



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL “PLAZA SÁNCHEZ” EN CAYAMBE

Autor

Oskar Alexander Lema Villavicencio

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL “PLAZA
SÁNCHEZ” EN CAYAMBE

“Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los
requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto
Interior”

Profesor Guía: Arq. Pablo López

Autor: Oskar Alexander Lema Villavicencio

Año 2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL “PLAZA SÁNCHEZ” EN CAYAMBE, a través de reuniones periódicas con el estudiante Oskar Alexander Lema Villavicencio, en el semestre 2020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



Pablo López

Magister en Rehabilitación Urbana y Arquitectónica

C.I 1705600367

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL “PLAZA SÁNCHEZ” EN CAYAMBE, a través de reuniones periódicas con el estudiante Oskar Alexander Lema Villavicencio, en el semestre 2020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa
Master of Urban Planning

C.I 1705281473

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”



Oskar Alexander Lema Villavicencio

C.I 1727532119

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la fortaleza de superar cada obstáculo presentado a lo largo de este proceso. A mis padres por el apoyo incondicional en cada una de mis metas. A mis familiares por estar a mi lado en cada paso. A mis profesores por su guía para culminar este camino.

DEDICATORIA

A Dios, por bendecir y guiar mi camino. A mis padres, por creer y confiar en mí.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue rediseñar la construcción interiorista del Centro Comercial "Plaza Sánchez" a un Centro Comercial Artesanal en la ciudad de Cayambe, para la confortabilidad de los usuarios. El proyecto se desarrolló con la investigación de los orígenes y desenvolvimiento del comercio en la actualidad, también el incremento de los centros comerciales, restaurantes, mercados populares y locales artesanales, con la afluencia en estos; además refiere a la normativa de construcción, para este tipo de edificaciones. El área de 748 m², se divide en dos plantas, que fueron intervenidas conceptualizando la propuesta planteada, para reflejar el uso apropiado de materiales, formas, cromática, aplicando los parámetros ergonómicos; las entrevistas y encuestas reflejan las necesidades y requerimientos en este centro comercial, como incluir un patio de comidas y áreas verdes, para el confort del usuario. Cayambe, un destino turístico, diverso en cultura, gastronomía y tradición; el progreso en este modelo de edificación, además se incluye la oportunidad de sobresalir económicamente, mediante trabajos artesanales elaborados por fabricantes, residentes del sector, reflejando la identidad cayambeña.

ABSTRACT

The objective of the present work was to redesign the interior design of the "Plaza Sánchez" Shopping Center to a Craftsmanship Shopping Center in the city of Cayambe, for the comfort of the users. The project was developed with the investigation of the origins and development of the commerce at the present time, also the increase of the commercial centers, restaurants, popular markets and artisan premises, with the affluence in these; in addition it refers to the norm of construction, for this type of buildings. The area of 748 m² is divided into two floors, which were intervened conceptualizing the proposal raised to reflect the appropriate use of materials, shapes, colors, applying ergonomic parameters, interviews and surveys reflect the needs and requirements in this shopping center, such as including a food court and green areas for the comfort of the user. Cayambe, a tourist destination, diverse in culture, gastronomy and tradition; the progress in this model of construction, in addition includes the opportunity to excel economically, by means of artisan works elaborated by manufacturers, residents of the sector, reflecting the identity of Cayambe.

INDICE

1. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. JUSTIFICACION	1
1.3. ALCANCE	3
1.4. OBJETIVOS	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. ANÁLISIS FODA	4
Estrategias	5
1.6. SOPORTE FOTOGRÁFICO	6
1.6.1. Fotografías	6
1.6.2. Ubicación.....	8
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. MARCO HISTORICO	10
2.1.1. Comercio	10
2.1.2. Historia del comercio	10
2.1.3. Tipos de comercio	11
2.1.4. Tipos de venta en el comercio	12
2.1.5. Cayambe cultural, artesanal y gastronómico	12
2.1.5.1. Cayambe	12
2.1.5.2. Cayambe Cultural y artesanal.....	13
2.1.5.3. Cayambe y su gastronomía.....	14
2.2. MARCO CONCEPTUAL	15
2.2.1. Centro Comercial.....	15
2.2.2. Patio de comidas	16

2.2.3.	Plaza artesanal.....	16
2.3.	MARCO REFERENCIAL.....	16
2.3.1.	Nacionales.....	16
2.3.2.	Internacional.....	23
2.4.	Marco Edificio.....	25
2.4.1.	Ingresos.....	26
2.4.2.	Pasillos.....	26
2.4.3.	Ventilación en comercios.....	26
2.4.4.	Locales comerciales de productos alimenticios.....	27
2.4.5.	Baterías sanitarias en comercios.....	28
2.4.6.	Mamparas de vidrio y espejos en comercios y oficinas.....	29
3.	CAPÍTULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	29
3.1.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.1.	Entrevista 1.....	30
3.1.1.1.	Aportes de la entrevista.....	31
3.1.2.	Entrevista 2.....	32
3.1.3.	Encuesta.....	34
3.1.3.1.	Pregunta 1.....	34
3.1.3.2.	Pregunta 2.....	35
3.1.3.3.	Pregunta 3.....	36
3.1.3.4.	Pregunta 4.....	37
3.1.3.5.	Pregunta 5.....	38
4.	CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL SITIO, ENTORNO Y CONTEXTO.....	40
4.1.	Análisis del sitio.....	40
4.1.1.	El terreno / características.....	40
4.1.2.	La edificación.....	41

4.1.3.	Implantación	42
4.1.4.	Estado actual	42
4.2.	Análisis del entorno.....	44
4.2.1.	Natural.....	44
4.2.1.1.	Clima, humedad.....	44
4.2.1.2.	Asoleamiento	46
4.2.1.3.	Vientos, Olores. Ruido	47
4.2.1.4.	Vegetación	48
4.2.1.5.	Fauna.....	48
4.2.2.	Artificial	48
4.2.2.1.	Infraestructura	48
4.2.2.2.	Entorno Urbano.....	49
4.3.	Contexto.....	54
4.3.1.	Target	54
4.3.2.	Culturales, Ideológicas	54
4.3.3.	Estructura población del sector.....	55
5.	CAPÍTULO V. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA	55
5.1.	Programación, Diagramación.....	55
5.1.1.	Sistema necesidades, actividades y espacios.....	55
5.1.2.	Diagrama de Relaciones Funcionales	56
	57
5.1.3.	Diagrama de flujos.....	57
5.1.4.	Organigrama de relaciones funcionales.....	58
5.1.5.	Programa Arquitectónico	59
5.2.	Conceptualización forma, función	61
	Significado	61

5.2.2.	Asociación	62
5.2.3.	Abstracción de Formas Quitsato.....	64
5.2.4.	Cromática	65
5.2.4.1.	Psicología según el color	65
5.3.	Partido Arquitectónico	67
5.3.1.	Planteamiento Funcional	67
5.4.	Zonificación Plan Masa	68
5.4.1	Zonificación	68
5.4.2.	Plan Masa.....	69

Índice de Imágenes

Figura 1. Centro Comercial Plaza Sánchez.....	6
Figura 2. Fotografía del interior de la segunda planta hacia la rampa.....	7
Figura 3. Fotografía del interior desde la rampa hacia su acceso principal.....	7
Figura 4. Gráfico de ubicación del proyecto	8
Figura 5. Isometría	9
Figura 6. Línea de fabrica.....	9
Figura 7 .Fotografía exterior fachada del proyecto	17
Figura 8 Fotografía exterior fachada del proyecto se puede ver el acceso	17
Figura 9 Fotografía del interior del centro comercial Quitus	18
Figura 10. Fotografía del exterior del mercado artesanal la Mariscal.	19
Figura 11. Fotografía del interior del mercado la Mariscal.....	19
Figura 12 Fotografía del interior del mercado artesanal Rotary.....	20
Figura 13. Fotografía de los locales del mercado artesanal Rotary.....	21
Figura 14. Fotografía de la Plaza de los ponchos.....	22
Figura 15. Fotografía de los puestos de comercio de la Plaza de los Ponchos.	22
Figura 16. Fotografía del exterior del proyecto	24
Figura 17. Fotografía del interior del proyecto	24
Figura 18. Fotografía del interior del proyecto	24
Figura 19. Matriz Investigativa.....	30
Figura 20. Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey.....	35
Figura 21 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey.....	36
Figura 22 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey.....	37
Figura 23 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey.....	38
Figura 24 Grafico del resultado de la encuesta realizada en la página web SurveyMonkey.....	39

Figura 25 Fotografía del exterior del Centro comercial calle Rocafuerte y Calderón.....	41
Figura 26 Implantación	42
Figura 27 Fotografía interior del ducto.....	43
Figura 28 Fotografía del interior de centro comercial.	43
Figura 29 Fotografía del exterior del proyecto, calle Rocafuerte	44
Figura 30 Grafico de interpreta el asoleamiento en el proyecto	46
Figura 31 Grafico de la pagina SunEarthTools.com. Solsticio 21 de Junio 2020	46
Figura 32 Gráfico de interpreta la dirección del viento	47
Figura 33 Fotografía de la escuela Himmelmann en la cual en el interior se encuentra la vegetación	48
Figura 34 Fotografía tomada en sentido sur- norte calle Rocafuerte.....	49
Figura 35 Fotografía de la escuela Himmelman en la calle Calderón	50
Figura 36 Fotografía del exterior del Gimnasio Iron Bull en la calle Terán y 10 de Agosto	50
Figura 37 Mapa hitos cercanos al proyecto.....	51
Figura 38 Fotografía Iglesia Central y Parque 23 de Julio.....	51
Figura 39 Fotografía Cuerpo de Bomberos Cayambe.....	52
Figura 40 Fotografía Escuela Himmelmann	52
Figura 41 Fotografía Mercado Diario de Cayambe.....	52
Figura 42 Mapa de las vías de acceso	53
Figura 43 Fotografía de la unidad Ciayora.	53
Figura 44 Fotografía de la unidad Flor del Valle.....	54
Figura 45. Diagrama de relación y funciones	57
Figura 46. Diagrama de Flujos	57
Figura 47.Organigrama de relaciones y funciones	58
Figura 48. Programa Arquitectónico	60
Figura 49 Imagen aérea Quitsato Cayame- Ecuador	62
Figura 50 Diablo Huma fiestas San Pedro y del son en la mitad del Mundo ...	63
Figura 51 Abstracción de formas.....	64
Figura 52 Abstracción de formas.....	64

Figura 53 Cromática del Concepto.....	65
Figura 54. Zonificación Planta Baja.....	68
Figura 55. Zonificación Planta Alta.....	69
Figura 56. Plan Masa Planta Baja.....	70
Figura 57. Plan Masa Planta Alta	71

1. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. INTRODUCCIÓN

Este documento redacta el tema “Nueva propuesta interiorista del Centro Comercial “Plaza Sánchez” en Cayambe”

Actualmente funciona como un centro comercial de tres plantas que se compone de 16 locales comerciales, se encuentra ubicado en una zona de afluencia comercial en el centro de la ciudad de Cayambe. En este se propone un centro de comercio artesanal en el que se podrá encontrar vestimenta, artesanías, gastronomía y más. Originaria del sector debido a la diversidad de mercado de artesanos propios y aledaños que en la actualidad no tienen mayor impacto en sus ventas. Esta propuesta de rediseño interiorista busca generar espacios funcionales y estéticos que cumplirán con todas las necesidades del vendedor y comprador, esto se logrará investigando materialidad, climatización, marketing y más. De esta manera se busca que los pequeños y grandes artesanos tengan un mayor impacto en el mercado.

1.2. JUSTIFICACION

El proyecto centro comercial artesanal “Plaza Sánchez” ubicado en una zona de gran afluencia comercial en el centro de Cayambe, en las calles Rocafuerte y Calderón tiene un área de 707 m², se conforma de tres plantas construidas, las dos primeras plantas funcionan pequeños locales comerciales. En los cuales se brindará a la ciudad de Cayambe y al centro norte del país una plaza comercial con productos originarios del pueblo *kayambi* como en la vestimenta hay ciudadanos que se dedica a la elaboración y venta como la Asociación de bordadoras de Pesillo, Trajes Cayambe, Trajes las octavitas, Sombreros Borzalino, Instrumentos andinos Luis Parra, en estos negocios se puede encontrar blusas y camisas bordadas

a mano, sombreros, anaco plizado, ponchos, cintas para el cabello y más, a todo esto, también se suma la vestimenta utilizada para las diferentes fiestas principales del pueblo *Kayambi*, artesanías como collares, esculturas, grabados en madera, instrumentos musicales, además Cayambe es uno de los principales exportadores de rosas alrededor del mundo debido a la variedad que se logra producir, hoy en día se encuentra en auge la eternización de rosas que ha ido creciendo su consumo significativamente. En la gastronomía existen varias como Cafetería San Luis, Horno de bizcochos San Pedro, El Guarango 0'00, Plaza María Insolina que ofrecen productos netamente cayambeños tal como los conocidos bizcochos en horno de leña, la variedad de lácteos entre ellos los quesos de hoja, platos típicos acompañados de granos que se dan en el sector, sopas como el *uchujacu*, chicha de jora, y más. Todo esto originario del mercado de los pueblos aledaños de la ciudad, así como también de las vecinas provincias del país, que en ocasiones a los turistas se les hace difícil adquirirlas debido al complicado acceso a los lugares en los que se encuentran los productos. Es por eso que así se quiere generar lazos entre las diversas culturas de nuestros pueblos, el sector en el que se encuentra ubicado el proyecto influye en este ámbito, ya que en Cayambe geográficamente se encuentra situado en la mitad del mundo con un número aproximado de habitantes de 85.795, el 54.5% se encuentra ubicada en el sector rural y el 45.5% en el sector urbano, según las estadísticas el crecimiento poblacional es de 1.800 personas por año. Proyecciones Demográficas. (Cayambe,2015).

La ciudad de Cayambe es un punto importante de encuentro de los ciudadanos, además de la gran visita de turistas de todo el Ecuador y del extranjero debido a la afluencia de turismo por los lugares que existen 72 en total, entre ellos atractivos como el volcán Cayambe, parques protegidos, lagunas, grupos étnicos, arquitectura, haciendas coloniales, la deseada gastronomía y más. Como consecuencia se logrará que los pequeños y grandes artesanos sean más visitados en un lugar estético y funcional para la comercialización de sus productos y así tener un mayor impacto para ser más conocidos en el mercado nacional. Ministerio Turismo. (Cayambe, 2015).

1.3. ALCANCE

La edificación del centro comercial artesanal “Plaza Sánchez” ubicado en el centro de Cayambe, tiene un área de 707 m², se conforma de tres plantas las dos primeras plantas funcionan pequeños locales comerciales.

El rediseño del proyecto busca mejorar la estética y funcionalidad en cuanto a su fachada, cielo raso, áreas de descanso, de circulación así se también mejorar la experiencia del comprador de igual manera crear espacios atractivos e innovadores para los comerciantes, así como para los turistas propios y extraños que visitan el lugar. Todo esto basándose en una propuesta de diseño conceptualizado en el interior y se integre con su fachada que cumplan aspectos y características importantes que se establecen dentro del diseño, mejorando las áreas de circulación y acceso en cada uno de los locales creando puntos focales y llamativos, aprovechar de mejor manera el ingreso de luz natural. Se realizará planos, perspectivas, renders, maquetas volumétricas, catálogo de materiales, etc. Todo esto cumpliendo conceptos estéticos y ergonómicos basándonos en la investigación en cuanto a diseño, materialidad, climatización, cromática, iluminación, marketing. etc.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Nueva propuesta interiorista del centro comercial “Plaza Sánchez” en Cayambe

1.4.2. Objetivos específicos

- Proponer un diseño Interior basándose en el concepto seleccionado a través de funcionalidad y ergonomía para desarrollar de mejor manera las actividades comerciales.
- Generar espacios estéticos con ingreso de luz natural y poder ahorrar energía eléctrica.
- Realizar mobiliario funcional, ergonómico y estético de acuerdo a cada tipología de negocio, con el fin de exhibir de una mejor manera todos los productos que se comercializan.
- Emplear materialidad que se encuentran en el sector acorde a la conceptualización del proyecto.

1.5. ANÁLISIS FODA

Análisis Interno

Análisis Externo

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto fue creado con una tipología similar. 2. Tiene un impórtate ingreso de luz natural. 3. El proyecto tiene espacios abiertos y amplios. 4. El proyecto se encuentra en buen estado ya que es una construcción nueva. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación importante dentro de la ciudad en el ámbito comercial. 2. Cuenta con dos ingresos importantes de calles principales de la ciudad. 3. Importante visibilidad de la fachada del edificio. 4. No existen proyectos de esta tipología dentro de la ciudad.

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto fue creado con otra perspectiva de centro comercial. 2. La edificación no cuenta con accesos universales. 3. No cuenta con una circulación organizada 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con parqueadero propio. 2. Contaminación acústica por el tráfico vehicular. 3. Factores climáticos de la zona.

Estrategias

Fortalezas	Oportunidades
------------	---------------

<ol style="list-style-type: none">1. Aprovechar las áreas que ya fueron creadas y adaptarlas a la nueva dirección de centro comercial artesanal.2. Generar espacios agradables con un importante ingreso de luz natural y generar diseño por medio de proyecciones de luz.3. Proponer una nueva distribución en el interior generando ejes visuales.4. Aprovechar la construcción nueva y combinar con la materialidad acorde a la conceptualización del proyecto.	<ol style="list-style-type: none">1. Hacer del proyecto espacios estéticos, funcionales y llamativos con el fin generar mayor afluencia de visitantes y potenciar el ingreso económico de los artesanos locales.2. Generar ingresos estéticos y llamativos con el fin de generar mayor expectativa de los peatones que transiten el lugar.3. Generar una fachada llamativa, estética por medio de formas, colores y materialidad ya que es una edificación predominante en el entorno.4. Aprovechar ya que en la ciudad no existe un centro de comercio con esta tipología, generando interiores y exteriores visualmente llamativos.
---	--

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptar las áreas ya antes construidas a la nueva propuesta de comercio artesanal. 2. Implementar rampas en los accesos para personas con movilidad reducida y un ascensor que conecte las dos plantas. 3. Generar puntos visuales en el interior para generar mayor dinamismo en la circulación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar facilidad y seguridad a los clientes para que puedan estacionar los vehículos en los estacionamientos públicos de las calles cercanas. 2. Crear un sistema de aislamiento acústico con el fin de no generar molestias en el interior. 3. Generar espacios amplios con el fin de tener circulación de aire.

1.6. SOPORTE FOTOGRÁFICO

1.6.1. Fotografías



Figura 1. Centro Comercial Plaza Sánchez



Figura 2. Fotografía del interior de la segunda planta hacia la rampa



Figura 3. Fotografía del interior desde la rampa hacia su acceso principal.

1.6.2. Ubicación

Se encuentra ubicado entre la calle Rocafuerte y Calderón atrás de la estación del Cuerpo de Bomberos Cayambe y frente a la Escuela Himmelman.

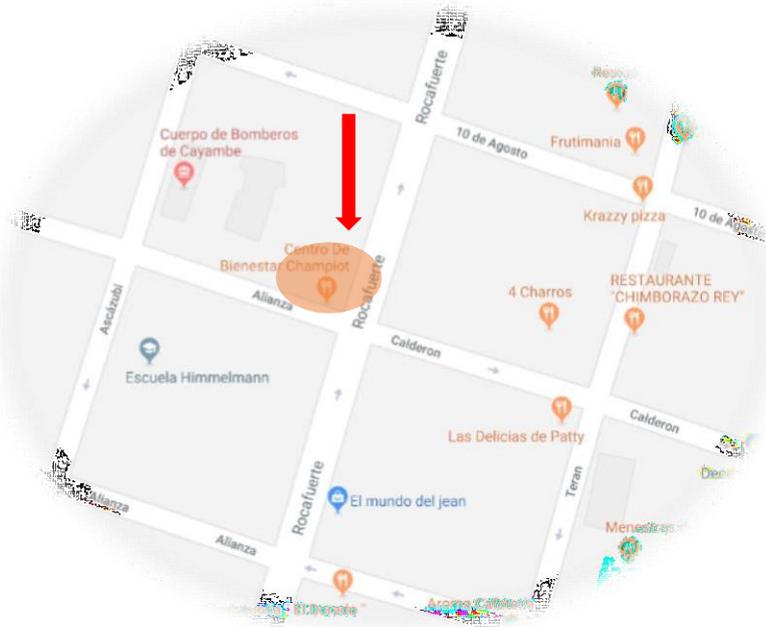


Figura 4. Gráfico de ubicación del proyecto

1.6.3. Línea de fabrica




**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL
DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

INFORME DE LÍNEA DE FABRICA

FECHA DESP: 13-sep-19 887

NOMBRE: LEMA CACHIPUENDO MARIO PATRICIO.

CLAVE CATASTRAL: 1702020104010000 LOTE: PARROQUIA: CAYAMBE

FORMULARIO Nro: 6330 BARRIO:

NOMBRE DE LA CALLE	ANCHO DE CALZADA		ACERA 2 LADOS	REFERENCIA DEL EJE	AFECTACIÓN A CADA LADO
	ACTUAL	ESTABLECIDO			
ROCAFUERTE	9,10	13,90	4,00	8,95	
GALDERÓN	5,10	8,00	3,50	4,30	

RADIO DE CURVATURA EN LAS ESQUINAS: 3,00M

Zonificación:	URBANO	PARA CONSTRUCCIÓN	
Lote Mínimo:	Para Particular: 200,00 m ²	Para Herederos: 75,00 m ²	Número de pisos: 3
Frnte Mínimo:	Para Particular: 10,00 m	Para Herederos: 5,00 m	Altura máxima: 8
C.O.S.:	50%		Retro frontal: 0,00
C.U.S.:	100%		Retro posterior: 3,00
			Retro lateral izquierdo: 0,00
			Retro lateral derecho: 0,00
Clasificación del suelo:	URBANO		Entre Bloques: 6,00
Uso principal:	RESIDENCIAL		Volado Frontal Max: 0,80

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS			
	SI	NO	MATERIAL ADOQUIN
AGUA POTABLE	X		
ALCANTARILLADO	X		
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		
TELÉFONO	X		

AFECTACIONES Y PROTECCIONES			
Risa y Cuadriles:	20,00 m desde el frente superior		
Guarabitas:	10,00 m desde el borde superior		
Canal Nuevo Cayambe - Tababundo:	Franja de afectación de 6,00 m de ancho sobre y 10,00 m de ancho bajo el canal respectivamente		
Canal Antigua Cayambe - Tababundo:	Franja de afectación de 3,00 m de ancho sobre y 8,00 m de ancho bajo el canal respectivamente		
Canal Primero:	Franja de afectación de 6,00 m de ancho a cada lado		
Canales secundarios:	Franja de afectación de 3,00 m de ancho frente a cada canal		
Canales Terciarios (Arboles):	Franja de afectación de 1,50 m de ancho frente a cada lado de las esquinas.		
Línea Fierro:	Franja de afectación de 25,00 m de ancho a cada lado del eje de vía		

OBSERVACIONES	
Construcción Existente:	SI 3 PISOS
Permiso Municipal:	NO

Este informe tiene una validez de seis meses a partir de la fecha emitida y no autoriza ningún trabajo, compra o venta.

La veracidad de la información es de exclusiva responsabilidad de los peticionantes, cualquier dolo, error o desconocimiento es de responsabilidad del GADIP/MC.

Cualquier alteración, enmendadura lo anula.

Este informe de línea de fábrica en la Panamericana Norte se expide de conformidad al Art. 3 al acuerdo ministerial, "Registro ministerial AÑO 18 - Nº 810 Quito- miércoles 04 de enero del 2012/Aprobó el Proyecto de Construcción Ampliación Explotación y Mantenimiento de los tramos de vía: Y de Cajay - Cayambe, Ayora, Cajay, Tababundo, Guaylabamba; mantener un derecho de vía de 35,00m desde el eje de vía y adicional 8,00m para construcción, los demás tramos restantes tendrán un derecho de vía de 25,00m desde el eje de vía y adicional 8,00m para construcción).

Este documento no constituye título de dominio, que puede hacerse valer contra terceros si que veja en su contra

ADICIONALES

* Puede continuar con el trámite pertinente.

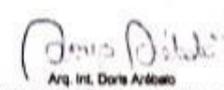


Arq. Patricia Alvar
JEFA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL GADIP/MC



**GADIP MUNICIPIO
DE CAYAMBE**

JEFE DE OFICINA DE
ADMINISTRACIÓN
Y CONTROL TERRITORIAL



Arq. Int. Doris Arévalo
ANALISTA DE DISEÑO Y PRESUPUESTOS 1

Figura 6. Línea de fabrica

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO HISTORICO

2.1.1. Comercio

El intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado, venta y compra de bienes y servicios, se denomina comercio, dependiendo sea su uso, en venta o transformación. Es el canje, cambio o transacción de otra materia de igual valor, el comercio es sinónimo de crecimiento. Se entiende por actividad industrial o comercial el intercambio de servicios o bienes, que se generan, mediante un mercader o un comerciante. Se utiliza además la palabra comercio para referirse a una tienda o establecimiento comercial (Le Riverend, 2017).

2.1.2. Historia del comercio

A lo largo de los siglos, la actividad comercial ha perdurado en la vida cotidiana, en virtud de obtención de satisfactores. Siendo los tres pilares básicos la alimentación, el vestido y la vivienda.

El comercio, actividad ancestral del ser humano, ha evolucionado de muchas maneras. Pero su fin y significado siempre el mismo.

Los orígenes del comercio se remontan a la época del trueque de la era del periodo Neolítico, del comercio se basa la vida en este sistema socioeconómico (Mendoza, Hernández, & Pérez, 2014).

Existe el comercio desde hace varios años atrás, se dice que, cuando los españoles conquistaron América, se inicia el comercio, sin tener el conocimiento adecuado, realizaban la venta y compra de productos, denominado trueque, el que se fundamentaba en el intercambio de unos bienes con otros bienes, se manejaba la semilla de cacao como moneda. Los pueblos ampliaron sus mercados y perfeccionaron sus sistemas de

transporte terrestre y marítimo para llegar cada vez más lejos con sus mercancías y traer consigo nuevos productos desconocidos en la región de origen.

Aparece el núcleo familiar y la organización social da sus primeros pasos, con el crecimiento de la humanidad y sus formas de vida social, nacen nuevas necesidades de satisfacción del ser humano.

En la actualidad el comercio es una actividad de la economía de los pueblos, destinada a relacionar a los sectores de producción y consumo, tanto nacional como internacional. La finalidad del comercio está en satisfacer las necesidades del consumidor y en alcanzar las utilidades económicas para el comerciante (Henríquez, 2006).

2.1.3. Tipos de comercio

Se clasifican según diversos criterios entre los cuales están los siguientes:

- **Comercio mayorista:** se conoce también como comercio al por mayor. Negocio en el que la mercancía se adquiere y se guarda en grandes cantidades. El objetivo de este tipo de negocio es vender estos artículos a otra empresa, pero no al consumidor final.
- **Comercio minorista:** comercio al por menor, la actividad de compra y venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía.
- **Comercio interior:** se lleva a cabo entre personas que residen en el mismo país, individuos de la misma jurisdicción y contienen el mismo derecho en materia comercial.
- **Comercio exterior:** es aquel mediante el cual los individuos realizan la compra y venta de un país y las que viven en otro.
- **Comercio terrestre y Comercio marítimo:** los dos hacen relación a la manera del transporte de la mercancía, cada una con su respectiva rama de derecho mercantil.
- **Comercio por cuenta propia y Comercio por comisión:** es aquel que se realiza a cuenta de otro (Emagister, 2014).

2.1.4. Tipos de venta en el comercio

Para un mejor manejo en la comercialización de los artículos se ha establecido varios tipos de ventas con ventajas para la empresa

- **Venta automática:** se vende y se ofrece automáticamente un producto a través de una máquina, sin necesidad de un vendedor en el momento de la venta.
- **Venta Personal:** Se produce una interacción cara a cara del vendedor con el cliente, es decir se produce una relación directa entre ambos individuos. Se ofrece la venta de un producto o servicio de manera directa o personal.
- **Venta por teléfono:** conocidas también como televentas, un vendedor se comunica telefónicamente, para ofrecer o vender un servicio o producto.
- **Venta online:** se venden o se ofrecen servicios o productos mediante el internet, esperando tener agilidad en el proceso y contar con la posibilidad de vender las 24 horas al día durante los 365 días del año, a través de una tienda virtual o una página web propia o de terceros (Komiya, 2011).

2.1.5. Cayambe cultural, artesanal y gastronómico

2.1.5.1. Cayambe

Al norte del Ecuador, en la provincia de Pichincha en la parte oriental, se encuentra ubicado el cantón Cayambe, con una extensión 1.350 km² y altitud de 2.830m.s.n.m., la temperatura oscila entre 8° y 22° centígrados, con un clima frío-templado; la cabecera cantonal Cayambe, con fecha de cantonización el 23 de julio 1883.

Delimita al Norte con la provincia de Imbabura, al Sur con el Distrito Metropolitano de Quito, al Este la provincia de Napo y Sucumbíos; y al Oeste el cantón Pedro Moncayo. Cayambe posee dos parroquias urbanas: Juan

Montalvo, Cayambe y seis parroquias rurales: Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, San José de Ayora y Santa Rosa de Cusubamba. En el cantón Cayambe se encuentran 85.795 habitantes, según el censo realizado por el INEC en el 2010. El idioma es el español y en algunas comunidades indígenas del pueblo Kayambi se habla el kichwa (MA, 2017).

2.1.5.2. Cayambe Cultural y artesanal

El cantón Cayambe poseedor de una gran riqueza cultural, arraiga a sus tradiciones y costumbres aborígenes, las cuales permanecen hasta la actualidad, como, fiestas de índole religioso, celebración de San Pedro en la mitad del mundo o fiestas del Sol (Álvarez, 2011).

Festividad llevada a cabo el día 29 de junio, también conocido como “la ganada de la plaza”, diferentes grupos de comunidades y grupos organizados se dirigen al parque central, siendo su recorrido hacia el patrono de Cayambe, el santo San Pedro, día en que la música, trajes y vestimentas típicas son lucidas, sentimientos, alegría y color son demostrados a través del baile y coplas populares, guitarras, flautas, pingullio y el rondin, se escuchan desde la mañana hasta la caída del sol; la tradición que se ha ido modificando por conveniencias políticas.

Los principales personajes que engalanan estas festividades son el aruchico, la huasicama, la chinuca y el diabluma entonan las coplas y bailan al son de las guitarras, rondines y flautas, manifestaciones que convierten a estas tradiciones en un escenario multicolor, por sus llamativos trajes (S/N, 2017)

La celebración del Inty Raymi celebrada el día 23 de junio, donde hacen homenajes al sol en sitios arqueológicos los pueblos indígenas que han habitado el territorio desde hace ya muchos años, lugares que se puede visitar y conocer más acerca del tema además se puede observar diversas artesanías en madera, lana, lienzo, pintura, tallado de paisajes y figuras como diablumas, huasicas, el payaso entre otros.

Las manifestaciones culturales, como parte de la identidad que posee el cantón Cayambe se encuentran una gran variedad de expresiones representativas y reconocidas por la población, entre las más importantes se pueden destacar:

- Fiestas del Sol o San Pedro en la mitad del mundo
- Fiestas de San Juan en la Parroquia de Olmedo
- Fiestas de San Pablo en la Parroquia de Cangahua
- Monumento a la Mitad del Mundo
- Iglesia Matriz
- Laguna San Marcos
- Complejo arqueológico Puntiatzil (Estella, 2018).

2.1.5.3. Cayambe y su gastronomía

Se constituye la gastronomía como una de las principales expresiones culturales de Cayambe, constan varias preparaciones ancestrales y coloniales, la variedad de alimentos o comidas típicas que se preparan en estos festejos y en el diario vivir son:

- Bizcocho de Cayambe
Los tradicionales bizcochos, elaborados desde el siglo XIX, un pan crujiente, con la finalidad de una larga duración en la mesa, para trasladar a cualquier parte del mundo, su presentación es muy vistosa y deliciosa; se pueden acompañar con quesos de hoja y chocolate.
- El Uchujacu
Preparado principalmente en algunas parroquias rurales del cantón. Palabra en Kichwua significa ají y polvo. Este plato reside en una harina que se consigue al tostar y moler varios granos, como: maíz, habas, lenteja, quinua, morocho, trigo y arveja, se sirve junto con carne

de cuy o borrego o cerdo, además huevo, tostado, mote y queso, una deliciosa sopa para mantener las energías y bailar al ritmo de músicas ancestrales.

- La Chicha de jora

La Chicha de Jora fue la bebida favorita de la nobleza Inca, consumida principalmente durante el Inti Raymi.

- Habas Calpo

Los pueblos indígenas en tiempo de hambre o escasez realizaban esta preparación culinaria ya que la técnica usada suponía un método de conservación. Calpo significa seco, tostado y cocinado, es así que las habas se tuestan y secan en tulpas sobre tiestos de barro mientras con una cuchara se la remueve de rato en rato buscando que queden tostadas uniformemente.

- Tortilla de tiesto

Una mezcla de harina de trigo, manteca, mantequilla, levadura y huevos, son tostadas en la tulpa (Cayambe, 2018).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Centro Comercial

Establecimientos comerciales y un conjunto de negocios minoristas que son planificados, desarrollados, corresponden y son administrados como propiedad única. Se abastece estacionamiento en el lugar. Su orientación y tamaño es generalmente determinados por las características del mercado y del área de influencia que presta servicios al centro. Las tres

configuraciones físicas principales de los centros comerciales son centros comerciales cerrados, abiertos y centro híbrido; además de la oferta comercial, los centros comerciales se destacan por ser un lugar de ocio y entretenimiento. Es usual que las personas visiten el centro comercial como una salida o un paseo, se aprovecha para realizar compras, almorzar o cenar, ir al cine. Algunos centros comerciales incluso cuentan con grandes espacios de juegos para toda la familia (Pérez & Merino, 2014).

2.2.2. Patio de comidas

En el interior de una plaza o centro comercial cerrado, es una área de comedores, conectada directamente a dos o más locales destinados a la venta de productos alimenticios (EL COMERCIO, 2014).

2.2.3. Plaza artesanal

Masa de artesanos y comerciantes desvinculada a la organización feuda. Lugar donde se puede encontrar y comprar diversos tipos de artesanías de las diferentes culturas (Pérgolis, 2002).

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Nacionales

- **Centro comercial artesanal Quitus**

La construcción del centro comercial artesanal cuenta con más de 560 locales comerciales en donde se pueden exponer las más lindas y variedades de artesanías con calidad de exportación.

El proyecto en un inicio formado por 12 artesanos que hoy en día son más de 180 copropietarios.

El C.C.A. Quitus se encuentra ubicado en la parroquia Santa Prisca del distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.

Tiene una superficie de construcción de 10.741 m², dentro de los siguientes linderos por el Norte, calle San Gregorio, por el Sur, lotes de la empresa eléctrica Quito, por el Este, calle Juan Murillo, por el Oeste, la calle Versailles.



Formas y colores de su fachada.

Figura 7 .Fotografía exterior fachada del proyecto.



Figura 8 Fotografía exterior fachada del proyecto se puede ver el acceso.



Espacios multifuncionales para varias actividades culturales.

Figura 9 Fotografía del interior del centro comercial Quitus

✓ Análisis

El C.C. Quitus es un referente nacional ya que este abarca en la interior diversidad de artesanos que exhiben artesanías de todas las regiones del Ecuador. Además de que existen espacios para eventos culturales que también son importantes.

✓ Aporte

El centro comercial potencializa a los pequeños artesanos ya que se encuentran ubicados en ocales cómodos y funcionales, esto hace que tenga un mayor impacto en sus ventas. La inconfundible fachada dinámica y colorida hace de este una construcción atractiva para los visitantes propios y extraños.

▪ **Mercado artesanal la Mariscal**

El Mercado Artesanal “La Mariscal”, ubicado en el centro norte de Quito, tiene 17 años de antigüedad y es un referente en cuanto a las artesanías ecuatorianas, es muy visitado por los turistas cuando se quieren llevar un recuerdo de su paso por el Ecuador.



Simbología de las diferentes culturas del Ecuador.

Figura 10. Fotografía del exterior del mercado artesanal la Mariscal.



Los ingresos de luz natural marcan los ejes de circulación.

Figura 11. Fotografía del interior del mercado la Mariscal.

✓ Análisis

Es un mercado artesanal con largos pasillos locales pequeños en los cuales se exhiben arte, artesanías de las diferentes culturas del Ecuador, es un mercado con gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

✓ Aporte

El mercado artesanal nos puede aportar su circulación y la manera en las que están distribuidos sus pequeños locales comerciales, además de su aprovechamiento de ingreso de luz natural.

- **Mercado de Artesanías Rotary**

Existe por más de 30 años una de las Plazas más comerciales de la ciudad de Cuenca como es la Rotary, ubicada en el sector de la calle Nueve de Octubre. Es un mercado al aire libre donde día a día artesanos de la provincia del Azuay salen a vender canastas hechas de viejos neumáticos, campanas, artesanías, manualidades, arreglos para el hogar, además de la venta de muebles de madera, artículos en hierro forjado, hojalatería, bisutería, etc. Se puede encontrar de todo y para todos los gustos: mesas, estantes, bancos, escritorios, veladores, cofres, charoles, repisas, roperos, canastas, ropa, alcancías, adornos, entre otros productos.



Figura 12 Fotografía del interior del mercado artesanal Rotary



Utilización de materiales como madera para generar texturas en las fachadas.

Figura 13. Fotografía de los locales del mercado artesanal Rotary.

✓ Análisis

Este mercado artesanal de la ciudad de Cuenca es un pequeño centro de comercio diario en el cual varios artesanos de Azuay comercializan sus artesanías, se puede observar en el interior que existe una circulación de pequeños pasillos vertical y horizontal, la materialidad de los locales es madera y acero, la madera se la utiliza para las divisiones de los locales generando texturas estéticas por las cuales ingresa la luz natural.

✓ Aporte

Este mercado artesanal Rotary nos puede aportar la materialidad de los locales ya que con vigas de madera se puede realizar fachadas estéticas que con el uso de luz natural o artificial podemos generar texturas vistosas.

▪ Plaza de los Ponchos

En Otavalo ubicada en las calles Sucre y Salinas, la Plaza de los Ponchos también conocida como Mercado Centenario, es el escenario de la mayor feria artesanal del norte del Ecuador que se realiza todos los sábados a partir

de las 7 de la mañana hasta las 6 de la tarde, la feria se realiza todos los días, pero en menor escala.

La actividad está destinada a la comercialización de varios productos artesanales, tanto local, regional, nacional e internacional. La producción artesanal representativa de la feria son los textiles de Otavalo, también hay producción artesanal en barro, pintura, madera, bisutería, orfebrería, talabartería, mazapán, cerámica, etc.



Figura 14. Fotografía de la Plaza de los ponchos



Las “callambas” en las que se exhiben las artesanías, principalmente tejidos de las diferentes culturas del país.

Figura 15. Fotografía de los puestos de comercio de la Plaza de los Ponchos.

✓ Análisis

Se puede observar la comercialización de las artesanías entre ellas, pinturas, collares, telas, prendas de vestir. Todo esto principalmente de la provincia de Imbabura, así como también de las vecinas provincias. Este mercado artesanal utiliza las “callambas” para la exhibición de los productos, estos son tipo stands de cemento.

✓ Aporte

Este mercado artesanal nos puede aportar la forma en las cuales se encuentran ubicadas las callabas y la circulación que estas generan, además de la forma de este mobiliario urbano que se puede apreciar bien los elementos que venden.

2.3.2. Internacional

- Tamarack Virginia Occidental

Es un centro comercial artesanal ubicado en Estados Unidos, Virginia en el Distrito 3, ofrece artesanías, bellas artes y cocina regional en Tamarack, se compone de más de 2.800 artesanos de los cincuenta y cinco condados del estado se han convertido en parte de la familia Tamarack. Durante más de 20 años, Tamarack ha recibido a millones de visitantes, ofreciendo productos únicos de los Apalaches. Encuentre regalos originales y hechos a mano en este centro cultural único.

En este podemos encontrar la venta al por menor original y artesanal. El aclamado equipo de exhibición de Tamarack crea múltiples efectos visuales utilizando productos creados por una variedad de artesanos. Las tendencias y tradiciones, así como productos especiales inusuales se encuentran entre la larga lista de artículos Tamarack hechos artesanalmente. El metal, la indumentaria, las joyas, los recuerdos, la madera, el vidrio, los muebles, la cerámica, la decoración al aire libre, las bellas artes, las artesanías, los instrumentos musicales, la música, los libros y los alimentos y dulces caseros se encuentran en la lista de compras de Tamarack.



Figura 16. Fotografía del exterior del proyecto.



Cielo raso de madera

Luz cálida indirecta en las paredes

Utilización de colores cálidos

Figura 17. Fotografía del interior del proyecto.



Cromática del interior con colores cálidos.

Luz puntual para destacar texturas, colores, materiales y productos.

Figura 18. Fotografía del interior del proyecto.

✓ Análisis

Es un referente internacional de un centro de comercio artesanal con una fachada llamativa ya que sus cubiertas dinámicas con formas rectas son vistosas, además del contraste que se genera por el color del techo. En el interior se puede ver la buena distribución en los que se exhiben los productos, además de su buena circulación en el interior.

Los colores que predominan en el interior son cálidos, hace de este un lugar cálido para la visita de los compradores.

✓ Aporte

Este referente internacional **nos** puede aportar al proyecto su forma de distribuir los productos que ofrece, además de su buena circulación, ya que se generan puntos focales y esto hace que los compradores puedan ver el producto de una mejor manera y así aumentar sus compras.

La cromática que se maneja en el interior es la adecuada para exhibir todo este tipo de artesanías que se ofrecerá en el C.C Plaza Sánchez.

2.4. Marco Edilicio

Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo

Edificaciones para uso comercial y de servicios.

Los edificios destinados a comercios, centros comerciales, también como los locales comerciales que constituyan parte de edificios de uso mixto, y las oficinas, cumplirán con las normas generales de esta normativa y con las disposiciones detalladas.

	Comercios	Oficinas
Altura mínima	2,05 m	2.05 m.
Anchos mínimos de acceso	0,90 m	0,90 m
Comunicación entre ambientes	0,90 m	0,80 m
Baterías Sanitarias	0,80 m y 0,90 m	0,80 m

2.4.1. Ingresos

Contar con un ingreso al menos accesible para personas con discapacidad, si tiene un área de más de 1.000m² techados debe tener ingresos diferenciados para mercadería y para público.

Para el ingreso la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el tipo de ambientes.

- Su altura será de 2,10m.
- Y los anchos mínimos de los vanos serán de:
- Ingreso principal: 1,00m
- Dependencias interiores: 0,90m
- Servicios higiénicos: 0,80m
- Servicios higiénicos discapacitados: 0,90m

Arte de proyectar en Arquitectura. (Neufert,2014)

2.4.2. Pasillos

Recorrido de evacuación

- Si es inferior a 500m²: 1,4m

Circulación horizontal de pasillos

- En vía doble: 172,7 cm
- Vía única: 76,2-91,4 cm

Arte de proyectar en Arquitectura. (Neufert,2014)

2.4.3. Ventilación en comercios

La ventilación de espacios comerciales como tiendas, almacenes, garajes, talleres, etc., podrá efectuarse por vanos hacia las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por ventilación cenital, por la cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos colindantes. El área mínima de estas aberturas será el 8% del área utilizable de planta del local.

Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, se ventilarán por ductos o por medios mecánicos, cumpliendo con lo establecido en esta normativa.

Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones por procesos (gases, vapores, olores ofensivos característicos), emisiones gaseosas de combustión, no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas.

- Ventilación por medio de ductos en comercios.

Las baterías sanitarias, cocinas y otras dependencias similares en edificios comerciales, podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9 m., los ductos tendrán un área no menor a 0,04 m²., con un lado mínimo de 0.20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el ducto tendrá como mínimo 0,20 m² y una altura máxima de 12 m. En caso de alturas mayores, el lado mínimo será de 0.60 m., con un área no inferior a 0.36 m² libre de instalaciones (Dirección Metropolitana de Gestión del Suelo y el Espacio público , 2011).

2.4.4. Locales comerciales de productos alimenticios

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las normas pertinentes de la Normativa, se sujetarán a los siguientes requisitos:

- Serán independientes de todo local destinado a la habitación.

- Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
- Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.
- Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero. ß Dispondrá de un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres, de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha.
- Cada local dispondrá de una media batería sanitaria para el público.

2.4.5. Baterías sanitarias en comercios

Para la dotación de baterías sanitarias en oficinas, se considerará la siguiente relación:

- Para el caso de oficinas individuales se dotará media batería por cada 50 m². De área útil de oficinas.
 - Para el caso de edificios de oficinas en planta libre se calculará de la siguiente manera: el área útil de oficinas dividido para 50, cuyo resultado será el número de piezas sanitarias requeridas, sean éstas inodoros, lavabos o urinarios, que se asignarán en una proporción de 50% para hombres y 50% para mujeres.
 - En el caso de oficinas de menos de 200 m² instalará una media batería mixta con urinario.
 - Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1000 m² y menores a 5000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:
- 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50%.

- lavabos por cada cinco inodoros.
- urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la norma NTE INEN 2 293:2000.
- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- En toda batería sanitaria se considerará una batería sanitaria adicional para personas con capacidad y movilidad reducida (Dirección Metropolitana de Gestión del Suelo y el Espacio público , 2011)

2.4.6. Mamparas de vidrio y espejos en comercios y oficinas

En comercios y oficinas, las mamparas de vidrio y espejos de gran magnitud, cuyo extremo inferior esté a menos de 0,50 m. del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, se señalarán o protegerán adecuadamente para evitar accidentes. No podrán colocarse espejos que por sus dimensiones o ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma o tamaño de vestíbulos y circulaciones. Régimen administrativo del suelo en el distrito metropolitano de Quito (Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo,2003)

3. CAPÍTULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

Por medio de la matriz investigativa se llegó a determinar cuáles son los instrumentos de la investigación para confirmar con las hipótesis en este caso se realizó dos entrevistas a docentes de la universidad de las Américas y una encuesta a posibles clientes de nuestro proyecto.

3.1. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

MATRIZ INVESTIGATIVA				
Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Instrumentos de Investigación
General: Cambio de uso del Centro Comercial "Plaza Sánchez" y rediseño interiorista a un Centro Comercial Artesanal en Cayambe.	H. General: El cambio de uso del Centro Comercial "Plaza Sánchez" a un Centro Comercial Artesanal reactivará la economía de los artesanos de Cayambe.	Variable H.G.1: Comercio en el cantón Cayambe.	Ind.1: Comercio del cantón Cayambe.	Comercio del cantón Cayambe (2015)
			Ind.2: Proyecciones Demográficas del cantón Cayambe	Proyecciones Demográficas del cantón Cayambe (2015)
		Variable H.G.2: Comercio artesanal de vestimenta típica de Cayambe	Ind.3: Vestimenta típica del canto Cayambe Ind.4: Vestimenta típica de las fiestas del cantón Cayambe	Vestimenta típica de Cayambe (Arteta,2015).
Específico 1: Rediseñar el interior del Centro Comercial basándose en un concepto, esto se verá reflejado en el diseño de recubrimiento, materialidad, color, en el interior como en su fachada.	H. General 1: La buena adaptación del concepto a la temática artesanal creará espacios llamativos y estéticos y generará un ambiente agradable para el comprador y el vendedor.	Variable H. E1.1: Definición del concepto para diseñar basándose en el mismo.	Ind.1.1: Análisis de fondo del concepto	Leyes de la Gestalt. (2014)
			Ind.1.2: Análisis de la forma del concepto	Fotografías antiguas de las fiestas y vestimenta típica de Cayambe.
			Ind.1.3: Análisis de materiales de acuerdo al concepto y tipología para su aplicación.	Entrevista realizada a docente de la Udla de la carrera Diseño de Interiores Arq. Daniel Garrido.
Específico 2: Identificar la problemática espacial y mejorar la circulación, acceso a los locales generando puntos focales llamativos.	H. General 2: El diseño en la circulación y generar puntos focales en el interior darán dinamismo en el tránsito de los clientes en cada uno de los locales.	Variable H.E2.1: Rediseño y funcionalidad del interior de un Centro Comercial Artesanal	Ind.2.1: Parámetros y condicionantes de un centro comercial	Régimen administrativo del suelo en el distrito metropolitano de Quito (Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo,2003)
			Ind.2.2: Análisis de marketing de un local comercial.	Arte de proyectar en Arquitectura. (Neufert,2014)
		Variable H.E2.2: Necesidades del cliente en un centro comercial.	Ind.2.3: Psicología del comprador	Estrategias de marketing en diseño de locales comerciales (2008)
			Ind.2.4: Que debe existir en un centro comercial	Encuesta a personas del medio
Específico 3: Crear mobiliario estético y ergonómico que va de la mano con el concepto con el fin de crear espacios cómodos y atractivos.	H. General 3: La aplicación del concepto en la creación de mobiliario generará espacios estéticos únicos y cómodos.	Variable H.E3.1: Espacios con mobiliario funcional y ergonómicos.	Ind.3.1: Ergonomía y funcionalidad en el mobiliario	Las dimensiones humanas en los espacios interiores Julius Panero
			Ind.3.2: Análisis de materiales para el mobiliario	Entrevista realizada a docente de la Udla de la carrera Diseño de Interiores Arq Ligia Gómez.

Figura 19. Matriz Investigativa

3.1.1. Entrevista 1

En la presente entrevista se busca conocer cuáles son los materiales adecuados para la aplicación del concepto en el mobiliario y así generar mobiliario estético y ergonómico, creando confort en los espacios.

Nombre del entrevistado: Ligia Gabriela Gómez

Profesión: Arquitecta interiorista docente de la carrera Diseño de Interiores en la Universidad de las Américas.

1. ¿Qué tipo de materiales me aconseja utilizar para mobiliario interior de exhibición de productos como por ejemplo exhibidores y container?

- Es aconsejable utilizar el Mdf con melamina, que es lo que más se utiliza hoy en día con una estructura metálica, dependiendo el caso la madera se podría auto sostener sin ningún tipo de estructura.
- Dependiendo el mobiliario también se puede utilizar materiales reciclados, uno de ellos es el multi placa, que se forma del Tetrapak, es constituido por la compactación de ciertas fibras formando placas.

2. ¿Cuáles son las ventajas de la utilización de este tipo de materialidad?

- Las ventajas de la utilización de planchas de aglomerado con melamina son importantes ya que en el mercado hay gran variedad de recubrimientos melaminicos en cuanto a texturas y colores por ende es un material muy flexible y de fácil instalación.
- En la parte de sostenibilidad el reciclado y disminuye los residuos, como material, es liviano, acústico de fácil instalación y también nos puede ayudar como parte de la estructura del mobiliario debido a su firmeza.

3. ¿Cuáles son las desventajas de la utilización de este tipo de materialidad?

- En cuanto a la utilización del mdf las desventajas denotan en cuanto a su rápido deterioro si su instalación y tratamiento no es el adecuado, también no es un material que aísla la acústica.
- La utilización del Tetrapak tiene como desventaja la parte estética, ya que para la utilización del mismo se tendría que forrar con otro material o darle un acabado acorde a lo que buscamos.

3.1.1.1. Aportes de la entrevista

En cuanto a la materialidad lo que mejor se puede utilizar es el mdf con melamina ya que como dice la arquitecta Gabriela es un material que nos da

muchas facilidades en cuanto a la diversidad que encontramos en el mercado, así como también a su construcción.

Recomendación

Es importante trabajar con materiales que te permiten flexibilidad en cuanto a su diseño y su construcción, un punto importante también es el poder utilizar materiales reciclados, ya que hoy en día el uso de estos se encuentra en auge.

Aporte al proyecto

Se logró entender que es importante conocer los materiales que se pueden utilizar para la construcción del mobiliario, ya que poseen ventajas, así como desventajas. Conocer también la flexibilidad para poder diseñar previamente a su construcción.

Comprobación de Hipótesis

Hipótesis General 3: La aplicación del concepto en la creación de mobiliario generara espacios estéticos únicos y cómodos.

Análisis

Una vez conocido los resultados de la entrevista se llegó a afirmar la hipótesis debido a que es fundamental conocer la materialidad, su flexibilidad y así tener una idea más clara al momento de diseñar y posteriormente su construcción.

3.1.2. Entrevista 2

Esta entrevista busca conocer acerca de los materiales en cuanto a flexibilidad, instalación, diversidad, para así comprender su manejo previo al diseño y generar espacios acordes a la tipología y el concepto.

Nombre del entrevistado: Daniel Garrido

Profesión: Arquitecto interiorista docente de la Universidad de las Américas de la facultad de Arquitectura y diseño de la carrera Diseño de Interiores.

- 1. ¿Qué tipo de materiales me aconsejar utilizar para la intervención interiorista de un centro comercial artesanal en cielo raso, recubrimientos de fachada, utilizando formas rectas con planos seriados que pueden generan movimiento?**

Recomendaciones en cuanto al manejo de sistemas livianos armstrong con plafones traslucidos en la utilización del cielo raso.

Para la fachada y recubrimientos del interior se podría utilizar fachadas ventiladas con planos seriados de madera o metal.

- 2. ¿Cuáles son las ventajas de la utilización de este tipo de materialidad?**

Es un sistema constructivo muy versátil, liviano, que se puede adaptar al concepto, en cuanto a la instalación no tiene mayor complejidad, en el país existen empresas que se dedican especialmente a este tipo de trabajo.

En cuanto al sistema constructivo de fachadas ventiladas es muy versátil y se puede generar movimiento por medio de planos seriados, en cuanto a acabados existe diversidad.

- 3. ¿Cuáles son las desventajas de la utilización de este tipo de materialidad?**

En cuanto al sistema constructivo armstrong es un sistema que no aísla la parte acústica de un espacio.

En cuanto a la fachada ventilada la duración depende del acabado que se le da al material.

Recomendación

Es importante conocer la flexibilidad que nos brinda el material como tal por que a la hora de diseñar es posible que tengamos limitantes, la utilización de materiales ecológicos hoy en día está en auge, y son una buena alternativa.

Aporte

Se logró conocer la materialidad que se puede utilizar para el diseño de cielo raso, recubrimientos y fachada con planos seriados. Apoyándonos en las ventajas y desventajas en cuanto a la flexibilidad, construcción, diversidad de acabados se tiene una mejor guía a la hora de diseñar.

Comprobación de Hipótesis

Hipótesis General 1: La buena adaptación del concepto a la temática artesanal creara espacios llamativos y estéticos y generara un ambiente agradable para el comprador y el vendedor.

Análisis

Una vez conocido los resultados de la entrevista con el Arq Daniel Garrido se llegó a afirmar la hipótesis debido a que es fundamental conocer la materialidad, su flexibilidad y así tener una idea más clara al momento de diseñar proponiendo un concepto.

3.1.3. Encuesta

Encuesta realizada a usuarios que pueden visitar el Centro Comercial Artesanal

Que debe existir en un centro comercial

3.1.3.1. Pregunta 1

¿Cuál área considera importante que existan en un centro comercial?

- A) Patio de comidas, Cafetería
- B) Área de juegos para niños
- C) Área de descanso
- D) Zonas verdes (jardines interiores)

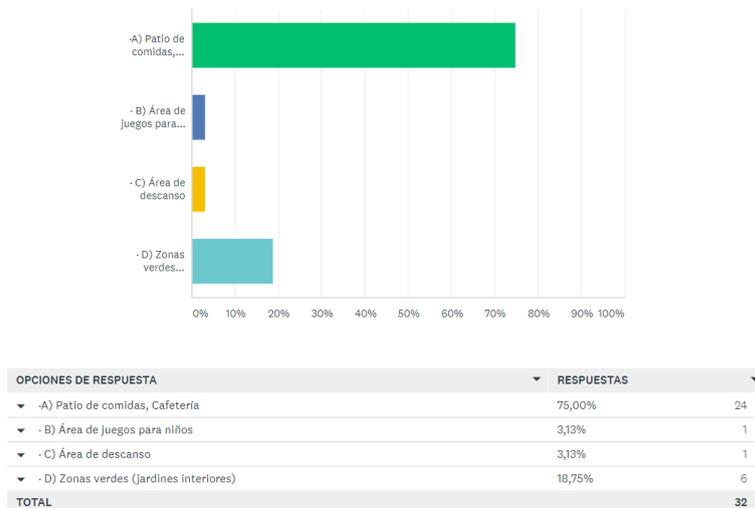


Figura 20. Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey

Análisis

Se conoció que el 75% de los entrevistados considera importante que exista un patio de comidas, cafetería.

Aporte

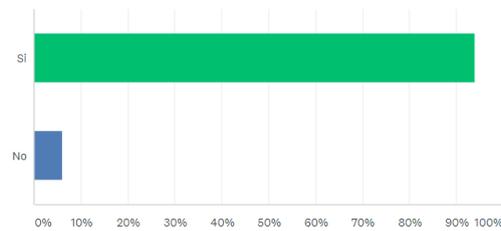
Después de realizar la encuesta se logró determinar que los usuarios que visitan los centros comerciales casi siempre también visitan el patio de comidas esto nos dice que podemos potenciar el ámbito de comercio de comidas generando espacios atractivos y confortables.

3.1.3.2. Pregunta 2

¿Le gustaría que exista un espacio para la interacción con la gente por medio de eventos culturales?

- Si

- No



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	93,94%	31
No	6,06%	2
TOTAL		33

Figura 21 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey

Análisis

Al 93,94% de los entrevistados le gustaría que exista un espacio para interacción con la gente mediante eventos culturales.

Aporte

Conociendo los resultados de la encuesta los usuarios consideran atractivo un espacio para eventos culturales y así interactuar con los demás visitantes, esto puede generar un plus frente a la competencia y demás centros comerciales.

3.1.3.3. Pregunta 3

¿Cómo prefiere que sea la iluminación en el interior del centro comercial?

- A) Cálida
- B) Fría
- C) Neutra

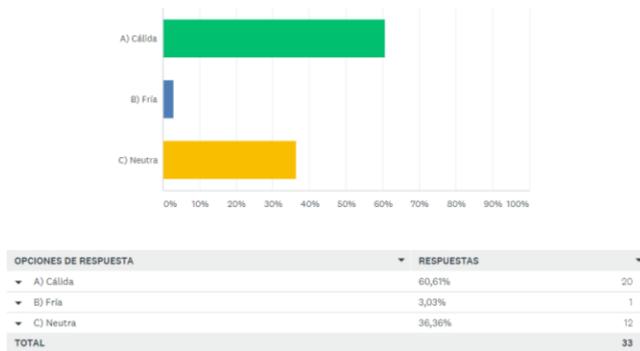


Figura 22 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey

Análisis

El 60,61% de los entrevistados prefiere que en el interior del centro comercial exista luz cálida, mientras que el 36,36% gusta de la luz neutra, intermedia entre luz cálida y fría.

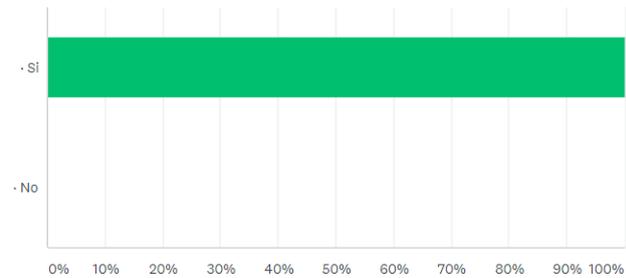
Aporte

Se logró determinar que las personas prefieren la luz cálida, esto se puede entender ya que la luz cálida genera confort en los espacios, otra parte importante de las personas prefiere la luz neutra, ni cálida ni fría.

3.1.3.4. Pregunta 4

¿Le agrada que en el interior del centro comercial ingrese luz natural?

- Si
- No



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
· Sí	100,00%	33
· No	0,00%	0
TOTAL		33

Figura 23 Grafico del resultado de la encuesta realizada en el página web SurveyMonkey

Análisis

Todos los entrevistados consideran agradable el ingreso de luz natural al interior del centro comercial.

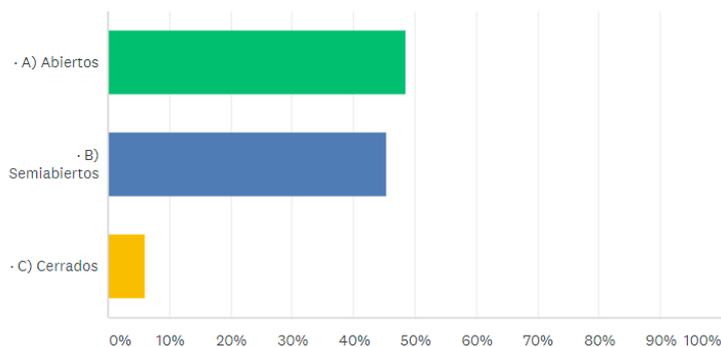
Aporte

Se conoció que a todas las personas les agrada el ingreso de luz natural hacia el interior, esto nos puede ayudar a reducir el consumo de luz artificial.

3.1.3.5. Pregunta 5

¿Qué tipo de ambiente le agradan para los diferentes locales del centro comercial?

- A) Abiertos
- B) Semiabiertos
- C) Cerrados



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
· A) Abiertos	48,48% 16
· B) Semiabiertos	45,45% 15
· C) Cerrados	6,06% 2
TOTAL	33

Figura 24 Grafico del resultado de la encuesta realizada en la página web SurveyMonkey

📊 Análisis

Se conoció que el 48.48% de los entrevistados le agradan los espacios abiertas, muy de cerca con el 45,45% prefiere los espacios semi abiertos.

