



ESCUELA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE RUTAS DE DEPORTES DE TURISMO
DE AVENTURA EN LA PRVINCIA DE IMBABURA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Ingeniería en Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras.

Profesor
Guía: William Aguas

Autor:
Daniel Felipe García Herrera

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

William Patricio Aguas Díaz

Licenciado

171730480-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Daniel Felipe García Herrera

171299183-3

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas aquellas personas que ayudaron con parte de su conocimiento a este proyecto. Ana Lucia Herrera, William Aguas, Walter Ocaña, Sergio Averó, Juan Giraldo, Cecilia Dávila, Diego del Castillo.

DEDICATORIA

A todas aquellas personas que están a mí alrededor y hacen de mí un mejor ser humano en el día a día.

Muchas Gracias

RESUMEN

La provincia de Imbabura es rica tanto en atractivos naturales como culturales, pero durante los últimos años la misma se ha convertido en un destino de paso, es decir los visitantes no se quedan más de un día en el destino.

Es por eso que en este proyecto se trata de diversificar más la oferta dentro de la provincia para que el visitante no solo llegue a Otavalo de compras, sino que encuentre otras alternativas de su interés para realizar.

Este microcircuito que empieza en el parque San Sebastián y culmina en la restaurada estación de tren de Otavalo, recorriendo atractivos como la cascada de Peguche, El Lechero y Parque Cóndor, estas últimas ubicadas en la parte alta del Pucará de Rey Loma, lugar en donde el atractivo principal es la imponente vista panorámica al valle de Otavalo y sus alrededores.

Este microcircuito tiene una distancia de 10km y un nivel técnico y físico bajo, por tanto, es apto para todo tipo de turista que lo desee realizar.

ABSTRACT

Though the province of Imbabura has a vast diversity of cultural and natural tourist attractions, it has become a place where people tend to pass through. This meaning that people stay to rest in Imbabura for one day maximum.

This is the reason why this project seeks to give a diverse offer within the province itself. Rather than just buying in the Otavalo market, I intent to give an activitie that people in general enjoy.

This circuit starts in the park San Sebastian and ends in the restored train station of Otavalo. Passing through natural atractions such as “la cascada de Peguche”, El Lechero and Parque condor, the last ones located on top of Pucara Rey Loma. A place were the view of the Otavalo valley and its sorroundings is imponent and magnifisent at sight.

This circuit has a length of 10km and a low technical and phisical skill level. That´s why it is managable for all tipes of tourists that desire to try it.

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivo General	2
Objetivos Específicos	2
Metodología	3
Capítulo I: MARCO TEORICO	5
1.1 Turismo	5
1.2 El sistema turístico, Súper estructura del turismo	6
1.2.1 Sistema turístico	6
1.2.2 Súper estructura del turismo	7
1.3 Desarrollo y turismo sostenible	8
1.3.1 Turismo Sostenible	9
1.4 Instrumentos de Planificación turística del Ecuador	11
1.4.1 PLANDETUR 2020	11
1.4.2 Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador-PIMTE 2010-2014	12
1.5 Turismo de aventura	12
1.6 Turismo de aventura en el Ecuador	13
1.7 Atractivos	13
1.8 Destinos	13
1.9 Rutas	14
1.10 Circuitos	14
1.11 Microcircuito	14
1.12 Senderos	14
1.13 Cicloturismo	15
1.14 Diferencia entre ruta y microcircuito	15

Capítulo II: CARACTERIZACION DEL ÁREA DE

ESTUDIO	16
2.1 Características físico ambientales.....	16
2.1.1 Características Físicas.....	16
2.1.2 Ambientales	17
2.1.3 Sistema Lacustre	18
2.1.4 Hidrología	19
2.2 Características Biológicas	19
2.2.1 Flora y fauna.....	19
2.2.2 Áreas Naturales Protegidas	20
2.3 Características Socioculturales.....	22
2.3.1 Población por género.....	22
2.3.2 Nacionalidades	22
2.3.3 Índice de Educación.....	24
2.3.4 Índice de salud.....	24
2.3.5 Pueblos de Imbabura.....	25
2.3.6 Historia de Imbabura.....	27
2.4 Económico productivo	29
2.4.1 Servicio de electricidad	30
2.5 Infraestructura vial y conectividad	31
2.5.1 Servicio de comunicación fija y móvil.....	32
2.6 Micro entorno	33
2.6.1 Ubicación y límites cantón Otavalo	33
2.6.2 División política	33
2.6.3 Servicios Básicos.....	34
2.6.4 Sistema Ambiental	35
2.6.5 Educación	35
2.6.6 Sistema Económico	36
2.6.7 Movilidad.....	36
2.6.8 Parque vehicular público y comercial.....	37

Capítulo III: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO

DEL MICROCIRCUITO	38
3.1 Diagnóstico del sistema turístico del Microcircuito	38
3.2 Atractivos dentro del cantón Otavalo.....	39
3.3 Oferta	40
3.4 Infraestructura	41
3.5 Superestructura	44
3.6 Actualización de Atractivos	45
3.6.1 Artesanías Peguche.....	45
3.6.2 Cascada de Peguche.....	48
3.6.3 El Lechero.....	51
3.6.4 Parque Cóndor	54
3.7 Oferta complementaria.....	57
3.8 Mapeo de Actores	59
3.8.1 Identificación de actores	59
3.8.2 Sociograma.....	60
3.9 Demanda	61
Capítulo IV PROPUESTA	64
4.1 Concepto de la ruta.....	64
4.2 Imagen del circuito.....	66
4.3 Diseño técnico.....	67
4.3.1 Mapas	67
4.3.2 Perfil de altura.....	67
4.3.3 Diseño técnico	69
4.3.4 Descripción técnica.....	76
4.4 Presupuesto.....	78
4.5 Estrategia de Promoción	79
4.6 Modelo de Gestión.....	80
4.6.1 Administrativo	80

4.6.2 Operativo, Capacidad de Carga	80
4.6.3 Medidas de mitigación “No dejes rastro”	89
Capítulo V	92
5.1 Conclusiones	92
5.2 Recomendaciones	94
Referencias	95
Anexos	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de clima en la provincia de imbabura	18
Tabla 2. Hectáreas ocupadas de sistemas lacustres	18
Tabla 3. Parque nacional cayambe – coca	21
Tabla 4. Reserva ecológica cotacachi cayapas.....	21
Tabla 5. Población por géneros en los cantones de imbabura.....	22
Tabla 6. Cobertura del territorio de pueblos y nacionalidades de imbabura.....	23
Tabla 7. Tipos de vías en el cantón otavalo	36
Tabla 8. Parque vehicular público y comercial en el cantón otavalo	37
Tabla 9. Infraestructura vial del microcircuito	41
Tabla 10. Servicios básicos dentro del microcircuito.....	42
Tabla 11. Transporte público en el microcircuito	43
Tabla 12. Servicios de apoyo en el destino	43
Tabla 13. Instituciones reguladoras dentro del microcircuito.....	44
Tabla 14. Superestructura	44
Tabla 15. Servicios complementarios.....	57
Tabla 16. Entretenimiento	57
Tabla 17. Agencias de viaje dentro de otavalo.....	58
Tabla 18. Identificación de actores del microcircuito	59
Tabla 19. Perfil de la demanda.....	63
Tabla 20. Ficha tecnica de la ruta	65
Tabla 21. Diseño técnico imbakuchañan.....	69
Tabla 22. Descripción de carteles	76
Tabla 23. Presupuesto del microcircuito	78
Tabla 24. Valores a calificar variable de instalaciones turísticas y personal	87
Tabla 25. Factor de cm de las instalaciones turísticas	88
Tabla 26. Factor de cm para equipamiento.....	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funcionamiento del sistema turístico.	7
Figura 2. Superestructura del turismo.	8
Figura 3. Turismo sostenible	11
Figura 4. Mapa de la provincia de Imbabura	17
Figura 5. Cobertura de los pueblos y nacionalidades de Imbabura.....	23
Figura 6. Anillos viales de la provincia de Imbabura	31
Figura 7. Límite cantonal y parroquia	33
Figura 8. Uso de suelo cantón otavalo	35
Figura 9. Servicio turístico de otavalo	39
Figura 10. Mapeo de actores dentro de la ruta.....	60
Figura 11. Imagen del circuito.	66
Figura 12. Mapa georreferenciado del microcircuito	67
Figura 13. Mapa satelital del microcircuito	67
Figura 14. Perfil de altura del microcircuito	68

Introducción

La capital de la provincia de Imbabura es Ibarra, esta provincia se divide en 6 cantones (Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra, Urcuquí y Pimampiro). Los límites político-administrativos de Imbabura son: al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos y al oeste la provincia de Esmeraldas (GPI, 2012, p.18)

La provincia ubicada al norte de Ecuador, tiene una extensión total de 4.353km², que representa el 1.70% del territorio nacional. El rango altitudinal de la provincia va desde los 320msnm en la parroquia García Moreno, cantón Cotacachi, hasta los 4.939msnm en la cumbre del volcán Cotacachi. En la cordillera Occidental de la provincia encontramos las estribaciones de Chilluri, Lachas, Cayapas, Toisán, Intag y las montañas de Quisaya “que forman parte importante de uno de los hot spots más biodiversos del planeta” (GPI, Plan de desarrollo turístico provincial de Imbabura, 2012, p.18)

La principal fortaleza turística de la provincia de Imbabura en los últimos años se ha enfocado en la parte cultural, dejando de lado su rica biodiversidad, ecosistemas de montaña además de la belleza paisajística generada por sus lagunas, montañas y volcanes.

Sin embargo la industria turística no ha logrado desarrollarse en toda la provincia debido a que el atractivo poseionado es el “mercado de ponchos” en Otavalo y, este a su vez, está catalogado como un destino ubicado en los “alrededores” de Quito, lo cual nos dice que la provincia está siendo visitada mayormente por motivos de turismo cultural y no se está relacionando al mercado de ponchos con la provincia de Imbabura en su conjunto. (GPI, Plan de desarrollo turístico provincial de Imbabura, 2012, p.p.19-20)

Según los datos ofrecidos por la encuesta ENEMDU(Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo) entre enero-diciembre 2010, la provincia de

Imbabura fue visitada por 199.322 personas, destacando que el mercado interno para la provincia proviene mayormente de la ciudad de Quito, que significa un flujo aproximado de 136.734 personas. (GPI, Plan de desarrollo turístico provincial de Imbabura, 2012, p.23)

Es por eso, que mediante el presente proyecto se plantea desarrollar un microcircuito de aventura que aporte al desarrollo turístico de la provincia y fomente la práctica de este deporte entre la población joven, dando a los turistas nuevas alternativas a realizar dentro de la provincia y así diversificar los productos saliendo de la dependencia del turismo cultural.

Objetivo General

- Diseñar una propuesta de microcircuito para el desarrollo de cicloturismo, en la ciudad de Otavalo, que permita diversificar la oferta turística vinculando las potencialidades naturales y culturales del territorio.

Objetivos Específicos

- Marco Teórico
 - Estructurar un marco teórico y metodológico a partir de fuentes de alto valor académico.
- Caracterización técnica del microcircuito.
 - Realizar un diagnóstico técnico de las características relevantes del microcircuito y su zona de influencia.
- Diseño de la propuesta
 - Plantear el microcircuito “ImbakuchaÑan” a partir de las necesidades identificadas, proponiendo un marco técnico acorde a la realidad del sector.

- Modelo de gestión
 - Realizar un estudio de capacidad de carga y sus respectivas medidas de mitigación para lograr un impacto mínimo dentro del microcircuito.

Metodología

¿Qué es metodología?

Según la real academia de la lengua metodología es: “Es un modo de decir o hacer con orden. En otras palabras, quiere decir el medio para llegar a un fin o es una serie de pasos sucesivos que conducen a una meta”.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó el método cualitativo, el cual consiste en: “metodología de investigación exploratoria, no estructurada, que se basa en pequeñas muestras y que tiene el propósito de brindar conocimientos y comprensión del entorno de un problema.” (Malhotra, Investigación de mercado, 2008, pp.78-81)

A continuación se presentan las técnicas realizadas:

Investigación bibliográfica: es la base fundamental de la investigación, esta se consigue en libros, revistas, folletos, internet. Aquí se obtienen los fundamentos para el desarrollo de la investigación del microcircuito.

Investigación de campo: este permitirá conocer los atractivos y tendencias que existen en el lugar elegido para realizar el microcircuito, para así poder delimitar la misma, aplicando técnicas de obtención de datos tales como las entrevistas, *focusgrups*, fichas de observación, conversaciones con actores de la zona.

Método analítico: este ayudara a comparar las características de los elementos, así se analiza y clasifica la información.

Método Descriptivo: ayudara a ver la calidad de los atractivos, entorno, vías de acceso, datos generales para hacer una evaluación que ayude a la creación del microcircuito.

Observación directa: consiste en observar atentamente el comportamiento de todos los actores dentro de la zona del microcircuito y sus alrededores. Es uno de los métodos que mayor información nos arrojará.

Entrevistas a profundidad: en estas conversaciones con los actores de la zona como hoteles, municipio, Juntas parroquiales y operadores turísticos podremos encontrar información precisa sobre el perfil del turista al que queremos atacar, igualmente nos arrojará información sobre las carencias de la zona y sus fortalezas.

Socio grama: mediante esta técnica se podrá observar la relación entre los actores públicos como los privados.

Actualización de atractivos del área de influencia: mediante visitas a los atractivos se podrá obtener información actualizada sobre los mismos, además de ver el estado en el cual estos se encuentran.

Estudio de capacidad de carga: se tomara el estudio de capacidad de carga turística según Cifuentes, lo cual ayudara a generar el modelo de gestión del microcircuito.

Capítulo I: MARCO TEORICO

1.1 Turismo

El concepto de turismo ha ido cambiando y evolucionando a lo largo de la historia, convirtiéndose en un fenómeno de masas que genera divisas y fuentes de empleo en el lugar en el cual se desarrolla. El turismo es la interacción entre el visitante (turista) y un destino fuera de su entorno habitual, en la cual la motivación principal del individuo es satisfacer sus necesidades, el periodo de tiempo debe ser consecutivo y mayor a un día y menor a un año, dentro de este tiempo las motivaciones son varias, ocio, negocios, gastronómico, históricos, religioso, natural, urbano, etc. (Saavedra, El Turismo, conceptos y definiciones e importancia actual, 2012, p.p. 1-6)

Para que el turismo se pueda desarrollar es necesario un conjunto de algunas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores públicos y privados para facilitar bienes y servicios utilizados por los turistas, este no es un producto tangible, sino que es la ejecución de servicios que varía dependiendo de cada país. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 1)

La Organización mundial de turismo define al turismo como:

“A un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionista; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (OMT, 2013)

El turismo ha cobrado tal relevancia que se considera como un rubro parte de los ingresos de las naciones. Es decir es un cambio sustancial, pues ha pasado a ser un factor que mueve las economías y permite superar la pobreza.

En el primer trimestre del 2012 Ecuador tuvo un total de ingresos por turismo de 250,3 millones de dólares, comparados con el primer trimestre del año 2013 en donde Ecuador recibió 296,9 millones de dólares, lo que muestra que esta es una industria que no solamente mueve a miles de personas, sino que es una industria en crecimiento. (MINTUR, 2013)

1.2 El sistema turístico, Súper estructura del turismo

1.2.1 Sistema turístico

La actividad turística es una consecuencia de las interrelaciones entre factores a considerar, desde una óptica holística, es un conjunto de elementos que entre sí evolucionan activamente. (OMT, 1998).

Boullón designa cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1) La demanda: aquellos que desean acceder a los servicios que oferta la actividad turística, que a la vez se subdivide en dos tipos:

Demanda potencial: son aquellos turistas que cumplen todas las características para consumir o comprar el producto, que todavía no lo han adquirido.

Demanda real: son aquellas personas que hacen uso del producto.

2) La oferta: conjunto de elementos que forman el producto turístico que está orientado a los posibles consumidores; generalmente este está manejado por los operadores turísticos.

La oferta, en general, está manejada por inversión privada con la ayuda del sector público en lo que respecta a la promoción de mercados, normativa, capacitación, etc.

- 3) El espacio geográfico: lugar en el cual se junta la oferta y demanda.
- 4) Los operadores del mercado: conformado por las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Aquí podemos encontrar a: compañías de transporte, agencias de viaje y organismos públicos y privados que ayudan a la promoción turística y mantenimiento del atractivo. (Boullón, N/D, pp. 36-46)

A continuación veremos un esquema del funcionamiento del sistema turístico según Roberto Boullón:

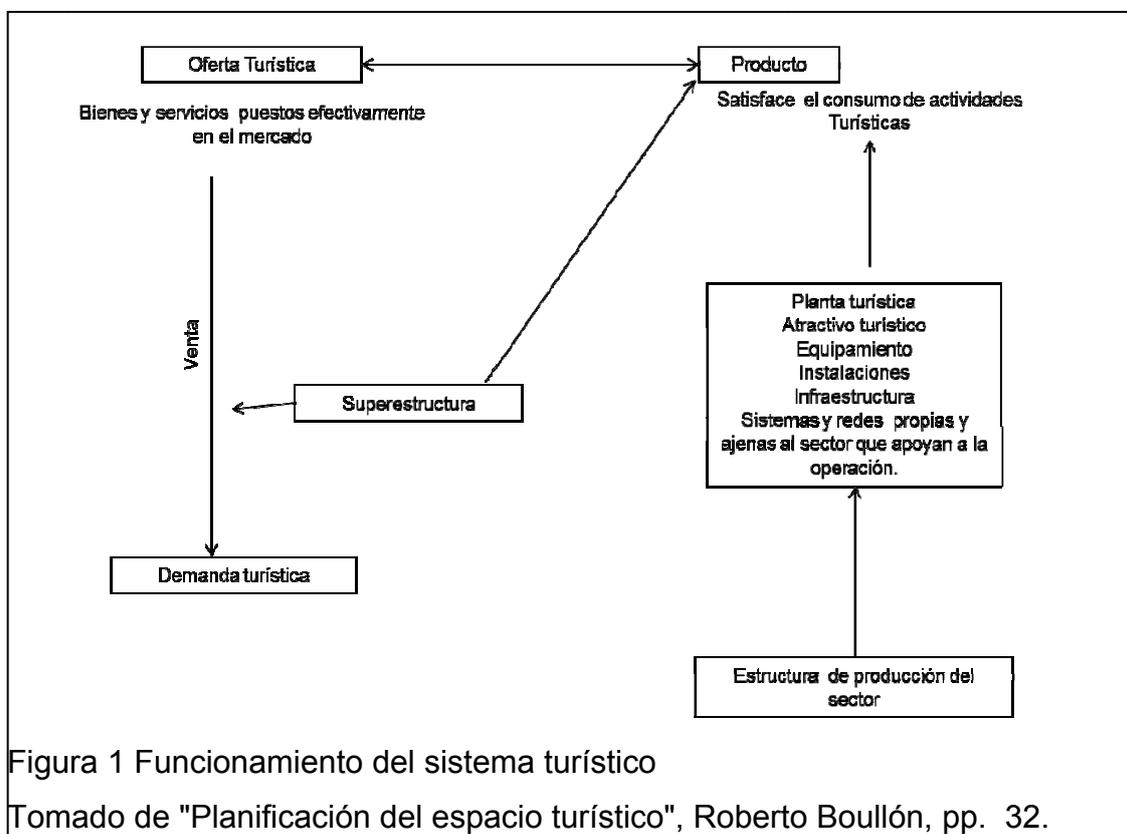


Figura 1 Funcionamiento del sistema turístico

Tomado de "Planificación del espacio turístico", Roberto Boullón, pp. 32.

