



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS

PROPUESTA DE SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE CONTROL DE  
INVENTARIO EN UNA EMPRESA DE DISEÑO DE AGENDAS

AUTOR

Katherine Maricela Cabezas Jiménez

AÑO

2020



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS

PROPUESTA DE SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE CONTROL DE  
INVENTARIO EN UNA EMPRESA DE DISEÑO DE AGENDAS

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Ingeniera en Producción Industrial

Profesor Guía

Ing. Sylvia Mercedes Novillo Villegas Ph. D

Autora


Katherine Maricela Cabezas Jiménez

Año

2020

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Propuesta de sistematización del proceso de control de inventario en una empresa de diseño de agendas, a través de reuniones periódicas con la estudiante Katherine Maricela Cabezas Jiménez, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in blue ink that reads "Sylvia Novillo". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

---

Ing. Sylvia Mercedes Novillo Villegas Ph. D

C.I: 1714731765

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Propuesta de sistematización del proceso de control de inventario en una empresa de diseño de agendas, de la estudiante Katherine Maricela Cabezas Jiménez, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a light blue oval. The signature reads "Roque A. Morán G." with a stylized flourish below it.

---

Msc. Roque Alejandro Morán Gortaire

C.I: 1704903317

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

A handwritten signature in blue ink that reads "Kathy". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

---

Katherine Maricela Cabezas Jiménez

C.I: 1724375249

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios y a mi Virgencita María Auxiliadora que siempre me bendicen y protegen a diario, por ser la luz que guía mi camino y, sobre todo, por brindarme la fortaleza de sacar adelante mi carrera.

Un enorme agradecimiento a mis padres que, por su esfuerzo, ejemplo y perseverancia me dieron la posibilidad de estudiar la universidad. A mi hermana por ser mi persona incondicional y compañía de desveladas.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Jorge y Maricela ya que fueron un pilar fundamental en mi vida para llegar a un sueño compartido de ser profesional. Además, a mi ñaña que a pesar de tener nuestras diferencias sé que siempre es mi apoyo y la que no me deja caer. Igualmente, a mi ñaña de corazón y mi querido ahijado por estar siempre al pendiente de mí. Los amo.

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación se enfoca en una propuesta de implementación de un *'software'* para sistematización de los procesos, en los cuales se encuentran la gestión de inventarios, de ventas y de almacenes. Además, de mejorar el proceso de facturación por lo que se busca seleccionar la mejor opción.

El problema en el que se enfoca este trabajo de titulación es en el área de la bodega de producto terminado, debido a que es donde se presentan los mayores fallos y equivocaciones que pueden finalizar en una pérdida de clientes.

Al inicio se realizó una descripción de los antecedentes de la empresa además de la descripción del problema y los objetivos que se pretenden alcanzar. Luego se efectuó una recopilación del marco teórico con conceptos en los que se basa el caso de estudio.

Cuando se refiere a la situación actual en la que se encuentra la empresa se debe realizar un análisis causa raíz para determinar las posibles causas que permitirán alcanzar la raíz del problema, con el fin de lograr este desarrollo se implementó el diagrama de Ishikawa o también conocido como diagrama Causa Efecto.

Después de haber analizado la situación actual se buscan alternativas de mejoras para el proceso erróneo, por lo cual se desarrolló una herramienta de toma de decisiones según el contexto del trabajo de titulación y el problema se requiere tomar una decisión en consideración de la implementación de un *'software'* en pymes para dejar de lado la forma empírica con la que se guía a la empresa.

Finalmente, se encuentra el análisis financiero que permite entender el monto real de inversión se requiere para el sistema, pero sobre todo los nuevos ingresos que genera esta compra, que como inicialmente se torna un gasto es valioso conocer todas las ventajas y beneficios que adquiere la empresa u organización.



## **ABSTRACT**

This paper focuses on a proposal for the implementation of a software to systematize the processes, in which are the inventory management, sales and warehouses. In addition to improving the billing process by seeking to select the best option.

The problem in which this work of titling is focused is in the area of the finished product warehouse, because here is where the biggest failures and mistakes that can end in a loss of customers are presented.

At the beginning, a description of the company's background was made in addition to the description of the problem and the objectives to be achieved. Then a compilation of the theoretical framework was made with concepts on which the case study is based.

When it refers to the current situation in which the company is, a root cause analysis must be carried out to determine the possible causes that will allow the root of the problem to be reached. In order to achieve this development, the Ishikawa diagram or also known as the Cause and Effect diagram was implemented.

After analyzing the current situation, alternative improvements are sought for the erroneous process. Therefore, a decision making tool was developed according to the context of the degree work and the problem requires a decision to be made in consideration of the implementation of a software in pymes in order to leave aside the empirical way in which the company is guided.

Finally, there is the financial analysis that allows understanding the real amount of investment required for the system, but above all the new income generated by this purchase, which as it initially becomes an expense is valuable to know all the advantages and benefits that the company or organization acquires.

# INDICE

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Definición del problema .....	4
1.3. Alcance.....	5
1.4. Justificación .....	5
1.5. Objetivos .....	6
1.5.1. Objetivo General .....	6
1.5.2. Objetivos Específicos .....	6
1.6. Metodología a emplearse.....	6
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. ¿Qué es un inventario? .....	7
2.2. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que existen? .....	7
2.3. ¿Qué hace la administración o gestión de inventarios? .....	9
2.4. ¿Cuáles son las claves para hacer que la gestión de inventarios sea eficiente? .....	9
2.5. ¿Cuáles son los costos asociados a los inventarios? .....	11
2.6. ¿Cuáles son los indicadores del control de inventario?.....	11
2.7. ¿Cuáles son los beneficios de ejercer un control del inventario?.....	12
2.8. ¿Qué factores provocan el mal control del inventario?.....	12
2.9. ¿Por qué es importante la exactitud en el inventario de una empresa?.....	13
2.10. ¿Cómo manejar el inventario de una empresa?.....	13
2.11. ¿Qué es un control de inventario? .....	14
2.12. ¿Qué hace un sistema de control de inventarios? .....	17
2.13. ¿Cuáles son los beneficios de implementar un sistema de control de inventario?.....	24
2.14. Gestión por procesos del control de inventario.....	24
2.14.1. Diagrama de procesos.....	25
2.14.2. Diagrama de flujo de datos.....	26

3.	<b>CAPÍTULO III: SITUACIÓN ACTUAL Y CAUSA RAÍZ</b> ...	26
3.1.	Situación actual .....	26
3.2.	Procesos actuales .....	27
3.3.	Causa Raíz .....	30
4.	<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE MEJORA</b> .....	33
4.1.	Matriz .....	33
4.1.1.	Categoría 1: Costos.....	33
4.1.2.	Categoría 2: Flexibilidad.....	34
4.1.3.	Categoría 3: Adaptabilidad del ' <i>Software</i> ' .....	37
4.1.4.	Categoría 4: Adaptabilidad del ' <i>Hardware</i> ' .....	39
4.1.5.	Categoría 5: Atención al Cliente .....	39
4.1.6.	Matriz de evaluación de sistemas .....	41
4.2.	Situación mejorada .....	54
4.3.	Procesos mejorados .....	54
4.4.	Presentación del sistema para propuesta de mejora.....	56
5.	<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS FINANCIERO</b> .....	65
5.1.	Inversión en la compra de un sistema para control de inventario .....	65
5.2.	Comparación de ahorro entre situación actual y mejorada ...	67
5.2.1.	Situación actual.....	67
5.2.2.	Situación mejorada .....	68
5.3.	Situación actual VS situación mejorada .....	68
6.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	70
6.1.	Conclusiones .....	70
6.2.	Recomendaciones .....	72
	REFERENCIAS.....	73
	ANEXOS .....	79

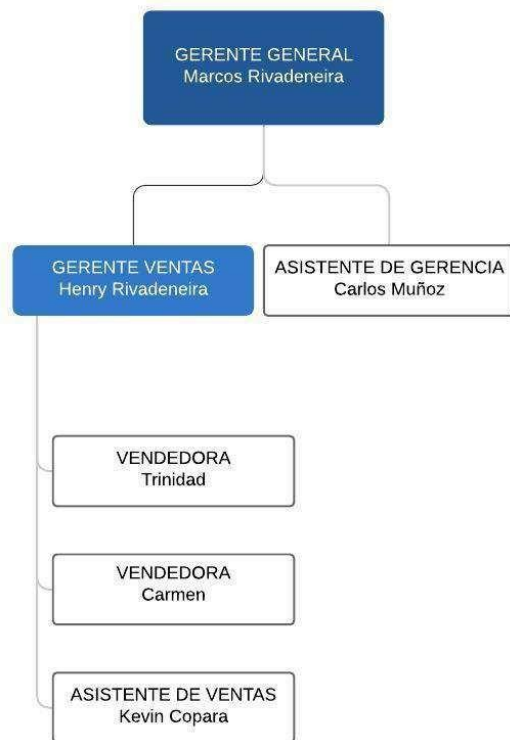
## 1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

El presente trabajo de titulación está enfocado hacia la sistematización del proceso de control de inventario de una empresa que realiza agendas personalizadas, en función de su cartera de clientes a consignación. La metodología a implementar es el diseño de una herramienta para la toma de decisiones como proceso de apoyo para sistematizar la gestión del control de inventario con la finalidad de llevar un inventario claro y evitar faltantes.

La empresa modelo para el desarrollo de esta propuesta se encuentra ubicada en la Avenida Granados y José Queri en el edificio Tridente en planta baja. Es una entidad privada, fundada por un poeta el cual requería agendas para uso personal y con el lote de elaboración de aproximadamente de 20 a 25 unidades comercializaba en su círculo social con el paso del tiempo se adhiere al negocio el hermano que tenía conocimientos en ventas quien por ahora se encuentra encargado de este mismo departamento para comercialización del producto, es así como se da inicio el crecimiento de esta empresa. Cabe recalcar que se dedican al diseño de las agendas, ya que el proceso de imprenta está en manos de un proveedor externo. El origen del capital en su comienzo fue por parte del fundador que posteriormente fue incrementando al adquirir pedidos de las agendas y de esta forma el ingreso por ventas se fue elevando.

Cabe recalcar que en el Ecuador existe una clasificación de las empresas considerando ciertas características tales como el número de trabajadores en nómina y los valores de ingresos o ventas anuales. Dentro de la clasificación se encuentran: las microempresas que comprenden una nómina de 1 a 9 trabajadores, las pequeñas empresas cuentan de 10 a 49 trabajadores, las medianas empresas tienen de 50 a 199 trabajadores y las grandes empresas cuentan con más de 200 trabajadores (Chávez et al., 2018). Por lo tanto, la empresa para este estudio es una microempresa ya que cuenta de 6 trabajadores, los cuales son: 1 gerente general, 1 gerente de ventas, 2 vendedoras y 2 pasantes que brindan apoyo a las tareas de oficina.



*Figura 1. Organigrama*

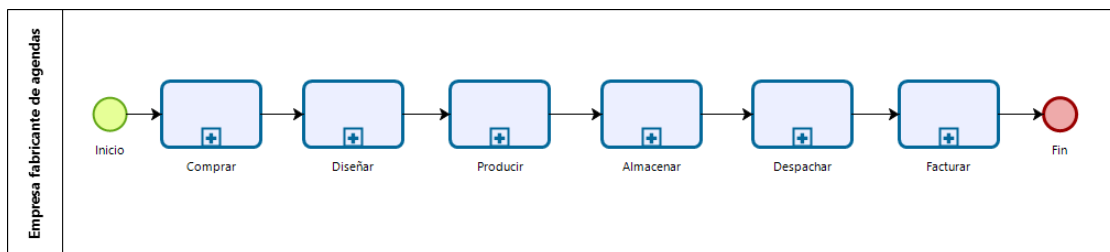
La cartera de clientes en cuanto a esta empresa se divide en dos segmentos: los clientes corporativos y los clientes a consignación, cabe recalcar que entre los dos segmentos tienen alrededor de unos 30 clientes. Los clientes corporativos son aquellas empresas que realizan agendas para uso empresarial o como obsequio de navidad para sus clientes. Mientras que los clientes a consignación son librerías, papelerías o bazares que reciben las agendas para su venta y posteriormente recibir una comisión sobre las ventas alcanzadas al realizar el debido corte mensual. Sus clientes se encuentran en las provincias Pichincha y Guayas.

En cuanto a la facturación se registra un ingreso entre cuatro mil y cinco mil dólares mensuales cuando se trata de temporada alta, es decir época escolar o navideña; mientras que en temporada baja esta cifra oscila entre dos mil y tres mil dólares, estos montos son variables debido a los pedidos que reciban de forma mensual y según el segmento de cliente que lo solicite.

Esta empresa es considerada de tipo manufacturera ya que se dedica a la fabricación de agendas personalizadas a pesar de que ciertos procesos los

realizan proveedores. Su fabricación se enfoca a nivel nacional, no exportan su producto. Además, para la producción de las agendas se busca preservar el medio ambiente por lo cual se utiliza papel de caña, lo que esta empresa quiere es diferenciarse de su competencia. Su eslogan es mantener un grado alto de responsabilidad social y ecológica, por lo que sus productos son realizados con papel libre de ácido y procesos clorados.

Esta empresa tiene una sola línea de producción la cual es la fabricación de agendas, una variante se encuentra en algunos procesos tales como diseño de artes y placas, adición de páginas de publicidad si es requerido por el cliente, y en el caso de los clientes a consignación se debe colocar la faja diferenciadora de la agenda según el tipo a la que pertenezca. La figura 2, presenta los procesos claves de la empresa se enfocan en la compra del papel, para después proporcionar valor agregado con los diseños personalizados y que luego del proceso de producción las agendas sean ubicadas en la bodega de producto final donde pasan por un control de calidad e ingreso al inventario para a posterior realizar el despacho al cliente.



*Figura 2. Procesos claves*

A continuación, en la figura 3 y 4, se hace referencia a la gama de productos que posee la empresa una amplia oferta y variedad de opciones en su 'stock' como:

- Cuadernos anillados universitarios
- Folletos
- Carpetas personalizadas
- Agendas de viaje 11x15 cm
- Agendas clásicas cosidas disponen de 3 colecciones: Colonial, Andina y Precolombina; y de cuatro tipos: en blanco, de cuadros, líneas y puntos.

- Agendas turísticas
- Agendas personalizadas anilladas o cosidas según el requerimiento del cliente.



*Figura 3. Agenda clásica en blanco*



*Figura 4. Agenda clásica de líneas*

## 1.2. Definición del problema

La empresa no lleva un adecuado control de inventario de las agendas en la bodega de producto terminado, por lo que no cuentan con respaldos de actas de despacho de las mismas y existe un déficit, aproximado, de 10 agendas mensuales salidas de inventario. Esto sucede porque, al preparar los pedidos para los clientes a consignación y retirar la mercadería de las perchas, no se disminuye del inventario inicial. Por esta razón el corte de ventas mensual del cliente a consignación, generalmente, no coincide con la que se tiene en la base de datos de la empresa, por lo cual se presenta una pérdida de dinero aproximado de cien dólares (\$100) de forma mensual ya que el valor unitario de

las agendas es de diez dólares (\$10) y mil doscientos (\$1200) de forma anual, pero lo que se adiciona a esta pérdida económica es la pérdida de credibilidad de la empresa hacia con los clientes.

### 1.3. Alcance

Este trabajo de titulación se centra en la administración de información de una empresa que realiza agendas, esto mediante la incorporación de un sistema computacional de gestión de inventario para uso de los pasantes, el gerente general y el gerente de ventas. La finalidad de este trabajo es llevar un registro y control de los productos, para administrar los inventarios de la bodega de almacenamiento de producto terminado. Es importante considerar el '*stock*' existente para ingresarlo a la base de datos, lo que se busca es evitar la fuga del producto y por tanto pérdidas económicas. Al pensar en el '*stock*' inicial, se debe enfocar en un cruce de información de los cortes de ventas mensuales, que se generan con los clientes a consignación. Es decir, el enfoque del presente trabajo es establecer valores de inventarios claros para disminuir el impacto económico que, con el tiempo, se tornaría de alto impacto para las ganancias de la empresa.

Por lo tanto, este trabajo se engloba desde la llegada de los productos a la bodega de almacenamiento de producto terminado, el despacho de los mismos hacia el cliente a consignación y el intercambio de información en el corte mensual o bimensual de ventas. En busca de alcanzar lo mencionado, se buscará una herramienta con la finalidad de definir los criterios de evaluación para la implementación de un sistema computacional, que permita el cumplimiento del control de inventarios y modelar el sistema computacional óptimo para este proceso y tipo de empresa.

### 1.4. Justificación

La empresa debe utilizar este trabajo de titulación para disminuir las pérdidas monetarias que en este momento se presentan, debido a la falta de control de su inventario. Este tema tiene afinidad con la carrera porque hace relación con



el tema de inventarios en cuanto a su manejo, es decir, la administración de inventarios; además del desarrollo de una herramienta de apoyo para toma de decisiones en cuanto al control del inventario, considerando el soporte y el respaldo para los resultados, que se limita a una empresa en el tema económico.

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivo General

Demostrar que mediante la sistematización se optimizará el proceso del control de inventario, para disminuir el impacto en la pérdida de productos terminados de una empresa dedicada a realizar agendas personalizadas.

### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de la empresa, con el diagnóstico inicial del control de inventario.
- Determinar los criterios de evaluación para la herramienta de apoyo de toma de decisiones.
- Diseñar la matriz con cada criterio de evaluación y comparación de cada sistema.
- Modelar el proceso utilizando la mejora con el uso de la herramienta de toma de decisiones y el sistema seleccionado.
- Determinar un análisis costo – beneficio para demostrar la importancia de aplicar un sistema dentro de la empresa.

## 1.6. Metodología a emplearse

Para el desarrollo de este trabajo de titulación, se empleará una herramienta de toma de decisiones para elegir el mejor sistema de gestión del inventario en la bodega de producto terminado de una empresa que fabrica agendas personalizadas.

## 2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. ¿Qué es un inventario?

El inventario es una relación valorada, ordenada y detallada del conjunto de pertenencias o bienes que constituyen el patrimonio de una empresa en un determinado momento (Barrero, 2018). El inventario es una suma de todos los productos que constan en una bodega de almacenamiento. Además, un inventario es un capital en forma de materiales, ya que este genera un gasto y puede representar las pérdidas o ganancias del negocio. Un inventario es la suma de toda la mercadería y productos que se encuentra en una bodega de producto terminado o en un almacén a la espera de ser vendidos (De Tena, 2019).

Un inventario se relaciona con la logística de la empresa con dos funciones básicas entre ellas la distribución y el aprovisionamiento, esto debido a que se debe llevar un control de inventario no importa si es una pyme o una gran empresa (Cruz Fernández, 2017). El realizar un inventario permite reducir riesgos, costes y las variaciones de la oferta y demanda.

### 2.2. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que existen?

Cada empresa decide de qué manera lleva su control de inventario basado en las políticas internas de la misma además de tener en cuenta las exigencias de cada industria. Para saber cuál es el mejor tipo de inventario de la empresa es importante conocer los alcances del negocio y las necesidades de los clientes, ya que no es lo mismo manejar una rotación mensual que una semanal. Con el fin de llevar un efectivo control del inventario se considera la capacidad de producción y un análisis de la demanda para cuidar los activos del negocio (De Tena, 2019).

Los tipos de inventarios que existen son clasificados según el momento, la logística, la periodicidad y la forma los cuales se explican a continuación (CSCMP. et al., 2017):

### 2.2.1. Inventarios según el momento

- Inventario inicial: se presenta en el inicio de las operaciones en la empresa.
- Inventario final: es el resultado disponible al término de un cierre contable de la empresa.

### 2.2.2. Inventarios según la logística

- Inventario de anticipación: es un inventario que responde a periodos con alta demanda, es decir aparece en ciertas temporadas.
- Inventario en lote: es un pedido en lote, la ventaja es la reducción en costos.
- Inventario en consignación: se refiere a los productos terminados que se envían a otra empresa con la finalidad de que los venda, este inventario se torna relacionado con uno de los tipos de clientes que maneja la empresa en este caso de investigación.

### 2.2.3. Inventarios según la periodicidad

- Inventarios periódicos: se basa en un conteo físico anual o trimestral para tener un inventario de principio a fin de un periodo contable.
- Inventarios perpetuos: son los inventarios que registra los saldos sobrantes después de realizada alguna venta, es decir permite adquirir información confiable y actualizada se forma diaria para la base de datos.

### 2.2.4. Inventarios según la forma

- Inventarios de materias primas: es contabilizar las materias primas que dispone la empresa en su '*stock*'.
- Inventarios de productos en proceso: en este inventario se contabiliza los productos que aún se encuentran en los procesos de producción, es decir que aún no han salido como producto final.

- Inventarios en productos terminados: se posee un inventario con la contabilidad de los productos terminados que se encuentran en bodega de producto final.

### 2.3. ¿Qué hace la administración o gestión de inventarios?

La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo de toda organización basado en la prestación de un servicio como la producción de bienes (Arenal, 2020). Las tareas correspondientes a la administración de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, de los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario definidos en los métodos de control.

Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son:

- Reducir al mínimo los niveles de existencias en '*stock*'.
- Asegurar la disponibilidad de existencias en el momento justo ya sea en producto terminado, en tránsito, en materias primas o insumos.

Es importante considerar que existen variables que afectan a la gestión del inventario, esto debido a que afecta a la toma de decisiones dentro de la gestión del inventario. Las empresas deben tener en cuenta el proceso de inventario desde el aprovisionamiento hasta la distribución del producto terminado con el fin de llevar una correcta administración del inventario (Cruz Fernández, 2017).

Las variables que aparecen en el aprovisionamiento son el tiempo, la demanda y los costes, los cuales de no tratarlos con cautela podrían generar problemas dentro de la gestión de inventarios.

### 2.4. ¿Cuáles son las claves para hacer que la gestión de inventarios sea eficiente?

Todas las empresas son diferentes debido a la clasificación de las mismas pero lo importante está en la estrategia que se utilice para la gestión de inventarios,

es necesario que sea eficaz ya que así facilitara el proceso de planificación y ejecución en la cadena de suministro (Castro, 2015).

Por lo tanto, para que la gestión de inventarios sea eficiente se debe considerar lo siguiente:

- Enfoque en una política de control de existencia la cual viene dada por el control del inventario de los productos que posee la empresa además de conocer la cantidad de 'stock' en materia prima y de embalajes. En este punto también se debe considerar el 'lead time' porque este tiempo es el que transcurre desde el inicio de un proceso hasta que se concluya, por tal razón si este se ve afectado el producto final no estará listo en el tiempo establecido para el inventario o despacho del cliente.
- Enfoque en la proyección de ventas a corto plazo esta información brinda la posibilidad de una planificación desde compras, producción y despacho del producto terminado. El poseer una proyección de la demanda permite a la empresa saber cuánto dinero será necesario invertir y cuando se recuperará el mismo. Además, lo que se busca es reducir los desperdicios (Muñoz, 2019).
- Enfoque en la relación de productos en los almacenes se basa en tener una distribución según el tipo de producto que se almacene para así evitar movimientos innecesarios que solo representan costos adicionales.
- Enfoque en la localización de los productos en la bodega de producto terminado debe tener un orden bien definido para facilitar la tarea de preparación de pedidos con la finalidad de encontrar los productos de una manera más rápida y eficiente.
- Enfoque en el tránsito de los productos almacenados facilita la entrada y salida de los productos al cliente. El tránsito debe ser eficiente ya que se encuentra relacionado con el rendimiento de la empresa.
- Alianzas estratégicas con proveedores debido a que se tornan los socios del negocio al menos en la empresa en estudio son fundamentales en cuanto a los procesos de producción. Es importante conocer el impacto que cada proveedor tiene dentro del inventario, ya sea este de materia

prima o de producto terminado porque con esta información se puede planificar la disponibilidad a lo largo de la cadena de suministro.

## 2.5. ¿Cuáles son los costos asociados a los inventarios?

Los costos asociados a los inventarios son:

- Costo de mantenimiento: este costo se da en el momento que se efectúa el almacenamiento de un producto determinado, dentro de este costo se involucra el valor del dinero invertido, el arriendo, los salarios de las partes involucradas, los impuestos y costos generados por servicios básicos (Arenal, 2020).
- Costo de penalización: este costo aparece en el momento que un cliente pide un producto y no se disponga del mismo, este costo se asocia a la insatisfacción de la demanda. Dentro de este costo se involucra las pérdidas de ventas y adquisición de futuros clientes (Guerrero Salas, 2009).
- Costo por ordenar: este costo aparece al lanzar una orden de producción o de compra. Dentro de este costo se involucra la preparación de la maquinaria, el alistar la materia prima por lo que se presenta en actividades importantes para el proceso productivo pero que son tiempos muertos no añaden valor al producto (Arenal, 2020).
- Costo variable: este costo depende de la cantidad de productos producidos. En este costo se ve involucrado la materia prima, la mano de obra y gastos generales de la fabricación por cada unidad que se produjo (Guerrero Salas, 2009).

## 2.6. ¿Cuáles son los indicadores del control de inventario?

Para medir el control del inventario se necesita tomar en cuenta tres indicadores importantes como (Castro, 2014):

- ‘*Stock*’ mínimo de seguridad: es la pequeña cantidad de un determinado producto que se desea mantener en el almacén. Cuando este ‘*stock*’ es menor al mínimo que requiere puede llegar a generar un grave problema

en el abastecimiento y por lo tanto genera pérdidas económicas al no cumplir con las ventas para los clientes.

- ‘*Stock*’ máximo: es la máxima cantidad de cada producto que se desea tener en almacén, cada empresa considera el costo y el tiempo que representa hasta lograr venderlo al cliente final.
- Punto de reorden: es el pedido que se realiza para surtir nuevamente los faltantes del almacén para evitar problemas en el abastecimiento.

## 2.7. ¿Cuáles son los beneficios de ejercer un control del inventario?

Con el eficiente manejo del inventario en una empresa trae varios beneficios tales como (Castro, 2016):

- Se eleva el nivel del servicio al cliente al reducir la pérdida de ventas por falta de ‘*stock*’.
- Mejora el flujo del efectivo al poseer una mayor rotación en el inventario ya que no se posee faltantes en inventario.
- Reduce los costos de transporte ya que desaparecen las compras emergentes de materia prima y se planifican las entregas con el cliente para establecer una ruta adecuada y optima.
- Prevenir robo de los productos terminados almacenados en bodega.

## 2.8. ¿Qué factores provocan el mal control del inventario?

Los factores provocados en un mal control del inventario resultan de varias malas prácticas o problemas, tales como (Airman, 2018):

- Robos por parte de los trabajadores o clientes debido a que estos faltantes disminuyen el inventario contable de la empresa el problema está en que no existe un registro.
- Además, la política de la empresa y los procedimientos en tramites al pasar por varios departamentos de aceptación los productos pueden presentar un déficit por lo que esto conduciría a una pérdida.

- Otro factor está en la falta de seguridad como custodia de las bodegas donde se almacena el producto terminado por lo que puede presentarse un robo que genere altas pérdidas.
- El mal registro de ventas en el almacén al concretar una compra con el pago en la caja difiere en la contabilidad del inventario.
- No es un proceso automatizado sino manual por lo que la contabilidad de un inventario de esta forma provoca más errores.
- Errores administrativos en cuanto a los registros de entrada y salida de los productos.
- Confusiones al dar entrada a un producto cuando este no se encontraba registrado en la base de datos o al dar salida a un producto con un registro de otro (Fernández, 2015).

#### 2.9. ¿Por qué es importante la exactitud en el inventario de una empresa?

Es importante porque esto define la rentabilidad, ya que una empresa debe contar con un inventario con exactitud de entre el 95 y 100% lo que permite hacer frente a la demanda proyectada en un estudio de la misma teniendo en cuenta las temporadas altas y bajas. El prever la demanda es una ventaja económica debido a que permite retornar la inversión inicial para la producción. Por lo tanto, se busca llegar a obtener más ventas, menos costos de almacenamiento y mantener a los clientes satisfechos. Adicional se deben analizar los SKU's que es el manejo de códigos de barras en los productos, aquí se analizan los productos con mayor diferencia en la rotación del inventario para así llevar un pronóstico y exactitud en el inventario. Una de las mayores ventajas de los SKU's es que permiten identificar los procesos a ser mejorados (Chuquino, 2017).

