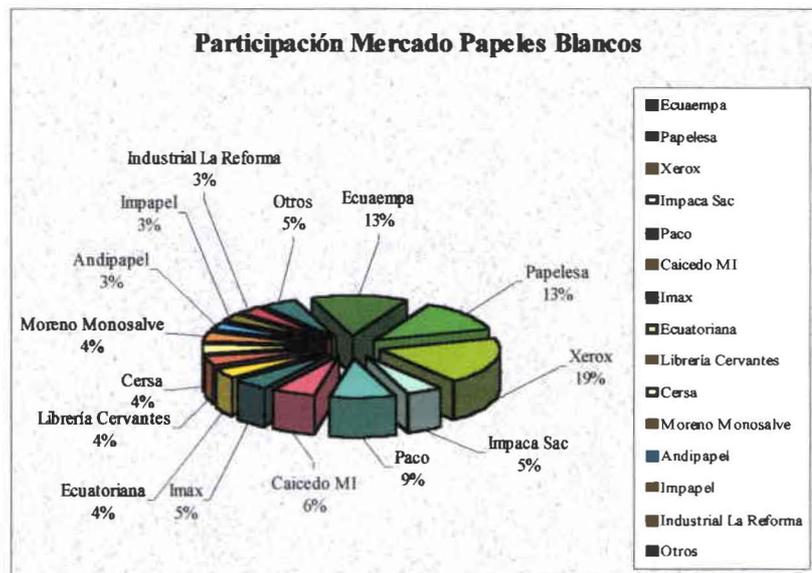
Empresas de Productos Elaborados a base de papel

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONOS	PRODUCTOS
Angalber S.A.	La Coruña 1754 Y Caamaño Noboa	022528910	Productos Elaborados A Base De Papel
Comercial Viserco	Cuenca 614 Y Mideros	022957396	Piñatas, Fundas De Regalo, Juguetes
Empresa De Reciclaje Ecolvid S.C.C	Asunción 178, Edificio Salinas	022548240, 022542182	Tarjetería Fina Toda Ocasión, Calendarios
Innovaprint Cia. Ltda.	Miravalle, Calle D, Pasaje 2 Pb, Chimbacalle	022606232, 022601424	Reciclaje De Papel
	10 De Agosto N446-77 Edf. Sismode	022483683, 022483684	Tarjetería
Litho Arias Cia. Ltda.	Diego De Almagro 1101 Y La Pinta	022524330, 022569943	Papelería- Sobres Y Tarjetas
Valentina S.A.	Los Eucaliptos 404 Y Juncal Esquina	022473016	Bolsas De Papel, Cajas, Papel De Regalo

ANEXO B

PARTICIPACION EN EL MERCADO DE PAPELES BLANCOS

Empresa	Participación 2001
Ecuampa	13%
Papelesa	13%
Xerox	19%
Impaca Sac	5%
Paco	9%
Caicedo MI	6%
Imax	5%
Ecuatoriana	4%
Librería Cervantes	4%
Cersa	4%
Moreno Monosalve	4%
Andipapel	3%
Impapel	3%
Industrial La Reforma	3%
Otros	5%



ANEXO C

ANEXO C1

INFORME DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

INTRODUCCION:

Con la siguiente investigación de mercado se pretende averiguar si el distribuir productos elaborados con papel reciclado va a tener acogida.

Esta investigación se la va a realizar tanto a consumidores finales como a dueños o administradores de compra de locales de venta (mayoristas).

METODOLOGÍA:

Diseño de la investigación

Se realizó una investigación tanto exploratoria como descriptiva.

Investigación exploratoria para identificar los posibles problemas y oportunidades de mercado para los productos, e investigación descriptiva porque lo que nos interesa es evaluar las características asociadas a los productos, comparar las características del producto con similares de la competencia, se necesita identificar las posibilidades de expansión de la línea de productos, para evaluar el consumo real y potencial del mercado.

Plan Muestral

Se ha escogido como mercado potencial los segmentos económicos medio y alto de la ciudad de Quito. Tomando en cuenta que la ciudad de Quito tiene 1'938.084¹ habitantes, y el porcentaje de nivel Socio Económico medio y alto es de 35.5%² de la población, el tamaño muestral es de 688.020 habitantes.

Se tomó un nivel de confianza del 95.5% tanto para mayoristas como para el consumidor final, mientras que el error es de 10% para el consumidor final y del 5% para mayoristas, por consiguiente el tamaño muestral para el consumidor final es de 100 encuestas y para mayoristas es de 14 encuestas.

Determinación del tamaño de la muestra

El estudio del tamaño de la muestra es importante ya que la muestra es un grupo de unidades seleccionadas de un grupo mayor y por medio de este estudio se espera obtener conclusiones sobre la población.

$$n^2 = \frac{4N\rho q}{(NE^2 + 4\rho q)}$$

El tamaño muestral depende de N que es la población elegida, de p que es la estimación de la proporción de individuos que responden favorablemente en la encuesta y de q que es la proporción de individuos que responden negativamente, se asignó el valor de 0.5 a cada uno para que la probabilidad de compra y no compra sea la misma.

Se ha optado trabajar con un error del 10% en las encuestas del consumidor final ya que se tiene una población muy extensa y por algunas barreras que se explican a continuación no se pudo dar mayor exactitud, mientras que para las encuestas realizadas

¹ Índice estadístico MARKOP ECUADOR 2000, página 24

² Índice estadístico MARKOP ECUADOR 2000, página 231

a mayoristas si se redujo el error al 5% por tener una población mucho más reducida; las siguientes son las limitantes que se tomaron en cuenta para la investigación:

Barreras de Tiempo

El tiempo es un factor muy importante al momento de realizar la investigación de mercados ya que para tener unos resultados confiables las encuestas deben realizarse con un mínimo error, y para esto se necesitaría un tamaño muestral más grande, por lo que se emplearía mayor tiempo para la consecución del presente informe y debido a que las encuestas van a ser llenadas por las autoras de la investigación para evitar errores en cuanto a la manipulación de datos por encuestadores contratados, el tiempo no se puede prolongar.

Barreras de Costos

El número de encuestas necesarias para obtener información confiable es alto con el consecuente aumento en el costo de la investigación.

Exactitud de las Muestras Probabilísticas

Para minimizar errores se ha escogido muestreo por conveniencia ya que la población es bastante heterogénea y está distribuida muy ampliamente, y debido a que el mercado objetivo es la clase socio económica media y alta se ha dividido a la ciudad de Quito por barrios y se los ha seleccionado de acuerdo al nivel de pobreza, y entre los barrios escogidos se obtuvo aleatoriamente los que servirían para realizar las encuestas.

Para realizar encuestas a los mayoristas se realizó también muestreo por conveniencia.

Cálculo para el número de encuestas realizadas.

Encuestas consumidor final.

$$n^2 = \frac{(4 * 688.020 * 0,5^2)}{((688.020 * 0,1^2) + (4 * 0,5^2))}$$

$$n^2 = 100 \text{ encuestas}$$

Encuestas mayoristas

$$n^2 = \frac{(4 * 15 * 0,5^2)}{((15 * 0,05^2) + (4 * 0,5^2))}$$

$$n^2 = 14 \text{ encuestas}$$

Incidencia de la Pobreza de Quito según Zonas Censales y Barrios

Información Ordenada por Zonas Censales

Zona Censal	Barrio	Porcentaje Pobreza
1	Pisulí (Coop.) - Jaime Roldós- San José de Cangahua	83
2	Comité del Pueblo No. 2	78
3	El Condado - San Enrique de Velasco - Mena del Hierro - San Rafael	64
4	Parcayacu (Ba.) - Carcelén - Chimburcu - Corazón de Jesús - La Floresta (Norte)	61
5	Carcelén Bajo (Libre) - Carcelén Alto No. 3	59
6	Carcelén (Cdla.)	9
7	Carcelén (Cdla.)	8
8	Carcelén Alto - Carcelén - Cooperativa Cristiana - Eloísa (Urb.) - Bellavista de Carretas - Los Quingos de Carretas	47
9	Ciudadela Coop. Quito - La Esperanza (Ba.) - Los Cipreces (Urb.) - Ponciano (Ba.)	48
10	El Rocío (Cdla.) - Barcoño - Agua Clara - Los Rosales	26
11	La Delicia (Cdla.)	21
12	Cotocollao	30
13	El Condado	60
14	23 de Junio - La Joya del Pichincha - Loma Hermosa	36
15	Sta. Isabel de Cotocollao - Barrio Bellavista Bajo - Sta. Anita - San José	68
16	Bellavista Alta (Ba.) - San José de Jarrín	26
17	Los Tulipanes	29
18	Rumiñahui (Cdla.)	10
19	Los Cedros (Urb.) - El Rosario (Cdla.)	17
20	La Ofelia (Urb.) - Los Bohíos (Urb.) - La Granja (Ba.)	31
21	El Cedral (Cdla.) - Rumiñahui (Cdla.)	20
22	California Alta (Cdla.)	15
23	Colla Loma - 9 de Junio (Coop.) - La Eloísa - Huertos Familiares Santa Lucía - Plan Victoria	32
24	Comité del Pueblo	58
25	Comité del Pueblo	66
26	La Bota	64
27	Comité del Pueblo - El Carmen	61
28	Victoria - Los Nevados - Patricio Romero - 25 de Julio - Dammer (Coop.) - 6 de Julio - San Gregorio - Minacho	60
29	Buenos Aires - San Miguel de Amagásí	63
30	San Isidro del Inca - Los Alamos del Inca	58

31	El Inca - Dammer (Cda.) - Chinihuaycu	44
32	Plan Victoria	22
33	Kennedy	16
34	Los Geranios - Venecia - Baker - Cofavi	10
35	La Luz	5
36	La Luz - Dammer (Urb.)	21
37	Puertas de Hierro (Urb.) - Las Acacias	14
38	Aeropuerto - Venecia - Los Geranios - La Campiña	19
39	San Pedro Claver	12
40	San Carlos	5
41	Quito Norte	9
42	El Bosque (Ba.) - El Triunfo - El Porvenir	48
43	El Triunfo - La Dolorosa (Coop.)	85
44	La Pulida (Ba.) - Ana María (Ba.)	61
45	San Pedro Claver - San Carlos	6
46	Andalucía	10
47	Andalucía	9
48	Los Nogales (Urb.) - La Florida	15
49	El Pinar Alto - Luis Stacey - San Fernando - San Vicente	47
50	Cochapamba	54
51	Mexferior (Urb.) - El Pinar Bajo (Urb.)	8
52	La Concepción - San José (Urb.) - Chaupicruz	12
53	Zaldumbide	7
54	Cochaloma - San José del Inca	48
55	Los Laureles	25
56	El Batancito	8
57	Monteserrín - Lotización Familiares	42
58	Monteserrín - Batán Alto	8
59	El Batán	9
60	Iñaquito - Jipijapa	7
61	Iñaquito - Jipijapa	6
62	Iñaquito - Jipijapa	9
63	Voz de los Andes - Chaupicruz	18
64	Quito Tennis (Urb.)	7
65	Inaquito Alto - Colinas del Pichincha - El Bosque	27
66	Granda Centeno	6
67	Vasco Nuñez de Contreras (Urb.) - Mariana de Jesús	9
68	Rumipamba	11
69	La Carolina	11
70	El Batán - La Carolina	5
71	Bellavista	32
72	González Suárez - Guápulo	36
73	La Paz - La Colina	7
74	Almagro	7
75	Colegio Militar Eloy Alfaro - La Pradera	12
76	Belisario Quevedo	12
77	Belisario Quevedo	9
78	Las Casas - La Granja - Hospital Metropolitano	18

79	Las Casas Altas - La Primavera - Rosas Pamba - Puyacu	69
80	La Comuna	44
81	Las Casas	21
82	La Gasca	21
83	La Gasca - Santa Clara de San Millán - Miraflores	14
84	Mariscal - Simón Bolívar	13
85	Simón Bolívar - La Colón	13
86	Mariscal	10
87	Floresta	12
88	Floresta Baja - Santa Lucía - San Pablo	43
89	San Francisco - El Guabo - El Rosario - Nueva Tola #2	35
90	La Vicentina - Santa Lucía - San Pablo	16
91	El Girón - La Floresta	22
92	El Dorado	20
93	El Egido - Alameda - Eugenio Espejo - El Belén	17
94	Larrea	18
95	América	18
96	San Juan	27
97	Miraflores	11
98	Miraflores	17
99	San Juan	34
100	Amazonas - Independencia	55
101	Miraflore alto - Toctiuco - Independencia	68
102	Eugenio Espejo - Alvaro Perez - El Placer	62
103	El Placer	78
104	La Libertad - San Roque - Santa Lucía de San Roque	80
105	San Diego - San Roque	56
106	El Tejar - San Roque	35
107	Sta. Bárbara - Ipiales - 24 de Mayo	38
108	La Chilena	36
109	Gonzalez Suarez	24
110	La Ronda - Plaza de la Independencia	37
111	San Marcos	28
112	San Blas	29
113	San Blas	34
114	Tola Baja - Itchimbia	29
115	Bolívar Rodríguez - Las Orquideas - Monjas	11
116	Jardín del Valle	31
116	Alma Lojana	31
116	San Miguel de Collacoto	31
117	San José de Monjas Alto - Madrigal - Primero de Mayo	53
118	San Juanito - Eloy Alfaro - Obrero - San Francisco de Quito	36
119	Puengasí - Luluncoto	42
120	La Tola Baja - La Tola	32
121	San Marcos - Obrero - Manosalvas	26
122	La Loma - La Recolecta - Manosalvas	28
123	Cumandá - La Ronda - San Sebastián	47
124	San Sebastián - Panecillo - Patagonia	69

125	La Esperanza - La Victoria - San Diego	48
126	La Colmena - Los Puentes	53
127	Sta. Lucía	47
128	Cima de la Libertad - Nueva Aurora	73
129	Sta. Lucía	53
130	Jesús del Gran Poder - Magdalena Alta	71
131	El Paraiso - Magdalena Alta	63
132	8 de Noviembre - Hermano Miguel	32
133	Yaguachi	33
134	Sta. Ana	18
135	Colmena Baja - Panecillo	41
136	San Sebastián - El Sena	44
137	México	21
138	Alpahuasi - Pio XII	17
139	Jaramillo Artega - Alpahuasi	22
140	Jaramillo Artega - Luluncoto Alto - Chahuarquingo	48
141	San Isidro - Poder Judicial - Miravalle (sur)	63
142	Chiriacu Alto	68
143	Chiriacu - Cuatro Esquinas	52
144	Cuatro Esquinas - Alpahuasi	38
145	Chimbacalle	33
146	Pallares - Eloy Alfaro - Chimbacalle	28
147	Villaflora	14
148	La Magdalena	20
149	La Magdalena	30
150	El Pintado	23
151	San José de Chilibulu	48
152	San José de Chilibulu - Chahuarloma	68
153	San Francisco - Chilibulu Alto - La Raya	73
154	Chimborazo	23
155	Sta. Anita	15
156	Barrio Nuevo	24
157	El Pintado	28
158	Atahualpa	27
159	Atahualpa - El Calzado - Villaflora	39
160	Villaflorra - Camal - Napo Gangotena	40
161	Chiriyacu - Napo Gangotena	41
162	Chahuarquingo	65
163	Chahuarquingo	69
164	Forestal	73
165	Forestal - 20 de Mayo - Ferroviaria Alta	79
166	Ferroviaria Alta	74
167	20 de Mayo	70
168	Ferroviaria Baja	55
169	Ferroviaria - Camal	42
170	Feroviaria - Camal	53
171	El Recreo	37
172	Epliacchima	68

173	Hierba Buena - Oriente Quiteño	78
174	Guajaló	40
175	San Bartolo - Germán Avila	31
176	San Bartolo	46
177	Quito Sur	43
178	Quito Sur	41
179	Unión y Progreso - Mariana de Jesús	28
180	La Raya	48
180	Biloxi	48
181	Combatientes del 41 - Mena	42
182	Combatientes del 41 - Tarqui - Reino de Quito	63
183	Sta. Rita	57
184	Sta. Rita - Solanda	43
185	Solanda	39
186	Solanda	37
187	Solanda	44
188	Solanda	39
189	Solanda	40
190	El Comercio - El Carmen - Unión Popular	48
191	Mirador Bajo - Guajaló - Argelia	68
192	Argelia Baja - San Alfonso - Hierba Buena	69
193	Lucha de los Pobres - Argelia Alta	81
194	La Pradera - San Martín de Porras - El Conde	86
195	Guajaló - San Cristobal - Bella Argelia	75
196	Unión Popular - El Carmen	44
197	Turubamba	33
198	Sta. Rita	35
199	Sta. Rita - Plan Chillogallo	36
200	La Rinconada - Sta. Bárbara - Potrerillos - Sta. Rosa	56
201	Mariscal de Ayacucho - Potrerillos - San Luis - Sta. Rosa	70
202	Chillogallo - Mariscal de Ayacucho	47
203	Paulina - Matovelle - Sta. Ana - Chillogallo	62
203	El Tránsito	62
204	Vendedores Ambulantes - Ibarra - San Antonio de Ibarra	69
205	Shinshipamba - Venecia - Rumiurcu - Espejo - Martha Bucaram de Roldos - Manuelita Saenz	78
206	La Concordia - Fundeporte - Las Cuadras - La Ecuatoriana	72
207	Playwood - Pueblo Unido de Quito - Asistencia Social - Carlos Franco Mendes - El Hospital - El Blanqueado	63
208	Ejercito Nacional - Monjas - La Tuncalada - Pueblo Solo	74
209	San Vicente de Cornejo - Guamaní - Turubamba de Monjas	70
210	San José de Guamaní - Argentina - Correa	70
211	San José de Guamaní - Matilde Alvarez - La Victoria	71
212	Los Pinos de Guamaní - José Peralta - La Esperanza - El Rocío	75

Zonas y barrios que pertenecen al segmento medio y alto de la ciudad de Quito (pobreza 4.5% - 22.1%)

Zona	Barrio
77	Belisario Quevedo
73	La Paz - La Colina
74	Almagro
70	El Batán
58	Monteserrín - Batán Alto
59	El Batán
60	Iñaquito - Jipijapa
61	Iñaquito - Jipijapa
62	Iñaquito - Jipijapa
64	Quito Tenis (Urb.)
66	Granda Centeno
67	Vasco Nuñez de Contreras (Urb.) - Mariana de Jesús
51	Mexferior (Urb.) - El Pinar Bajo (Urb.)
53	Zaldumbide
56	El Batancito
35	La Luz
40	San Carlos
41	Quito Norte
45	San Pedro Claver - San Carlos
47	Andalucía
6	Carcelén (Cdla.)
7	Carcelén (Cdla.)
115	Bolívar Rodríguez- Las Orquideas- Monjas
83	La Gasca
83	Santa Clara de San Millán - Miraflores
84	Mariscal - Simón Bolívar
85	La Colón- Simón Bolívar
86	Mariscal
87	Floresta
68	Rumipamba
69	La Carolina
75	Colegio Militar Eloy Alfaro - La Pradera
76	Belisario Quevedo
32	Plan Victoria
33	Kennedy
34	Los Geranios- Venecia- Baker- Cofavi
37	Puertas de Hierro (Urb.)
37	Las Acacias
39	San Pedro Claver
18	Rumiñahui (Cdla.)

52	La Concepción- San José (Urb.)- Chaupicruz
155	Sta. Anita
147	Villaflora
97	Miraflores
46	Andalucía
48	Los Nogales (Urb.)- La Florida
22	California Alta (Cdla.)

Fuente: Proyección del consumo de la Encuesta de Condiciones de Vida de 1994 al Censo de 1990.

En una tabla de números equiprobables aleatorios, se elige al azar los barrios en donde se realizará las encuestas.

Barrios escogidos aleatoriamente:

Zona	Barrio
70	El Batán
58	Monteserrín
75	La Pradera
60	Iñaquito
64	Quito Tennis (Urb.)

ANEXO C2

ANEXO C2.1

ENCUESTA AL CONSUMIDOR FINAL

Sexo ()

Edad ()

1. ¿Compra usted tarjetas de regalo?

() Si

() No

2. ¿Compra usted fundas de regalo?

() Si

() No

3. ¿Cuántas tarjetas compra al año?

() 0-2

() 3-5

() 6-8

() 9 ó más

4. Ordene según la importancia que tiene para usted los siguientes factores al momento de comprar una tarjeta

() Calidad

() Precio

() Tamaño

() Que sea llamativa

() Que sea original

5. Ordene según la importancia que tiene para usted los siguientes factores al momento de comprar una funda de regalo

- Calidad
- Precio
- Tamaño
- Que sea llamativa
- Que sea original
- Resistente

6.1 ¿Conoce tarjetas de papel reciclado?

- Si
- No

6.2. ¿Conoce fundas de regalo de papel reciclado?

- Si
- No

6.3 ¿Conoce agendas de papel reciclado?

- Si
- No

6.4 ¿Conoce carpetas de papel reciclado?

- Si
- No

6.5 ¿Conoce cajas de papel reciclado?

- Si
- No

6.6 ¿Conoce productos elaborados con papel reciclado?

- Si
- No

7. ¿Compraría usted este tipo de tarjetas y fundas de regalo antes que las usuales?

Si

No

Explique _____

8. Ordene por importancia qué productos de papel reciclado compraría

Tarjetas

Fundas

Cajas

Carpetas

Agendas

ANEXO C2.2

ENCUESTA A MAYORISTAS

1. ¿Cuántas tarjetas se vende mensualmente en los meses de mayor demanda?

- 1 a 400
- 401 a 800
- 801 a 1200
- 1201 en adelante

1.1 ¿Qué cantidad? _____

2. ¿Cuántas tarjetas se vende mensualmente en los meses de menor demanda?

- 1 a 100
- 101 a 200
- 201 a 300
- 301 en adelante

2.2 ¿Qué cantidad? _____

3. ¿En qué ocasión la venta de tarjetas es mayor?

- Navidad
- Día de la Madre
- Día del Padre
- San Valentín
- Otras ocasiones

4. ¿En qué rango de edad se encuentran las personas que más compran tarjetas?

- 12 a 18
- 19 a 25
- 26 a 32
- 33 en adelante

5. ¿ Cuántas fundas de regalo se vende mensualmente?

6. ¿Cuántas agendas se vende mensualmente?

7. ¿Vende productos elaborados con papel reciclado?

() Si

() No

8. ¿Estaría dispuesto a distribuir fundas de regalo, tarjetas, cajas agendas, carpetas elaboradas con papel reciclado?

() Si

() No

9. Le parece que las tarjetas y fundas de papel reciclado tendrían

() Ninguna Demanda

() Poca Demanda

() Mediana Demanda

() Mucha Demanda

10. ¿Qué tamaño de tarjeta es la que más se vende?

() Pequeña

() Mediana

() Grande

11. ¿Qué tamaño de funda es la que más se vende?

