



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

REALIZACIÓN DE UN DODU-REPORTAJE DE LA HISTORIA Y
EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA OTAVALEÑA

AUTOR

KAREN GICELA CASTAÑEDA CASTAÑEDA

AÑO

2020



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

REALIZACIÓN DE UN DOCU-REPORTAJE DE LA HISTORIA Y EVOLUCIÓN
DE LA VESTIMENTA INDÍGENA OTAVALEÑA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Producción Audiovisual y Multimedia,
Mención Producción Audiovisual.

Profesor Guía:

Magister. Fernando Israel Sánchez Oviedo

Autora:

Karen Gicela Castañeda Castañeda

Año

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUIA

Declaro haber dirigido el trabajo, **Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad de La Compañía.**, a través de reuniones periódicas con la estudiante **Karen Gicela Castañeda Castañeda**, en el **décimo semestre**, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación



Ing. Fernando I. Sánchez Oviedo M.Sc.

C.I. 0502399223

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, **Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad de La Compañía.**, de la estudiante **Karen Gicela Castañeda Castañeda**, en el **décimo semestre**, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación



Mgs. Juan Diego Andrango Bolaños

1720876133

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Karen Gicela Castañeda Castañeda', written in a cursive style.

Karen Gicela Castañeda Castañeda

CI: 1002747903

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por la vida y a mis padres quienes me apoyaron desde un inicio para poder culminar mis estudios universitarios, a mi hermano Sairi quien es mi mayor ejemplo de inspiración y motivación también a mi abuelita Francisca quien siempre me motivo y alentó a no rendirme; a mi familia en general quienes estuvieron pendientes en cada momento y me ayudaron con sus oraciones.

A todos mis queridos maestros por haberme brindado sus conocimientos, su paciencia y experiencias profesionales, a cada compañero/a y amigo/a de clase quienes han sido de gran apoyo y amistad durante toda esta carrera universitaria

DEDICATORIA

Este proyecto está dirigido especialmente a mis abuelitos quienes desde mi niñez me inculcaron el gran valor y honor de tener raíces indígenas, llevando con orgullo el ser una Warmi Kichwa Otavaleña.

Dedico este proyecto a las futuras generaciones que obtén por ser Productores Audiovisuales y les sirva de inspiración en futuros proyectos.

RESUMEN

Ecuador se caracteriza por ser un país multicultural y multiétnico. En la provincia de Imbabura al norte del país se encuentra la ciudad de Otavalo, conocida también como Valle del amanecer, tiene un gran valor intercultural y está habitada por varias etnias, pero las que más resaltan son indígena y mestiza. Cada una es conocida por su idioma, vestimenta, creencias, música, costumbres y tradiciones culturales.

Una de las características de los indígenas es su forma de vestir y su lengua ancestral y cada uno ha ido sufriendo varios cambios en los últimos años. En cuanto al idioma Kichwa, se ve afectado por el desinterés de los jóvenes en su lengua, y la falta de raíces paternas para enseñarles y el interés por valorar su identidad como Kichwas; estos mismos cambios también se han visto en la vestimenta, porque a través de la globalización se ha ido adoptó los distintos tipos de la moda extranjera, que sustituyendo a la vestimenta indígena de Kichwa Otavalo.

Para conocer la historia y cambios que se ha visto dentro de la vestimenta indígena se determina la realización de un reportaje, el cual muestre los puntos de vista que tienen los Taitas y Mamas indígenas que habitan dentro de la comunidad de La Compañía.

ABSTRACT

Ecuador is characterized by being a multicultural and multiethnic country. In the province of Imbabura in the north of the country is the city of Otavalo, also known as Valley of the Dawn, it has a great intercultural value and is inhabited by various ethnic groups, but the ones that stand out are indigenous and mestizo. Each is known for its language, dress, beliefs, music, customs and cultural traditions.

One of the characteristics of the indigenous people is their way of dressing and their ancestral language and each one has undergone several changes in recent years. As for the Kichwa language, it is affected by the lack of interest of young people in their language, and the lack of parental roots to teach them and the interest in valuing their identity as Kichwas; These same changes have also been seen in clothing, because through globalization different types of foreign fashion have been adopted, replacing the indigenous clothing of Kichwa Otavalo.

In order to know the history and changes that have been seen within indigenous clothing, a report is determined, which shows the points of view that the indigenous Taitas and Mamas have that inhabit the community of La Campania.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	4
2. CAPÍTULO II. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
2.1. Historia de la cultura indígena en el Ecuador	6
2.1.1. Identidad y Cultura	6
2.1.2. Diversidad Étnica.....	8
2.1.3. Trayectoria historica de la vestimenta del Ecuador.....	9
2.1.4. Cosmovisión.....	11
2.2. La vestimenta indígena en la ciudad de Otavalo	11
2.3. Definición de términos técnicos.....	12
2.3.1. Indumentaria Femenina.....	12
2.3.2. Indumentaria masculina	13
2.4. El Reportaje.....	14
2.5. Objetivos del reportaje.....	15
2.6. Características de un reportaje.....	16
2.7. Modalidades y tipología de reportajes	16
3. CAPÍTULO III. DISEÑO DEL ESTUDIO.....	19
3.1. Planteamiento del problema.....	19
3.2. Preguntas	20
3.2.1. Pregunta general.....	20
3.2.2. Preguntas específicas	20
3.3. Objetivos	20
3.3.1. Objetivo General.....	20
3.3.2. Objetivos específicos.....	20
3.4. Metodología.....	21
3.4.1. Contexto y población.....	21

3.4.2. Tipo de estudio	21
3.4.3. Herramientas a utilizar.....	22
3.4.3.1. Descripción de entrevistados.....	22
3.4.4. Tipo de análisis.....	23
4. CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO	25
4.1. Preproducción	25
4.1.1. Escaleta.....	25
4.1.2 Tratamiento del guión.....	26
4.1.3 Visión el director	27
4.1.4. Entrevistas.....	28
4.1.5. Guion técnico.....	32
4.1.6. Cronograma de planos.....	33
4.1.7. Plan de Rodaje	34
4.1.8. Scouting.....	35
4.1.9. Casting	36
4.1.12. Presupuesto real / práctico	41
4.1.12.1 Presupuesto Real	42
4.1.12.2 Presupuesto Práctico.....	43
4.2. Producción	44
4.2.1. Hoja de llamado.....	44
4.2.2. Día de rodaje	46
4.3. Postproducción	50
4.3.1. Edición.....	51
4.3.2. Colorización.....	53
4.3.3. Sonorización.....	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1. Conclusiones.....	59
5.2. Recomendaciones	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Formato de scouting.....	36
Figura 2. Propuesta de arte.....	38
Figura 3. Propuesta de arte.....	38
Figura 4. Propuesta de arte.....	39
Figura 5. Propuesta de arte.....	39
Figura 6. Propuesta de foto.....	40
Figura 7. Propuesta de foto.....	40
Figura 8. Propuesta de foto.....	41
Figura 9. Propuesta de foto.....	41
Figura 10. Entrevista a Zoila Ajála.....	47
Figura 11. Entrevista a Miguel Castañeda.....	47
Figura 12. Entrevista a Segundo Otavalo.....	48
Figura 13. Entrevista a Andrés Otavalo.....	48
Figura 14. Entrevista a Carmen Morales.....	49
Figura 15. Entrevista a Miguel Castañeda.....	49
Figura 16. Recreación ancestral.....	50
Figura 17. Línea de tiempo.....	52
Figura 18. Captura de la pantalla de montaje.....	52
Figura 19. Captura de la pantalla de corrección de color.....	54
Figura 20. Captura de la pantalla limpieza de ruido.....	55
Figura 21. Captura de la pantalla de ecualizador paramétrico.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de herramientas a utilizar.....	22
Tabla 2 Ejemplo de estructura de la Escaleta.	26
Tabla 3 Formato Guión técnico	32
Tabla 4 Formato de cronograma de planos.....	33
Tabla 5 Formato de ficha de casting.	37
Tabla 6 Resumen del presupuesto real.....	42
Tabla 7 Resumen del presupuesto práctico	43
Tabla 8 Formato de hoja de llamado	45

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

El presente proyecto realiza una investigación sustentada, para la realización de un reportaje que muestra la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña. Conocer la historia de los pueblos que forman parte del Ecuador es de suma importancia, ya que al ser un país pluricultural y multiétnico muestran ese lado mágico del lugar donde estamos en este caso del Ecuador.

Se optó por realizar un reportaje ya que al compartir algunas características en la utilización de planos y escalas en ambas se requiere realizar una investigación y preparación previa que buscan la manera de informar o narrar un hecho recreando los sucesos de una manera llamativa hacia el espectador.

El proyecto se dividirá en los siguientes capítulos: Capítulo I: Tendrá referencia a la introducción, antecedentes y justificación. Capítulo II: Estado de la cuestión que tendrá apartados como: Historia de la cultura indígena; La moda y la cultura indígena y como es la realización de un reportaje. Capítulo III: Desarrollo del Proyecto. Y, por último, Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones.

1.2. Antecedentes

A & C (2016) en su tesis "Video Documental sobre la pérdida de la identidad de los jóvenes otavaleños" muestra que los factores de movilidad y globalización son los que han afectado a la pérdida de la vestimenta y lengua materna dando a si una maestra de pérdida de identidad de los kichwas otavalos.

Por esta razón tuvo como objetivo dar a conocer a la ciudadanía otavaleña el cómo las nuevas construcciones sociales están o no están afectando a las diferentes culturas, en especial a los indígenas otavaleños.

La línea de investigación que se usó para la realización de este trabajo de titulación es fundamentada a la comunicación e interculturalidad ya que los

temas que abordan son: la identidad de un pueblo, cultura, tradiciones y estilo de vida.

Simbaña (2019) en su tesis “Documental sobre la vestimenta andina de los pueblos Otavalo y Puruhá” tuvo como objetivo entrever las novedades estéticas y cómo estas influyen en la identidad de los pueblos Otavalo y Puruhá; mostrando así un voto a favor hacia los procesos de cambios generacionales dentro de la historia.

El documental al ser un proyecto audiovisual juntamente con la técnica etnográfica, documentan a través de la observación una realidad concreta que colectivamente por medio de entrevistas muestran el valor emblemático de la vestimenta, colores, iconografía e identidad en las culturas de Otavalo y Puruhás. El estudio de investigación que se utilizó fue el método investigativo con un enfoque cualitativo en donde a través de la observación se hizo la recopilación de datos.

Inlago (2020) en su tesis tiene como analizar los símbolos y características del atuendo tradicional de la comunidad. La metodología que se utilizó se basó en la etnografía, reportaje y descriptiva; entrando así a la realización de entrevistas a personas con saberes ancestrales del lugar de investigación en donde se observó las características de la vestimenta indígena.

Llegando así a una conclusión que la vestimenta tradicional está sujeta a cambios de moda la indígena; sin embargo, nunca deja de tener la esencia del significado principal que es la representación de las creencias ancestrales.

Valcuende del Rio, Vásquez, & Hurtado (2016) en su investigación “Indígenas en contextos urbanos. Cañarís, otavaleños y Saraguro en la ciudad de Cuenca (Ecuador) tuvieron como objetivo el analizar los elementos que sostienen u obstaculizan la estrategia que visibilizarían dentro del contexto urbano.

El trabajo de investigación se basó en la realización de 50 entrevistas a indígenas urbanos y 15 entrevistas a agentes sociales vinculados con estos grupos, también se realizó una exploración con las estadísticas proporcionadas por el INEC (censos de población y vivienda del 2001 y 2010), en donde se pudo observar la evolución y tener así una visión global sobre las características socioeconómicas de estos grupos. Llegando a una conclusión, que el ser indígena y a la vez urbano son realidades que han consideradas como incompatibles, ya que el Ecuador el ser un indígena es la representación contraria a la ciudad y los que viven dentro de la misma.

“Es muy importante retomar el saber y la historia ancestral de los pueblos originarios para evitar las grandes catástrofes mundiales” (Zaruma, 2009)

La historia de los pueblos fundadores de cada nación tiene un valor importante en cada ser humano, ya que, a través de esas historias, cuentos, leyendas, se tiene un conocimiento de los sucesos que han pasado durante tantos años. En el Ecuador estas historias van mucho más allá ya que tienen un valor simbólico y patrimonial de la fundación y formación de este país; pero todo esto se ha visto afectado por la globalización que hace que las diferentes culturas extranjeras afecten con cambios en diversas áreas de los pueblos indígenas del Ecuador

Uno de los mayores cambios se ha visto en la vestimenta de los pueblos indígenas, en donde los jóvenes ya no quieren utilizar sus prendas autóctonas por la idea equivocada de sentir rechazo y prefieren dejar sus tradiciones para encajar en lo que la sociedad muestra como lo moderno y a la moda.

También se ha visto que esta pérdida de identidad cultural es un problema que viene desde el mismo seno familiar, en donde los padres no son muy consecuentes con sus hijos y no les inculcan el valor que tiene su vestimenta, lenguaje y saberes ancestrales. Todo este cambio se ha visto en los últimos 10 años. (Andrés Otavalo, 2020)

Otro de los factores que afecta la pérdida de la cultura, es la migración de los indígenas al extranjero ya que, al ir a una nueva ciudad, país para poder salir adelante es necesario adaptarse al lugar, idioma, gastronomía, cultura etc. Al momento en que el indígena que emigró vuelve a su pueblo, llega con una idea diferente, en algunos casos se ha visto que vuelven con un nuevo idioma, pero olvidando su propio idioma, en lo que respecta a la vestimenta se ve que han sido influenciados con la nueva moda; en este punto es cuando la identidad cultural se ve afectada; ya que al llegar las personas que quedaron los ven como ejemplo y por tratar de seguirlos buscan la manera de vestirse y hablar como ellos.

Por esta razón, para poder rescatar la pérdida de la identidad cultural, diferentes fundaciones han realizado campañas de concientización a la cultura. Todo es este trabajo más se lo ve el campo, en donde se realizan actividades para fomentar la importancia y valor cultural que tienen los pueblos indígenas de cada parte del país.

En la ciudad de Otavalo se realizarán celebraciones en donde motivan a los indígenas a valorar su cultura y tradiciones; también las creadoras y diseñadoras de las vestimentas tradiciones indígenas otavaleñas, han empezado a crear nuevos diseños en lo que respecta al traje de la mujer y hombre indígena, para así motivar a los jóvenes y nuevas generaciones a seguir usando su indumentaria autóctona.

“Nosotros somos como los granos de quinua si estamos solos, el viento lleva lejos, pero si estamos unidos en un costal, nada hace el viento bambolearse, pero no nos hará caer.” (Dolores Cacuango)

1.3. Justificación

La razón por la que se escogió este tema fue por la preocupación de la pérdida de la identidad cultural e historia de la vestimenta indígena en los jóvenes que habitan en la ciudad de Otavalo, dando así una importancia al saber del origen

de la historia de la vestimenta indígena y como ha ido evolucionando al día de hoy. Todo este campo acerca de la historia es muy amplio ya que el Ecuador tiene una amplia diversidad de pueblos y nacionalidades con sus propias costumbres y tradiciones, por esa razón en esta investigación nos enfocaremos en una de las comunidades de los Indígenas Kichwas Otavalos o también conocidos por Runa Otavaleños.

También cabe recalcar que la realización de un reportaje es una de las maneras que se escogió para dar a conocer este tema de valor cultural, de forma informativa y llamativa dando así a conocer de primera mano la realidad que se está viviendo acerca del tema mencionado en este proyecto.

Este proyecto, una vez concluido, tiene como intención dar a conocer a los jóvenes del valor e importancia que tiene la historia cultural, la vestimenta, el idioma, etc. Se espera que los resultados se puedan ver reflejados en un periodo corto, ya que después de un lapso de aproximadamente 3 a 4 meses se espera subir el producto audiovisual a diferentes plataformas sociales, para dar a conocer el trabajo realizado, llegando así a un público más amplio que al que se puso con objetivo en un principio como target.

2. CAPÍTULO II. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Historia de la cultura indígena en el Ecuador

Ecuador es una zona abundante en pluralidad cultural, que posee una maravillosa variedad de personajes étnicos, abordados en diferentes lugares llenos de costumbres, de datos personales propios de cada sector o región, cada etnia posee una esencia única que se ha ido transmitiendo de generación en generación, sin embargo, en la actualidad se ha visto afectado.

La mayor parte de comunidades que existen en nuestro país, han hecho que el espíritu indígena se vaya perdiendo, tanto en sus costumbres, vestimenta e idiomas, que desfavorece la revitalización cultural de cada uno de ellos, esto se debe a varios factores que en la sociedad van influyendo y producen la discriminación en algunas ocasiones, ha hecho que nuestros indígenas se sientan avergonzados de donde provienen como es en sus raíces culturales y sobre todo su vestimenta e idioma.

Según esta investigación la capacidad de poder mantener atesorado la tradición que practica un pueblo, conlleva al folklore a tener una historia grabada en una memoria popular. (Educa, 2014, ep4)

Para poder rescatar esta pérdida cultural, se han creado organizaciones que se dedican al rescate del mismo, diferentes entidades han proyectado eventos en donde se incentivan a sus habitantes con fiestas en donde incluyen personajes ancestrales, danza, música, rituales, vestimenta, etc.

2.1.1. Identidad y Cultura

La identidad es un discurso que nos permite decir “yo soy o nosotros somos esto”, pero solo se puede construir a través de la cultura (Guerrero, 2002, pág. 103).

La cultura está presente desde la antigüedad en cada rincón de nuestro planeta y se puede relacionarlo con la identidad, ya que cada ser humano es perteneciente a una diferente cultura construida en la sociedad o a su vez individualmente en la cotidianidad. Por esta razón se puede decir que la cultura puede pasar por un proceso de transformación y reconstrucción, ayudando a la identificación y distinción de la existencia social.

Así es que la identidad se da como un conjunto de representaciones que caracterizan a una cultura, a un pueblo, o a una persona, “son un complejo sistema de percepciones imaginarias con nociones, acciones, significados, significaciones y sentidos que funciona como entidades operativas que mueven a la praxis humana” (Guerrero, 2002, pág. 101)

Crear un concepto único de identidad sería limitarse, ya que la identidad se une a varios conceptos dependiendo de cada ser humano, pero para poder tener un conocimiento general se puede decir que la identidad es el conjunto de rasgos y características que identifican a una sociedad, también se puede enlazar al concepto o idea que cada persona tiene de sí misma, así dándole una opinión distinta y única, también podemos añadir que existe otro factor enlazado a la identidad y son los rasgos hereditarios o autóctonos que desempeñan un gran dominio en la especificidad de cada individuo.

Decir que la cultura permanece sin cambios ni renovaciones sería caer en una gran falacia ya que la cultura no es estática, ni permanece igual, sino que al transcurrir los años toda la historia realizada por su pueblo en cada era de las generaciones pasadas se va transmitiendo, como son los bienes tangibles o intangibles que se relacionan con la cultura y su valor histórico, arqueológico, étnico, etc. Todo lo mencionado merece una protección especial para transmitirlo a las generaciones venideras. Pero se puede decir que al pasar el tiempo cada generación ha ido encontrando su manera de interpretar y adaptar aquellos tesoros a su época sin perder el sentido de valor e importancia.

La cultura e identidad son parte de nuestro país y ha sido un tema de discusión y debate entre los círculos sociales y académicos lo cual desde el año 2008, la Constitución ecuatoriana reconoce que el Ecuador es “un Estado constitucional de derechos y justicia, social democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008). Cada individuo tiene la libertad de manifestar y expresar su cultura como la vestimenta, lengua, tradiciones, entre otras. Esto quiere decir, que se garantiza la libertad de la expresión de la identidad de las diferentes culturas y etnias que existen en el Ecuador. Por esta cuestión mediante el Plan Nacional del Buen Vivir se asegura el fortalecimiento de la identidad nacional, interculturalidad y plurinacionalidad mediante la creación de diversos programas, planes y proyectos de inclusión social en donde se respeta los derechos de todas las diferentes etnias y culturas del Ecuador.