1.2.2 Súper estructura del turismo

Este concepto nos refiere al conjunto de organismos públicos y privados que coordinan la actividad turística, una organización que permite trabajar en armonía entre la producción y venta de servicios. Esa súper estructura está constituida básicamente por dos esferas: gubernamental y no gubernamental.

- Gubernamental: en tanto institucionalidad que emana del Estado o de los Estados incluye a los organismos nacionales de turismo e instituciones públicas de apoyo, así como a las organizaciones y/u organismos internacionales.
- No gubernamental: conformado por instancias privadas y de la sociedad civil en general, como: asociaciones profesionales, asociaciones de usuarios y asociaciones o corporaciones internacionales. (Boullón, N/D, pp. 50-54)

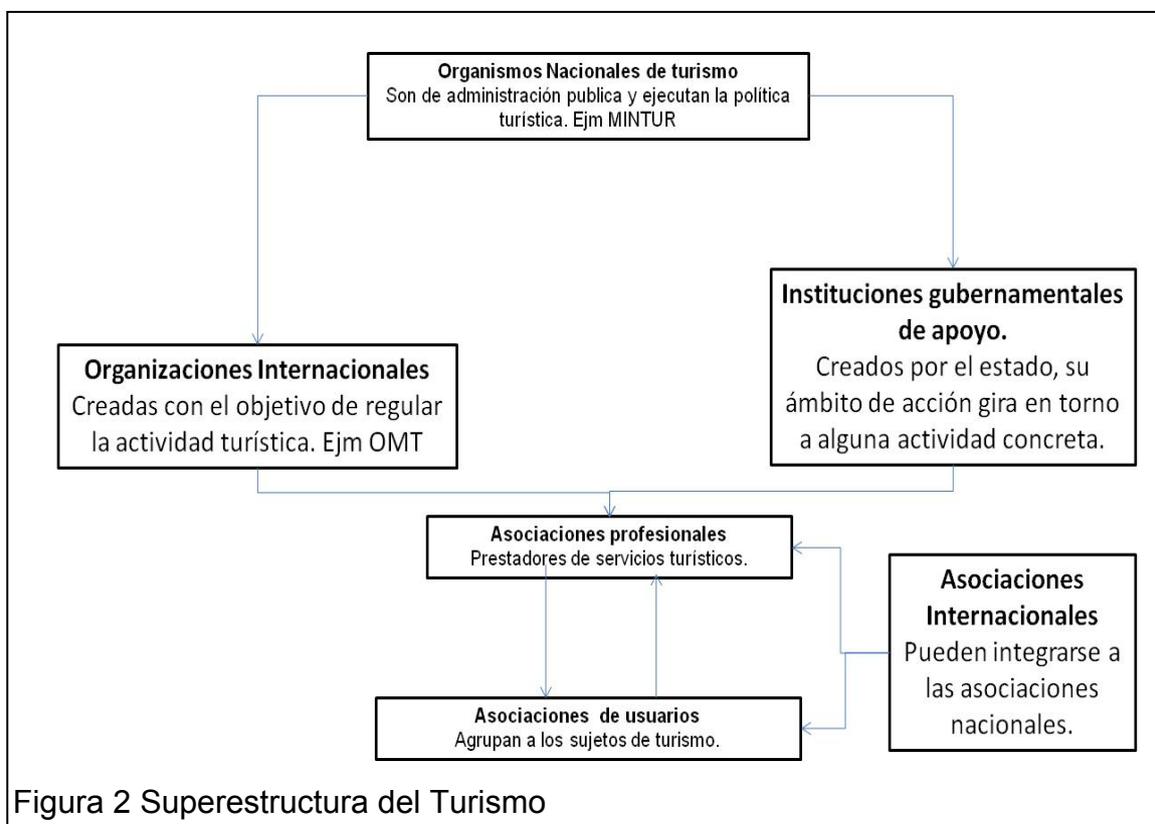


Figura 2 Superestructura del Turismo

1.3 Desarrollo y turismo sostenible

El turismo es una parte importante del desarrollo sostenible, es por eso que el artículo 3 del Código Ético mundial de turismo habla exclusivamente de “turismo, factor de desarrollo sostenible”. (Anexo 1) El Turismo sostenible nos ayudará a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. (OMT, 1999)

1.3.1 Turismo Sostenible

Un producto turístico es sostenible si preserva los recursos naturales del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras, en consecuencia, los niveles de contaminación no pueden ser superiores a los que la propia naturaleza es capaz de asimilar, sin congestionar los espacio, sin generar tensiones sociales y sin causar pérdida de identidad cultural. Un turismo así, es capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 1999).

Según SERNATUR, para alcanzar un turismo sostenible es necesario conjugar tres ámbitos: económico, sociocultural y medioambiental:

a) El eje económico de la sustentabilidad ayuda a que la población obtenga ventajas del capital a través de la actividad turística, que se sienta parte de su desarrollo y que esté capacitada para interactuar con los visitantes.

b) El eje socio cultural tiene como principio básico no alterar los hábitos culturales de las comunidades receptoras, al contrario, debe valorarlos, protegerlos y fomentarlos.

Es importante saber resolver y superar los potenciales efectos negativos que el turismo pueda generar, maximizando los beneficios que el turismo aporta a la localidad, manteniendo una relación de trabajo y respeto mutuo entre los actores.

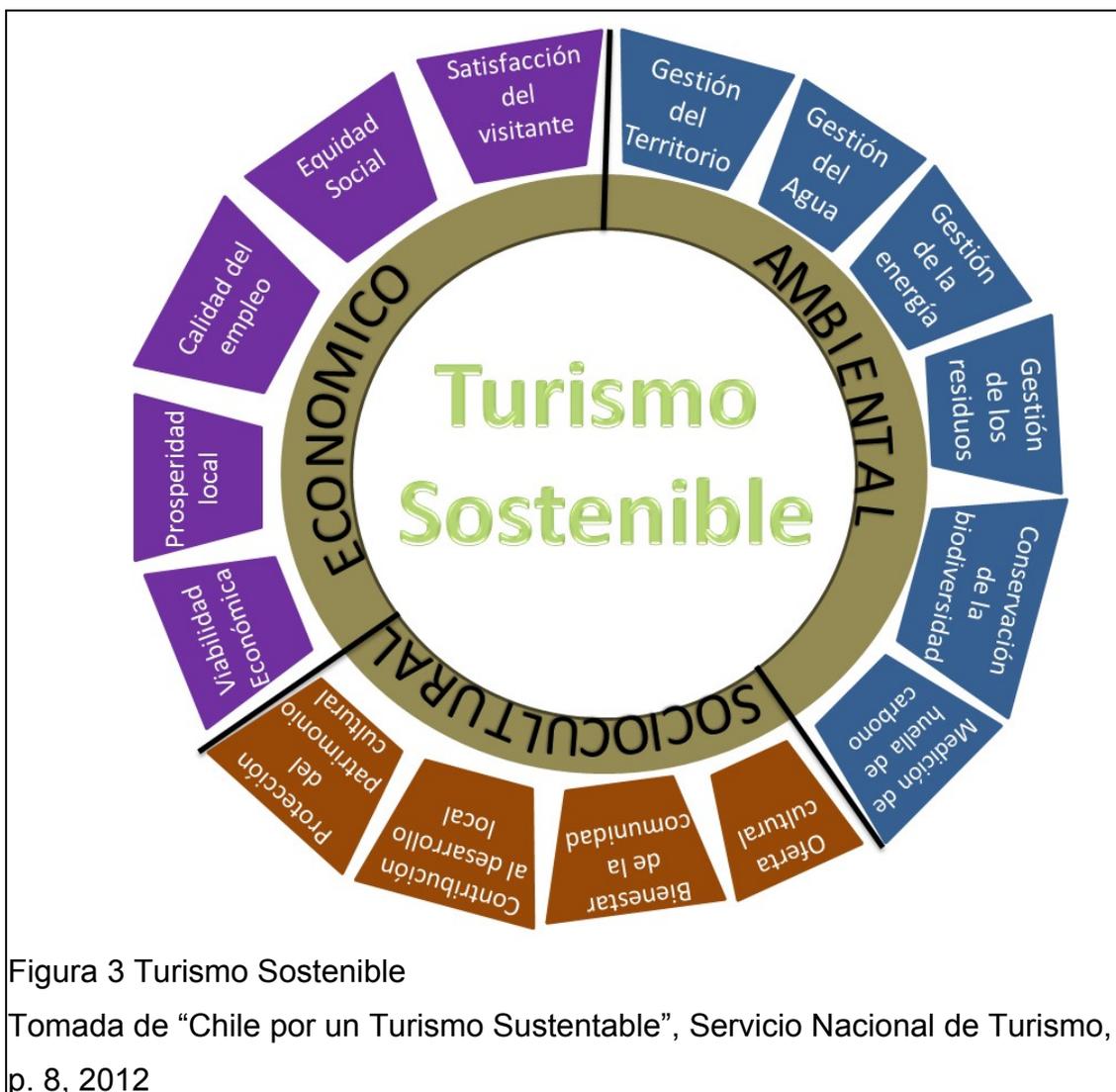
c) El eje medioambiental tiene relevancia pues la gran mayoría de turistas están motivados por atractivos naturales por eso es importante que las empresas y organizaciones implementen prácticas sustentables en los destinos turísticos para mantener la riqueza biodiversa de los atractivos naturales. (Servicio Nacional de Turismo - Chile, Manual de buenas prácticas, 2012, pp. 7-9)

La OMT define al turismo sostenible como aquel que:

“Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (OMT, 1999).

Por lo tanto el turismo sostenible debe:

- a) Dar el mejor trato a los recursos medioambientales, elemento básico para el desarrollo del mismo, conservando los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar los atractivos culturales y arquitectónicos para contribuir al entendimiento y difusión de la cultura.
- c) Generar actividades económicas que ayuden a todos los agentes involucrados, además ayudar a garantizar una repartición equitativa de las ganancias que genera el atractivo. Generando empleos estables para las comunidades y actores cercanos al destino, contribuyendo a la disminución de la pobreza. (Servicio Nacional de Turismo - Chile, Manual de buenas prácticas, 2012, pp. 16-36)



1.4 Instrumentos de Planificación turística del Ecuador

1.4.1 PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador – PLANDETUR 2020 busca potenciar el desarrollo sostenible, para el desarrollo humano con la naturaleza con bases institucionales sólidas. Aquí encontramos líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador. El PLANDETUR es un portafolio de productos turísticos que ayudarán al Ecuador a convertirse en un destino turístico a nivel mundial. (GPI, Plan de desarrollo turístico Provincial de Imbabura, 2012, p. 6)

1.4.2 Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador-PIMTE 2010-2014

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador busca el crecimiento de ingresos por turismo en el país, no solo en la cantidad de turistas que ingresan al Ecuador, sino también un aumento en la estancia media y gasto por turista.

El formato de estructuración de los productos turísticos de Ecuador debe ser el de circuitos, buscando que estos sean operados en forma transversal, ofreciendo experiencias en las cuatro regiones en un solo producto turístico.

El PIMTE se visibiliza como una herramienta de marketing, que sirve para el posicionamiento turístico del país. (GPI, Plan de desarrollo turístico Provincial de Imbabura, 2012, p. 8)

1.5 Turismo de aventura

Excursión con el propósito de interactuar con la naturaleza para explorar y vivir nuevas experiencias, suponiendo generalmente factores de riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico. (Zamora Casal, 2004, pp.199-200)

En el PLANDETUR 2020 encontramos las líneas de productos en donde el turismo de deportes y aventura se divide en:

- a) Deportes terrestres: actividad física que se realiza como juego o competición en tierra firme.
- b) Deportes fluviales: actividad física que se realiza como juego o competición en ríos.
- c) Deportes aéreos: actividad física que se realiza como juego o competición en el aire.
- d) Deportes acuáticos: actividad física que se realiza como juego o competición en piscinas, océanos, lagunas o lagos.

1.6 Turismo de aventura en el Ecuador

El Ecuador cuenta con 4 regiones distintas, separadas a pocas horas de viaje que van desde el nivel del mar hasta los 6.268msnm (cima del volcán Chimborazo).

La selva amazónica, la cordillera andina, las islas Galápagos y la costa pacífico, cuentan con 11 parques nacionales, 4 reservas biológicas, 9 reservas Ecológicas, una reserva Geobotánica, 4 reservas de Producción de fauna, 10 refugios de vida silvestre, 2 reservas marinas y 4 áreas de recreación. (Ambiente, 2013)

Es por esto que se forma en el país el escenario perfecto para la realización del turismo de aventura incluso recorriendo numerosos microclimas en un solo día. Entra las actividades más conocidas tenemos: buceo, *mountainbike*, andinismo, escalada, *kayak*, *rafting*, *rappell*, *trekking*, cabalgata, entre otros. Ecuador posee destinos con hermosos entornos naturales, que a pesar de que no se ha desarrollado infraestructuras turísticas organizadas, han logrado establecer negocios en actividades turísticas de riesgo, en un principio improvisados. (GPI, 2012, pp. 54-56)

1.7 Atractivos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Compuesto por elementos materiales o inmateriales que son susceptibles a ser transformados en un producto turístico. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 2)

1.8 Destinos

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 2)

1.9 Rutas

Herramienta de planificación y desarrollo, que consiste en partir desde un punto A y terminar en un punto B, en el cual se encuentra atractivos turísticos, productos y servicios todo bajo una misma temática establecida. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 1)

1.10 Circuitos

Recorridos que se realizan dentro de una ruta de manera lineal o circular, dentro del mismo encontramos atractivos, servicios y actividades. Este cuenta siempre con dos lugares distintos de pernoctación.(MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 1)

1.11 Microcircuito

Recorrido que comprende atractivos, servicios y actividades. Este se lo puede realizar caminando o en cualquier medio de transporte (bicicleta, caballo, automóvil, motocicleta, etc.) la duración de este no debe ser mayor a 6 horas, este puede ser lineal o circular. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 2)

1.12 Senderos

Son caminos a través de la naturaleza en la cual se puede apreciar los rasgos biológicos y geológicos de la zona, en este podemos encontrar señales interpretativas a lo largo del trayecto, o se puede encontrar la información en folletos que ayuden a los visitantes a guiarse por sí mismos. Por lo general estos senderos son cortos. (MINTUR, Guía para la elaboración de circuitos, 2013, p. 2)

1.13 Cicloturismo

Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa, al mismo tiempo la bicicleta es un vehículo el cual facilita para internarse en lugares remotos y explorar paisajes ricos en flora y fauna, así como culturas regionales. (Zamorano Casal, 2004, pp. 207-208)

1.14 Diferencia entre ruta y microcircuito

En el año 2013 el Ministerio de Turismo determino que diferencias entre las distintas rutas, circuitos y microcircuitos dentro del país.

La principal característica de las rutas es que, esta alinea atractivos turísticos con productos, actividades y actividades bajo una misma temática comenzando desde un punto A y culminando en un punto B. La misma es larga duración, los grandes ejemplos dentro de la misma son la Ruta del Spondylus, Ruta del Tren Ecuador, Ruta Yacu Ñamby, etc.

Mientras el microcircuito es de corta duración, en el mismo puede o no ser temático, este se lo puede realizar en medios de transporte alternativo como son: caballo, moto, bicicleta, etc. Este se lo puede encontrar en espacios comunales parroquiales o cantonales., el microcircuito puede ser lineal o circular.

Capítulo II: CARACTERIZACION DEL ÁREA DE ESTUDIO

Caracterización Técnica de la ruta (Meso entorno)

2.1 Características físico ambientales

2.1.1 Características Físicas

La provincia de Imbabura cuenta con una extensión de 4.353 Km², esto representa el 1,70% del territorio nacional, dividida en 6 cantones, 6 parroquias urbanas y 36 parroquias rurales. El rango altitudinal de la provincia va desde los 320msnm hasta los 4.939 msnm. Limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con la provincia de Esmeraldas.

En la provincia de Imbabura encontramos una gran diversidad de grupos étnicos: indígenas Kichwa Otavalo, Kichwa Natabuela, Kichwa Kayampi y Kichwa Karanki. También se encuentra el pueblo Awá y los Afrodescendientes, finalmente según el censo del 2010, se determinó que en la provincia existen 398.244 habitantes. (GPI, 2012, pp. 18-21)



2.1.2 Ambientales

La provincia tiene una diversidad climática que va desde el cálido seco del Chota hasta el frío de alta montaña en el cerro Imbabura dando lugar a cuatro tipos de climas en la provincia de Imbabura: ecuatorial de alta montaña, ecuatorial mesotérmico seco, ecuatorial mesotérmico semi húmedo y tropical megatérmico húmedo. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 195-196)

Tabla 1. Tipos de clima en la provincia de Imbabura

TIPOS DE CLIMA PROVINCIA DE IMBABURA		
TIPOS DE CLIMA	TEMPERATURA ° C	UBICACIÓN GEOGRAFICA
Ecuatorial Alta Montaña	0 - 8	Cerro Imbabura
Ecuatorial mesotérmico seco	18 - 24	Valle del chota
Ecuatorial mesotérmico semi húmedo	10 - 20	Ibarra, Atuntaqui, Cotacachi, Otavalo
Tropical megatérmico húmedo	15 - 24	García Moreno, Cuellaje, Peñaherrera

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 195-199

2.1.3 Sistema Lacustre

Se encuentran 27 lagunas, de las cuales 16 pertenecen al grupo de lagunas glaciares de Piñán cerca del cerro Yanahurco. En total estas tienen una superficie de 2.013 has, representando el 0,44% de la provincia, a continuación las más importantes.

