



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA DE LA CAFETERÍA Y LOBBY DEL HOTEL ATOS CON ÁREA DE ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES

TOMO I

AUTORA

Kelly Nicole Espinosa Espinosa

AÑO

2020



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**REDISEÑO INTERIORISTA DE LA CAFETERÍA Y LOBBY DEL HOTEL ATOS
CON ÁREA DE ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES**

**REDISEÑO INTERIORISTA DE LA CAFETERÍA Y LOBBY DEL HOTEL ATOS CON
ÁREA DE ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES**

Profesor:

Arq. Pablo López López

Autora:

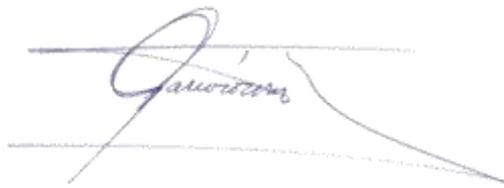
Kelly Nicole Espinosa Espinosa

Año:

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo Rediseño interiorista de la cafetería y lobby del hotel “ATOS” con área de entretenimiento para jóvenes, a través de reuniones periódicas con la estudiante Kelly Nicole Espinosa Espinosa, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones y agentes que regulan los Trabajos de Titulación.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Mauricio López López', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Pablo Mauricio López López

Magister en Rehabilitación Urbana Arquitectónica

CC: 1705600367

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo Rediseño interiorista de la cafetería y lobby del hotel “ATOS” con área de entretenimiento para jóvenes ubicada en Av. Simón Plata Torres y Vargas Torres de la estudiante Kelly Nicole Espinosa Espinosa, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”



Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

CC: 1703753051

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Kelly Espinosa

Kelly Nicole Espinosa Espinosa

CC: 1721859500

AGRADECIMIENTOS

Mis padres me dijeron que en el esfuerzo se refleja la recompensa. Mi proyecto y mis sueños están dedicados a ellos y a cada una de aquellas personas que hicieron que estos años sean más ligeros en medio de tanta coacción.

“El buen diseño consiste en convertir sueños en realidad” John Saladino.

DEDICATORIA

“Sé el cambio que quieres ver en el mundo” Gandhi.

El obtener un título va más allá de toda expectativa, porque es el comienzo de una vida llena de oportunidades y desafíos. Ahora es el momento de empezar a dejar huellas en esta vida. Y lo puedo hacer gracias al apoyo incondicional de toda mi familia, mis amigos y mis queridos y amados profesores. Y mi agradecimiento más sublime a Dios, porque él es mi apoyo constante, mi luz y mi fuerza

RESUMEN.

Propuesta de rediseño interiorista de la cafetería y lobby del Hotel ATOS con área de entretenimiento para jóvenes; este proyecto está dirigido para las personas que buscan satisfacer las necesidades de ocio, brindando a su vez a la población un espacio de entretenimiento y relajación, de esta manera el usuario tendrá tiempo para sí mismo, salir por un momento de lo rutinario, es así como este Hotel ofrece varias áreas complementarias de entretenimiento para cumplir con sus necesidades.

La edificación está ubicada en el centro de La Concordia, justo en Simón Plata Torres y Vargas Torres. El proyecto se desarrolla en el primer y segundo piso del hotel ATOS, donde hay una terraza para el entretenimiento del usuario. El establecimiento cuenta con zonas de entretenimiento y servicio, estas áreas tienen diferentes espacios, por ejemplo, área de espera, área de lectura, área de restaurante, bar restaurante, área de entretenimiento juvenil y terraza.

No obstante, el diseño y materiales se basa en un concepto relacionado con la planta abacá abstrayendo las formas orgánicas de la hoja; cabe recalcar que el Ecuador es el segundo productor mundial de esa materia prima; el estilo que mantiene el proyecto es un estilo rustico- industrial con materiales y texturas en su estado puro que se relacionan con la naturaleza, sus formas curvas, semicurvas y su cromática aplicadas en el diseño interior transmiten sensaciones de calma, relajación y frescura. Además, se tomaron en cuenta aspectos importantes para una óptima funcionalidad del proyecto como, ventilación, iluminación, cromática, acabados, diseño de mobiliario ergonómico, diseño de paredes y vegetación.

ABSTRACT

Proposal for the interior redesign of the cafeteria and lobby of the ATOS Hotel with an entertainment area for young people; This project is aimed at people who seek to satisfy leisure needs, while providing the population with a space for entertainment and relaxation, in this way the user will have time for himself, get out of routine for a moment, it is like this As this Hotel offers several complementary entertainment areas to meet your needs.

The building is in the center of La Concordia, just in Simón Plata Torres and Vargas Torres. The project takes place on the first and second floors of the ATOS hotel, where there is a terrace for user entertainment. The establishment has entertainment and service areas, these areas have different spaces, for example, waiting area, reading area, restaurant area, restaurant bar, youth entertainment area and terrace.

However, the design and materials are based on a concept related to the abaca plant, abstracting the organic forms of the leaf; It should be emphasized that Ecuador is the second world producer of this raw material; the style that the project maintains is a rustic-industrial style with materials and textures in their pure state that are related to nature, their curved, semi-curved shapes and their chromatic applied in the interior design transmit feelings of calm, relaxation and freshness. In addition, important aspects were considered for optimal project functionality such as, ventilation, lighting, colors, finishes, ergonomic furniture design, wall, and vegetation design.

Índice

1 CAPITULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA	13
TEMA:.....	13
1.1. Introducción.....	13
1.2. Justificación.....	14
1.3. Alcance	16
1.4. Problemática	17
1.5. Establecimiento de objetivos.....	18
1.5.1. Objetivo General.....	18
Crear un nuevo ambiente arquitectónica interiorista en el área de la cafetería y de lobby del Hotel Atos con énfasis en el área de entretenimiento para jóvenes ...	18
1.5.2. Objetivos Específicos	18
1.6. Análisis FODA.....	19
2. CAPITULO II MARCOS TEÓRICOS	22
2.1. Marco Histórico	22
2.1.1. Historia del Alojamiento.....	22
2.1.2. Tipos de Hoteles.....	23
2.1.3. Hoteles de Aeropuerto.....	23
2.1.4. Hotel Naturaleza.....	24
2.1.5. Hotel Apartamento.....	24
2.1.6. Albergues Turísticos	25
2.1.7. Hoteles Low Cost	25
2.1.8. Hoteles Familiares.....	26
2.1.9. Hoteles Posada	26
2.2. Historia de la Hotelería en el Ecuador.....	27
2.3. Historia de las Cafeterías	28
2.3.1 Tipos de Cafeterías.....	28
2.3.2. Café de Barrio.....	28
2.3.3. Cafés de Pastelería	29
2.3.4. Cafés históricos	29
2.3.5. Cafés de Época	30
2.3.6. Cafeterías especializadas (librerías, tiendas, especializadas.).....	30
2.3.7. Primeras Cafeterías en Quito	31
2.3.8. Las Cafeterías en la Actualidad	32

2.4.	Cronología histórica del Cantón la Concordia	33
2.5.	Hotel ATOS	35
2.6.	Marco Conceptual	37
2.6.1.	Hotelería	37
2.6.2.	Hotel	37
2.6.3.	Nomenclatura	38
2.6.4.	Vestíbulos - Lobby	38
2.6.5.	Cafetería	39
2.6.6.	Entretenimiento	39
2.6.8.	Deshacerse del estrés y pasar el tiempo libre con actividades agradables.	40
2.6.9	Tipos de actividad.....	41
2.7.	Cafeterías temáticas del mundo.....	42
2.7.1.	Cereal Killer Café – Londres, Inglaterra.....	42
2.7.2.	Thanks Nature Café – Hongdae, Seúl	42
2.7.3.	Anticafé – Roma, Italia.....	43
2.7.4.	Akiba Owl – Tokio, Japón	43
2.7.5.	Dernier bar avant la fin du monde – París, Francia	44
2.7.6.	Snake & Lattes – Toronto, Canadá	44
2.7.7.	Gamer.....	45
2.7.8.	Juegos de mesa	45
2.7.9.	Lúdico	45
2.8.	Marco Referencial	45
2.8.1.	Referentes Internacionales	46
2.8.2.	Cafetería Black Drop / ark4lab of Architecture.....	46
2.8.3.	Luma Café	49
2.8.4.	Cafetería Ibinii / Playgroup Studio + AHCPL	52
2.8.5.	Referentes Nacionales	54
2.8.7.	Referentes Nacionales	55
2.9.	Marco Edificio.....	57
2.9.1.	Formulario de normas particulares	57
2.9.1.	Ordenanza Metropolitana	58
2.9.2.	ORDENANZA 3457	58
3.	CAPITULO III. MARCO INVESTIGATIVO	63
3.1.	Introducción.....	63

