



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

**PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA  
QUITO – MUERTEPUNGO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Profesor Guía:  
Lic. Walter Ocaña

Autor:  
Diego Alejandro Marvit Rivas

Año  
2013

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Walter Ocaña  
Licenciado en Turismo  
C.I.: 171600394-0

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Diego Alejandro Marvit Rivas

C.I.: 171634574-7

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por darme la oportunidad de tener una carrera y por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida y vida estudiantil, a Dios por darme sabiduría, y permitir que pueda cumplir una meta más en mi vida. A mi tutor que fue una persona fundamental en el desarrollo de mi proyecto y que tuvo la paciencia y dedicación al guiarme de la mejor manera en el desarrollo del mismo. Y finalmente a esas personas que estuvieron ahí apoyándome gracias amigos.

***Diego***

## RESUMEN

El presente estudio de pre factibilidad para la Propuesta del diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, en la Provincia de Pichincha, enfocándose en la realización de turismo de deportes y aventura, particularmente del deporte 4x4 y a la diversificación de la oferta de las actividades turísticas en el área de intervención, en la Parroquia de Pintag.

Para lo cual, en el Capítulo I se estableció un abordaje teórico que sustente la propuesta, en la que se abordó los principales conceptos entorno a los cuales se desarrollará la propuesta, en el Capítulo II, se desarrolla una breve caracterización del territorio tanto a nivel macro como micro, el mismo que incluyó a la Reserva Ecológica Antisana, así como a la Parroquia de Pintag y finalmente a la Zona de Amortiguamiento de la REA, particularmente en el área de la Laguna de Muertepungo.

En el Capítulo II se realizó un estudio descriptivo del área a investigar, donde se explica las características tanto demográficas como socio culturales que se vinculan directamente a la zona de Muertepungo y sus alrededores, tomando en cuenta su ubicación, variaciones climáticas y conjuntamente conocer los entes reguladores y de aporte para la comunidad y en si para el mantenimiento integro de la zona.

En el Capítulo III, se procede a identificar la problemática del área de intervención, que incluye la descripción de la metodología de trabajo y sus diferentes instrumentos, así como la caracterización del producto “4x4”, posteriormente se procedió al procesamiento de la información primaria que dio como resultado la identificación de los principales puntos críticos, a partir del análisis de la cadena de valor de la ruta. El capítulo IV, hace referencia a la propuesta de la ruta, la misma que contempla el desarrollo del marco lógico del proyecto, el cual cuenta con la sustentabilidad económica, financiera, social y ambiental del proyecto con su debido presupuesto.

Finalmente se establece en el capítulo V las conclusiones y recomendaciones aplicadas a la propuesta de una ruta turística de aventura Quito - Muertepungo provincia de Pinchincha.

## ABSTRACT

This is a pre-feasibility study which has been guided to the design propose of a tourist route of adventure Quito - Muertepungo, Pichincha Province, focusing on the implementation of sports and adventure tourism (4x4) and the diversification of the supply of tourism activities in the area of intervention, in the Parish of Pintag, Pichincha province.

Chapter I established a theoretical approach that supports the proposal, where are addressed the main concepts about the proposal developed in Chapter II; develops a brief characterization of the territory on both macro and micro levels, the same that included Antisana Ecological Reserve, the Parish of Pintag and finally the buffer zone of the REA, particularly in the area of Laguna Muertepungo.

In Chapter II a descriptive study was conducted to investigate the area, which explains the features, both demographic and socio cultural that link directly to Muertepungo area and its surroundings, taking into consideration its location, climatic variations; at the same time know the regulator entities and contribution to the community for the complete maintenance of the area.

In Chapter III, the problems of the intervention area were identified, which includes a description of the methodology and its various instruments, as well as the characterization of the product "4x4", then the primary information were processed resulting in the identification of the main critical points, based on the analysis of the value chain of the route.

Chapter IV, refers to the proposal of the route, the same that includes the development of the logical framework of the project, which has economic, financial, environmental and social sustainability with an appropriate budget.

Finally, Chapter V provides the conclusions and recommendations applied to the proposal of a tourist route of adventure Quito - Muertepungo in Pinchincha province.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1 CAPITULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
1.1 TURISMO .....	6
1.1.1 Turismo Sostenible .....	6
1.1.2 Turismo de Naturaleza.....	7
1.1.3 Turismo Cultural.....	7
1.1.4 Turismo Científico o de Investigación .....	7
1.1.5 Turismo de Aventura.....	7
1.2 TURISMO DE AVENTURA EN EL ECUADOR .....	8
1.2.1 Descripción de los Deportes Terrestres.....	10
1.2.1.1 Caminata.....	10
1.2.1.2 Espeleísmo .....	10
1.2.1.3 Escalada en Roca .....	10
1.2.1.4 Cañonismo.....	10
1.2.1.5 Ciclismo de Montaña.....	10
1.2.1.6 Andinismo .....	11
1.2.1.7 Rappel.....	11
1.2.1.8 Cabalgata.....	11
1.2.2 El 4x4.....	11
1.2.3 Clasificación del 4x4 .....	12
1.2.3.1 El Rally Raid.....	12
1.2.3.2 El Trial.....	12
1.2.3.3 El Autocross .....	12
1.2.3.4 La Modalidad Baja .....	12
1.2.3.5 Challenge.....	13
1.2.4 El 4x4 en Actividades Deportivas, Turísticas y Recreativas.....	13
1.2.4.1 El 4x4 como Actividad Deportiva.....	13
1.2.4.2 El 4x4 como Actividad Turística .....	14
1.2.4.3 El 4x4 como Actividad Recreacional .....	15
1.3 4X4 EN EL ECUADOR.....	16
<b>2 CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO</b> .....	<b>17</b>
2.1 RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA .....	17
2.1.1 Ubicación .....	18
2.1.2 Rango Altitudinal.....	19
2.1.3 Clima.....	19
2.1.4 Meteorología .....	20
2.1.5 Precipitación .....	20
2.1.6 Temperatura .....	21

2.1.7	Geomorfología .....	21
2.1.8	Geomorfología y Relieve .....	22
2.1.9	Vulcanismo .....	22
2.1.10	Flora.....	22
2.1.11	Fauna.....	24
2.2	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA DE PINTAG .....	25
2.2.1	Características Socio Culturales .....	25
2.2.2	Comunidad de Santa Rosa de Píntag.....	27
2.2.3	Visión Parroquial.....	28
2.2.4	Modelo de Gestión.....	28
2.2.5	Historia de la Parroquia .....	29
2.2.6	Descripción de la Población.....	29
2.3	LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PECUARIA “SANTA ROSA DE MUERTEPUNGO” .....	30
2.3.1	Infraestructura.....	30
2.3.1.1	Comunicación .....	31
2.3.1.2	Sanidad.....	31
2.3.1.3	Salud y Salubridad .....	31
2.3.1.4	Red Vial y Comunicación .....	32
2.3.1.5	Transporte.....	32
2.3.1.6	Vías de Acceso .....	33
2.3.2	Actividades Económicas .....	33
2.3.3	Vinculación con la Junta Parroquial de Píntag.....	34
2.3.4	Régimen Ocupacional.....	34
2.3.5	Producción Minera .....	35
2.3.6	Cooperación Externa .....	35
2.3.6.1	Fondo para la Protección del Agua (FONAG) .....	35
2.3.6.2	Fundación ESQUEL.....	36
2.3.6.3	Fundación para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Acuáticos (AGUA).....	37
2.3.7	Identificación de las Actividades Turísticas.....	37
2.3.7.1	Planta Turística .....	38
2.3.7.2	Equipamiento .....	38
2.3.7.3	Instalaciones .....	38
2.3.7.4	Operación Turística.....	38

### **3 CAPITULO III: PROBLEMATIZACIÓN..... 40**

3.1	METODOLOGÍA DE TRABAJO .....	40
3.1.1	Tipo de Investigación Cualitativa .....	40
3.1.2	Procesamiento de la Información.....	41
3.1.2.1	Procesamiento de la Información.....	41
3.1.2.2	Información Primaria .....	42
3.1.2.3	Información Secundaria .....	42
3.1.3	Instrumentos y Fuentes .....	42
3.2	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	49

3.2.1	Perfil del Visitante a la Zona de Influencia del Proyecto.....	49
3.2.2	Estimación de Visitantes a Muertepungo.....	50
3.2.3	Oferta Actual de 4x4 .....	51
3.3	IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PUNTOS CRÍTICOS .....	54
<b>4</b>	<b>CAPÍTULO IV: INGENIERÍA DEL PROYECTO .....</b>	<b>56</b>
4.1	LOCALIZACIÓN .....	56
4.1.1	Macro Localización .....	56
4.1.2	Micro Localización .....	56
4.2	ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA TURÍSTICA.....	57
4.3	ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA.....	59
4.4	MARCO LÓGICO DEL PROYECTO .....	60
4.5	MONITOREO DEL PROYECTO .....	60
4.5.1	Definición de Indicadores de Monitoreo y Evaluación.....	60
4.5.2	Etapas del Proceso de Monitoreo y Evaluación.....	65
4.6	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA Y SOCIAL.....	65
4.6.1	Viabilidad Económica.....	65
4.6.2	Viabilidad Social.....	66
4.7	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	67
4.8	PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....	68
<b>5</b>	<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
5.1	CONCLUSIONES.....	69
5.2	RECOMENDACIONES .....	70
	<b>Referencia.....</b>	<b>72</b>
	<b>Anexos.....</b>	<b>74</b>

## INTRODUCCIÓN

Un Área Protegida es un área geográfica de tierra y/o mar especialmente enfocada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y los recursos culturales asociados; es así que el Ministerio de Ambiente del Ecuador, creó el Sistema Nacional de Áreas Protegidas compuesta en la actualidad por 44 áreas protegidas, con la finalidad y el objetivo de conservar, preservar y promover el manejo sustentable de los recursos.

Las áreas protegidas del Ecuador, ya sea debido a su gran biodiversidad como por su riqueza cultural; merece una protección especial, enfocada sobre todo a la sostenibilidad y a la concienciación de las personas sobre el verdadero valor de los recursos naturales, de la misma forma, y al igual que las áreas protegidas; las zonas de amortiguamiento merecen la misma protección y más aún si consideramos que estas zonas se encuentran ubicadas alrededor de dichas áreas, en donde se localizan diferentes grupos humanos, pequeñas comunidades o poblaciones, dedicadas básicamente a las labores del campo.

El turismo se ha convertido para estas comunidades en una alternativa importante como fuente de ingresos y una estrategia de conservación de los recursos naturales; que permite el mutuo beneficio entre la naturaleza y el ser humano a través de la convivencia en dicha área geográfica.

La Reserva Ecológica Antisana y su zona de amortiguamiento, poseen un potencial turístico enorme debido a su riqueza en recursos, uno de ellos la Laguna de Muertepungo, en donde la actividad turística se ha venido desarrollando desde hace algunos años, a cargo de la Asociación Santa Rosa de Muertepungo, quienes buscan una mejor planificación, desarrollo y manejo del recurso, con la finalidad de brindar una experiencia satisfactoria al visitante.

Así la presente “Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, Provincia de Pichincha”, nace de la necesidad prioritaria de crear conciencia en la población sobre la conservación y preservación de los recursos naturales, además de mitigar el desordenado flujo turístico a la zona por medio de soluciones específicas con la finalidad de que la comunidad beneficiada de éste plan pueda desarrollar un “turismo sostenible de aventura y respetuoso del medio ambiente”. (Black, J. 1986)

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Realizar a partir de una breve caracterización del área de intervención, una identificación de los principales puntos críticos, que permitirán el desarrollo de una propuesta participativa para la implementación de una ruta de turismo de aventura en la Laguna de Muertepungo, Zona Alta de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana, con la finalidad de conservar y aprovechar sosteniblemente los recursos turísticos del área.

### **Objetivos Específicos:**

- Realizar una breve caracterización del área de intervención que permita identificar las potencialidades locales.
- Identificar los principales puntos críticos que limitan el desarrollo de las actividades turísticas en el área de la laguna de Muertepungo, en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana.
- Desarrollar una propuesta participativa que permita la implementación de una ruta turística de aventura en el área de la laguna de Muertepungo.

## JUSTIFICACIÓN

El Diseño de la ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, Provincia de Pichincha es importante, ya que busca promover la actividad turística durante todo el año, y por un mayor lapso de tiempo, permitiendo que de esta manera que la parroquia de Píntag, ubicada en una de las principales rutas turísticas del norte del país, la “Avenida de los Volcanes”, deje de ser un lugar de paso, también beneficiaría a su población, ya que el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socioeconómico y esta es una oportunidad real, al encontrarse a 1 hora del principal centro de distribución turística del país (Quito).

Hoy en día tenemos distintos tipos de turismo, para casi todos los segmentos de mercado, que van desde el más demandado, siendo el primero el turismo de sol y playa, hasta los que están empezando, siendo un turismo mas vivencial, como el turismo comunitario.

Sin embargo como es usual en el Ecuador, la señalización es pobre, mal ubicada e inexacta y no existe la oferta de una ruta turística de calidad, que cuente con la identificación de sus atractivos bien marcados y con los servicios básicos para la satisfacción de un segmento de mercado específico, como los aventureros, amantes de los deportes extremos (4x4) y apasionados con la naturaleza, siendo este un segmento de mercado no explotado, desconociendo que este mercado está en crecimiento y tiene un potencial sumamente importante para el desarrollo de la industria turística.

Es por esto que se ve la necesidad, del diseño de una ruta turística de aventura sostenible, con la infraestructura necesaria, que permite satisfacer los requerimientos y expectativas de un segmento de mercado específico como el anteriormente mencionado, obteniendo una ruta potencial para el turismo de aventura.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa productiva – sostenible en el Ecuador, que ha generado un importante aporte económico al Estado, que permite en parte solventar los costos de conservación, preservación y manejo de algunas de las Áreas y Recursos Naturales del país.

Hay que tomar en cuenta que, la actividad turística en la mayoría de las áreas naturales carece de un eficiente plan de ordenamiento, manejo, desarrollo y gestión que den paso a esta actividad y peor aún, adolecen de alternativas para la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales principalmente de las zonas de amortiguamiento, como es el caso de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana.

Iniciativas privadas, en este caso comunitarias tradicionalmente han venido desarrollando acciones para la conservación del ecosistema de páramo, tristemente los insuficientes recursos, tanto técnicos, como económicos han limitado enormemente su capacidad de acción, en tal virtud el desarrollo de actividades turísticas y recreativas, han sido desarrolladas como una alternativa de conservación y difusión por parte de la Asociación Santa Rosa de Mertepungo.

Sin embargo, al no contar como una propuesta técnica que permita ordenar, regular y promover adecuadamente las actividades turísticas en el área, varios han sido los problemas que se ha suscitado entorno al creciente flujo de turistas hacia la zona, particularmente aquellos vinculados con la práctica del 4x4, pues al no contar una clara regulación entorno a las actividades, es común el ingreso de vehículos todo terreno hacia el páramo, generando un gran impacto en el ecosistema, así como en las propiedades privadas circundantes a la vía, razón por la cual ha existido una creciente resistencia a este tipo de actividades por los diferentes pobladores de la zona.

Cabe destacar a su vez que estos visitantes “aventureros” se convierten también en la principal demanda hacia la zona de la laguna de Muertepungo, lo que plantea la necesidad urgente de contar con un adecuado modelo de gestión para la misma, así como la diversificación de la oferta actual de los servicios con los que cuenta el área, pero fundamentalmente la definición de normas claras entorno a la práctica del 4x4 en toda la ruta.

## **HIPÓTESIS DE SOLUCIÓN**

Para poder operar una ruta turística se requiere de materia prima, la cual en este tema vendría a ser los recursos naturales y los atractivos dentro de la ruta, para este caso particular serán la laguna de Muertepungo y el Antisanilla, a la vez que carecen de una infraestructura adecuada, como señalización, servicios básicos, implementación de información, etc. Por lo tanto no se puede satisfacer de manera adecuada la demanda existente, de un nicho de mercado específico, y tampoco se puede desarrollar una ruta de calidad de una manera sostenible.

En tal virtud, con la implementación de un adecuado modelo de gestión para la operación turística, así como con la implementación de una infraestructura básica y facilidades turísticas (señalética, interpretación, senderos, información, etc.), así como al mejorar las capacidades de la población local, que permitan consolidar una oferta adecuada y orientada a un mercado específico, vinculadas a estrategias de posicionamiento y comercialización, se espera mejorar las condiciones en las cuales la Asociación Santa Rosa de Muertepungo podrá consolidar su objetivo de conservación del ecosistema de páramo en la Zona de Amortiguamiento de la REA, por medio de un adecuado manejo turístico.

## 1 CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 TURISMO

La organización Mundial del Turismo (OMT), propuso en 1991 una definición según la cual el turismo comprende “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo o inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocio o por otros motivos” (OMT, 1995, p. 11)

#### 1.1.1 Turismo Sostenible

Un turismo sostenible puede definirse como "un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo". La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como “ecoturismo”, “turismo verde”, o “turismo responsable”. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) lo define como: “Turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.” (OMT, 1995, p. 18)

### **1.1.2 Turismo de Naturaleza**

“Es la modalidad de turismo que se fundamenta en la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía”. (MINTUR-PLANDETUR, 2007).

### **1.1.3 Turismo Cultural**

Es la modalidad de turismo que muestra y explica al turista los atractivos culturales de un destino turístico como: comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, otros.

### **1.1.4 Turismo Científico o de Investigación**

“Es aquella modalidad en la cual los científicos naturalistas pueden realizar investigaciones en ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, otros), en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas”. (MINTUR-PLANDETUR, 2007).

### **1.1.5 Turismo de Aventura**

Es la modalidad de turismo en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos tales como: rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, otros.

“Se entiende por actividades de turismo de aventura a aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza”. (MINTUR).

## 1.2 TURISMO DE AVENTURA EN EL ECUADOR

Gracias a la ubicación única en la que se encuentra el Ecuador hace posible que se pueda realizar todo tipo de deportes de aventura. En la cordillera de los Andes se puede realizar escalada, trekking, canopy, ciclismo, 4x4 entre otros.

Entre las actividades más comunes que se realizan en el país se encuentran; ciclismo, cabalgata, trekking, escalada, exploración en la selva tropical, kayak, canotaje, buceo, snorkeling, windsurf, rafting, rapell, 4x4, parapente, entre otros. (Turismo de Aventura, 2011, p. 2).

Así también, el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, determina al turismo de deportes y aventura como uno de los tres productos claves y nuevo eje dinamizador en cuanto a turismo en el Ecuador se refiere, junto con el ecoturismo y turismo cultural. (MINTUR – PIMTE, 2009, p. 55).

La llegada de turistas internacionales al Ecuador muestra un aumento significativo durante los últimos años, se logró superar las 800 mil visitas internacionales gracias a la creación del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador en el 2009 y su implementación a partir del último trimestre del mismo año.

Según la encuesta de turismo interno realizada por el Ministerio de Turismo (junio 2002 – julio 2003) el volumen de turismo interno en el Ecuador alcanzó casi los 10 millones de visitantes, así mismo se determinó que los sitios naturales (30%) y las playas (29%) ocupan el primer y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales, seguido de lejos por las preferencias de otros sitios y atractivos. (INEC, 2012).