2.1.2. Diversidad Étnica

La diversidad cultural - étnica, puede enlazar a la herencia ancestral en la historia de la vida, con preguntas como ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿Por qué estamos aquí? Entre otros cuestionamientos, todo esto abarca las características que diferencian a los pueblos dando así una identidad a cada comunidad o pueblo étnico, dando un sentido a los valores de su cosmovisión espiritual, estéticos, simbólicos, tecnológicos, y todos los bienes materiales que atribuyen a la historia de la comunidad indígena.

En el Ecuador existe una variedad de etnias culturales que enriquecen al país por su historia, en las tres regiones del Ecuador existen 13 nacionalidades indígenas y también un aproximado de 20 y 25 pueblos con diferentes identidades, tradiciones, costumbres que caracterizan a cada uno de ellos.

“Los Andes ecuatorianos tienen uno de los tesoros vivos más importantes en la historia del país que son las comunidades indígenas que, a pesar

de la influencia de la modernidad, aún conservan sus costumbres ancestrales. Una de ellas es su vestimenta todos los bellos diseños y coloridos bordados que llevan impregnado un significado desde el corazón de cada pueblo. Existen trajes habituales, como los ponchos masculinos, y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales que son los rituales y ó matrimonios indígenas” (Ekos, 2014, pág. 158).

Cada indumentaria es diferente dependiendo de la región, como el Ecuador consta de cuatro regiones y en tres de ellas existen pueblos indígenas lo que varía su forma de vestir.

- **Región Costa:** esta región tiene un clima caluroso por lo cual la vestimenta de los indígenas que habitan esta región es más suelta y cómoda por ejemplo tienden a utilizar pantalones mucho más cortos, camisas, y sombreros.
- **Región Sierra:** en la sierra ecuatoriana coexisten las zonas templadas, frías y calientes, dando así una variedad de indumentaria dependiendo y acorde al clima; por lo general se realiza el uso de blusas bordadas a mano o máquina, anacos, fachalinas, chalinas, hualcas, aretes, manillas y alpargatas.
- **Región Amazónica:** la Amazonía es conocida por tener un clima tropical por lo que la indumentaria de sus indígenas está ligadas a la naturaleza, utilizando así la cabuya para la realización de la mayoría de sus prendas, esto ha generado una originalidad que mantienen en su identidad legendaria y propia.

2.1.3. Trayectoria histórica de la vestimenta del Ecuador

Durante la historia se ha reconocido a la indumentaria o vestimenta como uno de los lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse. Tendemos a captar al otro, entre otras cosas más, mediante lo que lleva opuesto. Esto ha sido estudiado desde diversas disciplinas con la semiótica, la psicología, la sociología, entre otras. Sin embargo, aquí nos aproximamos a ella desde el

carácter de inscripción estética del ser humano en el medio, y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad. (Mizrahi, 2008).

La trayectoria histórica de la indumentaria o vestimenta del Ecuador proviene de un largo registro que se remite al tiempo de la expansión étnica del país, que con el pasar de los años se ha visto una modificación o remodelación en hombres como en mujeres de las diferentes culturas del Ecuador.

Esta evolución se ha visto influida en la tecnología y materiales, las tradiciones y las migraciones, creando así diferentes estilos y modas en tendencias modernas nacionales y extranjeras; toda esta evolución de la vestimenta puede llegar a concluirse que traído un desgaste a la identidad cultural del pueblo, pero también se ha abierto una puerta a la posibilidad de modernización de dichas prendas para la generación actual, como se sabe el tiempo corre y para llamar la atención y el interés de los nuevos jóvenes se ha optado por ligeras modificaciones a las diferentes prendas, esto quiere decir nuevos bordados, colores y diseños; este cambio más se lo ha visto en el traje indígena de las mujeres en diferentes partes del país.

La vestimenta de los pueblos indígenas de Imbabura ha ido cambiando paulatinamente, como se puede establecer en grabados y fotografías antiguas. (Quinatoa, 2009).

La presencia de los Incas y más tarde de los españoles incidieron en la identificación de hombres y mujeres en nuestro territorio. De forma que el atuendo actual posee rasgos de estos dos aportes y por otra parte del desarrollo y retroceso de dichos rasgos durante la Colonia, la República y por los contactos con sociedades de otros países y continentes de nuestros días. (Quinatoa, 2009)

2.1.4. Cosmovisión

La cosmovisión, es una nueva rama de la filosofía que está basada en las diferentes ideas y puntos de vista de la sociedad, llegando a un concepto de consideración en donde las distintas culturas existentes, y hacen que la gente vea el mundo y todo lo que conforma el mundo de una diferente manera.

La palabra cosmovisión, puede dividirse en cosmos y visión:

- Cosmos: orden dando referencia al universo, la razón, coherencia
- Visión: comprender

Con esto se puede llegar a un concepto que es la comprensión de la coherencia. En la sociedad, cada individuo crea su propia cosmovisión desde un punto de experiencias que es lo que conoce y cree, dándole así una definición a la vida misma.

La cosmovisión indígena tiene una raíz agrícola en donde el medio ambiente tiene un valor simbólico en sí es la unión de todo lo sobrenatural con lo natural, la cultura y la naturaleza, etc. Todo esto va creando una estrecha relación entre los conjuntos de los sistemas, saberes y creencias desde la antigüedad.

2.2. La vestimenta indígena en la ciudad de Otavalo

En la ciudad de Otavalo se ha visto un gran cambio en lo que respecta a la vestimenta tradicional y su lenguaje. Las aparentes causas para este cambio es la movilidad del pueblo indígena hacia el extranjero, esto ha creado un tema de globalización económico y cultural, dándoles una iniciativa de una búsqueda hacia una calidad de vida mejorada y un ascenso en estatus social.

Cuando hablamos de los inicios de las historias del país el indígena ha sido discriminado por su situación socioeconómica mostrando una desigualdad muy marcada entre la sociedad indígena y no indígena; al sentir esta desventaja han optado por buscar una mejor calidad de vida recurriendo a la migración del

campo a la ciudad o del campo al extranjero, para una mejor subsistencia familiar.

2.3. Definición de términos técnicos

2.3.1. Indumentaria Femenina

Anaco:

En la historia se muestra que las mujeres utilizaban una manta de algodón blanco, que daba dos vueltas al cuerpo que lo sostenía con unos pasadores llamados “tupu”.

Después el Inca traería las telas rectangulares de varios colores que es utilizadas de la cintura para abajo, su material puede variar. En el anaco se puede encontrar estos bordados en la parte de abajo y cuentan con gran significado más que ser solo parte de la decoración

- a) **Kinku:** Este bordado, simboliza el mar.
- b) **Rayas:** Representa la tierra de nuestra madre naturaleza.

Blusa o camisa bordada:

Estas camisas aparecieron por los años 40 y 50 por la influencia de los españoles, sin embargo, se lo ha tomado como parte de la identidad indígena. Ahora estas blusas con elaboradas por las manos de mujeres indígenas llena de colores y bordados únicos relacionados a la Pacha Mamá.

Alpargates o Alpargatas:

Calzado que es utilizado por los indígenas para la protección de sus pies, con suelas de caucho o cabuya.

Guagua Chumbi:

Faja larga delgada (actualmente son anchas también) de diferentes colores y diseños que se usa para sujetar el anaco y darle un toque diferente a la vestimenta de la mujer indígena.

Mama Chumbi:

Faja gruesa que se coloca antes de la faja delgada para mayor ajuste al ancho de la mujer indígena, puede variar en sus colores esto permite que las mujeres tengan fuerza, se lo coloca en la parte céntrica de la mujer.

Fachalina: Paño blanco o negro de dos varas de largo que va sobre la camisa sostenida en la parte superior mediante un nudo o con prendedores de cobre o plata.

Tiene 2 formas de ponérselos:

- a) Sujetado al pecho, demuestra elegancia.
- b) Sujetado al hombro, es para realizar las tareas del hogar con facilidad y comodidad.

2.2.3. Indumentaria masculina**Camisa:**

Prenda con mangas largas o cortas (antiguamente tenían bordados)

Calzón Blanco:

Pantalón ancho de piernas sin bolsillos, ni braguitas que llega a la altura de las canillas y es de color blanco.

Poncho:

Está inspirado en la forma de las montañas andinas es utilizado por los hombres para la protección del frío de varios colores y diseños dependiendo de la localidad.

Sombrero:

Son de paño generalmente de color obscuro negro o café, se colocan encima de encima de la cabeza como una sombrilla que protege del sol.

Trenza:

Antiguamente el indígena otavaleño lo dejaba crecer el cabello por delante y por detrás atándose un hilo a la cabeza en el que metían el cabello para poder ver. Ahora el indígena otavaleño se caracteriza por su trenza larga que va sobre la espalda para lo cual utiliza un cordón y así se mantiene con su peinado durante todo el día.

2.4. El Reportaje

La Real Academia Española define como reportaje: al trabajo periodístico, cinematográfico, etc., de carácter informativo. Siendo así el reportaje como nota y género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias; estos pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes y videos, desde una perspectiva actual. Son más largos que las noticias y muchas veces viene acompañado de entrevistas. Es flexible y no rígido como una noticia.

El reportaje es un género que se empieza a tener presente en el mundo audiovisual a mediados de la segunda guerra mundial, su desarrollo oral y escrito venía dándose desde el nacimiento del periodismo. Visualmente nace en las pantallas de las grandes salas de cine y posteriormente toma su propio rumbo dentro de la pantalla chica con el advenimiento de los años 50 (UPN, 2015)

Al pertenecer a un género periodístico, se puede relacionar también con el documental ya que usan una misma escala de planos, en ambos se realiza una investigación previa, utilizando entrevistas como base ya que ambos buscan una manera de informar o narrar un suceso juntamente con la recreación y añadiendo material de archivo. El objetivo del reportaje es informar de una manera más objetiva la (UPN, 2015)

Sin embargo, Begoña puntualiza que el reportaje tiene propósitos diferentes a la noticia. Con ella comparte lo informativo. “No puede haber reportaje sin información, aunque generalmente distinta a la de la noticia. Pero también persigue otros fines. Interpreta e indaga las causas de los hechos o las situaciones, al explorar sus significados, proyecciones, repercusiones, o al intentar discernir los porqués. Relaciona personas con hechos, y estos entre sí o con otras situaciones. Y hasta se introduce en la valoración cuando compara las opiniones de distintos protagonistas, expertos, o cuando el periodista, aplicando marcos de referencia, conocimientos, intuiciones y hasta prejuicios, atribuye determinada jerarquía a personas, fenómenos o espacios” (Echevarría 2011, 20-21).

2.5. Objetivos del reportaje

- El reportaje persigue los siguientes fines:
- Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia.
- Facilitar las causas, antecedentes y consecuencia, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho. (Roque E. Rivas Zambrano)

2.6. Características de un reportaje

Roque E. Rivas Zambrano en su ensayo: Manual para elaborar un reportaje periodístico; menciona a la periodista y docente española Natalia Bernabéu Morón quien da algunos rasgos sobre las características que tiene un reportaje:

- **Es un género complejo.** Contiene informaciones recogidas en varios lugares y de diferentes fuentes. Recrea el ambiente, presenta a los personajes, describe la situación de manera que los lectores, oyentes o televidentes dispongan de una información completa.
- **Exige un trabajo previo.** El periodista busca investigar, inquirir, acudir al lugar de los hechos, recopilar testimonios, citas, fechas, datos, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones, sensaciones, etc., con el fin de reconstruir el ambiente general de la forma más fiel posible.
- **Posee diversidad temática** y flexibilidad formal y de estilo, sin otros límites que la claridad, exactitud y eficacia informativa. Puede incorporar y combinar procedimientos y recursos lingüísticos propios de la noticia, crónica, artículo, novela, cuento, ensayo, etc.
- **Si bien la objetividad y veracidad** son sus señas de identidad, cabe también la subjetividad en las observaciones, en la valoración de los hechos y conclusiones.
- **El estilo es el periodista.** Un mismo acontecimiento es visto y tratado de diferente manera por cada profesional del periodismo. No en vano hay quien afirma que existen tantas clases de reportajes como periodistas.

2.7. Modalidades y tipología de reportajes

Reportaje de investigación. Necesita una labor casi detectivesca por parte del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Según el documento “Consejos periodísticos: el reportaje”, desarrollado por El País de España, en este tipo de reportajes, las fuentes deben tener una confianza absoluta en el

periodista; son las que aportaran las pruebas y documentos, en ocasiones confidenciales, con la total certeza de que el periodista no revelará sus nombres. Contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema investigado. Por la seriedad y extensión, en ocasiones requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística. *(Roque Rivas Zambrano, Manual para elaborar un reportaje periodístico)*

Reportaje de Narrativo. El reportaje narrativo es aquel que incluye el relato de acontecimientos que se desarrollan en un lugar a lo largo de un determinado espacio temporal. Contiene la participación de diversos personajes, que pueden ser reales o imaginarios. La narración está compuesta por una sucesión de hechos. Narrar es contar o relatar sucesos, historias o anécdotas, en forma ordenada y secuenciada, con un comienzo, donde se exponen los personajes, el contexto tiempo espacial y el resto de los datos que ayudan a comprender la historia. En ocasiones este orden no se respeta y aparece la historia iniciada por su desenlace o epílogo, pues pueden los hechos estar relatados o no, en orden cronológico. *(Roque Rivas Zambrano, Manual para elaborar un reportaje periodístico)*

Reportaje de Descriptivo. El reportaje descriptivo consiste en la representación verbal de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Con el texto se pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo, una especie de “pintura verbal”. En este texto debe mostrar la mayor cantidad de características de lo descripto, y destacar las más importantes, ordenándolas de la forma más conveniente. El periodista debe tener una enorme capacidad de observación, pues el objetivo es proporcionar al lector una imagen rica en colorido y movimiento. Por tanto, antes de comenzar a escribir, es muy importante tener claros tanto los elementos como el orden en el que se

van a exponer. Un reportaje descriptivo puede ser también científico, lo que lo convierte en descriptivo es la forma en que se exponen los hechos. *(Roque Rivas Zambrano, Manual para elaborar un reportaje periodístico)*

Reportaje fotográfico. El reportaje se ciñe a los temas de actualidad. La función de este tipo de fotografía es obtener imágenes que den testimonio de los hechos de interés actual que aparecen en los medios de comunicación. Otra función de este tipo de fotografía es conseguir una serie de imágenes para realizar documentales. Aunque algunos reporteros practican ambas, no todos cubren estas dos funciones. *(Roque Rivas Zambrano, Manual para elaborar un reportaje periodístico)*

3. CAPÍTULO III. DISEÑO DEL ESTUDIO

3.1. Planteamiento del problema

La identidad cultural es un conjunto de creencias, costumbres, valores que tiene una sociedad, la cual en muchos casos puede estar en peligro debido a la globalización del día de hoy, esto nos puede llevar a la pérdida de identidad, y valores de una sociedad.

Existen muchos factores por los cuales la identidad de una sociedad puede estar en peligro; todo esto se debe a la preferencia de productos extranjeros, al adquirir costumbres ajenas y ponerlas en práctica en vez de usar sus propias costumbres, y este caso se da porque muchas personas no saben el gran valor, la historia que existe detrás de dichas costumbres y tradiciones.

La ciudad de Otavalo tiene un aproximado de 104.874 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) del cual un 60% son indígenas; al ser una ciudad que en su mayoría es indígena se ha visto afectado por la pérdida de identidad cultural en los últimos años, se ha determinado que dicho cambio empieza desde las casas ya que ahora en su mayoría los padres ya no les transmiten el mensaje, las historias ancestrales del cómo se logró llegar a tener la libertad que se tiene el día de hoy, como pueblo kichwa; al no compartir información la mayoría de los jóvenes no saben el significado del porque los indígenas llevan un cabellera larga, etc.

Ahora los jóvenes al ser influenciados por diferentes modas internacionales han ido cambiando de una manera drástica en su manera de vestir, actuar y hablar.

El tema mencionado fue seleccionado porque al ser yo indígena he podido vivir y presenciar todo este gran cambio de pérdida de identidad cultural que está presente en los jóvenes y las nuevas generaciones que están por venir. El hacer un reportaje acerca de este tema no va a detener el problema, pero sí puede ayudar a dar a conocer el problema que se está viviendo en la ciudad de Otavalo.

3.2. Preguntas

3.2.1. Pregunta general

¿Cómo se puede dar a conocer a través de un reportaje la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña?

3.2.2. Preguntas específicas

¿Cuál es la historia que se no se ha contado de la vestimenta indígena?

¿Porque los jóvenes no usan sus trajes autóctonos?

¿Que se está haciendo para no perder la identidad cultural con respecto a la vestimenta indígena de los jóvenes otavaleños?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Producir un reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena y la influencia que tiene dentro de la identidad cultural actual en la ciudad de Otavalo.

3.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo ha sido la evolución de la vestimenta indígena otavaleña.
- Analizar el contexto actual respecto a la identidad cultural del pueblo kichwa otavaleño.
- Mostrar que hay nueva variedad en lo que respecta en la vestimenta actual de los indígenas otavaleños.

3.4. Metodología

3.4.1. Contexto y población

El estudio se realizará en la ciudad de Otavalo, Ecuador, dentro de la Unidad Educativa Isaac Jesús Barrera y en la comunidad de La Compañía; también en los talleres de diseño y creación de la vestimenta indígena como: Sumaj Churajuna, Bordados Gladys, Creativa. Este proyecto tiene planificado empezar su desarrollo en el mes de marzo a junio del 2020.

La población de este proyecto está direccionada a los jóvenes quienes son la base de investigación principal acerca de la pérdida de identidad y también a los creadores de la vestimenta. El proyecto está dedicado a los niños y jóvenes de la ciudad de Otavalo que son parte de la cultura indígena.

3.4.2. Tipo de estudio

Lina Marcela Restrepo García dice que la investigación documental es el método investigativo basado en la revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, películas entre otros ya existentes sobre un tema y que pueden ser utilizadas para dar inicio o traer a flote un tema ya tratado. Allí se puede encontrar una investigación histórica hecha ya sobre el tema de interés. La investigación documental se caracteriza por trabajar directa o indirectamente sobre textos o documentos por lo que es asociada a la investigación archivística y bibliográfica, aunque en la investigación documental el concepto que se tiene sobre el documento es más amplio. Ya que además de textos o documentos cubre también como bases de datos micropelículas, microfichas, diapositivas, planos, discos, cintas y películas que aporten información y den resultados a la investigación.

El método de estudio para el presente proyecto es tipo Investigación documental, está bajo el tipo de estudio cualitativo, en donde también se cuenta con

entrevistas y focus group. El método cualitativo fue seleccionado ya que tiene un amplio aporte a la investigación humanística y cultural, hacia las diferentes opiniones que se tiene acerca del tema a investigarse. Toda la investigación está compuesta en un entorno de exploración, descripción y explicación de los hechos y sucesos del pasado y presentes de la historia como un tema de novedad dentro del Ecuador.

