

Art.252 VESTIBULOS

Todos los edificios de alojamiento deben tener una sala, cuya superficie está técnicamente relacionada con la capacidad de recepción del lugar, y su área debe ser lo suficientemente grande como para que no haya multitudes en diferentes unidades e instalaciones y tener suficientes derechos de control. Garantizar la seguridad de turistas y clientes.

Art.253 PASILLOS

El ancho mínimo del corredor de las instalaciones del hotel de lujo es de 2.10 m. En la primera categoría de superiores y turistas, será de 1,50 m. En la segunda categoría, se considerarán al menos 1.20 m; en la tercera y cuarta, 1.20 m. En edificios de 5 pisos sin ascensores y / o 20 dormitorios, el corredor mínimo es de 1.20 m.

Art.263 ILUMINACION Y VENTILACION DE LOCALES

Las condiciones mínimas de iluminación y ventilación para dormitorios, baños, cocinas, etc. Se regirán a lo dispuesto en el Capítulo III, Sección Segunda.

Art.272 PUERTAS

- a) La puerta de acceso principal se comunicará directamente con la calle o el porche, Portales o arcos conducen a estas calles, y se ubicarán en la línea horizontal con la cual la acera se comunica sin insertar lejía.
- b) Para el primer tipo de casas, se deben colocar al menos tres puertas en el frente principal, y para el segundo tipo de casas, se deben colocar dos puertas.
- c) Se prohíbe la colocación de puertas giratorias.
- d) Las boleterías o puestos de venta no deben impedir el fácil acceso y evacuación del público.
- e) El número mínimo de salidas que debe haber en cada piso o localidad se especifica en el siguiente cuadro:

Número mínimo de salidas en salas de espectáculos.

Número de espectadores cada piso	de en	Número mínimo de salidas	Ancho mínimo de puertas	
> 0 = 50 < 200		2	1.20	2.40
> 0 = 200 < 500		2	1.80	3.60
> 0 = 500 < 1000		3	1.80	5.40
> 0 = 1000*		4	1.80	7.20
* Más una salida adicional de 1.20 m. como mínimo, por cada 200 espectadores más o fracción.				

Ilustración 47: Número mínimo de salidas

Se considera además lo establecido en el Capítulo III, Sección Cuarta, referente a Accesos y Salidas.

Art.278 ALTURA LIBRE

La altura libre en cualquier punto del local, medida desde el nivel de piso hasta el cielo raso, será de 3.00 m. como mínimo.

Art.279 VENTILACION

El volumen mínimo del local se calculará a una velocidad de 7.00 metros cúbicos. Cada espectador o participante debe usar sistemas de ventilación naturales o mecánicos para garantizar que el volumen de aire total cambie 4 veces en una hora para garantizar que la pureza del aire permanente sea la misma que la renovación. Además, también se considerarán las disposiciones del Capítulo III, Sección 2 con respecto a la iluminación y ventilación de los lugares bajo esta regulación.

Art.280 CONDICIONES ACUSTICAS

El escenario, el vestidor, el almacén, el taller, la sala de máquinas y la sala de proyección de la sala de espectáculos deben aislarse del área dedicada de la audiencia mediante elementos o materiales que eviten la propagación del ruido o la vibración.

Este tipo de sala de espectáculos debe garantizar una buena audición para todas las partes y utilizar paneles de aislamiento acústico cuando sea necesario para evitar el eco y la distorsión del sonido.

MATRIZ INVESTIGATIVA				
Objetivos	Hipotesis	VARIABLES	Indicadores	Instrumentos de investigación
General: Crear un nuevo ambiente arquitectónico interiorista en el área de la cafetería y de lobby del Hotel Atos con énfasis en el área de entretenimiento para jóvenes	H.General: Al crear un ambiente arquitectónico interiorista en el lobby y cafetería con entretenimiento para jóvenes se podrá captar un segmento de población desatendida	Variable H.G.1: Entretenimiento para jóvenes	Ind.1: Tipos de entretenimiento para jóvenes	Investigación de espacios de entretenimiento Encuesta a usuarios sobre ¿Qué elementos les gustaría tener en el espacio?
		Variable H.G.2: Ambiente arquitectónico interiorista del área de cafetería y lobby	Ind.2: Equipamiento necesario para el entretenimiento para jóvenes	Encuesta a los jóvenes de la Concordia ¿Qué tipo de diversión les gustaría en el espacio?
			Ind.3: Mobiliario especial para el área de entretenimiento. Necesidades de los jóvenes	Entrevista a la Arq. Ligia Gomez especialista en mobiliario
			Ind.1: Aforo acorde a los espacios Ind.2: Implementos necesarios para un lobby Ind.3: Implementos necesarios para una cafetería	Guia arquitectonica de Neufert (2014) Las dimensiones humanas en los espacios interiores: estándares antropométricos Panero, Julius
Específico 1: Proporcionar espacios diseñados con materiales orgánicos procedentes de la región	H.Especifica 1: Diseño de espacios con materiales orgánicos procedentes de la región	Variable H.E1.1: Materiales Orgánicos	Ind.1: Qué materiales son orgánicos	
		Variable H.E1.2: Materiales de la región	Ind.1: Análisis de materiales aplicables de acuerdo al concepto Ind.2: Sistema de construcción con material orgánico	Normativa de lugares de alojamiento sustentables y ecológicos. Entrevista a la Arq. Jimena Vacas especialista en materiales e iluminación Entrevista a Cindy Davila , Arquitecta Interiorista.
Específico 2: Proponer un diseño de vegetación tanto interior como exterior, creando una conexión entre ambos	H.Especifica 2: Diseño de vegetación interior y exterior	Variable H.E2.1: Diseño de vegetación interior y exterior	Ind.1: Análisis de vegetación aplicables de acuerdo al concepto. Ind.2: Análisis de sistema de riego	Entrevista a la Arq. Paulina Soto especialista en vegetación Guia arquitectonica de Neufert (2014)
		Variable H.E2.2: Funcionalidad y diseño de cada espacio.	Ind.1: Distribución y circulación	Catálogo de General Electric Company.
			Ind.2: Normativas de accesibilidad	Normativas de accesibilidad según el municipio Guia arquitectonica de Neufert (2014)
Específico 3: Diseñar mobiliario que sea ergonómico y versátil para el uso y almacenamiento de los libros y en el área de entretenimiento	H.Especifica 3: Diseño de mobiliario ergonómico en el área de entretenimiento utilizando materiales sostenibles	Variable H.E3.1: Mobiliario ergonómico y versatil para libros	Ind.1: Medidas ergonómicas de mobiliario destinado a libros Ind.2: Utilización de materiales con bajo impacto ambiental	Guia arquitectonica de Neufert (2014)
		Variable H.E3.1: Área de entretenimiento	Ind.1: Mobiliario destinado para la distracción de jóvenes	Entrevista a la Arq. Nathaly Encalada especialista en mobiliario
Específico 4 : Aplicar una adecuada iluminación en las cuatro diferentes áreas que son: el área del lobby, la cafetería, terraza y su segundo piso	H.Especifica 4 : Iluminación adecuada	Variable H.E3.1: Diseño de iluminación	Ind.1: Utilizar lámparas led que disminuyan el consumo energético	Entrevista a docente de Iluminacion - Arq.Int. Jimena Vacas
		Variable H.E3.1: Área de lobby, cafetería, terraza y su segundo piso	Ind.1: Implementos necesarios para cada espacio Ind.2: Normativas de diseño para espacios hoteleros	

3. CAPITULO III. MARCO INVESTIGATIVO

3.1. Introducción

En el próximo capítulo, recopilaremos información sobre el proyecto propuesto, formularemos planes y realizaremos demostraciones a través de entrevistas y encuestas, nos comunicaremos con expertos y usuarios, y verificaremos hipótesis basadas en los resultados. Finalmente, después de recopilar la información, se extraerán las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Como el hotel estará más cerca del proyecto, llevará a cabo diferentes investigaciones sobre sus objetivos y también entrevistará a expertos con conocimientos relevantes sobre el tema para obtener información más importante, lo que ayudará a implementar el proyecto.

3.2. Entrevistas a especialistas

Las entrevistas se efectuarán a especialistas y profesionales de diferentes áreas que abarca el proyecto.

Entrevista #1

Nombre Entrevistado: Ximena Vaca

Ocupación: Arquitecta y Profesora de Luminotecnia en Universidad de las Américas.

1. De acuerdo con el área a trabajar: lobby, cafetería, área de entretenimiento y terraza. ¿Qué tipo de iluminación se puede utilizar?

Entrada y recibidor

La recepción de los huéspedes debe hacer que se sientan cómodos desde el primer momento. El área de recepción normalmente comprende varios espacios, como la entrada en sí, la recepción y áreas con asientos.

Una buena solución de iluminación puede ayudar a definir las diferentes zonas entre sí para permitir una orientación clara y fácil en el área. Mediante la iluminación focalizada con luminarias empotradas y focos LED, se puede enfatizar la arquitectura del edificio y las obras de arte. Es recomendable usar 300 lux para área de lobby mientras que, si se desea destacar cuadros, obras de arte se deberá usar iluminación puntual 100-150lu

Bares y restaurantes

Dependiendo del color, la forma y el tamaño, las luminarias pueden armonizar o contrastar con el resto del diseño interior. Especialmente la intensidad de la luz siempre debe estar bien ajustada. Los visitantes deberían poder ver bien sus alimentos y bebidas, sin deslumbrarse por la fuente de luz. Para este propósito, las bombillas LED regulables y los accesorios que se adaptan de manera óptima a las condiciones de iluminación son una gran opción. Es recomendable usar luz cálida de 3500 lux de esta manera se incentivará los alimentos y a su vez abrirá el apetito.

2. ¿Qué tipo de iluminación mínima son adecuadas para una zona de lectura rápida y que calidad de luz es la indicada?

Dependiendo del tipo de lectura que el usuario vaya a realizar, no debemos olvidar que es una lectura rápida, de paso y quizás relajación por lo que te recomendaría que uses una calidad de intermedia hasta cálida para que se pueda crear un ambiente relajado, mientras que los flujos de luxes, los niveles mínimos de iluminación son de 300 luxes para arriba.

3. ¿Cree usted que la luz influye en el ánimo de las personas en especial de los jóvenes?

Por supuesto que influye en los jóvenes debido a que algunas veces los jóvenes por lo general están con las energías altas y al momento de ingresar a un lugar de entretenimiento se alborotan por lo que te sugiero hacer juego de luminarias de esta manera bajas la intensidad de los jóvenes y los neutralizas, puedes trabajar con iluminación de trabajo sobre las mesas para marcar sectores usando 300 luxes sin tener la necesidad de sobre iluminar todo el lugar, de esta forma se marcara por sectores, adicional puedes poner una luz ambiente que acompañe a la luz general usando alrededor de 100 luxes

4. ¿Cree que un lugar como este impacte a los jóvenes?

Si influye porque cuando tu pones una luz fría e intensa la gente se activa en especial los jóvenes que tienen más energía, empiezan hablar más alto, para nivelar este tipo de ambiente bajarles el ritmo se pone una iluminación menos intensa y más cálida, si quiero generar espacios intermedios que estén activos pero tampoco sobre estimulados colocar iluminación de trabajo o iluminación puntual si se usa luz blanca máximo 5000 luxes para áreas de servicio, de cocina y luz cálida no menos de 3000 luxes.

5. ¿Qué equipo de iluminaria sería la correcta para niveles de doble altura?

Cuando se tiene doble altura, tu sabes que mientras más cercano esté la luminaria a la superficie de trabajo es mucho mejor, es más económico y eficiente, si se tiene una doble altura no se puede descolgar hasta llegar a una superficie cercana de trabajo debe usar iluminarias de descarga, tipo campanas industriales, depende cuanto necesite en mi superficie de trabajo y de acuerdo la intensidad se debe realizar un cálculo.

6. Recomendaciones

Te recomiendo que vendas una experiencia, cuando vayan los turistas, los adultos, los jóvenes te pongas a pensar que tipo de experiencia les quieres brindar, que el área de entretenimiento este bien equipado, que me haga sentir que este en la Concordia, manejar materiales locales que sea un ambiente de hogar.

Aporte Personal

Gracias a esta entrevista se pudo recibir varias recomendaciones como el uso de la iluminación cálida para crear un ambiente relajante en área de lectura, cafetería, además usar reguladores personalizados para cada área de lectura y dime rizados.