Por su parte y debido a la creciente tendencia por la práctica de las actividades de aventura el MINTUR, desarrolló la Norma Técnica de Deportes de Aventura, en la misma se hace una conceptualización a partir de la clasificación de desarrollada en el PLANDETUR, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla No. 1. Clasificación de los deportes de aventura

CLASIFICACIÓN	DEPORTE Y AVENTURA	EN QUÉ CONSISTE
Terrestres	Cabalgata	Montando a caballo. Se requiere seguridad específica para el animal y el jinete
	Cicloturismo/ <i>biking</i>	Recorrido en bicicletas de alta montaña o carretera. El <i>biking</i> se lo practica en bicicletas todo terreno por terrenos irregulares con diferentes grados de dificultad.
	Montañismo (media y alta montaña)	Disciplina deportiva que consiste en realizar excursiones por las montañas. Es también el conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades orientadas a la realización de este objetivo.
	<i>Trekking</i> o senderismo	Actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos naturales.
	<i>Canyoning</i> o descenso de barrancos	Deporte en los cañones con una variedad de técnicas que pueden incluir caminatas, trepar, escalar, saltar, rappel, y/o natación.
	<i>Hiking</i> o excursionismo	Muy asociado a actividades de recorrido largo. Consiste en realizar campamentos estacionales en zonas de alta exigencia física y mental.
Fluviales	Kayak de Río	Actividad similar al <i>rafting</i> , solo que para la navegación se usa kayak, igual que en el kayak de mar.
	<i>Rafting</i> o descenso de río	Actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de ríos en la dirección de la corriente en embarcación o balsa. Por lo común los ríos que se navegan tienen algún grado de turbulencia (rápidos) y proveen grados de dificultad.
Fluvial/Oceánico	<i>Tubing</i>	Actividad recreativa donde un individuo se monta sobre un globo de aire y es arrastrado sobre agua, nieve o por aire. En Ecuador se lo realiza sobre lagunas y mares.
Oceánicos	Kayak de mar	El kayak de mar es un deporte de aguas abiertas. Se lo practica en embarcaciones llamadas kayak que son pequeñas embarcaciones marinas con cubierta, donde el palista va sentado en el interior y semi cubierto por una faldón propulsándose con una pala de dos hojas.
Aéreos	Canopy	Es un cable con polea suspendida por dos cables montados con inclinación que permiten el transporte a lo largo de quebradas, copas de los árboles, etc.

Tomado de: Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura. (MINTUR 2011).

## **1.2.1 Descripción de los Deportes Terrestres**

### **1.2.1.1 Caminata**

La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros). (MINTUR, 2011).

### **1.2.1.2 Espeleísmo**

Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación.

### **1.2.1.3 Escalada en Roca**

Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro.

### **1.2.1.4 Cañonismo**

Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

### **1.2.1.5 Ciclismo de Montaña**

Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

### **1.2.1.6 Andinismo**

Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados.

### **1.2.1.7 Rappel**

Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.

### **1.2.1.8 Cabalgata**

Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. (Montaner, Jordi, 1998, p. 371).

Como lo afirma el PLANDETUR 2020, Ecuador tiene una localización muy privilegiada para desarrollar turismo de naturaleza y aventura en todas sus ramas debido a su megadiversidad, además cuenta con 44 áreas protegidas, innumerables paisajes naturales, etc. éstos y muchos aspectos más, hace que “Los Sitios Naturales” sean los preferidos del turismo interno y receptivo. (MINTUR - PLANDETUR, 2007, p. 11).

## **1.2.2 El 4x4**

El 4x4 es un concepto integral de aventura dentro del automovilismo deportivo, que brinda un encuentro íntimo con la naturaleza. Es un deporte extremo en el cual se combina el elemento humano con el automovilístico y consiste en pasar obstáculos, terrenos irregulares, ríos, caminos de lodo, piedras, etc., en un

vehículo con tracción en las 4 ruedas. Lo cual puede llevar la conducción de un todo terreno al límite. (Entrevista – 004:2013).

### **1.2.3 Clasificación del 4x4**

#### **1.2.3.1 El Rally Raid**

El rally raid es una modalidad del deporte motor, el cual ha crecido mucho en los últimos años, siendo el Dakar, el mayor referente como evento en esta modalidad. Donde existen primes y enlaces, guiados por una hoja de ruta y puntos gps.

Los categorías que compiten en los raid son jeeps, motos, cuadrones 4x2-4x4 y utvs (buggies, pilots, sidebyside, utilitarios, etc.).

#### **1.2.3.2 El Trial**

El trial es la modalidad deportiva sobre ruedas con motor donde se trata de superar diferentes obstáculos delimitados en una trazada concreta dentro de una zona señalizada.

#### **1.2.3.3 El Autocross**

El autocross es una modalidad de automovilismo realizado en circuito de tierra disputado. La diferencia con el rally cross es que éste que se compite en circuitos con superficie mixta: pavimento y tierra.

#### **1.2.3.4 La Modalidad Baja**

Rally tiene tres especialidades: Cross Country, Raid y Baja; las Bajas son una modalidad de velocidad y resistencia. El criterio deportivo es sumamente sencillo: los pilotos siguiendo señalizaciones que establece la organización

tendrán que recorrer un tramo en el menor tiempo posible, siendo estos tramos de larga distancia, y administrando muy bien las paradas para abastecimiento y otras necesidades.

#### **1.2.3.5 Challenge**

El Challenge 4x4 comprende una competencia donde el vehículo se desplazará, principalmente por un trazado sobre trillas, caminos, brechas, terracerías y carreteras de tierra ya existentes que estén parcial o totalmente abiertos a la circulación normal. El recorrido puede comprender una o varias pruebas especiales, que son de tres tipos:

- Tramos cronometrados (“contra reloj”)
- Tramos de regularidad.
- Navegación Satelital

### **1.2.4 El 4x4 en Actividades Deportivas, Turísticas y Recreativas**

#### **1.2.4.1 El 4x4 como Actividad Deportiva**

Desde hace unos años los vehículos todo terreno en todos los países han pasado de ser un vehículo exclusivo de trabajo a convertirse en vehículos familiares y de ocio.

Con el aumento de los usuarios de todo terreno, ha florecido un deporte apasionante: el 4x4, la práctica del todo terreno. Muchas personas confunden pruebas como el “París-Granada-Dakar”, con la actividad que realizan muchos aficionados que salen los fines de semana con sus vehículos de tracción a las cuatro ruedas.

Los “Cuatro-cuatreros” (como comúnmente se autodenominan los que practican el 4x4) buscan rutas que por sus características exijan de ellos y sus

máquinas toda la habilidad y recursos para superarlas con éxito. Cuanto más tiempo se emplee en recorrer unos metros por la dificultad del terreno, cuanto mayor esfuerzo requiera afrontar una pendiente o cualquier otro obstáculo, mayor satisfacción obtendrá el conductor al superarlo acompañado de trabajo en equipo, el compañerismo y el respeto por la naturaleza. ("Todo-terreno", 2012, p. 15).

#### **1.2.4.2 El 4x4 como Actividad Turística**

El 4x4 es una de las varias actividades al aire libre que se practica en Ecuador y varios países del mundo; varios clubes de aficionados se han constituido para el efecto y organizan salidas cortas (de un día) y largas de dos días y más.

Para este tipo de aventuras es necesario entre otros requisitos: un vehículo todo terreno en buen estado mecánico, herramientas de auxilio mecánico y de seguridad, accesorios para este tipo de actividad, equipos de navegación análogos y digitales, etc., y como requisito fundamental es una actitud mental positiva de los aventureros para disfrutar minuto a minuto. Sin duda el 4x4 es una actividad turística muy importante que favorece el desplazamiento de grupos de personas (familias en varios casos) a diferentes localidades de nuestro país, sin embargo, esta actividad que conlleva emociones, adrenalina, anécdotas, también es una actividad que impacta negativamente a los ecosistemas en especial los páramos de nuestra serranía.

No existen investigaciones sobre los impactos ambientales que causa la práctica del 4x4, en especial en zonas sensibles como las áreas protegidas, por lo que se recomienda la ejecución de proyectos de investigación en esta materia a fin de diseñar e implementar planes de contingencia y mitigación ambiental y que al mismo tiempo permita continuar disfrutando de esta actividad turística. (Revista Kalpana Num. 5, marzo 2011).

### 1.2.4.3 El 4x4 como Actividad Recreacional

Tabla No. 2. 4x4 como Actividad Recreacional

DEPORTES	TIPO	DESCRIPCIÓN	EQUIPO
4x4	Tierra	El 4x4 es un concepto integral de aventura dentro del automovilístico deportivo, que brinda un encuentro íntimo con la naturaleza. Es un deporte extremo en el cual se combina el elemento humano con el automovilístico y consiste en pasar obstáculos, terrenos irregulares, ríos, caminos de lodo, piedras, etc.	Vehículo 4x4
Ciclismo de Montaña	Tierra	Es un deporte que se realiza sobre bicicleta y se lo considera de montaña ya que se lo realiza en terrenos montañosos o que atraviesan campos con alguna dificultad que ciclear en un área normal	Bicicleta de montaña Casco, guantes y vestimenta y calzado adecuado.
Kayak o Bote	Agua	Se puede realizar este deporte tanto en aguas mansas como en aguas caudalosas, no se necesita de motor para que el kayak o bote se mueva, sino de la propulsión que genera el navegante con los remos	Kayak o Bote Remos Casco
Escalada	Tierra	En esta actividad es necesario paredes naturales o artificiales, de estructura sólida para que el deportista pueda sostenerse y avanzar de abajo hacia arriba utilizando todas sus extremidades	Casco Arnés Cuerdas Dinámicas Vestimenta y calzado adecuado.
Camping	Tierra	Consiste en pasar la noche al aire libre, utilizando una carpa en la cual será el refugio durante el día o días de campamento.	Carpa de Montaña Sleeping Vestimenta Adecuada

Tomado de: Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura. (MINTUR 2011).

### 1.3 4X4 EN EL ECUADOR

El deporte de adrenalina, pericia y aventura, el 4x4, está en crecimiento dentro del Ecuador, se está convirtiendo en un deporte de moda y cada vez más personas aficionadas se involucran dentro de esta actividad.

Cada vez nacen más instituciones quieren participar y dar apoyo a los amantes al 4x4, como es el caso “Carranco Tsáchilas Racing Team 4x4”, quienes después de 9 meses de tramitación cumplieron el sueño de formar parte del acuerdo ministerial, aprobado por el ministerio de deporte.

La misión de “Carranco Tsáchilas Racing Team 4x4”, es fomentar el deporte, seguir motivando a los deportistas, a los amantes del 4x4, del rally y automovilismo de Santo Domingo de los Tsáchilas y del país.

“El resto de clubes tendrán que proceder de la misma manera, actualizarse con la ley del deporte para así formar su propia Federación de Automovilismo”. (Diario La Hora, 4x4, 2013, p. 12)

En Perú, Colombia y Chile también se practica el 4x4, siendo la principal diferencia que el Ecuador tiene 4 veces más validas de competencia que estos países. (Entrevista 004 -2013).

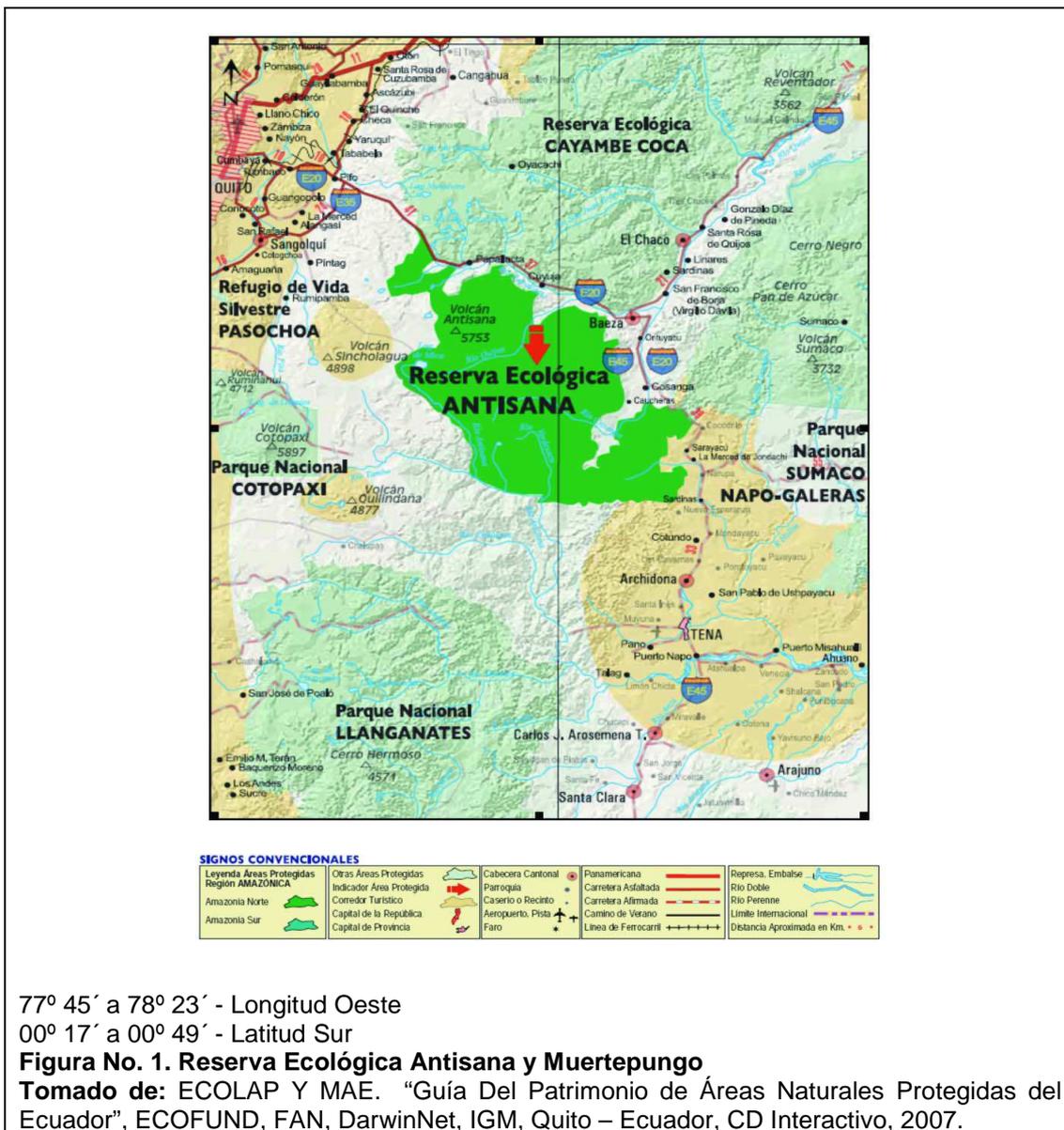
## **2 CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

### **2.1 RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA**

La Reserva Ecológica Antisana y su zona de amortiguamiento está ubicada entre las provincias de Pichincha y Napo, en la vertiente oriental de la Cordillera Real de Los Andes, dominada por uno de los volcanes más importantes de los Andes Ecuatorianos, el Antisana (5.758 msnm), del cual toma el nombre la reserva.

Tiene una superficie de 120.000 hectáreas y está situada entre los 1.200 y 5.758 msnm. La Reserva Ecológica Antisana, conjuntamente con la Reserva Ecológica Cayambe - Coca y el Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras, conforma la cuenca alta del río Napo, una de las 10 zonas calientes de biodiversidad que existen en el mundo (Hot Spots); se halla flanqueada además por los Bosques Protectores: Antisana y Tambo al occidente y suroccidente y el Bosque Protector Guacamayos al sur. Quizás esta sea una de las características más sobresalientes e importantes de la Reserva; al ser una zona caliente de biodiversidad, favorece el mantenimiento de poblaciones viables de fauna que requieren amplios territorios para desplazarse, ya que funcionan como corredores biológicos. Por esta razón en una evaluación ecológica realizada en la Reserva Ecológica Antisana, REA, y en la Reserva Ecológica Cayambe – Coca, se identificaron 70 especies presentes en ambas áreas protegidas. (UCD, 1999).

Por su ubicación geográfica, la REA es rica en recursos hídricos. Sus humedales, las lagunas de sus páramos, las lagunas de formación y retención del agua como Micacocha o Papallacta y sus bosques montañosos, abastecen de agua a la ciudad de Quito en la parte sur y a una gran parte del área metropolitana. La REA y su área de influencia, están circunscritas dentro de las siguientes coordenadas geográficas:



77° 45' a 78° 23' - Longitud Oeste

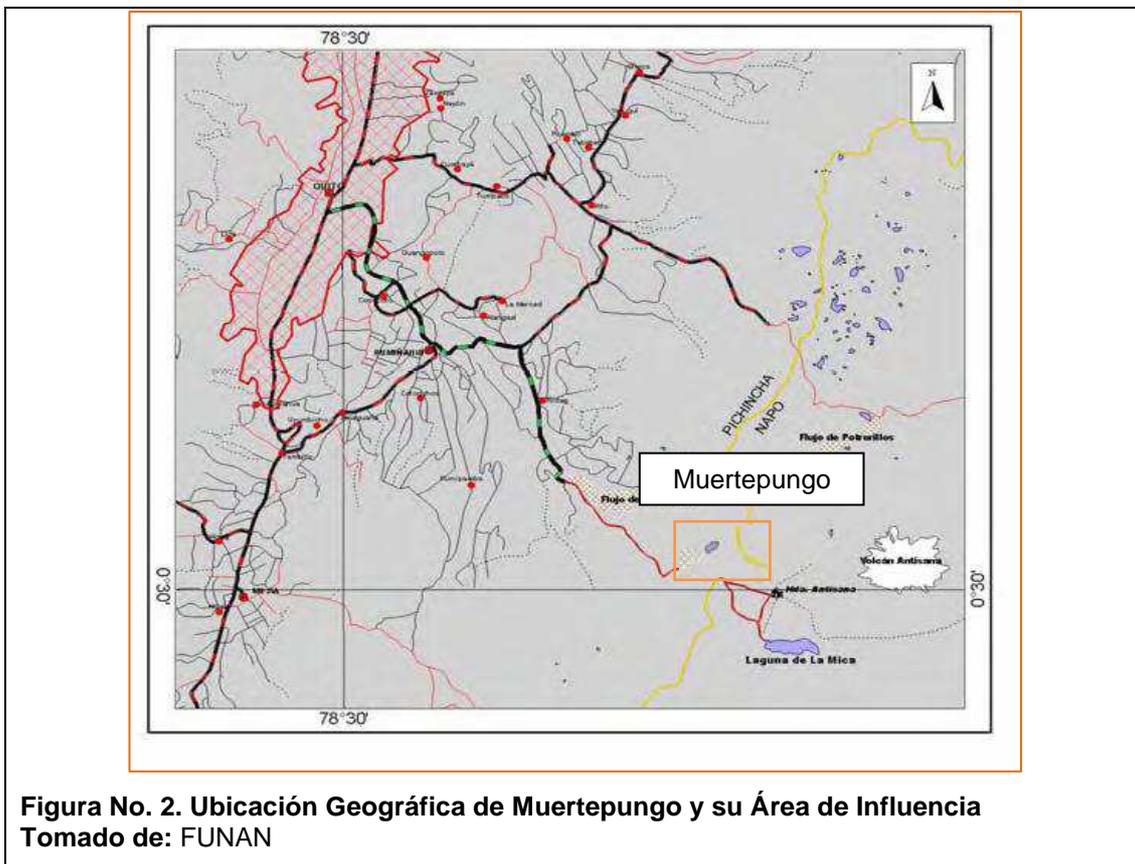
00° 17' a 00° 49' - Latitud Sur

### 2.1.1 Ubicación

La Laguna de Muertepungo se encuentra en la Cordillera Oriental de los Andes a 4020 msnm, se ubica al Sureste de la Parroquia de Píntag, en el Cantón Quito, en la Provincia de Pichincha.

La Laguna de Muertepungo, que se forma al inicio del derrame lávico Antisanilla, se encuentra en los terrenos de la Asociación Pecuaria Santa Rosa de Muertepungo. Limitan al norte con la Reserva Ecológica Antisana y con la

Cooperativa El Tambo en el sector del cerro Predicador, en dirección a Papallacta. En el sector noroccidental limitan con los páramos de Yúrac y otras asociaciones campesinas, y en los lados oriental y sur limitan con las propiedades de la familia Delgado (Hacienda Pinantura y Antisanilla).



