

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Galería de exposición y promoción de arte

AUTOR

Roberto Agustin Varas Recalde

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Galería de exposición y promoción de arte

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto

Profesor guía

Mda. José Antonio Serrano Ordoñez

Autor

Roberto Agustin Varas Recalde

Año
2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Galería de exposición y promoción de arte a través de reuniones periódicas con el estudiante Roberto Agustín Varas Recalde, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Mda. José Antonio Serrano Ordoñez

Máster en Diseño Arquitectónico

C.C: 1709845265

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Galería de exposición y promoción de arte, del estudiante Roberto Agustín Varas Recalde, en el semestre 202020 dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



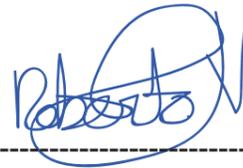
Ana María Rojas Galarza

Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.

C.C: 1710283886

DECLARACIÓN DEL PROFESOR ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo, Galería de exposición y promoción de arte, es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



Roberto Agustin Varas Recalde

C.C.: 1003082706

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermanas por su apoyo incondicional a lo largo de este proceso y su confianza en mí. A mis amigos y compañeros, profesores y tutores que siempre han estado ahí para apoyarme y motivarme. En especial agradecimiento a mi madre que siempre ha mostrado dedicación, cariño y comprensión a lo largo del tiempo.

DEDICATORIA

A mis padres y hermanas que me apoyaron incondicionalmente a lo largo de mi carrera.
A mis compañeros y profesores que compartieron conmigo este tiempo de mi vida.
Dedicado a quien encuentre en este trabajo una fuente de información y herramienta de estudios y formación.

RESUMEN

Las galerías de arte y centros de cultura en general actualmente atraviesan dificultades para atraer personas que consuman, expongan y promuevan arte, esto debido al declive y desinterés de la sociedad en estos espacios; en general las personas prefieren consumir arte en lugares donde la relación sea más directa, de fácil acceso y sin tantos prejuicios.

Sobre todo, porque estos equipamientos culturales son mal interpretados o no son muy populares con la mayor parte de la sociedad, debido a que usualmente se piensa que son espacios inaccesibles para el público común y están destinados a un grupo selecto de personas que tienen una relación directa con el arte; como artistas, críticos, coleccionistas, vendedores de arte, entre otros; que han establecido a estos espacios como puntos de reunión exclusivos de la media-alta y alta sociedad, creando así una imagen elitista de estos lugares; y no se ha sabido promover como un espacio dedicado a todo tipo de público.

De tal forma, que el enfoque de la tesis que se está presentando, tiene como objetivo el de entender y desarrollar una galería de arte, mediante el estudio de diversos temas, teorías y estrategias, que investigan el estado actual del arte contemporáneo, la importancia de la cultura en las galerías de Quito y cómo estas afectan el desarrollo de la propuesta arquitectónica.

Introduciendo al objetivo de estudio mediante la observación de las relaciones comunicacionales entre el usuario, el arte y el espacio volumétrico, tomando al peatón como el eje guía, el cual establece la función y espacialidad del proyecto de tesis.

ABSTRACT

Art galleries and culture centers in general currently face difficulties in attracting people who consume, exhibit and promote art, this due to the decline and disinterest of society in these spaces, in general people prefer to consume art in places where the relationship is more direct, easily accessible and without so much prejudice.

Above all, because these cultural facilities are misinterpreted or are not very popular with most of society, because they are usually thought to be inaccessible spaces for the common public and are intended for a select group of people who have a relationship direct with art; as artists, critics, collectors, art sellers, among others; that they have established these spaces as exclusive meeting points for the upper-middle and high society, thus creating an elitist image of these places; and it has not been known to promote as a space dedicated to all kinds of public.

In such a way, that the focus of the thesis that is being presented, aims to understand and develop an art gallery, through the study of various themes, theories and strategies, which investigate the current state of contemporary art, the importance of the culture in the galleries of Quito and how these affect the development of the architectural proposal.

Introducing the study objective by observing the communicational relationships between the user, art and volumetric space, taking the pedestrian as the guiding axis, which establishes the function and spatiality of the thesis project

ÍNDICE

PROYECTO DE TITULACIÓN: GALERÍA DE EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN DE ARTE.

1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes de la zona de estudio	1
1.1.1 Significación y el rol del área de estudio	1
1.1.2 Situación actual del area de estudio	7
1.1.2.1 Demografía	7
1.1.2.2 Clima	8
1.1.2.3 Topografía	8
1.1.2.4 Morfología	8
1.1.2.5 Movilidad	10
1.1.2.6 Espacio público, áreas verdes y paisaje	12
1.1.2.7 Patrimonio	13
1.1.2.8 Equipamientos	14
1.1.3 Síntesis de la propuesta urbana	15
1.1.3.1 Visión	15
1.1.3.2 Objetivos	15
1.1.3.3 Estrategias	15
1.1.3.3.1 Movilidad	15
1.1.3.3.2 Centralidades	16
1.1.3.3.3 Morfología	17
1.1.3.3.4 Espacio público y área verde	18
1.1.3.4 Síntesis de la propuesta	19
1.1.3.5 Desarrollo de los clúster	20
1.1.3.4.1 Clúster 1	20
1.1.3.4.2 Clúster 2	21
1.1.3.4.3 Clúster 3	22
1.1.3.4.4 Clúster 4	24
1.1.3.4.5 Clúster 5	24
1.1.3.6 Propuesta urbana	25

1.2 Planteamiento y justificación	26
1.2.1 Introducción al capítulo	26
1.2.2 Antecedentes	26
1.2.2.2 El artista, el arte y la sociedad	28
1.2.2.2 Importancia de las galerías para el artista y la sociedad	29
1.2.3 Viabilidad de desarrollo del proyecto	30
1.3 Objetivo general.....	32
1.4 Ojetivos específicos.....	33
1.4.1 Objetivo estructural	33
1.4.2 Objetivo formal	33
1.4.3 Objetivo funcional	33
1.4.4 Objetivo urbanístico	33
1.4.5 Objetivo materialidad	34
1.4.6 Objetivo medio ambiental.....	34
1.5 Metodología de estudio.....	34
1.5.1 Fases de Investigación	35
1.5.2 Organigrama de la emtodología de estudio	35
1.6 Cronograma de actividades	36
2. CAPÍTULO II: FASE DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO	37
2.1 Introducción al capítulo	37
2.1.1 Alcances y delimitaciones	37
2.2 Investigación teórica	37
2.2.1 Antecedentes históricos.....	38
2.2.2 Las exposiciones de arte.....	41
2.2.3 Las galerías y el arte actual	42
2.2.4 El artista de hoy	45
2.2.5 Galerías de arte	45
2.2.6 Tipologías y formas	46
2.2.7 Galerías de arte y sus tipologías	48
2.2.8 Línea de tiempo	49

2.4.4 Matriz comparativa	63
2.4.4.1 Caso de estudio_arquitectónico_Kukje Gallery / SO-IL	63
2.4.4.2 Caso de estudio_arquitectónico_Galería Blanca / [SHIFT] Process Practice.....	64
2.4.4.3 Caso de estudio_urbano_Plaza Guayarte, Ecuador.....	65
2.6 Análisis Situación actual del sitio y su entorno.....	66
2.6.1 Introducción y ubicación.....	66
2.6.2 Diagnóstico de la zona de estudio	67
2.6.2.1 Matriz de diagnóstico: análisis F.O.D.A	68
2.6.3 Movilidad.....	68
2.6.3.1 Tipo de vías y flujo peatonal / vehicular	68
2.6.3.2 Accesibilidad y legibilidad	70
2.6.3.3 Parqueaderos y paradas de buses	71
2.6.3.4 Conclusiones.....	68
2.6.4 Morfología	72
2.6.4.1 Parámetros.....	74
2.6.4.2 Equipamientos (clúster 3).....	74
2.6.4.3 Normativa del terreno	75
2.6.5 Espacio público y áreas verdes	76
2.6.5.1 Áreas verdes	76
2.6.5.2 Espacio público.....	77
2.6.5.3 Materialidad de la zona de estudio.....	77
2.6.6 Medio físico	78
2.6.6.1 Topografía - escorrentía	78
2.6.6.2 Humedad	79
2.6.6.3 Asoleamiento y radiación solar	79
2.6.6.4 Dirección y velocidad del viento.....	81
2.6.6.4.1 Análisis de vientos	82
2.6.6.5 Análisis de ruidos/ decibeles	83
2.6.7 Conclusiones	84

2.4.2 Galería Blanca / [SHIFT] Process Practice	64
2.4.3 Plaza Guayarte, Ecuador	65
2.4.4 Matriz comparativa	66
2.4.4.1 Caso de estudio_arquitectónico_Kukje Gallery / SO-IL	66
2.4.4.2 Caso de estudio_arquitectónico_Galería Blanca / [SHIFT] Process Practice	67
2.4.4.3 Caso de estudio_urbano_Plaza Guayarte, Ecuador	68
2.6 Situación actual del sitio y su entorno	69
2.6.1 Introducción y ubicación	69
2.6.2 Diagnóstico de la zona de estudio	70
2.6.2.1 Matriz de diagnóstico: análisis F.O.D.A	71
2.6.3 Movilidad	71
2.6.3.1 Tipo de vías y flujo peatonal / vehicular	71
2.6.3.2 Accesibilidad y legibilidad	73
2.6.3.3 Parqueaderos y paradas de buses	74
2.6.4 Morfología.....	75
2.6.4.1 Parámetros	77
2.6.4.2 Equipamientos (clúster 3).....	77
2.6.4.3 Normativa del terreno	78
2.6.5 Espacio público y áreas verdes	79
2.6.5.1 Áreas verdes	79
2.6.5.2 Espacio público	80
2.6.5.3 Materialidad de la zona de estudio	80
2.6.6 Medio físico.....	81
2.6.6.1 Topografía - escorrentía.....	81
2.6.6.2 Humedad	82
2.6.6.3 Asoleamiento y radiación solar.....	82
2.6.6.4 Dirección y velocidad del viento	84
2.6.6.4.1 Análisis de vientos	85
2.6.6.5 Análisis de ruidos/ decibeles.....	86
2.6.7 Conclusiones	86

3. CAPÍTULO III: FASE DE CONCEPTUALIZACION	87
3.1 Interpretación teórica	87
3.2 Filosofía del Proyecto	88
3.3 Especialización de Estrategias y Parámetros	89
3.3.1 Parámetros de diseño y conceptos relacionados al arte	90
3.3.1 Parámetros arquitectónicos	91
3.3.2 Parámetros urbanos	92
3.4 Análisis de usuario	93
3.4.1 Análisis Demografico del Usuario	93
3.4.2 Actividades del Usuario.....	93
3.5 Programa Arquitectónico.....	94
3.5.1 Necesidades espaciales del usuario	94
3.5.2 Desarrollo del programa arquitectónico	95
3.5.3 Programa arquitectónico	97
3.5.4 Organigrama Funcional.....	98
4. CAPÍTULO IV: Fase de Propuesta Espacial	99
4.1 Desarrollo del Plan masa.....	99
4.1.1 Propuesta 1	99
4.1.2 Propuesta 2	100
4.1.3 Propuesta 3	101
4.2 Desarrollo de Propuestas.....	102
4.3 Conclusion.....	103
4.4 Desarrollo de proyecto arquitectonico	100
5. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	104
5.1 Conclusiones	104
5.2 Recomendaciones.....	104
REFERENCIAS	105

ÍNDICE DE PLANOS

1. Implantacion Escala 1:300	URB - 1
2. Subsuelo 2 Escala 1:250	ARQ - 1
3. Subsuelo 2 lado a Escala 1:100	ARQ - 2
4. Susuelo 2 lado b Escala 1:100	ARQ - 3
5. Subsuelo 1 Escala 1:250	ARQ - 4
6. Subsuelo 1 lado a Escala 1: 100	ARQ - 5
7. Subsuelo 1 lado b Escala 1:100	ARQ - 6
8. Planta Baja Escala 1:250	ARQ - 7
9. Planta Baja lado a Escala 1: 100	ARQ - 8
10. Planta Baja lado b Escala 1: 100	ARQ - 9
11. Planta Alta Escala 1:250	ARQ - 10
12. Planta Alta lado a Escala 1:100	ARQ - 11
13. Planta Alta lado b Escala 1:100	ARQ - 12
14. Corte Perspectico a_a Esc 1:00	ARQ - 13
15. Corte perspectico b_b Esc 1:100	ARQ - 14
16. Corte perspectico c_c Esc 1:100	ARQ - 15
17. Corte perspectico d_d Esc 1:100	ARQ - 16
18. Seccion a_a Esc 1:100	ARQ - 17
19. Seccion b-b Esc 1:100	ARQ - 18
10. Seccion c_c Esc 1:100	ARQ - 19
21. Fachada Norte Escala 1:100	ARQ - 20
22. Fachada Sur Esc 1:100	ARQ - 21
23. Fachada Este Esc 1:100	ARQ - 22
24. Fachada Oeste Esc 1:100	ARQ - 23
25. Corte Fachada a01 Esc 1:50	ARQ - 24
26. Corte Fachada a02 Esc 1:50	ARQ - 25
27. Corte Fachada c01 Esc 1:50	ARQ - 26
28. Corte Fachada c02 Esc 1:50	ARQ - 27
29. Detalle Constructivo a1_1	DET - 1

1. Capítulo I: Antecedentes e introducción

1.1 Antecedentes de la zona de estudio.

¿Qué podemos aprender de la arquitectura que tenemos hoy en día?; ¿Cómo afecta a nuestra cultura y forma de vivir?, para muchos, la arquitectura ha sido un medio de comunicación donde han podido exponer sus ideologías, filosofías y ha sido base fundamental para el hombre desde sus inicios.

“Naciones enteras han sido capaces de expresar sus ideologías religiosas y sus más grandes necesidades y no más que con arquitectura, o al menos de una manera constructiva”. (Aujourd'hui l'architecture, Hubert Damisch, Paris, October 1981)

Entender que significa y darle un sentido se vuelve una tarea muy compleja, ya que todos tenemos una manera única de pensar y a la vez estamos en busca de satisfacer necesidades que no siempre estarán en concordancia con el resto de personas, y esto implica que mientras más pierde la arquitectura y el urbanismo su capacidad de operar con condicionantes complejos de la estructura en el espacio urbano, menos abierto, diverso y coherente será el tejido urbano propuesto.

De tal manera que la arquitectura y el Urbanismo se vuelven herramientas necesarias y fundamentales para una ciudad, ya que estas generan una forma y una construcción estética, con la cual se desarrollan los distintos elementos que conforman a una ciudad, los organizan y los adaptan a las necesidades sociales, urbanas y a la topografía existente. Es por esto que las ciudades desde un punto de vista social, son consideradas estructuras nerviosas, que están com-

puestas por distintas percepciones y expectativas por parte de las personas que buscan vivir dentro de un ámbito urbano que cumpla con sus necesidades; pero cuando una ciudad que no tiene un orden y planificación adecuada genera problemas, inclusive, podríamos decir que son patologías sociales; como el encuentro entre las diferentes clases sociales dentro de un mismo sector, inseguridad, mala planificación de vías y priorización de vehículos, apropiamiento ilegal de territorio, construcción de viviendas que no cumplen con normativas, desaprovechamiento y subutilización de los suelos, entre otros problemas.

Las ciudades deberían ser sistemas que articulan necesidades individuales, de tal manera que cada individuo está vinculado al ambiente en el que vive y la ciudad que habita, unificando y generando colectivos, los cuales crean un conjunto que no necesariamente coincide entre sí, pero que sí organiza el sistema, los diversifica y crea una identidad.

En Quito no se cumplen las condiciones del sistema ya que la normativa a lo largo de los años ha experimentado una gran cantidad de cambios en cuanto a sus instrumentos regulatorios, es decir la normativa y planes urbanos, lo que ha generado una desorganización y des concordancia entre los distintos barrios y sectores de la ciudad, esto provocado ya que a Quito, se lo puede entender como un sistema bastante complejo, esto debido a que el plan urbano está dispuesto por una superposición de tres modelos de ciudad, los cuales conviven simultáneamente entre sí; de tal manera que estos se caracterizan, coexisten y definen la problemática del ordenamiento territorial, las políticas de aprovechamiento del territorio y parte de las dinámicas sociales y económicas, que hoy en día vivimos.

- 1) Ciudad concéntrica.- ha evolucionado desde su centro histórico y se ha expandido hacia un hiper centro.
- 2) Ciudad lineal.- se a desarrollo a través de vectores demovilidad.
- 3) Ciudad dispersa.

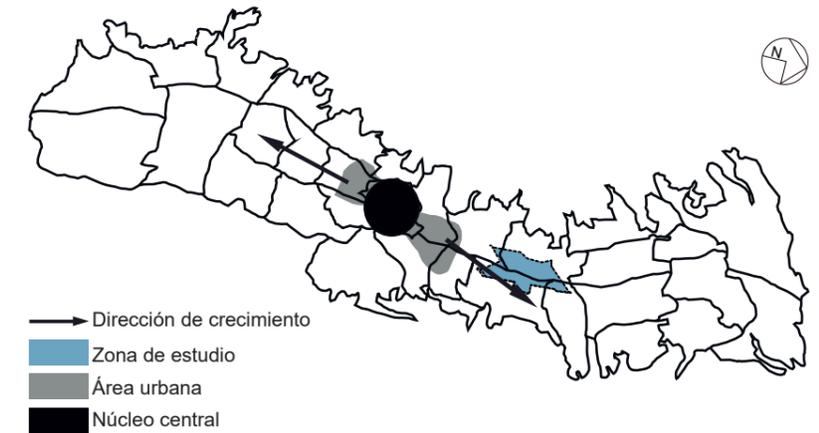


Figura 1: Organización territorial radial concéntrica 1750-1950
Adaptado de (POU, 2019)

El crecimiento de la ciudad de Quito se ve dada en primer lugar, por una organización “radial - concéntrica” (Figura 1), la cual era característica de la concentración urbana que se identifica hasta tiempos actuales, influida geográficamente por diversas características del sitio, el contexto económico y político hicieron que la ciudad experimente una transformación que induce al crecimiento del perímetro urbano, generando un proceso de urbanización legal e ilegal que conforma la ciudad actual, este crecimiento de la ciudad se da en los periodos de los años 60 - 90, en el cual se consolidó la tendencia del desarrollo longitudinal (Figura 2), hacia el norte de la ciudad, pero en el caso de las periferias en este - oeste los asentamientos informales se lograron implantar de manera espontánea.

Hay también que tomar en cuenta que otra de las razones de este desarrollo longitudinal se dio por la tasa de crecimiento del área urbana, producto de la migración del sector rural y la forma irregular del territorio (Figura 3), lo que

produjo que la ciudad se fuera expandiendo en sentido NORTE-SUR alargando la mancha urbana y evitando el crecimiento en los sentidos ESTE-OESTE dentro implantación de la ciudad.

La variación “longitudinal polinuclear” refleja la especialización del territorio en tres zonas diferenciadas: norte, centro y sur, en las que se expresan células de centralidad urbana y desde los años setenta a la forma actual “irregular dispersa metropolitana”.

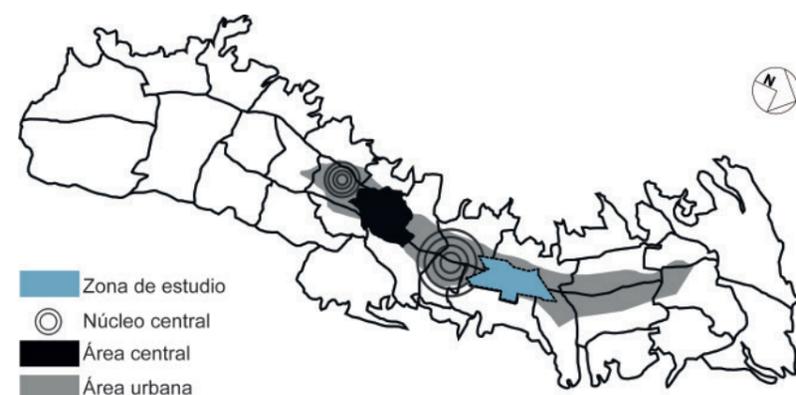


Figura 2: Organización territorial longitudinal polinuclear 1950-1970. Adaptado de (POU, 2019)

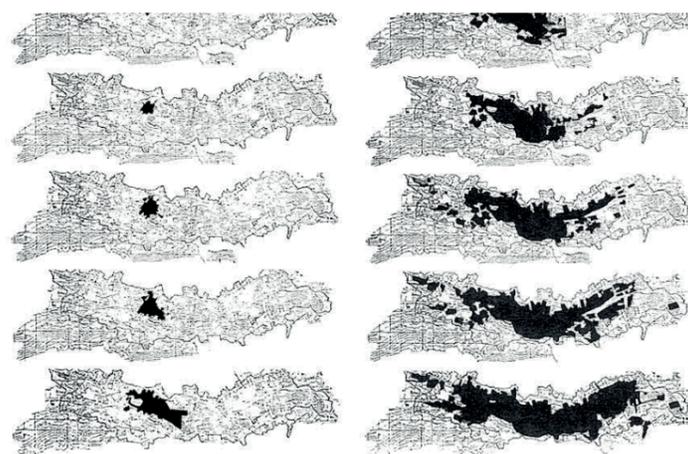


Figura 3: Esquema de crecimiento de la ciudad. Adaptado de (POU, 2019)

Los primeros indicios de expansión en el año 1760, ya señalaban la tendencia vertical de desarrollo de la ciudad debido a los límites geográficos y los accidentes físicos del espacio, ya que había áreas que no podían ser habitadas, para 1888 se empieza a ocupar área rural vecina, debido al aumento de la población, y cambios en el ámbito social de los habitantes.

En 1942, con el plan del Guillermo Jones Odriozola (Figura 4), se trazó lo que hubiera sido el Centro Deportivo de la ciudad, no obstante, el plan fue detenido debido a falta de recursos; de éste se mantiene parte del trazado vial, parque y estadio Olímpico Atahualpa.

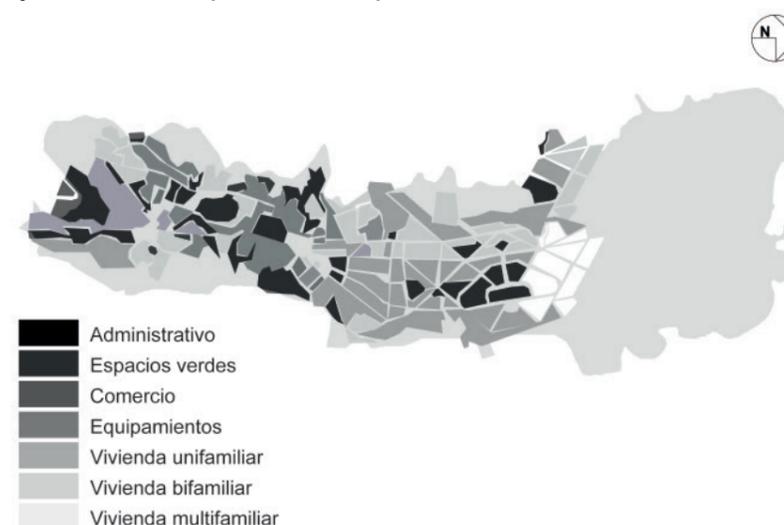


Figura 4: Plan Quito de Guillermo Jones Odriozola, 1942. Adaptado de (POU, 2019)

En 1967, bajo el Plan Director de Urbanismo, (Figura 5) se consolida el parque La Carolina como parque Metropolitano, se desarrollan edificios multifamiliares y financieros, centros comerciales e infraestructura vial financiada por el boom petrolero de la época; con esto el sitio rápidamente se convierte en una centralidad con 3 vocaciones claras: al sur residencial, al centro comercial y al norte administrativo.

De 1967 en adelante el sitio sufre pocos cambios; el Gobier-

no se posesiona de los terrenos del noroeste, se zonifica el norte y oeste como residencias para la clase media, todo debido a la crisis urbana de la época.

Durante los años 70s, esta zona se define como un sector comercial dotando a la Amazonas de una serie de equipamientos y servicios ya que en ese tiempo era una calle sin mayor uso, por lo que se destina a edificios multifamiliares, comerciales y bancarios con el fin de consolidar el sector, pero durante la crisis inmobiliaria que se dio en los años 80, la zona norte fue adquirida por el gobierno, lo que produjo que la densidad poblacional disminuyera, así como la concentración del uso comercial y administrativo en esta zona. hacia sus hogares ya sean al sur, centro o más al norte.

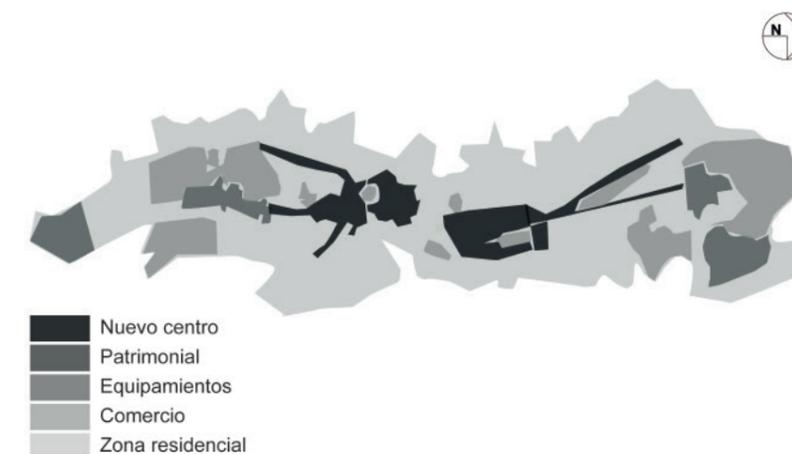


Figura 5: Plan Director de Urbanismo, 1967. Adaptado de (POU, 2019)

En 1981, con el Plan Quito, (Figura 6) se inaugura el Parque La Carolina, el mercado de Ñaquito, se planifica y edifica la Amazonas como centro financiero, esto produciendo que esta zona sea la más densificada, debido a que, durante la expansión y consolidación de la ciudad, se formó una centralidad en la zona cercana al parque de la Carolina, ya que fue una estrategia que fortaleció diversos sistemas cuyos equipamientos se complementan mutuamente entre sí, predominando en estos los de tipo administrativo - financie-

ro.

Durante los siguientes años, Quito sigue teniendo nuevas ordenanzas en constante cambio, que en promedio se dieron cada año, o con los cambios de gobierno; y estas normativas en conjunto con la desorganización de esta ciudad, ha sido el causante principal de la mayor cantidad de problemas, ya que el trazado, el diseño y la normativa, siempre deben ir de la mano para obtener como resultado una mejor calidad de espacios, y la falta de coherencia, una mala forma y calidad espacial en los proyectos y planes urbanos, junto a la mala utilización del uso de suelo, es otro factor que influye directamente en el crecimiento de la ciudad.

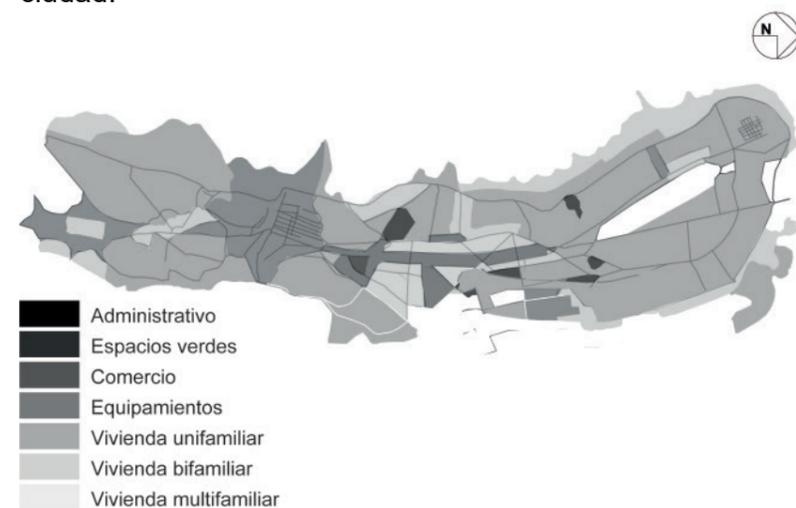
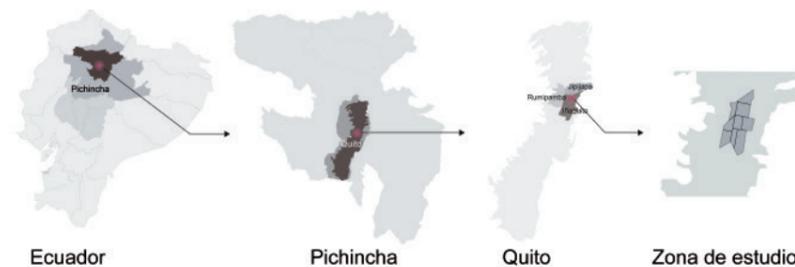


Figura 6: Plan Quito, 1980. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.1 Significación y el rol del área de estudio

La zona de estudio tiene un área de 304.45 km², y está ubicada en la Ciudad de Quito, Ecuador, y está conformada por las parroquias: Rumipamba, Jipijapa e Iñaquito, las cuales se encuentra divididas en nueve barrios, que están intersecados por avenidas principales de la ciudad, como la av. Amazonas, 10 de agosto, Av. Atahualpa, por nombrar algunas.



Mapa 1: Ubicación de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

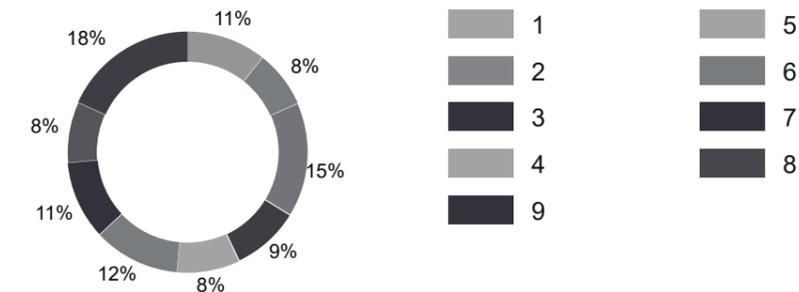
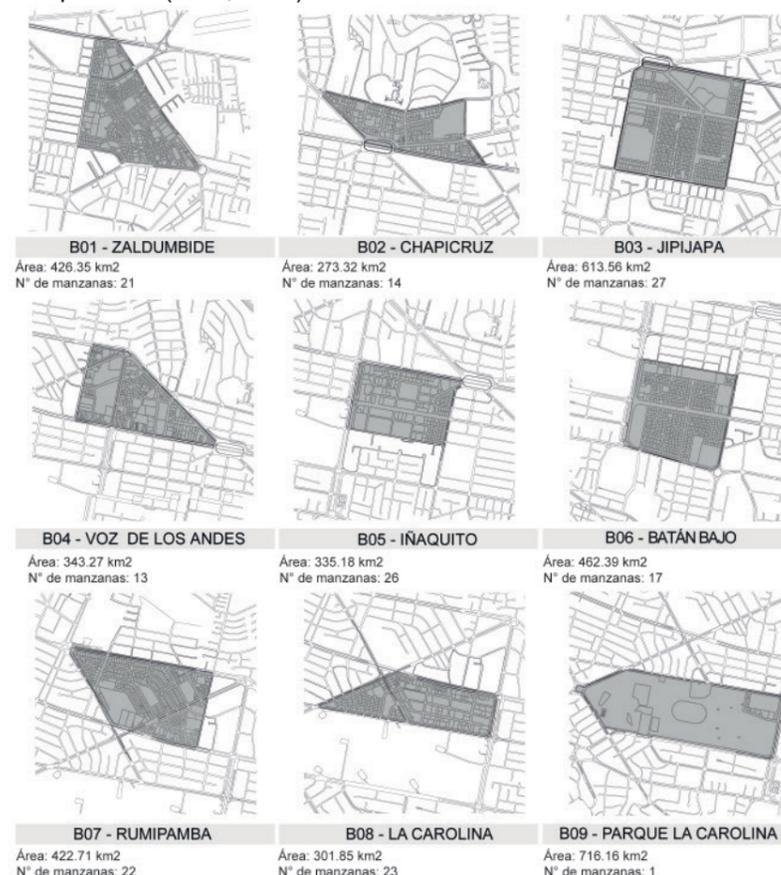


Figura 7: Densidad de ocupación por barrio de la zona. Adaptado de (POU, 2019)

Actualmente el sector donde se está planteando la propuesta urbana del taller de octavo "Aro-860 de la UDLA" se considera como uno de los 3 hiper-centro metropolitanos de Quito (Ver figura 8), ya que esta es una zona en la cual se desarrolla la mayoría de actividades financieras y administrativas, además de tener una gran cantidad de equipamientos; ubicado en la zona norte - central, el cual se ordena a través de dos ejes principales la Av. Amazonas y la Av. Naciones Unidas; estas vías albergan los equipamientos más importantes de la zona, en su mayoría de carácter comercial y de administración pública, también podemos encontrar a las entidades bancarias más importantes, de telecomunicaciones, centros comerciales, etc., pertenecientes a un planeamiento urbano que inicio en los años setenta "una economía de servicios".

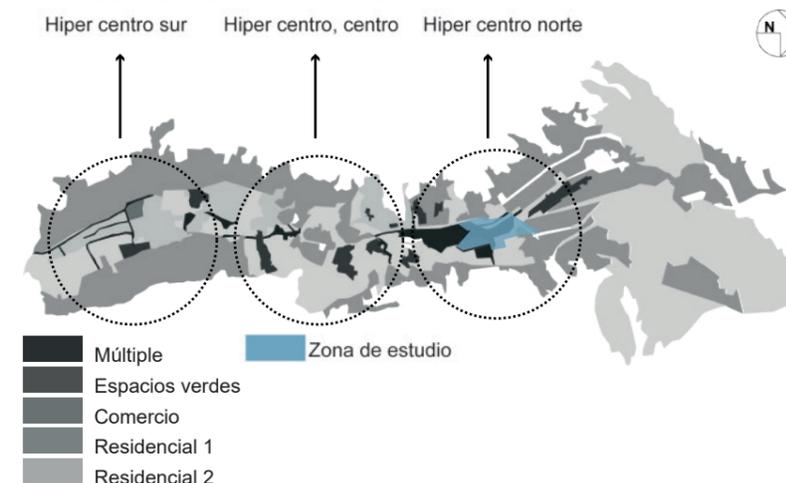


Figura 8: Plan de des. y ord. territorial, 2015. Adaptado de (POU, 2019)

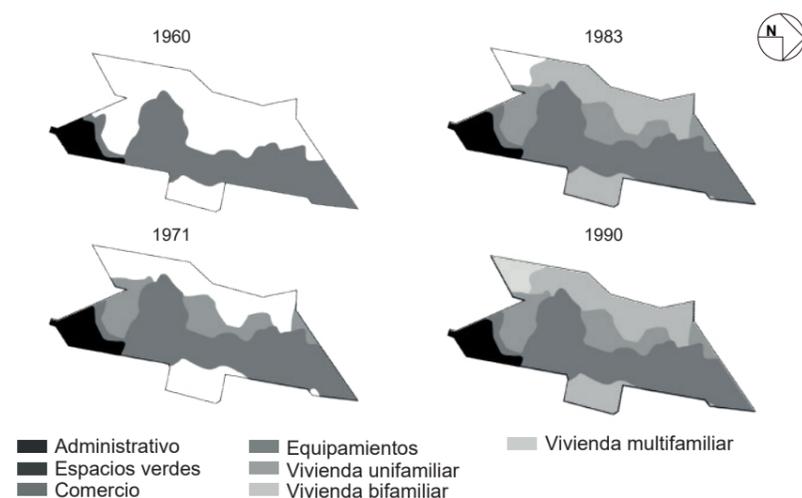


Figura 9: Consolidación del área de estudio.
Adaptado de (POU, 2019)

Por ejemplo, en este sector podemos encontrar el centro financiero y bancario más importante de Quito, que se encuentra sobre la Av. Amazonas, el distrito empresarial sobre la Av. República del Salvador, y una serie de centros comerciales y de entretenimiento que tienen un gran protagonismo en la zona norte del distrito, entre estos podemos nombrar el parque de la Carolina, que es el más representativo de Quito, no solo por la gran afluencia de personas que atrae, sino también por su valor histórico.

Esta zona es considerada como de clase media-alta y alta, donde se da sede a casi todos los bancos y empresas multinacionales, que han ido conformando a los flancos del parque con una serie de edificios vanguardistas de gran altura, y de aspecto muy moderno donde resaltan materiales como el acero, concreto y vidrio, además este sector tiene un flujo de personas muy activo en las mañanas y al medio día, ya que la mayor cantidad de actividades son comerciales y administrativas, de igual manera se tiene la presencia de una gran variedad de servicios, que por las noches no tienen la misma actividad, como resultado las personas se desplazan de la zona hacia sus hogares ya

sean al sur, centro o más al norte.

Como explica el doctor en estudios urbanos, Gustavo Durán, históricamente, las ciudades reflejan la organización del territorio según donde se encuentra el nivel económico, y los intereses colectivos, por ejemplo, en la época de la colonia, el poder económico y donde se encontraba la mayor actividad, se desarrollaba alrededor del estado y la iglesia, que estaba en lo que ahora es el centro de Quito, y alrededor de esta centralidad se conformaban los mercados agrícolas, viviendas y demás espacios urbanos; según Duran, las ciudades nunca son estáticas, sino cambian como un organismo vivo, se expande y crece según las necesidades que requiera, de tal forma que la formación de nuevas centralidades es un fenómeno normal, un proceso que refleja en donde se encuentra la mayor actividad y poder económico de la ciudad, (Ver figura 10).

Según Handel Guayasamín, presidente del Colegio de Arquitectos de Pichincha:

“Las personas que tenían mayores ingresos en el Centro Histórico buscaron un nuevo hábitat de mayor confort, de ahí surge La Mariscal; sectores medios se desplazaron para otras zonas como La Floresta, estos procesos en el tiempo se repitieron, los sectores que otra vez tenían una posición económica y social alta migraron y produjeron un vaciamiento de las zonas residenciales. Estas se ocuparon con actividades de tipo comercial y de servicios, convirtiéndose en un nuevo centro”. El hipercentro y la aglomeración de servicios, Verónica Endara Camacho - 06 de diciembre de 2015, El telégrafo.

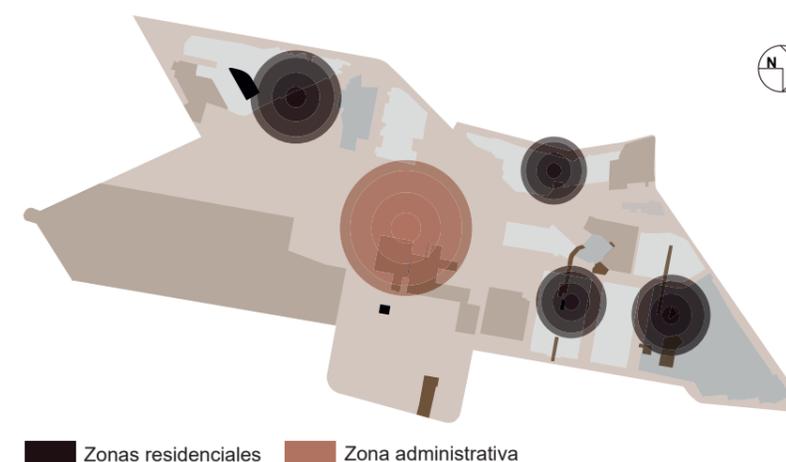


Figura 10: Esquema de ciudad dispersa
Adaptado de (POU, 2019)

La nueva centralidad que se formó, se desarrolló a partir de la necesidad de crear más servicios, los cuales se desarrollaban sobre áreas urbanas que ya existían, producto de un plan urbano longitudinal, que se extendía sobre las zonas más alejadas del centro, hacia las zonas más rurales, por ejemplo, la zona que rodea a la calle La Pradera era un área residencial con casas de 2 pisos, que se regían a una normativa previa, pero las transformaciones urbanísticas y las nuevas ordenanzas hicieron que el mercado inmobiliario comprara esas viviendas, las derribe y levante grandes edificios. Esto se vio a lo largo de toda la época de los 70, ya que fue una época del boom petrolero, y el poder económico dio apertura a que la ciudad se desarrolle en altura, y se consoliden zonas más comerciales, sobre todo esto se dio alrededor de uno de los bienes más importantes de la ciudad, el parque la Carolina.

Para Walter Christaller las centralidades deben formar un sistema urbano equilibrado, sus escalas jerárquicas y funcionalidad deben estar bien representadas y tienen que estar distribuidas homogéneamente a través del espacio, se trata de un proceso deductivo en el que se identifican las centralidades y sus funciones, esto permite una organiza-

ción más eficaz de las actividades que se realizan en el sistema.

Pero como se había hablado anteriormente, Quito nunca logro generar un orden y controlar el rápido crecimiento que estaba teniendo, de tal manera que muchos sectores quedaron fragmentados y divididos, de acuerdo con Durán, hace algunos años el mapa de Quito era lineal, ahora tiene un modelo poli céntrico, es una ciudad difusa.

De ahí que la capital cuente con varias centralidades, por ejemplo, la zona sur tiene una centralidad en la Villaflora, otra en la calle Michelena y se está conformando otra en Quitumbe; en el norte hay centralidades en La Mariscal, Carapungo y La Kennedy, entre otras.

Todas las problemáticas que se han visto a lo largo de los años, han generado que Quito se vuelva una ciudad dispersa, fragmentada, donde sus barrios se vuelven marcados por un contexto en el cual no existen normativas con un planteamiento pensado y ordenado, y todo esto da como resultado una ciudad que se divide en sectores, creando así zonas que tienen una sobrecarga de equipamientos o muy consolidada, frente a otras que tienen en su mayor parte vivienda, con muy pocos equipamientos, que si los hay, están fuera de escala o son lotes que no se aprovechan de manera correcta.

De tal forma que estas desorganizaciones de las normativas empiezan a traslaparse entre sí, generando conflictos en la malla urbana, perfiles urbanos, consolidación del suelo, entre otros.

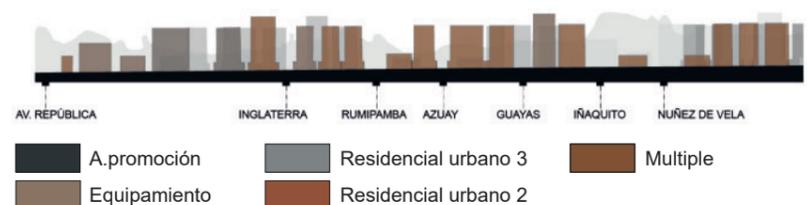
Esto se dio por varios sucesos de los cuales se puede des-

tacar el enfoque que tenía nuestra zona de estudio, que paso de ser una zona residencial a una comercial y administrativo - financiero, donde el comercio se impone a lo residencial, tomando esto en cuenta, podemos observar que la zona de mayor cantidad de residencia está en los sectores más alejados del distrito administrativo.

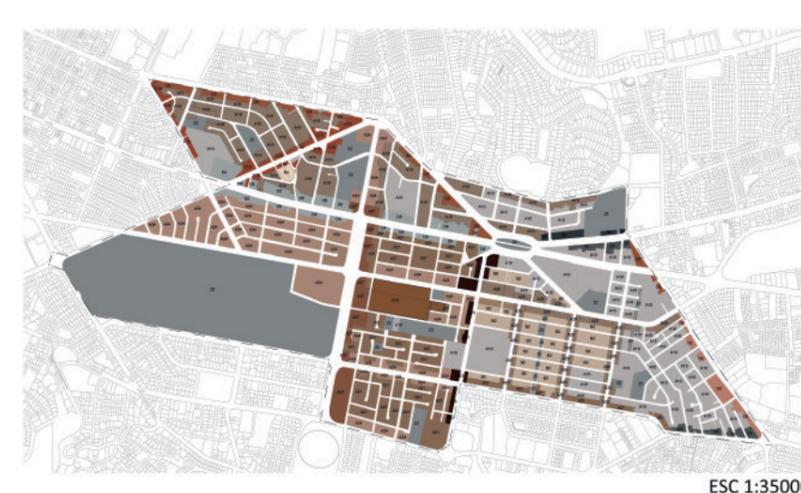
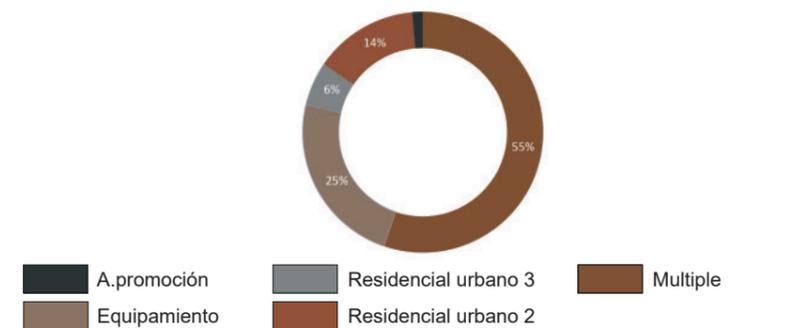
Produciendo de esta manera trazados irregulares, archipiélagos urbanos, zonas aisladas, o sub utilizadas, y en si un mal aprovechamiento del territorio, que no satisfacen a las necesidades de las personas, sino generan normas y leyes que buscan reemplazar a las anteriores que benefician solo a algunos, y que a la vez han provocado una serie de modificaciones en la forma de uso y ocupación de suelo. (Ver mapa 2 y 3).



Mapa 2: Normativa actual de uso de suelo. Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 3: Normativa actual de ocupación de suelo. Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 3: Normativa actual de ocupación de suelo. Adaptado de (POU, 2019)

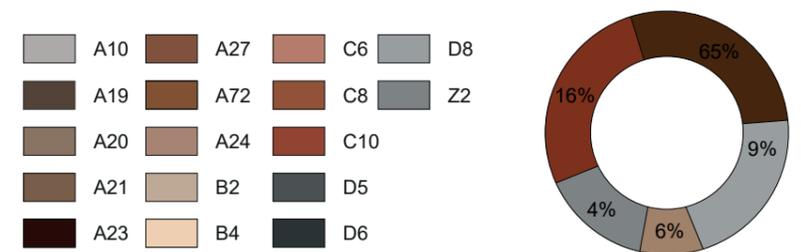
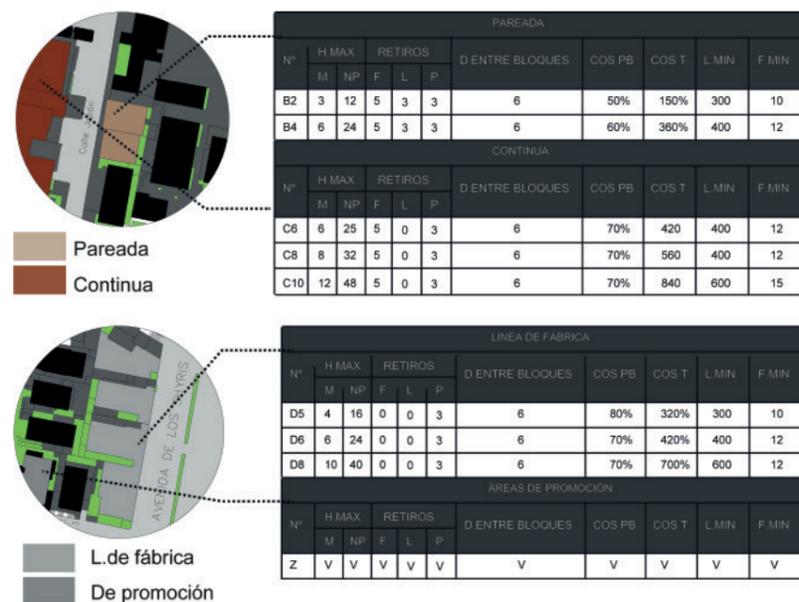


Tabla 1: Normativa vigente de ocupación de suelo.

Nº	H.MAX					RETRÓS		D.BENTRE BLOQUES		COS PI	COS T	L.MIN	F.MIN
	M	Nº	F	L	P								
A10	16	4	5	3	3			6	50%	200%	600	15	
A19	24	6	5	3	3			6	50%	300%	600	15	
A20	24	6	5	3	3			6	50%	300%	600	15	
A21	32	8	5	3	3			6	50%	400%	600	15	
A23	40	10	5	3	3			6	50%	500%	600	15	
A24	48	12	5	3	3			6	50%	600%	600	15	
A27	64	16	5	3	3			4	40%	640%	1000	15	
A72	6	14	10	3	3			10	25%	640%	1000	20	



Estas normativas tan cambiantes influyen también al momento de construir, ya que una construcción que se realizó bajo una normativa no va a poder cumplir con las especificaciones requeridas al momento en el que rige la normativa vigente, de esta manera afectando al máximo de edificabilidad que se puede realizar (Ver tabla 1), pese a que el lote no tenga las dimensiones apropiadas, la nueva normativa permite edificar en altura varios pisos (Ver mapa 4), más de lo que estaba establecido y en muchos casos estos lotes no dan el espacio ni cumplen con las especificaciones para ser realizados, provocando que estos lotes sean categorizados como zonas sub-utilizadas, o que las personas construyan con el fin de buscar algún beneficio sin pensar en la seguridad o estética de las construcciones, dejando un perfil urbano sin una buena legibilidad e identidad.



Mapa 4: Altura y tamaño de lotes. Adaptado de (POU, 2019) ESC 1:35000



1 Zoom mapa 2



Figura 11: Altura y tamaño de lotes vs normativa ocupación de suelo. Adaptado de (POU, 2019)

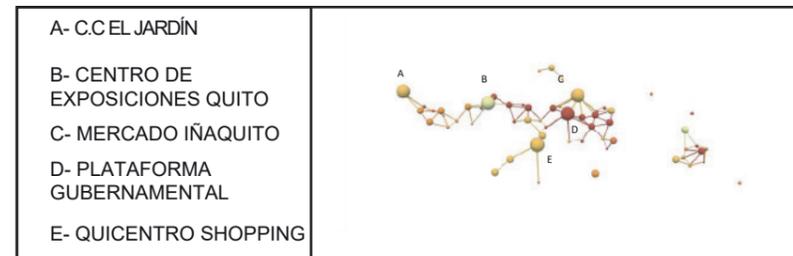
Tomando en cuenta este resultado, podemos observar lo importante que es el contexto en el que se desenvuelve la ciudad, debido a que este afecta directamente en cómo se ve y como se desarrolla a futuro, por lo que, antes de proyectar y llegar a un plan urbano, hay que conocer el estado actual de la ciudad, ya que está en varias ocasiones se ve afectada por la política u otros factores que generan problemáticas en la misma; creando zonas centralizadas con exceso de equipamientos o normativas diferentes, y a la vez aislando otros sectores y desavasteciendo estos de los mismos recursos; generando desigualdad en el planeamiento (Ver mapa 5).



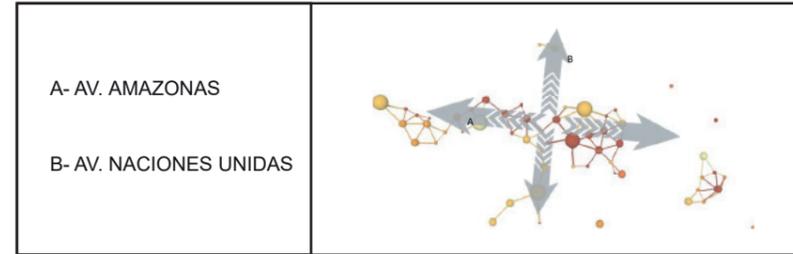
Mapa 5: Esquema de centralidades por medio de la Teoria de chrystaller. Adaptado de (POU, 2019)



Equipamientos jerárquicos



Ejes principales



Zonas no conectadas

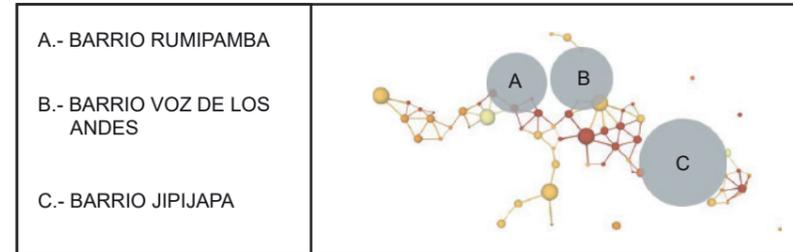


Figura12: DPSIR generales del espacio urbano, Centralidades / ANALISIS NETWORK. Adaptado de (POU, 2019)

Por lo tanto, la propuesta realizada por el taller Aro 860, busco implementar una serie de nuevos proyectos y normativas, con el fin de plantear un diseño que sea abierto a las posibilidades de innovación, donde las personas sean los protagonistas, no solo diseñando en dos dimensiones, sino en tres dimensiones al tomar en cuenta la escala humana. De esta manera podemos tener una idea más clara y específica de lo que se va a proyectar, y así poder invertir positivamente en los índices de accesibilidad, habitabilidad y calidad del espacio público.

1.1.2 Situación actual del área de estudio

1.1.2.1 Demografía

En la zona de estudio podemos encontrar que existe una población total de 39500 hab, dispersos en los nueve barrios antes mencionados; Rumipamba, Voz de los Andes y Zaldumbide, son los barrios que poseen el mayor número de población, con un rango de 7 a 8 habitantes por ha², por otro lado, tenemos el barrio Parque La Carolina, el cual solo posee 0.17 habitantes por ha², siendo este el barrio con menor densidad de personas. (POU, 2019)

La actividad económica predominante en la zona por categoría es la de empleado privado con 54.6% y la de menor porcentaje es de jornalero o peón con 0.4%. Se mantiene una proporción del 55% de mujeres y el 45% de hombres de acuerdo al promedio de los 9 barrios dentro de la zona de estudio. Tomando en cuenta que las actividades principales que predominan, son las comerciales y administrativas, donde se puede deducir que esas son las vocaciones de cada zona, con los usuarios principales que es la población femenina.

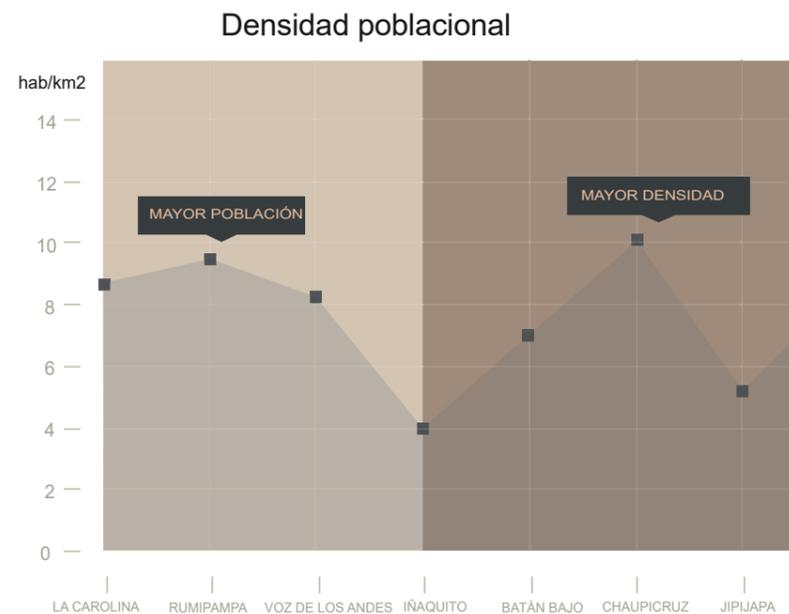


Figura13: Datos generales, densidad poblacional en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

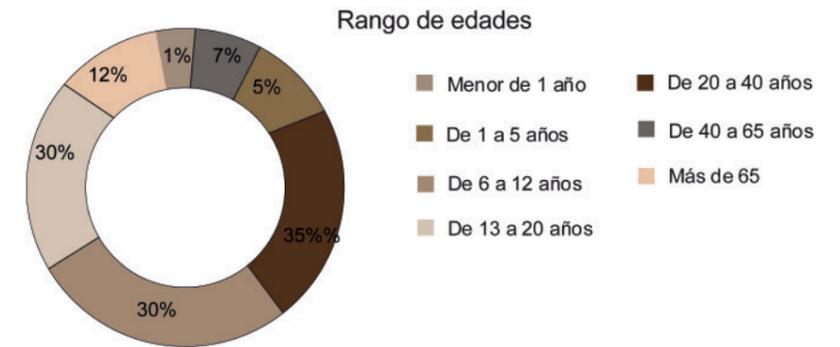
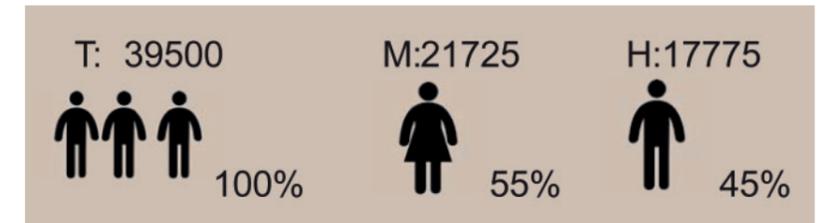


Figura14: Esquemas de demografía. Adaptado de (POU, 2019)

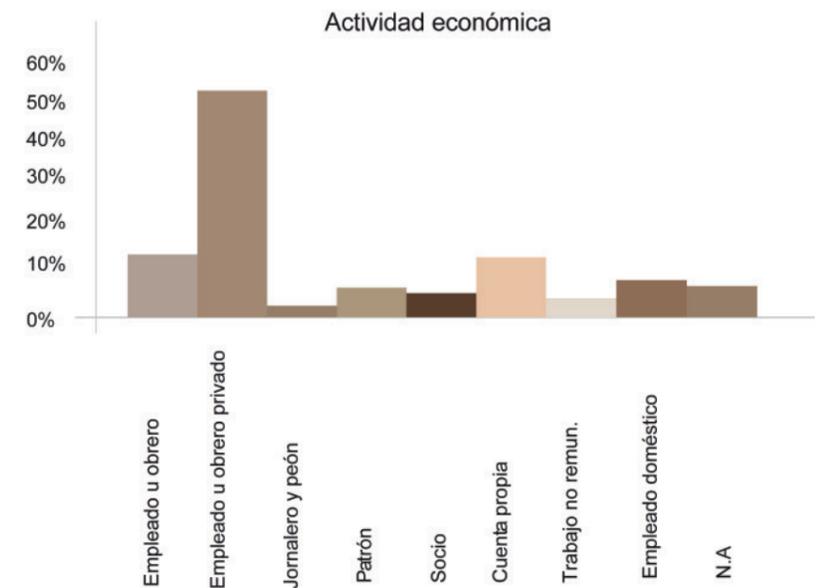
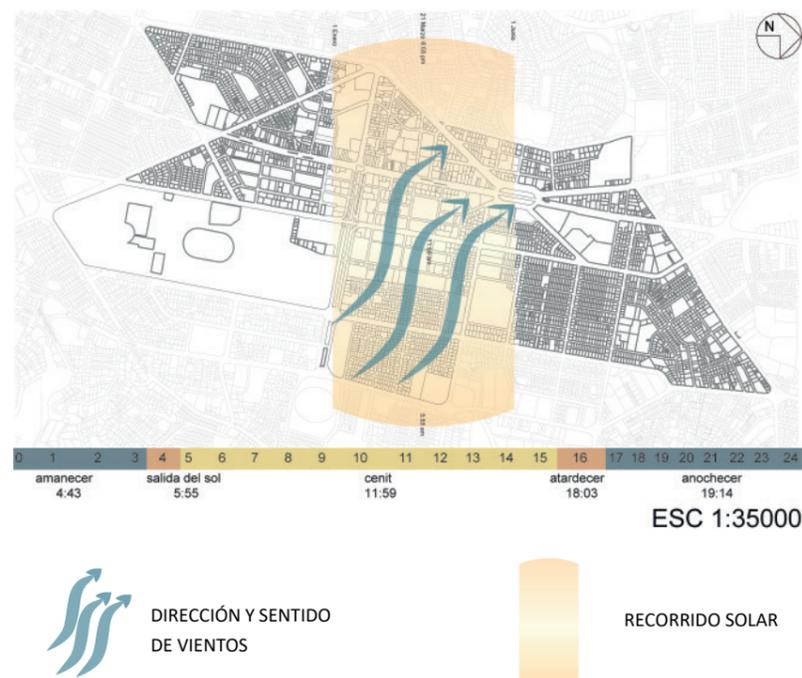


Figura15: Esquemas de actividad económica de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.2.2 Clima

El clima en la ciudad de Quito, presenta condiciones muy particulares respecto a las grandes variaciones entre el día y la noche registradas, donde se puede estar en 26 °C y por las noches llegan hasta a 4°C, y para estas condiciones,

muchos de los barrios del área de estudio no cuentan con protección vegetal que provea sombra, se tienen altos porcentajes de precipitaciones en la ciudad, y en gran parte del sitio se tiene fuertes antecedentes de inundaciones, que sumados al viento en la ciudad, aumentan a sensación de frío.



Mapa 6: Clima local y regional de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

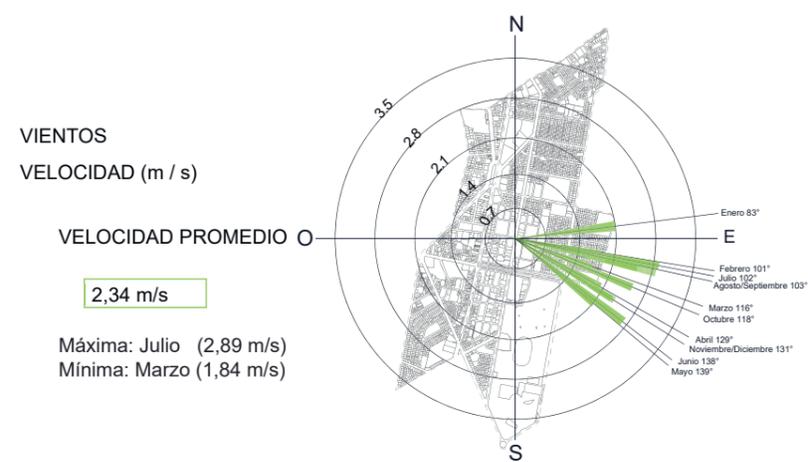
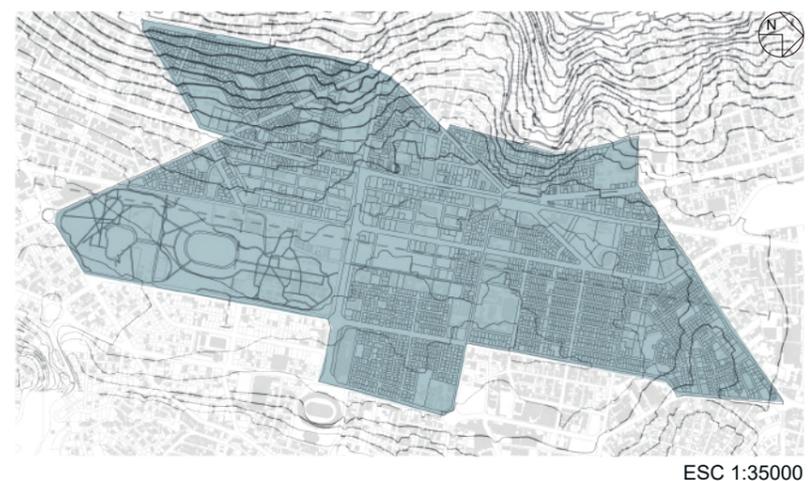


Figura 16: Esquema de viento y asoleamiento de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.2.3 Topografía

El sector se ubica en la zona de la cuenca interandina, en la cual la topografía no es muy pronunciada. Los barrios de Rumipamba y Voz de los Andes cuentan con una pendiente media, mientras que el barrio Chaupicruz tiene la pendiente más pronunciada del área de estudio. Los barrios Zaldumbide, Iñaquito, Jipijapa, Batán Bajo, La Carolina y el Parque La Carolina tienen una pendiente mucho menor.



Mapa 7: Topografía de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.2.4 Morfología

Aunque el trazado urbano de Quito está condicionado por el medio natural, las diferentes planificaciones urbanas han dejado un trazado bastante irregular, como se explicó previamente, esta configuración es conformada por arterias principales que encierran las manzanas creando una discontinuidad, significando un problema para la lectura y movilidad (Ver figura 17); formando diagonales las cuales se ven presentes en ciertas partes y no les permite a ciertos sectores consolidar estas zonas, ya que se generan manzanas no regulares, las cuales crean conflictos sobre los lotes y la normativa, obligando a crear parcelas irregulares.

Se puede decir que la trama urbana es una de las permanencias que más persiste a lo largo del tiempo y usualmente es muy difícil de modificarla; sin embargo, la zona de estudio no ha tenido una planificación urbana adecuada, esto producto de una normativa inestable que a lo largo de los años ha dejado un sector disperso y fragmentado; esto se da por el complejo sistema urbano que se ha dispuesto a lo largo del tiempo, produciendo una superposición de 3 modelos diferentes que coexisten de distintas maneras.

1. Concéntrico: Plan urbano asociado a los inicios de la ciudad, al origen histórico y la memoria patrimonial.
2. Lineal: Sistema urbano que buscaba funcionar como un articulador entre las distintas zonas, un plan futurista que planteaba estrategias de convivencia, gestión, planificación recuperación de zonas, etc.
3. Disperso: Derivado de la gestión no adecuada del desarrollo urbano, que buscaba unificar dos modelos no compatibles.



Mapa 8: Trazado urbano de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

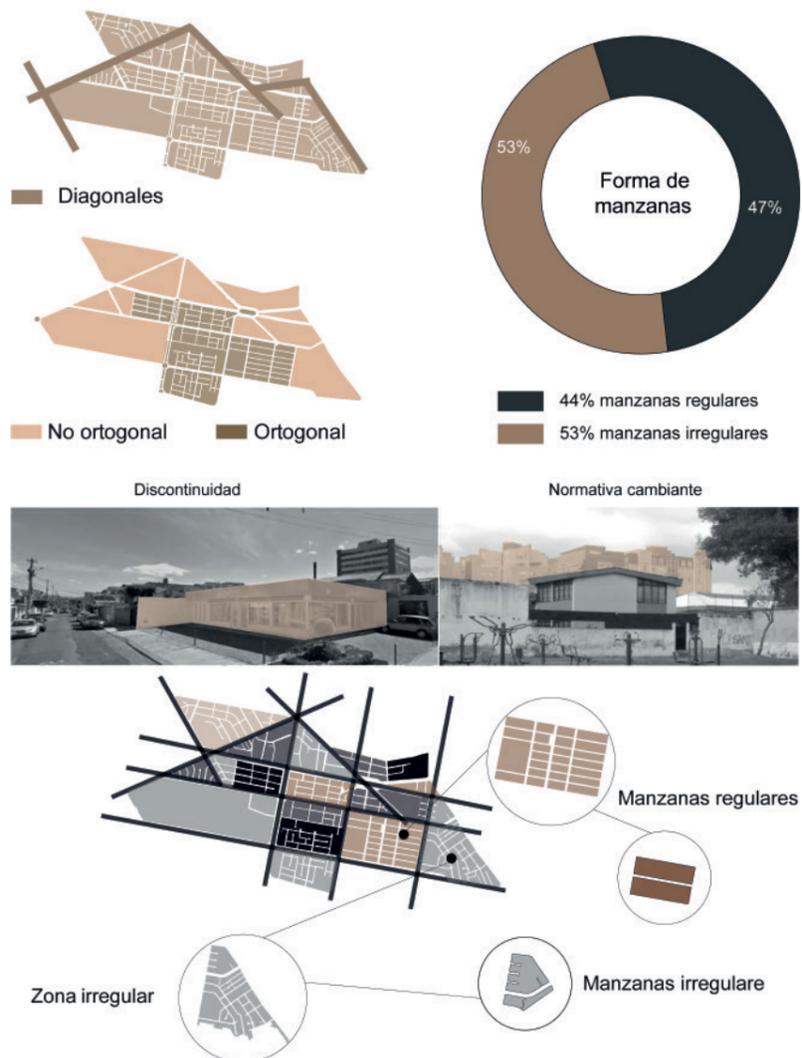
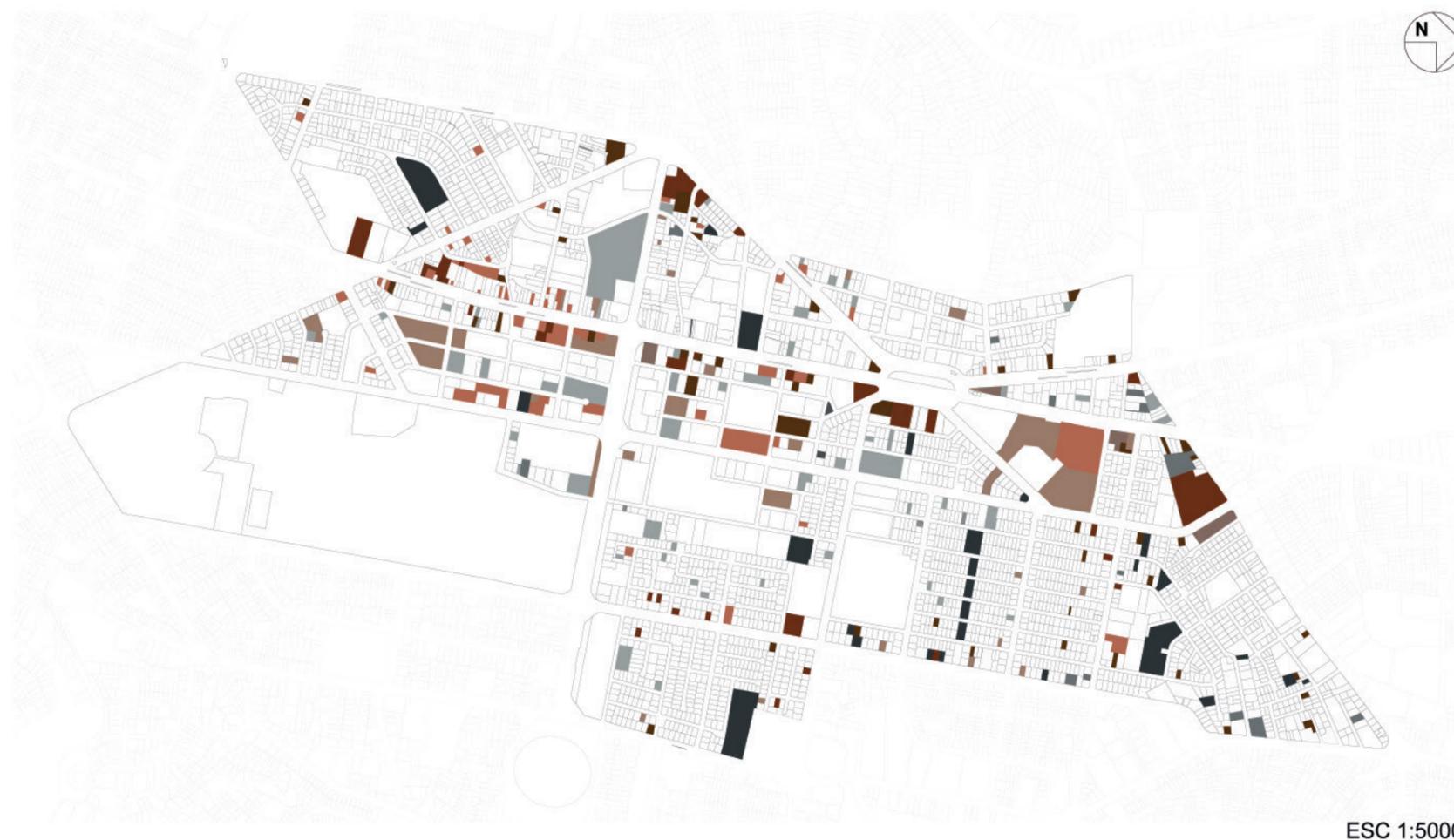


Figura 17: Comparación de los diferentes trazados urbanos. Adaptado de (POU, 2019)

Este trazado ha generado que la zona de estudio, sea categorizado como “sub-ocupado” (Ver figura 18), ya que la zona cuenta con varios lotes sub-utilizados, los cuales no cumplen con parámetros de construcción en planta baja, ya que son menores al 25% de lo que estos pueden ocupar, por otro lado, encontramos que solo hay lotes vacantes, con lo que podemos comprobar que nuestra zona de estudio está bastante consolidada, pero no cumple con la normativa vigente.

Existe una diferencia grande en altura pasando de 16 pisos en la zona de La Carolina a 4 pisos en y Zaldumbide.

En esta ocupación en altura del suelo interfiere también los tamaños de los lotes y las proporciones de las vías. A lo largo del tiempo en los últimos 20 años Quito ha crecido en altura alrededor de la carolina, de esta forma este sector se está terminando de consolidar en altura, existiendo ya pocos predios faltantes para terminar de conformar un perfil urbano.



Mapa 9: Forma de ocupación: lotes vacantes y sub-utilizados. Adaptado de (POU, 2019)



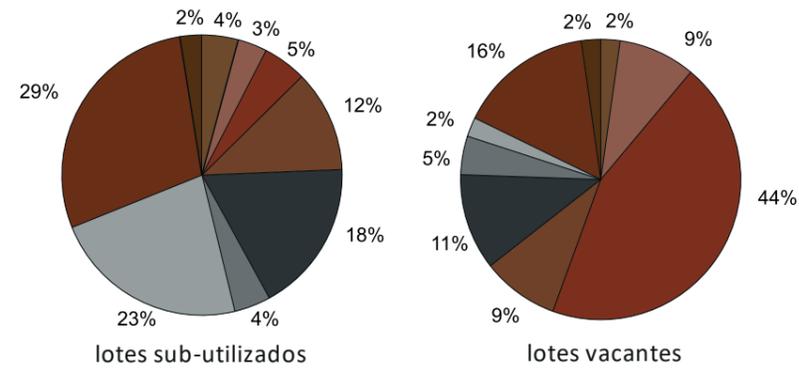
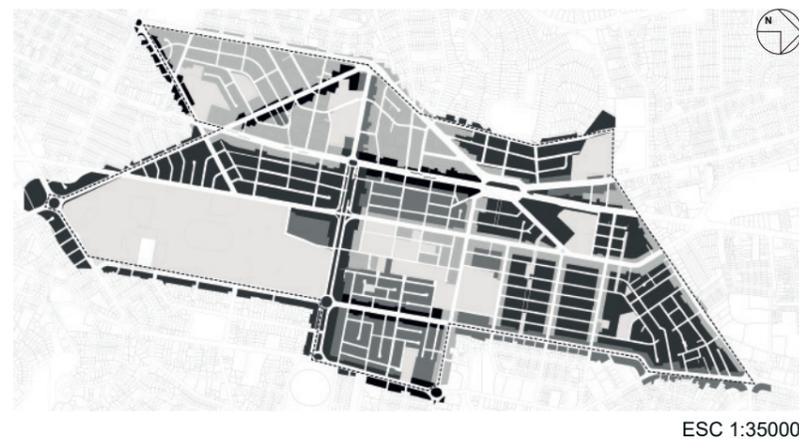


Figura 18: Datos generales, ocupación de suelo en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

El sector tiene una subocupación del suelo considerablemente mayor en las avenidas principales del mismo, lo cual implica un desaprovechamiento y una oportunidad del potencial de la infraestructura vial por las proporciones que permiten poder edificar en mayor altura dentro de los predios actuales (Ver mapa 10). De igual manera la normativa cambiante, y la cercanía al aeropuerto ha aportado en que gran parte del sector y la ciudad tenga una subocupación, lo cual representa una potencialidad, para un planteamiento urbano a futuro.



Mapa 10: Niveles de Ocupación (diferencia entre máximo ocupable y lo ocupado en el terreno), diagrama de la normativa actual. Adaptado de (POU, 2019)

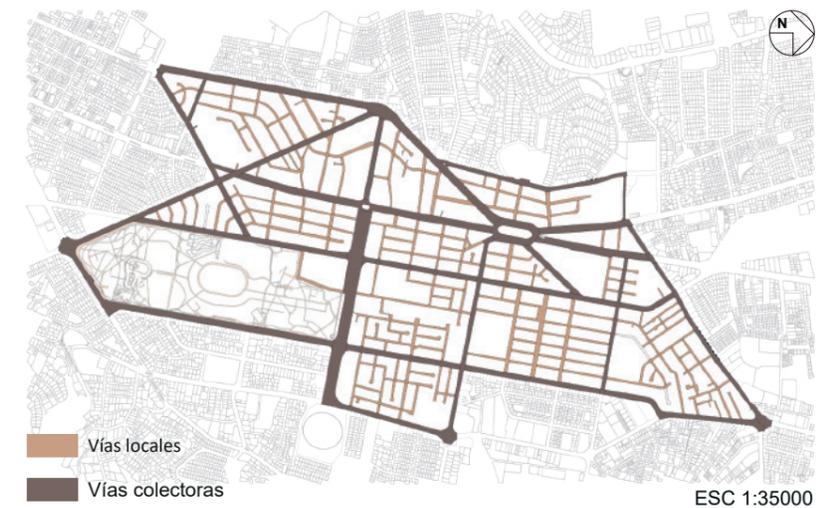
Este trazado dificulta que la ciudad se pudiera consolidar, ya que muchas de las manzanas no podían dividir sus lotes proporcionalmente, y debido al trazado irregular se generan manzanas con distintos tipos de morfología, que limitan la accesibilidad a los lotes, y debido a esto las manzanas se ven obligadas a deformarse, expandirse y de esta manera generan manzanas que exceden la distancia mínima caminable, o que desvinculan la zona de otros barrios.

Finalmente, se puede observar que el impacto es negativo, ya que el porcentaje de subutilización de los lotes es mayor en toda la zona, donde se demuestra toda la informalidad de división de lotes y alturas de edificación mínima, a comparación con los lotes que están en normativa, existe una discontinuidad visual y en edificación.

1.1.2.5 Movilidad

La discontinuidad en la red de infraestructura vial, es resultado de un trazado irregular, producto de la topografía y un plan urbano mal planteado, que crea una malla urbana que tiene rupturas en vías que no atraviesan completamente las manzanas, o barrios; por lo general en sentido este – oeste, generando un déficit de permeabilidad en la ciudad, restringiendo la accesibilidad y la movilidad de los vehículos y peatones.

De igual manera se puede observar que el trazado tiene más conectividad entre vías que están orientadas en sentido norte - sur (Ver mapa 11), debido a que la mayoría de las vías son continuas, a diferencia de la conexión que existe entre vías colectoras y locales que se orientan en sentido Este- Oeste que no son continuas.



Mapa 11: Morfología de la zona - Diagnóstico Alturas, trazado de vías colectoras y locales. Adaptado de (POU, 2019)

Debido a la baja permeabilidad que genera la conexión entre vías, se puede concluir que las dimensiones de las manzanas más óptimas, caminables y adecuadas a la escala del peatón se encuentran en sentido Este - Oeste y no en sentido Norte - Sur, esto sucede debido al cambio de proporción que se dan en las manzanas (distancias entre vías) ya que manejan una proporción de 1:2 y en algunos casos proporciones de hasta 1:4. (1=100m). La falta de regulación y control en cuanto al dimensionamiento de vías y uso para el cual están destinadas, genera problemáticas como, por ejemplo:

1. Dimensiones de aceras inadecuadas.
2. Red de ciclo vía discontinua.
3. Sectores desabastecidos por red de transporte público.

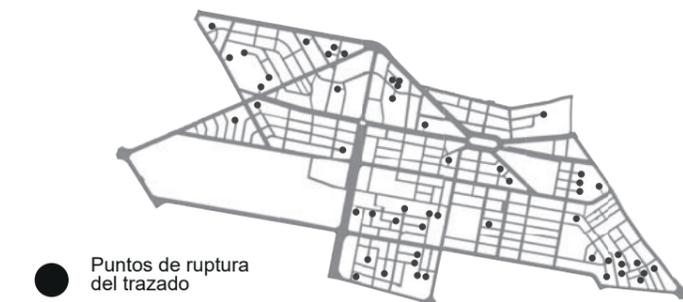


Figura 19: Esquema de ruptura en el trazo vial. Adaptado de (POU, 2019)

Existe una jerarquía vial en la zona enfocada hacia el automóvil por lo que la movilidad no motorizada no cubre mayor parte de las vías del sector, arrojando como resultado la saturación de intersecciones de vías en específicos puntos con un nivel de tráfico alto, lo cual genera que el auto como transporte privado tome vías alternas, generando nuevos circuitos, es decir, nuevas rutas de acceso (destino - origen) aumentando con ello el tiempo de viaje, concibiendo así un sector con alto tráfico, el cual tiene un impacto tanto social como ambiental.

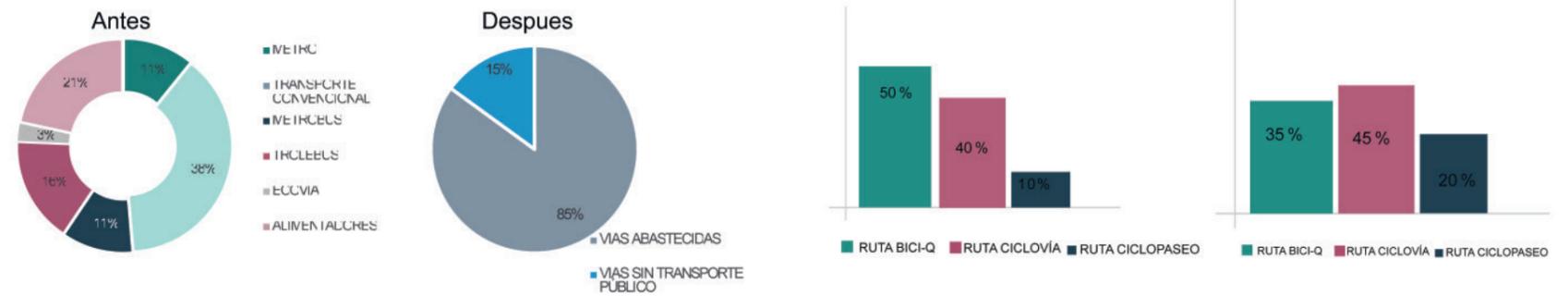


Mapa 12: Carga vehicular en la zona de estudio
Adaptado de (POU, 2019)

El espacio público de hoy está pensado para el vehículo y el peatón, las personas dejamos de ser protagonistas del espacio y nos convertimos en peatones, aquellos que con suerte tienen aceras amplias a los extremos de la calle y pasos cebra para cruzar el espacio central que es para los autos.

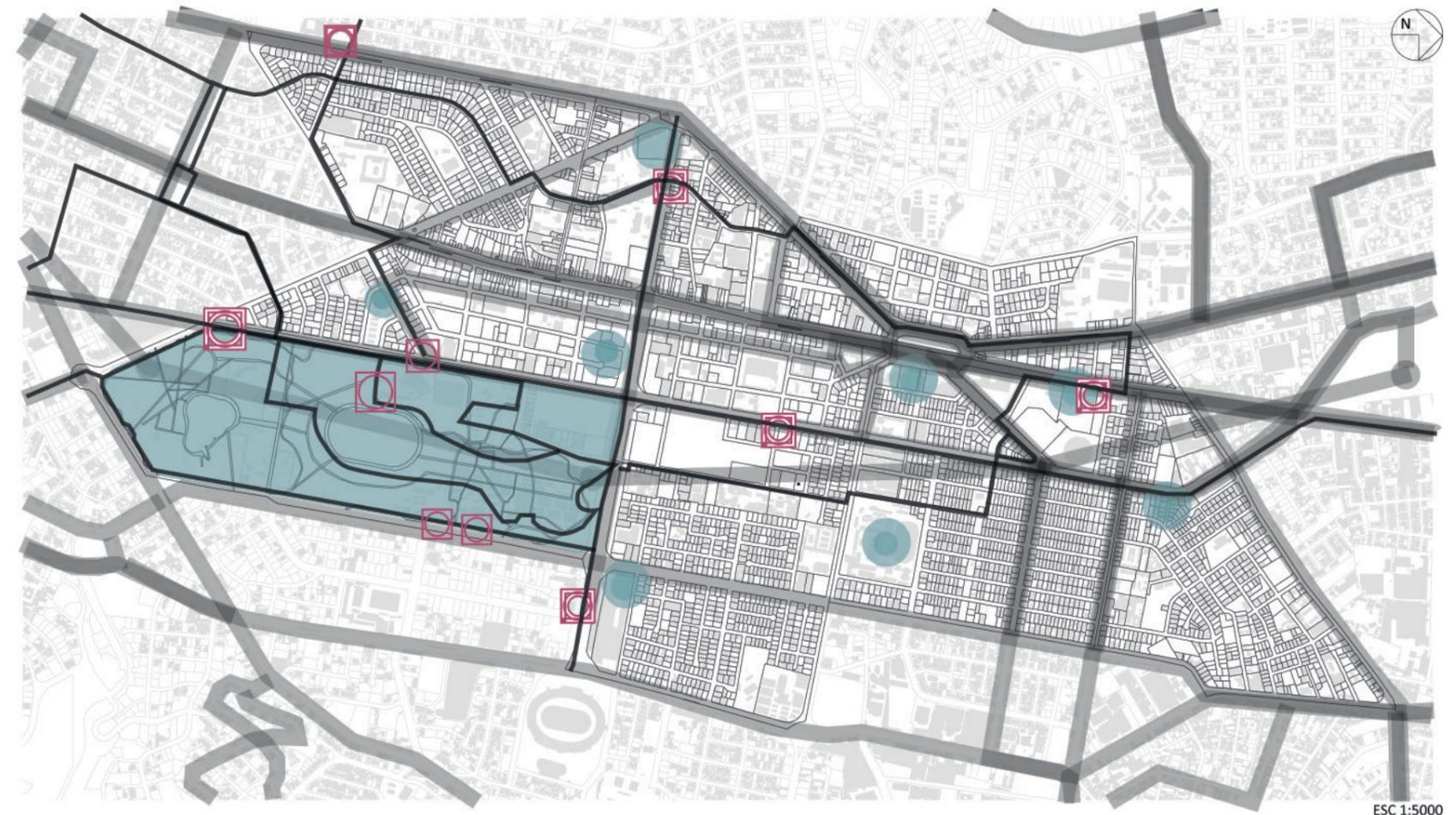
La conformación actual del espacio público no contempla estancias y espacios de sombra eficientes, se necesita una reconfiguración del espacio público y áreas verdes, ya que existe una desproporción altamente considerable entre el espacio que ocupa el automóvil, ya sea directa o indirecta-

mente, y las personas a las que ayuda a transportarse que en promedio son 1,2 personas, una cifra que no justifica el 60% del espacio público hoy asignado al vehículo privado.

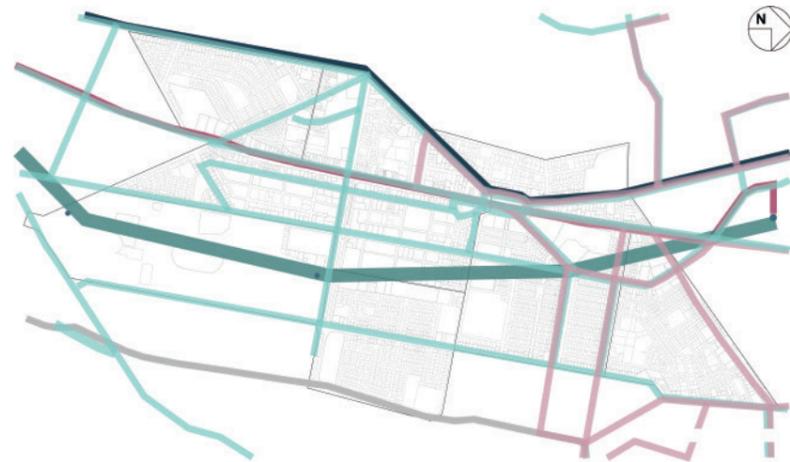


TRANSPORTE NO MOTORIZADO
DISTANCIA DE RUTAS EN
ÁREA DE ESTUDIO

RUTAS CON MAYOR RIESGO



Mapa 13: Infraestructura vial de la zona de estudio.
Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 15: Infraestructura vial, Propuesta. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.2.6 Espacio público, áreas verdes y paisaje

En la zona de estudio existen 14 Áreas verdes de tenencia pública, de las cuales predominan las de escala sectorial y el 47% de las áreas verdes públicas tienen un rango de 1000 a 5000m², las cuales se localizan en el noreste del área de estudio, pero algunas de estas no abastecen a la

zona en la que se encuentran, esto debido a su radio de influencia, ya que no cumplen con la normativa adecuada (Ver mapa 16).

A pesar de que existe un paisaje diverso y varios espacios de área verde y públicos; estos no poseen una estructura clara y no se potencian todos los recursos paisajísticos de la mejor manera, ya que la localización y escala de las áreas verdes públicas de la zona de estudio se encuentran mal distribuidas.



Mapa 16: Área verde de la zona de estudio Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 17: Espacio público y áreas verdes. Adaptado de (POU, 2019)



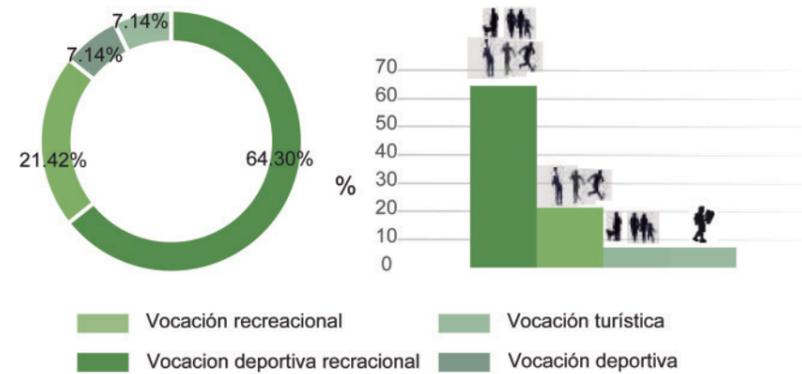
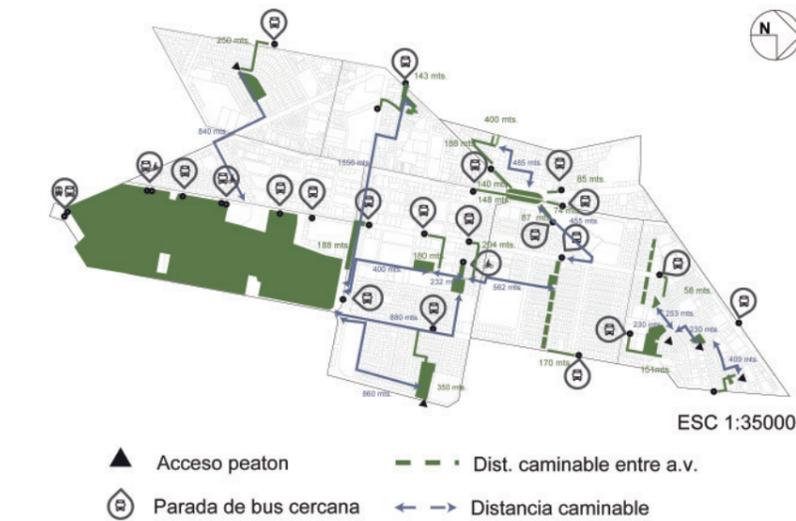


Figura 21: Porcentaje de vocación en el espacio público y área verde Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 18: Proximidad y diversidad de usos Adaptado de (POU, 2019)

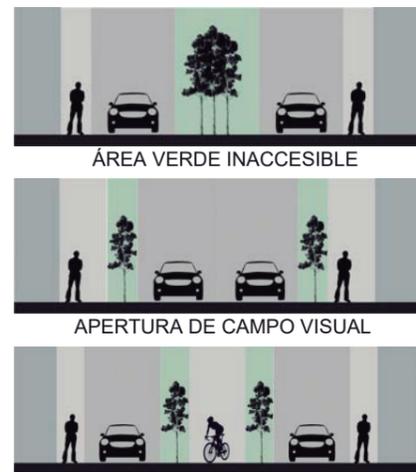


Figura 22: Esquema de área verde sobre las vías públicas. Adaptado de (POU, 2019)

En conclusión, logramos observar que apenas el 24% del área de la zona de estudio es área verde de tenencia pública, de la cual el 70% de la misma se encuentra localizada en sector sur-este de la zona de estudio, donde se localizan menos hab/km², sin embargo, es el área verde más utilizada durante todos los días de la semana debido a la condición de la misma (extensión-vocación-localización-seguridad). (Ver mapa 18) (POU, 2019)

1.1.2.7 Patrimonio

La zona de estudio tiene varias edificaciones consideradas patrimoniales, reconocidas por su valor histórico y también por el carácter conceptual y simbólico que tienen en la ciudad (Ver mapa 19), en su mayoría edificaciones emblemáticas que han sido caracterizadas por un estilo o historia importante, la mayoría de estas se encuentran cercanas a la avenida Amazonas, aunque estas solo representan al 0.5% de edificios.