3.2. Entrevistas a especialistas	63
3.3. Análisis de las encuestas	68
3.3.1. Reporte de resultados	81
Capítulo IV. Diagnóstico	83
Diagnóstico	83
4.1. Partido Arquitectónico.....	83
4.2. Memoria descriptiva- Marco Empírico	84
4.3. Medio Natural.....	84
4.3.1. Ubicación	84
4.3.2. Implantación	86
4.3.3. Clima de la Concordia.....	87
4.3.4. Nubes	87
4.3.5. Lluvia – Precipitación.....	88
4.3.6. Temperatura	89
4.3.7. Humedad	89
4.3.8. Viento	90
4.3.9. Sol	91
4.3.10 Medio Social	92
4.3.11. Edad	93
4.3.12. Género	93
4.3.13. Estado Familiar	94
4.3.14. Auto identificación.....	94
4.3.15. Economía.....	95
4.3.16. Hogar.....	96
4.3.17. Aporte	97
4.4. Medio Artificial.....	97
4.4.1. Hitos	98
4.4.2. Accesibilidad y Accesos.....	98
4.4.3. Redes viales y de transporte	99
4.4.4. Paisaje.....	100
4.4.5. Infraestructura.....	100
4.3.6. Interiores.....	101
4.3.6.1. Pisos.....	101
4.3.6.2. Cielo Falso.....	104

4.3.6.3. Aporte	105
4.3.7. Determinantes y Condicionantes	105
4.3.7.1. Condicionantes	105
4.3.7.2. Determinantes	106
Capítulo V. Programación	107
5.1. Programación arquitectónica	107
.....	107
5.2 Cuadro de Necesidades.....	108
.....	109
5.3 Grilla Referencial	110
5.4. Organigrama funcional.....	111
5.5. Diagrama de flujos	112
5.6. Plan Masa	113
5.7. Zonificación.....	114
5.8. Planteamiento Teórico conceptual.....	115
5.8.1. Introducción	115
5.8.2. Significado	115
5.8.3. Beneficios ambientales.....	116
5.9. Contexto	116
5.10. Conceptualización	117
5.11. Obtención de Formas	118
5.12. Aplicación del color.....	119
Referencias.....	120
Anexos	122

1 CAPITULO I. DELINEAMIENTO DEL TEMA

TEMA:

Rediseño Interiorista de la cafetería y lobby del Hotel ATOS con área de entretenimiento para jóvenes.

1.1. Introducción

Vivimos en un mundo donde la versatilidad del ambiente es lo más importante, demandamos más comodidad y dinamismo creando espacios visuales que se conecten con todos los sentidos de los huéspedes, haciendo que su estancia sea única y no sientan la nostalgia de su hogar. (Hotelier, 2018)

Siendo este el pretexto perfecto para el desarrollo hotelero. Durante siglos los hoteles se han preocupado no solo de la comodidad del cliente sino también de que su diseño de hotel sea lo más atractivo para las personas. La primera impresión cuenta, es decir lo primero de ver en un hotel es el lobby. Lobby es la primera vista que tiene con el huésped, esta funciona como un área de recepción y de distribución para de esta manera separar ambientes o zonas.

En la actualidad un hotel ya no se caracteriza por contar solo con habitaciones para los clientes si no que ofrece variedad de servicios como, por ejemplo: restaurante, zona de entretenimiento, gimnasio, discoteca entre otros. El hotel Atos cuenta con una cafetería y área de juegos, en donde se realizará un rediseño para dar un mayor impacto a las personas, estos servicios estarán a disposición para el público en general y no solo para los residentes del hotel.

Actualmente el Hotel Atos consta de un lobby, de 6 pisos, dos salas de espera, un área de cafetería que se conecta con el exterior, un espacio de billar con sus respectivos baños y sala de espera.

En este lugar se propone rediseñar el área de lobby ya que es la parte fundamental de un hotel, adicional se mejorará el área de espera, el área de billar se lo modificará de tal manera que este sea un espacio de entretenimiento para los jóvenes y adultos, en el área de cafetería se busca implementar un área de lectura diseñando muebles ergonómicos y funcionales para que de esta manera los usuarios puedan disfrutar mejor el espacio, cumplirá con las necesidades de los usuarios, esto se alcanzará investigado la materialidad, cromática, climatización, iluminación. De esta forma se busca que los usuarios se lleven una experiencia y logre una atraer al turismo.

1.2. Justificación

El hotel Atos está situado en el centro de La Concordia, cerca de La Racorel, justo en Simón Plata Torres y Vargas Torres. Es un clima tropical y húmedo. La Concordia tiene aproximadamente 29.003 habitantes en la capital de la ciudad y 42.924 habitantes en todo el cantón. Según los datos del INEC, hay 21.748 hombres y 21.176 mujeres, para un total de 42.924. (INEC, Censo nacional de población y vivienda , 2001)

El proyecto está enfocado para jóvenes, adultos y turistas tanto nacionales como internacionales, que se encuentran entre los 19 y 60 años. El target va dirigido para personas de clase social medio alto.

ZONAS NO DELIMITADAS: POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E								
INDICE DE MASCULINIDAD. CENSO 2001								
ZONAS NO DELIMITADAS	P O B L A C I Ó N						IM (H/M)*100	Cantón/Prov. %
	TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%		
TOTAL ZONAS NO DELIMITADAS	72.588	0,2	37.788	52,1	34.800	47,9	108,6	100,0
LAS GOLONDRINAS	4.061	5,2	2.145	52,8	1.916	47,2	112,0	5,6
LA CONCORDIA	45.232	-0,6	23.217	51,3	22.015	48,7	105,5	62,3
MANGA DEL CURA	17.692	1,3	9.455	53,4	8.237	46,6	114,8	24,4
EL PIEDRERO	5.603	1,2	2.971	53,0	2.632	47,0	112,9	7,7

TCA = Tasa de Crecimiento Anual del periodo 1990 - 2001
 IM = Índice de Masculinidad
 H = Hombres M = Mujeres

Figura 1: Senso nacional de población y vivienda
 Fuente: INEC

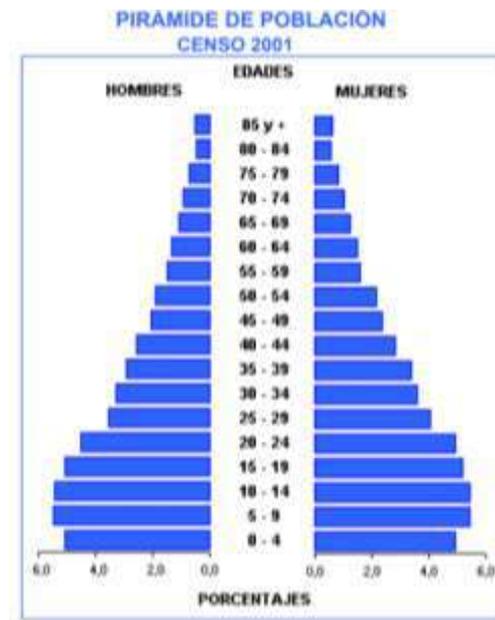


Ilustración 2: Senso nacional de población y vivienda
Fuente: INEC

Esta edificación se encuentra en una zona de alta plusvalía, a su alrededor podemos encontrar alto comercio, zona residencial, parques, es de fácil movilización. Es el hotel con mayor referencia en el cantón.

El actual proyecto tiene como finalidad intervenir en la arquitectura interior del Hotel Atos para de esta forma darle un plus al nivel social, integrando áreas interiores y exteriores de la cafetería por medio de la vegetación, cromática, texturas, haciendo espacios funcionales y acogedores para el usuario.

Con la propuesta de diseño interiorista al Hotel Atos tendrá un nuevo enfoque de diseño siendo ahora una cafetería temática para el uso no solo de las personas que se hospedan si no para la comunidad en general tratando de hacer que este lugar sea un nuevo punto de encuentro tanto para los jóvenes como para los adultos, un lugar que genere relajación y entretenimiento para todo el público es por eso que contará con una nueva área de información y recepción, con un espacio de espera aplicando espacios booth para mayor privacidad al momento de reunirse, además contará con un área de cafetería-bar, donde habrá una mezcla de mobiliario ergonómico rescatando lo tradicional de la cultura Concordense con materiales innovadores. Este diseño propone cumplir con funcionalidad, estética y ergonomía para los usuarios.

La decisión de proponer un rediseño interiorista de la cafetería y lobby del hotel ATOS con área de entretenimiento para jóvenes se debe a que se encuentra ubicado en un sitio de alto comercio, parques, de alto turismo; La Concordia necesita un espacio para que los jóvenes y adultos tengan un espacio de recreación y entretenimiento ya que en el sector no cuenta con espacios recreativos y servicios necesarios para brindar diversas opciones para turistas, jóvenes y adultos.

1.3. Alcance

El área por intervenir en el Hotel Atos, donde la planta baja está destinado al área del lobby y cafetería (403,16m²), el hotel cuenta con 7 pisos, área de parqueaderos y áreas exteriores, pero el proyecto solo se desarrollará en la planta baja. La implementación de este proyecto en este hotel generará nuevos ingresos económicos y más turismo por el enfoque que está destinado a los jóvenes adultos.

Se presentarán planos arquitectónicos, cortes, fachadas, se intervendrá en planos de iluminación, se entregarán planos sanitarios, eléctricos, planos interioristas, se trabajará con isometrías, cortes y renders.

Se trabajará con el diseño de cuatro espacios: el área del lobby, la cafetería, terraza y su segundo piso.

En la parte interior se planea re adecuar la cafetería incentivando la lectura, además en el segundo piso se realizará un área de juegos para jóvenes con el objetivo de brindar al cliente no solo para la persona que se hospedarán en el lugar si no para todas las personas un ambiente atractivo reutilizando materiales originales, adoptando materiales propios de la provincia para crear un ambiente típico de la región mediante el bambú, madera, guadúa, hoja de palma, corcho, destacar sobre todo la vegetación. Se creará en el lobby salas de espera con iluminación natural se sacará provecho de los ventanales que este posee, en el área de cafetería se creará un ambiente relajante mediante la utilización de colores, materiales, iluminación LED y climatización además se diseñarán mobiliarios para el almacenamiento de libros y revistas donde los usuarios podrán intercambiar o donar para así crear a su vez interacción.