3.4.3. Herramientas a utilizar

Tabla 1

Cuadro de herramientas a utilizar

Entrevista	Carmita Chimarro, Lic. de Diseño de Modas	Conocer el punto de vista de la moda en la vestimenta indígena
Entrevista	Creadoras indígenas de ropa otavaleña.	Saber cuáles son los cambios que han visto respecto a la pérdida de indumentaria indígena y como están buscando formas de crear algo nuevo para llamar la atención hacia sus creaciones
Entrevista	Personas adultas (mamas y taitas indígenas)	Conocer la historia de primera mano de cómo eran los primero trajes y los significados de los mismos.

3.4.3.1. Descripción de entrevistados

- Carmen Morales

Es una de las Mamas (mujer de avanzada) que ha sobrevivido y vivenciado los cambios en lo que es referente a la cultura, vestimenta e idioma en la comunidad de La Compañía, tiene 95 años de edad y ha vivido toda su vida en dicho lugar, por lo que es de gran aporte sus conocimientos para este trabajo de investigación.

- Andrés Otavalo

Es un taita (hombre o padre) kichwa de 65 años que es muy conocido en el sector ya que tiene un amplio conocimiento de la historia, la cosmovisión y saber ancestrales de los indígenas y que además ha vivido en la comunidad de La Compañía, todo el aporte será de gran ayuda para la realización de esta investigación

- Zoila Ajala

Es una warmi (mujer) kichwa que tiene conocimiento de todos los sucesos realizados entro de la comunidad.

3.4.4. Tipo de análisis

Según Isabel Vásquez (2005) el análisis descriptivo sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Por ejemplo, la investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación.

El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

- Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
- Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
- Establecer comportamientos concretos.

- Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

La razón por la cual se escogió el análisis descriptivo fue, porque mediante el mismo se va sacar las partes importantes de las entrevistas y así poder desarrollar una cadena cronológica sobre las historias y los cambios que se ha hecho en la vestimenta indígena otavaleña.

4. CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1. Preproducción

Esta es la fase básica de los productos audiovisuales, ya que incluye la planificación, organización y programación de todo lo que se debe hacer en la producción y postproducción, es una etapa desde la concepción hasta la creación. También en esta etapa es donde se ejecuta la creación del guion de producción, la escaleta, el presupuesto, el plan de rodaje, la selección de equipo técnico y artístico, como también el equipamiento y materiales a utilizar dentro de la siguiente base que es la producción.

En esta etapa se ha elegido los lugares a grabar así también la obtención de los permisos necesarios para grabar en dichos lugares, de la misma manera se ha dialogado con las personas que van a ser entrevistadas además de la revisión del estado y funcionamiento de los equipos. También existe la ayuda de dos asistentes para facilitar el trabajo de la producción el día del rodaje.

4.1.1. Escaleta

La escaleta en términos fílmicos es aquel que divide el guion en secuencias y describe la acción (esto es sin incluir diálogos), la evolución narrativa y conflictos entre los personajes; esto es una forma rápida de ver la estructura de la historia. Este proceso lo realizan muchos guionistas al igual no, como un paso precedente a la escritura del guion (Guion técnico y planificación de la realización, 2013).

Dentro de la televisión la escaleta es el documento que detalla la progresión de un programa. Su uso principal es señalar la continuidad de la secuencia de los elementos. Esto varía siempre dependiendo de los programas a realizarse, por ejemplo, en programas en directo de multicámara, la escaleta lo utilizan como ordenador de bloques y

segmentos (Guion técnico y planificación de la realización, 2013). (Ver Anexo,1)

Tabla 2
Ejemplo de estructura de la Escaleta.

ESCALETA			
TÍTULO DEL TRABAJO AUDIOVISUAL: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA DENTRO DE LA COMUNIDAD DE LA COMPAÑÍA.			
DURACIÓN: 15 MIN.			
FORMATO: MP4			
ESCENA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	DETALLES U OBSERVACIONES
1	Para la introducción se muestra varias tomas de diferente lugares de la comunidad y sus alrededores	15 s	
2	Se hace un contraste con imágenes de archivo	5 s	
3	Gisela Castañeda (Voz en Off) da breves detalles del tema a tratarse e n el reportaje	30 s	
4	Zoila Ajala narra la historia de cómo era la vida de los indígenas desde su perspectiva personal (infancia)	1:30 min	
5	Miguel Castañeda narra la historia de cómo era la vida de los indígenas desde su perspectiva personal (infancia)	1:30 min	
6	Se muestra imágenes de algunas de las formas en las que Vivian.	15 s	

4.1.2 Tratamiento del guion

David Cubrero en su curso para guionistas menciona que el tratamiento del guion es una narración de la historia contada al completo, con todos los detalles, personajes y locaciones que describe la esencia del producto audiovisual a desarrollar, pero se puede completar a gran escala sin explicar laboriosamente cada acción y diálogo del personaje en detalle (David Esteban Cubrero, 2017).

En este caso, el tratamiento nos ayuda a mantener un enfoque dentro del producto audiovisual a desarrollar, brindando así pautas a la hora de entrar a la fase de postproducción para así no perder la línea editorial.

Aparece un recorrido de imágenes en blanco y negro en donde lugares captados en 1960 y se hace un contraste con imágenes actuales de la ciudad de Otavalo y sus alrededores hasta llegar a la comunidad de la Compañía. Sale una voz en off dando una introducción al tema que se va abordar dentro del reportaje, acompañado de varios clips e imágenes conforme transcurre el discurso.

Zoila Ajala, Miguel Castañeda y Carmen Morales hablan sobre cómo ha sido sus vidas como runas kichwas en donde comparten sus historias personales desde su infancia hasta el día hoy. Segundo Otavalo da su percepción acerca de la identidad y la cultura, Se muestra imágenes recopiladas de antiguas vestimentas y actuales,

Miguel Castañeda explica que es la identidad de los pueblos y como se lo ha vivido dentro de la comunidad de La Compañía. Zoila Ájala habla del valor que tiene el ser indígena y que siente al portar su vestimenta. Andrés Otavalo habla sobre la cosmovisión indígena, el significado de la vestimenta indígena y el valor de la identidad como runas.

Para finalizar cada uno de los entrevistados comparten una conclusión general acerca del cambio que se ha visto en la vestimenta indígena otavaleña, con un fondo musical folklórico andino aparece un atardecer en donde van apareciendo todos los créditos.

4.1.3 Visión el director

Hace 10 años me comenzó a llamar el arte del cine y la televisión, conforme pasaron los años, a eso se unió la pasión del mundo de la moda y todo lo que conforma parte de ella, ambos mundos son muy diferentes, pero hay una unión entre ellos, cada uno crea arte de diferentes maneras.

Años más tarde puedo unir estos dos mundos y crear un arte especial, a través de un reportaje en donde se muestra la historia de mis raíces indígenas con respecto a su vestimenta, que lleva acabo la historia y evolución de la misma.

Para la realización de este reportaje se escogió lugares que aún mantengan sus valores ancestrales, ya que la mayoría ha ido cambiando mediante la influencia de la globalización que, afectado tanto a la vestimenta, vivienda, etc. Todo el ambiente antiguo, le da un toque perfecto y especial al reportaje, ya que es de gran valor tener lugares que aún conservan su autenticidad, aunque están disminuyendo y deteriorándose.

Este proyecto es un reportaje en donde se conoce de primera mano a través de los taitas y mamas indígenas la historia, el valor y el cambio que se ha visto en la vestimenta indígena dentro de la comunidad de La Compañía.

4.1.4. Entrevistas

Para las entrevistas de este reportaje se buscó a varias personas que tengan conocimiento y hayan vivido todo el cambio o transición con respecto a la cultura indígena dando énfasis en la vestimenta, llegando así a la una selección de un grupo de 6 personas que sirvieron de ayuda en el proceso de investigación y desarrollo del reportaje.

Zoila Ajala: Warmi (mujer) kichwa de 78 años de edad que nació dentro la comunidad de La Compañía, Artesana en su juventud, Agricultora en la actualidad.

1. Cuéntenos ¿Quién es usted y cómo vivió su infancia?
2. ¿Cuál era la forma de vestir en su época de niñez a la adolescencia?
3. ¿Existía algún tipo de división de clases sociales dentro de la comunidad, cuales eran y cómo se las diferenciaba?

4. ¿Cuál era el costo que tenía la vestimenta indígena antes y cuál es su valor en la actualidad?
5. ¿Qué es cultura para usted?
6. ¿Conoce o sabe cuál es el significado de su vestimenta?
7. ¿Alguna vez quiso cambiar su vestimenta por la de los mestizos?
8. ¿Cómo cree que las personas que no son de su cultura ven su vestimenta?
9. ¿Cree que hay un cambio con la vestimenta de antes y la de ahora?
10. ¿Considera usted importante que los jóvenes de hoy vistan su traje autóctono como antes?
11. ¿Qué mensaje nos da acerca del valor que tiene su cultura e identidad?

Carmen Morales: Warmi (mujer) kichwa de 75 años de edad, residente de la comunidad de La Compañía; Bordadora en su juventud, Agricultora en la actualidad.

1. Cuéntenos ¿Quién es usted y cómo vivió su infancia?
2. ¿Cómo era la vida diaria dentro de la comunidad de la Compañía antes y como es ahora?
3. ¿La vestimenta indígena a cambiando a comparación con la de antes?
4. ¿Qué siente al llevar puesta su vestimenta?
5. ¿Conoce o sabe cuál es el significado de su vestimenta?
6. ¿En dónde se conseguía su vestimenta diaria cuando usted era joven?
7. ¿Cómo y desde los cuantos años empezó a bordar sus propias camisas?

8. ¿Cómo hacia la elección de colores y dibujos para la creación de la blusa?
9. ¿Cuál era el costo que tenía la vestimenta indígena antes y cuál es su valor en la actualidad?
10. ¿Cree que hay un cambio entre la vestimenta de antes y ahora del hombre y mujer kichwa?
11. ¿Considera usted importante que los jóvenes vistan su traje autóctono como antes?
12. Que mensaje nos da acerca del valor que tiene su cultura e identidad

Miguel Castañeda Chiza: Kari (hombre) kichwa de 78 años de edad, residente de la comunidad La Compañía, Tejedor de ponchos y chalinas, artesano y agricultor.

1. Cuéntenos ¿Quién es usted y cómo vivió su infancia?
2. ¿Cómo era la forma de vestir hace 50 años?
3. ¿Qué siente cuando se pone su vestimenta?
4. ¿Qué tipo de prendas fabrica usted?
5. ¿Cómo y desde que edad aprendió a usar el telar?
6. ¿Qué clase de maquinaria usa para la realización del poncho?
7. ¿Cómo es el proceso de selección de la materia prima a utilizar?
8. ¿A comparación de antes el costo de sus creaciones ha variado?
9. ¿Cuál cree usted que sea el motivo de la pérdida de la identidad y desinterés de los jóvenes de valorar lo nuestro?
10. Que mensaje nos da acerca del valor e identidad de nuestras raíces.

Andrés Otavalo: Kari (hombre) kichwa de 70 años de edad, residente de la comunidad La Compañía, Pastor, Conferencista, Agricultor y Artesano.

1. ¿Qué es identidad?
2. ¿Qué es cultura?
3. ¿Cuál es la importancia del valor cultural de los pueblos kichwas al reflejar su identidad y diversidad?
4. ¿Cuál es la historia de la vestimenta indígena otavaleña?
5. ¿Cómo se diferencia a la vestimenta otavaleña de los otros pueblos indígenas del Ecuador?
6. ¿Cuál es el significado de la vestimenta indígena otavaleña?
7. ¿La cosmovisión indígena influye de alguna manera en la creación de las prendas?
8. ¿Cuál es su punto de vista acerca de la identidad y cultura del joven indígena otavaleño?
9. ¿Cómo ha afectado la globalización al valor cultural del indígena otavaleño?
10. ¿Qué hacer para fomentar el valor cultural en los jóvenes y niños?

Segundo Otavalo: Kari (hombre) kichwa de 70 años de edad, residente de la comunidad La Compañía, Agricultor, Artesano, Carpintero y Comunicador.

1. ¿Qué es la identidad y como esta influye dentro de la cultura?
2. ¿Cuál es la importancia del valor cultural de los pueblos kichwas al reflejar su identidad y diversidad?
3. ¿Cree que la vestimenta indígena ha sufrido cambios y cuáles son?
4. Desde la sociología ¿Cómo se posicionan las personas indígenas a través de su vestimenta?
5. ¿Cree que la innovación de la vestimenta indígena es un cambio positivo para motivar a los jóvenes a usarla?
6. ¿En su familia todos usan la vestimenta tradicional?

7. ¿Cómo ha afectado la globalización al valor cultural del indígena otavaleño?
8. ¿Qué hacer para fomentar el valor cultural en los jóvenes y niños?

4.1.5. Guion técnico

El guion técnico es una guía para extraer los planos, acciones, ángulos, diálogos, musicalización y otros puntos técnicos que se necesita saber dentro del equipo de producción para la elaboración del documental, reportaje o película; porque tiene la información necesaria para cada plano y el audio requerido para realizar la estructura del producto audiovisual.

Al desarrollar guiones técnicos, puede administrar lo que quiere decir y lo que quiere transmitir emocionalmente a la audiencia. Cada lente debe concebirse por sí misma, pero se debe considerar la lente antes y después de la lente, e incluso su posición en la película. Al planificar un rodaje, también es importante recordar el montaje del material para que el director de arte deba coordinar no solo con el cineasta y el director de fotografía, sino también con el editor.

En este caso se usó el guion técnico para tener un conocimiento de los equipos a utilizar y también los planos a ejecutar a momentos de rodar las entrevistas como las escenas extras fuera de las entrevistas. (Ver Anexo, 2)

GUIÓN TÉCNICO

Tabla 3

Formato Guion técnico

N.º	Plano	Imagen / Video	Audio	Observaciones
1 A	P.P. P.M.	De los terrenos, plantas. (naturaleza)		1 cámara y tripíe – luz natural
1 B	P.G.	Cascada de Peguche		1 cámara y tripíe – luz natural
1 C	P.G.	Lago San Pablo		1 cámara y tripíe – luz natural
1 D	P.G.	Volcan Imbabura		1 cámara y tripíe (hacer tomas de

				cámara en mano) – luz natural
1 E	P. D.	Hojas y Flores		Cámara en mano – luz natural
2 A	P.M.	Zoila Ájala	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes 1 rebotador 1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
2 B	P.M. lateral	Zoila Ajala	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié

4.1.6. Cronograma de planos

El cronograma de planos es el documento donde se organiza el tiempo y horarios que se deben cumplir por parte del equipo de trabajo dentro del rodaje, sirve también para tener control de tiempo que se debe demorar al grabar las escenas, planos y saber un aproximado de la duración total de toda la grabación. (Ver anexo, 3)

Tabla 4

Formato de cronograma de planos

Directora: Karen Castañeda			Día: 14 de noviembre 2020		
Dir. de foto: Karen Castañeda			Llamado a lugar: 10:00 am		
N.º	Plano	Descripción	Hora de Inicio	de Tiempo estimado	Hora final
		Seteo de la cámara	10:30 AM	10 min	10:40 AM
1 A	G.P.G.	Lago San Pablo	10:40 AM	15 min	10:50 AM
1 B	G.P.G.	Volcán Imbabura	11:00 AM	15 min	11:15 AM
1 C	P.G. a P.D.	Rio de Pucará	11:30 AM	15 min	11:45 AM
1 D	P.D. a P.G.	-Hojas y flores -Paisaje de las montañas	12:00 PM	20 min	12:20 PM

1 E	G.P.G.	Ciudad de Otavalo	01:00 PM	10 min	01:10 PM
-----	--------	-------------------	----------	--------	----------

4.1.7. Plan de Rodaje

En las producciones de cine el plan de rodaje se elabora a base de un guion técnico, en donde el creador detalla y enumera todos los planos a grabarse para la realización de la película. En producciones como los documentales y reportajes, es imposible llevar a cabo un plan tan estricto, ya que todo se construye de acuerdo con disponibilidad de los personajes y la necesidad que surge dentro del mismo.

Benítez, Rodríguez y Utray manifiesta que un plan de rodaje es un documento que establece una secuencia de registros, donde las instrucciones y el horario de trabajo se encuentran en diferentes ubicaciones. Contiene un calendario de producción y se ajusta para que coincida con las personas y las personas en la ubicación que viajarán con la ubicación. El plan de grabación establecido en el plan de rodaje no tiene por qué ser coherente con la secuencia natural de tomas de la historia. Los estándares de racionalización de la producción se utilizan para determinar la secuencia de registros para cada plan. También se registrarán de forma continua todas las aeronaves que correspondan al mismo campo de luz o al mismo dispositivo mecánico, racionalizando así el trabajo de los diferentes equipos técnicos y la disposición general. (Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray Delgado, 2013)

Tabla 5

Formato de plan de rodaje

PLAN DE RODAJE - REPORTAJE								
Equipo: Canon 5D 24 mm, 75-300 mm, Luces Led, rebotador, bum, corbarero y tascan,								
Locación: Comunidad La Compañía - Estudio de música Taky Sounds								
Fecha	Hora	Escena	Localización	INT / EXT	Elenco	Descripción de la escena	Plano / Descripción	
TODO EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN SE PRESENTÁ EN CADA UNA DE LAS ETAPAS								
15/11/20	7:00 p.m.	Llegada del equipo						
	7:15 p.m.	Reunión del Staff						
	07:25 p.m	Creación de escenarios (Lugar donde se realizará la entrevista)						
	07:30 p.m	Armado de camaras y pruebas						
	07:40 p.m	Llamado al primer entrevistado						
	07:45 p.m	Maquillaje						
	07:50 p.m	Planificación de planimetría						
	8:00 p.m.	1	Estudio Taky Sounds	INT	Andres Otavalo	Entrevista general		
	8:40 p.m.	Llamado a segundo entrevistado Segundo Otavalo						
	9:00 p.m.	2	Estudio Taky Sounds	INT	Segundo Otavalo	Entrevista general		
09:10 p.m	Fin de rodaje / Levantamiento de Equipos							

Cuadro 5 Ejemplo de estructura de Plan de Rodaje.

4.1.8. Scouting

Alejandro Mártir expresa que el trabajo de scouting no es tan sencillo como salir y buscar un lugar y listo; sino que se debe tener ciertos factores presentes para así encontrar la locación adecuada para nuestro film (Alejandro Mártir, 2017). El scouting es la búsqueda de la ubicación del escenario adecuado que complementarí la historia del guion. Durante este proceso de preproducción, el productor hace una lista de su equipo de confianza, que conocen mejor su estilo de trabajo y pueden ayudarlo a mejorar esta obra final. (Ver Anexo, 5)

<p>NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa antigua</p> <p>DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma y Daki Lema.</p> <p>CONTACTO: Carmen Morales</p> <p>CEL: 098-626-5414</p> <p>UBICACIÓN:</p>  <p>ESTILO: Casa antigua</p>	<p>REFERENCIAS: Justo en la esquina</p> <p>PERMISO REQUERIDO:</p> <p>SI _____ NO X</p> <p>BARRIO SEGURO:</p> <p>SI X. NO _____</p> <p>ASISTENCIA POLICIAL:</p> <p>SI _____ NO X</p> <p>ASITENCIA MÉDICA:</p> <p>SI _____ NO X</p> <p>PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno</p> <p>SONIDO AMBIENTE: Si</p> <p>BREAKERS:</p> <p>GENERADOR: No se necesita</p> <p>BAÑOS: 1</p>
--	--

Figura 1. Formato de scouting

4.1.9. Casting

Un casting es el proceso de selección de personal en el que se escoge a los participantes en un evento de un número amplio de candidatos. Así lo explica la Real Academia Española. Desde el punto de vista de un director o productor el casting es la búsqueda de actores ideales para la representación de los personajes del film.

