



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MANUAL DE VESTIMENTA,
INDUMENTARIA Y REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES
DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA PARA EL GAD MUNICIPAL
DE LATACUNGA

AUTOR

ALEXIS SANTIAGO CORRALES FREIRE

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MANUAL DE VESTIMENTA,
INDUMENTARIA Y REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA
FIESTA DE LA MAMA NEGRA PARA EL GAD MUNICIPAL DE LATACUNGA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico e
Industrial

Docente guía

Juan Carlos Endara Chimborazo

Autor

Alexis Santiago Corrales Freire

Año

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, propuesta de diseño de un manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la fiesta de la Mama Negra para el GAD Municipal de Latacunga, a través de reuniones periódicas con el estudiante Alexis Santiago Corrales Freire, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Juan Carlos Endara Chimborazo

Magister En Educación

C.I.: 1712336880

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, propuesta de diseño de un manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la fiesta de la Mama Negra para el GAD Municipal de Latacunga, del estudiante Alexis Santiago Corrales Freire, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Violeta del Rocío Vivar Zabaleta
Maestría en Arte con Mención en Arte y Diseño
C.I.: 0101678159

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Alexis Santiago Corrales Freire

C.I.: 0503282667

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al equipo de expertos y compartir su conocimiento. A Silvia Andrade por la guía y paciencia en las distintas fases del proyecto. A Violeta del Rocío Vivar por su aporte al desarrollo correcto de la propuesta. A todas las personas que colaboraron desinteresadamente en la elaboración del manual.

DEDICATORIA

A Nelson, Elvita y Miguel que siempre han estado ahí como familia para brindarme todo su apoyo que me motiva para seguir adelante con cada objetivo que me he planteado a lo largo de mi vida.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación surge de la problemática que se identificó en el desfile de la Mama Negra en cuanto a las alteraciones en la trajería como en la ejecución de las distintas actividades por parte de los delegados o devotos, y la falta de un documento que detalle las características necesarias para conservar el patrimonio inmaterial identificativo de los latacungueños.

El concepto utilizado es la identidad latacungueña, por lo que se usaron herramientas para captar la esencia tanto de la ciudad como de la festividad, así como la interacción entre ambas plasmada en el contraste entre lo gris o triste y lo colorido y alegre, que ayuda a que los trajes se destaquen sobre el resto de componentes gráficos. Se plasma también la esencia religiosa de la celebración.

En la fase de desarrollo es donde con se plasmó todo lo investigado en las composiciones gráficas que representan la esencia de la fiesta brindando una experiencia de identificación a los distintos usuarios.

ABSTRACT

This project arises from the problems that were identified in the Mama Negra parade regarding alterations in the costume and in the execution of the different activities by the delegates or devotees, and the lack of a document that Detail the characteristics necessary to conserve the intangible identifying heritage of the Latacungueños.

The concept used is the identity of Latacungueña, so tools were used to capture the essence of both the city and the holiday, as well as the interaction between the two embodied in the contrast between the gray or sad and the colorful and cheerful, which helps to make the suits stand out from the rest of the graphic components. The religious essence of the celebration is also reflected.

In the development phase is where everything that was investigated was captured in the graphic compositions that represent the essence of the party, providing an identification experience for different users.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del problema	1
1.2. Justificación	1
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.1.1. Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad	3
2.1.3. Principales fiestas y celebraciones declaradas patrimonio inmaterial de la humanidad en América Latina	6
2.1.4. La Mama Negra	8
2.1.5. Material ilustrado.....	28
2.1.6. Productos Turísticos	29
2.1.7. Medios digitales	30
2.2. Aspectos de Referencia.....	30
2.2.1. Trajes Típicos Ecuatorianos	30
2.2.1. Branding de imagen del Carnaval de Negros y Blancos.....	31
2.3. Aspectos Conceptuales	32
2.3.1. Designing Branding Identity (Diseño de identidad de marca)	32
2.3.2. Diseño Conceptual.....	34
2.3.3. Diseño Emocional.....	35
2.4. Marco Normativo y Legal	35
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador	35
2.4.2. ISBN	36
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
3.1. Metodología de diseño.....	36
3.2. Tipo de investigación	39
3.3. Población.....	39

3.4. Muestra.....	40
3.5. Variables.....	40
4. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO	48
4.1. Investigación de Campo	48
4.2. Encuestas a espectadores de la Mama Negra.....	49
4.3. Encuestas a delegados de la Mama Negra.....	66
4.4. Entrevista a Miguel Ángel Rengifo, secretario de la Dirección de Cultura como representante del GAD Municipal.	89
4.5. Análisis de las Herramientas de investigación	95
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	100
5.1. Brief de diseño.....	100
5.2. Concepto de diseño	102
5.3 Determinantes de diseño	112
5.3.1. Determinantes para la versión para delegados	112
5.3.2. Determinantes para la versión de colección	115
5.4. Contenido del manual.....	119
5.4.1 Portada	120
5.4.2 Introducción	120
5.4.3 Índice	120
5.4.4 Origen de la Mama Negra	120
5.4.5 Eventos complementarios	120
5.4.5.2 Vísperas.....	121
5.4.5.3 Posadas.....	121
5.4.5.4 Remate	121
5.4.6 Honores	121
5.4.7 Personajes principales en los honores	121
5.4.3 Portada personajes de la Mama Negra	121
5.4.9 Mama Negra	122

5.4.10 Capitán	122
5.4.11 Abanderado	122
5.4.12 Rey Moro	122
5.4.13 Ángel de la Estrella	123
5.4.14 Los Huacos.....	123
5.4.15 El Ashanguero	123
5.4.16 El Champucero	124
5.4.17 La Carishina.....	124
5.4.18 Los Loadores	124
5.4.19 Los Palafreneros o Trotafrenos	124
5.4.20 Los Capariches.....	125
5.4.21 Los Curiquingues.....	125
5.4.22 Las Cholas ofrenderas.....	125
5.5. Propuesta de alternativas	126
5.5.1 Portada	126
5.5.2 Ilustraciones.....	132
5.5.3 Fotografías.....	133
5.6 Evaluación de Alternativas.....	135
5.7 Elaboración de propuesta	140
5.7.1 Generación de formas	140
5.7.2 Obtención de la información escrita.....	141
5.7.3 Cromática	142
5.7.4 Tipografía.....	143
5.7.5 Formato y retícula	144
5.7.5 Prototipo o machote.....	146
5.7.6 Rediseño.....	146
5.7.7 Rediseño del formato y retícula	146
5.7.8 Íconos para las actividades de los personajes.....	149
5.8 Proyecto de diseño	150

5.8.1. Usuarios del Manual	150
5.8.2. Presupuesto.....	151
6. Validación de la Propuesta	153
6.1 Expertos	154
6.2. Delegados o devotos	155
7. Conclusiones y Recomendaciones	156
7.1 Conclusiones	156
7.2 Recomendaciones	157
REFERENCIAS.....	157
ANEXOS	163

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del problema

Los dos mil setecientos miembros de las sesenta y nueve delegaciones participantes de la Fiesta de la Mama Negra, conocida también como Fiesta de la Capitanía o de la Santísima Tragedia, comenten varios errores al momento de caracterizarse de sus respectivos personajes y hacer su recorrido por las calles de Latacunga (Pereira, 2016), ya que conocen poco acerca de la historia de la festividad, los personajes, la vestimenta y como representarlos (Rengifo, comunicación personal, 2018), debido a la escasez de material donde se profundice acerca del contenido de la misma, la carencia gráfica del existente ya que en su formato mayormente es textual, y a su vez la poca difusión por parte del Comité Permanente Organizador de la Mama Negra y del GAD Municipal de Latacunga, por otro lado los tres cientos mil espectadores desconocen el significado del 11 de Noviembre como fecha cívica, lo que ha generado en esta población confusión entre la independización de la ciudad de Latacunga con la celebración religiosa de la Mama Negra (Pereira, 2016), la tergiversación en la conmemoración de ambas festividades y sus actividades relacionadas, causando la pérdida de identidad como latacungueños y la falta de apropiación de la máxima expresión cultural del cantón, poniendo en riesgo el patrimonio cultural inmaterial.

1.2. Justificación

El propósito principal de la realización de este proyecto es el mantener viva la mayor expresión cultural de la ciudad de Latacunga y generar un vínculo a través de un identificador con la ciudadanía, que sea de acceso público de una forma rápida y fácil, de igual manera se apoye en el uso de imágenes para captar la atención de los lectores, por eso se ha decidido usar el diseño conceptual, ya que es fundamental identificar los elementos distintivos de la festividad para el proyecto, el branding design para utilizar estos elementos distintivos para

fortalecer la identidad como mashcas y el diseño emocional para que la propuesta se apoya en sus sentidos creando un sentido de apropiación entre los ciudadanos, su cantón y su festividad.

Entonces, lo que se busca es conservar la esencia cultural de la Mama Negra, y comunicar gráficamente a las sesenta y nueve delegaciones participantes sobre las actividades y vestimenta correcta por medio del diseño de un manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra, que a su vez recopile información sobre la celebración religiosa, y así evitar tergiversaciones en la ejecución de la fiesta y sus actividades complementarias.

Beneficiando así a la ciudad de Latacunga y todos sus moradores, ya que el día de la comparsa de la Mama Negra, llegan personas que emigraron a otras provincias u otros países, también la visitan turistas del mismo país o extranjeros, lo que causa que se tenga un crecimiento económico durante esa fecha, pero no se aprovecha la difusión de la fiesta de la capitania el resto del año, entonces se busca que las personas aprecien a la santísima tragedia como una gran expresión cultural.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar un manual para los personajes de la fiesta de la Mama Negra para que el GAD Municipal de Latacunga lo difunda y preservar el patrimonio cultural inmaterial.

1.3.2. Objetivos Específicos

1.3.2.1. Diagnosticar el estado actual de los componentes distintivos relacionados a la vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra e identificar las alteraciones que han sufrido.

1.3.2.2. Desarrollar el manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la fiesta de la Mama Negra.

1.3.2.3. Validar la propuesta del manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes mediante el Comité Permanente Organizador de la Mama Negra.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad

Anteriormente el patrimonio se definía por lo que en el ámbito de propiedades, pertenecían a una familia o un individuo. Un aspecto importante del patrimonio es el reconocer el valor significativo y le proporcionamos propiedades colectivas. En el siglo XX, se generó la idea de que el patrimonio es una herencia colectiva ha ido cambiando a lo largo del tiempo y generando un conjunto de bienes de construcción social. Por lo que se puede decir que las personas generan concepto, sentido y contenido a lo que se considera por patrimonio; por ejemplo, ciertos edificios, lugares, costumbres y personas como señales de una identidad colectiva.

En la actualidad el patrimonio es considerado como un segmento de bienes materiales e inmateriales, los cuales pueden ser heredados de su familia y serán transmitidos a sus futuros herederos.

Se pueden considerar patrimonio cultural a los objetos materiales e inmateriales, los cuales caracterizan a una etnia o pueblo; ya sea en el ámbito de tradiciones como en su cultura. Uno de los ejemplos claros de ello son los utensilios para cocina por los cuales se puede conocer un poco más de sus métodos de preparar sus alimentos.

Por otro lado, por medio de la artesanía se puede reconocer y segmentar las diferentes etapas de evolución del ser humano. (García, 2012)

2.1.1.1. Patrimonio cultural inmaterial de América Latina

En Latinoamérica su gente genera una perspectiva de su identidad por medio del uso del material reconocido como patrimonio histórico y natural con la propagación de las fiestas y tradiciones.

Por medio de la literatura, el arte y lo cognitivo, el uso del patrimonio material histórico y natural, la divulgación de las fiestas; su utilización en el ámbito médico. Mediante todo ello la exploración, por el consumo de bienes y servicios. A lo largo de la historia han existido ataques agresivos contra la cultura prehispánica. Ya que la memoria da paso a una retrospectiva que ayuda a generar reflexiones y lograr satisfacer las demandas de otros países. (Castellanos, 2010)

2.1.1.2. Patrimonio cultural inmaterial del Ecuador

Ecuador es un país diverso con una oportunidad de crear una identidad y orgullo patrio, en el cuál existe un legado de cultura para las próximas generaciones. La

herencia del Ecuador debe ser su historia, cultura y tradiciones para los niños que están creciendo sin raíces fundamentadas en su historia. En la actualidad existe una fuerte influencia de culturas extranjeras en la educación de los niños ecuatorianos, lo cual es irónico ya que el país se caracteriza por su cantidad de modismos que tienen un rico nivel simbólico. (Bedón, 2008).

2.1.2. Fiestas y celebraciones tradicionales

Cuando existe un cambio evolutivo de las culturas se enfrenta a otras totalmente diferentes y su interrelación se altera. El proceso evolutivo de las culturas indígenas nativas americanas se interrumpió por generar un espacio en donde podría controlar e influenciar; por ejemplo, las culturas precolombinas, en específico Azteca e Inca, los cuales lograron niveles hegemónicos por medio de sus largos años de constantes conquistas. España tuvo apoyo por estos pueblos teniendo la esperanza de recuperar su antigua autonomía, sin embargo, en Europa los pueblos indoamericanos fueron sometidos y se plantearon las relaciones interculturales lo que creó una separación y del concepto entre elitista y popular. (Malo, 2002).

Todos estos hechos históricos han dejado un antecedente de personas o hechos dignos de recordar y brindar un reconocimiento por medio de la celebración y conmemoración en su honor, así teniendo hoy en día cada ciudad latinoamericana sus fechas cívicas como son las de independización y cantonización. Aparte de fiestas de esta índole, también hay otras que tienen que ver más con el ámbito de la fe, que en su mayoría se trata de una forma de agradecimiento o culto a distintos seres superiores, que pueden ser de la naturaleza o celestiales, dependiendo de la creencia de las comunidades andinas. (Malo, 2002).

2.1.2.1. Formas de celebración de las fiestas tradicionales

La fiesta se ha canalizado como medio de expresión e identificación para las personas y sus colectivos, ya que esta exhibe y representa su entorno su cultura, por lo tanto, lo que lo distingue del resto de personas o a su comunidad de las externas a ella. La fiesta evidencia la categorización por clases sociales, su convivencia, ya sea dejando sus diferencias de lado o haciéndolas notar aún más, permitiendo la estabilización como sociedad mediante la ruptura de la rutina. Esta situación genera que los miembros reconozcan su posición dentro de su grupo y la mantenga o cambie según su participación en la fiesta. Es también una forma de integración de los nuevos miembros de la comunidad, por la atmósfera que se genera. (Martí i Pérez, 2008).

La fiesta se ha vuelto necesaria en la vida de la gente, como se evidencia en cada celebración, ritual o actividad cultural destinada al disfrute colectivo. Las festividades se han iniciado en base a mitos o simbolismos donde se comunican sus creencias, pensamientos o ideales propios de cada individuo o de su conjunto, ligándose así a religiones, filosofías, partidos políticos o cualquier otra motivación que impulse al compartir de un pueblo por un mismo sentir. Estas celebraciones llegan a crecer con tanta magnitud que una fecha es apartada en el calendario para su exclusivo disfrute. (Pizano, 2004).

2.1.3. Principales fiestas y celebraciones declaradas patrimonio inmaterial de la humanidad en América Latina

La religiosidad es un fenómeno complicado en Latinoamérica ya que existen diferencias entre la licitud, ilicitud o el elitismo de las creencias de sus rituales y elementos ya sean físicos como gráficos. La evolución de las culturas ocasiona un impacto al momento de encontrarse dos culturas homogéneas que al interactuar cambian su forma de relacionarse.

Además de las diferencias de creencias, rituales y elementos también existen prácticas y la aprobación. Existe una variación en los rituales y su forma de adoración y exaltación a imágenes o santos. Por lo tanto, el sincretismo es inevitable por la fuerza de mantenerse las creencias y tradiciones que de aquella época precolombina que tiene como origen en África. (Malo, 2002).

2.1.3.1. Principales fiestas y celebraciones declaradas patrimonio inmaterial de la humanidad en Ecuador

Ecuador es un país diverso por sus diferentes culturas, lenguajes y regiones. En cuanto a cómo se celebran las fiestas en Ecuador es lo que lo caracteriza sin lugar a duda existe una gran variedad de fiestas y rituales en que el espacio rural e indígena está siempre presente. Pero las personas no entienden en su totalidad el significado cognitivo y cultural de lo que celebran y no le dan la importancia que merecen. Si estamos considerando las fiestas tradicionales como un evento social o práctica cultural, podemos plantearnos que son útiles para analizar y estudiar la cultura y pensamiento de las festividades del Ecuador. Existe un calendario donde se registran las diferentes festividades y los preparativos para celebrarlas, dependen en qué lugar se realizan y sin olvidar al público que forma parte fundamental de las fiestas. Todo ello nos ayuda a tener un mejor panorama de las relaciones sociales que existen entre los directivos y el público que asiste para ser partícipe de la fiesta. Es importante para celebrar una festividad en Ecuador el lugar ya que no todas las fiestas culturales son parecidas entre ellas existen unas en lugares abiertos las cuales requieren mayor ayuda del municipio o de la junta parroquial para llevarse a cabo. Por ello el calendario cumple un gran papel en las fiestas culturales ya que todos saben que se celebra y cómo se va a realizar en el caso de los directivos. (Pereira, 2016).



Figura 1. Diablada – Píllaro, Tungurahua



Figura 2. Octavas de Corpus Christi - Pujilí, Cotopaxi

2.1.4. La Mama Negra

Originalmente llamada la Fiesta de la Capitanía, de la Virgen de las Mercedes o Santísima Tragedia y que con el tiempo se ha popularizado como La Fiesta de la Mama Negra. Tiene lugar el 23 y 24 de septiembre de todos los años, con una copia, parodia o representación organizada en un inicio por los moradores del centro de Latacunga y en la actualidad por el comité de fiestas del GAD municipal, el 11 de noviembre, celebrada en esta fecha en conmemoración de la independencia de la ciudad.

Ambas ediciones se asemejan en varios aspectos, entre ellos sus mismos personajes, pero para las personas creyentes los de septiembre tienen un peso

cultural y religioso más potente por su devoción a la Virgen de las Mercedes, siendo así la segunda una adaptación de la primera.

Los participantes al caracterizarse de sus respectivos personajes se llenan de mucho color y singularidad, aparte de las actividades culturales como las canciones, los bailes, las puestas en escena, las loas, recuerdos artesanales y comida tradicional, que en conjunto hacen de la fiesta de la Mama Negra una de las más representativas del Ecuador y su cultura.

Lo que la destaca es que a pesar de hacer su paso por la ciudad y dirigida y adaptada a todo tipo de público, esta mantiene la esencia y cosmovisión junto a los valores religiosos e ideológicos de los que la conforman: indígenas, campesinos y pobladores suburbanos.

La Mama Negra es toda una exhibición sociocultural considerada como la muestra pura y natural de la personalidad local y regional de todos los hijos del Cotopaxi. Es una festividad étnicamente incluyente ya que reúne un conjunto de elementos de las culturas indígena, afro y mestiza que la vuelve intercultural y aparte es lo que ha hecho que la reconozcan como Patrimonio Cultural Del Ecuador. (Pereira, 2016).



Figura 3. Mama Negra con sus loadores

2.1.4.1. Origen

No se sabe a ciencia cierta el inicio de este hecho artístico popular, pero según Carvalho Neto su origen se remonta a los años 1850 cuando la virgen de las Mercedes liberó de la esclavitud a los afroamericanos. (Espinosa, 2010).

Según otros investigadores e historiadores el origen de la celebración de la Mama Negra se originó en 1742 cuando los habitantes de la región estaban atemorizados por las constantes erupciones del volcán Cotopaxi pidieron protección a la Virgen de las Mercedes o de la Santísima Tragedia por lo que la proclamaron como Patrona y Abogada o “Virgen del Volcán”. Esta tradición constituye una ofrenda religiosa por parte del pueblo, quienes manifiestan su fe y reflejan su cultura por medio de ceremonias religiosas donde está presente la música, la danza, la poesía, la comedia y la artesanía.

La historia también cuenta que un devoto no celebró esta tradición y se le presentó un demonio con apariencia de una mujer negra y le felicitó por no haber formado parte de dicha celebración. Después de relatar esto el devoto debía servir como prioste, y en la siguiente fiesta se incluye a la Mama Negra. La Mama Negra simboliza a una esclava liberta, es la figura central de la celebración; ésta está personificada por un hombre con el rostro tiznado con vestimenta típica colorida quien recorre a caballo las calles de la ciudad. (Pereira, 2016)

2.1.4.2. Organización

Para la celebración de sus fiestas tradicionales de septiembre los devotos brindan sus colaboraciones, de esta manera se dejó a un lado la jocha, jocha es el acto ceremonial o celebración en la cual se apadrina a los priostes de la fiesta, por la cual casi desaparece esta celebración. La manera en la que se lleva a cabo es en la que los organizadores ofrecen y reciben, a pesar de este compromiso no están obligados ni forzados a cumplirlo. La cooperación para la

celebración viene de la voluntad de los devotos y de lo que su economía se los permita. (Carate, 2007).



Figura 4. Honores con el capitán en la Mama Negra de Septiembre

En el caso de la de noviembre, desde 1979, el Municipio bajo una ordenanza se pone a cargo de la organización de esta festividad, designando el comité permanente organizador de la Mama Negra, mismo que está conformado por el señor alcalde o su delegado, un representante del comité de fiestas, un representante concejal, la Mama Negra en funciones, un representante personaje de ediciones anteriores y el secretario, que entre sus potestades dadas por la ordenanza, pueden decidir a quién se va a designar como personajes, basándose en que tiene que cumplir ciertos requisitos como el altruismo, dedicación, ciudadanía, urbanismo, altos valores que hayan merecido ser el axioma o uno de los referentes representativos de la ciudad, para poder ser Mama Negra ya que dentro de la ciudad este es un alto reconocimiento. (M. Rengifo, comunicación personal, 10 de diciembre del 2018)

2.1.4.3. Alcance o espectadores

El número de espectadores que han presenciado el desfile tradicional de la Mama Negra ha ido incrementando, y esto se valida con las entidades o

estamentos de control, tanto en el norte como en el sur los controles de movilidad vehicular y lógicamente la afluencia de gente, esta medición se la realiza desde el 2005, año en el que el Ministerio de Cultura emprendía un proyecto nacional de un calendario cívico, festivo y religioso, teniendo a la Mama Negra como antesala de las Fiestas de Independencia de otras ciudades del Ecuador. Es así que como resultado de dicha medición se destaca que, entre gente de la misma ciudad, visitantes de distintas ciudades del Ecuador e incluso de países vecinos como de otros continentes, hubo alrededor de 300000 personas que pudieron apreciar y disfrutar del tradicional desfile de la Mama Negra en Latacunga este 3 de noviembre de 2018. (El Comercio, 2018).

2.1.4.4. Historia de la Mama Negra

Los relatos de los antepasados lo afirman, los indígenas de los alrededores de Latacunga deleitaron con el cortejo de disfrazados conocido como “La Capitanía”, siempre y cuando no había prohibiciones oficiales.

De igual manera los blancos y mestizos de la ciudad, preparaban el rito sacramental basado en una verdadera competencia por demostrar quién poseía mayor fe a la Señora de Mercedes.

Las primeras apariciones de la Capitanía, que lo realizaban los indígenas, mantienen su anonimato usando el disfraz para “imitar con sátira” y representar de manera exacta a una realidad que mantiene rezagos de injusticias, por lo que lo utilizan hasta como venganza, además se ven obligados por temor a castigos divinos a cumplir con sus obligaciones de prioste.

Lo que de manera contrastada acontece con la capitanía de mestizos, que buscar resaltar los nombres de quienes se pusieron la máscara de madera

representando a la “cachetona” y sonreída Mama Negra desde los albores del siglo veinte:

1901, Víctor Nicolás Méndez, sastre fundador de la confederación obrera de León en 1925

1920, Rafael Méndez, hermano del anterior, tomó la posta folclórica en un marco de respeto y ponderación.

1929, Jesús Cevallos, personaje de gran arraigo en Latacunga, su hijo de igual nombre fue auxiliar de servicios en el colegio Vicente León.