Tabla 2. Hectáreas ocupadas de sistemas lacustres

SISTEMA LACUSTRES	Área (Has)
Lago San Pablo	606,82
Laguna Cuicocha	393,23
Laguna de Mojanda	294,79
Laguna Negra	14,64
Laguna Puruhanta	272,91
Laguna Tobar Donoso de Piñan	190,08
Laguna de Yahuarcocha	240,51

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 233- 236

2.1.4 Hidrología

En la provincia se destacan los siguientes ríos: al lado noroccidental se encuentra el río Lita, al lado oriental los ríos Cundué, Dué que se unen al río Aguarico que desemboca en el río Napo, en el lado occidental el río Chota, Intag, Llumiragua y el río Mira que tiene desembocadura directa al mar.

En el cantón Cotacachi se relacionan dos cuencas, en la zona occidental la del río Esmeraldas, donde se destaca la cuenca del río Intag, por otro lado existen sistemas hidrográficos de pequeños ríos y micro cuencas provenientes de la cordillera del Toisán. La otra cuenca importante se encuentra al lado oriental de la cordillera es la del río Mira, el cual está nutrido por el río Chota y el río Ambi, estos se alimentan de pequeñas cuencas y riachuelos dependientes de las estaciones y en función a la intensidad de la lluvia. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 231-233)

2.2 Características Biológicas

2.2.1 Flora y fauna

Por la variedad de microclimas se ha generado una amplia biodiversidad, por eso que se han caracterizado los ecosistemas en 8 zonas de vida: Bosque húmedo Montano (bhM), Bosque muy húmedo Montano (bmhM), Páramo Sub Alpino, Bosque seco Montano Bajo (bsMB), Bosque húmedo Pre Montano (bhPM), Bosque muy Húmedo Pre Montano (bmhPM), Estepa espinosa Montano Bajo (EeMB), Matorral espinoso Pre Montano (mePM), donde se encuentran las siguientes especies: Cauchillo, Cedro, Canelo, Matapalos, sangre de gallina, peine de mono, caimitillo, caña guadua, helecho arbóreo, orquídeas, Cacao de monte, Gualpíte, Anturios, Areceas, Guarumo plateado, Laurel, Chillade, Aliso, Romerillo, mortiño, Sacha Chocho, Achicoria, Faique, guarumo, mosquero, cardo, chamico, cabuya, musgo, epífitas, bromelias y

orquídeas, el cerote, el guaulicón, pumamaquí, borracho, Arrayán, amarillo, árbol de papel, Quisuar, Achupallas, Chuquiraguas, etc.

A nivel de fauna, en la provincia es posible observar: oso de anteojos, venado, conejos, lobo de páramo, danta, puma, puerco espín andino, cervicabra, curiungues, cóndor, quilico, mono araña, pacarama, perezosos, armadillos, pava de monte, trognes, tangaras, tucanes, pájaros carpinteros, además de 25 aves acuáticas. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 211-213)

2.2.2 Áreas Naturales Protegidas

Dentro de la provincia de Imbabura existen dos áreas naturales protegidas además de 22 bosques protectores, en las siguientes fichas se verán los datos más importantes de las reservas naturales. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 214)

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define a las áreas protegidas como "una superficie de tierra o mar especialmente dedicada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica y de los recursos naturales y culturales asociados; manejada a través de medios legales, o de otros medios efectivos". (UICN - 1994)

Tabla 3. Parque nacional Cayambe – Coca

Parque nacional Cayambe-Coca	
Creación	Noviembre 17 de 1970
Extensión	403103 has
Ubicación	Imbabura, Pichincha, Sucumbíos y Napo
Rango Altitudinal	Desde 600msnm a 5790msnm
Clima	De 5–25 °C
Flora	más de 100 plantas endémicas
Fauna	106 especies de mamíferos, 395 aves, 70 reptiles, 116 anfibios.

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 219- 220

Tabla 4. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	
Creación	24 de septiembre 1968
Extensión	243638 has
Ubicación	Provincia de Esmeraldas y Imbabura
Rango Altitudinal	de 30msnm a 4939msnm
Clima	entre los 4 y 24 °C
Flora	2017 especies de plantas vasculares
Fauna	139 mamíferos, 500 especies de aves, 124 anfibios y 111 reptiles

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 218

2.3 Características Socioculturales

2.3.1 Población por género

Según el análisis provincial basado en el censo de Población y vivienda del INEC en el año 2010, Imbabura cuenta con una población total de 398.244 habitantes, de los cuales 193.664 (48,63%) son hombres y 204.580 (51,37%) son mujeres, donde se deduce que la población femenina tiene una pequeña mayoría sobre la población masculina. A nivel cantonal se observa la misma tendencia como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 5. Población por géneros en los cantones de Imbabura

Cantones	AREA URBANA				AREA RURAL				TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%	
IBARRA	63.349	68.507	131.856	62,82%	24.437	24.882	49.319	26,17	181.175
ANTONIO ANTE	10.216	11.070	21286	10,15	10.853	11.379	22.232	11,80	43.518
COTACACHI	4.280	4.568	8848	4,22	15.810	15.378	31.188	16,55	40.036
OTAVALO	18.821	20.533	39354	18,76	31.625	33.895	65.520	34,77	104.874
PIMAMPIRO	2.494	2.644	5138	2,45	3.954	3.878	7.832	4,16	12.970
SAN MIGUEL DE URCUCQUI	1.593	1.705	3298	1,57	6.232	6.141	12.373	6,57	15.671
TOTAL	100.753	109.027	209.780	100	92.911	95.553	188.464	100	398.244

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, p.55

Se evidencia que en todos los cantones un porcentaje mayor del sexo femenino sobre todo en los cantones Ibarra, Antonio Ante y Otavalo. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 54-57)

2.3.2 Nacionalidades

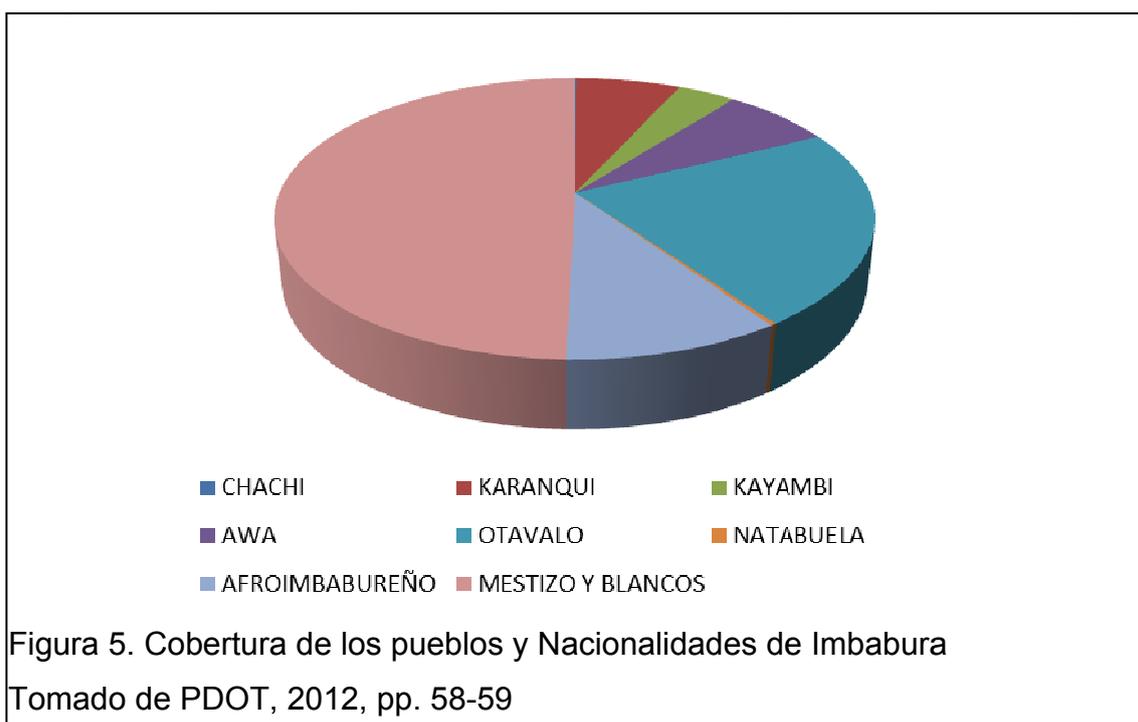
Según datos otorgados por el INEC en el censo de población y vivienda, realizado en el año 2010 la composición étnica de la provincia comprende varias nacionalidades y pueblos indígenas, entre los que encontramos: Otavalos, Cayambis, Awa, Natabuelas, Chachi, Karanqui, afro imbabureños, mestizos y blancos. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 58-59)

La siguiente tabla nos muestra la cobertura del territorio en porcentaje de estas nacionalidades:

Tabla 6. Cobertura del territorio de pueblos y nacionalidades de Imbabura

PUEBLOS Y NACIONALIDADES	COBERTURA DEL TERRITORIO EN %
CHACHI	1%
KARANQUI	6,6%
KAYAMBI	3,7%
AWA	7,1%
OTAVALO	22,6%
NATABUELA	0,2%
AFROIMBABUREÑO	9,9%
MESTIZO Y BLANCOS	49,62%

Tomado de Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, p56.



2.3.3 Índice de Educación

En la mayoría de la provincia se encuentran rangos muy bajos de educación, obteniendo los índices más altos en las ciudades, notándose que un factor determinante es la lejanía de los centros poblados, debido a la accesibilidad y la a conectividad vial.

Las parroquias que se encuentran en peores condiciones de educación son: Buenos Aires, 6 de Julio, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, Pataqui, Quichinche, San Rafael, Eugenio Espejo, Angochagua, Mariano Acosta, Sigsipamba y Chuga, destacándose que todas estas están alejadas de las principales ciudades y centros poblados. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 82-84)

2.3.4 Índice de salud

Las variables para calcular el índice de salud a nivel parroquial son: número de nacimientos y mortalidad infantil, hogares dotados de servicios básicos; porcentaje de viviendas con servicio de agua potable al interior de la vivienda, número de establecimientos de salud.

Tomando estas variables es posible observar que predomina una deficiente calidad de salud en la provincia, lo cual muestra que es necesario tomar acciones inmediatas en cuanto al tema salud. Los cantones con las peores condiciones son Urcuquí, Cotacachi y Pimampiro. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 85-87)

2.3.5 Pueblos de Imbabura

Otavalos

Idioma	Kiwcha, Castellano
Ubicación	Provincia de Imbabura
Población y Organización Social	Organizada en alrededor de 157 comunas Kiwchas Otavalos, se encuentran organizados en su mayoría por comunidades, alguna de estas relacionadas a actividades agropecuarias y otras a tejedores y comerciantes. Su organización política se basa en cabildos y consejos de cabildos.
Economía	Prioritariamente el comercio de artesanías, nacional e internacional.
Fiestas	La fiesta más representativa es el Inti Raymi, se realiza en homenaje a la madre tierra, por las cosechas recibidas, por el solsticio de verano.

Tomado de Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, 2012. Recuperado el 25 Noviembre del 2013

Karanqui

Idioma	Kiwcha, castellano
Ubicación	Provincia de Imbabura
Población	Aproximadamente 6360 habitantes, organizados en 49 comunidades.
Economía	Viven de la agricultura en lugares altos, cultivan productos que se dan en el frío.
Trasmisión del conocimiento	Se lo hace a través de coplas, generalmente son las mujeres las que bailan y recitan estas coplas.
Fiestas	Inti Raymi, este pueblo tiene un nexo muy importante con la muerte debido a su acercamiento con la pachamama.
Vestimenta	La indumentaria típica de las mujeres consta de una camisa blanca con bordados a mano, un anaco y en sus pies llevan alpargatas de caucho. Como complementos utilizan manillas gruesas, huallcas gruesas, un sombrero en su cabeza y una chalina tejida en su espalda. Los hombres visten una camisa y un pantalón de color blanco, con un poncho y llevan de calzado alpargatas de caucho.

Tomado de Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, 2012 .Recuperado el 25 Noviembre del 2013

Kayambis

Idioma	Kiwcha, Castellano
Ubicación	Norte de la provincia de Pichincha, sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia de Napo.
Población	Población estimada 147000 habitantes, en Imbabura se estima 27000.
Economía	Su principal actividad económica es la agricultura, la ganadería de leche y las artesanías.
Música	Tienen su propio ritmo llamado Xuan, la iglesia cambiaría el nombre de este a San Juanito
Fiestas	Festejan los cuatro grandes Raymikuna, que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios: KoyaRaymi, Cápac Raym, PawkarRaymi, Inti Raymi.
Vestimenta	Entre la principal indumentaria de los Cayambis está el sombrero rojo, poncho rojo, pantalón blanco, alpargatas, cinta en el cabello. Las mujeres utilizan un anaco plizado muy finamente de diferentes colores que combina con el bordado de las blusas y un sombrero.

Tomado de Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, 2012. Recuperado el 25 Noviembre del 2013

2.3.6 Historia de Imbabura

Los hallazgos arqueológicos más antiguos de la provincia datan de 28.000 años en las cercanías a Otavalo. Siguiendo a Gonzales Suárez; los Quitus llegaron desde la región occidental por el valle de Intag para posteriormente penetrar en las llanuras de Imbabura y Cayambe y concluir en Pichincha. (GPI, Reseña Histórica, 2013)

Esta zona estuvo poblada por pequeñas y numerosas tribus independientes que fueron conquistadas por los Caras, quienes subieron desde Manabí utilizando las orillas de los ríos como caminos, hasta establecerse en el valle Caranqui. (GPI, Reseña Histórica, 2013)

Posteriormente, hubo la conquista Inca en donde todos estos pueblos fueron agrupados en los llamados ayllus o conjuntos familiares. (GPI, Reseña Histórica, 2013)

Con esta conquista Huayna Capac, se proclama Shyri luego de la batalla librada en los llanos de Atuntaqui. Es luego de esta batalla que el conquistador avanza al valle Caranqui donde conoce a Pacha. Posteriormente Pacha será su esposa y construirán el gran templo del sol donde nació Atahualpa. El Shyri Inca heredero del Reino de Quito fue después señor del Tahuantinsuyo.(GPI, Reseña Histórica, 2013)

En la conquista española se entregó a los conquistadores territorios enormes, donde se “pagaba” a los indígenas enseñándoles la cultura de los conquistadores. Al disminuir el número de indios debido a múltiples enfermedades y sobre explotación del trabajo, los españoles se vieron obligados a traer esclavos negros de África que fueron asentados en las haciendas cañeras en el Valle del Chota.(GPI, Reseña Histórica, 2013)

La provincia de Imbabura fue creada el 25 de Junio de 1824 por el nuevo Congreso Constituyente de la Gran Colombia reunido en Bogotá. Luego esta fue suprimida por el Libertador por falta de dinero. Esta fue restablecida el 20 de Junio 1827 con su capital Ibarra y los cantones Otavalo, Ibarra y Cayambe, para que en el año 1861 se creara el cantón Cotacachi. En el año de 1880 se crea la provincia de Carchi antes llamada Veintimilla, separando todo este territorio de Imbabura. En 1938 se crea el cantón de Antonio Ante. Finalmente en los años 80 se crean los cantones de Pimampiro y finalmente en cantón Urcuquí. (GPI, Reseña Histórica, 2013)

Datos importantes:

- El 16 de Agosto de 1868 un terremoto destruyó totalmente Ibarra, además de afectar a Otavalo y Cotacachi.
- 1872 la ciudad de Ibarra empieza a ser reconstruida.
- 1929 el ferrocarril llegó a Ibarra. (GPI, Plan de desarrollo turístico Provincial de Imbabura, 2012, pp. 63-65)

2.4 Económico productivo

Según el PDOT, en la provincia de Imbabura se desarrollan con diferente intensidad tres sectores de la economía:

- **Primario.-** conformado por las actividades económicas que tienen que ver con la extracción de los recursos naturales, la mayoría de los productos primarios son utilizados como materia prima dentro de la industria.
- **Secundario.-** son aquellos que utilizan la materia prima, dividiéndose en dos grupos, los pequeños artesanos en la cual la mano de obra es cara y las grandes industrias que debido a su economía de escala logran abaratar los costos, ofertando el producto a menor precio.

- **Terciario.-** actividad comprendida por actividades relacionadas al servicio: comercio y turismo.

El grupo de actividad económica con mayor número de gente trabajando es Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (sector primario). La segunda actividad económica es el comercio, seguido por la manufactura que se realiza principalmente en Antonio Ante y Otavalo (sector secundario).

En la provincia de Imbabura encontramos que 315.602 habitantes se encuentran en edad para trabajar. De esta población en edad para trabajar, la población económicamente activa PEA es de 168.734 (42,37%), porcentaje mayor al indicador nacional (42,07%). La población económicamente inactiva representa el 36,88% de la población total. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 107-108)

2.4.1 Servicio de electricidad

La provincia cuenta con una cobertura de energía eléctrica de 79,97% según el censo del INEC en el año 2010, esta cifra está por debajo del promedio nacional 90.8%.

Según el último censo, la cobertura del servicio de energía eléctrica en parroquias es alta, sin embargo el principal problema es la baja calidad de energía, debido a la fluctuación del voltaje, dando origen a daños en equipos eléctricos.

Actualmente se estudia la posible construcción de hidroeléctricas en la provincia debido al potencial de esta. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 76-78)

2.5 Infraestructura vial y conectividad

Imbabura cuenta con 2.509 kilómetros de red vial, del cual 11,17% se encuentra asfaltado, 23.48% empedrado, 24.64 lastrado y 40.71% suelo sin tratamiento. En los últimos años se ha trabajado en torno a ejes estratégicos, en vías secundarias y alternas generando anillos viales, a través de los cuáles se pretenden mejorar la movilidad, las actividades agroproductivas, consumo y comercio, el impulso al turismo, fortaleciendo así la conectividad al interior y exterior de la provincia.

