



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA
CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO.

AUTORA

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA
CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y
RESTAURANTE TEMÁTICO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía
Mg. Gabriela Albán

Autora
Erika Alexandra López Salguero

Año
2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Intervención interiorista del hotel boutique la Circasiana con la incorporación de un centro de entretenimiento y restaurante temático, a través de reuniones periódicas con la estudiante Erika Alexandra López Salguero, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Gabriela Fernanda Albán Paredes

Máster en Dirección de empresas constructoras e inmobiliarias

C.I. 171838908-1

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Intervención interiorista del hotel boutique la Circasiana con la incorporación de un centro de entretenimiento y restaurante temático, de Erika Alexandra López Salguero, en el semestre 2020-2, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa
Master in Urban Design and Planning
C.I. 170528147-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

A handwritten signature in black ink, reading "Erika López", with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Erika Alexandra López Salguero

C.I. 172184776-0

AGRADECIMIENTOS

A mi padre por apoyarme y ser uno de los pilares más importantes en mi vida, a mi hermana por estar conmigo de manera incondicional y a mis docentes por ayudarme en mi formación académica.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre, por enseñarme a luchar por mis sueños y siempre salir adelante sin importar lo difícil que sea.

RESUMEN

El hotel boutique La Circasiana, ubicado en la avenida 10 de Agosto, es un hito de la ciudad de Quito que ha persistido a través de los años manteniéndose como un sólido ejemplo de la arquitectura neoclásica. El hotel cuenta con un área total de construcción de 2964.52m² de los cuales se intervendrán 700.00 m² para este proyecto interiorista. El proyecto busca incentivar el incremento de turistas extranjeros y nacionales que acuden al hotel a través de la aplicación de los conceptos fundamentales de la arquitectura interior. La propuesta arquitectónica se basa en la creación de un centro de entretenimiento y un restaurante temático, además de la implementación de habitaciones tipo loft. Para el proyecto se ha seleccionado como concepto la obra la Divina Comedia de Dante Alighieri, la cual está enfocada en el viaje de Virgilio a través del infierno, purgatorio y paraíso, creando espacios basados en la transición de estos 3 escenarios mediante el diseño interior. El proyecto está dividido en 3 áreas principales que van a representar a cada uno de estos escenarios. El centro de entretenimiento y vestíbulo serán destinados a representar el infierno, el restaurante representará el purgatorio y las habitaciones serán destinadas al paraíso. Para cada uno de estos ambientes se utilizaron diferentes paletas de colores que van de acuerdo con su estilo. Además, se aplicaron diferentes conceptos del diseño como son el uso de texturas, aplicación de textiles, uso de mobiliario ergonómico, entre otros, así como la creación de planos técnicos para cada una de las diferentes necesidades de un proyecto interiorista. La propuesta de remodelación pretende crear un espacio que permita mejorar las instalaciones del hotel La Circasiana y a la vez crear un espacio en el que propios y extranjeros puedan convivir y disfrutar de la compañía a través de un espacio moderno y elegante sin dejar de lado su historia arquitectónica.

ABSTRACT

La Circasiana boutique hotel, located on 10 de Agosto Avenue, is a landmark of the city of Quito that has persisted through the years, remaining a solid example of neoclassical architecture. The hotel has a total construction area of 2964.52m² of which 700.00 m² will be used for this interior design project. The project seeks to encourage the increase of foreign and national tourists that come to the hotel through the creation of an entertainment center and a themed restaurant, in addition to the implementation of loft rooms. For the project, the work Dante Alighieri's Divine Comedy has been selected as a concept, which is focused on Virgil's journey through hell, purgatory and paradise, creating mobile spaces in the transition of these 3 modes through interior design. The project is divided into 3 main areas that will represent each of these scenes. The entertainment center and the lobby will be destined to represent hell, the restaurant will represent purgatory and the rooms will be destined for paradise. For each of these environments, it will be used different color palettes that are according to their style. In addition, different design concepts were applied, such as the use of textures, application of textiles, use of ergonomic furniture, and so on, as well as the creation of technical plans for each of the different needs of an interior design project. The remodeling proposal aims to create a space that allows improving the facilities of the La Circasiana hotel and at the same time create a space where own and foreigners will be able to coexist and enjoy the company through a modern and elegant space without neglecting their architectural history

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación	2
1.3. Problemática.....	3
1.4. Alcance	4
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo general.....	6
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Análisis FODA	7
1.7. Estrategias FODA.....	8
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Marco histórico	9
2.1.1 El turismo.....	9
2.1.2 Tipologías de turismo según sus actividades desarrolladas:.....	11
2.1.2 El turismo en el Ecuador.....	13
2.1.4 Hotelería: establecimientos comerciales	19
2.1.5 Hoteles boutique.....	22
2.1.6 Servicios de hotel boutique.....	23
2.1.7 Animación turística	25
2.1.8 Gastronomía y entretenimiento en hoteles	25
2.2 Marco conceptual	29
2.2.1 Ministerio de Turismo	29
2.2.2 Definición de alojamiento.....	29
2.2.3 Atención personalizada al cliente	30
2.2.4 Definición término “lounge”	30
2.2.5 Definición de bar y Resto-Bar	31
2.2.6 Servicios hoteleros	31
2.2.7 Entretenimiento.....	32
2.2.8 Conceptos propios de la arquitectura interior	33
2.3 Marco referencial	38
2.3.1 Referentes nacionales: Hoteles Boutique.....	38
2.3.2 Referentes nacionales: Gastro Bar	44
2.3.3 Referentes internacionales Hoteles Boutique	48
2.3.4 Referentes internacionales: Gastro Bar	53
3. CAPÍTULO III. MATRÍZ INVESTIGATIVA.....	57
3.1 Análisis de encuestas.....	57
3.2 Análisis de entrevistas.....	67
3.2.1 Turismo en el Ecuador	67
3.2.2 Hotel boutique Casa Gangotena.....	70

3.2.3	Zinc Gastrobar	75
-------	----------------------	----

4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO 77

4.1	Análisis del sitio	77
4.1.1	Clima	77
4.1.2	Precipitación	78
4.1.3	Asoleamiento	79
4.2	Entorno social.....	80
4.2.1	Análisis poblacional	80
4.2.2	Población por género.....	81
4.2.3	Población por edad.....	82
4.2.4	Actividad económica.....	83
4.3	Entorno artificial	83
4.3.1	Ubicación.....	83
4.3.2	Vialidad.....	84
4.3.3	Movilidad	85
4.3.4	Hitos urbanos.....	86
4.3.5	Servicios	87
4.3.6	Implantación del proyecto.....	88
4.3.7	Contaminación.....	88
4.4	Análisis de la edificación:.....	91
4.4.1	IRM (Informe de regulación metropolitana):	91
4.4.2	Ficha de patrimonio:	93
4.4.3	Determinantes y condicionantes.....	100
4.4.4	Normativa	101
4.4.5	Análisis del usuario.....	108
4.4.6	Análisis arquitectónico	108
4.4.7	Materiales principales:	109
4.4.8	Elementos constructivos:.....	110
4.4.9	Análisis exterior de la edificación.....	111
4.4.10	Análisis del diseño interior	112
4.5	Conceptualización	116
4.5.1	Análisis del concepto	117
4.5.2	Elección cromática.....	119
4.5.3	Moodboard	121
4.6	Partido arquitectónico.....	122

5. CAPÍTULO V. PROGRAMACIÓN DEL DISEÑO..... 123

5.1	Programa arquitectónico.....	123
5.2	Cuadro de necesidades	124
5.3	Diagrama de relaciones	126
5.4	Diagrama de funcionalidad.....	127
5.5	Diagrama de flujos	128
5.6	Plan masa	129

5.7	Zonificación general.....	130
5.8	Zonificación específica.....	131

REFERENCIAS.....	132
-------------------------	------------

1. CAPÍTULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA

1.1. Introducción

El hotel boutique La Circasiana es un referente sólido de la ciudad de Quito cuyo uso a través de los años ha ido cambiando. La idea del proyecto es convertirse en un lugar que permita mantener vivo el Quito antiguo, junto a sus tradiciones, en medio de las comodidades que ofrece el siglo XXI.

El hotel está ubicado en la Avenida 10 De Agosto y Alonso de Mercadillo, en el sector de Santa Clara de San Millán. Fue restaurado en el año 2012 manteniéndose como un sólido ejemplo del lenguaje arquitectónico de su tiempo, con un exquisito efecto en combinación con los detalles históricos originales del edificio. (Urbaespacios GGI, s.f.)

La implementación de un centro de entretenimiento dentro del hotel busca incentivar el incremento de turistas a través de la aplicación de los conceptos fundamentales de la arquitectura interior y mediante la adaptación de espacios bien distribuidos propios de hotel boutique, que hacen del hotel La Circasiana un espacio lleno de cultura, recuerdos y tradiciones convirtiéndolo en un punto de encuentro indispensable.

1.2. Justificación

Los hoteles Boutique dentro de la ciudad de Quito se diferencian de las grandes cadenas por ofrecer un nivel de alojamiento, servicios e instalaciones excepcionales y personalizadas inmersas en historia y tradición e inspiradas en antiguas haciendas y mansiones señoriales. (Clave Turismo, s.f.)

El hotel boutique La Circasiana, al estar ubicado en un sector turístico y comercial, permite realizar una propuesta de diseño que incentive tanto a sus huéspedes como al público en general a la utilización de este equipamiento por medio de la creación de espacios únicos y agradables que reactiven la economía del hotel a través de la calidad y estética del diseño interior.

Dentro de este contexto, la propuesta se basa en el cambio de uso de los salones distribuidos en tres áreas principales que comprenden un área de entretenimiento, restaurante y habitaciones; con el fin de crear espacios funcionales y bien aprovechados para la comodidad y deleite de los usuarios.

En el Ecuador, el turismo es considerado un aspecto fundamental en el desarrollo de este, que al ser un territorio que posee una riqueza natural, histórica y cultural, se ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico del país. (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Poco a poco el número de hoteles boutique se va expandiendo a nivel nacional, por lo que es necesario familiarizarse y reconocer su importancia debido al peso que tienen dentro de la industria hotelera.

1.3. Problemática

El Hotel Boutique la Circasiana, se ubica en un sector completamente consolidado, cuenta con todos los servicios de infraestructura urbana, comprende la construcción principal con todos los enseres y equipos hoteleros listos para seguir operando.

Sin embargo, este hotel no cuenta con una fuerza significativa dentro del negocio hotelero debido a la falta de diseño envuelto para llamar la atención de los usuarios, lo que hace que el atractivo turístico sea casi nulo y la funcionalidad del espacio se vea comprometida. Además, el hotel cuenta con dos salones con un concepto totalmente abierto que comprenden un área de 600m² aproximadamente, lo que los convierte en espacios desaprovechados debido a la falta de un diseño atractivo y funcional.

Es por eso que se ha propuesto crear un espacio de entretenimiento abierto al público, con un diseño innovador que logre su posicionamiento dentro del mercado hotelero como un punto de reunión indispensable.

1.4. Alcance

El Hotel Boutique la Circasiana cuenta con un área total de construcción de 2964.52 m² distribuidos en 3 bloques de los cuales se intervendrán 600.00 m² para la propuesta interiorista.

La propuesta de diseño se centra en el cambio de uso de los espacios existentes, modificando áreas recreativas mediante la remodelación del restaurante y el cambio de uso de la sala de convenciones hacia un centro de entretenimiento que incentive al usuario a la utilización de las instalaciones, con el fin de crear un servicio que ayude a fomentar el turismo tanto para el hotel como para el sector.

Se realizará un análisis del contexto histórico literario de la obra la Divina Comedia de Dante Alighieri enfocado en el viaje a través del infierno, el purgatorio y el paraíso. La propuesta se basa en la transición de cada uno de éstos, mediante el uso de la luz y el color como elementos determinantes.

Se debe considerar algunos elementos importantes del interiorismo como son: la cromática para la proyección de sensaciones mediante el uso de una paleta de colores característicos de cada ambiente.

Se aplicará una cromática en colores rojizos, marrones, azules y neutros dentro de cada uno de los diferentes espacios para representar el infierno, purgatorio y paraíso.

El uso de textiles característicos como el capitoneado en las habitaciones, el diseño de mobiliario ergonómico tanto en áreas sociales como en áreas de descanso y el juego entre luz directa e indirecta, brindan al usuario un espacio cómodo y agradable.

Adicionalmente, la utilización de materiales como listones de madera para separar ambientes, el acero corten en revestimientos verticales y los mosaicos hidráulicos en pisos, van de acuerdo con la temática del hotel y tomando en consideración las especificaciones de cada uno de ellos acorde a su funcionalidad y estética dentro de cada área.

Este proceso busca que el nuevo hotel boutique La Circasiana cuente con un espacio de entretenimiento que brinde al público general y a los huéspedes, un lugar de reunión indispensable dentro de sus agendas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar espacios atractivos y novedosos que ayuden a reactivar la actividad del hotel Boutique La Circasiana como principal edificación turística de la zona.

1.5.2. Objetivos específicos

- Crear un espacio cultural dentro del hotel boutique La Circasiana que atraiga turistas locales y extranjeros para mantener una actividad turística permanente al ser una de las pocas edificaciones coloniales que se han mantenido en esta zona.
- Remodelar la cocina del hotel con el propósito de implementar el servicio de restaurante dirigido a usuarios internos y externos del hotel.
- Implementar nuevas áreas de entretenimiento y descanso donde estén implícitos los conceptos propios del proyecto interiorista con el fin de ampliar los servicios del hotel.

1.6. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">❖ Buen sistema estructural❖ Amplios espacios de circulación❖ Hotel inclusivo❖ Altura propicia piso techo para intervención	<ul style="list-style-type: none">❖ Buena ubicación dentro de la ciudad❖ Ubicado en un sector consolidado❖ Hito simbólico de la ciudad❖ Accesibilidad a diferentes medios de transporte
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">❖ Cuenta con poca iluminación natural❖ El hotel es considerado patrimonio❖ Es una edificación adosada❖ Espacios irregulares	<ul style="list-style-type: none">❖ Falta de reconocimiento en la industria hotelera❖ Congestión vehicular❖ Contaminación visual y auditiva❖ Inseguridad

1.7. Estrategias FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aprovechamiento de estructura sólida para la creación de niveles dentro del proyecto mediante el uso de plataformas metálicas ❖ Implementación de espacios ergonómicos distribuidos en áreas sociales y de descanso utilizando mobiliario especializado para cada ambiente ❖ Adecuación de niveles internos e implementación de cielo raso descolgado 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear un espacio de entretenimiento que atraiga turistas extranjeros y locales mediante el uso de materiales como piedra, madera y metal que destaquen al lugar ❖ Dar a conocer un espacio renovado partiendo del reconocimiento que el hotel tiene dentro de la ciudad, destacando elementos arquitectónicos como arcos de medio punto, columnas y detalles en cielo raso
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementación de luz artificial mediante luminarias descolgadas y ojos de buey para iluminación directa y tiras LED para iluminación indirecta ❖ Adaptación de espacios con buena distribución y mobiliario novedoso para un mejor aprovechamiento del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proyectar una imagen renovada en el área de bar y restaurante mediante el uso de colores rojizos, marrones y neutros de acuerdo con el concepto ❖ Acondicionamiento del espacio mediante el uso de materiales resistentes que permitan privacidad sin dejar de lado la estética

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 El turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su sitio de residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, 2010)



Figura 1. Turismo y nuevas tecnologías. Adaptado de Avantgrup, 2015.

El turismo tiene efectos en diferentes aspectos que van desde la parte económica hasta el propio desarrollo de los lugares visitados, su entorno natural, las zonas edificadas y su población. (Organización Mundial del Turismo, 2010)

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. (Organización Mundial del Turismo, 2010)



Figura 2. Turismo internacional 2017. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2018.

Mundialmente el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo, 2010)



Figura 3. Turismo internacional 2017. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2018.



Figura 4. Turismo internacional 2017. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2018.

2.1.2 Tipologías de turismo según sus actividades desarrolladas:

Turismo convencional: turismo a gran escala que está concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (News Pro, 2011)

Comprende: turismo de descanso, sol y playa, deportivo y tradicional.



Figura 5. Turismo de sol y playa. Adaptado de Avantgrup, 2015.

Turismo por afinidad: ligado a la índole profesional, religiosa, o filosófica.
(News Pro, 2011)

Comprende: turismo científico, negocios, de gestión, de incentivo.



Figura 6. Turismo científico. Adaptado de Avantgrup, 2015.

Turismo cultural: resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. (News Pro, 2011)

Comprende: turismo histórico, étnico, religioso, literario, gastronómico.



Figura 7. Turismo gastronómico. Adaptado de Avantgrup, 2015.

Turismo de aventura, ecológico: implica viajes donde es común la práctica de algún deporte extremo. (News Pro, 2011)

Comprende: turismo de montaña, rural, fluvial, verde



Figura 8. Turismo de montaña. Adaptado de Avantgrup, 2015.

2.1.2 El turismo en el Ecuador

En Ecuador, el turismo es un pilar fundamental en el desarrollo del mismo. Al ser un territorio que posee una riqueza histórica y cultural, Quito es reconocida por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Adicionalmente ha sido ganadora como el mejor destino turístico de los premios World Travel Awards. (Ministerio de Turismo, 2019)



Figura 9. Ecuador en los World Travel Awards. Adaptado de World Travel Awards, 2019.

- ❖ South America's Leading Destination (Destino Líder de Sudamérica 2017): Quito, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading City Break Destination (Destino de Vacaciones Líder de Sudamérica 2017) Cuenca, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Design Hotel (Hotel de Diseño Líder de Sudamérica 2017): Hotel Carlota, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Green Hotel (Hotel Verde Líder de Sudamérica 2017): Mashpi Lodge, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Luxury All Suite Hotel (Hotel Suite de Lujo Líder de Sudamérica 2017): Hotel Plaza Grande, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Airport (Aeropuerto Líder de Sudamérica 2017): Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Quito). (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Beach Destination (Destino de Playa Líder de Sudamérica 2017): Islas Galápagos, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Business Travel Destination (Destino de Viajes de Negocios Líder de Sudamérica 2017): Guayaquil, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Meetings & Conference Destination (Destino Líder de Reuniones y Conferencias de Sudamérica 2017): Quito, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Luxury Train 2017 (Tren de Lujo Líder de Sudamérica): Tren Ecuador. (Colorada, 2019)

- ❖ South America's Leading Boutique Cruise (Crucero Boutique Líder de Sudamérica 2017): Galápagos Sea Star Journey, Galápagos, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading City Hotel (City Hotel Líder de Sudamérica 2017): Wyndham Guayaquil, Ecuador. (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading Conference Hotel (Hotel Líder para conferencias de Sudamérica 2017): Swissôtel (Quito, Ecuador). (Colorada, 2019)
- ❖ South America's Leading New Hotel (Hotel Nuevo Líder de Sudamérica): Hotel del Parque — Oro Verde Hotels, Ecuador. (Colorada, 2019)

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo-, tiene el compromiso de desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, teniendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la comunidad y la ciudad. (Ministerio de Turismo, 2019)



Figura 10. Ministerio de Turismo. Adaptado de WLS Ecuador, 2016.

2.1.3 La industria hotelera y sus inicios

El desarrollo de la industria hotelera se ha visto en constante cambio al ir evolucionando junto a los avances tecnológicos y las formas de comunicación, es por eso que los hoteles han visto la necesidad de mejorar su infraestructura, la atención y los servicios que ofrecen. (Scielo, 2016)

Las empresas hoteleras buscan ofrecer servicios que cubran con las necesidades de sus clientes, es por ello que existe una diversidad de tipos de hoteles pensados para toda clase de cliente. (Scielo, 2016)

La primera posada ubicada en los Estados Unidos se registró en el año 1607 y lideró el camino en la industria de la hospitalidad. (Tunja, 2018)

El primer hotel que cotiza en bolsa (el Hotel City) abrió sus puertas en Nueva York en 1792.

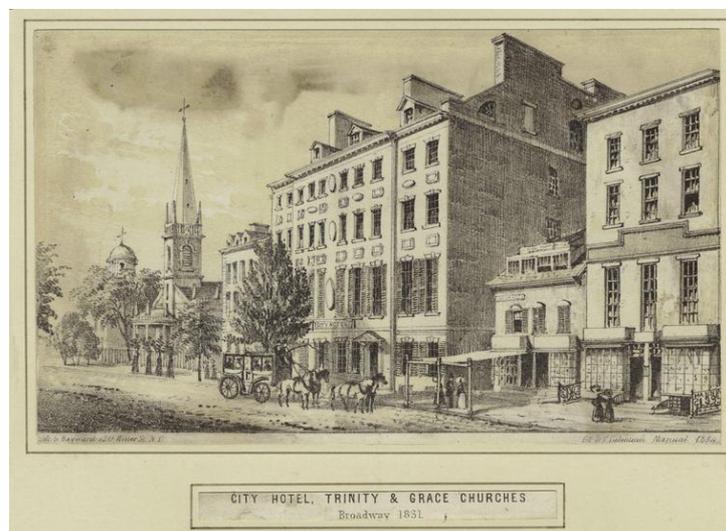


Figura 11. City Hotel, New York. Adaptado de Hanway, 2013.

El primer hotel moderno (el Tremont) abrió sus puertas en Boston en 1809.



Figura 12. Tremont House, Boston. Adaptado de Hanway, 2013.

El primer hotel de negocios de primera (los Statler Buffalo) abrió sus puertas en 1908.



Figura 13. Statler Buffalo, Detroit. Adaptado de Hanway, 2013.

Las grandes industrias hoteleras son el resultado de la evolución social y cultural de la misma. Antiguamente, el hospedaje más refinado y confortable se prestaba únicamente para los rangos sociales mayores, pero con el paso del tiempo se fue haciendo accesible para los ciudadanos comunes. (SciELO, 2016)

El gran progreso del transporte le dio más auge a esta industria y permitió que la gente viajara distancias más largas con costos bajos, por medio de lo cual, el turismo se desarrolló globalmente. Tanto el turismo como el hospedaje fueron creciendo de una manera increíble convirtiéndose así en las dos industrias más grandes, pagadas y reconocidas mundialmente. (SciELO, 2016)

Hoy por hoy, la hotelería es una de las industrias más importantes y que más dinero fabrica del mundo.

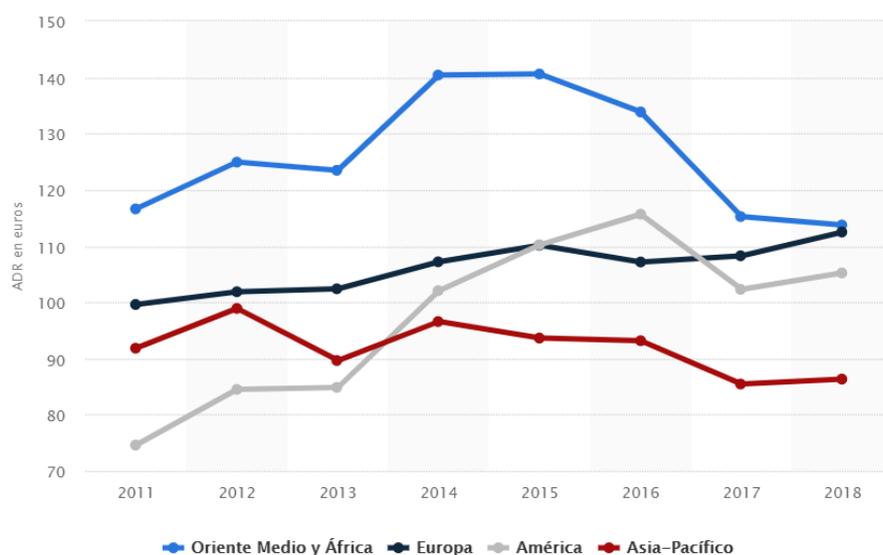


Figura 14. Evolución anual de la tarifa media diaria en la industria hotelera mundial. Adaptado de Statisa, 2019.

Encontramos distintos tipos de hoteles, cada uno con diferente categoría, así como también cada uno con una gran variedad de servicios por ofrecer para hacer sentir confortables a los turistas. (SciELO, 2016)

2.1.4 Hotelería: establecimientos comerciales

La hotelería es una actividad económica consistente en la prestación de servicios como alojamiento y alimentación, muy usualmente ligados al turismo. (CCOO, 2018)

Son establecimientos que prestan en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios, según su categoría y modalidad; siendo su tarifa de alojamiento diaria por tipo de habitación y número de ocupantes. (CCOO, 2018)

Cuando se combinan con otro tipo de servicios o atracciones, los establecimientos hoteleros pueden entrar en otro tipo de categorías, como las actividades de ocio y entretenimiento. (CCOO, 2018)

Hoteles urbanos o de ciudad: estos están ubicados en los centros históricos de las ciudades, al igual que en los negocios y en las zonas comerciales. (ARQHYS, 2012)



Figura 15. Hotel Urbana Sathorn, Bangkok. Bangkok Hotels, 2019.

Hoteles de aeropuerto: estos están ubicados cerca de los aeropuertos. Sus clientes son por lo general pasajeros de tránsito y tripulaciones de líneas aéreas. (ARQHYS, 2012)



Figura 16. Hotel City Express, Ciudad de México. Adaptado de Expok, 2018.

Hoteles de playa: como su nombre lo indica se encuentran cerca de las playas. Su clientela por lo general son turistas dirigidos por tour, sus estancias son de varios días. (ARQHYS, 2012)



Figura 17. Hotel Playacar Palace en Playa del Carmen. México. Adaptado de Agoda, 2005.

Moteles: están cerca de las carreteras, tienen su propio garaje y su estancia es corta. (ARQHYS, 2012)



Figura 18. Dutch Motel Palmyra, EEUU. Adaptado de TripAdvisor, 2019.

Hoteles club casino: en este tipo de hotel encontramos clubes nocturnos en donde se baila y se bebe. Sus instalaciones se caracterizan por la oferta del juego. (ARQHYS, 2012)



Figura 19. Atlantic City Casino Hotel, EEUU. Adaptado de Bizjournals, 2018.

Hoteles boutique: estos ofrecen unos servicios excepcionales de alojamiento y de instalación. La mayoría de estos hoteles poseen instalaciones para cenas, bares y salas que suelen estar abiertos al público en general. (ARQHYS, 2012)



Figura 20. Maja Hotel Boutique, México. Adaptado De TripAdvisor, 2019.

2.1.5 Hoteles boutique

Los hoteles boutique ofrecen servicios excepcionales de alojamiento y de instalaciones. Se diferencian de las grandes cadenas por ofrecer un nivel de alojamiento, servicios e instalaciones personalizadas, que generalmente están ambientados con una temática o estilo particular. (Promotourist, 2018)

Estas propiedades están inmersas en historia y tradición, ubicadas en parajes de extrema belleza, rodeados por auténticas expresiones culturales, e inspiradas en antiguas haciendas y mansiones señoriales. (Clave Turismo, 2017)

Son usualmente más pequeños que los hoteles convencionales, teniendo desde 3 hasta 30 habitaciones. Muchos poseen instalaciones para cenas, bares y salas que pueden estar abiertos al público en general. (Clave Turismo, 2017)



Figura 21. Hotel Boutique Pueblo Lindo, México. Adaptado de TripAdvisor, 2019.

Los hoteles boutique, a pesar de estar situados en antiguas edificaciones, están también dotados de infraestructuras modernas y de todas las tecnologías para que el huésped pueda disponer de todas las comodidades y vivir una estancia de lujo. (Promotourist, 2018)

Sus huéspedes buscan un alojamiento de calidad donde prime la exclusividad, donde no solo se mida por el servicio ofrecido, sino también por el ambiente que emane de sus instalaciones, además del entorno donde se ubique el hotel: la historia de la zona, de la edificación, el respeto por preservar esta historia, la armonía con su entorno, la exquisitez en su decoración, el mimo en sus detalles y una atención particular. (Promotourist, 2018)

2.1.6 Servicios de hotel boutique

La mayoría de estos hoteles se encuentran en las zonas con una rica vida cultural o en barrios que empiezan a despuntar como zonas de interés. Suelen

estar alejados de las áreas más concurridas, pero lo suficientemente cerca del centro como para que llegar a él sea sencillo. (Partner, 2017)

Son zonas activas y vibrantes donde consiguen sacarle partido al entorno que les rodea. Los turistas quieren estar cerca de buenos restaurantes, lugares interesantes, exposiciones, cultura y compras. (Partner, 2017)

La comida y la bebida también acostumbran a ser parte importante del concepto de hotel boutique. Estos establecimientos suelen contar no solo con un bar sino también con un restaurante en el que degustar productos de calidad y en los que se puede disfrutar de una atmósfera relajada y confortable. (Partner, 2017)

La capacidad de atraer público local es también una característica muy importante de este tipo de hoteles ya que añade a la percepción de autenticidad que buscan proyectar. (Partner, 2017)

Estos alojamientos suelen implicarse con la cultura local y se esfuerzan por reflejar la herencia del barrio o la ciudad en la que se ubican ya sea a través del diseño, las actividades que organizan en el hotel o su gastronomía. (Partner, 2017)



Figura 22. La Cuartería Hotel Boutique, México. Adaptado de Bestday, 2017.

2.1.7 Animación turística

Se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social. (Organización Mundial del Turismo, 1983)

Finalidad de la animación turística

- Crear un ambiente de comunicación, entre los huéspedes de distintos países, sexo, edad, religión, por medio de las actividades que se realicen. (Organización Mundial del Turismo, 2010)
- Lograr el interés de los huéspedes por las costumbres y tradiciones de la región. (Organización Mundial del Turismo, 2010)
- Vinculación del cliente a la comunidad, por medio del patrimonio histórico y socio-cultural, de la región. (Organización Mundial del Turismo, 2010)
- Mejorar la rentabilidad del hotel originando que los clientes repitan nuevamente su estadía, propiciando además el ingreso de nuevos huéspedes. (Organización Mundial del Turismo, 2010)

2.1.8 Gastronomía y entretenimiento en hoteles

BarLounge

Un lounge bar es un local elegante y sofisticado donde puede disfrutarse de una copa mientras se escucha buena música en un ambiente cómodo y relajado. Hace tiempo ya que se convirtieron en los sitios de moda de ciudades como Nueva York o Londres y desde hace unos años están reforzando también

su presencia en otros países, dando lugar a un fenómeno cada vez más extendido entre los jóvenes, el llamado “afterwork”. (Catalonia, 2018)

Este concepto de “lounge” engloba también el servicio y la gastronomía, en este sentido se incorpora el plato fuerte y snacks de primer nivel, aparece el champagne, los espumantes finos, el caviar y la nueva coctelería denominada mixología, cuyas figuras principales son los bartender o mixólogos que ofrecen creaciones propias y novedosas. (Catalonia, 2018)

El término lounge podría traducirse al castellano como vestíbulo o salón de descanso; el lugar de un hotel donde uno puede sentarse a beber algo, conversar y escuchar música suave. (DOCURI, 2017)



Figura 23. Novotel Halong Bay, Vietnam. Adaptado de Destinia, 2018.

Gastro Bar

Se denomina así a un bar-restaurant que procura acercar la alta cocina a las cocinas más populares sirviendo tapas de autor o bocaditos a precios asequibles. (Islide, 2018)

A diferencia de un bar común en el que se toman las tapas de pie, en el gastrobar existe un servicio de mesa. (Bukalè, 2019)



Figura 24. Zinc Gastro bar, Quito. Adaptado de Pasaporte Foodies, 2018.

Tiene además una atmósfera más bien casual. Se presta para pasar largos periodos de tiempo platicando pues la música suele ser tranquila y con volumen bajo. (DIFIERE, 2019)



Figura 25. Blues Rock Café, Monzón. Adaptado de Foursquare, 2019.

Aporte

Mediante este análisis se observa como el turismo se ha convertido en una herramienta fundamental en el desarrollo de países ricos en historia, cultura y naturaleza, que ofrecen a sus visitantes las comodidades y actividades necesarias para hacer su vista más placentera.

El Ecuador es uno de los destinos turísticos más representativos de América Latina gracias a su diversidad de flora y fauna y al ser Quito, reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El turismo en el Ecuador se ha ido desarrollando de manera que la industria hotelera se ha visto en la obligación de mejorar sus servicios no solo de infraestructura sino también en cuanto a la atención que estos ofrecen.

Es así que nacen nuevos hoteles que permiten al huésped vivir una experiencia inolvidable en su lugar de destino. Un claro ejemplo de éstos son los hoteles boutique destacados por su diseño y por la atención personalizada que ofrecen.

Estos hoteles llenos de historia y tradición muchas veces cuentan con espacios de entretenimiento como bares, restaurantes y terrazas que se encuentran abiertos al público. La incorporación de un centro de ocio permite a los visitantes tanto extranjeros como locales, tener un punto de reunión en el que predomine el placer, la comodidad y la elegancia.

Conocer cuál es la función de estos hoteles dentro del hotelería permite entender la importancia del turismo y conocer cómo ha crecido esta industria con el paso del tiempo.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Ministerio de Turismo

Ente rector que lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. (Ministerio de Turismo, 2019)

PRODUCTOS PRIORIZADOS

- ❖ **Cultura:** Espacios públicos, monumentos, artesanías y arte, áreas históricas, música y danza, ferias y mercados, etnografía, museos, áreas patrimoniales y medicina ancestral. (Ministerio de Turismo, 2019)

- ❖ **Naturaleza:** paisajismo, fotografía, excursiones, flora y fauna, campamento, sistemas fluviales, montaña, sistemas lacustres, sol & playa y sistemas marinos. (Ministerio de Turismo, 2019)

- ❖ **Aventura:** Senderismo, cicloturismo, cabalgata, canopy, escalada, tubing, rafting, andinismo, surf y buceo. (Ministerio de Turismo, 2019)

2.2.2 Definición de alojamiento

Palabra que deriva del vocablo “alotjament” de origen catalán, y que a su vez remite al latín “laubia” significa "cobijo", designándose con este término al lugar que permite el albergue de personas o animales. (DeConceptos, 2019)

En general se utiliza para designar las residencias temporales que se brindan a quienes no son dueños de los lugares donde se instalan ya sea para pasar uno o más días o solo alguna noche. (DeConceptos, 2019)

Se caracterizan entonces, por su temporalidad, siendo típicos lugares de alojamiento de personas, las pensiones en casas de familias o en lugares especialmente habilitados para ello, y los hoteles. Pueden incluir o no desayuno, o alguna otra comida (almuerzo y/o cena). (DeConceptos, 2019)

2.2.3 Atención personalizada al cliente

Es un proceso de entrenamiento donde el profesional está exclusivamente al servicio del cliente, adecuándolos a sus características demográficas, su profesión o gustos personales. (HOTELOGIX, 2018)

La personalización del servicio de un hotel es la clave para crear una experiencia inolvidable para los huéspedes. Una experiencia de hotel personalizada va más allá del tipo de servicios que tiene. (HOTELOGIX, 2018)

Conozca a sus huéspedes. Averigua qué quieren. Lo más probable es, que tendrá todas sus respuestas. Debe utilizar varios métodos para brindar una experiencia fantástica al cliente utilizando las ideas, herramientas y tecnologías correctas. (HOTELOGIX, 2018)

2.2.4 Definición término “lounge”

El término “lounge” podría traducirse al castellano como vestíbulo o salón de descanso. En un hotel o en un bar, un lounge es un lugar donde uno puede sentarse a beber algo, conversar y escuchar música. (Wikipedia, 2010)

Por extensión, la palabra pasó a designar a toda una cultura dedicada al placer, la comodidad y la elegancia. (Wikipedia, 2010)

2.2.5 Definición de bar y Resto-Bar

Un bar es un establecimiento comercial donde se sirven bebidas alcohólicas, no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento en un servicio de barra. (Academic, 2000)

Un Resto-Bar ofrece generalmente tanto una gran selección de platos como de bebidas, de forma que tanto para comer como para consumir bebidas alcohólicas se puede visitar un Resto-Bar. A menudo hay también shows en vivo de grupos musicales o de baile. (Academic, 2000)

2.2.6 Servicios hoteleros

2.2.6.1 Gastronomía

Restaurantes:

- **Temáticos:** Los restaurantes temáticos son locales especializados en una gastronomía exótica determinada, en recrear el ambiente de un país, de una época histórica, de una temática cinematográfica... en un entorno en el que la decoración y el servicio juegan un papel fundamental. (Barradeideas, 2010)
- **Buffet:** es un estilo de servicio donde una comida es servida y dispuesta sobre una mesa, para que los comensales se sirvan a sí mismos los alimentos. (DeConceptos, 2019)

Bares y cafeterías:

- Bar nocturno: lugar de entretenimiento y un bar que normalmente funciona hasta altas horas de la noche. Pueden servir comidas y bebidas, y también se puede bailar o ver un espectáculo. (DeConceptos, 2019)
- Resto bar: establecimiento de restauración que puede ser considerado una mezcla entre Restaurante y Bar. Un Resto-Bar ofrece generalmente tanto una gran selección de platos como de bebidas, de forma que tanto para comer como para consumir bebidas alcohólicas se puede visitar un Resto-Bar. A menudo hay también shows en vivo de grupos musicales, de humoristas o de baile. (Wikipedia, 2010)
- Bar lounge: lugar donde uno puede sentarse a beber algo, conversar y escuchar música suave. (Wikipedia, 2010)
- Gastro bar: se denomina así a un bar-restaurante que procura acercar la alta cocina a las clases más populares sirviendo tapas de autor a precios asequibles. (Wikipedia, 2010)

2.2.7 Entretenimiento

2.2.7.1 Entretenimiento para adultos:

- Discotecas: local público de pago con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, bailar, interactuar con otras personas y consumir bebidas. (Wikipedia, 2010)

2.2.7.2 Entretenimiento para niños:

- Piscinas
- Deportes

2.2.7.3 Deportes

- Gimnasio
- Cancha polideportiva

2.2.8 Conceptos propios de la arquitectura interior

2.2.8.1 Ergonomía

Estudio de las condiciones de adaptación de un lugar de trabajo, una máquina, un vehículo, etc., a las características físicas y psicológicas del trabajador o el usuario. (Infogram, 2019)

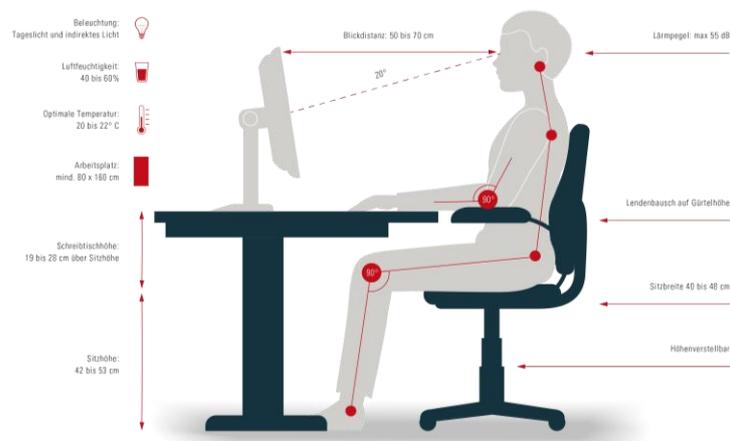


Figura 26. Ergonomía en un puesto de trabajo. Adaptado de Freevoice, 2017.

2.2.8.2 Iluminación

Conjunto de luces que están dispuestas en un espacio para ambientarlo y además para aportarles luz a sus habitantes y visitantes. A instancias de la decoración, la iluminación puede transformar la concepción que presenta un determinado espacio, es decir, podremos resaltar efectos, muebles y objetos y minimizar aquello que no queremos exponer a la atención de todos. (Teslavigo, 2019)

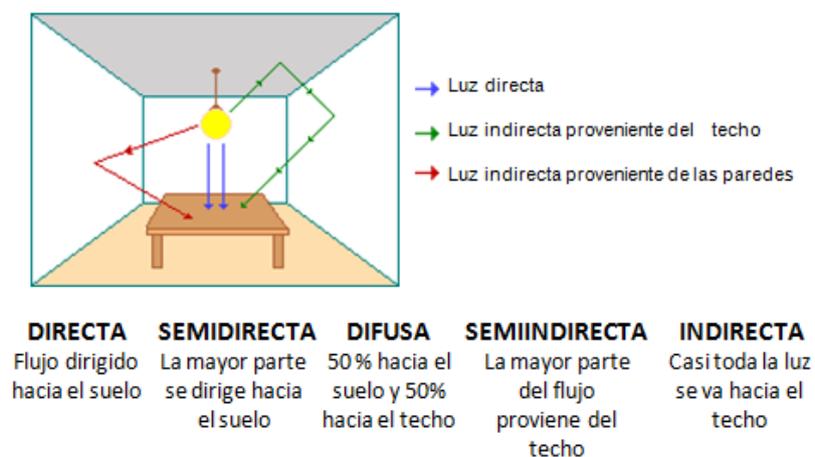


Figura 27. Iluminación. Adaptado de Ingeniería Industrial, 2016.

2.2.8.3 Cromática

Adjetivo con el cual se define a todo aquello que pertenece o se refiere a los colores. Así, partiendo de dicha acepción, nos encontramos con que podemos hablar de lo que se conoce como círculo cromático. Este es un círculo que se confecciona distribuyendo a lo largo de él toda la serie de colores que dan lugar al segmento de la luz. (DeConceptos, 2019)



Figura 28. Círculo cromático. Adaptado de Timeslide, 2016.

2.2.8.4 Armonía cromática

Obtención de una proporción y correspondencia óptimas entre los colores. La idea de complementariedad armónica se relaciona con la oposición de las tonalidades perceptuales del color, fenómeno que se produce de manera natural en las postimágenes. (Wikipedia, 2010)

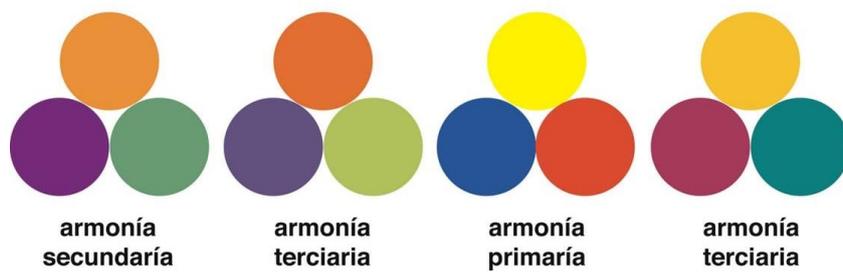


Figura 29. Armonía Cromática. Adaptado de PRG Interior Designer, 2016.

2.2.8.5 Materialidad

Uso aplicado de varios materiales o sustancias en una edificación. También puede referirse a la materialidad de los proyectos específicos, donde se tendría que considerar toda la gama de los materiales utilizados. (ARQHYS, 2012)



Figura 30. Materialidad. Adaptado de Plataforma Arquitectura, 2010.

2.2.8.6 Acústica

Rama de la acústica aplicada a la arquitectura, que estudia el control acústico en locales y edificios, bien sea para lograr un adecuado aislamiento acústico entre diferentes recintos, o para mejorar el acondicionamiento acústico en el interior de locales. (DeArquitectura, 2014)

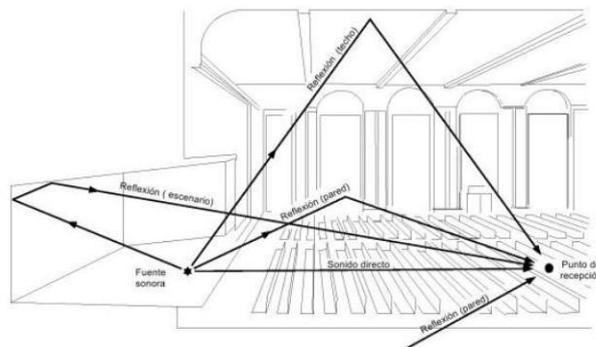


Figura 31. Diseño acústico. Adaptado de Acústica geométrica, 2010.

2.2.8.7 Climatización

La climatización consiste en crear unas condiciones de temperatura, humedad y limpieza del aire adecuadas para la comodidad y la calidad del aire interior dentro de los espacios habitados. (Wikipedia, 2010)

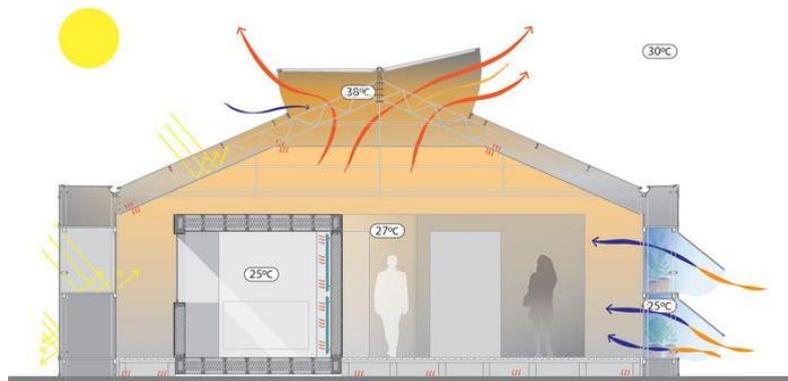


Figura 32. Climatización natural. Adaptado de Gestor energético, 2019.

2.2.8.8 Textiles

Tejido hecho con fibras textiles, generalmente fabricado en un telar o a máquina, como el que se utiliza para confeccionar ropa, hacer labores o forrar diversos objetos. (Lexico, 2019)



Figura 33. Textile chemicals. Adaptado de Grupo EOC, 2016.

Aporte

Mediante el marco conceptual se obtendrán los conocimientos necesarios para la adaptación de estos establecimientos mediante los conceptos básicos de la arquitectura interior y así poder entender mejor cada uno de los distintos términos utilizados dentro del proyecto.

Es importante dentro del diseño interior conocer los requerimientos necesarios en cuanto a la utilización de materiales, textiles y luminarias, y la aplicación de la ergonomía y la climatización para que el proyecto a realizarse sea funcional además de estético.

2.3 Marco referencial

2.3.1 Referentes nacionales: Hoteles Boutique

❖ Carlota Design Hotel

Carlota Design Hotel es un hotel boutique ubicado en el centro histórico de Quito. Ofrece servicios de alojamiento, así como también un Bistro Bar y una terraza lounge abiertos al público en general.

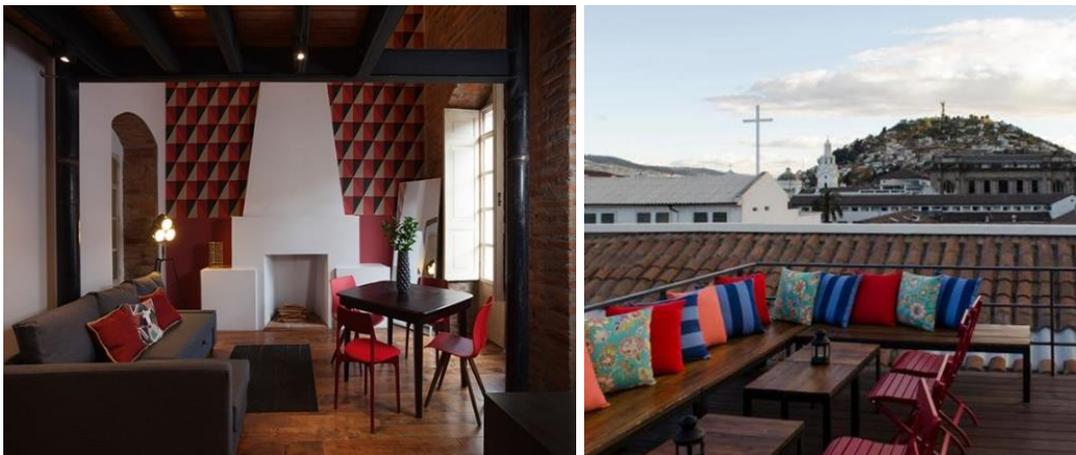


Figura 34. Carlota Design Hotel. Adaptado de CARLOTA, 2016.

Este hotel consta de 12 habitaciones que presentan una decoración moderna a diferencia del resto del hotel que es de estilo colonial. Cuentan con diseños únicos que representan a las diferentes aves que existen en la fauna ecuatoriana.



Figura 35. Decoración en habitaciones. Adaptado de CARLOTA, 2016.

Entre los servicios que ofrece el hotel encontramos la terraza lounge, la biblioteca y el bistro bar. Cada uno de éstos presenta una decoración con textiles de patrones geométricos, colores en gamas cafés y materiales industriales como el acero, el ladrillo y la madera.



Figura 36. Bistro Bar Carlota. Adoptado de CARLOTA, 2016.

Carlota Design Hotel utiliza mobiliario moderno para cada uno de sus espacios diferentes espacios que ofrecen las nuevas comodidades dentro de un lugar antiguo.

En cuanto a la iluminación, este hotel maneja la iluminación artificial y la iluminación natural a través de las grandes ventanas propias de la edificación original.

Aporte:

Este hotel presenta diferentes elementos de diseño como los arcos en los accesos, ventanas piso techo y revestimientos verticales geométricos, que van a utilizarse dentro del proyecto de remodelación.

El uso de materiales como madera y textiles neutros en el mobiliario para cada una de las habitaciones van a crear espacios independientes que vayan acorde con el estilo de cada una de ellas.

❖ **Hotel Casa Gangotena**

Hotel Casa Gangotena es un hotel boutique ubicado en el centro histórico de Quito. Anteriormente el hotel funcionaba como una casa histórica actualmente reconocida como patrimonio por lo cual se han mantenido sus elementos arquitectónicos con el fin de preservar la historia de la casa.



Figura 37. Hotel Casa Gangotena. Adaptado de CasaGangotena, 2016.

Cuenta con 31 habitaciones que presentan una decoración ecléctica con diseños únicos a través del uso de diferentes materiales y texturas como las molduras en el techo, el detalle textil en los espaldares y los diferentes elementos arquitectónicos como las columnas decorativas.



Figura 38. Decoración en habitaciones. Adaptado de CasaGangotena. 2019.

Cada uno de estos espacios cuentan con altura propicia para para la incorporación de elementos como lámparas colgantes y cortinas que destaquen la decoración Art Deco con la que cuenta este hotel en su diseño arquitectónico.



Figura 39. Áreas comunes del hotel. Adaptado de CasaGagotena, 201.

Hotel Casa Gangotena utiliza mobiliario moderno en áreas como el patio central, la terraza y el restaurante, y mobiliario del estilo Art Deco en áreas como la recepción, las habitaciones y el bar que van acordes con los elementos arquitectónicos que presenta cada uno de estos espacios. En cuanto a la iluminación, este hotel maneja la iluminación artificial y la iluminación natural a través de las grandes ventanas y patios propios de la edificación original.

Aporte:

Así como el Hotel Casa Gangotena ha mantenido elementos arquitectónicos propios del estilo y la edificación, el proyecto de remodelación utilizará de la misma manera aquellos elementos como arcos de medio punto, molduras en el techo y columnas que vayan acordes con toda la arquitectura del Hotel Boutique La Circasiana.

TABLA 1**CUADRO COMPARATIVO**

PROYECTO	CARLOTA DESIGN HOTEL	HOTEL CASA GANGOTENA
UBICACIÓN	Quito, Ecuador	Quito, Ecuador
ARQUITECTURA	VIVA Arquitectura	Antonio Russo
AÑO	2011	2000
TIPOLOGÍA	Hotel Boutique	Hotel Boutique
HABITACIONES	12 habitaciones	31 habitaciones
SERVICIOS	Terraza lounge, bodega de vinos, biblioteca, sala de lectura, bistro	Spa, bar, terraza
ESTILO	Moderno industrial	Art Deco, moderno
ILUMINACIÓN	Luz puntual, luz general, luz cálida	Luz natural, luz general, luz fría, luz cálida
MATERIALES	Acero, piedra, ladrillo, madera	Madera de roble, textiles, mármol
TEXTURAS	Tapices con patrones geométricos, espaldares	Tapices, molduras en el techo, alfombras
COLORES	Paleta de colores café, colores matices	Paleta de colores pasteles
MOBILIARIO	Moderno	Moderno y Art Deco
ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	Columnas, ventanales, arcos de medio punto	Arcos de medio punto, columnas, moldura en el techo

Tabla 1. Tabla comparativa. Adaptada de CARLOTA, 2016 y CasaGangotena, 2019.

2.3.2 Referentes nacionales: Gastro Bar

❖ Zinc

Ubicado en Quito, Zinc es un gastro bar que ofrece servicio de coctelería, restaurante, brunch y música en vivo.



Figura 40. Zinc Gastro Bar. Adaptado de Zinc, 2017.

Presenta una decoración industrial mediante el uso de materiales como ladrillo, acero y madera, que en conjunto con la iluminación, crean espacios propios de un gastro bar.

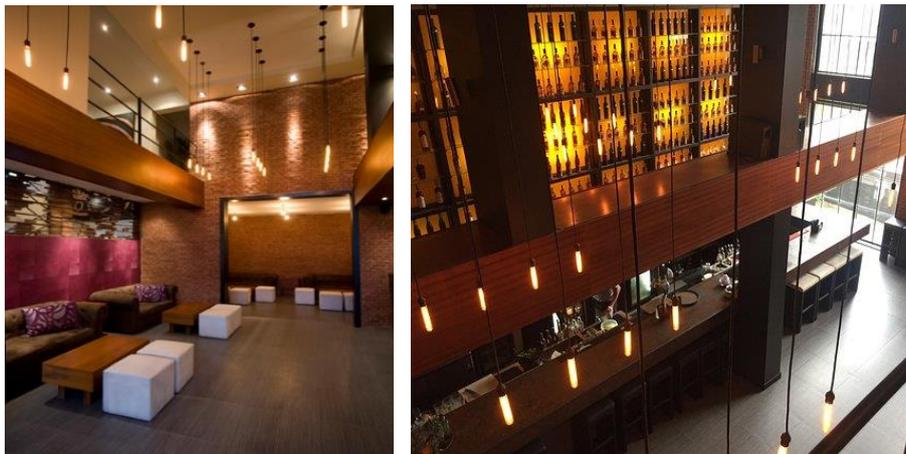


Figura 41. Áreas del bar. Adaptado de Zinc, 2017.

Las texturas resaltan en cada uno de los revestimientos incorporados en el lugar. Revestimientos de madera natural, ladrillo, microcemento pulido y estucos decorativos son los principales elementos de diseño con los que cuenta este bar.



Figura 42. Áreas del bar. Adaptado de Zinc, 2017.

Zinc Gastrobar cuenta con iluminación general con luz cálida a través de lámparas colgantes en la doble altura que presenta el establecimiento.

La aplicación de una paleta de colores en gama de cafés ayuda a destacar los espacios que con el uso de colores matices, destacan la importancia del lugar. Utiliza además mobiliario moderno industrial que van acorde con cada uno de los ambientes creados como el área de la barra y las salas lounge.

Aporte:

Mediante este referente se quiere destacar el uso de los materiales como el microcemento pulido, la madera natural, y la iluminación puntual e indirecta que se maneja en un gastro bar con el fin de incorporarlos dentro del proyecto de remodelación en el área del bar y restaurante.

❖ Vértigo Rooftop

Vértigo Rooftop es un gastro bar de estilo moderno ubicado en Quito, Ecuador. El bar se destaca por el uso de materiales como madera, que en conjunto con la iluminación crean espacios acogedores.



Figura 43. Áreas del bar. Adaptado de Vértigo, 2017.

Las texturas resaltan en cada uno de los textiles del mobiliario y el uso de la madera en todo el establecimiento. La aplicación de una paleta de colores en gama de cafés y el uso del color azul en el mobiliario hacen destacar las áreas del lugar.



Figura 44. Decoración, iluminación y mobiliario. Adaptado de Vértigo, 2017.

Vértigo Rooftop cuenta con iluminación general con luz cálida a través de lámparas que cuelgan de los listones de madera que conforman al techo.

Aporte:

Mediante este referente se quiere destacar el uso de la madera acompañada de la iluminación, que hacen que el lugar se convierta en un espacio cálido y acogedor para el usuario.

TABLA 2
CUADRO COMPARATIVO

PROYECTO	ZINC	VÉRTIGO ROOFTOP
UBICACIÓN	Quito, Ecuador	Quito, Ecuador
AÑO	2017	2015
TIPOLOGÍA	Gastro Bar	Gastro bar
SERVICIOS	Cocteles, platos fuertes, brunch, música en vivo	Cocteles, tapas
ESTILO	Moderno industrial	Moderno
ILUMINACIÓN	Luz cálida, luz general	Luz cálida, luz general
MATERIALES	Ladrillo, acero, madera	Madera

TEXTURAS	Revestimientos de madera natural, ladrillo, microcemento pulido y estucos decorativos	Textiles en mobiliario
COLORES	Paleta de colores café, colores matices	Paleta de colores café, gama de azules
MOBILIARIO	Moderno industrial	Moderno

Tabla 2. Tabla comparativa. Adaptada de Zinc, 2017 y Vértigo, 2017.

2.3.3 Referentes internacionales Hoteles Boutique

❖ The Pand Hotel

The Pand Hotel es un hotel boutique ubicado en Brujas, Bélgica. El hotel ofrece servicios de alojamiento, así como también un salón de eventos, biblioteca y casino.



Figura 45. Áreas del hotel. Adaptado de PandHotel, 2019.

Cuenta con 26 habitaciones que presentan una decoración neoclásica. Entre los servicios que ofrece el hotel encontramos el salón principal el cual está decorado con muebles de piel y juegan además con el uso de texturas y diferentes textiles propios del estilo neoclásico.



Figura 46. Diseño en habitaciones. Adaptado de PandHotel, 2019.

The Pand Hotel crea áreas independientes a través de la iluminación que aplica en cada uno de los espacios.



Figura 47. Áreas comunes del hotel. Adaptado de PandHotel, 2019.

Las habitaciones presentan una decoración en gama de azules y colores neutros, que junto con la iluminación cálida-fría, crean un espacio de

tranquilidad y armonía. Por otro lado, las áreas comunes presentan colores en gama de marrones que, junto con la aplicación de luz cálida en la habitación, crean espacios más acogedores.

Aporte:

La aplicación de este referente dentro del proyecto se basa en la utilización de tapices floreados en paredes y la aplicación de colores azules y neutros en el área de las habitaciones y así crear ambientes que dan alusión de un espacio tranquilo y de descanso que se quiere proyectar dentro del proyecto de remodelación.

❖ La Boella

La Boella es un hotel boutique ubicado en Tarragona, España. El hotel ofrece servicios de alojamiento, así como también un centro negocios, bar, salón, biblioteca y salón de vinos.



Figura 48. Hotel boutique La Boella. Adaptado de LaBoella, 2018.

Cuenta con 13 habitaciones además de espacios compartidos que presentan una decoración rústica moderna que se ve destacada en el uso de la madera y la piedra como materiales principales.

Las habitaciones presentan una paleta de colores en gama de cafés, rojo y colores neutros.



Figura 49. Áreas del hotel. Adaptado de LaBoella, 2019.

Entre los servicios que ofrece el hotel encontramos el salón principal el cual tiene poca decoración debido a los elementos que utilizar para resaltar este espacio.

La bóveda de cañón, los arcos de medio punto y los materiales utilizados como piedra, microcemento y cuero, van a destacar el lugar a través del uso de la luz cálida y así crear un ambiente acogedor a pesar de no contar con ventanas y por ende, luz natural.



Figura 50. Salones Dorados. Adaptado de LaBoella, 2019.

En cuanto al mobiliario que se maneja dentro del salón principal, se observa que no existe gran cantidad de elementos tanto decorativos como funcionales. Aquí se maneja un único tipo de mobiliario que crea uniformidad y armonía en el espacio.

Aporte:

De este referente se quiere destacar los diferentes tipos de revestimientos utilizados como la piedra y el microcemento además de las distintas técnicas de iluminación puntual mediante el uso de apliques y el uso de iluminación indirecta aplicada dentro de un espacio totalmente cerrado.

TABLA 3
CUADRO COMPARATIVO

PROYECTO	THE PAND HOTEL	LA BOELLA
UBICACIÓN	Brujas, Bélgica	Tarragona, España
ARQUITECTURA	Small Luxury Hotels of the World	Estrella Salietti
AÑO	2006	2015
TIPOLOGÍA	Hotel Boutique	Hotel Boutique
HABITACIONES	26 habitaciones	13 habitaciones
SERVICIOS	Salón, biblioteca, casino	Bar, centro de negocios, salón, biblioteca
ESTILO	Neoclásico	Rústico moderno
ILUMINACIÓN	Luz cálida en áreas comunes, luz cálida-fría en	Luz cálida en áreas comunes, luz puntual

	habitaciones	
MATERIALES	Madera, textiles	Madera, piedra
TEXTURAS	Papel tapiz en las habitaciones	Revestimientos de piedra y microcemento
COLORES	Paleta de colores café, gama de azules	Paleta de colores café, colores neutros
MOBILIARIO	Muebles de piel	Muebles clásicos
ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	Doble altura, molduras en el techo	Arcos de medio punto, doble altura

Tabla 3. Cuadro comparativo. Adaptado de PandHotel, 2019 y LaBoella, 2019.

2.3.4 Referentes internacionales: Gastro Bar

❖ Subastor

Subastor es un Pub Bar de estilo industrial ubicado en Sao Paulo, Brasil. El bar se destaca por el uso de materiales como madera, hierro y metal, y juega además con la luz indirecta y la luz puntual para ambientar el lugar.



Figura 51. Iluminación y mobiliario. Adaptada de SUBASTOR, 2018.

Las texturas que se encuentran tanto en paredes, techo y mobiliario crean un espacio propicio para desarrollar actividades propias de un bar. Visualmente, Subastor juega con las texturas moldeadas en el metal que recubren las paredes y en los textiles del mobiliario.



Figura 52. Decoración y ambiente. Adaptado de SUBASTOR, 2018.

Subastor carece de ventanas por lo que no cuenta con iluminación natural y se maneja únicamente con un sistema de iluminación indirecto. La aplicación de una paleta de colores en gama de cafés y el uso de los colores rojo y amarillo, destacan las diferentes áreas del lugar.

Aporte:

Mediante este referente se quiere destacar la importancia de los materiales a través del buen manejo de la iluminación cálida directa e indirecta sobre elementos de destaque como el botellero y revestimientos que Subastor utiliza para lograr un ambiente de bar nocturno.

❖ M.N.Roy Club

M.N.ROY Club es un club nocturno de estilo industrial ubicado en Ciudad de México, México. El bar se destaca por el uso de materiales como madera,

hierro y metal, y juega además con a luz indirecta, la luz puntual y la luz de colores para dar protagonismo a ciertos espacios.



Figura 53. Mobiliario e iluminación. Adaptada de PlataformaArquitectura, 2019.

La aplicación de una paleta de colores en gama de cafés y el uso de colores neutros destacan la doble altura que presenta el lugar.

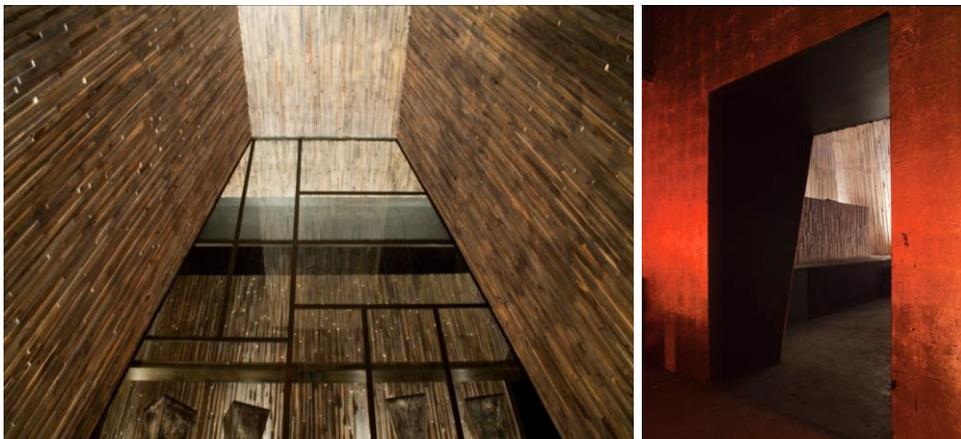


Figura 54. Materialidad y diseño. Adaptada de PlataformaArquitectura, 2019.

Las texturas que se encuentran tanto en paredes, techo, piso y mobiliario crean un espacio propicio para desarrollar actividades propias de un bar. M.N.Roy Club crea espacios independientes a través del color y los elementos arquitectónicos que van a ir acordes con las actividades a desarrollarse.

Aporte:

El diseño interior en la adaptación de un espacio de entretenimiento dentro del proyecto es fundamental para entender lo que se quiere transmitir mediante el uso de materiales como madera y hierro, así como el uso de mobiliario novedoso, que vayan acorde con el concepto y el estilo.

A través de este referente, se mantendrá el uso de revestimientos como el acero corten, la madera y la piedra para diferenciar y destacar las áreas más significativas del proyecto como es la barra, las áreas semiprivadas y el vestíbulo.

TABLA 4
CUADRO COMPARATIVO

PROYECTO	SUBASTOR	M.N.ROY CLUB
UBICACIÓN	Sao Paulo, Brasil	Ciudad de México, México
ARQUITECTURA	Loudtt	Emmanuel Picault , Ludwig Godefroy
AÑO	2009	2011
TIPOLOGÍA	Pub Bar	Club nocturno
SERVICIOS	Coctelería	Coctelería, discoteca
ESTILO	Industrial	Industrial
ILUMINACIÓN	Luz indirecta, luz puntual, luz cálida	Luz indirecta, luz puntual, luz de colores

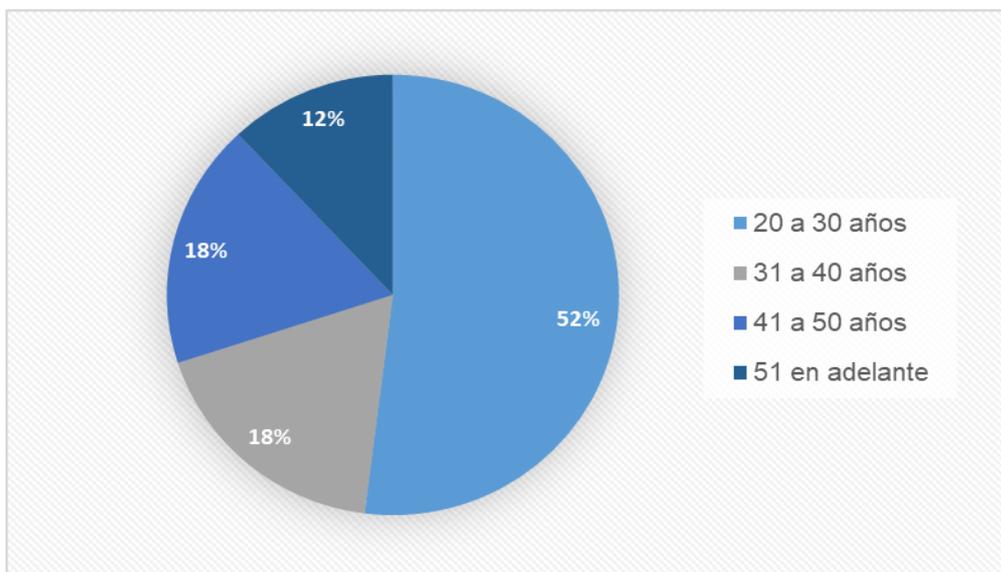
MATERIALES	Madera, hierro, metal	Madera, hierro, metal
TEXTURAS	Revestimientos de paneles tridimensionales, revoques y pintura	Revestimientos de madera natural, piedra, estucos
COLORES	Gama de cafés, rojo, amarillo, neutros	Gama de cafés, neutros
MOBILIARIO	Industrial	Industrial
ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	Arco bóveda de cañón	Doble altura

Tabla 4. Cuadro comparativo. Adaptada de PlataformaArquitectura, 2019.

3. CAPÍTULO III. MATRÍZ INVESTIGATIVA

3.1 Análisis de encuestas

Pregunta 1: Rango de Edad



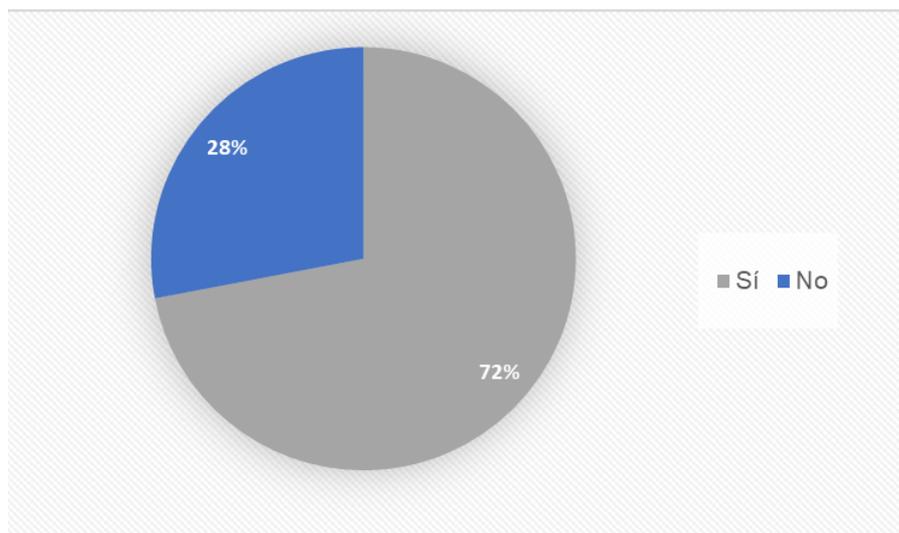
Análisis:

De acuerdo al grupo de personas encuestadas, el 12% corresponde a adultos de 50 años en adelante, el 18% corresponde a adultos entre 41 a 50 años, otro 18% a adultos entre 31 a 40 años y el 52% corresponden a jóvenes adultos entre los 20 a 30 años de edad, siendo este el target principal de la muestra escogida.

Aporte:

Conocer las edades de las personas encuestadas permitirá identificar el target al que nos estamos dirigiendo.

Pregunta 2: ¿Conoce qué es un hotel boutique?



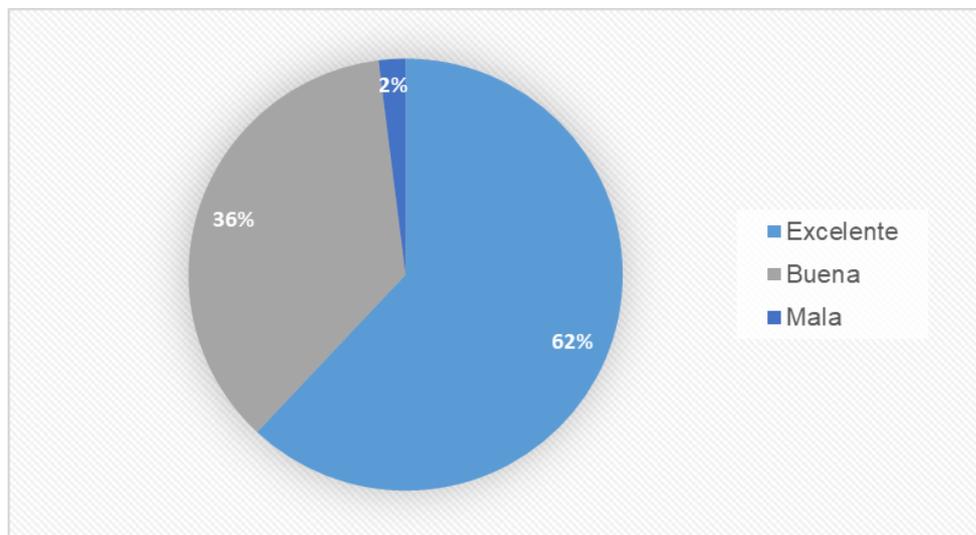
Análisis:

De acuerdo al grupo de personas encuestadas, se encontró que el 72% conoce lo que es un hotel boutique, mientras que el 28% de personas no conocían esta tipología de hotel a pesar de haber escuchado alguna vez el término "boutique".

Aporte:

Es importante comprender el conocimiento que las personas tienen sobre esta tipología de hotel dado que el proyecto será realizado en el Hotel Boutique La Circasiana.

Pregunta 3: ¿Qué le parece la idea de un nuevo concepto de hotel que tiene como principio primordial la decoración y la atención personalizada?



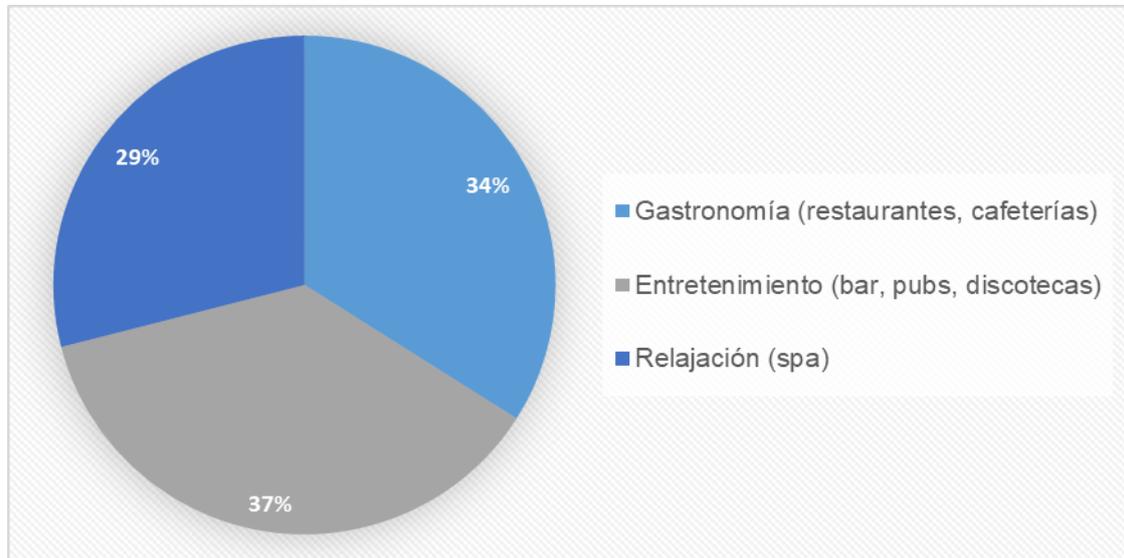
Análisis:

De acuerdo con las encuestas realizadas, el 62% de las personas está de acuerdo con el concepto de hotel que destaque la decoración y la atención personalizada que se presta a sus huéspedes. Sin embargo, el 36% de las personas considera este concepto como algo normal.

Aporte:

Mediante este aporte podemos conocer la importancia que tienen en la sociedad tanto el diseño interior como la atención personalizada, características propias de un hotel boutique.

Pregunta 4: ¿Cuáles de estos servicios deberían incluirse dentro de la infraestructura del hotel?



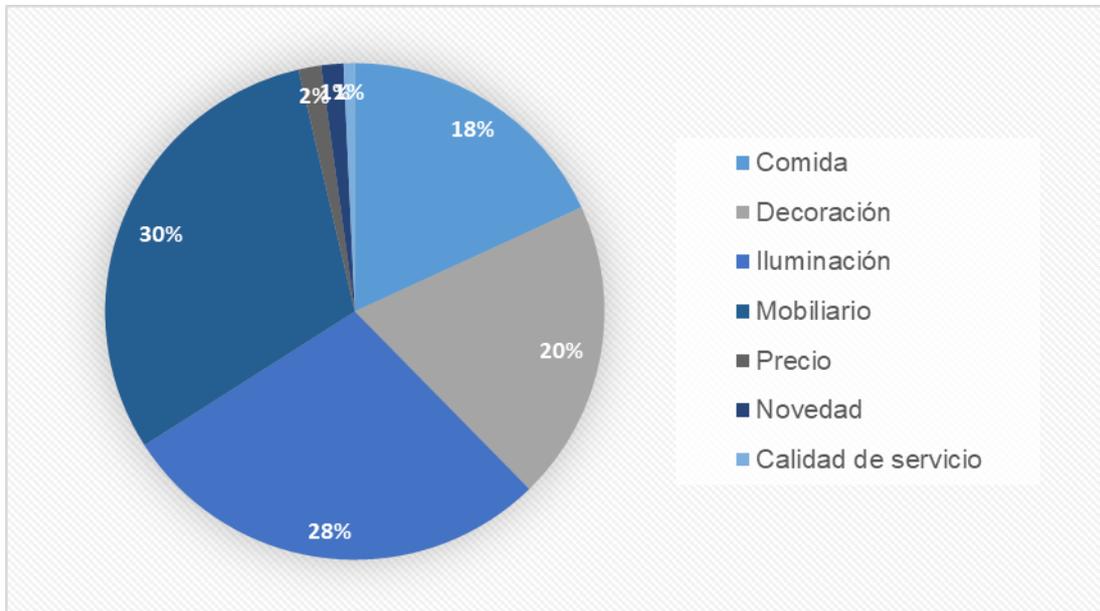
Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 37% de la muestra considera importante la adaptación de un centro de entretenimiento dentro de la infraestructura del hotel. Sin embargo, el 34% de la muestra no descarta la incorporación de espacios gastronómicos y el 29% de la incorporación de centros de relajación como un spa.

Aporte:

Mediante este aporte podemos conocer las preferencias de los usuarios en cuanto a servicios cuando van a un hotel.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las características que usted considera importantes en un hotel boutique?



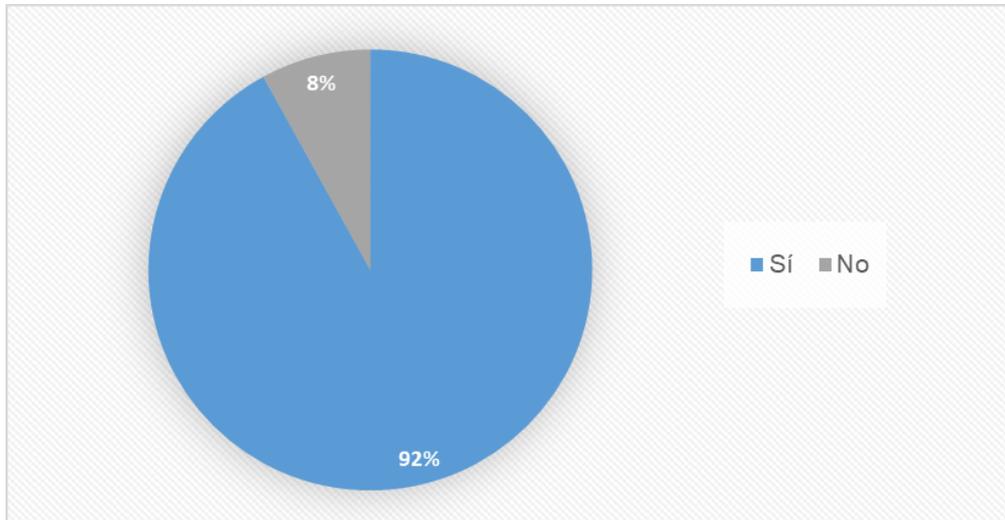
Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos acerca de las características que presenta un hotel boutique, el 30% considera importante el mobiliario que se utiliza en estos hoteles, el 28% considera importante a la iluminación y el 20% se preocupa por la decoración.

Aporte:

Conocer las características que los usuarios buscan dentro de un hotel boutique, destacando el diseño interior.

Pregunta 6: ¿Conoce qué es un centro de entretenimiento y ocio?



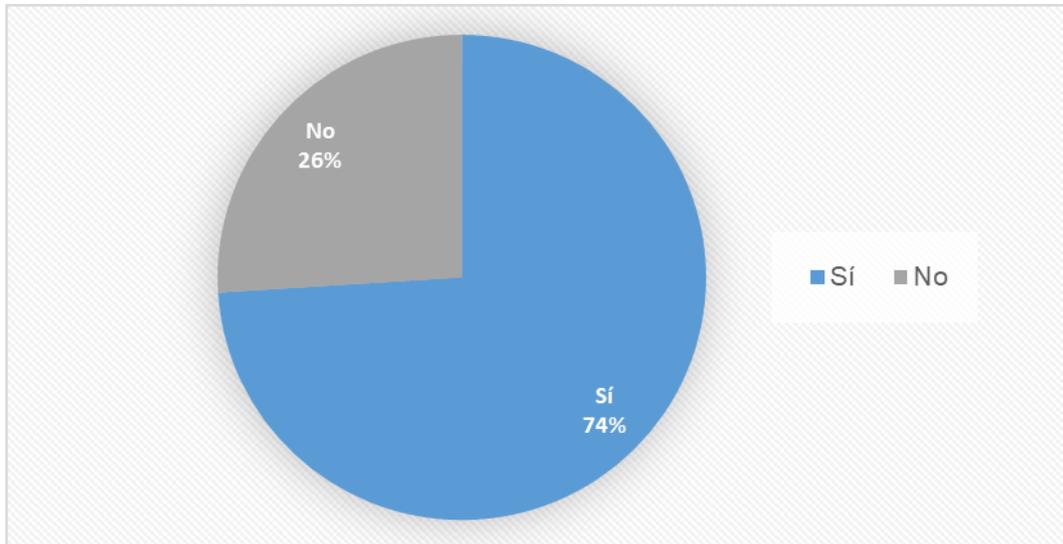
Análisis:

De acuerdo al grupo de personas encuestadas, se encontró que el 92% conoce lo que es un centro de entretenimiento, mientras que solo el 8% de personas no conocen o no están seguros de su definición.

Aporte:

Es importante comprender el conocimiento que las personas tienen sobre Los centros de entretenimiento para poder continuar con el proyecto.

Pregunta 7: ¿Visita algún centro de entretenimiento en su tiempo libre?



Análisis:

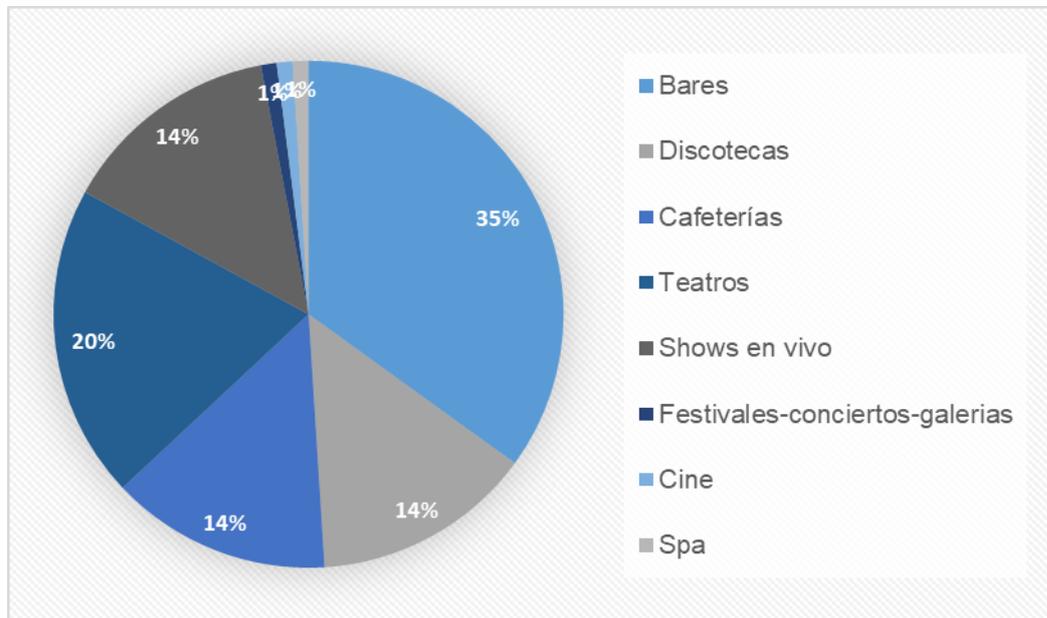
De acuerdo con los resultados obtenidos, el 74% de la muestra visita un centro de entretenimiento en su tiempo libre, mientras que el otro 26% no visita este tipo de lugares.