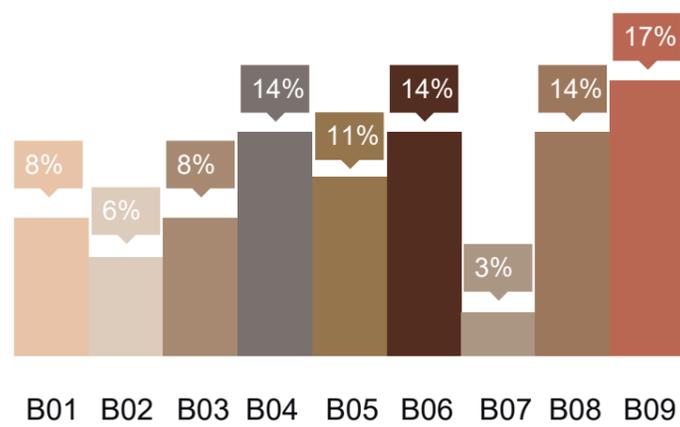


Mapa 19: Patrimonio edificado y natural Adaptado de (POU, 2019)

- Patrimonio edificado
- Patrimonio natural
- ▭ Patrimonio propuesto

Patrimonio edificado
 01 PLAZA DE TOROS
 02 C.C.I
 03 CENTRO COMERCIAL CARACOL
 04 CÁMARA DE COMERCIO
 05 COLEGIO DE ARQUITECTOS
 06 EDIF. PUERTA DEL SOL
 07 EDIFICIO MIN. DE EDUCACIÓN
 08 EDIFICIO LA PREVISORA
 09 MERCADO IÑAQUITO
 10 COLEGIO LA CONDAMINE
 11 FUNDACIÓN REINA DE QUITO
 12 ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA
 13 AV. NACIONES UNIDAS
 14 CITY PLAZA
 15 RENAZZO PLAZA
 16 EDIFICIO DE ESTACIONAMIENTOS

Patrimonio propuesto
 01 C.C. QUICENTRO
 02 EDIFICACIONES CON SÓCALOS
 03 PLATAFORMA FINANCIERA
 04 CENTRO DE NEGOCIOS
 05 AMAZONAS PLAZA
 06 PARQUE TORTUGA



B01 B02 B03 B04 B05 B06 B07 B08 B09
 Figura 23: Esquema de patrimonio según el barrio.
 Adaptado de (POU, 2019)

La mayor concentración de elementos patrimoniales o de importancia histórica están presentes en el b05, b06, b08 y b09, además representan la mayoría dentro de Quito. (Ver figura 23)

1.1.2.8 Equipamientos

La conclusión que arroja el análisis de radios del sector y sus equipamientos, es, que no fueron pensados en escala barrial, y existe una desarticulación entre los mismos. Si tomamos los datos de este mapeo, la zona de estudio estaría sobre abastecida, lo que no sucede en realidad. Es necesario pensar desde la menor escala hasta la más

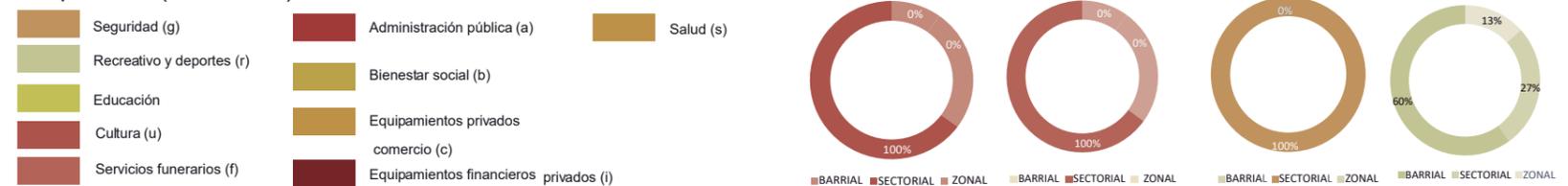
amplia para suplir las necesidades de los usuarios y, por último, los radios evidencian la carencia de planeación en la red de equipamientos debido a la distancia entre cada uno y a la extensa área que ellos cubren, donde las zonas con mayor cobertura de equipamientos se encuentran dentro o cerca del hipercentro (Concentración de la fuerza laboral 32%), mientras que el resto de barrios y sectores quedan desabastecidos, o tienen equipamientos de escalas que no concuerdan con la zona en la que están.

La teoría del “network” que habla sobre la conectividad de circuitos, muestra la necesidad de implementar equipamientos de escala barrial, los cuales se conecten a los circuitos en base a su compatibilidad de uso. Los equipamientos que se relacionan mayormente entre sí, son los privados comerciales, los recreativos y los deportivos; y los que menos relación poseen, son las funerarias, ya que se relacionan únicamente con el centro médico Axxis y el centro médico Cruz Roja.



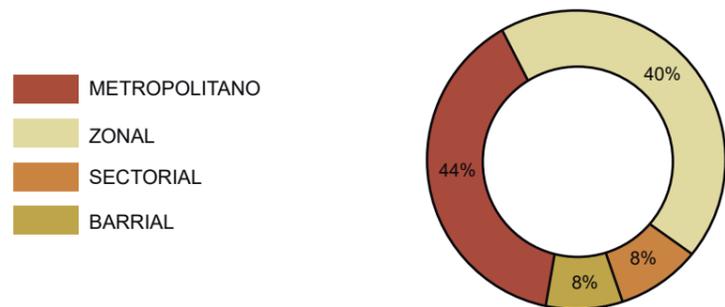
ESC 1:12000

Mapa 20: Análisis de equipamientos existentes.
 Adaptado de (POU, 2019)





Mapa 21: Teoría de networking y conectividad. Adaptado de (POU, 2019)



1.1.3 Síntesis de la propuesta urbana

Para el desarrollo de esta propuesta de titulación, se realizó un análisis previo de investigación y diagnóstico, el cual abordó temas como: morfología, movilidad, espacio público, áreas verdes, centralidades, equipamientos, entre otros; tomando en cuenta que estos forman parte de la metodología dada en el taller de trabajo sobre el cual se basó el análisis de estudio.

Este proceso nos permitió definir una serie de problemáticas que se encontraban en la zona de estudio, al igual que posibles ventajas, que mediante los análisis teóricos y estratégicos definimos una propuesta urbana que está ligada directamente al “Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012 - 2022”, que se basa en una serie de principios:

1. Mayores oportunidades para todos.
2. Correspondencia entre el desarrollo y el ordenamiento territorial
3. Transversalidad e integralidad
4. Innovación hacia la calidad de vida de las personas.
5. Plan urbano más ordenado y amigable con el medio ambiente).

DMQ. (2012). Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012 - 2022. Quito, Ecuador: TORRES & CORDERO IMPRESORA.

1.1.3.1 Visión

Zona consolidada como un sistema articulador, que genera continuidad mediante redes temáticas y equipamientos poli funcionales que abastezcan las necesidades del sector y el entorno urbano, dando prioridad al peatón y potencia la movilidad alternativa, transporte público, espacios de interés y sociales, que funcionan en torno a las bocas del metro, parques y demás espacios con ámbitos públicos, como equipamientos, parques y plazas en general, entre otros.



Figura 24: Diagrama que representa la visión de la propuesta. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.2 Objetivos

1. Recuperar la vida de barrio, terminando con la fragmentación evidenciada en la zona de estudio.
2. Incorporar y unir peatonalmente los barrios que se encuentran separados por la Av. 10 de agosto.
3. Terminar con la ciudad administrativa que se genera el sector, diversificar el sitio en usos, servicios y horarios.
4. Recuperar física y simbólicamente el patrimonio topográfico (quebradas).

1.1.3.3 Estrategias

1.1.3.3.1 Movilidad

Objetivos:

- a. Identificación de rutas y circuitos en el sector.
- b. Identificar ciclovías, ciclopaseo, biciQ, boulevards.
- c. Conteo en calles específicas por cada modo de transportar en un determinado tiempo.
- d. Medida de vías según los diferentes carriles normativa.
- e. Radio de influencia de las paradas para que abastezca al sector.

Estrategias:

1. Deprimir la AV. 10 de agosto y generar un boulevard para suturar los hemisferios este - oeste.
2. Implementar parqueaderos de borde con el fin de liberar la congestión interna.
3. Priorizar al peatón y al transporte público a través de vías.

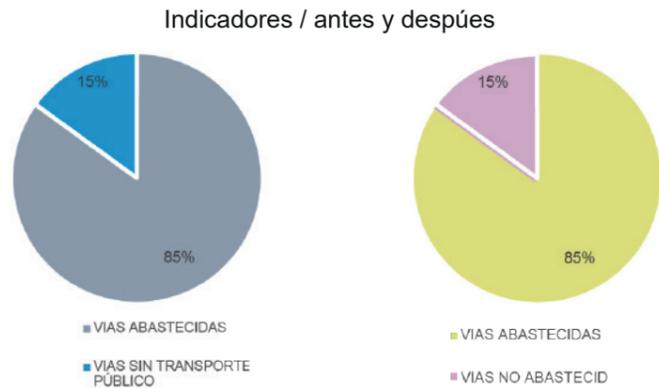


Figura 25: Indicador gráfico del antes y después de vías abastecidas Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 22: Estrategias de movilidad Adaptado de (POU, 2019)

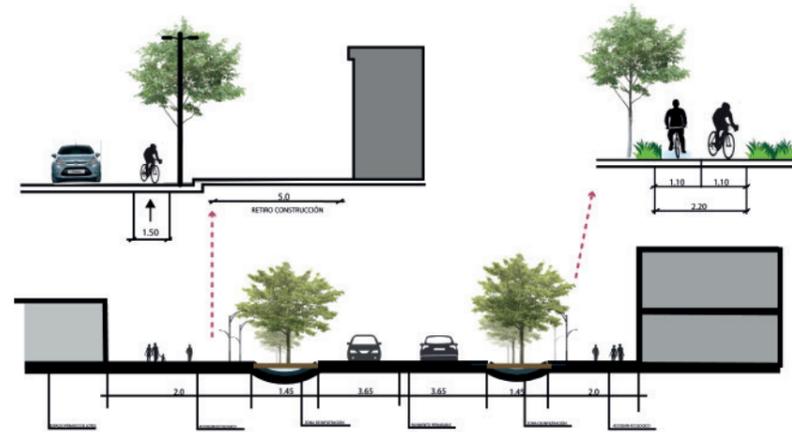


Figura 26: Esquema de movilidad_corte tipo de una calle urbano_estrategias. Adaptado de (POU, 2019)

Conclusiones:

La discontinuidad en la red de infraestructura vial y los puntos generadores de viaje nos arrojan como resultado la saturación de intersecciones de vías en específicos puntos con un nivel de tráfico alto, lo cual genera que el auto como transporte privado tome vías alternas generando nuevos circuitos, es decir, nuevas rutas de acceso (destino-origen) aumentando con ello el tiempo de viaje.

1.1.3.3.2 Centralidades

Objetivos:

1. Terminar con la ciudad administrativa que se genera el sector, diversificar el sitio en usos, servicios y horarios.
2. Conformar una red de equipamientos que abastezcan de servicios a toda la zona de estudio.
3. Generar servicios (comercio, espacio público), generando servicios polifuncionales.
4. Generar equipamiento de escala Barrial y Sectorial para que abarque un área de cobertura que se integre dentro del Hipercentro del área de estudio.

Estrategias:

1. Conformar una red de equipamientos que abastezcan de servicios a toda la zona de estudio.
2. Generar servicios (comercio, espacio público) desde los subsuelos aprovechando las bocas del metro.



Figura 27: Infogramas que indican el aumento de equipamientos en la zona de estudio. Adaptado de taller aro 860 - Análisis urbano.



Mapa 23: Sistema de clúster, que ayuda a organizar los sectores más conflictivos de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)



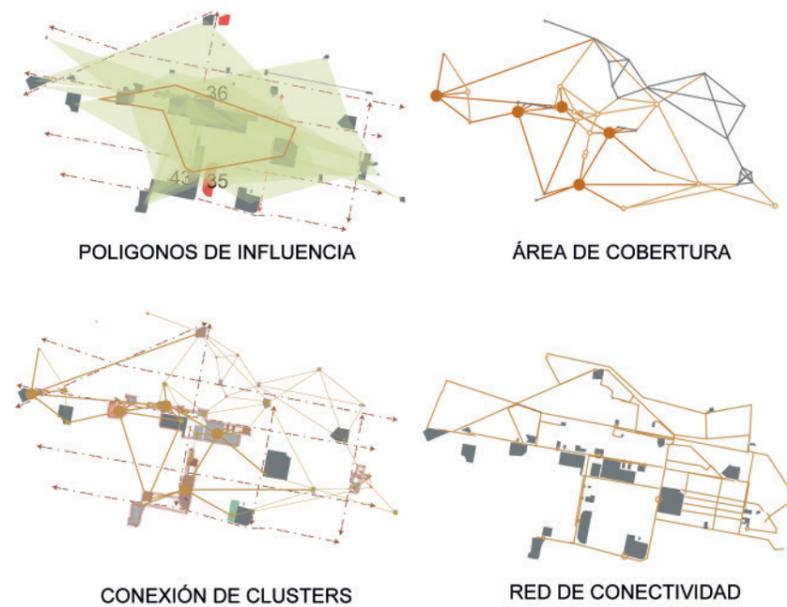


Figura 28: Estrategias de centralidad. Adaptado de (POU, 2019)

Conclusión:

Dentro del diagnóstico de las teorías escogidas, se generó una red intersectada, para terminar con el hiper-centro reducido que existía como es el uso administrativo-financiero, gracias a los clúster ubicados estratégicamente, se implementó una diversidad de equipamiento de escala barrial y sectorial, esto se lo hace para que se conecte a la red del hiper-centro y así abastezca de los servicios necesarios y de actividades culturales, recreativas, seguridad, comercio y vivienda.

1.1.3.3.3 Morfología

La propuesta que se plantea para este tema, dependerá de cada clúster, ya que estos buscan adaptarse a su contexto inmediato, produciendo diferentes tipos de diseño sin perder los objetivos iniciales, que como enfoque principal se buscara incrementar el número de habitantes en la zona, consolidar el sector de cada clúster y utilizar una serie de estrategias para que se organice de mejor manera la

trama y perfil urbano.

Objetivos:

- a. Regularización de manzanas, ocupación y uso de suelo tomando en cuenta la edificabilidad.
- b. Implementar de una normativa que regularice el perfil urbano sobre las vías principales.
- c. Determinar una tipología para el diseño de los nuevos equipamientos.
- d. Implementar de una normativa que tenga un enfoque a la escala humana.

Estrategias:

- a. Consolidar las edificaciones en altura en las vías principales que se unen directamente a los remates.
- b. Liberar PB para relacionar directamente al espacio público y propiciar la diversidad en el sitio.
- c. Agrupar manzanas para generar super manzanas.



Mapa 24: Estrategias de morfología. Adaptado de (POU, 2019)

 4 PISOS	 Clústers
 6 PISOS	 Espacio público nuevo
 8 PISOS	
 10 PISOS	
 21 PISOS	

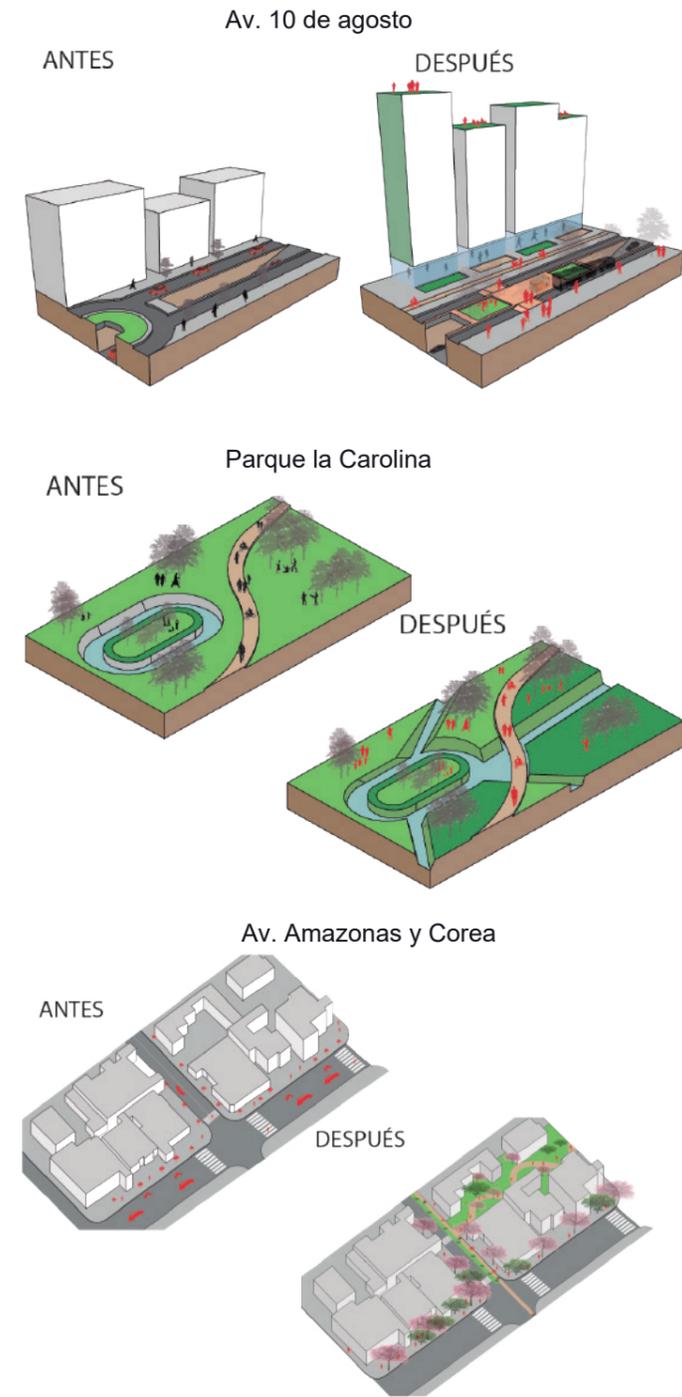


Figura 29: Estrategias de morfología. Adaptado de (POU, 2019)

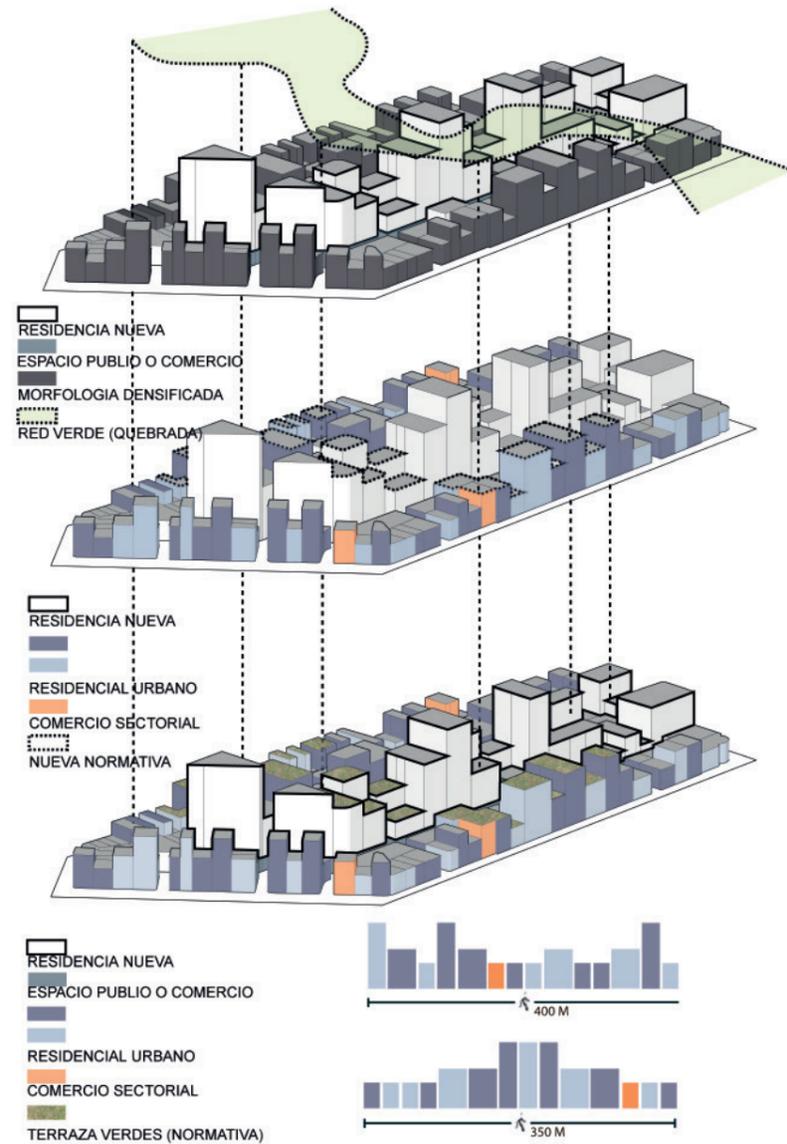


Figura 30: Propuesta morfología, esquemas de diseño. Adaptado de (POU, 2019)

Conclusiones:

En el área de estudio se aprovecha el potencial de la infraestructura existente y la capacidad de la misma para reordenar la forma de ocupación y la edificabilidad del sitio. Y de esta forma poder generar una morfología más ordenada y planificada a futuro en el sector.

Gracias a las dimensiones de la red vial del sector se puede aprovechar la altura y proponer tipologías de edificaciones

de acuerdo a cada sitio para mantener un lenguaje que se diferencia a las características propias del sector.

1.1.3.3.4 Espacio público y área verde

Objetivos:

- a. Creación de una infraestructura adecuada para la ciudad con una red intermodal apta para todos los usuarios.
- b. Reducir el tiempo de viajes y aumentar los servicios y equipamientos para eliminar desplazamientos innecesarios.
- c. Adecuación de la normativa controlando la altura y usos de suelo que permita tener una mejor permeabilidad.
- d. Implementación de espacios públicos, áreas verdes y POPS.

Estrategias:

- 1. Red verde que conecte al sector mediante espacios de estancia, vinculados a nodos y corazones de manzana.
- 2. Incorporar al Parque Bicentenario y Parque la Carolina como remates de la propuesta.
- 3. Red verde que conecte al sector mediante espacios de estancia, vinculados a nodos y corazones de manzana.



Mapa 25: Estrategias de espacio público y área verde. Adaptado de (POU, 2019)

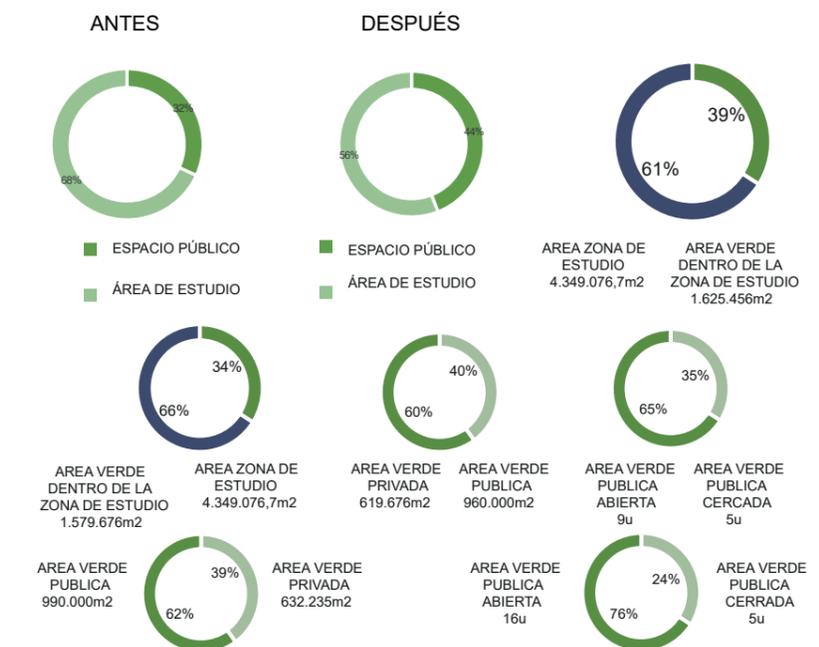


Figura 31: Infogramas que indican el antes y despues del espacio público en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)



Figura 32: Corte longitudinal de las estrategias del espacio público en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

Av. Naciones Unidas



Av. 10 de agosto

Figura 33: Esquema de corte para diseño de vía a desnivel en av. 10 de Agosto conceptuales del espacio público. Adaptado de (POU, 2019)

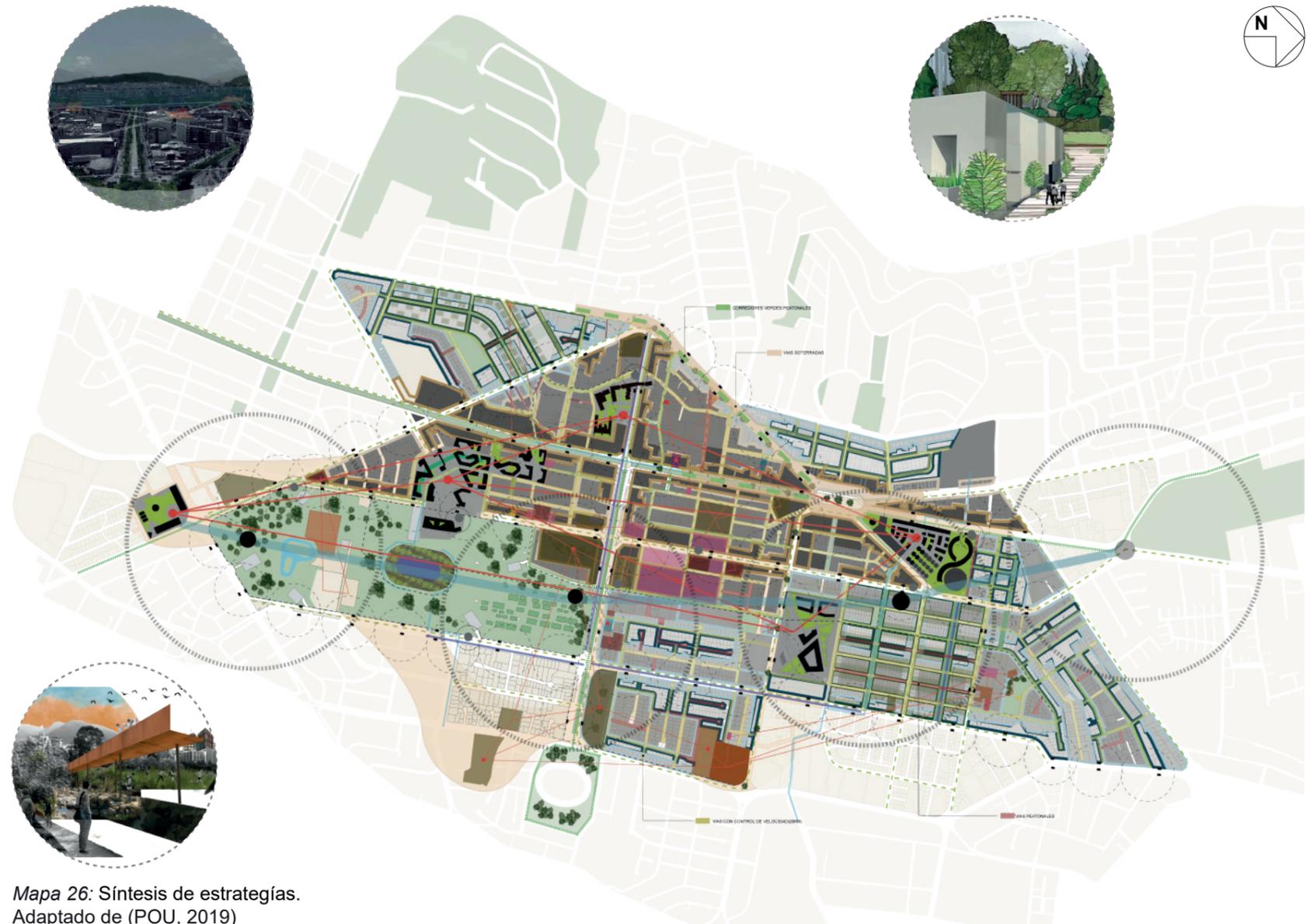


Imagen 1: Foto montajes conceptuales del espacio público. Adaptado de (POU, 2019)

Conclusiones:

La propuesta desarrollada enriquece la zona y brinda a los habitantes nuevos espacios públicos y áreas verdes que complementan las existentes, las conectan entre si y son accesibles para los usuarios del sector. Dichos espacios crean una infraestructura verde y azul para la ciudad, mejorando la calidad, conectividad y diversidad existente.

1.1.3.4 Síntesis de la propuesta



Mapa 26: Síntesis de estrategias. Adaptado de (POU, 2019)

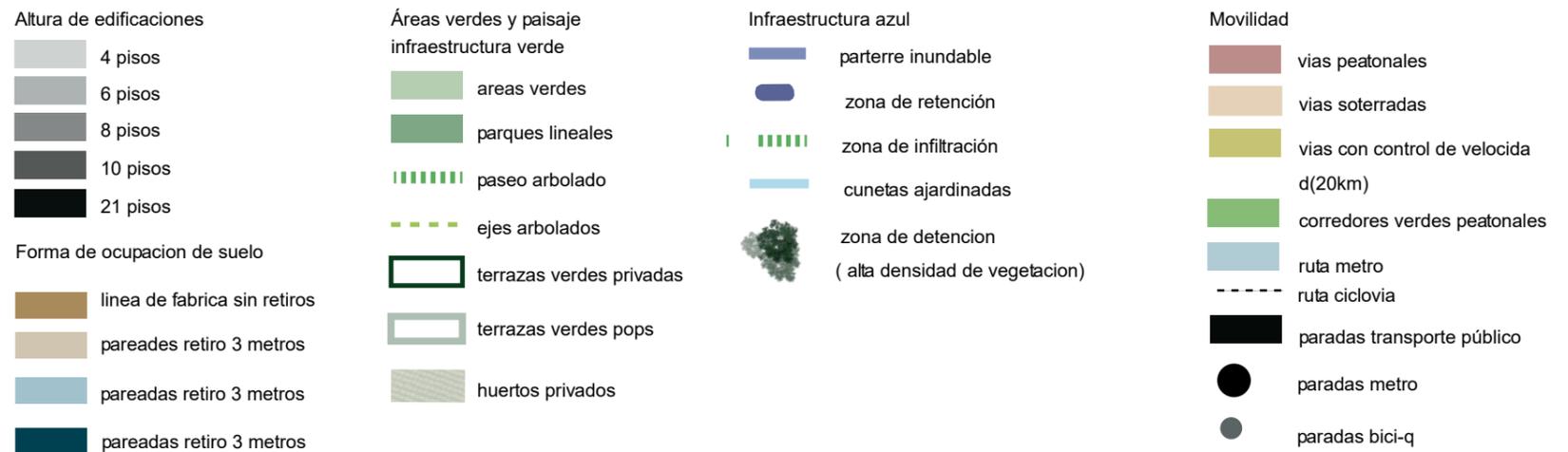




Imagen 2: Foto montaje conceptual de propuesta espacio publico .
Adaptado de (POU, 2019)



Imagen 3: Foto montaje conceptual de plaza central en av. 10 Agosto y la Y .
Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.5 Desarrollo de los clúster

El objetivo de los clusters es el de ordenar el espacio para que en este se puedan albergar actividades diversas y así afectar de manera positiva a los varios ámbitos que se destacan en un planeamiento urbano, como la construcción de edificios y las infraestructuras (el entorno físico), pero dando prioridad a las personas, considerando que el usuario es el que vincula al clúster con la ciudad, con su tejido social y cultural, y es por tanto el punto de enfoque a la hora de conformar una red de equipamientos que abastezcan de servicios a toda la zona de estudio.

El diseño de los proyectos a grande escala, en este caso el planteamiento de los clusters, debe considerar al peatón como elemento primordial para diseñar cualquier propuesta y a la vez esta debe relacionarse con la forma actual de la ciudad. De igual manera se deberá tomar en cuenta que el área de estudio se encuentra dentro del hipercentro de la zona norte de Quito, donde se ve afectada mucho más las problemáticas de movilidad y de contaminación alrededor de esta área, al igual que la falta de espacio público en la zona, considerando que el espacio público que el automóvil ocupa, conforma el 60% de las calles, esto sin tomar en cuenta el Parque de la Carolina; que se han convertido en bordes de ruptura en lugar de ser medios de conexión de la pieza urbana, el ejemplo más claro de esto es la Av. 10 de agosto.

En conclusión, dentro del diagnóstico urbano realizado se generó una serie de estrategias para unificar los distintos sectores de la zona de estudio, que al momento se encuentran dispersos, gracias a los clusters ubicados estratégicamente, que son sistemas complejos de gran escala que tienen la capacidad de adaptarse a la realidad existente en las ciudades, se estiran y deforman, hasta ser más irregulares y versátiles, abiertas y orgánicas; de tal manera que logren unificar el sistema de equipamientos de la zona de estudio, eliminando de esta manera el déficit que existe por la falta de equipamientos de escala barrial y sectorial, con el fin de conectar los clusters a la red del hipercentro y así abastecer de servicios necesarios al igual que de actividades culturales, recreativas, seguridad, comercio y vivienda; de esta manera acabar con la ciudad administrativa que se genera en el sector y diversificar el sitio en usos, servicios y horarios.

1.1.3.5.1 Clúster 1: Vocación multipropósito cultural.

La estrategia del clúster #1 (Ver figura 34) se base en la re-utilización de las preexistencias del contexto urbano, darles una vocación y revivir el patrimonio verde (Quebradas), donde se toma en cuenta las problemáticas y se recuperar la memoria natural del sitio, promoviendo de esta manera la infraestructura azul y de igual manera la infraestructura verde, mediante conexiones que permitan una continuidad del tejido urbano, relacionando el trazado exterior del parque utilizando una serie de elementos permeables y nodos ubicados estratégicamente en los bordes del clúster, creando así un parcela miento más organizado dentro de la manzana, re ubicando accesos y lotes, de tal forma que permita la creación de un parque interior el cual tendrá vocación cultural, de esta manera generar una experiencia en el usuario a través de varios recorridos, que incentiven la recreación social y cultural de la zona, fomentando así el turismo e incrementando el flujo de personas en el sector.



Mapa 27: Clúster #1.
Adaptado de (POU, 2019)

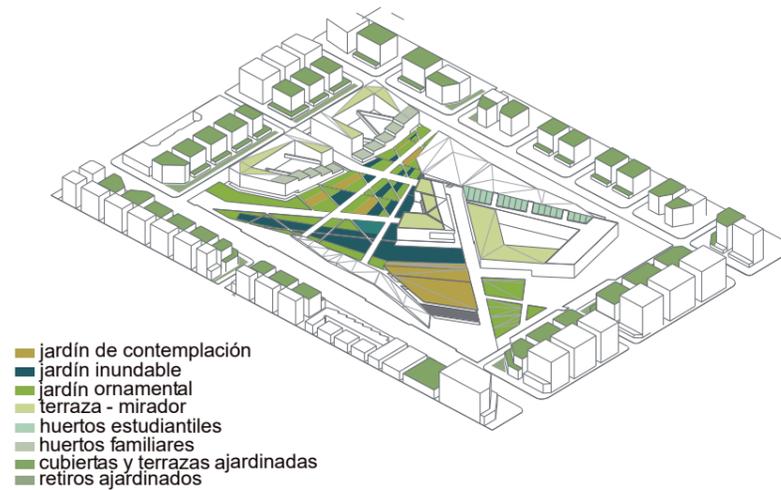
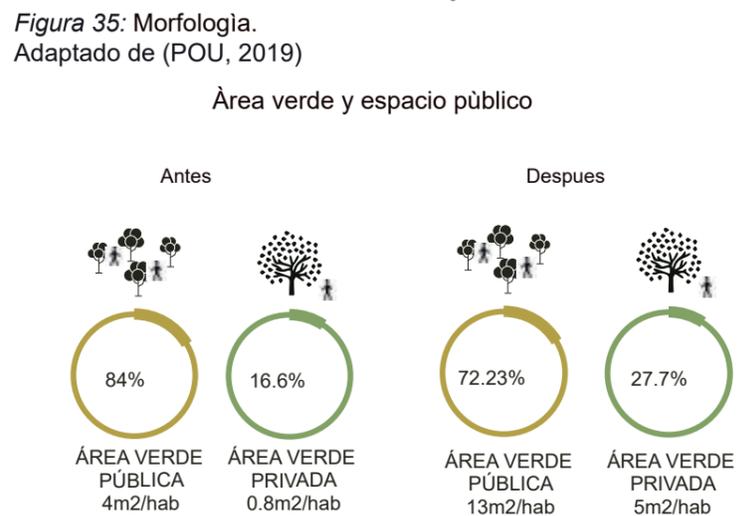
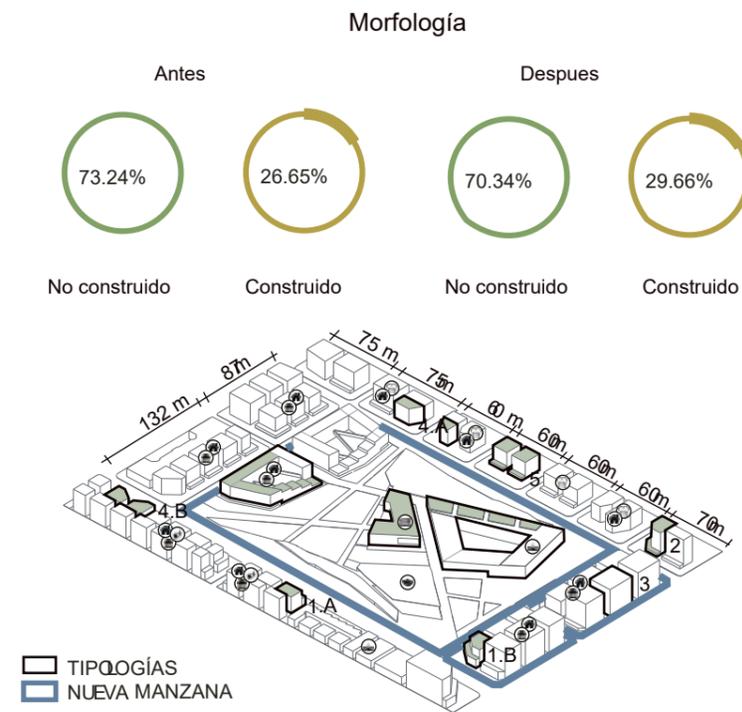
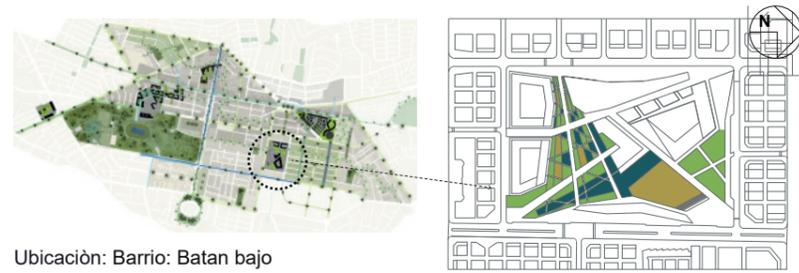


Figura 36: Áreas verdes y espacio público.
Adaptado de (POU, 2019)

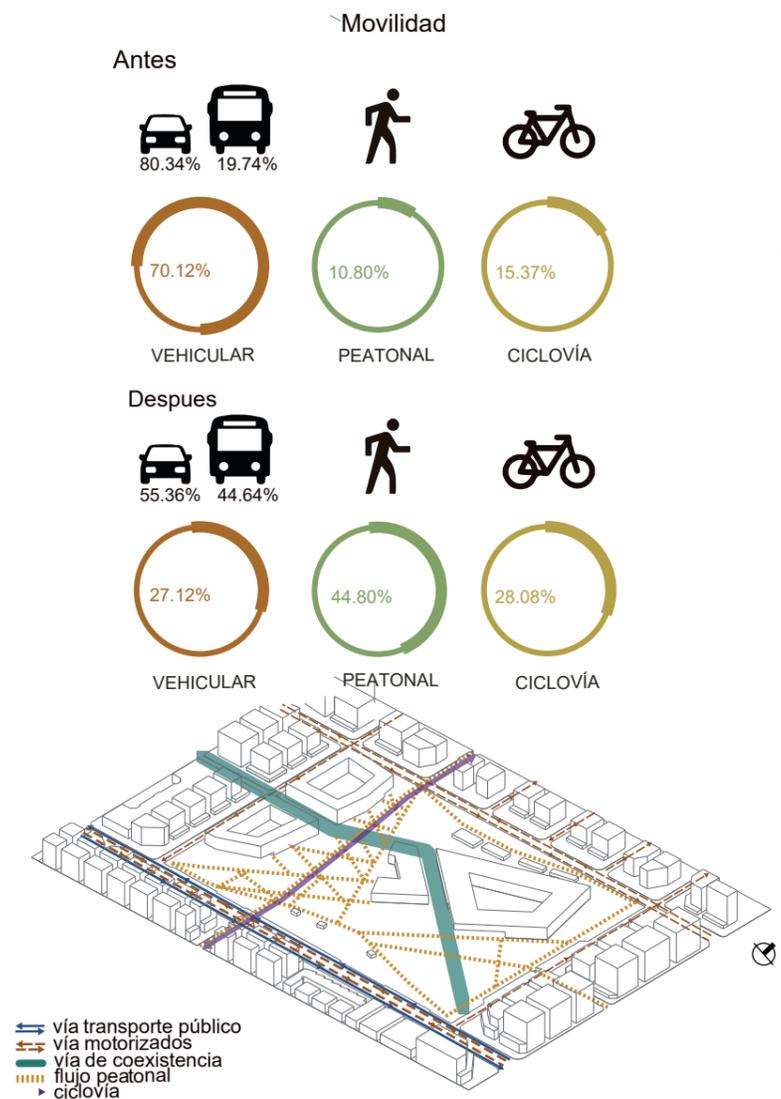


Imagen 4: Perspectiva del clúster 1.
Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.5.2 Clúster 2: Vocación de bienestar social, salud, multipropósito y seguridad.

En la actualidad, el sitio se constituye por una infraestructura de bienestar social para adultos mayores, perteneciente al grupo de jubilados del IESS. La oferta de servicios y la escala del mismo es insuficiente para la demanda actual, además el equipamiento no tiene servicios complementarios.

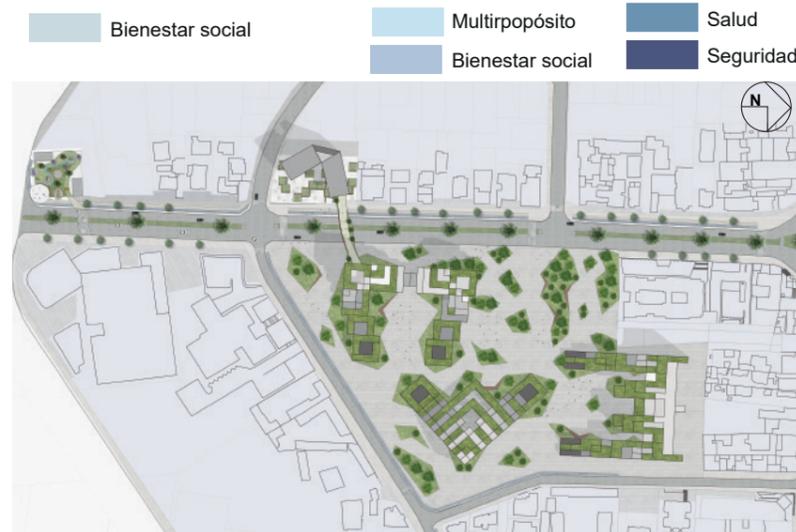
Por ello se plantea una red de equipamientos de Salud y Bienestar Social que estarán integrados al Sistema de Seguridad.

El sistema propuesto genera una respuesta a las necesidades ligadas al servicio social de los adultos mayores que residen en la zona de estudio.

Para generar este nodo de salud/bienestar social. Se proponen cinco equipamientos, un sub Centro de Salud, un centro de rehabilitación y recreación, un centro de reinserción laboral para los adultos mayores, un SIG y un multipropósito de vivienda para este grupo específico.



Ubicación: Barrio Voz de los Ándes
 Figura 37: Ubicación de clúster #2.
 Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 28: Clúster #2.
 Adaptado de (POU, 2019) Esc: 1-18000

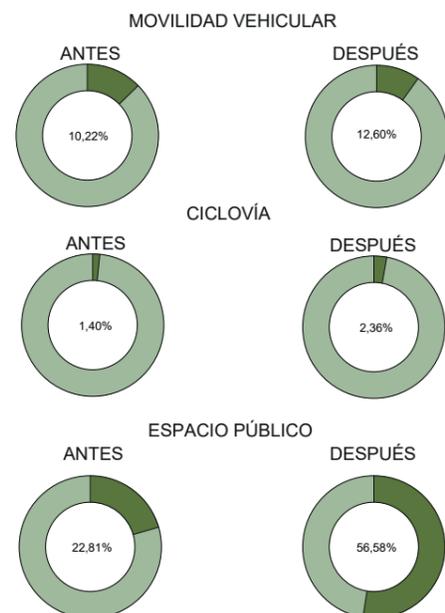


Figura 38: Esquema antes y despues.
 Adaptado de (POU, 2019)

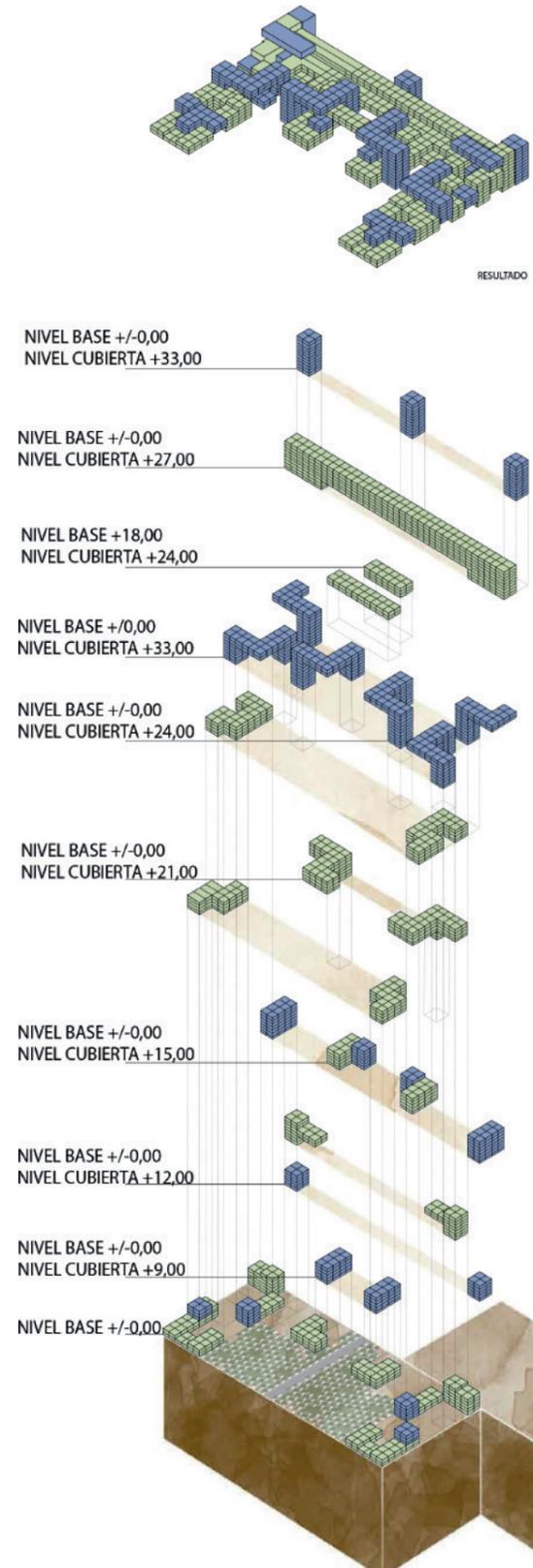


Figura 39: xonometría conceptual del clúster.
 Adaptado de (POU, 2019)



Imagen 5: Perspectiva del clúster 2.
 Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.5.3 Clúster 3: Vocación cultural, de bienestar social y residencial.

El diseño del clúster 3, que tiene vocación cultural, bienestar social y residencial; fue planteado con la idea de unificar y consolidar un sector de la zona de estudio, con el fin de que este forme parte de un sistema urbano que responda a las estrategias establecidas en la propuesta urbana, de esta manera resolviendo conflictos de movilidad, morfología, espacio público y sobre todo la fragmentación que existe en esta zona, implementando equipamientos que abastecen al sector y así aumentar la vitalidad del sector. (POU, 2019)

La idea del clúster parte de la búsqueda de otorgar relaciones espaciales a partir de la apertura visual a nivel peatonal, rompiendo con la estructura morfología preexistente, con un recorrido articulador que conecta la carolina y el eje de la 10 de Agosto, a través de plazas deprimidas y puentes.

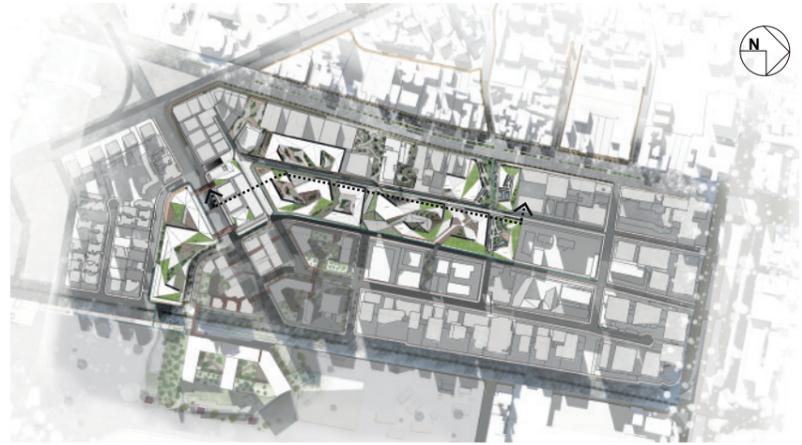
Promoviendo la accesibilidad universal y generando una red de vegetación e infraestructura azul.



Ubicación: Barrio La Carolina

Figura 40: Ubicación de clúster #3. Adaptado de (POU, 2019)

- CENTRO CULTURAL
- GALERÍA
- CENTRO GASTRONÓMICO
- CENTRO DEL ADULTO MAYOR
- RESIDENCIA
- ORFANATO
- CINEMATECA
- COMERCIO
- CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



Mapa 29: Clúster #3. Adaptado de (POU, 2019)

Esc: 1-18000

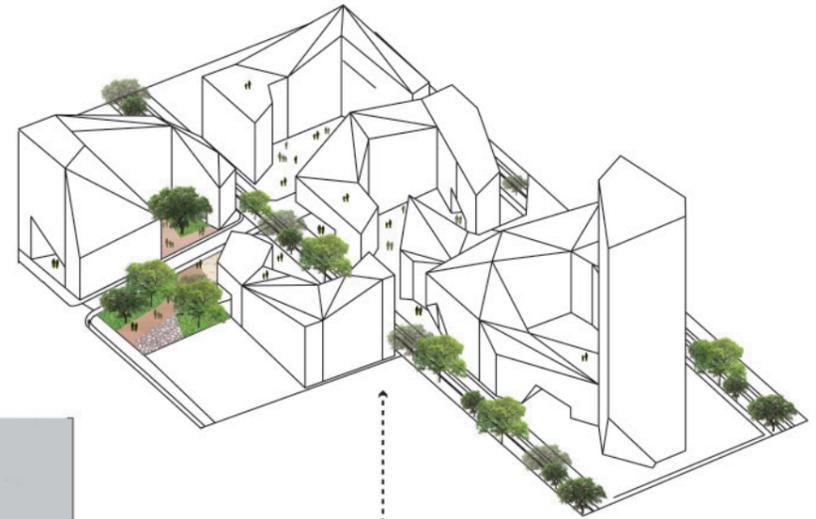
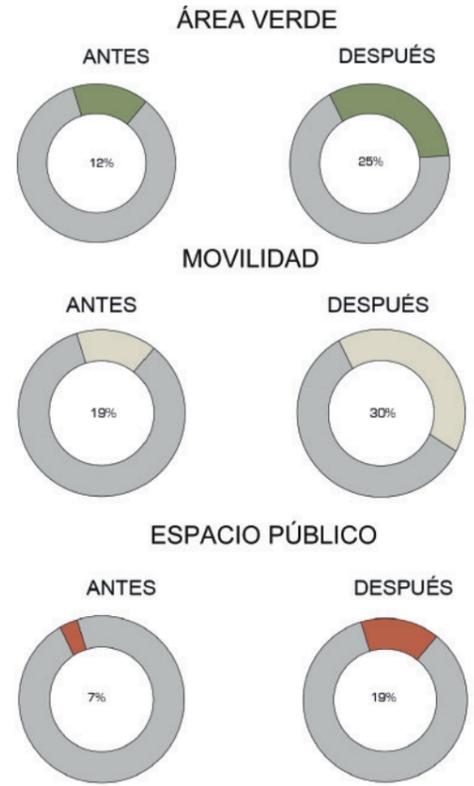


Figura 41: Zoom 1, corte esquemático del clúster #3. Adaptado de (POU, 2019)

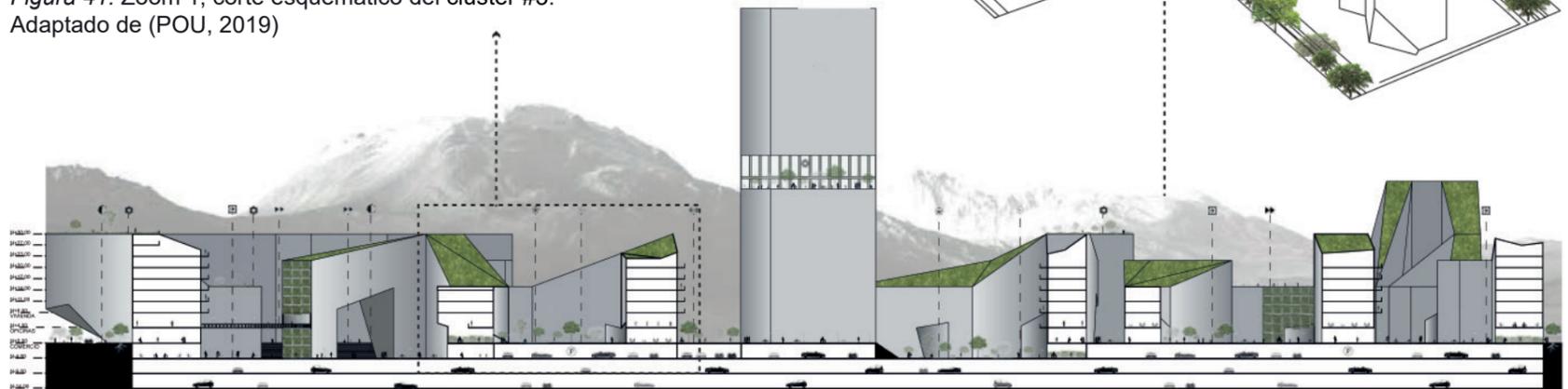


Figura 42: Corte esquemático del clúster #3. Adaptado de (POU, 2019)

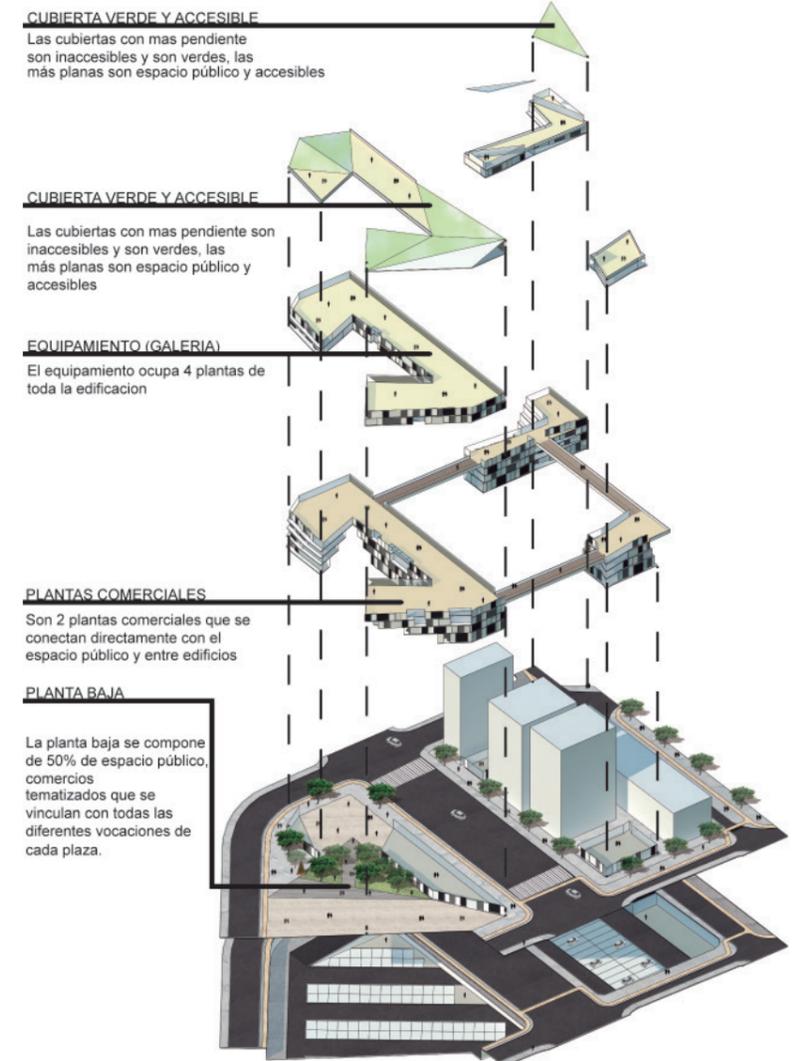


Figura 43: Axonometría conceptual del clúster, #3. Adaptado de (POU, 2019)

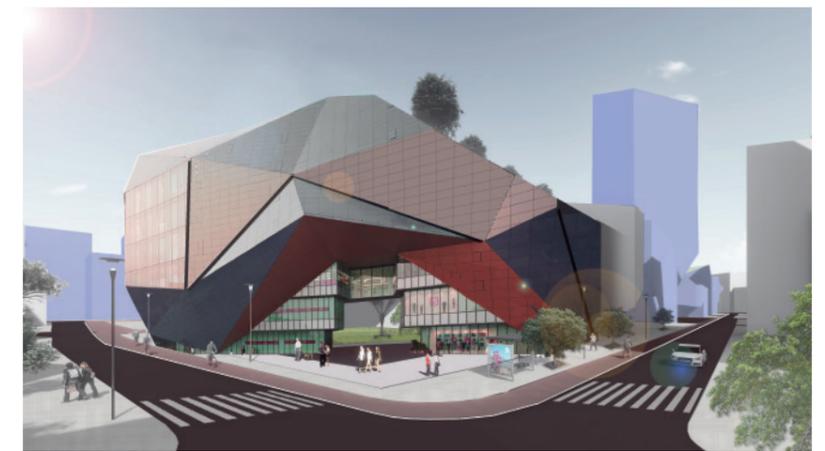
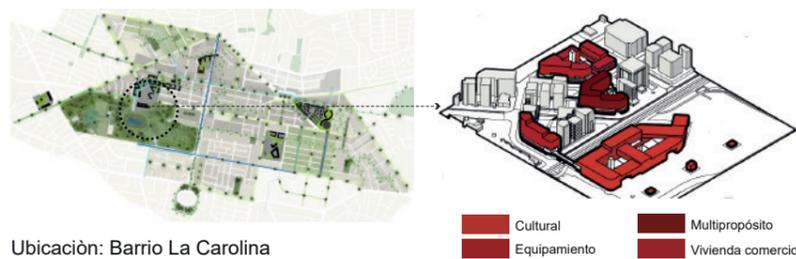


Imagen 6: Perspectiva del clúster 3. Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.5.4 Clúster 4: Vocación multipropósito cultural.

En la actualidad el sitio es parte de la zona administrativa, comercial y de entretenimiento del hiper centro de Quito la cual es una zona accesible y abastecida en cuanto a movilidad y servicios, una de las problemáticas que suceden dentro del sitio es la subutilización, tanto en altura como en planta. Su ubicación céntrica la hace accesible a los distintos equipamientos y servicios existentes y nuevos por lo cual una de las estrategias principales es densificar en población al sector.

La propuesta consiste en generar equipamientos multiuso los cuales se van a conectar a través de una red de puentes que también se conectan con los zócalos de los edificios existentes, y los corazones de manzanas propuestos en los cuales se va a destinar la planta baja y planta alta 1 a comercio y oficinas, la planta alta 2 y planta alta 3 al desarrollo de equipamientos de con vocación cultural y a partir de la planta alta 4 se desarrollará vivienda para así permitir que el sector contenga y abastezca a la nueva población.

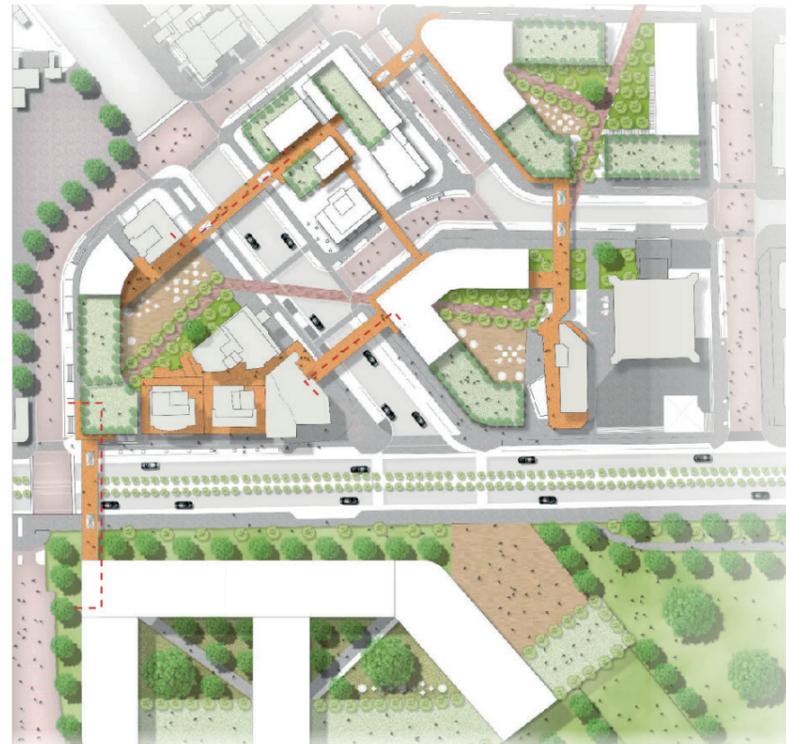


Ubicación: Barrio La Carolina

Figura 44: Ubicación de clúster #4
Adaptado de (POU, 2019)



Figura 45: Análisis urbano. Corte "a"
Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 30: Clúster #4.
Adaptado de (POU, 2019)

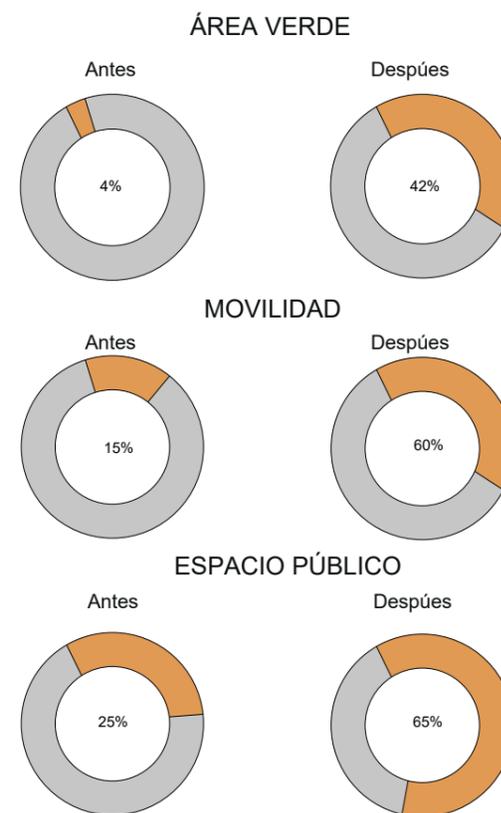


Imagen 7: Perspectiva del clúster 4.
Adaptado de (POU, 2019)

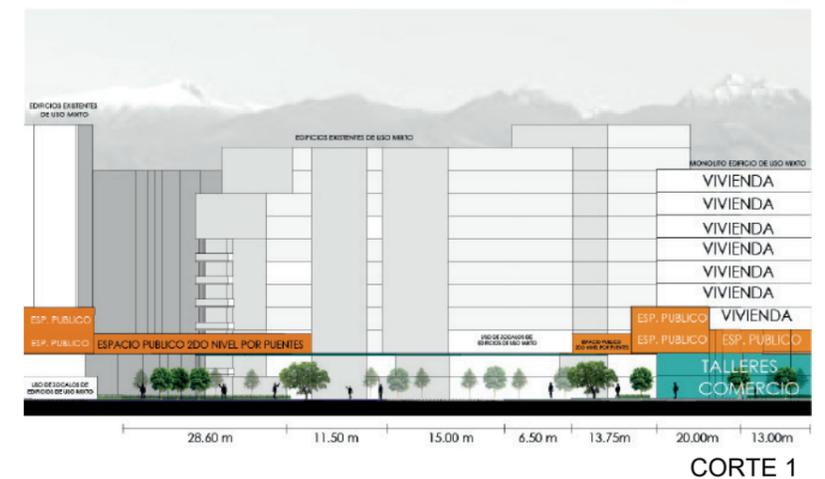


Figura 46: Detalle en planta y corte de cluster 4.
Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.5.5 Clúster 5: Vocación recreativo/deportivo, cultural y residencial.

Este clúster busca establecer una red verde que relacione

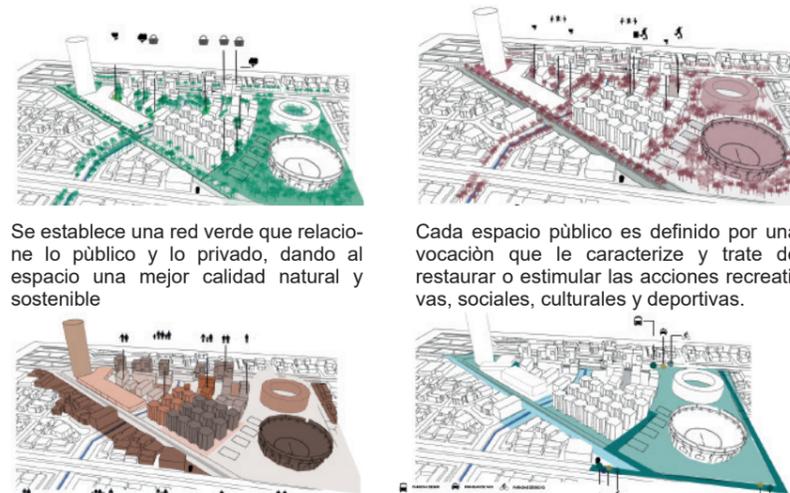
los espacios públicos del sector, públicos y privados, mejorando la calidad de los espacios naturales, fomentando el cuidado del medio ambiente y definiendo vocaciones para cada sitio, y así buscar restaurar o estimular las acciones sociales y recreativas en los usuarios.

Una de las estrategias es buscar distribuir adecuadamente el suelo, mejorando la función e interacción de la morfología y de equipamientos, buscando dar prioridad al peatón y creando en estas distintas percepciones del espacio utilizando ejes de ciclo vías y espacios públicos continuos.



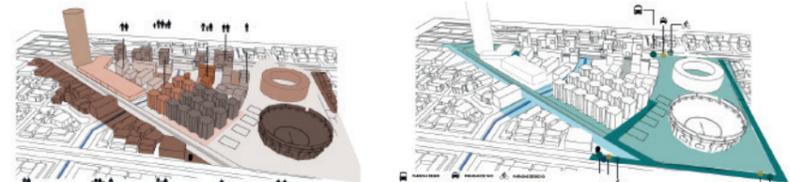
Ubicación: Barrio La Carolina

Figura 45: Ubicación de clúster #5
Adaptado de (POU, 2019)



Se establece una red verde que relacione lo público y lo privado, dando al espacio una mejor calidad natural y sostenible

Cada espacio público es definido por una vocación que le caracterize y trate de restaurar o estimular las acciones recreativas, sociales, culturales y deportivas.



Se otorga una nueva distribución al suelo para una mejor función e interacción entre los espacios y equipamientos.

Se trata de priorizar al peatón otorgando nuevas rutas de ciclovia, espacios públicos continuos y restringiendo el paso de vehículos.

Figura 46: Esquema de estrategias del clúster #5
Adaptado de (POU, 2019)



Figura 47: Esquemas del espacio público y movilidad
Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 31: Implantación esquemática del clúster 5.
Adaptado de (POU, 2019)

ÁREA DE INTERVENCIÓN				
SUPERFICIE TOTAL 148651,78 M2	ANTES (M2)	DESPUES (M2)	SUP. DESTINADA AL AUTOMÓVIL	
ESPACIO PÚBLICO	31.173% 4621	68.83% 10204	24.44% 34500	75.56% 11394
ESPACIO PRIVADO	26.82% 39715	73.18% 10894	0%	100% 12689
ÁREA EDIFICADA	47.26% 6989	62.74% 9247	36.15% 52817	63.85% 9449
ÁREA NO EDIFICADA	60.98% 8987	39.02% 5721	5.56% 811	94.44% 13888



Imagen 8: Perspectiva del clúster 4.
Adaptado de (POU, 2019)



Imagen 9: Propuesta del espacio público del clúster 4.
Adaptado de (POU, 2019)

1.1.3.6 Propuesta urbana

A continuación se puede observar la implantación final del plan urbano, en el cual se puede apreciar cada uno de los clúster y la conexión entre ellos.

1.2 Planteamiento y justificación

1.2.1 Introducción al capítulo

Este tema se enfoca en la investigación y desarrollo de una galería de arte, que introduce al objeto de estudio mediante la observación de las relaciones comunicacionales entre el arte y el espacio galerístico; que es un establecimiento que utiliza espacios compartidos, individuales y sociales, que tienen como objetivo principal la producción, creación y de igual manera la promoción de obras de arte.

Por siguiente, se presentará el estudio de cada uno de estos temas, partiendo desde los antecedentes históricos, que son necesarias para comprender el rol que tendrá la galería, así como el enfoque y justificación de la misma y el estado actual del arte y la importancia cultural en las galerías. Seguido por la investigación dentro de la ciudad de Quito ante su historia, antecedentes y objetivos relevantes que marcan concordancia hacia la relación actual del arte dentro de la sociedad quiteña.

1.2.2 Antecedentes

El trabajo de titulación que se está planteando, está ubicado en la parroquia Iñaquito, barrio La Carolina, Quito; y limita con la Av. Atahualpa al norte y al oeste, al este con la calle Núñez de Vela y av. Amazonas y al sur con la calle Iñaquito. La zona de estudio tiene una superficie de 359 km² y una densidad poblacional de 28.02 hab/ha, hay que tomar en cuenta que la diferencia en la densidad poblacional de las zonas: norte, centro y sur del barrio la Carolina en el cual se han concentrado una gran cantidad de comercios e instituciones administrativas y financieras que conforman el 32% de la fuerza laboral de la ciudad de Quito.

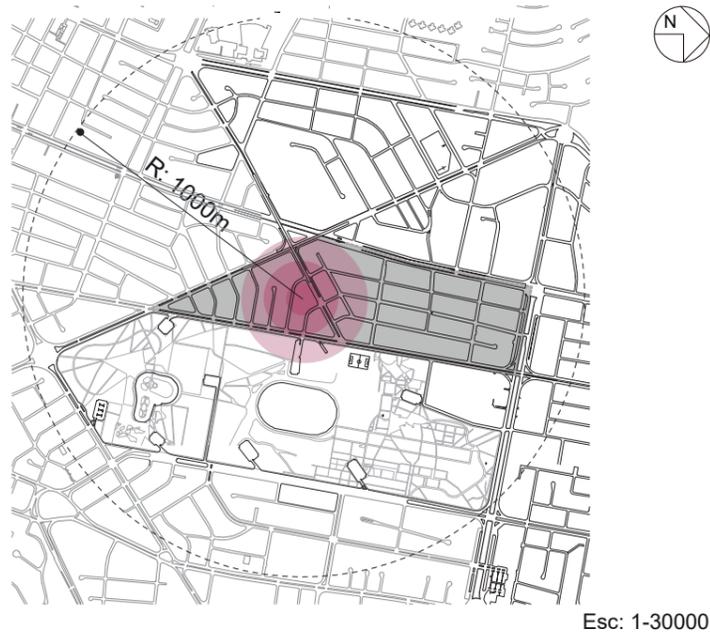


Mapa 32: Propuesta final del plan urbano.
Adaptado de (POU, 2019)



Corte a - a' : Av. Diez de Agosto

Barrio la Carolina
Área: 359.7 km²



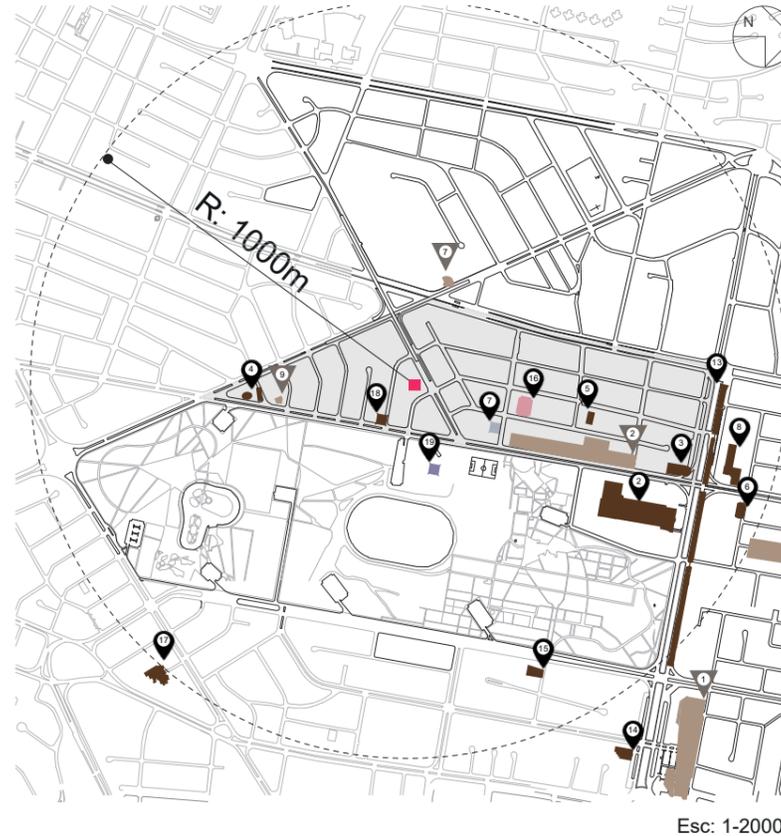
UBICACIÓN: LOTE DE INTERVENCIÓN

Mapa 33: Diagrama de ubicación del terreno de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

Podemos recalcar que el área de intervención atrae a un gran número de población flotante que se ve atraída a esta hiper-centralidad que tenemos en nuestra zona de estudio, pues esta influencia y afecta a todas las dimensiones del espacio urbano. De igual manera esto interfiere en la cotidianidad del flujo fijo de personas que residen en este sector, esto producto de un déficit de equipamientos barriales, por lo tanto, la vitalidad en una menor escala es una de las principales problemáticas a resaltar.

Tabla 2: Matriz de equipamientos. Adaptado de (ORDM - 127, 2018)

EQUIPAMIENTO	CANT.	P.ACTUAL	P.CUBIERTA	DEFICIT	CONCLUSION
SALUD	0	3708	0	-5000	N A
BIENESTAR	2	3708	4000	-1000	N A
EDUCATIVO	2	3708	11000	6000	A
RECREATIVO	6	3708	57000	52000	A
SEGURIDAD	1	3708	1000	-4000	N A
CULTURAL	5	3708	27000	22000	A
COMERCIAL	1	3708	50000	45000	N A
ADMINISTRA.	10	3708	120000	115000	A
FÚNEBRES	1	3708	1000	-4000	N A



Patrimonio de la zona de estudio

Mapa 34: Diagnóstico de patrimonio y cultura de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

- Obras de interés cultural
- Obras patrimoniales
- Premio bienales
- Obras con premio ornato
- Cultural

- 02 C.C.I
- 03 CENTRO COMERCIAL CARACOL
- 04 CÁMARA DE COMERCIO
- 05 COLEGIO DE ARQUITECTOS
- 06 EDIF. PUERTA DEL SOL
- 07 EDIFICIO MIN. DE EDUCACIÓN
- 08 EDIFICIO LA PREVISORA
- 11 FUNDACIÓN REINA DE QUITO
- 13 AV. NACIONES UNIDAS
- 14 CITY PLAZA
- 15 RENAZZO PLAZA
- 16 EDIFICIO DE ESTACIONAMIENTOS
- 17 ALIANZA FRANCESA
- 18 ANTIGUO EDIFICIO DEL BANCO GENERAL RUMIÑAHUI

El sector de la carolina a lo largo del tiempo ha sido un punto estratégico que ha visto la expansión y modernización de la ciudad, sobre todo a lo largo de los últimos veinte años.

En el cual se han concentrado una gran cantidad de comercios e instituciones administrativas y financieras que conforman el 32% de la fuerza laboral de la ciudad de Quito; pero

mediante el diagnóstico realizado, se determinó que la zona de estudio tiene un déficit de equipamientos destinados a la cultura, sobre todo establecimientos donde se pueda no solo exponer, sino también producir y vender; esto se da, ya que a pesar de que la zona de estudio tiene una gran diversidad de servicios (administrativo, financiero, residencial, oficinas, etc.), carece de equipamientos destinados a esta tipología, y entre los pocos establecimientos culturales que encontramos, se puede observar que no tienen funciones dedicadas a la exposición y creación de arte, además de que estos no abastecen a la zona según la normativa (ORDM – 127, Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Ref. ORDM-041).

Debido a que dentro de la zona de estudio, existe un sistema o red de equipamientos metropolitanos y zonales desarticulados, y en ciertas partes con una incompatibilidad en el conjunto urbano, la zona de estudio, y en general en Quito, los equipamientos solo se enfocan en algunos aspectos sociales y dejan de lado otros, como es en este caso, el cultural; que es de igual o mayor importancia dentro del desarrollo de la ciudad.

COD.	Cultural	Escala	Distancia Radios (m)	PEA	Aforo diario	Horario de atención
USR01	Centro de convenciones Quito	Sectorial	1000	20	117	9:00 - 18:00
USE01	Biblioteca Pablo Palacio	Sectorial	1000	10	50	9:00 - 18:00

Biblio. palacios (ministerio de educación).
Fecha de construcción: 1987 - 1989.
Autor: Rafael Vélez Calisto
Dirección: Av. Amazonas entre av. Atahualpa y Juan Pablo Sanz.
Uso: cultural.



AUTOR: SIN REFERENCIA
CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO
USO: CULTURAL
DIRECCIÓN: AV. RIO AMAZONAS, QUITO 170135



Figura 48: Patrimonio principal de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

Esto se dio no solo por la falta de interés en el arte, sino por una caída económica en el Ecuador, como sostiene Ana María Garzón, curadora y docente de la Universidad San Francisco:

“El mercado del arte en el país nunca se ha logrado consolidar, sobre todo, después de la crisis de finales de los noventa. Hay personas que compran arte, pero no que lo coleccionan”. Ana María Garzón, El comercio; 2018.

A pesar de esto, en años posteriores se han abierto más galerías y espacios independientes alrededor de la ciudad, por ejemplo, en el año 2007 se reabrió la primera galería de arte contemporáneo de la ciudad; y estos nuevos establecimientos tienen como objetivo el presentar el arte ecuatoriano y re-promover el concepto de galería, dentro de las bases artísticas / culturales.

"En este último año hubo un 'boom' de las galerías. Ahora el reto es cuidar el mercado en formación" Sara Palacios Artista y galerista, El comercio; 2018.

Como se puede observar en el (Ver figura 49), existen dos zonas muy importantes donde se concentran los espacios culturales y artísticos, el uno ubicado en la zona norte, que son los equipamientos destinados a las galerías, y tienen una relación directa con la zona administrativa-financiera de Quito, y donde se puede encontrar un usuario que busca adquirir u observar arte, ya que en su mayoría estas personas son de clases sociales media-alta o alta.

Por otro lado, encontramos la zona central de Quito, que tiene la mayor concentración de museos y centros artísticos, esto se debe a la fuerte influencia que tiene el centro

histórico de Quito como uno de los centros patrimoniales mejor conservados de Latinoamérica, generando que este sea un lugar más turístico que de venta de arte, por lo que el usuario que se encuentra en estas zonas buscan conocer sobre la cultura e historia de nuestro país, mas no comprar arte en sí.

1.2.2.1 El artista, el arte y la sociedad

La gran diversidad de artistas, sus diferentes ideas y cultura, han sido la fuente principal para que el arte ecuatoriano sea un producto importante, que capta la atención de todo nuestro país, y en muchas ocasiones

incluso reconocido en el exterior. Debido a que los artistas ecuatorianos crean una gran variedad de productos, creando un entorno cultural agradable dentro de la sociedad, ya que las obras representan lo que es nuestro país y los recursos que tenemos en el mismo.

Es por esto que el Ecuador es considerado como un país con abundante riqueza artística y cultural, y ha sido esencial para nuestra historia, ya que siempre ha estado presente en ella, aunque se ha visto influenciado de igual manera por otras, desde la época de los incas hasta la era moderna, ya sea en la pintura, el teatro, arquitectura, danza, la fotografía, entre otros, los ecuatorianos vivimos rodeados de arte,

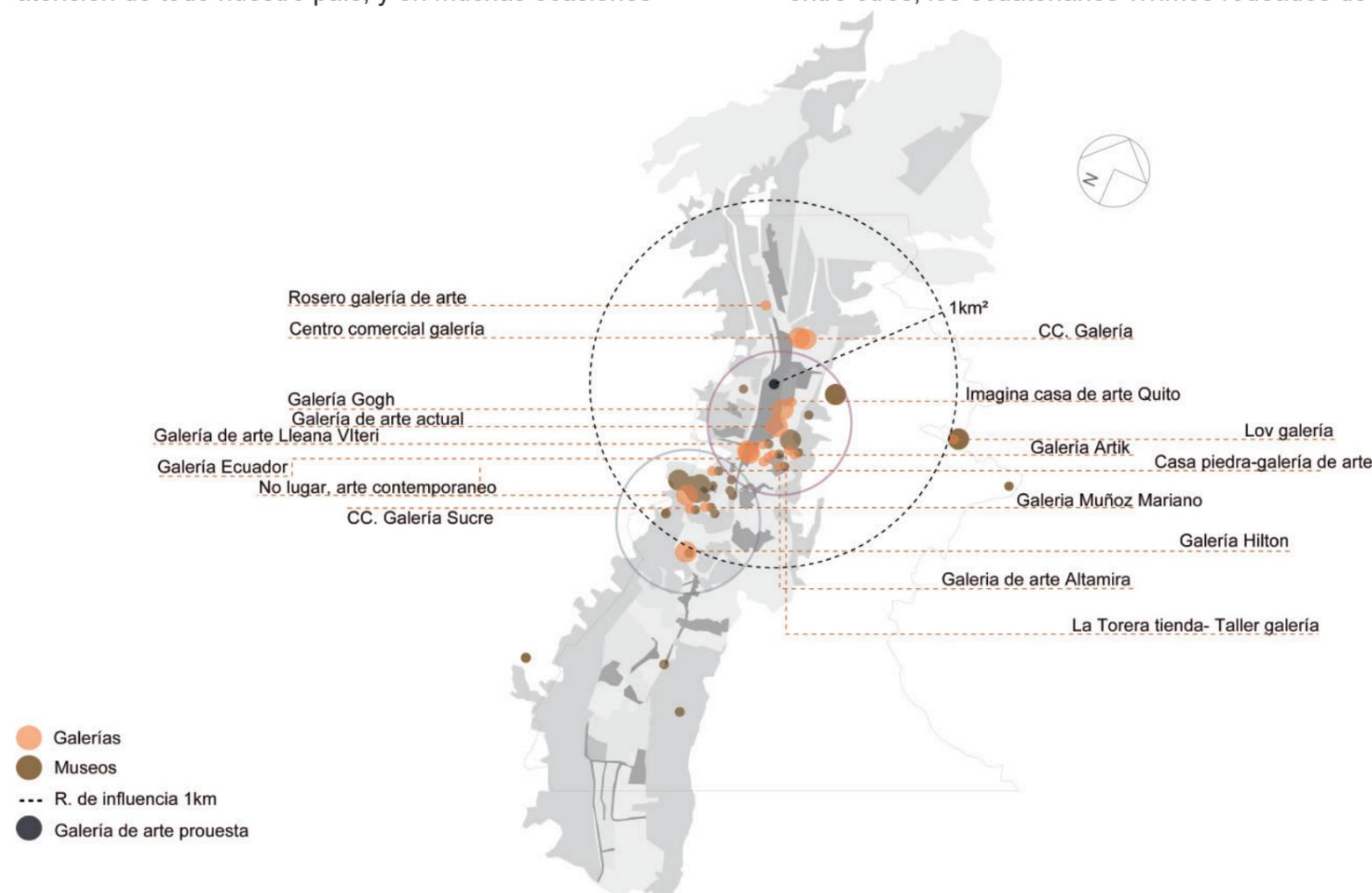


Figura 49: Diagrama de ubicación de todas las galerías y centros culturales en Quito (r= 10km)

y ha sido el fundamento para que nuestro país sea único, con una gran diversidad de culturas que conviven entre sí, y esto ha causado que no la apreciemos como se debe, ya que las personas se han alejado de nuestras raíces, buscando asimilar la forma de vida de países extranjeros haciendo de menos nuestra propia historia; de tal forma que el arte ecuatoriano se expone en menor cantidad y con menos importancia, provocando que las exhibiciones dentro de su mismo mercado tengan que ser limitadas, por lo que es muy importante preservar y mantener latente la creatividad artesanal de nuestros indígenas y artistas al igual que la herencia ancestral que nos han brindado a través de sus diseños tradicionales, sobre todo cultural, ya que es indispensable resaltar que este es un proceso en evidente desarrollo.

Los artistas ecuatorianos mantienen un ritmo constante de trabajo y responsabilidad cultural, sin embargo, muchos de ellos se ven obligados a exportar; con el fin de obtener mayor reconocimiento ante un público e instituciones enfocadas en otros campos, que ignoran nuestra propia cultura, segregando a las pocas personas dedicadas a vivir del arte a las calles, a vender sus obras en esquinas o establecimientos con poca afluencia, dificultando sus posibilidades de venta y reconocimiento.

“La producción artística en Ecuador se encuentra bastante activa, sin embargo, mantiene poca resonancia en el medio. Porque la institución y el gobierno le ha dado la espalda hacia un conjunto estructurado de la cultura en función de un discurso político” (Vorbeck, M. 2017).



Imagen 10: Collage de los distintos aspectos culturales del país.
Adaptado de (revistas, blogs y artículos, entre otros)

1.2.2.2 Importancia de las galerías para el artista y la sociedad

Actualmente, las exhibiciones en Quito mantienen un periodo de presentación de aproximadamente 3 a 4 semanas, es decir, se realizan alrededor de 12 exhibiciones anuales.

“Se realiza el calendario anual, la idea es mostrar diversidad este año, para que se sepa que es una galería que acoge

diversos proyectos como instalaciones, esculturas, objetos, fotografías, arte urbano y más” (Moyano, G. 2017).

Al entrar en una galería de arte, y observar las obras que se encuentran colgadas en la pared de exposición, a simple vista no se entiende el trámite que cada pieza expuesta tuvo que previamente realizar para poder estar en ese lugar; y estos trámites se los puede realizar de distintas formas, a veces de manera muy sencilla, una simple transacción entre el artista y el comprador, o en la mayoría de los casos, con coleccionistas; pero muchas otras, y sobre todo si el artista no es reconocido, o no tiene una carrera con trayectoria o relevancia, tienden a pasar por un largo proceso, por nombrar un ejemplo, concursos de arte o recomendaciones por otros artistas / galeristas.

“No tiene sentido tener la galería abierta al público porque ya no viene la gente que me interesa: los críticos, los directores de museo, los coleccionistas [...]” (Oliva Aruna).

Actualmente, las galerías atraviesan una serie de dificultades, sobre todo porque estos equipamientos son mal interpretados o no se conoce su función; luchan contra un estereotipo que ha sido planteado por la sociedad, (las galerías son sólo para comprar arte); usualmente se piensa que las galerías son espacios inaccesibles para el público en general, destinadas a un grupo selecto de personas, inalcanzables para las clases medias o bajas; y es que estas nunca se han establecido como un espacio artístico dentro de la sociedad, sino más bien, se ha creado una imagen elitista y no se ha sabido promover como algo público o más social, a pesar de que las galerías se han sabido adaptar, sobre todo en los últimos años, ya que solo se toma en cuenta al museo como el lugar donde se puede apreciar, ver, sentir y

vivir el arte.

Sí, en nuestro país, y en general en latinoamérica, hay un desconocimiento total de lo que son las galerías y las pocas referencias que tienen, son tan irregulares, que solo dan más fuerza al estereotipo ya forjado, el cual está muy alejado de la realidad.

De esta manera, podemos ver que las galerías no son tomadas en cuenta como espacios de ocio y actividad cultural, y esto se da porque:

- a. Hay un absoluto desconocimiento del público sobre qué hace, o a qué se dedica una galería.
- b. La imagen que arrojan los medios de comunicación sobre ésta dista mucho de la realidad.
- c. Las iniciativas por acercar las galerías al público han estado enfocadas a un público y no se utilizan los canales adecuados para llegar a la gente.
- d. No hay audiencia.

Fuente: ANGEL CASTAÑO. (2015, diciembre). ¿Por qué la gente no visita las galerías? Blog de WordPress.com

Pero la culpa no recae sobre las galerías, ya que no se puede esperar que estas tengan la misma afluencia que, por ejemplo, un museo de arte, no es difícil culpar a las exposiciones o al contenido exhibido, y es que culpar a la programación de las galerías es un error, la falta de interés en la cultura y el arte, ese es el verdadero problema; en Ecuador jamás se ha mostrado un interés por nutrir a las escuelas, colegios o universidades con programas culturales, inclusive; hace no menos de dos años, una de las carreras más importantes para este ámbito se cerró, la carrera de restauración y museología que se daba en la UTE (Universi-

dad tecnológica equinoccial), un país con uno de los mejores patrimonios del mundo, con una matiz cultural tan extensa, no cuenta ni si quiera con profesionales que sepan tratar estos temas; en el país no existe más que unos pocos museos de arte que tienen en verdad una exposición de sus obras pensadas para el público, un recorrido; usualmente si uno va a un museo, se encontrará con un montón de obras expuestas de manera aleatoria, y ubicadas de tal forma que no se entiende la exposición; ni hablar de las galerías.

Estos espacios necesitan de recorridos pensados, que inviten a las personas a explorar las distintas obras y tengan la oportunidad de generar crítica sobre esta, buena o negativa, ya que la crítica interpreta las obras a un nivel estético, y los museos o galerías permiten gestionar su desarrollo a nivel profesional.

Las galerías no se han sabido vender como el espacio donde encuentras experiencias y nuevos artistas, pero cuando están planteadas correctamente y logran realizar el trabajo adecuado, se vuelven agentes óptimos para llevar a cabo las tareas de promoción y venta; y es que es necesario tener un espacio que te ayude a manejar las obras, saberlas exponer más allá de una pared, por que es imposible abarcar todo este trabajo solo, el artista necesita de alguien que le guíe y le proporcione visibilidad en el mercado, que muestre su obra y le ayude a exponer en otras salas, instituciones y museos, que le promocióne nacional e internacionalmente, haciendo que su obra sea conocida tanto por los especialistas como por el público en general. Además, en muchos casos, necesita una persona que le ayude emocional y económicamente.

En conclusión, los museos o las galerías comprenden del

espacio físico al cual las personas acuden para exponer, vender o simplemente observar obras de arte, y cultura en general dependiendo de la exposición, lo que lo vuelve un lugar donde tanto la gente que va a observar o criticar, así como los coleccionistas, adquieren las obras de arte y se convierte de esta forma en el intermediario entre el artista que ofrece su arte y la sociedad, pero a diferencia de los museos, las galerías nunca se han entendido como punto de encuentro sino como punto de venta; y cambiar esta mentalidad, es el enfoque que deberían tener estos establecimientos, ya que no solo permitirá a los artistas ecuatorianos y en general, promocionar sus obras, sino volverse un equipamiento en el cual las personas puedan acudir para crear y diseñar sus ideas; promover la cultura y crear exhibiciones destinadas a todo tipo de clases sociales.

1.2.3 Viabilidad de desarrollo del proyecto

Actualmente los equipamientos destinados al arte y cultura no satisfacen a las necesidades del distrito metropolitano de Quito, a pesar de que estos contribuyen con el 4.76% de producto interno bruto (PIB) del país, (*Fuente:* Censo Económico generado por los establecimientos culturales/ *Fuente:* INEC (2010). Metodología IUDC-UNESCO.), siendo estos los responsables de una gran parte de la producción económica nacional, al generar ingresos y ayuda a las personas en busca de mantener su sustento, situación que se da porque la mayor cantidad de equipamientos y actividades culturales son de organismos públicos o instituciones sin fines de lucro, las cuales son indispensables en la producción cultural y artística del país pero que no aportan económicamente, lo que hace que empresas dejen de invertir en estos establecimientos y a largo plazo se ven forzados a cerrar.

Y es que mantener los ámbitos culturales como el arte dentro de una perspectiva social y que sea de importancia para esta no es tarea fácil, en cualquier etapa de la historia, el arte se enfrentara a un público diverso y exigente, por lo tanto, las galerías y otros establecimientos relacionados con la cultura, se vuelven de gran importancia, ya que estos son los catalizadores que actúan entre el arte y el público en general; exhibiendo en ellos las obras que representan a la cultura de ese momento y lo hace relevante, accesible al público.

Por otro lado, las empresas privadas que buscan generar establecimientos culturales se ven obligados a dejar sus proyectos, ya que se enfrentan a una actividad muy baja de interés cultural (Ver figura 50), en especial en los últimos 15 años donde las personas ya no requieren de un espacio físico para observar obras de arte.

“Jamás las galerías se han preocupado en atraer al público. Se pensaba que eso era de mal gusto y que ellos no vendían sino que les compraban. Todos sabemos el carácter fuertemente comercial que poseen las galerías y si a eso unimos el porcentaje que se queda sobre la venta (entre un 40-50% del valor final), obtenemos un producto caro que además pocos conocen ya que las galerías poco han invertido en su promoción.” Joan Laborda, Diciembre 2015.

Con la llegada del internet y la facilidad que esta herramienta brinda a las personas, el cliente que usualmente iba a este tipo de establecimientos ha experimentado un gran cambio, y es que si antes recibía un catálogo en el cual podía trasladarse a cualquier sala de exposición para ver sus obras favoritas, ahora ya no necesita salir de su zona de confort y puede ver la misma exposición a través de un

computador y no perder tiempo saliendo de su hogar o trabajo.

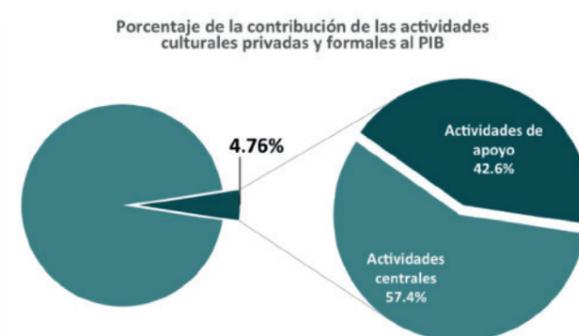


Figura 50: Censo económico generado por los establecimientos culturales en el país. Tomado de (INEC ,2010)

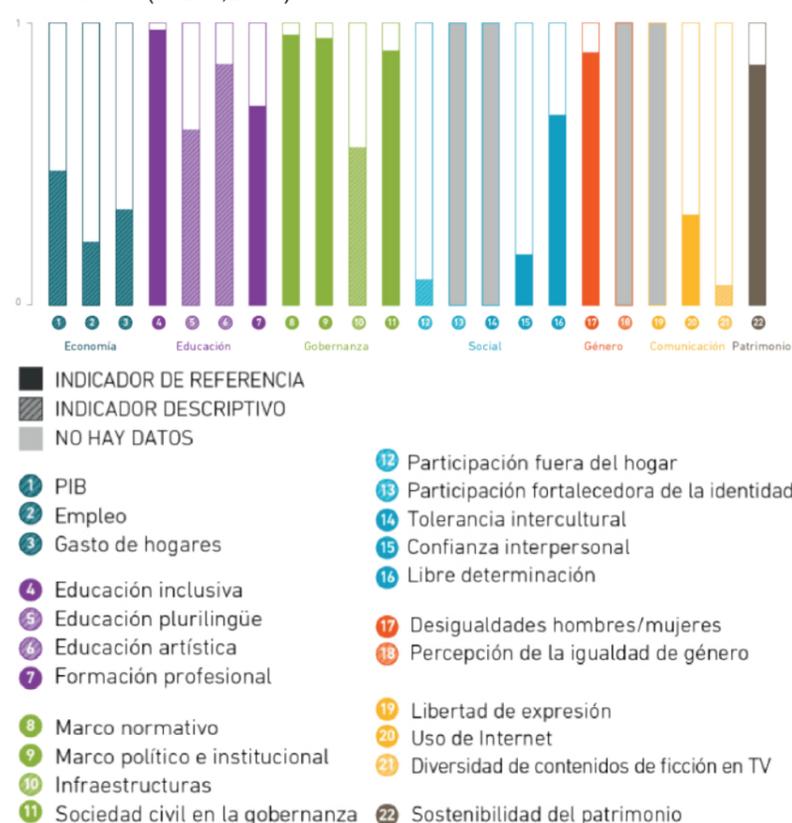


Figura 51: Análisis de aporte cultural según función. Tomado de (INEC ,2010)

Teniendo esto en cuenta, el enfoque de las galerías debería ser eliminar estas barreras imaginarias que las personas se han planteado, y empezar a tomar el ejemplo de otros países que han dado más libertad en estos establecimien-

tos y creado espacios culturales que ya no son vistos como lugares inaccesibles para la gente común, sino más bien las galerías y otros lugares artísticos se han ido transformando y han perdido ese sitio de inalcanzable permitiendo el ingreso a todo tipo de personas, de todas las edades y clases sociales.

También se empieza a ver una mezcla de cultura y arte donde ya no solo se observan los estilos tradicionales o vanguardistas, sino se empiezan a ver estilos diversos, como lo expresa el director de la galería chilena “Die Ecke”, Jesús Monteagudo Guerra, en la cual está desarrollando la primera etapa de un espacio en el cual artistas que recién estén en pleno desarrollo pueden ir y exponer sus trabajos, al igual que desarrollar y producir nuevos proyectos.

Las galerías han ido adoptando nuevas tendencias a lo largo de los años, cambiando conceptos y formas; el escenario de estos cambios se da cuando estos espacios empiezan a ser no solo lugares donde se puede almacenar y promocionar obras, sino también buscan dirigirse hacia el área de investigación y desarrollo profesional de nuevas técnicas, teorías, en general espacios de innovación, ya que estos eran destinados a unos pocos profesionales; con el tiempo se transformaron en lugares educativos y culturales abiertos para todo tipo de gremios. Como dijo Roberto Longhi, al afirmar que “las obras nunca están solas, siempre es una relación y la mejor herramienta para definir esta relación es una difusión de la cultura enfocada a un público más amplio”.

En nuestro país los resultados mostrados en los Indicadores de la UNESCO y de Cultura para el Desarrollo (IUCD), sugieren que el país tiene un alto nivel de reconocimiento

de las aportaciones que tienen estos establecimientos, muy a pesar del aporte económico que este ente representa para las arcas del país, no es suficiente ya que lamentablemente el interés cultural y artístico no es apreciado por el público en general al no tener suficiente conocimiento sobre estas entidades y la gestión que realiza el gobierno por recuperar el interés por el arte en los habitantes, sin embargo este no es el único problema que desfavorece al desarrollo de la cultura en nuestra sociedad, existen obstáculos que persisten en cuanto a la distribución de las infraestructuras culturales en Ecuador que no sólo limitan las oportunidades al acceso de la vida cultural, inclusive se genera un problema en la producción y difusión de la misma.

La actividad expositiva debe tener una función didáctica que ayude a generar una escena que ofrezca información útil para la composición de obras, de tal manera que personas que no tienen los recursos necesarios para exponer sus trabajos, tengan la apertura a espacios de libre acceso dónde se les ayude a desarrollarlos y así expandir e influenciar a más personas que contribuyan en promover la cultura y el arte, ya que estos aspectos no se incentivan ni se fomentan, y que de alguna forma ya no llama la atención a usuarios más jóvenes.

Esto se ha manifestado de tal manera que no existe una red cultural definida en la ciudad y los equipamientos metropolitanos y zonales están desarticulados entre sí, y en ciertas partes se ve una incompatibilidad en el conjunto urbano, generando que solo se promueva ciertos aspectos sociales, pero dejan de lado otros, como el cultural, que es de igual o mayor importancia dentro del desarrollo de la ciudad.

También se puede mencionar que existe un déficit de equi-

pamientos barriales, por lo tanto, la vitalidad en una menor escala es una de las principales problemáticas a resaltar.

De esta manera, podemos concluir que la viabilidad del proyecto es bastante alta, ya que, este tipo de equipamiento ayudará no solo a contribuir con ingresos para el país y comercio en general, sino que también ayudará a aumentar el índice cultural en las personas, al igual que será un generador e impulsador de trabajo en el campo artístico de nuestra ciudad, brindando un espacio en el cual las personas dispondrán de las herramientas pertinentes para desarrollar sus ideas, crearlas y por último, venderlas, y de esta manera poder promover el arte y la cultura nacional.

Que busca ser un elemento articulador entre los establecimientos culturales y un nodo central de este ámbito, ya que; a pesar de que existen muchos establecimientos dedicados a vender obras, hay muy pocos espacios los cuales están dispuestos a la creación y desarrollo de las mismas, y la falta de estos espacios son los que llevan a las personas a desplazarse o buscar medidas alternas donde puedan exponer y crear sus trabajos.

El ser humano de por sí es una criatura artística, el impulso creativo que tenemos es inherente y vivimos todo el tiempo rodeado de este, de imágenes y sonidos que viajan a través de nuestros sentidos y nos obligan a interpretarlos y expresarlos de cualquier manera posible, como expresa la artista.

“El arte es un dispositivo móvil, que une a las personas, a las tradiciones, a los países, y nos obliga a reflexionar sobre el enorme potencial creador que tenemos.” Carolina Díaz Amunárriz. Madrid : AECID, 2016. La gestión de las galerías de arte.

Pero a pesar de este talento innato que tenemos para crear, esto no siempre es suficiente para que una persona se desarrolle en plenitud, todos los artistas de cualquier ámbito, necesitan tener una sensación de aprobación, ser reconocidos y renumerados, este es el objetivo final que conlleva el crear algo, más allá de la simple satisfacción de haber alcanzado un objetivo ya que deberían poder hacer de su arte una forma de vida y ejercerla libremente.

Si una obra no es reconocida, no podrá exponer todo su valor y muchas veces acabaran siendo ignoradas, como sucede tanto a los artistas que exponen sus obras en las calles, sin encontrar ser reconocidos, y son expuestos a buscar otros medios de sustento; y es precisamente aquí donde las galerías entran en juego, puesto que estas no son solo un intermediario donde se ofrecen y se venden obras, sino son un espacio que tiene capacidad de difundir y orientar a los artistas, darles una oportunidad de que sus obras logren exponer su máximo valor, y es así como se vuelve un elemento esencial de un sector cultural.

1.3 Objetivo general

Este equipamiento se enfoca en el diseño de un espacio que fomente y promueva el estudio y creación de diferentes tipos de arte y cultura; y sea un punto de interés para personas de toda clase social; ofreciendo espacios de calidad (zonas de exposición, talleres, estudios, etc.); y brinden un lugar a la ciudad donde se pueda apreciar el arte, fomentarlo, se pueda reflexionar y comprender la importancia que tienen las artes dentro de nuestra comunidad.

De esta manera fortalecer y desarrollar actividades artísticas y culturales que promuevan la participación social, y de

igual manera proporcionar a los artistas nativos y extranjeros un espacio para diseñar, producir, exponer y promocionar obras de arte, propiciando el intercambio de técnicas y conocimientos, con el fin de generar vínculos sociales y culturales que den a conocer nuestra identidad, historia y arte.

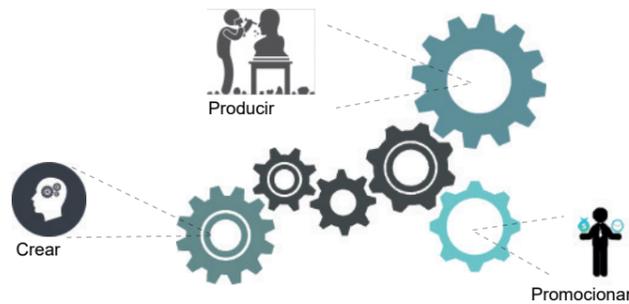


Figura 52: Diagrama esquemático de enfoque principal.

1.4 Objetivos específicos

Crear un espacio que permita el desarrollo cultural y la promoción del mismo, mediante espacios interiores y exteriores dispuestos para la exhibición y producción de arte contemporáneo y urbano, garantizando de esta manera el acceso a todas las personas, además de brindar apoyo a los distintos artistas ecuatorianos, que en la actualidad se ven forzados a exhibir sus obras en calles, parques o espacios no adecuados; y de esta manera impulsar la participación de los ciudadanos y las instituciones educativas del sector, a través de distintas actividades y exhibiciones artísticas que serán gestionadas dentro y fuera del equipamiento.

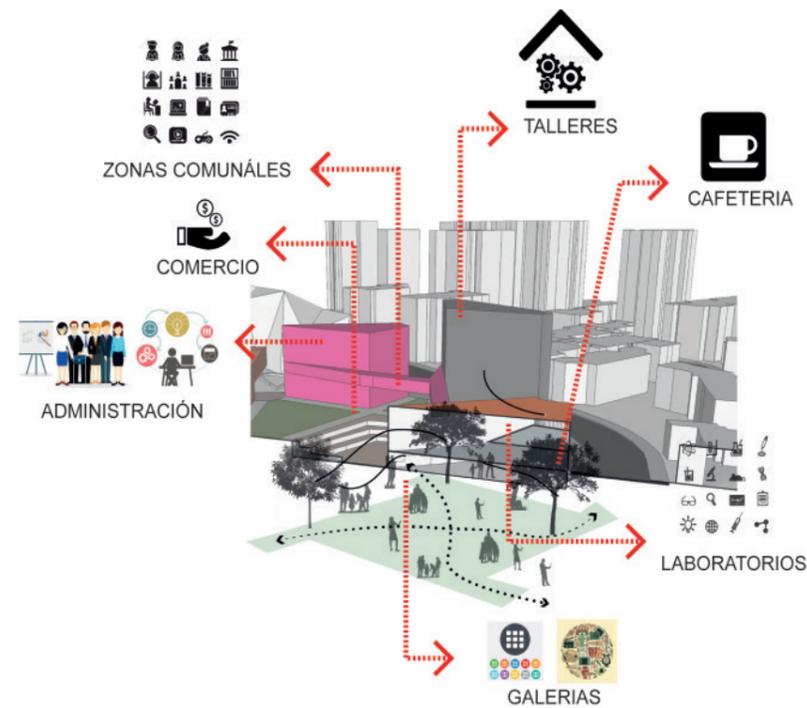


Figura 53: Diagrama esquemático del objetivo específico, el cual busca expresar la conexión entre lo construido y el espacio público.

1.4.1 Objetivo estructural

Plantear una estructura que tenga una función eficiente, segura, resistente, flexible y que cumpla con las normativas establecidas por las ordenanzas N° 127 y N° 3746 del Ecuador; y de esta manera poder diseñar los espacios de la galería con el fin de crear un proyecto que unifique el interior con el exterior, tomando en cuenta los conceptos y estrategias a plantear.



Imágenes 11: Referentes arquitectónicos de diferentes proyectos.

1.4.2 Objetivo formal

Diseñar una composición volumétrica que se sepa integrar al contexto urbano y tenga una escala enfocada al peatón, con el fin de crear un espacio de fácil acceso, flexible y adaptable al programa que ocupara este, de esta manera permitir una relación directa entre el usuario y las obras, incluyendo espacios tipo filtro que generen apertura a diferentes zonas del proyecto, integrando lo público y lo privado en un solo volumen.

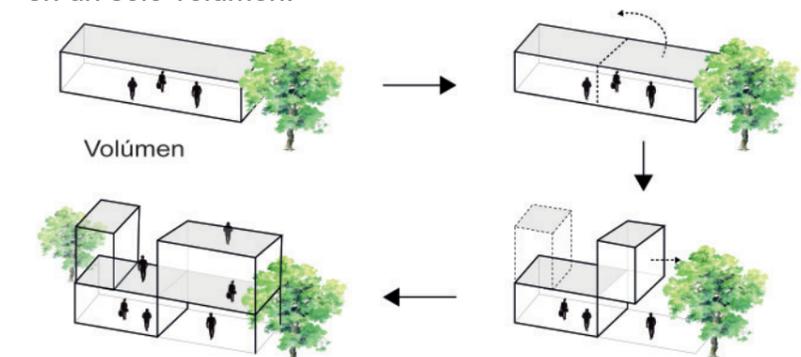


Figura 53: Diagrama conceptual.

1.4.3 Objetivo funcional

Generar espacios donde se pueda realizar actividades grupales, sociales y culturales que permitan la interacción entre distintos tipos de usuarios.



Fuente: Casper Mueller Kneer Architects

Fuente: Contract Workplaces

Fuente: ARSOmnibus

1.4.4 Objetivo urbanístico

Plantear un diseño permeable y accesible que pueda comunicarse con el resto de espacio público en plan urbano

(clúster 3) y proyectos que dispongan de un espacio cultural; y así desarrollar en este un recorrido de exhibiciones artísticas y actividades culturales con el fin de promocionar el arte, de tal forma que este se integre a la volumetría y forme conexiones entre espacios con distinta programación.

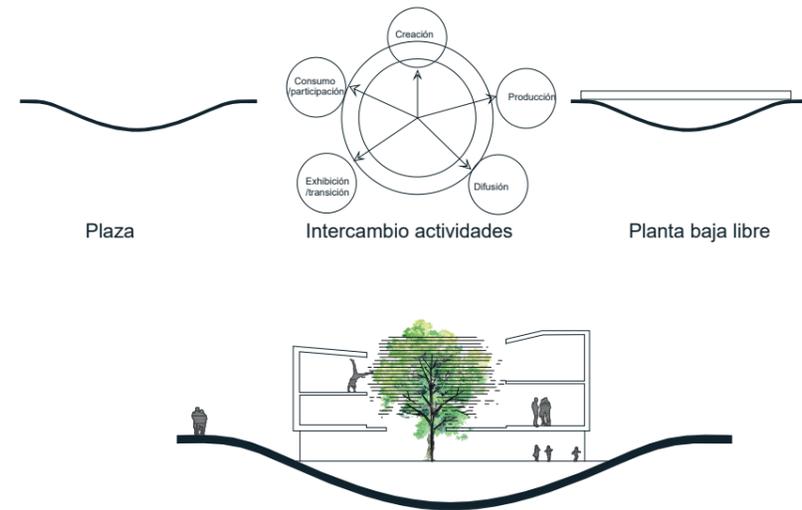


Figura 54: Diagrama conceptual de integración volumen - contexto.

1.4.5 Objetivo materialidad

Utilizar la materialidad de la zona con el fin de mantener uniformidad y relacionarse con el contexto, aplicando materiales acordes al uso y función del equipamiento enfatizando ciertos espacios de interés generando distintas sensaciones, manteniendo la concordancia entre los materiales del interior y los del espacio público, generando un confort acogedor y visual para el usuario.



Imágenes 12: Referentes arquitectónicos, uso de materiales que se integran con su entorno inmediato.

1.4.6 Objetivo medio ambiental

Generar estrategias de reciclado, recolección de aguas lluvia, captación de radiación solar, entre otros, mediante una orientación adecuada del volumen, que a su vez genere espacios amplios y bien ventilados, permitiendo de esta forma diseñar espacios visualmente estéticos y térmicamente confortables, creando espacios exteriores con diversa vegetación de acuerdo a la vocación del espacio público o privado, fomentando la preservación de las plantas nativas, y que estas se integren al paisaje urbano.

1.5 Metodología de estudio

La facultad de arquitectura de la Universidad de las Américas (UDLA) tiene como objetivo principal la profundización

de propuestas de diseño urbano y arquitectónico por parte de sus estudiantes, los cuales deben demostrar la importancia que tiene el análisis macro sobre las decisiones que se tomen para el diseño micro.

En este taller de proyectos se plantean diagnósticos definidos por temas específicos, los cuales reflejan las problemáticas a partir de un análisis a fondo, con él se concluyen ciertas problemáticas de la zona como por ejemplo, la falta de espacios adecuados para la comunidad en distintas escalas.

Este proyecto de titulación tiene 4 fases en las cuales cada una aporta con información, parámetros, teorías, referencias entre otros, con el fin de generar una propuesta bien planteada y justificada.

a) En la primera fase de esta investigación se analizarán temas en los que se pueda comprender el contexto y los antecedentes e introducción, en los cuales se explica brevemente la introducción del tema, la justificación, actualidad, pertinencia, viabilidad y los objetivos del proyecto. Los parámetros de esta primera fase nos dan el punto de partida de la investigación.

b) La segunda fase implica la investigación y diagnóstico de los antecedentes históricos del tema, así como también los diferentes parámetros urbanos, arquitectónicos, normativos, tecnológicos, medioambientales y estructurales. Posteriormente a través de un análisis de casos se arrojarán las estrategias que serán propuestas después de generar un análisis de la situación del sitio.

Este análisis estratégico aplicado al sitio brindará las con-

clusiones finales de la segunda fase.

c) La tercera fase abarca la conceptualización del proyecto, donde se determinan conceptos y principios básicos para los planteamientos rectores de la tesis.

d) La cuarta y última fase define como la propuesta.

Se ejecutan las estrategias según los parámetros, en el plan arquitectónico y se plantean las estrategias de diseño urbano. En esta parte se elabora la alternativa de plan masa, implantación, relaciones y lineamientos con el POU elaborado por el taller de proyectos.

1.5.1 Fases de Investigación

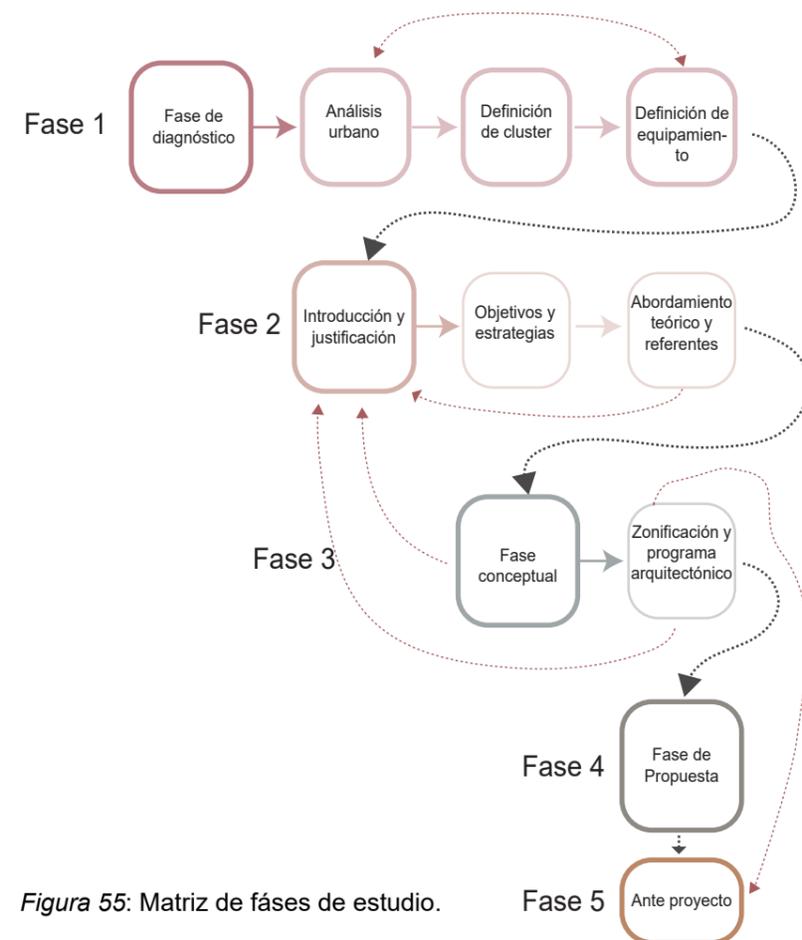


Figura 55: Matriz de fases de estudio.

1.5.2 Organigrama de la metodología de estudio

Este diagrama (Ver figura 56) muestra los distintos temas que definen el desarrollo del proyecto de titulación, partiendo desde el planteamiento y justificación del equipamiento hasta el diseño y desarrollo de la volumetría o anteproyecto. Con esto podemos observar que todos los temas están relacionados entre sí, y que cada uno tiene un rol e importancia dentro del proceso de diseño, con el cual podemos entender el funcionamiento estructural del curso y las etapas que se han ido desarrollando.

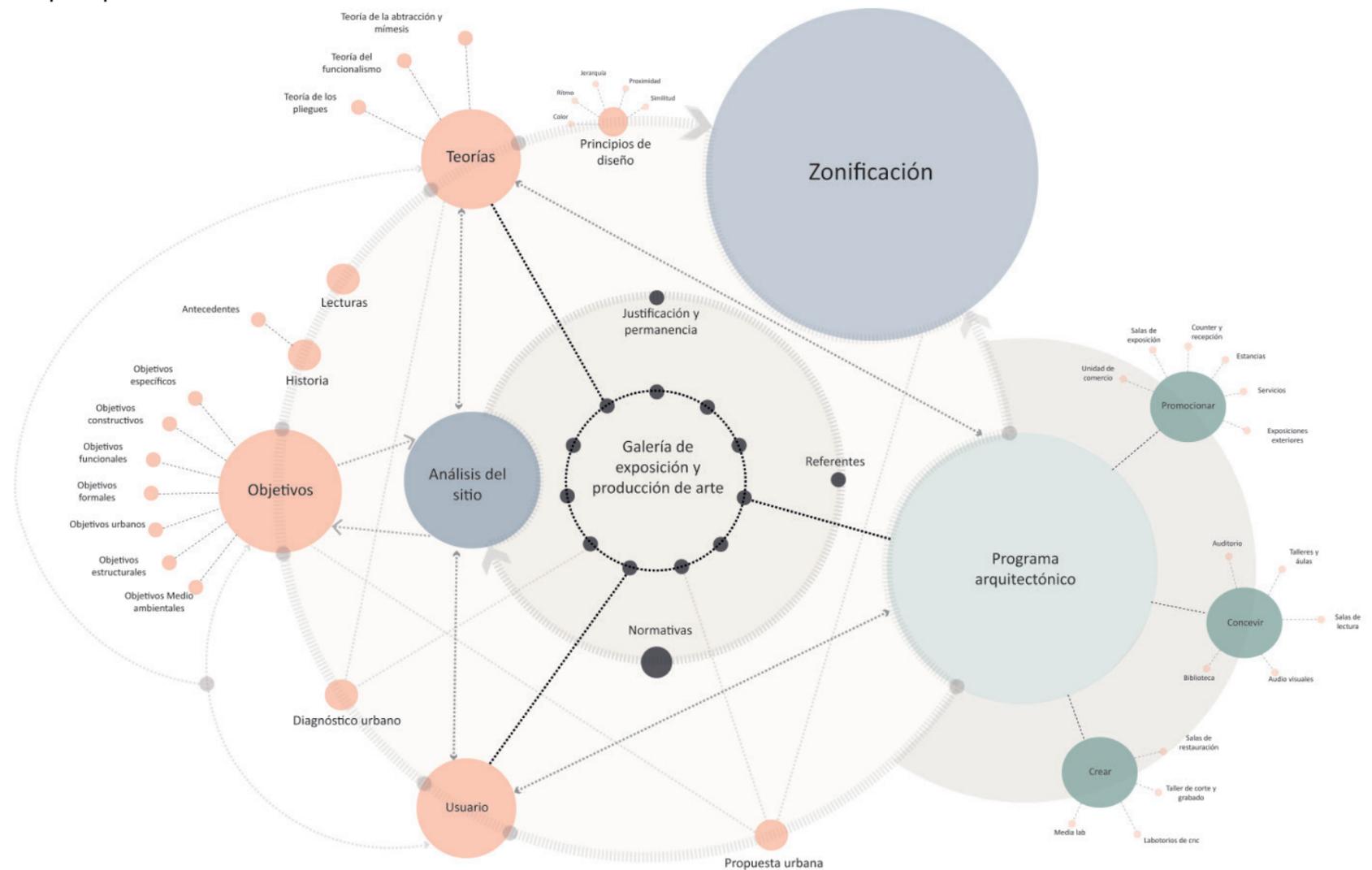


Figura 56: Organigrama de las fases y estructura funcional.

2. CAPÍTULO II: FASE DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

2.1 Introducción al capítulo

Dentro de la arquitectura y las ciencias en general, las teorías son indispensables para poder dar un sustento a lo que se está proyectando, de estudiar, analizar y desarrollar los distintos temas que abarca el tema, mediante una estructura metodológica que se encarga de explicar sistemáticamente los puntos y aspectos de la tesis o el proyecto planteado, y así poder comprender que la arquitectura no es algo espontáneo, sino más bien es el resultado de un proceso que está conformado por conceptos y posiciones filosóficas o teóricas; estas últimas en forma de leyes y principios.

“La teoría es una serie de leyes que sirven para relacionar determinado orden de fenómenos [...] “El discurso de Luis Barragán | 1980.

Por esta razón, el proyecto se está desarrollando según los parámetros establecidos en la propuesta urbana, realizada por el taller de arquitectura de la universidad de las Américas (ARO-860, Octavo semestre), donde se definieron temas morfológicos, de movilidad, espacio público, áreas verdes, entre otros, esto según las problemáticas encontradas en la zona de estudio.

Estos parámetros de estudio fueron establecidos según el sílabo del taller de octavo ARO-860, en el cual se definieron una serie de puntos que se deben cumplir a lo largo de esta fase de la tesis. Tomando esto en cuenta, este tema de titulación plantea el diseño de una galería de exposición y producción de arte, es un proyecto en el cual se aplicarán conceptos constructivos, de diseño y el estudio de la

corriente filosófica, de arte y de ciencia en la que se desenvuelve la situación actual del país, además de un elemento arquitectónico que intenta afirmar esta posición teórica.

Por lo tanto, en el capítulo 2 de la tesis, se plantearán las investigaciones pertinentes que nos permitan enlazar y determinar pautas claras con las que podremos fundamentar el diseño y desarrollo de la propuesta, en este caso de la galería de arte, en la cual se identificarán los siguientes análisis para fundamentar el proyecto:

- Parámetros urbanos (análisis del sitio y entorno), que buscan definir problemáticas y las estrategias apropiadas para resolverlos, conceptos como componentes y principales influencias externas hacia el equipamiento.
- Parámetros arquitectónicos (Concepto, programa y zonificación), que buscan generar relaciones de conceptos espaciales coherentes con el equipamiento.
- Parámetros normativos, medioambientales, tecnológicos y estructurales, que fortalezcan los conceptos aplicables a la tesis.

Este capítulo se encuentra estructurado en cuatro diferentes puntos clave, que nos ayudaran a comprender el contexto donde se desenvuelven las galerías de arte:

- Antecedentes históricos
- Parámetros teóricos
- Referentes
- Análisis de la situación actual del sitio

2.1.1 Alcances y delimitaciones

El alcance principal de esta tesis es exclusivamente académ-

mico, se busca plantear una serie de variables que nos permitan llegar a soluciones en distintas escalas.

Es así que el proyecto de titulación está delimitado por las conclusiones arrojadas por las fases de antecedentes, análisis, conceptualización y propuesta que son explicadas en la metodología del documento.

2.2 Investigación teórica

El primer tema teórico para el desarrollo de este trabajo corresponde a la comprensión de la cultura y el arte, las particularidades de cada tema, características y su afectación dentro del contexto ecuatoriano. Se entenderá como cultura a los procesos de producción y transmisión de sentidos que conforman el universo simbólico de la sociedad y sus individuos, se podría incluso decir que la sociedad es un tejido que conforma las distintas expresiones y formas de esta, tomando en cuenta que esto abarca prácticas culturales en todos los ámbitos (arte, rituales, vestimenta, normativas, festividades, etc.) y todos estos aspectos sociales a su vez incorporan la producción distintivamente organizada de bienes materiales, bienes simbólicos, interpretaciones y valoraciones, todos elementos imbricados en una trama de relaciones cotidianas y separables desde un punto de vista analítico.

De igual manera podemos entender que el arte engloba todas las creaciones que se han desarrollado o plasmado a lo largo de la historia del ser humano, con el fin de expresar una visión sensible o perspectiva respectiva a su tiempo, grandes monumentos que han sido construidos, casas, museos, galerías y demás; son formas de expresar arte desde tiempos inmemorables.

2.2.1 Antecedentes históricos

Para poder hablar de las galerías de exposición, primero debemos comprender que representan y sobre todo entender que es el arte. Se puede decir que el arte es toda aquella forma que las personas utilizan para expresarse con un carácter creativo, el arte busca interpretar lo que una persona pueda estar sintiendo, pensando o simplemente porque este está en busca de decir algo o tratando de representar sus emociones y percepciones acerca de sus vivencias, y esto puede expresarse a través de una infinidad de técnicas y formas.

Podemos considerar que las galerías en general son espacios dedicados a la exposición y venta de arte, ya sea de obras plásticas o artísticas, donde se distinguen dos zonas, las públicas y las privadas, especialmente porque ambas tienen características y connotaciones distintas, a pesar de que en ambas se realicen actividades similares, por ejemplo, podemos encontrar las siguientes entidades:

- a. Instituciones y entidades oficiales.
- b. Galerías de exhibición de distinto tipo.
- c. Centros especializados a la enseñanza y producción de arte.
- d. Instituciones culturales y fundaciones privadas.
- e. Salas y centros de venta de arte.

Una de las cosas que separa a las galerías de las demás tipologías como museos, o salas de exhibición, es que además de poner en exhibición y vender las obras, dentro de estas se desarrolla un mundo intrincado de comercio de arte; en donde estos establecimientos ofrecen a los coleccionistas ya sean privados o de instituciones públicas, un

espacio para subastar e intercambiar obras, pasando así de ser solo un lugar de compra y venta de arte, a una interacción entre el público y el artista, dando así apertura a espacios donde surgen artes y conceptos que tienen distintos roles.

Es decir, surgen usuarios interesados no solo en ver un espectáculo artístico, o comprar obras exclusivas, sino nacen comerciantes y coleccionistas, al igual que profesiones especializadas como: curadores, mediadores, subastadores, etc., todos estos conformando un proceso de mercado, donde se genera un proceso creativo que tiene una influencia social sobre las distintas instituciones de las bellas artes y estas nacen en el capitalismo, solo son unos pocos los que tienen la posibilidad de intervenir, y es que la noción de artista que se definía como un personaje autónomo, que marcaba estereotipos sobre como ver el arte, empiezan a desarrollar a través de estos espacios un interés en la cultura, por el arte y sus exposiciones.

De esta manera se ha creado una interacción entre las sociedades y el espacio artístico, su interacción con el medio ambiente, las aspiraciones culturales en el mundo del arte y mediante estos se promueve el desarrollo colectivo de una cultura activa frente a la creatividad y la originalidad.

La historia de las galerías no sigue una línea cronológica, desde su aparición entre el siglo V III a.c hasta el día de hoy; Anamaría Garzón, curadora de arte en Ecuador, reafirmó la falta de fuentes históricas en la Conceptualización y formaliza una ideología constitucional sobre las galerías de arte.

Estos establecimientos culturales se formaron para exponer

y vender arte, en la antigüedad estos espacios eran de carácter público, y conformaban parte de un lugar dispuesto para exhibir, las galerías aparecieron antes de que se diera la entrada al espacio artístico, más bien se definían como un lugar de traslado en el cual se podía apreciar distintas obras que emergían según la época y tenían la función de promocionar artistas de noveles, mostrando y dando a conocer sus obras.



Imágenes 13: Foto de arte étnico antiguo, mercado en escaleras. Tomado de (Etsy, Inc, 2019)

Tradicionalmente eran de pequeño tamaño, ubicadas entre pequeños callejones (*ver imagen 13*), o tiendas de comerciantes, donde no solo se exponía el arte; el estilo arquitectónico que caracterizaba a estos espacios era la división simétrica donde se exponían las obras y la agrupación espacial de sus productos; se desarrollaban en espacios peatonales que otorgaban al usuario un ambiente de seguridad y acogimiento, ya que, eran espacios de carácter simbólico, donde las personas buscaban sentir y apreciar las obras de arte, mas no relacionarse entre sí.

Estos equipamientos formaban parte de un sistema cultural en el cual albergan actividades recreativas, comerciales, culturales, y estaban ligados a espacios donde el público estaba presente, por lo que usualmente estaban al aire libre

donde se aglomeraban las personas, áreas iluminadas y que se relacionaban entre el interior con el exterior.

Estas se remontan al siglo VIII donde aparecen por primera vez, aunque no eran definidas con el nombre galería, eran espacios que se dedicaban a la promoción de artistas, dónde podían mostrar y dar a conocer sus obras. Muy pronto las academias de las bellas artes fueron fundadas, y estas se encargaban de organizar exposiciones en recintos de la realeza, lo que dio apertura para que todos los artistas de la época empezaran a alejarse de asuntos religiosos y se adentraran a temas seculares.



Imágenes 14: Sala delle adunanze dell'Accademia delle Arti del Disegno.

Tomado de (Palazzo de' Beccai, Via Orsanmichele 4, Wikipedia)

En el año 1563 se funda la prime academia de las bellas artes “la Accademia delle Arti del Disegno en Florencia”, (*Ver imagen 14*) esta institución italiana se planteó también en Francia, en el año 1648, creando la “L'Académie de Peinture et de Sculpture en Paris” (*Ver imagen 15*), éstas siendo responsables del sílabo educativo, empleado y diseñado por el estado de las bellas artes.



Imagen 15: La Academia de Pintura y Escultura de París, fundada en 1648.

Tomado de (illustration from L'Illustration, 1851)

La primera exposición que esta academia realizo fue en el año 1667, en el célebre Salón Carré (Salón Cuadrado) del Louvre (*Ver imagen 16*); la cual fue exclusiva para la sociedad de la corte, y al tener tanto éxito, las exposiciones empezaron a trasladarse hacia Louvre bajo el nombre de exposiciones de “Salón”, abriendo su espacio a todo público, ya que estas exposiciones tenían la función de incrementar o realzar la imagen de las instituciones en poder, en ese tiempo las monarquías, por esta razón, todas las exposiciones tenían normas y reglas establecidas, dejando la elección de las obras a exponer en manos de la academia.



Imagen 16: Foto de stock - Salon Carre in the Louvre, Paris, France, Tomado de (illustration from L'Illustration, 1851)

Pero por casi en al menos 200 años, lo más importante en esta época para cualquier artista era buscar dejar un

legado, una marca en los catálogos de arte de la historia, y esto era posible dentro de estos salones.

A partir de 1725 el Salón se celebró siempre en el Palacio del Louvre, y fue a partir de entonces cuando comenzó a llamarse el “Salón de París”.

El 1737, las exposiciones se hicieron públicas, y se celebraron primero anualmente, después cada dos años en los años impares. Comenzaban el 25 de agosto y duraban varias semanas.

El 1748, se introdujo un jurado cuyos miembros eran artistas reconocidos.

Durante los años previos al año 1748, el salón solo estaba compuesto por obras de artistas franceses. Antes de 1748, la Academia estaba compuesta exclusivamente por obras de artistas franceses, pero eso se acabó con la muerte de Luis XIV, cuando el Salón se convirtió entonces en una plataforma internacional.

Las academias y las exposiciones que iban surgiendo gradualmente se abrieron en otros países, y en 1790 había más de cien abiertas al público.

La importancia de estas primeras academias residía en el increíble poder que ejercían sobre el arte, supervisando la instrucción de las bellas artes y, por lo tanto, comunicando un determinado estilo artístico a la sociedad a partir de las exposiciones del trabajo de sus miembros.

Su influencia abrumadora era sobre todo muy visible en Francia, tenían tanto alcance, que estas debían tener sus

obras expuestas no solo en la pared sino también en techos y cualquier sitio con espacio disponible y a la vista del público; y este tipo de exposición se convirtió también en un tema a pintar, como la pintura de Pierto Antonio Martini, Salón de 1785.



Imagen 17: View of the Salon por Pierto Antonio Martini. Tomado de (Pierto Antonio Martini, 1785)



Imagen 18: Salón Carré del Louvre. Giuseppe Castiglione, 1865. Tomado de (The Metropolitan Museum of Art Google Arts & Culture)

Fue con la organización de exposiciones alternativas cuando los artistas empezaron a ser capaces de desafiar las reglas de la Academia, algo que sigue siendo así, con la organización de exposiciones temporales anidadas en el concepto de que las normas tradicionales y las convenciones pueden ser cuestionadas siempre, generando toda clase de alternativas. (*Breve Historia de las Exposiciones de Arte*, 21 agosto, 2017 · de Espacio Visual Europa (EVE) · en MUSEOLOGÍA.)

Durante esta época, se imprimían catálogos, los cuales como ya se había explicado previamente, eran de suma importancia para los artistas, y no solo para ellos, sino también para los historiadores de arte de nuestra época, ya que estas marcaron el inicio de la ocupación crítica en la edad moderna.

En los inicios del siglo XIX, las exposiciones de salón extendieron sus espacios a jurados los cuales eran patrocinados por establecimientos gubernamentales, o gobiernos de la pintura y escultura y se celebraban dentro de grandes

espacios comerciales, los que tenían apertura a todo tipo de público, pero que tenían acceso solo mediante una entrada. Este acontecimiento social fue tan grande que periódicos como Honoré Daumier, Charles Baudelaire y otros escribieron críticas de los Salones.

Pero no todo fue bueno, durante la revolución francesa, el número de los artistas que eran rechazados para exponer sus obras dentro de estos salones iba en aumento, y con ellos protestas y problemas; por lo que, en 1848 se liberalizó el Salón, reduciendo así el número notablemente de obras rechazadas.

Pero a pesar de esto, los jurados siguieron siendo cada vez más conservadores y académicos, no mostraban afinidad con ciertos tipos de pintores, cuyas obras en la mayoría de casos eran rechazadas, o en situaciones excepcionales, las pinturas eran colocadas en lugares desfavorables; por lo que, en 1863, Napoleón III instituyó lo que se llamaba Salones Refusés (Salón de los rechazados) con el fin de probar que las exposiciones de salón que se realizaban en Francia eran democráticas.



Imagen 19: El salón de los rechazados. (28 Feb 2011). El conflicto entre artistas oficiales y malditos. Tomado de (*Breve Historia de las Exposiciones de Arte*, 21 agosto, 2017)

La academia de las bellas artes cada vez más valora las exposiciones públicas y las críticas de arte que están traen, y es que estas academias tenían un objetivo con que establecería a Francia como uno de los mayores focos culturales del planeta, y esto no se hubiera podido lograr sin la existencia del público y de estos espacios culturales, que posteriormente no tenían ningún valor, ambos factores fueron fundamentales para la creación del llamado Grand Goût (Buen gusto), pero para la sorpresa de estas academias, durante los años 1748 y 1750, el pueblo rechazó estos nuevos salones, ya que el debate y la tensión acabaron por hacer que los artistas de la época renunciaran a exponer sus obras en dichos espacios, dando oportunidad a establecimientos y prensa no oficiales, escritores que eran más apegados al pueblo, de modo que se colocaron dos posiciones bien marcadas en Francia, el del juicio estético (Grand Goût) y el de un gusto burgués, y por este motivo el debate que se generó, estaba centrado en quien tendría más potestad para emitir un juicio de valor, que en realidad consistía de un interés socio - político, más no en decidir si una obra era buena o mala artísticamente.

Es aquí donde empezaron a salir varias publicaciones sobre la crítica del arte, muchas de estas eran censuradas, y en este contexto, es donde se encuentra la Francia de XVIII, de las exposiciones de salón y las ilustraciones, donde la crítica figura más importancia que las obras en sí.

El primer crítico reconocido, al menos por la mayoría de los estudiosos en la materia, fue: Étienne La Font de Saint Yenne, el vertió sus críticas desde un punto de vista más melancólico, según opinaba él, el arte francés pasaba por su mejor etapa, en sus textos hablaba de los artistas y académicos, su contenido era bastante profundo y

polémico, muchas veces incluso fueron etiquetados como injuriosos, pero sin duda fue uno de los nombres que más sobresalía entre los críticos de la época.

“El denominador común de todos estos escritos es su condena del recargamiento decorativo, el amaneramiento y la procacidad de la pintura cortesana rococó, mientras reclama un arte que trasmite enseñanzas éticas”. (Lorente, 2005: 36).



Imagen 20: La Font de Saint Yenne examinant la Fontaine des Innocents.

Tomado de (Stéphane Lojkine 15/08/2007)

Aunque París y su órbita es en el XVIII, la capital cultural más importante y lugar fundamental, como hemos tenido la posibilidad de comprobar para el florecimiento de este género que es la crítica de arte, fenómeno que no va a ser ajeno a otros países. Jesús Pedro Lorente, profesor y crítico zaragozano, nos recuerda en su libro (Lorente, 2005: 42-67), como en Inglaterra, Italia o Alemania también habrá experiencias próximas a la crítica.

En Londres, por ejemplo, la Royal Academy of Art, organizaba exposiciones de artistas contemporáneos, lo que propició un fenómeno de apertura de galerías privadas

que tuvo como última repercusión el surgir de revistas, periódicos y gacetas, que se hacía eco de los movimientos artísticos de estas en la ciudad.

En Roma, el contexto era bien distinto, en tanto en cuanto la libertad de prensa estaba bastante restringida, por la censura papal. De estas experiencias nacieron artículos en diarios locales, que mantenían a la ciudad al tanto del desarrollo de los artistas de la ciudad. Uno de los críticos más célebres es J. H. Wilhelm Tischbein, alemán que conoció a J.L. David en Roma cuando realizaba, el Juramento de los Horacios y para quien escribiera una crítica en 1786 en *Der Teutsche Merkur*, publicada en Weimar.

2.2.2 Las exposiciones de arte

En la actualidad, el diseñar y crear espacios dispuesto para la exposición de arte tiene más presencia en todo el planeta, ya sea que estos están destinados para fines lucrativos o con un enfoque más educativo, y esto se debe a que las personas viajan más, buscan ver cosas nuevas y en general muestran más ganas de aprender, son más entusiastas a la hora de adentrarse en un mundo más sofisticado donde se llevan a cabo las exposiciones más modernas. Esto se debe a que las personas siempre se han visto envueltas en un mundo donde la cultura y la historia son claves para comprendernos, el deseo de buscar arte nuevo incluso rivaliza con nuestra necesidad de buscar espacios de ciencia y tecnología.

En la mayoría de los hogares podemos observar este fenómeno, donde las personas organizan sus objetos y pertenencias de tal forma que expongan un aspecto de su vida, reflejen una historia o algo valioso para ellos; de igual

manera sucede con todo aspecto que involucra nuestra vida diaria, desde algo tan simple como ir al supermercado, que expone los distintos alimentos, hasta los comerciantes que saben exponer sus mercancías para atraer clientes y crear un espacio acogedor y llamativo.

En el transcurso de la historia, como se pudo ver en los antecedentes, las galerías de arte eran espacios destinados a las personas más acaudaladas, de hecho, no solo eran privadas, sino que eran exclusivas de estas familias; pero a finales del siglo XVIII, se realizaron algunas exposiciones de carácter público, en Florencia, por ejemplo; se realizó una recolecta a lo largo del país, con el fin de generar una exposición pública para las personas de su ciudad.

A partir de esto, las galerías empezaron a tomar varios enfoques, ya no solo el de recolectar arte con el fin de venderlo, sino también educar a las personas mediante estas colecciones, ya que la promesa de crecimiento personal que las personas muestran con el paso del tiempo, ha vuelto a la cultura un atractivo económico para la sociedad. Durante el siglo XVIII, hubo un incidente que cambiaría la historia de las galerías para siempre, ya que, a mediados de este siglo, la primera galería de arte del Reino Unido abrió sus puertas al público; Dulwich Picture Gallery, en el sur-este de Londres (*Ver imagen 21*), Noel Desenfans y Sir. Francis Bourgeois, inicialmente adquirieron la colección para el rey de Polonia, Stanislaus Augustus.

Pero esta fue abducida en el año 1975, posteriormente al recuperarla, el rey decidió donar la colección junto con una gran cantidad de otros objetos importantes.



Imagen 21: The Dulwich Picture Gallery.
Tomado de (Adam eastland / Alamy Foto de stock. 2019)

Mediante este incidente, estos tratantes de arte deciden abrir una galería pública, utilizando esta colección y gracias a la ayuda de una anciana viuda, logran abrir la galería que se convertiría en un precedente importante para arquitectos y galeristas de todo el mundo, al mostrar de esta manera el primer equipamiento dispuesto totalmente a exponer obras de arte, y este suceso fue tan importante porque mostraron como era posible introducir la luz natural desde arriba en una época en la que, la mayoría de edificios exponían sus obras en paredes continuas a una gran cantidad de ventanas.

Es fascinante imaginar como una simple idea tuvo tanto impacto en las exhibiciones de arte, y como esto provoco que muchas instituciones empezaran a adquirir grandes cantidades de arte para satisfacer la necesidad de clientes que tenían opciones limitadas al viajar, y a aquellas personas que estaban simplemente en busca de enriquecer sus conocimientos de cultura, y a parte del problema de transporte, había pocas trabas para el traslado de obras entre países, y así abriendo puertas para una era donde las obras históricas no se mantenían estáticas, sino se movían entre distintas exposiciones a lo largo del mundo.

2.2.3 Las galerías y el arte actual

Las galerías sufren una serie de transformaciones, en especial a partir del siglo XX, las distintas disciplinas

empiezan a ampliar sus campos, hasta este punto comprendían de una serie de normativas que no permitía que estas distintas artes se mezclen entre sí, cada una representaba su propio mundo, a pesar de que podían dialogar; y es aquí cuando nace el concepto de artes visuales, el cual entra a escena con el fin de unir todas las artes tradicionales, no solo las artes plásticas sino también busca incluir la interdisciplinar que genera distintas y nuevas visiones.

Este término “artes visuales” aparece a partir de la segunda guerra mundial, y es aquí donde la libertad expresiva toma más protagonismo.



Imagen 22: Collage de arte contemporáneo, o actual.
Tomado de (Breve Historia de las Exposiciones de Arte, 21 agosto, 2017)

Marcel Duchamp, con sus Ready Made (Ver imagen 23), consiguió relativizar muchas de las concepciones

precedentes del arte, donde incluso la autoría quedó relegada, desplazando las funciones del propio artista, que pasó de productor de objetos artísticos a productor de ideas. Los criterios de producción y clasificación a partir de entonces son más abiertos, incorporándose a la interrelación de las disciplinas iniciada en el siglo pasado, otras nuevas a través de diversos recursos, no sólo plásticos, sino también lingüísticos, sonoros, corporales, etcétera.

Tal es así, que las antiguas definiciones para el arte plástico en muchos casos ya no sirven, siendo incluso necesaria una redefinición del arte en general.



Imagen 23: Marcel Duchamp, con sus Ready Made.
Tomado de (Pablo Aguilar, UPAEP, AS Media)

A principios del siglo pasado, el arte (arquitectura, artes plásticas, diseño, literatura, danza, etc.) se encontraba en un periodo de recesión, esta época era limitada por los avances tecnológicos, pero muchos artistas surgieron y desarrollaron nuevas ideas y formas de crear arte, arquitectura, entre otros, y estos conforman parte del movimiento moderno, en sentido literal, se refiere al arte creado en nuestra época, el arte actual.

Lo que significa que este movimiento podía referirse a cualquier etapa de la historia, siempre será contemporáneo para sus coetáneos. Las ideas, pensamientos, criterios, teorías de este movimiento fueron estudiadas y analizadas en sus diferentes campos.

Dando así el espacio a un resurgimiento del arte, del diseño y de la arquitectura. Estos pensamientos que se dan a partir del desarrollo industrial y el desarrollo tecnológico.

Pues estos cambios contrastaban con los conceptos tradicionales del periodo que está finalizando, pero ya se empezaba a conformar en la mente de algunos arquitectos la idea de desarrollar arquitectura con los nuevos conocimientos que el propio humano desarrollaba. Existe un conjunto de criterios para determinar el momento a partir del cual se puede denominar como contemporáneas las expresiones artísticas de nuestra época.

- El más amplio, vincula el inicio con el principio de la Edad Contemporánea, a finales del siglo XVIII, con la revolución francesa.

- Otro de los criterios, juzga como contemporáneo aquel arte surgido a partir de la eclosión vanguardista de los inicios del siglo XX.

- El último, que considera las producciones artísticas como manifestaciones contemporáneas, es aquel que toma como punto de partida el fin de la segunda guerra mundial, en 1945.

Durante la primera década del siglo XX aparecen manifestaciones conocidas como vanguardias, es en este momento donde los artistas enfrentan las normativas culturales y artísticas que existían en la época, y a la vez buscan poner un toque revolucionario en sus obras, tratando de confrontar las estéticas sociales y políticas.

Rápidamente este momento se vuelve un punto de cambio para los artistas, dejan de un lado el arte utópico, renacentista; que buscaba mostrar una realidad perfecta, por un

arte real y crudo, adelantándose a su época presentando obras novedosas que se salen del esquema presentando una perspectiva más analítica.

En la actualidad el mercado del arte se encuentra en una constante innovación, avances históricos y sobre todo a través de la implementación de diversas herramientas que han marcado nuevos procesos, que han sido creados para facilitar la comunicación y accesibilidad a diversos recursos, pero al mismo tiempo restan la interactividad personal, el contacto con los medios y el lado experimental; y es que sin ni siquiera movernos de nuestras zonas de trabajo, hogares, etc.; tenemos acceso inmediato a toda clase de información, muchas veces obteniendo datos erróneos, o que no están explicados en su totalidad, afectando la realidad de la cosas y la historia que trae.

En conjunto todas estas tendencias en el ámbito del mercado, el rol de los expertos en el tráfico artístico se ha modificado debido a las tendencias interrelacionadas de su comercio, la globalización y el aspecto financiero que mantiene la cultura en la actualidad. La perspectiva artística adopta los intereses sociales en cuanto a gustos y tendencias por lo que se puede reflejar el estilo del arte de hoy en día.

En el documental llamado la "burbuja del arte contemporáneo", se analiza los intereses de los procesos artísticos en la actualidad; el director e investigador afirma que:

"El arte contemporáneo es el estilo de vida Elegido por nuestra generación "(Lewis. B. 2009).

Este es un análisis del estado conceptual dirigido hacia el arte contemporáneo ante el mercado, los mercantes, los coleccionistas y por supuesto por los espacios en donde se genera la interactividad del arte con el mundo; mediante establecimientos como, museos, galerías, casas de subasta y otros.

El investigador analítico Ben Lewis resalta la importancia del arte que se genera en el contexto actual en el que vivimos, siendo de esta manera el arte contemporáneo el perfecto reflejo de estereotipos y estándares sociales actuales. Ante la historia y su evolución cultural en la sociedad se presenta el cuestionamiento de Karen Quinlan acerca de la existencia continua de las galerías de arte a través del tiempo y sus grandes, cambios:

"Lo que ha impulsado la reputación y el perfil; y como puede una cultural institución sigue siendo relevante y sobrevive en una era tecnológica, una era posmoderna y de hecho ¿Esto para el siglo XXI?" (Quinlan, K. 2015).

La respuesta se refleja en la interactividad de la historia del ser humano por la doctrina artística que representa la concepción de una obra estética para su creación basada en la libertad de expresión en el medio de técnicas y funcionamientos artísticos.

Esta perspectiva evidencian el debate que existe sobre la crítica y relevancia que tienen las instituciones de arte que existe hoy en día, y es que para poder crear exposiciones se necesita de personas con una preparación específica, se ha vuelto una tarea metódica, que busca que las exhibiciones sean más que espacios dispuestos solo para vender o exponer obras, estos eventos se preparan meticulosamente

y requieren de operadores, diseñadores, gestores culturales, y muchas más personas que tratan de brindar a su público una experiencia, y sobre todo ser mejor que la competencia, es decir, son equipamientos que requieren de mucho esfuerzo y dinero para poder funcionar.

Pero, a pesar de esto, estos espacios son los mediadores entre el público y el artista, y su papel como instituciones culturales se han vuelto cada vez más estables, en especial en la última década, ya que apuestan por exhibiciones más libres, dinámicas, espontáneas; a diferencia de los museos u otras instituciones culturales, que son más reservadas, privadas, que se rigen más a lo tradicional; las galerías seguirán desafiando lo convencional; porque las exposiciones siempre serán temporales, independientes de la sociedad, pero ligadas al momento, a lo que el público busca consumir en el ahora, dispuestas al diálogo y al cambio, tratando así de hacer frente a una era conformista, que obtiene todo con un solo clic.

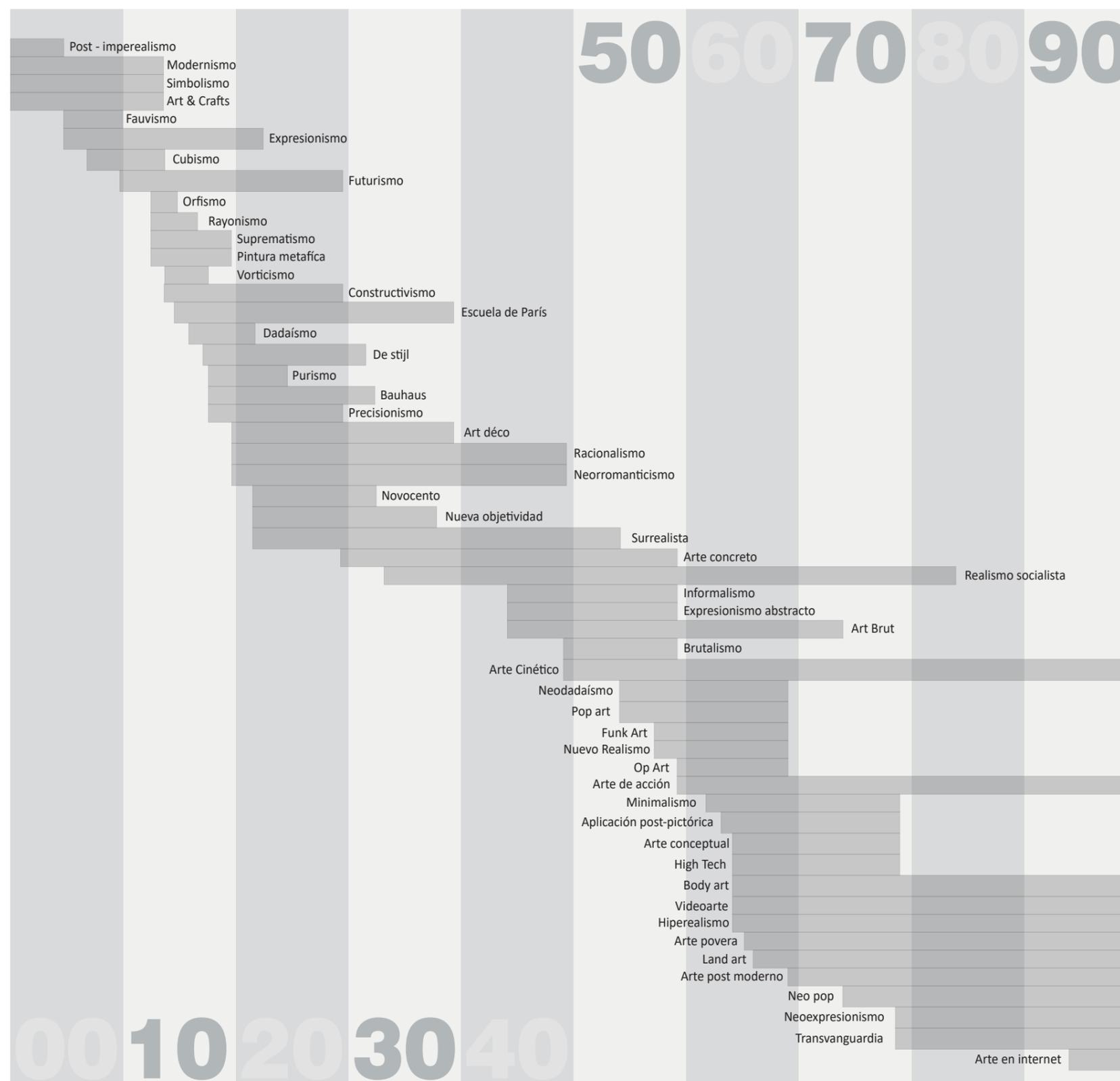


Figura 56: Línea de tiempo de los ismos de la arquitectura.
Adaptado de (Patricia Covas _ Profesora Consejo de Educación Secundaria / ANEP)

2.2.4 El artista de hoy

Están caracterizados cada vez más por el eclecticismo que se está dando en nuestra época, el trabajo de los artistas se caracteriza por su abordaje conceptual, la complejidad de sus obras y su manera individual de representar sus ideas, de manera puramente artesanal, sin importar la herramienta que usen; su cuerpo, sus manos, paredes, calles, etc., por lo que permite que esta profesión tenga una amplia gama de posibilidades.



Imagen 23: Juana de Aizpuru en su stand con una obra de Rogelio López Cuenca. Tomado de (Blog de Miguel Ángel García Vega)

Imagen 24: La galería Heinrich Ehrhardt durante la inauguración de la exposición de Otto Zitko. Tomado de (Blog de Miguel Ángel García Vega)

Los artistas de hoy en día necesitan adaptarse a los esquemas y estilos que van con la época, y que a diferencia de hace unos siglos que duraban décadas, ahora están en constante cambio, planteados por una sociedad cada vez más crítica y más dura, lograr satisfacer a un público que no busca entender al artista, que no sabe lo que busca, se vuelve una tarea compleja; y es por esto que el arte se encuentra en una época de constante innovación, y todo lo que deja de evolucionar, deja de vender; provocando una decaída en el consumo de cultura, sobre todo en países donde su cultura se ve opacada por otras más actuales.

Pero esto no solo le sucede a artistas, los críticos, entidades culturales (galerías, museos, salas de exhibición, etc.)

técnicos o coleccionistas, entre otros; todos estos se ven afectados y la cultura en general se encuentra en decadencia. Para poder tener éxito en el mundo del arte, se necesita un amplio bagaje cultural, conocimiento y saber defender una posición conceptual que no siempre va a ser apreciada, pero los motivos que mueven a los artistas a seguir haciendo sus obras, por muy variados que sean, son esenciales para seguir contando la historia de nuestra sociedad.

Afirmando que toda manifestación artística, es sin duda cultura, sin embargo, para que esto sea parte de nuestra historia, necesita tener impacto, que sea de interés para la humanidad, y es que el arte no está destinado a ser solo del disfrute del público, sino parte de algo más grande.



Imagen 25: 'El manifestante lanzador de ramos de flores', de Banksy (Efe); Tomado de (Titania compañía editorial, s.l. 2019)



Imagen 26: El arte es revolucionario en épocas de crisis, Tomado de (Silvana Nuovo.)



Imagen 27: "La Libertad Guiando al Pueblo" es el cuadro más representativo de la Revolución Francesa Tomado de (pintor Eugene Delacroix)

Por esta razón a lo largo de la historia siempre habrá perso-

nas que sigan produciendo arte y cada vez más diverso, y esto se da porque la creatividad humana no tiene límites, y vivimos en una época donde los avances tecnológicos ayudan a expandir estos horizontes creativos, el arte, las imágenes, música y en si todo tipo de elemento que exprese algo, viaja por la red, de continente a continente, donde convive la diversidad, lo vanguardista con la tradición, las clases sociales, la estética con la reflexión, y es así como los artistas encuentran nuevos medios de expresión, pero esa creatividad ya no es suficiente por sí sola, un artista con ideas innovadoras, necesita de un medio para poder desarrollarla en plenitud, de un espacio que le de apertura al mercado, que le ayude a mostrar sus obras y que permita que sus obras alcancen al mayor número de personas, y así poder vivir de sus creaciones.

2.2.5 Galerías de arte

Las galerías de arte tienen como función principal la de gestionar y comercializar obras de carácter artístico, y es que este equipamiento en particular tiene como finalidad la rentabilidad, pero esto no quiere decir que deje de ser un establecimiento público, ya que las galerías gestionan el producto, en este caso las obras de arte, ya sea por su valor emocional, histórico o por el reconocimiento que este tiene; pero a la vez, genera un servicio gratuito a la sociedad, es decir, cualquier persona puede entrar a una galería sin la necesidad de pagar por la entrada.

Estos equipamientos son exclusivos para exponer arte, promover la cultura, y por ende de carácter público; sin embargo, también dan la oportunidad a los artistas para que estos comercialicen sus obras y ganen reconocimiento, ya sea mediante la venta de sus productos a coleccionistas o

personas interesadas en ellas, sino también por el interés que muestre en las personas.

A pesar de que en la actualidad el mercado del arte se encuentra en un estado bastante fragmentado, ya que este negocio tiene muy pocas regulaciones, difícil acceso, y un público cada vez más pequeño, pero esto no quita que las galerías son el medio principal de exposición de arte.

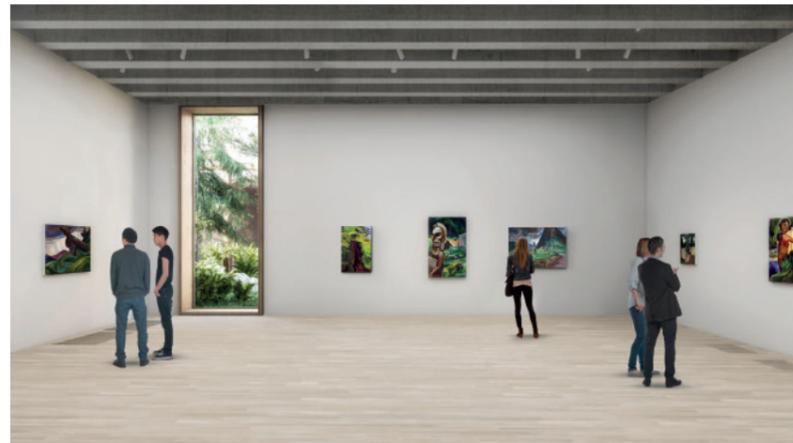


Imagen 28: Galería de arte, fotomontaje.

Pero el arte siempre ha sido un medio de comercio, y ha existido desde la antigüedad; en Grecia, por ejemplo, ya existía la circulación renumerada de obras de arte, (esculturas, pinturas, etc.) aunque existen muy pocos testimonios de esto, a lo largo de la historia se ha verificado que existen redes comerciales de arte con antecedentes muy antiguos, incluso con normas establecidas que regulaban su distribución y comercialización, (París S.XIII). Antiguamente, la relación que existía entre el artista y el cliente, era de carácter directo, que se realizaba mediante un encargo antes ya hecho, pero tanto el burgués como los aristócratas adquirirían las obras por simple vanidad o prestigio, mas no por negocio.



A mediados del siglo XIX se genera una disidencia de la relación “cliente – vendedor”, porque los artistas se encontraban en un mercado no rentable, y es aquí donde se involucra una figura intermediaria, y la relación cambia a:



Actualmente hay un grupo de galerías que encabezan el mercado del arte mundial, son las llamadas mega-galerías como Gagosian, Pace, Hauser&Wirth o White Cube, entre las más importantes; todas estas galerías tienen en común que cuentan con una plantilla muy grande de artistas, con al menos 40 o 50 entre los que están los principales creadores contemporáneos. Manejan la mayor cartera de clientes a nivel mundial y tienen mucha influencia en los mejores museos del mundo.



Imagen 29: Gagosian Gallery. Tomado de (Gluckman Tang)

Todos los tipos de galerías arriba mencionados pertenecen a un mismo modelo: negocio basado en la venta de obras de arte, establecido en un local abierto al público, con un horario fijo. Pero existen otros modelos que responden a distintas necesidades y objetivos, que van desde los puramente económicos, es el caso de los vendedores de arte, hasta los que centran todo su interés en la promoción del arte, el caso de los productores culturales.

Otro modelo es el que no tiene un establecimiento fijo y se abre sólo en determinados momentos del año y en diferentes localizaciones; son las galerías pop-up, es un concepto de negocio que hasta las galerías más importantes del mundo han llevado a cabo en lugares donde no tienen sede, pero sí clientes.

La ventaja de este modelo frente al tradicional, son de tipo económico, mantener un espacio con su programación todo el año tiene unos costes muy altos y las ventas no se mantienen constantes durante los doce meses. Es una opción que da libertad, es más económica, pero también tiene desventajas frente a la galería tradicional, ya que se debe buscar y encontrar un espacio que se adapte a una sala de exhibición con las necesidades que ello conlleva (equipamiento, luces, seguridad, etcétera) hasta el esfuerzo promocional extra que hay que hacer porque los coleccionistas, comisarios y demás agentes no conocen el espacio.



Imagen 30: Espacio pop-up, exhibiciones espontáneas. Tomado de (Galería Moisés Pérez de Albéniz, Nueva York)

2.2.6.1 Tipologías y formas

Por su forma		Por su contenido		Por su relación con el visitante
Lineales		<ul style="list-style-type: none"> - Externa - Permanentes - Temporales - Especiales y puntuales - Portátiles - Itinerantes - Móviles 	<ul style="list-style-type: none"> - Temáticas - Generales - Monografías - De ciencias - Históricas - Expo-colección - Talleres - Artes 	<ul style="list-style-type: none"> - Contemplativa - Informativa - Didáctica - Interactiva
Centrales				
Radiales				
Zonales				

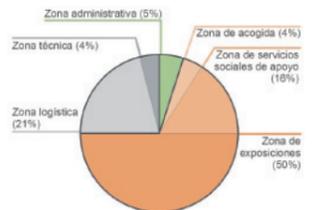
Figura 57: Matriz explicativa de recorridos y tipos.



- 1.Servicios gastronómicos: cafeterías, bares y restaurantes
- 2.Servicios educativos: biblioteca, centro de documentación, aulas, salas de conferencias y talleres de creación de artistas
- 3.Servicios de recreación: áreas verdes, sala poli funcional, auditorios, salas de lectura, sociales.
- 4.Servicios comerciales: tiendas
- 5.Servicios de producción, talleres, aulas de diseño y manualidades, etc.

GALERÍA DE EXPOSICIÓN Y PRODUCCIÓN DE ARTE

- 1.Debe de tener un tema.
- 2.Tiene que tener espacios específicos para las diferentes actividades.
- 3.Debe tener una organización funcional.
- 4.Circulaciones y recorridos
- 5.Debe también contar con: mobiliario, equipamiento y señalética, iluminación adecuada según el espacio, sistemas tecnológicos y constructivos, accesibilidad.
- 6.Espacios públicos que tengan: zonas de acogida, zonas de servicios sociales y privados, zonas de actividades básicas (áreas expositivas), zonas comunales y servicios sanitarios y de almacenamiento.
- 7.Accesos públicos y salidas de emergencia bien establecidas.

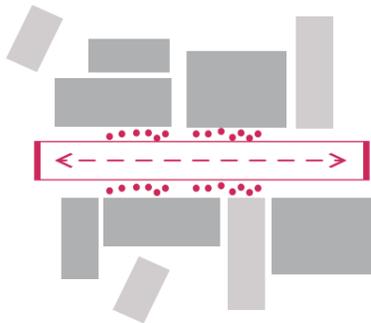
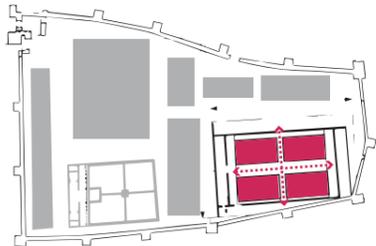
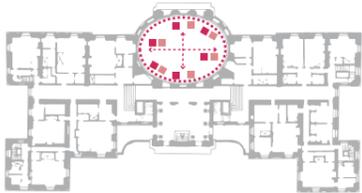
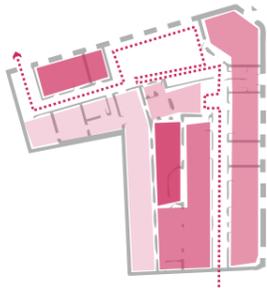
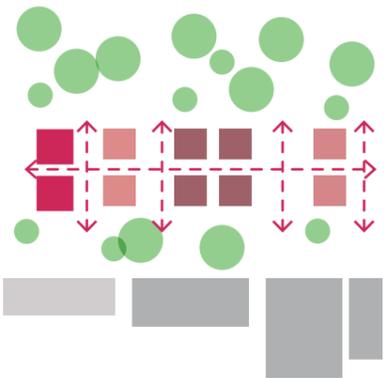


Espacios públicos que reúnen aquellas actividades que permiten la interacción directa del espectador con la obra de arte, constituyendo las salas de exposiciones, las cuales ocupan aproximadamente el 50 % de la superficie total propuesta.



Figura 58: Características generales y tipologías. Tomado de (La gestión de las galerías de arte, Carolina Díaz Amunárriz; 2005)

2.2.7 Galerías de arte y sus tipologías

TIPOLOGÍAS					
PASAJE DE EXPOSICIÓN	ACADEMIA DE LAS BELLAS ARTES	EXPOSICIONES DE SALÓN	GALERÍAS DE ARTE	GALERÍAS AL AIRE LIBRE	EXPOSICIONES VIRTUALES
					
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De carácter público - no tenían un espacio definido - Eran abiertas, al aire libre - Se dan en la edad antigua <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO En la antigüedad no existían las galerías propiamente dicho, eran mas bien espacios públicos donde las personas (artistas, comerciantes, vendedores, etc.) se reunían para exponer sus productos. Ya que en su mayor parte era de un ambiente público, estos pasajes usualmente eran públicos y no se caracterizaban por algo específico, se daban en cualquier parte donde exista un grupo de personas conglomerada, donde había mas movimiento de gente, de tal manera que se relacionaban directamente con lo que sucedía alrededor.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De carácter público - Se exponían dentro de academias - Son exposiciones enfocadas para el estudio y crítica del arte. - Se dan en el siglo XVIII y XIX d.c - Tienen una sola sala de exposición. <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO: Las academias de las bellas artes empezaron a realizar exposiciones con la idea de que sus estudiantes pudieran exhibir sus obras; en general el enfoque que tenían era para la clase alta, religiosos y eran exhibiciones privadas. Se daba en espacios cerrados, usualmente en recintos reales; no tenían un carácter definido.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De carácter privado - Se exponen dentro de equipamientos o espacios destinados al arte. - Son exposiciones organizadas, tienen un recorrido. - Se dan en el siglo XVIII y XIX d.c. - Tienen una sola sala de exposición. <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO Solo se relaciona con el entorno inmediato, el interior. No tienen un establecimiento definido, pero se desarrollan dentro de espacios amplios, usualmente casas y establecimientos de carácter privado. No son específicamente espacios dispuestos para exponer obras.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Son equipamientos destinados a la exposición de arte. - Tiene varias salas de exposición. - Tienen programas específicos y variados. - Son de carácter público pero con enfoque destinado a la venta. <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO Son espacios que se relacionan con el entorno visualmente y directamente, al ser de carácter público, quiere decir que cualquier persona puede entrar. Son específicamente diseñados con la intención de exponer obras. Cumplen solo una función.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es un equipamiento, es un espacio público. - Es libre y sin costo. - Es espontáneo. - Se da donde exista turismo o nodos urbanos. <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO Son espacios libres que han sido apropiados por artistas y comerciantes, que buscan exponer sus obras ya que no disponen de un espacio físico donde hacerlo. Se reacciona directamente con las personas y el entorno, y depende de estos para su creación.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No tienen un espacio físico. - Son de uso público. - Se desenvuelven en un entorno virtual. - Se enfocan en la venta y promoción. - Para toda clase social y fácil acceso. <p>RELACIÓN CON EL ENTORNO - Son espacios visuales donde las personas tienen la oportunidad de presentar sus obras, para que estas sean expuestas al mundo entero. - No requieren de un espacio físico, mas que tener acceso a internet.</p>
					
<p>Contexto</p> <p>Tipología</p> <p>Vegetación</p>					

Matriz 1: Tipología de las galerías a lo largo del tiempo.

2.2.8 línea de tiempo

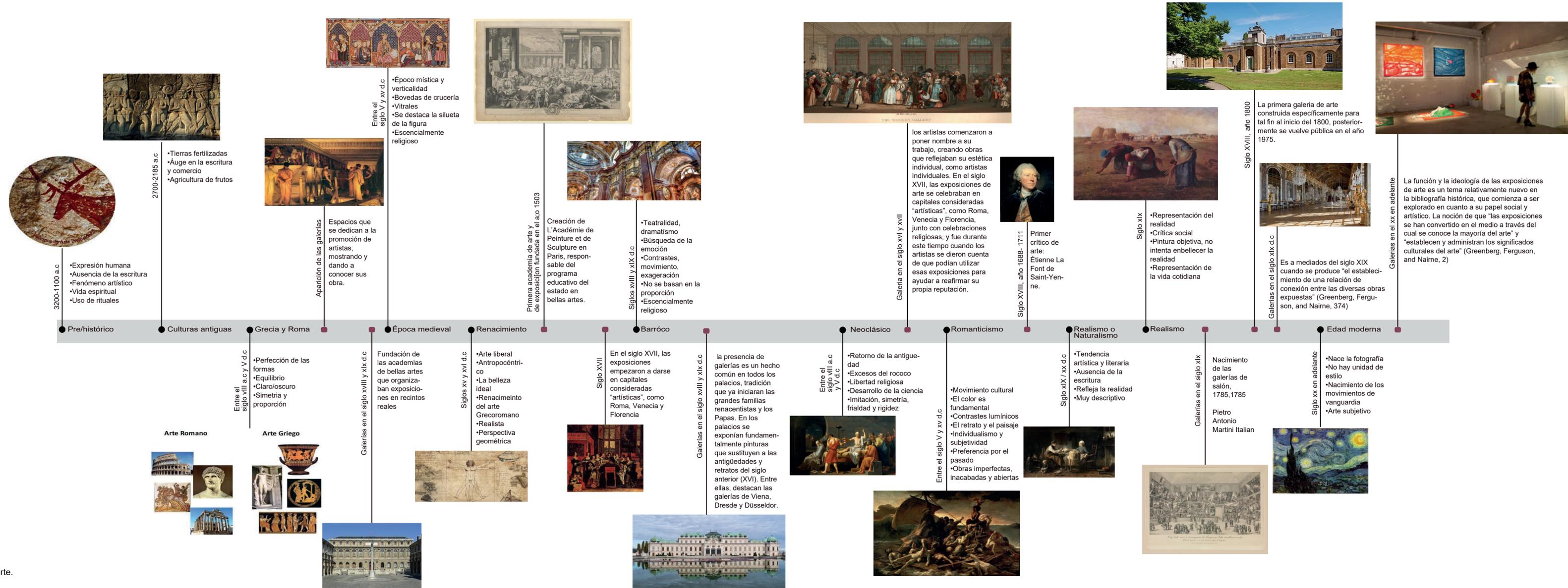


Figura 59: Línea de tiempo, galerías de arte.

2.2.9 Conclusión

A lo largo del tiempo, como se pudo observar en los antecedentes, las galerías de arte siempre se han manifestado como un espacio social dispuesto a toda clase de persona, pero la percepción errónea que le ha dado la gente, y la predisposición elitista en la cual las personas ven estos espacios, han dificultado que artistas y personas en general visiten este tipo de establecimientos y recurran a ferias, mercados, o cualquier espacio público donde puedan consumir o vender arte, las personas que realmente visitan las galerías son poco más allá de coleccionistas que esporádicamente participan en estos espacios; puesto que la facilidad que brinda la compra de arte en internet ha facilitado este tipo de trámites, al fin y al cabo las galerías no son espacios para albergar una afluencia masiva de personas, como lo son los centros de arte o ferias, puesto que se da el principio que rige “no todo el mundo entra a una tienda de lujo”.

Pero esta escasez de afluencia contrasta con el número de personas que asisten a sitios públicos debido a que podemos achacar el problema a la falta de conocimiento, por que no hay una relación clara entre las galerías y el espacio público; como se ha visto antes, los canales de comunicación y promoción no se han sabido destacar, (las galerías, al fin y al cabo, son un espacio comercial y llegan a los coleccionistas por otras vías que no son los habituales canales de información), por omisión o descuido, nunca se ha presentado a la galería como un espacio artístico o al menos esa imagen no ha calado en el conjunto de la sociedad que sin embargo sí ha adoptado, y más en los últimos años, al museo como el único lugar donde apreciar, ver, sentir y vivir arte. (Maribel López, directora de Arco, 10

diciembre, 2019. Las galerías como laboratorio).

Por lo tanto, conseguir que la galería que se está proponiendo logre ser un espacio de acogida para un público que busca consumir arte, es uno de los retos que afronta este proyecto; y se debe buscar un acercamiento apropiado para conseguir un lugar donde los artistas desarrollen sus proyectos, testen sus ideas y donde todo el resto podamos acudir a disfrutar del arte en sí.

2.3 Teorías y Conceptos

Al momento de proyectar un diseño se necesita establecer una serie de bases teóricas con el fin de sustentar la idea o conceptos que se van a desarrollar, de esta manera aseguramos que el diseño tenga una estructura sólida y cumpla con los requisitos necesarios que el equipamiento requiere, utilizando parámetros y reglas determinadas en los antecedentes, análisis urbanos y análisis del entorno.

“La teoría es una serie de leyes que sirven para relacionar determinado orden de fenómenos [...]”, El discurso de Luis Barragán | 1980.

Dentro de este proceso se analizarán 3 temas en específico (Conceptos relacionados al arte, parámetros arquitectónicos y urbanos), cada uno abarcará un punto de relevancia para el proyecto, buscando sustentar los objetivos previamente establecidos.

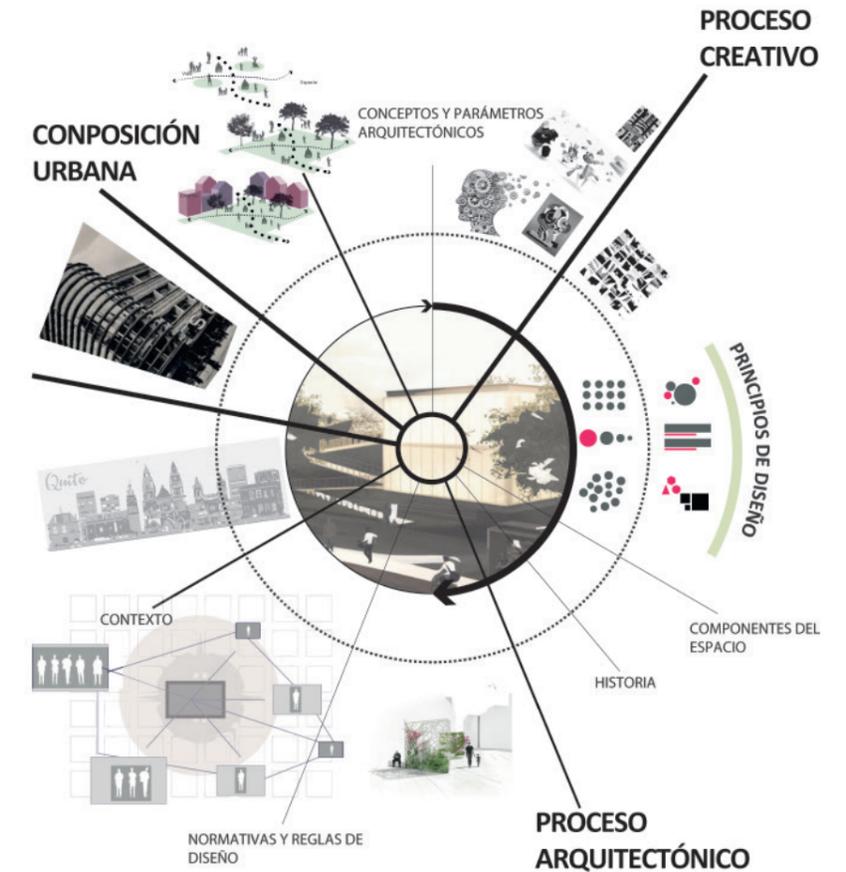


Figura 60: Esquema de proceso de diseño.

2.3.1 Conceptos relacionados al arte

Este tema trata de exponer la importancia que tiene el arte dentro de la arquitectura, que todo diseño tiene un lado romántico, filosófico; que las cosas siempre tienen una perspectiva y un porque; los arquitectos y artistas en especial desarrollan sus ideas en base a momentos de inspiración, ideas que surgen en instantes, las cuales se plasman en un objeto físico y muchas veces entender la razón detrás de estos proyectos puede no ser comprendido por todos; por esta razón a lo largo del tiempo surgen movimientos o ismos, los cuales definen y marcan ciertas características con las que otras personas puedan identificarse y entender lo que el arquitecto o el artista quiere expresar. Por lo que siempre es importante tener “Perspectivas desde diferentes

puntos de vista.”

Dentro del periodo de entreguerras (1905-1939) aproximadamente, surgen varios movimientos artísticos dentro de la: pintura, arquitectura, fotografía, etc.; uno de los más sobresalientes es conocido como Expresionismo Alemán, que surge como una reacción contra el impresionismo y el positivismo de la época; el expresionismo tenía la característica de plasmar las emociones utilizando la deformación de la realidad, para expresarla de forma más subjetiva y abandonar las ideas tradicionales del naturalismo, y enfocarse en las distorsiones y exageraciones de la forma y el color, que expresan de manera forzosa las emociones del artista.

Explotar todos los medios e innovar, fue lo que estos arquitectos de la época buscaban, proponían que las obras no tenían que ser solo volúmenes u obras bellas a la vista, sino que también debían expresar emociones sobre el observador; y para cumplir con su objetivo propusieron el uso de nuevos materiales como el vidrio; que llegaría a ser un exponente esencial en todas las obras del expresionismo, y en general como base para todos los ismos arquitectónicos que se generan.

“Sobre todo, debe prevalecer la pureza de la composición cromática como postulado máximo, justamente para conseguir que esta pureza del color y de la luz esté en consonancia con la pureza de los restantes elementos que integran la obra, es decir, espacio, masa y estilo.” Bruno Taut, 1992, Colegio oficial de arquitectos de Madrid.



Figura 61: Esquema del arte en la arquitectura.

La esencia del expresionismo recaía en la capacidad para representar un elemento físico de tal manera que se lo entienda no por como se ve, sino por lo que representa y esta búsqueda de mostrar la parte conceptual de un proyecto se expresó cada vez más en el esquematismo de las formas y el contraste de transparencias, texturas, color; aunque este último de una manera más sutil.

Un claro ejemplo de esto es la Torre Einstein de Erich Mendelsohn; que aunque su deseo era usar el hormigón armado, por motivos técnicos, se hizo imposible realizar esta idea, por lo que se hace necesario utilizar el ladrillo y posteriormente revocarlo con mortero, creando un efecto visual de textura sobre el observador, aparentando ser un elemento que no es; en este caso de ladrillo a hormigón.



Imagen 31: Torre Einstein, Eric Mendelsohn, Postdam, Alemania 1921. Tomado de (© Arquitectura blanca, Barcelona)

2.3.1.1 Color, textura y transparencia.

Tomando de referencia al Expresionismo Alemán, podemos ver como los artistas, arquitectos y demás, buscan emplear principios básicos del arte dentro de su arquitectura, y como mediante estos expresan sus ideas en un objeto. Y esto no solo ocurre en el expresionismo, a lo largo de la historia muchos arquitectos han vinculado estos conceptos, en especial en la modernidad, la cual está orientada a la verdad, al como los materiales se muestran en su esencia de forma sincera, honesta creando espacios confortables.



Imagen 32: Arquitectura, arte y escultura del expresionismo. Tomado de ("Expresionismo", Julia Máxima Uriarte; Caracteristicas.co)

2.3.1.1.1 Teoría del color

La arquitectura siempre se ha visto vinculada al color y como este es aplicado, más allá del diseño de espacios interiores, el color es una variable que destaca o enfatiza la singularidad del volumen, le da un carácter único y permite al observador percibirlo de distintas formas.

Ya que el color es un instrumento dado en la naturaleza, un elemento que genera sensaciones sobre nuestros sentidos en respuesta a estimulaciones que se producen en el ojo humano, determinadas por energía lumínica y ondas longitudinales que reaccionan en nuestra percepción de las cosas; ya que no todo se puede percibir como una masa o vacío, las personas percibimos las cosas dependiendo del

contraste que existe entre lo que vemos y nosotros (*Ver Figura 61*), dándonos una sensación de proximidad o alejamiento, a esto se lo conoce como planos de color; muchas veces el paisaje puede ser percibido como una silueta que contrasta con un plano de fondo, ya sea este el perfil de una ciudad vista de lejos, hasta las nubes en relación al cielo. (*Rasmussen, 2007*).



Figura 61: Esquema de profundidad.
Tomado de (Dibija fácil.com/2009)

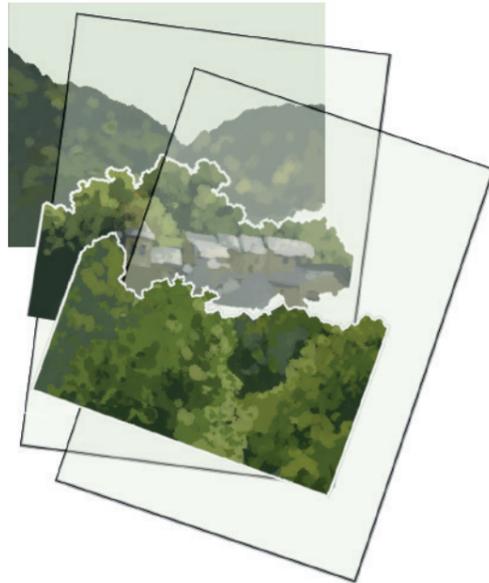


Figura 62: Esquema de efecto atmósfera.
Tomado de (Dibija fácil.com/2009)

Este efecto se lo conoce como “Efecto atmósfera” (*Ver Figura 62*) y es que, entre más distante esta un objeto, más pequeños son, se tornan difusos y el color se empieza a perder, por contrario, si un objeto está más cerca, se los observa más grandes y con un color mucho más vivo; y esto

se debe a que el aire que existe entre nosotros y el objeto distante, se vuelve transparente, tiene más ruido visual, (niebla, polvo, contaminación...). Por lo tanto, cuanto más lejano esta un objeto más difuminado y tenue se ve.

Los colores no solo afectan la estética del objeto arquitectónico y como lo percibimos, sino también como lo entendemos, un cambio de color en un espacio puede generar que las personas se alejen o busquen ir a este, los colores no son cualidades fijas de las formas, estos pueden cambiar conforme a la necesidad del espacio, adecuarse a la luz ambiental y a través de este expresar sensaciones, ideas y sentimientos sobre el usuario; muchas veces estos surgen de los materiales que empleemos y puede cambiar con la textura, y su contraste.

El color también puede ser considerado la proyección del ojo interior del observador que asocia la memoria con el sentido visual y asemeja la cromática con lo simbólico o emocional, en algunos estudios se ha logrado probar que al decorar ciertos espacios con combinaciones específicas de colores (colores fríos, cálidos, etc.) las personas tienden a reaccionar de distintas maneras, por ejemplo, si decoramos una habitación con colores oscuros, fríos, como el azul, el verde o el violeta, las personas muestran cambios en su temperatura, disminuyendo o en el caso contrario con colores cálidos, aumentando; por esta razón al diseñar espacios es de suma importancia tener claro el tipo de ambiente que se busca crear, como los colores y la luz van a afectar, y buscar la combinación entre estos elementos es lo que da como resultado una buena arquitectura y más que todo, espacios confortables.



Imagen 33: Casa Luis Barragán / Luis Barragán.
Tomado de (Imagen © Flickr de LrBln..)

2.3.1.1.2 Textura, contraste y materialidad

En arquitectura la comprensión del papel que desempeña la textura, el color y el contraste entre estos y su contexto, es indispensable para formular un buen diseño arquitectónico, no solo por crear algo que se vea bien, la importancia de estos elementos va mas allá, porque inclusive los materiales más nobles pueden perder su carácter si son utilizados sin ningún criterio, dejando un diseño que se siente fuera de lugar o que no tiene un buen desarrollo; es por eso que si la propiedad de un material compone una textura específica, no se la puede negar u ocultar, al contrario, esta debe formar parte de la composición, independientemente de su condición.



Imagen 34: Collage de varias imágenes que representan la materialidad y textura en la arquitectura y el arte. Tomado de (Textura y mestizaje en la obra de Andy Rahman Architect, 26 julio 2020)

El contraste por otro lado es la consecuencia de la superposición, oposición, contraposición, sombra o diferencia notable, entre la textura y otros elementos.

La luz es elemento primordial en el contraste, ya que varias de las diferencias que marcan las texturas en relación a los elementos, son dadas por el resalte entre lo claro y oscuro. Las composiciones tridimensionales pueden crear en el espectador la percepción de concavidades y convexidades. Así como también el fondo y la profundidad. Esto genera impresiones en el observador, y lo obliga a detenerse a detallar al objeto. Los arquitectos pueden utilizar la yuxtaposición de los materiales para crear estas intenciones y estructuras visuales.

El uso de volúmenes continuos, sus texturas y contrastes, pueden ser mimetizados por la misma naturaleza. (Ver imagen 35)

La misma que compone paisajes con elementos tan comunes como la piedra, el agua, el cielo, la arena, tierra, caña, bambú entre varios materiales y contrastan unos a otros.



Imagen 35: Contraste en la arquitectura Tomado de (Foto por Nils Petter Dale; Jarmund Vignæs – Red house)

2.3.1.1.3 Transparencia literal y fenomenal

“La transparencia es la cualidad o condición de ser transparente; diafanidad; translucimiento”. (Rowe, 1978, p.155). El artículo escrito por el arquitecto y teórico Colín Rowe junto a Robert Slutzky, explica que la transparencia no solo engloba a opacidad o translucidez de un objeto, sino abarca un significado mucho más grande, y no simplemente ligada a una cualidad material, como explica Gyorgy Kepes:

“Todas las figuras están provistas de transparencia: es decir, pueden interpretarse sin que se produzca una destrucción óptica de ninguna de ellas. [...] La transparencia

significa la percepción simultánea. [...] La posición de las figuras transparentes tiene un sentido equívoco puesto que tan pronto vemos las figuras distantes como próximas.”

Esto explica que cuando vemos dos figuras superpuestas entre sí, somos capaces de distinguir cada una de ellas y saber lo que son (Ver imagen 36), en muchos casos esto puede también ser dado por la experiencia, ya que asociamos elementos con cosas que ya hemos visto antes, aunque no seamos conscientes de ello.

De esta forma podemos entender que existe más de una forma de transparencia, y es que un cuerpo es transparente cuando este permite que se vea, se perciba o se experimente a través de él.

Esta es una condición material, ya que implica la permeabilidad de la luz y el aire. Los conceptos de transparencia literal y fenomenal nacen de la corriente cubista²⁶, donde los objetos adaptan forma y fondo. En la arquitectura, posee una cualidad inherente a la substancia o puede ser inherente a la organización. (Rowe, 1978).



Imagen 36: Mont Sainte-Victoire de Cézanne (1904-1906). Tomado de (AC / CA Arquitectura contemporània, Teoria 1T, Compo 3T)

La primera comparación que nos exponen es entre, el clarinetista de Picasso y el portugués de Braque. Pese a su similitud directa acabamos descubriendo que nada más lejos de la realidad ocurre en ellos.

Picasso introduce la retícula característica dentro de la forma piramidal, cosa que nos hace ver a ésta como un elemento dotado de cualidades materiales transparentes como si pudiéramos ver a través de él y por tanto que nos encontráramos en un espacio de cierta profundidad (sería transparencia literal).

Por su parte Braque la disuelve sin generar un contorno definido creando una sucesión de planos. Esto genera un espacio plano del que poco a poco tomamos consciencia para reconocer las figuras (transparencia fenomenal).



Imagen 37: Transparencia fenomenal.
Tomado de (AC / CA Arquitectura contemporània, Teoria 1T, Compo 3T).

2.3.1.2 Principios de diseño

Los principios de diseño son guías que una persona puede utilizar para dar una resolución a un problema, ya sea este visual, físico o conceptual, de igual manera que otras ciencias usan teoremas y técnicas para llegar a una conclusión, los artistas usan estas guías como directrices, mas no como algo absoluto, pues componer una idea se

considera una combinación de técnicas, inspiración y tendencias, estas que están en constante cambio y más que todo, es una actividad donde se expone la creatividad y como salir de lo estándar.

Sin mencionar que en la actualidad existe una gran variedad de herramientas y tecnologías que están en constante evolución, dando a las personas la oportunidad de crear sin limitaciones. Pero a pesar de que las herramientas cambien, las bases siempre serán la clave, ayudas y pautas para diseñar correctamente.

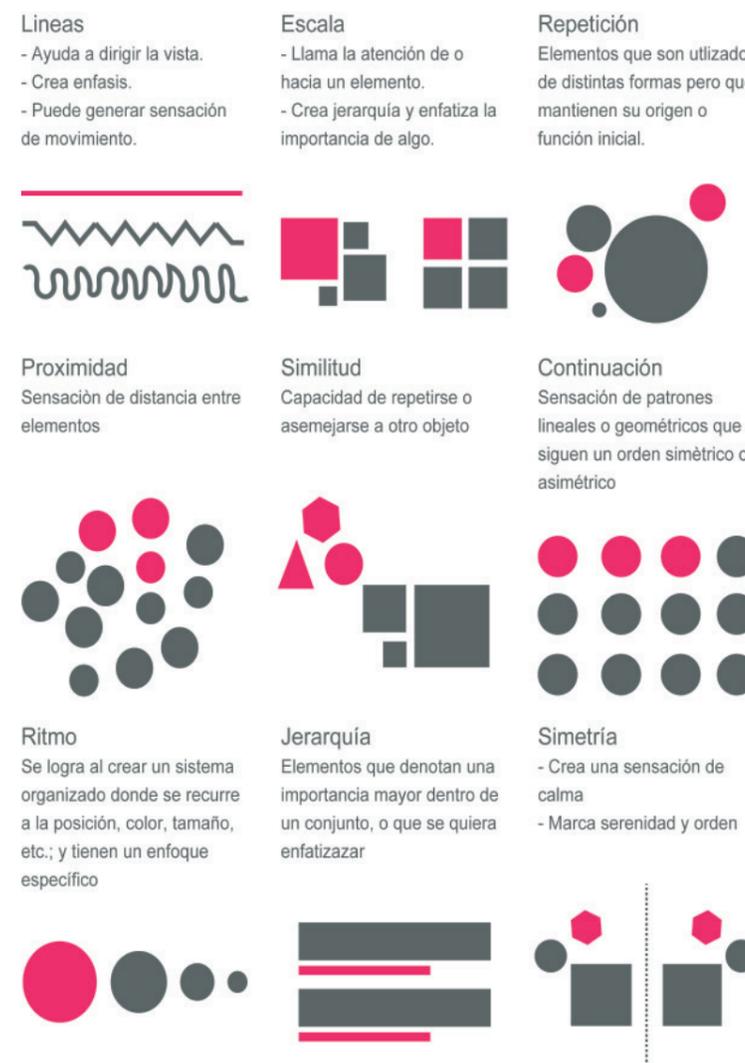


Figura 63: Esquema gráfico de algunos principios de diseño.

Estos principios se refieren al equilibrio proporcionado de las cosas, donde un elemento debe tener una razón de ser, aunque este funcione individualmente, debe formar parte de un sistema superior que se complementen entre sí, es decir cuando un conjunto de cuerpos organizados, relacionados entre sí representan uno solo, ya que, todos los elementos de una obra arquitectónica deben ser percibidos como un todo unitario.

2.3.2 Conceptos y parámetros urbanos

2.3.2.1 Estímulos sensoriales (sonido y visuales):

Ergonometría / Arco reflejo

En la actualidad, las personas vivimos bajo una constante presión y estrés, esto debido a la vida agitada que se vive en las ciudades, lo cual genera cambios de estado de ánimo en las personas, esto debido a que todo lo que nos rodea genera estímulos sensoriales en cada individuo y de igual manera la arquitectura, los espacios pasan de ser un simple objeto a un exponente visual que manda información constantemente (escala, proporción, colores, texturas, etc.) creando emociones directas sobre el observador y el usuario; de esta forma la arquitectura pasa a tener un objetivo fundamental en el espacio, en el entorno donde las personas habitan, ya que establece una relación directa entre el elemento físico, espacial, arquitectónico con el humano.



Imagen 38: Collage de espacios urbanos y sensoriales.
Tomado de (Imagen © Flickr de LrBln..)

“El predominio de la vista frente al resto de los sentidos, no significa forzosamente la exclusión de los mismos.” (Pallasmaa, 2006, p.43).



Figura 64: Esquema de percepción del entorno.
Adaptado de (Activities and Circulation, Justin's Architecture Blog)

2.3.2.2 Centralidades: Ciudad genérica / Ren Koolhaas

Según el texto, “Proyectar la ciudad”, el tejido urbano condiciona la capacidad que tienen las edificaciones para desarrollarse dentro de una ciudad, la capacidad que existe para los cambios y las posibilidades que brinda esto para que las personas puedan apropiarse de los espacios.

Por esta razón, el crecimiento de una ciudad usualmente se ve afectado por la forma en la que se desarrolla y crece, generando espacios centrales o contenedores, los cuales configuran un lugar de actividades diversas pero esenciales en la vida urbana; “Estas centralidades poseen características tales como la concentración de actividades en diversas escalas, hasta los espacios diseñados en distintas proporciones” (Panerai y Mangin, 2002, p. 246).

La identidad centralizada consiste en localizar la zona donde se agrupan los elementos más importantes de una ciudad, denominados como corazón, que significa el centro de aglomeración de equipamientos, establecimientos financieros y socioeconómicos. Puede también ser el lugar donde se encuentran los espacios más antiguos y dinámicos, usualmente localizados en los centros históricos.

“La insistencia en el centro como corazón significa que el centro ha de ser constantemente modernizado, como el lugar más importante, debe al mismo tiempo ser lo más antiguo y lo más nuevo, más fijo y lo más dinámico, se somete a la más intensa y constante adaptación, y debe mantener una transformación silenciosa e invisible a simple vista”. (Ren Koolhaas).

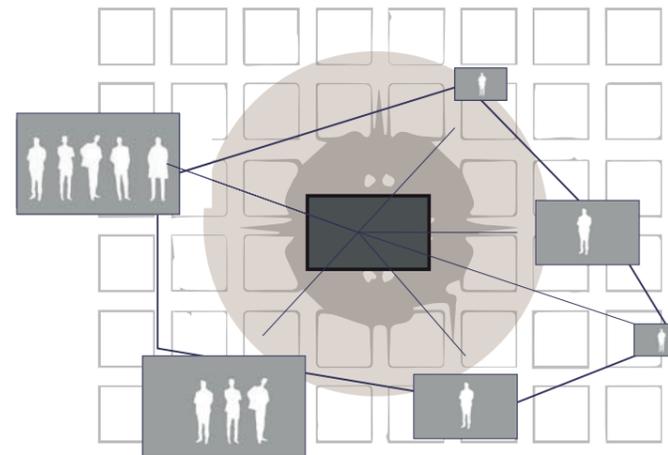


Figura 65: Esquema de ciudad centralizada.

2.3.2.3 Espacios de estancia y actividades de permanencia: Smart Growth / Habitabilidad / Proyectar la ciudad

Según Jan Gehl la concepción espacial se resume en su cita famosa:

“Primero la vida, luego los espacios, y luego las edificaciones. De otro modo nada funciona.” (Gehl, 2009).

Actualmente, se puede decir que las ciudades con el desarrollo constante que han generado en los últimos años, ha creado un sobredimensionamiento del espacio público, es decir, el entorno urbano se ha vuelto cada vez más extenso, menos caminable y más enfocado al vehículo, ya que estos cubren distancias más largas, y es que la escala de los espacios públicos deja distancias poco circulables, son menos permeables y menos accesibles.

Lo ideal para esta pauta según Gehl, es determinar espacios adecuados y proporcionados, de tal manera que deben relacionar a las personas con el mobiliario urbano y la disposición espacial debe ser cercana. “Pequeño, lento y bajo, es hermoso”. (Gehl, 2009).

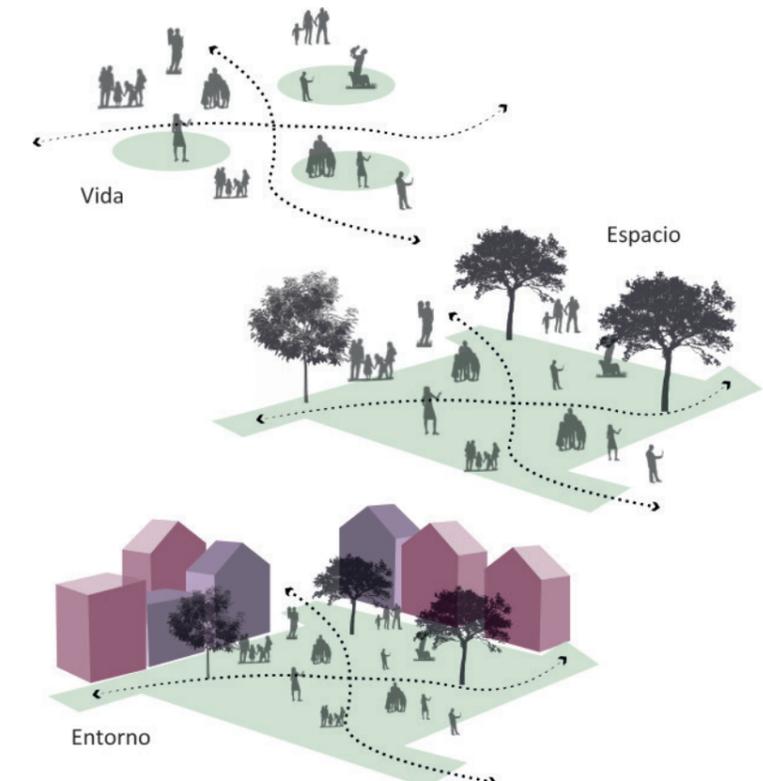


Figura 66: Esquema de la vida urbana, proceso de diseño urbano.
Adaptado de (Gehl, 2009).

Según el concepto de habitabilidad, un espacio debería ser aquel que toma en cuenta aspectos: del entorno verde, paisaje, agua y características de los materiales disponibles en la zona, y mediante estos desarrollar el mobiliario y los espacios públicos destinados para los peatones, con el fin de crear ciudades pensadas para la escala humana, donde se puedan distinguir las diferentes actividades que se dan en una ciudad.

La importancia de entender estas actividades, se da porque las ciudades son diseñadas para el confort y uso de las personas, no para el objeto arquitectónico, y es que en estas es donde se desarrolla la vida. Según Jan Gehl existen varias actividades que suceden dentro de una sociedad, denominadas actividades de permanencia, y se pueden dividir en actividades necesarias, actividades opcionales y actividades sociales. (Gehl ,2006, p15)

- Actividades Necesarias:

“Son aquellas actividades de nuestro vivir diario como ir al trabajo, ir al colegio, esperar el transporte público, en resumen, son todas aquellas actividades cotidianas que hacemos a diario.” (Gehl ,2006, p15).

- Actividades Opcionales:

“Son actividades que se quieren hacer dependiendo del lugar y del tiempo del usuario. Son actividades que se podrían realizar cuando las condiciones son las favorables para el usuario. Estas actividades pueden ser: ir a pasear, tomar el aire o sentarse a tomar el sol.” (Gehl ,2006, p15).

- Actividades Sociales:

“Estas actividades Son las que requieren la presencia de otras personas, es decir actividades que involucran conversar, saludar o escuchar a otras personas.” (Gehl ,2006, p15).

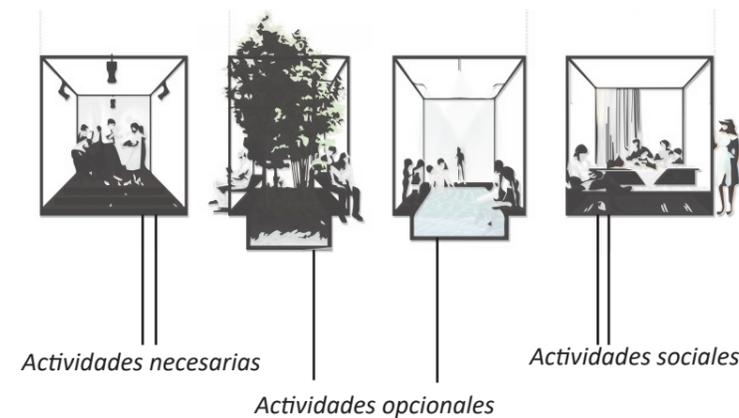


Figura 66: Esquema de actividades de permanencia.
Adaptado de (Ambient 30 60 - YAP Constructo 2014 / UMWELT)

Por lo tanto, cuando pensamos en los espacios de estancia de una ciudad, debemos verlos como de carácter público, que tenga fácil accesibilidad y que el peatón pueda interactuar con este, donde pueda encontrar un espacio que cumpla con condiciones de seguridad y confort, es decir, se sienta a gusto y busque ir a estos lugares. Un buen sistema peatonal urbano debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Flexibilidad de uso
- Uso sencillo e intuitivo
- Esfuerzo físico reducido
- Tamaño y espacio para acceder y usar.

De este modo, la vías y calles, las plazas y parques, los pasajes y callejuelas, entre otros espacios, forman parte de la comunidad, y deben ser ocupados por la misma. Refiriéndose a las dos ciudades de distintas escalas, Gehl deduce que, el espacio público debe estar pensado en relación a la dimensión y corporeidad humana.

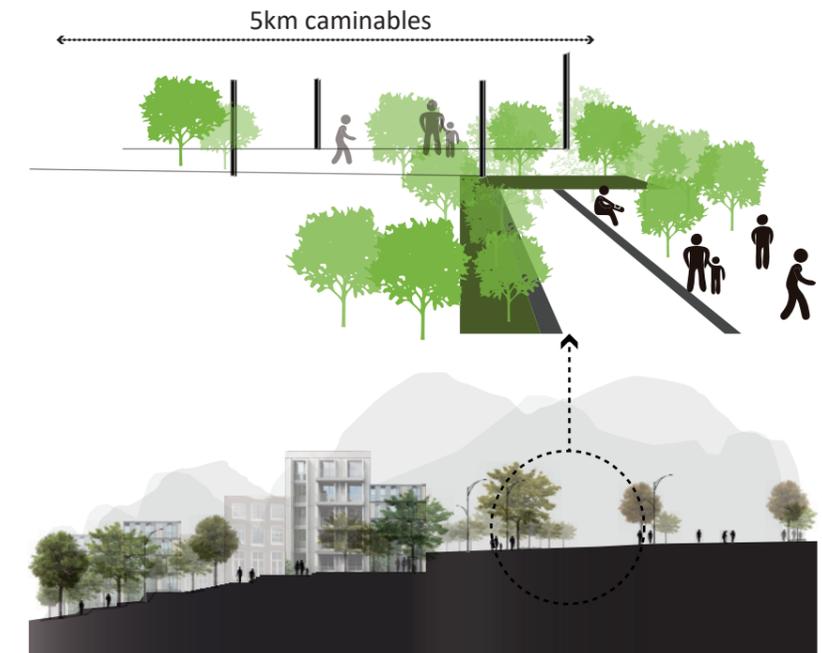


Figura 67: Espacios caminables y vida espacio público.

2.3.2.4 Relación con el entorno urbano: Green Infrastructure / Urban morphology and desing

La estructura urbana y el entorno natural son partes importantes dentro del tejido de las ciudades, en la morfología de estas y en los planeamientos de ordenamiento; ya que los elementos que encontramos dentro de la ciudad permiten que la vida de las personas se maneje con eficiencia, mejorando la calidad de vida de las personas, reduciendo niveles tóxicos en el aire, temperatura y demás aspectos ambientales que afectan al confort de las personas.

La integración de una infraestructura verde dentro del contexto urbano permite la conservación de la biodiversidad natural, mediante corredores ecológicos o espacios verdes, el entorno urbano se complementa, haciendo de este un compuesto de varios elementos que promueven la vida social y una vida más amigable con el ambiente.

Jan Gehl, plantea en el texto “La Humanización del Espacio Urbano: la Vida Social entre los Edificios”, la dimensión humana dentro del entorno urbano como punto de partida debe entender la escala de las personas y poder relacionarla con los sistemas verdes, de estancia y sociales; que en general resulta una tarea compleja de realizar, debido a que las ciudades tienden a desarrollarse sin tomar en cuenta estos lugares que constituyen a jardines, parques, y espacios verdes en general; pero la realidad es que va mucho más allá.



Figura 68: Esquema que muestra relación entre el entorno natural y el contexto urbano; por Ninike Celi Atala. Adaptado de (Jose Tomás Franco, Diciembre, 2016)

Las áreas verdes son, conceptualmente, los espacios libres o abiertos dentro de una ciudad que han sido recubiertas con vegetación y que cumplen con la función de integrar el paisaje urbano con el entorno arquitectónico, y así crear espacios sociales o recreativos. Pero la infraestructura verde no solamente se refiere a los parques de pequeña o grande escala, sino también a las zonas urbanas que integran el paisaje, zonas protegidas, redes azules y en sí todo lo relacionado al entorno verde (Laderas, lagos, colinas, quebradas, etc.).

Los objetivos de esta infraestructura es la de generar ciudades más confortables y amigables con el entorno mediante distintas estrategias como:

- Crear una red verde que conecte espacios públicos y áreas verdes.
- Enlazar el área verde de la trama, y unificarla con el trazado existente.
- Ciudad conectada por ejes verdes.
- Extensión de las reservas naturales existentes dentro del territorio.
- Las conexiones y accesos son claves para el desarrollo de comunidades en base al uso de suelos.
- Se debe generar propuestas de diseño, entendiendo el contexto, la morfología y el tejido urbano.
- Relación socio espacial de la ciudad.



Figura 69: Esquema de propuesta de espacio público integrando un eje verde.

2.3.2.5 Movilidad y accesibilidad: Supermanzanas / Salvador Rueda; Urban development / Min Ye & Hakan Josefsson

El diseño y planteamiento del tejido urbano ayudan a distribuir mejor todas las zonas que configuran una ciudad, y dentro de este plan, se deben incluir redes de accesibilidad y movilidad, con el fin de facilitar el movimiento de las personas y mantener organizada la ciudad; estos sistemas se dividen en recorridos peatonales, vehiculares, líneas de

buses y movilidad secundaria (Ciclo vías, chaquiñanes, etc.).

Tomando en cuenta estos recorridos, deben establecer estrategias y parámetros, para poder mejorar las zonas de acceso y permitir que las áreas más alejadas del entorno urbano tengan las mismas facilidades y accesibilidad que las zonas más activas, conectando las periferias y los espacios centrales de la ciudad, mejorando las rutas, visibilidad, dando prioridad a los peatones y relación con los usuarios, unificando todo el contexto urbano.

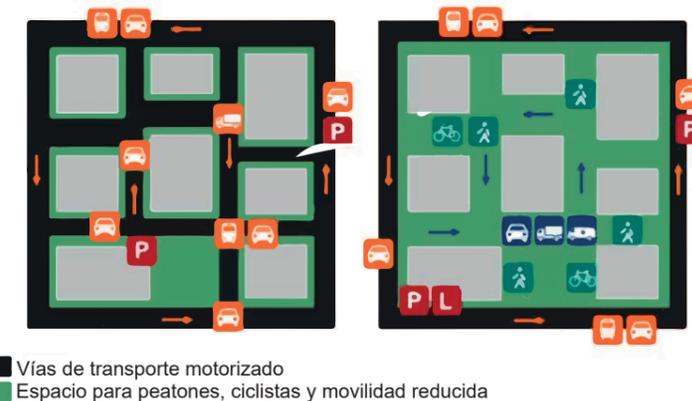


Figura 70: Esquema de movilidad y accesibilidad en un espacio urbano.

2.3.3 Conceptos y parámetros arquitectónicos

2.3.3.1 Abstracción y conceptualización

Es el fundamento para proyectar algo a partir de una idea más grande o un concepto que da forma a un proyecto, le da su razón y justifica su uso, esta manera de interpretar las cosas ha llevado a los arquitectos a generar dispositivos a los que recurren cuando buscan dar un orden y equilibrio con el estado del contexto en el que se encuentran al igual que con lo que diseñan, (basándose en principios básicos de conceptualización y construcción), de la naturaleza, y asimilando conceptos como la armonía, la simetría, o

elegancia, todo esto nos indica que el hombre siempre ha buscado re-interpretar cosas que ya existían y darles un nuevo sentido, ya sea simbólico o teórico.

- PROCESO CREATIVO



- PROCESO CONSTRUCTIVO



- COMPOSICIÓN URBANA



Figura 71: Proceso de diseño, mediante la abstracción y conceptualización de elementos.

2.3.3.2 Modulación y estandarización

La adaptabilidad, ligereza, versatilidad, son conceptos que definen la arquitectura contemporánea, y es que, con la introducción de nuevas tecnologías, materiales y técnicas constructivas, la arquitectura ve una nueva era de oportuni-

dades, desde la utilización de líneas de producción y ensamblamiento inventadas por Henry Ford en el año 1913; la construcción vio la necesidad de idear nuevos métodos constructivos para poder utilizar de manera más eficiente el uso de las industrias y materiales que cada vez se volvían más complejos, pero duraderos y de mejor calidad.

Uno de estos métodos consistía en la modulación, que no es más que un proceso constructivo que utiliza piezas pre fabricadas que permiten el ensamblamiento de elementos arquitectónicos, desde casas hasta gradas, tornillos, muebles, etc.; de esta manera reduciendo costos y tiempo. Esta metodología constructiva da campo a más competencia, aunque esto no significa que se puede replicar la manera en la que las personas se relacionan, la familia o como se convive en estos lugares, el individuo siempre buscara la manera de dar un toque único a donde se encuentra y esto es lo que genera identidad, algo que ninguna máquina o método podrá replicar.

“La arquitectura modular consiste en el diseño y manejo de sistemas compuestos por elementos repetitivos separados (módulos), similares en tamaño, forma y funcionalidad. Éstos pueden conectarse entre sí, reemplazarse o agregarse.” AGi architects.



Imagen 39: Ejemplos aplicados de modulación y estandarización. Tomado de (Imagen © Flickr de LrBln..)

Los métodos de modulación no solo tienen un tipo de aplicación, también pueden ser usados para diseñar espacios,

especializar lugares en base a un objeto, una escala; y es que este tipo de arquitectura es sumamente versátil y flexible, tiende a ser personalizable y modificable según los requerimientos de cada proyecto.

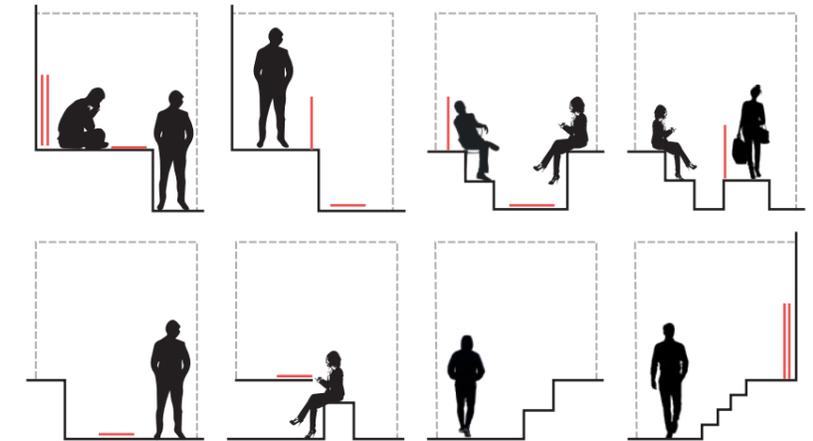


Figura 72: Modulación de espacios según la escala humana.

2.3.3.3 Deconstructivismo y fragmentación

El deconstructivismo inicia con la idea de descomponer algo y re ensamblarlo de una forma nueva, de esta manera conservamos la esencia del elemento pero dándole un nuevo uso, tratando de quitar las condiciones y parámetros establecidos por el modernismo tal como “La forma sigue a la función”, y es que este movimiento nació como una oposición a las creencias racionales de la época, en la cual se buscaba interpretar las cosas tal cual eran, pero en muchos casos exagerándola, por lo que la teoría detrás de esto era rechazar estas ideas mostrando las cosas desde una perspectiva diferente, que mostraba la falsa idea de perfección y orden; dando paso a la idea de un desorden controlado.

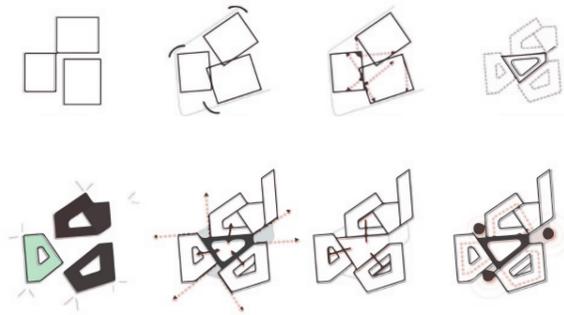


Figura 73: Diagrama funcional de deconstructivismo.
Adaptado de (C. F. Møller's, Competition Winning, 21 September, 2017)



Imagen 40: Ejemplo de un edificio deconstructivista.
Tomado de (La sede norte del Museo Imperial de la Guerra, 2002)

2.3.3.4 Volumetría: Estereotómico – Tectónico

El concepto de estereotómico marca pautas de diseño que parten de la continuidad de un objeto en relación a la tierra y el espacio donde este se asienta. Mientras que la tectónica es todo lo contrario; la arquitectura se transmite a partir de la ligereza por medio de la forma discontinua del objeto y el espacio donde está emplazado.

Ambos conceptos consideran que, si el edificio trabaja de manera continua con la tierra o si establece sutiles contac-

tos. De esta manera puede existir una cohesión entre lo estereotómico y lo tectónico. Según Martin Heidegger, los objetos deben evocar el ser, y el edificio debe ser considerado como uno. Un ser existente articulado por sí mismo. (Ábalos, 2000).

1.- Estereotómico

Entendemos por arquitectura estereotómica aquella arquitectura masiva, pétreo, pesante, la que se asienta sobre la tierra como si de ella naciera. Es la arquitectura que busca la luz, que perfora sus muros para que la luz entre en ella. Es la arquitectura del podium, del basamento, la del estilóbato; és, para resumirlo, la arquitectura de la cueva. (Campo Baeza, 2003).

"...Entiendo por arquitectura estereotómica aquella en que la fuerza de la gravedad se transmite de una manera continua, en un sistema estructural continuo y donde la continuidad constructiva es completa. Es la arquitectura masiva, pétreo, pesante. La que se asienta sobre la tierra como si de ella naciera..." (Campo Baeza, 2003).



Figura 74: Arquitectura maciza, pesada, ejemplo de arquitectura estereotómica.
Adaptado de (Habitar el muro. Bujalcayado, 6 marzo, 2013)

2.- Tectónico

Cuando se habla de lo tectónico, se entiende que son los elementos que se desligan de la tierra; el elemento arquitectónico parte del vacío, y en este espacio se generan ensamblajes y uniones, a partir de la conjunción de planos y sus composiciones ya sean estas articuladas o más adaptables, sin perder los espacios de privacidad. Es la arquitectura de la cascara, y estructurante de los cuerpos; és, para resumirlo, la arquitectura de la cabaña. (Campo Baeza, 2003).

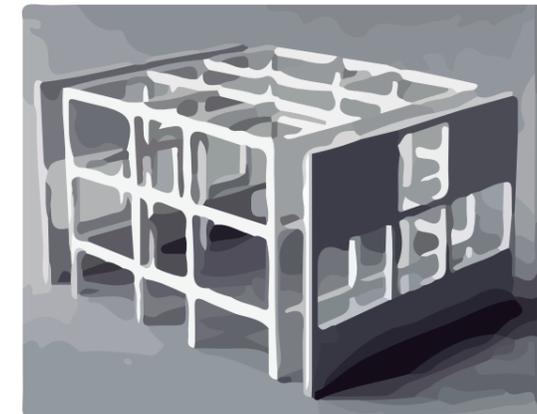


Figura 75: Arquitectura liviana, vacía. Esquema de un ejemplo tectónico
Adaptado de (Habitar la forma, Nicolás Andrés Degiovanni)

2.3.3.5 Hibridación

La hibridación en la arquitectura, según "Nacho Ruiz Allén", es un concepto que se podría decir nace en la postmodernidad, este término se usa para definir toda arquitectura que tenga un producto que nace de dos elementos de distinta naturaleza, pero que a su vez adaptan diferentes programas en uno multifuncional, y así poder albergar varios tipos de usuarios y compone una jerarquía.

Este a su vez permite que un elemento enlace a otros y creen un espacio con mayor importancia dentro de un conjunto.

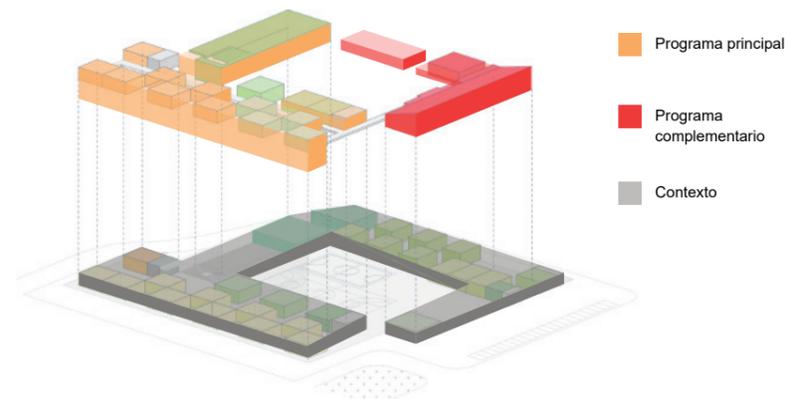


Figura 76: Esquema de hibridación entre dos elementos.

El objetivo de la hibridación, es el de combinar el objeto arquitectónico con la comunidad, de manera que estos puedan aprovechar de espacios más flexibles y variados, utilizando el máximo del suelo “cos pb” y así satisfacer las distintas necesidades de las personas.

2.3.3.6 Visuales y circulación

Dentro de la proyección del diseño arquitectónico, estos dos elementos actúan directamente sobre el volumen de acuerdo a la escala, tamaño, dirección y demás elementos que componen el mismo, afectando los espacios interiores y exteriores; además de brindar al usuario una experiencia si son aplicados correctamente, ayudan a conectar y establecer relaciones entre los diferentes espacios, marcando jerarquía entre estos y definiendo los niveles de privacidad del proyecto.

Por ejemplo un espacio amplio, con visuales hacia un paisaje de interés, mucha luz, etc., usualmente marcan un espacio social, donde las personas encuentren un momento de estadía y confort, por otro lado, si tomamos a un pasillo, sin visuales y de carácter cerrado; posiblemente las personas no se detengan a estar en este, se vuelve un lugar

de paso, o que marca una dirección; de esta forma podemos emplear estos elementos para delimitar espacios de interés y orientar o guiar al usuario hacia los lugares que el diseñador desee.

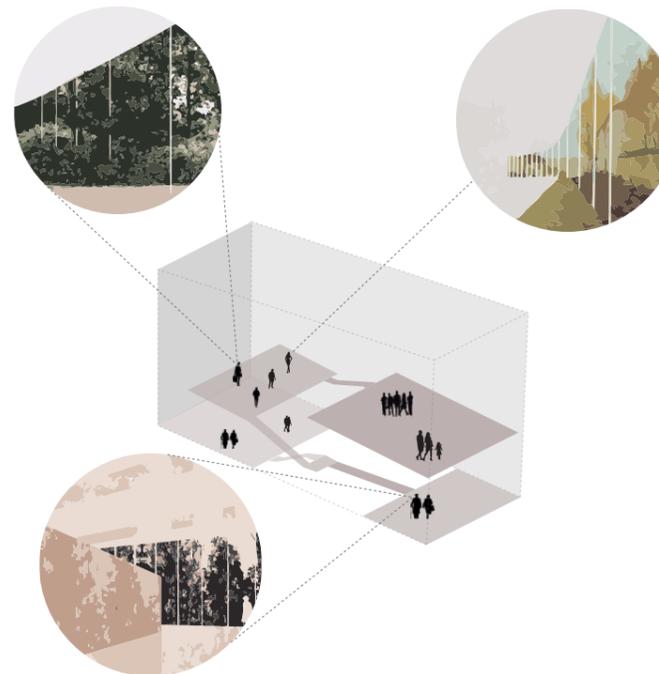


Figura 77: Diagrama de circulación y visuales de importancia en un proyecto.

2.3.4 Parámetros tecnológicos y constructivos

2.3.4.1 Construcción en acero/estructura metálica:

Sistema de exoesqueleto/diagrid

Las ciudades en la historia siempre han ido evolucionando y adaptándose, en busca de nuevas tecnologías constructivas y de materiales que permitan el desarrollo de estas, ya sea en vertical o horizontal, la búsqueda de hacer volúmenes con espacios más amplios, que se sientan más ligeros, y sobre todo que sea resistentes a desastres naturales, y esto ha llevado a las personas a desarrollar una serie de sistemas estructurales que ayuden a definir los espacio; y es que, los muros, las vigas y los pilares pueden ayudar a configurar el concepto del edificio. También,

refuerza la relación con la circulación, el espacio – uso y todos los aspectos espaciales del diseño. (Clark y Pause, 2004, p 35).

Una estructura puede formar parte del diseño arquitectónico y convertirse en un elemento estético que de fuerza al diseño, mediante el uso de distintos sistemas constructivos, uno de ellos la conocida como malla estructural o sistema de diagrids, que tiende a ser una estructura más compacta que aprovecha al máximo la infraestructura y la construcción.

Ventajas:

- 1.Reducción del uso de materiales. (hasta un 56%).
- 2.Estructuras más ligeras en peso de construcción. (25% menos).
- 3.Un diámetro menor, con ventajas de espacio utilizable.
- 4.Construcción más sencilla, por el diseño de su ensamblaje.
- 5.Comportamiento sismo resistente.
- 6.Rehabilitación más sencilla en caso de daños causados por fenómenos naturales.

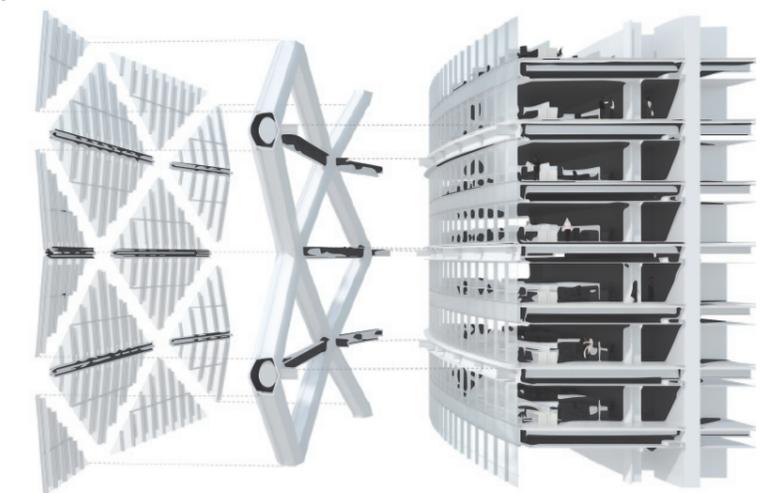


Figura 78: Esquema funcional de una estructura en base a un exoesqueleto.

Adaptado de (Poly International Plaza / SOM, 10 Septiembre, 2017)

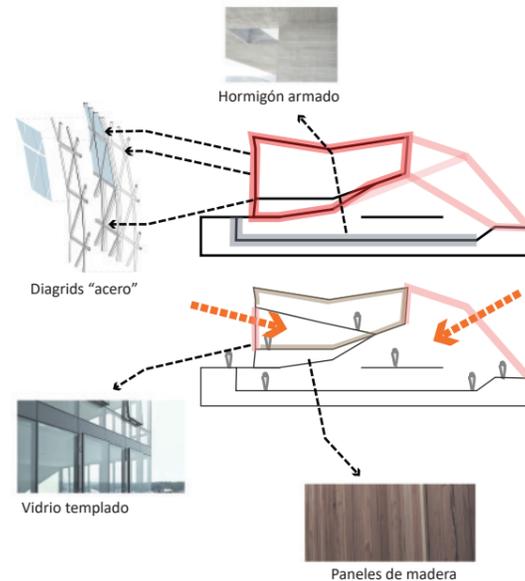


Figura 79: Esquema funcional de una estructura en base a pliegues y diagrids.

2.3.4.2 Estructura en hormigón: Muros portantes y hormigón armado.

El hormigón es uno de los materiales más utilizados por los arquitectos por su capacidad de ofrecer múltiples formas, acabados, colores y texturas, perfecto para mentes innovadoras y creativas, libres de limitaciones de columnas y vigas. (Fuente: *Proyectos y apuntes teórico-prácticos de Ingeniera Civil, Aptidão Fitness, 10 de febrero de 2014*)

1.- Ventajas

- Es un material de fácil acceso porque sus componentes son muy comunes y abundantes.
- Se puede adaptar para conseguir las formas arquitectónicas deseadas; esto es clave para arquitecturas más originales.
- Es un material muy dúctil.
- Su larga durabilidad, manteniendo sus propiedades intactas.
- Resiste entre una y tres horas el fuego, lo que lo convierte

en uno de los materiales más resistentes, sin llegar a ser ignífugo.

- Su elevada capacidad para evitar deformaciones.
- Su resistencia a la compresión, flexión, corte y tracción, que hace que sea un material más seguro que otros.
- Su mantenimiento es mínimo.

2.- Desventajas

- Necesita ser de grandes dimensiones para soportar el peso de las grandes edificaciones, lo que incrementa su coste.
- Su aplicación en diseños modernos con formas diversas reduce su capacidad para soportar movimientos sísmicos.
- Es muy pesado y voluminoso.

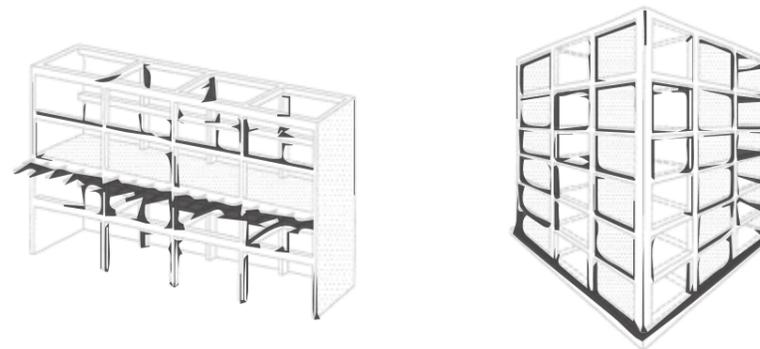


Figura 79: Diseño mediante el uso de muros portantes. Adaptado de (Aptidão Fitness, 10 de febrero de 2014)

2.3.4.3 Envoltentes

El diseño de un edificio no concluye con la proyección de un volumen dentro de un espacio, una ciudad; hay que tomar en cuenta que el edificio siempre estará rodeado de todo tipo de elementos que lo afectaran directa o indirectamente, amenazas, además de que los usuarios requieren de un nivel de privacidad para poder realizar las actividades dispuestas; por lo cual, se debe tomar en cuenta la privacidad, el aislamiento y el diseño estético del volumen en sí;

aparte de que todo esto debe funcionar en conjunto con el contexto urbano donde se encuentre. ¿Pero como se logra alcanzar estos objetivos?.

Bueno, la respuesta recae en plantear medios de control que permitan la mediación entre los espacios exteriores e interiores, sin olvidar que se debe mantener aspectos de paisaje, sonidos, orientación y más que todo, la relación que existe con el entorno natural y ambiental.

“La envolvente, más y mejor que los demás subsistemas constructivos, representa la síntesis completa entre calidad, desempeño e imagen del sistema edificado.” Varini, C, 2009.



Imagen 41: Ejemplo de envoltentes en la arquitectura.. Tomado de (Imagen © Flickr de LrBln..)

2.3.5 Parámetros ambientales

2.3.5.1 Orientación y manejo de la luz

La luz es una de las primeras condiciones que se toman en cuenta a la hora de diseñar un elemento arquitectónico, ya que esta influye directamente sobre el objeto y los espacios diseñados, la luz es el elemento por el cual las personas logran entender y apreciar la arquitectura, y se puede usar para definir espacios, crear recorridos, entre otras cosas, y esto se debe a que las personas percibimos los espacios según la cantidad de luz (Lugares claros de lugares oscuros; pro la calidad de la luz o intensidad, etc.) y es por esto

que la repartición de la luz sobre las distintas áreas es clave para diseñar un espacio confortable y que asegure una buena calidad de iluminación. Esto se puede lograr mediante distintos factores, como aberturas, características en superficies interiores (materiales que reflejen o absorban la luz) y por su puesto una buena distribución interior de los espacios.

Según Alberto Campo Baeza, la luz “construye el tiempo”, y a partir de este elemento se componen los materiales, formas, y se da el espacio construido. La luz es la directriz de la arquitectura, y siempre debe corresponderla.

La luz debe ser considerada como el elemento que definirá una zona, y el edificio como el componente secundario el cual será moldeado; ya que la luz natural no puede ser manipulada, pero sí se la puede interpretar y direccionar, con el fin de obtener un resultado equilibrado entre los elementos del volumen y crear un ambiente confortable y térmico.

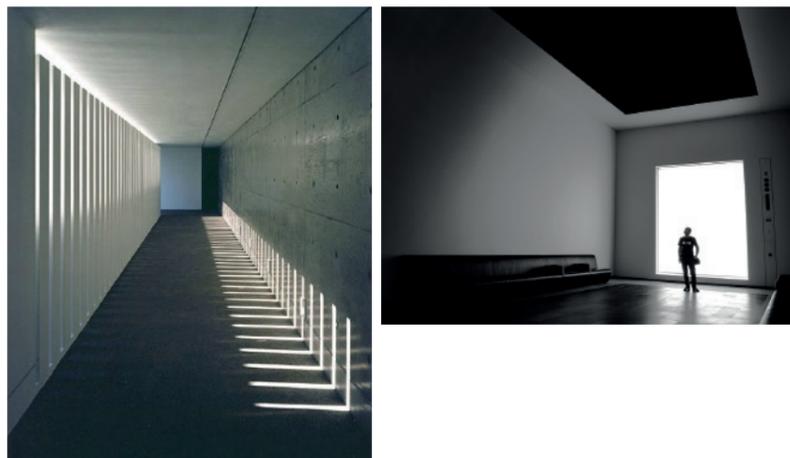


Imagen 42: Ejemplo de La luz como la directriz y generador de espacio en la arquitectura.
Tomado de (Creo Hall Akira Sakamoto Architect & Associates)

2.3.5.2 Ventilación natural

La idea de la ventilación natural es la de dar paso al aire exterior hacia el interior del edificio u objeto arquitectónico, sin que exista la intervención de un elemento mecánico, con el fin de mejorar la calidad el aire a un bajo costo.

Este recorrido del aire sucede a través de ventanas o puertas, aperturas en general que den paso a la corriente del aire, esto se le considera una estrategia pasiva que utiliza tanto el viento como como la diferencia de temperaturas en un ambiente para generar zonas ventiladas y confortables.

La ventilación ocurre de mejor manera cuando se orienta la edificación de tal forma que este aproveche la velocidad del viento y la flotabilidad del mismo para ventilar los distintos ambientes, y así no solo crear zonas confortables, sino también, proveer a los ocupantes de áreas más saludables, ya que, el recorrido del viento limpia el aire interior de bacterias, polvo y demás elementos dañinos para la salud de sus usuarios.

Ventajas:

- Porque es natural
- Es de bajo costo
- Mejora la calidad del aire
- Utiliza poca energía
- Requiere bajo mantenimiento
- Es saludable



Figura 80: Esquema de ventilación cruzada.

2.3.5.3 Confort térmico

Está estrechamente ligado al correcto uso de componentes arquitectónicos, así como también su disposición.

El confort en todo momento es percibido por el usuario, y si los materiales, los planos, la implantación y la proporción de espacios sea correcta, promoverá la estancia del individuo, así como también su disfrute. El confort de igual manera puede ser medido en el espacio urbano, y sus componentes urbanos pueden determinar ciertos lugares donde se pueda permanecer, o no. Estos espacios normalmente se convierten en fuertes nodos de interacción. Por ejemplo, en un día extremadamente soleado, en una acera poco arbolada, un individuo experimentará la sensación de búsqueda inmediata de sombra.

“El espacio de sombra brindado por la vegetación, así como también la temperatura que crea alrededor generará un espacio de estancia o permanencia.” (Gehl, 2009).

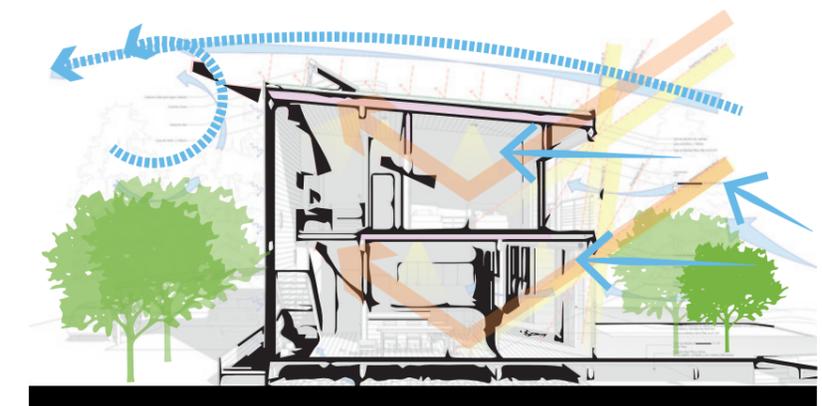


Figura 81: Esquema de diseño bio-climático.
Adpatado de (Los trucos bioclimáticos en el confort y aislamiento térmico de la vivienda, 2012)

2.3.5.4 Manejo del agua

El agua es un recurso natural esencial para la vida de los

seres vivos, y es que esta es vital para la supervivencia de estos, y un buen manejo de este es de suma importancia; hay que tomar medidas y saber proponer estrategias que ayudan a la conservación de este recurso, fomentar el uso adecuado dentro y fuera de la edificación, un manejo integrado y sustentable del agua implica que también se la puede utilizar como un recurso creador de espacios, y es que el agua como materia tiene una fuerza importante en la arquitectura y el urbanismo.

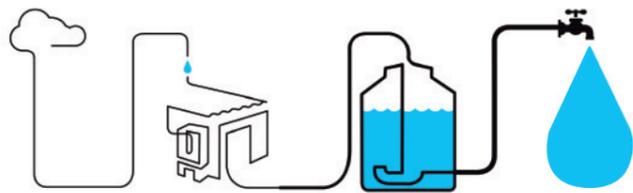


Figura 82: Diagrama esquemático del manejo de agua lluvia.

2.4 Análisis de referentes

Este análisis tiene como objetivo el de identificar y estudiar las teorías, parámetros y conceptos que se establecieron previamente, ya que es necesario comprender si estas pueden ser aplicadas en el diseño de la galería de arte, verificar su validez en la práctica y probar que son factibles. A continuación se presentan tres pautas importantes a analizar:

Lo urbano, la arquitectura y sobretodo el impacto que tienen estos proyectos sobre la comunidad.

El objetivo es determinar y extraer las características de mayor jerarquía de estos proyectos.

2.4.1 Kukje Gallery / SO-IL (Referente arquitectónico)

Referente escogido por su desarrollo conceptual, uso del

espacio interior vs el volumen y la materialidad; ya que este proyecto se diseñó pensando desde la percepción que tendría el usuario del mismo, de como un volumen simple puede transformarse y aparentar algo más complejo.

El uso de la malla que utilizaron para generar este efecto, la integración de la luz natural y como se desarrolla la sala de exposición, y las posibles teorías que se aplicaron, son el enfoque para el análisis de este proyecto.

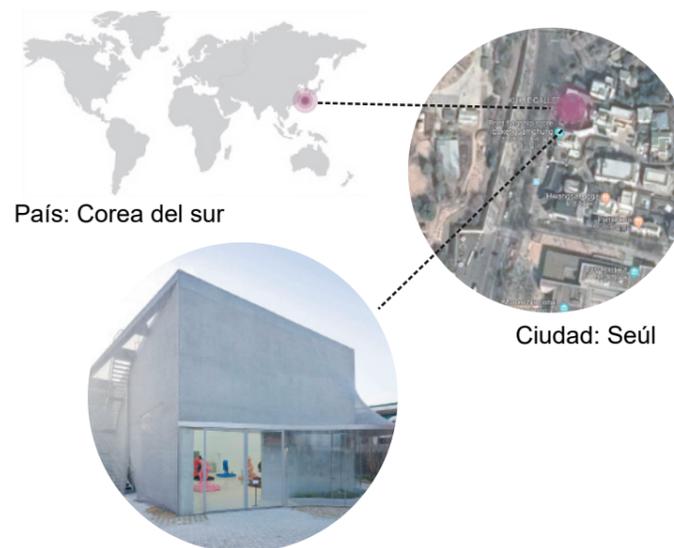


Figura 83: Ubicación proyecto referente Kukje Gallery-K3, SO - IL. Tomado de (King, V.; 2020, 27 junio)



Figura 84: Implantación de referente Kukje Gallery-K3, SO - IL. Tomado de (King, V.; 2020, 27 junio)

La propuesta arquitectónica resuelve una disyunción perceptiva entre el dinamismo y la audacia de la organización, la lista de artistas de la Galería Kukje y la frágil tela histórica saturada por los materiales y los detalles que rodean el sitio. Los estudios llevaron a un edificio blando y ambiguo que se acomoda suavemente en el sitio. Las entradas de circulación, los vestíbulos, los ascensores y las escaleras han sido empujados fuera del espacio ortogonal de la galería para maximizar su altura y mantener un volumen interior claro.

Teniendo en cuenta que la geometría de la caja del diagrama es demasiado rígida dentro del tejido histórico, SO-IL envolvió el edificio con un velo de malla, creando un exterior nebuloso que cambia de apariencia a medida que los visitantes se mueven a través del sitio.

Una malla de acero inoxidable personalizada que produce una capa de difusión alrededor de la estructura (Ver figura 85), a través de una combinación de reflejos, apertura y patrones producidos a través de la interacción de sus sombras. (Kukje Gallery / SO-IL. Plataforma Arquitectura, 2020, 27 junio)

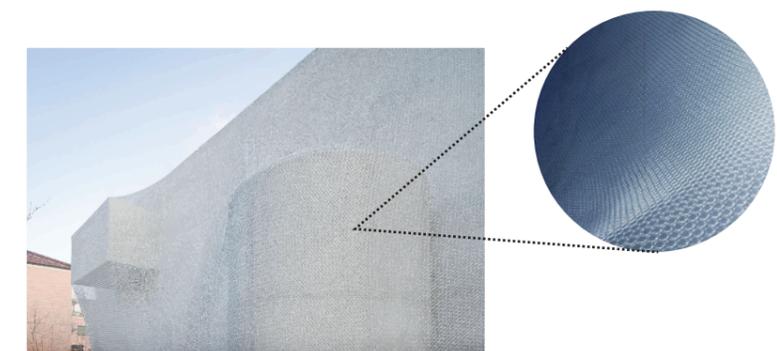


Figura 85: Malla de acero inoxidable personalizada. Tomado de (King, V.; 2020, 27 junio)



Imagen 43: Referente I Kukje Gallery / SO-IL , Fotografías: Iwan Baan
Tomado de (I Kukje Gallery, Plataforma arquitectura)

2.4.2 Galería Blanca / [SHIFT] Process Practice (Referente arquitectónico)

Este referente ha sido escogido por que es un ejercicio arquitectónico que realinea los potenciales y limitaciones de la tipología "llena" cuando se trata de crear un espacio performativo para la exhibición de obras de arte. La diferencia explícita y deliberada, tanto en la figuración como en la configuración del interior y del exterior del proyecto, pone de relieve los desafíos a enfrentar en la yuxtaposición del dúo tipología y programa.

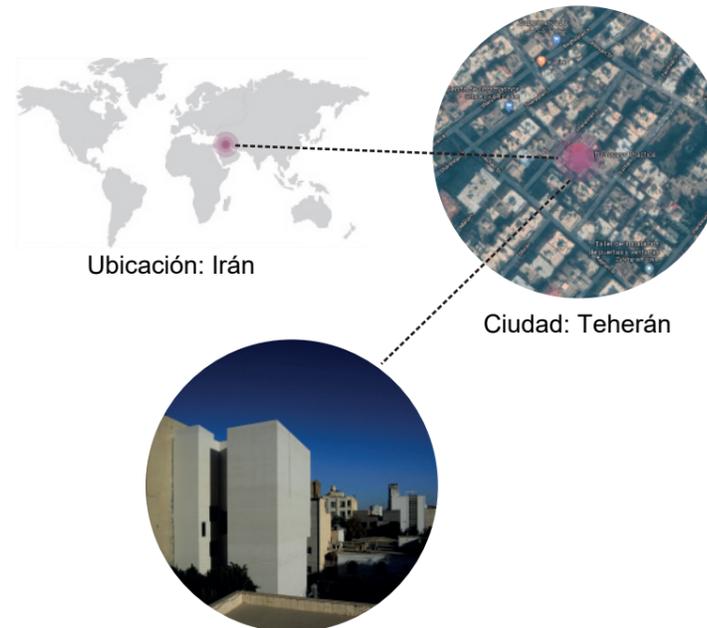


Figura 86: Ubicación proyecto referente [SHIFT] Process Practice, enero 2017.
Tomado de ([SHIFT] Process Practice; ArchDaily, 2019, 24 octubre)

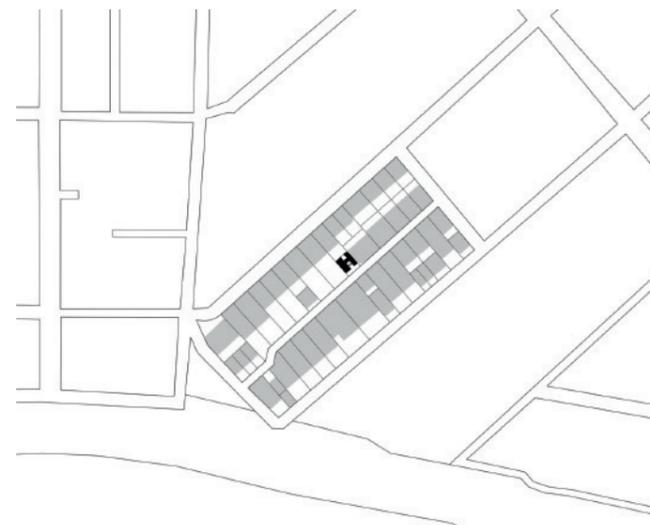


Figura 87: Implantación de referente [SHIFT] Process Practice.
Tomado de ([SHIFT] Process Practice; ArchDaily, 2019, 24 octubre)

“El proyecto es simultáneamente extrovertido e introvertido”. Desde dentro, el espacio se organiza alrededor de la idea central de la continuidad seccional maximizada. El continuo llega hacia fuera mientras se mantiene dentro y la porosidad espacial permite la superposición de las visuales en perspectiva que se ofrece al espectador.

Desde el exterior y a primera vista, el proyecto se concibe y pretende ser percibido como un objeto autónomo y sólido y una composición de formas euclidianas abstraídas con un nivel óptimo de opacidad. Esto está en línea con la morfología densa del contexto residencial circundante. “Al igual que un “gabinete de curiosidades”, el predecesor histórico de museos y galerías, la Galería Blanca aparece como un espacio de representación desconcertante, para no ser decodificado a menos que uno entre en su espacio de representación... (Descripción enviada por el equipo del proyecto).” (Villa, V. (2019, 24 octubre). White Gallery / [SHIFT] Process Practice. ArchDaily.)



Imagen 44: [SHIFT] Process Practice, enero 2017.
Tomado de ([SHIFT] Process Practice; ArchDaily, 2019, 24 octubre)

2.4.3 Plaza Guayarte, Ecuador (Referente urbano)

Este proyecto se está analizando por la forma en la cual se desarrollo y se integro al contexto, ya que se encuentra en una zona que era de alto peligro y abandonada, que se recuperó mediante el uso de un recorrido gastronómico y artístico, implementando áreas de exposición y espacios sociales.

Este referente ayuda a comprender como un proyecto urbano puede recuperar la vida social en un lugar público mediante exposiciones y recorridos de arte, de igual manera entender como el uso de los contenedores generaron arquitectura y como estos dan forma a los espacios.

“Es inegable que emprendimientos de esta índole hacían falta en la ciudad y que crean una dinamia interesante desde el punto de volverse un punto de interés”, Jaime Nebot.

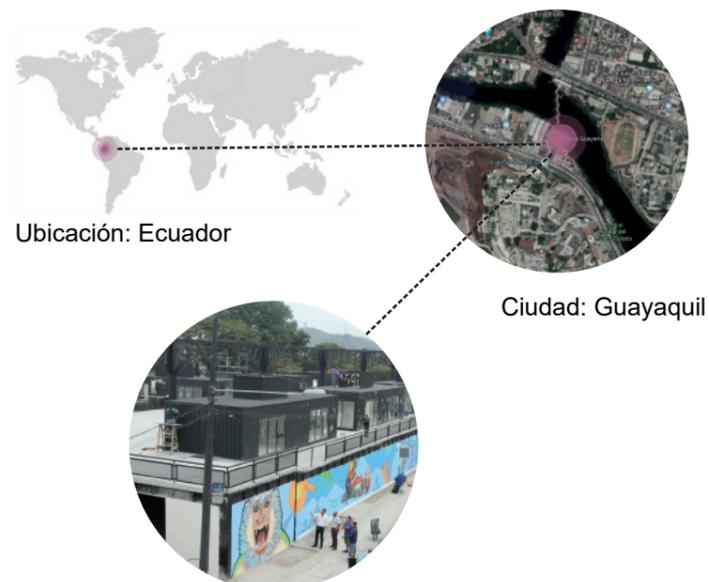


Figura 88: Ubicación proyecto referente Guayarte, Guayaquil, Ecuador. Adaptado de (José Pizza /Guayaquil /12 nov 2018)



Figura 89: Implantación del proyecto referente Guayarte, Guayaquil, Ecuador. Adaptado de (segunda fase de Guayarte, El Universo)

El programa Guayarte contará con tres zonas: la primera, la Plaza Gastronómica, ubicada frente a la av. Kennedy, junto a la Universidad de Guayaquil; la segunda, el puente ZigZag, y, la última, la plaza destinada principalmente a actividades artísticas, situada frente a la av. Carlos Julio Arosemena y la Universidad Católica. Todas serán diseñadas para promover un espacio público dedicado al arte urbano para la comunidad.

La Plaza Gastronómica estará conformada por plataformas flotantes, que pueden ser edificaciones y/o contenedores en la planta baja, donde se instalarán restaurantes, que serán un polo de atracción para el público del área de influencia de esta importante obra, que a su vez la integra a una vista natural del Salado. El proyecto también contempla un primer piso donde se prolonga la Plaza Gastronómica; en el segundo piso alto se desarrollarán dos áreas verdes y miradores para el esparcimiento, escuchar música y descanso. La plaza Guayarte también dispondrá de 110 parqueos públicos.
(Mas Guayaquil. (2018, junio). Proyecto Guayarte (año 7 No 64). guayaquil.gob.ec)

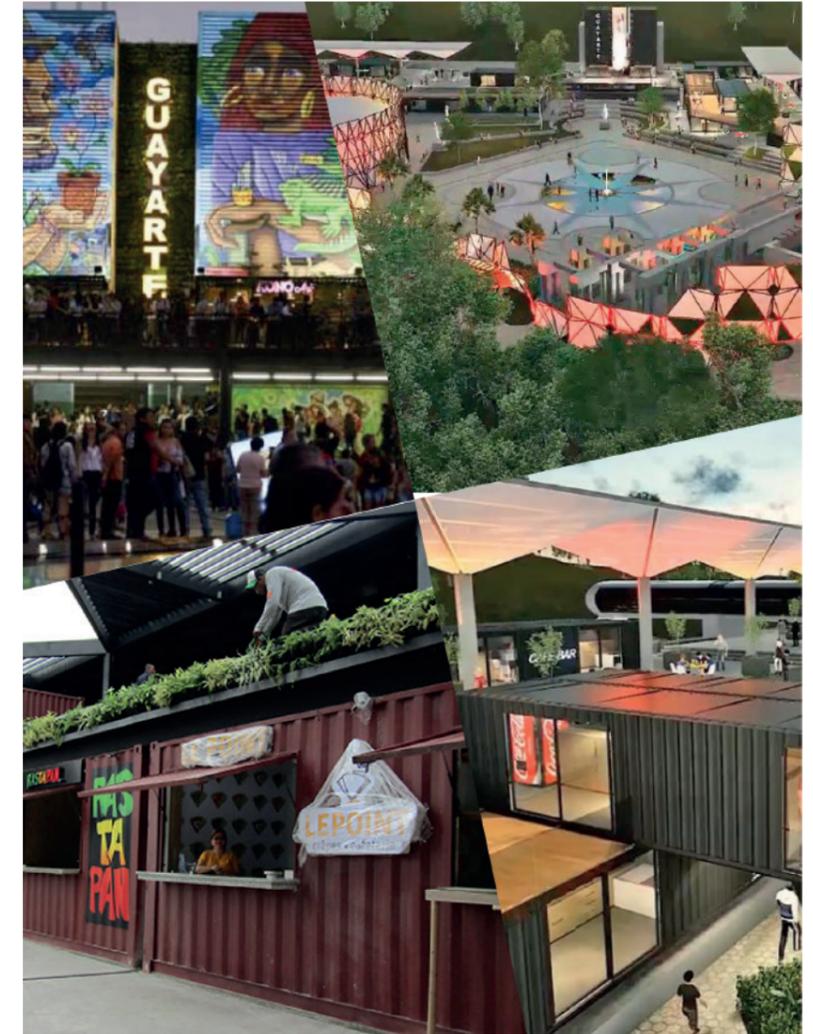
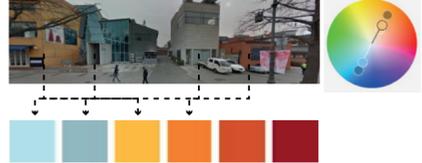
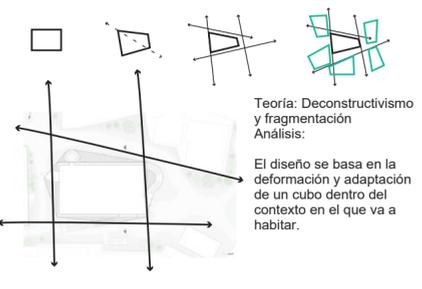
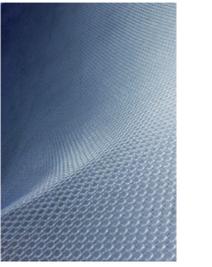
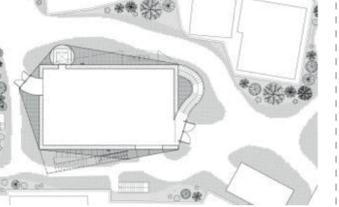
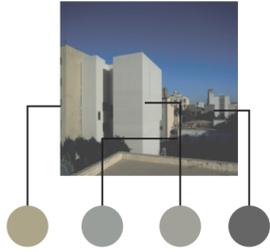
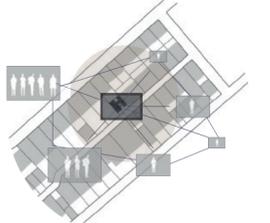
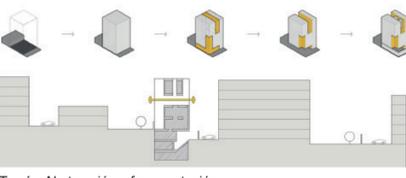
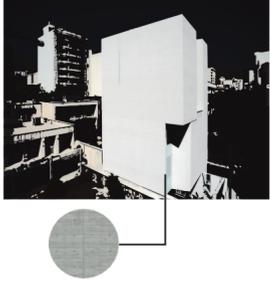
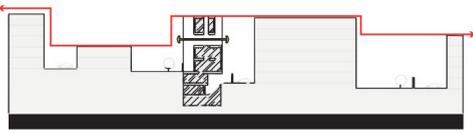
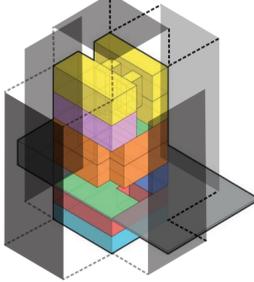
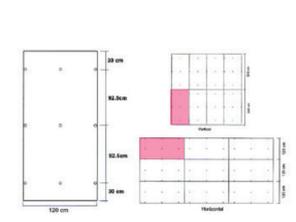
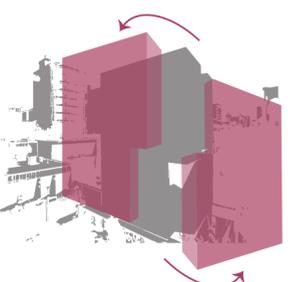
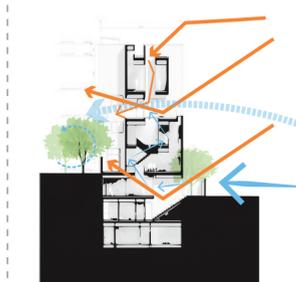
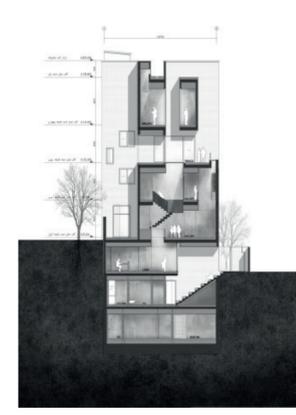
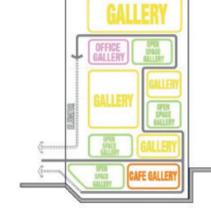


Imagen 45: Imágenes varias del proyecto urbano Guayarte. Adaptado de (Gastronomía, naturaleza y color, El Universo)

CASO DE ESTUDIO_ARQUITECTÓNICO_KUKJE GALLERY / SO-IL									
CASO DE ESTUDIO	PARÁMETROS URBANOS	PARÁMETROS ARQUITECTÓNICOS	PRINCIPIOS DE DISEÑO	RELACIÓN CON EL ENTORNO	PARÁMETROS TECNOLÓGICOS	PARÁMETROS AMBIENTALES	CONCLUSIÓN		
<p>Caso de estudio: Kukje Gallery / SO-IL. Referente escogido por su desarrollo conceptual, uso del espacio interior vs el volumen y la materialidad; ya que este proyecto se diseñó pensando desde la percepción que tendría el usuario del mismo, de como un volumen simple puede transformarse y aparentar algo más complejo. El análisis tendrá como objetivo el analizar los parámetros urbanos, arquitectónicos, de diseño/perceptivos; la igual que la tecnología aplicada y si son proyectos sostenibles.</p> <p>Objetivos principales del análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entender como aplican la materialidad de la zona. -Utilizar una gama de colores que provoco distintas sensaciones en el usuario. -Aplicar texturas y materiales para que estos formen parte de una composición. -Comprender como se implanta el objeto arquitectónico en el contexto urbano. -Analizar si este se relaciona con el contexto, o no. -Comprender como manejan la accesibilidad. -Entender que principios utilizaron para crear el volumen. -Analizar si es un elemento tectónico o estereotómico. -Como resuelven el concepto de diseño. -Como se adapta al contexto. 	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>Teoría: Textura, contraste y materialidad</p> <p>Análisis: El proyecto utiliza una gama de colores de tal forma que logra mantener una relación complementaria con el resto de edificaciones, unificando así las fachadas y aportando al paisaje urbano con un confort visual.</p>	<p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>Teoría: Espacios de estancia y actividades de permanencia.</p> <p>Análisis: El proyecto genera un recorrido al rededor de la volumetría y de esta manera se definen espacios sociales y privados, integrandose al contexto.</p>	<p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p>  <p>Teoría: Deconstructivismo y fragmentación</p> <p>Análisis: El diseño se basa en la deformación y adaptación de un cubo dentro del contexto en el que va a habitar.</p>	<p>Teoría: Flexibilidad y adaptabilidad.</p> <p>Análisis: Como una manera de mitigar la geometría de apariencia tosca y hermética, se decide recubrir el edificio con una malla de acero inoxidable que suaviza el contorno y genera un manto tenue y misterioso en torno a él. La malla utilizada es la adaptación de la cota de malla, tradicional tejido utilizado en las armaduras que combina resistencia y flexibilidad gracias a la forma en que están conectados los anillos que la conforman.</p> 	<p>Teoría: Principios de diseño_ Repetición</p> <p>Análisis: El volúmen utiliza una malla, que se basa en un módulo hexagonal, para recubrir el objeto, el efecto aquí es crear un limite 'borroso', aproximado de la masa del edificio. La caja de bordes duros de la galería de arte se combina con la forma irregular del sitio y su contexto.</p> 	<p>Teoría: Transparencia fenomenológica.</p> <p>Análisis: La malla utilizada genera un efecto visual sobre le usuario, creando una idea de permeabilidad y transparencia, de esta manera dando un realce a la forma del volúmen y permitiendo que estas cualidades combinadas ofrescan la posibilidad de crear una piel fuerte que puede adaptarse al contorno de cualquier cuerpo y forma.</p> 	<p>Teoría: Exoesqueleto/doble piel</p> <p>Análisis: Las innovacion de este proyecto consta de una técnica llamada "Front" d, que es un sistema de acoplamiento perimetral altamente flexible que permite que la malla se forme por sí misma y desarrolle una tensión previa equilibrada, eliminando las arrugas y las concentraciones de estrés.</p> 	<p>Teoría: Infraestructura verde</p> <p>Análisis: El proyecto tiene un diseño urbano en el cual se integra una serie de jardines y áreas verdes, que sirven para definir el recorrido desde la calle hacia</p> 	<p>CONCLUSIÓN</p> <p>Conclusión:</p> <p>El proyecto no solo tiene un buen diseño y es innovador; sino tambien logra adaptarse de manera correcta sobre el contexto urbano en el que esta, al igual que, el edificio cuenta con un programa inherentemente cerrado pero que permite la diversidad, lo que parece fascinante tanto de día como de noche.</p> <p>El proyecto es en base a una caja blanca, muy simple, pero que tiene un sustento teórico pensado, y ademas es altamente flexible.</p>  

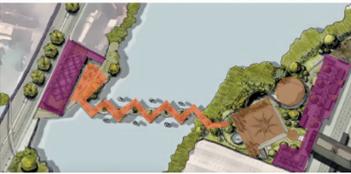
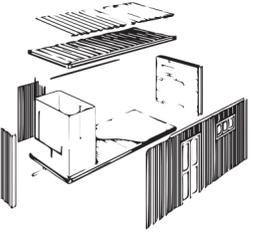
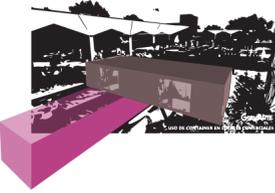
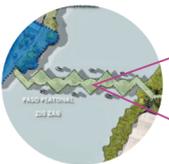
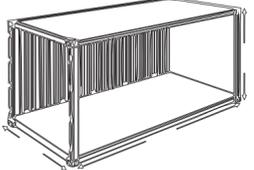
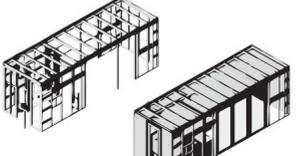
Matriz 2: Estudio de referentes

CASO DE ESTUDIO_ARQUITECTÓNICO_Galería Blanca

CASO DE ESTUDIO	PARÁMETROS URBANOS	PARÁMETROS ARQUITECTÓNICOS	PRINCIPIOS DE DISEÑO	RELACIÓN CON EL ENTORNO	PARÁMETROS TECNOLÓGICOS	PARÁMETROS AMBIENTALES	CONCLUSIÓN						
<p>Ubicación: Irán</p> <p>Ciudad: Teherán</p> <p>Galería Blanca / [SHIFT] Process Practice Imagen 32: [SHIFT] Process Practice, enero 2017. Fuente: plataforma arquitectura.</p> <p>Este referente ha sido escogido por que es un ejercicio arquitectónico que realinea los potenciales y limitaciones de la tipología "llena" cuando se trata de crear un espacio performativo para la exhibición de obras de arte. La diferencia explícita y deliberada, tanto en la figuración como en la configuración del interior y del exterior del proyecto, pone de relieve los desafíos a enfrentar en la yuxtaposición del dúo tipología y programa.</p> <p>Objetivos principales de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Como se desarrolla el concepto arquitectónico. -De que manera manejan la iluminación para las distintas salas de exposición. -La materialidad y como la aplican. -Que principios de diseño aplican. -Como manejan la accesibilidad y la escala del proyecto. -Como se organiza el espacio interior, y como se maneja la ventilación. --Comprender como se implanta el objeto arquitectónico en el contexto urbano. 	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p> <p>Teoría: Textura, contraste y materialidad</p> <p>Análisis: El volumen mantiene una gama de colores neutros, y se integra al paisaje urbano, ya que los materiales de la zona son de colores opacos. Hormigón, ladrillo, etc.</p> 	<p>ANÁLISIS URBANO</p> <p>Teoría: Centralidades</p> <p>Análisis: El volumen se vuelve un nodo urbano, ya que la misma estructura del tejido condiona al edificio, al encontrarse rodeado por vivienda, volviéndose un punto de atracción para los usuarios flotantes y permanentes.</p> 	<p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p> <p>Teoría: Abstracción y fragmentación</p> <p>Análisis: El volumen parte desde una figura pura, que se adapta a la topografía, generando distintos niveles, para posteriormente abstraer elementos de la figura con la intención de crear aperturas de iluminación, de estancia o de áreas verdes, y así conectar el volumen con el entorno urbano.</p> 	<p>Teoría: Textura, contraste y materialidad</p> <p>Análisis: El hormigón le hace dar la sensación al volumen de ser macizo, de pesades, a pesar de que internamente el proyecto tiene una gran cantidad de espacios amplios y flexibles.</p> 	<p>Teoría: Relación con el entorno urbano/Urban morphology and desing</p> <p>Análisis: El proyecto mantiene los niveles del cos de la zona donde esta, creando un perfil urbano uniforme, de tal manera que no rompe con la continuidad del paisaje urbano.</p> 	<p>Teoría: Tectónico y estereotómico</p> <p>Análisis: El volumen es tectónico, ya que este se encuentra asentado sobre el suelo con abstracciones en ciertas partes, creando un volumen de carácter cerrado, pero internamente con grandes espacios</p> 	<p>Teoría: Modulación y repetición</p> <p>Análisis: Para la fachada del edificio se decidió buscar un material modular blanco que enfatizara la abstracción de las formas platónicas del proyecto.</p> 	<p>Teoría: Continuidad</p> <p>Análisis: Ya que el tejido urbano es ortogonal, los lotes se encuentran distribuidos de manera casi equivalente, generando una continuidad en el trazado urbano.</p> 	<p>Teoría: Simetría</p> <p>Análisis: el volumen esta conformado por dos piezas simétricas, que definen el volumen y las aperturas de este.</p> 	<p>Teoría: Actividades de permanencia</p> <p>Análisis: Desde el exterior y a primera vista, el proyecto se concibe y pretende ser percibido como un objeto autónomo y sólido, pero tiene varios espacios de estancia, los cuales permite la actividad peatonal a todos horas.</p> 	<p>Teoría: Sistema aporricado de hormigón armado</p> <p>Análisis: La propuesta tiene un sistema tradicional que se acopla al sistema constructivo utilizado de la zona, mediante la aplicación de pórticos que dan estabilidad y permite realizar las diferentes abstracciones sin afectar la eficiencia de la estructura.</p> 	<p>Teoría: Luz y ventilación natural</p> <p>Análisis: El diseño del edificio permite el ingreso de la luz natural de manera que recae sobre los espacios de estancia, y no sobre los de exposición, esto se debe a la buena orientación de las aberturas en las fachadas.</p> 	<p>CONCLUSIÓN</p> <p>Conclusión:</p> <p>A pesar de que el edificio cuenta con un diseño pensado y estéticamente correcto, la accesibilidad a este es complicada, ya que se encuentra en el medio de la manzana, con un solo acceso vehicular, y con muy poco espacio público. Por lo que el proyecto busca compensar esto dando mas zonas de estancia y públicas dentro del mismo edificio, el proyecto es simultáneamente extrovertido e introvertido.</p> <p>Desde dentro, el espacio se organiza alrededor de la idea central de continuidad. El continuo llega hacia fuera mientras se mantiene dentro. La porosidad espacial permite la superposición de las vistas en perspectiva que se les ofrece al espectador.</p>  

Matriz 3: Estudio de referentes.

CASO DE ESTUDIO_URBANO_PLAZA GUAYARTE

CASO DE ESTUDIO	PARÁMETROS URBANOS	PARÁMETROS ARQUITECTÓNICOS	PRINCIPIOS DE DISEÑO	RELACIÓN CON EL ENTORNO	PARÁMETROS TECNOLÓGICOS	PARÁMETROS AMBIENTALES	CONCLUSIÓN
<p>Ubicación: Ecuador</p> <p>Ciudad: Guayaquil</p> <p>Plaza Guayarte, Guayaquil, Ecuador</p> <p>Este proyecto se está analizando por la forma en la cual se implanta, ya que se encuentra en una zona que era de alto peligro y abandonada, que se recuperó mediante el uso de un recorrido gastronómico y artístico, implementando áreas de exposición y espacios sociales. El referente me ayudara a comprender como un proyecto urbano puede recuperar la vida social en un lugar mediante exposiciones y recorridos de arte, de igual manera entender como el uso de los contenedores generaron arquitectura y como estos dan forma a los espacios.</p> <p>Objetivos principales del análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizar que papel tienen las exposiciones en el entorno urbano. -Como funciona el objeto arquitectónico. -Cuales son las estrategias urbanas. -Que parámetros ambientales entran en juego. -Como manejan la infraestructura verde y azul. 	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>La materialidad de la zona es el principal eje de diseño, no consta con un matiz de color, sino más bien integra las diferentes texturas ya dispuestas en la zona.</p> <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>Exposición gastronómica</p> <p>Exposición de arte</p> <p>El proyecto se divide en 2 zonas, la gastronómica y las de exposiciones, estas últimas a lo largo del recorrido del puente y en la plaza principal.</p> <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p>  <p>El concepto de la propuesta parte de reutiliza los containers que estaban botados en el muelle de guayaquil, darles un uso y gracias a la versatilidad y la capacidad de modulación de estos permitio una libertad y flexibilidad a la hora de proponer los diferentes locales.</p>	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>Los container principalmente están hechos por paneles de metal, a los cuales se les añade un recubrimiento térmico y acabados como la madera para crear un mayor confort, de igual manera al ser usadas como cocinas y puntos de venta, el piso tiene una capa de hormigón y sobre ella hay porcelanato y también cuentan con un sistema mecánico de ventilación y de extracción de olores.</p> <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>A pesar de que el proyecto se encuentra sobre una avenida principal, este abarca una dimensión tan larga, que no tiene un contexto aledaño, de tal manera que mantiene las proporciones de altura establecidas por la normativa, pero este constituye a todo el perfil urbano de este tramo de ciudad.</p> <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p> <p>Teoría: Tectónico y estereotómico</p> <p>Análisis: El proyecto tiene características estereotómicas, ya que el volumen es libre en sus contornos, pero cerrado en el núcleo, esto se da porque los container están destinados al uso de exposición y venta de productos locales, dejando un espacio de apertura como techo para los usuarios mientras que en el centro se genera la venta de los productos.</p> 	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>Teoría: Repetición</p> <p>Análisis: Los container tienen medidas pre-establecidas, y esto permite generar módulos que se repiten de manera uniforme y alrededor de las plazas y en si dentro del proyecto.</p>  <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p> <p>Teoría: Escala y proporción</p> <p>Análisis: Los container siguen un principio de modulación y repetición basados en una proporción pre definida, que permita a los trabajadores desarrollar sus productos y se puedan desenvolver dentro de estos.</p> 	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>Todas las plazas están bordeadas por unos paneles que se iluminan para guiar el recorrido a través del proyecto, murales que expresan la vida de Guayaquil mediante grafitis y pinturas; y todo esto en una exposición al aire libre que brinda a las personas de cualquier estrato social de conocer la cultura de Guayaquil.</p> <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>Este proyecto tiene una infraestructura destinada a las artes visuales, y se distribuye alrededor de plazas y estancias, en las cuales se presentará las diversas artes escénicas, murales y container dispuestos para exponer obras, y es que la idea es generar un recorrido artístico alrededor de esta zona, con el fin de convertirse en uno más de los destinos turísticos de la ciudad.</p> <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p>  <p>La obra está diseñada a partir de las estructuras de contenedores metálicos marítimos, los cuales cuentan con dos galerías de arte y un micro teatro que funcionarán en sendos, de tal forma que la versatilidad de estos espacios permita al usuario experimentar distintas atracciones y sentidos a la vez, ver arte, probar la gastronomía, convivir con la naturaleza, etc., y así generar en este un recorrido dinámico y confortable.</p>	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>La estructura no solo sirvió como soporte, sino también para la decoración y exposición de arte, permitiendo poner paneles sobre estas y proyectar imágenes, o pinturas.</p> <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>La estructura principal usada es de acero y hormigón armado, pero no solo se utilizó esto para la construcción de las plazas donde se asientan los container, sino también para generar los soportes del puente que une los dos sectores del proyecto.</p> <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p>  <p>Como estructuras auto portantes, pueden ser apilados, cuando están llenos, hasta en ocho niveles. Al llevarse a un diseño arquitectónico debe tomarse en cuenta donde se ubican sus aristas estructurales para su aplicación o ensamblaje, o incorporar otros materiales para el soporte en un proyecto más complejo.</p>	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>El proyecto considero parámetros de iluminación y temperatura para generar el proyecto, tomando en cuenta el gran espacio y la extensión del mismo. Implanto varias zonas de vegetación con el fin de proveer de estancias con sombra a las personas, los recorridos siempre están orientados de tal manera que el viento y el sol no caigan directamente, y generaron un recorrido cómodo y confortable para el usuario.</p> <p>ANÁLISIS URBANO</p>  <p>El proyecto no solo emplea una gran cantidad de vegetación y reforesta la zona, también ayudaron a limpiar el río y recuperar la fauna y flora de la zona. Mediante esto generan zonas de islas de calor y zonas de sombra para que las personas tengan donde descansar del sol y refrescarse.</p>  <p>ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO</p>  <p>Según Habitat Container, que promueve su uso para lograr una arquitectura sustentable, los containers "son entonces abundantes, autoportantes, resistentes y económicos como módulo y base estructural de un sistema constructivo". Además son modulares, permitiendo ser ensamblados de formas diferentes, diseñados para ser trasladados fácilmente y de manera logística, sin importar el lugar de emplazamiento, economizando tiempo y energía.</p>	<p>ANÁLISIS PERCEPTIVO</p>  <p>Conclusión</p> <p>Este proyecto, Guayarte, surge de la necesidad de dar un espacio para los distintos artistas guayaquileños y extranjeros, con el fin de promover la cultura y el turismo, como dice José Sánchez, concejal de Guayaquil:</p> <p>"Es una plaza que nace del pedido de artistas especialmente urbanos de tener un espacio para poder mostrar su talento", J. Sánchez.</p> <p>Esta plaza es un espacio que ofrece a los turista y habitantes, una zona de sana distracción, de cultura, variada gastronomía, y que acoge un ambiente diferente, innovador, versátil y dinámico. Este lugar es una evolución del festival urbano que se suele realizar, exposiciones espontáneas que ahora pueden ser unificadas y organizadas con un mejor planeamiento, aunque "No todo tiene que ser estrictamente ordenado, en el arte pienso que todo es válido. Esto es aspiracional, se puede cambiar y generar más propuestas", Apitátan.</p> <p>Guayarte es un ejemplo de tantos, que muestra como la cultura puede regenerar zonas perdidas, y que el arte es un medio no solo para generar más turismo, sino también para promocionar a artistas que no les quedaba de otra que vender sus obras en las calles, estos espacios urbanos ofrecen oportunidades de crecimiento y fortalecen la relación social entre las personas.</p> <p>El arte siempre tendrá un papel importante en nuestra sociedad, y creando espacios donde este se pueda desarrollar traerá beneficios positivos para la comunidad y la ciudad.</p>

Matriz 4: Estudio de referentes.

2.6. Investigación del espacio objeto de estudio
 2.6.1 Introducción y ubicación

El trabajo de titulación que se está planteando, está ubicado en la parroquia Ñaquito, barrio La Carolina, Quito; y limita con la Av. Atahualpa al norte y al oeste, al este con la calle Núñez de Vela y av. Amazonas y al sur con la calle Ñaquito, zona caracterizada por pertenecer al centro administrativo-financiero más grande de Quito.

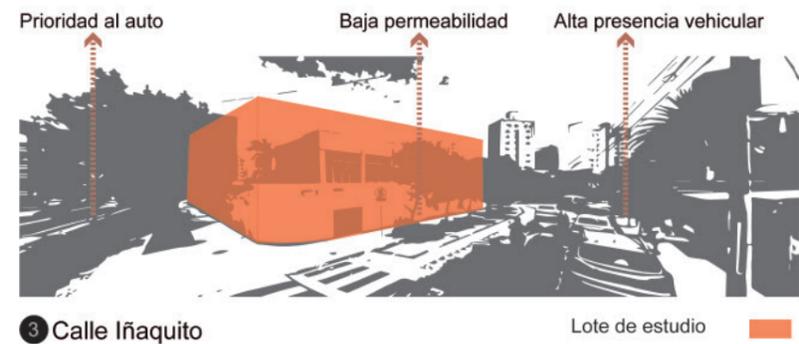
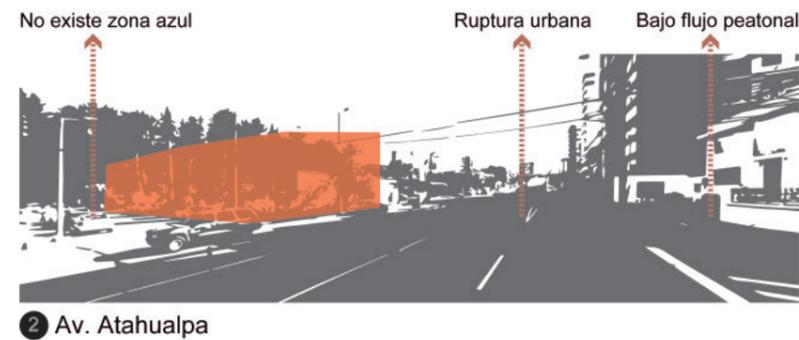
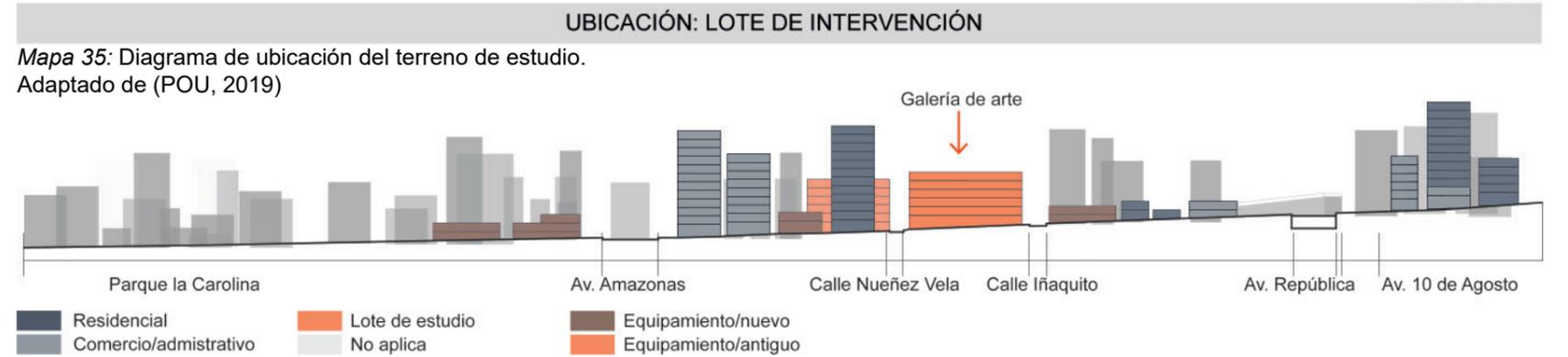


Figura 90: Esquemas perceptivos donde se puede encontrar un diagnóstico general del terreno.



El equipamiento está ubicado en el barrio La Carolina, constituye a una de las 3 zonas que conforman el “híper-centro” más grande de Quito (Centro histórico, La Mariscal, Zona de la Carolina), en el cual podemos encontrar las funciones financieras, gubernamentales y administrativas, más importantes, y es que este sector es considerado como el centro productivo y económico central de la ciudad, lo que, ha generado una alta concentración de plazas de trabajo, provocando una gran afluencia de vehículos y personas que se dirigen a las distintas oficinas, comercios, y en si toda clase de empleo.

Dentro del sector, podemos observar que existe una considerable cantidad de vivienda, sobre todo en la zona donde se encuentra el terreno que se está desarrollando en esta tesis, y es que, esta zona posee una alta plusvalía, esto sucede porque la zona se desarrolla alrededor de uno de los equipamientos recreativos más grandes de Quito, “El parque la Carolina”, en el cual no solo se encontrará con un espacio activo y de vegetación muy extenso, sino también equipamientos de menor escala como: todos los equipamientos de bienestar y cultura del clúster 4 y 3, desarrollados en el taller ARO-860, el jardín botánico y museo, la fundación mundo juvenil (tomando en cuenta que estos últimos dos mencionados no interactúan directamente con el resto de espacios, se podría decir inclusive, que son aislados del resto de actividades que se realizan en el parque) y las varias canchas deportivas y espacios de estancia como la laguna. (Ver mapa 35)

Dicho esto, la zona de estudio es un espacio con muchas oportunidades, no solo por el amplio espacio que tiene, sino también por todos los equipamientos que le rodean, haciendo de este lugar un espacio muy activo, y en el cual,

mediante el análisis realizado por el taller Aro-860, se definen dos clústeres, los cuales buscarán unificar y mejorar ciertos aspectos de la zona, el proyecto de tesis formando parte del clúster 3, que tiene un enfoque cultural/recreativo (Ver figura 91); y es que la presencia de los equipamientos establecidos ayudara a mejorar las condiciones de esta zona, tanto para quienes viven ahí como para quienes realizan sus actividades laborales; este espacio deberá estar caracterizado por la presencia del espacio público, que genere actividades permanentes y asegure espacios de calidad y seguros.



Figura 91: Esquema gráfico de actividades principales de la zona de estudio.

2.6.2 Diagnóstico de la zona de estudio

El sector donde se planteará la galería de arte, tiene una gran cantidad de problemas que, a pesar de que la mayoría están dentro del planteamiento urbano para ser resueltos, la zona aun mantendrá ciertas amenazas o debilidades que tendrán que tomarse en cuenta, analizarse y resolverse, y es que en años pasados, la zona de estudio era un espacio totalmente verde y poco consolidado, con un solo equipamiento (El estadio Olímpico) pero como se explicó en la fase de diagnóstico urbano, durante casi 50 años la zona experimento cambios constantes, no solo morfológicos sino también funcionales, tomando así las características en

donde se define a esta zona como comercial/administrativa, con muy pocos equipamientos de cultura, ya que estos se desplazaron hacia el centro histórico y de igual manera sucedió lo mismo con las personas, la mayoría de residentes migraron hacia las periferias o zonas más urbanas y menos comerciales, provocando que exista un déficit poblacional en el sector; y esto repercutió en más problemas, por ejemplo en la morfología de la zona, dejando un perfil urbano irregular, ya que muy pocas edificaciones respetan las normativas, permitiendo terrenos parcialmente consolidados o sin consolidarse. Y es que algunos de los problemas más notorios del sector, es la baja diversidad de ocupación de suelo, el déficit de equipamientos y la gran afluencia vehicular, causada por la diversidad laboral que genera actividad a toda hora dentro de la zona de estudio.

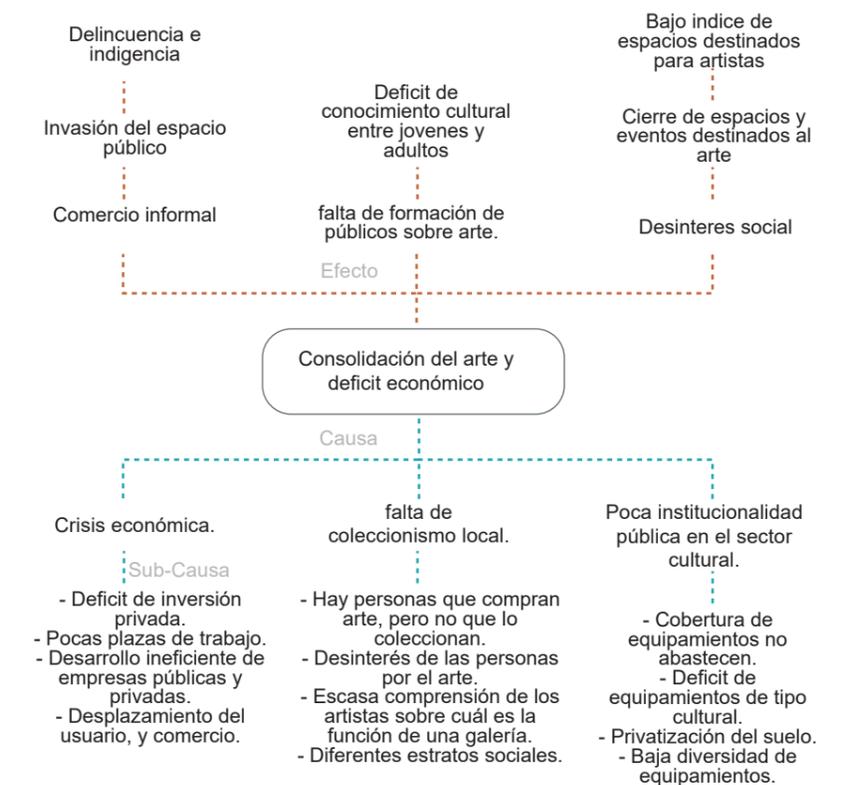


Figura 92: Esquema de árbol de problema, específico de la zona.

Pero de igual manera, hay que tomar en cuenta las oportunidades que se presentan en la zona y optimizarlas con el

fin de ayudar a que el sector sea un espacio más confortable, organizado y que las personas puedan apreciar.

2.6.2.1 Matriz de diagnóstico: análisis F.O.D.A

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Rango visual amplio del entorno natural.	No existe un elemento que genere sombra directa sobre el terreno.	Baja cantidad de vegetación.	Presencia de vientos rápidos y un ambiente generalmente frío.
Se encuentra dentro de una de las tres grandes centralidades de la ciudad.	Alta actividad de personas.	Deficiencia de instituciones donde se fomente el desarrollo por el arte y la cultura.	Se encuentra cerca del relleno de una quebrada.
Cuenta con una gran infraestructura de transporte y de servicios básicos.	Áreas verdes con más de una vocación.	La falta de equipamientos culturales y espacios para que artistas puedan presentar sus obras, formal y legalmente; ha causado invasiones del espacio público, desplazamiento de usuarios, migración de artistas nacionales, etc.	Suelo susceptible a inundaciones y a un flujo de agua alto.
Accesibilidad y movilidad: dispone de una gran cantidad de líneas de buses y vías de fácil acceso.	Cerca de una de las paradas propuestas en la implementación del metro.	El crecimiento y desarrollo de esta zona produjo conflictos vehiculares, sociales y ambientales.	Contaminación
El terreno tiene un bajo porcentaje de inclinación, 4%.	Diversidad de equipamientos	La conformación actual del espacio público no contempla estancias y espacios de sombra eficientes.	El clima cambiante y fuertes lluvias.
X	Cuenta con espacio público mínimo pero en desarrollo y cerca del parque de la carolina.	Población nómada por lo cual se da la condición de ciudad dormitorio	Flujos de escombros y lodo (lahares).
X	Cerca del lote pasan varias rutas de ciclo vía y ciclo pasepo.	Diseño urbano que toma como prioridad al auto.	Sismos: 75% del área posee suelos susceptibles a una aceleración elevada.
X	X	Existe solo un 0.5% de edificios culturales y patrimoniales que tiene un peso relevante dentro de la zona de estudio.	Suelo poco compacto, tipo S1.

Matriz 5: Diagnóstico de la zona.

A continuación, se puede observar el análisis del sitio, que tiene como objetivo el de detallar la situación actual de la zona donde se desarrollara el proyecto, tomando en cuenta el diagnóstico previamente realizado, este análisis se enfocara en mostrar la relación del terreno con el entorno inmediato y como este está caracterizado en el sitio dentro de la propuesta realizada por el taller Aro-860; de tal manera que se entienda en qué contexto se encuentra el proyecto a plantear, cuales son los problemas y oportunidades que

existen en el sector y así poder plantear los objetivos y posibles estrategias que definirán a la galería de arte.

2.6.3 Movilidad

En la zona de estudio existe una gran cantidad de actividad, el flujo vehicular es bastante alto, esto también debido a que existe una red de transporte satisfactoria, ya que existen varias líneas de buses y transporte privado; pero esto ha dejado al peatón en un segundo plano, debido a que en la actualidad, la infraestructura destinada a paradas de buses o parqueaderos es mínima, por lo que las personas que transitan en vehículos, se ven obligados a parquear sobre espacios destinados para el peatón, y las personas que no tienen vehículo, al no tener lugares donde tomar el bus, o estancias confortables mientras esperan por los mismos, se ven obligados a buscar opciones alternas, como taxis o carros privado, incrementando la actividad vehicular de la zona.

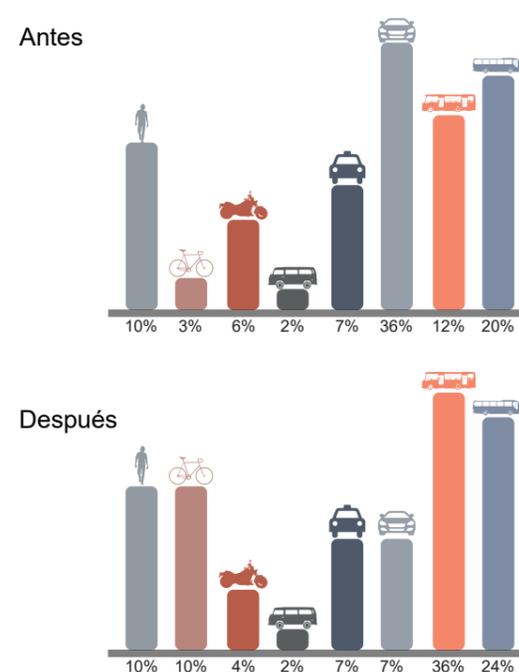


Figura 93: Esquema gráfico de forma de transporte en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

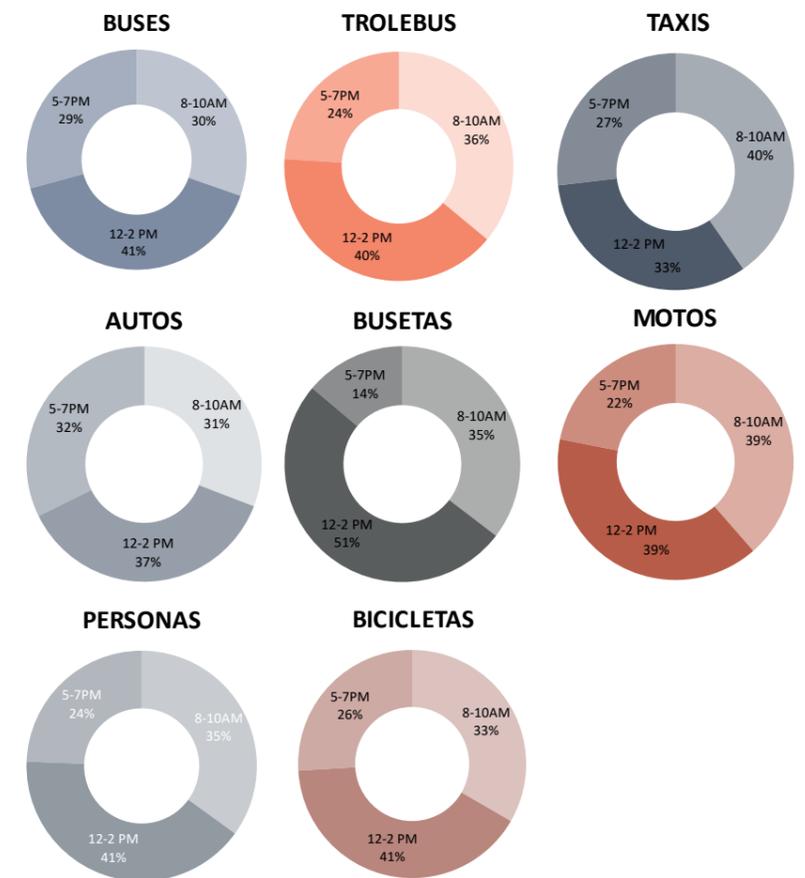


Figura 94: Porcentaje de forma de transporte en la zona de estudio, según horarios en la mañana, medio día y tarde. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.3.1 Tipo de vías y flujo peatonal / vehicular

El trazado vial de la zona se encuentra en un estado bastante irregular, esto debido a la mala planificación de las manzanas, vías vehiculares, entre otros, por lo que, las vías transversales por donde recorre el transporte público, deja una serie de conflictos, causando tráfico y una mayor congestión vehicular sobre ciertas calles (Ver mapa 36), así como problemas de carácter medio ambientales, debido a una mayor contaminación producida por los automóviles y transportes motorizados en general, y no solo son las emisiones de gas las causantes del daño, sino también por el ruido que generan, provocando un malestar en el transeúnte, esto se da sobre todo a horas tempranas del día; pero en

la noche, sucede lo contrario, el sector queda aislado y sin actividad, dejando focos de inseguridad, baja afluencia de personas, debido a que la zona es comercial y no tiene función en la noche, como se puede observar en la (figura 77), el porcentaje de actividad en los horarios de 17:00 pm -19:00 pm, es menor en la mayoría de los casos en relación al resto del día. Otro problema a considerar, es el alto tráfico vehicular que existe en el sector, esto debido a que la zona cuenta con 4 vías principales, (Av. Amazonas, Av. 10 de Agosto, Av. República y la Av. Atahualpa) cada una de estas genera un movimiento constante de vehículos motorizados a toda hora, en especial sobre los encuentros entre la av. Atahualpa y Amazonas, donde los carros que bajan de la 10 de Agosto desembocan y se unen en la Amazonas, de igual manera sucede sobre la av. Amazonas y República.



Corte d -d' (Av. Atahualpa)



Corte c - c' (Calle Ñaquito)

Al medio día, la afluencia de personas incrementa tanto en cantidad de los usuarios permanentes como en usuarios flotantes, ya que el sector es muy comercial y ofrece una gran variedad de servicios, pero esto siempre ocurre en las vías principales y muy poco en las secundarias, y a al finalizar el día la cantidad de personas en el sector, poco a poco

disminuye, ya que, los locales o centros de comercio, terminan sus labores y cierran completamente culminando sus actividades. Por otro lado, la afluencia no cambia debido a que los recorridos de transporte público son solo en las vías principales, dejando desabastecidas las vías secundarias dentro de las manzanas.



Mapa 36: Diagnóstico de vías y flujo peatonal. Adaptado de (POU, 2019)

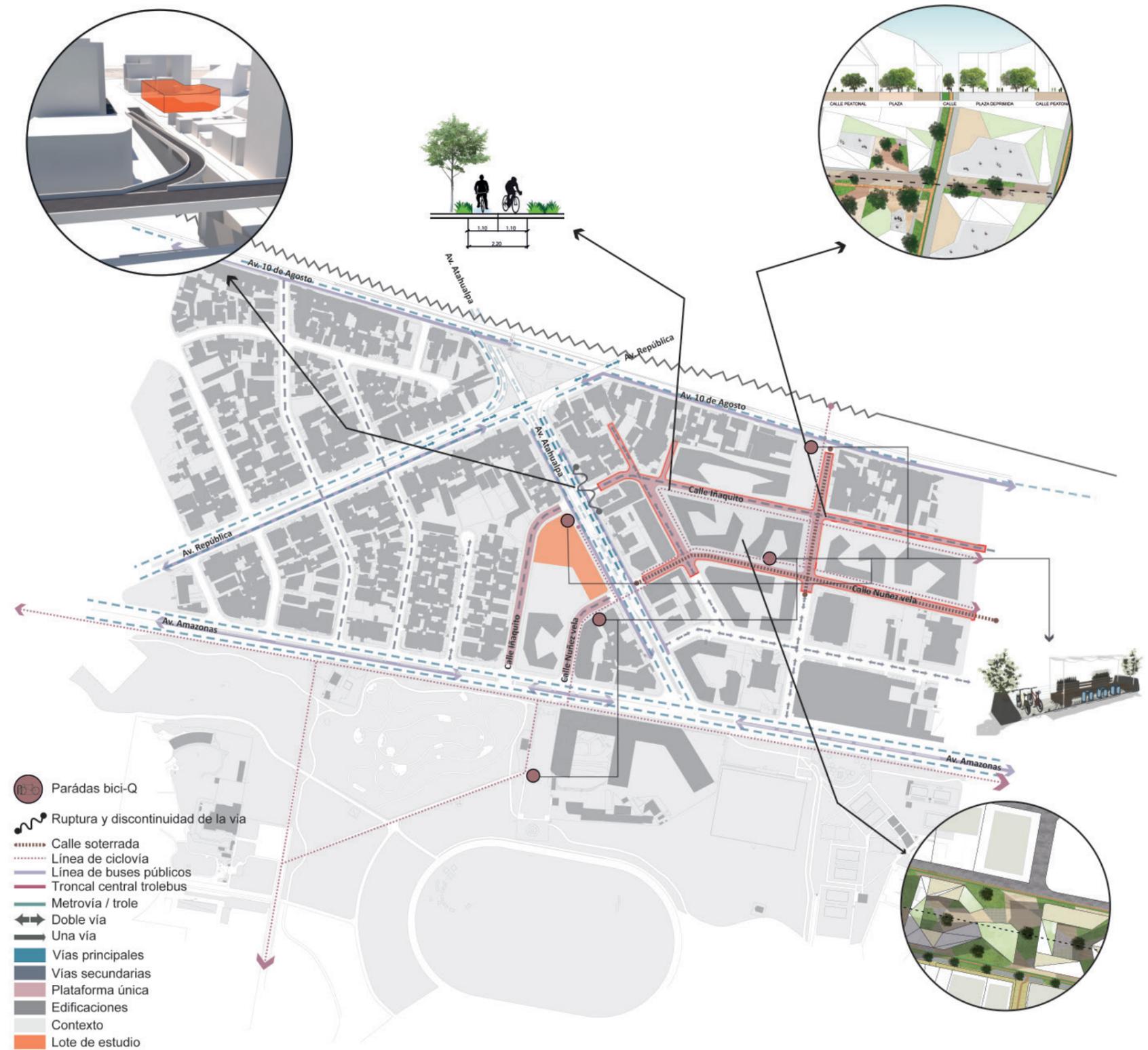
2.6.3.2 Accesibilidad y legibilidad

El sector cuenta con un alto porcentaje de costura a nivel peatonal y vehicular, sin embargo, la Diez de Agosto se define como un borde de ruptura de mayor Jerarquía, ya que rompe con la continuidad de lo que existe en la parte baja en relación a la parte alta del sitio, por efecto esto causa una lectura diferente de la configuración del área de estudio y su conectividad entre los distintos barrios y sectores de la zona.

A pesar de que en cierta forma el sector ahora tiene una movilidad mucho más accesible y sobre todo, caminable, existen una serie de problemas que persisten en la zona, uno de estos causado por el paso a desnivel de la av. Atahualpa (Ver figura 95), y es que esta zona rompe la continuidad al momento de querer cruzar la avenida, corta las rutas del ciclo vía y peatonales, genera un flujo de vehículos rápido y congestión, por nombrar alguno de los problemas, de esta manera considerar este cruce será de suma importancia al momento de plantear el proyecto, ya que, este está aledaño al puente. (POU, 2019)



Figura 95: Esquema gráfico de problemas principales, objetivos y estrategias. Adaptado de taller ARO-860.



Mapa 37: Diagnóstico de accesibilidad y legibilidad. Adaptado de (POU, 2019)

Esc: 1-3500

Por otro lado, la movilidad dentro de la zona se ve también afectada por el tipo de aceras y el espacio donde las personas pueden transitar, ya que es de suma importancia poder permitir que todo tipo de transeúnte pueda moverse con facilidad a través de la propuesta, y es que la gran parte de las aceras en la zona de estudio se encuentran dentro de la normativa y forman parte de las vías de tipo "local f", las cuales dependiendo del sector han sido ampliadas para mejorar el espacio caminable de las personas, quitando así la prioridad a los vehículos y permitiendo el paso de una ciclo vía, de igual manera sucede sobre las periferias y vías principales donde comprenden de aceras superiores a los 3m, que están dentro de la normativa y clasificadas como de vías "colectora b", generando así un sector más cómodo para el usuario.

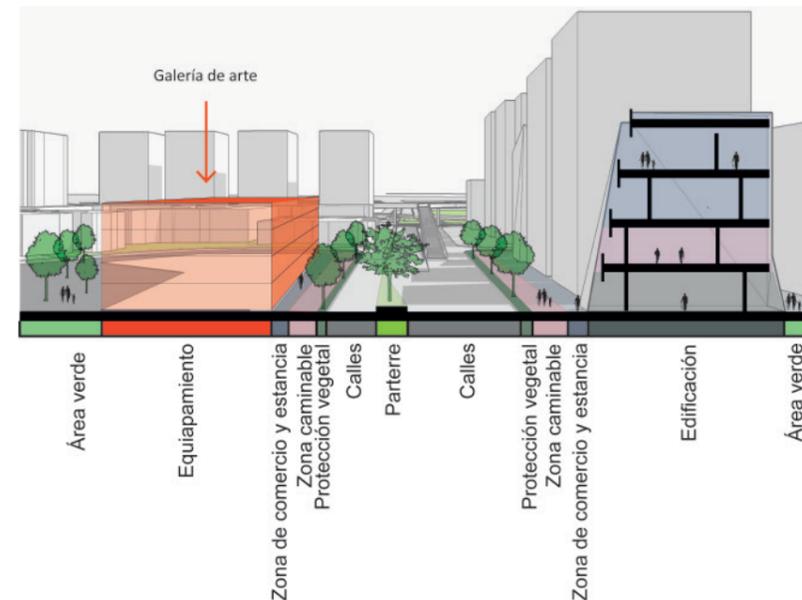


Figura 96: Esquema de diseño vial, av. Atahualpa. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.3.3 Parqueaderos y paradas de buses

La zona de estudio tiene una distribución de zonas azules o espacios de parqueo, bastante desorganizada, debido a que no existe una normativa o reglas que definan como

deben ser ubicadas, en general se observan dos tipos de zonas azules, las cuales se caracterizan la una por utilizar ambos lados de la vía para parquear, esto sucede principalmente en calles amplias (Secundarias) y aprovechan el sobredimensionamiento de la vía para poner estos espacios de zona azul, como se puede observar sobre la calle Juan Pablo Sanz (Ver figura 97); por otro lado las calles que solo utilizan un lado de la vía se da sobre calles de menor dimensión y calles terciarias; debido a esto, las calles se vuelven puntos de congestión, en especial en las horas laborales (8:00 am a 17:00 pm) producto de que la zona sea comercial/administrativa, como se había explicado previamente.



Calle Juan Pablo Saenz

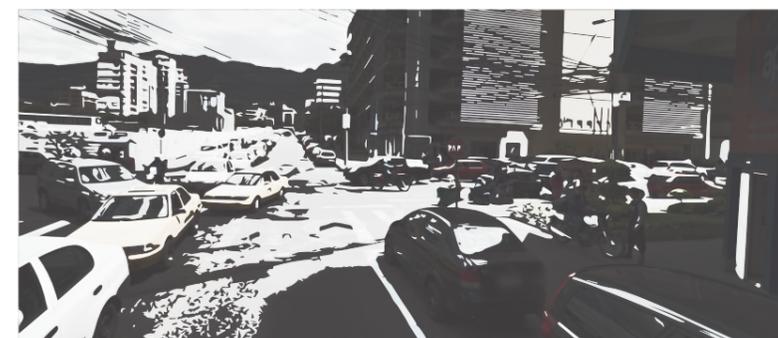
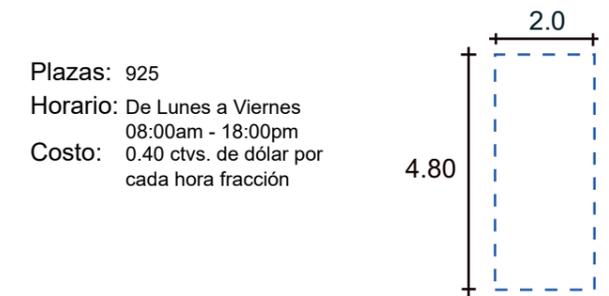


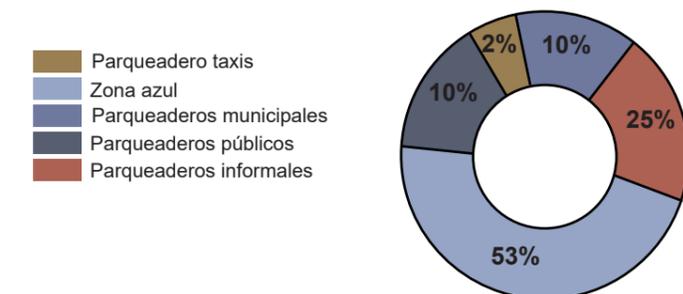
Figura 97: Esquema de tipo de zona azul, av. Atahualpa. Adaptado de (POU, 2019)

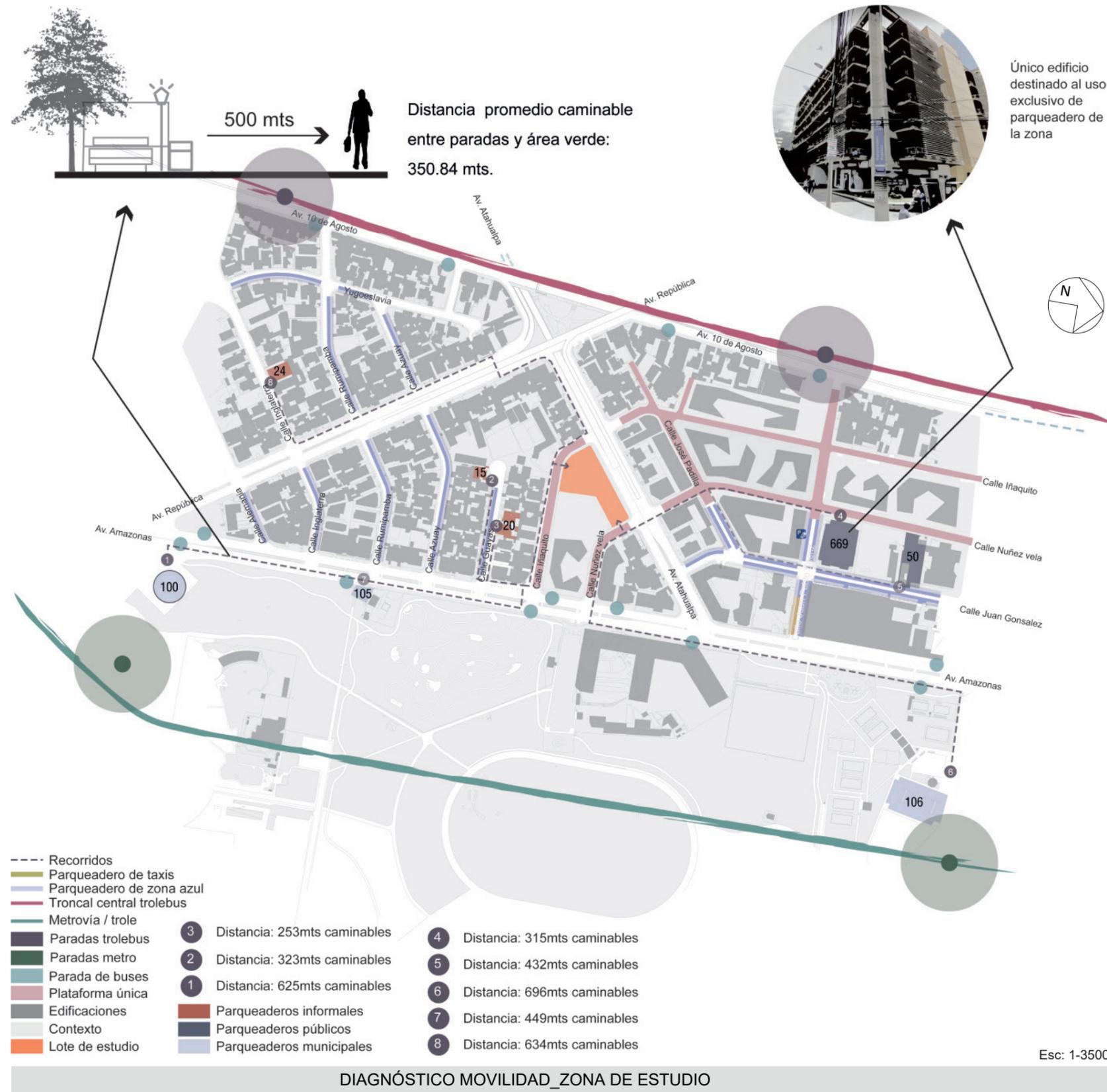
En general el costo de estos parqueaderos depende de las

personas que cuidan, excepto por los parqueaderos públicos que sí tiene una tarifa definida.



La mayoría de las vías del sector cumplen con las medidas mínimas de estacionamiento en la zona azul y parqueaderos públicos, pero las plazas de parqueo no abastecen a la zona, ya que el 80% de estacionamientos son ocupados todo el tiempo por usuarios que habitan el sector, en su mayoría por el carácter de las edificaciones, que por lo general tienen un uso comercial o de oficinas; Además actualmente el 70 % de las vías están utilizadas en ambos lados de la calle para la zona azul, a pesar de que la propuesta urbana redujera este porcentaje a tan solo 50%, pero aun así podemos apreciar que esto aún ocasiona conflicto en el flujo vehicular, ya que la zona necesita de mayor plazas de parqueo público, hay que tomar en cuenta que si se redujera a 1 solo lado los estacionamientos, el ancho de la vía que mide 2.20m se ampliaría a 4.40m y así permitir la utilización de doble vía o de dos carriles en un sentido, generando un flujo vehicular más rápido y con menos congestión en la zona.





Mapa 38: Diagnóstico de paradas y zonas de parqueo. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.4 Morfología

La propuesta urbana del taller Aro-860, se basa en el potencial que existe en la infraestructura de la zona de estudio, aprovechando el bajo déficit de consolidación que existe en el sector y la capacidad de este para proponer una forma de ocupación y de edificabilidad más consolidada, ya que en la actualidad el 58% de las edificaciones de la zona deberían tener hasta 12 pisos construidos, pero solo llegan en su mayoría hasta los 3 o 4, y tan solo el 9% aprovecha el máximo construido establecido por las normativas del municipio, de esta manera la propuesta utilizara este déficit para densificar más la zona y generar un aumento poblacional considerable, que cambie el sector de un espacio funcional y activo solo en las mañanas a un sector con una mayor diversidad de actividades en toda hora del día, y así generar una morfología más ordenada y planificada a futuro en el sector, y esto es posible gracias a que las dimensiones de la red vial del sector permiten esta densificación en altura sin exponer a que la relación entre edificio y el espacio público no sea armónico con el contexto.

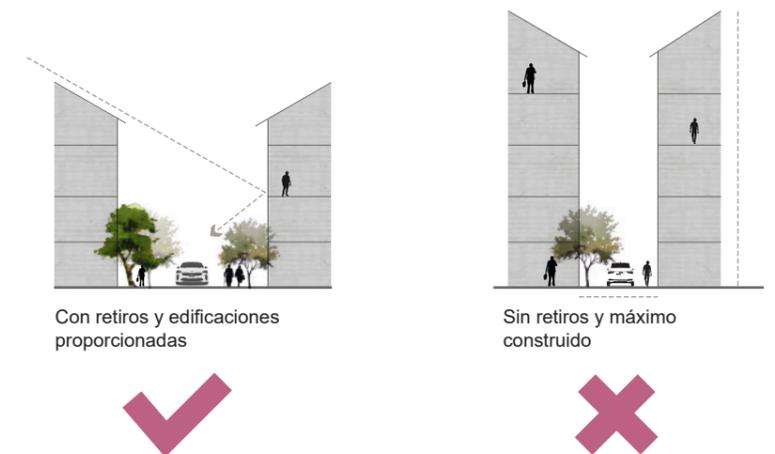
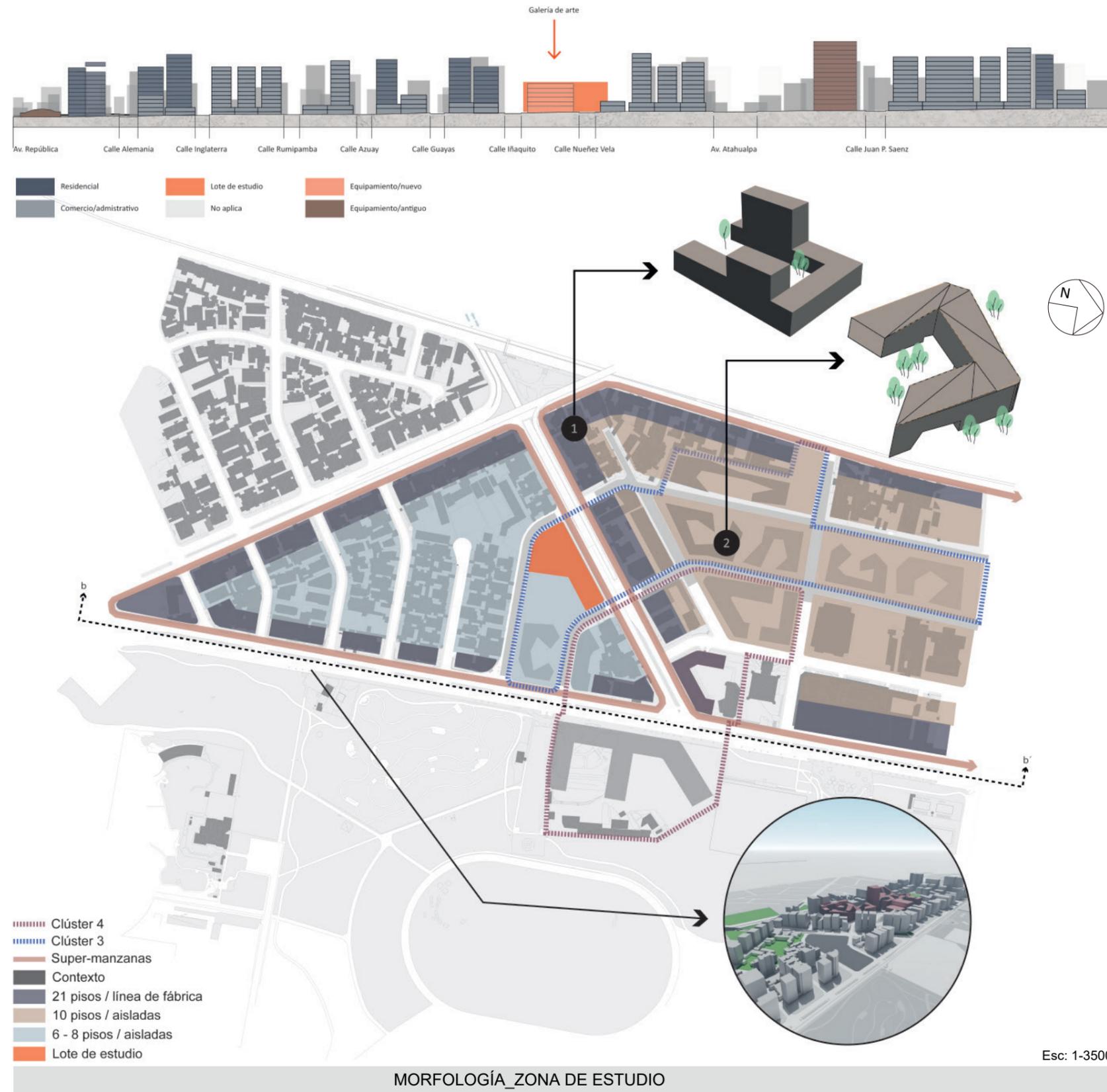
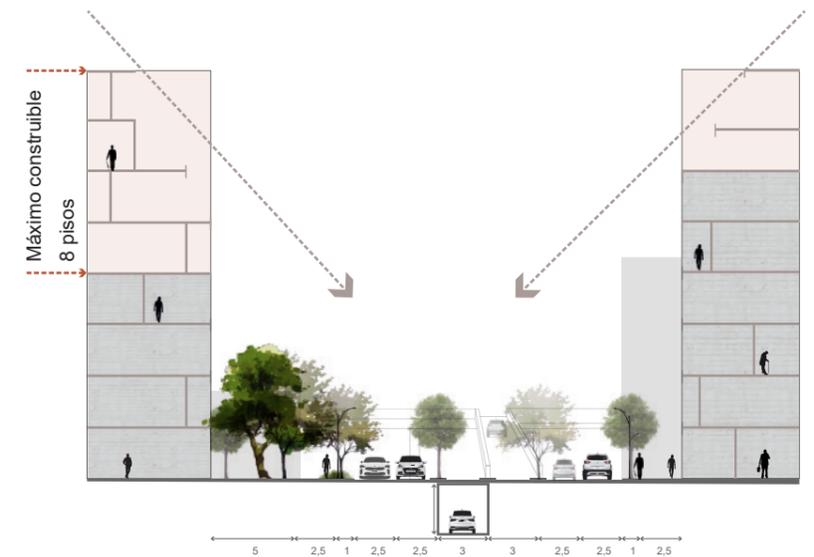


Figura 98: Esquema gráfico de la forma correcta de espacializar normativas de altura según el ancho de la calle.



Mapa 39: Análisis de la morfología. Adaptado de (POU, 2019)



Corte d-d' (Av. Atahualpa)

Figura 99: Esquema gráfico de problemas principales, objetivos y estrategias.

Según la propuesta urbana, la morfología de la zona se divide en dos tipos:

a. Edificaciones a línea de fábrica, tipología 1 (Ver figura 100) Este tipo está dispuesto sobre las periferias, y se caracteriza por tener un zócalo de dos pisos y el resto de la edificación hasta 21 pisos.

b. Las edificaciones de esta tipología 2 (Ver figura 101), solo pueden llegar hasta los 10 pisos de altura, ya que la zona central de las súper manzanas requiere de un planteamiento más proporcionado en base al dimensionamiento de las vías, como se había explicado previamente, permitiendo así una consolidación horizontal, mientras que en el otro tipo se desarrolla verticalmente.

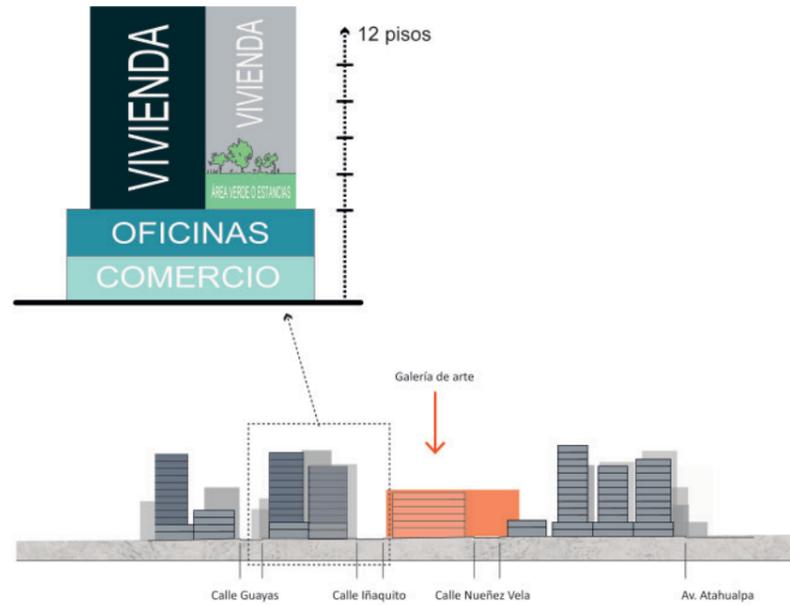


Figura 100: Esquema de la propuesta de morfología tipología 1. Fuente: propia.

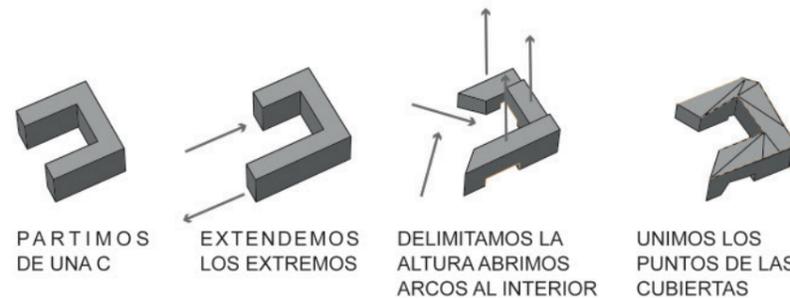


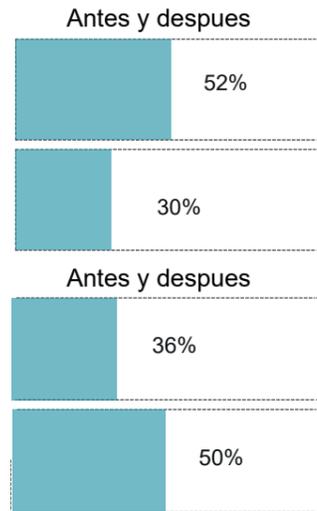
Figura 101: Esquema de la propuesta de morfología tipología 2.

2.6.4.1 Parámetros

- Las edificaciones de 21 y 10 pisos se encontrarán en la zona administrativa del área de estudio, estas deben ceder en 20% al espacio público y áreas verdes en el caso de tener 21 pisos y el 10% en el caso de tener 10 pisos.
- Las edificaciones e 8, 6 y 4 se encontrarán en las zonas más residenciales y también deben ceder un porcentaje al espacio público y áreas verdes.
- Todas las edificaciones podrán tener los espacios públicos y áreas verdes ya sea en planta baja, plantas medias o plantas altas.

PARÁMETROS										
TIPO	H. MAX		O. DE SUELO		U. DE SUELO	COS PB	COS T	LUN	EJUN	
	M	NP	T	%ÁREA VERDE						
TIPO 1	21	8	L.F	20	30	RU2	50%	300%	CLUSTER	15
TIPO 2	10	4	A	3	3	RU2	30%	600%	CLUSTER	20

Matriz 6: Nueva normativa de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)



Suelo sub utilizado

El cambio de parámetros en la zona de estudio bajaría el porcentaje de suelo subutilizado de 52% a 30%

Ocupación de suelo

Actualmente existen 36% de vivienda en la zona y un 3% de suelo vacante que aprovecharemos aumentando al 50% de vivienda.

2.6.4.2 Equipamientos (clúster 3)

La propuesta establecida genera una serie de cambios dentro del sector, desde la normativa hasta los nuevos equipamientos y edificios de vivienda o comercio, de esta manera se tiene que considerar que la galería de arte estará dentro de un contexto mucho más consolidado, y será importante tener en cuenta que el clúster donde se está desarrollando la propuesta tiene varios equipamientos de carácter cultural, y muchos de estos nuevos edificios tendrán dentro de su programa espacios de exhibición, los cuales se podrán integrar al plan masa del proyecto con el fin de generar un recorrido entre estos espacios, y unificar una red con carácter más social y cultural, proponiendo a la galería como un nodo urbano que unifique todos estos espacios.

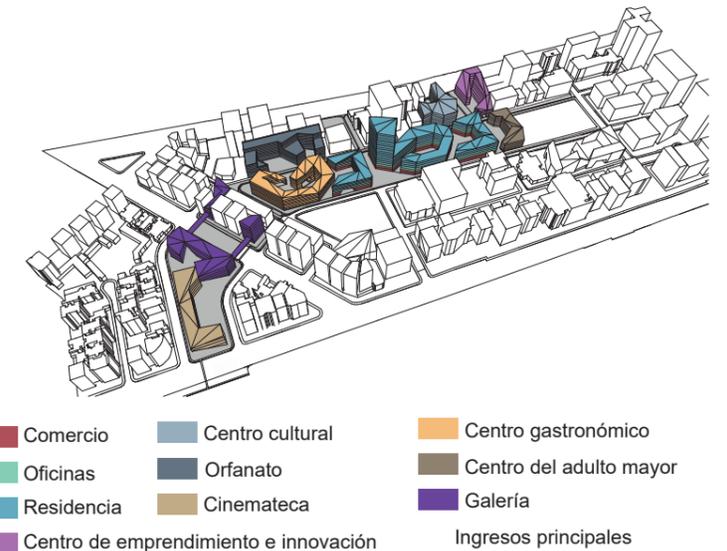


Figura 102: Esquema de la propuesta de equipamientos. Adaptado de (POU, 2019)

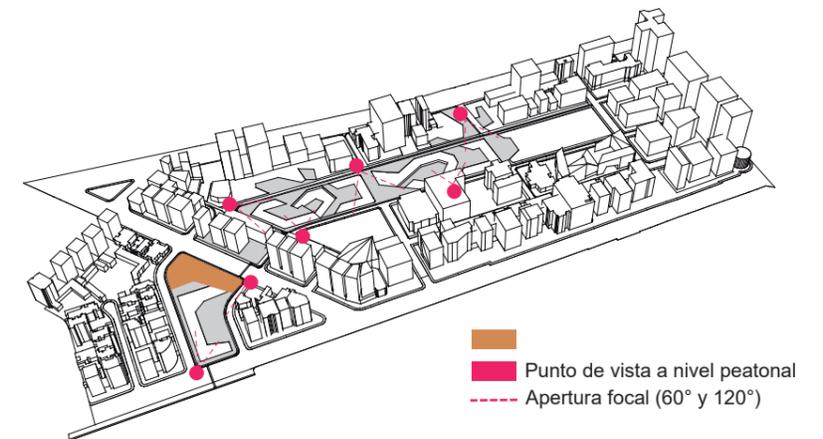


Figura 103: Ubicación del terreno de estudio según el cluster 3. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.4.3 NORMATIVA DEL TERRENO

TEMA	DIMENSIONES DEL TERRENO	FORMA DE OCUPACIÓN	COS PB	COS TOTAL	TOPOGRAFÍA	USO DEL SUELO	NORMATIVA	CONCLUSIONES
Situación actual	<p>ÁREA: 11.031 m²</p>	<p>12pisos</p>	<p>COS PB: 5294 m²</p>	<p>ÁREA: 19855 m²</p>		<p>Uso multiple-recreativo-zonal</p>	<p>Población base: 20.000 hab Radio de influencia: 3000 m Lote mínimo: 10.000 m²</p>	<p>El lote no solo no utiliza toda el área permitida, sino que se encuentra en estado de subutilización, impidiendo que este se consolide; de igual manera el equipamiento actual está fuera de escala, ya que dentro de la zona de estudio existen más equipamientos de la misma tipología y escala (Centro deportivo o polideportivo/zonal), por lo que existe una sobrecarga de edificaciones destinadas a lo recreativo; y sobre todo porque la zona de estudio es de una escala más barrial-sectorial, dejando un déficit en la población base por equipamiento.</p>
Propuesta	<p>ÁREA: 3066.6 m²</p>	<p>8pisos</p>	<p>ÁREA: 1533 m²</p>	<p>ÁREA: 6132 m²</p>		<p>Uso multiple-cultural-sectorial</p>	<p>Población base: 5.000 hab Radio de influencia: 1000 m Lote mínimo: 600 m²</p>	<p>El enfoque que tendrá el equipamiento consistirá en plantear una optimización de los espacios y cumplir con la normativa establecida, con el fin de consolidar este sector y cubrir el déficit cultural que existe en la zona de estudio; y así atender las diferentes problemáticas existentes, con el fin de aumentar el índice de población y proveer a los distintos gremios de artistas y gente en general, de un equipamiento destinado al arte y la cultura.</p>

PAREADA

TIPO	A. MAX		RETIROS			D. ENTRE BLOQUES	COS PB	COS T	L. MIN	F. MIN
	M	NP	F	L	P					
A24	48	12	5	3	3	6	50%	600%	600	15

PAREADA

TIPO	A. MAX		RETIROS			D. ENTRE BLOQUES	COS PB	COS T	L. MIN	F. MIN
	M	NP	F	L	P					
A24	24	8	10	3	5	6	50%	200%	600	15

2.6.5 Espacio público y áreas verdes

2.6.5.1 Áreas verdes

En la actualidad la zona de estudio posee una gran variedad de espacios verdes y una gran matiz de vegetación, pero esta se encuentra dispersa y en muchos sectores no tiene tratamiento alguno, son espacios sin uso, en mal estado y sin acceso en algunas zonas, por lo que, la propuesta urbana busca recuperar estos espacios mediante la implementación de una Infraestructura verde y azul, que se integra al espacio público, rescatando así la vegetación endémica de Quito y mediante un diseño de canales y suelo permeable, reutilizar el agua lluvia para generar estancias con espacios de agua (piletas, espejos de agua, entre otros).



Figura 104: Diagnóstico del área verde. Adaptado de (POU, 2019)

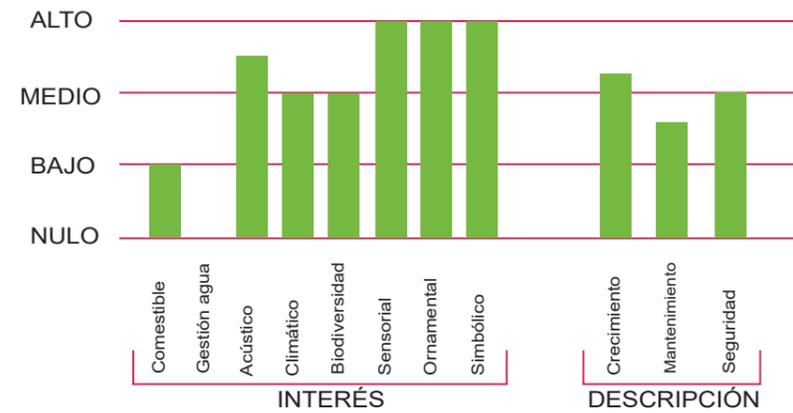
- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Cubiertas verdes | Infraestructura azul | Área verde de transición |
| Áreas verdes pb | Eje arbolado | Área verde recreativa |
| Muros verdes | Zona de detención | Área verde contemplación |
| Zona de infiltración | Zona de retención | Área verde estancia |



Mapa 40: Análisis de área verde y espacio público. Adaptado de (POU, 2019)

En la zona de estudio podemos encontrar una gran diversidad de vegetación que no está pensada estratégicamente para las necesidades del usuario, pero con una debida planificación se pueden crear correctamente micro climas adecuados para el sector, y así generar espacios más confortables para el usuario.

VALORACIÓN DE ATRIBUTOS DE VEGETACIÓN



TIPO DE VEGETACIÓN				
IMAGEN REAL	FORMA DE LA COPA	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	CANTIDAD
		Populus nigra	Álamo negro	10
		Araucaria	Araucaria	1
		Parajubaea cocoides	Palma coco cumbi	2
		Melaleuca quinquenervia	Calistemo blanco	24
		Pinus sylvestris	Pino silvestre	25
		Tilia	Tilo	46
		Yucca	Yucca	2
		Eucalyptus	Eucalipto	10

Matriz 7: Tipo de vegetación en la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.5.2 Espacio público

El recorrido de espacios públicos que se genera en la propuesta (Ver figura 105), busca dar prioridad al peatón y generar un juego de plazas deprimidas, o pasos elevados que conecten los diferentes bloques/equipamientos, y a nivel de suelo con pasajes y sendas de distintas vocaciones. Consiguiendo un espacio público unificado y lleno de vegetación con el fin de generar una zona de estancia confortable para las personas que ocupen estos espacios.

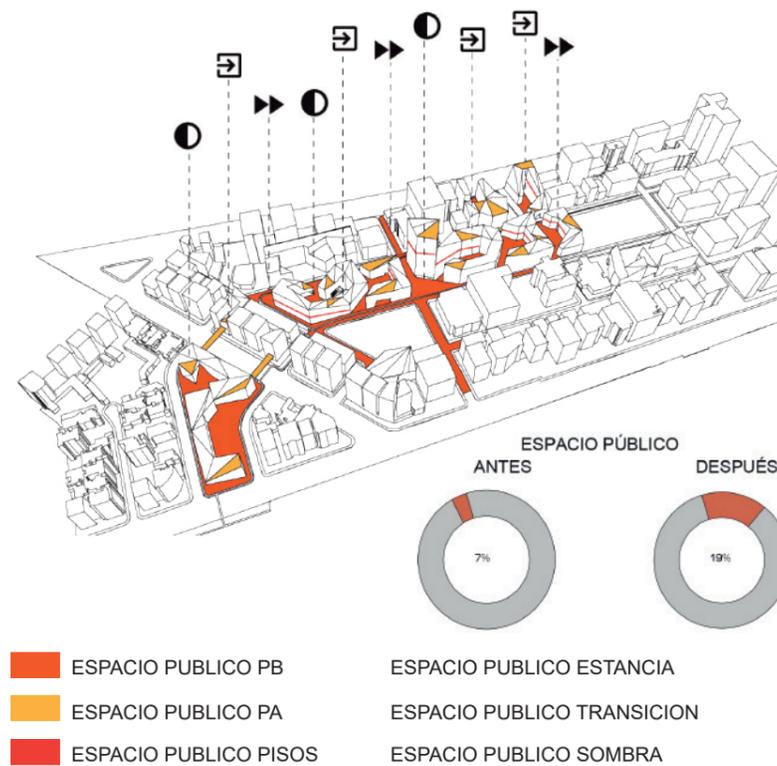


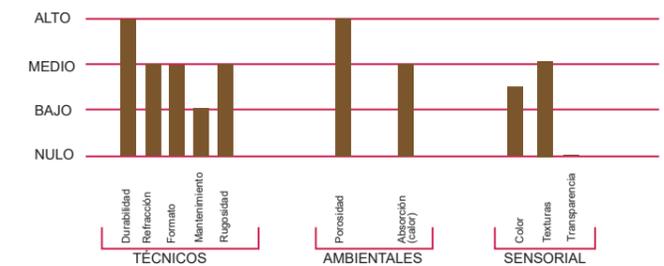
Figura 105: Síntesis de la propuesta espacio público. Adaptado de (POU, 2019)

2.6.5.3 Materialidad de la zona de estudio

En el sector donde se encuentra el proyecto podemos observar que se tiene muy poca diversidad de materiales, y es que la mayoría del espacio público, aceras, estancias y

vías, están diseñadas con cemento, siendo este el material predominante de la zona con un 84%, y únicamente podemos apreciar el uso de adoquín, cerámica o piedra, sobre el Boulevard de las naciones unidas o las diferentes zonas de estancia de las edificaciones, en su mayoría sobre la av. Amazonas. De igual manera, encontramos que en varios sectores el espacio público no está dotado de ningún tipo de materialidad, mobiliario o diseño de paisaje, y esto lo dejan un espacio sobrio, que carece de vitalidad, por ende se vuelven espacios de paso, en el cual los usuarios no toman interés. La propuesta busca resolver esto implementando una serie de estancias y recorridos peatonales, tratando de generar espacios con más vitalidad, equipando al espacio público de diversos tipos de materiales y texturas, que inviten al usuario a que se apropie de estos lugares, además de colocar mobiliario urbano con diferentes formas y zonas de sombra donde las personas puedan descansar.

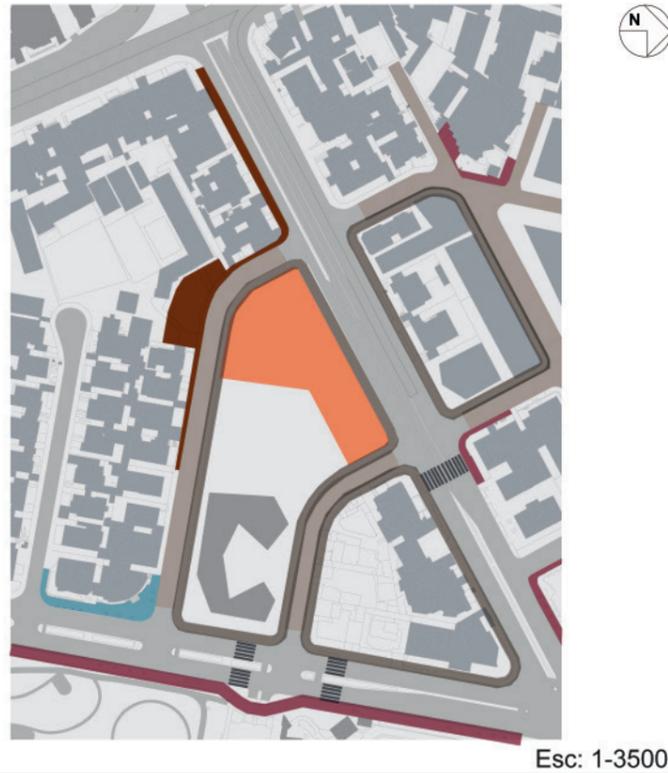
VALORACIÓN DE ATRIBUTOS DE MATERIALES



TIPO DE MOBILIARIO	Icono
PAPELERA	
LUMINARIA	
BANCAS	
KIOSKO	
INFORMACIÓN	



Figura 106: Tipo de materiales de la zona. Adaptado de (POU, 2019)



Mapa 41: Análisis de materialidad de la zona de estudio. Adaptado de (POU, 2019)

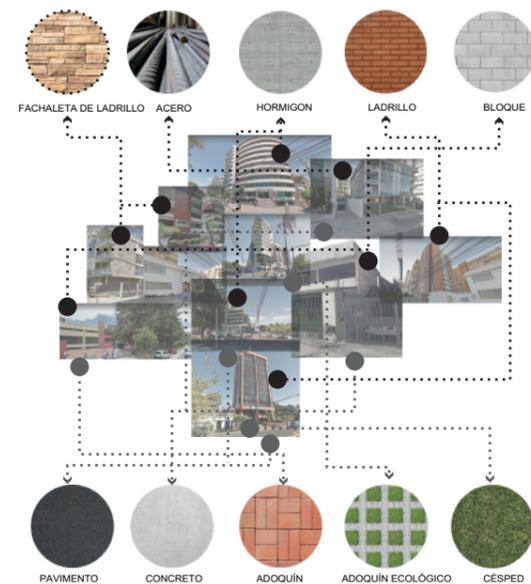


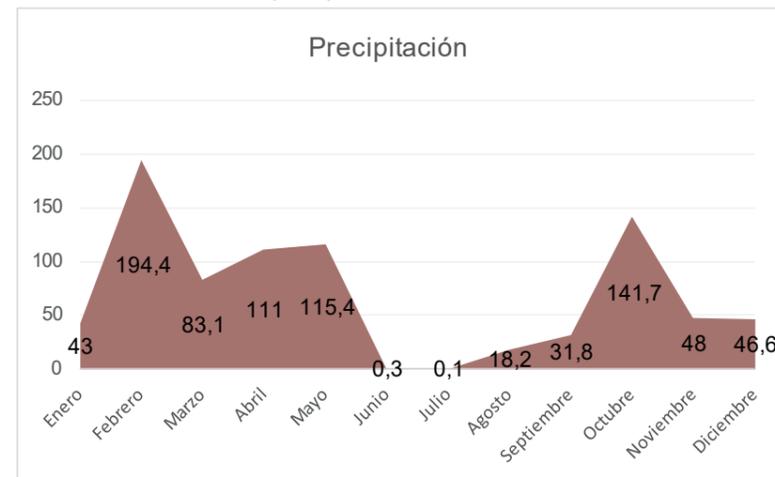
Figura 107: materialidad y texturas de la zona de estudio.

2.6.6 Medio físico

2.6.6.1 Topografía - escorrentía

Esta ciudad puede decirse que se divide en tres distintos climas establecidos en los distintos sectores, (Norte, sur y centro) siendo el sur el más frío, el centro el más caliente el norte templado de Quito, no hay que olvidar mencionar, que la ciudad tiene tan solo dos estaciones, el invierno, caracterizado por los periodos fluviales extensos y prolongados, donde el frío prevalece en casi todo el día, con fuertes vientos e incluso granizo; y la estación de verano, que dura aproximadamente unos 4 meses, pero esto no quita que el clima es bastante irregular, teniendo en un mismo día, diferentes estados.

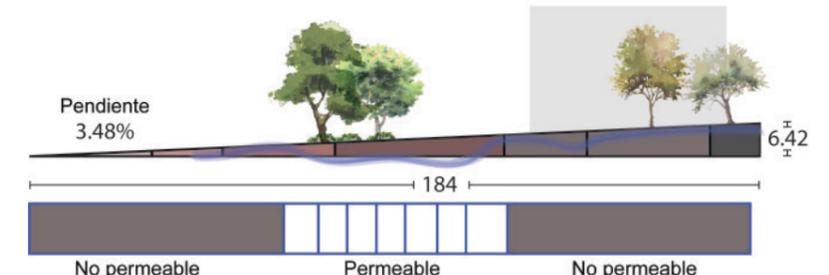
Tabla 4: Análisis de precipitación de la zona de estudio.



Adaptado de (Inhami, 2019)

Como se puede observar en la (Ver tabla 4), las épocas de lluvia son bastante variadas, pero generalmente se puede concluir que los meses con más precipitaciones se dan desde febrero hasta mayo y un poco en octubre. Tomando esto en cuenta, podemos concluir que existen más días lluviosos que secos, por lo que será importante entender cómo se va a manejar la escorrentía, y es que el sitio donde se encuentra el terreno, está caracterizado por tener una

topografía relativamente mínima, y es que solo cuenta con un porcentaje de pendiente del 3,8%, debido a que esta zona es una de las más planas de Quito, pero también el inicio de la topografía más pronunciada, sobre el sector de la Diez de Agosto has el Pichincha.



Mapa 42: Análisis de escorrentía y topografía de la zona de estudio.

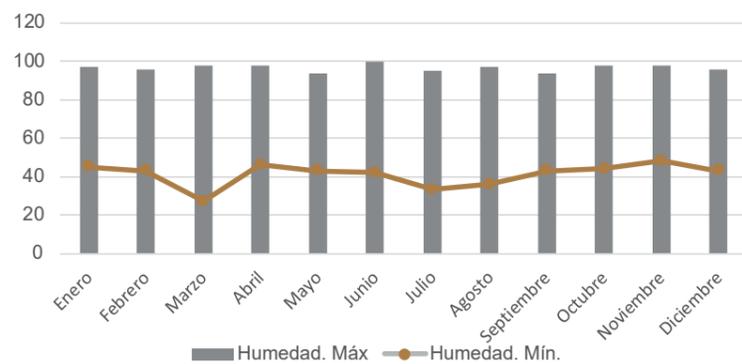
Por lo que, la escorrentía del sector tiene un flujo constante, ya que el agua tiende a descender desde las partes más pronunciadas, en especial en épocas o días de lluvia, donde el agua tiende a desplazarse continuamente, por lo que se debe tomar especial atención al punto “●” que es el sector del proyecto con mayor vulnerabilidad, al ser el punto de división de la corriente de agua que baja sobre la av. Atahualpa.

No obstante, gracias a los distintos pisos permeables que se encuentran establecidos en la propuesta urbana, el sector maneja muy bien el desalojo de las aguas lluvias, así que más bien se deberán establecer estrategias de cómo se puede aprovechar este recurso será fundamental para el diseño del proyecto.

2.2 Humedad

Los largos periodos de lluvias y climas fríos, la humedad de la zona es bastante regular, aunque durante las épocas más secas se debe tomar medidas utilizando estrategias que ayuden a mantener un clima confortable, como, por ejemplo, el empleo de microclimas, gestionando de esta manera la humedad y la biodiversidad del proyecto. (Inhami, 2019)

Tabla 5: Análisis de humedad máxima y mínima de la zona de estudio.

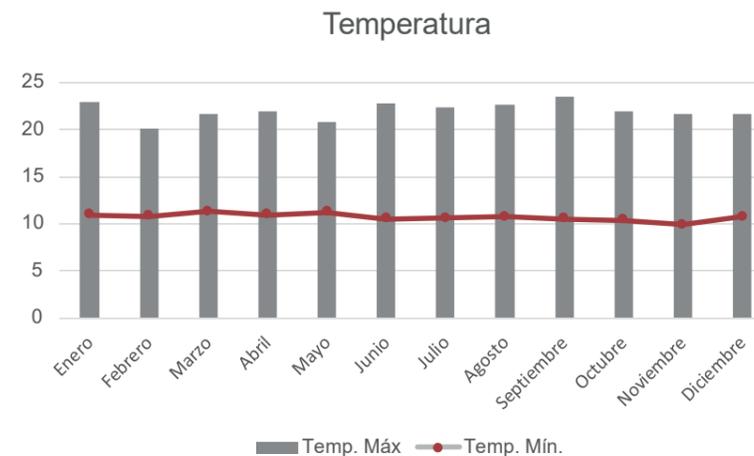


Adaptado de (Inhami, 2019)

2.3 Asoleamiento y radiación solar

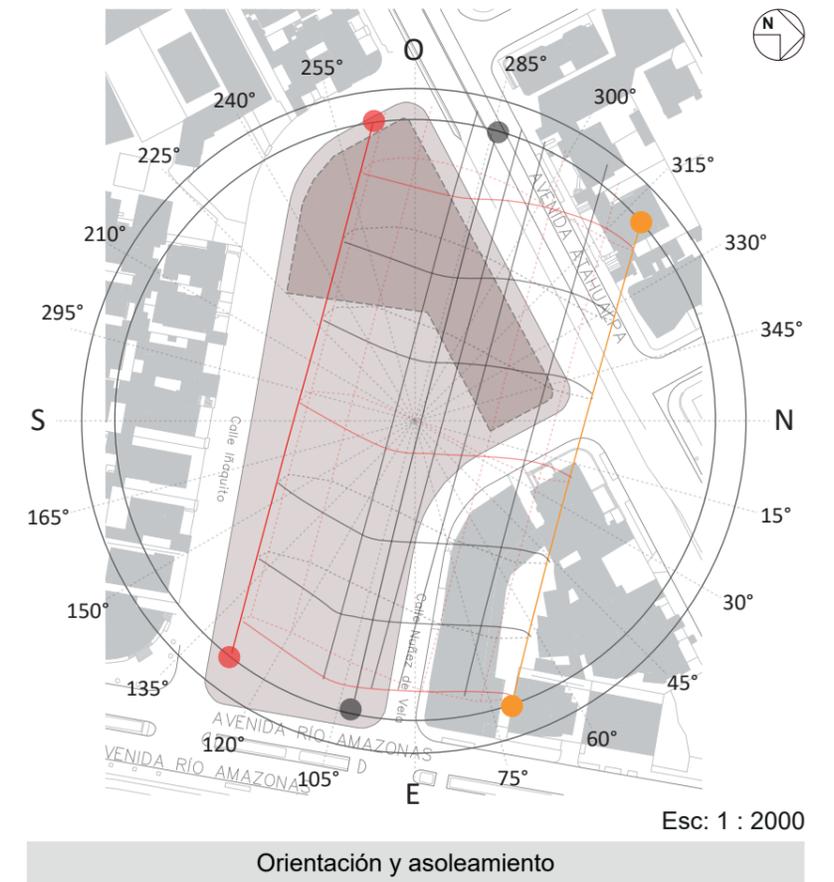
El clima en la ciudad de Quito, presenta condiciones muy particulares respecto a las grandes variaciones entre el día y la noche registradas, donde se puede estar en el día a 23 °C y por las noches llegar hasta los 4°C, y para estas condiciones, muchos de los barrios del área de estudio no cuentan con protección vegetal que provea sombra, que sumado al viento que se produce a ciertas horas del día, aumenta la sensación de frío.

Tabla 6: Análisis de temperatura máxima y mínima de la zona de estudio.



Adaptado de (Inhami, 2019)

Podemos observar que el mayor tiempo del año, en promedio un 60% de este será de un clima cálido (Ver tabla 6), con temperaturas entre los 20° y 24°, siendo septiembre el mes más caliente del año, tomando en cuenta esto, debemos orientar el proyecto de tal manera, que los espacios que requieran de mayor iluminación y calidez estén enfocados hacia las zonas donde llega mayor radiación, y en espacios públicos y otras zonas de estancia, generar estrategias que ayuden a controlar el calor, manteniendo un clima confortable en todo el programa del proyecto.



Mapa 43: Recorrido del sol sobre la zona de estudio.

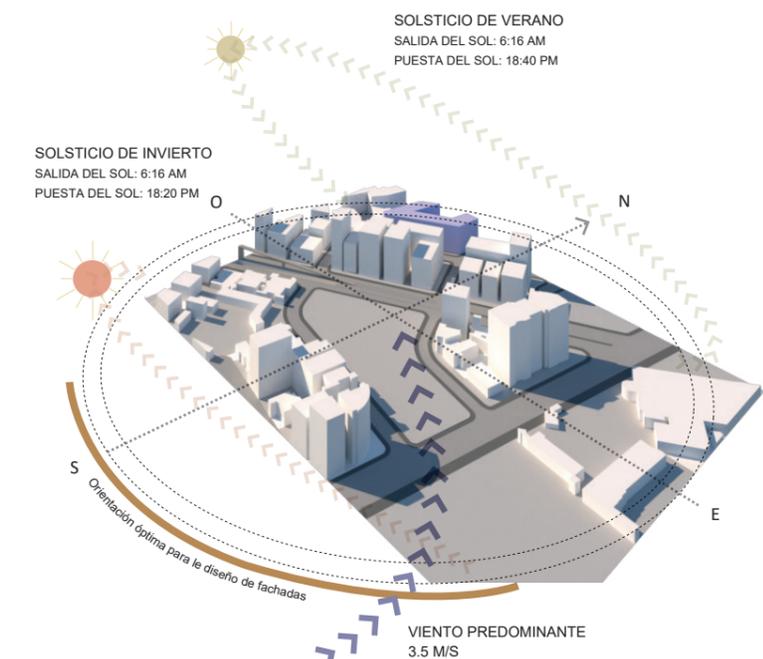


Figura 108: Recorrido del sol sobre la zona de estudio.

Análisis de asoleamiento					
	9: 00 am	12: 00 am	14: 00 pm	16: 00 pm	Conclusiones
Equinoccio de invierno Diciembre 21					<p>El lote de estudio, se encuentra en una zona amplia y alejada de edificaciones que genere sombra sobre este, donde la radiación es directa a todas las horas del día, provocando un espacio donde se concentra la energía y al no haber la vegetación apropiada en la zona, se pueden generar islas de calor que son des-confortantes para el usuario, por lo que se debe tener una mayor atención al diseño del espacio público y fachadas que están dispuestas directamente al sol.</p> <p>Como se puede apreciar en el análisis, el lote tiene un 97% de exposición solar, y solo durante el mes de junio, se puede apreciar que la posición del sol, crea sombra sobre lo que será la fachada norte del proyecto, de tal manera que el enfoque de las estrategias se generaran alrededor de proteger el volumen de la radiación, al igual que crear espacios públicos con zonas de descanso y sombra, generando espacios confortables, buscando de alguna manera aprovechar esta exposición constante y de iluminación.</p> <p>Porcentaje de sombra en las mañanas: 0%</p> <p>Porcentaje de sombra en las tardes: 47%</p>
Equinoccio de verano Septiembre 23					
Solsticio de invierno Marzo 22					
Solsticio de verano Junio 21					
Conglomeración de sombras					

Matriz 8: Estudio de asoleamiento.

El lote donde se realizará la intervención, se encuentra en un espacio amplio y lejos de edificaciones que generen sombra sobre este, permitiendo el paso de luz y que este tenga una exposición directa a todas las horas del día.



Figura 109: Análisis de radiación sobre el terreno_perspectiva. Fuente: propia.



Figura 110: Análisis de radiación sobre el terreno_planta.



Por lo tanto, es importante tomar en cuenta el análisis solar, ya que este nos muestra que las 4 fachadas estarán iluminadas, teniendo principalmente las fachadas dispuestas hacia el sur – este, las cuales recibirán el amanecer y tendrán iluminación directa hasta pasado el mediodía, y las fachadas hacia el nor – oeste, recibirán la luz de la tarde hasta el anochecer.

Concluyendo que, las fachadas SE son las que deberán tener un mayor enfoque al diseñar, ya que serán las que reciban el mayor impacto solar en el día, de igual manera se deberá crear estrategias sobre ésta zona del espacio público para proteger al usuario de la exposición continua del sol.

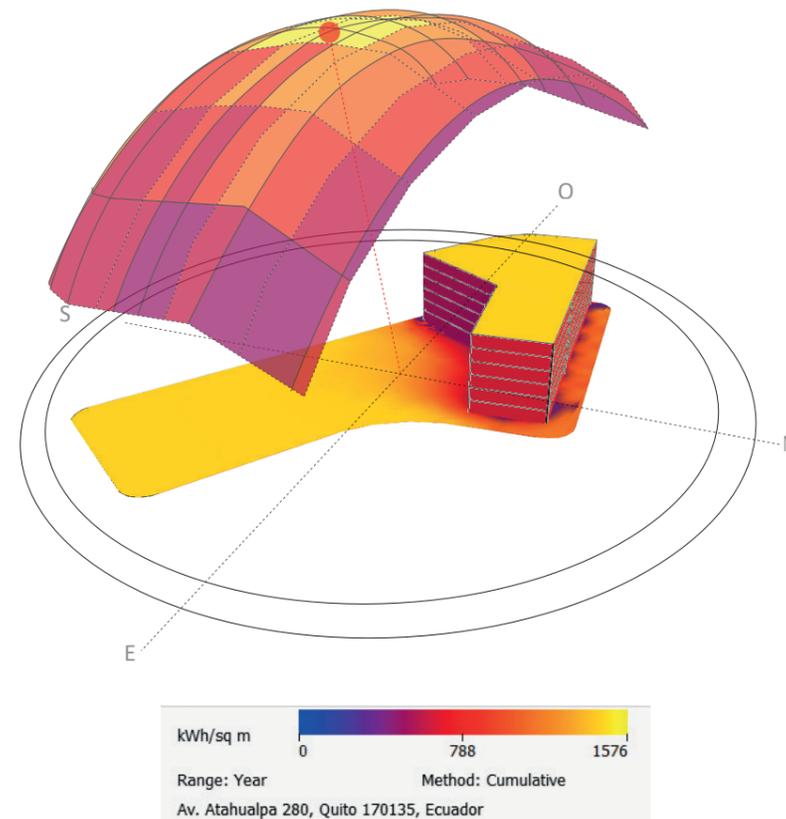
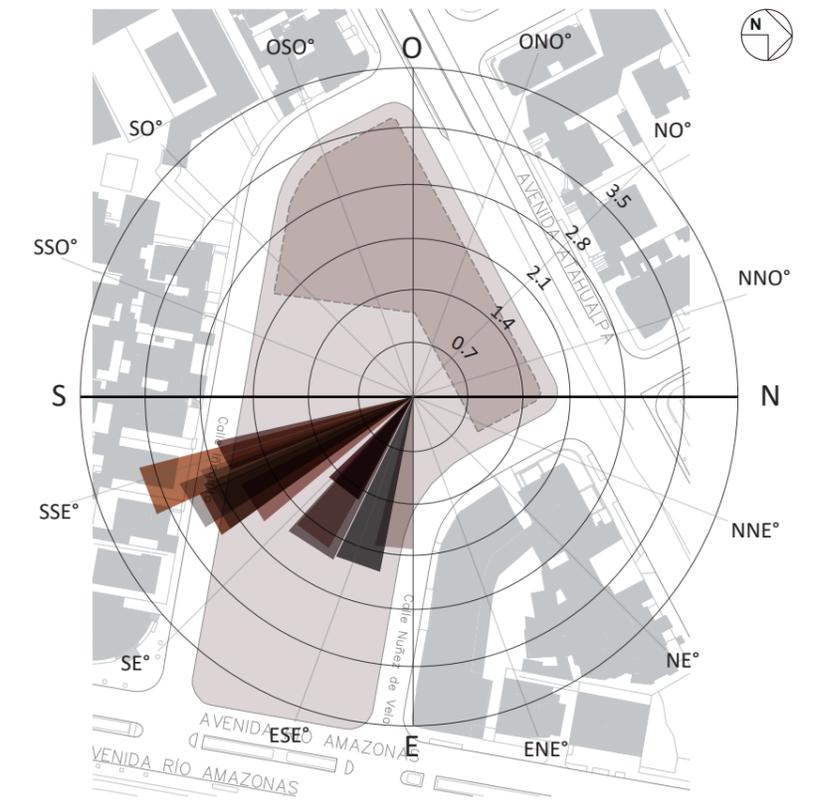


Figura 111: Análisis de radiación_fachadas.

2.4 Dirección y velocidad del viento

El terreno se encuentra en una zona aislada, no solo no tiene elementos que protejan al lote de la radiación solar, sino también de los vientos, y es que, en realidad, al estar en el vacío producido por los distintos edificios que lo rodean, hacen que el viento fluya de manera más rápida y concentrada, haciendo de esta zona un espacio frío a ciertas horas del día y poco confortable.



Esc: 1 : 2000



CONCLUSIÓN:

Máxima: Junio (3,6 m/s)

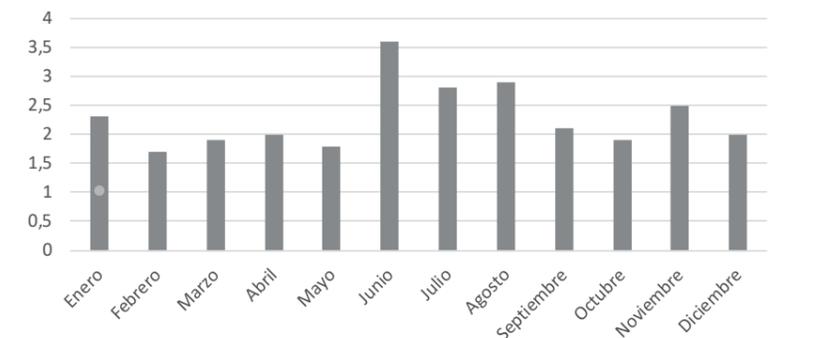
Mínima: Marzo (1,74 m/s)

Promedio: 2,34 m/s

Velocidad del viento

Velocidad m/s

Tabla 7: Análisis de temperatura máxima y mínima de la zona de estudio.



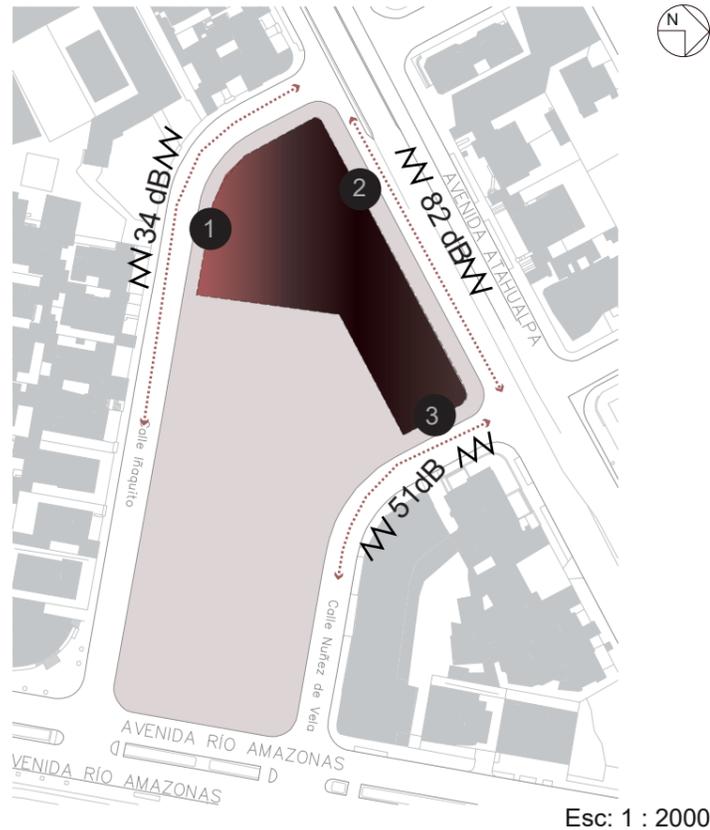
Adaptado de (Inhami, 2019)

Análisis de vientos					
		Velocidad mínima: 1,74 m/s	Velocidad media: 2,84 m/s	Velocidad máxima: 3,6 m/s	Conclusiones
Planta		<p>El viento atraviesa el terreno en los extremos, pero muy poco longitudinalmente.</p>	<p>Fachadas que tienen mayor impacto y baja vegetación que proteja esta zona.</p>	<p>Bajo porcentaje de viento sobre el terreno, ya que este tiende a desplazarse.</p>	<p>Ya que el terreno se encuentra en un espacio amplio, el viento tiende a dispersarse, y como no alcanza velocidades superiores a los 5 m/s, al pasar del sector de edificaciones hacia el lote, reduce en los 3 casos su velocidad en un 40%, llegando a velocidades menores a los 2 m/s.</p> <p>De igual manera podemos observar que muy poco el viento cruza longitudinalmente el terreno, por lo que, si se busca hacer ventilación cruzada, se deberá desviar el viento para que este cubra todo el proyecto, y proteger las fachadas SE, ya que estas son las que tienen mayor impacto.</p>
Perspectiva					<p>Podemos observar en el análisis, que el viento se concentra en el terreno, producto del vacío en donde está el lote, ya que las edificaciones envuelven a este. Por lo tanto, hay que aprovechar el gran flujo de viento y la baja velocidad de este, para direccionarlo de manera adecuada hacia los espacios que requieran de mayor ventilación o para crear ambientes con mayor control de temperatura.</p>
Corte					<p>Como se puede ver en los análisis, el viento con mayor velocidad cruza por la parte superior del proyecto, esto debido a la altura de las edificaciones que rodean al proyecto, aislando lo y creando un vacío central, donde el viento se desplaza y concentra en otros espacios, hay que tomar en cuenta que esto puede crear ráfagas de viento fuertes sobre el terreno, ya que puede crearse un choque entre corrientes sobre este sector.</p>
		Velocidad del viento: 1.74 m/s Altura: 1.5m	Velocidad del viento: 2.84 m/s Altura: 1.5m	Velocidad del viento: 2.84 m/s Altura: 1.5m	

Matriz 9: Análisis de radiación sobre el terreno_planta.

2.6.6.5 Análisis de ruido/decibeles

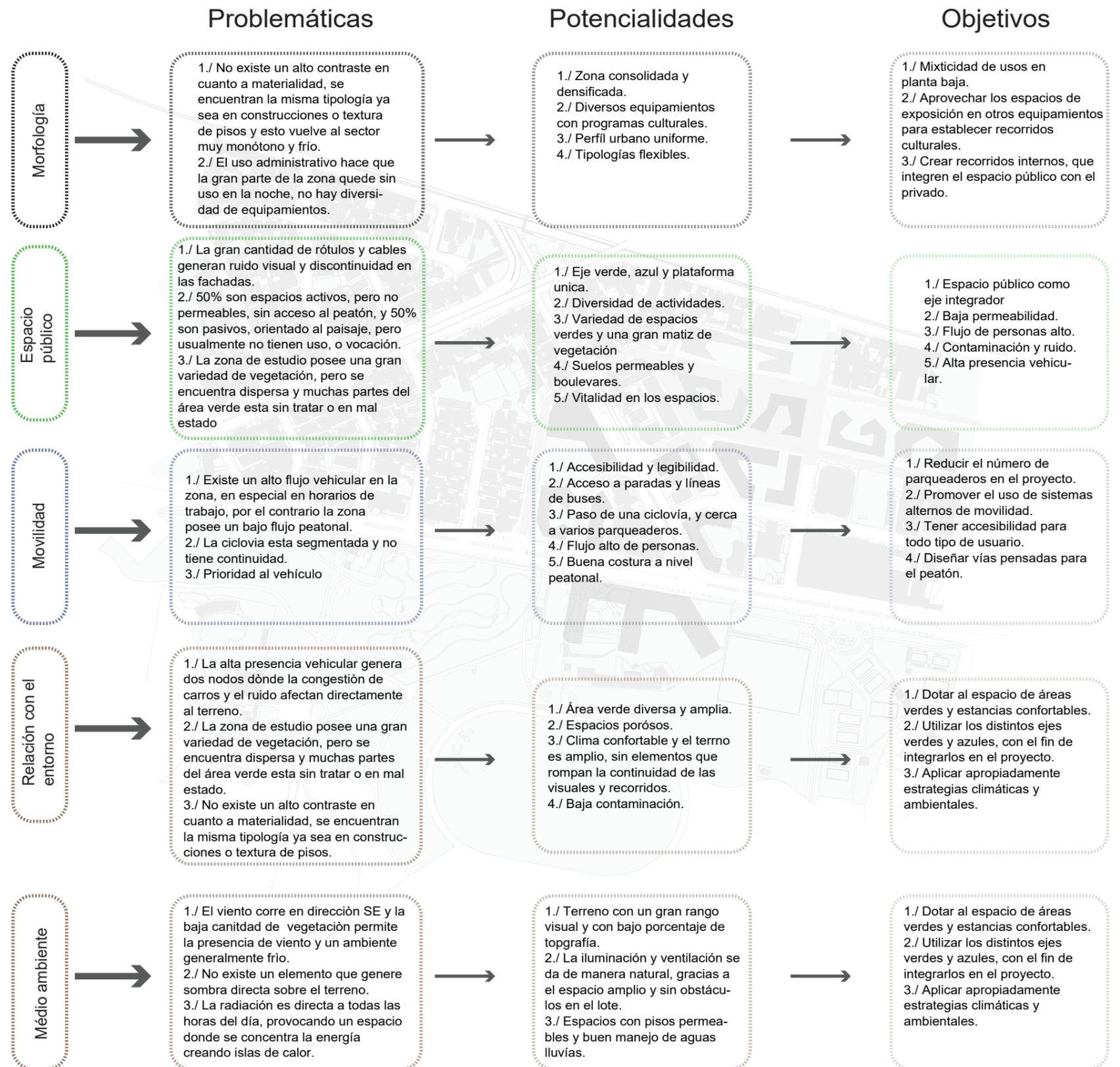
La zona de estudio se encuentra en un lugar con bastante actividad, en especial en las mañanas, donde hay mayor movimiento, pero a medida que llega la tarde y la noche, se vuelve un sector silencioso y abandonado, con el único movimiento dado por la circulación de vehículos.



Intensidad de sonido
Mapa 45: Análisis de decibeles.

En el sitio se encontró que la mayor cantidad de decibeles era de 82 db en la zona 2, y la menor de 34 db en la zona 1, esto en las mañanas donde la actividad era mayor, y por las noches no superó los 51 db, debido a la baja cantidad de flujo peatonal y vehicular del sector. Debido a esto, podemos concluir que la zona 1, es donde existe el mejor sitio para ubicar programa que requiera de mayor tranquilidad o que sea más privado.

2.6.7 Conclusiones



3. CAPÍTULO III: FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN

3.1 Interpretación teórica

El desarrollo conceptual del proyecto parte de la idea del “Promenade”, que consiste en la continuidad del espacio entre el volumen arquitectónico y la calle, y estos espacios se pueden comprender de dos formas, espacios útiles o habitados (lugar) o espacios vacíos (no lugar), cada espacio existe y tiene una función que lo define, y el uno depende del otro, los lugares se crean a partir del vacío que representa el “no lugar” es decir, es un ciclo en el cual un espacio existente, deriva en un lugar consolidado o un vacío, para luego dar paso a un nuevo espacio, una especie de pliegue que se da en la transición del uno al otro, y es que los dos funcionan como un exterior y un interior hasta que se lo defina como uno u otro.

El no lugar, se puede entender como un espacio de transición, de anonimato por así decirlo, el usuario se encuentra en un constante movimiento, y a menudo no entra en contacto con ningún otro individuo, una sociedad que parece disolverse en el contexto urbano, que fluye tan rápidamente que no se permite acoger una visual completa del sitio donde se encuentra la persona, sino más bien una visión superficial de las cosas, despreciando el entorno, y creando territorios sin paisaje, y es que la sociedad de hoy en día se ve tan apresurada por llegar a sus destinos, que no se dan tiempo de apreciar lo que les rodea, y es así como estos lugares, se vuelven espacios del anonimato, que no tienen carácter ni función concreta, sin identidad....nada, el no lugar, solo nosotros.

“Si la inspiración del no lugar permite idealizar la percepción

sobre nosotros y los otros, entonces... Gente, aquí y allá, y en ningún lugar... esperando, vagando, yendo, viniendo, mirando, descansando, pensando, imaginando, exponiéndose. El objeto se separa del sujeto para ser pensado desde un nuevo lugar, desde el vacío, desde el blanco, desde la autonomía, desde la modernidad. Así como la necesidad de llenar el espacio interior con el exterior; el lugar silencio-so, el no lugar”. Dan Waisman, 2012.



Figura 112: Esquema de “no lugar”
Adaptado de (Dan Waisman, galería Thames, 23/9/2009)

El lugar, por otro lado, puede entenderse como tal, las personas deben poder identificarse con ese espacio, puedan apropiarse de él, a diferencia del “no lugar”, son espacios que genera relaciones sociales, donde se desarrollan las diferentes actividades, pero estos lugares no podrían existir sin el no lugar, ya que los lugares en sí, son conformados por los distintos no lugares de una zona urbana.



Imagen 49: Esquema de “lugar”.

De tal manera que, si tomamos en cuenta esta ambigüedad de estar dentro de un espacio, pero a la vez no, podemos relacionar esta característica a las galerías de antaño, donde resaltaba esta idea de libertad, flexibilidad, un espacio al cual las personas acudían para ver, comprar o vender arte, o solo socializar dentro un contexto público, pero que a la vez se podía definir como un espacio envuelto, privado, que tenía una función y se encontraba establecido por un volumen explícito, que existía pero a la vez no. Pero al cual la gente acudía y disfrutaba, un espacio de transición que ofrecía una experiencia.



Figura 113: Vida urbana - espacios espontáneos

Esta dinámica aún se puede observar en la actualidad, usualmente en espacios públicos como parques o plazas, y es que, las personas siempre están en un constante movimiento, y encontrar estos lugares que ofrecen experiencias mientras se dirigen a sus destinos, son los que dan vida a la ciudad, se vuelven espacios sociales, espontáneos y dinámicos, al cual no estás obligado a ingresar o detenerte para apreciar, se vuelve parte del recorrido, una experiencia única para cada transeúnte, ya sea que interactúa con este espacio o no.

Y ese tipo de espacio que genera dinámicas sociales dentro de la ciudad, son los que realmente importan, y es que

promueven las actividades sociales dentro de un contexto urbano que cada vez se vuelve más aislado y solitario.

Por lo tanto, la propuesta de la tesis buscara crear un espacio que aborde estas características, mediante la aplicación de las distintas teorías estudiadas y análisis del sitio; con el fin de diseñar un espacio que se mimetice con el contexto urbano y brinde a la ciudad un lugar que no solo cumpla con una función sino que genera experiencias y dinámicas sociales.

aplicación de las distintas teorías estudiadas y análisis del sitio, con el fin de diseñar un espacio que se mimetice con el contexto urbano y brinde a la ciudad un lugar que no solo cumpla con una función sino que genera experiencias y dinámicas sociales.

3.2 Filosofía del proyecto

El tema de investigación se enfoca en la característica de espontaneidad y flexibilidad que poseen las galerías de arte, y es que, desde un inicio las galerías eran espacios públicos que no necesitaban de un volumen edificado para tener forma, simplemente requerían de un grupo de personas que buscaban exponer sus obras y obviamente otros, de comprarlas, generando así un espacio social libre, donde las personas podían interactuar entre sí, sin la necesidad de sentirse obligados a quedarse en ese sitio; sino tenían la libertad de recorrer estos espacios sin ataduras; pero este fenómeno no es singular solo de las galerías, al analizar una ciudad encontraremos que existen varios espacios con las mismas características, que se definen por su flexibilidad, dinamismo y que siempre están cambiando, se trata de espacios que son intermedios, que actúan como

elementos articuladores entre la arquitectura y el contexto urbano donde se encuentran, y que, por su propia condición se vuelven espacios de transición, ambiguos, que contribuyen a la complejidad de los sistemas que forman una ciudad, se podría incluso hablar de estos, como pasajes que se desarrollan entre lo público y lo privado, lo cerrado y lo abierto, el interior y el exterior; y el entendimiento de este fenómeno puede ser comprendido desde la arquitectura así también como desde el urbanismo, y es aquí, donde se genera la reflexión de cómo estos espacios, con este carácter tan peculiar, funcionan, ya que este elemento no es autónomo, sino es un espacio desligado del edificio al que pertenece.

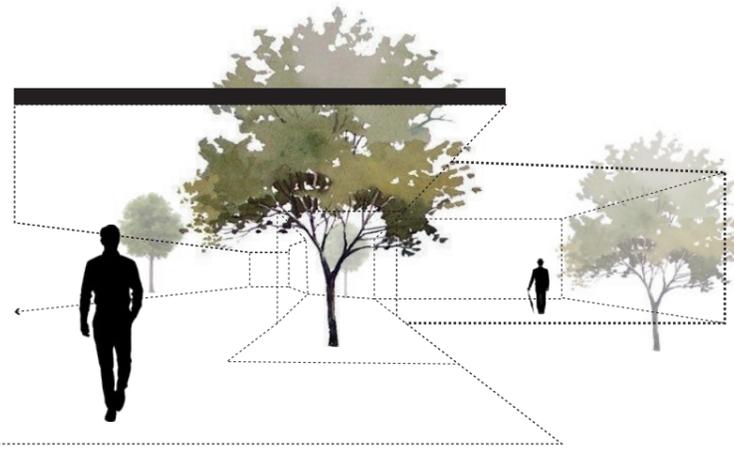


Figura 114: Esquema gráfico que busca representar la ambigüedad entre el exterior y el interior construido. Adaptado de (drawyourdreams/workshop).

Por lo tanto, el volumen no es más que un elemento envolvente del vacío, donde el significado del diseño se manifiesta en el desarrollo del espacio interior, más no en el volumen en sí, generando formas moldeables o abstractas propias del lenguaje interior de las zonas donde se desarrollará el programa, permeable al espacio público, dando la oportunidad de entender la conexión entre lo construido y el vacío, entre el espacio público y el privado, relacionando los procesos de ocupación de los espacios interiores con el

entorno inmediato, generando así la libertad en el usuario de recorrer el proyecto y permitirle experimentar una perspectiva libre de los lugares.

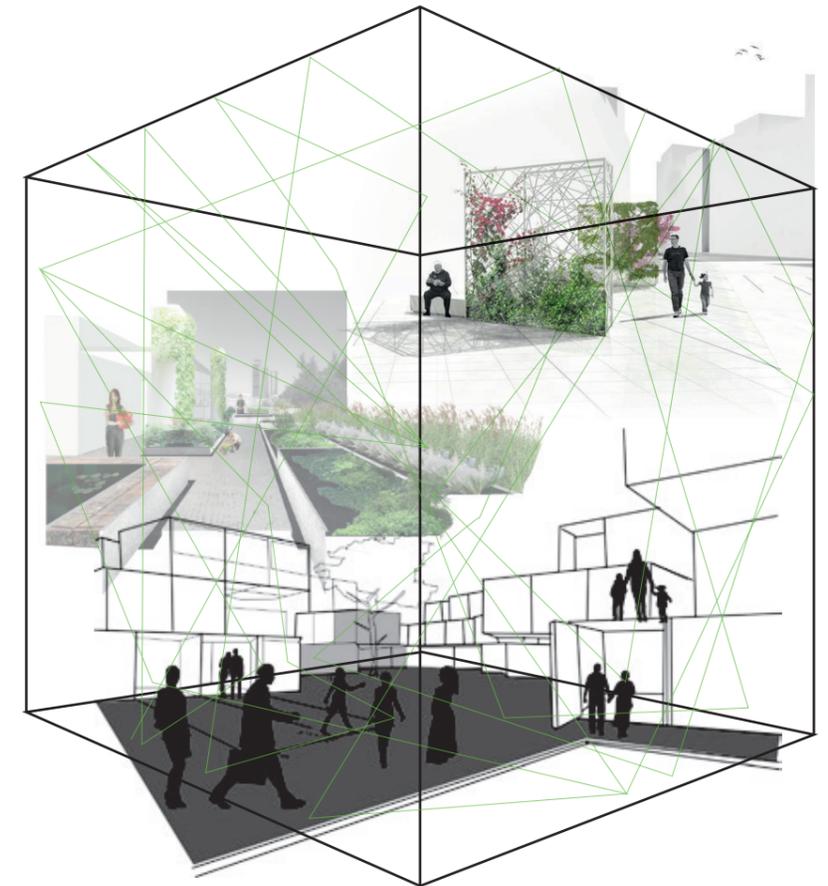


Figura 115: Esquema conceptual Adaptado de (drawyourdreams/workshop).

La oportunidad que genera este carácter más flexible, permitirá que el desarrollo de la galería no se defina en una volumetría de contenedor, sino se busca pensar como un vacío arquitectónico o urbano, donde las personas encontrarán un espacio dedicado al arte, dejando que el proyecto funcione como un conector entre espacios de la misma tipología o complementarios a este, asumiendo que el terreno que se definió en la propuesta, funcione como un nodo

cultural dentro de la ciudad; y es así como el concepto de la ambigüedad que existe entre el espacio exterior y el interior, marcara el planteamiento de la tesis.

Abordando de esta manera, temas como la abstracción y fragmentación, que son teorías que ayudarán a entender como el volumen puede adaptarse a la función interna del proyecto, buscando generar una espacialidad que permita al usuario experimentar distintas sensaciones a medida que recorre el programa, así como se buscaba hacer en el expresionismo alemán, donde la arquitectura era solo un herramienta más del artista para expresar sus ideas y sentimientos, adecuando los materiales y las formas a las necesidades que este busca expresar.

3.3 Espacialización de estrategias y parámetros urbanos/arquitectónicos

Según los análisis del sitio, y de entorno, encontramos una serie de problemáticas, potencialidades y objetivos; los cuales sirven como guías para definir el diseño del proyecto, tomando en cuenta que estos marcaran los fundamentos para plantear las posibles estrategias, desarrollándolas en base al concepto y las funciones que cumplirá el equipamiento.

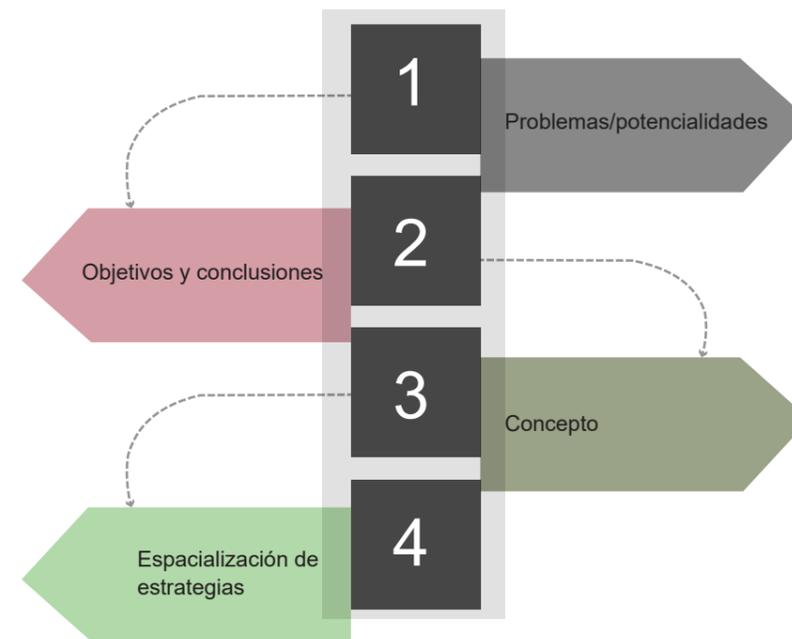


Figura 116: Proceso de fase conceptual.

3.3.1 PARÁMETROS DE DISEÑO Y CONCEPTOS RELACIONADOS AL ARTE

	ACCESIBILIDAD	ESPACIO PÚBLICO	MORFOLOGÍA	ÁREAS VERDES Y PAISAJE	RELACIÓN CON EL ENTORNO	PARÁMETROS AMBIENTALES	CONCLUSIÓN
TEORÍA APLICADA	<p>01 Principios de diseño / Escala y continuación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear zensación de patrones lineales o geométricos que siguen un orden simétrico o asimétrico - Llama la atención de o hacia un elemento. - Crea jerarquía y enfatiza la importancia de las zonas de exposición. <p>02 Transparencial / literal y fenómeno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cualidad o condición de ser transparente; diafanidad; traslucimiento". (Rowe, 1978, p.155). - Existe más de una forma de transparencia, y es que un cuerpo es transparente cuando este permite que se vea, se perciba o se experimente a través de él. 	<p>01 Color, textura y transparencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los colores y materiales no solo afectan la estética del objeto arquitectónico y como lo percibimos, sino también como lo entendemos, un cambio de color en un espacio puede generar que las personas se alejen o busquen ir a este. <p>02 Permeabilidad / Efecto atmósfera</p> <ul style="list-style-type: none"> - El espacio permeable es aquel que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible el cambio, tanto de mobiliario, como de función. - La permeabilidad es uno de los elementos de la urbanidad material que constituye una respuesta espacial equivalente a movimiento y representa secuencias espaciales dinámicas y articuladas. 	<p>01 Jerarquía volumetrica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos que denotan una importancia mayor dentro de un conjunto, o que se quiera enfatizar <p>02 Flexibilidad y adaptabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios ambiguos que permiten la interacción y la diversificación de diferentes actividades. 	<p>01 Contraste y materialidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - El contraste es la consecuencia de la superposición, oposición, contraposición, sombra o diferencia notable, entre la textura y otros elementos. <p>02 El color como componente paisajístico</p> <ul style="list-style-type: none"> -La interpretación apunta a una aproximación al entendimiento de la estructura físico-espacial de la zona de estudio, así como a producir una descripción de la secuencia histórica de construcción del paisaje. -El color ambiental urbano es el resultado de la conjunción de todos los componentes que integran un espacio, con su materialidad o su sustancia constitutiva, y en articulación con la incidencia de la luz, la proyección de las sombras y las cesías 	<p>01 Teoría de color / Ergonomía</p> <p>En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para lograr el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento</p> <p>02 Materialidad y Espacio</p> <p>El espacio es el protagonista de la arquitectura. En términos de su esencia, el espacio está arraigado a la profunda e intensa espiritualidad japonesa que tanto atrae a los arquitectos occidentales y que influye en sus arquitecturas. La materialidad simplemente modela el espacio interior y su relación con el exterior</p>	<p>01 El color como confort termico</p> <ul style="list-style-type: none"> - El uso de colores claros ayuda a reducir la sensación térmica en los espacios interiores de un edificio, ya que estos repelen el calor, ya que los colores oscuros absorben más calor que los colores claros porque absorben más energía de luz. <p>De hecho, cuanto un color más se acerque al color negro, más calor absorbe de la fuente de radiación. La clave es que los colores no absorben diferentes cantidades de calor, sólo calor de la luz</p>	<p>La idea de utilizar principios y teorías relacionados con el arte es buscar integrar el volúmen arquitectónico con el usuario, tratar de conseguir un diseño que no solo sea funcional, sino que a su vez tenga un imagen adecuada para el medio en el que se va a encontrar, además de que este equipamiento busca ser un nodo dentro de la ciudad, por lo que, es esencial darle las cualidades adecuadas y que se integre de una manera positiva en el contexto, aumentando lel interes de utilizar el equipamiento en las personas.</p> <p>Por que la arquitectura es una expresión artística y a la vez relicario de arte ya que muchas grandes obras de la arquitectura contienen obras de arte de todo tipo.</p> <p>La relación entre arte y arquitectura es inextricable.</p> <p>El arte se ha expresado y se expresa en la actualidad a través de la arquitectura ya que el diseño arquitectónico muchas veces sigue diferentes estilos que le dan un significado a la obra especial.</p>
OBJETIVOS	<p>01 Generar sensación de patrones lineales o geométricos que siguen un orden simétrico, con el fin de crear una relación de continuidad entre el espacio público y el volumen.</p> <p>02 Llamar la atención del peatón y direccionarlo hacia los espacios de interés.</p> <p>03 Crear un espacio permeable que no rompa la continuidad visual del peatón.</p>	<p>01 Diseñar espacios abiertos y flexibles que permitan la integración social.</p> <p>02 Crear un recorrido artístico que permita al usuario apreciar el arte en la calle.</p> <p>03 Utilizar materiales que representen al volúmen como un lugar cultural, interesante y busquen entrar.</p>	<p>01 Como una manera de mitigar la geometría de apariencia tosca y hermética, se busca aplicar materiales y una estructura ligera.</p> <p>02 Volumetría diseñada tomando en cuenta el entorno, con el fin de pensar a nivel de peatón.</p> <p>03 Diseñar espacios que permitan actividades culturales, ya sea interior o exteriormente que den acogida a un gran número de personas.</p>	<p>01 Incorporar la luz como un elemento creador de espacio y del paisaje, por intermedio del color, dado que este último responde a la sensación resultante de las radiaciones uminosas que percibe el sistema visual humano</p> <p>02 Integrar el arte urbano con el volúmen.</p>	<p>01 Trabajar una gama de colores correspondiente al entorno inmediato del proyecto.</p> <p>02 Utilizar materiales relacionas a la zona con el fin de integrarse al contexto.</p>	<p>01 Utilizar materiales de bajo espectro de color, con el fin de ayudar a repeler la sensación tpermica dentro del edificio.</p>	
ESPACIALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS			<p>Programa jerárquico que de apertura al público</p> <p>Programa compacto: circulación unificada</p> <p>Conexión con el espacio público "calle"</p>			<p>CORTE BIOCLIMÁTICO / BIOLIMATICO SECTION CROSS</p> <p>Blanco y genera menor T°</p> <p>Menor uso de recursos durante construcción</p> <p>Menor consumo de combustible</p> <p>Renovable y reciclable</p> <p>Superficies generan menor ruido</p> <p>Capacidad Estructural</p>	

3.3.2 PARÁMETROS ARQUITECTÓNICOS

	ACCESIBILIDAD	ESPACIO PÚBLICO	MORFOLOGÍA	ÁREAS VERDES Y PAISAJE	RELACIÓN CON EL ENTORNO	PARÁMETROS TECNOLÓGICOS	PARÁMETROS AMBIENTALES
TEORÍA APLICADA	<p>01 Movilidad universal - Acceso universal enfocado al diseño inclusivo, en condiciones de seguridad y comodidad, facilitando la movilidad de los grupos más vulnerables, en este caso, de las personas con discapacidad, haciendo de su entorno lo más amigable y natural posible, garantizando así el derecho constitucional de la igualdad.</p> <p>02 Normas INEN / Instituto ecuatoriano de normalización - Esta norma establece las características que deben tener todos los espacios públicos y privados, para indicar la condición de accesibilidad a todas las personas, así como también indicar aquellos lugares donde se proporciona orientación, asistencia e información.</p>	<p>01 Normativa de la propuesta urbana - morfología, establecida por taller Aro 860 - Metodología que se utiliza para comprender un elemento, abstraer lo principal, reflexionar y darle un sentido.</p> <p>02 Principios de diseño / Jerarquía y equilibrio de espacios - Elementos que denotan una importancia mayor dentro de un conjunto. - Es un principio de organización visual, y es la cualidad resultante de mantener un criterio congruente en los diversos aspectos que significan un problema arquitectónico.</p> <p>03 Modulación y estandarización</p>	<p>01 Abstracción y conceptualización - Metodología que se utiliza para comprender un elemento, abstraer lo principal, reflexionar y darle un sentido.</p> <p>02 Modulación y estandarización / Adaptabilidad, ligereza, versatilidad - "La arquitectura modular consiste en el diseño y manejo de sistemas compuestos por elementos repetitivos separados (módulos), similares en tamaño, forma y funcionalidad. Éstos pueden conectarse entre sí, reemplazarse o agregarse." AGI architects.</p> <p>03 Deconstructivismo y fragmentación</p> <p>04 Planteamiento de la volumetría / Tipología - estereotómico</p>	<p>01 Arquitectura verde / Pilar Nuñez - Adaptarse en respuesta al cambio climático, la escasez de recurso y el aumento de población en áreas urbanas, apoyándose en la tecnología y la naturaleza para generar una red de espacios verdes inteligentes a través de granjas urbanas verticales y abundancia de árboles que brillarán en la oscuridad o caminos alimentados con energía solar.</p> <p>02 Diseño de microclimas - Enfriar el entorno inmediato y los espacios que tengan radiación directa. Esto se consigue principalmente mediante el uso de un sistema verde con perforaciones, filtros y otros elementos con agujeros que permitan la salida del agua, y de esta manera, conseguir un estado de frescura y confort al disminuir la temperatura.</p>	<p>01 Estímulos sensoriales (sonido y visuales) / Ergonomía Los espacios pueden transmitir distintas sensaciones sobre las personas, ya que existe una relación directa entre humano-arquitectura. La arquitectura actúa como un papel fundamental en el entorno del hombre, debido a que es la representación de todo lo que nos rodea.</p> <p>02 Transparencia literal y fenomenal "Todas las figuras están provistas de transparencia: es decir, pueden interpretarse sin que se produzca una destrucción óptica de ninguna de ellas. [...] La transparencia significa la percepción simultánea. [...] La posición de las figuras transparentes tiene un sentido equivoco puesto que tan pronto vemos las figuras distantes como próximas."</p>	<p>01 Sistema de muros portantes / Hormigón armado - Estructura pesada, adaptable y moldeable según la necesidad, permite el diseño de espacios internos amplios y largos. - Estructura compacta que aprovecha al máximo la infraestructura y la construcción.</p> <p>02 Estructura secundaria - Emplear un sistema secundario que permita el diseño de muros continuos y largos con el fin de diseñar espacios internos amplios y recorridos longitudinales.</p>	<p>01 Arquitectura bioclimática / Eco-habitat Consiste en el diseño de edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.</p> <p>02 Arquitectura verde y sustentable / - Diseño que busca incluir recursos naturales en su totalidad o recubriendo parcialmente el volumen (Fachadas o techos verdes). - Darles una función, que sean de alguna manera sustentables, implementando tecnología que utilice menos energía, aislantes naturales, y sistemas mecánicos, aplicando una orientación adecuada, y un diseño espacial pensado en base al contexto natural en el que se encuentra.</p>
OBJETIVOS	<p>01 Determinar Puntos de acceso verticales.</p> <p>02 Definir rampas y escaleras adaptadas según la normativa INEN para el uso de personas con todo tipo de necesidades.</p> <p>03 Promover la circulación horizontal / Generar recorridos internos y externos.</p> <p>04 Establecer una zona de carga y descarga / Sin que rompa la estética visual del proyecto.</p>	<p>01 Ceder un retiro adicional de 5m sobre la av. Atahualpa, con el fin de dar más espacio público al peatón.</p> <p>02 Establecer espacios internos en el proyecto enfocados a la relación social entre usuarios, estancias y zonas recreativas.</p> <p>03 Espacios sociales y estancias deben tener visual hacia las áreas verdes y paisaje exterior.</p> <p>04 Diseñar los espacios según la modulación estándar requerida para la exposición de obras.</p>	<p>01 Diseño horizontal y orgánico, que invite al transeunte a recorrer el proyecto.</p> <p>02 Volumetría diseñada en base a la tipología 2 de la propuesta.</p> <p>03 Plantear una propuesta flexible y permeable, que se integre al espacio público.</p> <p>04 Diseño de baja escala que permita la interacción entre el interior y el exterior a un nivel peatonal.</p>	<p>01 Crear espacios abiertos con dimensiones no muy grandes que sirvan de plazas y plazuelas al que se puede acceder caminando.</p> <p>02 Aprovechar los árboles existentes, abriendo espacios como plazas o puntos de encuentro donde se aproveche la sombra y la vegetación.</p> <p>03 Diseño de microclimas en zonas de radiación directa, o donde los espacios requieran mayor control de temperatura.</p>	<p>01 Mediante el estudio de ángulos visuales, establecer puntos focales hacia zonas de interés, y utilizar la morfología del volumen, para ocultar o enfatizar recorridos.</p> <p>02 Establecer terrazas verdes y sociales, que interactuen visualmente con el paisaje y con el contexto urbano.</p> <p>03 Se plantea moldear los volúmenes con el objetivo de priorizar, y aprovechar la mayor cantidad de visuales importantes e interesantes en el lugar.</p>	<p>01 Utilizar un sistema constructivo que permita diseñar estructuras más ligeras en peso de construcción. (25% menos)</p> <p>02 Empleo de un sistema continuo, que permita el diseño de un recorrido longitudinal y dinámico / Importante para el diseño de estructuras de grandes claros.</p> <p>03 Diseñar un sistema de contrafuertes, que ayuden a sostener los muros y marquen los espacios, según la necesidad del programa.</p>	<p>01 Tratamiento de aguas grises / Reutilizar las aguas lluvias y agua potable de baños y grifos para regar los distintos espacios verdes, redistribuyendo así el agua no racionada.</p> <p>02 Tratamiento de desechos / Aplicar estrategias de reciclaje, y promover el uso de materiales no contaminantes.</p> <p>03 Implantación adecuada / Aplicar estrategias de diseño que permitan usar ventilación e iluminación natural</p> <p>04 Tratamientos de espacio público / Utilizar materiales reflectivos y permeables que reduzcan la radiación y la escorrentía del proyecto.</p> <p>05 Ventilación y zonas de sombra / El proyecto tendrá ventilación cruzada mediante las aperturas en la fachada, al igual que la implementación de vegetación apropiada en espacios públicos.</p>
ESPACIALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	<p>Circulación Vertical Altura máx 24m Parqueaderos</p> <p>Circulación horizontal</p>	<p>Espacio de seguridad 1m 3.2m Espacio de circulación</p> <p>Malla en base a módulo</p> <p>→ Espacio público 30% → Construcción 50% → Área verde 20% → Plaza de estancia Pre-existencia → Vía peatonal → Edificación Pre-existencia</p>	<p>Recorridos amplios y accesibles</p> <p>Desarrollo conceptual: Deconstrucción y abstracción de uno o varios volúmenes</p> <p>Interacción</p>	<p>Boulevard Edificación Área verde 20% Plaza de estancia Pre-existencia Eje arbolado Edificación Pre-existencia</p>	<p>16m 4m 0m -3m -7m</p> <p>E.público Volumetr Pb. libre E.público Sub-suelo</p>		<p>kWh/m²</p> <p>Range: Year Method: Cumulative Av. Atahualpa 280, Quito 170135, Ecuador Fecha de estudio_Junio 21 del 2019_12:00am</p>

3.3.3 PARÁMETROS URBANOS

MOVILIDAD MORFOLOGÍA ESPACIO PÚBLICO ÁREAS VERDES Y PAISAJE RELACIÓN CON EL ENTORNO RELACIÓN CON EL USUARIO PARÁMETROS AMBIENTALES

TEORÍA APLICADA

01 El paradigma de la movilidad sostenible / David Banister
 - El valor de la actividad es el destino que resulta en viaje.
 - Involucrar a la gente.
 - Medidas de política de transporte - cambio modal (aumento de transporte alternativo)

02 Espacios de estancia y actividades de permanencia / Proyectar la ciudad - Jan Gehl
 - El entorno urbano se ha vuelto cada vez más extenso, menos caminable y más enfocado al vehículo.
 - Distancias poco circulables, son menos permeables y menos accesibles

01 Ciudad genérica / Ren Koolhaas
 - Crecimiento en altura, para evitar la movilización de territorio.
 - Identidad centralizada.
 - Responder a la escala del peatón.
 - Interacción entre lo nuevo y lo existente.

02 Supermanzanas / Salvador Rueda
 - Las supermanzanas acogen a todos los participantes del espacio público menos uno: el vehículo de paso.
 - La re-urbanización ayuda a configurar un tejido urbano, tomando en cuenta la distribución original de una zona, generando así que el área tenga una organización formal y funcional.

01 Espacios de estancia y actividades de permanencia / Smart grow - Habitabilidad
 -Hacer de los espacios públicos el punto central de cada comunidad.
 -El espacio público debe ser el lugar de manifestación de los habitantes, debe estar presente y debe ser indispensable para la identidad de una ciudad.
 -Espacios compactos y caminables, calles conectadas y veredas amplias.

02 Estímulos sensoriales / Ergonomía - Arco reflejo
 -Todo lo que nos rodea genera estímulos sensoriales en cada individuo.
 - La arquitectura pasa de ser un simple objeto, a un exponente visual que manda información.
 - Relación directa entre humano-arquitectura.

01 Infraestructura verde / Charles Darwin House
 - Crear una red verde que conecte espacios públicos y áreas verdes.
 - Enlazar el área verde de la trama, y unificarla con el trazado existente.
 - Ciudad conectada por ejes verdes.
 - Extensión de las reservas naturales existentes dentro del territorio.

02 Blue aspects of green infrastructure / Iwona Wagner, Kinga Krauze, Maciej Zalewski
 - Las plantas ayudan a reducir la concentración del aire y de polvo, pero cuando los árboles experimentan estrés hídrico, el mecanismo descrito anteriormente, deja de funcionar. Al mismo tiempo, sus raíces se expanden, en busca de agua y aire, potencialmente causando un peligro a la infraestructura.

01 Urban morphology and desing / Stephen Marshall
 - Las conexiones y accesos son claves para el desarrollo de comunidades en base al uso de suelos.
 - Se debe generar propuestas de diseño, entendiendo el contexto, la morfología y el tejido urbano.
 - Relación socio espacial de la ciudad.

02 Textura, contraste y materialidad
 - En arquitectura, la comprensión del papel que desempeña la textura de los materiales en los edificios y espacio público, es indispensable. Inclusive los materiales más nobles pueden perder su carácter si son utilizados sin ningún criterio.

01 Conceptos relacionados al arte / Expresionismo alemán - Teoría del color - Transparencia literal y fenomenal
 - Las obras no tienen que ser solo volúmenes u obras bellas a la vista, sino que también debían expresar emociones sobre el observador.
 - Mostrar la parte conceptual de un proyecto, expresado cada vez más en el esquematismo de las formas y el contraste de transparencias, texturas, color, aunque este último de una manera más sutil.
 - Las composiciones tridimensionales pueden crear en el espectador la percepción de concavidades y convexidades. Así como también el fondo y la profundidad. Esto genera impresiones en el observador, y lo obliga a detenerse a detallar al objeto. Los arquitectos pueden utilizar la yuxtaposición de los materiales para crear estas intenciones y estructuras visuales.

01 Architecture in a Climate of Change / NACTO
 - Como las poblaciones aumentan y, al mismo tiempo gravitan hacia ciudades, edificios, viejos o nuevos, aplicar estrategias ambientales sobre estos debe ser un objetivo primordial en la batalla para revertir el la demanda de energía a base de fósiles.
 - Promover una asociación creativa entre los profesiones para producir edificios que alcancen condiciones óptimas para sus habitantes y al mismo tiempo utilizar menos energía a base de fósiles.

02 Urban Street Design Guide / Peter F. Smith
 - El diseño de una ciudad debe ofrecer una visión general de los principios que las ciudades están utilizando para hacer que sus calles sean seguras e Inviten a la gente a caminar, ir de compras, estacionarse y conducir en un contexto urbano.

OBJETIVOS

01 Determinar espacios confortables y proporcionados.
02 Definir los puntos de ingreso / Vehicular y peatonal.
03 Reducir el número de parqueaderos / Utilizar los parqueaderos de borde, zona azul.
04 Diseñar de acuerdo a necesidades de personas de la tercera edad; ser incluyente. / Accesibilidad universal.
05 Promover el uso de transporte alternativo / Generar recorridos y vías internas que permitan el ingreso del ciclo vía.

01 Jerarquizar volúmenes y espacios / Con el fin de satisfacer las actividades que requieran de mayor demanda por los usuarios.
02 Aplicar la segunda tipología / Espacializar el volumen aplicando las estrategias dispuestas para la tipología 2, que se desarrolla desde la perspectiva del usuario.
03 Liberar la planta baja / Aprovechar la condición dispuesta por la normativa para generar mayor espacio público.

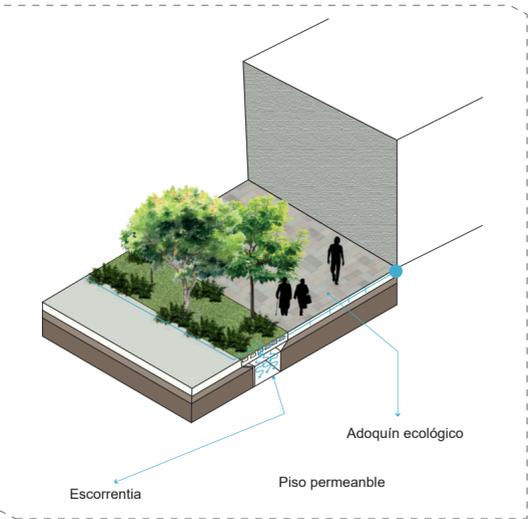
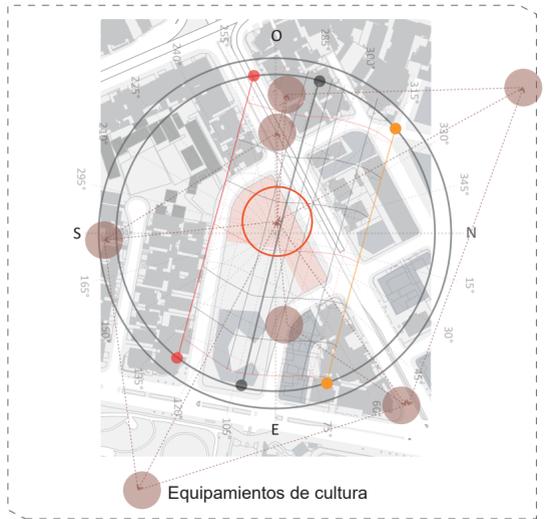
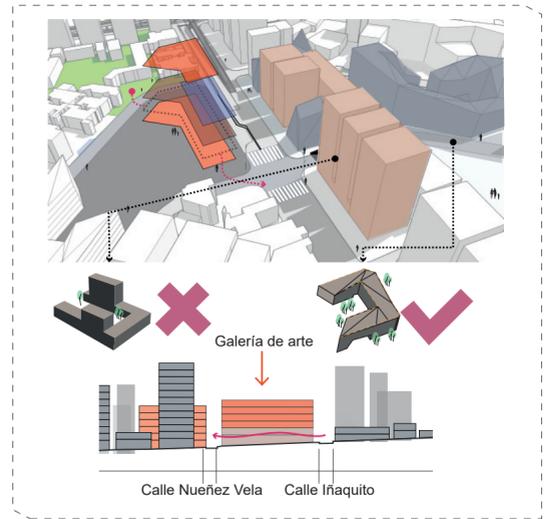
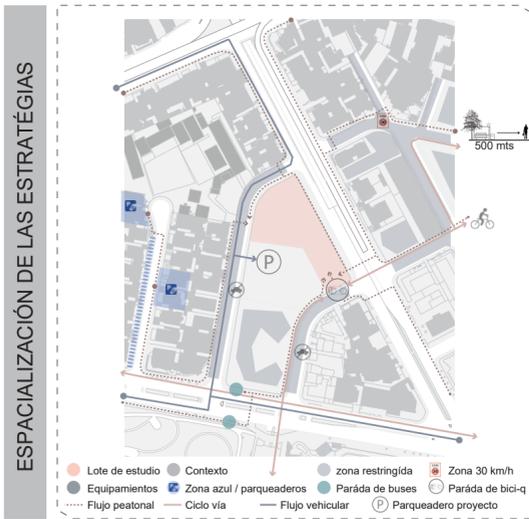
01 Implementar ejes trasversales / Facilitar la permeabilidad de los espacios y la conexión entre estancias.
02 Implementar mobiliario urbano, luminarias y tratamiento de aceras / mejorar la calidad y accesibilidad los espacios públicos.
03 Optimizar los espacios destinados a la cultura / Integrar recorridos peatonales que se conecten con los distintos espacios de exposición y equipamientos de cultura de la zona.
04 Generar espacios confortables, para incentivar la movilidad pasiva.

01 Conectar la red verde y azul del plan urbano con el proyecto / Situando un eje verde arborizado que integre al peatón con un recorrido dinámico y con plazas de sombra y estancias con un paisaje adecuado.
02 Fomentar la preservación de plantas nativas, y aumentar el número de especies. / mejorar la calidad y jardines del sector.
03 Aumentar los espacios verdes caminables y generar corredores verdes / Apropiarse de lotes valdíos y terrenos que en la actualidad no tienen función, generando así mas espacios verdes para la ciudad.
04 Diseñar estancias aplicando principios de diseño de paisaje.

01 Orientación e implantación / Aprovechar que no existe un elemento que genere sombra directa sobre el terreno y de igual manera potenciar que el terreno posea un rango visual amplio de 270° hacia varios paisajes urbanos improtantes de Quito.
02 Punto de conexión (nodo urbano) entre equipamientos culturales / Diseñar la volumetría de tal manera que utilice al máximo el terreno, ya que se encuentra en una zona barrial, y de construcciones de baja altura, permitiendo generar recorridos culturales y de exposiciones de arte, al igual que el desarrollo de amplias zonas de espacio público y áreas verdes.
03 Mejoramiento de las dinámicas sociales mediante espacios recreativos, culturales.

01 Diseñar espacios con identidad / Aprovechar los distintos recorridos y plazas para crear espacios los cuales puedan ser utilizados para la relación de artistas, venta de obras, o movimientos culturales.
02 Estimular los sentidos de las personas / Implementar elementos que puedan ser utilizados por las personas para crear arte, genere interés en el mismo y promueva la cultura en general.
03 Crear espacios que promuevan la relación directa entre humano y la arquitectura / Utilizar plazas y recorridos exteriores que se comuniquen con las salas de exposición, auditorios o cualquier programa que funcione para la relación social.

01 Diseñar espacios con materiales permeables / Permiten que ésta se infiltre por el terreno o sea captada y retenida en capas subsuperficiales para su posterior reutilización o evacuación
02 Ventilación e iluminación natural / Aprovechar el grande espacio que existe, y utilizar apropiadamente estos recursos para crear islas comfortable de temperatura, donde las personas puedan descansar o realizar sus actividades sin problemas.
03 Biodiversidad / Aprovechar distintos puntos del sector para aumentar la diversidad de la flora de la zona ocupando lotes valdíos o zonas inaccesibles.



3.4 Análisis de usuario

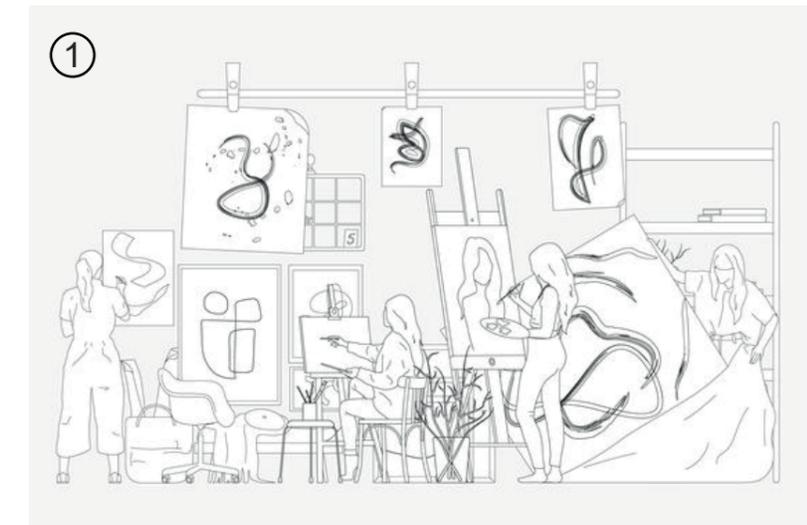
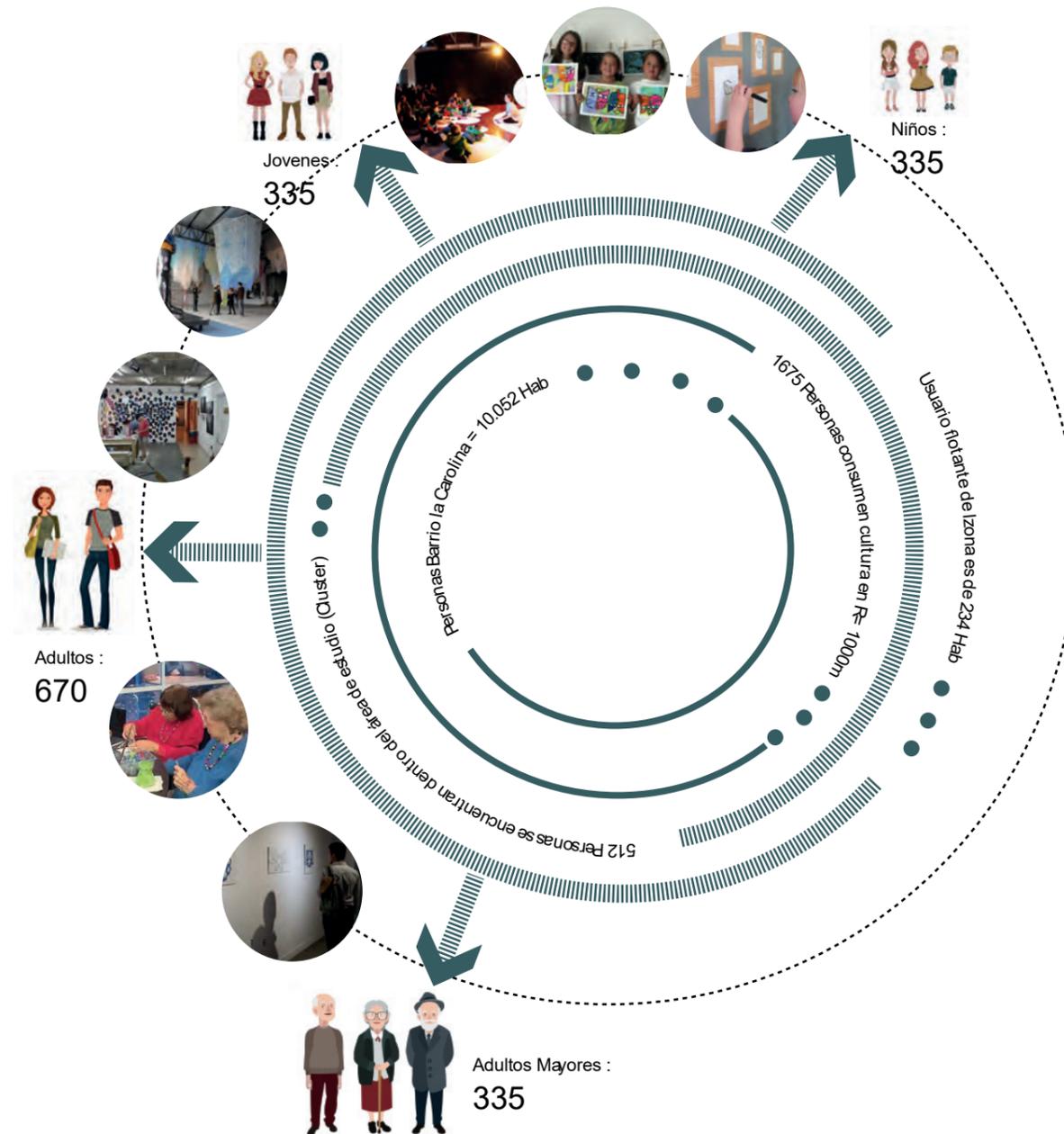
3.4.1 Análisis demográfico del usuario

El equipamiento que se está desarrollando en este tema de tesis tiene como enfoque una escala sectorial; el cual abarca un área de 1000m de radio, y una densidad poblacional de 10.53 hab/ha, de tal forma que este tendrá

una gran afluencia de diferentes usuarios, entre estos, estudiantes, diferentes gremio de artistas, críticos de arte, coleccionistas de arte, turistas, contemporaneos, etc; por lo cual la galería buscará adaptar su programa en base a las diferentes necesidades del usuario; aunque el proyecto tiene como prioridad el proveer de un espacio para que artistas y personas relacionadas a esta actividad, tengan la

oportunidad de tener un lugar donde puedan desarrollar sus ideas, crearlas y promocionarlas, de tal manera que no tengan que buscar espacios en vías públicas (calles, parques, etc.) o deambular por la ciudad buscando vender sus obras. De tal forma que el equipamiento de prioridad a personas en busca de un lugar donde puedan desarrollarse profesionalmente o como posible hobby, así creando un ambiente de cultura que promueva el arte y a los artistas de la ciudad.

3.4.2 Actividades del usuario



Artistas

- Instrucción general sobre el arte y cultura del Ecuador
- Talleres interactivos.
- Espacios de trabajo que promuevan el arte, y les permita desarrollar sus capacidades.
- Programa que les permita crear y desarrollar sus ideas.



Estudiantes

Figura 117: Análisis demográfico de la zona.

- a. Venta y exhibición de sus trabajos.
- b. Asesoramiento.
- c. Charlas y capacitaciones.
- d. Espacios dispuesto para el desarrollo de arte en general y artes escénicas



- a. Compra y venta de obras de arte.
- b. Asesoramiento.
- c. Charlas y capacitaciones.
- d. Salas dispuestas para la exhibición de arte.



- a. Espacios de estancia y relajación.
- b. Espacios de investigación.
- c. Zonas de exhibición de arte.
- d. Espacios verdes y de circulación continua.

ESPACIO	USUARIOS	TIPOLOGÍA
INTERIOR	GRUPOS, PAREJAS, INDIVIDUAL	[Diagram showing interior layout with dimensions 3.0M, 3.0M]
SERVICIOS	INDIVIDUAL	[Diagram showing service area layout with dimensions 3.0M, 3.0M]
OFICINAS	INDIVIDUAL, GRUPOS	[Diagram showing office layout with dimensions 3.0M, 3.0M]
SALAS DE EXPOSICIÓN	GRUPOS	[Diagram showing exhibition hall layout with dimensions 3.0M, 3.0M, 3.0M]
BIBLIOTECA	GRUPOS, PAREJAS, INDIVIDUAL	[Diagram showing library layout with dimensions 3.0M, 3.0M]
COMUNAL	GRUPOS	[Diagram showing communal area layout with dimensions 3.0M]

Figura 117: Actividades y función general.

3.5 Programa arquitectónico

3.5.1 Necesidades espaciales del usuario

La complejidad cultural que existe en nuestra sociedad permite que exista una extensa variedad de artistas, sin embargo, muchos de estos no logran desarrollarse profesionalmente, inclusive, la imagen que tienen dentro de nuestra cultura no es aceptada o respetada, por lo cual es necesario dar un espacio donde estas personas tengan la oportunidad de desarrollar sus obras, exponerlas y de esta manera buscar tener el reconocimiento profesional que merecen, y es que en la sociedad que vivimos, el interés por el arte y la cultura cada vez más se reduce; por lo cual es importante no solo buscar crear espacios de exposición, sino también lugares donde las personas puedan involucrarse con los artistas y sus obras; así aumentar el interés por el arte y la cultura.

Los espacios que se requieren para un equipamiento cultural, usualmente son pre-establecidos, espacios de exposición, espacios administrativos, sociales, etc., no tienen una diversidad más allá de ser sitios donde se exponen obras y esto se ha mantenido desde que iniciaron las galerías y

museos en la antigüedad; pero de igual manera, en nuestra época, las galerías están tratando de salir de este esquema, buscando ampliar la relación entre la sociedad y el arte, proponiendo espacios más dinámicos e interactivos, como se puede observar en los siguientes ejemplos:

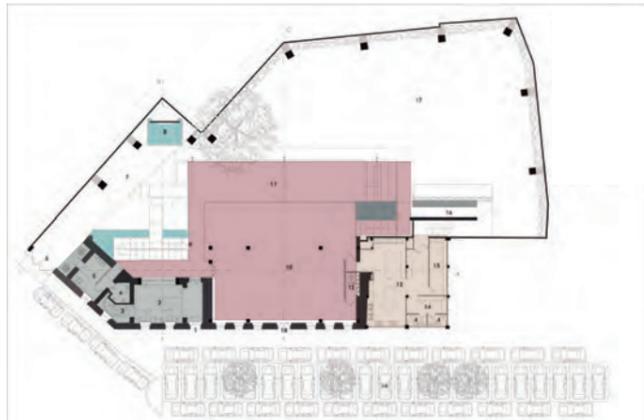


1. Galería Yu Qingcheng / Instituto de Diseño e Investigación Arquitectónica de la Universidad de Tianjin



Galería que propone un espacio de investigación como programa secundario, para que artistas e investigadores estudien obras de arte de la antigua china, con el fin de restaurarlas y exponerlas.

2. LUCERNARIO Galería-Salón / Canocanela Arquitectura



● Administrativo ● Servicios ● Espacio multifuncional

Esta galería-salón implementa un espacio multifuncional que no solo se dedique a la exposición de obras, sino trata de responder a la necesidad de un lugar que sea capaz de albergar las diferentes demandas de los diversos tipos de eventos sociales, culturales y artísticos que la ciudad realiza.

3. Cubo blanco de Bermondsey / Casper Mueller Kneer Architects



● Administrativo ● Espacio cultural ● Salas de exposición

3.5.2 Desarrollo del programa arquitectónico

Este proyecto integra la conversión y extensión de un almacén existente de 1970 en una galería de arte contemporánea, proporcionando varios espacios de

exposición, cada uno con su propio carácter; un conjunto de salas de observación privadas, un auditorio de 60 asientos, una librería, un archivo y oficinas, así como instalaciones para almacenamiento de arte, montaje y documentación.

Como se puede observar en los ejemplos, las galerías han evolucionado de su norma, su programa y función responde a actividades planteadas según el contexto donde se encuentren y sobre todo buscan integrar programas que complementen al equipamiento; por esta razón, podemos concluir que el planteamiento del programa debe nacer de la idea de romper con el esquema tradicional de lo que se entiende por galería, de ser un equipamiento con una sola función “vender arte” a ser un espacio dinámico donde los artistas tengan la oportunidad de no solo promocionar sus obras, sino también tener un lugar donde puedan ser asesorados, donde puedan estudiar, crear y exponer sus diseños y obras, buscando integrar el proceso de diseño que todo artista desarrolla a la hora de crear algo, y relacionando los distintos tipos de usuarios con la intención de promover el interés por el arte y la cultura dentro de la ciudad; utilizando actividades interactivas y de carácter social que permita esta integración entre personas y de igual manera se extienda al contexto urbano, formando así un nodo cultural dentro de este sector.

Tomando esto en cuenta, los diferentes objetivos y estrategias planteadas; el programa que interviene en el proyecto busca determinar 4 zonas principales: Creación, producción, promoción y una zona administrativa.



Figura 118: Esquema gráfico de los espacios potenciales para el proyecto.

a. La zona de creación tendrá como objetivo brindar espacios de investigación que permitan el estudio y desarrollo de ideas o conceptos artísticos; con el fin de dar a los usuarios un lugar donde se puedan relacionar e intercambiar conocimientos, técnicas y metodologías asociadas con el arte.

b. Los espacios de producción se refieren a talleres y lugares o actividades de trabajo manual, donde puedan hacer realidad sus obras, probarlas y perfeccionarlas; con el fin de llevarlas a exponer y vender.

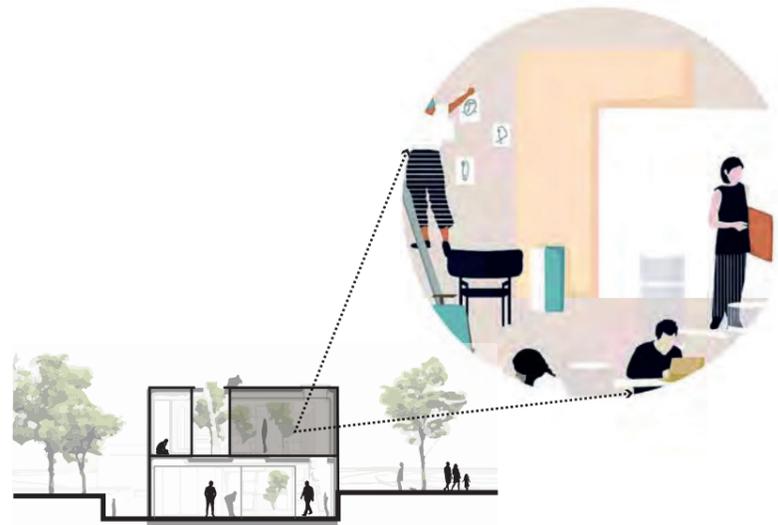


Figura 118: Esquema gráfico espacio de creación.
Adaptado de (Toffu, content Library)

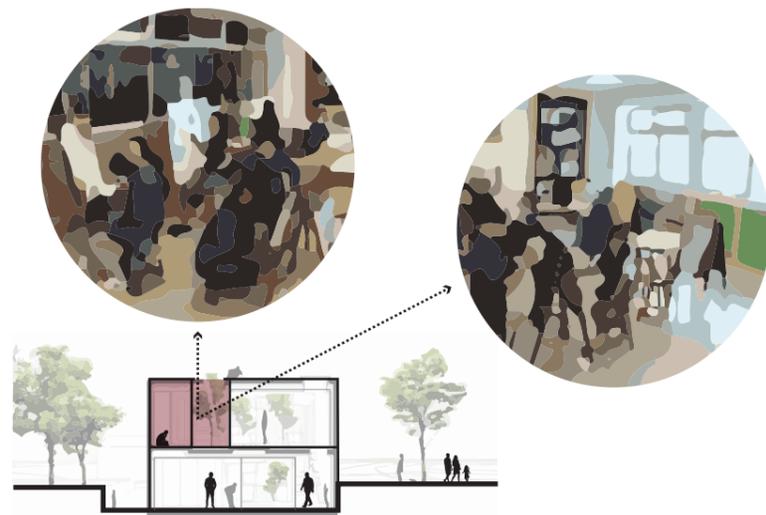


Figura 119: Talleres de diseño.

c. Los espacios de exposición tienen el objetivo no solo de exponer las obras, sino de funcionar como un lugar intermediario entre el espectador y la obra de arte, integrando no solo el recorrido interior, sino dando apertura al espacio público en general, permitiendo la exposición de las obras hacia el entorno exterior del equipamiento, generando una relación directa con el contexto urbano.



Figura 120: Espacios de exposición.

d. La zona administrativa por otro lado, cumplirá con la función de asesorar, administrar y guiar a artistas y jóvenes en el proceso de venta y compra de sus obras, buscando de igual manera ayudar a personas interesadas en aprender sobre el tema, proporcionando herramientas y espacios de trabajo dentro del equipamiento.

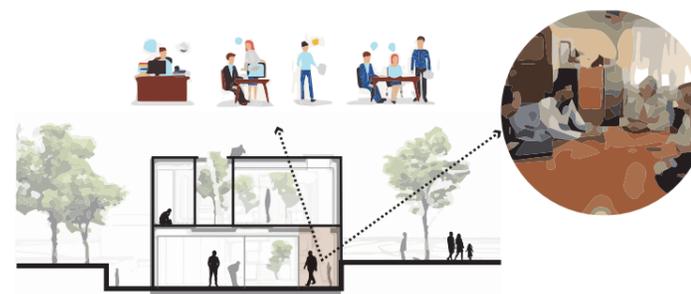
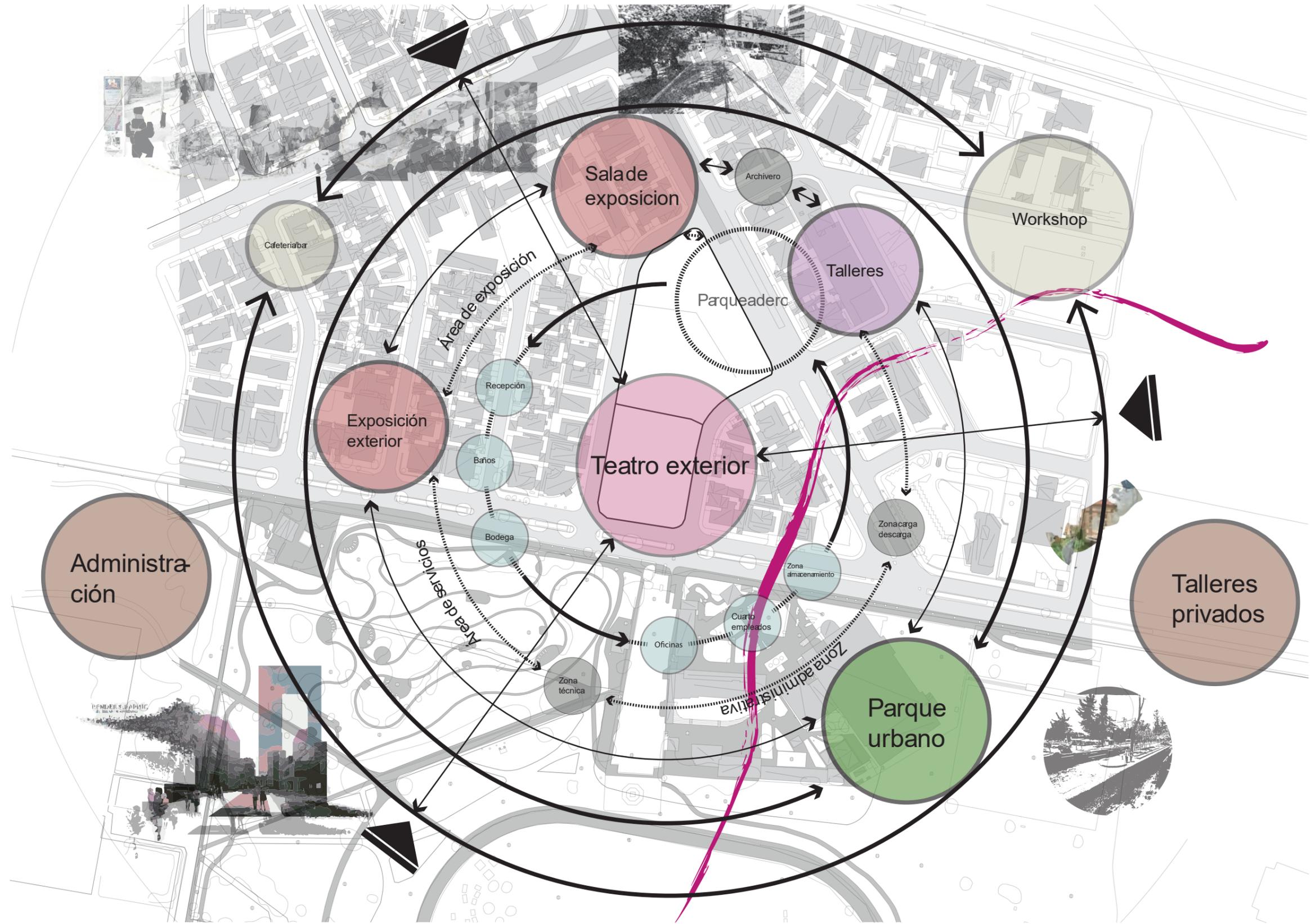


Figura 121: Espacios de exposición.

3.5.3 Programa arquitectónico

Programa Arquitectónico																		
Zonas	Nivel	Tipo de Espacio	Espacios	Tipos de Usuarios	Horario (am / pm)	Area x Unidad (m2)	Unidades	Circulacion %	Area Total (m2)	Temperatura	Ventilacion				Acústica (db)			
											Renov. / h	Mecanica	Natural	Mecánica				
Subsuelo 2	-5.4	Administrativa	Area de Descanso	Empleados	08h00 / 17h00	16	1	12	16	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Bodega	Empleados	08h00 / 17h00	2,3	2	12	4,6	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Vestidor	Empleados	08h00 / 17h00	2,3	2	12	4,6	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Montacargas	Empleados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Talleres	Manualidades	Clientes/Empleados	08h00 / 17h00	35	3	12	105	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Escultura	Clientes/Empleados	08h00 / 17h00	35	1	12	35	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Utileria	Clientes/Empleados	08h00 / 17h00	30	1	12	30	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Dibujo	Clientes/Empleados	08h00 / 17h00	35	1	12	35	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Vestidores	Clientes/Empleados	08h00 / 17h00	30	2	12	60	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Auditorio Exterior	Visitantes/Empleados/Clientes	08h00/21h00	120	1	-	120	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80		
			Foyer	Visitantes/Empleados/Clientes	08h00/17h00	75	1	12	75	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Servicios	Punto de Control	Empleados	-	7	1	-	7	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Archivero	Empleados	08h00 / 17h00	2	1	-	2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Baño	Empleados	08h00 / 17h00	2	1	-	2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Servicio Higienico	Clientes / Visitantes	08h00 / 17h00	24	2	12	48	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Cuarto de Ductos	Empleados	-	2,2	1	-	2,2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Carga y Descarga	Empleados	-	65	1	12	65	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Almacenamiento	Bodegas de Arte	Empleados	-	30	1	-	30	12 - 22 °C	4	Si	Si	Si	No	30 - 60		
			Bodegas Generales	Empleados	-	45	1	-	45	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Zona Tecnica	Cuarto de Maquinas	Empleados	-	15	1	-	15	12 - 18 °C	4	Si	Si	Si	No	30 - 60		
			Cuarto de Cisternas	Empleados	-	25	1	-	25	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
Cuarto de Bombas	Empleados		-	12	1	-	12	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60				
Nivel 1	-2.7	Administrativa	Montacargas	Empleados / Clientes	08h00 / 21h00	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-			
			Cuarto de Control	Empleados	-	4,7	1	-	4,7	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Oficina de Seguridad	Empleados	-	6	1	12	6	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Servicio Higienico	Clientes / Visitantes	08h00 / 21h00	3	2	12	6	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Workshop	Recepción	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 21h00	6	1	12	6	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Zona de Lectura	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 21h00	45	3	12	135	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Zona de Trabajo	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 21h00	45	3	12	135	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
		Servicios	Cocina Bar	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 21h00	7	1	-	7	12 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 60		
			Cuarto Frio	Empleados	08h00 / 21h00	2	1	-	2	12 - 18 °C	4	No	Si	Si	Si	30 - 60		
			Baño	Empleados	08h00 / 21h00	2	1	-	2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Servicio Higienico	Clientes / Visitantes	08h00 / 21h00	24	2	12	48	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Cuarto de Ductos	Empleados	-	2,2	1	-	2,2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Carga y Descarga	Empleados	-	65	1	12	65	-	-	-	-	-	-			
		Exposicion Exterior	Zona de Bicicletas	Empleados / Visitantes / Usuarios	-	30	3	-	90	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80		
Rampa Exterior (Exposicion)	Empleados / Visitantes / Usuarios		-	-	1	20	-	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80				
Exposiciones Temporales	Visitantes / Usuarios		08h00 / 00h00	-	1	12	-	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80				
Planta Baja	0	Administrativa	Montacargas	Empleados / Clientes	08h00 / 21h00	-	1	-	-	-	-	-	-	-				
			Oficinas	Empleados	08h00 / 17h00	20	1	12	20	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Baño	Empleados	08h00 / 17h00	3	1	12	3	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Galeria de Exposicion	Recepción	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 17h00	6	1	12	6	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Archivero	Empleados	08h00 / 17h00	2,5	1	-	2,5	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Salas de Exposicion (Permanente)	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 21h00	110	1	20	110	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
			Estancia	Visitantes / Clientes	08h00 / 21h00	40	1	12	40	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
		Servicios	Cuarto de Ductos	Empleados	-	2,2	1	-	2,2	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
			Servicios Higienicos	Clientes / Visitantes	08h00 / 21h00	24	2	12	48	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
		Exposicion Exterior	Zona de Bicicletas	Empleados / Visitantes / Usuarios	-	30	3	-	90	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80		
			Rampa	Empleados / Visitantes / Usuarios	-	-	1	20	-	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80		
			Exposiciones Temporales	Visitantes / Usuarios	08h00 / 00h00	-	1	12	-	15 - 25 °C	-	No	Si	Si	Si	45 - 80		
		Planta Ata	2.7	Administrativa	Secretaría	Empleados / Visitantes / Usuarios	08h00 / 17h00	6	1	12	6	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40
					Dirección	Empleados	08h00 / 17h00	28	1	12	28	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40
Sala de Reuniones	Empleados				08h00 / 17h00	28	1	12	28	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
Cocina General	Clientes / Empleados				-	-	1	12	-	12 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 60		
Oficinas	Clientes / Empleados				08h00 / 17h00	70	3	12	210	15 - 18 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
Baño	Empleados				08h00 / 17h00	3	1	-	3	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
Area de Descanso	Bodega			Empleados	08h00 / 17h00	3	1	-	3	12 - 18 °C	4	Si	No	Si	No	30 - 60		
	Lectura			Clientes	-	15	1	12	15	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
	Trabajo			Clientes	-	15	1	12	15	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
Area de Trabajo	Estancia			Clientes	-	15	1	12	15	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
	Talleres (Privados)			Clientes	-	132	6	12	792	15 - 25 °C	4	Si	Si	Si	Si	30 - 40		
TOTAL						1404,4		168,528	3006,08									

3.5.4 Organigrama funcional



4. Capítulo IV: Fase de Propuesta Espacial

4.1 Desarrollo del plan masa

El planteamiento de las propuestas tienen como objetivo diseñar un espacio que logre integrar el contexto urbano y el espacio público con el equipamiento, de tal manera que los usuarios al recorrer este, puedan interpretar al equipamiento como un lugar flexible, cambiante, donde se realizan diferentes actividades pero sin perder la libertad de estar en un espacio libre y dinámico donde el arte sea el actor principal; tratando de re-interpretar la idea de que los espacios culturales en la antigüedad eran simples espacios de paso, lugares donde las personas podían interactuar con el arte, los artistas y con otras personas.

Este proceso constituye el desarrollo y comparación de dos o más ideas conceptuales, donde se pongan a prueba diferentes acercamientos estratégicos para buscar el mejor diseño posible (mediante parámetros de evaluación); y de esta forma seleccionar la alternativa que cumpla fundamentalmente con la propuesta conceptual que será desarrollada como Anteproyecto Arquitectónico. En base a esto adicionalmente se debe tomar en cuenta que cada propuesta tendrá en común los enfoques visuales de interés, planta baja libre, flujos peatonales y de boulevares para conectar el espacio público con el proyecto y la conexión con el parque y contexto en general.

EL proceso tiene como objetivo el desarrollo de todas las estrategias planteadas en torno a estos parámetros, para que después se pueda tomar la mejor decisión para trabajar el plan masa que mejor se conecte con el planteamiento de la tesis y que responda de manera óptima a la problemática establecida.

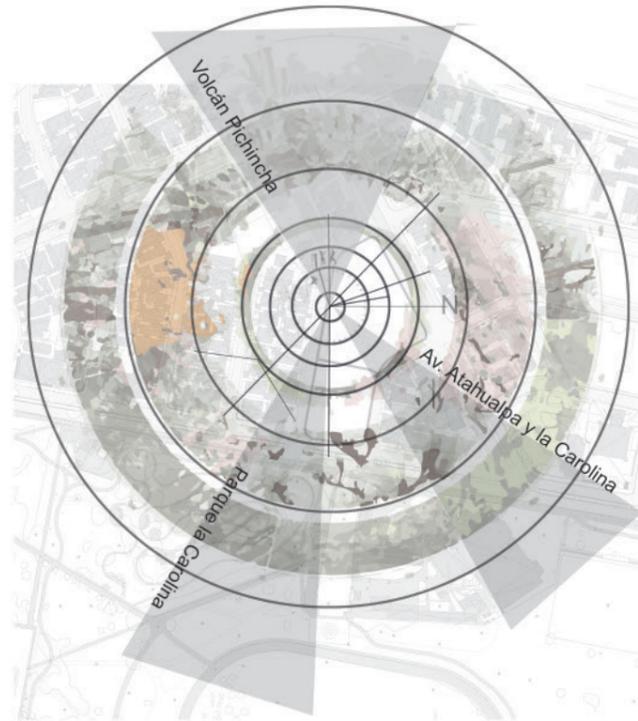


Figura 122: Análisis de visuales de interés.

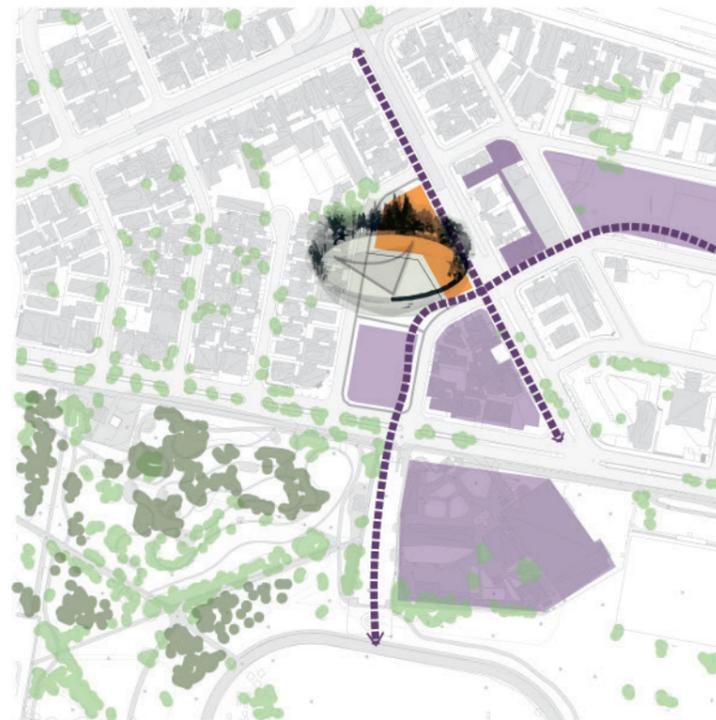


Figura 123: Análisis de continuidad verde.



Figura 124: Análisis de flujos y boulevard.

4.1.1 Propuesta 1 / El volumen como generador del espacio

La idea detrás de esta propuesta es diseñar el equipamiento, espacio público y demás, entorno a la volumetría, de tal forma que este sea la directriz que marca el recorrido exterior e interior de los espacios, planteando el programa dentro de elementos individuales pero que siempre están en constante interacción, ya sea directa o indirectamente.

De esta forma creando un espacio donde se generen distintos pasajes y recorridos entre los vacíos que dejan la separación de los volúmenes, utilizando un diseño abstracto y fragmentado que genere quiebres visuales a nivel peatonal, ocultando espacios de interés o mostrando otros, con el fin de invitar al usuario a experimentar distintas sensaciones a medida que pasa por las diferentes

zonas permitiendo al mismo recorrer estos y llegar a distintos lugares dentro del proyecto, ya sea hacia un espacio público, un ingreso a uno de los volúmenes, áreas verdes, a un teatro urbano, etc.

Proceso de diseño:

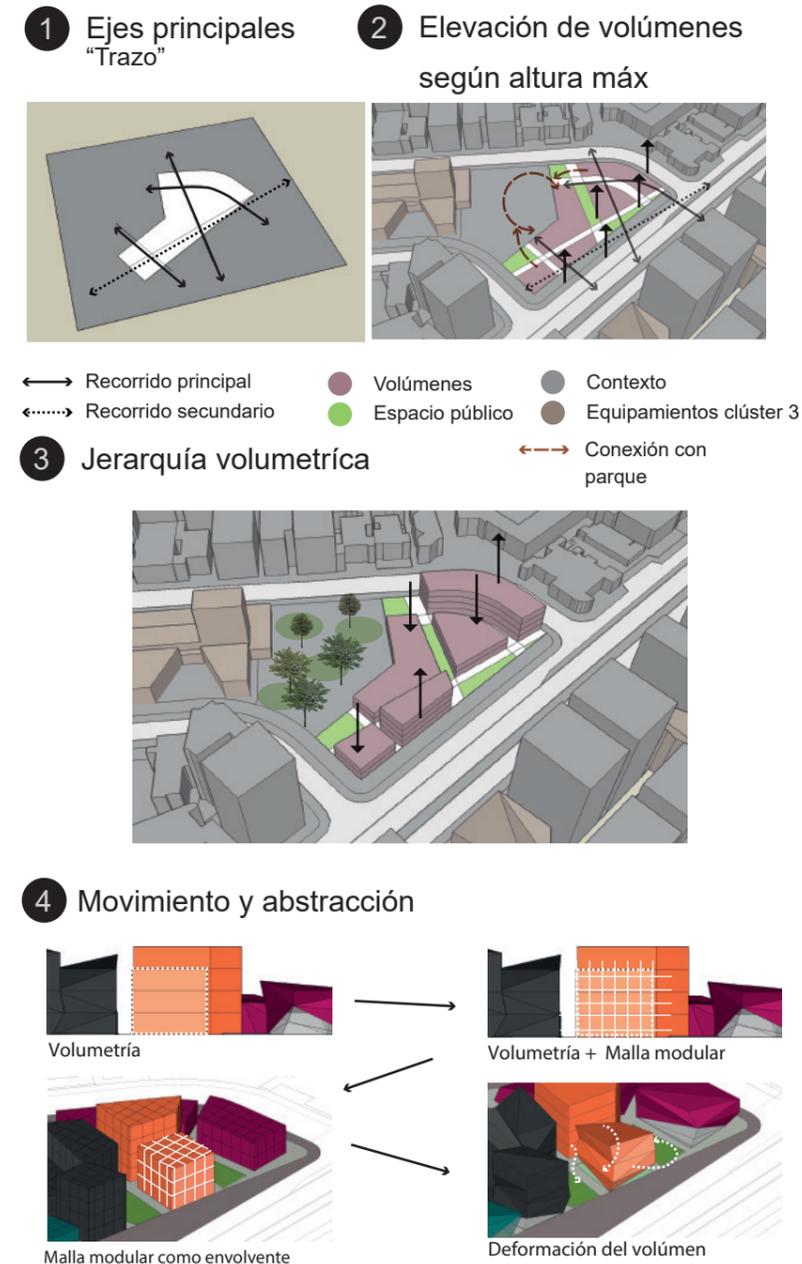


Figura 125: Proceso de diseño propuesta 1



Figura 126: Imagen provocativa de propuesta 1

4.1.2 Propuesta 2 / El diseño en base a la continuidad del espacio en relación al volumen

Esta propuesta se enfoca en el diseño de un recorrido urbano que conecte varios puntos del terreno y los unifique con el parque aledaño, el equipamiento y el espacio público en general; mediante una volumetría que se adapte a esta circulación y permita al usuario tener la sensación de estar en un espacio ambiguo, de interior y exterior, que tenga un carácter de estancia, de transición entre un punto de la ciudad y otro, pero que forme parte de un conjunto.

De esta manera recrear la idea de un "no lugar", es decir, que el usuario pueda recorrer este espacio y sirva de paso hacia el destino que inicialmente tenía, pero que a la vez pueda experimentar un lugar donde encuentre una serie de actividades, recreando la idea de un pasaje cultural, donde las personas podían observar, comprar e interactuar con artistas y obras sin verse encerrados dentro de un volumen.

Dando esa libertad al usuario de recorrer el equipamiento de manera flexible y fluida, proponiendo el diseño de una galería que interactúe con el usuario directa e indirectamente y de esta manera romper el paradigma de que las galerías son espacios para gente de clase alta o involucrada en este ambiente, proponiendo de esta manera un espacio integro en el cual se involucra tanto el arte como la convivencia humana, guardando eso sí, las características de pasaje cultural, sea visto como una transición y que de oportunidad a las personas de apropiarse de este lugar, cree y promueva la relación social entre personas, y de alguna manera se vuelva parte del contexto urbano, más que un elemento aislado dentro de un volumen.

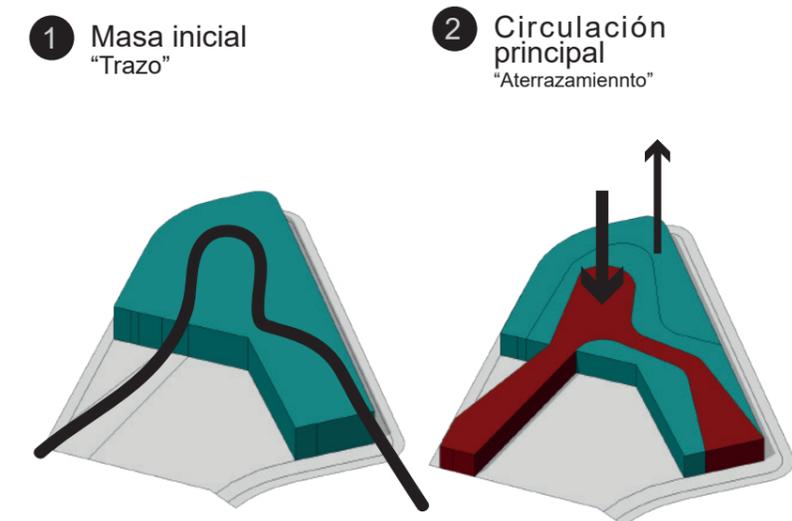


Figura 127: Proceso de diseño propuesta 2

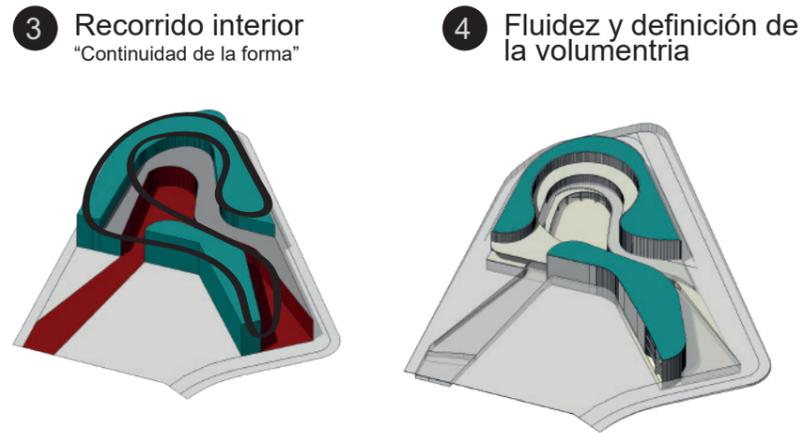


Figura 127: Proceso de diseño propuesta 2

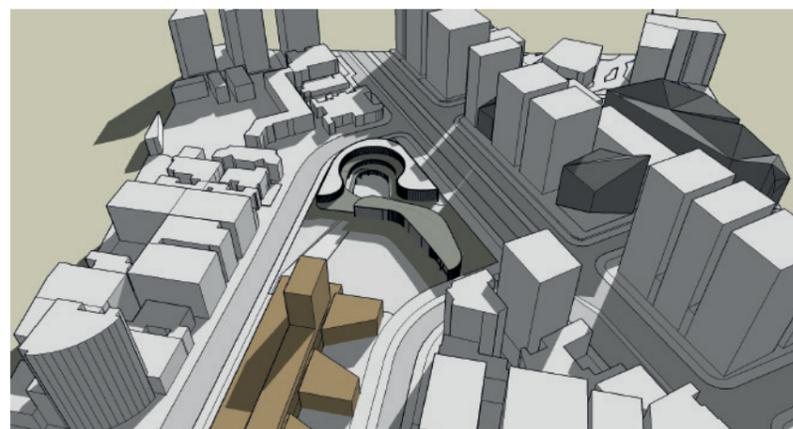


Imagen 40: Proceso de diseño propuesta 2

4.1.3 Propuesta 3 / El recorrido como generador de la volumetría

La creación arquitectónica es un proceso sociocultural, donde interviene el hombre como elemento central como regulador de la obra artística y como espectador de la misma, a través de la cual se expresa y se comunica mediante un lenguaje de símbolos y signos de una manera literal o abstracta, por lo cual, eh decidido basar esta propuesta partiendo del concepto de la arquitectura "promenade", en donde se busca generar espacios volumétricos secuenciales horizontales que no interrumpen las

líneas visuales desde la perspectiva del observador durante el recorrido del mismo mediante ejes visuales del interior y exterior, generando una continuidad espacial entre la calle y el espacio volumétrico.

Esto porque el recorrido en la arquitectura es el programa más importante en un proyecto arquitectónico, es el componente donde se articulan todos los espacios que articulan a un edificio (en términos habitables).

A través del recorrido somos capaces de generar una lectura espacial del inmueble. Sin el recorrido no podríamos desplazarnos dentro del espacio, el recorrido puede ser un elemento decretado (con un orden) o simplemente difuso, donde el espacio dictamina un posible desplazamiento, pero el usuario es quien arma el recorrido, y este tiene múltiples formas, pueden ser simples o complejas, pero cada uno de esos recorridos dependen de la lectura del usuario (que es única e irrepetible).

De esta manera podemos tomar como partida la idea del recorrido como generador del espacio, buscando generar un diseño continuo que permita una conexión entre el volúmen y el espacio público en general; permitiendo al usuario sentirse en un espacio exterior y a la vez descubrir el volúmen central al momento de recorrer el proyecto.

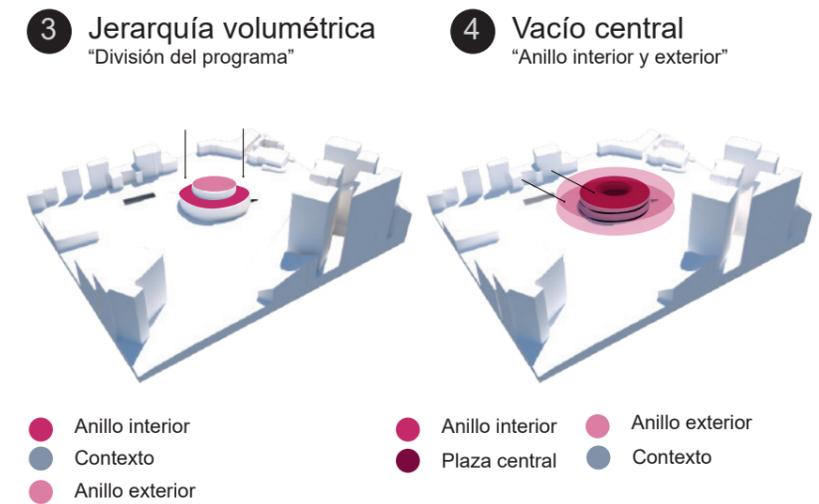
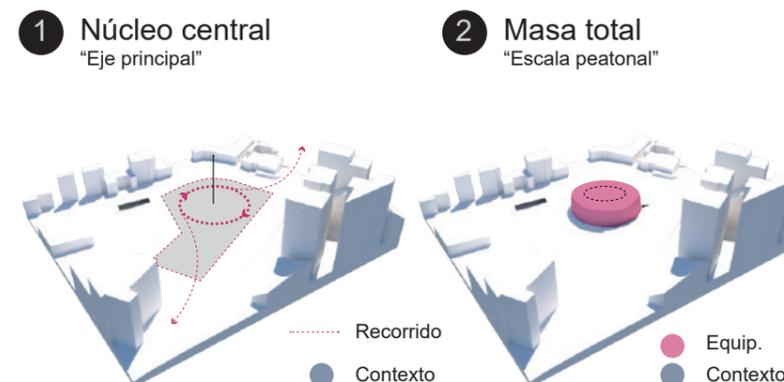
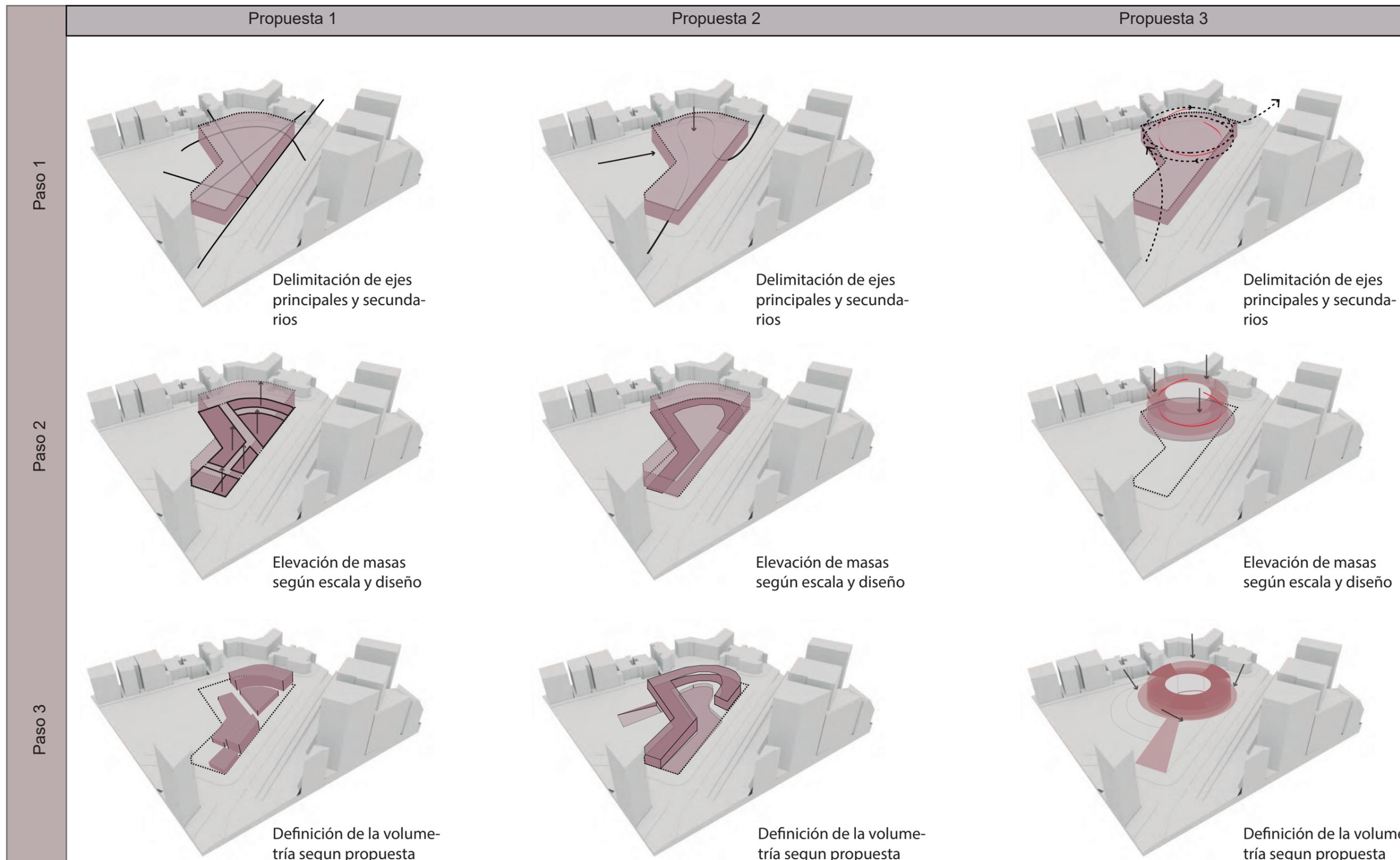


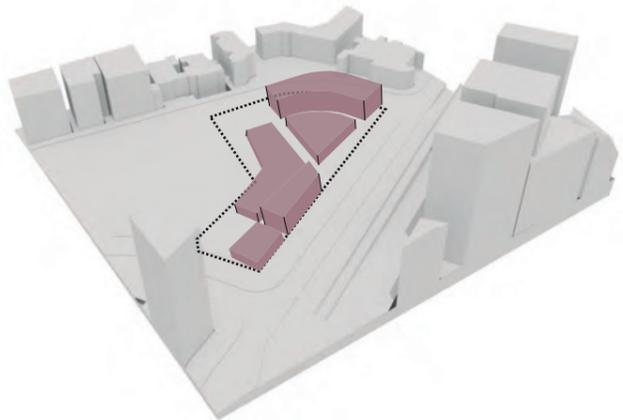
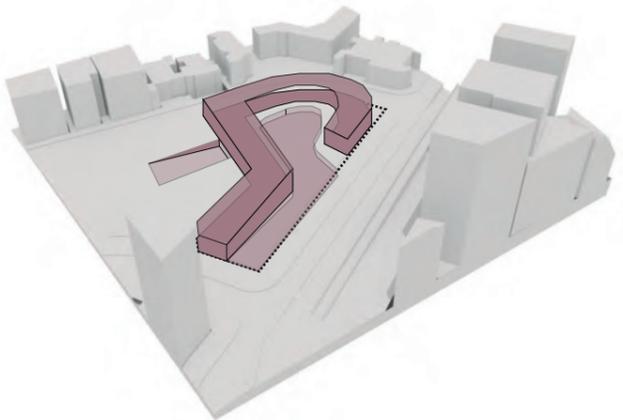
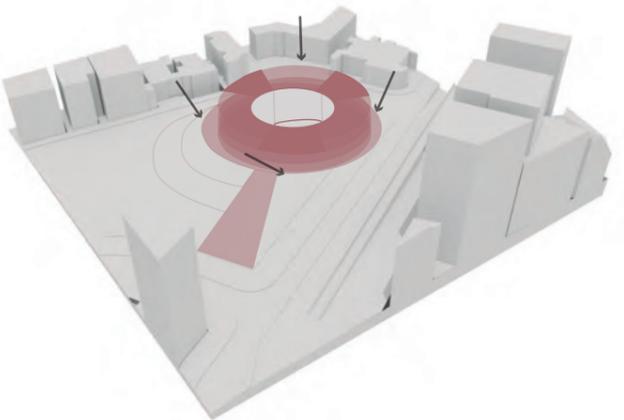
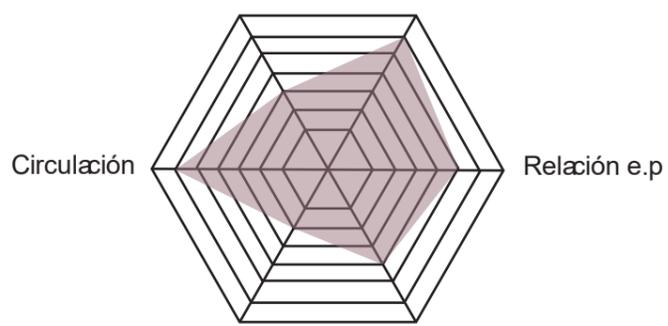
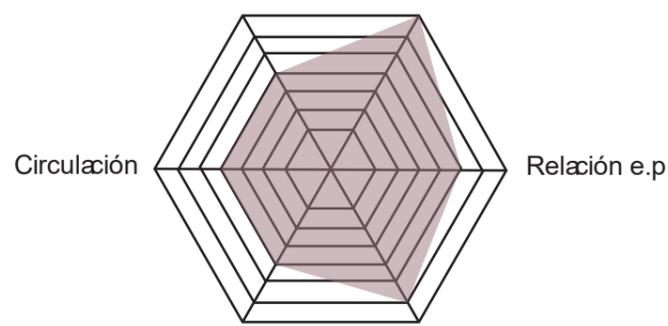
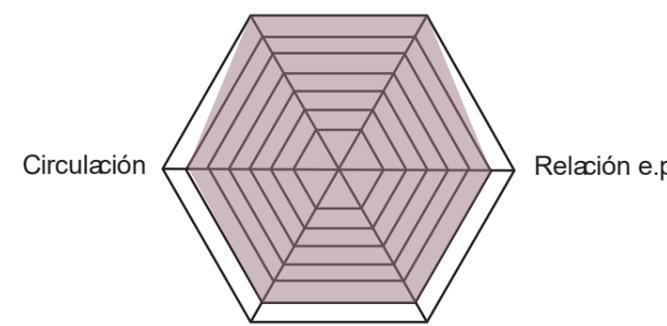
Figura 128: Proceso propuesta 3

4.2 Desarrollo propuestas alternativas

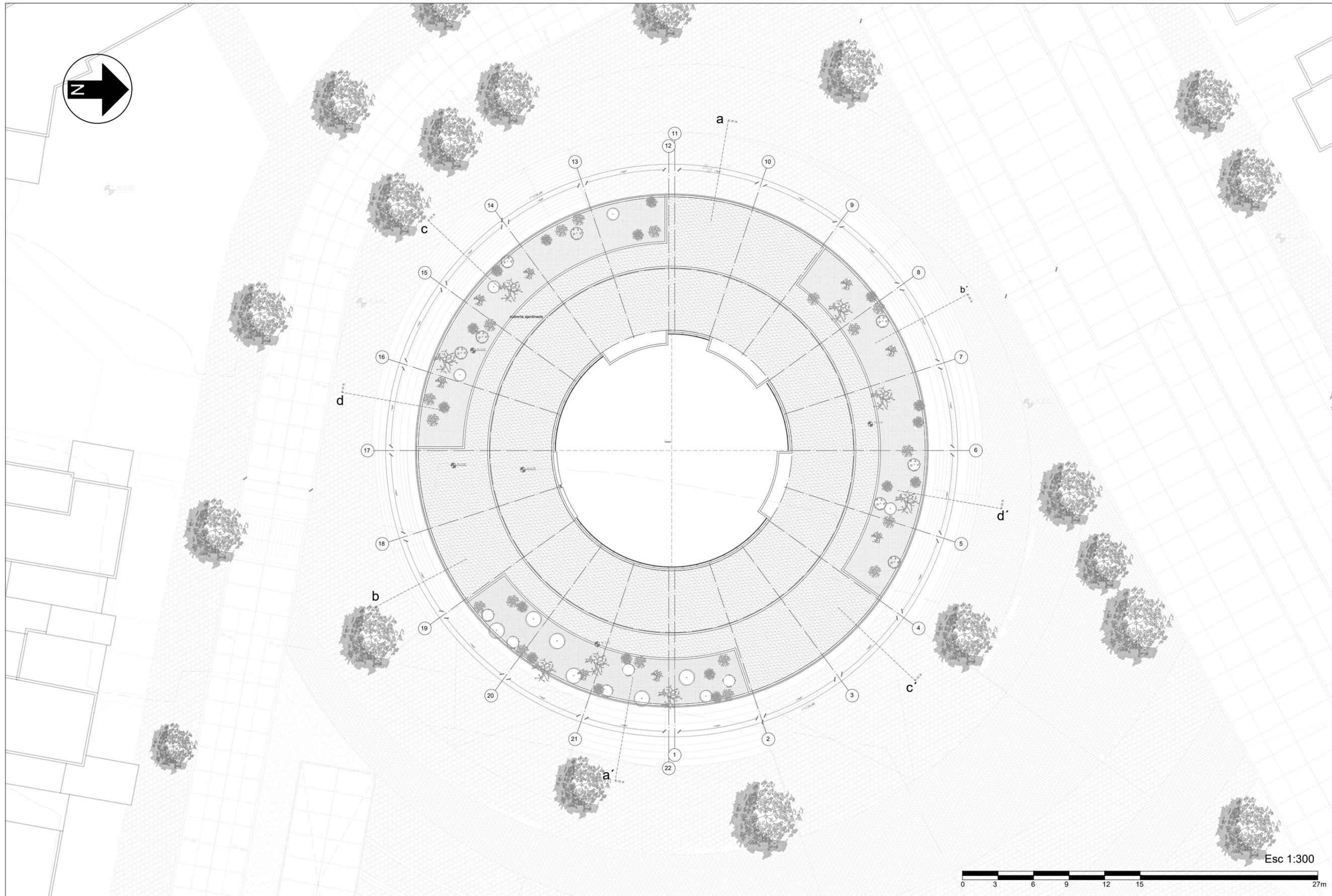


Matriz 13: Desarrollo de las propuestas de plan masa

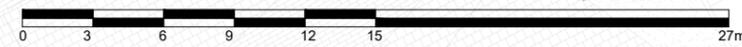
4.2.1 Valoración alternativas del plan masa

		Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Paso 1				
	Paso 3	<p>Accesibilidad Escala</p>  <p>Circulación Relación e.p</p> <p>Permeabilidad Continuidad visual</p> <p>26/44</p> <p>Esta propuesta no logra alcanzar los parámetros adecuados, ya que el espacio público se ve desconectado del volumen al ser muy fragmentado y perder la continuidad en planta baja.</p>	<p>Accesibilidad Escala</p>  <p>Circulación Relación e.p</p> <p>Permeabilidad Continuidad visual</p> <p>30/44</p> <p>Esta propuesta tiene problemas de permeabilidad, al ser demasiado poroso en ciertas partes, generando problemas en zonas claves del proyecto, al igual que la poca accesibilidad al mismo.</p>	<p>Accesibilidad Escala</p>  <p>Circulación Relación e.p</p> <p>Permeabilidad Continuidad visual</p> <p>38/44</p> <p>Esta propuesta es la que mas se acerca a los parámetros establecidos, y cumple con el objetivo de esta tesis de mejor manera.</p>
		<p>Nota: La ponderación de los elementos, se manifiesta sobre 10/10, según la jerarquía y peso que tiene cada uno de los elementos; siendo 10 lo más alto y uno lo menos; dando un total de: 44/44</p> <p>- Permeabilidad: 7/7 - Continuidad visual: 7/7 - Relación con espacio público: 10/10 - Escala: 6/6 - Accesibilidad: 8/8 - Circulación: 8/8</p>		

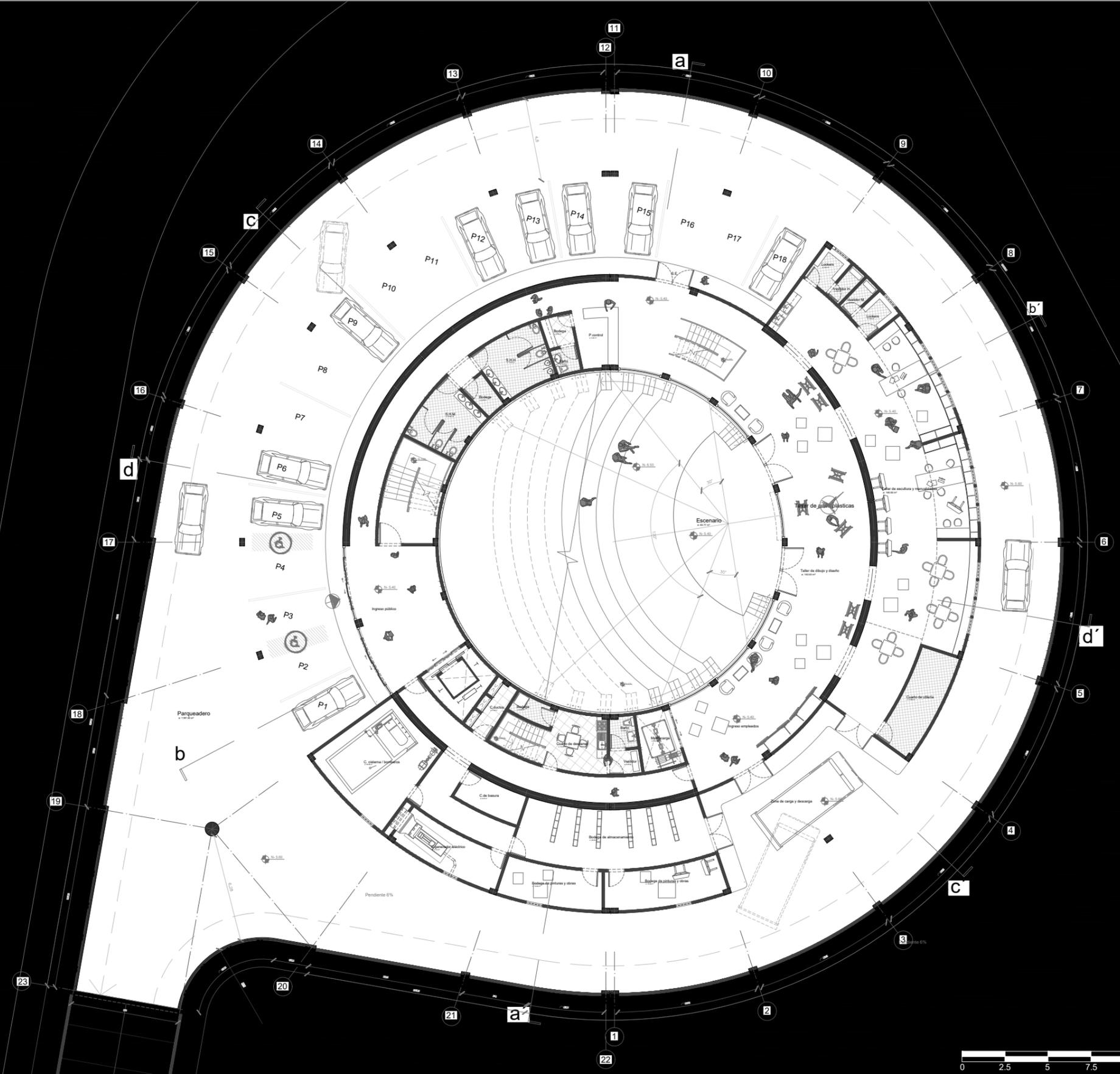
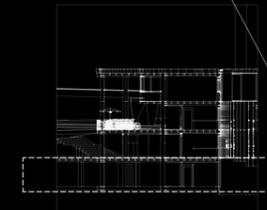
Matriz 14: Conclusión plan masa.



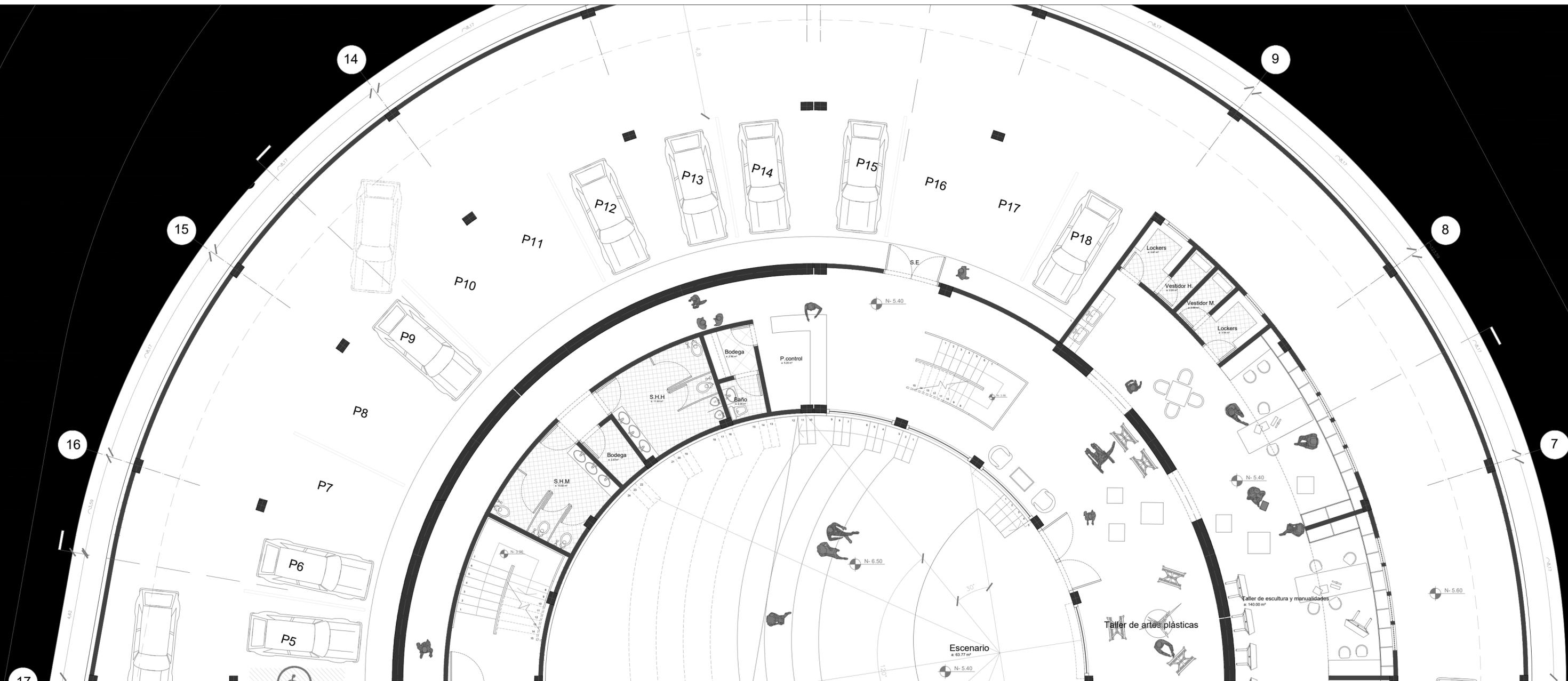
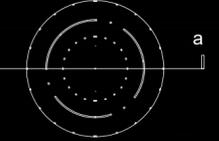
Esc 1:300



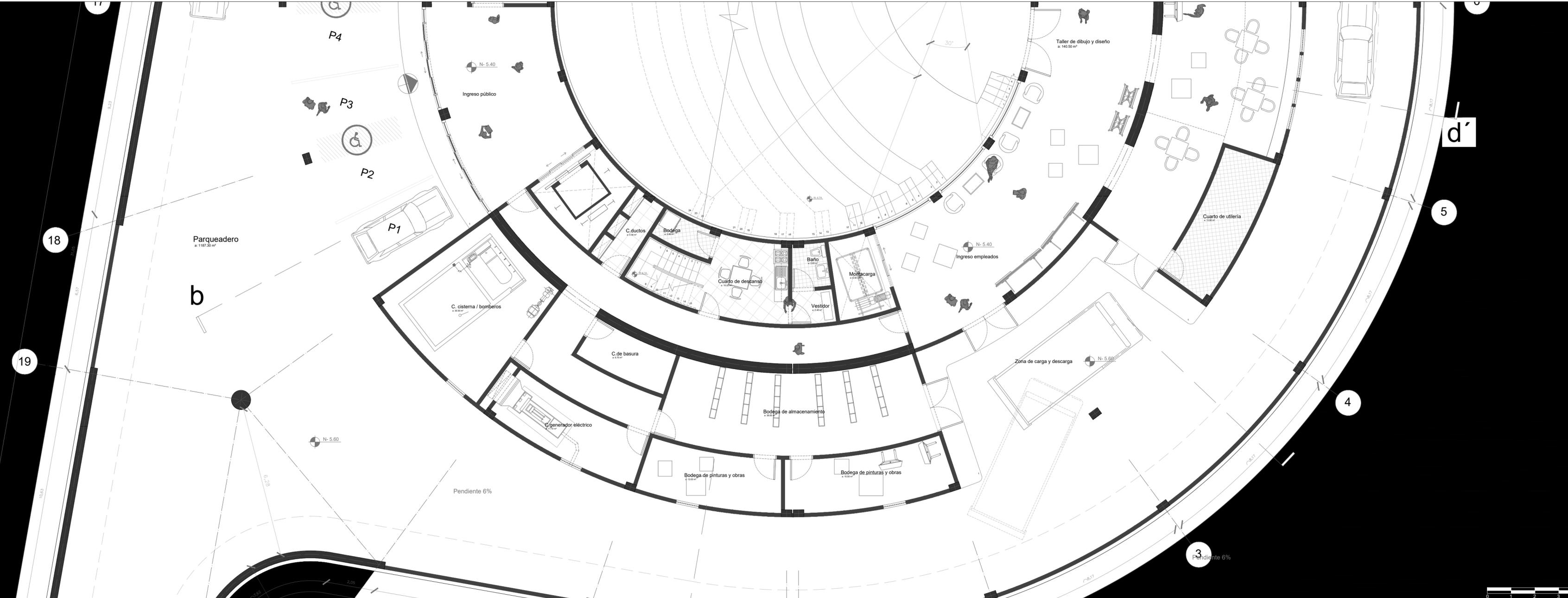
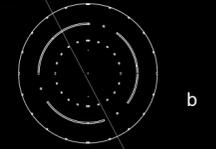
	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA:100	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: 
		CONTENIDO: Implantación (n +5.40)	ESCALA: 1:300				



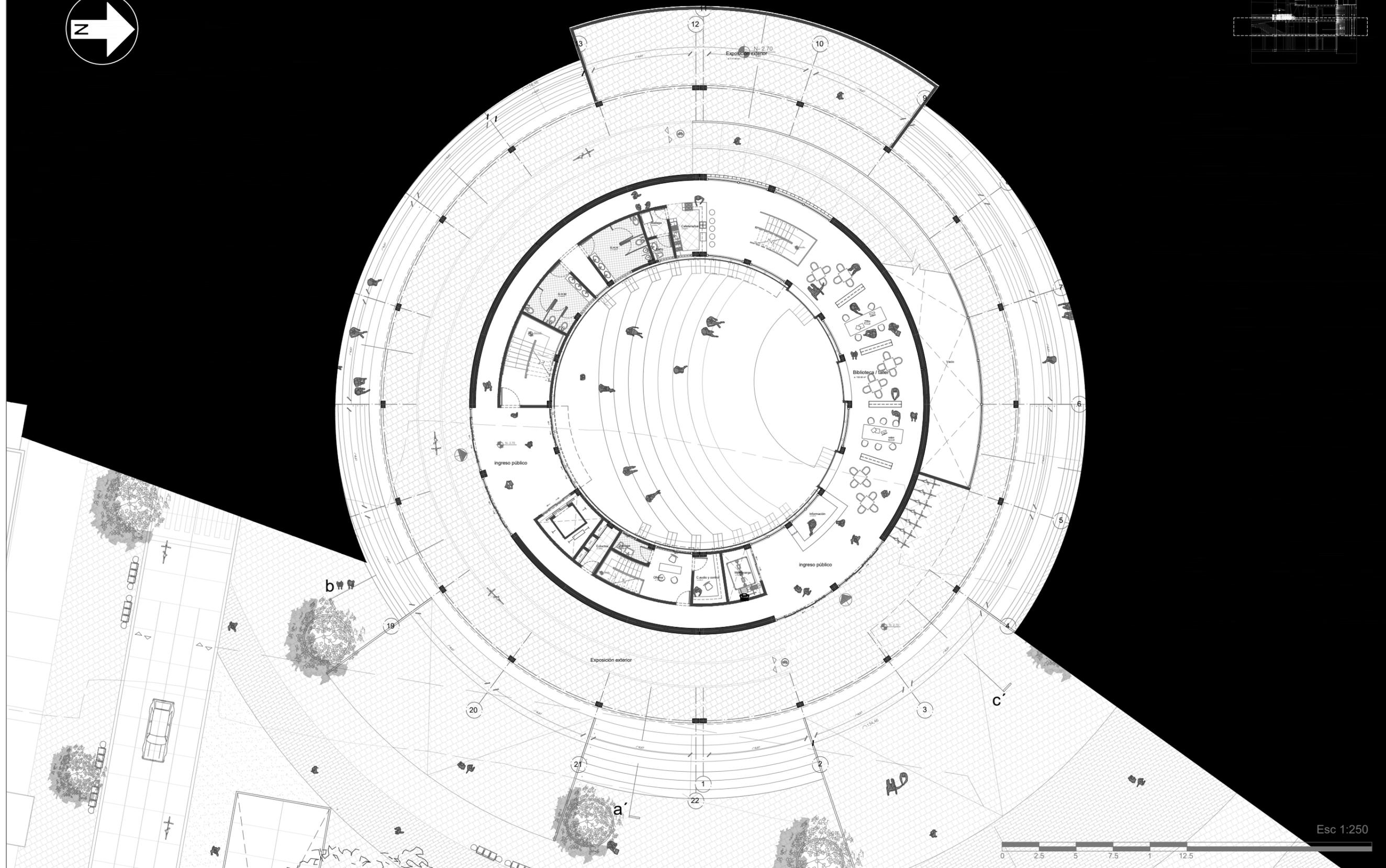
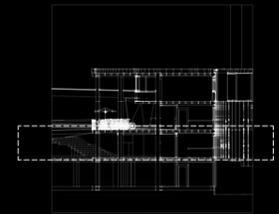
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 101	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Subsuelo 2	ESCALA: 1:250			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA: 102	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Subsuelo 2 - lado a (n-5.4)	ESCALA: 1:100				



	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA:103 OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: Centro parque La Carolina, entre av. Alahualpa y calle Itaquito
		CONTENIDO: Subsuelo 2 lado b (n.-5.4m)	ESCALA: 1:100		



Esc 1:250



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de exposición y creación de arte

CONTENIDO: Subsuelo 1

LÁMINA: 104

ESCALA: 1:250

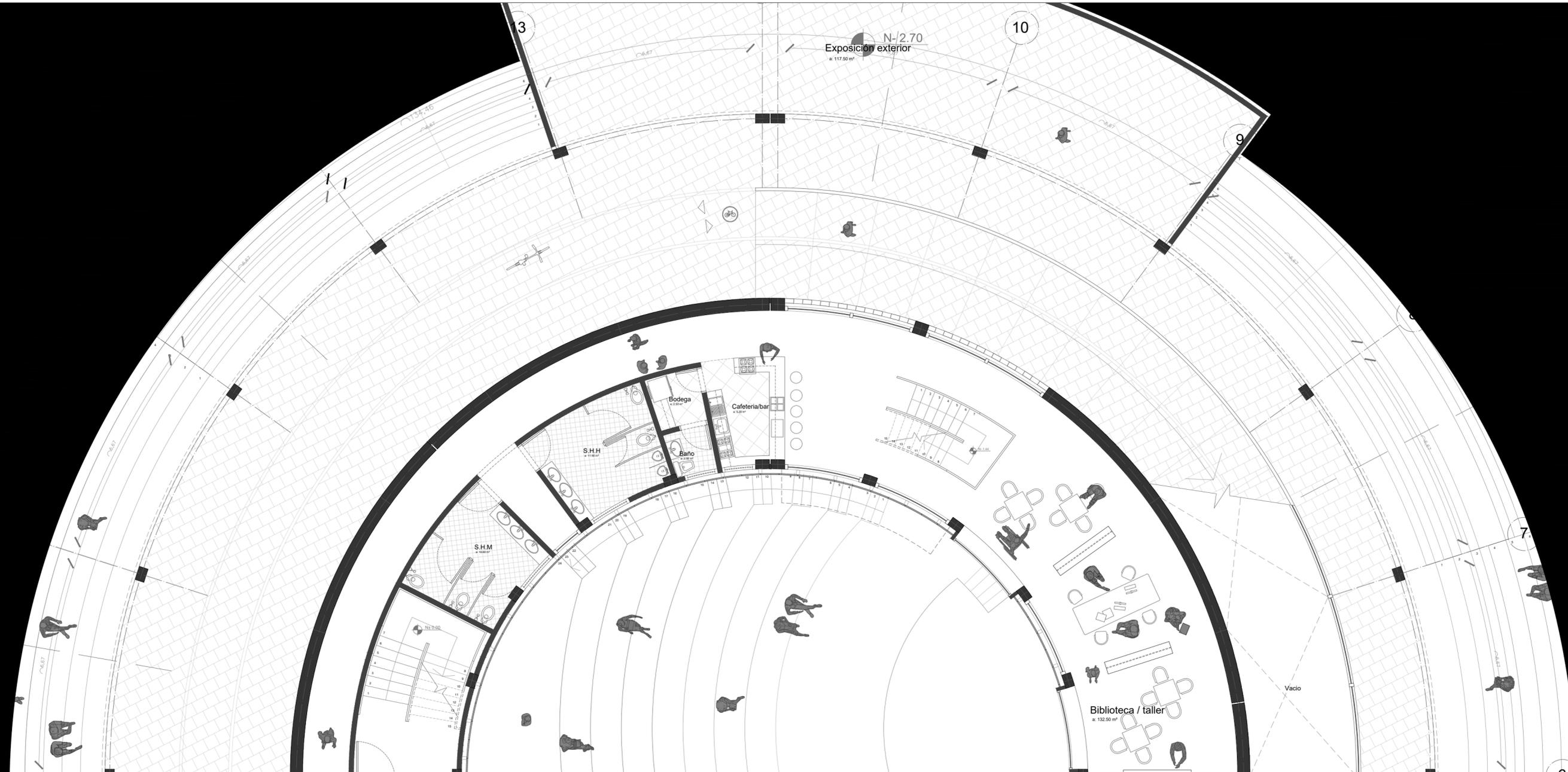
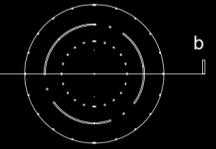
OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:





Esc 1:100



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

ROBERTO AGUSTIN VARAS RECALDE

TEMA: Galería de creación y exposición de arte

CONTENIDO: Subsuelo 1 lado a (n -2.70m)

LÁMINA: 105

ESCALA: 1:100

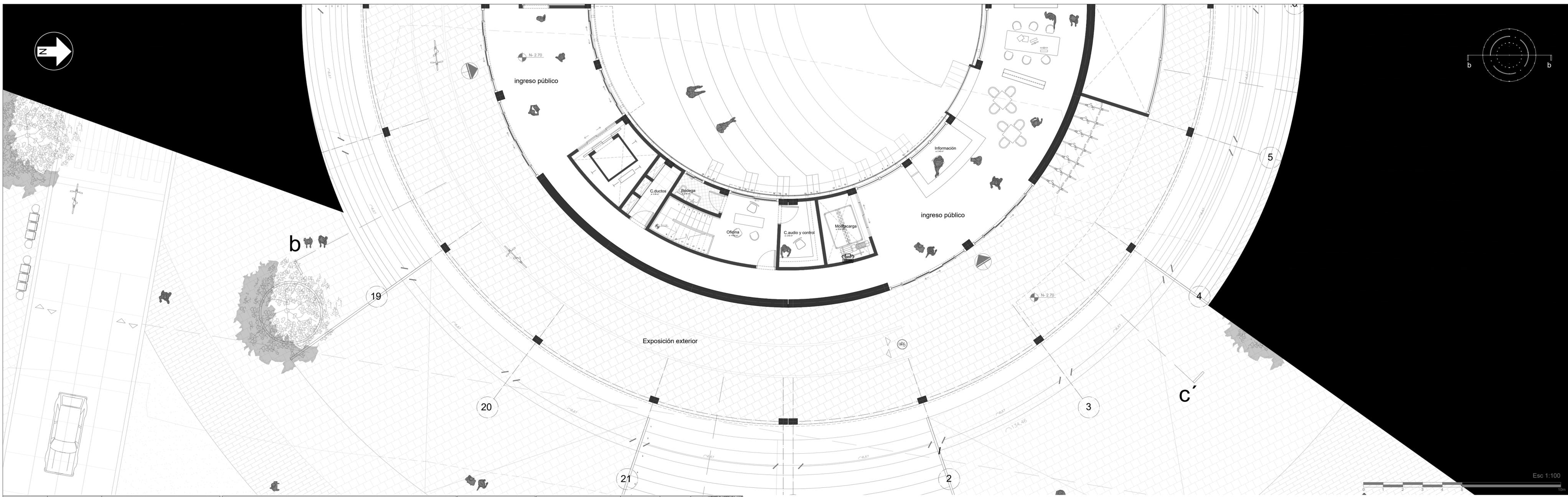
OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

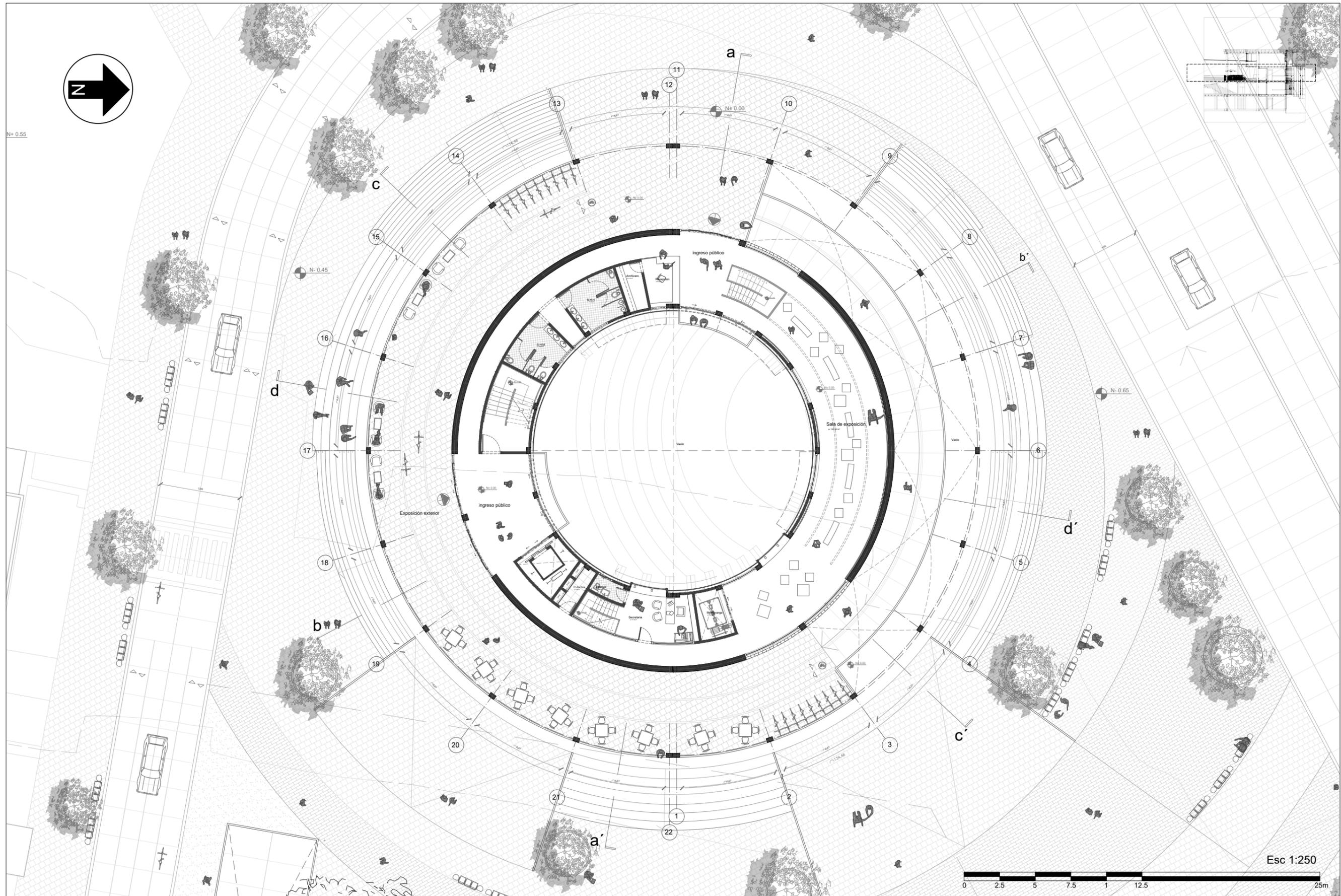




	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TEMA: Galería de creación y exposición de arte CONTENIDO: Subsuelo 1 lado b (n. -2.70m)	LÁMINA: 106 ESCALA: 1:100	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
--	---------------------	---	--	--	-----------------------	---------------	-------------------

Esc 1:100

10m



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE:
 Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de exposición y creación de arte
CONTENIDO: Planta baja

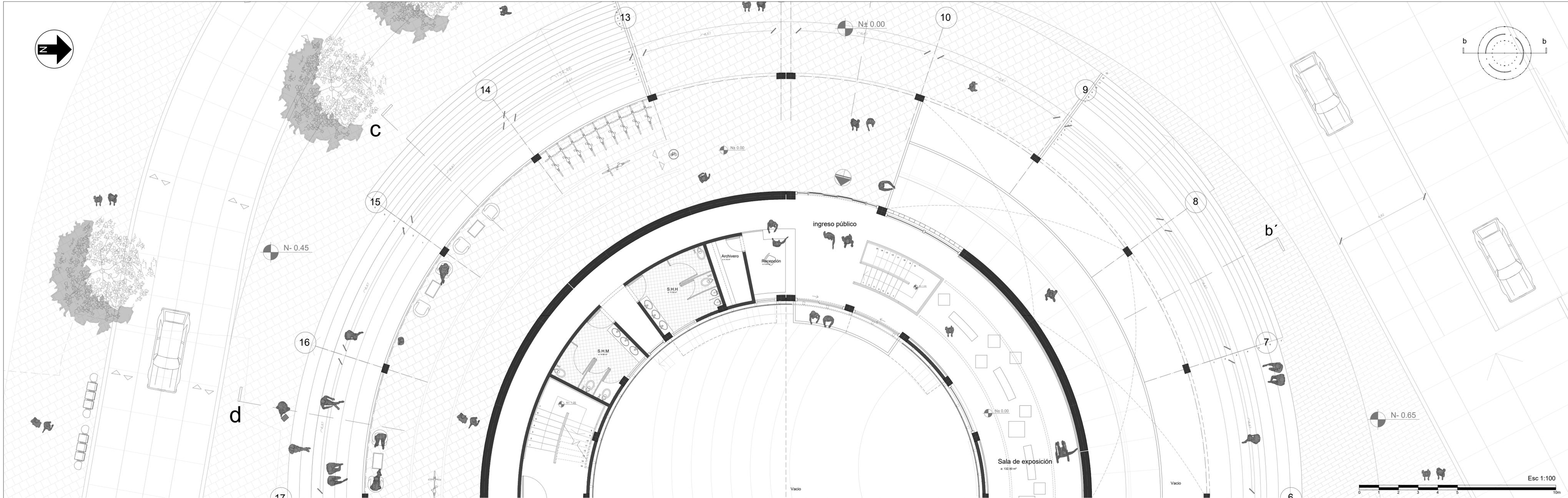
LÁMINA: 107
ESCALA: 1:250

OBSERVACIONES:

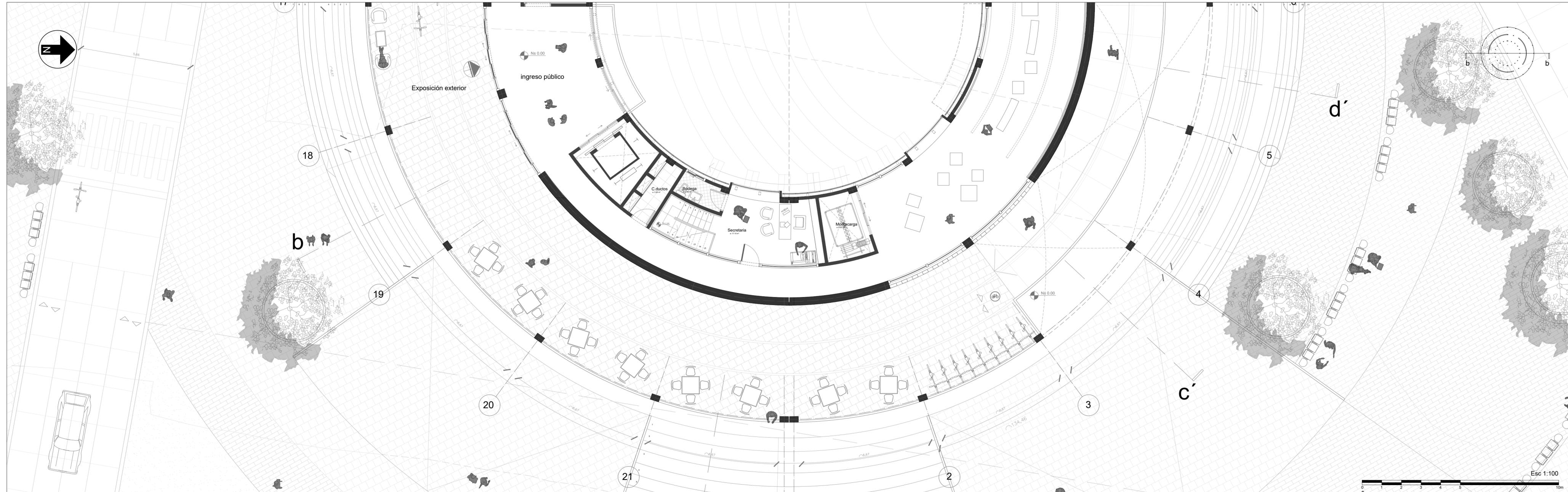
NORTE:

UBICACIÓN:

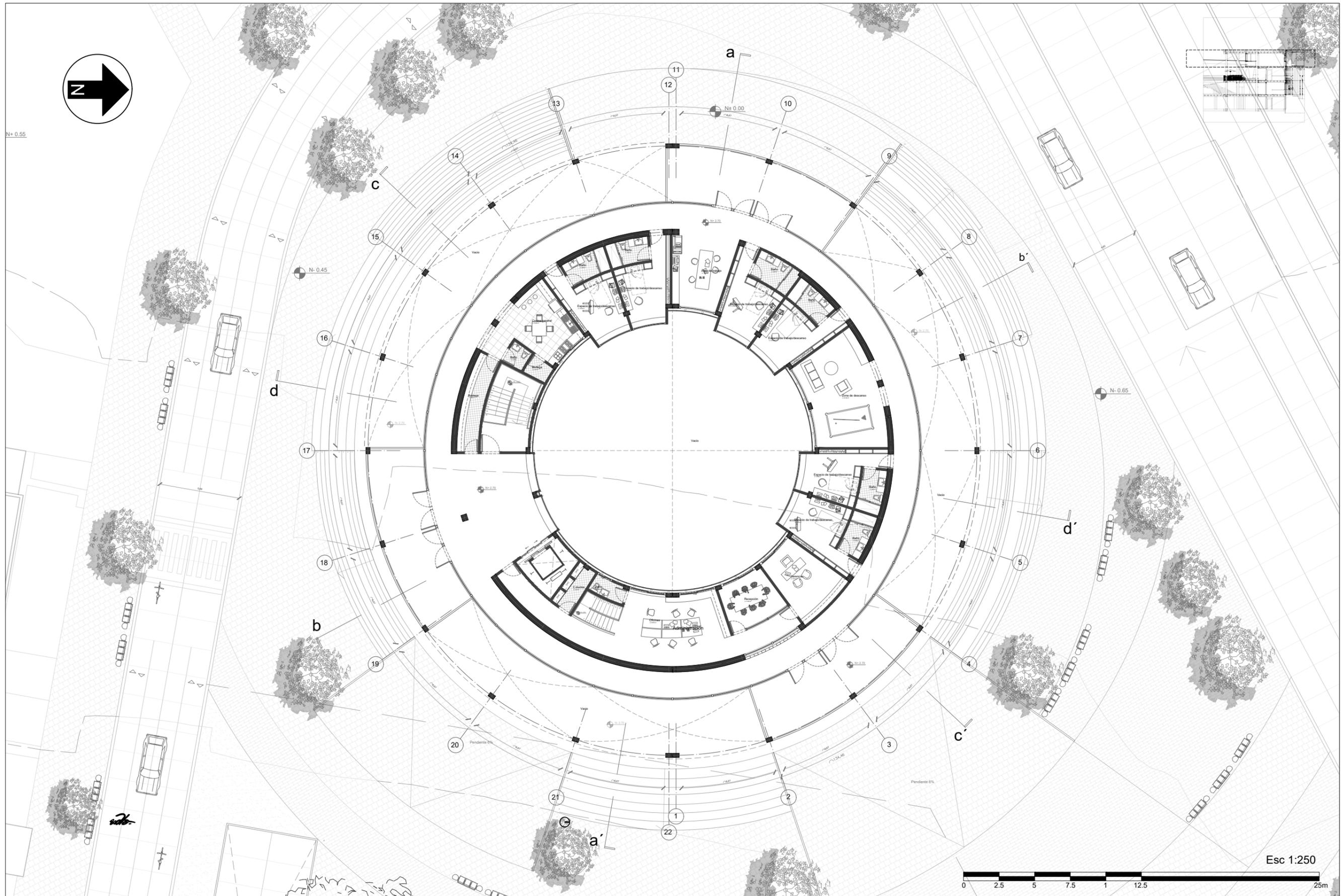
Esc 1:250



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TEMA: Galería de creación y exposición de arte CONTENIDO: Planta Baja lado a	LÁMINA: 108 ESCALA: 1:100	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN: Barrio Jardín La Carolina, entre av. Alahualpa y calle Inequito
--	---------------------	---	---	--	-----------------------	---------------	--



	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA:109 OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: Barrio parque La Carolina, entre av. Atahualpa y calle Itaqueo 
		CONTENIDO: Planta baja lado b	ESCALA: 1:100		



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE:
 Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de exposición y creación de arte
CONTENIDO: Planta alta

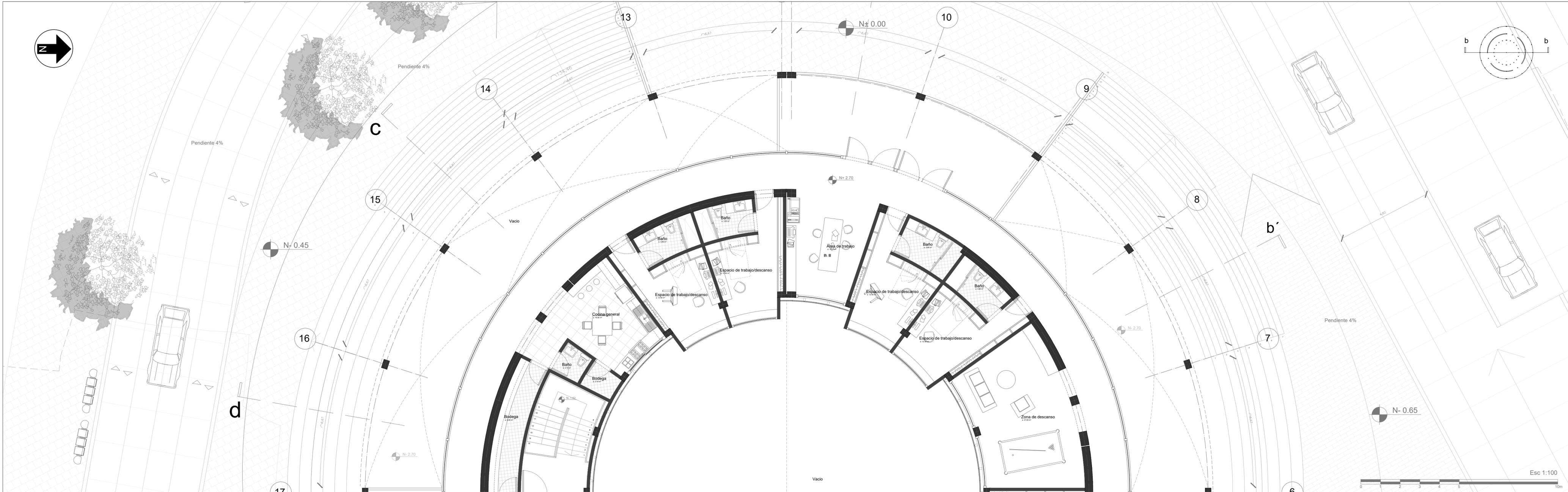
LÁMINA: 110
ESCALA: 1:250

OBSERVACIONES:

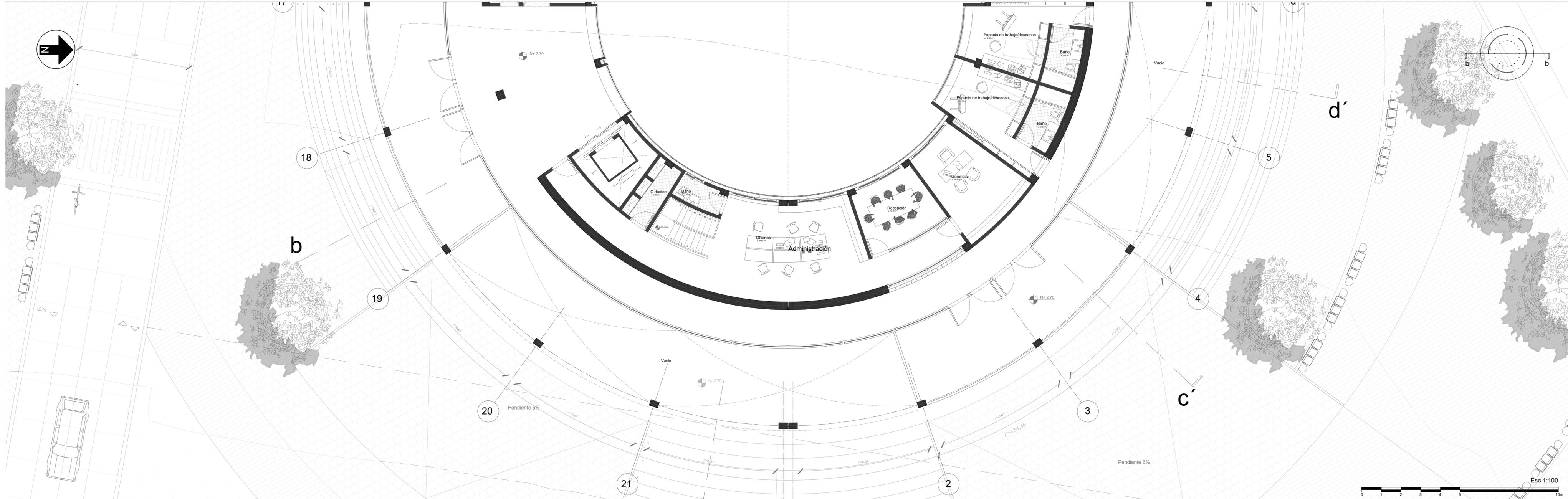
NORTE:

UBICACIÓN:

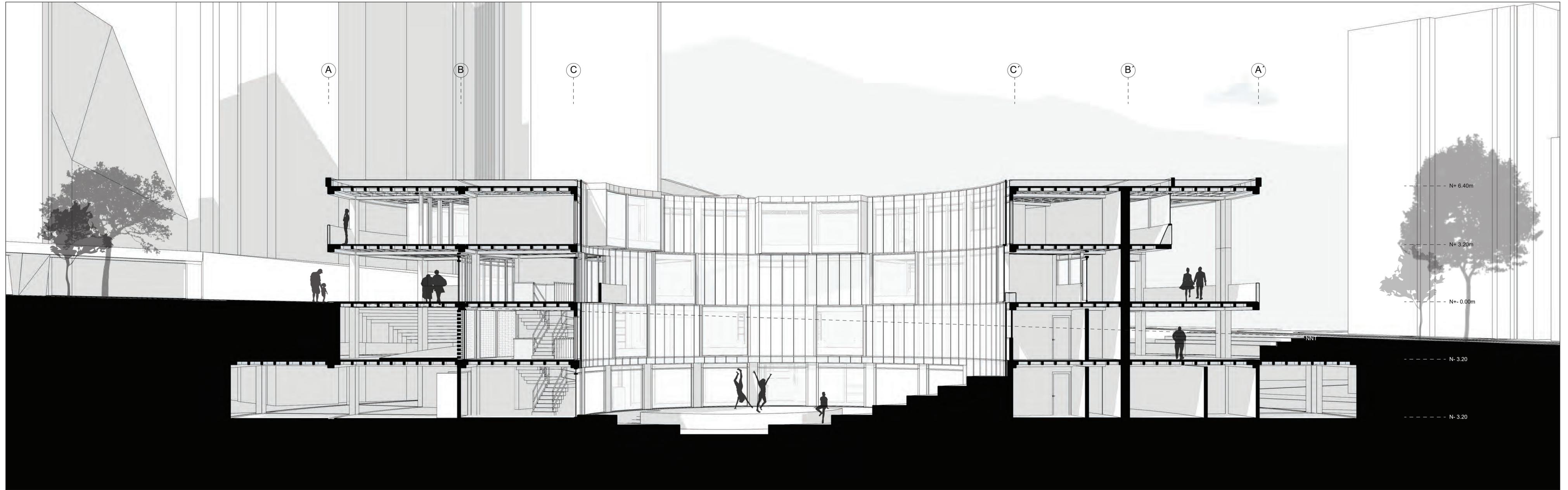
Esc 1:250



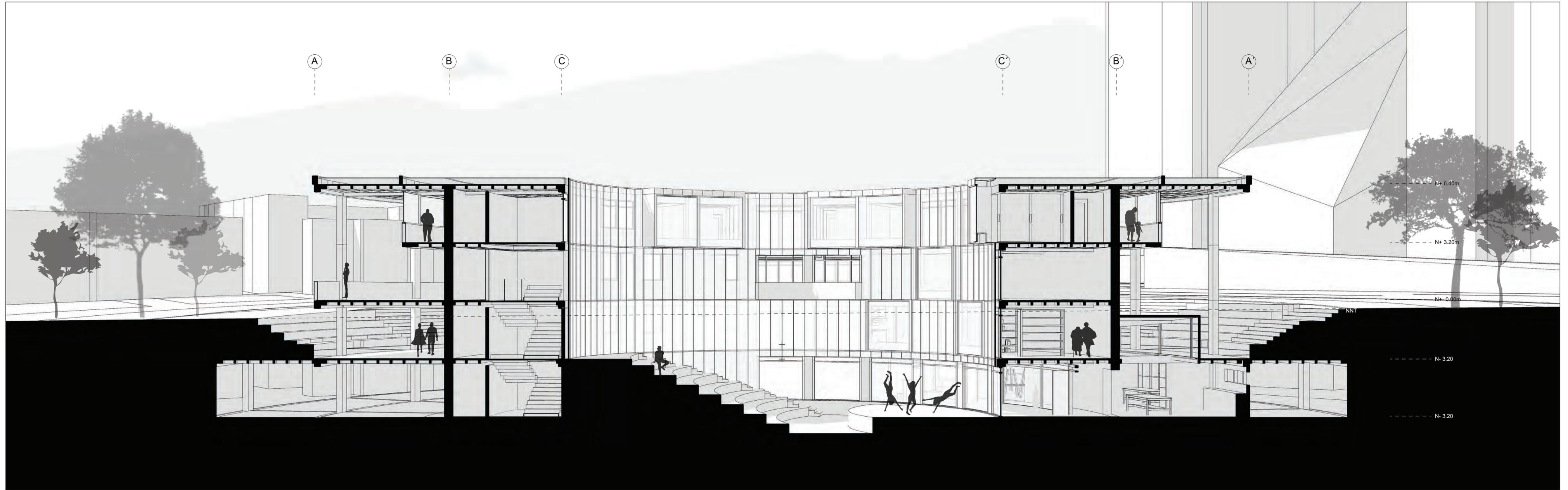
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA: 111	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: Barrio parque La Carolina, entre av. Alahualpa y calle Ihaquito 
		NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	CONTENIDO: Planta alta lado a	ESCALA: 1:100			



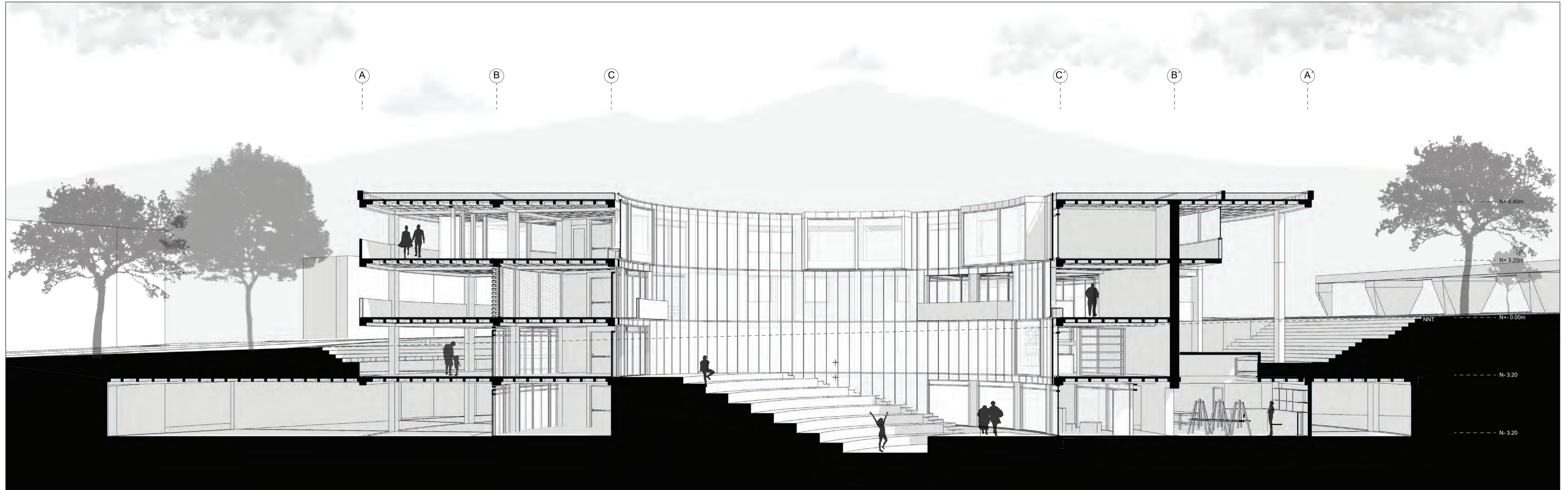
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TEMA: Galería de creación y exposición de arte CONTENIDO: Planta alta lado b (n +2.70)	LÁMINA: 112 ESCALA: 1:100	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN: Barrio parque La Carolina, entre av. Alahualpa y calle Iñaquito
--	---------------------	---	---	--	-----------------------	---------------	--



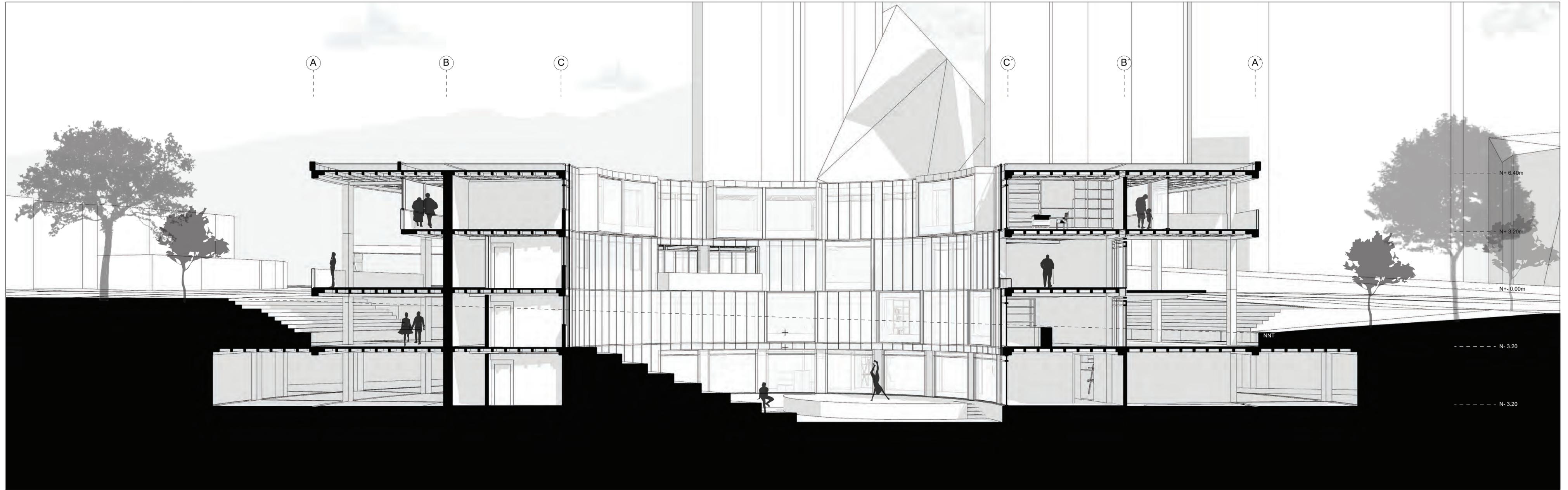
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 113	OBSERVACIONES:	NORTE: ⊕	UBICACIÓN:
		ROBERTO AGUSTIN VARAS RECALDE	CONTENIDO: Corte perspectico a - a'	ESCALA: 1:100			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 114	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	<small>CONTENIDO:</small> Corte perspectico b - b'	<small>ESCALA:</small> 1:100				



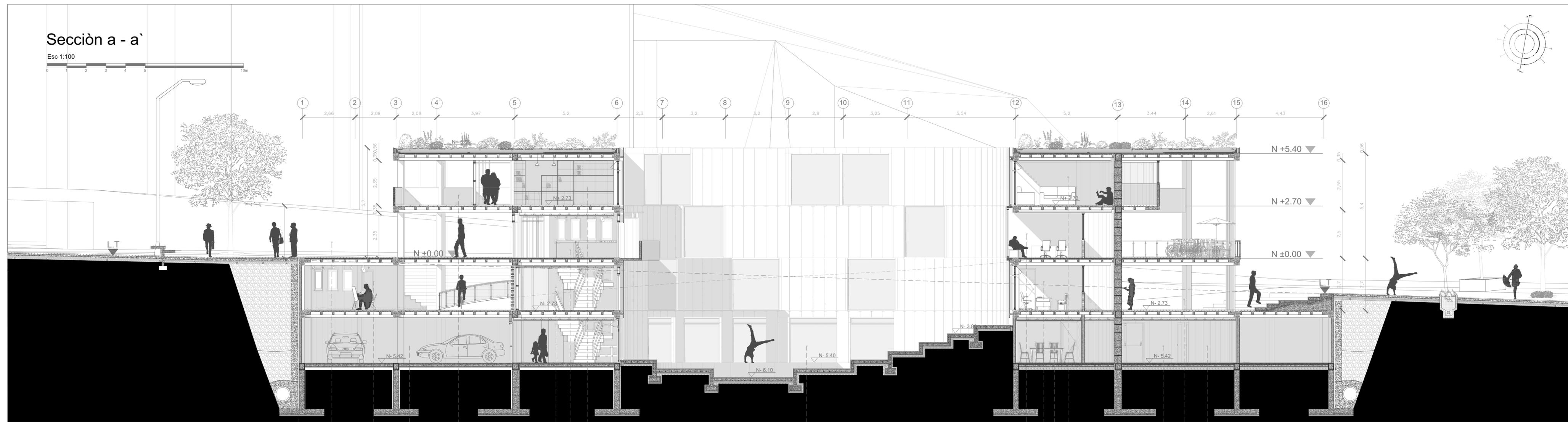
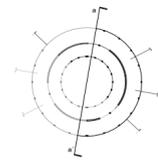
	ARQUITECTURA <small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 115	OBSERVACIONES: 	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Corte perspectico c - c'	ESCALA: 1:100				



	ARQUITECTURA <small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 116	OBSERVACIONES: 	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Corte perspectico d - d'	ESCALA: 1:100				

Sección a - a'

Esc 1:100



Boulevard

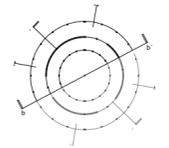
- Almacénaje
- Exposición exterior
- Parqueadero
- Balcón
- Ingreso público
- Sala de exposición interior
- Zona de descanso
- Auditorio exterior

- Contabilidad
- Oficina
- Descanso empleados
- Zona de descanso
- Almacénaje obras
- Ingreso público
- Parqueadero

Parque

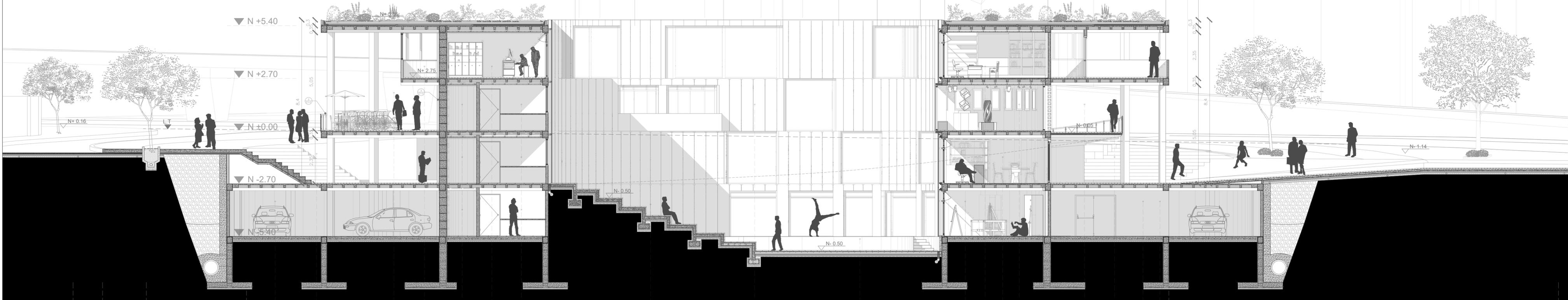
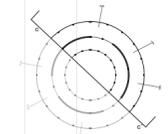
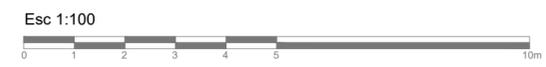
	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA: 117 ESCALA: 1:100	OBSERVACIONES: NORTE:	UBICACIÓN: Barrio parque La Carolina, entre av. Alahuilpa y calle Itaquito
		CONTENIDO: Sección a - a'			

Sección b - b'

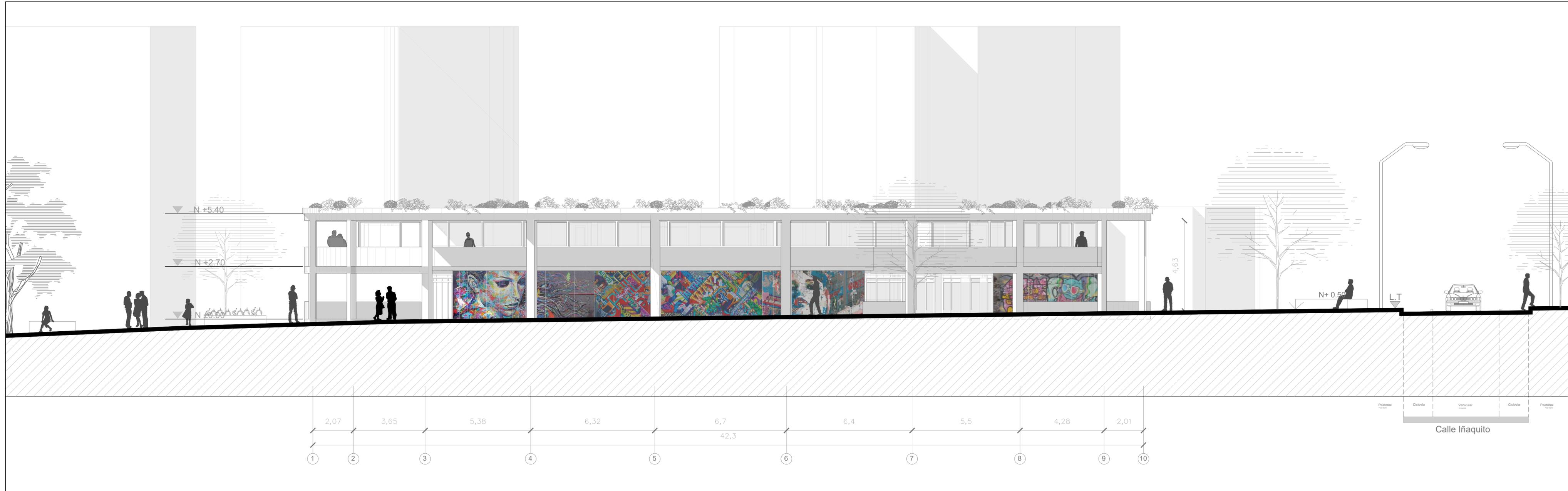


	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA: 118	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	CONTENIDO: Sección b-b'	ESCALA: 1:100			

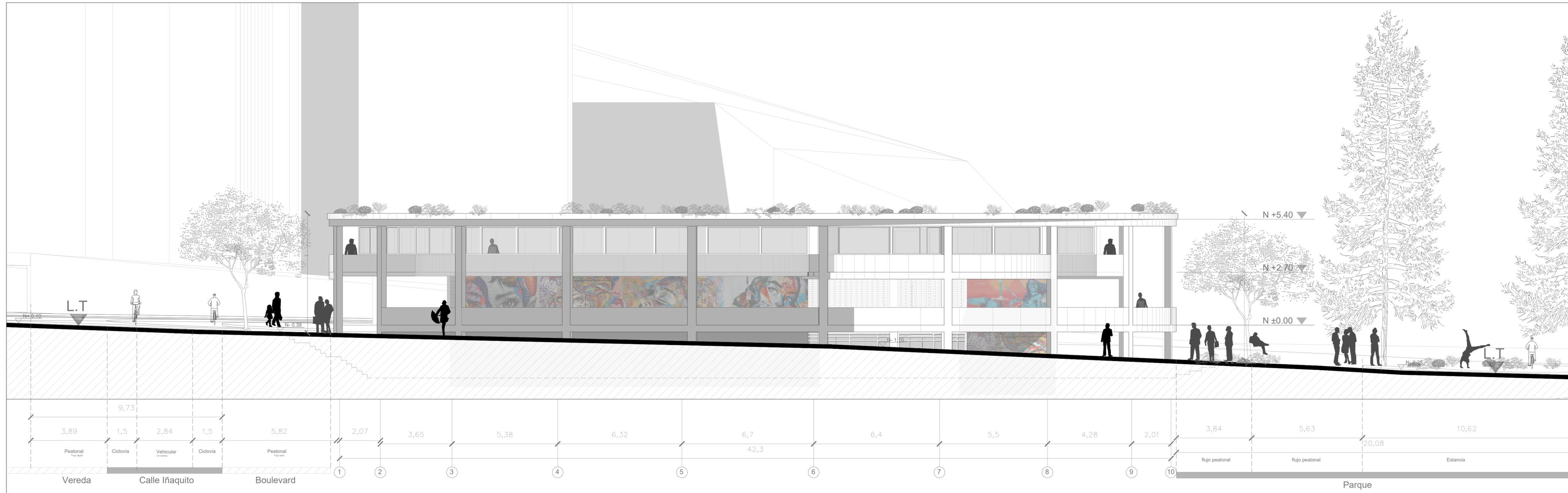
Sección c - c'



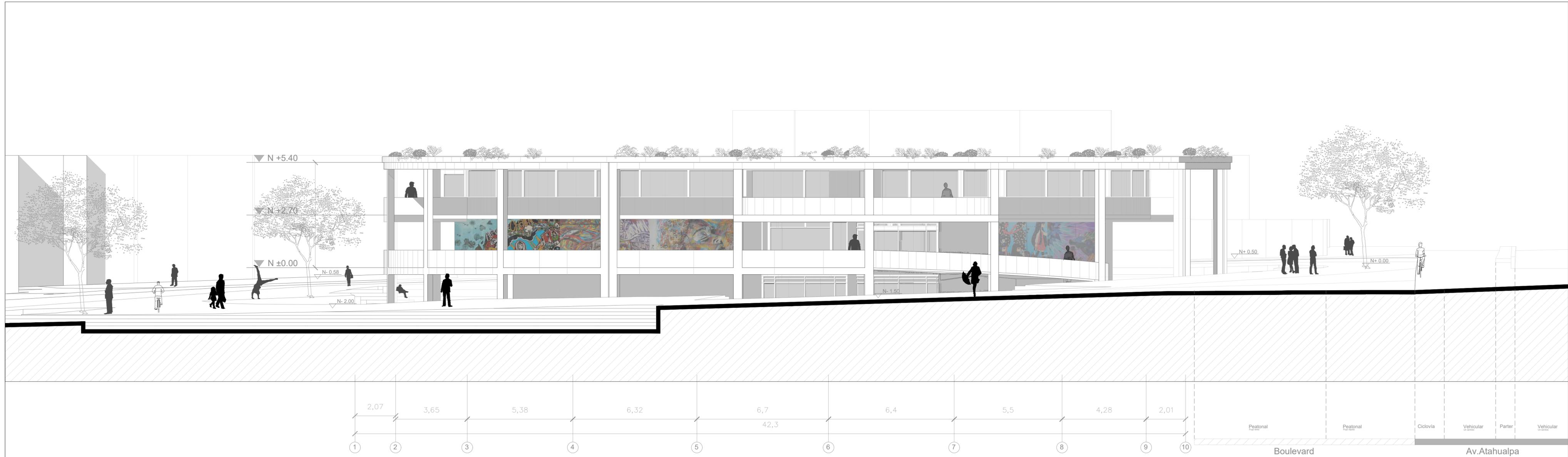
	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA: 119	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: Barrio parque La Carolina, entre av. Alahualpa y calle Iñaquito
		CONTENIDO: Sección c - c'	ESCALA: 1:100			



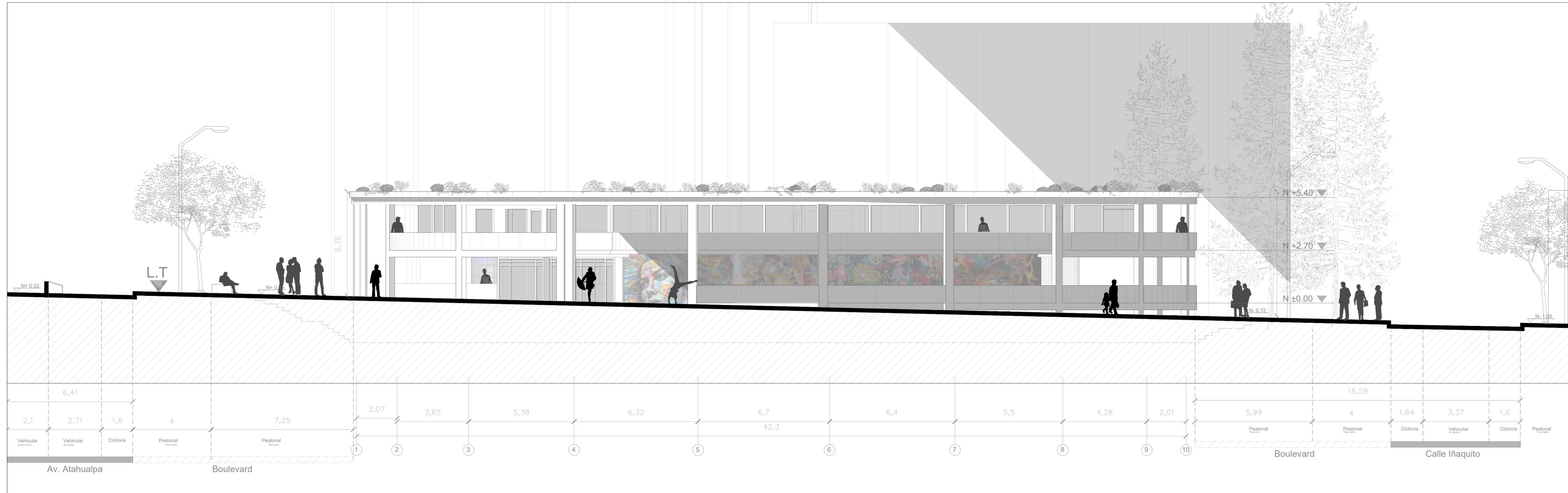
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 120	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde	CONTENIDO: Fachada norte	ESCALA: 1:100			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 121	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustín Varas Recalde	CONTENIDO: Fachada sur	ESCALA: 1:100			



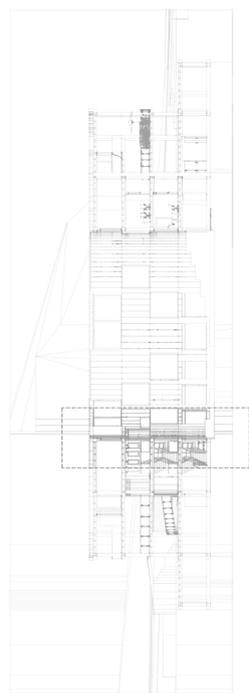
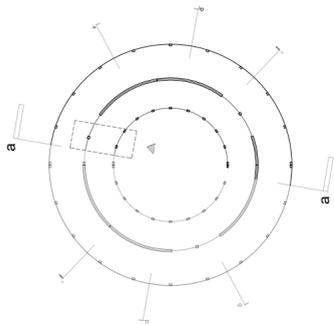
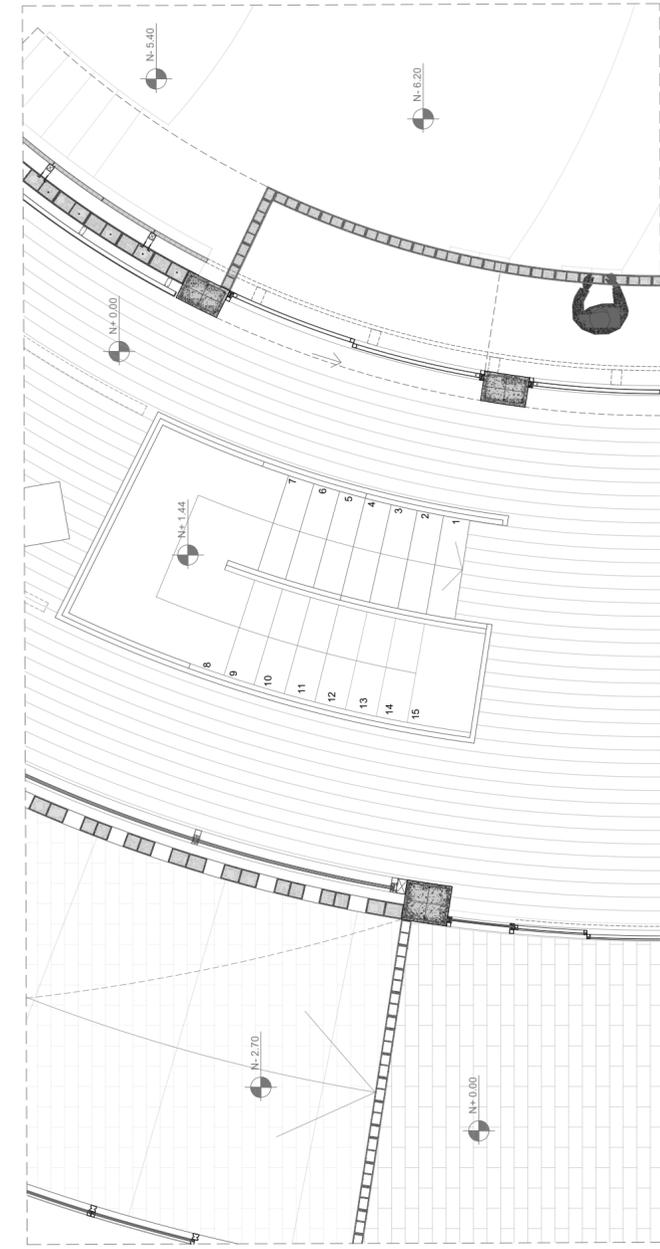
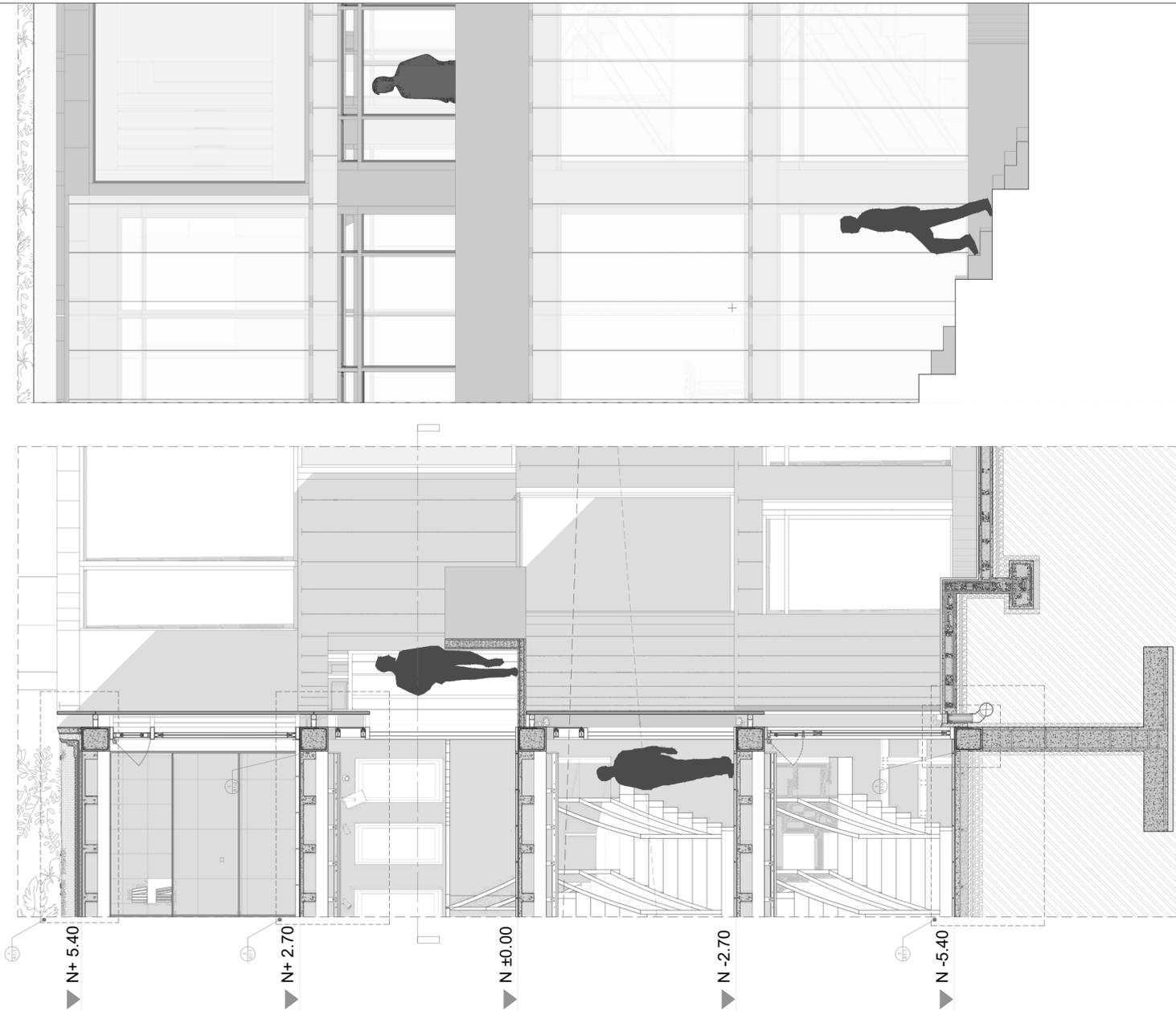
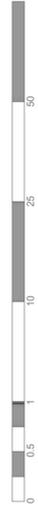
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 122	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Fachada este		ESCALA: 1:100			



	ARQUITECTURA <small>NOMBRE:</small> Roberto Agustín Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 123	OBSERVACIONES:	NORTE: ⊕	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Fachada oeste	ESCALA: 1:100				

Corte fachada A.01

Esc 1:50



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de creación y exposición de arte
CONTENIDO: Corte fachada A01

LÁMINA: : 124
ESCALA: 1:50

OBSERVACIONES:

NORTE:

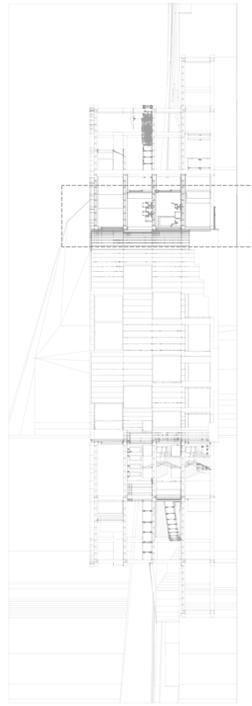
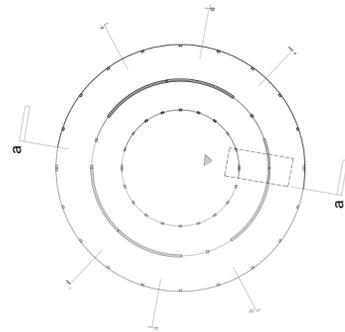
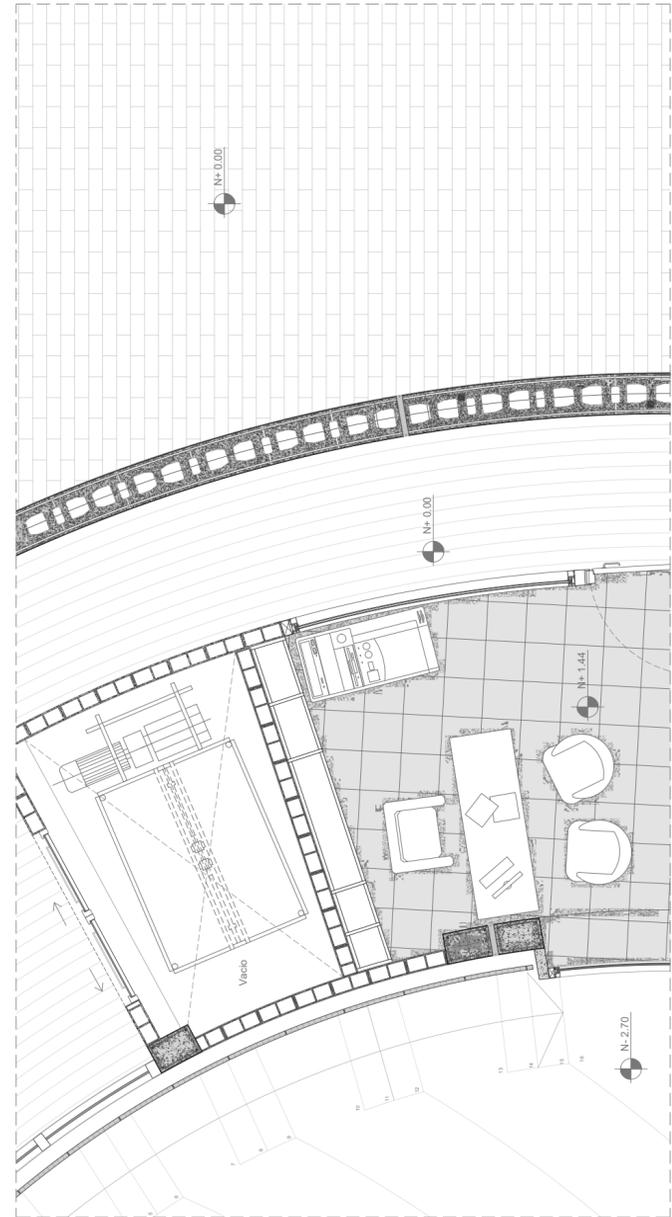
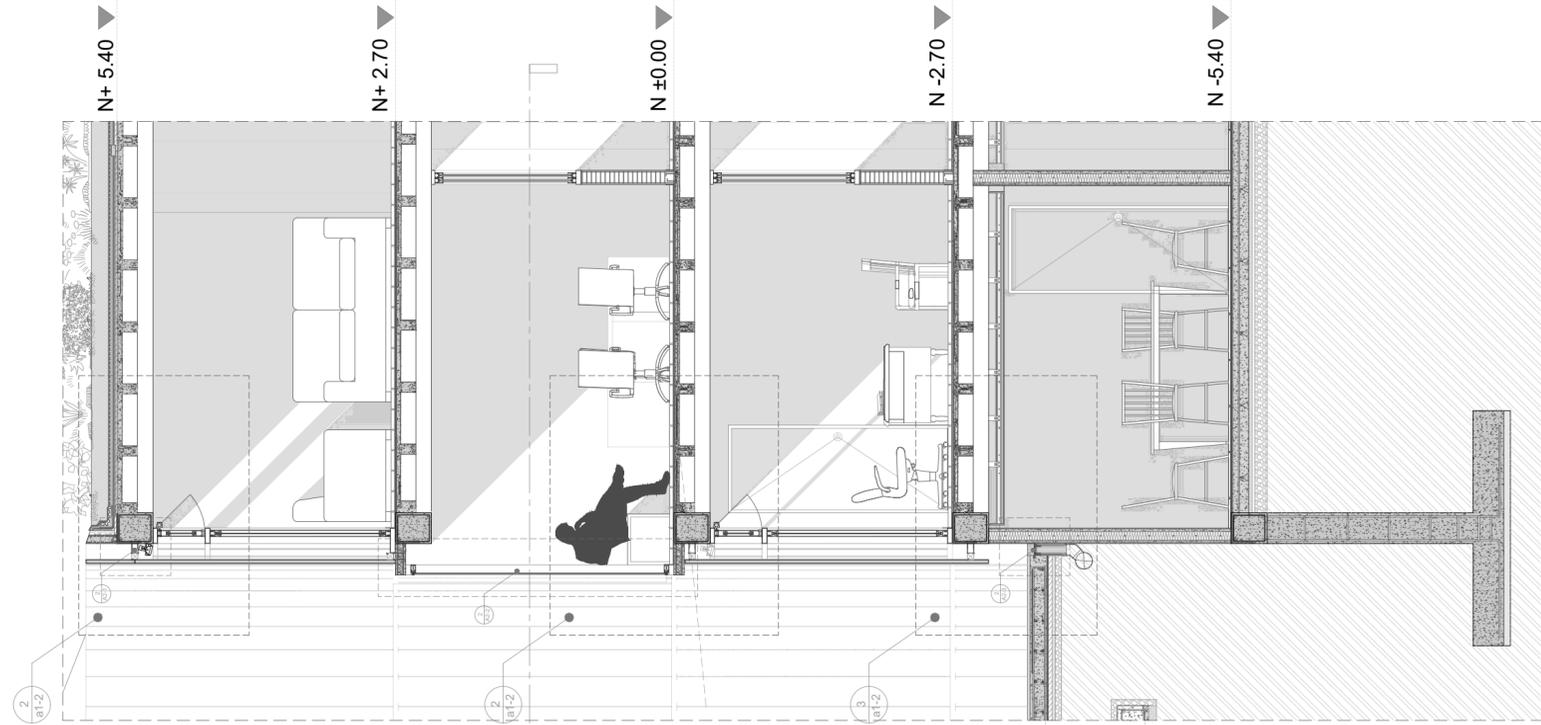
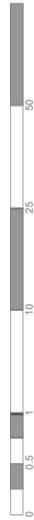


UBICACIÓN:
 Barrio Jardín La
 Carolina, entre av.
 Atahualpa y calle Requipo



Corte fachada A.02

Esc 1:50



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE:
 Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de creación y exposición de arte
CONTENIDO: Corte fachada A.02

LÁMINA: 125
ESCALA: 1:50

OBSERVACIONES:

NORTE:

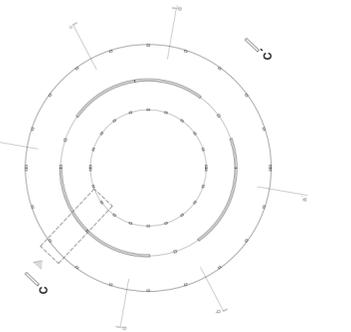
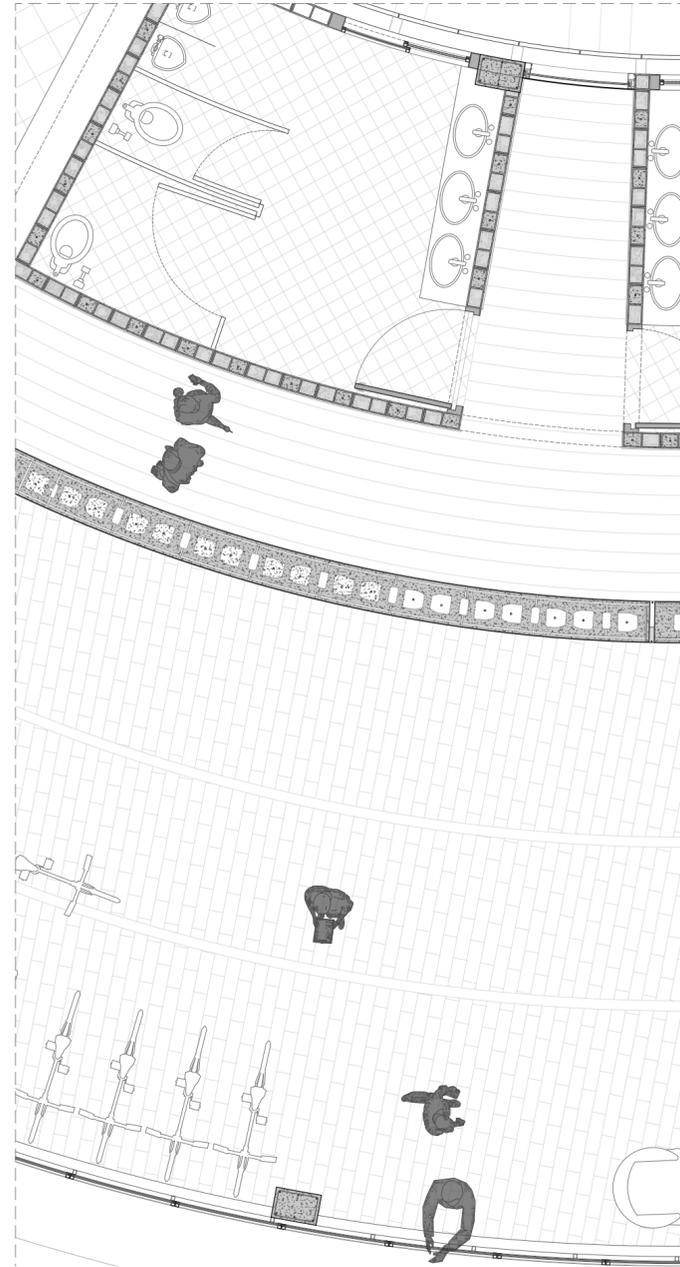
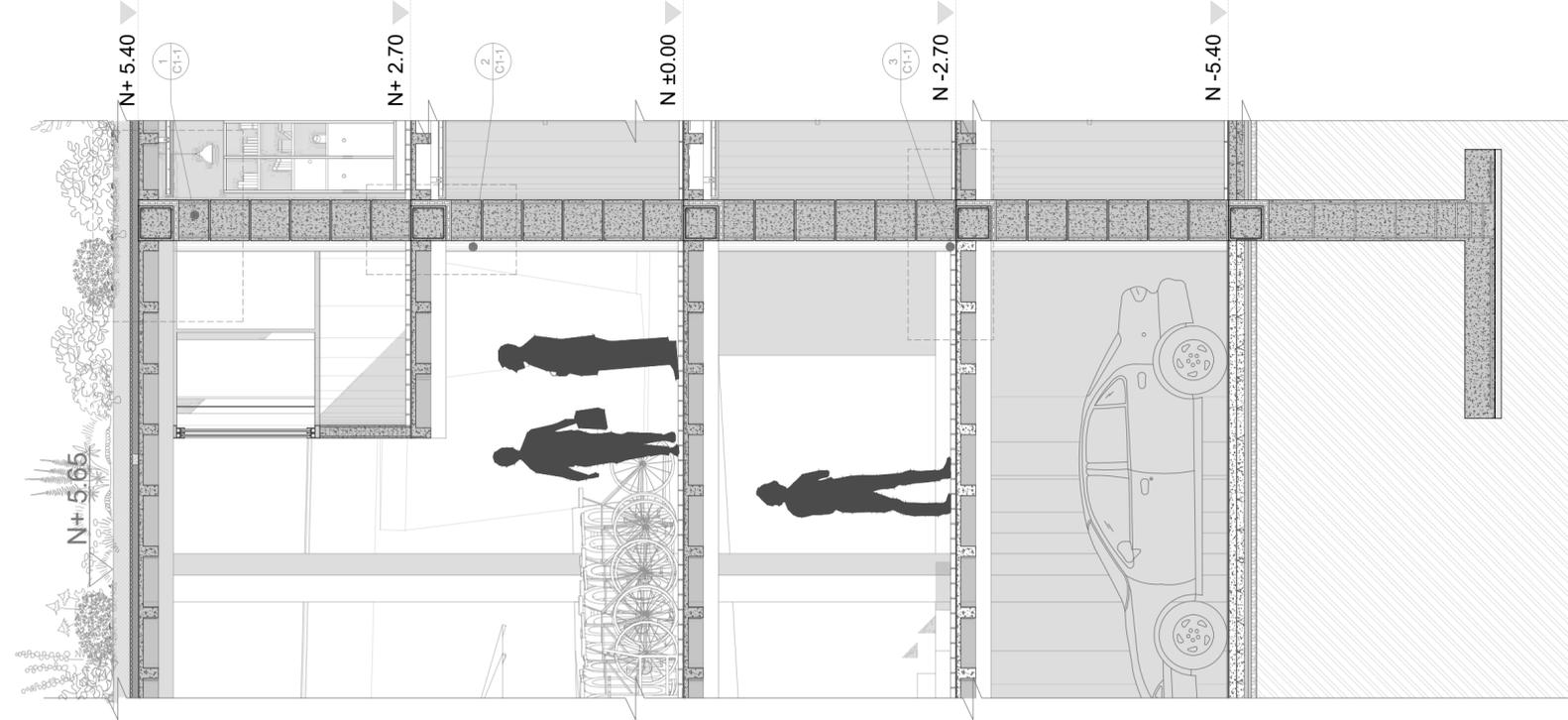
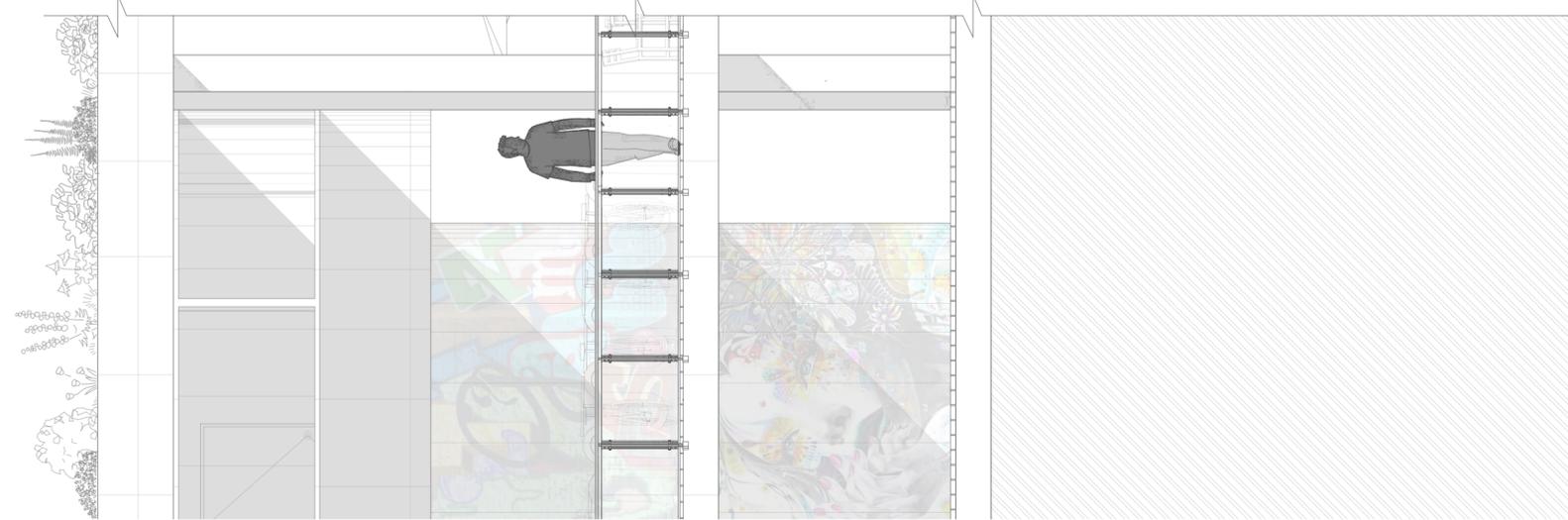
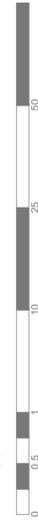


UBICACIÓN:
 Barrio parque L.A.
 Carolina, entre av.
 Atahualpa y calle Itaqueo



Corte fachada C.01

Esc 1:50



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE: Roberto Agustín Varas Recalde

TEMA: Galería de creación y exposición de arte

CONTENIDO: Corte fachada C.01

LÁMINA: 126

ESCALA: 1:50

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

Barrio parque La Carolina, entre av. Matías de Guzmán y calle Itaquero

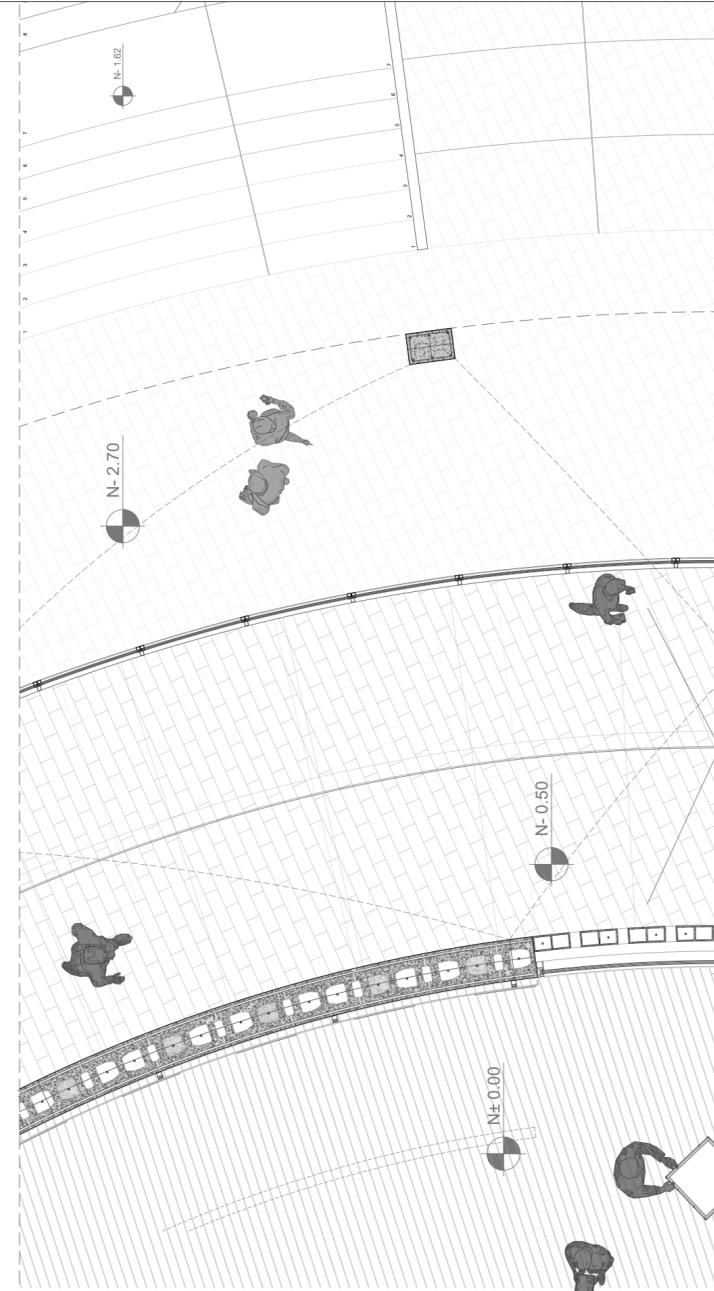


Corte fachada C.02

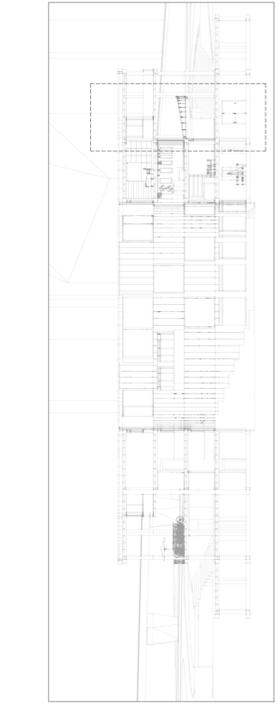
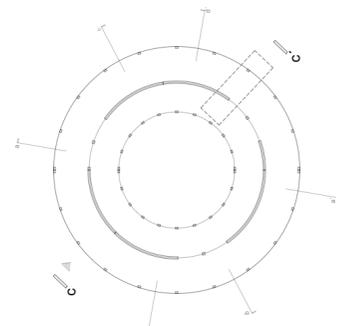


Fachada esc 1:50

Corte 1_50



Planta 1:50



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de creación y exposición de arte

CONTENIDO: Corte fachada C.02

LÁMINA: 127

ESCALA: 1:50

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

Barrio parque La Carolina, entre av. Atahualpa y calle Itequito



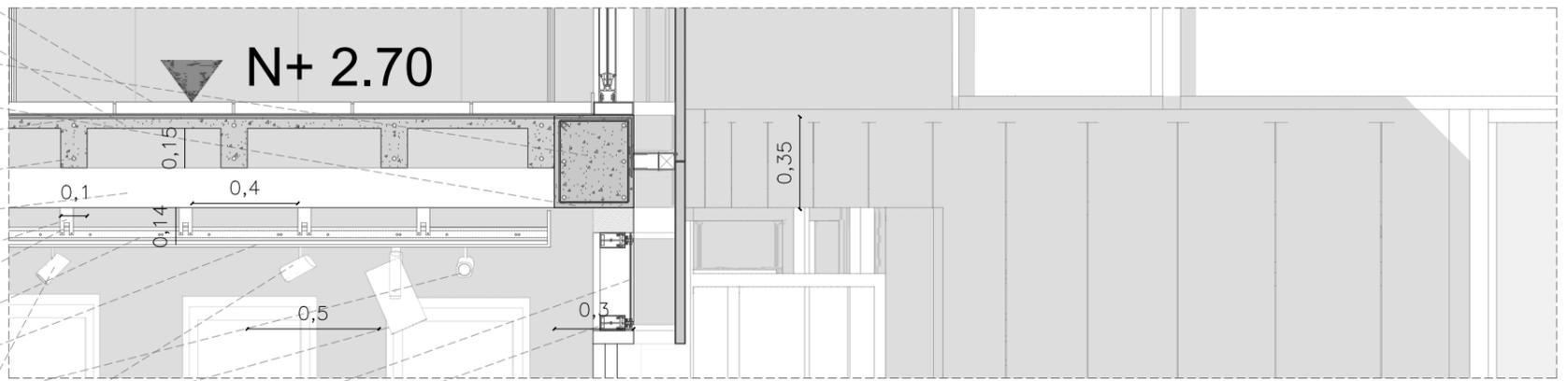
Cubierta

- Vegetación (Sedum tapizante)
- Aislamiento térmico de poliestireno de 5cm de espesor
- Geotextil sobre aislamiento
- Filtro de drenaje
- 10cm de cubrimiento de tierra
- Canaleta desague para cubierta verde
- Antepecho cubierta
- Viga de 30x35cm
- Sobrelosa inclinada de hormigón armado
- Cubierta losa horizontal de hormigón armado



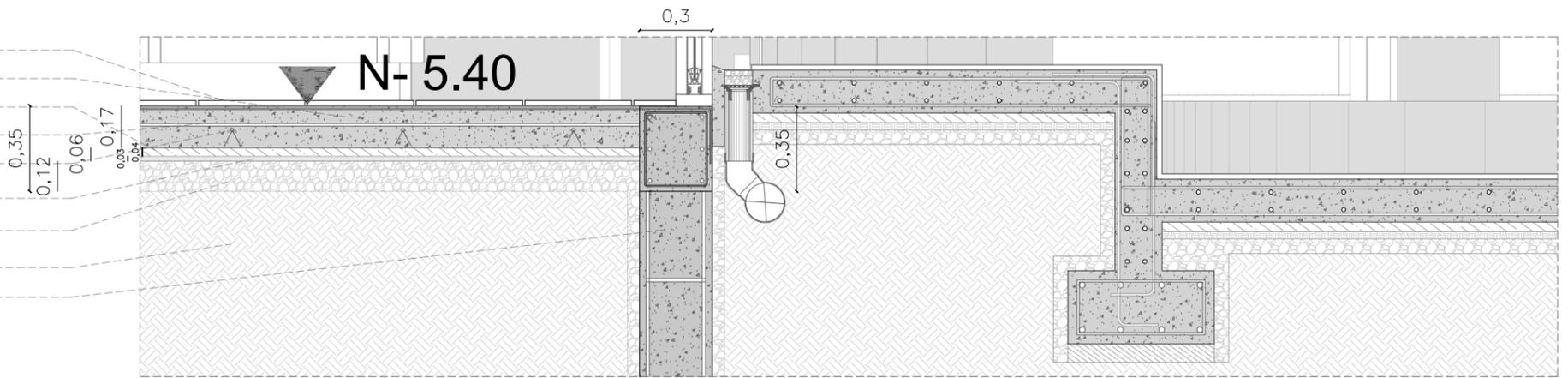
Losa/techo/iluminación

- Piso flotante de madera 19x120mm
- Losa alivianada de h.a
- Columna de 270x30x50cm
- Casetones de losa de 15x50x40cm
- Armado de refuerzo superior
- Armado base inferior
- Viga de 30x35cm
- Escuadra
- Tensor
- Dúcto
- Panel "cielo raso"
- CCCTV
- lámpara de diodo emisor de luz, reflector led
- Foco led
- Ventana abatible de doble hoja
- Perfil metálico de 0.4mm



Contrapiso

- Piso de cerámica de 45x45x0.4cm
- Contrapiso de hormigón
- Lámina de polietileno de 150 micro
- Armado de refuerzo superior
- Armado base inferior
- Poliestireno expandido
- Piso compactado
- Suelo natural
- Zapata de cimentación



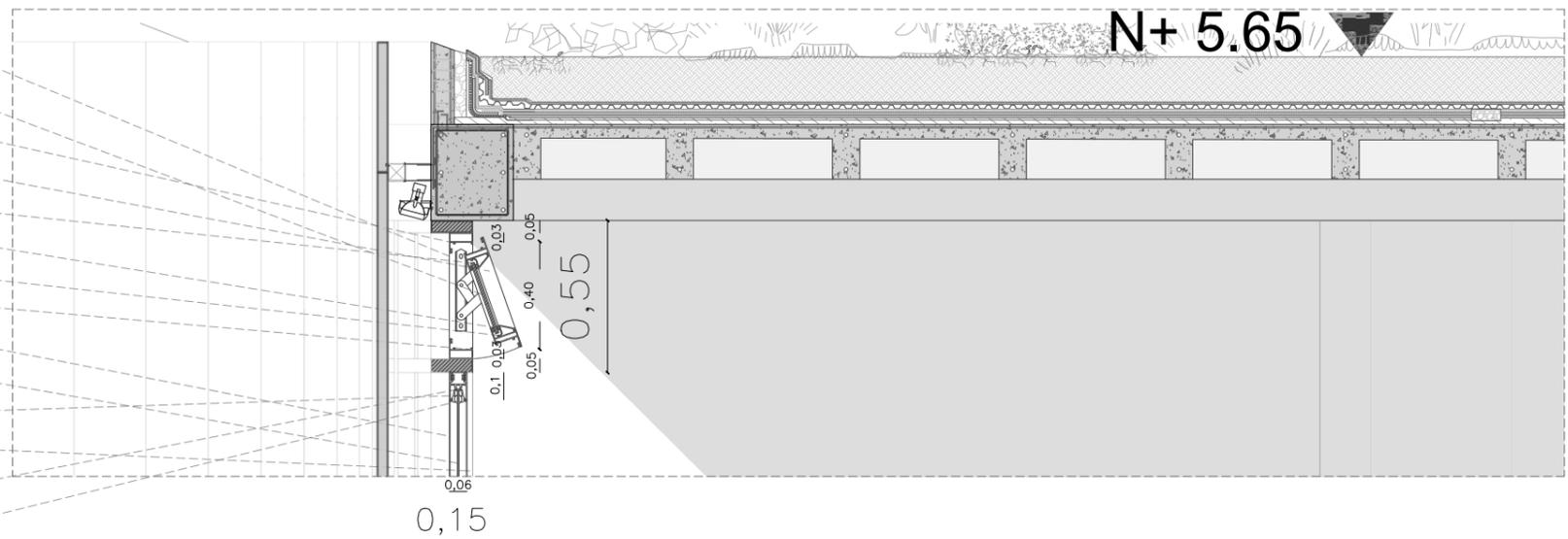
Esc 1:25



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 128	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Detalle constructivo A1-1	ESCALA: 1:25			

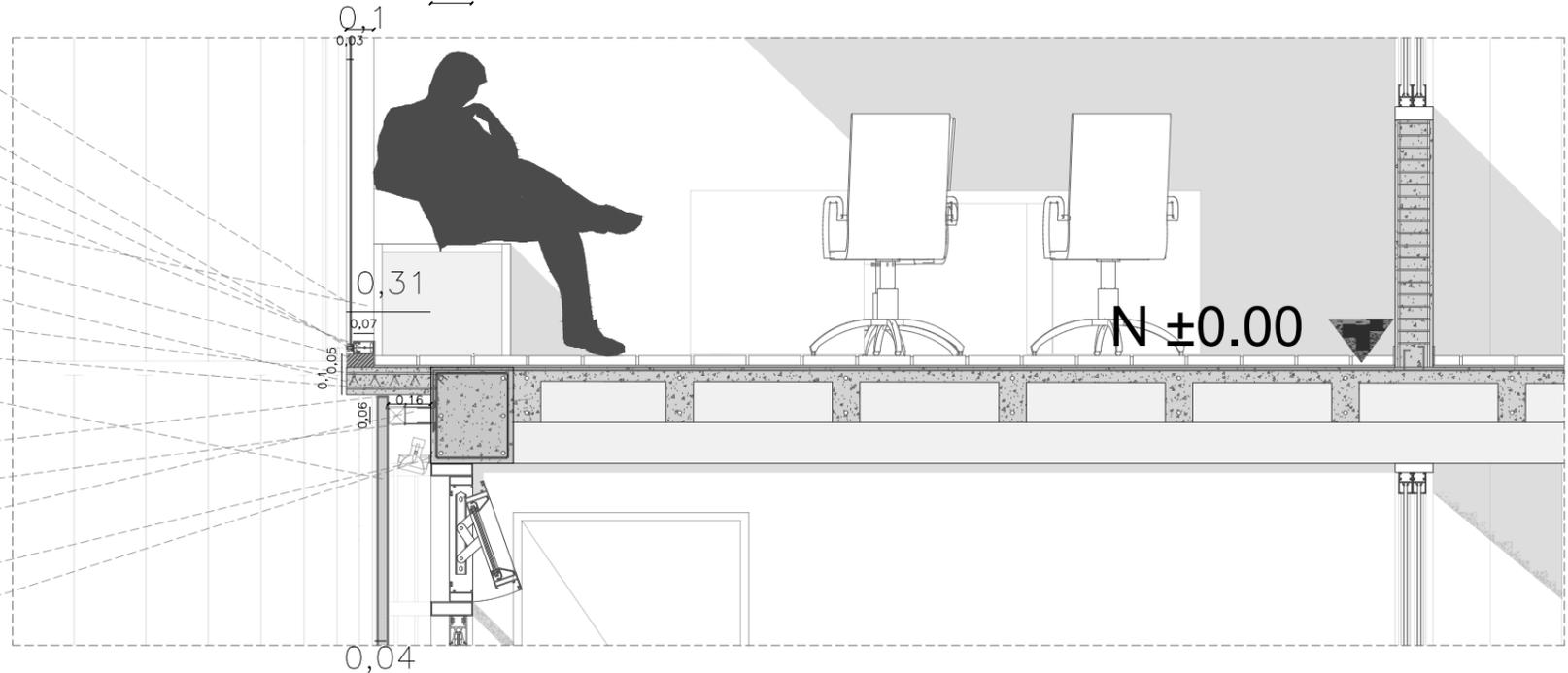
Vidriería/ventilación

- Ventana batiente de aluminio
- Vidrio templado de 0,6x40cm + lámina de PVB
- Marco superior fijo cor
- Marco de hoja
- Guía superior interna
- Vinil U de 8mm
- Tapón de 10mm
- Garrucha guía
- Viga de 30x35cm
- Ventana de aluminio
- Vidrio templado de 6mm con juntas de 5mm
- Perfil superior de aluminio
- Perfil vertical galvanizado
- Guía superior interna



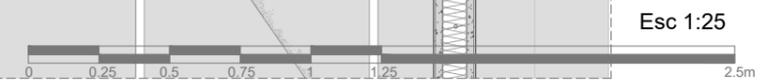
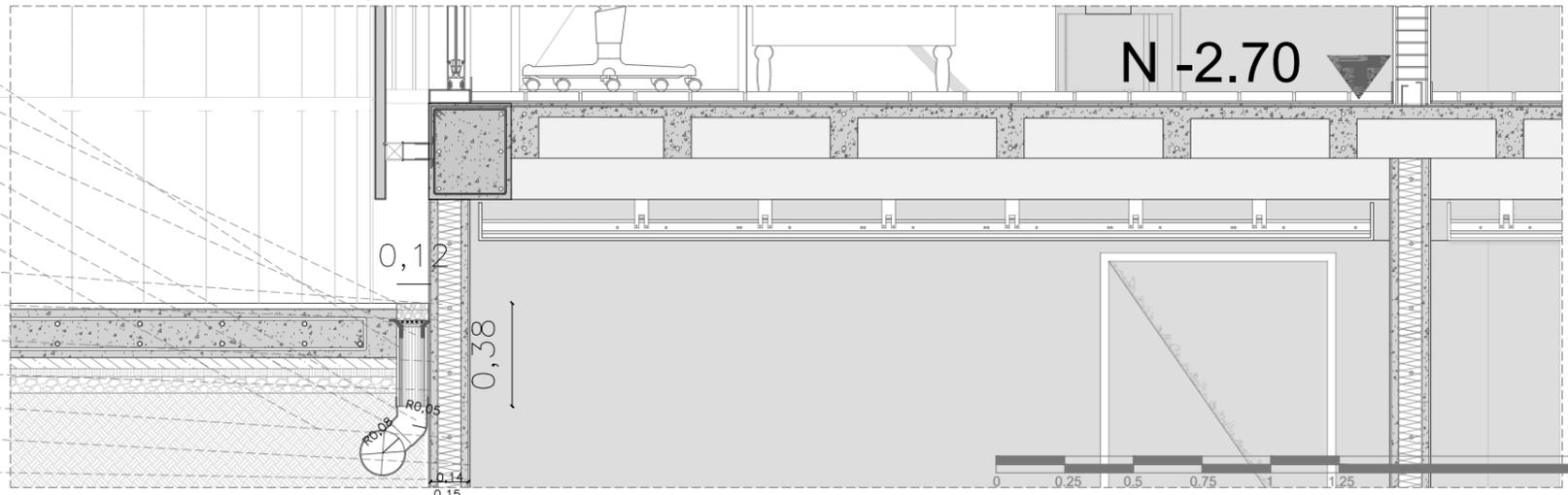
Fachada anillo interior

- Ventana de vidrio templado de 6mm de espesor x 210cm de alto + lámina de PVB e: 0,36 mm de protección térmica
- Refuerzo de acero de hoja
- Junta de cierre
- Perfil de aluminio
- Perfil de aluminio galvanizado
- Marco inferior fijo cor
- Voladizo de hormigón armado
- Armado de refuerzo superior
- Armado base inferior
- Panel de policarbonato translucido de 40mm e: 1,42 w/m2k de protección térmica
- Parfil inferior en aluminio
- Goma EPDM negro
- Soporte estructural de acero galvanizado de 5x5x600cm
- Porta lámpara galvanizada
- Tubería conduit flexible de acero galvanizado



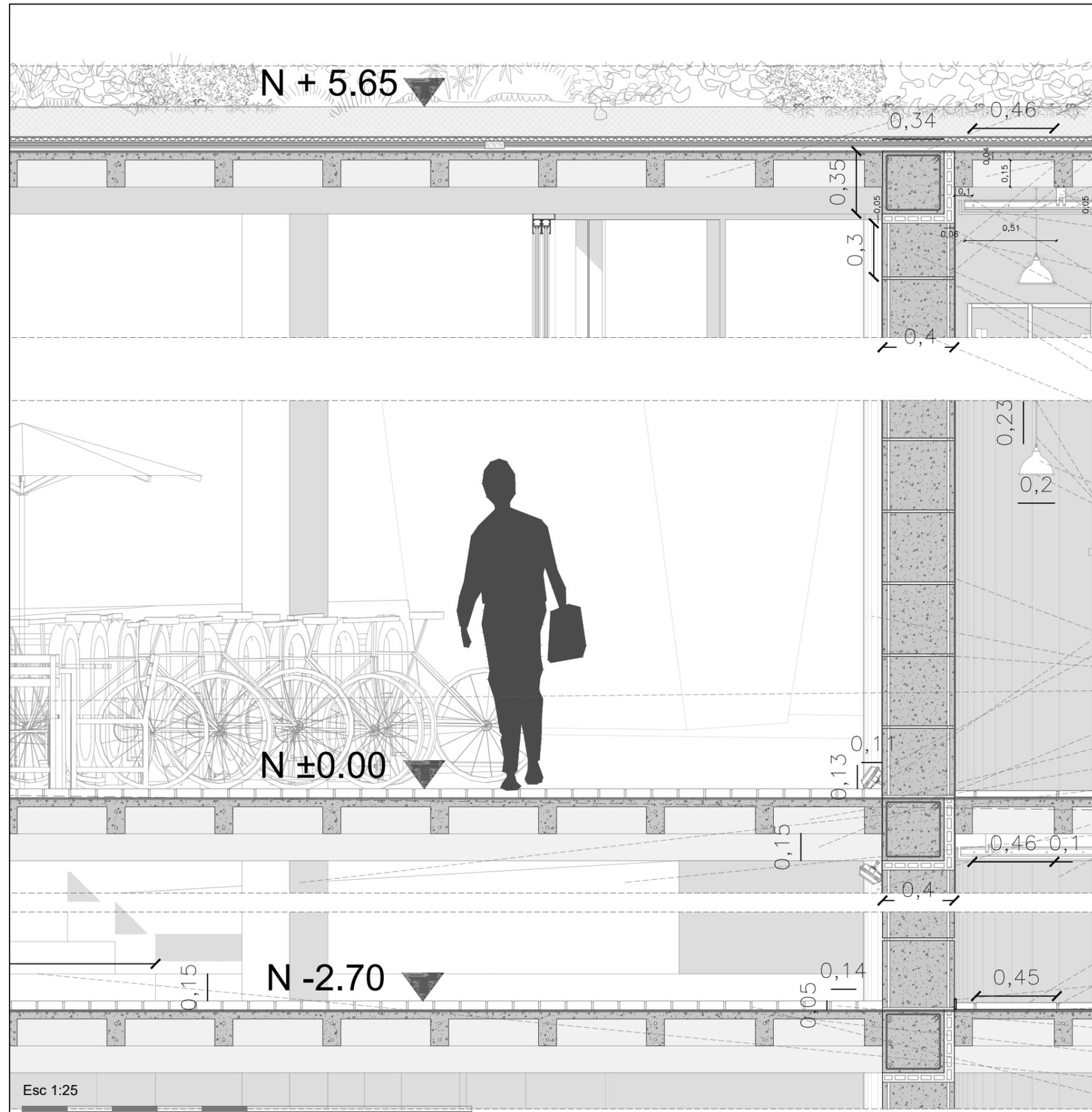
Sistema de drenaje

- Tubo de pvc para desalójo de agua
- Capa de grava
- Tubo bajante pvc 11cm, e: 0,27cm
- Codo 135° de 11cm, e: 0,28cm
- Tee de reducción de 11cm, e: 0,28cm
- Suelo natural
- Pared no estructural de h.a
- Listones de madera y aislamiento térmico
- Revoque grueso + hidrofúgo
- Revestimiento exterior
- Armado de refuerzo
- Revestimiento interior
- Vacio de aire, protección humedad



Esc 1:25

	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 129	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Detalle constructivo A1-2	ESCALA: 1:25			



Muro estructural de hormigón armado

- Viga de 30x35cm
- Armadura longitudinal de acero de diámetro Ø12 mm
- Armado vertical de acero de 1/4" Ø,25 mm
- Aislamiento térmico de poliestireno de 5cm de espesor
- Casetones de losa de 15x50x40cm
- Cielo falso
- Canal primario de carga para ducteria electrica y sonido
- Perfil secundario omega
- Plancha de gypsum
- Tonillo autopercorante de 1/2"
- Muro de hormigón armado de 2,70m x 40cm de espesor, f'c=210 kg/cm
- Pieza de dintel cortada en L para apoyo de viga
- Armadura de refuerzo continua de acero Ø12 mm
- Boque interior de 40x40x30cm
- Junta elastica
- Revestimiento interior de 2mm de espesor
- Revestimiento exterior de 2mm de espesor

Fachada exterior/iluminacion

- Lámpara colgante de aluminio Markit, 20 cm diámetro
- Bombilla 1 x 60 W
- Tensor de 35cm de longitud y 2mm de espesor
- Tuerca superior
- Soporte metalico
- Lampara de exterior blanca Acerra YD-360/B
- Revestimiento interior de pintura blanca satinada
- Revestimiento exterior de 2mm de espesor dispuesto para pintura /graffiti
- Pasamanos de vidrio templado y acero galvanizado
- Viga de 30x35cm
- Losa alivianada de hormigon armado
- Casetones de losa de 15x50x40cm
- Columnas de hormigon armado de 30x35cm
- Muro de hormigón armado de 2,70m x 40cm de espesor, f'c=210 kg/cm
- Pared de mamposteria no estructural

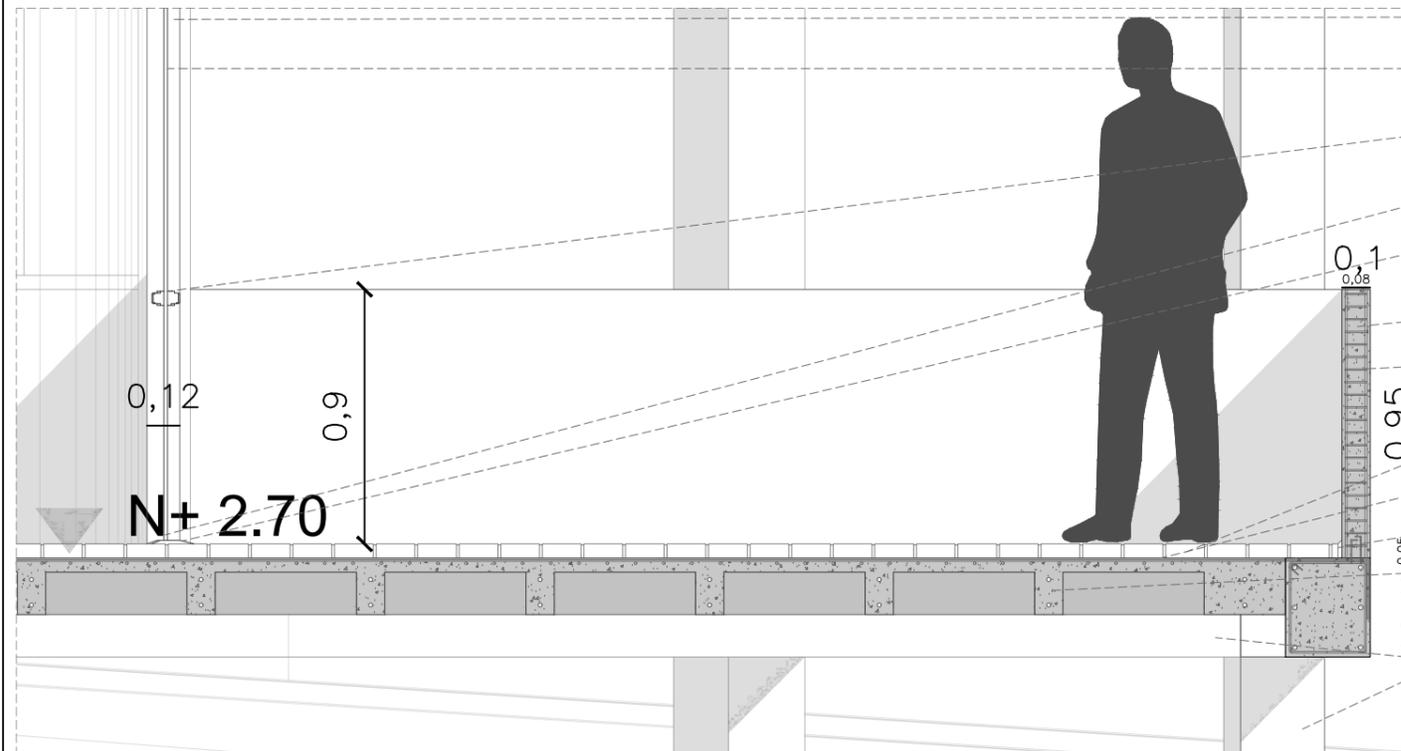
Pisos/exterior,interior

- Piso flotante de baldosa de 45x60x0,4cm
- Cementina de asentamiento
- Rodapie
- Mortero de agarre
- Piso de adoquín para exterior de 14x5x5cm
- Capa de arena de asiento
- Gradas exteriores de hormigon armado
- Mortero

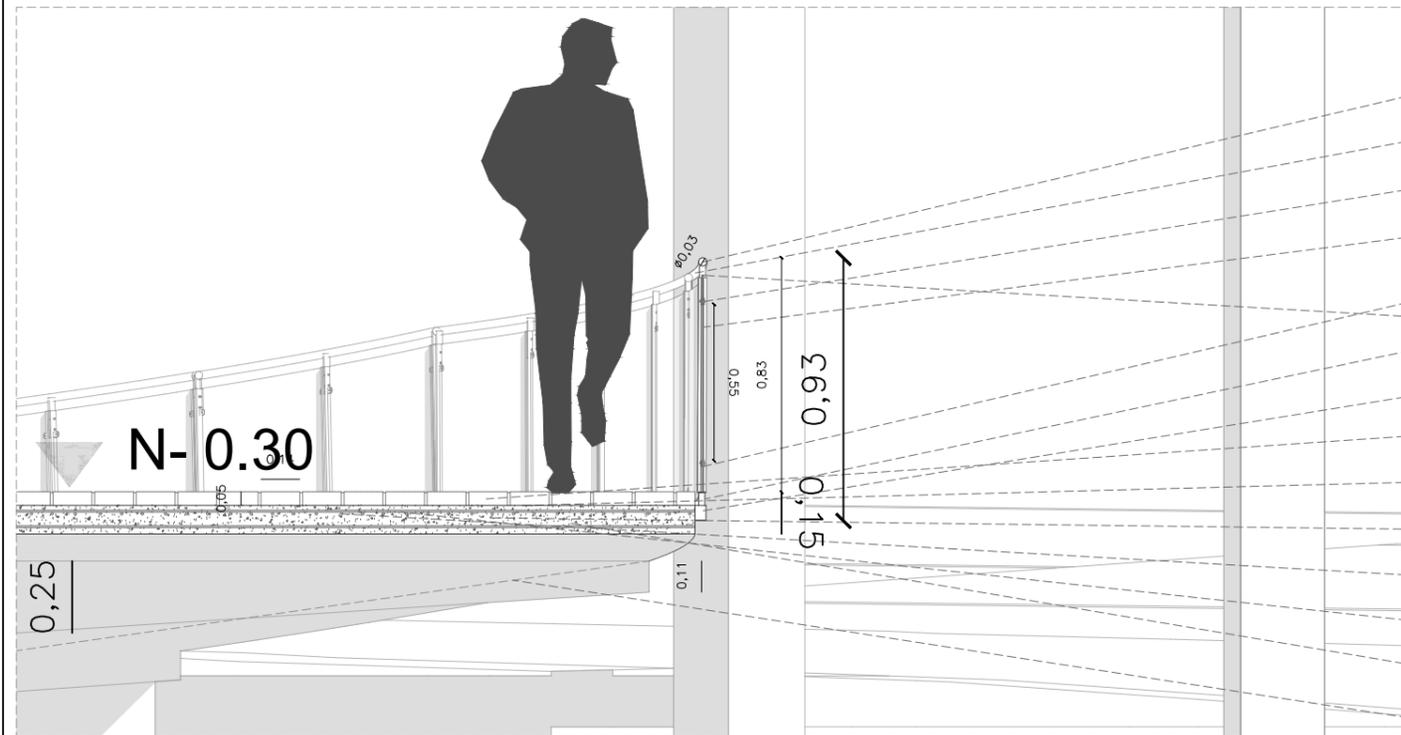


	ARQUITECTURA <small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 130	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Detalle constructivo C1-1	ESCALA: 1:25				

Pasamanos/rampa/carpinteria



- Marco puerta de aluminio 0,5cm
- Puerta batiente para exterior de 210x90cm
- Cerradura
- Pivot bkt metálico
- Marco inferior de aluminio
- Antepecho de hormigón armado, de 0,90 m de alto y 0,1 m de ancho, realizado con hormigón $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$ (21 MPa)
- Armado de acero Grado 60 ($f_y=4200 \text{ kg/cm}^2$)
- Piso de adoquín para exterior de 14x5cm
- Capa de arena de asiento
- Barredera exterior
- Losa alivianada de h.a
- Columna de 270x30x50cm
- Viga de 30x35cm

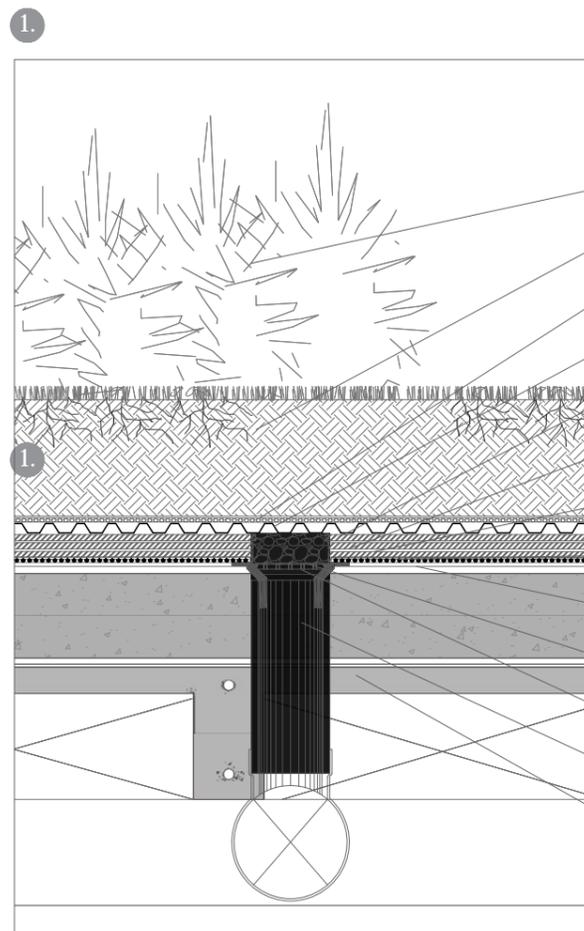
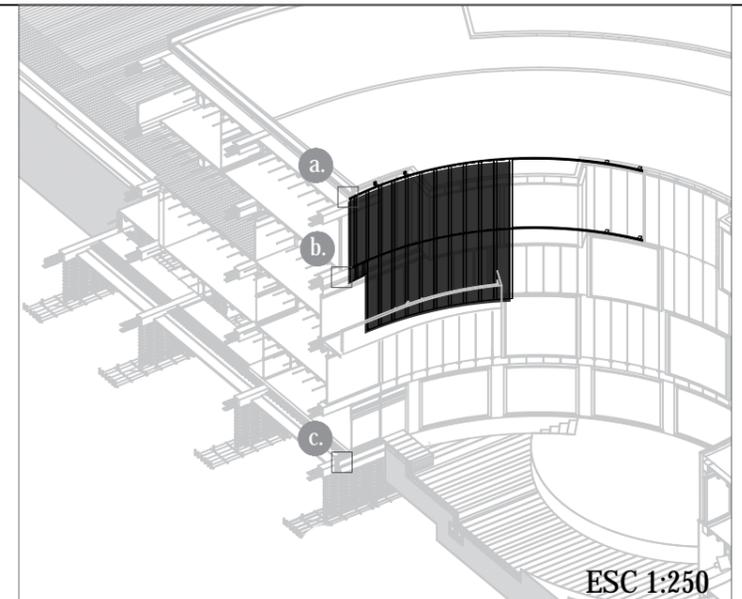
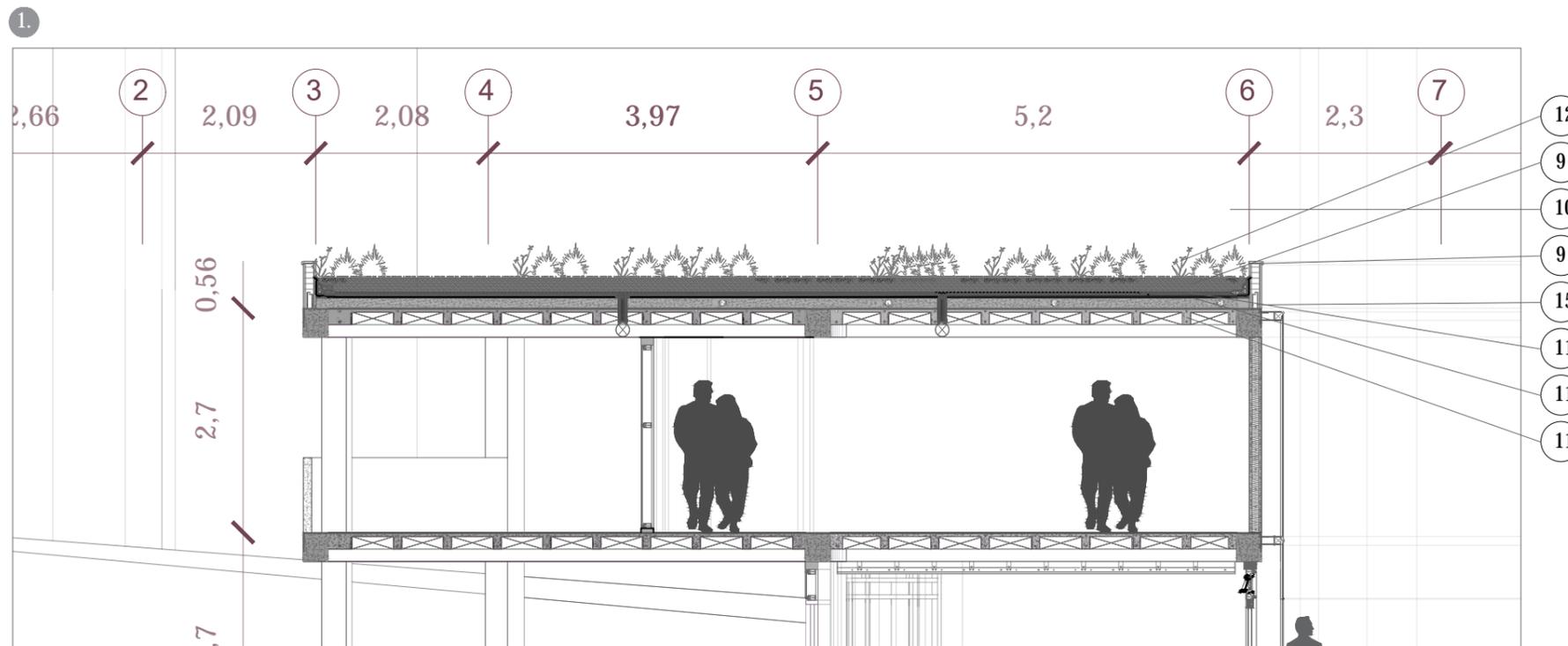


- Pasamanos metálico de 0,90m alto x 0,5 de ancho
- Tubo de acero inoxidable (2"-2 1/2") 3mm espesor
- Tapa concava
- Vidrio templado de 4mm de espesor
- Marco de fijación metálico
- Pietina
- Pieza de base
- Piso de adoquín para exterior de 14x5cm
- Capa de arena de asiento
- Voladizo en forjado reticular de 10cm de espesor
- Borde de losa 2"Ø12
- Armado de acero superior 3"Ø10
- Macizado de hormigón armado
- Viga de apoyo de hormigón armado

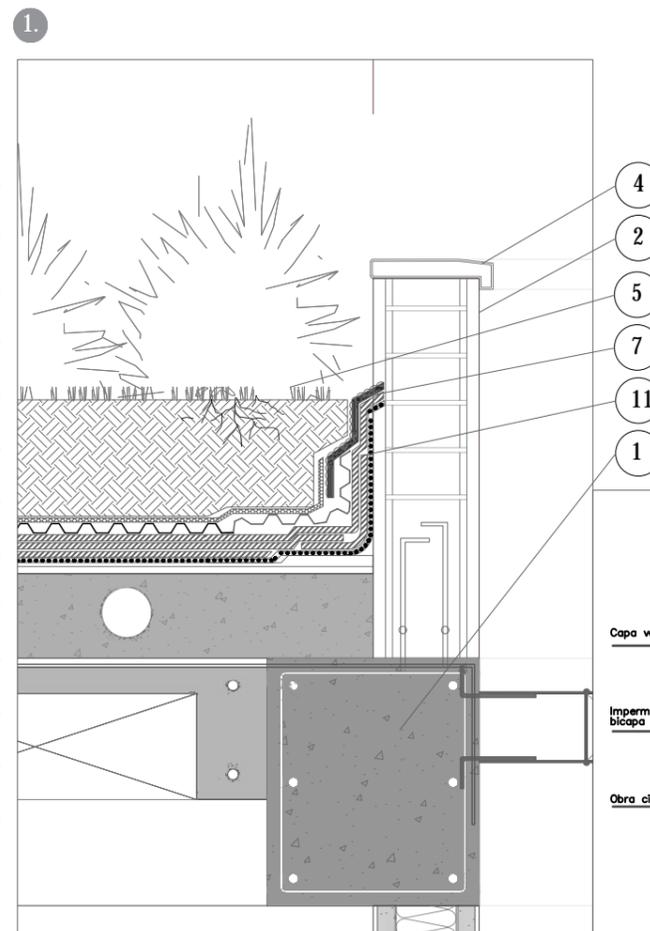
Esc 1:25



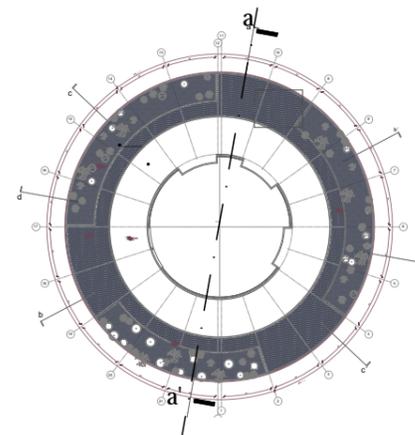
	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 131	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Detalle constructivo C1-2	ESCALA: 1:25				



ESC 1:10



ESC 1:10



	Tipo intensivo	Tipo extensivo	FUNCIÓN	PRODUCTOS
Capa vegetal y paisajismo			Capa vegetal (paisajismo)	
			Capa sustrato orgánico	
			Banda de terminación	Imperpol 3000
			Capa filtrante	Imptek DrenTm
			Capa drenante	Imptek DrenTm
			Capa impermeabilizante	Super K 3000
			Capa impermeabilizante	Super K 2500
			Capa imprimante	Imperlastic
			Capa formación de pendientes	
Obra civil			Soporte de hormigón	

LEYENDA

1. Viga de hormigón armado + varilla de acero corrugada $\phi 12\text{mm}$ + estribos $\phi 9\text{mm}$ c/20cm
2. Muro de hormigón armado
3. Losa alivianada de hormigón armado
4. Goterón de aluminio galvanizado
5. Capa vegetal - circe
6. Capa de sustrato orgánico
7. Banda de terminación (Imperpol 3000 anti-raíz)
8. Capa filtrante (Imptek dren jardín)
9. Capa impermeabilizante (Super K3000 Anti-raíz)
10. Capa impermeabilizante (Super K2500)
11. Banda de refuerzo perimetral y sellamiento con polibrea y super k
12. Capa imprimante (Imperlastic)
13. Mortero de nivelación 5cm hasta 1cm.
14. Capa de grava
15. Rejilla de PVC
16. Tubo bajante de PVC 11cm, e=0,27cm
17. Tee reducción de PVC 11cm a 16cm, e=0,38cm
- 18.

13



12

11

10

9

8

5



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde

TEMA: Galería de Exposición y Creación de Arte

CONTENIDO:: Detalle Cubierta verde

LÁMINA:

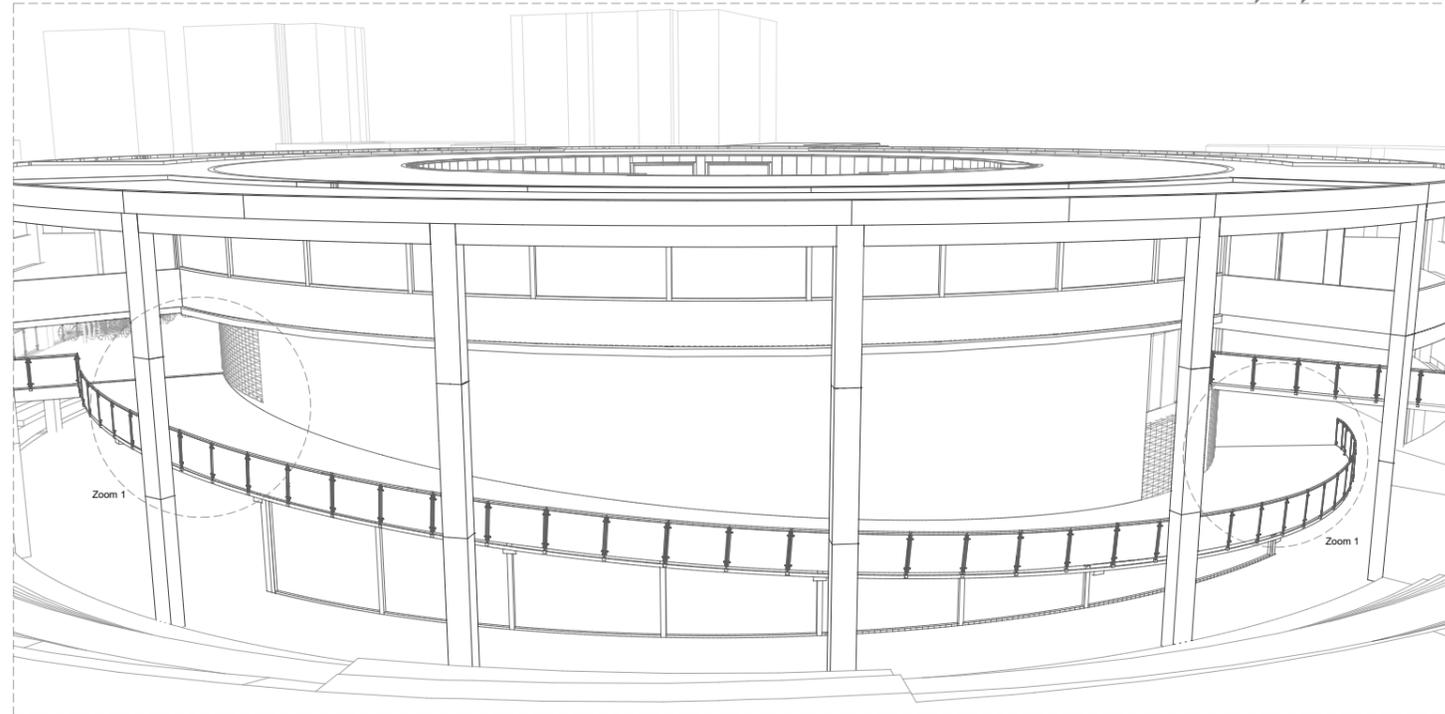
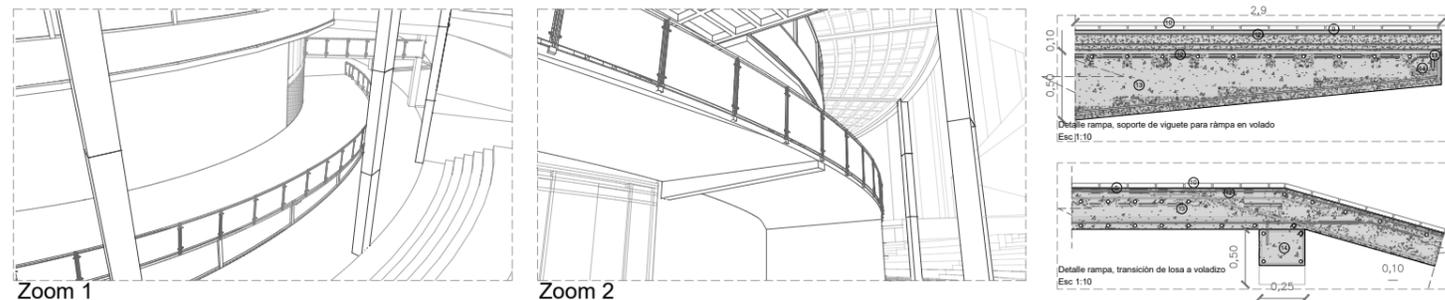
ESCALA:

OBSERVACIONES:

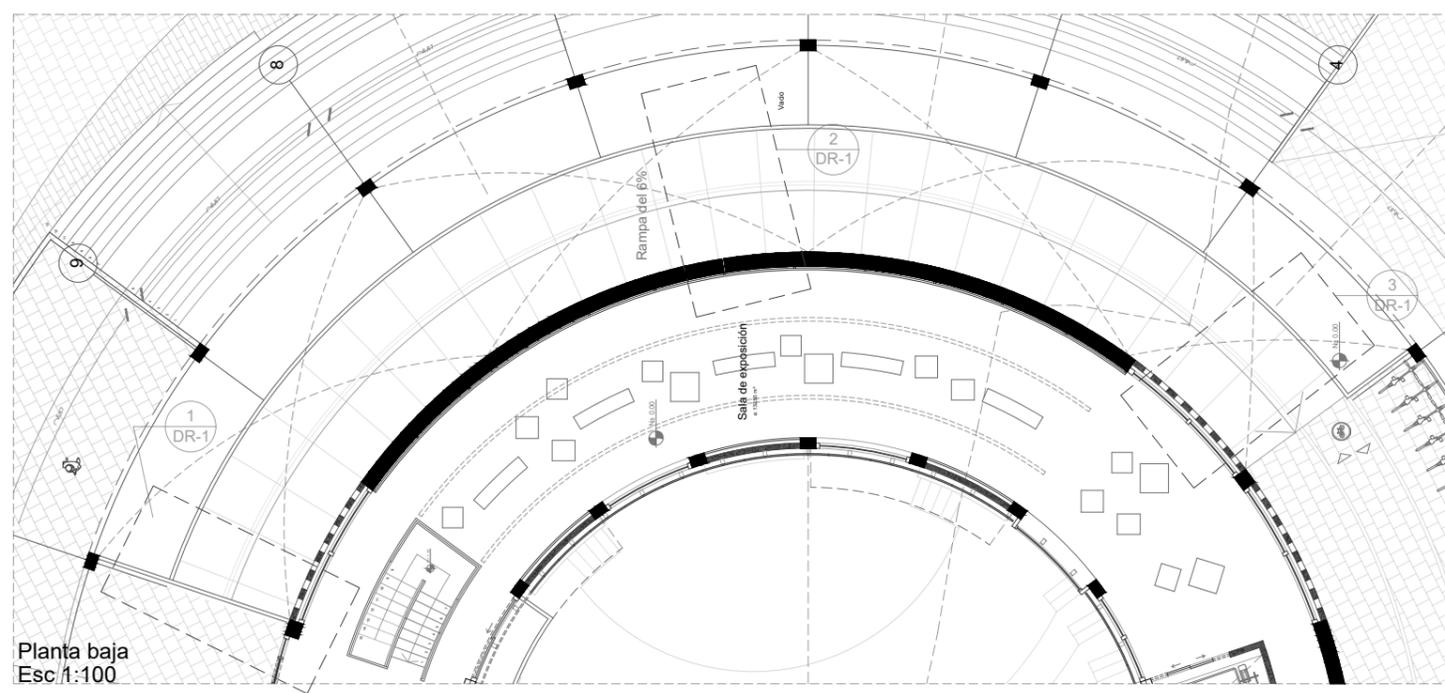
NORTE:



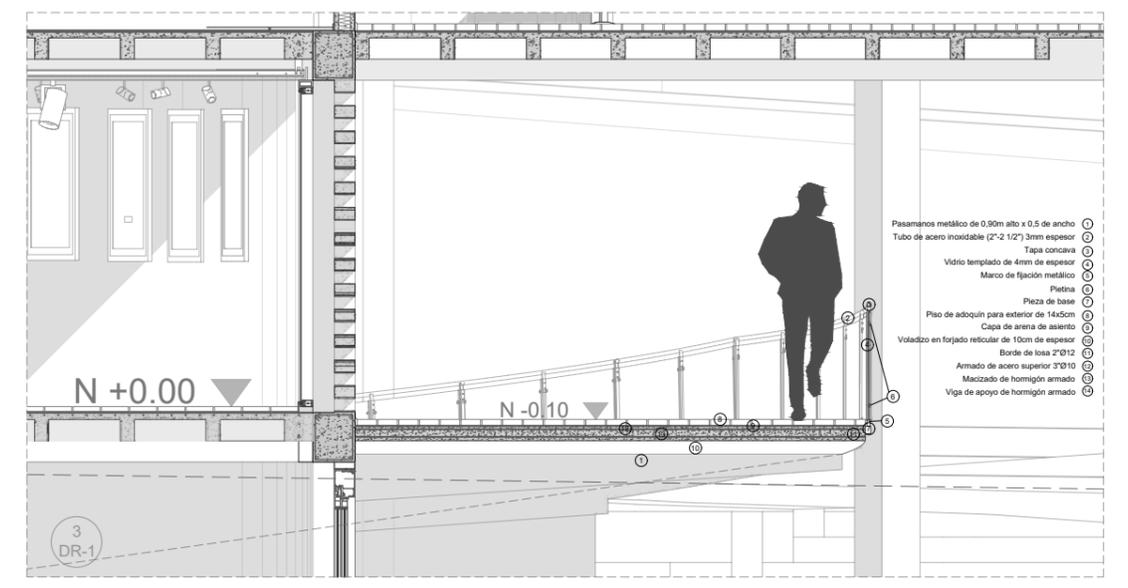
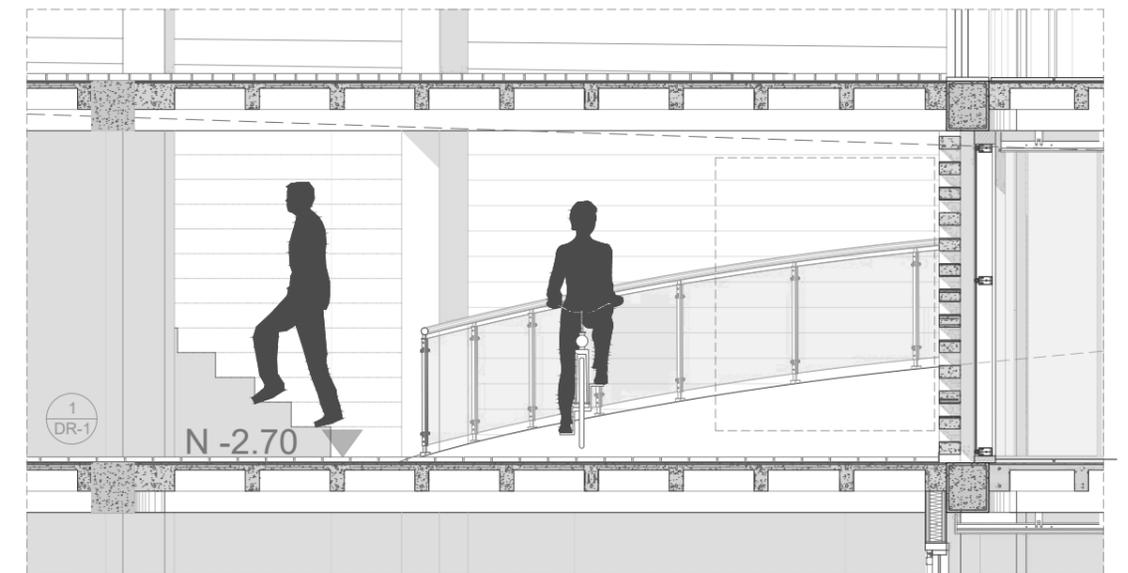
UBICACIÓN:



Perspectiva "rampa y pasamanos"
Esc 1:100

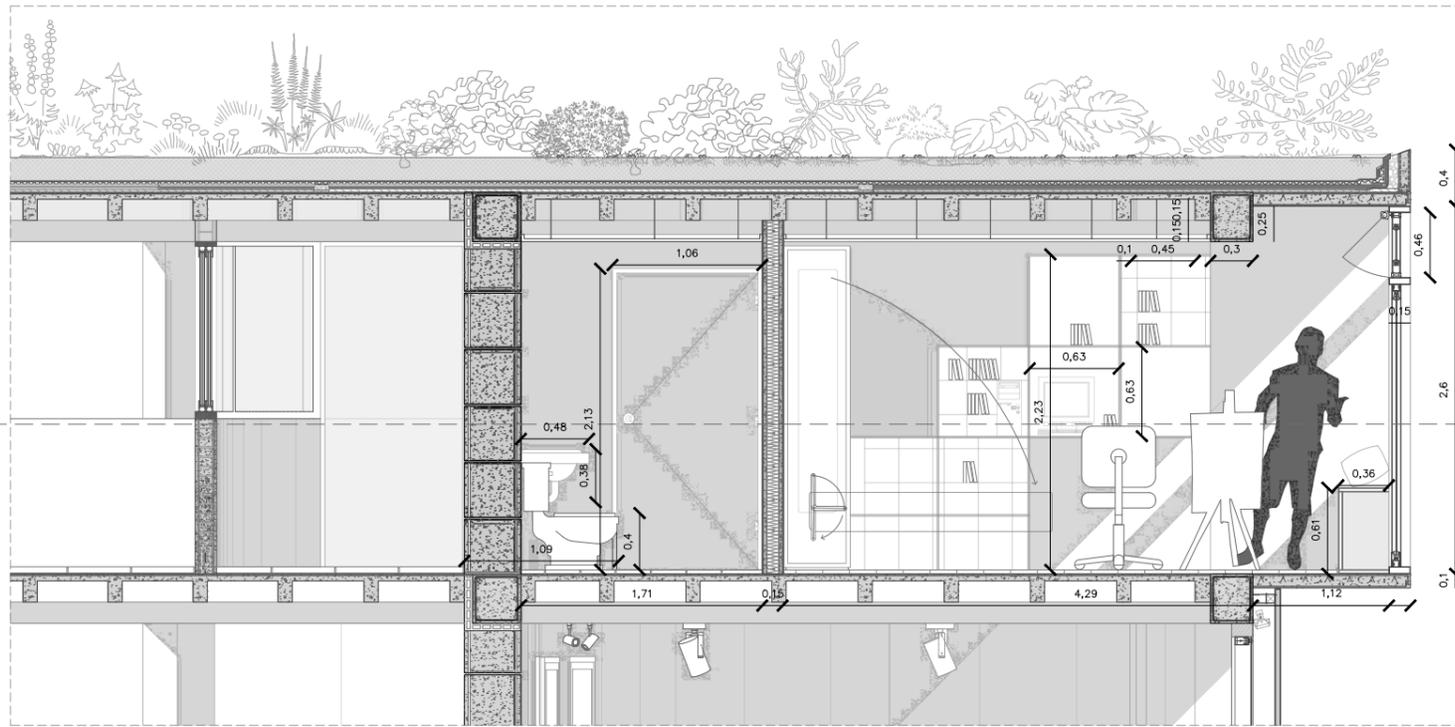


Planta baja
Esc 1:100



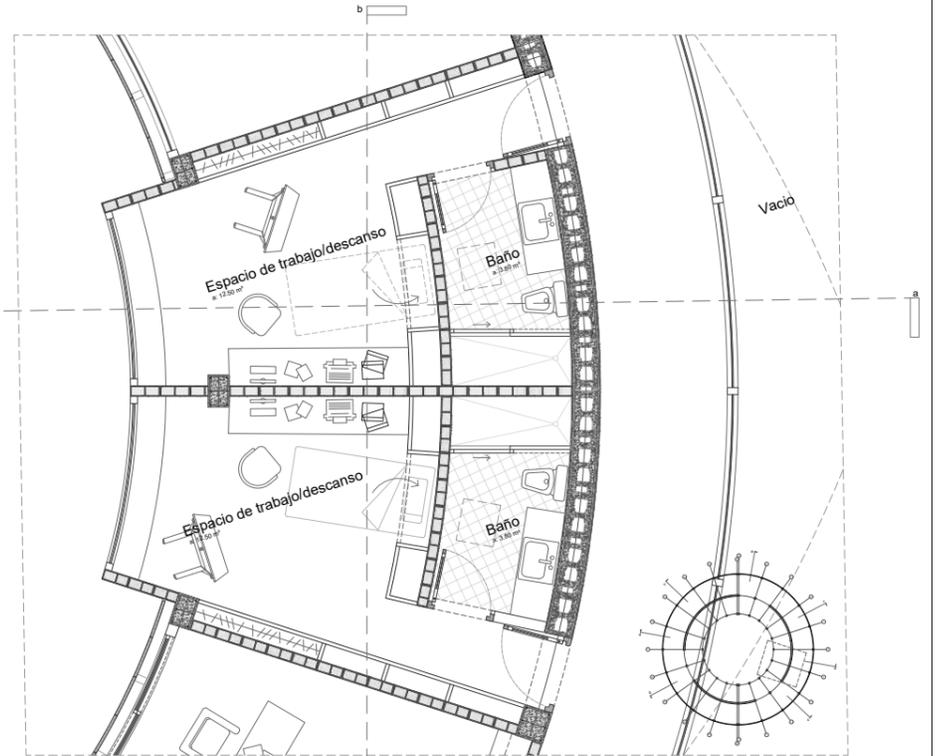
- Pasamanos metálico de 0.90m alto x 0.5 de ancho
- Tubo de acero inoxidable (2"x2 1/2") 3mm espesor
- Tapa concava
- Vidrio templado de 4mm de espesor
- Marco de fijación metálico
- Pielina
- Pieza de base
- Piso de adoquín para exterior de 14x5cm
- Capa de arena de asiento
- Voladizo en forjado reticular de 10cm de espesor
- Borde de losa 2'Ø12
- Armado de acero superior 3'Ø10
- Macizado de hormigón armado
- Viga de apoyo de hormigón armado

	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 132	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Detalle constructivo rampa exterior	ESCALA:			



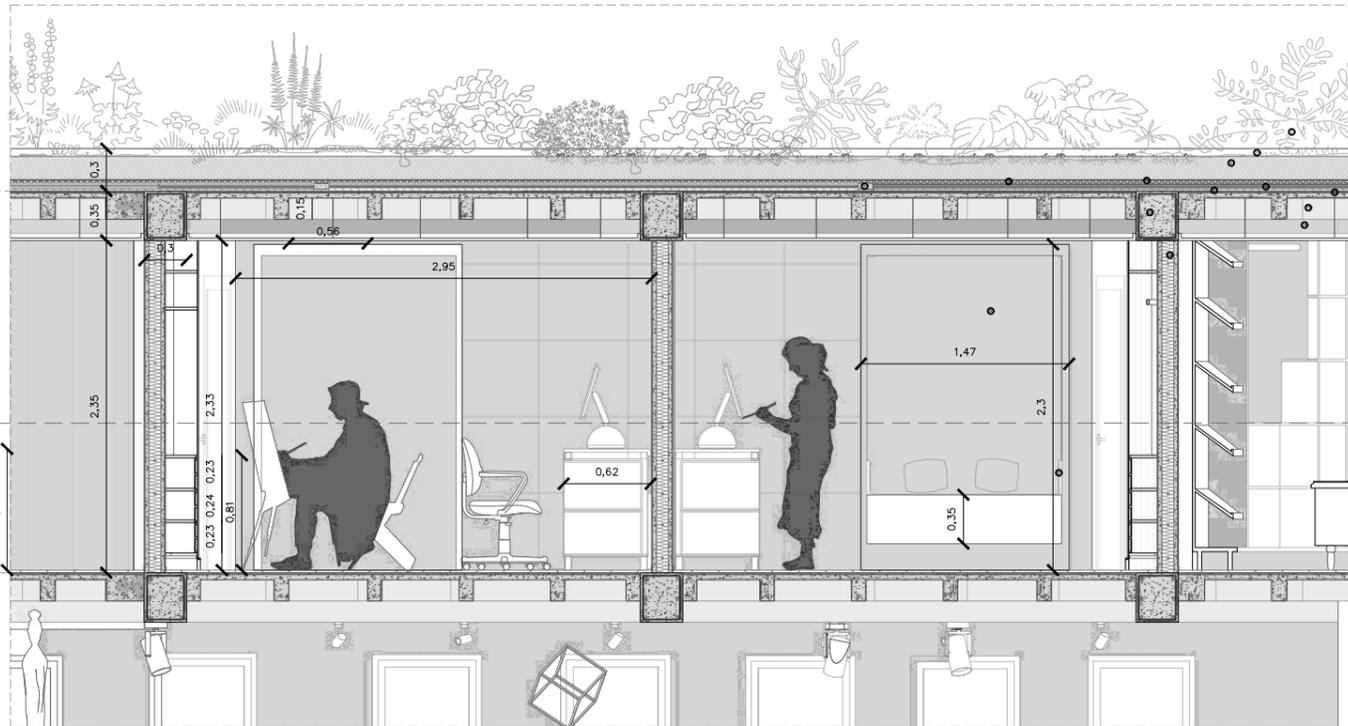
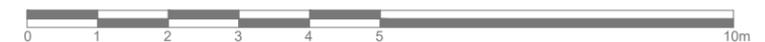
Corte a - a

Esc 1:50



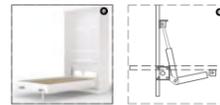
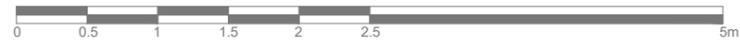
Planta

Esc 1:100

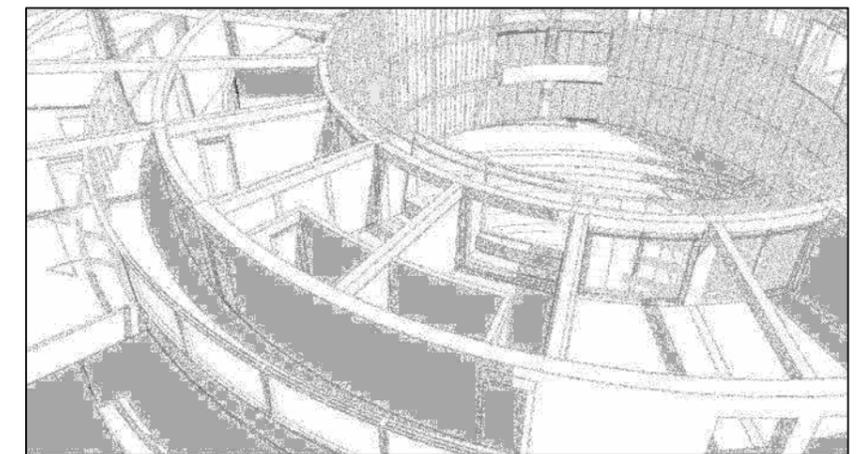


Corte b - b

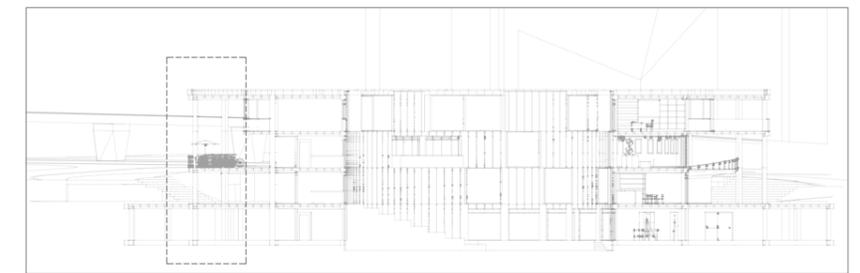
Esc 1:50



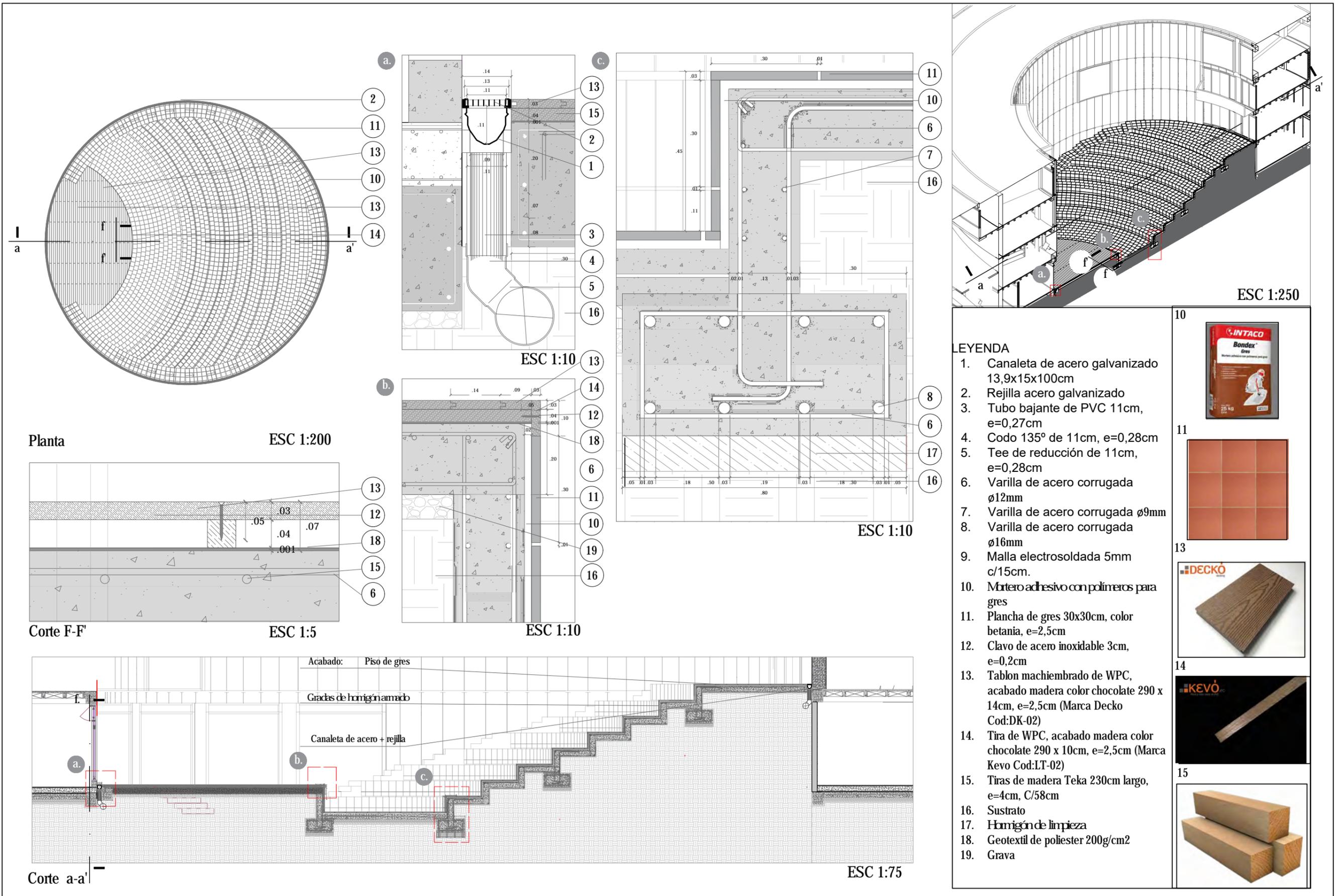
- Vegetación (Sección topográfica)
- Aislamiento térmico de poliestireno de 50mm de espesor
- Concreto en los muros exteriores
- Fibra de vidrio
- Teja de aislamiento de 50mm
- Cableado eléctrico para cubierta verde
- Vegetación (Sección topográfica)
- Aislamiento térmico de poliestireno de 50mm de espesor
- Detallado antes acabados
- Cerámico
- Amoladora superior
- Losa de hormigón armado
- Columna de hormigón
- Viga de hormigón
- Pared hormigón
- Cama empotrada a pared
- Almacén en viga y soporte



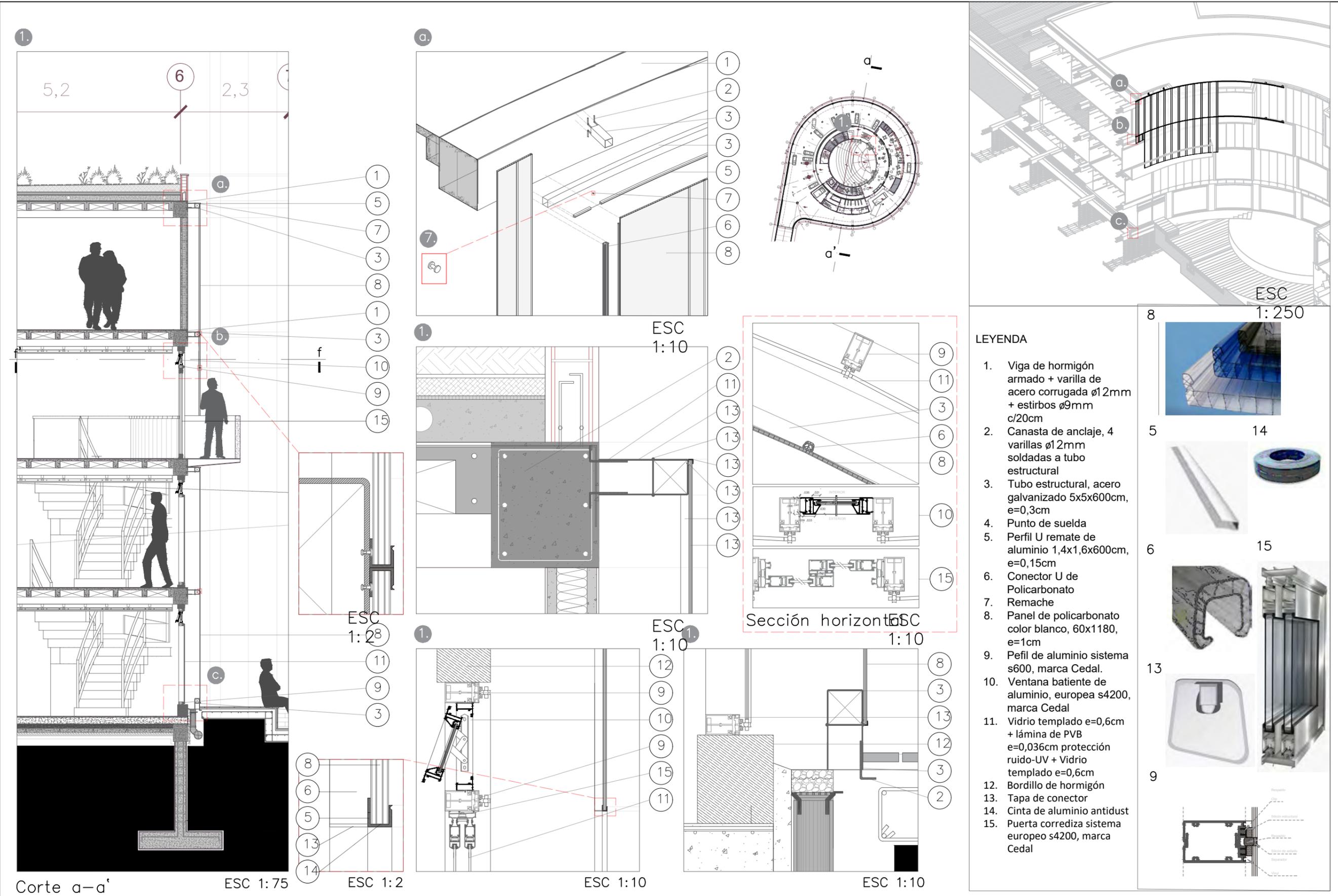
Perspectiva de módulos de trabajo



	ARQUITECTURA NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	TRABAJO DE TITULACIÓN TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: 133	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Detalle de módulos de trabajo	ESCALA:			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACION	TEMA: Galería de creación y exposición de arte	LÁMINA:	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Detalle Graderio	ESCALA:			





	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-01	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización Exterior Plaza Principal	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-02	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización plaza de ingreso exterior	ESCALA: sin escala			



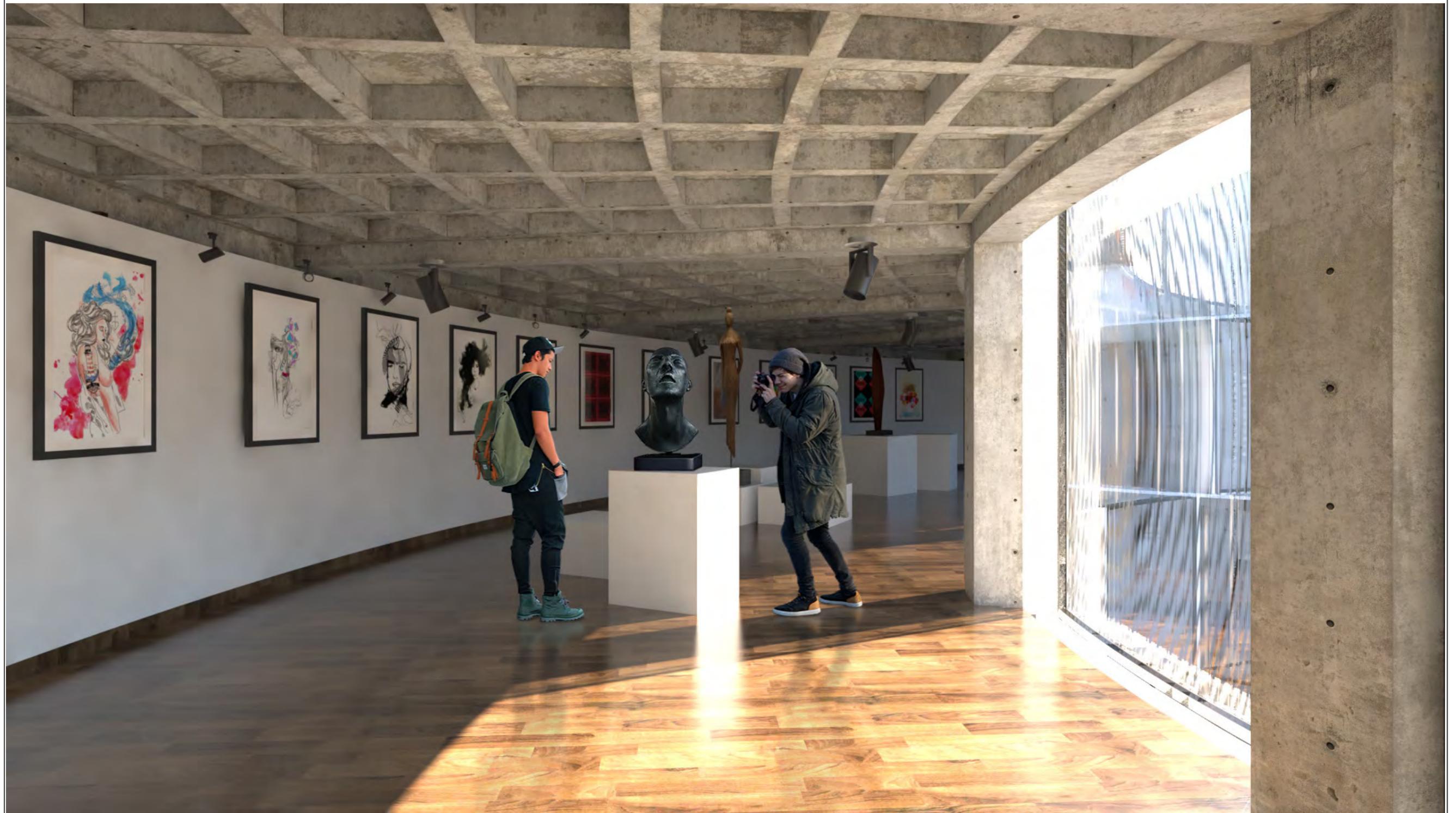
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-03	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización inicio de rampa exterior.	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-04	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización galería exterior	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-05	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización estancia en rampa exterior	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-06	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización galería interior.	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-07	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: 
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización talleres interiores.	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-08	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: 
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización graderío exterior.	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-09	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización zona de descanso.	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA: REN-10	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: 
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Visualización cafetería interior	ESCALA: sin escala			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN <small>NOMBRE:</small> Roberto Agustín Varas Recalde	TEMA: Galería de exposición y creación de arte CONTENIDO: Visualización graderio exterior de noche	LÁMINA: REN-11 ESCALA: sin escala	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
--	---------------------	---	---	--	-----------------------	-------------------	-----------------------



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: Galería de exposición y creación de arte	LÁMINA:	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN: 
		<small>NOMBRE:</small> Roberto Agustin Varas Recalde	CONTENIDO: Corte perspectico (detalle materialidad)	ESCALA:			

5. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Con el presente proyecto se intento crear un modelo de equipamiento cultural que tiene como fin el de integrar el espacio público, el arte y el volumen arquitectónico, utilizando como vínculo un programa diverso y dispuesto para la creación, exposición y promoción de arte; de tal manera que las galerías pierdan el estigma que se les ha impuesto erróneamente y dejen de ser lugares vistos como ajenos al público; y es que sin duda, la única industria cultural gratuita sigue siendo un enigma para los que no la frecuentan.

El miedo erróneo que tienen las personas de estos espacios y la constante de pensar que no se esta a la altura de estos lugares, debe cambiar; en primer lugar, las personas deberían saber que no es obligatorio comprar las obras solo por el hecho de cruzar la puerta de la galería, tan solo deben dejarse arrastrar por la experiencia de la contemplación. Un recorrido cultural para el cual al visitante solo se le pide un pequeño esfuerzo intelectual. Visitar galerías es una oportunidad única para conocer mejor el arte contemporáneo, reflejo del tiempo en el que vivimos.

En conclusión, este proyecto busca demostrar que las galerías de arte no solo venden arte, también producen, difunden y crean un patrimonio cultural, personal y social para todo aquel que lo disfruta. Que son espacios donde las personas se pueden relacionar y socializar, experimentar experiencias únicas y disfrutar plenamente de una cultura diversa e interesante.

5.2 Recomendaciones

Los espacios relacionados al arte siempre han tenido este fenómeno particular, donde se sitúan como equipamientos que van más allá de lo puramente artístico y cultural, son un momento de experiencia único, donde el enfoque del espectador no es exclusivamente relacionado con el objetivo de ver arte, sino más bien el de coexistir con el espacio, socializar y en muchos casos un ejercicio más íntimo.

Pero el consumo de arte y cultura ha disminuido drásticamente en los últimos años, esto debido a la facilidad que tienen las personas para acceder a estos, ya no necesitan de ir a un espacio dispuesto al arte, basta con entrar a internet y tener todo a la mano; el factor social cada vez más se elimina y creo que lo que evita que las personas visiten estos lugares se da por el principio que rige que no todo el mundo entre a una tienda de lujo: pensar que no va a poder comprar nada. Sobre todo, los equipamientos que tienen como prioridad el de vender y exhibir arte, las personas necesitan de un espacio al cual puedan acudir de manera confortable y sentirse a gusto dentro de este, no ver a estos lugares como algo incomodo o fuera de alcance.

Como recomendación queda decir que, en el caso de las galerías, hay que tener presente que los proyectos que los artistas desarrollan son mucho más que objetos a la venta, son artefactos de comunicación, ideas con forma que tanto los creadores como los galeristas quieren compartir.

Por lo cual, todo tipo de equipamiento cultural, deberá tener características particulares, ya que su principal enfoque tendría que ser el de integrarse al espacio público, ser de fácil acceso y sobre todo mantener un programa diverso que atraiga y esté dispuesto para toda clase de persona.

Deben mostrar que estos establecimientos pueden incorporar características urbanas, culturales y sociales, e integrar de manera eficaz distintos ámbitos programáticos relacionados a este tema, dando así oportunidad para que artistas y personas de todo tipo encuentren un lugar confortable y predispuesto a ayudar a promocionar, consumir y vender arte; no solo que sirvan para exponer.

Bibliografía

- Hubert Damisch. (October 1981). Aujourd Hui, l'architecture, Paris.
- Arq. Juan Sebastian Trávez Molina. (20 de diciembre de 2017). Morfología Urbana como base del diseño arquitectónico. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ.
- DMQ, (2015) Plan de desarrollo y ordenanza territorial.
- Verónica Endara Camacho, (06 de diciembre de 2015). El hipercentro y la aglomeración de servicios, El telégrafo.
- NASA – INAHMI, Clima de Quito.
- DMQ. (2012). Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012 - 2022. Quito, Ecuador: TORRES & CORDERO IMPRESORA.
- Panerai y Mangin, (2002) p. 246.
- Ren Koolhaas, (2009). Ciudad genérica.
- Pallasmaa, (2006), p.43.
- Ghel, (2006), p15.
- UMWELTAP,(2014) CONSTRUCTO.
- José Tomás Franco, diciembre 2016.
- Clark y Pause, 2004, p 35.
- Pía rubio. (diciembre 2006), Santiago, Chile: Universidad de Chile Instituto de la Comunicación e Imagen Escuela de Periodismo.
- Jaime Cerón. (2012). Manual de producción y montaje para las Artes Visuales. Colombia: Ministro de cultura.
- Carolina Díaz Amunárriz (.). La gestión de las galerías de arte. Madrid: Cooperación española.
- Discurso de Luis Barragan I, 1980.
- Handel Guayasamin, El Hipercentro y la aglomeración de servicios, Colegio de Arquitectos de Pichincha.
- Verónica Endara Camacho, El telégrafo 2015.
- Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012-2022, Quito.
- Sara Palacios, Artista y Galerista, El Comercio, 2018.
- Indicadores de la UNESCO y de Cultura para el Desarrollo (IUCD).
- Bruno Tault, 1922, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.
- Remment Lucas "Rem" Koolhaas, arquitecto, premio Pritzker en el año 2000.
- Ciudades para la gente Jan Gehl, Arquitecto, premio global de arquitectura sustentable, 2010.
- Jesús Anaya Díaz, (1950-1975) Transformaciones tipológicas de la ingeniería de la construcción americana y su influencia en la arquitectura europea.
- Iwona Wagner, Kinga Krauze, Maciej Zalewski Chair of Applied Ecology, University of Lodz European Regional Centre for Ecohydrology under the auspices of UNESCO Polish Academy of
- Arq. Bernarda Pamela Vinuesa Buestán (2018). UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ, Colegio de Arquitectura y Diseño Interior.
- Peter F. Smith, "Architecture in a Climate of Change", 2005
- BUHAUS, Magdalena Droste, 1933
- Miguel Peña Méndez, (2005). Las galerías de arte en Granada. Evolución y contexto.
- Urban Street Design Guide, National Association of City Transportation Officials, NY; 2013