### 2.1.2 Rango Altitudinal

Muertepungo se encuentra entre los 3900 y 4200 msnm en un área total de 7.5 Km.

### 2.1.3 Clima

El clima predominante en el área de estudio es el tipo húmedo y muy húmedo, caracterizado por una alta humedad relativa con variaciones apreciables en el transcurso del día y con una variación poco significativa de la humedad relativa media mensual a lo largo del año.

Según la clasificación climática de Pourrut la zona de interés se enmarca al interior de la zona de: *Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña*, sobre los 3.200 msnm que incluye las estribaciones altas de la cordillera andina.

#### **2.1.4 Meteorología**

Para la caracterización de los parámetros meteorológicos, en la zona de estudio se dispone de tres estaciones de registro:

- La estación meteorológica de la Mica (4.000 msnm), que reporta datos de precipitación, temperatura, humedad relativa y evaporación interanual.
- La estación pluviográfica de Oyacachi (3.500 msnm), que reporta datos de precipitación y que es representativa para la parte alta.
- La estación meteorológica de Papallacta (3.150 msnm), que será representativa para los niveles inferiores.

Sin embargo, debido a la gran influencia que ejerce el Volcán Antisana en los regímenes de precipitación al nivel de la zona de estudio, se usó como referencia la información disponible en la Estación Meteorológica de La Mica, en los parámetros que la estación dispone.

#### **2.1.5 Precipitación**

La Laguna de Muertepungo por su situación geográfica, está influenciada por el llamado "régimen oriental". En estas áreas, las masas de aire caliente húmedo procedentes de la llanura amazónica y arrastradas por los vientos alisios explican las lluvias frecuentes.

Las masas de aire que generan las precipitaciones provienen de la cuenca amazónica que al ascender por las laderas de la cordillera van entregando la

humedad acumulada. El Volcán Antisana es una barrera natural que influye en la distribución de los vientos orientales y de las precipitaciones.

Los totales de lluvia anual son irregulares, comprendidos alrededor de los 1650mm; las precipitaciones se forman cuando masas de aire que provienen de la cuenca amazónica chocan con las laderas.

Las precipitaciones son generalmente de larga duración con débiles intensidades, y la humedad relativa es casi siempre mayor al 80%, se presenta un pico de mayor precipitación a mediados de año, siendo los meses más lluviosos marzo, junio, julio y agosto, mientras que el mes menos lluvioso es enero.

#### **2.1.6 Temperatura**

La altitud determina una temperatura media que fluctúa alrededor de los 8°C; las temperaturas máximas raras veces sobrepasan los 20°C y las mínimas alcanzan generalmente valores bajo los 0°C.

Noviembre y Diciembre son los meses más templados, mientras que Julio y Agosto son los más fríos.

#### **2.1.7 Geomorfología**

La topografía y las formas de relieve existentes en la región, obedecen a las diferentes condiciones morfoclimáticas, que varían desde las de tipo nival, glaciario y peri glaciario, hasta los modelados y alteraciones típicas del dominio tropical húmedo, que a su vez están relacionados con la influencia de la altitud absoluta de la Cordillera de Los Andes.

### 2.1.8 Geomorfología y Relieve

El área de estudio presenta paisajes geomorfológicos y formas de relieve relacionadas con la edificación de la cordillera de los Andes y específicamente con los procesos endógenos y exógenos desarrollados sobre la Cordillera Oriental, donde el vulcanismo y los glaciares generados durante el Pleistoceno y Holoceno y las condiciones climáticas influenciadas por la humedad proveniente de la Amazonía, han dado lugar a la diversidad de relieves.

En los páramos del Volcán Antisana se registró la emisión de lava durante el siglo XVIII. El flujo de lava de Antisanilla, cuyo punto de emisión es una fisura localizada 12 Km. al sureste de Píntag y 17 Km. al oeste del Volcán Antisana, está atribuido al año 1728.

### 2.1.9 Vulcanismo

El Flujo de Lava Antisanilla, así como el Flujo de Lava Potrerillos son producto del Complejo Volcánico Chacana (años 1760 - 1790). Para el caso de Antisanilla, el descenso ocurrió por el valle glaciar del río Chacauco en una extensión de 14 Km. aproximadamente. Puesto que el flujo rellena un drenaje principal de la zona, bloqueando así la salida de las aguas, se formaron tres lagunas, llamadas Lagunas de Secas y Tipopugro y la Laguna de Muertepungo. El volumen del flujo está estimado en 480 millones m<sup>3</sup>. (Pourrut, 1983).

### 2.1.10 Flora

Según el sistema de clasificación de HOLDRIDGE, en el área de Muertepungo y su zona de influencia existen 2 zonas de vida:

- a) Bosque muy húmedo montano (BmHM): se ubica entre los 3.000 y 4.000 msnm. La temperatura media oscila entre los 6 y 12 grados centígrados;

la precipitación anual está entre los 2.000 y 3.000 mm, todos estos valores confirman un bioclima subtemperado súper húmedo. La laguna de la Mica puede ser un ejemplo de esto, ya que se encuentra a esa altura.

b) Páramo Pluvial Sub Alpino (ppSA): esta formación ecológica se encuentra por encima del bosque muy húmedo montano, ocupa las partes altas de los ríos, y los páramos de las lagunas, en altitudes entre 3800 y 4670 msnm. Comprende las partes altas del corredor de páramo. La temperatura oscila entre 3 y 6 grados centígrados y el rango promedio de precipitación total anual está entre 1000 y 2000 mm.

En el corredor de páramo aledaño a la REA se registraron 99 especies correspondientes a 78 géneros y 39 familias.

La familia *Asteraceae* es la que se presenta en mayor diversidad y abundancia con 16 géneros correspondientes a 24 especies que representa 24% del total. Las familias que registraron mayor frecuencia son: *Apiaceae*, *Asteraceae*, *Fabaceae*, *Gentianaceae*, *Geranaceae*, *Poaceae*, *Rosaceae*, *Schrophulareaceae* y *Valerianaceae*.

En la zona de Muertepungo se presenta la más Alta diversidad donde se destacan individuos de las familias *Apiaceae*, *Asteraceae*, *Clusaceae*, *Fabaceae*, *Gentianaceae*, *Poaceae*, *Rosaceae*, *Schrophulareaceae*, *Valerianaceae* que se presentan en gran abundancia.

Tabla No. 3. Especies de Flora con mayor representatividad en el Área de Estudio

FAMILIA	ESPECIE
Apiaceae	<i>Azorella pedunculata</i>
	<i>Hydrocotyle humboldtii</i>
Asteraceae	<i>Bidens andicola</i>
Asteraceae	<i>Dorobaea pimpinellifolia</i>
Asteraceae	<i>Hypochoeris sessiliflora</i>
Asteraceae	<i>Laciosephalus ovatus</i>
Asteraceae	<i>Senecio chionogeton</i>
Asteraceae	<i>Taraxacum officinale</i>
Asteraceae	<i>Werneria nubigena</i>
Clusaceae	<i>Hypericum lancioides</i>
Clusaceae	<i>Hypericum laricifolium</i>
Fabaceae	<i>Lupinus pubescens</i>
Fabaceae	<i>Trifolium repens</i>
Gentianaceae	<i>Geranium multipartitum</i>
Grossulariaceae	<i>Ribes andicola</i>
Iridaceae	<i>Sisyrinchium jamesonni</i>
Lycopodiaceae	<i>Huperzia crassa</i>
Poaceae	<i>Calamagrostis intermedia</i>
Poaceae	<i>Cortaderia nitida</i>
Rosaceae	<i>Polylepis pauta</i>
Valerianaceae	<i>Valeriana microphylla</i>
Bartramiaceae (Bryophyta)	<i>Breutelia sp.</i>

Tomado de: FUNAN

### 2.1.11 Fauna

De los registros de vertebrados contabilizados para la zona de amortiguamiento de la REA, el grupo más representativo es el de las aves, seguido por los mamíferos, en tanto que los anfibios y reptiles, tienen una baja representatividad debido principalmente a los cambios bruscos del clima y a las altas radiaciones solares que están expuestos los ecosistemas de altura; a más de esto no existe un estudio exhaustivo sobre la diversidad faunística del sector.

Al no existir información puntual sobre la diversidad de fauna en Muertepungo, se puede tomar como referencia los estudios realizados en la parte alta de la REA de algunas de las zonas que integran el corredor de páramo, es importante señalar que en esta zona se encuentran los últimos relictos de bosque. (Albuja, 2012).

**Tabla No. 4. Número de familias y especies presentes en la base de datos de la REA con relación a los registros totales del Ecuador**

<b>TAXA</b>	<b>NÚMERO DE FAMILIAS</b>	<b>NÚMERO DE ESPECIES</b>	<b>% DE ESPECIES DEL TOTAL ECUATORIANO</b>
Anfibios	7	42	10,45
Reptiles	5	19	4,64
Aves	49	418	26,47
Mamíferos	23	73	19,78
<b>TOTALES</b>	<b>84</b>	<b>552</b>	<b>61,34</b>

Tomado de: Plan de manejo REA.

## **2.2 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA DE PINTAG**

### **2.2.1 Características Socio Culturales**

Para la caracterización del aspecto social, es necesario recalcar que la Laguna de Muertepungo y su área de influencia, no se encuentra dentro de una zona poblada, su manejo y administración está a cargo de la Asociación Pecuaria Santa Rosa de Muertepungo. La Parroquia de Píntag es el centro urbano más próximo a la Laguna.

La población humana próxima al área de estudio es de 14.487 habitantes de los cuales 3.981 habitantes viven en la Cabecera Parroquial, distribuidos principalmente la Zona Urbana de Píntag y en los barrios El Chorro, Comunidad de San Alfonso, Santa Rosa y Sector de Pinantura y de Secas, entre otros.

La Cultura, desde el punto de vista andino, es una respuesta creadora frente a la vida, por ello es un instrumento imprescindible para su transformación.

La constante fusión cultural de lo indígena con lo hispánico ha seguido un proceso de largos años y tiene que ver con las grandes transformaciones étnicas y culturales de la sociedad ecuatoriana.

Indudablemente sintetiza aquel proceso histórico de formación del mestizaje nacional. La palabra chagra tiene dos definiciones:

- a) Presumiblemente proviene de la palabra kichwa “chacra” que quiere decir “terreno de cultivo”
- b) Tiene que ver con el personaje en sí mismo y que define al “campesino rústico del altiplano del Ecuador”.

Sin embargo, el chagra no refleja necesariamente al individuo del altiplano sino, a una mezcla de valores y matices culturales que se han ido tejiendo con el pasar de los años.

En la zona interandina del Ecuador hay tres grupos mestizos identificados con la vida rural de poblaciones, caseríos y anejos. Son habitantes de valles, páramos y cordilleras que viven de las duras labores de la vaquería y labranza.

Son el PUPO al norte, el CHAGRA al centro y el CHAZO al sur de los Andes ecuatorianos. Las praderas y páramos interandinos tienen una vocación inmejorable para sustentar grandes manadas de ovejas, caballos y vacunos.

A principios del siglo XVII, hacia el año 1620, empezaron a llegar desde España a la Real Audiencia de Quito partidas de reses destinadas a poblar dichos territorios. Las comunidades religiosas y Encomenderos fueron los pioneros en esta tarea.

Los galeones españoles traían vacunos castellanos, navarros, toledanos, asturianos, andaluces y llevaban a su retorno la codiciada riqueza de oro y plata de las minas de la Real Audiencia de Quito. (Cueva, 2009)

Hacia fines del siglo XVIII el chagra aparece ya como el mestizo símbolo de mayor trascendencia histórico-regional<sup>20</sup>; mimetizado con el paisaje y naturaleza, guarda por un lado vocaciones místicas y mágicas que lo identifican con el llamado de la Pachamama o el Inti-Raymi, y por otro lado evoca orgulloso las ostentaciones hispanas y asume actitudes dignas de Don Quijote o Don Juan. (Corral, et. al., 1993.)

### **2.2.2 Comunidad de Santa Rosa de Píntag**

La propiedad de la Asociación Santa Rosa de Muertepungo, tiene una extensión de 590 hectáreas y está ubicada en la Parroquia Píntag, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, entre los 3100 y los 4510 msnm.

Limita al norte con la Reserva Ecológica Antisana y con la Cooperativa San José del Tablón Alto en el sector del cerro Predicador. En el sector noroccidental limita con la hacienda Yúrac, y en los lados orientales y sur limita con las propiedades de la familia Delgado.

La Asociación Santa Rosa de Muertepungo está conformada actualmente por 12 socios, los mismos que habitan en poblaciones cercanas como Píntag y Sangolquí. Se desplaza en la propiedad permanentemente el “cuentario” encargado del cuidado y manejo del ganado y el guardaparque comunitario que realiza labores de control y vigilancia en zonas especiales dentro de la propiedad y en sitios de la Reserva Ecológica Antisana.

Toda la propiedad de la Asociación es considerada de propiedad comunal, la misma que fue adjudicada por el IERAC en el año 1981, esta propiedad está bajo el amparo de la Ley de Cooperativas, por lo que no es posible dividirlo ni fragmentarlo.

En orden, el artículo 41 del COPFP: “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD con respecto a las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio geográfico. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”.

El artículo 43 del COPFP: “Los Planes de Ordenamiento Territorial son instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar,

compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo". (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Píntag 2012-2025).

### **2.2.3 Visión Parroquial**

#### **PÍNTAG: TIERRA DEL CHAGRA, DEL CONDOR Y DEL TORO BRAVO**

Parroquia ecológica paramera y turística, con producción industrial agropecuaria, cuenta con servicios básicos de calidad, con vías y anillos viales de primer orden que garantizan el libre tránsito de la población y de sus productos, socialmente unida y solidaria.

Con un gobierno parroquial consolidado y articulado con los GADs para alcanzar el buen vivir, profundizado la democracia participativa, incluyente y transparente. (PDOT, 2012)

### **2.2.4 Modelo de Gestión**

#### **Misión del GAD parroquial**

Gobierno parroquial generador de políticas de desarrollo que garantiza la participación de todos los actores sociales, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, constituye en esencia el producto de un proceso permanente de PACTO Y ACUERDO SOCIAL donde se fusionaron todos los sectores y actores sociales, culturales, naturales, económicos e institucionales para lograr el buen vivir de la población.

### **2.2.5 Historia de la Parroquia**

La parroquia San Jerónimo de Píntag está ubicada al sur-oriente de la provincia de Pichincha dentro del Distrito Metropolitano de Quito, esta parroquia toma su nombre de uno de los generales que resistieron la conquista de los Incas, como asentamiento humano existe desde el siglo XVI como parte de los territorios quiteños.

Los datos históricos señalan que el Cacique Píntag muere entre los años de 1520-1525, según se señala su pueblo será la que constituye el primer asentamiento de Píntag en la zona de los páramos. Las erupciones del volcán Antisana se habrían convertido en uno de los principales factores para que la población se movilizara desde Paspana, al sitio que actualmente es la cabecera parroquial de Píntag.

Píntag cuna del cóndor, cuenta con gran cantidad de recursos naturales, es importante reconocer que la parroquia posee los mejores páramos de la Provincia constituyéndose en las principales fuentes de abastecimiento de agua para la ciudad de Quito, sus lagunas constituyen un atractivo paisajístico en las cuales se practica la pesca deportiva, cascadas de agua destacándose la de Molinuco, existen también aguas termales en el sector del Isco y del Marco. (PDOT, 2012)

### **2.2.6 Descripción de la Población**

La población humana próxima al área de estudio es de 17,930 habitantes de los cuales 3.981 habitantes viven en la Cabecera Parroquial, distribuidos principalmente la Zona Urbana de Píntag y en los barrios El Chorro, Comunidad de San Alfonso, Santa Rosa y Sector de Pinantura y de Secas, entre otros. (Miño, 1999)

Tabla No. 5. Gráfica Estadística

<b>POBLACIÓN POR GRUPO DE EDADES</b>			
<b>GRUPO DE EDADES</b>	<b>SEXO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	
MENOR DE 1 AÑO	159	182	341
DE 1 A 4 AÑOS	762	779	1541
DE 5 A 9 AÑOS	947	942	1889
DE 10 A 14 AÑOS	983	1001	1984
DE 15 A 19 AÑOS	925	932	1857
DE 20 A 24 AÑOS	802	837	1639
DE 25 A 29 AÑOS	725	777	1502
DE 30 A 34 AÑOS	636	646	1282
DE 35 A 39 AÑOS	256	643	1195
DE 40 A 44 AÑOS	419	461	952
DE 45 A 49 AÑOS	450	436	886
DE 50 A 54 AÑOS	336	304	640
DE 55 A 59 AÑOS	256	285	541
DE 60 A 64 AÑOS	224	218	442
DE 65 A 69 AÑOS	189	214	403
DE 70 A 74 AÑOS	146	161	307
DE 75 A 79 AÑOS	109	133	242
DE 80 A 84 AÑOS	66	87	153
DE 85 A 89 AÑOS	43	55	98
DE 90 A 94 AÑOS	11	15	26
DE 95 A 99 AÑOS	3	5	8
DE 100 AÑOS Y MAS	0	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>8815</b>	<b>9115</b>	<b>17930</b>

Tomado de: Censo INEC 2010.

## **2.3 LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PECUARIA “SANTA ROSA DE MUERTEPUNGO”**

### **2.3.1 Infraestructura**

Se entiende por infraestructura turística (facilidades turísticas), el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística; es decir la dotación

de bienes y servicios complementarios con que cuenta un país para la práctica del turismo de tal forma que los visitantes pueden satisfacer sus necesidades. (Boullón, 2008).

En el caso particular de Muertepungo y su área de influencia existe la siguiente infraestructura:

#### **2.3.1.1 Comunicación**

Existe servicio telefónico y de Internet tan solo para las comunidades de la zona baja de la Parroquia de Píntag.

#### **2.3.1.2 Sanidad**

El área de Muertepungo no cuenta con servicio de alcantarillado, por lo que el sistema empleado consiste de pozos sépticos y letrinas. No dispone de agua entubada. La disposición de desechos sólidos se la realiza a través de quemas y de entierros en fosas.

#### **2.3.1.3 Salud y Salubridad**

En la parroquia de Píntag se ubica el Subcentro de Salud, que atiende a la población urbana y rural de la parroquia. Los servicios que presta son:

Atención ambulatoria tanto en medicina general, pediatría, ginecología, obstetricia, odontología.

Cabe mencionar que la población tanto de Píntag como de los Barrios de Verde Pamba, El Corro y las comunidades de San Alfonso, Santa Rosa, Pinantura, etc., son afiliados al Seguro Social Campesino con matriz en el sector de Itulcachi.

En el tema de salubridad la población urbana de Píntag cuenta con un sistema de alcantarillado. También disponen de un sistema de agua potable, mientras que El Chorro, San Alfonso y Pinantura, disponen de un sistema de agua entubada.

La ciudad de Píntag es parte del sistema de recolección de basura del Distrito Metropolitano. Las familias que habitan en el sector de Muertepungo y Secas no disponen de ningún servicio sanitario; cada propietario tiene sistemas independientes de captación de agua.

#### **2.3.1.4 Red Vial y Comunicación**

Para llegar a la población de Píntag desde Quito se toma la autopista “General Rumiñahui” que llega hasta San Rafael. Luego se toma la vía El Progreso y luego la carretera Sangolquí – Pifo, hasta el desvío a Píntag. Este recorrido comprende una distancia aproximada de 35km de carretera de primer orden.