Entrevista #2

Nombre Entrevistado: Tulio Samaniego

Ocupación: Arquitecto, graduado en la Universidad Central, gerente de la empresa de ensamblaje y tubería TULEDI.CIA.LTDA, diseño y construcción de

parques y áreas de recreación para niños y jóvenes, actualmente trabaja en el GAD municipal con el cargo de vicealcalde.

1. ¿Qué recomendación me da usted en cuanto a qué tipo de materiales usar como para la construcción en la Concordia? ¿Qué debo tomar en cuenta?

Siempre se debe tomar en consideración la estructura del todo, realizar diseño con productos de la zona a nivel decorativo donde se puede utilizar el bambú, pambil, el abacá, caña guadua. Con respecto a los colores te recomiendo usar en especial en el área de jóvenes usar colores pasteles fuertes.

Con respecto al mantenimiento de los materiales de la zona en el caso del bambú se pone sellador o barnice, en el abacá tiene que ser bien seco y entre ellos hay tonalidad de color el más claro es el que más se recomienda, se puede usar la paja toquilla como cubierta.

Tanto el bambú como la caña guadua tienen que ser cortadas en épocas seca no pueden ser cortadas en época invernal porque están saturadas de agua y estas se pudren esto es importante tomar a consideración.

Con el abacá se realizan cordones que da una textura agradable a la vista y se unen los extremos tanto del bambú como de la caña guadua, estéticamente se ve muy bien.

3.3. Análisis de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas a 57 personas de entre 18 a 35 años y más.

Pregunta 1.

Sexo

56 respuestas

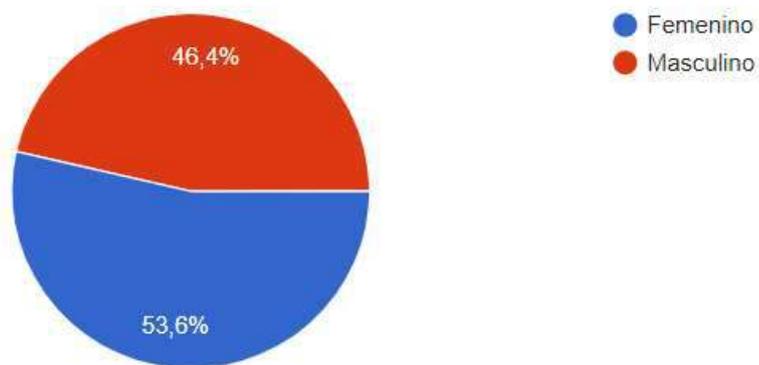


Ilustración 48. Resultado de la encuesta pregunta 1

Análisis

Como conclusión del gráfico el 53, 6% (31) de los encuestados son mujeres, el 46,4 (26) son hombres.

Aporte para el proyecto:

En esta encuesta se pudo determinar que las mujeres son las que asistirían los fines de semana a la cafetería con entretenimiento para jóvenes, en el que se puede demostrar que existe mayor interés de parte del género femenino para este servicio. Con esto se puede considerar un espacio dedicado o pensado para las mujeres.

Pregunta 2.

Edad

56 respuestas

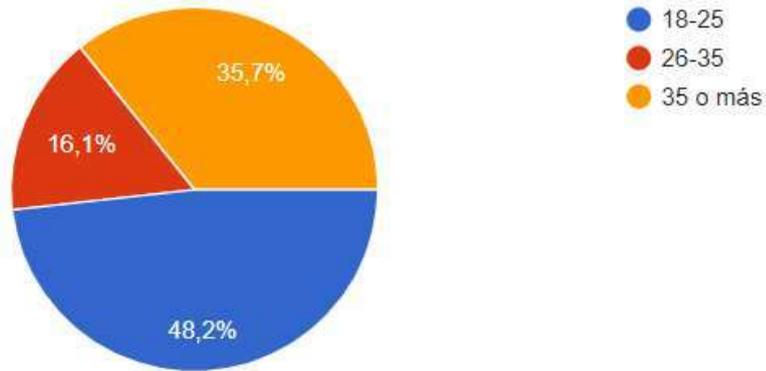


Ilustración 49: Resultado de la encuesta pregunta 2

Análisis

El target de la cafetería con entretenimiento para jóvenes es desde los 18 años hasta los 25 años, en donde predomina con un 48,2%, al ser este el porcentaje más alto en capacidad de aprovechar este tipo de servicio propuesto para los clientes, mientras que usuarios de más edad que son los segundos interesados en acudir a este establecimiento con entretenimiento va desde los 35 años y más, con un 35,7%.

Aporte para el proyecto

De acuerdo a las características de los usuarios el mobiliario tanto para la cafetería como para el área de entretenimiento para jóvenes se diseñará según las medidas antropométricas y ergonómicas, esto se aplicará en cada espacio antes mencionado, aplicando las medidas mínimas aconsejables para cada área.

Pregunta 3.

En una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 muy importante
¿Qué pensarías si aparte de tener una cafetería también tienes un área
de juegos?

56 respuestas

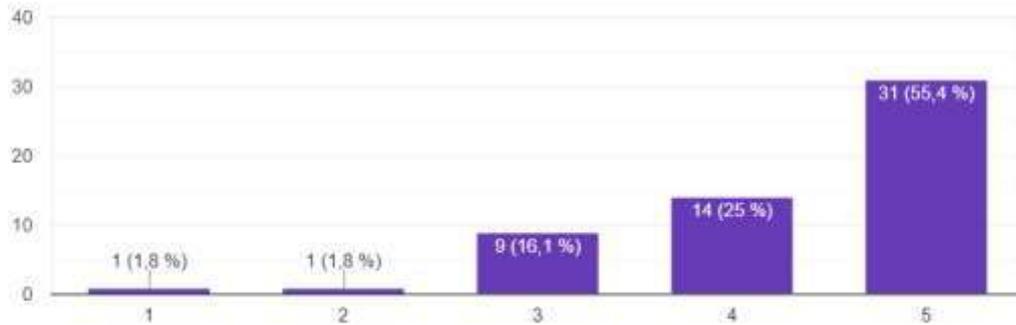


Ilustración 50: Resultado de la encuesta pregunta 3

Análisis

En el gráfico se puede determinar que al 55,4% de las personas están de acuerdo de además de ir por un café, adicional pueden tener acceso a un espacio de recreación.

Aporte para el proyecto

Para el diseño de estas áreas se deberá tomar a consideración espacios amplios, con ventanales, que a su vez cuente con diseño para todo tipo de edades con el fin de atraer clientes, también se deberá pensar con suficiente mobiliario para abastecer estas zonas, estos espacios serán aquellos que tengan mayor visibilidad por lo que tendrá gran acogida no obstante tendrá un diseño funcional e innovador.

Pregunta 4.

¿Qué tipo de juegos te gustaría practicar en una cafetería con entretenimiento para jóvenes?

54 respuestas

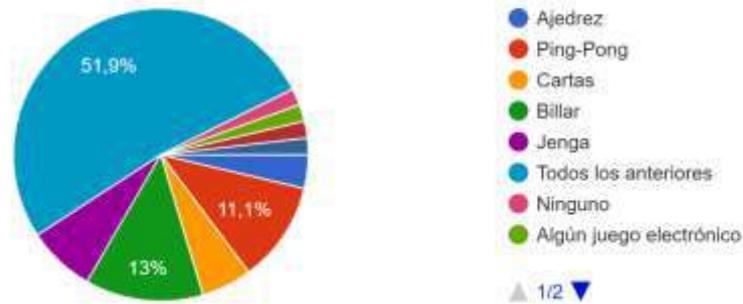


Ilustración 51: Resultado de la encuesta pregunta 4

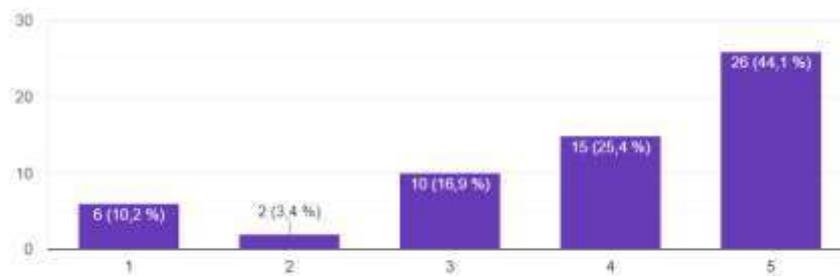
Análisis

El gráfico indica las diversas opciones de entretenimiento, de esta manera podemos saber la preferencia de cada uno de los jóvenes y que actividad darle prioridad. La mayoría de las personas que fueron encuestadas con un 51,9% piensan que los juegos que fueron propuestos son indicados para entretenimiento para jóvenes.

Pregunta 5.

En una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 muy importante. ¿Le gustaría tener juegos como el ajedrez, la billa en escala humana para jugarlo entre amigos?

59 respuestas



Ill

Análisis

De acuerdo con el gráfico, la mayoría de las personas con un 44,1% respondió que les gustaría tener juegos a escala humana, son las opciones destacadas por los jóvenes par pasar el tiempo libre.

Aporte

Con los resultados obtenidos, se considera la implementación de juegos a escala humana en el área de entretenimiento para jóvenes.

Pregunta 6.

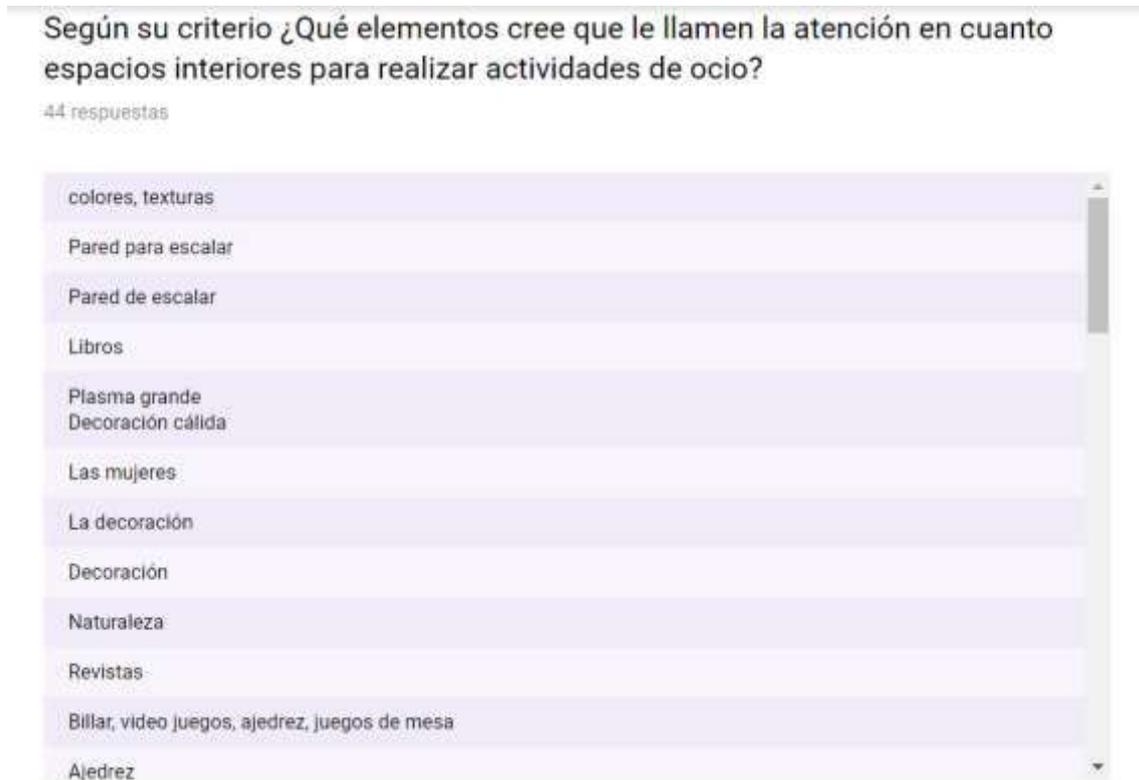


Ilustración 53: Resultado de la encuesta de la pregunta 6

Un jardín
Futbol
Colores, cuadros, decoraciones
Cuadros, plantas, piezas de colección
Colores y decoración
Contraste de colores brillantes
Los colores del lugar y la comodidad de los espacios
Una sala con hamacas colgantes
Sala de lectura, souvenirs, boutique
Karaoke
El diseño, el mobiliario y la iluminación
Que existan plantas y decoración con agua

Ilustración 54: Resultado de la encuesta de la pregunta 6

Un área de juegos digitales.
Mobiliario
Conectividad y comodidad en las mesas
Jardines
Divisiones de ambientes que sean usados para descansar y a la vez ver los juegos
La decoración adentro, el estilo que que manejen, por ejemplo un estilo ochentero o rockero, cualquier cosa pero que tenga marcada una temática
Sitio de lectura
Espacios iluminados para lectura y uso de Internet en laptops y tablets.
Na
Internet. Espacio. Música. Exposiciones de arte. Música en vivo.
Jardines internos. Amplitud. Buena iluminación.
El ambiente debe ser acogedor , de acuerdo al área y su uso

Ilustración 55: Resultado de la encuesta de la pregunta 6



Ilustración 56: Resultado de la encuesta de la pregunta 6

Análisis

La formulación de la pregunta 6 nos permite saber que elementos llaman la atención del cliente al momento de que esta visita una cafetería con entretenimiento para jóvenes, de esta manera aseguramos que la visita del futuro cliente sea agradable.