() Pequeña

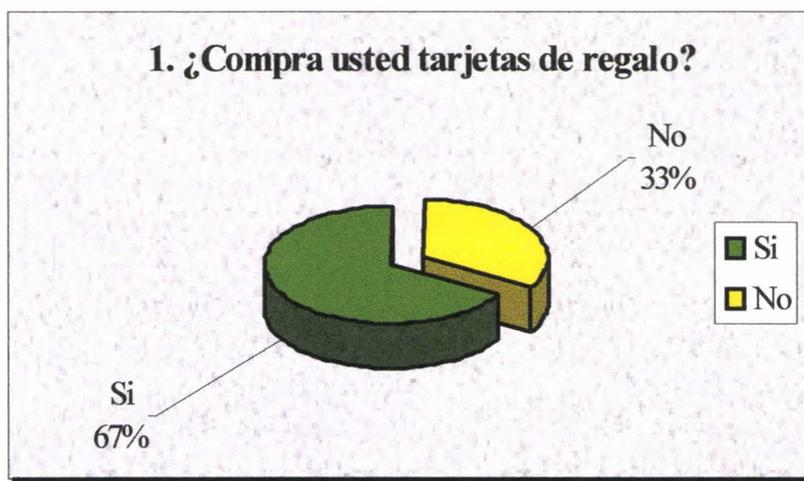
() Mediana

() Grande

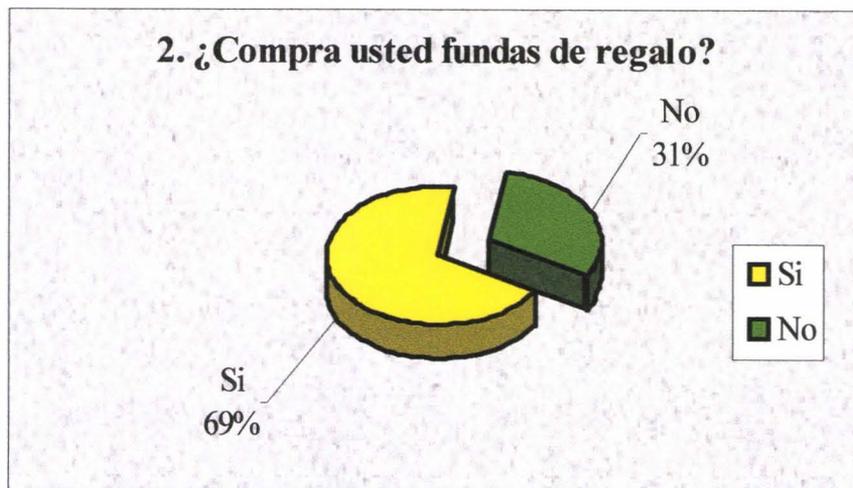
ANEXO C2.3

RESULTADO DE LA ENCUESTA A CONSUMIDORES FINALES

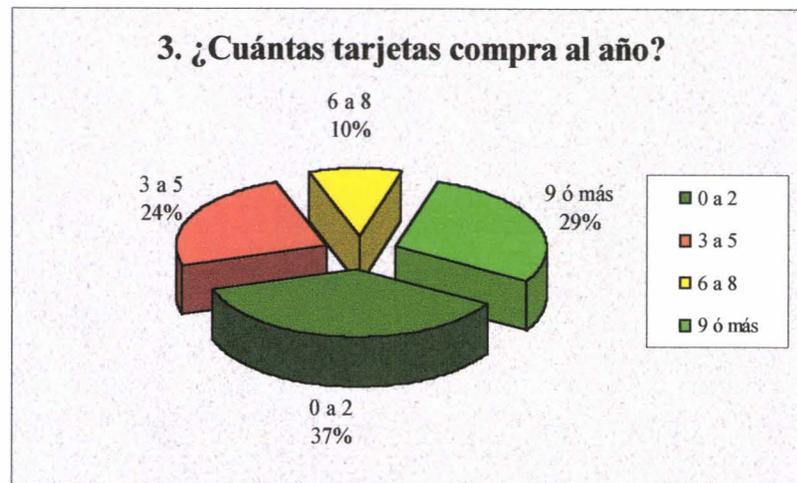
1. ¿Compra usted tarjetas de regalo?	
Variables	Conteo
Si	67
No	33
Total	100



2. ¿Compra usted fundas de regalo?	
Variables	Conteo
Si	69
No	31
Total	100



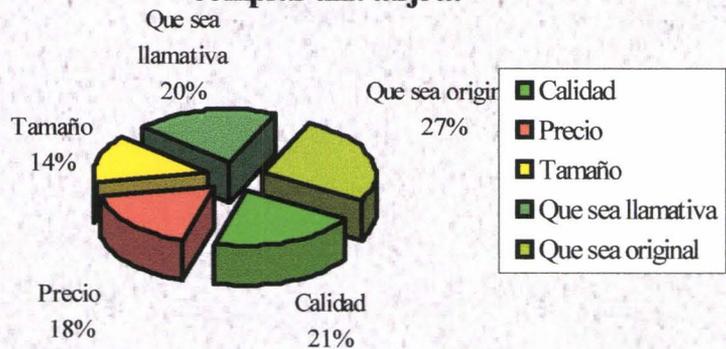
3.- ¿Cuántas tarjetas compra al año?	
VARIABLES	CONTEO
0 a 2	37
3 a 5	24
6 a 8	10
9 ó más	29
Total	100



4. Ordene según la importancia que tiene para usted los siguientes factores al momento de comprar una tarjeta

Respuestas	Conteo	Porcentaje
Calidad	296	21%
Precio	251	18%
Tamaño	192	14%
Que sea llamativa	283	20%
Que sea original	374	27%
Total	1396	100%

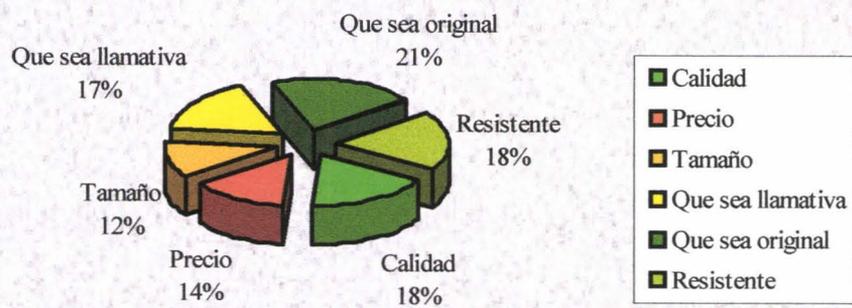
4. Ordene según la importancia que tienen para usted los siguientes factores al momento de comprar una tarjeta



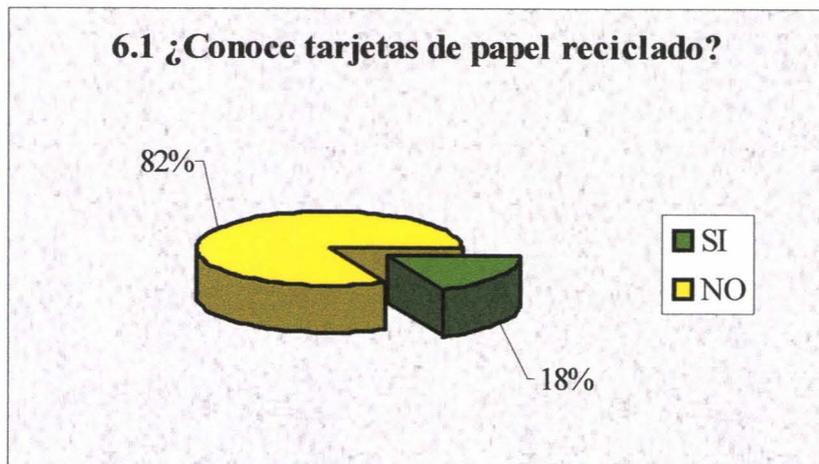
5. Ordene según la importancia que tiene para usted los siguientes factores al momento de comprar una funda de regalo

Respuestas	Conteo	Porcentajes
Calidad	351	18%
Precio	271	14%
Tamaño	234	12%
Que sea llamativa	339	17%
Que sea original	416	21%
Resistente	359	18%
Total	1970	100%

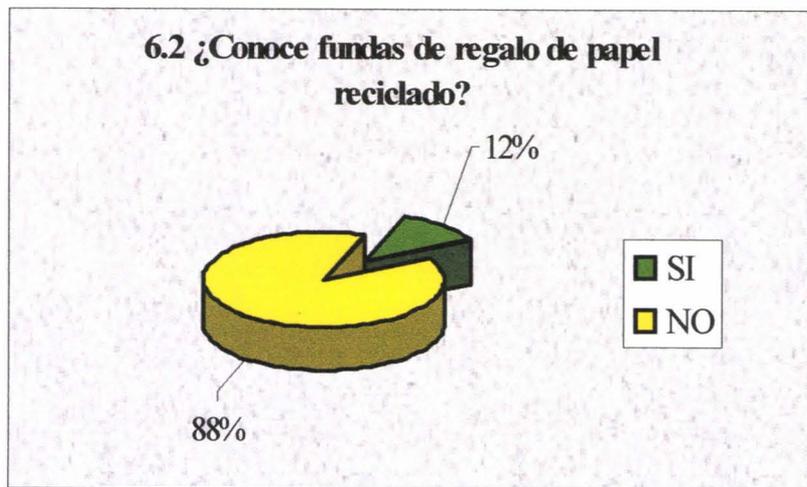
5. Ordene según la importancia que tienen para usted los siguientes factores al momento de comprar una funda de regalo



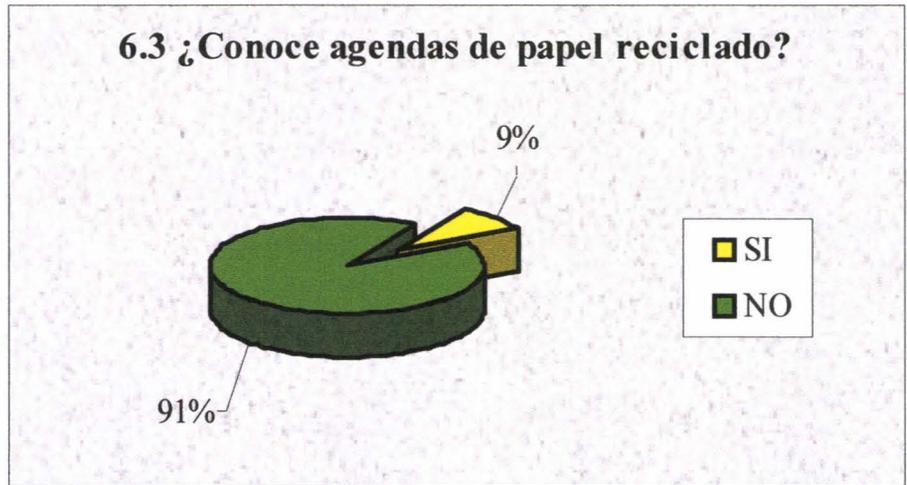
6.1 ¿Conoce tarjetas de papel reciclado?	
VARIABLES	CONTEO
SI	18%
NO	82%
TOTAL	100%



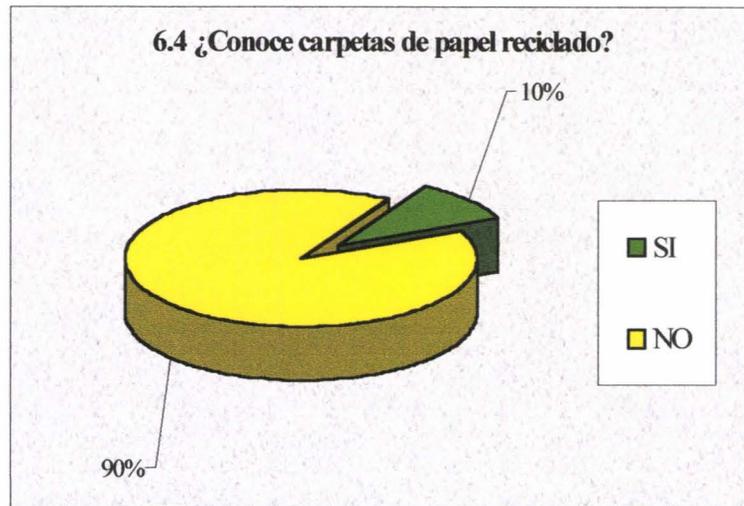
6.2 ¿Conoce fundas de regalo de papel reciclado?	
VARIABLES	CONTEO
SI	12%
NO	88%
TOTAL	100%



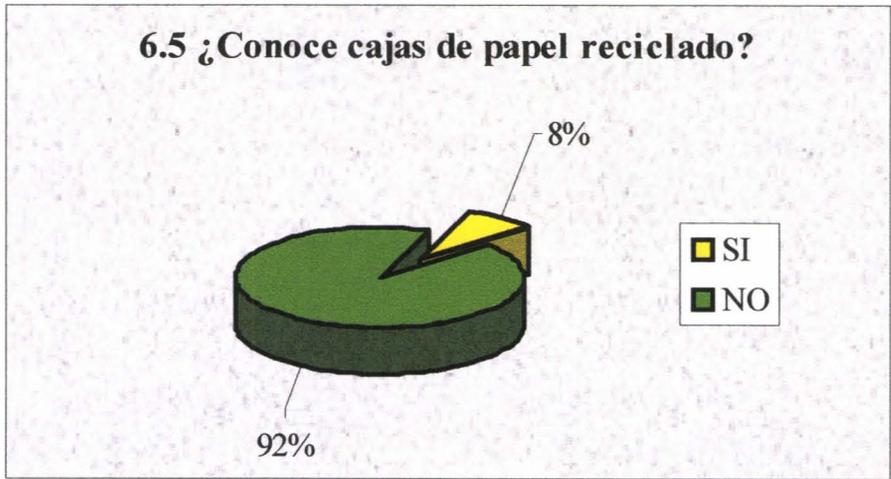
6.3 ¿Conoce agendas de papel reciclado?	
Variables	Conteo
SI	9%
NO	91%
TOTAL	100%



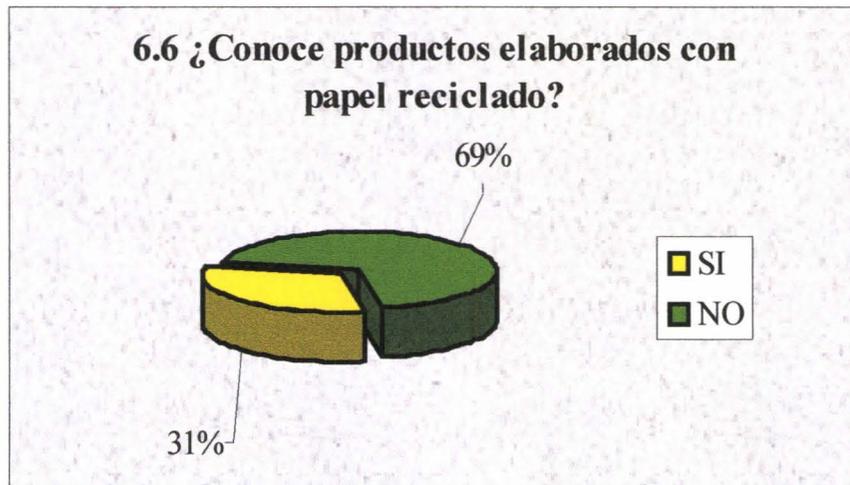
6.4 ¿Conoce carpetas de papel reciclado?	
Variables	Conteo
SI	10%
NO	90%
TOTAL	100%



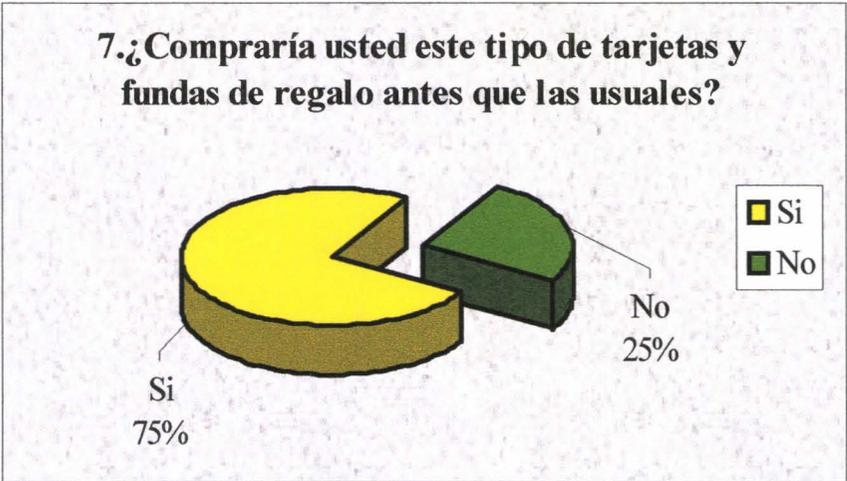
6.5 ¿Conoce cajas de papel reciclado?	
Variables	Conteo
SI	8%
NO	92%
TOTAL	100%



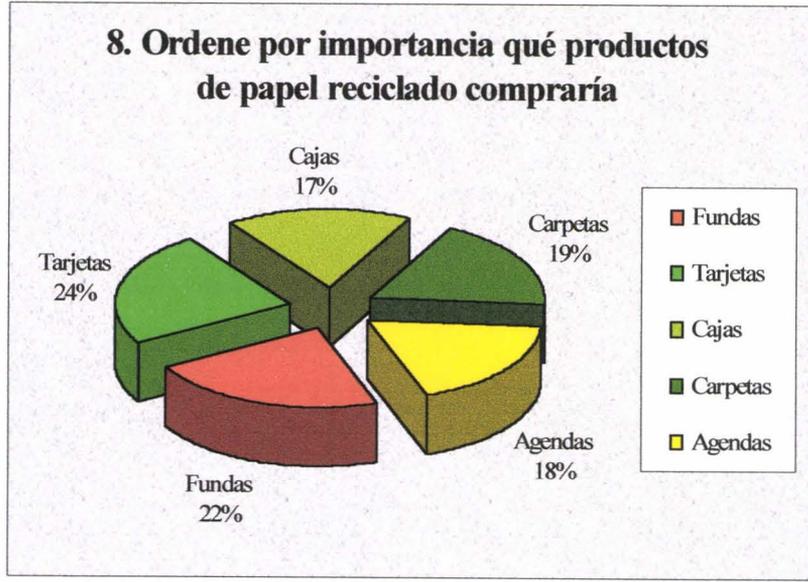
6.6 ¿Conoce productos elaborados con papel reciclado?	
Variables	Conteo
SI	31%
NO	69%
TOTAL	100%



7. ¿Compraría usted este tipo de tarjetas y fundas de regalo antes que las usuales?	
VARIABLES	CONTEO
Si	75
No	25
Total	100



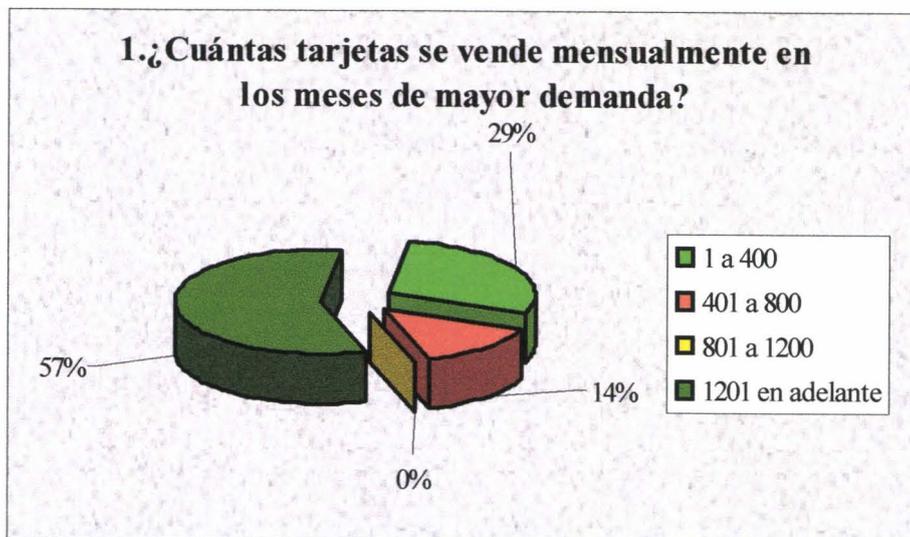
8. Ordene por importancia qué productos de papel reciclado compraría		
Respuesta	Conteo	Porcentaje
Fundas	326	22%
Tarjetas	345	24%
Cajas	252	17%
Carpetas	274	19%
Agendas	267	18%
Total	1464	100%



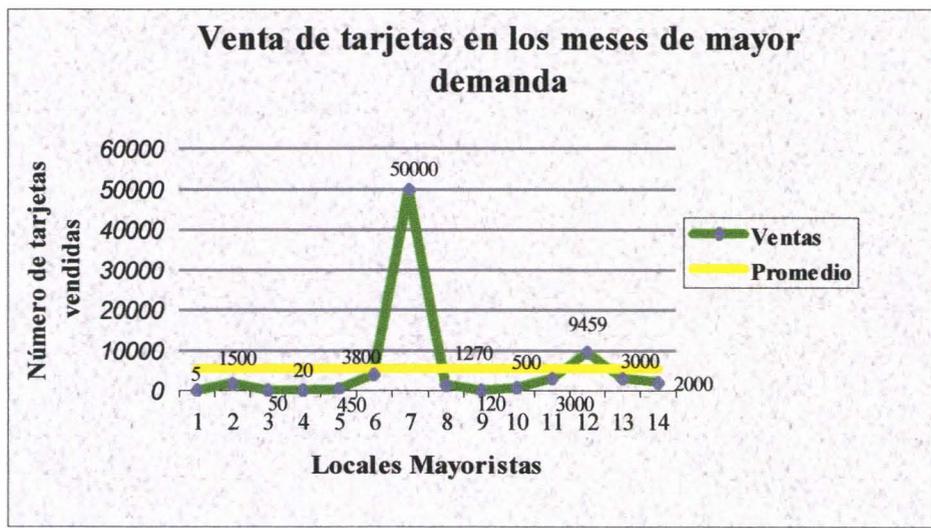
ANEXO C2.4

RESULTADO DE LA ENCUESTA A MAYORISTAS

1. ¿Cuántas tarjetas se vende mensualmente en los meses de mayor demanda?		
VARIABLES	CONTEO	PORCENTAJE
1 a 400	4	29%
401 a 800	2	14%
801 a 1200	0	0%
1201 en adelante	8	57%
Total	14	100%



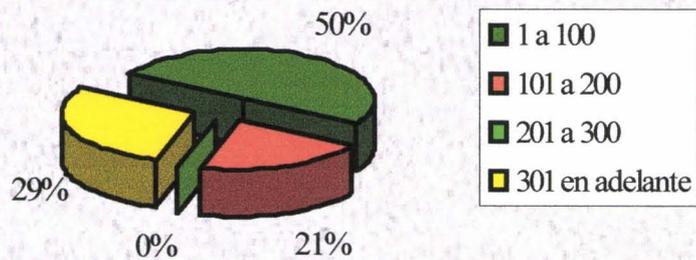
1.1 ¿Qué cantidad?			
Mayoristas	Local	Venta	Promedio
Artesanías	1	5	5370
Artesanías	2	1500	5370
Artesanías	3	50	5370
Artesanías	4	20	5370
Artesanías	5	450	5370
Local Centro Comercial	6	3800	5370
Local Centro Comercial	7	50000	5370
Local Centro Comercial	8	1270	5370
Local Centro Comercial	9	120	5370
Local Centro Comercial	10	500	5370
Local Centro Comercial	11	3000	5370
Local Centro Comercial	12	9459	5370
Local Centro Comercial	13	3000	5370
Local Centro Comercial	14	2000	5370
TOTAL DE VENTAS		75174	



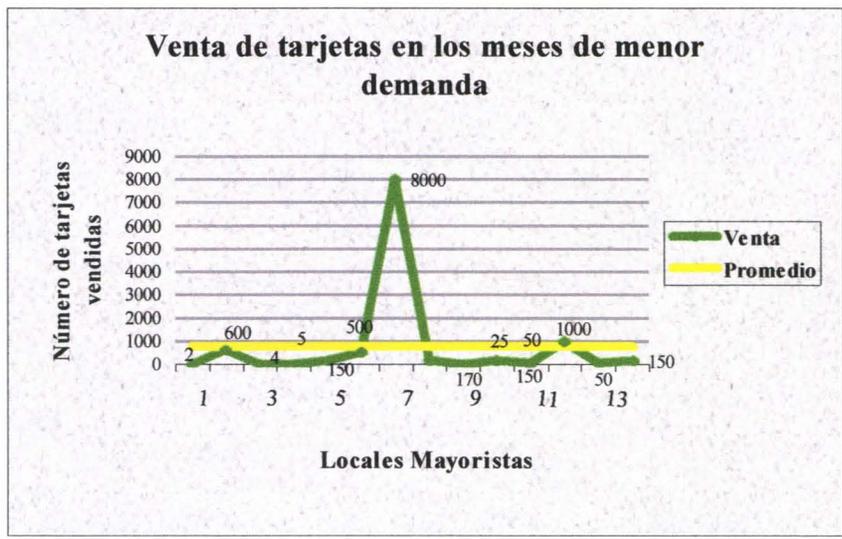
2. ¿Cuántas tarjetas se vende mensualmente en los meses de menor demanda?

Variables	Conteo	Porcentaje
1 a 100	7	50%
101 a 200	3	21%
201 a 300	0	0%
301 en adelante	4	29%
Total	14	100%

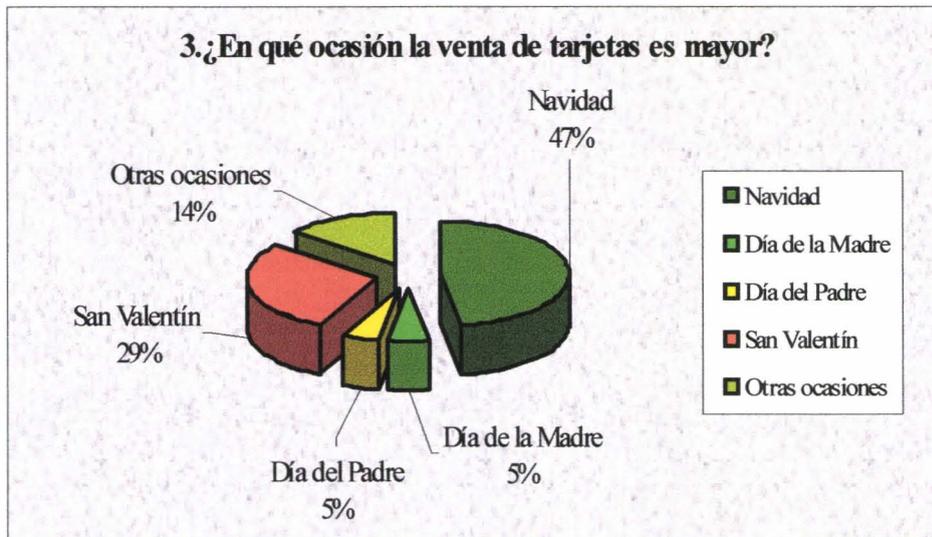
2. ¿Cuántas tarjetas vende mensualmente en los meses de menor demanda?



2.2 ¿Qué cantidad?			
Mayoristas	Local	Venta	Promedio
Artesanías	1	2	775
Artesanías	2	600	775
Artesanías	3	4	775
Artesanías	4	5	775
Artesanías	5	150	775
Local Centros Comerciales	6	500	775
Local Centros Comerciales	7	8000	775
Local Centros Comerciales	8	170	775
Local Centros Comerciales	9	25	775
Local Centros Comerciales	10	150	775
Local Centros Comerciales	11	50	775
Local Centros Comerciales	12	1000	775
Local Centros Comerciales	13	50	775
Local Centros Comerciales	14	150	775
TOTAL DE VENTAS		10856	

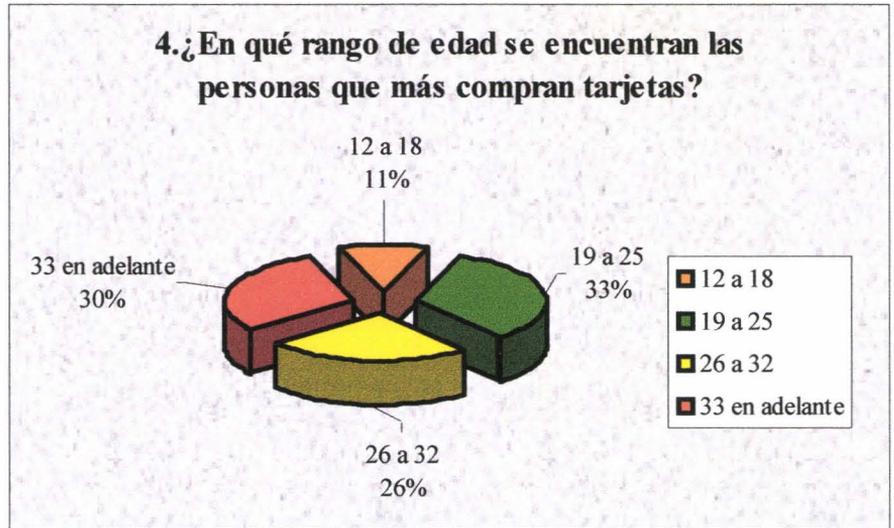


3. ¿En qué ocasión la venta de tarjetas es mayor?		
Respuestas	Conteo	Porcentaje
Navidad	10	48%
Día de la Madre	1	5%
Día del Padre	1	5%
San Valentín	6	29%
Otras ocasiones	3	14%
Total	21	100%

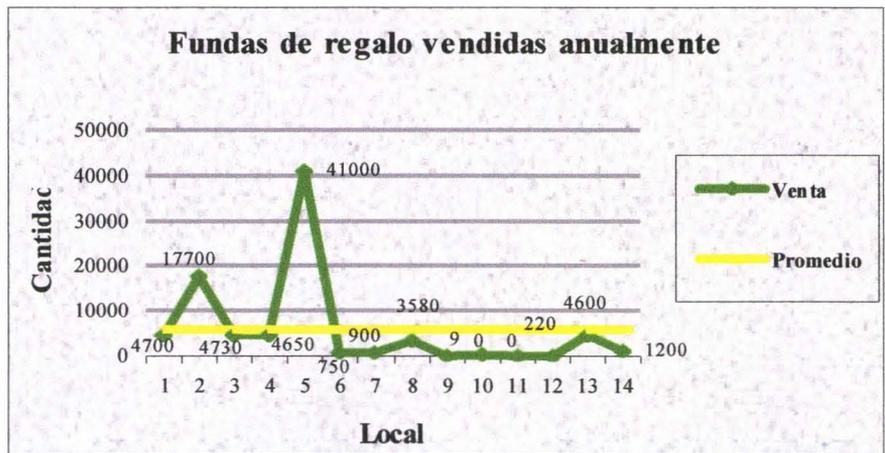


4. ¿En qué rango de edad se encuentran las personas que más compran tarjetas?