Es importante tomar en cuenta que la mayoría de las personas que visitan estos centros se encuentran entre 20 a 40 años.

Aporte:

Es importante conocer si las personas acostumbran a ir a estos lugares con el fin de que la incorporación de estos centros de entretenimiento sea factible.

Pregunta 8: ¿Qué lugares visita para divertirse en su tiempo libre?



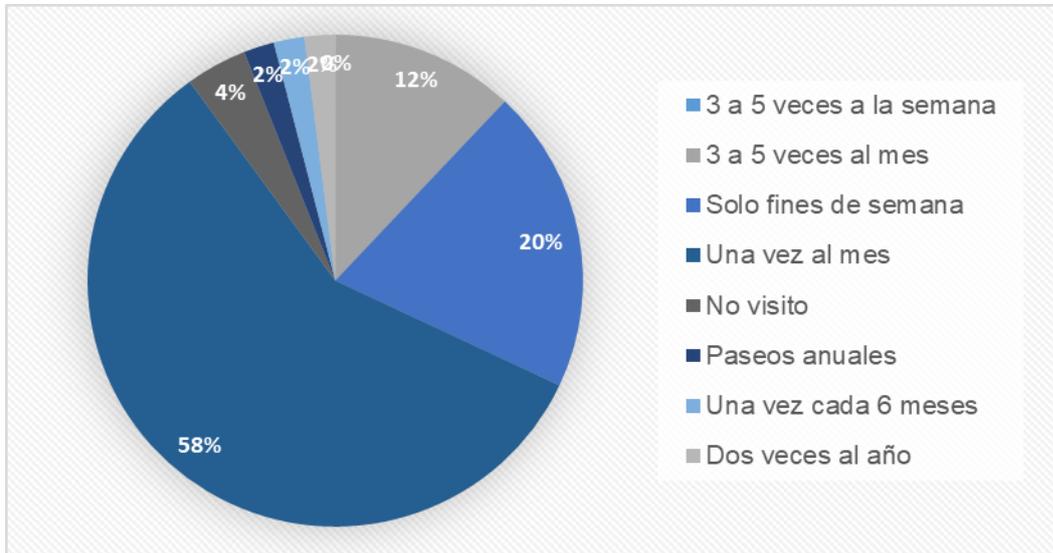
Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, los lugares más concurridos son los bares representados por el 35%. En el 20% se destacan teatros y el 14% en diferentes lugares como cafeterías, discotecas, y shows en vivo.

Aporte:

Conocer los lugares más visitados por los usuarios permite comprender con mayor facilidad las actividades que estos prefieren realizar en su tiempo libre.

Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia visita estos centros?



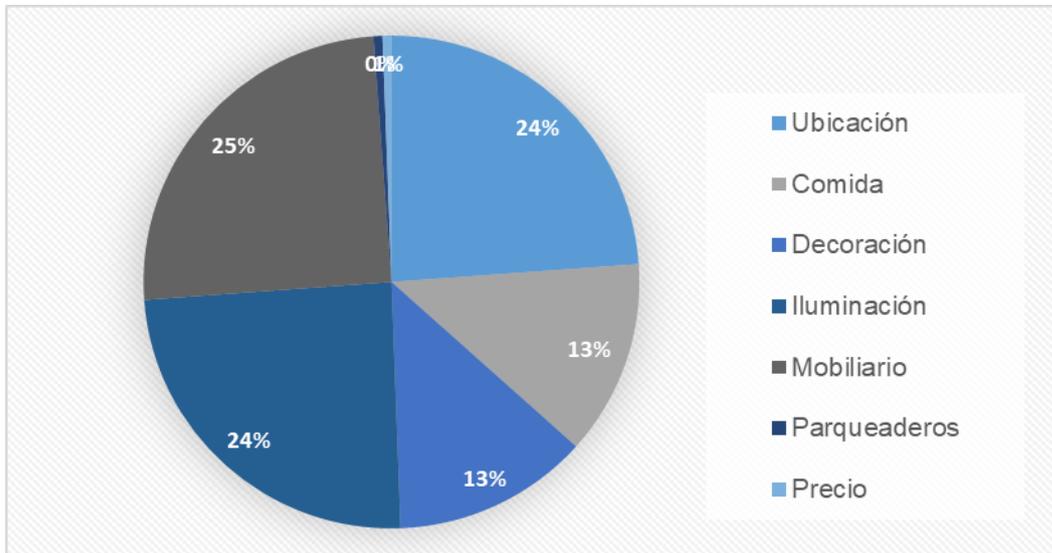
Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, 58% de los centros de entretenimientos son visitados con mayor frecuencia una vez al mes, el 20% es visitado solo fines de semana y el 12% de 3 a 5 veces al mes.

Aporte:

Conocer con qué frecuencia son visitados estos centros nos permite crear un espacio que vaya a ser visitado por turistas tanto extranjeros como nacionales.

Pregunta 10: ¿Cuáles son las características que usted considera importantes en un centro de entretenimiento?



Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos acerca de las características que presenta un centro de entretenimiento, el 25% considera importante el mobiliario que se utiliza en estos bares, el 24% considera importante a la iluminación al igual que la ubicación decoración.

Por otro lado, el 13% considera importante la comida y la decoración que brinda el lugar.

Aporte:

Conocer las características que los usuarios buscan dentro de un centro de entretenimiento destacando el diseño interior.

3.2 Análisis de entrevistas

3.2.1 Turismo en el Ecuador



Nombre:	Ricardo Jácome
Edad:	34 años
Ocupación:	Asesor de empresas turísticas y marketing digital turístico

1. ¿Qué tan importante es nuestro país como destino turístico a nivel mundial?

El Ecuador tiene una gran ventaja en el mercado extranjero ya que por ser un país subdesarrollado, ofrece tradición. El Ecuador es el tercer país a nivel sudamericano que conserva sus tradiciones ancestrales, gastronómicas, culturales, históricas y eso es lo que lo hace atractivo para los turistas extranjeros debido a que son cosas que ya no se encuentran en sus países debido a la evolución y globalización con el paso de los años.

2. ¿Qué opina usted sobre Quito como destino turístico de nacionales y extranjeros?

Quito es una ciudad que todavía no se puede catalogar como potencia turística ya que no posee lo necesario para ser un destino turístico de elite. Hay que tomar

en cuenta ciertos factores como seguridad, entretenimiento, y la oferta gastronómica, cultural e histórica.

Quito es muy rica en cuanto a la oferta histórica y cultural, pero hay que tener en cuenta que eso viene a ser un target de “babyboomers” (gente de 40 años en adelante). En el caso de las nuevas generaciones, están más interesados en la vida natural y la vida nocturna, algo que Quito no está bien capacitada actualmente.

Las empresas turísticas no se encuentran bien capacitadas en la actualidad. Existe mucha deficiencia en el idioma, en el servicio y en la atención al cliente, lo que dificulta la buena promoción. No obstante, otra razón por la que Quito no es visto como un destino es porque no existe una buena promoción del lugar, únicamente se hace promoción de lugares como el Centro Histórico y la Mitad del Mundo. No existe una alianza entre la municipalidad del Ministerio y la empresa privada para hacer una buena promoción de Quito.

3. ¿Qué opina sobre el desarrollo organizacional de los hoteles boutique comparado con las grandes cadenas hoteleras?

Los hoteles boutique buscan expandirse como marca más que expandirse en el tema de infraestructura. Buscan mantener una infraestructura pequeña y de calidad que se bastante fácil de sostener a comparación de una cadena multinacional como “Hilton” y “Radisson”. La ventaja que ellos tienen es que pueden reducir su personal, invertir más para capacitaciones de sus recursos humanos y mejorar la calidad del hotel causando que no exista una constante variación del personal del hotel y así mejorar el ingreso económico del propio personal. La inversión que realizan los hoteles boutique es alta, pero en comparación a una cadena es baja.

4. ¿Qué ventajas y desventajas presenta un modelo de hotel boutique en el sector de Santa Clara?

Las desventajas que tiene el sector son: sector alejado del sector de diversión como es la Mariscal, sector catalogado como zona roja, y a los turistas extranjeros les gusta experimentar, caminar y conocer los alrededores. No se considera rentable el sector de Santa Clara debido a que existen lugares cercanos como el Ejido los cuales son puntos de concentración para manifestaciones, lo cual influye en la movilización.

Entre las ventajas se encuentran: el mercado de Santa Clara en el cual se puede degustar gastronomía típica, considerado como un nuevo tipo de turismo que atrae a extranjeros.

Para mantener un hotel boutique en el sector de Santa Clara se debe hacer un estudio de seguridad, un estudio demográfico y geográfico que eso va a plantear si el proyecto es rentable. No obstante, tener un hotel en Santa Clara es recomendable mientras este no sea un hotel boutique.

5. ¿Conoce la situación actual del hotel boutique La Circasiana?

El hotel no tenía un buen uso de plataformas digitales en este caso las “sotas” que en el turismo son las redes sociales turísticas como booking, tripadvisor, hosteling traveling, que son plataformas que ayudan a fomentar el turismo.

El problema de la mayor parte de empresas turísticas a las que se une La Circasiana es la mala promoción, no se encontraba en constante capacitación digital, falta de estrategias, mala atención en su momento y malas opiniones sobre el hotel.

6. ¿Qué le hace falta al hotel boutique La Circasiana para seguir creciendo en el mercado?

Hacer una mejor reestructuración de las habitaciones, recomendaría que las habitaciones tengan una temática más cultural dependiendo el tipo de habitación que sea. Que se sienta una ambientación distinta en el que los huéspedes puedan sentir la ciudad en el propio hotel y al momento de salir, comprobar esa experiencia.

Aporte

Mediante esta entrevista se dio a conocer la situación turística actual del Ecuador y de Quito principalmente. La industria hotelera en actualidad presenta varios factores que influyen tanto a nivel nacional como internacional. Es por eso, que con la ayuda de esta entrevista se podrá implementar un proyecto que cumpla con las necesidades tanto del espacio como de la sociedad.

3.2.2 Hotel boutique Casa Gangotena



Nombre:	Elizabeth Arévalo
Edad:	27 años
Ocupación:	Concierge del hotel

1. ¿De dónde nació la idea de implementar un hotel boutique?

Casa Gangotena era una casa que perteneció a los Gangotena, una familia bastante privilegiada y reconocida del centro histórico por más de 100 años. La idea nace cuando la casa quedó abandonada por mucho tiempo cuando nadie habitaba en ella y empezó a deteriorarse en todos los aspectos tanto exterior como interior, áreas como el restaurante que antes eran locales comerciales.

Roque Cevilla, dueño del lugar, tiene la idea de restaurar la casa y recuperar en lo mayor posible la arquitectura de la casa e incluir una nueva arquitectura que vaya acorde con el diseño original. Ve una oportunidad de crecimiento y desarrollo turístico ya que está ubicada en un área privilegiada al estar en frente de una de las plazas más representativas del centro histórico.

La idea de dar realce y al ver la carencia de hoteles boutique de alta gama dentro del centro histórico hace 8 o 9 años atrás. Oportunidad de impulsar el turismo local y sacarle provecho a la ubicación de la casa.

2. ¿Cuáles son los elementos propios de un hotel boutique?

Generalmente un hotel boutique es considerado boutique por el número de habitaciones, porque son hoteles pequeños. Existe un servicio bastante personalizado, la palabra hotel boutique nace de un concepto de hotel al cual tu puedes ir y si te gusta cierto elemento puedes comprarlo, ya sea un periódico, una flor, una lámpara, etc. Manejamos este tipo con las batas de las habitaciones los cuales se encuentran inventariados y facturados.

Cada una de las habitaciones son diferentes, al ser una casa restaurada todas las habitaciones tienen distintos diámetros y cada una tiene un detalle diferente, ya sea un tapiz diferente, un techo alto de latón, diseño y color diferente, pilares, etc.

3. ¿Cuál podría definirse como el estilo del hotel?

La casa contaba con una arquitectura original al ser adquirida, esta casa se dice por historiadores, que se basaba en el estilo Renacentista y Republicano Francés, originalmente. Cuando la casa es adquirida se añaden tipos de arquitectura recientes como Art Deco y Art Nouveau. La casa y el hotel tienen un estilo de arquitectura ecléctico, juega con distintos detalles entre estos estilos.

4. ¿Cuáles son las características de diseño que definen su hotel?

Básicamente el diseño interior de muebles en una primera instancia Diego Arteta fue el encargado del diseño, ahora trabajamos con David Vinuesa en cuanto a eso. Jugamos bastante con colores, ornamentación, todo lo que dé la oportunidad de darle vida al lugar.

5. ¿Cuál cree que sea el motivo principal por el que la mayoría de las personas se hospedan en su hotel?

Primeramente, su ubicación ya que se encuentra en el centro histórico de Quito, frente a San Francisco, rodeado por los más representativos museos, conventos y monasterios. Otra razón es debido a que un turista que viaja y escucha de un hotel boutique dentro del Centro Histórico quiere vivir la experiencia, esto quiere decir un servicio personalizado, donde no se va a encontrar con muchas personas y va a ser un lugar donde pasas desapercibido.

6. ¿Cuál cree que es su oferta de valor en cuanto a la atención que ofrecen frente a las grandes cadenas hoteleras?

Justamente el servicio personalizado, cada una de las habitaciones que son llegada siempre se maneja una tarjeta de bienvenida. Cada uno tiene un nombre y un apellido, desde el primer contacto con las personas del hotel ellos son reconocidos por su nombre por todo el hotel por el tiempo que tenga de hospedaje. Familiarizamos este tipo de información, estamos muy pendientes de tipos de restricciones alimenticias, por cada uno de los detalles.

Al ser un hotel pequeño, podemos darles un momento mágico y hacer que su estadía sea excelente, no quedarse solo en lo tradicional, siempre estar un paso adelante.

7. ¿Qué servicios adicionales ofrecen en el hotel?

El hotel aparte de hospedaje cuenta con servicio de alimentos y bebidas como bar, cafetería restaurante, terraza, un salón privado, adicional a esos cuentan con servicio de traslado, servicio de tour y guía ya que somos agencia de viajes al mismo tiempo, actividades pm complementarias para los huéspedes sin costo adicional, todos los días a las 6 de la tarde hay una diferente. Tienen como objetivo incluir al huésped en la cultura quiteña, un poco más de la cultura local, lugares a los que se visita en horarios exclusivos.

8. ¿Han adoptado nuevas técnicas que integran la tecnología en los sistemas de seguridad, gestión energética, bienestar o comunicaciones? ¿Cuáles son?

En el tema energético, el hotel cuenta con paneles solares con los cuales intentamos disminuir el uso del gas y ser carbono cero. Los paneles calientan el agua que va a las habitaciones, a capacidad completa. Junto con Mashpi Lodge somos empresas carbono cero tratamos de no emitir y contribuimos también a la conservación del Chocó Andino. Cada huésped tiene el conocimiento de esto ya que manejamos muy bien el tema de comunicación acerca de cada uno de estos proyectos.

9. ¿Hacia que segmento turístico (nacional o extranjero), van dirigidos sus servicios?

El servicio del hotel tanto de hospedaje como alimentación está dirigido a todo tipo de segmento, ya sea nacional o extranjero. Cualquier tipo de huésped que esté buscando este tipo de experiencia.

El hotel maneja un turismo de ocio al estar ubicado en el centro histórico. En cuanto a estadísticas podemos decir que la mayoría de los huéspedes es del segmento extranjero, ya que buscan este tipo de turismo.

Somos parte de Relais & Châteaux, membresía francesa, y somos el único hotel porque saben lo que se van a esperar al momento de de la capital que cuenta con esta membresía. Incluso hay huéspedes que solo viajan en esta membresía poner un pie en una propiedad de esta cadena.

En cuanto a huéspedes, un 60% son norteamericanos, todo dependiendo de la época del año.

Aporte

Mediante esta entrevista se dio a conocer a detalle el concepto de hotel boutique. Esta tipología de hotel presenta varios factores que influyen su desarrollo dentro de la industria hotelera. Es por eso, que con la ayuda de esta entrevista se podrá implementar un proyecto que cumpla con las necesidades tanto del espacio como de la sociedad.

3.2.3 Zinc Gastrobar



Nombre:	Roberto Moncayo
Edad:	36 años
Ocupación:	Restaurantero y publicista

1. ¿Qué es un Gastrobar?

Nuestra decisión de llamar a Zinc un gastrobar hace más de 8 años tenía la idea de la unión de las dos palabras, gastronomía y bar.

2. ¿Qué productos se ofrecen en un Gastrobar?

Menú de bar y menú de comida. Carta extensa de licores, coctelería de autor inventada por nosotros y coctelería clásica. Variada gama de licores, ron, vodka, cerveza, vinos, etc. Dentro de la comida encontramos entradas, tapas, opciones de platos fuertes.

3. ¿De dónde nació la idea de implementar un Gastrobar?

No había conceptos de buena gastronomía y también la parte de bar. La unión de socios que estuvimos en diferentes áreas como entretenimiento, bares,

discotecas y restaurantes, juntamos nuestros conocimientos de gastronomía, por un lado, y de entretenimiento por otro. Al juntarnos decidimos crear un negocio que no existía hace algunos años.

4. ¿Cuál podría definirse como el estilo del bar?

El estilo siempre busco ser industrial y se ha mantenido durante 8 años. Siempre buscamos renovar muebles, sillas, mesas, buscamos actualizarnos dentro del estilo.

Tratamos de traer muchos elementos de decoración únicos e importados no por medio de proveedor ni de alguien que venda aquí si no directamente nosotros adquirimos productos que no hay en el país. Elementos como mobiliario, lámparas, etc.

5. ¿Cuáles son las características de diseño que definen un Gastrobar?

Lo hemos ido ajustando con el paso del tiempo ya sea desde un papel tapiz, cuadro, decoración de exteriores, implementaciones en jardines, acoplándose a las necesidades de la gente y a lo que creemos que está de moda.

6. ¿Cómo se maneja de iluminación dentro del bar?

La iluminación es muy variada en áreas como el salón se encuentra focos de xenón que tienen una iluminación cálida pero un poco más alta y en el bar regulamos con dimmers la temperatura. Además, contamos con chimeneas decorativas con fuego que crean esa calidez que buscamos tener.

7. ¿Qué tipo de mobiliario recomienda para un Gastrobar?

Decidimos hacer áreas específicas como el área de salón donde puedes cenar y son mesas altas como en un restaurante, pero también zonas de bar donde tenemos la barra grande, taburetes en el bar y salas.

8. ¿Hacia qué segmento del mercado van dirigidos sus servicios?

Siempre estuvo enfocado a la clientela que teníamos en nuestro medio social que era básicamente el segmento A y B que serían medio alto y alto que es gente que manejábamos antes.

Aporte

Mediante esta entrevista se dio a conocer a detalle el concepto de Gastrobar. Este tipo de bar restaurante presenta varios factores que influyen su desarrollo dentro del mercado. Es por eso, que con la ayuda de esta entrevista se podrá implementar un proyecto que cumpla con las necesidades tanto del espacio como de la sociedad.

4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO

4.1 Análisis del sitio

4.1.1 Clima

El clima en Quito está dividido en dos temporadas principales: temporada templada y temporada fresca.

La temporada templada dura 2 meses, del 5 de agosto al 7 de octubre, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 19 °C. (WeatherSpark, 2019)

La temporada fresca dura 2 meses, del 2 de febrero al 25 de abril, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 18 °C. (WeatherSpark, 2019)

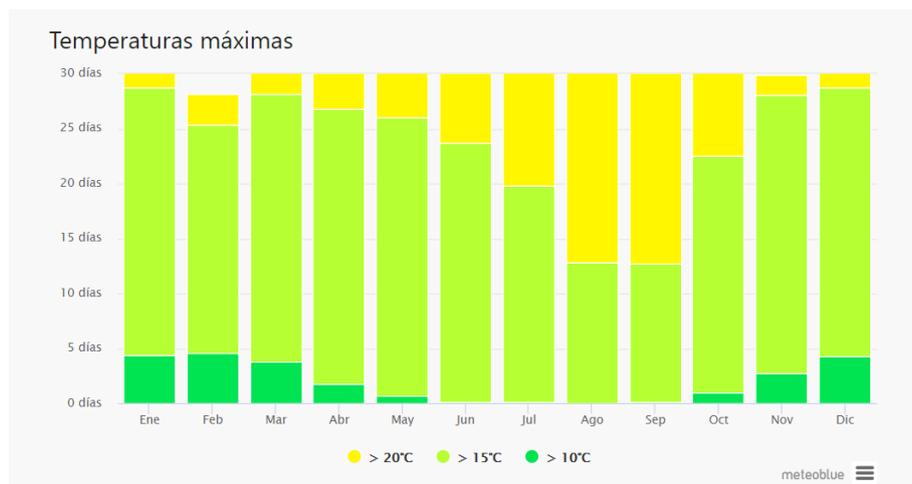


Figura 55. Temperatura promedio en Quito. Adaptada de WeatherSpark, 2019.

4.1.2 Precipitación

La precipitación está dividida en dos temporadas principales: temporada más mojada y temporada más seca.

La temporada más mojada dura 5,5 meses, de 10 de diciembre a 27 de mayo. La probabilidad máxima de un día mojado es del 76 % el 18 de abril. (WeatherSpark, 2019)

La temporada más seca dura 6,5 meses, del 27 de mayo al 10 de diciembre. La probabilidad mínima de un día mojado es del 11 % el 31 de julio. (WeatherSpark, 2019)

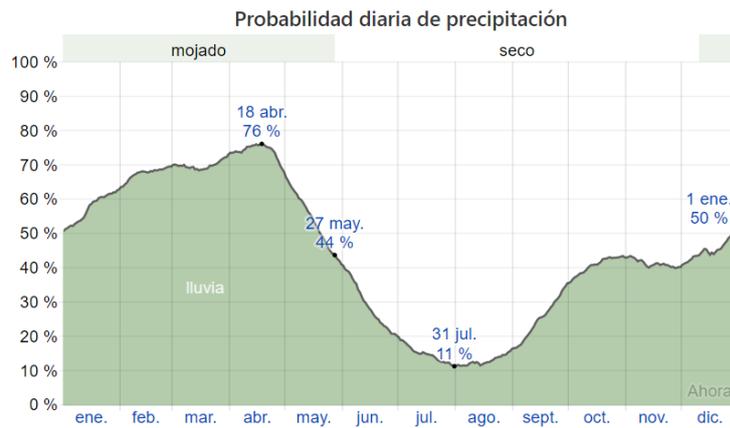


Figura 56. Probabilidad diaria de precipitación. Adaptada de WeatherSpark, 2019.

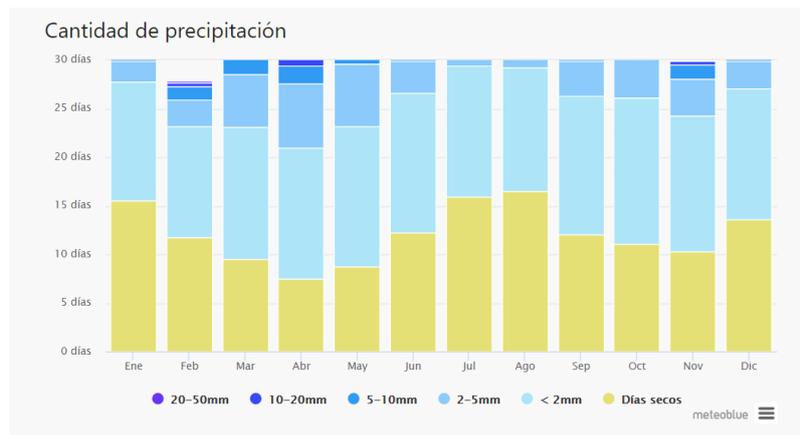


Figura 57. Probabilidad diaria de precipitación. Adaptada de WeatherSpark, 2019.

4.1.3 Asoleamiento

De acuerdo con el recorrido del sol sobre el proyecto, se observa que el sol entra a las habitaciones durante todo el día debido a que la casa es adosada por el lado derecho del terreno y únicamente existen ventanas en el lado izquierdo del bloque principalmente de los salones.

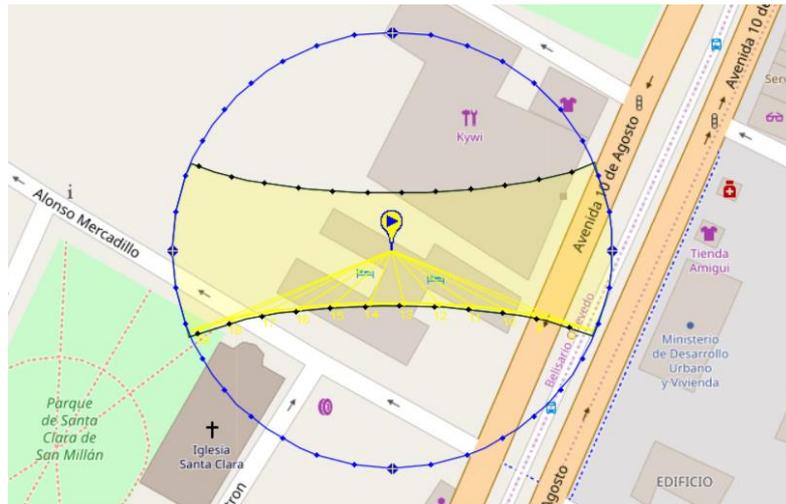


Figura 58. Asoleamiento. Adaptada de Sunearthtools, 2019.

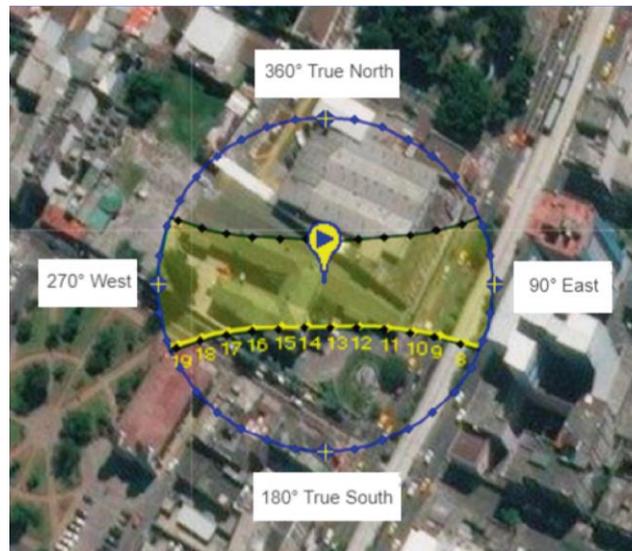


Figura 59. Asoleamiento. Adaptada de Sunearthtools, 2019.

4.2 Entorno social

4.2.1 Análisis poblacional

- Código postal: 170520

Este código postal lo comparten dos barrios: Las casas bajo, Santa Clara de Millán. Con un área de 0.849 km²

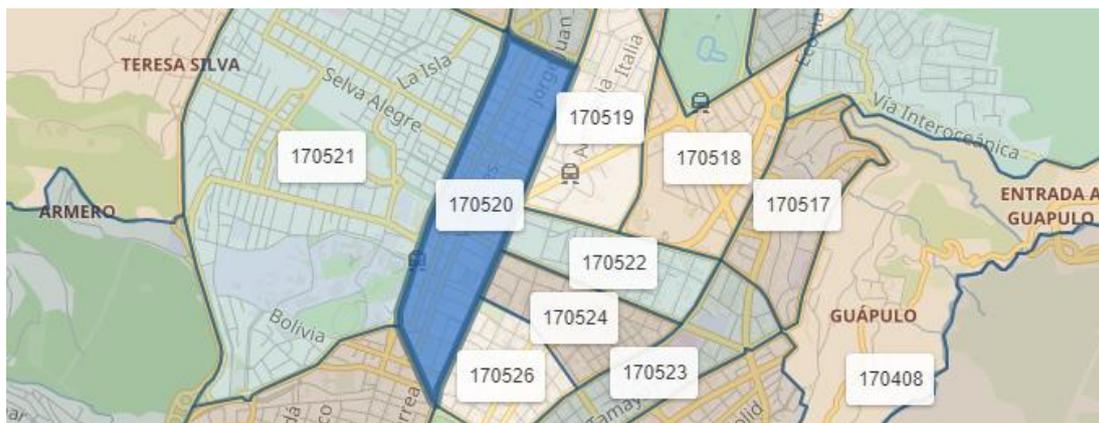


Figura 60. Mapa de Código Postal 170520. Adaptado de CYBO, 2020.

- Población que habita en el sector: 10.082
- Crecimiento de población aproximado (desde 2000): 28.2 %
- Número de habitantes por km2: 11.874

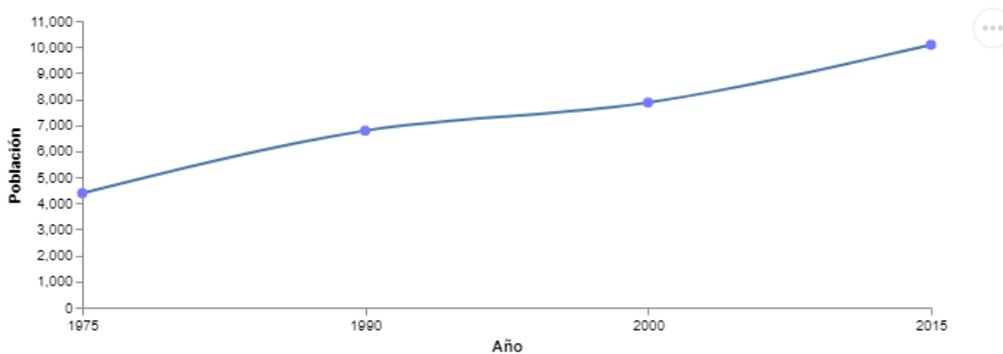


Figura 61. Población de Código Postal 170520. Adaptado de CYBO, 2020.

4.2.2 Población por género

- Población masculina: 4.879
- Población femenina: 5.203

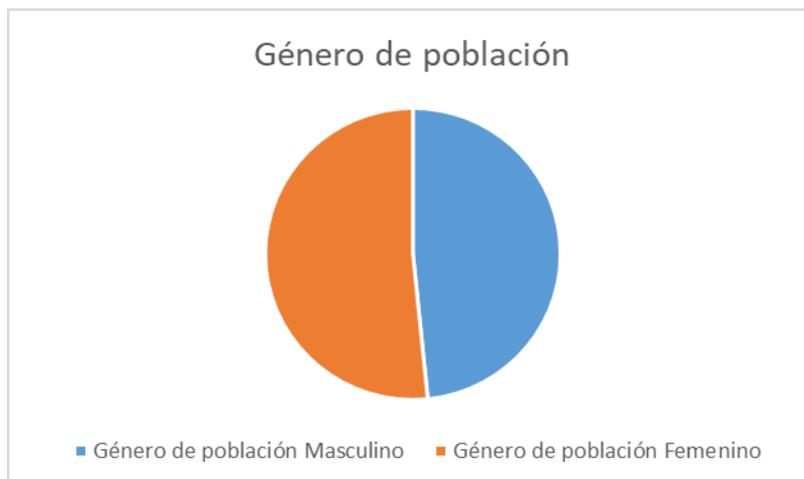


Figura 62. Diagrama género de población. Adaptado de CYBO, 2020.

En el sector se puede observar una diferencia del 3.2% entre el género de la población, predominando el género femenino.

4.2.3 Población por edad

Existen mayor cantidad de población masculina de 15 años para abajo, sin embargo, en edades mayores se observa mayor cantidad de población femenina.

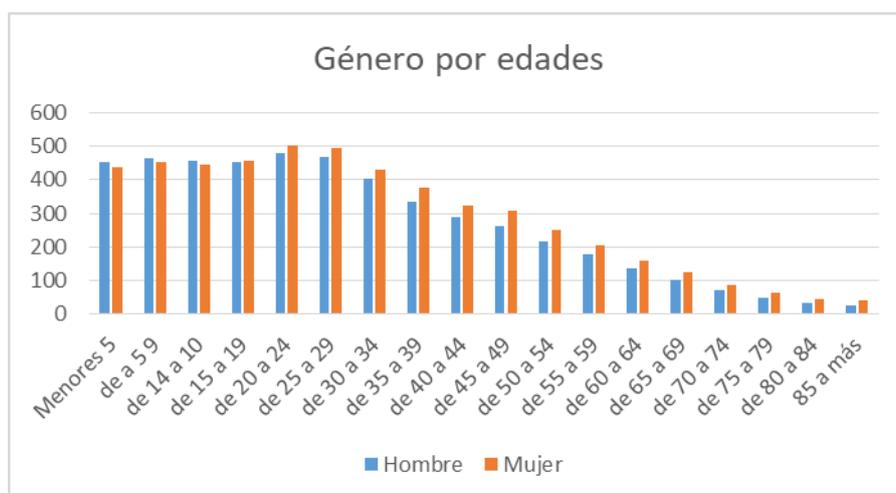


Figura 63. Diagrama género por edades. Adaptado de CYBO, 2020.

4.2.4 Actividad económica

Santa Clara de San Millán se caracteriza por ser un barrio altamente comercial. En él se encuentra el Mercado de Santa Clara, centro de expendios y de comidas que por su ubicación y la variedad de productos que ofrece, lo han convertido en uno mercado tradicional de Quito.

Uso de suelo:

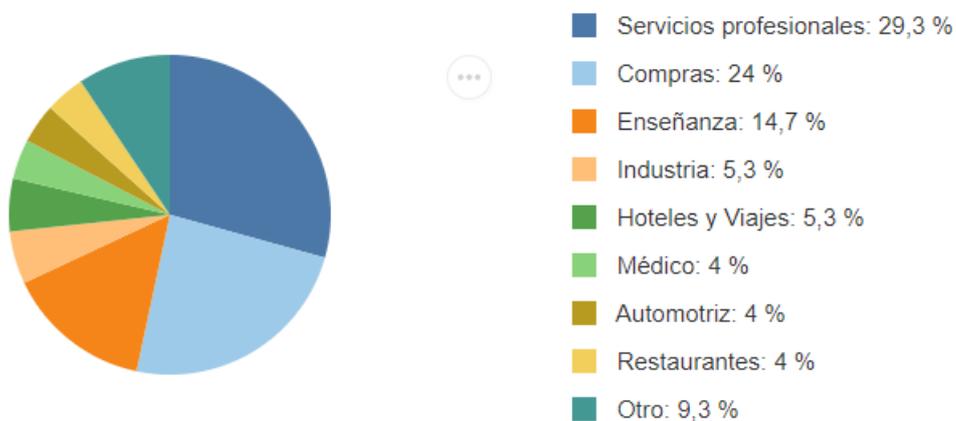


Figura 64. Distribución comercial por industria. Adaptado de CYBO, 2020.

Como se puede observar el sector en su mayoría es sector comercial y de comercio. Existe un bajo nivel de restaurantes y equipamientos.

4.3 Entorno artificial

4.3.1 Ubicación

El hotel boutique La Circasiana está ubicado en la Av. 10 de Agosto y Alonso de Mercadillo, en el sector de Santa Clara de San Millán, Quito, Ecuador.



Figura 65. Ubicación del proyecto. Adaptado de Google Maps, 2019.

4.3.2 Vialidad

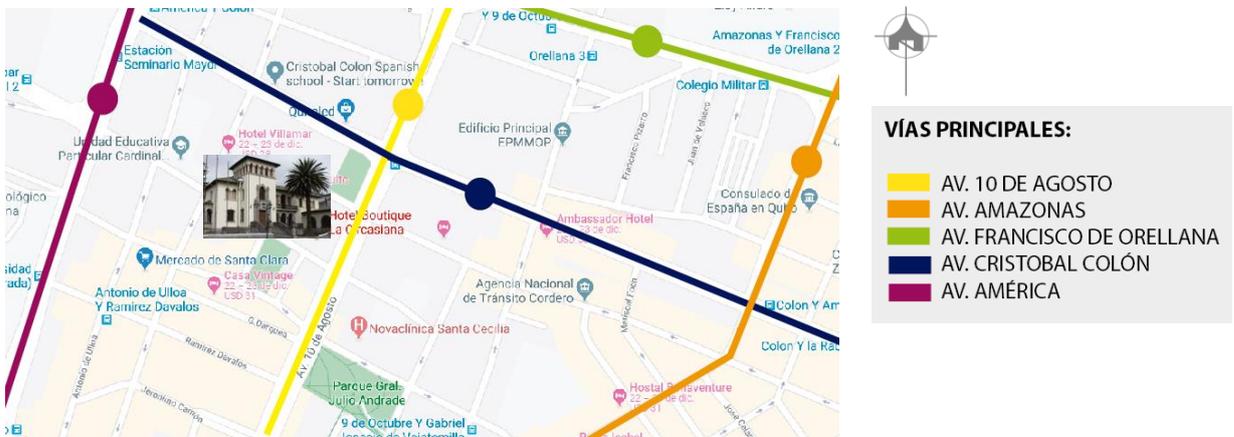


Figura 66. Vías principales. Adaptado de Google Maps, 2020.



VÍAS SECUNDARIAS:

- LUIS CORDERO
- ALONSO DE MERCADILLO
- FRAY ANTONIO DE MARCHENA
- G. DARQUEA
- VERSALLES
- JACINTO MORÁN
- PASAJE MORÁN

Figura 67. Vías secundarias. y Adaptado de Google Maps, 2020.

4.3.3 Movilidad

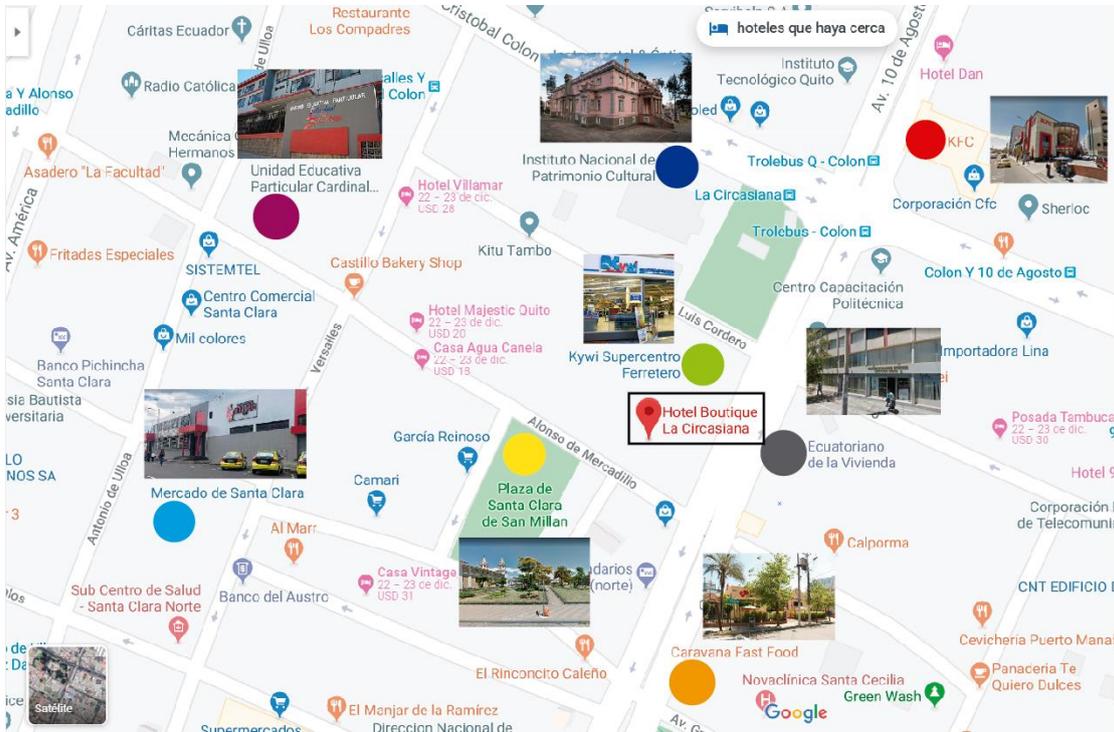


TRANSPORTE PÚBLICO

- **TROLEBUS Q - COLÓN**
 Trolebus Q - Colón
 4.0 ★★★★★ (2)
 Transit stop Avenida 10 de Agosto
 R C5 C7 EXP
 R C1 C2 C4 C10
- **LA CIRCASIANA**
 La Circasiana
 Bus stop
 R 131 131-A 132 135 136
- **COLÓN Y 10 DE AGOSTO**
 Colón Y 10 de Agosto
 3.5 ★★★★★ (2)
 Bus stop
 R 02 08 54 131 131-A
- **STA. CLARA**
 Sta. Clara
 4.3 ★★★★★ (12)
 Transit stop
 R C5
 R C1 C2 C4

Figura 68. Movilidad. Adaptado de Google Maps, 2020.

4.3.4 Hitos urbanos



- MERCADO DE SANTA CLARA
- UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CARDINAL SPELLMAN
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
- KFC
- MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA
- KIWI SUPERCENTRO FERRETERO
- PLAZA DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN
- CARAVANA FAST FOOD

Figura 69. Hitos urbanos. Adaptado de Google Maps, 2020.

4.3.5 Servicios

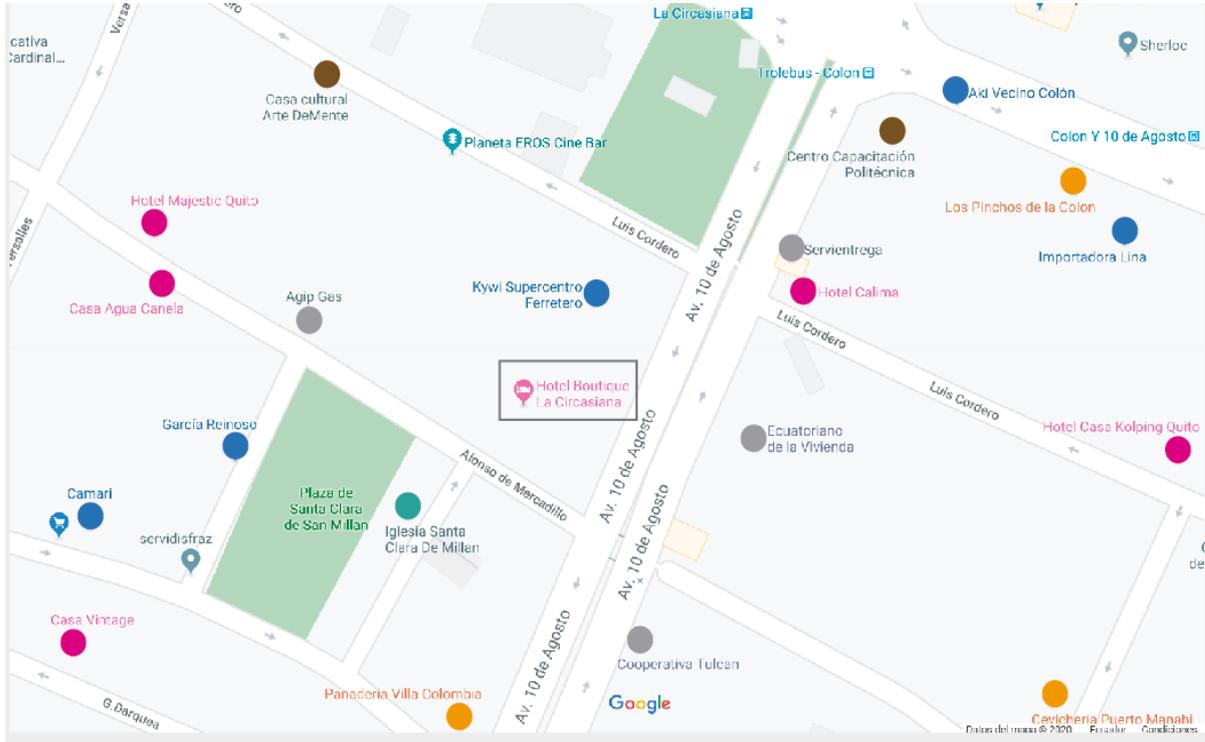


Figura 70. Servicios. Adaptado de Google Maps, 2020.

4.3.6 Implantación del proyecto

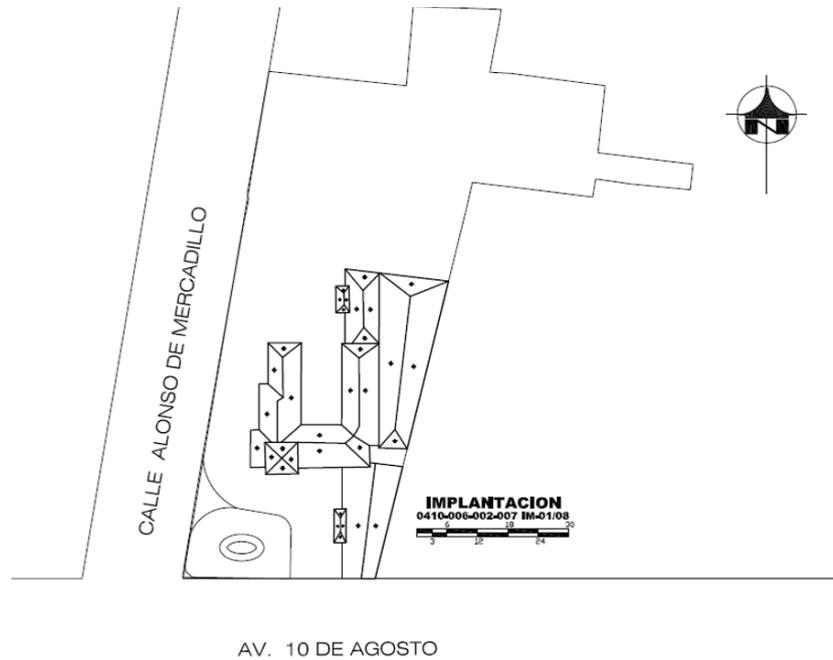


Figura 71. Implantación proyecto. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

4.3.7 Contaminación



AUDITIVA

Existe mayor contaminación auditiva en el sector de La Colón debido a la cantidad de tráfico que existe en esta calle. Al ser una vía principal, es una de las calles más concurridas del sector.

Así también, se encontró que mucha de la contaminación auditiva se desarrolla en la parte del mercado de Santa Clara debido a la afluencia de gente que existe.





Figura 72. Contaminación auditiva. Adaptado de Google Maps, 2020.

VISUAL

Existe mayor contaminación visual en el sector de La Colón debido a la cantidad de tráfico y de gente que transita por esta calle. Al ser una vía principal, es una de las calles más concurridas del sector en la cual existen además gran cantidad de vendedores ambulantes.

Así también, se encontró que mucha de la contaminación visual se desarrolla en la parte del mercado de Santa Clara debido a la afluencia de gente que existe. Existe además una gran cantidad de cables de luz sueltos, grafitis y basura.





Figura 73. Contaminación visual. Adaptado de Google Maps, 2020.



ATMOSFÉRICA

Existe mayor contaminación atmosférica en el sector de La Colón ya que al ser una vía principal, es una de las calles más concurridas del sector por lo que se crea tráfico en horas pico además existe una gran cantidad de buses que recorren por esta calle.

Así también, se encontró que mucha de la contaminación visual se desarrolla en la Avenida América y que continua hasta el mercado de Santa Clara debido a la afluencia de gente y de autos que existen.





Figura 74. Contaminación atmosférica. Adaptado de Google Maps, 2020.

4.4 Análisis de la edificación:

4.4.1 IRM (Informe de regulación metropolitana):

Informe de Regulación Metropolitana - LOTE EN UNIPROPIEDAD	
* INFORMACIÓN PREDIAL	
DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO	
C.C./R.U.C:	1500070774
Nombre o razón social:	DELGADO VILLALBA JULIO MIGUEL
DATOS DEL PREDIO	
Número de predio:	53807
Geo clave:	170104010257015111
Clave catastral anterior:	10503 02 007 000 000 000
En derechos y acciones:	NO
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
Área de construcción cubierta:	2964.52 m2
Área de construcción abierta:	0.00 m2
Área bruta total de construcción:	2964.52 m2
DATOS DEL LOTE	
Área según escritura:	5200.00 m2
Área gráfica:	5158.58 m2
Frente total:	147.43 m
Máximo ETAM permitido:	10.00 % = 520.00 m2 [SU]
Zona Metropolitana:	NORTE
Parroquia:	BELISARIO QUEVEDO
Barrio/Sector:	S CLARA S. MILAN
Dependencia administrativa:	Administración Especial Turística la Mariscal

Figura 1. Información predial

IMPLANTACIÓN GRÁFICA DEL LOTE (33635)

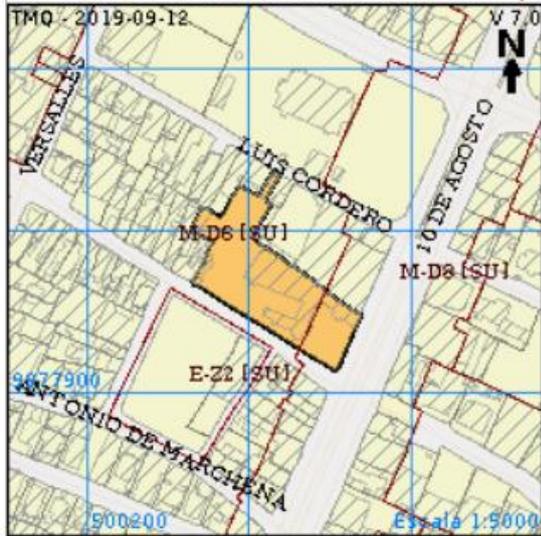


Figura 2. Implantación gráfica del lote

* CALLES				
Fuente	Calle	Ancho (m)	Referencia	Nomenclatura
SIREC-Q	LUIS CORDERO	7	3.5 m al eje de la via	N24H
SIREC-Q	10 DE AGOSTO	0		EJE LONG
SIREC-Q	ALONSO DE MERCADILLO	0		N24

Para modificar o eliminar la información de las vías cuya fuente es el sistema SIREC-Q, debe acercarse a la jefatura zonal de catastro de la Administración Zonal respectiva.

REGULACIONES		
ZONIFICACIÓN Zona: D6 (D406-70) Lote mínimo: 400 m2 Frente mínimo: 12 m COS total: 420 % COS en planta baja: 70 % Forma de ocupación del suelo: (D) Sobre línea de fábrica Uso de suelo: (M) Múltiple	PISOS Altura: 24 m Número de pisos: 6	RETIROS Frontal: 0 m Lateral: 0 m Posterior: 3 m Entre bloques: 6 m Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano Factibilidad de servicios básicos: SI
ZONIFICACIÓN Zona: D8 (D610-70) Lote mínimo: 600 m2 Frente mínimo: 15 m COS total: 700 % COS en planta baja: 70 % Forma de ocupación del suelo: (D) Sobre línea de fábrica Uso de suelo: (M) Múltiple	PISOS Altura: 40 m Número de pisos: 10	RETIROS Frontal: 0 m Lateral: 0 m Posterior: 3 m Entre bloques: 6 m Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano Factibilidad de servicios básicos: SI

AFECTACIONES/PROTECCIONES				
Descripción	Tipo	Derecho de vía (m) (desde el eje)	Retiro (m)	Observación
INTERES ESPECIAL	ESPECIAL			Lote ubicado dentro del Inventario de Áreas Históricas del DMQ, para cualquier intervención deberá aprobar un proyecto en la Comisión de Áreas Históricas y Patrimonio.

OBSERVACIONES
Observación RADIO DE CURVATURA DEFINIDO POR EL BORDILLO. PREDIO INVENTARIADO - ANTES DE CUALQUIER PLANIFICACION O INTERVENCION DEBERA CONSULTAR CON LA DIRECCION DE TERRITORIO Y VIVIENDA Previo a iniciar algún proceso de habilitación o edificación en el lote, procederá a la rectificación de áreas conforme lo establece la Ordenanza No. 0126, debe acercarse a la jefatura zonal de catastro de la Administración Zonal respectiva.

Figura 3. Calles, regulaciones y afectaciones

4.4.2 Ficha de patrimonio:

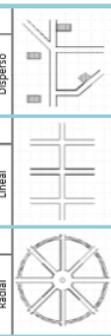
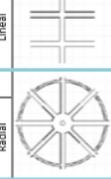
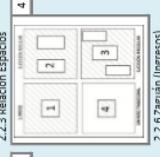
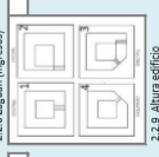
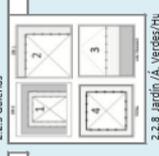
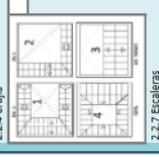
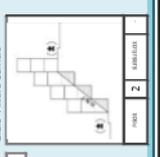
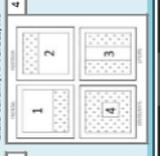
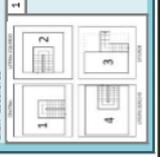
INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES PATRIMONIALES EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO FICHA DE LEVANTAMIENTO DE CAMPO - INFORMACION BASICA INPC - IMP - AREAS HISTORICAS		Hoja Nº	1
1. INFORMACION GENERAL DE LA EDIFICACION 1.1 Localización e identificación Registro N°: 000284 Nombre del Inmueble: RESIDENCIA DE ALBERTO MENA CAMAÑO Código Bienes Inmuebles: Bl- 17-011-27-000284 4 Clave Catastral: 10503 02 007 Código Inventario Patrimonial: 041010610021007 N° de Predio: 53807 Cantón: QUITO Parroquia: BELISARIO QUEVEDO Barrio: SANTA CLARA DE MILLAN Calle Principal: AV. 10 DE AGOSTO N°: _____ Intersección: CALLE ALONSO DE MERCADILLO Mz: 7 Z(Norte): _____ Coordenadas WGS84 Z17S: X(Este): _____ Y(Norte): _____ Inmueble inventariado SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Acto administrativo: PREMIO AL ORNATO 1943 Datos del Propietario: DELGADO VILLALBA JULIO MIGUEL		Bloque 1/1	
1.2 Origen de la Edificación: 1.2.1 Período: I II III IV Prehispanico _____ S-XVI: _____ S-XVII: _____ S-XVIII: _____ S-XIX: _____ S-XX: _____ S-XXI: _____ 1.2.2 Fecha: _____ 1.2.3 Autor: ING. EDUARDO MENA CAMAÑO		1.6 Ubicación: 	
1.3 Tipología y Uso 1.3.1 Arquitectónico: Subgrupo: _____ Categoría: _____ Subcategoría: _____ Original: _____ Actual: _____ Militar _____ Civil: VIV. URBANA CASA TRADICION RES _____ EDU _____ Religiosa _____ Institucional _____ Comercial _____ Industrial _____ Agrícola _____ Funeraria _____		1.5 Estados de Conservación Evaluación de la edificación: Buena Regular Malo Ruinas Estructural _____ Cubiertas _____ Fachadas _____ Acabados en Interiores _____ Otros Espacios _____ Escaleras _____ Instalaciones _____ Estado General BUENO	
1.4 Régimen de Propiedad 1.4.1 Propietario del Inmueble: Público _____ Privado _____ Estatal _____ Religioso _____ Municipal _____ Comunal _____ Militar _____ Particular _____ Otro _____ Otro _____ 1.4.2 Inmueble ocupado por: Propietario _____ Arrendatario _____ Otro _____		2.4 Amenazas (A) y Vulnerabilidades (V) 2.4.1 Factores de Origen Natural: Erupciones _____ Inundaciones _____ Deslizamientos _____ Fallas Geológicas _____ Otros: _____ 2.4.2 Factores de Origen Antrópico: Incendios _____ Explosiones _____ Contaminación _____ Desarrollo Urbano _____ Abandono _____ Observaciones: Descripción física general del inmueble y su entorno: Elementos más significativos: (valores) A. Neocolonial _____ Se trata de un inmueble esquinero de dos pisos, una torrecilla y sótanos, la implantación tiene forma de herradura hacia atrás. Destacan como elementos decorativos: zócalo de piedra, con pequeñas ventanas que iluminan sótanos donde se encuentran las áreas de servicio y bodegas, destaca el volumen predominante del ingreso principal enmarcado por sus escaleras y portada compuesta, elementos tallados en piedra con columnas salomónicas y una ventana con arco de medio punto, como remate del volumen central presenta parruliz todas las fachadas, en planta baja y planta alta presenta varios de ventanas ortogonales y con arcos de medio punto parruliz y aliférez respectivamente, como remate de fachada presenta alero con casacillos. Su uso actual es de hospedaje y restaurante, no se contraponen con las actividades del sector. Su entorno urbano heterogéneo, debido al emplazamiento de edificaciones diferentes.	
2. DESCRIPCION Y CARACTERIZACION DE LA EDIFICACION 2.1 Trama Urbana 2.1.1 Estilo Dominante: Neo-historicista _____ Barroco _____ Neoclásico _____ Eclectico _____ Vernaculo _____ Modernismo _____ Racionalismo _____ Organismo _____ Contemporaneo _____ Otro: _____ 2.1.2 Composición formal de Fachada: Composición Formal: Alta _____ Media _____ Baja _____ Forma de fachada: Recta _____ Retranqueada _____ Frontal _____ Lateral izquierda _____ Vernaculo _____ Curva _____ Ochavada _____ Lateral derecha _____ posterior _____ Otro: _____ 2.1.3 Fachada Ornamentación: Ornamentación: Alta _____ Media _____ Baja _____ Paramentos: Paño Liso _____ Con decoración _____ Portal: Portal recto _____ con arquería _____ color _____ color _____ Ornamentos _____ Portada: Alero simple _____ Al. con casacillos _____ Al. con casacillos _____ con arquería _____ Simple _____ Monumental _____ Apliques _____ Frisos _____ Chambranas _____ Compuesta _____ Inscripciones _____ Arquitrabe _____ Molduras _____ Frisos _____ Zócalos: Liso _____ Ornamentado _____ Basamento _____ Mésulas _____ Mésulas _____ Vanos: Puertas _____ Ventanas _____ Carteles _____ Plazabanda _____ Plazabanda _____ Principal _____ Secundaria _____ Columnatas _____ Otros: _____ Secundaria _____ Secundaria _____ Balcones: Incluidos _____ En volado _____ Remates de Fachada: cornisa _____ Herrajes: Almena _____ Alfaja _____ Espadaña _____ Otros: Forjado _____ Forjado _____ Frontón _____ Arcos: Adintelado _____ Medio punto _____ Guardapolvo _____ Carpanel _____ Ojival _____ Nacostes _____ Lobulado _____ Refajado _____ Marquesinas _____ Otros: _____ Otros: _____ Pretil _____		2.2 Caracterización de la Edificación 2.2.1 Emplazamiento Mz:  2.2.2 Pared en Trama:  2.2.3 Relación Espacios:  2.2.4 Crujía:  2.2.5 Galerías:  2.2.6 Zaguán (Ingresos):  2.2.7 Escaleras:  2.2.8 Jardín / A. Verdes/Hu:  2.2.9 Altura edificio: 	
RESPONSABLE INVENTARIO Entidad ejecutora: DIRECCION DE INVENTARIO IMP Fecha: día/mes/año 11-ene-16 Aprob.: Arq. Jesús Loor Encuestador: MANUEL GONZALEZ Fecha: día/mes/año 11-ene-16 Fecha: día/mes/año 13-jul-17 Revisó: Arq. Verónica Ludeña			

Figura 75. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

2.5 Descripción Física General del Inmueble		Bloque	1/1	Hoja Nº	2	
2.5.1 Evaluación Física del Inmueble:		2.5.2 Intervenciones en el Inmueble:				Estado
2.5.1.1 Materiales:		2.5.2.1 Intervenciones Anteriores:				
Elementos	2.5.1.2 Patologías:		Formal		Quien intervino	Estado
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		Informal			
Estructura	2.5.1.3 Elementos Colapsados		2.5.2.2 Alteraciones:		L: Leves; M: Medias y A: Altas	Estado
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		L: Leves; M: Medias y A: Altas			
Cubiertas	2.5.1.4 Patologías:		Subsuelo		Planta Baja	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Fachadas	2.5.1.5 Patologías:		Planta Alta		Planta Baja	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Interiores	2.5.1.6 Patologías:		Planta Baja		Planta Alta	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Acabados en	2.5.1.7 Patologías:		Planta Baja		Planta Alta	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Otros Espacios	2.5.1.8 Patologías:		Planta Baja		Planta Alta	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Escaleras	2.5.1.9 Patologías:		Planta Baja		Planta Alta	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Instalaciones	2.5.1.10 Patologías:		Planta Baja		Planta Alta	Otras Plantas
	L: Leves; M: Medias y A: Altas		AM AT TC AM AT TC AM AT TC			
Descripción del Sistema Constructivo		3 VALORES DEL INMUEBLE				Altas Medias Leves
El inmueble presenta un sistema técnico constructivo tradicional: cimentación de piedra, muros portantes de ladrillos, recubrimiento de pisos de madera y cerámica, portada y escaleras de piedra, estructura de madera recubierta de teja de barro cocido.		3.1 Histórico - Testimonial - Simbólico				
Estado de la Edificación		3.2 Entorno Urbano Arquitectónico				Altas Medias Leves
El estado de conservación del inmueble es Bueno.		3.3 Entorno Urbano Arquitectónico				
		3.4 Alteraciones:				Altas Medias Leves
		3.4 Alteraciones:				

Figura 76. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

4. LEVANTAMIENTO FISICO DEL INMUEBLE

4.1 Implantación General: código



4.2 Datos del Inmueble:

Datos Generales:	
Área del Lote:	5.200,00 m ²
Perímetro:	317,43 m
Área Construida:	2.964,52 m ²
Área Total:	2.964,52 m ²
Subsuelo:	
Planta Baja:	
Otros Pisos:	
Espacios Abiertos:	
Área no construida total:	
Estacionamientos No:	
Pedidos / Terrazas:	
Jardines/ Huertos:	
Servicios:	
SS-HH Particular No:	
SS-HH Comunal No:	
Características particulares No:	
Características construidas No:	
Instalaciones:	
Agua potable:	SI
Alcantarillado:	SI
Energía Eléctrica:	SI
Teléfono:	SI
Otros:	

AV. 10 DE AGOSTO

4.3 Levantamiento Fotográfico del Inmueble: Código



0410-006-002-007 EXT 01/05

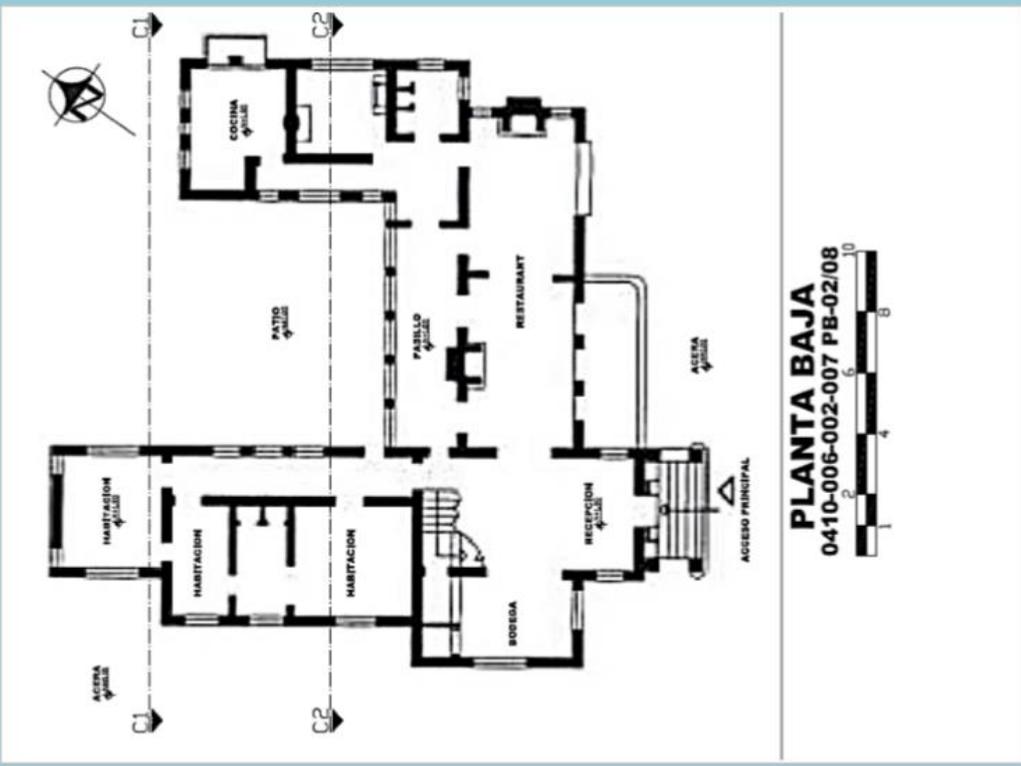
0410-006-002-007 EXT 02/05

0410-006-002-007 INT 03/05

0410-006-002-007 DET 04/05

0410-006-002-007 DET 05/05

4.4 Esquemas de: Plantas, Fachadas y Cortes: código



PLANTA BAJA
0410-006-002-007 PB-02/08

Figura 77. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

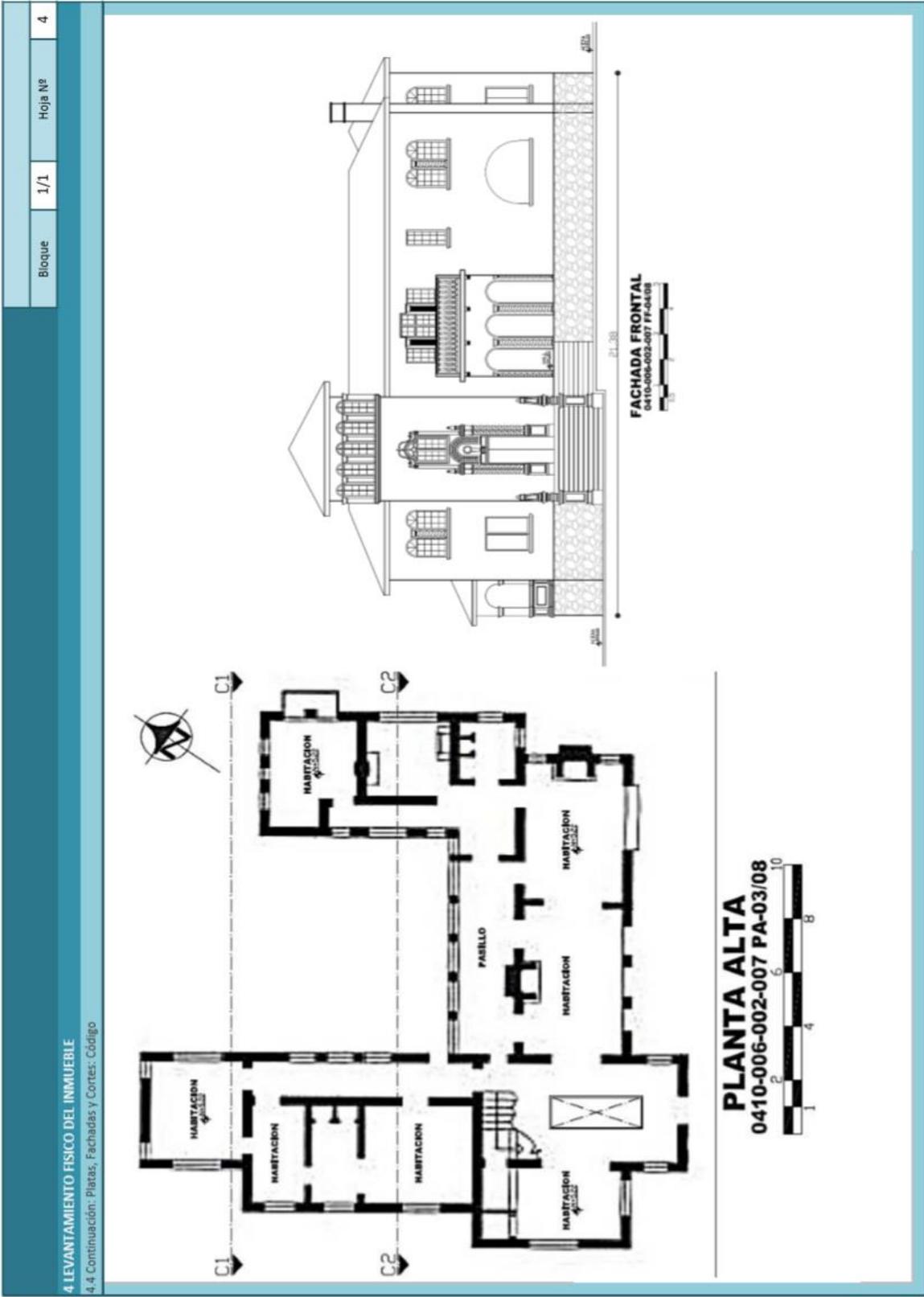


Figura 78. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

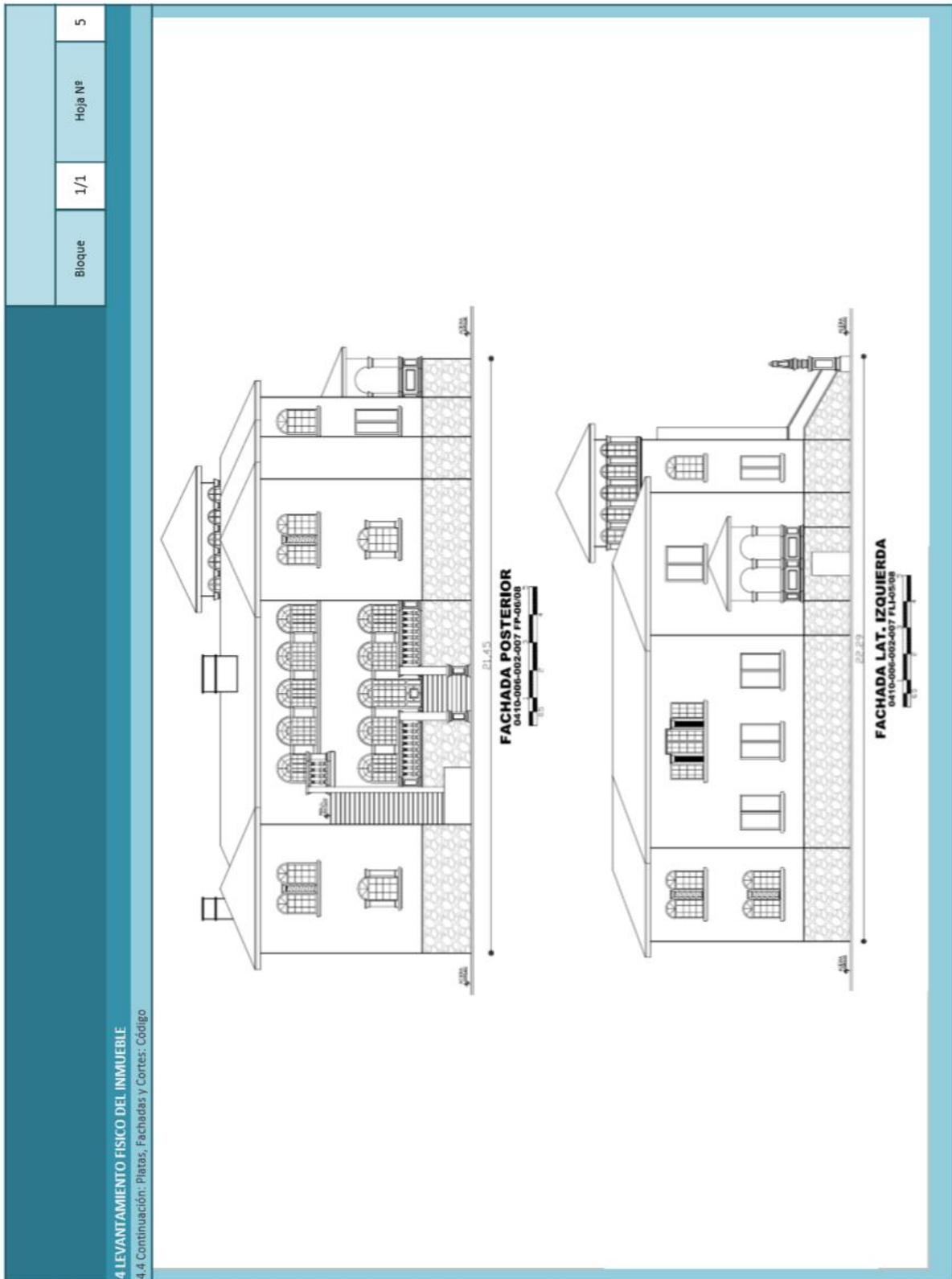


Figura 79. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

5. VALORACION		Bloque	1/1	Hoja Nº	7																																				
5.1 VALORACION DEL INMUEBLE- BAREMO		5.2 GRADO DE PROTECCION																																							
5.1.1 Antigüedad		Tipo de Protección		Puntaje	29																																				
<table border="1"> <tr><td>Prehispanica Hasta 1534</td><td>PH</td><td>15</td><td>PH</td><td>15</td></tr> <tr><td>Colonial Siglo XVI - XIX (1534- 1822)</td><td>CO</td><td>15</td><td>CO</td><td>15</td></tr> <tr><td>Republicana 1 - Siglo XIX (1822-1830) - 1900)</td><td>RP1</td><td>12</td><td>RP1</td><td>12</td></tr> <tr><td>Republicana 2 - Siglo XX (1901 -1960)</td><td>RP2</td><td>6</td><td>RP2</td><td>6</td></tr> <tr><td>Republicana 3 - Siglo XX-XXI (1961 - en adelante)</td><td>RP3</td><td>3</td><td>RP3</td><td>3</td></tr> <tr><td colspan="5">SUBTOTAL</td><td>6</td></tr> </table>		Prehispanica Hasta 1534	PH	15	PH		15	Colonial Siglo XVI - XIX (1534- 1822)	CO	15	CO	15	Republicana 1 - Siglo XIX (1822-1830) - 1900)	RP1	12	RP1	12	Republicana 2 - Siglo XX (1901 -1960)	RP2	6	RP2	6	Republicana 3 - Siglo XX-XXI (1961 - en adelante)	RP3	3	RP3	3	SUBTOTAL					6	A Absoluta		33 - 50					
Prehispanica Hasta 1534	PH	15	PH	15																																					
Colonial Siglo XVI - XIX (1534- 1822)	CO	15	CO	15																																					
Republicana 1 - Siglo XIX (1822-1830) - 1900)	RP1	12	RP1	12																																					
Republicana 2 - Siglo XX (1901 -1960)	RP2	6	RP2	6																																					
Republicana 3 - Siglo XX-XXI (1961 - en adelante)	RP3	3	RP3	3																																					
SUBTOTAL					6																																				
5.1.2 Significado Histórico y Socio Cultural		B Parcial		19 - 32	PROTECCION PARCIAL																																				
<table border="1"> <tr><td>Valor Histórico y Socio Cultural (Identidad)</td><td>VHSC</td><td>12</td><td>VHSC</td><td>12</td></tr> <tr><td>Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)</td><td>VSSC</td><td>10</td><td>VSSC</td><td>10</td></tr> <tr><td>Hito Urbano</td><td>HU</td><td>6</td><td>HU</td><td>6</td></tr> <tr><td>Innovación Tecnológica Significativa</td><td>ITS</td><td>4</td><td>ITS</td><td>4</td></tr> <tr><td>Autor Representativo</td><td>AR</td><td>6</td><td>AR</td><td>6</td></tr> <tr><td>Distinciones del Inmueble</td><td>DI</td><td>4</td><td>DI</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="5">SUBTOTAL</td><td>4</td></tr> </table>		Valor Histórico y Socio Cultural (Identidad)	VHSC	12	VHSC	12	Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VSSC	10	VSSC	10	Hito Urbano	HU	6	HU	6	Innovación Tecnológica Significativa	ITS	4	ITS	4	Autor Representativo	AR	6	AR	6	Distinciones del Inmueble	DI	4	DI	4	SUBTOTAL					4	C Negativa		01 - 18	
Valor Histórico y Socio Cultural (Identidad)	VHSC	12	VHSC	12																																					
Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VSSC	10	VSSC	10																																					
Hito Urbano	HU	6	HU	6																																					
Innovación Tecnológica Significativa	ITS	4	ITS	4																																					
Autor Representativo	AR	6	AR	6																																					
Distinciones del Inmueble	DI	4	DI	4																																					
SUBTOTAL					4																																				
5.1.3 Estético Formal		8) EF		SUBTOTAL 8																																					
Identificación y Composición Estilística		ICE	8	ICE	8																																				
Alteraciones Leves		AL	-1	ICE+AL	7																																				
Alteraciones Medias		AM	-3	ICE+AM	5																																				
Alteraciones Altas		AA	-5	ICE+AA	3																																				
SUBTOTAL		SUBTOTAL 8																																							
5.1.4 Tipológico Funcional		5) TF		SUBTOTAL 3																																					
Identificación Tipológica Original		ITO	4	ITO+CUO	5																																				
Conserva Uso Original		CUO	1	ITO+CUO+AM	3																																				
Nuevo Uso No Compatible		UN	-1	ITO+CUO+AA	2																																				
Alteraciones Leves		NUNC	-2	ITO+AM	2																																				
Alteraciones Medias		AL	-1	ITO+AL	3																																				
Alteraciones Altas		AM	-2	ITO+AA	1																																				
Alteraciones Altas		AA	-3	ITO+NUNC	2																																				
SUBTOTAL		ITO+UN	0	ITO+NUNC+AM	0																																				
SUBTOTAL		SUBTOTAL 3																																							
5.1.5 Técnico Constructivo		5) TC		SUBTOTAL 5																																					
Tecnología y Materiales Tradicionales		TMT	5	TMT	5																																				
Tecnología y Materiales Contemporáneos		TMC	3	TMT+ECR	4																																				
Tecnología y Materiales Mixtos		TMX	2	TMT+ECM	3																																				
Estado de Conservación Regular		ECR	-1	TMT+SMTM	3																																				
Estado de Conservación Malo		ECM	-2	TMT+SMTA	1																																				
Sustitución Materiales y Tecnología Alto		SMTA	-4	TMT+SMTM+ECR	2																																				
Sustitución Materiales y Tecnología Medio		SMTM	-2	TMC	3																																				
SUBTOTAL		TMC+ECR	2	TMC+SMTM	1																																				
SUBTOTAL		TMX	2	TMX+ECR	1																																				
SUBTOTAL		SUBTOTAL 5																																							
5.1.6 Entorno Urbano o Natural		5) EUN		SUBTOTAL 3																																					
Integrada Tramo Homogéneo con Valor		ITHOV	5	ITHOV	5																																				
Integrada Tramo Homogéneo		ITHO	3	ITHO	3																																				
Tramo Homogéneo		ITHO	2	ITHO	2																																				
Tramo Heterogéneo		THE	1	THO+DT	4																																				
Destaca en Tramo		DT	2	THO+NINT	1																																				
No Integrada al Tramo		NINT	-1	THE+DT	3																																				
Integrada Entorno Natural (rural)		IENT	5	THE	1																																				
Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales		CAUMT	4	IENT+CAUMT	4																																				
SUBTOTAL		IENT	5	IENT	5																																				
SUBTOTAL		SUBTOTAL 3																																							
5.4 CRITERIOS DE VALORACION		5.4 INFORMACION GENERAL DEL INMUEBLE-DMQ																																							
5.4.1 Antigüedad		RESIDENCIA DE ALBERTO MENA		RESPONSABLE INVENTARIO																																					
El inmueble fue construido en el año 1940.		Datos del Propietario:		Entidad Ejecutora: DIRECCION DE INVENTARIO IMP																																					
		Clave Catastral: 10503 02 007		Fecha día/mes/año Aprobó:																																					
		Nº del Predio: 53.807		11/01/2016																																					
		Parroquia: BELISARIO QUEVEDO		DIRECCION DE INVENTARIO																																					
		Barrio: SANTA CLARA DE MILLAN		Fecha día/mes/año																																					
		Coordenadas WGS84: 7S		11/01/2016																																					
		X(Este) 0		11/01/2016																																					
		Y(Norte) 0		11/01/2016																																					
		Z(Altitud) 0		11/01/2016																																					

Figura 80. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

5.5 REPORTE DEL ESTADO DEL INMUEBLE Y RECOMENDACIONES										1/1	Hoja Nº	8
Elemento Arquitectónico		ESTADO DE LA EDIFICACIÓN		ESTADO GENERAL			5.5.3 Elementos a Proteger		5.5.4 Recomendaciones de Intervención		5.5.5 Resumen General de la propuesta de intervención	
ESTADO	RESERVA E ELEMENTO ARCHITECTÓNICO	AM	AT	TC	ESTADO GENERAL		Elementos a Proteger		Intervención		Resumen General de la propuesta de intervención	
		Escala: Metros / Pisos										
Estructura	Cimentación	BUENO						X	Preservación			
	Muros / Paredes / Tabiques											
	Columnas / Pilares											
	Vigas											
	Losas / Entrepisos											
Cubiertas	Arcos											
	Techos / Bóvedas / Cúpulas	BUENO						X	Mantenimiento			
Fachadas	Revestimientos							X	Preservación			
	Puertas							X	Preservación			
	Ventanas							X	Preservación			
	Balcones	BUENO						X	Preservación			
	Portadas											
	Portales											
	Zócalos											
	Herrajes											
	Decoración											
	Remates											
Acabados en Interiores	Pisos											
	Cielo Basso							X	Preservación			
	Puertas / Ventanas / mangaras											
	Barandilla											
	Revestimientos verticales							X	Preservación			
Acabados en Exteriores	Decoración											
	Mobiliario											
	Patio/Camheria											
	Terrazas/Azóleas							X	Mantenimiento			
	Carramientos											
Otros Espacios Y Elementos	Galerías/Corredores											
	Zaguán											
	Jardines/Huertos/Otros											
	Interiores											
	Exteriores							X	Preservación			
Escaleras	Eléctricas											
	Sanitarias							X	Mantenimiento			
	Especiales											
Instalaciones												
5.6 USO DEL SUELO PARA INMUEBLES										Reestructuración		
5.7 HISTORIAL DE TRÁMITES MUNICIPALES										Rehabilitación		
Uso Actual										Construcción nueva		
Usos compatibles propuestos										Derrocamiento		
De acuerdo a lo establecido en las ordenanzas vigentes												
Número de Registro												
Observaciones										mantenga dentro del inventario Selectivo de Santa Clara de San Mill		
Bibliografía:										100 AÑOS DEL PREMIO AL ORNATO		

Figura 81. Ficha de patrimonio. Adaptado de Ficha de levantamiento de cambio, 2017.

4.4.3 Determinantes y condicionantes

TABLA 5

Determinantes

DETERMINANTES	
Estructura:	Columnas y muros soportan toda la estructura
Muros:	Paredes de adobe
Puertas y ventanas:	No se puede abrir ni cerrar ninguna puerta o ventana
Escaleras:	Se mantendrán las mismas escaleras por ser patrimonio
Fachadas:	No pueden ser modificadas por ser patrimonio

Tabla 6

Condicionantes

CONDICIONANTES	
Edificación patrimonial:	No se pueden modificar su estructura
Acceso:	Acceso principal a una calle concurrida
Clima:	Cambios climáticos bruscos
Seguridad:	Zona muy concurrida por las mañanas, botada en las noches
Contaminación:	Gran cantidad de contaminación auditiva y atmosférica cerca del área de estudio

4.4.4 Normativa

HOTELES

❖ Infraestructura

Estacionamiento: Estacionamiento propio o contratado dentro o fuera de las instalaciones del establecimiento. (15% del número de habitaciones). En caso de contar con el requisito mínimo de habitaciones, deberá haber 3 espacios fijos de estacionamiento. (Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Abastecimiento de energía: Generador para suministro de energía eléctrica en servicios comunales básicos: salidas de emergencia, pasillos, áreas comunes

Servicio de agua: Agua caliente centralizada 24 horas en lavabo(s) de servicios higiénicos generales

Servicio de internet: Servicio de internet en todas las áreas comunes y habitaciones del establecimiento.

Servicio telefónica: Servicio telefónico de discado directo (interno, nacional e internacional) en cada habitación con atención en español e inglés.

Servicios complementarios: Información turística ITUR

Sistema de acondicionamiento térmico en áreas de uso común: Sistema de acondicionamiento térmico en áreas de uso común mediante:

- Sistema de enfriamiento cuando la temperatura interior sea mayor a 24 °C
- Sistema de calefacción cuando la temperatura interior sea menor a 18 °C

- Acceso al establecimiento y demás dependencias con facilidades para el uso de personas con discapacidad. En caso de establecimientos que no cuenten con estas facilidades, deberán contar con personal entrenado que permita dar el servicio. Los nuevos establecimientos se sujetarán a la normativa de accesibilidad universal vigente.

Sistemas de iluminación: Contar con iluminación natural y/o artificial en todas las áreas del establecimiento.

Sistemas de ventilación: Contar con ventilación natural y/o mecánica que permita el flujo de aire y la no acumulación de olores, con especial énfasis en cuartos de baño y aseo, bodegas, y áreas de preparación de alimentos (siempre que el establecimiento brinde el servicio de alimentación). (Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

❖ **Accesos**

Entrada: Una entrada común de clientes y servicios

❖ **Área de clientes – General**

Recepción: Servicio de recepción 24 horas, atención español e inglés, al menos.

Área de vestíbulo: área de vestíbulo incluye (recepción y consejería y sala). 0,45m² por habitación.

Restaurante: Restaurante, que incluya servicio de cafetería, dentro de las instalaciones del establecimiento.

Bar: Bar en zona diferenciada del área del restaurante y con instalaciones propias, dentro del establecimiento.

❖ **Servicios Higiénicos**

Servicios higiénicos generales diferenciados por género.

Accesorios:

- Inodoro con asiento y tapa, urinario lavamanos
- Espejo sobre el lavamanos, basurero con tapa
- Dispensador de pared o desechable con jabón líquido
- Secadores automáticos de manos y dispensador de toallas con toallas desechables
- Papel higiénico, porta papel o dispensador de papel higiénico dentro o cerca del área
- Dispensador de desinfectante dentro o fuera de las instalaciones

❖ **Área de clientes – Habitaciones**

Sistema de acondicionamiento térmico:

- Sistema de enfriamiento cuando la temperatura interior sea mayor a 24 °C
- Sistema de calefacción cuando la temperatura interior sea menor a 18 °C

Habitaciones contarán con los siguientes requerimientos:

- Habitaciones insonorizadas (No aplica para establecimiento existentes)
- Caja de seguridad en habitación y cerradura electrónica
- Closet y/o armario
- Escritorio y/o mesa
- Cómoda y/o mueble
- Silla por huésped. Se acepta sillón o sofá de acuerdo al número de huéspedes de la habitación

- Un velador o mesa de noche al menos
- Área total, incluido baño, al menos:
 - Doble: 15m²
 - Sencilla: 18.8 m²
 - Junior Suite: 25.50m²
 - Suite: 29.30m²
- Al igual que deberá cumplir con este requisito al menos den el 75% del número total de habitaciones
- En el caso de ampliaciones o incremento de habitaciones aplican las áreas sin tolerancia
 - Sencilla: 18m²
 - Doble: 23m²
 - Junior Suite: 32m²
 - Suite: 37m²

Baño en todas las habitaciones:

- Iluminación eléctrica central o similar controlada junto a la puerta de acceso
- Iluminación independiente sobre el lavamanos
- Tina y/o ducha
- Lavamanos con mueble o mesón
- Espejo de medio cuerpo sobre lavamanos
- Tomacorriente
- Inodoro con asiento y tapa

RESTAURANTES Y BARES

Cuenta con identificación exterior: tamaño del rótulo debe estar en proporción con la superficie de la fachada. Equivale al 20% de la fachada y no superior a 36m².

Cuenta con mobiliario para la espera y uso exclusivo de los clientes: debe tener una sala de espera o un lugar donde las personas puedan sentarse.

Acceso para personas con discapacidad

Existen accesos externos e internos habilitados para discapacitados:

rampas, barreras de seguridad: al menos un baño adecuado por requerimiento

-Contará al menos con dos mesas de forma rectangular estratégicamente colocadas, que tengan una altura de setenta y cinco centímetros libres del piso a la parte inferior de las mesa para comensales en sillas de ruedas

❖ Ingresos

El establecimiento cuenta con ingresos diferenciados, uno para el cliente y otro para el personal/ proveedores

Las áreas de ingreso de clientes se encuentran:

-Libres de obstáculos

-Limpias

❖ Infraestructura general

-Todas las áreas del establecimiento cuentan con sistemas de ventilación natural y/o forzada que permitan el flujo de aire y la no acumulación de olores

-El sistema de ventilación artificial debe promover el ahorro energético

-Todas las áreas del establecimiento cuentan con iluminación natural y/o artificial

-Las áreas de servicios higiénicos deben estar bien localizadas y minimizar la sensación de cercanía al área de consumo de alimentos o bebidas

-Las áreas del establecimiento principalmente las de cocina, baños y comedor están construidas con materiales y revestimiento de fácil limpieza y no muestran signos de deterioro ni de humedad (resistente a la corrosión, impermeables, antideslizante y de fácil lavado)

-Cuenta con bodega específica para artículos de limpieza y material inflamable

-Cuenta con una bodega de vinos y licores que cumpla su función por separado

-El establecimiento que posee sistemas de ambientación musical y artistas en vivo, cuenta con aislamiento acústico en puertas, ventanas, paredes y techo, con el fin de que los niveles de ruido del interior no rebasen los límites permitidos en el exterior, de acuerdo a los horarios y a la zonificación.

❖ **Infraestructura del área**

-Las superficies donde se preparan las bebidas son de materiales de fácil limpieza y lavables.

-No se permite uso de madera.

-Se utilizará acero inoxidable, mármol o granito.

-Existe una barra con taburetes con capacidad para alojar el 5%

-Tiene un área independiente del área de servicio al cliente, asignada para bodega de alimentos secos y otra para frescos

-El área del lavado es de acero inoxidable donde existe agua corriendo de manera permanente

-Las áreas de cocina se encuentran ventiladas y presentan seguridades contra el acceso de plagas

-Las paredes, pisos y techos están contruidos con materiales de fácil limpieza y desinfección, además son impermeables y no muestran signos de deterioro ni humedad

-Los pisos son antideslizantes y cuentan con un sumidero

-Cuenta con al menos 1 servicio higiénico asignado para personas con discapacidad. En estos casos, las medidas del espacio para excusado serán de 1.70 x 1.70 m y deben colocarse pasamanos y/o soportes en los muros

-Puerta de ancho libre mínimo de 0.90m. Incluir un botón de auxilio para emergencia

-Los extintores se colocaran en las proximidades de los sitios de mayor riesgo o peligro de preferencia junto a las salidas y en lugares fácilmente identificables

-Deberá contar con 2 extintores como mínimo

-Distancia hasta alcanzar el extintor más próximo no excederá de 25m. (Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

ÁREAS HISTÓRICAS Y DE PATRIMONIO

-Son edificaciones patrimoniales, en conjunto con sus entornos más próximos o inmediatos que basan su valoración sobre todo en la significaron histórico-cultural que representan

-Dotación de estacionamiento para personas con discapacidad a razón de uno por cada 25 estacionamientos

-El módulo de estacionamiento para vehículos menores como motocicletas y bicicletas tendrá una dimensión mínima de 2,3m por 4,80 y deberá albergar ocho bicicletas o 3 motos

-Estacionamiento en áreas patrimoniales: comercios desde 501 hasta 1000m², 1 por cada 40 m² de área de construcción. Cinco módulos de estacionamientos para vehículos menores

NOTA: Se podrá autorizar accesos vehiculares y estacionamiento siempre y cuando el ancho libre del zaguán lo permita. (IMP, 2010)

4.4.5 Análisis del usuario

Este proyecto está dirigido a personas de 23 años hasta los 56 años.

Están divididos en dos grupos de los cuales los usuarios que se encuentren entre los 23 años hasta los 46 años sean el target principal del centro de entretenimiento que se va a incorporar en el proyecto.

Por otra parte, los usuarios que se encuentran entre los 30 años hasta los 56 años se conviertan en el target específico del hotel boutique como tal.

4.4.6 Análisis arquitectónico

En el siguiente capítulo se hará un análisis a detalle sobre la situación actual del Hotel Boutique La Circasiana. Este hotel entra dentro de la tipología de hoteles boutique y cuenta con un estilo neoclásico. Al ser considerado patrimonio, el hotel cumple con ciertas normas que se deben tomar en cuenta para así poder modificar tanto su interior como su exterior.

Características de la edificación

- ❖ **Implantación:** lote esquinero
- ❖ **Forma de la edificación:** en U
- ❖ **Patios:** 2 patios principales (frontal y posterior)
- ❖ **Jardines:** 2 jardines (frontal y posterior)
- ❖ **Escaleras:** 2 externas y una interna
- ❖ **Número de pisos:** 3 (planta alta, planta baja y subsuelo)
- ❖ **Número de habitaciones:** 10 habitaciones
- ❖ **Número de salones:** 2 salones principales, 1 salón pequeño
- ❖ **Estilo:** neoclásico
- ❖ **Ventanas:** 93
- ❖ **Puertas:** 35
- ❖ **Balcones:** 2

4.4.7 Materiales principales:

Pisos de parquet



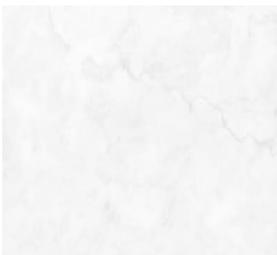
Piedra



Paredes de adobe



Cerámica



Adoquines



Madera



4.4.8 Elementos constructivos:

Elementos propios del estilo neoclásico como:

Columnas dóricas



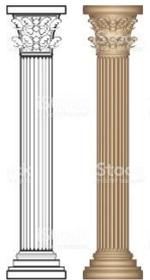
Arcos de medio punto



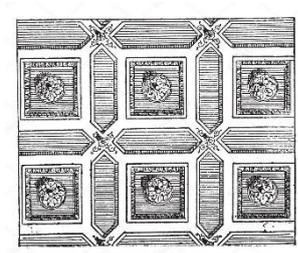
Fustes acanalados



Columnas corintias



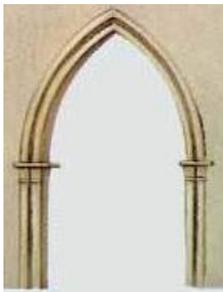
Artesonado



Columnas salomónicas



Arco ojival



Molduras en el techo



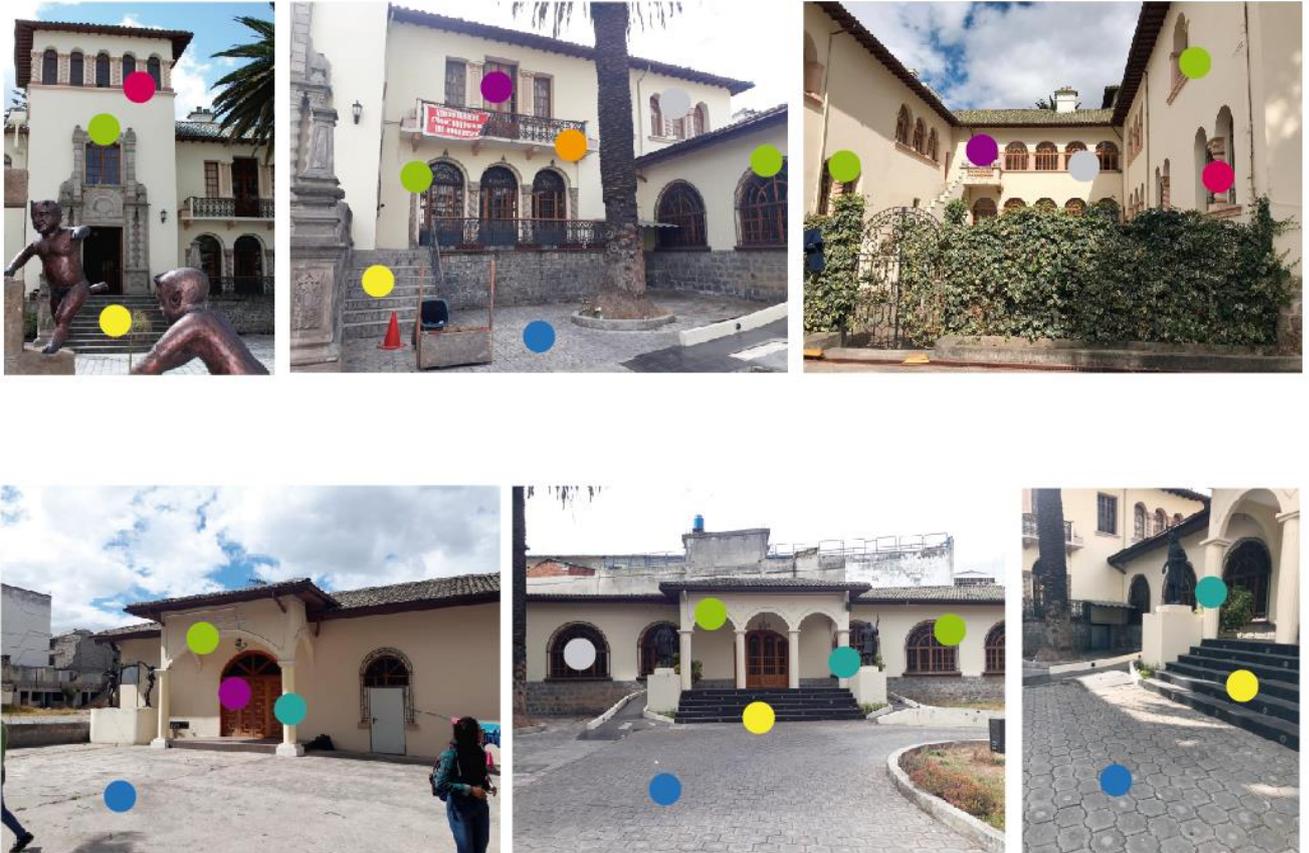
4.4.9 Análisis exterior de la edificación

Accesos:



-  Avenida 10 de Agosto
-  Alonso de Mercadillo
-  Entrada principal

Fachadas:



- | | |
|--|--|
|  Escaleras de piedra |  Columnas estriadas |
|  Arcos de medio punto |  Puertas de madera |
|  Columnas salomónicas |  Ventanales |
|  Adoquines |  Balcones |

4.4.10 Análisis del diseño interior

En el año 2006, el hotel La Circasiana fue remodelado con el fin de ofrecer un espacio moderno combinado con el estilo neoclásico propio de la casa. Es por eso que muchas de las áreas se encuentran en buenas condiciones tanto estructuralmente y en cuanto al equipamiento que se encuentra en cada una de ellas.

Habitaciones:



- | | |
|--|--|
|  Paredes de colores oscuros |  Molduras en el techo |
|  Paredes de colores neutros |  Arcos de medio punto |
|  Cortinas pesadas |  Parquet de madera |
|  Mobiliario de madera |  Puertas de madera |
|  Lámparas tipo araña |  Ventanas con marco de madera |

Todas las habitaciones mantienen molduras en el techo propias del estilo neoclásico, arcos de medio punto con marcos de madera en las ventanas, puertas de madera de una sola hoja y paredes de colores neutros acompañados de colores oscuros que resaltan en la habitación. Cada una cuenta con mobiliario de madera y con ventilación e iluminación natural.

Áreas comunes:



- | | |
|---|--|
| ● Piso de parquet | ● Paredes de colores claros |
| ● Arcos de medio punto | ● Papel tapiz |
| ● Arco ojival | ● Ventanales |
| ● Molduras en el techo | ● Marcos de madera |
| ● Lámpara colgantes | ● Mobiliario orgánico |

Cada una de las áreas comunes presenta elementos arquitectónicos como arcos de medio punto, molduras en el techo y grandes ventanales que permiten el ingreso de la luz natural. Cuentan con mobiliario de madera que se adaptan a cada uno de los espacios, juegan con colores neutros y algunos espacios como el comedor presentan un papel tapiz de damasco en la pared principal.

Áreas de circulación:



- | | |
|---|--|
| ● Piso de parquet | ● Paredes de colores pasteles |
| ● Arcos de medio punto | ● Pasamanos de madera |
| ● Artesonado | ● Ventanales |
| ● Molduras en el techo | ● Marcos de madera |
| ● Lámparas colgantes | ● Mobiliario clásico |

Dentro de las áreas de circulación se encuentran corredores, los cuales cuentan con un diseño de molduras en el techo acompañado de ventanas colgantes ubicadas a lo largo del pasillo. Cuentan además con ventanas con forma de arcos de medio punto con marco de madera, los cuales permiten el ingreso de la luz natural. Otra área importante es el lobby ya que conecta la planta baja con la planta alta a través de una escalera que cuenta con un artesonado en la parte inferior.

Salón de eventos:



- | | |
|--|---|
|  Alfombra |  Paredes de colores claros |
|  Columnas corintias |  Mobiliario modular |
|  Ventanas pequeñas |  Pasamanos de metal |
|  Diseño de cielo raso |  Iluminación indirecta en cielo raso |
|  Arcos de medio punto |  Acceso a la cocina |

El salón de eventos, antiguamente casino del hotel La Circasiana, cuenta con un área de 600m² dividida por una mampara de madera con el fin de crear dos salones independientes.

Estos salones presentan un estilo más moderno a diferencia del resto del hotel. Cuentan con elementos propios como las columnas corintias y arcos de medio punto combinados con pasamanos de metal, un diseño en el cielo raso e iluminación indirecta. Este espacio no cuenta con la suficiente iluminación

natural por lo que es fundamental la implementación de un sistema de iluminación artificial.

Áreas de servicios (salón de eventos):



- Cerámica
- Arco de medio punto
- Ventanas con marco de madera
- Puertas de madera
- Escaleras
- Puertas de madera
- Paredes de colores neutros

El salón principal cuenta con un área de servicios donde se encuentran los baños, área infantil y bodega. Estas áreas cuentan con pisos y revestimientos de cerámica que hacen juego con la madera de las puertas y los marcos de las ventanas.

Cocina:



-  Arcos de medio punto
-  Lámparas colgantes
-  Ventanas con marco de madera
-  Muebles de madera
-  Piso de madera
-  Molduras en el techo
-  Paredes de colores neutros

La cocina es un espacio amplio dividido únicamente con arcos de medio punto que comunican un lugar con otro dentro de la misma habitación. Presentan molduras en el techo de las cuales descuelgan lámparas tipo araña. El piso es de parquet y sus muebles son principalmente de madera.

4.5 Conceptualización

Se ha elegido a la “Divina Comedia” de Dante Alighieri como el concepto a desarrollar dentro del proyecto. La idea es mantener el estilo histórico con el que cuenta la edificación y así mostrar historia a través de un lugar que destaque sus elementos mediante el diseño interior.

En este poema épico, el Alter Ego de Dante, el Peregrino, viaja a través del infierno y el purgatorio para alcanzar el cielo. Su viaje pretende impresionar acerca de las consecuencias del pecado y la gloria del cielo. (Imstone, 2019)

- En la primera sección, conocida comúnmente como El infierno de Dante, el espíritu del poeta Virgilio, guía al Peregrino a través de los círculos del infierno, donde serán testigos de los terribles castigos que deben soportar los pecadores debido a sus vidas liberales. (Imstone, 2019)
- En la segunda sección, el Purgatorio, el Peregrino conocerá las almas de aquellos que esperan para ascender al cielo. Aquí, las almas de los que serán salvados, hacen penitencia por sus pecados. Para poder

entrar por las puertas del cielo tendrán que limpiar primero sus impurezas. (Imstone, 2019)

- En la tercera sección, el Peregrino llega al cielo. En su camino hasta allí, navega por el espacio y ve los planetas, que están habitados por santos. Al ser testigo de la majestad de Dios en su verdadera gloria, el Peregrino regresa a la Tierra para escribir este mismo poema. (Imstone, 2019)

Se realizará un análisis a profundidad del contexto histórico literario de la obra enfocado en el viaje a través del infierno, el purgatorio y el paraíso. La propuesta se basa en la transición de cada uno de éstos, mediante el uso de la luz y el color como elementos determinantes.

El proyecto constará de 3 áreas diferentes que representarán el paso del Peregrino por estos escenarios: paraíso, purgatorio e infierno.



PARAÍSO: área de habitaciones



PURGATORIO: área de restaurante



INFIERNO: área de bar

4.5.1 Análisis del concepto

FONDO

El concepto nace de la idea de juntar la historia con la literatura, sin dejar de lado el estilo arquitectónico propio que presenta el hotel boutique La Circasiana. Como se ve en la obra, este viaje pretende impresionar acerca de

las consecuencias del pecado y la gloria del cielo, por lo que la implementación de este concepto dentro del proyecto pretende mostrar al usuario los 3 escenarios en un mismo lugar.

FORMA

GEOMETRIZACIÓN DEL CONCEPTO

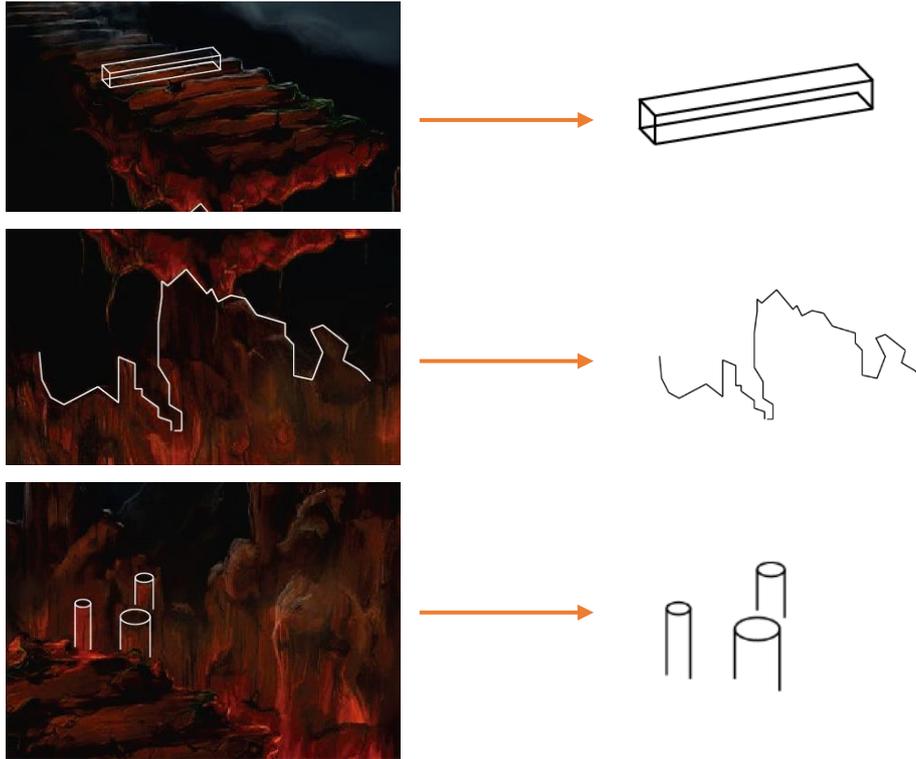
El concepto de la Divina Comedia estará representado por el camino que existe desde el infierno hasta el paraíso. Dentro de éste existen formas rectangulares que delimitarán la arquitectura del proyecto y su diseño interior.



Figura 82. Paraíso, infierno y purgatorio. Adaptado de Karana Diksha, 2010.

LEY DEL CONTRASTE: Representado por el infierno y paraíso, los cuales destacan por sus colores opuestos y llamativos.

LEY DE LA CONTINUIDAD: Representado en el camino al paraíso, creado por las escaleras.



4.5.2 Elección cromática



La cromática que se utilizará dentro del proyecto está basada en los colores característicos de cada uno de los 3 escenarios. Al ser espacios totalmente diferentes se manejará una paleta de colores para cada uno sin dejar de lado la idea principal de transición.

Infierno:

Tonos rojos y cafés



El rojo se asocia a la estimulación, la pasión, la fuerza, la revolución, la virilidad y el peligro. Probablemente, esto tenga mucho que ver con que el rojo es el color de la sangre, que también asociamos a cierta noción de vitalidad, agresividad y sensaciones extremas. (Heller, 2004)

Purgatorio:

Tonos cafés y negros



El negro es el color de la oscuridad, de la noche. En la cultura occidental, se asocia a la muerte, el duelo, el misterio y lo oculto. Por otra parte, es el color que representa la elegancia, el poder. (Heller, 2004)

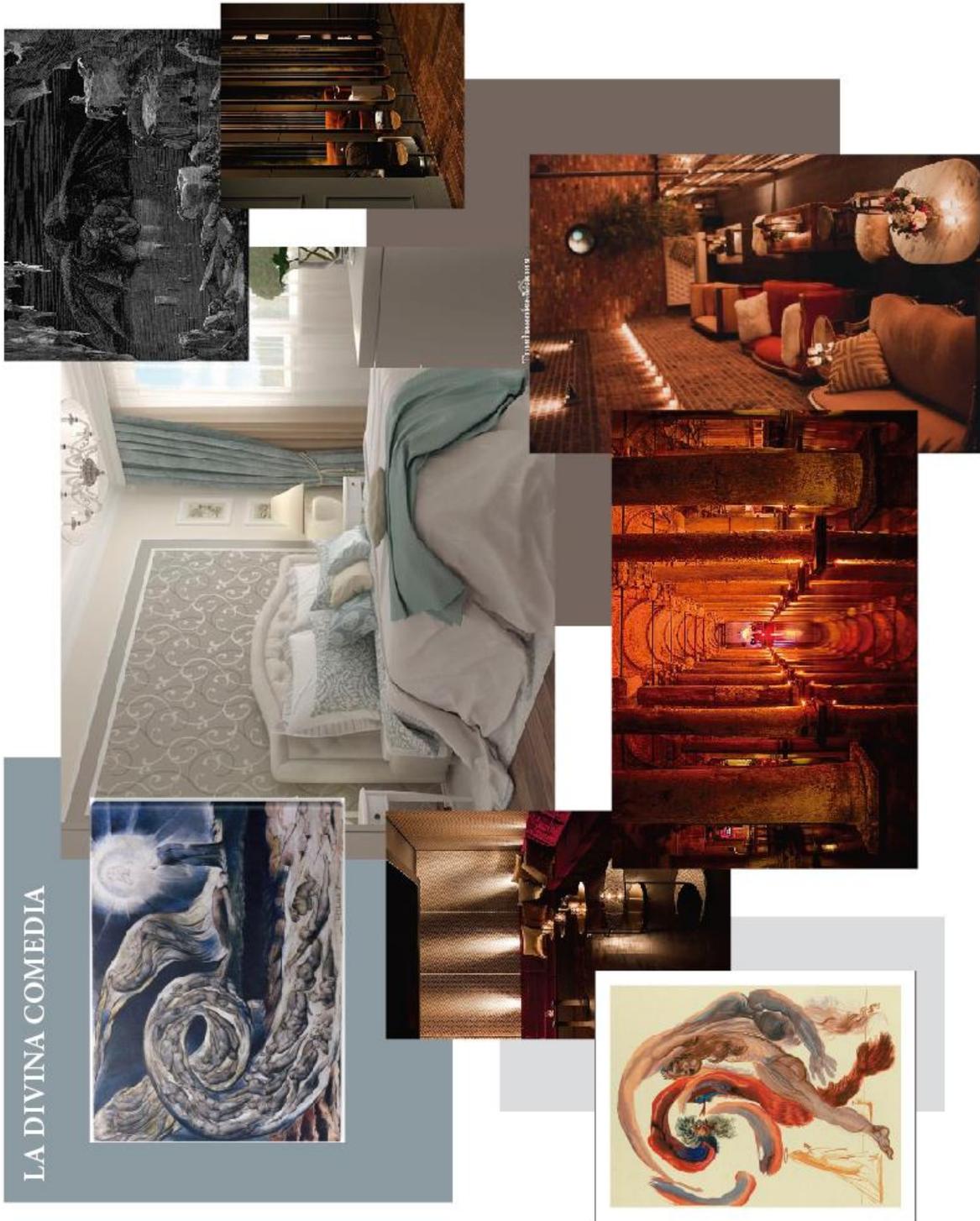
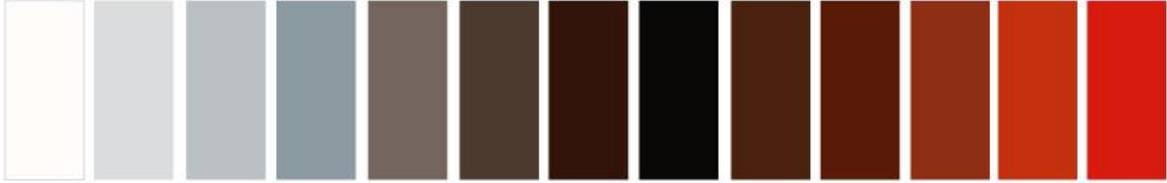
Paraíso:

Tonos grises y neutros



El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. Es un color relajante que transmite estabilidad, calma, armonía, confianza y seguridad. El color blanco representa lo puro e inocente, así como la paz y la virtud. Es un color que simboliza la pureza, la inocencia, en limpieza. (Heller, 2004)

4.5.3 Moodboard



4.6 Partido arquitectónico

El proyecto será distribuido en 3 áreas principales las cuales mostrarán la transición del paraíso, purgatorio e infierno.

Infierno: será destinado al área de bar el cual representa los vicios y los 9 círculos del infierno de Dante. Se aplicará una cromática en color rojo para representar pasión, fuerza y vitalidad. El uso de materiales y texturas serán los predominantes en este escenario que junto con la iluminación indirecta brindarán una experiencia como en la historia.

Purgatorio: será destinado al área de restaurante, que contará con 7 diferentes espacios que representan cada uno de los pecados. Se aplicará una cromática en colores cafés y negros para representar el misterio y lo oculto. El uso de materiales y texturas en el mobiliario serán los predominantes en este escenario donde los usuarios permanecerán la mayor parte del tiempo.

Paraíso: será destinado al área de las habitaciones, que representarán una zona de descanso y tranquilidad como estar en el cielo. Se aplicará una cromática en colores azules y neutros para representar la tranquilidad, frescura y armonía de estar en un lugar de descanso. El uso del color y los diferentes elementos arquitectónicos propios del estilo del Hotel Boutique La Circasiana serán los protagonistas en este escenario.

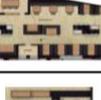
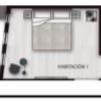
El concepto será representado mediante cambios de niveles y elementos del diseño como trabajo en cielo raso y revestimientos verticales.

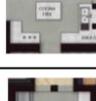
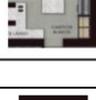
5. CAPÍTULO V. PROGRAMACIÓN DEL DISEÑO

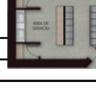
5.1 Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
ZONA PRIVADA	HOSPEDAJE	DORMIR	HABITACIONES
	NECESIDADES BÁSICAS	NECESIDADES BÁSICAS	BAÑOS PRIVADO
	RELAJACIÓN Y OCIO	DESCANSO Y OCIO	SALA
	ÁREA PRIVADA	PREPARACIÓN Y COMIDA	COCINA - COMEDOR
ZONA PÚBLICA	ENTRETENIMIENTO	BEBIDA	BAR
	ALIMENTACIÓN	COMIDA	RESTAURANTE
	NECESIDADES BÁSICAS	NECESIDADES BÁSICAS	BAÑOS
	LUGAR DE ESPERA PARA EL USUARIO	ESPERAR INGRESO A INSTALACIONES	RECEPCIÓN
	DAR/SERVIR ALIMENTOS	COCINAR	COCINA
ZONA DE SERVICIOS	MANTENER LIMPIO EL ESTABLECIMIENTO	LIMPIEZA DEL HOTEL	CUARTO DE LIMPIEZA
	CONTAR CON ESPACIO PARA ALMACENAR	ALMACENAMIENTO GENERAL	BODEGA
	ALMACENAMIENTO Y LIMPIEZA	ALMACENAR Y LIMPIAR MANTELES	CUARTO DE BLANCOS
	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	RECOLECTAR DESECHOS	CUARTO DE DESECHOS
	ALMACENAMIENTO DE DESECHOS	VESTIDORES Y NECESIDADES BÁSICAS	ÁREA DE SERVICIOS

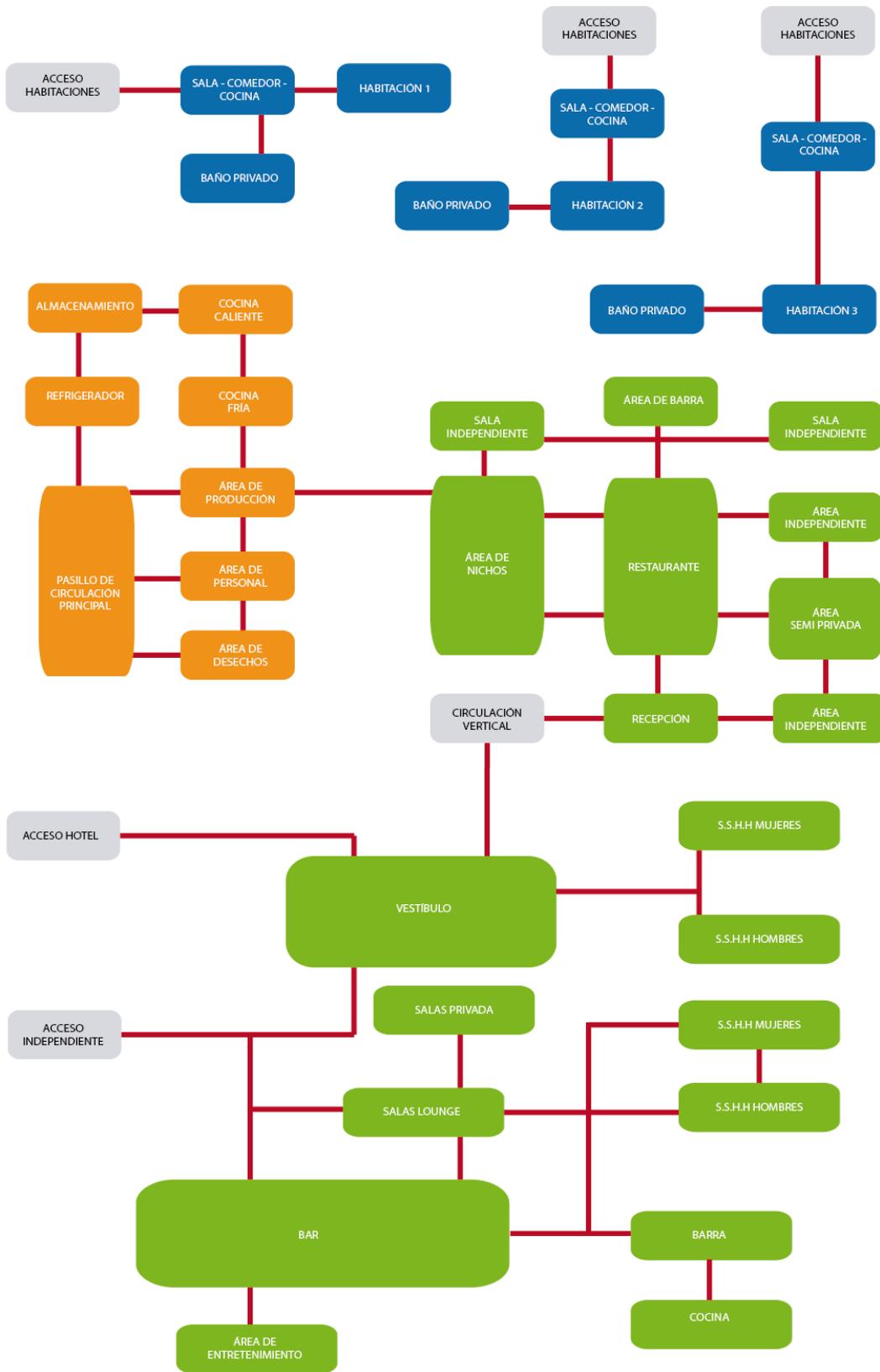
5.2 Cuadro de necesidades

ZONA	ESPACIO	MOBILIARIO		USUARIOS	ÁREAS EXISTENTES	ILUSTRACIÓN
		FIJO	MÓVIL			
PÚBLICA	BAR	Nichos, mesas altas, columpios	Sillas altas, sillones, mesas	Temporales, fijos, administrativos	98.46m ²	
	SALA DE ENTRETENIMIENTO	Sillas colgantes	Futbolín, mesa de billar	Temporales	22.51m ²	
	SALA PRIVADA	Repisa	Sillones, mesa, butacas	Temporales	5.30m ²	
	BAÑOS BAR	Lavamanos, baterías sanitarias	Espejos	Temporales	16.94m ²	
	RESTAURANTE	Nichos	Sillas altas, sillones, mesas, sillas	Temporales, administrativos, fijos	136.44m ²	
	RECEPCIÓN	No contiene	Counter, sillas	Administrativos, fijo, temporales	1.50m ²	
	BAÑOS RESTAURANTE	Lavamanos, baterías sanitarias	Espejos	Temporales	23.61m ²	
	ÁREA DE BARRA	Anaqueles, barra	Sillas altas	Temporales, administrativos, fijos	11.08m ²	
	VESTÍBULO	No contiene	Counter, sillones, silla	Administrativos, fijo, temporales	75.96m ²	
PRIVADA	HABITACIONES	Cama, closet	Veladores, TV, lámparas	Temporales	20.11m ²	
	BAÑOS PRIVADOS	Lavamanos, baterías sanitarias, ducha, tina	No contiene	Temporales	15.36m ²	
	SALA HABITACIONES	Chimenea	Sillones, mesa de centro, escritorio	Temporales	10.42m ²	

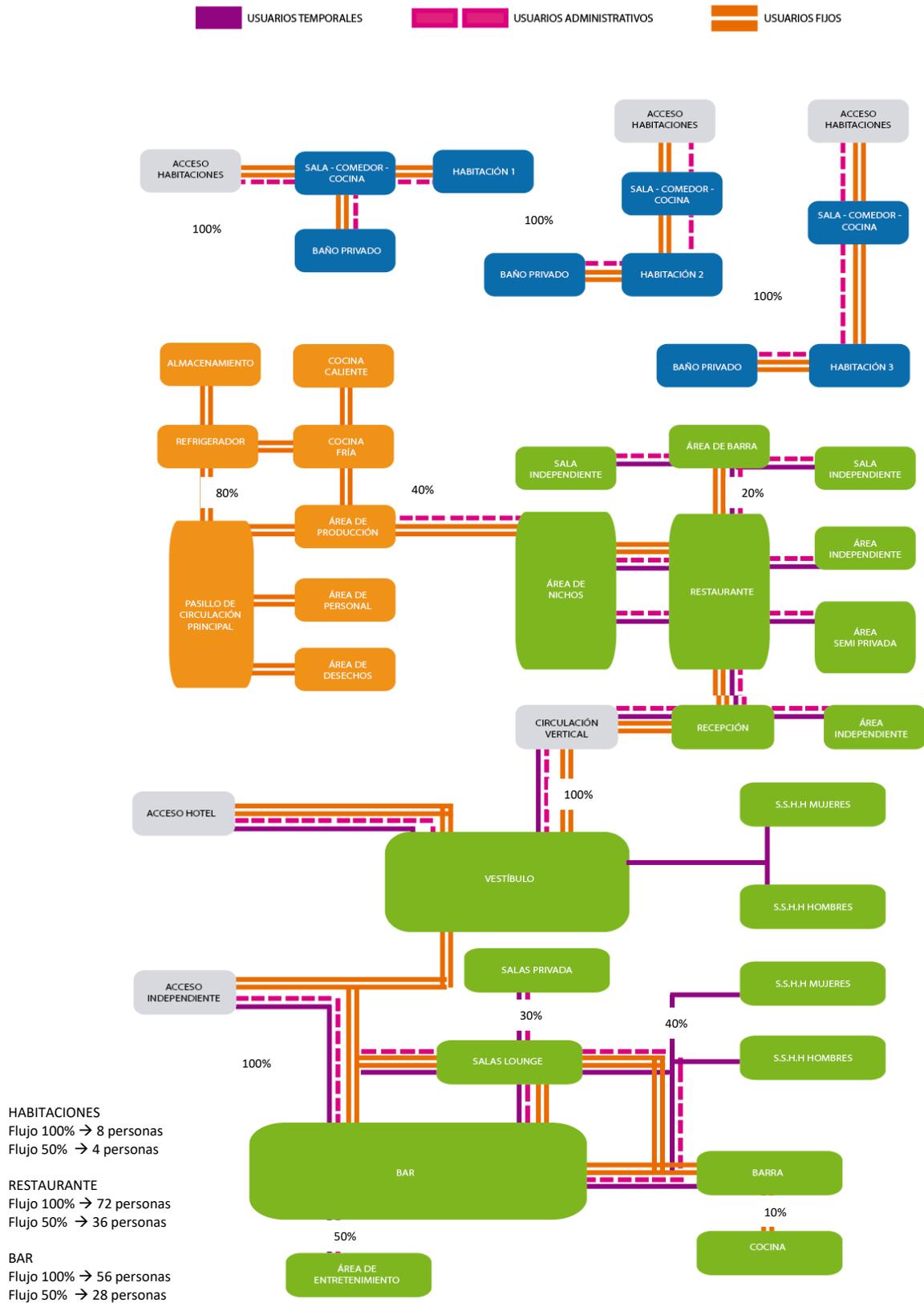
SERVICIOS	COMEDOR-COCINA HABITACIONES	Mesones, electrodomésticos básicos, desayunador	Sillas	Temporales	9m2	
	COCINA CALIENTE	Electrodomésticos, utensillos de cocina	Cocina, campana, freidora, asadores	Fijos	17.19m2	
	DESPENSA	Refrigerador	Almacenamiento	Fijos	20.72m2	
	COCINA FRÍA	Mesones	Elementos de preparación	Fijos	16.64m2	
	ÁREA DE LAVADO	Lavabo, lavaplatos industrial	No contiene	Fijos	16.64m3	
	PREPARACIÓN	Mesones	Utensillos de preparación	Fijos	16.72m2	

SERVICIOS	CUARTO DE LIMPIEZA	Estantes	Utensillos de limpieza	Fijos	3.93m2	
	COCINA BAR	Cocina, refrigerador, lavaplatos, mesones	Utensillos	Fijos	9.87m2	
	BODEGA	Estantes	No contiene	Fijos	2.43m2	
	CUARTO DE BLANCOS	Lavadora, secadora, mesón	Utensillos de limpieza	Fijos	1.20m2	
	CUARTO DE DESECHOS	No contiene	Basureros	Fijos	3.64m2	
	ÁREA DE SERVICIOS	Vestidores, lockers, lavamanos, batería sanitaria	Sillas	Fijos	17.98m2	

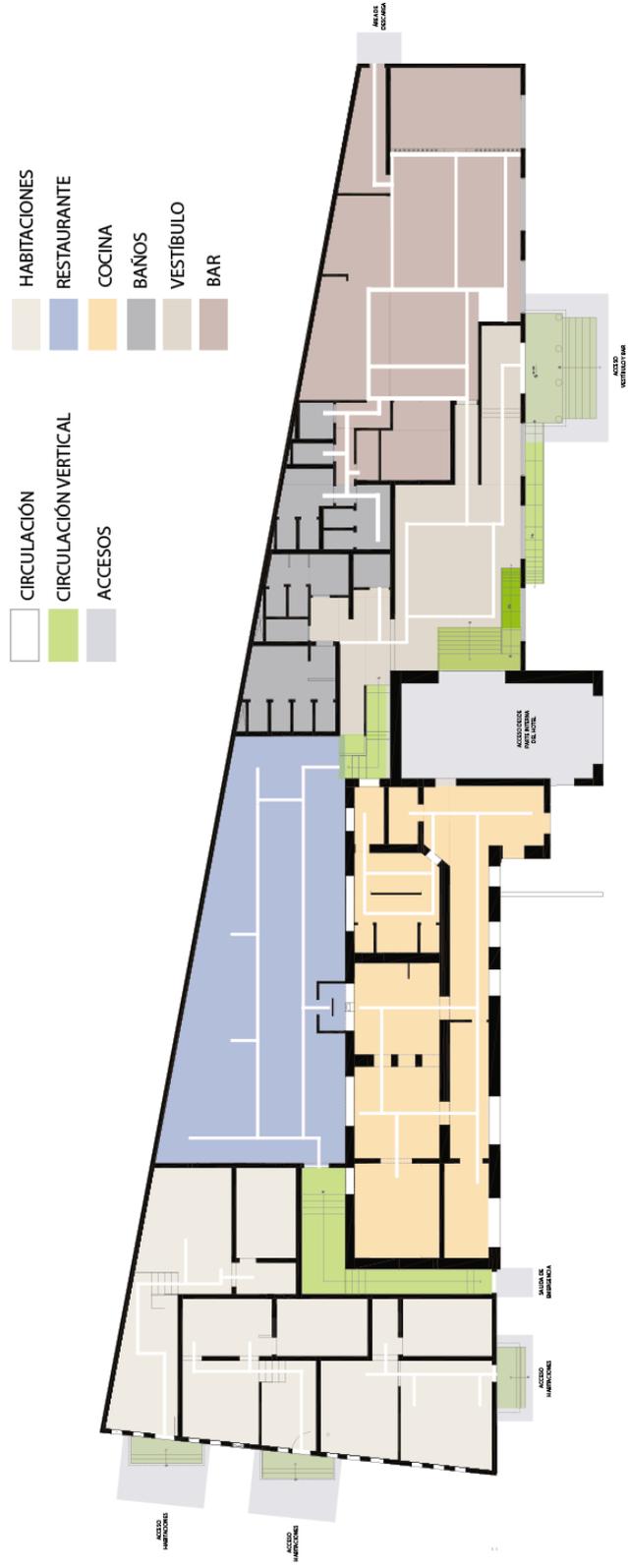
5.4 Diagrama de funcionalidad



5.5 Diagrama de flujos



5.6 Plan masa



5.7 Zonificación general



5.8 Zonificación específica



REFERENCIAS

- Academic. (2000). *esacademic.com*. Obtenido de <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/146398>
- ARQHYS. (2012).
- ARQHYS. (2012). Obtenido de <https://www.arqhys.com/arquitectura/materialidad-arquitectura.html>
- Barradeideas. (2010). Obtenido de <https://barradeideas.com/que-son-restaurantes-tematicos/>
- Bukalè. (2019). Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/36126369/Bukal-gastrobar>
- Catalonia. (2018). Obtenido de <https://www.cataloniahotels.com/es/blog/que-es-un-lounge/>
- CCOO. (2018). Obtenido de <https://www.ccoo-servicios.es/pagweb/2694.html>
- Clave Turismo. (2017). *Clave!*
- Colorada, C. (2019). *CiudadColorada.com*. Obtenido de <https://www.ciudadcolorada.com/2017/09/10/ecuador-el-pais-mas-ganador-de-los-world-travel-awards-2017-en-sudamerica/>
- DeArquitectura. (2014). Obtenido de <http://dearquitectura.blogspot.com/2012/01/que-es-la-acustica-arquitectonica.html>
- DeConceptos. (2019). *DeConceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/alojamiento>
- DIFIERE. (2019). Obtenido de <https://difiere.com/diferencia-entre-bar-pub/>
- Distrito Metropolitano de Quito. (2013). *Planes de gestión. Zonas especiales La Mariscal y Centro Histórico*. Obtenido de <file:///D:/UDLA/ARQUITECTURA%20INVESTIGACION/RA-2013-0013%20%20%20%20ZONAS%20ESPECIALES%20LA%20MARISCAL%20Y%20CENTRO%20HISTORICO-PLANES%20DE%20GESTION.pdf>
- DOCURI. (2017). Obtenido de https://docuri.com/download/lounge_59c1d130f581710b286492bb_pdf

- Heller, E. (2004). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Hosteltur. (2014). Obtenido de https://www.hosteltur.com/183840_hoteles-especializados-atender-sus-clientes-deportivos.html
- HOTELOGIX. (2018). Obtenido de <https://www.hotelogix.com/es/blog/2019/06/24/3-maneras-de-personalizar-la-experiencia-del-huesped-del-hotel/>
- IMP, I. M. (2010). *Ordenanza metropolitana de las áreas históricas y de patrimonio*. Obtenido de <file:///D:/LIBRO%20IV.4%20DE%20LAS%20ÁREAS%20HISTÓRICAS%20Y%20PATRIMONIO.pdf>
- Infogram. (2019). Obtenido de <https://infogram.com/trabajo-de-tic-1-1hdw2jk5qy5d4l0>
- Islide. (2018). Obtenido de https://islidedocs.com/philosophy-of-money.html?utm_source=tipos-de-cocina
- Lexico. (2019). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/tela>
- Melody. (2019). Obtenido de <http://melodyespectaculos.com/ocio-com/animaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica.html>
- Ministerio de Turismo. (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Turismo. (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/quito-nominada-como-destino-lider-de-sudamerica-en-los-world-travel-awards/>
- News Pro. (2011). *Vinculando*.
- Organización Mundial del Turismo. (1983). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Obtenido de <https://www2.unwto.org/es>

Partner, R. (2017). *HotelsDot*. Obtenido de <https://www.hotelsdot.com/es/blog/las-10-caracteristicas-de-un-hotel-boutique>

Promotourist. (2018). *LaBoella*. Obtenido de <https://www.laboella.com/caracteristicas-hotel-boutique/>

Scielo. (2016). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200002

Teslavigo. (2019). *Tesla*. Obtenido de <http://www.teslavigo.com/productos/iluminacion>

Tunja. (2018). Obtenido de <https://hotelesentunja.com/historia-de-los-hoteles-en-el-mundo/>

Turismo, S. d. (2015). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

URBAESPACIOS GGI. (s.f.). Obtenido de <https://hotelboutiquelacircasiana.com-quito.com/>

Wikipedia. (2010). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Lounge>

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every receipt, invoice, and bill should be properly filed and indexed for easy retrieval. This not only helps in tracking expenses but also ensures compliance with tax regulations.

In the second section, the author provides a detailed breakdown of the company's financial performance over the past year. This includes a comparison of actual results against budgeted figures, highlighting areas of both success and concern. The analysis shows that while revenue has increased, certain operational costs have risen significantly, impacting the overall profit margin.

The third section outlines the strategic initiatives planned for the upcoming year. These include expanding into new markets, investing in research and development, and improving operational efficiency through process automation. The author believes these steps are crucial for long-term growth and sustainability.

Finally, the document concludes with a summary of key findings and recommendations. It stresses the need for continued vigilance in financial management and a commitment to transparency in reporting. The author expresses confidence in the company's ability to overcome challenges and achieve its goals in the coming year.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA
CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y
RESTAURANTE TEMÁTICO.

Autora

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA
CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y
RESTAURANTE TEMÁTICO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía
Mg. Gabriela Albán

Autor
Erika Alexandra López Salguero

Año
2020

ÍNDICE

TRABAJO DE TITULACIÓN

Memoria gráfica	0
-----------------------	---

PLANOS ARQUITECTÓNICOS ESTADO ACTUAL

Ubicación	1
Implantación del estado actual	2
Planos arquitectónicos del estado actual	3
Elevación del estado actual	4
Fachada frontal	
Fachada posterior	
Fachada lateral izquierda	

PLANOS TÉCNICOS DE INTERVENCIÓN

Planos de intervención	6
Plano de cubierta	7
Plantas arquitectónicas	8
Planta arquitectónica segmentada A: área de habitaciones	
Planta arquitectónica segmentada B: área de restaurante y cocina	
Planta arquitectónica segmentada C: área de entretenimiento y vestíbulo	
Cuadro de áreas	11
Cortes arquitectónicos	12
Corte arquitectónico A-A'	
Corte arquitectónico B-B'	
Corte arquitectónico C-C' (corte segmentado A-B)	
Corte arquitectónico D-D'	
Corte arquitectónico E-E'	

Implantación ambientada	15
Elevaciones ambientadas	16
Fachada frontal	
Fachada posterior	
Fachada lateral izquierda	
Zonificación	18
Zonificación general	
Zonificación específica	
Planos interioristas	20
Planta interiorista segmentada A: área de habitaciones	
Planta interiorista segmentada B: área de restaurante y cocina	
Planta interiorista segmentada C: área de entretenimiento y vestíbulo	
Cortes interioristas	24
Corte interiorista A-A'	
Corte interiorista C-C' (corte segmentado A-B)	
Corte interiorista D-D'	
Isometría explotada	26
Renders	28
Detalles constructivos	37
Detalle cielo raso de gypsum con cadenas de aluminio decorativas	
Detalle separador de ambientes con listones de madera	
Detalle cielo cell metálico con cilindros de madera descolgados	

ASESORÍA INTERIORISTA

Moodboard	AI1
Esquema cromático	AI2

PLANOS ACABADOS

Pisos

Catálogo pisos	AI3
Planta de pisos segmentada	AI5
Detalles constructivos	AI9

Paredes

Catálogo de paredes	AI10
Planta de paredes segmentada	AI15
Cortes	AI18
Renders espacio	AI19

Cielo raso

Catálogo de cielo raso	AI23
Planta codificada segmentada	AI25
Cortes	AI29
Detalles constructivos	AI30

Iluminación

Catálogo de iluminación	AI32
Planta de iluminación codificada	AI34
Cálculo de luminarias	AI38
Renders espacio	AI39

Mobiliario y textiles

Catálogo de mobiliario y textiles	AI42
Planta codificada segmentada	AI49
Mobiliario emblemático	AI52

Vegetación	AI63
Señalética	AI64

ASESORÍA TÉCNICA

Instalaciones hidrosanitarias

Plano de instalaciones de agua fría	AT1
Plano de instalaciones de agua caliente	AT5
Plano de instalaciones sanitarias	AT9

Instalaciones contra incendios

Plano de señalética	AT13
Plano contra incendios	AT17

Instalaciones eléctricas

Planos de iluminación	AT19
Cuadro de circuitos	AT20
Plano de voz y datos	AT21
Plano de fuerza	AT25

Plano de ventilación

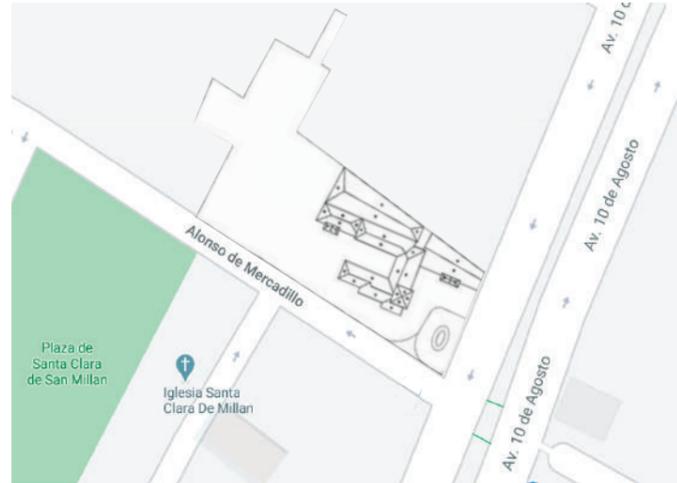
Cálculo de ventilación	AT33
------------------------------	------

Presupuesto

.....	AT34
-------	------

HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA

El hotel está ubicado en la Avenida 10 De Agosto y Alonso de Mercadillo, en el sector de Santa Clara de San Millán.



- Sector turístico y comercial
- Buen sistema estructural
- Medios de transporte (trole)
- Sector consolidado
- Amplios espacios

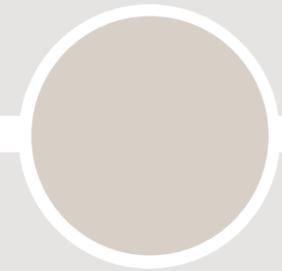
Fue restaurado en el año 2012 manteniéndose como un sólido ejemplo del lenguaje arquitectónico de su tiempo, con un exquisito efecto en combinación con los detalles históricos originales del edificio.



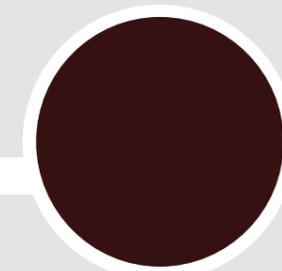
Se ha propuesto crear un espacio de entretenimiento abierto al público, con un diseño innovador que logre su posicionamiento dentro del mercado hotelero. Se implementará un centro de entretenimiento, un restaurante temático y un área de habitaciones que cumplan con el concepto.

OBJETIVOS

Espacios atractivos y novedosos que ayuden a reactivar la actividad del hotel Boutique La Circasiana como principal edificación turística de la zona.



Un espacio cultural de uso permanente que atraiga turistas locales y extranjeros.



Espacios abiertos al público donde estén implícitos los conceptos propios del proyecto interiorista y la temática del hotel.

CONCEPTO

La Divina Comedia
Autor: Dante Alighieri

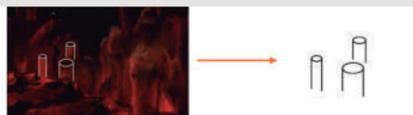
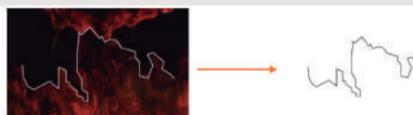
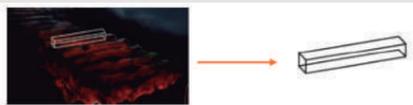


Viaje a través del:

Paraíso
Purgatorio
Infierno



Geometrización



PARAÍSO

Área: habitaciones

Cromática: colores neutros para representar un lugar de descanso.

ESTABILIDAD CONFIANZA INOCENCIA PUREZA



PURGATORIO

Área: restaurante

Cromática: gama de café para representar el misterio y lo oculto.

PLACER SIMPATÍA ELEGANCIA PODER



INFIERNO

Área: bar

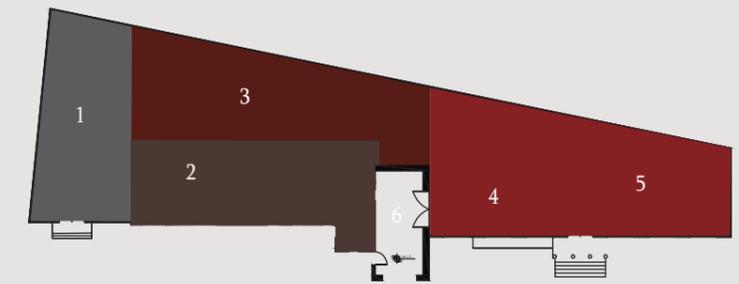
Cromática: gama de rojos para representar el infierno de Dante

AGRESIVIDAD FUERZA PASIÓN VITALIDAD

ZONIFICACIÓN

- Área de habitaciones
- Área de servicio (cocina)
- Área de restaurante
- Área de entretenimiento

La esencia
de lo clásico...

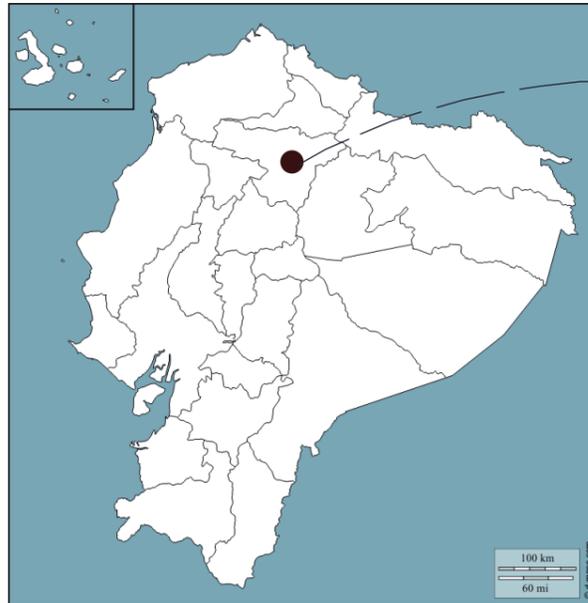


...la elegancia
de lo
moderno.

- Habitaciones
- Cocina
- Restaurante
- Vestíbulo
- Bar
- Área sin intervenir

UBICACIÓN

● País: Ecuador



● Provincia: Pichincha



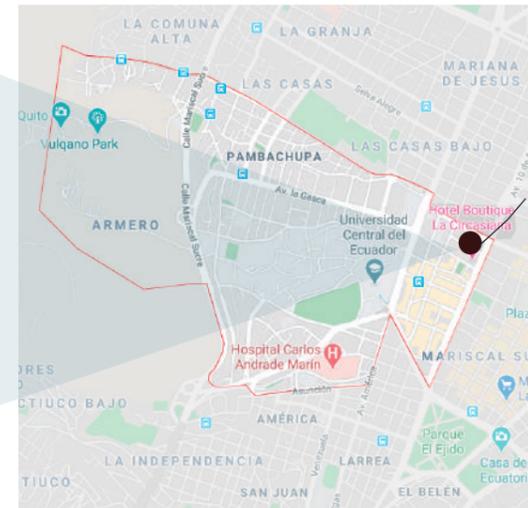
● Ciudad: Quito



● Av. 10 de Agosto y Alonso de Mercadillo



● Barrio: Miraflores



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

UBICACIÓN

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

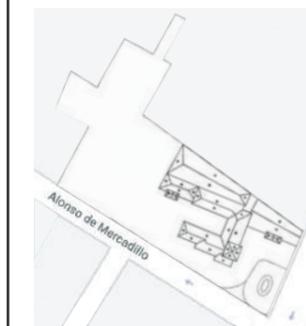
01

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

IMPLANTACIÓN
ESTADO ACTUAL

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

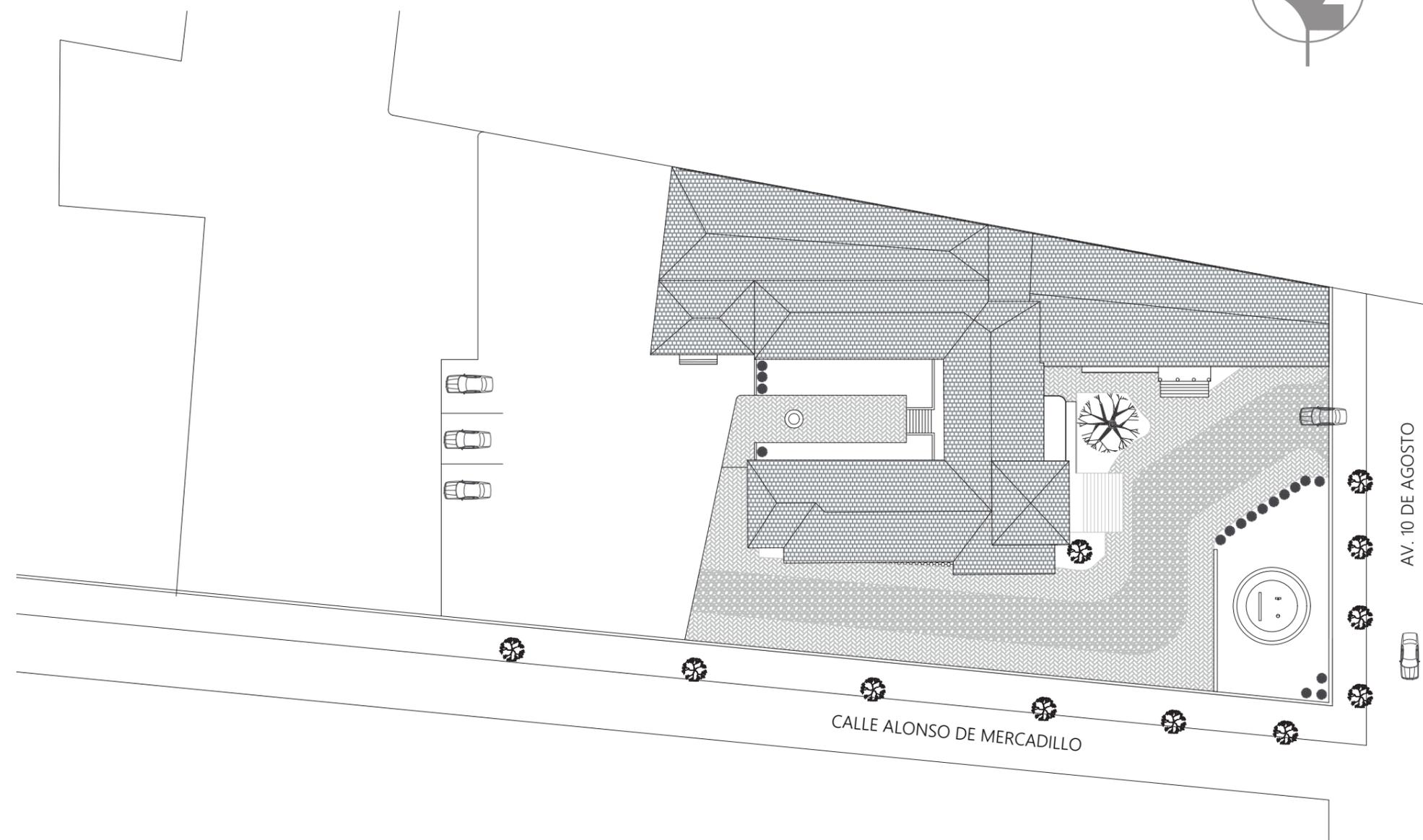
1:500

Fecha:

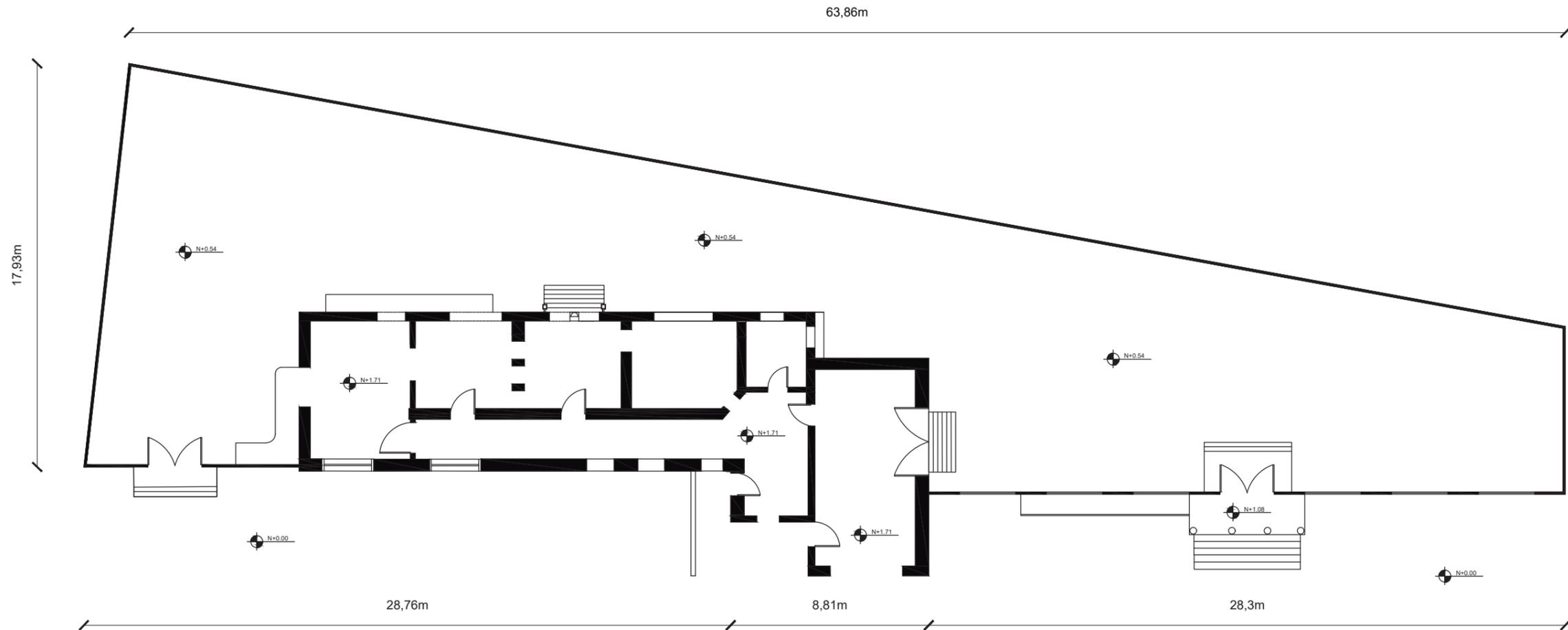
2020

Lámina:

02



IMPLANTACIÓN GENERAL
ESC 1:500



PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO ARQUITECTÓNICO
ÁREA A INTERVENIR

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

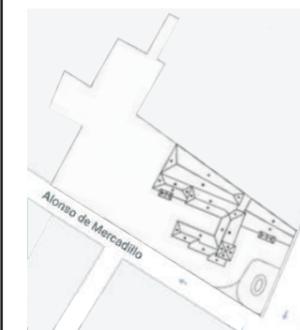
03

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ELEVACIÓN DEL
ESTADO ACTUAL

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:100

Fecha:

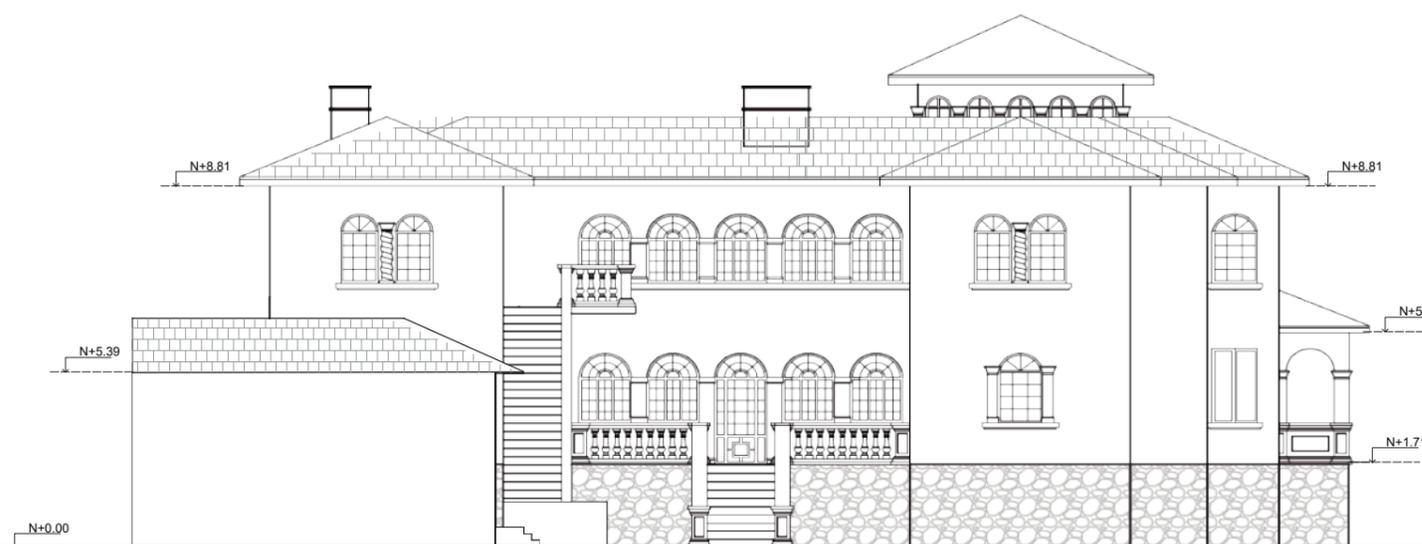
2020

Lámina:

04



FACHADA FRONTAL
ESC: 1:200



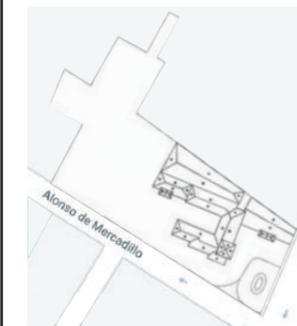
FACHADA POSTERIOR
ESC: 1:200

uol/a

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ELEVACIÓN DEL
ESTADO ACTUAL

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

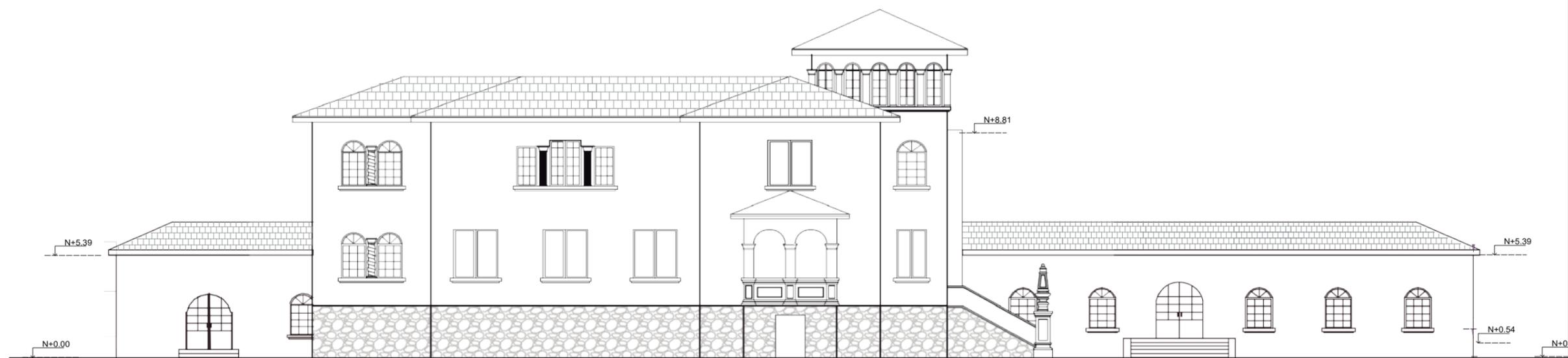
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

05



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANOS DE
INTERVENCIÓN

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

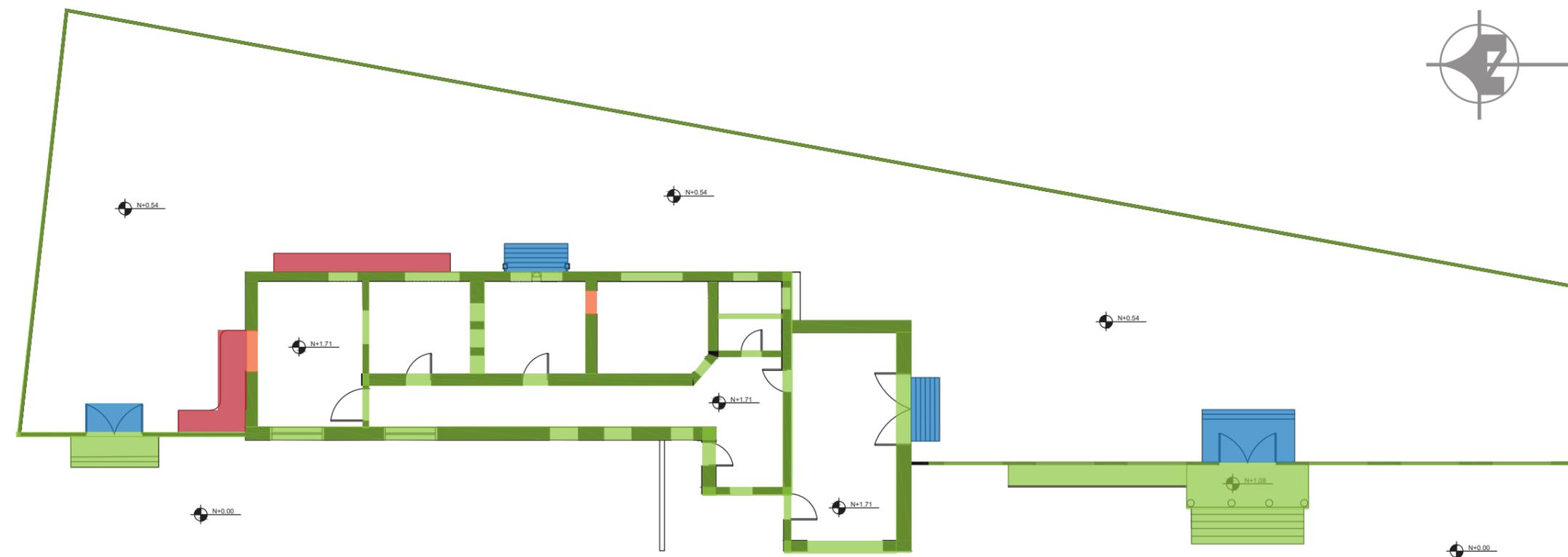
1:200

Fecha:

2020

Lámina:

06



-  Se mantiene
-  Se derroca
-  Se construye
-  Se modifica



udla

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE CUBIERTA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

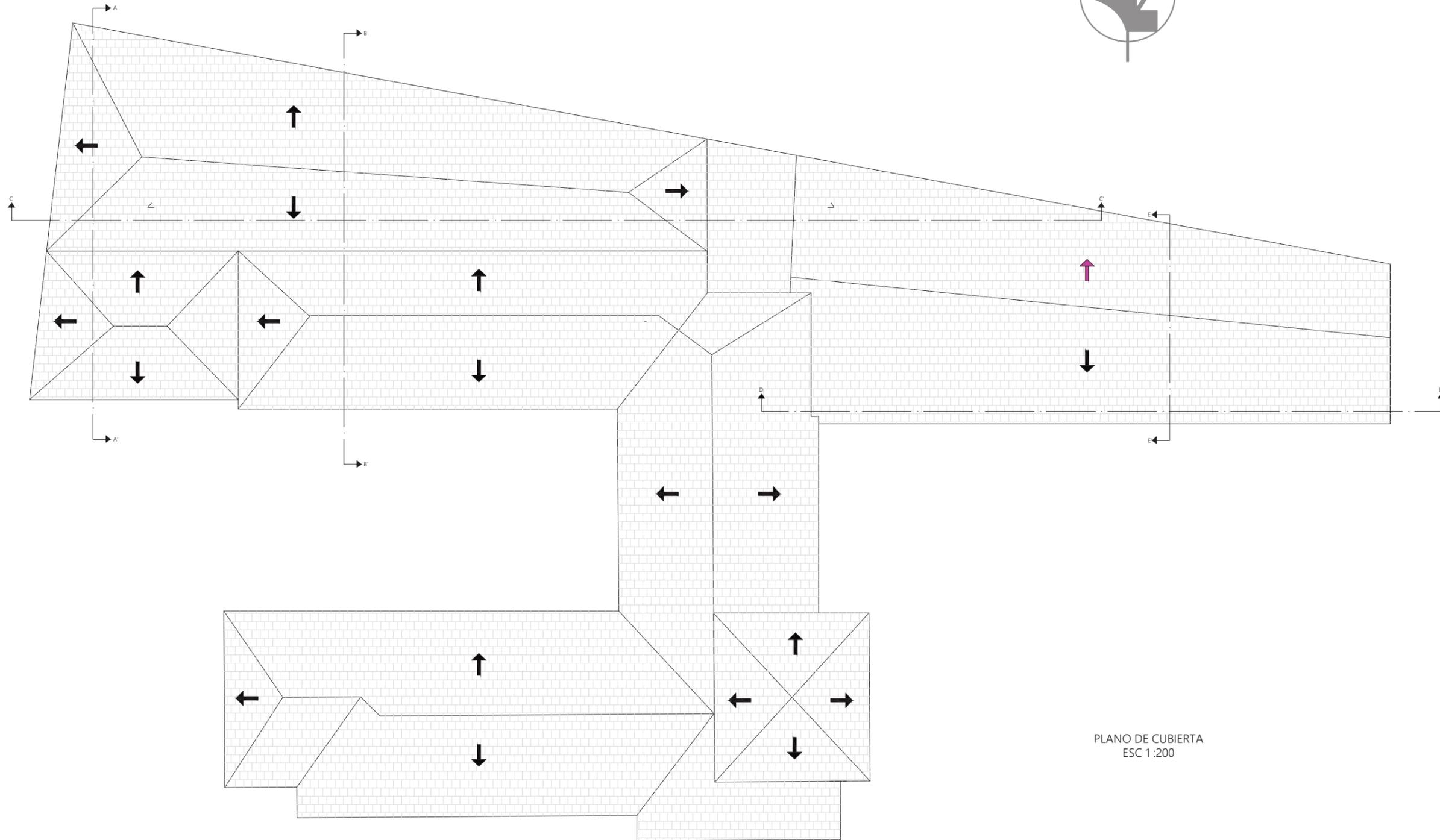
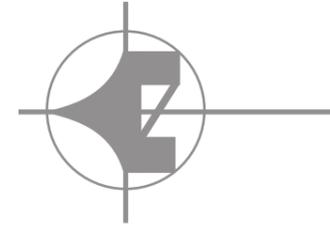
1:200

Fecha:

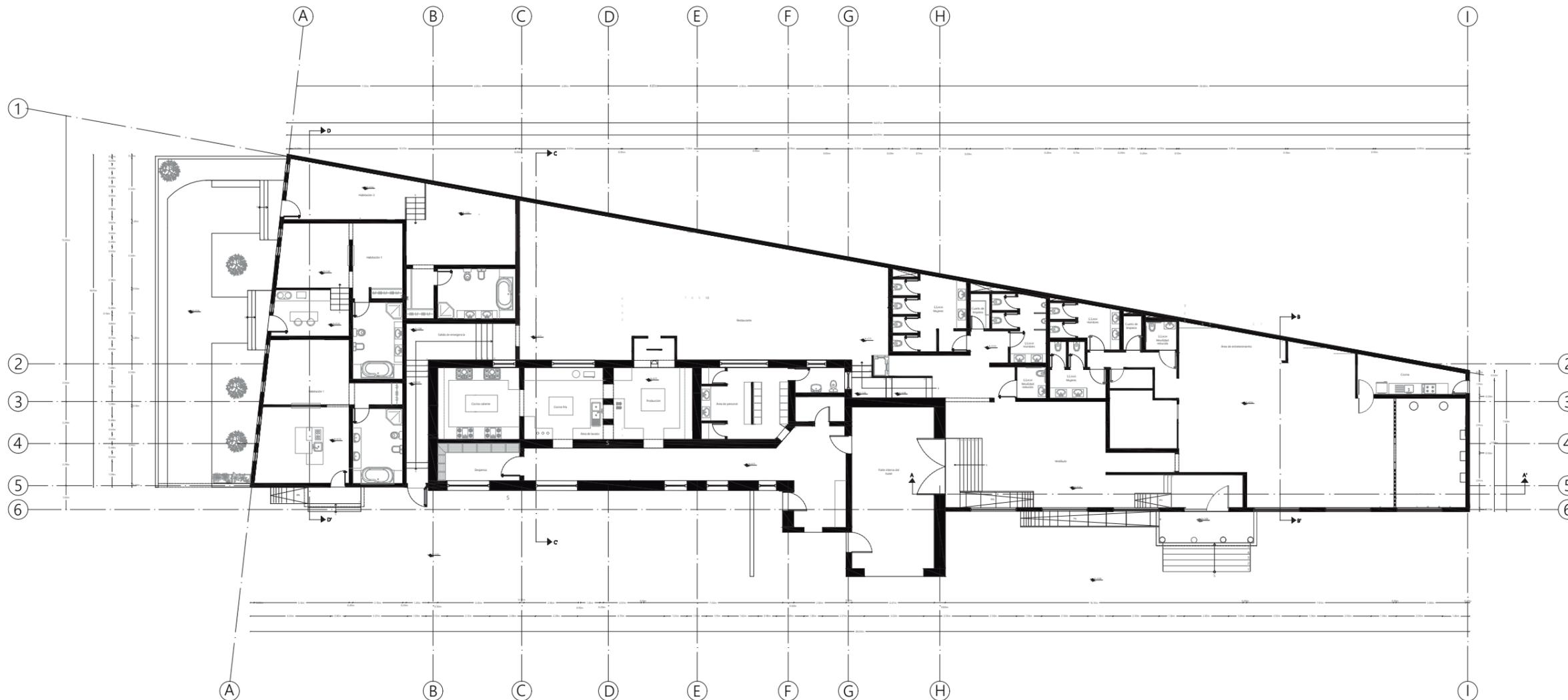
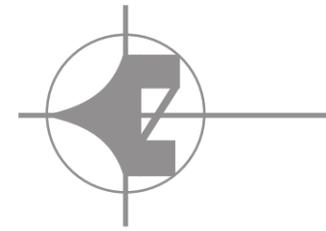
2020

Lámina:

07



PLANO DE CUBIERTA
ESC 1:200



PLANTA ARQUITECTÓNICA
PLANTA BAJA
ESC: 1:250



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
GENERAL

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:250

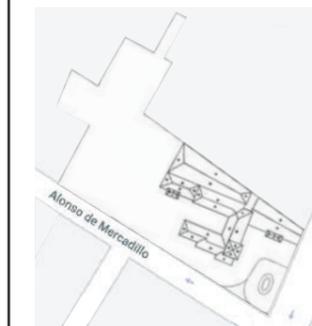
Fecha:

2020

Lámina:

08

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
SEGMENTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

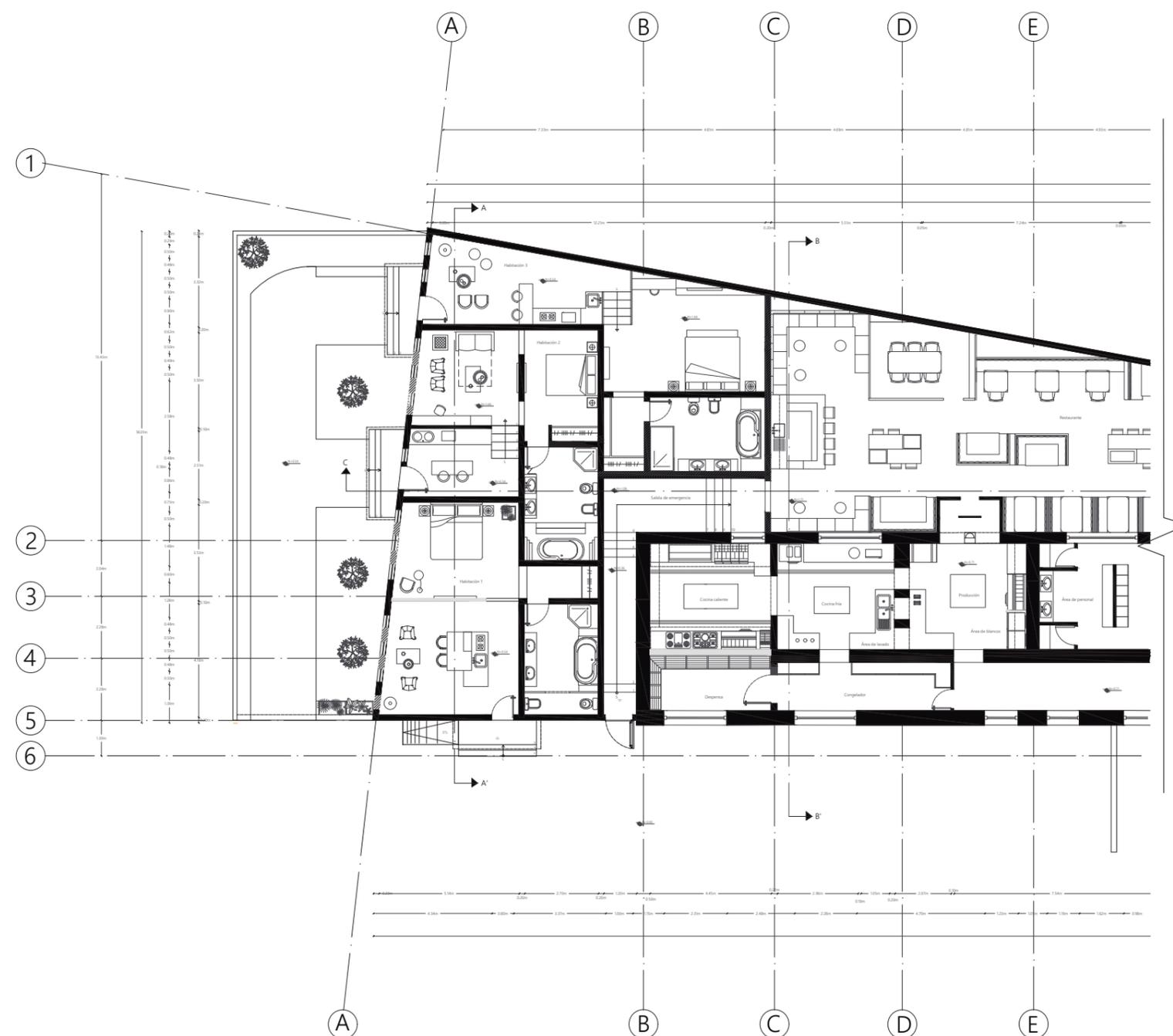
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

09

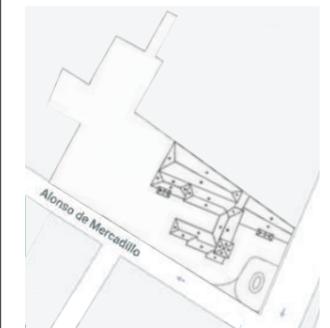


SECCIÓN A

SECCIÓN B

PLANTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN A
ESC: 1:200

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
SEGMENTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

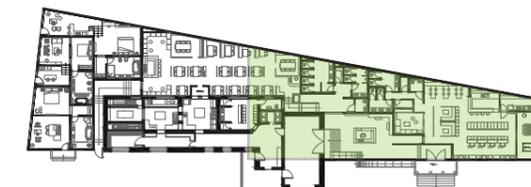
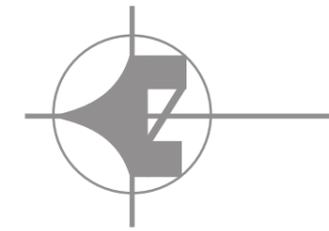
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

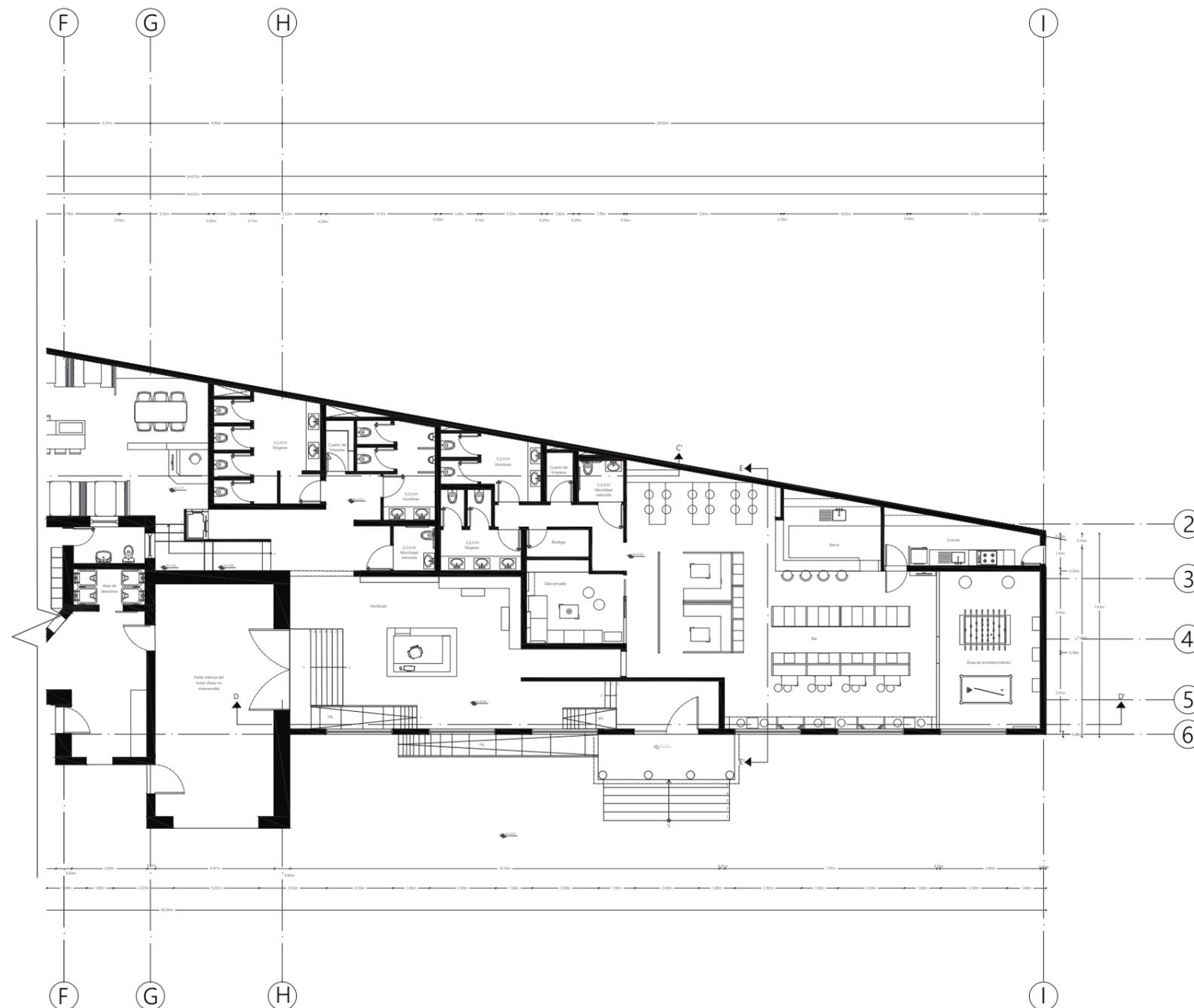
10



SECCIÓN A

SECCIÓN B

PLANTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN B
ESC: 1:200

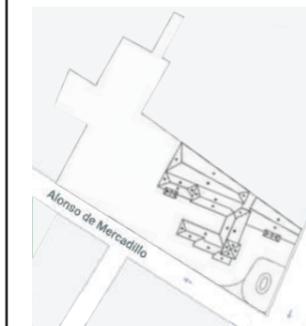




FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CUADRO DE ÁREAS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

11

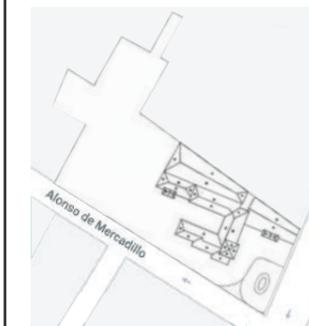
Proyecto: Remodelación Hotel Boutique La Circasiana						
CUADRO DE AREAS						
Propietario: Delgado Villalba Julio Miguel			No. de Predio: 53807		Zona Administrativa: Admsitración Zonal La Mariscal	
Zonificación: Norte			Área de Terreno según IRM: 5158.58 m2		Fecha: 1943	
			Área de Terreno según escritura: 5200.00 m2		Parroquia: Belisario Quevedo	
			Área de Terreno según levantamiento: 2964.52 m2		Número de unidades: 1	
Piso	Nivel	No. Unidades	Usos	Área útil o computable m2	Área no computable construida m2	Área bruta Total m2
Planta Baja	Nivel del Proyecto: N: +/- 0.00m Nivel de Área de Intervención: N: +0.54m	1	Grada de emergencia		19.92	19.92
		9	Gradas		53.05	53.05
		2	Rampas		9.89	9.89
		1	Montacargas		1.08	1.08
		1	Vestíbulo	75.96		75.96
		2	Baños para hombres	16.94		16.94
		2	Baños para mujeres	23.61		23.61
		2	Baños para movilidad reducida	5.28		5.28
		3	Baños habitaciones	34.21		34.21
		1	Baño para el personal	3.7		3.7
		3	Habitaciones	122.74		122.74
		1	Restaurante	136.44		136.44
		1	Cocina caliente	17.19		17.19
		1	Cocina Fría y Limpieza	16.64		16.64
				1	Despacho y área de blancos	16.72
		1	Despensa	20.72		20.72
		1	Área de Servicio	17.98		17.98
		1	Área de desechos	3.64		3.64
		1	Bar	98.46		98.46
		1	Cocina Bar	9.87		9.87
		1	Área de entretenimiento	22.51		22.51
		1	Barra	11.08		11.08
		2	Cuartos de Limpieza	3.93		3.93
		1	Bodega	2.43		2.43
		1	Área de acceso y descarga	30.27		30.27
Subtotal:				690.32	83.94	
Total:						774.26

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CORTES
ARQUITECTÓNICOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

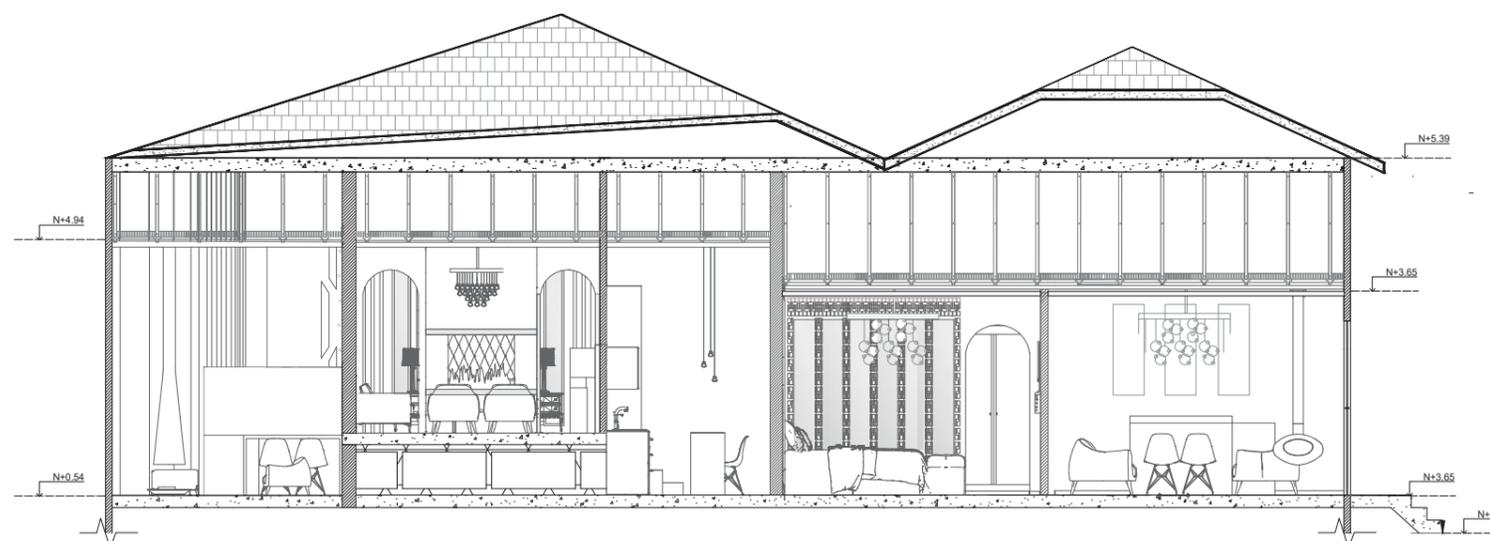
1:100

Fecha:

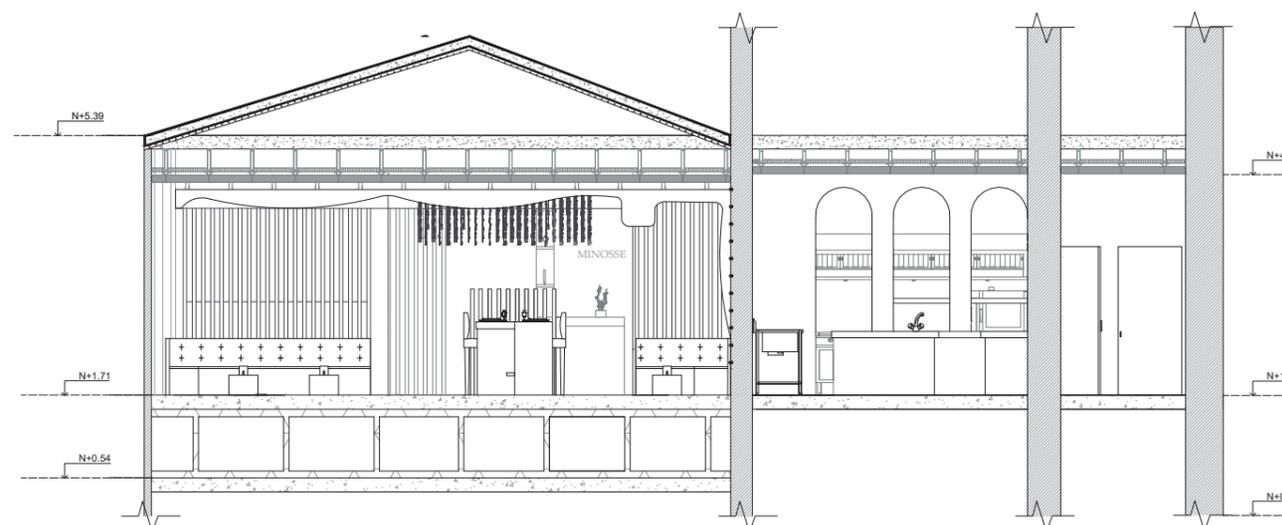
2020

Lámina:

12



CORTE ARQUITECTÓNICO A-A'
ESC 1:100



CORTE ARQUITECTÓNICO B-B'
ESC 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CORTES
ARQUITECTÓNICOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

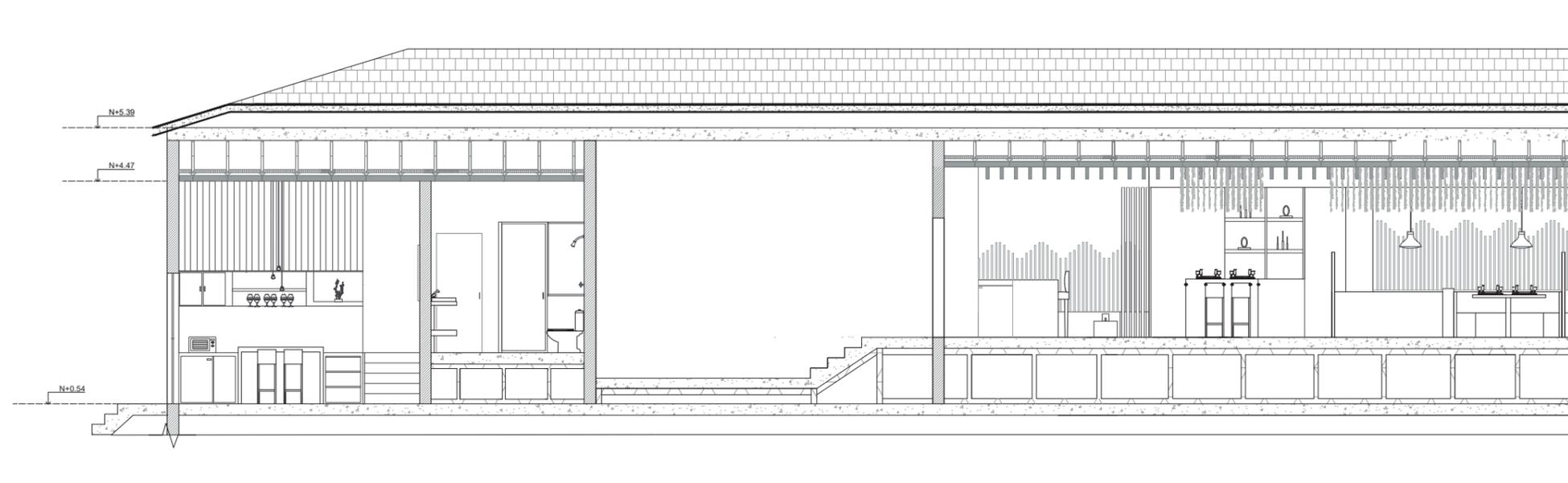
1:100

Fecha:

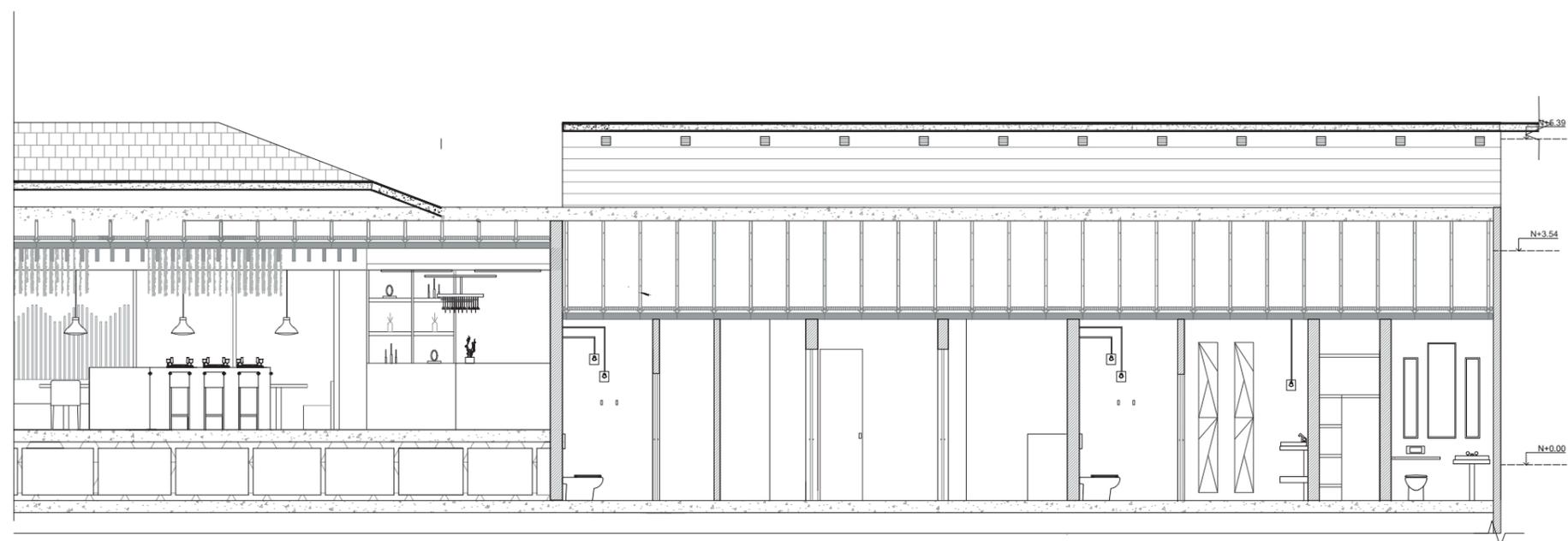
2020

Lámina:

13



CORTE ARQUITECTÓNICO C-C'
SECCIÓN A'
ESC 1:100



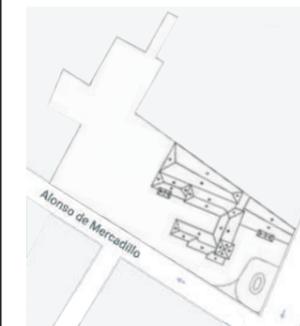
CORTE ARQUITECTÓNICO C-C'
SECCIÓN B
ESC 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CORTES
ARQUITECTÓNICOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

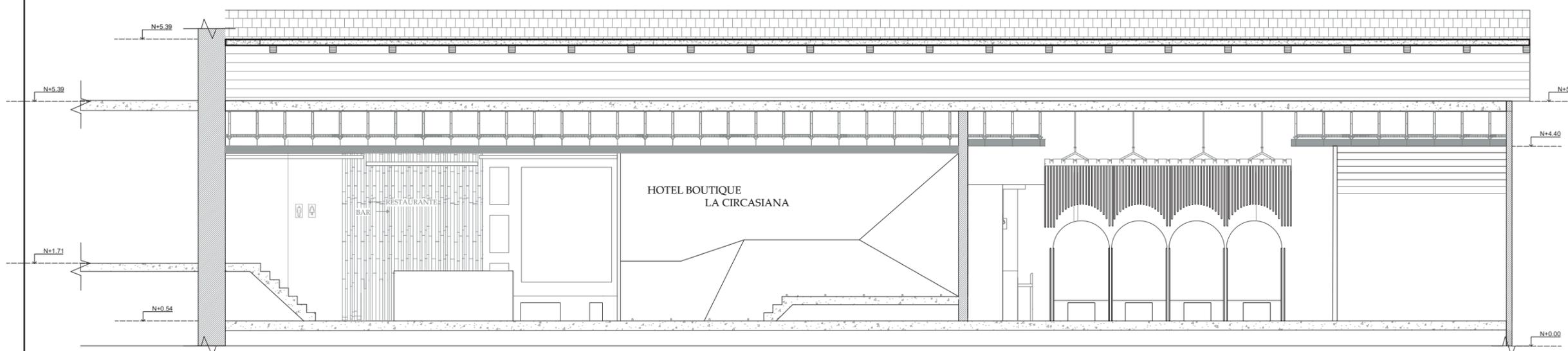
1:100

Fecha:

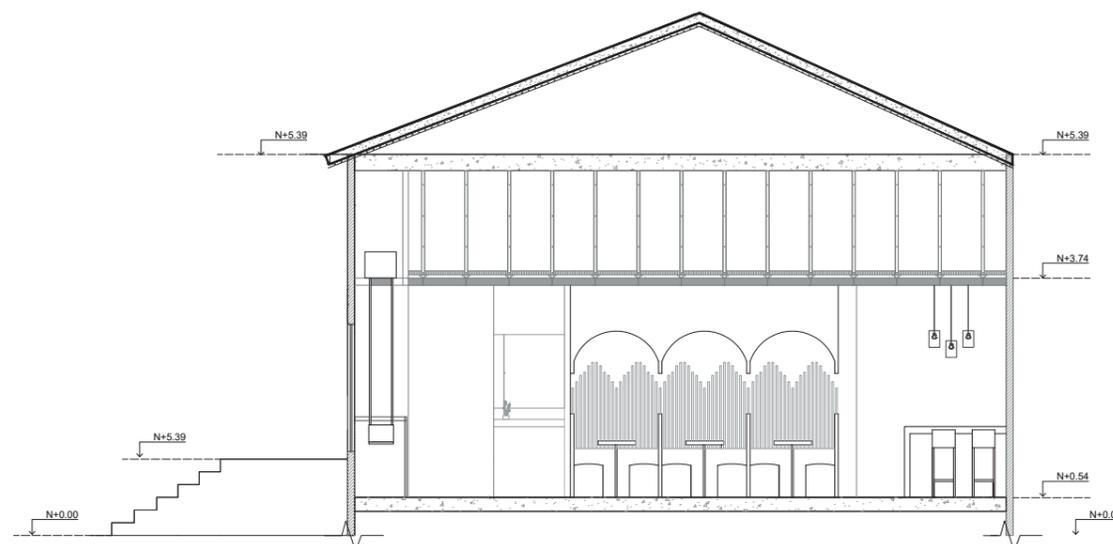
2020

Lámina:

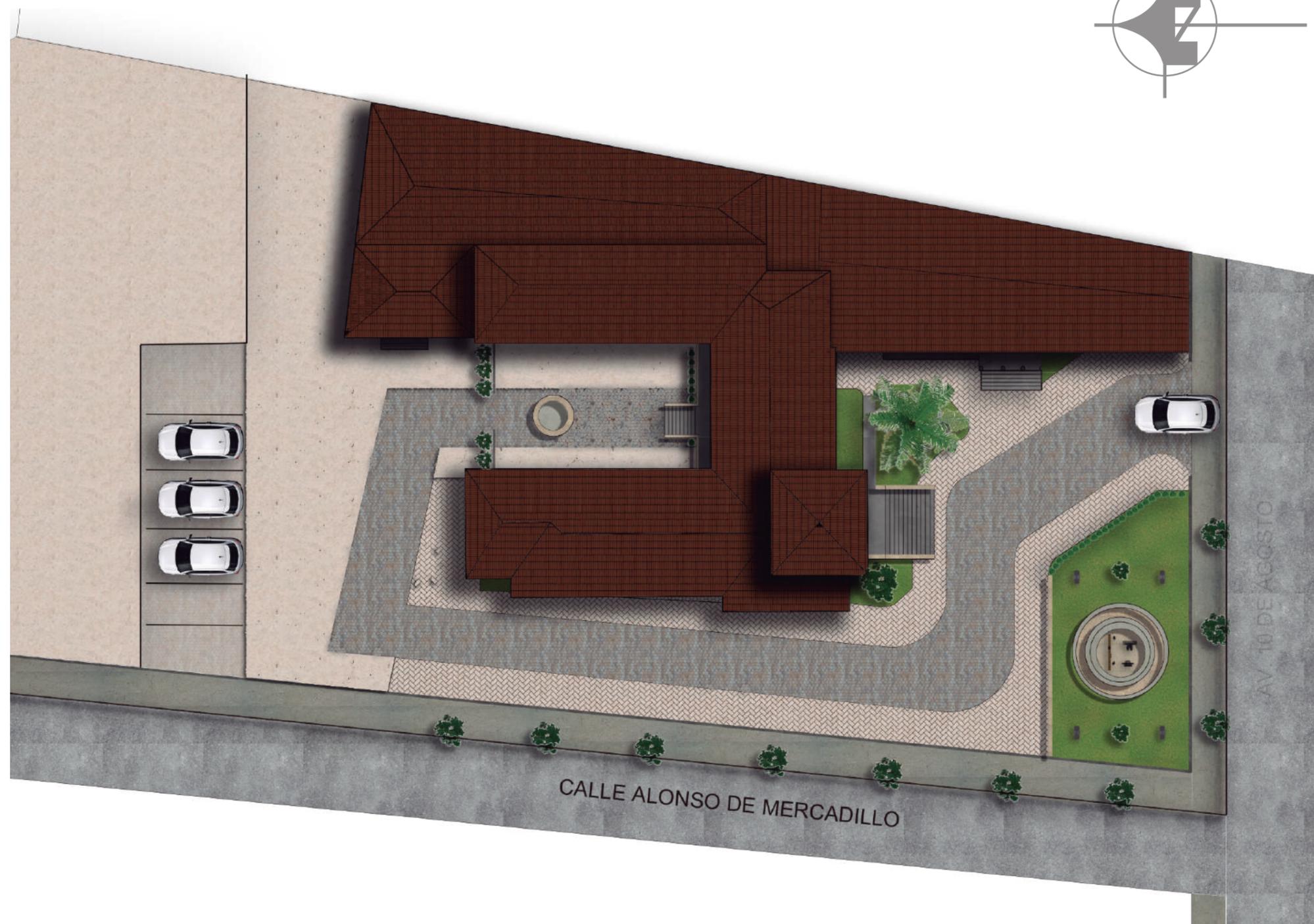
14



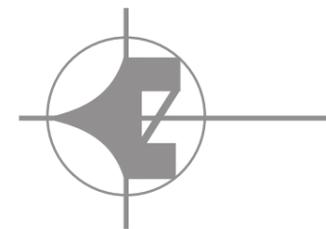
CORTE ARQUITECTÓNICO D-D'
ESC 1:100



CORTE ARQUITECTÓNICO E-E'
ESC 1:100



IMPLANTACIÓN AMBIENTADA
ESC: 1:100

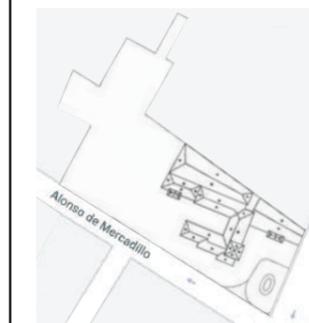


uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

IMPLANTACIÓN
AMBIENTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

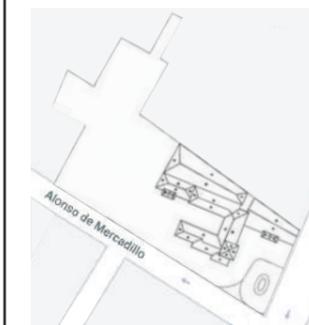
15

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ELEVACIONES
AMBIENTADAS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

16



FACHADA FRONTAL
ESC: 1:200



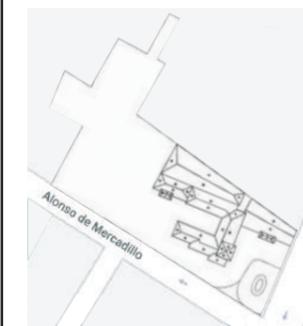
FACHADA POSTERIOR
ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ELEVACIONES
AMBIENTADAS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

17



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ZONIFICACIÓN
GENERAL

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

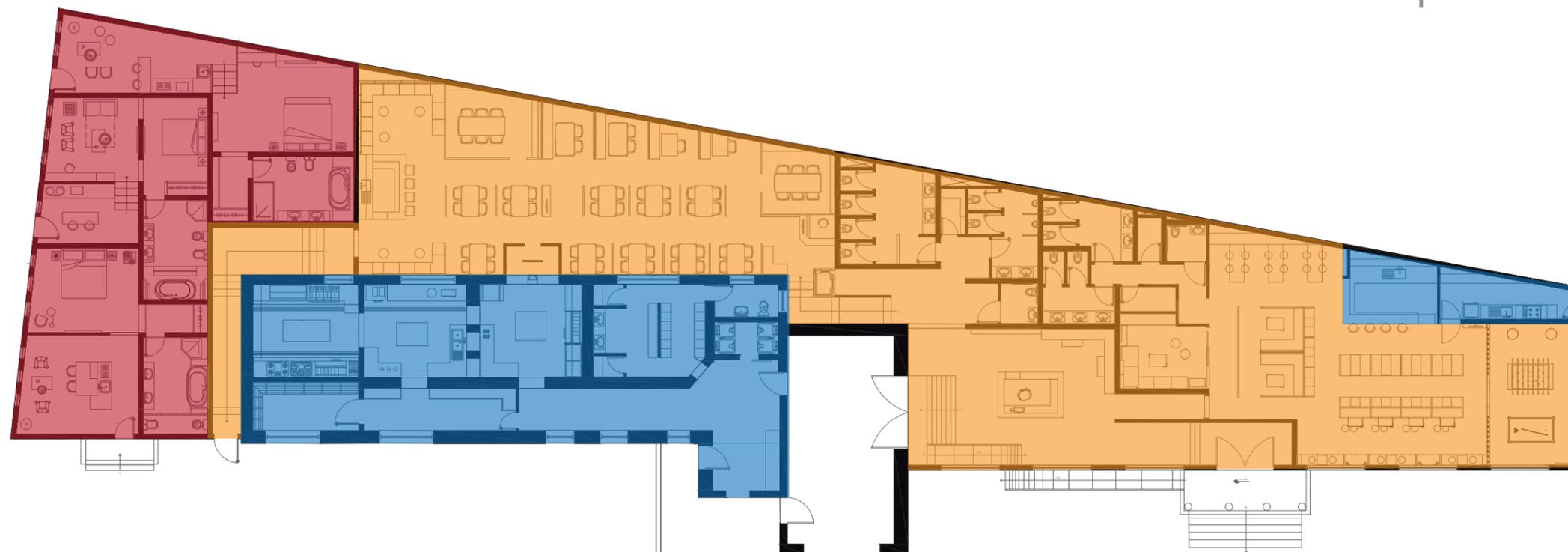
1:200

Fecha:

2020

Lámina:

18



ZONIFICACIÓN GENERAL
ESC: 1:200

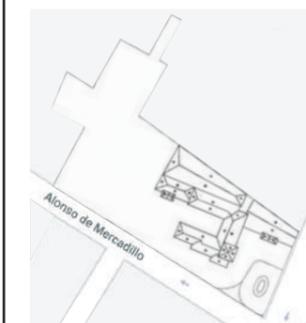
- ÁREA PRIVADA
- ÁREA PÚBLICA
- ÁREA DE SERVICIO



ZONIFICACIÓN ESPECÍFICA
ESC: 1:200

Habitación 1	Restaurante	Despensa	Vestíbulo
Habitación 2	Cocina caliente	Área de servicio	Bar
Habitación 3	Cocina fría y limpieza	Área de desechos	Cocina
Salida de emergencia	Despacho y closet de blancos	Baños	Área de entretenimiento
			Barra

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ZONIFICACIÓN
ESPECÍFICA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:200

Fecha:

2020

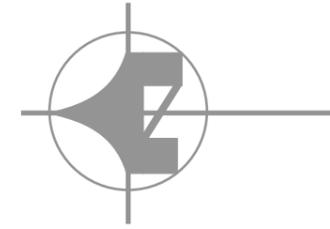
Lámina:

19



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



PLANO INTERIORISTA AMOBLADO
PLANTA BAJA
ESC: 1:200

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO INTERIORISTA
AMOBLADO

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:200

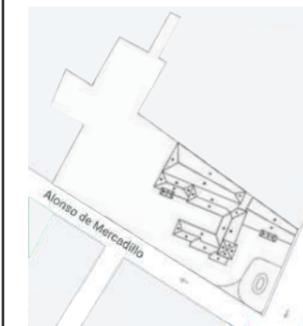
Fecha:

2020

Lámina:

20

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA INTERIORISTA
SECCIONADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

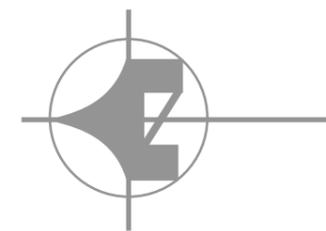
1:100

Fecha:

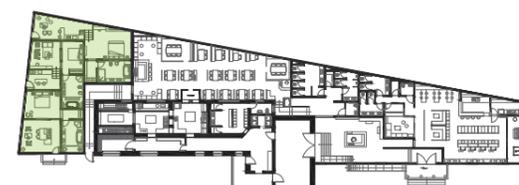
2020

Lámina:

21



PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN A
ESC: 1:100



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA INTERIORISTA
SEGMENTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

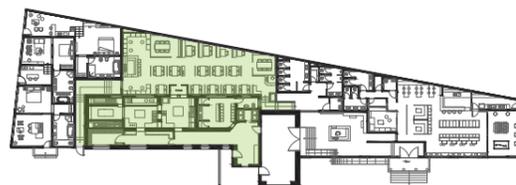
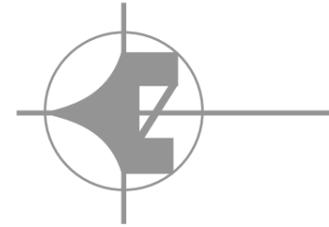
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

22



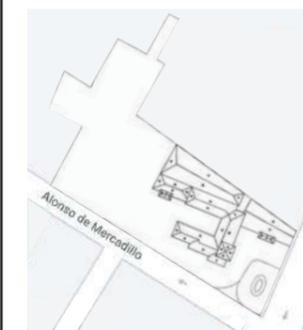
PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN B
ESC: 1:100

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA INTERIORISTA
SEGMENTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

23



PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN C
ESC: 1:100

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CORTES
INTERIORISTAS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

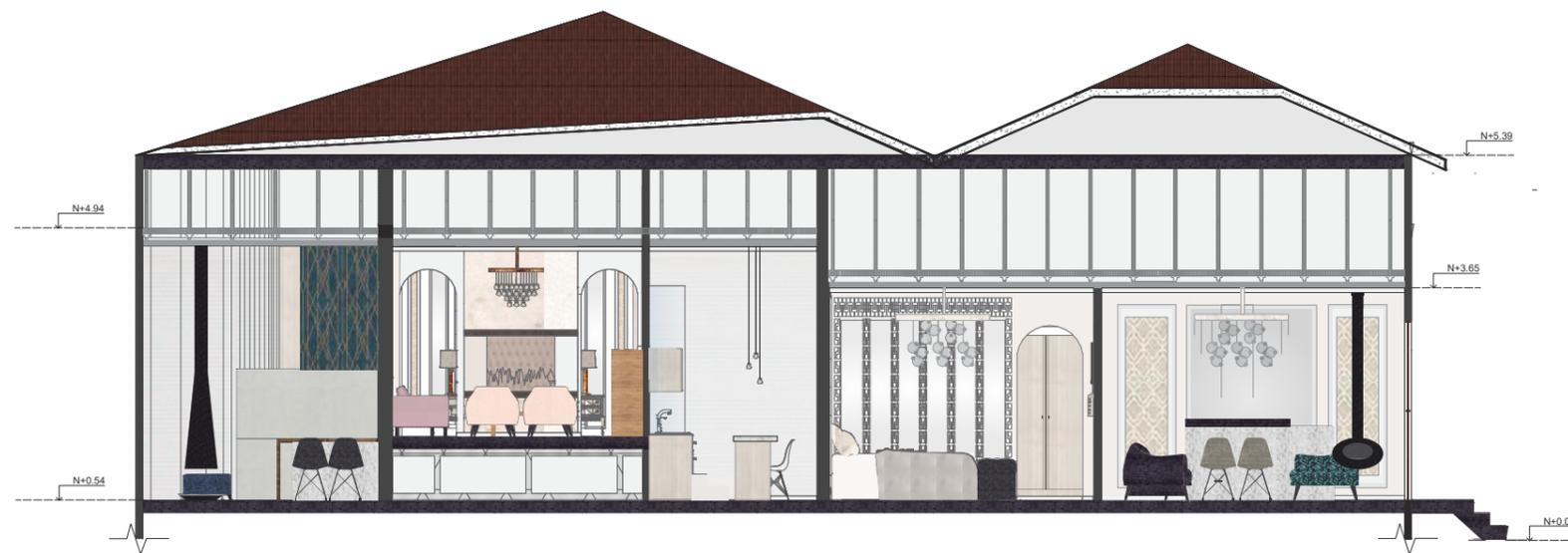
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

24



CORTE INTERIORISTA A-A'
ESC: 1:100



CORTE INTERIORISTA D-D'
ESC: 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CORTES
INTERIORISTAS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

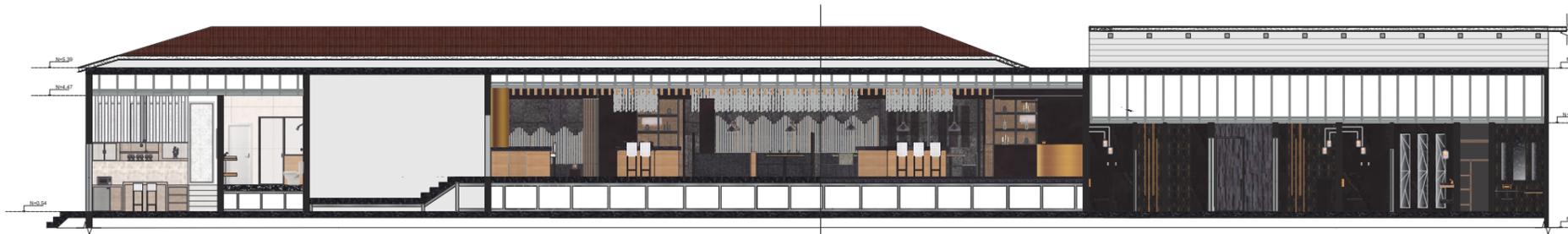
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

25



SECCIÓN A

CORTE INTERIORISTA C-C'
ESC: 1:200

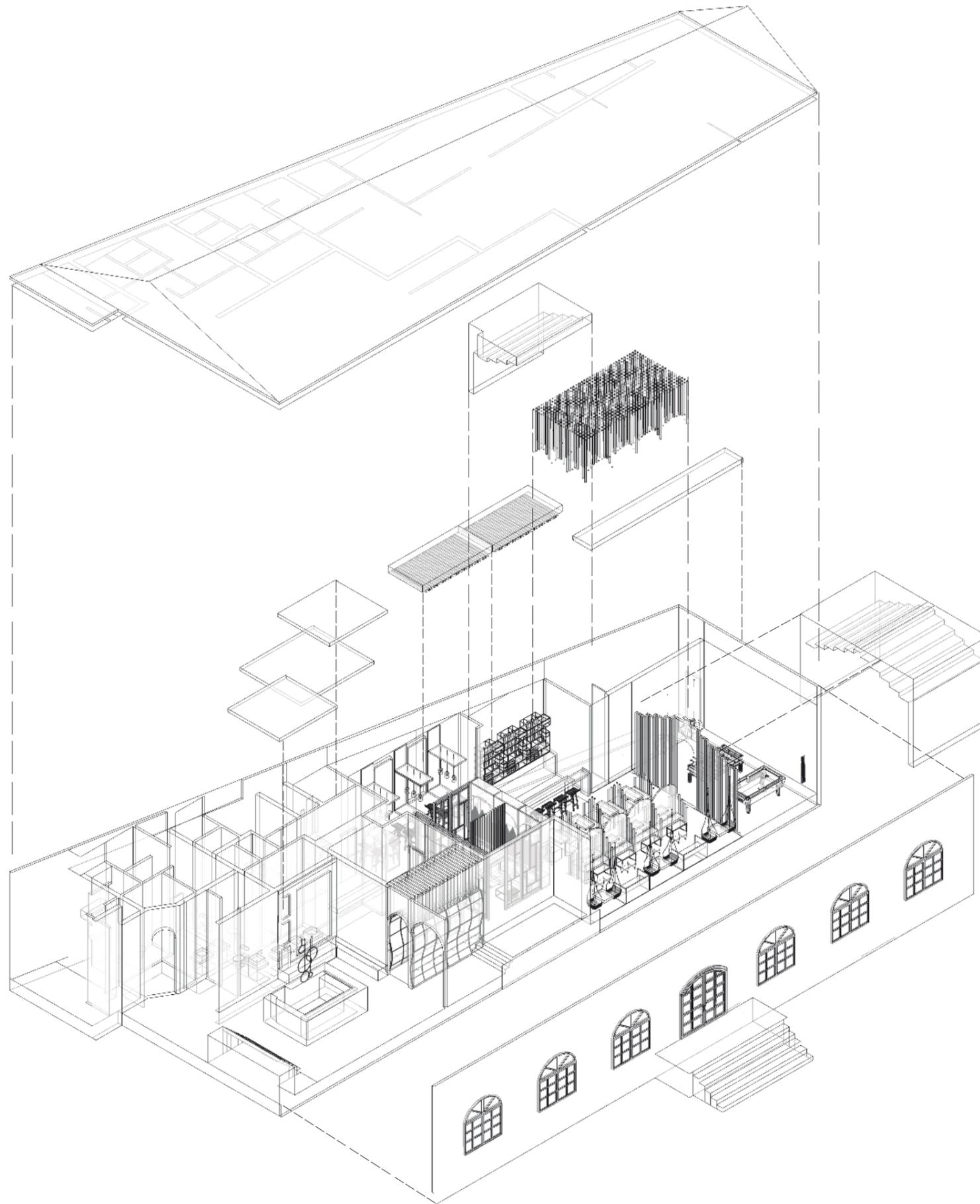
SECCIÓN B



CORTE INTERIORISTA SECCIÓN A
ESC: 1:100



CORTE INTERIORISTA SECCIÓN B
ESC: 1:100



ISOMETRÍA EXPLOTADA - BAR Y VESTÍBULO
ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ISOMETRÍA
EXPLOTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

26



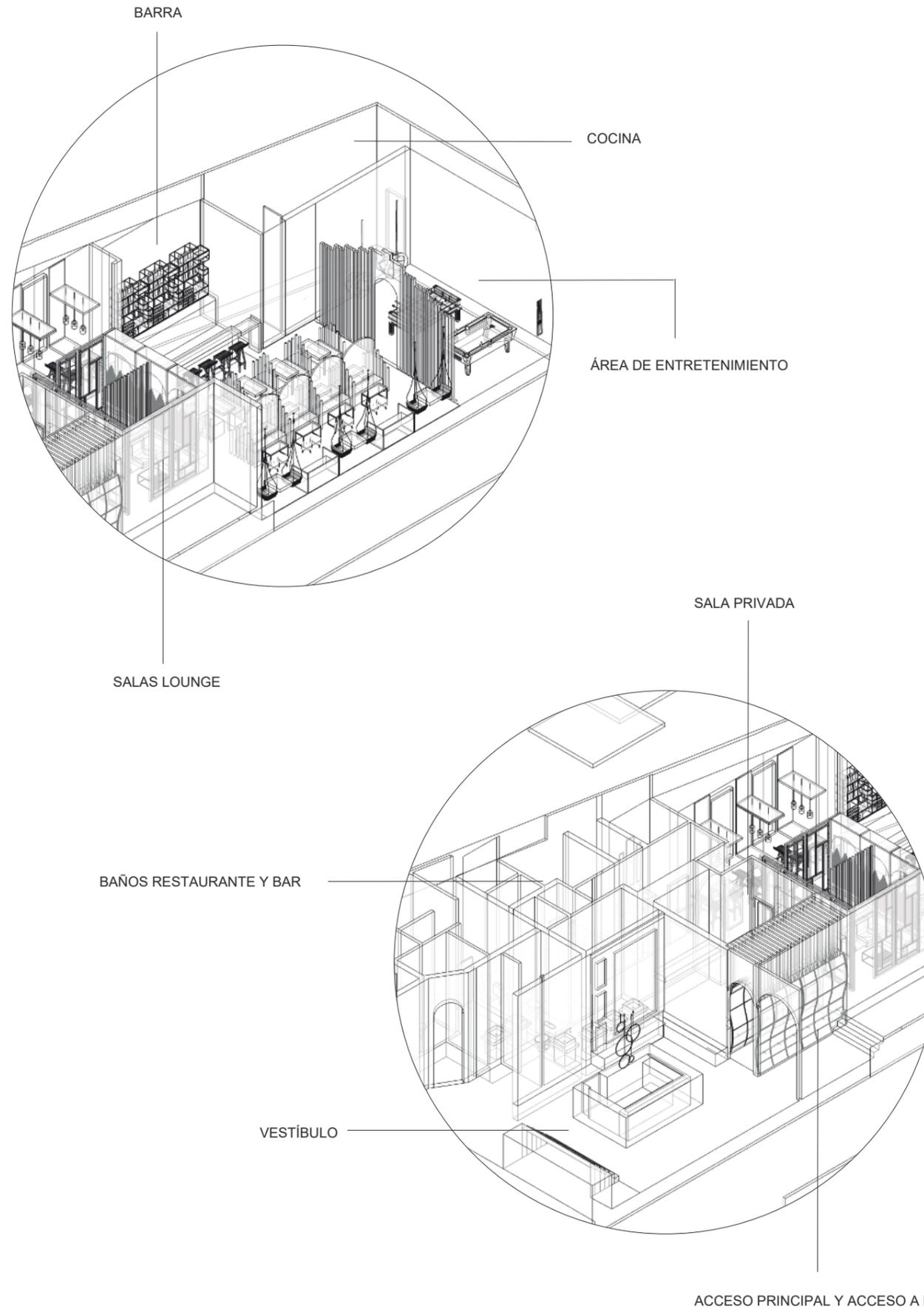
ÁREA SEMI PRIVADA - MESAS ALTAS



SALAS LOUNGE - SEMI PRIVADAS



ÁREA DE BARRA - VISTA GENERAL

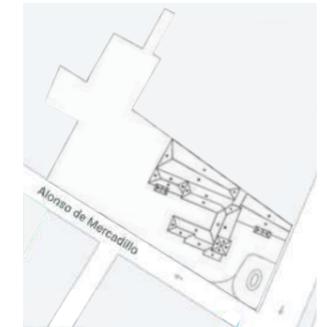


uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ISOMETRÍA
EXPLOTADA

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

27

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

28



BAR
ÁREA DE BARRA



BAR
ÁREA COMPARTIDA

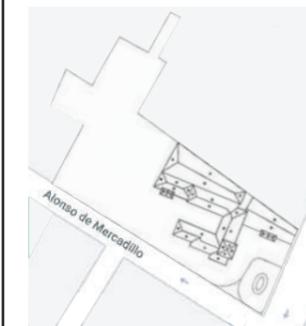


uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

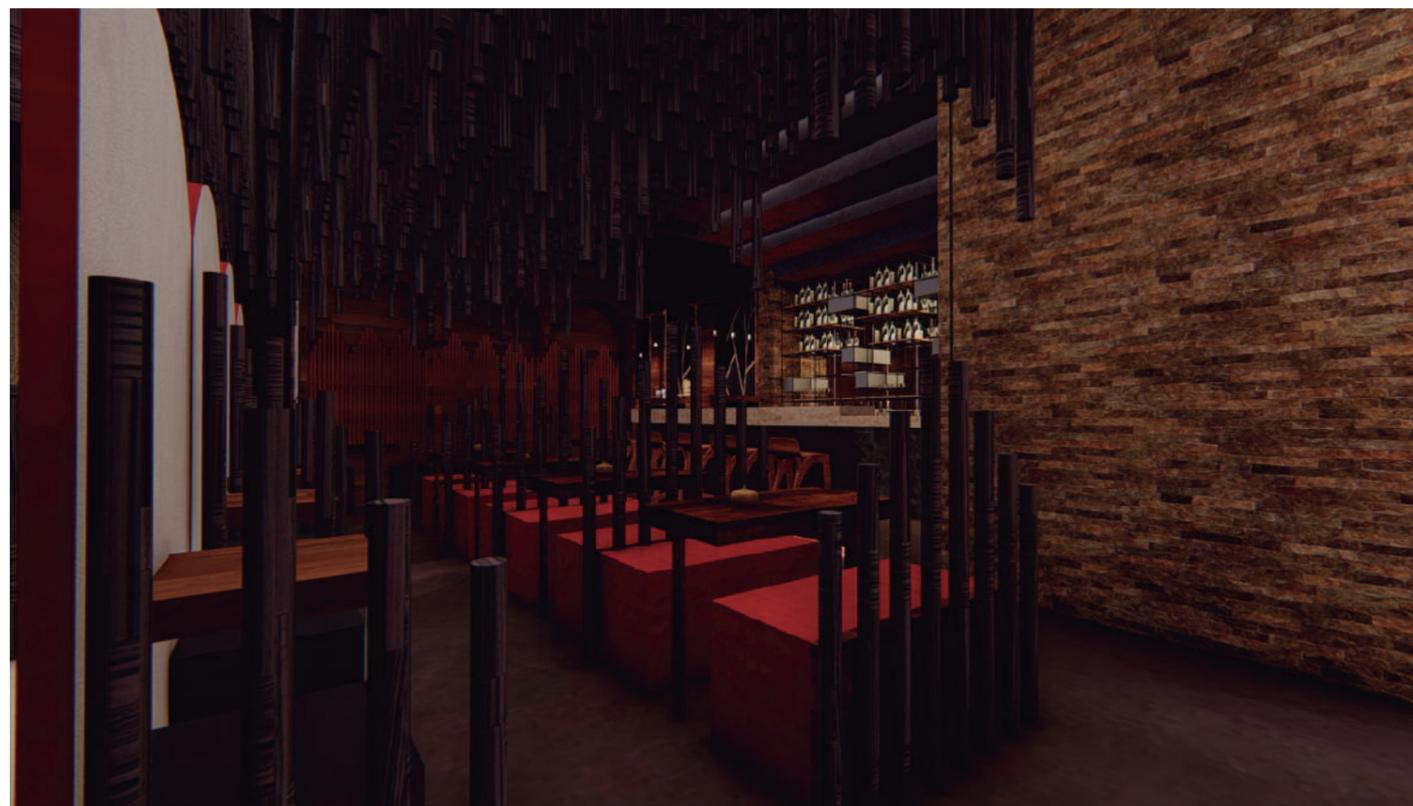
Fecha:

2020

Lámina:

29

BAR ÁREA SEMI PRIVADA



BAR ÁREA GENERAL



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

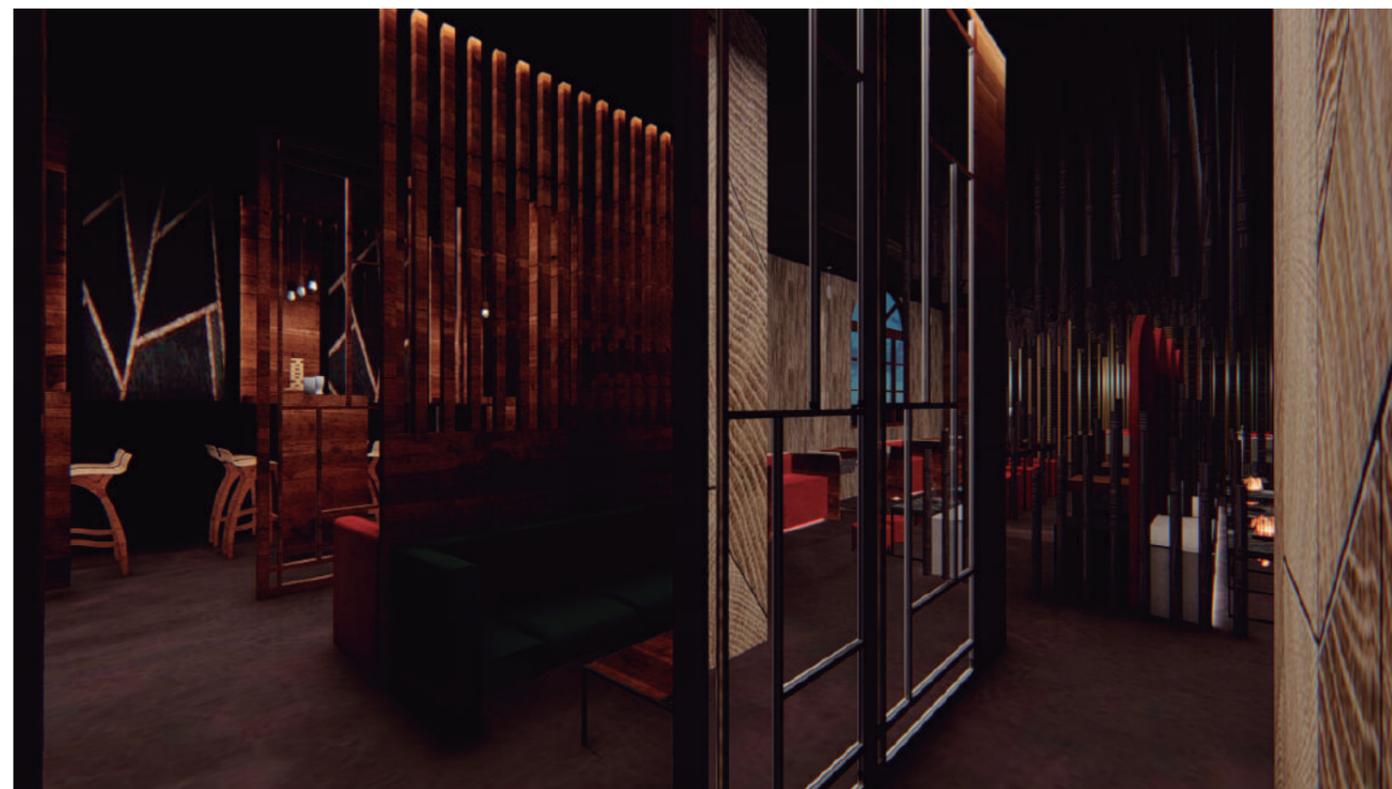
30



BAR
ÁREA DE BARRA



BAR
SALAS LOUNGE



RESTAURANTE VNICHOS Y MESSAS ALTAS



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

31

RESTAURANTE VISTA GENERAL - NICHOS





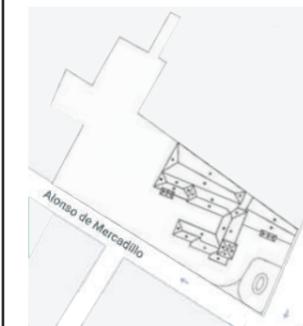
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

RESTAURANTE ÁREA DE COCTEL - BARRA



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

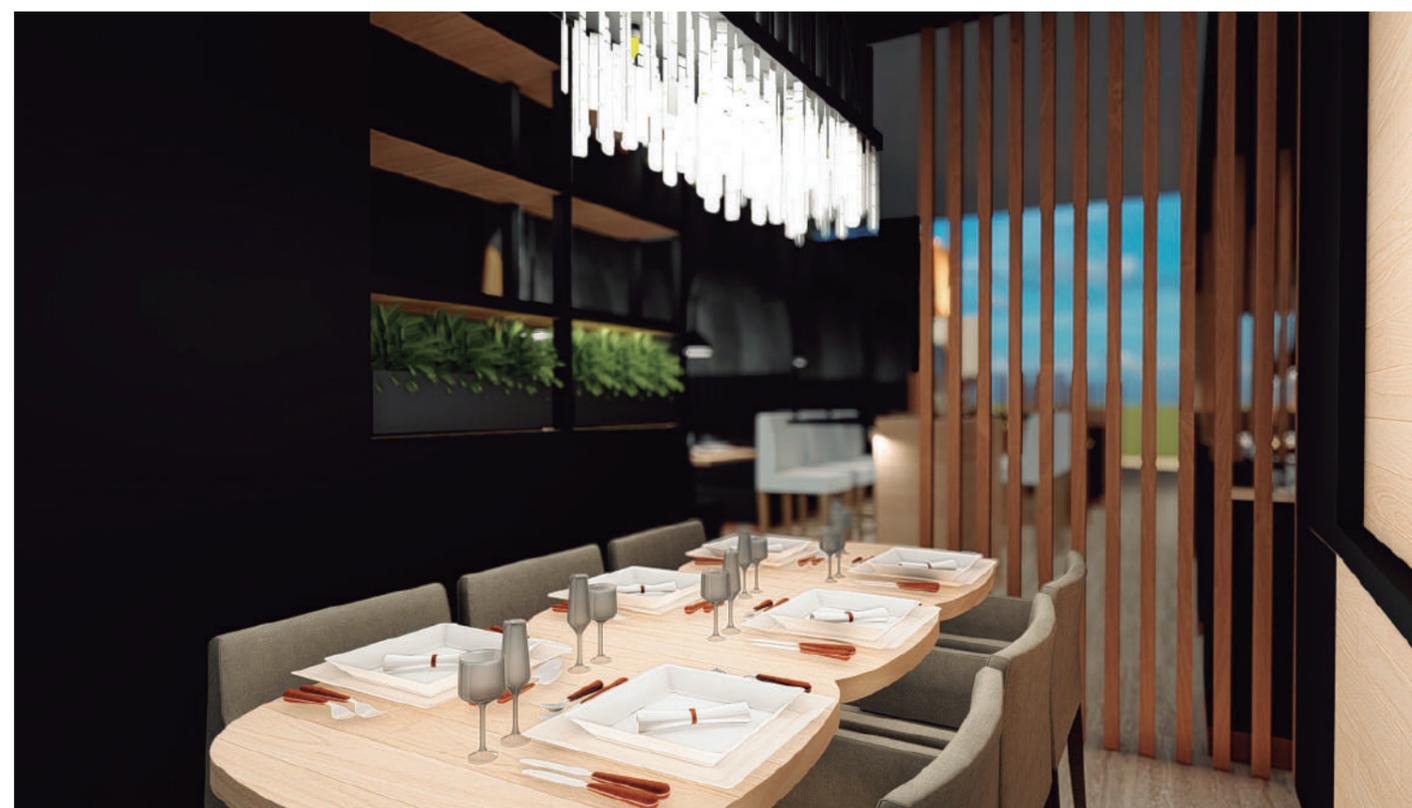
2020

Lámina:

32



RESTAURANTE SALA PRIVADA Y VISTA GENERAL



RESTAURANTE ÁREA PRIVADA



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

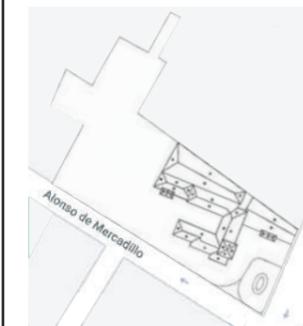
Lámina:

33

RESTAURANTE VISTA GENERAL - CIELO RASO



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

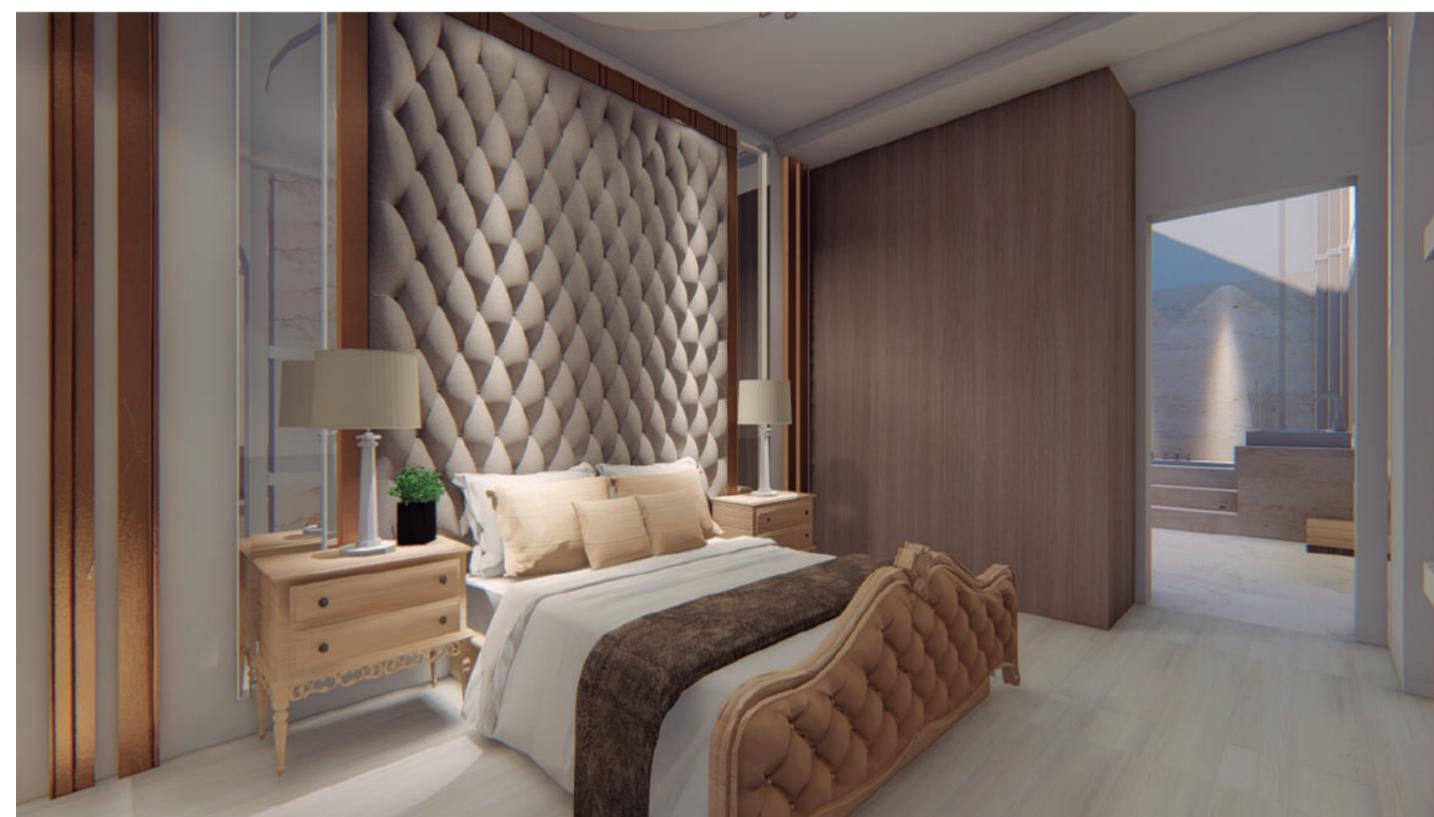
34



HABITACIÓN 2
SALA DE ESTAR



HABITACIÓN 2
DORMITORIO



HABITACIÓN 1 DORMITORIO

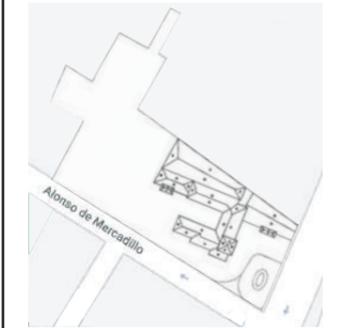


uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

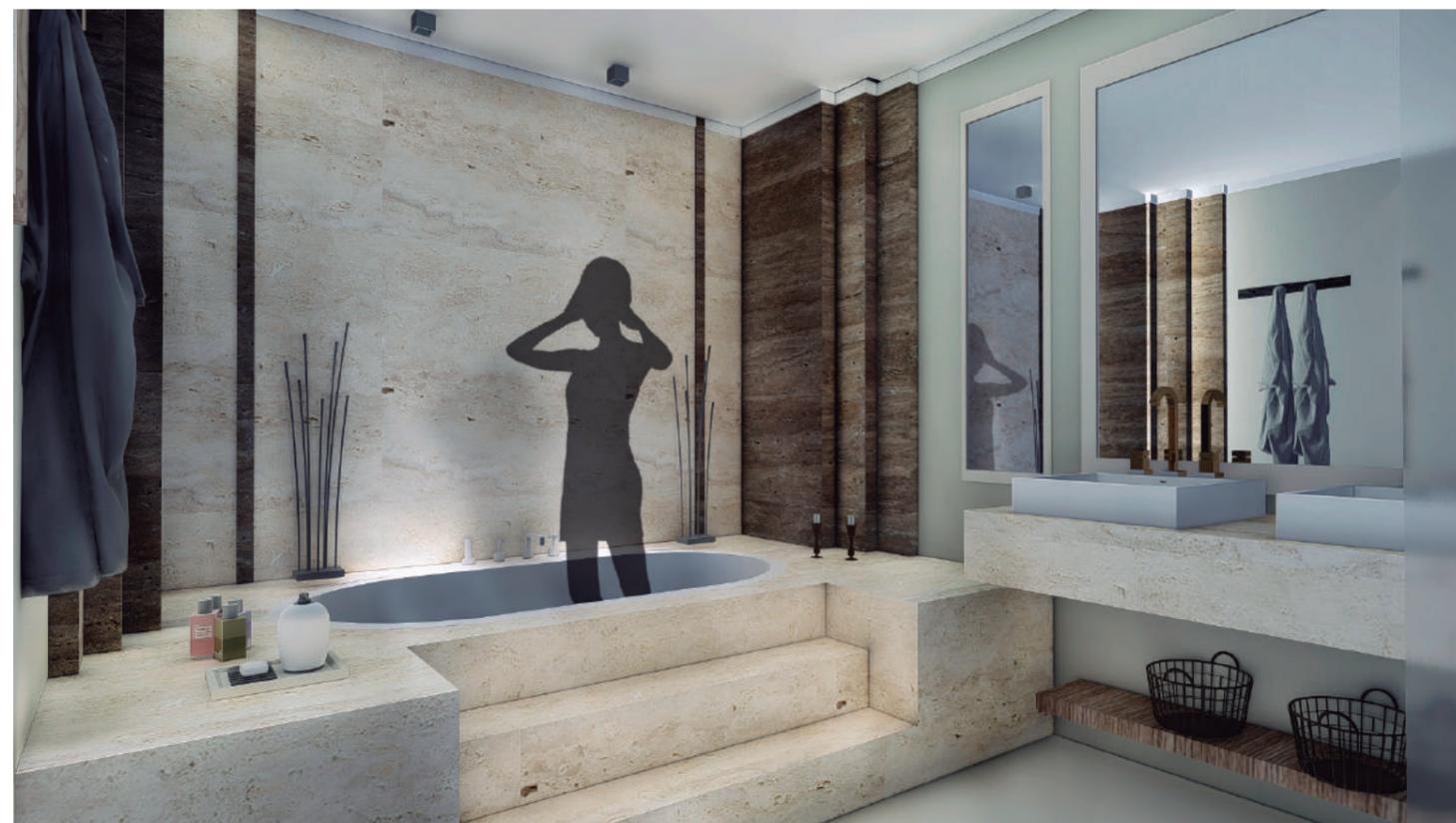
-

Fecha:

2020

Lámina:

35



HABITACIÓN 1 BAÑO PRIVADO





HABITACIÓN 3
DORMITORIO

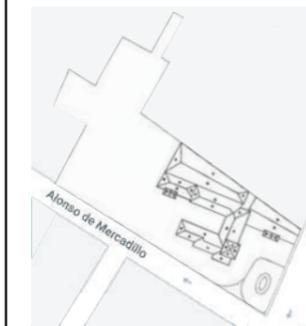


uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

HABITACIÓN 3
BAÑO PRIVADO



CONTENIDO:

RENDERS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

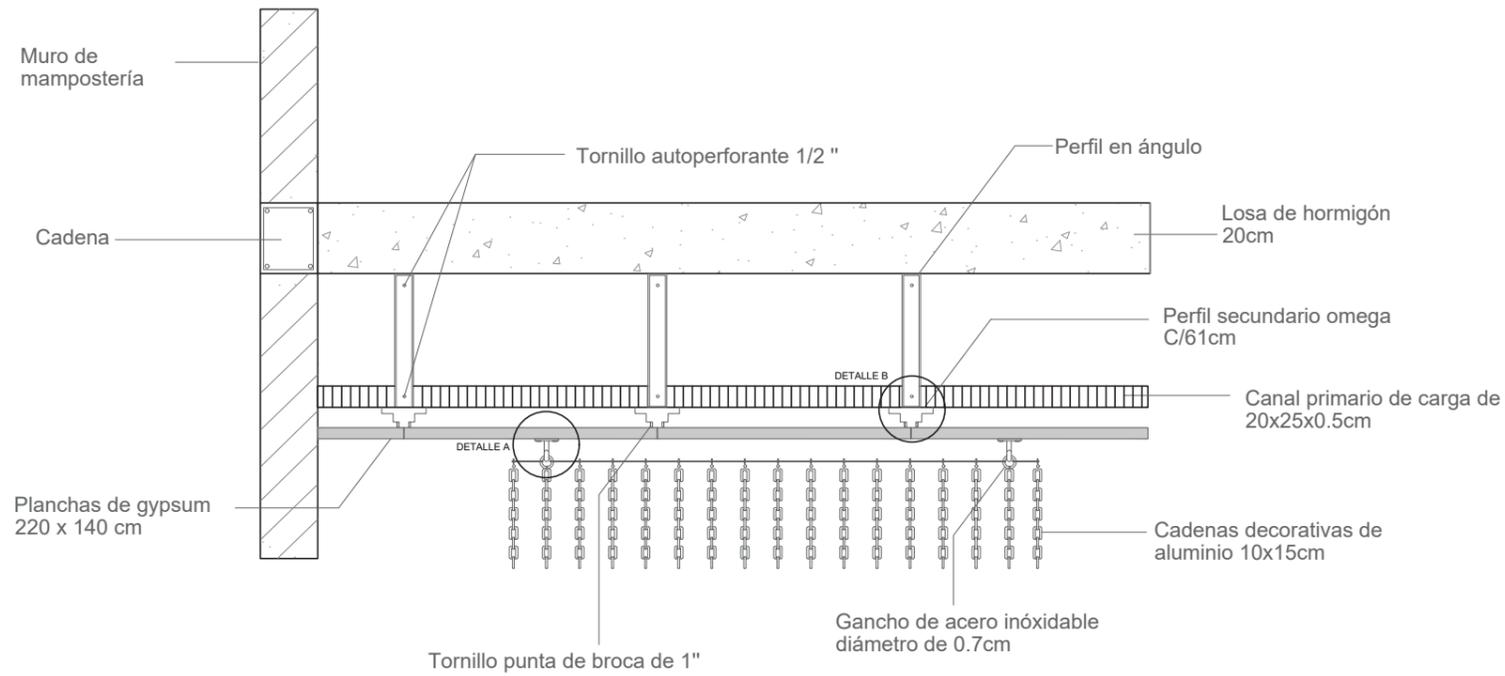
Fecha:

2020

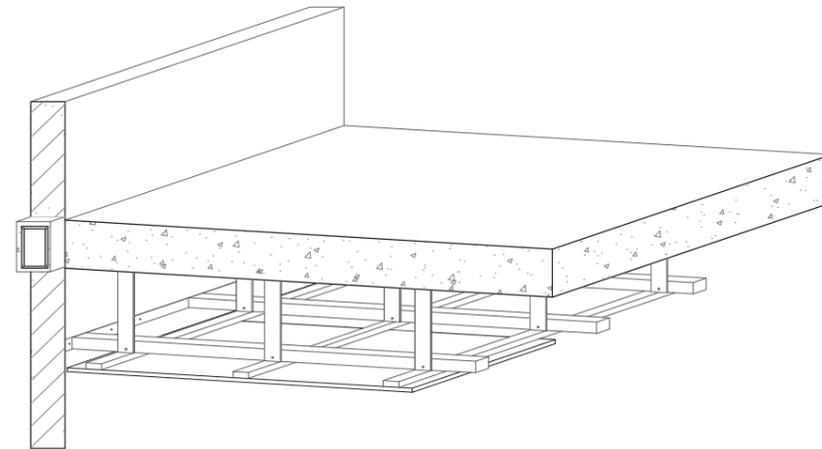
Lámina:

36

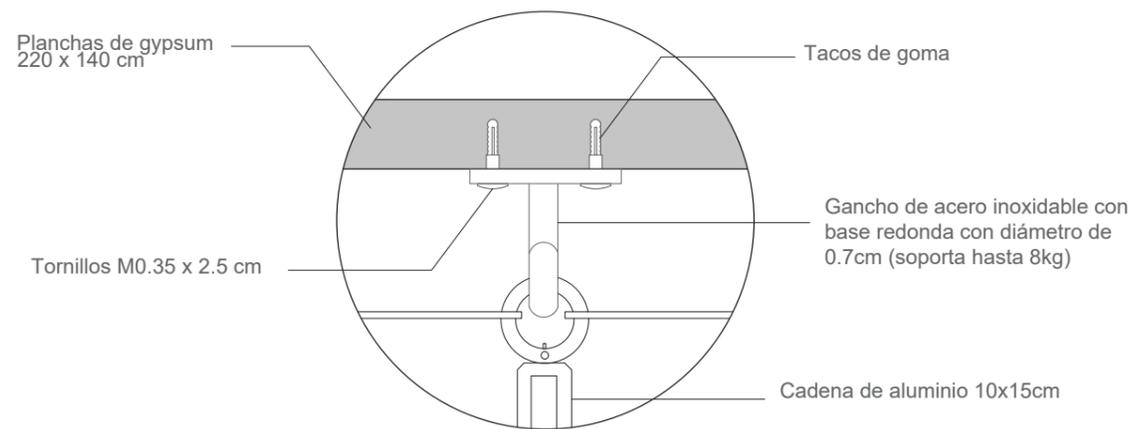
DETALLE CONSTRUCTIVO
CIELO RASO DE GYPSUM CON CADENAS DE ALUMINIO DECORATIVAS
ESC: 1:20



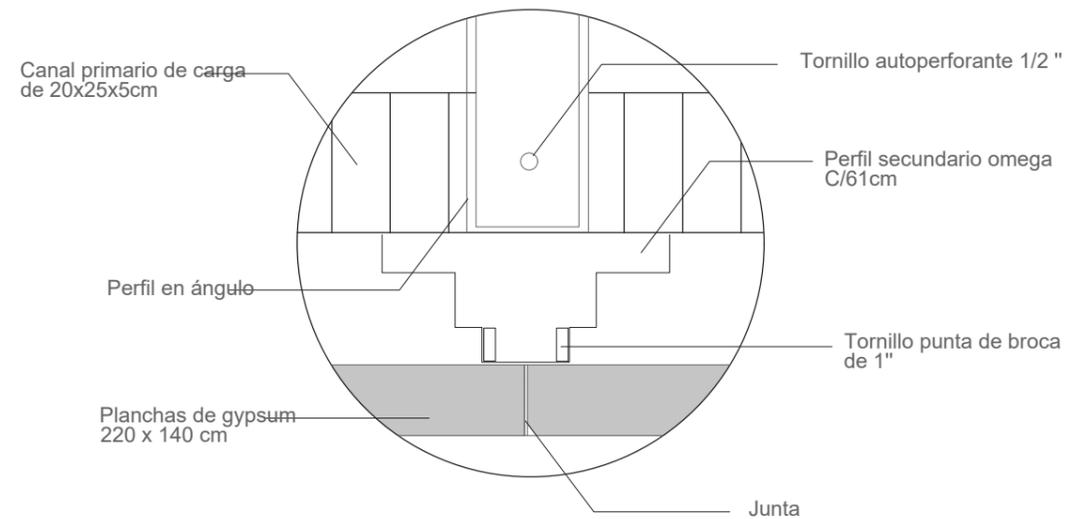
DETALLE CONSTRUCTIVO
ISOMETRÍA - CIELO RASO DE GYPSUM
ESC: 1:25



DETALLE CONSTRUCTIVO A
ANCLAJE CADENAS DECORATIVAS A CIELO RASO DE GYPSUM
ESC: 1:10



DETALLE CONSTRUCTIVO B
ANCLAJE PLANCHAS DE GYPSUM A PERFIL METÁLICO
ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES
CONSTRUCTIVOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

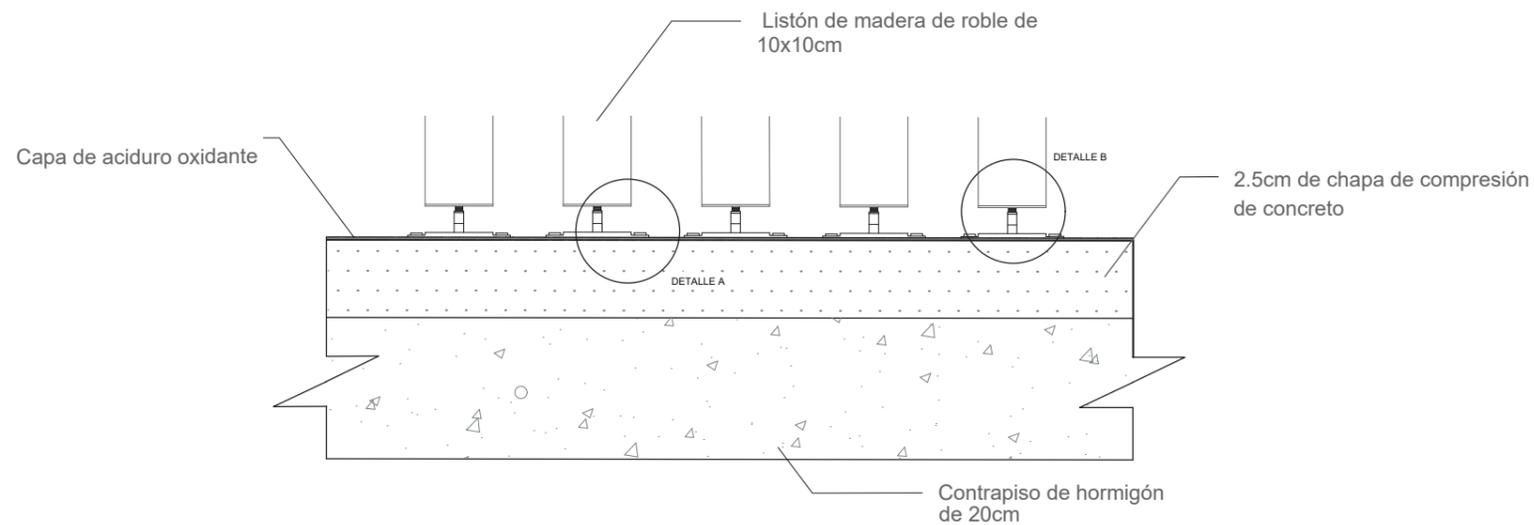
Fecha:

2020

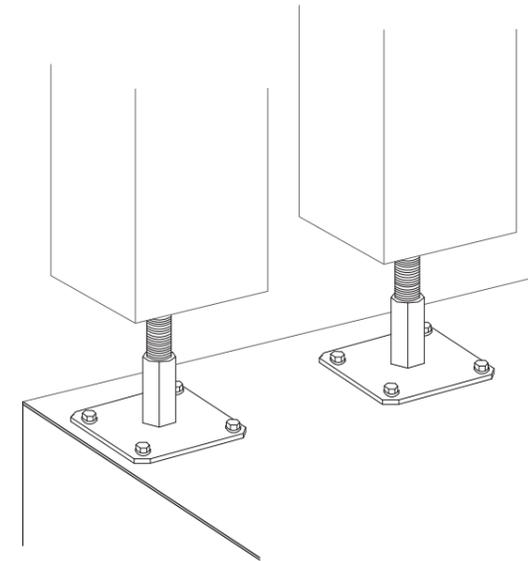
Lámina:

37

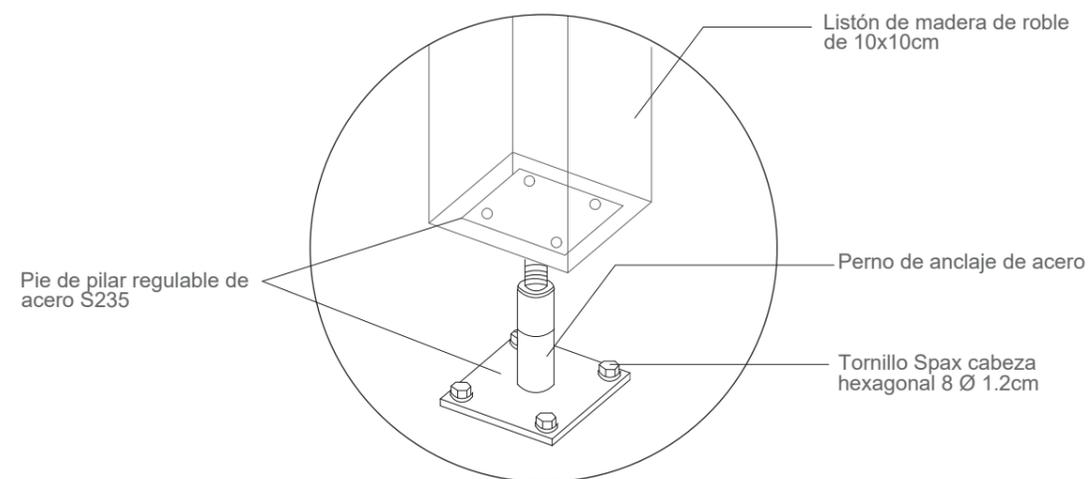
DETALLE CONSTRUCTIVO
UNIÓN ESTRUCTURA CON LISTONES DE MADERA A LOSA
ESC: 1:10



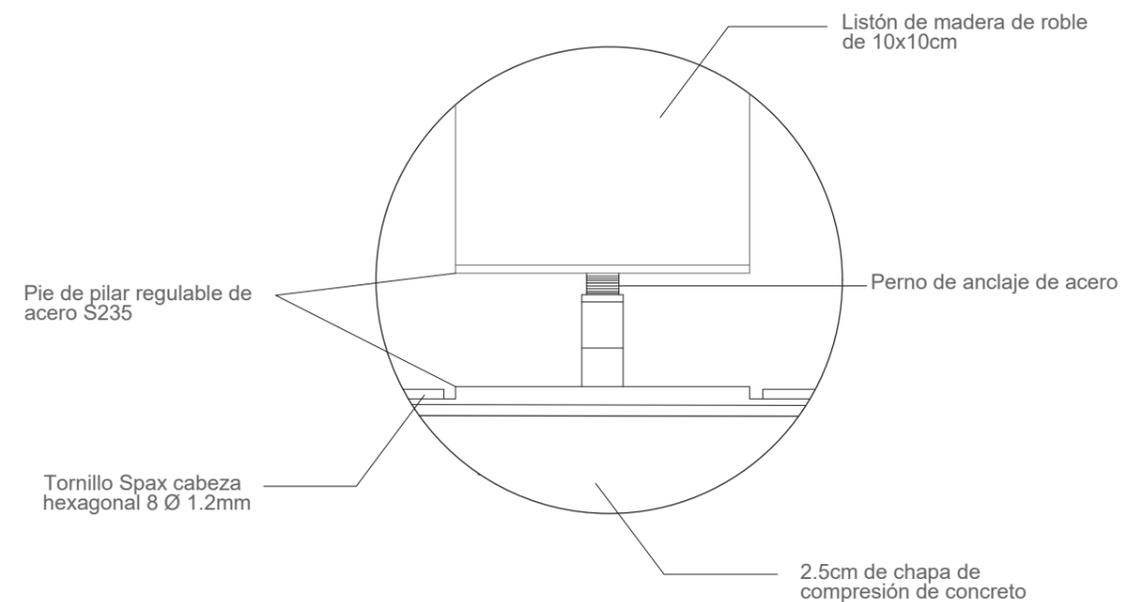
DETALLE CONSTRUCTIVO
ISOMETRÍA - COLOCACIÓN LISTONES DE MADERA EN LOSA
ESC: 1:10



DETALLE CONSTRUCTIVO
SISTEMA DE ANCLAJE PIE DE PILAR REGULABLE DE ACERO
ESC: 1:10



DETALLE CONSTRUCTIVO
ANCLAJE LISTÓN DE MADERA Y PIE DE PILAR REGULABLE
ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES
CONSTRUCTIVOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

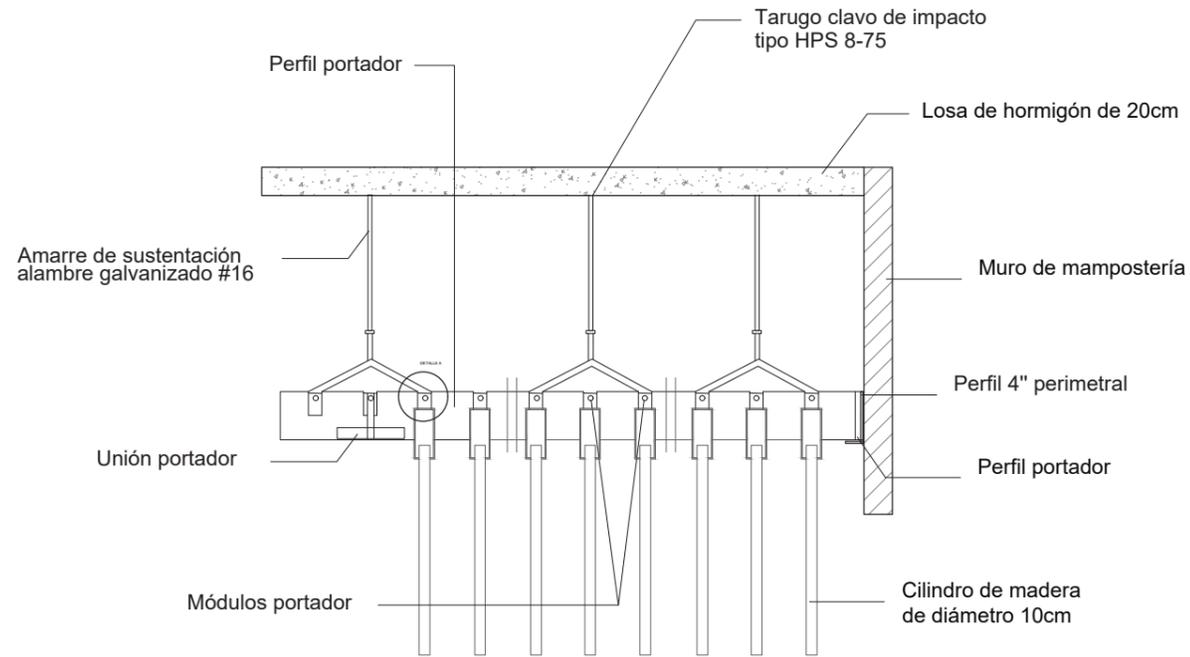
Fecha:

2020

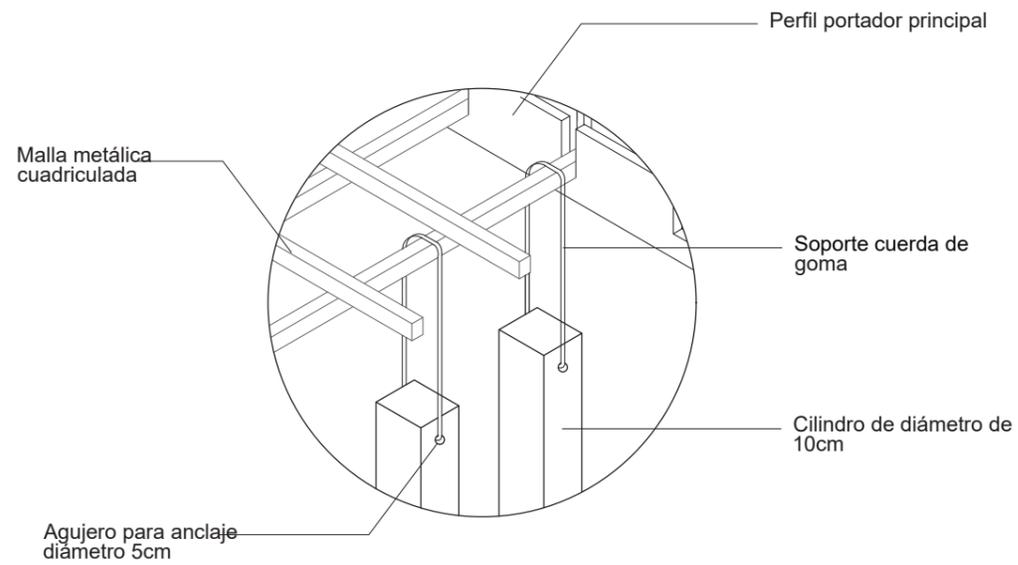
Lámina:

38

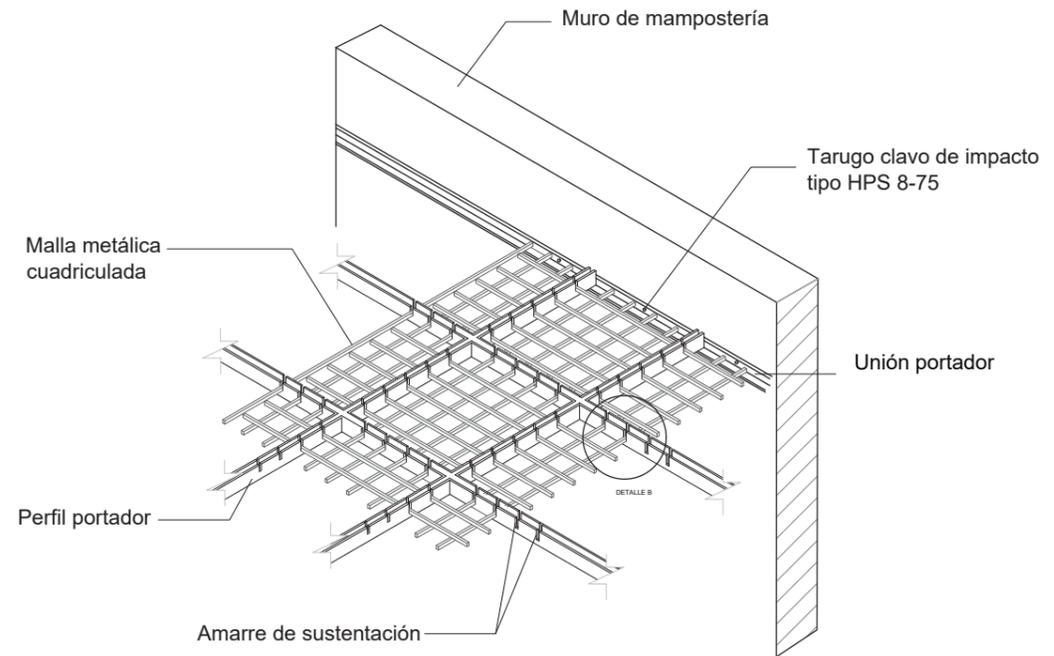
DETALLE CONSTRUCTIVO
 CIELO CELL METÁLICO CON CILINDROS DE MADERA DESCOLGADOS
 ESC: 1:25



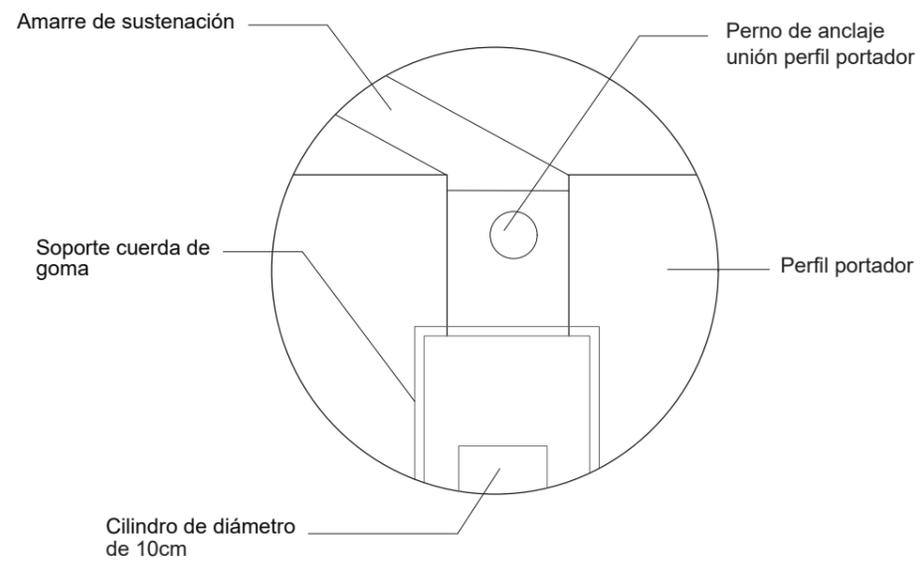
DETALLE CONSTRUCTIVO
 SISTEMA DE SUJECIÓN CILINDROS DE MADERA DESCOLGADOS
 ESC: 1:10



DETALLE CONSTRUCTIVO
 SISTEMA DE ANCLAJE CIELO CELL METÁLICO
 ESC: 1:25



DETALLE CONSTRUCTIVO
 SISTEMA DE ANCLAJE PERFIL PORTADOR PRINCIPAL
 ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES
 CONSTRUCTIVOS

MATERIA:

TITULACIÓN - TIP501

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

39

HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA

ASESORÍA INTERIORISTA

Docente: María Jimena Vacas



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MOODBOARD

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

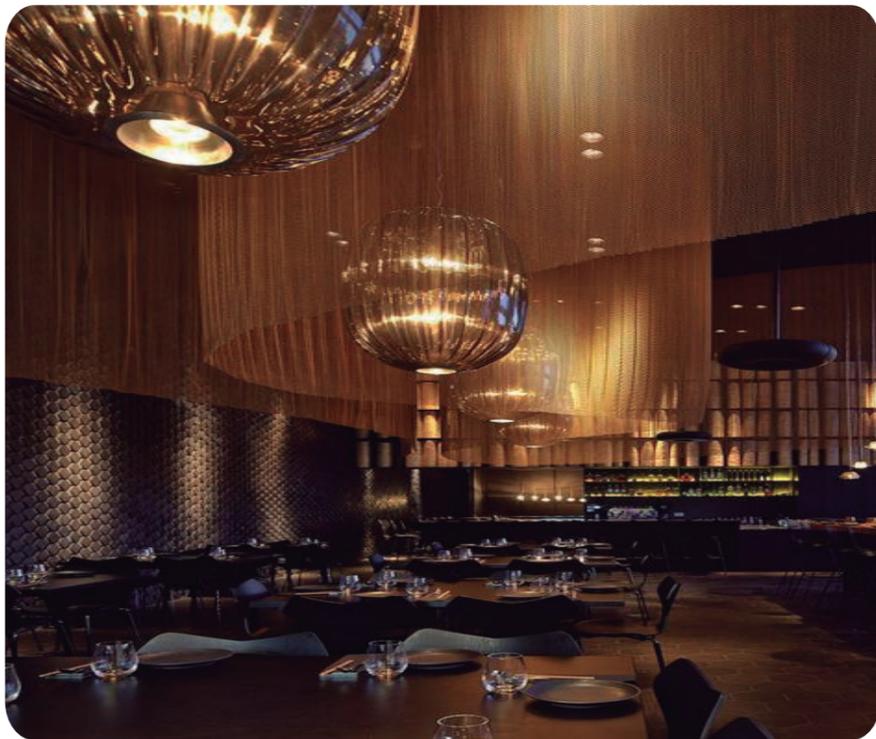
-

Fecha:

2020

Lámina:

A11



JUSTIFICACIÓN

El esquema cromático se realizará en base al análisis de la obra la Divina Comedia enfocado en el viaje a través del infierno, el purgatorio y el paraíso.



PARAÍSO

Área: habitaciones
Cromática: colores neutros para representar un lugar de descanso.

ESTABILIDAD CONFIANZA INOCENCIA PUREZA

PURGATORIO

Área: restaurante
Cromática: gama de café para representar el misterio y lo oculto.

PLACER SIMPATÍA ELEGANCIA PODER

INFIERNO

Área: bar
Cromática: gama de rojos para representar el infierno de Dante

AGRESIVIDAD FUERZA PASIÓN VITALIDAD

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

ESQUEMA CROMÁTICO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:250

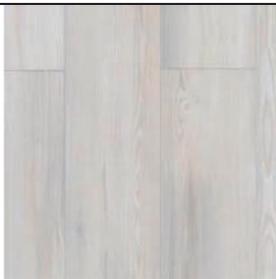
Fecha:

2020

Lámina:

A12

CATÁLOGO DE MATERIAL DE PISOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMÁGEN
P1	Revestimiento vinílico	Formato: 123x30cm Espesor: 1.5mm Color: blanco Acabado: brillo Tráfico: alto Proveedor: Stylos	Habitaciones	
P2	Gres porcelánico esmaltado	Formato: 60x60cm Espesor: 9.6mm Color: blanco Acabado: esmaltado Tráfico: alto Proveedor: Holztek (Cl)	Habitaciones: Cocina y sala	
P3	Mosaico hidráulico	Formato: 20x20cm Espesor: 5mm Color: azul con diseño estrellas doradas Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Rocktec	Habitaciones: cocina	
P4	Mosaico hidráulico	Formato: 20x20cm Espesor: 5mm Color: blanco con diseño floreal gris Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Rocktec	Habitaciones: cocina	
P5	Mosaico hidráulico	Formato: 20x20cm Espesor: 5mm Color: blanco con diseño estrellado negro Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Rocktec	Habitaciones: cocina	
P6	Porcelanato marmolado (porcelanato líquido)	Formato: 60x120cm Espesor: 9.6mm Color: blanco Acabado: brillo Tráfico: alto Proveedor: Graiman	Habitaciones: baño	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PISOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A13

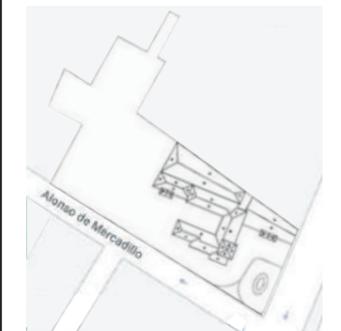
P8	Porcelanato sotle	Formato: 60x60cm Espesor: 9.6mm Color: gris Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Graiman	Cocina	
P9	Porcelanato electra	Formato: 45x90cm Espesor: 10.3mm Color: ocre Acabado: brillante Tráfico: alto Proveedor: Graiman	Restaurante	
P10	Porcelanato Nirvana black rectificado	Formato: 45x49cm Espesor: 9.6mm Color: blanco Acabado: brillo Tráfico: alto Proveedor: Daltile (Mex)	Baños: bar y restaurante	
P11	Microcemento	Formato: líquido Espesor: 2 a 3 mm Color: gris Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Rocktec	Vestíbulo	
P12	Ácidos oxidantes y colorantes	Formato: líquido Espesor: no tiene Color: negro Acabado: mate Tráfico: alto Proveedor: Rocktec	Bar	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PISOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI4

PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC:1:250



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

A15

P1  Piso vinílico
Formato: 120 x 30cm
Espesor: 1.5mm

P2  Porcelanato gres esmaltado
Formato: 70x 70cm
Espesor: 9.6mm

P3  Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P4  Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P5  Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P6  Porcelanato marmolado
Formato: 60x120cm
Espesor: 9.6mm

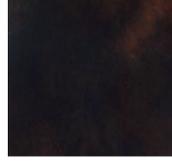
P7  Concreto
Material visto

P8  Porcelanato sotile
Formato: 60x60cm
Espesor: 9.6mm

P9  Porcelanato electra
Formato: 45 x 90c
Espesor: 9.6mm

P10  Porcelanato rectificado nirvana
Formato: 45x49cm
Espesor: 9.6mm

P11  Microcemento gris
Formato: líquido
Espesor: 2 a 3 mm

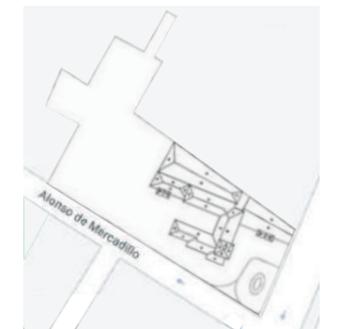
P12  Ácidos oxidantes
Formato: líquido
Espesor: sin espesor



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

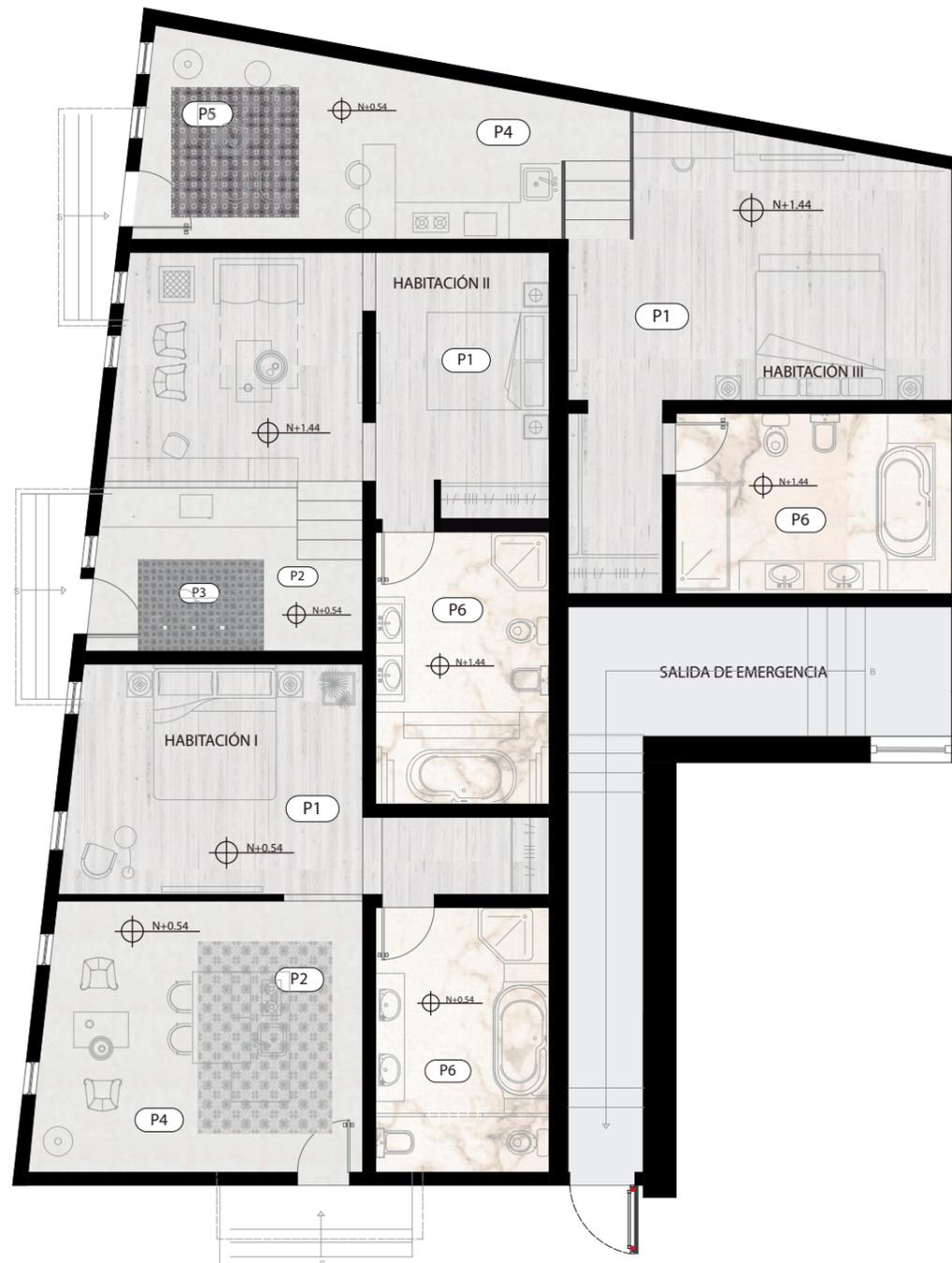
Fecha:

2020

Lámina:

A16

ÁREA DE HABITACIONES ESC:1:100



P1



Piso vinílico
Formato: 120 x 30cm
Espesor: 1.5mm

P2



Porcelanato gres esmaltado
Formato: 70x 70cm
Espesor: 9.6mm

P3



Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P4



Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P5



Mosaico hidráulico
Formato: 20x20cm
Espesor: 5mm

P6



Porcelanato marmolado
Formato: 60x120cm
Espesor: 9.6mm

ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA
ESC:1:100



- P7

Concreto
Material visto
- P8

Porcelanato sotile
Formato: 60x60cm
Espesor: 9.6mm
- P9

Porcelanato electra
Formato: 45 x 90c
Espesor: 9.6mm



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AI7



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

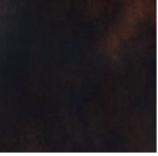
2020

Lámina:

A18

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO
VESTÍBULO
ESC:1:100



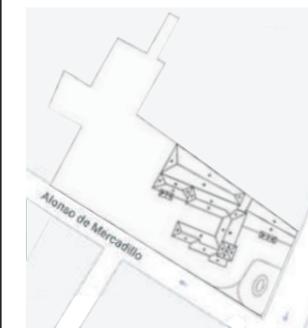
- P9  Porcelanato rectificado nirvana
Formato: 45x49cm
Espesor: 9.6mm
- P10  Microcemento gris
Formato: líquido
Espesor: 2 a 3 mm
- P11  Ácidos oxidantes
Formato: líquido
Espesor: sin espesor



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES
CONSTRUCTIVOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

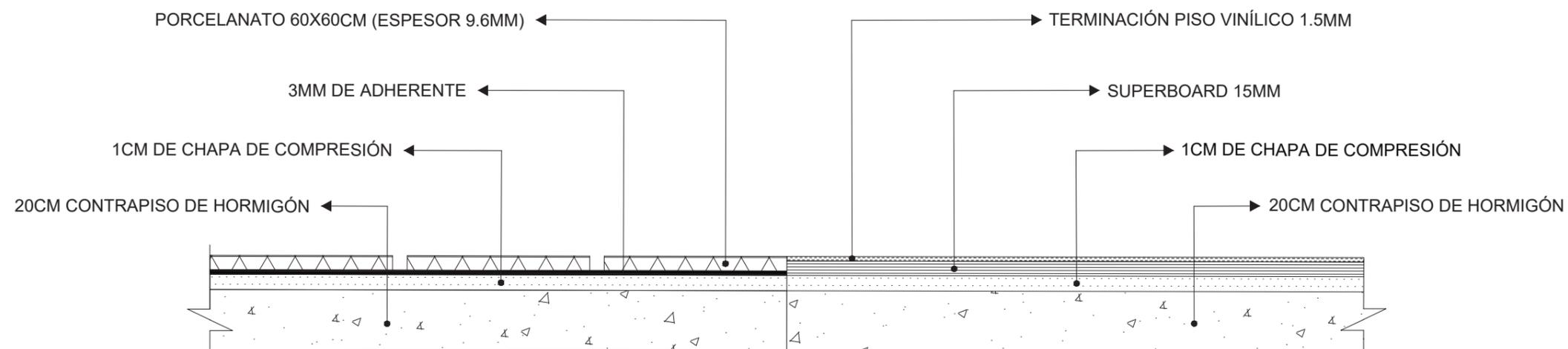
1:2

Fecha:

2020

Lámina:

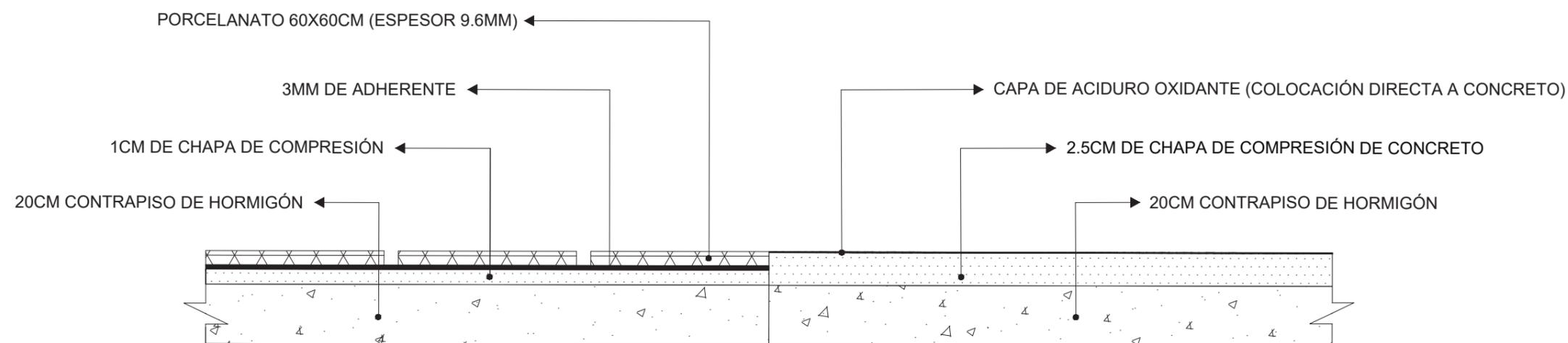
A19



DETALLE CONSTRUCTIVO
PISO: PORCELANATO
ESC:1:2



DETALLE CONSTRUCTIVO
PISO: VINÍLICO
ESC:1:2

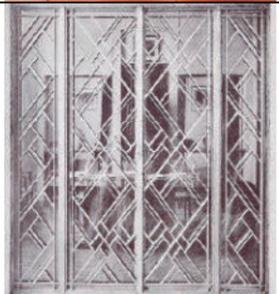
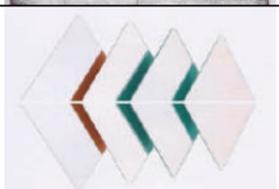
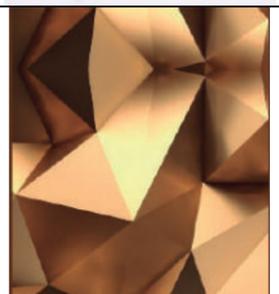


DETALLE CONSTRUCTIVO
PISO: PORCELANATO
ESC:1:2



DETALLE CONSTRUCTIVO
PISO: ÁCIDO OXIDANTE
ESC:1:2

CATÁLOGO DE MATERIAL DE PAREDES

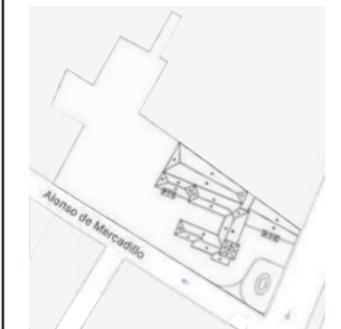
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMÁGEN
A1	Tapiz geométrico	PAPELES MURALES CON TEXTURA, diseño propio, formato 5 x 1.20m, espesor 1.3mm, proveedor: Deko Ambientes	BAR: mesas altas	
A2	Acero corten	ACERO CORTEN B, color y acabado propio del material, formato 0.45x0.45m, espesor: 2mm, proveedor: TAU Cerámica	BAR: entrada	
A3	Panel metálico	DIVISIÓN DE ESPACIOS METÁLICO CON ESPEJO, panel metálico de 3m x 3.79m, tubos metálicos con diseño geométrico, color dorado, proveedor: Ecuapanel	BAR: separador de ambientes	
A4	Vidrio reflectivo	VIDRIO REFLECTIVO, diseño propio, espesor: 4mm, proveedor: Covhinar	BAR: separador de ambientes	
A5	Tapiz geométrico	PAPEL TAPIZ METAL X SIGNUM, color único, formato 10.05 x 0.90m, espesor 1.3mm, proveedor: Lislop	BAR: pasillo	
A6	Tapiz geométrico	PAPEL TAPIZ MIRAGE, color único, formato: 10.05 x 0.90m, espesor 1.3mm, proveedor: Lislop	BAR: cuarto privado	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PAREDES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI10

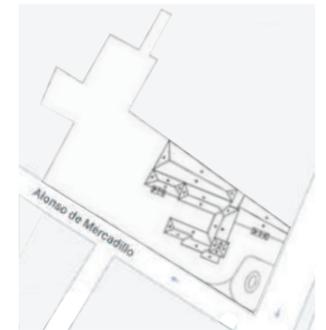
A7	Vinilo maderado	VINILO MADERADO, textura maderada, formato 10.05 x 0.90m, proveedor: Deko ambientes	BAR: pasillo	
A8	Porcelanato rectificado	PORCELANATO NIRVANA BLACK RECTIFICADO, color negro, formato: 45 x 49cm, espesor 9.6mm, acabado mate, proveedor: Daltile (Mex)	BAR: baños	
A9	Mosaico Stone	MOSAICO STONE, color café, acabado vidrio, mármol y metal, formato: 30 x 30cm, espesor: 10mm, proveedor: Petra	BAR: baños	
A10	Teca natural Panel 3D	TECA NATURAL, color natural (tinturado gris), formato 0.03 x 2.44m, espesor 3.3cm, acabado natural, proveedor: Construx	VESTÍBULO	
A11	Piedra baltra Panel 3D	PIEDRA BALTRA, color gris, formato 30 x 15cm, espesor 1.5cm, proveedor: Artepiso	RESTAURANTE	
A12	Papel tapiz	PAPEL TAPIZ GOLD, color dorado, diseño geométrico, formato 10.05 x 0.90m, espesor 1.3mm, proveedor: Lislop	BAR: área de entretenimiento	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PAREDES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI11

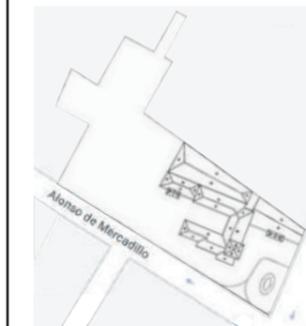
A13	Tapiz geométrico	PAPELES MURALES CON TEXTURA, diseño propio, formato 5 x 1.20m, proveedor: Deko Ambientes	BAÑOS: restaurante	
A14	Revestimiento vinílico	REVESTIMIENTO VINÍLICO, color blanco hueso, diseño floral, formato: 10.05 x 0.53 m, espesor 1.3mm, proveedor: Grandeco	HABITACIONES: sala	
A15	Revestimiento vinílico	REVESTIMIENTO VINÍLICO, color celeste, diseño lineal, formato: 10.05 x 0.53 m, espesor 1.3mm, proveedor: Grandeco	HABITACIONES: sala	
A16	Revestimiento vinílico	REVESTIMIENTO VINÍLICO, color beige, diseño floral, formato: 10.05 x 0.53 m, espesor 1.3mm, proveedor: Grandeco	HABITACIONES: sala	
A17	Tapizado capitoné	TAPIZADO CAPITONÉ, color depende del diseño, formato: 5 x 2.5m, grosor 10cm, proveedor: Espacio Hogar	HABITACIONES: cama	
A18	Espejos	ESPEJOS, plancha de espejo con diseño propio, sujeto a perfilera metálica, espesor: 1cm, proveedor: Covhinar	DETALLES EN PAREDES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PAREDES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

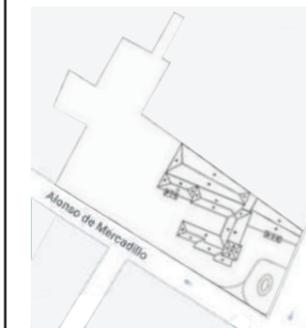
A112



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PAREDES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

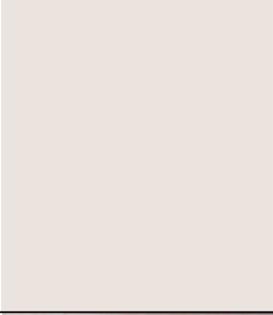
-

Fecha:

2020

Lámina:

AI13

A29	Porcelanato marmolado	PORCELANATO MARMOLADO, color blanco, acabado brillo, formato 60 x 120cm, espesor 9.6mm, proveedor: Graiman	HABITACIONES: baño	
A20	Pintura de látex	PINTURA DE LÁTEX, color blanco hueso, código NSC S0500N, proveedor: Pinturas unidas	COCINA: restaurante HABITACIONES	
A21	Cerámica extreme perla	CERÁMICA EXTREME PERLA, color beige, formato 20 x 60cm, espesor 9.6mm, acabado brillante, proveedor: FV Andina	ÁREA DE PERSONAL	
A22	Pintura de látex	Color: PINTURA DE LÁTEX, color gris, código NSC S1000N, proveedor: Pinturas unidas	HABITACIONES	
A23	Porcelanato Adaggio Gold	PORCELANATO ADAGGIO GOLD, color beige, formato 20 x 60cm, espesor 9.6mm, acabado brillante, proveedor: DURAMAS	HABITACIONES: Baños	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
PAREDES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI14

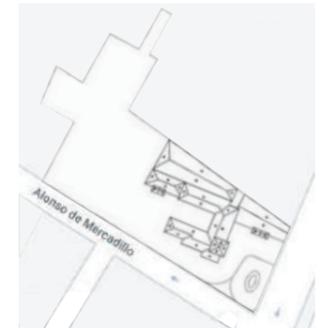
A24	Porcelanato Tholos	PORCELANATO THOLOS WHITE NATURAL, color blanco con vetas, formato 120 x 260cm, acabado mate, espesor 6mm, proveedor: BRIKO	HABITACIONES: Baños	
A25	Porcelanato Tholos	PORCELANATO THOLOS GOLD POLISHED, color beige con vetas, formato 120 x 260cm, acabado pulido, espesor 6mm, proveedor: BRIKO	HABITACIONES: Baños	
A26	Mármol Travertino	MÁRMOL TRAVERTINO, color machu pichu mate, formato 45 x 91cm, espesor 6mm, acabado brillo, proveedor BRIKO	HABITACIONES: Baños	
A28	Cerámica Lineal	CERÁMICA LINEAL BLANCO, color blanco, acabado brillante, formato 25 x 40cm, espesor 3.3mm, proveedor: FV Andina	HABITACIONES	
A27	Pared Estructurada	PARED ESTRUCTURADA ZERBINO CORONA, color beige, formato 30 x 75cm, espesor 3mm, proveedor: Construex	HABITACIONES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PAREDES
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

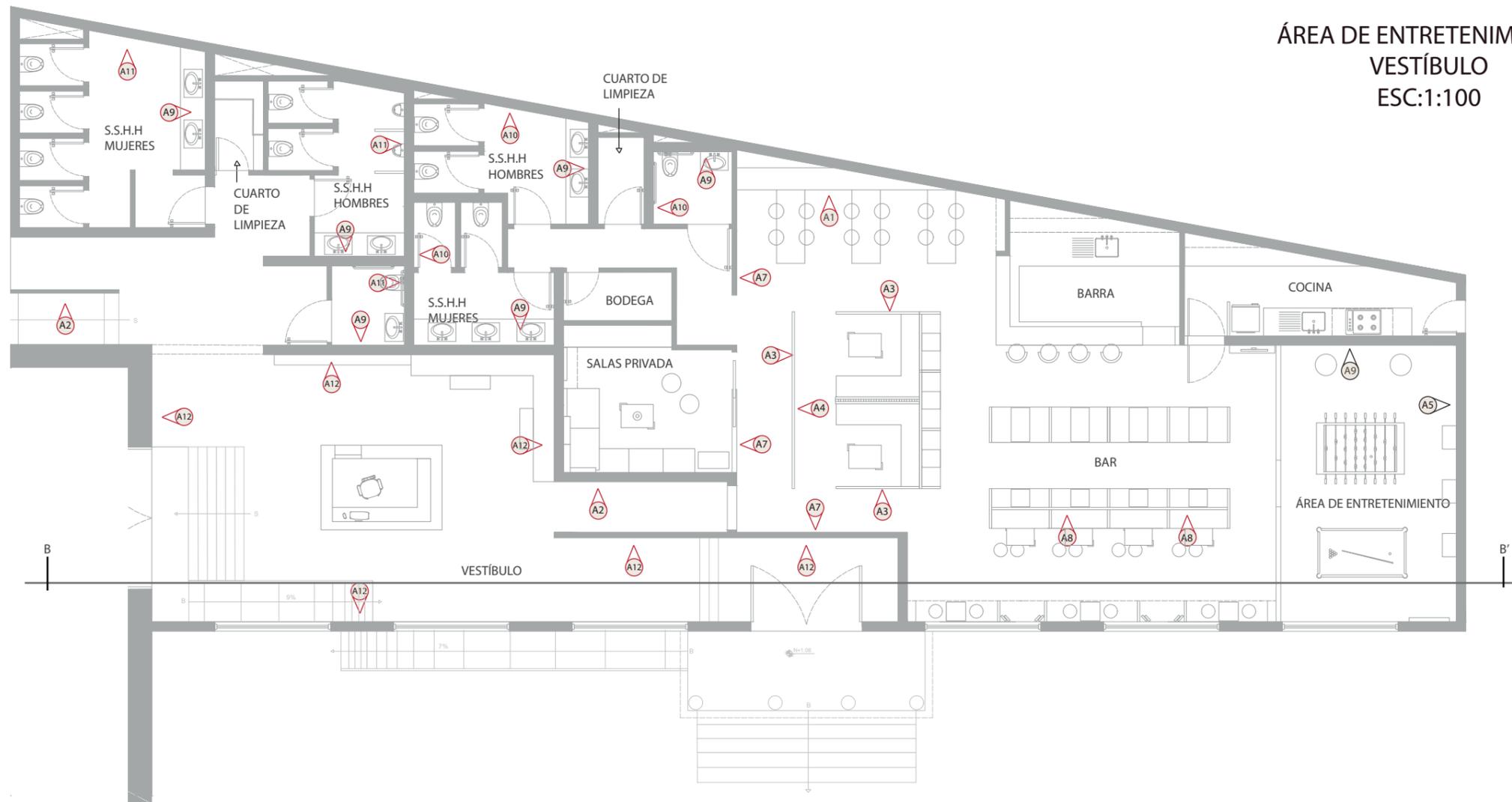
Fecha:

2020

Lámina:

AI15

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO VESTÍBULO ESC:1:100



(A1)  Tapiz geométrico
Diseño único

(A2)  Acero corten
Diseño modelado

(A3)  Panel metálico
Diseño con espejo

(A4)  Espejo reflectivo
Diseño personalizado

(A5)  Papel tapiz
Diseño personalizado

(A6)  Tapiz geométrico
Diseño único

(A7)  Vinil maderado
Diseño personalizado

(A8)  Tapizado capitoné
Diseño personalizado

(A9)  Porcelanato rectificado
Acabado mate

(A10)  Mosaico stone
Acabado vidrio, mármol y metal

(A11)  Tapiz geométrico
Diseño personalizado

(A12)  Panel 3D: Teca natural
Diseño personalizado



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PAREDES
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

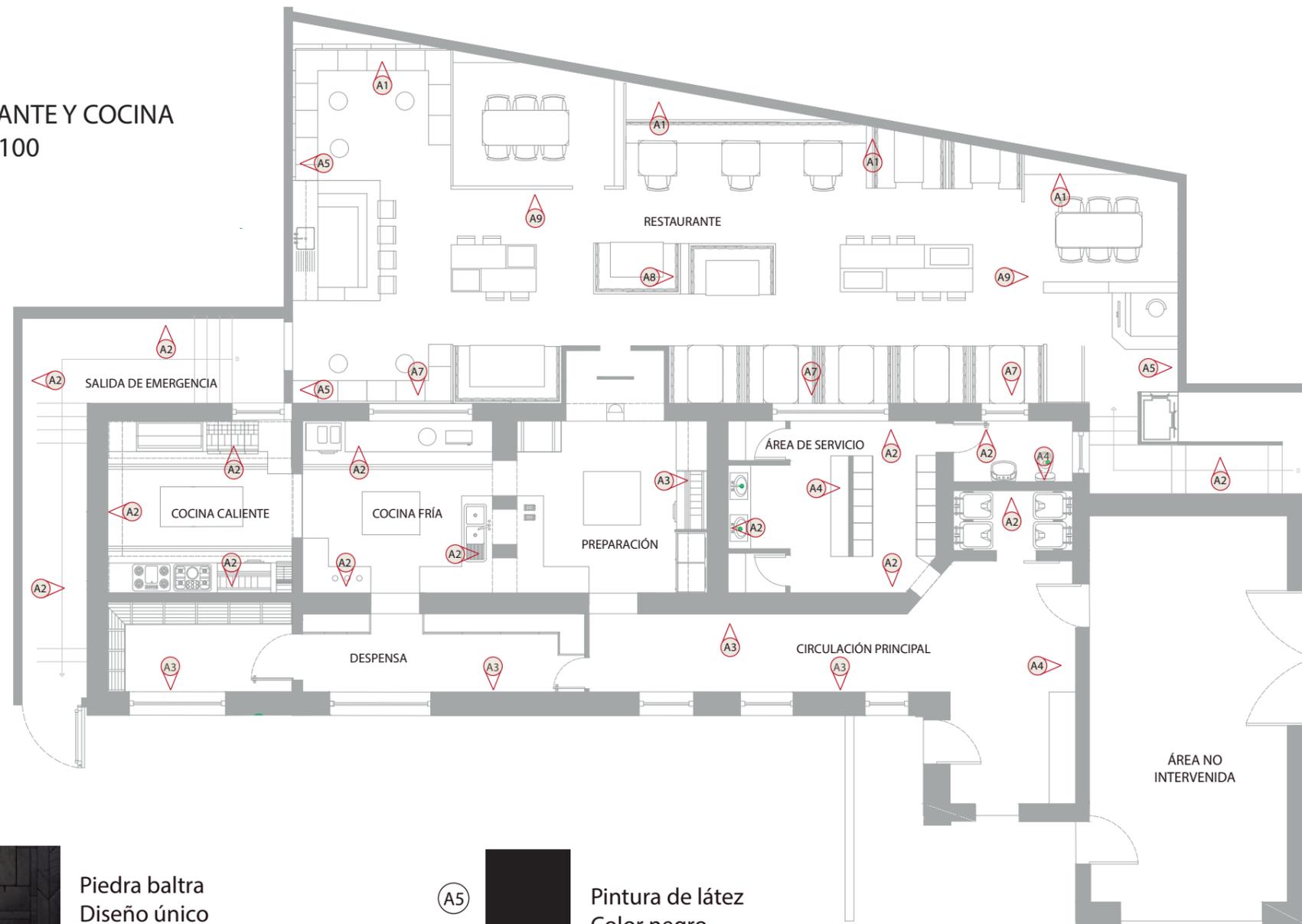
2020

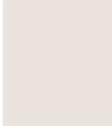
Lámina:

AI16

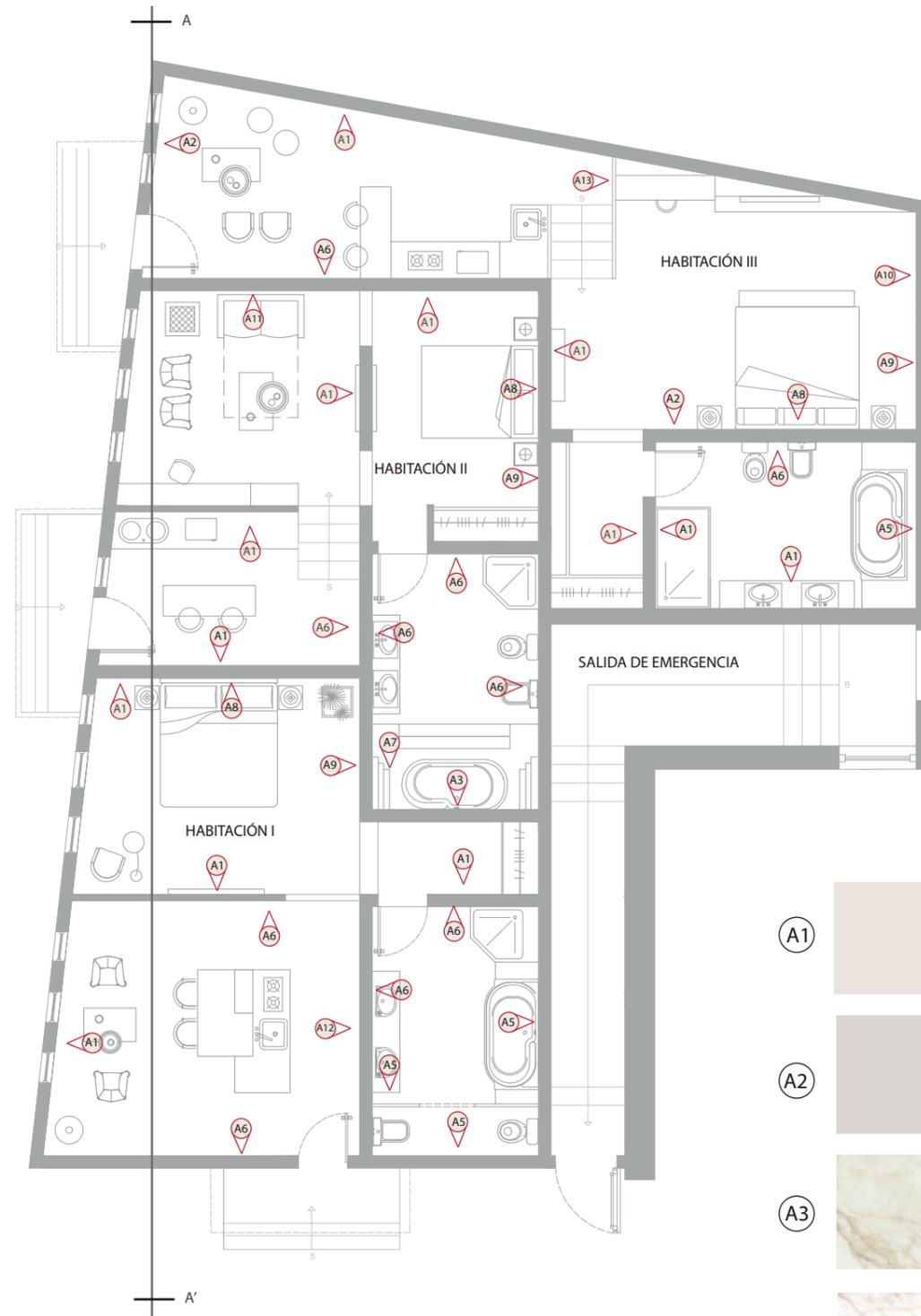
ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA

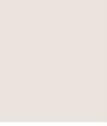
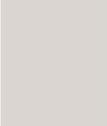
ESC: 1:100



- A1  Piedra baltra
Diseño único
- A2  Pintura de látex
Color blanco hueso
- A3  Cerámica lineal
Acabado brillante
- A4  Panel 3D
Diseño único
- A5  Pintura de látex
Color negro
- A6  Acero corten
Diseño modelado
- A7  Tapiz geométrico
Diseño personalizado
- A8  Cerámica extreme perla
Acabado brillante
- A9  Listones de madera
Color café

ÁREA DE HABITACIONES
ESC:1:100



- (A1)  Pintura de látex
Color blanco
- (A2)  Pintura de látex
Color gris
- (A3)  Porcelanato adaggio gold
Acabado brillante
- (A4)  Porcelanato Tholos
gold

- (A5)  Porcelanato Tholos
white
- (A6)  Panel 3D
Diseño único
- (A7)  Mármol travertino
Acabado brillo
- (A8)  Tapizado capitoné
Diseño único
- (A9)  Espejo reflectivo
Diseño personalizado
- (A10)  Revestimiento vinílico
Diseño personalizado
- (A11)  Revestimiento vinílico
Diseño froral
- (A12)  Revestimiento vinílico
Diseño único
- (A13)  Espejo reflectivo
Diseño personalizado

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE PAREDES
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

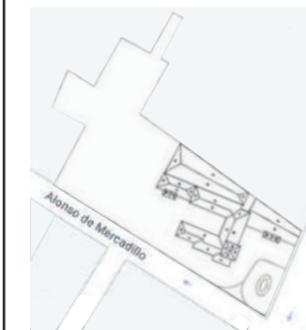
AI17

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

REVESTIMIENTOS
CORTES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

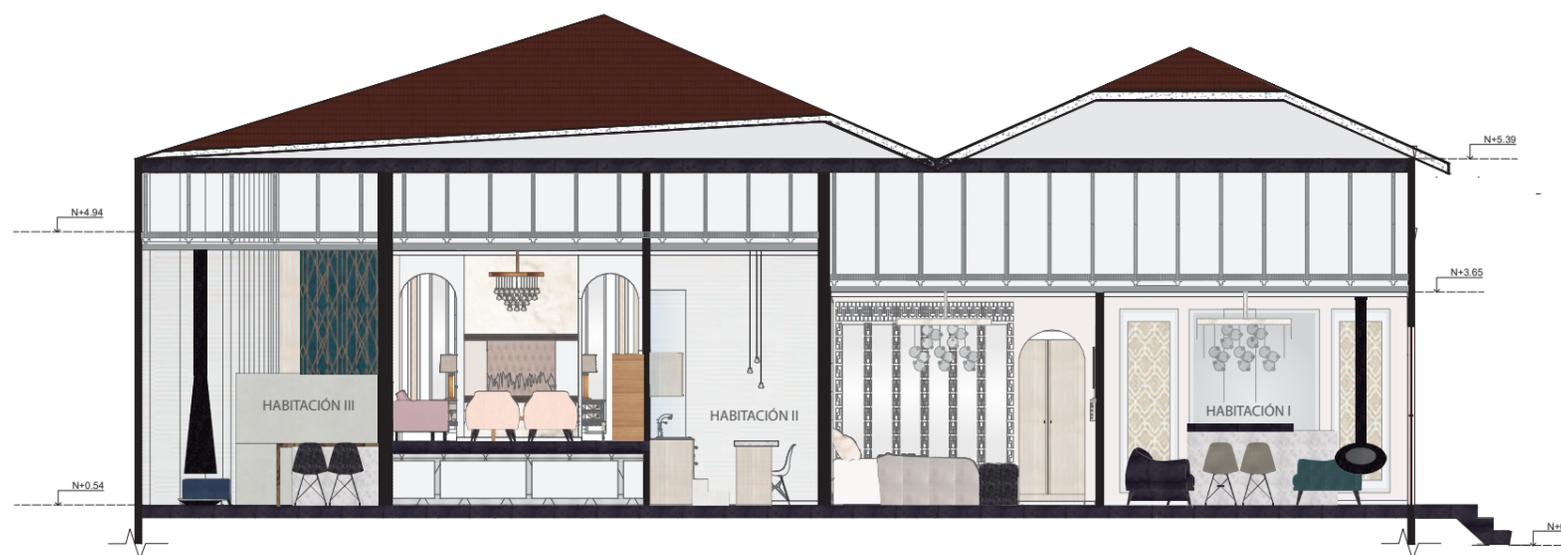
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

A118



CORTE INTERIORISTA A-A'
ESC: 1:100



CORTE INTERIORISTA D-D'
ESC: 1:100



ÁREA DE ENTRETENIMIENTO



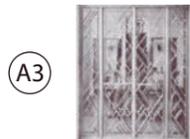
A1

Tapiz geométrico
Diseño único



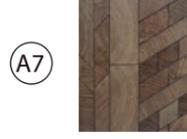
A4

Espejo reflectivo
Diseño personalizado



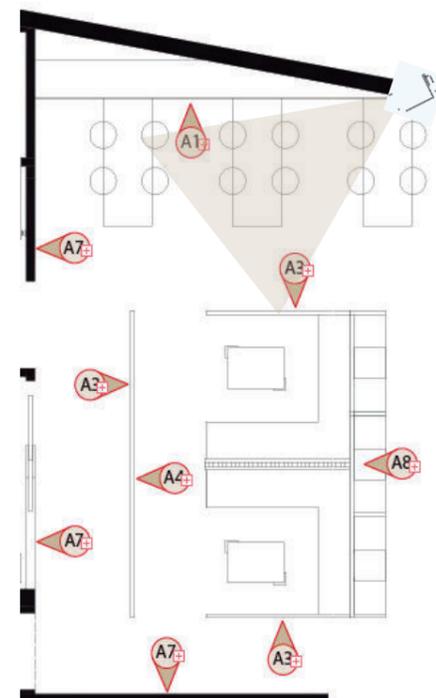
A3

Panel metálico
Diseño con espejo reflectivo



A7

Vinil maderado
Diseño personalizado



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO:
REVESTIMIENTOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

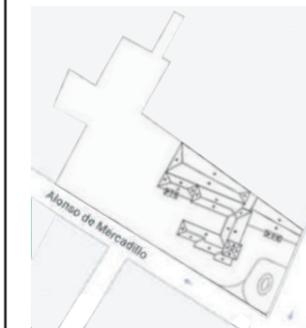
AI19



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO:
REVESTIMIENTOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A120



HABITACIÓN 1: DORMITORIO

A8



Tapizado capitoné
Diseño único

A1



Pintura de látex
Color blanco

A13

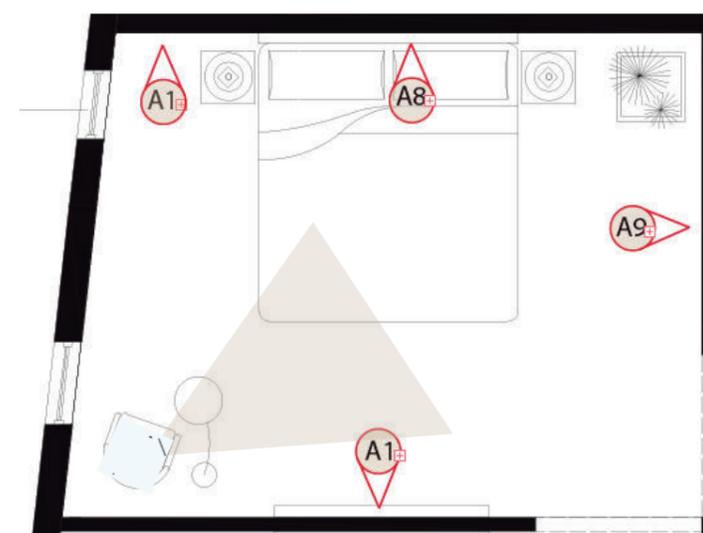


Espejo reflectivo
Diseño personalizado

A2



Pintura de látex
Color gris





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO:
REVESTIMIENTOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI21



RESTAURANTE

A1



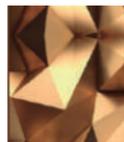
Piedra baltra
Diseño único

A5

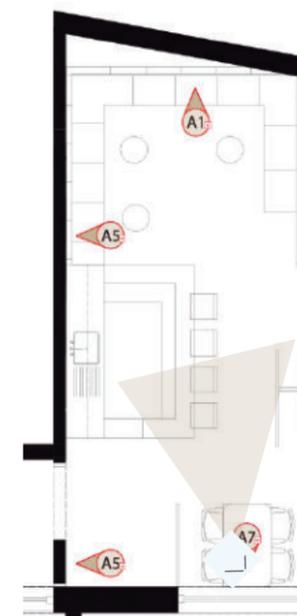


Pintura de látex
Color negro

A7



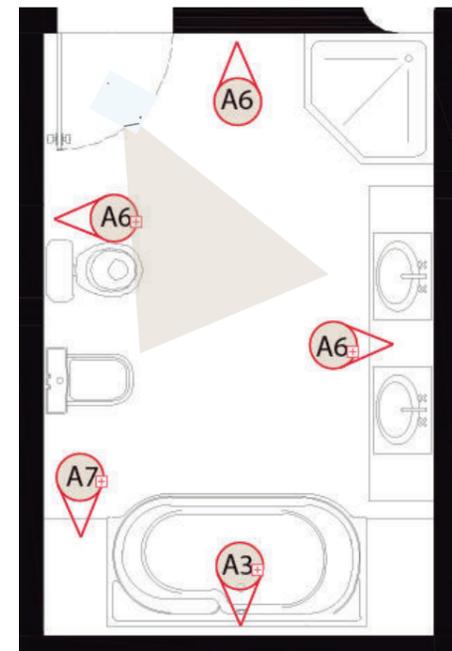
Tapiz geométrico
Diseño personalizado





HABITACIÓN 2: BAÑO

- | | |
|--|--|
| <p>Ⓐ1  Pintura de látex
Color blanco</p> | <p>Ⓐ7  Mármol travertino
Acabado brillo</p> |
| <p>Ⓐ3  Porcelanato adaggio gold
Acabado brillante</p> | <p>Ⓐ6  Panel 3D
Diseño único</p> |



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO:
REVESTIMIENTOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

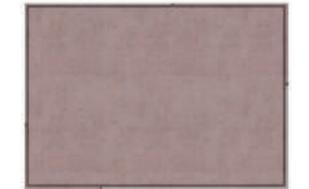
Fecha:

2020

Lámina:

A122

CATÁLOGO DE MATERIAL DE CIELO RASO

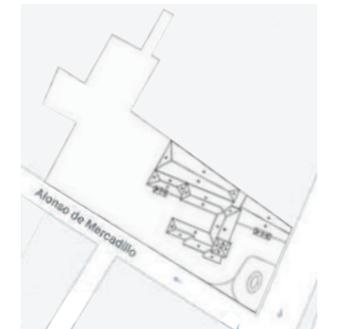
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMÁGEN
C1	Placa de yeso con molduras	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura blanca mate Resistencia al fuego, Absorción acústica Proveedor: Acimco	Habitaciones	
C2	Placa de PVC	Estructura de PVC descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura blanca mate Resistencia al fuego, resistencia humedad Proveedor: Acimco	Cocina Salida de emergencia	
C3	Listones de madera MDF	Listones de MDF descolgados Formato 1.83 x 2.44 m, Espesor 9mm Diseño personalizado, Acabado lacado Resistencia al fuego Proveedor: edimca	Restaurante	
C4	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura negra mate Resistencia al fuego, Absorción acústica Proveedor: Acimco	Restaurante	
C5	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura gris terra Resistencia al fuego Proveedor: Acimco	Vestíbulo	
C6	MDF con revestimiento de fórmica	MDF con revestimiento fórmica Wood Formato 1.83 x 2.44m, Espesor 9mm Acabado maderado Resistencia al fuego, Absorción acústica Proveedor: edimca	Bar: área de mesas altas	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
CIELO RASO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

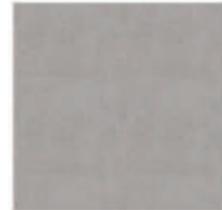
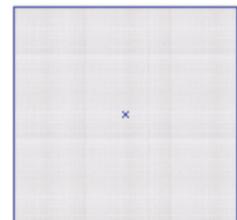
-

Fecha:

2020

Lámina:

A123

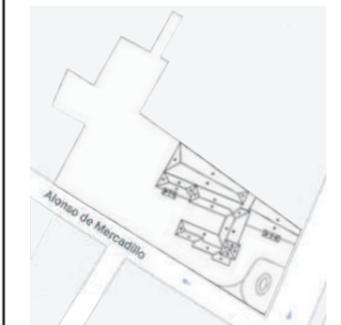
C7	Cilindros de madera	Cilindros de madera descolgados Formato 1m largo, Diámetro de 5cm Acabado lacado Descolgado de malla, Diseño personalizado Proveedor: edimca	BAR	
C8	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm (planchas), diseño gradeado Acabado pintura gris oscuro Resistencia al fuego, Absorción acústica Proveedor: Acimco	BAR: área de entretenimiento	
C9	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura gris- negro Resistencia al fuego, resistente a humedad Proveedor: Acimco	Baños bar y restaurante	
C10	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura gris claro Resistencia al fuego Proveedor: Acimco	Vestíbulo Gradas ingreso restaurante	
C11	Cadenas descolgadas	Cadenas de aluminio descolgadas Formato 1.5m largo, espesor 10cm Acabado metálico dorado Resistencia a la corrosión Proveedor: induferro	Restaurante	
C12	Placa de yeso	Estructura de Gypsum descolgada Formato 1.20 x 2.40m, Espesor 10 mm Acabado pintura blanco hueso Resistencia al fuego, resistente a humedad Proveedor: Acimco	Baños habitaciones	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
CIELO RASO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A124



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE
CIELO RASO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:200

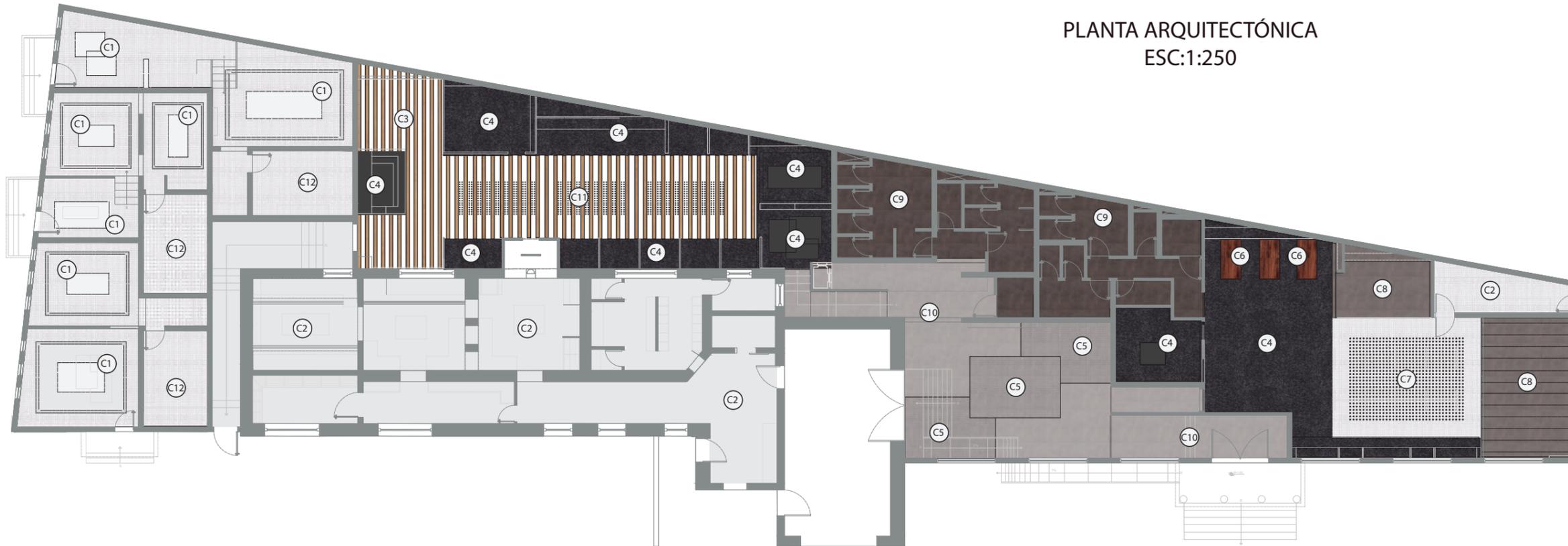
Fecha:

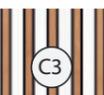
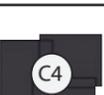
2020

Lámina:

AI25

PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC:1:250



	Placa de yeso con cenefa perimetral Estructura descolgada N+4.47 / N+3.65		Placa de yeso acabado pintura gris Estructura descolgada N+3.54		Placa de yeso acabado pintura negra Estructura descolgada N+3.54
	Placa de PVC - RH Estructura descolgada N+4.47		MDF revestimiento de fórmica Estructura descolgada N+3.34		Placa de yeso acabado pintura gris Estructura descolgada N+4.40
	Listones de madera MDF Estructura personalizada N+4.82		Cilindros de madera Estructura descolgada N+4.94 / N+3.65		Cadenas de aluminio Estructura descolgada N+4.82
	Placa de yeso acabado pintura negra Estructura descolgada N+4.65		Placa de yeso acabado pintura gris Estructura gradeada N+3.74		Placa de yeso (Gypsum) RH Estructura descolgada N+3.74



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE CIELO RASO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

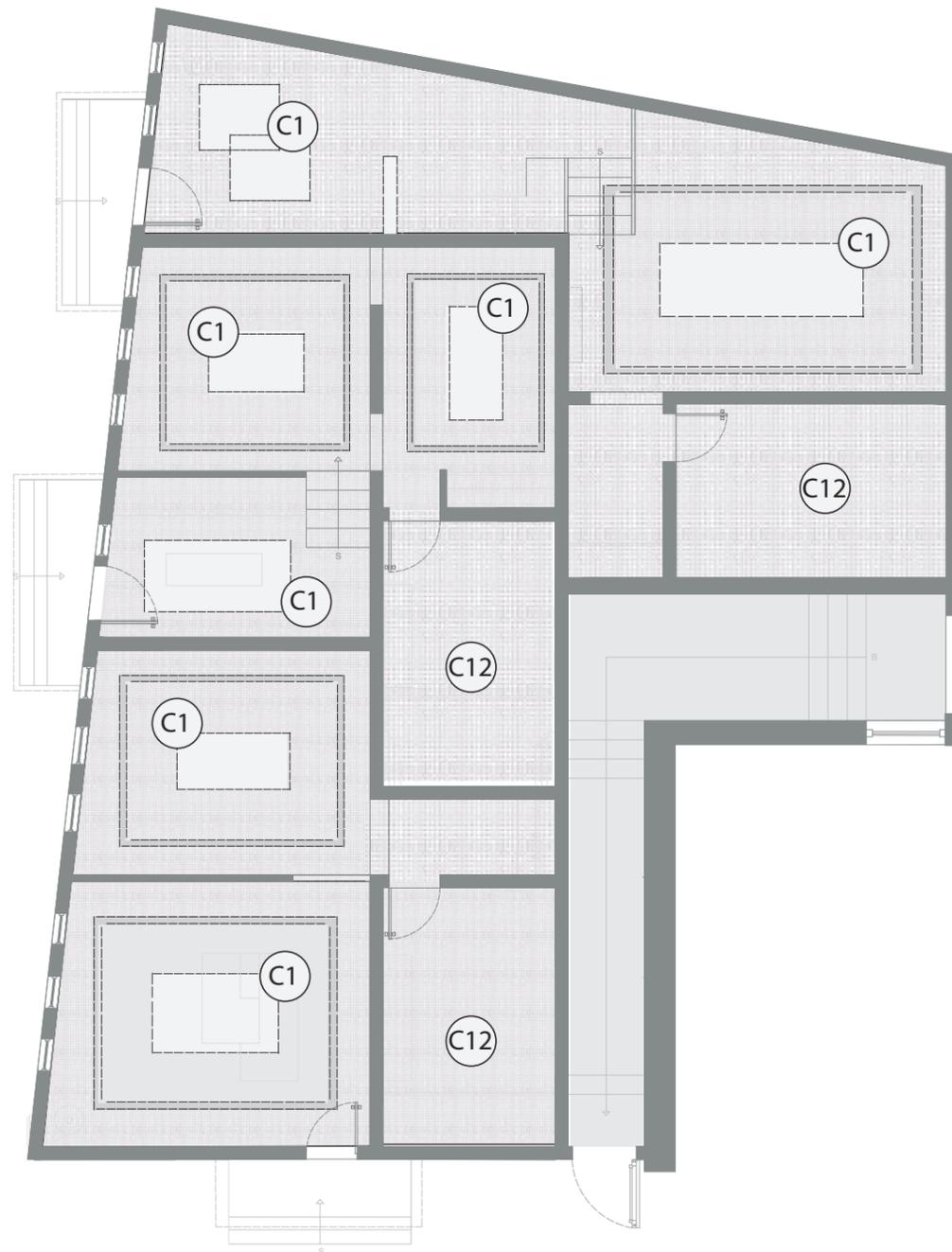
1:100

Fecha:

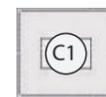
2020

Lámina:

AI26



ÁREA DE HABITACIONES ESC:1:100



Placa de yeso con cenefa perimetral
Estructura descolgada
N+4.47 / N+3.65



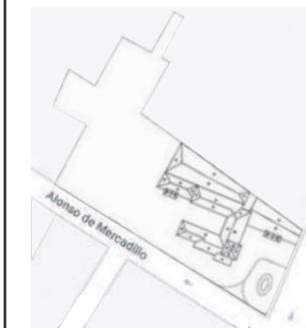
Placa de yeso (Gypsum) RH
Estructura descolgada
N+3.74



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE CIELO RASO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

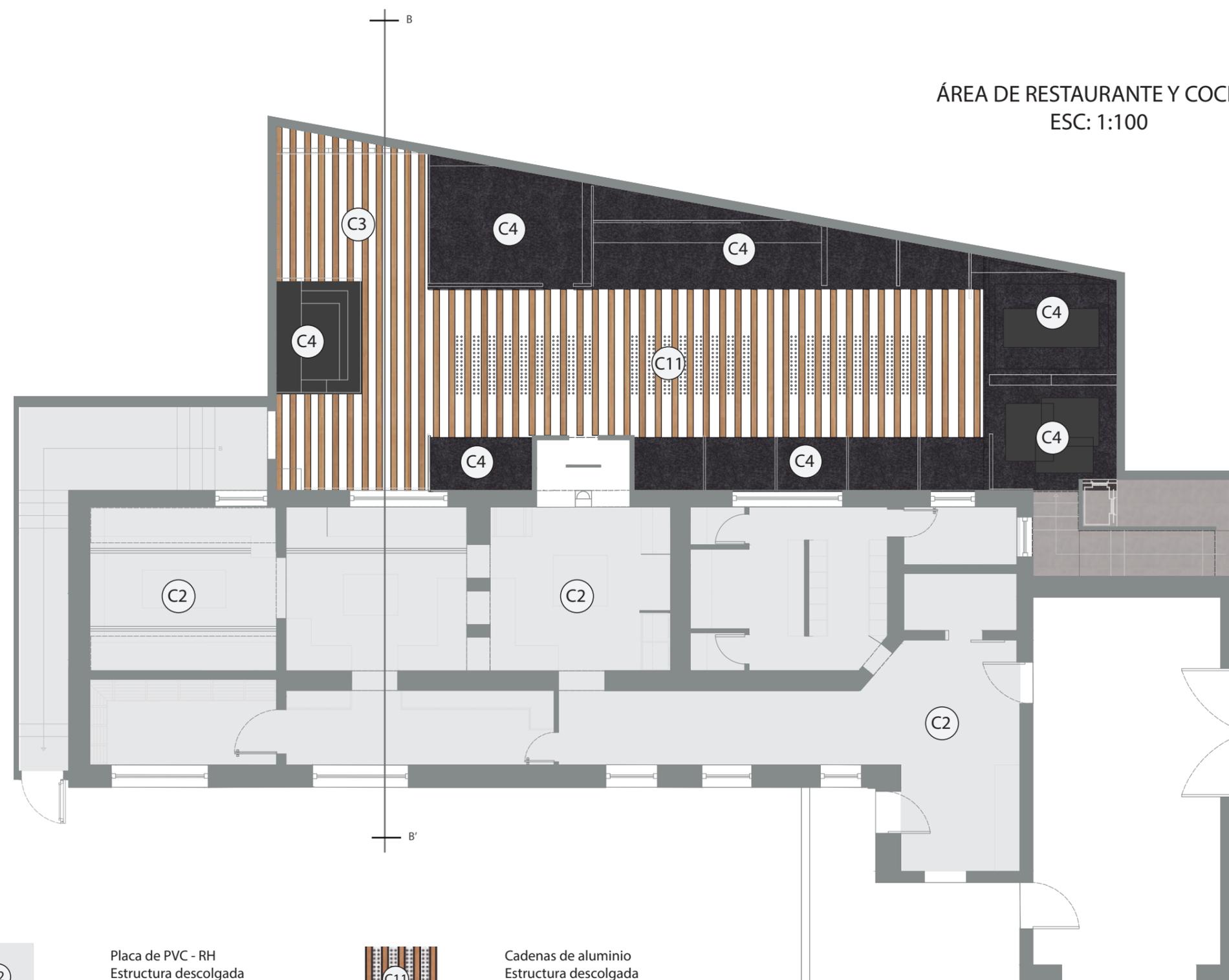
Fecha:

2020

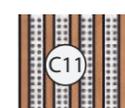
Lámina:

AI27

ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA ESC: 1:100



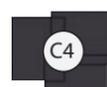
Placa de PVC - RH
Estructura descolgada
N+4.47



Cadenas de aluminio
Estructura descolgada
N+4.82



Listones de madera MDF
Estructura personalizada
N+4.82



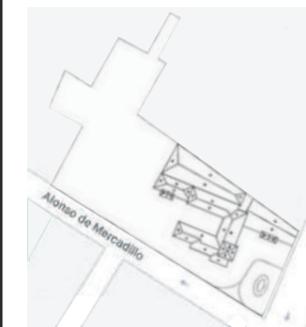
Placa de yeso acabado pintura negra
Estructura descolgada
N+4.65



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE CIELO RASO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

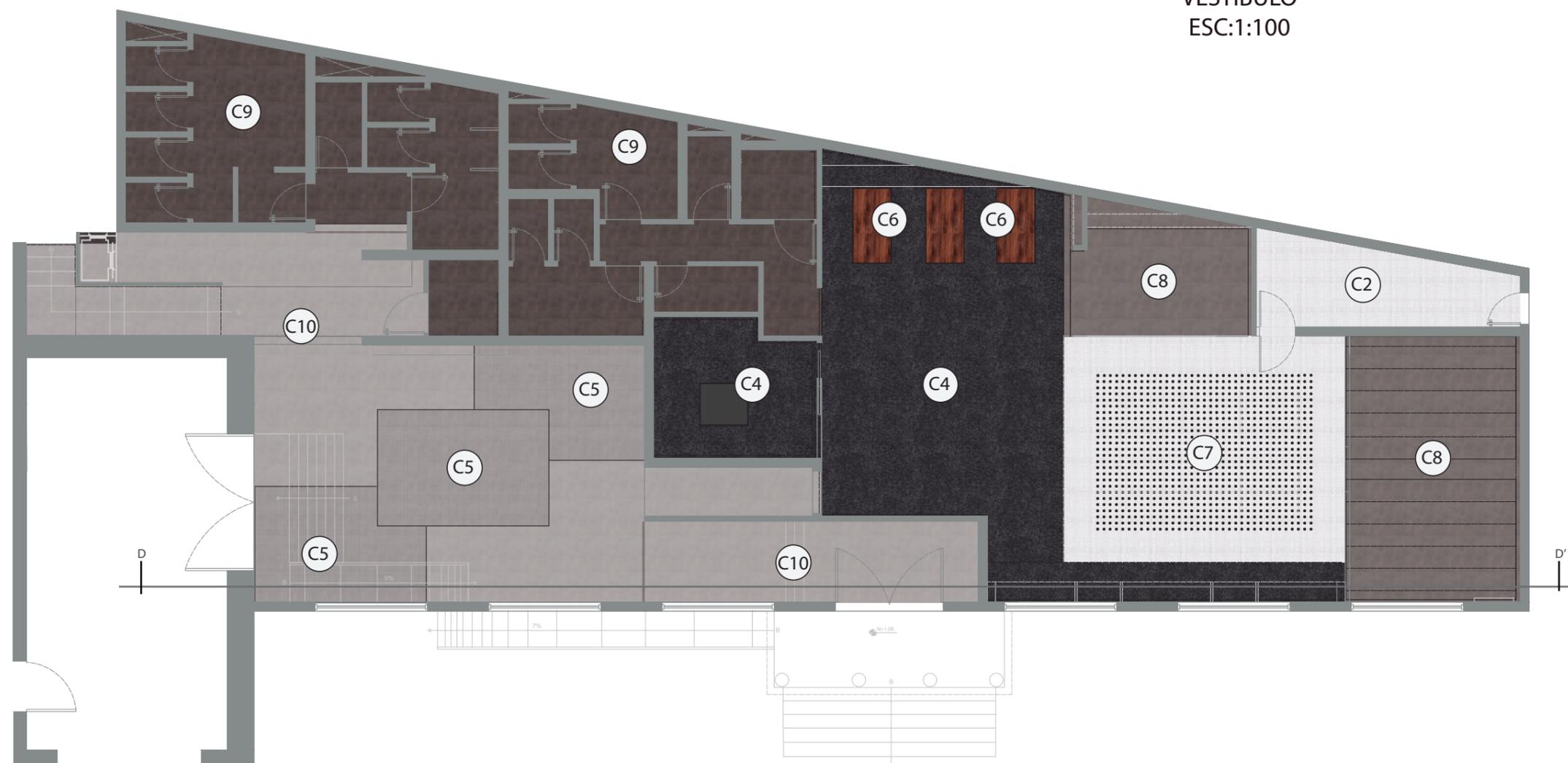
Fecha:

2020

Lámina:

A128

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO
VESTÍBULO
ESC:1:100



Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura descolgada
N+3.54



MDF revestimiento de fórmica
Estructura descolgada
N+3.34



Cilindros de madera
Estructura descolgada
N+4.94 / N+3.65



Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura gradeada
N+3.74

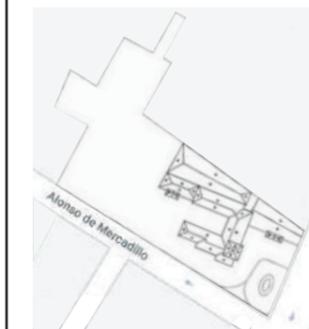


Placa de yeso acabado pintura negra
Estructura descolgada
N+3.54



Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura descolgada
N+4.40

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CIELO RASO
CORTES

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

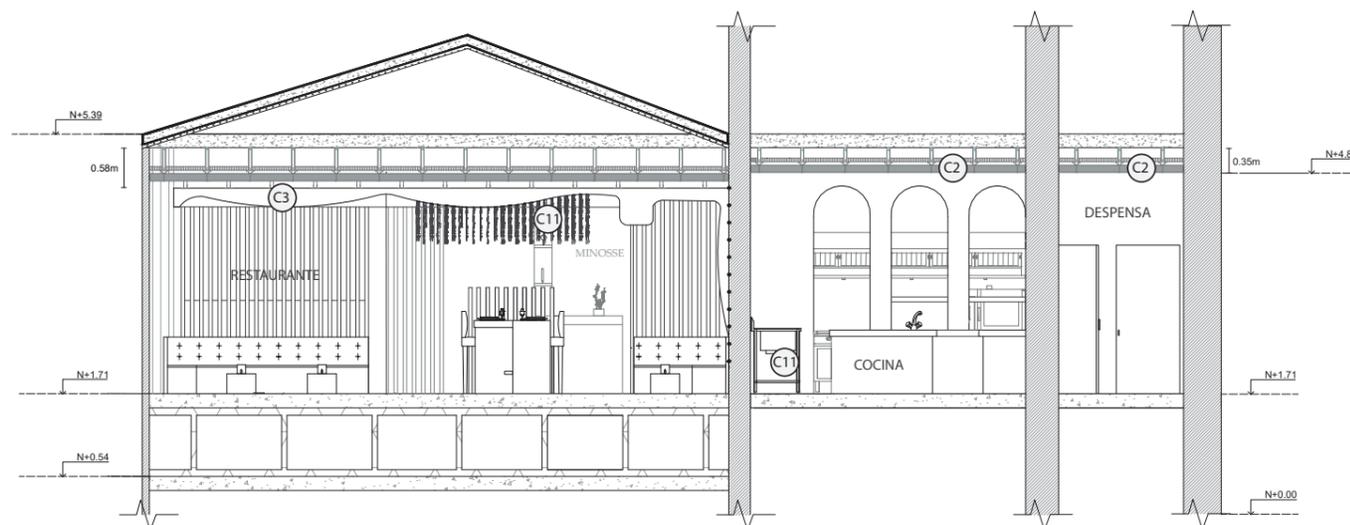
1:100

Fecha:

2020

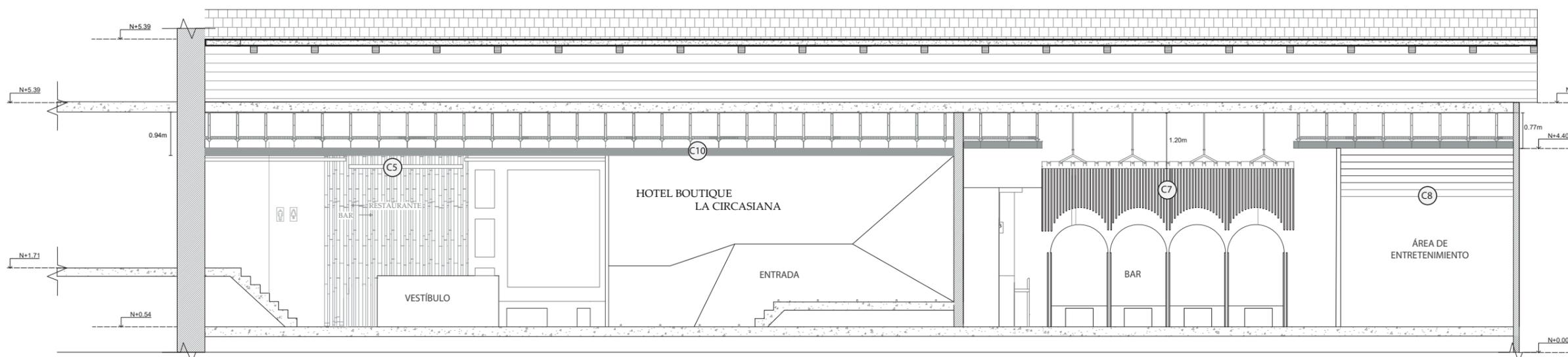
Lámina:

AI29



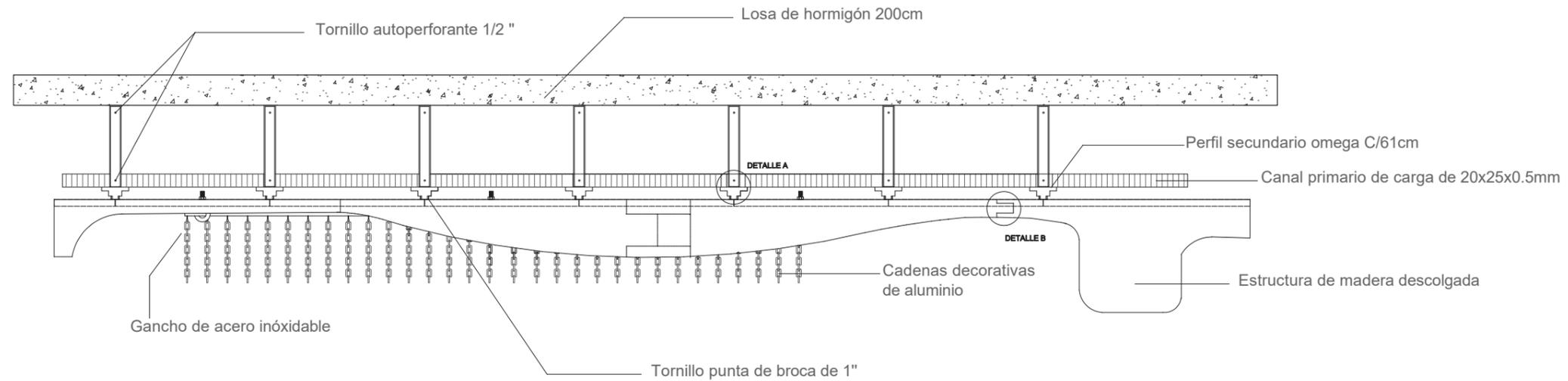
CORTE B-B'
RESTAURANTE Y COCINA
ESC 1:100

- Placa de yeso (Gypsum) RH
Estructura descolgada
N+4.47
- Listones de madera MDF
Estructura personalizada
N+4.82
- Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura descolgada
N+3.54
- Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura gradeada
N+3.74
- Placa de yeso acabado pintura gris
Estructura descolgada
N+4.40
- Cadenas de aluminio
Estructura descolgada
N+4.82
- Cilindros de madera
Estructura descolgada
N+4.94 / N+3.65

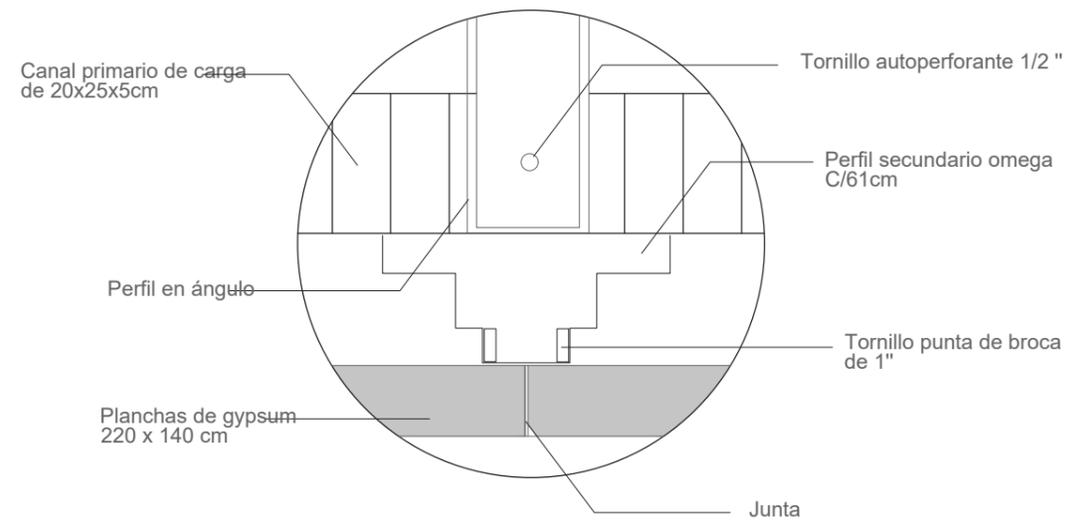


CORTE D-D'
VESTÍBULO Y CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
ESC 1:100

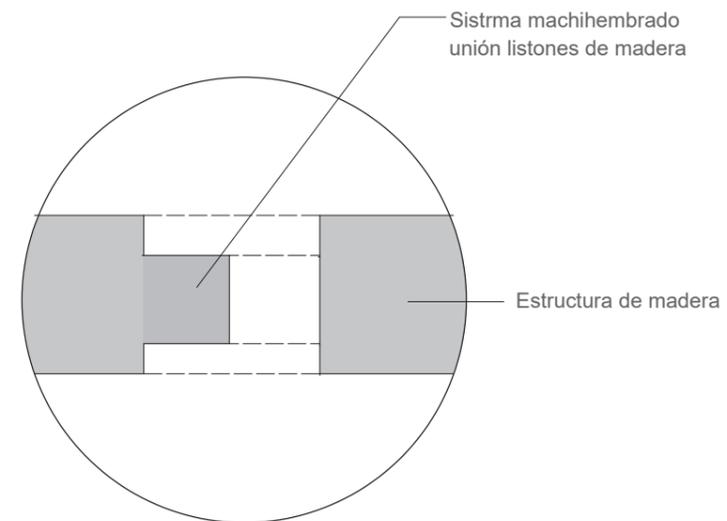
DETALLE CONSTRUCTIVO
CIELO RASO DISEÑO ESTRUCTURA DE MADERA DESCOLGADA
ESC: 1:20



DETALLE CONSTRUCTIVO A
ANCLAJE ESTRUCTURA METÁLICA Y PLANCHA DE GYPSUM
ESC: 1:10



DETALLE CONSTRUCTIVO B
SISTEMA MACHIHEMRADO ESTRUCTURA DE MADERA
ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS
CIELO RASO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

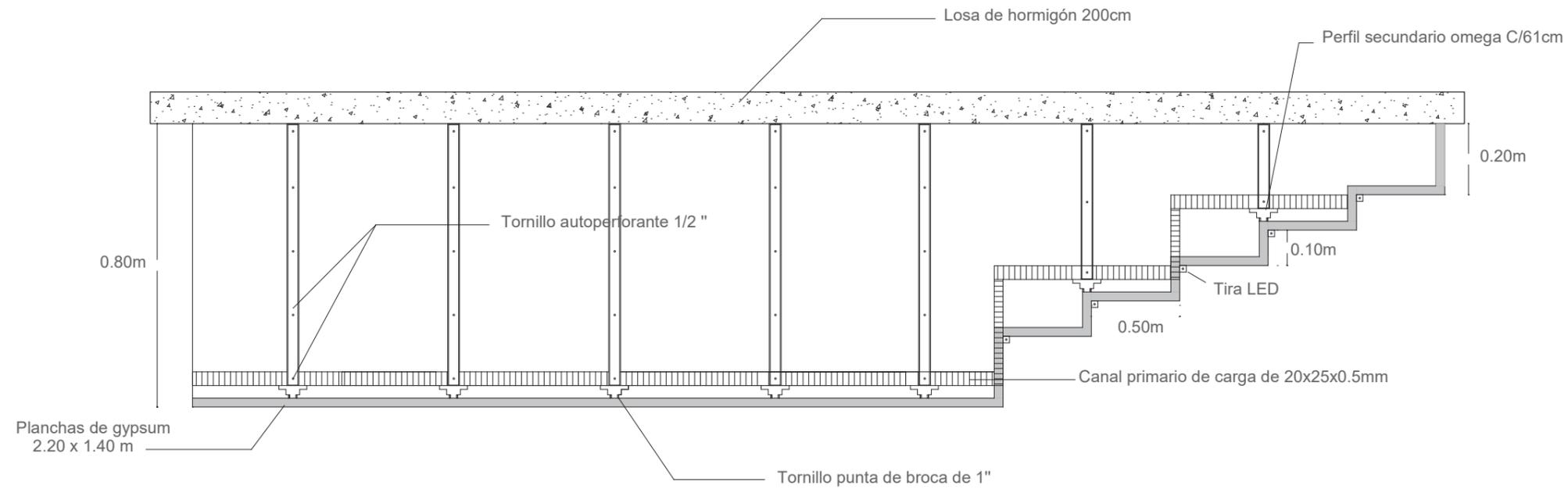
Fecha:

2020

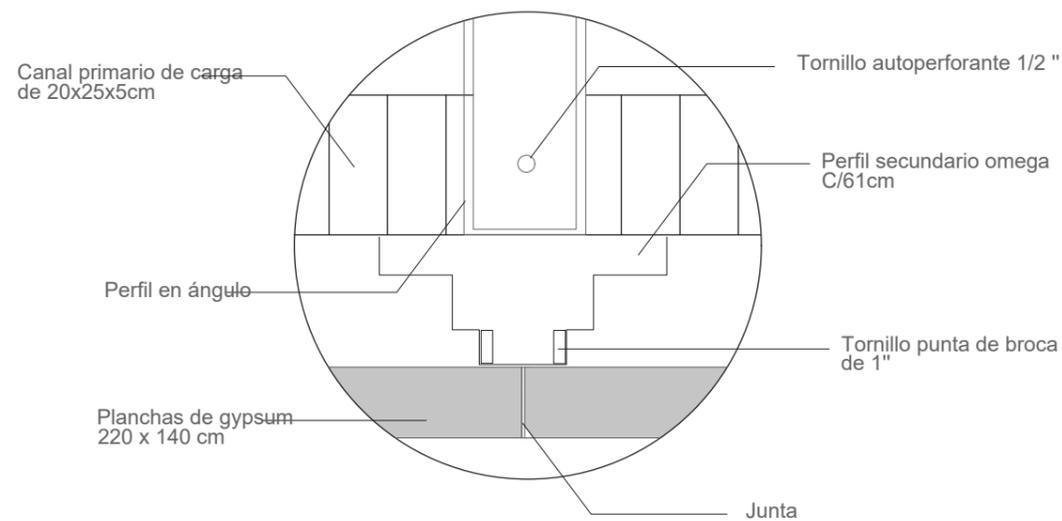
Lámina:

A130

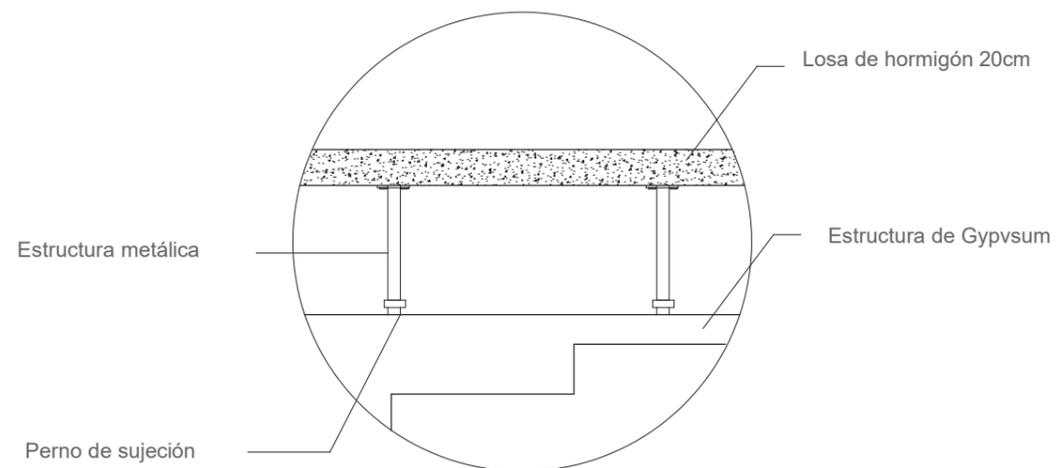
DETALLE CONSTRUCTIVO
 CIELO RASO DESCOLGADO CON DISEÑO GRADEADO
 ESC: 1:20



DETALLE CONSTRUCTIVO A
 ANCLAJE ESTRUCTURA METÁLICA Y PLANCHA DE GYPSUM
 ESC: 1:10



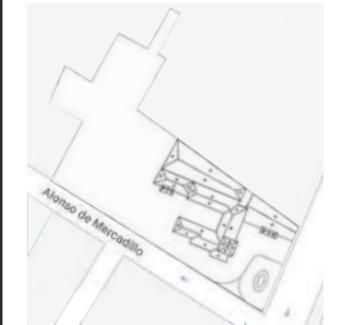
DETALLE CONSTRUCTIVO B
 SISTEMA ESTRUCTURA METÁLICA - ESTRUCTURA DE GYPSUM DESCOLGADA
 ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS
 CIELO RASO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

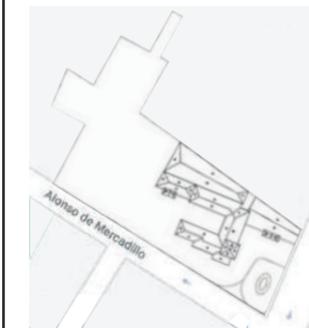
A131



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI32

CATÁLOGO DE MATERIAL DE LUMINARIAS

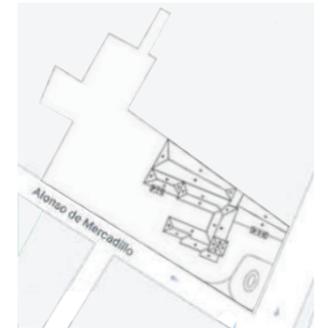
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMÁGEN
L1	Lámpara colgante metálica	LÁMPARA BLANCA METÁLICA COLGANTE DETALLE DE MADERA Color blanco, Material metal Medidas 30 x 30 cm Temperatura: 2500K, Luz cálida Potencia: 6W Proveedor: Marriot	BAR: sillas altas	
L2	Chimeneas Etna	CHIMENEA ETNA DE MESA Material acero inoxidable y vidrio templado Medidas 35 x 12 x 28 cm Proveedor: Decoratrix	RESTAURANTE Y BAR	
L3	Lámpara de mesa Atique Haus	LÁMPARA DE MESA ATIQUE HAUS Color plata, Material metal Dimensiones 44 x 25cm Temperatura: 2500K, Luz cálida Potencia: 6W Proveedor: Sukasa	HABITACIONES	
L4	3L Siana	3L SIANA Material níquel, Cristal claro Dimensiones 80 x 25cm Temperatura: 3000K, Luz cálida Potencia: 9W Proveedor: El foco	RESTAURANTE	
L5	Lámpara colgante con tulipa	LÁMPARA COLGANTE CON TULIPA DE VIDRIO OPAL Color clear, Material vidrio Medidas 12 x 1.20cm Temperatura: 3000K, Luz cálida Potencia: 4W Proveedor: Marriot	BAÑOS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI33

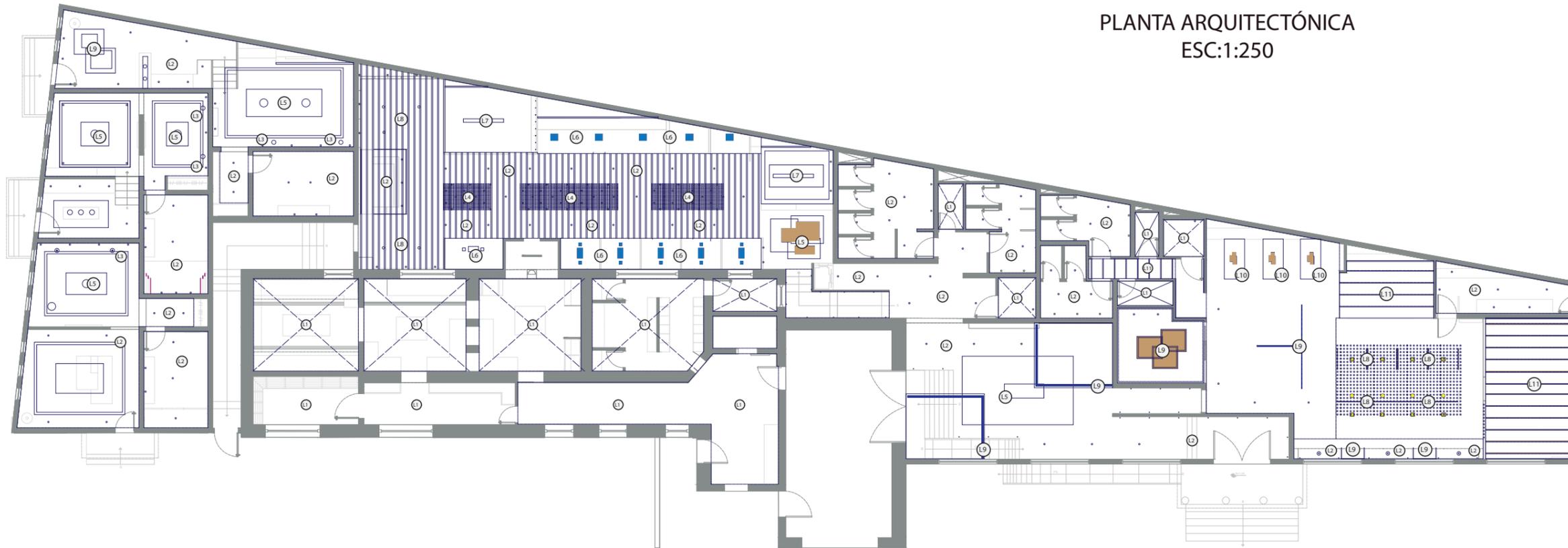
L6	Lámpara de techo Henriette	LÁMPARA DE TECHO CROMADA CUADRADA CRISTALES COLGANTES 4L Color plateado, Material cristal Medidas 30 x 30 x 17cm Temperatura: 2500K, Luz cálida Potencia: 6W Proveedor: Marriot	RESTAURANTE	
L7	Lámpara colgante T cabo	LÁMPARA COLGANTE T CABO Color café, Material cabo Medida 1.5m Temperatura: 2500K, Luz cálida Potencia: 2W Proveedor: oroluz	RESTAURANTE	
L8	Ojo de buey LED	OJO DE BUEY LED MÓVIL Color blanco Dimensiones 10 x 8 cm Luz cálida 2700K Proveedor: oroluz	TODO EL HOTEL	
L9	Cinta LED	CINTA 3528 RGB Varios colores Medida 5m, 60 LED por metro, total 300 LED Controlador y control remoto Proveedor: Quito LED	BAR (luz indirecta)	
L20	Plafón LED	PLAFÓN LED Color blanco, material plástico Dimensiones: radio 15 cm Luz fría 2000K Potencia: 24W	Cocina, cuartos de limpieza, bodega	



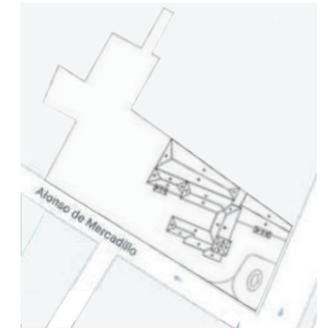
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC:1:250



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:250

Fecha:

2020

Lámina:

AI34

L1 	Plafón LED Luz general	L5 	Lámpara de techo decorativa Luz general	L9 	Cinta LED Luz decorativa
L2 	Ojos de buey LED Luz general y luz puntual	L6 	Lámpara colgante metálica Luz de trabajo	L10 	Lámpara descolgada Luz de trabajo
L3 	Lámpara de mesa Luz de trabajo	L7 	Lámpara EL Siana Luz de trabajo	L11 	Lámpara LED Luz indirecta
L4 	Lámpara colgante con tulipa Luz de trabajo	L8 	Chimenea Etna Luz decorativa		



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE ILUMINACIÓN
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

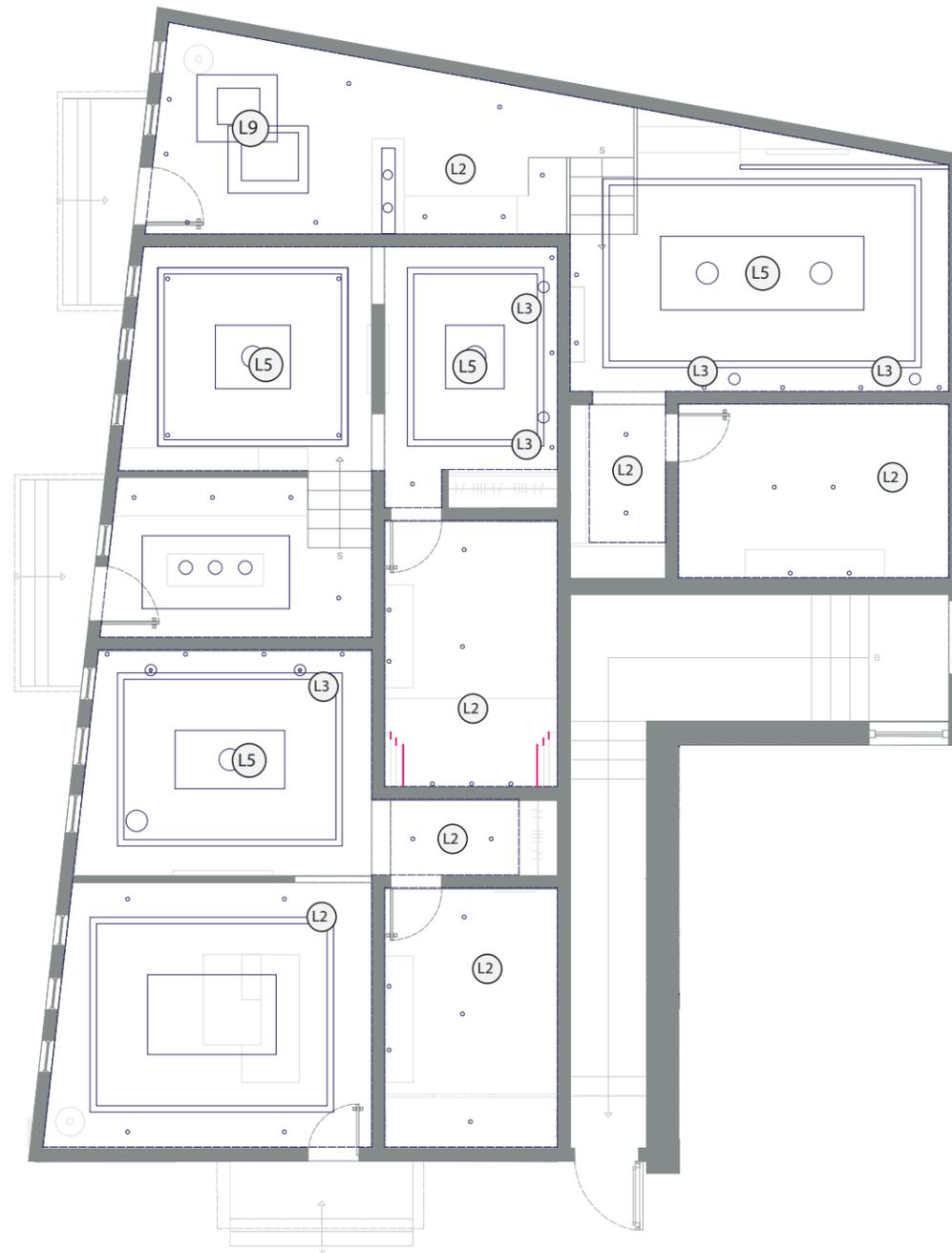
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AI35



ÁREA DE HABITACIONES ESC:1:100

L2



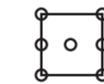
Ojos de buey LED
Luz general y luz puntual

L3



Lámpara de mesa
Luz de trabajo

L5



Lámpara de techo decorativa
Luz general

L9



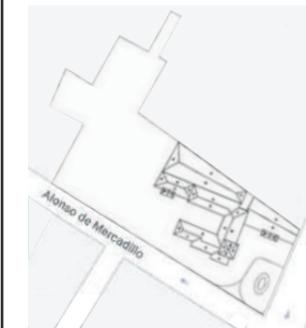
Cinta LED
Luz decorativa



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE ILUMINACIÓN
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

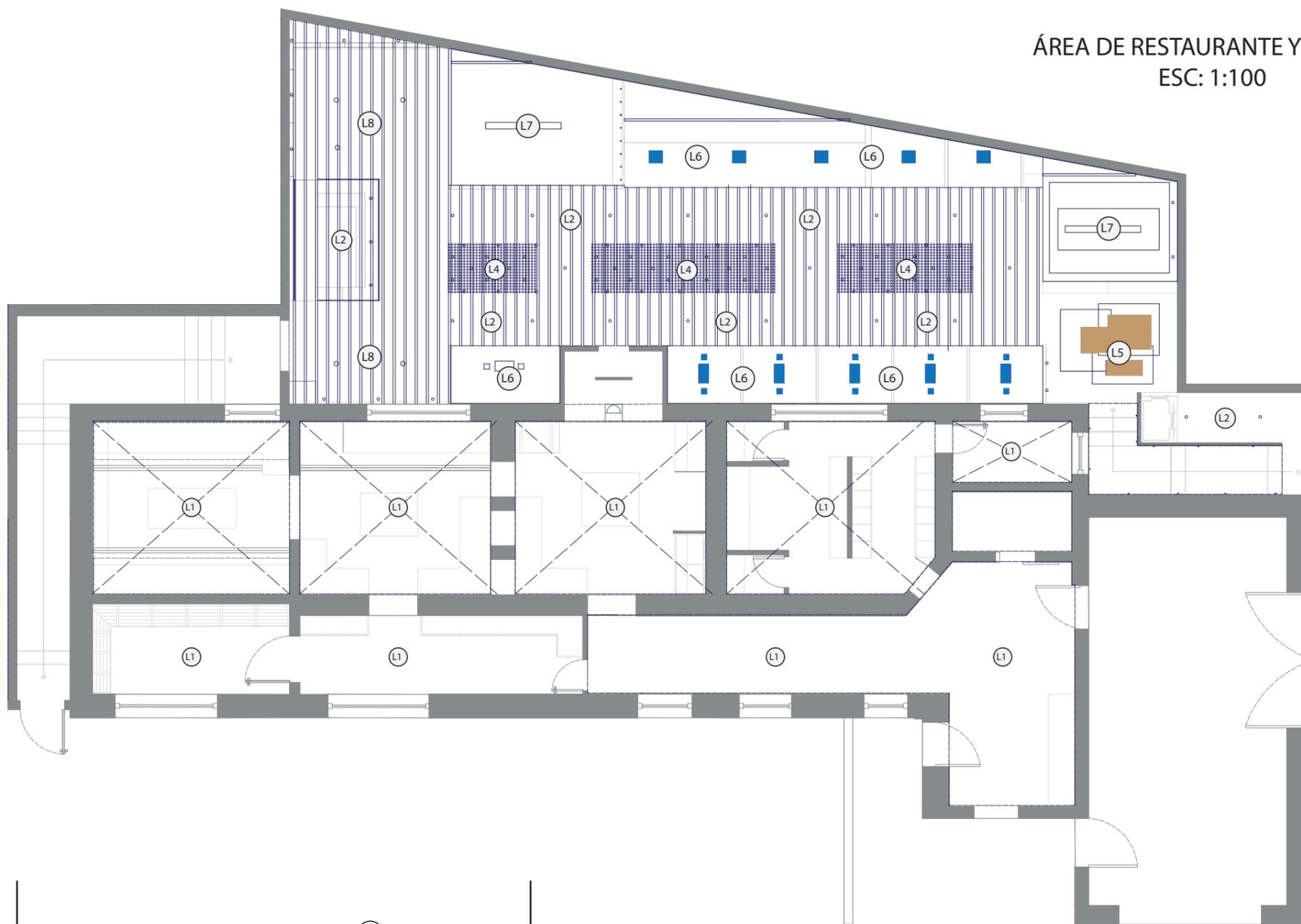
Fecha:

2020

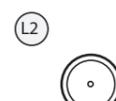
Lámina:

A136

ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA ESC: 1:100



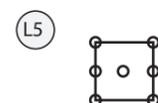
Plafón LED
Luz general



Ojos de buey LED
Luz general y luz puntual



Lámpara colgante con tulipa
Luz de trabajo



Lámpara de techo decorativa
Luz general



Lámpara colgante metálica
Luz de trabajo



Lámpara EL Siana
Luz de trabajo



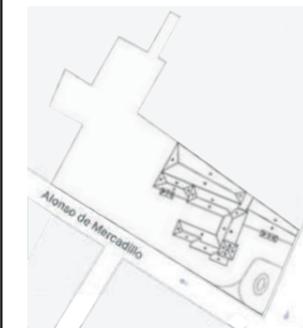
Chimenea Etna
Luz decorativa



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE ILUMINACIÓN
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

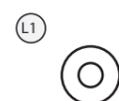
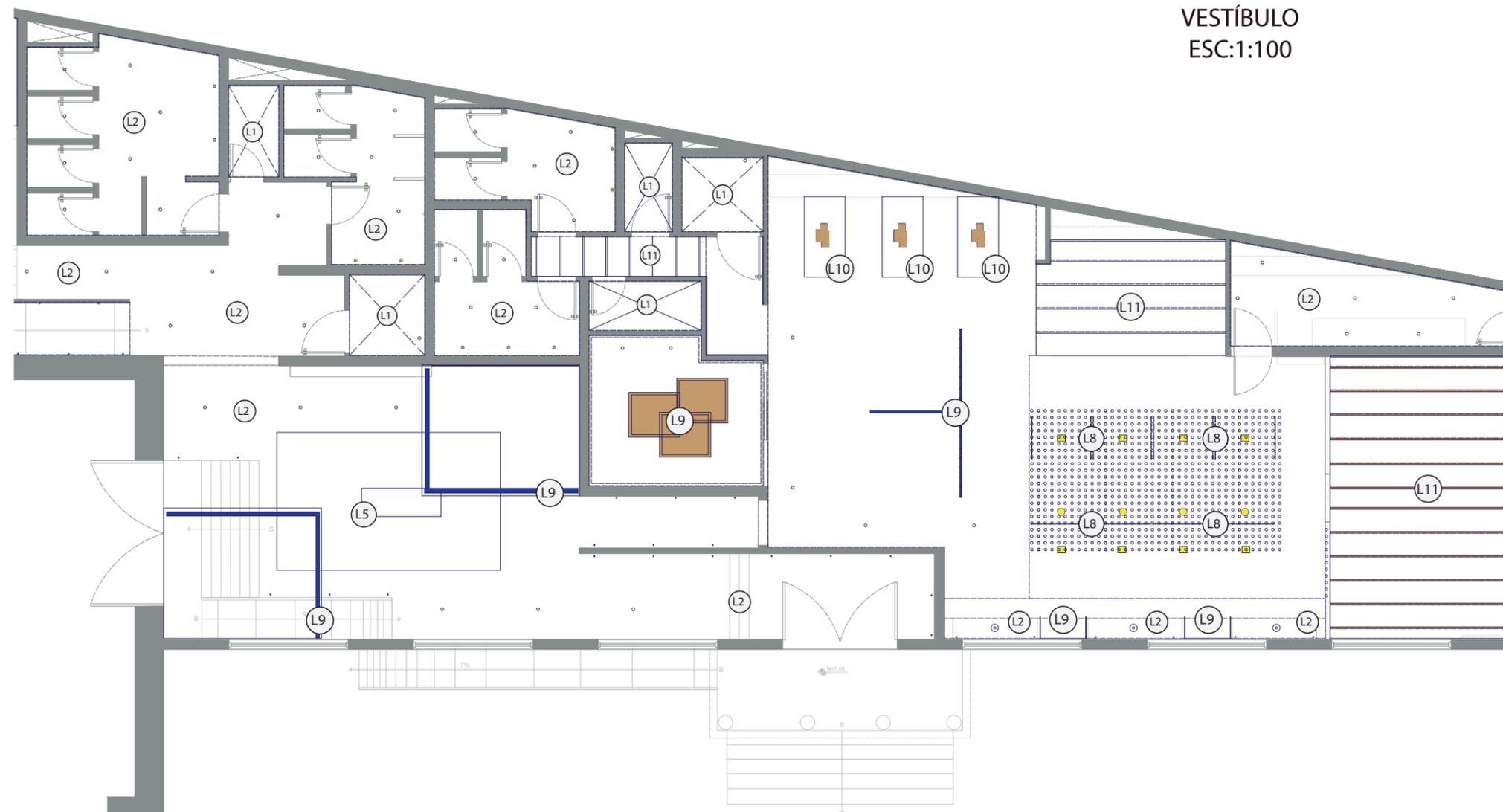
Fecha:

2020

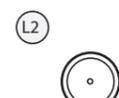
Lámina:

AI37

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO VESTÍBULO ESC:1:100



Plafón LED
Luz general



Ojos de buey LED
Luz general y luz puntual



Lámpara de techo decorativa
Luz general



Chimenea Etna
Luz decorativa



Cinta LED
Luz decorativa



Lámpara descolgada
Luz de trabajo

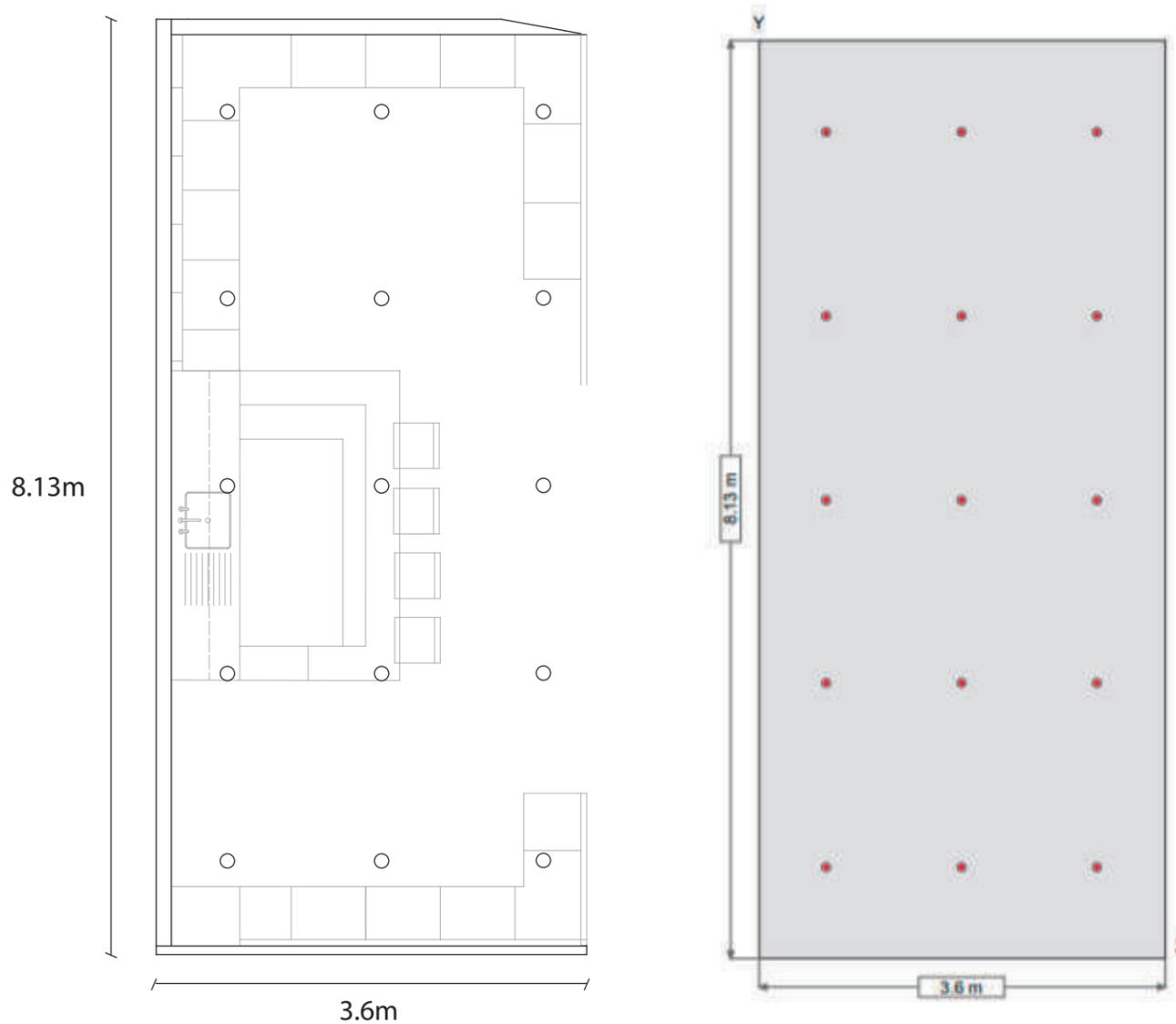
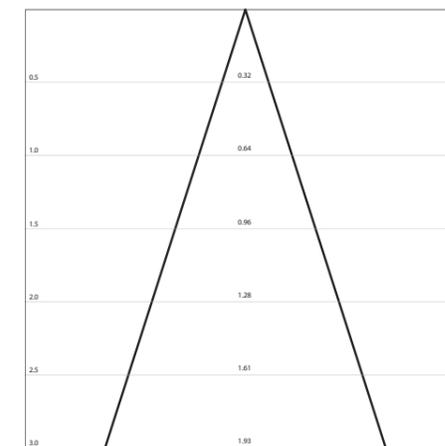
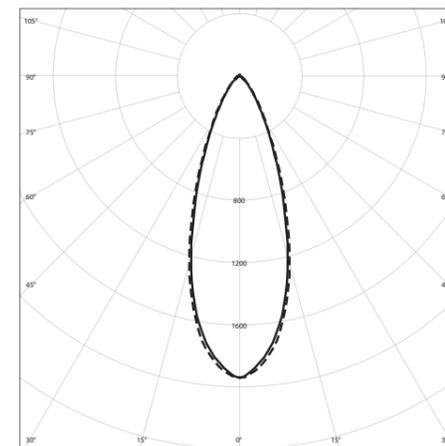


Lámpara LED
Luz indirecta

SPOT LED ADJUST 4.5W/3000K 230V IP20



	[mm]	80 mm
Altura de la luminaria	[mm]	36 mm
Potencia nominal	[W]	5 W
Flujo luminoso	[lm]	360 lm
Temperatura del color	[K]	3000 K
Índice de representación cromática	[Ra]	80



RESTAURANTE: ÁREA DE BAR

Longitud de la sala	[m]	3,60 m
Ancho de la sala	[m]	8,13 m
Altura de la sala	[m]	3,46 m
Altura de instalación	[m]	3,46 m
Suspensión	[m]	0,00 m
Aplicaciones	Escaleras y pasillos	
Iluminancia	[lx]	100,00
Altura del plano de trabajo	[m]	3,00 m
Factor de mantenimiento		0,57
Reflexiones del techo	[%]	70 %
Reflexión de la pared	[%]	50 %
Reflexión del suelo	[%]	20 %

RESULTADOS DEL CÁLCULO

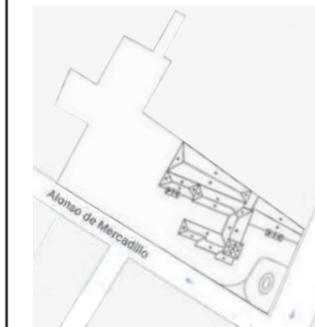
Recuento total de la luminaria		15
Flujo total de la luminaria	[lm]	5400 lm
Iluminancia	[lx]	116 lx
Efecto total instalado	[W]	68 W
Carga específica	[W/m ²]	2,31 W/m ²

uda.

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CÁLCULO DE LUMINARIAS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI38



CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
ÁREA DE BARRA

CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
ÁREA SEMI PRIVADA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

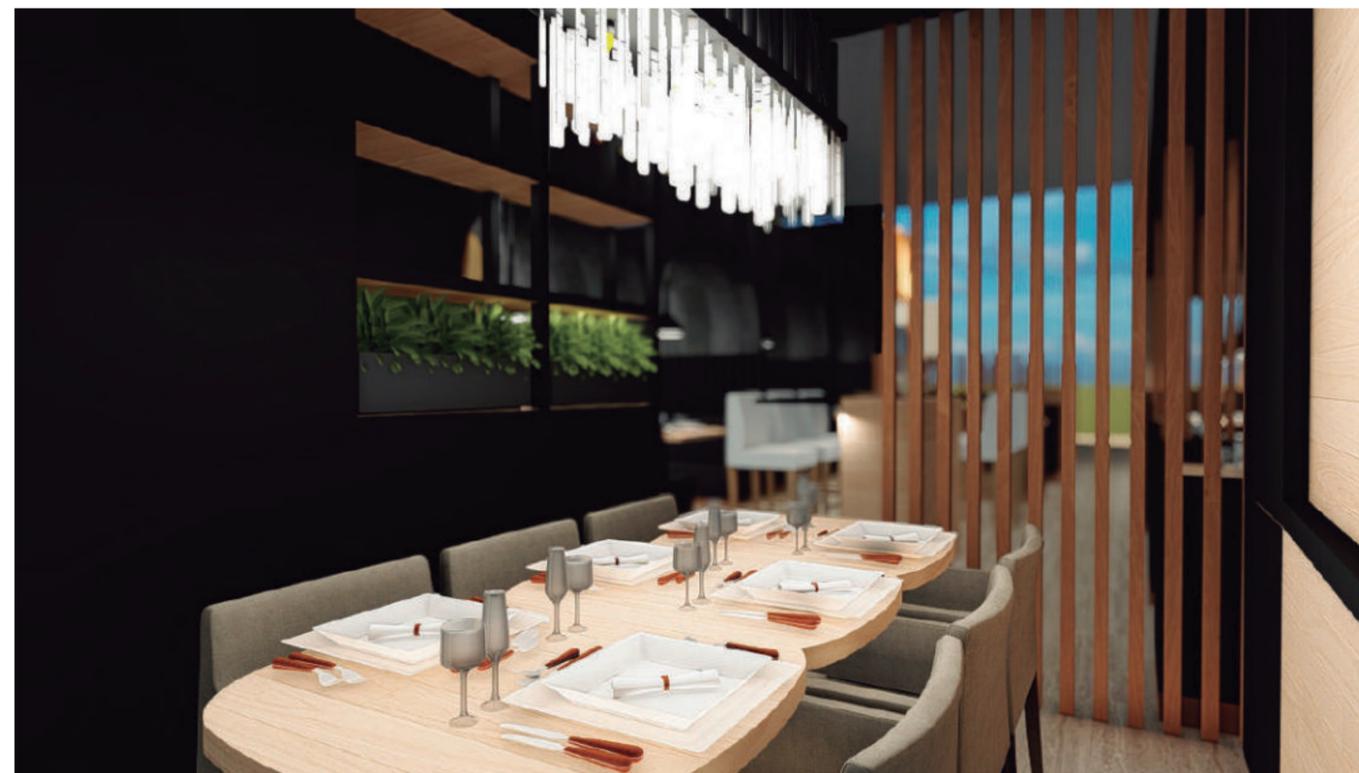
Lámina:

A139



RESTAURANTE
ÁREA SEMI PRIVADA

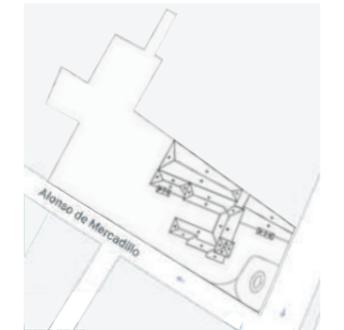
RESTAURANTE
ÁREA PRIVADA Y VISTA GENERAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

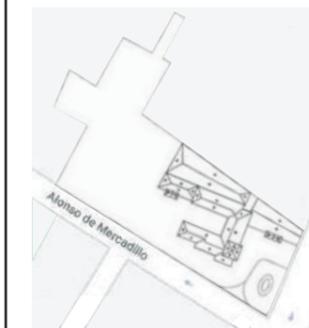
AI40



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
ILUMINACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI41



HABITACIONES
DORMITORIO

HABITACIONES
SALA DE ESTAR



CATÁLOGO DE MOBILIARIO

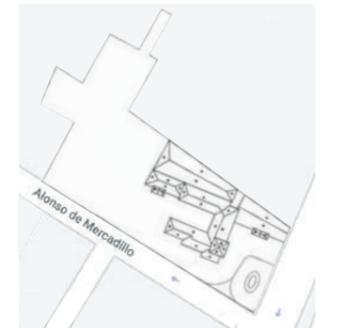
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMÁGEN
M1	CHIMENEA DE LEÑA FILIOFOCUS CENTRAL	Alimentación: de leña Estilo: contemporáneo Material: vidrio, chapa de acero Potencia de calefacción: 6kW	Tipo: central Instalación: libre	Habitación 3	
M24	CHIMENEA DE LEÑA ERGOFOCUS	Alimentación : de leña, de gas Estilo: contemporánea Hogar: abierto Material: acero Potencia de calefacción: 5kW	Tipo: central Instalación: suspendida	Habitación 1	
M16	SILLON AUX TWEET	Material: microfibrá y madera para estructura Color: pétalo de rosa Marca: colineal	Dimensiones: 77cm de largo x 75cm profundidad x 72cm de alto	Habitación 2	
M4	SILLON AUXILIAR LADY	Estilo: contemporáneo Material: madera cerezo con estructura de madera Tapiz: microfibrá Color: turquesa Marca: colineal	Dimensiones: 78cm largo x 68cm de profundidad x 72cm de alto	Habitación 3	
M21	SILLON SARASOTA	Material: madera cultivada, patas color haya (natural) Color: gris Marca: colineal	Dimensiones: 79cm de ancho x 87cm de profundidad x 80cm de alto	Habitación 1	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI42



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI43

M20	SILLON AUXILIAR AUS	Material: microfibra con estructura de madera Color: gris claro Marca: colineal	Dimensiones: 71cm largo x 73.3cm profundidad x 89cm alto	Habitación 1	
M15	SOFA CAMA TRINI	Material: microfibra con estructura de madera, cama con estructura metálica Color: rosado Marca: colineal	Dimensiones: 209cm largo x 89cm de profundidad x 89cm alto	Habitación 2	
M10	CAMA CAROL	Material: cuero natural, con estructura de madera Color: gris Marca colineal	Dimensiones: King 230cm largo x 215cm ancho x 90cm alto	Habitaciones	
M22	SILLA HEST	Estilo: moderno Material: patas de meta;, tapiz de chenilla y madera Color: gris oscuro Marca: colineal	Dimensiones: 51cm largo x 58cm profundidad x 81cm alto	Habitación 1	
M5	TABURETE ZADINE	Estilo: vintage nórdico Material: piel sintética, metal Color: gris Material: colineal	Dimensiones: 60cm largo x 54cm profundidad x 99cm alto	Habitación 3	

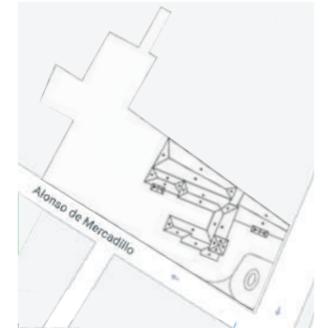
M11	VELADOR AFRICA 441	Estilo: moderno Material: madera de fresno, estructura y cajón Color: propio de la madera Acabado: lacado Marca Adriana Hoyos	Dimensiones: 60cm de ancho, 50cm de profundidad y 42cm de alto	Habitaciones	
M12	OTOMAN REDONDO RUMBA 100	Estilo: moderno Material: estructura circular de madera, asiento redondo tapizado Color: azul Marca: Ariana Hoyos	Dimensiones: 75cm ancho, 40cm altura.	Habitación 3	
M3	MESA CENTRAL GRAFITO 141	Estilo: nórdico Material: madera de roble Color: propio del material Acabado: lacado Color: beige Marca: Adriana Hoyos	Dimensiones: largo 110cm x 110 cm de largo x 38cm de alto	Habitaciones	
M8	ESCRITORIO NAPA VALLEY	Estilo: industrial moderno Material: vidrio, madera, metal Color: propios del material Marca: Adriana Hoyos	Dimensiones: 1.30 de largo x 40cm de profundidad x 70cm alto	Habitación 3	
M40	MESA DE MADERA BASE METÁLICA TIPO 1	Estilo: moderno Material: mesón de madera y base de metal Color: propios del material Marca: El Bosque	Dimensiones: 75cm de alto x 79cm x 86cm	Restaurante	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A144

M37	MESA DE MADERA BASE METÁLICA TIPO 2	Estilo: moderno Material: mesón de madera y base de metal Color: propios del materia Marca: El Bosque	Dimensiones: 75cm de alto x 79cm x 86cm	Restaurante	
M39	MESA DE MADERA BASE METÁLICA TIPO 3	Estilo: moderno Material: mesón de madera y base de metal Color: propios del materia Marca: El Bosque	Dimensiones: 75cm de alto x 79cm x 86cm	Restaurante	
M41	SILLA ANDRE	Estilo: moderno Material: patas de metal, tapiz tejido raso, estructura de madera Color: gris oscuro Marca: Colineal	Dimensiones: 52cm largo x 58cm de profundidad x 7cm alto	Restaurante	
M34	BAR STOOL RUMBA 100 (GIRATORIO)	Estilo: moderno Material: patas de metal, tapiz tejido raso, estructura de madera Color: gris oscuro Marca: Adriana Hoyos	Dimensiones: Ancho 56cm x 56cm x 102 cm altura	Restaurante	
M31	MESA CENTRO LORIANA	Estilo: moderno Material: estructura metálica recubierta de vinil maderado Color: maderado Marca: colineal	Dimensiones: diámetro de 50cm, altura de 45cm	Restaurante	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

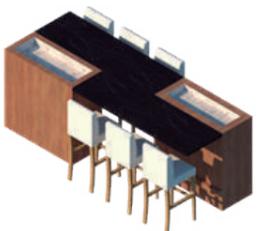
-

Fecha:

2020

Lámina:

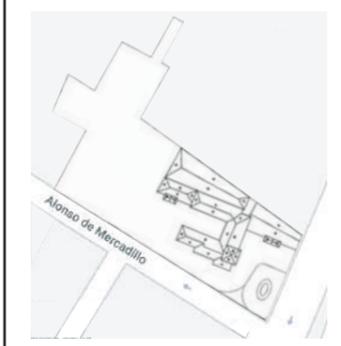
AI45

M77	DAYBED TEN 100	Estilo: moderno Material: estructura metálica con asiento acolchado y tapizado capitoné Color: gris Marca: Adriana Hoyos	Dimensiones: Ancho 45cm x 100cm x 45cm altura	Bar	
M68	BASE CENTRO GRAFITO SOHO 121	Estilo: moderno Material: estructura de madera con mesón de granito Color: gris Marca: Adriana Hoyos	Dimensiones: ancho 40cm x 60cm largo x 40cm alto	Bar	
M22	ISLA DE COCINA	Estilo: moderno Tipo: isla Material: estructura metálica y de madera, con mesón de granito y mesón de madera retraible Contiene: vidrio, cajonera, desayunador, lavadero, cocina de inducción, refrigerador	Dimensiones: ancho 104cm x 216cm largo x 103cm alto	Habitación 1	
M35	MESAS ALTAS CON JARDINERA	Estilo: moderno Material: estructura metálica recubierta de madera laminada, con mesón de granito y jardineras laterales Contiene: jardineras, mesa	Dimensiones: ancho 104cm x 216cm largo x 103cm alto	Restaurante	
M81	MESA DE FUTBOLÍN MARACANA	Mesa de fútbolín de madera MDF, resistente, esquinas levantadas	Dimensiones: 137cm largo x 82cm ancho x 71cm de alto	Bar	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA
INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:
ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

MATERIA:
ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:	Fecha:
-	2020

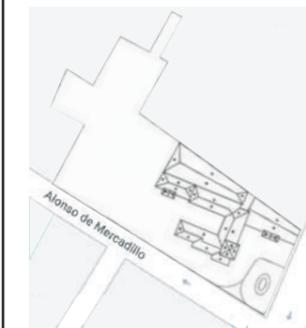
Lámina:
A146



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

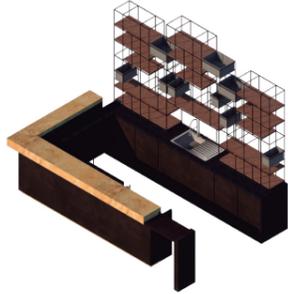
-

Fecha:

2020

Lámina:

A147

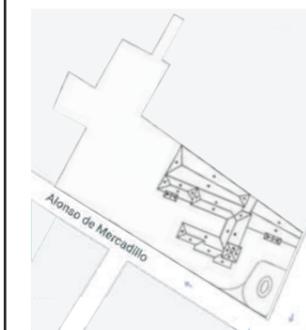
M85	BARRA Y BOTELLERO	Estilo: industrial Material barra: estructura metálica recubierta de madera laminada, con mesón de granito Material botellero: estructura metálica con tablas de madera de roble Contiene: almacenamiento, botellero, lavaplatos, cervecero	Dimensiones botellero: ancho 60cm x 366cm largo x 273cm Dimensiones barra: 396cm largo x 68cm ancho x 103cm	Bar	
M82	DEVESSPORT MESA DE BILLAR	Mesa de billar semi profesional cortés, fácil montaje, incluye niveladores de patas	Dimensiones: 211cm largo x 78cm ancho x 120cm de alto	Bar	
M86	TABURETE DE COCINA DE MADERA	Taburete de madera estilo nórdico Tipo: silla alta	Dimensiones: 75cm alto x 38cm de ancho x 40cm de profundidad	Bar	
M72	MESA BAR NOGAL	Mesa de madera de roble con estructura metálica Estilo: industrial Marca: El Bosque	Dimensiones: 110cm alto x 50cm de ancho x 100cm de largo	Bar	
M66	SILLÓN ESQUINERO LIVING SOFÁ REVERSIBLE	Sillón rinconero reversible Material: estructura metálica recubierta con textil Color: beige Marca: El Bosque	Dimensiones: 210cm largo x 80cm ancho x 50cm alto	Bar	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE
MOBILIARIO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

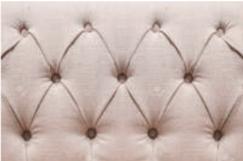
2020

Lámina:

A148

M71	CHIC HOME MONET VETVET	Chic home monet velvet modern contemporary button Sillón el L con patas metálicas elevadas Color: textil capitoné rojizo Marca: Colineal	Dimensiones: 210cm largo x 80cm ancho x 50cm alto	Bar	
M92	SILLA CORTE INGLÉS	Silla de escritorio Amanda corte inglés Color: gris Material: base de madera con asiento acolchado	Dimensiones: 52cm ancho x 94 cm de alto x 61cm de largo	Vestíbulo y recepción	

CATÁLOGO DE TEXTILES

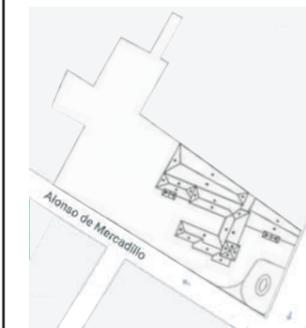
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	USO	ESPACIO	IMÁGEN
T1	TEXTIL CAPITONÉ	Textil capitoné en varios tonos Empresa: Mantra Uso: para tapicería de mobiliario Suave al tacto, duradera Fácil mantenimiento Tecnología ATT que protege el color	Tapicería de mobiliario y espaldar de camas	Habitaciones	
T2	COLCHA PATCHWORK	Colcha reina acolchado Material: algodón Diseño: bordado (patrones)	Tapicería de mobiliario y espaldar de camas	Habitaciones	
T3	CORTINA CLÁSICA	Cortina clásica panelada Empresa: D'cortinas Tipo de cortina: cortina y galería Modelo: tradicional Tela: semipesada	Cubrecamas y pie de cama	Habitaciones	

uol/a

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE MOBILIARIO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

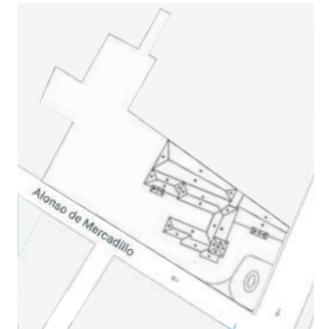
A149



PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN A
ESC: 1:100

M1	Chimenea colgante
M2	Puffs
M3	Mesa de centro
M4	Sillones
M5	Sillas altas desayunador
M6	Desayunador
M7	Mesón de cocina
M8	Escritorio
M9	Mueble para TV
M10	Cama king
M11	Veladores
M12	Closet
M13	Cama 2 plazas
M14	Veladores
M15	Sofá cama
M16	Sillones
M17	Mueble sala
M18	Desayunador
M19	Cama king
M20	Ottoman
M21	Sillón
M22	Sillas altas desayunador
M23	Mesón isla de cocina
M24	Chimenea colgante
M25	Ducha
M26	Tina
M27	Lavamanos empotrado
M28	Bidet
M29	Inodoro

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE MOBILIARIO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AI50



PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN B
ESC: 1:100

M30	Sillón restaurante
M31	Mesas auxiliares
M32	Botellero
M33	Barra bar
M34	Sillas altas restaurante
M35	Mesas altas restaurante
M36	Mesas nichos Tipo A
M37	Mesas nichos Tipo B
M38	Separador de ambientes
M39	Mesas para 6 personas
M40	Mesas para 2 personas

M41	Sillas restaurante
M42	Counter recepción
M43	Silla counter
M44	Mesón cocina industrial
M45	Horno
M46	Freidora
M47	Cocina
M48	Cocina
M49	Lavaplatos
M50	Refrigerador
M51	

M52	Lavabo
M53	Lavadora
M54	Secadora
M55	Almacenamiento
M56	Refrigerador industrial

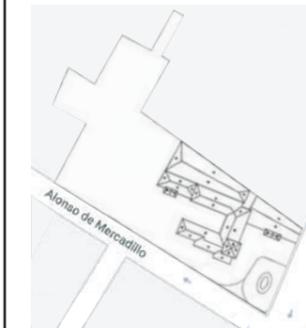
M57	Lavamanos empotrado
M58	Bancas de madera
M59	Lockers
M60	Lavamanos
M61	Basureros



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANTA DE MOBILIARIO
SECCIONADA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

A151



PLANTA INTERIORISTA SECCIÓN C
ESC: 1:100

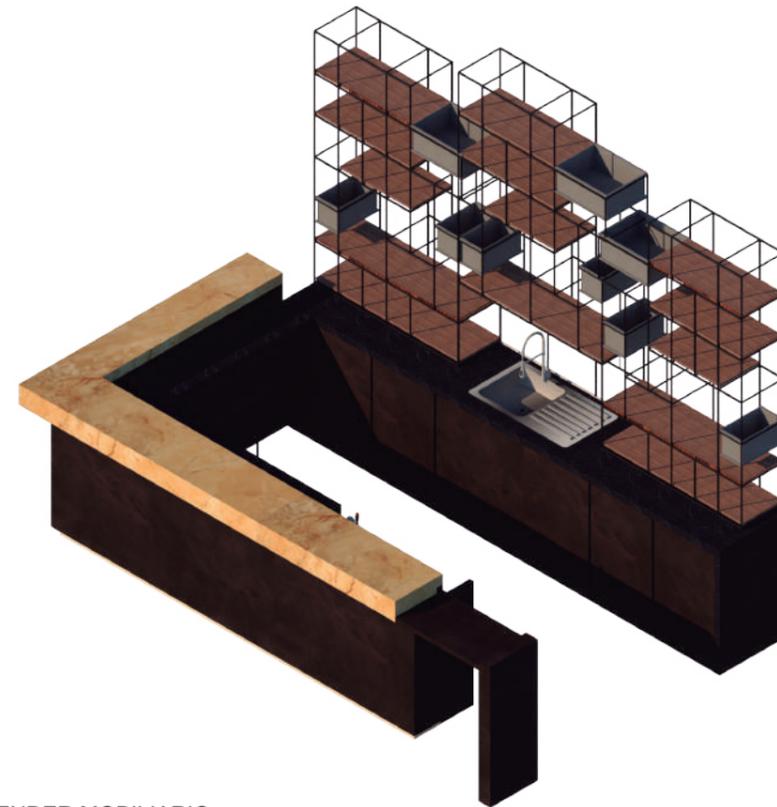
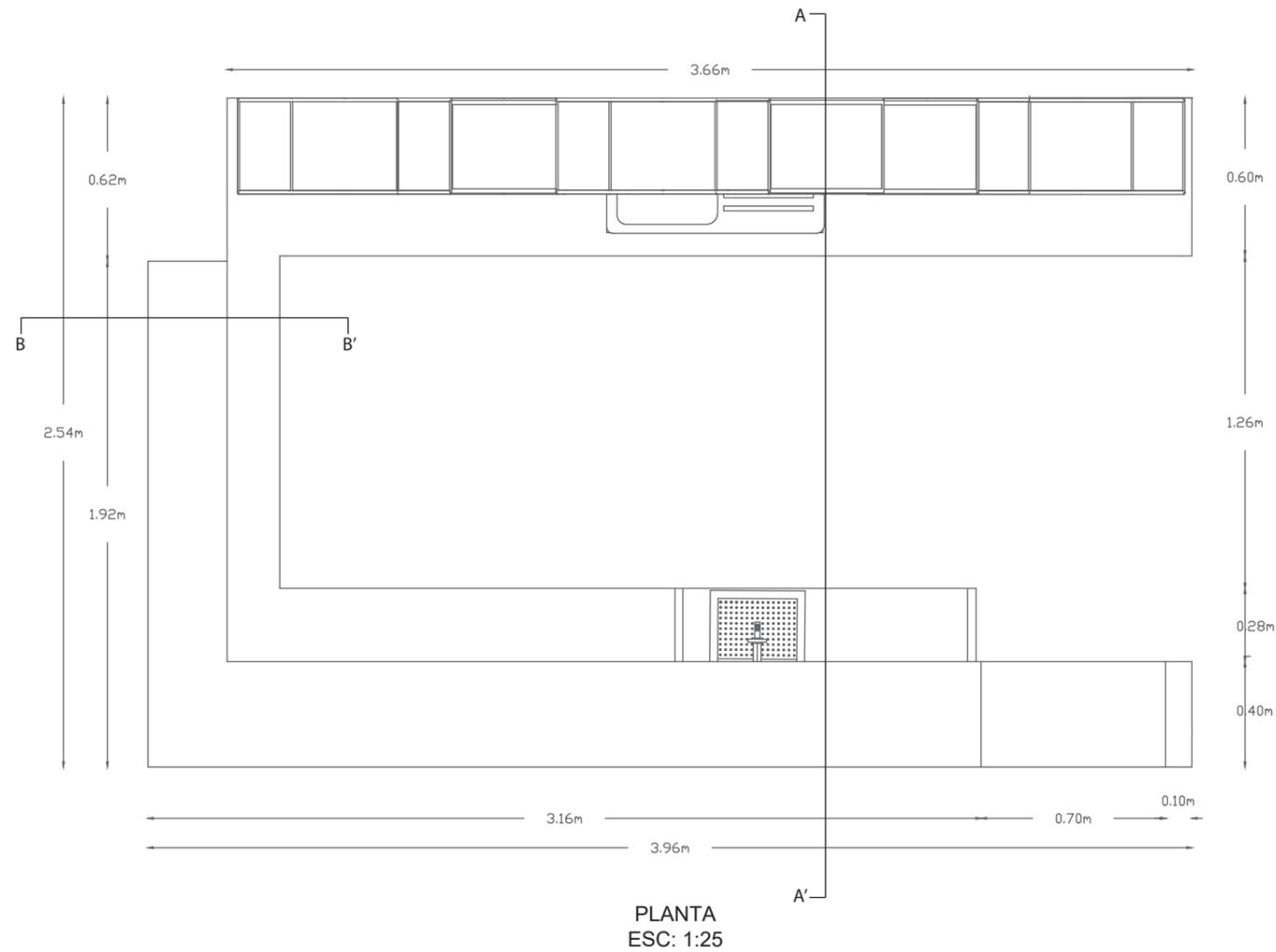
M62	Mueble almacenamiento
M63	Lavamanos empotrado
M64	Lavamanos ajustable
M65	Urinarios
M66	Sofá en L
M67	Mesa de centro
M68	Puffs bar
M69	Repisa
M70	Mesa de centro
M71	Sillón sala lounge

M72	Mesa alta
M73	Sillas altas
M74	Nichos
M75	Puestos parejas
M76	Puestos de 4 personas
M77	Nichos compartidos
M78	Mesa flotante
M79	Columpios
M80	Sillones en ventana

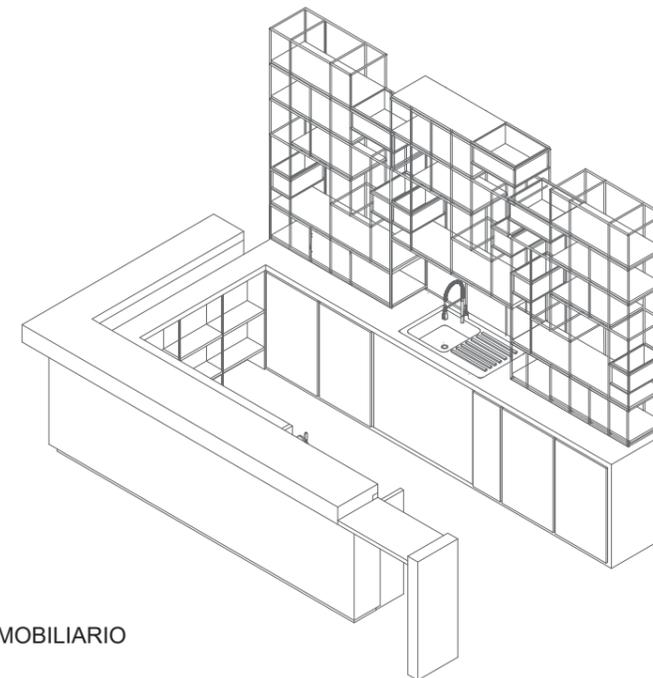
M81	Futbolín
M82	Mesa de billar
M83	Sillas colgantes
M84	Mesas repisas
M85	Barra bar con botellero
M86	Sillas altas barra
M87	Mesón de cocina bar

M88	Plancha de cocina
M89	Lavaplatos
M90	Refrigerador
M91	Counter vestíbulo
M92	Silla counter
M93	Mesas auxiliares
M94	Sillón en L

MOBILIARIO: BARRA Y BOTELLERO
 ÁREA: BAR



RENDER MOBILIARIO
 BARRA Y BOTELLERO



ISOMETRÍA MOBILIARIO
 ESC: 1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
 EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

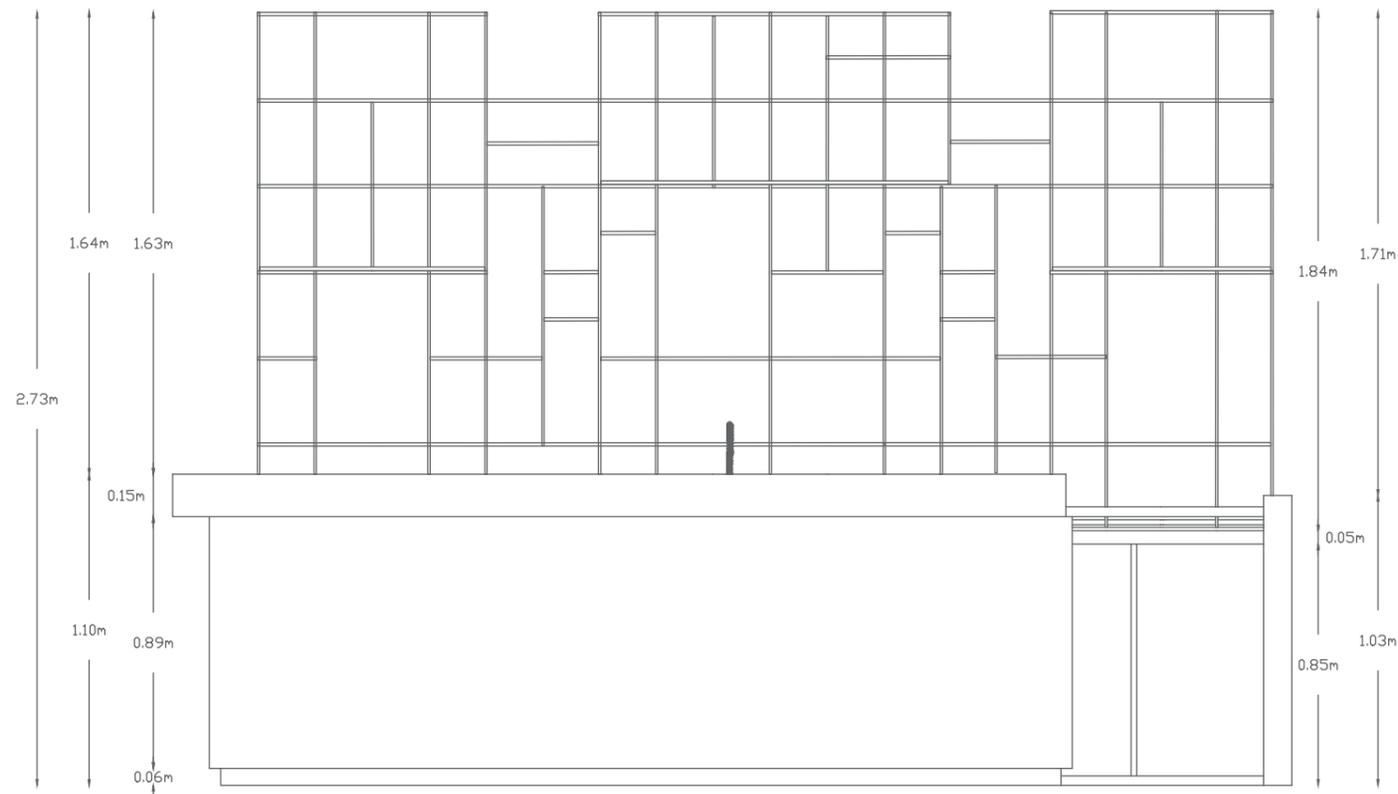
Fecha:

2020

Lámina:

A152

VISTA FRONTAL
ESC: 1:25



VISTA LATERAL DERECHA
ESC: 1:25



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

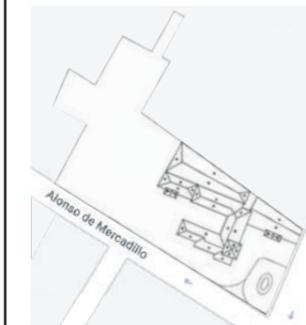
A153

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

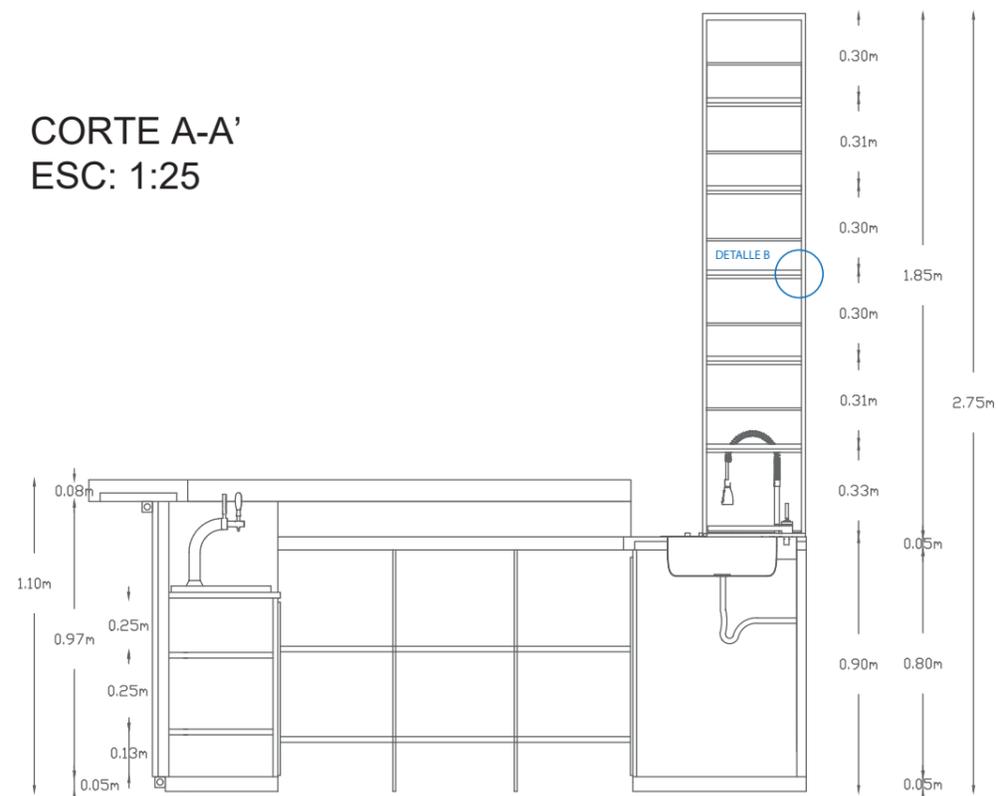
Fecha:

2020

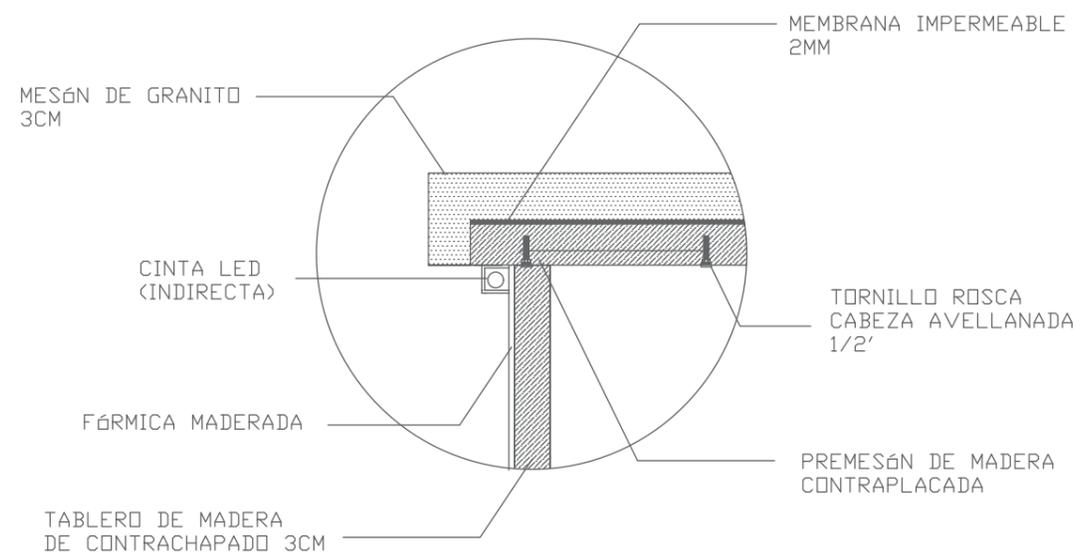
Lámina:

A154

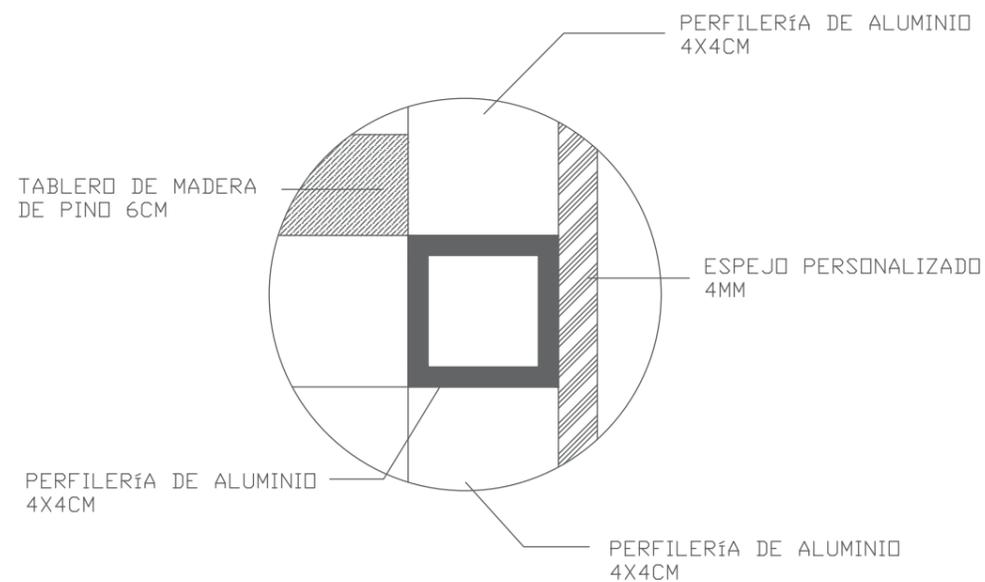
CORTE A-A'
ESC: 1:25



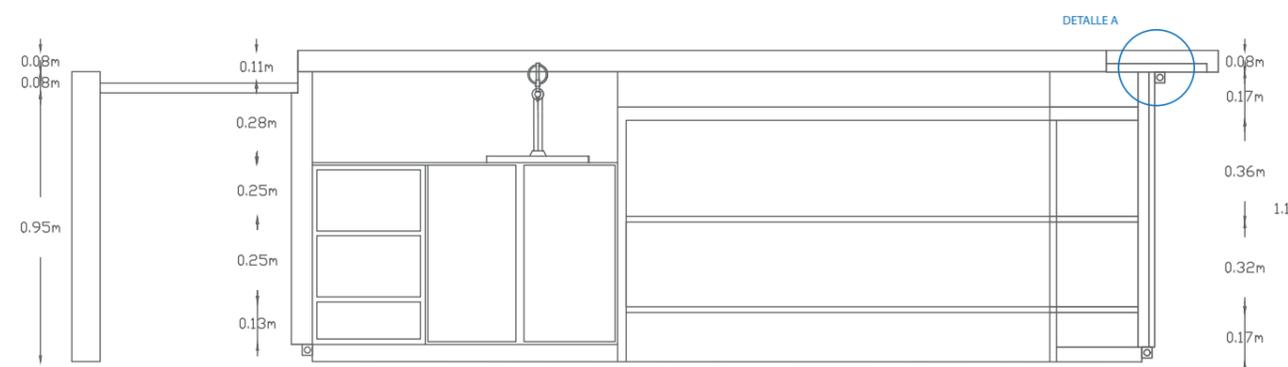
DETALLE A: UNIÓN MESÓN DE GRANITO CON CINTA LED
ESC: 1:20



DETALLE B: UNIÓN REPISERO METÁLICO Y MADERA
ESC: 1:10



CORTE B-B'
ESC: 1:25



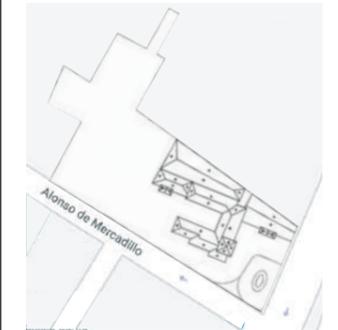
MOBILIARIO: BARRA Y BOTELLERO
ÁREA: BAR



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
MUEBLES EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

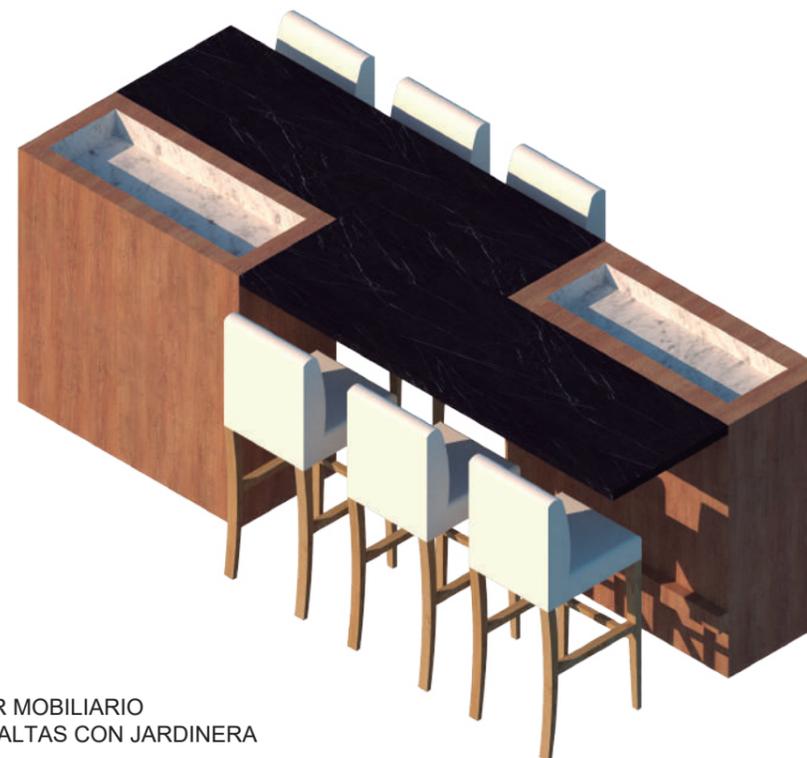
Fecha:

2020

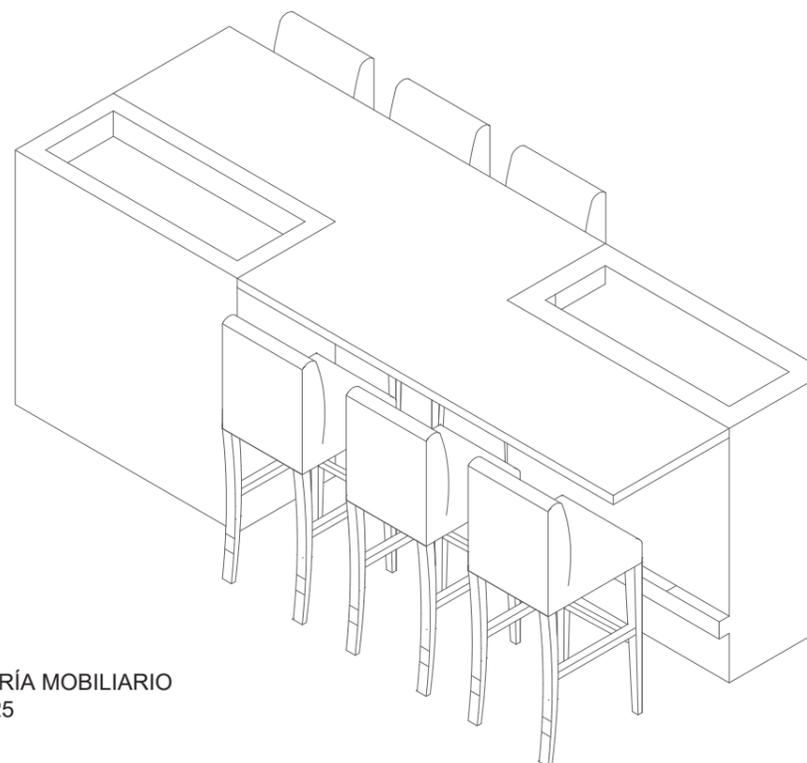
Lámina:

AI55

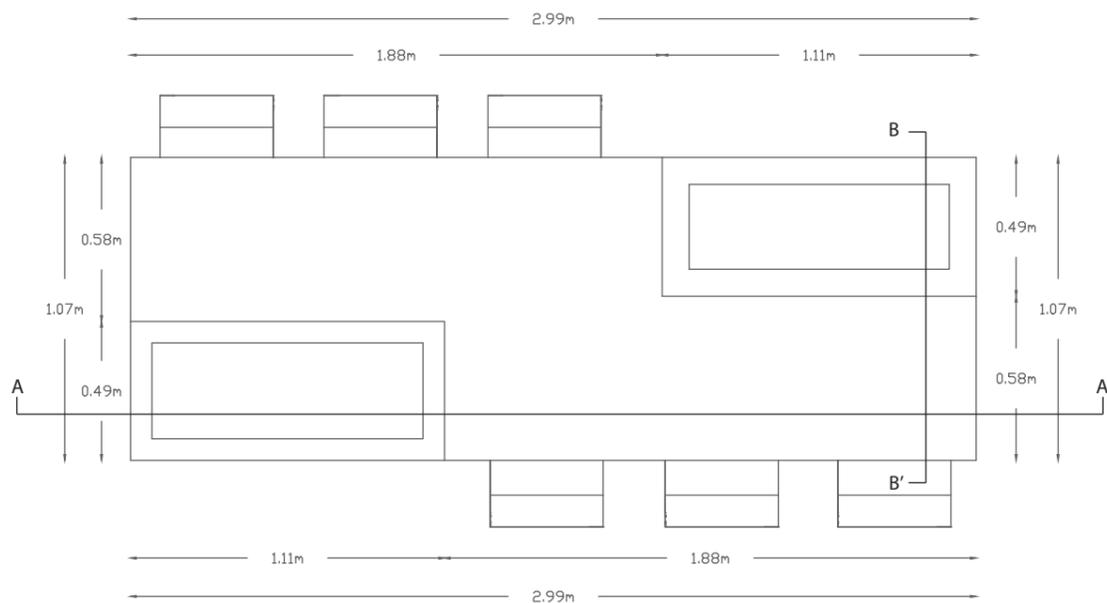
MOBILIARIO: MESAS ALTAS CON JARDINERA
 ÁREA: RESTAURANTE



RENDER MOBILIARIO
 MESAS ALTAS CON JARDINERA



ISOMETRÍA MOBILIARIO
 ESC: 1:25



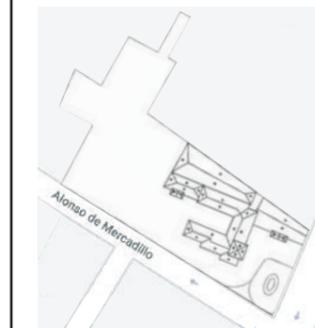
PLANTA
 ESC: 1:25



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
 EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

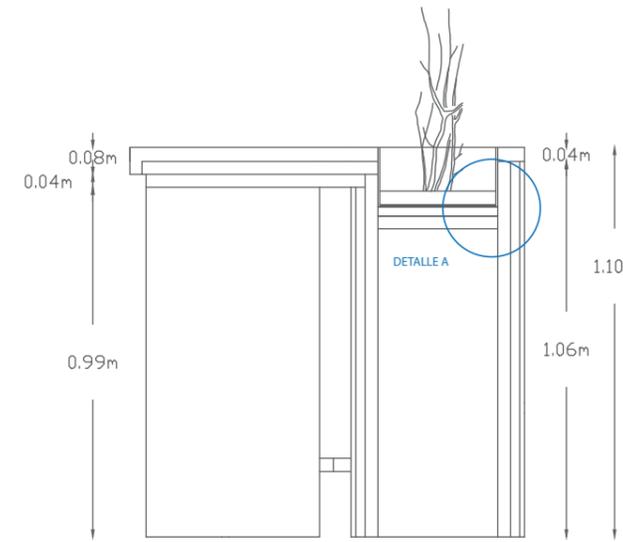
Lámina:

A156

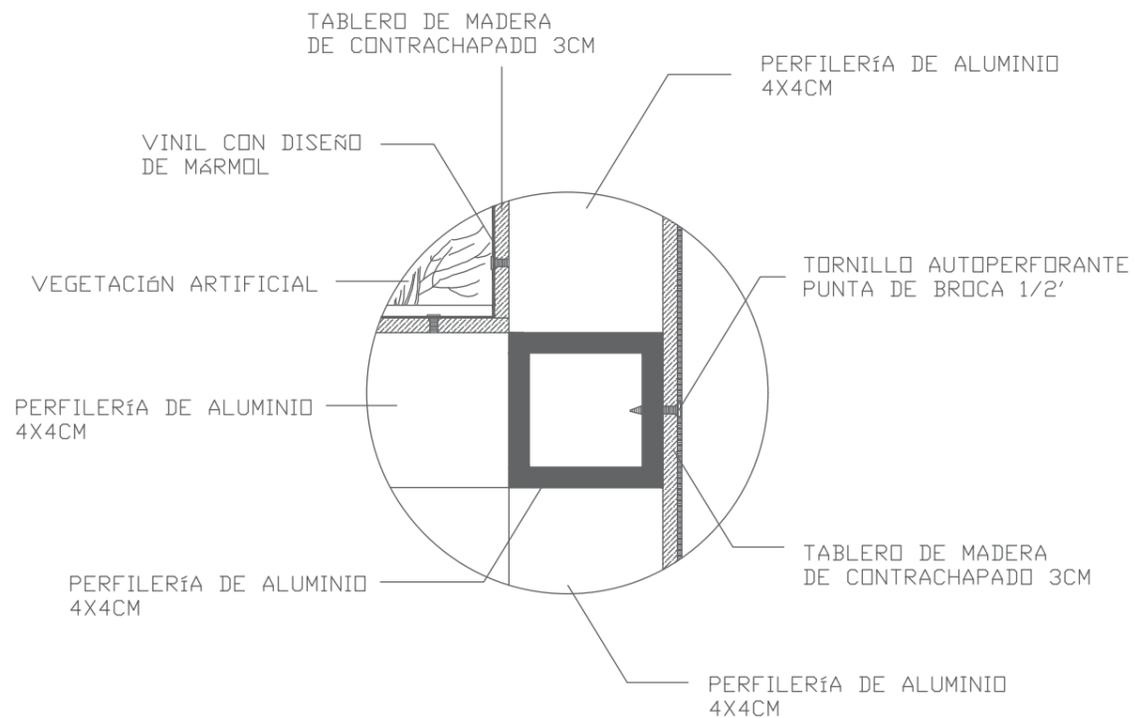
CORTE A-A'
ESC: 1:25



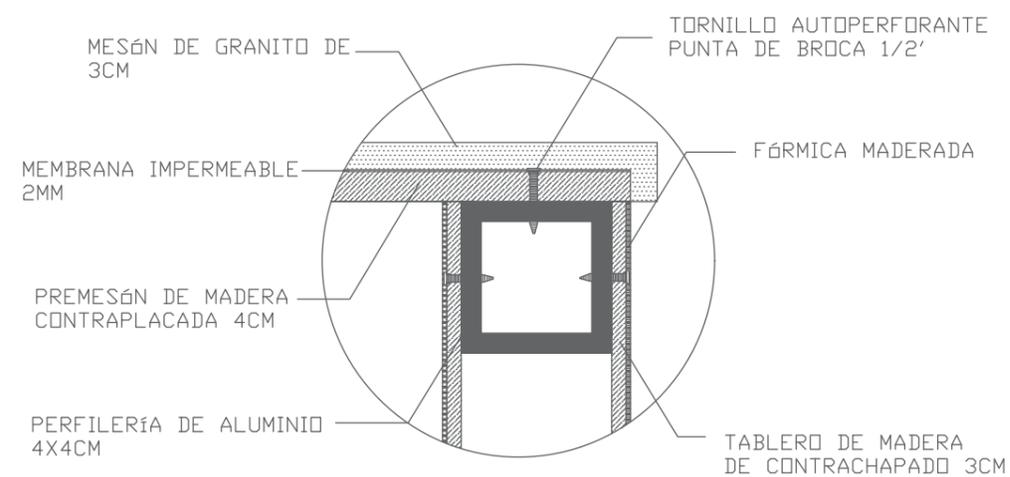
CORTE B-B'
ESC: 1:25



DETALLE A: DETALLE CONSTRUCTIVO UNIÓN JARDINERA
ESC: 1:10



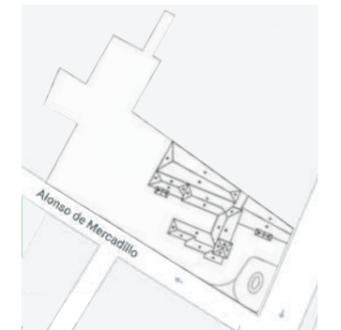
DETALLE B: UNIÓN MESÓN DE GRANITO A ESTRUCTURA
ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AI57

MOBILIARIO: MESAS ALTAS CON JARDINERA
ÁREA: RESTAURANTE



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

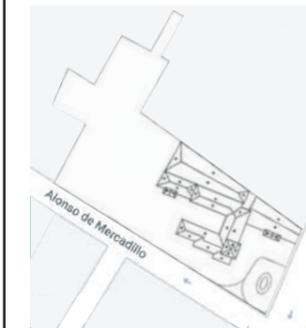
A158

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

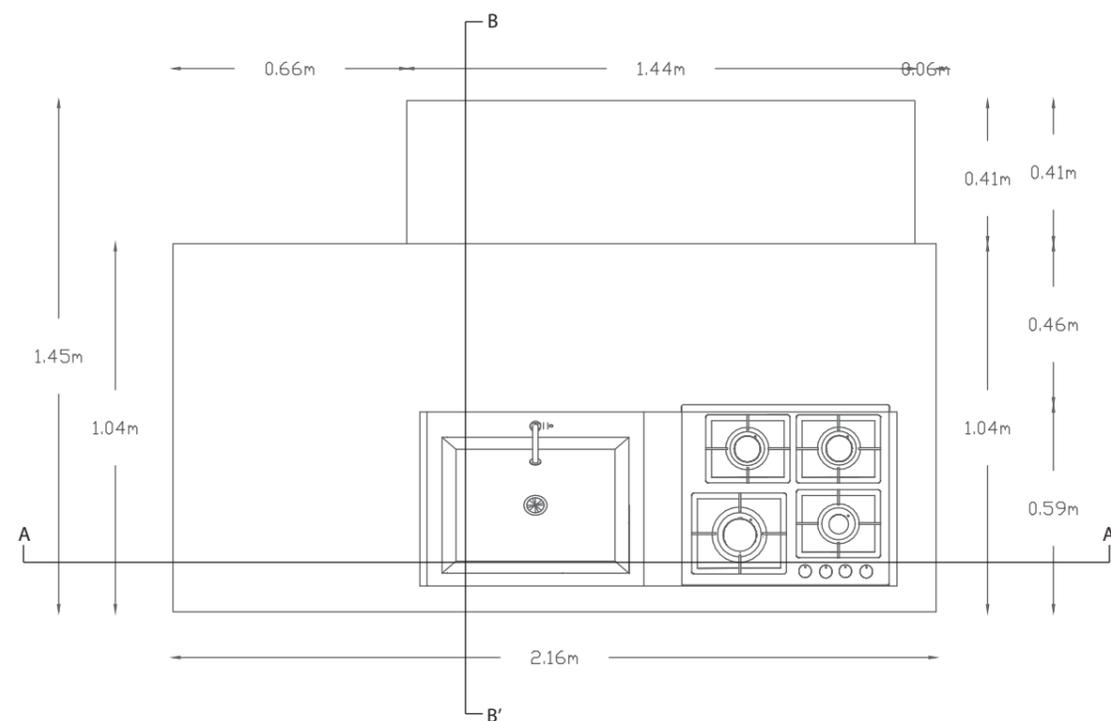
Fecha:

2020

Lámina:

A159

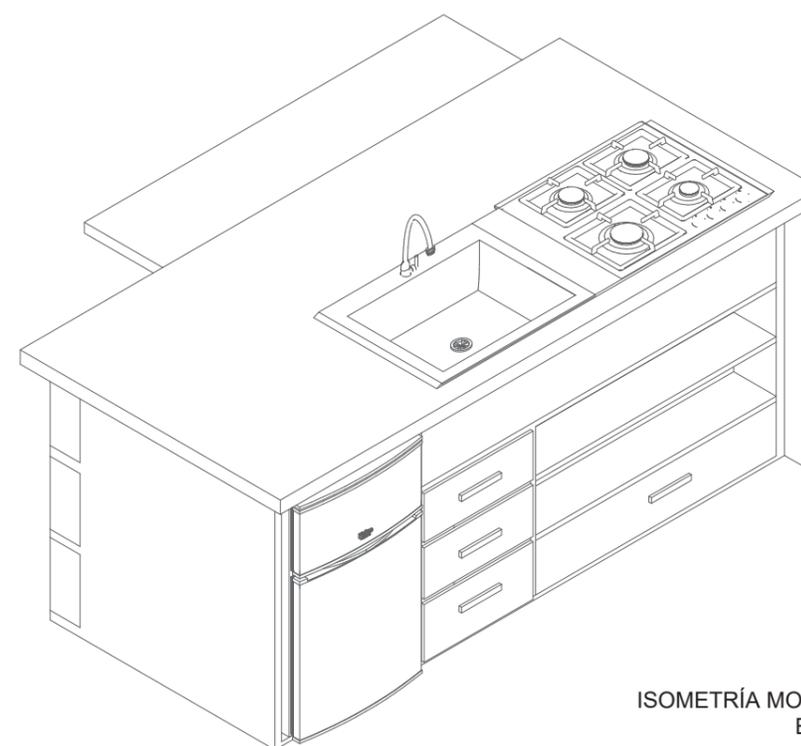
MOBILIARIO: ISLA DE COCINA CON DESAYUNADOR ÁREA: HABITACIONES



PLANTA
ESC: 1:25

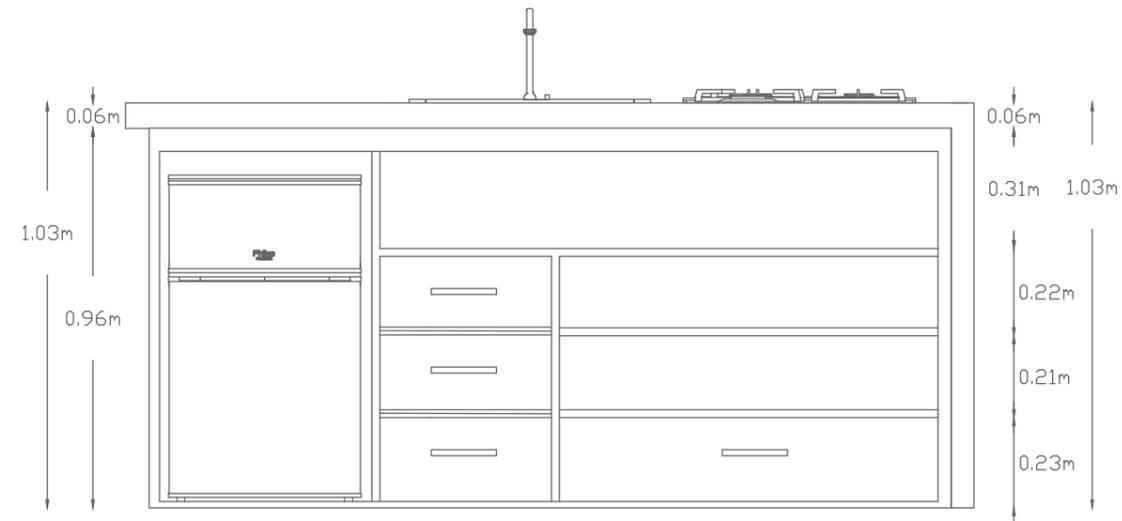


RENDER MOBILIARIO
ISLA DE COCINA CON DESAYUNADOR

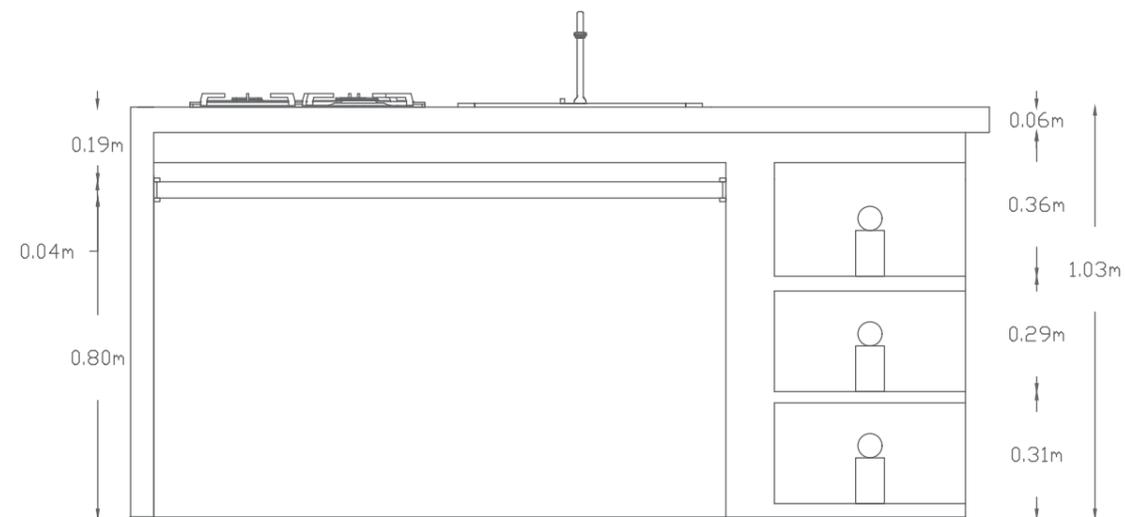


ISOMETRÍA MOBILIARIO
ESC: 1:25

VISTA FRONTAL
ESC: 1:20



VISTA POSTERIOR
ESC: 1:20



uda.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

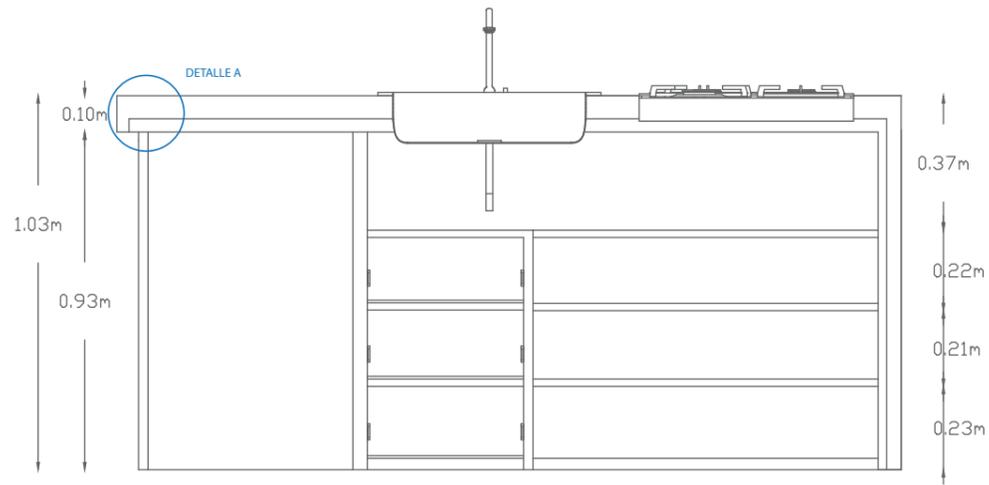
Fecha:

2020

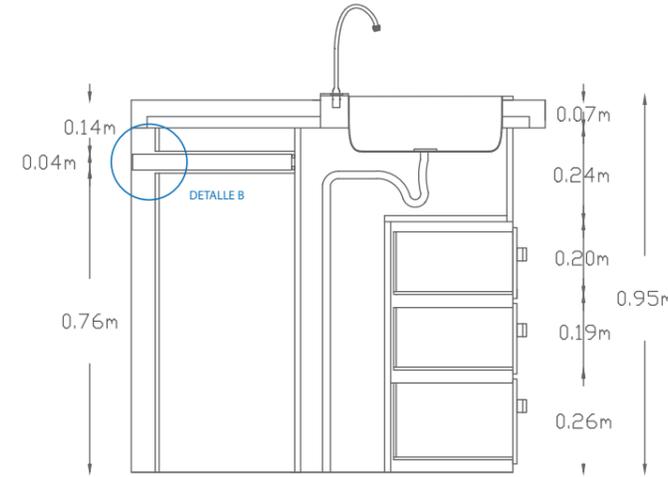
Lámina:

AI60

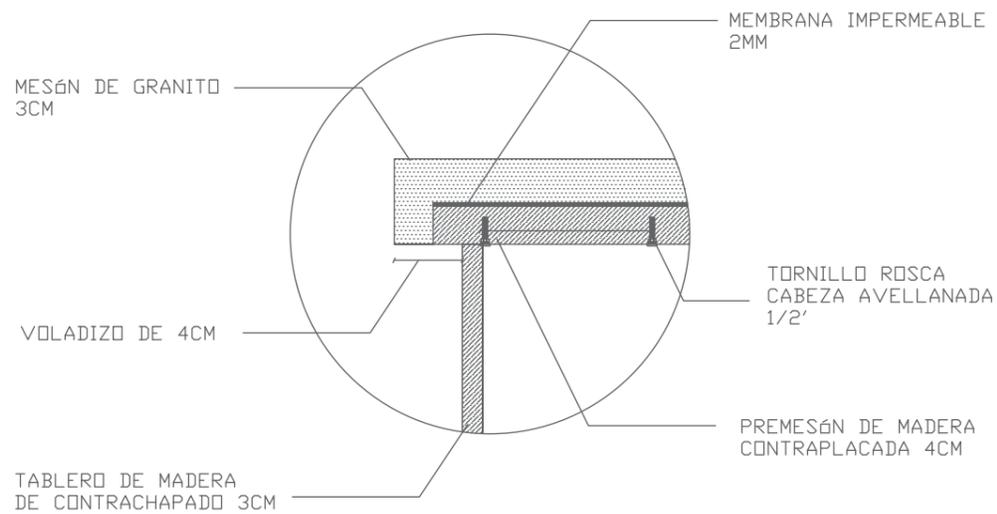
CORTE A-A'
ESC: 1:25



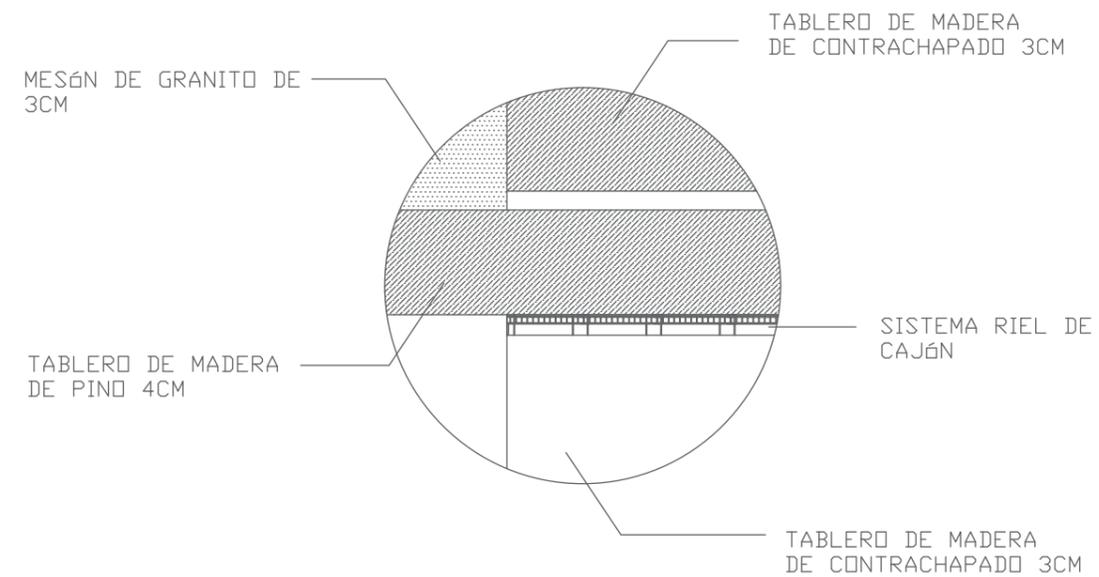
CORTE B-B'
ESC: 1:25



DETALLE A: UNIÓN MESÓN DE GRANITO Y BASE DE MADERA
ESC: 1:20



DETALLE B: SISTEMA DE RIEL PARA DESAYUNADOR
ESC: 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

MUEBLES
EMBLEMÁTICOS

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A161

MOBILIARIO: ISLA DE COCINA CON DESAYUNADOR
ÁREA: HABITACIONES



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

RENDER ESPACIO
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

A162

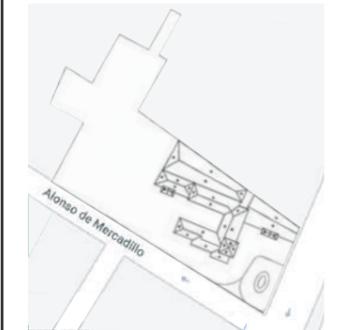
CATÁLOGO DE VEGETACIÓN				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMÁGEN
V1	Bambú falso	BAMBÚ FALSO Hojas artificiales de bambú artificial - planta bonsái Color: verde Altura: 40cm Colocación: en maceta	Restaurante	
V2	Agave artificial	AGAVE ARTIFICIAL Flores artificiales de 13 hojas Color: verde Altura: 22cm Colocación: en maceta (sobre mesas)	Restaurante (mesas altas)	
V3	Gypsophila	GYPSOPHILA Flores artificiales camisón Color: verde limón, rosado Altura: 12cm Colocación: en maceta (sobre mesas)	Restaurante: mesas altas y separador de ambientes	
V4	Tuya áurea nana	TUYA ÁUREA NANA Conífera de porte cónico o piramidal Muy densa y compacta Ramas: erectas y abundantes ramillas flexibles Hojas: aciculares de color verde glauco claro Altura que alcanza: 1,4 m Altura aproximada: 77 cm Colocación: en maceta	Patio exterior habitaciones	
V5	Bougainvillea	BOUGAINVILLEA Tipo de arbusto que se puede cultivar como trepadora Floración de tonos rosados, aunque también podemos encontrar ejemplares en tonos naranjas Color: verde Altura aproximada: 130 cm Colocación: en maceta	Patio exterior habitaciones	
V6	Duranta	DURANTA Follaje perenne con tronco corto y muchas ramificaciones Color: verde limón Altura aproximada: 30 cm Colocación: plantada en la tierra	Patio exterior habitaciones	
V7	Musgo chino	MUSGO CHINO Altura aproximada: 10cm Colocación: plantada en la tierra	Patio exterior habitaciones	
V8	Ficus	FICUS Árbol tipo arbusto perenne De copa ancha y frondosa y de fácil cuidado El color de su follaje es verde oscuro brillante y sus nuevas hojas de color verde claro Altura aproximada: 130m Colocación: plantada en la tierra	Patio exterior habitaciones	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

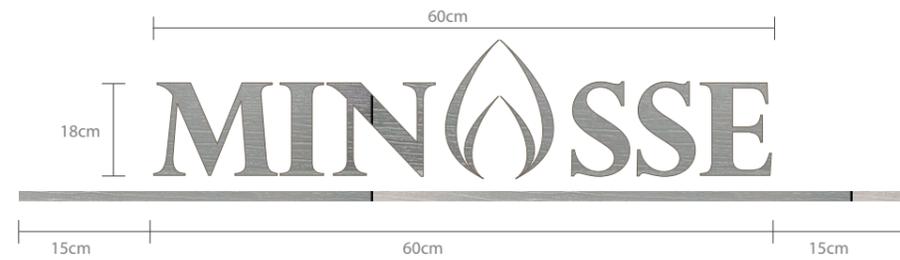
-

Fecha:

2020

Lámina:

A163



NOMBRE RESTAURANTE

Material: Placa de acero inoxidable con diseño de letras
 Sistema de sujeción: atornillado (separados 2cm de pared)
 Dimensiones letras: 60cm x 18cm x 2cm
 Dimensiones totales: 22.5cm x 90cm x 2cm
 Luz: LED's ubicados en la parte posterior de la línea de base
 Tipografía: Perpetua Titling MT
 Braille: no
 Calificación: solo para uso interior



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

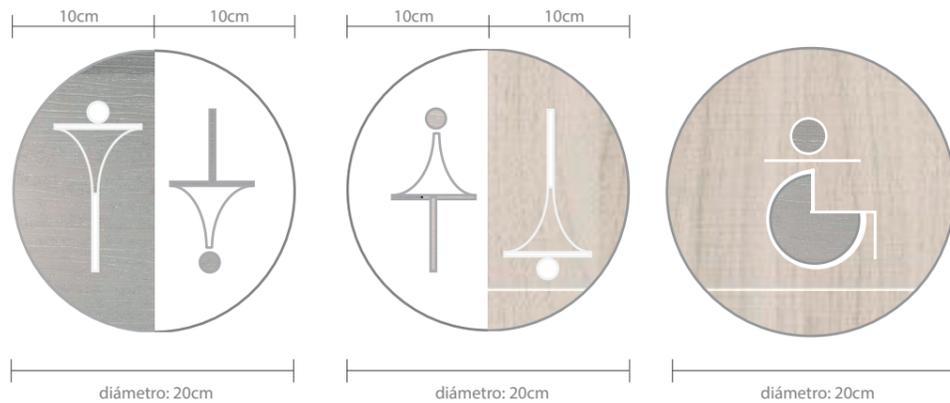
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

SEÑALÉTICA BAÑOS



Material: -Placa de acero inoxidable de 3mm con diseño
 -MDF 3mm recubierto con vinil maderado y vinil blanco
 -Figuras cortadas en MDF y acero inoxidable de 3mm
 Sistema de sujeción: -Base: atornillado (separado de la pared 2cm)
 -Figuras: atornillado (separado de la base 1cm)
 Dimensiones totales: 20cm de diámetro
 Luz: spots puntuales caen sobre las señaléticas
 Tipografía: no tiene texto
 Braille: no
 Calificación: solo para uso interior

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

SEÑALÉTICA

MATERIA:

ASESORÍA INT - ASES4010

Escala:

-

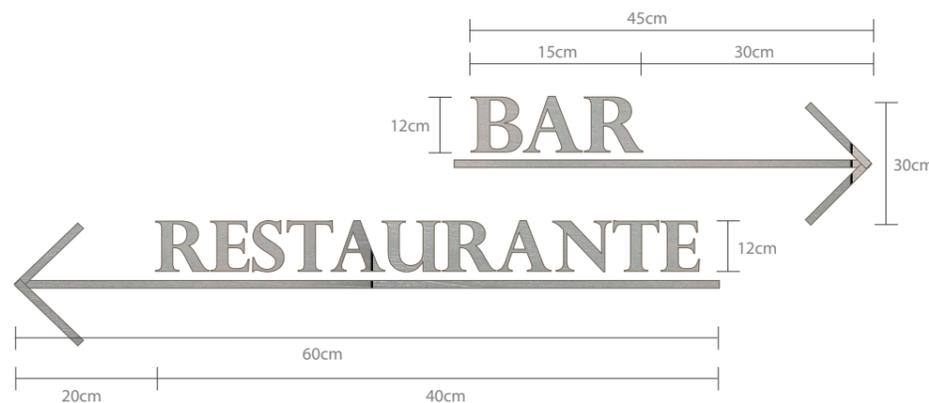
Fecha:

2020

Lámina:

A164

ESTELA INFORMATIVA



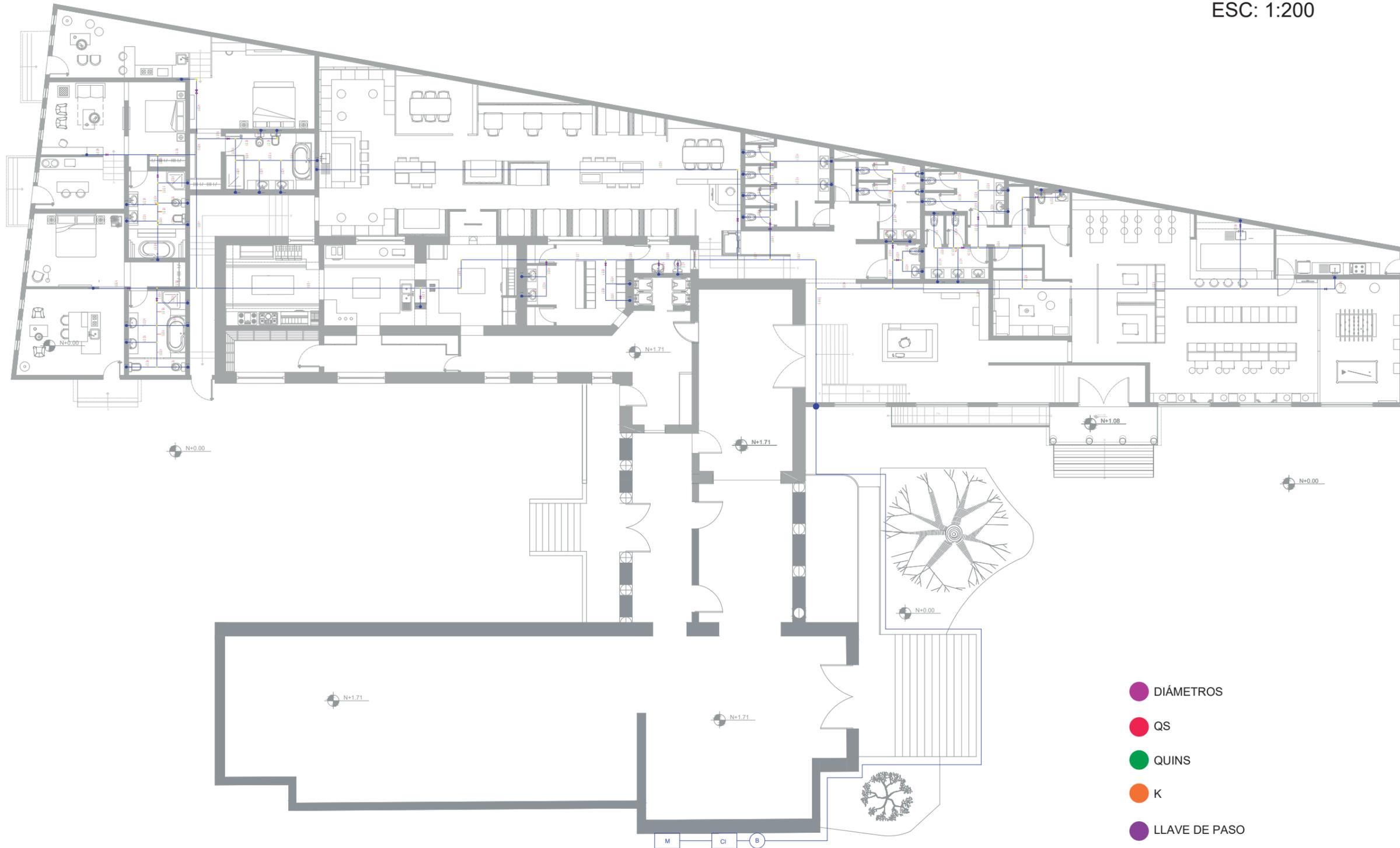
Material: Tubos cuadrados de metal 3 x 3cm(flechas)
 Placa de acero inoxidable de 3cm (letras)
 Sistema de sujeción: atornillado (separados 2cm de pared)
 Dimensiones totales 1: 45cm x 12cm x 3cm
 Dimensiones totales 2: 60cm x 12cm x 3cm
 Luz: LED's ubicados en la parte posterior de la línea de base
 Tipografía: Perpetua Titling MT
 Braille: no
 Calificación: solo para uso interior

HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA

ASESORÍA TÉCNICA

Docente: María Belén Villacís

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA FRÍA
 ESC: 1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
 SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

AT1



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

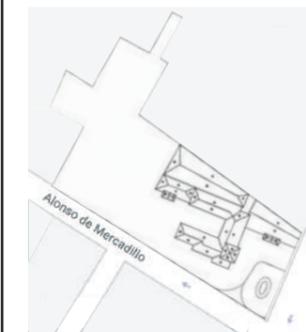
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA FRÍA PLANO SEGMENTADO A ESC: 1:200



-  DIÁMETROS
-  QS
-  QUINS
-  K
-  LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

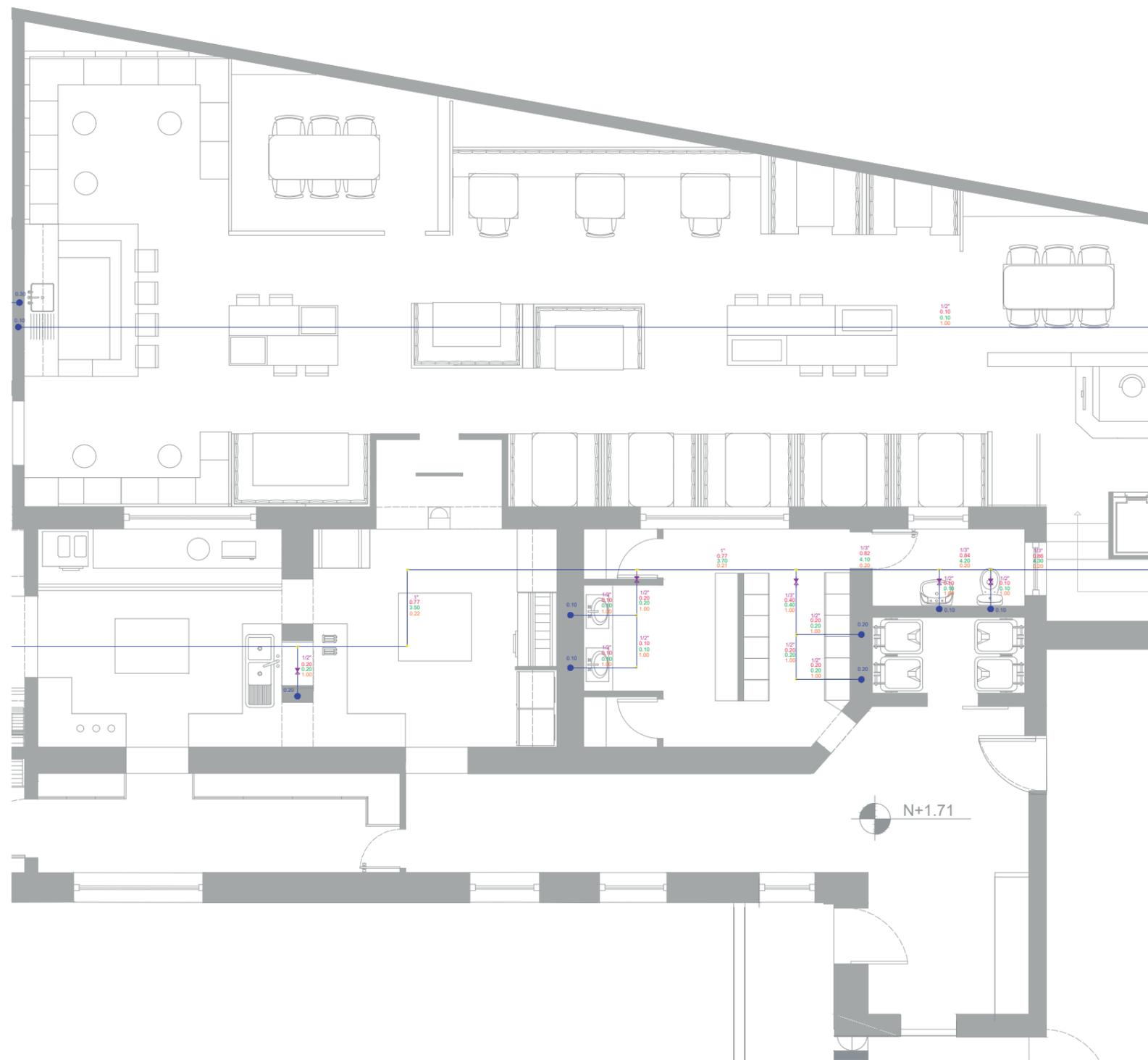
AT2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

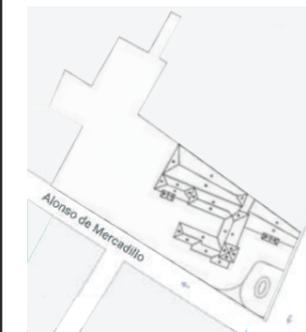
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA FRÍA PLANO SEGMENTADO B ESC: 1:200



- DIÁMETROS
- QS
- QUINS
- K
- LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

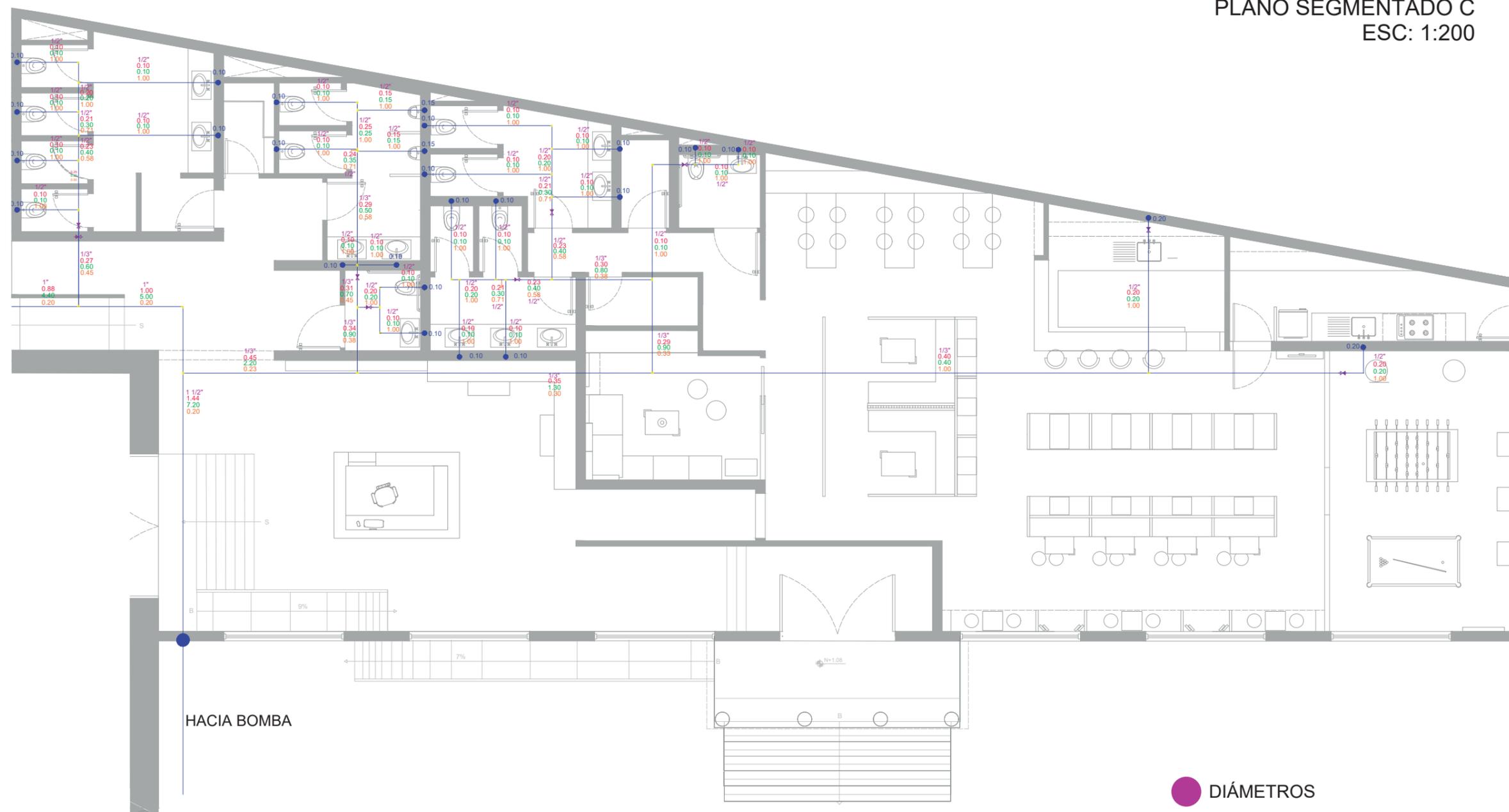
AT3



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

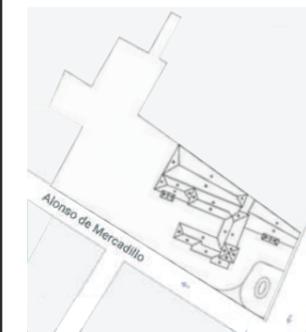
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA FRÍA PLANO SEGMENTADO C ESC: 1:200



-  DIÁMETROS
-  QS
-  QUINS
-  K
-  LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

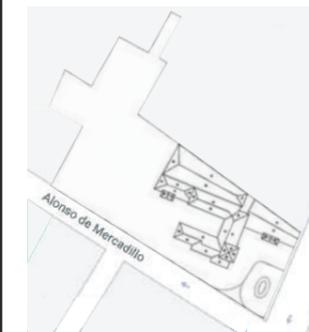
AT4



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

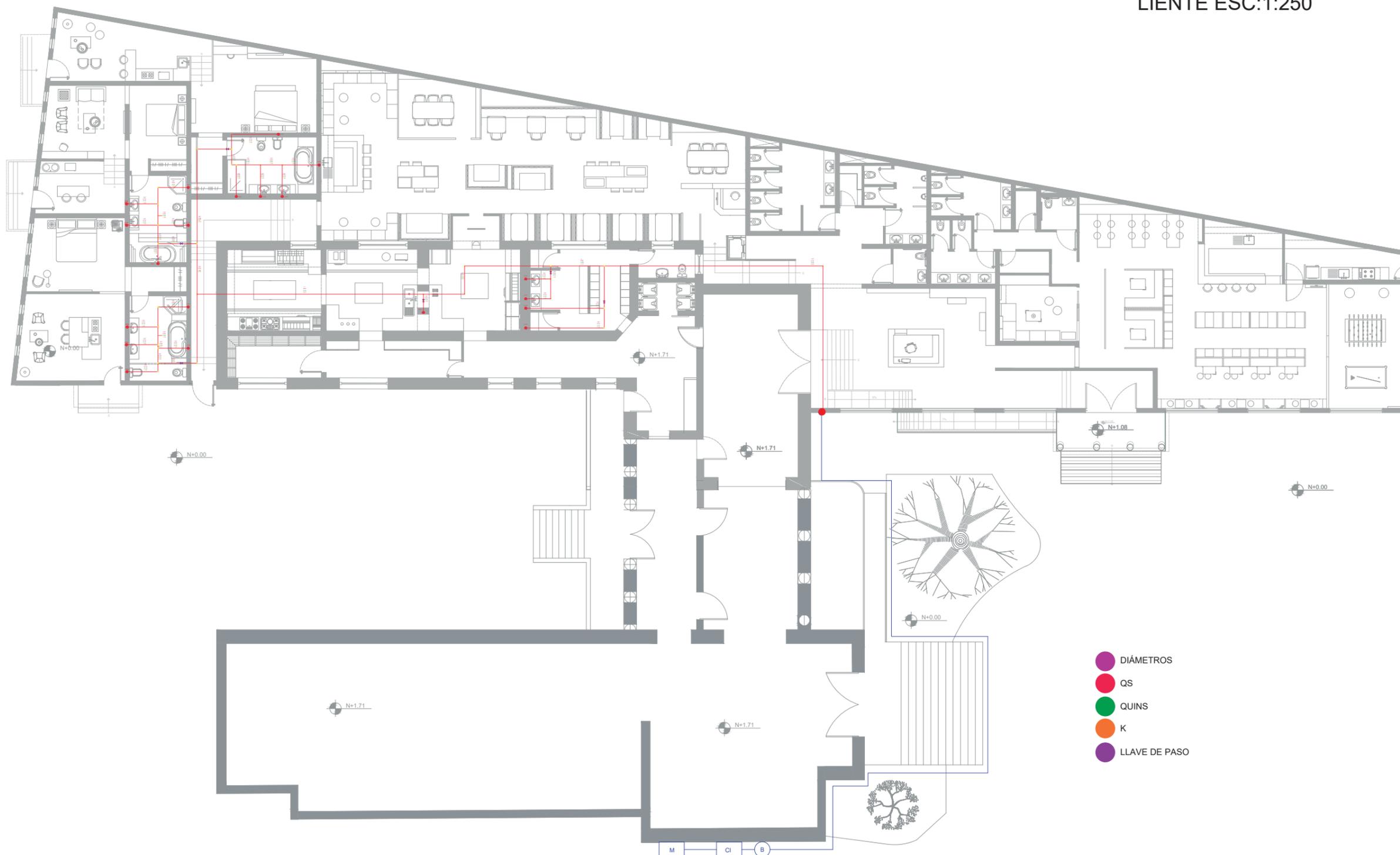
Fecha:

2020

Lámina:

AT5

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA CA- LIENTE ESC:1:250

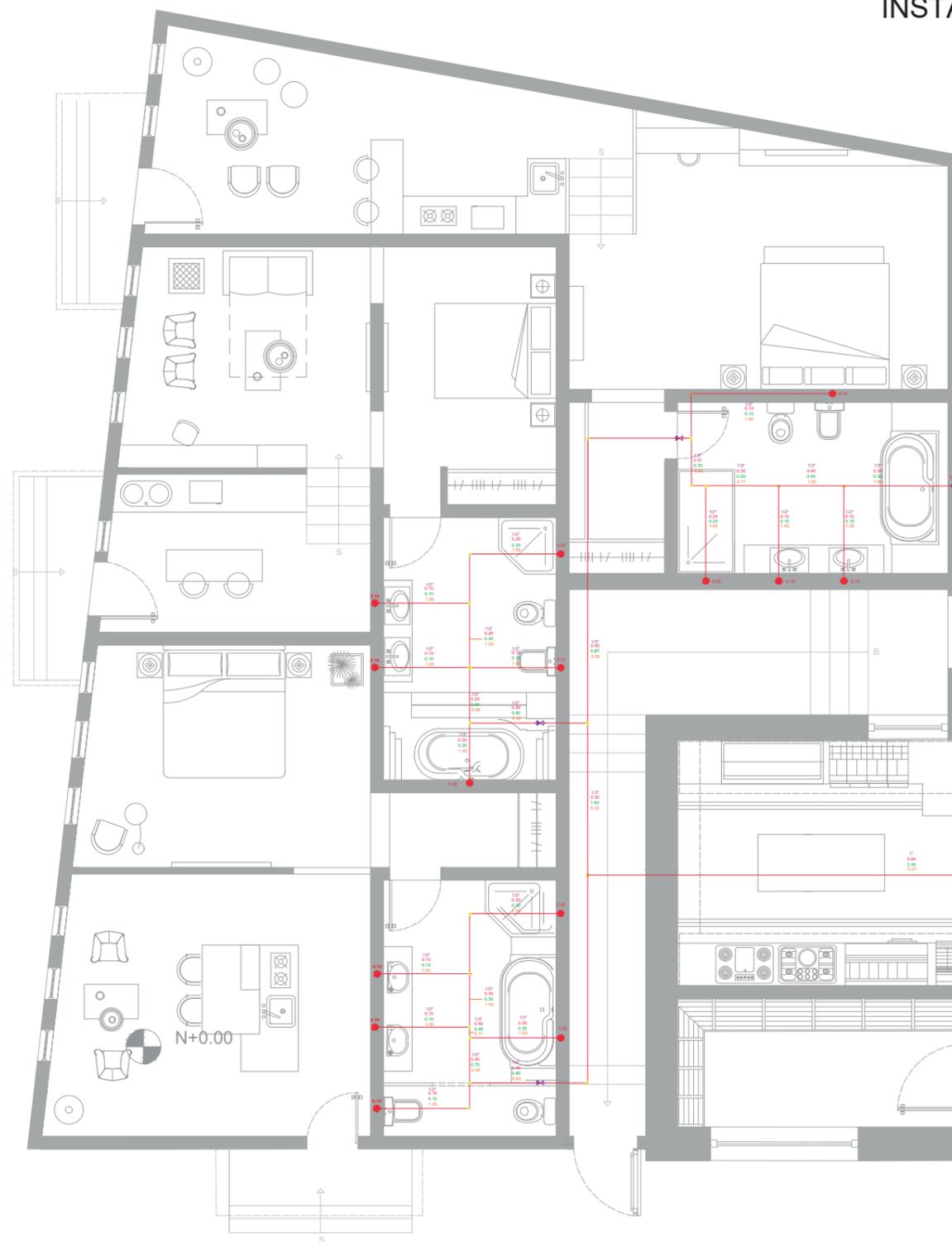


uda.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

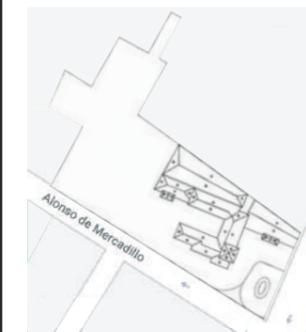
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA CALIENTE PLANO SEGMENTADO A ESC: 1:200



- DIÁMETROS
- QS
- QUINS
- K
- LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

AT6



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

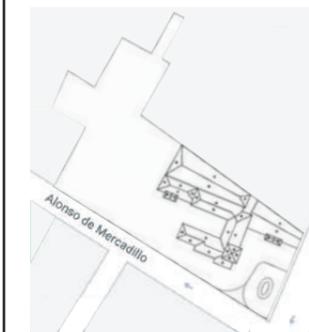
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA CALIENTE PLANO SEGMENTADO B ESC: 1:200



- DIÁMETROS
- QS
- QUINS
- K
- LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

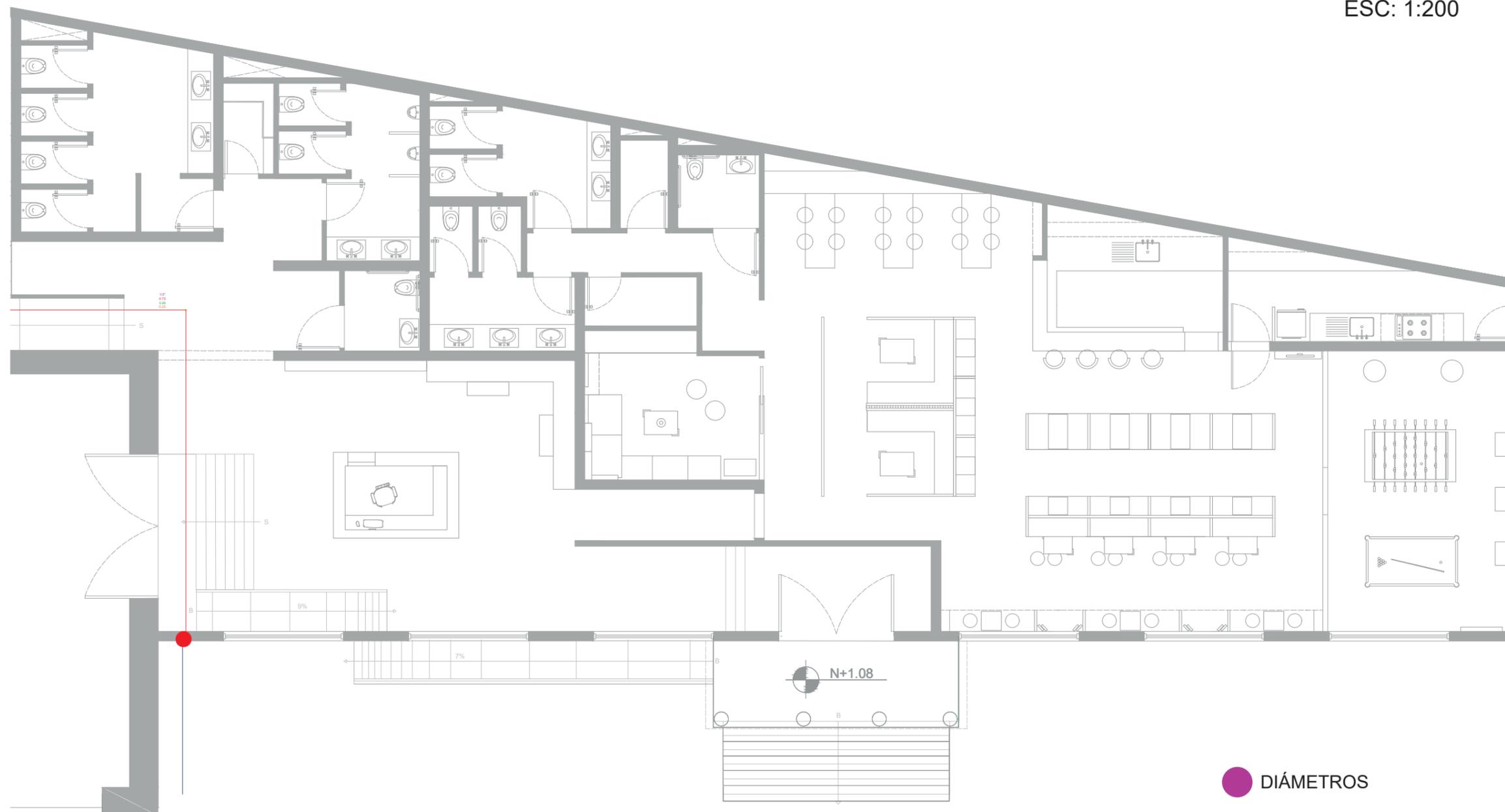
AT7



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE: AGUA CALIENTE
PLANO SEGMENTADO C
ESC: 1:200



● DIÁMETROS

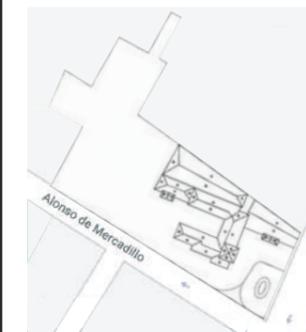
● QS

● QUINS

● K

● LLAVE DE PASO

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

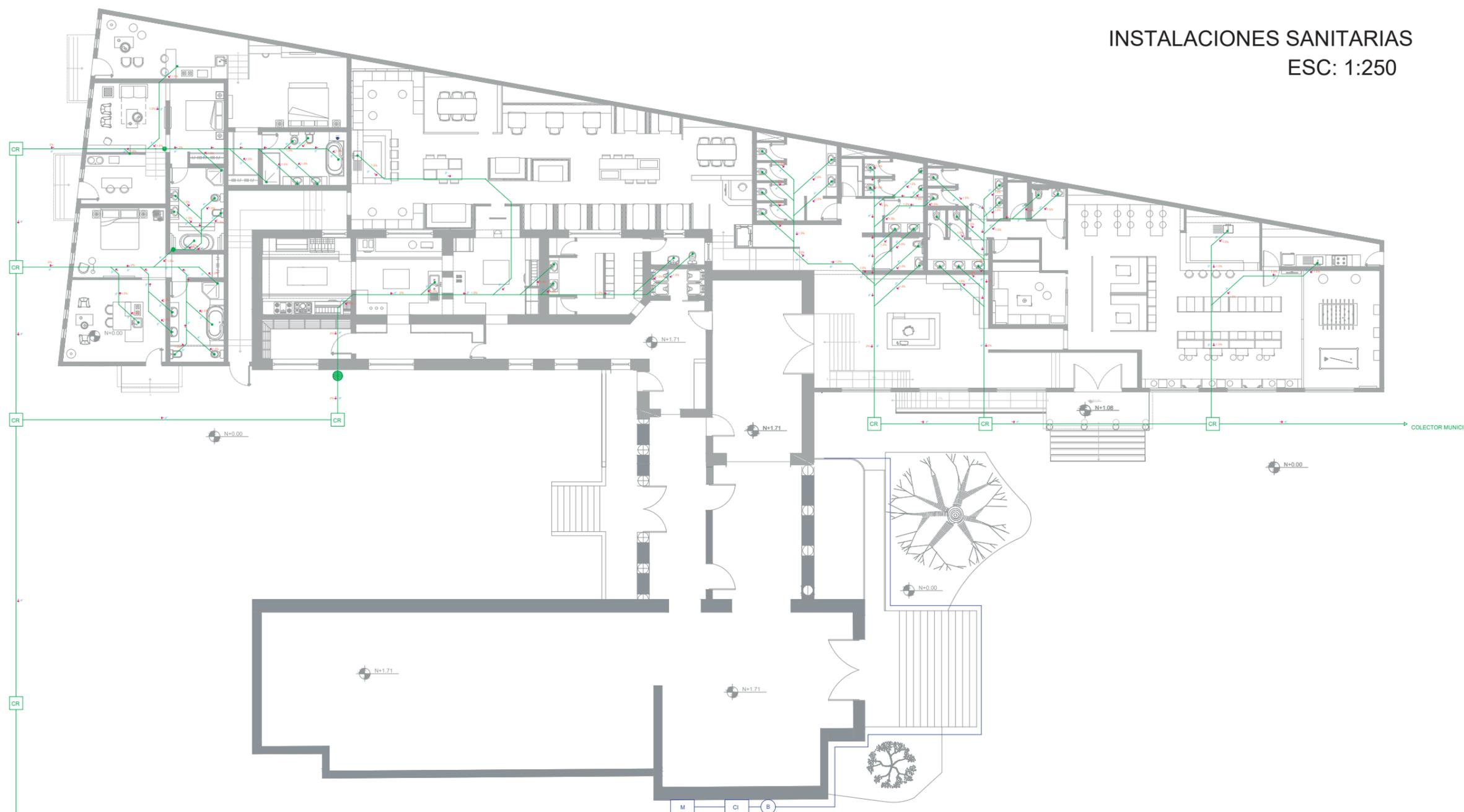
AT8



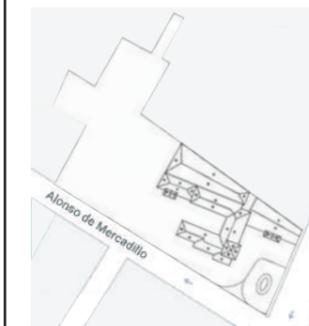
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

INSTALACIONES SANITARIAS ESC: 1:250



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:250

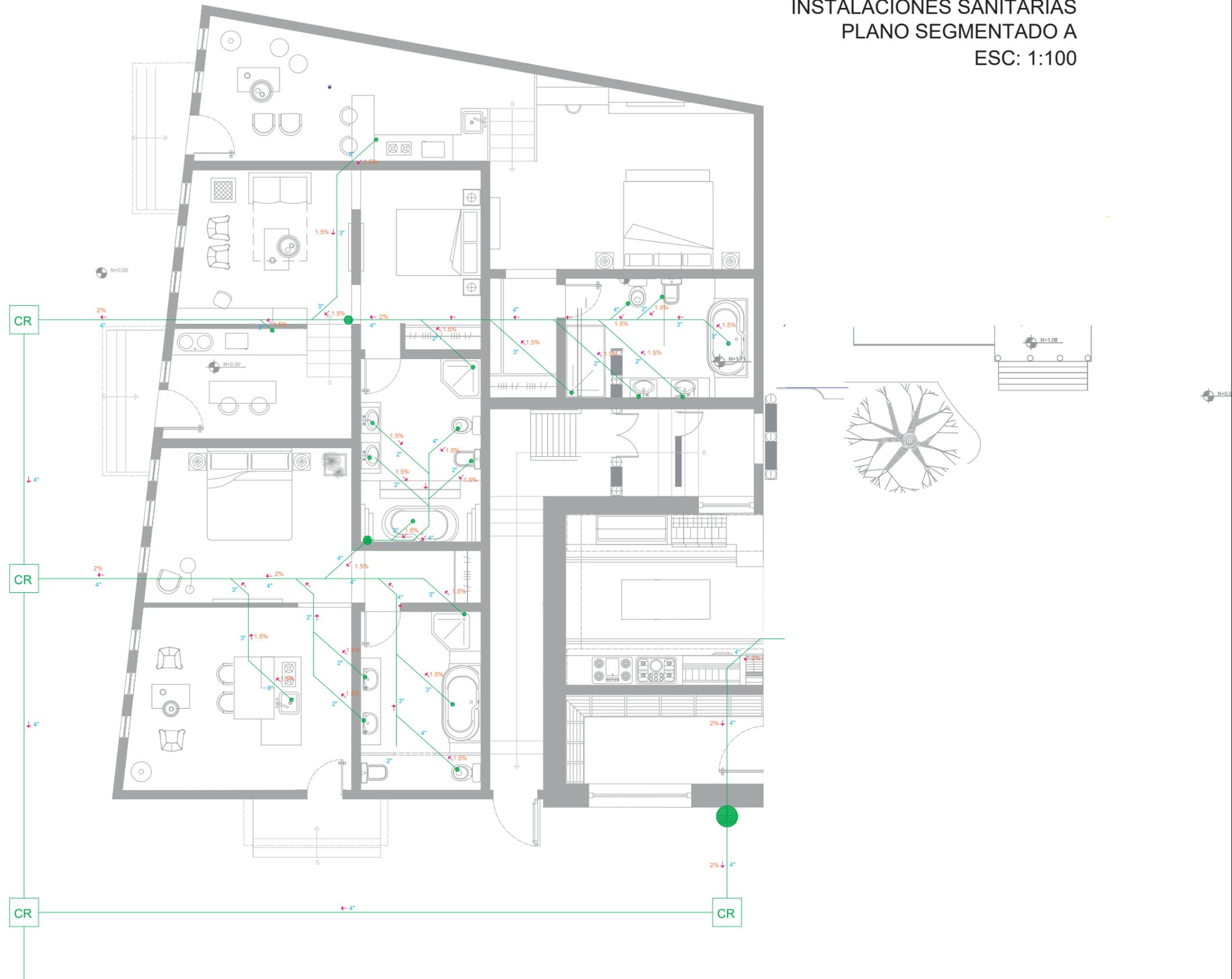
Fecha:

2020

Lámina:

AT9

INSTALACIONES SANITARIAS
 PLANO SEGMENTADO A
 ESC: 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
 SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:100

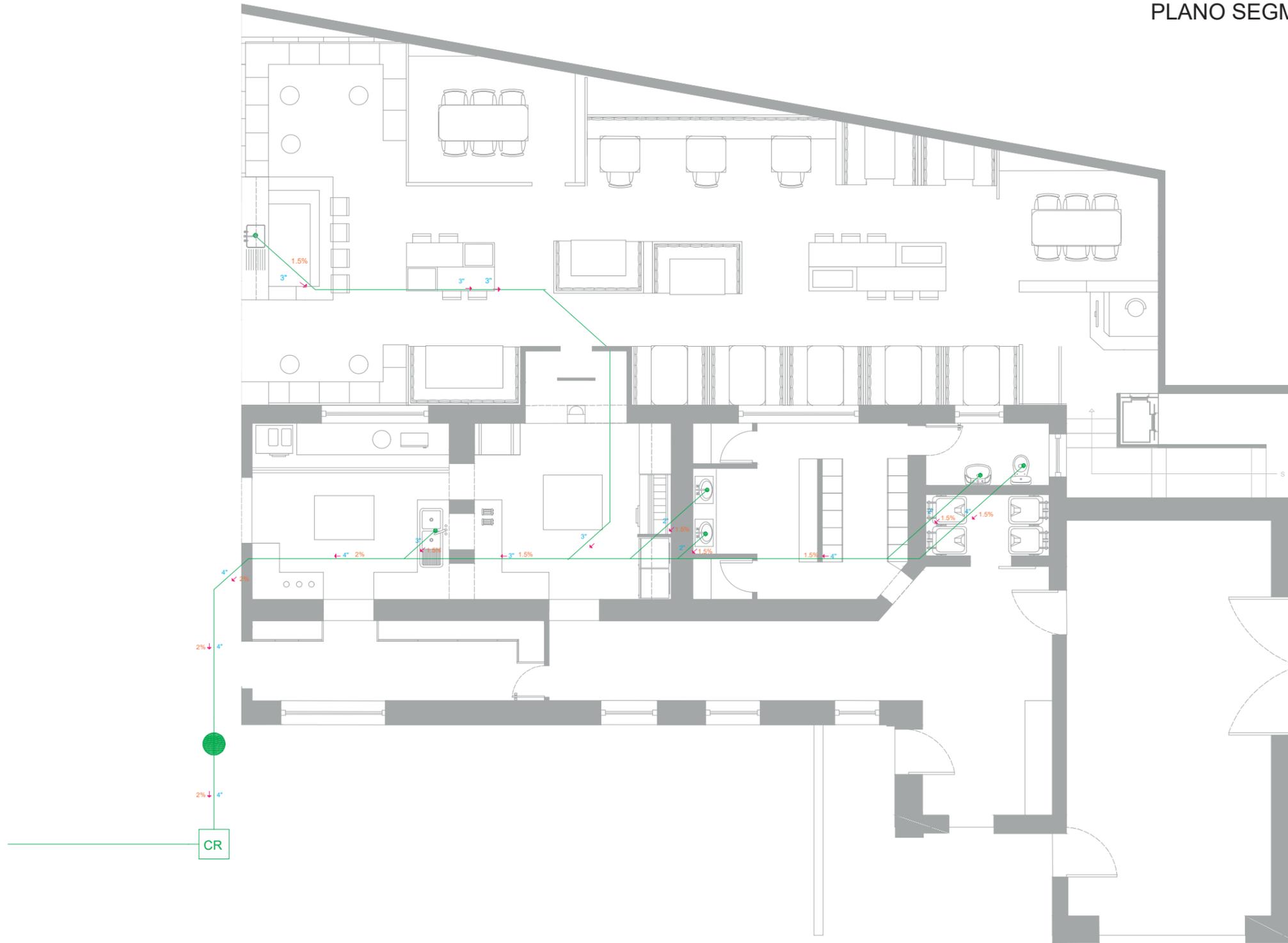
Fecha:

2020

Lámina:

AT10

INSTALACIONES SANITARIAS
PLANO SEGMENTADO B
ESC: 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

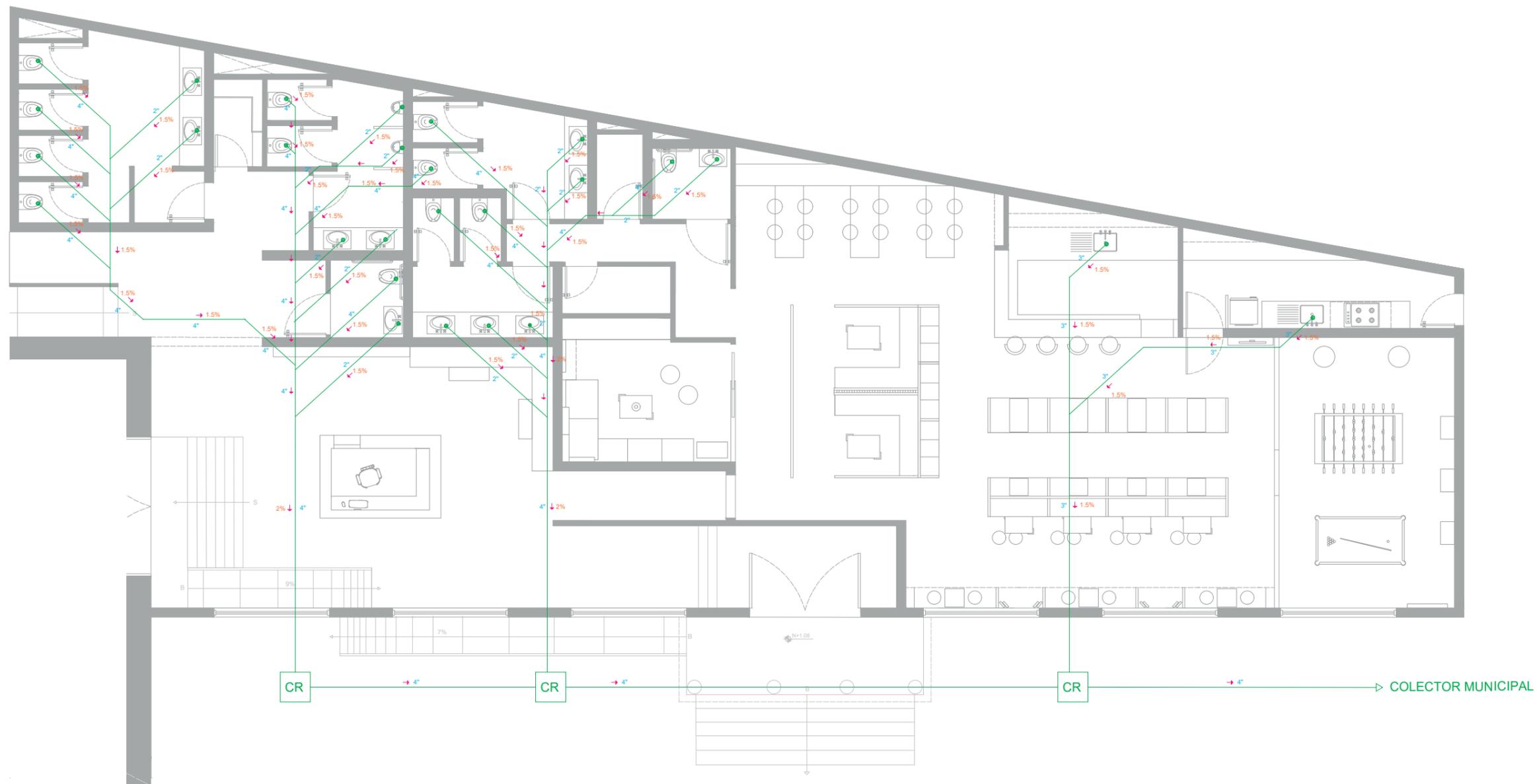
Fecha:

2020

Lámina:

AT11

INSTALACIONES SANITARIAS
PLANO SEGMENTADO C
ESC: 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
SANITARIAS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

AT12



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE SEÑALÉTICA
ESC: 1:250



PUNTO DE ENCUENTRO



EXTINTOR



PULSADOR DE ALARMA



SIRENA DE EMERGENCIA



DETECTOR DE HUMO



ESCALERA DE EMERGENCIA



LUZ ESTROBOSCÓPICA



LÁMPARA DE EMERGENCIA



DIRECCIÓN SALIDA DE EMERGENCIA



DETECTOR DE CALOR



SALIDA

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:250

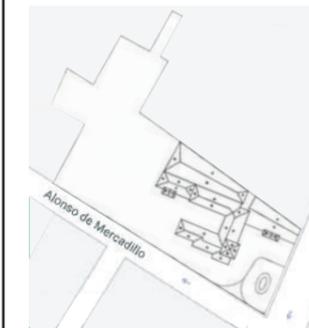
Fecha:

2020

Lámina:

AT13

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

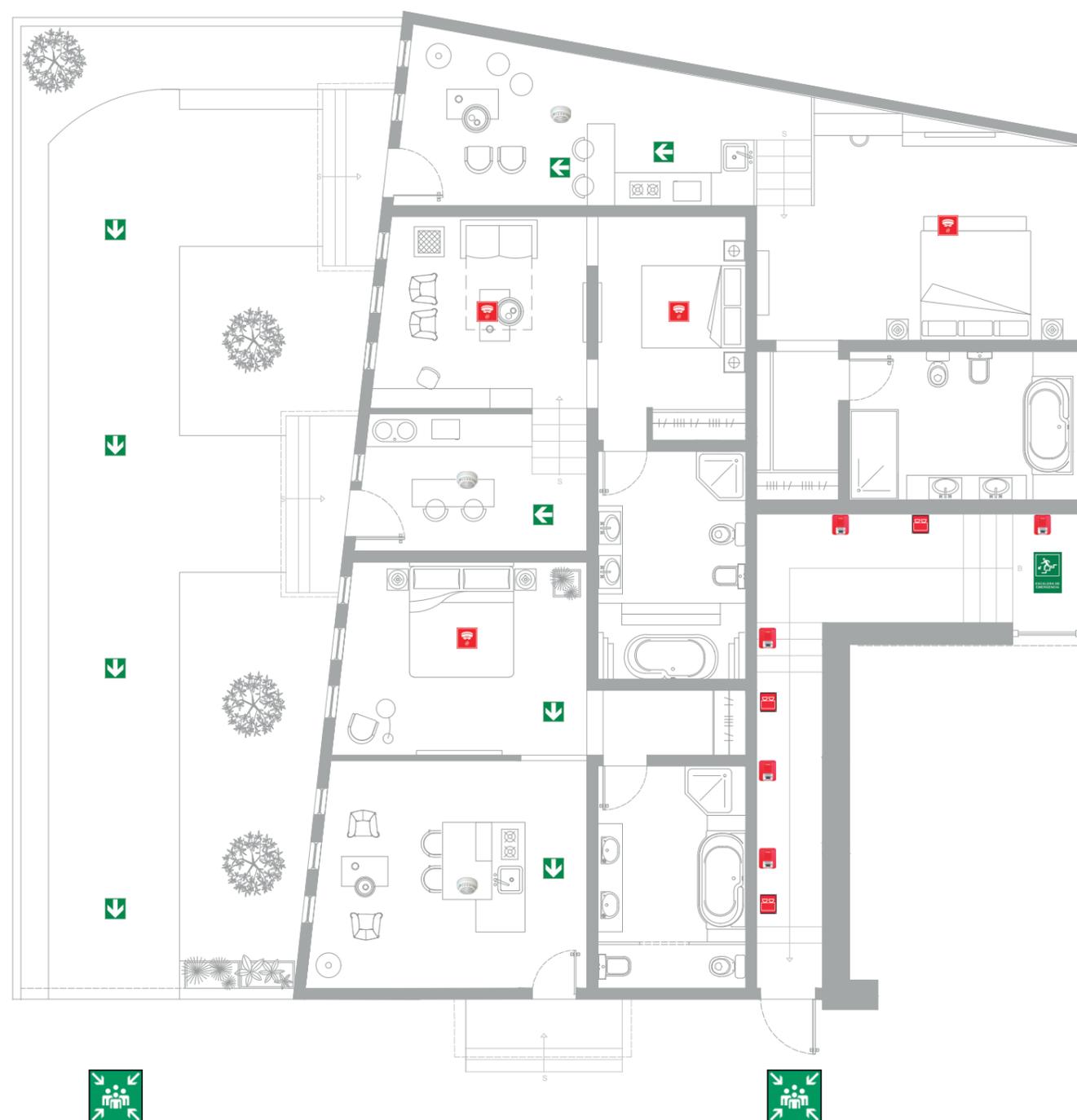
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT14



PLANO DE SEÑALETICA
ÁREA DE HABITACIONES
ESC: 1:100



PUNTO DE ENCUENTRO



EXTINTOR



PULSADOR DE ALARMA



SIRENA DE EMERGENCIA



DETECTOR DE HUMO



ESCALERA DE EMERGENCIA



LUZ ESTROBOSCÓPICA



LÁMPARA DE EMERGENCIA



DIRECCIÓN SALIDA DE EMERGENCIA



DETECTOR DE CALOR



SALIDA

uda.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE SEÑALÉTICA
VESTÍBULO
ESC:1:100



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:250

Fecha:

2020

Lámina:

AT15



PUNTO DE ENCUENTRO



EXTINTOR



PULSADOR DE ALARMA



SIRENA DE EMERGENCIA



DETECTOR DE HUMO



ESCALERA DE EMERGENCIA



LUZ ESTROBOSCÓPICA



LÁMPARA DE EMERGENCIA



DIRECCIÓN SALIDA DE EMERGENCIA

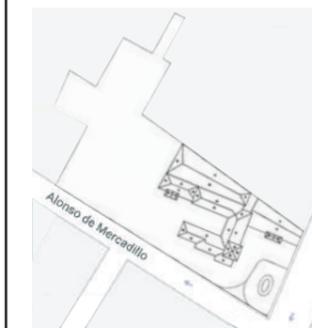


DETECTOR DE CALOR



SALIDA

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

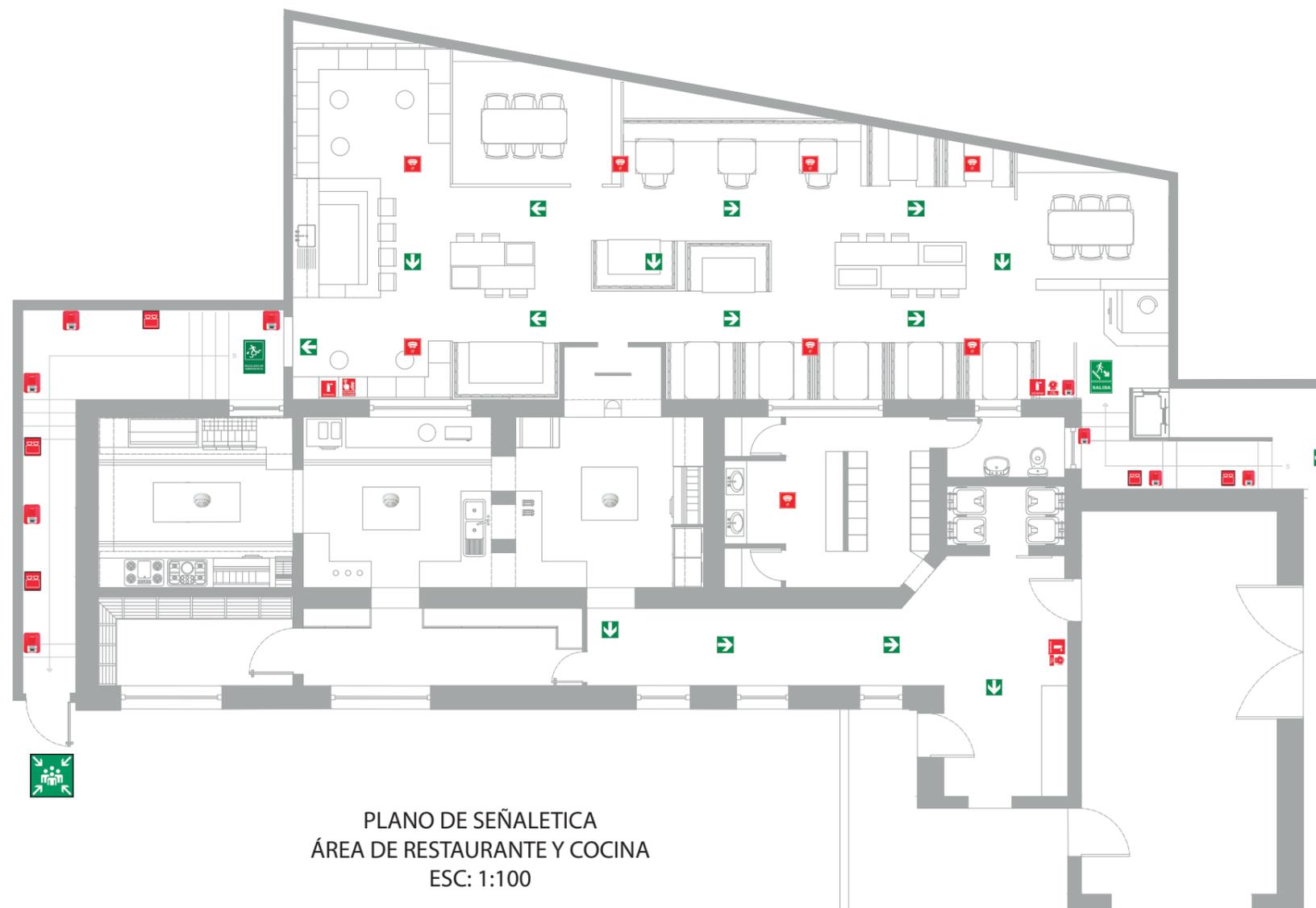
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT16



PLANO DE SEÑALETICA
ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA
ESC: 1:100



PUNTO DE ENCUENTRO



SIRENA DE EMERGENCIA



LUZ ESTROBOSCÓPICA



DETECTOR DE CALOR



EXTINTOR



DETECTOR DE HUMO



LÁMPARA DE EMERGENCIA



SALIDA



PULSADOR DE ALARMA



ESCALERA DE EMERGENCIA



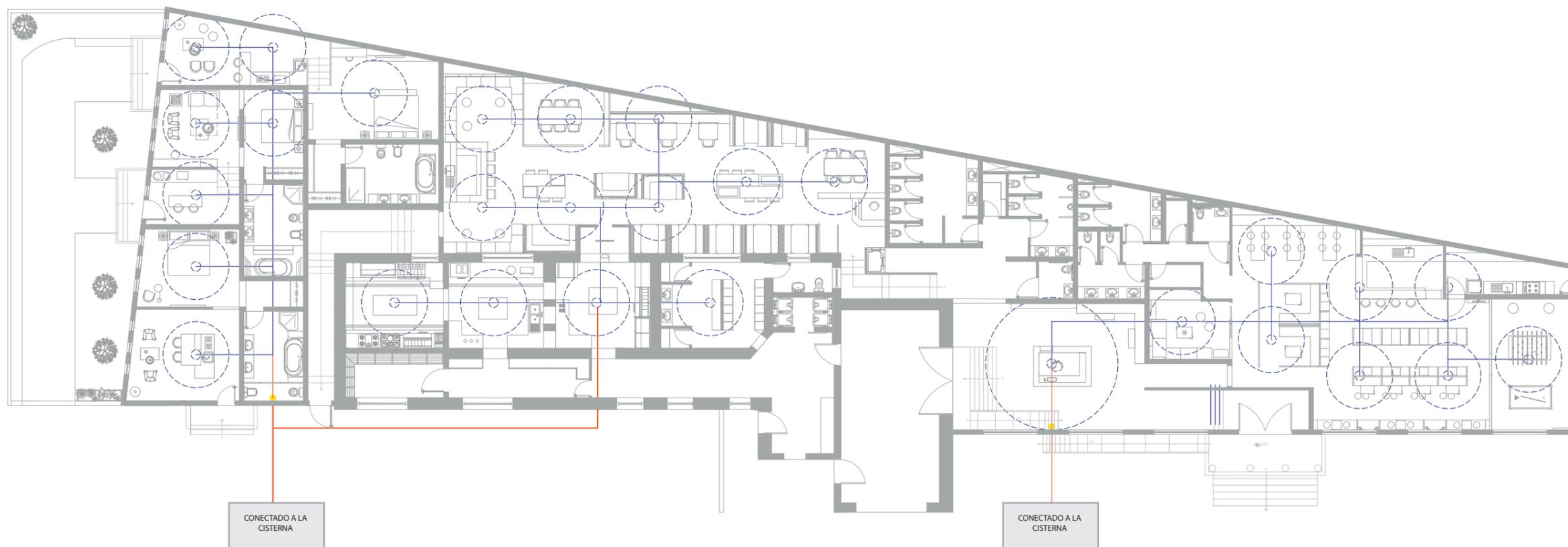
DIRECCIÓN SALIDA DE EMERGENCIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO CONTRA INCENDIOS
ESC: 1:250



■ Tubería de cobre: 1 1/2

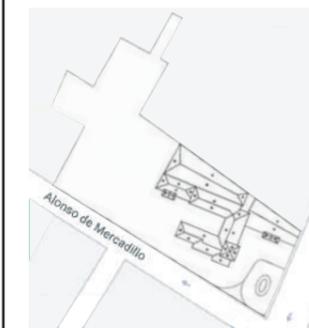
■ Tubería de acero galvanizado: 2 1/2

● CA Columna de agua

○ Rociadores

Diámetro: 3m y 6m
Contenido: CO2 y H2O

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

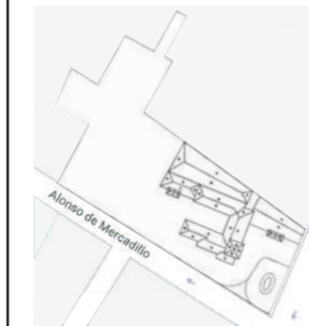
AT17



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
BOMBEROS

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:250

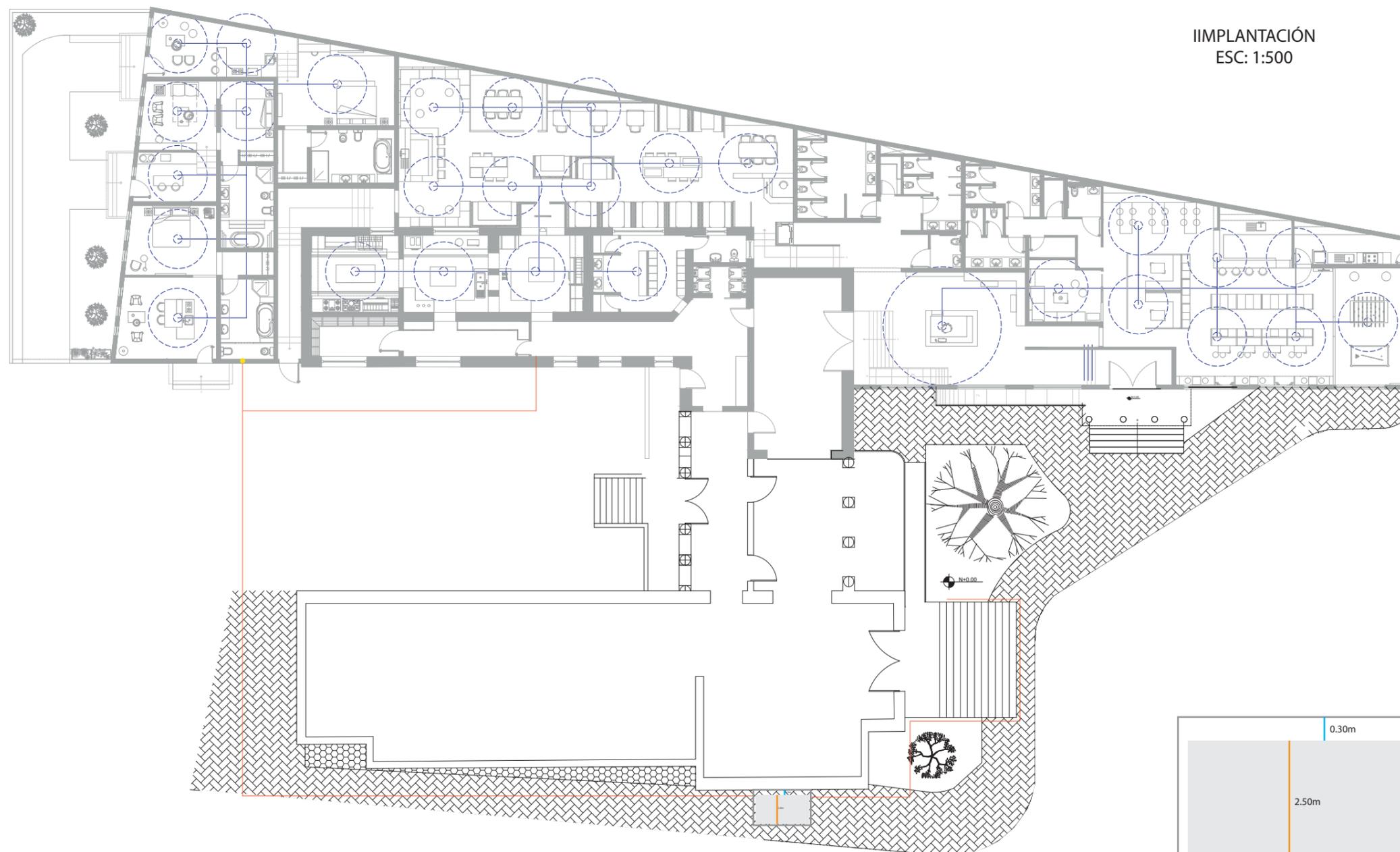
Fecha:

2020

Lámina:

AT18

IIIMPLANTACIÓN
ESC: 1:500



1. Habitaciones nuevas:

(0 fijos 8 usuarios)

8 personas x 300 lt/hab/día = 2400 lt/día
2400 lt/día x 2 días = 4800 litros
4800 litros / 1000 = 4.8 m³

2. Área no intervenida:

(10 fijos 36 usuarios)

46 personas x 300 lt/hab/día = 13800 lt/día
13800 lt/día x 2 días = 27600 litros
27600 litros / 1000 = 27.6 m³

3. Bar:

(6 fijos 76 usuarios)

82 personas x 151 lt/hab/día : 12382 lt/día
12382 lt/día x 2 días = 24764 litros
24764 litros / 1000 = 24.76 m³

4. Restaurante:

(12 fijos 80 usuarios)

92 personas x 300 lt/hab/día : 27600 lt/día
27600 lt/día x 2 días = 55200 litros
55200 litros / 1000 = 55.2 m³

CÁLCULO DE CISTERNA

4.8 m³ + 27.6 m³ + 24.76 m³ + 55.2 m³ = 112.36 m³

112.36 m³ / 2.50m (altura cisterna) = 44.94 m² (área cisterna)

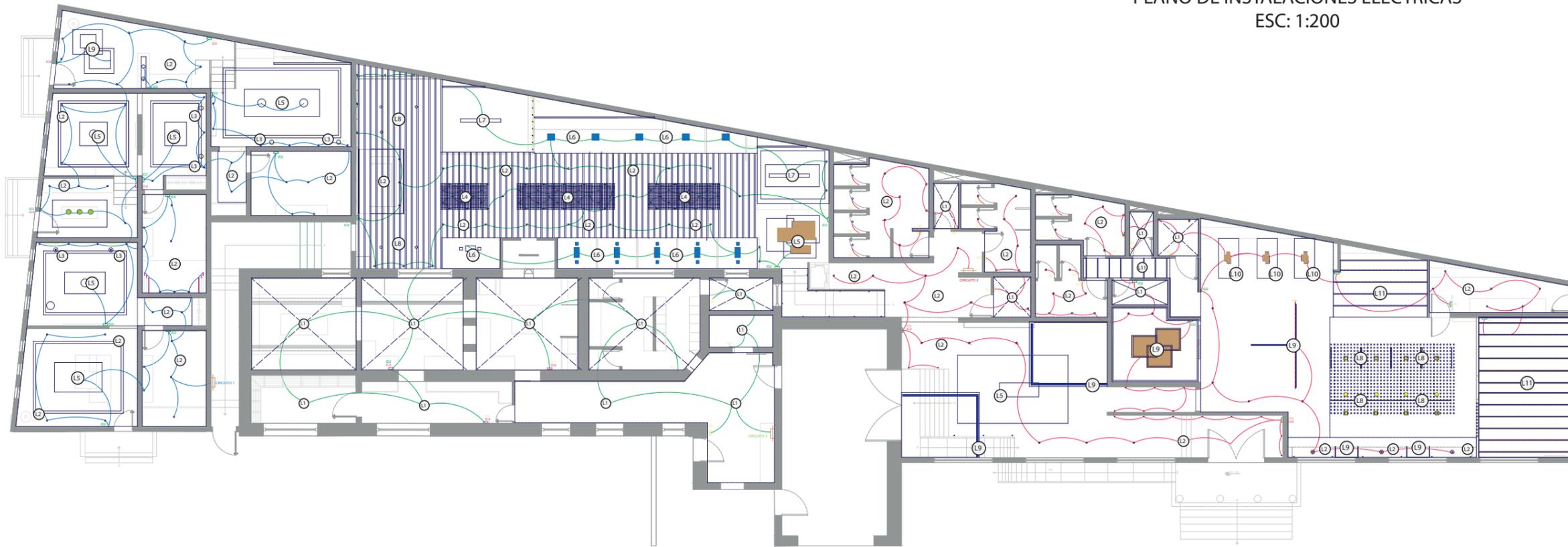
44.92 m² / 6 m = 7.48 m



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ESC: 1:200



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

AT24

SIMBOLOGÍA					
CIRCUITO 1		IS1	INTERRUPTOR SIMPLE	TABLERO DE BREAKERS	
CIRCUITO 2		ID2	INTERRUPTOR DOBLE	CABLE DE CIRCUITOS	
CIRCUITO 3		IT3	INTERRUPTOR TRIPLE		
		IC4	INTERRUPTOR CONMUTADO		

CIRCUITO 1: HABITACIONES					
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	W	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
	Ojo de buey LED	4.5	55	247.5	654.5
	Lámpara de mesa	20	6	120	
	Lámpara de techo decorativa	43	5	215	
	Lámpara colgante con tulipa	8	3	24	
	Cinta LED	24	2	48	

CIRCUITO 2: RESTAURANTE Y COCINA					
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	W	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
	Ojo de buey LED	4.5	89	400.5	1126.5
	Lámpara colgante con tulipa	8	3	24	
	Lámpara colgante metálica	20	11	220	
	Lámpara el Siana	40	2	80	
	Lámpara de techo decorativa	42	1	42	
	Cinta LED	24	5	120	
	Plafón LED	24	10	240	

CIRCUITO 3: VESTÍBULO, BAÑOS Y BAR					
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	W	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
	Ojo de buey LED	4.5	82	369	1090
	Plafón LED	24	5	120	
	Lámpara de techo decorativa	49	1	49	
	Lámpara descolgada	40	3	120	
	Cinta LED	24	18	432	

CUADRO DE LUMINARIAS Y TABLA DE CIRCUITOS

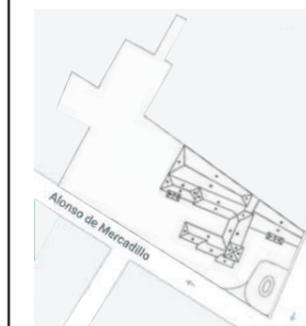
L1		Plafón LED Luz general
L2		Ojos de buey LED Luz general y luz puntual
L3		Lámpara de mesa Luz de trabajo
L4		Lámpara colgante con tulipa Luz de trabajo
L5		Lámpara de techo decorativa Luz general
L6		Lámpara colgante metálica Luz de trabajo
L7		Lámpara EL Siana Luz de trabajo
L8		Chimenea Etna Luz decorativa
L9		Cinta LED Luz decorativa
L10		Lámpara descolgada Luz de trabajo



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO INSTALCIONES ELÉCTRICAS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

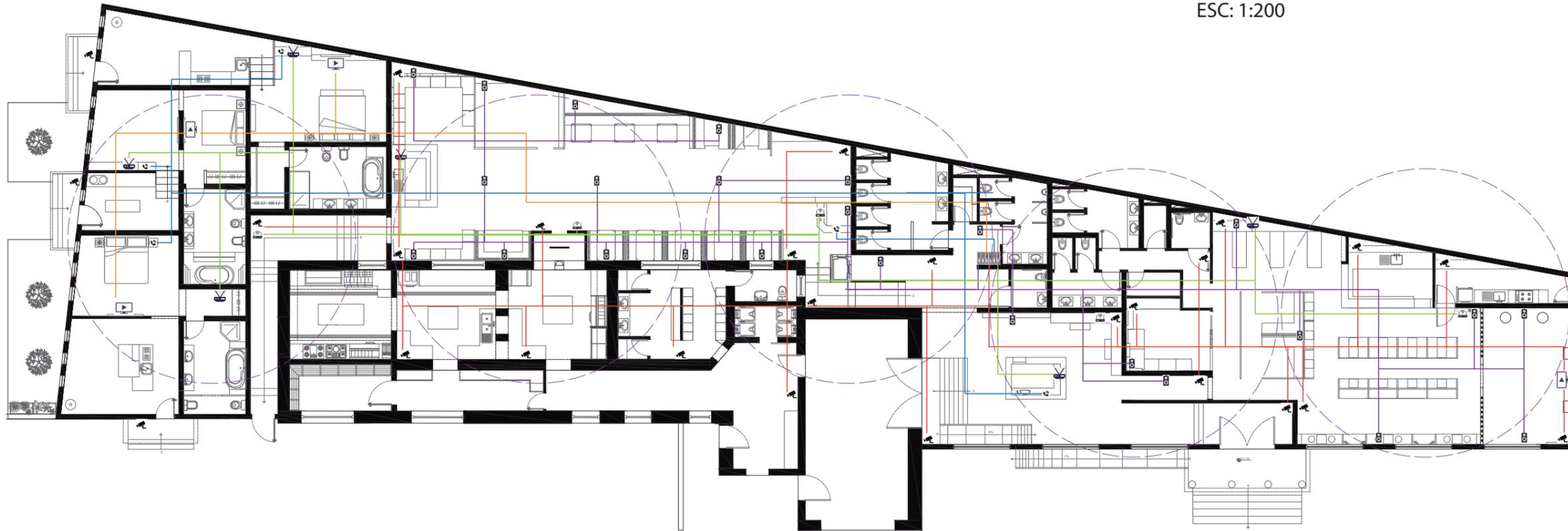
AT25



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE VOZ Y DATOS
ESC: 1:200



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE VOZ
Y DATOS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT26



MODEM : VIGORAP 910C



ROUTER: EXPANSOR DE SEÑAL



RACK



TV CON WIFI



PARLANTES JBL



CÁMARAS DE VIGILANCIA



TELÉFONO



RANGO DE COBERTURA WIFI 12m



CABLE DE TELÉFONO



CABLE DE PARLANTES



CABLE DE CONEXIÓN DE TV

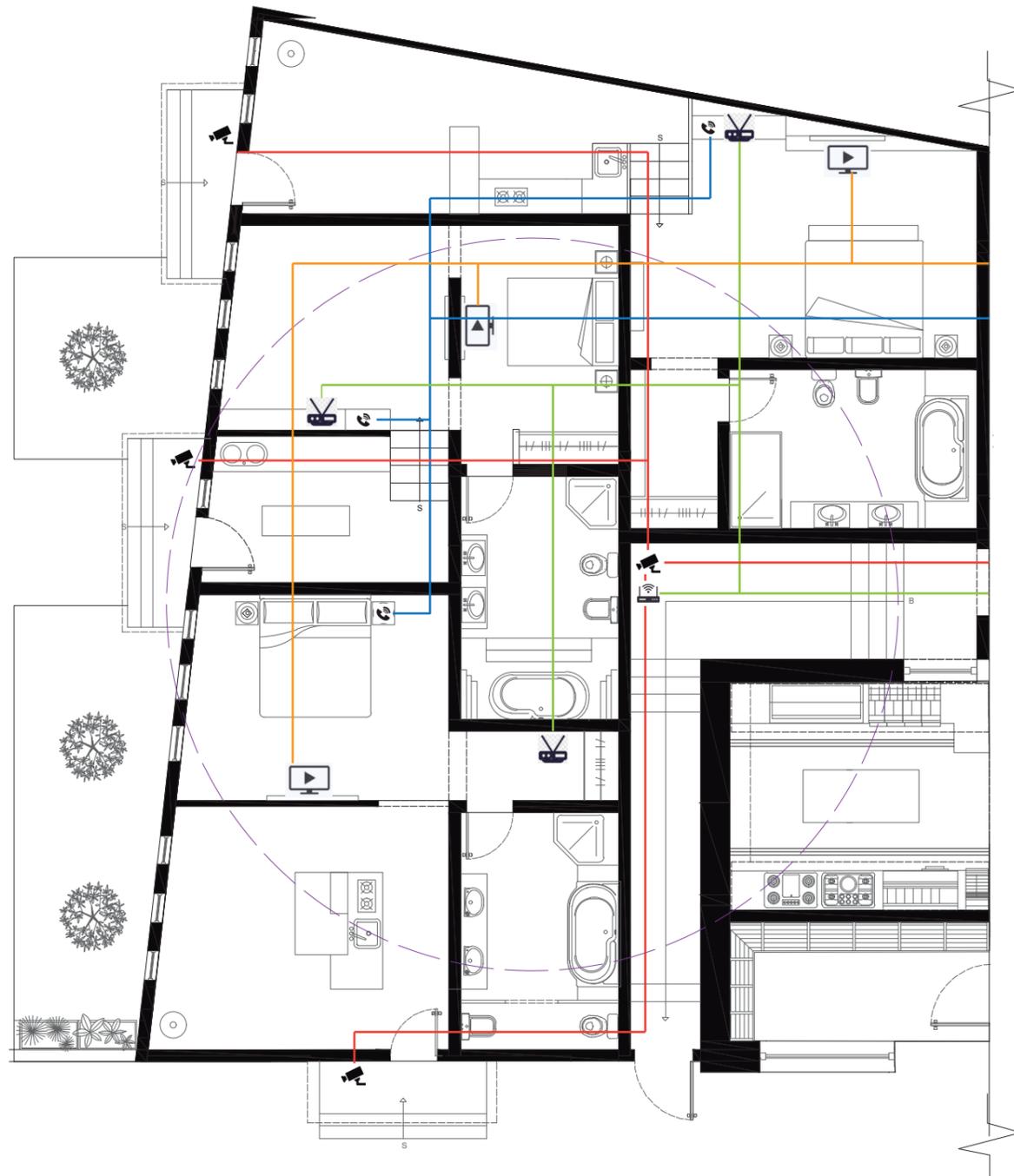


CABLE DE CÁMARAS



CABLE DE DATOS

PLANO DE VOZ Y DATOS
 PLANO SEGMENTADO
 ESC: 1:100



-  MODEM : VIGORAP 910C
-  ROUTER: EXPANSOR DE SEÑAL
-  RACK
-  TV CON WIFI
-  PARLANTES JBL
-  CÁMARAS DE VIGILANCIA
-  TELÉFONO
-  RANGO DE COBERTURA WIFI 12m

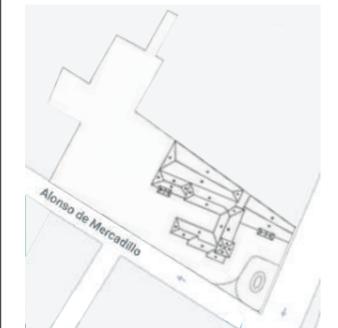
-  CABLE DE TELÉFONO
-  CABLE DE PARLANTES
-  CABLE DE CONEXIÓN DE TV
-  CABLE DE CÁMARAS
-  CABLE DE DATOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE VOZ
 Y DATOS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

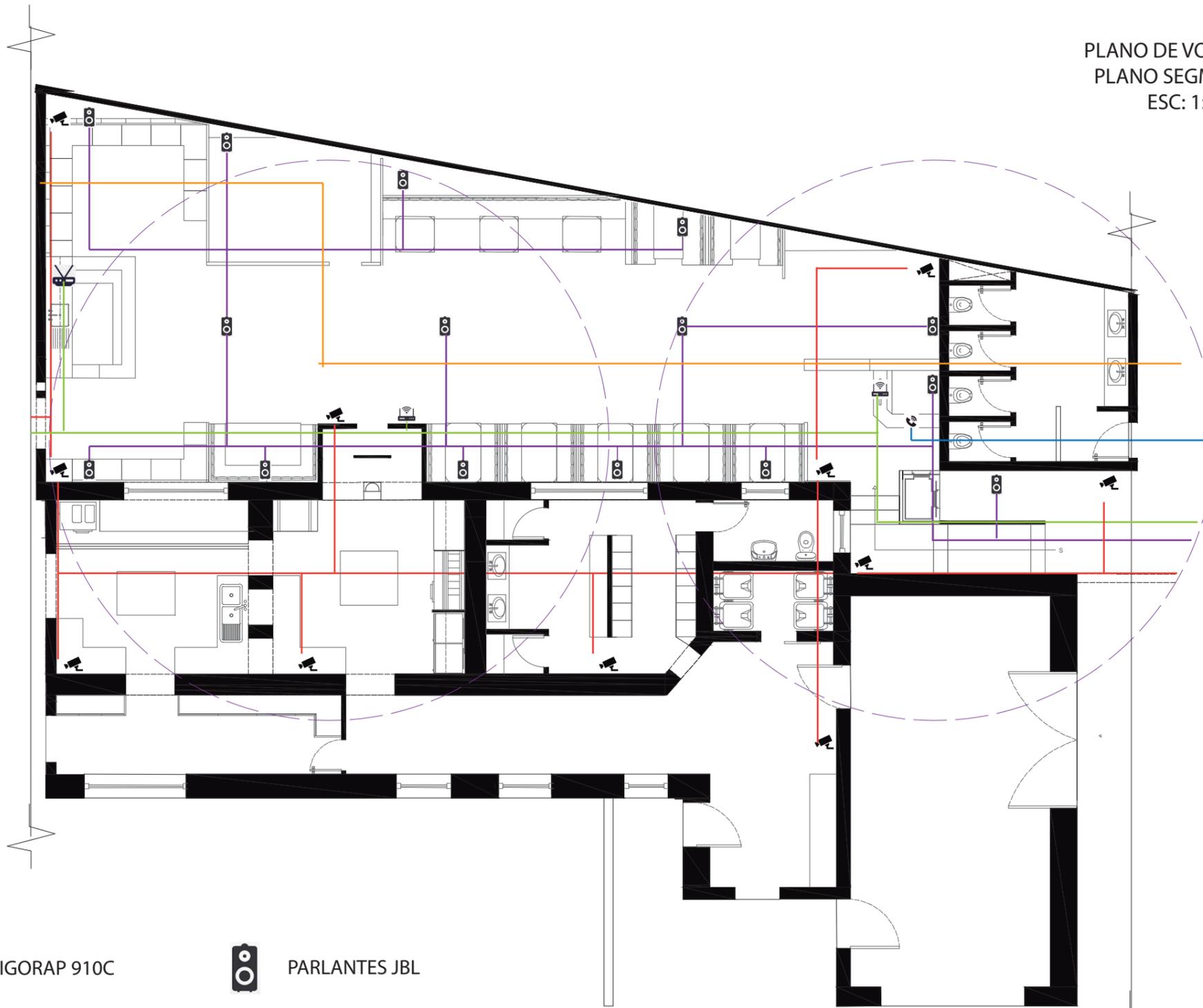
Fecha:

2020

Lámina:

AT27

PLANO DE VOZ Y DATOS
 PLANO SEGMENTADO
 ESC: 1:100



-  MODEM : VIGORAP 910C
-  ROUTER: EXPANSOR DE SEÑAL
-  RACK
-  TV CON WIFI
-  PARLANTES JBL
-  CÁMARAS DE VIGILANCIA
-  TELÉFONO
-  RANGO DE COBERTURA WIFI 12m

-  CABLE DE TELÉFONO
-  CABLE DE PARLANTES
-  CABLE DE CONEXIÓN DE TV
-  CABLE DE CÁMARAS
-  CABLE DE DATOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO IDE VOZ
 Y DATOS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

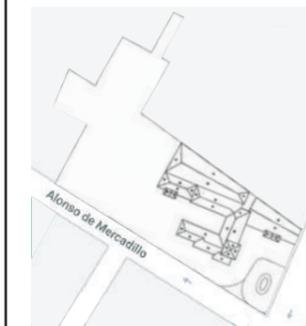
AT28



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE VOZ
Y DATOS

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

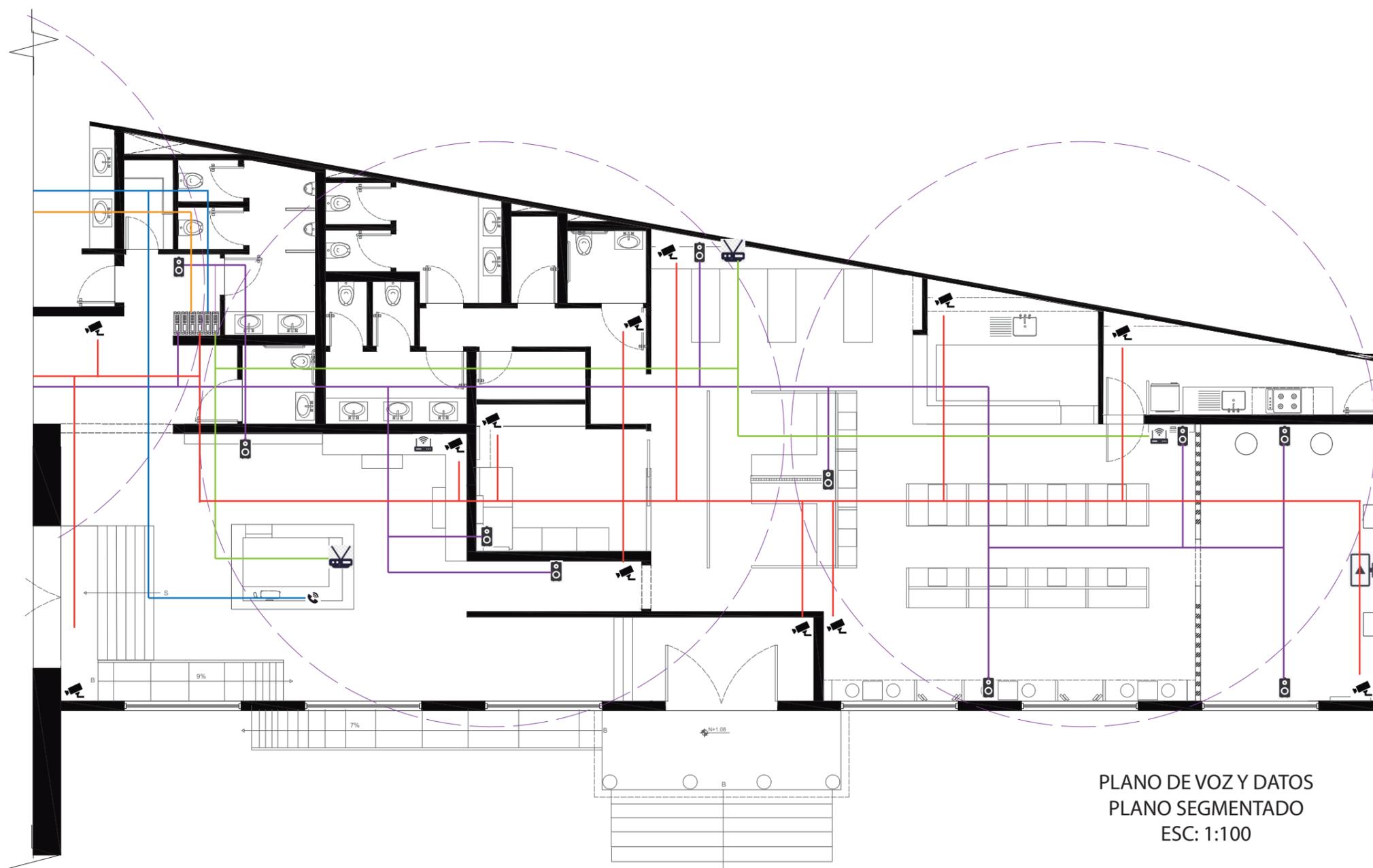
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT29



PLANO DE VOZ Y DATOS
PLANO SEGMENTADO
ESC: 1:100



MODEM : VIGORAP 910C



ROUTER: EXPANSOR DE SEÑAL



RACK



TV CON WIFI



PARLANTES JBL



CÁMARAS DE VIGILANCIA



TELÉFONO



RANGO DE COBERTURA WIFI 12m



CABLE DE TELÉFONO



CABLE DE PARLANTES



CABLE DE CONEXIÓN DE TV



CABLE DE CÁMARAS



CABLE DE DATOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE FUERZA
ESC: 1:200



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE
FUERZA

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:200

Fecha:

2020

Lámina:

AT30

SIMBOLOGÍA

		Tomacorriente doble 110V
		Tomacorriente cocina 240V
		Tomacorriente cocina 220V
		Panel de breakers
		Tomacorriente de piso
		USB

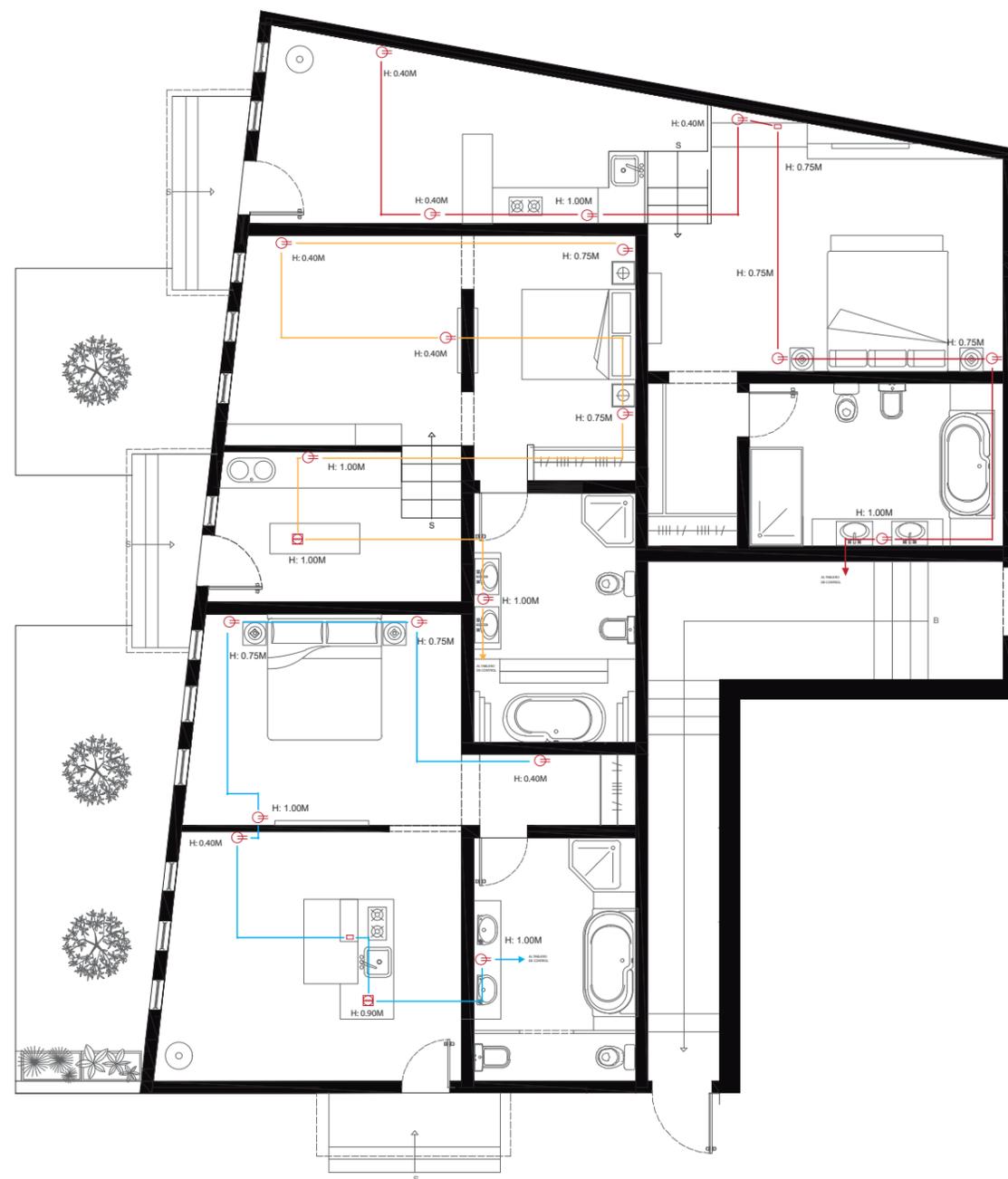
Circuito 1			Tomacorriente doble 110V		Circuito 9			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 2			Tomacorriente doble 110V		Circuito 10			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 3			Tomacorriente doble 110V		Circuito 11			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 4			Tomacorriente cocina 220V		Circuito 12			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 5			Tomacorriente cocina 220V		Circuito 13			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 6			Tomacorriente cocina 240V		Circuito 14			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 7			Tomacorriente doble 110V		Circuito 15			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 8			Tomacorriente doble 110V		Circuito 16			Tomacorriente doble 110V	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PLANO DE FUERZA PLANO SEGMENTADO ESC: 1:100



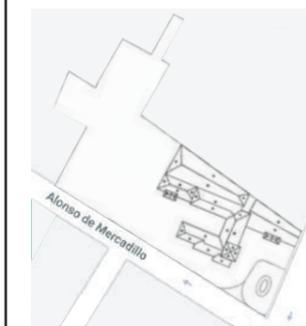
CIRCUITOS

Circuito 1			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 2			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 3			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 4			Tomacorriente cocina 220V	
Circuito 5			Tomacorriente cocina 220V	
Circuito 6			Tomacorriente cocina 240V	
Circuito 7			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 8			Tomacorriente doble 110V	

SIMBOLOGÍA

		Tomacorriente doble 110V
		Tomacorriente cocina 240V
		Tomacorriente cocina 220V
		Panel de breakers
		Tomacorriente de piso
		USB

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE FUERZA

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

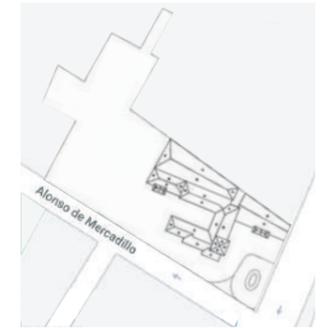
AT31



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE
FUERZA

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

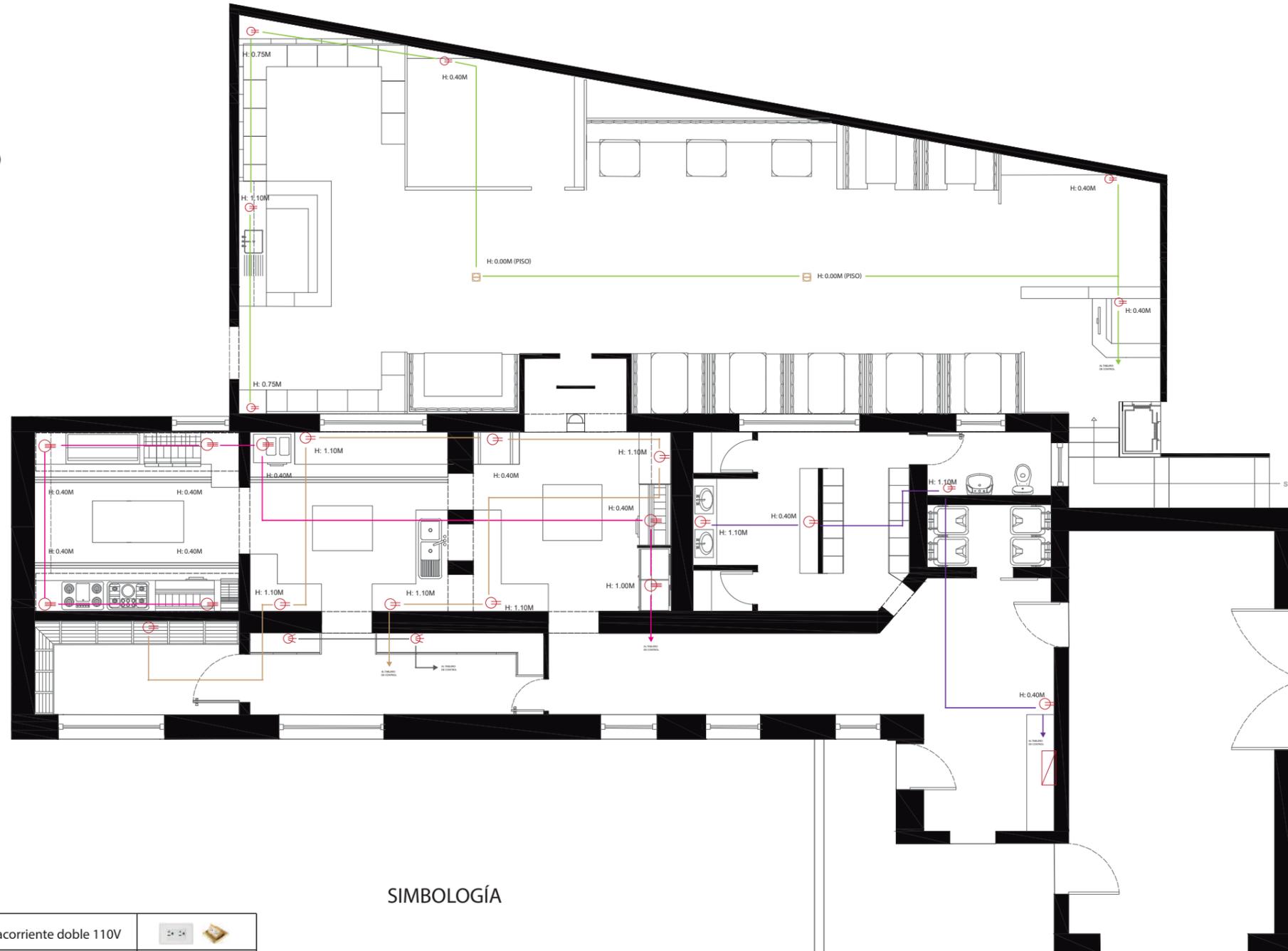
Fecha:

2020

Lámina:

AT32

PLANO DE FUERZA
PLANO SEGMENTADO
ESC: 1:100



CIRCUITOS

Circuito 1			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 2			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 3			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 4			Tomacorriente cocina 220V	
Circuito 5			Tomacorriente cocina 220V	
Circuito 6			Tomacorriente cocina 240V	
Circuito 7			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 8			Tomacorriente doble 110V	

SIMBOLOGÍA

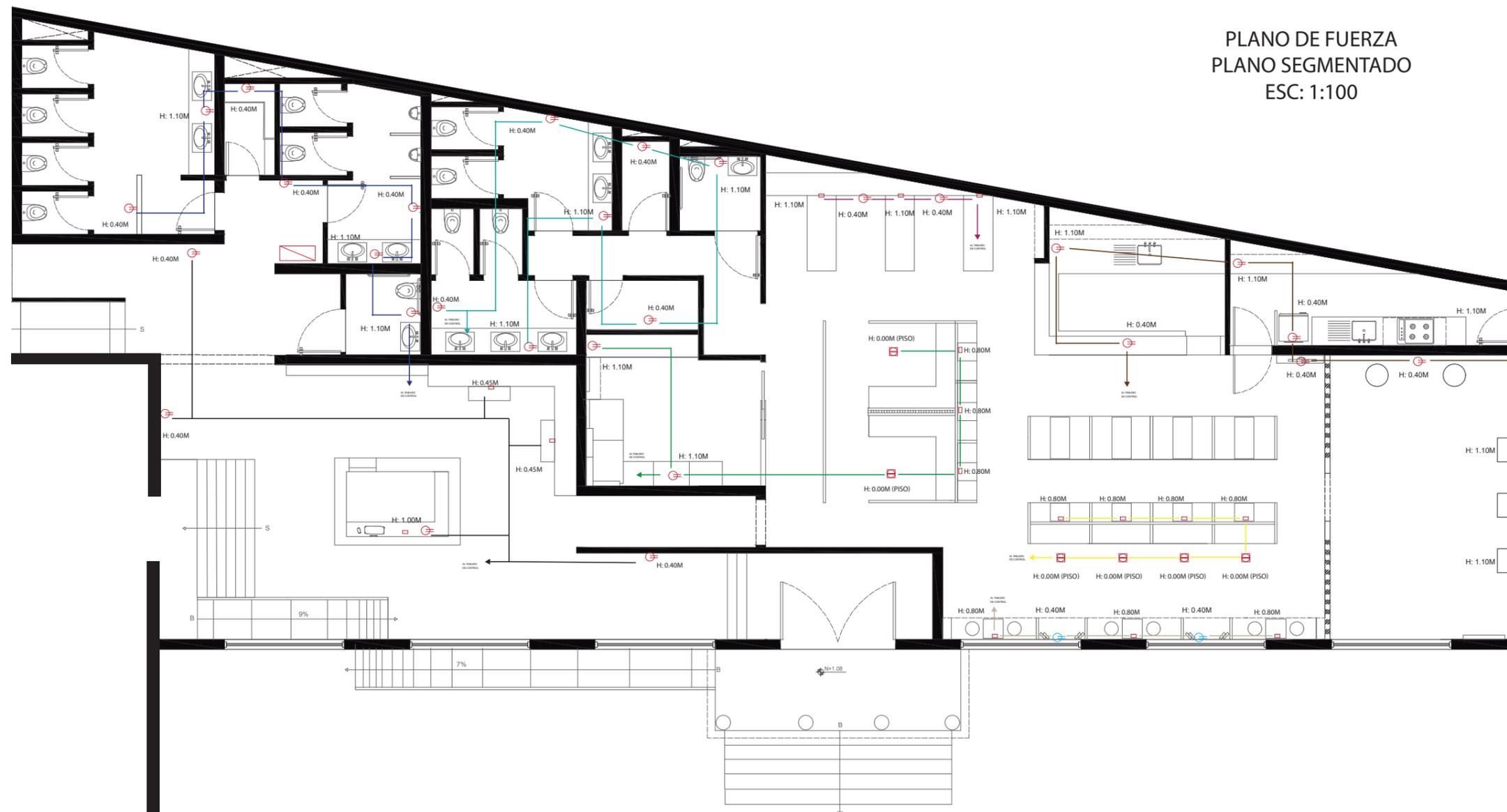
		Tomacorriente doble 110V
		Tomacorriente cocina 240V
		Tomacorriente cocina 220V
		Panel de breakers
		Tomacorriente de piso
		USB



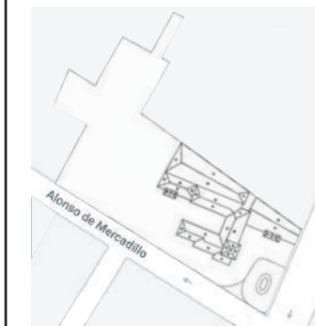
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE FUERZA
PLANO SEGMENTADO
ESC: 1:100



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PLANO DE
FUERZA

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES 4010

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT33

CIRCUITOS

Circuito 9			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 10			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 11			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 12			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 13			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 14			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 15			Tomacorriente doble 110V	
Circuito 16			Tomacorriente doble 110V	

SIMBOLOGÍA

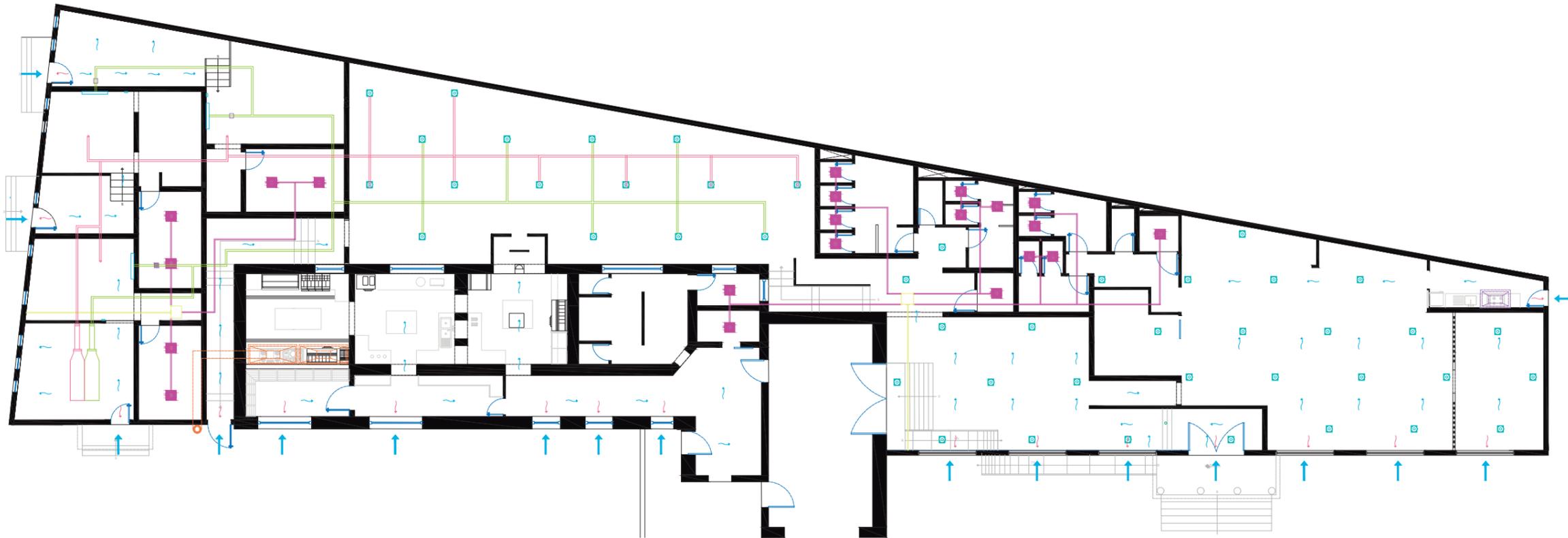
		Tomacorriente doble 110V
		Tomacorriente cocina 240V
		Tomacorriente cocina 220V
		Panel de breakers
		Tomacorriente de piso
		USB



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

PLANO DE VENTILACIÓN
ESC: 1:250



Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
VENTILACIÓN

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:250

Fecha:

2020

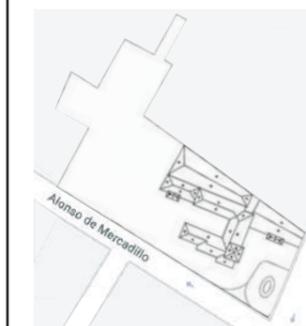
Lámina:

AT19

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Válvula (extracción de aire)
	Viga activa
	Campana de extracción
	Extractor de aire helicoidal con rejillas
	Sistema de extracción de aire flujo
	Campara eléctrica
	Tobera

	Difusor rotacional
	Aire acondicionado
	Panel de control de habitación
	Regulador de caudal de aire
	Salida de aire
	Recorrido interno del aire
	Ingreso de aire por fachadas

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
VENTILACIÓN

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

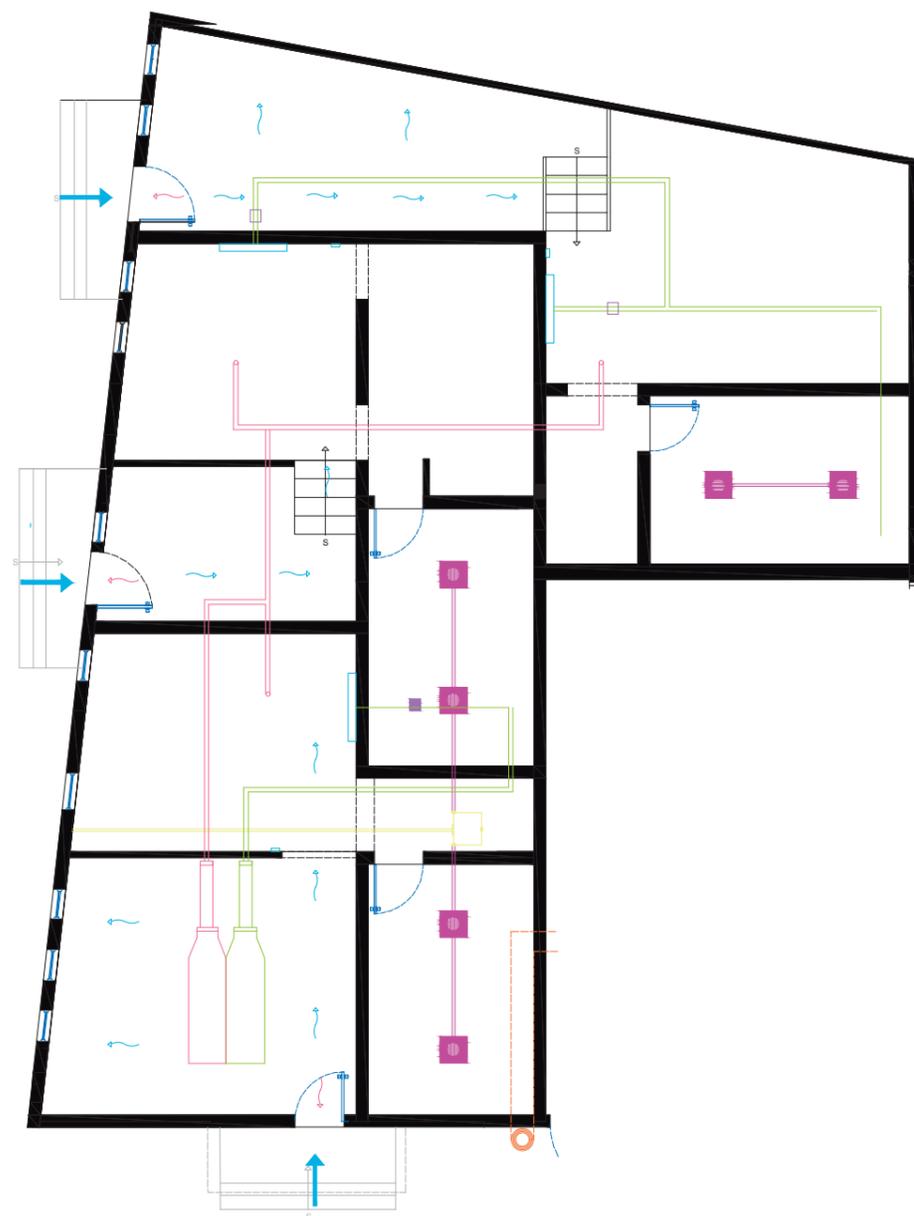
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

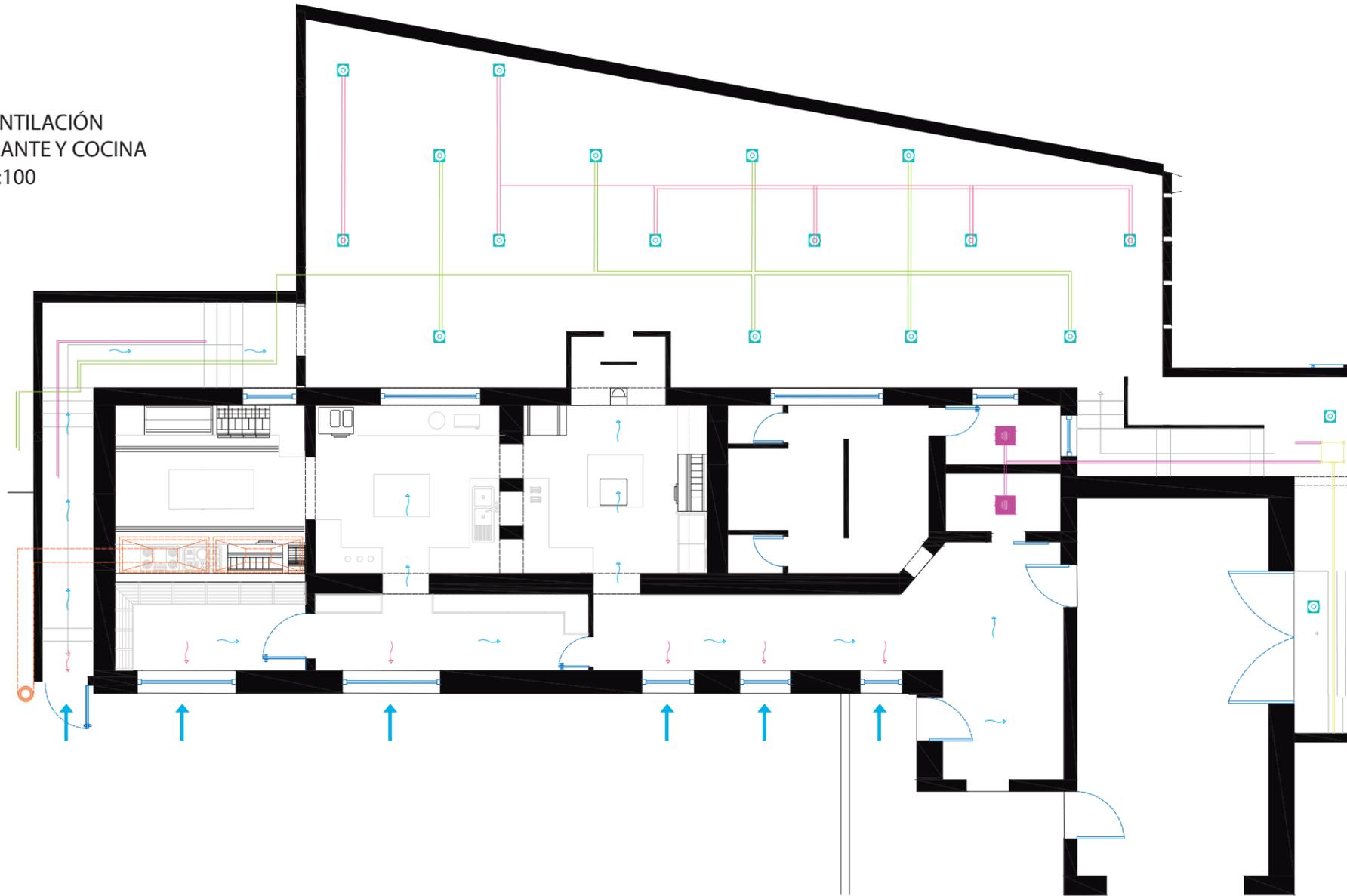
AT20



PLANO DE VENTILACIÓN
ÁREA DE HABITACIONES
ESC: 1:100

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Válvula (extracción de aire)
	Viga activa
	Campana de extracción
	Extractor de aire helicoidal con rejillas
	Sistema de extracción de aire flujo
	Campana eléctrica
	Tobera
	Difusor rotacional
	Aire acondicionado
	Panel de control de habitación
	Regulador de caudal de aire
	Salida de aire
	Recorrido interno del aire
	Ingreso de aire por fachadas

PLANO DE VENTILACIÓN
 ÁREA DE RESTAURANTE Y COCINA
 ESC: 1:100



SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Válvula (extracción de aire)
	Viga activa
	Campana de extracción
	Extractor de aire helicoidal con rejillas
	Sistema de extracción de aire flujo
	Campana eléctrica
	Tobera

	Difusor rotacional
	Aire acondicionado
	Panel de control de habitación
	Regulador de caudal de aire
	Salida de aire
	Recorrido interno del aire
	Ingreso de aire por fachadas

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
 BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
 INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
 ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
 TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
 LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
 VENTILACIÓN

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT21



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
VENTILACIÓN

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT22

PLANO DE VENTILACIÓN
ÁREA DE VESTÍBULO Y BAR
ESC: 1:100



SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Válvula (extracción de aire)
	Viga activa
	Campana de extracción
	Extractor de aire helicoidal con rejillas
	Sistema de extracción de aire flujo
	Campana eléctrica
	Tobera

	Difusor rotacional
	Aire acondicionado
	Panel de control de habitación
	Regulador de caudal de aire
	Salida de aire
	Recorrido interno del aire
	Ingreso de aire por fachadas



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

SISTEMA DE ACONDICIONAMIENTO CENTRALIZADO

HABITACIÓN 1	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	40.13	550	22071.5		
	Persona	2	500	1000		
	Televisor (30")	1	600	600		
	Lámparas	11	200	2200		
					FGS	W
				25871.5	6467.875	7373.3775

HABITACIÓN 2	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	34.09	550	18749.5		
	Persona	4	500	2000		
	Televisor (30")	1	600	600		
	Lámparas	12	200	2400		
					FGS	W
				23749.5	5937.375	6768.6075

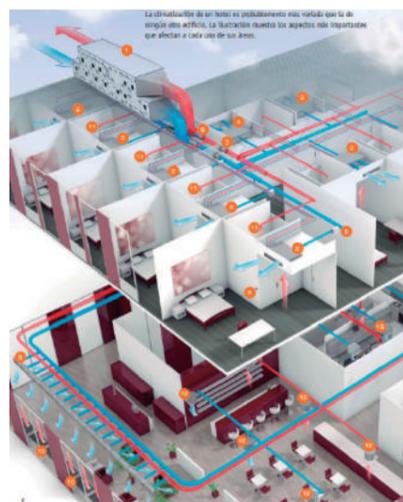
HABITACIÓN 3	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	41.64	550	22902		
	Persona	2	500	1000		
	Televisor (30")	1	600	600		
	Lámparas	14	200	2800		
					FGS	W
				27302	6825.5	7781.07

BAR	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	131.5	550	72325		
	Persona	82	500	41000		
	Televisor (30")	1	600	600		
	Lámparas	37	200	7400		
	Computadora	1	400	400		
					FGS	W
				121725	30431.25	34691.625

RESTAURANTE	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	136.44	550	75042		
	Persona	92	500	46000		
	Computadora	3	400	1200		
	Lámparas	42	200	8400		
					FGS	W
				130642	32660.5	37232.97

VESTÍBULO	PARÁMETRO	CANTIDAD (m2)	BTU / UN	BTU TOTAL		
	m2	55.47	550	30508.5		
	Persona	11	500	5500		
	Computadora	1	400	400		
	Lámparas	14	200	2800		
					FGS	W
				39208.5	9802.125	11174.4225

TOTAL 105022.073

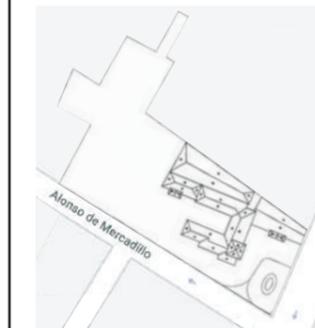


Componentes y sistemas.

- 1 Climatizador
- 2 Viga fría activa
- 3 Unidad fan coil
- 4 Unidad de ventilación descentralizada
- 5 Panel de control de habitación
- 6 Silenciador circular
- 7 Compuerta cortafuego
- 8 Regulador de caudal de aire
- 9 Difusor lineal
- 10 Rejilla de extracción de aire
- 11 Válvula (extracción de aire)
- 12 Difusor rotacional
- 13 Compuerta para extracción de aire de cocinas comerciales
- 14 Tobera de largo alcance
- 15 Compuerta de extracción de humo

9

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

INSTALACIONES
VENTILACIÓN

MATERIA:

TALLER ASESORÍA - 4020

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AT23

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION

PROYECTO : INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE TEMÁTICO

FECHA : 19.JULIO. 2020

ELABORADO : ERIKA LÓPEZ SALGUERO

UBICACION: AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO, QUITO

ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES	
TRABAJOS PRELIMINARES						
1	RETIRO DE ALFOMBRA EXISTENTE	m2	620.53	1.48	918.38	Salones
2	DERROCAMIENTO DE ESTRUCTURA EXISTENTE HORMIGÓN ARMADO	m3	29.35	88.67	2602.46	Gradas y rampa
3	DERROCAMIENTO DE GYPSUM	m2	34.87	3.54	123.44	Separador de salones
4	DESARMADO DE CIELO FALSO TIPO GYPSUM	m2	620.53	3.54	2196.68	Cielo raso
5	DESARMADO DE PISO DE MADERA	m2	142.49	3.06	436.02	Cocina
6	LIMPIEZA DE ESCOMBROS	m2	1447.77	3.7	5356.75	
7	DESARMADO DE PUERTA, REUTILIZACIÓN ANCHO DE 1M	U	1	7.98	7.98	Para puerta de emergencia
					11641.71	

ESTRUCTURA						
8	VIGAS METÁLICAS TIPO I	U	34	1.56	53.04	Para tarimado
9	PERFIL C 50X25, 6M, E=2.0MM, P=8.48KG	U	18	9.76	175.68	Apoyos verticales en tarimado
10	HORMIGÓN SIMPLE LOSA DE 20CM FC=210 KG/CM2	m3	217.95	130	28333.5	Losa de piso sobre tarimado
11	ESCALERAS, HORMIGON F'c = 210 kg/cm2	m3	15.99	141.1	2256.19	Escaleras exteriores
12	ACERO DE REFUERZO Fy = 4200 kg/cm2	Kg	4359	1.54	6712.86	Para losa de hormigón
13	ACERO ESTRUCTURAL A-36, MONTAJE MANUAL	Kg	75.77	4.18	316.72	Para gradas (estructura metálica)
14	MALLA ELECTROSOLDADA DE 5MM CADA 10CM	m2	217.95	4.63	1009.11	
					38857.10	

MAMPOSTERIAS						
15	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 0,20	m2	572.17	12.03	6883.21	
16	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 0,10	m2	242.45	9.51	2305.70	
					9188.90	

ENLUCIDOS Y MACILLADOS						
17	ENLUCIDO VERTICAL INTERIOR PALETEADO FINO	m2	814.62	5.53	4504.85	
18	ENLUCIDO HORIZONTAL	m2	217.95	7.77	1693.47	
19	ESTUCADO SOBRE MAMPOSTERIA	m2	814.62	3.25	2647.52	
20	MASILLADO DE ESCALERAS	m2	38.58	7.32	282.41	
21	MASILLADO-IMPERMEABILIZACION DE LOSA	m2	217.95	7.41	1.615.01	
					10743.25	

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE						
22	AGUA FRIA	pto	55	23.48	1291.40	
23	AGUA CALIENTE	pto	20	22.41	448.20	
24	SALIDA PARA LAVADORA	pto	1	29.21	29.21	Cuarto de blancos
25	ACOMETIDA GENERAL DEL EDIFICIO	U	1	280	280.0	
26	COLUMNA DISTRIBUCIÓN AGUA FRÍA (VERTICAL)	m	1	39	39.0	
27	TUBERÍA DE COBRE TIPO M 1/2" INC. ACCESORIOS	m	36.85	4.6	685.860	
28	TUBERÍA DE COBRE TIPO M 3/4" INC. ACCESORIOS	m	149.1	11.52	1717.632	
29	CALEFÓN A GAS 16 LITROS INSTALADO	U	1	622.67	622.670	
					5113.97	

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES4020

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AT34

INSTALACIONES SANITARIAS					
30	TUBERÍA PVC DE 110MM	m	115.42	9.74	1.124.19
31	TUBERÍA PVC DE 50MM	m	28.15	4.56	128.364
32	REJILLA DE PISO 50MM	U	2	6.65	13.3
33	CODO DE DESAGUE PVC 50MM X 45º	U	21	1.36	28.56
34	CODO DE DESAGUE PVC 110MM X 45º	U	35	2.09	73.15
35	REJILLAS DE PISO 2"	U	6	7	42
36	REJILLAS DE PISO 4"	U	4	8	32
37	CAJA DE REVISION SANITARIA 1,20 X 1,20	U	8	74.91	599.28
					2040.84

INSTALACIONES CONTRAINCENDIOS					
38	LÁMPARA DE EMERGENCIA	U	14	18.99	265.86
39	SIRENA CON LUZ ESTROBOSCÓPICA	U	10	58.34	583.4
40	EXTINTOR DE FUEGO PQS	U	8	17.25	138
41	SIRENA DE EMERGENCIA	U	4	20.5	82
42	PULSADOR MANUAL	U	3	48.22	144.66
43	DETECTOR DE CALOR	U	8	17.79	142.32
44	SENSOR DE HUMO FOTOELÉCTRICO	U	19	17.79	338.01
45	ROCIADORES	U	29	16.73	485.17
46	TUBERÍA ACERO GALVANIZADO 2 1/2"	m	119.23	17.54	2091.2942
47	TUBERÍA DE COBRE 1 1/2"	m	31.52	11.23	353.97
					4624.68

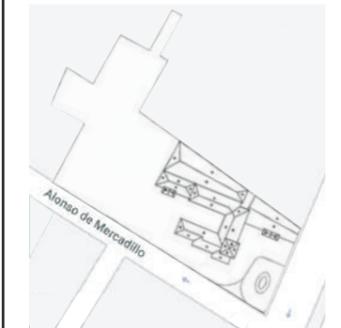
INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y ELECTRÓNICAS						
48	SALIDA TOMACORRIENTES 110v	pto	75	28	2100.00	
49	PUNTO DE INTERRUPTOR SIMPLE	pto	37	10.69	395.53	
50	PUNTO DE INTERRUPTOR DOBLE	pto	17	12.69	215.73	
51	PUNTO DE INTERRUPTOR TRIPLE	pto	2	14.69	29.38	
52	PUNTO DE INTERRUPTOR CONMUTADO	pto	8	24.54	196.32	
53	TOMACORRIENTES DE PARED DOBLE DE 110V	pto	67	24.21	1622.07	
54	TOMACORRIENTES DE PISO DOBLE DE 110V	pto	10	34.25	342.50	
55	TOMACORRIENTES DE PARED DE 220V	pto	6	46.88	281.28	
56	TOMACORRIENTES DE PARED DE 240V	pto	2	52.34	104.68	
57	TABLERO DE CONTROL GE 8-12PTOS	U	2	102.95	205.90	
58	PARLANTE JBL	U	25	57.99	1449.75	Área de restaurante, bar y vestíbulo
59	CÁMARA IP DOMO DÍA Y NOCHE	U	20	173.94	3478.80	
60	CÁMARA IP EXTERIO TUBO DÍA Y NOCHE	U	5	318.94	1594.70	
61	PUNTO DE SALIDA PARA TELEFONO	pto	5	20.67	103.35	
62	MODEM	U	5	115	575.00	
63	ROUTER	U	6	45	270.00	
64	RACK	U	1	624.99	624.99	
65	PUNTO DE SALIDA TV	pto	5	19.87	99.35	
66	EXTRACTOR DE AIRE PARA BAÑOS	U	21	35.17	738.57	
67	TOBERA	U	3	72.11	216.33	
68	DIFUSOR	U	45	10.24	460.80	
69	AIRE ACONDICIONADO INC. PANEL DE CONTROL HABITACIÓN	U	3	235	705.00	
70	REGULADOR DE CAUDAL DE AIRE	U	3	51.57	154.71	
71	CAMPANA EXTRACTORA DE ACERO INOXIDABLE	U	2	469.78	939.56	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES4020

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AT35

72	CAMPANA EXTRACTORA ELÉCTRICA	U	1	106.49	106.49	
73	PANTALLA PLANA SAMSUNG 42 PULGADAS	U	5	589	2945.00	Habitaciones
74	SENSOR DE MOVIMIENTO	pto	12	18.78	225.36	
					20181.15	

LUMINARIAS						
75	LÁMPARA COLGANTE METÁLICA	U	10	32.14	321.4	
76	CHIMENEA ETNA DE MESA	U	11	28.63	314.93	
77	LÁMPARA DE MESA ATIQUE HAUS	U	2	49.99	99.98	
78	LÁMPARA DE MESA LUZERNA ARCADIA	U	2	54.9	109.8	
79	3L SIANA	U	2	87.52	175.04	
80	LÁMPARA DE MESA MARTILLADO HAUS	U	2	57.59	115.18	
81	LÁMPARA COLGANTE CON TULIPA DE VIDRIO OPAL	U	19	35	665	
82	LÁMPARA DE TECHO HENRIETTE	U	2	75	150	
83	LÁMPARA COLGANTE T CABO	U	8	14.83	118.64	
84	OJO DE BUEY LED	U	55	4.09	224.95	
85	CINTA LED 5M	U	12	14	168	
86	PLAFÓN LED	U	15	10.66	159.9	
87	LÁMPARA DE TECHO CROMADA	U	1	114.48	114.48	
88	LAMPARA COLG NICKELADA «HOLT»	U	1	106.43	106.43	
89	LAMPARA DE TECHO «GOTAS DE CRISTAL»	U	1	107.15	107.15	
90	6L FOUNTAIN	U	1	350.14	350.14	
					3301.02	

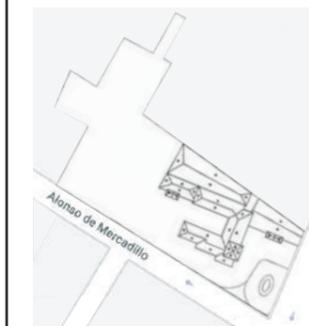
CIELO FALSO						
91	CENEFA PERIMETRAL DE YESO	m	95.9	8.48	813.232	Molduras en habitaciones
92	CIELO RASO PVC BLANCO TIPO DUELA	m2	117.18	16.4	1921.752	
93	LISTONES DE MDF	U	45	6.88	309.6	Estructura de madera con diseño restaurante
94	CILINDROS DE MADERA X100 UNIDADES	U	9	6	54	Estructura descolgada bar
95	CADENAS DESCOLGADAS (100M)	U	8	29.37	234.96	Descolgados de los listones de madera
96	CIELO RASO GYPSUM DE ANTIHUMEDAD	m2	90.89	15.54	1412.4306	
97	CIELO RASO DE GYPSUM, INC. EMPASTE Y PINTURA	m2	426	14.28	6083.28	
					10829.25	

PUERTAS, VENTANAS Y VIDRIOS						
98	PUERTA CORREDIZA	U	2	109	218.00	
99	PUERTA TAMBORADA 0.70CM INC. ACCESORIOS	U	14	169.87	2378.18	
100	PUERTA TAMBORADA 0.80CM IN. ACCESORIOS	U	12	170.51	2046.12	
101	PUERTA TAMBORADA 0.90CM IN. ACCESORIOS	U	6	172.52	1035.12	
102	PUERTA TIPO VAIVEN DE MADERA	U	1	196.37	196.37	
103	PASAMANOS DE ACERO INOXIDABLE 2" Y VIDRIO TEMPLADO 10MM	m	4.28	186.4	797.79	
104	MAMPARAS DE VIDRIO TEMPLADO	m2	21.38	187	3998.06	
105	PUERTA INGRESO PEATONAL 1.00X2.48	U	3	780	2340.00	
106	PUERTA DE EMERGENCIA 1.20M	U	1	839	839.	
107	VENTANA DE ALUMINIO NATURAL FIJA SERIE 200 Y VIDRIO DE 6MM	m2	19.74	30.57	603.45	
108	CORTINA DE BAÑO VIDRIO TEMPLADO 8MM	m2	4.8	103.24	495.55	
					14947.65	

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES4020

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AT36

109	CHIMENEA DE LEÑA FILIOFOCUS CENTRAL	U	1	2464.78	2464.78	
110	CHIMENEA DE LEÑA ERGOFOCUS	U	1	3126.12	3126.12	
111	SILLON AUX TWEET	U	2	399	798	
112	SILLON AUXILIAR LADY	U	2	330	660	
113	SILLON SARASOTA	U	2	488	976	
114	SILLON AUXILIAR AUS	U	1	399	399	
115	SOFA CAMA TRINI	U	1	1264	1264	
116	CAMA CAROL	U	3	1640	4920	
117	SILLA HEST	U	2	176	352	
118	TABURETE ZADINE	U	2	336	672	
119	VELADOR AFRICA 441	U	6	292	1752	
120	OTOMAN REDONDO RUMBA 100	U	2	646	1292	
121	MESA CENTRAL GRAFITO 141	U	3	995	2985	
122	ESCRITORIO NAPA VALLEY	U	1	2472	2472	
123	MESA DE MADERA BASE METÁLICA tipo 1	U	5	120	600	
124	MESA DE MADERA BASE METÁLICA tipo 2	U	8	220	1760	
125	MESA DE MADERA BASE METÁLICA tipo 3	U	2	264	528	
126	MESAS ALTAS CON JARDINERA	U	2	340.1	680.2	
127	SILLA ANDRE	U	15	216	3240	
128	BAR STOOL RUMBA 100 (GIRATORIO)	U	14	561	7854	
129	BOOTHS PARA RESTAURANTE	U	23	600	13800	
130	MESA CENTRO LORIANA	U	2	274	548	
131	COUNTER DE RECEPCIÓN	U	1	280	280	
132	ESTANTERIA NORFORT	U	2	1199.2	2398.4	
133	LOCKER CASILLERO CANCEL ARMARIO MUEBLE METALICO 6 PUERTAS	U	4	165	660	
134	CLOSETS DE MADERA	m	12.83	135.84	1742.8272	
135	MUEBLE BAJO DE COCINA CON MESÓN DE GRANITO CHINO	m	23.23	259.87	6036.7801	
136	MUEBLE ALTO DE COCINA EN MDF	m	3.04	66.02	200.7008	
137	TABLÓN DE MADERA PARA ASIENTO VESTIDORES 0.40 X 0.90CM	U	2	145	290	
138	COLUMPIOS INDIVIDUALES DESCOLGADOS PARA BAR	U	6	362	2172	
139	COLUMPIO POPAMAZING	U	2	789.73	1579.46	
140	DAYBED TEN 100	U	4	1011	4044	
141	BASE CENTRO GRAFITO SOHO 121	U	7	995	6965	
142	TABURETE DE AMDERA NÓRDICO	U	16	184.48	2951.68	
143	PUFF CUADRADO CAPITONÉ	U	14	52.61	736.54	
144	MESA ALTA NOGAL PARA BAR	U	3	229.36	688.08	
145	MESA FUTBOLÍN DE MADERA	U	1	374.25	374.25	
146	MESA DE BILLAR SEMI PROFESIONAL	U	1	625.17	625.17	
147	MESA Pedestal 2 PERSONAS	U	7	569.38	3985.66	
148	SILLÓN ESQUINERO RINCONERO LIVING SOFA REVERSIBLE	U	2	349.86	699.72	
149	LOFTSTORY MESA DE BAR MANCHESTER 4 PERSONAS	U	4	330.24	1320.96	
150	CHIC HOME MONNET VELVET MODERN CONTEMPORARY BUTTON	U	1	1200	1200	
151	COUNTER DE MADERA Y VINIL MARMOLEADO CON MESÓN DE GRANITO	U	1	589	589	
152	SILLA DE ESCRITORIO AMANDA	U	2	101.35	202.7	
					92886.03	

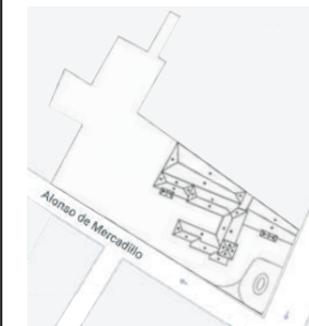
REVESTIMIENTO DE PISOS						
153	REVESTIMIENTO VINÍLICO	m2	69.48	13.53	940.06	
154	GRES PORCELÁNICO ESMALTADO	m2	48.98	30.16	1477.24	
155	MOSAICO HIDRAÚLICO	m2	10.48	38.5	403.48	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES4020

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AT37

200	ACCESORIO DE BAÑO (TOALLERO, PAPELERA, GANCHO)	jgo	3	31.63	94.89	
201	LLAVE PRESSMATIC PARA URINARIO	U	2	95.99	191.98	
202	COLOCACIÓN DE BARRAS DE APOYOS EN BAÑOS	U	2	228.11	456.22	
203	TINA IBIZA FREE STANDING	U	3	590	1770	
					11353.28	

EQUIPOS ELÉCTRICOS Y MÁQUINAS						
204	COCINA INDUSTRIAL VULCAN USO HOTELERO- SEIS HORNILLAS	U	1	22224.5	22224.5	
205	FREIDORA A GAS 35-40 LBS. DE GRASA (SKU- LG300)	U	1	1742.87	1742.87	
206	BATIDOR 6QT 575 WATTS (SKU – KP26R)	U	1	528.08	528.08	
207	CUARTO FRÍO	U	1	5500	5500	
208	ABATIDOR 20 X 1/1 1	U	1	30633.02	30633.02	
209	PARRILLA INDUSTRIAL	U	1	850	850	
210	LAVADORA INDUSTRIAL VAJILLA	U	1	6983.34	6983.34	
211	LAVADORA 75-80 LBS. 1	U	1	37905.3	37905.3	Área de blancos
212	SECADORA DE ROPA 75LBS GAS	U	1	8265.97	8265.97	Área de blancos
213	BASUREROS ECOLÓGICOS	U	4	85.63	342.52	Basureros cuatro colores
214	REFRIFERADOR MINI	U	3	149.99	449.97	Habitaciones
215	COCINA DE INDUCCIÓN	U	3	279	837	Habitaciones
					116262.57	

VEGETACIÓN						
216	BAMBÚ FALSO	U	3	36.41	109.23	
217	AGAVE ARTIFICIAL	U	6	20	120	
218	GYPSOPHILA	U	9	20.88	187.92	
219	TUYA ÁUREA NANA	U	6	28.39	170.34	
220	BOUGAINVILLA	U	10	16.78	167.8	
221	DURANTA	U	8	2	16	
222	MUSGO CHINO	U	6	10.15	60.9	
223	FICUS	U	3	231	693	
					1525.19	

OBRAS DE CIERRE						
224	LIMPIEZA GENERAL	Global	1	100	100	
225	DESALOJO DE BASURA	Global	1	60	60	
					160	

TOTAL DE CONSTRUCCION (COSTO DIRECTO)	452191.89
IVA (12%)	54263.03
IMPREVISTOS (5%)	22609.59
HONORARIOS DE CONSTRUCCION (15%)	67828.78
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	596893.30

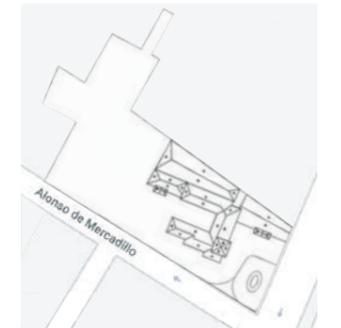
SON: QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES CON TREINTA CENTAVOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



AV. 10 DE AGOSTO Y ALONSO DE MERCADILLO

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA DEL HOTEL
BOUTIQUE LA CIRCASIANA CON LA
INCORPORACIÓN DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTE
TEMÁTICO

AUTOR:

ERIKA ALEXANDRA
LÓPEZ SALGUERO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

MATERIA:

T. ASESORÍAS - ASES4020

Escala:

-

Fecha:

2020

Lámina:

AT38