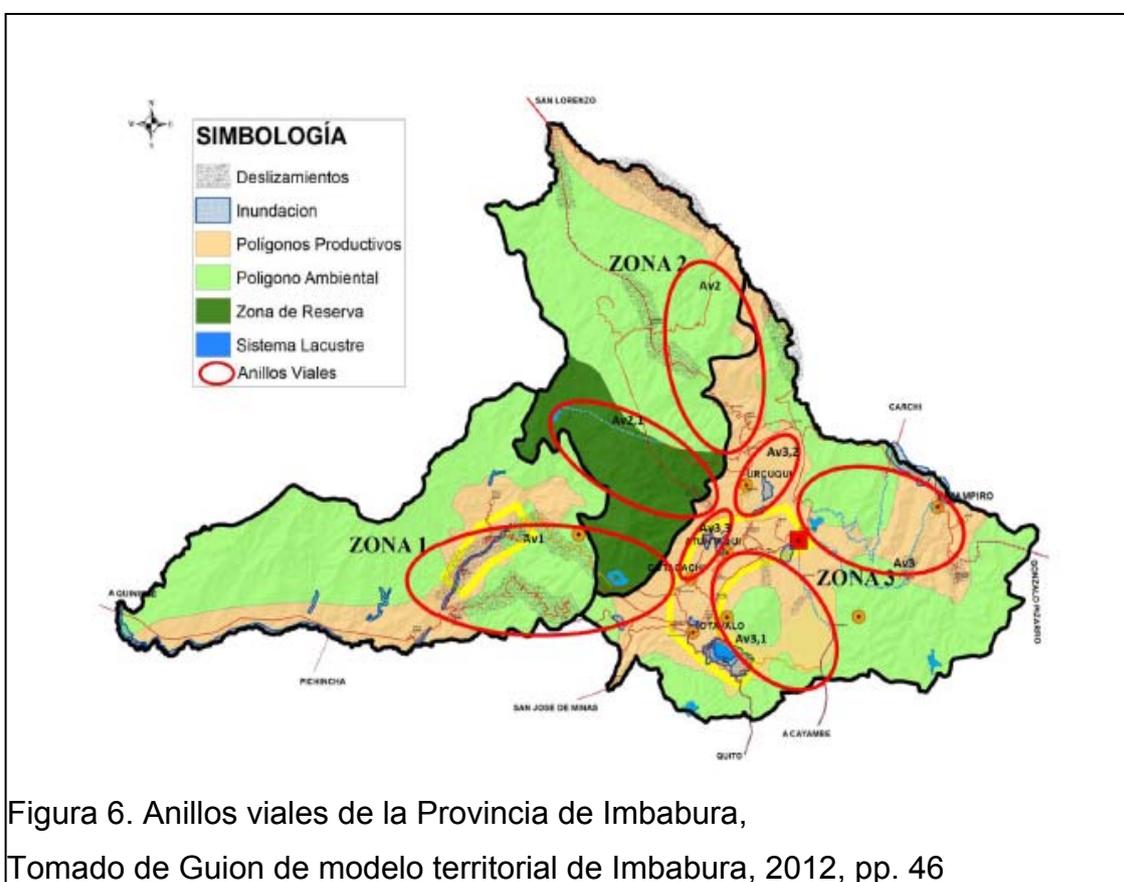


Figura 6. Anillos viales de la Provincia de Imbabura,
Tomado de Guion de modelo territorial de Imbabura, 2012, pp. 46

Anillo vial 1 (Av1.0).- Cotacachi- Cuicocha- Apuela – Aguagrúm- Otavaló, cuenta con una extensión de 154km, tiene una baja frecuencia de movilidad. Cuenta con tramos de asfalto y lastre.

Anillo vial 2.0 (Av2.0).- San Gerónimo- Buenos Aires- Pugarán- Cahuasqui-Tumbabiro- Salinas, cuenta con una extensión de 116.50km. Cuenta con tramos de lastre y asfaltado.

Anillo vial 2.1 (Av2.1).- San Blas-El Hospital-Piñan-Pantaví-Buenos Aires-Pugarán-Cahuasquí-Tumbabiro-Urcuquí, su extensión es de 132km, la frecuencia de movilidad es media, cuenta con tramos de asfalto, lastre y tierra.

Anillo vial 3.0 (Av3.0).- Quinta del Olivo-Añaspamba-Yuracucito-Mariano Acosta-Pimampiro-Juncal-Ibarra, su extensión es de 104.80 km, la frecuencia de movilidad es media, tramos de lastre y tierra.

Anillo vial 3.1 (Av3.1).- Ibarra-Esperanza-Zuleta-San Pablo-Gonzales Suarez-Otavalo-Ibarra, su extensión es de 69.40 km, frecuencia de movilidad media; tramos de asfaltado, adoquinado, lastre y tierra.

Anillo vial 3.2 (Av3.2).- ciudad del conocimiento Yachay, extensión de 30 km, frecuencia de uso alta, es asfaltada.

Anillo vial 3.3 (Av3.3).- Cotacachi-Imantag-Coñaqui-Urcuquí-Ibarra, extensión de 56 km, frecuencia de movilidad es media. (GPI, 2012, pp. 45-47)

2.5.1 Servicio de comunicación fija y móvil

De acuerdo al censo INEC 2010 la provincia cuenta con una cobertura fija y móvil de 46.95%, siendo el cantón Ibarra (55,82%) el que cuenta con una mayor cobertura, y el cantón Urcuqui (25,64%) el de menor cobertura.

En las zonas rurales se obtiene una gran cobertura gracias a las empresas privadas de telefonía móvil Claro y Movistar, facilitando la comunicación en estas zonas. (GPI, Plan de Ordenamiento Territorial Imbabura, 2012, pp. 79-81)

2.6 Micro entorno

2.6.1 Ubicación y límites cantón Otavalo

Ubicación	Sur oriente de la provincia de Imbabura
Población	104.874 habitantes
Superficie	579 kilómetros cuadrados
Límites	Norte: cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; Sur: cantón Quito; Este cantones Ibarra y Cayambe; Oeste: cantones Quito y Cotacachi.

Tomado de Plan de ordenamiento territorial Otavalo, 2011, pp. 2-4)

2.6.2 División política

El cantón de Otavalo cuenta con once parroquias urbanas y nueve rurales. Las parroquias rurales son: Selva Alegre, San Pedro de Pataqui, San José de Quichinche, Dr Miguel Egas Cabezas, San Juan de Ilumán, San Rafael, Gonzales Suárez, San Pablo del Lago y Eugenio Espejo.(GPI, Plan de ordenamiento territorial Otavalo, 2011, pp. 2- 3)



Figura 7. Límite cantonal y parroquial: Gobierno Municipal de Otavalo
Tomado de PDOT Otavalo, 2011, pp. 3

2.6.3 Servicios Básicos

Según el Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, las áreas urbanas del cantón cuentan con agua potable las 24 horas y control diario de calidad, la cobertura es de 98%, en el sector rural se encuentra una cobertura del 85%, esto debido a que se han desarrollado más de 87km de redes desde el año 2000.

La municipalidad realizó estudios hidrológicos, para aprovechar las vertientes cercanas para así abastecer a la ciudad de Otavalo de agua durante 50 años más.

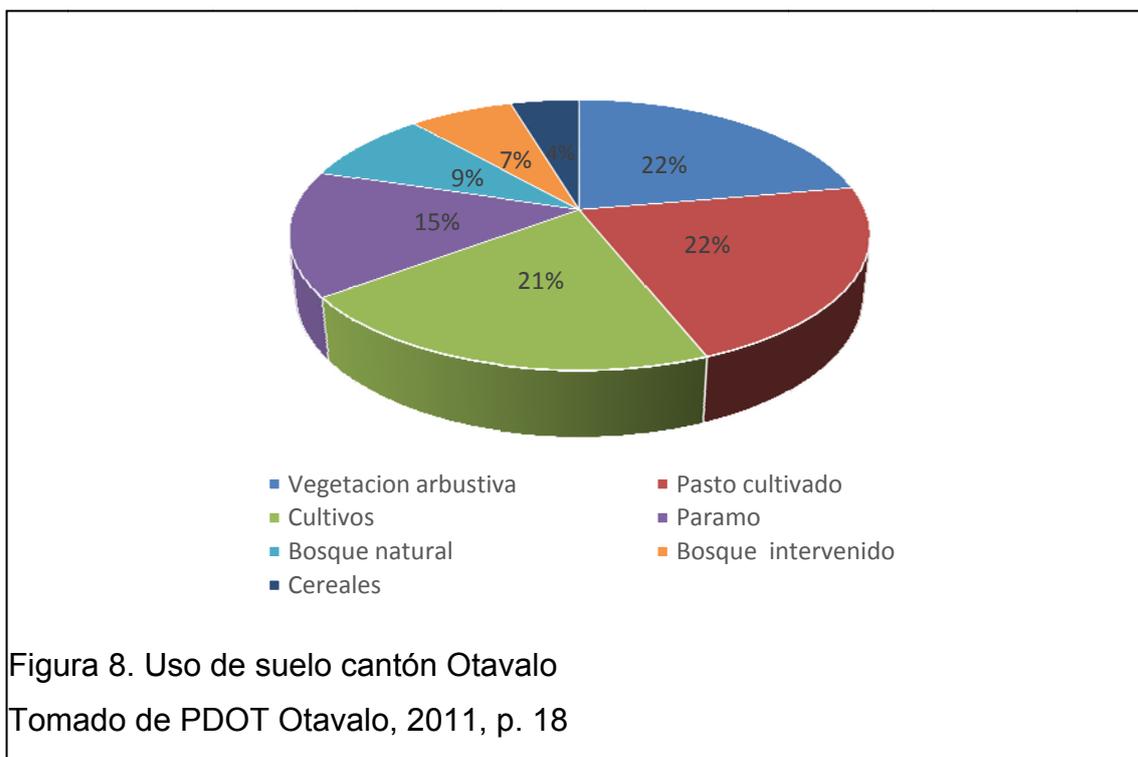
En cuanto al alcantarillado la municipalidad instaló una red de 89,50 km, dando una cobertura del 97% en todo el cantón.

La recolección de desechos sólidos cuenta con relleno sanitario además de la ayuda de la población para la clasificación de los desechos en cada domicilio, tiene una cobertura del 90%. El servicio de recolección en la parte rural es de dos veces por semana y en la parte urbana es diaria.

El cantón de Otavalo cuenta con dos centros de salud del estado y 180 centros médicos privados que atienden la salud del cantón. (GPI, el Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, 2011, p.p. 8- 11)

2.6.4 Sistema Ambiental

El siguiente cuadro muestra como está dividido el uso de suelo dentro del cantón Otavalo:



2.6.5 Educación

En base al censo de población y vivienda del año 2010, el analfabetismo del cantón es del 11% de la población (11.140 personas), el rango de edades es de 15 a 64 años.

Dentro del cantón constan 142 planteles educativos, 70 Interculturales y 72 Bilingüe, de estos 10 son de nivel inicial; 44 pertenecen al nivel general básico; 14 ofrecen nivel de bachillerato y 2 considerados Institutos Superiores.

Como establece el Art. 264 numeral 7 de la Constitución de la República, la municipalidad es la responsable de la construcción de establecimientos escolares. (GPI, Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, 2011, pp. 22- 23)

2.6.6 Sistema Económico

Según el censo realizado en el año 2010 la actividad económica que mayor crecimiento tuvo fue la manufactura con un 20,65% en comparación al año 2001, igualmente la actividad agrícola tuvo un pequeño crecimiento de un 3,86% lo cual nos muestra que esta actividad no se pierde dentro del cantón.

En el censo económico del año 2010, en el cantón se encuentran 604 locales de manufactura. En la provincia de Imbabura Otavalo es el segundo cantón en aportar a la producción bruta.

La comunidad de Peguche genera el 31% de las artesanías, en donde las familias realizan un trabajo en equipo para la elaboración de las mismas. En cuanto a las exportaciones de artesanías los ponchos, chales, chalinás, gorros, sacos de lana tienen un mercado externo ya definido.

El cantón de Otavalo recibe cerca de 250,000 visitantes a las zonas urbanas como rurales, los cuales ayudan al crecimiento de la economía de local y regional. En el año 2010 Otavalo aportó con 51.284.246 dólares a la actividad financiera de la provincia. (GPI, Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, 2011, pp. 25- 27)

2.6.7 Movilidad

Tabla 7. Tipos de vías en el cantón Otavalo

Paso de personas o animales	161km
Vías locales	522km
Vías secundarias	237
Vías primarias	137km

Adaptado de Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, 2011, pp. 28

El total de estas vías da 1057 km, de estas el 52% se utilizan solo en época seca, mientras el 48% se las puede usar todo el año. (GPI, 2011, pp. 27-28)

2.6.8 Parque vehicular público y comercial

Tabla 8. Parque vehicular público y comercial en el cantón Otavalo

Camionetas	235 unidades
Taxis	218 unidades
Trasporte urbano	174 unidades
Trasporte urbano rural	37 unidades
Turismo	4 unidades
Trasporte escolar	52 unidades
Trasporte rural	40 unidades

Adaptado de Plan de ordenamiento territorial de Otavalo, 2011, pp. 28

Capítulo III: DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DEL MICROCIRCUITO

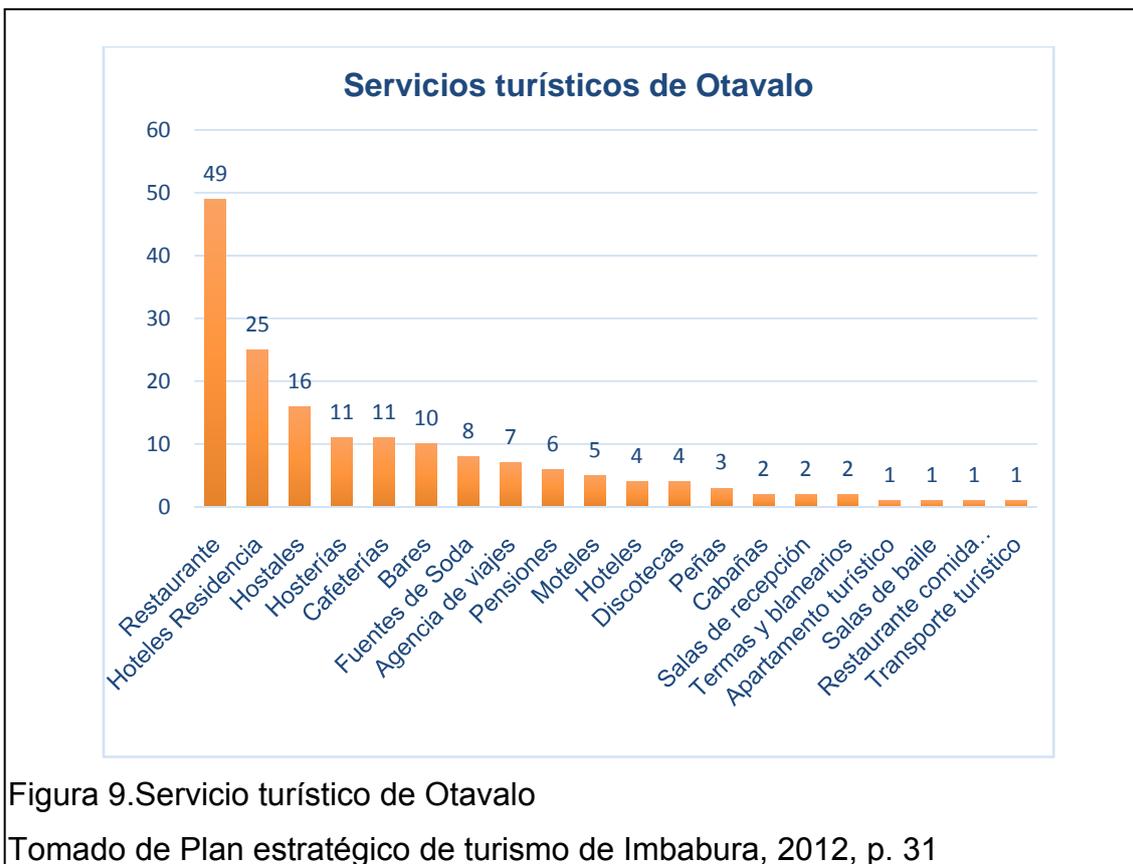
3.1 Diagnóstico del sistema turístico del Microcircuito

Para la elección del microcircuito, el primer valor a tomar en cuenta fue la cercanía que este tiene con el mayor atractivo de la provincia (Otavalo). Los siguientes valores a considerar fueron las reuniones que se realizaron con los actores del cantón Otavalo al igual que con el Gobierno Provincial, en el cual facilitaron información de los planes de la provincia, en donde uno de sus ejes principales para el crecimiento de turistas y la diversificación de oferta, era aumentar la cantidad de microcircuitos y circuitos de cicloturismo dentro de la provincia.

El microcircuito elegido ya era conocido por los operadores del cantón Otavalo, pero los Gobiernos de turno no aprovecharon el potencial del mismo.

Otavalo además de ser una ciudad de incomparable belleza geográfica reúne una gran diversidad cultural, por estas razones, el cantón Otavalo es un eje vital para el desarrollo turístico local.

Dentro de la planta turística del cantón se encuentra 7 agencias de viajes, 65 lugares de alojamiento y 68 de alimentación y 29 lugares de oferta complementaria.



3.2 Atractivos dentro del cantón Otavalo

Dentro del cantón Otavalo encontramos 24 atractivos culturales y 10 atractivos naturales.

Entre las principales manifestaciones culturales encontramos artesanías exhibidas en la plaza de los ponchos o en los distintos talleres de artesanos. En fiestas y eventos tradicionales encontramos los 4 raymis y la fiesta del Yamor.

Dentro de los sitios históricos y arqueológicos tenemos: Pucará de Rey Loma, Kuantuk Rumi y Hiltun Rumi (piedras sagradas), iglesias de la ciudad.

Mientras que sus atractivos naturales más significativos son: lago de san Pablo, laguna de Mojanda, Volcán Imbabura, cascada de Peguche, Parque el cóndor. (PDTI, Atractivos turísticos, naturales y culturales de Imbabura 2012, pp. 24-43)

3.3 Oferta

Para determinar la oferta vigente se tomó como referencia los establecimientos que están en la ruta y ofrecen alojamiento y comidas, así como aquellos que brindan servicios de actividades de turismo de aventura cerca del microcircuito. El primer establecimiento de alojamiento que dentro del microcircuito es el Hostal Aya Huma, localizado en la comunidad de Peguche. Ofrece a sus clientes servicios de: tours, guías, artesanías, clases de español, parqueaderos, biblioteca, mapa de caminatas por la zona.