#### **2.3.1.5 Transporte**

El servicio de transporte público con el que cuenta la zona es básicamente aquel ofertado por las compañías “General Píntag” y “Antisana Express”. El sitio de partida de la compañía “General Píntag” es la planada de La Marín en Quito, desde donde parte hacia el parque central de Píntag. La compañía “Antisana Express” realiza su recorrido desde la planada de La Marín hasta la comunidad de San Alfonso.

Para llegar a la Laguna de Muertepungo se debe contar con vehículos de doble tracción o se puede alquilar una camioneta de doble tracción cuyo costo aproximado es de \$50.

Se puede rentar caballos para acceder a cualquiera de estas lagunas y el costo es de \$15 el día o a su vez se puede hacer el recorrido a pie desde la

población de Píntag a las lagunas, sin embargo el nivel físico es muy exigente y el tiempo aproximado hacia Muertepungo específicamente es de 8 horas. (Ministerio de Turismo, 1993)

#### **2.3.1.6 Vías de Acceso**

Para acceder al corredor turístico de la cuenca alta del río Antisana en la zona alta de amortiguamiento de la REA se debe tomar la Autopista General Rumiñahui que llega hasta el Valle de los Chillos y a la parroquia de Píntag. Este recorrido comprende una distancia aproximada de 35 kilómetros de carretera de primer orden.

En la localidad de Píntag se debe tomar la ruta que conduce a la Hacienda La Cocha en un camino pavimentado de segundo orden y de uso restringido (privado). Para llegar a la laguna de Muertepungo se toma la ruta Píntag-San Alfonso-Santa Rosa. Luego, desde esta última localidad se toma el camino hacia la Hacienda Yúrac, desde donde se toma el desvío hacia la propiedad de la Asociación Santa Rosa de Muertepungo por un camino de verano de tercer orden. Es una ruta muy exigente de 21 Km. en la que se debe sobrepasar la barrera de los 4000 msnm. (Registro Oficial No. 265, Creación REA.)

#### **2.3.2 Actividades Económicas**

La propiedad de la Asociación Santa Rosa de Muertepungo, tiene una extensión de 590 hectáreas y está ubicada en la Parroquia Píntag, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, entre los 3100 y los 4510 msnm.

Limita al norte con la Reserva Ecológica Antisana y con la Cooperativa San José del Tablón Alto en el sector del cerro Predicador. En el sector noroccidental limita con la hacienda Yúrac, y en los lados orientales y sur limita con las propiedades de la familia Delgado.

La Asociación Santa Rosa de Muertepungo está conformada actualmente por 12 socios, los mismos que habitan en poblaciones cercanas como Píntag y Sangolquí.

Se desplaza en la propiedad permanentemente el “cuentario” encargado del cuidado y manejo del ganado y el guardaparque comunitario que realiza labores de control y vigilancia en zonas especiales dentro de la propiedad y en sitios de la Reserva Ecológica Antisana.

### **2.3.3 Vinculación con la Junta Parroquial de Píntag**

Es una representación social, política y jurídicamente establecida en el país. Por lo tanto es la instancia llamada a controlar, vigilar y obtener resultados que beneficien a todos y cada uno de los habitantes de la parroquia.

En esta junta parroquial existe una Comisión de Turismo, que se encarga de difundir y desarrollar actividades tendientes al manejo de los recursos turísticos, coincidiendo su zona de acción con el corredor turístico de influencia, zona del presente estudio.

### **2.3.4 Régimen Ocupacional**

Las actividades productivas de las familias están relacionadas con la producción agropecuaria en pequeñas unidades de producción. La economía familiar se basa en la producción de cultivos como de papa, arveja y maíz; además del producto de pequeños hatos de ganado (ovino, vacuno) que pastorean en áreas comunales y en propiedades individuales.

En el caso de las haciendas que se encuentran en el área de estudio, las actividades productivas principales son la crianza y producción de ovejas, cultivos de papa y de cebada, avena, habas y trigo.

### **2.3.5 Producción Minera**

La producción minera de la zona consiste en la explotación de las canteras localizadas en el derrame de lava ubicado junto a la Hacienda Antisanilla. La explotación de las canteras se realiza por medio de concesiones otorgadas por la Dirección Nacional de Minas, perteneciente al Ministerio de Energía y Minas. Existen nueve concesionarios a quienes se les otorgó tres hectáreas a cada uno, y existe uno que tiene sesenta y seis hectáreas. Cinco de los diez concesionarios obtuvieron sus concesiones en el año de 1978 y explotan las minas de material pétreo desde ese año. Aparte de los concesionarios mencionados tanto el Consejo Provincial de Pichincha como el Ministerio de Obras Públicas explotan las canteras para sus respectivas obras. Aproximadamente existen en el lugar cincuenta personas que trabajan en las minas localizadas junto a la carretera y en estas se encuentra gran cantidad de maquinaria pesada produciendo arena, ripio, piedra bola y molón. (Corral, et. al., 1993.)

### **2.3.6 Cooperación Externa**

#### **2.3.6.1 Fondo para la Protección del Agua (FONAG)**

Se constituyó en enero del año 2000, con la figura de un fideicomiso mercantil privado, al amparo de la Ley de Mercado de Valores del Ecuador. Su labor consiste en co-financiar actividades destinadas a proteger los recursos hídricos del Distrito Metropolitano de Quito y de sus áreas de influencia, orientadas a lograr el suministro suficiente de agua y de buena calidad, para satisfacer las necesidades humanas y productivas de las actuales y futuras generaciones.

Actualmente llevan a cabo diferentes proyectos y programas de Educación Ambiental, Forestación, Vigilancia y Monitoreo de Áreas Naturales, Ecoturismo, Capacitación en Manejo Integrado de los Recursos Hídricos, Comunicación y Programas Hidrológicos.

Dentro del Programa de Vigilancia y Monitoreo que mantiene la entidad en las Áreas Protegidas, se llevaron a cabo talleres sobre ecoturismo en la comunidad Santa Rosa de Muertepungo, en donde se beneficiaron 23 familias gracias a esta actividad y en un futuro no muy lejano tener buena capacidad del manejo turístico en la Asociación Santa Rosa de Muertepungo para la protección de su páramo.

También impulsaron la creación del sendero ecoturístico “Cañón de Fuego de Muertepungo”, dotando de infraestructura básica para el desarrollo de actividades turísticas en el sendero. (Fondo para la Protección del Agua)

#### **2.3.6.2 Fundación ESQUEL**

La Fundación ESQUEL tiene como misión contribuir al desarrollo humano sustentable, al mejoramiento de la calidad de vida de los más pobres y a la construcción de una sociedad democrática, responsable y solidaria.

En este contexto, la Fundación ESQUEL, incentiva y promueve el desarrollo de turismo sostenible, ya que mediante la contribución que este puede realizar esta el progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados a esta actividad.

Por esta razón, la Fundación ESQUEL como el Fondo para la Protección del Agua.

(FONAG) tienen objetivos que propenden al desarrollo sustentable de las comunidades rurales asentadas en las cuencas hidrográficas que abastecen al Distrito Metropolitano de Quito, decidieron implementar el Proyecto “Fortalecimiento del Turismo Sostenible en la Cuenca del Río Antisana”. En este marco entre los días 11 y 12 de Julio del 2005 se realizó en la ciudad de Quito el Taller para definir un Plan de Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Cuenca del Río Antisana y su Corredor de Influencia con muy buenos resultados. (Fundación Esquel)

### **2.3.6.3 Fundación para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Acuáticos (AGUA)**

La Fundación para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Acuáticos AGUA, es una organización sin fines de lucro con sede en Quito que inició sus actividades en Noviembre de 2001.

Por su importancia, la Visión de esta organización es "El conocimiento y la conservación de los ecosistemas acuáticos". La misión de la fundación es "Investigar los ecosistemas de agua dulce, marinos y costeros, y gestionar su conservación".

Por esta razón AGUA está comprometido con la investigación pura y aplicada, paso fundamental para el manejo y recuperación de estos ecosistemas acuáticos.

Fundación AGUA ha desarrollado diferentes estudios en el área de Muertepungo, y conjuntamente con Fundación Antisana se llevaron a cabo proyectos para proteger los recursos hídricos de la Biorreserva del Cóndor, y las subcuencas en Paluguillo, El Tambo y la microcuenca de Muertepungo. (Fundación Agua)

### **2.3.7 Identificación de las Actividades Turísticas**

#### Proyectos de Ecoturismo:

En el corredor se han identificado a tres familias que están desarrollando proyectos de ecoturismo, los cuales ofrecen caminatas, pesca deportiva, servicio de restaurante, cabalgatas, otros.

Los 3 principales proyectos ecoturísticos en la zona son: ecoturismo en las Lagunas de Secas y Tipopugro y turismo de naturaleza en la Hacienda Antisana (Laguna La Mica).

### **2.3.7.1 Planta Turística**

Los servicios que se venden a los visitantes son creados en un subsistema denominado planta turística, integrado por tres elementos principales: el equipamiento, las instalaciones y los equipos.

### **2.3.7.2 Equipamiento**

En la zona existe una casa de ladrillo que consta de dos dormitorios grandes con capacidad para 20 personas, una cocina comedor y una bodega, también existen dos baterías sanitarias con duchas y calentadores de agua, estas instalaciones son utilizadas por los socios y también por los visitantes que llegan al sector.

Existe en la laguna de Muertepungo una zona destinada exclusivamente para el camping y pesca deportiva. (REA, 2002, pp. 36 - 55)

### **2.3.7.3 Instalaciones**

Actualmente EL FONAG lleva a cabo un proyecto de ecoturismo en donde se están creando senderos ecológicos en el área; además el Honorable Consejo Provincial de Pichincha como parte de su programa "Ruta de los Volcanes" ha implementado señalización en todo el corredor turístico.

### **2.3.7.4 Operación Turística**

"Ecoturismo en el Cañón de Fuego de Muertepungo y visita a la Laguna":

A 4020 msnm se encuentra la Laguna de Muertepungo. Rodeada de vegetación típica de páramo con extensos pajonales, se puede observar almohadillas típicas de páramo, chuquiragua, romerillos, pumamaqui, orquídeas silvestres y bosque nativo de páramo. Se puede tener la

oportunidad de contemplar el vuelo del Cóndor Andino, y admirar la fauna del lugar como: curianguines, venados, lobos, conejos, patos, perdices, colibríes y una gran variedad de aves de alta montaña.

La laguna está ubicada en una zona donde el intenso frío del páramo se hace sentir en toda su magnitud.

El área es ideal para realizar actividades turísticas como caminatas por los alrededores de laguna, cabalgatas y camping; además ofrece la oportunidad de admirar el impresionante Flujo de Lava Antisanilla y el cráter del volcán, además de disfrutar del paisaje andino. También es posible realizar actividades acuáticas como la pesca deportiva en la orillas de la laguna. (Fundación Agua)

**Costo de los Servicios Turísticos (Incluido IVA):**

**Entrada a la Laguna:** \$3

**Transporte (Opcional):** \$135 por día.

**Incluye:**

- Camping
- Pesca Deportiva (No hay límite de pesca)
- Guía por los senderos

**No Incluye:**

- Transporte hacia la Laguna
- Equipos de Camping
- Alimentación
- Renta de Caballos

### 3 CAPITULO III: PROBLEMATIZACIÓN

#### 3.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

##### 3.1.1 Tipo de Investigación Cualitativa

**Objetivo:** Lograr un entendimiento de cualidades, razones y motivaciones

**Muestra:** Número pequeño de casos no representativos

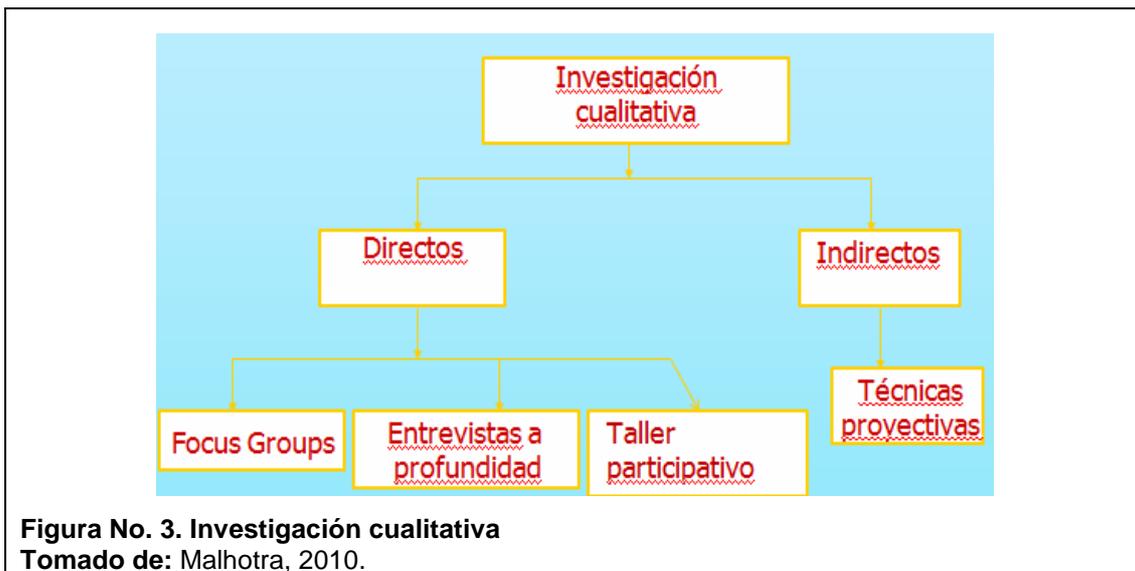
**Recolección de datos:** primaria (entrevistas – grupos focales) y secundaria revisión bibliográfica.

**Análisis de datos:** No estadística – cualitativa

**Resultados:** Análisis y procesamiento de información.

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma holístico, de tipo descriptivo y exploratorio, lo que permite medir y conocer la situación (caracterización y problematización) de la Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo.

Para lo cual se ha buscado detallar el tipo de turistas que visitan el destino turístico de Muertepungo. A su vez, se ha buscado conocer las características reales del destino en mención para construir los servicios en función de los perfiles, tendencias y necesidades de las y los turistas amantes del 4x4. Siendo fundamental la participación de los diferentes actores involucrados en la presente propuesta, con lo cual se ha buscado generar una oferta de servicios turísticos adecuados a los distintos visitantes que lleguen a la Laguna de Muertepungo.



### 3.1.2 Procesamiento de la Información

#### 3.1.2.1 Procesamiento de la Información

- Recopilación de información de fuentes actualizadas como CAPTUR, MINTUR.
- Aplicación de métodos cualitativos para determinar las características del turista.
- Diseño de la entrevista a profundidad.
- Diseño del taller participativo.
- Aplicación de la entrevista y taller participativo a expertos.
- Análisis y conclusiones.

Una vez finalizado el estudio de mercado con la investigación cualitativa, se conoce la aceptación del producto turístico en el mercado local, las

preferencias de los posibles visitantes, las actividades de interés de los turistas, así como datos importantes para evaluar la ruta turística y el mercado actual de la misma.

### **3.1.2.2 Información Primaria**

Entrevistas: Se utilizó esta técnica de entrevistas a profundidad expertos en el tema a la muestra planteada en la investigación, mencionando específicamente en el sector o área de influencia que es la laguna de Muertepungo. Fue desarrollado mediante la presentación directa a los entrevistados con libertad y tiempo suficiente para llenar la encuesta solicitada.

En la elaboración del estudio de mercado se utilizó la información de la Asociación de Muertepungo de Santa Rosa de Pintag, realizando un taller participativo, Investigación de Turismo del sector, que orientaron para la realización de la investigación:

### **3.1.2.3 Información Secundaria**

La asociación Santa Rosa de Muertepungo propicio porcentajes de datos registrados durante todo el funcionamiento de la Ruta Muertepungo. También se encontró información secundaria en la Guía de Rutas Turísticas, tanto en la de Deportes de Montaña del Ecuador y Avenida de los Volcanes del Ecuador.

### **3.1.3 Instrumentos y Fuentes**

Para el levantamiento de la información se desarrollaron varios instrumentos a partir de la priorización de la población objetivo de estudio, en la siguiente tabla se resume los diferentes instrumentos, así como las fustes/o medios para la obtención de la información.

Tabla No. 6. Instrumentos y fuentes

INSTRUMENTO	HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN PARTICIPANTES
<p><b>ENTREVISTA A PROFUNDIDAD</b></p>	<p>ENTREVISTA A EXPERTOS QUE PRACTICAN EL 4X4:</p> <p><b>Preguntas:</b></p> <p>¿Considera al 4x4 como un deporte y como lo puedes definir?</p> <p>¿Qué significa el 4x4 para usted?</p> <p>¿Compete en campeonatos de 4x4? ¿En Cuales? Y ¿qué se necesita para participar en ellos?</p> <p>¿Cree que el 4x4 está en crecimiento dentro de nuestra sociedad y quién cree que lo practique más? ¿Jóvenes o Adultos?</p> <p>¿Piensas que el Ecuador es un lugar privilegiado para el 4x4? ¿Por qué?</p> <p>¿Dónde le gusta realizar esta actividad? ¿Costa, Andes o Amazonia? Y ¿Por qué?</p> <p>¿Qué puntos son los más importantes al momento de evaluar las características de un jeep 4x4?</p> <p>¿Qué puntos toma a consideración al momento de evaluar una ruta para 4x4?, ¿Normalmente sale en grupo o solo?</p> <p>¿Qué tipo de equipos, alimentos, etc cree usted que es indispensable llevar al momento de realizar este tipo de travesías?</p> <p>¿Qué tipo de accesorios para el 4x4 cree usted importante instalar o poseer? Y ¿Por qué?</p> <p>¿Qué tipo de infraestructura y facilidades deben ser necesarios para una ruta de 4por4?</p> <p>¿Conoce Muertepungo, que te parece turísticamente y que recomendarías para ésta ruta?</p> <p>ENTREVISTA A EXPERTOS EN LA PREPARACIÓN DE LOS JEEP 4x4:</p> <p><b>Preguntas:</b></p> <p>¿Qué tipo de vehículo es el más demandado para él 4x4? Y ¿Qué tipo de accesorios son los más comunes para instalar?</p> <p>¿Cuál es el perfil del cliente o amante del 4X4, Cuantos autos en promedio prepara en un mes Y que tipo de autos prepara mas, los de competencia o aficionados?</p> <p>¿A qué tipo de lugares prefieren salir costa andes amazonia? ¿Salen en grupo?</p> <p>¿Cómo programan los recorridos?</p> <p>¿Tienen alguna categoría para las diferentes rutas? ¿Qué tipo de equipos se necesitan llevar como complementarios?</p> <p>¿Tienen rutas definidas en Pichincha? ¿Conoce Muertepungo?</p> <p>¿Qué tipo de servicios complementarios ofrecen? Gps auxilio mecánico, dan aviso policial, guía experimentado.</p> <p>¿Cómo está estructurado el grupo? ¿Forman parte de alguna institución, por ejemplo ministerio de deporte, o hay alguna instancia en la que el gobierno reconoce las actividades turísticas y deportivas que realizan con sus salidas?</p>	<p>Los participantes que colaboraron con la entrevista a profundidad, son personas expertas en el 4x4, en la primera entrevista se acudió a personas que compitan actualmente en campeonatos y validas de 4x4 en el país. Con la segunda entrevista se enfoco en personas jurídicas que se dediquen a la preparación de los vehículos 4x4.</p>
<p><b>GRUPO FOCAL</b></p>	<p>¿Cómo se puede mejorar la ruta para 4x4 a Muertepungo, para tener una mayor captación de turismo?</p> <p>¿Cómo crees que se puede lanzar una campaña dirigida hacia los Cuatro cuaterros para no dañar los ecosistemas?</p> <p>¿Creen que el uso de cadenas se debería eliminar para realizar este tipo de actividades?</p> <p>¿Piensan que sería importante añadir un tipo de señalética en la cual cuente con los parámetros con los que puedes ingresar a realizar la actividad de 4x4?</p> <p>¿Creen que el turismo sería una buena opción para tener ingresos económicos y dejar de explotar los recursos naturales? (ejemplo minería en la artisanilla)</p> <p>¿Qué les parecería contar con servicios básicos dentro de la ruta?</p> <p>¿Es importante contar dentro de la ruta con auxilio mecánico?</p> <p>¿Qué les parecería contar con una pequeña hostería al final de la ruta?</p> <p>¿El tener bien señalizado las áreas, para las diferentes actividades es importante y se debería implementar? ¿Y creen que eso haga falta dentro de la Ruta de Muertepungo?</p> <p>¿Tienen alguna recomendación para la ruta y hacia los Cuatro cuaterros?</p>	<p>El grupo focal se realizo con personas expertas en el tema de 4x4, una de ellas es experta en turismo también.</p>
<p><b>TALLER PARTICIPATIVO</b></p>	<p>PRIMER PUNTO:</p> <p>Presentación de la Propuesta de la Ruta turística de aventura Quito-Muertepungo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la señalética dentro de la ruta.</li> <li>- Fijar puntos de interés dentro de la ruta.</li> <li>- Establecer lugares específicos para las diferentes actividades dentro de la ruta y en la laguna de Muertepungo.</li> <li>- Servicio ofrecido y como mejorarlo.</li> <li>- Educar a los visitantes para que respeten la vía establecida y tengan ciertos parámetros para cuidar el ecosistema.</li> <li>- Tipo de turista que llega a la Laguna de Muertepungo.</li> </ul> <p>Se procedió a realizar un pequeño debate con cada punto expuesto.</p> <p>SEGUNDO PUNTO:</p> <p>Por parte de la Asociación de Muertepungo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos históricos sobre la Asociación.</li> <li>- Cuáles son las actividades que realizan.</li> <li>-Cuál es su finalidad con la Asociación de Muertepungo</li> </ul> <p>Dialogo de los temas tratados y cambio de opiniones e ideas.</p>	<p>El taller participativo se lo pudo realizar gracias a la presencia de los representantes de la Asociación de Muertepungo, quienes estuvieron dispuestos a realizar esta reunión en la que se tomaron varios puntos de interés.</p>