Además, señalar este hecho casi desconocido para la mayoría de los latacungueños, que, en el año de 1939, Juana Clavijo Vela de la Laguna. por primera y última vez, caracterizó a la Mama Negra una dama. Hay que aclarar que en época colonial y hasta el gobierno liberal de Alfaro, las mujeres solo estaban destinadas a las tareas domésticas, nunca se disfrazaban y en lo religioso participaban sin máscara como ofrendaras o veladoras.

1940-48. Luis Alberto Cepeda Clavijo, apodado “el cullo” por carecer de un dedo en su mano desde que fue cercenado en un trapiche de agüilla donde trabajó en su juventud moliendo caña. cepeda, murió arrollado por un transporte de harinas de los señores Orbea, en la esquina de la Guayaquil y Amazonas el 26 de mayo de 1949 cuando apenas cumplía 35 años. “el cullo” en su vida particular fue herrero de forja. Residente junto al edificio de artes y oficios (ESPE), estuvo casado con la señora Celinda Narváez en quien procreó a Víctor y Vicente, muy entendidos también en estas cosas de la capitania.

De 1948 en adelante la presentación tuvo varios actores que pasaron desapercibidos, pues la capitanía depauperada en su tradicional prestigio estuvo a punto de desaparecer. en 1979-80, las vivanderas del mercado Pichincha y posteriormente las del Salto apadrinaron el ceremonial. Desde entonces han sobresalido personificando a la Mama Negra, entre otros: Carlos Custode, José Taco, Eduardo López, Bolívar Martínez, Robin Tapia, Víctor Hugo Quevedo, Byron Gómez. (Espinosa, 2010).

2.1.4.5. Personajes principales

Mama Negra

Es la personalidad principal y central de la celebración, el color negro que lleva en su cara simboliza la fertilidad de la tierra, su pequeña hija, que tiene el nombre de María de las Mercedes o Manuelita Baltazara, va sobre sus brazos, en sus manos lleva un chisquete con leche y colonia que rocía al público.

Existen varias interpretaciones sobre el origen de este personaje, pero la más aceptada es que es la representación de la mujer india; era tradicional en los rituales indígenas llevar la cara pintada de negro y es de sexo femenino porque en aquel tiempo era la mujer la máxima autoridad. (La Hora, 2018).



Figura 5. Mama Negra (septiembre)



Figura 6. Mama Negra (noviembre)

Adaptado de (*La primicia*, 2018)

Capitán

Es la máxima autoridad de la comparsa, la historia dice que es el amante de la Mama Negra y quien tiene derecho exclusivo de bailar con ésta.

Por tener el poder de todo el pueblo le rinde homenaje; su traje es similares al de militar y van consigo un grupo de personas que se hacen llamar los engastadores.



Figura 7. Capitán y Embajador (septiembre)



Figura 8. Capitán (noviembre)

Adaptado de (*La primicia*, 2018)

Ángel de la Estrella

El Ángel de la Estrella, encabeza la tradicional comparsa, representa al Arcángel San Gabriel, el cual se encarga de pedir bendiciones y protección a la Virgen para los demás personajes. Este personaje tiene toda su vestimenta de color blanco, lleva en su espalda grandes alas y en su mano derecha un centro con una estrella la cual denota su poder.



Figura 9. Ángel de la Estrella (septiembre)



Figura 10. Ángel de la Estrella (noviembre)

Adaptado de (*Mama Negra*, 2020)

Rey Moro

El Rey Moro tiene presente la influencia de los suyos en esta región, como principal autoridad lleva sobre su cabeza un turbante de piedras preciosas y representa el vínculo que existió entre indios y los negros que eran explotados en las minas de la Provincia de Cotopaxi.

Utiliza los colores negro y dorado para aplicarlos en el rostro y también lleva un centro que representa poder.



Figura 11. Rey Moro (septiembre)



Figura 12. Rey Moro (noviembre)

Adaptado de (*Rey Moro*, 2014)

Abanderado

Porta un traje similar al de los militares, y aparte un distintivo en forma de bandera que representa a la whipala, la cual es de varios colores como traición de los indígenas.

Mientras se hace el recorrido realiza algunas batidas de la bandera y van consigo un conjunto de personas que llevan escopetas.



Figura 13. Abanderado (septiembre)



Figura 14. Abanderado (noviembre)

Adaptado de (*This is Ecuador*, 2014)

2.1.4.6. Personajes Secundarios

Los Huacos: Son conocidos como los “chamanes “dentro de la mitología indígena, ellos son considerados por el pueblo como seres sabios que han recibido conocimientos y poder de sus mayores, son los encargados de limpiar espiritualmente a las personas, para que así cada una de ellas pueda renovar sus energías y su suerte cambie para bien.



Figura 15. Huacos (septiembre)

El Ashanguero: Es el marido de la Mama Negra, este es el representante de los mercaderes, Sobre su espalda lleva un canasto adornado con papeles y banderillas de distintos colores, dentro lleva comida y licor denominado “ashanga”, esta está formada de una estructura de madera.



Figura 16. Ashanguero (septiembre)

El Champucero: Este personaje es un hombre que lleva su rostro pintado de color negro, está encargado de abrir paso a la comarca para que prosiga a lo largo del recorrido, este distribuye con un cucharón “champús” que es una colada

preparada de harina de maíz, brinda a los espectadores como una señal de bienvenida.



Figura 17. Champucero (septiembre)

La Camisona o Carishina: Este es visto como el personaje más cómico de la comparsa, pues son hombres vestidos de mujer, que van a lo largo del desfile invitando a bailar a otros hombres, y a los niños les entregan caramelos, ya que según dice la tradición estos son las esposas de los soldados y tuvieron alguna frustración en sus vidas.



Figura 18. Carishinas (septiembre)

Los Loadores: Ellos se distinguen por ser los poetas populares, Forman parte del séquito que acompaña a cada uno de los personajes, llevan su rostro pintado de color negro y tienen la función de llevar una botella llena de alcohol y al terminar la “Loa” brindar a las personas esta bebida.



Figura 19. Loadores (septiembre)

Los Palafreneros: Llevan sus rostros pintados de negro y están encargados de guiar el camino de los caballos, los mismos que transportan a los personajes principales, según la tradición se dice que ellos hablan con los caballos para que ellos tengan buen comportamiento.



Figura 20. Palafrenos (septiembre)

Los Urcuyayas: Estos personajes representan la visión de la sacralidad de la naturaleza dentro de la religión popular andina, se tiene la creencia de que ellos han nacido de los montes o de los cerros. Su vestimenta se compone íntegramente de musgo, paja y plumas en su cabeza, se piensa que fueron traídos por los mitimaes, y representan a los hombres perezosos.



Figura 21. Palafrenos (septiembre)

Adaptado de (*Archivo Paredes, 2020*)

Los Capariches: Ellos llevan una escoba en sus manos y son los encargados de ir barriendo las calles para abrir paso a la comparsa. (*La Hora, 2018*).



Figura 22. Capariches (septiembre)

2.1.4.7. La Mama Negra como Identificador de los Latacungueños

Los latacungueños en las últimas décadas viven la confusión de tener dos fiestas de la Mama Negra, con una cosmovisión diferente, la fiesta de noviembre quiere establecer un dominio de una entidad, con un sabor a simulación, ya que es una imitación, levantada sobre símbolos usurpados, que buscan ejercer el poder, la legitimación y reproducción de ese mismo poder.

La fiesta de septiembre tiene bases en elementos ancestrales, logrando su identidad, enriquecida constantemente por una memoria colectiva en la práctica ritual de cada septiembre, misma que evidencia su raíz de la época colonial que aún mantiene vigentes relaciones de discriminación, racismo y exclusión.

Lo que es evidente es el hecho de que la fiesta de la Mama Negra se ha convertido en el único referente de identidad de Latacunga, de su esencia, misma que se ha cimentado por relaciones socialmente establecidas acorde a los intereses y necesidades de sus proyectos políticos e históricos de personajes influyentes en el periodo establecido por los organismos correspondientes. (Guerrero, 2002).

2.1.4.8. Vestimenta Característica de la Mama Negra

La máscara

El origen y concepto de la máscara utilizada en la fiesta cultural de la mama negra, es recrear las raíces negras sin embargo ha pasado por cambios pequeños como su forma y color ya que genera un aspecto femenino a este personaje tan emblemático de las fiestas. El proceso de elaboración de este

elemento cultural es tallado manualmente hecho a base de madera de capulí, aun que actualmente se mantienen escasos puestos que las elaboran con este material; ahora se realizan con materiales sintéticos y mayormente materiales industriales como papel bond, periódico y Kraft.

Tungo (pañuelo)

La aceptación de Tungo es un a manera de anudar algo, con fuerza. En los pueblos de la región Sierra es bastante cotidiano encontrarnos con niños que llevan puestos en sus rostros una tela rectangular con el fin de protegerse del frío. La manera correcta de colocarse este “accesorio” se dobla la tela, logrando unir un vértice inferior con uno superior para obtener un triángulo, llegando así a cumplir su objetivo de cubrir el rostro del frío.

Blusas

Cumplen un papel bastante importante en el vestuario de la fiesta de la Mama Negra, estas prendas de vestir se caracterizan por su variedad de bordados en las cuales se generan figuras culturales como son: flores, aves, etc. Su variedad de tonalidades es amplia y adornan a la indumentaria de los personajes. La hija de la Mama Negra también lleva puesto blusas, pañolones y polleras similar a la de su madre. El personaje principal de la fiesta lleva puesto una blusa de acuerdo con el gusto o lazo afectivo que tenga a cierto personaje, lo que lleva a que la indumentaria varíe en cuanto a su diseño de bordado.

Pañolón

Es una pieza indumentaria femenina, hecha a base de algodón o lana de diferentes colores. La cual es un pañuelo grande por ello lleva ese nombre. Las características importantes de esta pieza son sus bordados o pintados; su estructura consta de flecos sueltos y trenzados en el filo de la tela. Normalmente se utiliza sobre los hombros y se unen por medio de imperdibles, logrando cubrir la espalda como una pequeña capa. El pañolón es de acuerdo con la persona que lo va a portar, lleva bordados característicos de los devotos de las fiestas. Antiguamente el personaje llevaba 20 pañolones, su cantidad tenía como objetivo de cambiar en cada esquina para recordar a los priostes lo cuales aportan económicamente para las fiestas. Y daba inicio el personaje con el emblemático color blanco, por su concepto y significado.

Polleras

Es un elemento de vestir femenino, que es una falda amplia con flecos. Hecho a base de bayeta sin embargo se puede elaborar de otros materiales. Es una de las prendas que usa el personaje principal de la fiesta; tiene una cromática basada en los colores oscuros y se complementan con los colores cálidos, y al igual que las otras prendas de vestir son adornadas con bordados al filo de la falda que porta.

Guantes

Destinadas a proteger las manos, acondicionando su forma a las mismas. Confeccionados con diferentes materiales. Para denotar elegancia se usan de color blanco en ambas festividades, tanto en la de septiembre como en la de noviembre

Pera de caucho (jeringa)

Es una botella o contenedor plástico con apariencia semejante a una pera, que es utilizada como esparcidor de líquidos, gases, etc. En la festividad de la Mama Negra, se hace alusión al chisguete que usa el protagonista para dar de comer a su bebé. Este accesorio lo lleva la Mama Negra a su diestra para tirar una preparación que consiste en leche de burra y agua a los que la presencia con la boca abierta y a curiosos que también la miran. En el pasado se trataba de una pieza básica y simple pero ahora se encuentra embellecida con incrustaciones de bisutería.

Baltazara (muñeca negra)

Con este nombre se identifica a la muñeca que lleva la Mama Negra en la fiesta de noviembre, normalmente la lleva en su mano izquierda. Representa a su hija María Mercedes en la fiesta de septiembre. Sin embargo, en la fiesta de noviembre se la conoce como Manuelita Baltazara como memoria a Manuelita Sáenz quien fue una patriota quiteña. Y Baltazara Terán quien formó parte de la independencia de Latacunga.

Collares

Son hechos a base de mullos y gargantillas. Son accesorios que sirven para complementar el vestuario del personaje principal de la fiesta cultural. (Karolis, & Ubilla, 2007).

2.1.5. Material ilustrado

Las revistas ilustradas que se elaboran con una excelente gráfica y estética dan un buen primer impacto al lector, y logran mostrar la calidad del texto o imágenes que se avecinan y empezará su lectura con gusto.

La primera influencia, conocida popularmente como “primera impresión”, es el condicionamiento primario, el cual crea una disposición, facilitando así la comprensión del contenido. En todo el mundo, los editores prestan especial atención al ámbito estético de los periódicos, revistas y otros.

Los editores conocen el resultado en las personas, de una difusión bien terminada por lo que lo explotan al máximo. Entonces, ¿De qué se compone este efecto? Esta metodología o técnica se forma de una diversidad de componentes, entre los cuales tenemos calidad, limpidez, color del papel e incluso el nivel técnico de la imprenta. A pesar de todos los elementos enumerados anteriormente, lo que destacaría o decidirá es la labor correcta del diseñador y la representación en imágenes.

Si el trabajo del diseñador es de calidad y se apareja con una buena realización gráfica, no importa, a manera de ejemplo, si el papel cuenta o no con los estándares adecuados, la edición del periódico o revista, de igual manera, resultará exitosa y bien. Por lo que el diseñador debe tener conocimiento de los conceptos básico de composición y tipografía, también estar actualizado sobre todo en temas de tecnológicos: debe estar en constante aprendizaje de los nuevos métodos, ya que la moda es un factor dominante en el diseño de diarios y revistas, por lo que se debe estar en constante cambio, transformación y adecuación a las tendencias actuales.

La extensión del diseño es larga por que los riesgos que pueden llegar a perjudicar el trabajo de un diseñador aumentan. Entre los principales se encuentra el miedo a fallar, por lo que la mayoría utiliza técnicas ya verificadas lo cual vuelve al diseño gráfico muy básico. También puede suceder que el diseñador se arriesgue demasiado y publique páginas sin diagramación, poco legibles, carentes de lógica, desapegadas al contenido y tal vez muy poco intuitivas. Asimismo, ciertos diseñadores deciden solo formarse o especializarse en un campo específico. (Vilmos, & Muharay, 1986).

2.1.6. Productos Turísticos

El apoyo en la cultura o el patrimonio se ha vuelto tendencia al momento de diseñar material destinado al turismo, por el deseo y exigencias de los visitantes extranjeros, y así mejorar su calidad aparte de darle un valor agregado.

Teniendo en cuenta de lo que se trata el patrimonio cultural inmaterial, y que este a su vez es parte imprescindible para la construcción de las culturas, ya que da los valores intrínsecos y simbólicos, conectando el pasado con el futuro, utilizando el presente, en donde se representa la historia cultural, identificando a las poblaciones y sus miembros, generando un sentido de pertenencia.

Ante el riesgo de la pérdida del patrimonio, su complementación con el turismo permite la utilización de beneficios e inclusión del uno en el otro, para potenciarse mutuamente, por lo que el patrimonio es parte fundamental y estratégica en el turismo cultural. Entonces, viéndolo técnicamente, se pueden utilizar los recursos materiales e inmateriales, naturales y artificiales que se pueden relacionar para generar una experiencia en el usuario.

Teniendo en cuenta la apertura del turismo a la constante innovación y rediseño de material que cumpla la demanda de la aparición de vivencias turísticas

renovadas junto al aumento en información sobre la gestión cultural. Con un claro protagonismo del arte y la cultura sobre otros recursos turísticos. (Villacis, Torres, Pons, & Tanda, 2016).

2.1.7. Medios digitales

Durante los últimos años la tecnología de la comunicación ha llegado a ser importante para los usuarios y el avance tecnológico sigue con su trayecto generando nuevas herramientas para la vida cotidiana de las personas, logrando estar presentes en la mayoría de los lugares y situaciones del individuo. Actualmente algunos análisis consideran al espacio virtual como un dominio ya que estos toman espacio en las ciudades.

En los últimos años las tecnologías de la comunicación han tenido un gran crecimiento, por lo que diseños como el celular revolucionó al mundo entero y a la manera de comunicarse, se ha convertido en una herramienta indispensable para el ser humano, llevando consigo muchas más herramientas de comunicación como las redes sociales. Esta herramienta ha transformado la manera en la que aprendemos, trabajamos, estudiamos, socializamos e incluso jugamos. Muchas personas se dedican a crear contenidos diversos y es una vía en donde todos pueden ser partícipes. (Estrella, 2011).

2.2. Aspectos de Referencia

2.2.1. Trajes Típicos Ecuatorianos

Es un proyecto de Fernando Méndez en el cuál ilustra los trajes típicos de regiones del Ecuador: Costa, Sierra y Oriente, busca representarlos de forma gráfica detallando los elementos característicos y el colorido de la vestimenta en

cada una de las ilustraciones durante los 6 años que le tomo la elaboración de estas. (Méndez, 2020)

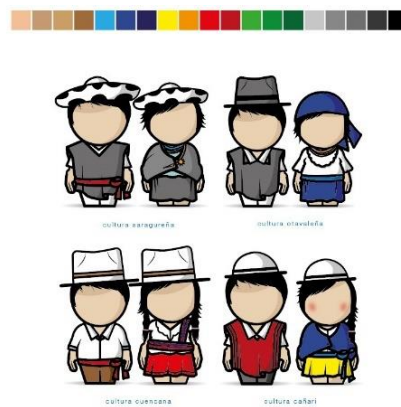


Figura 23. Ilustración con acuarela

Adaptado de (Behance, 2020)

2.2.2. Branding de imagen del Carnaval de Negros y Blancos

Es un proyecto el cual se trató de crear una gráfica como identificador para la festividad de Negros y Blancos de San Juan de Pasto, con el manual de imagen para guiar a las personas al correcto uso de la marca. (Cabrera,2014)



Figura 24. Generación de gráfica

Adaptado de (Cabrera,2014)

2.2.3. Pregón

Es una revista juvenil con una cromática extensa, que representa el folclor colombiano con el propósito de dar a conocer la cultura colombiana de forma distinta para captar público joven y generar un vínculo con sus tradiciones. Utilizando varios elementos gráficos que comuniquen el mensaje que se buscaba transmitir. (Polanco, 2019)



Figura 25. Páginas de la revista pregón

Adaptado de (Behance, 2019)

2.3. Aspectos Conceptuales

2.3.1. Designing Branding Identity (Diseño de identidad de marca) Brand (Marca)

Con el tiempo los sellos generan distintas oportunidades infinitas oportunidades, las empresas tratan de generar una conexión emocional con sus usuarios, difícil

de reemplazar y generar vínculos eternos. La fortaleza de una marca se refleja en su mercado altamente competitivo. Las personas las prefieren y depositan su confianza en ellas, y piensan que es la mejor. El éxito de una empresa naciente, una sociedad, una organización sin fines de lucro o un servicio depende de la percepción de la marca.

Brand identity (Identidad de marca)

Esta es todo lo que representa un producto o servicio, es perceptible con todos los sentidos, ya que se puede interactuar usando todos ellos. La identidad de la marca genera que destaque por sobre la competencia y amplía sus características distintivas.

Branding

El Branding es un método sistemático generado para conectarse y entender al público objetivo. Se basa en aprovechar al máximo todas las oportunidades para comunicar la razón para que la gente prefiera una marca sobre otra. El mercado es competitivo y así mismo sus marcas, que buscan estar en la punta facilitando los recursos para que sus empleados convencan a sus clientes.

Branding Strategy (Estrategia de Marca)

Una correcta estrategia de marca genera un solo pensamiento que unifica todo en base a una serie de actividades que están coordinadas. Trabaja bajo productos y servicios, que se concretan con el pasar del tiempo. Existen estrategias de marca que son tan potentes que se diferencian de los

competidores, son fácilmente reconocibles y comunicables para los interventores.

La estrategia de marca maneja una visión, que la conecta con la estrategia de negocio, nace de una compañía, y sus componentes técnicos y culturales que empatizan con las demandas del cliente. Decide el posicionamiento, diferenciación, la ventaja competitiva, y una propuesta de valor única. (Wheeler, 2009, p. 14-24).

2.3.2. Diseño Conceptual

Es la parte en el proceso de diseño, en donde se plantea las especificaciones del producto, lo que genera varias posibles soluciones, para filtrarlas mediante un proceso de evaluación, y así seleccionar la más factible. Obteniendo una solución inicial evaluada y validada, aún carente de un sentido estético, generalmente se trata de bocetos a mano alzada con pocos detalles. El diseño conceptual se vincula directamente con la especificación, y por lo general se replantean ciertos requerimientos por factores de complejidad, costos, peso o dimensiones, en ocasiones surgen nuevas oportunidades de soluciones.

Esta etapa es la más innovadora y es la semilla de todo el proyecto posterior. Entonces, debe existir un ambiente armónico dentro del equipo, y a la vez generar un pensamiento crítico y objetivo para aterrizar las ideas, ya que no hacerlo representaría complicaciones en el proyecto. Se debe avanzar hasta que se desarrolle todo lo necesario para continuar con la etapa básica, entonces, los conceptos y principios deben conectarse como es lógico para guiar correctamente la solución, permitiendo el análisis de los aspectos técnicos y presupuesto. (Álvarez, 2016, p. 32-33).

2.3.3. Diseño Emocional

Los seres humanos tienden a sentir satisfacción solo por un momento ya que inmediatamente después de lograr algo ya piensan en su siguiente meta u objetivo, lo cual significa un reto para los diseñadores ya que satisfacer al cliente es vital para que su trabajo esté bien hecho.

Para eso precisamente está el diseño emocional, el mismo que busca que el producto llegue al cliente por medio de sus sentidos y emociones, por medio de 3 pasos que deben ser secuenciales ya que de no hacerlo así no funciona correctamente:

Nivel 1: Funcionalidad. La propuesta realiza o permite realizar la actividad con la cual fue planteado es decir que sirve o soluciona el problema.

Nivel 2: Usabilidad. La propuesta es fácil, cómoda y rápida en su uso.

Nivel 3: Placer. Es lo que le da el valor agregado a una propuesta frente a otra ya que si las dos cuentan con la funcionalidad y usabilidad lo que define cual va a elegir el usuario será la conexión o vínculo afectivo que estos generen con su público objetivo y su estilo de vida. (Jordan, 2000)

2.4. Marco Normativo y Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

“Sección cuarta Cultura y ciencia”

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.” (Art. 21, Constitución de la República del Ecuador, Quito, Ecuador, 21 de diciembre del 2015)

2.4.2. ISBN

El International Standard Book Number (Número Internacional Normalizado para Libros), se trata de un sistema internacional de numeración que se basa en el estándar ISO (International Organization) 2108, que hace posible:

- Generar una especie de huella digital única para cada libro.
- Esquematizar la industria editorial en los países al dar datos medibles.
- Ayuda a los vendedores ya que puede llevar un registro.
- Publica y se comunica mejor internacionalmente.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Metodología de diseño

La elaboración del proyecto de investigación del manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra se ejecutará bajo la “metodología del diseño” de Ambrose – Harris que plantean el proceso de diseño en 7 fases:

- **Definición**

Es el primer paso con el cual iniciará la ejecución del presente trabajo de investigación. Consistirá en recoger los requerimientos a opinión de los representantes del GAD Municipal de Latacunga para el planteamiento del brief y definir el objetivo el cuál debe ser cumplido al final del proyecto.

- **Investigación**

Se buscará la información necesaria sobre la vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra, se ejecutará en dos fases:

- **Investigación primaria**

Se recopilarán antecedentes de historiadores reconocidos en la ciudad de Latacunga, con relación al material gráfico-escrito sobre la fiesta tradicional de la Mama Negra, que dará lugar de inicio a la caracterización y la valoración como aporte histórico de esta fiesta, que es considerada como patrimonio inmaterial del Ecuador. Que ayude a la conservación y difusión de esta expresión cultural.

- **Investigación secundaria**

Se trata de la recopilación a través de encuestas dirigidas a los participantes de las delegaciones de la comparsa de la Mama Negra, que ayudarán a conocer el nivel de conocimiento actual sobre la vestimenta, indumentaria y representación de la festividad.