Avanzando por el microcircuito, la comunidad de “Fakcha Llacta”, encargada de la cascada de Peguche, ofrece el patio de comidas comunitario que funciona únicamente los fines de semana. Para las personas que deseen pernoctar la comunidad ha adecuado algunas de sus casas para recibir turistas.

Siguiendo por el recorrido en medio de la montaña está ubicado el Lodge Casa del Sol. Lugar ubicación en medio del bosque, aquí se ofrece los servicios de alojamiento y alimentación, con un toque especial a los servicios de alimentación pues tienen un huerto orgánico dentro de sus instalaciones. Además ofrece tours en bicicleta, kayaks, caminatas visitas a comunidades cercanas.

A pocos kilómetros del microcircuito está localizada la hacienda Cusin. Vieja hacienda con más de 400 años de antigüedad, aquí se ofrece una amplia variedad de servicios como cabalgatas, bicicletas, caminatas, sala de juegos.

Muy cerca de la microcircuito, a las orillas del lago San Pablo esta las Cabañas del Lago establecimiento de alojamiento y alimentación, la particularidad de este lugar es que ha logrado especializar su oferta en actividades acuáticas aprovechando la ventaja de estar a orillas del lago.

3.4 Infraestructura

La mayoría de la infraestructura encontrada en el microcircuito está en la ciudad de Otavalo, sin embargo las comunidades tienen los servicios básicos.

Tabla 9. Infraestructura vial del microcircuito

ACCESO Y RED VIAL				
COMPONENTE	ESTADO			OBSERVACIONES
	Bueno	Regular	Malo	
TIERRA / AFIRMADA		X		1.15 KM
ADOQUIN	X			0.5 KM
EMPEDRADO	X			8.67 KM
EXISTE ILUMINACIÓN PÚBLICA	X			Toda la ruta
SEÑALETICA			X	En mal estado, o inexistente

El microcircuito cuenta con 10.32 km partiendo desde el parque San Sebastián y culminando en la estación de tren de Otavalo, trayecto en el que se encuentra distintos tipos de vías, las de tierra están en un estado regular su estado depende de la estación del año en la que se visite la ruta, por el contrario las calles de adoquín y las empedradas se encuentran en buen estado.

Tabla 10. Servicios básicos dentro del microcircuito

ÁMBITO	EXISTE ABASTECIMIENTO DEL SUMINISTRO		SON FRECUENTES LOS CORTES DEL SUMINISTRO		EL SERVICIO ES		
	SI	NO	SI	NO	B	R	M
LUZ	X			X	X		
AGUA POTABLE	X			X	X		
TELEFONIA PÚBLICA	X			X	X		
ALCANTARILLADO	X			X	X		
INTERNET	X			X	X		
SEÑAL CELULAR	X			X	X		

La señalética es mala y en la mayor parte del microcircuito no es clara, en algunos lugares es casi imposible ubicarse debido a la inexistencia de información y señales.

Dentro de todo el microcircuito se encuentran todos los servicios básicos en las comunidades y están en buen estado, no existen cortes de los suministros básicos y la gente asegura que los servicios son buenos.

En el microcircuito no se pierde la señal de celular de las tres empresas de telefonía en ningún momento.

Existe internet en la zona, pero no hay oferta del servicio en el microcircuito.

Tabla 11. Transporte público en el microcircuito

AMBITO	TAXI		AUTOBUS / COMBI		CAMIONETAS		OTROS	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Existen transportes identificados e implementados para el uso público	X		X		X		X	
OBSERVACIONES:								
Bus llega hasta Peguche, para llegar a la parte alta es necesario camioneta, taxi, o transporte turístico privado								

No existe ninguna línea de bus que llegue a la parte alta del microcircuito, pero si existe servicio de camionetas, taxis y transportes turísticos que visitan los atractivos del parque Cóndor y el Lechero. La línea de bus llega hasta la entrada a la cascada de Peguche.

Tabla 12. Servicios de apoyo en el destino

Oficina de correo	SI X	NO	En Otavalo, casillas postales en Peguche y parque cóndor
Servicios Bancarios	SI X	NO	Otavalo
Cajeros automáticos	SI X	NO	Otavalo
Hospitales/ clínicas	SI X	NO	Hospital en Otavalo
UPC	SI X	NO	Peguche
Otros:			

El centro de la ciudad de Otavalo se encuentra a 1km de distancia del Parque San Sebastián, lugar en el cual empieza el microcircuito, la gran mayoría de servicios de apoyo se encuentran ahí.

La UPC se encuentra al empezar el microcircuito en la comunidad de Peguche.

La oficina de correos cuenta con casillas postales en los dos atractivos principales de la zona, cascada de Peguche y en el Parque Cóndor.

3.5 Superestructura

Tabla 13. Instituciones reguladoras dentro del microcircuito

INSTITUCIONES	MARCAR CON UNA X		FUNCIONES PRINCIPALES
	SI	NO	
MUNICIPIO	X		Generar ordenanzas y política pública
JUNTA PARROQUIAL	X		
CABILDOS	X		Manejar las comunidades
ESTACIONES DE BOMBEROS	X		Intervenir en Catástrofes

Tabla 14. Superestructura

LIMPIEZA Y ORNATO	MARCAR CON UNA X	
	SI	NO
Existen depósitos de basura en lugares públicos	X	
Son diferenciados según desechos sólidos, orgánicos		X
Es frecuente la existencia de basura en la vía pública	X	
Existe el comercio ambulatorio		X
El destino cuenta con un programa de reciclaje de basura		X
Cómo evalúa el estado de la limpieza pública	B	R M X
OBSERVACIONES: lechero sin basureros.		

Si bien existen depósitos de basura, están en mal estado y se constató gran cantidad de basura en la vía pública sobre todo en los centros poblados. Un grave problema son los perros que viven en las calles, hurgan en la basura, son osados e intentan morder a los peatones y llenar la vía de excremento.

El Lechero no cuenta con depósitos de basura.

3.6 Actualización de Atractivos

3.6.1 Artesanías Peguche



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Daniel Gardá..... FICHA No RTC 001.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: William Aguas..... FECHA: 16/12/2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanias comunidad Fakcha LLacta.....
 PROPIETARIO: Comunidad.....
 CATEGORÍA: Cultural..... TIPO: Etnográfico..... SUBTIPO: Artesanías.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: N 0806934

LONGITUD: 0026812

PROVINCIA: Imbabura..... CANTÓN: Otavalo..... LOCALIDAD: Peguche.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Otavalo..... DISTANCIA (km): 2.5km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra..... DISTANCIA (km): 23km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2602..... TEMPERATURA (°C): 14 °C
 LATITUD N 0806934..... LONGITUD 0026812.....

Proyecto manejado la comunidad de Fakcha LLacta (pueblo de la cascada), se realizan talleres de artesanías como la realización de instrumentos musicales y tejidos.

Dentro de la comunidad se pueden visitar los distintos talleres para adquirir las mismas.

Véase fotos del atractivo en Anexo 2

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Turismo Turismo vivencial Fotografía Turismo Comunitario Uso Ancestral <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Inty Raymi <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Património de la Humanidad <input type="checkbox"/> Património del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <hr/>																																																																																																																															
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td colspan="11"> Observaciones: </td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE					FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVION										AVIONETA					Naturales:	Observaciones: 								
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO																																																																																																																							
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																												
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																								
	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																								
					BOTE																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																								
					AVION																																																																																																																													
						AVIONETA					Naturales:																																																																																																																							
Observaciones: 																																																																																																																																		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA : Imbabuarapak.....

A DESDE: Imbabuela..... HA STA : Agato..... FRECUENCIA: Diaria..... DISTANCIA :

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P

AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE

Observación : Depende el paquete que el turista decida visitar.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

	NOMBRES	DISTANCIA
Parque Condor		5km
El lechero		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

William Aguas

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

3.6.2 Cascada de Peguche



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Daniel Gardía..... FICHA No RTC 002.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: William Aguas..... FECHA: 16/12/2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Peguche.....
 PROPIETARIO: Comunidad.....
 CATEGORÍA: Natural..... TIPO: Ambiente Lacustre SUBTIPO: Cascada.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: N 0807360

LONGITUD: 0026412

PROVINCIA: Imbabura..... CANTÓN: Otavalo..... LOCALIDAD: Peguche.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Otavalo..... DISTANCIA (km): 2.5km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra..... DISTANCIA (Km): 23km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L O R A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2620.....	TEMPERATURA (°C): 14 °C
		LATITUD N 0807360.....	LONGITUD 0026412.....
		Bosque protector con alrededor de 40ha. Este proyecto lo maneja la comunidad de Fakcha Uacta (pueblo de la cascada), la cascada cuenta con una altura de 20 metros de alto y tres de ancho, este es considerado un sitio sagrado, las aguas de la cascada curan reumas dan energía y curan el espíritu.	
		Se encuentran piscinas construidas en las vertientes de agua las cuales son curativas debido a su gran cantidad de Minerales, en estas se realizan rituales para limpiar el cuerpo y espíritu.	
		Fauna: colibrís, tórtola, quinde, pequeñas culebras, sapos, lechuza de campo, quilico. Flora: Mora, taxo, uvilla, aliso, palmas.	
Vease fotos del atractivo en Anexo 3			

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Turismo Senderismo Fotografía Balneario Camping Turismo Comunitario Uso Ancestral <hr/> <hr/> <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Inty Raymi <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																															
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BO TE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BO TE					FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVION										AVIONETA					Naturales:						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																												
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																								
	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																								
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																								
					BO TE																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																								
					AVION																																																																																																																													
						AVIONETA					Naturales:																																																																																																																							
					HELICOPTEROS																																																																																																																													
A P O Y O	Observaciones:																																																																																																																																	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA : Imbabuarapak.....

DESDE: Imbabuela..... HA STA : Agato..... FRECUENCIA: Diaria..... DISTANCIA :

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE Contribución

Observación : Fuente de cascada no es para el consumo humano.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

	NOMBRES	DISTANCIA
Parque Condor		5km
El lechero		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

William Aguas

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

3.6.3 El Lechero



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Daniel García..... FICHA No RTC 003.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: William Aguas..... FECHA: 16/12/2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lechero o Pucará de Rey Loma.....
 PROPIETARIO: Comunidad.....
 CATEGORÍA: Cultural..... TIPO: Histórica..... SUBTIPO: Zona Histórica.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 0806655

LONGITUD: 0024645

PROVINCIA: Imbabura..... CANTÓN: Otavalo..... LOCALIDAD: Eugenio Espejo.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Otavalo..... DISTANCIA (km): 5km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra..... DISTANCIA (km): 30km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2847.....	TEMPERATURA (°C): entre 10 a 25 grados.
		LATITUD N 0806655.....	LONGITUD 0024645.....
		<u>Antigua fortaleza la cual servía como mirador natural debido a la privilegiada ubicación, desde aquí se puede observar todo el valle de Otavalo, el volcán Imbabura y la laguna de San Pablo.</u>	
		<u>En la cima encontramos un árbol de lechero (Pinkul), árbol sagrado dentro de la cosmovisión indígena, además aquí se rituales de purificación entre los indígenas de la zona.</u>	
		<u>Antiguamente en tiempos de sequía se llevaban ofrendas y se rezaba para que las lluvias lleguen a los cultivos.</u>	
		Fauna: Quilicos, tórtolas, quinde de cola larga, culebras pequeñas.	
		Flora: Ashpacoral, bledo, diente de león, trébol dulce, taxo, iso, lechero, ortiga blanca y negra.	
		Vease fotos del atractivo en Anexo 4	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																								
		Turismo Senderismo Fotografía Uso Ancestral		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____																																																																																																								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																																																																																									
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																									
	Ritual del Wakcha Karay, para obtener favor del taita.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																																																																									
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ Sembríos cerca del atractivo.																																																																																																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO BOTE CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Todos los días	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO BOTE CANOA					Naturales:	FLUVIAL				OTROS					HORAS AL DIA					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	AEREO					AVIONETA HELICOPTEROS					Naturales:	Observaciones:				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																	
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Todos los días																																																																																																		
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																						
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																		
	SENDERO	X			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO BOTE CANOA					Naturales:																																																																																																		
	FLUVIAL				OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																		
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																		
AEREO					AVIONETA HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA :

DESDE: I..... HA STA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A **P** **O** **Y** **O**

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE Contribución

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

	NOMBRES	DISTANCIA
	Parque Cóndor	500 metros
	Cascada de Pequche	5km
	Lago San Pablo	4km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

William Aguas

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

3.6.4 Parque Cóndor



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Daniel Gardía..... FICHA No RTC 004.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: William Aguas..... FECHA: 16/12/2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Cóndor.....
 PROPIETARIO: Parque Condor.....
 CATEGORÍA: Cultural..... TIPO: Técnicas y Científicas..... SUBTIPO: Zoológicos y acuarios.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 0807296

LONGITUD: 0025688

PROVINCIA: Imbabura..... CANTÓN: Otavalo..... LOCALIDAD: Eugenio Espejo.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Otavalo..... DISTANCIA (km): 5km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra..... DISTANCIA (Km): 30km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R
A
L
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O
D

ALTURA (m.s.n.m.): 2822..... TEMPERATURA (°C): entre 10 a 25 grados.
 LATITUD N 0807296..... LONGITUD 0025688.....

Centro sin fines de lucro dedicado a la protección, rescate, rehabilitación y buscando la reintroducción de las aves rapaces.

Se busca crear conciencia ambiental utilizando como símbolo al Cóndor Andino.

Se realizan vuelos de exhibición de vuelo todos los días.

Véase fotos del atractivo en Anexo 5

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Turismo Senderismo Fotografía Uso Ancestral Conservación Estudios científicos <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: PatrimONIO de la Humanidad <input type="checkbox"/> PatrimONIO del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____																																																																																																																																	
		A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: D& Inicio: D& Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CAÑO A</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: D& Inicio: D& Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> Observaciones: _____	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Todos los días	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES	SENDERO	X			TREN					Culturales: D& Inicio: D& Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE						FLUVIAL				CAÑO A											OTROS					HORAS AL DIA	AEREO					AVION					Culturales: D& Inicio: D& Fin:					AVIONETA										HELICOPTEROS			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO																																																																																																																									
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																											
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					Todos los días																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																														
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																										
	SENDERO	X			TREN					Culturales: D& Inicio: D& Fin:																																																																																																																										
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																										
					BOTE																																																																																																																															
	FLUVIAL				CAÑO A																																																																																																																															
					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																										
AEREO					AVION					Culturales: D& Inicio: D& Fin:																																																																																																																										
					AVIONETA																																																																																																																															
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA :

DESDE:..... HA STA : FRECUENCIA : DISTANCIA :

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE Contribución

Observación : Atención de Martes a Domingos de 9:30 a 17:00 horas. Costos Nacional 3,50 Extranjeros 4,50 Niños 2 dolares

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
El lechero	500 metros
Cascada de Peguche	5km
Lago San Pablo	4km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

William Aguas

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

3.7 Oferta complementaria

Tabla 15. Servicios complementarios

	SI	NO	
Alquiler de Autos	X		Explorer Rentalcar
Alquiler de Bicicletas	X		Agencias de viaje
Alquiler de Artículos Deportivos	X		Agencias de viaje
Guías	X		Agencias de viaje
Artesanías	X		En toda la ruta.

Tabla 16. Entretenimiento

ÁMBITO	EXISTE		OBSERVACIONES						
	SI	NO							
Cine	X		Otavalo						
Teatro	X		Otavalo KintyWasi						
Biblioteca	X		Otavalo						
Galerías	X		Otavalo						
Discotecas	X		Otavalo						
Bares	X		Otavalo						
Parques	X		Otavalo						
Zoológicos		X							
En general como califica a los servicios de entretenimiento			<table border="1"> <tr> <td>Bueno</td> <td>Regular</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Bueno	Regular	Malo	X		
Bueno	Regular	Malo							
X									

El análisis de los cuadros evidencia que los servicios están centralizados en la ciudad de Otavalo. El único servicio complementario que encontramos a lo largo de toda la ruta es la venta de artesanías.

Las agencias de viaje incluyen todos los servicios dentro de sus paquetes, los mismos que incluyen, equipo deportivo, guía, bicicleta, dependiendo del paquete contratado.

Tabla 17. Agencias de Viaje dentro de Otavalo

ÁMBITO	NÚMERO	DESCRIPCIÓN
Número de Agencias	2	Ofrecen tours en bicicleta
Principales Paquetes	Hiking, Montañismo, downhill, Cicloturismo, Turismo comunitario, Cabalgatas, tours a la selva.	

- Runa Tupari (encuentro con indígenas): su principal paquete es la experiencia de compartir con familias indígenas de comunidades rurales. Además ofrece caminatas alrededor de lagos y cerros, ascenso a Cotacachi, paseo en caballos, rutas ciclísticas Cuicocha – Otavalo y Cuicocha – Intag. Además de alquiler de equipos deportivos.
- Ecomontes Tour: empresa dedicada a promover el turismo sustentable y ecoturismo, creando experiencias de aventura, sus principales paquetes son: caminatas por las lagunas, hiking al valle de Intag, montañismo a los volcanes Imbabura y Cotopaxi, downhill a Otavalo, turismo comunitario, cabalgatas, tours a la selva y rutas ciclísticas como la vuelta a Mojanda, Cuicocha – Intag y Cuicocha – Otavalo, igualmente rentan bicicletas.

3.8 Mapeo de Actores

3.8.1 Identificación de actores

Para la identificar los actores del microcircuito se propone como criterio el “capital social”. Los actores encontrados fueron cuatro, agrupados dentro del territorio.