#### 2.10. ¿Cómo manejar el inventario de una empresa?

La forma más ordenada y correcta de manejar un inventario es por medio de un '*software*' que permita conocer en tiempo real el estado de los productos dentro de la empresa, con el fin de evitar tener problemas asociados al mismo como por ejemplo situaciones fuera de '*stock*', disponibilidad desconocida de



producto terminado, información inexacta de inventarios, falta de integración de los costos entre clientes y proveedor. Además, que un 'software' da la facilidad de integrar nuevos beneficios al sistema para mejorar la eficiencia de este proceso y lo más importante que debe ser muy amigable para los trabajadores y la alta dirección (Castro, 2017).

#### 2.11. ¿Qué es un control de inventario?

Un control de inventario es aquel que abarca actividades que engloban el ciclo de Deming como planificar, hacer, revisar y actuar con la finalidad de llevar una organización y control del flujo de materiales. En otros términos, es el almacenamiento y movimiento de materiales, materias primas, equipos y herramientas (Ghermandi, 2006).

Existe control de inventarios basados en la demanda entre ellas se encuentra:

- Control de inventarios de demanda determinística

La demanda determinística es variable pero conocida, esta se presenta en un nivel de complejidad pues, aunque se trata de una demanda variable se puede conocer con gran precisión antes de que ocurra. Esta demanda se presenta en situaciones de ventas de repuestos para mantenimiento preventivo, ventas preestablecidas y planeación determinada por requerimientos de materiales. En esta demanda se asume usualmente que los tiempos de reposición son conocidos y constantes (Vidal, 2020).

- Control de inventarios con demanda constante

En este caso se hace referencia al tamaño económico de pedido conocido como EOQ, este modelo funciona considerando los siguientes apartados:

- Presenta una demanda conocida con certeza y constante.
- El tiempo es un factor independiente.
- No se consideran descuentos.
- La tasa de reposición es infinita.
- La cantidad de pedido no necesita ser una cifra de número entero.

- Los parámetros de costo son estacionarios debido a que no varían con el tiempo.
- No se generan ordenes pendientes.

Este caso de control de inventario es importante para desarrollar y comprender otros modelos que tienen mayor complejidad. Se debe considerar tres preguntas fundamentales:

Primera: ¿La frecuencia de revisión del inventario es continua?

Segundo: ¿Se debe ordenar el nivel de inventario cuando se alcance el nivel cero?

Tercero: ¿Cuál es la cantidad para pedir? Se tiene en cuenta todos los costos que implican sobre todo el costo total relevante.

- Control de inventarios de demanda variable con el tiempo

Este control de inventario se puede encontrar en las siguientes situaciones:

- En sistemas de producción de varias etapas, donde se calcula el requerimiento de materiales de acuerdo al programa maestro de producción.
- Ventas o producción preestablecidas aquí se conocen las cantidades a despachar o producir.
- Productos con demanda bien establecida de forma periódica.
- 'Stock' retirado por ser obsoletos.
- Demanda conocida de repuestos necesarios para realizar un mantenimiento preventivo.

En este tipo de situaciones se hace referencia de un periodo u horizonte de planeación determinado. Cuando se tiene demanda variable con el tiempo no se puede considerar una cantidad óptima de pedido, ya que dicha cantidad puede variar entre pedidos y ser determinada cada que exista una orden a ser procesada.

- Control de inventarios con demanda aleatoria

Para este tipo de control de inventario se tiene que considerar el '*stock*' de seguridad ya que la demanda no se encuentra estable, por lo que puede generarse picos altos y bajos de ventas las cuales no se logran atender.

Además, otro tipo de control de inventario es según los '*ítems*', esto según la rotación de los productos. Para esto se realiza una clasificación de tipo A, B, C, donde los de tipo A son productos de alta rotación, los de tipo B son de mediana rotación y los de tipo C son de baja rotación. También se considera los costos que se generan por mantener un inventario ya que se pueden presentar grandes pérdidas por presentarse obsolescencias.

En el control de inventario aparece un factor al que las empresas deben enfrentarse y es la incertidumbre en la demanda, ya que si se eleva la demanda de un producto y este podría agotarse antes de que llegue al inventario lo que generaría una demora en la entrega de pedidos y hasta una posible pérdida de clientes al no cumplir con plazos previamente establecidos (CSCMP. et al., 2017).

Para mantener un adecuado control del inventario, se deben considerar ciertos indicadores que respaldaran la gestión de inventario. Al elegir estos indicadores es necesario conocer el rendimiento interno y externo (Arenal, 2020). Los mismos se detallan a continuación:

- Índices de rotación

Es aquel que mide la velocidad en la que debe ser repuesto el '*stock*' de un periodo de tiempo determinado, para su cálculo se requiere conocer la demanda total y el '*stock*' medio ya que la tasa de rotación será la división de estos dos factores.

- Índices de cobertura

Permite calcular el nivel de rotura del '*stock*', indica el tiempo que las existencias que tiene la empresa pueden cubrir la demanda este indicador se calcula a partir del promedio consumo o ventas. Además, aparece otro termino que es el índice de obsolescencia el cual es aquel que divide el número de veces que un producto ingresa al almacén con respecto a su rotación.

- Índice de rotura

Indica el porcentaje de referencias que se quedan sin '*stock*' en un periodo determinado de tiempo, mientras más bajo es mejor ya que así no se corre el riesgo de incumplir con alguna entrega.

## 2.12. ¿Qué hace un sistema de control de inventarios?

Un sistema de control de inventario para una empresa es el que lleva la gestión eficiente del almacenamiento y movimiento de los productos del inventario, además el tener un flujo de información y recursos de forma clara para poseer un adecuado registro contable en cuanto a la cantidad de productos existentes y poseer un etiquetado correcto de los ítems que maneja la empresa.

## ¿Qué es WMS?

El WMS significa Sistema de Gestión de Almacenes, es un programa informático enfocado a la logística cuya finalidad es facilitar algunas gestiones ya sean de inventario o de operaciones en el almacén. Este '*software*' una herramienta que se utiliza para coordinar, optimizar y controlar los movimientos y los procesos en cuanto a manejo de los inventarios, pero en tiempo real. Actualmente es imprescindible mantener un WMS ya que no se puede obtener manualmente un grado de gestión y de control como con este '*software*' (GIEICOM, 2019).

Las funciones de un sistema de gestión de almacén son: realizar una gestión avanzada de las ubicaciones de los productos en una bodega de

almacenamiento o en almacén, registrar las entradas y salidas que se producen con la venta de productos y controlar el nivel de *'stock'* (Díaz, 2018).

Otra función del WMS es el etiquetado de la mercadería con la generación de etiquetas con código de barras, ya que gracias a esto todos los procesos que se presentan en la bodega o en almacén serán validados con exactitud mediante la lectura de estos códigos, por consiguiente, se eliminarán posibles errores que se puedan generar en el manejo del *'stock'* (MECALUX, 2020).

¿Qué tipos de WMS se puede encontrar?

Existen varias opciones cuando se busca un sistema de gestión de almacenes, esto se debe a que un WMS se adapta según la necesidad de la naturaleza de la empresa es decir según sea su tamaño y las características que se requieren. Algo importante es que este *'software'* puede desarrollarse como pequeños módulos dentro de un ERP como parte de ejecución en la cadena de suministro.

La complejidad a la hora de enfocarse en un WMS es variada, por ende, algunas pequeñas empresas optan por utilizar hojas de cálculo en Excel la desventaja de ello son sus datos erróneos que pueden reflejar al corte mensual de ventas lo que genera pérdidas económicas para las mismas. Cabe recalcar que todo tipo de empresa no importa su clasificación puede contar con programas de gestión de inventarios, de almacenes y ventas con la finalidad de facilitar la misión diaria (ACACIA, 2019).

Al dialogar sobre el mercado es claro que cada vez este se vuelve más competitivo y complejo, por lo tanto, es importante que las empresas manejen una cadena de suministro adecuada con procesos eficientes para satisfacer las necesidades y demandas de los clientes a fin de mejorar su rentabilidad. Las empresas necesitan superar las complejidades del mercado para contar con una visibilidad confiable del inventario y realizar un correcto seguimiento de los procesos (Huerta, 2012).

### Beneficios de implementar un WMS (GIEICOM, 2019)

- Precisión en el inventario, debido a que ofrece herramientas necesarias para un almacenamiento organizado.
- Optimización en la gestión de ordenes alcanzando un alto porcentaje de cumplimiento, exactitud y precisión para lograr un alto nivel de las empresas.
- Recolectar datos de forma automatizada para lograr precisión en el *'stock'*.
- Eficiencia en la trazabilidad de los procesos de gestión de inventario.
- Sincronización en tiempo real del almacén y de la cadena de suministro.
- Incremento en la productividad.
- Disminuye errores y perdidas que generan un egreso para la empresa.
- Permite facilidad en la toma de decisiones.
- Evita tener productos obsoletos.

### Ventajas del WMS (ACACIA, 2019)

- El costo de implementación del sistema difiere según el tipo de empresa, pero además los gastos se reducen.
- La visibilidad del inventario es mejor ya que los datos en el sistema se encuentran en tiempo real con la utilización de códigos de barras, etiquetado RFID y números de serie.
- Inventario justo a tiempo en cuanto al producto se mueve rápidamente dentro de la bodega de almacenamiento o en almacén y los niveles de *'stock'* se mantienen bajos.
- La mejora continua es evidente en cuanto a las actualizaciones basados en innovaciones.
- Optimización de entrada y salida de la mercadería.
- Gestión laboral más eficiente teniendo en cuenta el nivel de proximidad, habilidad y otras tareas.

- Mejorar la moral de los empleados para optimizar el tiempo, aumenta la rentabilidad y reduce esfuerzos.
- La gestión de facturación mejora ya que no existirían terceras personas para este proceso.
- Mejora de la relación con los clientes ante la capacidad de programar la recepción de envíos.

Los sistemas de control de inventarios recopilados en una minuciosa investigación se respaldan en el Anexo 3, a continuación, se presenta una breve introducción de cada uno:

- **ABC 'Inventory'**: es un '*software*' con enfoque en realizar inventario de forma gratuita para pequeñas y medianas empresas (Elda García, 2012). Este sistema permite manejar todo sobre la gestión de inventario es decir desde que se crea una orden de compra hasta el despacho del producto. La licencia gratuita no incluye asistencia técnica (CGMA, 2020). Aparte de la versión gratuita cuenta con una que tiene un costo de \$435 el cual se paga una vez. En cuanto al sistema operativo es compatible con Mac y Windows (Almyta Systems, 2020).
- **Canvus**: es un '*software*' de gestión de inventario enfocado para pequeñas empresas consta de registro de ventas, rastreo de productos con la administración de la ubicación en el '*stock*' y permite crear informes financieros de la información del sistema. No requiere un análisis del sistema operativo ya que es un '*software*' que se establece en la nube o la '*web*'. Es importante conocer que en este sistema también se puede crear reportes y análisis contables en cuanto a ingresos y egresos (Canvus application, 2018).
- **DelivrD**: es un '*software*' de gestión de inventario con una versión gratuita diseñado en la nube, dispone de otras características como el escaneo de los códigos de barras para un mejor control del '*stock*', además tiene la funcionalidad de recoger y despachar cada orden de compra recibida para el cumplimiento de pedidos (DELIVRD, 2020).

Aparte de la versión gratuita, este sistema consta de dos planes adicionales cuyos costos son \$49.99 al mes o \$99 el valor varía según las funciones adicionales que cada plan tiene.

- **Odoo 'Inventory'**: es un 'software' abierto de planificación de recursos empresariales (Amsterdam, 2019). Fácilmente utilizado para ingreso de productos a 'stock', configuración inicial del inventario, además de las ventas (odoo, 2020). Adicionalmente cuenta con funciones en ruteo y trazabilidad de las entregas más optimas. El costo de este sistema oscila entre los \$10 mensuales (ERP Solutions, 2019).
- **'Right Control Lite'**: es un 'software' especializado en la administración del inventario diseñado específicamente para pequeñas empresas, además dispone de funciones adicionales tales como gestión de ventas, almacenes y facturación. Esta versión no tiene costo, pero tampoco presenta una variedad de funciones únicamente gestión de inventario, por lo tanto, se busca el 'software Right Control' el cual es una versión comercial el costo del mismo se encuentra en \$1.50 hasta \$7.57 por mes. Al analizar el valor que se invierte en este sistema se concluye que es un excelente precio el problema y el enfoque que se debe tener para adquirirla es la funcionalidad que brinde en cuanto a la solución del problema por lo que no cumple esta condición y la empresa no ganaría nada. La principal desventaja es el tiempo que se invierte a la espera de una respuesta sobre información del sistema y lo mismo ocurre en cuanto al soporte técnico (Losoftware, 2018).
- **Zoho 'Inventory'**: es un sistema de control de inventario basado en la nube que permite crear estrategias de venta, gestionar el punto de pedido y entrega a sus clientes ya que gestiona el inventario. Es importante recalcar que mantiene una gestión de almacenes para dar cumplimiento de las órdenes de compra y también obtener informes financieros. Se requiere descargar la aplicación solo en el caso de utilizar un dispositivo móvil para controlar el inventario mediante lector de código de barras. Dispone de una versión gratuita por 30 días en los cuales se puede determinar su funcionalidad y empezar un entrenamiento previo posterior



a este tiempo existen tres posibilidades en versión comercial las cuales el costo esta entre \$39 y \$199. El plan más recomendado para una pyme es el estándar de \$79 debido a que muestra una funcionalidad completa según se presente el crecimiento de la empresa (Zoho Corporation, 2018).

- **'Bind' ERP:** es un sistema de administración fácil y completo en la nube, entre sus funciones tiene la facturación en línea, la recepción de pagos en línea, un sistema de inventarios en almacenes y en la sucursal, además permite visualizar reportes e indicadores en tiempo real. Como plus ofrece a sus clientes soporte técnico y asesoría sin costo. El costo de este sistema oscila entre \$320 y \$1350 no tiene un gran enfoque a pymes debido a que son valores muy altos para la funcionalidad que puede representar este sistema (Minnt Solutions, 2019).
- **SAP 'Business One':** es una solución ERP de versión de SAP disponible para todo tipo de empresa con el fin de poseer un sistema de planificación de recursos empresariales para gestionar el negocio. Una de las mayores ventajas con este sistema es adaptarse al crecimiento de cada empresa además de que se puede ir modificando sus funciones según la necesidad de la misma. Se opta por utilizar esta herramienta cuando la empresa crece de forma rápida con la optimización de los procesos y el análisis del rendimiento de su base de datos. Este sistema es de gran utilidad debido a la eficacia que presenta para casi todo tipo de empresa, excepto las de gran tamaño o sus procesos sean más complejos (TIC Portal, 2020). Dentro de las funcionalidades de este '*software*' se encuentra la gestión de finanzas, de ventas, de la relación con partes interesadas tanto clientes y proveedores, de compras, de inventario y distribución, además de la creación de informes financieros para mejor administración de los datos. Este sistema es tanto '*web*' como de uso en aplicaciones móviles (SAP, 2020). La desventaja es el costo debido a que aumenta según la necesidad de la empresa porque se debe tener en cuenta el número de usuarios y módulos que requiere el sistema por tanto este se va elevando. No dispone de una versión gratuita y se debe cotizar para conocer el costo

que se debe pagar por el sistema, además que el soporte técnico es pagado en cada momento requerido (Avant Information Systems, 2020).

- **LOGIMOV:** es un '*software*' de gestión de inventarios y la logística en la distribución de productos. Se encarga de automatizar, controlar y administrar los procesos de la cadena de suministro, el WMS y los inventarios (NW Group, 2020). La mayor ventaja es el aumento en la exactitud en el control del inventario. Otras funcionalidades que tiene es el ser diseñado únicamente en la '*web*', es eficiente y rápido. Permite obtener informes completos para la parte financiera y contable, por lo que también tiene facturación en el sistema (Halyme, 2016). Basándose en el costo de este sistema este tiene tres tipos de planes entre ellos el plan básico que es de \$17.79, el plan premium es de \$45.74 y el valor del plan desarrollo a la medida es según las necesidades detalladas por la empresa que lo va a adquirir. No indica una versión gratuita sino solo comercial (Halyme, 2016).
- **Alvendi:** este sistema permite la administración y gestión del inventario, al registrar las compras y ventas de productos (Portal Programas, 2020). Una ventaja sobresaliente es los módulos con los que cuenta debido a que permiten la participación de partes interesadas tales como los proveedores y clientes (Sistemas Paez, 2020). Está disponible únicamente versión gratuita la desventaja es las funciones básicas que se obtiene (Hincapié, 2020).
- **Inventoria:** es un '*software*' enfocado para pymes aportando en el manejo y supervisión de inventarios, permite el aumento en las ganancias y la productividad de la empresa (Softonic, 2020). Dispone de una versión gratuita y además de una comercial la cual tiene un valor de \$99 hasta \$129. Este sistema de gestión de inventario posee un acceso vía '*web*', la desventaja está en la atención al cliente y en el soporte técnico que brinda (NCH Software, 2019).

### 2.13. ¿Cuáles son los beneficios de implementar un sistema de control de inventario?

La administración y control de inventarios es un desarrollo que tiene un enorme impacto en todas las superficies operativas de tu compañía y a su vez es un aspecto esencial de la gestión debido a que cuando no lo tienes controlado supone un prominente valor y necesita una más grande inversión. Cuando se presenta una fuerte competencia las empresas no tienen la posibilidad de poseer dinero estancado y sin movimiento en productos terminados (Castro, 2014). El propósito es conseguir un equilibrio entre la oferta y la demanda para de esta forma demostrar una confianza al recibir los productos en la bodega de almacenamiento y en el despacho a los clientes. Por lo tanto, el tener un sistema de control de inventario trae beneficios para mejorar la planificación y la toma de decisiones para ser más eficaces y eficientes.

Los beneficios resultados de esta implementación son:

- Poseer un conocimiento real del inventario en todo momento y no esperar a un cierre de mes.
- Maximiza el nivel del servicio al cliente al poseer un inventario claro del 'stock' existente, para cumplir con los pedidos de los mismos (Castro, 2016).
- Permite mejorar el flujo del efectivo en cuanto aumento de ventas por la rotación de los productos (Castro, 2016).
- Control y conocimiento claro del costo que representa el inventario, ya que de un sistema se puede obtener de forma rápida los informes contables.
- Se presenta una mejora en la recepción y despacho de los productos.

### 2.14. Gestión por procesos del control de inventario

Cuando las empresas son eficientes como sus procesos y toman conciencia de esto pueden plantear su manejo para evitar factores que afecten a los mismos. En cuanto a la gestión del control del inventario tiene un enfoque determinado en este proceso, por lo tanto, es importante definir que un proceso es el conjunto

de actividades relacionadas entre sí además de poseer entradas y salidas de flujos de materiales, materias primas o de información (Maldonado, 2012).

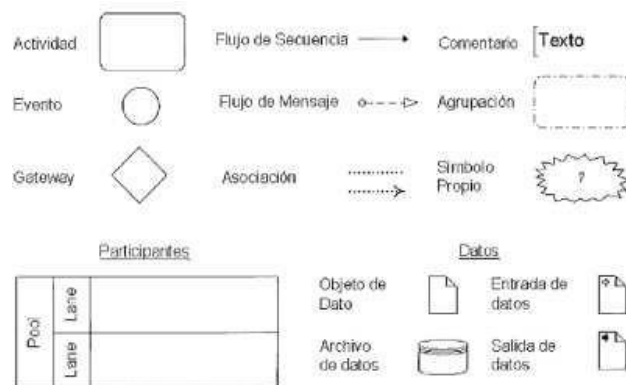
### 2.14.1. Diagrama de procesos

El diagrama de procesos es una representación gráfica que presenta la interacción y la secuencia de los procesos de una empresa (Elisa García, 2020). El realizar este tipo de diagrama permite visualizar la funcionalidad de cada proceso para determinar los procesos claves y a su vez identificar los que causan problema o cuellos de botellas (Martins, 2018).

Para la representación gráfica cada proceso es representado por diferentes símbolos según se requiere, los mismos se encuentran conectados con flechas las cuales indican la dirección del proceso (aiteco consultores, 2019).

#### 2.14.1.1. Símbolos y notación de BPMN

Es la Notación de Modelado de Procesos de Negocios para determinar los procesos de la empresa (HEFLO, 2019). Los símbolos utilizados para esta representación gráfica son:



*Figura 5.* Elementos básicos de la notación BPMN

Tomado de (Reyes, 2015)

### 2.14.2. Diagrama de flujo de datos

El diagrama de flujo de datos es una manera de visualizar la transferencia de datos de proceso en proceso a través de la información que se trasmite, se presenta el ingreso y la salida de todos los datos. Con esta representación gráfica se analiza donde aparecen problemas para ayudar a resolverlos. Cabe recalcar que en este tipo de diagrama no existe el tiempo de duración de cada proceso ni tampoco se encuentra puntos de toma de decisión sino solo aparecen los documentos que se utilizan (Sy Corvo, 2019).

La simbología utilizada para la representación gráfica de este diagrama es:



*Figura 6.* Simbología para un diagrama de dato

Tomado de (Portilla, 2015)

## 3. CAPÍTULO III: SITUACIÓN ACTUAL Y CAUSA RAÍZ

### 3.1. Situación actual

La empresa en estudio, en sus inicios, se dedicó a realizar su producto solo para uso de amigos, personal y familiar, por lo que no tuvo un enfoque de negocio y posible desarrollo. Cuando la visión cambió a ser una comercializadora, los objetivos cambiaron y por ende esto influye en la producción y las ventas a un volumen más elevado, pero al no tener un enfoque a un nivel más amplio, en el camino de crecimiento, se presentaron varios inconvenientes como el no poseer una adecuada administración de su inventario, por lo tanto, actualmente su mejor aliado es el Excel. Sin embargo, este sistema no representa una herramienta

completa para todos los procesos que conlleva el control de inventario. Por esto actualmente se analiza la mejor opción de *'software'* para implementación con la finalidad de integrar las actividades del proceso macro de la empresa.

### 3.2. Procesos actuales

Esta empresa dispone de la bodega de producto terminado, donde se almacena su producto listo, para posteriores despachos de pedidos a sus clientes. El proceso de producción se lo realiza con proveedores por ende solo se enfocan en el diseño y la comercialización, por lo cual la importancia está en la gestión de inventario al poseer la bodega antes mencionada.

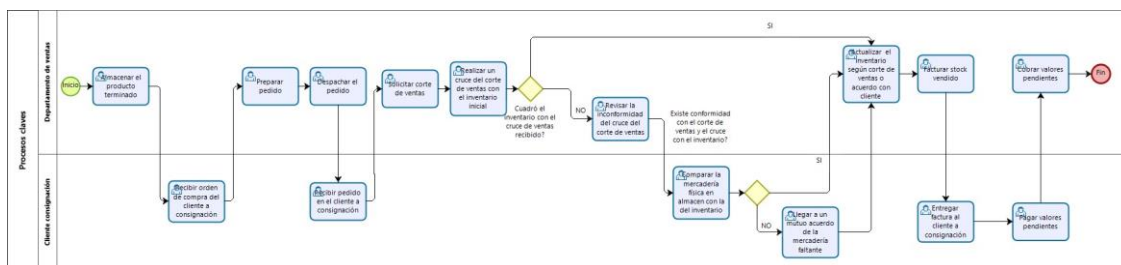


Figura 7. Diagrama del proceso actual

En el anexo 1, se adjunta la figura 7, para mejor visibilidad del diagrama del proceso actual.

En los procesos actualmente utilizados en la empresa, los principales involucrados son el departamento de ventas y el cliente a consignación, estos procesos se detallan a continuación:

El inicio se da con el almacenamiento del producto terminado, el cual llega a la bodega destinada en un lugar específico de la empresa, que está organizado según el tipo de producto y su mayor rotación.

El proceso prosigue con la recepción de la orden de compra del cliente, la cual se procede a preparar para despachar la mercadería de forma inmediata; se mantiene un mínimo *'stock'* de seguridad en el inventario, con la finalidad de dar una rápida respuesta a los pedidos.

Al despachar el pedido de la bodega de producto terminado, se debe realizar un seguimiento hasta que este sea recibido por el cliente, para que no exista una pérdida o daño del mismo en el proceso de distribución.

Mensualmente, se pide un corte de ventas por cada cliente, al finalizar el mes este solicita una cantidad de productos, pero al corte se procede al cobro solo de lo vendido. Por lo tanto, en este proceso se realiza el corte de ventas considerando el inventario inicial en esta sección, se presenta una toma de decisión la cual se presenta como pregunta ¿cuadró el inventario con el cruce de ventas? De ser afirmativo el proceso continúa con una actualización del inventario, según corte de ventas o acuerdo con el cliente, para posterior facturación del 'stock' vendido; como respaldo, se entrega una factura al cliente para que proceda a pagar los valores pendientes y la empresa reciba su cobro por la mercadería vendida. En el caso de ser negativo, se procede a revisar la inconformidad del cruce del corte de ventas para comparar la mercadería física en almacén, con la del inventario, donde se puede presentar otra toma de decisión la cual se presenta como la siguiente pregunta ¿existe conformidad con el corte de ventas y el cruce con el inventario? De ser afirmativo, se actualiza el inventario según el corte de ventas o el acuerdo con el cliente para facturación, con su comprante de recepción de la factura y pago de valores pendientes; el problema está al ser negativa esta decisión ya que la empresa debe llegar a un acuerdo con el cliente de la mercadería faltante pues este problema puede relacionarse con algunos factores como robos, pérdidas o incorrecto manejo del control del inventario al despachar el producto de la bodega, lo que conlleva a una pérdida de credibilidad de la empresa ante el cliente.

Está clara la forma empírica con que se maneja el proceso en la actualidad, esto debido a que los dueños de la empresa piensan que su método de sobrellevarla es el más adecuado cuando al determinar cada actividad que se está realizando tiene fallas debido a que en algunos casos no existe documentación actualizada de respaldo, lo que también representa un bajo control en cuanto a su demanda, por lo tanto, su producción es únicamente porque su bodega comienza a disminuir, no son valores exactos por lo que podría perjudicar al mínimo 'stock' de seguridad del cual se mencionó anteriormente.

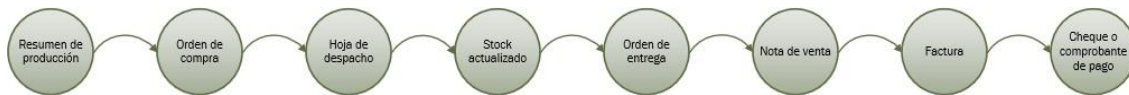


Figura 8. Diagrama de datos del proceso actual

En este diagrama se presenta el flujo de información que se maneja actualmente, en los cuales existen varios documentos, pero en algunos casos no son permanentes ya que muchas veces por olvido dejan pasar esta información que para el proceso son fundamentales. Los documentos se detallan a continuación:

- **Resumen de producción:** este documento tiene el detalle de producción realizado en la maquila el cual, para constancia de lo recibido, firma el proveedor y el gerente general de la empresa.
- **Orden de compra:** este documento es el pedido de cada cliente y la señal de inicio para preparación de pedidos.
- **Hoja de despacho:** es un documento importante para el despacho de mercadería tiene como finalidad presentar los valores pedidos en la orden de compra, es un respaldo para disminuir el 'stock' retirado de la bodega de producto terminado.
- **'Stock' actualizado:** es un documento del 'stock' final este se obtiene al retirar la mercadería despachada.
- **Orden de entrega:** es un documento de respaldo para el cliente y la empresa de recepción de mercadería en el punto solicitado de entrega del pedido.
- **Notas de ventas:** es un recibo del 'stock' vendido en el almacén del cliente para posterior facturación, la finalidad de este recibo es solo tener un respaldo de los productos vendidos mensualmente ya que no incluye el IVA.
- **Factura:** es un documento contable para cobrar al cliente, que presenta los productos vendidos en el mes.
- **Cheque o comprobante de pago:** para validar el pago de cualquier factura se requiere un respaldo de este documento y finiquitar los valores pendientes.