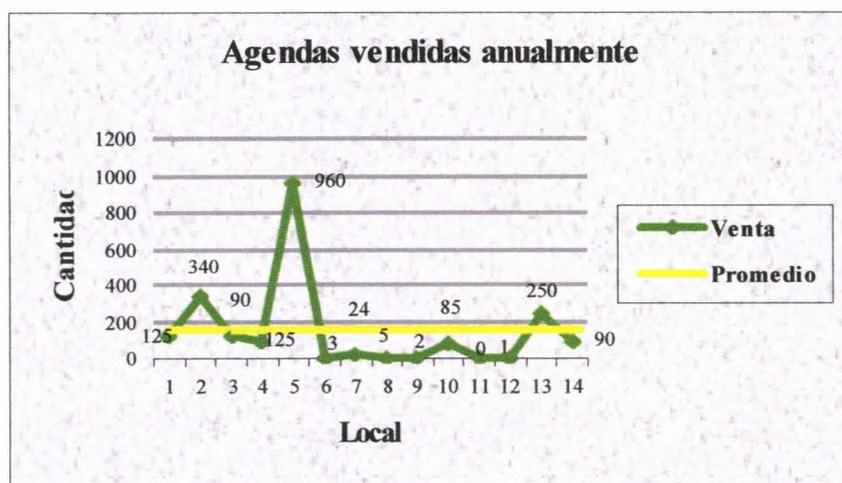
Variables	Conteo	Porcentaje
12 a 18	3	11%
19 a 25	9	33%
26 a 32	7	26%
33 en adelante	8	30%
Total	27	100%



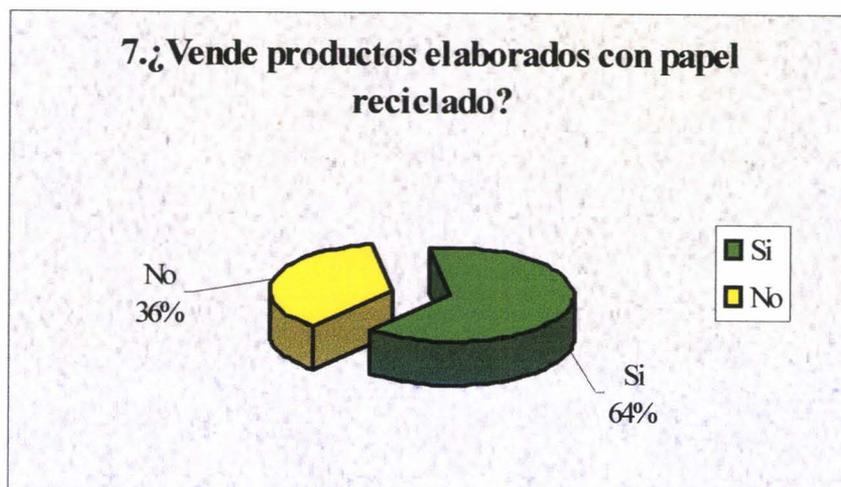
5. ¿ Cuántas fundas de regalo se vende anualmente?		
Local	Venta	Promedio
1	4700	6003
2	17700	6003
3	4730	6003
4	4650	6003
5	41000	6003
6	750	6003
7	900	6003
8	3580	6003
9	9	6003
10	220	6003
11	0	6003
12	0	6003
13	4600	6003
14	1200	6003
TOTAL	84039	



6. ¿Cuántas agendas se vende anualmente?		
Local	Venta	Promedio
1	125	150
2	340	150
3	125	150
4	90	150
5	960	150
6	3	150
7	24	150
8	5	150
9	2	150
10	85	150
11	0	150
12	1	150
13	250	150
14	90	150
TOTAL	2100	

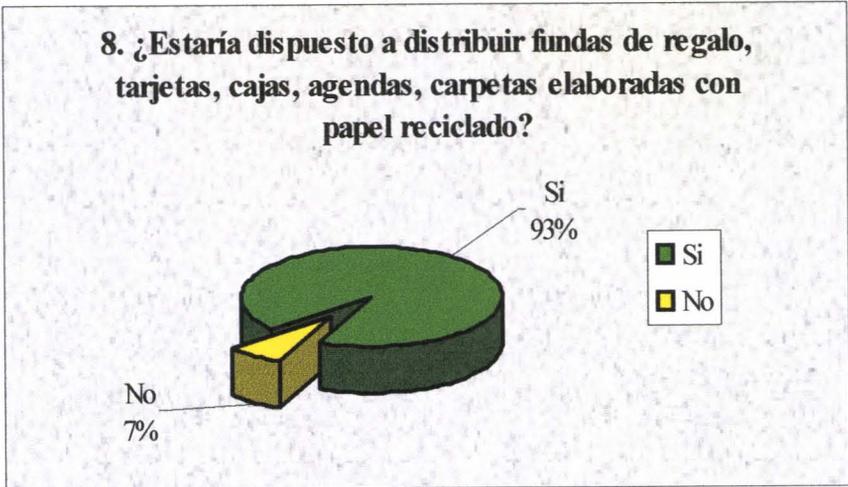


7. ¿Vende productos elaborados con papel reciclado?		
Variables	Conteo	Porcentaje
Si	9	64%
No	5	36%
Total	14	100%

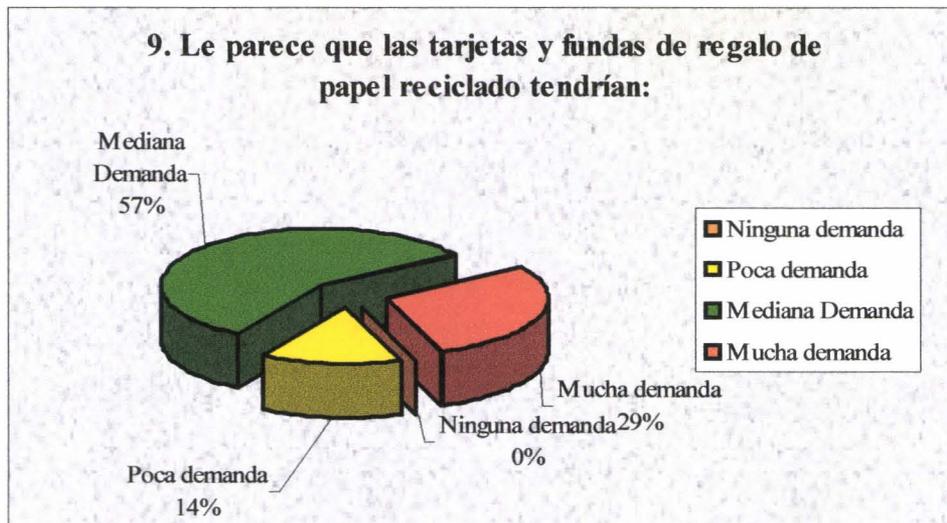


8. ¿Estaría dispuesto a distribuir fundas de regalo, tarjetas, cajas, agendas y carpetas elaboradas con papel reciclado?

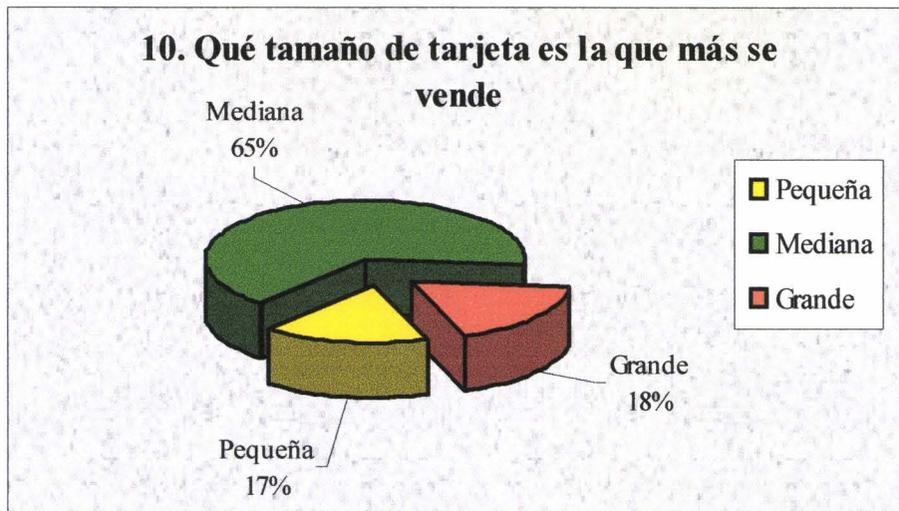
Variables	Conteo	Porcentaje
Si	13	93%
No	1	7%
Total	14	100%



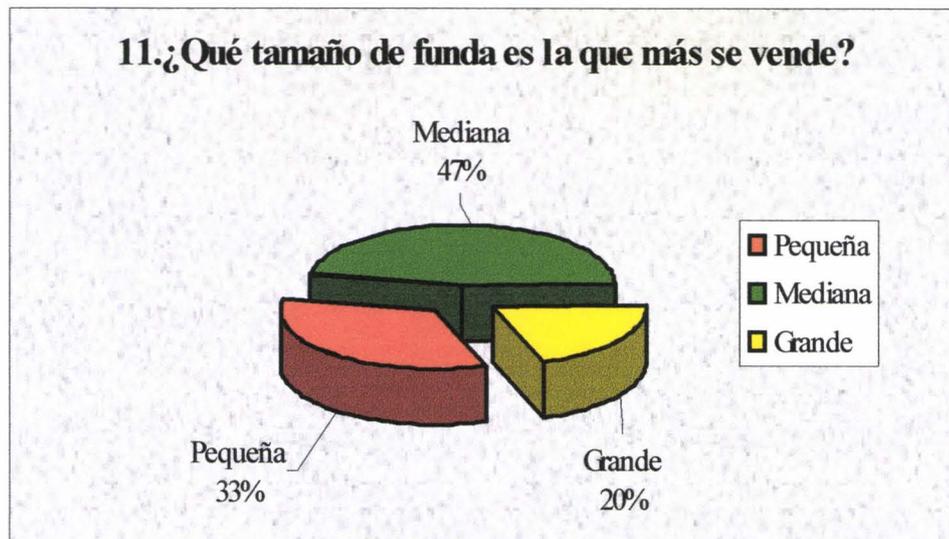
9. Le parece que las tarjetas y fundas de regalo de papel reciclado tendrían		
Respuestas	Conteo	Porcentaje
Ninguna demanda	0	0%
Poca demanda	2	14%
Mediana Demanda	8	57%
Mucha demanda	4	29%
Total	14	100%



10. ¿Qué tamaño de tarjeta es la que más se vende?		
Respuestas	Conteo	Porcentaje
Pequeña	1	17%
Mediana	11	65%
Grande	1	18%
Total	13	100%



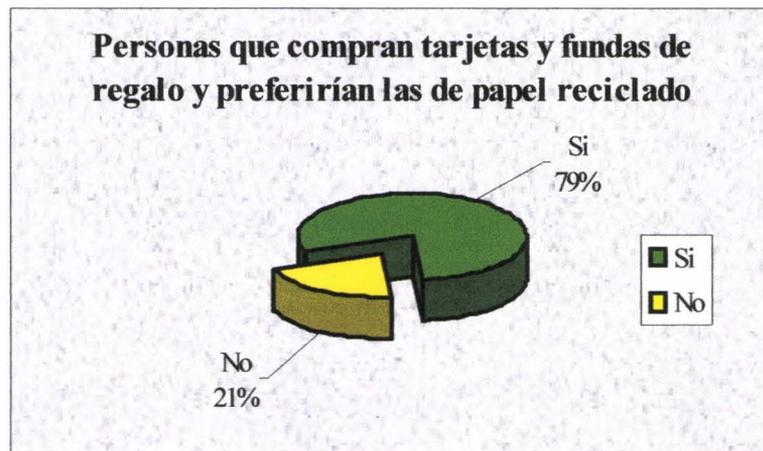
11. ¿Qué tamaño de funda es la que más se vende?		
Respuestas	Conteo	Porcentaje
Pequeña	5	33%
Mediana	7	47%
Grande	3	20%
Total	15	100%



ANEXO C3

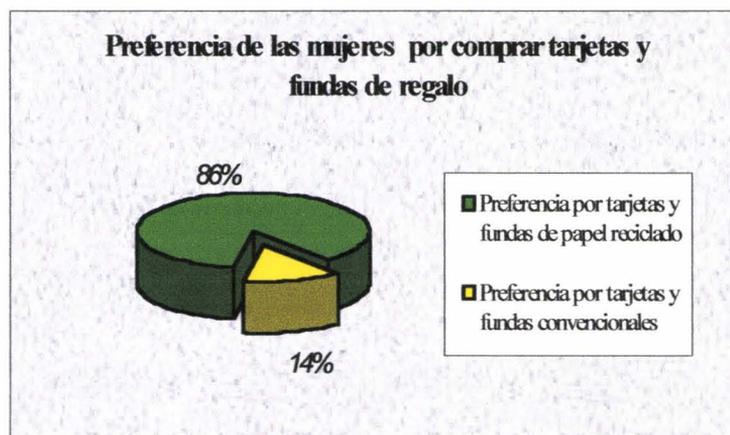
PREFERENCIA DE COMPRA DE TARJETAS Y FUNDAS DE REGALO

Personas que compran tarjetas y fundas de regalo y preferirían las de papel reciclado		
Variable	Conteo	Porcentaje
Si	53	79%
No	14	21%
Total	67	100%



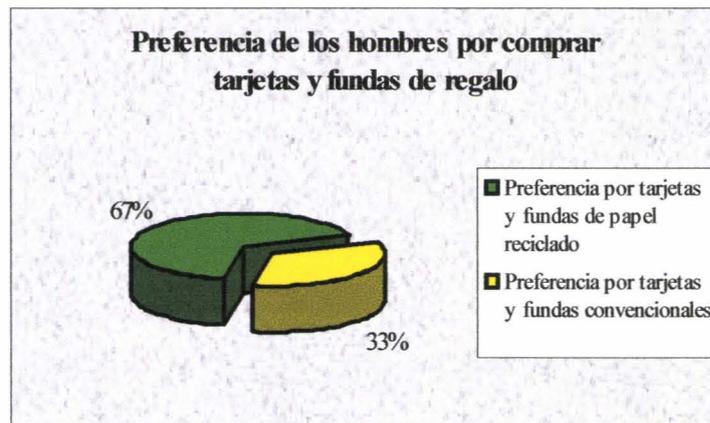
PREFERENCIA DE MUJERES POR COMPRAR TARJETAS Y FUNDAS DE REGALO

Mujeres que compran tarjetas y fundas de regalo	43
Mujeres que prefieren comprar tarjetas y fundas elaboradas con papel reciclado	37
Porcentaje de mujeres que prefieren comprar tarjetas y fundas de regalo de papel reciclado antes que las usuales	86%
Porcentaje de mujeres que prefieren comprar tarjetas y fundas de regalo convencionales	14%



PREFERENCIA DE LOS HOMBRES POR COMPRAR TARJETAS Y FUNDAS DE REGALO

Hombres que compran tarjetas	24
Hombres que prefieren comprar tarjetas elaboradas con papel reciclado	16
Porcentaje de hombres que prefieren comprar tarjetas y fundas de regalo de papel reciclado antes que las usuales	67%
Porcentaje de hombres que prefieren comprar tarjetas y fundas de regalo convencionales	33%



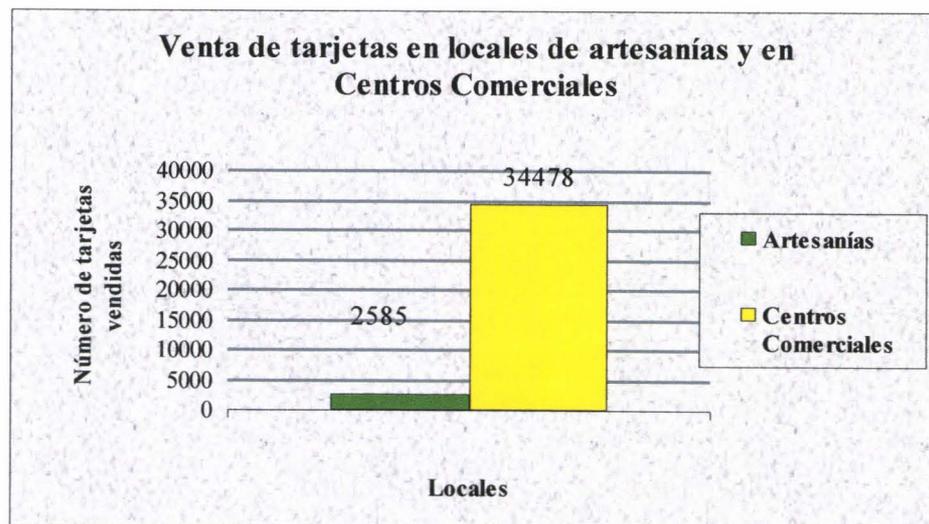
ANEXO C4

VENTA DE TARJETAS EN LOCALES DE ARTESANÍAS Y CENTROS COMERCIALES

Locales	Ventas #
Artesanías	33
Artesanías	9900
Artesanías	186
Artesanías	105
Artesanías	2700
Locales Centros Comerciales	15900
Locales Centros Comerciales	5340
Locales Centros Comerciales	585
Locales Centros Comerciales	2850
Locales Centros Comerciales	9450
Locales Centros Comerciales	37377
Locales Centros Comerciales	9450
Locales Centros Comerciales	7350
Locales Centros Comerciales	222000
Total	323226

Promedio Artesanías
2585

Promedio locales CC
34478



PRODUCTO: TARJETAS MINI DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO (dólares)	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0940419

PRODUCTO: TARJETAS MINI DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
HILO	50000 centímetros	\$0,35	18 centímetros	0,00012
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0941619

PRODUCTO: TARJETAS MINI DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0940419

PRODUCTO: TARJETAS MINI DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0940419

PRODUCTO: TARJETAS MINI DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0940419

PRODUCTO: TARJETAS MINI DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.5 gotas	0,00053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
PINTADO				0,08
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,0947219

TARJETAS PEQUEÑAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,273519

TARJETAS PEQUEÑAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
HILO	50000 centimetros	\$0,35	180 centimetros	0,00126
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,274779

TARJETAS PEQUEÑAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,273519

TARJETAS PEQUEÑAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,273519

TARJETAS PEQUEÑAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,273519

TARJETAS PEQUEÑAS DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	5 gotas	0,0053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,25
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,280219

PRODUCTO: TARJETAS MEDIANAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.15 tapas	0,0012
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
PINTADO				0,35
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,3786

PRODUCTO: TARJETAS MEDIANAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
HILO	50000 centimetros	\$0,35	270 centimetros	0,0019
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.15 tapas	0,0012
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
PINTADO				0,35
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,3805

PRODUCTO: TARJETAS MEDIANAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
PLANTAS				
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.15 tapas	0,0012
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
PINTADO				0,35
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,3786

PRODUCTO: TARJETAS MEDIANAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
TALLOS				
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.15 tapas	0,0012
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
PINTADO				0,35
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,3786

PRODUCTO: TARJETAS MEDIANAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
FLORES SECAS				
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.15 tapas	0,0012
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
PINTADO				0,35
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,3786

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4337

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
HILO	50000 centimetros	\$0,35	360 centimetros	0,0025
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4362

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4337

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4337

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESIÓN	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4337

PRODUCTO: TARJETAS GRANDES ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	10 gotas	0,01
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,01
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
PINTADO				0,4
IMPRESION	1000 frases	\$12	1 frase	0,012
TOTAL				0,4423

PRODUCTO: FUNDAS MINI DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.4 gotas	0,00043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
				0,0872

PRODUCTO: FUNDAS MINI DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
HILO	50000 centímetros	\$0,35	36 centímetros	0,00025
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.4 gotas	0,00043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
				0,08745

PRODUCTO: FUNDAS MINI DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.4 gotas	0,00043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
				0,0872

PRODUCTO: FUNDAS MINI DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.4 gotas	0,00043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
				0,0872

PRODUCTO: FUNDAS MINI DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.4 gotas	0,00043
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.4 gotas	0,00071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
				0,0872

PRODUCTO: FUNDAS MINI ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.004 libras	0,0002
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.02 tapas	0,00016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gotas	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.8 gotas	0,0014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	4 gotas	0,0027
CABUYA	6000 centímetros	\$1	18 centímetros	0,003
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08846

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0042
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2763

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
HILO	50000 centímetros	\$0,35	360 centímetros	0,0025
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0042
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2788

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0042
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2763

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0042
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2763

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.04 libras	0,002
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	4 gotas	0,0042
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2763

PRODUCTO: FUNDAS PEQUEÑAS ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04	0,002
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.2 tapas	0,0016
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	10 gotas	0,01
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,01
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	8 gotas	0,0054
CABUYA	6000 centímetros	\$1	36centímetros	0,006
PINTADO				0,25
TOTAL				0,285

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0064
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0106
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3877

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
HILO	50000 centímetros	\$0,35	540 centímetros	0,0037
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0064
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0106
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3914

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0064
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0106
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3877

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0064
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0106
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3877

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0064
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0106
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3877

PRODUCTO: FUNDAS MEDIANAS ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,06	0,003
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	16 gotas	0,017
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,02
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	10 gotas	0,0067
CABUYA	6000 centímetros	\$1	52 centímetros	0,0086
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4077

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08 libras	0,004
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,0086
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4499

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08	0,004
HILO	50000 centímetros	\$0,35	720 centímetros	0,005
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,0086
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4549

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08	0,004
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,0086
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4499

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08	0,004
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,0086
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4499

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08	0,004
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,0086
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4499

PRODUCTO: FUNDAS GRANDES ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,04 libras	0,002
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0,4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	10 gotas	0,01
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,01
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
CABUYA	6000 centímetros	\$1	72 centímetros	0,012
PINTADO				0,4
TOTAL				0,4453

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08711

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
HILO	50000 centímetros	\$0,35	90 centímetros	0,00063
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08774

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08711

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08711

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,08711

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS CUADRADAS DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01 libras	0,0005
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2.5 gotas	0,0026
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	5 gotas	0,0034
PINTADO				0,08
TOTAL				0,09041

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,15771

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
HILO	50000 centimetros	\$0,35	90 centimetros	0,00063
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,15834

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,15771

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,15771

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01libras	0,0005
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	1 gota	0,001
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	1 gota	0,0018
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,15771

PRODUCTO: CAJAS PEQUEÑAS ALARGADAS DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.01 libras	0,0005
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.05 tapas	0,00041
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2.5 gotas	0,0026
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
PINTADO				0,15
TOTAL				0,16101

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.08 libras	0,004
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,008
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2839

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.08 libras	0,004
HILO	50000 centimetros	\$0,35	720	0,005
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,008
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2889

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.08 libras	0,004
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,008
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2839

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE TALLOS PINTADOS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.08 libras	0,004
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,008
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2839

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.08 libras	0,004
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	8 gotas	0,008
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,2839

PRODUCTO: CAJAS MEDIANAS DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0,08	0,004
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.4 tapas	0,0032
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	20 gotas	0,021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	16 gotas	0,028
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	7 gotas	0,0047
PINTADO				0,25
TOTAL				0,3109

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	12 gotas	0,0128
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,021
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4027

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
HILO	50000 centimetros	\$0,35	1080	0,0075
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	12 gotas	0,0128
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,021
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4102

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	12 gotas	0,0128
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,021
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4027

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE TALLOS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	12 gotas	0,0128
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,021
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4027

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	12 gotas	0,0128
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	12 gotas	0,021
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4027

PRODUCTO: CAJAS GRANDES DE ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.12 libras	0,006
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.6 tapas	0,0048
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	24 gotas	0,025
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	20 gotas	0,036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,4299

PRODUCTO: CARPETA DE COCO PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0063
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0108
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3806

PRODUCTO: CARPETA DE HILO PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
HILO	50000 centímetros	\$0,35	360 centímetros	0,0025
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0063
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0108
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3831

PRODUCTO: CARPETA DE PLANTAS PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0063
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0108
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3806

PRODUCTO: CARPETA DE TALLOS PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0063
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0108
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3806

PRODUCTO: CARPETA DE FLORES SECAS PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	6 gotas	0,0063
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	6 gotas	0,0108
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3806

PRODUCTO: CARPETA ESTÁNDAR PINTADA

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.06 libras	0,003
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.3 tapas	0,0024
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	10 gotas	0,01
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	8 gotas	0,014
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	12 gotas	0,0081
PINTADO				0,35
TOTAL				0,3875

AGENDAS DE COCO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	50 gotas	0,053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	50 gotas	0,089
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,18019

AGENDAS DE HILO PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
HILO	50000 centimetros	\$0,35	4500 centimetros	0,031
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	50 gotas	0,053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	50 gotas	0,089
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,21119

AGENDAS DE PLANTAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	50 gotas	0,053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	50 gotas	0,089
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,18019

AGENDAS DE TALLOS PINATADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	50 gotas	0,053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	50 gotas	0,089
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,18019

AGENDAS DE FLORES SECAS PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	50 gotas	0,053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	50 gotas	0,089
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,18019

AGENDAS ESTÁNDAR PINTADAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	1 libra	0,05
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	1 tapas	0,00819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	125 gotas	0,13
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	100 gotas	0,17
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	300 gotas	0,2
IMPRESIÓN				0,38
PINTADO				0,4
TOTAL				1,33819

ANEXO J

ANEXO J1

COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

Producto	Costo total S.	# Año 1	Cto Total Año 1 S	# Año 2	Cto Total Año 2 S	# Año 3	Cto Total Año 3 S	# Año 4	Cto Total Año 4 S	# Año 5	Cto Total Año 5 S
Fundas mini de coco con flores secas	0,0202	47	0,943	75	1,509	121	2,452	210	4,244	238	4,810
Fundas mini de hilo con flores secas	0,0205	47	0,955	75	1,528	121	2,482	210	4,296	238	4,869
Fundas mini de plantas con flores secas	0,0202	47	0,943	75	1,509	121	2,452	210	4,244	238	4,810
Fundas mini de tallos con flores secas	0,0202	47	0,943	75	1,509	121	2,452	210	4,244	238	4,810
Fundas mini de flores secas con flores secas	0,0202	47	0,943	75	1,509	121	2,452	210	4,244	238	4,810
Fundas mini de coco pintadas	0,0872	47	4,071	75	6,514	121	10,585	210	18,321	238	20,763
Fundas mini de hilo pintadas	0,0875	47	4,083	75	6,533	121	10,616	210	18,373	238	20,823
Fundas mini de plantas pintadas	0,0872	47	4,071	75	6,514	121	10,585	210	18,321	238	20,763
Fundas mini de tallos pintadas	0,0872	47	4,071	75	6,514	121	10,585	210	18,321	238	20,763
Fundas mini de flores secas pintadas	0,0872	47	4,071	75	6,514	121	10,585	210	18,321	238	20,763
Fundas mini estándar pintadas	0,0885	47	4,130	75	6,608	121	10,738	210	18,585	238	21,063
Fundas pequeñas de coco con flores secas	0,0713	93	6,658	149	10,652	243	17,310	420	29,960	476	33,955
Fundas pequeñas de hilo con flores secas	0,0738	93	6,891	149	11,026	243	17,917	420	31,010	476	35,145
Fundas pequeñas de plantas con flores secas	0,0713	93	6,658	149	10,652	243	17,310	420	29,960	476	33,955
Fundas pequeñas de tallos con flores secas	0,0713	93	6,658	149	10,652	243	17,310	420	29,960	476	33,955
Fundas pequeñas de flores secas con flores secas	0,0713	93	6,658	149	10,652	243	17,310	420	29,960	476	33,955
Fundas pequeñas de coco pintadas	0,2763	93	25,800	149	41,280	243	67,080	420	116,100	476	131,580
Fundas pequeñas de hilo pintadas	0,2788	93	26,033	149	41,653	243	67,687	420	117,150	476	132,770
Fundas pequeñas de plantas pintadas	0,2763	93	25,800	149	41,280	243	67,080	420	116,100	476	131,580
Fundas pequeñas de tallos pintadas	0,2763	93	25,800	149	41,280	243	67,080	420	116,100	476	131,580
Fundas pequeñas de flores secas pintadas	0,2763	93	25,800	149	41,280	243	67,080	420	116,100	476	131,580
Fundas pequeñas estándar pintadas	0,2850	93	26,612	149	42,580	243	69,192	420	119,756	476	135,723
Fundas medianas de coco con flores secas	0,1277	233	29,811	374	47,697	607	77,507	1050	134,147	1191	152,034
Fundas medianas de hilo con flores secas	0,1314	233	30,674	374	49,079	607	79,753	1050	138,034	1191	156,439
Fundas medianas de plantas con flores secas	0,1277	233	29,811	374	47,697	607	77,507	1050	134,147	1191	152,034
Fundas medianas de tallos con flores secas	0,1277	233	29,811	374	47,697	607	77,507	1050	134,147	1191	152,034
Fundas medianas de flores secas con flores secas	0,1277	233	29,811	374	47,697	607	77,507	1050	134,147	1191	152,034
Fundas medianas de coco pintadas	0,3877	233	90,505	374	144,809	607	235,314	1050	407,274	1191	461,577
Fundas medianas de hilo pintadas	0,3914	233	91,369	374	146,191	607	237,560	1050	411,161	1191	465,982
Fundas medianas de plantas pintadas	0,3877	233	90,505	374	144,809	607	235,314	1050	407,274	1191	461,577
Fundas medianas de tallos pintadas	0,3877	233	90,505	374	144,809	607	235,314	1050	407,274	1191	461,577
Fundas medianas de flores secas pintadas	0,3877	233	90,505	374	144,809	607	235,314	1050	407,274	1191	461,577
Fundas medianas estándar pintadas	0,4077	233	95,174	374	152,279	607	247,453	1050	428,284	1191	485,388
Fundas grandes de coco con flores secas	0,1799	93	16,798	149	26,878	243	43,676	420	75,593	476	85,672
Fundas grandes de hilo con flores secas	0,1849	93	17,265	149	27,625	243	44,890	420	77,694	476	88,053
Fundas grandes de plantas con flores secas	0,1799	93	16,798	149	26,878	243	43,676	420	75,593	476	85,672
Fundas grandes de tallos con flores secas	0,1799	93	16,798	149	26,878	243	43,676	420	75,593	476	85,672
Fundas grandes de flores secas con flores secas	0,1799	93	16,798	149	26,878	243	43,676	420	75,593	476	85,672
Fundas grandes de coco pintadas	0,4499	93	42,010	149	67,216	243	109,226	420	189,046	476	214,252
Fundas grandes de hilo pintadas	0,4549	93	42,477	149	67,963	243	110,440	420	191,147	476	216,633
Fundas grandes de plantas pintadas	0,4499	93	42,010	149	67,216	243	109,226	420	189,046	476	214,252
Fundas grandes de tallos pintadas	0,4499	93	42,010	149	67,216	243	109,226	420	189,046	476	214,252
Fundas grandes de flores secas pintadas	0,4499	93	42,010	149	67,216	243	109,226	420	189,046	476	214,252
Fundas grandes estándar pintadas	0,4453	93	41,581	149	66,529	243	108,110	420	187,113	476	212,061

Producto	Costo	Costo S	Costo total S	# Año 1	Cto Total Año 1 S	# Año 2	Cto Total Año 2 S	# Año 3	Cto Total Año 3 S	Año 4	Cto Total Año 4 S	# Año 5	Cto Total Año 5 S
Tarjetas mini de coco Impresas	\$0,0560419	\$0,058084	\$0,0020	127	\$7,362	203	\$11,780	330	\$19,142	570	\$33,131	646	\$37,548
Tarjetas mini de hilo Impresas	\$0,0561619	\$0,058324	\$0,0022	127	\$7,393	203	\$11,829	330	\$19,221	570	\$33,268	646	\$37,704
Tarjetas mini de plantas Impresas	\$0,0560419	\$0,058084	\$0,0020	127	\$7,362	203	\$11,780	330	\$19,142	570	\$33,131	646	\$37,548
Tarjetas mini de tallos Impresas	\$0,0560419	\$0,058084	\$0,0020	127	\$7,362	203	\$11,780	330	\$19,142	570	\$33,131	646	\$37,548
Tarjetas mini de flores secas Impresas	\$0,0560419	\$0,058084	\$0,0020	127	\$7,362	203	\$11,780	330	\$19,142	570	\$33,131	646	\$37,548
Tarjetas mini estándar Impresas	\$0,0567219	\$0,059444	\$0,0027	127	\$7,535	203	\$12,056	330	\$19,591	570	\$33,907	646	\$38,428
Tarjetas mini de coco con flores secas	\$0,0270419	\$0,029084	\$0,0020	127	\$3,687	203	\$5,898	330	\$9,585	570	\$16,589	646	\$18,801
Tarjetas mini de hilo con flores secas	\$0,0271619	\$0,029324	\$0,0022	127	\$3,717	203	\$5,947	330	\$9,664	570	\$16,726	646	\$18,956
Tarjetas mini de plantas con flores secas	\$0,0270419	\$0,029084	\$0,0020	127	\$3,687	203	\$5,898	330	\$9,585	570	\$16,589	646	\$18,801
Tarjetas mini de tallos con flores secas	\$0,0270419	\$0,029084	\$0,0020	127	\$3,687	203	\$5,898	330	\$9,585	570	\$16,589	646	\$18,801
Tarjetas mini de flores secas con flores secas	\$0,0270419	\$0,029084	\$0,0020	127	\$3,687	203	\$5,898	330	\$9,585	570	\$16,589	646	\$18,801
Tarjetas mini de coco pintadas	\$0,0940419	\$0,096084	\$0,0020	127	\$12,179	203	\$19,487	330	\$31,666	570	\$54,806	646	\$62,114
Tarjetas mini de hilo pintadas	\$0,0941619	\$0,096324	\$0,0022	127	\$12,210	203	\$19,533	330	\$31,745	570	\$54,943	646	\$62,269
Tarjetas mini de plantas pintadas	\$0,0940419	\$0,096084	\$0,0020	127	\$12,179	203	\$19,487	330	\$31,666	570	\$54,806	646	\$62,114
Tarjetas mini de tallos pintadas	\$0,0940419	\$0,096084	\$0,0020	127	\$12,179	203	\$19,487	330	\$31,666	570	\$54,806	646	\$62,114
Tarjetas mini de flores secas pintadas	\$0,0940419	\$0,096084	\$0,0020	127	\$12,179	203	\$19,487	330	\$31,666	570	\$54,806	646	\$62,114
Tarjetas mini estándar pintadas	\$0,0947219	\$0,097444	\$0,0027	127	\$12,352	203	\$19,762	330	\$32,114	570	\$55,582	646	\$62,993
Tarjetas pequeñas de coco Impresas	\$0,0655190	\$0,077038	\$0,0115	254	\$19,530	406	\$31,248	659	\$50,778	1141	\$87,885	1293	\$99,603
Tarjetas pequeñas de hilo Impresas	\$0,0667790	\$0,082858	\$0,0161	254	\$21,005	406	\$33,609	659	\$54,614	1141	\$94,524	1293	\$107,127
Tarjetas pequeñas de plantas Impresas	\$0,0655190	\$0,077038	\$0,0115	254	\$19,530	406	\$31,248	659	\$50,778	1141	\$87,885	1293	\$99,603
Tarjetas pequeñas de tallos Impresas	\$0,0655190	\$0,077038	\$0,0115	254	\$19,530	406	\$31,248	659	\$50,778	1141	\$87,885	1293	\$99,603
Tarjetas pequeñas de flores secas Impresas	\$0,0655190	\$0,077038	\$0,0115	254	\$19,530	406	\$31,248	659	\$50,778	1141	\$87,885	1293	\$99,603
Tarjetas pequeñas estándar Impresas	\$0,0722190	\$0,090438	\$0,0182	254	\$22,927	406	\$36,683	659	\$59,610	1141	\$103,171	1293	\$116,928
Tarjetas pequeñas de coco con flores secas	\$0,0685190	\$0,080038	\$0,0115	254	\$20,290	406	\$32,465	659	\$52,755	1141	\$91,307	1293	\$103,481
Tarjetas pequeñas de hilo con flores secas	\$0,0697790	\$0,085858	\$0,0161	254	\$21,766	406	\$34,825	659	\$56,591	1141	\$97,947	1293	\$111,006
Tarjetas pequeñas de plantas con flores secas	\$0,0685190	\$0,080038	\$0,0115	254	\$20,290	406	\$32,465	659	\$52,755	1141	\$91,307	1293	\$103,481
Tarjetas pequeñas de tallos con flores secas	\$0,0685190	\$0,080038	\$0,0115	254	\$20,290	406	\$32,465	659	\$52,755	1141	\$91,307	1293	\$103,481
Tarjetas pequeñas de flores secas con flores secas	\$0,0685190	\$0,080038	\$0,0115	254	\$20,290	406	\$32,465	659	\$52,755	1141	\$91,307	1293	\$103,481
Tarjetas pequeñas de coco pintadas	\$0,2735190	\$0,285038	\$0,0115	254	\$72,260	406	\$115,616	659	\$187,876	1141	\$325,171	1293	\$368,527
Tarjetas pequeñas de hilo pintadas	\$0,2747790	\$0,290858	\$0,0161	254	\$73,736	406	\$117,977	659	\$191,713	1141	\$331,810	1293	\$376,051
Tarjetas pequeñas de plantas pintadas	\$0,2735190	\$0,285038	\$0,0115	254	\$72,260	406	\$115,616	659	\$187,876	1141	\$325,171	1293	\$368,527
Tarjetas pequeñas de tallos pintadas	\$0,2735190	\$0,285038	\$0,0115	254	\$72,260	406	\$115,616	659	\$187,876	1141	\$325,171	1293	\$368,527
Tarjetas pequeñas de flores secas pintadas	\$0,2735190	\$0,285038	\$0,0115	254	\$72,260	406	\$115,616	659	\$187,876	1141	\$325,171	1293	\$368,527
Tarjetas pequeñas estándar pintadas	\$0,2802190	\$0,298438	\$0,0182	254	\$75,657	406	\$121,052	659	\$196,709	1141	\$340,457	1293	\$385,852
Tarjetas medianas de coco Impresas	\$0,0706000	\$0,087200	\$0,0166	634	\$55,265	1014	\$88,424	1648	\$143,690	2852	\$248,694	3232	\$281,853
Tarjetas medianas de hilo Impresas	\$0,0725000	\$0,091000	\$0,0185	634	\$57,674	1014	\$92,278	1648	\$149,952	2852	\$259,131	3232	\$294,136
Tarjetas medianas de plantas Impresas	\$0,0706000	\$0,087200	\$0,0166	634	\$55,265	1014	\$88,424	1648	\$143,690	2852	\$248,694	3232	\$281,853
Tarjetas medianas de tallos Impresas	\$0,0706000	\$0,087200	\$0,0166	634	\$55,265	1014	\$88,424	1648	\$143,690	2852	\$248,694	3232	\$281,853
Tarjetas medianas de flores secas Impresas	\$0,0706000	\$0,087200	\$0,0166	634	\$55,265	1014	\$88,424	1648	\$143,690	2852	\$248,694	3232	\$281,853
Tarjetas medianas estándar Impresas	\$0,0806000	\$0,107200	\$0,0266	634	\$67,941	1014	\$108,705	1648	\$176,646	2852	\$305,734	3232	\$346,498
Tarjetas medianas de coco con flores secas	\$0,1186000	\$0,135200	\$0,0166	634	\$85,687	1014	\$137,099	1648	\$222,785	2852	\$385,590	3232	\$437,002
Tarjetas medianas de hilo con flores secas	\$0,1198600	\$0,137720	\$0,0179	634	\$87,284	1014	\$139,654	1648	\$226,938	2852	\$392,777	3232	\$445,147
Tarjetas medianas de plantas con flores secas	\$0,1186000	\$0,135200	\$0,0166	634	\$85,687	1014	\$137,099	1648	\$222,785	2852	\$385,590	3232	\$437,002
Tarjetas medianas de tallos con flores secas	\$0,1186000	\$0,135200	\$0,0166	634	\$85,687	1014	\$137,099	1648	\$222,785	2852	\$385,590	3232	\$437,002
Tarjetas medianas de flores secas con flores secas	\$0,1186000	\$0,135200	\$0,0166	634	\$85,687	1014	\$137,099	1648	\$222,785	2852	\$385,590	3232	\$437,002
Tarjetas medianas de coco pintadas	\$0,3786000	\$0,395200	\$0,0166	634	\$250,468	1014	\$400,750	1648	\$651,218	2852	\$1,127,108	3232	\$1,277,389
Tarjetas medianas de hilo pintadas	\$0,3805000	\$0,399000	\$0,0185	634	\$252,877	1014	\$404,603	1648	\$657,480	2852	\$1,137,946	3232	\$1,289,672
Tarjetas medianas de plantas pintadas	\$0,3786000	\$0,395200	\$0,0166	634	\$250,468	1014	\$400,750	1648	\$651,218	2852	\$1,127,108	3232	\$1,277,389
Tarjetas medianas de tallos pintadas	\$0,3786000	\$0,395200	\$0,0166	634	\$250,468	1014	\$400,750	1648	\$651,218	2852	\$1,127,108	3232	\$1,277,389
Tarjetas medianas de flores secas pintadas	\$0,3786000	\$0,395200	\$0,0166	634	\$250,468	1014	\$400,750	1648	\$651,218	2852	\$1,127,108	3232	\$1,277,389
Tarjetas medianas estándar pintadas	\$0,3886000	\$0,415200	\$0,0266	634	\$263,144	1014	\$421,030	1648	\$684,174	2852	\$1,184,148	3232	\$1,342,034
Tarjetas grandes de coco Impresas	\$0,0757000	\$0,097400	\$0,0217	254	\$24,692	406	\$39,507	659	\$64,199	1141	\$111,114	1293	\$125,929
Tarjetas grandes de hilo Impresas	\$0,0782000	\$0,102400	\$0,0242	254	\$25,959	406	\$41,535	659	\$67,495	1141	\$116,818	1293	\$132,393
Tarjetas grandes de plantas Impresas	\$0,0757000	\$0,097400	\$0,0217	254	\$24,692	406	\$39,507	659	\$64,199	1141	\$111,114	1293	\$125,929
Tarjetas grandes de tallos Impresas	\$0,0757000	\$0,097400	\$0,0217	254	\$24,692	406	\$39,507	659	\$64,199	1141	\$111,114	1293	\$125,929
Tarjetas grandes de flores secas Impresas	\$0,0757000	\$0,097400	\$0,0217	254	\$24,692	406	\$39,507	659	\$64,199	1141	\$111,114	1293	\$125,929
Tarjetas grandes estándar Impresas	\$0,0843000	\$0,114600	\$0,0303	254	\$29,052	406	\$46,484	659	\$75,536	1141	\$130,735	1293	\$148,167
Tarjetas grandes de coco con flores secas	\$0,1637000	\$0,185400	\$0,0217	254	\$47,001	406	\$75,201	659	\$122,202	1141	\$211,504	1293	\$239,704
Tarjetas grandes de hilo con flores secas	\$0,1662000	\$0,190400	\$0,0242	254	\$48,268	406	\$77,229	659	\$125,498	1141	\$217,208	1293	\$246,169
Tarjetas grandes de plantas con flores secas	\$0,1637000	\$0,185400	\$0,0217	254	\$47,001	406	\$75,201	659	\$122,202	1141	\$211,504	1293	\$239,704
Tarjetas grandes de tallos con flores secas	\$0,1637000	\$0,185400	\$0,0217	254	\$47,001	406	\$75,201	659	\$122,202	1141	\$211,504	1293	\$239,704
Tarjetas grandes de flores secas con flores secas	\$0,1637000	\$0,185400	\$0,0217	254	\$47,001	406	\$75,201	659	\$122,202	1141	\$211,504	1293	\$239,704
Tarjetas grandes de coco pintadas	\$0,4337000	\$0,455400	\$0,0217	254	\$115,449	406	\$184,718	659	\$300,167	1141	\$519,519	1293	\$588,788
Tarjetas grandes de hilo pintadas	\$0,4362000	\$0,460400	\$0,0242	254	\$116,716	406	\$186,746	659	\$303,462	1141	\$525,223	1293	\$595,253
Tarjetas grandes de plantas pintadas	\$0,4337000	\$0,455400	\$0,0217	254	\$115,449	406	\$184,718	659	\$300,167	1141	\$519,519	1293	\$588,788
Tarjetas grandes de tallos pintadas	\$0,4337000	\$0,455400	\$0,0217	254	\$115,449	406	\$184,718	659	\$300,167	1141	\$519,519	1293	\$588,788

Producto	Costo total \$	# Año 1	Cto Total Año 1 \$	# Año 2	Cto Total Año 2 \$	# Año 3	Cto Total Año 3 \$	# Año 4	Cto Total Año 4 \$	# Año 5	Cto Total Año 5 \$
Cajas pequeñas cuadradas de coco pintadas	\$0,087110	1	\$0,087	1	\$0,105	1	\$0,125	2	\$0,151	2	\$0,181
Cajas pequeñas cuadradas de hilo pintadas	\$0,087740	1	\$0,088	1	\$0,105	1	\$0,126	2	\$0,152	2	\$0,182
Cajas pequeñas cuadradas de plantas pintadas	\$0,087110	1	\$0,087	1	\$0,105	1	\$0,125	2	\$0,151	2	\$0,181
Cajas pequeñas cuadradas de tallos pintadas	\$0,087110	1	\$0,087	1	\$0,105	1	\$0,125	2	\$0,151	2	\$0,181
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas pintadas	\$0,087110	1	\$0,087	1	\$0,105	1	\$0,125	2	\$0,151	2	\$0,181
Cajas pequeñas cuadradas de estándar pintadas	\$0,090410	1	\$0,090	1	\$0,108	1	\$0,130	2	\$0,156	2	\$0,187
Cajas pequeñas cuadradas de coco con flores secas	\$0,020110	1	\$0,020	1	\$0,024	1	\$0,029	2	\$0,035	2	\$0,042
Cajas pequeñas cuadradas de hilo con flores secas	\$0,020740	1	\$0,021	1	\$0,025	1	\$0,030	2	\$0,036	2	\$0,043
Cajas pequeñas cuadradas de plantas con flores secas	\$0,020110	1	\$0,020	1	\$0,024	1	\$0,029	2	\$0,035	2	\$0,042
Cajas pequeñas cuadradas de tallos con flores secas	\$0,020110	1	\$0,020	1	\$0,024	1	\$0,029	2	\$0,035	2	\$0,042
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas con flores secas	\$0,020110	1	\$0,020	1	\$0,024	1	\$0,029	2	\$0,035	2	\$0,042
Cajas pequeñas alargadas de coco pintadas	\$0,157710	1	\$0,158	1	\$0,189	1	\$0,227	2	\$0,273	2	\$0,327
Cajas pequeñas alargadas de hilo pintadas	\$0,158340	1	\$0,158	1	\$0,190	1	\$0,228	2	\$0,274	2	\$0,328
Cajas pequeñas alargadas de plantas pintadas	\$0,157710	1	\$0,158	1	\$0,189	1	\$0,227	2	\$0,273	2	\$0,327
Cajas pequeñas alargadas de tallos pintadas	\$0,157710	1	\$0,158	1	\$0,189	1	\$0,227	2	\$0,273	2	\$0,327
Cajas pequeñas alargadas de flores secas pintadas	\$0,157710	1	\$0,158	1	\$0,189	1	\$0,227	2	\$0,273	2	\$0,327
Cajas pequeñas alargadas estándar pintadas	\$0,161010	1	\$0,161	1	\$0,193	1	\$0,232	2	\$0,278	2	\$0,334
Cajas pequeñas alargadas de coco con flores secas	\$0,034710	1	\$0,035	1	\$0,042	1	\$0,050	2	\$0,060	2	\$0,072
Cajas pequeñas alargadas de hilo con flores secas	\$0,035340	1	\$0,035	1	\$0,042	1	\$0,051	2	\$0,061	2	\$0,073
Cajas pequeñas alargadas de plantas con flores secas	\$0,034710	1	\$0,035	1	\$0,042	1	\$0,050	2	\$0,060	2	\$0,072
Cajas pequeñas alargadas de tallos con flores secas	\$0,034710	1	\$0,035	1	\$0,042	1	\$0,050	2	\$0,060	2	\$0,072
Cajas pequeñas alargadas de flores secas con flores secas	\$0,034710	1	\$0,035	1	\$0,042	1	\$0,050	2	\$0,060	2	\$0,072
Cajas medianas de coco pintadas	\$0,283900	2	\$0,568	2	\$0,681	3	\$0,818	3	\$0,981	4	\$1,177
Cajas medianas de hilo pintadas	\$0,288900	2	\$0,578	2	\$0,693	3	\$0,832	3	\$0,998	4	\$1,198
Cajas medianas de plantas pintadas	\$0,283900	2	\$0,568	2	\$0,681	3	\$0,818	3	\$0,981	4	\$1,177
Cajas medianas de tallos pintadas	\$0,283900	2	\$0,568	2	\$0,681	3	\$0,818	3	\$0,981	4	\$1,177
Cajas medianas de flores secas pintadas	\$0,283900	2	\$0,568	2	\$0,681	3	\$0,818	3	\$0,981	4	\$1,177
Cajas medianas estándar pintadas	\$0,310900	2	\$0,622	2	\$0,746	3	\$0,895	3	\$1,074	4	\$1,289
Cajas medianas de coco con flores secas	\$0,078900	2	\$0,158	2	\$0,189	3	\$0,227	3	\$0,273	4	\$0,327
Cajas medianas de hilo con flores secas	\$0,083900	2	\$0,168	2	\$0,201	3	\$0,242	3	\$0,290	4	\$0,348
Cajas medianas de plantas con flores secas	\$0,078900	2	\$0,158	2	\$0,189	3	\$0,227	3	\$0,273	4	\$0,327
Cajas medianas de tallos con flores secas	\$0,078900	2	\$0,158	2	\$0,189	3	\$0,227	3	\$0,273	4	\$0,327
Cajas medianas de flores secas con flores secas	\$0,078900	2	\$0,158	2	\$0,189	3	\$0,227	3	\$0,273	4	\$0,327
Cajas grandes de coco pintadas	\$0,402700	1	\$0,403	1	\$0,483	1	\$0,580	2	\$0,696	2	\$0,835
Cajas grandes de hilo pintadas	\$0,410200	1	\$0,410	1	\$0,492	1	\$0,591	2	\$0,709	2	\$0,851
Cajas grandes de plantas pintadas	\$0,402700	1	\$0,403	1	\$0,483	1	\$0,580	2	\$0,696	2	\$0,835
Cajas grandes de tallos pintadas	\$0,402700	1	\$0,403	1	\$0,483	1	\$0,580	2	\$0,696	2	\$0,835
Cajas grandes de flores secas pintadas	\$0,402700	1	\$0,403	1	\$0,483	1	\$0,580	2	\$0,696	2	\$0,835
Cajas grandes estándar pintadas	\$0,429900	1	\$0,430	1	\$0,516	1	\$0,619	2	\$0,743	2	\$0,891
Cajas grandes de coco con flores secas	\$0,142700	1	\$0,143	1	\$0,171	1	\$0,205	2	\$0,247	2	\$0,296
Cajas grandes de hilo con flores secas	\$0,150200	1	\$0,150	1	\$0,180	1	\$0,216	2	\$0,260	2	\$0,311
Cajas grandes de plantas con flores secas	\$0,142700	1	\$0,143	1	\$0,171	1	\$0,205	2	\$0,247	2	\$0,296
Cajas grandes de tallos con flores secas	\$0,142700	1	\$0,143	1	\$0,171	1	\$0,205	2	\$0,247	2	\$0,296
Cajas grandes de flores secas con flores secas	\$0,142700	1	\$0,143	1	\$0,171	1	\$0,205	2	\$0,247	2	\$0,296

Producto	Costo total \$	#.Años	Cto Total Año 1 \$	# Año 2	Cto Total Año 2 \$	# Año 3	Cto Total Año 3 \$	# Año 4	Cto Total Año 4 \$	# Año 5	Cto Total Año 5 \$
Carpeta de coco pintadas	\$0,380600	10	\$3,806	12	\$4,567	14	\$5,481	17	\$6,577	21	\$7,892
Carpeta de hilo pintadas	\$0,383100	10	\$3,831	12	\$4,597	14	\$5,517	17	\$6,620	21	\$7,944
Carpeta de plantas pintadas	\$0,380600	10	\$3,806	12	\$4,567	14	\$5,481	17	\$6,577	21	\$7,892
Carpeta de tallos pintadas	\$0,380600	10	\$3,806	12	\$4,567	14	\$5,481	17	\$6,577	21	\$7,892
Carpeta de flores secas pintadas	\$0,380600	10	\$3,806	12	\$4,567	14	\$5,481	17	\$6,577	21	\$7,892
Carpeta estándar pintadas	\$0,387500	10	\$3,875	12	\$4,650	14	\$5,580	17	\$6,696	21	\$8,035
Carpeta de coco con flores secas	\$0,160600	10	\$1,606	12	\$1,927	14	\$2,313	17	\$2,775	21	\$3,330
Carpeta de hilo con flores secas	\$0,163100	10	\$1,631	12	\$1,957	14	\$2,349	17	\$2,818	21	\$3,382
Carpeta de plantas con flores secas	\$0,160600	10	\$1,606	12	\$1,927	14	\$2,313	17	\$2,775	21	\$3,330
Carpeta de tallos con flores secas	\$0,160600	10	\$1,606	12	\$1,927	14	\$2,313	17	\$2,775	21	\$3,330
Carpeta de flores secas con flores secas	\$0,160600	10	\$1,606	12	\$1,927	14	\$2,313	17	\$2,775	21	\$3,330
Agendas de coco pintadas	\$1,180190	8	\$9,179	12	\$14,687	20	\$23,866	35	\$41,307	40	\$46,814
Agendas de hilo pintadas	\$1,211190	8	\$9,420	12	\$15,073	20	\$24,493	35	\$42,392	40	\$48,044
Agendas de plantas pintadas	\$1,180190	8	\$9,179	12	\$14,687	20	\$23,866	35	\$41,307	40	\$46,814
Agendas de tallos pintadas	\$1,180190	8	\$9,179	12	\$14,687	20	\$23,866	35	\$41,307	40	\$46,814
Agendas de flores secas pintadas	\$1,180190	8	\$9,179	12	\$14,687	20	\$23,866	35	\$41,307	40	\$46,814
Agendas estándar pintadas	\$1,338190	8	\$10,408	12	\$16,653	20	\$27,061	35	\$46,837	40	\$53,082
Agendas de coco con flores secas	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de hilo con flores secas	\$0,941190	8	\$7,320	12	\$11,713	20	\$19,033	35	\$32,942	40	\$37,334
Agendas de plantas con flores secas	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de tallos con flores secas	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de flores secas con flores secas	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas estándar con flores secas	\$1,068190	8	\$8,308	12	\$13,293	20	\$21,601	35	\$37,387	40	\$42,372
Agendas de coco con flores secas y hojas de banano	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de hilo con flores secas y hojas de banano	\$0,941190	8	\$7,320	12	\$11,713	20	\$19,033	35	\$32,942	40	\$37,334
Agendas de plantas con flores secas y hojas de banano	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de tallos con flores secas y hojas de banano	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas de flores secas con hojas de banano y flores secas	\$0,910190	8	\$7,079	12	\$11,327	20	\$18,406	35	\$31,857	40	\$36,104
Agendas estándar con flores secas y hojas de banano	\$1,068190	8	\$8,308	12	\$13,293	20	\$21,601	35	\$37,387	40	\$42,372
COSTO TOTAL			\$5.620,750		\$8.977,129		\$14.567,343		\$25.182,000		\$28.544,228

ANEXO J2

COSTOS TOTALES

DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS NACIONAL E INTERNACIONAL

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$ 5.620,75	\$ 8.977,13	\$ 14.567,34	\$ 25.182,00	\$ 28.544,23
Mano de Obra	\$ 7.949,83	\$ 10.725,75	\$ 16.084,97	\$ 21.057,76	\$ 24.879,21
Salarios	\$ 5.400,00	\$ 7.560,00	\$ 11.664,00	\$ 15.600,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 848,52	\$ 1.054,70	\$ 1.474,99	\$ 1.823,91	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 720,32	\$ 895,36	\$ 1.252,15	\$ 1.548,36	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 980,99	\$ 1.215,69	\$ 1.693,83	\$ 2.085,49	\$ 2.347,07
Gastos de Fabricación	\$ 20.840,49	\$ 24.220,34	\$ 29.642,51	\$ 31.188,22	\$ 32.595,58
Materia prima Indirecta	\$ 102,35	\$ 118,26	\$ 148,53	\$ 177,00	\$ 184,34
Cajas de cartón	\$ 12,27	\$ 19,60	\$ 31,81	\$ 55,00	\$ 62,34
Útiles de limpieza	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Guantes	\$ 1,68	\$ 1,96	\$ 2,52	\$ 2,80	\$ 2,80
Delantales	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Esponja	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70
Tela	\$ 6,60	\$ 9,90	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.162,33	\$ 19.279,36	\$ 23.261,60	\$ 23.962,92	\$ 24.823,21
Sueldos Administrativos	\$ 12.000,00	\$ 14.400,00	\$ 17.400,00	\$ 18.000,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 1.406,26	\$ 1.649,45	\$ 1.979,87	\$ 2.014,24	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 1.193,81	\$ 1.400,26	\$ 1.680,76	\$ 1.709,93	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 1.562,26	\$ 1.829,66	\$ 2.200,97	\$ 2.238,75	\$ 2.291,07
Gastos de Fabricación	\$ 4.575,81	\$ 4.822,71	\$ 6.232,38	\$ 7.048,30	\$ 7.588,03
Comunicaciones	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Suministros	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Depreciación	\$ 554,80	\$ 554,80	\$ 1.194,40	\$ 897,40	\$ 897,40
Transporte	\$ 821,01	\$ 1.067,91	\$ 1.682,23	\$ 2.719,19	\$ 3.217,30
Seguro			\$ 155,75	\$ 231,72	\$ 273,34
Servicios Públicos	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 34.411,07	\$ 43.923,21	\$ 60.294,82	\$ 77.427,98	\$ 86.019,01
COSTO DE VENTA	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
Publicidad	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
COSTO TOTAL	\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11

COSTOS NACIONAL E INTERNACIONAL

COSTOS	Año1		Año2		Año3		Año4		Año5	
	Costo Fijo	Costo Variable								
Materia Prima		\$ 5.620,75		\$ 8.977,13		\$ 14.567,34		\$ 25.182,00		\$ 28.544,23
Mano de Obra	\$ 7.949,83	\$ -	\$ 10.725,75	\$ -	\$ 16.084,97	\$ -	\$ 21.057,76	\$ -	\$ 24.879,21	\$ -
Salarios	\$ 5.400,00		\$ 7.560,00		\$ 11.664,00		\$ 15.600,00		\$ 18.720,00	
Aporte Patronal	\$ 848,52		\$ 1.054,70		\$ 1.474,99		\$ 1.823,91		\$ 2.061,82	
Aporte Personal	\$ 720,32		\$ 895,36		\$ 1.252,15		\$ 1.548,36		\$ 1.750,32	
Provisiones	\$ 980,99		\$ 1.215,69		\$ 1.693,83		\$ 2.085,49		\$ 2.347,07	
Gastos de Fabricación	\$ 19.189,11	\$ 1.651,38	\$ 22.205,50	\$ 2.014,84	\$ 27.022,19	\$ 2.620,32	\$ 27.742,87	\$ 3.445,34	\$ 28.752,60	\$ 3.842,98
Materia prima Indirecta	\$ 81,68	\$ 20,67	\$ 86,96	\$ 31,30	\$ 97,52	\$ 51,01	\$ 102,80	\$ 74,20	\$ 102,80	\$ 81,54
Cajas de cartón		\$ 12,27		\$ 19,60		\$ 31,81		\$ 55,00		\$ 62,34
Útiles de limpieza	\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00	
Guantes	\$ 1,68		\$ 1,96		\$ 2,52		\$ 2,80		\$ 2,80	
Delantales	\$ 30,00		\$ 35,00		\$ 45,00		\$ 50,00		\$ 50,00	
Esponja		\$ 1,80		\$ 1,80		\$ 2,70		\$ 2,70		\$ 2,70
Tela		\$ 6,60		\$ 9,90		\$ 16,50		\$ 16,50		\$ 16,50
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.162,33	\$ -	\$ 19.279,36	\$ -	\$ 23.261,60	\$ -	\$ 23.962,92	\$ -	\$ 24.823,21	\$ -
Sueldos Administrativos	\$ 12.000,00		\$ 14.400,00		\$ 17.400,00		\$ 18.000,00		\$ 18.720,00	
Aporte Patronal	\$ 1.406,26		\$ 1.649,45		\$ 1.979,87		\$ 2.014,24		\$ 2.061,82	
Aporte Personal	\$ 1.193,81		\$ 1.400,26		\$ 1.680,76		\$ 1.709,93		\$ 1.750,32	
Provisiones	\$ 1.562,26		\$ 1.829,66		\$ 2.200,97		\$ 2.238,75		\$ 2.291,07	
Gastos de Fabricación	\$ 2.945,10	\$ 1.630,71	\$ 2.839,17	\$ 1.983,54	\$ 3.663,07	\$ 2.569,31	\$ 3.677,16	\$ 3.371,15	\$ 3.826,59	\$ 3.761,44
Comunicaciones	\$ 1.500,00		\$ 1.500,00		\$ 1.500,00		\$ 1.500,00		\$ 1.500,00	
Suministros	\$ 180,00			\$ 180,00		\$ 180,00		\$ 180,00		\$ 180,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 32,00	\$ 48,00	\$ 32,00	\$ 48,00	\$ 32,00	\$ 48,00	\$ 32,00	\$ 48,00	\$ 32,00	\$ 48,00
Depreciación	\$ 554,80		\$ 554,80		\$ 1.194,40		\$ 897,40		\$ 897,40	
Transporte	\$ 246,30	574,7082107	\$ 320,37	\$ 747,54	\$ 504,67	\$ 1.177,56	\$ 815,76	\$ 1.903,43	\$ 965,19	\$ 2.252,11
Seguro		\$ -		\$ -		\$ 155,75		\$ 231,72		\$ 273,34
Servicios Públicos	432	1008	\$ 432,00	\$ 1.008,00	\$ 432,00	\$ 1.008,00	\$ 432,00	\$ 1.008,00	\$ 432,00	\$ 1.008,00
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 27.138,94	\$ 7.272,13	\$ 32.931,25	\$ 10.991,97	\$ 43.107,16	\$ 17.187,67	\$ 48.800,63	\$ 28.627,34	\$ 53.631,80	\$ 32.387,21
COSTO DE VENTA	\$ 1.507,80	\$ -	\$ 1.493,80	\$ -	\$ 2.996,00	\$ -	\$ 2.989,10	\$ -	\$ 2.989,10	\$ -
Publicidad	\$ 1.507,80		\$ 1.493,80		\$ 2.996,00		\$ 2.989,10		\$ 2.989,10	
COSTO TOTAL	\$ 28.646,74	\$ 7.272,13	\$ 34.425,05	\$ 10.991,97	\$ 46.103,16	\$ 17.187,67	\$ 51.789,73	\$ 28.627,34	\$ 56.620,90	\$ 32.387,21

DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS NACIONALES

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$ 5.620,75	\$ 8.977,13	\$ 11.205,65	\$ 16.788,00	\$ 16.790,72
Mano de Obra	\$ 7.949,83	\$ 10.725,75	\$ 16.084,97	\$ 21.057,76	\$ 24.879,21
Salarios	\$ 5.400,00	\$ 7.560,00	\$ 11.664,00	\$ 15.600,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 848,52	\$ 1.054,70	\$ 1.474,99	\$ 1.823,91	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 720,32	\$ 895,36	\$ 1.252,15	\$ 1.548,36	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 980,99	\$ 1.215,69	\$ 1.693,83	\$ 2.085,49	\$ 2.347,07
Gastos de Fabricación	\$ 20.840,49	\$ 24.220,34	\$ 28.976,94	\$ 29.687,95	\$ 30.546,74
Materia prima Indirecta	\$ 102,35	\$ 118,26	\$ 136,76	\$ 152,26	\$ 150,76
Cajas de cartón	\$ 12,27	\$ 19,60	\$ 24,47	\$ 36,66	\$ 36,66
Útiles de limpieza	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Guantes	\$ 1,68	\$ 1,96	\$ 2,52	\$ 2,80	\$ 2,80
Delantales	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Esjonja	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 2,08	\$ 1,80	\$ 1,59
Tela	\$ 6,60	\$ 9,90	\$ 12,69	\$ 11,00	\$ 9,71
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.162,33	\$ 19.279,36	\$ 23.261,60	\$ 23.962,92	\$ 24.823,21
Sueldos Administrativos	\$ 12.000,00	\$ 14.400,00	\$ 17.400,00	\$ 18.000,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 1.406,26	\$ 1.649,45	\$ 1.979,87	\$ 2.014,24	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 1.193,81	\$ 1.400,26	\$ 1.680,76	\$ 1.709,93	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 1.562,26	\$ 1.829,66	\$ 2.200,97	\$ 2.238,75	\$ 2.291,07
Gastos de Fabricación	\$ 4.575,81	\$ 4.822,71	\$ 5.578,59	\$ 5.572,77	\$ 5.572,77
Comunicaciones	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Suministros	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Depreciación	\$ 554,80	\$ 554,80	\$ 1.194,40	\$ 897,40	\$ 897,40
Transporte	\$ 821,01	\$ 1.067,91	\$ 1.184,19	\$ 1.475,37	\$ 1.475,37
Servicios Públicos	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 34.411,07	\$ 43.923,21	\$ 56.267,56	\$ 67.533,71	\$ 72.216,66
COSTO DE VENTA	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
Publicidad	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
COSTO TOTAL	\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 59.263,56	\$ 70.522,81	\$ 75.205,76

DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS NACIONALES (50% DE VENTAS)

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$ 2.810,38	\$ 4.488,56	\$ 5.602,82	\$ 8.394,00	\$ 8.395,36
Mano de Obra	\$ 7.949,83	\$ 10.725,75	\$ 16.084,97	\$ 21.057,76	\$ 24.879,21
Salarios	\$ 5.400,00	\$ 7.560,00	\$ 11.664,00	\$ 15.600,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 848,52	\$ 1.054,70	\$ 1.474,99	\$ 1.823,91	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 720,32	\$ 895,36	\$ 1.252,15	\$ 1.548,36	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 980,99	\$ 1.215,69	\$ 1.693,83	\$ 2.085,49	\$ 2.347,07
Gastos de Fabricación	\$ 19.919,85	\$ 23.172,58	\$ 27.873,05	\$ 28.434,33	\$ 29.294,62
Materia prima Indirecta	\$ 96,21	\$ 108,46	\$ 128,95	\$ 140,33	\$ 140,33
Cajas de cartón	\$ 6,13	\$ 9,80	\$ 12,23	\$ 18,33	\$ 18,33
Útiles de limpieza	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Guantes	\$ 1,68	\$ 1,96	\$ 2,52	\$ 2,80	\$ 2,80
Delantales	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 50,00
España	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70
Tela	\$ 6,60	\$ 9,90	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.162,33	\$ 19.279,36	\$ 23.261,60	\$ 23.962,92	\$ 24.823,21
Sueldos Administrativos	\$ 12.000,00	\$ 14.400,00	\$ 17.400,00	\$ 18.000,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 1.406,26	\$ 1.649,45	\$ 1.979,87	\$ 2.014,24	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 1.193,81	\$ 1.400,26	\$ 1.680,76	\$ 1.709,93	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 1.562,26	\$ 1.829,66	\$ 2.200,97	\$ 2.238,75	\$ 2.291,07
Gastos de Fabricación	\$ 3.661,31	\$ 3.784,76	\$ 4.482,49	\$ 4.331,09	\$ 4.331,09
Comunicaciones	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Suministros	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Depreciación	\$ 554,80	\$ 554,80	\$ 1.194,40	\$ 897,40	\$ 897,40
Transporte	\$ 410,51	\$ 533,96	\$ 592,09	\$ 737,69	\$ 737,69
Servicios Públicos	\$ 936,00	\$ 936,00	\$ 936,00	\$ 936,00	\$ 936,00
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 30.680,05	\$ 38.386,89	\$ 49.560,84	\$ 57.886,09	\$ 62.569,19
COSTO DE VENTA	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
Publicidad	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
COSTO TOTAL	\$ 32.187,85	\$ 39.880,69	\$ 52.556,84	\$ 60.875,19	\$ 65.558,29

ANEXO K

PROYECCIÓN DE VENTAS (UNIDADES)

Años	2003	2004	2005	2006	2007
Participación en el mercado objetivo	5%	8%	10%	15%	15%
Ventas internacionales(%MO)			30%	50%	70%
Tarjetas	21548	34477	56026	96968	109897
Fundas de regalo	5603	8964,16	14567	25212	28573
Cajas	55	66	79	95	114
Carpetas	110	132	158	190	228
Agendas	140	224	364	630	714
Total ventas anuales	27456	43863,6	71194,2	123094,62	139526

PROYECCION DE VENTAS POR PRODUCTO

Producto	Modelos	Porcentaje	Año 1 Cantidad	Año 2 Cantidad	Año 3 Cantidad	Año 4 Cantidad	Año 5 Cantidad
Tarjetas			21548	34477	56026	96968	109897
Mini	17	10%	2155	3448	5603	9697	10990
Pequeñas	17	20%	4310	6895	11205	19394	21979
Medianas	17	50%	10774	17239	28013	48484	54948
Grandes	17	20%	4310	6895	11205	19394	21979
Fundas			5603	8964	14567	25212	28573
Mini	12	10%	560	896	1457	2521	2857
Pequeñas	12	20%	1121	1793	2913	5042	5715
Medianas horizontales	12	25%	1401	2241	3642	6303	7143
Medianas verticales	12	25%	1401	2241	3642	6303	7143
Grandes horizontales	12	10%	560	896	1457	2521	2857
Grandes verticales	12	10%	560	896	1457	2521	2857
Cajas			55	66	79	95	114
Pequeñas cuadradas	11	20%	11	13	16	19	23
Pequeñas alargadas	11	20%	11	13	16	19	23
Medianas	11	40%	22	26	32	38	46
Grandes	11	20%	11	13	16	19	23
Carpetas			110	132	158,4	190,08	228,096
Único	11	100%	110	132	158,4	190,08	228,096
Agendas			140	224	364	630	714
Único	18	100%	140	224	364	630	714
Total unidades			27456	43864	71194	123095	139526

PRECIOS

Producto	PVP nacional	Precio nacional a distribuidor	Precio internacional a distribuidor
Tarjetas mini impresas y de flores secas	\$ 0,50	\$ 0,40	\$ 0,60
Tarjetas mini pintadas	\$ 0,50	\$ 0,40	\$ 0,60
Tarjetas pequeñas impresas y de flores secas	\$ 1,00	\$ 0,80	\$ 1,20
Tarjetas pequeñas pintadas	\$ 1,20	\$ 0,96	\$ 1,44
Tarjetas medianas impresas y de flores secas	\$ 1,60	\$ 1,28	\$ 1,92
Tarjetas medianas pintadas	\$ 1,92	\$ 1,54	\$ 2,30
Tarjetas grandes impresas y de flores secas	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 3,00
Tarjetas grandes pintadas	\$ 3,00	\$ 2,40	\$ 3,60
Fundas mini de flores secas	\$ 0,40	\$ 0,32	\$ 0,48
Fundas mini pintadas	\$ 0,40	\$ 0,32	\$ 0,48
Fundas pequeñas de flores secas	\$ 0,65	\$ 0,52	\$ 0,78
Fundas pequeñas pintadas	\$ 0,78	\$ 0,62	\$ 0,94
Fundas medianas de flores secas	\$ 1,20	\$ 0,96	\$ 1,44
Fundas medianas pintadas	\$ 1,44	\$ 1,15	\$ 1,73
Fundas grandes de flores secas	\$ 2,00	\$ 1,60	\$ 2,40
Fundas grandes pintadas	\$ 2,40	\$ 1,92	\$ 2,88
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas	\$ 0,35	\$ 0,28	\$ 0,42
Cajas pequeñas cuadradas pintadas	\$ 0,42	\$ 0,34	\$ 0,50
Cajas pequeñas alargadas de flores secas	\$ 0,40	\$ 0,32	\$ 0,48
Cajas pequeñas alargadas pintadas	\$ 0,48	\$ 0,38	\$ 0,58
Cajas medianas de flores secas	\$ 1,50	\$ 1,20	\$ 1,80
Cajas medianas pintadas	\$ 1,80	\$ 1,44	\$ 2,16
Cajas grandes de flores secas	\$ 3,00	\$ 2,40	\$ 3,60
Cajas grandes pintadas	\$ 3,60	\$ 2,88	\$ 4,32
Carpetas de flores secas	\$ 1,80	\$ 1,44	\$ 1,87
Carpetas pintadas	\$ 2,16	\$ 1,73	\$ 2,25
Agendas de flores secas y hojas de banano	\$ 10,00	\$ 8,00	\$ 10,40
Agendas pintadas	\$ 12,00	\$ 9,60	\$ 12,48
TOTAL			

VENTAS ANUALES

Producto	# Año 1	Ventas Año 1	# Año 2	Ventas Año 2	# Totales Año 3	# Nacionales 3	# Internacionales 3	Venta nacional 3	Venta Internacional 3	Ventas totales 3
Tarjetas mini impresas y de flores secas	1394	\$ 557,72	2231	\$ 892,36	3625	2789	837	\$ 1.115,45	\$ 501,95	\$ 1.617,40
Tarjetas mini pintadas	761	\$ 304,21	1217	\$ 486,74	1977	1521	456	\$ 608,43	\$ 273,79	\$ 882,22
Tarjetas pequeñas impresas y de flores secas	2789	\$ 2.230,89	4462	\$ 3.569,43	7250	5577	1673	\$ 4.461,79	\$ 2.007,80	\$ 6.469,59
Tarjetas pequeñas pintadas	1521	\$ 1.460,22	2434	\$ 2.336,35	3955	3042	913	\$ 2.920,44	\$ 1.314,20	\$ 4.234,64
Tarjetas medianas impresas y de flores secas	6972	\$ 8.923,57	11154	\$ 14.277,72	18126	13943	4183	\$ 17.847,15	\$ 8.031,22	\$ 25.878,36
Tarjetas medianas pintadas	3803	\$ 5.840,88	6084	\$ 9.345,41	9887	7605	2282	\$ 11.681,77	\$ 5.256,80	\$ 16.938,56
Tarjetas grandes impresas y de flores secas	2789	\$ 5.577,23	4462	\$ 8.923,57	7250	5577	1673	\$ 11.154,47	\$ 5.019,51	\$ 16.173,98
Tarjetas grandes pintadas	1521	\$ 3.650,55	2434	\$ 5.840,88	3955	3042	913	\$ 7.301,10	\$ 3.285,50	\$ 10.586,60
Fundas mini de flores secas	233	\$ 74,70	374	\$ 119,52	607	467	140	\$ 149,40	\$ 67,23	\$ 216,63
Fundas mini pintadas	280	\$ 89,64	448	\$ 143,43	728	560	168	\$ 179,28	\$ 80,68	\$ 259,96
Fundas pequeñas de flores secas	467	\$ 242,78	747	\$ 388,45	1214	934	280	\$ 485,56	\$ 218,50	\$ 704,06
Fundas pequeñas pintadas	560	\$ 349,60	896	\$ 559,36	1457	1121	336	\$ 699,20	\$ 314,64	\$ 1.013,85
Fundas medianas de flores secas	1167	\$ 1.120,52	1868	\$ 1.792,83	3035	2334	700	\$ 2.241,04	\$ 1.008,47	\$ 3.249,51
Fundas medianas pintadas	1401	\$ 1.613,55	2241	\$ 2.581,68	3642	2801	840	\$ 3.227,10	\$ 1.452,19	\$ 4.679,29
Fundas grandes de flores secas	467	\$ 747,01	747	\$ 1.195,22	1214	934	280	\$ 1.494,03	\$ 672,31	\$ 2.166,34
Fundas grandes pintadas	560	\$ 1.075,70	896	\$ 1.721,12	1457	1121	336	\$ 2.151,40	\$ 968,13	\$ 3.119,53
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas	5	\$ 1,40	6	\$ 1,68	7	6	2	\$ 1,55	\$ 0,70	\$ 2,25
Cajas pequeñas cuadradas pintadas	6	\$ 2,02	7	\$ 2,42	9	7	2	\$ 2,23	\$ 1,00	\$ 3,24
Cajas pequeñas alargadas de flores secas	5	\$ 1,60	6	\$ 1,92	7	6	2	\$ 1,77	\$ 0,80	\$ 2,57
Cajas pequeñas alargadas pintadas	6	\$ 2,30	7	\$ 2,76	9	7	2	\$ 2,55	\$ 1,15	\$ 3,70
Cajas medianas de flores secas	10	\$ 12,00	12	\$ 14,40	14	11	3	\$ 13,29	\$ 5,98	\$ 19,27
Cajas medianas pintadas	12	\$ 17,28	14	\$ 20,74	17	13	4	\$ 19,14	\$ 8,61	\$ 27,75
Cajas grandes de flores secas	5	\$ 12,00	6	\$ 14,40	7	6	2	\$ 13,29	\$ 5,98	\$ 19,27
Cajas grandes pintadas	6	\$ 17,28	7	\$ 20,74	9	7	2	\$ 19,14	\$ 8,61	\$ 27,75
Carpetas de flores secas	50	\$ 72,00	60	\$ 86,40	72	55	17	\$ 79,75	\$ 31,10	\$ 110,86
Carpetas pintadas	60	\$ 103,68	72	\$ 124,42	86	66	20	\$ 114,85	\$ 44,79	\$ 159,64
Agendas de flores secas y hojas de banano	93	\$ 746,67	149	\$ 1.194,67	243	187	56	\$ 1.493,33	\$ 582,40	\$ 2.075,73
Agendas pintadas	47	\$ 448,00	75	\$ 716,80	121	93	28	\$ 896,00	\$ 349,44	\$ 1.245,44
TOTAL	26989	\$ 35.295,02	43117	\$ 56.375,42	69980	53831	16149	\$ 70.374,50	\$ 31.513,49	\$ 101.887,99