En el caso de este proyecto al ser un reportaje que busca narrar la historia del cambio de la vestimenta indígena dentro de la comunidad de La Compañía, se ha optado por ir directamente con las personas que han presenciado este paso de la historia; y se eligió a los 2 actores que harán la representación ancestral. (Ver anexo, 6)

Tabla 5
Formato de ficha de casting.

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Carmen	Apellido: Morales Maldonado	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 75 años	Dirección: Comunidad de la	
Telf. o Cel.: 099-783-9344	Compañía	
PERFIL		
Descripción: Warmi (mujer) kichwa de 75 años de edad, residente de la comunidad de La Compañía; Bordadora en su juventud, Agricultora en la actualidad.		

4.1.10. Propuesta de arte

Para la propuesta de arte del reportaje se optó por los colores cálidos con una mezcla de colores fríos; se eligió como base principal los tonos cálidos para representar el folklor de la cultura indígena otavaleña, la misma que se puede ver en sus vestimentas, paisajes, música, danza y arte que están cargados de colores ardientes, vivos con un contraste fuerte representando a la Pachamama.

El reportaje al tener en su mayoría entrevistas, el vestuario, maquillaje y peinado será natural para así mostrar su esencia original. De la misma manera se buscó varios referentes de inspiración y guía para la propuesta de arte dentro del reportaje, que se presentarán a continuación.



Figura 2. Propuesta de arte.

Tomado de *Foros Ecuador*. (2018, por Juanpch)

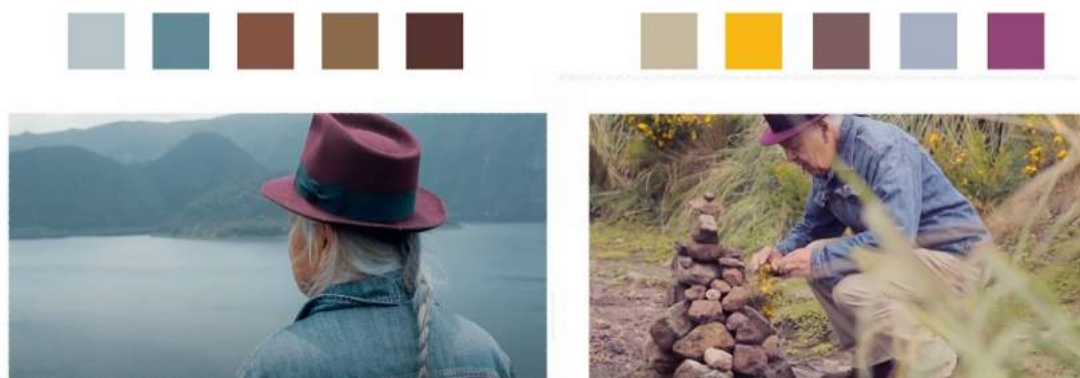


Figura 3. Propuesta de arte.

Tomado de *Nos vemos en la próxima vida - Charijayac*. (2017, por Tamia Cotacachi y Eduard Figueres)



Figura 4. Propuesta de arte.

Tomado de *Flor de mi corazón* – Amauta ñampí. (2016, por APAK OTAVALO)



Figura 5. Propuesta de arte.

Tomado de *Catipashun* – Alli Kay. (2015, por Ayllu Récords)

4.1.11. Propuesta de foto

La propuesta de foto que se pensó para este proyecto, se tomó como referencia e inspiración varias películas de Wes Anderson en donde se puede ver que el 90% de sus planos son contruidos de una forma simétrica, un claro ejemplo de ello lo podemos ver en el film “El gran hotel Budapest” junto a sus planos simétricos y colores cálidos transmiten una esencia de perfección y armonía visual.

Para las entrevistas se optó en su mayoría por los planos simétricos y estáticos, también se contrastará con planos básicos; las tomas de exterior se grabarán

con luz natural tomando como apoyo un difusor y las tomas en interior por luces led para obtener un color neutral que será regulado en post producción dándole al reportaje una esencia cinematográfica.

Para la narrativa del reportaje se utilizarán varias tomas de paisajes de las montañas, laguna, cascada en planos generales, además se realizará planos detalles de la naturaleza y objetos dentro del mismo, para así unirlos junto a las entrevistas.

Se utilizará material de archivo de eventos culturales, además de una recreación de la forma en la que se vestían antiguamente junto al tiempo de la siembra.



Figura 6. Propuesta de foto.
Tomado de *El gran hotel Budapest*. (2013, por 20th Century Studios España)



Figura 7. Propuesta de foto.
Tomado de *El gran hotel Budapest*. (2013, por 20th Century Studios España)



Figura 8. Propuesta de foto.

Tomado de *El gran hotel Budapest*. (2013, por 20th Century Studios España)



Figura 9. Propuesta de foto

Tomado de *Charijayac – El documental 25 años*. (2011, por Pavorreal Producciones)

4.1.12. Presupuesto real / práctico

El presupuesto es el documento en donde se muestra de una forma detallada todos gastos que se presentarán para la realización del producto audiovisual. Al tener conocimiento del costo del trabajo, se pasa a buscar inversionistas interesados en el proyecto.

En este caso el presupuesto del reportaje será costado por parte de la productora, teniendo en cuenta que la realización de un proyecto así requiere alquiler de equipos, transporte, alimentación, entre otros; pero al ser un reportaje y que en su mayoría son entrevistas que duraran más de 2 horas hace que se reduzca el presupuesto. Se creó 2 documentos con presupuestos diferentes, uno práctico donde los gastos son al mínimo y otro en donde se puede evidenciar y diferenciar el costo real que tendría la realización del reportaje. (Ver anexo, 7 y 8)

4.1.12.1 Presupuesto Real

Tabla 6

Resumen del presupuesto real

Productor: Karen Castañeda

Clase: Reportaje

Director: Karen Castañeda

Fecha: 10 noviembre 2020

Cuenta	ITEM	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALES
11-00	TOTAL GUION						\$212.72
12-00	TOTAL PRODUCTORES						\$600.00
13-00	TOTAL DIRECTOR						\$600.00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS						\$10.00
TOTAL ABOVE THE LINE							\$1,422.72
15-00	TOTAL CAST Y CASTING						\$310.00
16-00	TOTAL EQUIPO DE PRODUCCION STAFF						\$315.00
17-00	TOTAL UNIDAD DE ARTE						\$5.00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES						\$10.00
19-00	FOTOGRAFIA						\$760.00
20-00	SONIDO						\$500.00
21-00	TRANSPORTE						\$250.00
22-00	GASTOS EN LOCACION						\$0.00
23-00	PICTURE CARS Y ANIMALES						\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS						\$0.00
TOTAL PRODUCCION							\$2,150.00
25-00	EDICION IMAGEN						\$750.00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA						\$300.00
27-00	LABORATORIO POST						\$0.00
TOTAL POST-PRODUCCION							\$1,050.00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS						\$0.00
29-00	COSTOS LEGALES						\$0.00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS						\$0.00
TOTAL ADMINISTRATIVOS							\$0.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION							\$3,572.72
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS							\$3,572.72
SUBTOTAL							\$4,622.72
Contingencia 3% : 3.00%							\$138.68
IVA : 14.00%							\$666.60
GRAN TOTAL							\$5,428.00

4.1.12.2 Presupuesto Práctico

Tabla 7

Resumen del presupuesto práctico

Productor: Karen Castañeda

Clase: Reportaje

Director: Karen Castañeda

Fecha: 10 noviembre 2020

Cuenta	ITEM	CANT	UNIDAD	X	V.UNIT	V.TOTAL	TOTALS
a						L	S
11-00	TOTAL GUION						\$0.00
12-00	TOTAL PRODUCTORES						\$50.00
13-00	TOTAL DIRECTOR						\$0.00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS						\$10.00
TOTAL ABOVE THE LINE							\$60.00
15-00	TOTAL CAST Y CASTING						\$20.00
16-00	TOTAL EQUIPO DE PRODUCCION STAFF						\$15.00
17-00	TOTAL UNIDAD DE ARTE						\$5.00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES						\$10.00
19-00	FOTOGRAFIA						\$40.00
20-00	SONIDO						\$0.00
21-00	TRANSPORTE						\$30.00
22-00	GASTOS EN LOCACION						\$0.00
23-00	PICTURE CARS Y ANIMALES						\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS						\$0.00
TOTAL PRODUCCION							\$120.00
25-00	EDICION IMAGEN						\$0.00
26-00	POST PRODUCCION SONIDO Y MUSICA						\$0.00
27-00	LABORATORIO POST						\$0.00
TOTAL POST-PRODUCCION							\$0.00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS						\$0.00
29-00	COSTOS LEGALES						\$0.00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS						\$0.00
TOTAL ADMINISTRATIVOS							\$0.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION							\$180.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+ ADMINISTRATIVOS							\$180.00
SUBTOTAL							\$180.00
Contingencia 3% : 3.00%							\$5.40
IVA : 14.00%							\$25.96

GRAN TOTAL**\$211.36**

4.2. Producción

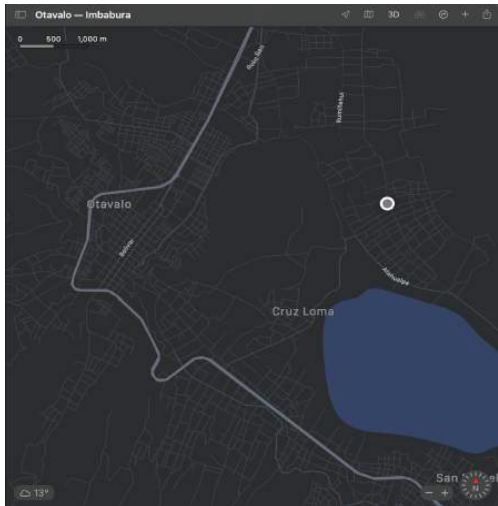
Una vez realizada la preproducción en donde se hizo la planificación del proyecto, ahora viene la parte de la producción que es la etapa en donde todo lo que está en papel se vuelve real, es decir nuestro guion, historia, producto audiovisual está más cerca del final. En la producción cada miembro de los diferentes equipos de trabajo debe tener muy clara su misión y labor, teniendo así listos la documentación necesaria de los permisos aprobados, equipos listos, etc.

En este caso se debe tener muy en cuenta el tiempo ya que el reportaje se realizará con equipos de la Universidad de las Américas y el tiempo es muy limitado.

4.2.1. Hoja de llamado

La hoja de llamado es un documento guía dentro del día de rodaje ya que muestra todas actividades que se van realizar en el día y sus posteriores. En la hoja de llamado además del orden de las secuencias y planos a rodarse en dicho también incluye otra clase de información como la fecha del rodaje, la locación, el horario trabajo y descanso, que personajes van a ser entrevistados o actores del día, datos personales de cada persona del equipo y notas; mientras más detalla este la hoja de llamado, será podrá estar prevenido y listo para el rodaje. (Ver anexo 9).

Tabla 8
Formato de hoja de llamado

HOJA DE LLAMADO			
Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía			
Directora: Karen Castañeda		Productora: Karen Castañeda	
Fecha: 14 nov 2020		Pronóstico climático: Soleado 18°	
Día 01 de 5			
Inicio de rodaje: 10:30 AM			
Llamada a equipo	Llamada a entrevistados	Entrada	Salida
9:00 a.m.		9:00 a.m.	4:30 p.m.
Locación:			
Otavalo, Lago San Pablo, Volcán Imbabura, Rio de Pucará, Comunidad La Compañía			
			
Breve descripción:			
Este día se hará un recorrido por la ciudad de Otavalo y sus alrededores			
Notas:			
Datos Equipo:			
Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
	096-751-6656		096-751-6656
	kargic12k@gmail.com		kargic12k@gmail.com

4.2.2. Día de rodaje

Los días del rodaje se lograron completar con éxito a pesar haber tenido algunos imprevistos de último momento, como cambios en los horarios de personas a ser entrevistas, fallos técnicos en los equipos y un ambiente climático no muy favorable. Como productores multimedia una de las tantas misiones es que se debe siempre estar preparado para cualquier situación que pueda ocurrir antes, durante y después del rodaje; y tratar de buscar soluciones. Eso fue lo que se trató de hacer, para cumplir con el objetivo dentro de los días de rodaje.

De la misma manera, a pesar de los contratiempos, el ambiente laboral fue grato entre todas las personas que formaron parte del proyecto, cabe recalcar que, al ser un trabajo independiente, ninguno de los participantes fue remunerado económicamente, por lo que se trató de cubrir con otros gastos como alimentación y transporte.

A continuación, se presentarán algunas fotografías del detrás de cámara de lo se vivió los días de rodaje del reportaje “Historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía”.



Figura 10. Entrevista a Zoila Ájala.



Figura 11. Entrevista a Miguel Castañeda.



Figura 12. Entrevista a Segundo Otavalo.



Figura 13. Entrevista a Andrés Otavalo.



Figura 14. Entrevista a Carmen Morales.



Figura 15. Entrevista a Miguel Castañeda.



Figura 16. Recreación ancestral.

4.3. Postproducción

Este proceso se lleva a cabo después de la preproducción y producción. La postproducción es donde se da forma al producto audiovisual, en este punto se realiza la selección de las mejores imágenes para ensamblarlos con el fin de crear una narrativa aceptable; también es donde se hacen los detalles finales que van desde la corrección de color, audio, hasta añadirle efectos simples o complejos dependiendo la necesidad. En el caso de programas de televisión o películas, se incluye el proceso de edición y edición de créditos. El propósito

de la postproducción es hacer que el material audiovisual se vea mejor, obteniendo al mismo tiempo una película uniforme. (Metáfora Visual, 2019)

4.3.1. Edición

La edición, también llamada fase de montaje o postproducción es donde el editor se encarga de unir las piezas sueltas que se han recopilado durante la fase de rodaje y pulirlas para que tengan el sentido que se había pensado en la fase de creación y que resulte estéticamente aceptable. (Patricia Gómez, 2018)

Para la etapa de postproducción se optó por usar el programa Adobe Premiere CC 2019 ya que tiene una interfaz cómoda de utilizar y en el cual se importaron todos los archivos que fueron grabados durante el rodaje para la elaboración del reportaje; la base del reportaje es la escaleta ya que ahí se cuenta la narrativa de la idea principal del proyecto y así se seleccionaría las mejores tomas de los entrevistados.

El proceso de edición que se realizó fue el siguiente: primero se importaron todos los archivos de video y audio; al tener todos los archivos de video unidos con sus respectivos audios de una manera ordenada en cada canal de la línea de tiempo, se procedió seleccionar las partes más relevantes de las entrevistas.

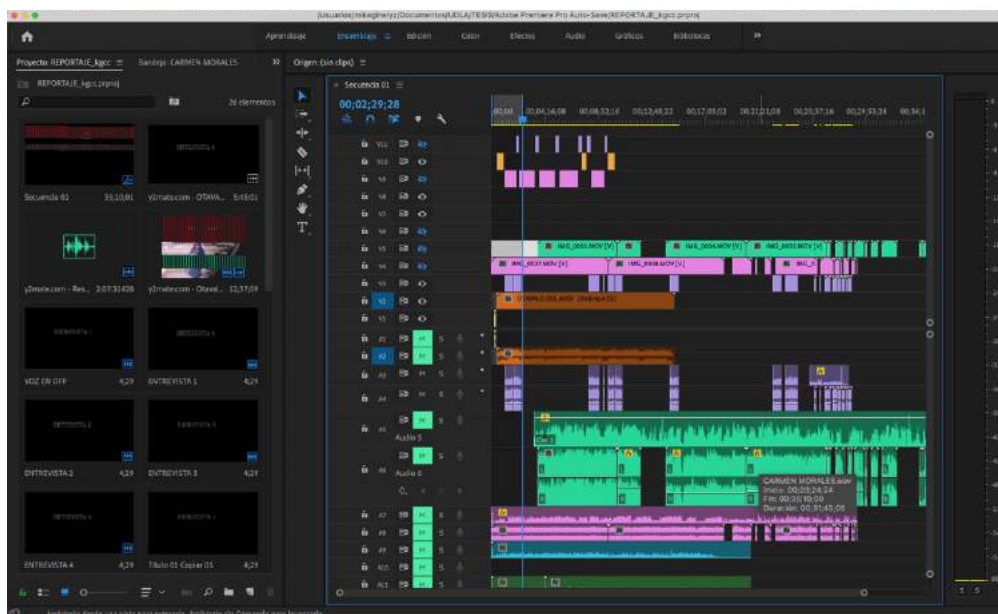


Figura 17. Línea de tiempo.

Tomado del programa Adobe Premiere. (2019)

Para la creación del discurso narrativo se tuvo muy en cuenta el tempo de la música y su ritmo, para así conectar las imágenes, voz en off y la música de fondo teniendo así una secuencia entendible.

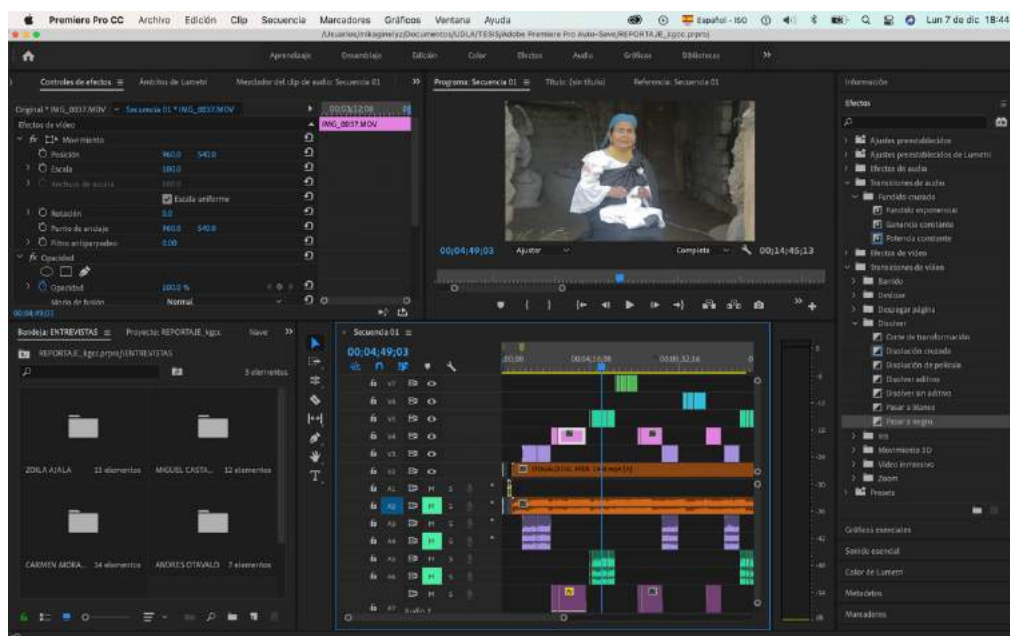


Figura 18. Captura de la pantalla de montaje.

Tomado del programa Adobe Premiere. (2019)

Mientras que para la creación de títulos y créditos animados se optó por utilizar adobe after effects.