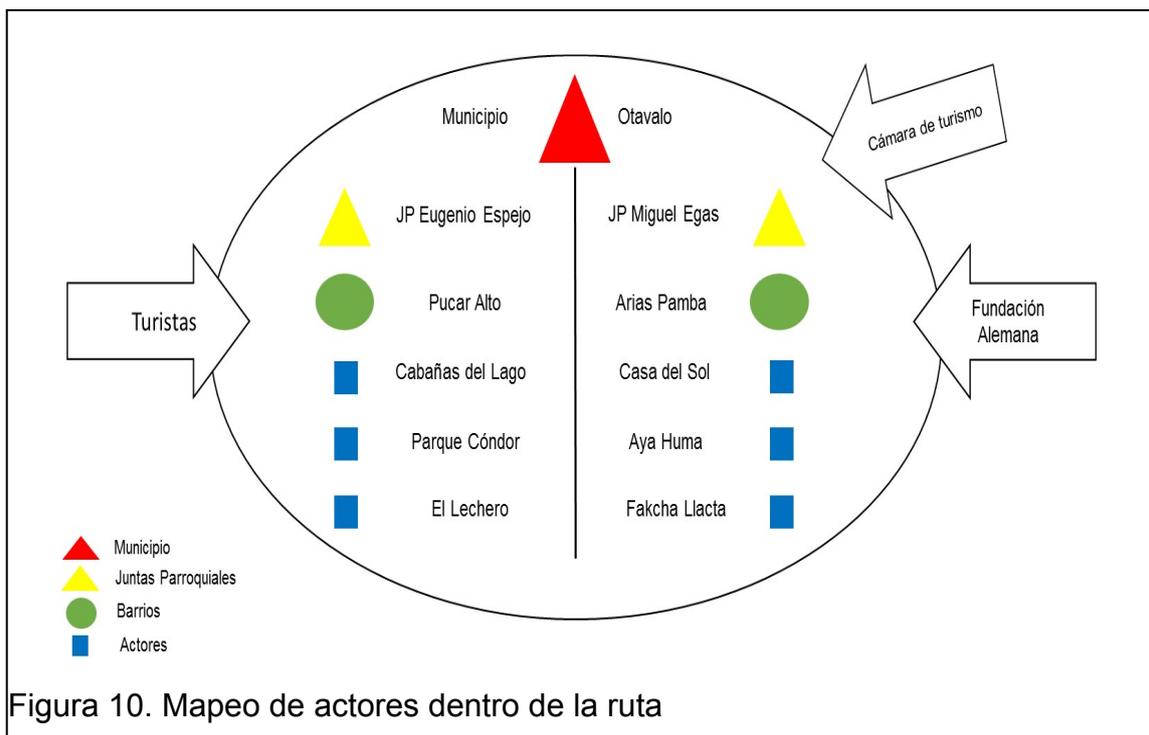
- 1) Público, conformado por niveles descentralizados y desconcentrados en el territorio, vinculados con la gestión política del Estado.
- 2) Privados, diferentes gremios y agrupaciones con fines comerciales y de capital privado.
- 3) Cooperación, organizaciones no gubernamentales vinculadas con la gestión del desarrollo.
- 4) Turistas, no presenta vínculo con el territorio, pero es un factor influyente dentro del microcircuito. (Ocaña, 2013, pp. 52-54)
- 5)

En el siguiente cuadro se muestra los diferentes actores del destino:

Tabla 18. Identificación de actores del microcircuito

Públicos	Privados	Cooperaciones	Turistas
<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Otavalo • Eugenio Espejo • Miguel Egas • Pucar Alto • Arias Pamba • Cámara de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas del Lago • Casa del Sol • Parque el Cóndor • Aya Huma • FakchaLlacta 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Alemana 	<ul style="list-style-type: none"> • Receptivos • Nacionales • Internacionales

3.8.2 Sociograma



Dentro del circuito existen diferentes grados de relaciones entre los actores. Al interior del destino se identifican tres tipos: a) Fluidas (\longrightarrow), b) inexistentes (\longrightarrow) y c) conflictivas (\longrightarrow), estas relaciones ayudan y vincularán las relaciones entre todos los actores.

- Actores \longrightarrow Junta Parroquial
- Actores \longrightarrow Municipios
- Municipios \longrightarrow Juntas Parroquiales
- Barrios \longrightarrow Actores

Mediante este cuadro podemos observar la relación que tienen los actores tanto públicos como privados, los cuales están involucrados dentro del microcircuito. Esta información se la obtuvo mediante entrevistas semiestructuradas a todos los actores de la zona.

Los actores privados no llevan una buena relación con los municipios y juntas parroquiales debido a que estos se han enfocado en emitir permisos de funcionamiento para los distintos establecimientos y nada más. Estos mismos actores privados llevan una situación conflictiva con los barrios ya que los dueños se han enfocado en su negocio sin dar mucha importancia a sus alrededores.

Si bien la relación entre el municipio y las Juntas parroquiales es bueno, esta se podría mejorar trabajando más proyectos en conjunto, situación similar a la falta de coordinación entre el Gobierno provincial de la provincia de Imbabura con el municipio de Otavalo.

3.9 Demanda

A continuación encontramos un resumen de las partes más importantes de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los actores públicos y privados del microcircuito, y esto ayudara a la construcción de la tabla de perfil de la demanda.

Otavalo es el tercer destino más visitado en el Ecuador debido a su cercanía con Quito, (Entrevista 006, 2014) es por eso que el turista que llega a Otavalo solamente permanece un día en el destino, observa el mercado y si tiene más tiempo visita los atractivos cercanos como la cascada de Peguche, laguna de Cuicocha, laguna de Mojanda. (Entrevista 003, 2014)

En los últimos años el turismo informal (mochileros) ha aumentado significativamente en Otavalo, no así en la parte rural donde los Lodgs y haciendas dirigen su oferta a turistas que desean visitar la zona por tres o cuatro noches, ofreciendo distintas actividades como caminatas, (Entrevista 004, 2014) visitas a lagos y artesanos de la zona, estos turistas están en un rango de edad de entre 40 a 60 años. (Entrevista 002, 2014)

Una gran parte de los turistas que llega a Otavalo se informa por internet de distintas actividades, el resto contrata las mismas al ver que le sobra tiempo para realizarlas. (Entrevista 001, 2014)

En Otavalo podemos encontrar dos clases de turistas, aquellos que denominamos lowcost, el cual su gasto promedio es de 20 dólares por día. Y el High cost, es aquel turista que llega a gastarse cerca de 300 dólares por día. (Entrevista 003, 2014)

Para determinar el perfil de la demanda dentro del microcircuito se utilizó un estudio cualitativo, el cual se basó en 8 entrevistas semiestructuradas realizado a los actores públicos y privados que se encuentran vinculados al microcircuito.

Tabla 19. Perfil de la demanda

	Low Cost	High Cost
Edad:	20- 32 años	25 – 45 años
Género:	Masculino - femenino	Masculino - femenino
Nivel socioeconómico:	Medio	Medio alto - Alto
Motivaciones de viaje:	Interrelación con la cultura, contacto con la naturaleza.	Interrelación con la cultura, contacto con la naturaleza, aventura deportes y compras.
Fuentes de información utilizadas para viajar.	Guías de viajero - Internet	Guías de Viajero – Internet
Lugares visitados.	Mercado de Poncho, Cui cocha, San Pablo	Mercado de Ponchos, Cotacachi, Cuicocha, San Pablo
Medio de transporte utilizado.	Bus publico y/o privado	Transporte privado o contratado
Alojamiento que suele utilizar.	Couch Surfing, Hostales	Lodges, hoteles, hosterías
Tipo de restaurantes utilizados.	Mercado, comida rápida	Restaurantes del hotel – restaurantes recomendados
Gasto de viaje.	20 por día	Más de 65 por día
Permanencia.	1 día	3 días
Percepción general del Destino	Post tour de Quito	Post tour de Quito, mayor frecuencia
Aspectos positivos del Destino.	Gran riqueza en cultura y áreas rurales perfectas para recorrer.	Gran riqueza en cultura y áreas rurales perfectas para recorrer, muy buen lugar para aclimatación.
Aspectos negativos del Destino	Falta de comunicación entre comunidades y órganos reguladores.	Falta de comunicación entre comunidades y órganos reguladores.
Interés de visitar el Destino en los próximos dos años.	NO	Posiblemente
Actividades que gusta realizar en el Destino.	Caminatas, bicicletas, visitas a comunidades	Caminatas, bicicletas, visitas a comunidades, deportes lacustres, compras.

Adaptado de las Entrevista 001, entrevista 002, entrevista 003, entrevista 004, entrevista 005, entrevista 006, entrevista 007, entrevista 008, 2014)

La convalidación de las entrevistas se encuentra en el Anexo 6.

Capítulo IV PROPUESTA

4.1 Concepto de la ruta

Luego de varias visitas de campo, entrevistas y grupos focales con actores de la zona, y un grupo focal con un grupo de estudiantes de la Universidad de las Américas que visitaron la ruta. Ha sido posible conceptualizar lo que sería la ruta.

Partiendo desde el parque San Sebastián, ubicado en la Av. Albarracín y Av. Atahualpa, se sigue el camino hacia la cascada de Peguche, llegando a este atractivo la ruta avanza hacia la parte alta, se pasa la entrada de Agato, para luego descender hasta el río Yacu Pata. En este punto es donde se desvía para empezar el ascenso a Pucará de Rey Loma, lugar en donde se encuentra la comunidad de Pucará Alto, el árbol sagrado denominado “El Lechero” y el centro de rescate Parque Cóndor. Desde cualquiera de estos atractivos se tiene una vista panorámica hacia todo el valle de Otavalo además de divisar al Taita Imbabura y del lago San Pablo.

Terminando el recorrido de los bellos paisajes de la zona alta se inicia el descenso hacia la ciudad de Otavalo, en ese trayecto se observa el panorama multicolor que ofrecen los distintos cultivos que las comunidades realizan en esta zona. Para culminar en la estación de tren de Otavalo, remodelada recientemente.

Gracias al grupo focal realizado con los alumnos de la UDLA quienes hicieron todo el recorrido se decidió que el nombre perfecto para la ruta es el de ImbakuchaÑan, en español Ruta Sagrada del Lago un nombre que destaca. La imponente vista panorámica que se tiene desde el árbol sagrado de “El Lechero” hacia el lago de San Pablo.

La siguiente ficha ayuda a precisar las características técnicas de la ruta:

Tabla 20. Ficha técnica de la ruta

Montaña de Referencia	Pucara de Rey Loma
Área turística protegida	Lago San Pablo
Distancia total de la ruta	10.32km
Tipo de camino	Tierra: 1.15km Adoquín: 0.5km Empedrado: 8.67km
Nivel Físico	Medio
Cotas de Nivel	Mínima: 2552 metros Máxima: 2847 metros
Punto de partida	Parque San Sebastián
Punto de llegada	Estación de tren Otavalo
Clima	Templado
Época recomendada	Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta adecuada.
Atractivos principales	Cascada de Peguche, vista panorámica al Imbabura y lago San Pablo, parque Cóndor, venta de artesanías, vista panorámica desde “El Lechero”.
Horarios de funcionamiento	7am – 5pm
Equipo	Bicicleta, rompe vientos, equipo de mecánica básico.
Telecomunicaciones	Movistar: señal toda la ruta Claro: señal toda la ruta CNT: señal toda la ruta
Nivel Técnico	Básico
Tiempo promedio de recorrido	Experto: 1 hora Intermedio: 1 hora y 30 minutos Novato: 2 horas
Número de grupo	8 personas más un guía.

4.2 Imagen del circuito



Figura 11. Imagen del circuito.

Para el diseño del logotipo se tomaron varios aspectos destacados del microcircuito. Primero, en la parte alta se observa el contorno del volcán Imbabura que acompaña durante toda la ruta a los visitantes. Segundo, es el árbol sagrado llamado “El Lechero” atractivo principal de la ruta con un contenido cultural además de brindar la imponente vista del valle de Otavalo, del Lago San Pablo y del volcán Imbabura.

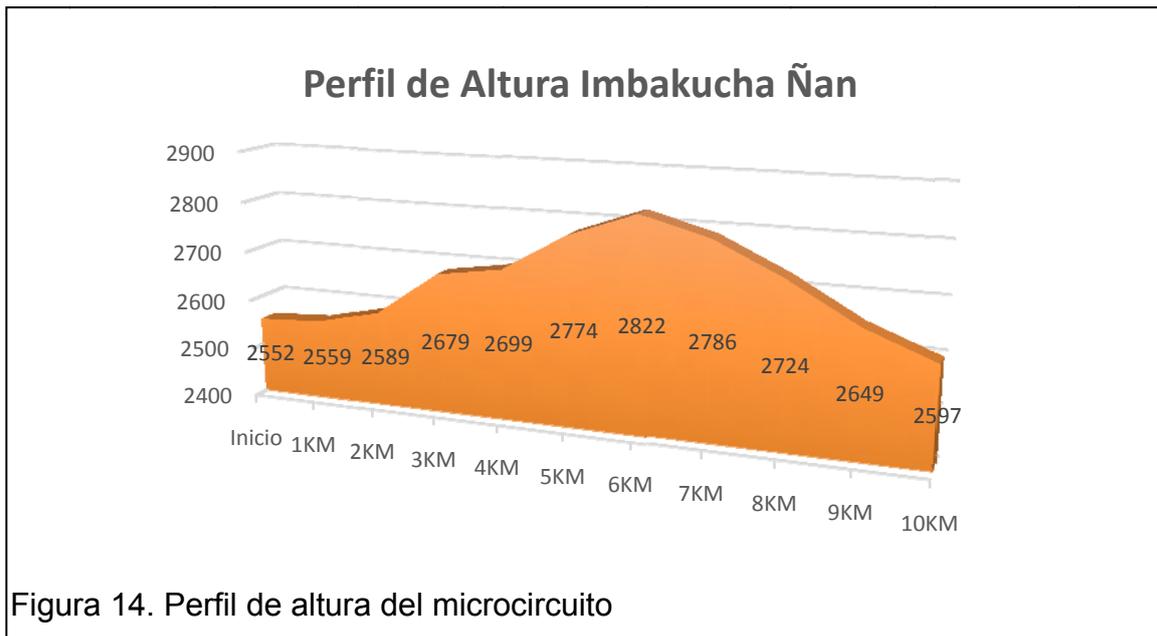
Ya se mencionó que el nombre ImbakuchaÑan significa camino sagrado del lago destacando la imponente vista que se tiene del mismo desde la parte alta de la ruta. Un camino de aguas puesto que en el trayecto se pasa por el río Yacu Pata, que nace desde el lago San Pablo para convertirse en la cascada de Peguche.

4.3 Diseño técnico

4.3.1 Mapas



4.3.2 Perfil de altura



4.3.3 Diseño técnico

Tabla 21. Diseño técnico ImbakuchaÑan

MATRIZ DE SEÑALES A INSTALAR							
No.	Ruta/ vía	Referencia	Longitud	Latitud	Altura	Tipo de Señal	Arte de la señal
1	Av. Albarracín y Av. Atahualpa	Parque San Sebastián	0805591	0026075	2557	Panel de direccionamiento madera con techo. 2 x 1 m	 <p>Distancia 10Km / <i>Distance 10Km</i> Dificultad media / <i>Medium difficulty</i> Nivel tecnico basico / <i>Technical level basic</i></p>
2	Casa Juventud	Parque San Sebastián	0805761	0025978	2564	Señal de madera de 0.50 x 0.50m	

3	300 metros del colegio Otavalo	Frente a la línea férrea	0805 824	0025 968	256 7	Señal de madera (direccional) 1x0.30 m.	
4	Entrada a Peguche	Frente a parqueadero de Peguche	0806 968	0026 905	260 3	Tótem direccional de madera 1,40x0,4m	

5	Entrada a Peguche	Frente a parqueadero de Peguche	0806 968	0026 905	260 3	Mesa interpretativa de madera 0,5x0,9m	
6	Entrada población Agato	Lado derecho de ruta	0807 494	0026 372	269 5	Valla de atractivo de 2,40 x1,20	

7	Y a la vieja Panamericana	50 metros del río Yacu Pata	0807706	0025849	2680	Señal informativa de atractivos de madera 0.50x0,70	
8	Subida a Rey Loma	100 metros del río Yacu Pata	0807695	0025789	2686	Señal de madera (direccional) 1x0.30 m.	
9	Pasando Pucará Alto	A 1km de distancia de parque Cóndor y "El Lechero"	0807311	0024737	2783	Valla de atractivos turísticos de 2,40x1,20	

10	Entrada Parque Cóndor	Parqueadero Parque Cóndor	0807 296	0025 686	282 2	Tótem de sitio de madera 1,40x0,40	
11	Desvió a "El Lechero"	Vieja ruta a Otavalo	0806 833	0024 899	281 7	Señal de madera (direccional) 1x0.30 m.	

12	Atractivo "El Lechero"	Ingreso a "El Lechero"	0806 655	0024 645	284 7	Mesa interpretativa de madera 0,5x0,9m	
13	Y de Arias Pamba	Vieja ruta Otavalo	0805 402	0024 029	273 5	Señal de madera (direccional) 1x0.30 m.	

14	Frente a mercado Copacabana	Estación de tren Otavalo	0804 893	0024 874	259 7	Tótem de sitio de madera 1,40x0,40	
----	-----------------------------	--------------------------	-------------	-------------	----------	------------------------------------	--

Adaptado de Manual de señalización turística, 2013, pp. 6-160

4.3.4 Descripción técnica

El manual de señalización turística, elaborado por el ministerio de turismo indica que para microcircuitos los cuales estén relacionados con entornos naturales, en los que las actividades turísticas se las lleven a cabo de manera sostenible los carteles se los realizara en madera.

En la siguiente tabla encontraremos para que sirve cada una de los carteles:

Tabla 22. Descripción de carteles

 <p>Panel de direccionamiento que muestra un mapa con una ruta marcada, la distancia de 106km, la dificultad media y el nivel técnico básico.</p>	<p>Panel de direccionamiento</p>	<p>Este panel ayudara a ver la distancia del recorrido asi como la dificultad y atractivos a visitar dentro del mismo.</p>
 <p>Direccional con un símbolo de flecha y el logo de Imbakucha NAN.</p>	<p>Direccional</p>	<p>Ayuda al visitante a seguir la ruta correcta y evitar pérdidas.</p>
 <p>Tótem de sitio que indica direcciones hacia el Centro Artesanal, Cascada de Peguche y Parqueadero Bicicletas.</p>	<p>Tótem de sitio</p>	<p>Ubicado en el atractivo, en este se puede ayudar a ubicarse al visitante como también ver la oferta del atractivo a visitar.</p>
 <p>Señal informativa de atractivos que muestra un río y el nombre Río Yacupata.</p>	<p>Señal informativa de atractivos</p>	<p>Indica el atractivo el cual se está visitando.</p>

	<p>Valla de atractivos turísticos</p>	<p>Ayuda al visitante para seguir correctamente el microcircuito.</p>
	<p>Mesa interpretativa</p>	<p>Ubicada en atractivos, en los cuales se puede explicar historia del mismo.</p>

Adaptado de Manual de señalética turística, 2013, pp. 6-160

En las mesas interpretativas de los atractivos Peguche y “El Lechero” debe haber textos explicativos para que los visitantes conozcan las principales características del lugar. A continuación se proponen los textos:

Peguche: la comunidad de FakchaLlacta (comunidad de la cascada) les da la bienvenida, a continuación usted entrara el bosque protegido de Peguche lugar donde encontrará artesanías, comidas típicas además de la impresionante y sagrada cascada de Peguche.