En la parte exterior se implementará un pozo de fuego con la finalidad de tener una reunión junto a una fogata recreando un entorno familiar y amistoso; en la terraza se hará diseño de vegetación, se usarán materiales para el piso como el deck de madera o bambú, se pondrá caminería exterior, elementos hídricos como espejos de agua, habrá una implementación de chimenea exterior y mobiliario como mesas y sillas con materiales orgánicos. En el segundo piso se creará un espacio de juegos para adolescentes, se planea replicar el ambiente exterior mediante la vegetación ya que transmitirá tranquilidad, haciendo conexión el interior con el exterior, se potencializarán los ventanales como entradas de luz natural, para evitar la contaminación sonora se reemplazarán vidrios de ventanas con cristal acústico, uso de iluminación puntual, se usarán colores vivos, que contrasten con la madera, se añadirá sistemas de ventilación natural cruzada pasiva, aire acondicionado. Se mantendrán algunos materiales ya que la edificación se encuentra con buenos acabados.

1.4. Problemática

La Concordia tiene una alta vida nocturna y social siendo este un tema de importancia está enfocado en brindar a la población un espacio de entretenimiento y relajación, generar con el diseño que el usuario tenga un tiempo para sí mismo salir por un momento de lo rutinario.

En la actualidad la ciudad no cuenta con un espacio temático que ofrezca entretenimiento y ambientes para socializar dejando de lado lo rutinario, es por eso que la implementación de este proyecto permitirá a la comunidad tener un nuevo espacio donde pueda entretenerse sin necesidad de hospedarse en el Hotel.

1.5. Establecimiento de objetivos

1.5.1. Objetivo General

Crear un nuevo ambiente arquitectónica interiorista en el área de la cafetería y de lobby del Hotel Atos con énfasis en el área de entretenimiento para jóvenes

1.5.2. Objetivos Específicos

- Proporcionar espacios diseñados con materiales orgánicos procedentes de la región.
- Proponer un diseño de vegetación tanto interior como exterior, creando una conexión entre ambos.
- Diseñar mobiliario que sea ergonómico y versátil para el uso y almacenamiento de los libros y en el área de entretenimiento
- Aplicar una adecuada iluminación en las cuatro diferentes áreas que son: el área del lobby, la cafetería, terraza y su segundo piso.
- Crear un diseño de terraza para cualquier tipo de clima mediante el uso de pérgolas de madera, chimeneas y aire acondicionado.

- Realizar un cambio de uso en el área de cafetería donde habrá un área de entretenimiento para jóvenes adultos.

1.6. Análisis FODA

FORTALEZA <ul style="list-style-type: none">• Los materiales de construcción se encuentran en buen estado.• Buena vista a la vía principal del cantón.• Es de fácil movilidad• La distribución del lugar es amplia por lo que se podrá aprovechar de mejor manera• Cuenta con alturas grandes	DEBILIDAD <ul style="list-style-type: none">• Su acceso principal está ubicado en la calle secundaria• No tiene buena ventilación• No tiene buena iluminación artificial.• Área verde limitada.• Falta de acceso para personas con discapacidad.
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Está ubicado en un sector de buen comercio.• Tiene movilización• Se puede implementar en otros edificios cercanos• Se encuentra en un lugar céntrico• No existe competencia que aplique el concepto básico de esta propuesta	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Existe contaminación auditiva.

Estrategias

Fortalezas

- Aprovechar el uso de los mismos materiales.
- Fructificar el uso de ventanales ya que la fachada frontal y lateral derecha cuentan con grandes luces permitiendo el ahorro de luz artificial por la luz natural.
- Generar elementos de acústica, climatización y decoración
- Crear espacios a diferentes alturas como mezzanines que admitan aprovechar la doble altura existente

Oportunidades

- La ubicación dentro de una zona comercial permitirá atraer al turismo y jóvenes a consumir.
- Cerca de la edificación existen lugares de comida, heladería, casi nada de cafeterías, pero ninguna ha tomado la temática de crear un espacio de cafetería con entretenimiento para jóvenes, adultos y turistas.

Debilidades

- Para la ventilación se solucionará con filtros o aires acondicionados.
- Al no contar con buena iluminación artificial se implementará iluminación LED.
- Al tener un área verde limitada, se efectuarán jardines verticales en la zona interior en el área de entretenimiento y área de cafetería.
- Es significativo para todo proyecto seguir con la normativa y crear espacios para el fácil acceso de personas con discapacidad ya que al momento la edificación no cuenta con estos espacios, por lo que se rediseñará una circulación mediante rampas que permita el fácil acceso a todas las áreas.

Amenazas

- Al tener contaminación auditiva, se solucionará con vidrios de una cámara de aislamiento acústico.

2.2. Anexos



Fachada Lateral



Área del Lobby



Área de espera



Área de comedor



Área de comedor



Área de cafetería

2. CAPITULO II MARCOS TEÓRICOS

2.1. Marco Histórico

2.1.1. Historia del Alojamiento

Según diversos estudios, se dice que los primeros hoteles comenzaron a abrir sus residencias privadas al público, por lo que el término "hospitalidad" ha existido durante más de 2000 años y es el término latino para "anfitrión" o "anfitrión". lat care ". En la antigüedad, proporcionar alojamiento era una obligación social, que se originaba en personas de otros lugares, porque no tenían una residencia predeterminada, por lo que se llamaba viajero. (Hotelier, 2018)

Las posadas durante el Imperio Romano (es decir, 1000-500 ac) eran para altos funcionarios, pero también recibían a todos los viajeros de otros lugares. Estos alojamientos se ajustaron de acuerdo con el estado económico de los clientes, y algunos de ellos tienen una buena reputación. diferencia. La función de estas residencias no es solo proporcionar comodidad a los empresarios, sino también protegerse de los ladrones. Razones para crear refugios en el camino. Después de la caída del Imperio Romano en el siglo X, los servicios del hotel fueron entregados al claustro del monasterio, que lo utilizó como santuario para organizaciones benéficas. La hospitalidad es un servicio voluntario y, por lo tanto, está protegido por la ley. También hay algunos alojamientos con mejores instalaciones, pero a un precio.

Entre los siglos XIX y XX, los medios de comunicación y transporte comenzaron a desarrollarse, con el aumento de los viajeros. Para satisfacer las necesidades de los peregrinos, se creó el "Badische Hof", hecho en Alemania, que cuenta con un elegante restaurante, biblioteca y sala de lectura, que eran novedosos en ese momento.

Con la llegada del ferrocarril, los hoteles "Terminé" aparecieron en la estación. A mediados de 1800, aparecieron los hoteles de propiedad y control de la compañía. El primer hotel que apareció fue un gran hotel construido en París en 1850, y varios aparecieron posteriormente.

En 1880, se inauguró el Hotel Ritz y su cadena hotelera. Después de 1900, los Estados Unidos adoptaron este modelo de negocio. A mediados del siglo XIX, Francia tuvo una gran influencia en la industria hotelera, y Estados Unidos ha estado haciendo esto desde la década de 1980. Tiene un gran hotel con 500 habitaciones o más. La industria hotelera actual es una de las industrias de billones de dólares. En muchos países europeos, ocupa el primer lugar en la industria nacional. (Hotelero, 2013)

2.1.2. Tipos de Hoteles

En todo el mundo, para satisfacer diferentes necesidades, hay varios hoteles, por lo que hay diferentes tipos de alojamiento. Es por esto que los hoteles se dividen por servicio, tipo, industria, ubicación, tamaño, etc. (Hernández, 2014)

2.1.3. Hoteles de Aeropuerto

Están ubicados cerca de los principales aeropuertos, especialmente lejos del centro de la ciudad a la que sirven. Su cliente es un pasajero en tránsito o tripulación de una aerolínea. Una de sus características principales es el corto tiempo de residencia. (Hernández, 2014)



Ilustración 2: Sofitel, el hotel frente al Aeropuerto de Atenas
Fuente: Absolutviajes

2.1.4. Hotel Naturaleza

Están ubicados cerca de atracciones naturales, como parques naturales, reservas y áreas protegidas. El tiempo de residencia suele ser de unos pocos días. Debido a la diversidad de la naturaleza y las costumbres, el ecoturismo es una de las actividades en desarrollo. Debido a su rápido crecimiento, han contribuido al desarrollo de actividades turísticas. (Hernández, 2014)



Ilustración 4: Hotel Boutique Las Lagunas, Petén
Fuente: Livewell Guatemala



Ilustración 3: Hotel Boutique Las Lagunas, Petén
Fuente: Livewell Guatemala

2.1.5. Hotel Apartamento

Son lugares con dispositivos adecuados para almacenar, instalar y comer alimentos debido a su estructura y servicios. (Hernández, 2014)



Ilustración 5: Hotel Apartamentos Solimar
Fuente: Tripadvisor

2.1.6. Albergues Turísticos

Un lugar que a menudo satisface las necesidades turísticas durante una estadia de varios días a varias semanas. Por lo general, son baratos, y debemos destacar los albergues juveniles entre ellos. A menudo alquilan camas en una habitación y comparten un baño, cocina y sala de estar, aunque muchas personas también tienen habitaciones privadas. (Hernández, 2014)



Ilustración 6: Hostels, los nuevos albergues turísticos de la comunidad de Madrid

Fuente: Diario de gastronomía

2.1.7. Hoteles Low Cost

Los servicios son limitados, pero el hotel es completamente funcional. Se encuentran cerca del centro de la ciudad. (Hernández, 2014)



Ilustración 7: Hotel Low cost
Fuente: Casacochecurro.com

2.1.8. Hoteles Familiares

Son pequeños, con gestión familiar, servicios de alojamiento y restauración. (Hernández, 2014)



Ilustración 8: Rosa Agustina
Resort
Fuente: Press Latam

2.1.9. Hoteles Posada

Este es un hotel lejos de la ruta de la ciudad, donde los viajeros pueden encontrar alojamiento y generalmente encontrar comida y bebida. Son un lugar de encuentro para viajeros y lugareños. Antes de la invención de automóviles y motocicletas, la posada también se usaba para alimentar a los pasajeros y proporcionar descanso. (Hernández, 2014)



Ilustración 9: Hotel Posada Cataratas en Iguazú
Fuente: Solcaribe

2.2. Historia de la Hotelería en el Ecuador

La historia de los hoteles en Ecuador comenzó en la era de Chasques, cuando se dijo que tenían que caminar y pasar información a sí mismos a largas distancias, por eso a veces pasaron unos días, por lo que decidieron crear espacios de alojamiento y Que recibe el nombre de Tambo, que significa casa u hotel.