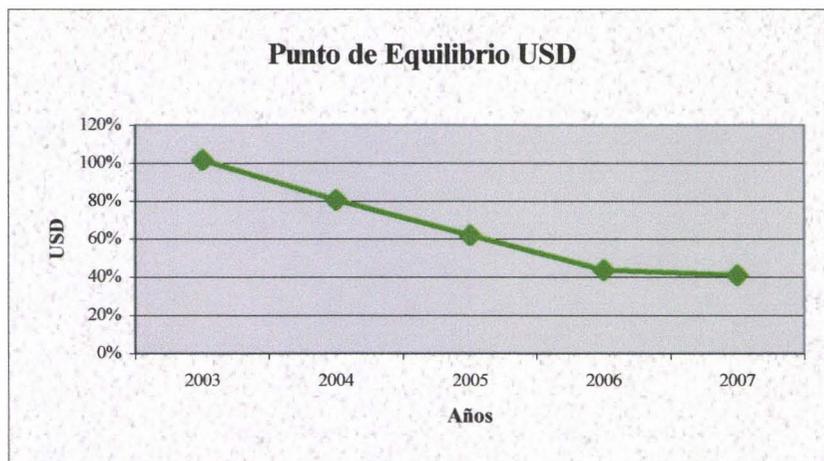
Producto	# Totales Año 4	# Nacionales 4	# Internacionales 4	Venta nacional 4	Venta internacional 4	Ventas totales Año 4
Tarjetas mini impresas y de flores secas	6274	4183	2091	\$ 1.673,17	\$ 1.254,88	\$ 2.928,05
Tarjetas mini pintadas	3422	2282	1141	\$ 912,64	\$ 684,48	\$ 1.597,12
Tarjetas pequeñas impresas y de flores secas	12549	8366	4183	\$ 6.692,68	\$ 5.019,51	\$ 11.712,19
Tarjetas pequeñas pintadas	6845	4563	2282	\$ 4.380,66	\$ 3.285,50	\$ 7.666,16
Tarjetas medianas impresas y de flores secas	31372	20915	10457	\$ 26.770,72	\$ 20.078,04	\$ 46.848,76
Tarjetas medianas pintadas	17112	11408	5704	\$ 17.522,65	\$ 13.141,99	\$ 30.664,64
Tarjetas grandes impresas y de flores secas	12549	8366	4183	\$ 16.731,70	\$ 12.548,77	\$ 29.280,47
Tarjetas grandes pintadas	6845	4563	2282	\$ 10.951,66	\$ 8.213,74	\$ 19.165,40
Fundas mini de flores secas	1050	700	350	\$ 224,10	\$ 168,08	\$ 392,18
Fundas mini pintadas	1261	840	420	\$ 268,92	\$ 201,69	\$ 470,62
Fundas pequeñas de flores secas	2101	1401	700	\$ 728,34	\$ 546,25	\$ 1.274,59
Fundas pequeñas pintadas	2521	1681	840	\$ 1.048,81	\$ 786,61	\$ 1.835,41
Fundas medianas de flores secas	5252	3502	1751	\$ 3.361,56	\$ 2.521,17	\$ 5.882,73
Fundas medianas pintadas	6303	4202	2101	\$ 4.840,65	\$ 3.630,48	\$ 8.471,13
Fundas grandes de flores secas	2101	1401	700	\$ 2.241,04	\$ 1.680,78	\$ 3.921,82
Fundas grandes pintadas	2521	1681	840	\$ 3.227,10	\$ 2.420,32	\$ 5.647,42
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas	9	6	3	\$ 1,61	\$ 1,21	\$ 2,82
Cajas pequeñas cuadradas pintadas	10	7	3	\$ 2,32	\$ 1,74	\$ 4,06
Cajas pequeñas alargadas de flores secas	9	6	3	\$ 1,84	\$ 1,38	\$ 3,23
Cajas pequeñas alargadas pintadas	10	7	3	\$ 2,65	\$ 1,99	\$ 4,64
Cajas medianas de flores secas	17	12	6	\$ 13,82	\$ 10,37	\$ 24,19
Cajas medianas pintadas	21	14	7	\$ 19,91	\$ 14,93	\$ 34,84
Cajas grandes de flores secas	9	6	3	\$ 13,82	\$ 10,37	\$ 24,19
Cajas grandes pintadas	10	7	3	\$ 19,91	\$ 14,93	\$ 34,84
Carpetas de flores secas	86	58	29	\$ 82,94	\$ 53,91	\$ 136,86
Carpetas pintadas	104	69	35	\$ 119,44	\$ 77,64	\$ 197,07
Agendas de flores secas y hojas de banano	420	280	140	\$ 2.240,00	\$ 1.456,00	\$ 3.696,00
Agendas pintadas	210	140	70	\$ 1.344,00	\$ 873,60	\$ 2.217,60
TOTAL	120994	80662	40331	\$ 105.438,67	\$ 78.700,37	\$ 184.139,04

Producto	# Totales Año 5	# Nacionales 5	# Internacionales 5	Venta nacional 5	Venta Internacional 5	Ventas totales Año 5
Tarjetas mini impresas y de flores secas	7111	4183	2928	\$ 1.673,17	\$ 1.756,83	3.430,00
Tarjetas mini pintadas	3879	2282	1597	\$ 912,64	\$ 958,27	1.870,91
Tarjetas pequeñas impresas y de flores secas	14222	8366	5856	\$ 6.692,68	\$ 7.027,31	13.719,99
Tarjetas pequeñas pintadas	7757	4563	3194	\$ 4.380,66	\$ 4.599,70	8.980,36
Tarjetas medianas impresas y de flores secas	35555	20915	14640	\$ 26.770,72	\$ 28.109,25	54.879,97
Tarjetas medianas pintadas	19394	11408	7986	\$ 17.522,65	\$ 18.398,78	35.921,44
Tarjetas grandes impresas y de flores secas	14222	8366	5856	\$ 16.731,70	\$ 17.568,28	34.299,98
Tarjetas grandes pintadas	7757	4563	3194	\$ 10.951,66	\$ 11.499,24	22.450,90
Fundas mini de flores secas	1191	700	490	\$ 224,10	\$ 235,31	459,41
Fundas mini pintadas	1429	840	588	\$ 268,92	\$ 282,37	551,30
Fundas pequeñas de flores secas	2381	1401	980	\$ 728,34	\$ 764,75	1.493,09
Fundas pequeñas pintadas	2857	1681	1177	\$ 1.048,81	\$ 1.101,25	2.150,05
Fundas medianas de flores secas	5953	3502	2451	\$ 3.361,56	\$ 3.529,64	6.891,20
Fundas medianas pintadas	7143	4202	2941	\$ 4.840,65	\$ 5.082,68	9.923,33
Fundas grandes de flores secas	2381	1401	980	\$ 2.241,04	\$ 2.353,09	4.594,13
Fundas grandes pintadas	2857	1681	1177	\$ 3.227,10	\$ 3.388,45	6.615,55
Cajas pequeñas cuadradas de flores secas	10	6	5	\$ 1,61	\$ 1,94	3,55
Cajas pequeñas cuadradas pintadas	12	7	6	\$ 2,32	\$ 2,79	5,11
Cajas pequeñas alargadas de flores secas	10	6	5	\$ 1,84	\$ 2,21	4,06
Cajas pequeñas alargadas pintadas	12	7	6	\$ 2,65	\$ 3,19	5,84
Cajas medianas de flores secas	21	12	9	\$ 13,82	\$ 16,59	30,41
Cajas medianas pintadas	25	14	11	\$ 19,91	\$ 23,89	43,79
Cajas grandes de flores secas	10	6	5	\$ 13,82	\$ 16,59	30,41
Cajas grandes pintadas	12	7	6	\$ 19,91	\$ 23,89	43,79
Carpetas de flores secas	104	58	46	\$ 82,94	\$ 86,26	169,21
Carpetas pintadas	124	69	55	\$ 119,44	\$ 124,22	243,66
Agendas de flores secas y hojas de banano	476	280	196	\$ 2.240,00	\$ 2.038,40	4.278,40
Agendas pintadas	238	140	98	\$ 1.344,00	\$ 1.223,04	2.567,04
TOTAL	137145	80662	56483	\$ 105.438,67	\$ 110.218,21	215.656,88

ANEXO L

PUNTO DE EQUILIBRIO

Años	Costo Total	Ventas	Punto de Equilibrio
2003	\$ 35.918,87	\$ 35.295,02	102%
2004	\$ 45.417,01	\$ 56.375,42	81%
2005	\$ 63.290,82	\$ 101.887,99	62%
2006	\$ 80.417,08	\$ 184.139,04	44%
2007	\$ 89.008,11	\$ 215.656,88	41%



ANEXO M

ANEXO M1

ESCENARIO 1: VENTA SOLO NACIONAL (50% DE VENTAS)

FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS SIN PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
Venta Local		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
EGRESOS		\$ 32.912,65	\$ 40.605,49	\$ 53.921,24	\$ 61.942,59	\$ 66.625,69
Costos		\$ 32.187,85	\$ 39.880,69	\$ 52.556,84	\$ 60.875,19	\$ 65.558,29
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (15.265,14)	\$ (12.417,78)	\$ (18.733,99)	\$ (9.223,26)	\$ (13.906,36)
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (1.862,67)	\$ (2.810,10)	\$ (1.383,49)	\$ (2.085,95)
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (2.638,78)	\$ (3.980,97)	\$ (1.959,94)	\$ (2.955,10)
Utilidad Neta		\$ (15.265,14)	\$ (7.916,34)	\$ (11.942,92)	\$ (5.879,83)	\$ (8.865,30)
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (14.540,34)	\$ (7.191,54)	\$ (14.474,52)	\$ (4.812,43)	\$ 8.636,54

VAN	(S41.044,48)
TIR	
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

ESCENARIO 1: VENTA SOLO NACIONAL (50% DE VENTAS)
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO SIN PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
Venta Local		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
	\$ 0,50					
EGRESOS		\$ 32.912,65	\$ 40.605,49	\$ 53.921,24	\$ 61.942,59	\$ 66.625,69
Costos		\$ 32.187,85	\$ 39.880,69	\$ 52.556,84	\$ 60.875,19	\$ 65.558,29
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (15.265,14)	\$ (12.417,78)	\$ (18.733,99)	\$ (9.223,26)	\$ (13.906,36)
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (1.862,67)	\$ (2.810,10)	\$ (1.383,49)	\$ (2.085,95)
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (2.638,78)	\$ (3.980,97)	\$ (1.959,94)	\$ (2.955,10)
Utilidad Neta		\$ (15.265,14)	\$ (7.916,34)	\$ (11.942,92)	\$ (5.879,83)	\$ (8.865,30)
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (14.540,34)	\$ (7.191,54)	\$ (14.474,52)	\$ (4.812,43)	\$ (7.797,90)

VAN	\$ (67.164,42)
TIR	
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ (43.321,68)

**ESCENARIO 1: VENTA SOLO NACIONAL (50% DE VENTAS)
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
Venta Local		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
	\$ 0,50					
EGRESOS		\$ 33.989,93	\$ 41.014,56	\$ 53.921,24	\$ 61.942,59	\$ 66.625,69
Costos		\$ 32.187,85	\$ 39.880,69	\$ 52.556,84	\$ 60.875,19	\$ 65.558,29
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (16.342,41)	\$ (12.826,85)	\$ (18.733,99)	\$ (9.223,26)	\$ (13.906,36)
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (1.924,03)	\$ (2.810,10)	\$ (1.383,49)	\$ (2.085,95)
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (2.725,71)	\$ (3.980,97)	\$ (1.959,94)	\$ (2.955,10)
Utilidad Neta		\$ (16.342,41)	\$ (8.177,12)	\$ (11.942,92)	\$ (5.879,83)	\$ (8.865,30)
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (19.033,51)	\$ (11.536,42)	\$ (14.474,52)	\$ (4.812,43)	\$ 8.636,54

VAN	\$ (40.472,67)
TIR	
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

**ESCENARIO 1: VENTA SOLO NACIONAL (50% DE VENTAS)
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO CON PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
Venta Local		\$ 17.647,51	\$ 28.187,71	\$ 35.187,25	\$ 52.719,34	\$ 52.719,34
	\$ 0,50					
EGRESOS		\$ 33.989,93	\$ 41.014,56	\$ 53.921,24	\$ 61.942,59	\$ 66.625,69
Costos		\$ 32.187,85	\$ 39.880,69	\$ 52.556,84	\$ 60.875,19	\$ 65.558,29
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (16.342,41)	\$ (12.826,85)	\$ (18.733,99)	\$ (9.223,26)	\$ (13.906,36)
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (1.924,03)	\$ (2.810,10)	\$ (1.383,49)	\$ (2.085,95)
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (2.725,71)	\$ (3.980,97)	\$ (1.959,94)	\$ (2.955,10)
Utilidad Neta		\$ (16.342,41)	\$ (8.177,12)	\$ (11.942,92)	\$ (5.879,83)	\$ (8.865,30)
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (19.033,51)	\$ (11.536,42)	\$ (14.474,52)	\$ (4.812,43)	\$ (7.797,90)

VAN	\$ (66.592,62)
TIR	
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ (43.321,68)

ANEXO M2

**ESCENARIO 2: VENTA SOLO NACIONAL
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS SIN PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
EGRESOS		\$ 36.643,67	\$ 46.141,81	\$ 60.627,96	\$ 71.590,21	\$ 76.273,16
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 59.263,56	\$ 70.522,81	\$ 75.205,76
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (1.348,64)	\$ 10.233,60	\$ 9.746,54	\$ 33.848,46	\$ 29.165,51
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.535,04	\$ 1.461,98	\$ 5.077,27	\$ 4.374,83
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.174,64	\$ 2.071,14	\$ 7.192,80	\$ 6.197,67
Utilidad Neta		\$ (1.348,64)	\$ 6.523,92	\$ 6.213,42	\$ 21.578,39	\$ 18.593,01
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (623,84)	\$ 7.248,72	\$ 3.681,82	\$ 22.645,79	\$ 36.094,85

VAN	\$18.335,37
TIR	42%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

**ESCENARIO 2: VENTA SOLO NACIONAL
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO SIN PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
EGRESOS		\$ 36.643,67	\$ 46.141,81	\$ 60.627,96	\$ 71.590,21	\$ 76.273,16
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 59.263,56	\$ 70.522,81	\$ 75.205,76
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (1.348,64)	\$ 10.233,60	\$ 9.746,54	\$ 33.848,46	\$ 29.165,51
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.535,04	\$ 1.461,98	\$ 5.077,27	\$ 4.374,83
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.174,64	\$ 2.071,14	\$ 7.192,80	\$ 6.197,67
Utilidad Neta		\$ (1.348,64)	\$ 6.523,92	\$ 6.213,42	\$ 21.578,39	\$ 18.593,01
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (623,84)	\$ 7.248,72	\$ 3.681,82	\$ 22.645,79	\$ 19.660,41

VAN	\$ 58.894,76
TIR	67%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 109.224,50

ESCENARIO 2: VENTA SOLO NACIONAL
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
EGRESOS		\$ 37.720,94	\$ 46.550,88	\$ 60.627,96	\$ 71.590,21	\$ 76.273,16
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 59.263,56	\$ 70.522,81	\$ 75.205,76
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (2.425,92)	\$ 9.824,54	\$ 9.746,54	\$ 33.848,46	\$ 29.165,51
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.473,68	\$ 1.461,98	\$ 5.077,27	\$ 4.374,83
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.087,71	\$ 2.071,14	\$ 7.192,80	\$ 6.197,67
Utilidad Neta		\$ (2.425,92)	\$ 6.263,14	\$ 6.213,42	\$ 21.578,39	\$ 18.593,01
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (5.117,01)	\$ 2.903,84	\$ 3.681,82	\$ 22.645,79	\$ 36.094,85

VAN	\$ 18.907,17
TIR	49%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

ESCENARIO 2: VENTA SOLO NACIONAL
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO CON PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
EGRESOS		\$ 37.720,94	\$ 46.550,88	\$ 60.627,96	\$ 71.590,21	\$ 76.273,16
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 59.263,56	\$ 70.522,81	\$ 75.205,76
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (2.425,92)	\$ 9.824,54	\$ 9.746,54	\$ 33.848,46	\$ 29.165,51
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.473,68	\$ 1.461,98	\$ 5.077,27	\$ 4.374,83
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.087,71	\$ 2.071,14	\$ 7.192,80	\$ 6.197,67
Utilidad Neta		\$ (2.425,92)	\$ 6.263,14	\$ 6.213,42	\$ 21.578,39	\$ 18.593,01
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (5.117,01)	\$ 2.903,84	\$ 3.681,82	\$ 22.645,79	\$ 19.660,41

VAN	\$ 59.466,56
TIR	77%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 109.224,50

ANEXO M3

**ESCENARIO 3: VENTA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS SIN PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 36.643,67	\$ 46.141,81	\$ 64.655,22	\$ 81.484,48	\$ 90.075,51
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (1.348,64)	\$ 10.233,60	\$ 37.232,77	\$ 102.654,56	\$ 125.581,36
-Utilidad a trabajadores (15%)		\$ -	\$ 1.535,04	\$ 5.584,92	\$ 15.398,18	\$ 18.837,20
-Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.174,64	\$ 7.911,96	\$ 21.814,09	\$ 26.686,04
Utilidad Neta		\$ (1.348,64)	\$ 6.523,92	\$ 23.735,89	\$ 65.442,28	\$ 80.058,12
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (623,84)	\$ 7.248,72	\$ 21.204,29	\$ 66.509,68	\$ 97.559,96

VAN	\$ 78.491,56
TIR	83%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

**ESCENARIO 3: VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO SIN PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 36.643,67	\$ 46.141,81	\$ 64.655,22	\$ 81.484,48	\$ 90.075,51
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (1.348,64)	\$ 10.233,60	\$ 37.232,77	\$ 102.654,56	\$ 125.581,36
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.535,04	\$ 5.584,92	\$ 15.398,18	\$ 18.837,20
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.174,64	\$ 7.911,96	\$ 21.814,09	\$ 26.686,04
Utilidad Neta		\$ (1.348,64)	\$ 6.523,92	\$ 23.735,89	\$ 65.442,28	\$ 80.058,12
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Flujo de caja	(16.040,58)	\$ (623,84)	\$ 7.248,72	\$ 21.204,29	\$ 66.509,68	\$ 81.125,52

VAN	\$ 268.311,87
TIR	121%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 450.697,33

**ESCENARIO 3: VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 37.720,94	\$ 46.550,88	\$ 64.655,22	\$ 81.484,48	\$ 90.075,51
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (2.425,92)	\$ 9.824,54	\$ 37.232,77	\$ 102.654,56	\$ 125.581,36
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.473,68	\$ 5.584,92	\$ 15.398,18	\$ 18.837,20
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.087,71	\$ 7.911,96	\$ 21.814,09	\$ 26.686,04
Utilidad Neta		\$ (2.425,92)	\$ 6.263,14	\$ 23.735,89	\$ 65.442,28	\$ 80.058,12
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (5.117,01)	\$ 2.903,84	\$ 21.204,29	\$ 66.509,68	\$ 97.559,96

VAN	\$ 79.063,36
TIR	97%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

**ESCENARIO 3: VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO CON PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 37.720,94	\$ 46.550,88	\$ 64.655,22	\$ 81.484,48	\$ 90.075,51
Costos		\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (2.425,92)	\$ 9.824,54	\$ 37.232,77	\$ 102.654,56	\$ 125.581,36
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 1.473,68	\$ 5.584,92	\$ 15.398,18	\$ 18.837,20
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 2.087,71	\$ 7.911,96	\$ 21.814,09	\$ 26.686,04
Utilidad Neta		\$ (2.425,92)	\$ 6.263,14	\$ 23.735,89	\$ 65.442,28	\$ 80.058,12
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (5.117,01)	\$ 2.903,84	\$ 21.204,29	\$ 66.509,68	\$ 81.125,52

VAN	\$ 268.883,67
TIR	140%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 450.697,33

ANEXO N

ANEXO N1

VENTA SOLO NACIONAL (MINIMO SOPORTABLE)
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS SIN PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 29.647,82	\$ 47.355,35	\$ 59.114,58	\$ 88.568,48	\$ 88.568,48
Venta Local	84,0%	\$ 29.647,82	\$ 47.355,35	\$ 59.114,58	\$ 88.568,48	\$ 88.568,48
EGRESOS		\$ 35.107,02	\$ 44.027,47	\$ 58.142,10	\$ 68.164,61	\$ 72.848,63
Costos		\$ 34.382,22	\$ 43.302,67	\$ 56.777,70	\$ 67.097,21	\$ 71.781,23
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (5.459,20)	\$ 3.327,88	\$ 972,48	\$ 20.403,88	\$ 15.719,85
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ 499,18	\$ 145,87	\$ 3.060,58	\$ 2.357,98
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ 707,17	\$ 206,65	\$ 4.335,82	\$ 3.340,47
Utilidad Neta		\$ (5.459,20)	\$ 2.121,52	\$ 619,96	\$ 13.007,47	\$ 10.021,41
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (4.734,40)	\$ 2.846,32	\$ (1.911,64)	\$ 14.074,87	\$ 27.523,25

VAN	\$118,24
TIR	18%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

VENTA SOLO NACIONAL (MINIMO SOPORTABLE)
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO SIN PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 26.912,46	\$ 42.986,25	\$ 53.660,56	\$ 80.396,99	\$ 80.396,99
Venta Local		\$ 26.912,46	\$ 42.986,25	\$ 53.660,56	\$ 80.396,99	\$ 80.396,99
% de venta	76,3%					
EGRESOS		\$ 34.606,84	\$ 43.247,46	\$ 57.180,00	\$ 66.746,35	\$ 71.430,17
Costos		\$ 33.882,04	\$ 42.522,66	\$ 55.815,60	\$ 65.678,95	\$ 70.362,77
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Utilidad Bruta		\$ (7.694,38)	\$ (261,21)	\$ (3.519,44)	\$ 13.650,63	\$ 8.966,82
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (39,18)	\$ (527,92)	\$ 2.047,60	\$ 1.345,02
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (55,51)	\$ (747,88)	\$ 2.900,76	\$ 1.905,45
Utilidad Neta		\$ (7.694,38)	\$ (166,52)	\$ (2.243,64)	\$ 8.702,28	\$ 5.716,35
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Flujo de caja	\$ (16.040,58)	\$ (6.969,58)	\$ 558,28	\$ (4.775,24)	\$ 9.769,68	\$ 6.783,75

VAN	\$ 25,47
TIR	18%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 37.687,49

**VENTA SOLO NACIONAL (MINIMO SOPORTABLE)
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO**

AÑO		0	1	2	3	4	5					
INGRESOS		\$	29.453,70	\$	47.045,28	\$	58.727,52	\$	87.988,57	\$	87.988,57	
Venta Local		\$	29.453,70	\$	47.045,28	\$	58.727,52	\$	87.988,57	\$	87.988,57	
% de ventas	83,5%											
EGRESOS		\$	36.148,80	\$	44.381,18	\$	58.073,83	\$	68.063,96	\$	72.747,96	
Costos		\$	34.346,73	\$	43.247,31	\$	56.709,43	\$	66.996,56	\$	71.680,56	
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$	152,20	\$	152,20	\$	187,20	\$	187,20	\$	187,20	
Dep. Maquinaria		\$	105,60	\$	105,60	\$	248,20	\$	248,20	\$	248,20	
Dep. equipo de computo		\$	297,00	\$	297,00	\$	759,00	\$	462,00	\$	462,00	
Amortización Activos Nominales		\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	
Intereses		\$	1.077,27	\$	409,06							
Utilidad Bruta		\$	(6.695,10)	\$	2.664,11	\$	653,70	\$	19.924,62	\$	15.240,61	
- 15% utilidad a trabajadores		\$	-	\$	399,62	\$	98,05	\$	2.988,69	\$	2.286,09	
- Impuesto a la renta (25%)		\$	-	\$	566,12	\$	138,91	\$	4.233,98	\$	3.238,63	
Utilidad Neta		\$	(6.695,10)	\$	1.698,37	\$	416,73	\$	12.701,94	\$	9.715,89	
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$	152,20	\$	152,20	\$	187,20	\$	187,20	\$	187,20	
Dep. Maquinaria		\$	105,60	\$	105,60	\$	248,20	\$	248,20	\$	248,20	
Dep. equipo de computo		\$	297,00	\$	297,00	\$	759,00	\$	462,00	\$	462,00	
Amortización Activo Nominal		\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	\$	170,00	
Activo Fijo	\$	(4.806,14)				\$	(3.896,00)					
Cap. de trabajo	\$	(10.384,44)								\$	10.384,44	
Activo Nominal	\$	(850,00)										
Préstamos	\$	7.500,00	\$	(3.415,89)	\$	(4.084,11)						
Valor desecho										\$	6.050,00	
Flujo de caja	\$	(8.540,58)	\$	(9.386,20)	\$	(1.660,94)	\$	(2.114,87)	\$	13.769,34	\$	27.217,73