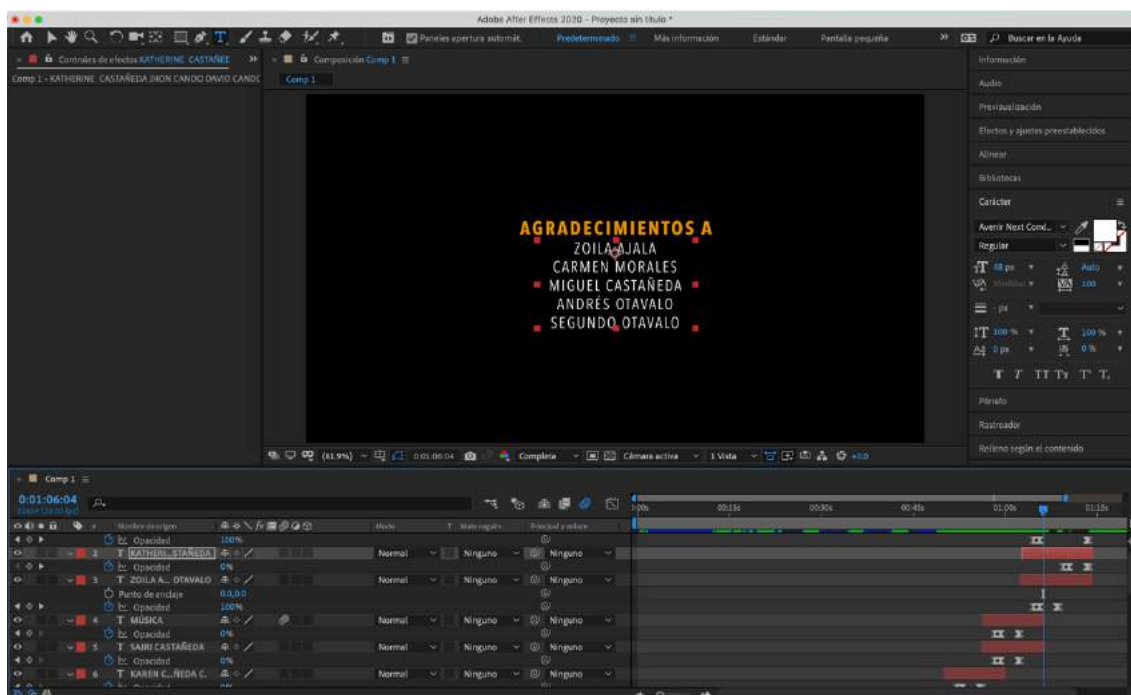


Figura 19. Captura de la pantalla animación.

Tomado del programa Adobe Premiere. (2019)

4.3.2. Colorización

La corrección de color es tan poderosa que puede llevar una película o serie a otro nivel y ofrecer una experiencia llena de sensaciones al espectador. Parece ser una parte muy técnica dentro de la edición de video, pero también se le conoce como un proceso creativo con fines artísticos. (Juliane Ángeles. 2020)

También Helena Humanes en su curso de etalonaje describe a la colorización como un proceso de post producción que nos sirve para dar el acabado final a nuestra imagen. Y puede darse en dos niveles. En primer lugar, a nivel técnico, como el caso de los programas de televisión en los que solamente lo utilizamos para corregir los planos y que todo se vea correcto o a nivel artístico, como se

hace en cine y series de ficción, para dar el look final que caracterice y los distinga de otras producciones”. (Helena Humanes, 2019)

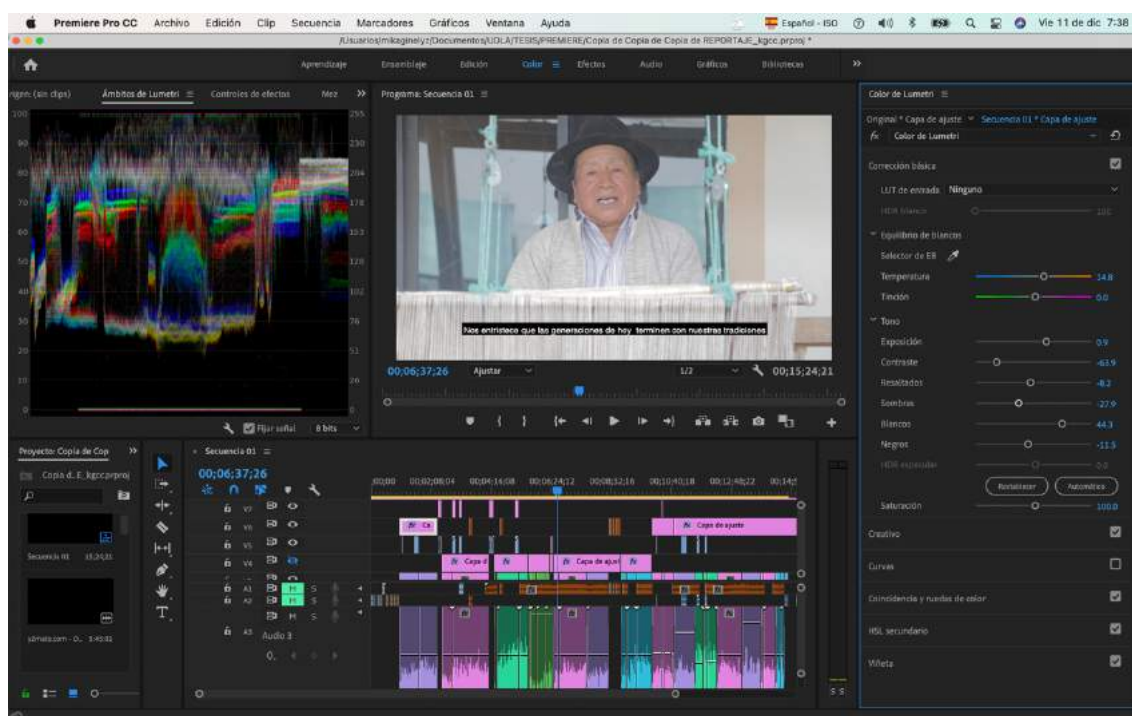


Figura 20. Captura de la pantalla de corrección de color.

Tomado del programa Adobe Premiere. (2019)

4.3.3. Sonorización

Si al mismo tiempo hay algo que nos puede traer sentimientos, emociones, cambios emocionales o generar reacciones en el público, es el sonido. (Malvado group, 2018).

La sonorización es parte fundamental de cualquier producción audiovisual ya que el 50% es imagen y otro 50% es sonido, los dos son dúo que no pueden estar separados ya que se complementan entre sí.

En el programa de Adobe Premiere se escogió la opción de editar clip en audition para así poder editar cada sección que se necesitaba, en este programa lo que se realizó fue la limpieza del ruido se realizó una ecualización con la ecualización paramétrica, un aumento en el volumen tratando así recrear una imagen auditiva correcta.

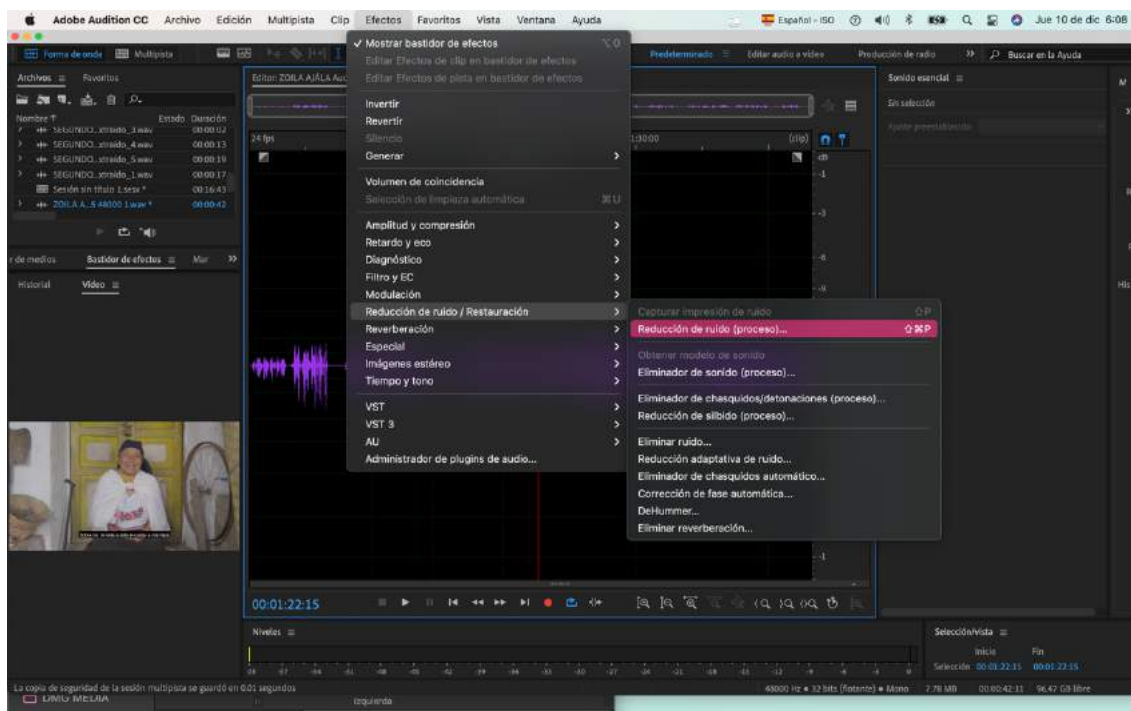


Figura 21. Captura de la pantalla limpieza de ruido.

Tomado del programa Adobe Audition. (2019)

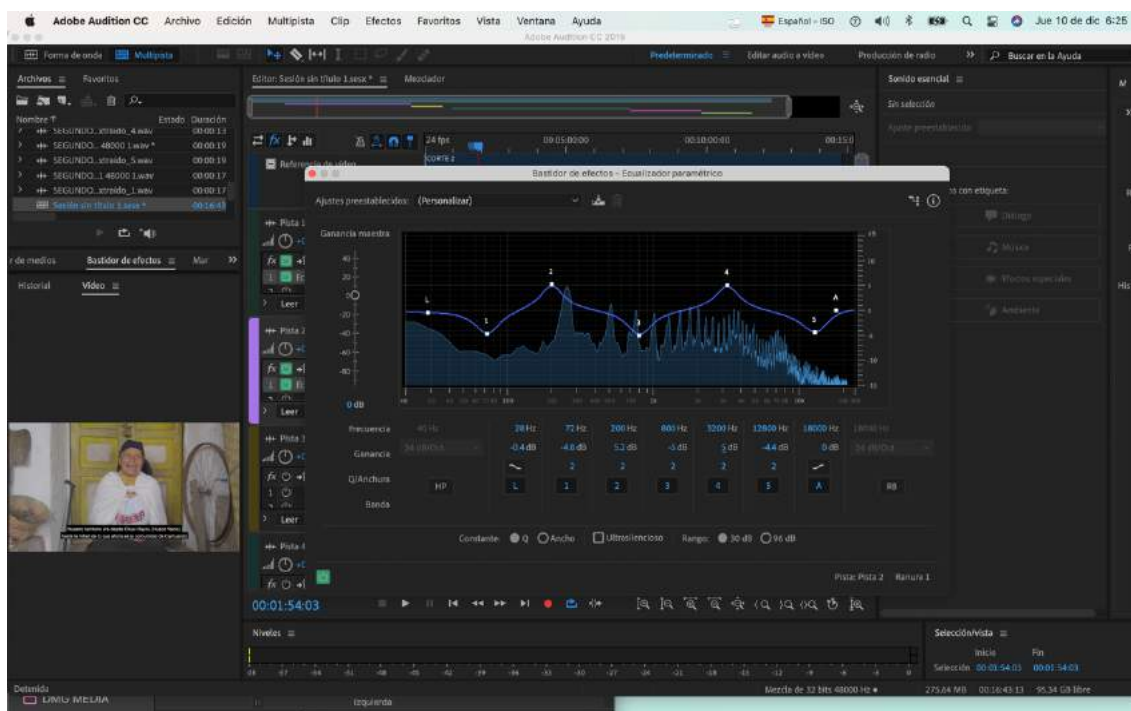
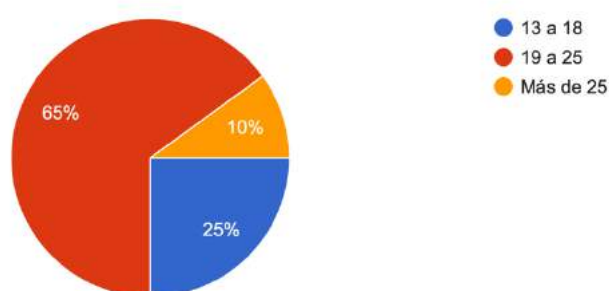


Figura 22. Captura de la pantalla de ecualizador paramétrico.
Tomado del programa Adobe Audition. (2019)

Una vez concluido todo el proceso de postproducción, se realizó un grupo focal virtual de 20 personas, en donde se les mostro el video reportaje y mediante una encuesta se pudo analizar y verificar que los objetivos propuestos al inicio del proyecto se cumpla. (Ver anexo 10)

Primera pregunta. Selecciona tu edad

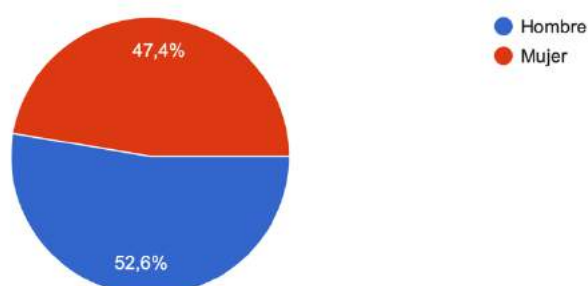
20 respuestas



Podemos observar que un 65% de los encuestados, son jóvenes entre 19 a 25 años de edad, seguido con un 25% de jóvenes de 13 a 18 años; en esta etapa es donde los adultos kichwas entrevistados, expresan su descontento hacia las nuevas costumbres adoptadas por los jóvenes.

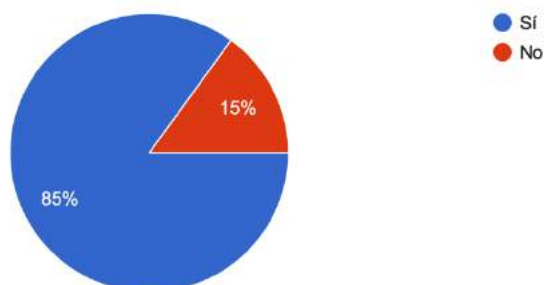
Segunda Pregunta. Selecciona tu género

19 respuestas



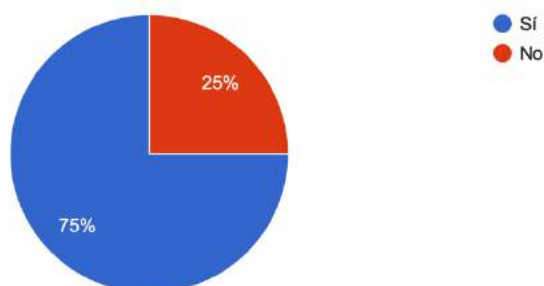
Tercera Pregunta. ¿Eres Indígena?

20 respuestas



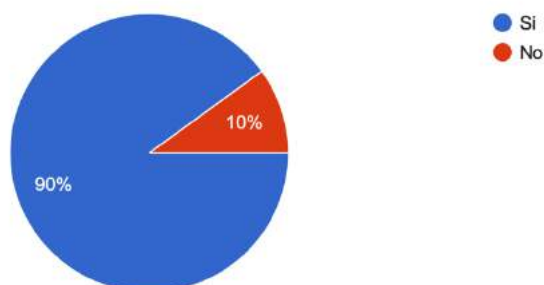
Cuarta pregunta. ¿Tenias conocimiento de la historia de la vestimenta indígena otavaleña?

20 respuestas



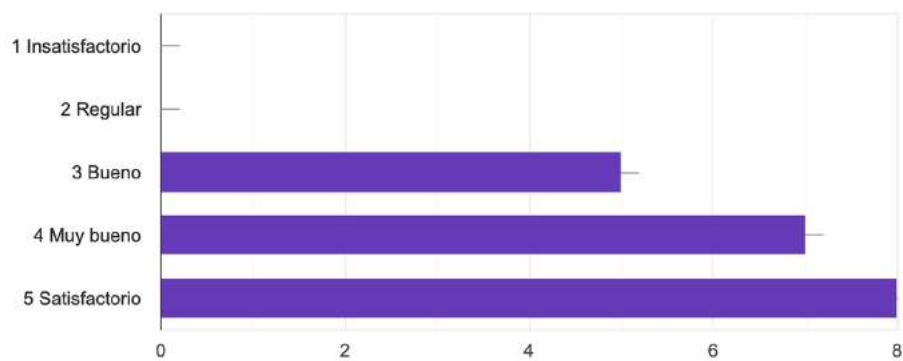
Quinta pregunta. ¿Ver el reportaje te ayudo a tener un conocimiento más amplio acerca de la vestimenta indígena?

20 respuestas



Sexta pregunta. Siendo 5 satisfactorio y 1 insatisfactorio: ¿Qué tal te pareció el reportaje, lo compartirías con otros?

20 respuestas



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al finalizar el reportaje, a través de las entrevistas realizadas, se concluye que, desde sus inicios hasta la actualidad, la vestimenta indígena ha experimentado diferentes cambios y transformaciones; este cambio se puede ver en los procesos de elaboración artesanal y manual que se realizaban de cada prenda, cambiados por diseños y equipos modernos e industrializados.

También se puede concluir, que la identidad y valor cultural que tiene los Taitas y Mamas indígenas, acerca de su vestimenta, lengua y tradiciones son de suma importancia, ya que es símbolo de lucha, esperanza e historia a lo largo de los años; así que a través de ello tratan de tener presente sus raíces ancestrales, aunque no perciban el mismo sentimiento en los jóvenes; ya que la llegada de nuevas ideas y culturas llaman mucho más su atención, haciendo así que olviden su identidad como indígenas; se ha visto que esto es más una etapa por la cual pasan los jóvenes kichwas, pero causando así una preocupación en los adultos kichwas, ya que temen la desaparición del valor y orgullo cultural que se tenía antes, por ser runas kichwas (hombres indígenas).

Por último, se concluye que la identidad es algo que se va construyendo dentro de uno y en consecuencia reafirmando; y esto se puede ver claramente en las nuevas creaciones y modelos que se realizan dentro de la vestimenta indígena, tratando así de tener una gran variedad de diseños y colores para todos los gustos, teniendo como enfoque principal mantener viva aquella esencia ancestral

5.2. Recomendaciones

Las historias, vivencias y cambios que están teniendo los runas kichwas otavalos, es un amplio mundo que necesita ser tomado con mayor importancia dentro y fuera de ciudad y provincia, por lo que se recomienda socializar y analizar esta situación, creando así una comunicación en donde se pueda crear blogs, reportajes, cortos, libros, etc.; referentes a la nueva actualidad que viven los indígenas.

Al mismo tiempo se propone que se investigue más a fondo, acerca de, la globalización como factor de muerte a las diferentes culturas y tradiciones que tienen las distintas etnias que existen dentro del país, en este caso de los runas kichwas otavalos.

Igualmente se recomienda que, si existen nuevas intenciones de seguir documentando la historia y cambios de los indígenas u otras etnias en general, se pueda dar mayor énfasis en los Taitas y Mamas de las diferentes comunidades, así también en los/as artesanos/as, ya que tiene un punto de vista diferente con respecto a la creación de nuevos modelos dentro de la vestimenta indígena y se podría contar una historia con un enfoque diferente.