## Matriz

Preguntas realizadas a expertos que practican este deporte: (Entrevista 001: José Mejía. Enero, 2013)

**Tabla No. 7. Entrevista a expertos**

¿Consideras al 4x4 como un deporte y como se lo puede definir?	El 4x4 es un deporte extremo, es un deporte completo en el cual se necesita diferentes características, necesitas un buen estado físico, saber de mecánica básica, tener buenos reflejos. Es un deporte con el que necesitas de otro deporte para poder complementar las características necesarias para realizar este deporte, como por ejemplo montar bicicleta, para ganar físico y tener buenos reflejos, no te puedes cerrar a realizar solo uno porque del uno aprendes del otro. (Entrevista, 001: 2013)
¿Qué significa el 4x4 para usted?	Dentro del 4x4 hay diferentes ramas, pero el que practica este deporte es porque tiene una pasión por el deporte tuerca, por la naturaleza, en si es aventura y una pasión.
¿Compete en campeonatos de 4x4? ¿En Cuales? ¿Y que se necesita para participar en ellos?	Dentro de los campeonatos hay; Rally Raid, 4x4 neto, Auto Cross, Bajas y el Trial, Todo terreno, USF. Básicamente para practicar este deporte se necesita carácter, ser aventurero y dinero, porque es un deporte caro.
¿Cree usted que el 4x4 está en crecimiento dentro de nuestra sociedad y quién cree que lo practique más? ¿Jóvenes o Adultos?	El 4x4 está en crecimiento y bastante, más que todo se está convirtiendo en un deporte de moda
¿Piensa que el Ecuador es un lugar privilegiado para el 4x4? ¿Por qué?	El Ecuador es uno de los mejores lugares para practicar este tipo de deporte, ya que cuentas con todo, Costa, Andes y Amazonia. Y las distancias son relativamente cortas y todo el Ecuador es así. Lo único que le falta es un desierto, se cuenta con el de Palmira pero no se puede realizar este deporte.
¿Dónde le gusta realizar esta actividad? Costa, Andes o Amazonia? ¿Y por qué?	Los Andes es donde más se practica este tipo de deporte por el hecho de tener diferentes rutas, montañas, roca hay una gran diversidad y lugares donde se puede realizar este deporte. En la costa se está abriendo también un gran mercado y en la Amazonia muy poco.
¿Qué puntos son los más importantes para usted al momento de evaluar las características de un jeep 4x4?	Que el auto este en perfectas condiciones mecánicas, para la preparación de un 4x4 se debe empezar desde abajo hacia arriba, empezando por llantas y suspensión y posterior mente se puede hacer diferentes modificaciones.
¿Qué puntos tomaría a consideración al momento de evaluar una ruta para 4x4?, Normalmente sale en grupo o solo?	Primero analizar el grado de dificultad, los atractivos de la ruta son muy importantes para poder disfrutar más del paseo. Es muy importante tratar de salir por lo general en grupo. No es muy recomendable salir solo, por cualquier eventualidad que pueda suceder en el transcurso de la travesía.
¿Qué tipo de equipos, alimentos, etc. Cree que es indispensable llevar al momento de realizar este tipo de travesías?	Tener el Auto en perfectas condiciones, tener alimentos para sobrevivir, llevar una carpa para acampar, herramientas, tener en mente que puedes quedarte atascado y tener un día en la montaña, tener esas precauciones.
¿Qué tipo de accesorios para el 4x4 cree importante instalar o poseer? ¿Y por qué?	Tener muy en cuenta las condiciones de las llantas, recomendado que sean MT, una buena suspensión, guincha y halógenos.
¿Qué tipo de infraestructura y facilidades deben ser necesarias para una ruta de 4x4?	Lugares de accesos, señalización clara, saber el grado de dificultad, tener de todo que sea divertida, tener la conciencia de cuidar la naturaleza.
¿Conoce Murtepungo, que le parece turísticamente y que recomendaría para ésta ruta?	Muertepungo es una ruta divertida, para todo tipo de aventurero, no es muy complicada, tiene sus atractivos, tienes lodo, chaquiñanes, como destino tiene la laguna y el artisanilla. La recomendación sería que hagan más promoción.

Preguntas realizadas a expertos en la preparación de los jeep 4x4:

**Nombre: Oscar Carreño**

**Ocupación: Administrador de Todo Terreno.**

**Código: Entrevista 002. Enero 2013.**

**Tabla No. 8. Entrevista a expertos**

¿Qué tipo de vehículo es el más demandado para el 4x4. Y Que tipo de accesorios son los más comunes para instalar?	El vehículo más demandado para el 4x4 es el Vitara Clásico esto se debe a que es un vehículo económico y liviano, lo cual permite pasar por terrenos difíciles con menos dificultad, seguido de Suzuki Hormiga, Fj, Grand vitara y el Toyota Prado Sumo que son autos en los cuales se pueden hacer modificaciones fácil mente. Los accesorios más comunes son suspensión, guincha, halógenos y seguridades.
¿Cuál es el perfil del cliente o amante del 4x4 y cuantos autos en promedio se prepara en un mes? ¿Qué tipo de autos prepara más, los de competencia o aficionados y cuál es el gasto promedio?	El perfil del cliente o amante del 4x4 es aventurero. La cantidad de autos en temporada alta son 10 autos al mes, se preparan más autos para aficionados que para competencia. El gasto depende de las modificaciones que se le hagan no hay un valor fijo.
¿A qué tipo de lugares prefieren salir Costa Andes o Amazonia? ¿Salen en grupo?	En los Andes se practica bastante este tipo de deporte, ahora también entra la Costa, tiene muchos terrenos interesantes, en la Amazonia no se entra mucho.
¿Qué tipo de persona cree que son más aparentes para este tipo de deporte?	Es un deporte que se lo practica en familia o amigos dentro de los paseos, en competencias tiene más número de participantes hombres, pero también hay mujeres que disfrutan del deporte y lo practican también.
¿Cómo programan los recorridos?	Tienen una gran demanda por parte de los amantes a este deporte, las rutas se programan dependiendo la época del año, por lo general se trata siempre de realizan rutas nuevas, se manejan más con salidas de un solo día
¿Tienen alguna categoría para las diferentes rutas? ¿Qué tipo de equipos se necesitan llevar como complementarios?	Con respecto a las rutas si hay categorías, para expertos y novatos, muchas veces se hacen dos rutas en el mismo paseo, para que todos los inscritos puedan participar. Siempre es bueno llevar un cambio de ropa extra, herramientas, comida. Etc.
¿Cuentan con rutas definidas en Pichincha? ¿Conoce Muertepungo?	No hay rutas definidas siempre tratan de cambiar.  Si conocen Muertepungo, es una ruta interesante, tiene algunos atractivos, para salir entre amigos o en familia es una ruta súper linda. Tiene pasos entretenidos no peligrosos.
¿Qué tipo de servicios complementarios ofrecen? ¿Cuentan con Gps, auxilio mecánico, dan aviso policial, guía experimentado?	Ofrecen alimentación, llevan carpas extras para el Camping, cuentan con guía, todas las rutas son marcadas con Gps para mayor seguridad. Y también cuentan con auxilio mecánico.
¿Cómo está estructurado el grupo de trabajo? Forman parte de alguna institución, por ejemplo ministerio de deporte, o hay alguna instancia en la que el gobierno reconoce las actividades turísticas y deportivas que realizan con sus salidas?	El encargado del 4x4 como deporte es la federación Ecuatoriana de Automovilismo, no tienen apoyo de ninguna institución, pero tampoco hay trabas. Los ministerios no reconocen las actividades turísticas que ellos realizan.

Preguntas realizadas a expertos que practican este deporte:

### Entrevista 001: María Julia Jijon. Enero, 2013

**Tabla No. 9. Entrevista a expertos**

¿Considera al 4x4 como un deporte y como lo puedes definir?	El 4x4 si es un deporte, es un deporte extremo y de aventura.
¿Qué significa el 4x4 para usted?	El 4x4 es emoción, adrenalina, diversión y un encuentro con la naturaleza.
¿Compite en campeonatos de 4x4? ¿En Cuales? Y que se necesita para participar en ellos?	Dentro de los campeonatos a participado en Challenge, Todo terreno y los organizados en la USF. Básicamente para practicar este deporte se necesita no tener miedo, ser aventurero y tener un carro preparado para las competencias.
¿Cree que el 4x4 está en crecimiento dentro de nuestra sociedad y quién cree que lo practique más? Jóvenes o Adultos?	El 4x4 está en crecimiento y la gente sale bastante a los páramos. Lo practican bastante los adultos, ya sea por experiencia y también por la parte económica, pero también hay muchos jóvenes que lo practican.
¿Piensa que el Ecuador es un lugar privilegiado para el 4x4? ¿Por qué?	El Ecuador es uno de los mejores lugares para practicar este tipo de deporte, tienes muchos páramos, en la Costa se lo puede practicar también y es un nivel más complicado porque el lodo es mas macizo.
¿Dónde le gusta realizar esta actividad? Costa, Andes o Amazonia? ¿Y por qué?	Los Andes es donde más se practica este tipo de deporte, pero en la costa se está abriendo un gran mercado también. Y en la Amazonia se realizan más lo que son paseos, antes de competencias.
¿Qué puntos son los más importantes para al momento de evaluar las características de un jeep 4x4?	Que el auto este en perfectas condiciones mecánicas, se debe tener buenas llantas y suspensión y halógenos.
¿Qué puntos toma a consideración al momento de evaluar una ruta para 4x4?, ¿Normalmente sales en grupo o solo?	Es muy importante tratar de salir por lo general en grupo. No es muy recomendable salir solo. Antes de salir a cualquier ruta se debe tomar en cuenta la época del año para saber si es época de lluvia o no, porque depende de eso la dificultad del camino.

## MATRIZ GRUPO FOCAL

Grupo focal realizado a expertos en 4x4:

**Nombre: José Mejía, Pablo Lozada y Marcelo Martínez.**

**Código: Grupo focal 001. Enero 2013**

**Tabla No. 10. Grupo Focal**

¿Cómo se puede mejorar la ruta 4x4 para Muertepungo, para tener una mayor captación de turismo?	Lanzando una campaña de promoción, publicidad, trabajando en comunidad y cuidando la ruta.
¿Cómo creen que se puede lanzar una campaña dirigida hacia los Cuatrocuateros para no dañar los páramos?	Es falta de educación, porque la gente es mal llevada, se ponen a tomar, botan basura, sería bueno darles una capacitación antes de ingresar a estos sitios sagrados. Y respetar a los demás ya que siempre hay más gente, no se va solo, hay ciclistas, gente caminando entonces hace falta el respeto mutuo. Y el alcohol es un problema.
¿Creen que el uso de cadenas en los autos se debería eliminar para realizar este tipo de actividades?	Totalmente de acuerdo, eso daña totalmente los páramos. Es preferible que se dañe los autos, como sea lo arreglan y no hay problema, pero al momento de entrar con cadenas en las llantas de los autos daña el paramo y se daño, eso es un proceso de años para que se pueda recuperar lo de la madre naturaleza.
¿Piensan que sería importante añadir un tipo de señale tica que cuente con los parámetros con los que puedes ingresar a realizar la actividad de 4x4?	Sería esencial que eso exista, y debería ser el futuro de las rutas. No lo que se hace en países del primer mundo en donde meten los autos donde quieran, tienen que tener las rutas definidas.  La caza debería ser prohibido en cualquier lugar, ya que los animales también tienen derechos. Pero dentro de esto también se manejan actos de corrupción con los guarda bosques, a quienes se les da dinero y dejan pasar a irracionales que les gusta cazar animales indefensos o a su vez pasar con los autos por lugares indebidos.
¿Creen que el turismo sería una buena opción para tener ingresos económicos y dejar de explotar los recursos naturales? (ejemplo minería en la artesanilla)	José Mejía no está en contra de la minería artesanal, de la mega minería sí. Pablo Lozada no está de acuerdo con ninguna de las dos. Pero ambos concuerdan que el turismo es una buena herramienta para dejar de lado la explotación de los recursos naturales y en el caso de Muertepungo es una buena opción.
¿Qué les parecería contar con servicios básicos dentro de la ruta?	Al final se podría contar con baterías sanitarias, dentro de la ruta no. Ya que dañaría totalmente el paisaje.
¿Es importante dentro de la ruta contar con auxilio mecánico?	Cada persona debe ser responsable y contar con un auxilio mecánico para su auto, llevar repuestos, etc. Y realizar este tipo de salidas con los autos en perfectas condiciones mecánicas. Si se pone un servicio de auxilio mecánico se pierda parte de la aventura.
¿Qué les parecería contar con una pequeña hostería al final de la ruta?	Hay un montón de Hosterías en todos lados, para este tipo de ruta y salidas de aventura no queda bien, ya que se daña en si el turismo de aventura, Este turismo de aventura está enfocado en otra cosa, como el camping donde tienes un encuentro más íntimo con la naturaleza, no el típico turismo de sol y playa donde cuantas con todos los lujos.
¿El tener bien señalizado las áreas, para las diferentes actividades es importante y se debería implementar? Y creen q eso haga falta dentro de la Ruta de Muertepungo	Eso hace falta dentro de las rutas, la gente deja los autos donde les da la gana, hacen fogatas en todos lados, no saben donde acampar, donde quedan los baños, etc. La gente aún no toma conciencia entonces eso también es importante, esta mejor pero falta bastante aún.  Y en Muertepungo también hace falta un poco de información en este sentido, de ahí la ruta es muy interesante y divertida.
¿Tienen alguna recomendación para la ruta y hacia los Cuatrocuateros?	Que cuiden los Páramos, que no boten basura, no a la caza, no el uso de cadenas y que hagan las cosas bien para poder seguir haciendo y practicando esta actividad muchos años más con armonía con la naturaleza.

## TALLER PARTICIPATIVO

### Taller Participativo con la asociación de Santa Rosa de Muertepungo:

**Código: Taller participativo 001. Enero 2013**

**Tabla No. 11 Taller Participativo**

<p>PRIMER PUNTO:</p> <p>Presentación de la Propuesta de la Ruta turística de aventura Quito-Muertepungo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la señalética dentro de la ruta:           <p>Se explico de la importancia de contar con una señalética clara y especifica dentro de la ruta, para poder mejorar la experiencia del visitante y que estos lleguen al lugar de destino deseado y de esta manera se puedan beneficiar con el incremento de visitantes a la laguna de Muertepungo.</p> </li> <li>- Fijar puntos de interés dentro de la ruta.           <p>Los puntos de interés dentro de la ruta son de suma importancia para ofrecer un mejor servicio dentro de la ruta en donde el visitante pueda disfrutar de paisajes únicos, conozca mejor el entorno y disfrute al cien por ciento de la ruta.</p> </li> <li>- Establecer lugares específicos para las diferentes actividades dentro de la ruta y en la laguna de Muertepungo.           <p>El establecer lugares específicos para las diferentes actividades, ayuda a educar al visitante, para que sepa donde se puede realizar cada actividad y de esta manera ser más responsables con el medio ambiente y el ecosistema.</p> </li> <li>- Servicio ofrecido y como mejorarlo.           <p>El servicio ofrecido actualmente se basa en la ruta, con una señalética muy básica, no cuentan con sitios de interés marcados, tampoco cuenta con áreas definidas para cada actividad, los servicios básicos están en mal estado y no se brinda un servicio complementario como alimentación y hospedaje.</p> </li> <li>- Educar a los visitantes para que respeten la vía establecida y tengan ciertos parámetros para cuidar el ecosistema.           <p>El guiar, educar y capacitar al visitante es un tema de suma importancia para la conservación del entorno, y como se lo puede lograr:</p> <p>Esto se puede lograr con información gráfica de las actividades que pueden realizar y las que están prohibidas y también dialogando con cada visitante explicando que está en una zona de amortiguamiento y hay ciertos parámetros que cumplir para cuidar y conservar la naturaleza.</p> </li> <li>- Tipo de turista que llega a la Laguna de Muertepungo.           <p>Amantes a la aventura, en su mayoría son nacionales.</p> </li> </ul> <p>SEGUNDO PUNTO:</p> <p>Por parte de la Asociación de Muertepungo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos históricos sobre la Asociación.           <p>La asociación de Santa Rosa de Muertepungo fue creada jurídicamente en el año de 1982 y está constituida con el nombre Asociación Pecuaria y pesca.</p> </li> <li>-Cuál es su finalidad con la Asociación de Muertepungo           <p>La principal finalidad de la Asociación de Santa Rosa de Muertepungo es la conservación del entorno natural para futuras generaciones</p> </li> </ul>
--

Así mismo se ha obtenido información secundaria que ha aportado a la investigación de mercado, la misma que se ha conseguido de organismos como la Cámara de Turismo, el Ministerio de Turismo (MINTUR), la Asociación de Muertepungo de Santa Rosa y La Optur.

### 3.2 DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ÁREA DE ESTUDIO

#### 3.2.1 Perfil del Visitante a la Zona de Influencia del Proyecto

De acuerdo a los datos obtenidos en el proceso de análisis de las entrevistas, grupo focales y talleres participativos, respecto al flujo de turistas que visitan Muertepungo, se ha procedido a obtener información que nos permita aproximarnos a determinar el perfil del visitante.

**Tabla No. 12. Caracterización general del visitante a Muertepungo**

<b>TIPOLOGÍA DE TURISTA</b>	El 89% son turistas nacionales, el 10% son turistas locales y el 1% turistas extranjeros.
<b>SECTOR</b>	Norte de Quito
<b>PROFESIÓN</b>	En la gran mayoría son profesionales 80% y estudiantes con un 20%
<b>EDAD</b>	La edad está comprendida en entre jóvenes de 24 años hasta adultos de 45 años
<b>NIVEL SOCIO ECONÓMICO</b>	Medio alto y Alto.
<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	La gran mayoría tiene vehículo 4x4 propio, siendo un 99% y solo un 1% alquila un auto para este tipo de actividades.
<b>CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE</b>	Amante del 4x4 y de la naturaleza y aventurero.
<b>MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA</b>	Por la laguna de Muertepungo y contacto con la naturaleza realizando la actividad de 4x4.

**Tomado de:** Entrevistas en profundidad y taller participativo.

### 3.2.2 Estimación de Visitantes a Muertepungo

No se cuenta con un adecuado proceso para el registro de visitantes a la laguna de Muertepungo, sin embargo por la información proporcionada por los miembros de la asociación, en promedio de vehículos que ingresan a la semana es de 6, con una promedio de ocupantes de 3 personas.

A partir de estos datos se procedió a realizar una estimación de ingreso de vehículos para el último año:

- 6 autos por semana x 52 semanas = 312 autos al año.
- Considerando la estimación anterior de 312 vehículos al año, y con el promedio estimado de 3 ocupantes por vehículo, se estimaría un total de visitantes de 936 personas al año.
- El registro se lo realiza por ingreso de vehículos a la semana, más no por personas que visitan el área, lo que limita en gran medida determinar el flujo real de visitantes, de la misma manera no se cuenta con un dato histórico que permita comprobar el crecimiento o decrecimiento de visitantes al área.

Al considerar a las 936 personas que visitan Muertepungo al año (estimación), las mismas que pagan 3 dólares por valor de ingreso, la estimación de ingresos al año por concepto de entradas para la asociación sería de: **2.808** dólares al año.

La presente propuesta contempla a partir de los datos anteriores, el incremento en un 20% para el ingreso de vehículos y personas a la zona de Muertepungo, una vez implementadas las recomendaciones para la misma.

### 3.2.3 Oferta Actual de 4x4

De todos estos clubs solo el grupo de Pura Tracción de Toyota realizan competencias a nivel nacional, dentro de las competencias se tiene tres categorías: Expertos, semi expertos y novatos.

Este un evento deportivo, en la cual participan todos los inscritos en sus diferentes categorías y para el público depende de la ubicación, tiene diferentes valores del precio de la entrada.

La actividad del 4x4 dentro de la rama turística no está regularizada, no cuenta con una agencia de viajes que realice tours de 4x4, no hay paquetes que cuenten con la actividad de 4x4 en la oferta de deportes de aventura en ninguna agencia de viaje que este regularizada dentro de la Optur y cuente con los permisos legales de funcionamiento. (Entrevista 005,2013).

Por otro lado tenemos la actividad de recreación, con la cual se practica más el 4x4, ya que la realizan personas naturales aficionadas y realizan esta actividad entre amigos, familiares etc. Realizan viajes a diferentes lugares del Ecuador, y cada vez hay más personas aficionadas en la actividad del 4x4 y de recorrer los lugares más remotos del Ecuador. Haciendo de esta actividad de recreación la más común para el 4x4.

La estimación de ingresos es planteada como referencia toda vez que no se pudo obtener los libros históricos de ingresos y gastos de la asociación, los miembros de la asociación no han considerado prioritario llevar un proceso contable en años anteriores, es apenas a partir de este año (2013), que se plantea el manejo de un libro de ingresos y registro contable de los recursos generados por este concepto.

### Páramo 4x4.com:

Ofrece las mejores rutas del Ecuador para practicar el 4x4, queremos que todos conozcan los rincones más extremos y hermosos de nuestro país y puedan ir a disfrutar.

### Todo Terreno:

Empresa líder en el mercado de accesorios para vehículos, modificaciones para mejor desempeño laboral, desempeño 4x4, o protecciones para la vida cotidiana.

### Pura Tracción (Toyota):

La filial ecuatoriana de Toyota realizó la organización de Pura Tracción. Pura Tracción, es una idea pensada por Toyota, para permitir a los propietarios de 4x4 desarrollar sus habilidades de conducción. Por consiguiente, se realizaron pruebas de habilidad en diferentes locaciones del Ecuador.

### Terreno Extremo:

Hemos creado un producto editorial que servirá como una herramienta para descubrir los territorios más increíbles de nuestro país y del mundo. En cada publicación bimestral aquellos aventureros y entusiastas podrán disfrutar de la más completa información acerca de rutas, destinos, nuevos modelos de vehículos, mecánica básica y avanzada, equipos adicionales y todo lo relacionado con el mundo 4x4 y la Aventura.

### Club Niva 4x4 Ecuador:

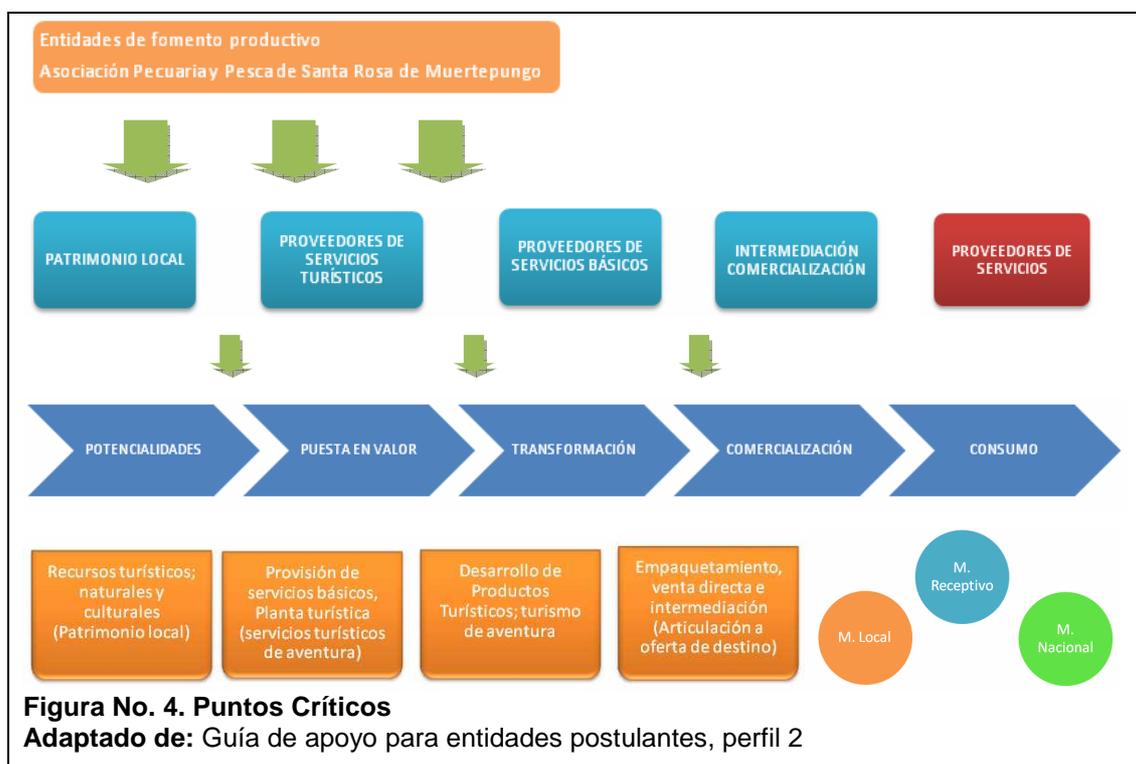
Somos un grupo de personas apasionados al 4por4 y a la naturaleza. Nuestro objetivo es recorrer diferentes lugares del Ecuador, con una particularidad en especial, que es rodar únicamente en autos Lada Niva.

Tabla No. 13. Matriz

<b><u>EMPRESA</u></b>	<b><u>SERVICIO</u></b>	<b><u>COSTO</u></b>	<b><u>DÍAS</u></b>	<b><u>EXTRAS</u></b>
<b><u>PÁRAMO 4X4</u></b>	Cuentan con una base de rutas definidas, brindan información acerca de estas rutas y te las pueden marcar con waypoints para el gps. También realizan paseos.		1	Cuentan con accesorios para instalar en los vehículos.
<b><u>TODO TERRENO</u></b>	Organización de salidas 4*4 cada mes. Se ofrece diferentes rutas y cuenta con la alimentación para cada inscrito. Las salidas cuentan con guía y apoyo mecánico y técnico.	10 A 15 DÓLARES POR PERSONA	1	Servicios mecánicos y preparación de los autos.
<b><u>PURA TRACCIÓN TOYOTA</u></b>	Salidas por Diferentes rutas y Capacitación de manejo, competencia y validas en diferentes pistas de Pura tracción de Toyota.		1	Entrenamiento de conducción de 4*4. Preparación de los autos. Servicios mecánicos. Realizan labor social.
<b><u>CLUB NIVA ECUADOR</u></b>	Salidas únicamente con el Club Niva Ecuador a diferentes rutas. Realizan labor Social	AUTO PAGADO	1	Realizan labor social en cada salida.
<b><u>TERRENO EXTREMO</u></b>	Salidas con el grupo de Terreno Extremo	1		Información acerca del mundo 4x4 y la aventura

### 3.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PUNTOS CRÍTICOS

Los principales puntos críticos identificados según el nivel de encadenamiento, son:



- **Potencialidades;** los recursos turísticos de de la localidad de Muertepungo o puerta de la muerte, llamada así por su ubicación a 4.200 metros sobre el nivel del mar. Su paisaje hipnotiza; es el sitio perfecto para camping, 4x4, cabalgatas, pesca y senderismo. Pero cuentan con una baja puesta en valor, al existir un importante patrimonio local (atractivos naturales y culturales) sin el debido equipamiento y facilidades; lo que ha provocado que exista una baja y a veces nula actividad turística en la comunidad, con el consiguiente estancamiento de la oferta turística local y la desmotivación de las y los involucrados en estas iniciativas.
- **Puesta en valor;** al existir una insuficiente infraestructura y facilidades turísticas en la comunidad, las mismas que no solventa las necesidades

de las y los turistas e imposibilita que las comunidades brinden servicios y actividades turísticas de calidad; de la misma manera la inadecuada cobertura de servicios básicos, limitan el poder brindar una adecuada oferta de servicios turísticos; dando como resultado inexistentes actividades complementarias que dinamicen la economía local alrededor de la actividad turística, provocando un bajo impacto en la comunidad por parte de turismo y sus múltiples beneficios como dinamizador de la economía local.

- **Transformación;** la oferta de productos turísticos de aventura poco consolidados, ha impedido una adecuada articulación de los diferentes servicios a las potencialidades turísticas locales, además el desconocimiento del mercado objetivo imposibilita el posicionamiento de la oferta turística de aventura a nivel territorial; lo que genera flujos turísticos incipientes a la zona de influencia de la laguna de Muertepungo.
- **Comercialización;** desconocimiento de las estrategias de gestión y operación turística, por parte de la comunidad vinculada con la improvisación de los servicios prestados y la operación de los mismos; ha provocado una baja calidad en la prestación de los servicios y la consiguiente disminución de la competitividad en este segmento de mercado, con relación a otras ofertas en el territorio y a nivel nacional, disminuyendo en gran medida las posibilidades de acceso a mercado, tanto nacional como internacional.

## **4 CAPÍTULO IV: INGENIERÍA DEL PROYECTO**

### **4.1 LOCALIZACIÓN**

#### **4.1.1 Macro Localización**

La Reserva Ecológica Antisana y su zona de amortiguamiento está ubicada entre las provincias de Pichincha y Napo, en la Cordillera de Los Andes, dominada por los Andes Ecuatorianos, el Antisana (5.758 msnm), del cual toma el nombre la reserva.

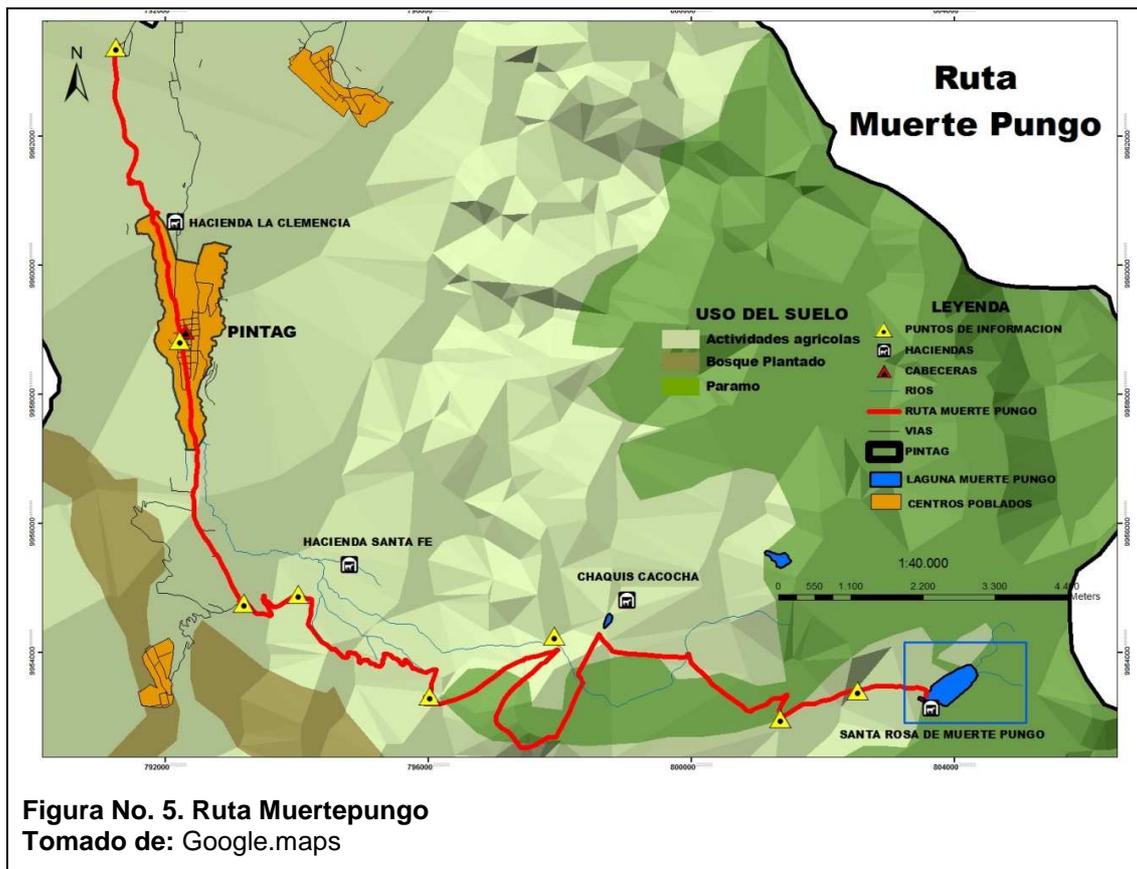
Tiene una superficie de 120.000 hectáreas y está situada entre los 1.200 y 5.758 msnm.

#### **4.1.2 Micro Localización**

La laguna de Muertepungo se encuentra en la Cordillera Oriental de los Andes a 4020 msnm, se ubica al Sureste de la Parroquia de Píntag, en el Cantón Quito, en la Provincia de Pichincha.

La Laguna de Muertepungo, que se forma al inicio del derrame lávico Antisanilla, hace millones de años, se encuentra en los terrenos de la Asociación Pecuaria Santa Rosa de Muertepungo.

Limitan al norte con la Reserva Ecológica Antisana y con la Cooperativa El Tambo en el sector del cerro Predicador. En el sector noroccidental limitan con los páramos de Yúrac, y en los lados oriental y sur limitan con la Hacienda Pinantura y Antisanilla.



## 4.2 ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA TURÍSTICA

Se han identificado a la Asociación de Santa Rosa de Muertepungo como actor involucrado, el mismo que han sido caracterizados en la siguiente matriz, que resume su interés, recursos y conflictos potenciales de cara a la implementación del proyecto.

Tabla No. 14. Actores de la cadena productiva turística

Grupo involucrados	Intereses respecto al proyecto	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
<p><b>ASOCIACIÓN DE SANTA ROSA DE MUERTEPUNGO</b></p>	<p>Fomento turístico a nivel territorial, por medio del posicionamiento de productos turísticos; turismo de aventura, turismo cultural, gastronómico y, los mismos que permitirán diversificar los ingresos económicos y mejorar la calidad de vida principalmente a nivel rural.</p>	<p>Comunidades con alta potencialidad pero con bajo equipamiento y limitada capacidad de comercialización; Infraestructura turística sin equipamiento; cuentan con experiencia empírica sobre la operación de la actividad turística. Tienen los atractivos y recursos sin desarrollarse. Falta de capacidad técnica, la infraestructura existente no tiene equipamiento. Recursos turísticos no se encuentran equipados ni señalizados adecuadamente; El grupo de turismo de la asociación no cuenta con la debida capacitación; no cuentan con el equipo adecuado para realizar actividades de turismo de aventura.</p>	<p>Recursos turísticos, grupo humano, interés considerable por parte de la asociación para el fomento turístico</p>	<p>Desarticulación de los actores en el territorio; No hay fomento del turismo en la zona. Desconfianza e inexperiencia por parte de asociación de Muertepungo.</p>

Tomado de: Taller participativo. 2013

- La Ruta turística de Aventura Quito-Muertepungo es una propuesta nueva que diversificará la oferta local y dependerá del manejo y gestión eficiente, ya que existe una preferencia total por este tipo de servicios.
- La demanda del servicio es atractiva, si se planea a largo plazo estrategias de penetración para posesionarse en el mercado y absorber no solo la mayor parte de la demanda, sino también aquella que no consume este nuevo tipo de servicio turístico.
- La oferta de turismo de aventura es muy limitada, pero hay la oferta del turismo convencional y ecoturismo, posee ventajas comparativas y competitivas, que exigen la prestación de un servicio de calidad.
- El crecimiento de turistas nacionales y extranjeros al sector, es una fortaleza para la presente propuesta, ya que ello permitirá la participación en este tipo de mercado creciente que garantiza una demanda permanente del servicio con un nivel económico medio y alto.

#### **4.3 ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA**

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se propone como estrategias para fortalecer la cadena productiva de turismo de aventura en Santa Rosa de Muertepungo las siguientes estrategias:

- Puesta en valor del patrimonio local, a partir de la interpretación de la potencialidad de los atractivos turísticos de la comunidad de Santa Rosa de Muertepungo.
- Adecuación de la infraestructura y facilidades en Muertepungo.
- Desarrollo de productos turísticos de aventura articulados a la planificación local y al mercado potencial.

- Capacitación y formación del talento humano en temáticas vinculadas con el fomento turístico de aventura y naturaleza.
- Desarrollo de un modelo de gestión de la actividad turística de aventura que permita la operación de los productos turísticos.
- Desarrollo de una estrategia de comercialización articulada al plan de marketing y promoción local.

Con lo cual se buscará; consolidar los procesos de comercialización de productos turísticos comunitarios del cantón, posicionándolo en la provincia a corto plazo.

#### **4.4 MARCO LÓGICO DEL PROYECTO**

Anexo 1 Marco Lógico y Anexo 2 Cronograma de intervención.

#### **4.5 MONITOREO DEL PROYECTO**

##### **4.5.1 Definición de Indicadores de Monitoreo y Evaluación**

Para el proceso de monitoreo se ha identificado la línea base que será el punto de partida para propiciar los cambios propuestos en el proyecto, la misma que es el resultado del levantamiento de información en territorio, por medio del desarrollo de un taller participativo, así como de entrevistas a informantes clave y el levantamiento de información secundaria. A partir de la cual se han determinado los indicadores para el presente proyecto, así como los medios de verificación.

**Tabla No. 15. Identificación de indicadores para monitoreo y evaluación**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA QUITO - MUERTEPUNGO, PROVINCIA DE PICHINCHA</b>			
<b>LÍNEA BASE</b>	<b>INDICADOR(ES)</b>	<b>MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN</b>	<b>PERIODICIDAD</b>
Aso. Santa Rosa de Muertepungo con limitada capacidad de gestión, vinculada con la conservación de ecosistema de páramo.	Al finalizar el proyecto al menos 11 familias de la Aso. Santa Rosa de Muertepungo han mejorado sus ingresos económicos para la conservación del ecosistema de páramo por medio de una adecuada oferta turística.	Informe técnico y económico final consolidado, registros, actas, fotografías.	Informe anual, informes de avance trimestral
<b>Mejorada la infraestructura y facilidades turísticas para la puesta en valor de la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.</b>			

LÍNEA BASE 1	INDICADOR(ES) RESULTADO 1	MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 1	SUPUESTO 1
Potencialidades sin valoración turística y con limitada o nula infraestructura y facilidades turísticas.	1 inventario de las potencialidades turísticas locales desarrollado al finalizar el I trimestre del proyecto	Informe de avance, actas de trámite y registro fotográfico.	Informe trimestral de avance
	1 inventario de las necesidades de infraestructura y facilidades al finalizar el I trimestre del proyecto		Informe trimestral de avance
Inexistencia de señalética turística e interpretativa en la ruta.	Al finalizar el III trimestre del proyecto se cuenta con una ruta turística señalizada y con infraestructura turística básica.	Documento elaborado, planos, fotografías.	Informe trimestral de avance
Infraestructura limitada y poco operativa para la puesta en valor de actividades turísticas.			Informe trimestral de avance, hasta el cuarto trimestre.
Infraestructura existente subutilizada y nula oferta de servicios complementarios.	Al IV trimestre se cuenta con un bar-cafetería para diversificar la oferta a los visitantes.	Local adecuado, facturas de compra de insumos.	
<b>Implementado un modelo de gestión para la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.</b>			

<b>LÍNEA BASE 2</b>	<b>INDICADOR(ES) RESULTADO 2</b>	<b>MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 2</b>	<b>SUPUESTO 2</b>
La Aso. Santa Rosa de Muertepungo no cuenta con un modelo de gestión turística.	Al finalizar el III trimestre se cuenta con un modelo de gestión turística para el área.	Documento técnico del modelo de gestión.	Informe trimestral de avance.
Inexistencia de una estructura de operación turística en el área	Equipada 1 oficina para la operación del producto turístico de aventura al II trimestre de intervención	Facturas de compra y constatación física en campo, fotografías.	Informe trimestral de avance, al segundo trimestre.
Inexistencia de estrategias orientadas para la conservación del páramo.	Al menos 20 personas capacitadas al finalizar en temáticas vinculadas con la operación turística al finalizar el II trimestre.	Manuales de capacitación, registro de asistencia.	Informe trimestral de avance
Inexistencia de infraestructura para la oferta de servicio de alimentación.	Adecuado equipado 1 restaurante en la Laguna de Muertepungo con capacidad de 16 plazas en al III trimestre de intervención.	Facturas de compra y constatación física en campo, fotografías.	Informe trimestral de avance
<b>Definida la estrategia de comercialización y promoción</b>			

LÍNEA BASE 3	INDICADOR(ES) RESULTADO 2	MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 2	SUPUESTO 2
Inexistencia de una estrategia de promoción turística a nivel territorial	2000 ejemplares impresos para difusión, al III trimestre de intervención.	Material de difusión.	Informe de promoción turística trimestral.
	1 portal web montado y promocionando la propuesta de la ruta turística de aventura Quito-Muertepungo al III trimestre de intervención.	Portal web colgado en la red.	
	1 cuña radial y 1 cuña televisiva desarrollada al IV trimestre de intervención.	Cuña radial y cuña televisiva desarrollada.	Informe de cuña radial y televisiva trimestral.
		Facturas.	

#### **4.5.2 Etapas del Proceso de Monitoreo y Evaluación**

Para el monitoreo del proyecto se propone tres directrices básicas:

- a) Seguimiento a los avances del proyecto: El mismo que se lo realizará mediante el monitoreo continuo y/o periódico (mensual, informes de avance) de las actividades propuestas en el marco lógico de intervención, con sus respectivos medios de verificación (Informes técnicos, económicos, registros, etc.), por parte de la coordinación del proyecto.
- b) Evaluación intermedia del proyecto: Consiste en verificar el estado del alcance de los objetivos y resultados propuestos en el marco lógico de intervención.
- c) Evaluación final del proyecto: Para lo cual será necesario conformar el Comité de Seguimiento y Monitoreo del proyecto, el mismo que será encargado de realizar la evaluación de fin de término, para lo cual se tomará como base las fases previas del proceso de monitoreo y seguimiento, siendo fundamentales los informes previos, así como los medios de verificación correspondientes.

El órgano encargado de desarrollar estas directrices es el “Comité de seguimiento y monitoreo” el que estará integrado por los representantes de la Asociación de Santa Rosa de Muertepungo, este comité será el que defina al coordinador del proyecto, priorice las intervenciones en el territorio y revise los informes de avance, evaluación intermedia y evaluación final.

### **4.6 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA – FINANCIERA Y SOCIAL**

#### **4.6.1 Viabilidad Económica**

Para la definición de la viabilidad económica del proyecto, se ha desarrollado una proyección de ingresos, los mismos que se han ligado a los servicios

ofertados por la asociación, siendo estos: área de ingreso, guianza, camping, programas de educación ambiental e ingresos a la cafetería, para ello se definió la capacidad máxima de operación una vez desarrolladas las inversiones e intervenciones propuestas, definiendo un mínimo de ocupación para el primer año, el mismo que se incrementará gradualmente en los próximos cinco años.

- a) El Valor Actual Neto, para el proyecto es de **\$15,213.56**, que siendo positivo mostraría que el proyecto es atractivo y debería ser implementado, pues genera más ingresos que costos para su desarrollo, a su vez el proyecto generará más beneficios que la tasa promedio de inversión del mercado (8%).
- b) Al realizar el ajuste respecto a la TIR, esta se estableció en **33.54%**, siendo la misma superior al de la tasa pasiva referencial, con lo que se confirmaría su atractivo para ser implementado.
- c) En el Costo/Beneficio el resultado es de 1.47, al ser un valor positivo identifica que el proyecto, además de ser rentable financieramente, es también socialmente aceptable, toda vez que por cada dólar invertido en el proyecto (por parte del financista) se obtendrá 0.47 centavos de retorno, para las y los beneficiarios.

#### **4.6.2 Viabilidad Social**

Como parte del proceso de diagnóstico, se identificó la viabilidad política institucional para la implementación del proyecto, esto al validar la inclusión del fomento turístico local en los diferentes instrumentos de gestión y planificación en este caso en el PDOT de la parroquia de Pintag, el mismo que contempla al turismo como uno de las principales alternativas para el desarrollo parroquial, convirtiéndose en el principal socio estratégico para el proyecto.

Por su parte, la comunidad de de Santa Rosa de Muertepungo, son los encargados de fomentar, gestionar y mantener las iniciativas turísticas en la comunidad.

Al existir un proceso de operación de al menos 30 años en la comunidad, la existencia de una experiencia de operación es evidente, así como un creciente interés por articularse con otras iniciativas a nivel cantonal para la consolidación de una oferta articulada a nivel territorial.

#### **4.7 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

Para la definición de la sostenibilidad ambiental, es necesario contar con una línea base respecto a la situación de los ecosistemas antes de la intervención del proyecto, sin embargo de ello, la información obtenida se orientan al nivel de conservación de los principales atractivos turísticos en el área de intervención, así mismo, por su cercanía al REA, el nivel de conservación de los ecosistemas es representativo, más aún al ser considerado el patrimonio natural como el principal referente a nivel local, la importancia y nivel de conservación es percibido de forma positiva y en un buen nivel de conservación.

Resulta sin embargo fundamental definir, una valoración ambiental (científica), la misma que podrá determinar la biodiversidad del área, así como los posibles riesgos sobre los ecosistemas, de antemano se identifica dos tipos de riesgos sobre la calidad ambiental, la una relacionada con el aumento del flujo de vehículos todo terreno.

Pese a ello, la actividad turística actualmente representa un mínimo impacto sobre los ecosistemas, en primera instancia por los bajos flujos turísticos actuales, sin embargo el incremento de visitantes esperado con la puesta en marcha del proyecto, deberá ser valorado y monitoreado de forma permanente.

Cabe destacar que la actividad turística es considerada como la principal estrategia de conservación de los ecosistemas, particularmente el vinculado con la prestación de servicios, para ello resulta fundamental la aplicación de **buenas prácticas** de turismo de aventura, así como la implementación de estrategias de interpretación y educación ambiental que contempla el modelo de gestión que se espera impulsar para el área, los mismos que deberán ser implementados en el marco del modelo de gestión propuesto para la Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo en la provincia de Pichincha.

#### **4.8 PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

Anexos 3 Flujo de caja primer año y Anexo 4 Flujo de caja 10 años

## 5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- La laguna de Muertepungo es rica en su paisaje, y es por eso de la propuesta de la implementación de un Ruta Turística de Aventura, para la práctica del 4x4, de forma adecuada y sostenible no representaría mayor dificultad para el entorno natural único del área.
- La ruta turística de Aventura Quito-Muertepungo, ayudaría a dinamizar la economía del lugar y a diversificar la oferta turística y económica del territorio parroquial, ayudando a desterrar la idea de que Pintag es un lugar solamente de paso.
- En el estudio de factibilidad ha permitido identificar la necesidad de la implementación de rutas de aventura, específicas y con un adecuado manejo para la práctica de este tipo de turismo de aventura. Al considerar al mismo como una práctica que envuelve un tema de desarrollo personal, de sentirse retado y al cumplirlo sentir satisfacción total de haber logrado un reto en la vida.
- Muertepungo gracias al excelente estado de conservación cuenta con alto potencial turístico al poseer un conjunto de recursos naturales, que sin duda alguna son ideales para la práctica de los deportes de aventura, siempre y cuando se respeten principios básicos como: la conservación del ecosistema, el cumplimiento de las normas de visita, el uso adecuado de los senderos y vías, entre otros, que con el adecuado manejo del área por parte de la comunidad local garantizarán la preservación del ecosistema y el disfrute del mismo por parte de las y los visitantes.
- La Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo, representa una opción atractiva para cualquier persona que busque un momento de sano

esparcimiento en contacto con la naturaleza, realizando la actividad de 4x4 consciente, sin que esto represente necesariamente costos elevados.

- Muertepungo gracias al excelente estado de conservación, y al encontrarse ubicado estratégicamente en el corredor turístico de la Cuenca Alta del Río Antisana, así como en el corredor de páramo Paluguillo – Pifo – El Tambo –Muertepungo – Antisana, en el corazón mismo de la Biorreserva del Cóndor cuenta con un alto potencial turístico al poseer un conjunto de recursos naturales y culturales, que sin duda, se pueden considerar como atractivos turísticos.
- Actualmente en el Ecuador no existe estudios puntuales en las zonas de amortiguamiento de las AP, más aún vinculados con la práctica de actividades de aventura, que pese a la cada vez mayor práctica de deportes como el 4x4, que ponen en grave riesgo a la conservación de los ecosistemas frágiles particularmente en zonas de paramo, la presente propuesta se deslumbra como una oportunidad para la adecuada practica del 4x4 en el país, así como de un documento orientativo para futuras investigaciones.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Debe existir un mejor control del turismo en masas, la deforestación, el uso inadecuado de las fuentes de agua, la minería, y la contaminación del ecosistema.
- Los ministerios del Ambiente y de Turismo deben tomar la iniciativa para llevar un mejor control de las áreas y trabajar conjuntamente con las parroquias y corregir las falencias a nivel administrativo, manejo y uso de los recursos.
- Es indispensable contar con estudios de capacidad de carga, estudios ambientales, biológicos, entre otros; que servirían en un futuro para

establecer planes y proyectos sostenibles con miras a la preservación y conservación del lugar. Por otro lado estos estudios aportarían a las investigaciones de profesionales que buscan referencias bibliográficas acerca de Muertepungo y que no existen en publicaciones.

## REFERENCIA

- Albuja, Luis. (2012). *Estudio preliminar de vertebrados ecuatorianos*. Editorial escuela Politécnica Nacional Quito.
- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta®. (2005). 1993-2004 ©Microsoft Corporación. Reservados todos los derechos.
- Black, J. (1995). *Estudio de Alternativas de manejo de Antisana*. Quito: Organización MT.
- Boullón, R. (2000). *Planificación del espacio Turístico*. México: Editorial TRILLA.
- Chávez, Juan. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Naturales del Estado (PANE)*. República del Ecuador.
- Corral, F., Guarderas, R., Serrano, L. y Serrano, E. (1993). *El Chagra*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Creación REA. Registro Oficial No. 265.
- Cueva, Iván. (2009). *Propuesta de desarrollo turístico para la laguna de Muertepungo en la zona alta de amortiguamiento de la reserva ecológica Antisana*. Quito: Escuela de Turismo Y Preservación Ambiental. Universidad Tecnológica del Ecuador.
- Diario La Hora. (2013). *4x4*. Quito.
- ECOLAP Y MAE. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM, Quito – Ecuador: CD Interactivo.
- Biosca, Cristian. (2012). *El libro de oro Todo-terreno 4X4*. Madrid: Editorial EDIMAT.
- Fondo para la Protección del Agua. Recuperado el 27 de diciembre del 2012 de [www.fonag.org.ec](http://www.fonag.org.ec)
- Fundación Esquel. Recuperado el 17 de diciembre del 2012 de [www.esquel.org.ec](http://www.esquel.org.ec)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 7 de noviembre del 2012 de <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio>.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020*. Resumen Ejecutivo.

- MINTUR. (2011). *Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura*. <http://www.turismo.gob.ec>
- MINTUR. (2012). *Norma Técnica de Turismo de AE*. <http://www.turismo.gob.ec>
- Miño, W. (1999). *Estudio de proyectos de desarrollo regionales y locales*. Quito.
- Montaner, Jordi. (1998). *Estructura del Mercados Turísticos*. Barcelona: 1ra. Edición. Editorial UOC.
- Normativa Técnica de Turismo de Aventura del Ecuador. Recuperado el 2 de octubre del 2011 de <http://www.optur.org/normas-tecnicas-turismo-aventura.html>
- MINTUR. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. PIMTE 2014*. Recuperado el 15 de febrero del 2013 de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02>
- MINTUR. (2009). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador sostenible para Ecuador 2020*. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Pourrut, P. (1983). *Los climas de Ecuador*. CEDIG-ORSTOM.
- Turismo de Aventura. Recuperado el 22 de octubre del 2011 de <http://www.different.com.mx/index.php?id=428&L=0&type>.
- UCD. (1999). *Evaluación Ecológica rápida: Reserva Antisana*. Quito.

# ANEXOS

## ANEXO 1

### MARCO LÓGICO

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA QUITO - MUERTEPUNGO, PROVINCIA DE PICHINCHA</b>					
<b>OBJETIVO GENERAL</b>		<b>LÍNEA BASE</b>	<b>INDICADOR(ES)</b>	<b>MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTO</b>
Mejoramiento de la oferta turística de la asociación Santa Rosa de Muertepungo, en el sector de la laguna de Muertepungo, en la zona de influencia de la REA.		Aso. Santa Rosa de Muertepungo con limitada capacidad de gestión, vinculada con la conservación de ecosistema de páramo.	Al finalizar el proyecto al menos 11 familias de la Aso. Santa Rosa de Muertepungo han mejorado sus ingresos económicos para la conservación del ecosistema de paramo por medio de una adecuada oferta turística.	Informe técnico y económico final consolidado, registros, actas, fotografías.	Es prioridad nacional y territorial el desarrollo rural y la diversificación productiva que fomenta la mejora de la calidad de vida de la población rural.
<b>RESULTADO 1</b>		<b>Mejorada la infraestructura y facilidades turísticas para la puesta en valor de la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.</b>			
No.	ACTIVIDAD 1	LÍNEA BASE 1	INDICADOR(ES) RESULTADO 1	MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 1	SUPUESTO 1
1.1	Valoración de las potencialidades y de las necesidades de infraestructura y facilidades turísticas locales.	Potencialidades sin valoración turística y con limitada o nula infraestructura y facilidades turísticas.	1 inventario de las potencialidades turísticas locales desarrollado al finalizar el I trimestre del proyecto 1 inventario de las necesidades de infraestructura y facilidades al finalizar el I trimestre del proyecto	Informe de avance, actas de trámite y registro fotográfico.	Existe una adecuada vinculación entre la comunidad y el gobierno local para la consolidación de una estrategia turística parroquial.
1.2	Diseño e implementación de señalética y facilidades turísticas.	Inexistencia de señalética turística e interpretativa en la ruta.	Al finalizar el III trimestre del proyecto se cuenta con una ruta turística señalizada y con infraestructura turística básica.	Documento elaborado, planos, fotografías.	
1.3	Diseño e implementación de infraestructura básica para la ruta.	Infraestructura limitada y poco operativa para la puesta en valor de actividades turísticas.			
1.4	Adecuación y equipamiento de 1 bar - cafetería con capacidad de 10 plazas en el área.	Infraestructura existente subutilizada y nula oferta de servicios complementarios.	Al IV trimestre se cuenta con un bar-cafetería para diversificar la oferta a los visitantes.	Local adecuado, facturas de compra de insumos.	

RESULTADO 2		Implementado un modelo de gestión para la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.			
No.	ACTIVIDAD 2	LÍNEA BASE 2	INDICADOR(ES) RESULTADO 2	MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 2	SUPUESTO 2
2.1	Diseño del modelo de gestión para la ruta turística	La Aso. Santa Rosa de Muertepungo no cuenta con un modelo de gestión turística.	Al finalizar el II trimestre se cuenta con un modelo de gestión turística para el área.	Documento técnico del modelo de gestión.	Se cuenta con el apoyo técnico y financiero por parte de la Cooperación para la consolidación de la iniciativa.
2.2	Equipamiento de 1 oficina para operación turística y del área de campig.	Inexistencia de una estructura de operación turística en el área	Equipada 1 oficina para la operación del producto turístico de aventura al II trimestre de intervención	Facturas de compra y constatación física en campo, fotografías.	
2.3	Programa de capacitación para la Aso. Santa Rosa de muerteoungo	Inexistencia de estrategias orientadas para la conservación del páramo.	Al menos 20 personas capacitadas al finalizar en temáticas vinculadas con la operación turística al finalizar el II trimestre.	Manuales de capacitación, registro de asitencia.	
2.4	Desarrollo de un programa de educación ambiental para la laguna de Muertepungo	Inexistencia de infraestructura para la oferta de servicio de alimentación.	Adecuado y equipado 1 restaurante en la Laguna de Muertepungo con capacidad de 16 plazas en al III trimestre de intervención.	Facturas de compra y constatación física en campo, fotografías.	

Disponibilidad política y presupuestaria para el fomento turístico comunitario en el territorio.

RESULTADO 3		Definida la estrategia de comercialización y promoción			
No.	ACTIVIDAD 3	LÍNEA BASE 3	INDICADOR(ES) RESULTADO 2	MEDIO(S) DE VERIFICACIÓN 2	SUPUESTO 2
3.1	Estudio de mercado para la ruta.	Inexistencia de una estrategia de promoción turística a nivel territorial	2000 ejemplares impresos para difusión, al III trimestre de intervención.	Material de difusión.	El turismo de aventura se ha posicionado como uno de los productos turísticos simbólicos de la oferta parroquial.
3.2	Diseñar una campaña de promoción (web, impresa, redes sociales).		1 portal web montado y promocionando la propuesta de la ruta turística de aventura Quito-Muertepungo al III trimestre de intervención.	Portal web colgado en la red.	
3.3	Diseño e impresión de material promocional.		1 cuña radial y 1 cuña televisiva desarrollada al IV trimestre de intervención.	Cuña radial y cuña televisiva desarrollada.	Se han consolidado las iniciativas turísticas entorno a un producto turístico parroquial.
3.4	Gastos generales.			Facturas.	