Cuando los españoles llegaron a Ecuador durante la era colonial, oprimieron a los indígenas y los obligaron a proporcionar diversos servicios, incluidos alojamiento y medios de subsistencia, por lo que los indígenas comenzaron a ayudar de esta manera.

A partir de 1909, el primer hotel se registró en Quito y Guayaquil. En 1930, había 4 hoteles en la capital, a saber, el Hotel Colonia, el Hotel Hilton Colonia, el Hotel Oro Verde y el Hotel Oka Empire. Hay 3 hoteles en el puerto principal, como Metropolitano, Humbolt y Svoy Inn. Continúe registrando hoteles en ciudades como Baños, Cuenca y Ambato. A medida que pasa el tiempo, las cadenas de hoteles como Radisson, Sheraton y Marriott llegan al territorio de Ecuador, y el estilo y la atmósfera de la ciudad están cambiando. (Anónimo, Historia de los primeros Hoteles del Ecuador y u evolución, 2014)

En 1941, mientras Carlos Padilla Lara estaba en Concordia, una persona de Carche decidió ir a Santo Domingo de Los Colorados. Domingo de los Colorados) prueba suerte. En 1946, su padre ordenó la construcción de un edificio de dos pisos, y luego lo llamaron el Hotel Astoria, disculpándose por el famoso Hotel Waldorf Astoria en Nueva York. Su madre había trabajado en un famoso Vi este hotel en la revista. (HORA, 2007)

El hotel Astoria está construido en dos plantas: la planta superior opera alrededor de 40 habitaciones y la planta inferior se divide en tres partes. Además de algunas renovaciones menores en el suelo, el reemplazo de ladrillos de cemento desnudo con ladrillos de barro desnudo en las paredes y el reemplazo de pisos de madera con baldosas de cerámica, los edificios de hoy en día siguen siendo originales. El Sr. Valverde fue instalado en el Hotel Victoria en 1957. Fue la primera compañía en transformarlo con materiales más duraderos y espera complementar su pequeña empresa con otros servicios como el Cine Amazonas. (HORA, 2007)

2.3. Historia de las Cafeterías

En 1550, se estableció la primera cafetería en Estambul para tener un espacio compartido e interactivo, en ese momento fue diseñada específicamente para hombres y turcos, creando así un campo controvertido para pensadores y filósofos. Para deshacerse de los grilletes de la vida cotidiana, en ese momento, comenzaron a brotar los primeros cafés como La Bottega del Caffé en Venecia y Café Procope en París. (Anonimo, 2017)

El Café Procope es uno de los cafés más famosos y antiguos de París, abrió sus puertas en 1686 y está muy feliz de recibir figuras importantes como Rousseau, Benjamin Franklin, Diderot, etc. (Moura, 1929)

En la segunda mitad del siglo XVIII, se abrió la primera cafetería en los Estados Unidos, y la Sra. Dorothy Jones fue la primera en obtener una licencia formal. Algunos años más tarde, esta cafetería se extendió por Filadelfia y Nueva York. Años más tarde, este tipo de negocio ingresó a América Latina en México: la primera cafetería estaba ubicada en la calle Tacuba y el concepto de la reunión era el mismo. (Hidalgo, s.f.)

Las cafeterías son tan populares que se convierten en espacios para personas de todas las edades y gustos, lo que les proporciona un lugar donde se pueden utilizar para diversos fines, ya sea para juegos, trabajo, descanso, reuniones.

2.3.1 Tipos de Cafeterías

2.3.2. Café de Barrio

Solo clientes habituales que hablan o leen periódicos. Muchos de estos cafés son básicos, café, refrescos y platos mixtos típicos en el menú. La Merceria da Vila de Braga, actualmente una cafetería cercana que ofrece menús de café y bocadillos. (Anónimo, Barista o caffeelover, 2018)



Ilustración 10: La Merceria, Ponte de Lima
Fuente: Aprendiendo del Mundo del Café

2.3.3. Cafés de Pastelería

La tendencia actual son los cafés gourmet, desde cupcakes hasta strudel tradicional. Alternativamente, puede tomar una buena taza de café en sus instalaciones. (Anónimo, Barista o caffeeolover, 2018)



Ilustración 11: Sémola en Vigo
Fuente: Aprendiendo del mundo del Café

2.3.4. Cafés históricos

Lo usan como un lugar de encuentro para escritores, políticos y celebridades. Estas cafeterías han producido partidos políticos, revoluciones, guerras o simplemente han debatido sobre el futuro de un país. Este es un lugar de encuentro para escritores y artistas.



Ilustración 12: Casa do Evaristo en Porto
Fuente: Aprendiendo del mundo del Café

2.3.5. Cafés de Época

Llegar a la hora del café es como la hora del té en Inglaterra. Etiqueta social. La cafetería está cuidada hasta el último detalle, mesas, bares. (Anónimo, Barista o caffeelover, 2018)



Ilustración 13: A Brasileira Braga

2.3.6. Cafeterías especializadas (librerías, tiendas, especializadas.)

Todo comienza con "un hogar lejos del hogar", un gran sofá, una estantería y luego pasar unas horas relajándose mientras bebe. Ahora, cada cafetería es un mundo, y los productos orgánicos, libros y barras de cereales se pueden encontrar en una pequeña tienda en la entrada. (Anónimo, Barista o caffeelover, 2018)



Ilustración 14: Terrae Vigo

2.3.7. Primeras Cafeterías en Quito

Como Quito fue una de las primeras ciudades de Ecuador, abrió su primera cafetería en el centro histórico porque era una región con alto comercio y cultura, pero en ese momento no había palabra "cafetería" desde entonces. "Vender comida", "Pastelería" y "Panadería", pero con el paso del tiempo, estos lugares se han modernizado.

Hasta hoy, varias de estas cafeterías proporcionaron a sus antepasados postres tradicionales y, con el paso del tiempo, comenzaron a usar sillas y mesas para proporcionar espacios abiertos para la cafetería. Una de las cafeterías más famosas es "El Senderito", "Cafetería" Fabiolita "y" Los Sanduches Horagama ". Cada una de estas empresas es una empresa familiar, que ha existido por más de 50 años. Está ubicada en Grand Place (Plaza Grande y Ronda) (hora, 2012)

Cabe señalar que la cafetería es pequeña y puede acomodar de 4 a 5 mesas pequeñas en altura, ancho y profundidad, una barra, un espacio de preparación de comidas y un baño compartido para los clientes.



Ilustración 15: Cafeterías en la plaza Grande
Fuente: LaHora, (s.f.)

2.3.8. Las Cafeterías en la Actualidad

Hoy, las personas se han convertido en parte del café cotidiano. Hoy en día, las cafeterías han causado sensación en la ciudad, convirtiéndolas en productos icónicos y teniendo éxito en el mercado, incluso obteniendo sucursales y derechos de franquicia en todo el mundo. Por ejemplo: Juan Valdez, Sweet and Coffe, Starbucks, MoonCafe, Hard Rock, etc. Además, estos sitios también deben ajustarse a la imagen de la compañía porque cubre el diseño interno y externo, la administración del logotipo, la textura, la decoración y otros contenidos. (Mundoejecutivo, 2014)



Ilustración 16 Cafeteria Juan Valdez
Recreo
Fuente: Juan Valdez

2.4. Cronología histórica del Cantón la Concordia

El siguiente es un breve momento histórico de la ocupación de La Concordia desde 1946.

En 1943, la llamada "colonia nacional" se fusionó con la ciudad de Quito y se legalizó en 1945. En 1946, la reunión de la asociación negoció con el Gobierno Nacional, y el 10 de agosto de 1946, se negociaron por primera vez 5.000 hectáreas de tierra baldía para visitar el área de Santo Domingo en Los Ángeles, Colorado. 25 familias (incluidos niños de 5 a 14 años) salen de la Avenida 24 de Mayo (Quito) y llegan a la carretera Santo Domingo-Quénande a 16 km. Al final de la ruta, caminarán 3 km desde el primer asentamiento, y hoy representa La Concordia y La Unión. (territorial, 2016)

Bajo el gobierno del Dr. José María Velazco, la organización legalizó a los ecuatorianos que se unieron al estado colonial y proporcionó el comportamiento de 500 familias en el estado de Quito. 20,000 hectáreas de tierra.