VAN	\$	24,18
TIR		18%
COSTO DE OPORTUNIDAD		18%

VENTA SOLO NACIONAL (MINIMO SOPORTABLE)
FLUJO DE CAJA PARA TODA LA VIDA DEL PROYECTO CON PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 26.838,34	\$ 42.867,87	\$ 53.512,77	\$ 80.175,57	\$ 80.175,57
Venta Local		\$ 26.838,34	\$ 42.867,87	\$ 53.512,77	\$ 80.175,57	\$ 80.175,57
% de ventas	76%					
EGRESOS		\$ 35.670,56	\$ 43.635,39	\$ 57.153,93	\$ 66.707,92	\$ 71.391,73
Costos		\$ 33.868,48	\$ 42.501,52	\$ 55.789,53	\$ 65.640,52	\$ 70.324,33
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (8.832,22)	\$ (767,52)	\$ (3.641,15)	\$ 13.467,64	\$ 8.783,84
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (115,13)	\$ (546,17)	\$ 2.020,15	\$ 1.317,58
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (163,10)	\$ (773,74)	\$ 2.861,87	\$ 1.866,57
Utilidad Neta		\$ (8.832,22)	\$ (489,30)	\$ (2.321,23)	\$ 8.585,62	\$ 5.599,70
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (11.523,31)	\$ (3.848,60)	\$ (4.852,83)	\$ 9.653,02	\$ 6.667,10

VAN	\$ 59,75
TIR	18%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
PERPETUIDAD DEL ULTIMO FLUJO	\$ 37.039,42

ANEXO N2

**VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL (AUMENTO DE COSTOS AL 50%)
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO**

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 55.680,38	\$ 69.259,38	\$ 96.300,64	\$ 121.693,01	\$ 134.579,57
Costos		\$ 53.878,30	\$ 68.125,52	\$ 94.936,24	\$ 120.625,61	\$ 133.512,17
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (20.385,35)	\$ (12.883,97)	\$ 5.587,36	\$ 62.446,02	\$ 81.077,31
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (1.932,60)	\$ 838,10	\$ 9.366,90	\$ 12.161,60
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (2.737,84)	\$ 1.187,31	\$ 13.269,78	\$ 17.228,93
Utilidad Neta		\$ (20.385,35)	\$ (8.213,53)	\$ 3.561,94	\$ 39.809,34	\$ 51.686,78
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (23.076,45)	\$ (11.572,83)	\$ 1.030,34	\$ 40.876,74	\$ 69.188,62

VAN	\$ 15.545,53
TIR	30%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS (CON 62% DE AUMENTO)

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$ 5.620,75	\$ 8.977,13	\$ 14.567,34	\$ 25.182,00	\$ 28.544,23
Mano de Obra	\$ 7.949,83	\$ 10.725,75	\$ 16.084,97	\$ 21.057,76	\$ 24.879,21
Salarios	\$ 5.400,00	\$ 7.560,00	\$ 11.664,00	\$ 15.600,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 848,52	\$ 1.054,70	\$ 1.474,99	\$ 1.823,91	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 720,32	\$ 895,36	\$ 1.252,15	\$ 1.548,36	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 980,99	\$ 1.215,69	\$ 1.693,83	\$ 2.085,49	\$ 2.347,07
Gastos de Fabricación	\$ 20.840,49	\$ 24.220,34	\$ 29.642,51	\$ 31.188,22	\$ 32.595,58
Materia prima Indirecta	\$ 102,35	\$ 118,26	\$ 148,53	\$ 177,00	\$ 184,34
Cajas de cartón	\$ 12,27	\$ 19,60	\$ 31,81	\$ 55,00	\$ 62,34
Utiles de limpieza	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Guantes	\$ 1,68	\$ 1,96	\$ 2,52	\$ 2,80	\$ 2,80
Delantales	\$ 30,00	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Esponja	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70
Tela	\$ 6,60	\$ 9,90	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50
Mano de Obra Indirecta	\$ 16.162,33	\$ 19.279,36	\$ 23.261,60	\$ 23.962,92	\$ 24.823,21
Sueldos Administrativos	\$ 12.000,00	\$ 14.400,00	\$ 17.400,00	\$ 18.000,00	\$ 18.720,00
Aporte Patronal	\$ 1.406,26	\$ 1.649,45	\$ 1.979,87	\$ 2.014,24	\$ 2.061,82
Aporte Personal	\$ 1.193,81	\$ 1.400,26	\$ 1.680,76	\$ 1.709,93	\$ 1.750,32
Provisiones	\$ 1.562,26	\$ 1.829,66	\$ 2.200,97	\$ 2.238,75	\$ 2.291,07
Gastos de Fabricación	\$ 4.575,81	\$ 4.822,71	\$ 6.232,38	\$ 7.048,30	\$ 7.588,03
Comunicaciones	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Suministros	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Depreciación	\$ 554,80	\$ 554,80	\$ 1.194,40	\$ 897,40	\$ 897,40
Transporte	\$ 821,01	\$ 1.067,91	\$ 1.682,23	\$ 2.719,19	\$ 3.217,30
Seguro			\$ 155,75	\$ 231,72	\$ 273,34
Servicios Públicos	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 34.411,07	\$ 43.923,21	\$ 60.294,82	\$ 77.427,98	\$ 86.019,01
COSTO DE VENTA	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
Publicidad	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
COSTO TOTAL	\$ 35.918,87	\$ 45.417,01	\$ 63.290,82	\$ 80.417,08	\$ 89.008,11
COSTOS MAS 62%	\$ 58.188,56	\$ 73.575,56	\$ 102.531,14	\$ 130.275,66	\$ 144.193,14

VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL (AUMENTO DE COSTOS AL 62%)
FLUJO DE CAJA A CINCO AÑOS CON PRESTAMO

AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 101.887,99	\$ 184.139,04	\$ 215.656,88
Venta Local		\$ 35.295,02	\$ 56.375,42	\$ 70.374,50	\$ 105.438,67	\$ 105.438,67
Exportaciones				\$ 31.513,49	\$ 78.700,37	\$ 110.218,21
EGRESOS		\$ 59.990,64	\$ 74.709,42	\$ 103.895,54	\$ 131.343,06	\$ 145.260,54
Costos		\$ 58.188,56	\$ 73.575,56	\$ 102.531,14	\$ 130.275,66	\$ 144.193,14
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activos Nominales		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Intereses		\$ 1.077,27	\$ 409,06			
Utilidad Bruta		\$ (24.695,61)	\$ (18.334,01)	\$ (2.007,54)	\$ 52.795,97	\$ 70.396,33
- 15% utilidad a trabajadores		\$ -	\$ (2.750,10)	\$ (301,13)	\$ 7.919,40	\$ 10.559,45
- Impuesto a la renta (25%)		\$ -	\$ (3.895,98)	\$ (426,60)	\$ 11.219,14	\$ 14.959,22
Utilidad Neta		\$ (24.695,61)	\$ (11.687,93)	\$ (1.279,81)	\$ 33.657,43	\$ 44.877,66
Dep. Muebles y Equipos de Of.		\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
Dep. Maquinaria		\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Dep. equipo de computo		\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Amortización Activo Nominal		\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00
Activo Fijo	\$ (4.806,14)			\$ (3.896,00)		
Cap. de trabajo	\$ (10.384,44)					\$ 10.384,44
Activo Nominal	\$ (850,00)					
Préstamos	\$ 7.500,00	\$ (3.415,89)	\$ (4.084,11)			
Valor desecho						\$ 6.050,00
Flujo de caja	\$ (8.540,58)	\$ (27.386,71)	\$ (15.047,24)	\$ (3.811,41)	\$ 34.724,83	\$ 62.379,50

VAN	\$ 301,25
TIR	18%
COSTO DE OPORTUNIDAD	18%

ANEXO D

LOGOTIPO DE LA EMPRESA



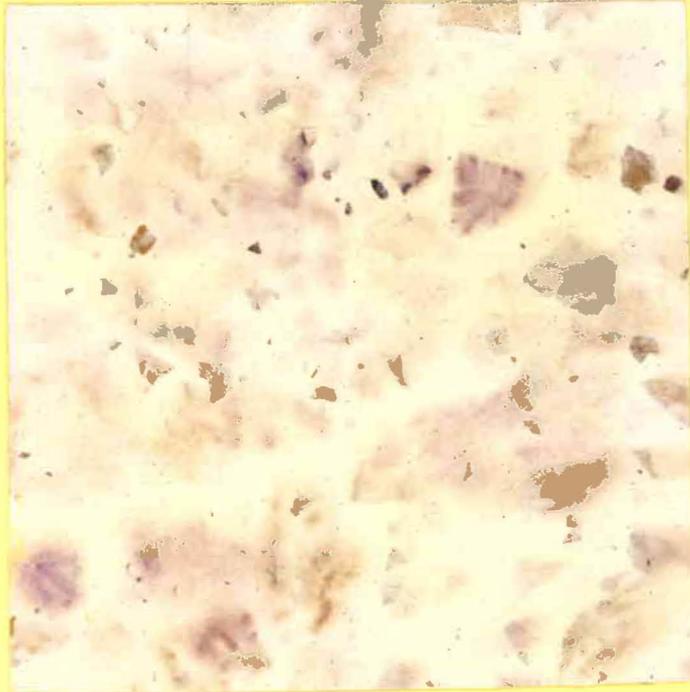
TEXTURAS



COCO



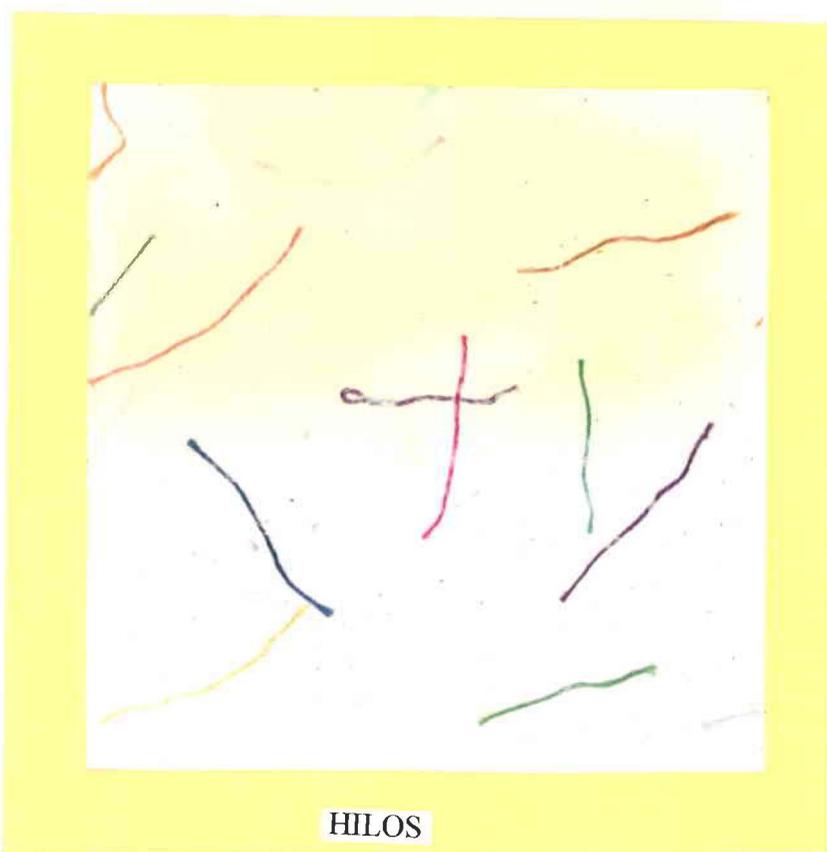
PLANTAS



FLORES SECAS

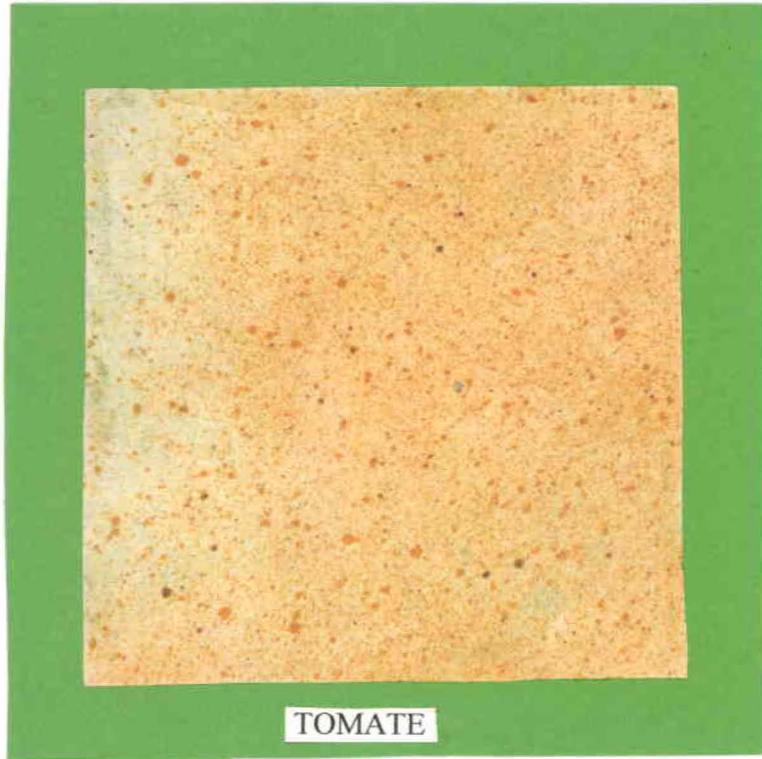


TALLOS

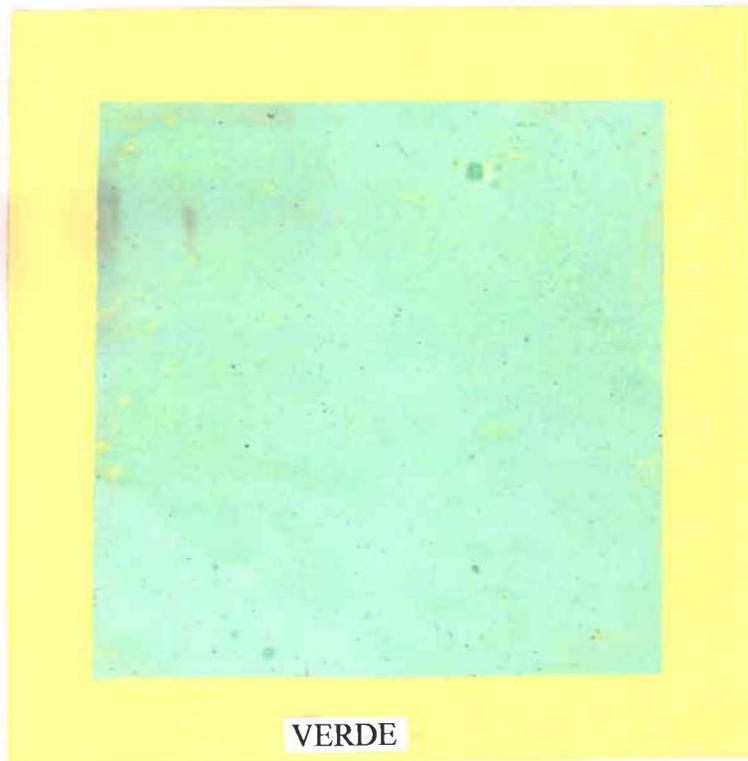


HILOS

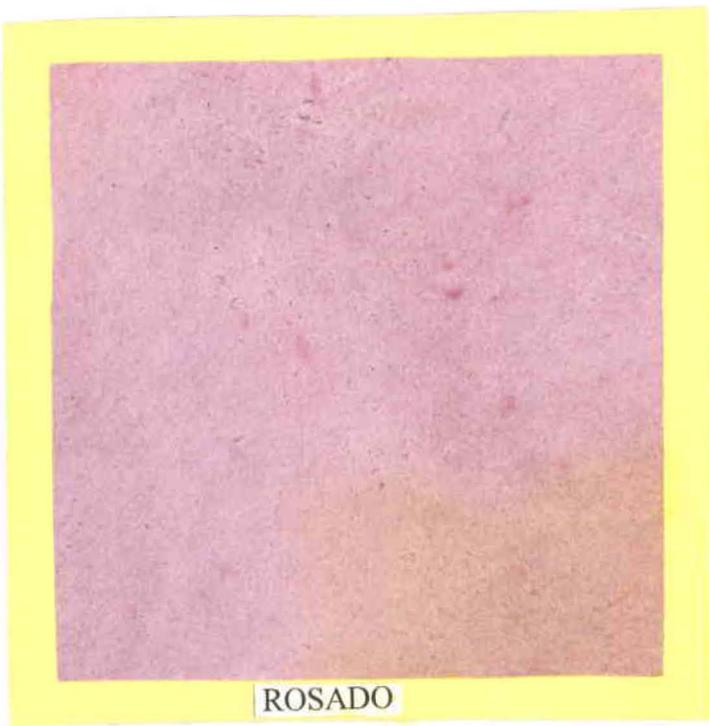
COLORES



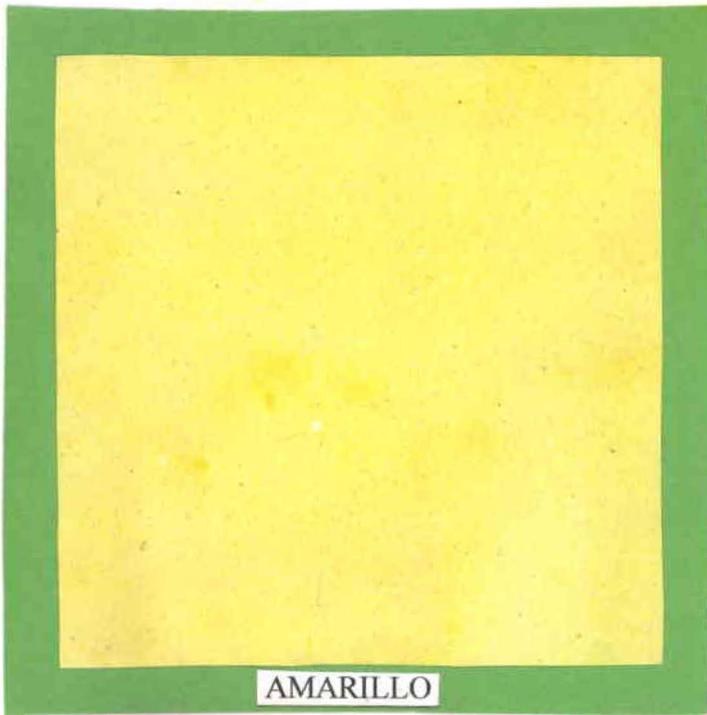
TOMATE



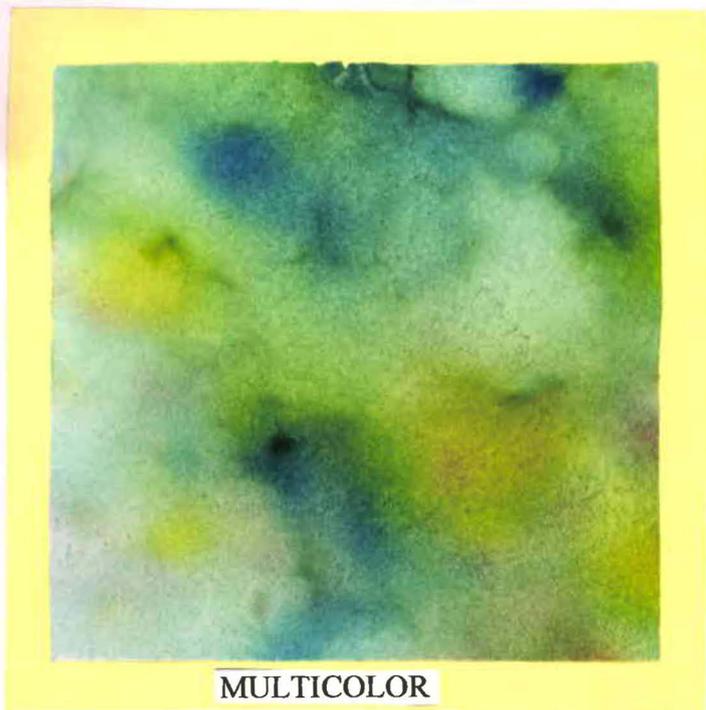
VERDE



ROSADO



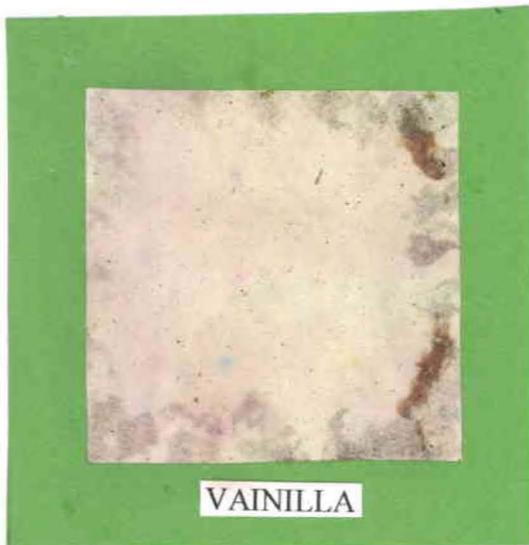
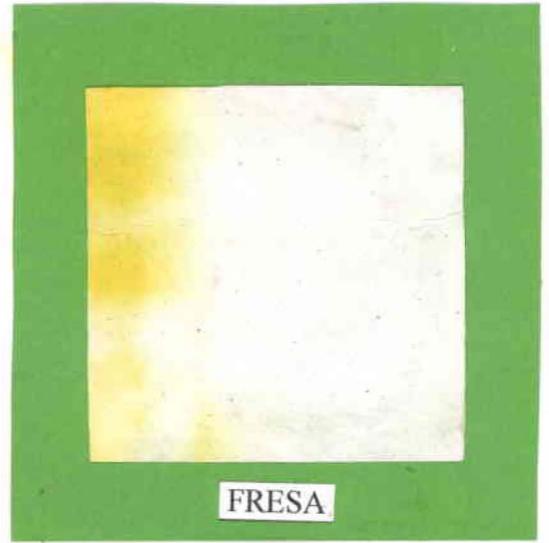
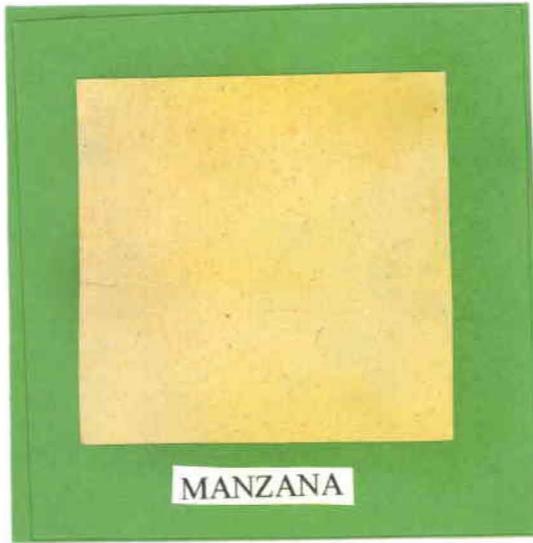
AMARILLO



MULTICOLOR

CELESTE

AROMAS



ANEXO E

ANEXO E1

MATRIZ DEL ANALISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)

MATRIZ OPORTUNIDADES- AMENAZAS

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
• Escasa producción y comercialización de productos de papel reciclado	0.18	4	0.72
• Barreras de entrada bajas	0.08	4	0.32
• Acuerdo de libre comercio (ALCA) que permite expandir el mercado	0.07	3	0.21
• Viabilidad de implantar nuevas tecnologías de producción	0.08	2	0.16
• Apoyo a los productos reciclados por tendencias a lo ecológico	0.13	4	0.52
• Aumento constante en la cantidad de papel usado	0.02	3	0.06
• Políticas Gubernamentales de preferencia por materiales ecológicos	0.05	2	0.10
• Facilidad de conseguir personal	0.02	2	0.04
AMENAZAS			
• Apertura del mercado, posibilidad de gran competencia	0.17	3	0.51
• Falta de financiamiento, planes y apoyos bancarios para la exportación	0.05	3	0.15
• Altas tasas de interés para préstamos bancarios	0.03	2	0.06
• Altos costos de servicios básicos y su tendencia a la limitación	0.02	3	0.06
• Papeles reciclados de baja calidad confunden al mercado	0.04	3	0.12
• Dificultad que tiene la sociedad para cambiar a un mercado diferente	0.06	2	0.12
TOTAL	1		3.15

Con las oportunidades y amenazas incluidas en la matriz EFE, el valor promedio ponderado que se obtuvo es de 3.15, el cual indica que la organización de la empresa puede responder de una manera muy satisfactoria, es decir, las estrategias de la empresa aprovecharán con eficacia las oportunidades existentes, y minimizarán los posibles efectos negativos de las amenazas externas.

ANEXO E2

**MATRIZ DE LA EVALUACION DE LOS FACTORES INTERNOS
(EFI) MATRIZ FORTALEZAS – DEBILIDADES**

FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
• Facilidad de conseguir materia prima	0.12	4	0.48
• Mínima cantidad de desperdicio del producto final	0.07	4	0.28
• Imagen ecologista de la empresa	0.16	4	0.64
• Menores costos de producción que el papel de pasta virgen	0.05	3	0.15
• Elaboración de productos novedosos y diferentes	0.18	4	0.72
• Gran potencial de diversificación	0.13	3	0.39
DEBILIDADES			
• Falta de experiencia en elaboración de papel y utilización de maquinas	0.06	3	0.18
• Maquinaria no especializada que permita generar mayor producción	0.13	2	0.26
• Dificultad en la recolección de papel	0.1	2	0.2
TOTAL	1		3.3

Se puede notar que las fortalezas más importantes de la empresa son la abundancia de materia prima, la poca cantidad de desperdicios del producto final, la imagen ecologista de la empresa y la elaboración de productos novedosos y diferentes. Las mayores debilidades son la falta de experiencia en la elaboración de papel y utilización de máquinas. En el total ponderado se obtuvo 3.3, lo que indica que la empresa tiene una posición interna fuerte, en sus estrategias utiliza sus fortalezas para combatir las debilidades.