### 3.3. Causa Raíz

Tabla 1. Reporte de solución de problemas utilizando la metodología del Diagrama de Ishikawa

REPORTE DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	ESQUEMA
La empresa sufre una pérdida mensual de \$100 por faltantes de agendas en el inventario	
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	
Faltantes en el inventario	
	ÁREA DE LA CAUSA DEL PROBLEMA
	Gestión del inventario, ventas y facturación
SOLUCIÓN PROPUESTA PARA EL PROBLEMA DEL ANÁLISIS DE CAUSA/EFECTO	
Implementar un sistema informático para gestionar el control del inventario, además de llevar un 'stock' real de la mercadería existente en cada almacén para su venta y posterior corte de ventas y facturación	

El problema se resume en la pérdida mensual de \$100 dólares; esto es causado por faltantes de agendas en el inventario, por datos erróneos en los cortes de ventas o, al ingresar la información en la plantilla de Excel, no se actualizan, por lo que los valores al final del mes no cuadren y existan estas variantes.

Al analizar la causa raíz, se pretende presentar una propuesta de mejora al problema, la cual sería implementar un sistema informático completo para gestionar el control del inventario, además de mantener el 'stock' real de la mercadería existente tanto en bodega como en cada almacén de los clientes.

Actualmente, cada producto dispone de su código de barra, pero no está siendo utilizado por lo cual, con este sistema, se busca el integrar todo en cuanto a mejoras, para eliminar el problema.

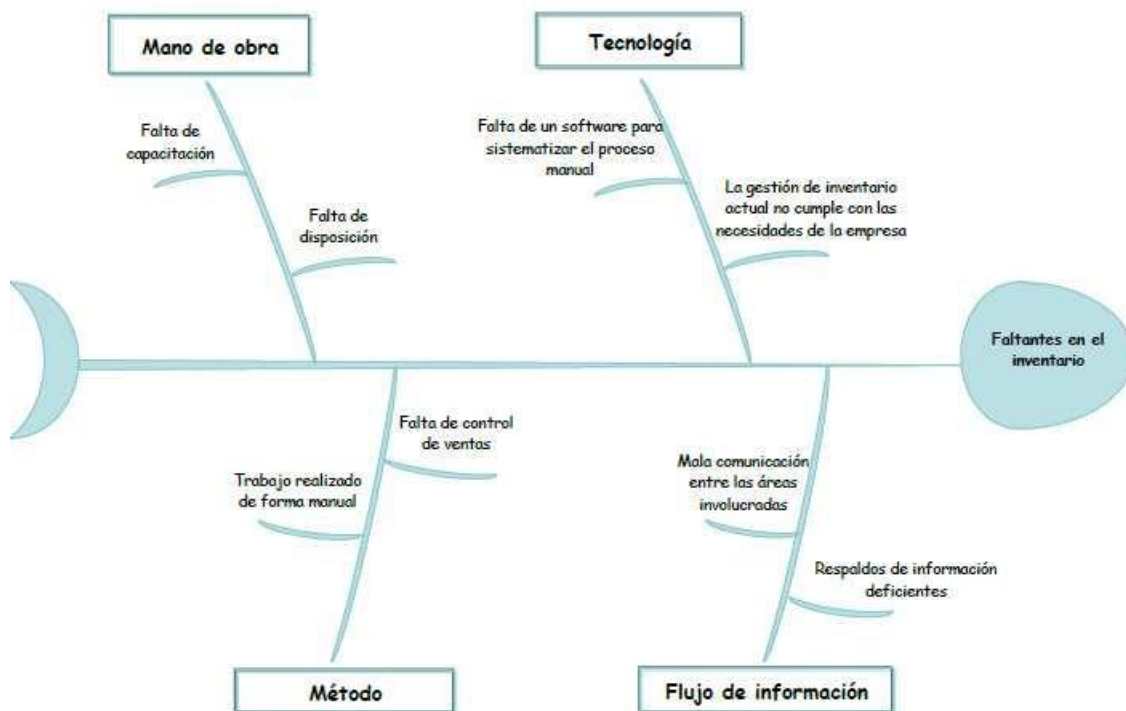


Figura 9. Diagrama de Ishikawa

Este diagrama muestra las cuatro posibles causas con sus subcausas para llegar al efecto. El enfoque de esta espina de pescado está en 4 de las M's.

- Mano de obra: existe falta de capacitación y de disposición.
- Método: el trabajo es realizado de forma manual y falta control por parte del departamento de ventas en cuanto a la administración y gestión del inventario.
- Flujo de información: la comunicación es mala entre las áreas involucradas en este proceso y los respaldos de información son deficientes.

- Tecnología: falta un 'software' para sistematizar la información y sea más exacta.

El efecto de estas causas, anteriormente analizadas, son los faltantes en el inventario, que conlleva una posible inexactitud del mismo. Lo cual genera las pérdidas económicas, que fueron presentadas en la descripción del problema.

En la tabla siguiente se pondera, según la importancia que significa cada causa en cuanto al problema, ya que de la misma se obtienen conclusiones según el resumen del impacto de causas.

PONDERACION DE IMPORTANCIA	8	8	10	10	TOTAL	RESUMEN IMPACTO DE CAUSAS	IMPACTO Y MEJORA
CAUSAS	Impacto en el proceso	Impacto en los ingresos de la empresa	Costo de implementación	Rapidez de implementación			
1. Falta de capacitación	8	6	5	5	212	E	1
2. Falta de disposición	8	6	8	8	272	C	3
3. Trabajo realizado de forma manual	8	8	2	2	168	F1	3
4. Falta de control por parte del departamento de ventas	8	8	1	1	148	H	1
5. Falta de un software para sistematizar el proceso manual	8	6	10	8	292	B	3
6. La gestión de inventario actual no cumple con las necesidades de la empresa	8	8	10	8	308	A	1
7. Mala comunicación entre las áreas involucradas	8	5	6	5	214	D	2
8. Respalos de información deficientes	8	8	2	2	168	F2	3

Figura 10. Ponderación de causas del Diagrama de Ishikawa

En la figura 10, los criterios de ponderación se toman en cuenta de los ejes principales del problema, es decir, el impacto en el proceso, en los ingresos para la empresa, el costo de implementación que implica en un 'software' y además la rapidez de implementación del mismo. En cuanto a las causas son resultantes de la descripción del problema en el caso de estudio es la disminución de utilidad por la pérdida del producto terminado.

El impacto en el proceso se da porque los directivos de la empresa deben dar mayor importancia a los mismos en cuanto a la gestión del inventario, para que sea una idea unificada.

El gestionar el inventario demuestra un impacto en los ingresos de la empresa porque esta se beneficia del uso de nueva tecnología que permite automatizar o sistematizar los procesos al minimizar errores y reducir riesgos de pérdidas o robos de la mercadería.

En cuanto al costo y la rapidez de implementación de un sistema para gestión de inventarios, permite disminuir el costo operacional. Además, evitar tiempos muertos y movimientos innecesarios en los trabajadores.

#### 4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE MEJORA

##### 4.1. Matriz

El desarrollo de esta matriz tiene como finalidad el obtener una herramienta para toma de decisiones; en este caso, el de elegir un *'software'* especializado en control de inventario para una Pyme, con el fin de sistematizar este proceso, que es fundamental para el desarrollo de la empresa. En cuanto la estructuración de la misma, cuenta de una ponderación global del 100% la cual se divide según las categorías de las que se conforman.

##### 4.1.1. Categoría 1: Costos

En esta categoría se engloba el criterio de Costos, en el cual se presentan cuatro criterios con este enfoque; además, la ponderación global de la categoría es del 25%, el cual se divide en versión gratuita, costo del *'software'* y el costo de implementación del *'hardware'*.

El tema del costo, para una empresa, es fundamental debido a que se busca invertir en un beneficio del cual se eleve la productividad en los procesos claves y así sus ingresos mejoren y no se transformen en pérdidas (Mairena & Vallejos, 2017).

Tabla 2. Categoría 1: Costos

Cat.1			
Versión gratuita	Costo del software	Costo de implementación de Hardware	TOTAL Cat.1
10.0%	10.0%	5.0%	25.0%

En la tabla 2, se observa que esta categoría se conforma de 3 criterios los cuales son:

- La **versión gratuita**: representa un tipo de *'software'* de uso libre con ciertas restricciones en cuanto a sus características y beneficios, se califica con un 10% debido a que se analiza una posible inversión que la empresa debe realizar en caso de ser necesario y terminar con este tipo de versión.
- El **costo del *'software'***: es el que se presenta al finalizar la versión gratuita, por lo que se debe considerar este costo para el análisis financiero de la empresa, con el fin de concluir si es una inversión viable por lo tanto tiene una importancia alta por lo que se le da un 10% de ponderación.
- El **costo de implementación de *'hardware'***: se le da una ponderación del 5%, debido a que solo aplica en el caso de que el *'software'* no se utilice en la *'web'* y requiera de una inversión adicional en cuanto a equipos extras.

#### 4.1.2. Categoría 2: Flexibilidad

En esta categoría se engloba el criterio de Flexibilidad, en el cual se presentan doce subcriterios; además, la ponderación global de la categoría es del 35%; cabe recalcar que se presenta la ponderación más alta de la matriz debido a que, en esta categoría, se encuentran criterios muy importantes en cuanto la descripción del problema que actualmente se tiene en la empresa, que es caso del estudio. En cuanto a la flexibilidad, se debe considerar este criterio porque

es el que permite realizar los diferentes ajustes requeridos para el *'software'* que la empresa busca implementar y mejorar sus procesos (Bren, 2015).

Tabla 3. Categoría 2: Flexibilidad

Cat.2						
No. De usuarios en versión gratuita	No. De usuarios en versión comercial	Sincronización de datos	Clasificación de la empresa	Gestión de inventario	Gestión de ventas	Gestión de almacenes
2.5%	2.5%	2.5%	5.0%	3.0%	3.0%	3.0%
Ubicación de los productos	Ingreso de producto a <i>'stock'</i>	Creación de informes financieros	Facturación	Exportar datos a funcionalidad de texto	TOTAL Cat.2	
2.5%	3.0%	2.0%	4.0%	2.0%	35.0%	

En la tabla 3 se observa que esta categoría se conforma de 12 criterios, los cuales son:

- El **No. de usuarios en versión gratuita**: representa el acceso de usuarios en la versión del *'software'* de uso libre; en este tipo de versión este número es mínimo y se califica con 2.5% debido a la restricción que pueda presentar.
- El **No. de usuarios en versión comercial**: es el acceso de usuarios, pero en cuanto a la versión pagada, es decir, la licencia que disponga el *'software'*; tiene una calificación del 2.5% debido a que hace referencia a similares características del anterior criterio.
- La **sincronización de datos**: es cuando la empresa busca actualizar la información de todos los dispositivos de la misma, de tal forma que la base de datos esté disponible en el momento necesario, tiene una calificación del 2.5% ya que posee una importancia como los criterios antes mencionados.
- La **clasificación de la empresa**: se relaciona con el tipo de empresa tal como pequeña, mediana o gran empresa. Es un criterio fundamental en

cuanto este trabajo de investigación porque la empresa, caso de estudio, es una pequeña empresa, entonces desde este enfoque la ponderación es de 5%.

- La **gestión de inventario**: es el manejo del '*stock*' en bodega de producto terminado; tiene una ponderación del 3% porque se complementa con las demás gestiones que se proceden a presentar en los siguientes literales, y entre todas da un total del 9%. Cabe mencionar que es un tema fundamental ya que es una de las soluciones del problema en contexto de la empresa caso de estudio.
- La **gestión de ventas**: es el manejo en cuanto las ventas totales de forma mensual para con los clientes; este total se emite a partir de los valores retirados de inventario; la ponderación de este criterio es del 3% ya que tiene un gran impacto en cuanto los resultados de ventas del inventario.
- La **gestión de almacenes**: es el manejo de la mercadería en los clientes a consignación que realizan su corte de ventas mensual, se considera una ponderación del 3% porque el resultado de esta gestión será el valor recibido para la empresa al final del mes con las ventas que se han realizado y, de ser un dato erróneo, la pérdida produce una reducción en los ingresos.
- La **ubicación de los productos**: para llevar un orden en cuanto el inventario, tiene una ponderación del 2.5% ya que permite poseer una organización correcta, lo cual disminuirá tiempos muertos utilizados en buscar el lugar donde se encuentra la mercadería.
- El **ingreso de producto a '*stock*'**: es el aumentar en la lista del '*stock*' toda la nueva mercadería que va ingresando al inventario, de tal forma que no existan faltantes del mismo; tiene una ponderación del 3% ya que representa un factor importante al realizar control del inventario.
- La **creación de informes financieros**: son un apoyo para ver los resultados financieros, es decir, los ingresos y egresos que la empresa presenta; tiene una ponderación del 2% debido a que es necesario con respecto al mejoramiento de los procesos en el control de inventario.

- La **facturación**: es el resultado de las ventas y el corte de ventas realizado cada fin de mes para un cierre mensual; tiene una ponderación del 4% porque, en la situación actual, es un proceso que genera problemas ya que la información no es verídica, debido a que se la realiza de forma empírica y, por lo tanto, se llega a perder información valiosa, por lo cual se presenta la fuga de dinero que se viene presentado. Si este proceso alcanza a ser sistematizado con el control de inventario, los resultados serán mejores.
- En cuanto el ultimo criterio de esta categoría es el **exportar datos a funcionalidad de texto**: es una función complementaria para disponer de la información de forma física viene hacer un respaldo adicional para la empresa, se le da una ponderación del 2%, debido a que, no es un criterio tan relevante en cuanto a toma de decisiones porque los datos al ser descargados a una hoja de Excel pueden ser modificados y alterar el 'stock' real disponible.

#### 4.1.3. Categoría 3: Adaptabilidad del 'Software'

En esta categoría, se engloba el criterio de Adaptabilidad del 'Software', donde se presentan tres criterios; además, la ponderación global de la categoría es del 15%, el cual se divide en la facilidad de uso de la aplicación, el 'back up' de información del 'software' y la compatibilidad con el sistema operativo de las computadoras.

Al referirse al término adaptabilidad, se considera que, idealmente es el que el 'software' pueda modificarse y crecer para solucionar problemas que aparezcan con las actualizaciones del mismo (Sanchez, 2012). Además, este sistema debe poseer la capacidad de adaptarse de forma eficiente en los diversos entornos que, según el tipo de empresa, se requiera.



Tabla 4. Categoría 3: Adaptabilidad del 'Software'

Cat.3			
Facilidad de uso	Back up de información del software	Compatibilidad con sistema operativo	TOTAL Cat.3
7.0%	4.0%	4.0%	15.0%

En la tabla 4, se observa que esta categoría se conforma de 3 criterios los cuales son:

- La **facilidad de uso**: es cuando los usuarios no presentan inconvenientes al manejar el 'software', es decir, que sea de uso fácil y rápido sin mayor contratiempo. Este criterio tiene una ponderación del 7%, debido a que en cuanto a esta categoría es la más importante; sin un uso eficiente del sistema, no se logrará alcanzar los objetivos previstos con la implementación de este.
- Obtención del **'back up' de información sobre el 'software'**: es la creación de respaldos, es decir, una copia de seguridad de todos los archivos o bases de datos que el sistema disponga, para evitar pérdidas de información valiosa para la empresa. Este criterio tiene un 4% de ponderación porque, para un sistema, es significativo el disponer de copias de seguridad ya que se lograría restaurar todo el contenido original sin pérdida de datos.
- La **compatibilidad con el sistema operativo**: se presenta en la correcta ejecución del sistema a implementar con el sistema operativo; que los computadores dispongan ya sea Windows o Mac de ser el caso, ya que hay sistemas que se desarrollan solo en la nube o 'web'. Se le da una ponderación del 4% para validar su importancia en cuanto a esta categoría.

#### 4.1.4. Categoría 4: Adaptabilidad del 'Hardware'

En esta categoría, se engloba el criterio de Adaptabilidad del 'Hardware' en el cual se presentan dos criterios; además, la ponderación global de la categoría es del 10%, la cual se divide en la implementación del 'hardware' y la utilización del lector de código de barras.

Al referirse a la adaptabilidad del 'hardware' es la capacidad de acomodarse a los cambios de las nuevas generaciones de computación.

Tabla 5. Categoría 4: Adaptabilidad del 'Hardware'

Cat.4		
Implementación de hardware	Lector de código de barras	TOTAL Cat.4
3.0%	7.0%	10.0%

En la tabla 5, se observa que esta categoría se conforma de 2 criterios los cuales son:

- La **implementación de 'hardware'**: representa la inversión de equipos adicionales de los que la empresa ya dispone; se califica con un 3%, debido a que se analiza un gasto extra del que, inicialmente, se tiene con la compra del sistema.
- Utilización del **lector de código de barras**: es la etiqueta de cada producto en 'stock', para facilidad del control del inventario. A este criterio se le da un 7% de ponderación porque, en esta categoría, es el más importante pues será el encargado de brindar la información necesaria para el inventario.

#### 4.1.5. Categoría 5: Atención al Cliente

En esta categoría, se engloba el criterio de Atención al Cliente en el cual se presentan dos criterios; además, la ponderación global de la categoría es del

15%, que se divide en la atención en la solicitud de información y la adaptación de la aplicación, según la necesidad del cliente.

El enfocarse en la atención al cliente aumenta el posicionamiento y la rentabilidad ya que un cliente satisfecho es un consumidor, que se mantiene fiel a la compra del sistema; es importante el tiempo de respuesta para obtener una interacción y experiencia con el producto que sea de su elección (Corrales, 2019).

Tabla 6. Categoría 5: Atención al cliente

Cat.5		
Atención en la solicitud de información	App según necesidad del cliente	TOTAL Cat.5
10.0%	5.0%	15.0%

En la tabla 6, se observa que esta categoría se conforma de 2 criterios los cuales son:

- La **atención en la solicitud de información**: representa el tiempo de respuesta que se requiere, como cliente, para la atención al requerimiento con el fin de obtener información del sistema que se está cotizando; este criterio se califica con un 10%, debido a que se analiza la satisfacción del cliente, para añadirlo como frecuente en compras.
- Adaptación de la **aplicación según la necesidad del cliente**: es el brindar los beneficios que requiera el cliente, conforme a las necesidades que indique. Este criterio tiene una ponderación del 5% ya que representa un complemento de esta categoría porque es importante que el sistema se adapte según el requerimiento de cada empresa.

#### 4.1.6. Matriz de evaluación de sistemas

Se desarrolló una herramienta para toma de decisiones, en este caso puntual, sobre evaluación de sistemas de gestión de inventarios, con el fin de brindar la solución al problema descrito en el capítulo 3. La estructuración de la matriz, inicialmente, fue registrada en una tabla cualitativa, que se presenta según la categoría que pertenece y los detalles se encuentran a continuación:

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.1: COSTOS		
	Versión gratuita	Costo del software	Costo de implementación de Hardware
<b>ABC Inventory</b>	si	\$435 por una vez	computadora \$500
<b>Canvus</b>	si	\$0	\$0
<b>Delivrd</b>	si	Desde \$50 mensual	\$0
<b>Odoos Inventory</b>	si	Desde \$10 mensual	\$0
<b>RightControl Lite</b>	si	\$1,50 hasta \$7,67 por mes	computadora \$500
<b>Zoho Inventory</b>	si	Desde \$39 hasta 199	\$0
<b>Bind ERP</b>	no	Desde \$320 más IVA mensual	\$0
<b>SAP Business One</b>	no	Depende de las características que necesita la empresa	Depende de las características que necesita la empresa
<b>LOGIMOV</b>	no	Desde \$17,79 hasta \$45,74	\$0
<b>Alvendi</b>	si	N/A	computadora \$500
<b>Inventoria</b>	si	Desde \$99 hasta \$129	Depende de las características que necesita la empresa

Figura 11. Matriz cualitativa categoría 1: Costos

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.2: FLEXIBILIDAD					
	No. De usuarios en versión	No. De usuarios en versión comercial	Sincronización de datos	Clasificación de la empresa	Gestión de inventario	Gestión de ventas
<b>ABC Inventory</b>	Único	Multiusuario	no	Pequeñas y medianas empresas	si	si
<b>Canvus</b>	ilimitado	N/A	si	Pequeñas empresas	si	no
<b>Delivrd</b>	unico	ilimitados	si	Pequeñas empresas	si	si
<b>Odoov Inventory</b>	unico	según pago mensual ilimitados	no	Pequeñas y medianas empresas	si	si
<b>RightControl Lite</b>	unico	ilimitados	no	Pequeñas empresas	si	si
<b>Zoho Inventory</b>	dos	De 10 a 20	no	Pequeñas y medianas empresas	si	si
<b>Bind ERP</b>	N/A	De 1 a 6	si	Todo tipo de empresa	si	si
<b>SAP Business One</b>	N/A	Depende de las características que necesita la empresa	si	Pequeñas y medianas empresas, se adapta a todo tipo de empresa	si	si
<b>LOGIMOV</b>	N/A	Depende de las características que necesita la empresa	si	Empresas en crecimiento	si	si
<b>Alvendi</b>	unico	N/A	no	Pequeñas empresas	si	si
<b>Inventoria</b>	unico	Multiusuario	no	Pequeñas, medianas y grandes empresas	si	si

Figura 12. Matriz cualitativa categoría 2: Flexibilidad primera parte

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.2: FLEXIBILIDAD					
	Gestión de almacenes	Ubicación de los productos	Ingreso de producto a stock	Creación de informes financieros	Facturación	Exportar datos a funcionalidad de texto
ABC Inventory	no	si	si	no	Automatica	si
Canvus	no	si	si	no	no	si
Delivrd	no	si	si	si	no	no
Odoon Inventory	no	no	si	si	no	no
RightControl Lite	si	no	si	si	si	si
Zoho Inventory	si	si	si	no	si	no
Bind ERP	si	no	si	si	si	si
SAP Business One	si	si	si	si	si	si
LOGIMOV	si	no	si	si	si	si
Alvendi	si	no	si	si	si	no
Inventoria	si	si	si	si	no	si

Figura 13. Matriz cualitativa categoría 2: Flexibilidad segunda parte

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.3: ADAPTABILIDAD DEL SOFTWARE		
	Facilidad de uso	Back up de información del software	Compatibilidad con sistema operativo
ABC Inventory	3/5	no	Mac OK; Windows OK
Canvus	5/5	si	No, solo con la base en la web
Delivrd	5/5	si	No, solo con la base en la web
Odoon Inventory	2/5	si	No, solo con la base en la web
RightControl Lite	5/5	si	Windows OK
Zoho Inventory	5/5	si	No, solo con la base en la web
Bind ERP	4/5	si	No, solo con la base en la web
SAP Business One	4/5	si	Local o en la nube
LOGIMOV	4/5	si	No, solo con la base en la web
Alvendi	3/5	si	Windows OK
Inventoria	4/5	si	Mac OK; Windows OK; en la nube

Figura 14. Matriz cualitativa categoría 3: Adaptabilidad del 'software'

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.4: ADAPTABILIDAD DEL HADWARE	
	Implementación de hardware	Lector de código de barras
ABC Inventory	si	si
Canvus	no	si
Delivrd	no	si
Odoos Inventory	no	si
RightControl Lite	si	no
Zoho Inventory	no	si
Bind ERP	no	no
SAP Business One	Depende del tipo de sistema elegido	si
LOGIMOV	no	si
Alvendi	si	si
Inventoria	Depende del tipo de sistema elegido	si

Figura 15. Matriz cualitativa categoría 4: Adaptabilidad del 'hardware'



NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.5: ATENCIÓN AL CLIENTE	
	Atención en la solicitud de información	APP APLICA SEGÚN NECESIDAD DEL CLIENTE
ABC Inventory	4/5	no
Canvus	5/5	no
Delivr	5/5	no
Odo Inventory	3/5	si
RightControl Lite	3/5	no
Zoho Inventory	5/5	no
Bind ERP	5/5	si
SAP Business One	1/5	si
LOGIMOV	3/5	si
Alvendi	3/5	no
Inventoria	3/5	no

*Figura 16.* Matriz cualitativa categoría 5: Atención al cliente

En cada categoría se disponen de varios criterios, los cuales, para tener su ponderación, se consideró lo siguiente:

En cuanto a la categoría de costos, detallada en la tabla 7, se tienen tres criterios y los mismos fueron clasificados de la siguiente forma, para proceder a calificar cada sistema en la matriz cuantitativa.

Tabla 7. Ponderación categoría costos

<b>Cat.1: COSTOS</b>	
<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Versión gratuita</b>	
Si	10
No	0
<b>Costo del software (\$)</b>	
0	10
1-100	9
100-200	8
200-300	7
300-400	6
400-500	5
500-600	4
600-700	3
700-800	2
800-900	1
<b>Costo de implementación del hardware</b>	
No requiere implementación	5
Depende de las características del software	2.5
Requiere implementación	0

En cuanto a la categoría de flexibilidad, detallada en la tabla 8, se tienen doce criterios y los mismos fueron clasificados de la siguiente forma, para proceder a calificar cada sistema en la matriz cuantitativa; cabe recalcar que esta categoría es la más importante, debido a que abarca criterios fundamentales para la solución del problema.

Tabla 8. Ponderación categoría flexibilidad

Cat.2: FLEXIBILIDAD	
Criterio	Ponderación
<b>No usuarios versión gratuita</b>	
Ilimitados	2.5
Dos	2
Uno	1
N/A	0
<b>No usuarios versión comercial</b>	
N/A	2.5
Ilimitados	2
Multiusuario	1.5
Según pago	1
Depende de las características del software	0
<b>Sincronización de datos</b>	
Si	2.5
No	0
<b>Clasificación de la empresa</b>	
Todo tipo	5
Pequeña	4
Pyme	3
Mediana	2
Grande	1
<b>Gestión de inventario</b>	
Si	3
No	0
<b>Gestión de ventas</b>	
Si	3
No	0
<b>Gestión de almacenes</b>	
Si	3
No	0
<b>Ubicación de los productos</b>	
Si	2.5
No	0
<b>Ingreso de producto a 'stock'</b>	
Si	3
No	0
<b>Creación de informes financieros</b>	
Si	2
No	0
<b>Facturación</b>	
Si	4
No	0
<b>Exportar datos a funcionalidad de texto</b>	
Si	2
No	0

En cuanto a la categoría de adaptabilidad del 'software', detallada en la tabla 9, se tienen tres criterios y los mismos fueron clasificados de la siguiente forma, para proceder a calificar cada sistema en la matriz cuantitativa.

Tabla 9. Categoría adaptabilidad del 'software'

Cat.3: ADAPTABILIDAD DEL SOFTWARE	
Criterio	Ponderación
<b>Facilidad de uso 5/5</b>	
5	7
4	5
3	3
2	2
<b>Back up de información</b>	
Si	4
No	0
<b>Compatibilidad con el sistema operativo</b>	
No	4
Si	0

En cuanto a la categoría de adaptabilidad del *'hardware'*, detallada en la tabla 10, se tienen dos criterios y los mismos fueron clasificados de la siguiente forma para proceder a calificar cada sistema en la matriz cuantitativa.

Tabla 10. Ponderación categoría adaptabilidad del *'hardware'*

<b>Cat.4: ADAPTABILIDAD DEL HARDWARE</b>	
<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Implementación del hardware</b>	
No	3
Depende de las características del software	1.5
Si	0
<b>Lector de código de barras</b>	
Si	7
No	0

En cuanto a la categoría de atención al cliente, que se encuentra detallada en la tabla 11, se tienen dos criterios y los mismos fueron clasificados de la siguiente forma, para proceder a calificar cada sistema en la matriz cuantitativa.

Tabla 11. Ponderación categoría de atención al cliente

<b>Cat.5: ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	
<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Atención en la solicitud de información 5/5</b>	
5	10
4	8
3	6
2	4
1	2
<b>App aplica según necesidad del cliente</b>	
Si	5
No	0

Después de haber mostrado de dónde saldrán las ponderaciones, según los criterios, se desarrolló una matriz de forma cuantitativa para seleccionar el sistema de gestión más recomendable, para el caso de estudio de esta empresa, la cual se presenta a continuación, considerando la distribución según cada categoría:

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.1: COSTOS			
	Versión gratuita	Costo del software	Costo de implementación de Hardware	TOTAL Cat.1
	10.0%	10.0%	5.0%	25.0%
ABC Inventory	10.0%	5.0%	0.0%	15.0%
Canvus	10.0%	10.0%	5.0%	25.0%
Delivrd	10.0%	9.0%	5.0%	24.0%
Odoo Inventory	10.0%	9.0%	5.0%	24.0%
RightControl Lite	10.0%	9.0%	0.0%	19.0%
Zoho Inventory	10.0%	8.0%	5.0%	23.0%
Bind ERP	0.0%	6.0%	5.0%	11.0%
SAP Business One	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%
LOGIMOV	0.0%	9.0%	5.0%	14.0%
Alvendi	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%
Inventoria	10.0%	8.0%	2.5%	20.5%

Figura 17. Resultados matriz cuantitativa categoría 1: Costos

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.2: FLEXIBILIDAD					
	No. De usuarios en versión gratuita	No. De usuarios en versión comercial	Sincronización de datos	Clasificación de la empresa	Gestión de inventario	Gestión de ventas
	2.5%	2.5%	2.5%	5.0%	3.0%	3.0%
ABC Inventory	1.0%	1.5%	0.0%	3.0%	3.0%	3%
Canvus	2.5%	2.5%	2.5%	4.0%	3.0%	0%
Delivrd	1.0%	2.0%	2.5%	4.0%	3.0%	3%
Odoo Inventory	1.0%	1.0%	0.0%	3.0%	3.0%	3%
RightControl Lite	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%	3.0%	3%
Zoho Inventory	1.5%	1.5%	0.0%	3.0%	3.0%	3%
Bind ERP	1.5%	1.5%	2.5%	5.0%	3.0%	3%
SAP Business One	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%	3.0%	3%
LOGIMOV	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%	3.0%	3%
Alvendi	2.5%	2.5%	0.0%	4.0%	3.0%	3%
Inventoria	1.5%	1.5%	0.0%	5.0%	3.0%	3%

Figura 18. Resultados matriz cuantitativa categoría 2: Flexibilidad primera parte

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.2: FLEXIBILIDAD						
	Gestión de almacenes	Ubicación de los productos	Ingreso de producto a stock	Creación de informes financieros	Facturación	Exportar datos a funcionalidad de texto	TOTAL Cat.2
	3.0%	2.5%	3.0%	2.0%	4.0%	2.0%	35.0%
ABC Inventory	0%	2.5%	3%	0%	4%	2%	23.0%
Canvus	0%	2.5%	3%	0%	0%	2%	22.0%
Delivrd	0%	2.5%	3%	2%	0%	0%	23.0%
Odoo Inventory	0%	0%	3%	2%	0%	0%	16.0%
RightControl Lite	3%	0%	3%	2%	4%	2%	28.0%
Zoho Inventory	3%	2.5%	3%	0%	4%	0%	24.5%
Bind ERP	3%	0%	3%	2%	4%	2%	30.5%
SAP Business One	3%	2.5%	3%	2%	4%	2%	30.0%
LOGIMOV	3%	0%	3%	2%	4%	2%	27.5%
Alvendi	3%	0%	3%	2%	4%	0%	27.0%
Inventoria	3%	2.5%	3%	2%	0%	2%	26.5%

Figura 19. Resultados matriz cuantitativa categoría 2: Flexibilidad segunda parte

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.3			
	Facilidad de uso	Back up de información del software	Compatibilidad con sistema operativo	TOTAL Cat.3
	7.0%	4.0%	4.0%	15.0%
ABC Inventory	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%
Canvus	7.0%	4.0%	4.0%	15.0%
Delivrd	7.0%	4.0%	4.0%	15.0%
Odoo Inventory	2.0%	4.0%	0.0%	6.0%
RightControl Lite	7.0%	4.0%	0.0%	11.0%
Zoho Inventory	7.0%	4.0%	4.0%	15.0%
Bind ERP	5.0%	4.0%	4.0%	13.0%
SAP Business One	5.0%	4.0%	0.0%	9.0%
LOGIMOV	5.0%	4.0%	4.0%	13.0%
Alvendi	3.0%	4.0%	0.0%	7.0%
Inventoria	5.0%	4.0%	0.0%	9.0%

Figura 20. Resultados matriz cuantitativa categoría 3: Adaptabilidad al 'software'

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.4: ADAPTABILIDAD DEL HARDWARE		
	Implementación de hardware	Lector de código de barras	TOTAL Cat.4
	3.0%	7.0%	10.0%
ABC Inventory	0.0%	7.0%	7.0%
Canvus	3.0%	7.0%	10.0%
Delivrd	3.0%	7.0%	10.0%
Odoo Inventory	3.0%	7.0%	10.0%
RightControl Lite	0.0%	0.0%	0.0%
Zoho Inventory	3.0%	7.0%	10.0%
Bind ERP	3.0%	0.0%	3.0%
SAP Business One	1.5%	7.0%	8.5%
LOGIMOV	3.0%	7.0%	10.0%
Alvendi	0.0%	7.0%	7.0%
Inventoria	1.5%	7.0%	8.5%

Figura 21. Resultados matriz cuantitativa categoría 4: Adaptabilidad al 'hardware'

NOMBRE DEL SISTEMA	Cat.5: ATENCIÓN AL CLIENTE		
	Atención en la solicitud de información	App aplica según necesidad del cliente	TOTAL Cat.5
	10.0%	5.0%	15.0%
ABC Inventory	8.0%	0.0%	8.0%
Canvas	10.0%	0.0%	10.0%
Delivrd	10.0%	0.0%	10.0%
Odoo Inventory	6.0%	5.0%	11.0%
RightControl Lite	6.0%	0.0%	6.0%
Zoho Inventory	10.0%	0.0%	10.0%
Bind ERP	10.0%	5.0%	15.0%
SAP Business One	2.0%	5.0%	7.0%
LOGIMOV	6.0%	5.0%	11.0%
Alvendi	6.0%	0.0%	6.0%
Inventoria	6.0%	0.0%	6.0%

Figura 22. Resultados matriz cuantitativa categoría 5: Atención al cliente

NOMBRE DEL SISTEMA	TOTAL %
ABC Inventory	56.0%
Canvas	82.0%
Delivrd	82.0%
Odoo Inventory	67.0%
RightControl Lite	64.0%
Zoho Inventory	82.5%
Bind ERP	72.5%
SAP Business One	57.0%
LOGIMOV	75.5%
Alvendi	67.0%
Inventoria	70.5%

Figura 23. Resultados finales de la matriz de ponderación



Finalmente, después de una rigurosa recopilación de información de cada sistema encontrado en el mercado, y además de sus características y funcionalidad, para solucionar el problema de la empresa caso de estudio, se debe optar por implementar el sistema Zoho *'Inventory'*, el cual cumple con las funciones fundamentales en la que se centró la matriz, que es en la categoría de flexibilidad por los criterios de gestión de inventario, gestión de almacenes y facturación.

#### 4.2. Situación mejorada

Las empresas deben orientar su visión a siempre mejorar sus procesos ya que, así, se logrará disminuir pérdidas y aumentar ingresos, que es lo que mantiene en desarrollo y crecimiento a las mismas. Al enfocarse en el mejoramiento continuo también tendrán más oportunidades que la competencia, debido a que entrarán al mercado con diferencias marcadas en su producto. Es importante saber que, el mejorar continuamente, tiene enfoque en los productos, en los procesos y en la gestión de los mismos. En este caso la propuesta de mejora es para la administración y gestión del inventario lo cual abarca el proceso de ventas, distribución y facturación.

Además, con la implementación del sistema seleccionado se disminuye la mano de obra en cuanto a uno de los pasantes. Por lo tanto, se tiene un ahorro y adicional un impacto en reducir el egreso de la empresa.

#### 4.3. Procesos mejorados

En la realidad se puede mejorar y sistematizar los procesos para que sean más exactos y, mantener la relación con las partes interesadas involucradas a lo largo de cada actividad que se realiza en el proceso macro de este negocio.

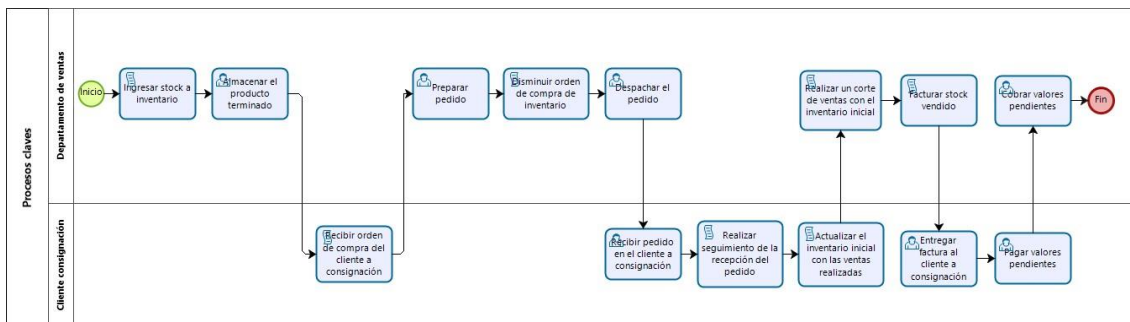


Figura 24. Diagrama del proceso mejorado

En el anexo 2 se adjunta la figura 24, para mejor visibilidad del diagrama del proceso actual.

En los procesos mejorados, en este caso la implementación de un ‘software’ para integración de sus departamentos y procesos. En este diagrama los principales involucrados son el cliente a consignación y el departamento de ventas; el proceso macro se detalla a continuación:

El comienzo es con el ingreso del ‘stock’, que llega del proveedor al inventario del sistema para posterior almacenamiento del producto terminado, en el lugar destinado en la bodega, según el tipo de producto.

El proceso prosigue con la recepción de la orden de compra, que llega del cliente a consignación, con la cual se prepara el pedido para despacho del mismo. Aquí se presenta un cambio significativo, en cuanto a la situación actual; apenas se prepara el pedido, el mismo se disminuye del inventario debido a que todo está sistematizado. Con el despacho del pedido, se procede a entregar al cliente con el sistema, se logra realizar un seguimiento de la recepción del pedido ya que, al ser completado este proceso y que los productos se encuentren en el cliente, este puede dar su aceptación con el fin de actualizar el inventario inicial con el actual.

Luego se realiza un corte de ventas, con el inventario inicial y el actual, para facturar solo el ‘stock’ vendido; al término de facturación, se debe entregar este respaldo al cliente, el cual realizará el pago de los valores pendientes a la empresa.

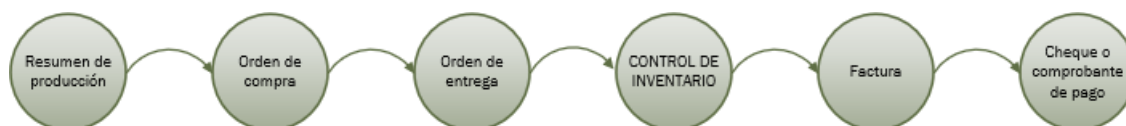


Figura 25. Diagrama de datos del proceso mejorado

En este diagrama, se presenta el flujo de información que se manejaría en el caso del proceso mejorado; existen varios documentos los cuales, implementado el 'software' de gestión de inventario, serían almacenados en la nube de este y, de requerirlo, serían impresos. Los documentos se detallan a continuación:

- **Resumen de producción:** es el resumen de la producción realizada en la maquila; para constancia de lo recibido, firma el gerente general de la empresa y el proveedor.
- **Orden de compra:** es el pedido de cada cliente y el inicio para preparar los despachos.
- **Orden de entrega:** es un respaldo para la empresa y el cliente, de la recepción de mercadería en la entrega del pedido.
- **Factura:** es un documento contable para cobrar al cliente, que muestra los productos vendidos en el mes.
- **Cheque o comprobante de pago:** documento válido para finiquitar los valores pendientes de pago que realiza el cliente a la empresa.

#### 4.4. Presentación del sistema para propuesta de mejora

Al realizar la matriz para toma de decisiones del mejor sistema para este caso concreto y determinar los criterios con sus respectivas ponderaciones, el sistema óptimo fue Zoho 'Inventory'. Es importante mostrar el resultado que obtuvo en cada categoría.

	Cat.1	Cat.2	Cat.3	Cat.4	Cat.5	100%
NOMBRE DEL SISTEMA	TOTAL Cat.1	TOTAL Cat.2	TOTAL Cat.3	TOTAL Cat.4	TOTAL Cat.5	TOTAL %
	25.0%	35.0%	15.0%	10.0%	15.0%	100.0%
<b>Zoho Inventory</b>	23.0%	24.5%	15.0%	10.0%	10.0%	<b>82.5%</b>

Figura 26. Resultados del sistema seleccionado

De las categorías, la más importante en cuanto a la inversión de la compra del 'software', es el costo y en cuanto a la solución del problema es la flexibilidad que el sistema debe tener ya que lo más importante es la gestión del inventario, de ventas, de almacenes, el uso del lector de código de barras y además la facturación para que todo el proceso se vuelva sistematizado y el trabajo manual en cuanto a contabilizar mercadería para ingreso a la plantilla Excel.

A continuación, se presentará los beneficios, las herramientas y la funcionalidad de Zoho 'Inventory'. Es importante recalcar que este sistema está alojado en la nube, es decir, se requiere ingreso en la 'web'.

En la figura 27, se observa el acceso principal como se lo encuentra al iniciar sesión en este sistema. En el tablero inicial en el lado izquierdo de la pantalla, se encuentran diferentes atributos muy útiles para el uso del mismo, es decir, se presenta amigable con el usuario que lo va a utilizar.

Dentro de los atributos se encuentran "Artículos", "Clientes", "Ordenes de venta", "Paquetes", "Facturas", "Pagos recibidos", "Devoluciones", "Vendedores", "Órdenes de compra", "Cuentas", "Pagos realizados", "Integraciones", "Informes" los mismos que serán posteriormente explicados en detalle de que trata cada uno.

The screenshot displays the Zoho Inventory dashboard. On the left is a dark sidebar menu with icons and labels for: Tablero, Artículos, Clientes, Ordenes de venta, Paquetes, Facturas, Pagos recibidos, Devoluciones, Vendedores, Ordenes de compra, Cuentas, Pagos realizados, Integraciones, and Informes. The main content area has a top navigation bar with a search bar and user profile. Below this is a notification banner: "Comience a aceptar pagos en línea" with a "HABILITAR" button. The dashboard is divided into two main sections: "Actividad de ventas" and "Resumen de inventario".

**Actividad de ventas:** Contains four cards with circular progress indicators and labels: "Cantidad PARA SER EMBALADO", "Pags PARA SER ENVIADO", "Pags PARA SER ENTREGADO", and "Cantidad A FACTURAR".

**Resumen de inventario:** Contains two input fields: "CANTIDAD EN MANO" and "CANTIDAD A RECIBIR", both showing "00".

At the bottom, there are sections for "DETALLES DE PRODUCTO" (showing "Artículos de bajo stock" and "Artículos activos") and "ARTICULOS MÁS VENDIDOS" (showing "This Month" data).

Figura 27. Tablero – acceso principal del sistema Zoho 'Inventory'

En la figura 28 y 29, se desglosa el atributo “Artículos”, el cual permite la creación de un nuevo producto para el sistema de gestión de inventario o, a su vez, realizar un ajuste en el mismo; esto es cuando existen movimientos en el inventario, por ejemplo, a la llegada de nueva mercadería.

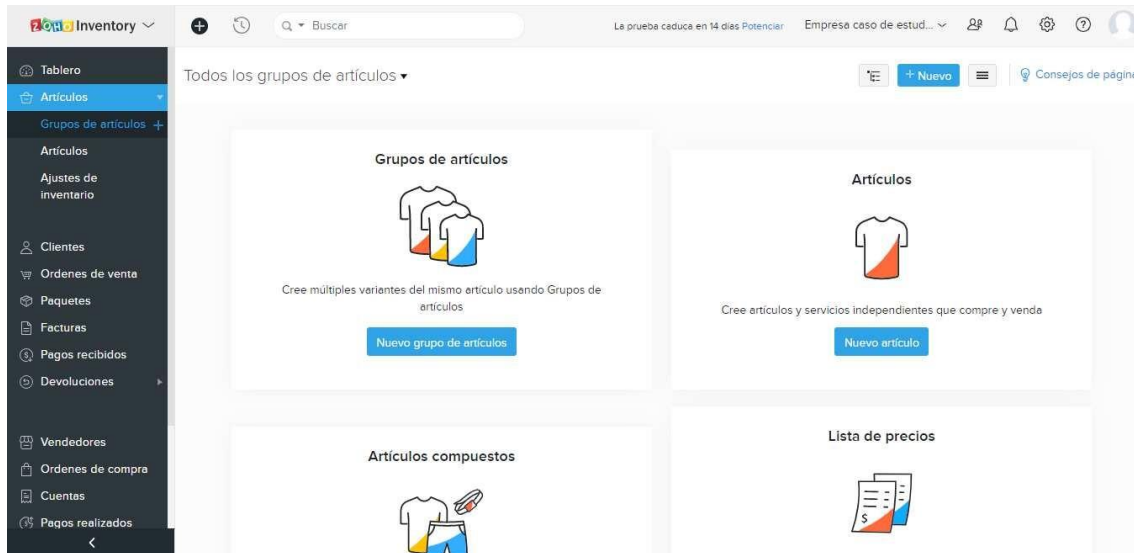


Figura 28. Creación de productos nuevos, añadir productos disponibles

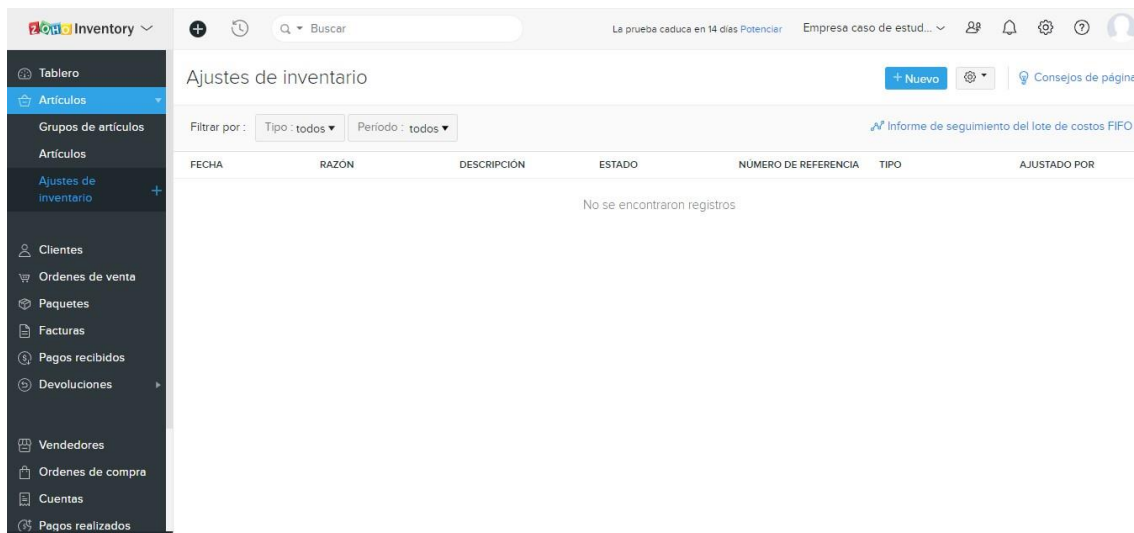
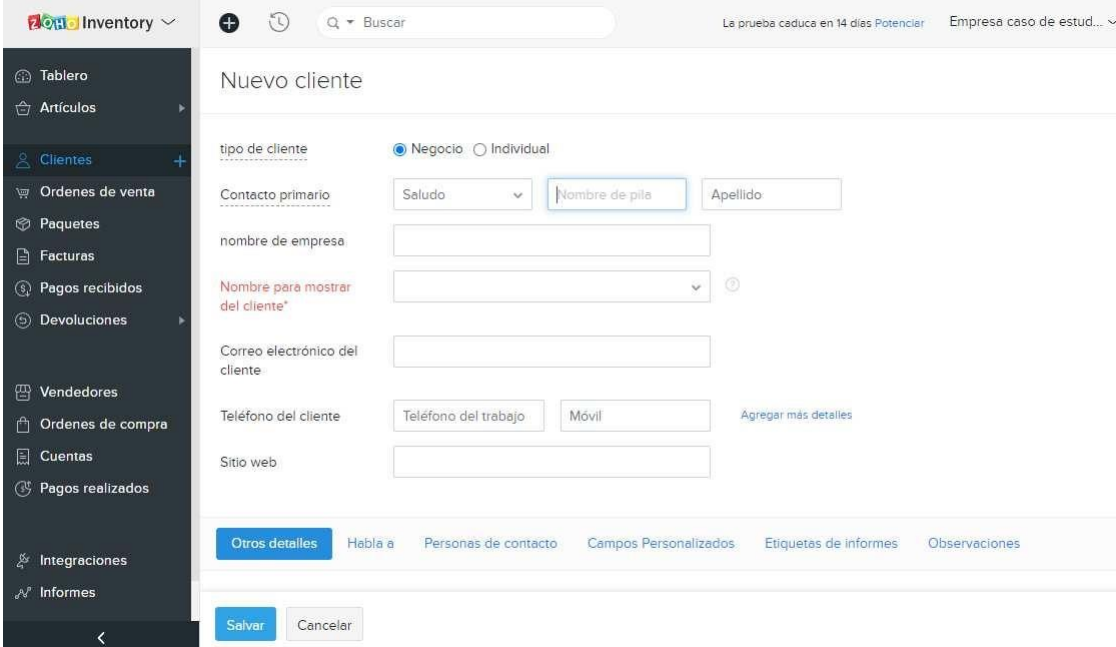


Figura 29. Gestión del inventario

En la figura 30, se desglosa el atributo “Clientes”, el cual permite la creación de un nuevo cliente para la base de datos del sistema; este atributo es de utilidad en cuanto el ‘stock’ que posee mensualmente, cada uno de los clientes, para así evitar confusiones en los cortes de ventas y estos posean un cuadro exacto.



The screenshot shows the 'Nuevo cliente' (New client) form in the Inventory system. The form is titled 'Nuevo cliente' and is located in the 'Clientes' section of the sidebar. The form includes the following fields and options:

- tipo de cliente:** Radio buttons for 'Negocio' (selected) and 'Individual'.
- Contacto primario:** A dropdown menu for 'Saludo' (Greeting), followed by input fields for 'Nombre de pila' (First name) and 'Apellido' (Last name).
- nombre de empresa:** An input field for the company name.
- Nombre para mostrar del cliente:** A dropdown menu for the name to be displayed to the client.
- Correo electrónico del cliente:** An input field for the client's email address.
- Teléfono del cliente:** Input fields for 'Teléfono del trabajo' (Work phone) and 'Móvil' (Mobile phone), with a link to 'Agregar más detalles' (Add more details).
- Sitio web:** An input field for the client's website.

At the bottom of the form, there are tabs for 'Otros detalles', 'Habla a', 'Personas de contacto', 'Campos Personalizados', 'Etiquetas de informes', and 'Observaciones'. Below the tabs are 'Guardar' (Save) and 'Cancelar' (Cancel) buttons.

Figura 30. Creación de nuevo cliente

En la figura 31, se desglosa el atributo “Órdenes de venta”. Esta sección es para la gestión de ventas de la empresa con sus clientes. Esta orden es el respaldo de la empresa de cada pedido que recibe el cliente, para proceder a su posterior despacho.

Inventory

Buscar

La prueba caduca en 14 días Potenciar Empresa caso de estud...

### Nuevo pedido de ventas

Nombre del cliente\*

Ordenes de venta#\*

Referencia#

Fecha de pedido de ventas\*

Fecha de envío esperada  Términos de pago

Método de entrega

Vendedor

Guardar como borrador Guardar y enviar Cancelar

Plantilla

Figura 31. Gestión de ventas

En la figura 32 y 33, se desglosa el atributo “Paquetes”. Este permite realizar un seguimiento de los paquetes enviados y recibidos; también se puede conocer los productos que lo conforman. Además, este sistema dispone una sección de rastreo del envío con el fin de conocer el estado del paquete.

Inventory

Buscar

La prueba caduca en 14 días Potenciar Empresa caso de estud...

### Todos los paquetes

+ Nuevo

Paquetes, no enviados

Paquetes enviados

Paquetes entregados

No se encontraron registros

No se encontraron registros

No se encontraron registros

Figura 32. Seguimiento de paquetes

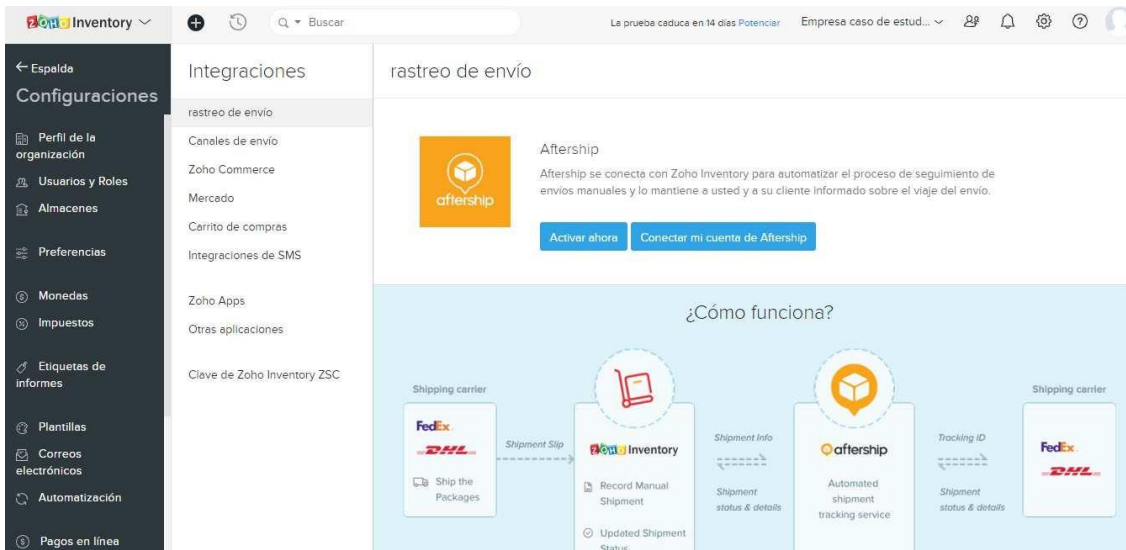


Figura 33. Rastreo del pedido enviado

En la figura 34 y 35, se desglosa el atributo “Facturas”, el cual permite proceder a facturación con los datos reales del corte de ventas mensual del cliente. Además, se puede observar el estado de la factura, es decir, si está o no pagada.

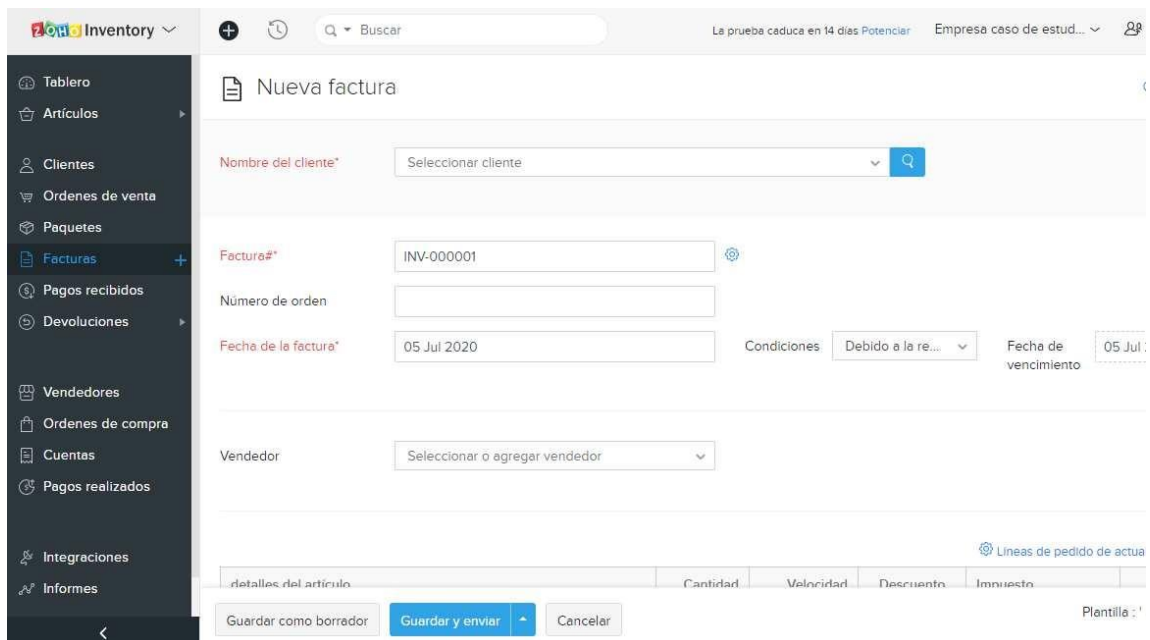


Figura 34. Facturación



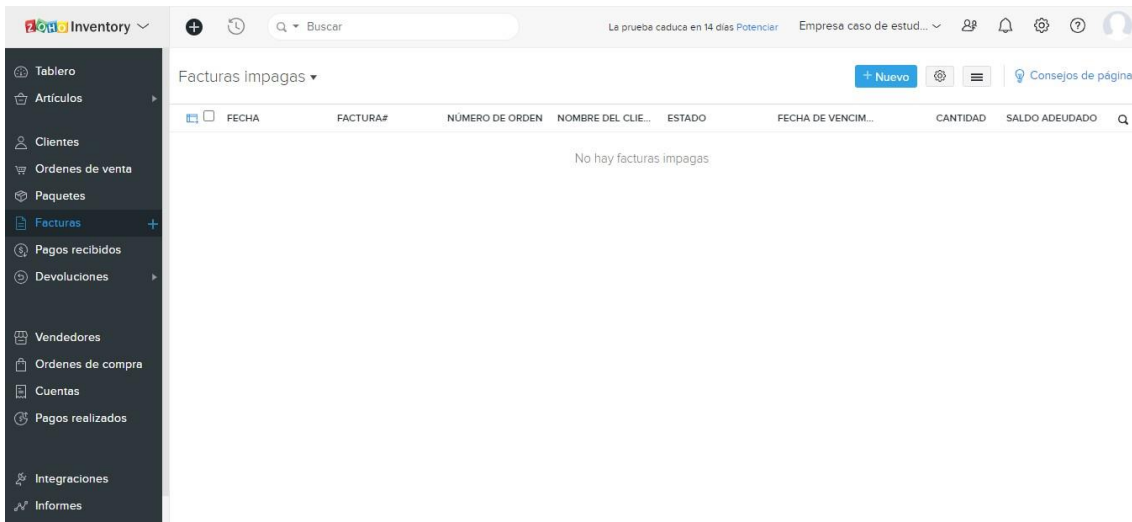


Figura 35. Seguimiento de facturas pagadas

En la figura 36, se desglosa el atributo “Devoluciones”. Este nos permite analizar las devoluciones que se han tenido a nivel mensual o semanal, con el fin de mejorar las situaciones, por lo que esto se presente de esta forma.

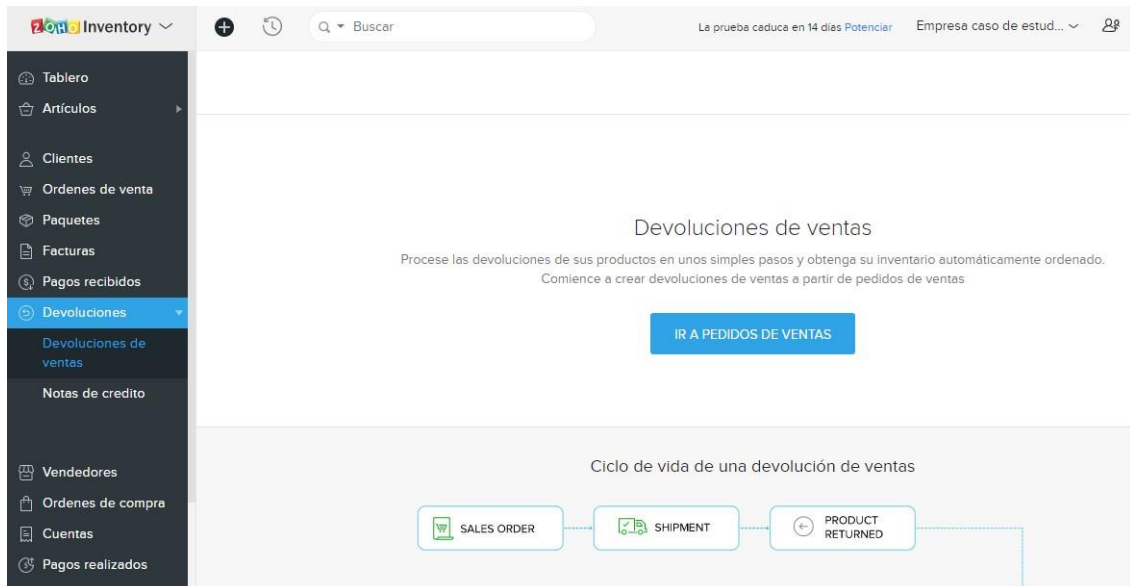


Figura 36. Gestionar logística inversa

En la figura 37, se desglosa el atributo “Órdenes de compra”; estas órdenes son creadas para respaldo de la empresa debido a que son los pedidos de los clientes; permite disminuir el ‘stock’ del inventario, para posterior corte de ventas.

The screenshot shows the 'Nueva orden de compra' (New purchase order) form in the Zorro Inventory application. The interface includes a dark sidebar menu on the left with various navigation options. The main content area features a search bar at the top, followed by a dropdown menu for selecting a vendor ('Nombre del vendedor'). Below this, there are radio buttons to choose the recipient ('Entregar a\*'), with 'Organización' selected. The selected organization details are displayed: 'katherine.cabezas', 'Pichincha', 'Ecuador', and '+593939211950'. There is a link to 'Cambiar destino para entregar'. The form contains several input fields: 'Orden de compra#\*' (pre-filled with 'PO-00001'), 'Referencia#', 'Fecha' (pre-filled with '05 Jul 2020'), and 'Fecha de Entrega' (with a date format 'dd MMM aaaa'). A 'Términos de pago' field is set to 'Debido a la recepción'. At the bottom, there are three buttons: 'Guardar como borrador', 'Guardar y enviar', and 'Cancelar'.

Figura 37. Gestionar órdenes de compra

En la figura 38, se desglosa el atributo “Informes”, el cual permite obtener informes del sistema de manera automática, debido a que, la base de datos guarda toda la información necesaria para posteriores cobros o, a su vez, avisos sobre falta de mercadería. Se puede obtener informes de ventas, del ‘stock’ del inventario, de las cuentas por cobrar, los pagos recibidos, las compras y gastos que como empresa se ha realizado. Es decir, se obtienen informes claros, concretos y completos que apoyan a tomar decisiones en cuanto a cambios o mejoras a realizar para la empresa.

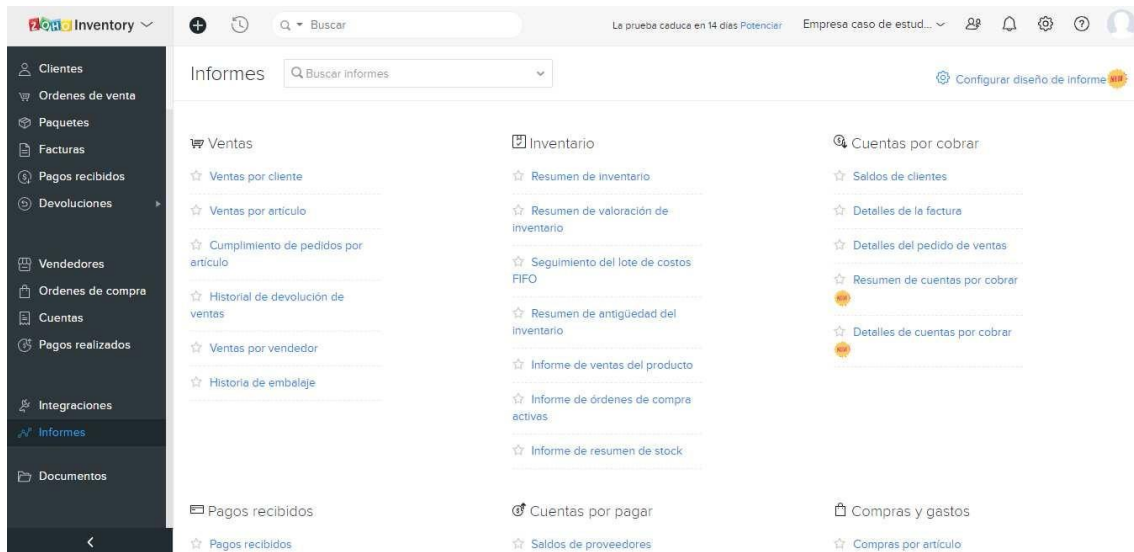


Figura 38. Obtención de informes para toma de decisiones con respecto a la empresa

En la figura 39, se observa el *'back up'* que se puede generar en cuanto la información que dispone el sistema; es importante considerar este detalle ya que permitirá respaldar toda la base de datos y evitar pérdidas de la misma.

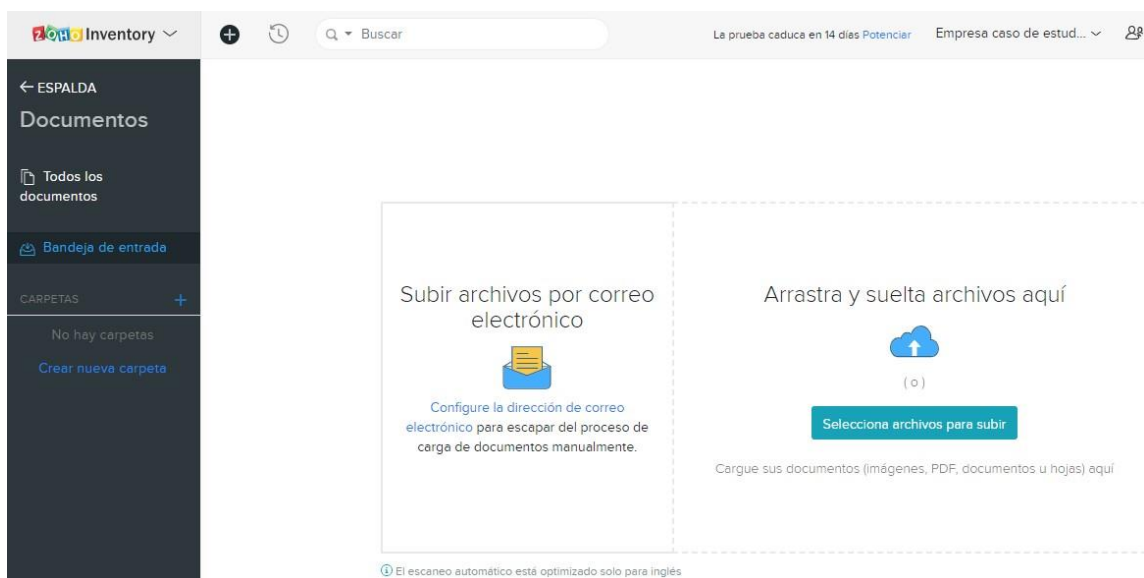


Figura 39. Respaldo de documentos en la nube

Al indicar la funcionalidad del *'software'*, desde la figura 14 hasta la 26, es importante recalcar que los criterios con el cual fueron evaluados cumplen en su totalidad, con el fin de mejorar los procesos que se muestran en la descripción del problema. La empresa puede evaluar al sistema en su versión gratuita, por tanto, tomar las decisiones oportunas de seleccionar la mejor opción. Para esta evaluación, se identifican indicadores claves de funcionamiento que debe cumplirse y terminar con las dificultades que se presentan para esta pyme.

Los indicadores en los que se debe enfocar son:

La gestión del inventario: esto en relación con el *'stock'* disponible para despacho de pedidos y faltantes, y para manejar un *'stock'* de seguridad.

Eficiencia en la gestión de órdenes de compra: además de la gestión de ventas.

Finalmente, para facturación, sean cortes de ventas exactos para mantener a las partes involucradas satisfechas del correcto procedimiento que se manejan todos los procesos.

## 5. CAPÍTULO V: ANÁLISIS FINANCIERO

Este capítulo presenta un enfoque en el análisis financiero basado en el costo de inversión que debe realizar la empresa en la implementación del sistema para control de inventario. Además, el conocer en cuanto tiempo se va a saldar la inversión y que deje de ser un gasto y pase a ser un ingreso para la misma. Este análisis permite verificar que los procesos pueden ser más eficientes al unificarlos en la sistematización que se propone.

### 5.1. Inversión en la compra de un sistema para control de inventario

Es el valor que se invertirá en la compra y posterior implementación de un sistema de control de inventario, que además brinda complementos adicionales para su funcionamiento. En el caso de la empresa en estudio, la inversión se realizará en la adquisición de la licencia de Zoho *'Inventory'*; cabe recalcar que no existen costos adicionales con esta compra haciendo referencia al tener que

buscar personas que se encarguen de su manejo, debido a que esto puede ser utilizado directamente por la nómina ya existente de la empresa.

La inversión para la implementación de este sistema es de \$79 dólares mensuales, considerando que la pérdida era de \$100 dólares, por lo tanto, la empresa comenzará a ahorrar \$21 dólares mensuales y, cabe recalcar, que se evidenciará un aumento en las ventas porque esta pyme está en proceso de desarrollo; así que el considerar esta herramienta no es una mala idea.

*Tabla 12.* Inversión total mensual de implementar un sistema para control de inventario

INVERSION		
ITEMS	DIRECTA mensual	INDIRECTA mensual
Implementación software	\$ 79.00	\$ -
Soporte técnico	\$ -	\$ -
Implementación hardware	\$ -	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.00</b>	<b>\$ -</b>

En la figura 40, se observan los resultados del ahorro anual que existirá si se implementa el sistema propuesto. La proyección es para cinco años; además, se debe recalcar que la inversión anual será de \$948 dólares, mientras que las pérdidas que se presentaban eran de \$1200 dólares anuales, por lo que la empresa llega a tener un flujo anual en cuanto a la inversión de \$252 dólares.

AÑOS		0	1	2	3	4	5
Inversiones del año (inicial o posterior)	\$	-948.00	\$ -948.00	\$ -948.00	\$ -948.00	\$ -948.00	\$ -948.00
Reventa de inversiones (valor total de reventa)	\$	1 200.00	\$ 1 200.00	\$ 1 200.00	\$ 1 200.00	\$ 1 200.00	\$ 1 200.00
Flujo anual de inversión (I)	\$	252.00	\$ 252.00	\$ 252.00	\$ 252.00	\$ 252.00	\$ 252.00

*Figura 40.* Ahorro anual con implementación

## 5.2. Comparación de ahorro entre situación actual y mejorada

Los ingresos de ventas mensuales de la empresa varían, según la temporada de ventas; cuando se está en temporada baja, se maneja un volumen de ventas aproximadamente de \$3000 dólares, mientras que, en temporada alta, es un valor de \$5000 dólares. Los egresos varían según el volumen de producción en base a la temporada en la que se encuentre.

### 5.2.1. Situación actual

*Tabla 13.* Detalle de ingresos y egresos mensuales temporada baja: febrero, marzo, junio, julio, agosto

<b>TEMPORADA BAJA</b>	
<b>INGRESOS</b>	\$ 3 000.00
<b>EGRESOS</b>	\$ 2 120.00
2 pasantes	\$ 160.00
2 vendedoras	\$ 760.00
Arriendo	\$ 400.00
Pago proveedores	\$ 500.00
Materia prima	\$ 250.00
Servicios básicos	\$ 50.00
<b>UTILIDAD</b>	\$ 880.00

*Tabla 14.* Detalle de ingresos y egresos mensuales temporada alta: enero, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre

<b>TEMPORADA ALTA</b>	
<b>INGRESOS</b>	\$ 5 000.00
<b>EGRESOS</b>	\$ 2 970.00
2 pasantes	\$ 160.00
2 vendedoras	\$ 760.00
Arriendo	\$ 400.00
Pago proveedores	\$ 1 000.00
Materia prima	\$ 500.00
Servicios básicos	\$ 150.00
<b>UTILIDAD</b>	\$ 2 030.00

## 5.2.2. Situación mejorada

Tabla 15. Detalle de ingresos y egresos mensuales temporada baja: febrero, marzo, junio, julio, agosto

TEMPORADA BAJA	
<b>INGRESOS</b>	\$ 3 000.00
<b>EGRESOS</b>	\$ 2 119.00
2 pasantes	\$ 80.00
2 vendedoras	\$ 760.00
Arriendo	\$ 400.00
Pago proveedores	\$ 500.00
Materia prima	\$ 250.00
Servicios básicos	\$ 50.00
Sistema	\$ 79.00
<b>UTILIDAD</b>	\$ 881.00

Tabla 16. Detalle de ingresos y egresos mensuales temporada alta: enero, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre

TEMPORADA ALTA	
<b>INGRESOS</b>	\$ 5 000.00
<b>EGRESOS</b>	\$ 2 969.00
2 pasantes	\$ 80.00
2 vendedoras	\$ 760.00
Arriendo	\$ 400.00
Pago proveedores	\$ 1 000.00
Materia prima	\$ 500.00
Servicios básicos	\$ 150.00
Sistema	\$ 79.00
<b>UTILIDAD</b>	\$ 2 031.00

## 5.3. Situación actual VS situación mejorada

Tabla 17. Detalle de la situación actual

SITUACIÓN ACTUAL			
MES	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN	PÉRDIDA INVENTARIO	UTILIDAD CON PÉRDIDAS
ENERO	\$ 2 03.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
FEBRERO	\$ 880.00	\$ 100.00	\$ 780.00
MARZO	\$ 880.00	\$ 100.00	\$ 780.00
ABRIL	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00

MAYO	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
JUNIO	\$ 880.00	\$ 100.00	\$ 780.00
JULIO	\$ 880.00	\$ 100.00	\$ 780.00
AGOSTO	\$ 880.00	\$ 100.00	\$ 780.00
SEPTIEMBRE	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
OCTUBRE	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
NOVIEMBRE	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
DICIEMBRE	\$ 2 030.00	\$ 100.00	\$ 1 930.00
		<b>ANUAL</b>	<b>\$ 17 410.00</b>

Tabla 18. Detalle de la situación mejorada

SITUACIÓN MEJORADA			
MES	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN		
ENERO	\$ 2031.00		
FEBRERO	\$ 881.00		
MARZO	\$ 881.00		
ABRIL	\$ 2031.00		
MAYO	\$ 2031.00		
		<b>JUNIO</b>	<b>\$ 881.00</b>
		<b>JULIO</b>	<b>\$ 881.00</b>
		<b>AGOSTO</b>	<b>\$ 881.00</b>
		<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>\$ 2031.00</b>
		<b>OCTUBRE</b>	<b>\$ 2031.00</b>
		<b>NOVIEMBRE</b>	<b>\$ 2031.00</b>
		<b>DICIEMBRE</b>	<b>\$ 2031.00</b>
		<b>ANUAL</b>	<b>\$ 18 622.00</b>

Tabla 19. Ahorro de la situación actual vs la situación mejorada

SITUACIÓN ACTUAL UTILIDAD ANUAL	\$ 17 410.00
SITUACIÓN MEJORADA UTILIDAD ANUAL	\$ 18 662.00
<b>AHORRO ANUAL</b>	<b>\$ 1 212.00</b>

MES	AHORRO		
ENERO	\$ 101.00		
FEBRERO	\$ 101.00		
MARZO	\$ 101.00		
ABRIL	\$ 101.00		
MAYO	\$ 101.00		
JUNIO	\$ 101.00		
		<b>JULIO</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>AGOSTO</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>OCTUBRE</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>NOVIEMBRE</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>DICIEMBRE</b>	<b>\$ 101.00</b>
		<b>ANUAL</b>	<b>\$ 1 212.00</b>



Al realizar una comparación en los costos que se deben invertir, con las pérdidas que se presentaban mensualmente, la empresa, caso de estudio, tendría un ahorro de \$252 dólares; por lo que no requiere de una mayor inversión, sino un mejor manejo de sus procesos. Además, cabe recalcar que al implementar el sistema se logra reducir el valor de mano de obra, debido a que se disminuye un pasante y se aumenta a la utilidad un valor de \$1000 dólares, por lo que se logra ahorrar un valor de \$1212 dólares anuales.

En cuanto la implementación, tiene funciones adicionales, no solo de gestión de inventario, sino también de ventas y compras, por lo que presenta un mayor número de beneficios y mejoras para la empresa. La inversión es un cambio que brinda ventajas a la utilidad mensual; estos datos se presentan claramente en el análisis financiero.

Otro factor muy importante, que se debe considerar, es la credibilidad que se gana ante con los clientes ya que es una parte interesada a la que se le debe tener muy en cuenta, debido a que son los que inyectan dinero a la empresa de forma indirecta por las compras que realizan, pero son fundamentales durante todo el proceso.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Mediante la sistematización se optimizó el proceso de control de inventario al presentar un ahorro de \$21 dólares y eliminar las pérdidas del producto terminado de la empresa caso de estudio. Además, de unificar cada proceso y que disminuya el manejo empírico de la información y todo sea utilizando la tecnología.

En el análisis de la situación actual se presentó las pérdidas que se buscaban mejorar con la implementación de un sistema de control de inventario y como base de datos con respecto a la facturación mensual para cobranza de valores pendientes. El sistematizar parte de su gestión, permite llevar un control exacto de sus procesos e inventario y el negocio comienza a crecer sin falencias.

Se diseñó una herramienta para toma de decisiones, en este caso para la selección de un sistema para control de inventario. Los criterios de evaluación de la matriz se determinaron en base a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Se establecieron varias opciones de sistemas para compararlas entre sí y escoger la mejor opción según el puntaje más alto. Al utilizar la matriz diseñada el sistema elegido fue Zoho *'Inventory'* con una puntuación total de 82,5% debido a su funcionalidad, porque abarca la problemática que existía en la situación actual de la empresa para su posterior solución.

Al realizar una comparación entre el diagrama de la situación actual vs la situación mejorada, se concluye que existe un cambio notorio al sistematizar el proceso ya que el flujo del mismo se sintetiza porque se evitan las compuertas de toma de decisión por un error en el cuadro del inventario y por ende valores equivocados en la facturación esto debido al ineficiente control de inventario y la sistematización de este proceso. También se presenta un ahorro de \$1212 dólares por la implementación del sistema y la disminución de mano de obra, ya que lo suple la sistematización del proceso de control de inventario.

En el análisis costo beneficio se determina que es un proyecto desapalancado debido a que no necesita un préstamo para adquisición de recursos adicionales sino solo enfocarse en mejorar la administración de inventario, dejando de lado la forma empírica con que actualmente se llevan los procesos e implementar la tecnología porque es un apoyo para disminuir las pérdidas. Además, es

importante aplicar un sistema dentro de la empresa porque con la implementación de este se presenta un ahorro y desaparecen las pérdidas que se evidencio en la situación inicial.

## 6.2. Recomendaciones

Establecer indicadores y métodos de evaluación enfocados en el sistema para mejorar el uso del mismo, sin olvidar que estas herramientas de evaluación deben ser orientadas a continuar permanentemente con la eliminación total del problema.

Se sugiere, para futuros trabajos, realizar un manual explicativo del sistema Zoho *'Inventory'* para capacitación del personal nuevo que ingrese a nómina ya que así no serán necesarios programas de capacitación, que suman un costo adicional.

Realizar un estudio de la demanda para prever los picos altos y bajos de venta con el propósito de mantener un nivel de inventario manejable, ya que tampoco se busca provocar un desperdicio como la sobreproducción.

Al implementar nuevas herramientas seguir desarrollando un concepto para cada una y darla la importancia del caso, ya que se busca que todo aumente para bienestar de la empresa y su rentabilidad.

La forma empírica de manejar los procesos de la empresa en su momento se torna adecuados, pero es importante no resistirse al cambio y mientras más se busque mejorar cada negocio u organización será cada vez más exitosa, ya que lo que no se mide con indicadores u observando la causa del problema no se llega a mejorar en su totalidad.

## REFERENCIAS

- ACACIA. (2019). *Qué es un Warehouse Management System - Acacias Technologies*. [https://www.acaciatec.com/que-es-un-warehouse-management-system/#Que\\_tipos\\_de\\_WMS\\_podemos\\_encontrar](https://www.acaciatec.com/que-es-un-warehouse-management-system/#Que_tipos_de_WMS_podemos_encontrar)
- Airman, J. (2018, February 1). *Factores que provocan el mal control de inventario*. <https://www.cuidatudinero.com/13119264/factores-que-provocan-el-mal-control-de-inventario>
- aiteco consultores. (2019). *Qué es un Diagrama de Flujo de Proceso o Flujograma* -. <https://www.aiteco.com/diagrama-de-flujo/>
- Almyta Systems. (2020). *Free ABC Inventory Software Features*. [http://www.almyta.com/abc\\_inventory\\_software.asp](http://www.almyta.com/abc_inventory_software.asp)
- Amsterdam, R. (2019, June 8). *Odoo Inventory Management | Odoo 12 Inventory Module - Technaureus*. <https://www.technaureus.com/inventory-management-in-odoo-inventory/>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios: UF0476*. Tutor Formación.
- Avant Information Systems. (2020). *¿Qué es SAP Business One? | Avantis*. <https://www.avantis.mx/que-es-sap-business-one>
- Barrero, M. (2018, January 8). *¿Qué es un inventario? | Blog Glosario Contable*. <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-inventario/>
- Bren, A. (2015, June 5). *Según la flexibilidad*. <https://es.slideshare.net/brenadrea/segn-la-flexibilidad>
- Canvus application. (2018). *Stockpile Reviews and Pricing - 2020*. <https://www.capterra.com/p/178770/Stockpile/>
- Castro, J. (2014, October 21). *Beneficios de un sistema de control de inventarios*. <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Castro, J. (2015, September 23). *5 consejos para el control de inventarios*. <https://blog.corponet.com.mx/5-consejos-para-el-control-de->

## inventarios

- Castro, J. (2016, July 19). *7 Pasos Clave para Implementar un Sistema de Control de Inventarios*. <https://blog.corponet.com.mx/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Castro, J. (2017, November 7). *Beneficios de un sistema de control de inventarios: INFOGRAFÍA*. <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios-infografia>
- CGMA. (2020). *Connecting Products With Profitability*. <https://www.cgma.org/resources/tools/cost-transformation-model/connecting-products-with-profitability.html>
- Chávez, G., Campuzano, J., & Betancourt Víctor. (2018). *Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala*.
- Chuquino, J. (2017, August 18). *Inventarios: El qué, el por qué y el cómo - MeetLogistics*. <https://meetlogistics.com/operadorlogistico-transporte/inventarios-el-que-el-por-que-y-el-como/>
- Corrales, J. (2019, July 25). *Servicio al cliente: ¿por qué es un pilar de las empresas exitosas?* <https://rockcontent.com/es/blog/servicio-al-cliente/>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476*. (ic). IC Editorial.
- CSCMP., Waller, M. A., & Esper, T. L. (2017). *Administración de inventarios*. (Primera). Pearson Educación.
- De Tena, R. (2019, July 12). *¿Cómo hacer un inventario al detalle? | Holded*. <https://www.holded.com/es/blog/como-hacer-inventario>
- DELIVRD. (2020). *Delivrd - Opiniones, precios, y características - Capterra Ecuador 2020*. <https://www.capterra.ec/software/157547/delivrd>

- Díaz, T. (2018, November 12). *¿Qué son los WMS? | Sistema de gestión de almacenes (SGA) | Empresa.* <https://www.economiasimple.net/glosario/wms-sistemas-de-gestion-de-almacenes>
- ERP Solutions. (2019, July 2). *Developing a Warehouse and Inventory Management System with Odoo.* <https://medium.com/@aditi.dutt/developing-a-warehouse-and-inventory-management-system-with-odoo-c53f14b1cbd1>
- Fernández, J. (2015, January 2). *Siete causas por las que no coinciden el inventario físico con el contable | Sage Advice España.* <https://www.sage.com/es-es/blog/siete-causas-por-las-que-no-coinciden-el-inventario-fisico-con-el-contable/>
- García, Elda. (2012, September 4). *ABC INVENTORY SOFTWARE by elda garcia.* <https://prezi.com/dkjay5-smjgk/abc-inventory-software/>
- García, Elisa. (2020). *Herramientas de mejora continua: Diagrama de Procesos.* [https://www.sedic.es/autoformacion/seccion6\\_DProcesos.htm](https://www.sedic.es/autoformacion/seccion6_DProcesos.htm)
- Ghermandi, F. (2006, April 22). *Control de inventario: ¿qué es y cómo hacer de forma sencilla? - Blog LUZ.* <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>
- GIEICOM. (2019, January 15). *¿Qué es un WMS y cómo te ayuda en tu Centro de Distribución?* <https://blog.gieicom.com/que-es-un-wms-y-como-te-ayuda-en-tu-centro-de-distribucion>
- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventario y control* (Primera ed).
- Halyme, F. (2016, August 19). *LOGIMOV, una nueva alternativa software logístico.* <https://www.gruponw.com/noticias-de-colombia-y-el-mundo/nwarticle/202/10/logimov-software-logistico>
- HEFLO. (2019). *¿Qué es BPMN? Conozca la notación más aceptada para modelar procesos.* <https://www.heflo.com/es/blog/modelado-de-procesos/notacion-bpmn-2/>

- Hincapié, J. (2020). *ALVENDI, PROGRAMA DE INVENTARIO – JULIAN HINCAPIE*.  
<https://ambientescolaborativosjulianhincapie.wordpress.com/alvendi-programa-de-inventario/>
- Huerta, P. (2012, November 2). *Cuándo implementar un WMS*.  
<http://www.logisticasud.enfasis.com/articulos/65461-cuando-implementar-un-wms>
- Losoftware. (2018). *Lite | RightControl Stock Control Software for Small Businesses*. <http://www.lossoftware.co.uk/shop/rightcontrol-lite-free-inventory-management-software/>
- Mairena, D., & Vallejos, M. (2017). *Evaluación de los procesos de control de inventarios y facturación para su automatización en farmacia Siloé*.
- Maldonado, J. (2012). *GESTIÓN DE PROCESOS*.  
<https://elibro.net/es/ereader/udla/51718>
- Martins, R. (2018, June 4). *Diagrama de Flujo (Flujograma) de Proceso - Blog de La Calidad*. <https://blogdelacalidad.com/diagrama-de-flujo-flujograma-de-proceso/>
- MECALUX. (2020). *¿Qué es un WMS? - Mecalux.com.co*.  
<https://www.mecalux.com.co/manual-almacenaje/almacen/que-es-un-wms>
- Minnt Solutions. (2019). *Bind ERP, el sistema de administración en la nube | Experto PYME*. <https://www.expertopyme.com/acerca-bind-erp-administracion/>
- Muñoz, A. (2019, May 22). *5 consejos para lograr un control de inventarios eficiente*. <https://blog.saleslayer.com/es/5-consejos-para-lograr-un-control-de-inventarios-eficiente>
- NCH Software. (2019). *Sistema de Inventarios*.  
<https://www.nchsoftware.com/inventory/es/index.html>

- NW Group. (2020). *Software de Inventarios, POS, bodega, logística - Ecuador*.  
<https://www.logimov.com/es-EC/>
- odoo. (2020). *El Sistema de Manejo de Inventario en Código Abierto #1 | Odoo*.  
[https://www.odoo.com/es\\_ES/page/warehouse](https://www.odoo.com/es_ES/page/warehouse)
- Portal Programas. (2020). *Alvendi - Opiniones, precios y demo*.  
<https://www.portalprogramas.com/gestion-inventarios-alvendi/>
- Portilla, L. (2015). *Cursos de Sistemas - Programa de Ingeniería de Sistemas Unipamplona - Diagramas de Flujo de Datos*.  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_74/recursos/administracion-bases-de-datos/21022015/t2\\_flujodatos.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_74/recursos/administracion-bases-de-datos/21022015/t2_flujodatos.jsp)
- Reyes, M. (2015). *MODELADO DE PROCESOS BPMN | Mayra Reyes – Metodología de Procesos*.  
<https://mayrareyesbpm.wordpress.com/modelado-de-procesos-bpmn-2/>
- Sanchez, S. (2012). *Criterios para la Adaptabilidad de Estándares y Modelos de Procesos de software en PYMES Ecuatorianas*.
- SAP. (2020). *SAP Business One | ERP Software for Small Businesses*.  
<https://www.sap.com/products/business-one.html>
- Sistemas Paez. (2020). *Alvendi PRO: Sistema de inventarios - Sistemas de Información Paez*. <https://sistemaspaez.com/gestion-de-inventarios-con-alvendi-pro/>
- Softonic. (2020). *Inventoria - Descargar*. <https://inventoria.softonic.com/>
- Sy Corvo, H. (2019). *Diagrama de flujo de datos: elementos, tipos, ejemplos - Lifeder*. <https://www.lifeder.com/diagrama-flujo-datos/>
- TIC Portal. (2020). *SAP Business One: Sistema ERP de SAP dirigido a PYMES*.  
<https://www.ticportal.es/temas/enterprise-resource-planning/programas-erp/sap-business-one>
- Vidal, C. (2020). *FUNDAMENTOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE*



*INVENTARIO*. <https://elibro.net/es/ereader/udla/128995>

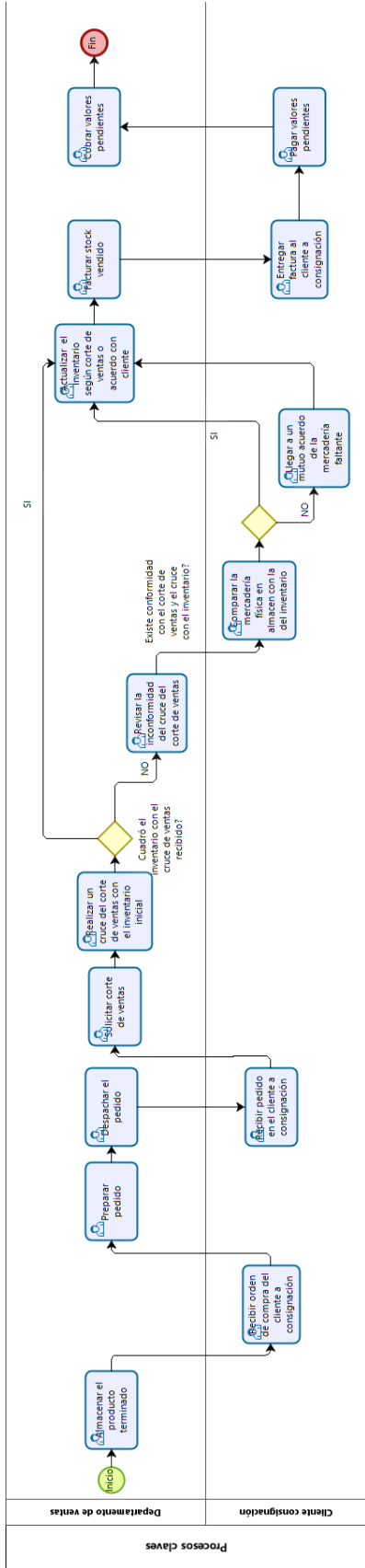
Zoho Corporation. (2018). *Zoho Inventory - Opiniones, precios, y características*

- *Capterra* *España* *2020*.

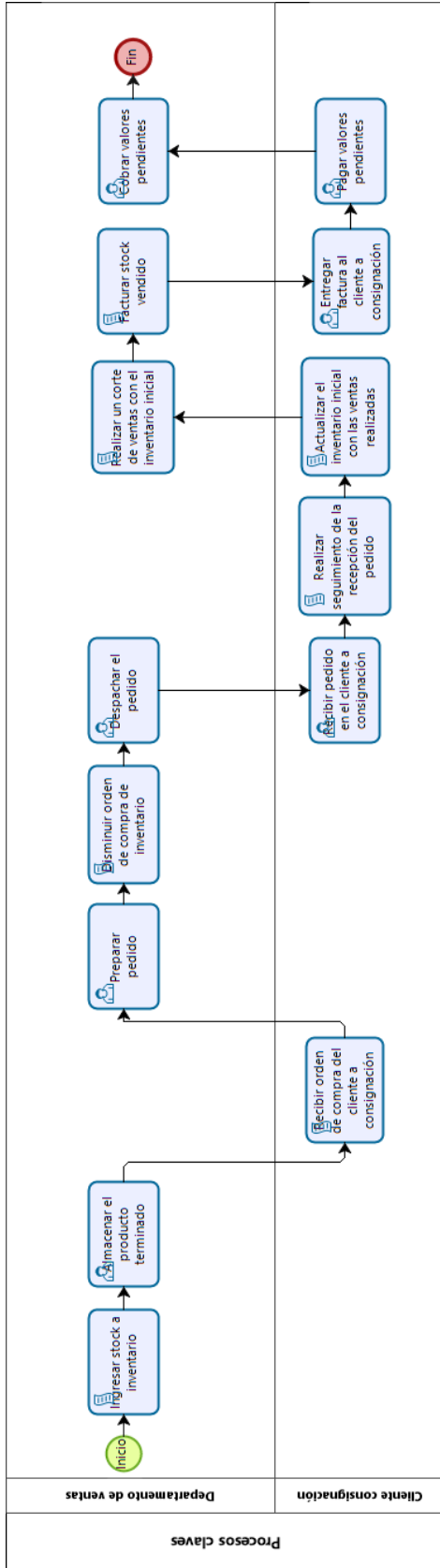
<https://www.capterra.es/software/146241/zoho-inventory>

## ANEXOS

# Anexo 1: Diagrama del proceso actual



## Anexo 2: Diagrama del proceso mejorado



# Anexo 3: Recopilación sistemas

ABC Inventory	
<p><b>REFERENCIA</b>  <a href="http://www.almvta.com/abc_inventory_software.asp">http://www.almvta.com/abc_inventory_software.asp</a></p>	
<p><b>Opciones de ABC Inventory</b></p> <p><small>Alm Vta Systems</small> <small>Por Anillo Systems</small> <small>3.84 ID</small> <small>(descubre sus ventajas)</small></p>	<p><b>Características básicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usuario único (multiusuario disponible solo en la versión comercial)</li> <li>Múltiples compañías</li> <li>Múltiples almacenes para una compañía</li> <li>Múltiples monedas</li> <li>Tasas de moneda actualización automática</li> <li>Posiciones de elección seleccionables por el usuario para la moneda</li> <li>Múltiples configuraciones de estación de trabajo</li> <li>Logotipos múltiples</li> <li>Posiciones de elección seleccionables por el usuario para unidades de inventario</li> <li>Protección de contraseña</li> <li>Pantalla o informe permisos por usuario o grupo</li> <li>Traducciones de campos de pantalla Traducción de mensajes emergentes</li> <li>Personalizaciones de pantalla e informes</li> <li>Funciones de consentimiento. Informes y tecnología de formularios (solo versión comercial)</li> <li>Exportar datos a Microsoft Excel, Word, HTML y función de texto</li> <li>Copiar a Nueva función de empresa Copias de seguridad de empresa</li> <li>Restaurar Última función</li> <li>Restaurar Cualquier función</li> </ul>
	<p><b>Órdenes de compra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Órdenes de compra para inventario y activos fijos</li> <li>Automático con sufixo / prefijo o numeración manual de órdenes de compra</li> <li>Recepción de inventario y activos fijos contra órdenes de compra</li> <li>Generación automática de órdenes de compra basadas en datos históricos</li> <li>Cotización rápida de pedido basada en historial de compra</li> <li>Términos de pago y notas predefinidas</li> <li>Soporte para compras impresas personalizadas al pedido desde los informes incluso modificación de inventario bajo a inventario para mejorar a pedido nueva función</li> <li>Soporte para personalización de pantalla</li> <li>Catálogo de proveedores para artículos de inventario</li> <li>Conversión de unidad de medida de compra</li> <li>Baje de datos de proveedores con banderitas de advertencia de suspensión y libertad condicional</li> <li>Soporte para artículos con ID temporales</li> <li>Aciertos a largo plazo del proveedor (contratos) para los artículos del inventario</li> <li>de proveedores múltiples lugares de recepción de exploración surtidor y búsqueda avanzada</li> <li>materiales de compra para las órdenes de trabajo específicas</li> <li>Mantén órdenes de compra con el programa de entrega de apoyo para la orden de compra proceso de aprobación</li> <li>Soporte para artículos de "una sola vez" Comprar</li> </ul>

<p><b>Nombramientos de almacén</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soporte para la personalización de la pantalla</li> <li>Facturas automatizadas para manejo y envío. Programación de citas de almacén para artículos de inventario</li> <li>Automático con sufixo / prefijo o numeración manual de citas</li> <li>Recepción de inventario contra citas de almacén</li> <li>Informar a un cliente el estado de las citas</li> <li>Operaciones de puerto a puerto</li> </ul>	<p><b>Control de inventario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lista maestra de artículos de inventario</li> <li>Filtros de la lista maestra de artículos de inventario</li> <li>Filtros de unidades de inventario</li> <li>Filtros de detalles de unidades</li> <li>Múltiples ubicaciones de almacén con una ubicación predeterminada</li> <li>Múltiples almacenes</li> <li>Registros de movimiento de almacén / ubicación</li> <li>Ajuste directo positivo / negativo de inventario</li> <li>Múltiples formatos y vistas de pantalla de recepción / emisión</li> <li>Múltiple soporte de carga automática para problemas de inventario</li> <li>Emisión por ubicación, número de serie, soporte de comentarios</li> <li>Formatos de lista de selección múltiple y lista de empaque</li> <li>Lista de almacenamiento en el soporte de recepción</li> <li>Asistencia de entrada de datos de número de serie / lote al recibir</li> <li>Etiquetas de inventario internas con soporte de códigos de barras</li> <li>Escanero de código de barras al recibir</li> <li>Escanero de códigos de barras al cargar y enviar</li> <li>Inventario Reparaciones</li> <li>Arrendamiento de inventario</li> <li>Inventario de unidades enviadas / usadas archivos</li> <li>Inventario Cotización de costos</li> <li>Reservas de inventario para órdenes de trabajo específicas</li> <li>Tipos de artículos de compra, venta y fabricación</li> <li>Primer y segundo número de serie / lote con soporte de código de barras completo</li> <li>Asignación automática de serie / lote números</li> <li>Categorías de inventario</li> <li>Conversiones de unidades de medida</li> <li>Tipos de paquetes</li> <li>Centros de costos</li> <li>Proveedores predeterminados (clientes)</li> <li>Garantías</li> <li>En stock, en espera, comprometidos y en total</li> <li>Totales y detalles</li> <li>Imágenes de artículos con impresión de catálogo</li> <li>Números de fabricación e ingeniería</li> <li>Cuentas Ledger generales</li> <li>Búsqueda rápida y búsqueda avanzada</li> <li>Cálculo automático de demanda mensual basado en datos históricos</li> <li>Numerosos informes y etiquetas con código de barras</li> <li>Diez listas desplegables personalizadas para propiedades adicionales</li> <li>Copiar a la nueva función</li> <li>LIFO, FIFO y evaluación de costos promedio</li> <li>Soporte de personalización de pantalla</li> <li>Soporte de inventario Importar / Exportar</li> <li>Lectores de códigos de barras por lotes</li> <li>RF Lectores de código de barras compatibles</li> <li>Múltiples definiciones de formato de código de barras</li> <li>Análisis de código de barras compuesto</li> </ul>	<p><b>Ventas / pedidos de envío</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas / Almacén Pedidos de envío de artículos de inventario</li> <li>Automático con sufixo / prefijo o numeración manual de pedidos</li> <li>Cumplimiento de pedidos</li> <li>Cliente / Lista de contactos con línea de clasificación comercial</li> <li>Cliente Múltiples ubicaciones de "envío a"</li> <li>Indicadores de advertencia del cliente</li> <li>Múltiples representantes de ventas</li> <li>Exploración del cliente y búsqueda avanzada</li> <li>Enlace del cliente a Proveedor</li> <li>Manifiesto de envío (Conocimiento de embarque)</li> <li>Condiciones de pago y notas predefinidas</li> <li>Operadores y listas de "envío a través de"</li> <li> Llens o elimine pedidos</li> <li>Generación de pedidos en espera automática y semiautomática</li> <li>Copla a nueva función</li> <li>Soporte de personalización de pantalla</li> <li>Soporte de correo electrónico para el cliente y el representante de ventas</li> <li>Facturas automatizadas para manejo y envío. Soporte para aprobación de pedidos</li> <li>Soporte para kits</li> <li>Soporte para órdenes de trabajo</li> <li>Cotizaciones para pedidos pendientes</li> <li>Facturas para pedidos enviados</li> <li>Lista de selección y albarán</li> </ul>
---	---	---

<p><b>Órdenes de trabajo gratis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación automática de productos con asignaciones de números de serie</li> <li>Consumo automático de piezas</li> <li>Órdenes de trabajo generales</li> <li>Soporte de aprobación Cotizaciones de piezas y mano de obra</li> <li>Órdenes de ensamblaje de máquinas</li> <li>Automático con sufixo / prefijo o numeración manual de pedidos</li> <li>Órdenes de reparación y mantenimiento de activos fijos</li> <li>Órdenes del cliente</li> </ul>	<p><b>Lista de materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de materiales de un solo nivel</li> <li>Lista de materiales de varios niveles (hasta 20 niveles)</li> <li>Seguimiento del número de serie del componente</li> <li>Detección de referencia circular</li> <li>Soporte de personalización de pantalla</li> <li>Cálculo automático del costo de ensamblaje</li> <li>Soporte de piezas críticas</li> <li>Soporte de compra y reserva de piezas</li> <li>Copiar a nueva función</li> </ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestión de activos fijos</b></li> </ul> <p>Automático con sufixo / prefijo o etiquetas de activos manuales Activos tangibles Activos Intangibles Asignación de activo a pedido de compra recibir Informes de desaprobación (por dos tipos de desaprobación) Copiar a Nueva función Imágenes de activos con impresión de catálogo Etiquetas de etiquetas de activos con códigos de barras Soporte de personalización de pantalla Contadores de uso Contadores de consumo de energía Costos de reemplazo Recepción directa / jubilación</p>	<p><b>Requisitos de hardware / software:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC basada en Intel o AMD</li> <li>• Windows XP SP2 / Server 2003 / Vista</li> <li>• 60 MB de espacio libre en disco</li> <li>• Resolución de pantalla mínima de 800 x 600</li> <li>• Red para configuraciones multiusuario (opcional)</li> </ul>	<p><b>Características técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual con protección por contraseña</li> <li>• Múltiples conjuntos de datos de empresa, capacitación y prueba</li> <li>• Copia de seguridad y restaurar</li> <li>• Configuración sensible de inicio de sesión y personalización de pantalla</li> <li>• Escanear / Imprimir código de barras listo</li> </ul>
---	--	--

<a href="https://www.capterra.ec/software/170315/abc-inventory">https://www.capterra.ec/software/170315/abc-inventory</a>	<p><b>¿Quién usa ABC Inventory?</b></p> <p>Software de inventario gratuito para pequeñas y medianas empresas.</p> <p><b>¿Qué es ABC Inventory?</b></p> <p>ABC Inventory es un software de mantenimiento de inventario totalmente gratuito para pequeñas y medianas empresas. El número de registros de la base de datos es ilimitado. Número ilimitado de estaciones de trabajo en las que se puede instalar. Sin embargo, esta licencia promocional gratuita no incluye asistencia por teléfono, correo electrónico ni en línea.</p> <p><b>Precio inicial</b> \$435,00/una vez  <b>Versión gratuita</b> Sí  <b>Implementación</b> Instalado: Mac Instalado: Windows</p> <p><b>Sobre ABC Inventory</b></p> <p>Software de control gratuito para pequeñas y medianas empresas. Sin límite en el número de entradas y estaciones de trabajo.</p>
---	--

<h2>Funciones de ABC Inventory</h2>		
<p><b>Software de control de inventarios</b></p>		
<input type="checkbox"/> Códigos SKU/UPC	<input type="checkbox"/> Códigos de barras/Rfid	<input checked="" type="checkbox"/> Gestión de artículos
<input type="checkbox"/> Gestión de proveedores	<input type="checkbox"/> Gestión de renovaciones de pedidos	<input checked="" type="checkbox"/> Optimización de inventario
<input type="checkbox"/> Prevision	<input type="checkbox"/> Registro de entrada/salida	<input type="checkbox"/> Seguimiento de costes
<input checked="" type="checkbox"/> Seguimiento de inventario	<input type="checkbox"/> Seguimiento de números de serie	
<p><a href="#">Lista completa de Software de control de inventarios</a></p>		

 <p><b>Mike H.</b> CEO Ha utilizado el software durante: 6-12 meses</p>	 <p><b>Sarah D.</b> Office manager Bienes de consumo, 2-10 empleados Ha utilizado el software durante: 1-5 meses</p>
<p><b>Valoración global</b> ★★★★★ 4/5</p> <p>Facilidad de uso ★★★★★ 3/5</p> <p>Características y funcionalidades ★★★★★ 5/5</p> <p>Asistencia técnica ★★★★★ 4/5</p> <p>Relación calidad-precio ★★★★★ 4/5</p> <p>Probabilidad de recomendación Sin valoración</p>	<p><b>Valoración global</b> ★★★☆☆ 3/5</p> <p>Facilidad de uso ★★★★★ 4/5</p> <p>Características y funcionalidades ★★★★★ 4/5</p> <p>Asistencia técnica ★★★☆☆ 3/5</p> <p>Relación calidad-precio ★★★☆☆ 3/5</p> <p>Probabilidad de recomendación 5/10</p>

<https://www.cma.org/resources/tools/cost-transformation-model/abc-inventory-management.html>

### Implementing ABC inventory management? Questions to consider

- Is there reliable and accessible cost and demand information by item?
- Will your inventory management systems and processes facilitate efficient and effective implementation and operation of the ABC approach?
- Have the costs and benefits of implementing and operating ABC been quantified and is the business case compelling?
- Has the impact of the change to ABC on capability been assessed and planned for?

Actions to take / Dos	Actions to avoid / Don'ts
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check to ensure that systems and processes can be adapted to ABC before embarking on the change.</li> <li>• Base the business case on reliable data.</li> <li>• Be realistic about the resource and time demands required to implement ABC.</li> <li>• Create a robust business case with a compelling cost benefit analysis and SMART targets.</li> <li>• Plan for measurement of and reporting on the cost-benefit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Whilst cost and demand are key factors, don't ignore other material aspects of stock management that ABC doesn't address.</li> <li>• Avoid assumptions that could derail the project.</li> </ul>
Related and similar practices to consider	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• XYZ, FSN and VFD analysis.</li> </ul>	

<https://prezi.com/dtkia/5-smjkl/abc-inventory-software/>

**EG** elda garcia  
Actualizada 4 de Septiembre de 2012

### ¿Qué es ABC Inventory?

ABC INVENTORY Software es un subconjunto del Sistema de Control Almacén (ACS) MRP II. Esta aplicación ha sido diseñada para manejar todos los aspectos de la gestión de las existencias, lo que proporciona la posibilidad de realizar un seguimiento a cada paso en el ciclo de vida del inventario, desde el momento de crear una orden de compra al proveedor, hasta el momento de enviar el producto al cliente.

ABC es un software para inventario gratis, es una aplicación de gestión del inventario, es una de las mejores elecciones de las pequeñas y medianas empresas, puesto que funciona como un programa profesional.

Find The Best

Este programa está repleta de múltiples funciones, como gestión de órdenes de compra, inventario completo, junto con código de barras, gestión de la venta y envío de pedidos, almacén, generación automática de informe, venta cotizaciones, registro ilimitado de base de datos, etiquetas de correo y así sucesivamente.

La interfaz del programa es elegante y atractivo, se ejecuta en Microsoft Office Access, y tiene el aspecto familiar de una aplicación de Office. Hay imágenes, archivos, y los informes, y cada uno de estos está repleto de funciones.

EXCELENTE PROGRAMA

Si estás buscando un programa sencillo que sea rápido y fácil para su negocio, este no lo es; hay mucho que aprender con ABC Software Inventory. Pero los usuarios que necesitan un gestor de inventario con características avanzadas, encontrará que este programa es justo lo que están buscando.

Al mismo tiempo, ABC inventory, ayuda a la organización modular y garantiza la flexibilidad y permite adaptar el programa a las necesidades específicas del usuario. La versión comercial de ABC inventory es de 100 por ciento personalizable.

ABC Inventory Software se instala un icono en el escritorio sin pagar y deja una carpeta detrás de escritorio. Recomezámolo está el programa a todos los usuarios.

### Características básicas

- Protección por contraseña.
- Lista configuración y personalización de la pantalla.
- Impresión y etiquetas de códigos de barras.
- Usuario (usuario) multiusuario (se disponible en la versión comercial):
  - Varios usuarios.
  - Varios almacenes de una empresa.
  - manejo de múltiples monitores.
  - actualización de tipo de cambio.
  - configuraciones para las estaciones de trabajo.
  - Visual lógica.
  - Manejo emergencias.
  - Personalización de compra y reportes.
- Programa de ayuda en los (funciones de, formatos, formularios y tecnológica (solo en la versión comercial)).
- Exportación de datos a Excel, word, html, y pdf.
- Función de respaldo.

### Requerimientos de hardware y software

- Intel o AMD
- Windows XP SP3/ servidores 2003/Vista
- 60MB espacio libre en el disco duro.
- 800 x 600 mínimo de resolución de pantalla.
- Red de usuarios múltiples (opcional)

### Pedidos de compra

- Órdenes de compras para inventarios y activos fijos.
- Órdenes de compra automáticas o manual.
- Generación automática de orden de compra basándose en datos históricos.
- Cotización de precios basado en historial de compras y condiciones de pago predefinida.
- Soporte para impresión personalizada de orden de compra.
  - Función de copiado.
  - catálogo de proveedores.
  - Conversión de unidad de medida.

### Equipo de almacén

- Apoyo de personalización de la pantalla.
- Automatización de facturas para la manipulación y el transporte marítimo.
- Artículos del inventario.
- Inventario de almacén.

Información a los clientes los nombramientos del estado de los puertos para las operaciones portuarias.

### Control de inventario

- Lista maestra de artículos de inventario.
  - Varios almacenes.
  - Filtro de los artículos en el inventario.
- Varios lugares de depósito con una ubicación predefinida.
- Ajuste de inventario positivo/negativo.
- Múltiples formatos de pantalla y opiniones.
- Carga automática de las cuestionales de inventario.
- Cuestion de la ubicación, el número de serie, comentarios apoyo.
- Formatos de lista de selección múltiple y lista de empaque.
  - Guardar lista de apoyo recibido.
- ayuda para la recepción de envíos y número de lote de entrada.
- Inventario interno de etiquetas con códigos de barras.
- Lectura de códigos de barras en recepción.
  - Lectura de códigos de barras en el momento de la carga y el transporte interno.
  - Inventario de Reparaciones.

## Venta y ordenes de compra

- Ordenes de venta/almacén para inventario
  - Pedidos cumplidos
- Lista de contactos (clientes) con la línea de clasificación de la empresa.
  - "Enviar a" varios clientes.
  - Avisos de clientes.
- Enlace del cliente con el proveedor.
  - Albarán de envío. (Embarque).
- Memos y condiciones de pago predefinidos.
- Asistencia del representante de ventas al cliente por correo.
  - Automatización de facturas.
- Apoyo en la aprobación de pedidos.
- Apoyo para las órdenes de trabajo.
- Cotizaciones de pedidos pendientes.
  - Facturas de pedidos.
- Lista de selección y de embalaje.



## Entonces ABC Inventory.

Es un software de inventario absolutamente gratis, para las pequeñas y medianas empresas. No hay límite en el número de registros en la base de datos. No hay ningún límite en el número de estaciones de trabajo que puede ser instaladas.


Usted recibirá apoyo pleno de thru Almyta por el sitio web o por el foro.




ABC Inventory Software

### WHY STOCKPILE?


A FEW REASONS COME TO MIND



save money.




get time.



rest easy.


### INVENTORY MADE EASY!

GET STARTED



### WHO USES STOCKPILE?


## SMALL BUSINESS IS OUR BUSINESS



### THE FACTS

It's easy. It's free. And excellent support. If you even need it, it's guaranteed.

### REMOVES MONITORING



#### Best For

Inventory management software that assists small businesses with sales recording, goods tracking, location administration and reporting.

#### Product Details

Web-based inventory management system that assists small businesses with goods tracking, sales recording and location administration.

#### Contact Details

Carvus Applications  
http://www.thecarvus.com | Located in United States

#### Stockpile Pricing Overview

There is a free version. Stockpile does not offer a free trial. See additional pricing details below.

#### Deployment

Installed - Mac  
 Installed - Windows  
 Web-Based, Cloud, SaaS  
 iPhone / iPad  
 Android

## Stockpile Features

#### Inventory Management

- Alerts/Notifications
- Inventory Optimization
- Manufacturing Inventory Management
- Multi-Channel Management
- Reorder Management
- Retail Inventory Management
- Warehouse Management
- Forecasting
- Kitting
- Mobile Access
- Product Identification
- Reporting/Analytics
- Supplier Management

**Verified Reviewer**

Education Management, 1-10 employees  
Used the software for: Less than 6 months

**Overall Rating** ★★★★★ 5/5

Ease of Use ★★★★★ 5/5

Features ★★★★★ 5/5

Likelihood to Recommend 10/10

**Carmelo C.**

Accounting, 10,001+ employees  
Used the software for: 6-12 months

**Overall Rating** ★★★★★ 5/5

Ease of Use ★★★★★ 5/5

Features ★★★★★ 5/5

Likelihood to Recommend 9/10

**Meghan W.**

Curriculum Coordinator, Education Management, 51-200 employees  
Used the software for: 6-12 months

**Overall Rating** ★★★★★ 5/5

Ease of Use ★★★★★ 5/5

Features ★★★★★ 4/5

Likelihood to Recommend 8/10





Descripción del producto	Características
<p><b>Delivrd</b></p> <p>Delivrd es un software gratuito de gestión de inventario y cumplimiento de pedidos. El software está basado en la nube y puede manejar negocios de cualquier tamaño, como pequeños vendedores de eBay y Shopify para grandes operaciones de comercio electrónico. Cualquiera empresa que mantenga un inventario puede beneficiarse de la obtención de productos, la gestión de inventario y las funciones de selección / empaque / envío que ofrece Delivrd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión del inventario</li> <li>Impresión y escaneo de códigos de barras</li> <li>Análisis de pérdidas y ganancias</li> <li>Integraciones de terceros</li> <li>Procesos de selección, empaque y envío</li> </ul>
<p><b>Precios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Versión Forever. Precio disponible (ubicación única, usuario único)</li> <li>Las versiones de pago comienzan en \$ 49.99 / mes / usuario</li> <li>El paquete de cumplimiento de comercio electrónico comienza en \$ 99 / mes / usuario</li> <li>30 días de prueba gratuita disponible</li> </ul>	

### Mejore el tiempo de proceso y rendimiento

Organice mejor su almacén con el eficiente sistema de inventario de doble entrada.

Obtenga el método de almacenamiento más eficiente y mejore todas las operaciones internas. El inventario de doble entrada de Odoo no funciona con envíos, cargas o transferencias de existencias. En su lugar, todas las operaciones se consideran movimientos de stock entre ubicaciones.

### Funciones avanzadas fáciles de implementar

Utilice automatización de vanguardia y rutas avanzadas para administrar cualquier almacén.

Triangulación de Envíos

Cross-docking

Multi-almacén

### Experimente la trazabilidad total

Siga cada movimiento de existencias con el sistema único de inventario doble de Odoo.

Siga los movimientos de sus existencias desde la compra hasta el almacén y hasta la orden de venta. Localice todos y todos en cualquier momento o departamento en cualquier punto de su cadena de suministro.

### Informes completos y claros

Obtenga mejores decisiones con la ayuda de informes claros de tiempo real.

Tome mejores decisiones con la ayuda de informes claros de tiempo real. Los datos más claros pueden ayudar a identificar qué está pasando, mantener la información clara al alcance de la mano con los paneles de control personalizables.

### Totalmente integrado con las aplicaciones de Odoo

Ventas	Compra	Contabilidad
<p>Al analizar sus datos de ventas, los informes de ventas y compras brindan un vistazo a los datos, presupuestos y análisis de ventas.</p>	<p>Analice el flujo de financiación y los pedidos de compra basados ​​en pedidos mínimos y órdenes de venta y libre el registro de los envíos entrantes.</p>	<p>Realice la trazabilidad de los datos. El resumen de Odoo está completamente integrado con la contabilidad Odoo de modo que los movimientos de existencias se glosan en sus libros en tiempo real.</p>

### ODOO INVENTORY MANAGEMENT

Odoo Inventory Management es un software ERP abierto, fácil y simplificado que se puede usar fácilmente de varias maneras:

- Configurar almacén
- Proveedores de importación
- Importar productos
- Configurar el inventario inicial
- Configurar ventas y flujos de compra
- Establecer mecanismos de reposición
- Configure funciones avanzadas como paquetes, trazabilidad, rutas y valoración de inventario.

Primero instale el **módulo de inventario** desde las **aplicaciones**.

El primer paso es **Actualizar módulo de inventario** -> **Aplicaciones** -> **Actualizar módulo de inventario** -> **Instalar**.

Puede ver el informe de inventario que muestra la ubicación, el número de serie, la cantidad de producto reservado, la cantidad de producto disponible. Y también encuentre fácilmente el almacén o el lugar de almacenamiento del producto o través de este **informe de inventario**.

**Movimientos de stock:**

Haga clic en **Informes** para ver movimientos de existencias. Haga clic en **Movimientos de stock**.

En resumen, la gestión de inventario es uno de los principales módulos de Odoo ERP. Además, el equipo de inventario en Odoo mantiene el seguimiento de todos los productos administrados por una empresa.

Soluciones ERP Odoo | [Seguir](#)

2 de julio de 2019 - 9 min de lectura

### Sistema de Gestión de Almacenes e Inventarios

La gestión de inventario es una función comercial crítica para las empresas de comercio de bienes, incluidas las empresas de comercio electrónico, minoristas, mayoristas, distribuidores y almacenistas. Las soluciones ERP les permiten administrar ubicaciones de venta minorista, ubicaciones de productos y almacenes de manera eficiente. Sin una solución ERP, la gestión de inventario puede plantear varios desafíos, incluidos desabastecimientos de productos, mala gestión del espacio de almacén y problemas de trazabilidad de productos que conducen a una disminución de la productividad y un servicio al cliente deficiente.

Odoo es una plataforma de desarrollo de soluciones ERP ideal que es de código abierto y satisface todos los requisitos de gestión de inventario, independientemente del tamaño de la empresa. Las características avanzadas de Odoo ERP, como inventario de doble entrada, cross-docking, administración de múltiples almacenes, enrutamiento, envío directo y otras características avanzadas, son ideales para la administración de inventario.

Un sistema de gestión de inventario de Odoo simplifica el proceso de gestión y seguimiento de los niveles de existencias, lo que lleva a una mayor productividad y eficiencia. Permite a los equipos de inventario gestionar de manera eficiente todas las tareas esenciales.

El inventario de Odoo está completamente integrado con otras aplicaciones como control de compra, contabilidad, ventas, fabricación y envío para una gestión de inventario sin esfuerzo.

#### Características de gestión del producto:

- Tipos de productos:** Odoo admite varios tipos de productos, como productos físicos, servicios, productos digitales y consumibles.
- Variantes de niveles múltiples:** Odoo admite variantes de niveles múltiples. Cree una matriz basada en tamaño, atributo y color.
- Fechas de caducidad:** con Odoo, puede realizar un seguimiento de las fechas de caducidad de los productos.
- Múltiples códigos de barras:** con Odoo, puede crear códigos de barras personalizados con códigos específicos para implementar actividades deseadas como promociones específicas.

### Características del sistema de gestión de inventario Odoo

**Soporte de operación básica:**

Odoo admite todas las operaciones básicas que tienen lugar en un almacén. Estas operaciones incluyen la gestión de envíos entrantes, la preparación de recibos de inventario, el empaque basado en códigos de barras y la gestión de chatarra.

**Camino avanzado:**

Odoo admite las operaciones de enrutamiento avanzadas que se detallan a continuación:

- Envío directo:** entrega pedidos a clientes directamente de proveedores
- Estrategias de almacenamiento y eliminación:** defina estrategias de almacenamiento y eliminación propias
- Cross-Docking:** descargue materiales de un camión semirremolque entrante o vagones de ferrocarril y transféralos directamente a las puertas de salida sin almacenamiento intermedio
- Pick-Pack-Ship:** diseñe el flujo del proceso de pedido individual. Entregue los productos a los clientes en un solo paso (pedido de entrega) o en varios pasos, como recoger, empaquetar y enviar.
- Almacén múltiple:** administre todos los almacenes con el mismo sistema
- Rutas de inserción y extracción:** diseñe rutas de productos individuales para automatizar las transferencias entre almacenes o ubicaciones

**Trazabilidad:**

Algunas de las características de trazabilidad de Odoo son: mucho seguimiento, números de serie, registro de actividad y valoración perpetua que permiten a las organizaciones rastrear su producto dentro y fuera del inventario.

**Reabastecimientos:**

Odoo ofrece varias opciones para reponer el inventario. Algunas de las opciones incluyen:

- Propuestas de compra:** Obtenga propuestas de orden de compra basadas en la demanda del producto, los plazos de entrega del proveedor y las previsiones de inventario.
- Solicitud de cotizaciones:** Odoo activa la solicitud de cotizaciones automáticamente en función de las necesidades futuras.
- Fabricación bajo pedido:** los consumidores pueden comprar productos según sus especificaciones personalizadas. Defina sus propias rutas a productos, pedidos y almacenes específicos.



**¿Te gusta mantener las cosas simples?**

Nosotros también. Es por eso que hemos diseñado nuestro software para que sea accesible para todos, con una funcionalidad rápida y fácil.

**¿Necesita una solución a largo plazo?**

Actualice fácilmente de Lite a Solo, Pro o Workgroup y manténgase actualizado con actualizaciones de software gratuitas de nuestro equipo de desarrollo.

**¿Mejores herramientas de almacén y envío?**

Dice automáticamente listas de empaque y administre sus costos de envío y empaque con facilidad.

**Generar informes en profundidad?**

Mejore su negocio con acceso a datos estadísticos detallados en un formato altamente flexible.

### Software de gestión de inventario que te da control

RightControl es un sofisticado sistema de control de inventario que proporciona un conjunto integrado de software de facturación fácil de usar, sistema de control de inventario y herramientas de gestión de almacenes.

Diseñado específicamente para pequeñas y medianas empresas, proporciona una plataforma segura, rentable y confiable para optimizar su gestión de inventario y gestionar el proceso de ventas desde la consulta inicial hasta la entrega final.

RightControl no es una versión reducida de un sistema ERP de nivel empresarial, se ha diseñado desde cero para satisfacer las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas, en consulta con clientes del mundo real.

El software de control de inventario es perfecto para administrar pedidos de ventas por correo o por Internet, pero también es un sistema de facturación adecuado para empresas basadas en servicios como mecánicos, diseñadores independientes, programadores, consultores, etc.

RightControl es un excelente sistema de facturación para proveedores de servicios profesionales, Consultores y autónomos de muchas industrias se benefician del uso de RightControl. Los servicios se pueden clasificar luego se pueden crear pedidos y plantillas de facturación para esas categorías. Solo otra forma versátil en la que RightControl acelera los procesos.

**Si tiene inventario y quiere más control, podría beneficiarse de RightControl.**

Nuestro sistema de gestión de inventario no solo está repleto de características útiles y rentas para el negocio, sino que también es robusto y estable, para lo que es la necesidad.

Los sistemas de control de inventario y el software para pequeñas empresas vienen en muchos sabores. Existen sistemas de gestión de inventario basados en el escritorio, pero su funcionalidad es limitada. Como una empresa pequeña y mediana no puede permitirse el lujo de escalar y tampoco puede permitirse el lujo de desperdiciar dinero. Capite las características con el presupuesto más adecuado para usted. Pero con RightControl, adquiere todo en un sistema completo de administración de inventario con toda la funcionalidad que necesita, a un precio que su empresa puede pagar. Esto es el control de inventario de la manera que lo quiere.

Cada pequeño detalle cuenta para las empresas de la gente RightControl está diseñado específicamente para brindar el nivel correcto de rendimiento al precio correcto.

**Ahora todos pueden permitirse la solución adecuada para ellos.**

RightControl viene en diferentes formatos para adaptarse a diferentes empresas: desde nuevas empresas y emprendedores de eBay hasta compañías en expansión que requieren un sistema de servidor (que cuesta más). Como un paquete flexible y fácil de usar, los clientes pueden comenzar con RightControl Lite de hecho (solo) y actualizar a RightControl Solo, Pro, Workgroup a medida que evolucionan sus necesidades comerciales.

### RightControl

**Lite**  
Gratis

**Solo**  
\$ 6.99 / mes

**Pro**  
\$ 4.99 / mes

**Grupo de trabajo**  
\$ 19.99 / mes

Opciones	Funciones de software							
	Lite	Solo	Pro	Grupo de trabajo				
Precio	Gratis	\$ 6.99	\$ 4.99	\$ 19.99	Mantenimiento de inventario	✓	✓	✓
Suscripciones	N/A	Manual	Manual	Manual	Gestión de pedidos de ventas	✓	✓	✓
Terminado por licencia	1	1	1	10	Recurrido	✓	✓	✓
Usuarios por licencia	1	1	1	10	Gestión de contactos	✓	✓	✓
Líneas de inventario	10	300	3000	ilimitado	Gestión de almacenes	✓	✓	✓
					Despacho	✓	✓	✓
					Gestión de pedidos de compra	✓	✓	✓
					Gestión de devoluciones	✓	✓	✓
					Estados de código de barras	✓	✓	✓
					Formas	✓	✓	✓
					Diseño de código de barras	✓	✓	✓
					Impresión de código de barras	✓	✓	✓
					Informe lista de inventario	✓	✓	✓
					Documentos por correo electrónico	✓	✓	✓
					Gestión avanzada de inventario	✓	✓	✓
					Facturación de piezas / montaje de kit / agrupación	✓	✓	✓

<http://www.sastrea.com/software/90466/rightcontrol/>

**Control derecho**  
Por licencia: ★★★★☆ 45 (1) [¡Escriba una reseña!](#)

**¿Quién usa Rightcontrol?**

Dirigido a individuos y pequeñas empresas, también es una herramienta útil para ingenieros y consultores en una variedad de industrias, tales como proveedores de servicios, profesionales, no solo negocios minoristas.

**¿Que es Rightcontrol?**

Sistema flexible de software de gestión de inventario y ventas para pequeñas empresas. Todas las características de un sistema premium a un excelente precio. Código de barras, seguimiento de inventario, gestión de contactos, facturación, informes y más. Las mismas características, entregadas en la gama RightControl, incluso la versión gratuita. Puede descargar y usar Lite de inmediato, no es necesario registrarse durante 30 días. Lite permanece libre después del registro y no se pierden datos; incluso cuando actualiza y todo envío y soporte telefónico sin costo adicional!

**Resumen de precios de Rightcontrol**

Rightcontrol tiene tres versiones y ofrece a tres: **La versión de pago de Rightcontrol está disponible a partir de \$1.50/mes.**

Detalle de precios	Precio inicial
Precio inicial	\$1.50/mes
Detalle de precios	Lite: Gratis solo \$ 1 - Pro \$ 7.5 - Grupo de trabajo \$ 30.35
Versión gratuita	✓ SI
Prueba gratis	✓ SI
Implementación	✓ Instalado - Windows
Formación	✓ Documentación
Asistencia	✓ Horas laborales <span style="float: right;">✓ En línea</span>

# Funciones de Rightcontrol

## Software de control de inventarios

- Códigos SKU/UPC
- Códigos de barras/RFID
- Gestión de artículos
- Gestión de proveedores
- Gestión de renovaciones de pedidos
- Optimización de inventario
- Previsión
- Registro de entrada/salida
- Seguimiento de costes
- Seguimiento de inventario
- Seguimiento de números de serie

[Lista completa de Software de control de inventarios](#)

		<b>Maaz H.</b> DMS Dispositivos médicos, Trabajador autónomo Ha utilizado el software durante: Prueba gratis	
		<b>Valoración global</b>	★★★★☆ 4/5
		Facilidad de uso	★★★★★ 5/5
		Características y funcionalidades	★★★★☆ 4/5
		Asistencia técnica	★★★★★ 5/5
		Relación calidad-precio	★★★★★ 5/5
		Probabilidad de recomendación	10/10

**Simplifique el control de inventario con Zoho Inventory.**

**Un sistema de control de inventario basado en la nube.**

Como estrategas de ventas, gestione el flujo de pedidos y mantenga a sus clientes satisfechos con Zoho Inventory, un sistema completo de control de inventario.

**Gestión de almacenes múltiples con Zoho Inventory.**

**Gestión de almacenes simplificada**

Administre múltiples almacenes, transfiera existencias entre ellos y genere informes para obtener mejores conocimientos sobre la administración de almacenes con Zoho.

**Agilice la venta multicanal con Zoho Inventory.**

**Software de inventario multicanal bien equipado**

Administre, controle y mida las ventas multicanal con la ayuda de una sola aplicación de gestión de inventario.

**Sistematice su proceso de gestión de pedidos con Zoho Inventory.**

**Planifique y rastree cada proceso de manera eficiente**

Administre pedidos de ventas y compras, cree paquetes y envíe actualizaciones de entrega desde un único sistema de gestión de pedidos.

**Entrega rápida y fácil de pedidos con Zoho Inventory.**

**Una solución de cumplimiento de pedidos de última generación**

Configure un sistema de cumplimiento de pedidos para su negocio con Zoho Inventory. Le ayuda a simplificar el flujo de trabajo, cumplir con los pedidos más rápido y ganar la confianza del cliente.

**Analice informes para obtener mejores conocimientos con Zoho Inventory.**

**Informes de inventario para decisiones inteligentes**

Avalice diferentes informes para estudiar la tendencia de ventas, e articulo con mejor rendimiento y aún más con opciones de informes de inventario simples pero precisos.

	GRATIS	BÁSICO	ESTÁNDAR	PROFESIONAL
	<b>\$0</b>	<b>\$39</b>	<b>\$79</b>	<b>\$199</b>
	por organización / mes	por organización / mes facturado anualmente	por organización / mes facturado anualmente	por organización / mes facturado anualmente
		\$ 49	\$ 99	\$ 249
	<b>PRUEBELO AHORA</b>	facturado mensualmente <b>INTÉNTELO</b>	facturado mensualmente <b>INTÉNTELO</b>	facturado mensualmente <b>INTÉNTELO</b>
✓ 20 pedidos en línea / mes				
✓ 20 pedidos fuera de línea / mes		✓ 1500 pedidos en línea / mes	✓ 10000 pedidos en línea / mes	✓ 30000 pedidos en línea / mes
✓ 20 etiquetas de envío / mes		✓ 1500 pedidos fuera de línea / mes	✓ 10000 pedidos fuera de línea / mes	✓ 30000 pedidos fuera de línea / mes
✓ 20 seguimiento de envíos / mes		✓ 150 etiquetas de envío / mes	✓ 1000 etiquetas de envío / mes	✓ 3000 etiquetas de envío / mes
		✓ 150 seguimiento de envíos / mes	✓ 1000 seguimiento de envíos / mes	✓ 3000 seguimiento de envíos / mes
✓ 1 almacén				
✓ 2 usuarios		✓ 2 almacenes	✓ 5 almacenes	✓ 10 almacenes
✓ Artículos compuestos		✓ 10 usuarios	✓ 15 usuarios	✓ 20 usuarios
✓ Integraciones de comercio electrónico		✓ Artículos compuestos	✓ Artículos compuestos	✓ Artículos compuestos
✓ Integra 1 tienda Shopify		✓ Integraciones de comercio electrónico	✓ Integraciones de comercio electrónico	✓ Integraciones de comercio electrónico
✓ 5 Flujos de trabajo automatizados / Módulo		✓ Integra 1 tienda Shopify	✓ Integra 2 tiendas Shopify	✓ Integra 5 tiendas Shopify
		✓ 10 Flujos de trabajo automatizados / Módulo	✓ 10 Flujos de trabajo automatizados / Módulo	✓ 10 Flujos de trabajo automatizados / Módulo
			✓ Seguimiento de número de serie	✓ Seguimiento de número de serie
			✓ Seguimiento por lotes	✓ Seguimiento por lotes

<a href="https://www.capterra.es/software/26241/zoho-inventory">https://www.capterra.es/software/26241/zoho-inventory</a>	<b>¿Quién usa Zoho Inventory?</b> Empresas de comercio electrónico, vendedores en línea, comercios minoristas, mayoristas, pequeñas y medianas empresas.	<b>Precio inicial</b>	49.00 US\$/mes
 <b>Zoho Inventory</b> Por Zoho <span>★★★★★</span> 4.85 (216) <a href="#">Escribir una reseña!</a>	<b>¿Qué es Zoho Inventory?</b> Zoho Inventory es una aplicación en línea que permite administrar pedidos e inventario. Gracias a la venta multicanal, las integraciones de envío y el potente centro de inventario, ahorra la optimización del inventario y la gestión de pedidos, desde la compra hasta el embalaje y los pagos, es posible.	<b>Versión gratuita</b>	90 días
	<b>Información sobre Zoho Inventory</b> Zoho Fundada en 1996 <a href="https://www.zoho.com/inventory/">https://www.zoho.com/inventory/</a>	<b>Prueba gratis</b>	90 días
	<b>Resumen de precios de Zoho Inventory</b> Zoho Inventory dispone de una <b>versión gratuita</b> y ofrece una <b>prueba gratis</b> . La <b>versión de pago</b> de Zoho Inventory está disponible a partir de <b>49.00 US\$/mes</b> .	<b>Implementación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> En la nube, SaaS, web <input checked="" type="checkbox"/> Móvil, nativo de iOS <input checked="" type="checkbox"/> Móvil, nativo de Android
		<b>Formación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> En persona <input checked="" type="checkbox"/> Documentación <input checked="" type="checkbox"/> Seminarios web
		<b>Asistencia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> En horario ininterrumpido (allende un representante) <input checked="" type="checkbox"/> Horas laborales <input checked="" type="checkbox"/> En línea

### Funciones de Zoho Inventory

**Sistemas de gestión de pedidos**

- Gestión de catálogos
- Gestión de inventarios
- Pedidos recurrentes
- Tratamiento de pedidos
- Gestión de envíos
- Gestión de pedidos
- Registro de pedido
- Gestión de ingresos
- Gestión de pedidos especiales
- Seguimiento de pedidos

**Software de gestión de almacenes**

- Compras
- Gestión de envíos
- Gestión de la calidad
- Previsión
- Códigos de barras/RPFD
- Gestión de ingresos
- Gestión de pedidos
- Sincronización en tiempo real
- Gestión 3PL
- Gestión de inventarios
- Gestión de recibo y almacenamiento
- Varias ubicaciones

**Software de inventario**

- Acceso móvil
- Equipamiento
- Gestión de inventario de minoristas
- Gestión multicanal
- Previsión
- Alertas y notificaciones
- Gestión de almacén
- Gestión de proveedores
- Identificación del producto
- Creación de informes/análisis
- Gestión de inventario de fabricación
- Gestión de renovaciones de pedidos
- Optimización de inventario

**Opiniones de Zoho Inventory**

Mostrando 6 de 319 opiniones

**General**

- Facilidad de uso: 4.8/5
- Atención al cliente: 4.4/5
- Funcionalidades: 4.3/5
- Relación calidad-precio: 4.4/5

**Valoración global**

- Facilidad de uso: 5/5
- Funcionalidades: 4/5
- Asistencia técnica: 5/5
- Relación calidad-precio: 5/5
- Probabilidad de recomendación: 10/10

**Abid A.**  
Group Head of Finance Administration and Control, 13-20 empleados  
Ha utilizado el software durante: 1-3 meses

**Valoración global**

- Facilidad de uso: 4/5
- Funcionalidades: 4/5
- Asistencia técnica: 5/5
- Relación calidad-precio: 5/5
- Probabilidad de recomendación: 9/10

**Bind ERP ó Gestionix**

**REFERENCIA**  
<https://www.expertopyme.com/acercia-bind-erp-administracion/>

Bind ERP es el sistema de administración en la nube más fácil y completo para crecer un negocio en México, con 5 años de experiencia en el mercado.

La plataforma tecnológica, desarrollada por talento mexicano y con sede en Monterrey, brinda a sus más de 6 mil usuarios en todo el país la capacidad de operar el control de todos los procesos y áreas claves de sus negocios, tales como: compras, ventas, inventarios, contabilidad, finanzas, facturación electrónica y más.

Al ser un sistema en la nube, permite a las empresas una implementación fácil, rápida y que no requiere equipo especializado. Asimismo, les brinda acceso seguro a su información en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Entre sus principales funciones, se encuentran su conexión directa con el SAT para la descarga automática de CFDI y la conciliación fiscal, la integración con más de 1,000 aplicaciones gracias a Zapier y su API, un portal de autofacturación en línea, la recepción de pagos en línea vía PayPal, un sistema de inventarios multialmacén y multisucursal, una contabilidad electrónica automatizada, así como múltiples reportes e indicadores en tiempo real.

Asimismo, ofrece actualizaciones automáticas, asesoría y soporte técnico sin costo adicional.

**Bind ERP en resumen**

- Billete trimestral y anual
- Precio desde \$3,900.00 más IVA mensual
- Conciliación bancaria automática
- Descarga de XML desde el SAT y conciliación fiscal
- Capacitación incluida
- Tiene almacenes ilimitados
- Cuenta con módulos de Proyectos, Nómina y Producción
- Cuenta con contabilidad electrónica automática
- Recepción de pagos con tarjeta desde el plan más básico

<https://www.bind.com.mx/>

**Bind ERP, el sistema de administración en la nube**


Optimiza tus compras | Aumenta tus ventas | Facilita tu contabilidad | Cuida tus finanzas | Controla tus inventarios

**Más control y más eficiencia en tus compras**




- Ve a dónde se va tu dinero y el porqué.
- Analiza y optimiza tus ganancias.
- Compra solo lo que necesitas.

+ Orden	+ Control	+ Impulso	+ Crecimiento
500 productos en el catálogo	500 productos en el catálogo	5000 productos en el catálogo	11,000 productos en el catálogo
100 ventas mensuales	100 ventas mensuales	1000 ventas mensuales	3000 ventas mensuales
1 usuario	2 usuarios	4 usuarios	6 usuarios
40 MBs de Almacenamiento	100 MBs de Almacenamiento	250 MBs de Almacenamiento	1,124 MBs de Almacenamiento
Balance Pagos con Tarjetas	Balance Pagos con Tarjetas	Balance Pagos con Tarjetas	Balance Pagos con Tarjetas
Integración con 1000 Apps	Integración con +1000 Apps	Integración con +1000 Apps	Integración con 1000 Apps
Descarga de CFDI Electrónica	Descarga de 200 CFDI Electrónica	Descarga de 1000 CFDI Electrónica	Descarga de 2000 CFDI Electrónica
Contabilidad Electrónica	Contabilidad Electrónica	Contabilidad Electrónica	Contabilidad Electrónica
Proyectos	Proyectos	Proyectos	Proyectos
Conciliación Bancaria	Conciliación Bancaria	Conciliación Bancaria	Conciliación Bancaria
Portal de Autofacturación	Portal de Autofacturación	Portal de Autofacturación	Portal de Autofacturación
Acceso a la información de negocios en línea	Acceso a la información de negocios en línea	Acceso a la información de negocios en línea	Acceso a la información de negocios en línea
Sin usuarios adicionales	Sin usuarios adicionales	\$1,700 por usuario adicional	\$1,700 por usuario adicional
<b>\$320</b> /mes	<b>\$499</b> /mes	<b>\$900</b> /mes	<b>\$1,350</b> /mes

<b>SAP Business One</b> <b>REFERENCIA</b> <a href="http://www.sap.com/product/business-one.htm">http://www.sap.com/product/business-one.htm</a>		<b>Software ERP para pequeñas empresas</b> <b>Obtenga mayor control sobre su negocio o sustitúyala con SAP Business One. Este software de gestión de pequeñas empresas conecta y agiliza sus procesos y ofrece punto con usted.</b>		<b>CAPACIDADES CLAVE</b> <b>Gestión financiera</b> Automatice los costos del contabilidad y realice las liquidaciones con una integración ERP. One se sincroniza con transacciones contables y de flujo de caja.		<b>Ventas y gestión de clientes</b> Automatice todo el proceso de ventas y el ciclo de vida del cliente de manera eficiente. Obtenga una visión integrada de sus prospectos y clientes para que pueda comprender mejor y satisfacer sus necesidades.		<b>Compras y control de inventario</b> Acceda a información precisa sobre inventario en tiempo real. Obtenga alertas de artículos. Configure actualizaciones en tiempo real. Automatice el procesamiento de pedidos.	
<b>SAP Business One</b> Aumente el control sobre su pequeña empresa con un software diseñado para crecer con usted. Agilice los procesos clave, obtenga una mayor comprensión de los riesgos y tome decisiones basadas en información en tiempo real, para que pueda impulsar un crecimiento rentable.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación rápida en la nube</li> <li>• Integración con socios e integradores</li> <li>• Integración con la plataforma SAP HANA</li> <li>• Despliegue directo</li> </ul>		<b>Análisis e informes</b> Recopile datos de múltiples fuentes y genere informes oportunos y precisos basados en datos de toda la empresa. ¡Está ahí cuando usted necesita información para tomar decisiones y configurar.		<b>Soluciones de la industria</b> Aproveche las herramientas de mejores prácticas y los procesos de negocio de SAP Business One en el sector de su industria para que pueda aprovechar las soluciones complementarias.		<b>Movilidad</b> Con acceso móvil intuitivo, sus equipos pueden ver informes en tiempo real. SAP Business One permite administrar ventas, inventario, recursos y operaciones desde cualquier lugar y dispositivo.	
<b>Aprenda más &gt;</b>		<b>Aprenda más &gt;</b>		<b>Aprenda más &gt;</b>		<b>Aprenda más &gt;</b>		<b>Aprenda más &gt;</b>	

<b>Precios</b> Licencia y paga por la cantidad de usuarios que tienes en un momento dado. Con nuestra estructura modular, puede comprar lo que su organización requiere ahora y agregar más usuarios según sea necesario.		<b>Seguridad y cumplimiento</b> Concéntrese en sus relaciones comerciales y con los clientes, sabiendo que sus datos son seguros y confiables. Con un enfoque proactivo y predictivo, SAP ayuda a garantizar el cumplimiento y la seguridad de los datos en la nube y dentro de un centro de datos local.			
					
<b>Socios de SAP</b> Compra o implementa SAP Business One con la asistencia de una red global de socios de canal con conocimientos, experiencia y soporte de canal especializado para sus necesidades.		<b>¿Cuál es el precio?</b> Es más bajo de lo que piensas. SAP Business One está diseñado para satisfacer las necesidades y los requisitos de las pequeñas e importantes compañías. No limitamos calcular el costo de su negocio hoy.			
<a href="#">Encuentra un compañero &gt;</a>		<a href="#">Aprenda más &gt;</a>			

<b>¿Qué es SAP Business One?</b> SAP Business One es uno de los sistemas ERP de SAP más accesibles para negocios de empresas para integrar los procesos básicos para gestionar un negocio. Funciona en la nube o en un centro de datos. SAP Business One se adapta al crecimiento de la empresa y puede ampliarse según sea necesario. Su escalabilidad es una característica clave de SAP Business One.		<b>¿A qué empresas va dirigido SAP Business One?</b> Los negocios que se integran en SAP Business One consisten en una solución de software para empresas de sectores como el comercio, la distribución, servicios e industria. Sus funcionalidades incluyen:		<b>¿Cuánto cuesta?</b> El costo de implementación de un sistema SAP Business One depende de varios factores. El primer lugar, habrá que elegir el tipo de sistema ERP: en la nube o en la nube. El segundo lugar, habrá que tener en cuenta el número de usuarios del sistema ERP y la configuración de procesos y medidas de seguridad que el sistema ERP debe hacerle cargo. El tercer lugar, si se ha de implementar un sistema ERP anterior, habrá que incluir costes de migración y formación de los usuarios para SAP Business One.	
SAP Business One es un sistema ERP que puede ayudar a mejorar el negocio o comercializarlo optimizando sus procesos y el rendimiento de los datos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de contabilidad y finanzas</li> <li>• Gestión de ventas</li> <li>• Gestión de la relación con los clientes (CRM)</li> <li>• Gestión de compras y adquisiciones</li> <li>• Gestión de recursos humanos</li> <li>• Gestión de almacén y administración de datos</li> </ul>		También existen otros factores que influyen en el precio, ya que el sistema ERP anterior puede tener que migrarse a un nuevo sistema ERP. SAP Business One puede ayudar a mejorar el negocio o comercializarlo optimizando sus procesos y el rendimiento de los datos.	
El costo de un sistema ERP puede ser alto, pero SAP Business One ofrece un sistema de gran calidad como el gran software para el tipo de empresa. Sin embargo, sus capacidades pueden ser más reducidas para empresas de mayor tamaño, al que se dirige una línea de negocio mucho más compleja. En este caso, SAP Business One puede proporcionar una solución para el negocio. Para más información, consulte a un experto en SAP Business One.		Con SAP Business One también puede tener una gran movilidad al poder trabajar desde dispositivos móviles con su propia aplicación en iOS, Windows Phone y Android.		Business One puede proporcionar más opciones para combinar diferentes programas o servicios en su empresa.	

<b>¿Qué es SAP Business One?</b> SAP Business One es un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) que integra a todas las áreas de una empresa, controlando las funciones operativas y administrativas desde una aplicación.		<b>Beneficios de implementar SAP Business One</b>			
					
No tienes que esperar a fines de mes para saber cómo le fue a tu empresa.		Evita la duplicidad de ingreso de información y las tareas obsoletas.		Produces solo lo que necesitas, basado en órdenes reales, sin pérdidas.	
Optimiza tu flujo de efectivo planeando bajo información precisa.					



## ¿Qué funciones me ayuda a controlar SAP Business One dentro de mi empresa?

SAP Business One integra toda las funciones que tu empresa necesita controlar, mostrando una sola verdad a toda la organización.

- |                  |                      |                          |
|------------------|----------------------|--------------------------|
| 1 Finanzas >     | 5 Cuentas por Cobrar | 9 Producción >           |
| 2 Contabilidad > | 6 Cuentas por Pagar  | 10 Mobile                |
| 3 Bancos >       | 7 CRM y Ventas >     | 11 MRP >                 |
| 4 Compras >      | 8 Inventarios >      | 12 Business Intelligence |

### [Video] Beneficios módulo inventarios de SAP Business One

Dec 1, 2017 3:01:00 PM / por Avantis



Tweet Like 1 Share



Es importante **conocer qué actividades se pueden realizar con el módulo de Ubicación (Inventarios)** de SAP Business One de una manera general y así aprovechar los **beneficios que éstas pueden generar en la optimización del tiempo y los procesos de tu empresa.**

Este módulo te ayudará a ahorrar tiempo, disminuir la posibilidad de errores manuales en el conteo y manejo de mercancías. **Te facilita la clasificación de los productos similares, conocer las existencias, incluso te ayuda a un consumo planificado para la reposición de productos** en el momento indicado y sobre todo **es una guía para tomar decisiones.**

#### Puedes realizar funciones especiales:

##### • Ubicaciones

Puedes contar con **información acerca del almacén en el que se encuentra un producto y también conocer la ubicación física dentro del almacén.** Esto simplifica las labores de entrada y salida de mercancías al conocer, con antelación, los espacios disponibles para almacenar o dónde se ubican los productos para los distintos procesos de tu empresa.

##### • Lotes /Números de Serie

SAP Business One **permite dar seguimiento a los productos, ya sea por números de lote o números de serie para llevar a cabo un rastreo** desde la compra, pasando por diferentes almacenes hasta llegar al cliente y las devoluciones, datos de los clientes, proveedores, almacenes, cantidades, etc.

##### • Códigos de catálogo para clientes y proveedores

El sistema **permite almacenar los códigos con los que trabajan los clientes o proveedores cuando son diferentes al código interno de la organización.** Tener la capacidad de almacenar estos códigos simplifica el trabajo y evita confusiones, ya que la organización se mantiene trabajando con sus propios códigos y, cuando se necesita trabajar con estos clientes o proveedores, el sistema imprime sus códigos automáticamente cuando se requieran pedidos, facturas, órdenes de compra, etc.

##### • Múltiples unidades de medida

Para un producto pueden **definirse múltiples unidades de medida** para efectos de la compra o venta.

##### • Códigos de barra

Permite la **definición de varios códigos de barra** en función de las unidades de medida del producto. También se pueden imprimir como tal.

#### Dentro de este módulo puedes generar los siguientes documentos:

##### • Entrada y salida de inventario

Puedes generar **ajustes positivos y negativos de inventarios** por compra o venta de mercancía.

##### • Solicitud y transferencia de inventario

Aquí puedes **solicitar, apartar o ejecutar el traspaso de mercancía** entre almacenes o entre ubicaciones.

##### • Transacciones periódicas.

Define **movimientos de inventario para ser ejecutados en una fecha específica** o cada determinado tiempo.

##### • Inventario físico y revaluaciones

Mediante este documento se realizan los **conteos de inventario físico.** Tiene la capacidad de **bloquear determinadas mercancías** mientras se realiza el conteo físico. También **modifica el valor del costo** de las mercancías tanto a nivel inventarios como a nivel contable.

##### • Recomendaciones de inventario cíclico.

El sistema permite **enviar alertas cada vez que aplique realizar un inventario físico** de acuerdo a las parametrizaciones establecidas.

Para conocer más sobre las actividades que puedes realizar en los módulos de SAP Business One, consulta nuestros asesores [Avantis](#), para que resuelvan todas tus dudas.

**LOGIMOV**

REFERENCIA  
<https://www.logimov.com/es/EE/>

## Software Gestión

### Inventarios y Logístico

Controla, administra y automatiza tus procesos de inventarios, IVA y cobros de suministro. Alimenta o excluye de tus inventarios con Logimov.

### ¿Qué es Logimov®?

Es un completo sistema de inventarios y facturación, con la ventaja de ser un diseño totalmente WEB, rápido, eficiente, con manejo de informes ilimitados, exportación de datos, máxima seguridad y totalmente parametrizable.

### Grandes Ventajas

Nuestro software está hecho bajo estándares de calidad, con estrategias de valores agregados no existentes en otro programa.



- Total compatibilidad
- Mostramos
- Administra toda la producción.

### Cientes

Administración total de tus clientes en un listado que puedes exportar fácilmente a Excel. Así mismo, podrás tener la información a la mano, desde cualquier lugar del mundo.

- Organiza la información de tus clientes
- Obtén todos los datos de tus clientes
- Administración fácil

### Productos

Lo más importante de tu negocio: tus productos. Llévate un control riguroso de tus movimientos, categorías, tabla de precios, descuentos, impuestos y códigos de barras. Gestionar informes en seguridad.

- Administración compra y productos
- Ventas y procesos administrativos
- Impuestos y ventas IVA

### Inventario

Para que tu negocio continúe creciendo es importante hacer seguimiento al movimiento de tus inventarios en tiempo real, cuando lo necesites.

- Control de salidas de inventario
- Traslado de mercancía
- Kardex, seguridad en los movimientos

### Facturación

Nuestro módulo de facturación te va a encantar, un formulario sencillo de manejar, en el que podrás facturar desde cualquier lugar, incluso sin un sitio físico. Podrás seleccionar productos, elegir fechas de pago, descuentos, totales y observaciones.

- Manejo de Facturas
- Diferentes forma de pago
- Varios productos por pedido

### Logística

Pone en ejecución y controla totalmente las operaciones, ofrece control del movimiento y almacenaje de materias primas, inventarios, envíos y recepción de mercancías. Todo esto desde un software completamente integrado y funcional.

- Orden de trabajo
- Enrutamiento
- Cierre de inventario



Con el apoyo de la Fundación **RED DE ÁRBOLES**

Por cada compra que realices te ofrecemos un pase para sembrar un árbol, o la siembra la Fundación por ti.

### Control de productos por registro fotográfico y código de barras

Al momento de registrar, puedes hacer la captura fotográfica de cada producto, así como el código de barras. Esto te permite tener un control más riguroso de tus inventarios, ya que puedes verificar el estado de cada producto en cualquier momento.

### Kardex y existencias en tiempo real

Visualiza los movimientos y transacciones que realizas en tus bodegas, sus importaciones, así como el primer mes de pago que corresponde con el movimiento de cada activo en tu inventario.

El control que realizas a través de un solo, lo podrás optimizar con mayor rapidez como detalle en tiempo real.

### Facturación

El módulo de facturación que contempla Logimov, es un sistema básico para el registro de cada producto vendido por tu empresa, agregar los productos a vender es fácil y ágil con el sistema de lector de código de barras, esta factura será el soporte que te permitirá saber las diferentes ventas que realizas en determinado periodo de tiempo.

#### Plan Básico

**\$70.000<sup>CO</sup>**

Plan con los módulos mínimos para que administres tu inventario eficientemente

**Adquiérela**

- > Kardex y control de movimientos
- > Salidas (salidas normales y facturación)
- > Inventario control de stocks
- > Entradas a bodega

#### Plan Premium

**\$180.000<sup>CO</sup>**

Valor por arrendamiento de usuario mensual. Versión completa.

**Adquiérela**

- > Órdenes de compra
- > Cartera
- > Kardex y control de movimientos
- > Separados
- > Traslados (movimientos entre bodegas)
- > Salidas (salidas normales y facturación)
- > Inventario control de stocks
- > Entradas a bodega
- > Préstamos

#### Desarrollo a la Medida

**\$0<sup>CO</sup>**

Módulos a la medida, desarrollo y diseño. Cotiza según tu necesidad.

**Cotízalo aquí**

- > Especificaciones a la Medida



Generales	Especificaciones	Software Similares	Reseñas	ESPECIFICACIONES
<p>Logimov es un completo sistema de inventarios y facturación, con la ventaja de ser un diseño totalmente WEB, rápido, eficiente, con manejo de informes limitados, exportación de datos, máxima seguridad y totalmente parametrizable.</p> <p>Para el crecimiento de tu negocio es importante hacer un constante seguimiento al movimiento de tus inventarios en tiempo real, cuando lo necesitas. El inventario se encuentra en constante movimiento, que requiere de analizar a diario las salidas y ventas de tu negocio, para que puedas actuar con anticipación a los cambios en el mercado.</p> <p>Sabemos que tu negocio crece constantemente, Si tienes más tiendas, haz los datos de firma segura con una auditoría de movimientos de clase mundial. Podrás imprimir los movimientos detallados de tus productos con exactitud. El control será hasta por centésimas, para que así tengas seguridad del movimiento de tu negocio.</p> <p>Logimov es un software para el crecimiento de tu negocio, que se enfoca de diferentes aspectos de inventarios y facturación. El software Logimov está diseñado bajo rigurosos niveles de calidad y seguridad, para el mejor funcionamiento del sistema. Además, debemos destacar que es compatible con todos los navegadores existentes y sistemas operativos, por lo tanto no tendrás problemas para poder usarlo.</p> <p>Podrás parametrizar tu programa de la manera que más te convenga. De esta forma es fácil crear: tipos de clientes, categorías de productos, entre muchas otras posibles configuraciones importantes que tengas el control de tu negocio. Con este sistema, estarás conectado a tu empresa cuando quieras, sin limitaciones.</p> <p>Administración total de tus clientes, en un listado que puedes exportar fácilmente a Excel. Así mismo, podrás tener la información a la mano, desde cualquier lugar del mundo. Podrás llevar un control eficiente de tus clientes, así como sus contactos, estados y mucho más.</p> <p>Es sumamente importante para el negocio poder llevar un control riguroso de los movimientos, categorías, tabla de precios, descuentos, impuestos y códigos de barras, genera informes en segundos.</p>				<p>Características y Funciones</p> <p>Usabilidad</p> <p>Servicio al cliente</p> <p>Relación Precio Calidad</p>

<https://www.gruponw.com/noticias-de-colombia-y-el-mundo/nwarticle/202/10/logimov-software-logistico>

**Autor:** Fadya Halyme Mahamud

—MIÉRCOLES— 1480 —2016

**LOGIMOV, una nueva alternativa de software logístico**  
**Grupo NW se ha caracterizado por innovar y darte soluciones rápidas y efectivas.**  
**LOGIMOV no se queda atrás, desde un servicio más especializado te trae un sistema especializado de software logístico.**

Es un completo sistema de inventarios y facturación, con la ventaja de ser un diseño totalmente WEB, rápido, eficiente, con manejo de informes limitados, exportación de datos, máxima seguridad y totalmente parametrizable.

LOGIMOV está hecho bajo estrictos parámetros de calidad, con estrategias de valores agregados que no encontrarás en ningún otro programa.

Su diferencial es que tu software será compatible con todos los navegadores y sistemas operativos que existen.

Es importante que tengas el control de tu negocio. Con este sistema, estarás conectado a tu empresa cuando quieras y sin limitaciones, podrás llevar un control eficiente de tus clientes, entre muchos más beneficios.

**Es la mejor opción en servicio logístico**

**Alvendi**

**REFERENCIA**  
<http://www.alvendi.com/gestion-de-inventarios-con-alvendi-pro/>

Las funciones básicas de este sistema multiusuario son:

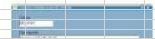
- Inventarios
- Compras
- Ventas
- Cuentas por cobrar
- Cuentas por pagar
- Cotizaciones
- Órdenes de compra

Es sumamente sencillo de manejar al tener una interfaz totalmente intuitiva, pero eso no impide que sea un poderoso programa de control de ventas y compras o artículos.



Alvendi PRO - Registro de ventas

En cuanto a productos o artículos de su negocio, usted puede registrar: código, descripción, precio, costo, unidad de medida, stock mínimo, y muy importante, el fraccionamiento de la unidad de venta, de manera que es posible registrar ventas como una caja y media, un kilo y 100 gramos, etc. Por supuesto, el sistema actualizará el stock con cada venta o compra.



Alvendi PRO - Registro de compras

<http://www.alvendi.com/que-es-el-programa-alvendi-pro/>

**Alvendi es un programa para la gestión de ventas y compras.**

Alvendi le ayuda a administrar y gestionar su inventario, registrar las compras o entradas de artículos y las ventas o salidas. De esta manera, al dar a los movimientos de la empresa toda la información necesaria.

De cada artículo probado que usted tenga en el almacén puede hacer una ficha con todas sus características. Aparte de esto, como el fraccionamiento de la unidad de venta, un código precio, unidad, tamaño, la medida, stock mínimo, así como tener actualizado el stock con cada venta o compra y saber la fecha que hace una cotización nueva de material. Cuanto más datos, se podrá más completa será la gestión. Si se almacén Alvendi, si se actualiza constantemente en datos, permite registrar ventas fraccionadas como por ejemplo una caja y media o un kg y 100 gramos.

Alvendi consta de dos módulos: uno para los proveedores y el otro para los clientes. Esta separación resulta muy útil para generar y controlar todos los informes sobre ingresos por ventas o los pagos por compras, cantidades vendidas, entre los precios y descuentos, etc.

Descubre Alvendi y adaptarlo a sus necesidades específicas. Es muy sencillo de utilizar gracias a su diseño intuitivo y los resultados que se obtienen mejoran la tarea.

**Valoración global**  
**Excelente** ★★★★★ 1 opinión

¿Cómo valora los aspectos importantes?

Cuenta de usuario: 5.0  
Facilidad de uso: 5.0  
Relación calidad-precio: 5.0  
Atención al cliente: 5.0  
Configuración inicial: 5.0  
Asesoramiento venta: 5.0

¿Qué es lo más destacado?  
**Integración (67%)**

¿En qué puede mejorar?  
**Actualizaciones (67%)**

¿Para qué adquieren el software?  
**Mejor servicio al cliente (67%)**

¿Cómo valora el precio respecto a beneficios?  
**(100%)**

¿Se lo recomendaría a otras empresas?  
**Sí (67%)**

¿Cómo valora la integración con sus sistemas?  
**Fácil (100%)**

¿Cuál fue el factor clave en su decisión?  
**Atención al cliente (67%)**

¿En cuánto tiempo habían recuperado la inversión?  
**(100%)**

<http://ambientescolaborativos.com/ambientescolaborativos.com/que-es-el-programa-alvendi-pro/>

**Alvendi es un programa gratuito para la gestión de inventarios.** Permite registrar las compras o entradas de artículos y las ventas o salidas.

Es sumamente sencillo de manejar al tener una interfaz totalmente intuitiva, pero eso no impide que sea un poderoso programa de control de ventas y compras.

En cuanto a productos o artículos de su negocio, usted puede registrar: código, descripción, precio, costo, unidad de medida, stock mínimo, y muy importante, el fraccionamiento de la unidad de venta, de manera que es posible registrar ventas como una caja y media, un kilo y 100 gramos, etc. Por supuesto, el sistema actualizará el stock con cada venta o compra.

También incluye un módulo para los proveedores y otro para los clientes.

Las clientes pueden realizar pagos parciales a totales por las compras. Incluirá varios informes o reportes que le permitirán conocer los ingresos por ventas o los egresos por compras, las cantidades vendidas o compradas, listas de precios y existencias, kardex o tarjeta de productos, etc.

Característica importante es que el programa puede ser modificado para adaptarlo a los requerimientos o necesidades específicas del cliente.

**CARACTERÍSTICAS DE ALVENDI:**

Alvendi PRO es un sistema para la gestión de inventarios. Permite registrar las compras y ventas, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, para obtener diversos y útiles reportes.

Las funciones básicas de este sistema multiusuario son:

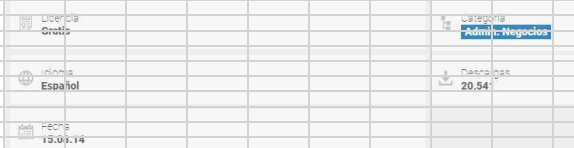
- Inventarios
- Compras
- Ventas
- Cuentas por cobrar
- Cuentas por pagar
- Cotizaciones
- Órdenes de compra

**VENTAJAS:**

Es un sistema gratuito de fácil acceso y de fácil manejo, que permite llevar la contabilidad de productos, precios, etc. que le haría más fácil el trabajo a las empresas que requieran de este tipo de programas.



<a href="https://inventoria.softonic.com/">https://inventoria.softonic.com/</a>	<p><b>Gestión de inventario gratuito y con acceso vía web</b></p> <p>Express Inventoria es un práctico gestor para realizar inventarios. Así sabremos con exactitud los activos de que disponemos, incluso si disponemos de varios almacenes.</p> <p>Con una interfaz muy intuitiva, podremos añadir ítems, clasificarlos por categorías y relacionarlos con una ubicación en particular, así como operar con proveedores creando fichas con sus datos.</p> <p>Express Inventoria permite acceder al inventario vía web, desde el navegador a través de la intranet, pudiendo crear cuentas para varios usuarios y limitarles el acceso o concederles el grado de administrador.</p> <p>Además, Express Inventoria ofrece un sencillo informe de inventario, con o sin diferenciar por ubicación, y permite guardar una copia de seguridad en una carpeta de red, un CD/DVD o una memoria USB.</p>	<p><b>Detalles</b></p> <p>LICENCIA <b>Versión de prueba</b></p> <p>SISTEMA OPERATIVO <b>Windows 8</b></p> <p>DESCARGAS <b>37K</b></p> <p>IDIOMA <b>Español</b></p> <p>VERSIÓN <b>6.03</b></p> <p>FECHA DE ACTUALIZACIÓN <b>23 mar. 2020</b></p> <p>DESARROLLADOR <b>NCH Software   Más programas (296)</b></p> <p>NOTA USUARIOS <b>5/10</b> (68 vctos)</p> <p>VERSIONES ANTERIORES Inventoria 4.03 Inventoria 3.58 Inventoria 3.47 Inventoria 3.30L Inventoria (Inventoria) 3.3</p>
	<p><b>PROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Fácil de usar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Permite trabajar con varios negocios y ubicaciones</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Acceso/gestión vía web para múltiples usuarios</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Backup del inventario en CD/DVD /USB/red</li> </ul>	<p><b>CONTRAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> No reconoce acentos y caracteres en otros idiomas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Se instalan enlaces a otros programas del autor</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Carece de historial de movimientos</li> </ul>

<a href="https://inventoria.uptodown.com/windows">https://inventoria.uptodown.com/windows</a>	<p>Inventoria es un gestor de negocios diseñado para realizar inventarios de cualquier empresa incluso si tienes varios almacenes, de esta manera siempre podrás conocer con exactitud cada detalle de tu empresa.</p> <p>Este programa será muy útil para llevar un seguimiento del inventario en las pequeñas y medianas empresas a través de una o varias ubicaciones. También podrás administrar fácilmente las cantidades de stock, las transferencias, establecer alertas de bajo nivel o generar y enviar pedidos de compra.</p> <p>Inventoria añade ítems para clasificarlos por categorías y relacionarlos con una ubicación en particular, así como operar con proveedores creando fichas con sus datos.</p>	
	<p><b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b></p> 	

<a href="https://www.casosra.es/softwares/111122/inventoria">https://www.casosra.es/softwares/111122/inventoria</a>	<p><b>¿Quién usa Inventoria?</b></p> <p>Cualquier empresa pequeña o grande que necesite administrar y mantener su inventario para ayudar a racionalizar las operaciones y aumentar las ganancias.</p> <p><b>¿Qué es Inventoria?</b></p> <p>Un software profesional de gestión de inventario y existencias que brinda a las empresas de todos los tamaños la capacidad de realizar un seguimiento eficiente de todo su inventario desde una pequeña tienda minorista hasta una cadena de tiendas y almacenes en varias ubicaciones. Administrar y rastrear su inventario con Inventoria para ayudarlo a optimizar sus operaciones y aumentar sus ganancias. Inventoria está diseñado para ser lo más intuitivo posible de usar, por lo que después de una instalación rápida, agilizará sus procesos de inventario en minutos.</p> <p><b>Información sobre Inventoria</b></p> <p>Software RCH <a href="http://www.rchsoftware.com/">http://www.rchsoftware.com/</a> Fundado en 1993</p>	<p><b>Precio inicial</b></p> <p>\$99.00/una vez</p> <p><b>Detalles de precios</b></p> <p>Licencia de por vida de Business Edition</p> <p><b>Versión gratuita</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Prueba gratis</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Implementación</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Instalado: Mac <input checked="" type="checkbox"/> En la nube: SaaS, web <input checked="" type="checkbox"/> Instalado: Windows</p> <p><b>Formación</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seminarios web <input checked="" type="checkbox"/> Documentación</p> <p><b>Asistencia</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Horas laborales <input checked="" type="checkbox"/> En línea</p>
	<p><b>Resumen de precios de Inventoria</b></p> <p>Inventoria dispone de una <b>versión gratuita</b> y ofrece una <b>prueba gratis</b>. La <b>versión de pago</b> de Inventoria está disponible a partir de <b>\$99.00/una vez</b>.</p>	

## Funciones de Inventoria

### Software de gestión de almacenes

- Compras
- Gestión de envíos
- Gestión de la calidad
- Previsión
- Códigos de barras/RFID
- Gestión de ingresos
- Gestión de pedidos
- Sincronización en tiempo real
- Gestión 3PL
- Gestión de inventarios
- Gestión de recibo y almacenamiento
- Varias ubicaciones

### Reseñas de Inventoria

Mostrando 4 de 4 reseñas

<b>En general</b>	★★★★☆ 3,2/5
Facilidad de uso	★★★★☆ 3,8/5
Atención al cliente	★★★☆☆ 2,7/5
Funcionalidades	★★★☆☆ 3/5
Relación calidad-precio	★★★☆☆ 2,7/5

<b>Valoración global</b>	★★★★☆ 4/5
Facilidad de uso	★★★★★ 5/5
Características y funcionalidades	★★★★☆ 3/5
Asistencia técnica	★★★★☆ 4/5
Relación calidad-precio	★★★★★ 5/5
Probabilidad de recomendación	9/10