En 1947, comenzó la construcción de la Autopista de Santo Domingo, y hasta que el gobierno de Galo Plaza Lasso llegó al poder en 1949, se completó el sitio que conecta El Blanco y el río Quinindé (la actual ciudad de Quinindé). En 1950, el banco recibió apoyo de la industria y obtuvo préstamos bancarios. El banco aprobó la construcción de la carretera Quinindé-Esmeraldas en 1950. En 1958, la ciudad de Quito comenzó a operar, que fue la primera clínica en el complejo La Unión. Consulte a un médico cada 15 días.

Estas obras condujeron al establecimiento de las ciudades de La Unión, El Consuelo y La Concordia en los años cincuenta y sesenta.

La ciudad de La Concordia nació cuando los colonos emigraron de Loja y Manabí. Debido a la sequía en estas provincias de 1960 a 1962, toda la familia se estableció entre La Unión y La Concordia.

En 1962, se compraron tres centrales eléctricas de 120 kW. Entregado por el gobierno municipal de Quito bajo el liderazgo del Dr. Julio Moreno Espinoza, el servicio de electricidad de La Concordia se inauguró el 15 de agosto. La hora es las 6:00 p.m. a las 12:00 p.m.

El 4 de octubre de 1955, en la reunión de residentes de La Concordia, la primera escuela planeó celebrar una ceremonia de apertura y nombró al profesor José Luis Trujillo para comenzar la educación el 12 de septiembre de 1955.

Gracias a las donaciones de tierras del Sr. Eduardo Ludeña y la Sra. Rosa Bolaños, el Consejo Provincial de Esmeraldas ha establecido instalaciones para el Mercado Central de La Concordia y la Unión de Vecinos. Unos años más tarde, cuando el mercado cambió, estas instalaciones se utilizaron para oficinas de agua potable.

En 1970, el primer presidente electo, el presidente Señor Carlos Ayo, estableció el primer comité de desarrollo profesional y el 14 de junio de 1988 se estableció legalmente el Departamento de Bomberos de Benémerito.

La Concordia se estableció el 26 de noviembre de 2007 en Esmeraldas. Según la segunda disposición provisional de la Ley de Creación Nacional de La Concordia, la administración política es responsable de la ciudad de Quinindé hasta que se obtenga un nuevo pueblo digno.

En 2009, las elecciones generales se celebraron por primera vez, y varias instituciones educativas en La Concordia se convirtieron en distritos electorales. Sin embargo, el 5 de febrero de 2012, el Partido Concorde participó en una encuesta para determinar a qué provincia querían pertenecer: Santo Domingo de los Tachilas o Esmeraldas. Bajo la observación y el control de la Comisión Nacional Electoral (CNE), Sto Domingo de los Tsáchilas ganó la mayoría de los votos con 15.084 votos.

La Asamblea Nacional aprobó un proyecto el 31 de mayo de 2013, que reformó las leyes de establecimiento del estado de La Concordia, que se define como parte de la provincia de Tsáchila. Las reformas heredadas del período anterior recibieron 110 votos a favor, 7 en contra y 10 abstenciones. (territorial, 2016)

2.5. Hotel ATOS

El Atos Hotel, situado en Concordia, a 45 km de la autopista Santo Domingo-Esmeraldas, ofrece servicios de alojamiento y restaurante. Su ubicación es estratégica porque está a solo 3 horas de la capital Quito y a 2 horas de las hermosas playas de Manabí y Esmeraldas. El clima es agradable, de 25 a 32 grados centígrados. (ATOS, 2018)

Hotel Atos ofrece suites familiares, habitaciones, restaurantes, salones de eventos y todo lo que necesita para una estadía placentera.

La habitación cuenta con baño privado, teléfono, agua caliente, televisión por cable, wifi. Piscina y parking privado.

Ubicación:



Ilustración 17 Hotel ATOS
Fuente: Hotel ATOS



Ilustración 18: Hotel ATOS

Debido a la visión comercial del fundador Agustín Timoleón Ocampo Santander (ATOS) y la gestión continua de sus hijas María Agustina y Sandra Ocampo, el Hotel Atos nació en el corazón de La Concordia el 15 de octubre de 1995.

La Concordia se encuentra entre las provincias de Pichincha y Esmeraldas y disfruta de un clima tropical y húmedo agradable con una temperatura promedio de entre 22 y 30 grados centígrados. Sus principales actividades están dirigidas a los sectores comercial y agrícola.

La ubicación es estratégica porque está a solo dos horas y media de la capital Quito y a solo una hora y media de las hermosas playas de Esmeraldas y Manabí. Hotel Atos es el lugar ideal para viajar o viajar a Concordia.

Se encuentra en el centro de la ciudad y ofrece suites familiares individuales, dobles y triples, restaurantes, salas de reuniones, salones para banquetes, estacionamiento privado, piscinas, servicios de lavandería y conexión Wi-Fi gratuita.

El servicio y la visión amigable los convierten en un lugar favorito para quienes buscan detalles. (ATOS, 2018)



Ilustración 19: Hotel Atos

2.6. Marco Conceptual

2.6.1. Hotelería

El mostrador de recepción es una rama de la industria del turismo y ofrece servicios de alojamiento para turistas. Dependiendo de la comodidad y la ubicación, puede haber diferentes clasificaciones. Cada instalación hotelera tiene sus propias características. La hospitalidad es muy importante en la industria del turismo porque les da a los turistas tiempo para permanecer en el camino. (Hotelera, 2012)

2.6.2. Hotel

El hotel es "un edificio que ha sido planificado y ajustado para proporcionar servicios de alojamiento temporal. El edificio también brinda a los huéspedes otros servicios como restaurantes, piscinas y jardines de infantes para satisfacer las necesidades de los usuarios". (Anónimo, Hotelser, 2008)

El hotel está dividido en 4 categorías. Según la comodidad, la ubicación y el nivel de servicio, puede encontrar el país correspondiente:

Clases (de la cuarta a la primera)

Diamantes y " World Tourism"

Estrellas (de 0 a 5)

Letras (de E a A)

Esta clasificación puede variar según lo que sujeten y la calidad que se brinde, los caracteres de un hotel son:

6 y 7 Estrellas: Alto confort, diseño bañado en metales preciosos, servicio de gran lujo. Esto es una excepción a nivel global (Dubai)

5 estrellas: Sofisticado, diseño y servicio de alta calidad

4 estrellas: Excelente, diseño y servicio de alta calidad

3 estrellas: Muy bueno

2 estrellas: Bueno

1 estrella: Normal

Sin embargo, esto depende completamente del tipo de asistencia prestada y de las instalaciones proporcionadas. En otras palabras, se refiere a la forma de proporcionar comida y bebida a los huéspedes. (Anónimo, Hotelser, 2008)

2.6.3. Nomenclatura

Para cada actividad se usará la siguiente nomenclatura:

ACTIVIDAD	NOMENCLATURA
Hotel	H
Hotel Residencia	HR
Hotel Apartamento	HA
Hostal	HS
Hostal Residencia	HSR
Pensión	P

2.6.4. Vestíbulos - Lobby

En general, en el lobby, las personas se comunican primero con la instalación y pueden obtener información sobre los diferentes servicios que brindan. De esta manera, debido a que separa el entorno o el área, también se puede usar como área de distribución. (Significados, s.f)

2.6.5. Cafetería

El origen del término cafetería es italiano, pero su etimología se refiere a cafés tradicionales, lugares para hablar y beber, en lugar de cafeterías modernas, lo que significa un consumo rápido y una socialización casi accidental. Los clientes que participan en la cafetería están flotando, y ocasionalmente hay clientes habituales. (Marisol, S/F)

Pero en términos generales, son personas que pasan, quieren comer o beber antes de seguir haciendo mandados, y no quieren sentarse en el restaurante, será más caro. (Marisol, S/F)

Actualmente se encuentran en áreas densamente pobladas y cerca de lugares densamente poblados, como dentro y fuera de las escuelas, universidades, hospitales o centros de negocios. (lexicoon, s.f.)

Según el Royal College of Languages, el término cafetería se define como: "Las empresas que despachan café y otras bebidas a veces ofrecen bocadillos y comidas".

2.6.6. Entretenimiento

El concepto de entretenimiento es un concepto utilizado para designar todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento de una persona o un grupo de personas.

En cualquier caso, independientemente de la forma de entretenimiento, siempre nos referimos a la acción de fijar la atención de alguien en algo a través de la atención, la participación, el entretenimiento, el disfrute, etc. a través de los juegos.

En general, cuando se trata de entretenimiento, el término se usa para referirse a actividades relacionadas con el mundo del entretenimiento, como televisión, presentaciones en vivo, actividades deportivas, cines, etc.

Todas estas opciones se consideran actividades recreativas porque pueden mantener a las personas entretenidas con participación voluntaria y están relacionadas principalmente con el deseo de divertirse, entretenerse y tener tiempo libre. (Bembibre, 2012)

2.6.7. La forma de entretenimiento cambia con el tiempo

A lo largo de la historia, el significado de la palabra entretenimiento difiere según cada sociedad, dependiendo de los intereses y preferencias de cada región y momentos históricos.