📊 Aporte

Considerando la respuesta de las personas se llega a conocer que las personas prefieren estar en espacios abiertos y semi abiertos, esto a la hora de diseñar los locales comerciales, lo que se buscara es generar espacios abiertos, de esta manera el usuario y el vendedor se sentirá cómodo a la hora de comprar.

- Comprobación de Hipótesis

Hipótesis General 2: El diseño en la circulación y generar puntos focales en el interior darán dinamismo en el tránsito de los clientes en cada uno de los locales.

- Análisis

Una vez conocido los resultados de la encuesta se afirma la hipótesis determinando las diferentes necesidades y gustos de los usuarios que visitaran este centro comercial, conociendo las áreas que esperan visitar podemos generar una mayor circulación y a su vez generar puntos focales con espacios llamativos por el buen manejo de luz y diseño.

4. CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL SITIO, ENTORNO Y CONTEXTO

4.1. Análisis del sitio

4.1.1. El terreno / características

El terreno se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Cayambe, a tres cuadras del parque central, en la Av. Rocafuerte y Calderón.

Es un terreno rectangular de 25.80 x 27.20 x 26 x 27.40 con un área de 700 m² aproximadamente.

En cuanto al suelo en el cantón Cayambe se caracteriza por la predominación del tipo de suelo Mollisol, cubriendo una superficie de 43.420 ha, representando 36,4% , que es un tipo de suelo que se encuentran en su mayoría en los ecosistemas de pastizales, los cuales se caracterizan por un horizonte espeso y una superficie oscura, denotando una alta capacidad fértil que se conoce como un tipo de suelo epipedón mólico, formado por la materia orgánica de las raíces de las plantas que afloran en los pastizales.

El tipo de suelo inceptisol es el segundo con mayor representatividad en el cantón, cubriendo 35.749ha, representando un 30% el cual es un tipo de suelo poco desarrollado eluvial el mismo que están continuamente perdiendo materiales (sílice, aluminio, hierro y bases) (Duque,2008)

4.1.2. La edificación

El proyecto actualmente funciona como un centro comercial, se forma de tres plantas construidas en el 2018, las cuales la planta baja y la planta alta se encuentran concluidas, la tercera está en proceso de construcción.



Figura 25 Fotografía del exterior del Centro comercial calle Rocafuerte y Calderón.

4.1.3. Implantación

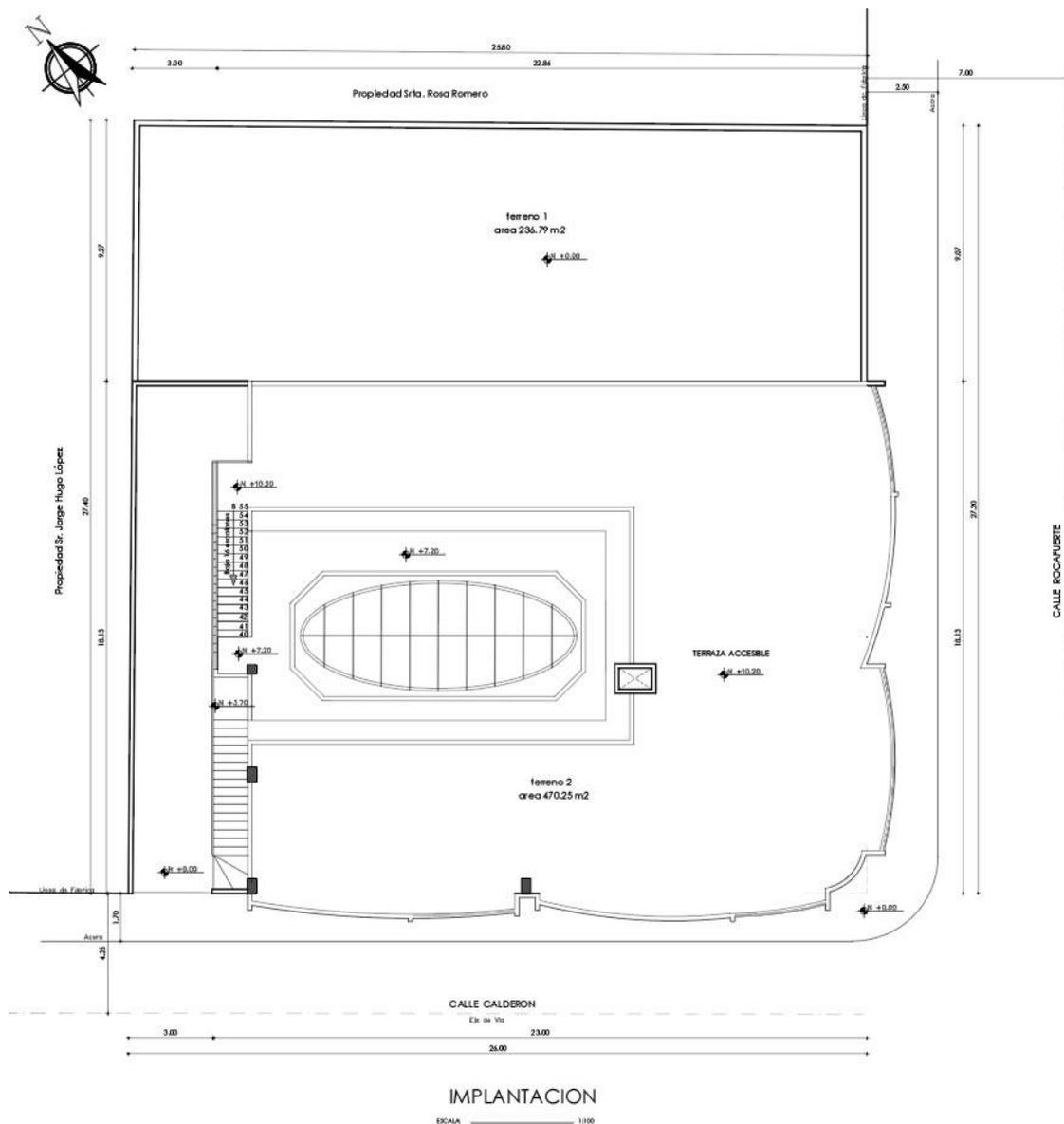


Figura 26 Implantación

4.1.4. Estado actual

El edificio se encuentra en buen estado actualmente, ya que se trata de una construcción nueva que se forma de 20 locales, en cuanto a la utilización de materiales en el interior se puede observar que el piso es de porcelanato

beige, las paredes de bloque enlucidas con terminado de pintura blanca, se utiliza el vidrio templado y acero inoxidable para puertas, ventanas, divisiones, pasamanos. En cuanto a la circulación en el interior es lineal bidireccional, ya que existe un pasillo en la misma dirección en la planta baja como en la planta alta, además que conecta con otro pequeño que da salida o entrada a la calle Calderón.

La iluminación en el interior es buena, debido a que se encuentra un ducto que conecta con las dos plantas, permitiendo el ingreso de luz natural.



Figura 27 Fotografía interior del ducto.



Figura 28 Fotografía del interior de centro comercial.

En el exterior se puede observar que se encuentran locales comerciales en la calle Rocafuerte como en la Calderón, grandes ventanales que permiten ingreso de luz natural hacia el interior. En cuanto a la materialidad se puede

observar paredes de bloque con terminado de cerámica negra en la fachada de la primera planta, la segunda planta tiene un terminado de pintura color naranja y durazno.



Figura 29 Fotografía del exterior del proyecto, calle Rocafuerte

4.2. Análisis del entorno

4.2.1. Natural

4.2.1.1. Clima, humedad

El clima del cantón Cayambe se encuentra denotado por los siguientes parámetros climáticos como: precipitación, temperatura media, temperaturas medias máxima y mínima, temperaturas máximas y mínimas absolutas, nubosidad, velocidad del viento, humedad relativa y heliofanía. El cantón tiene 2840 metros de altura, en la estación Cayambe tenemos datos que varían desde 15,5mm en julio hasta 177,2mm en noviembre, es por eso que la descripción se complica en los casos que varían todos los datos mensuales. Se tiene un período bastante seco a comparación con los datos de los meses más lluviosos, esta época va desde junio a septiembre, siendo los meses más secos julio y agosto con 15,5 y 15,8mm respectivamente. Los meses más lluviosos en la estación van desde febrero a mayo con la ruptura

abrupta para la época seca. En este sector el periodo es de cuatro meses de poca presencia de lluvia. Clima e Hidrología. (Cayambe,2015)

La caracterización pluviométrica se realizó mediante el análisis de la variabilidad mensual o distribución intra-anual (régimen de precipitación), donde se identificó que la pluviosidad mensual del cantón es desde 1350mm a 1500mm, además que los meses más lluviosos en el cantón son de enero a mayo y de octubre a diciembre, mientras que las épocas más secas se identificaron en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Clima e Hidrología. (Cayambe,2015)

✓ Temperatura:

Se representan las temperaturas cuyas curvas describen la distribución mensual de la temperatura media del aire en el transcurso del año. La temperatura media en las estaciones seleccionadas es de 25,1°C. Los meses de febrero, marzo y abril son los que presentan el mayor valor de temperatura, mientras que los meses de agosto y septiembre son los que presentan valores ligeramente más bajos con respecto a la media anual. Las variaciones mensuales de las temperaturas no son significativas ya que su amplitud (diferencia entre los valores máximos y mínimos) está alrededor de 2°C.

Conociendo que la temperatura disminuye con la altura, en base a las curvas de nivel y mediante la ecuación establecida, se realizó el trazo de las isotermas que tienen valores entre 24 y 25°C a lo largo de todo el cantón. La temperatura más alta registrada en el cantón es de 15 a 18°C localizada al Noroeste, mientras que las temperaturas más bajas se registran al Noreste del cantón entre 0 y 10°C, correspondiente esta localización al Parque Nacional Cayambe Coca donde se encuentra el volcán Cayambe. Temperatura. (Cayambe,2015)

4.2.1.2. Asoleamiento

Tomando en cuenta que el sol sale por la parte Este y se oculta por el Oeste, el proyecto tendrá ingreso de luz natural por la parte frontal y por la parte posterior se ocultaría.

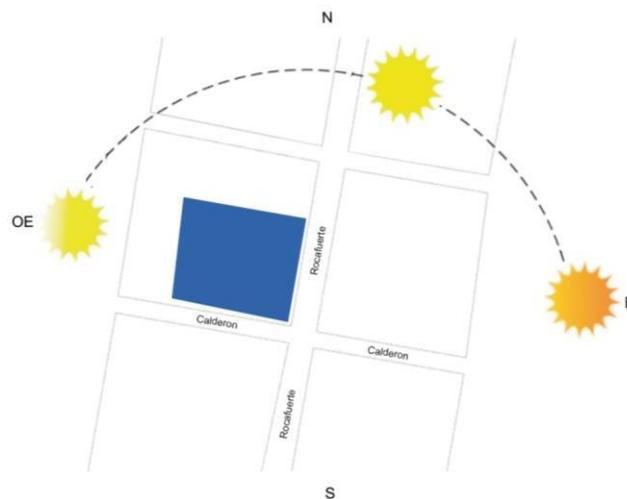


Figura 30 Grafico de interpreta el asoleamiento en el proyecto.

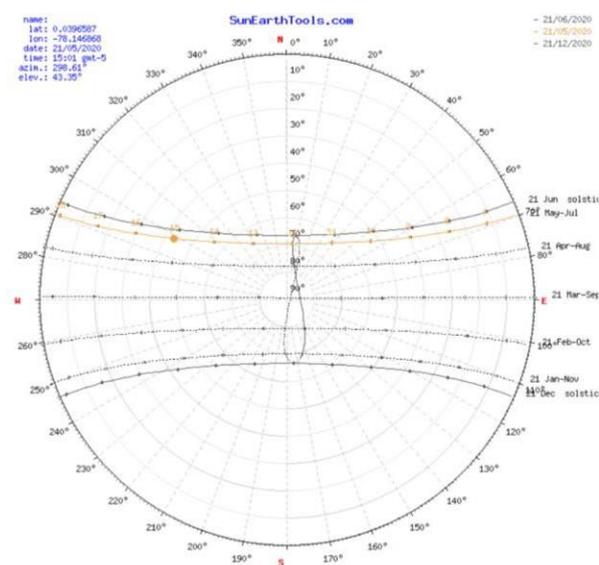


Figura 31 Grafico de la pagina SunEarthTools.com. Solsticio 21 de Junio 2020

4.2.1.3. Vientos, Olores. Ruido

✓ Vientos

Debido a las cadenas montañosas en la que se encuentran rodeada Cayambe en el Este como en el Oeste, formándose un tipo valle por el cual el viento ingresa de Norte a Sur o viceversa, los vientos se encuentran en un promedio de 15k/h, en verano los viento ascienden hasta 40k/h.

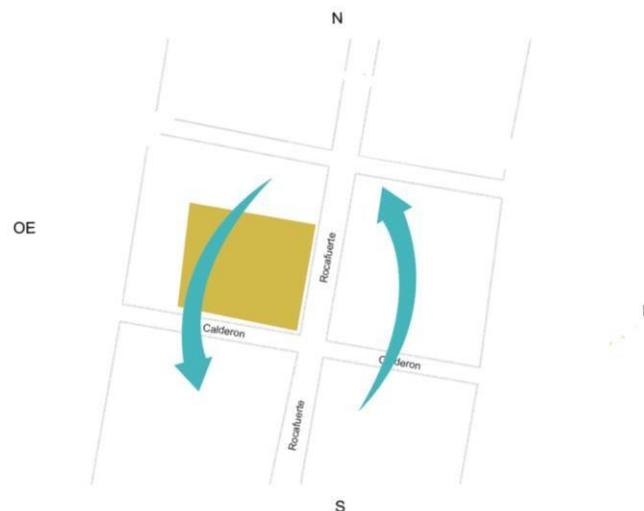


Figura 32 Gráfico de interpreta la dirección del viento.

✓ Olores:

Los olores no son contaminados en su totalidad salvo por los vehículos y la parte industrial que se encuentran ubicados en las zonas periféricas de la ciudad. Aun así, a pocos metros de la parte urbana se encuentra la parte rural, donde se encuentra aire más fresco.

✓ Ruido:

El ruido cerca de la edificación existe que se genera por ubicación, el tráfico vehicular y peatonal. Además, que cerca se encuentra una estación de bomberos y una escuela pública.

4.2.1.4. Vegetación

La vegetación en el entorno del proyecto es muy poca, debido a que está en una zona urbana, pero cerca se puede observar árboles de pino, eucalipto y palmeras.



Figura 33 Fotografía de la escuela Himmelmann en la cual en el interior se encuentra la vegetación.

4.2.1.5. Fauna

La fauna es urbana en la que podemos ver perros, gatos, roedores, aves.

4.2.2. Artificial

4.2.2.1. Infraestructura

El proyecto cuenta con todos los servicios básicos como agua, alcantarillado, luz, así como también internet, línea telefónica.

4.2.2.2. Entorno Urbano

4.2.2.2.1. Usos de suelo:

Generalmente el uso de suelo es comercial por la gran afluencia de gente esto influye por la ubicación del proyecto que se encuentra a dos cuadras del parque central, así como también es educativo y de ejercitación deportiva.

Se puede observar el tránsito peatonal y vehicular, se puede ver negocios comerciales como tiendas de ropa, zapatos, tiendas de electrodomésticos, farmacias y locales de comida.



Figura 34 Fotografía tomada en sentido sur- norte calle Rocafuerte

Existe el uso de suelo Educativo, La escuela Himmelman fue creada aproximadamente hace 30 años y a permanecido ubicada en ese lugar desde su fundación.



Figura 35 Fotografía de la escuela Himmelman en la calle Calderón.

Existe el uso de suelo para la actividad deportiva, en la calle Terán se encuentra el más importante Gimnasio de la ciudad.



Figura 36 Fotografía del exterior del Gimnasio Iron Bull en la calle Terán y 10 de Agosto.

4.2.2.2.2. Morfología Paisaje Urbano

En el entorno se puede observar construcciones nuevas de concreto de no más de tres plantas y construcciones antiguas de adobe, Cayambe en su mayoría tiene construcciones bajas.

4.2.2.2.3. Hitos Urbanos

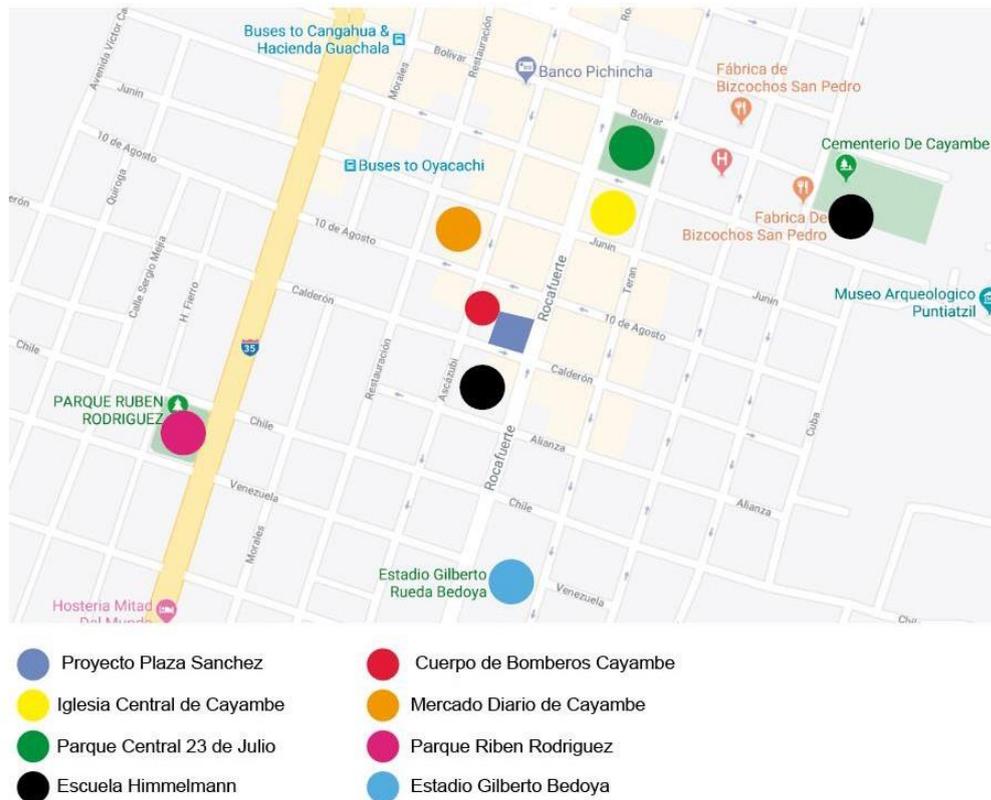


Figura 37 Mapa hitos cercanos al proyecto

El proyecto al encontrarse en el centro de Cayambe y en una zona muy poblada, se pueden encontrar varios hitos urbanos como estas:



Figura 38 Fotografía Iglesia Central y Parque 23 de Julio



Figura 39 Fotografía Cuerpo de Bomberos Cayambe



Figura 40 Fotografía Escuela Himmelmann



Figura 41 Fotografía Mercado Diario de Cayambe

4.2.2.2.3. Movilidad

La Panamericana norte se encuentra a dos cuadras del centro comercial por la cual se puede ingresar por la calle Calderón hasta llegar a la Rocafuerte donde se encuentra el edificio.

En el grafico se observan las vías de acceso para el tráfico vehicular.

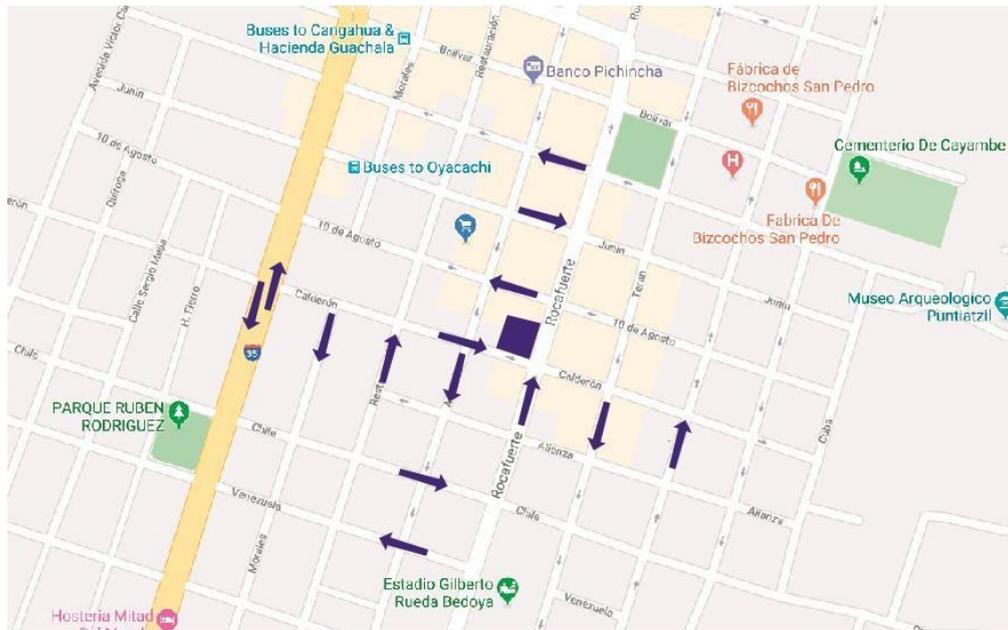


Figura 42 Mapa de las vías de acceso

Cerca de una cuadra, en la calle Ascázubi circula transporte público de la Cooperativa Ciayora que realiza el recorrido Ayora-Cayambe-Juan Montalvo y viceversa.



Figura 43 Fotografía de la unidad Ciayora.

A dos cuadras transita la Cooperativa Flor del Valle, que realiza recorridos Cayambe-Quito-Mindo y viceversa.



Figura 44 Fotografía de la unidad Flor del Valle.

4.3. Contexto

4.3.1. Target

El target económico es medio debido al suelo agrícola del sector existen varias floricultoras y esto ha generado fuentes de trabajo para gran parte de los ecuatorianos que llegan de todas partes a buscar una plaza de empleo.

Cayambe su mayor parte es agrícola, pero también existe ingreso económico por el turismo y la apreciada gastronomía.

4.3.2. Culturales, Ideológicas

En el cantón se encuentra al pueblo Kayambi o autodenominados Kayambis, pertenecientes a la nacionalidad Kichwa, su idioma principal es el Kichwa pero utilizan más el castellano. El Kichwa se ha convertido en una lengua minorizada resultado de la no existencia de políticas públicas del Estado ecuatoriano para fortalecimiento de un bilingüismo equilibrado dentro del territorio del Pueblo Kayambi. Este pueblo se lo encuentra no solo en Cayambe sino también en Pedro Moncayo, Otavalo, el Chaco y en ciertas partes de Quito como Checa. Grupos Étnicos / Pueblos y Nacionalidades. Cayambe, 2015)

4.3.3. Estructura población del sector

El pueblo Cayambe es denominado mestizo y de acuerdo a los datos del último censo de población realizado en el año 2010, Cayambe tiene una población total de 85.795 habitantes, de los cuales el 51,08% son mujeres y 48,92% son hombres. 46.767 personas que es el 54,51% están ubicadas en el área rural y 39.028 (45,49%) en el área urbana, es decir la población de Cayambe se encuentra ubicada mayoritariamente en el área rural. Población. (Cayambe,2015)

La tasa de crecimiento inter- censal se ha realizado comparando los datos de población por parroquia y por sexo del censo 2001 con los del censo 2010, de lo cual se evidencia un crecimiento poblacional total del 18,64%, en el caso de los hombres es del 18,42%, y del 18,85% en el caso de las mujeres; si promediamos ambas variaciones tenemos un crecimiento rural de 18.92%. En el área urbana se produce un incremento poblacional del 20,35% y en el área rural del 16,16%. Tasa de crecimiento poblacional Inter – Censal.(Cayambe,2015)

5. CAPÍTULO V. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

5.1. Programación, Diagramación

5.1.1. Sistema necesidades, actividades y espacios

Tabla 5

Necesidades actividades y espacios

NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIO
Administrar	Administrativas, gerenciales.	Oficina administrativa
Necesidades biológicas	Uso de instalaciones sanitarias.	Baños
Descanso	Descansar, recreación.	Área de descanso
Alimentación	Servirse alimentos y bebidas, cocinar, servir, caja.	Restaurantes
Venta	Vender, comprar, almacenar, exhibir, caja.	Locales comerciales
Limpieza	Limpiar, lavar.	Cuarto de limpieza
Almacenar	Almacenar.	Cuarto de bodega
Alimentación	Servirse los alimentos, bebidas, cocinar, caja.	Cafetería
Recreación	Descansar, compartir, recrearse.	Áreas verdes
Ingresar a las instalaciones	Solicitar información sobre el centro comercial	Lobby
Recreación	Espacio para eventos culturas e interacción con la gente.	Área cultural

5.1.2. Diagrama de Relaciones Funcionales

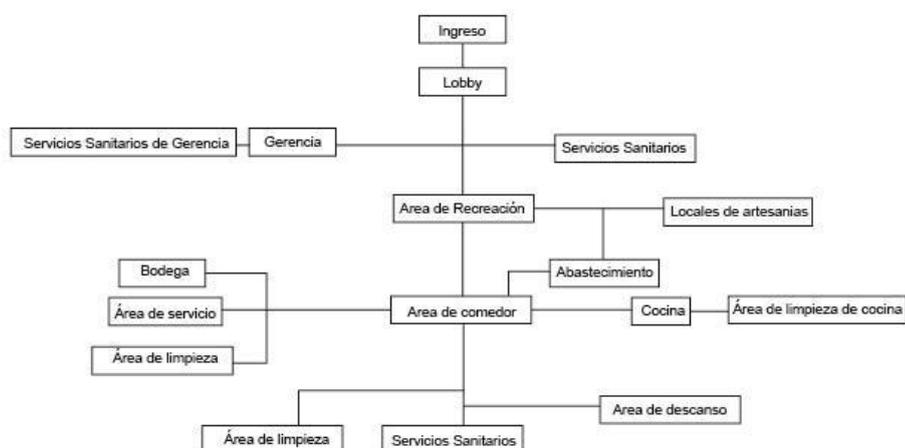




Figura 45. Diagrama de relación y funciones

5.1.3. Diagrama de flujos

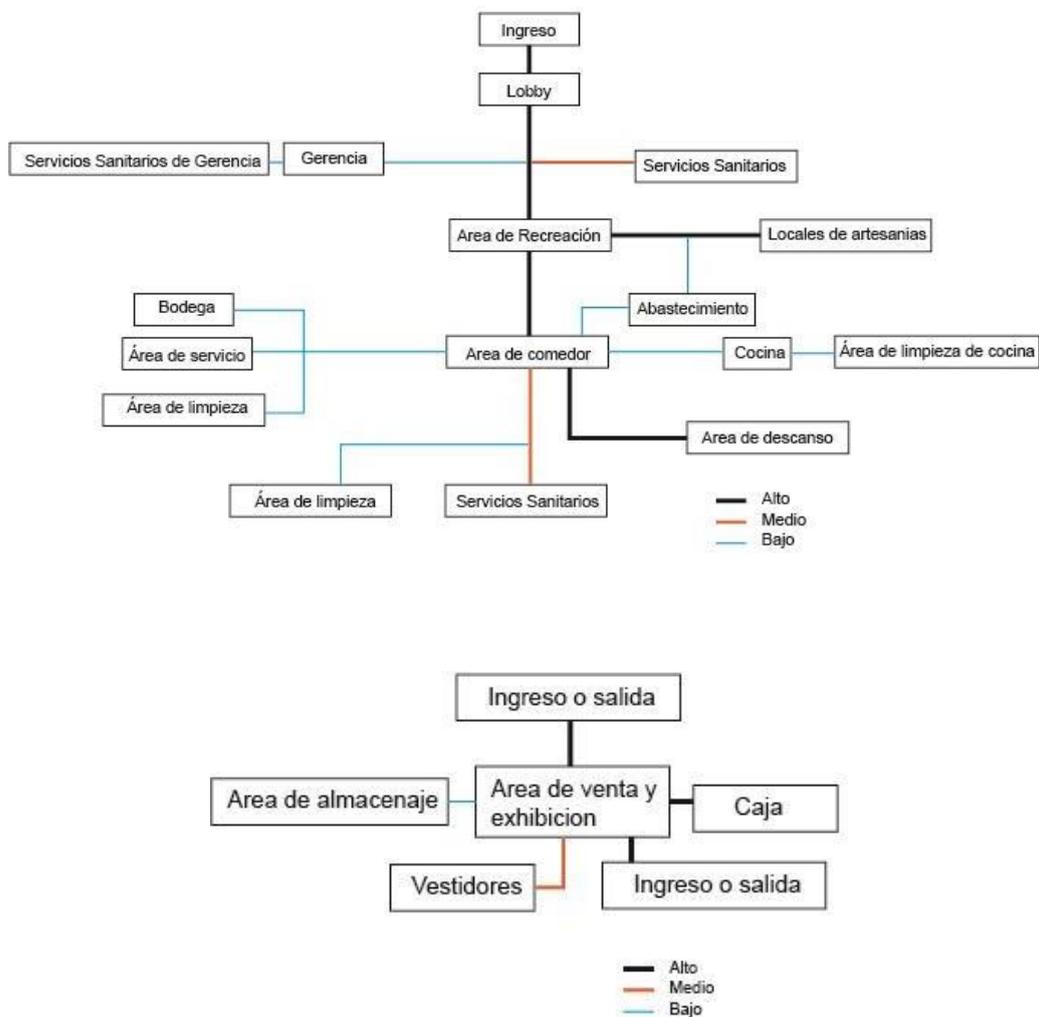


Figura 46. Diagrama de Flujos

5.1.4. Organigrama de relaciones funcionales

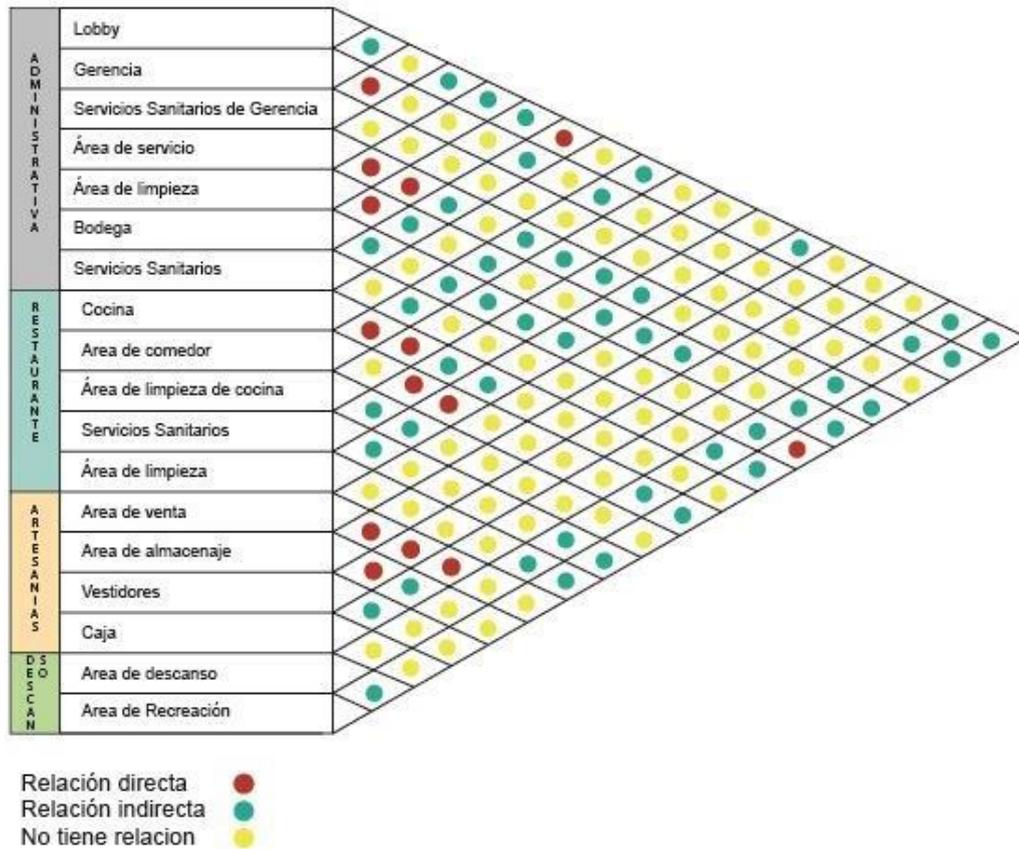
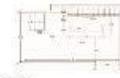


Figura 47. Organigrama de relaciones y funciones

5.1.5. Programa Arquitectónico

AREA ADMINISTRATIVA										
CODIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO	EQUIPAMIENTO					ESPACIO MÍNIMO	CONFORTE E INSTALACIONES
				Tipo	#	Eq. Fijo	Cód.	Eq. Movil		
Lo1	Lobby	Recibir visitantes que ingresan al centro comercial	Visitantes Recepcionista Personal	4 1 1	Counter Archivador	L1 L2	Mueble de información	L3	 20m2	Instalación voz y datos Servicio Wi-Fi Instalaciones eléctricas Iluminación artificial Ventilación artificial
Gr1	Gerencia	Controlar, administrar los visitantes del centro comercial	Personal	2	(-)	(-)	Escritorio Silla Silla Visitante Archivador	g11 g12 g13 g14	 6m2	Instalación voz y datos Servicio Wi-Fi Instalaciones eléctricas Iluminación artificial Ventilación artificial
Sst1	Servicios Sanitarios de Gerencia	Uso de instalaciones sanitarias Aseo personal	Personal administrativo	1	Lavamanos Inodoro	ss1 ss2	Replero	ss3	 3m2	Instalación de aguas servidas Instalación agua fría y caliente Instalación agua fría y caliente Accesorios de baño Ducto de ventilación Iluminación artificial Instalaciones eléctricas
Ser1	Área de servicio	Guardar pertenencias Cambiar de ropa	Personal	2	(-)	(-)	Lockers Asientos	ss1 ss2	 6m2	Instalaciones eléctricas Iluminación artificial
Lim1	Área de limpieza	Guardar utensilios de limpieza Guardar utensilios	Personal de limpieza	2	Pozo de agua Estanterías	lm1 lm2	(-)	(-)	 6m2	Instalaciones eléctricas Instalación de aguas servidas Instalación agua fría Ventilación natural
Bog1	Bodega	Guardar mobiliario, iluminación, herramientas manuales	Personal	2	(-)	(-)	Replero Estanterías	bog1	 6m2	Instalaciones eléctricas Iluminación artificial Ventilación artificial
Sst2	Servicios Sanitarios	Uso de instalaciones sanitarias Aseo personal	Personal	1	Lavamanos Inodoro	ss4 ss5	Replero	ss6	 3m2	Instalación de aguas servidas Instalación agua fría y caliente Instalación agua fría y caliente Accesorios de baño Ducto de ventilación Iluminación artificial Instalaciones eléctricas

AREA COMERCIAL-RESTAURANTE										
CODIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO	EQUIPAMIENTO					ESPACIO MÍNIMO	CONFORTE E INSTALACIONES
				Tipo	#	Eq. Fijo	Cód.	Eq. Movil		
Coc1	Cocina	Cochar Preparar Insinar Cortar Lavar	Chef Asistentes	1 2	Cocina industrial Arrepelto masas repisas mobiliario de almacenamiento	coc1 coc2 coc3 coc4 coc5	(-)	(-)	 20m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Ducto de ventilación Instalación de gas Instalaciones agua fría y caliente
A.com1	Área de comedor	Almacenamiento alimentación descanso	Personal Clientes	2 25	(-)	(-)	Sillas Bancos suelo Bancos Mesas	com1 com2 com3 com4 com5	 50m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación Servicio Wi-Fi
Lip1	Área de limpieza de cocina	Almacenaje de utensilios Productos de limpieza	Personal de limpieza	2	Replero en pared Colgadores	lp1 lp2 lp3	Estanterías	lp4	 6m2	Instalaciones eléctricas Iluminación artificial Instalación de aguas servidas Instalación agua fría Ventilación natural
Sst3	Servicios Sanitarios	Uso de instalaciones sanitarias Aseo personal	Clientes	4	Lavamanos Inodoro	ss7 ss8	(-)	(-)	 10m2	Instalación de aguas servidas Instalación agua fría y caliente Instalación agua fría y caliente Accesorios de baño Ducto de ventilación Iluminación artificial Instalaciones eléctricas
Lim1	Área de limpieza	Guardar utensilios de limpieza Guardar utensilios	Personal de limpieza	2	Pozo de agua Estanterías	lm1 lm2	(-)	(-)	 9m2	Instalaciones eléctricas Iluminación artificial Instalación de aguas servidas Instalación agua fría Ventilación natural

AREA COMERCIAL-ARTESANIAS										
CODIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO				ESPACIO MÍNIMO	CONFORTE E INSTALACIONES
			Tipo	#	Eq. Fijo	Cód.	Eq. Movil	Cód.		
Ven1	Area de venta	Ofrecer exhibe productos	Personal Clientes	2 10	Repiza	ven1	Mobiliario de exhibidores	ven2	 20m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación Servicio wi-fi
Alm1	Area de almacenaje	Almacenar productos	Personal	2	Repizas Estanterías	alm1	(-)	(-)	 9m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación
Vest1	Vestidores	Probarse las prendas	Clientes	2	(-)	(-)	Repiza	vest1	 10m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación
Caj1	Caja	Cobrar cuentas atender al cliente	Personal de caja	1	Counter	caj1	(-)	(-)	 8m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación Servicio wi-fi Instalación voz y datos

AREA PUBLICA-DESCANSO										
CODIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO				ESPACIO MÍNIMO	CONFORTE E INSTALACIONES
			Tipo	#	Eq. Fijo	Cód.	Eq. Movil	Cód.		
Ades1	Area de descanso	Area para descansar, compartir	Clientes	10	Mobiliario de descanso sillas, bancas, mesas	ades1	(-)	(-)	 25m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación Servicio wi-fi
Aesp1	Area de Recreación	Espacio para eventos culturales e interacción con la gente.	Artesanos Clientes	2 20	Escenario desmontable	asep1	Sillas	asep2	 25m2	Instalaciones eléctricas Luz artificial Sistema de ventilación Servicio wi-fi Instalación voz y datos

Figura 48. Programa Arquitectónico

5.2. Conceptualización forma, función

La conceptualización del “Reloj Solar Quitsato”, un icono en la ciudad de Cayambe, localizado en la mitad del mundo, en la parroquia Guachala.

El proyecto de readecuación interiorista del centro comercial Plaza Sanchez se representara mediante sus formas, colores, texturas, materiales, esto generara una identidad única en el interior tal como en la relación con el exterior así el cliente y vendedor tendrán un mejor confort, en un ambiente estético, cómodo y original.

Significado

El Reloj Solar Quitsato es el primer y único Monumento de la Mitad del mundo, se encuentra ubicado en la Línea Ecuatorial o Paralelo Cero.

Establece un gran reloj del Sol de 54 metros de diámetro, acabado con un gran mosaico de piedra que indican las diferentes líneas de los solsticios y equinoccios, también las horas del día, las cuales se marcan por medio de la proyección de la sombra de un gran poste de 10 metros de altura que se encuentra exactamente en el centro de esta gran plataforma circular.

El monumento funciona como un gran calendario y como un reloj solar, el mejor sitio del mundo, para comprender los movimientos aparentes del Sol, cómo funcionan las estaciones, el calendario agrícola, la historia del calendario y varios aspectos geográficos astronómicos y educativos.

La primera construcción del mundo, edificada con relación de la tecnología espacial, no solo por su posicionamiento satelital, su plataforma puede ser observada y procesada desde los satélites, los diferentes colores de las piedras que conforman el mosaico, muestran diferentes temperaturas; las piedras blancas son más frías, reflejan la luz solar, mientras que las oscuras son más calientes porque absorben la radiación solar.

El Monumento resalta su diseño singular y una plataforma circular, donde la infraestructura es horizontal en el piso, además sobresale su asombroso paisaje, desde este punto se pueden percibir varios sitios arqueológicos, diversas montañas de los Andes Ecuatoriales y el majestuoso Volcán Cayambe, único sitio en el mundo, donde la Línea Ecuatorial, atraviesa por nieve, por el glaciar de nombre “Ecuatorial” (QUITSATO, 2016).



Figura 49 Imagen aérea Quitsato Cayambe- Ecuador

5.2.2. Asociación

Al celebrar la fiesta central “San Pedro y Del Inti Raymi en la mitad del mundo” que tiene un significado ritual ceremonial de tipo ancestral en agradecimiento al sol y la tierra por la cosecha de los productos a lo largo del año que se lo festeja entre el 21 y 30 de junio, son los días más importantes para la fiesta más antigua en la cual participan todas las comunidades cercanas de la ciudad, donde se puede ver la diversidad de atuendos de baile típico y vestimenta de cada comunidad. Representado por el Diabluma, Aruchico, Huasicama, Campanillero, Payasos. El reloj solar Quitsato en un icono de los cayambeños por la posición geográfica en la mitad del mundo, en este templo

se ven los días más importantes del año como solsticios, equinoccios, Se lo asocia con el concepto ya que en un principio el Qitsato hecho hace 3000 años atrás era el único instrumento en el cual se conocía el calendario en el cual se basaban para marcar las diferentes estaciones, los tiempos de siembra y cosecha, para posteriormente realizar El inti Raymi en la mitad del mundo en agradecimiento al mismo.



Figura 50 Diablo Huma fiestas San Pedro y del son en la mitad del Mundo

5.2.3. Abstracción de Formas Quitsato

Abstrayendo la forma del Quitsato se puede ver formas rectas que forman una estrella de ocho puntas formada por triángulos y cuadrados con las que podemos jugar formas en zigzag.



Figura 51 Abstracción de formas

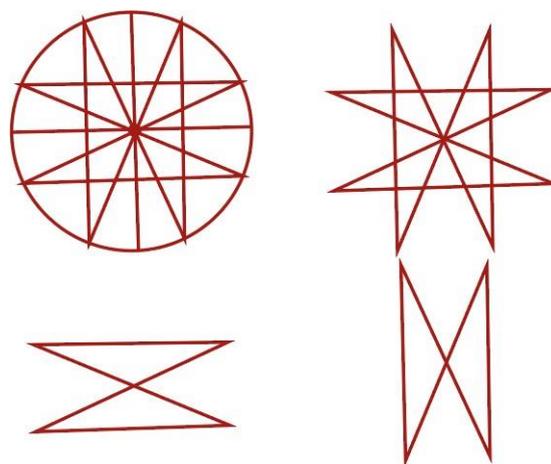


Figura 52 Abstracción de formas

5.2.4. Cromática



Figura 53 Cromática del Concepto

5.2.4.1. Psicología según el color

Amarillo:

En psicología el color amarillo, es un color contradictorio, representa el optimismo y los celos, a su vez lo bueno y lo malo, el entendimiento y la traición. En marketing representa el optimismo y la juventud, ilumina y favorece la creatividad, suele usarse para llamar la atención de determinados productos en las vitrinas, se debe cuidado en no abusar de este color, debido a que fatiga rápidamente la vista.

Azul:

Color primario, el más usado en las empresas por ser productivo y no invasivo. Es el color de la fidelidad, la armonía y la simpatía, sugiere la

sensación seguridad y confianza en una marca. No es muy promocionado en los alimentos ya que suprime el apetito.

Rojo:

Según la psicología del color, el rojo se asocia al amor, la sangre, la alegría, la cercanía, la guerra o lo prohibido. El color más apasionado, que alarma y capta la atención de inmediato.

Naranja:

El naranja, según la psicología del color representa energía, extravagancia, la transformación y lo singular. Capta inmediatamente la atención por ser muy llamativo en el atardecer, frutas y verduras.

Celeste:

Se encuentra a menudo en la naturaleza, el cielo en el verano. Un color calmado y sereno, puede parecer conservador y tradicional y a la vez parecer helado, que se relaciona con la distancia y el frío.

Evoca confianza para publicidad y marketing.

Verde:

El color verde según la psicología, es armonioso y fresco, evoca momentos de tranquilidad, paz y juventud. El color más natural. Se asocia con la salud, el dinero, la esperanza y fertilidad, un color fresco, también se relaciona con el veneno.

Violeta:

Un color inusual y enigmático. Según la psicología este color está vinculado al mundo de la religión, del lujo y la sexualidad. Es un color que se destaca sobre el resto si es usado correctamente, no es un color muy común en la naturaleza.

Refleja vanidad, ambición, fantasías, banalidad, inconstancia; amplio potencial, si se desea usar de forma creativa.

5.3. Partido Arquitectónico

El rediseño del centro comercial Plaza Sanchez y convertirlo en un Centro Comercia Artesanal abstrayendo de la investigación en cuanto a los marcos teóricos, referentes, encuestas, la abstracción del concepto y todo esto aplicándolo a las diferentes necesidades y áreas. Las cuales se las va a aplicar por medio de la circulación, color, texturas, materiales, mobiliario, esto generar espacios estéticos y funcionales en el lugar.

5.3.1. Planteamiento Funcional

Conociendo los parámetros, condicionantes y determinantes del proyecto se propone un centro comercial artesanal con el fin de que el cliente y el vendedor se identifique con el lugar. Basándonos en los principios del diseño, aplicando ergonomía, climatización, iluminación, circulación. Todo esto conociendo el concepto abstraído del Quitsato por ser un icono de la ciudad de Cayambe.

Buscaremos diseñar una mejor circulación conociendo la relación adecuada entre las diferentes áreas y tratar de mejorar el flujo en los espacios. Se implementación varias áreas como áreas recreacionales, espacio cultural, áreas de abasto, bodegas, áreas de servicio y mas. En las fachadas conociendo los diferentes materiales que se pueden ajustar al concepto dándonos versatilidad en cuanto a las formas que queremos emplear así como también en el cielo raso. Por medio de la cromática podemos generar varias sensaciones en la psicología de los compradores que visiten el lugar. Conociendo el asoleamiento del proyecto podremos ahorrar energía eléctrica, dinamizar espacios por medio de luz artificial, así como también marcar ejes por medio del uso de la luz natural. El mobiliario en cada uno de los locales ya sea de artesanías, como del patio de comidas es importantes diseñar estéticamente basándonos en la ergonomía, utilizando la cromática y formas del concepto, generando mobiliario original acorde a la temática.

Todo esto se lo realiza con el fin de que sea un centro comercial con identidad, con espacios funcionales y estéticos, así ayudaremos a los pequeños y grandes artesanos de Cayambe a mejorar sus ventas y sean reconocidos por los visitantes propios y extraños.

5.4. Zonificación y Plan Masa

5.4.1 Zonificación

✓ Planta Baja

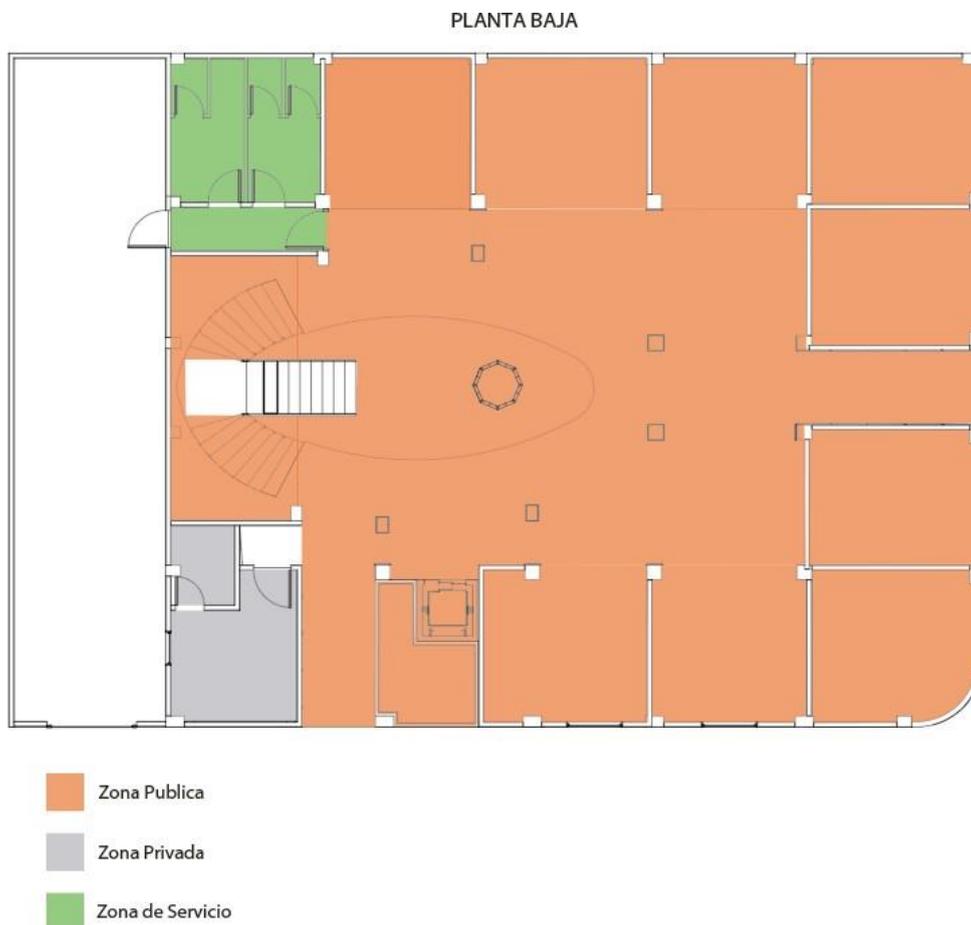


Figura 54. Zonificación Planta Baja

✓ Planta Alta

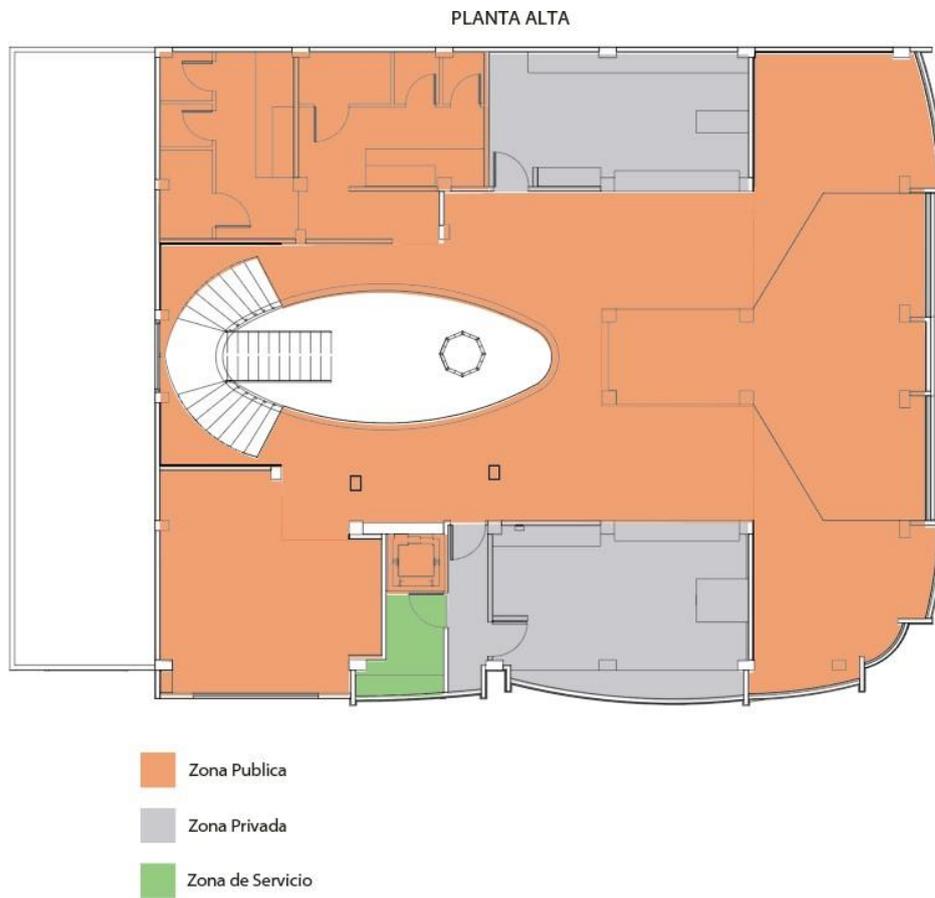


Figura 55. Zonificación Planta Alta

5.4.2. Plan Masa

✓ Planta Baja



Figura 56. Plan Masa Planta Baja

✓ Planta Alta



Figura 57. Plan Masa Planta Alta

Bibliografía

- Álvarez, G. (2011). Cayambe: sus fiestas, su nombre, sus coplas e identidad. En Á. Gerardo, *Cayambe: sus fiestas, su nombre, sus coplas e identidad* (pág. 172). Cayambe: Grafitec.
- Cayambe, G. (2018). *Cayambe Turismo*. Obtenido de Gastronomía: <https://cayambeturismo.gob.ec/gastronomia/>
- Cayambe, P. G. (2015). Obtenido de http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/PDYOT%20GADIP%20Cayambe%2010-06-2015.pdf?fbclid=IwAR3tUe8eBdn6mDnwkXJpbJTt1TCizbXvNmlud0GJKhKmabA0b0FKe1fcq8
- EL COMERCIO. (27 de julio de 2014). *EL COMERCIO*. Obtenido de Los platos de comida reflejan el trajín de los centros comerciales: <https://www.elcomercio.com/actualidad/patios-comida-reflejan-trajin-centros-1.html>
- Emagister. (enero de 2014). *Clasificación del comercio*. Obtenido de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_59601_59601.pdf
- Estella, S. (08 de junio de 2018). *Pichincha Comunicaciones*. Obtenido de Las fiestas de San Pedro: <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/las-fiestas-de-san-pedro-iniciaron-ene-cayambe/>
- Henríquez, S. (2006). *Sector comercio*. Obtenido de <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6569/2/658.503%206-H519d-Capitulo%20I.pdf>
- Komiya, A. (06 de Mayo de 2011). *CreceNegocios*. Obtenido de Tipos de ventas: <https://www.crecenegocios.com/tipos-de-ventas/>
- Le Riverend, J. (junio de 2017). *El COMERCIO*. Obtenido de Los orígenes de la economía cubana: <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctvbcd2pc.8.pdf>

MA, G. d. (29 de agosto de 2017). *Pichincha Gobierno Provincial* . Obtenido de Cayambe: <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/cayambe>

Mendoza, S., Hernández, J., & Pérez, J. (2014). *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LATINOAMÉRICA: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/comercio-latinoamerica.html>

Peréz, J., & Merino, M. (2014). *definición de*. Obtenido de definición de centro comercial: (<https://definicion.de/centro-comercial/>)

Pérgolis, J. (2002). *LA PLAZA EL CENTRO DE LA CIUDAD*. Obtenido de LA PLAZA EL CENTRO DE LA CIUDAD: [https://books.google.com.ec/books?id=0qv2Vvh4ONMC&pg=PA27&lpg=PA27&dq=definicion+plaza+artesanal&source=bl&ots=T-J2MtMuisS&sig=ACfU3U0vaCsK-vBKFHn5Pei_Fq8K5-Rlmg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikuYqWvP3pAhXkTDABHRzQAw4Q6AEwAnoECAoQAQ#v=onepage&q=definicion%20plaza%](https://books.google.com.ec/books?id=0qv2Vvh4ONMC&pg=PA27&lpg=PA27&dq=definicion+plaza+artesanal&source=bl&ots=T-J2MtMuisS&sig=ACfU3U0vaCsK-vBKFHn5Pei_Fq8K5-Rlmg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikuYqWvP3pAhXkTDABHRzQAw4Q6AEwAnoECAoQAQ#v=onepage&q=definicion%20plaza%20)

S/N. (26 de enero de 2017). *El Diario ec*. Obtenido de El aruchico: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/420567-un-personaje-que-es-parte-de-la-identidad/>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL “PLAZA SÁNCHEZ” EN CAYAMBE

Autor

Oskar Alexander Lema Villavicencio

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SÁNCHEZ EN CAYAMBE

Trabajo de titulación en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior

**Profesor Guía
Arq. Pablo López López**

**Autor
Oskar Alexander Lema Villavicencio**

**Año
2020**

**NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA SÁNCHEZ EN CAYAMBE**

**PROFESOR GUIA
ARQ. PABLO LÓPEZ**

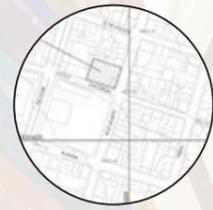
AUTOR: OSKAR LEMA

ÍNDICE

Memoria gráfica	1
1 PLANOS ARQUITECTÓNICOS	
1.1 Ubicación	3
1.2 Planos arquitectónicos estado actual	4
1.3 Elevaciones estado actual.....	7
1.4 Implantación general.....	9
1.5 Plantas arquitectónicas	10
1.6 Cuadro de áreas para planos arquitectónicos.....	12
1.7 Planos de intervención.....	13
1.8 Cortes arquitectónicos	15
1.9 Elevaciones arquitectónicas	24
2 PLANOS INTERIORISTAS	
2.1 Implantación ambientada	28
2.2 Zonificación	29
2.3 Planos interioristas	31
2.4 Cortes interioristas	33
2.5 Elevaciones ambientadas	39
2.6 Isometría explotada	43
2.7 Detalles constructivos.....	44
2.8 Renders interioristas	49

NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

La intervención interiorista del centro comercial Plaza Sánchez tiene como objetivo brindar un centro de comercio artesanal estético, funcional, representando en formas, colores, materialidad el Quitsato, basándose en los principales parámetros del diseño, ergonomía y normativas de este tipo de proyecto.