El Lechero: Árbol milenario típico de la zona, aquí se realizan rituales de purificación, es por eso que este lugar es muy importante para las comunidades indígenas de la zona. En este lugar se realizan rituales para pedir lluvia, además de llevar los primeros choclos de la cosecha para que esta sea abundante.

4.4 Presupuesto

Tabla 23. Presupuesto del microcircuito

Presupuesto Imbakucha Ñan			
Material	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Panel de direccionamiento madera con techo. 2 x 1 m	1	1600	1600
Señal de madera de 0.50 x 0.50m	1	350	350
Señal de madera (direcciona) 1x0.30 m.	4	200	800
Tótem direccionamiento de madera 1,40x0,4m	1	500	500
Mesa interpretativa de madera 0,5x0,9m	2	500	1000
Valla de atractivo de 2,40 x1,20	1	2304	2304
Señal informativa de atractivos de madera 0.50x0,70	1	245	245
Valla de atractivos turísticos de 2,40x1,20	1	2304	2304
Totem de sitio de madera 1,40x0,40	2	500	1000
Parqueadero de Bicicletas de 5x1m tubo 1/2'' x 2''	1	545	545
Bancas de madera	4	200	800
Mejora de parqueadero Peguche 300 m2	1	4550	4550
Total			15998

Adaptado de presupuesto Arquitecto Diego del Castillo, 2014

Las señales de madera serán hechas de Teca, madera resistente especial para estar al aire libre. Dentro de los costos está incluida: la instalación de las señales, dibujos de las mismas y los tratamientos que recibirán. Se estima que el mantenimiento de la señales se debe hacer cada 2 años.

En el caso de los parqueaderos se construirá un bordillo de confinamiento, útil para que las capas de ripio que coloquen no se esparzan así, en el futuro no se tendrá que pagar más volquetas de ripio- Para el mejoramiento del estacionamiento se ha tomado en cuenta tres volquetas de ripio, el costo de los bordillos y la mano de obra necesaria.

4.5 Estrategia de Promoción

La promoción para la ruta se realizará utilizando cien por ciento una estrategia digital, basada en una campaña a través de Facebook y en la creación de una página web que contenga todas las rutas que ofrece Imbabura, además de hospedaje, alimentación y otros actores y ofertas vinculadas al turismo, además se realizarán trípticos que se repartirán dentro de la provincia de Imbabura en puntos estratégicos.

Lo más importante para la página web y la página de Facebook, es la interacción que ofrecerá a los visitantes, es decir, en la página web el turista encontrará espacios para comentar sus experiencias y sugerencias luego de haber vivido esta experiencia. De esta manera otros turistas tendrán oportunidad de conocer de primera mano lo que ha significado vivir la aventura en "*ImbakuchaÑan*".

En la primera fase de la página de Facebook, lo importante será que los turistas que ingresen dejen su dirección electrónica o empiecen a seguir a la página, para crear una base de datos que permita posteriormente ir segmentando el mercado y poder ir ofreciendo las distintas rutas a los mercados que estén interesados.

Se utilizará una campaña de marketing digital en motores de búsqueda, los que lanzarán a los turistas interesados la página como primera opción.

La segunda fase en Facebook será generar un video que se difunda por la red, además de la ya comentada interacción entre los visitantes y Facebook.

4.6 Modelo de Gestión

4.6.1 Administrativo

Debido a que el circuito se encuentra en su totalidad en el cantón Otavalo, será el municipio quien se encargará del mantenimiento, ya que las juntas parroquiales no cuentan con los departamentos adecuados para asegurar el buen mantenimiento de la ruta.

La dependencia que deberá encargarse de la ruta es la Dirección de Planificación y Desarrollo Urbano, que tienen como objetivo el: “Posibilitar mediante propuestas de gran nivel técnico, enfrentar los grandes retos urbanísticos de desarrollo cantonal, encaminadas hacia un gran objetivo: convertir a Otavalo en una potencia turística nacional e internacional” (Municipio de Otavalo, 2013)

Para esto el municipio deberá generar estrategias y políticas dentro del circuito que ayuden al buen desempeño del circuito, manteniendo una buena relación entre comunidades, agencias turísticas, turistas y demás actores involucrados. Igualmente la promoción de la ruta está bajo la responsabilidad de la Jefatura de Turismo de Otavalo.

4.6.2 Operativo, Capacidad de Carga

La metodología utilizada para determinar la capacidad de carga de la ruta se basa en la publicación “Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas” (Cifuentes 1992). Adaptada a este trabajo.

La capacidad de carga se basa en tres niveles:

- 1) Capacidad de carga física (CCF): se da por la relación entre espacio disponible y el espacio que necesita cada grupo de visitantes.

- 2) Capacidad de carga real: (CCR): se somete la CCF a una serie de correcciones, a partir de identificación de factores físicos, ambientales, biológicos y el manejo del sitio.
- 3) Capacidad de carga efectiva (CCE): es el manejo administrativo de la ruta, donde se incluyen variables como personal, infraestructura, entre otros. (MEF, 2011, pp. 221)

La relación entre estos tres se puede ver de la siguiente forma:

$$CCF > CCR \geq CCE$$

CCF siempre va a ser mayor que CCR y esta puede ser mayor o igual que CCE.

El resultado final será CCE, que representa el número máximo de visitantes que podrán acceder a la ruta.

El cálculo de la capacidad de carga del recurso turístico se lo realizará en cuatro pasos:

- Paso 1.- Cálculo de la capacidad carga física (CCF)
 - Paso 2.- Cálculo de la capacidad carga real (CCR)
 - Paso 3.- Cálculo de la capacidad manejo (CM)
 - Paso 4.- Cálculo de la capacidad carga efectiva (CCE)
- (MEF, 2011, pp. 222)

4.6.2.1 Cálculo de la capacidad carga física

Este es el límite máximo de visitas que puede tener la ruta durante el día.

Los factores que se relacionan aquí son los factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio con el que se cuenta y el espacio que ocupa el visitante dentro de la ruta. Se calcula de la siguiente forma.

$$CCF = \left(\frac{S}{SP}\right) \times NV \quad (\text{Ecuación 1})$$

S= Superficie disponible. Longitud de la ruta en metros. La ruta cuenta con 10.32km, equivalente a 10.320 metros.

SP= Superficie ocupada por la persona. Se determinó que el área a ocupar por cada visitante con su bicicleta es de tres metros.

NV= número de veces que puede ser visitada la ruta por una persona en el día.

Para lograr despejar esta variable es necesaria la siguiente relación:

$$NV = \frac{Hv}{Tv} \quad (\text{Ecuación 2})$$

Hv= horarios de visita. Para la ruta se ha determinado que se abrirá a partir de las 7am hasta las 5pm, dándonos un total de 10 horas de apertura para que los turistas tengan la luz apropiada para recorrer el mismo.

Tv= tiempo necesario para recorrer la ruta. Se determinó que son necesarias tres horas para recorrer toda la ruta, disponiendo de tiempo suficiente para descansar, fotografiar, e interpretación de la ruta.

$$NV = \frac{10}{3} = 3.33$$

Despejando esta última variable es posible sacar el CCF.

$$CCF = \left(\frac{10.320}{3}\right) \times 3.33 = 11.455,20$$

La capacidad de carga física de la ruta es de 11.455,20 personas por día.

4.6.2.2 Cálculo de la capacidad de carga real

Para calcular el límite máximo real de los visitantes a la ruta, partimos del CCF de la ruta, para luego someterlo a factores de corrección. Estos se obtienen de variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo.

Los factores de corrección son características específicas de cada sitio.

a) Factores de corrección sociales

Mide los aspectos de la operación de la ruta como manejo de grupos, distancia entre los mismos para tener una mejor calidad de visita, número de personas que puede haber en cada recorrido. Para el cálculo de FCcor se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$FC_{soc} = 1 - \frac{AT-AO}{AT} \quad (\text{Ecuación 3})$$

AT= área total, 10.320 metros

AO= área ocupada. Del total de la ruta, cuánto va a estar ocupado por los visitantes.

Para determinar el área ocupada se aplica la siguiente fórmula:

$$AO = NG \times pg \times dp \quad (\text{Ecuación 4})$$

NG= Numero de grupos

pg= personas por grupo. Según la norma técnica Ecuatoriana de turismo de aventura, cicloturismo, para este tipo de ruta la cantidad de turistas por grupo es de 8 más un guía, lo cual nos da un total de 9 personas por grupo. (Norma técnica cicloturismo, 2012)

dp= distancia ocupada por cada persona. Tres metros.

$$NG = \frac{AT}{(pg \times dp) + dtg} \quad (\text{Ecuación 5})$$

AT= Área total. 10.320 metros

pg= Personas por grupo. 9 personas por grupo

dp= Área que ocupa cada persona. 3 metros.

dtg= Área entre los grupos. Se determinó mediante las visitas de campo que la distancia prudente entre grupo y grupo es de 150 metros.

$$NG = \frac{10.320}{(9 \times 3) + 150} = 58,31$$

$$AO = 58,31 \times 9 \times 3 = 1574,37$$

Teniendo todas las variables despejadas es posible sacar el FCsoc.

$$FC_{soc} = 1 - \frac{10.320 - 1574,23}{10.320} = 0,15$$

b) Factores físicos

Factor de corrección de erodabilidad (FCero)

Mide la susceptibilidad del suelo a la erosión debido al desprendimiento de sus partículas, sea por acción del agua, viento, pendiente o tipo de suelo, acción de la visita.

Para calcular el grado de erodabilidad se realiza una combinación de grados de pendiente y de tipo de suelo. Así nos da la siguiente tabla.

Pendiente	Grado de Erodabilidad	Factor de ponderación
< =10%	Bajo	0
10% - 20%	Medio	1
>20%	Alto	1.5

$$FCero = 1 - \frac{ma \times 1.5 + mm \times 1}{mt} \quad (\text{Ecuación 6})$$

ma= longitud total de la ruta con erodabilidad alta. Durante el recorrido el 40% del tienen pendientes mayores a los 20%, lo que significa un total de 4128 metros.

mm= longitud total de la ruta con erodabilidad media. Durante el recorrido el 30% de la misma tiene pendientes entre el 10% y 20%, da un total de 3096 metros.

mt= longitud total de la ruta. 10.320 metros

$$FCero = 1 - \frac{4128 \times 1.5 + 3096 \times 1}{10.320} = 0,10$$

c) Factores ambientales

La identificación de factores ambientales depende de la ubicación del lugar elegido para realizar el circuito. A continuación se describe los factores de corrección ambientales que se utilizaran dentro de la ruta.

Factor de corrección de precipitación (FCprec)

La precipitación es un factor muy importante a tomar en cuenta, ya que puede llegar al punto de cancelar la visita.

El FCprec, considera los meses de mayor cantidad de lluvia, tomando datos del INAMHI, los meses de mayor precipitación en la sierra Ecuatoriana son los meses de Enero, Febrero y Marzo. Para obtener el FCprec se utiliza la siguiente fórmula:

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht} \quad (\text{Ecuación 7})$$

hl= horas de precipitación limitante por año. Se calcula que durante los meses de más lluvia en la zona elegida, llueve por tres horas diarias, esto multiplicado por 90 días de los tres meses da un resultado de 270.

ht= horas disponibles al año que el recurso se encuentra disponible a las visitas. Dado que las estaciones en la zona ecuatorial no son tan marcadas, la ruta se puede recorrer los 365 días del año. Esto multiplicado por las 10 horas que puede ser recorrido la ruta da un total de 3650 horas.

$$FCprec = 1 - \frac{270}{3650} = 0,93$$

d) Factores de visita

Factor de cierres temporales (FCtem)

Es el impacto que recibe la ruta al no recibir turistas por periodos de mantenimiento, como recolección de basura, parche de huecos, etc. Para esta ruta se ha delimitado que esta se cerrara dos días por mes para el mantenimiento de la misma.

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht} \quad (\text{Ecuación 8})$$

hc= horas del año que el recurso está cerrado. Como se delimitó que la ruta estará cerrada durante 48 horas al mes, multiplicado por los 12 meses da un resultado de 576 horas en que la ruta estará cerrada al año.

ht= horas disponibles al año que el recurso se encuentra disponible a la visita. 3650 horas.

$$FCtem = 1 - \frac{576}{3650} = 0,84$$

Despejando todos los factores de error considerados para la ruta es necesario realizar la siguiente fórmula para obtener el CCR:

$$CCR = CCF \times (FCsol \times FCero \times FCprec \times FCtem) \quad (\text{Ecuación 9})$$

$$CCR = 11.455,20 \times (0,15 \times 0,10 \times 0,93 \times 0,84) = 134,23$$

Tomando en cuenta todos los factores de error la ruta tendrá una capacidad máxima de recibir 134 visitantes por día.

e) Cálculo de la capacidad de manejo

La capacidad de manejo se determina por las condiciones que debe tener la administración del atractivo para alcanzar sus objetivos.

Las variables para una aproximación de la capacidad de manejo son las siguientes:

- Instalaciones Turísticas
- Equipamiento
- Personal

Para las variables de instalaciones turísticas y equipamiento es necesario valorar lo siguiente:

- Cantidad
- Estado
- Localización
- Funcionalidad

En la categoría personal se toman en cuenta los siguientes criterios:

- Cantidad
- Conocimiento
- Servicio al cliente

Para calificar las variables cantidad, estado, localización y funcionalidad, se utilizan los siguientes valores.

Tabla 24. Valores a calificar variable de instalaciones turísticas y personal

Calificación	Valor	Porcentaje (ponderación)
Insatisfactorio	0	≤35%
Poco satisfactorio	1	36% - 50%
Medianamente satisfactorio	2	51% - 75%
Satisfactorio	3	76% - 89%
Muy satisfactorio	4	≥ 90%

Para dar valores a las variables se toma en cuenta la experiencia del autor, además de las entrevistas realizadas a los actores involucrados dentro de la ruta.

Para este proyecto se ha determinado que no es necesario el factor personal, debido a que la ruta entraría en manos del municipio y juntas parroquiales respectivas.

La capacidad de manejo de la ruta turística se establece a partir del promedio de los factores de los dos variables utilizando la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{instalaciones turísticas} + \text{equipamiento}}{2} \times 100 \quad (\text{Ecuación 10})$$

Tabla 25. Factor de CM de las instalaciones turísticas

Instalacion turistica	Cantidad Actual	Factor				Suma de Factores	Factor Interno
		Cantidad	Estado	Localizacion	Funcion		
Senderos	2	4	2	3	2	11	0,69
Zona de estacionamientos	1	4	3	3	4	14	0,88
Estacionamientos Biciletas	0	0	0	0	0	0	0,00
Promedio							0,52

Tabla 26. Factor de CM para equipamiento

Equipamiento turistica	Cantidad Actual	Factor				Suma de Factores	Factor Interno
		Cantidad	Estado	Localizacion	Funcion		
Señalización	4	1	1	2	2	6	0,38
Tachos de Basura	1	2	3	4	3	12	0,75
Bancas	0	0	0	0	0	0	0,00
Baños	1	4	4	4	4	16	1,00
Botiquin Primeros Auxilios	0	0	0	0	0	0	0,00
Tiendas	1	4	4	3	3	14	0,88
Promedio							0,50

Teniendo las variables de equipamiento y de instalaciones turísticas es posible sacar la capacidad de manejo.

$$CM = \frac{0.52 + 0.50}{2} \times 100 = 51\%$$

4.6.2.4 Capacidad de carga efectiva (CCE)

Ya despejando todas las variables anteriores es posible determinar el CCE utilizando la siguiente relación:

$$CCE = CCR \times CM \quad (\text{Ecuación 11})$$

$$CCE = 134,23 \times 51\% = 68,46$$

La ruta elegida tiene una capacidad de carga de 68,46 visitantes por día, y de 25.000 visitantes por año.

4.6.3 Medidas de mitigación “No dejes rastro”

Este es una adaptación del programa Leave No Trace (LNT) que la Escuela Nationaloutdoor Leadership School utilizó para administrar algunos parques nacionales en los Estados Unidos. Este programa está creado para generar un mínimo impacto ambiental en las zonas a utilizar. La misión del mismo es promover una recreación responsable al aire libre que surge de principios basados en la ética en áreas silvestres.