**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



<b>RESULTADO 1: Mejorada la infraestructura y facilidades turísticas para la puesta en valor de la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.</b>			<b>15.677,50</b>
<b>Valoración de las potencialidades y de las necesidades de infraestructura y facilidades turísticas locales.</b>			<b>1.600,00</b>
<i>Consultor</i>	ATC	2 mes x 800 USD	1.600,00
<b>Diseño e implementación de señalética y facilidades turísticas.</b>			<b>7.000,00</b>
<i>Diseño de la señalética y facilidades</i>	ATC	1 mes x 1500 USD	1.500,00
<i>Letreros</i>	Letrero	8 letreros x 500 USD	4.000,00
<i>Construcción de senderos</i>	Sendero	1 sendero x 1500 USD	1.500,00
<b>Diseño e implementación de infraestructura básica para la ruta.</b>			<b>1.775,00</b>
<i>Adecuación del área de camping</i>	Jornal	Jornales de trabajo 1*500	500,00
<i>Adecuación de las baterías sanitarias(mano de obra)</i>	Jornales	Albañil 1* 500	500,00
<i>Adecuación de las baterías sanitarias(materiales)</i>	materiales	Lavamanos 35*2, hinodoro 80*2, espejo 10*2, tachos de basura 5*2, pintura 15	275,00
<i>Adecuación del parqueadero</i>	Jornal	Jornales de trabajo 1*500	500,00
<b>Adecuación y equipamiento de 1 bar - cafetería con capacidad de 10 plazas en el área.</b>			<b>5.302,50</b>
<i>Adecuación para 10 plazas: enlucidos, pintura, pisos, carpintería, drenajes, instalaciones eléctricas.</i>	I	Adecuaciones para cafetería 10 X 130 USD	1.300,00
<i>Mano de obra para adecuaciones</i>	I	Mano de obra 3 X 600USD	1.800,00
<i>Equipamiento para 10 plazas de alimentación: cocina, refrigerador, cafetera, dispensador de agua.</i>	I	Equipos para restaurantes 10 X 90,25USD	902,50
<i>10 plazas para alimentación amobladas: mesas, sillas, muebles, etc.</i>	I	Muebles para restaurante 10 X 80USD	800,00
<i>10 plazas de alimentación equipadas: cristalería, mantelería, implementos de cocina, utencillos, etc.</i>	I	Implementos restaurante 10 X 50USD	500,00

<b>RESULTADO 2: Implementado un modelo de gestión para la ruta de aventura en la laguna de Muertepungo.</b>			<b>12.791,25</b>
<b>Diseño del modelo de gestión para la ruta turística</b>			<b>1.600,00</b>
<i>Consultor</i>	ATC	2 mes x 800 USD	1.600,00
<b>Equipamiento de 1 oficina para operación turística y del área de campig.</b>			<b>3.791,25</b>
<i>Computador para oficina de turismo</i>	I	Computadores 1 X 800 USD	800,00
<i>Impresora para oficina de turismo</i>	I	Impresora 1 X 250USD	250,00
<i>Proyector</i>	I	Proyector 1 X 166,25USD	166,25
<i>Estación de trabajo</i>	I	Muebles de oficina 1 X 300 USD	350,00
<i>Sillas</i>	I	Muebles de oficina 3 X 25USD	75,00
<i>Archivador</i>	I	Muebles de oficina 1 X 150 USD	150,00
<i>Adecuación para 20 carpas en el área de camping: Espacios bien marcados y Dos baños</i>	I	Equipamiento para baños 2 X 100 USD	200,00
<i>Carpas equipadas: 3 carpas con cobertores, sábanas, almohadas, slipings, etc.</i>	I	Lencería para carpas 3 X USD 600	1.800,00
<b>Programa de capacitación para la Aso. Santa Rosa de muerteungo</b>			<b>7.400,00</b>
<i>Facilitadores taller guías turísticos</i>	C	Horas de facilitación 80 * 35 USD	2.800,00
<i>Refrigerios capacitación</i>	C	Refrigerios de los participantes 12*20 días*1,50USD	360,00
<i>Materiales varios</i>	C	Materiales X 50 USD	50,00
<i>Facilitadores Hospitalidad, servicio al cliente, operación turística de aventura.</i>	C	Horas de facilitación 120 * 30 USD	3.600,00
<i>Refrigerios capacitación</i>	C	Refrigerios de los participantes 12*30 días*1,50USD	540,00
<i>Materiales varios</i>	C	Materiales X 50USD	50,00
<b>Desarrollo de un programa de educación ambiental para la laguna de Muertepungo</b>			<b>1.600,00</b>
<i>Consultor</i>	ATC	2 mes x 800 USD	1.600,00

<b>RESULTADO 3: Definida la estrategia de comercialización y promoción</b>			<b>20.780,00</b>
<b>Estudio de mercado para la ruta.</b>			<b>1.600,00</b>
<i>Consultor</i>	ATC	2 mes x 800 USD	1.600,00
<b>Diseñar una campaña de promoción (web, impresa, redes sociales).</b>			<b>1.300,00</b>
<i>Diseño e impresión material gráfico promocional</i>	P	2000 ejemplares x 0,50 USD	1.000,00
<i>Diseño y montaje del portal web</i>	P	1 portal web montado x 1000 USD	300,00
<b>Diseño e impresión de material promocional.</b>			<b>14.800,00</b>
<i>Diseño de material promocional</i>	P	1 cuña desarrolladas x 1000 USD	1.000,00
<i>Difusión cuña radial</i>	P	Difusión mensual 12 x 150USD	1.800,00
<i>Difusión cuña televisiva</i>	P	Difusión mensual 12 x 1000 USD	12.000,00
<b>Gastos generales.</b>			<b>4.680,00</b>
<i>Servicios básicos; agua, energía eléctrica, internet</i>	M	Pago de servicios 12 meses x 170 USD	2.040,00
<i>Comunicación; telefonía fija y móvil</i>	M	Comunicación mensual 12 x 90 USD	1.080,00
<i>Movilizaciones</i>	P	Movilización mensual 12 x 30 USD	360,00
<i>Útiles de oficina</i>	M	Útiles de oficina mensual 12 x 100 USD	1.200,00
<b>TOTAL PROYECTO:</b>			<b>49.248,75</b>

**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.

## ANEXO 3

### FLUJO DE CAJA PRIMER AÑO

DESCRIPCIÓN	TIEMPO(MES)	Periodo Pre-operacional	AÑO 1												TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Ingresos/prestamo</b>			4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	50.544
<b>Total Ingresos</b>			4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	4.212	50.544
<b>INVERSION</b>		<b>26.951</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Activos Fijos		10.776													
Activos Corrientes		2.375		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Costos de Constitución		13.800		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Costos Operacionales</b>			2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	2.930	35.166
<b>Costos Financieros</b>															
Intereses por créditos			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Depreciaciones y Amortizaciones			58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	58,27	699
			19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	19,79	237
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>= Total Egresos</b>		<b>26.951</b>	<b>3.009</b>	<b>36.102</b>											
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>		<b>-26.951</b>	<b>1.203</b>	<b>14.442</b>											
Participación de Trabajadores															2.202
Impuesto a la Renta															3.119
<b>FLUJO DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>		<b>-26.951</b>	<b>1.203</b>	<b>9.120</b>											
Cuota Préstamo			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciaciones y Amortizaciones			78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	937
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO</b>			<b>1.282</b>	<b>10.057</b>											

Realizado por: Diego Marvit, 2013.

## ANEXO 4

### FLUJO DE CAJA 10 AÑOS

TIEMPO (AÑOS)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Descripción</b>											
<b>Ingresos</b>	0	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544
prestamo											
<b>Total Ingresos</b>	0	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544	50.544
<b>INVERSION</b>	26.951										
Activos Fijos											
Activos Corrientes											
Costos de Constitución											
<b>Costos Operacionales</b>		35.166	35.166	35.166	35.166	35.166	35.166	35.166	35.166	35.166	35.166
<b>Costos Financieros</b>											
Intereses por créditos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciaciones y Amortizaciones		1.059	1.059	1.059	1.059	1.059	1.059	1.059	1.059	1.059	1.059
		237	237	237	237	237	237	237	237	237	237
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>= Total Egresos</b>	26.951	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462	36.462
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>	-26.951	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082	14.082
Participación de Trabajadores		2.202	2.202	2.202	2.202	2.202	2.202	2.202	2.202	2.202	2.202
Impuesto a la Renta		3.119	3.119	3.119	3.119	3.119	3.119	3.119	3.119	3.119	3.119
<b>FLUJO DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>		8.760	8.760	8.760	8.760	8.760	8.760	8.760	8.760	8.760	8.760
Cuota Préstamo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciaciones y Amortizaciones		1.297	1.297	1.297	1.297	1.297	1.297	1.297	1.297	1.297	1.297
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO</b>	-26.951	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057	10.057
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO ACUMULADO</b>	-26.951	-16.894	-6.837	3.221	13.278	23.335	33.392	43.450	53.507	63.564	73.621
<b>TIR</b>	35,53%										
<b>VAN (Tasa de desc. )</b>	\$ 15.213,56										
<b>PERIODO DE RECUPERACION</b>											
Tasa de descuento	20,00%										

<b>VAN Ingresos</b>	<b>184.953</b>
<b>VAN Egresos</b>	<b>125.916</b>
<b>Relación C/B</b>	<b>1,47</b>

Realizado por: Diego Marvit, 2013.

## ANEXO 5

DATOS DE LA RUTA TURISTICA DE AVENTURA QUITO-MUERTEPUNGO			
MONTAÑA DE REFERENCIA	ANTISANA (5.758 MSNM)		
ÁREA PROTEGIDA	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA		
DISTANCIA TOTAL DE LA RUTA	25,94 Kms		
TIEMPO ESTIMADO DE LA RUTA	1 H 30 MINUTOS		
TIPO DE CAMINO	ASFALTADO, EMPREDRADO Y TIERRA		
NIVEL FÍSICO	BAJO		
NIVEL TÉCNICO	BAJO		
COTAS DE NIVEL	MÍNIMA: 2650 (msnm)		
	MÁXIMA: 4100 (msnm)		
PUNTO DE PARTIDA	ENTRADA A PINTAG (AUTOGUIADO)		
PUNTO DE LLEGADA	LAGUNA MUERTEPUNGO		
CARTA TOPOGRÁFICA REFERENCIAL	WGS88417 SUR		
CLIMA	FRIO		
EPOCA RECOMENDADA	INVIERNO: NOVIEMBRE - FEBRERO		
	VERANO: MARZO - OCTUBRE		
	SE PUEDE VISITAR TODO EL AÑO		
ATRATIVOS PRINCIPALES	LAGUNA MUERTEPUNGO		
	FLORA Y FAUNA DEL BOSQUE		
	ANTISANILLA		
	VISTA DE LA AVENIDA DE LOS VOLCANES		
VALOR DE INGRESO	3 USD POR PERSONA		
HORARIO DE ATENCIÓN	NO ESTABLECIDO		
PARQUEADERO	SI		
VEHÍCULO NECESARIO	4X4		
EQUIPO EXTRA	BOTAS DE CAUCHO, MUDADA EXTRA		
	PALA, PICO Y CABOS		
	AGUA Y ALIMENTOS		
TELECOMUNICACION CELULAR	MOVISTAR Y CLARO HASTA LA HACIENDA		
	SANTA FE, PASANDO LA POBLACIÓN DE		
	PINTAG		
GEO REFERENCIA INTERNA DE LA RUTA			
No. PUNTOS DE REFERENCIA	Km	msnm	GPS
1. HA.CLEMENCIA	0	2800	X 792162,4238 Y 9960611,7513
2. HA.SANTA FE	9.31	3100	X 792162,4238 Y 9955360,3139
3. HA. CHAQUIS COCOCHA	18,45	3800	X 799028,4032 Y 9954806.1289
4. HA. S.MUERTEPUNGO	25,94	4100	X 803656,1082 Y 9953136,3982

**Tomado de:** Datos de la ruta turística de aventura Quito-Muertepungo

RUTA: TURISTICA DE AVENTURA QUITO-MUERTEPUNGO					
No. PUNTOS DE INFORMACIÓN	Km	msnm	DISTANCIA ENTRE PUNTO		Km TOTAL
PUNTO 1	0	2650			0
PUNTO 2	4.99	2850	1 A 2	4.99	4.99
PUNTO 3	9.31	3100	2 A 3	4.34	9.31
PUNTO 4	10.68	3155	3 A 4	1.31	10.68
PUNTO 5	14.20	3395	4 A 5	3.63	14.20
PUNTO 6	16.45	3600	5 A 6	2.16	16.45
PUNTO 7	24.70	4000	6 A 7	8.16	24.70
PUNTO 8	25.94	4100	7 A 8	1.29	<b>25.94</b>

**Tomado de:** Datos de la ruta turística de aventura Quito-Muertepungo

## **ANEXO 6**

La señalización de los espacios públicos es una de las herramientas fundamentales para la gestión de las áreas protegidas y zonas de amortiguamiento, al atender los requerimientos de información, prevención, orientación, educación y recreación, además de promover y fortalecer la conciencia ambiental de los visitantes; por lo que resulta de suma relevancia que se realice una adecuada planificación, diseño, construcción e instalación de letreros.

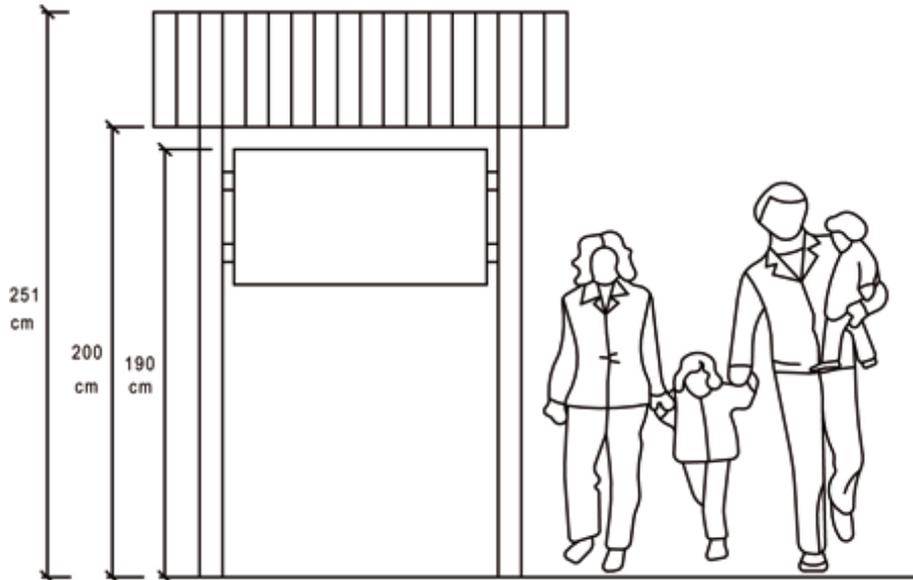
Con esto se logrará que las áreas naturales puedan tener una señalización adecuada que se mantenga a través del tiempo en buenas condiciones, con un mantenimiento permanente.

El presente documento ha sido diseñado para que pueda ser usado por todo tipo de manejadores de áreas y guardaparques, sin necesidad que tengan algún grado de especialización o experiencia previa en el tema de señalización; con el objeto de que sea de utilidad para la elaboración de los Planes de Señalización que se deben realizar en cada área protegida.

### **Altura de instalación de las señales**

La altura a la que se instalen las señales es uno de los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta para que los letreros sean observados con facilidad por parte de los visitantes.

Cuando se trate de zonas peatonales, la altura máxima a la que se deben colocar los letreros es 220 cm sobre el nivel del suelo y en la parte inferior no deben quedar a menos de 60 cm de altura, tal como aprecia en el siguiente dibujo:



### **Espacio entre líneas:**

Se debe considerar como un espacio adecuado entre líneas el tamaño de las letras minúsculas multiplicado por 2.5, tal como se explica en la siguiente figura:



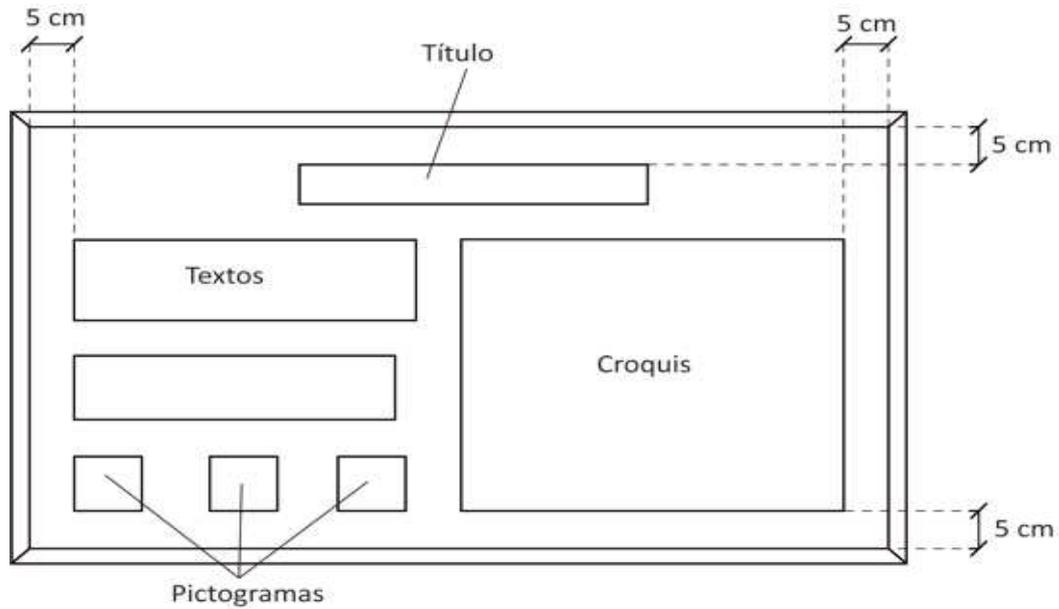
*a = tamaño de letras minúsculas*

*b = Distancia entre líneas*

$$b = a \times 2.5$$

## Márgenes

Se usará un margen de 5 a 7 cm sin contar con el marco de los letreros, tal como se muestra en la siguiente figura:



## Pictogramas sobre atractivos naturales:



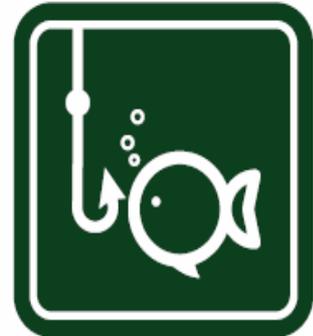
**Pictogramas sobre actividades recreativas:**



**Campamentos**



**Escalada de montañas**



**Pesca vivencial**



**Fotografía**



**Paseo en bicicleta**

**Pictogramas sobre servicios turísticos:**



**Servicio higiénico  
hombres y mujeres**



**Información**



**Refugio**



Estacionamiento



Cafetería

**Tomado de:** MSc. Juan Chávez Ruiz, Manual de Señalización para el Patrimonio de Naturales del Estado (PANE) República del Ecuador, 2011

## ANEXO 7

### Fotos Muertepungo



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



Realizado por: Diego Marvit, 2013.



Realizado por: Diego Marvit, 2013.



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.



**Realizado por:** Diego Marvit, 2013.