Ubicación del Proyecto



RENDERS INTERIORES

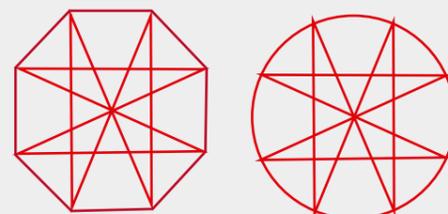
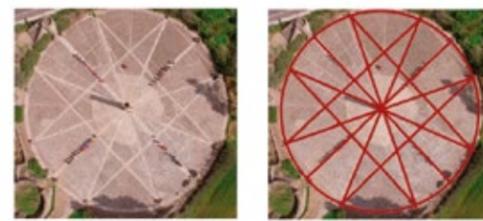


Isometría

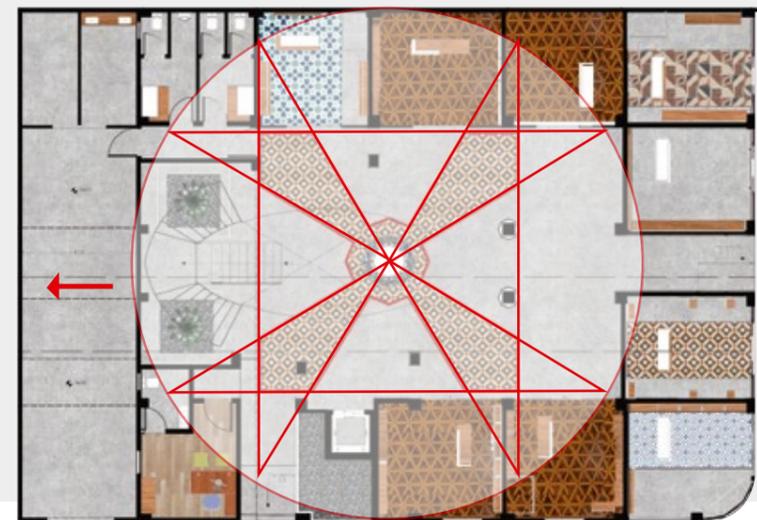
Cromática

#FBFCFC	PAZ, RELAJACION, SIMPLEZA	#F5B041	ALEGRÍA, ENTUSIASMO, CREATIVIDAD		
FAE5D3	SERENIDAD, CALIDEZ, DELICADEZA	#EC7063	PASION, ENERGÍA, AMOR	Madera	Vidrales
#B2BABB	SABIDURÍA, VEJES	#34495E	SINCERIDAD, LIBERTAD, SALUD		Textil

ELEMENTO DE DISEÑO QUITSAO



Formas rectas, simétricas, triangulares, octagonales y zigzag



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MEMORIA GRAFICA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
1



FACHADA DEL PROYECTO



RENDER EXTERIOR



REFERENTES

MATERIALES PREDOMINANTES



PORCELANATO



VIDRIO TEMPLADO DE COLORES



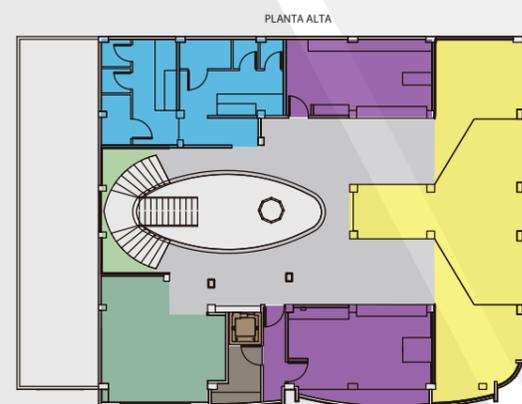
PERFILES DE ALUMINIO



FACHALETA DE LADRILLO



LISTONES DE MADERA



ZONIFICACION



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MEMORIA GRAFICA

TITULACIÓN :
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

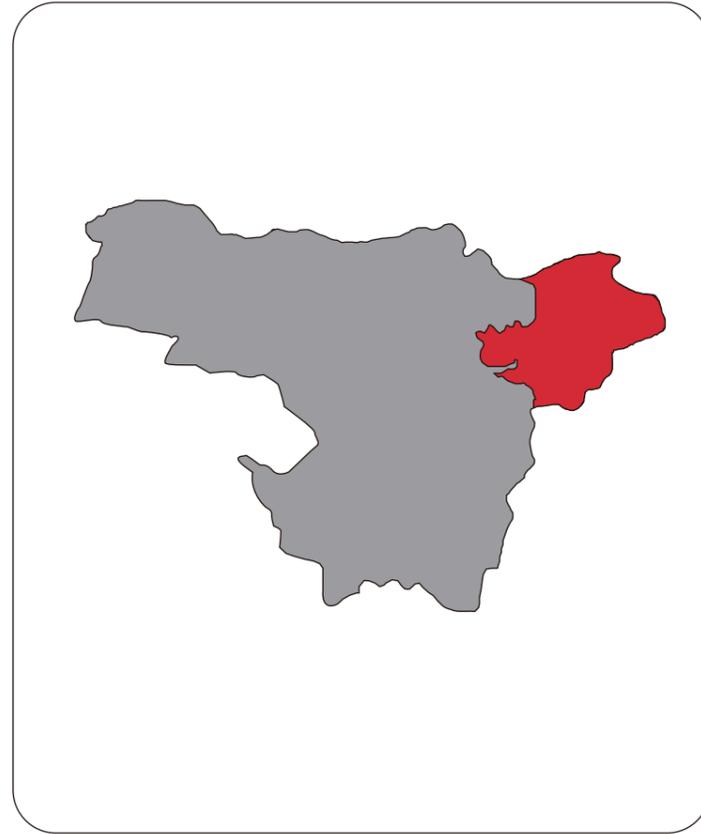
Lámina:
2



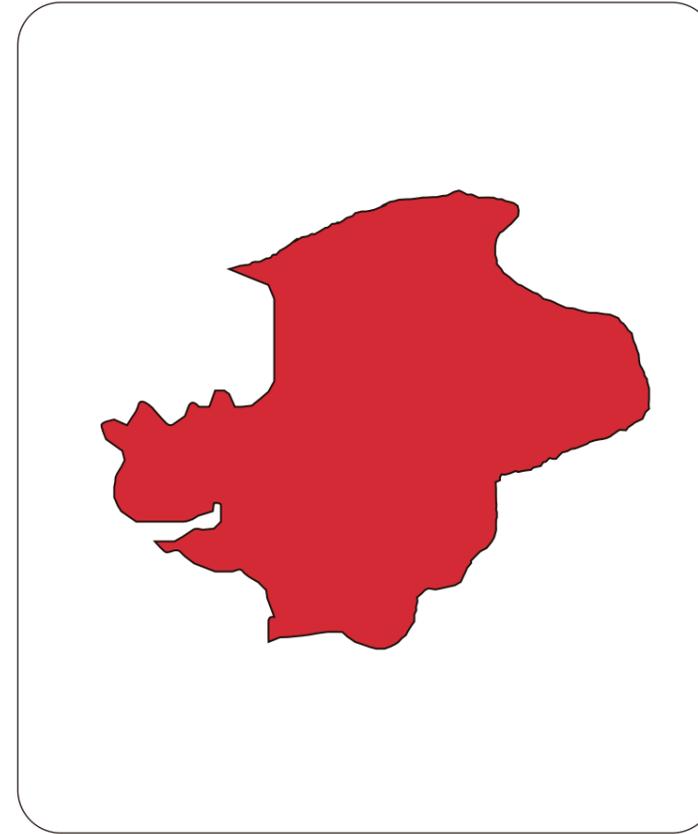
RENDERS INTERIORES



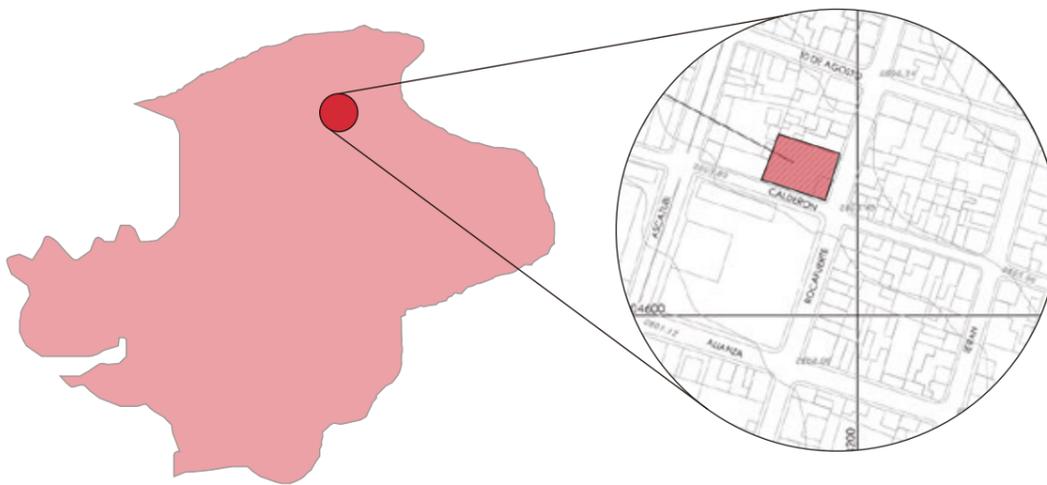
1 ECUADOR



2 PICHINCHA



3 CAYAMBE



4 UBICACIÓN DEL PROYECTO DENTRO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE



5 FOTOGRAFÍA ACTUAL DEL PROYECTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
UBICACIÓN DEL
PROYECTO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E Fecha: 2020

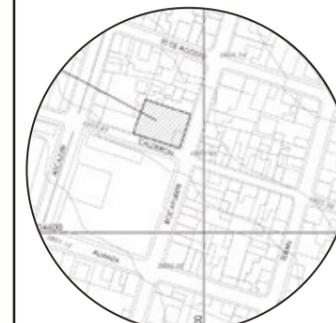
Lámina:
3



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

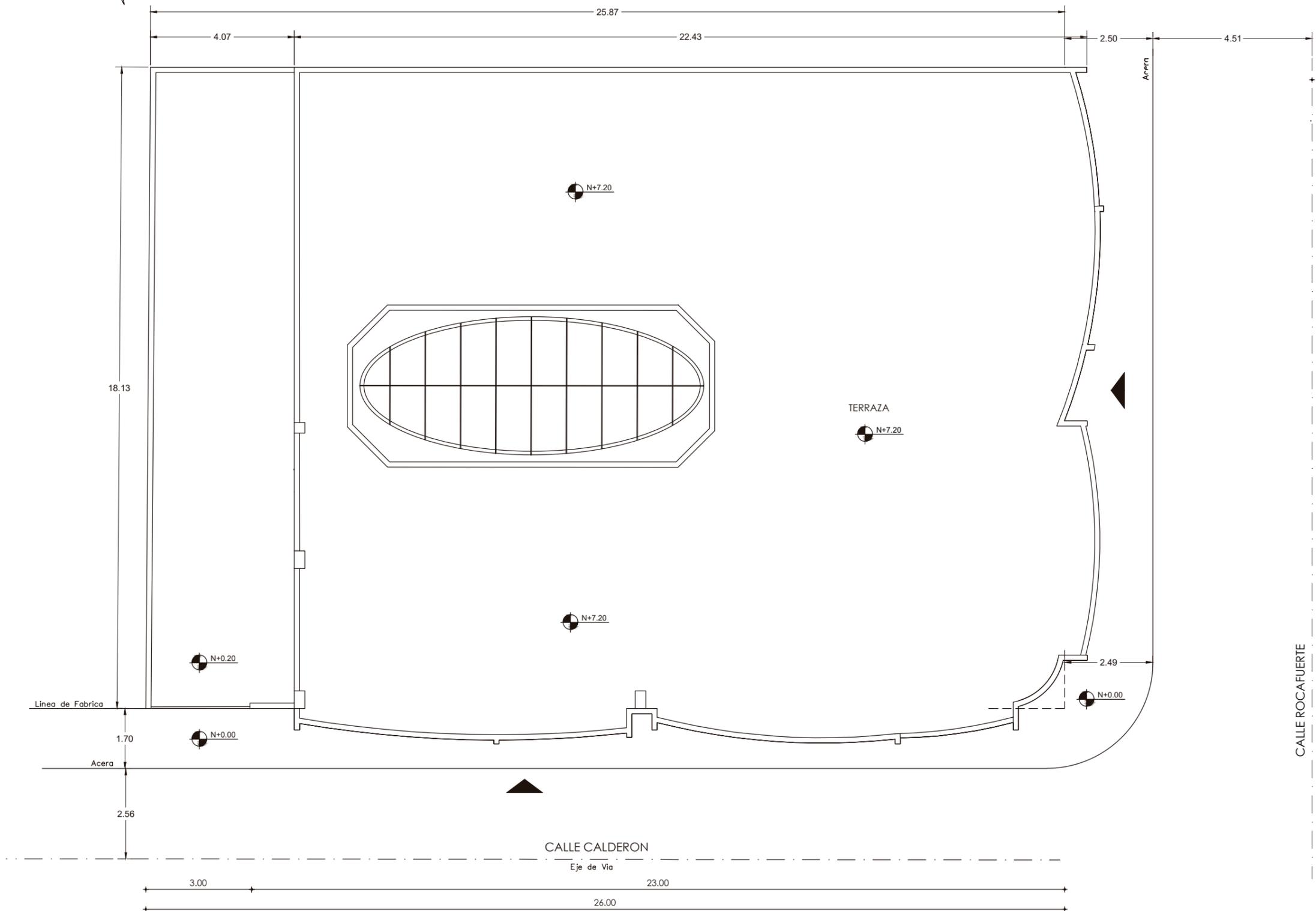
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
IMPLANTACIÓN DEL
ESTADO ACTUAL

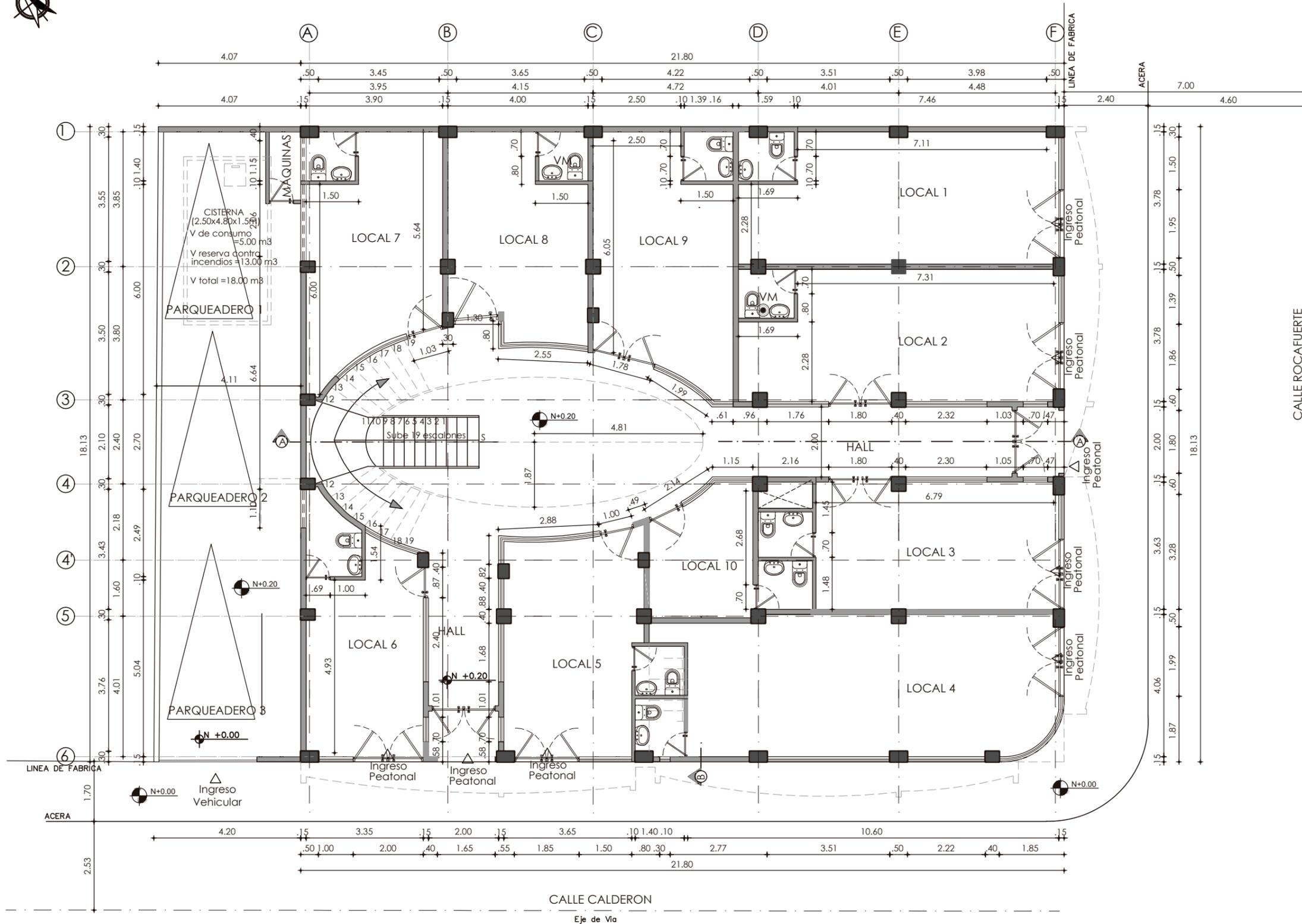
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120
Fecha: 2020

Lámina:
4



IMPLANTACION



PLANTA BAJA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

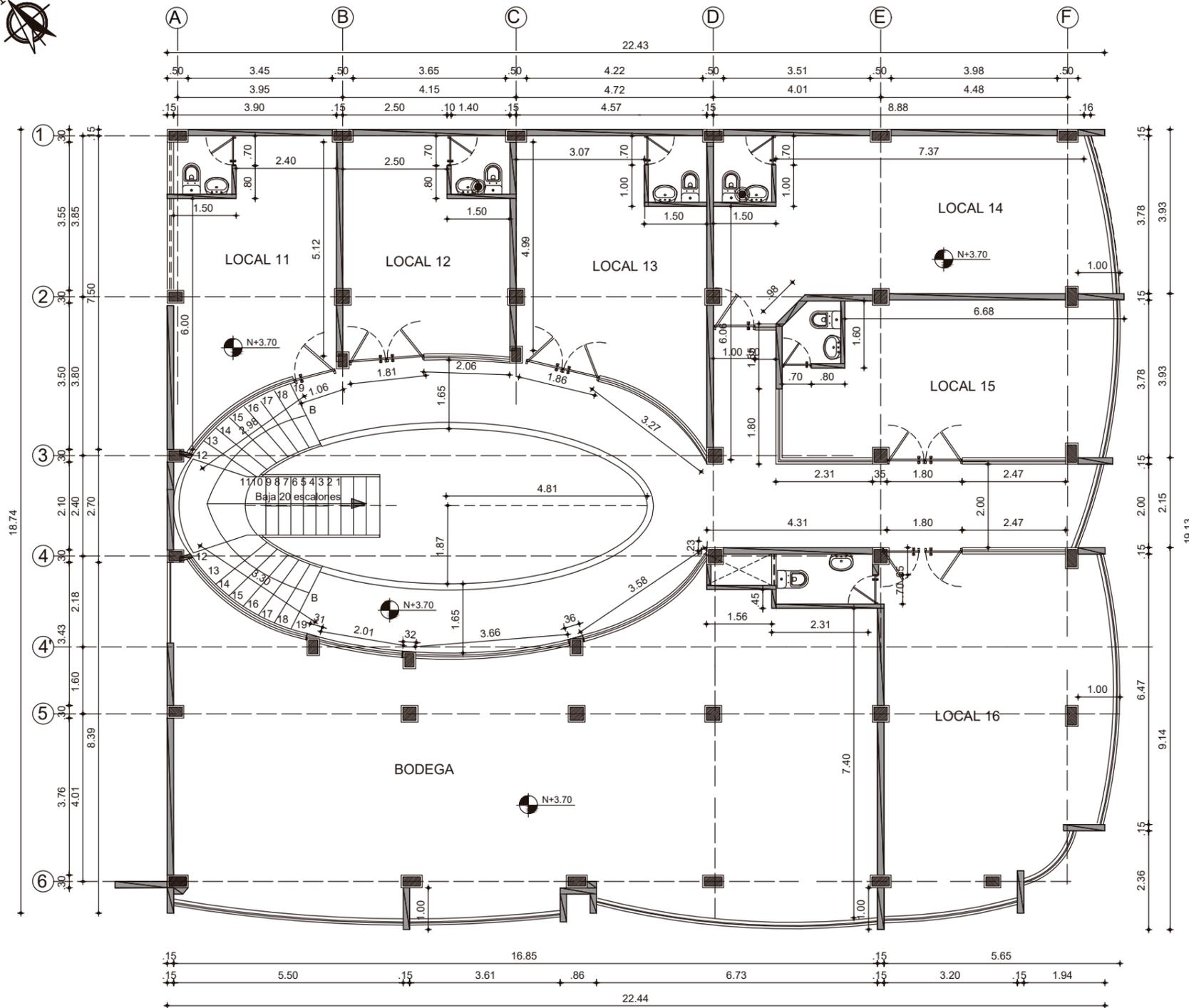
AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: PLANTA ESTADO ACTUAL

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina: 4



PLANTA ALTA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
PLANTA
ESTADO ACTUAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

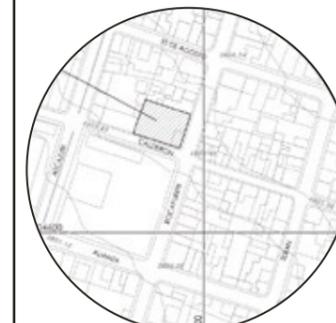
Lámina:
5



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN ESTADO
ACTUAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
6



CALLE CALDERON

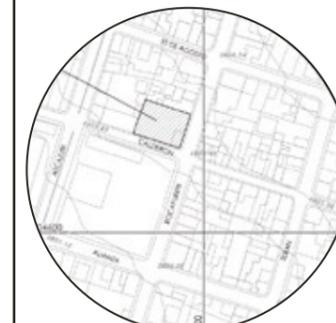
FACHADA ESTE



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

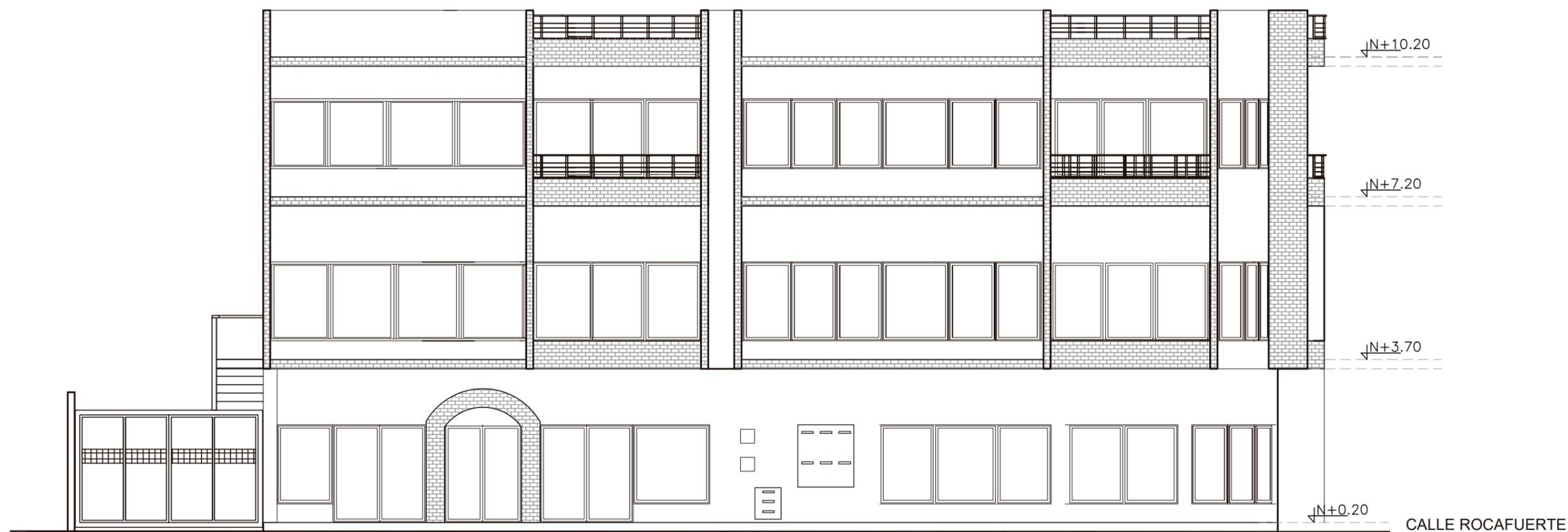
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN ESTADO
ACTUAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
7



FACHADA SUR



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

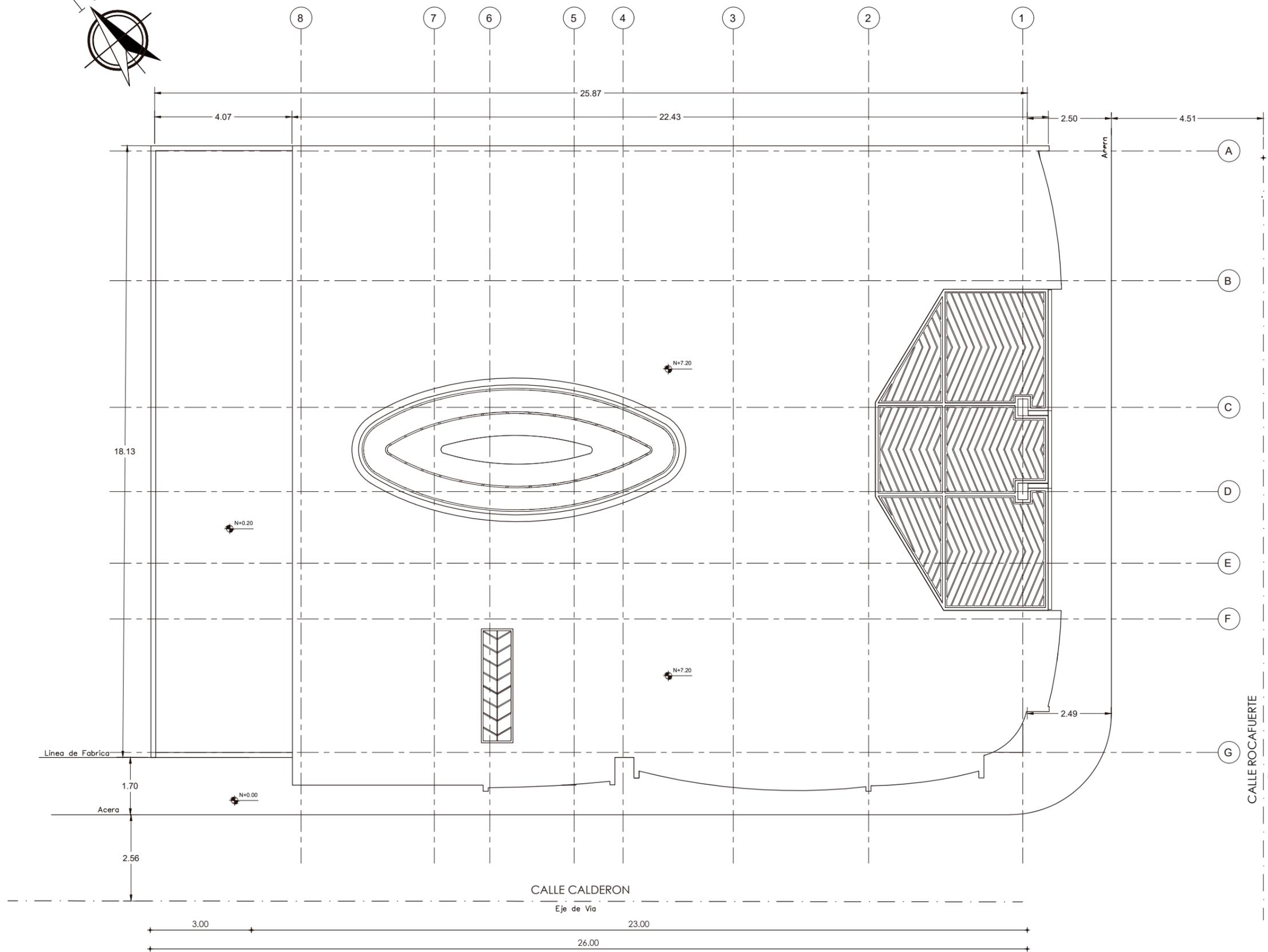
CONTENIDO:
IMPLANTACION GENERAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:
8



IMPLANTACION GENERAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
PLANTA ALTA

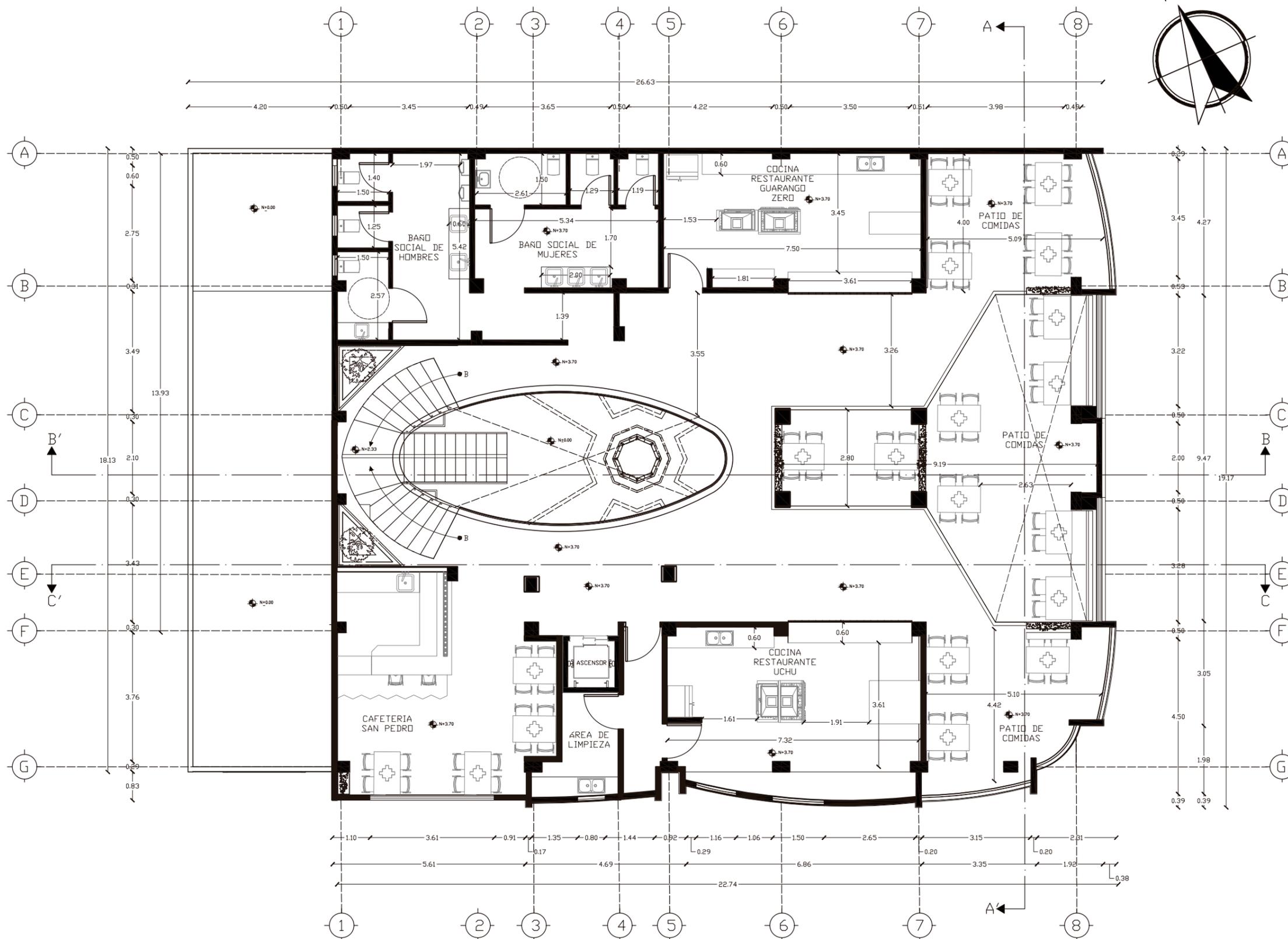
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:

10



PLANO ARQUITECTÓNICO PLANTA ALTA
ESC 1: 120

CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO: PATRICIO LEMA		IRM			FECHA: MAYO 2020		
CLAVE CATASTRAL 170202020104010000		NUMERO DE PREDIO: 857			ZONA ADMINISTRATIVA CAYAMBE		
ZONIFICACIÓN URBANO		AREA DE SEGUN ESCRITORA:			USO DE SUELO M (MULTIPLE)		
		AREA CONSTRUIDA SEGUN IRM:					
		AREA CONSTRUIDA SEGUN LEVANTAMIENTO: 720					
PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	AREA UTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE m2		AREA BRITA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
PLANTA BAJA		LOCAL COMERCIAL	9	150			150
		GERENCIA	1	12			12
		BAÑO DE GERENCIA	1	3			3
		BAÑO DE SERVICIO	1	13			13
		PASILLOS	3	25			25
		PLAZA	1	155			155
TOTAL				358			358

CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO: PATRICIO LEMA		IRM:			FECHA: MAYO 2020		
CLAVE CATASTRAL 170202020104010000		NUMERO DE PREDIO: 857			ZONA ADMINISTRATIVA CAYAMBE		
ZONIFICACIÓN URBANO		AREA DE SEGUN ESCRITORA:			USO DE SUELO M (MULTIPLE)		
		AREA CONSTRUIDA SEGUN IRM:					
		AREA CONSTRUIDA SEGUN LEVANTAMIENTO: 720					
PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	AREA UTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE m2		AREA BRITA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
PLANTA ALTA		CAFETERIA	1	35			35
		BAÑO SOCIAL HOMBRES	1	21			21
		BAÑO SOCIAL MUJERES	1	20			20
		COCINA RESTAURANTE	2	64			64
		COMEDOR	3	129			129
		AREA DE LIMPIEZA	1	8			8
		PASILLOS-CIRCULACION		108			108
TOTAL				385			385

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

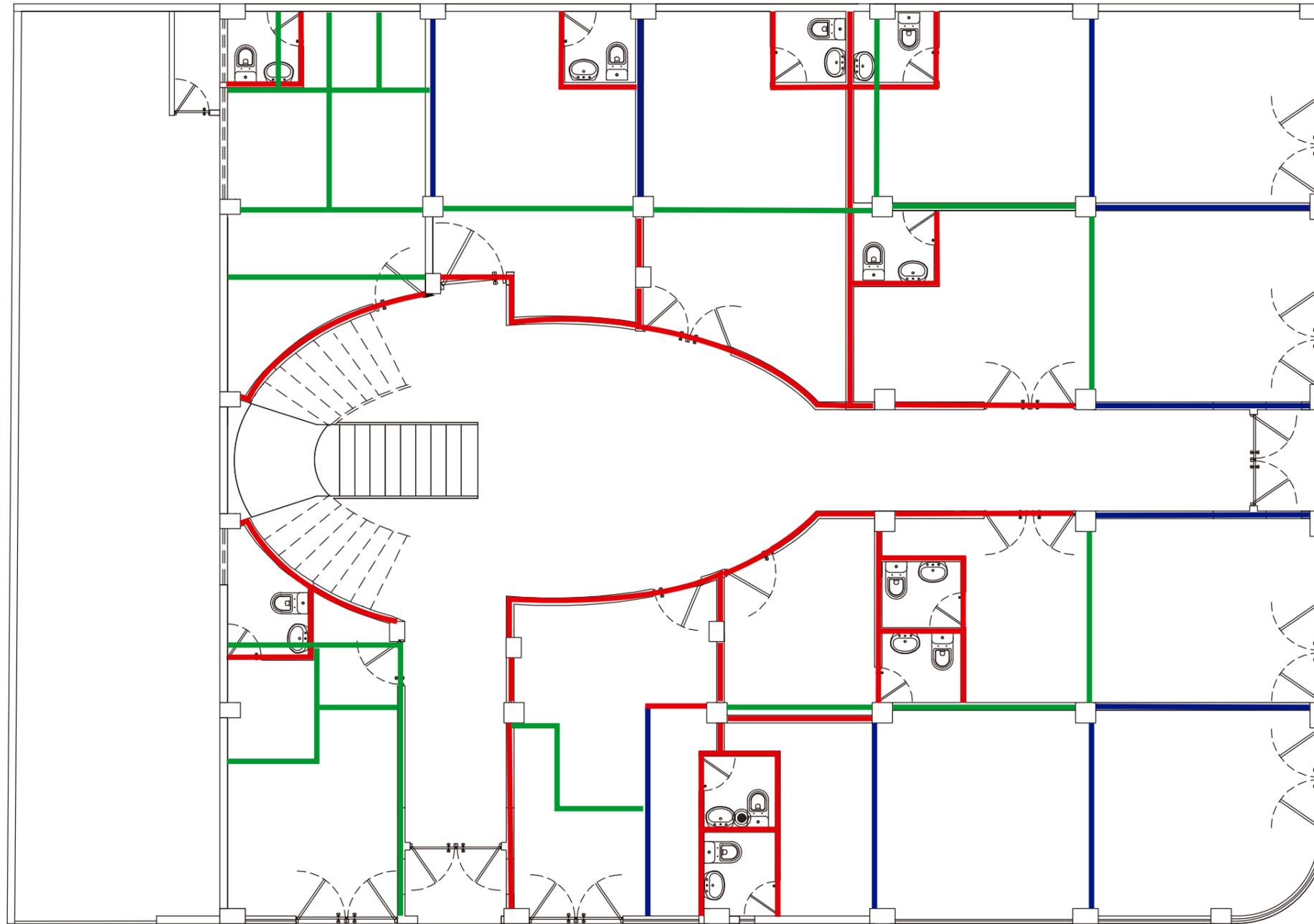
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CUADRO DE AREAS

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
11



PLANTA BAJA

- SE DERROCA
- SE MANTIENE
- SE CONSTRUYE



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

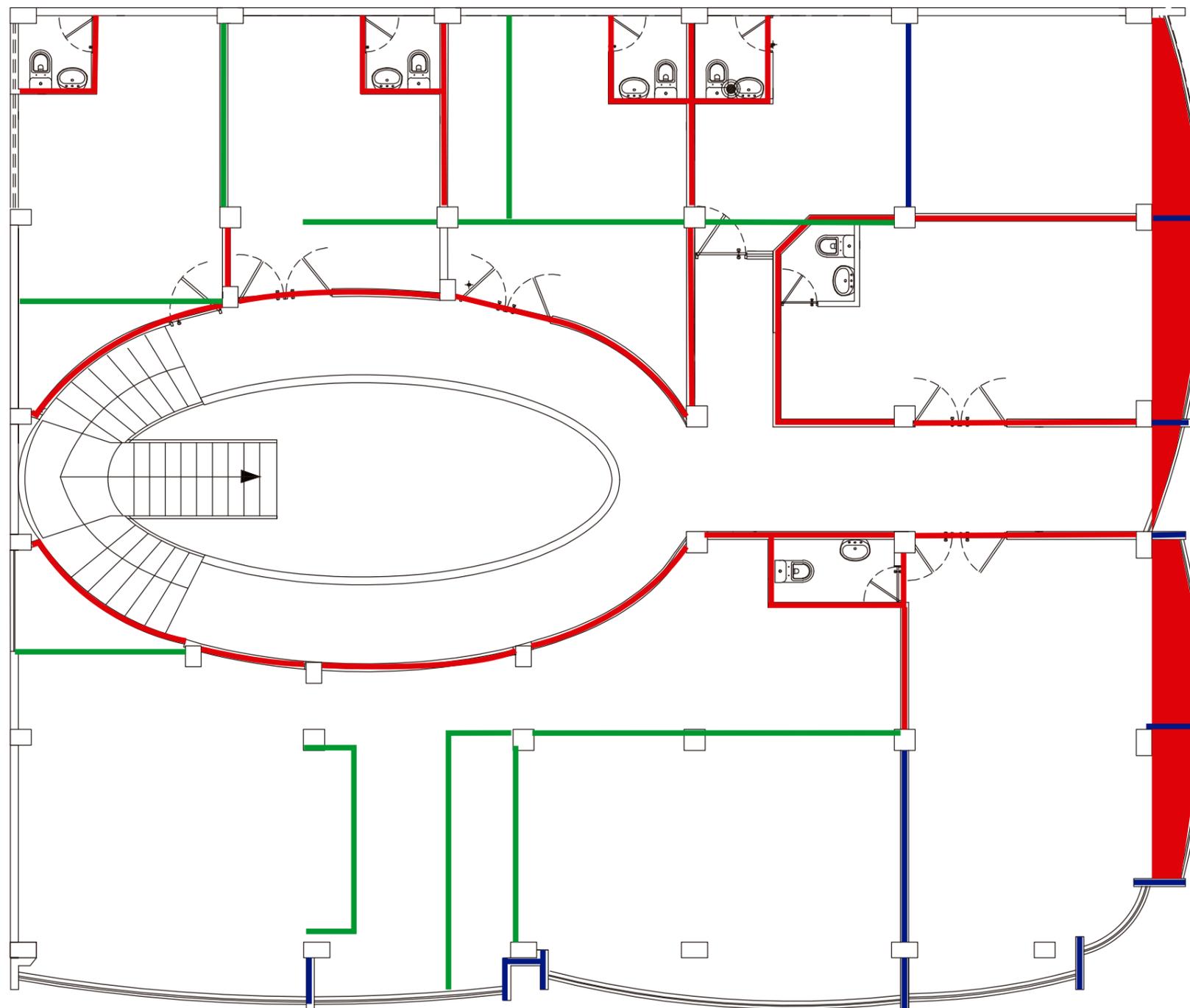
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
IMPLANTACION GENERAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
12



-  SE DERROCA
-  SE MANTIENE
-  SE CONSTRUYE

PLANTA ALTA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
IMPLANTACION GENERAL

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:

13



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

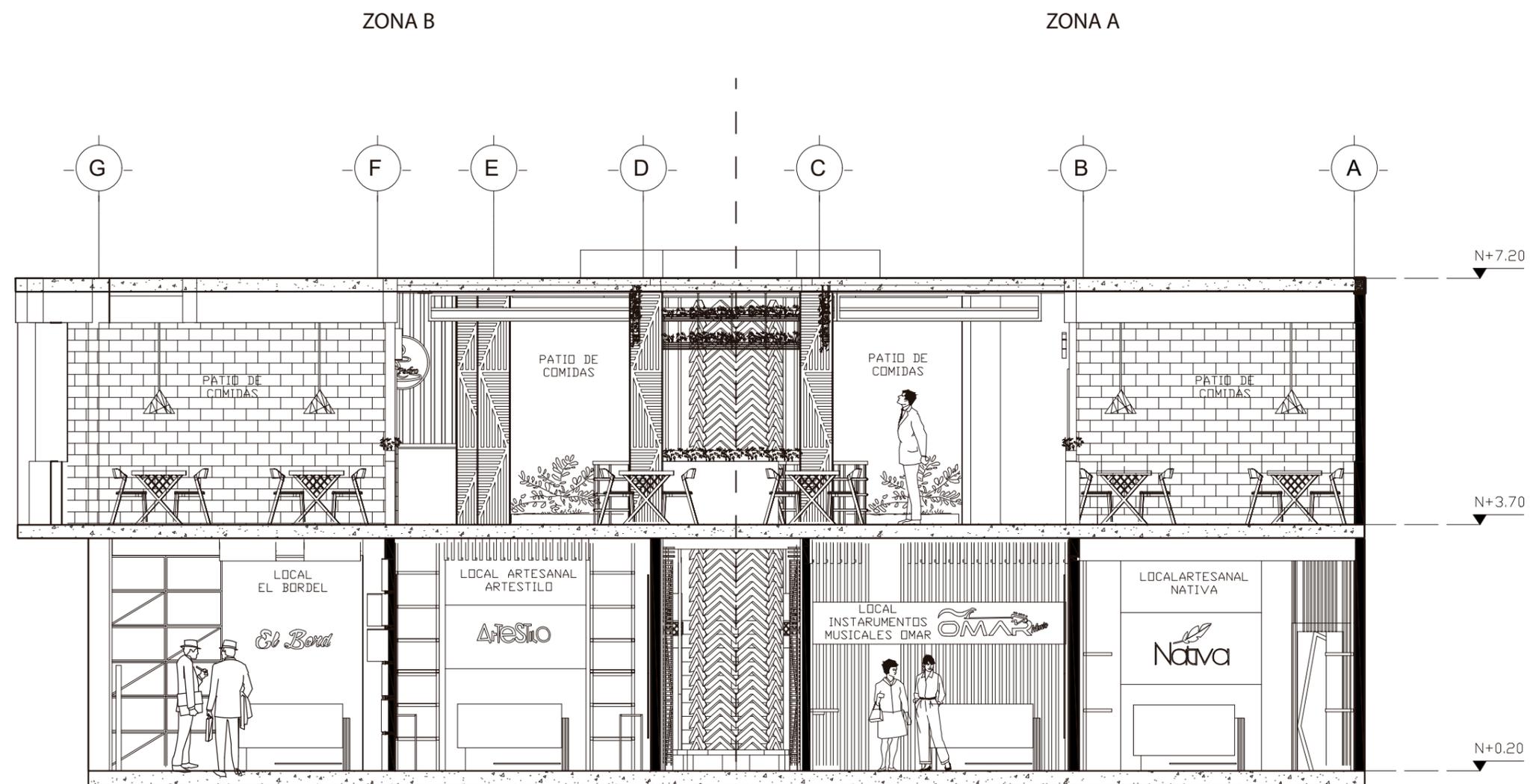
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
14



CORTE A - A'

ESC 1 75



CORTE A-A' PARCIAL B
 ESC _____ 1 40



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
 NUEVA PROPUESTA
 INTERIORISTA DEL CENTRO
 COMERCIAL PLAZA
 SANCHEZ EN CAYAMBE

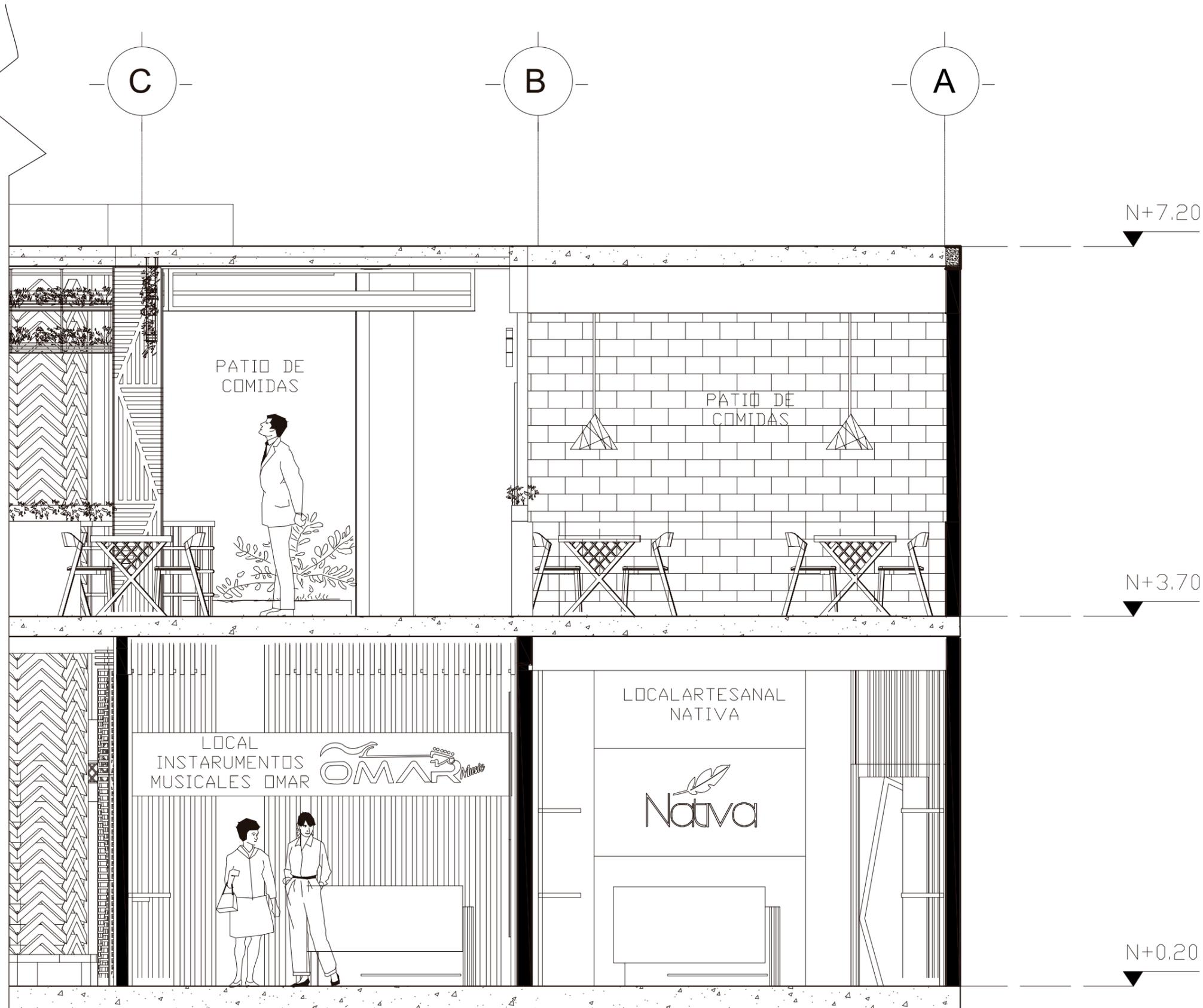
AUTOR:
 OSKAR ALEXANDER
 LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
 CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
 ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:40	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
 15



CORTE A-A' PARCIAL A
 ESC 1:40



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
 NUEVA PROPUESTA
 INTERIORISTA DEL CENTRO
 COMERCIAL PLAZA
 SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
 OSKAR ALEXANDER
 LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
 CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
 ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:40	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
 16



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

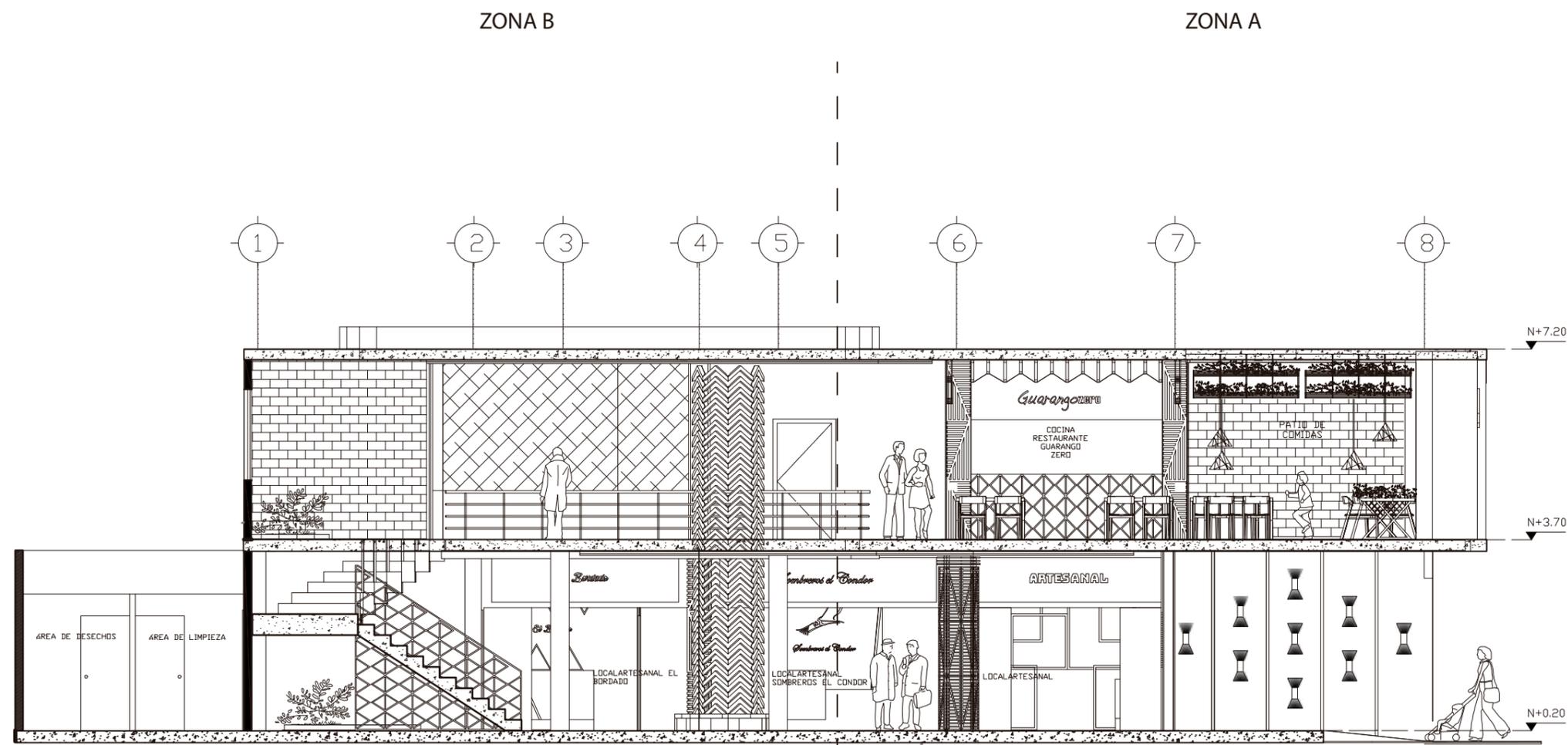
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
17



CORTE B - B'

ESC _____ 1 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

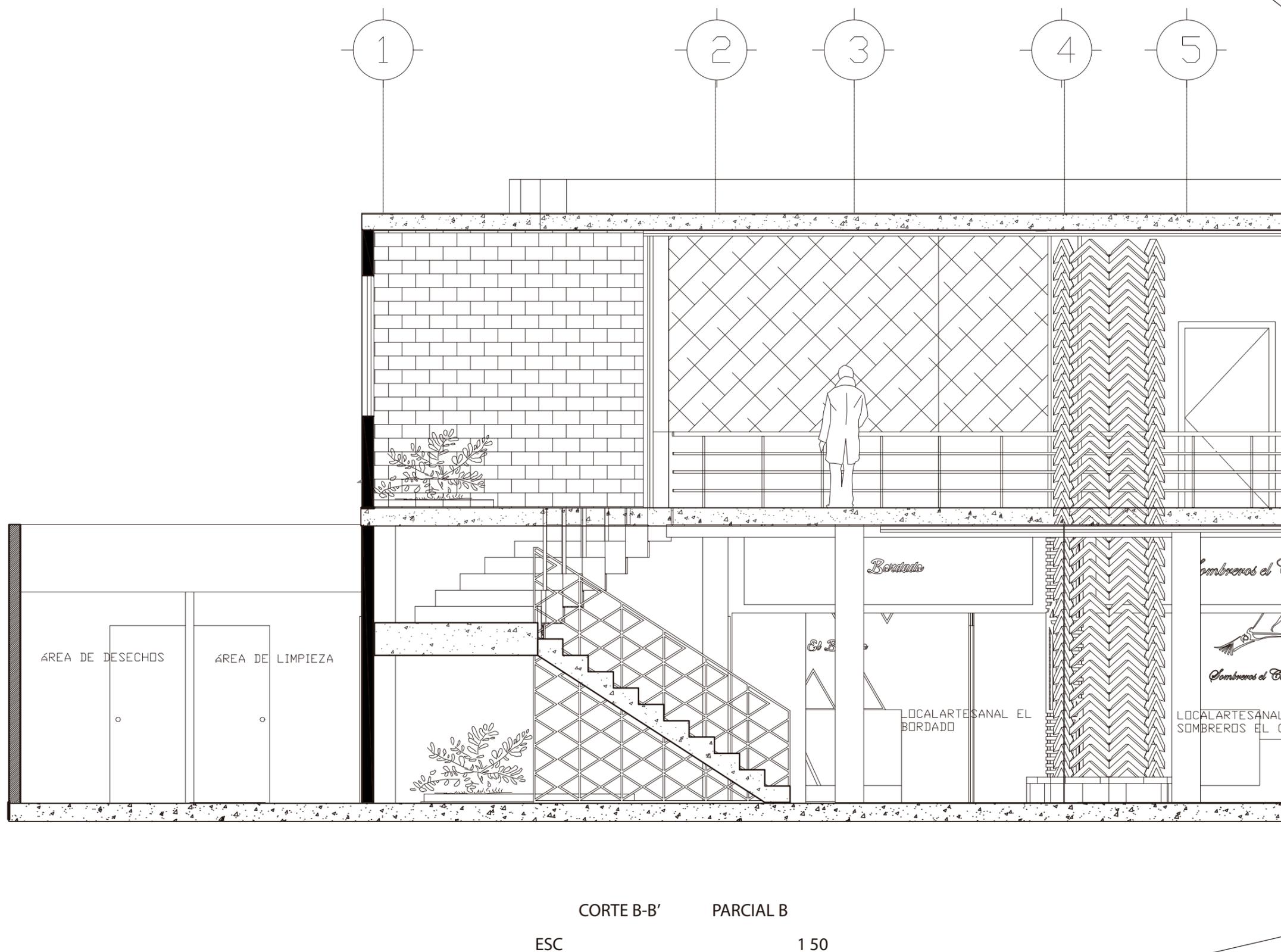
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50 Fecha: 2020

Lámina: 18



CORTE B-B' PARCIAL B
ESC 1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

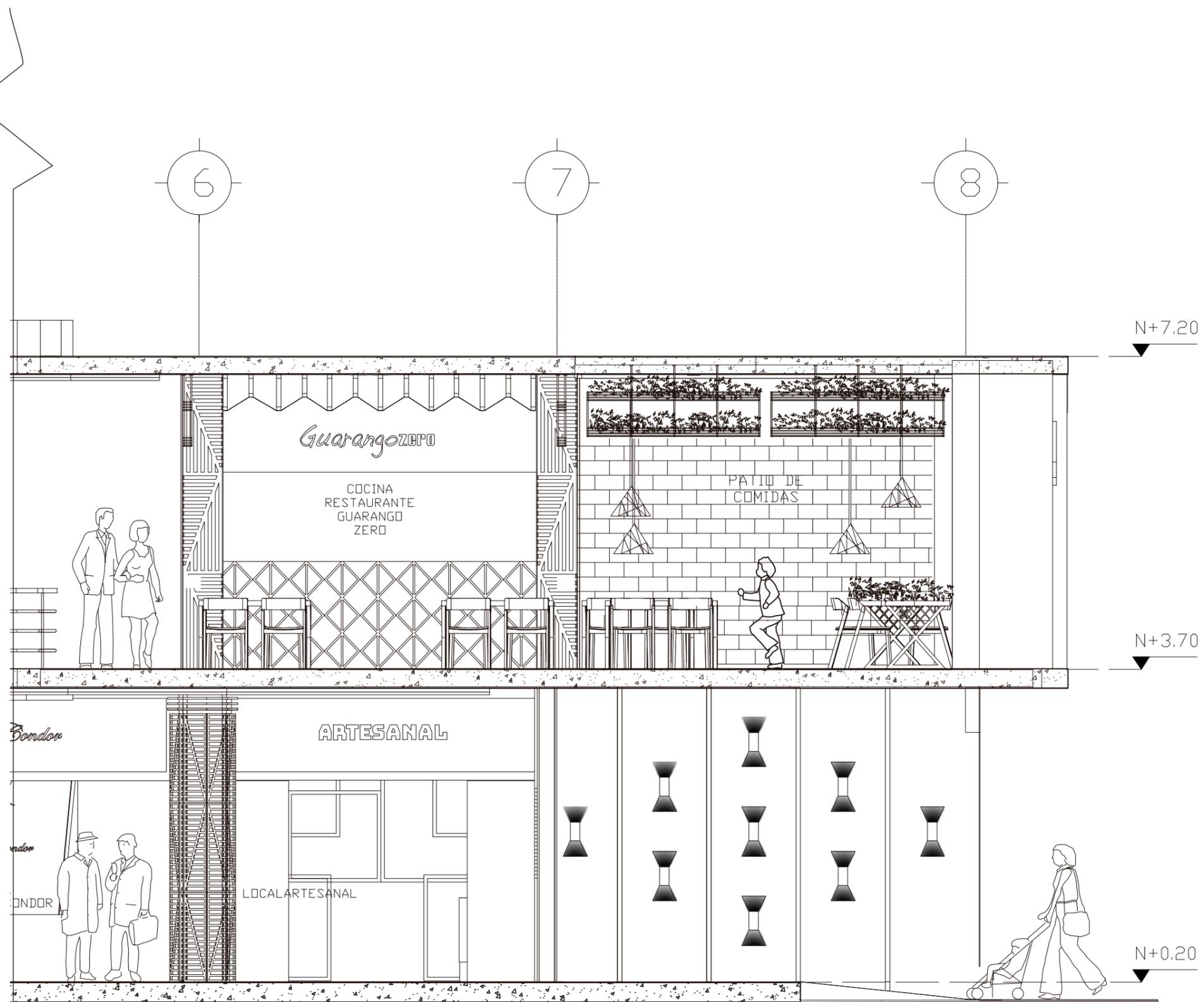
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50 Fecha: 2020

Lámina:
19



CORTE B-B' PARCIAL A
ESC 1 50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

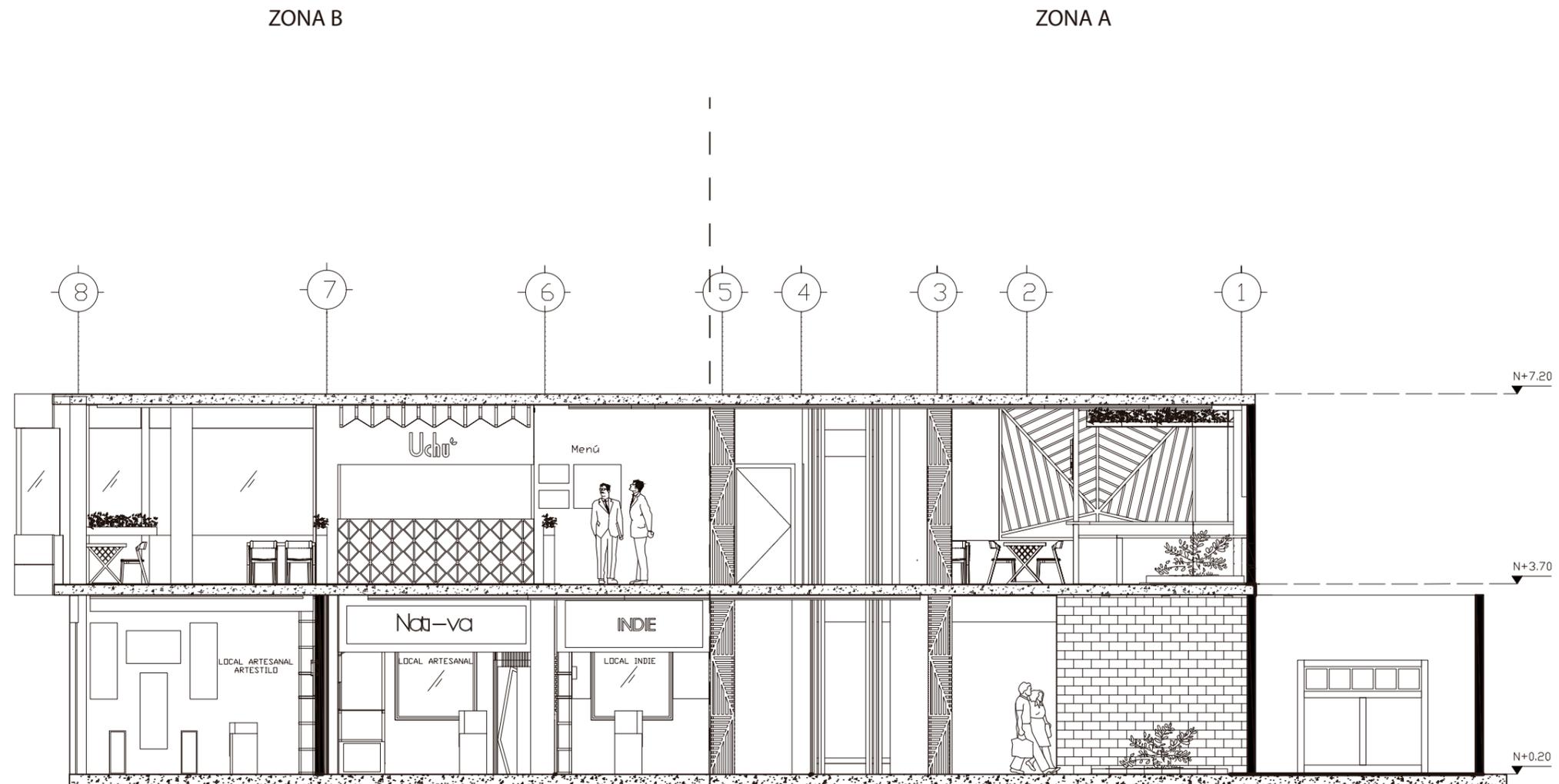
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
20

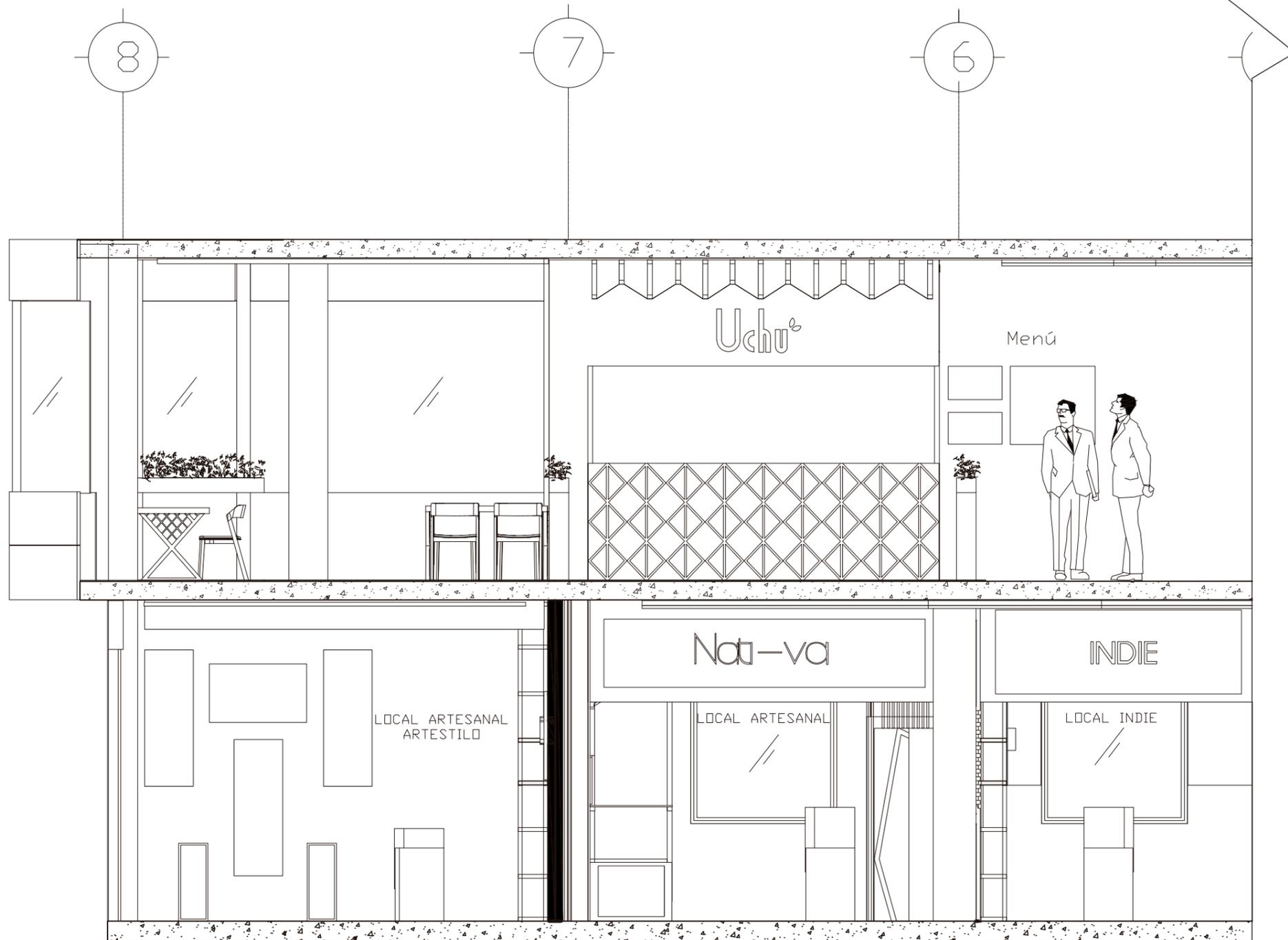


ZONA B

ZONA A

CORTE C - C'

ESC _____ 1 100



CORTE C-C' PARCIAL B
 ESC 1 50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
 NUEVA PROPUESTA
 INTERIORISTA DEL CENTRO
 COMERCIAL PLAZA
 SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
 OSKAR ALEXANDER
 LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
 CORTE ARQUITECTONICO

TITULACIÓN:
 ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
 21



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO

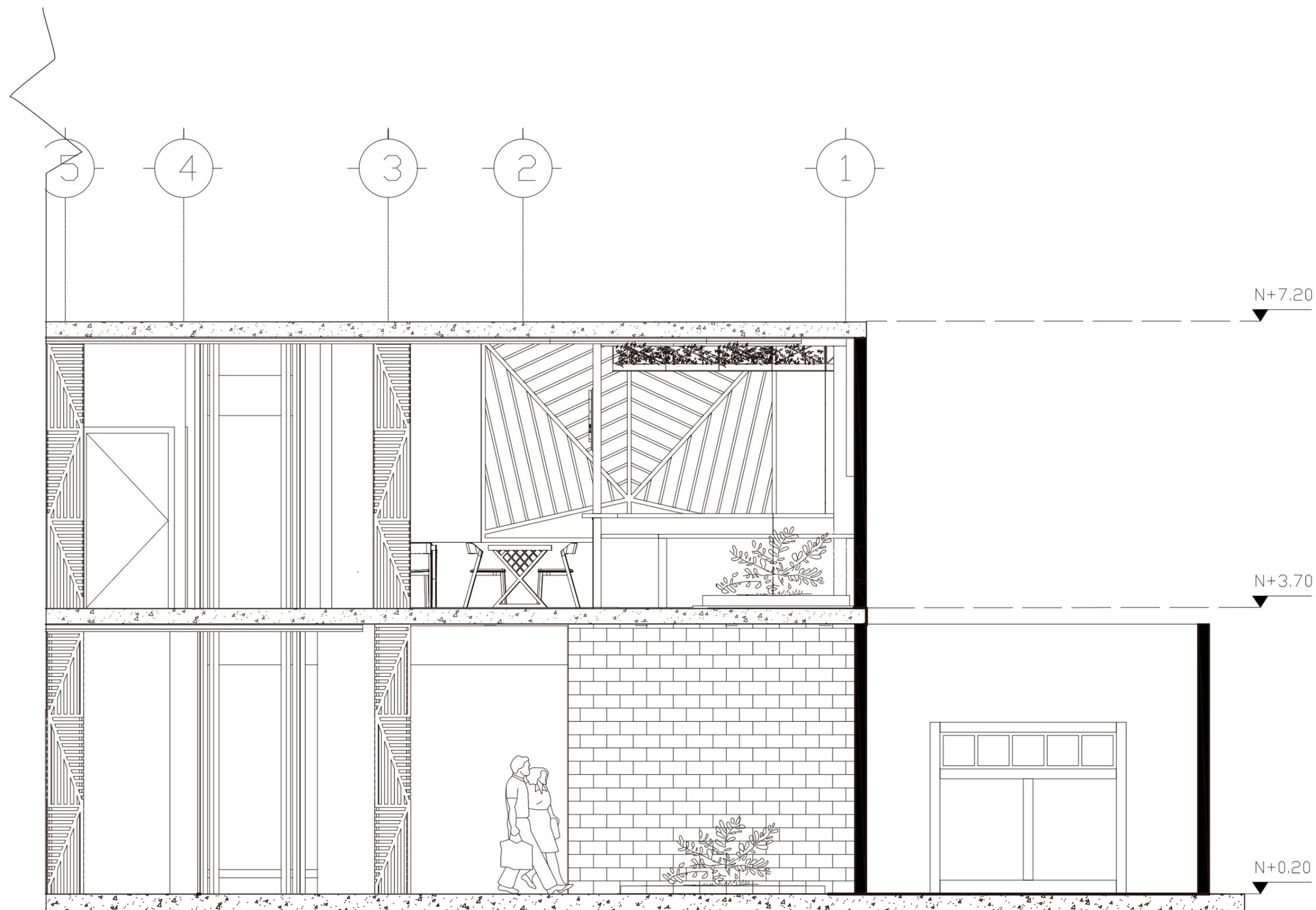
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:
1:50

Fecha:
2020

Lámina:

22



CORTE C-C' PARCIAL A
ESC 1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACION
ARQUITECTONICA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75 Fecha: 2020

Lámina: 23



VISTA FRONTAL

ESC _____ 1 75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

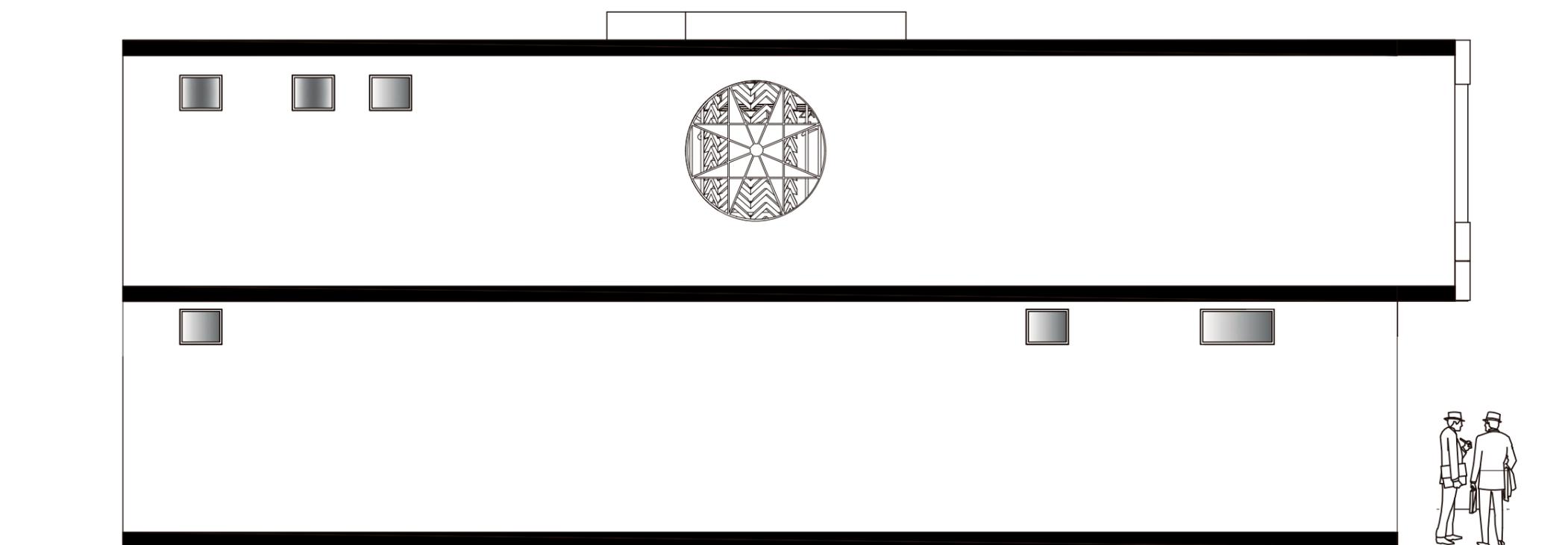
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACION
ARQUITECTONICA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75
Fecha: 2020

Lámina:
24



VISTA POSTERIOR

ESC _____ 1 75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

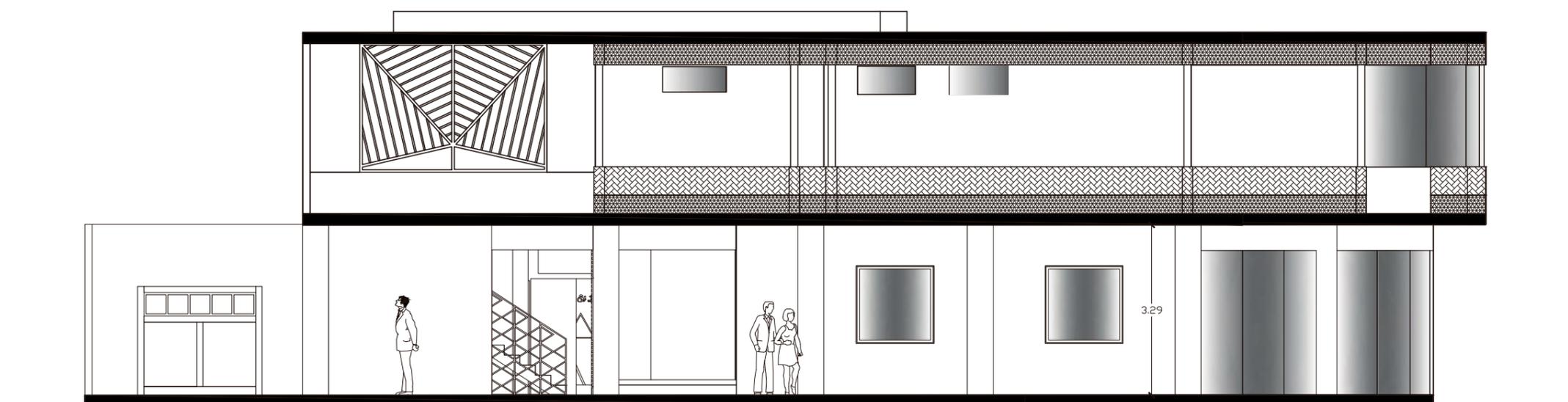
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACION
ARQUITECTONICA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
25



VISTA LATERAL IZQUIERDA

ESC _____ 1 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

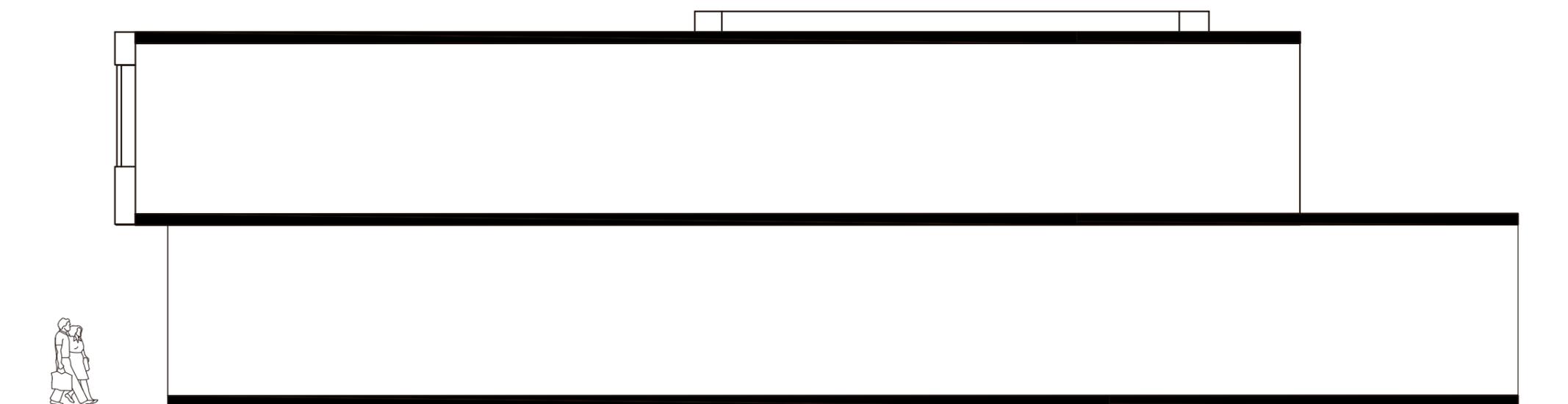
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACION
ARQUITECTONICA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
26



VISTA LATERAL DERECHA

ESC _____ 1 100



IMPLANTACION GENERAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
IMPLANTACION
AMBIENTADA

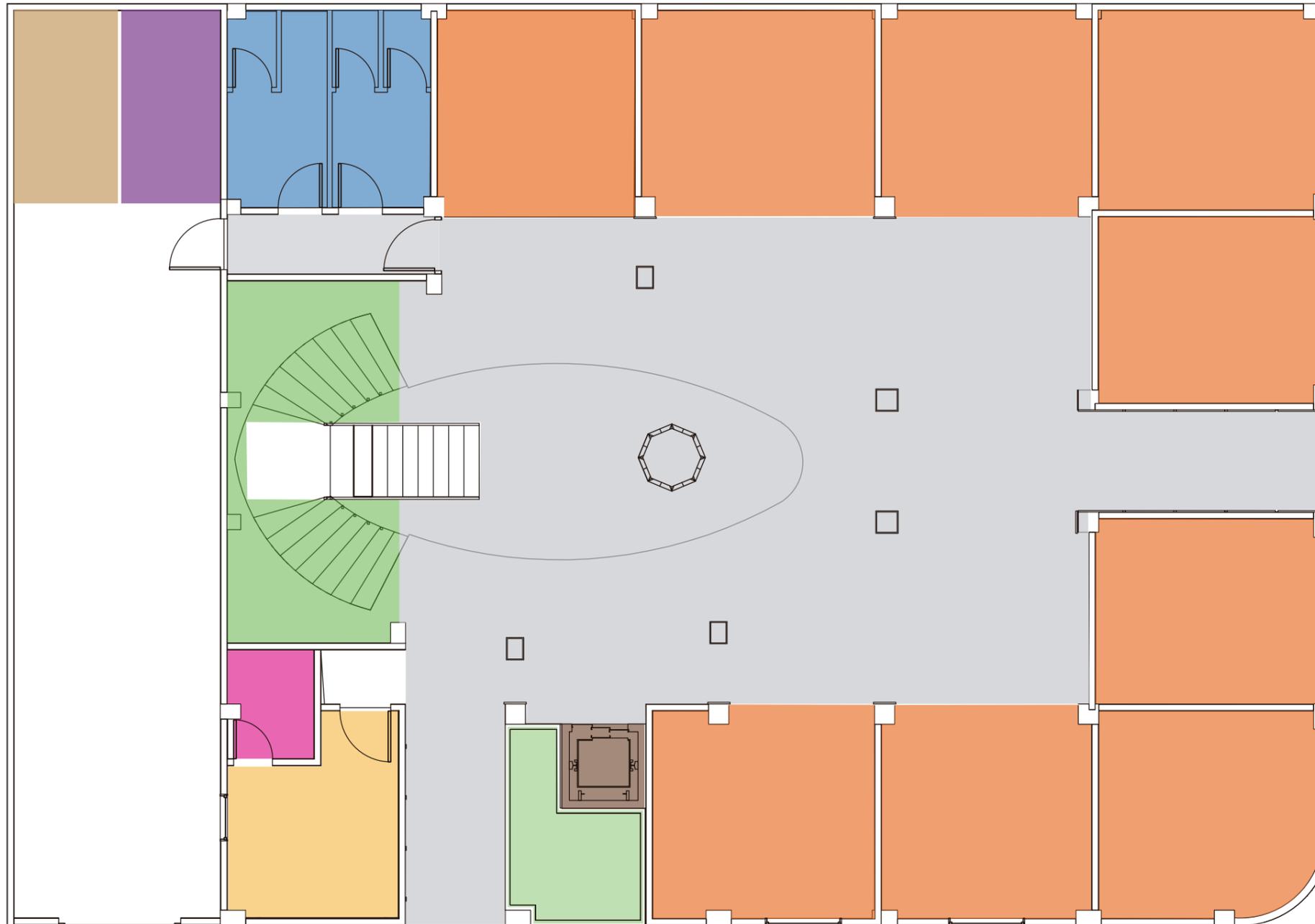
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
28



PLANTA BAJA



- Locales artesanales
- Áreas verdes
- Gerencia
- Circulación
- Baño de servicio
- Área de desechos
- Baño Gerencia
- Ascensor
- Área de limpieza



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: ZONIFICACIÓN

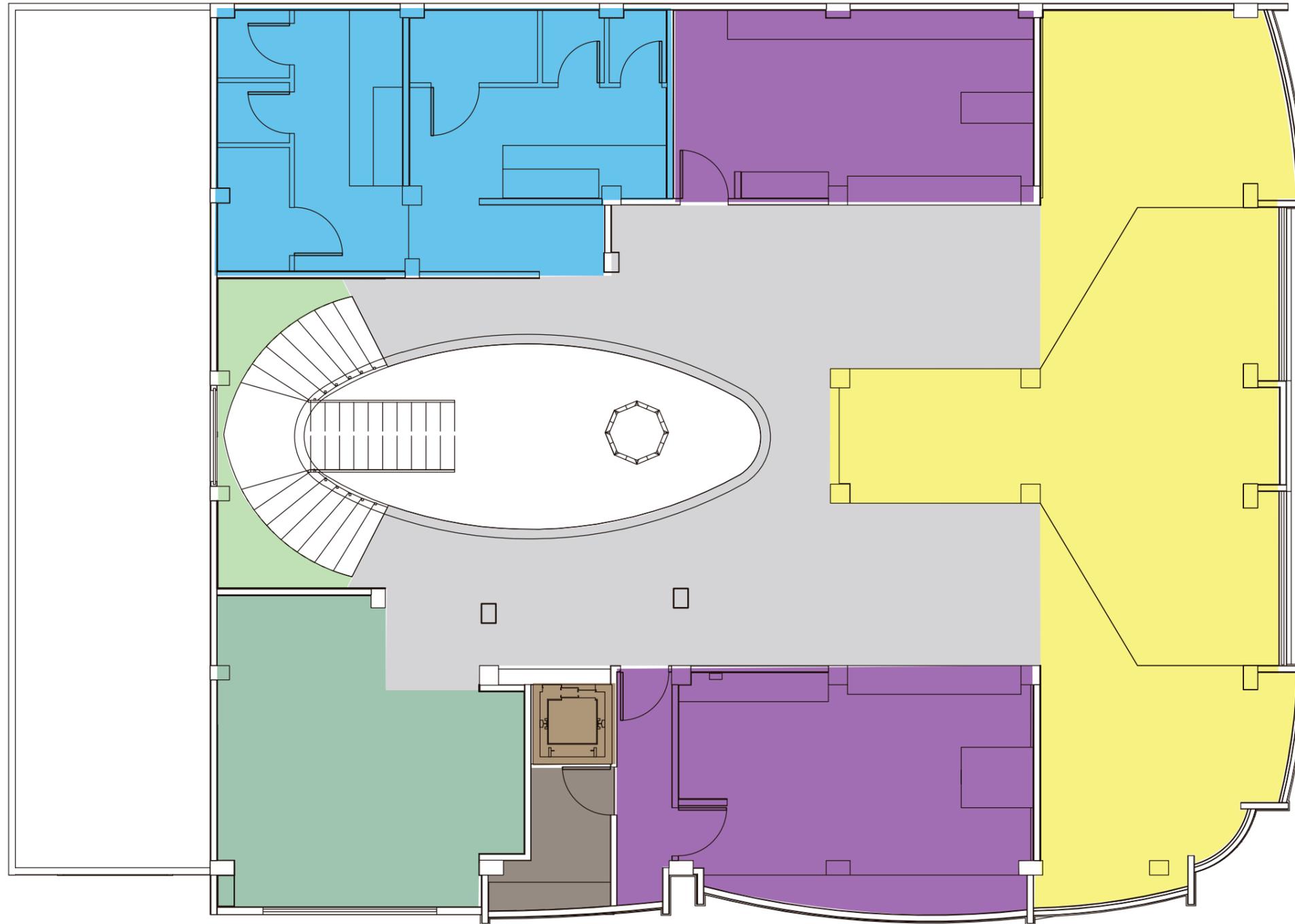
TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina: 29



PLANTA ALTA



- Áreas verdes
- Cafetería
- Área de limpieza
- Ascensor
- Cocinas de restaurantes
- Comedor
- Circulación
- Baños sociales



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

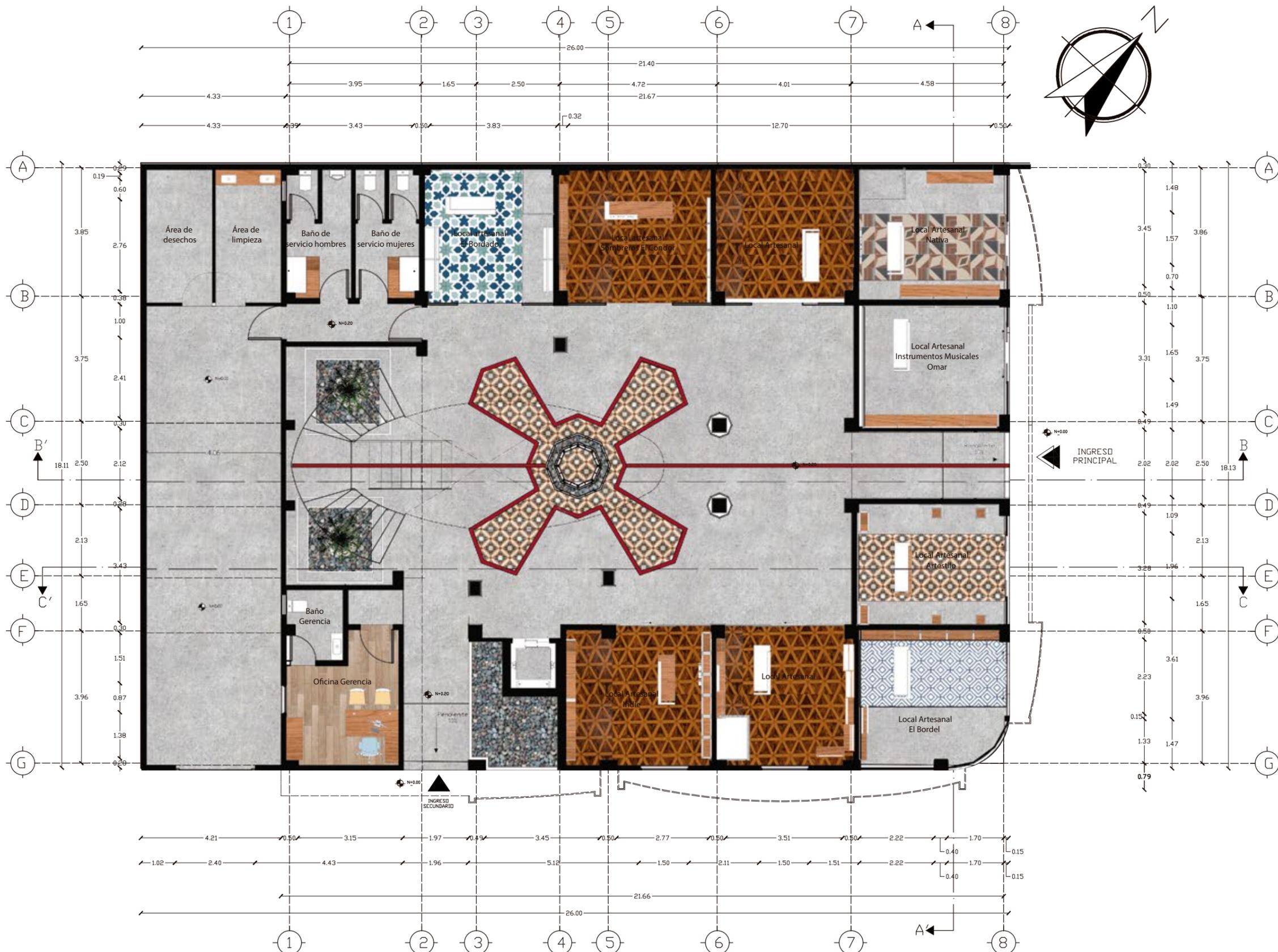
AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: ZONIFICACIÓN

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120 Fecha: 2020

Lámina: 30



PLANTA BAJA INTERIORISTA

ESC 1 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: PLANO INTERIORISTA

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
31



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

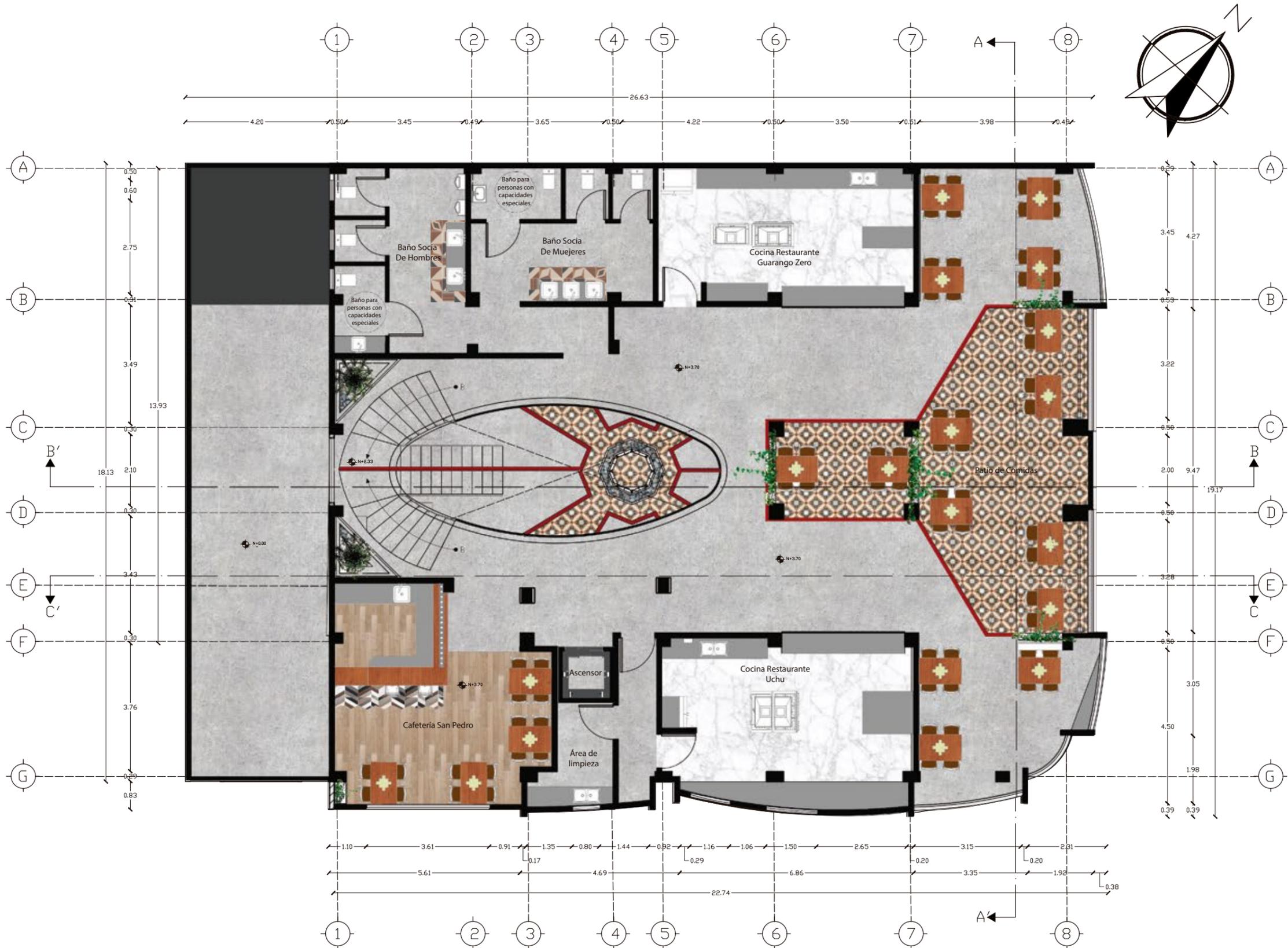
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
PLANO
INTERIORISTA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

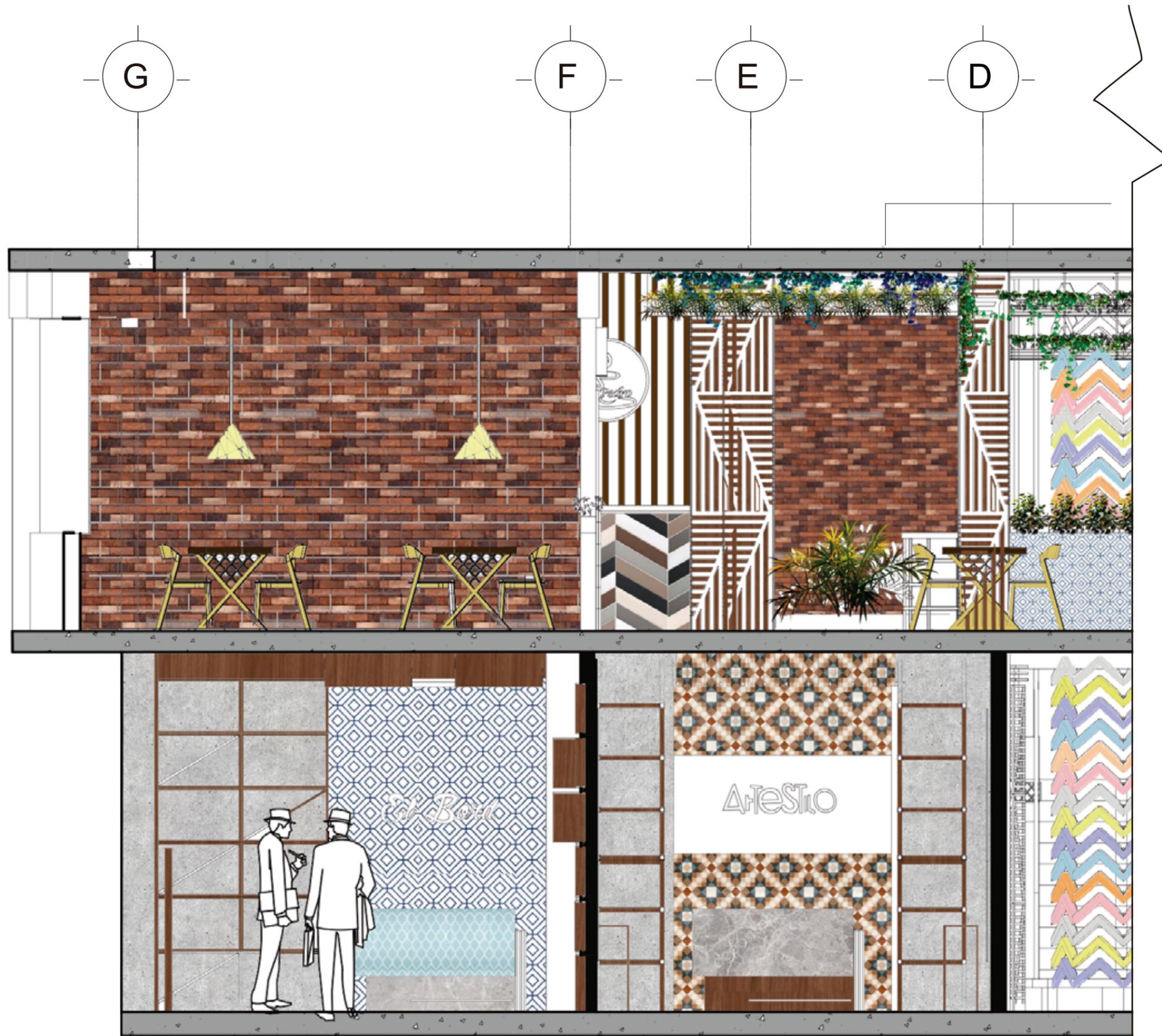
Escala: 1:120 Fecha: 2020

Lámina: 32



PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA ALTA

ESC 1 120



CORTE A-A' PARCIAL 1



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

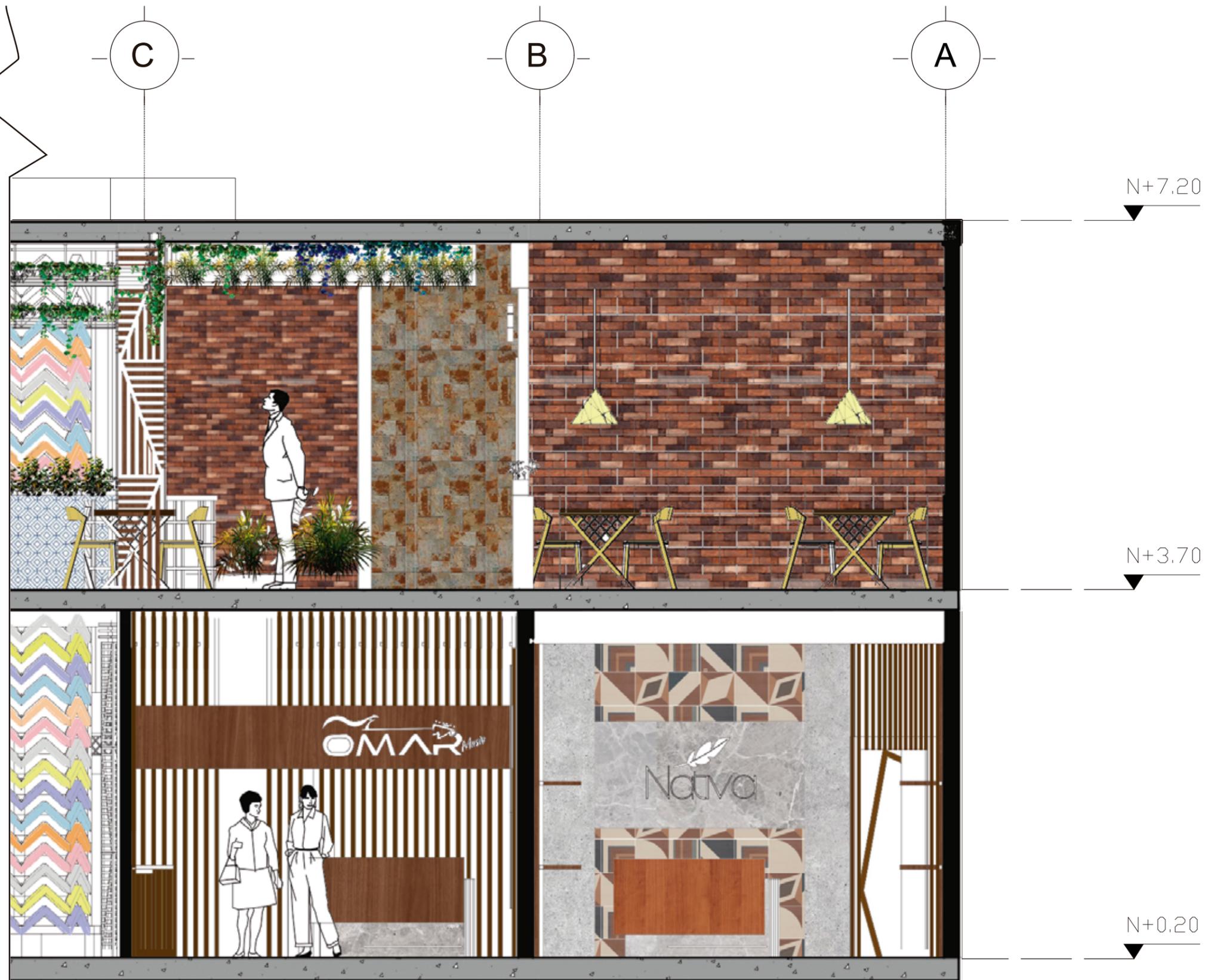
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:40	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
33



CORTE A-A' PARCIAL 2

ESC _____ 1 40



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:40	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina: 34



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina: 35



CORTE B-B' PARCIAL 1
ESC 1 50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50 Fecha: 2020

Lámina: 36

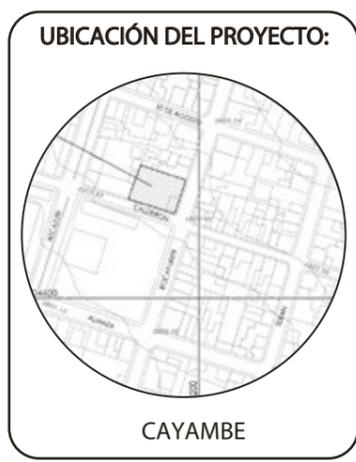


CORTE B-B' PARCIAL 2
ESC 1 50



CORTE C-C' PARCIAL 1
 ESC 1:50

ucla
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR



TEMA:
 NUEVA PROPUESTA
 INTERIORISTA DEL CENTRO
 COMERCIAL PLAZA
 SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
 OSKAR ALEXANDER
 LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
 CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN:
 ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
 37



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:50 Fecha: 2020

Lámina: 38



CORTE C-C' PARCIAL 2
ESC 1 50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
39



VISTA FRONTAL

ESC _____ 1 75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
40



VISTA LATERAL IZQUIERDA

ESC _____ 1 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

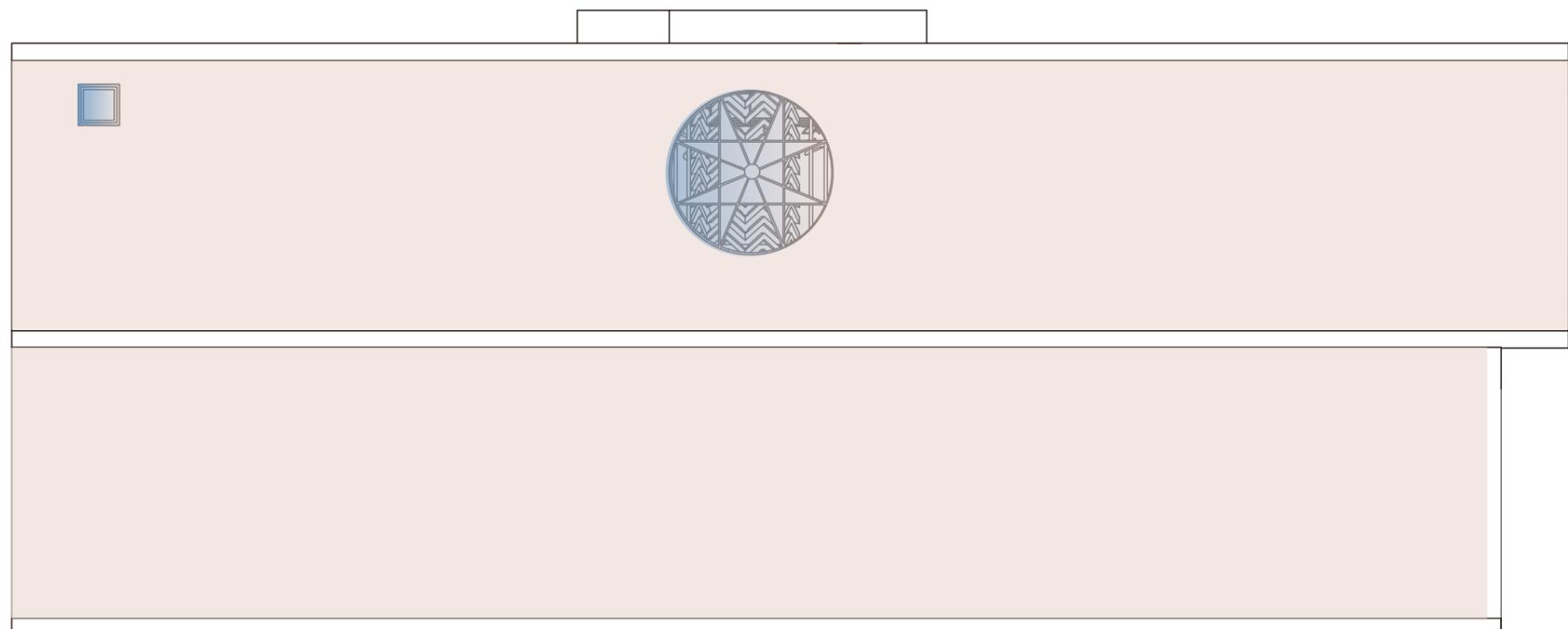
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
41



VISTA POSTERIOR

ESC _____ 1 75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

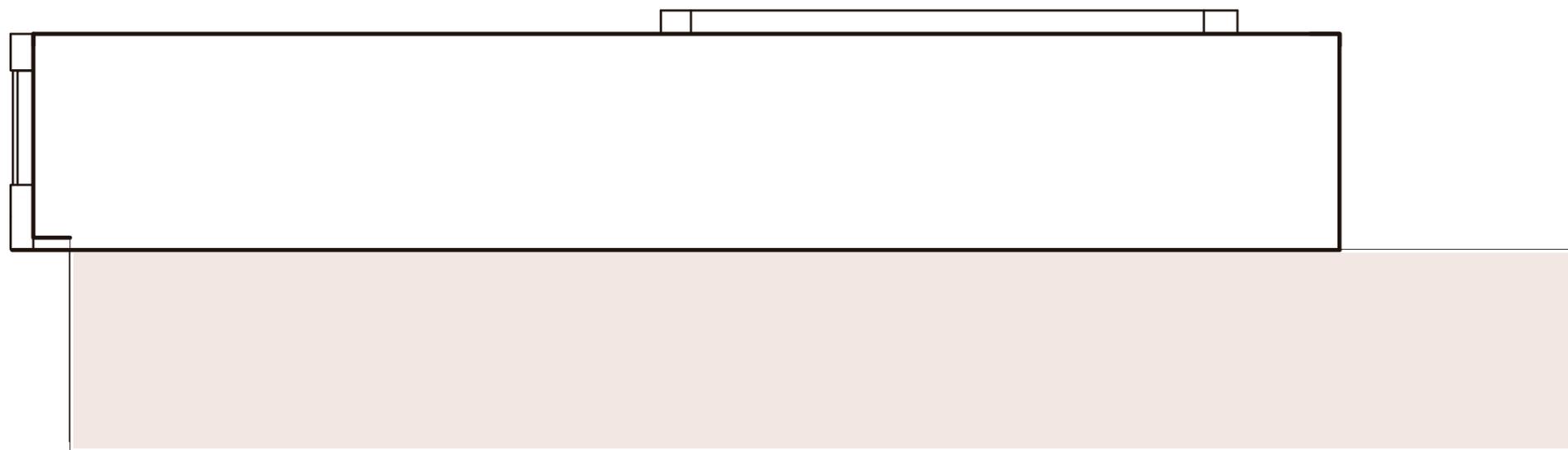
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ELEVACIÓN

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

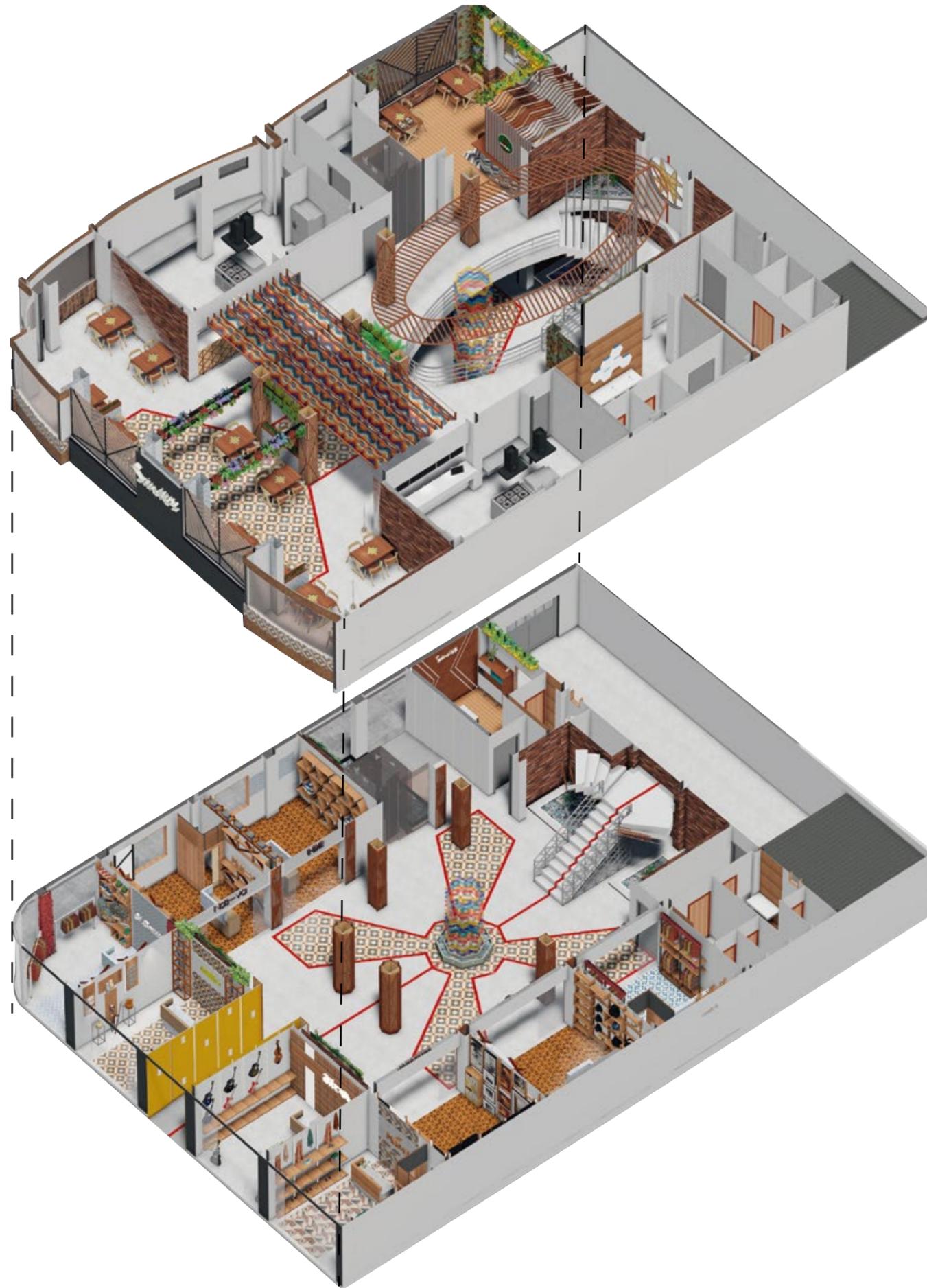
Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
42



VISTA LATERAL DERECHA

ESC _____ 1 75



ISOMETRIA EXPLOTADA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

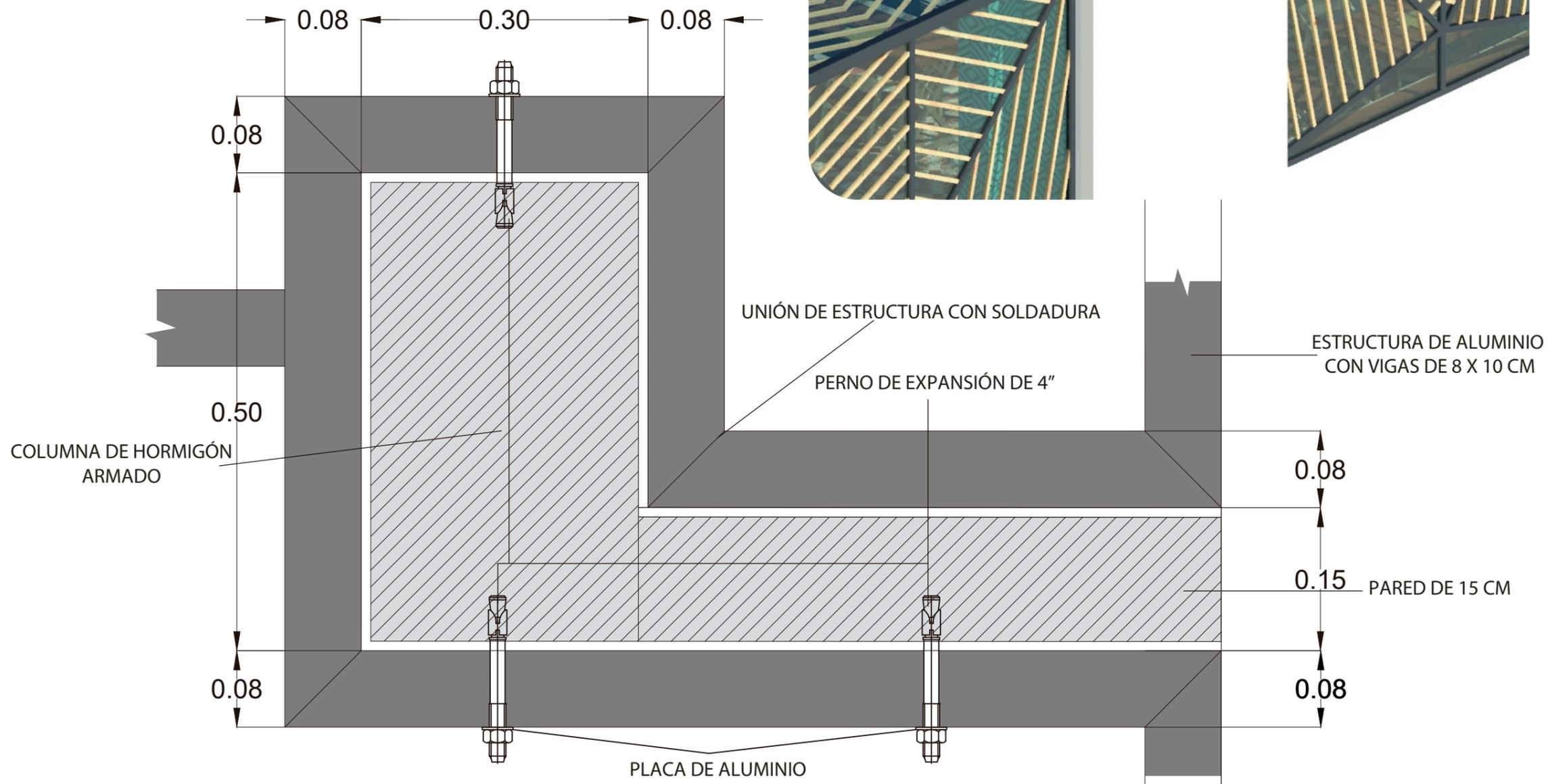
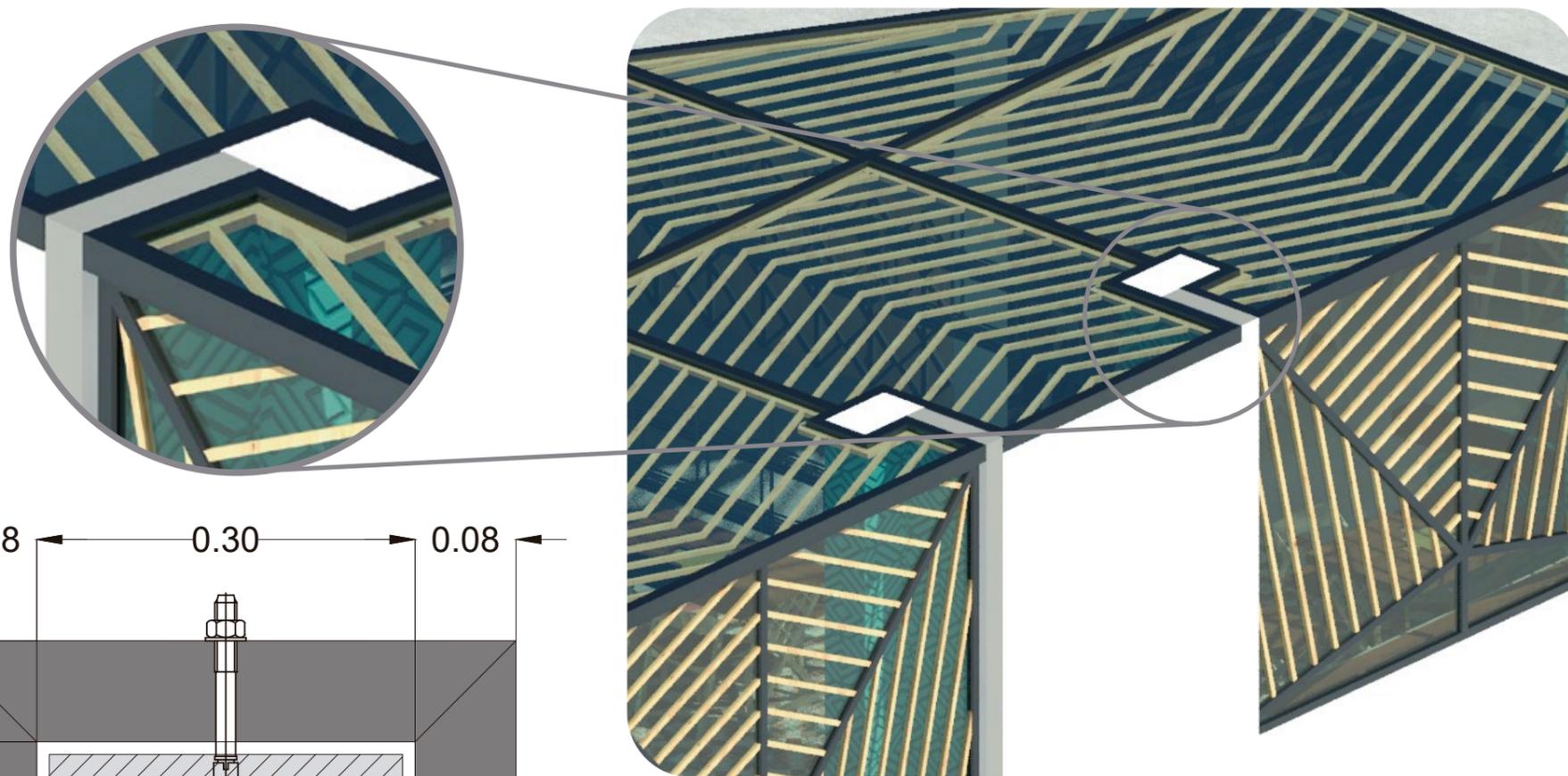
CONTENIDO:
ISOMETRÍA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
43

DETALLE CONSTRUCTIVO UNIÓN ESTRUCTURA DE ALUMINIO Y COLUMNA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

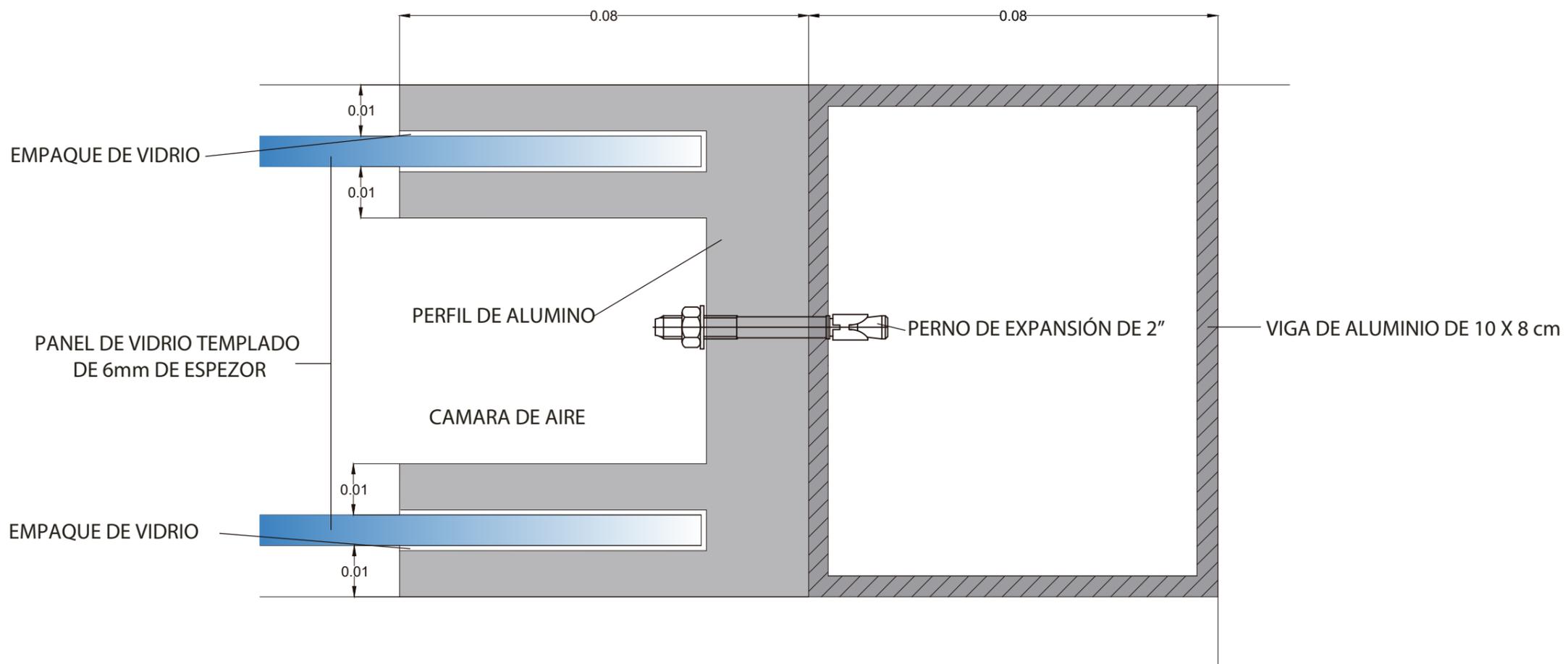
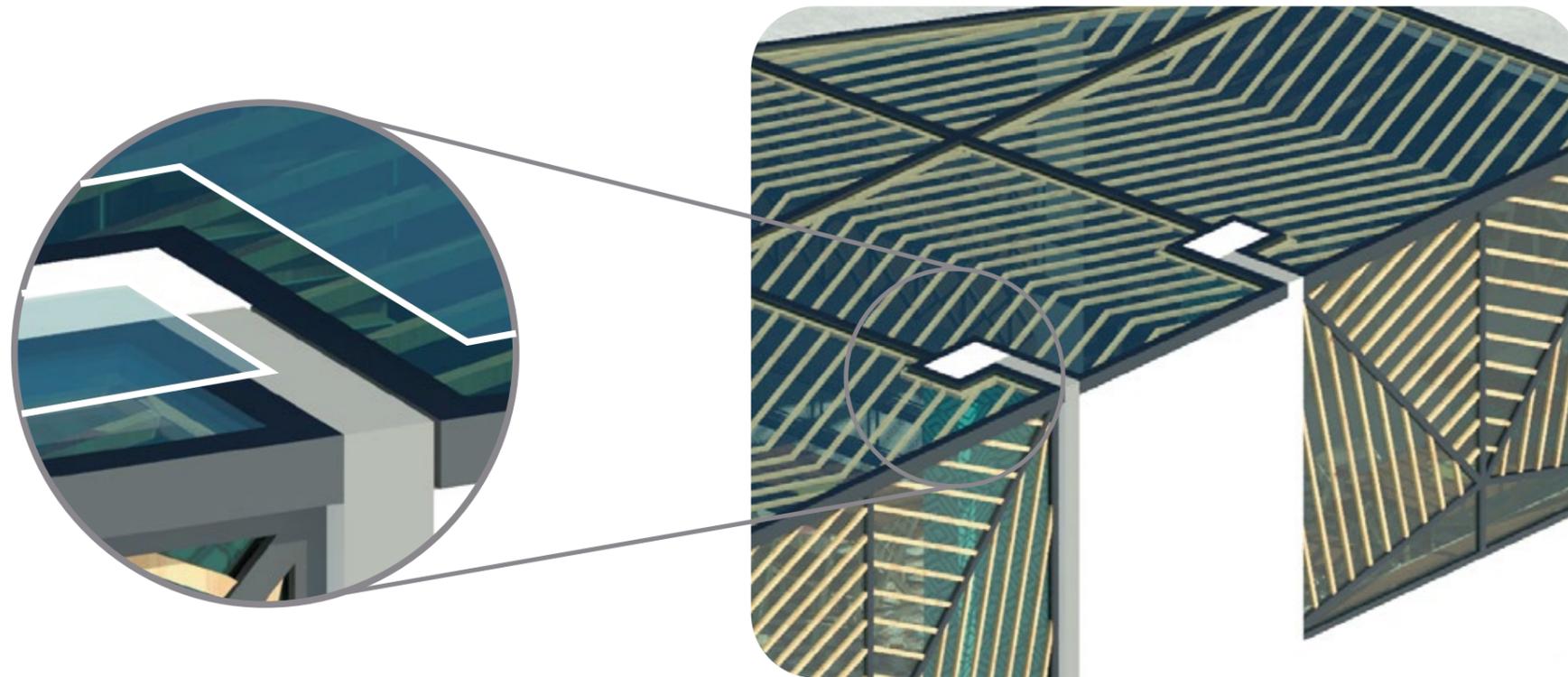
CONTENIDO: DETALLES CONSTRUCTIVO

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:5	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
46

DETALLE CONSTRUCTIVO CUBIERTA VENTILADA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

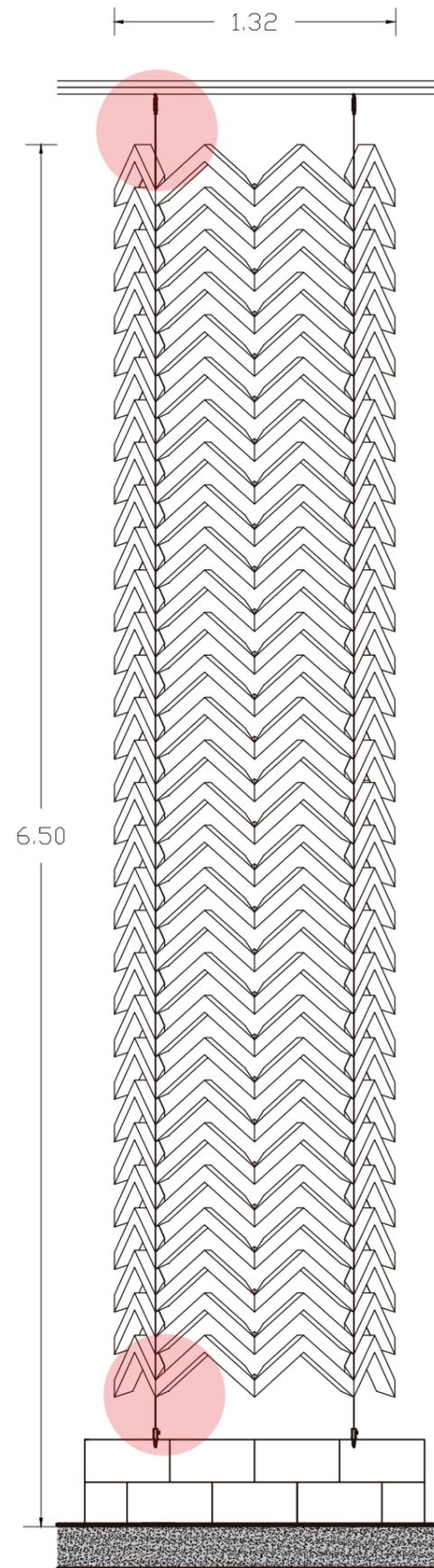
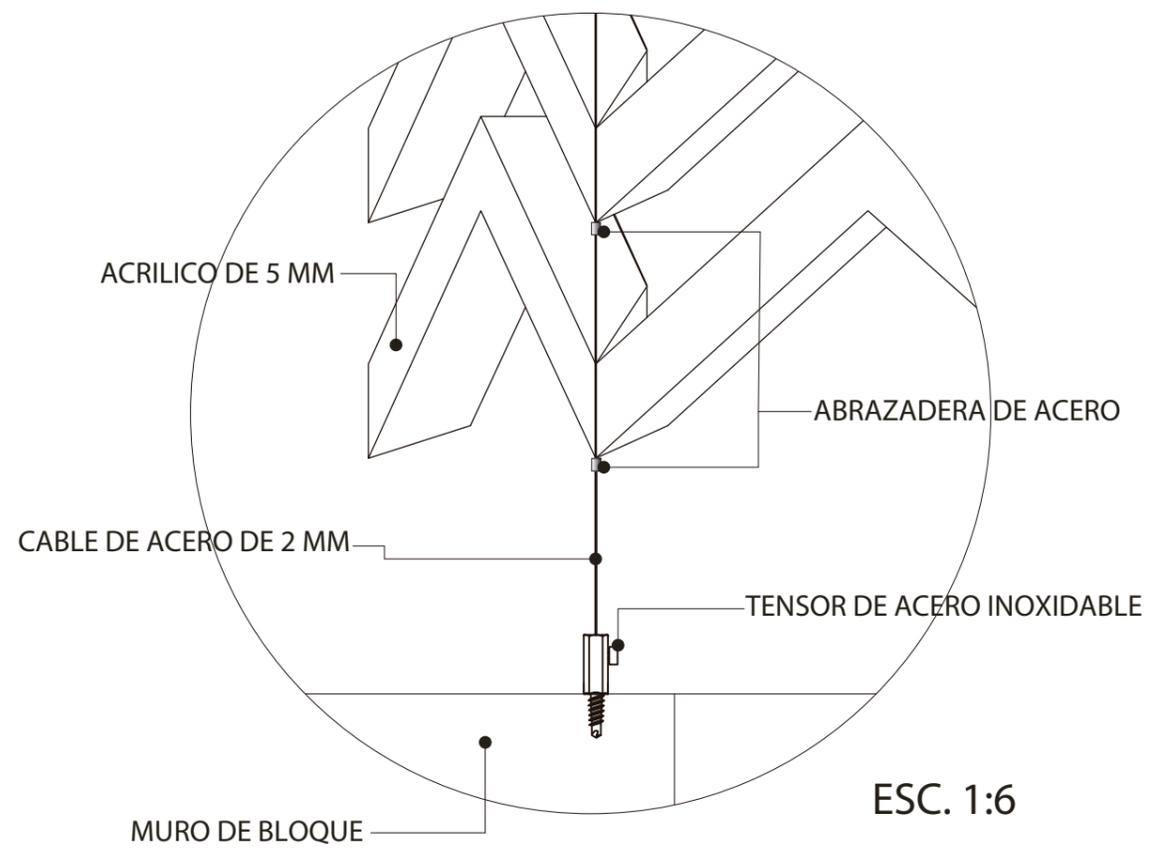
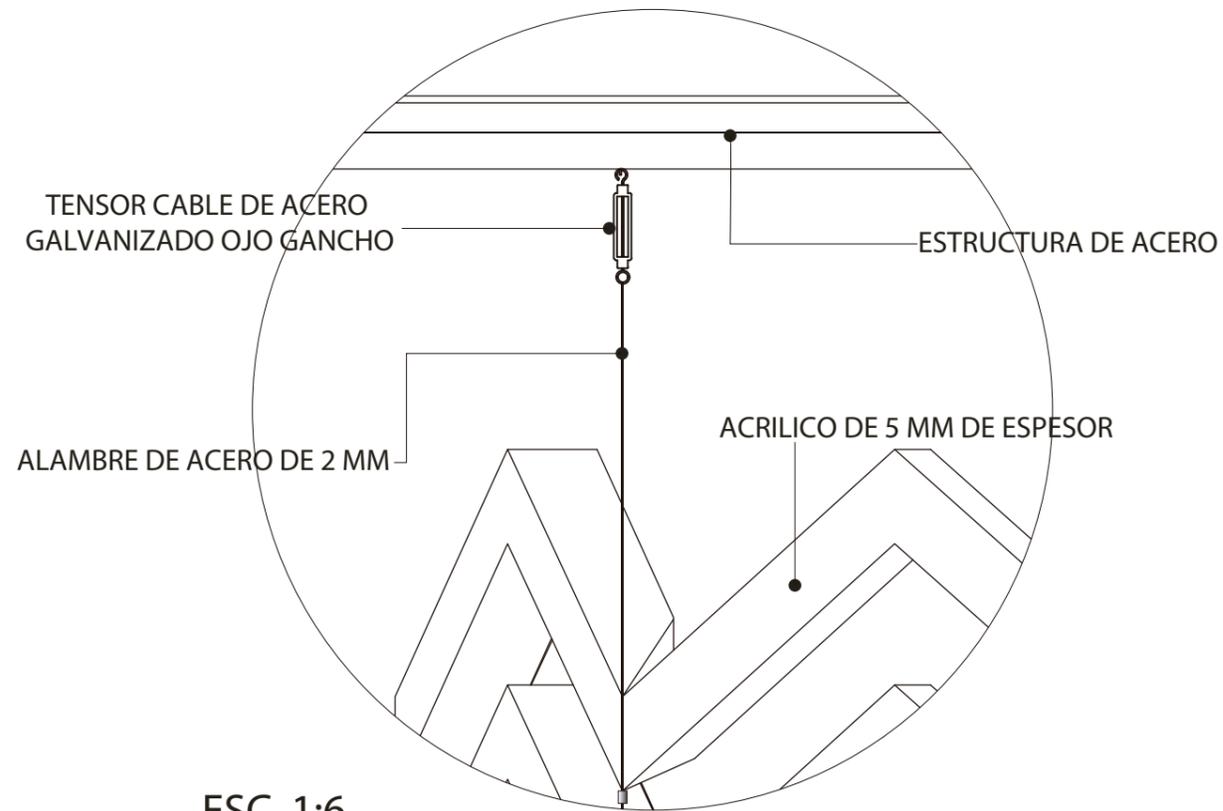
CONTENIDO: DETALLE CONSTRUCTIVO

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: 1:1	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
47

DETALLE CONSTRUCTIVO UNION ESCULTURA CENTRAL Y ESTRUCTURA DE ACERO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: DETALLE CONSTRUCTIVO

TITULACIÓN: ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
-------------	-------------

Lámina: 48



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

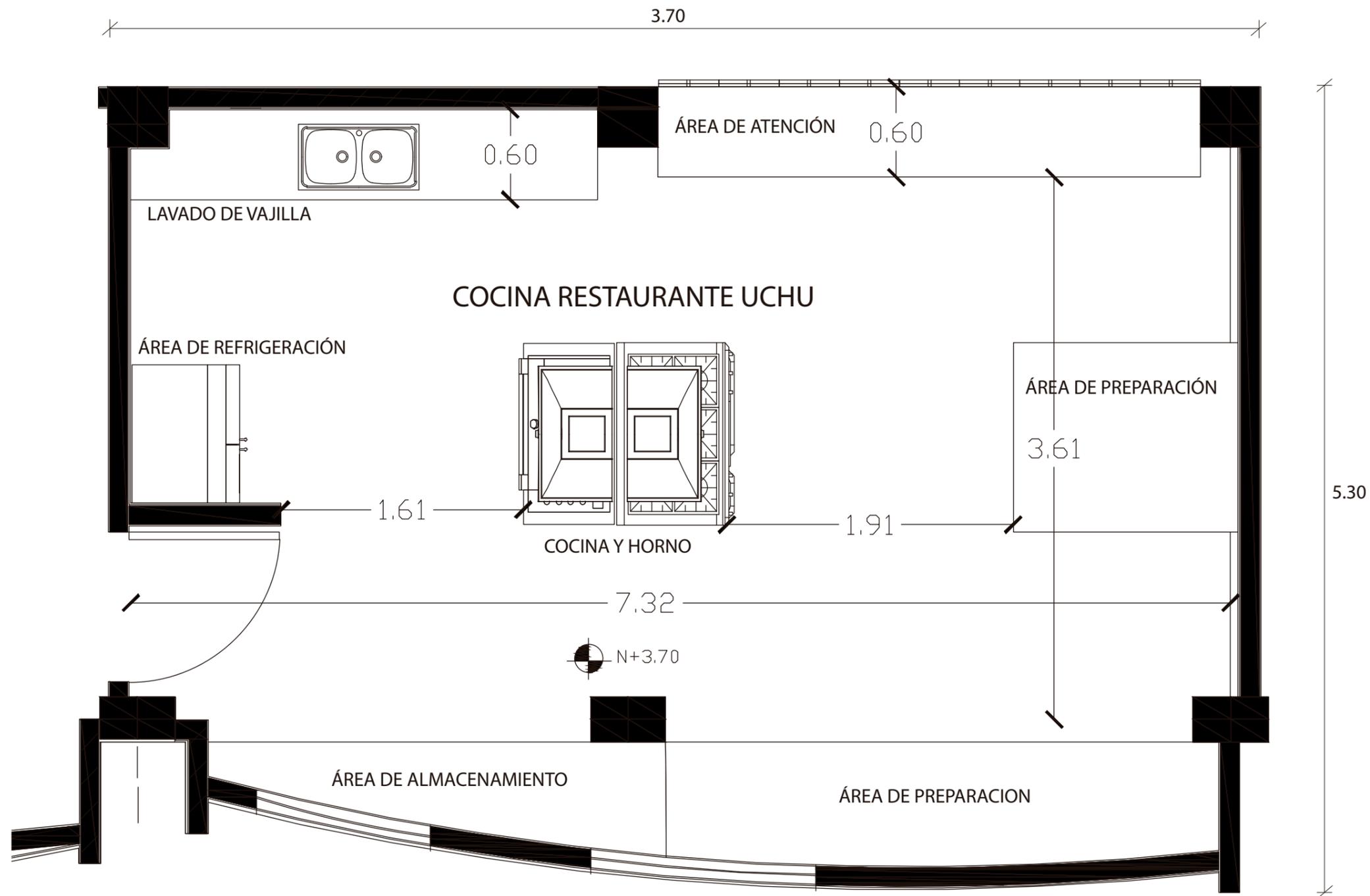
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
PLANTA COCINA

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
49





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

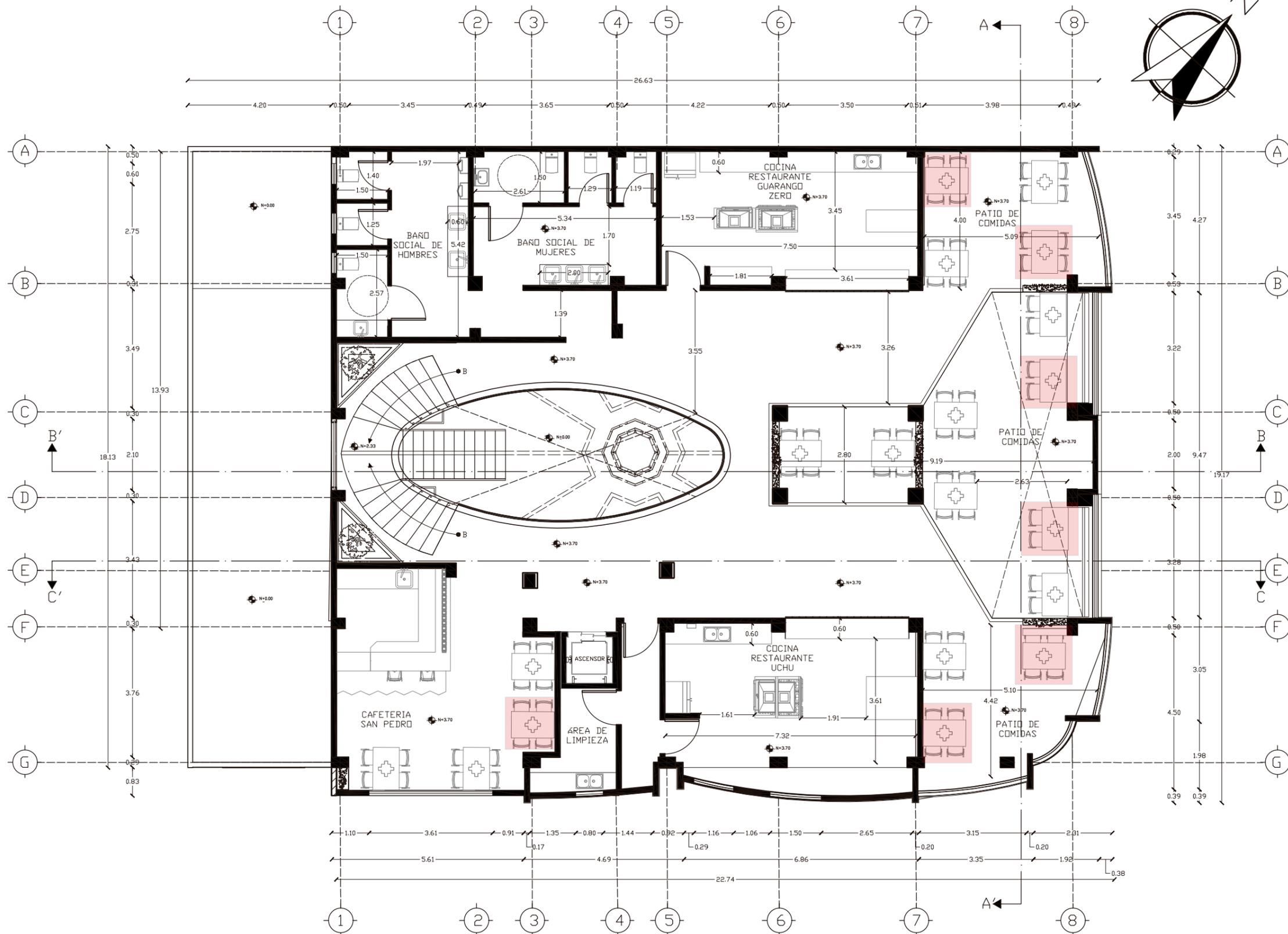
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
ALTERNATIVA COVID 19

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
50

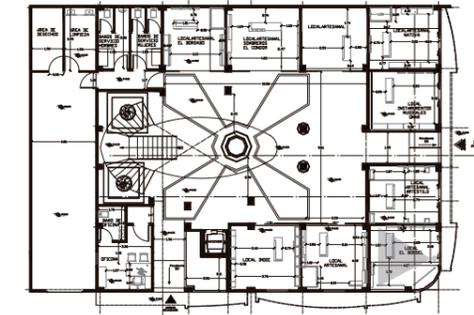
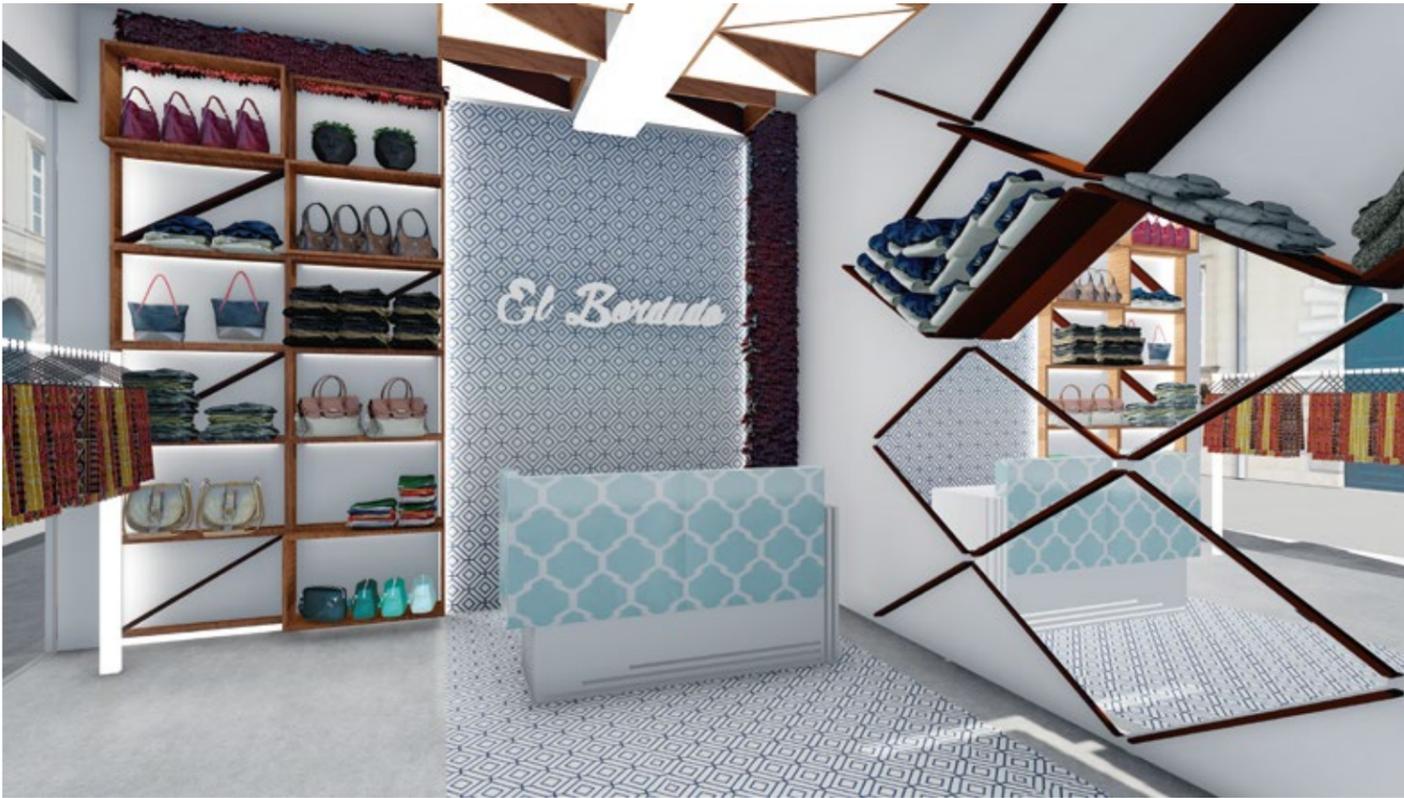


PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA ALTA

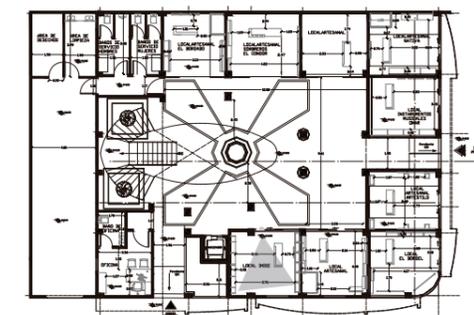
ESC 1 120

ALTERNATIVA DE AISLAMIENTO SOCIAL ACORDE A NORMAS DE
BIOSEGURIDAD IMPLEMENTADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID19

LUGARES DE ASIENTOS NO DISPONIBLES



RENDER PLANTA BAJA



RENDER PLANTA BAJA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

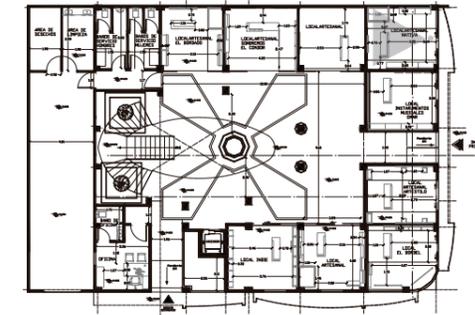
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

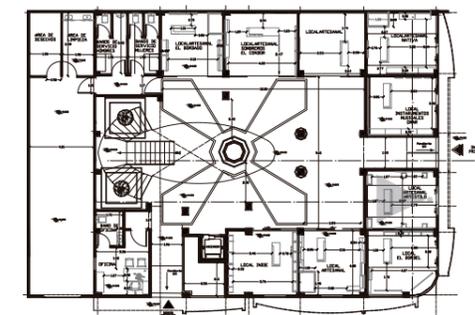
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
53



RENDER PLANTA BAJA



RENDER PLANTA BAJA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

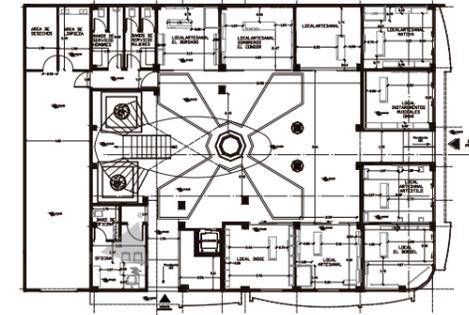
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
52



RENDER PLANTA BAJA

ucla

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

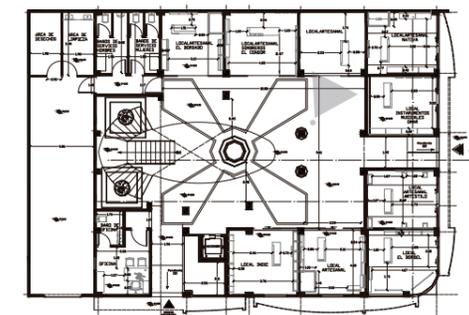
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

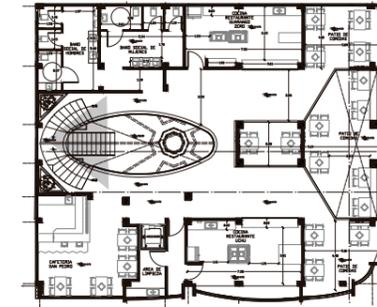
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

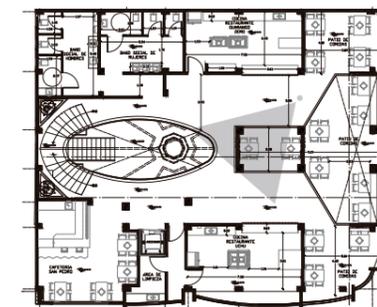
Lámina:
54



RENDER PLANTA BAJA



RENDER PLANTA ALTA



RENDER PLANTA ALTA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

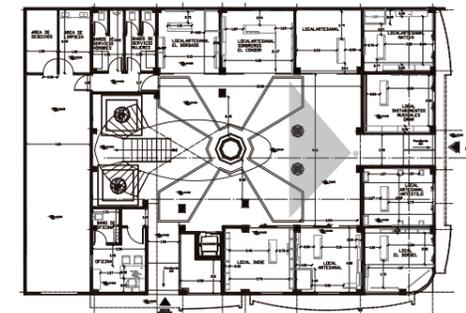
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

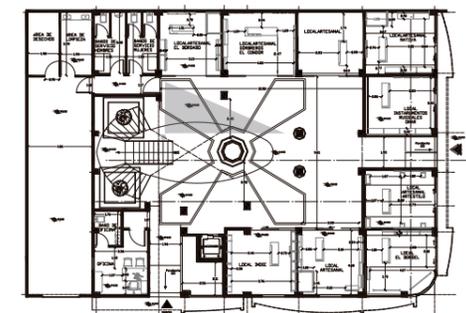
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
55



RENDER PLANTA BAJA



RENDER PLANTA BAJA

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

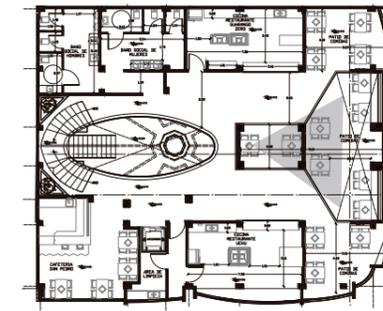
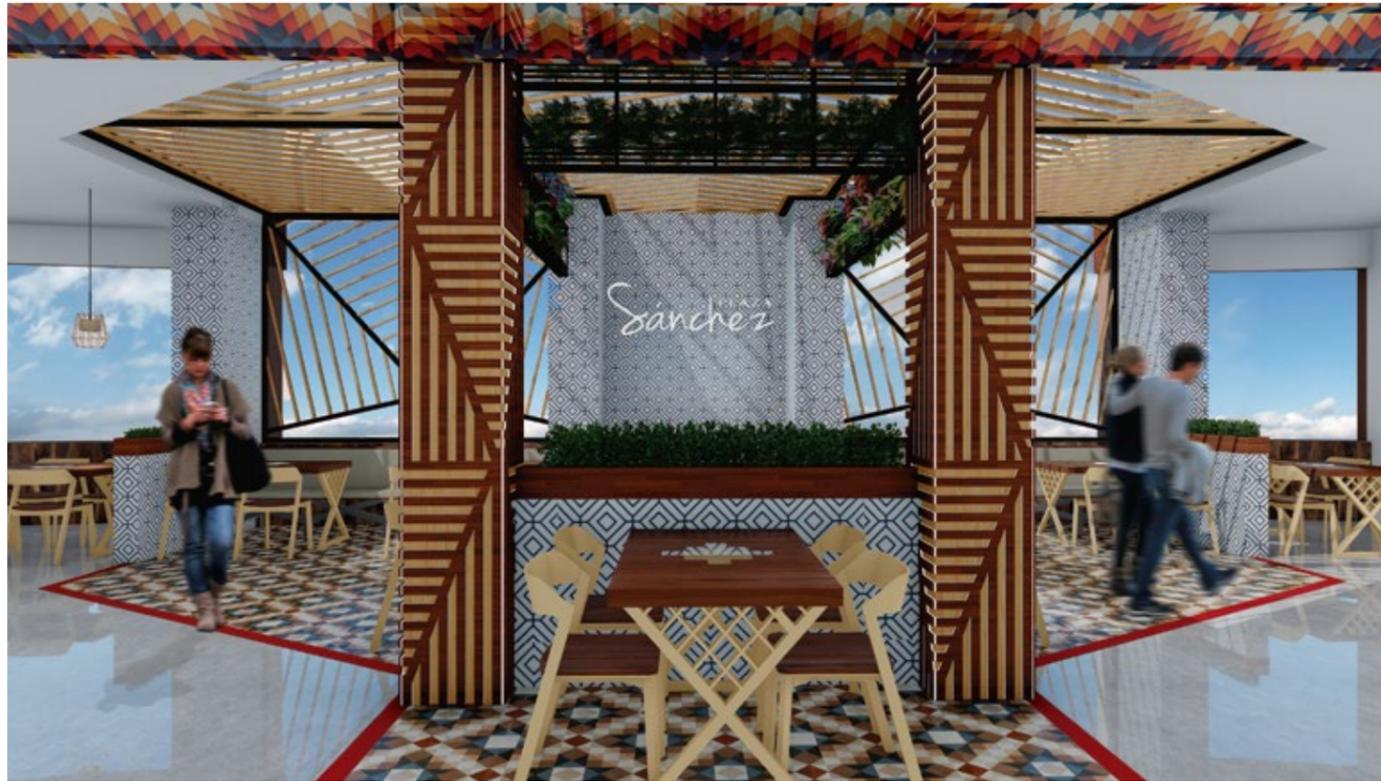
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

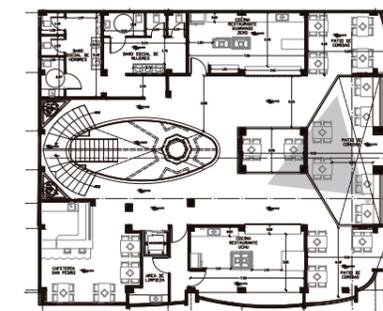
TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
51



RENDER PLANTA ALTA



RENDER PLANTA ALTA

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
56



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

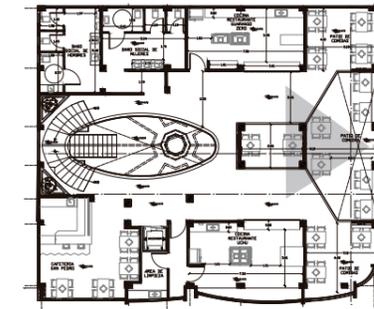
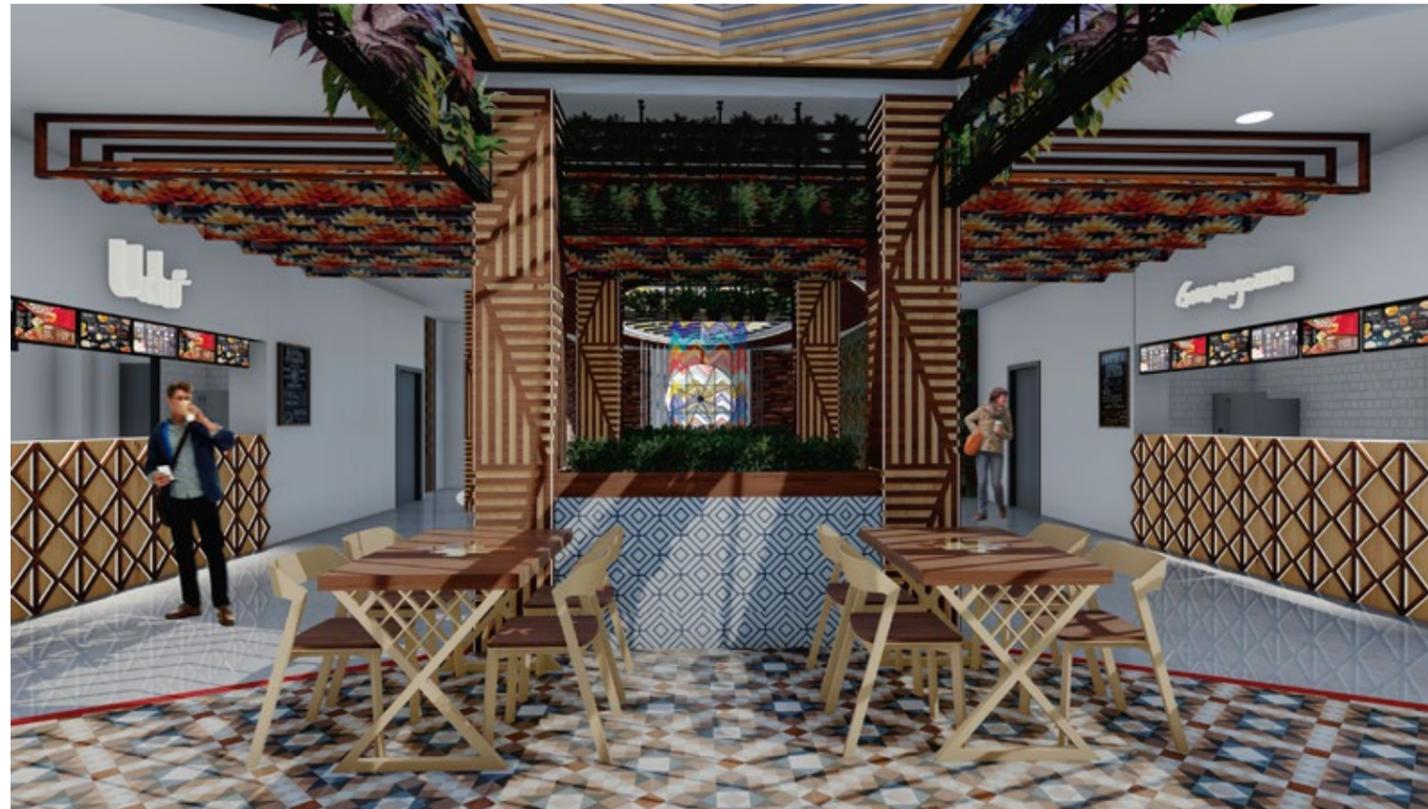
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

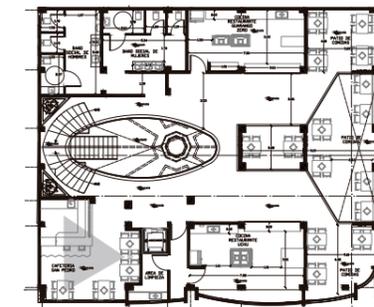
TITULACIÓN :
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
57



RENDER PLANTA ALTA



RENDER PLANTA ALTA



RENDER EXTERIOR



RENDER EXTERIOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
RENDERS

TITULACIÓN:
ARQ. PABLO LÓPEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
58

ASESORÍA INTERIORISTA



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

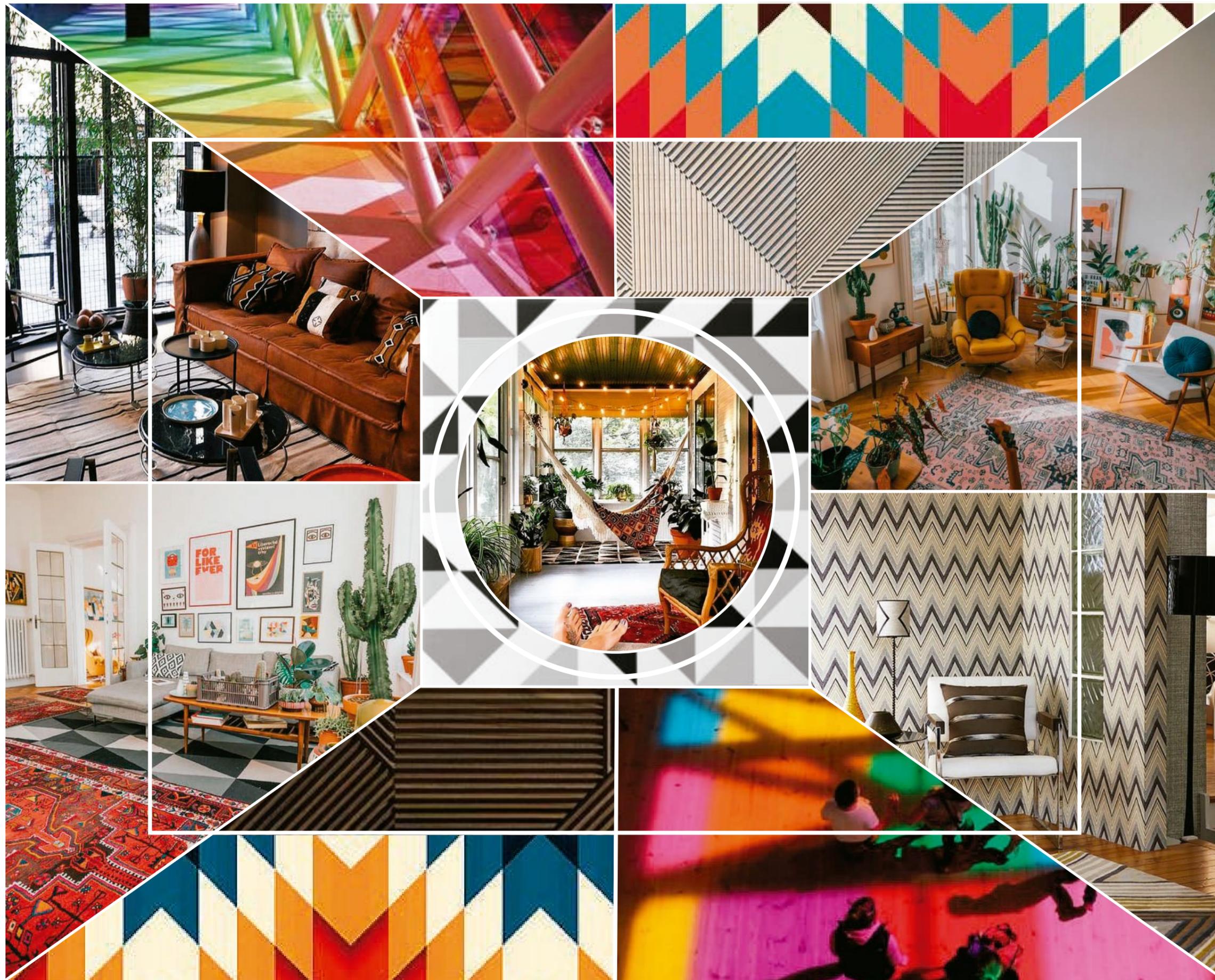
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

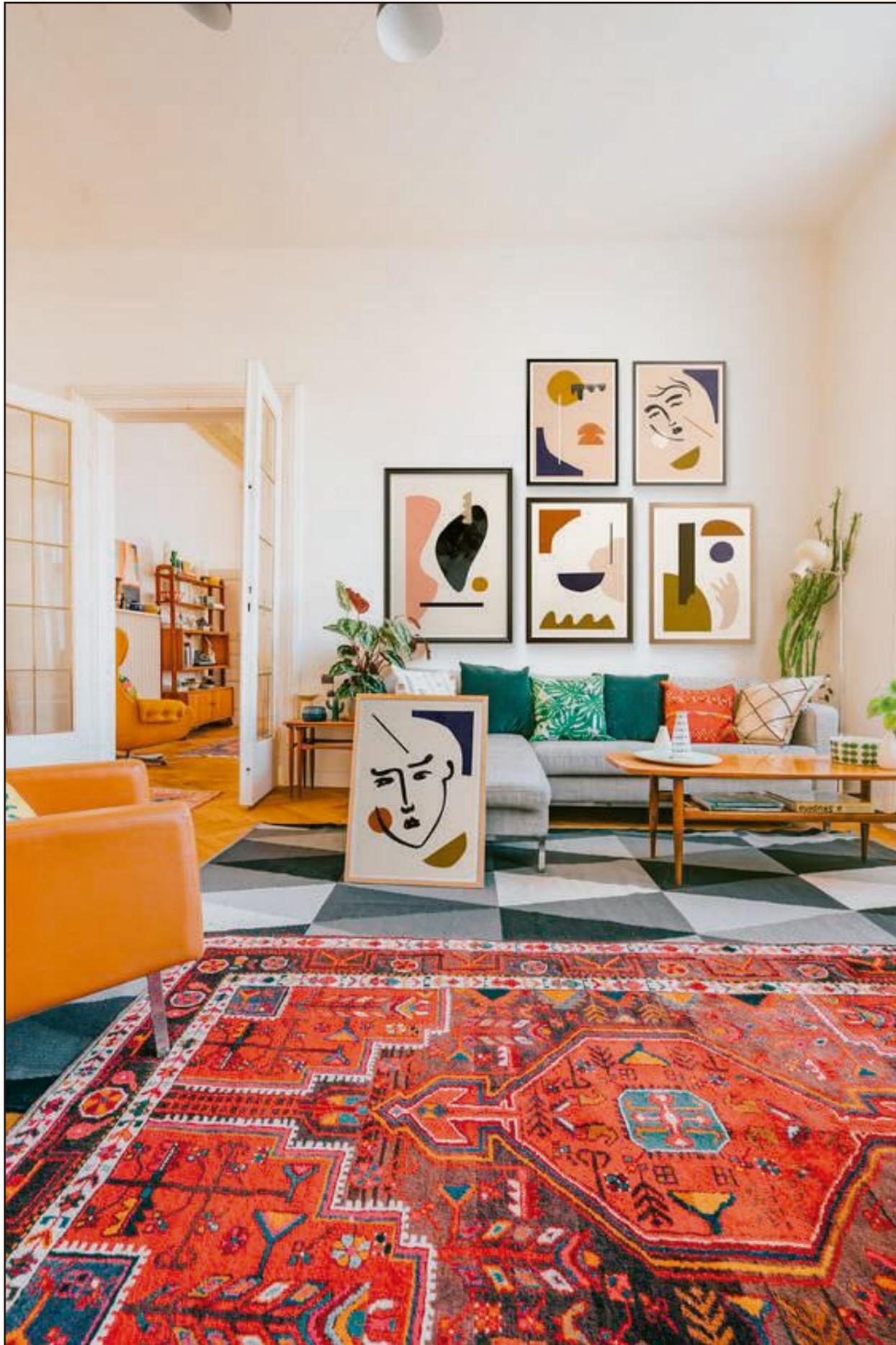
CONTENIDO:
MOODBOARD

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
1





CROMÁTICA



PAZ, RELAJACION, SIMPLEZA



SERENIDAD, CALIDEZ, DELICADEZA



SABIDURÍA, VEJES



ALEGRÍA, ENTUSIASMO, CREATIVIDAD



PASION, ENERGÍA, AMOR



SINCERIDAD, LIBERTAD, SALUD



FRESCURA, NATURALEZA, BUENA SUERTE



MADERA



VITRALES



TEXTIL

JUSTIFICACIÓN

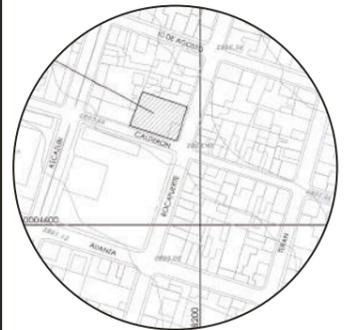
CON ESTA GAMA DE COLORES SE QUIERE REPRESENTAR EN EL INTERIOR LA BIODIVERSIDAD DE CULTURAS QUE EXISTEN EN CAYAMBE, ASÍ COMO TAMBIÉN REPRESENTAR LA ALEGRÍA DE LA FIESTA QUE ES MARCADA POR SU RELOJ SOLAR EN CUAL NOS BASAMOS EN EL CONCEPTO DE ESTE PROYECTO. ADEMÁS, UTILIZAREMOS MATERIALES COMO MADERA PARA DARLE UN AMBIENTE NATURAL, VITRALES PARA GENERAR PUNTOS FOCALES COLORIDOS, TEXTILES PARA REPRESENTAR EL TRABAJO ARTESANAL.

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
ESQUEMA CROMATICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
2



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

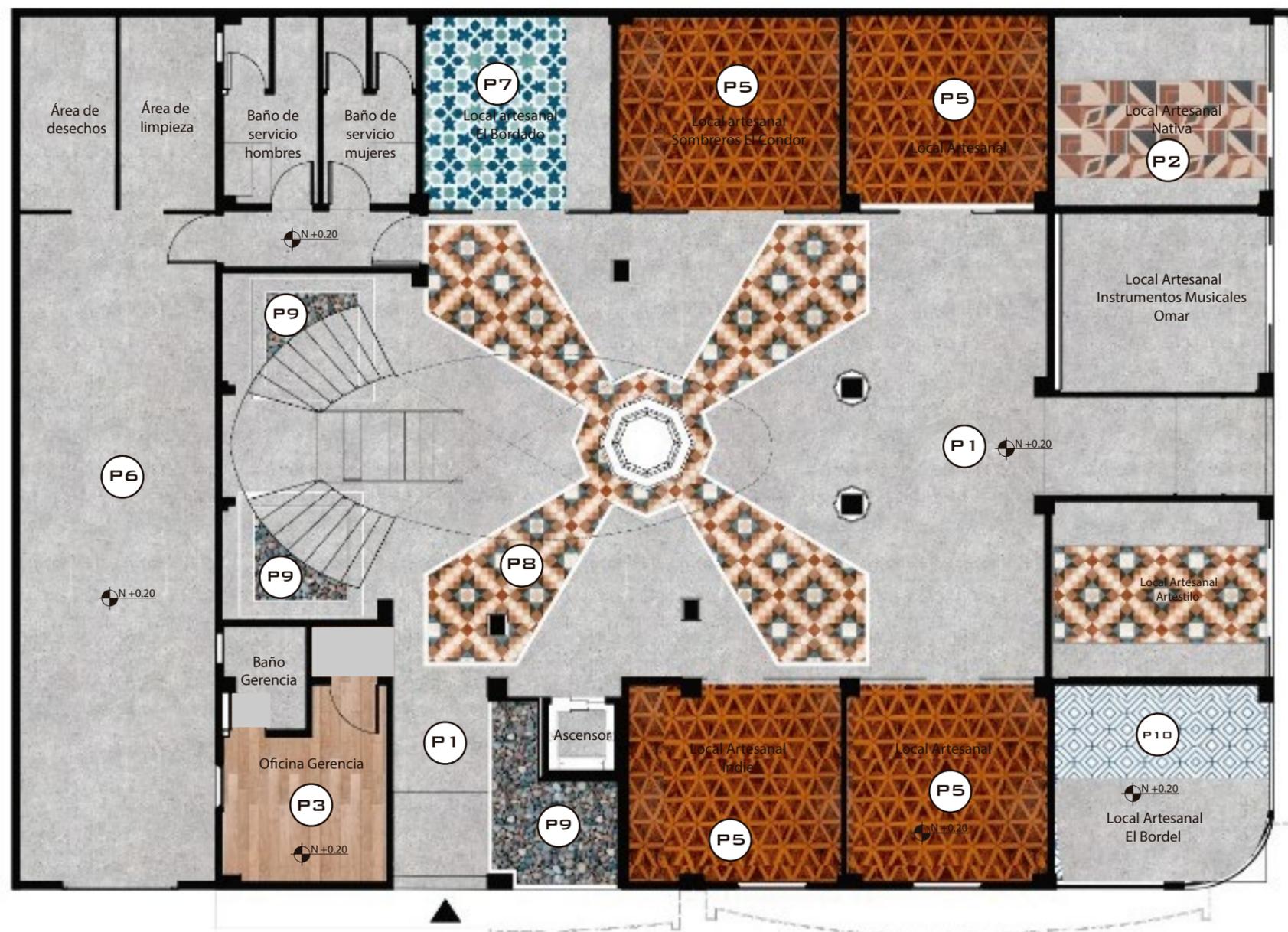
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
PLANTA CODIFICADA

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1:120 Fecha: 2020

Lámina: 3



PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA BAJA

ESC _____ 1 120



P5
GRES
PORCELÁNICO
NARANJA



P1
PORCELANATO
GRIS CLARO



P3
PORCELANATO
APARIENCIA MADERA



P8
PORCELANATO
MOSAICO KITSA



P7
PISO PVC
DECORATIVO
AZUL



P10
LAMINA PVC
BLANCO



P9
PIEDRA DE RIO



P6
CEMENTO LISO
VISTO



P2
PORCELANATO
MOSAICO GEO
ORIGAMI



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
PLANTA CODIFICADA

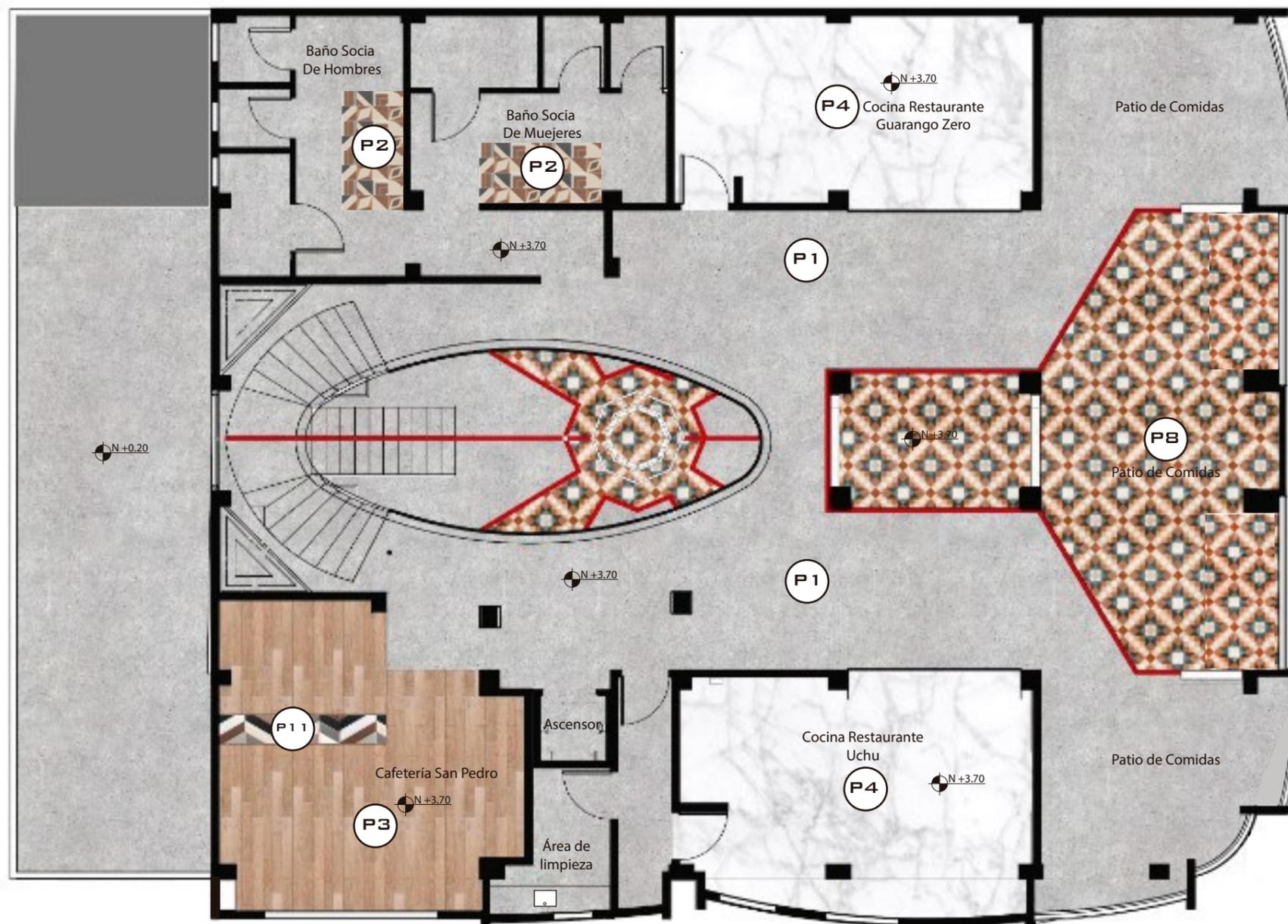
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:

4



PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA ALTA

ESC _____ 1 120



P3

PORCELANATO
APARIENCIA MADERA



P1

PORCELANATO
GRIS CLARO



P4

PISO EPOXICO
BLANCO



P2

PORCELANATO
MOSAICO GEO
ORIGAMI



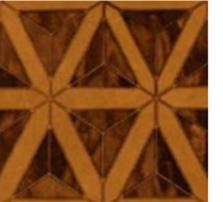
P8

PORCELANATO
MOSAICO KITSA



P11

LAMINA PVC
GRIS

CATALOGO DE MATERIAL DE PISOS				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	PORCELANATO GRIS CLARO	NOMBRE: CONCEPT MARCA: GRAIMAN FORMATO: 0.60 x 0.60 ESPEJOR: 9.6MM COLOR: GRIS CLARO	PLAZA, PATIO DE COMIDAS	
P2	PORCELANATO MOSAICO GEO ORIGAMI	NOMBRE: GEO ORIGAMI Pz MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.15 x 0.15 ESPEJOR: 10MM COLOR: MOSAICO	BAÑOS	
P3	PORCELANATO APARIENCIA MADERA	NOMBRE: ALAMO MARCA: GRAIMAN FORMATO: 0.19 x 1.20 ESPEJOR: 10MM COLOR: PINO	CAFETERIA, OFICINA GERENCIA	
P4	PISO EPOXICO BLANCO	NOMBRE: IMPRIEPOX MARCA: PINTULAC FORMATO: ESPEJOR: 3MM COLOR: BLANCO	COCINAS	
P5	GRES PORCELÁNICO NARANJA	NOMBRE: TRADICION SALMON MARCA: D GRES FORMATO: 0.30 x 0.30 ESPEJOR: 10 MM COLOR: TRADICION SALMON	LOCALES COMERCIALES	
P6	CEMENTO LISO VISTO	CEMENTO LISO VISTO	GARAJE	

udla

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
5



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

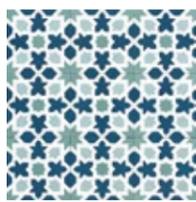
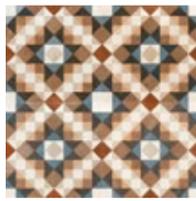
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

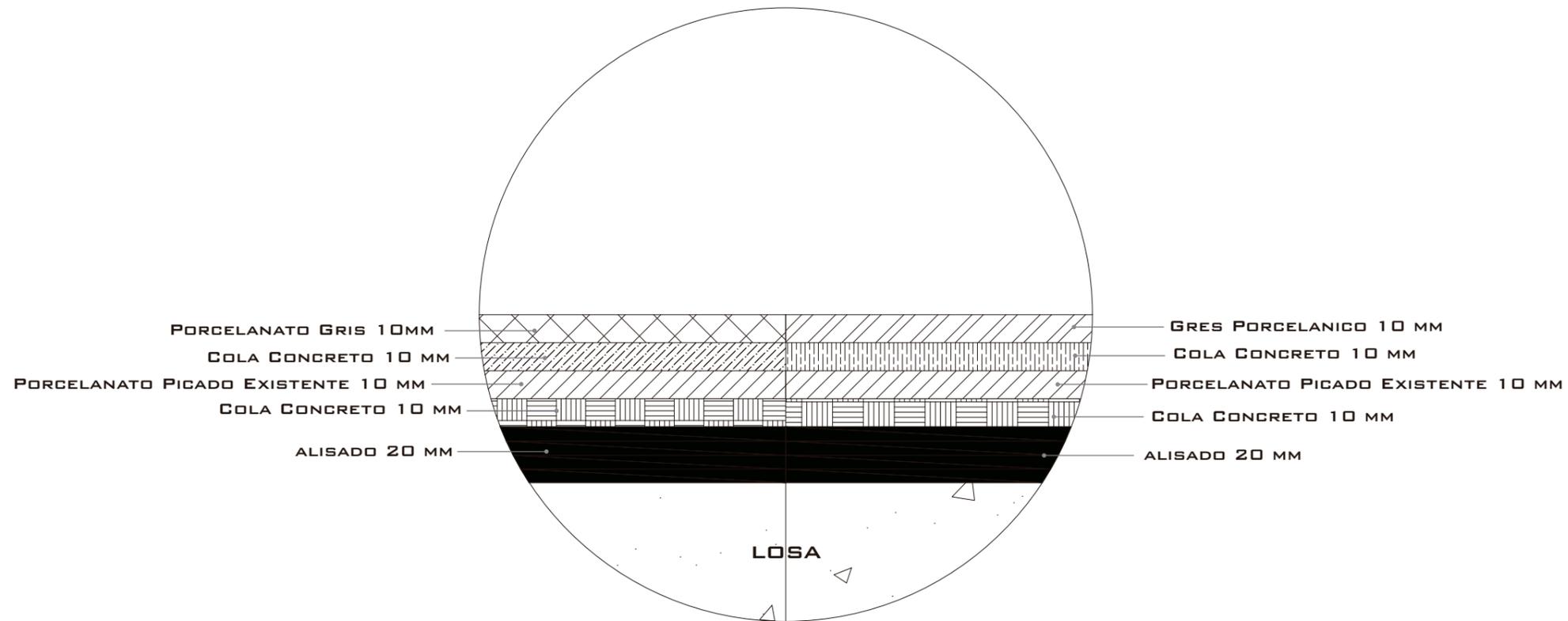
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

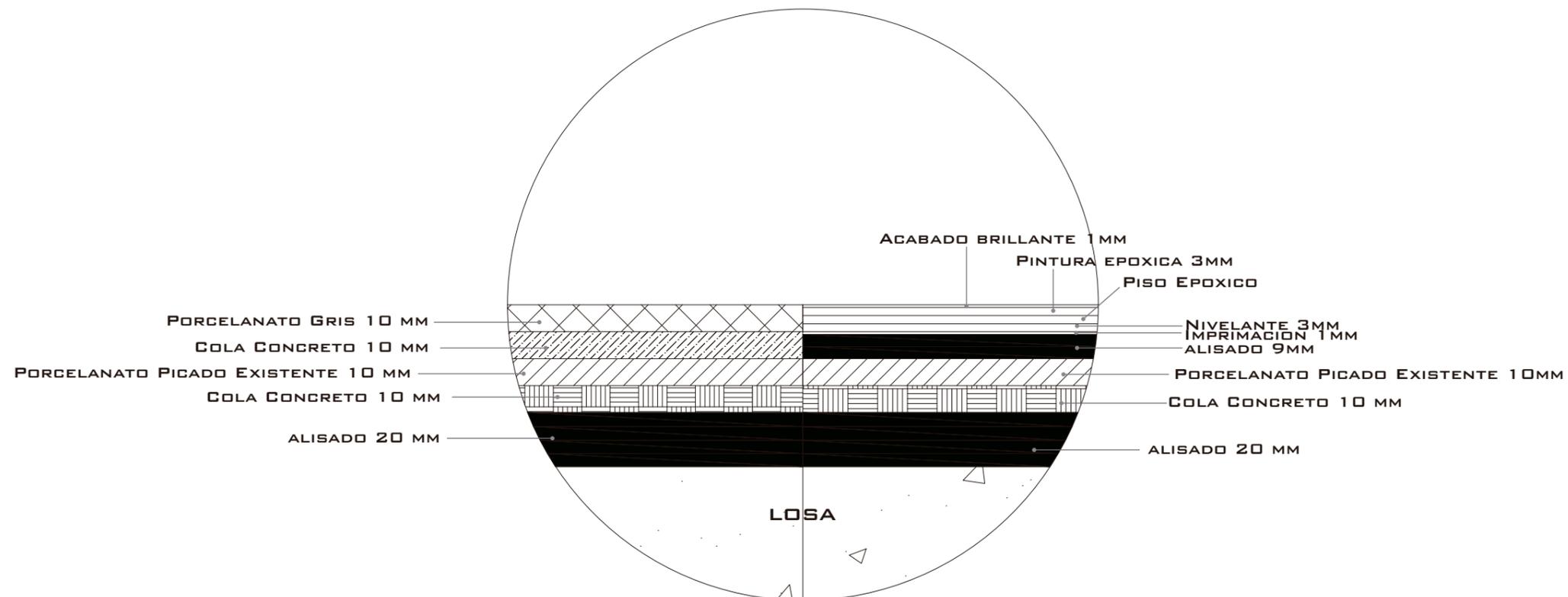
Lámina:
6

CATALOGO DE MATERIAL DE PISOS				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
P7	LAMINA PVC DECORATIVO AZUL	NOMBRE: CONCEPT MARCA: BOYACA FORMATO: 1.80 x 0.30 CM ESPEJOR: 4MM COLOR: AZUL Y VERDE	LOCALES ARTESANALES	
P8	PORCELANATO MOSAICO	NOMBRE: KITSA MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.15 x 0.15 ESPEJOR: 10MM COLOR: MOSAICO	LOCALES ARTESANALES, PATIO DE COMIDAS, PLAZA CENTRAL	
P9	PIEDRA DE RIO	PIEDRA DE RIO SINTÉTICA	ESPEJO DE AGUA PLANTA ALTA Y BAJA	
P10	LAMINA PVC BLANCO	NOMBRE: ROMBO MARCA: BOYACA FORMATO: 1.80 x 0.30 CM ESPEJOR: 4MM COLOR: CELESTE Y BLANCO	LOCALES ARTESANALES	
P11	LAMINA PVC GRIS	NOMBRE: GRIS MARCA: BOYACA FORMATO: 1.80 x 0.30 CM ESPEJOR: 4MM COLOR: CELESTE Y BLANCO	CAFETERÍA	

DETALLE DE PISO UNION PISO PORCELANATO - GRES PORCELANICO



DETALLE DE PISO UNION PISO PORCELANATO - PISO EPOXICO



udla

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUC
TIVOS DE PISOS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:2

Fecha:
2020

Lámina:

7



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
PLANTA CODIFICADA

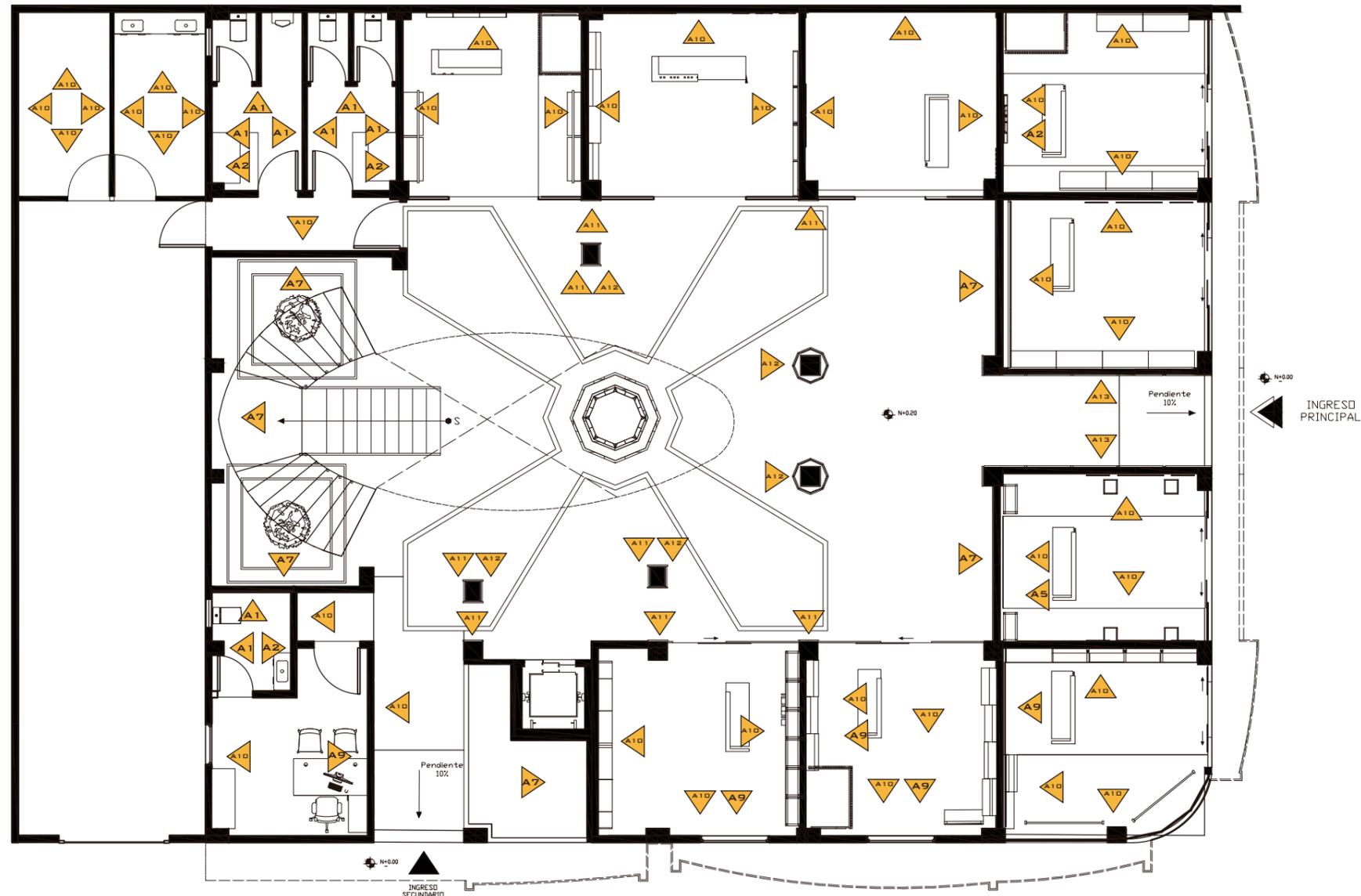
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:

8



PLANTA BAJA
ESC. 1:120



CERAMICA
VEIGE



PORCELANATO
MOSAICO GEO
ORIGAMI



PINTURA GRIS
EXCELLO SATIN



PORCELANATO
MOSAICO KITSA



FACHALETA
APARIENCIA
LADRILLO ROJO



FACHALETA
APARIENCIA
LADRILLO BLANCO



LAMINA PVC
BLANCO



PINTURA BLANCA
EXCELLO SATIN



TABLERO MDF
CAFE OSCURO



TABLERO MDF
CAFE CLARO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

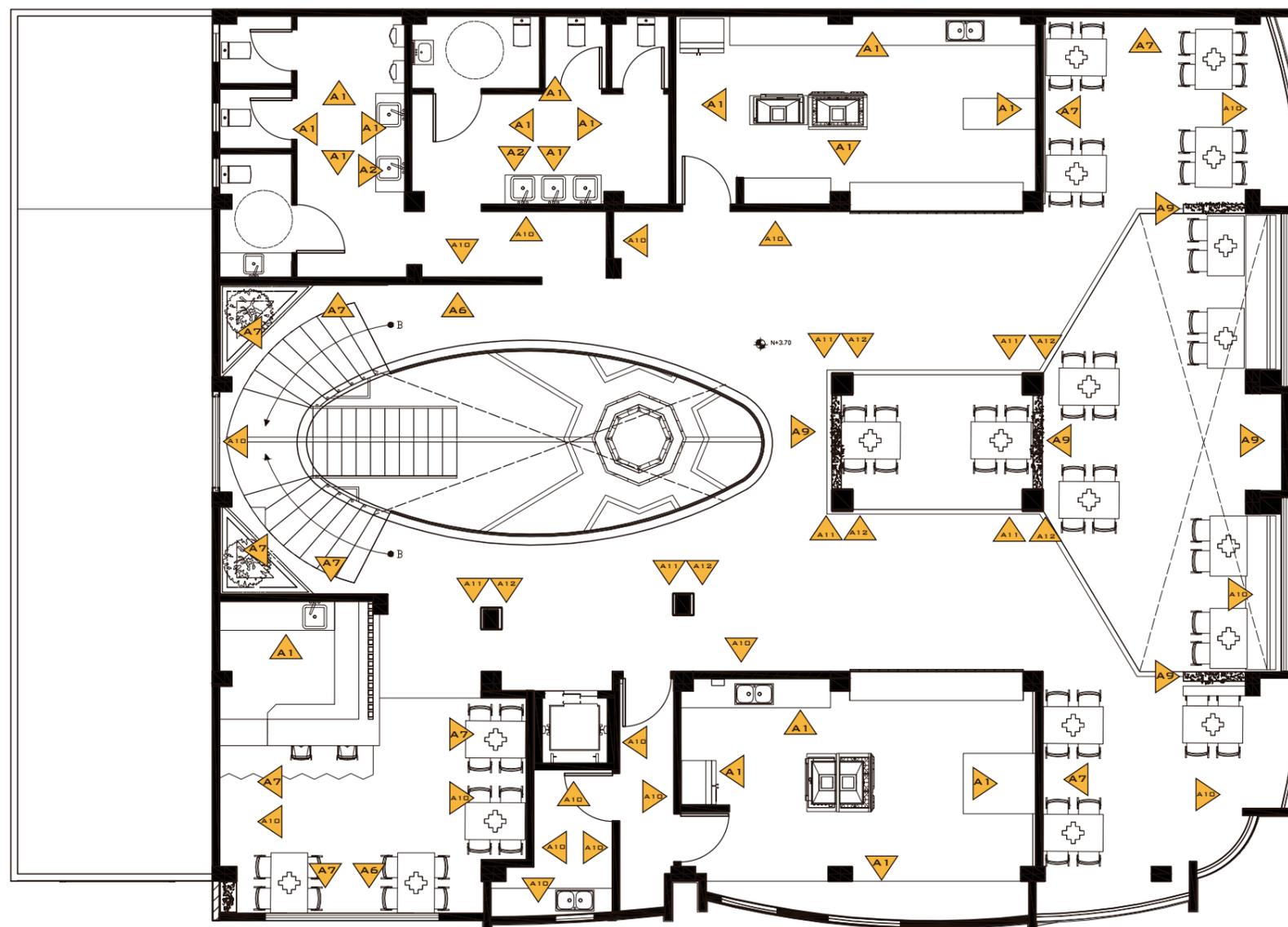
AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
PLANTA CODIFICADA

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
9



PLANTA BAJA
ESC. 1:120



CERAMICA
VEIGE



FACHALETA
APARIENCIA
LADRILLO ROJO



PIEDRA CORAL



PORCELANATO
MOSAICO GEO
ORIGAMI



LAMINA PVC
BLANCO



PINTURA BLANCA
EXCELLO SATIN



TABLERO MDF
CAFE OSCURO



TABLERO MDF
CAFE CLARO

CATALOGO DE MATERIAL DE PAREDES				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	CERAMICA VEIGE	NOMBRE: YUTE MARCA: GRAIMAN FORMATO: 0.25 x 0.44 ESPESOR: 9.6MM COLOR: BEIGE	BAÑOS, CAFETERIA	
A2	PORCELANATO MOSAICO GEO ORIGAMI	NOMBRE: GEO ORIGAMI PZ MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.15 x 0.15 ESPESOR: 10MM COLOR: MOSAICO	BAÑOS	
A3	PINTURA GRIS EXCELLO SATIN	NOMBRE: OLYMPUS WHITE MARCA: SHERWIN WILLIAMS COLOR: GRIS MATE	FACHADA	
A4	PORCELANATO MOSAICO MADERA ROMBO	NOMBRE: ROMBO MARCA: GRAIMAN COLOR: CAFE OSCURO BRILLANTE ESPESOR: 8 MM FORMATO: 0.45x 0.45 M	FACHADA	
A5	PORCELANATO MOSAICO KITSA	NOMBRE: KITSA MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.15 x 0.15 ESPESOR: 10MM COLOR: MOSAICO	LOCALES ARTESANALES, FACHADA	
A6	PIEDRA CORAL	NOMBRE: CONCRET MARCA: ARTEPISO FORMATO: 40x30, 30x30, 30x10, 20x20, 20x40, 30x20 CM ESPESOR: 2.5 CM COLOR: OXID	CAFETERIA, PLAZA	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

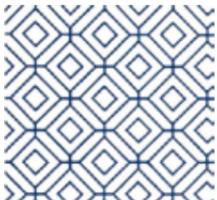
CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
S.E

Fecha:
2020

Lámina:
10

CATALOGO DE MATERIAL DE PAREDES				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
A7	FACHALETA APARIENCIA LADRILLO ROJO	NOMBRE: STIL ROJA MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.19 x 0.6 ESPESOR: 10MM COLOR: ROJO	PLAZA COMER- CIAL, PATIO DE COMIDAS	
A8	FACHALETA APARIENCIA LADRILLO BLANCO	NOMBRE: STIL BLANCO MARCA: KERAMIKOS FORMATO: 0.19 x 0.6 ESPESOR: 10MM COLOR: BLANCO	PLAZA COMER- CIAL	
A9	LAMINA PVC BLANCO	NOMBRE: ZING MARCA: DECORAMBIENTES COLOR: CIAN	LOCALES ARTESA- NALES	
A10	PINTURA BLANCA EXCELLO SATIN	NOMBRE: HIGH REFLECTIVE WHITE MARCA: SHERWIN WILLIAMS COLOR: BLANCO	LOCALES ARTESA- NALES, COMEDOR, PLAZA, PATIO DE COMIDAS, CAFE- TERÍA	
A11	TABLERO MDF CAFE OSCURO	NOMBRE: FIBRAPLAC MELAMINA CAFE OSCURO MARCA: EDIMCA FORMATO: 2.15 x 2.44 M ESPESOR: 4 MM COLOR: BLANCO, AMARILLO, CAFE, GRIS, LADRILLO	PLAZA, PATIO DE COMIDAS	
A12	TABLERO MDF CAFE CLARO	NOMBRE: FIBRAPLAC MELAMINA CAFE CLARO MARCA: EDIMCA FORMATO: 2.15 x 2.44 M ESPESOR: 4 MM COLOR: BLANCO, AMARILLO, CAFE, GRIS, LADRILLO	PLAZA, PATIO DE COMIDAS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
11



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANTA DE CIELO
RASO

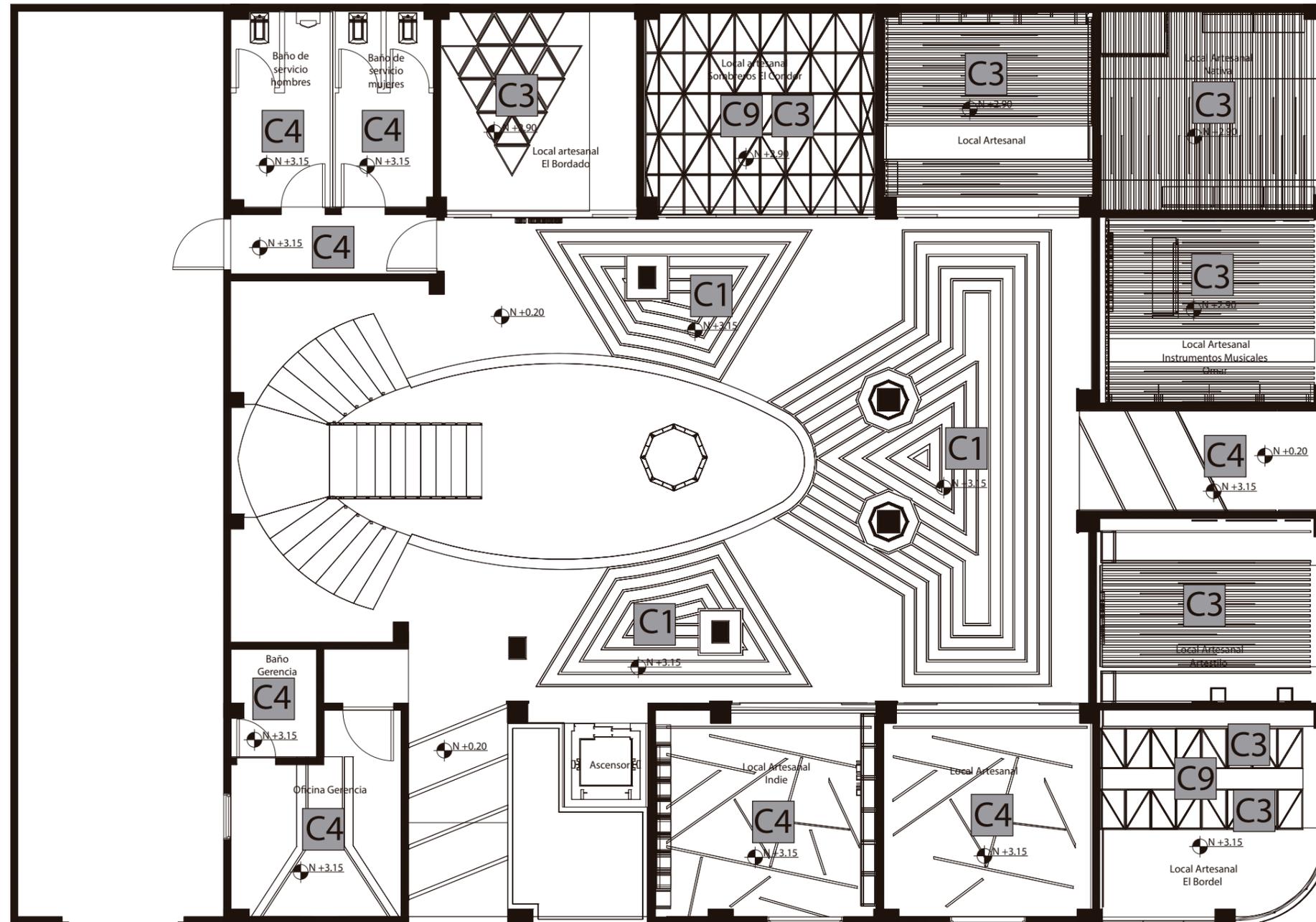
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:

12



PLANTA BAJA



C1

LISTON DE MADERA
RECTANGULAR



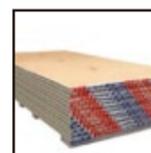
C2

LISTON DE MADERA
CUADRADA



C3

TABLON DE
MADERA



C4

GYPSUM RESISTENTE
AL FUEGO



C9

TENSOFLEX CON
MARCO DE ALUMINIO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

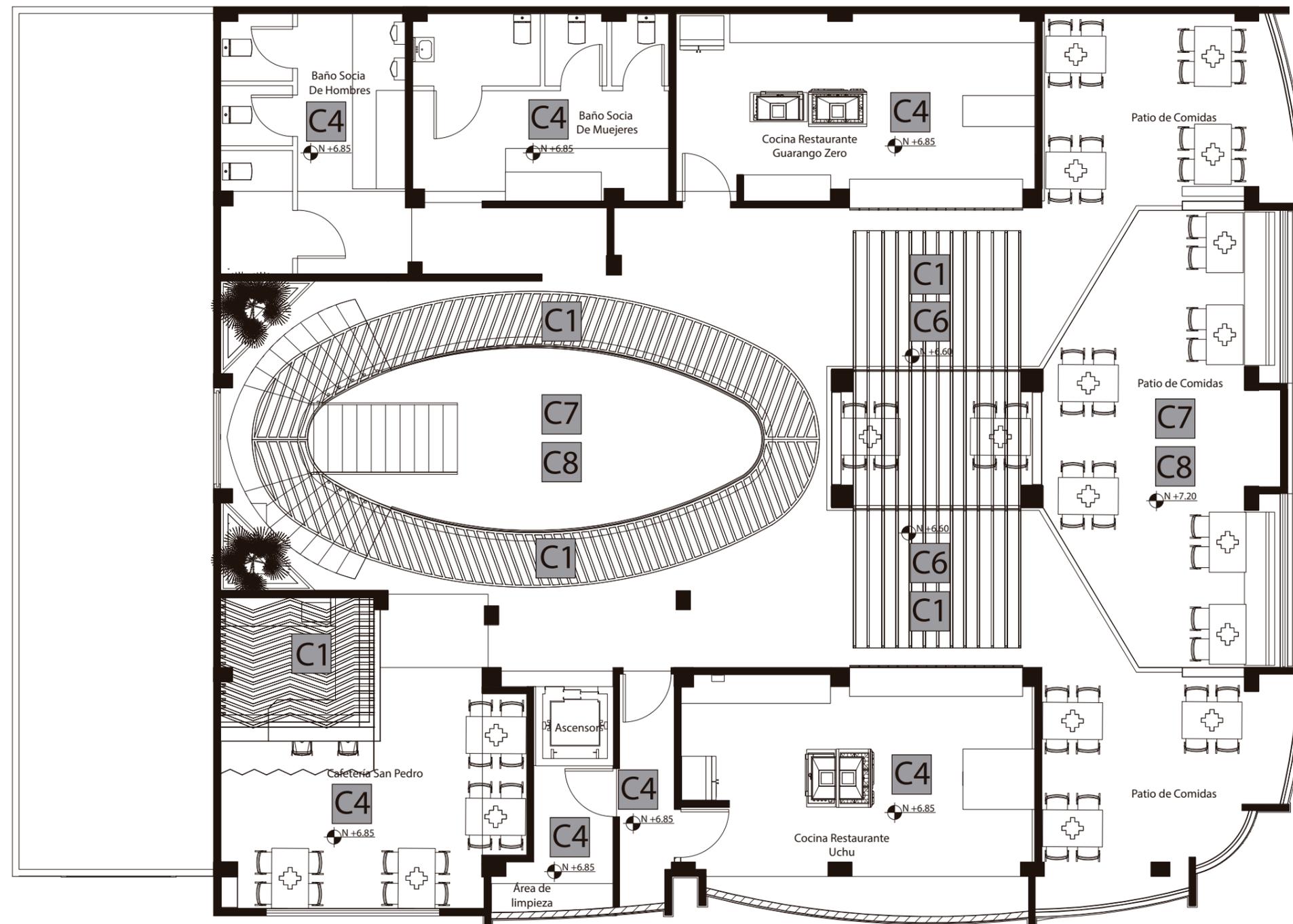
AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANTA DE CIELO
RASO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
13



PLANTA ALTA



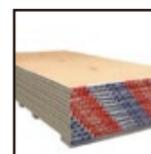
C1
LISTON DE MADERA
RECTANGULAR



C7
VIGA DE ALUMINIO



C8
VIDRIO TEMPLADO DE
DIFERENTES
COLORES



C4
GYPSUM RESISTENTE
AL FUEGO



C6
TELAR

CATALOGO DE MATERIAL DE CIELO RASO				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	LISTON DE MADERA RECTANGULAR	MADERA DE PINO LACADA CAFE OSCURO MARCA: MADEL FORMATO: 3 O 6 M LARGO MEDIDAS: 8X5CM COLOR: CAFE OSCURO	PLAZA CENTRAL, PATIO DE COMIDAS	
C2	LISTON DE MADERA CUADRA-DA	MADERA DE PINO LACADA CAFE OSCURO MARCA: MADEL FORMATO: 3 O 6 M LARGO MEDIDAS: 5X5CM COLOR: CAFE OSCURO	LOCALES COMER- CIALES	
C3	TABLON DE MADERA	MADERA DE PINO LACADA CAFE OSCURO MARCA: MADEL FORMATO: 3 O 6 M LARGO MEDIDAS: 30 X 4 COLOR: CAFE OSCURO	LOCALES COMER- CIALES	
C4	GYPSUM RESIS- TENTE AL FUEGO	NOMBRE: PANEL YESO FIRE ACABADO CON PINTURA BLANCA SATINADA MARCA: PANEL REY COLOR: ACBADO PINTURA BLANCA MEDIDAS: 1219 X 3658MM ESPESOR: 12.7MM	LOCALES ARTESA- NALES, BAÑOS, COCINAS, OFICI- NA GERENCIA	
C6	TELAR	MARCA: ARTESANAL FORMATO: ROLLO 2.20 CM ESPESOR: 2 MM COLOR: VARIOS COLORES SUSPENDIDO POR BATIDORES DE MADERA DE PINO	PATIO DE COMI- DAS	
C7	PERFIL DE ALUMINIO	MARCA: ACERAL FORMATO: 8 X 5 C COLOR: PINTURA LATEX NEGRO MATE	PATIO DE COMI- DAS	
C8	VIDRIO TEMPLA- DO DE DIFER- ENTES COL- ORES	MARCA: VITRUM FORMATO: 1.5 X 1 M ESPESOR: 8 MM COLOR: VARIOS COLORES	PATIO DE COMI- DAS	
C9	TENSOFLEX CON MARGOS DE ALUMINIO	TENSOFLEX CON PERFILERIA DE ALUMINIO FORMATO: A MEDIDA TERMINADO: ILUMINACION LED MARCA: ACIMCO	LOCALES ARTESA- NALES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE CIELO
RASO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E. Fecha: 2020

Lámina:
14



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO
CIELO RASO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

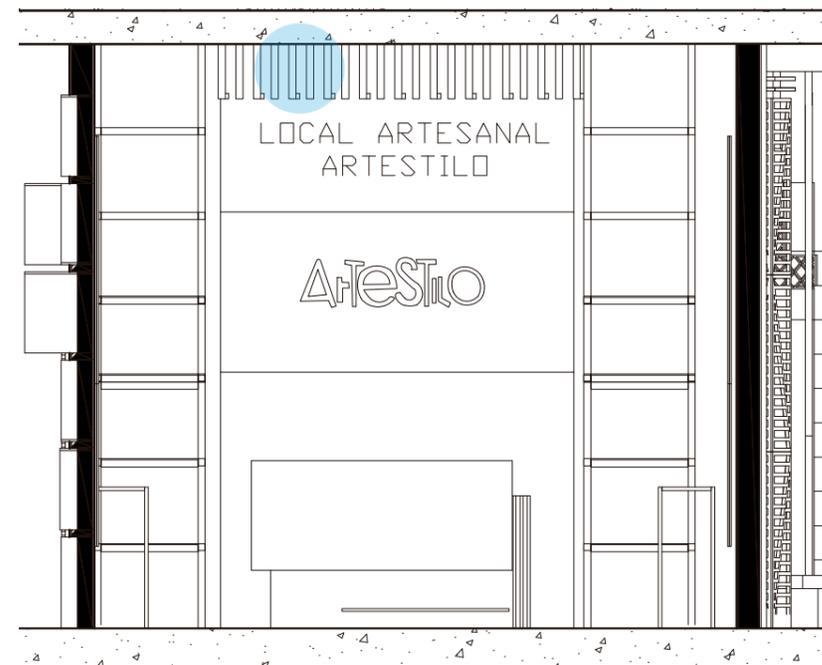
Escala:
S.E

Fecha:
2020

Lámina:
15

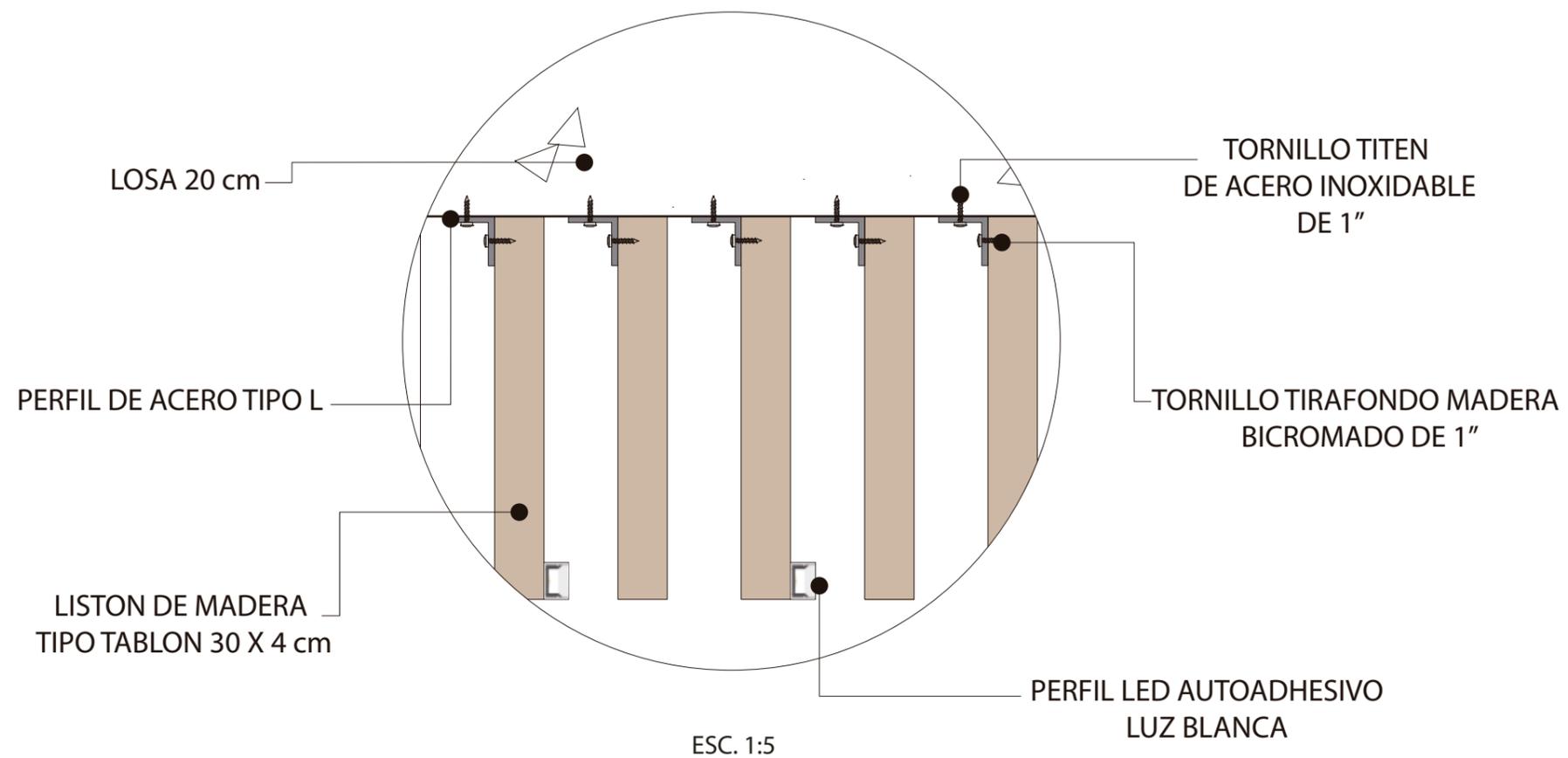


CDRTE A-A'
ESC 1: 200



CDRTE SECCIONADO A-A'
ESC. 1:40

DETALLE CONSTRUCTIVO UNIÓN CIELO RASO MADERA Y LOSA



UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

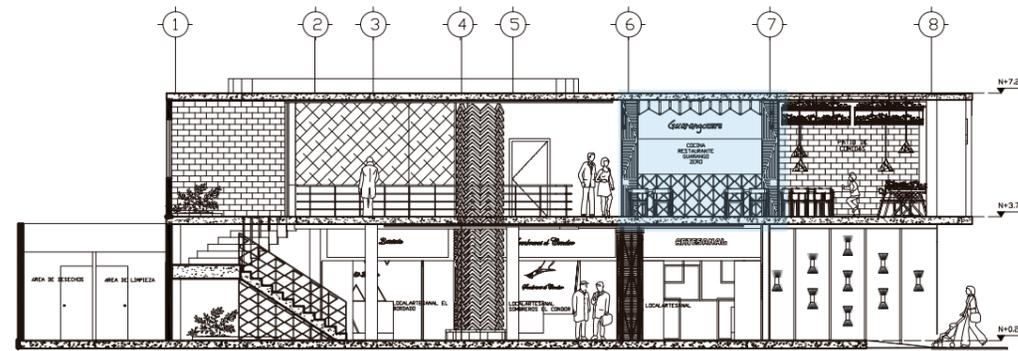
AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO
CIELO RASO

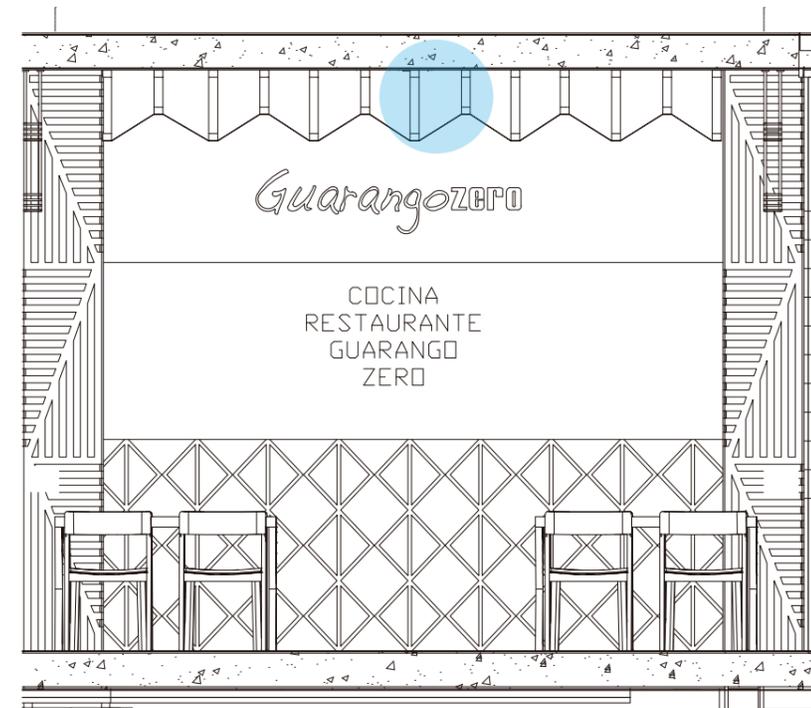
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: Fecha:
2020

Lámina:
16



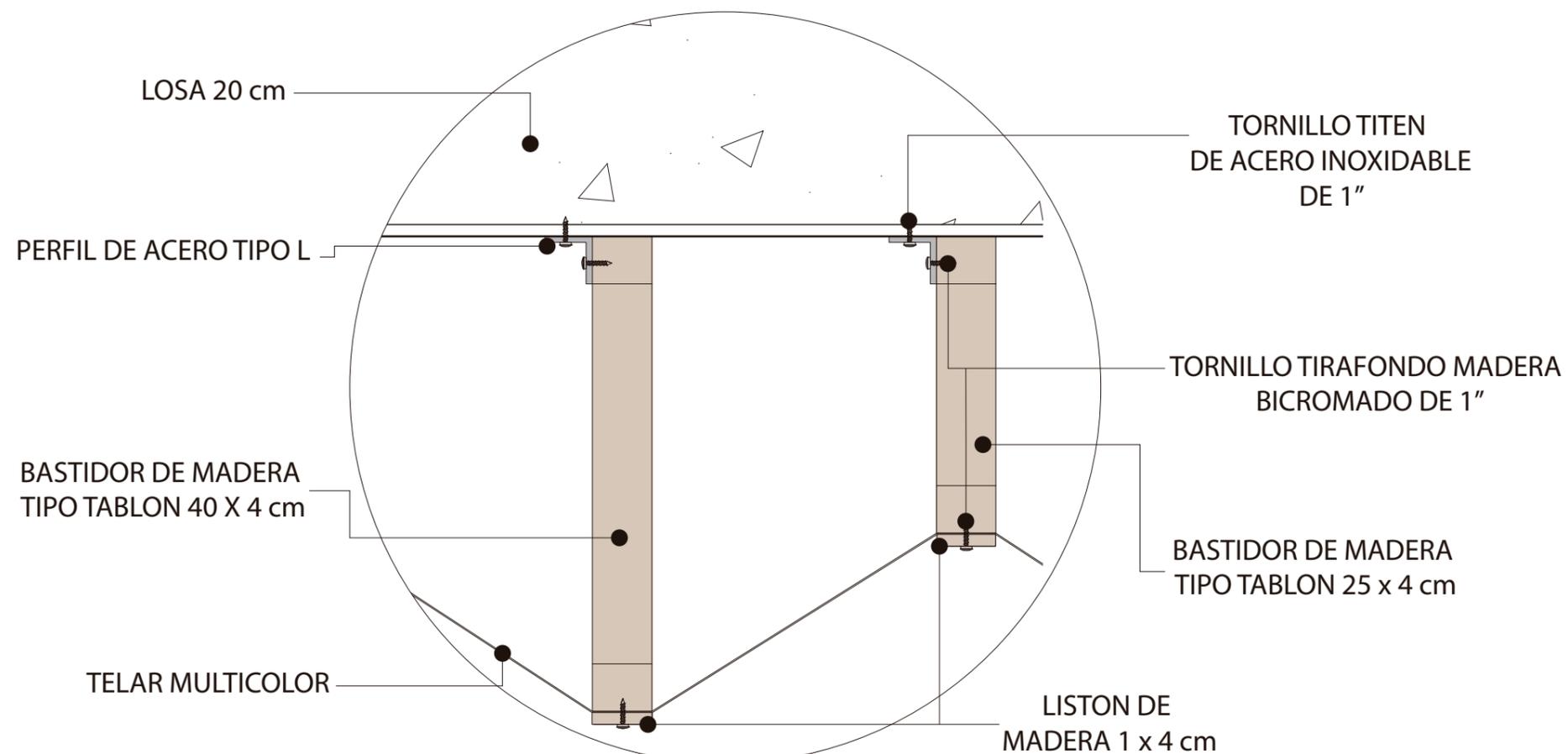
CORTE B-B'
ESC 1: 200



CORTE SECCIONADO B-B'
ESC. 1:40

DETALLE CONSTRUCTIVO UNIÓN CIELO RASO MADERA Y TELAR

ESC. 1:40



ESC. 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

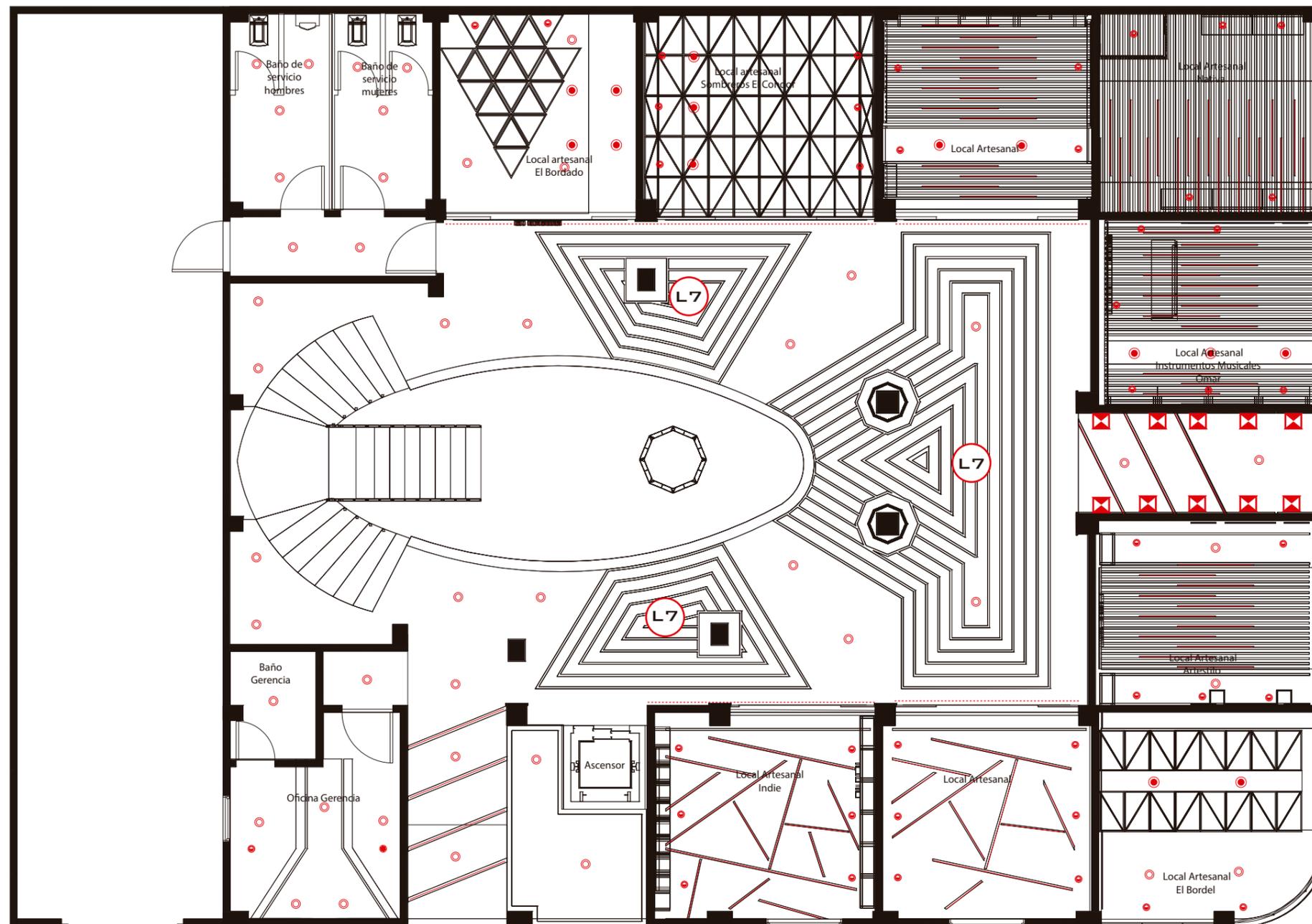
CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
17



PLANTA BAJA



L1
PANEL RONDONO
LED

L2
OJO DE BUEY
DIRIGIBLE

L3
CINTA LED

L4
LAMPARA
DECORATIVA

L5
LAMPARA
DECORATIVA

L6
LAMPARA
TIPO SPOT

L7
PERFIL LED

L7
LAMPARA DE
PARED



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

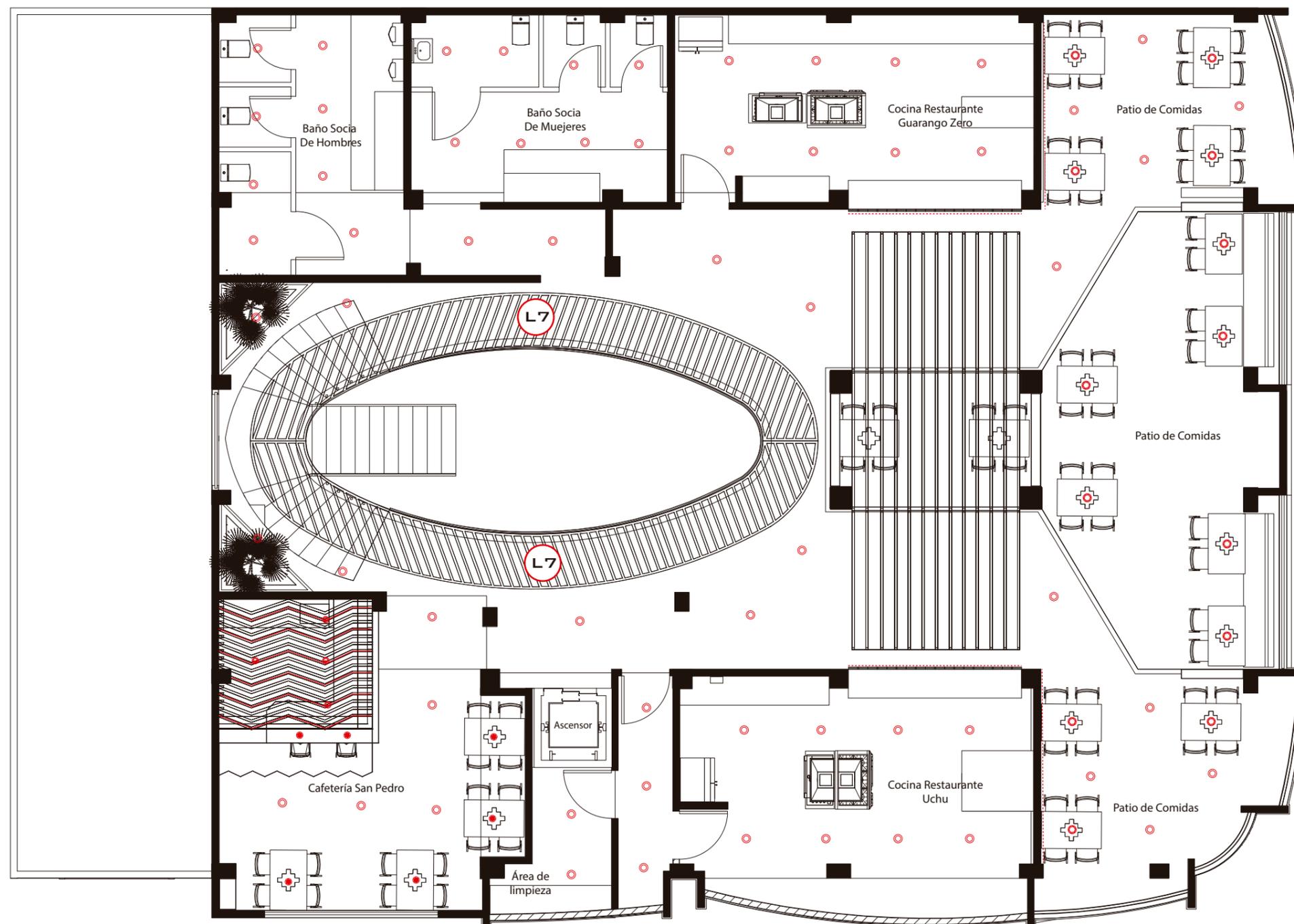
CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
18



PLANTA ALTA



CATALOGO DE MATERIAL DE LUMINARIAS				
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1	PANEL REDONDO LED	MARCA: SUKASA FORMATO: 20 CM DIAMETRO POTENCIA: 13W TEMPERATURA DE COLOR: 3600K FLUJO LUMINOSO: 1440LM	PLAZA CENTRAL, PATIO DE COMIDAS BAÑO, LOCAL COMERCIAL	
L2	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	MARCA: SUKASA FORMATO: 12 CM DIAMETRO POTENCIA: 7W TEMPERATURA DE COLOR: 3000K FLUJO LUMINOSO: 500LM	PATIO DE COMIDAS	
L3	CINTA LED	MARCA: SUKASA LUZ INDIRECTA POTENCIA: 36W TEMPERATURA DE COLOR: 3000K FLUJO LUMINOSO: 500LM	BAÑOS, LOCALES COMERCIALE, PLAZA CENTRAL	
L4	LAMPARA DECORATIVA	MARCA: SUKASA LAMPARA DESCOLGADA POTENCIA: 8W TEMPERATURA DE COLOR: 2700K FLUJO LUMINOSO: 1360LM	PATIO DE COMIDAS	
L5	LAMPARA DECORATIVA	MARCA: SUKASA LAMPARA DESCOLGADA POTENCIA: 8W TEMPERATURA DE COLOR: 2700K FLUJO LUMINOSO: 1360LM	PATIO DE COMIDAS	
L6	LAMPARA TIPO SPOT	MARCA: SUKASA LAMPARA DESCOLGADA POTENCIA: 7W TEMPERATURA DE COLOR: 3000K FLUJO LUMINOSO: 500LM	LOCALES COMERCIALES	
L7	PERFIL LED	MARCA: PHILLIPS LAMPARA DESCOLGADA POTENCIA: 24W TEMPERATURA DE COLOR: 4000K FLUJO LUMINOSO: 3500LM	LOCALES COMERCIALES	
L8	LAMPARA DE PARED	MARCA: ORD LUZ LAMPARA DE PERED POTENCIA: 9W TEMPERATURA DE COLOR: 3700K FLUJO LUMINOSO: 3500LM	INGRESO PRINCIPAL	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE
LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
S.E

Fecha:
2020

Lámina:
19



Datos

ANCHO: 7.50m

LARGO: 3.90m

Altura total: 3.30 m

Altura de plano de trabajo: 3.15m

Flujo Luminoso: 1440lm

Dimensiones de luminaria: 20cm de diámetro

Factor de utilización: 0.75

Factor de Mantenimiento: 0.80

INDICE (k)

$$k = \frac{a * b}{h(a + b)} = \frac{3.90 * 7.50}{3.15(3.90 + 7.50)} = \frac{325}{399}$$

$k = 0.81$

FLUJO LUMINOSO

$$\phi r = \frac{Em * s}{n * fm} = \frac{200lx * 29.25m^2}{0.75 * 0.80} = \frac{5850}{0.6}$$

$\phi r = 9750$

CALCULO LUMINICO

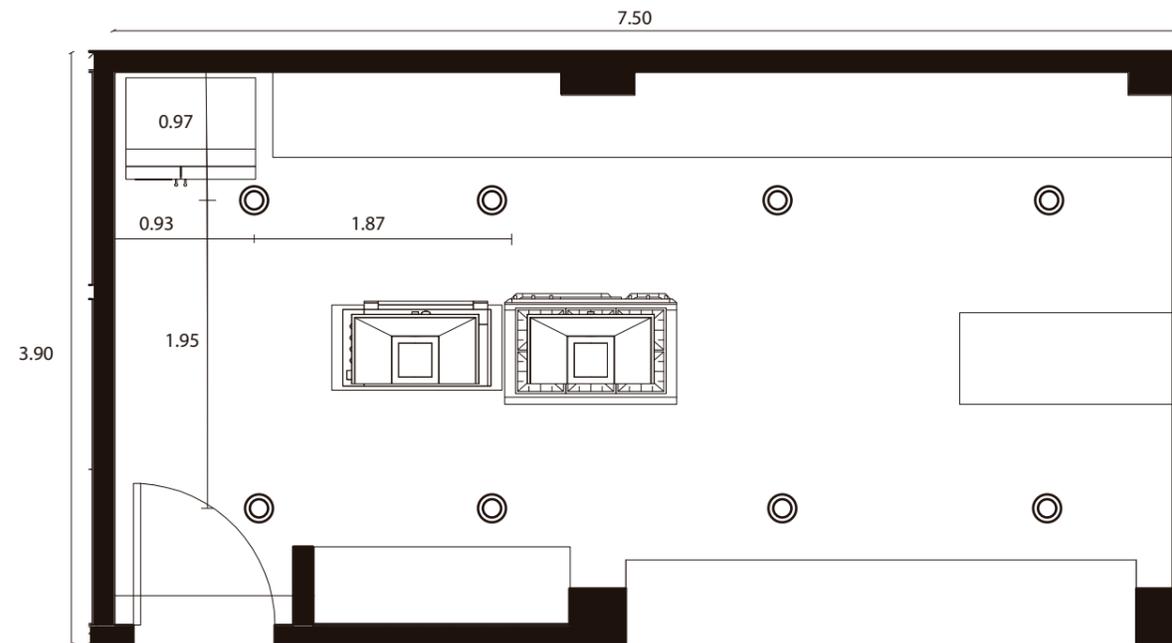
$$N = \frac{\phi T}{\phi L} = \frac{9750}{1 * 1440}$$

$N = 8$ luminarias

UTILIZACIÓN

$$N ancho = \sqrt{\frac{N total}{largo}} * ancho = \sqrt{\frac{7}{3.90}} * 7.50 = 3.66 = 4 luminarias$$

$$N largo = \frac{N total}{N ancho} = \frac{7}{4} = 1.74 = 2 luminarias$$



COCINA ESC.1:50

DISTANCIA

ANCHO: 7.50

$$\text{Separación (m)} = \frac{7.50}{4} = 1.875 m$$

$$\text{Separación de paredes (m)} = \frac{1.875}{2} = 0.93 m$$

LARGO: 3.90

$$\text{Separación (m)} = \frac{3.90}{2} = 1.95 m$$

$$\text{Separación de paredes (m)} = \frac{1.95}{2} = 0.975 m$$

CALCULO DE LUMINARIAS LEDVANCE

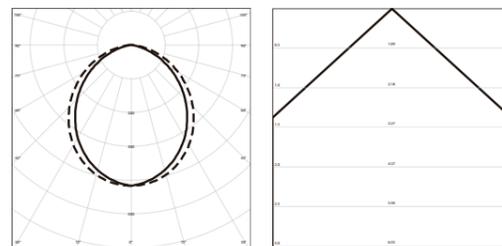


DL ALU DN200 25W/4000K WT EM AT 3H



	[mm]	215 mm
Altura de la luminaria	[mm]	62 mm
Potencia nominal	[W]	25 W
Flujo luminoso	[lm]	2375 lm
Temperatura del color	[K]	4000K
Índice de representación cromática	[Ra]	80

more at ledvance.com



PLANO DEL SUELO



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



COCINA

Longitud de la sala

Ancho de la sala

Altura de la sala

Altura de instalación

Suspensión

Aplicaciones

Iluminancia [m] 7,50 m

Altura del plano de trabajo [m] 3,90 m

Factor de mantenimiento [m] 3,15 m

Reflexiones del techo [m] 3,15 m

Reflexión de la pared [m] 0,00 m

Reflexión del suelo

Producción [lx] 300,00

[m] 0,90 m

powered by DIALux 0,80

[%] 70 %

[%] 50 %

[%] 30 %

RESULTADOS DEL CÁLCULO

Recuento total de la luminaria		8
Flujo total de la luminaria	[lm]	19000 lm
Iluminancia	[lx]	389 lx
Efecto total instalado	[W]	200 W
Carga específica	[W/m ²]	6,84 W/m ²

LISTA DE COORDENADAS DE LA LUMINARIA

N° de luminaria	XLargo	YAncho	ZAltura
Luminaria 1	0,938	0,975	3,088
Luminaria 2	2,813	0,975	3,088
Luminaria 3	4,688	0,975	3,088
Luminaria 4	6,563	0,975	3,088
Luminaria 5	0,938	2,925	3,088
Luminaria 6	2,813	2,925	3,088
Luminaria 7	4,688	2,925	3,088
Luminaria 8	6,563	2,925	3,088



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CALCULO DE LUMINARIAS LEDVANCE

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E Fecha: 2020

Lámina:
21



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CODIFICACION DE
MOBILIARIO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
22



PLANTA BAJA INTERIORISTA

ESC

1 100

CODIGO	DESCRIPCION
M1	Exhibidor Sombreros
M2	Exhibidor 2 Sombreros
M3	Counter 1
M4	Exhibidor de ropa 1
M5	Counter 2
M6	Exhibidor de ropa 2
M7	Exhibidor de ropa 3
M8	Counter 3
M9	Exhibidor de ropa 4
M10	Counter 4

M11	Exhibidor de artesanías 1
M12	Exhibidor de artesanías 2
M13	Vestidor
M14	Exhibidor de ropa 5
M15	Mobiliario emblemático 2
M16	Counter 5
M17	Escritorio oficina
M18	Mueble de almacenaje
M19	Mesa de comedor
M20	Mueble emblemático 1 Counter cafetería
M21	Silla alta de cafetería
M22	Mueble emblemático 3 mesas de comedor y columnas revestidas



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CODIFICACION DE
MOBILIARIO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
23



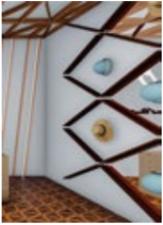
CODIGO	DESCRIPCION
M1	Exhibidor Sombreros
M2	Exhibidor 2 Sombreros
M3	Counter 1
M4	Exhibidor de ropa 1
M5	Counter 2
M6	Exhibidor de ropa 2
M7	Exhibidor de ropa 3
M8	Counter 3
M9	Exhibidor de ropa 4
M10	Counter 4

M11	Exhibidor de artesanías 1
M12	Exhibidor de artesanías 2
M13	Vestidor
M14	Exhibidor de ropa 5
M15	Mobiliario emblemático 2
M16	Counter 5
M17	Escritorio oficina
M18	Mueble de almacenaje
M19	Mesa de comedor
M20	Mueble emblemático 1 Counter cafetería
M21	Silla alta de cafetería
M22	Mueble emblemático 3 mesas de comedor y columnas revestidas

PLANTA ALTA

ESC

1 100

Código	Descripción	Especificación Técnica	Espacio	Imagen
M1	Exhibidor Sombreros	Repisero empotrado en la pared con listones de madera de pino acabado oscuro. Medidas: 3m H x 10 x 3.15cm	Locales artesanales	
M2	Exhibidor 2 Sombreros	Repisero empotrado en la pared con listones tipo tablilla de madera de roble acabado oscuro. Medidas: 3m H x 30 x 3.15cm		
M3	Counter 1	Counter estructura de madera y mdf con revestimiento melaminico apariencia medera y concreto. Medidas: 1.15 H x 0.50 x 1.50 cm		
M4	Exhibidor de ropa 1	Repisero empotrado en la pared con espejos y listones de madera de pino acabado oscuro. Medidas: 3m H x 10 x 3.15cm		
M5	Counter 2	Counter estructura de madera y mdf con revestimiento melaminico apariencia medera y concreto. Medidas: 1.15 H x 0.50 x 1.50 cm		
M6	Exhibidor de ropa 2	Repisero empotrado en la pared con listones tipo tablilla de madera de roble acabado oscuro y jardin vertical artificial en la parte superior. Medidas: 3m H x 0.40 x 1.60cm		
M7	Exhibidor de ropa 3	Repisero y colgador de ropa adosado a la pared con estructura de acero y tablon de madera de pino de 4 cm de espesor, 20 cm profundidad. Medidas: 3m H x 3.15 x 0.20cm		

Código	Descripción	Especificación Técnica	Espacio	Imagen
M8	Counter 3	Counter estructura de madera y mdf con revestimiento melaminico apariencia medera brillante blanca y concreto. Medidas: 1.15 H x 0.50 x 1.50 cm	Locales artesanales	
M9	Exhibidor de ropa 4	Repisero adosado a la pared con estructura de acero con pintura blanca y tablones de madera de pino de 3 cm de espesor y 0.50 cm de profundidad. Medidas: 3m H x 0.50 x 3.00 m		
M10	Counter 4	Counter estructura de madera y mdf con revestimiento melaminico apariencia medera brillante blanca y madera oscura. Medidas: 1.15 H x 0.50 x 1.50 cm		
M11	Exhibidor de artesanias 1	Repisero adosado en la pared con listones madera de pino acabado oscuro con vidrio templado. Medidas: 3m H x 0.4 x 0.60cm		
M12	Exhibidor de artesanias 2	Base de acero con con lamina de vidrio 0.6 mm de espesor Medidas: 0.70 H x 0.35 x 0.35 cm		

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE MOBILIARIO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E Fecha: 2020

Lámina:
24

Código	Descripción	Especificación Técnica	Espacio	Imagen
M13	Vestidor	Estructura de madera de pino con listones y paneles de mdf con acabado melaminico aspecto madera clara. Medidas: 3mH x 1.10 x 1.30 m		
M14	Exhibidor de ropa 5	Repisero empotrado en la pared con listones tipo tablilla de madera de roble acabado oscuro. Medidas: 3m H x 40 x 3.60cm	Locales artesanales	
M15	Mobiliario emblematico 2	Exhibidor de ropa modular compuesto por listones de madera de pino acabado claro y vidrio, counter de estructura de madera con mdf y melaminico de madera y vinil. Medidas: 3.30m H 3.80m x 0.30m		
M16	Counter 5	Repisero adosado en la pared con listones madera de pino acabado oscuro con vidrio templado. Medidas: 3m H x 0.4 x 0.60cm		
M17	Escritorio oficina	Escritorio con almacenamiento con estructura metalica y aglomerado con melamina madera clara y blanco, Medidas: 0.75 cm H x 0.80 cm x 1.60m	Oficina	

Código	Descripción	Especificación Técnica	Espacio	Imagen
M18	Mueble de almacenaje	Repisero empotrado en la pared con listones tipo tablilla de madera de roble acabado oscuro. Medidas: 3m H x 40 x 3.60cm	Oficina	
M19	Mesa de comedor	Base de acero color ocre con tablon de maera de pino y vidrio en el centro . Medidas: 0.75cm H x 0.80 cm x 1.25cm	Cafeteria y Patio de comidas	
M20	Mueble emblematico 1 Counter Cafeteria	Base con perfiles de acero tipo C con placas de tetra pak con ceramica vinilica. Medidas: 1.15 cm H x 3.35 cm x 3.05cm	Cafeteria	
M21	Silla alta de cafeteria	Silla metalica con pintura ocre brillante Medidas: 0.80 cm H x 0.35 cm x 0.35 cm		
M22	Mueble emblematico 3 mesa de comedor y columnas revestidas	Mesa de comedor y muro de bloque con macetero y columnas revestidas.	Patio de comidas	
Código	Descripción	Especificación Técnica	Mueble	Imagen
T1	Ares Indie	Ares Fr Marca Riog Composición: 75% Poliestre 25% Algodon Peso 700 gr. por metro lineal. Tela de alto trafico con buena caida.	M17, M19	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
CATALOGO DE MOBILIARIO Y TEXTIL

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
S.E

Fecha:
2020

Lámina:
25



RENDER CAFETERÍA

LISTON DE MAREDA DE PINO
6 x 6 cm



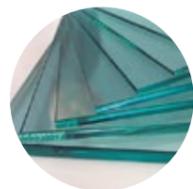
PERFIL LED AUTOADHESIVO LUZ OCULTA



CERÁMICA VINÍLICA
AUTOADHESIVA



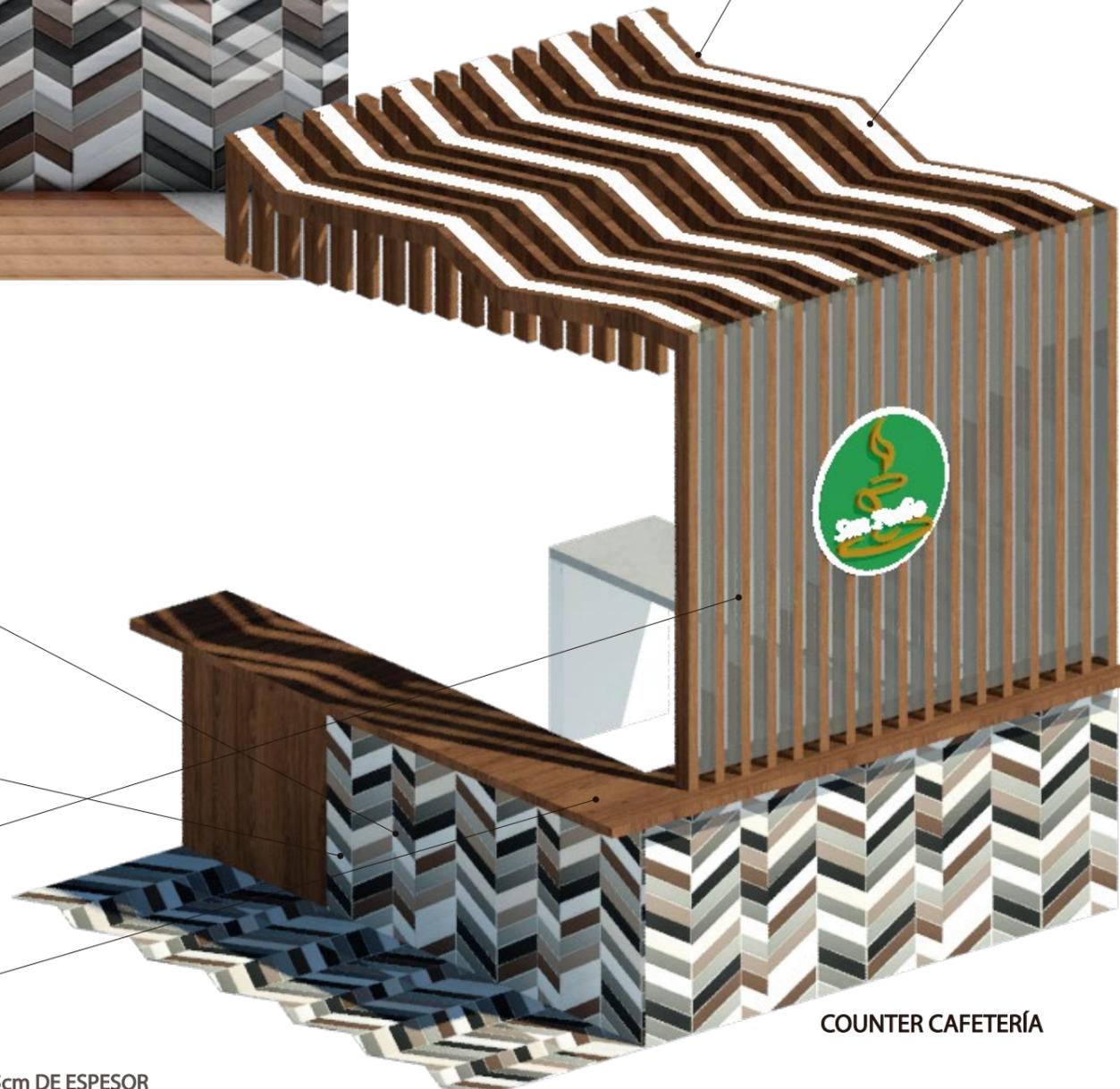
PANEL TETRA PAK 1.20cm x120 cm
x 1cm DE ESPESOR



LAMINA VIDRIO TEMPLADO DE 6mm



TABLON MADERA DE PINO 5cm DE ESPESOR



COUNTER CAFETERÍA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMPLEMATICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
S.E

Fecha:
2020

Lámina:
26



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

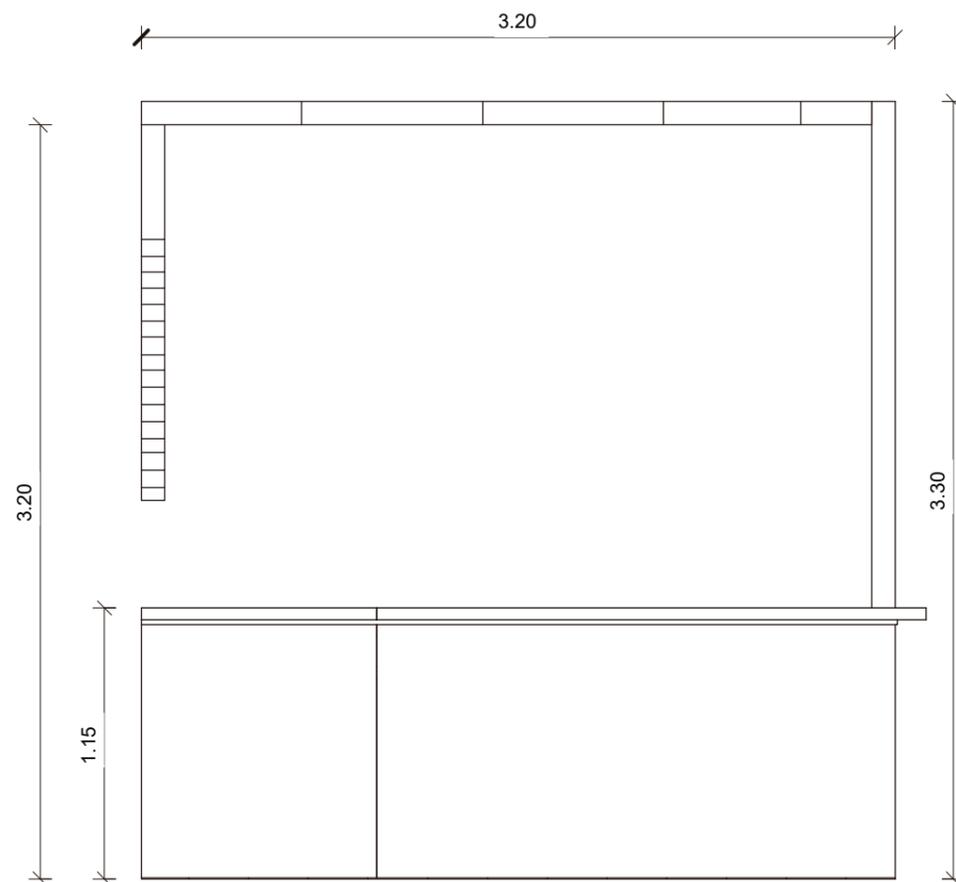
AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

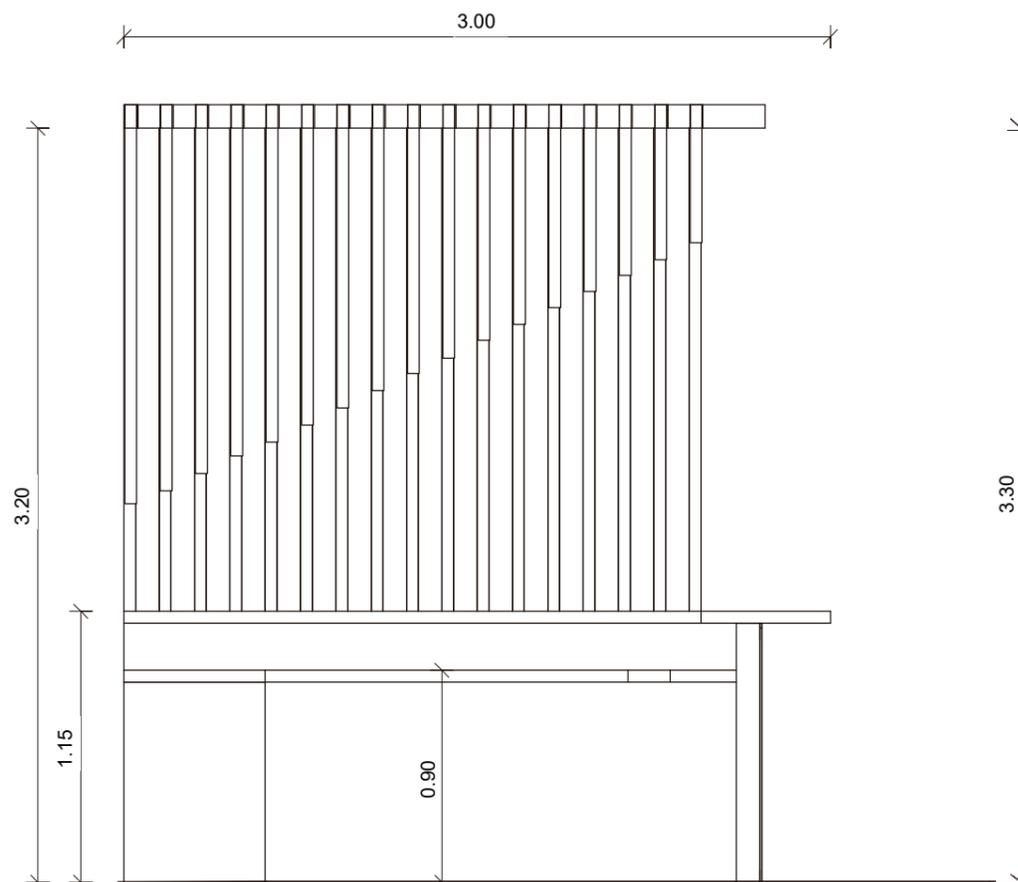
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S.E	2020

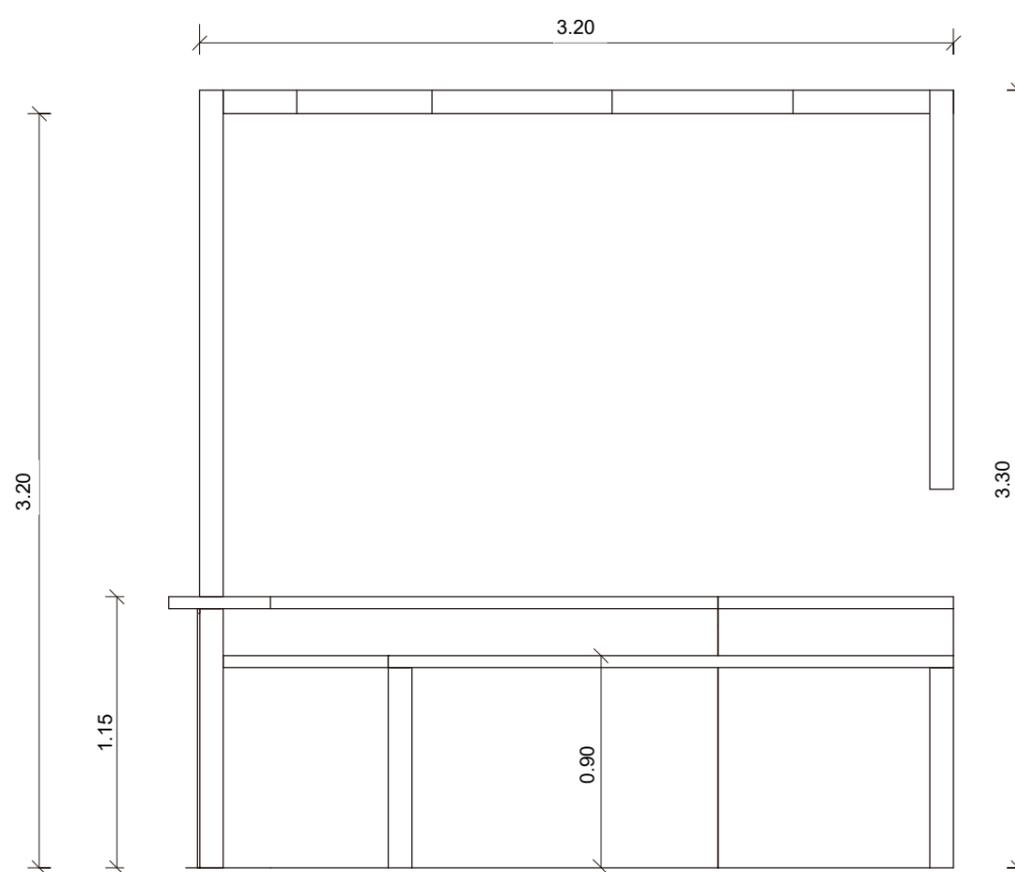
Lámina:
27



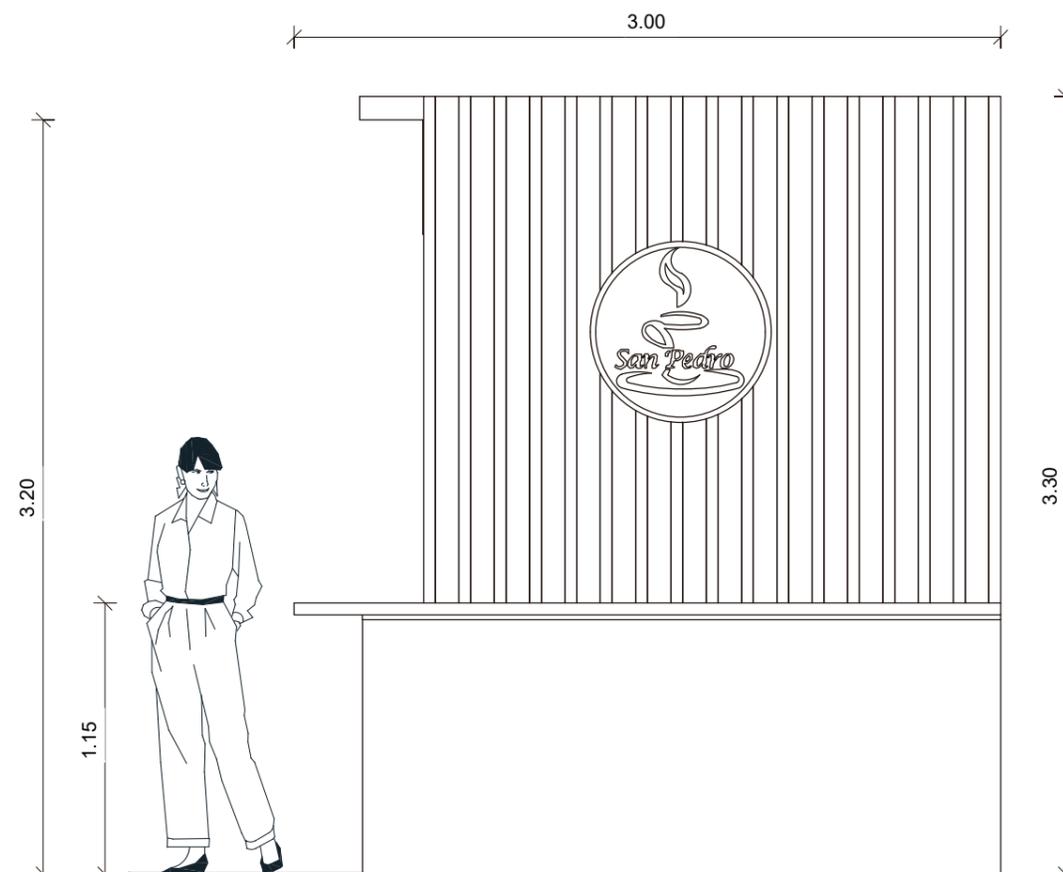
VISTA FRONTAL Esc 1:30



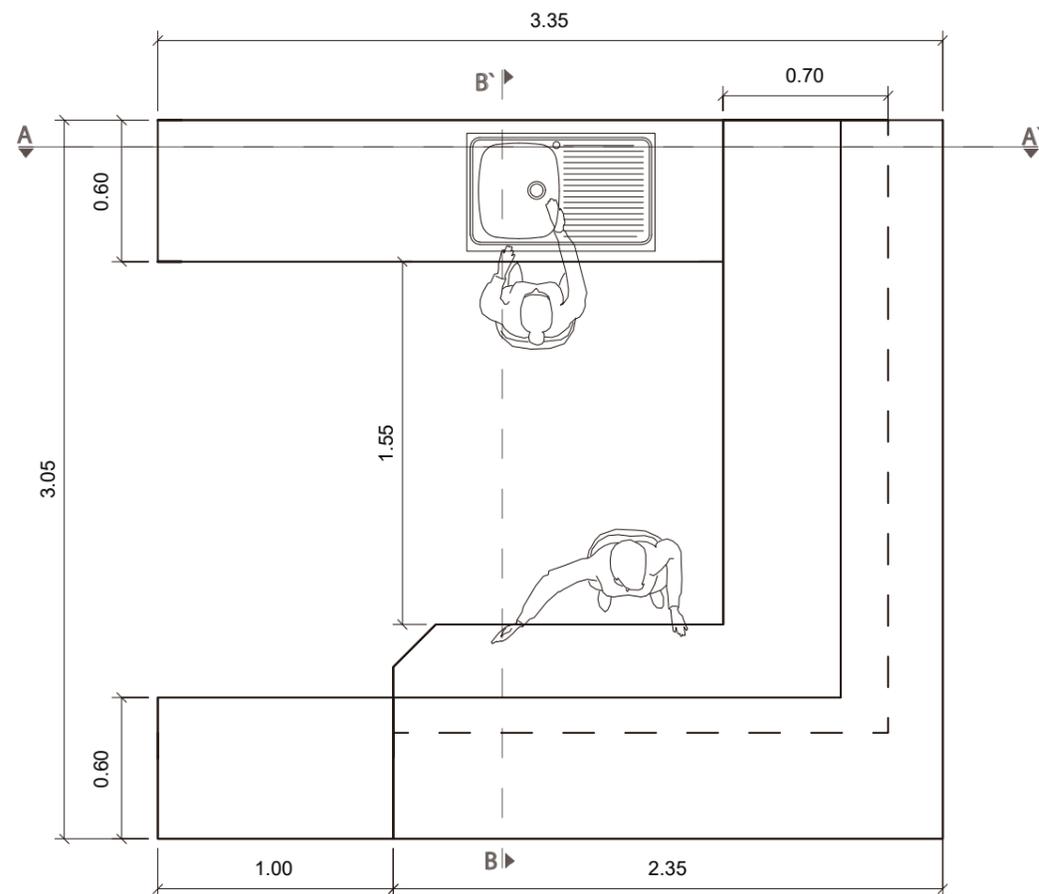
VISTA LATERAL IZQUIERDA Esc 1:30



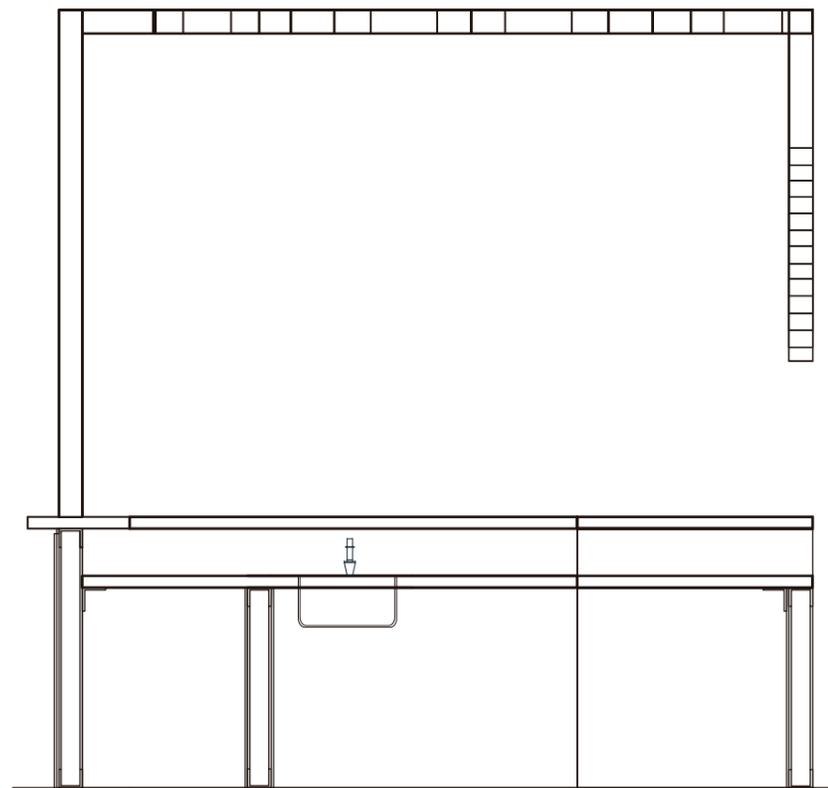
VISTA POSTERIOR Esc 1:30



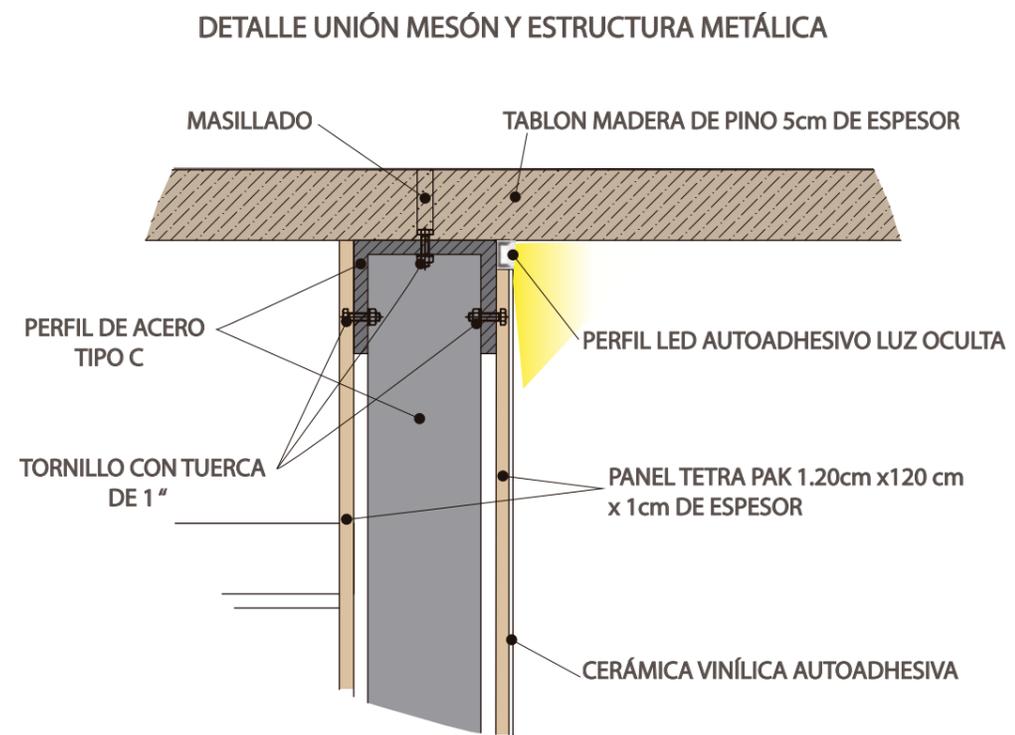
VISTA LATERAL DERECHA Esc 1:30



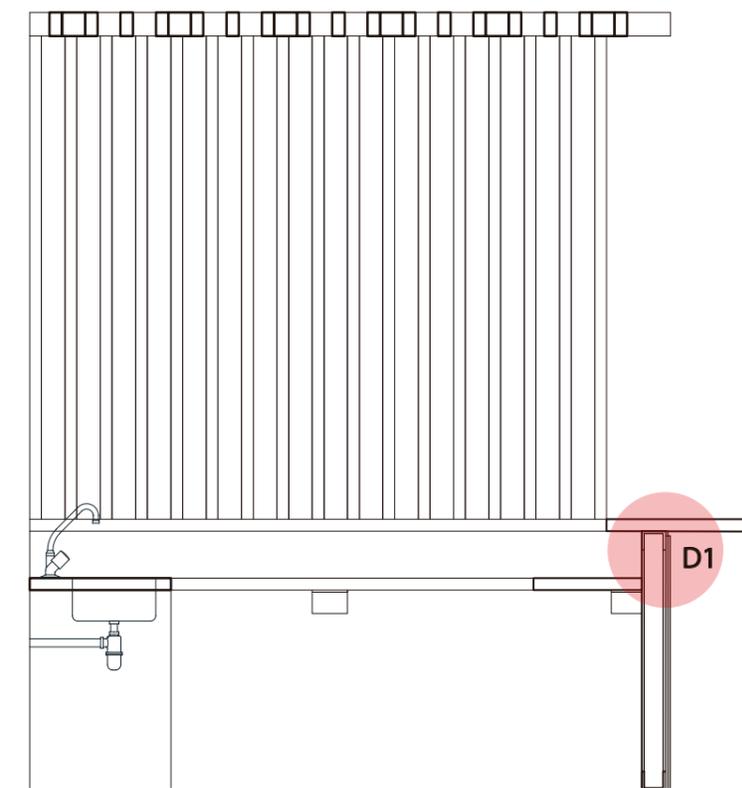
PLANTA Esc 1:30



CORTE A-A' Esc 1:30



Esc 1:5



CORTE B-B' Esc 1:30

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

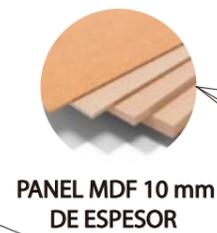
Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
28



RENDER LOCAL ARTESANAL INDIE

ESHIBIDOR Y ALMACEN DE ROPA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
29

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

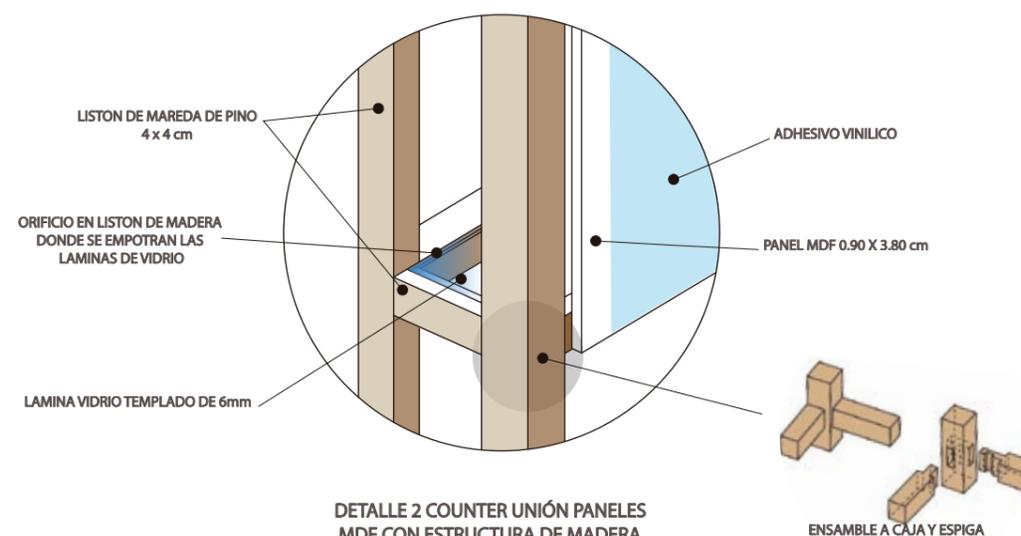
CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

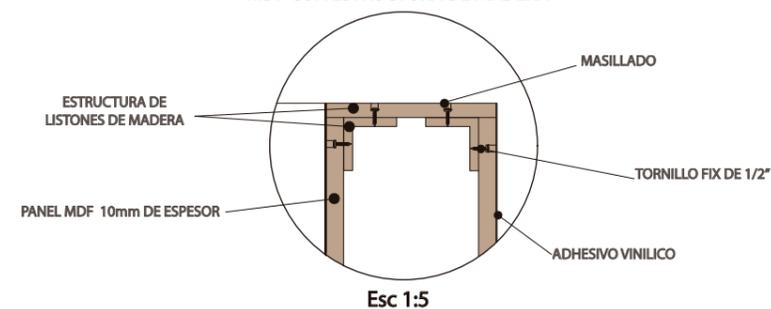
Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
31

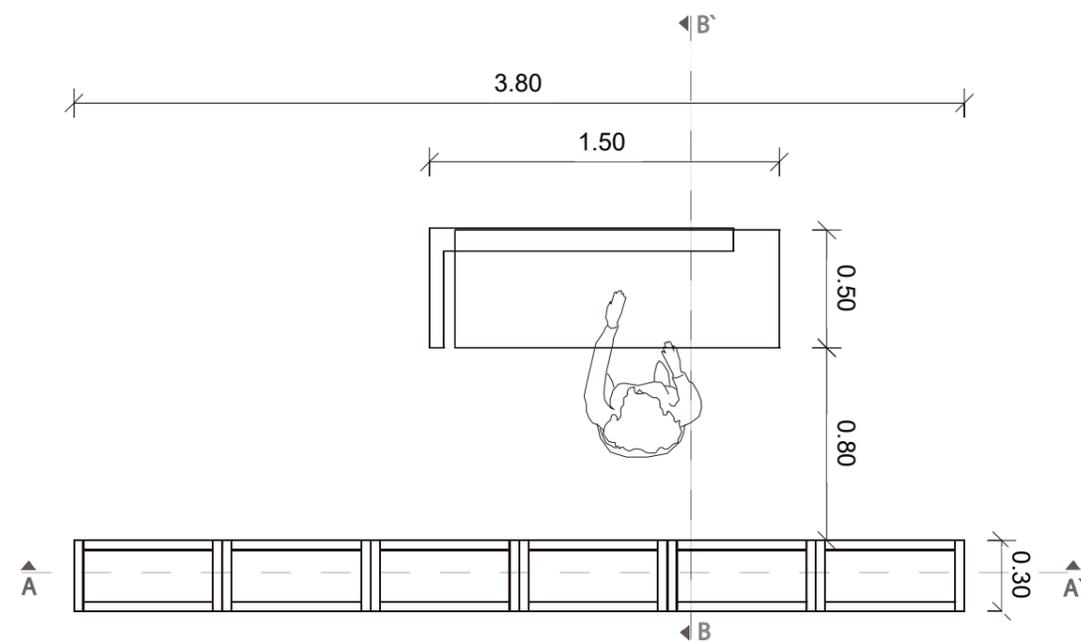
DETALLE 2 COUNTER UNIÓN PANELES
MDF CON ESTRUCTURA DE MADERA



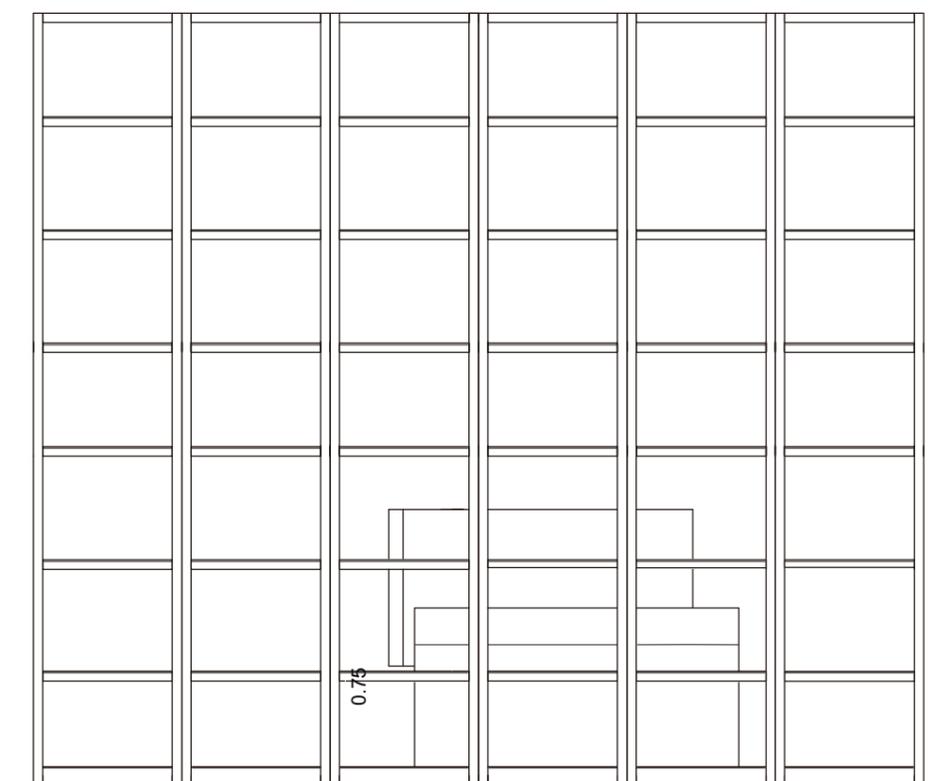
DETALLE 2 COUNTER UNIÓN PANELES
MDF CON ESTRUCTURA DE MADERA



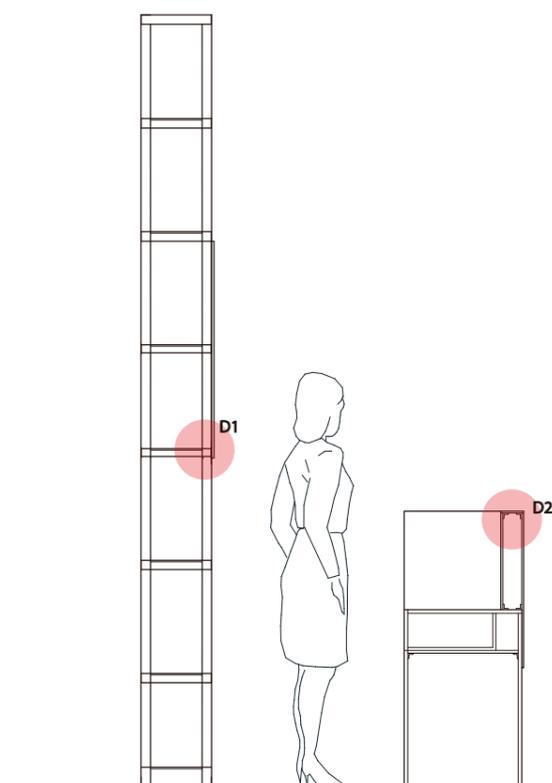
Esc 1:5



PLANTA Esc 1:30



CORTE A-A` Esc 1:30



CORTE B-B` Esc 1:30



RENDER COMEDRO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

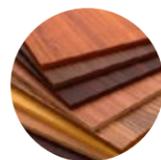
Lámina:
32



PANEL MDF 10 mm
DE ESPESOR



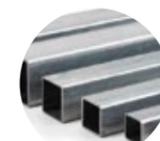
TABLON MADERA DE PINO
5cm DE ESPESOR



MELAMINA ASPECTO
MADERA OSCURA



MELAMINA ASPECTO MADERA CLARA



BASE COMPUESTA POR
PERFILES DE ACERO



ADHESIVO VINILICO



TABLON MADERA DE ROBLE
1cm DE ESPESOR



MESA DE COMEDRO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

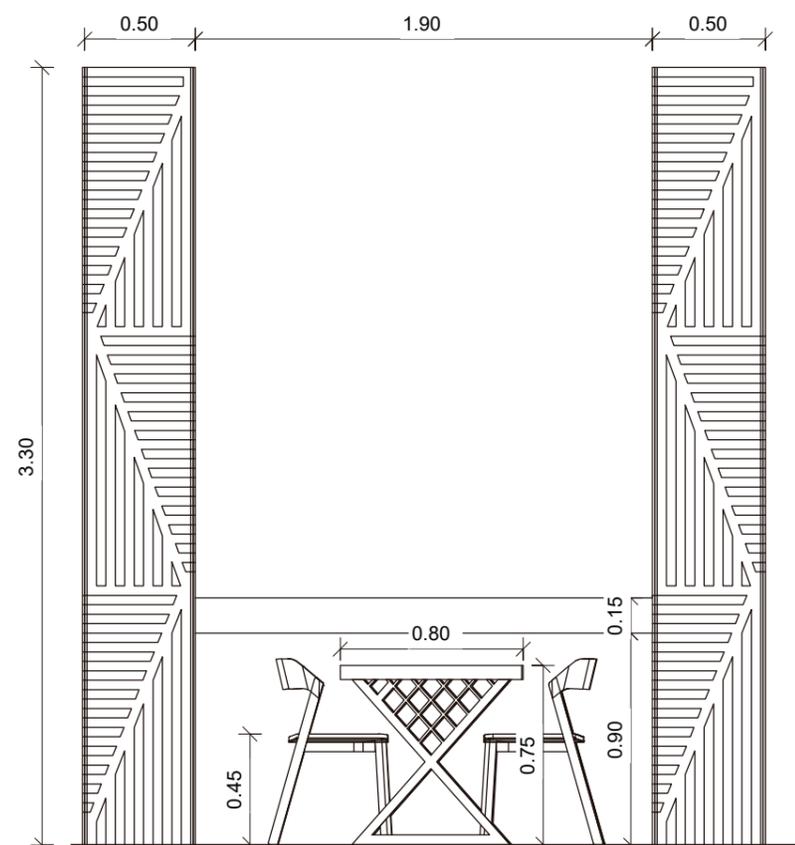
AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
MOBILIARIO
EMBLEMÁTICO

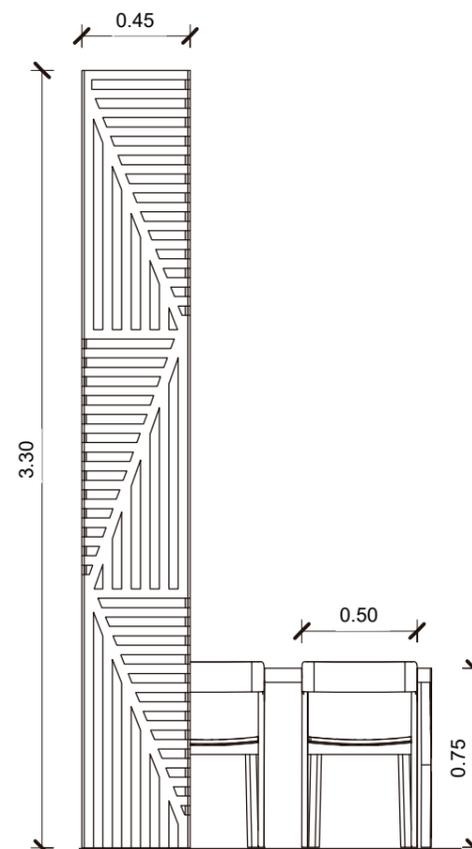
ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

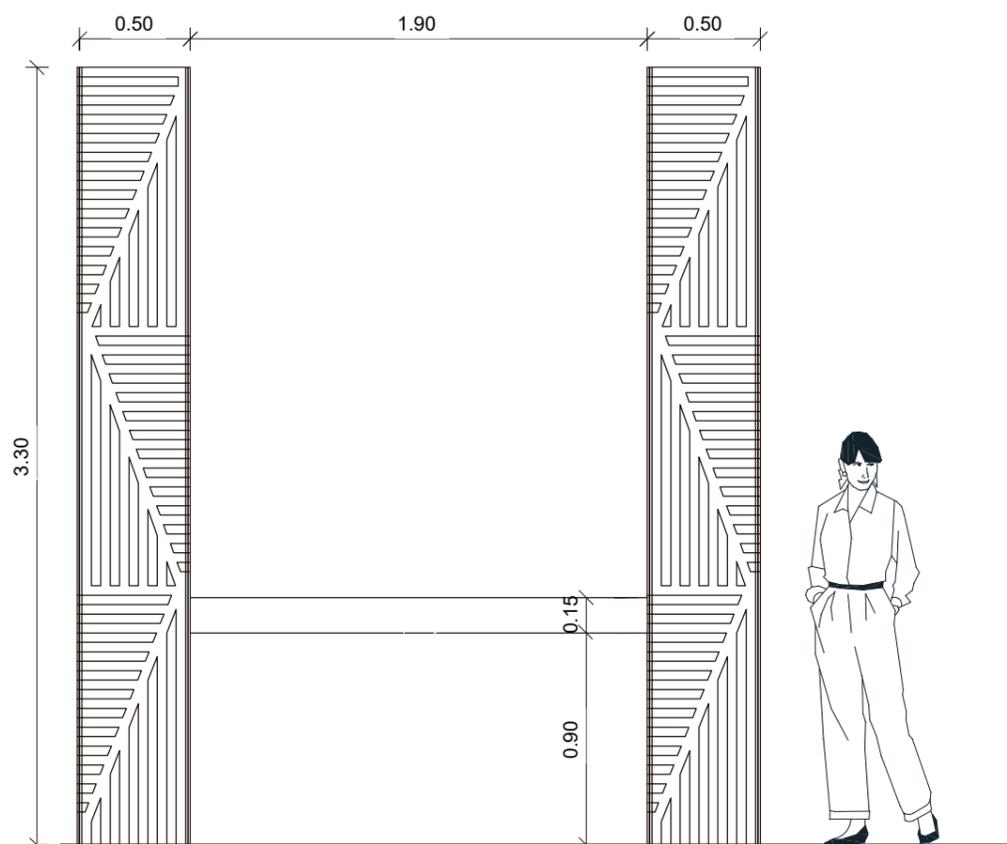
Lámina:
33



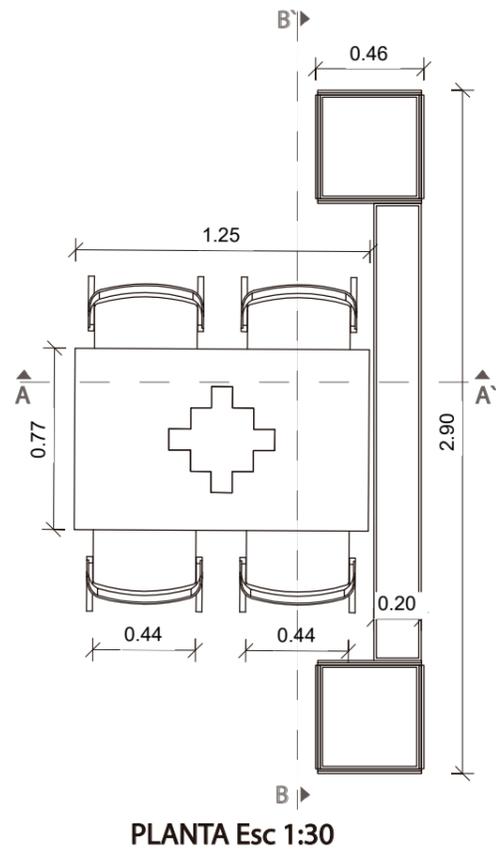
VISTA FRONTAL Esc 1:30



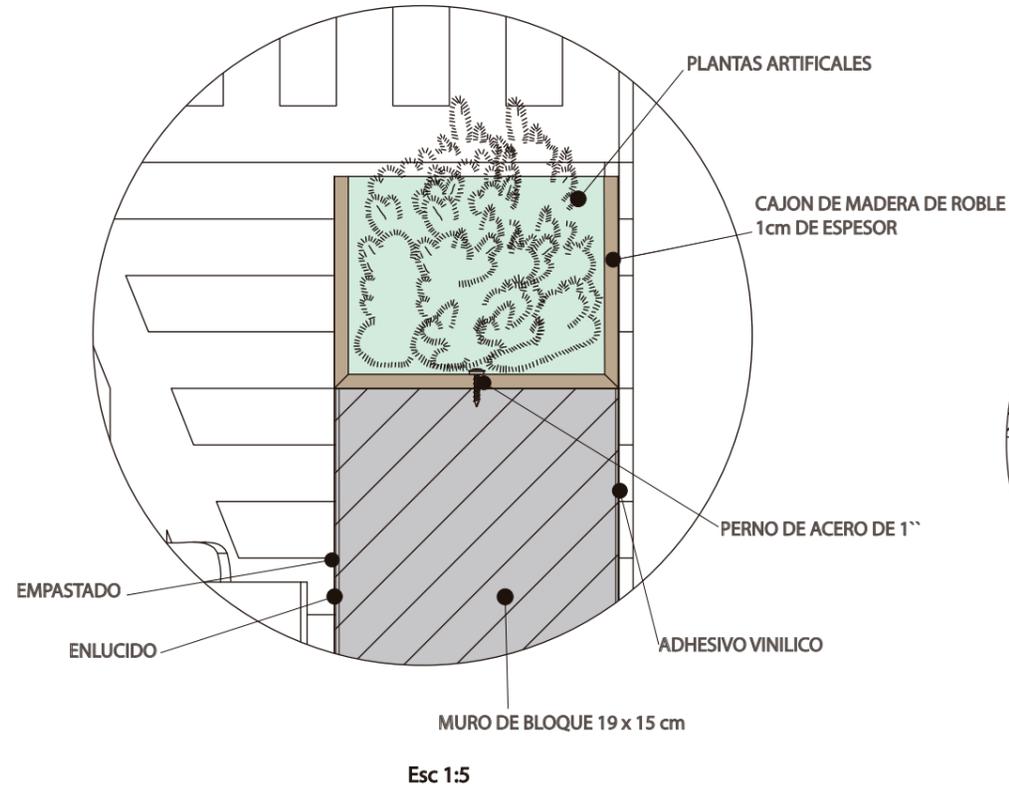
VISTA LATERAL IZQUIERDA Esc 1:30



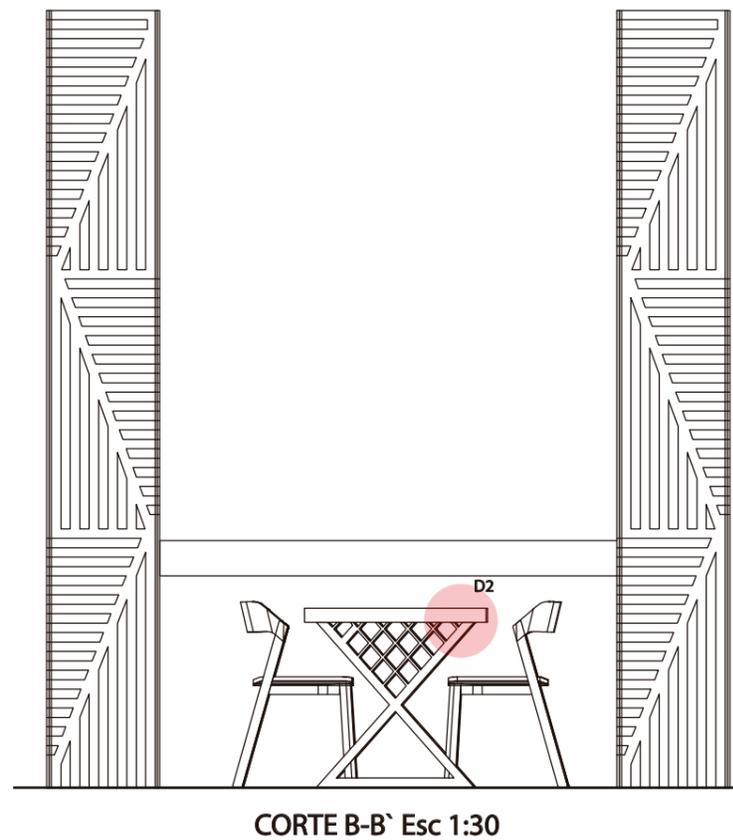
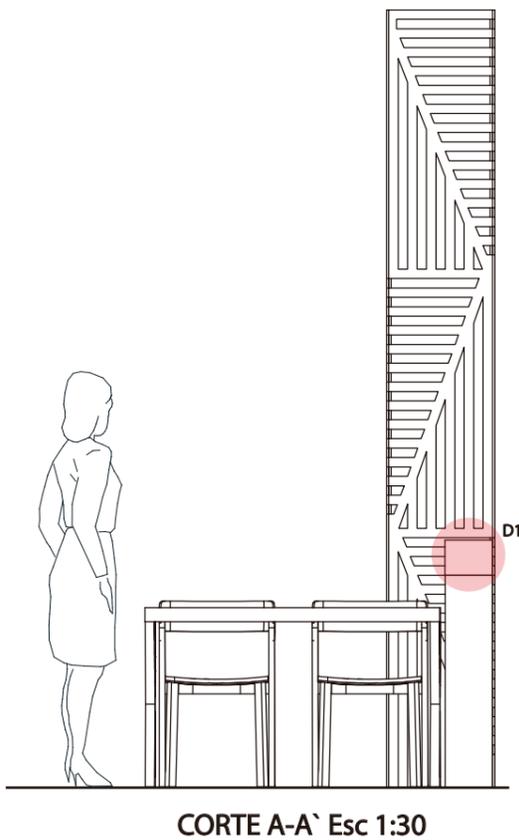
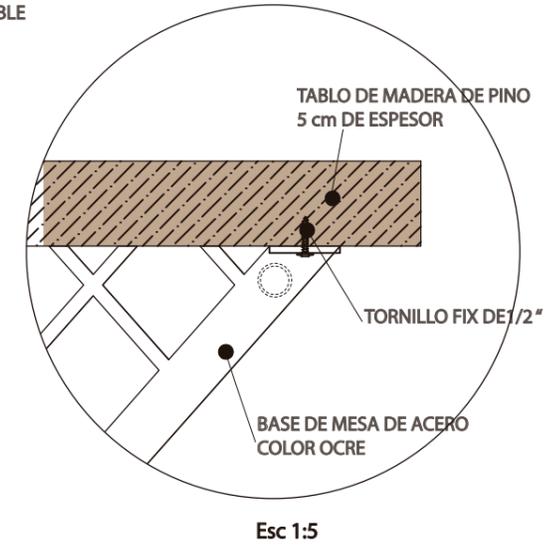
VISTA POSTERIOR Esc 1:30



DETALLE 1 UNION MACETERO Y MURO DE BLOQUE



DETALLE 2 UNION TABLON DE MADERA Y ESTRUCTURA DE ACERO DE MESA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
 NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

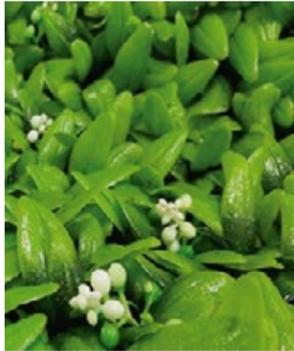
AUTOR:
 OSKAR LEMA

CONTENIDO:
 MOBILIARIO EMBLEMÁTICO

ASESORA:
 ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
 34

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V1	Citrus Jardín Vertical Artificial para interiores y exteriores	Jardín Vertical Artificial de tonalidades verde oscuro y tonos de amarillo lima. Fácil instalación / amigable con el medio ambiente Protección UV. Apariencia natural No requiere agua Fácil de limpiar con agua No requiere ningún manteniendo Medidas: 3m H x 2.5m Espesor: 0.15 cm	Plaza Central PrimeraPlanta	
V2	Acid Jardín Vertical Artificial para interiores y exteriores	Jardín Vertical Artificial de tonalidades verdes con flores blancas. Fácil instalación / amigable con el medio ambiente Protección UV. Apariencia natural Grueso para privacidad No requiere agua Fácil de limpiar con agua No requiere ningún manteniendo Larga duración Medidas: 2m H x 2.5m Espesor: 0.15 cm	Ingreso Alterno Calle Calderon	
V3	Sansevieria o Lengua de Suegra	Siclo Perenne Habito de crecimiento: Erguida Planta ideal para interiores Necesidades: sol, riego cada 21 días Color: Verde Oliva Jaspeado Sus hojas varían en un ancho de 8 a 10 cm Pueden ser altas o enanas entre de 0.15 ,1.30 m	Patio de Comidas	
V4	Mala Madre	La cinta o cintas, Chlorophytum comosum Fácil de cultivar. Se adapta a cualquier situación Muy fácil de reproducir. El riego debe ser más frecuente en verano, de dos a tres veces por semana Es una planta enana de aproximadamente 50 cm	Patio de Comidas, Oficina y Cafetería	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE
VEGETACIÓN

ASESORA :
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
35

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V5	Aglaonema	<p>Descripción de la aglaonema, sus características La aglaonema es una planta herbácea perenne Sus hojas, siempre-verde, se presentan en tallos erectos, algunas veces ramificados y en otras oportunidades, amacollados Color: Verde y Rojo Estos tallos pueden medir entre 50 centímetros y 1,5 metros, con un diámetro de hasta 6 centímetros</p>	Patio de Comidas	
V6	Chrysalidocarpus Lutescens	<p>Familia: Arecaceas Origen: Madagascar Ubicación: Interior y exterior Luz: Muy luminoso, sin sol directo Riego: Moderado, pero sin excesos Temperatura ideal: 18-25° C Temperatura mínima: 7-11° C Abono: Para plantas verdes 1 vez al mes</p>	Ingreso Alterno Calle Calderon	
V7	Lirio de la Paz	<p>Tiene unas hojas lustrosas ovaladas de largas dimensiones con tallos largos que acaban en una flor Fácil de cultivar Crece hasta el medio metro de altura Ideal para decoracion en Interiores</p>	Patio de Comidas , Oficina y Cafetería	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
 NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
 OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

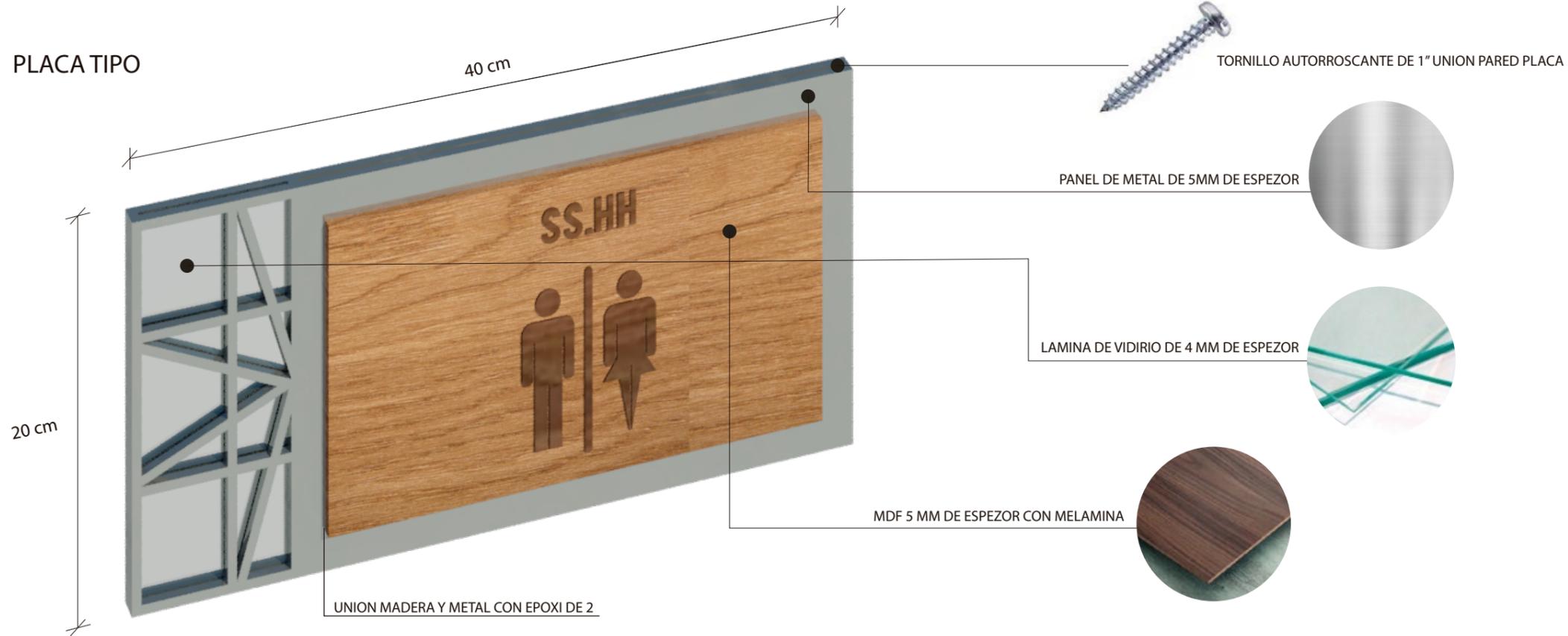
CONTENIDO:
 CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

ASESORA :
 ARQ. JIMENA VACAS

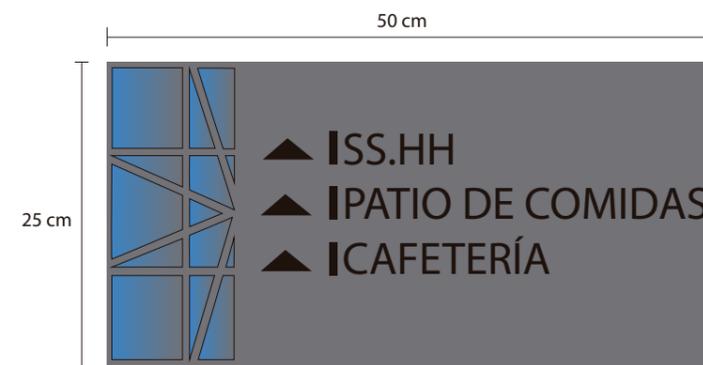
Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
36

PLACA TIPO



PLACA DIRECTORIO



Esta placa de señalética se utiliza con 3 materiales que caracterizan al proyecto como madera, metal, vidrio, va a estar ubicada en cada una de las áreas a una altura de 2 metros, además la placa directorio se encontrara ubicada alado del ascensor.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: SEÑALETICA

ASESORA: ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
-------------	-------------

Lámina: 37

ASESORÍA TÉCNICA





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

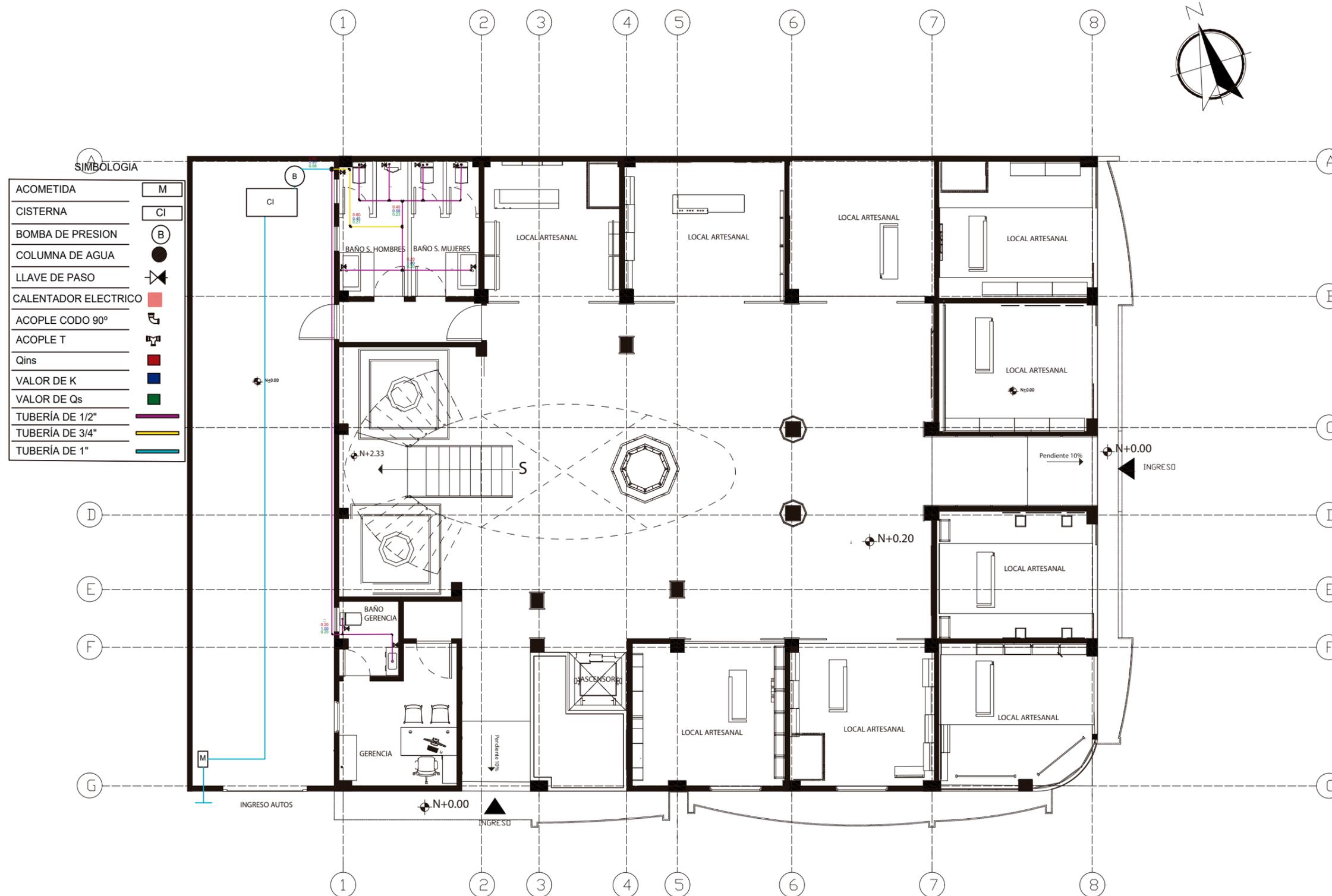
AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANOS INSTALACIONES
AGUA POTABLE FRIA Y
CALIENTE

ASESORA:
MARIA BELEN VILLACIS

Escala: 1:120
Fecha: 2020

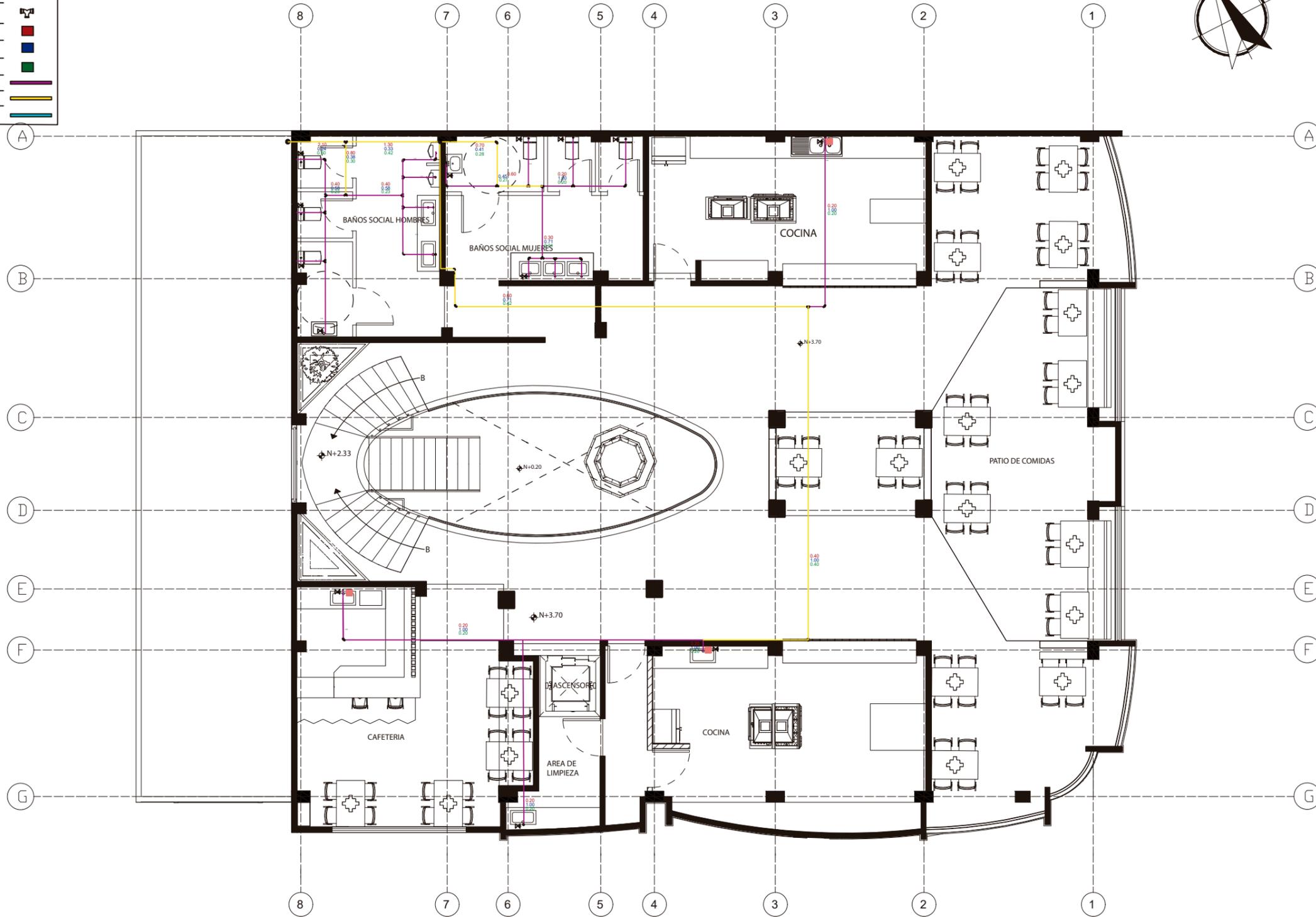
Lámina:
1



PLANTA BAJA

SIMBOLOGIA

ACOMETIDA	M
CISTERNA	CI
BOMBA DE PRESION	B
COLUMNA DE AGUA	●
LLAVE DE PASO	⊗
CALENTADOR ELECTRICO	■
ACOPLE CODO 90°	⌒
ACOPLE T	⊕
Qins	■
VALOR DE K	■
VALOR DE Qs	■
TUBERÍA DE 1/2"	—
TUBERÍA DE 3/4"	—
TUBERÍA DE 1"	—



PLANTA ALTA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA PLAZA SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANOS INSTALACIONES AGUA POTABLE FRIA Y CALIENTE

ASESORA:
MARIA BELEN VILLACIS

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:
2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

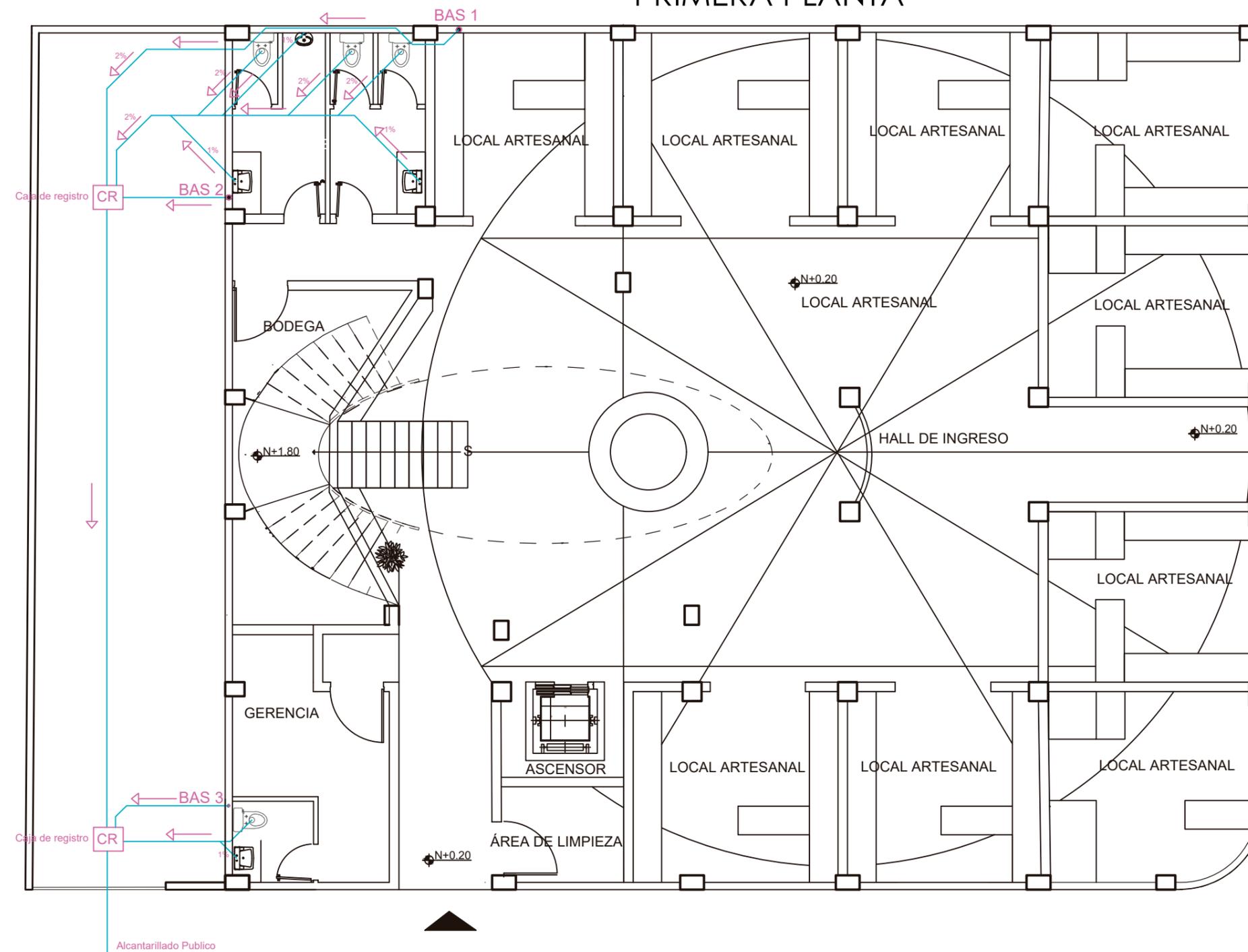
CONTENIDO:
PLANOS INSTALACIONES
SANITARIAS

ASESORA:
MARIA BELEN VILLACIS

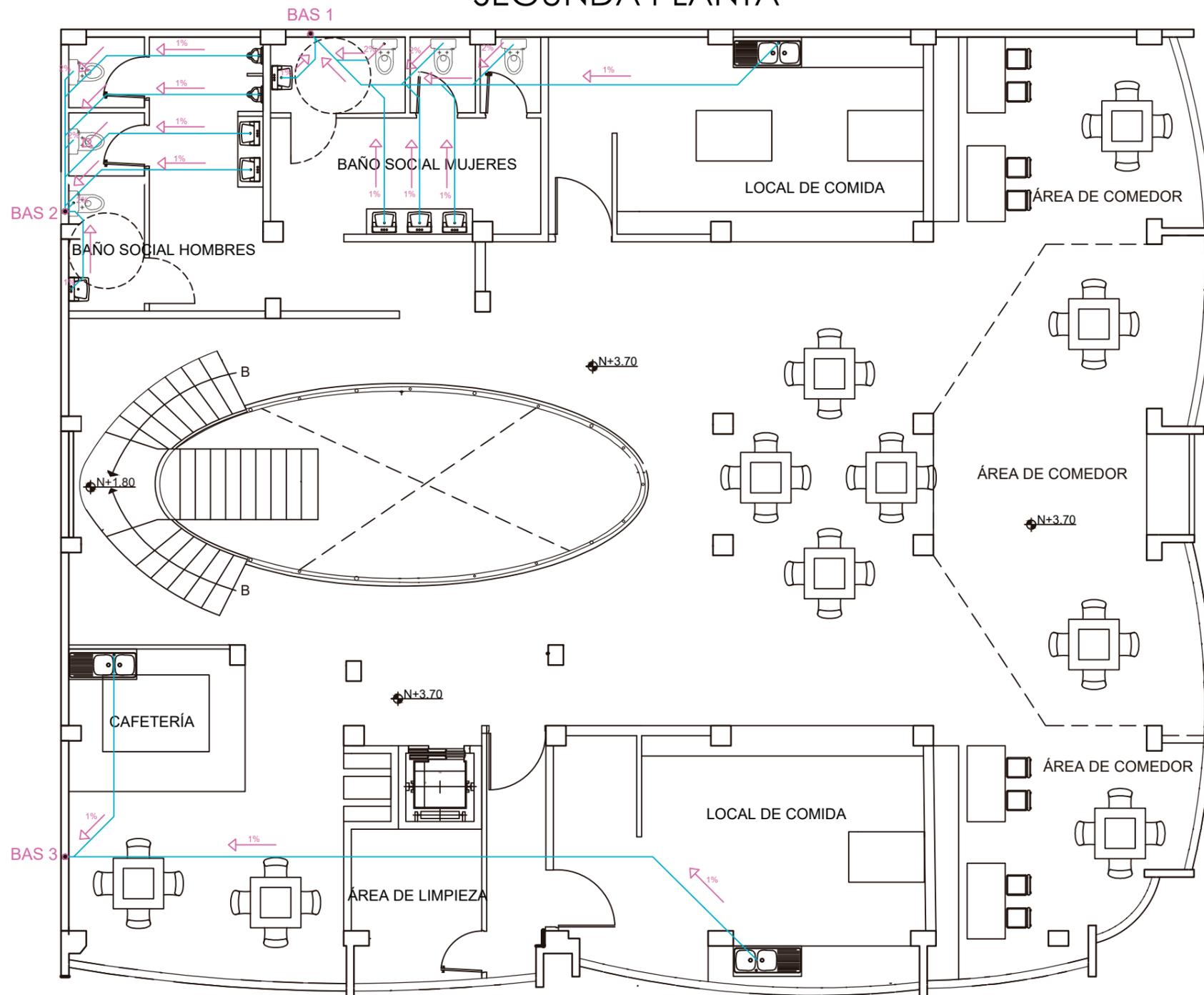
Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
3

PRIMERA PLANTA



SEGUNDA PLANTA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANOS INSTALACIONES
SANITARIAS

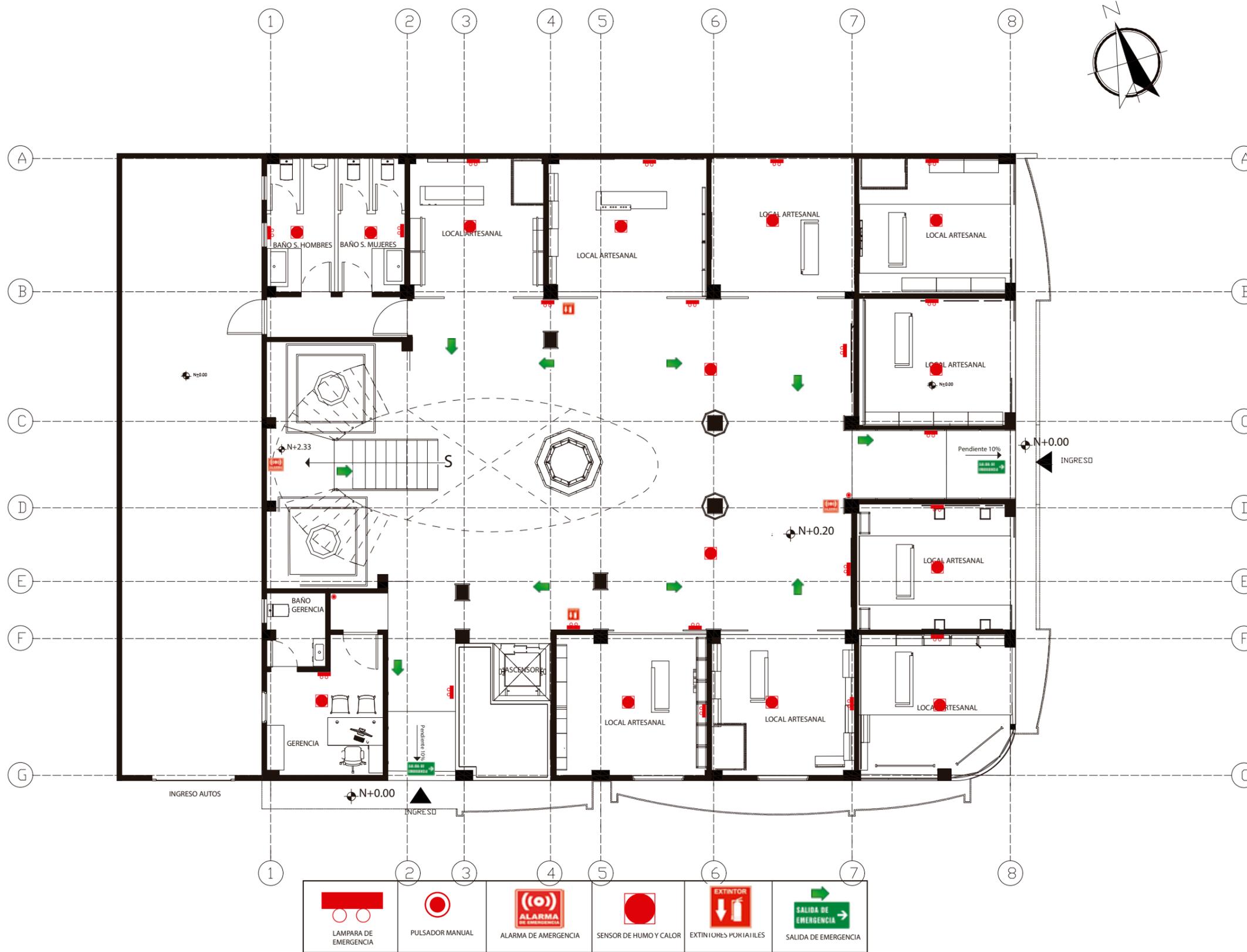
ASESORA:
MARIA BELEN VILLACIS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
4

PLANTA BAJA



LAMPARA DE EMERGENCIA	PULSADOR MANUAL	ALARMA DE EMERGENCIA	SENSOR DE HUMO Y CALOR	EXTINTORES PORTATILES	SALIDA DE EMERGENCIA

SIMBOLOGIA NORMATIVA BOMBEROS



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: INSTALACIONES BOMBEROS

TITULACIÓN: MARIA BELEN VILLACIS

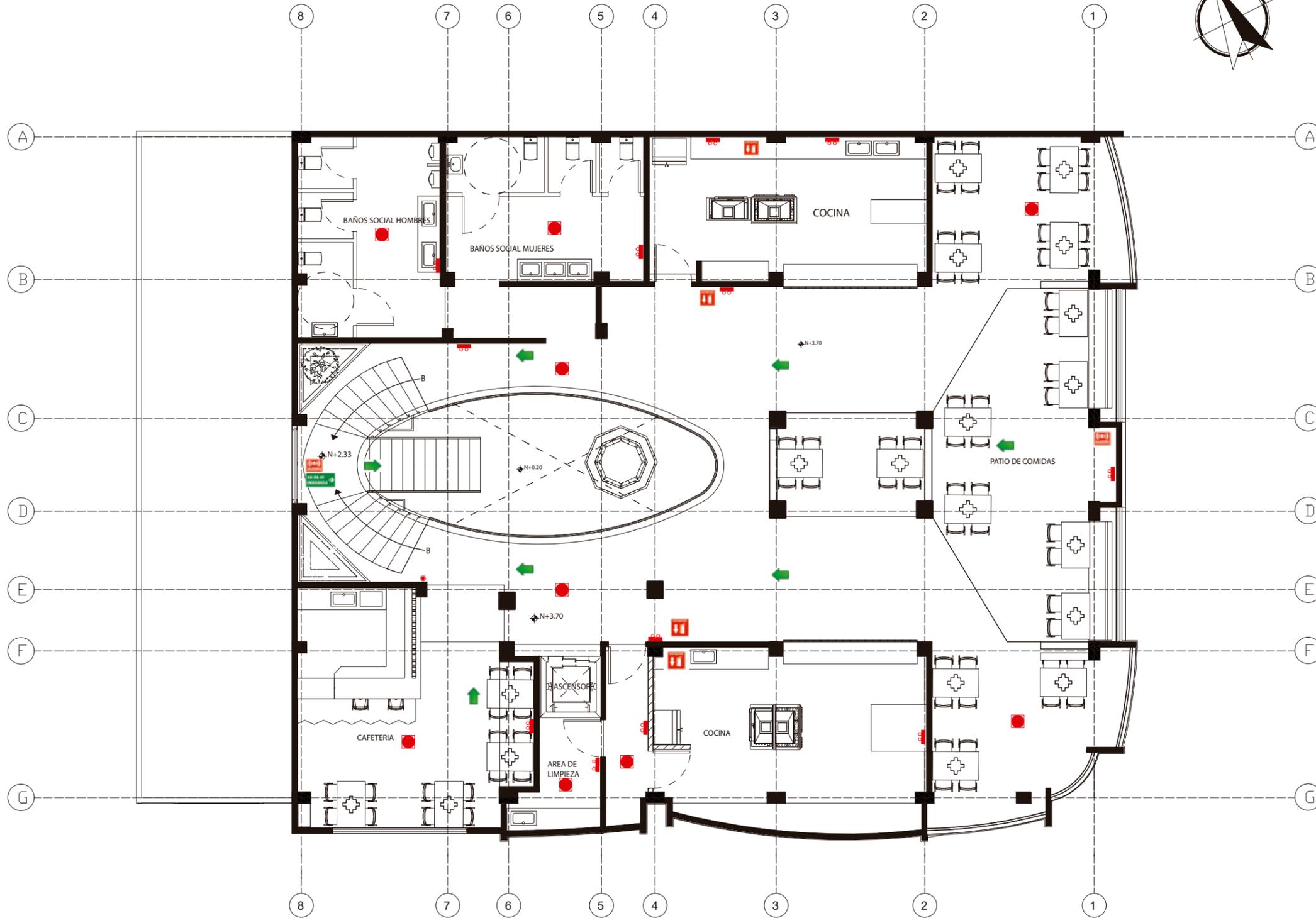
Escala: 1:120

Fecha: 2020

Lámina:

5

PLANTA ALTA



SIMBOLOGIA NORMATIVA BOMBEROS



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: INSTALCIONES BOMBEROS

TITULACIÓN: MARIA BELEN VILLACIS

Escala: 1:120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
6



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

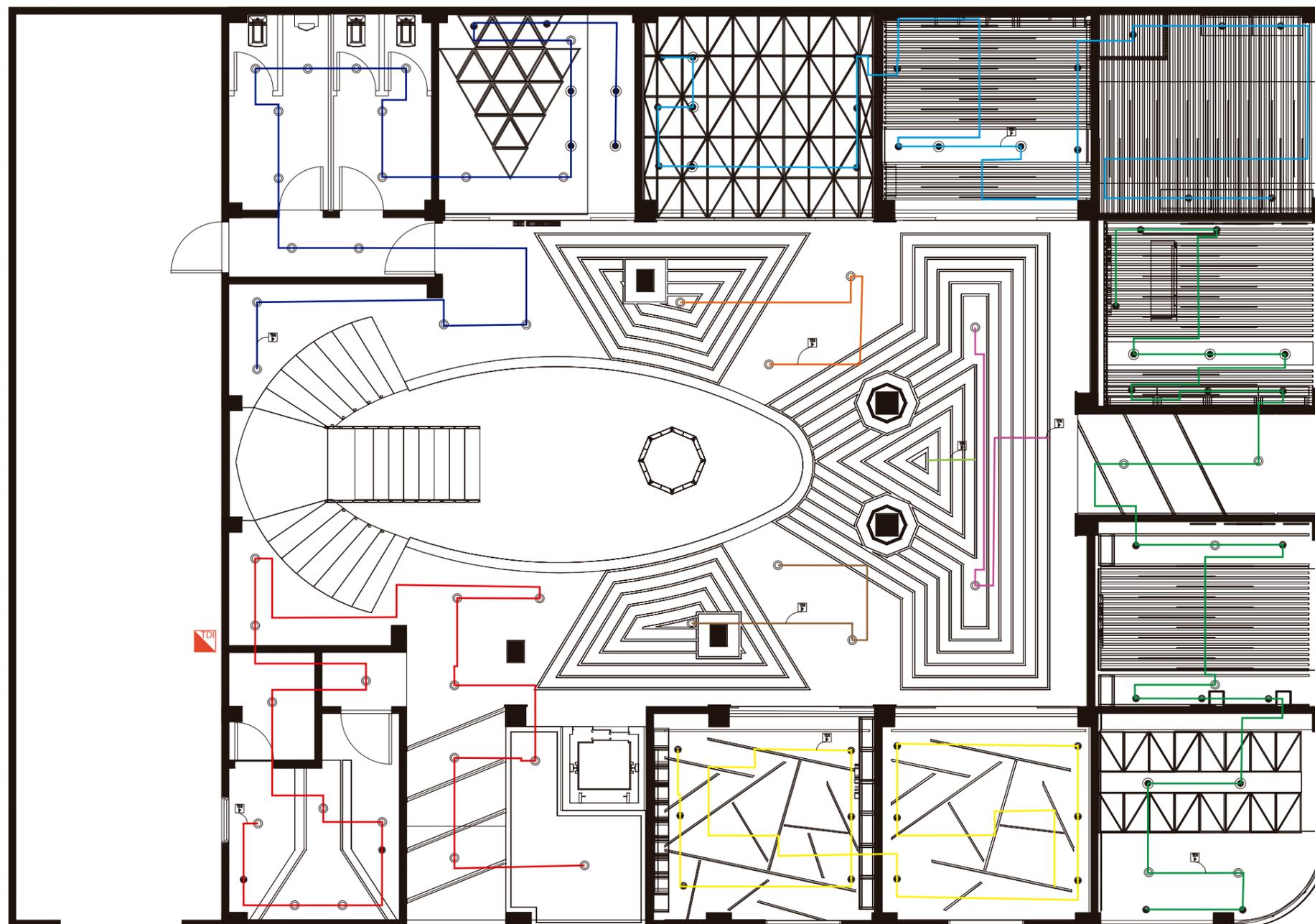
CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:



L1
PANEL REDONDO
LED



L2
Ojo de Buey
dirigible



L3
Cinta led



L4
Lampara
decorativa



L5
Lampara
decorativa



L6
Lampara
Tipo Spot



L7
Perfil Led



Tablero de
Distribución

CIRCUITO NUMERO UNO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	16	320W
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	13W	1	13W
	PERFIL LED	24Wm	4	96W
TOTAL DE CIRCUITO			21	429W

CIRCUITO NUMERO DOS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	13W	12	156W
	PERFIL LED	24Wm	25	600W
TOTAL DE CIRCUITO			37	756W

CIRCUITO NUMERO TRES				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	6	120W
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	13W	13	39W
	PERFIL LED	24Wm	26	624W
	LAMPARA TIPO SPOT	13W	5	65W
TOTAL DE CIRCUITO			50	848W

CIRCUITO NUMERO SEIS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	2	40W
	PERFIL LED	24Wm	40	960W
TOTAL DE CIRCUITO			42	1000W

CIRCUITO NUMERO CUATRO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	13W	15	195W
	PERFIL LED	24Wm	31	312W
	LAMPARA TIPO SPOT	13W	5	65W
TOTAL DE CIRCUITO			51	572W

CIRCUITO NUMERO CUATRO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	17	120W
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE	13W	2	39W
	LAMPARA TIPO SPOT	13W	5	65W
TOTAL DE CIRCUITO			50	848W

CIRCUITO NUMERO CINCO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	3	60W
	PERFIL LED	24Wm	25	600W
TOTAL DE CIRCUITO			28	660W

CIRCUITO NUMERO SEIS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	3	60W
	PERFIL LED	24Wm	25	600W
TOTAL DE CIRCUITO			28	660W

CIRCUITO NUMERO SIETE				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	3	60W
TOTAL DE CIRCUITO			3	660W



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

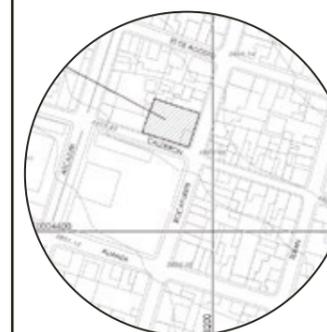
Lámina:



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

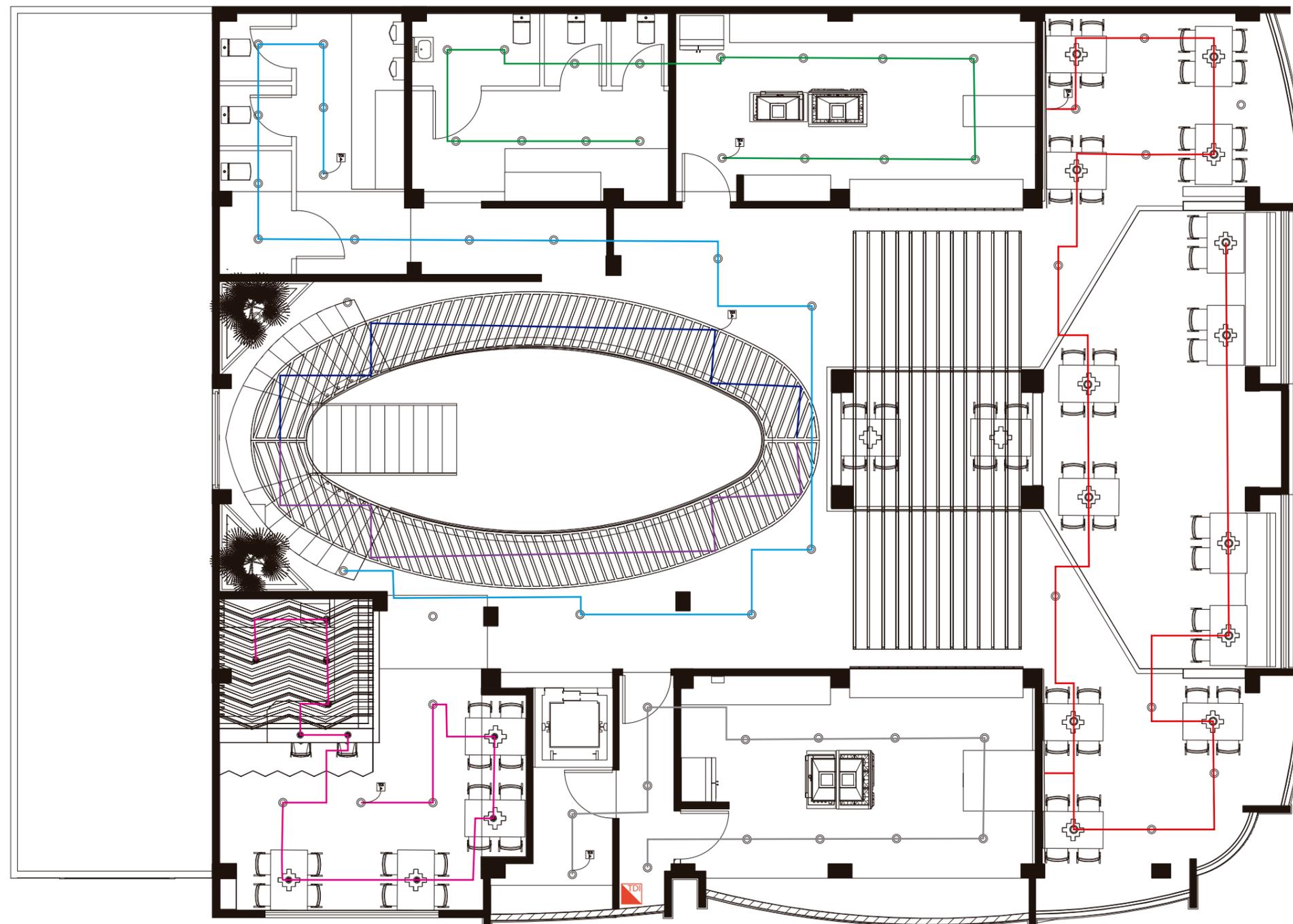
CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:



CIRCUITO NUMERO UNO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	4	80W
	LAMPARA DESCOLGADA DECORATIVA	17W	10	170W
	PERFIL LED	24Wm	18	432W
TOTAL DE CIRCUITO			32	682W

CIRCUITO NUMERO DOS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	13	260W
TOTAL DE CIRCUITO			13	260W

CIRCUITO NUMERO TRES				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	8	160W
	LAMPARA DESCOLGADA DECORATIVA	17W	13	221W
	PERFIL LED	24Wm	8	192W
TOTAL DE CIRCUITO			29	573W

CIRCUITO NUMERO CUATRO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	16	320W
TOTAL DE CIRCUITO			16	320W

CIRCUITO NUMERO CINCO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL REDONDO LED	20W	16	320W
TOTAL DE CIRCUITO			16	320W

CIRCUITO NUMERO SEIS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PERFIL LED	24Wm	40	960W
TOTAL DE CIRCUITO			40	960W

CIRCUITO NUMERO SIETE				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PERFIL LED	24Wm	40	960W
TOTAL DE CIRCUITO			40	960W



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

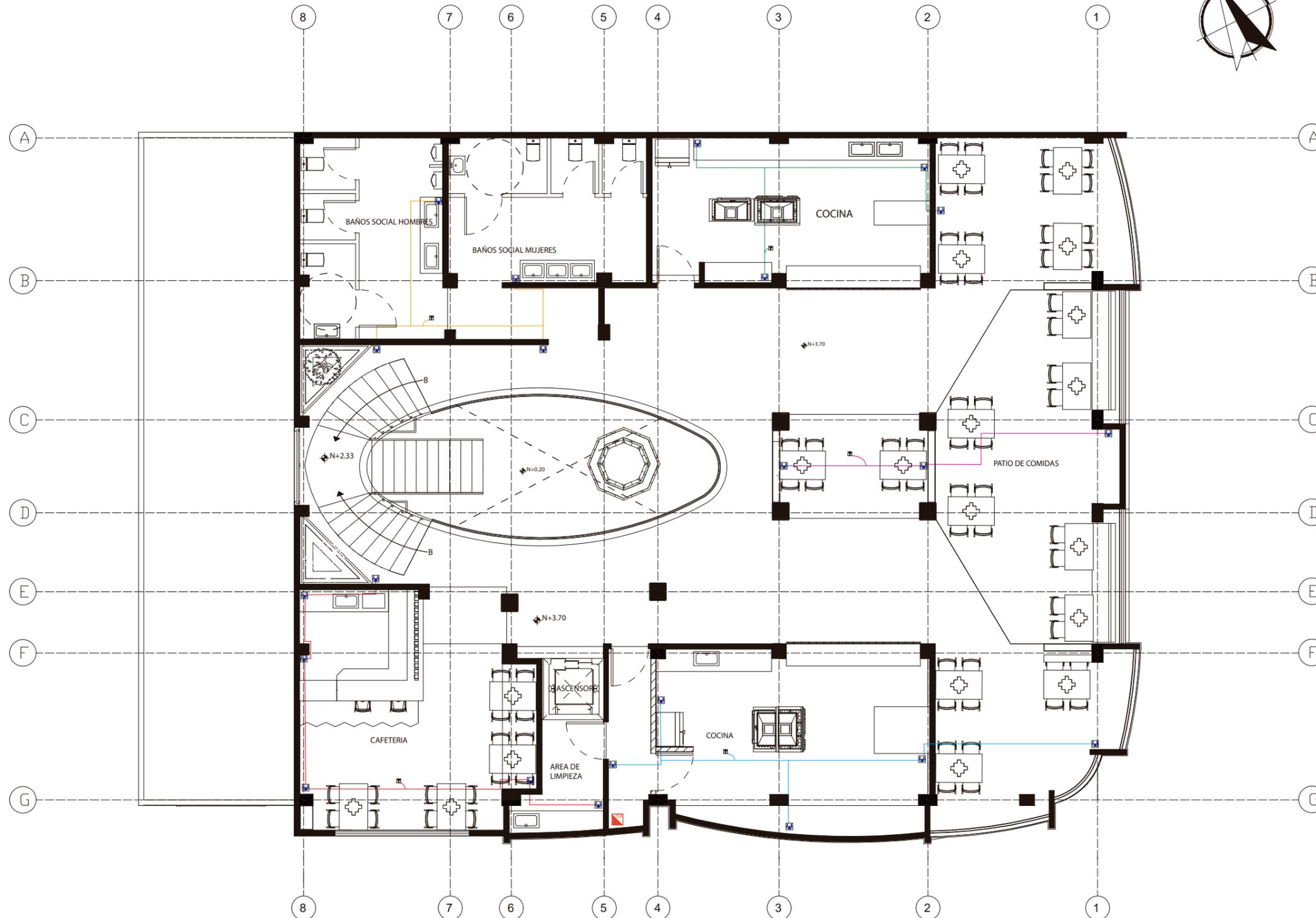
CONTENIDO:
PLANTA LUMINARIAS

ASESORA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:



- | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|--|-----------------------|
| | TOMACORRINTES DE PARED 0.60 cm de H | | C10- 110V CIRCUITO NUMERO 10 | | C13- 110V CIRCUITO NUMERO 13 | | TABLE DE DISTRIBUCION |
| | TOMACORRINTES DE PARED 120 cm de H | | C11- 110V CIRCUITO NUMERO 11 | | C14- 110V CIRCUITO NUMERO 14 | | |
| | TOMACORRINTES DE PISO | | C12- 110V CIRCUITO NUMERO 12 | | | | |



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

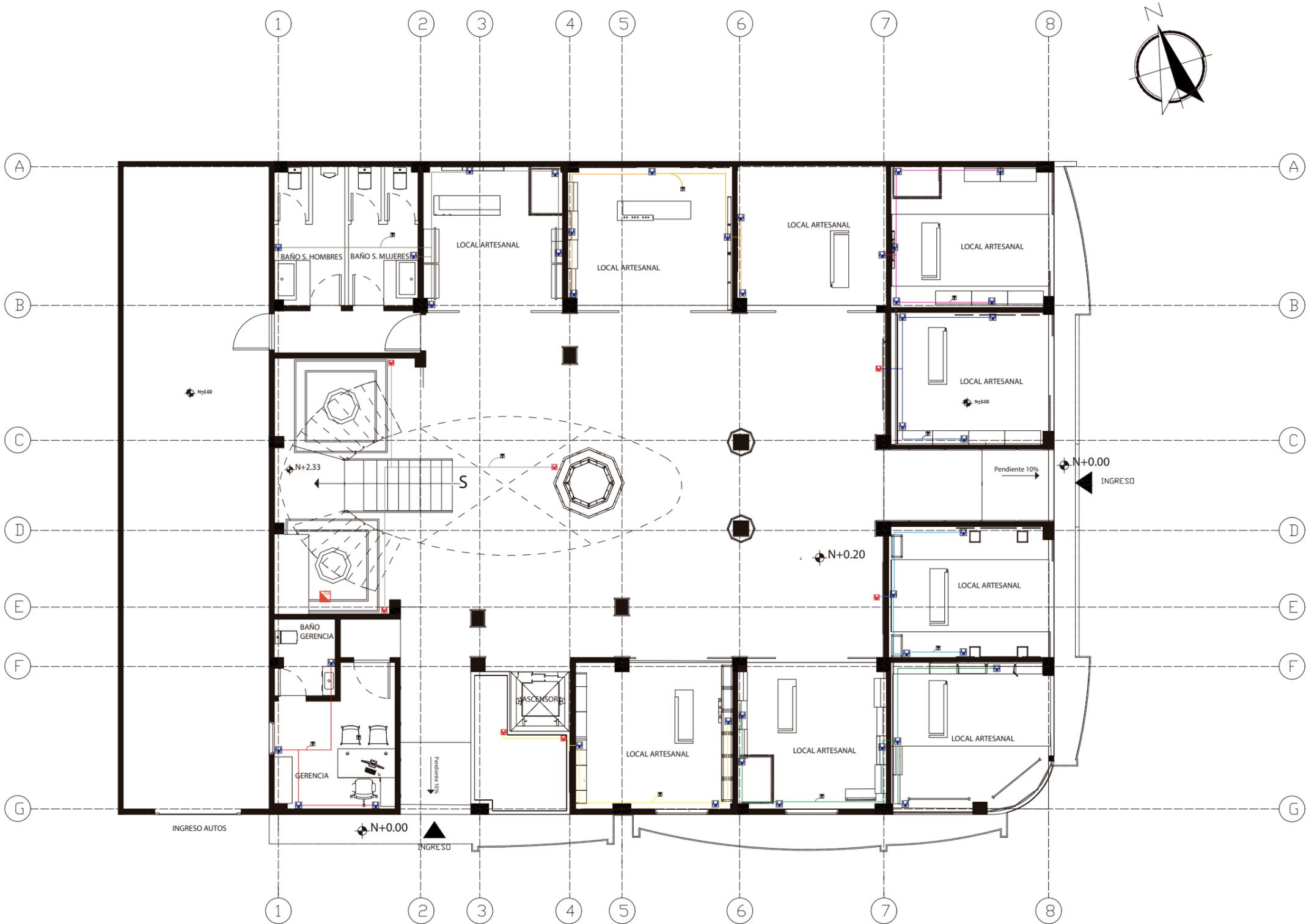
AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: PLANO DE FUERZA

TITULACIÓN: MARIA BELEN VILLACIS

Escala: 1:120	Fecha:
------------------	--------

Lámina:



TOMACORRINTES DE PARED 0.60 cm de H	C1- 110V CIRCUITO NUMERO 1	C4- 110V CIRCUITO NUMERO 4	C7- 110V CIRCUITO NUMERO 7	
TOMACORRINTES DE PARED 120 cm de H	C2- 110V CIRCUITO NUMERO 2	C5- 110V CIRCUITO NUMERO 5	C8- 110V CIRCUITO NUMERO 8	
TOMACORRINTES DE PISO	C3- 110V CIRCUITO NUMERO 3	C6- 110V CIRCUITO NUMERO 6	C9- 110V CIRCUITO NUMERO 9	

TABLE DE DISTRIBUCION

uda
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



TEMA: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR: OSKAR ALEXANDER LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO: PLANO DE FUERZA

TITULACIÓN: MARIA BELEN VILLACIS

Escala: 1:120	Fecha:
------------------	--------

Lámina:



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

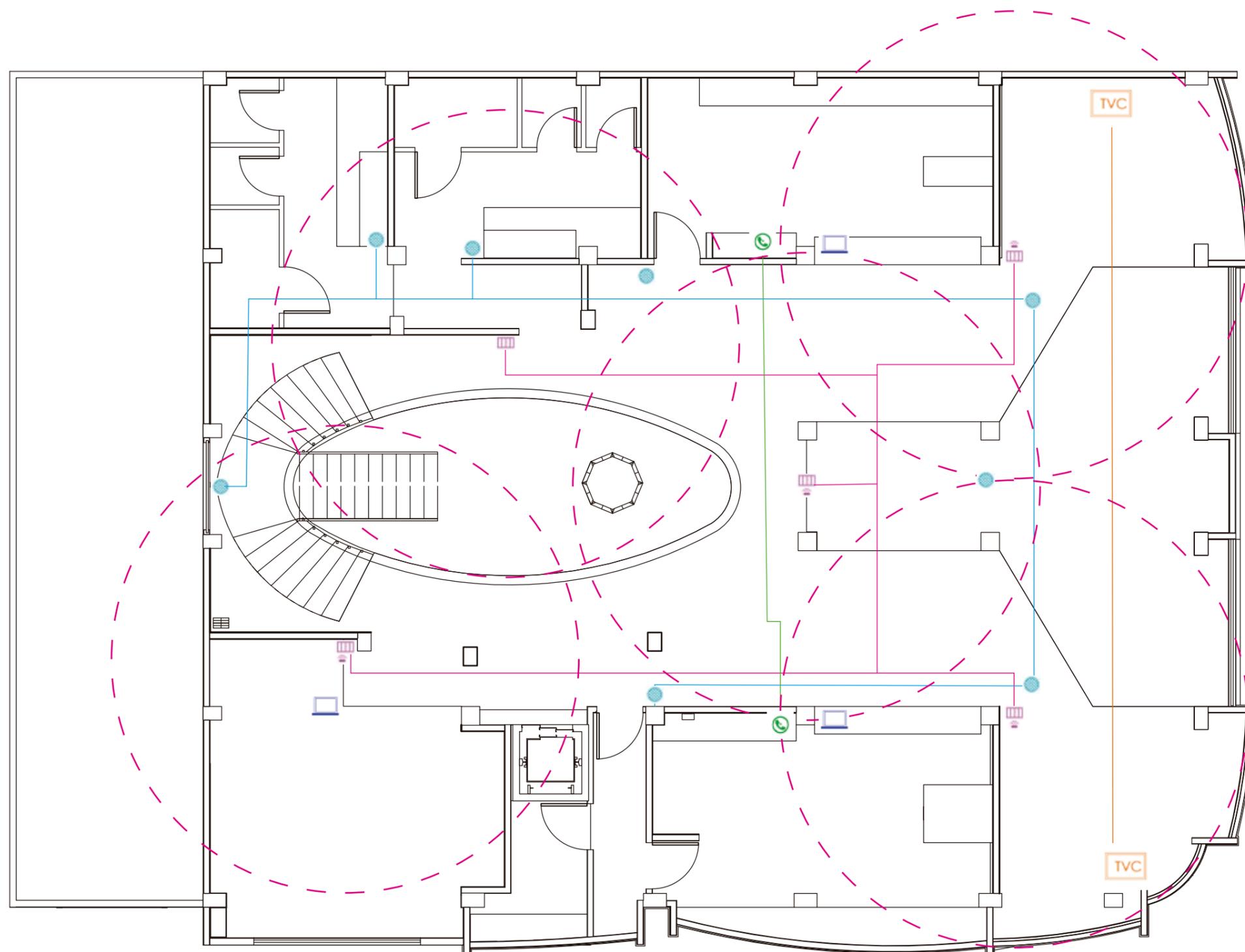
CONTENIDO:
VOZ Y DATOS

TITULACIÓN:
MARIA BELEN VILLACIS

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:



PLANO VOZ Y DATOS PLANTA ALTA

Cable de Internet	Cable de Voz	Cable de Datos	Cable de Sonido	Cable de Tv Cable	Modem	Router	Computador	Telefono	Televisor	Parlante	Rack



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA PLAZA
SANCHEZ

AUTOR:
OSKAR LEMA

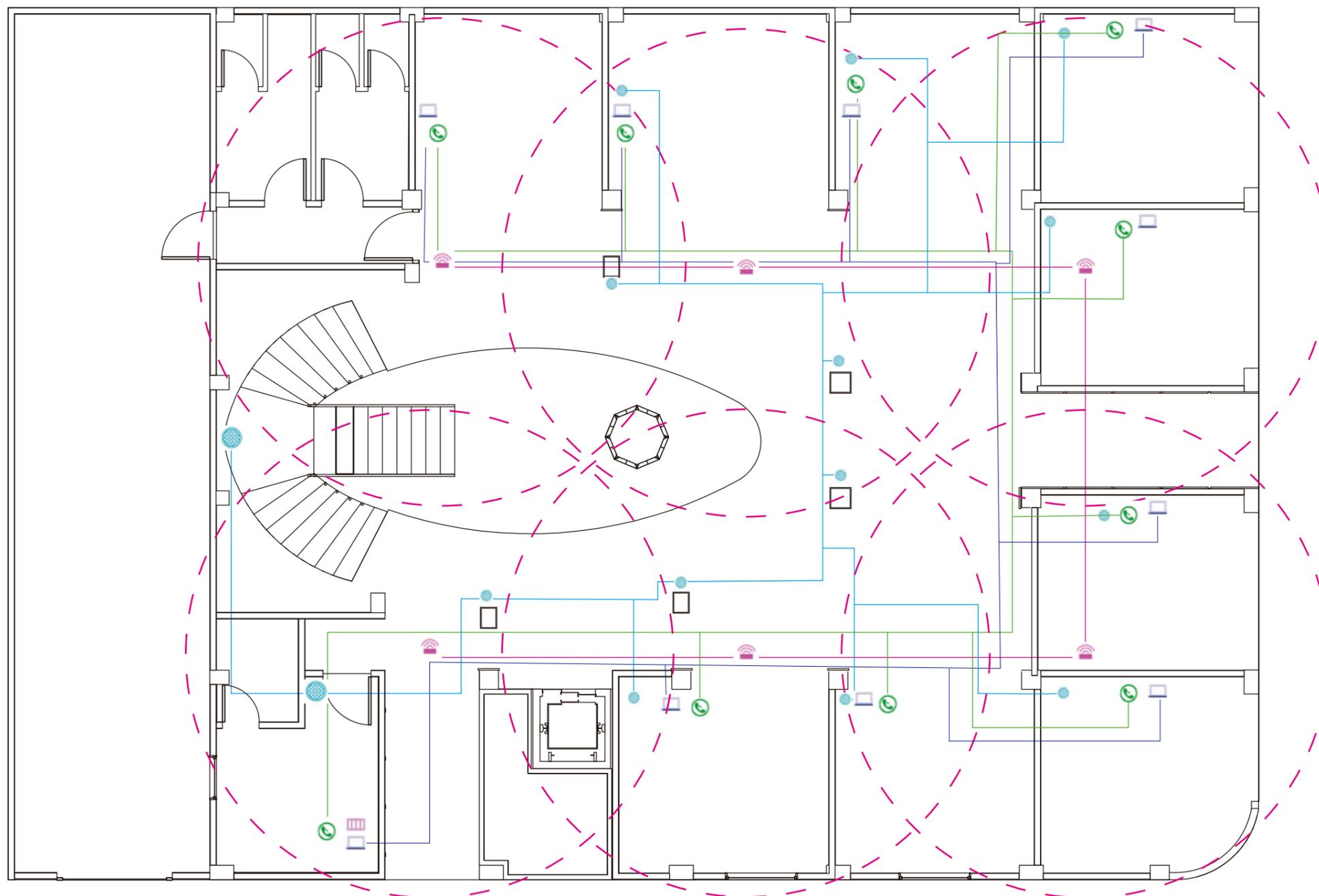
CONTENIDO:
VOZ Y DATOS

TITULACIÓN:
MARIA BELEN VILLACIS

Escala:
1:120

Fecha:
2020

Lámina:



PLANO VOZ Y DATOS PLANTA BAJA

Cable de Internet	Cable de Voz	Cable de Datos	Cable de Sonido	Cable de Tv Cable	Modem	Router	Computador	Telefono	Televisor	Parlante	Rack

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN

PROYECTO: NUEVA PROPUESTA INTERIORISTA DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA SANCHEZ EN CAYAMBE

FECHA: Julio 2020

ELABORADO: OSKAR LEMA

	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UN.	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
1	TRABAJOS PRELIMINARES					
1,1	Derrocamiento de mamposteria existente	120	m2	\$ 7,10	\$ 852,00	
1,2	Derrocamiento de modulos de baños	16	un	\$ 25,00	\$ 400,00	
1,3	Desarmado de puertas	34	un	\$ 15,65	\$ 532,10	
1,4	Desarmado de piezas sanitarias	16	un	\$ 22,30	\$ 356,80	
1,5	Derrocamiento de losa	38	m2	\$ 8,60	\$ 326,80	
					\$ 2.467,70	
2	ESTRUCTURA					
2,1	Estructura metalica para sujeción de vidrio en cielo raso	65	m2	\$ 16,30	\$ 1.059,50	
2,2	Estructura de madera sujeción de tela en patio de comidas	38	m2	\$ 18,50	\$ 703,00	
2,3	Estructura metalica para vegetación colgante	1	un	\$ 1.268,00	\$ 1.268,00	
					\$ 3.030,50	
3	MAMPOSTERIAS					
3,1	Bloque de 15 pa - 39,7 ml	131,01	m2	\$ 14,84	\$ 1.944,19	
	Bloque de 15 pb - 53,42	176,28	m2	\$ 14,84	\$ 2.616,00	
3,2	Modulos de baños en gypsum de 10	75,5	m2	\$ 35,60	\$ 2.687,80	
					\$ 7.247,98	
4	ENLUCIDOS					
4,1	Enlucido de paredes	370	m2	\$ 9,44	\$ 3.492,80	
					\$ 3.492,80	
5	PISOS					
5,1	Porcelanato gris claro 60x60 (207pb-315pa)	522	m2	\$ 9,30	\$ 4.854,60	Incluye instalación
5,2	Porcelanato mosaico 0,15x0,15	12	m2	\$ 10,50	\$ 126,00	Incluye instalación
5,3	Porcelanato apariencia madera 0,19x1,20	45,38	m2	\$ 14,60	\$ 662,55	Incluye instalación
5,4	Porcelanato epoxico blanco	56	m2	\$ 11,20	\$ 627,20	Incluye instalación
5,5	Gress porcelanico naranja	66,46	m2	\$ 8,60	\$ 571,56	Incluye instalación
5,6	Cemento visto	55,9	m2	\$ 13,50	\$ 754,65	Incluye instalación
5,7	Piso pvc decoratico azul	18,3	m2	\$ 26,00	\$ 475,80	Incluye instalación
5,8	Porcelanato mosaico kitsa	89	m2	\$ 18,00	\$ 1.602,00	Incluye instalación
5,9	Piedra de rio	21,94	m2	\$ 16,00	\$ 351,04	Incluye instalación
5,1	Lamina pvc blanco	11,5	m2	\$ 22,00	\$ 253,00	Incluye instalación
5,2	Lamina pvc gris y café	1,6	m2	\$ 26,00	\$ 41,60	Incluye instalación
					\$ 10.319,99	
6	REVESTIMIENTO Y ACABADOS					
6,1	Ceramica cocina y baños	29,3	m2	\$ 9,10	\$ 266,63	Incluye instalación
6,2	Porcelanato mosaico	26,1	m2	\$ 10,50	\$ 274,05	Incluye instalación
6,3	Porcelanato mosaico madera rombo - fachada	45,6	m2	\$ 16,30	\$ 743,28	Incluye instalación
6,4	Porcelanato mosaico kitsa - piso fachada	65,9	m2	\$ 18,00	\$ 1.186,20	Incluye instalación
6,5	Piedra coral - cafeteria y baños	46,3	m2	\$ 16,90	\$ 782,47	Incluye instalación
6,6	Fachaleta apariencia ladrillo	160,3	m2	\$ 26,00	\$ 4.167,80	Incluye instalación
6,7	Fachaleta apariencia ladrillo blanco - frente locales	16,34	m2	\$ 23,00	\$ 375,82	Incluye instalación
6,8	Lamina pvc blanca - locales y maceteros	26,3	m2	\$ 22,00	\$ 578,60	Incluye instalación
6,9	Pintura blanca	389,7	m2	\$ 16,00	\$ 6.235,20	Incluye instalación
6,1	Pintura gris fachada	49,6	m2	\$ 19,00	\$ 942,40	Incluye instalación
6,11	Tablero mdf café oscuro	16,5	m2	\$ 69,00	\$ 1.138,50	Incluye instalación
6,12	Tablero mdf café claro	16,5	m2	\$ 58,00	\$ 957,00	Incluye instalación
6,13	Listones de madera	96,4	m2	\$ 39,00	\$ 3.759,60	Incluye instalación
					\$ 21.407,55	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORA :
MARIA BELEN VILLACIS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:

7	Luminarias					
7,1	Panel redondo led	150	un	\$ 5,33	\$ 799,50	
7,2	Ojo de buey dirigible	41	un	\$ 5,60	\$ 229,60	
7,3	Cinta led	27	ml	\$ 6,40	\$ 172,80	
7,4	Lampara decorativa	25	un	\$ 23,00	\$ 575,00	
7,5	Spots dirigibles	30	un	\$ 16,90	\$ 507,00	
7,6	Perfil led	175	m2	\$ 9,60	\$ 1.680,00	
7,7	Lampara de pared	18	un	\$ 13,00	\$ 234,00	
7,8	tensoflex	36	m2	\$ 26,00	\$ 936,00	Incluye instalación
					\$ 5.133,90	
8	CIELO RASO					
8,1	Cielo raso listones madera rectangular	34,2	m2	\$ 49,00	\$ 1.675,80	
8,2	Cielo raso modulos de madera cuadrada	26,9	m2	\$ 66,50	\$ 1.788,85	
8,3	Listones de madera tipo tabliya	96,4	m2	\$ 35,80	\$ 3.451,12	
8,4	Gypsum resistente al fuego doble cara 10	104,5	m2	\$ 35,00	\$ 3.657,50	
8,5	Telar	38,6	m2	\$ 18,30	\$ 706,38	
8,6	Vidrio templado varios colores	68,48	m2	\$ 98,60	\$ 6.752,13	
					\$ 18.031,78	
9	INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS					
9,1	Extintores	8	un	\$ 28,00	\$ 224,00	
9,2	Pulsadores	2	un	\$ 23,50	\$ 47,00	
9,3	Sirena de emergencia	2	un	\$ 97,60	\$ 195,20	
9,4	Lampara de emergencia	40	un	\$ 62,30	\$ 2.492,00	
9,5	Señalética de emergencia	23	un	\$ 11,30	\$ 259,90	
					\$ 3.218,10	
10	INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELECTRONICAS					
10,1	Punto de interruptor simple	19	pto.	\$ 18,81	\$ 357,39	
10,2	Punto de interruptor dobe	26	pto.	\$ 21,52	\$ 559,52	
10,4	Punto de iluminación	280	pto.	\$ 30,85	\$ 8.638,00	
10,5	Punto de tomacorriente doble 110v pared	55	pto.	\$ 34,58	\$ 1.901,90	
10,6	Punto de tomacorriente doble 110v piso	8	pto.	\$ 34,58	\$ 276,64	
10,7	Tablero de breakers	2	pto.	\$ 198,50	\$ 397,00	
10,8	Punto de voz	2	pto.	\$ 143,33	\$ 286,66	
10,9	Salida de audio	4	pto.	\$ 18,96	\$ 75,84	
10,1	Ventilación mecanica	6	pto.	\$ 65,00	\$ 390,00	
10,11	Estractores industriales	3	un	\$ 380,00	\$ 1.140,00	
10,12	Condensador	2	un	\$ 123,00	\$ 246,00	
10,13	Difusores split	15	un	\$ 36,00	\$ 540,00	
10,14	Campanas extractores	2	un	\$ 560,00	\$ 1.120,00	
10,15	Ascensor	1	un	\$ 12.365,00	\$ 12.365,00	
10,16	Cocina de 6 quemadores	2	un	\$ 560,00	\$ 1.120,00	
10,17	Horno industrial	2	un	\$ 760,00	\$ 1.520,00	
10,18	Refrigerador - Congelador	2	un	\$ 723,00	\$ 1.446,00	
					\$ 32.379,95	
11	INSTALACIONES AGUA Y DESAGUE					
11,1	Puntos de agua fria de cobre	25	pto.	\$ 64,01	\$ 1.600,25	
11,2	Puntos de agua caliente de cobre	3	pto.	\$ 64,00	\$ 192,00	
11,3	Calentador de agua	3	un	\$ 360,00	\$ 1.080,00	
11,4	Punto de desague pvc 75cm	28	pto.	\$ 54,80	\$ 1.534,40	
11,5	Codo desague pvc 75mm 45grados	23	un	\$ 2,80	\$ 64,40	
11,6	'y' desague pvc 110mm	17	un	\$ 3,48	\$ 59,16	
11,7	Acople de 90	17	un	\$ 2,60	\$ 44,20	
11,8	Acople tipo t	24	un	\$ 3,60	\$ 86,40	
11,9	Bomba de presion	1	un	\$ 260,00	\$ 260,00	
11,1	Llaves de paso	22	un	\$ 16,80	\$ 369,60	
11,12	Tuberia 1/2	35	un	\$ 6,49	\$ 227,15	
11,13	Tuberia 3/4	30	un	\$ 8,90	\$ 267,00	
11,14	Tuberia 1	25	un	\$ 9,80	\$ 245,00	
					\$ 6.029,56	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

ASESORA :
MARIA BELEN VILLACIS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



CAYAMBE

TEMA:
NUEVA PROPUESTA
INTERIORISTA DEL CENTRO
COMERCIAL PLAZA
SANCHEZ EN CAYAMBE

AUTOR:
OSKAR ALEXANDER
LEMA VILLAVICENCIO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORA :
MARIA BELEN VILLACIS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:

12	PUERTAS, VENTANAS Y VIDRIOS					
12,1	Ventanas piso techo	68	m2	\$ 86,90	\$ 5.909,20	
12,2	Ventanas media altura		un		\$ -	
12,3	Puertas principales	2	un		\$ -	
12,4	Puertas corredizas de vidrio piso techo		un		\$ -	
12,5	Puerta de baño		un		\$ -	
12,6	Puertas secundarias	2	un		\$ -	
					\$ 5.909,20	
13	CARPINTERIA DE MUEBLES					
13,1	Counters para locales comerciales	9	un	\$ 560,00	\$ 5.040,00	
13,2	Colgador de vestimenta	2	un	\$ 190,00	\$ 380,00	
13,3	Modulos de madera para exhibicion de ropa	34	m2	\$ 66,00	\$ 2.244,00	
13,4	Espejos	18,9	m2	\$ 26,00	\$ 491,40	
13,5	Mueble estructura metalica	2	un	\$ 197,00	\$ 394,00	
13,6	Exhibidores a media altura madera y metal	4	un	\$ 120,00	\$ 480,00	
13,7	Expositores de instrumentos en madera y metal	11	un	\$ 260,00	\$ 2.860,00	
13,8	Vestidores en madera	3	un	\$ 560,00	\$ 1.680,00	
13,9	Expositores de vestimenta en modulos cuadrados y triangulares	64,2	m2	\$ 64,50	\$ 4.140,90	
13,1	Muebles para colocación de lavamanos	3	un	\$ 460,00	\$ 1.380,00	
13,11	Escritorio para oficina	1	un	\$ 230,00	\$ 230,00	
13,12	Silla gerencial	1	un	\$ 190,00	\$ 190,00	
13,14	Sillas visita	2	un	\$ 160,00	\$ 320,00	
13,15	Biblioteca	1	un	\$ 360,00	\$ 360,00	
13,16	Mueble de cocina cafeteria	5,2	ml	\$ 190,00	\$ 988,00	
13,17	Mesa patio de comidas	19	un	\$ 160,00	\$ 3.040,00	
13,18	Sillas patio de comidas	76	un	\$ 65,00	\$ 4.940,00	
13,19	Taburetes cafeteria	2	un	\$ 76,00	\$ 152,00	
13,2	Escultura central en acrilico suspendido con tensores de acero	1	un	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	
					\$ 32.160,30	
14	PIEZAS SANITARIAS Y GRIFERIAS					
14,1	Lavamanos	9	un	\$ 130,00	\$ 1.170,00	
14,2	Inodoros fv	10	un	\$ 162,00	\$ 1.620,00	
14,3	Griferia para lavamanos	9	un	\$ 43,20	\$ 388,80	
14,4	Lavaplatos 2 pozos	2	un	\$ 286,00	\$ 572,00	
14,5	Accesorios de baño	10	un	\$ 16,00	\$ 160,00	
14,6	Urinario	3	un	\$ 125,00	\$ 375,00	
					\$ 4.285,80	
15	OBRAS DE JARDINERIA					
15,1	Plantación de vegetación en jardineras media altura	1	un	\$ 230,00	\$ 230,00	Incluye instalación
15,2	Plantas decorativas	1	global	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	Incluye instalación
15,3	Jardin vertical, vegetación artificial	3	un	\$ 296,00	\$ 888,00	Incluye instalación
15,4	Palmeras e esejo de agua	4	un	\$ 79,00	\$ 316,00	Incluye instalación
					\$ 2.734,00	
16	OBRAS DE CIERRE					
16,1	Limpieza final de la obra	740	m2	\$ 3,60	\$ 2.664,00	
					\$ 2.664,00	
TOTAL DE CONSTRUCCIÓN (COSTO DIRECTO)					\$ 160.513,12	
IMPREVISTOS					\$ 6.420,52	
HONORARIOS DE CONSTRUCCIÓN					\$ 24.076,97	
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 191.010,61	