- **Principio 1 Planifique su Viaje:** Minimizar el impacto depende más de actitudes que de leyes. Planifique cuidadosamente su viaje, planificar un viaje con tiempo garantiza su seguridad y comodidad. Uno debe:
 - ✓ Informarse sobre el área a visitar.
 - ✓ Utilizar equipo adecuado.
 - ✓ Reducir la basura a llevar.
 - ✓ Dominar las técnicas que exige el área. (MINTUR, 2012, p. 8)

- **Principio 2, Viaje y acampe en superficies suaves:** uno de los mayores impactos en las áreas naturales es generado por el pisoteo, las actividades se deben realizar en superficies que son resistentes, con el fin de que la estadía cause el menor daño posible. Para lograr esto se sugiere lo siguientes puntos:

- ✓ No salir del sendero.
 - ✓ Acampar en sitios establecidos.
 - ✓ Deje limpio el campamento
 - ✓ Evitar lugares en los que el impacto recién empiece.
 - ✓ Proteger las fuentes de agua dulce. (MINTUR, 2012, pp. 8-9)
- **Principio 3, Disponga de los desperdicios de la forma más adecuada:** todos los visitantes del área natural tienen derecho a disfrutar de la misma en su estado más puro, es por eso que todos deben tener un buen manejo de los desechos para así todos poder disfrutar del lugar.
 - ✓ Todo desecho generado será regresado.
 - ✓ No se quema o se entierra los desperdicios.
 - ✓ Utilizar los baños, letrinas que el lugar facilite, en caso de no existir utilizar técnicas como el hoyo de gato.
 - ✓ Proteger las fuentes de agua. (MINTUR, 2012, pp. 9-10)
- **Principio 4 Respete la fauna silvestre:** la visita a áreas naturales puede generar un impacto a largo plazo, es por eso necesario los siguientes puntos:
 - ✓ No perturbe a los animales.
 - ✓ No mate a los animales.
 - ✓ No alimente a los animales.
 - ✓ No introduzca nuevas especies a las áreas naturales.
 - ✓ Proteja las especies en peligro de extinción.
 - ✓ Prevenir contaminación innecesaria.(MINTUR, 2012, p. 10)

- **Principio 5 Considere a otros visitantes:** una característica de las áreas naturales es que muchos visitantes de distintos lugares y con distintos fines llegan a la misma. Para evitar conflictos es importante dejar de ser egoísta y pensar en satisfacer las necesidades particulares. Es importante tener en cuenta los siguientes puntos:
 - ✓ Aprovechar al máximo el estar en medio de la naturaleza.
 - ✓ Demostrar cortesía frente a los usuarios del lugar o dueños del terreno.
 - ✓ Compartir la experiencia y conocimiento.
 - ✓ No obstruir los senderos.
 - ✓ Respetar los sonidos del lugar.(MINTUR, 2012, p. 12)

- **Principio 6, Deje lo que encuentre:** las personas que visitan las áreas naturales buscan experimentar estas en sus estados puros, permita al resto tener este privilegio dejando todo tal como lo encontró. No altere el estado natural del lugar recolectando flora o fauna, rocas, artefactos de arqueología, u otros objetos de interés:
 - ✓ Minimice las alteraciones del lugar.
 - ✓ No marque árboles y plantas vivas.
 - ✓ Evite recoger flores, hojas o plantas comestibles.
 - ✓ Preserve el pasado. Observar pero no tocar estructuras con cargas culturales o históricas.
 - ✓ Evite la introducción de especies no nativas a la zona. (MINTUR, 2012, p. 12)

Capítulo V

5.1 Conclusiones

- En la investigación se destaca la estructura metodológica que permitió que, en el proceso de diseño del microcircuito, se desarrollen y apliquen diferentes elementos teóricos y técnicos que dan como resultado una propuesta consistente que aportara a la diversificación de la oferta de turismo en el cantón Otavalo.
- El diagnóstico técnico del microcircuito pone en evidencia que la zona de Otavalo, a más de ser rica paisajísticamente, es adecuada para la consolidación de este microcircuito de cicloturismo, evidenciando que esta actividad tendrá bajos impactos negativos en el entorno natural.
- Los resultados del diagnóstico confirman que la atracción turística del cantón está centralizada en el mercado de artesanías de la ciudad de Otavalo, el microcircuito “*ImbakuchaÑan*” presenta una alternativa viable, por tratarse de un microcircuito de tres horas de duración que se podrá realizar sin detrimento de la clásica visita a los mercados artesanales de Otavalo.
- El microcircuito “*ImbakuchaÑan*”, permitirá dinamizar la economía del sector que tradicionalmente se ha desarrollado en torno a las prácticas ancestrales, artesanales y de comercio, que han destacado al pueblo Otavalo, generando nuevas alternativas de trabajo y de ingresos tanto para el pueblo indígena como mestizo. Una mayor diversidad en la oferta significara que tanto los turistas como los operadores vean a Otavalo como un destino consolidado.
- “*ImbakuchaÑan*” es un microcircuito que articula lugares de una gran carga cultural que aunque eran ya visitados no contaban con estudios

técnicos que permitan un turismo más sostenible. El microcircuito permitirá potenciar la riqueza cultural, como elemento importante de la identidad de los pobladores de la zona, así como la riqueza paisajística del entorno. Dos factores que manejados técnicamente significarán más allá de un desarrollo económico.

- El microcircuito elegido tiene un nivel técnico básico, lo que permite que sea abierta a todo el público que desee conocer la zona alta de Otavalo. Adicionalmente a los deportistas de élite les brinda otra ventaja puesto que al terminar el microcircuito “*ImbakuchaÑan*” en la estación del tren, tienen la posibilidad de tomar otro circuito ciclístico que conduce hasta el Cajas.
- La sostenibilidad de la propuesta está garantizada sobre la base de los estudios realizados de capacidad de carga y la propuesta de “No deje Rastro” planteada por el MINTUR.

5.2 Recomendaciones

- El entorno natural es un punto favorable, para la visita de los turistas, sin embargo es necesario organizar a las comunidades para que colaboren a la limpieza de la misma debido a que en sus calles existe mucha suciedad, sobre todo excremento de perro.
- Es necesario que se tome en cuenta la capacidad de carga realizada en el microcircuito, igual que las medidas de mitigación necesarias.
- Las comunidades deben tener cuidado con los perros debido a que estos suelen atacar a las personas que transitan por el sector cuando se pasa en bicicleta.
- Capacitar a las comunidades en micro emprendimientos como alojamiento y alimentación para luego implementar los mismos en el microcircuito. Además de borrar esa visión errada de que si el turista saca una foto ellos deben cobrar por la foto.
- Es necesario que exista una mejor comunicación entre los órganos que regulan la zona, como Municipio, Gobiernos parroquiales, Gobierno provincial debido a que la falta de comunicación no ayuda a generar proyectos funcionales en la zona.
- Es necesario mejorar los estándares de calidad de los establecimientos dentro de Otavalo debido a que muchos de estos no incentivan a que los turistas se queden más de un día en Otavalo.
- Debe existir un mejor control de la capacidad de carga del microcircuito, ya que si esta no se respeta el microcircuito perderá el atractivo paisajístico que la caracteriza.

Referencias

- Boullón, R. (N/D). *Planificación del Espacio Turístico* (4ta. Ed.), México DF, México: Trillas.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. (1era. Ed.), Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- CODENPE, Otavalos. (2012). *Los Quichua Otavalo*, de Economía e Identidad.: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=152&catid=85
- CODENPE Karankis. (2008). Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. Recuperado el 03 de Octubre del 2013, de Karankis:http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=146&catid=85
- CODENPE Kayambi. (2012). Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. Recuperado el 03 de Octubre del 2013, de Kayambi:http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:kayambi&catid=85
- Entrevista 001, Luis Fernando Quinchuqui. Dirigente de fortalecimiento, Comunidad FakchaLlacta. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 002, Marcos Lema, Gerente propietario Casa Sol. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 003, Martin Baumann, Director en Marketing Runa Tupari. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 004, Diego Andrango, Presidente de la comunidad Pucar Alto. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 005, Nidia Córdoba, Presidenta encargada del Gobierno Parroquial Miguel Egas Cabezas. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 006, Gabriela Hadathy, Coordinadora unidad de Turismo GPI. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Entrevista 007, Héctor Tipan, Unidad de Turismo Municipio de Otavalo. Realizada martes 14 de enero 2014.

- Entrevista 008, Ramiro Pazmiño, presidente encargado del Gobierno Parroquial Eugenio Espejo. Realizada martes 14 de enero 2014.
- Gobierno Provincial de Imbabura, (2012). *Plan de desarrollo turístico Provincial de Imbabura*. Ibarra, Ecuador.
- Gobierno Provincial de Imbabura, (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Imbabura*. Ibarra, Ecuador.
- Gobierno Provincial de Imbabura, (2012). *Guion Modelo Territorial Imbabura*. Ibarra, Ecuador.
- Gobierno Provincial de Imbabura, (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial La Esperanza*. Ibarra, Ecuador.
- Gobierno Provincial de Imbabura, (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Imbabura del Cantón Otavalo*. Ibarra, Ecuador.
- Gobierno Provincial de Imbabura (2013). *Reseña Histórica*. Recuperado 01 noviembre de 2013 de http://www.imbabura.gob.ec/?page_id=243
- INEC: Resultados del censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador. (2010). *Resultados del censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado el 14 de Septiembre del 2013, de Fascículo Provincial Imbabura: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/imbabura.pdf
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (5ª Ed.). México: Pearson Education.
- Ministerio de Ambiente (2013). *Áreas Protegidas*. Recuperado el 13 de septiembre 2013 de <http://web.ambiente.gob.ec/?q=node/59>
- Ministerio de Turismo, (2009). *Plandetur 2020*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo, (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2014*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo Perú, (2010). *Plan de acción entre gestor destino turístico Río Amazonas – Perú*. Lima, Perú.
- Ministerio de turismo. (2013). *Estadísticas Turísticas*. Recuperado 16 agosto de 2013 de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30

- Ministerio de turismo. (2012). *Guía de ruta de bici de montaña en Chimborazo*. Recuperado el 11 de febrero de 2014 de <http://issuu.com/direcdigital/docs/guiachimborazo?e=6994270/1241790>
- Ministerio de turismo. (2013). *Guía para la elaboración de circuitos*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de turismo. (2013). *Manual de señalización Turística*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Economía y Finanzas Perú, (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. (1era. Ed.), Lima, Perú: Arkabas.
- Municipio de Otavalo. *Dependencias*. Recuperado el 17 de febrero de 2014 de http://www.otavalo.gob.ec/web/?page_id=48
- Ocaña, W. (2013). *Turismo como alternativa de desarrollo territorial: estudio de caso en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua*, Tesis para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo local y territorial. Quito, Ecuador.
- Organización Mundial de turismo. (2013). *Glosario Básico*. Recuperado 16 de agosto 2013 de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de turismo. (1999). *Código Ético mundial para el Turismo*. Recuperado 18 agosto de 2013 de http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf
- Real Academia Española. (2006). *Diccionario especial de la lengua española*. Madrid, España: Espasa Calpe S.A.
- Saavedra. (2012). *El Turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*. Murcia, España: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.
- Servicio Nacional de Turismo. (2011). *Manual de buenas prácticas*. Santiago, Chile.
- Secretaría de Turismo México, (2004). *Guía para el diseño y operación de rutas, circuitos de ciclismo de montaña*. PDF, México DF, México.
- Zamorano, F. (2004). *Turismo alternativo*. (2da. Ed.), México DF, México: Trillas

ANEXOS

Anexo 1:



Artículo 3

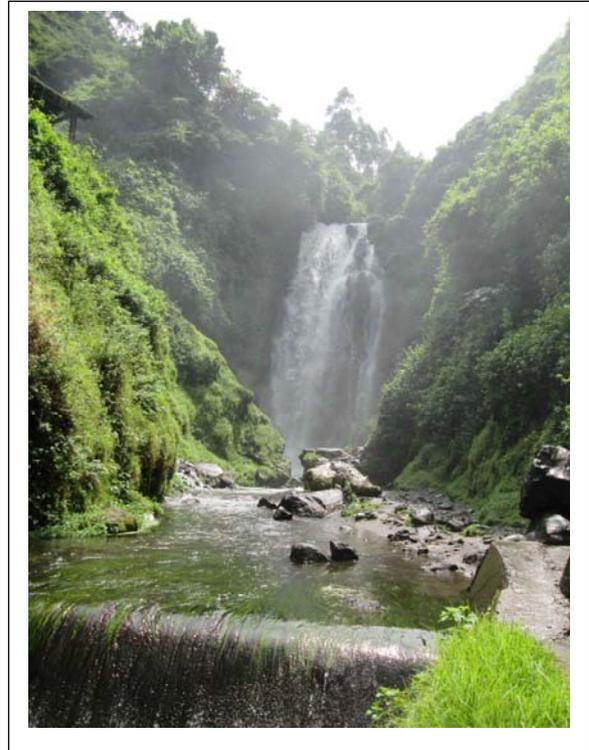
El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.
3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.
5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

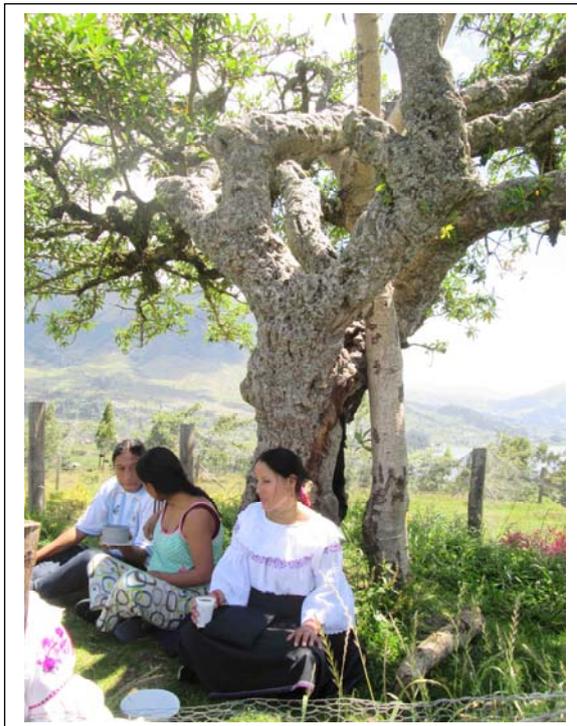
Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6

Encuesta Operadores y hoteles

- ¿Actualmente cómo ve el turismo de bicicleta en la provincia?
- ¿Qué tipo de turista llega a la provincia?
- ¿Cuánto tiempo se queda el turista?
- ¿Cuáles son las rutas más visitadas y qué tipo de turismo realizan?
- ¿Qué servicios consumen?
- ¿Cómo se informan?
- ¿Cuál es el rango de edad?
- ¿Cuáles son las motivaciones?
- ¿Promedio de gasto por día?

Entrevista a la comunidad

- ¿Qué esperan del turismo acá?
- ¿Qué tipo de turista llega?
- ¿Qué es lo que el turista busca?
- ¿Con que frecuencia llega el turista a las comunidades?
- ¿Cómo llegan? Mochileros grupos solos? En bici etc
- ¿Están dispuestos a recibir capacitación en temas turísticos?
- ¿Les gustaría vincularse al turismo o quieren quedarse en temas agrícolas?
- ¿Si existiera una ruta turística que pasara por la comunidad y llegaran turistas ustedes que estarían dispuestos a hacer?

Entrevista municipio de Otavalo, Juntas Parroquiales, GPI

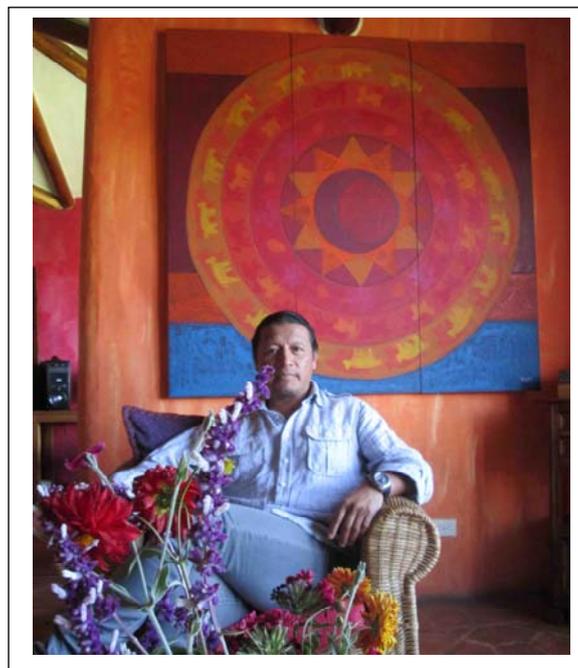
- ¿Perfil del turista que llega a Otavalo?
- ¿Esta ruta ha sido contemplada a ser turística?
- ¿Presupuesto para generar nuevas rutas?
- ¿Qué tipo de actividades debería tener la ruta de ciclismo?
- ¿Que se a echo de Turismo en la ruta?

¿Qué tan importante ven la ruta a crear y como se debe comercializar, operar, (quien se hace cargo de la ruta)?

¿Cómo ven el tema del involucramiento de las comunidades en la ruta?



Entrevista 001 2014 Fernando Quinchuqui.



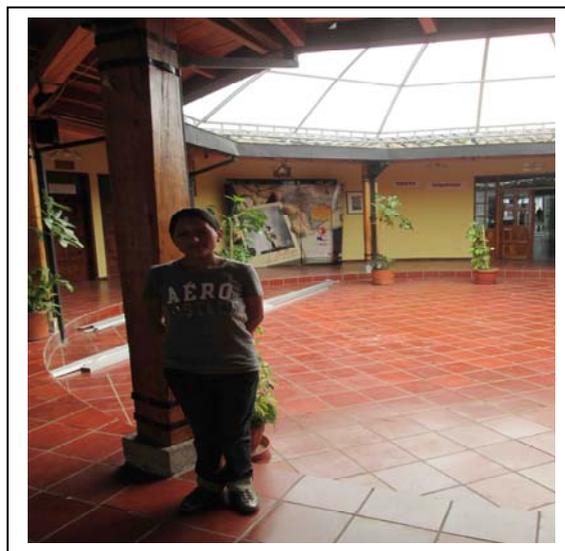
Entrevista 002 2014 Marcos Lema



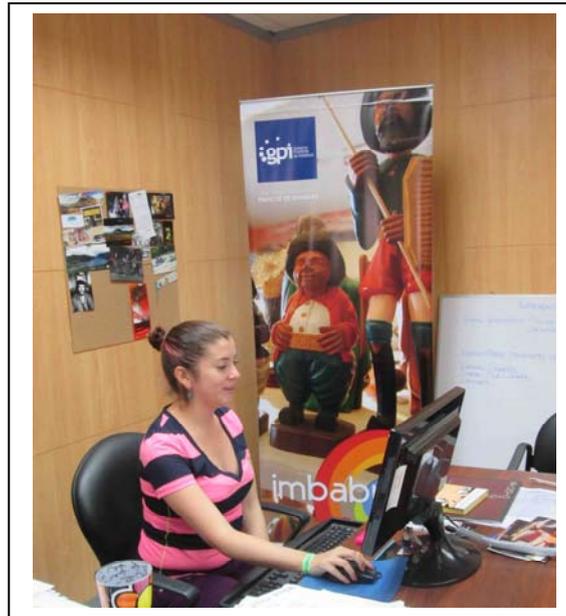
Entrevista 003 2014 Martin Baumann.



Entrevista 004 2014 Dirigente Pucará Alto.



Entrevista 005 2014 Nidia Cordoba.



Entrevista 006 2014 Gabriela Hadathy.



Entrevista 007 2014 Héctor Tipán.