- **Ideación**

Se bocetarán distintas opciones de gráficas, ya sea ilustración o fotografía, como otros aspectos de la propuesta del manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra, utilizando diferentes métodos para originar ideas, y a su vez encaminar la propuesta en base a la conceptualización. En esta fase se comprobará si las dos anteriores se realizaron correctamente o hay que corregir algún aspecto de estas.

- **Prototipo**

Se presentarán las opciones a los representantes del GAD Municipal de Latacunga, para ponerlas a prueba por medio de un focus group, en el cual se recibirá retroalimentación sobre los aspectos funcionales o estéticos.

- **Selección**

Los representantes del GAD Municipal de Latacunga escogerán una opción de las soluciones propuestas, teniendo en cuenta el brief planteado en un inicio del presente proyecto de investigación, la factibilidad y otros factores que determinarán cuál será la propuesta idónea para continuar trabajándola.

- **Implementación**

Se generará el manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra, y se enviarán los recursos necesarios a la imprenta para las respectivas pruebas de color e impresión. Después de una revisión y comprobar que todo está correcto, se finaliza esta etapa con la entrega del producto al GAD Municipal de Latacunga.

- **Aprendizaje**

En esta fase se recibirá retroalimentación del proceso y el resultado final para conocer los puntos buenos y malos del proyecto de investigación referente al manual de vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra. Aunque sea el último paso se irá recibiendo un feedback en las distintas fases para cumplir el brief, teniendo en cuenta tanto al GAD Municipal de Latacunga como a las 69 delegaciones que participan de la festividad.

3.2. Tipo de investigación

El diseño metodológico de la presente investigación se lo realizará bajo el enfoque cualitativo- cuantitativo.

La investigación tendrá un enfoque cualitativo, ya que se obtendrá información de personas expertas en la festividad de La Mama Negra, es decir, experiencias, vivencias o conocimientos mediante las entrevistas, focus group y demás herramientas.

También la investigación tendrá un enfoque cuantitativo, ya que se necesitan reunir datos medibles, como los de inversión económica, recursos humanos y similares, por eso se ha llegado a la decisión de que esta investigación tenga dichos enfoques.

Según el alcance que se pretende con la presente investigación, es de tipo descriptiva, ya que el manual especificará acerca de la vestimenta, indumentaria y representación de los personajes de la Mama Negra, para la correcta ejecución de la festividad.

3.3. Población

En la festividad de la Mama Negra participan 69 delegaciones de un promedio de 30 miembros cada una, es decir que en total son 2070 personas, entre danzantes, jochados, guiadores y los distintos personajes, que en total son 2070 personas las que intervienen en la organización y ejecución de esta fiesta.

3.4. Muestra

Dado que la población es muy extensa como para estudiar a cada individuo que la conforma, se procederá a filtrar la muestra, seleccionando participantes que desempeñen distintas actividades o cargos en la festividad de la Mama Negra.

Ya que son 69 las delegaciones, se trabajará con un representante de cada una lo cual se acerca al resultado del cálculo del tamaño de la muestra con los siguientes datos:

Tamaño de la población: 2700

Nivel de confianza (%): 95

Margen de error (%): 12

Tamaño de la muestra: 66

3.5. Variables

Tabla 1.

Variables

Definición operacional de las variables			
Variable	Definición	Tipo de variable	Posible valor
Protagonismo	Nivel de	Cualitativa	Principal

	protagonismo que ocupa un personaje dentro de la comparsa		Secundario Complementario
Planificación de su actividad	Tipo de actividades que realiza un personaje	Cualitativa	Improvisado Preparado
Cantidad	Cuántos miembros deben conformar el conjunto	Cuantitativo	1-25
Edad	Rango de edad de las personas que participan de la festividad y sus actividades relacionadas.	Cuantitativa	6 - 50 años
Delegados	Número de personas en una delegación.	Cuantitativa	20 - 40 personas
Nivel Socio Económico	Presupuesto con el que cuenta una persona para invertir en un traje	Cuantitativa	20 – 1000 dólares
Origen	Clasificación según el lugar de	Cualitativo	Locales

Espectadores	proveniencia de las personas que presencian la festividad y sus actividades relacionadas.		Turistas
Edad Espectadores	Rango de edad de las personas que presencian la festividad y sus actividades relacionadas.	Cuantitativo	6 – 50 años
Interés en la festividad	Nivel de interés que tienen los delegados por conocer más sobre la Mama Negra	Cuantitativo	Alto Medio Bajo
Papeles	Calidades o clases de papeles para impresión	Cualitativa	Couché Offset Reciclado Autoadhesivo Creativo
Gráfica	Tipo de imagen que se puede usar en el manual	Cualitativa	Fotografías Ilustraciones

Material	Tela necesaria para la confección de los trajes.	Cualitativa	Lana Seda Lino Algodón Cáñamo Biso
Propiedades	Características propias de los textiles.	Cualitativa	Permeabilidad Tenacidad Solidez del color. Elasticidad. Densidad. Espesor. Resistencia térmica.

3.6. Actividades para el logro de los objetivos

Tablas 2.

Actividades

Actividades para el logro de objetivos

Objetivo general: Desarrollar un manual de vestimenta, indumentaria y actividades de la fiesta de la Mama Negra para que el GAD Municipal de Latacunga lo difunda para preservar el patrimonio cultural inmaterial.			
		Recursos necesarios	Resultado esperado
Diagnosticar el estado actual de los componentes distintivos de la Mama Negra e identificar las alteraciones que han sufrido.	<i>Analizar el planteamiento del problema, objetivos y el público objetivo junto al tutor.</i>	Junta de trabajo con el profesor guía. Archivo de marco teórico. Grabadora de voz. Hojas y esferos. Computadora.	Encaminar el proyecto correctamente desde el inicio. Generar una propuesta diferente para el cliente (GAD Municipal de Latacunga)
	<i>Generar el brief de diseño con el Comité Organizador Permanente de Fiestas</i>	Propuesta o idea previa. Grabadora de voz. Plantilla del brief de diseño. Banco de preguntas.	Conocer los requerimientos del cliente. Encontrar un punto de equilibrio entre la propuesta y la necesidad.
	<i>Entrevista a Miguel Ángel Rengifo, secretario de la dirección de cultura del GAD Municipal de Latacunga</i>	Grabadora de voz Banco de preguntas Hojas y esfero	Obtener información sobre proyectos anteriores y los resultados obtenidos.

	<i>Entrevista al Licenciado Eduardo Paredes</i>	Grabadora de voz Banco de preguntas Hojas y esfero	Obtener datos imprescindibles en un documento textual de la Mama Negra
	<i>Entrevista a Iván Cruz, guiador y organizador de la Mama Negra de septiembre</i>	Grabadora de voz Banco de preguntas Hojas y esfero	Determinar las diferencias entre la Mama Negra de septiembre y la de noviembre
	<i>Encuesta a los 69 representantes de las delegaciones</i>	Registro de direcciones mail Banco de preguntas Encuesta impresa para los que no tengan mail	Identificar los puntos en los cuales hay que poner más énfasis.
	<i>Análisis de datos</i>	Computadora Encuestas respondidas	Tabular los datos y sacar conclusiones
	<i>Recopilar fotografías de cada uno de los personajes de la Mama Negra.</i>	Computadora Internet Biblioteca Cámara fotográfica	Obtener material gráfico necesario para identificar la vestimenta de los personajes.
	<i>Visita a sitios de expendio de trajes.</i>	Cámara fotográfica.	Registrar fotos

	<i>Crear carpetas por cada personaje</i>	Computadora	Tener toda la información organizada.
Desarrollar el manual de vestimenta, indumentaria y actividades de la fiesta de la Mama Negra.	<i>Plantear las determinantes y requerimientos</i>	Resultados de las entrevistas realizadas. Computadora. Tabla de determinantes y requerimientos	Identificar los parámetros bajo los cuales se deberá plantear la solución.
	<i>Generar ideas</i>	Computadora Hojas y esferos Bocetos rápidos	Generar posibles soluciones iniciales.
	<i>Evaluar las propuestas</i>	Computadora Tabla de determinantes y requerimientos	Jerarquizar, filtrar y corregir las propuestas.
	<i>Generar un índice de contenido para el manual</i>	Resultado de las entrevistas Computadora	Tener claro el contenido del manual
	<i>Redactar el contenido escrito</i>	Computadora Información recopilada Redactor	Generar el texto necesario para el manual.
	<i>Ilustrar un personaje de la Mama Negra en diferentes estilos</i>	Computadora Tableta Gráfica Fotos de los personajes Hojas	Escoger junto a los expertos un estilo de ilustración que vaya acorde al concepto de

		Lápices y colores Programa de ilustración digital	diseño y vaya con la temática cultural.
	<i>Ilustrar todos los personajes en el estilo seleccionado</i>	Computadora Tableta Gráfica Fotos de los personajes Hojas Lápices y colores Programa de ilustración digital	Generar los recursos gráficos necesarios para el manual.
	<i>Diagramar el manual</i>	Computadora Contenido escrito Contenido gráfico Programa de Maquetación.	Estructurar el manual.
	<i>Impresión de ejemplar para el cliente</i>	Impresora Computadora Memoria externa Manual terminado	Generar el material para la posterior validación.
Validar la propuesta del manual de vestimenta, indumentaria y actividades mediante el Comité Permanente	<i>Diseño de herramienta de validación</i>	Computadora Herramientas de validación	Planificar la validación con los usuarios.
	<i>Ejecución de las Herramientas planteadas</i>	Manual impreso Hoja con espacios para retroalimentación Cámara Hojas y esfero	Identificar lo que se hecho bien y que hay que corregir.

Organizador de la Mama Negra.	<i>Sacar conclusiones y analizar los resultados</i>	Resultado de la validación Computadora	Definir los cambios necesarios.
	<i>Rediseño</i>	Computadora Archivo con la lista de cambios	Generar la solución

4. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

4.1. Investigación de Campo

Para comenzar, se acudió a diferentes bibliotecas en la ciudad de Latacunga a buscar material escrito que trate sobre la festividad de Mama Negra, y analizar la presentación de su contenido, tanto a nivel gráfico como el textual, evidenciando o comprobando así la carencia de una diagramación planeada y una gráfica llamativa y efectiva para el lector, aparte de la carencia o dificultad para acceder a este material.

Para complementar, se visitó librerías en la ciudad de Quito con el fin de observar materiales y técnicas distintas utilizadas en los libros, para conocer las tendencias que se manejan actualmente a nivel nacional.

Como conclusión de esta herramienta lo que se pudo notar en el material actual es que no llama la atención de los usuarios por distintos factores, por lo que se desarrollaron herramientas de investigación que ayuden a que la propuesta planteada no tenga ese problema,

4.2. Encuestas a espectadores de la Mama Negra

Objetivo:

Conocer las preferencias y opinión del público secundario que en este caso son las personas que presencian el desfile año tras año en sus distintas ediciones, ya que la información que necesitan no es la misma que la de los delegados.

Pregunta 1:

Del 1 al 10 señale qué tan importante considera que es vestirse y desfilar de manera correcta en la Mama Negra.

Tabla 3.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 1

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
10	31	73.8
9	3	7.1
6	2	4.8
5	2	4.8
8	1	2.4
4	1	2.4
2	1	2.4
1	1	2.4

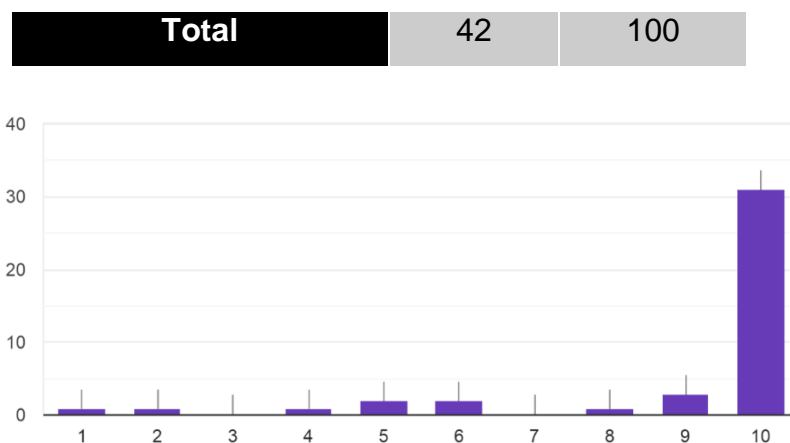


Figura 26. Importancia de una trajería completa

Análisis:

Siendo la mayoría de los espectadores encuestados los que consideran que es muy importante vestirse y desfilarse de manera correcta en la Mama Negra, da a entender que existe un deseo común por conservar la tradición y evitar las tergiversaciones en la vestimenta y actividades.

Pregunta 2:

Del 1 al 10 señale qué tan identificado se siente con la Mama Negra:

Tabla 4.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 2

Respuesta	Total
-----------	-------

	Cantidad	Porcentaje %
10	16	38.1
5	7	16.7
1	5	11.9
9	4	9.5
7	3	7.1
6	3	7.1
3	2	4.8
8	1	2.4
4	1	2.4
Total	42	100

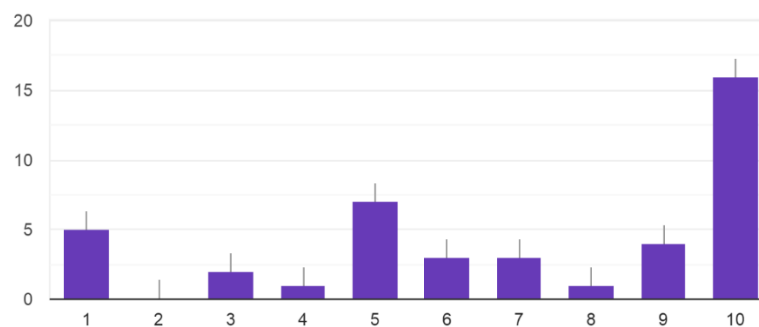


Figura 27. Nivel de identificación con la Mama Negra

Análisis:

El resultado evidencia que hay diferentes grados de apego a la festividad, y aunque la mayoría haya señalado que, si se siente totalmente identificado, existe un gran porcentaje que no, por lo que hay que reforzar ese aspecto.

Pregunta 3:

¿Porque se siente o no identificado con la Mama Negra?

Tabla 5.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 3

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Identificado porque es una tradición con la cual todas las familias latacungueñas nos sentimos orgullosos de ser parte de esta fiesta	23	54.7
Identificado por los valores que representa (alegría, cultura, unión)	8	19
No identificado porque se ha ido perdiendo el verdadero sentido de esta hermosa tradición por el alcohol y la inseguridad	5	11.9
No me siento identificada porque no soy de Latacunga	4	9.5
No identificado por falta de conocimiento en cuanto a su origen	2	4.7
Total	42	100

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los espectadores nativos de la ciudad de Latacunga en su mayoría se sienten identificados con la festividad por el hecho de que la festividad sea propia de su cantón, por lo cual hay que reforzar ese vínculo existente.

Pregunta 4:

¿Conoce algún texto que tenga de temática a la Mama Negra?

Tabla 6.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 4

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
No	36	85.7
Sí	6	14.6
Total	42	100

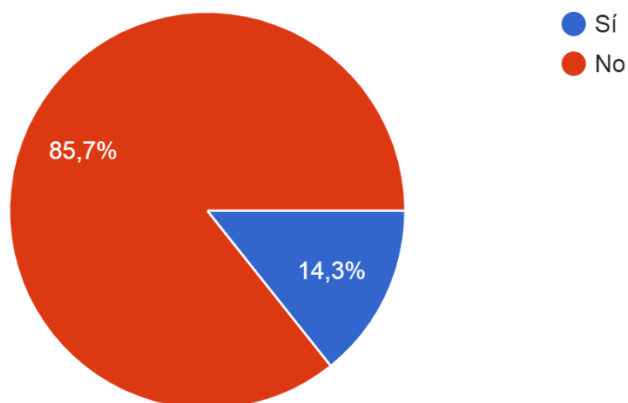


Figura 28. Porcentaje de conocimiento de textos que tengan de temática a la Mama Negra

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los espectadores desconocen de los textos con temática de la Mama Negra, que son algunos, pero con mala difusión o calidad gráfica deficiente.

Pregunta 5:

¿Qué texto conoce que tenga de temática a la Mama Negra?

Tabla 7.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 5

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
No conozco ninguno	36	85.71
Archivos históricos	2	4.8
Información municipal	2	4.8
Pilsener un tiempo atrás	1	2.4
Loas	1	2.4
Total	42	100

Análisis:

Las personas que conocen textos sobre la festividad de la Mama Negra solo saben acerca de documentos o artículos, pero no sobre libros en sí.

Pregunta 6:

¿Qué información necesita para conocer un personaje?

Tabla 8.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 6

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Historia del personaje	35	83.3
Lista de elementos representativos del personaje	24	57.1
Imagen del personaje	17	40.5
Leyendas	16	38.1
Personas con una participación destacada	10	23.8
Relación entre personajes	7	16.7
Total	42	100

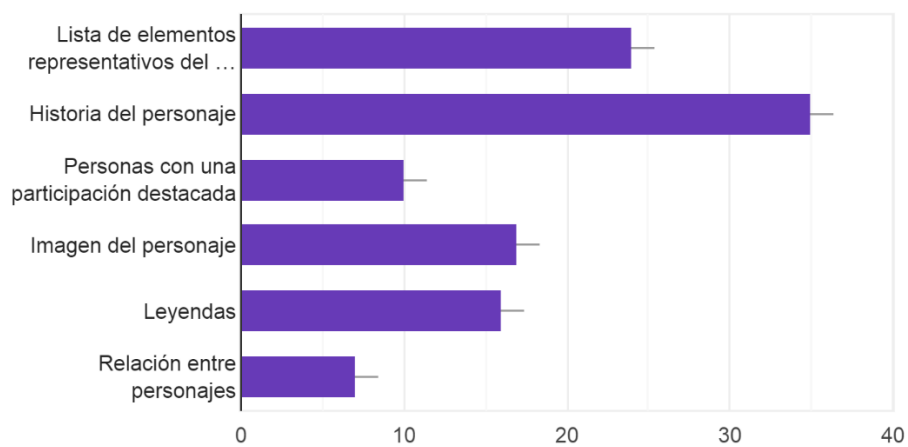


Figura 29. Nivel de importancia de la información

Análisis:

Los encuestados han señalado que la información que necesitan para conocer a los distintos personajes es su historia, sus elementos representativos y la imagen de este.

Pregunta 7:

¿Cuáles son los principales errores que se cometen en la Mama Negra?

Tabla 9.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 7

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
La mala organización y la contaminación por parte de todos	12	28.5
Beber en exceso	12	28.5
Falta de difusión de la historia de la Mama Negra	9	21.42
Las comparsas no son bien organizadas, y hay mucha distancia entre comparsa y comparsa.	8	19
Muchas comparsas	1	2.4
Total	42	100

Análisis:

Según los resultados obtenidos, existe un problema en la organización y como se comunican las decisiones a los participantes, el exceso de alcohol que se

tendrá que buscar la forma de concientizar a la gente y mejorar la difusión de la festividad,

Pregunta 8:

¿Qué considera que es lo más importante que se debe mejorar en la Mama Negra?

Tabla 10.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 8.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Hay que informar de que se trata está celebración, Difundir más acerca de la historia	15	35.7
La organización y logística	14	33.3
Control en el consumo de licor	7	16.6
Los lugares para poder disfrutarla y observar mejor el desfile	6	14.3
Total	42	100

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los espectadores necesitan que se les informe sobre la festividad y poner a su disposición la propuesta de manera completa y accesible.

Pregunta 9:

¿Cómo cree usted que sería más fácil comprender a los personajes correctamente?

Tabla 11.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 9.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Fotografías	26	61.9
Videos	24	57.1
Ilustraciones	14	33.3
Texto	12	28.6
Realidad aumentada	8	19
Total	#/42	#/100

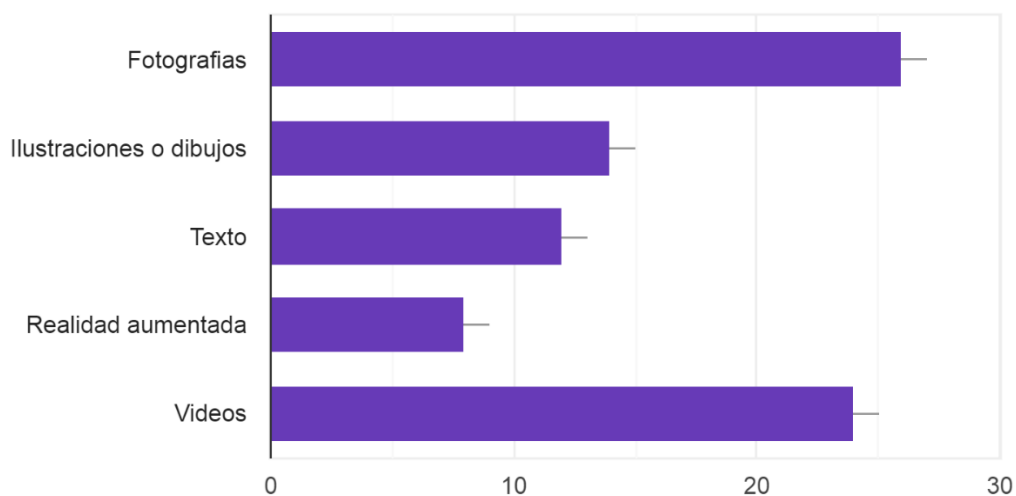


Figura 30. Nivel de comprensión del tipo de información

Análisis:

Para los encuestados la gráfica que les ayudaría a comprender mejor a los personajes es la fotografía y no por mucha diferencia los videos, lo cual genera la oportunidad de combinar o complementar ambos para generar mayor interés en los espectadores.

Pregunta 10:

¿Qué tipo de imagen le parece más fácil de comprender?

Tabla 12.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 10

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Fotografía	19	45.2
Realista a color	8	19
Caricatura	7	16.7
Pintura	4	9.5
Ilustración sobre fotografía	2	4.9
Vectores	1	2.4
Realista a blanco y negro	1	2.4
Total	42	100

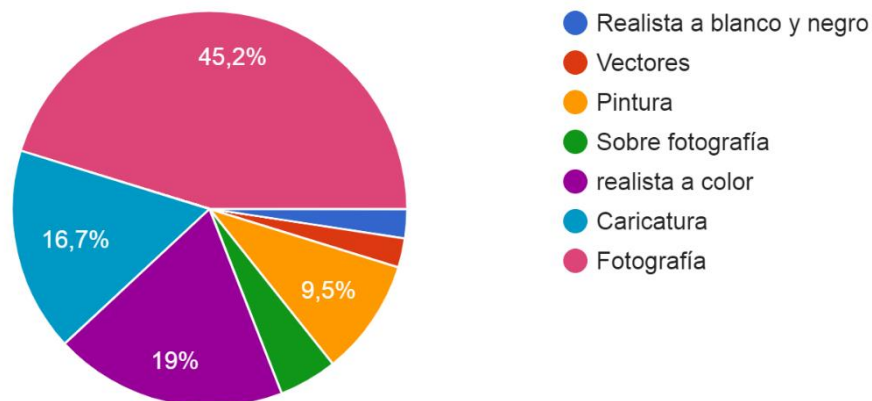


Figura 31. Nivel de comprensión de las representaciones gráficas

Análisis:

Los encuestados señalan que la imagen más comprensible para ellos es la fotografía, seguida de la ilustración de estilo realista y caricatura, que genera posibles combinaciones para un mejor entendimiento,

Pregunta 11:

¿En el caso de que existiera un manual le gustaría que fuese digital o impreso?

Tabla 13.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 11.

Respuesta	Total
-----------	-------

	Cantidad	Porcentaje %
Digital	33	78.6
impreso	9	21.4
Total	42	100

Análisis:

Al igual que los delegados, los espectadores prefieren que la información se las presente de forma digital, pero se puede complementar con algún tipo de acceso impreso para difundirlo mientras se lleva a cabo el desfile.