ANEXO F

GASTOS PUBLICITARIOS

Medio Publicitario	Rubro	Precio (dólares)
Página Web	1 Link	20
	Pago anual	150
	Dominio mensual	35
Revista La Familia del Diario El Comercio	Octavo de hoja	274
	Cuarto de hoja	548
	Media hoja	1096
Revista Hogar	Publireportaje	1706
	Media hoja	1013
	Hoja	1506
Diners	Por estado de cuenta	0.13
	Número de abonados 85000	
TV Cable	Revista	
	▪ Cuarto de hoja	▪ 358.4
	▪ Por estado de cuenta	▪ 0.09 > 10000
		▪ 0.1 < 10000
	Número de abonados 50000	
Muestras gratis	3000 muestras	25
Revista CCI	Tamaño A5	
	▪ Portada	▪ 380
	▪ Una página	▪ 350
	▪ ½ página	▪ 170
	▪ ¼ página	▪ 90
	▪ Cupón de premios (5cm*5cm)	▪ 30
	Tamaño A4	
	▪ Portada	▪ 720
	▪ Una página	▪ 650
	▪ ½ página	▪ 320
	▪ ¼ página	▪ 200
	▪ Modo catálogo	▪ 85
	Material POP	Afiche grande cada uno
Afiche pequeño		0.59
Catálogo		0.8

ANEXO G

ANEXO G1

INVERSIONES

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSION		
Fuente	Valor	%
Capital Propio	\$ 8,541	53%
Crédito	\$ 7,500	47%
Total	\$ 16,041	100%

INVERSIÓN EN MAQUINARIA			
Equipo	#	Precio	Año 1
Trituradora	1	\$ 94.00	\$ 94.00
Licadora Industrial 15 lts	1	\$ 550.00	\$ 550.00
Bastidores	9	\$ 1.10	\$ 9.90
Bastidores con malla	9	\$ 14.10	\$ 126.90
Secadora	2	\$ 52.00	\$ 104.00
Prensa - Plancha	2	\$ 86.00	\$ 172.00
Guillotina	2	\$ 68.00	\$ 136.00
TOTAL			\$ 1,192.80

INVERSIÓN EN MOBILIARIO			
Equipo	#	Precio	Total año 1
Panel de oficina	2	\$ 350.00	\$ 700.00
Repisa	5	\$ 120.00	\$ 600.00
Tacho de basura grande	5	\$ 25.00	\$ 125.00
Tacho de basura para recolección	60	\$ 12.00	\$ 720.00
Balde de plástico pequeño	5	\$ 0.60	\$ 3.00
Balde de plástico grande	5	\$ 2.50	\$ 12.50
Tina de plástico	3	\$ 5.89	\$ 17.67
Tijera de jardín	3	\$ 4.39	\$ 13.17
Subtotal	85		\$ 2,191.34
Computador	1	\$ 700.00	\$ 700.00
Impresora	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Telefax	1	\$ 180.00	\$ 180.00
Teléfonos	3	\$ 14.00	\$ 42.00
Subtotal	6		\$ 1,122.00
TOTAL			\$ 3,313.34

CAPITAL DE TRABAJO	
(cuatro meses)	
Gastos Nómina	\$ 24,112.16
Gastos de operación	\$ 5,867.80
Gastos de transporte	\$ 821.01
Gastos suministros	\$ 102.35
Imprevistos	\$ 250.00
Total	\$ 31,153.32
Capital de trabajo	\$ 10,384.44

INVERSION TOTAL	
Inversión Fija	Valor
Activos Fijos	\$ 4,806.14
Maquinaria	\$ 1,192.80
Herramientas	\$ 891.34
Muebles	\$ 1,300.00
Equipo computo	\$ 1,122.00
Imprevistos	\$ 300.00
Activos Nominales	\$ 850.00
Gasto de Instalación	\$ 50.00
Gastos de constitución	\$ 800.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 10,384.44
TOTAL AF + AN +CT	\$ 16,040.58

REINVERSION AÑO 3			
Rubros	#	Precio	Total
Tacho de basura para recolección	60	\$ 12.00	\$ 720.00
Computador	2	\$ 700.00	\$ 1,400.00
Trituradora	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Licuada Industrial 15 lts	1	\$ 700.00	\$ 700.00
Prensa - Plancha	1	\$ 120.00	\$ 120.00
Guillotina	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Secadora	1	\$ 52.00	\$ 52.00
Bastidores Completos	20	\$ 15.20	\$ 304.00
Paneles	1	\$ 350.00	\$ 350.00
TOTAL			\$ 3,896.00

ANEXO G2

VALORACION DE SALVAMENTO DEL EQUIPO		
Activo	Actual	Año 5
Herramientas	\$ 171,34	\$ 50,00
Muebles	\$ 1.650,00	\$ 2.000,00
Maquinaria	\$ 2.618,80	\$ 2.500,00
Equipo	\$ 2.522,00	\$ 1.500,00
Total	\$ 6.962,14	\$ 6.050,00

ANEXO G3

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

Capital	\$	7.500,0
Interés		18,00%
Plazo Años		2

	\$	374,43
--	----	--------

Año	Annual Interés	Annual Capital	Total
1	\$1.077,27	\$3.415,89	\$4.493,17
2	\$409,06	\$4.084,11	\$4.493,17
	\$1.486,34	\$7.500,00	\$8.986,34

	Fecha	Cuota	Interés	Capital	Annual Interés	Annual Capital	Total
1	31/01/03	\$374,43	\$112,50	\$261,93	\$1.077,27	\$3.415,89	\$4.493,17
2	02/03/03	\$374,43	\$108,57	\$265,86	\$409,06	\$4.084,11	\$4.493,17
3	01/04/03	\$374,43	\$104,58	\$269,85	\$1.486,34	\$7.500,00	\$8.986,34
4	01/05/03	\$374,43	\$100,54	\$273,90			
5	31/05/03	\$374,43	\$96,43	\$278,00			
6	30/06/03	\$374,43	\$92,26	\$282,17			
7	30/07/03	\$374,43	\$88,02	\$286,41			
8	29/08/03	\$374,43	\$83,73	\$290,70			
9	28/09/03	\$374,43	\$79,37	\$295,06			
10	28/10/03	\$374,43	\$74,94	\$299,49			
11	27/11/03	\$374,43	\$70,45	\$303,98			
12	27/12/03	\$374,43	\$65,89	\$308,54			
13	26/01/04	\$374,43	\$61,26	\$313,17			
14	25/02/04	\$374,43	\$56,56	\$317,87			
15	26/03/04	\$374,43	\$51,80	\$322,63			
16	25/04/04	\$374,43	\$46,96	\$327,47			
17	25/05/04	\$374,43	\$42,04	\$332,39			
18	24/06/04	\$374,43	\$37,06	\$337,37			
19	24/07/04	\$374,43	\$32,00	\$342,43			
20	23/08/04	\$374,43	\$26,86	\$347,57			
21	22/09/04	\$374,43	\$21,65	\$352,78			
22	22/10/04	\$374,43	\$16,36	\$358,07			
23	21/11/04	\$374,43	\$10,99	\$363,45			
24	21/12/04	\$374,43	\$5,53	\$368,90			
		\$8.986,34	\$1.486,34	\$7.500,00			

ANEXO G4

TABLA DE DEPRECIACIÓN

Depreciación	Tasa anual	Valor año 1	Dep. Año 1	Dep. Año 2	Dep. Año 3	Dep. Año 4	Dep. Año 5
Maquinaria	10%	1056	\$ 105,60	\$ 105,60	\$ 248,20	\$ 248,20	\$ 248,20
Equipo de Computo	33%	900	\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 759,00	\$ 462,00	\$ 462,00
Muebles y equipo de oficinas	10%	1522	\$ 152,20	\$ 152,20	\$ 187,20	\$ 187,20	\$ 187,20
TOTAL			\$ 554,80	\$ 554,80	\$ 1.194,40	\$ 897,40	\$ 897,40

TABLA DE AMORTIZACIÓN

Amortización	Tasa anual	Valor	Amort. Año 1	Amort. Año 2	Amort. Año 3	Amort. Año 4	Amort. Año 5
Gastos de Instalación	20%	\$ 50	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10
Gastos de Constitución	20%	\$ 800	\$ 160	\$ 160	\$ 160	\$ 160	\$ 160
TOTAL			\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00

ANEXO H

ANEXO H1

GASTOS

GASTOS DE OPERACION

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	\$ 1.507,80	\$ 1.493,80	\$ 2.996,00	\$ 2.989,10	\$ 2.989,10
Comunicaciones	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Suministros de oficina	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Servicios públicos	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
Arriendo	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Mantenimiento & Reparación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL	\$ 5.867,80	\$ 5.853,80	\$ 7.356,00	\$ 7.349,10	\$ 7.349,10

GASTOS TRANSPORTE

Transporte - Entregas	Medio	Costo 1	# Viajes	Total Año 1	Costo 2	Total Año 2	Costo 3	Total Año 3	Costo 4	Total Año 4	Costo 5	Total Año 5
Recolección de desechos mensual	Camioneta	\$ 50	12	\$ 600	\$ 50	\$ 600	\$ 50	\$ 600	\$ 50	\$ 600	\$ 50	\$ 600
Entrega trimestral local	Camioneta	\$ 40	4	\$ 158	\$ 92	\$ 367	\$ 115	\$ 459	\$ 172	\$ 687	\$ 172	\$ 687
Entrega trimestral nacional	Camión	\$ 16	4	\$ 63	\$ 25	\$ 100	\$ 31	\$ 125	\$ 47	\$ 188	\$ 47	\$ 188
Transporte internacional	Avión		12				\$ 42	\$ 498	\$ 104	\$ 1.244	\$ 145	\$ 1.742
COSTO TOTAL ANUAL				\$ 821		\$ 1.068		\$ 1.682		\$ 2.719		\$ 3.217

SUMINISTROS

Rubros	# Año 1	Precio	Total Año 1	# Año 2	Total Año 2	# Año 3	Total Año 3	# Año 4	Total Año 4	# Año 5	Total Año 5
Guantes	24	\$ 0,07	\$ 1,68	28	\$ 1,96	36	\$ 2,52	40	\$ 2,80	40	\$ 2,80
Delantales	12	\$ 2,50	\$ 30,00	14	\$ 35,00	18	\$ 45,00	20	\$ 50,00	20	\$ 50,00
Cajas de cartón	49	\$ 0,25	\$ 12,27	78	\$ 19,60	127	\$ 31,81	220	\$ 55,00	249	\$ 62,34
Esponja	2	\$ 0,90	\$ 1,80	2	\$ 1,80	3	\$ 2,70	3	\$ 2,70	3	\$ 2,70
Tela	10	\$ 0,66	\$ 6,60	15	\$ 9,90	25	\$ 16,50	25	\$ 16,50	25	\$ 16,50
Utiles de limpieza		\$ 50,00	\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00
COSTO TOTAL ANUAL			\$ 102,35		\$ 118,26		\$ 148,53		\$ 177,00		\$ 184,34

ANEXO H2

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR ÁREAS DE TRABAJO

Personal	2003	2004	2005	2006	2007
Administrativo y RRHH	2	2	2	2	2
Selección, clasificación y limpieza	1	1	1	1	1
Trituradora, molienda, secado, prensa y cortadora	1	2	3	3	3
Cernida	2	2	2	2	2
Diseño y decoración	2	2	3	4	4
Jefe de producción			1	1	1
Total Personal	8	9	12	13	13

ROL DE PAGOS MENSUAL PROFORMA

Cargo	Salario Unif. 01-Dic-00	Com. Salarial	Total Ingresos	IEESS personal 9.35%	Líquido cada mes	Aporte patro. 12,15%	Provisiones		
							Diciembre Decimo tercero	Septiembre Decimo cuarto	Vacaciones
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 500,00	\$ 32,00	\$ 532,00	\$ 49,74	\$ 482,26	\$ 58,59	\$ 44,33	\$ 0,67	\$ 20,09
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 500,00	\$ 32,00	\$ 532,00	\$ 49,74	\$ 482,26	\$ 58,59	\$ 44,33	\$ 0,67	\$ 20,09
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Operador	\$ 75,00	\$ 32,00	\$ 107,00	\$ 10,00	\$ 97,00	\$ 11,78	\$ 8,92	\$ 0,67	\$ 4,04
Total Nómina Mensual	\$ 1.450,00	\$ 256,00	\$ 1.706,00	\$ 159,51	\$ 1.546,49	\$ 187,90	\$ 142,17	\$ 5,33	\$ 64,44
Total Nómina Anual	\$ 17.400,00	\$ 3.072,00	\$ 20.472,00	\$ 1.914,13	\$ 18.557,87	\$ 2.254,78	\$ 1.706,00	\$ 64,00	\$ 773,24

Detalle	Sueldo Básico + Beneficios		Aporte Personal IEISS		Provisiones - Décimos y Vac.		Aporte patronal IEISS	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Mano de Obra Directa	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 60,03	\$ 720,32	\$ 81,75	\$ 980,99	\$ 70,71	\$ 848,52
Operadores	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 60,03	\$ 720,32	\$ 81,75	\$ 980,99	\$ 70,71	\$ 848,52
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00	\$ 99,48	\$ 1.193,81	\$ 130,19	\$ 1.562,26	\$ 117,19	\$ 1.406,26
Administración	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00	\$ 99,48	\$ 1.193,81	\$ 130,19	\$ 1.562,26	\$ 117,19	\$ 1.406,26
Total Mano de Obra	\$ 1.450,00	\$ 17.400,00	\$ 159,51	\$ 1.914,13	\$ 211,94	\$ 2.543,24	\$ 187,90	\$ 2.254,78

Total MOD	\$ 7.949,83
Total MOI	\$ 16.162,33
Total Nómina Anual	\$ 24.112,16
Total Nómina Mensual	\$ 2.009,35

Nota: El valor anual es un rubro estimado

Rol de Pagos Mensual - Proforma Año 2

Cargo	Salario Unific. 01-Dic-00	Com. Salarial	Total Ingresos	IEESS personal 9,35%	Líquido cada mes	Aporte patro. 12,15%	Provisiones		
							Diciembre Decimo tercero	Septiembre Decimo cuarto	Vacaciones
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 24,00	\$ 624,00	\$ 58,34	\$ 565,66	\$ 68,73	\$ 52,00	\$ 0,67	\$ 23,57
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 24,00	\$ 624,00	\$ 58,34	\$ 565,66	\$ 68,73	\$ 52,00	\$ 0,67	\$ 23,57
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Operador	\$ 90,00	\$ 24,00	\$ 114,00	\$ 10,66	\$ 103,34	\$ 12,56	\$ 9,50	\$ 0,67	\$ 4,31
Total Nómina Mensual	\$ 1.830,00	\$ 216,00	\$ 2.046,00	\$ 191,30	\$ 1.854,70	\$ 225,35	\$ 170,50	\$ 6,00	\$ 77,28
Total Nómina Anual	\$ 21.960,00	\$ 2.592,00	\$ 24.552,00	\$ 2.295,61	\$ 22.256,39	\$ 2.704,15	\$ 2.046,00	\$ 72,00	\$ 927,35

Detalle	Sueldo Básico + Beneficios		Aporte Personal IEISS		Provisiones - Décimos y Vac.		Aporte patronal IEISS	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Mano de Obra Directa	\$ 630,00	\$ 7.560,00	\$ 74,61	\$ 895,36	\$ 101,31	\$ 1.215,69	\$ 87,89	\$ 1.054,70
Operadores	\$ 630,00	\$ 7.560,00	\$ 74,61	\$ 895,36	\$ 101,31	\$ 1.215,69	\$ 87,89	\$ 1.054,70
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 116,69	\$ 1.400,26	\$ 152,47	\$ 1.829,66	\$ 137,45	\$ 1.649,45
Administración	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 116,69	\$ 1.400,26	\$ 152,47	\$ 1.829,66	\$ 137,45	\$ 1.649,45
Total Mano de Obra	\$ 1.830,00	\$ 21.960,00	\$ 191,30	\$ 2.295,61	\$ 253,78	\$ 3.045,35	\$ 225,35	\$ 2.704,15

Total MOD	\$ 10.725,75
Total MOI	\$ 19.279,36
Total nómina anual	\$ 30.005,11
Total Nómina Mensual	\$ 2.500,43

Nota: El valor anual es un rubro estimado

Rol de Pagos Mensual - Proforma Año 3

Cargo	Salario Unific. 01-Dic-00	Com. Salarial	Total Ingresos	IEESS personal 9.35%	Líquido cada mes	Aporte patro. 12,15%	Provisiones		
							Diciembre Decimo tercero	Septiembre Decimo cuarto	Vacaciones
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 16,00	\$ 616,00	\$ 57,60	\$ 558,40	\$ 67,85	\$ 51,33	\$ 0,67	\$ 23,27
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 16,00	\$ 616,00	\$ 57,60	\$ 558,40	\$ 67,85	\$ 51,33	\$ 0,67	\$ 23,27
Jefe de producción	\$ 250,00	\$ 16,00	\$ 266,00	\$ 24,87	\$ 241,13	\$ 29,30	\$ 22,17	\$ 0,67	\$ 10,05
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Operador	\$ 108,00	\$ 16,00	\$ 124,00	\$ 11,59	\$ 112,41	\$ 13,66	\$ 10,33	\$ 0,67	\$ 4,68
Total Nómina Mensual	\$ 2.422,00	\$ 192,00	\$ 2.614,00	\$ 244,41	\$ 2.369,59	\$ 287,91	\$ 217,83	\$ 8,00	\$ 98,73
Total Nómina Anual	\$ 29.064,00	\$ 2.304,00	\$ 31.368,00	\$ 2.932,91	\$ 28.435,09	\$ 3.454,86	\$ 2.614,00	\$ 96,00	\$ 1.184,80

Detalle	Sueldo Básico + Beneficios		Aporte Personal IEISS		Provisiones - Décimos y Vac.		Aporte patronal IEISS	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Mano de Obra Directa	\$ 972,00	\$ 11.664,00	\$ 104,35	\$ 1.252,15	\$ 141,15	\$ 1.693,83	\$ 122,92	\$ 1.474,99
Operadores	\$ 972,00	\$ 11.664,00	\$ 104,35	\$ 1.252,15	\$ 141,15	\$ 1.693,83	\$ 122,92	\$ 1.474,99
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.450,00	\$ 17.400,00	\$ 140,06	\$ 1.680,76	\$ 183,41	\$ 2.200,97	\$ 164,99	\$ 1.979,87
Administración	\$ 1.450,00	\$ 17.400,00	\$ 140,06	\$ 1.680,76	\$ 183,41	\$ 2.200,97	\$ 164,99	\$ 1.979,87
Total Mano de Obra	\$ 2.422,00	\$ 29.064,00	\$ 244,41	\$ 2.932,91	\$ 324,57	\$ 3.894,80	\$ 287,91	\$ 3.454,86

Total MOD	\$ 16.084,97
Total MOI	\$ 23.261,60
Total nómina anual	\$ 39.346,57
Total Nómina Mensual	\$ 3.278,88

Nota: El valor anual es un rubro estimado

Rol de Pagos Mensual - Proforma Año 4

Cargo	Salario Unif. 01-Dic-00	Com. Salarial	Total Ingresos	IEESS personal 9.35%	Líquido cada mes	Aporte patro. 12.15%	Provisiones		
							Diciembre Decimo tercero	Septiembre Decimo cuarto	Vacaciones
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 8,00	\$ 608,00	\$ 56,85	\$ 551,15	\$ 66,96	\$ 50,67	\$ 0,67	\$ 22,96
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ 8,00	\$ 608,00	\$ 56,85	\$ 551,15	\$ 66,96	\$ 50,67	\$ 0,67	\$ 22,96
Jefe de producción	\$ 300,00	\$ 8,00	\$ 308,00	\$ 28,80	\$ 279,20	\$ 33,92	\$ 25,67	\$ 0,67	\$ 11,63
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Operador	\$ 130,00	\$ 8,00	\$ 138,00	\$ 12,90	\$ 125,10	\$ 15,20	\$ 11,50	\$ 0,67	\$ 5,21
Total Nómina Mensual	\$ 2.800,00	\$ 104,00	\$ 2.904,00	\$ 271,52	\$ 2.632,48	\$ 319,85	\$ 242,00	\$ 8,67	\$ 109,69
Total Nómina Anual	\$ 33.600,00	\$ 1.248,00	\$ 34.848,00	\$ 3.258,29	\$ 31.589,71	\$ 3.838,15	\$ 2.904,00	\$ 104,00	\$ 1.316,24

Detalle	Sueldo Básico + Beneficios		Aporte Personal IEES		Provisiones - Décimos y Vac.		Aporte patronal IEES	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Mano de Obra Directa	\$ 1.300,00	\$ 15.600,00	\$ 129,03	\$ 1.548,36	\$ 173,79	\$ 2.085,49	\$ 151,99	\$ 1.823,91
Operadores	\$ 1.300,00	\$ 15.600,00	\$ 129,03	\$ 1.548,36	\$ 173,79	\$ 2.085,49	\$ 151,99	\$ 1.823,91
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00	\$ 142,49	\$ 1.709,93	\$ 186,56	\$ 2.238,75	\$ 167,85	\$ 2.014,24
Administración	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00	\$ 142,49	\$ 1.709,93	\$ 186,56	\$ 2.238,75	\$ 167,85	\$ 2.014,24
Total Mano de Obra	\$ 2.800,00	\$ 33.600,00	\$ 271,52	\$ 3.258,29	\$ 360,35	\$ 4.324,24	\$ 319,85	\$ 3.838,15

Total MOD	\$ 21.057,76
Total MOI	\$ 23.962,92
Total nómina anual	\$ 45.020,68
Total Nómina Mensual	\$ 3.751,72

Nota: El valor anual es un rubro estimado

Rol de Pagos Mensual - Proforma Año 5

Cargo	Salario Unific. 01-Dic-00	Com. Salarial	Total Ingresos	IEESS personal 9.35%	Líquido cada mes	Aporte patra. 12,15%	Provisiones		
							Diciembre Decimo tercero	Septiembre Decimo cuarto	Vacaciones
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ -	\$ 600,00	\$ 56,10	\$ 543,90	\$ 66,08	\$ 50,00	\$ 0,67	\$ 22,66
Gerente Administrativo - RRHH	\$ 600,00	\$ -	\$ 600,00	\$ 56,10	\$ 543,90	\$ 66,08	\$ 50,00	\$ 0,67	\$ 22,66
Jefe de producción	\$ 360,00	\$ -	\$ 360,00	\$ 33,66	\$ 326,34	\$ 39,65	\$ 30,00	\$ 0,67	\$ 13,60
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Operador	\$ 156,00	\$ -	\$ 156,00	\$ 14,59	\$ 141,41	\$ 17,18	\$ 13,00	\$ 0,67	\$ 5,89
Total Nómina Mensual	\$ 3.120,00	\$ -	\$ 3.120,00	\$ 291,72	\$ 2.828,28	\$ 343,64	\$ 260,00	\$ 8,67	\$ 117,85
Total Nómina Anual	\$ 37.440,00	\$ -	\$ 37.440,00	\$ 3.500,64	\$ 33.939,36	\$ 4.123,63	\$ 3.120,00	\$ 104,00	\$ 1.414,14

Detalle	Sueldo Básico + Beneficios		Aporte Personal IEISS		Provisiones - Décimos y Vac.		Aporte patronal IEISS	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Mano de Obra Directa	\$ 1.560,00	\$ 18.720,00	\$ 145,86	\$ 1.750,32	\$ 195,59	\$ 2.347,07	\$ 171,82	\$ 2.061,82
Operadores	\$ 1.560,00	\$ 18.720,00	\$ 145,86	\$ 1.750,32	\$ 195,59	\$ 2.347,07	\$ 171,82	\$ 2.061,82
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.560,00	\$ 18.720,00	\$ 145,86	\$ 1.750,32	\$ 190,92	\$ 2.291,07	\$ 171,82	\$ 2.061,82
Administración	\$ 1.560,00	\$ 18.720,00	\$ 145,86	\$ 1.750,32	\$ 190,92	\$ 2.291,07	\$ 171,82	\$ 2.061,82
Total Mano de Obra	\$ 3.120,00	\$ 37.440,00	\$ 291,72	\$ 3.500,64	\$ 386,51	\$ 4.638,14	\$ 343,64	\$ 4.123,63

Total MOD	\$ 24.879,21
Total MOI	\$ 24.823,21
Total nómina anual	\$ 49.702,41
Total Nómina Mensual	\$ 4.141,87

Nota: El valor anual es un rubro estimado

ANEXO I

HOJAS MAESTRAS

PRODUCTO: SOBRES DE COCO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.01 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
TOTAL				0,0020419

PRODUCTO: SOBRES DE HILO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
HILO	50000 centimetros	\$0,35	18 centimetros	0,00012
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
TOTAL				0,0021619

PRODUCTO: SOBRES DE PLANTAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
TOTAL				0,0020419

PRODUCTO: SOBRES DE TALLOS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
TOTAL				0,0020419

PRODUCTO: SOBRES DE FLORES SECAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.002 libras	0,0001
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,0000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	0.2 gotas	0,00021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	0.2 gotas	0,00035
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	2 gotas	0,0013
TOTAL				0,0020419

PRODUCTO: SOBRES DE COCO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
COCO		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,011519

PRODUCTO: SOBRES DE HILO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.03 libras	0,0015
HILO	50000 centimetros	\$0,35	180 centimetros	0,00126
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	3 gotas	0,0032
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	3 gotas	0,0053
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,016079

PRODUCTO: SOBRES DE PLANTAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
PLANTAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,011519

PRODUCTO: SOBRES DE TALLOS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
TALLOS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,011519

PRODUCTO: SOBRES DE FLORES SECAS

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
FLORES SECAS		\$0		0
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	2 gotas	0,0021
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	2 gotas	0,0036
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,011519

PRODUCTO: SOBRES DE ESTANDAR

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	Q UNITARIA	CTO UNITARIO
PAPEL	1 libra	\$0,05	0.02 libras	0,001
GOMA	4000 g-1000 t	\$8,19	0.1 tapas	0,000819
COLORANTE	1 onza-560 gotas	\$0,60	5 gotas	0,0053
ESCENCIA	1 onza-560 gotas	\$1	4 gotas	0,0071
ANTIBACTERIAL	20000 gotas	\$13,55	6 gotas	0,004
TOTAL				0,018219