Aporte

Con el resultado de la pregunta 6 servirá como guía para el diseño de las diferentes zonas la de entretenimiento y cafetería mediante juego de texturas, adecuado uso de la psicología del color, iluminación entre otros.

Pregunta 7.

En una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 muy importante
¿Qué te parece tener acceso a libros en una cafetería?

59 respuestas

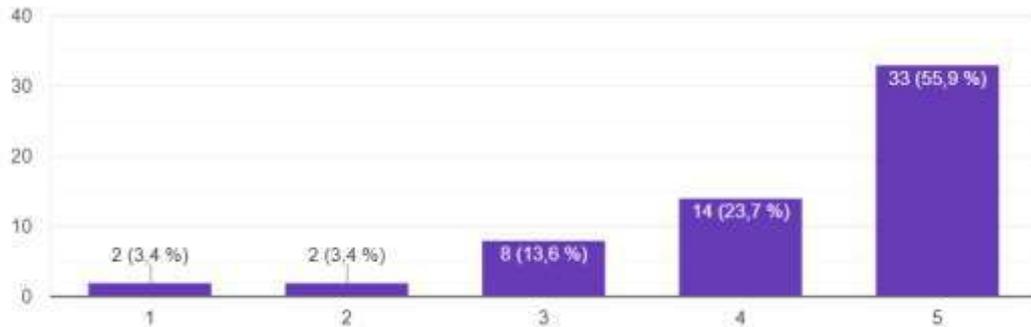


Ilustración 57: Resultado de la encuesta de la pregunta 7

Análisis

El 55.9% de las personas les parece muy importante tener acceso a libros en una cafetería por lo que se tomará a consideración el diseño para una zona de lectura.

Aporte

Con el resultado positivo de la pregunta 7 se ha decidido crear un área amplia para presentaciones de libros, reuniones de lectura que es lo favorito por los usuarios que fueron encuestados mediante diseño de texturas, psicología del color para crear paz al momento de leer, se usará una iluminación específica para que los usuarios puedan disfrutar de la lectura.

Pregunta 8.

¿Qué tipo de estilo te gustaría tener en una cafetería?

56 respuestas

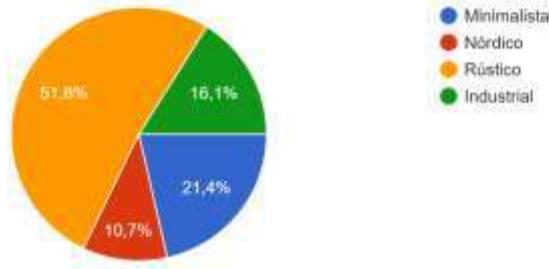


Ilustración 58: Resultado de la encuesta de la pregunta 8

Análisis

De acuerdo con el gráfico de la pregunta 8 entre algunas opciones a escoger la mayoría con 51,8 % de las personas encuestadas optaron por un estilo rústico, al 21,4 % les gustaría un estilo minimalista, el 16,1% estilo industrial y finalmente el 10,7% optó por un estilo nórdico.

Aporte

Para el proyecto, esto quiere decir que para llamar la atención del cliente se deberá tomar a consideración el estilo rústico, por medio de la aplicación de diferentes materiales, como la madera, el ladrillo, cromática, vegetación, juego de iluminación para de esta manera el cliente pueda sentirse cómodo al momento de entrar a la edificación.

Pregunta 9.

¿En qué tonalidades te gustaría ver el espacio de una cafetería con un área para jóvenes?

57 respuestas

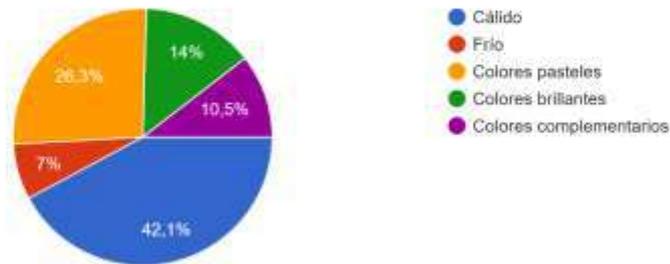


Ilustración 59: Resultado de la encuesta de la pregunta 9

Análisis

De acuerdo con la encuesta el 42,1% optaron por colores cálidos, el 26,3% eligieron colores pasteles, el 14% colores brillantes, el 10,5% colores complementarios y por último el 7% prefirieron colores fríos.

Aporte

La mayoría optó por colores cálidos como el amarillo, el verde, rojo, naranja el escarlata etc. Se tomará en cuenta esta cromática para dar fuerza y movimiento a los espacios ya que estos colores estimulan y a su vez generan sensaciones positivas.

Pregunta 10.

En una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 muy importante
¿Qué piensas de la vegetación y jardinería dentro de una cafetería con
diversión para jóvenes?

58 respuestas

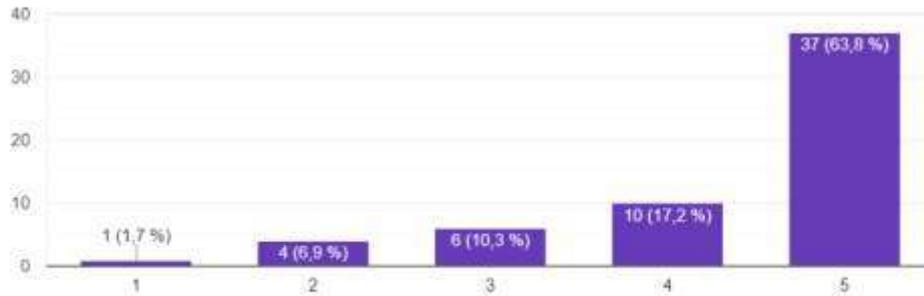


Ilustración 60: Resultado de la encuesta de la pregunta 10

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas estuvieron en acuerdo con la decoración de vegetación y jardinería de esta manera brindaremos al usuario otro tipo de ambiente.

Aporte

Para este proyecto se usará la vegetación y el jardín como un elemento de decoración y diseño interior, usaremos la vegetación para mejorar la acústica mediante una pared de enredaderas, ventanales con plantas, ya que al colocar vegetales en un espacio interior garantiza mayor absorción acústica donde evitará el rebote de sonidos, adicional a esto también ayuda a regular la temperatura en espacios cerrados también mantiene la frescura y brinda un ambiente balanceado, no obstante y muy importante disminuye el estrés .

Pregunta 11.

¿Cuántos días a la semana irías a esta cafetería?
57 respuestas

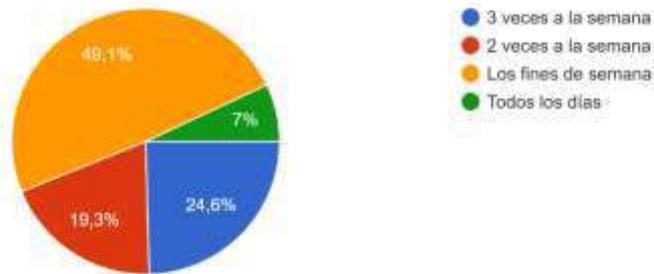


Ilustración 61: Resultado de la encuesta de la pregunta 11

Análisis

De acuerdo con la encuesta el 49,1% de las personas visitarían el establecimiento los fines de semana, con este análisis podremos saber que tan seguido las personas asistirían a la cafetería con entretenimiento para jóvenes.

Aporte

La cafetería con entretenimiento para jóvenes tendrá varias actividades, en el segundo piso se encontrará la zona de entretenimiento, en donde todas las personas podrán disfrutar ya que contará con diversos juegos de diversión, mientras que en la planta baja habrá reuniones de lectura para aquellas personas que les guste leer.

¿Qué características cree usted que debería tener el mobiliario destinado para jóvenes?

57 respuestas

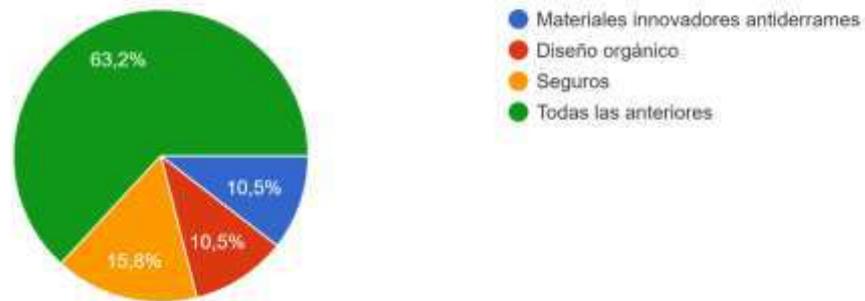


Ilustración 62: Resultado de la encuesta de la pregunta 12

Análisis

Según la encuesta el 63,2% de las personas están a favor de que los mobiliarios sean seguros, tenga materiales innovadores y tengan diseño orgánico, tomando en cuenta lo anterior los mobiliarios serán ergonómicos para de esta manera el usuario pueda sentirse bien en el lugar.

Aporte

De acuerdo con los resultados el mobiliario es la parte mas importante del proyecto, ya que debe cumplir con diversas funciones donde debe adaptarse a diferentes espacios, deben ser funcionales y sobre todo que brinde confort y así los clientes puedan desarrollar de mejor manera sus diferentes actividades.

Análisis de variables y tratamiento de datos

Características de las personas encuestadas

Esta encuesta se la realizó en la Concordia

3.3.1. Reporte de resultados

Diagnostico

De acuerdo con la investigación realizada se ha determinado que en la Concordia no existen lugares de distracción ni entretenimiento, donde se pueda acceder a libros de lectura rápida mientras el cliente disfruta de una taza de café o una bebida y o alimentos, también se pueden observar que la implementación de reuniones con fines de lectura, juegos de mesa son de gran interés en los usuarios.

Este proyecto además de contar con espacios de entretenimiento, lectura rápida el cliente puede degustar la variedad del menú de la cafetería mientras realiza cualquiera de las actividades antes mencionadas. Estos espacios están delimitados para que su experiencia sea única. Cada una de estas áreas están diseñada para cubrir las necesidades y el confort del cliente, cada detalle se ha tomado en cuenta, ya sea en el diseño de la iluminación como su mobiliario que será ergonómico y funcional.

De igual forma con la ayuda de las encuestas que se realizaron a los jóvenes y adultos se logró aclarar varias incógnitas, como las preferencias en cuanto a estilo del lugar, actividades a realizarse, tipo de entretenimiento, vegetación en el área interior.

En conclusión, se pudo observar con los resultados una respuesta positiva de los usuarios hacia la cafetería con entretenimiento para jóvenes, en donde se

puede determinar que el proyecto es viable debido a los servicios que este brinda y sus características y motivos ya expuestos.

Conclusiones

Se concluye que:

Objetivo General

La intervención en el Hotel Atos para un rediseño arquitectónico interiorista en el área de la cafetería y de lobby con énfasis en el área de entretenimiento para jóvenes es accesible e innovadora, debido a que esta propuesta se adapta a la zona en la que se encuentra.

Funcionalidad

Proporcionar espacios diseñados con materiales orgánicos procedentes de la región, proponer un diseño de vegetación tanto interior como exterior, creando una conexión entre ambos, diseñar mobiliario que sea ergonómico y versátil para el uso y almacenamiento de los libros y en el área de entretenimiento.

Se aplicará una adecuada iluminación en las cuatro diferentes áreas que son: el área del lobby, la cafetería, terraza y su segundo piso optimizando el uso de iluminación natural y artificial, de esta manera los usuarios podrán gozar de sus diferentes actividades de manera eficiente.

Habitabilidad

El adecuado uso tanto de materiales como vegetación logrará que los sonidos sean contrarrestados y de esta manera evitar disturbios

Capítulo IV. Diagnóstico

Diagnóstico

4.1. Partido Arquitectónico

El Hotel Atos, se encuentra ubicado en la ciudad de la Concordia ubicada en Santo Domingo de los Tsachilas, su acceso vehicular está ubicado en la av. Luis Vargas Torres, frente a gasolinera Amazonas.

En frente del edificio se podrá encontrar con dos accesos, uno principal y uno lateral. Al entrar por el primer acceso se podrá ingresar al área principal del Hotel es decir el lobby el cual cuenta con dos salas de espera para los comensales, por esta zona también se tiene acceso a la cafetería y a su vez al segundo piso donde se encuentra el área de entretenimiento para jóvenes, en esta zona existe otro acceso a una terraza para área de fumadores.

Al ingresar por el segundo acceso que es por la av. Simón Plata Torres, se encuentra inmediatamente una terraza la cual pertenece a la cafetería del Hotel, al fondo se encontrará el ingreso a la cafetería, al momento de entrar tenemos dos accesos, la primera entrada se encuentra al fondo este me llevara al segundo piso donde se encuentra el área de entretenimiento, mientras que la segunda entrada está a mano derecha donde están ubicadas las baterías sanitarias, de hombres como mujeres, a la izquierda se localiza el área de cocina y en el centro el área de caja.

4.2. Memoria descriptiva- Marco Empírico

Para la ejecución el proyecto se pretende realizar un análisis de la edificación y su entorno en donde nos permitirá saber los aspectos importantes del edificio como el estado en el que se encuentra, de esta forma ayudará a tener una correcta intervención interiorista y arquitectónica del proyecto.

4.3. Medio Natural

En este capítulo se hablará acerca de las características del espacio, se considerará el entorno y ubicación del proyecto, su clima, vegetación, asoleamiento, la flora que se encuentra en el lugar y a su alrededor que aporte al proyecto, de esta forma se tendrá un diseño funcional y óptimo.

4.3.1. Ubicación

El proyecto está ubicado en el cantón la Concordia, con su cabecera cantonal del mismo nombre, tiene una dimensión de 325,00 km².

Está situado en la parte noroccidental del país, las ciudades que se encuentran próximas son Santo Domingo y Quinindé, que está a 178 km de distancia a Quito y está en el km 40 de la vía de Santo Domingo- Quinindé. (Concordia, 2016)

El proyecto se encuentra en la Av. Simón Plata Torres y Luis Vargas Torres, en el centro de la ciudad, en el barrio San Rafael del cantón la Concordia, el lugar es céntrico y estratégico donde a sus alrededores se encuentran parques, gasolineras, canchas, escuela, empresas públicas y privadas.

Adaptado de Google

- a) Mapa de América del Sur
- b) Mapa del Ecuador
- c) Mapa de la Provincia d Santo Domingo
- d) Ubicación del proyecto

4.3.2. Implantación

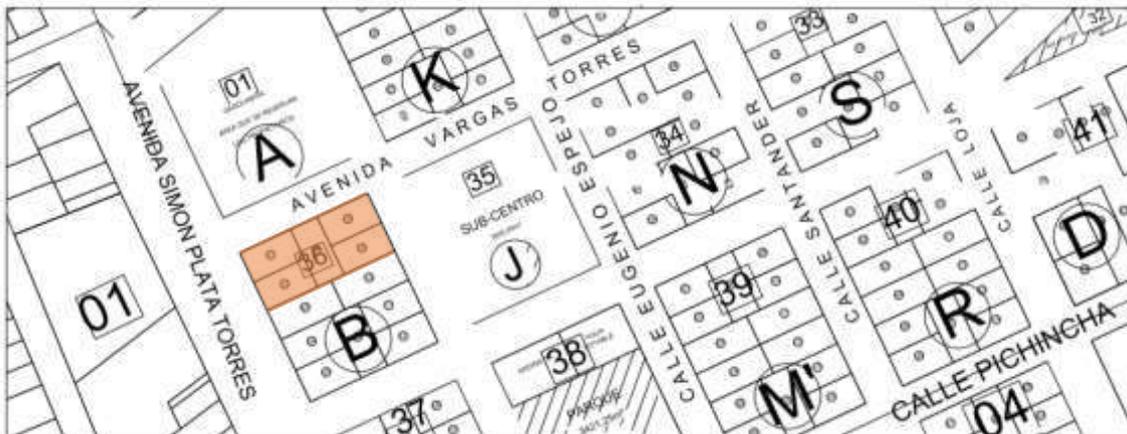


Ilustración 65: Implantación

El terreno es esquinero y cuenta con 825.72 m² de área bruta. El espacio donde se trabajará se encuentra en la parte de la planta baja del edificio, la zona a intervenir se encuentra en la planta baja, el lobby, la cafetería, el segundo piso que pertenece al área de entretenimiento y la terraza de la cafetería.

4.3.3. Clima de la Concordia

La temporada de lluvia es bochornosa y nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y es muy caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 21 °C a 32 °C y rara vez baja a menos de 20 °C o sube a más de 34 °C. (Spark, n.d.)

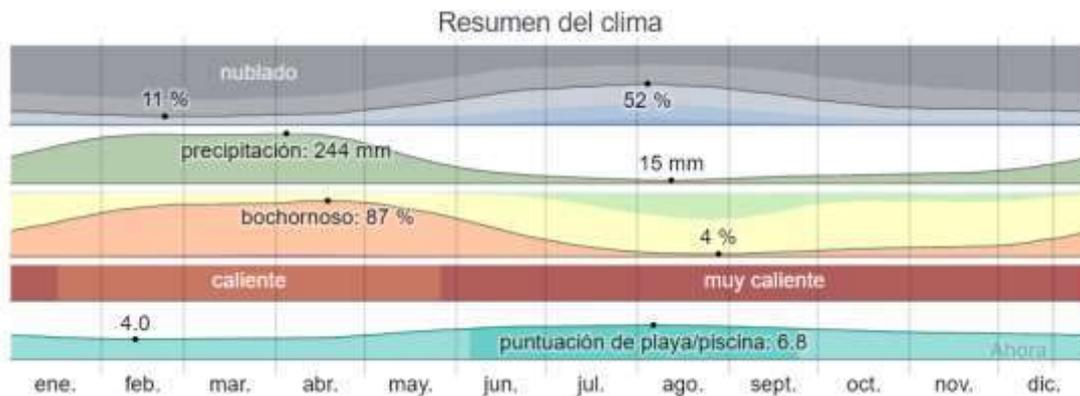


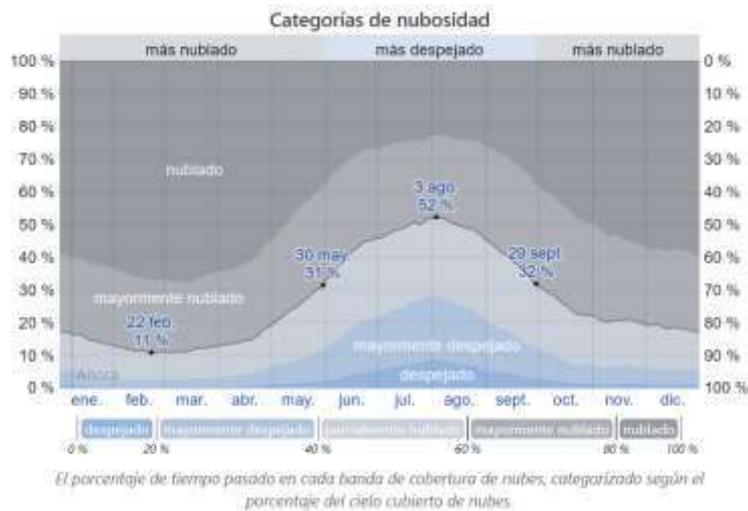
Ilustración 66: Promedio del clima

4.3.4. Nubes

El porcentaje del cielo promedio cubierto por nubes blancas varía mucho durante todo el año.

La parte más soleada del año comienza alrededor del 30 de mayo. Duró 4,0 meses y terminó alrededor del 29 de septiembre. En el día más despejado del año, el 3 de agosto, el cielo está despejado, la mayoría de las veces despejado, parcialmente nublado 52%, en parte y parcialmente nublado 48%.

La parte más nublada del año comienza aproximadamente el 29 de septiembre; dura 8,0 meses y termina aproximadamente el 30 de mayo. El 22 de febrero es el día más nublado del año, con el cielo nublado o mayormente nublado el 89% del tiempo y soleado el 11% del tiempo, mayormente soleado o parcialmente nublado. (Spark, n.d.)



4.3.5. Lluvia – Precipitación

La probabilidad de clima húmedo varía durante todo el año.

Del 18 de diciembre al 23 de mayo, la estación húmeda dura 5,1 meses, y la probabilidad de estar húmedo en un día determinado es superior al 45%. El 10 de febrero, la mayor probabilidad de clima húmedo es del 80%.

La temporada más seca dura 6.9 meses, del 23 de mayo al 18 de diciembre. El 2 de agosto, la probabilidad mínima de clima húmedo es del 10%.

En días húmedos, distinguimos entre solo lluvia, solo nieve o ambos. Según esta clasificación, la forma más común de precipitación durante todo el año es solo la lluvia, con una probabilidad máxima del 80% el 10 de febrero. (Spark, n.d.)



4.3.6. Temperatura

La temporada de calor dura 2,3 meses, del 5 de agosto al 13 de octubre, y la temperatura máxima diaria promedio supera los 31 ° C. El día más caluroso del año es el 3 de septiembre, con una temperatura máxima promedio de 32 ° C y una temperatura mínima promedio de 21 ° C.

Del 16 de enero al 5 de junio, la estación fría dura 4,7 meses y la temperatura máxima diaria promedio es inferior a 29 ° C. El día más frío del año es el 18 de agosto, con una temperatura mínima promedio de 21 ° C y una temperatura máxima promedio de 31 ° C. (Spark, n.d.)



Ilustración 67: Promedio de la temperatura

4.3.7. Humedad

La humedad percibida varía mucho. Del 14 de diciembre al 2 de julio, el período más húmedo del año dura 6,6 meses, durante el cual el nivel de comodidad es sensual, deprimente o angustiante al menos el 24% del tiempo. El día más lluvioso del año es el 18 de abril, con una humedad del 87%. El día más lluvioso del año es el 28 de agosto, y las condiciones de humedad son el 4% del tiempo. (Spark, n.d.)

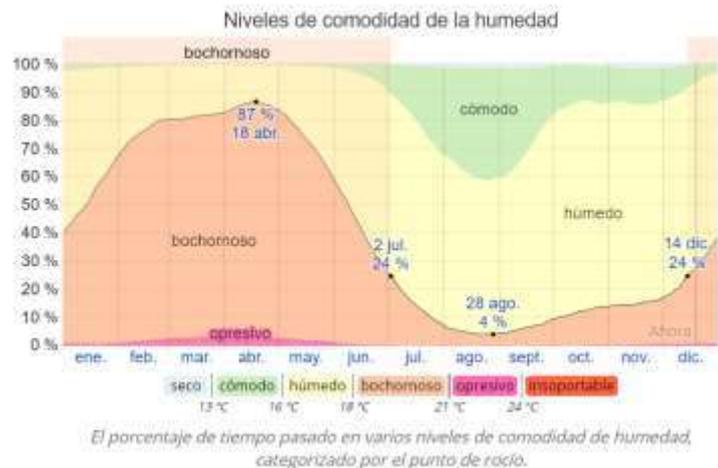


Ilustración 68: Niveles de humedad
Adaptado de: Weatherspark, s.f.

4.3.8. Viento

La velocidad promedio del viento por hora de Concordia varía poco durante todo el año. Del 5 de septiembre al 5 de marzo, la parte más ventosa del año dura 6,0 meses, con una velocidad media del viento superior a 8,6 kilómetros por hora. El día más ventoso del año es el 4 de noviembre, con una velocidad media del viento de 10,1 kilómetros por hora.

Del 5 de marzo al 5 de septiembre, la época más tranquila del año dura 6,0 meses. El día más tranquilo del año es el 22 de junio, con una velocidad media del viento de 7,2 kilómetros por hora. (Spark, s.f.)



Ilustración 69: Dirección del viento



Ilustración 70: Dirección del viento en una zona
Adaptado de Google maps

4.3.9. Sol

En noviembre en Concord, la hora del día es básicamente constante. El día más corto del mes es el 1 de noviembre, el día es de 12 horas y 7 minutos, y el día más largo es el 30 de noviembre, el día es de 12 horas y 8 minutos. (Spark, s.f.)



Ilustración 71: Horas de luz natural

El primer amanecer del mes es a las 5:56 am del 3 de noviembre, y el último amanecer es 5 minutos más tarde a las 6:01 am el 30 de noviembre.

La primera puesta de sol fue a las 6:03 p. M. El 1 de noviembre, y la puesta de sol más reciente fue a las 6:09 p. M. El 30 de noviembre, seis minutos más tarde.

(Spark, s.f.)



4.3.10 Medio Social

En los siguientes subtemas, se analizará el análisis de los residentes a nivel provincial. De esta manera, puede aprender sobre el censo de 2010, cubriendo temas como cultura, economía, sociedad, costumbres, educación y género. Con esta información, Puede llegar a un consenso con la sociedad para llevar a cabo el proyecto. (INEC, INEC, 2010)

4.3.11. Edad

La población de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, según el Censo del 2010, se concentra en edades jóvenes.

Rango de edad	2010	%
De 95 y más años	169	0,0%
De 90 a 94 años	396	0,1%
De 85 a 89 años	962	0,3%
De 80 a 84 años	2.006	0,5%
De 75 a 79 años	3.040	0,8%
De 70 a 74 años	5.071	1,4%
De 65 a 69 años	6.838	1,9%
De 60 a 64 años	8.755	2,4%
De 55 a 59 años	11.467	3,1%
De 50 a 54 años	14.076	3,8%
De 45 a 49 años	17.879	4,9%
De 40 a 44 años	20.087	5,5%
De 35 a 39 años	23.078	6,3%
De 30 a 34 años	26.698	7,3%
De 25 a 29 años	31.319	8,5%
De 20 a 24 años	33.831	9,2%
De 15 a 19 años	38.082	10,3%
De 10 a 14 años	41.439	11,3%
De 5 a 9 años	42.413	11,5%
De 0 a 4 años	40.407	11,0%

Ilustración 72: Rango de edad

Adaptado de: INEC, 2010.

En la provincia de Santo Domingo la edad promedio va entre niños y jóvenes hasta los 9 años que supera con un 11.5% seguido por niños entre 10 a 14 años con un 11.3% (INEC, 2010)

4.3.12. Género

En la provincia de Santo Domingo el género femenino predomina con un 50.3% mientras que el género masculino tiene un 49.7%, la gran parte de ellos son niños hasta 10 años. (INEC, 2010)



4.3.13. Estado Familiar

En la provincia de Santo Domingo un 35.8% de la población se encuentra soltero, seguida por un 27.7% está unido, el 25.8% está casado, el 5.8% está separado, el 3.2% se encuentra viudo, mientras que el 1.7% está divorciado. (INEC, 2010)

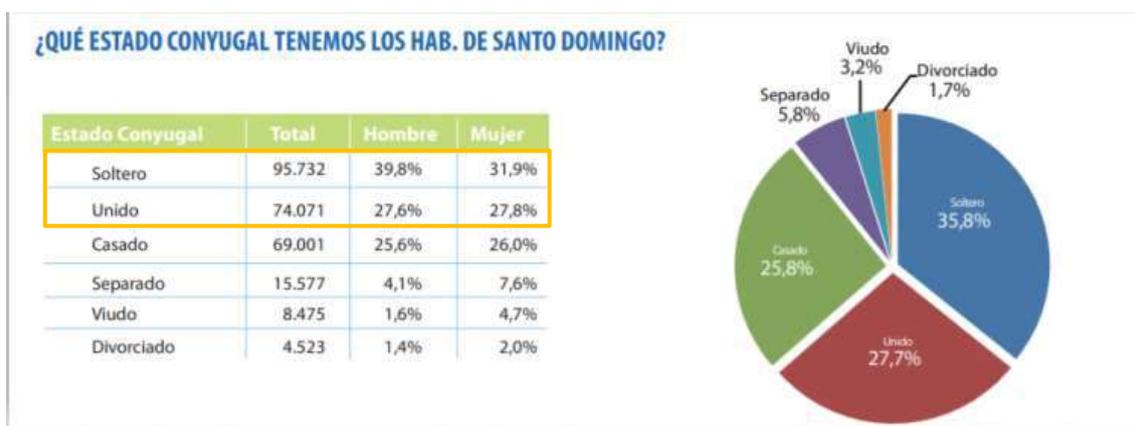


Ilustración 74: Estado conyugal

Adaptado de: INEC, 2010.

4.3.14. Auto identificación



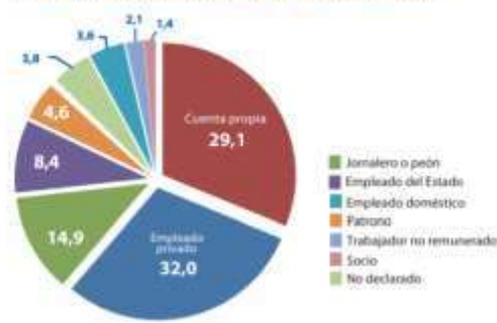
Ilustración 75: Auto identificación

Tomado de: INEC, 2010.

En la provincia de Santo Domingo tanto las culturas como las costumbres son variantes, cualquier habitante puede identificarse ya sea con una cultura o con una identidad, en donde el 81.0% de la población se considera Mestizo y los demás varía el porcentaje entre afroamericanos, blancos, montuvio, indígena, entre otros. (INEC, 2010)

4.3.15. Economía

¿ EN QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE SANTO DOMINGO?

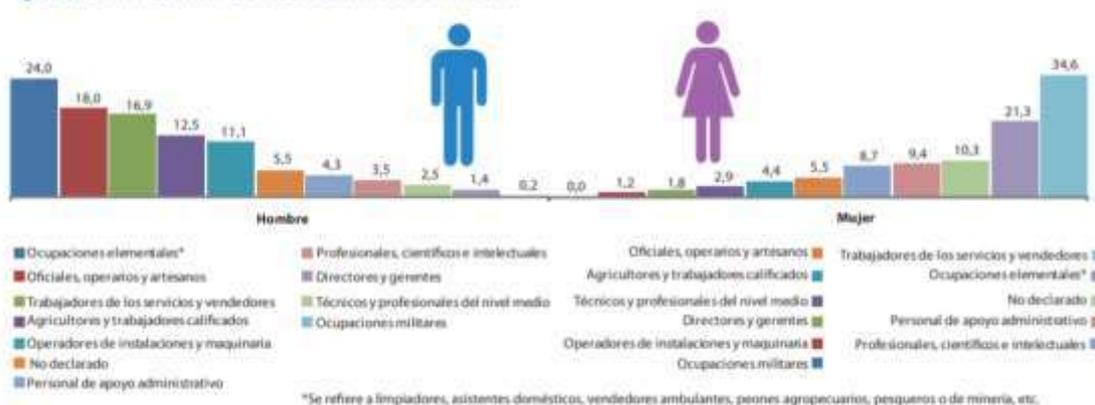


Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado privado	31.773	13.855
Cuenta propia	26.072	15.520
Jornalero o peón	19.679	1.592
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	6.899	5.040
No declarado	2.698	2.732
Empleada doméstica	395	4.808
Patrón	4.081	2.498
Trabajador no remunerado	1.921	1.073
Socio	1.408	655
Total	94.926	47.773

*Personas ocupadas de 10 años y más.

Ilustración 76: Trabajo
Tomado de: INEC, 2010.

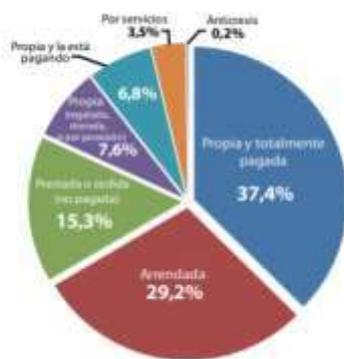
¿ DE QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE SANTO DOMINGO ?



La posición de ocupación que predomina en Santo Domingo son los empleados privados con el 32%, seguido de cuenta propia con el 29.1% estos resultados fueron los más importantes en la provincia. La edificación se centra en un target medio alto y alto, por el tipo de servicio que este ofrece además es el único hotel en la zona, por esta razón es importante saber la accesibilidad económica. (INEC, 2010)

4.3.16. Hogar

¿CUÁL ES LA TENENCIA DE LA VIVIENDA EN SANTO DOMINGO?



Tenencia de vivienda 2010	Hogares	%
Propia y totalmente pagada	35.608	37,4%
Arrendada	27.767	29,2%
Propia (pagada, alquilada, heredada o por posesión)	14.613	15,3%
Prestada o cedida (no pagada)	7.212	7,6%
Propia y la está pagando	6.445	6,8%
Por servicios	3.380	3,5%
Anticresis	196	0,2%
Total	95.221	100%

La mayoría de los habitantes de Santo Domingo tienen un hogar propio y totalmente pagado con el 37.4% seguido del 29.2% que corresponde a las personas que arriendan, mientras que el 15.3% pertenece a las personas que tienen un hogar prestado o cedido, estos resultados son según el censo realizado en el 2010. (INEC, 2010)



4.3.17. Aporte

Con el análisis del usuario se pudo observar la cantidad de habitantes que hay en la provincia, además del porcentaje de los trabajadores, no obstante se pudo observar el potencial del usuario que visitaría el hotel, se debe considerar algunos puntos como el target de las personas que irá enfocado ya que debe satisfacer las necesidades del usuario, la mayoría de los consumidores son solteros y adolescentes por lo que necesitarán de un lugar para entretenerse y salir de lo cotidiano, es por esto que la cafetería del hotel deberá contar con suficiente mobiliario.

4.4. Medio Artificial

En este capítulo se analizará el estado en el que se encuentra la edificación tanto interna como externa, también se considerará los hitos más importantes que se encuentra en el sector, la accesibilidad, transporte y el pasaje en donde se encuentra ubicado el proyecto.

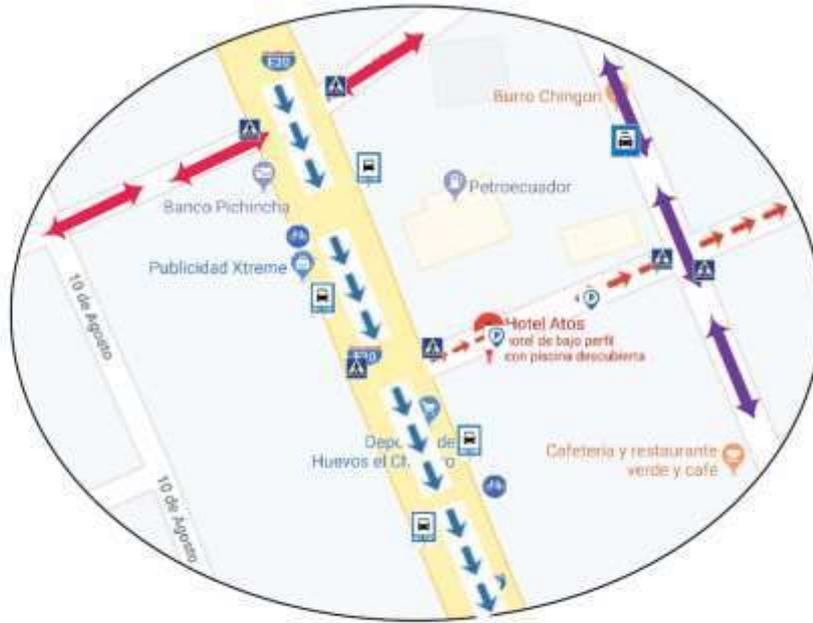
4.4.1. Hitos

En este punto se analizarán los lugares más importantes o lugares de referencia que se encuentre alrededor del proyecto, estos pueden ser centros comerciales, centros de medicina, edificaciones públicas, culto, lugar administrativo, parques, entre otros.



Ilustración 77:Hitos del Hotel Atos
Adaptado de (googlemaps,2020)

4.4.2. Accesibilidad y Accesos



Accesibilidad

	ESTACIONAMIENTO		TARJETA DE BUSES		BUSES		AV. SIMÓN PLATA TORRES (ACCESO PRINCIPAL)		AMAZONAS
	CRUCE PEATONAL		BIQUELITAS		TAXIS		LESI VARIAS TORRES (ACCESO SECUNDARIO)		JUAN MONTELUJO

4.4.3. Redes viales y de transporte

La Av. Simón Plata Torres es la calle principal donde su transacción es elevada de vehículos y de personas, consta de 2 carriles y es la única calle que tiene acceso directo con el Hotel Atos. El principal medio de transporte público urbano es el Transcincia, transporte interparroquial como la Cooperativa Monterrey, el resto de buses son interprovinciales que pasan por la zona urbana del cantón como: Transesmeraldas, Kennedy, Aloag entre otros. Cabe recalcar que el principal medio de transporte es la mototaxi.

4.4.4. Paisaje



Ilustración 78: Adaptado de googlemaps,2020

El proyecto se encuentra ubicado en una zona poblada, por ende, carece de vegetación cercana al hotel, se puede observar la variación de arquitectura entre edificaciones y viviendas, edificios nuevos y modernos, como viviendas antiguas. En conclusión, se puede decir que la zona tiene un alto tránsito con importantes elementos arquitectónicos donde se mezcla lo moderno y antiguo en sus alrededores.

4.4.5. Infraestructura

El Hotel Atos es una infraestructura que data del año de 1997, su sistema constructivo original es de hormigón, con columnas de hormigón de 0.90X 0.60cm.

Se ha realizado varias modificaciones tanto internas como externas, internas en el área del lobby se realizó cambio de piso y revestimiento con piedra en las paredes, en el área de espera se revistieron las paredes de madera, se mantuvo el piso y se le dio tratamiento a la madera tanto en las paredes como en los marcos de las puertas se intervino también en el área de cafetería, anteriormente eran oficinas, se hizo diseño de cielo raso con gypsum, en el área exterior se usó el policarbonato y aluminio en una pérgola de madera.



- Aluminio y vidrio de 6mm de espeso
- Carpa lona
- Letras acrílicas de aluminio color rosado retroiluminado
- Columnas de hormigón

Ilustración 79: Exterior del Hotel Atos

4.3.6. Interiores

4.3.6.1. Pisos

Los pisos de algunas áreas han sido cambiadas, el acabado del piso del lobby y área de espera fue reemplazado por microcemento pulido, en la segunda área de espera se puede observar el piso de baldosa el cual se encuentra en buen estado, en el área de cafetería también se reemplazo el piso antes había cerámica beige ahora se colocó microcemento pulido, en el piso de la zona de la terraza se encuentra cerámica café con gris, mientras que en el segundo piso se conservó la baldosa café, se encuentra en buen estado.



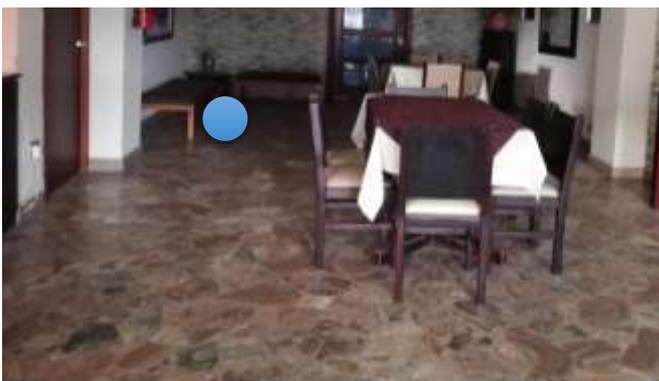
● Microcemento pulido, área del lobby

Ilustración 80: Análisis de pisos



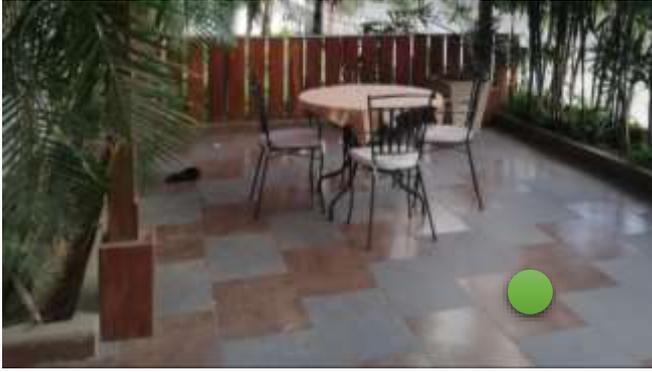
● Baldosa, área de espera.

Ilustración 81: Análisis de piso



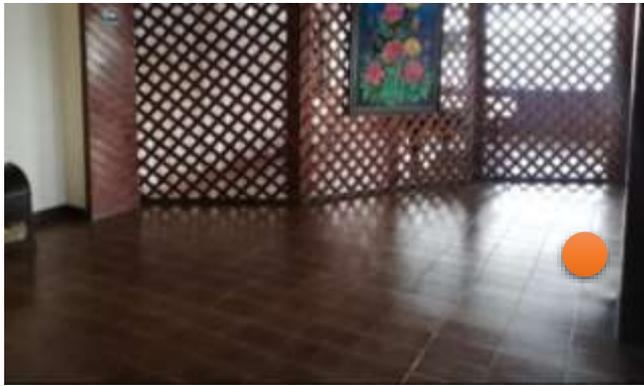
● Microcemento pulido, área de cafetería.

Ilustración 82: Análisis de piso



Cerámica café con gris,
área de la terraza.

Ilustración 83: Análisis de piso



Cerámica café, área de
entretenimiento
segundo piso.

Ilustración 84: Análisis de piso

4.3.6.2. Cielo Falso

En la parte superior de la zona se encuentra el área de entretenimiento en donde no se alteró, en la cafetería del hotel se colocó gypsum en el cielo falso, en el área de entretenimiento no se colocó cielo falso pero se corrigieron algunas fallas.

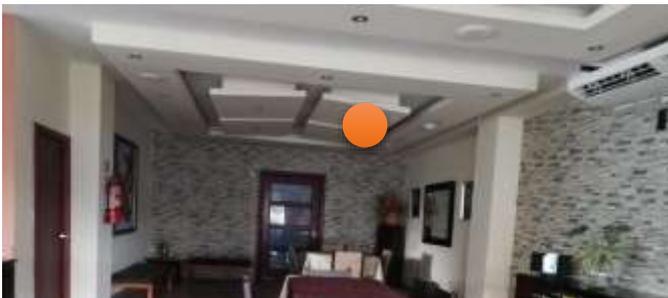


Ilustración 85: Análisis de cielo falso

● Diseño de cielo raso con gypsum, área de cafetería.

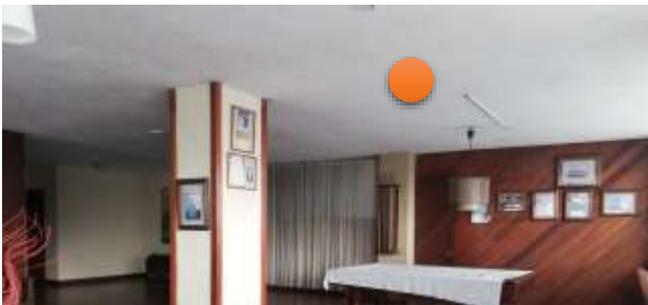


Ilustración 86: Análisis de cielo falso

● Se pintó el cielo falso y se cogieron algunas fallas, área de entretenimiento .

4.3.6.3. Aporte

Con el análisis artificial se puede dar a conocer cuales son los hitos significativos que contribuyen al proyecto como edificaciones de uso público, farmacias, bancos, parques, colegios, gasolinera, entre otros, todos estos lugares aportan al target del lugar, no obstante, las rutas para el fácil acceso al hotel, se encuentra en una avenida en donde pasan todas las líneas de buses. Por ultimo se tiene en conocimiento datos de la infraestructura del hotel sean estos acabados, materiales que ayudará al momento de diseñar el interior del proyecto.

4.3.7. Determinantes y Condicionantes

4.3.7.1. Condicionantes

ELEMENTO	CONDICIONANTE
Paredes tipo madera	Se puede eliminar las paredes de madera ya que a diferencia de las paredes tipo estructura no pertenece a la base de la edificación
Diseño, cromática	Espacios funcionales y ergonómicos, usando la gama cromática de acuerdo con el concepto para la comodidad de los usuarios.
Distribución de espacios	Se puede cambiar y crear una nueva propuesta de distribución según las necesidades del cliente
Paredes	Se puede derrocar paredes internas que no afecten con la estructura de la edificación adicional se revestirá en paredes
Cielo raso	Se puede intervenir en el cielo raso por su diseño y materialidad según el concepto
Iluminación natural	Por sus ventanales se puede controlar el exceso de iluminación mediante cortinas de rollos para de esta manera evitar el calor

Iluminación artificial	Se usará diferentes tipos de iluminación como la general, puntual, directa e indirecta, de esta manera se podrá destacar los elementos que creamos importantes
Equipamiento interior	Al ser un lugar de mayor amplitud se puede diseñar muebles ergonómicos y funcionales aplicando textil, color y materialidad para satisfacer la necesidad del usuario
Pisos	Se puede cambiar el material del piso y colocar uno nuevo dependiendo del concepto

4.3.7.2. Determinantes

ELEMENTO	DETERMINANTE
Paredes estructurales	Las paredes que forman parte de la estructura no se podrán alterar
Columnas y estructura	Se mantendrá el sistema estructural de las columnas
Acceso principal	Se conserva el lugar de parqueadero, de igual forma las puertas de acceso son únicas para el ingreso al establecimiento

Capítulo V. Programación

5.1. Programación arquitectónica

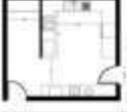
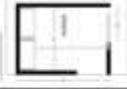
ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
ZONA EXTERIOR	Accesibilidad universal	Accesibilidad para personas naturales y con discapacidad	Ingreso vehicular y peatonal
	Seguridad	Proponer seguridad a los usuarios	Guardiania
	Proteger el vehiculo	Estacionamiento para vehículos	Parqueaderos
ZONA DE SERVICIOS	Leer en privado	Leer en libros, revistas, celulares	Cubículos silenciosos
	Leer en grupo	Leer y compartir momentos en grupo	Zona de lectura
	Tomar bebidas frias o calientes	Comer, charlar, tomar café	Zona de cafetería
	Satisfacer las necesidades fisiológicas e higiene personal	Higiene personal, necesidades fisiológicas	Baterias sanitarias
	Esperar para hacer uso de las actividades de entretenimiento o de cafetería	Descansar mientras se lee un libro o revista	Sala de espera
	Entretenimiento mental, social, lúdico, alimentarse	Comer, conversar, tomar café	Terraza
ZONA DE RECREACION	Entretenimiento mental, social, lúdico	Recreación para que los jóvenes puedan distraerse	Juegos para adolescentes
	Satisfacer las necesidades fisiológicas e higiene personal	Higiene personal, necesidades fisiológicas	Baterias sanitarias
	Beber, escuchar música, comer	Relajarse por medio de bebidas, musica, juegos	Bar-cafetería
ZONA PRIVADA	Planeación y supervisión	Coordinar diferentes actividades	Oficinas
	Espacio para equipos y preparación de alimentos y bebidas	Elaboración de alimentos y bebidas	Cocina
	Zona de almacenaje para utencillos de limpieza	Almacenamiento de utencillos de limpieza	Bodega
	Espacio privado para uso de los empleados unicamnete	Zona de lockers	Area de personal
ZONA DE SERVICIOS	Almacenaje de insumos	Guardar implementos de limpieza y materiales	Bodega
	Preparación de alimentos	Elaborar alimentos	Cocina
ZONA DE MANTENIMIENTO	Almacenaje de residuos	Desechar residuos	Contenedores de basura
	Almacenamiento de máquinas	Funcionamiento de máquinas	Cuarto de máquinas y ductos
	Area de lavado y secado	Lavar y secar la ropa y sábanas	Lavandería
	Preparación del personal	Vestirse y guardar ropa	Cuarto de aseo del personal
ZONA ADMINISTRATIVA	Almacenaje de documentos	Archivar documentos Organización de tareas	Oficina
	Recibir clientes	Check in Check out Recibir clientes Empleados Entrega de llaves	Lobby

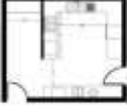
5.2 Cuadro de Necesidades

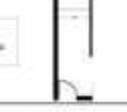
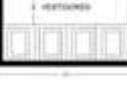
ZONA EXTERIOR								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
IN	Hall de distribución principal	Accesibilidad para personas naturales y con discapacidad.	Clientes y personal autorizado	-	No contiene	No contiene	 Área: 120m ² Altura: 3	Iluminación artificial general, wifi
GRD	Guardería	Proporcionar seguridad a los usuarios	Personal autorizado	2	Escritorio	Sillas, radio, silla, aparatos de seguridad	 Área: 400 Altura: 3,00	Iluminación artificial, tomacorrientes de 110v

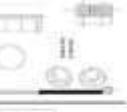
ZONA DE SERVICIO								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
CUB	Cabículos silenciosos	Leer en libros, revistas, celulares	Clientes, Personal autorizado	5	Modulo de lectura	No contiene	 Área: 50m ² Altura: 3,00	Wifi, iluminación artificial y natural, tomacorrientes de 110v, detector de humos, voz y datos
ZL	Zona de lectura	Leer y compartir momentos en grupo	Clientes, Personal autorizado	7	-	Sillas, mesas, puffs, sillones, portatables	 Área: 20m ² Altura: 3,00	Wifi, iluminación artificial y natural, tomacorrientes de 110v, detector de humos, voz y datos
ZC	Zona de cafetería	Comer, conversar, tomar café	Clientes, Personal autorizado	10	Sillón corrido, sillón, mesón	Sillas, mesas, barra auxiliar, bancos	 Área: 60m ² Altura: 3,00	Instalaciones hidrosanitarias y desagüe, iluminación artificial, natural, directa e indirecta, sistema wifi, detector de humo, ventilación mecánica, extracción de aire
B5	Batería sanitaria	Higiene personal, necesidades fisiológicas	Clientes, Personal autorizado	1	Lavamanos, inodoro, espejo	-	 Área: 1,50m ² Altura: 3,00	Iluminación artificial, instalaciones sanitarias, detector de humo
SE	Sala de espera	Descansar mientras se lee un libro o revista	Clientes, Personal autorizado	7	-	Sillones, mesa de centro, alfombra, vegetación	 Área: 30,00m ² Altura: 3,00	Iluminación artificial y natural, tomacorrientes 110v, detector de humo, wifi, voz y datos
TR	Terraza	Comer, conversar, tomar café	-	15	-	Sillas, mesas, calefactores, vegetación	 Área: 15m ² Altura: 3,00	Iluminación artificial, wifi, tomacorrientes 110v, voz y datos

ZONA DE RECREACIÓN								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
JA	Juegos para adolescentes	Recreación para que los jóvenes puedan distraerse	Clientes, Personal autorizado	20	-	Mesas de billar, area de juegos de mesa, zona de descanso, zona de play.	 Área: 150m ² Altura: 3,40	Wifi, iluminación artificial y natural, tomacorrientes de 110v, detector de humos, voz y datos y aire acondicionado
	Baterías sanitarias	Higiene personal, necesidades fisiológicas	Clientes, Personal autorizado	4	Lavamanos, inodoro, espejo	-	 Área: 10m ² Altura: 3,40	Instalaciones hidrosanitarias y desagüe, iluminación artificial, natural
BC	Bar-cafetería	Relajarse por medio de bebidas, musica, juegos	Clientes, Personal autorizado	10	Mesón	Sillas, mesas, barra auxiliar, bancos, extractor de jugos, tostador, cafetera industrial, microondas	 Área: 10m ² Altura: 3,40	Instalaciones hidrosanitarias y desagüe, iluminación artificial, natural, directa e indirecta, sistema wifi, detector de humo, ventilación mecánica, extracción de aire

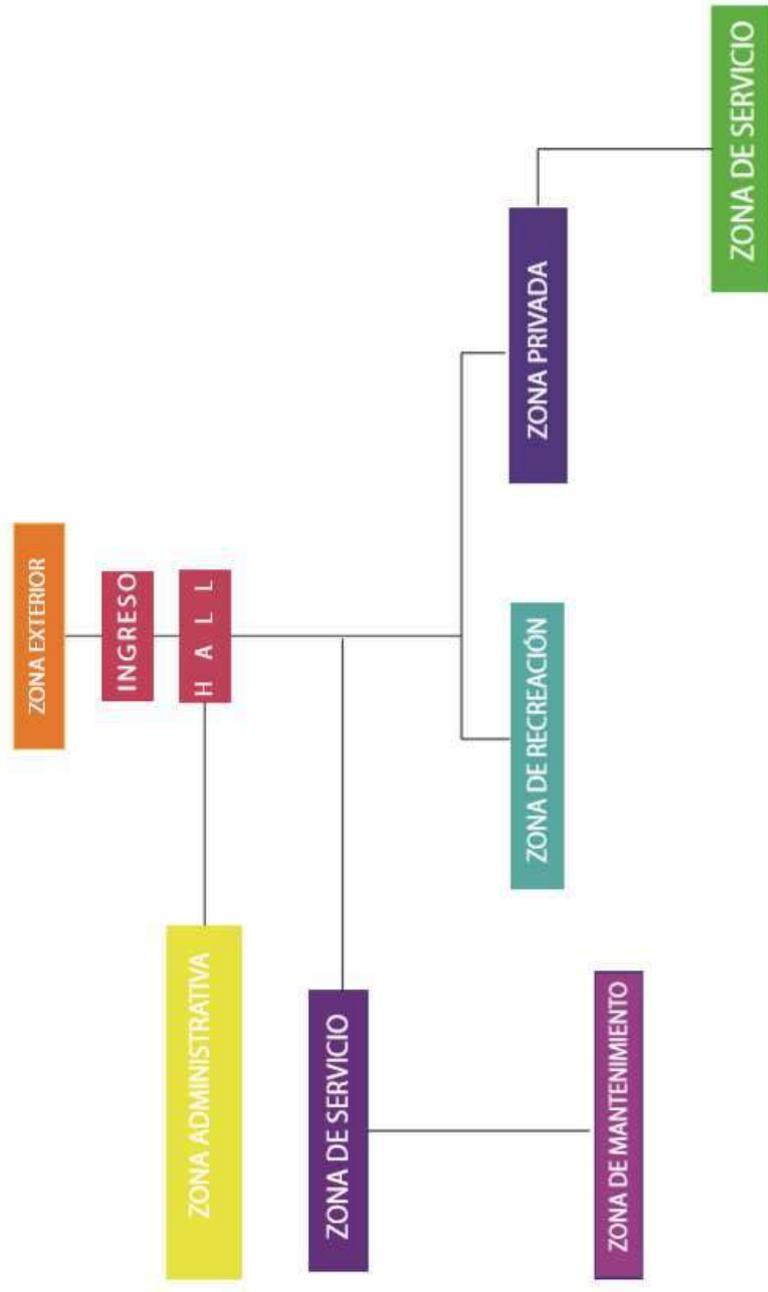
ZONA PRIVADA								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
OFF	Oficinas	Coordinar diferentes actividades.	Personal autorizado	5	Cubículos	Mesas, sillas, computadoras, archivador		Iluminación artificial, natural, tomacorrientes 110v, detector de humos, wifi, voz y datos
CO	Cocina	Elaboración de alimentos y bebidas	Personal autorizado	7	Cocina de inducción, mesón, extractor, lavabo	Refrigerador, microondas, tostador, extractor de jugos, cafetera industrial		Instalaciones hidrosanitarias y desagüe, iluminación artificial, natural, directa e indirecta, sistema wifi, detector de humos, ventilación mecánica, extracción de aire
BD	Bodega	Almacenamiento de utensilios de limpieza	Personal autorizado	10	Mueble de almacenamiento	Repisas		Iluminación artificial, tomacorriente 110v, detector de humos
IS	Area de personal	Zona de lockers	Personal autorizado	4	Cambialibros	lockers, percheros		Iluminación artificial, tomacorriente 110v, detector de humos.

ZONA DE SERVICIO								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
BD	Bodega	Guardar implementos de limpieza y materiales	Personal autorizado	5	Mueble de almacenamiento	Repisas		Iluminación artificial, tomacorriente 110v, detector de humos
CO	Cocina	Elaborar alimentos	Personal autorizado	7	Cocina de inducción, mesón, extractor, lavabo	Refrigerador, microondas, tostador, extractor de jugos, cafetera industrial		Instalaciones hidrosanitarias y desagüe, iluminación artificial, natural, directa e indirecta, sistema wifi, detector de humos, ventilación mecánica, extracción de aire

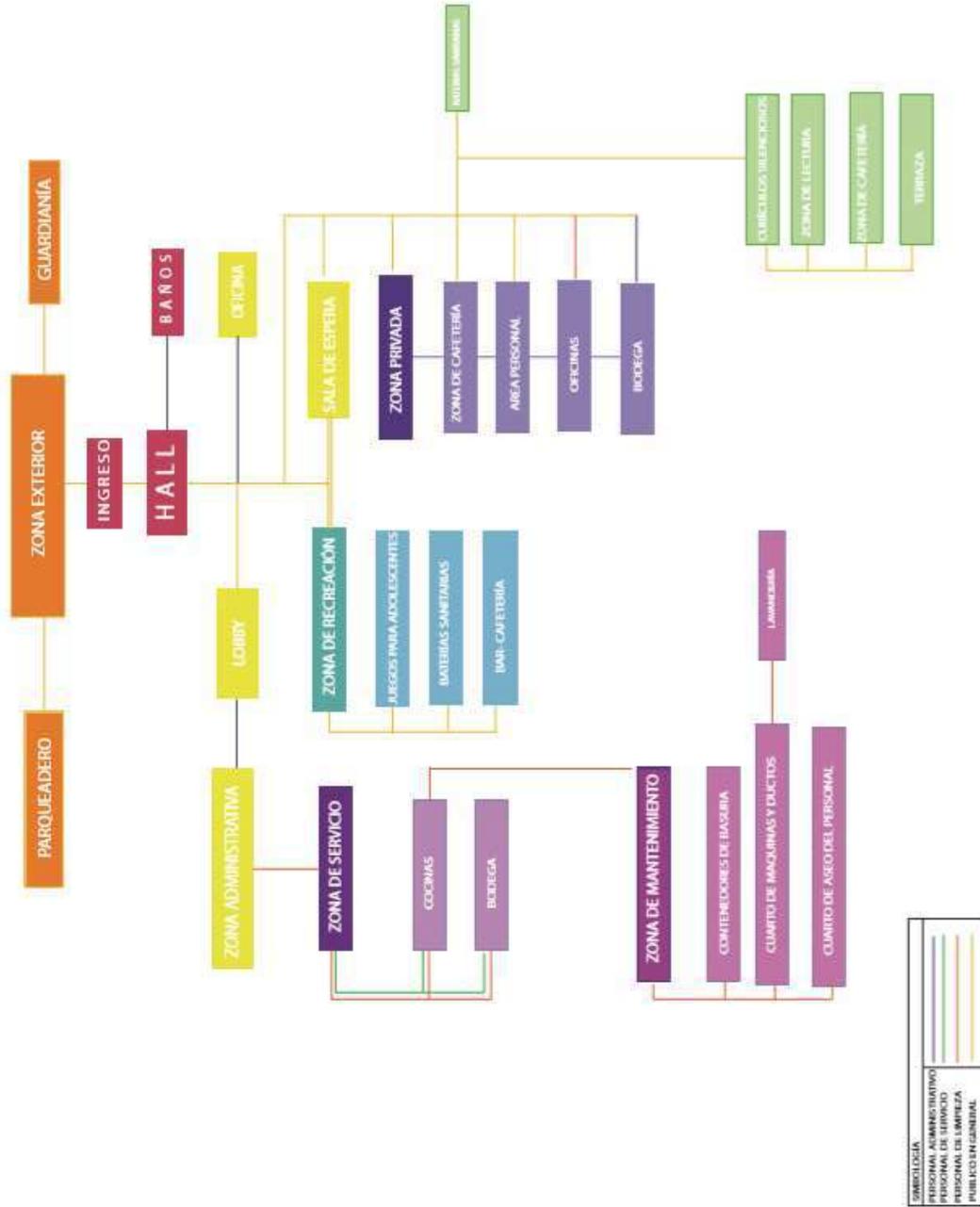
ZONA DE MANTENIMIENTO								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
CDB	Contenedores de basura	Deshechar residuos	Personal autorizado	2	Basureros	-		Iluminación artificial, tomacorriente de 110v
CDM	Cuarto de máquinas y ductos	Funcionamiento de máquinas	Personal autorizado	5	lavadora, secadora	Repisas, mueble de almacenamiento		Iluminación artificial, tomacorriente, instalaciones eléctricas y sanitarias
CAP	Cuarto de aseo del personal	Vestirse y guardar ropa	Personal autorizado	4	Lavamanos, inodoro, espejo	-		Iluminación artificial, tomacorriente de 110v