Pregunta 12:

¿Compraría un libro informativo de la Mama Negra?

Tabla 14.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 12.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Sí	24	57.1
Tal vez	15	35.7
No	3	7.1
Total	42	100

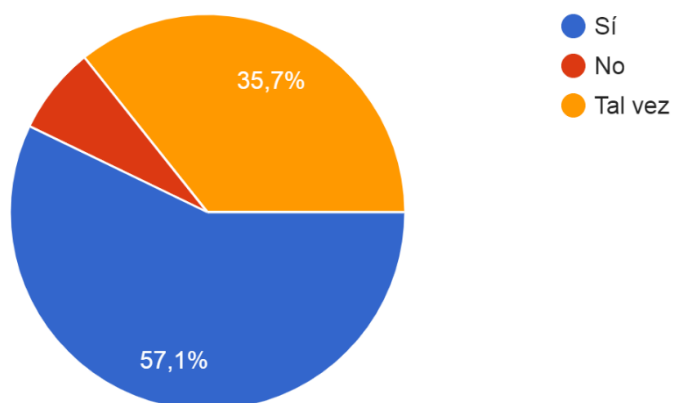


Figura 32. Posibilidad de adquisición

Análisis:

Los espectadores muestran interés en un libro que informe sobre la Mama Negra.

Pregunta 13:

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un libro de la Mama Negra de edición limitada con ilustraciones y fotografías, de alrededor de 50 páginas?

Tabla 15.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 13.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
5 a 15\$	25	59.6

15 a 25\$	11	26.2
25 a 35\$	3	7.1
55\$ o más	2	4.8
45 a 55\$	1	2.4
Total	42	100

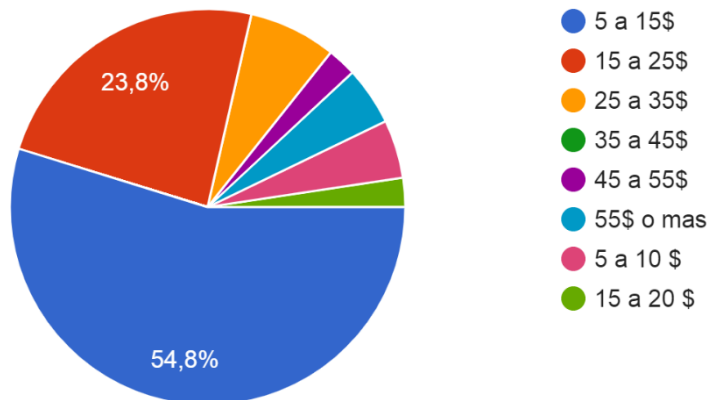


Figura 33. Precio a pagar

Análisis:

El rango de costo debe ser entre los 5 a 25\$ según los resultados obtenidos.

Pregunta 14:

¿Qué te llama la atención al momento de comprar un libro?

Tabla 16.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 14.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Contenido	30	71.4
Gráficos	24	57.1
Portada	18	42.9
Empastado	5	11.9
Precio	1	2.4
Total	42	100

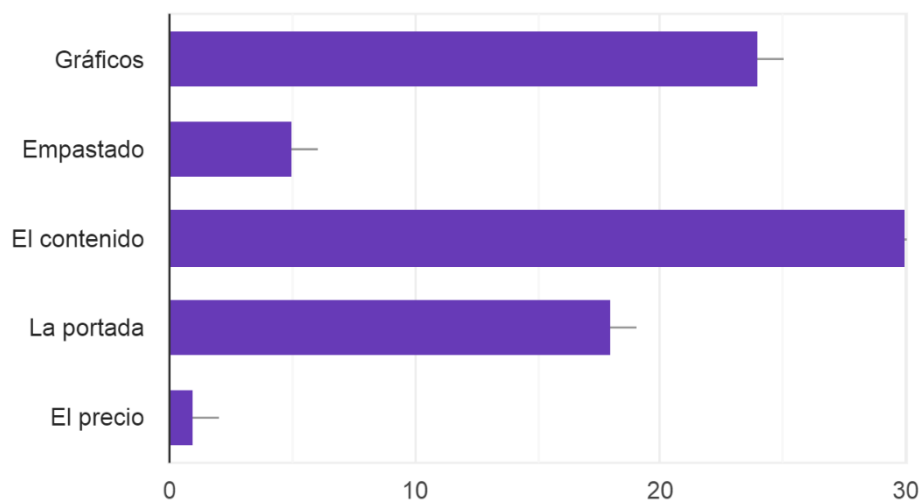


Figura 34. Lo primero que ven al momento de comprar un libro

Análisis:

Al igual que los delegados, el contenido y los gráficos se complementan para que un libro sea atractivo hacia el comprador, aspectos que se deberán tener en cuenta al momento de diseñar.

Pregunta 15:

Si tuvieras que describir a la Mama Negra en una sola palabra. ¿Cuál sería?

Tabla 17.

Respuestas de los espectadores de la pregunta 15.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Tradición	16	38.1
Cultura	4	9.5
Fiesta	2	4.8
Borrachos	2	4.8
Interesante	2	4.8
Algarabía	1	2.4
Caos	1	2.4
Desorden	1	2.4
Divertida	1	2.4
Espectacular	1	2.4
Folklor	1	2.4
Irrealismo	1	2.4
Libertad	1	2.4
Lucha	1	2.4
Maravillosa	1	2.4
Perfecto	1	2.4
Sorprendente	1	2.4
Total	42	100

Análisis:

En esta pregunta también coincidieron las respuestas entre los delegados y los espectadores, señalando a la palabra “tradición” como la mejor para describir a la Mama Negra.

Conclusión:

Las opiniones y preferencias no varían tanto entre los usuarios principales y secundarios, a excepción de temas emocionales ya que los delegados en su totalidad son latacungueños, cosa que no pasa con los espectadores, entonces los visitantes no tienen el mismo apego hacia la celebración, pero en temas técnicos si se asemejan mucho, así que la jerarquización de la información será similar para ambas propuestas, obviamente resumida y para los espectadores.

4.3. Encuestas a delegados de la Mama Negra

Objetivo:

Generar una propuesta óptima para los usuarios, que en este caso son los delegados y participantes, tanto del pregón como de las actividades relacionadas a la festividad de la Mama Negra.

Pregunta 1:

Del 1 al 10 señale qué tan importante consideras que es vestirse y desfilarse de manera correcta en la Mama Negra.

Tabla 18.

Respuestas de los delegados de la pregunta 1

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
10	56	70
9	6	7.5
8	6	7.5
1	4	5
5	3	3.8
2	2	2.5
3	1	1.3
Total	80	100

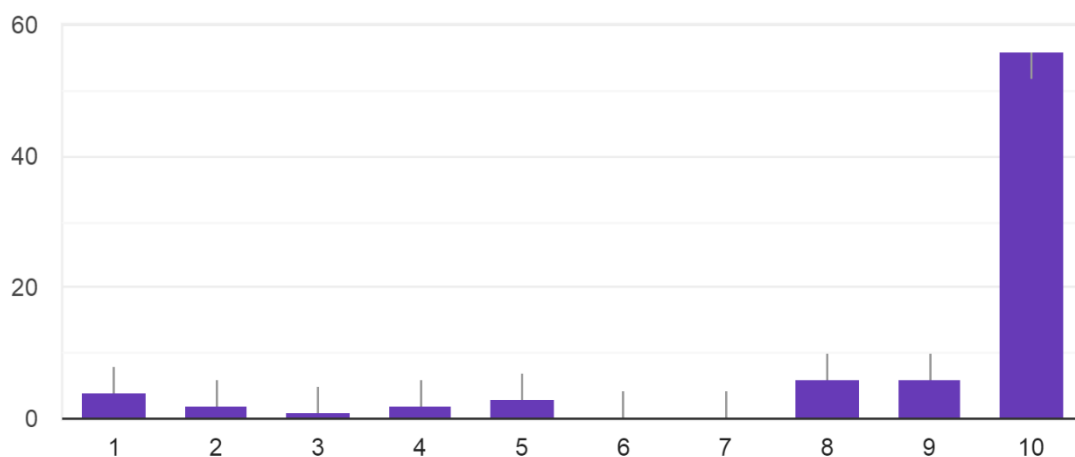


Figura 35. Importancia de la trajería

Análisis:

Setenta de los ochenta delegados encuestados consideran que es muy importante vestirse y desfilarse de manera correcta en la Mama Negra, lo cual da a entender que existe un deseo común por ejecutar o conmemorar la celebración sin errores de vestimenta o actividades.

Pregunta 2:

Del 1 al 10 señale qué tan identificado se siente con la Mama Negra:

Tabla 19.

Respuestas de los delegados de la pregunta 2.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
10	33	41.3
8	11	13.8
9	9	11.3
5	9	11.3
7	7	8.8
4	4	5
1	3	3.8
3	2	2.5
6	1	1.3
2	1	1.3
Total	80	100

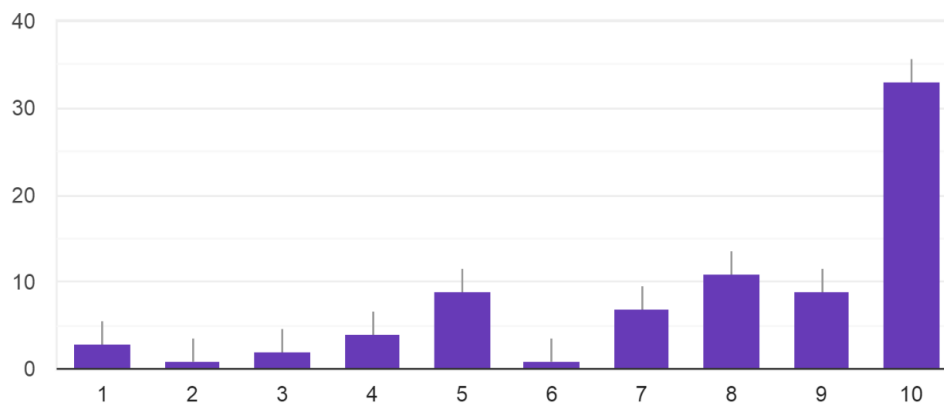


Figura 36. Nivel de identificación de las personas con la Mama Negra.

Análisis:

La mayoría de los delegados encuestados se sienten identificados con la festividad, lo que permite aprovechar o fortalecer el vínculo existente y generarlo en quienes no lo tienen.

Pregunta 3:

¿Quién o qué organización le parece que sabe cómo se debe vestir y actuar para la Mama Negra?

Tabla 20.

Respuestas de los delegados de la pregunta 3.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Historiador	48	60
Ancianos	28	35
Ex personajes	21	26.3
GAD Municipal de Latacunga	15	18.8
Empresa privada	1	1.3
Total	80	100

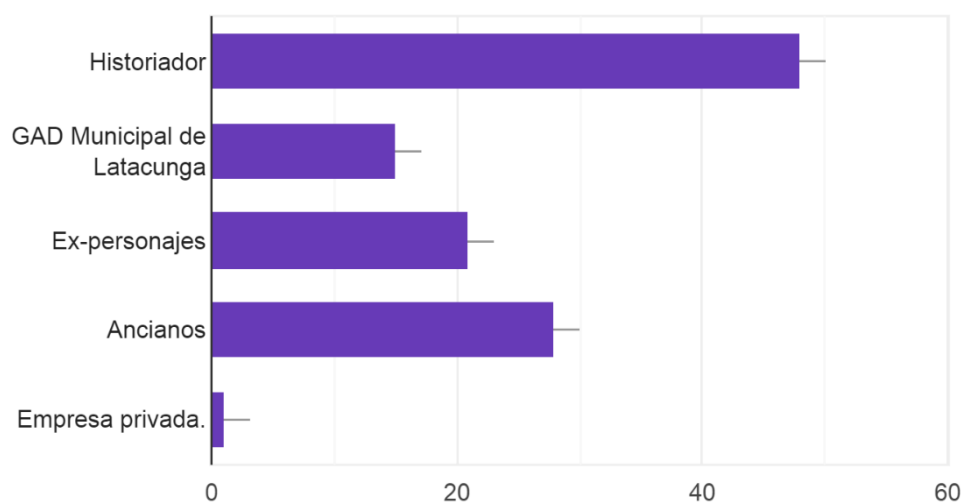


Figura 37. Entidad o persona apta para validar la información.

Análisis:

Los delegados confían en los historiadores para validar la información sobre la Mama Negra, entonces se deberá buscar una persona que destaque en este ámbito en la ciudad de Latacunga.

Pregunta 4:

¿Conoce algún documento que regule la vestimenta y actividades en la Mama Negra?

Tabla 21.

Respuestas de los delegados de la pregunta 4.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
No	69	86.3
Si	11	13.8
Total	80	100

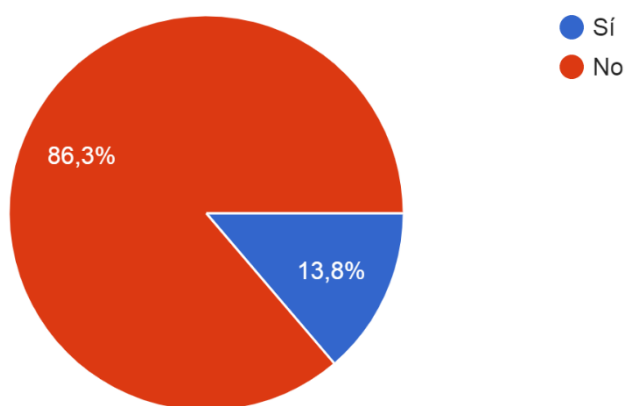


Figura 38. Nivel de conocimiento sobre documentos sobre la festividad

Análisis:

Los delegados desconocen de la existencia de material editorial acerca de la fiesta de la capitanía, lo cual evidencia la mala socialización y difusión de este.

Pregunta 5:

¿Qué documento que regule la vestimenta y actividades en la Mama Negra conoce?

Tabla 21.

Respuestas de los delegados de la pregunta 5.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
No conozco ninguno	14	60.86
Ordenanzas municipales	6	4.8
Libro histórico de Latacunga	1	4.3
Declaratoria de patrimonio inmaterial	1	4.3
Libros de personajes de la Mama Negra	1	4.3
Total	23	100

Análisis:

Los delegados saben de la existencia de la ordenanza para la Mama Negra, pero este es un documento que sirve más para los organizadores que para los que participan en sí.

Pregunta 6:

¿Quién fue el encargado de darle la información necesaria para que pueda participar en la Mama Negra?

Tabla 22.

Respuestas de los delegados de la pregunta 6.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %

Ex personajes	25	31.3
GAD Municipal	20	25
Historiador	18	22.5
Delegación	8	10
Familia	7	8.8
Nadie	2	2.5
Total	80	100

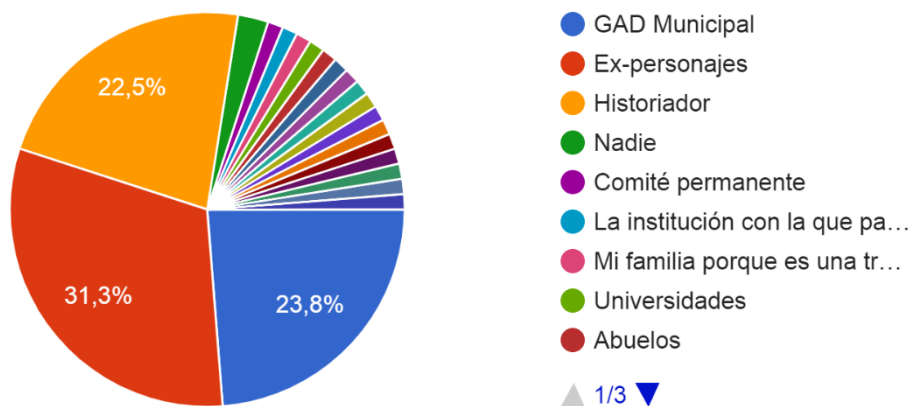


Figura 39. Personas que socializan la información sobre la festividad.

Análisis:

La información e indicaciones pasa como una especie de herencia entre participantes y sus experiencias como personajes, pero al no respaldarse de un documento escrito se puede volver un teléfono descompuesto.

Pregunta 7:

¿Cómo se le ha guiado en su vestimenta cuando ha participado en la Mama Negra?

Tabla 23.

Respuestas de los delegados de la pregunta 7.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Conversaciones informales	58	72.5
Documento escrito	10	12.5
Foros, charlas o exposiciones	6	7.5
Herencia familiar	2	2.5
No hubo guía	2	2.5
Empresas de alquiler de trajes	1	1.2
Total	80	100

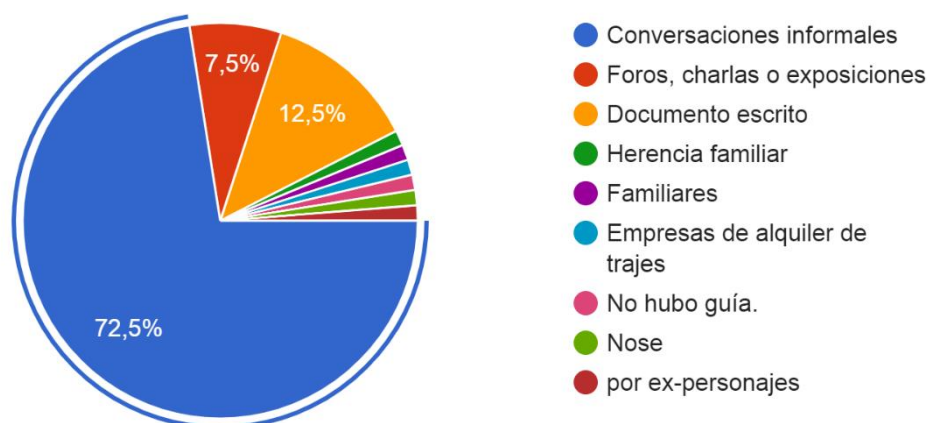


Figura 40. Formas de socialización de la información sobre la festividad.

Análisis:

La manera en la que se pasa información entre personajes, según los encuestados, es por conversaciones informales, que al tener en cuenta que se trata de una de las principales fiestas del país y patrimonio inmaterial, no es óptimo que se transfiera de forma tan informal.

Pregunta 8:

¿Qué información necesita para poder trajearse como un personaje de manera correcta?

Tabla 24.

Respuestas de los delegados de la pregunta 8.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Historia del personaje	50	62.5
Lista de elementos representativos del personaje	42	52.5
Imagen del traje	19	23.8
Leyendas	17	21.3
Personas con una participación destacada	12	15
Total	#/80	#/100

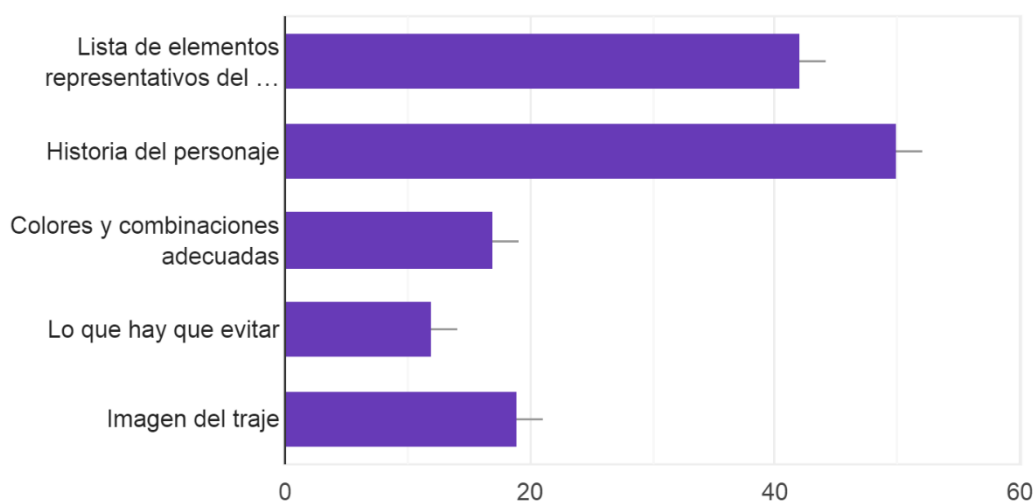


Figura 41. Información necesaria para trajearse.

Análisis:

Los delegados han señalado que para trajearse de manera correcta necesitan conocer la historia y los elementos representativos de los personajes, lo cual se plasmará como información en el manual, apoyado con la imagen del traje.

Pregunta 9:

¿Qué información necesita para poder desfilarse de manera correcta?

Tabla 25.

Respuestas de los delegados de la pregunta 9.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Descripción de las actividades	49	61.3
Historia del personaje	46	57.5
Actividades que debe evitar	22	27.5
Fotografías	17	21.3
Total	#/80	#/100

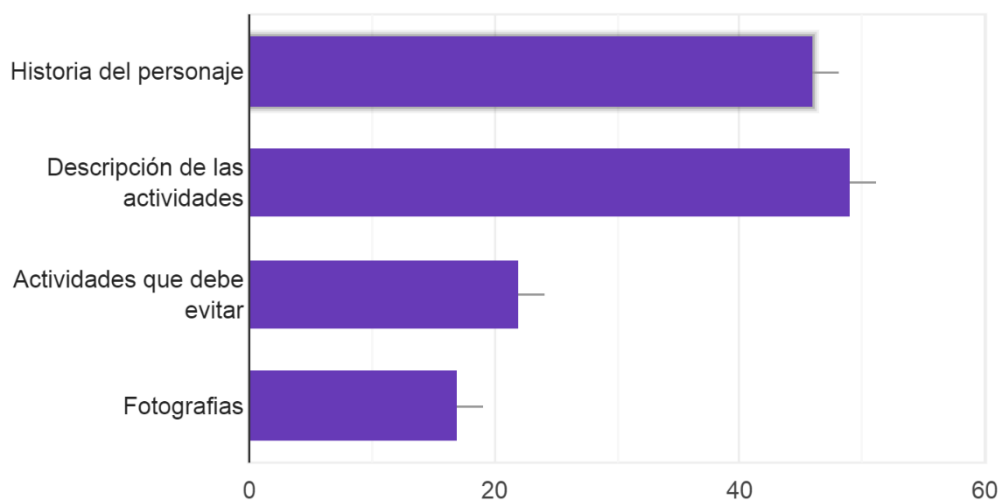


Figura 42. Información necesaria para desfilas.

Análisis:

Los delegados han señalado que para actuar de manera correcta en el desfile necesitan una descripción de las actividades e historia de los personajes, lo cual se plasmará como información en el manual, apoyado con las actividades que deben evitar.

Pregunta 10:

¿Cuáles son los principales errores que se cometen en la Mama Negra?

Tabla 26

Respuestas de los delegados de la pregunta 10.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %

No vestir correctamente los trajes típicos tradicionales. Tratar de modernizar los trajes.	25	28.5
Personajes en condiciones de ebriedad y daña la imagen de la ciudad	20	21.42
La mala organización	17	2.4
Falta de respeto y apego a la tradición	8	28.5
Falta de información a los participantes	5	19
Gente con Poncho y sombrero	3	
Total	80	100

Análisis:

Según los resultados obtenidos en esta pregunta, se evidencia los siguientes problemas:

- La vestimenta, como es el tratar de modernizarlos o usar los de pregones de otras ciudades.
- También el consumo excesivo de alcohol, lo cual puede tratarse como un tema complementario al principal que son la vestimenta y las actividades,
- La mala organización, que se puede tratar desde el problema de comunicación o difusión de horarios y recorrido del desfile.

Pregunta 11:

¿Qué considera que es lo más importante que se debe mejorar en la Mama Negra?

Tabla 27.

Respuestas de los delegados de la pregunta 11.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Información correcta sobre la mama negra, las comparsas y la vestimenta	30	37.5
La organización y logística	26	32.5
Control en el consumo de licor	12	15
Delegaciones de "Autoridades" vestidas de Poncho y sombrero desentonando la esencia de la fiesta	3	3.8
Los espacios para apreciar el desfile	3	3.8
Total	80	100

Análisis:

Los resultados obtenidos reflejan posibles oportunidades de mejorar entre las que se destacan:

- La vestimenta de los personajes y la información acerca de la misma.
- La organización y logística, sobre todo la comunicación.
- La delimitación o el control sobre las delegaciones.