REFERENCIAS

- Anath, A. (2002). Memoria. Textil e industrial del recuerdo de los Andes. Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador. Quito: Abya-Yala
- “Andrés Otavalo compartió el significado de la vestimenta indígena”. (A. Otavalo, comunicación personal, 23 de febrero de 2020).
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Benítez, A., Rodríguez, V., y Utray, F., (2013). Guion técnico y planificación de la realización
- Blanco, C. (09 de mayo de 2017). Cine simétrico: *Revista Don*. Recuperado de <http://www.revistadon.com/27363/la-simetria-en-el-cine-twitter-comp-cam-stanley-kubrick-wes-anderson-buster-keaton>
- Carrizosa Moreira, M. F., & Ortega Sierra, L. P. (2015). *Foto-reportaje de la importancia identitaria del uso de trenzas en los adolescentes del Colegio Jacinto Collahuazo de la Ciudad de Otavalo* (Bachelor's thesis).
- Conoce Ecuador, (2016) Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. Recuperado de <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com>
- Díaz Castro, S. P. (2013). *Investigación y análisis de la influencia de la televisión en la vestimenta y costumbres de los jóvenes indígenas del norte de la Sierra ecuatoriana* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Israel, 2013).
- Egea, M. (2015). ¿Qué es un casting? España: *Marc Egea – Dramaturgo y Guionista*. Recuperado de <https://autormarcegea.com/2015/06/10/que-es-un-casting/s>
- Excelencia Éxito, (24 de marzo de 2019). ¿Qué es la post producción audiovisual y cómo hacerlo?: *Metáfora Visual*. Recuperado de <https://metaforavisual.com/blog/que-es-la-postproduccion-audiovisual/>
- Foros Ecuador, (29 de marzo de 2018). Vestimenta de Otavalo - Traje típico de hombres y mujeres de Otavalo. Recuperado de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y->

ciencia/149922-vestimenta-de-otavalo-traje-t%C3%ADpico-de-hombres-y-mujeres-de-otavalo

[Fotografías de Iván Andrango]. (Otavalo, 2020) Otavalo Fotografías. En Facebook [Tipo Página]. Recuperado de <https://www.facebook.com/Andrangolvan>

Gómez, P, (30 de septiembre de 2018). Edición de vídeo: todo lo que necesitas saber: *Cálamo & Cran*. Recuperado de <https://www.calamoycran.com/blog/edicion-de-video-todo-lo-que-necesitas-saber>

Guerrero, P (2002). *Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala

Las partes de presupuesto de una producción audiovisual. *Productor Pro*. Recuperado de <https://www.productor.pro/las-partes-del-presupuesto-de-una-produccion-audiovisual/>

Lema, M. (2009). Trabajo de investigación sobre la vestimenta indígena del hombre y mujer Kichwa Otavalo. Ilumán

“La Lic. Carmita Chimarro compartió su perspectiva de la moda en la ciudad de Otavalo”. (C. Chimarro, comunicación personal, 08 de noviembre del 2019).

Malvado Group (23 de marzo de 2018). La importancia de la sonorización en la producción audiovisual. Recuperado de <https://www.malvadogroup.es/la-importancia-de-la-sonorizacion-en-la-produccion-audiovisual>

Mártir, A. (2017). Scouting de locación. México: *Creatyum*. Recuperado de: <https://creatyum.media/foto/scouting-locacion/>

Mingo, (noviembre de 2012). Conoce el mundo de la fotografía. Recuperado de <https://conocelafotografia.com/el-plano-picado-y-plano-contrapicado/>

Museo de la Universidad de Pennsylvania [Kichwa Nation]. (2014, marzo 30). Otavalo del ayer 1948 [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=maQnRuLueqg>

Pérez, J. Gardey, A. (2016. Actualizado: 2017). Definición de casting: *Definición de*. Recuperado de <https://definicion.de/casting/>

Pérez. Luis, (22 de febrero de 2018) Orden de rodaje: plantilla y consejos para hacerla: *Aprende Cine*. Recuperado de <https://aprendercine.com/orden-de-rodaje-plantilla/>

Quinatoa, E. (2013) Los Otavalos Símbolos, signos y significados de su vestimenta.

Sánchez, J., (2013). *Que significa ser indígena para el indígena, Más allá de la comunidad y la lengua*. Quito, Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala

Vásquez Hidalgo Isabel. (2005, diciembre 18). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Zambrano, R. R. (2006). Manual para elaborar un reportaje periodístico.

ANEXOS

ANEXO 1. Escaleta

ESCALETA			
TÍTULO DEL TRABAJO AUDIOVISUAL: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA OTAVALEÑA.			
DURACIÓN: 15 MIN.			
FORMATO: MP4			
ESCE NA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	DETALLES Ó OBSERVACIONES
1	Para la introducción se muestra varias tomas de diferente lugares de la comunidad y sus alrededores.	15 s	
2	Se hace un contraste con imágenes de archivo de la biblioteca de la Universidad de Pennsylvania.	5 s	
3	Gicela Castañeda (Voz en Off) da breves detalles del tema a tratarse en el reportaje.	30 s	
4	Zoila Ajala narra la historia de cómo era la vida de los indígenas desde su perspectiva personal (infancia)	1:30 min	
5	Miguel Castañeda narra la historia de cómo era la vida de los indígenas desde su perspectiva personal (infancia)	1:30 min	
6	Se muestra imágenes de algunas de las formas en las que vivían.	15 s	
7	Carmen Morales narra la historia de cómo era la vida de los indígenas desde su perspectiva personal (infancia)	1:00 min	
8	Gicela Castañeda da una intervención y menciona algunas interrogantes	20 s	
9	Segundo Otavalo da su percepción acerca de la identidad y la cultura	1 min	

10	Miguel Castañeda explica que es la identidad de los pueblos dentro de la comunidad de La Compañía	1 min	
11	Zoila Ajala habla del valor que tiene ser indígena y portar con orgullo su vestimenta	1 min	
12	Se muestra imágenes recopiladas de las antiguas vestimentas	15 s	
13	Andrés Otavalo habla acerca de la herencia cultural de su etnia.	1 min	
14	Miguel Castañeda habla del significado y valor de las diferentes prendas en relación al hombre kichwa.	40 s	
15	Zoila Ajala habla del significado y valor de las diferentes prendas en relación a la warmi kichwa.	40 s	
16	Carmen Morales habla como ha sido el cambio de la vestimenta indígena otavaleña.	40 s	
17	Miguel Castañeda habla de cómo la moda a cambiado y como la globalización afectado al diseño original de la vestimenta indígena.	40 s	
18	Se muestra fragmentos de un evento cultura.	30 s	
19	Andrés Otavalo comparte su conclusión.	30 s	
20	Miguel Castañeda comparte su conclusión.	20 s	
21	Segundo Otavalo comparte su conclusión.	20 s	
22	Carmen Morales comparte su conclusión.	20 s	
23	La comunidad de La Compañía acompañado de un atardecer da paso a los créditos del reportaje.	10 s	

Anexo 2. Guion técnico

Nº	Plano	Imagen / Video	Día / Noche	Exterior / Interior - Lugar	Audio	Observaciones
1 A	P. M. y P.P.	De los terrenos, plantas. (naturaleza)	Día	Exterior		1 cámara y tripié – luz natural
1 B	P.G.	Cascada de Peguche	Día	Exterior		1 cámara y tripié – luz natural
1 C	P.G.	Lago San Pablo	Día	Exterior		1 cámara y tripié – luz natural
1 D	P.G.	Volcan Imbabura	Día	Exterior		1 cámara y tripié (hacer tomas cámara en mano) – luz natural
1 E	P.D.	Hojas y Flores	Día	Exterior		Cámara en mano – luz natural
2 A	P.M.	Zoila Ajala	Día	Interior – Casa de la entrevistada	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes 1 rebotador 1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
2 B	P.M. lateral	Zoila Ajala	Día	Interior – Casa de la entrevistada	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié
2 C	P.D.	Zoila Ajala y objetos que están a su alrededor	Día	Interior – Casa de la entrevistada		Cámara en mano
3 A	P.M. P.P.	Miguel Castañeda	Día	Interior – Casa del entrevistado - patio	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes

						1 rebotador 1 micrófono rode (para la cámara) 1 kit boom
3 B	P.D.	Telar y otros objetos	Día	Interior – Casa del entrevistado - patio		Cámara en mano
4 A	P.M. P.P.	Carmen Morales	Día	Exterior - Casa de la entrevistada	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes 1 rebotador 1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
4 B	P.D.	Plantas y objetos de la casa	Día	Exterior - Casa de la entrevistada		Cámara y tripié
4 C	P. G.	Casa antigua de barro	Día	Exterior - Casa de la entrevistada		Cámara y tripié
5 A	P.M. P.P.	Andrés Otavalo	Noche	Interior – Studio Taky- Sounds	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes 1 rebotador 1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
5 B	P.D.	Objetos que conforman la escenografía	Noche	Interior – Studio Taky- Sounds		Cámara en mano
6 A	P.M. P.P.	Segundo Otavalo	Noche	Interior – Studio Taky- Sounds	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 2 luces led grandes 1 rebotador

						1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
7 A	P.M. P.G.	Juan Castañeda	Día	Exterior - Casa del entrevistado - patio	Voz de la entrevista	1 cámara 1 tripié 1 rebotador 1 micrófono Rode (para la cámara) 1 kit boom
8 A	P.G.	Plaza de los ponchos	Día	Exterior		Plano simple Cámara en mano Luz natural
8 B	P.M.	Enfoque a personas indígenas	Día	Exterior		Plano simple Cámara en mano Luz natural
8 C	P.G. P.M. P.D.	Local de vestimenta indígena Mushuj Churajuna	Día	Interior – Local comercial, ciudad de Otavalo		Plano simple y en movimiento Cámara en mano Luz natural
8 D	P.G. P.M. P.D.	Local de vestimenta indígena Creativa	Día	Interior – Local comercial, ciudad de Otavalo		Plano simple y en movimiento Cámara en mano Luz natural
8 E	P.G. P.M. P.D.	Puestos comerciales de la feria de los sábados en la ciudad de Otavalo	Día	Exterior – Calles de la ciudad de Otavalo		Plano simple y en movimiento. Cámara en mano Luz natural
8 F	P.G. P.P.	Parque Otavalo y personas recorriendo el lugar	Día	Exterior		Cámara y tripié Luz natural
9 A	P.G.	Caminos y chaquiñanes	Día	Exterior		Cámara y tripié Luz natural

		dentro de la comunidad				
9 B	P.G. P.D.	Sembríos de maíz, papas	Día	Exterior		Cámara y tripié Luz natural
9 C	P.M.	Animales	Día	Exterior		Cámara en mano Luz natural
10 A	P.G. P.M. P.D.	Material de archivo – Evento Cultural “Tarpuy 2019” de la Iglesia DMG	Día y Noche	Interior y Exterior – Auditorio DMG		Solicitar permisos de uso
10 B		Material de archivo – Fotografías y video de Otavalo Fotografía	Día y noche	Exterior		Solicitar permisos de uso
		RECREACIÓN				
11 A	G.P.G. Frontal	Llegada de John y Katy a la vertiente de agua. Bajan sus cosas y se sientan	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		1 cámara 1 tripié
11 A	P.G. -	Llegada de Jhon y Katy a la vertiente de agua. Bajan sus cosas y se sientan	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		1 cámara 1 tripié Plano Cenital
11 C	P.M	Llegada de Jhon y Katy a la vertiente de agua. Bajan sus cosas y se sientan	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		1 cámara 1 tripié

11 C	P.M Escorzo de Jhon	Katy coge agua de la vertiente y lava los vasos	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		1 cámara 1 tripié
11 D	P.M Escorzo de Katy	Jhon se lava las manos	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		1 cámara 1 tripié Cámara en mano
11 E	P.D.	Detalle de Jhon y Katy, sus acciones y forma de vestir	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		Cámara en mano
11 F	P.G.	Katy y Jhon se levantan y siguen su camino hacia la montaña	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		Cámara en mano
11 G	P.P. a P. G.	Se ve los pasos alejarse, mientras la cámara se alza	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		Cámara en mano
11 H	P.M.	Jhon y Katy llegan al terreo dejan sus cosas y empiezan a trabajar	Día	Exterior / Tablón – Cerro Agato		Cámara en mano
11 I	P.G.	Katy y Jhon trabajando en el terreno	Día	Exterior - Terreno		Cámara en mano
11 J	P.D	Katy y Jhon en el terreno	Día	Exterior - Terreno		Cámara en mano y en movimiento de abajo para arriba
11 K	P.G.	Jhon y Katy en el camino	Día	Exterior - Terreno		Cámara en mano
11 L	P.P. a P. G	Caminan hasta llegar a su casa	Día	Exterior - Terreno		Cámara en mano
11 M	P.G.	Vista desde el Tablón a la laguna	Día	Exterior		Cámara en mano

11 N	G.P.G.	Time-lapse atardecer	Día a Noche	Exterior		Cámara y Tripié / Luz natural
---------	--------	-------------------------	----------------	----------	--	----------------------------------

Anexo 3. Cronograma de plano

Directora: Karen Castañeda		Día: 14 de noviembre 2020			
Dir. de foto: Karen Castañeda		Llamado a lugar: 10:00 am			
N.º	Plano	Descripción	Hora de Inicio	Tiempo estimado	Hora final
		Seteo de la cámara	10:30 AM	10 min	10:40 AM
1 A	G.P.G.	Lago San Pablo	10:40 AM	15 min	10:50 AM
1 B	G.P.G.	Volcán Imbabura	11:00 AM	15 min	11:15 AM
1 C	P.G. a P.D.	Rio de Pucará	11:30 AM	15 min	11:45 AM
1 D	P.D a P.G	Hojas y Flores Paisaje de las montañas	12:00 PM	20 min	12:20 PM
1 E	G.P.G.	Ciudad de Otavalo	01:00 PM	10 min	01:10 PM
8 A	P.G.	Plaza de los ponchos	01:30 PM	20 min	01:50 PM
8 B	P.M.	Enfoque a personas indígenas	02:00 PM	10 min	02:10 PM
8 C	P.G. P.M. P.D.	Local de vestimenta indígena Mushuj Churajuna	02:30 PM	20 min	02:40 PM
8 D	P.G. P.M. P.D.	Local de vestimenta indígena Creativa	03:00 PM	20 min	03:20 PM
8 E	P.G. P.M. P.D.	Puestos comerciales de la feria de los sábados en la ciudad de Otavalo	03:30 PM	20 min	03:50 PM

8 F	P.G. P.P.	Parque Otavalo y personas recorriendo el lugar	04:00 PM	20 min	04:20 PM
-----	--------------	--	----------	--------	----------

Directora: Karen Castañeda		Día: 15 de noviembre 2020			
Dir. de foto: Karen Castañeda		Llamado a lugar: 07:00 PM			
N.º	Plano	Descripción	Hora de Inicio	Tiempo estimado	Hora final
		Seteo de la cámara Seteo de Audio Encuadre de luces	07:30 PM	30min	08:00 PM
5 A	P.M. P.P.	Entrevista a Andrés Otavalo	08:00 PM	40 min	08:40 PM
		Llamada al 2do entrevistado al set	08:45 PM	10 min	09:55 PM
6 A	P.M. P.P.	Entrevista a Segundo Otavalo	09:00 PM	40 min	09:00 PM

Directora: Karen Castañeda		Día: 16 de noviembre 2020			
Dir. de foto: Karen Castañeda		Llamado a lugar: 01:00 pm			
N.º	Plano	Descripción	Hora de Inicio	Tiempo estimado	Hora final
		Seteo de cámara	01:20 PM	10 min	01:30 PM
9 A	P.G.	Caminos y chaquiñanes dentro de la comunidad	01:30 PM	20 min	01:50 PM
9 B	P.G. P.D.	Sembríos de maíz, papas	01:50 PM	20 min	02:10 PM
9 C	P.M.	Animales	02:10 PM	20 min	02:30 PM
Casa de Zoila Ájala					
		Seteo de la cámara Seteo de Audio	03:30 PM	30min	04:00 PM

		Encuadre de luces			
2 A	P.M.	Entrevista a Zoila Ájala	04:00 PM	40 min	04:40 PM
2 C	P.D.	Grabación de detalles y planos extras	04:40 PM	20 min	05:10 PM

Directora: Karen Castañeda		Día: 17 de noviembre 2020			
Dir. de foto: Karen Castañeda		Llamado a lugar: 10:20 am			
N.º	Plano	Descripción	Hora de Inicio	Tiempo estimado	Hora final
Casa de Miguel Castañeda					
		Seteo de la cámara Seteo de Audio Encuadre de luces	10: 30 AM	30min	11:00 AM
3 A	P.M. P.P.	Entrevista a Miguel Castañeda	11:00 AM	40 min	11:40 AM
3 B	P.D.	Grabación de planos extras	11:40 AM	20 min	12:00 AM
Casa de Carmen Morales					
		Seteo de la cámara Seteo de Audio Encuadre de luces	02: 30 PM	30min	30:00 PM
4 A	P.M. P.P.	Entrevista a Carmen Morales	03:00 PM	40	03:40 PM
4 B	P.D. P.G.	Grabación de planos extras y detalles	03:40 PM	20 min	04:00 PM

Directora: Karen Castañeda		Día: 18 de noviembre 2020			
Dir. de foto: Karen Castañeda		Llamado a lugar: 10:00 am			
Nº	Plano	Descripción	Hora de Inicio	Tiempo estimado	Hora final
Casa de Juan Castañeda					
		Seteo de la cámara Seteo de Audio	10:10 AM	10 min	10:20 AM
7 A	P.M. P.G.	Entrevista a Juan Castañeda	10:20 AM	20 min	10:40 AM
RECREACIÓN					
		Subida a la montaña	03:00 PM	40 min	03:40 PM
		Seteo de cámara	03:40 PM	20 min	04:00 PM
11 A	G.P.G.	Llegada de Jhon y Katy a la vertiente de agua. Baján sus cosas y se sientan	04:00 PM	5 min	04:05 PM
11 A	P.G. P.M.	Llegada de Jhon y Katy a la vertiente de agua. Baján sus cosas y se sientan	04:05 PM	10 min	04:15 PM
11 B	P.M Escorzo de Jhon	Katy coge agua de la vertiente y lava los vasos	04:15 Pm	5 min	04:20 PM
11 C	P.M Escorzo de Katy	Jhon se lava las manos	04:20 PM	5 min	04:25 PM
11D	P.D.	Detalle de Jhon y Katy, sus acciones y forma de vestir	04:25 PM	10 min	04:35 PM

11 E	P.G.	Katy y Jhon se levantan y siguen su camino hacia la montaña	04:35 PM	15 min	04:50 PM
11 F	P.P. a P. G.	Se ve los pasos alejarse, mientras la cámara se alza	04: 50PM	10 min	05:00 PM
11G	P.M.	Jhon y Katy llegan al terreno dejan sus cosas y empiezan a trabajar	05:00 PM	10 min	05:10 PM
11H	P.G. P.D.	Katy y Jhon trabajando en el terreno	05:10 PM	10 min	05:20 PM
11 I	P.G.	Jhon y Katy en el camino	05:20 PM	05 min	05:25 PM
11 J	P.P. a P. G	Caminan hasta llegar a su casa	05:25 PM	05 min	05:30 PM
11 K	P.G.	Vista desde el Tablón a la laguna	05:30 PM	10 min	05:40 PM
11 L	G.P.G.	Time-lapse atardecer	05:40 PM	30 min	06:10 PM