ZONA ADMINISTRATIVA								
CÓDIGO	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO		EQUIPAMIENTO		ESPACIO MÍNIMO	CONFORT E INSTALACIONES
			TIPO	#	Eq. Fijo	Eq. Móvil		
RP	Recepción	Archivar documentos Organización de tareas	Cientes, Personal autorizado	3	Cubículos	No contiene		Wifi, iluminación artificial y natural, tomacorrientes de 110v, detector de humos, voz y datos
LR	Lobby	Check in/Check out Recibir clientes Empleados Entrega de llaves	Cientes, Personal autorizado	7	-	Sillas		Wifi, iluminación artificial y natural, tomacorrientes de 110v, detector de humos, voz y datos

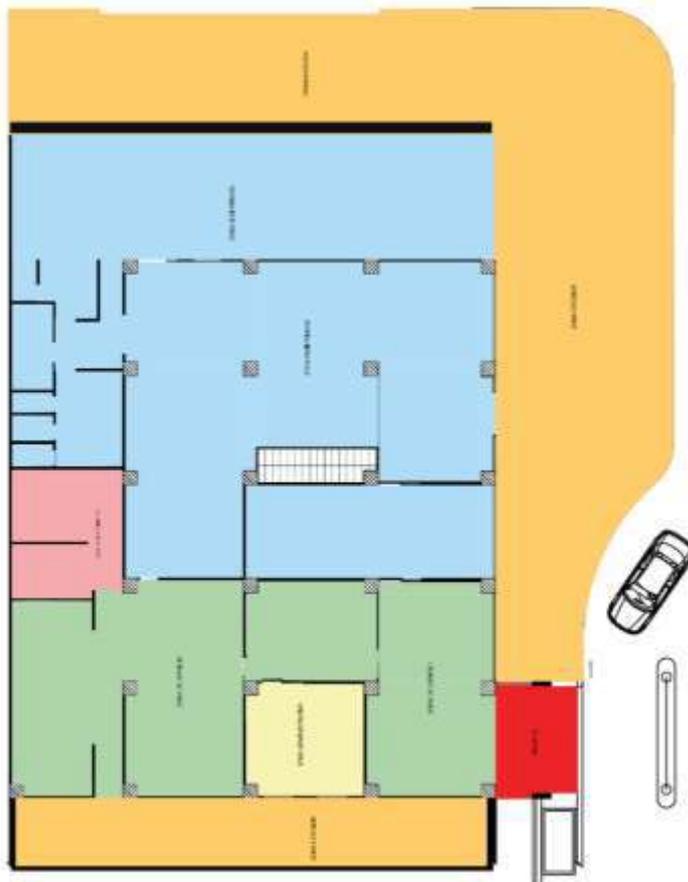
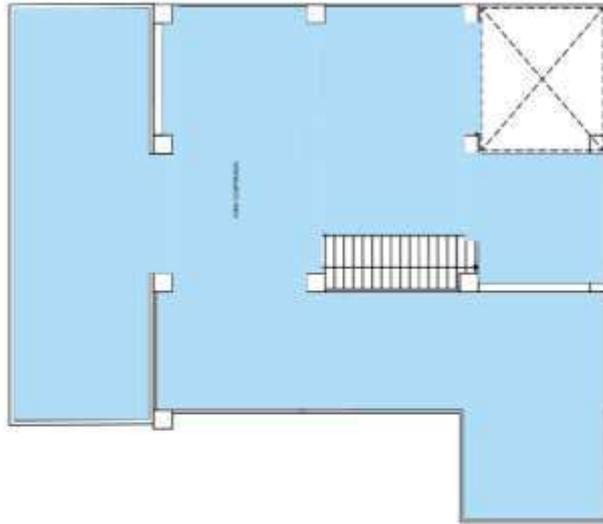
5.4. Organigrama funcional



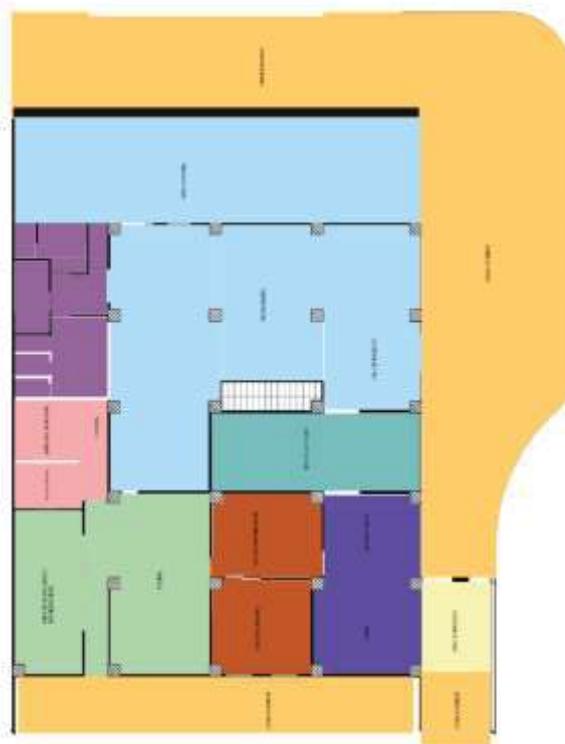
5.5. Diagrama de flujos



5.6. Plan Masa



5.7. Zonificación



5.8. Planteamiento Teórico conceptual

5.8.1. Introducción

Se utiliza como referencia la planta de abacá perteneciente a la parroquia de La Concordia, en Monterrey. Sus tallos y fibras son uno de los productos más exportados. Se esfuerza por crear innovaciones, funciones y colores, texturas y formas de diseño distintivos a través de la abstracción en el proyecto. La combinación, que armoniza todos estos elementos, creará un espacio práctico, hermoso y ergonómico, teniendo en cuenta su uso previsto. (Domingo, 2018)



Ilustración 87: El abacá

5.8.2. Significado

Abacá es una planta herbácea en Filipinas que fue introducida en la parroquia de Monterrey por los japoneses a principios de la década de 1960.

Esta planta también se conoce como cáñamo de Manila, se extrae de las vainas de las hojas, estas hojas rodean el tronco de la planta de abacá, es un pariente cercano del plátano. La cosecha de abacá es muy laboriosa, y se debe tener cuidado porque los tallos se deben cortar en tiras, raspar para quitar la pulpa, y luego las fibras se lavan y se secan. (Domingo 2018)

El abacá es una fibra foliar compuesta de células largas y delgadas que forman parte de la estructura de soporte de la hoja.

Abacá es valorado por su excelente resistencia mecánica, resistencia al daño del agua salina y longitudes de fibra de hasta 3 metros. La mejor clasificación de abacá es: fina, brillante, tostada y muy fuerte. (fuitro, 2020)

5.8.3. Beneficios ambientales

Si se plantó abacá en monocultivos previos y en áreas de bosque tropical lluvioso, especialmente con cocoteros, se favorecerán los esfuerzos para combatir la erosión y restaurar la biodiversidad. El cultivo de abacá también minimiza los problemas de erosión y sedimentación en las zonas costeras, lo cual es importante para el cultivo de peces marinos. Mejorará la capacidad de retención de agua del suelo y evitará inundaciones y deslizamientos de tierra. Residuos de abacá utilizados como abono orgánico. (fuitro, 2020)



Ilustración 88: Planta abacá

5.9. Contexto

El enfoque del proyecto es en jóvenes, adultos y turistas de 19 a 60 años en el país y en el extranjero. El objetivo es apuntar a las personas de la clase media. Este edificio está ubicado en un área de alto valor agregado, a su alrededor podemos encontrar áreas comerciales altas, áreas residenciales, parques y es fácil de mover. Este es el hotel con la tasa de referencia más alta de la provincia.

El proyecto actual tiene como objetivo intervenir en la arquitectura interior del hotel Atos para mejorar el nivel social.

5.10. Conceptualización



Ilustración 89: Planta abacá

Uno de los conceptos más interesantes de este proyecto es la utilización de la planta Abacá, ya que es muy apreciada por su gran resistencia, durabilidad y tensión. Gracias a su elemento natural que se cultiva en Monterrey- La Concordia, dentro de sus características principales esta su percepción dinámica de la forma de sus hojas, creando formas orgánicas que además pueden ser conjugadas con los colores que componen la planta.

El concepto se acopla perfectamente al partido arquitectónico que se quiere realizar, ya que se partirá de las formas orgánicas, lineales, donde uniéndolas formarán un entramado el cual hará que genere movimiento al espacio. No obstante, de este concepto sacar los ejes en los que se basará el diseño hacia los diferentes lugares y espacios.

El concepto se verá plasmado en el diseño de paredes, cielo raso, el objetivo es que el usuario se sienta identificado y sienta el movimiento que las figuras transmitirán al espacio en el que se encuentre.

5.11. Obtención de Formas

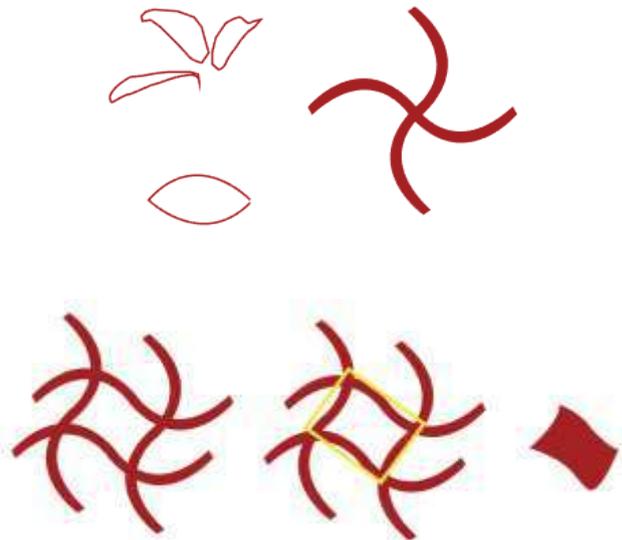


Ilustración 90: Obtención de Formas

Dentro de las formas que se encuentra en el concepto son las formas curvas de la hoja y sus distintos tamaños, como también las formas curvas entre circulares y ovaladas. También con la unión de las líneas curvas forma un tramado de líneas rectas, que será aplicado en el cielo raso, mobiliario, paredes. Las fibras de la planta abacá son usadas para hacer sobres resistentes de papel manila, para hacer sogas, bramantes, cordeles, líneas de pesca y redes, también es usado para la realización de textiles como ropa, cortinas, carteras, tapicerías entre otros.



Ilustración 91: Fibra textil de Abacá

Forma	Aplicación
	Las formas semicurvas se utilizarán en el mobiliario de área de lectura y el mobiliario del área de entretenimiento.
	Las formas semicurva se aplicará en el cielo raso de oficinas, también en el mobiliario, se podrá aplicar con diferentes texturas y materiales como en el área de baños, hall del restaurante
	La unión de las semicurvas forma un tramado el cual se utilizará en diferentes áreas como cielo raso del restaurante, diseño de pared en el área de lobby y mobiliario de la recepción

5.12. Aplicación del color

El esquema cromático se establecerá en base a colores fríos y cálidos.

La representación cromática se fundamenta mediante el estilo rústico- industrial combinándolo con materiales modernos y metálicos, la combinación de blanco y negro nunca falta, es la clave principal para conseguir un justo equilibrio entre lo rústico y lo moderno, sin dejar atrás la madera que es y sigue siendo la protagonista de cada área. Entre ellas está la planta abacá que es propia de la región y con ella se realizan varios tipos de textiles, para el rediseño del hotel.

PSICOLOGIA DEL COLOR

	Libertad- Armonía- Progreso- Seriedad- Lealtad- Frescura- Calma
	Pasión- Deseo- Fuerza- Impulsividad
	Confortable – Equilibrio – Acogedor- Calmante – Dinamismo
	Sensibilidad – Inocencia - Paz – Relajación - Amplitud- Optimismo
	Seguridad, Confianza- Lujo – Belleza- Discreción - Conservador
	Inteligencia – Luz - Poder- Fuerza- Estimulo – Frescura- Energía- Felicidad- Diversión- Innovación- Optimismo- Creatividad
	Silencio- Sobriedad- Poder- Formalidad- Misterio- Elegancia