Pregunta 12:

¿Cómo cree usted que sería más fácil comprender cómo trajearse correctamente?

Tabla 28.

Respuestas de los delegados de la pregunta 12.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Fotografías	51	63.7
Videos	25	31.3
Ilustraciones	25	31.3
Texto	20	25
Realidad aumentada	12	15
Total	#/80	#/100

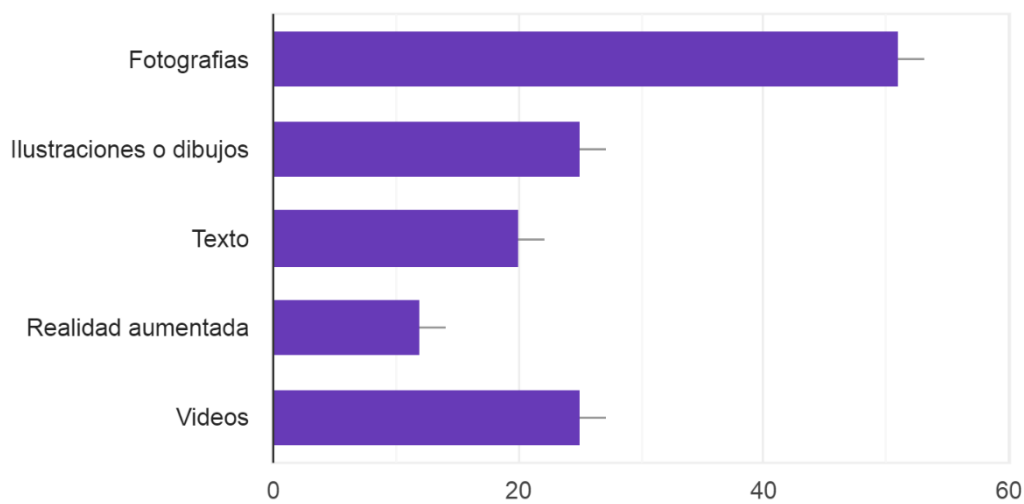


Figura 43. Recurso efectivo para comunicar.

Análisis:

Según los resultados, los delegados señalan que para las gráficas lo que mejor entienden son las fotografías, pero también los videos, lo cual abre la oportunidad de mezclar los dos recursos y generar una propuesta interesante e interactiva.

Pregunta 13:

¿Qué tipo de imagen le parece más fácil de comprender?

Tabla 29.

Respuestas de los delegados de la pregunta 13.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Fotografía	49	61.3
Vectores	11	13.8
Realista a color	9	11.2
Ilustración sobre fotografía	6	7.5
Pintura	2	2.5
Caricatura	2	2.5
Realista a blanco y negro	1	1.3
Total	80	100

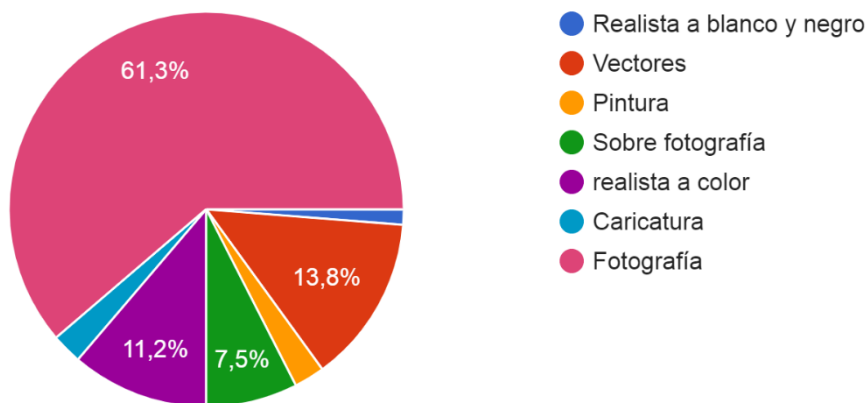


Figura 44. Imagen más comprensible.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la fotografía se destaca como la imagen más comprensible para los delegados, siendo seguida por los vectores y la ilustración de estilo realista, que pueden combinarse para seguir una de las tendencias actuales que es la ilustración sobre fotografías.

Pregunta 14:

¿En el caso de que existiera un manual le gustaría que fuese digital o impreso?

Tabla 30.

Respuestas de los delegados de la pregunta 14.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Digital	52	65
impreso	28	35
Total	80	100

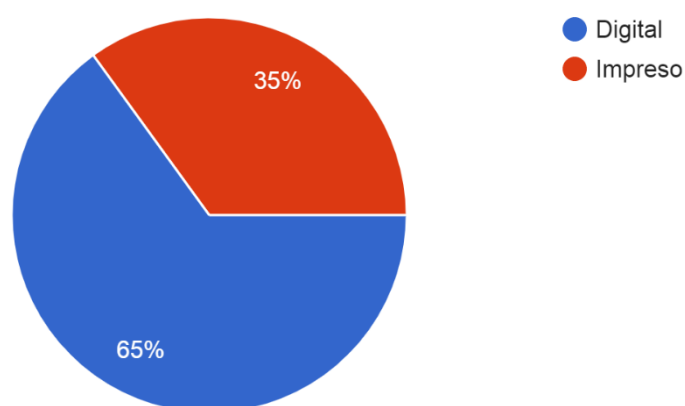


Figura 45. Digital o impreso.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los delegados prefieren la información digital ante la impresa, lo cual determina que se tiene que generar una interfaz ya sea un apartado en el sitio web del GAD Municipal de Latacunga o una aplicación móvil.

Pregunta 15:

A parte de cómo vestirse correctamente. ¿Qué otros elementos deberían tener el manual?

Tabla 31.

Respuestas de los delegados de la pregunta 15.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Historia	64	80
Leyendas	36	45
Datos desconocidos	35	43.8
Relación entre personajes	35	43.8
Personas con una participación destacada	28	35
Total	80	100

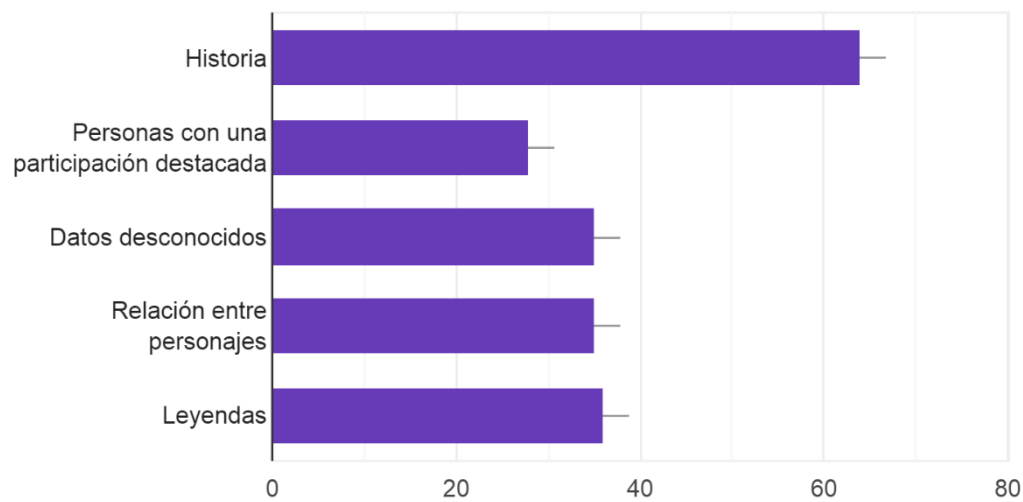


Figura 46. Elementos complementarios.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la información complementaria se deberá ordenar o jerarquizar de la siguiente manera:

1. Historia de la Mama Negra
2. Leyendas o mitos
3. Relación entre personajes
4. Datos curiosos o desconocidos
5. Personas con una participación destacada

Pregunta 16:

¿Compraría un libro informativo de la Mama Negra?

Tabla 32.

Respuestas de los delegados de la pregunta 16.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Sí	58	72.5
Tal vez	17	21.3
No	5	6.3
Total	80	100

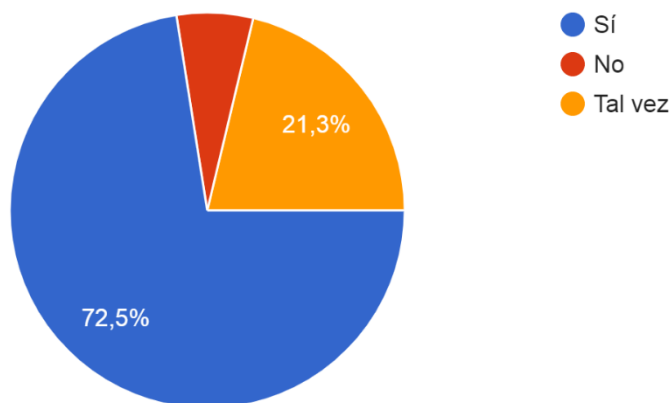


Figura 47. Interés por comprar el manual.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, 7 de cada 10 personas estarían interesadas en adquirir un libro informativo acerca de la Mama Negra, que afianza la factibilidad del proyecto, al menos desde el punto del interés.

Pregunta 17:

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un libro de la Mama Negra de edición limitada con ilustraciones y fotografías, de alrededor de 50 páginas?

Tabla 33.

Respuestas de los delegados de la pregunta 17.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
5 a 15\$	37	46.2
15 a 25\$	21	26.2
25 a 35\$	14	17.5
25 a 35\$	5	6.3
55\$ o mas	2	2.5
45 a 55\$	1	1.2
Total	80	100

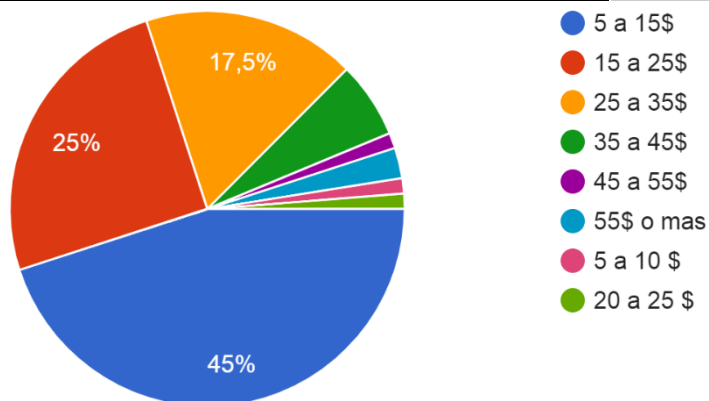


Figura 48. Posible precio.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la propuesta final debe ser lo más económica posible, debido a diversos factores.

Pregunta 18:

¿Qué te llama la atención al momento de comprar un libro?

Tabla 34.

Respuestas de los delegados de la pregunta 18.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Contenido	51	63.7
Gráficos	42	52.5
Portada	20	25
Empastado	8	10
Total	#/80	#/100

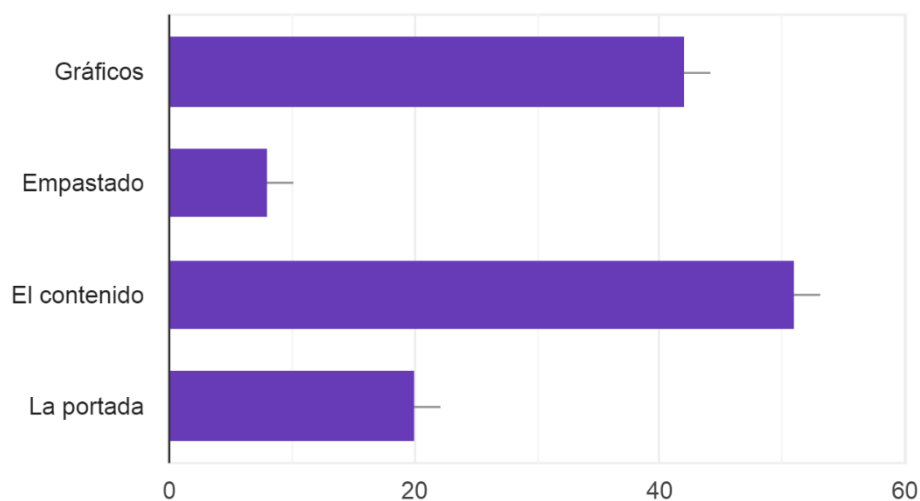


Figura 49. Elementos llamativos en un libro.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los dos aspectos en los que más se fijan los delegados son el contenido y los gráficos, lo que determina que ambos deben complementarse para que el público objetivo se vea atraído hacia la propuesta.

Pregunta 19:

Si tuviera que describir a la Mama Negra en una sola palabra. ¿Cuál sería?

Tabla 35.

Respuestas de los delegados de la pregunta 19.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje %
Tradición	25	31.3
Identidad Latacungueña	11	13.8
Cultura	9	11.3
Fiesta	8	10
Algarabía, alegría	4	5
Devoción	3	3.6
Folklor	3	3.6
Historia	3	3.6
Borrachos	2	2.5
Amor	2	2.5
Magnifica	2	2.5
Elegante	1	1.2
Historia	3	3.6
Magnifica	2	2.5
Maravillosa	1	1.2
Mágica	1	1.2
Patrimonio intangible	1	1.2
Total	80	100

Análisis:

Esta pregunta busca obtener el mayor número de opiniones acerca de la Mama Negra, dependiendo de diversos factores como la religión, condición intelectual o edad, se la puede catalogar o percibir de distintas maneras, entonces entre los delegados encuestados, la palabra que mejor la describe es tradición e identidad latacungueña, lo cual ayudará posteriormente a generar el concepto para la propuesta de diseño.

Conclusión:

La encuesta realizada a la muestra de la población que en este caso fueron los delegados que han participado en el desfile de la Mama Negra, cumplió su objetivo de conocer las preferencias de los encuestados, lo cual ayudará a generar las determinantes y requerimientos teniendo en cuenta al usuario y no solo el punto de vista del diseñador.

4.4. Entrevista a Miguel Ángel Rengifo, secretario de la Dirección de Cultura como representante del GAD Municipal.

Objetivo:

Conocer las preferencias y limitaciones del GAD Municipal de Latacunga a través de su representante.

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los principales errores que ha podido evidenciar que cometen los delegados de la Mama Negra?

El desconocimiento, a veces un poco el impulso, la emotividad de las personas designadas va poco a poco definiéndose en el transcurso de que cada uno de los personajes, tanto principales como volantes, van asumiendo sus roles y su responsabilidad. Lógicamente eso advierte de que es la primera situación que debería controlarse por parte de las entidades que están a cargo de la designación de los personajes, es decir explicarles en el mismo momento de la socialización, de la definición de designación o aceptación de esta, para que ellos tengan ya la precaución. Por eso es por lo que la mayoría de los personajes designados buscan la asistencia de otros personajes que ya han pasado por la fiesta, tanto en sus actividades previas y posteriores.

Existe un antecedente importante que depende directamente en este caso de lo que es el comité permanente organizador de Mama Negra, donde lo conforman debido a la ordenanza respectiva por: El señor alcalde o su delegado quien la preside, un representante del concejo municipal, un representante del comité de fiestas, un representante de los personajes ex Mama Negra y el Mama Negra en funciones, el secretario y la tesorera (que los dos solo tienen voz, mas no voto). Existe un protocolo dentro del desfile que lo que trata es de destacar lo que tradicionalmente se ha planteado dentro de la celebración, que es la presencia de cholas ofrenderas, los personajes volantes, pero desde un tiempo se ha primado la presencia de “cholos latacungueños” que no son parte de la celebración, como se puede ver en la edición de Septiembre, pero que cumplen la función de cuidar al resto de personajes, pero existen muchos excesos, algunos creen que pueden vestirse de vaqueros, de chagras o cosas sin relación a la festividad, por eso es que en la última edición se les ha limitado a un numero de 10 personas que puedan estar con poncho y sombrero.

2. ¿Cómo es el proceso de guía en su vestimenta y actividades a los delegados de la Mama Negra por parte del GAD Municipal de Latacunga?
Vestimenta:

Tiene que ver específicamente con lo que significa la parte fundamental de la celebración de la festividad, en una investigación reciente que se reflexionó sobre cuáles son los personajes de la festividad de la Mama Negra, y ahí nos estamos olvidando de algunos personajes importantes dentro de ellos esta lógicamente el ropero o quien está encargado de la trajería, y no hay que prescindir de ello, es decir las personas que ya sea por arte u oficio se dedican durante todo el año a la confección y elaboración de los trajes, para que no se replique, para que tenga ciertos otros aditamentos, otros elementos festivos, culturales, coloridos, la selección del color, que tienen también un simbolismo de devoción hacia la virgen de las Mercedes, por parte de cada uno de los personajes, por ejemplo que coincida la vestimenta de la Mama Negra con la de María Mercedes que es la guagua, y a la vez exista una armonía con los trajes de sus acompañantes loadores.

Actividades:

Existe un proceso de inducción que corre por parte del Comité organizador a través de los distintos personajes para que puedan ellos asimilar su rol y su protagonismo porque la mayoría tienen esa preocupación de saber que tiene que hacer, como tiene que actuar, como tiene que empoderarse del personaje y ese tipo de situaciones, porque se convierte en una persona pública, y ahí viene un rol fundamental de poder explicar dentro de los periplos de jochas, que son unas visitas protocolares del comité de fiestas a los personajes para invitarles a pasar la fiesta y a la vez comprometer que vayan con contingentes que se repartan en comida, bebida, escenarios y en múltiples situaciones que aportan al desarrollo festivo en la de noviembre y septiembre, ambas mantienen un vínculo muy sutil que es la transmisión de saberes, conocimientos y tradiciones, entonces cuando usted mira a un niño de escasos 3 o 4 años ataviado con indumentarias de huaco, Ashanguero, que siente esa emoción de participar de ese rol y que nosotros

ingenuamente creemos que es simplemente una iniciativa inocente guiada por sus padres, pero nosotros no nos estamos dando cuenta de que ahí estamos sembrando la tradición porque ellos esperan, ven y replican.

3. ¿Existe algún documento que regule actualmente la vestimenta y actividades en la Mama Negra?

Existe un manual que está en construcción y que se lo adjunta con la socialización a cada uno de los personajes, ese material ha sido trabajado desde varias administraciones, cada uno con sus aportes, con sus contingentes, con sus sugerencias, pero que no ha sido puesto en práctica por una única razón, de que quizás la iniciativa o esa euforia que tiene cada uno de los personajes designado que nos han hecho aprender que “La Mama Negra haciendo mal sale bien” ósea es toda una improvisación y en definitiva a la final tenemos que suscitar y sobresalir sobre las improvisaciones. Mas allá de un manual uno lo que hace es preguntar a quien ya han pasado por esa fiesta.

4. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa. ¿Qué falencias o errores tuvo aquel proyecto?

A veces es la falta de coordinación y la falta de tiempo, eso implica muchísimo que se ha criticado que el Comité Permanente Organizador de Mama Negra se reúne 2 o 3 meses antes y quieren que tenga una vigencia permanente, pero eso lógicamente no es posible porque en primer lugar, la situación administrativa, la situación de generar estos elementos base no lo permite a quienes forman parte del comité, porque el señor alcalde o su delegado no va a estar disponible siempre todos los días durante toda la semana para esa situación.

5. ¿Qué es lo que el manual debería mostrar o contener obligatoriamente?

Yo creo que debe ser práctico, simple, sencillo, que explique en un concepto real que es lo que representa cada personaje, incluido los volantes, cuáles son sus funciones y cuál es la interpretación de sus símbolos, es decir el capitán lleva chistera, tájale, un corte, una indumentaria tipo militar, que lleva una espada y lógicamente va haciendo alardes y alegorías, porque ahí puede ser de que se militarice como mucha de las veces, al igual que sus acompañantes que van vestido de forma militar. Los carabineros que van soltado balas en cada esquina, porque disparan y cuantas balas son, y cada uno de los elementos que deben estar predispuestos para los personajes, eso es lo que debe tener de forma imprescindible para explicar a propios y extraños sobre esta celebración.

6. ¿Prefiere que las gráficas del manual sean ilustraciones o fotografías?

Con el avance de la tecnología del diseño digital, del diseño gráfico, yo creo que existen múltiples elementos explicativos didácticos para todos los públicos, no solo para los niños, turistas o los mismos personajes. Mientras más didáctico sea y eso siembre como por ejemplo una especie de dinámica a través del software de video, el asunto es el que tenga mejor dinámica, estética, pulcritud y que explique todo eso, puede ser inclusive hecho en fomix, plastilina, stop motion, en Photoshop, en ilustración, en pop art, en fin, depende del diseñador.

7. ¿Piensa que el formato del manual debe ser digital o impreso?

Yo pienso que los dos, creo que el soporte digital o audiovisual es un poco más dinámico porque a veces cuando uno asiste a las conferencias explicativas de los historiadores que conocen un poco del tema, resulta muy cansado, muy académico, muy acartonado, pero en cambio cuando

encontramos ciertas dinámicas un poco más integrales, como herramientas alternativas uno puede estar satisfecho.

8. ¿Con que persona u organismo se puede validar la información del manual para que la siguiente administración no la cambie?

La academia o el mismo Comité Permanente Organizador de Mama Negra dentro de su seno a través de su secretaria se debe buscar el aval fundamental de estas cosas, eso es lo importantísimo, tiene que estar alguien que conozca la celebración, que tenga experiencia cercana, porque hay muchos intereses creados, incluidos ciertos investigadores e historiadores, que han querido imponer ciertas cosas con grandes errores por caprichos inclusive de sugerencias que han estado desubicadas.

No me gustaría decirlo ni ponerme en primera persona, pero en este caso mi persona o el señor Eduardo Paredes que es historiador, investigador que inclusive él fue secretario y creador del Comité Permanente Organizador de Mama Negra.

9. Si tuviera que describir a la Festividad de la Mama Negra en una sola palabra. ¿Cuál sería?

- Identidad (latacungueña)
- Folklore

Conclusión:

Gracias a las respuestas de la entrevista se ha podido concluir lo siguiente:

- Los principales errores de los delegados al momento de desfilarse dan por desconocimiento y la falta de emotividad hacia la festividad, así que hay que destacar las tradiciones y generar ese apego y apropiación por parte de la ciudadanía.
- Hay que destacar la labor de los trajeadores, exaltarlos como artistas y darles la relevancia que se merecen.
- Actualmente si existe un proceso de inducción a los personajes por parte del Comité Permanente Organizador de Mama Negra, pero que las recomendaciones o indicaciones de como participar en el desfile se pasan a través de los personajes.
- Existe un manual en proceso pero que no se llega a concretar, difundir ni usar.
- El tiempo que funciona el comité organizador es solo de 2 a 3 meses antes del día del desfile.
- El GAD Municipal de Latacunga necesita que el manual sea práctico, simple y sencillo, aparte debe mostrar todos los personajes con su significado simbólico, sus funciones y cuantos de cada personaje debe haber en cada delegación y el porqué.
- En cuanto a la gráfica no se inclinan hacia la fotografía o la ilustración, así que se tiene libertad en ese sentido.
- Lo digital y lo impreso debe complementarse.
- Se debe validar la información con un historiador.
- Las palabras que resaltaron en la entrevista para describir a la festividad son: Identidad latacungeña y folklore.

4.5. Análisis de las Herramientas de investigación

A pesar de las conclusiones individuales, para comparar y unificar las respuestas de las herramientas.

Tabla 36.

Análisis de las herramientas de investigación.

Análisis de las Herramientas de Diagnóstico					
#	Pregunta	Espectadores	Delegados	GAD Latacunga	Conclusión para las determinantes
1	¿Qué tan importante considera que es vestirse y desfilarse de manera correcta en la Mama Negra?	Muy importante	Muy importante		Destacar información sobre la vestimenta y la participación correcta.
2	¿Qué tan identificado se siente con la Mama Negra?	Muy identificado	Muy identificado		Deberá contener elementos identificativos propios de la Mama Negra
3	¿Por qué se siente o no identificado con la Mama Negra?	Identificados por ser una tradición latacungueña			Deberá contener elementos identificativos propios de Latacunga
4	¿Quién o qué organización le parece que sabe	Historiador		Historiador	La información deberá ser redactada por un

	cómo se debe vestir y actuar para la Mama Negra?				historiador para que sea validada
5	¿Conoce algún texto que tenga de temática a la Mama Negra?	No	No	Si	Accesible para todo público
6	¿Qué texto conoce que tenga de temática a la Mama Negra?	Ninguno	Ninguno	Un documento de naturaleza similar al proyecto	Difundido correctamente hacia el público objetivo y secundario
7	¿Qué información necesita para conocer un personaje?	1. Historia del personaje 2. Lista de elementos representativos del personaje 3. Imagen del personaje	1. Historia del personaje 2. Lista de elementos representativos del personaje 3. Imagen del traje		Jerarquizar la información de acuerdo con el nivel de interés de los usuarios
8	¿Quién se encarga de dar la información necesaria para que se pueda participar en la Mama Negra?		1. Ex personajes 2. GAD Municipal 3. Historiador	1. Comité Permanente Organizador de Mama Negra 2. Entre personajes	Debe ser validado por distintos usuarios

9	¿Cómo se guía a los personajes de la Mama Negra?		<ol style="list-style-type: none"> 1. Conversación informal 2. Texto 3. Foros, charlas o exposiciones 	Existe un proceso de inducción que corre por parte del Comité organizador a través de los distintos personajes	Debe ser intuitivo
10	¿Cuáles son los principales errores que se cometen en la Mama Negra?	La mala organización y la contaminación por parte de todos	No vestir correctamente los trajes típicos tradicionales. Tratar de modernizar los trajes.	El desconocimiento, a veces un poco el impulso, la emotividad de las personas designadas	Cubrir los aspectos erróneos en la ejecución de la festividad.
11	¿Qué es lo más importante que se debe mejorar en la Mama Negra?	Hay que informar de que se trata está celebración, Difundir más acerca de la historia	Información correcta sobre la mama negra, las comparsas y la vestimenta	Desde un tiempo se ha primado la presencia de "cholos latacungueños" que no son parte de la celebración	Información planificada
12	¿Cómo debe presentarse el contenido gráfico?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografías 2. Videos 3. Ilustración 4. Texto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografías 2. Videos 3. Ilustración 4. Texto 	Usar distintas técnicas y nuevas tecnologías	Las imágenes deben ser claras y el texto resumido
13	¿Qué tipo de imagen le parece más fácil de	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía 2. Realista a color 3. Caricatura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía 2. Vectores 3. Realista a color 	Depende del juicio del diseñador	Las imágenes deberán ser fotografías y complementarse con

	comprender ?				distintos gráficos
14	¿En el caso de que existiera un manual le gustaría que fuese digital o impreso?	Digital	Digital	Ambos	Deben ser un complemento o entre ambos
15	¿Compraría un libro informativo de la Mama Negra?	Si	Si		Debe ser factible
16	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un libro de la Mama Negra?	5 a 15\$	5 a 15\$		Debe ser económico
17	¿Qué llama la atención al momento de comprar un libro?	1. Contenido 2. Gráficos 3. Portada	1. Contenido 2. Gráficos 3. Portada		Debe generar interés
18	Si tuvieras que describir a la Mama Negra en una sola palabra. ¿Cuál sería?	Tradición	Tradición	Identidad laticungueña	El concepto debe definirse de acuerdo con las palabras

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Brief de diseño

Objetivo del proyecto:

- Generar una guía gráfica y escrita sobre la vestimenta y actividades para los personajes.
- Conservar el Patrimonio Inmaterial.
- Desarrollar diferentes versiones que informen y empaticen a los distintos usuarios con la celebración.

Información sobre el cliente:

- GAD Municipal de Latacunga
- El proyecto será sobre la Mama Negra, una festividad insignia de la ciudad de Latacunga declarada patrimonio inmaterial del Ecuador.
- El GAD Municipal se encarga de la organización de la edición de noviembre, mediante el Comité Permanente Organizador de Mama Negra.
- El Comité Permanente Organizador de Mama Negra se reúne 2 o 3 meses antes de la festividad y está conformado por: El señor alcalde o su delegado quien la preside, un representante del Concejo Municipal, un representante del comité de fiestas, un representante de los personajes ex Mama Negra y el Mama Negra en funciones, el secretario y la tesorera (que los dos solo tienen voz, mas no voto).

Público objetivo (target o audiencia):

Para generar una estrategia de conservación de la festividad se analizó 3 posibles usuarios o públicos objetivos:

- Los niños que serán los que continúen con la tradición.
- Los espectadores que son quienes presencian el pregón y sus actividades relacionadas, por lo tanto, interpretan y transmiten el mensaje con los simbolismos y significados de la Mama Negra.
- Y finalmente los delegados que participan en el desfile, por lo tanto, son quienes son los encargados de llevar a cabo la Mama Negra de manera correcta y que su mensaje y significado llegue de forma adecuada a quienes la presencian.

Se escogió al tercer grupo que son los delegados, ya que si se logra que los participantes vistan y actúen de manera correcta, el mensaje será claro y sin tergiversaciones, a continuación, se señalaran algunas de sus características:

- No tienen un rango de edad definido ya que participan personas de todas las edades, pero en su mayoría son gente de 18 a 40 años de edad.
- Participan personas de ambos géneros.
- La mayoría, casi en su totalidad son de Latacunga, a excepción de unas cuantas personas provenientes de otras ciudades que son invitadas a participar del desfile.
- Las delegaciones al ser empresas, las personas que participan son empleados en el caso de la de noviembre, en la de septiembre la mayoría son negociantes de los mercados La Merced o El Salto.
- Pertenecen a la clase media.
- Los delegados de noviembre participan por compromiso, mientras que los de septiembre lo hacen por devoción.
- Ingieren mucho alcohol.
- Son alegres y disfrutan de la fiesta.

Medio para el cual está pensado el proyecto:

Tanto los delegados como los espectadores prefieren que la propuesta final sea digital, por su parte el representante del GAD Municipal de Latacunga recomendó que se ambos se complementen.

5.2. Concepto de diseño

Se definió la tradición latacungueña como concepto, representándolo a través del contraste, tal como el que se puede evidenciar entre las costumbres del pueblo indígena con las de sus colonizadores, la alegría de las fiestas con lo triste o monótono de la vida diaria, el colorido de los trajes con el entorno gris del centro histórico o el gran significado que tiene para algunos espectadores o la ausencia de este para otros, razón por la cual se generó a través del siguiente proceso:

La festividad de la Mama Negra de la ciudad de Latacunga se define de varias maneras, ya que intervienen aspectos como religión, política, económico y cultural, dependiendo de la persona y su punto de vista, por lo que no se podría conceptualizar dicha celebración únicamente desde el juicio del diseñador, es por eso que en las herramientas de diagnóstico se ha solicitado a los distintos usuarios que la definan en una sola palabra y estos fueron los resultados obtenidos:

Los espectadores en su mayoría la definieron con tres palabras principalmente:

1. Tradición 38.1%
2. Cultura 9.5%
3. Fiesta, borrachos e interesante 4.8%



Figura 50. Definición en una sola palabra de la Mama Negra.

Los delegados en su mayoría la definieron con tres palabras principalmente:

1. Tradición 31.3%
2. Identidad latacungeña 13.8%
3. Cultura 11.3%

El representante del GAD la definió con dos palabras:

1. Identidad latacungeña
2. Folclore

Como se evidencia en los resultados de la encuesta, los usuarios concuerdan en que la festividad se define como una expresión de la tradición e identidad latacungeña, razón por la cual se utilizó la herramienta “captar la esencia de un lugar”, para lo cual se acudió a tomar una serie de fotografías en el centro histórico de la ciudad de Latacunga.

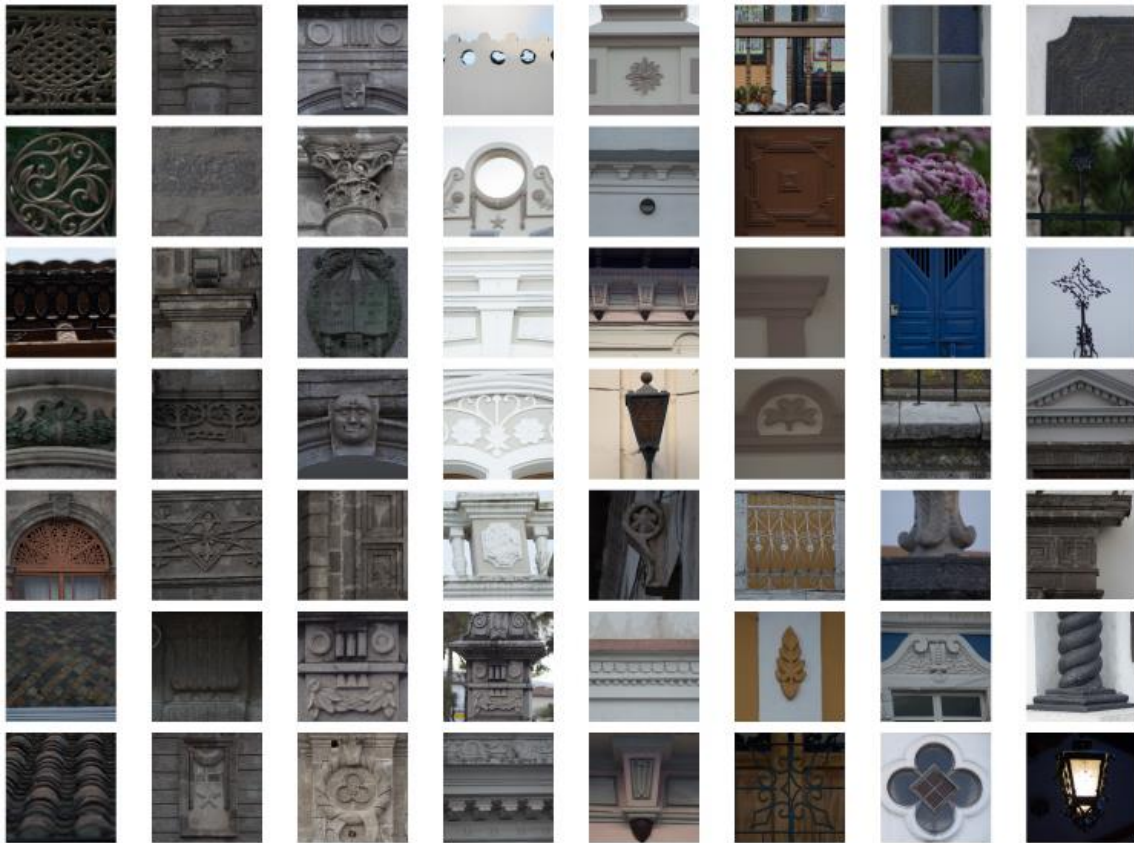


Figura 51. Recorrido por el centro histórico de Latacunga.

Las fotos reflejan el arte barroco utilizado en el tiempo de la colonización española en Ecuador, estilo de la arquitectura del centro de la ciudad de Latacunga, que concuerda con el tiempo en el que se ubica cronológicamente el origen de la fiesta de la Mama Negra. Sin embargo, el recorrido de la comparsa va más allá del casco colonial, por lo que se extendió el recorrido para captar la esencia de las calles por las que se realiza la peregrinación.

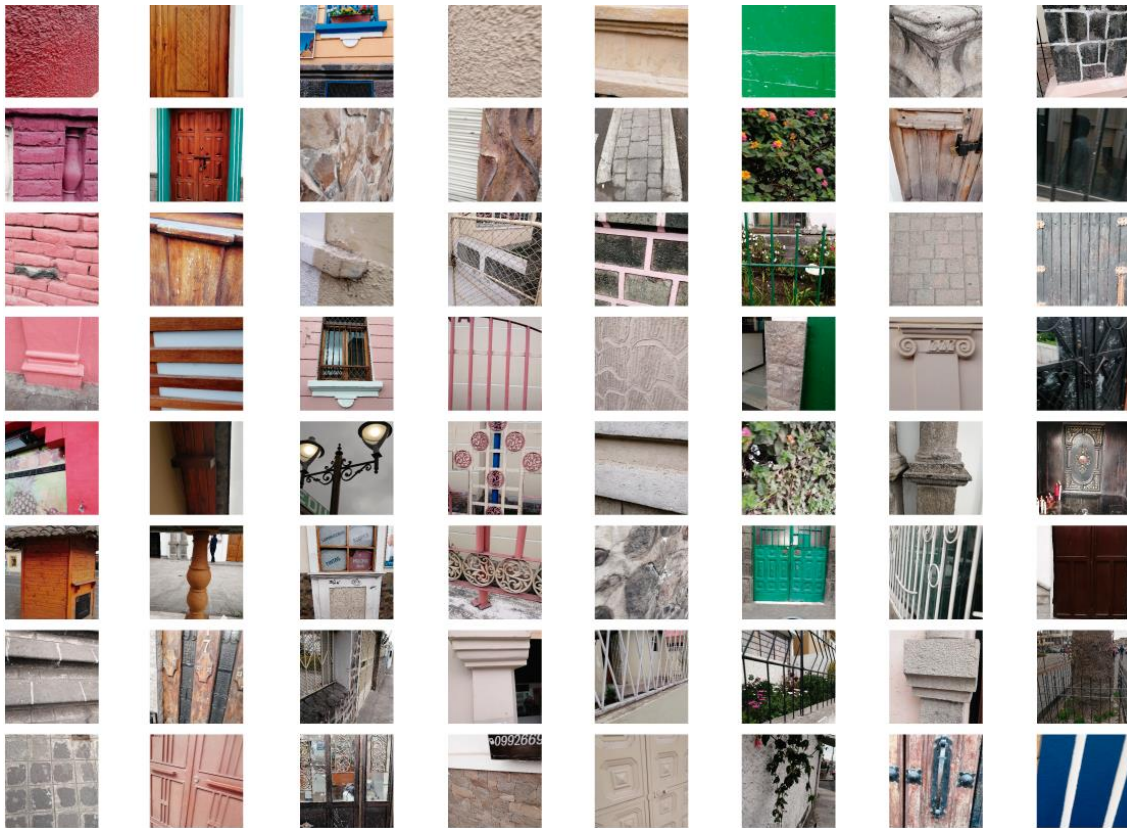


Figura 52. Recorrido de la Mama Negra.

Si bien se trata de mantener el estilo arquitectónico en las casas en distintas zonas de Latacunga, es una mezcla tanto de colores y formas, que tienen más relación con la comparsa.

Luego de analizar el contexto se procedió a hacer lo mismo con los aspectos esenciales de la festividad para materializar el concepto:

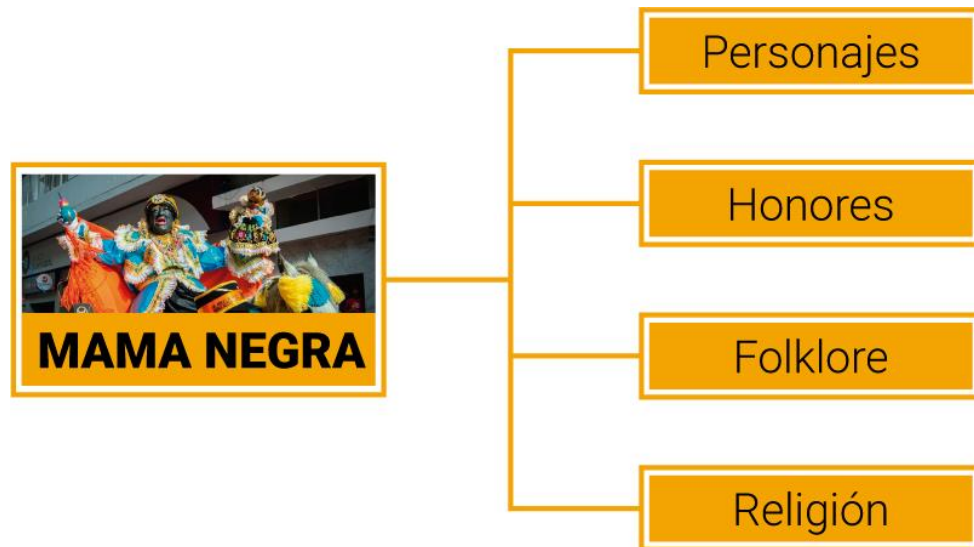


Figura 53. Aspectos esenciales de la festividad.

Con el objetivo de realizar un análisis visual se elaboró un moodboard por cada uno:

Personajes:



Figura 54. Moodboard personajes.

En los personajes se distingue una variedad cromática muy extensa, pero el color que sobresale ante todos es el dorado de los encajes y accesorios de los trajes, otro aspecto que se puede resaltar es el hecho de que los trajes, en especial los militares como el del capitán y el abanderado, concuerdan con el tiempo colonial como se lo ha mencionado a lo largo del proyecto.

El uso de disfraces con la idea de interpretar a un personaje, asumir un rol diferente, jugar y rendir culto de forma anónima y desinteresada.

Honores:



Figura 55. Moodboard honores.

El acto denominado “honores” muestra la razón de ser de la Mama Negra, que en el fondo es una peregrinación para agradecer y honrar a la Virgen de las Mercedes, sin dejar de ser una fiesta con baile, música y alegría.

Los elementos que destacan son el altar con sus decoraciones, el capitán recibiendo al resto de personajes y las coreografías para rendir pleitesía a la patrona del volcán.

Folklore:



Figura 56. Moodboard folklore.

Analizando los trajes de los grupos de danza, se puede relacionar a la vestimenta indígena perteneciente a las distintas ciudades.

Religión:



Figura 57. Moodboard religión.

La Mama Negra tiene una naturaleza religiosa, por lo que concuerda estructuralmente con el resto de las actividades de culto o adoración a santos y vírgenes, y como tal se lo representa en los distintos actos con la gente siempre mirando hacia arriba, admirando o adorando al personaje a través de figuras o símbolos, con un intermediario entre el ser superior y los adoradores, en este caso de la fiesta de la capitanía el ser superior es la Virgen de las Mercedes, el intermediario el capitán y los adoradores los personajes.

En la propuesta se buscará materializar las características distintivas obtenidas a través de los mood boards:

Jerarquización, verticalidad o superioridad: En la portada separar a los personajes de la Mama Negra y la Virgen de las Mercedes colocados de distintos tamaños y planos.



Figura 58. Jerarquía de personajes.

Adaptado de (*Archivo paredes, 2020*)

Variedad Cromática: Utilizar una paleta de colores en la que sobresalga el dorado y complementarlo de varios colores vivos.

Personificación o disfraz: Cubrir el contenido de para que el usuario tenga que desenmascarar el contenido.

Honores con baile: En la portada los personajes deben representarse bailando para que capte la esencia de la fiesta.



Figura 59. Foto antigua de los personajes bailando en los honores a la Virgen de las Mercedes.

Adaptado de (*Archivo paredes, 2020*)

Saturación: La información debe destacar con el uso de colores fuertes sobre colores oscuros para generar contraste.



Figura 60. Personaje que resalta con su colorido sobre su entorno gris.

Adaptado de (*Archivo paredes, 2020*)

Ribetes: Usar un encaje dorado como separador del libro.

5.3 Determinantes de diseño

Por los distintos usuarios se proponen 2 versiones; para los espectadores o delegados y uno para coleccionistas o aficionados a los libros, y cada uno tiene distintos requerimientos y determinantes.

5.3.1. Determinantes para la versión para delegados

Tabla 38.

Determinantes para la versión para delegados o espectadores.

Criterio	Requerimiento	Especificación	
Funcional (Propiedades físicas y funciones básicas)	General	El título, el subtítulo y el nombre del autor	Deben ser idénticos en la portada y en los metadatos
		Fuentes	Deben estar incrustadas
	Cubierta	Textos y elementos gráficos	Deben estar al menos a 15 mm del borde.
		Imágenes	Deben tener una resolución de al menos 300 ppp, y si hay una imagen que ocupe toda la cubierta, debe tener al menos 1850 x 2500 píxeles.
			Deben tener una sangría de al menos 5 mm por lado y deben tener el mismo color de fondo que la cubierta

	Solapas	La cubierta no puede tener solapas.
	Código de barras del ISBN	Debe insertarse en la contracubierta o dejar al menos un espacio de 5,5 x 4 cm.
		Debe insertarse en el interior de un recuadro blanco de 5,08 x 3,05 mm
		Debe ser una imagen vectorial (nunca rasterizada) y negra 100%. Debe tener siempre el fondo blanco y debe incluir las barras de inicio y de fin.
Interiores	Formato de hojas	210 x 210 mm
	Márgenes	Los márgenes deben ser de al menos 16 mm
	Página de portada	Debe aparecer al principio del libro en la que figuren el título, el subtítulo y el nombre del autor.
	Numeración	Debe ser consecutiva
		Las páginas con números impares deben estar en el lado derecho del libro
	Número de páginas	Debe ser múltiplo de 8
El número mínimo de páginas es 55 y máximo 100		
Páginas en blanco	No puede haber más de 2 consecutivas al principio o en el interior del libro, y no más de 10 al final.	
Imágenes		Deben tener una resolución de al menos 300 ppp.

		No deben estar borrosas ni contener texto ilegible
		Deben estar dentro de los márgenes; si hay imágenes que lleguen hasta el borde de la página, deben tener una sangría de 5 mm por lado.
	Impresión a color	Solo se deben dejar a color las páginas que contengan imágenes o elementos gráficos que tengan color. El resto debe estar en escala de grises.
De uso	Fácil de sostener	No debe exceder un formato A4.
	Resistencia a líquidos	Pasta que no filtre los distintos líquidos a los que se puede exponer.
	Resistencia a arrugas	Papel de gramaje mayor a 200. Pasta que proteja a las hojas que contiene.
	Facilidad de uso	Fácil de abrir y acceder al contenido
	Practicidad	Debe comunicar correctamente su contenido
	Ergonomía	Debe ser cómodo para el usuario tanto física como gráficamente.
	Durabilidad	Debe tener un ciclo de vida mayor a 5 años y así puedan pasarlo a siguientes generaciones.
Estética	Forma	Debe tener relación al concepto "Tradición latacungueña"

	Cromática	Debe tener una paleta de colores en la que resalte el dorado y el resto lo complemente.
	Estilo	Debe tener un estilo colonial y festivo.
	Tipografía	Debe ser legible, contrastada con el fondo y mayor a 10pts.
	Composición	Debe estar compuesto por una retícula que jerarquice la información.
Social	Difusión	Debe llegar a cada uno de los participantes
	Contextualización	Debe mostrar claramente los componentes de la vestimenta y la información complementaria de los personajes
	Evitar la desinformación	Debe aclarar los mitos que existen alrededor de la festividad.
Ambiental	Tinta	Debe optimizar el uso de tinta
	Desperdicio	Debe tener un material que refleje que no será desechable, sino que deben conservarlo.
Económico	Oferta	Deben imprimirse 2300 para los participantes
	Precio	Debe mantenerse en el rango de precio entre 5 y 15\$
	Costo	Debe costar entre 3 y 8\$

5.3.2. Determinantes para la versión de colección

Tabla 37.

Determinantes para la versión de colección.