Anexo 4. Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE - REPORTAJE								
Equipo: Canon 5D 24 mm, 75-300 mm, Luces Led, rebotador, bum, corbarero y tascan,								
Locación: Comunidad La Compañía - Estudio de música Taky Sounds								
Fecha	Hora	Escena	Localización	INT / EXT	Elenco	Descripción de la escena	Plano / Descripción	
TODO EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN SE PRESENTÁ EN CADA UNA DE LAS ETAPAS								
15/11/20	7:00 p.m.	Llegada del equipo						
	7:15 p.m.	Reunión del Staff						
	07:25 p.m	Creación de escenarios (Lugar donde se realizará la entrevista)						
	07:30 p.m	Armado de camaras y pruebas						
	07:40 p.m	Llamado al primer entrevistado						
	07:45 p.m	Maquillaje						
	07:50 p.m	Planificación de planimetría						
	8:00 p.m.	1	Estudio Taky Sounds	INT	Andres Otavalo	Entrevista general		
	8:40 p.m.	Llamado a segundo entrevistado Segundo Otavalo						
	9:00 p.m.	2	Estudio Taky Sounds	INT	Segundo Otavalo	Entrevista general		
09:10 p.m	Fin de rodaje / Levantamiento de Equipos							
16/11/20	4:00 p.m.	Llegada del equipo						
	4:15 p.m.	Reunión del Staff						
	4:25 p.m	Creación de escenarios (Lugar donde se realizará la entrevista)						
	4:30 p.m	Armado de camaras y pruebas						
	4:40 p.m	Llamado al quinto entrevistado						
	4:45 p.m	Maquillaje						
	4:50 p.m	Planificación de planimetría						
	04:00 p.m	5	Casa del Entrevistado	INT	Zoila Ajala	Entrevista general		
	05:00 p.m	Fin de rodaje / Levantamiento de Equipos						

	09:00 a.m	Llegada del equipo					
	09:30 a.m	Reunión del Staff					
	10:00 a.m	Creación de escenarios (Lugar donde se realizará la entrevista)					
	10:30 a.m	Armado de camaras y pruebas					
	10:40 a.m	Llamado al noveno entrevistado					
	10:45 a.m	Maquillaje					
	11:00 a.m	Planificación de planimetría					
17/11/20	11:30 a.m	9	Casa del Entrevistado	INT	Miguel Castañeda	Entrevista general	
	2:40 p.m.	Llamado a segundo entrevistado Carmen Morales					
	3:00 p.m.	2	Casa del Entrevistado	INT	Carmen Morales	Entrevista general	
	05:00 p.m	Fin de rodaje / Levantamiento de Equipos					
	2:30 p.m	Llamado actores					
	2:40 p.m	Salida al exterior					
	03:00 p.m	10	Sector Trojaloma	EXT	Actores: Juan y José	Se muestra la casa. Juan y José se preparan para ir a trabajar al campo atraer a los animales	Plano 1: Gran Plano General a Plano medio - Desde afuera mostrando el lugar Plano 2: Plano Medio - Juan coge su poncho Plano 3: José en el patio alistando las sogas Plano 4: Primer plano - Se muestra

18/11/20	03:00 p.m	10	Sector Trojaloma	EXT	Actores: Juan y José	Se muestra la casa. Juan y José se preparan para ir a trabajar al campo atraer a los animales	Plano 2: Plano Medio - Juan coge su poncho Plano 3: José en el patio alistando las sogas Plano 4: Primer plano - Se muestra las huellas de sus pisadas
	04:00 p.m	11	Sector Trojaloma	EXT	Maria y Francisca	Francisca enciende la tulpa. María desenredando la lana de la oveja	Plano 1: Plano General - Francisca coge la leña Plano 2: Medio plano - Francisca entra y pone en el piso la leña Plano 3: Primer plano - Mano de Francisca encendiendo la llama Plano 4: Primer Plano - Se muestra las manos de María desenredando la lana Plano 5: Plano Medio - María deja a un lado la landa y entra.
	06:00 p.m				Fin de rodaje / Levantamiento de Equipos		

Anexo 5. Scouting

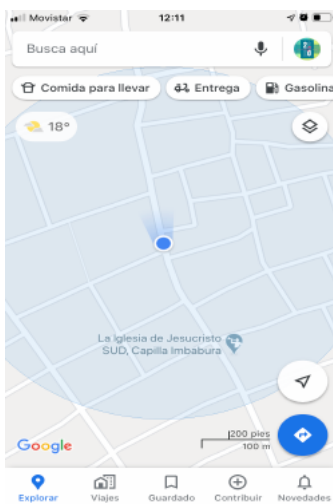
NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa antigua

DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma y Daki Lema.

CONTACTO: Carmen Morales

CEL: 098-626-5414

UBICACIÓN:



ESTILO: Casa antigua

LUGARES A OCUPAR: Toda la casa

PISOS: 1

DE PISO A GRABAR: Todos.

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: 2

#DE VENTANAS: 3

Objetos Inmovibles: Ninguno

REFERENCIAS: Justo en la esquina

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO X

BARRIO SEGURO:

SI X. NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno

SONIDO AMBIENTE: Si

BREAKERS:

GENERADOR: No se necesita

BAÑOS: 1

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: No

CAMIONES LUCES: No



NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa antigua

DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma

CONTACTO: Zoila Ajala

CEL: No tiene

UBICACIÓN:



ESTILO: Casa antigua

LUGARES A OCUPAR: Toda la casa

PISOS: 2

DE PISO A GRABAR: Todos.

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: 3

#DE VENTANAS: 3

Objetos Inmovibles: Ninguno

REFERENCIAS: Casa frente los árboles de eucalipto

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO X

BARRIO SEGURO:

SI X. NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno

SONIDO AMBIENTE: Si

BREAKERS:

GENERADOR: No se necesita

BAÑOS: 1

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: No

CAMIONES LUCES: NO

ANEXOS



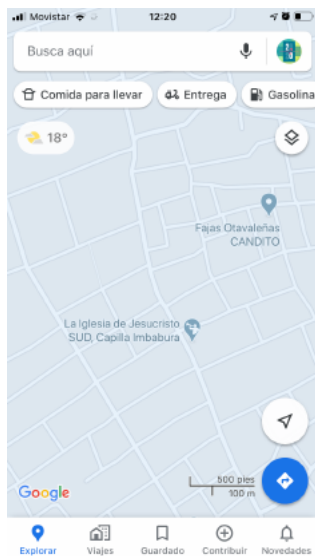
NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa antigua

DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma

CONTACTO: Rosa Elena Morales

CEL: No tiene

UBICACIÓN:



ESTILO: Casa antigua

LUGARES A OCUPAR: Toda la casa

PISOS: 2

DE PISO A GRABAR: Todos.

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: 3

#DE VENTANAS: 3

Objetos Inmovibles: Ninguno

REFERENCIAS: Casa escondida, cerca de la iglesia mormón

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO X

BARRIO SEGURO:

SI X. NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno

SONIDO AMBIENTE: Si

BREAKERS:

GENERADOR: No se necesita

BAÑOS: 1

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: No

CAMIONES LUCES: NO

ANEXOS



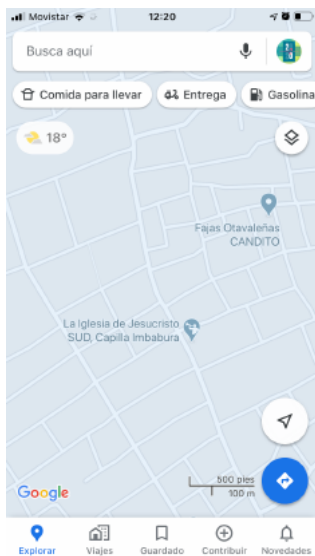
NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa antigua

DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma

CONTACTO: Nadie

CEL: No tiene

UBICACIÓN:



ESTILO: Afueras

LUGARES A OCUPAR: Camino

PISOS: -----

DE PISO A GRABAR: -----

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: -----

#DE VENTANAS: -----

Objetos Inmóviles: Ninguno

REFERENCIAS: Lugares vacíos de toda la comunidad

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO X

BARRIO SEGURO:

SI X. NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno

SONIDO AMBIENTE: Si

BREAKERS:

GENERADOR: No se necesita

BAÑOS: 1

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: No

CAMIONES LUCES: NO

ANEXOS:



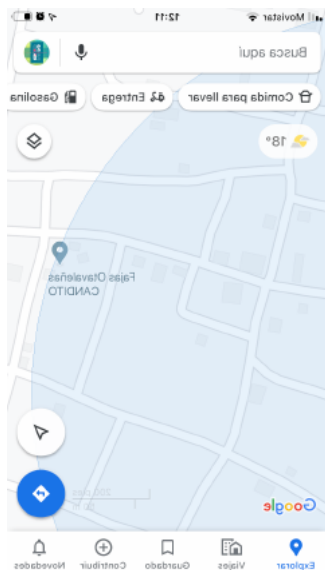
NOMBRE DE LOCACIÓN: Estudio Taky-Sounds

DIRECCIÓN: Comunidad La Compañía, Trojaloma

CONTACTO: Pedro Castañeda

CEL: 0967516656

UBICACIÓN:



ESTILO: Estudio

LUGARES A OCUPAR: Todo el estudio principal

PISOS: 2

DE PISO A GRABAR: 1

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: 5

#DE VENTANAS: 1

Objetos Inmovibles: Ninguno

REFERENCIAS: Casa esquinera frente al estadio Trojaloma.

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO X

BARRIO SEGURO:

SI X. NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS: Ninguno

SONIDO AMBIENTE: Si

BREAKERS: SI

GENERADOR: No se necesita

BAÑOS: 1

ESTACIONAMIENTO: AUTOS: No


CAMIONES LUCES: NO

FOTOS ANEXAS




Anexo 6. Casting

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Carmen	Apellido: Morales Maldonado	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 75 años	Dirección: Comunidad de la Compañía	
Telf. o Cel.: 099- 783-9344		
PERFIL		
Descripción: Warmi (mujer) kichwa de 75 años de edad, residente de la comunidad de La Compañía; Bordadora en su juventud, Agricultora en la actualidad.		
FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Zoila	Apellido: Ájala	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 78 años	Dirección: Comunidad de la Compañía	
Telf. o Cel.:		
PERFIL		
Descripción: Warmi (mujer) kichwa de 78 años de edad que nació dentro la comunidad de La Compañía, Artesana en su juventud, Agricultora en la actualidad. Conocida dentro de la comunidad como una mujer luchadora por el bienestar de la comunidad.		

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Miguel	Apellido: Castañeda Chiza	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 78 años	Dirección: Comunidad de la Compañía	
Telf. o Cel.:		
PERFIL		
Descripción: Kari (hombre) kichwa de 78 años de edad, residente de la comunidad La Compañía; tejedor de ponchos y chalinas, artesano y agricultor.		

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Andrés	Apellido: Otavalo Castañeda	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 78 años	Telf. o Cel.: 095-929-9855	
Dirección: Comunidad de la Compañía		
PERFIL		
Descripción: Kari (hombre) kichwa de 70 años de edad, residente de la comunidad La Compañía; pastor, conferencista, sociólogo, agricultor y artesano.		

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: Segundo	Apellido: Otavalo Castañeda	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 70	Telf. o Cel.:	
Dirección: Comunidad de la Compañía		
PERFIL		
Descripción: Kari (hombre) kichwa de 70 años de edad, residente de la comunidad La Compañía; conferencista, sociólogo, agricultor y artesano.		

FICHA DE CASTING		
DATOS PERSONALES		
Nombre: John Rolando	Apellido: Cando Maldonado	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 21	Telf. o Cel.: 097-990- 7017	
Dirección: Comunidad de la Compañía		
PERFIL		
Descripción: Joven kichwa de 21 años, cantante, músico de la banda DMG, actor.		

FICHA DE CASTING

DATOS PERSONALES

Nombre: Martha Katherine	Apellido: Castañeda Andrango	
Ciudad: Otavalo	País de nacimiento: Ecuador	
Edad: 23	Telf. o Cel.: 097-912-0063	
Dirección: Comunidad de la Compañía		

PERFIL

Descripción:

Joven kichwa de 23 años, psicopedagoga y actriz

Anexo 7. Presupuesto Práctico

Productor: Karen Castañeda

Clase: Reportaje

Director: Karen Castañeda

Fecha: 10 noviembre 2020

PRESUPUESTO GENERAL: (HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA OTAVALEÑA DENTRO DE LA COMUNIDAD LA COMPAÑIA)

Cuenta	ITEM	Subitem	CAN UNID			V.TOT		TOTALES
			T	AD	X	V.UNIT	AL	
		Option					\$0.00	
		Derechos (ya pagos)					\$0.00	
11-01	TOTAL	Guion	1		1			\$0.00
		Registro IEPI (Ecuador)					\$0.00	
11-02	TOTAL	Registros de derechos de autor						\$0.00
		fotocopias guion					\$0.00	
		fotocopias guion					\$0.00	
11-03	TOTAL	Fotocopias						\$0.00
		Traducción (inglés y francés)					\$0.00	
11-04	TOTAL	Traducción						\$0.00
11-00	TOTAL GUION							\$0.00
		Productor	1		1		\$0.00	
12-01	TOTAL	Productores						\$0.00
		varios (gastos representación)					\$0.00	
		varios (gastos representación)					\$0.00	
12-02	TOTAL	Gastos representación						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
12-03	TOTAL	Travel and living PRODUCTOR	1		5	\$10.0 0	\$50.0 0	\$50.00

12-00	TOTAL PRODUCTO RES				1			\$50.00
							\$0.00	
							\$0.00	
13-01	TOTAL	Director						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
13-02	TOTAL	Travel and living DIRECTOR						\$0.00
13-00	TOTAL DIRECTOR							\$0.00
							\$0.00	
14-01	TOTAL	Teléfono	1		1	\$10.0 0	\$10.0 0	\$10.00
14-00	TOTAL OTROS GASTOS							\$10.00
TOTAL ABOVE THE LINE								\$60.00
15-01		Elenco PRINCIPAL	1		1			
		Carmen Morales	1		1		\$0.00	
		Zoila Ájala	1		1		\$0.00	
		Miguel Castañeda	1		1		\$0.00	
		Andrés Otavalo	1		1		\$0.00	
		Segundo Otavalo	1		1		\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
15-01	TOTAL	Elenco PRINCIPAL						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	

15-02	TOTAL	Gastos Casting						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
15-04	TOTAL	Elenco SECUNDARIO						\$0.00
		John Cando	1		1	\$10.00	\$10.00	
						0	0	
		Katherine Castañeda	1		1	\$10.00	\$10.00	
						0	0	
							\$0.00	
							\$0.00	
15-05	TOTAL	Talento ADICIONAL						\$20.00
							\$0.00	
							\$0.00	
15-06	TOTAL	Gastos talento ADICIONAL						\$0.00
15-00	TOTAL CAST Y CASTING							\$20.00
		Almuerzo	1		5	\$3.00	\$15.00	
							0	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
16-01	TOTAL	UPM/Line Producer						\$15.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
16-02	TOTAL	Asistentes de Dirección						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
16-03	TOTAL	Coordinación de producción						\$0.00

19-01		Equipo de fotografía						\$0.00
		Lente	1		1		\$0.00	
		Cámara Cannon	1		1	\$30.00	\$30.00	
		Tripié	1		1		\$0.00	
			1		1		\$0.00	
19-02		Alquiler de cámara						\$30.00
							\$0.00	
							\$0.00	
		Transporte	1		2	\$5.00	\$10.00	
19-03		Transporte de cámara y accesorios						\$10.00
19-00	FOTOGRAFIA							\$40.00
							\$0.00	
							\$0.00	
20-01	TOTAL	Equipo de sonido						\$0.00
		Micrófono Rode	1		1		\$0.00	
		Kit Boom	1		1		\$0.00	
							\$0.00	
20-02	TOTAL	Alquiler paquete de sonido						\$0.00
20-00	SONIDO							\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
21-01	TOTAL	Autos y camionetas						\$0.00
		Gasolina extra	1		3	\$10.00	\$30.00	
							\$0.00	

							\$0.00	
24-03		VIATICOS Equipo técnico						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
24-04		TRAVEL Elenco						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
24-05		LIVING Elenco						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
24-06		VIATICOS Elenco						\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING TODOS							\$0.00
TOTAL, PRODUCCION								\$120.00
							\$0.00	
							\$0.00	
25-01	TOTAL	Editores	1		1			\$0.00
							\$0.00	
25-02	TOTAL	Facilidades						\$0.00
							\$0.00	
25-03	TOTAL	Compras						\$0.00
25-00	EDICION IMAGEN							\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
26-01	TOTAL	Diseño y sonorización	1		1			\$0.00
							\$0.00	
26-02	TOTAL	Licencia Dolby						\$0.00

29-01	TOTAL	Abogados						\$0.00
29-00	COSTOS LEGALES							\$0.00
							\$0.00	
30-01	TOTAL	Casa Productora						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
30-02	TOTAL	Gastos de oficina						\$0.00
30-00	COSTOS ADMINISTRATIVOS							\$0.00
	TOTAL, ADMINISTRATIVOS							\$0.00
	TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION							\$180.00
	TOTAL ABOVE THE LINE +PRODUCCION+							\$180.00
	ADMINISTRATIVOS							\$180.00
	SUBTOTAL							\$180.00
	Contingencia 3%:							\$5.40
	3.00%							\$5.40
	IVA:							\$22.25
	12.00%							\$22.25
	GRAN TOTAL							\$207.65

Anexo 8. Presupuesto Real

Presupuesto Real

Productor: Karen Castañeda

Clase: Reportaje

Director: Karen Castañeda

Fecha: 10 noviembre 2020

PRESUPUESTO GENERAL: (HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA OTAVALEÑA DENTRO DE LA COMUNIDAD LA COMPAÑIA)

Cu ent a	ITEM	Subitem	CAN T	UNIDA D	X	V.UNI T	V.TOTA L	TOTAL ES
		Option					\$0.00	
		Derechos (ya pagos)					\$0.00	
11- 01	TOTAL	Guion	1		1			\$200.00
		Registro IEPI (Ecuador)	1		1	\$12.00	\$12.00	
11- 02	TOTAL	Registros de derechos de autor						\$12.00
		fotocopias guion	1		3	\$0.24	\$0.72	
		fotocopias guion					\$0.00	
11- 03	TOTAL	Fotocopias						\$0.72
		Traducción (inglés y francés)					\$0.00	
11- 04	TOTAL	Traducción						\$0.00
11- 00	TOTAL GUION							\$212.72
		Productor	1		5	\$100.00	\$500.00	
12- 01	TOTAL	Productores						\$500.00
		varios (gastos representación)					\$0.00	
		varios (gastos representación)					\$0.00	
12- 02	TOTAL	Gastos representación						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
		transporte productor	1		10	\$10.00	\$100.00	

12-03	TOTAL	Travel and living PRODUCTOR						\$100.00
12-00	TOTAL PROD UCTO RES				1			\$600.00
							\$0.00	
		Director general	1	5	\$100.00	\$500.00		
13-01	TOTAL	Director						\$500.00
							\$0.00	
							\$0.00	
		Transporte del director	1	10	\$10.00	\$100.00		
13-02	TOTAL	Travel and living DIRECTOR						\$100.00
13-00	TOTAL DIREC TOR							\$600.00
							\$0.00	
14-01	TOTAL	Teléfono	1	1	\$10.00	\$10.00	\$10.00	
14-00	TOTAL OTRO S GASTO S							\$10.00

TO
TA
L
AB
OV
E
TH
E
LIN
E

\$1,422.