En este sentido, debido a las múltiples opciones actuales de entretenimiento en otros momentos, especialmente debido a la importancia de fenómenos como la tecnología y las comunicaciones, el desarrollo de la información y la tecnología es más rápido que nunca.

Desde el punto de vista de los medios, el entretenimiento de hoy se puede describir más que el entretenimiento en el hogar que sucedió en el pasado.

Por otro lado, en comparación con los nuevos lugares públicos relacionados con temas como las nuevas tecnologías, las nuevas actuaciones y actuaciones, los lugares de entretenimiento público tradicionales han perdido valor. (Bembibre, 2012)

2.6.8. Deshacerse del estrés y pasar el tiempo libre con actividades agradables.

Además de los cambios naturales que ocurren a medida que pasa el tiempo y las personas eligen entretenerse, es importante decir que lo que no ha cambiado es la motivación que hace que las personas lo encuentren, lo que está directamente relacionado con la necesidad de ocupar el tiempo. gratis. Y busque actividades o planes que lo puedan liberar de los problemas actuales, como el trabajo diario y el estrés.

Las personas en el mundo de hoy, especialmente las de las grandes ciudades, se caracterizan por correr de un lugar a otro, cumpliendo una gran cantidad de obligaciones y compromisos que surgen en la vida diaria: trabajo, estudio, etc.

Inevitablemente, esta forma que consume mucho tiempo puede causar estrés o imágenes cansadas, hacer que la gente grite, detenerse el mayor tiempo posible y proporcionar espacio para el entretenimiento y el entretenimiento, hacer cosas o participar en actividades de entretenimiento.

No hay duda de que participar en representaciones teatrales, ver nuestros programas de televisión favoritos, participar en deportes, jugar juegos de computadora, etc. son actividades restauradoras y relajantes que nos ayudan a reducir el estrés en nuestra vida diaria.

El entretenimiento tiene como objetivo liberarnos de las responsabilidades que debemos mostrar todos los días, especialmente el trabajo, a fin de proporcionarnos espacio para complementar nuestra energía física y mental.

Por lo tanto, tener tiempo libre es fundamental para tener y mantener una buena salud y una mejor calidad de vida.

Cualquiera que haya experimentado un estrés severo sabrá que una de las recomendaciones básicas del terapeuta es participar en actividades recreativas y, por supuesto, les gusta y se sienten atraídos por ella. (Bembibre, 2012)

Los adolescentes van al mundo, exigen mayor independencia y autonomía, y por supuesto quieren divertirse.

2.6.9 Tipos de actividad

- **Juegos educativos deportivos y de ocio:** A través de juegos y actividades deportivas, se ha mejorado la socialización de los niños, de esta manera, aprenden a convertirse en adultos y desarrollarse en la sociedad. Juegos de mesa, videojuegos y campeonatos deportivos: fútbol, baloncesto, balonmano, tenis de mesa, entre otros. (AUCA, 2016)
- **Actividades de animación de lectura:** Se trata de alentar a los jóvenes a divertirse en la lectura, convertirlos en protagonistas de la literatura y alentarlos a practicar, por ejemplo, concursos literarios, seminarios de poesía o crear guiones de cortometrajes. (AUCA, 2016)

2.7. Cafeterías temáticas del mundo

2.7.1. Cereal Killer Café – Londres, Inglaterra

Por lo tanto, tener tiempo libre es esencial para tener y mantener una buena salud y una mejor calidad de vida. Cualquiera que haya experimentado un estrés severo sabrá que una de las recomendaciones básicas del terapeuta es realizar actividades recreativas y, por supuesto, les gusta y las atrae. (Renata, s.f.)



Ilustración 20: Cereal Killer Café
Fuente: Un pied dans les nauges



Ilustración 19: Cereal Killer Café
Fuente: Un pied dans les nauges

2.7.2. Thanks Nature Café – Hongdae, Seúl

También conocido como Sheep Cafe, es donde la naturaleza se encuentra con una taza de café de calidad. Después de ingresar, encontrarás dos ovejas, puedes jugar con ellas para eliminar el estrés (y tomar fotos para Instagram). Tiene funciones de conexión y Wi-Fi, lo que lo hace ideal para reuniones de negocios o grupos de estudio. Sus especialidades son gofres y latte. (Renata, s.f.)



Ilustración 22: Thanks Nature Café
Fuente: Calamis Blog



Ilustración 21: Thanks Nature Café
Fuente: Calamis Blog

2.7.3. Anticafé – Roma, Italia

En esta cafetería, no hay que pagar por lo que se consume, sino por el tiempo que pasa en la estancia. Este es un lugar donde se puede estudiar, trabajar o hablar durante horas. El menú incluye alimentos dulces y salados, frutas, té y café; se puede cenar a voluntad durante el período de pago, usar Internet, escanear o incluso imprimir lo que necesite el usuario. (Renata, s.f.)



Ilustración 23: Anticafé
Fuente: Romeing



Ilustración 24: Anticafé
Fuente: Romeing

2.7.4. Akiba Owl – Tokio, Japón

Es como un oasis en medio de una ciudad ruidosa y tensa, donde se puede disfrutar de la compañía de lindos búhos. Se podrá encontrar 12 tipos de búhos, a todos les gusta contactar a los humanos, para que el usuario pueda acariciarlos libremente e incluso gatear sobre su brazo. A cada sesión ingresan de 10 a 20 personas. (Renata, s.f.)



Ilustración 25: Akiba Owl
Fuente Belle Brita

2.7.5. Dernier bar avant la fin du monde – París, Francia

De hecho, el último bar antes del fin del mundo puede satisfacer mejor las necesidades internas del usuario, más que un café. Hay una biblioteca en la entrada con los mejores títulos y decoraciones de ciencia ficción de la biblioteca, inspirada en steampunk medieval y artefactos. Además, hay juegos de mesa, videojuegos y temas cada semana. (Renata, s.f.)



Ilustración 26: Dernier bar avant la fin du monde
Fuente: Juguetrónica

2.7.6. Snake & Lattes – Toronto, Canadá

Usar el juego de mesa "Serpientes y escaleras" para hacer juegos de palabras es una cafetería donde puedes encontrar varios juegos de mesa. Este es un lugar ideal para reunirse con amigos o familiares. Su éxito radica en productos similares en Snakes & Lagers Bar. (Renata, s.f.)



Ilustración 27: Snakes & Lattes
Fuente: BlogTo

2.7.7. Gamer

Usar el juego de mesa "Serpientes y escaleras" para hacer juegos de palabras es una cafetería donde puedes encontrar varios juegos de mesa. Este es un lugar ideal para reunirse con amigos o familiares. Su éxito radica en productos similares de Snakes & Ladders Bar. (Anónimo, Definición de gamer, 2019)

2.7.8. Juegos de mesa

Como su nombre indica, se juega en un tablero de ajedrez o en un avión. Las reglas del juego dependen del tipo de juego, y una o más personas pueden participar. Son representativos de actividades divertidas, que pueden ser ajedrez, damas chinas, monopolio, bingo, juegos de cartas. Actualmente, los juegos de mesa combinan elementos educativos o de enseñanza para que los niños aprendan. (Anónimo, Definición de juegos de mesa, 2019)

2.7.9. Lúdico

Se lo usa para calificar todo aquello que está vinculado al juego, se lo realiza con fines recreativos o para competir, está relacionado al entretenimiento. (Pérez, s.f.)

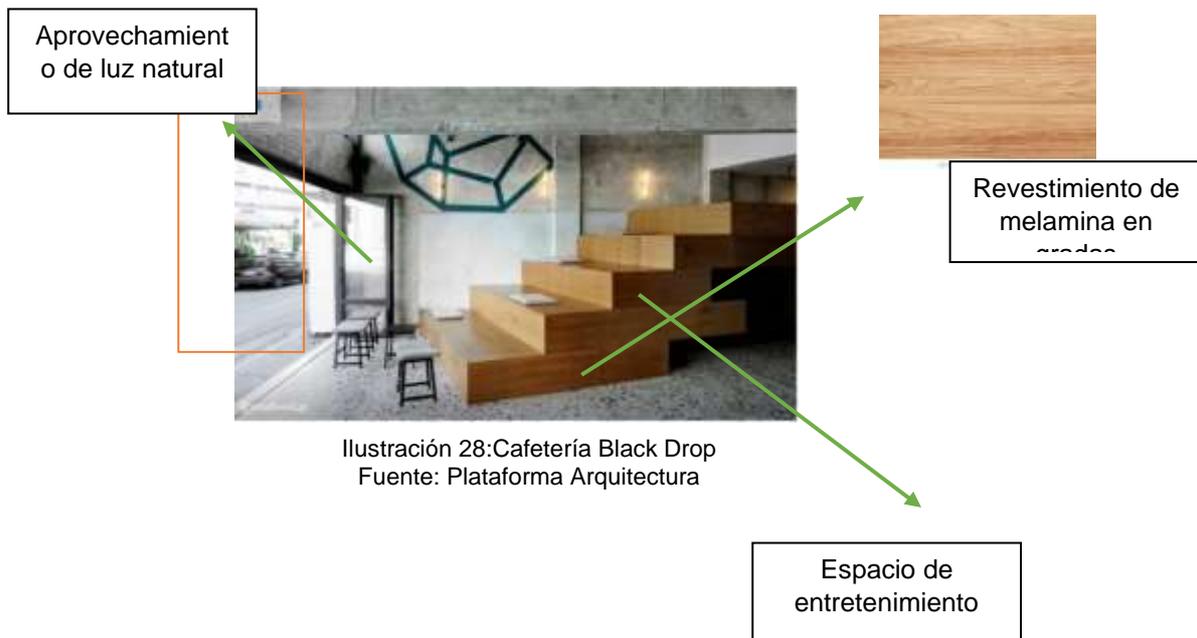
2.8. Marco Referencial

Para desarrollar adecuadamente el proyecto, es necesario hacer una reseña a referencias nacionales e internacionales como guía para el proyecto, y analizar recomendaciones internas. Además se analizarán ejemplos de proyectos relacionados con bares, restaurantes, cafeterías tanto nacionales como internacionales para así comprender las funciones prácticas, diseños materiales, texturas, cromática y espacios que se han aplicado y usarlos como referentes para el proyecto.

2.8.1. Referentes Internacionales

2.8.2. Cafetería Black Drop / ark4lab of Architecture

Esta cafetería fue construida en Kavala, Grecia. Fue diseñada por el arquitecto Ark4lab de Arquitectura y tiene un área de construcción de 130m². En este lugar, puede optar por tomar café, porque cuando proveen café, intentarán que los clientes compren experiencia. El marco de mosaico es un punto de encuentro para que los usuarios expresen sus opiniones sobre el arte del café. (Ark4lab, 2018)





Revestimiento con cerámica



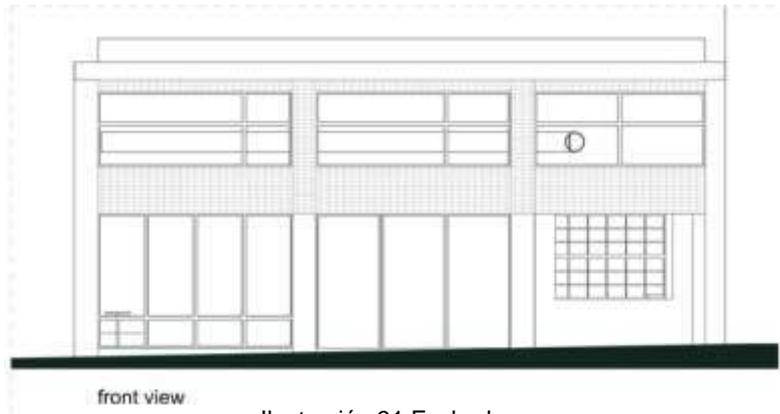
Uso de cobre como revestimiento de pared, punto focal para la cafetería



Ilustración 29: Cafetería Black Drop
Fuente: Plataforma Arquitectura

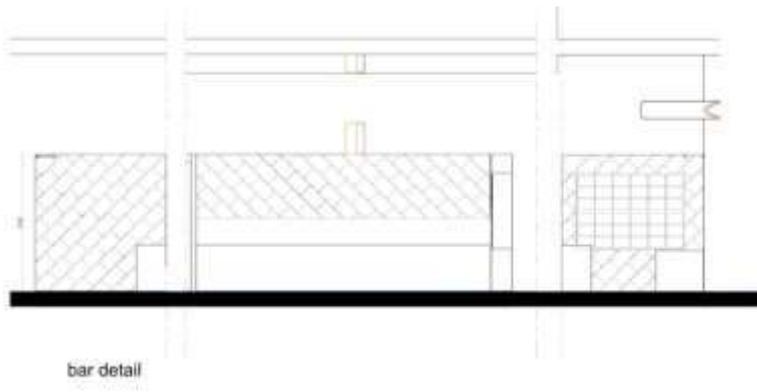


Ilustración 30: Planta Arquitectónica
Fuente: Plataforma Arquitectura



front view

Ilustración 31:Fachada
Fuente: Plataforma Arquitectura

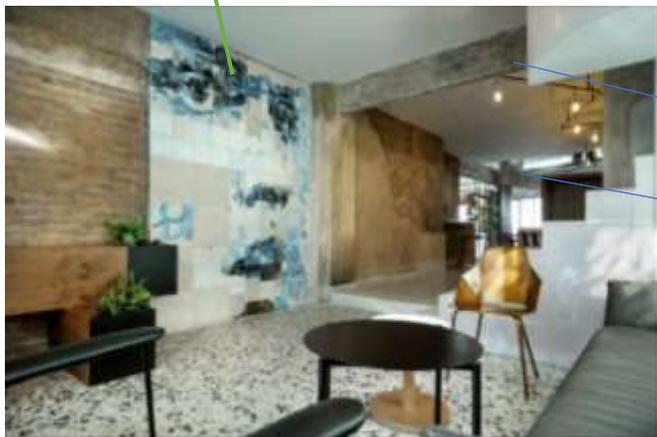


bar detail

Ilustración 32:Corte
Fuente: Plataforma Arquitectura



Uso de mosaico, se convierte en un espacio interactivo para informar e intercambiar puntos de vista sobre el arte del café



Concreto expuesto, superficies de madera vieja y paredes oxidadas

Ilustración 33:Cafetería Black Drop
Fuente: Plataforma Arquitectura

2.8.3. Luma Café

Se encuentra en la Ciudad de México, en la planta baja del edificio de la compañía diseñado por el arquitecto Michan Architecture, con un área de construcción de 100.0m², la cocina está ubicada en el lado angosto, frente a la calle, y está rodeada por un espacio abierto frente a ella, por lo que tiene un área más grande. Para mayor flexibilidad, tiene una mesa con cuatro asientos y un banco de concreto para una mesa con dos asientos. (Michan, 2019)



Ilustración 34 Cafetería Luma Café
Fuente: Plataforma arquitectura

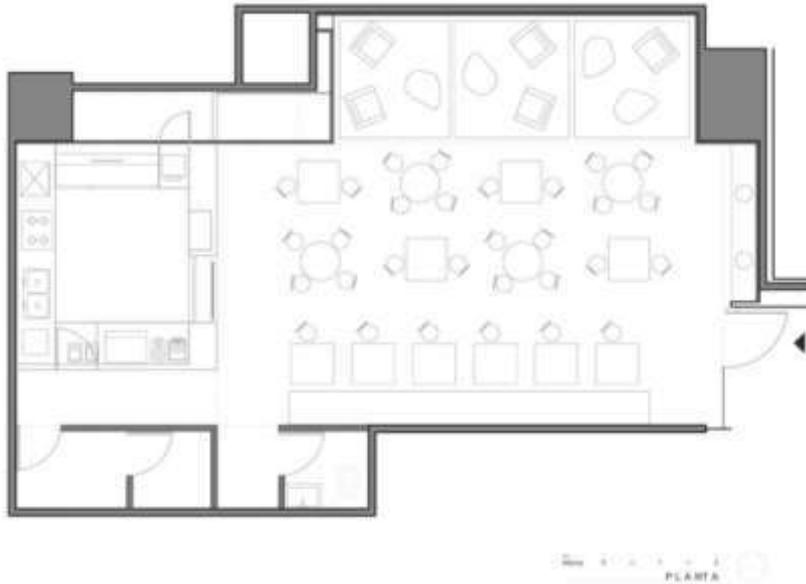


Ilustración 35 Planta Arquitectónica
Fuente: Plataforma Arquitectura

El diseño del proyecto tiene varias texturas y efectos, se logra efectuar mediante el uso de materiales tradicionales como el concreto expuesto, terrazzo, estuco y fieltro. Los muros de estuco están contruidos con una técnica tradicional de pasta texturizada con líneas verticales, tiene también una pequeña alteración en la parte inferior, en donde las líneas empiezan a dar una sensación de desvanecimiento de forma aleatoria.

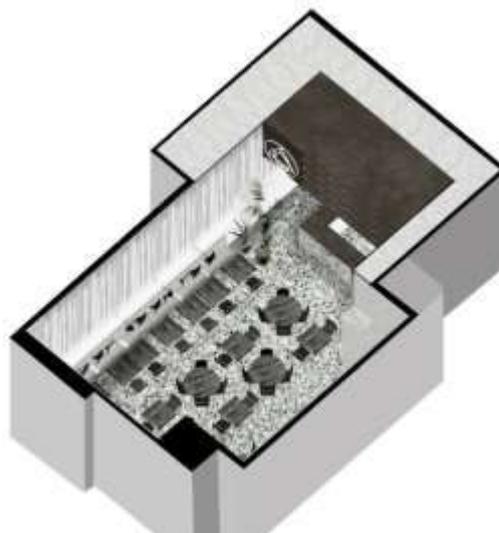


Ilustración 36 Isometría
Fuente: Plataforma Arquitectura



Ilustración 37 Perspectiva Cafetería
Fuente: Plataforma Arquitectura

En el techo se puede observar a simple vista un elemento colgante, da la impresión de lámparas, rocas colgantes generando un lugar acogedor, esta lámpara está hecha de es esferas de cable deformadas cumple la función de sostener la iluminación, mientras que las rocas de fieltro y el cable se encuentran entrelazados (Architecture, s.f.)

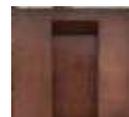
2.8.4. Cafetería Ibinii / Playgroup Studio + AHCPL

Este café está ubicado en Kodak, India. Fue diseñado y construido por AHCPL y PLAYGROUP Studio. Cubre 0.2 pies cuadrados en 2016. El edificio está concebido como un lugar sagrado, rodeado por un estanque de 120 hectáreas, utiliza concreto monolítico como techos monolíticos, una columna lineal que mira hacia el centro, paredes de vidrio y puertas de madera que se usan como puertas. El eje principal enfatiza la entrada y salida del lugar. El propósito de la cafetería es resaltar el paisaje y el paisaje. (KODAGU, 2018)



Ilustración 39: Cafetería Ibinii
Fuente: Plataforma Arquitectura

Techo de hormigón monolítico, su voladizo es de baja altura con vigas hacia arriba



La puerta de madera como eje focal

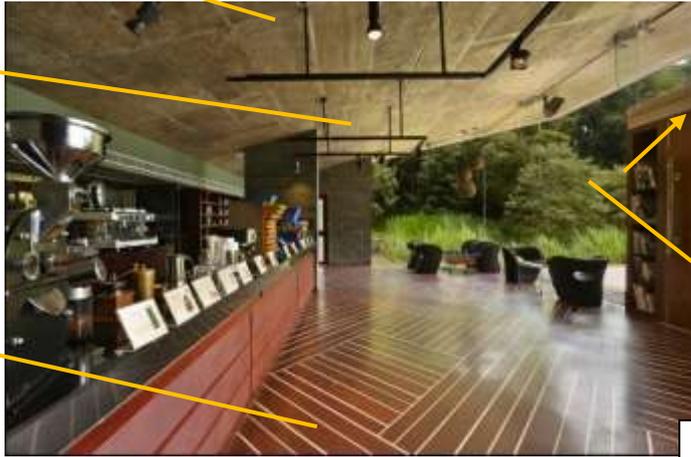


Ilustración 38: Facada frontal
Fuente: Plataforma Arquitectura

Para la iluminación artificial se usó riel con spots dirigibles

Implementación del mobiliario con la entrada dando doble funcionalidad para la colocación de libros

Se colocó cerámica en el piso con texturas para dar amplitud al espacio



Buen aprovechamiento de luz natural

Ilustración 40: Área interior de la cafetería
Fuente: Plataforma Arquitectura

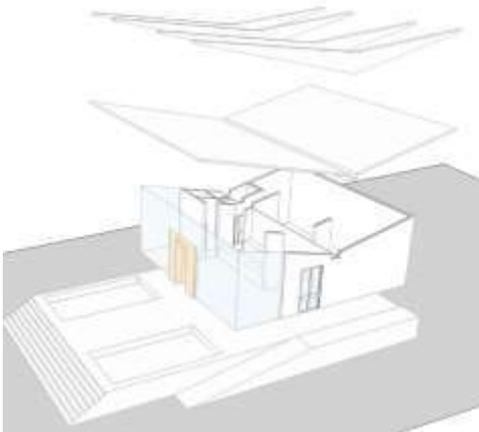


Ilustración 41: Isometría Explotada
Plataforma Arquitectura

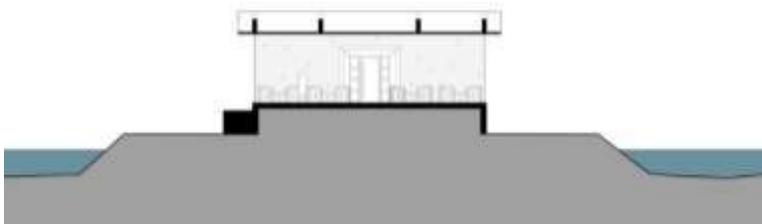


Ilustración 42: Corte de la cafetería
Fuente: Plataforma Arquitectura

2.8.5. Referentes Nacionales

2.8.6. Cafetería Glitch Bar Restaurante

Se encuentra ubicado en Quito, cuenta con un área de 237m², este bar se encuentra en un lote esquinero al centro norte de la ciudad, la casa es de estilo moderno, fue construido en los 80's, pero con el pasar del tiempo la casa se fue deteriorando pero así mismo la fueron modificando, el estilo es industrial ya que se puede observar los materiales como el ladrillo visto, las columnas de hormigón, revestimiento de madera, uso de colores vivos que hace contraste con la madera, uso de ventanales lo cual ayuda para una iluminación natural, las repisas son de hierro.



Ilustración 43: Cafetería Glitch
Fuente: Plataforma Arquitectónica



Ilustración 44: Cafetería Glitch
Fuente: Plataforma Arquitectura

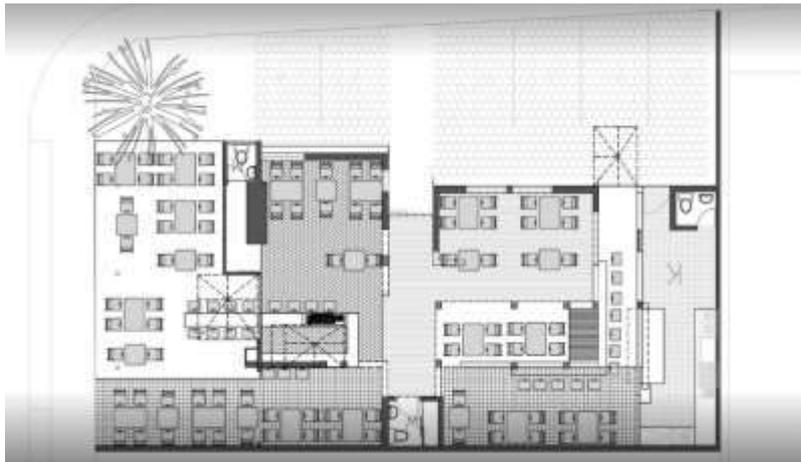


Ilustración 45: Planta Arquitectónica

Fuente: Plataforma Arquitectónica

2.8.7. Referentes Nacionales

El Ibis de Quito luce un diseño cálido y sobrio, el Hotel Ibis en Quito, del Grupo AccorHotels. La edificación está en las calles Diego de Almagro y Belo Horizonte, en el norte de Quito, y fue desarrollada para captar el interés, sobre todo, de empresarios jóvenes, estudiantes y turistas. (Estrella, 2019)

Uso de melamina en los muebles

El cielo Raso uso de mdf

Para el piso se usó cerámica

Uso de iluminación directa/ indirecta

Iluminación desde el techo con poca sombra

Uso de dicroicos y lámparas descolgadas

Ilustración 46: Hotel Ibis de Quito
Fuente: El Comercio

El diseño del Hotel Ibis me llamó la atención por el juego de iluminación ya que puede dar al usuario varios tipos de ambientes, tiene acabados de lujos, manejo de paisaje, manejo de determinados materiales y colores, implementación de vegetación. (Estrella, 2019)



Ilustración 45: Hotel Ibis de Quito
Fuente: El Comercio

2.9. Marco Edificio

En este marco, se resumirán las líneas de producción de la fábrica y se mencionarán las regulaciones.

2.9.1. Formulario de normas particulares

Propietario: Gladys Maria Agustina Ocampo Heras

Cédula Id. No. 0800592065

Clave Catastral: 2302500207036001

Coordenadas:

(X) 678504,0000

(Y) 10000300,0000

Sector: Barrio San Rafael

Uso principal: 29 servicios

Forma de implantación: 01 Regular

Retiro en metros

Frontal: 0m

Lateral izquierdo: 0m

Lateral derecho: 0m

Posterior: 3m

Frente mínimo en metros: 10m

Área mínima del lote en m²: 200m²

COS en planta baja %:

COS en planta alta %:

Altura máxima en pisos: 6

Altura máxima en metros: 18m

Área mínima del lote por vivienda en m2 :

2.9.1. Ordenanza Metropolitana

2.9.2. ORDENANZA 3457

Art.268 CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA EDIFICACIONES DE ALOJAMIENTOS

Las condiciones mínimas para hoteles, posadas, pensiones, moteles y otros lugares relacionados, según su categoría, se gestionarán de acuerdo con las regulaciones y regulaciones del Ministerio de Turismo y la Oficina Metropolitana de Medio Ambiente para cada caso específico. Las regulaciones indicadas en esta sección.

SECCION SEPTIMA: EDIFICACIONES DE ALOJAMIENTO

Art.249 ALCANCE

El alojamiento en un hotel será considerado como un hotel profesional y con cargo regular para proporcionar espacio de alojamiento para personas con o sin otros servicios complementarios.

Art.250 CLASIFICACION

Los alojamientos hoteleros, se clasificarán en atención a las características y calidad de sus instalaciones, y por los servicios que prestan de la siguiente manera:

a) Establecimiento hoteleros:

a.1 Hoteles:

- Hotel
- Hotel- residencia
- Hotel- apartamento

a.2 Pensiones y hostales:

- Hostales
- Hostales- Residencias
- Pensiones

a.3 Hosterías y Moteles:

- Hosterías
- Moteles

b) Establecimientos Extra-hoteleros:

- Apartamentos Turístico
- Campamentos de turismo o Campings.

Art.251 DEFINICIONES ESPECÍFICAS

- Son personas que proporcionan servicios de alojamiento temporal no permanente, con o sin alimentos, y servicios básicos o complementarios a través de un contrato de administración fiduciaria.
- El tipo de institución se determinará de conformidad con las disposiciones de la Ley y las Reglas Generales para la Aplicación de la Ley de Turismo, los reglamentos formulados por la Agencia Metropolitana del Medio Ambiente y los reglamentos de estos reglamentos. Los hoteles se califican de la siguiente manera:
 - 5 estrellas: lujo
 - 4 estrellas: primera categoría
 - 3 estrellas: segunda categoría
 - 2 estrellas: Tercera categoría
 - 1 estrellas: Cuarta categoría