Criterio	Requerimiento	Especificación	
Funcional (Propiedades físicas y funciones básicas)	General	El título, el subtítulo y el nombre del autor	Deben ser idénticos en la portada y en los metadatos
		Fuentes	Deben estar incrustadas
	Cubierta	Textos y elementos gráficos	Deben estar al menos a 15 mm del borde.
		Imágenes	Deben tener una resolución de al menos 300 ppp, y si hay una imagen que ocupe toda la cubierta, debe tener al menos 1850 x 2500 píxeles.
			Deben tener una sangría de al menos 10 mm por lado y deben tener el mismo color de fondo que la cubierta
		Solapas	La cubierta no puede tener solapas.
		Código de barras del ISBN	Debe insertarse en la contracubierta o dejar al menos un espacio de 5,5 x 4 cm.
			Debe insertarse en el interior de un recuadro blanco de 5,08 x 3,05 mm.
			Debe ser una imagen vectorial (nunca rasterizada) y negra 100%. Debe tener siempre el fondo blanco

		y debe incluir las barras de inicio y de fin.
Interiores	Formato de hojas	Mayor a A4: 210 x 297 mm y menor a A3: 297 x 420 mm
	Márgenes	Los márgenes deben ser de al menos 16 mm
	Página de portada	Debe aparecer al principio del libro en la que figuren el título, el subtítulo y el nombre del autor.
	Numeración	Debe ser consecutiva
		Las páginas con números impares deben estar en el lado derecho del libro
	Número de páginas	Debe ser múltiplo de 8
El número mínimo de páginas es 126 y máximo 200		
Páginas en blanco	No puede haber más de 2 consecutivas al principio o en el interior del libro, y no más de 10 al final.	
Imágenes		Deben tener una resolución de al menos 300 ppp.
		No deben estar borrosas ni contener texto ilegible
		Deben estar dentro de los márgenes; si hay imágenes que lleguen hasta el borde de la página, deben tener una sangría de 10 mm por lado.
Impresión a color		Solo se deben dejar a color las páginas que contengan imágenes o

		elementos gráficos que tengan color. El resto debe estar en escala de grises.
De uso	Fácil de sostener	No debe exceder un formato A3.
	Resistencia a líquidos	Pasta que no filtre los distintos líquidos a los que se puede exponer.
	Resistencia a arrugas	Papel de gramaje mayor a 200. Pasta que proteja a las hojas que contiene.
	Facilidad de uso	Fácil de abrir y acceder al contenido
	Practicidad	Debe comunicar correctamente su contenido
	Ergonomía	Debe ser cómodo para el usuario tanto física como gráficamente.
	Durabilidad	Debe tener un ciclo de vida mayor a 5 años y así puedan pasarlo a siguientes generaciones.
Estética	Forma	Debe tener relación al concepto "Tradición latacungueña"
	Cromática	Debe tener una paleta de colores en la que resalte el dorado y el resto lo complemente.
	Estilo	Debe tener un estilo colonial y festivo.
	Tipografía	Debe ser legible, contrastada con el fondo y mayor a 12pts.
	Composición	Debe estar compuesto por una retícula que jerarquice la información.

Social	Difusión	Debe entregarse con complementos que muestren que es una versión coleccionista
	Contextualización	Debe mostrar claramente los componentes de la vestimenta y la información complementaria de los personajes
	Evitar la desinformación	Debe aclarar los mitos que existen alrededor de la festividad.
Ambiental	Tinta	Debe optimizar el uso de tinta
	Desperdicio	Debe tener un material que refleje que no será desechable, sino que deben conservarlo.
Económico	Oferta	Deben imprimirse 1000 para los latacungueños
	Precio	Debe mantenerse en el rango de precio entre 20 y 50\$
	Costo	Debe costar entre 15 y 30\$

5.4. Contenido del manual

Teniendo en cuenta el nivel de interés de los delegados y espectadores, por los componentes de la festividad de la Mama Negra, excluyendo la vestimenta que es el tema principal del manual, el resto se ordenará de la siguiente manera:

1. Historia de la Mama Negra
2. Diferencia entre la edición de septiembre y noviembre
3. Actividades del personaje dentro del pregón
4. Elemento característico

Con el fin de que la información colocada en el producto final sea fidedigna, se ha decidido que quien la redacte sea un experto como es el caso del Lic. Miguel Ángel Rengifo, quien es un historiador reconocido en la ciudad de Latacunga precisamente por su contenido acerca de la festividad de la Mama Negra. Para lo cual se desarrolló una lista con especificaciones del contenido gráfico y los textos de cuantos caracteres debe contener cada parte del manual.

5.4.1 Portada

- a) Composición de los personajes
- b) Texto “Manual de vestimenta, actividades y representación de la Mama Negra”

5.4.2 Introducción

- a) Texto (500 caracteres)

5.4.3 Índice

5.4.4 Origen de la Mama Negra

- a) Fotografía descriptiva de los inicios
- b) Texto (2000 caracteres)

5.4.5 Eventos complementarios

5.4.5.1 Jochas

- a) Fotografía de la jocha

- b) Texto (200 caracteres)

5.4.5.2 Vísperas

- a) Ilustración de las vísperas
- b) Texto (200 caracteres)

5.4.5.3 Posadas

- a) Ilustración de las vísperas
- b) Texto (200 caracteres)

5.4.5.4 Remate

- a) Ilustración de las vísperas
- b) Texto (200 caracteres)

5.4.6 Honores

- a) Fotografía descriptiva de los inicios
- b) Texto (2000 caracteres)

5.4.7 Personajes principales en los honores

- a) Línea de tiempo con fotografías de los personajes.

5.4.3 Portada personajes de la Mama Negra

- a) Composición de los personajes

5.4.9 Mama Negra

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.10 Capitán

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.11 Abanderado

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.12 Rey Moro

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.

- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.13 Ángel de la Estrella

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.14 Los Huacos

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.15 El Ashanguero

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.16 El Champucero

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.17 La Carishina

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.18 Los Loadores

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.19 Los Palafreneros o Trotafrenos

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.20 Los Capariches

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.21 Los Curiquingues

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile
- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.4.22 Las Cholas ofrenderas

- a) Fotografía en plano general del personaje en la que se pueda apreciar todo el traje.
- b) Texto de la historia del personaje (500 caracteres)
- c) Iconos de las actividades dentro del desfile

- d) Diferencias entre septiembre y noviembre (100 caracteres)
- e) Fotografías en plano detalle de los componentes del traje

5.5. Propuesta de alternativas

Conociendo los recursos que se van a necesitar se propuso 3 alternativas de los distintos recursos gráficos.

5.5.1 Portada

La composición de la portada debe reflejar la característica obtenida en la conceptualización:

Jerarquización, verticalidad o superioridad: En la portada separar a los personajes de la Mama Negra y la Virgen de las Mercedes colocados de distintos tamaños y planos.

Propuesta de composición A

Refleja el momento de los honores en el que se arrodillan frente a la Virgen de las Mercedes con una vista de los personajes de espaldas, pero la virgen de frente.



Figura 61. Honores del abanderado.



Figura 62. Vector propuesta de composición A.

Propuesta de composición B

Refleja el momento de los honores en el que se arrodillan frente a la Virgen de las Mercedes con una vista lateral para evitar el ver de espaldas a los personajes.



Figura 63. Honores Abanderado B.



Figura 63. Vector propuesta de composición B.

Propuesta de composición C

Refleja el momento de los honores en el que bailan frente a la Virgen de las Mercedes.



Figura 64. Honores Ángel de la Estrella.



Figura 65. Vector propuesta de composición C.

Estilo

Se plantearon tres estilos de acabados para la portada con imágenes referenciales.

Propuesta de estilo A

Pasta negra con grabado dorado al estilo de un libro histórico.

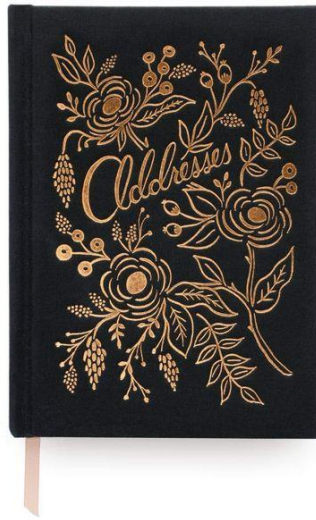


Figura 66. Referencia de portada de libro con grabado dorado.

Adaptado de (*Agenda Molona*, 2019)

Propuesta de estilo B

Planos seriados cortados para separar a los personajes y poder apreciarlos completamente.



Figura 67. Referencia de planos seriados.

Adaptado de (*Atelier Laresh, 2018*)

Propuesta de estilo C

Portada en distintos niveles de relieves.

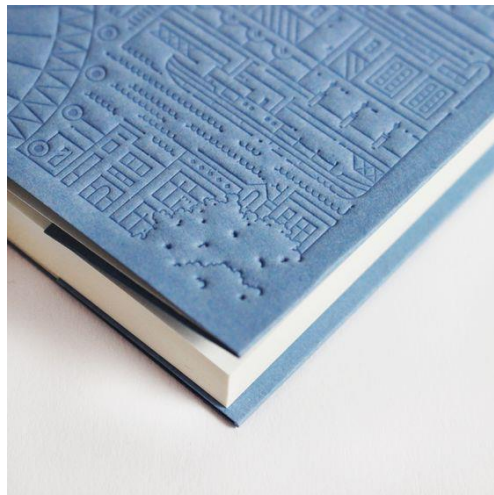


Figura 68. Referencia de portada de libro con relieves.

Adaptado de (*Frizzifrizzi, 2016*)

5.5.2 Ilustraciones

Se utilizará un estilo de ilustración de fantasía por la naturaleza del relato de la historia.

Propuesta de ilustración A

Con trazo negro



Figura 69. Propuesta de ilustración A.

Propuesta de ilustración B

Con trazo de color



Figura 70. Propuesta de ilustración B.

5.5.3 Fotografías

La intención es que la fotografía del personaje resalte con su colorido sobre el fondo.

Propuesta de fotografía A

Con fondo blanco



Figura 71. Propuesta de fotografía A

Propuesta de fotografía B

Fondo en blanco y negro



Figura 72. Propuesta de fotografía B

Propuesta de fotografía C

Fondo desenfocado



Figura 73. Propuesta de fotografía C

Propuesta de contenido

De acuerdo con los resultados de las encuestas se planteó la distribución del contenido y la cantidad de espacio que ocupa, teniendo en cuenta que el fin del manual es mostrar la trajería y el resto de información es solo contexto.



Figura 74. Bocetos para la diagramación del contenido.

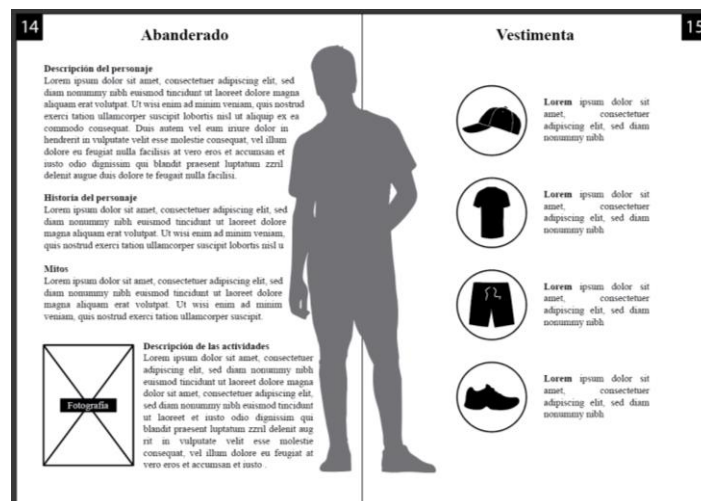


Figura 75. Propuesta de contenido.

5.6 Evaluación de Alternativas

Se llevó a cabo un focus group con 6 expertos en áreas con referencia a la naturaleza del proyecto de investigación, a continuación, se presenta el perfil de cada uno:

Eduardo Paredes Ortega

Licenciado en Ciencias de la Educación con especialidad en Historia, Periodista profesional.

Es un historiador de gran renombre en la ciudad de Latacunga con varias publicaciones acerca de la festividad de la Mama Negra, se lo ha citado en varios proyectos de investigación con el fin de que la información sea fidedigna.

Marcelo Toapanta

Periodista y miembro activo de la festividad, tanto en la organización como desfilando en la comparsa de la Mama Negra de Septiembre.

Miguel Ángel Rengifo

Representante del período 2014-2019 en la administración el GAD Municipal de Latacunga como secretario del departamento cultural.

Ex personaje de la Mama Negra de noviembre como Ángel de la Estrella.

Eduardo Freire

Librero reconocido de la ciudad de Latacunga.

Iniciador del proyecto de la Biblio Mashca.

Pablo Parreño

Representante de la actual administración el GAD Municipal de Latacunga como gestor turístico.

Fernando Salme

Periodista

Locutor de la radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Propuestas/ Participantes	Propuesta A	Propuesta B	Propuesta C	Preferencia
Eduardo Paredes	5	3	4	Propuesta 1
Marcelo Toapanta	1	3	4	Propuesta 3
Miguel Ángel Rengifo	2	1	5	Propuesta 3
Lalo Freire	5	3	4	Propuesta 1
Pablo Parreño	3	3	4	Propuesta 3
Fernando Salme	3	4	5	Propuesta 3
Promedio	3,2	2,8	4,3	Propuesta 3



Figura 76. Focus group.

Se procedió a la entrega de las herramientas diseñadas para que los expertos puedan aportar su opinión acerca de las propuestas de los componentes del manual, en el cual se obtuvo retroalimentación por cada uno de los participantes con calificaciones del 1 al 5 (siendo 5 la más alta).

Tabla 38.

Valoración de las propuestas de estilo para la portada del manual.

Conclusión: Los expertos coincidieron en que la propuesta tres es la más correcta para la portada del proyecto

Tabla 39.

Propuestas de composición para la portada.

Conclusión: El resultado fue un empate entre la propuesta 1 y 3 por lo que se deberá realizar ambas composiciones, pero en el estilo que elijan para la próxima reunión.

Propuestas/ Participantes	Propuesta1	Propuesta 2	Propuesta 3	Preferencia
Eduardo Paredes	5	3	4	Propuesta 1
Marcelo Toapanta	3	2	4	Propuesta 3
Miguel Ángel Rengifo	5	2	3	Propuesta 1
Lalo Freire	3	4	5	Propuesta 3
Pablo Parreño	4	3	2	Propuesta 1
Fernando Salme	3	4	5	Propuesta 3
Promedio	4,6	3,6	4,6	Propuesta 1,3

Recomendaciones:

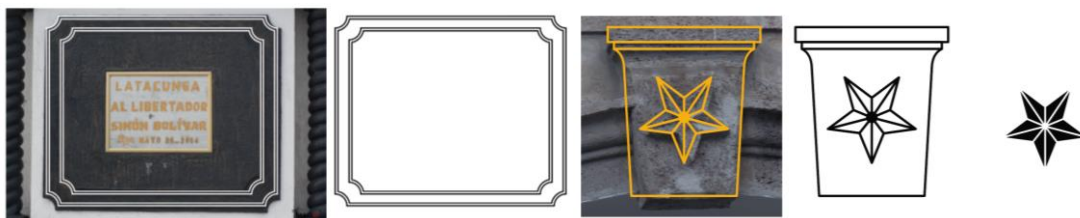
- La portada debe ser colorida como la festividad.
- Deben incluirse las actividades complementarias:
 - Vísperas
 - Jochas
 - Posadas
 - Remate
- No se debe hablar de personajes principales o secundarios.
- Se deben aumentar personajes:

- Curiquingues
- Los ocultos
- Aventadores
- Engastadores
- Cholas ofrenderas
- Veladoras
- Yumbada
- Payaso Abridor
- Bandas de pingullos y tamboras

5.7 Elaboración de propuesta

5.7.1 Generación de formas

Con las recomendaciones de los expertos en el focus group se empezó por los recursos gráficos para el manual, a través de la extracción de formas de las fotografías obtenidas del recorrido por la ciudad de Latacunga, ya que lo que se busca en el diseño es que el entorno de los personajes sea similar al real, el fondo será inspirado en lo gris de la ciudad para que resalten los trajes de los personajes y a la vez como la festividad llena de alegría y color la vida de los latacungueños.



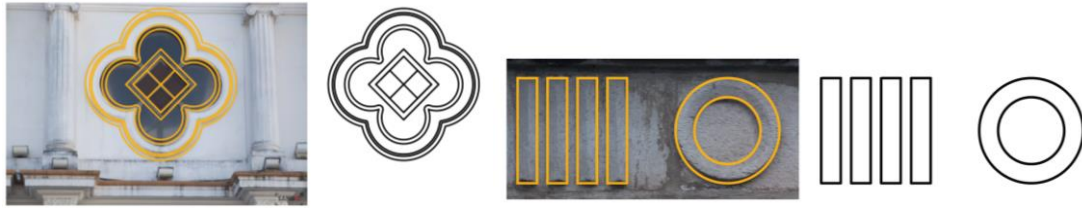


Figura 77. Generación de formas.

5.7.2 Obtención de la información escrita

La información textual fue obtenida de libros de autoría del Licenciado Eduardo Paredes, uno de los escritores más reconocidos de Latacunga y parte de los expertos escogidos para el focus group del proyecto por lo cual puso a disposición los recursos necesarios. Los libros de otros autores citan a los escogidos por lo cual se investigó en ellos directamente.

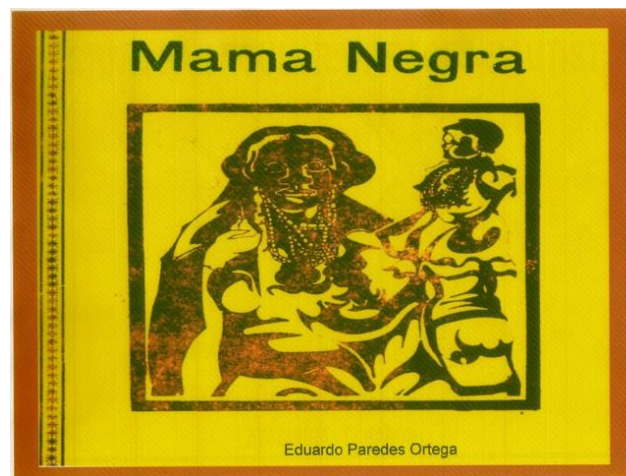


Figura 78. Portada del libro Mama Negra.

Recuperado de (Mama Negra, Paredes, 2010)



Figura 79. Portada dell CD interactivo Mama Negra Mercedaria.

Recuperado de (Mama Negra Mercedaria, Paredes)

5.7.3 Cromática

La paleta de colores se obtuvo del moodboard de personajes porque así se obtuvieron los más representativos de la trajería de la Mama Negra que a su vez son los utilizados en la bandera del Ecuador.



Figura 80. Paleta de colores.



Figura 81. Cromática.

Los colores principales serán el negro y el amarillo que son los predominantes en la Mama Negra complementados con rojo, azul y amarillo en otra tonalidad.

5.7.4 Tipografía

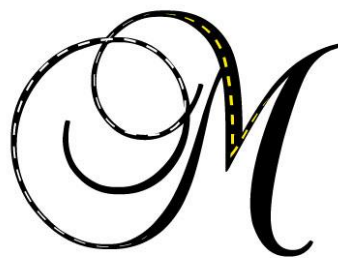


Figura 82. Formas similares

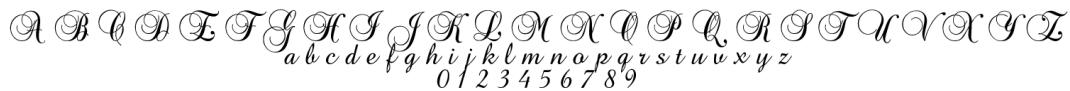


Figura 83. Baroque Script.

Se optó por dos familias tipográficas para poder jerarquizar la información, para los títulos se escogió la tipografía “Baroque Script” por sus formas similares a las de las de la arquitectura del centro histórico de la ciudad y de los bordados de los trajes de los personajes.

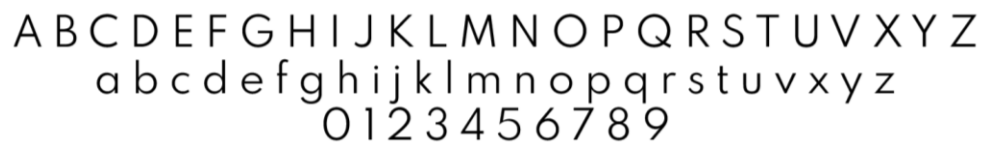


Figura 84. Spartan.

Para mantener el contraste se optó por una tipografía de palo seco “Spartan” para los subtítulos y la información textual, una fuente versátil y legible.

5.7.5 Formato y retícula

Al tener dos tipos de usuarios se necesitan dos propuestas de formatos, para los delegados será en A5 para que sea fácil de movilizar, pero la información sea Legible y para los aficionados a la festividad o a los libros un formato A4 para que lo agreguen a su colección.

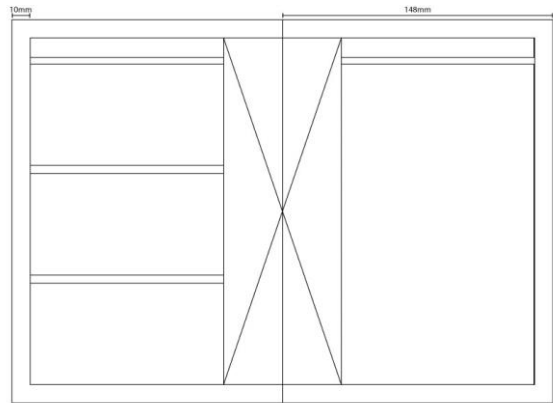


Figura 85. Retícula formato A5.

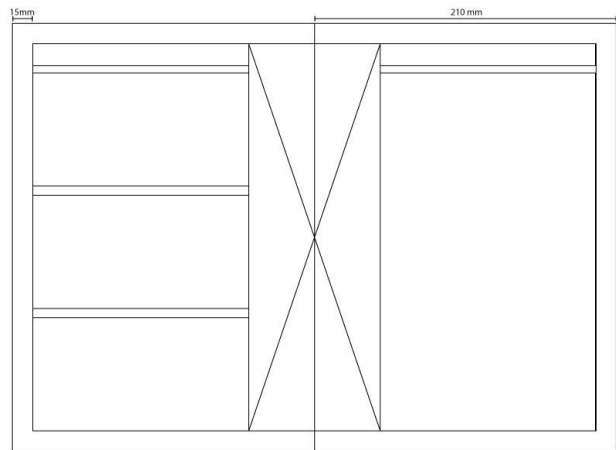


Figura 86. Retícula formato A4.

CAPITÁN

Es la representación de una mujer afroamericana, esclava en libertad que diligiendo a su familia rinden culto de hipendulia a la Virgen de Mercedes por favores recibidos.

1 A pesar de no ser el personaje central a través del tiempo se lo ve como si lo fuera, por lo que es un actor o excluyente de la festividad.

2 Su papel en la historia relatada que es una esclava liberada por la Virgen de las Mercedes, razón por la cual su vestimenta no es modesta.

3 El primer prioste elegido como Mama Negra de poseerle se refusa a usar la máscara ya que estaba sucia, y desde ese entonces nació la tradición del maquillaje en esta edición.

Actividades del personaje en el juego

- Mizar con la leche a los espectadores.
- Rendir honores frente a la Virgen de las Mercedes.
- Es un personaje disarribante sobre un caballo.

Vestimenta

La Máscara o Maripuga
Se confecciona con la máscara, máscara que en momentos se junta la cara.

Tanga (guayabaco)
Se confecciona a planear un triángulo y ser sobre el resto del tanga.

Biboa
Se confecciona por su variedad de bordados sobre un tanga, como son: Burea, azul, etc.

Pañalón
Es una tela de algodón y se debe cambiar no puede quedar empapado con el calor del día.

Collares
Confecciona a base de malva y perlas muy coloridas.

Pullones
Es una tela amplia de colores vivos que se confecciona con colores vivos y adornado con bordado en el filo.

Figura 87. Información colocada en la retícula.

La trajería al ser lo principal del proyecto tiene una página completa para que se puedan apreciar los componentes de cada prenda o accesorio de cada personaje, mientras que las actividades, la historia y otros datos están distribuidos en la otra página.

5.7.5 Prototipo o machote

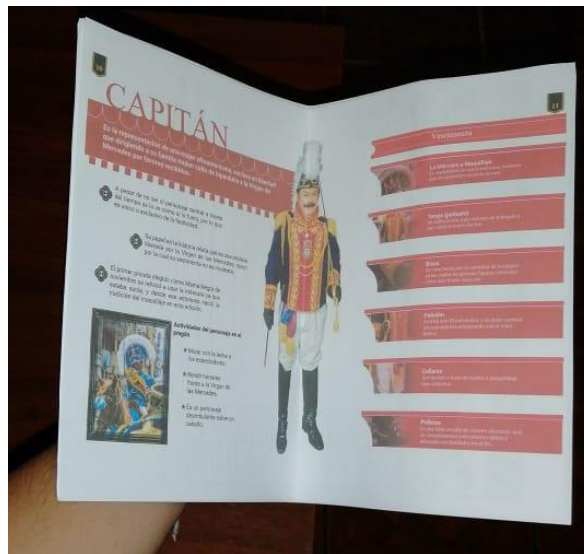


Figura 88. Machote.

Con el prototipo impreso se pudo observar los fallos que se tenía en la propuesta, como la excesiva saturación del color ya que los trajes tienen decoración y al tener una composición colorida se cargaba demasiado y los personajes al estar centrada entre páginas, se podía tener problemas en la encuadernación.

5.7.6 Rediseño

5.7.7 Rediseño del formato y retícula

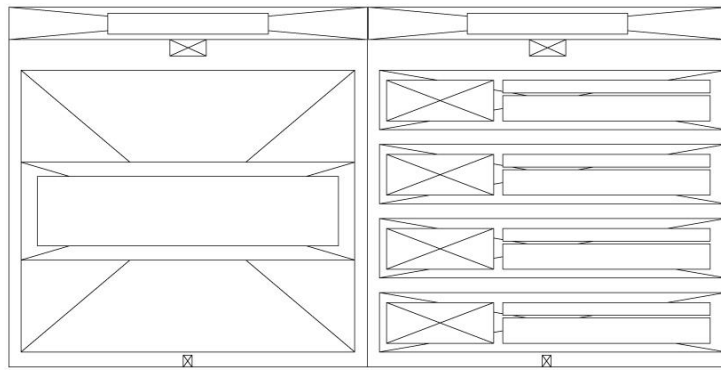


Figura 89. Diagramación del formato cuadrado para páginas iniciales.

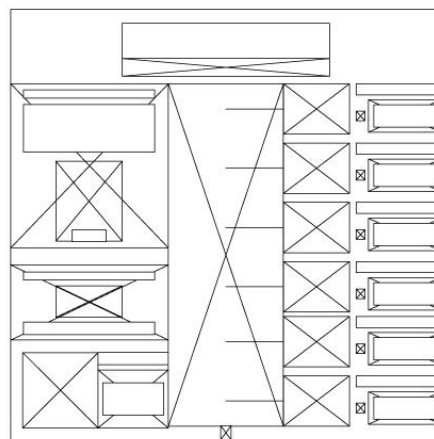


Figura 90. Diagramación del formato cuadrado para personajes secundarios.

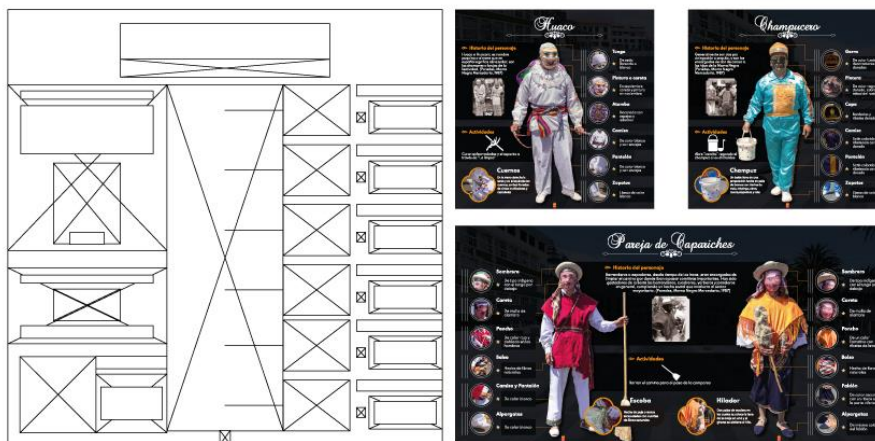


Figura 91. Diagramación del formato cuadrado para personajes secundarios aplicada.

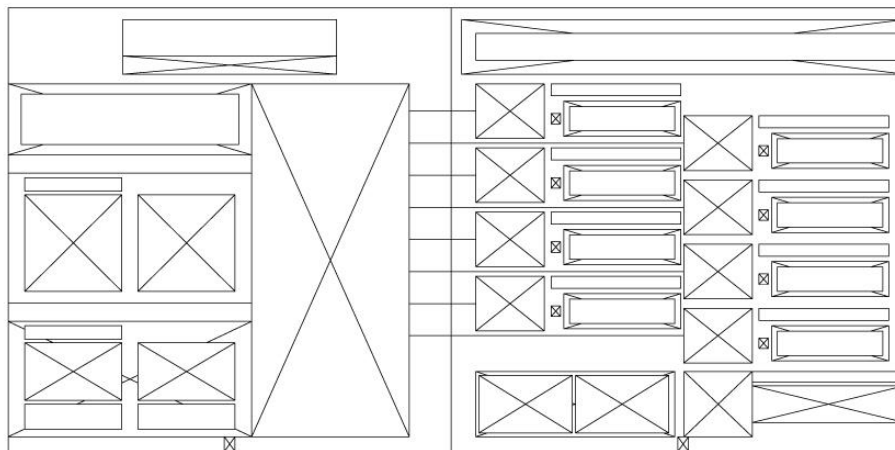


Figura 92. Diagramación del formato cuadrado para personajes principales.



Figura 93. Prueba de color.

Se corrigió el formato cambiándolo a uno cuadrado ya que en el rectangular se llenaba la página con la fotografía del personaje dejando poco espacio para el resto de información, lo cual permitió mover la imagen a una sola página, empezando por los colores de las gráficas del fondo optando por negro para generar el contraste que se puede presenciar en el ceremonial, las calles y construcciones grises del centro histórico de la ciudad que se llenan de alegría y color de los personajes, comparsas y decoraciones, o haciendo uso del diseño

emocional, en la vida de las personas las fiestas populares rompen la rutina dándoles momentos felices.



Figura 94. Mock Up propuesta final.

5.7.8 Íconos para las actividades de los personajes

Se generó símbolos para identificar el elemento distintivo de cada personaje, porque en el apartado de la vestimenta se colocó una fotografía para que cumpla el objetivo de mostrarlo a detalle, la finalidad del ícono será señalar la actividad que debe realizar la persona que interprete, para esto se generó una grilla a partir de dos elementos característicos pero de formas contrastantes.

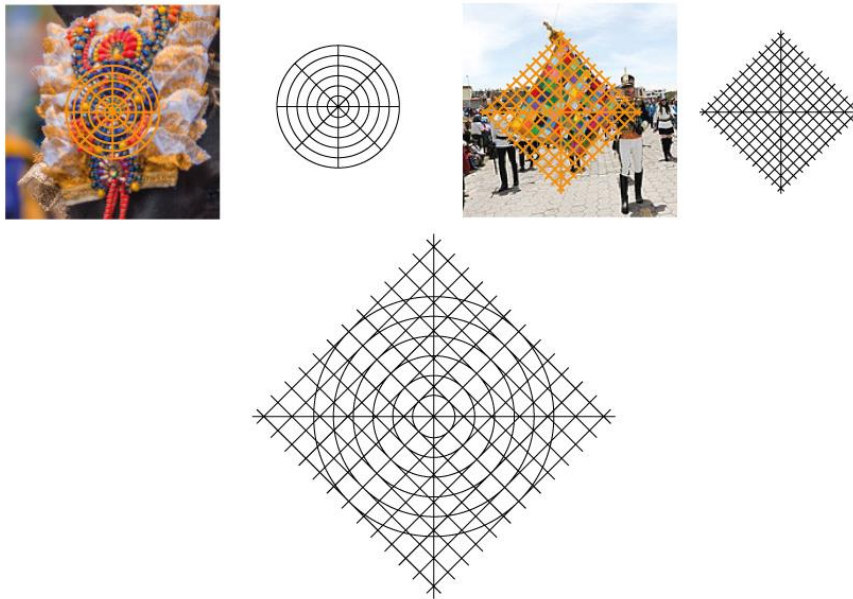


Figura 95. Generación de grilla.

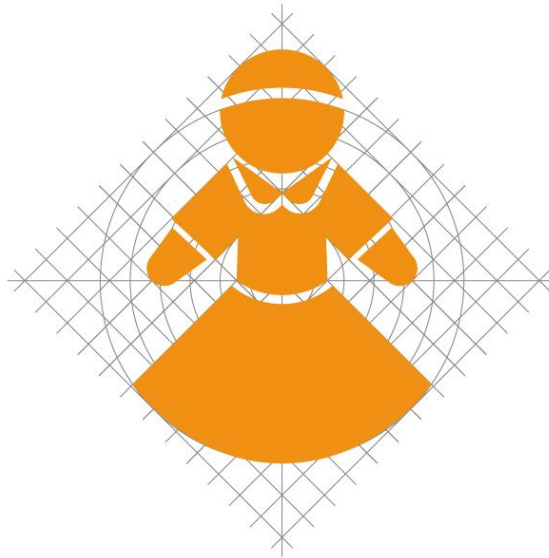


Figura 96. Icono sobre la grilla.

5.8 Proyecto de diseño

5.8.1. Usuarios del Manual

La finalidad y los usuarios son distintos así que la producción y distribución de cada versión también lo es, para los devotos o delegados se financiaría a través del GAD Municipal de Latacunga, para que sea repartido entre los usuarios a manera de recuerdo que acostumbran a darlos en las distintas ediciones de la festividad, por lo que el tiraje sería extenso y así los costos de impresión bajen. Para la versión de coleccionistas los acabados serán de mejor calidad y el tiraje menor por lo cual los costos se elevarán, pero el público objetivo lo podría pagar.

5.8.2. Presupuesto

5.8.2.1 Presupuesto de la versión para delegados

Tabla 40.

Costo del prototipo.

Ítem	Material o actividad	Costo Unitario	Costo Total
1	Impresión	5.00	5.00
2	Papel couche de 115 gr	1.00	9.00
3	Papel couche de 300 gr	1.50	1.50
4	Doblado	0.10	0.90
5	Recogido	0.10	0.90
6	Grapado	0.50	0.50
7	Guillotina	0.10	1.20
8	Embalaje	1.00	1.00
Total			20.00

Tabla 41.

Costo de 1000 ejemplares del manual.

Ítem	Material o actividad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Placas de impresión	18 juegos	1.33	24.00
2	Papel couche de 115 gr	1000 pliegos	0.20	200.00
3	Papel couche de 300 gr	125 pliegos	0.35	43.75
4	Doblado	18 millares	0.08	1.44
5	Recogido	144 millares	0.07	10.08
6	Grapado	1 millar	0.03	30.00
7	Guillotina	2 horas	15.00	30.00
8	Embalaje	1 hora	12.00	12.00
			Total	351.27

5.8.2.1 Presupuesto de la versión para coleccionistas

Tabla 42.

Costo del prototipo

Ítem	Material o actividad	Costo Unitario	Costo Total
1	Impresión	5.00	5.00
2	Papel couche de 115 gr	1.00	9.00
3	Plástico mate	1.80	1.80
	Selectivo UV	1.20	1.20
4	Doblado	0.10	0.90
5	Recogido	0.10	0.90
6	Grapado	0.50	0.50

7	Guillotina	0.10	1.20
8	Embalaje	1.00	1.00
Total			23.00

Tabla 43.

Costo de 500 ejemplares del manual.

Ítem	Material o actividad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Placas de impresión	20 juegos	1.00	20.00
2	Papel couche de 115 gr	2000 pliegos	0.20	400.00
3	Plástico Mate	500 unidades	0.18	90.00
4	Selectivo UV	500 unidades	0.12	60.00
5	Doblado	18000 unidades	0.08	1.44
6	Recogido	144000 unidades	0.07	10.08
7	Grapado	1000 unidades	0.03	30.00
8	Guillotina	2 horas	15.00	30.00
9	Embalaje	1 hora	12.00	12.00
Total			653.52	

6. Validación de la Propuesta

Finalizada la fase de desarrollo de la propuesta se realizó la validación con los expertos y usuarios para anotar y examinar las recomendaciones para el proyecto del manual como retroalimentación basada en la interacción de ellos con la propuesta y así identificar posibles mejoras en cuanto a la información o la estética.

La cuarentena por la pandemia del Covid-19 impide una interacción con el manual impreso por lo que se realizó mediante plataformas virtuales.

6.1 Expertos

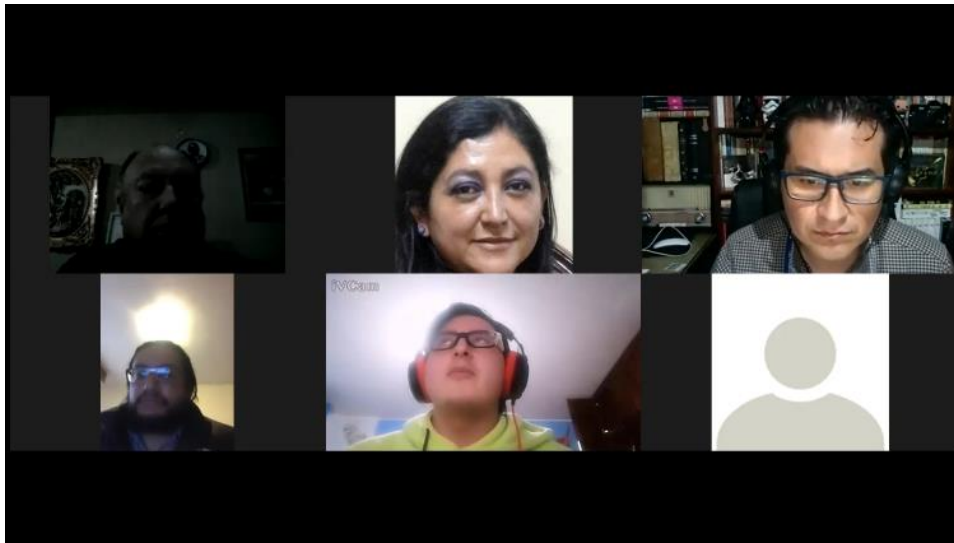


Figura 97. Validación expertos.



Figura 98. Presentación del manual a expertos.

Se realizó a través de un conversatorio con los miembros del focus group ya que conocen acerca del proyecto, se les entregó una versión impresa y se proyectó el manual en digital para analizarlo y se comprobó que la información solicitada en la reunión previa por el Licenciado Eduardo Paredes, si está colocada en el

manual de manera concisa para que no se extienda el texto innecesariamente, a la vez que puso a disposición del proyecto las imágenes recopiladas en sus archivos, Miguel Ángel Rengifo en su calidad como diseñador también hizo recomendaciones sobre la composición y la tipografía, Fernando Salme propuso que se cambie la diagramación, que en ocasiones lo de la derecha se coloque en la izquierda y viceversa, mientras que Pablo Parreño lo ve como un instrumento de potenciación turística para la ciudad.

6.2. Delegados o devotos

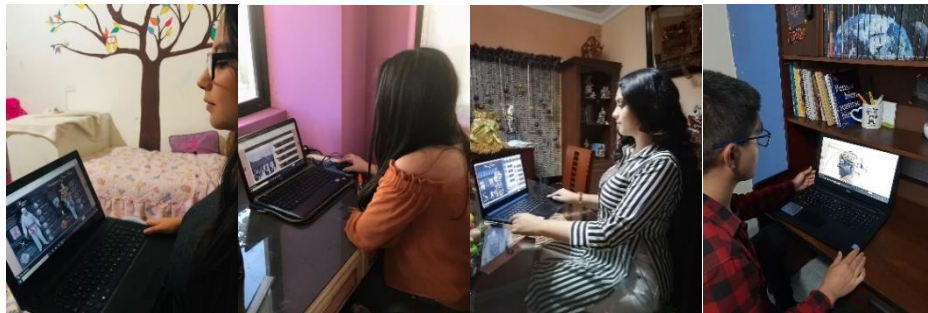


Figura 99. Validación Delegados.



Figura 100. Material virtual.

Se envió el manual en digital presentado en una aplicación que muestra como folleto, el cual se puede cambiar de páginas como si fuese real, lo cual permite una interacción fidedigna con la propuesta desarrollada a excepción de los materiales, obteniendo resultados favorables como que la información textual es legible, de la extensión precisa, los gráficos si ayudan a comprender mejor, el manual representa la esencia de la festividad de la Mama Negra, cumple su objetivo de socializar la información y la gente quisiera una versión impresa del manual, como sugerencias aumentar información como: el recorrido, transfono religioso o más imágenes.

7.Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

En conclusión, el proyecto fue satisfactorio para quien intervino en su elaboración ya que es un tema apasionante para todos los latacungueños y más para las personas que han formado parte de la fiesta de la “Mama Negra”, resolviendo la problemática de la falta de documentos escritos sobre la trajería o la carencia gráfica de los existentes.

El proceso para el desarrollo del proyecto de investigación de la Universidad de las Américas ayudó a llevar una planificación y lograr obtener resultados favorables en cada etapa y la herramienta del focus group con personas tan conocedoras del tema, garantizan la veracidad de la información.

La fase de investigación y diagnóstico permitió el conocimiento de las necesidades o preferencias de los distintos usuarios del manual, el nivel de interés sobre el tema y el proyecto.

Las habilidades adquiridas a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico- Industrial se pudieron aplicar en la etapa de desarrollo, así como la aplicación de las tecnologías y técnicas aprendidas en la misma.

Por último, en la validación se obtuvieron resultados muy favorables que comprueban el éxito del proyecto al lograr la finalidad con la que fue elaborado, lo cual se refleja en el interés de los usuarios y la retroalimentación positiva.

7.2 Recomendaciones

Se recomienda añadir un complemento digital con elementos actualizables para que se pueda ir aumentando con el paso del tiempo, con el paso de las distintas ediciones de la Mama Negra y los aportes ciudadanos.

La situación de la cuarentena permitió una validación diferente, pero se recomienda verificar a futuro de manera presencial observando las reacciones de las personas de manera directa.

Por último, se recomienda trabajar en el proyecto próximamente en distintos idiomas o separándolo entre la edición de septiembre y la de noviembre ya que cada una tiene sus particularidades.

REFERENCIAS

- Aboutespanol. (2018). Libro ilustrado para niños: El día de muertos. [online] Disponible en: <https://www.aboutespanol.com/el-dia-de-muertos-2207646> [Accessed 10 Dec. 2018]
- Alvarez, C. A. (2016). Método para el diseño conceptual mecánico basado en la trazabilidad de los requerimientos funcionales. Retrieved from: <https://ebookcentral.proquest.com>

- Art. 21, Constitución de la República del Ecuador, Quito, Ecuador, 21 de diciembre del 2015 Recuperado de: <https://wipolex.wipo.int/es/text/443942>

- Bedón, F. (2008). El régimen internacional para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su internalización en el Ecuador. Quito.

- Cabrera, J. (2014). Branding de imagen marca Carnaval de Negros y Blancos. 1st ed. [ebook] Nariño. Available at: <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/89909.pdf> [Accessed 16 Jan. 2019].

- Cárate, S. (2007). La Capitanía de la Mama Negra o "Santísima Tragedia". Quito: Cartografía de la Memoria. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros?avanzado=0&query=mama+negra%C2%A0%C2%A0%C2%A0%20Carate>

- Castellanos, V. G. (2010). Patrimonio cultural: integración y desarrollo en américa latina. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

-Daninebot.lamosquita.net. (2019). Dani Nebot | Diseñador gráfico y de producto, identidad visual y montajes expositivos. [online] Available at: <http://daninebot.lamosquita.net/> [Accessed 11 Feb. 2019].

- El Comercio. (2018). La Mama Negra volvió a festejar a Latacunga. [online] Available at: <https://www.elcomercio.com/galerias/mama-negra-festejo-latacunga-tradicion.html> [Accessed 26 Nov. 2018].

- Espinosa, J. (2010). Estudio cultural formal de la mamá negra. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/udlasp/reader.action?ppg=8&docID=5102326&tm=1543205189006>

- Estrella Heredia, C. (2011). Antropología de los mundos virtuales. Quito: Ed. Abya-Yala. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros?avanzado=0&query=ANTROPOLOG%C3%8DA+DE+LOS+MUNDOS+VIRTUALES+AVATARES%2C+COMUNIDADES+Y+PIRATAS+DIGITALES>

-García, C. M. P. (2012). El patrimonio cultural: conceptos básicos. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

- Guerrero, P (2002). Usurpación simbólica: identidad y poder en la fiesta de la Mama Negra (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2519/1/T0234-MELA-Guerrero-Usurpaci%C3%B3n.pdf>

- I blocchi e i poster illustrati di The City Works, dedicati alle città europee. (2016, 20 ottobre). Frizzifrizzi. <https://www.frizzifrizzi.it/2016/09/20/blocchi-poster-illustrati-the-city-works-dedicati-ale-citta-europee/>

-JORDAN P. W. (2000) "Designing pleasurable products. An introduction to the new human factors. Taylor and Francis". London.

- Karolis, M., & Ubilla, J. (2007). Lenguaje popular de la fiesta de la Mama Negra. Cotopaxi: Impresora Charito. Biblioteca Casa de la Cultura Latacunga

- La Hora, (2018). Mama Negra: personajes y significado - La Hora. [online] La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. Available at: <https://www.lahora.com.ec/noticia/495042/mama-negra-personajes-y-significado>

-La Mama Negra en Latacunga: ¡Vive esta festiva celebración! (2018, 2 octubre). This Is Ecuador. <https://www.thisisecuador.com/blog/mama-negra-latacunga/>

- Malo González, C. (2002). Religiosidad y fiestas populares. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/372/1/Religiosidad%2520y%2520fiestas%2520populares-Claudio%2520Malo.pdf>

- Martí i Pérez, J. (2008). Fiesta y ciudad. Madrid, España: CSIC. Recuperado de: Digitalia

- Méndez, F. (2020, 26 junio). Trajes Típicos Ecuatorianos. Behance. https://www.behance.net/gallery/99600637/Trajes-Tipicos-Ecuatorianos?tracking_source=search_projects_recommended%7Cmanual%20trajes

- Miguel Ángel Rengifo secretario de departamento de Cultura del GAD Municipal de Latacunga. Entrevista

- Pereira, V. J. (2016). La fiesta popular tradicional del ecuador. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.co>

- Pizano, O. (2004). La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social (Vol. 8). Convenio Andrés Bello. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=ZJAUvgTgGoIC&pg=PA13&ots=KtD_zkMu92&dq=Principales%20fiestas%20y%20celebraciones%20declaradas%20patrimonio%20inmaterial%20de%20la%20humanidad%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina&lr&hl=es&pg=PA13#v=onepage&q&f=false

- Polanco, García, E. L. (2019, 7 mayo). Pregón. Behance. https://www.behance.net/gallery/79924657/Pregon?tracking_source=search_projects_recommended%7Cpregon

- Pratt, A. and Nunes, J. (2012). Libro – Diseño Interactivo, teoría y aplicación. 1st ed. Barcelona: Oceano. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B6qzn7yRHvauYUtFODY1anpKWVE/view>

- Raven libreta con cubierta de tela de Rifle papel Co. (2019, 18 mayo). Agenda Molona. <https://www.agendamolona.com/producto/raven-libreta-con-cubierta-de-tela-de-rifle-papel-co/>

- Villacis-Mejía, M. C., Torres-Matovelle, P., Pons-García, R. C., & Tanda-García, J. (2016). Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial. Retos Turísticos, 15(3), 93–108. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=121473706&lang=es&site=ehost-live>

- Vilmos, R., Aladar, R. and Muharay, K. (1986). Diseño de periódicos. Quito: CIESPAL. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros?avanzado=0&query=vilmos>

- Wheeler, A. (2009). Designing brand identity. 3rd ed. Wiley. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B6qzn7yRHvauYkRmbIZndFN2ck0/view>

ANEXOS



Figura 101. Entrevista con el licenciado Eduardo Paredes.



Figura 102. Focus group.



Figura 103. Focus group.



Figura 104. Honores en la Mama Negra de noviembre



Figura 105. Sesión de fotos en el Cambio de Mando.



Figura 106. Fotografías en la comparsa de noviembre.