72

15-01		Elenco PRINCIPAL						
		Carmen Morales	1	1	\$50.00	\$50.00		
		Zoila Ájala	1	1	\$50.00	\$50.00		
		Miguel Castañeda	1	1	\$50.00	\$50.00		
		Andrés Otavalo	1	1	\$50.00	\$50.00		
		Segundo Otavalo	1	1	\$50.00	\$50.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
15-01	TOTAL	Elenco PRINCIPAL						\$250.00
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
15-02	TOTAL	Gastos Casting						\$0.00
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
15-04	TOTAL	Elenco SECUNDARIO						\$0.00
		John Cando	1	1	\$30.00	\$30.00		
		Katherine Castañeda	1	1	\$30.00	\$30.00		
						\$0.00		
						\$0.00		
15-05	TOTAL	Talento ADICIONAL						\$60.00
						\$0.00		

							\$0.00	
15-06	TOTAL	Gastos talento ADICIONAL						\$0.00
15-00	TOTAL CAST Y CASTI NG							\$310.00
		Almuerzo	1		5	\$3.00	\$15.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
16-01	TOTAL	UPM/Line Producer						\$15.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
		Asistentes de Dirección	1		5	\$60.00	\$300.00	
16-02	TOTAL	Asistentes de Dirección						\$300.00
							\$0.00	
							\$0.00	
16-03	TOTAL	Coordinación de producción						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
16-04	TOTAL	Supervisor Script						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
16-05	TOTAL	Contador						\$0.00
							\$0.00	
16-06	TOTAL	Asistentes de producción						\$0.00

17-05	TOTAL	Vestuario						\$5.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
17-06	TOTAL	Maquillaje y peinados						\$0.00
17-00	TOTAL UNIDA DE ARTE							\$5.00
							\$0.00	
							\$0.00	
18-01	TOTAL	Alquiler de equipos GRIP y LUCES						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
18-02	TOTAL	CREW Grips y luces						\$0.00
		Transporte	1	2	\$5.00	\$10.00		
							\$0.00	
							\$0.00	
18-04	TOTAL	Transporte y gasolina GRIP y LUCES						\$10.00
18-00	EQUIPO DE GRIP Y LUCES							\$10.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
19-01		Equipo de fotografía						\$0.00

		Lente	1	5	\$30.00	\$150.00	
		Cámara Cannon	1	5	\$80.00	\$400.00	
		Tripié	1	5	\$40.00	\$200.00	
						\$0.00	
19-02		Alquiler de cámara					\$750.00
						\$0.00	
						\$0.00	
		Transporte	1	2	\$5.00	\$10.00	
19-03		Transporte de cámara y accesorios					\$10.00
19-00	FOTO GRAFI A						\$760.00
						\$0.00	
						\$0.00	
20-01	TOTAL	Equipo de sonido					\$0.00
		Micrófono Rode	1	5	\$40.00	\$200.00	
		Kit Boom	1	5	\$60.00	\$300.00	
						\$0.00	
20-02	TOTAL	Alquiler paquete de sonido					\$500.00
20-00	SONIDO						\$500.00
		Alquiler de un carro	1	5	\$40.00	\$200.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
						\$0.00	
21-01	TOTAL	Autos y camionetas					\$200.00
		Gasolina extra	1	5	\$10.00	\$50.00	
						\$0.00	

							\$0.00	
22-07	TOTAL	Teléfonos						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
22-08	TOTAL	Compras producción y locación						\$0.00
22-00	GASTOS EN LOCACION							\$0.00
							\$0.00	
23-01		autos de pantalla						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
23-02		animales						\$0.00
23-00	AUTOS DE PANTALLA Y ANIMALES							\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
24-01		TRAVEL Equipo técnico						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
24-02		LIVING Equipo técnico						\$0.00

24-02-01		Impuestos Hoteles						\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
24-03		VIATICOS Equipo técnico						\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
24-04		TRAVEL Elenco						\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
24-05		LIVING Elenco						\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
								\$0.00
24-06		VIATICOS Elenco						\$0.00
24-00	TRAVEL AND LIVING							\$0.00

	TODO							
	S							
TOTAL								
PROD								
UCCIO								\$2,150.
N								00
							\$0.00	
		Editor	1	5	\$150.00		\$750.00	
25-01	TOTAL	Editores						\$750.00
							\$0.00	
25-02	TOTAL	Facilidades						\$0.00
							\$0.00	
25-03	TOTAL	Compras						\$0.00
25-00	EDICION IMAGE N							\$750.00
							\$0.00	
		Ingeniero de Sonido / Editor	1	2	\$100.00		\$200.00	
26-01	TOTAL	Diseño y sonorización						\$200.00
							\$0.00	
26-02	TOTAL	Licencia Dolby						\$0.00
							\$0.00	
		Música	1	2	\$50.00		\$100.00	
26-03	TOTAL	Música						\$100.00
							\$0.00	
							\$0.00	
26-04		Travel/living post						\$0.00

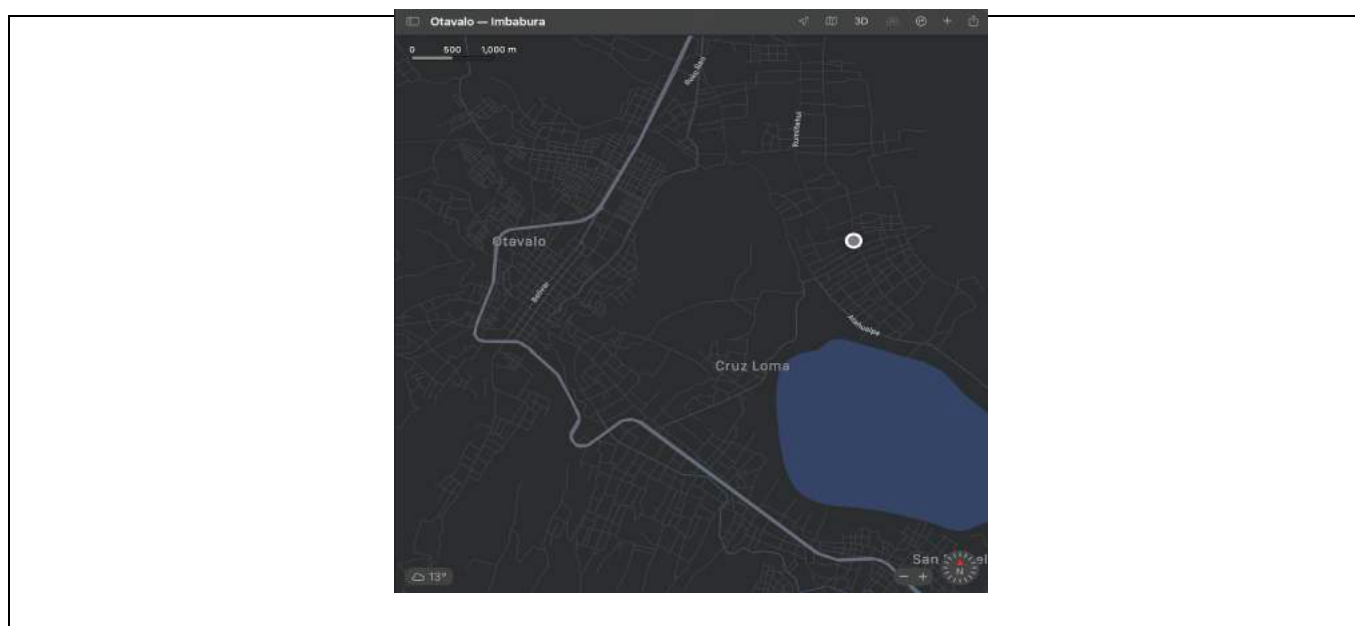
26-00	POST PROD UCCIO N SONID O Y MUSIC A							\$300.00
							\$0.00	
27-01	TOTAL	Tape-to-film						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
27-02	TOTAL	Subtitulación y copias						\$0.00
							\$0.00	
27-03	TOTAL	Viajes						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
27-04	TOTAL	Otros procesos						\$0.00
27-00	LABOR ATORI O POST							\$0.00
TOTAL POST- PROD UCCIO N								\$1,050. 00
							\$0.00	
28-01	TOTAL	Seguros película						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
28-02	TOTAL	Pólizas						\$0.00

							\$0.00	
							\$0.00	
28-03	TOTAL	Seguros equipo técnico y cast						\$0.00
28-00	SEGUROS Y POLIZAS							\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
29-01	TOTAL	Abogados						\$0.00
29-00	COSTOS LEGALES							\$0.00
							\$0.00	
30-01	TOTAL	Casa Productora						\$0.00
							\$0.00	
							\$0.00	
							\$0.00	
30-02	TOTAL	Gastos de oficina						\$0.00
30-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS							\$0.00
TOTAL ADMINISTRATIVOS								\$0.00
TOTAL ABOVE THE LINE +PROD								\$3,572.
								72

UCCIO	
N	
TOTAL	
ABOVE	
THE	
LINE	
+PROD	
UCCIO	
N+	
ADMINI	
STRAT	\$3,572.
IVOS	72
SUBTO	\$4,622.
TAL	72
Conting	
encia	
3% :	
3.00%	\$138.68
IVA :	
12.00%	\$571.37
GRAN TOTAL	\$5,332.77

Anexo 9. Hoja de llamado

HOJA DE LLAMADO			
Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía			
Directora: Karen Castañeda		Productora: Karen Castañeda	
Fecha: 14 nov 2020		Pronóstico climático: Soleado 18°	
Día 01 de 5			
Inicio de rodaje: 10:30 AM			
Llamada a equipo	Llamada a entrevistados	Entrada	Salida
9:00 a.m.		9:00 a.m.	4:30 p.m.
Locación:			
Otavalo, Lago San Pablo, Volcán Imbabura, Rio de Pucará, Comunidad La Compañía			



Breve descripción:

Este día se hará un recorrido por la ciudad de Otavalo y sus alrededores

Notas:

Datos Equipo:

Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
-------------	-----------------	------------	-----------------

096-751-6656

kargic12k@gmail.com

096-751-6656

kargic12k@gmail.com**HOJA DE LLAMADO**

Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía

Directora: Karen Castañeda

Productora: Karen Castañeda

Fecha: 15 nov 2020

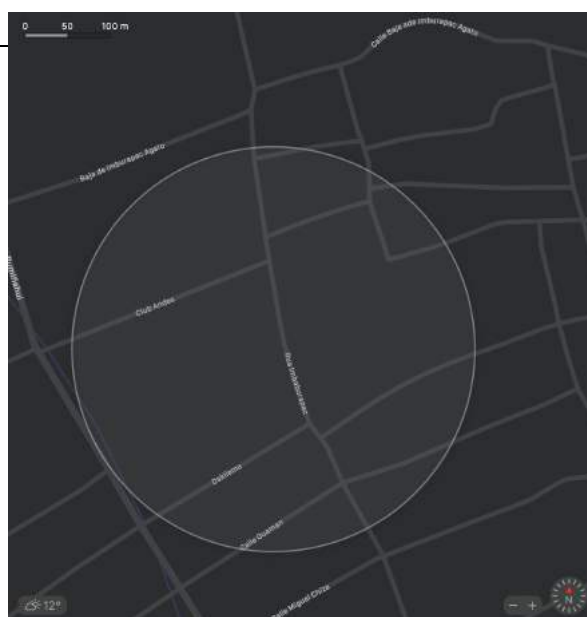
Pronóstico climático: nublado 15°

Día 02 de 5**Inicio de rodaje: 08:00 PM**

Llamada a equipo	Llamada a entrevistados	Entrada	Salida
6:30 p.m.	7:30 p.m.	7:00 p.m.	10:00 p.m.

Locación:

Estudio Taky-Sounds - Comunidad La Compañía frente al estadio Trojaloma



Breve descripción:

Entrevista a Andrés Otavalo y Segundo Otavalo

Notas:

Mirar cronograma de planos

Datos Equipo:

Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
	096-751-6656		096-751-6656
	kargic12k@gmail.com		kargic12k@gmail.com
Entrevistado. 1	Andrés Otavalo	Entrevistado 2	Segundo Otavalo
	095-929-9855		098-899-0352

HOJA DE LLAMADO

Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía

Directora: Karen Castañeda

Productora: Karen Castañeda

Fecha: 16 nov 2020

Pronóstico climático: Soleado 18°

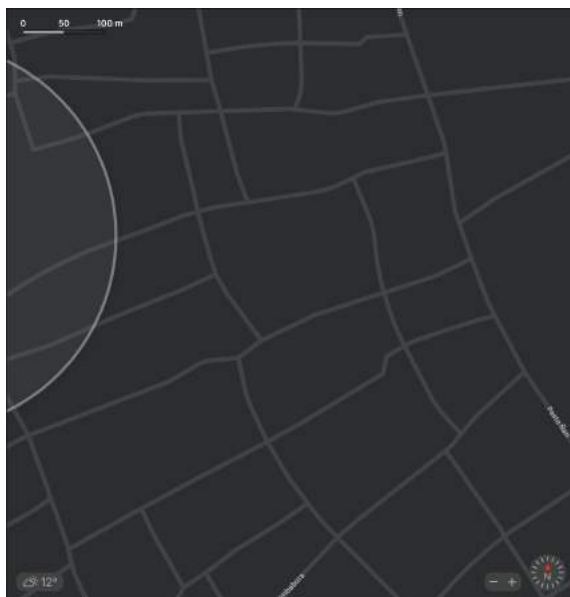
Día 03 de 5

Inicio de rodaje: 03:30 PM

Llamada a equipo	Llamada a entrevistados	Entrada	Salida
1:00 p.m.	3:00 p.m.	1:30 p.m.	5:30 p.m.

Locación:

Casa de Zoila Ájala a 2 cuadras del estadio Trojaloma, dentro de la comunidad de la Compañía



Breve descripción:

Este día se hará un recorrido por la ciudad de Otavalo y sus alrededores

Notas:

Mirar cronograma de planos

Datos Equipo:

Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
	096-751-6656		096-751-6656
	kargic12k@gmail.com		kargic12k@gmail.com
Entrevistado.	Zoila Ájala		

1

HOJA DE LLAMADO

Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía

Directora: Karen Castañeda

Productora: Karen Castañeda

Fecha: 17 nov 2020

Pronóstico climático: Nublado 16° /probabilidad de lluvia

Día 01 de 5

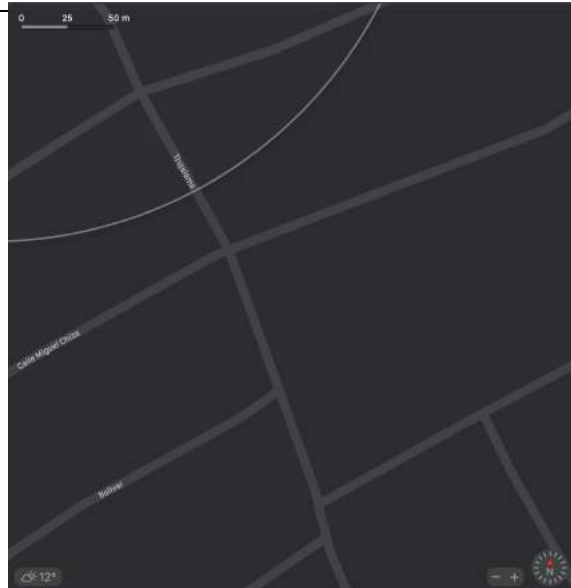
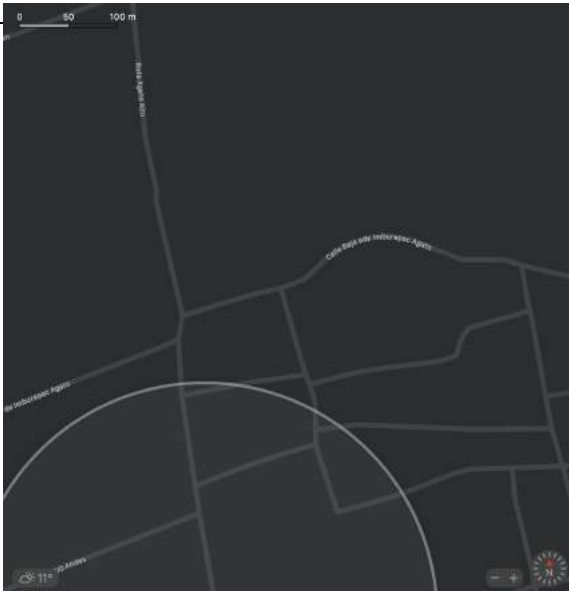
Inicio de rodaje: 10:30 AM - 02:30 PM

Llamada a equipo	Llamada a entrevistados	Entrada	Salida
10:00 a.m.	11:00 a.m.	10:30 a.m.	12:30 p.m.
1:00 p.m.	2:30 p.m.	2:00 p.m.	4:30 p.m.

Locación:

1: Frente al estadio Trojaloma (bloque 4)

2. Calle Trojaloma y Daki Lema esquina



Breve descripción:

Entrevistas en 2 diferentes lugar Miguel Castañeda y Carmen Morales

Notas:

Mirar cronograma de planos

Datos Equipo:

Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
	096-751-6656		096-751-6656
	kargic12k@gmail.com		kargic12k@gmail.com
	Miguel Castañeda	Entrevistado 2	Carmen Morales

Entrevistado.

1

HOJA DE LLAMADO

Proyecto: Reportaje de la historia y evolución de la vestimenta indígena otavaleña dentro de la comunidad La Compañía

Directora: Karen Castañeda

Productora: Karen Castañeda

Fecha: 14 nov 2020

Pronóstico climático: Soleado 18°

Día 5 de 5

Inicio de rodaje: 04:00 PM

Llamada a
equipo

Llamada actores

Entrada

Salida

1:30 p.m.

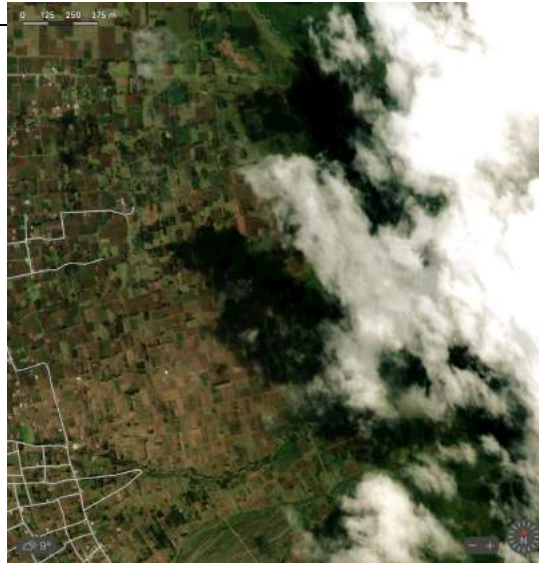
2:30 p.m.

2:00 p.m.

6:30 p.m.

Locación:

Tablón de Agato Urcu



Breve descripción:

Notas:

Mirar cronograma de planos

Datos Equipo:			
---------------	--	--	--

Productora:	Karen Castañeda	Directora:	Karen Castañeda
	096-751-6656		096-751-6656
	kargic12k@gmail.com		kargic12k@gmail.com
Actor 1	John Cando	Actriz 2	Katherine Castañeda
	097-990-7017		097-912-0063

Anexo 10. Encuesta

Proyecto de tesis

- Por favor responder esta encuesta: los resultados servirán para verificar los objetivos propuestos dentro del Trabajo de Investigación acerca de La historia y evolución de la vestimenta indígena dentro de la comunidad de La Compañía
- Su respuesta será tratada de forma confidencial y anónima

Selecciona tu edad

- 13 a 18
- 19 a 25
- Más de 25

Selecciona tu género

- Hombre
- Mujer

¿Eres indígena?

- Sí
- No

¿Tenías conocimiento de la historia de la vestimenta indígena otavaleña?

- Sí
- No

¿Ver el reportaje ayudó a tener un conocimiento más amplio con la información que menciona dentro del mismo?

Si

No

Siendo 5 satisfactorio y 1 insatisfactorio; ¿Qué tal te pareció, lo compartirías con otros?

1 Insatisfactorio

2 Regular

3 Bueno

4 Muy bueno

5 Satisfactorio

Enviar

Este formulario se creó en Universidad de Las Américas. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Anexo 11. Link Video

Link: <https://youtu.be/sCmt045sTYg>

Link Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1BcadecmCM29REjaeLFYxbZX74YHImPIW?usp=sharing>

QR:



