

uobd.

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES

Autora

Jenny Beatriz Taipe Umaginga

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgt. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

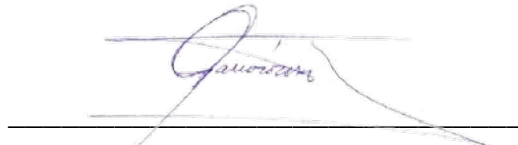
Autor

Jenny Beatriz Taipe Umaginga

Año 2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Rediseño Interiorista y cambio de uso de Hotel a Showroom cultural y productos naturales, de la estudiante Jenny Beatriz Taípe Umaginga en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Mauricio López López', is written over a horizontal line.

Pablo Mauricio López López
Magister en Rehabilitación Urbana y Arquitectónica
CI. 170560036-7

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Rediseño Interiorista y cambio de uso de Hotel a Showroom cultural y productos naturales, de la estudiante Jenny Beatriz Taipe Umaginga en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.”




Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

CI.170375305-1

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”



Jenny Beatriz Taipe Umaginga

CI. 172365182-2

RESUMEN

La propuesta consiste en el rediseño interiorista y cambio de uso de hotel a Showroom cultural y productos naturales. El proyecto se desarrollará en la Ciudad de Otavalo centro, la edificación a intervenir es el Hotel ISHKA que consta de 739.86m² y se divide en 3 plantas.

Por medio de la aplicación de la arquitectura y diseño interior se logrará el desarrollo de un Showroom y su propuesta, para la cual el concepto elegido es la trenza que se lo desarrollara como un tejido, en donde se incluirán varias texturas, textiles y colores.

Este proyecto se basa no solo en implementar áreas de venta y exhibición o áreas de necesidades básicas, si no también, áreas de recreación y descanso dando un plus único ya que muchas de las zonas permiten un acogimiento diferente para los usuarios.

ABSTRACT

This Project is about an interior redesign and changing a hotel space to a cultural showroom of natural products. This project will take place in Otavalo City, Imbabura Province. The space we are going to work with is Ishka Hotel that has 739.86 m² and is divided in 3 floors.

We are going to use the knowledge of architecture and design to develop a Showroom, the concept elected is the Braid, it will be used as a form of weave and use of many textures, textiles and colors.

This Project is not only based in including commercial and exhibit areas, or basic areas but also recreation areas and places to rest which will give it a unique plus and status to this place, this because a lot of areas will give a different way of hosting for customers.

INDICE

CAPÍTULO I-PLANEAMIENTO DEL TEMA	1
1.1. Introducción:.....	1
1.2. Justificación.....	2
1.3. Alcance	2
1.4. Establecimientos de objetivos.	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivo Específicos	4
1.5. Problemática.	5
1.6. Análisis F.O.D.A.....	6
1.7. Soporte grafico	7
1.8. IRM.....	14
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Marco Histórico	16
2.1.1. Historia del Mercado.....	16
2.1.2. Colombia-Raquira,Racuarte	17
2.1.3. Argentina-Casira,Jujuy	17
2.1.4. México-Zinacatan,Chiapas	18
2.1.5. Chile-Pueblo Artesanal de Horcon.....	18
2.2. Marco Conceptual	24
2.2.1. Ecuador:	24
2.2.2. Otavalo:	24
2.2.3. Cultura Ecuatoriana:.....	24
2.2.4. Cultura popular:	24
2.2.5. Comida:	24
2.2.6. Indígena:.....	25

2.2.7.	Cultura Indígena:	25
2.2.8.	Materia prima:.....	25
2.2.9.	Artesanía:	25
2.2.10.	Tejidos.....	25
2.2.11.	Zona Comercial:	26
2.2.12.	ShowRoom:.....	26
2.3.	Marco Referencial	26
2.3.1.	Vibia Showroom-Francesc Rife (Barcelona).....	26
2.3.2.	Museo de Espacios de Exhibición-México.....	30
2.3.3.	Feria Artesanal en el Village- Samborondon	33
2.3.4.	Mercado Artesanal-Mariscal	35
CAPITULO 3: MATRIZ DE INVESTIGACIÓN		37
3.1.	Descripción	37
3.2.	Entrevista	38
3.3.	Encuestas:	44
3.3.1.	Modelo de Encuesta.....	44
3.3.2.	Tabulación de Datos.....	45
3.3.3.	Experiencia Personal.....	49
3.4.	Diagnóstico y recomendación	52
3.4.1.	Diagnostico	52
3.4.2.	Recomendación	54
CAPITULO 4: MARCO EMPIRICO.....		55
4.1.	Análisis General del Entorno.....	55
4.1.1	Ubicación	55
4.1.2.	Clima	56
4.1.3.	Acceso Peatonal.....	56

4.1.4.	Vías y acceso vehicular	57
4.1.5.	Terreno de la Edificación	57
4.1.6.	Hitos Urbanos	58
4.2.	Análisis de la Edificación	59
4.2.1.	Descripción del Diseño Arquitectónico.....	59
4.1.7.	Estado actual de la edificación	59
4.1.7.1.	Estructura y Materiales.....	59
4.1.7.2.	Instalaciones	63
4.1.7.3.	Accesos y Entradas.....	64
4.1.7.4.	Conceptualización	64
4.1.7.5.	Condiciones y Determinantes.....	67
5.1.	Programa Arquitectónico.....	68
5.1.1	Cuadro de Necesidades	68
5.1.2	Programación Arquitectónico.....	70
5.1.3	Grilla de relación.....	74
5.1.4	Diagrama de Relación	75
5.1.1	Zonificación	77
5.1.2	Plan Masa.....	80
Referencias.....		83

CAPÍTULO I-PLANEAMIENTO DEL TEMA

1.1. Introducción:

En la actualidad las diferentes industrias del mercado, buscan una forma novedosa para llegar a los usuarios, exponiendo varios servicios o productos, existen algunos métodos de exhibiciones que complementan la información, gracias a estos medios de presentación se genera una de las experiencias más empáticas con las industrias, ya que se encargan de mostrar algunas de sus cualidades.

En el Ecuador una de los espacios que muestran con más detalle los productos artesanales son las ferias, que se dan en los mercados o plazas que tiene como final darse a conocer como empresa o negocio independiente.

Actualmente se realizan salas conocidos como “showroom” para empresas de mobiliarios o decoraciones de interiores, en donde los diseñadores exponen sus nuevas colecciones y proceso de elaboración de los mismos, ya que es un tema muy amplio se ha podido expandir en los medios de calzado, joyería, artesanía, textiles y moda en general, aunque algunos de los espacios de exposición son permanente o temporales están dirigidos exclusivamente a compradores de empresas, público en general o turistas.

En nuestro país varias de las ciudades realizan este tipo de promoción radicándose en mercados o plazas de los pueblos aledaños, limitando el proceso de selección y producción artesanal.

Por esta razón se enfocará a una de las Zonas de Industria Artesanal, con un gran porcentaje de visitas turísticas

Otavalo es uno de los pueblos más conocidos por personas en todo el mundo, debido a sus puntos turísticos como parques, miradores, cascadas, bares y restaurantes, también con su servicio de estadía como el Hotel ISHKA que se encuentra en una de las zonas principales del comercio y vivienda que facilita su movilización.

1.2. Justificación

El conocer de la materia prima y sus varias aplicaciones, trae muchas ventajas, una de ellas es la elaboración de artesanías y productos hechos a mano para la atracción de turistas y públicos en general.

El interés de comprender su proceso de confección y fabricación de las mismas, puede tener un gran aporte cultural, con la que genere una interacción única con el producto y el cliente.

Este tipo de industria requiere de un establecimiento que cuente con áreas que puedan ser adaptables para sus funciones.

Por estas razones ya mencionadas se planteara un cambio de uso del Hotel a un Showroom, que tiene como finalidad incorporar la cultura en espacios con mobiliario ergonómicos y funcionales adaptables al espacio, textura que nos ayuden a identificar zonas de mayor importancia y como complemento de colores y materialidad lograr un ambiente que aporte historia e identificación cultural, generar interés del conocimiento completo de la elaboración artesanías y de más, brindando un servicio abierto a todas las personas en general

1.3. Alcance

El rediseño interiorista y cambio de uso del Hotel ISHKA, que se encuentra ubicado en el centro de Otavalo.

El Hotel Ishka cuenta con 3 plantas y la terraza con una dimensión de 11m2 x 22.42m2 cada planta que nos da 246.62 m2 y con una Área Total de la Edificación de 739.86m2, el hotel incluye una vivienda en la parte posterior del terreno que está habitada actualmente por los dueños y familiares.

Se centrará en el diseño y cambio de uso de la edificación, cuyo propósito será unificar diferentes vendedores que están enfocados en la elaboración de artesanías.

Este proyecto tiene como fin proyectarse en espacios con mejores condiciones que aporte un valor de identidad de la cultura y ayude a la relación entre artesano o vendedor con el turista o público en general.

Por lo cual, se realizará espacios con salas de interacción y recreación para turista y Público en general, además incluiremos áreas de exhibición de materiales y productos, áreas en donde se podrá conocer las prendas tradicionales hechas a mano, artesanías, pinturas, todas las personas podrán disfrutar de un espacio comfortable con mobiliario ergonómico y apreciación de diferentes texturas que aporten

1.4. Establecimientos de objetivos.

1.4.1. Objetivo General

- Plantear un rediseño Interiorista y cambio de uso de Hotel a Showroom Cultural y productos naturales complementándolas con áreas de interés cultural.

1.4.2. Objetivo Específicos

- Proponer el uso de diferentes materiales recursivos, adecuados a la zona
- Desarrollar una propuesta interiorista con un concepto Industrial que integre la cultura de la zona
- Diseñar y adecuar zonas para el implemento de máquinas en donde se enfocará la importancia de la ventilación y sus funciones.
- Plantear áreas de capacitaciones y talleres que tengan un carácter cultural con el uso de color y varias texturas.
- Implementar un bar-restaurante de comida tradicional con un buen manejo de las instalaciones.

1.5. Problemática.

La falta de conocimiento sobre la cultura ecuatoriana cada vez es mayor, pues un gran porcentaje de las personas adoptamos nuevos estilos traídos de países vecinos, olvidando las riquezas culturales que poseemos.

Uno de los inconvenientes más frecuentes en las ferias culturales, es la poca información de materiales con lo que son realizados, muchas de ellos son netamente hechas en el país, pero por la falta de conocimientos no son reconocidos.

Otavalo es reconocido por ser Capital Intercultural del Ecuador, en donde encontramos una de las ferias más importantes del país, la Plaza de Ponchos donde se exponen varias de los productos hechos por las personas de la zona. La falta de conocimiento del proceso de elaboración de productos artesanales no es algo que se muestre al momento de su venta, pues algunos de ellos utilizan maquinas grandes o material especial.

La Plaza de ponchos es una de las ferias más visitada por turistas de todo el mundo, uno de los problemas más visibles es la falta de un establecimiento que adecue a todas las personas y sus productos, ya que actualmente no solo es una plaza de artesanías, si no que por su ubicación también existen espacios de comida, venta de hortalizas, aunque la feria mencionada no se instala todos los días se puede considerar que es un lugar de variedades, que no tiene zonas específicas de venta.

Al estar en el centro de Otavalo, tiene competencia directa con locales de su alrededor, ya que se encuentra en una zona comercial, y que proporcionan los mismos productos de venta, incluyendo prendas de ropa de marca.

1.6. Análisis F.O.D.A

Tabla 2.

Análisis FODA

Análisis	Estrategias
<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presta servicio al público 2. Dimensiones de cada planta es de 246,62m. 3. Sistema construido de ladrillo 4. Zona central de comercio y turismo 	<p>F</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear zonas de exposición de productos y elaboración de prendas 2. Aprovechar las dimensiones de las plantas, para incrementar nuevas áreas con medidas amplias 3. Espacios delimitados con estanterías o muebles previamente diseñados 4. Propuesta de material visto en espacios específicos para destacar zonas que podría incluir divisores
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buena ubicación y de fácil acceso turístico. 2. Patio interior cubierta 3. Zona central de comercio y turismo 	<p>O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar de mejor manera el Patio interior. 2. Aporte artesanal con la elaboración de prendas tradicionales
<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La zona con poca ventilación está muy limitada, alguno de las 	<p>D</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Añadir sistema de ventilación por las máquinas y funciones del espacio

<p>habitaciones no posee ningún tipo de extractor.</p> <p>2. Los precios del alquiler son accesibles tomando en cuenta los servicios prestados</p> <p>3. Zona hotelera</p>	<p>2. Implementar nuevas Áreas con carácter de demostración y elaboración de textiles, pintura y artesanías.</p> <p>3. Gran competencia de servicio por locales pequeños</p>
<p>Amenazas</p> <p>1. Al ser un hotel solo tienen acceso las personas interesadas al servicio.</p> <p>1. Tiene 2 ingresos al segundo piso, pero solo es utilizado uno.</p> <p>2. La iluminación artificial no es muy eficiente</p>	<p>A</p> <p>1. El acceso a las instalaciones será al público en general.</p> <p>2. Señalización en gradas de ingresos principales, según necesidad del usuario.</p> <p>3. Definir una mejor función de la iluminación artificial</p>

1.7. Soporte grafico

- Fachada



Figura 1. Fachada Principal

- Primer Piso



Figura 4. Baños- planta baja.



Figura 5. Local 2.



Figura 3. Local 1



Figura 2. Baño y Escaleras principal.

- Segundo Piso



Figura 6. Mini-Cocina.



Figura 7. Ingreso Segundo Piso.



Figura 8. Chimenea.



Figura 9. Comedor

- Tercer Piso



Figura 10. Habitaciones



Figura 11. Habitación Simple



Figura 12. Baños 1



Figura 13. Cocina.

- Cuarto Piso



Figura 14. Ingreso Habitaciones.



Figura 15. Habitación Doble.

- Terraza



Figura 16. Ingreso Terraza.



Figura 17. Exterior Terraza.

- Patio Interior



Figura 18. Patio Interior.

1.8. IRM

INFORME DE REGULACIÓN (URBANO / RURAL) DEL CANTÓN OTAVALO

INFORME: N° 800 / 2019 FECHA: Otavalo, 02 de octubre de 2019 HORA: 5:24 PM

PROPIETARIO: LEMA PINEDA JOSE
 CEDULA: 1000855344' N° VSM: 2019-C38-2306
 DIRECCION: CALLE SUCRE ENTRE CRISTOBAL COLON Y AV. ABDON CALDERON CLAVE CATS: 100401010102010000'
 SECTOR: CENTRAL PARROQUIA: EL JORDAN

Nombres de las calles y Avenidas		Ancho de calzada existente	Ancho de acera existente	Referencia de línea de Fca.
Frontal:	CALLE SUCRE	3,23 mts	3,15 mts	Línea de Fábrica a 3,15 mts del bordillo de la acera existente hacia el predio.
Lat.Derecho				
Lat.Izquierdo				
Posterior				




CALLES A PROYECTARSE					
	CALZADA	ACERA	ACERA	TOTAL	OBSERVACIONES
Frontal:					
Lat. Derecho:					
Lat. Intermedio:					
Posterior:					

DIMENSIONES DEL PREDIO:		RETIROS:		ALTURA DE EDIFICACIÓN	
Fronte (según escrituras):		Frontal:		Nro. de Pisos:	()
Fondo (según escrituras):		L. derecho:		Altura máxima:	() mts
Área (según escrituras):		L. izquierdo:		Cos:	0%
Forma:	REGULAR	Posterior:		Cus:	0%

ZONIFICACION:	URBANO	TIPO:	RESIDENCIAL
DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS			
Agua potable:	SI	Calzada:	SI
Alcantarillado:	SI	Bordillo:	SI
Luz Eléctrica:	SI	Acera:	SI

SITUACION ACTUAL DE LA PROPIEDAD			
Afectada totalmente:	NO	Parcialmente:	NO
Tiene cerramiento:	NO	En línea de fábrica:	SI

INFORMES ADICIONALES	
El predio en mención NO se encuentra afectado por regulación Urbana y Rural del cantón. (Según la Ordenanza Sustitutiva del Cantón Otavalo). En la Calle Sucre mantener línea de fábrica de la construcción existente, del bordillo de la acera 3,15 m hacia el predio. Respetar dimensiones y linderos establecidos en la escritura, con la regulación mencionada. (Vigencia un año).	

Tnlg. Fernando Landeta G.
Técnico de Planificación.

Tnlg. Fausto Caceres A.
Asistente de Planificación.
Elaborado por Fausto Caceres A.

Figura 19. Informe de Regulación.

Tomado de (Municipio de Otavalo,2019)



REPUBLICA DEL ECUADOR
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON OTAVALO

DIRECCION DE PLANIFICACION

JEFATURA DE CONTROL URBANO Y RURAL DEL CANTON

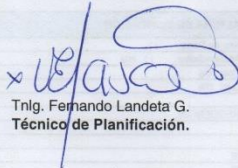
La Jefatura de Control Urbano y Rural del Cantón Otavalo, a petición escrita del Señor (a): LEMA PINEDA JOSE portador de la cédula de ciudadanía Nro. 1000855344'

CERTIFICA QUE:

Luego de revisado el INFORME DE REGULACIÓN (URBANO/RURAL) DEL CANTON OTAVALO , el inmueble ubicado en la calle CALLE SUCRE ENTRE CRISTOBAL COLON Y AV. ABDON CALDERON , sector CENTRAL , de la parroquia de EL JORDAN , con clave catastral N° 1004010102010000' El predio en mención NO se encuentra afectado por regulación Urbana y Rural del cantón. (Según la Ordenanza Sustitutiva del Cantón Otavalo). En la Calle Sucre mantener línea de fábrica de la construcción existente, del bordillo de la acera 3,15 m hacia el predio. Respetar dimensiones y linderos establecidos en la escritura, con la regulación mencionada. (Vigencia un año).

Otavalo, 02 de octubre de 2019

Atentamente.


Tnlg. Fernando Landeta G.
Técnico de Planificación.




Tnlg. Fausto Cáceres A.
Asistente de Planificación.

García Moreno 505 – Parque Central

Telf.: 06 29 20 460

Fax: 06 29 20 381

Figura 20. Dirección de Planificación.

Tomado de (Municipio de Otavalo,2019)

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Histórico

2.1.1. Historia del Mercado

Los mercados es uno de los establecimientos más antiguos de la humanidad ya que se empezó con el famoso “Trueque” generando ingresos para las personas de ciertas zonas que se dedican a este sector.

El Trueque es uno de los primeros métodos de intercambio usado en el comercio, sin la necesidad de la presencia de alguna moneda de por medio, ya que su valor era más simbólico (Pacheca, 2019)

Se forma gracias a la mezcla de tradiciones y culturas de pueblos prehispánicos, como cualquier otro mercado se concentraba en localidades temporales como calles, callejones en donde se encontraba variedad desde comida, ropa, juguetes y más. (SeroBot, Wikipedia, 2019).

Uno de ellos es el mercado de Mesoamérica conocido como Tianguis, un mercado tradicional de la época prehispánica, en las cuales se agrupaban mercaderes de varios pueblos y ofrecían sus productos. (Fideblog, 2012). En otros países de Latinoamérica se lo conoce como “Zoco” o “Mercadillo”.

Es muy común ambular por los Mercadillos que se ubican generalmente en la calle por algunos días, sin embargo se sitúan en plazas, calles, pabellones, avenidas con el objetivo de realizar su venta ambulante, dado que están en el aire libre no tenían gastos por el acceso de luz, agua, espacio higiénicos (Paez, 2015). Los artículos en venta muchas de las veces fueron artesanías, antigüedades, prendas, productos de alimentos, muchas de ellas son muebles hechos por los mismos artesanos, tales como:

2.1.2. Colombia-Raquira,Racuarte

Una de sus características es ser un lugar muy colorido



Figura 21. Capital de la Artesanía

Tomado de (Tiketeo,2014)



Figura 22. Cuidad de Ollas

Tomado de (Tiketeo,2014)

2.1.3. Argentina-Casira,Jujuy

Declarada como Capital Provincia de la Alfarería.



Figura 23. Detalles con Arcilla

Tomado de (La Gaceta,2015)

2.1.4. México-Zinacatan, Chiapas

Un lugar de inmensa Biodiversidad y conocidos como los Altos de Chiapas



Figura 24. Artesanías

Tomado de (Intriper,2017)



Figura 25. Textiles

Tomado de (Intriper,2017)

2.1.5. Chile-Pueblo Artesanal de Horcon

Se destacan por realizar las artesanías con los propios materiales de la zona



Figura 26. Artesanías

Tomada de (Intriper,2017)



Figura 27. Centro de Actividades

Tomada de (Intriper,2017)

Con el pasar de los años muchos de estos mercados se han perdido por las demandas del ambiente y sociedad, en varios pueblos se pueden encontrar con el propósito de vender alimentos, ciertos países por evolución independiente se han consagrado en salas de exposición, lugares cerrados que representen historia como son los museos antiguos, muchos de ellos fueron reconstruidos por las guerras y se mantenían con áreas básicas y muy tradicionales de

exposición, colocándose en edificaciones patrimoniales y por ello no realizar algún cambio estructural en su interior.

Existen varios museos alrededor del mundo, como es el museo de arte, museos históricos, museos de historia natural entre otras, son centro de información de historia para su función de aprendizaje, aporte cultural e histórico, incluye algunas áreas que con el tiempo se han ido implementando como departamentos de promoción cultural, servicios educativos, áreas recreacionales, áreas de relación pública que ayuden a reforzar con su diverso equipamiento, en algunos de los museos modernos se puede encontrar servicios comerciales, boutiques, cafés, restaurantes, así como lugares de recepción, información.

Con los años muchos lugares de exposición han sido demandadas con el modernismo, manteniendo el objetivo de dar información y múltiples procedimientos, los museos deben empezar a funcionar como una empresa que atraiga a clientes.

Los beneficios de museos modernos que integran diversas áreas ha tenido una gran aceptación del público en general, gracias a esta idea novedosa, muchas de las empresas industriales de grandes empresas es la creación de salas de exposición en espacios abiertos, que centralice a la gente como visitante, muchas de ellas en su actualidad son exponentes de productos de alta gama en donde se realizaron varias salas en donde exponen productos y tienen interacción directamente con los beneficios de los productos. (P, 2018)

Las salas de exposición son consideradas como un icono de comercio en donde se exponen prendas o productos, muchas de las ferias o pabellones de exposiciones fueron reconocidos por su infraestructura, novedades y avances de diferentes industrias.

En Europa se lo conoce como Mercado de pulgas que fue uno de los primeros mercados después de las guerras, sus ferias son más comunes y aceptadas por las personas, ya que no solo se exponen productos, muchas de las veces es el

lanzamiento de una aplicación o temas de interés personal, una de ellas es la Exposición Internacional de Milán (2015), a diferencia de otras ferias esta expone el proceso que llevan los productos en sí, con el tema de “Alimentar el planeta, energía para la vida” en la cual por medio de sus instalaciones una de sus temáticas principales fue el proceso y desarrollo de los productos que se consumen (Alpinu, 2015).

Otra de las ferias es **Salón de los chocolates**, la feria artesanal que reúne varios de los mejores artesanos y maestros chocolateros, empresas del sector y grandes productores de cacao, aproximadamente 60 países asisten a esta feria, este evento se realiza en la Plaza de la Porte Maillot-Palacios de Congresos de Paris, y gracias a sus instalaciones de la edificación puede proporcionar diversos lugares de degustación de los mismos y espacios de entretenimiento (Jappini, 2018).



Figura 28. Exposición de tipos de chocolates

Tomado de (Jappini,2018)



Figura 29. Zona de preparación y degustación

Tomado de (Jappini,2018)



Figura 30. Zona de Entretenimiento.

Tomado de (Jappini,2018)



Figura 31. Exposición de Producto

Tomado de (Jappini,2018)

Finalmente una de las ferias que incluye degustación y un programa para los clientes es el **Fete des Vendanges** (Fiesta de la Vendimia) la prueba de los últimos vinos de Paris, en donde pueden catar vinos, reúnen varios vinos de regiones y artesanales, al ser una de las ferias al aire libre integra conciertos como entretenimiento, tiene la participación de más de 40 bares y restaurantes de la zona, se ubica en la Colina de Montmartre en Paris, el evento es realizado a mediados de octubre (Paris, 2018)

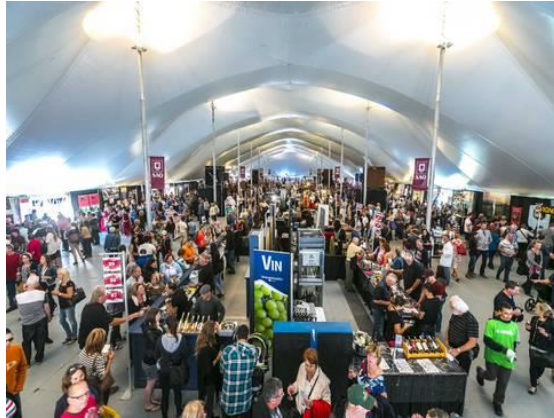


Figura 32. Áreas de degustación y exposición

Tomado de (Paris,2018)



Figura 33. Colina de Montmartre

Tomado de (Paris,2018)

En Ecuador una de las ferias más visitadas por muchos es la **Feria Expo Mundial Ecuador 2018**, en la cual se mostrará la belleza y variedad de la flor ecuatoriana, en

la que se divide por 88 fincas, este evento se realizó en el Parque Bicentenario más conocido como el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, un lugar que presta de su infraestructura para eventos de esta magnitud, aunque es una de las primeras ferias internacionales de productos y exportadores Ecuatorianos, ha reunido a más de 125 expositores, los espacios designados a cada empresa conto con áreas de acceso al público, cada zona contaba con diseños y flores diferentes y con un aporte de materiales recursivos. (Gonzalez, 2018)



Figura 34. Presentación flores

Tomado de (El comercio,2018)



Figura 35. Venta al público

Tomado de (El comercio,2018)



Figura 36. Demostración de ramos

Tomado de (El comercio,2018)



Figura 37. Exhibición de flores de empresas diferentes

Tomado de (El comercio,2019)

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Ecuador:

Es un País Pluricultural e intercultural que incluye varias de las nacionalidades de pueblos indígenas y comunidades amazónicas. (Ecuador Travel, 2016)

2.2.2. Otavalo:

Conocida como Capital Intercultural del Ecuador por tener una de las mayores riquezas culturales y habilidades con las artesanías, manipulación con el textil y un gran aporte comercial, gracias a ello se dio la elaboración del Mercado artesanal indígena más grande y reconocido en Sudamérica (C, 2019)

2.2.3. Cultura Ecuatoriana:

Integra más de 18 nacionalidades indígenas, que es su mayoría son integradas en la cultura establecida pero no muy conocida, varias de ellas aún conservan y practican sus costumbres como en comunidades de pueblos aledaños. (Flores, 2019)

2.2.4. Cultura popular:

Mezcla de diferentes costumbres y tradiciones como fiesta de pueblos, celebración por algún acontecimiento antiguo. (Carlos, 2011)

2.2.5. Comida:

Es la unión de varias culturas, integra la ubicación social, y económica de los habitantes, integra muchas de esos alimentos propias de la zona. (Carlos, 2011)

2.2.6. Indígena:

Persona nativo del país de diferentes comunidades o pueblos, que tienen su propia cultura, lengua y tradiciones. (Indígena, 2013)

2.2.7. Cultura Indígena:

Es considerado por el país como una Nación Intercultural y pluricultural que conserva una identidad Étnica con base a su cultura, ya que tienen diversos orígenes, en su mayoría proviene se mezcla entre culturas, aunque muchas de las comunidades indígenas se han integrado a la ciudad y se han adaptado a la cultura del comercio y la globalización, algunas de ellas se mantiene sin contacto, como los Tagaeri, Taromenae entre otros, en la actualidad muchos de las comunidades indígenas aún son expuestas a marginación, discriminación, desnutrición y pobreza lo que ocasiona la extinción de su cultura. (Rastrojo, 2019)

2.2.8. Materia prima:

Componente principal extraída de la naturaleza y sus derivados, que por medio de procesos industriales se transforma para la elaboración de materiales y de productos al alcance y consumo del público. (Lopez, 2018)

2.2.9. Artesanía:

Producto elaborado por una persona manualmente que no requiere de ayuda de alguna máquina o a su vez las maquinas son hechas por ellos mismo con madera, es considerado totalmente cultural ya que tiene abstracciones de paisajes e historia de su origen o de alguna comunidad indígena, que puede ser considerado como un oficio tradicional, muchos de los artesanos indagan en la elaboración de prendas con textiles, lana o imitación de pieles de animales, existe una gran variedad de materiales entre ellas: paja toquilla, lana, alpaca, algodón, cabuya, cuero entre otras, una de las técnicas más reconocidas es el bordado. (Paz, 2019)

2.2.10. Tejidos

Es la confección de prendas de algodón y lana de diferentes partes del Ecuador, en algunos de las comunidades los que realizan la labor de fabricación son los hombres y les enseñan a sus hijos (Carlos, 2011)

2.2.11. Zona Comercial:

Actividad socioeconómica, que cumple con la acción de intercambio de compra y venta de bienes. (SeroBot, Wikipedia, 2019)

2.2.12. ShowRoom:

Es una sala de exposiciones, con el fin de mostrar novedades, aplicaciones, prendas y demás a los clientes. (Lagoset, 2019)

2.3. Marco Referencial

Las ferias a nivel de Latinoamérica son más reconocidas por los productos que se presentan ya que muchos de ellos son hechos a mano por personas de la zona o emprendedores de otros lugares, tal como:

- Referentes Internacionales

2.3.1. Vibia Showroom-Francesc Rife (Barcelona)

Con una Construcción de 1170 m², se caracteriza por tener una estructura de hierro y madera de roble, la entrada principal conduce a zonas para los visitantes. Tiene una recepción que guía a la escalera, su interior se reviste de madera de roble dando así un lugar cálido y con mucha iluminación, cada espacio cumple con ambientes abiertos, con muchos sobrios y elegantes.

(Alda, 2019)



Figura 38. Sala Principal

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

Se mantienen los mismos métodos de construcción que los proyectos efímeros, como las celosías o parámetros con telas translúcidas (Alda, 2019)



Figura 39. Área de Exhibición

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

Volúmenes con formas semiabierto, con detalles de cortinas y decorativas que se conectan con el salón, cocina y comedor. (Alda, 2019)



Figura 40. Comedor, cocina

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

PLANOS

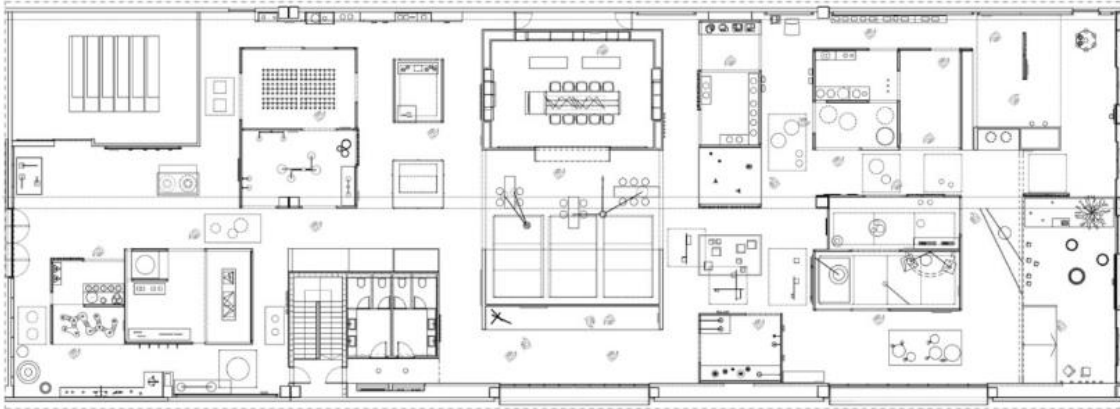


Figura 41. Plano General

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

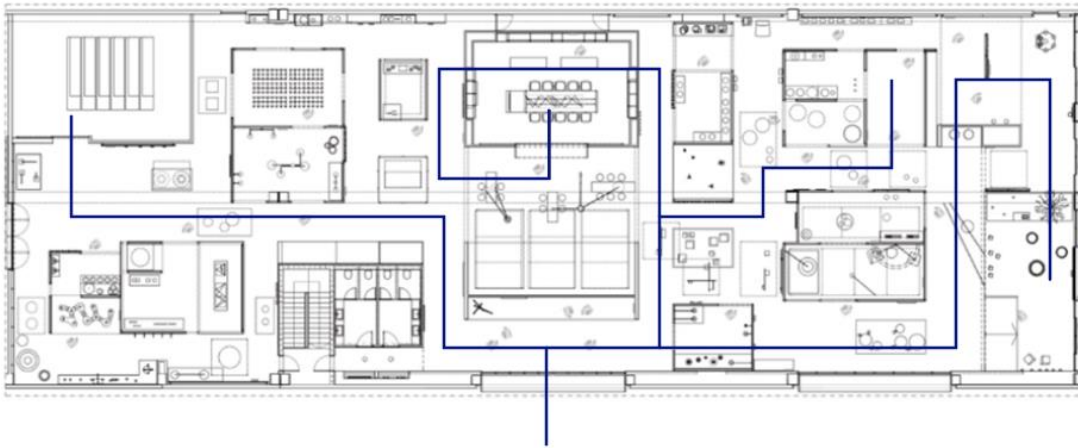


Figura 42. Plano de Circulación

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)



Figura 43. Distribución de Areas

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

Como primera impresión al ingresar se encuentra de una las zonas más amplias del lugar, que conecta varias de las salas, mantiene una circulación circular con acceso libre a sus alrededores. (Alda, 2019)



Figura 44. Sala de Recepción

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

La inclinación de la cubierta se ha suavizado mediante una jácena longitudinal, se coloco mallas metálicas como elemento central para ordenar y emplazar la colocación de las iluminarias suspendidas (Ott, 2019)



Figura 45. Diseño de Techo Suspendido

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2019)

2.3.2. Museo de Espacios de Exhibición-México
Museo temático” Migración.
Permanece 15 días en la plaza y se demoran 8 días de su montaje.



Figura 46. Feria de culturas 2014
Tomada de (Plataforma Arquitectura,2014)

Se caracteriza por ser un pabellón con una larga pasarela que eleva a los visitantes al ingresar a la estructura.



Figura 47. Estructura pabellón
Tomado de (Plataforma Arquitectura,2014)

Su techo está compuesto por triángulos equiláteros que desvían la carga del techo.



Figura 48. Cubierta de espacio interior

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2014)

PLANOS

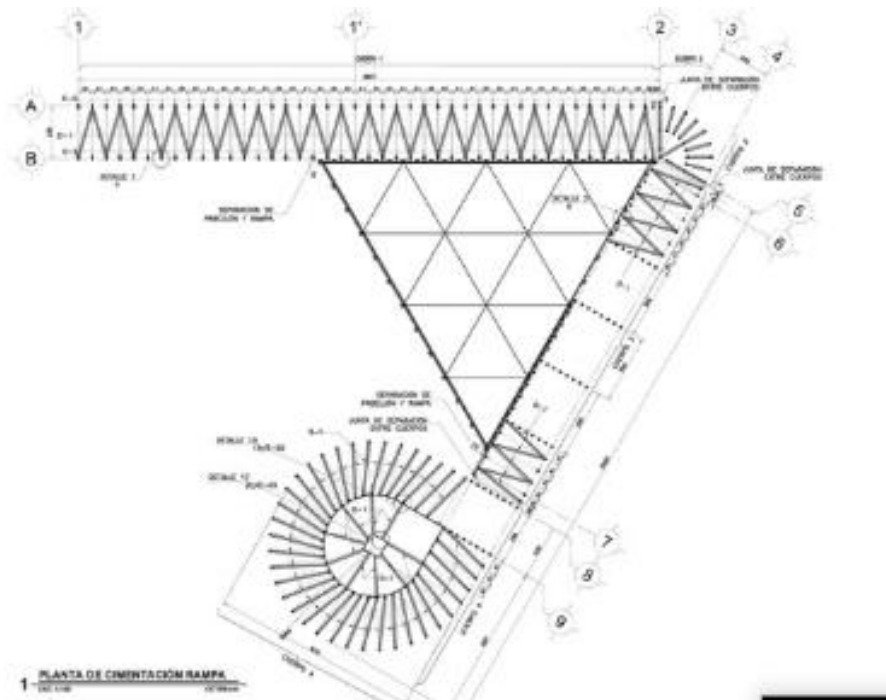


Figura 49. Planta General

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2014)

Tiene un juego de rampas, pasillos y balcones que con su recorrido envuelve la figura principal “triángulo equilátero” de 8m de altura y vista hacia el centro histórico



Figura 50. Fachada

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2014)

En su interior garantiza una gran experiencia museográfica, relacionada con el tema, con referentes de la madera con lo que llegaron las primeras migraciones a México (Bedoya, 2014)



Figura 51. Interior Museo

Tomado de (Plataforma Arquitectura,2014)

- Referentes Nacionales

2.3.3. Feria Artesanal en el Village- Samborondon

KUPI GOURMENT PRODUCTOS

Es un emprendimiento 100% Ecuatoriano, con la elaboración de aderezos gourmet de miel de abeja pura, mostaza y especias chinas, albahaca, orégano con ají, pimiento morrón ahumado con madera de eucalipto, y pimiento morrón y jalapeño ahumado. Próximamente se lanzará el de hongos de pino. (Alejandro, 2019)



Figura 52. Producto Empaque

Tomado de (El Universo,2019)



Figura 53. Degustación de Comida

Tomado de (El Universo,2019)

Al encontrarse en un lugar cerrado y no propio, pues tienen algunas limitaciones como es el entorno al que se encuentran al no poder realizar o implementar más mobiliario ya que el espacio es reducido, lo cual puede afectar a la circulación de mismo, y las condiciones de un Centro comercial u ordenanzas son tomadas muy en cuenta. (Alejandro, 2019)

Los dueños del negocio, llevan su propio mobiliario, pueden ser mesas de madera, stand con diseño, la iluminación es acreditada por el mismo centro comercial. (Alejandro, 2019)



Figura 54. Muestra del producto

Tomado de (El Universo,2019)



Figura 55. Stand de venta

Tomado de (El Universo ,2019)

2.3.4. Mercado Artesanal-Mariscal

Es un mercado con más de 194 locales con una gran variedad de artesanías e instrumentos musicales, ropa, joyas hasta alimentos, una de las artesanías que tiene más demanda son las que tiene tejidos bordados, sombreros, bolsos de cuero y joyas de plata hechas a mano, este lugar es famoso y visitado por una gran cantidad de turistas por el producto que ofrece, y no por su estructura, aunque actualmente son espacios con divisores de paredes, y medidas modelos de todos los locales. (Go Raymi, 2015)

En el día la cantidad de personas que se acercan al lugar superan las 1500 personas, dependiendo de las temporadas, ya que es esa fecha abarca más de 2000 personas entre turistas y personas en general (Go Raymi, 2015)



Figura 56. Interior del Mercado

Tomado de (Go Raymi,2015)



Figura 57. Muebles
Tomado de (Go Raymi,2015)



Figura 58. Exterior del Mercado
Tomado de (Go Raymi,2015)

Se encuentra en la zona rosa de Quito, cerca de muchos lugares de comercio, una gran variedad de productos artesanales, desde ponchos, bordados y flautas andinas hasta joyas de plata, sombreros de paja toquilla, chales y bufandas (Go Raymi, 2015).

Se encuentra en un sitio muy cultural, por lo que a su alrededor tiene varios Cafes, restaurantes, parques y la famosa Casa de la Cultura con una variable e importante arte antigua, colonia y republicana. (Go Raymi, 2015)

Al ser considerado un mercado a aire libre, una de sus características es la venta de artesanías de todo tipo que también es turística, el lugar cuenta con varios kioscos de medidas limitadas, por lo que los dueños tienen varios locales, una de las observaciones es la poca circulación de los pasillos que se tiene pues debe estar en 1m a 1.20 m lo que dificulta en la circulación. Su iluminación es con un gran porcentaje natural, con ayuda de los postes. (Go Raymi, 2015)

CAPITULO 3: MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

3.1. Descripción

Para obtener información directa y cumpliendo con los objetivos del proyecto que se maneja, existen varias maneras de recopilar información

Como complemento de la investigación, implementamos algunas preguntas y entrevistas de interés personal, con el objetivo de conocer las necesidades y opiniones de los usuarios, estas entrevistas están dirigidas a las personas de Otavalo especialmente a las zonas del comercio en la Plaza de los Ponchos.

Con la elaboración de entrevistas, encuestas y un previo análisis se podrá recopilar información o datos que propongan un mayor aporte a la realización y desempeño de los objetivos lo cual genera un crecimiento a los diferentes marcos expuestos, con la finalidad de potencializar las propuestas de diseño y solventar las necesidades de los usuarios. El proceso de recolección de información se lo realizará por medio de encuestas que estarán dirigidos al público en general, sin embargo, otro procedimiento serán las entrevistas que serán a personas específicas.

Por este medio se aclarará muchas de las falencias que los establecimientos de la zona no tienen, al dedicarse al comercio impiden que muchos de los usuarios puedan disfrutar y conocer de las riquezas culturales, por esta razón se utilizará el recurso de las entrevistas en donde se podrá concluir la importancia de implementar áreas de interés cultural o que tan aceptado puede ser implementar un showroom o cual es el medio en que se integra la cultura en los diferentes servicios.

Por otro lado, es importante conocer los gustos, afinidades e inclinaciones de los usuarios por lo que se realizaron varias preguntas en una encuesta, en donde se podrá adquirir información sobre el estilo que es mas de su agrado, áreas que quisieran que se implementen y que sea de atracción, quizás alguna persona no sabe con exactitud cuál es la función o significado de un establecimiento llamado “showroom”.

Entrevistas:

Se realizará visitas a la zona de Otavalo, con el fin de realizar algunas preguntas de interés personal que ayuden a fortalecer la información acerca del proyecto, las cuales se las harán a individuos de áreas específicas.

- Encargado de Turismo

Ing. Darwin Vinicio Vaca Suquillo

Director de Turismo y Desarrollo Económico

- Dueño de un Hotel

Bryan Santellan

Propietario y Encargado del Hotel “El INDIO”

- Artesano y distribuidor

Señor Luis Perugachi

Propietario y Encargado del Local “El Aborigen”

3.2. Entrevista

- Entrevista 1 Realizada: 15 de Noviembre del 2019

Dirigido al Señor Luis Perugachi, artesano y dueño del local “El Aborigen”

PROPOSITO

Con las siguientes entrevistas, se pretende conocer sobre el manejo del término “showroom”, de la importancia de su función y si se considera conveniente una nueva forma de presentación del producto.

Por otro lado, se tomará en cuenta los diferentes tipos de elaboración de materiales que aporten de conocimiento general y cultural, comprender la opinión o aceptación de la gente ante esta propuesta.

Conoceremos las necesidades de los vendedores y exigencias de los turistas y demás personas, ya que actualmente los mercaderes se instalan en una plaza que carece de espacios libres y áreas indispensables para el servicio y turismo.

Preguntas:

1. **¿Usted tiene conocimiento de lo que es un Showroom?**

ENTREVISTA

No, tampoco he sabido de algún lugar de exhibición de artesanías la mayoría son negocios

2. **Considera usted que las personas locales conocen poco del proceso de elaboración de las artesanías y de productos, ¿Por qué?**

ENTREVISTA

Si, debería nacer eso desde el hogar porque es menester para mantener la costumbre y tradiciones y la identidad de un pueblo, en la actualidad el proceso casi no existe todo esta mecanizado, el producto de años atrás que había de la mano de obra natural no existe, todo en Otavalo esta manufacturado

3. **Considera adecuado la elaboración de un Showroom Cultural y de productos culturales?**

ENTREVISTA:

Sería importante que el gobierno de apertura a este tipo de exhibición, porque en el Ecuador de parte dl gobierno no existe apoyo, si sería bueno dentro de país en general que ha hecho con su propio esfuerzo. Debería existir en grandes y pequeñas ciudades para visita de turistas y si existe es de forma individual

4. Cree usted que se debería implementar una zona en donde se pueda exponer los materiales y el proceso de elaboración de los productos con el fin de ofrecer una interacción más personal con el usuario?

ENTREVISTA

No han hecho caso las autoridades locas e internacionales no hacen mucho en realidad, el artesano trabaja individualmente

5. Como aporte cultural y por medio de la implementación de la arquitectura interior, cree la necesidad de áreas recreacionales como entretenimiento, descanso, cafeterías?

ENTREVISTA

Si me parece importe como aporte cultural. Gente especializada, que tenga conocimiento de las diferentes tradiciones y culturas de cada pueblo

- Entrevista 2 realizada: 24 de Noviembre del 2019

Dirigido al Ing. Darwin Vinicio Vaca Suquillo, Ex Director de Turismo y Desarrollo Económico.

PROPOSITO

Con esta entrevista podremos conocer el tipo de apoyo y beneficios que se da a las personas del sector, con el objetivo de rescatar las tradiciones, costumbres e identidad de la cultura.

Asimismo, fomentando el interese de las artesanías, danzas y demás entre los turistas y personas locales.

La entrevista será dirigida al director de turismo con la finalidad de solventar algunas dudas sobre el manejo de la cultura y las diversas ventajas que se les ofrece a los artesanos.

1. ¿Qué tipo de apoyo brinda el municipio para incitar la visita y el interés cultural de la zona?

ENTREVISTA

Por medio propagandas, logotipos, charlas con las personas de turismo de quito, pancartas, como director me encargado de manejarlo de una forma justa y libre dándole los espacios necesarios en reuniones que se realizan no solo en la zona si no en todos los sectores de mayor visita turística. Solventando así dudas de extranjeros que se quedan por un tiempo ya sea de vacaciones o algunos de ellos viene por fundaciones.

2. ¿Cómo se maneja el tema de identidad Cultural en la zona?

ENTREVISTA

Se fomenta por medio de charlas a los jóvenes, talleres para personas mayores, grupos juveniles, en Otavalo se realizan programas de moda, en donde las modelos son natales, usando las telas y su traje típico, dan un espacio a las pequeñas empresas de la zona en donde se dan a conocer como emprendimiento personal, en los mercados o parques realizan danzas o tributos a sus antepasados.

3. ¿Qué tipo de apoyo reciben las personas que trabajan en la plaza de ponchos por parte de las autoridades?

ENTREVISTA

Considerando un espacio de comercio, en el anterior año se le otorgo más puntos de venta artesanales en los nuevos mercados de la zona, como parte activa del municipio me centro en las necesidades de los artesanos ya que ellos son los motores económicos de la ciudad por ello es una de mis prioridades es darles un espacio, en algunos de los casos las autoridades han promocionado y otorgado materiales.

4. ¿En el último año a su cargo, cual fue el mayor aporte cultural de brindo a la zona?

ENTREVISTA

Eh otorgado trabajo a personas de bajo recursos con problemas económicos, muchas de las personas de las zonas sobreviven solo de las artesanías, muchos de los apoyos hacia la comunidad son por medio de la alcaldía de las otras ciudades, ah mi cargo he dejado un legado en las personas, me considero uno de las personas que ha llegado lejos, pues mi logro no solo ha sido aquí en la zona si no hemos llegado hasta la gran ciudad, uno de ellos es en el aeropuerto en donde con nuestras candidatas y modelos realizamos fotografías mostrando nuestros productos, artesanías y gran paisajes, consideramos que nuestra cultura es muy diversa.

5. ¿Qué tipo de propaganda usa el municipio para rescatar la cultura y el proceso de elaboración de las artesanías?

ENTREVISTA

Tenemos a nuestro servicio fotógrafos profesionales y dispuestos para todo tipo de programa, se entrega paquetes que incluye diversos tipos de agendas, calendarios, postales, carteles para las agencias de turismo que se encuentran en quito, cuenca o Ibarra, teniendo una de las estaciones de radio en donde se hace conocer los programas de las fiestas.

- Entrevista 3 realizada: 15 de noviembre del 2019

Está dirigida al Propietario y Encargado del Hotel “El INDIO” al Señor Bryan Santellan

PROPOSITO

Al entrevistar a esta persona en específico es poder conocer como integran la cultura de la zona con el servicio que brinda y como lo muestra en su propiedad,

estas pueden ser: artesanías, pinturas, historia, danzas, traducciones, también con el uso de los diferentes materiales en la edificación como en su diseño.

- 1. Usted estaría de acuerdo en prestar servicio a salas de exhibición de productos artesanales con el fin de rescatar la cultura de la zona, ¿Por qué?**

ENTREVISTA:

Claro que estaría de acuerdo con prestar servicios para salas de exhibición de artesanos, ya que los artesanos tienen una muestra pictórica de las costumbres de la cultura que tienen nuestra cultura y estaremos prestos para que sean un centro de exhibición en la provincia de Imbabura y Otavalo

- 2. ¿Considera que los hoteles deberían implementar pequeños Showroom con el fin de exhibir artesanías, productos hechos por los artesanos de la zona?**

ENTREVISTA:

Eh, consideramos que se deberían de implementar showroom ya que se daría a conocer las distintas variedades y culturas que tenemos en la provincia de Imbabura, estamos hablando de Otavalos, Cotacachis también tenemos gente de Atuntaqui de San Antonio hasta de Ibarra de las cuales en nuestros establecimientos se pueden poner estos showrooms que darían cada una de las distintas costumbres y tradiciones que tiene la provincia

- 3. ¿El Hotel Indio, qué tipo de apoyo puede generar como aporte cultural?**

ENTREVISTA:

El Hotel "EL INDIO" ha podido identificarse de acuerdo a las artesanías y hemos visto el apoyo a la comunidad mediante las adquisiciones de los productos que cada uno de los artesanos tanto de San Antonio de Peguche con sus tapices y algunos adornos que el hotel cuenta, hemos sido parte de este apoyo para la

comunidad y que la gente conozca la cultura. Tradición, hemos indicado en cada uno de estos pequeños espacios que tenemos como cuadros y un sin número de artesanías que están en el hotel para que sea mejor cada día y más presentado para el turista extranjero y nacional también.

4. ¿Considera que la arquitectura interior puede generar un gran aporte cultural al usar los materiales, tradiciones y culturas de la zona?

ENTREVISTA

El Hotel “EL INDIO” tiene una estructura moderna en la cual se implementado artesanías para que se tenga una forma típica dentro de la edificación y también que sea u símbolo patrio para los turistas nacionales y extranjeros que puedan observar la cultura las artesanía que cada uno de nuestros personas artesanos y hábiles demuestras no solo estamos hablando únicamente de artesanías si no de cultura como grupos folclóricos, danza que lo hacemos cuando nuestros viene al conocer el hotel, y los hemos puesto en exhibición y también en la apreciación de ello para que disfruten de las maravillas.

3.3. Encuestas:

Las encuestas son dirigidas a personas de la zona artesanal y comercial, turistas y público en general.

Este proceso se realizará digital, con el objetivo de recopilar información relevante que aporte al proyecto, con un número de 43 personas entre turistas nacionales y extranjeros.

3.3.1. Modelo de Encuesta

1. ¿Usted cree que en el Ecuador carece de interés cultural y conocimiento de la elaboración de productos artesanales?

SI(**X**) NO(**X**)

2. ¿Tiene conocimiento de que es un ShowRoom?

SI(**X**) NO(**X**)

3. ¿Le interesaría un espacio "ShowRoom" en donde se pueda promocionar y conocer de los materiales naturales y elaboración de los productos artesanales con el apoyo de arquitectura y diseño interior?

SI(X) NO(X)

4. ¿Qué tipo de espacios le gustaría que se implemente en un ShowRoom Cultural?

Cafetería-Bar

Área de Exhibición

Área de Descanso

Área de Capacitación y Talleres

Área de producción y recreación

Banco-ATM

5. ¿Qué tipo de estilo le gustaría que se implemente en esta propuesta?

Estilo Industrial

Estilo Moderno

Estilo Tradicional

Estilo Clásico

Estilo Minimalista

3.3.2. Tabulación de Datos

1. ¿Usted cree que en el Ecuador carece de interés cultural y conocimiento de la elaboración de productos artesanales?

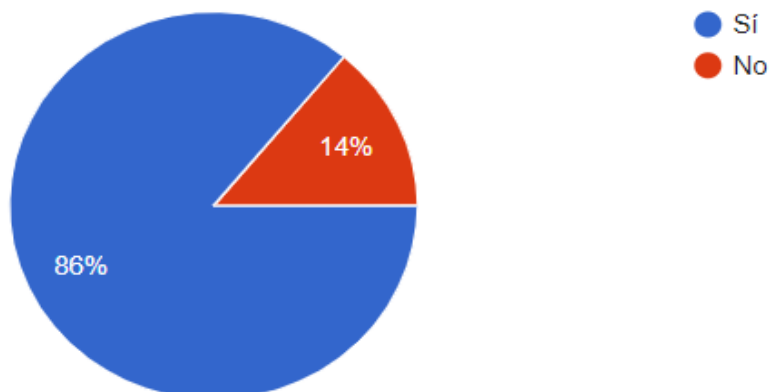


Figura 59. Tabulación de Información- Pregunta 1

Tomado de (Forms,2019)

Análisis

Con este resultado porcentual, observamos que una gran parte de los encuestados están de acuerdo que en nuestro país tiene un gran desinterés cultural, esto puede ser generado por la falta de apoyo que existe en la educación tanto de los niños y jóvenes, también representa a las personas que se privan de estudios por motivos económicos u otros, sin embargo, por otro lado, el 14% de los encuestados probablemente son profesionales de 3 nivel que manejan información de cultura general y más.

2. ¿Tiene conocimiento de que es un ShowRoom?

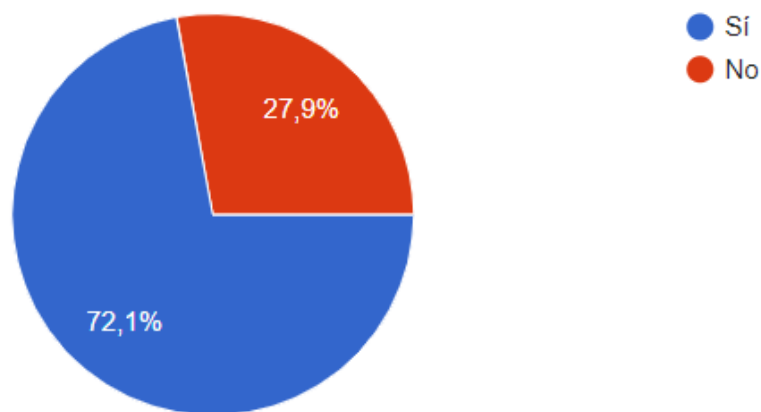


Figura 60. Tabulación de Información- Pregunta 2

Tomado de (Forms,2019)

Análisis

Podemos concluir que más del 71 % de encuestas está familiarizado con el término y función, por otro lado, el 28.6% son personas adultas mayores que por su formación educativa y entorno en el que se desarrolla no permite conocer nuevos medios de presentación, otra observación sería que algunos de ellos han visitado estos lugares sin saber su origen.

3. ¿Le interesaría un espacio "ShowRoom" en donde se pueda promocionar y conocer de los materiales naturales y elaboración de los productos artesanales con el apoyo de arquitectura y diseño interior?

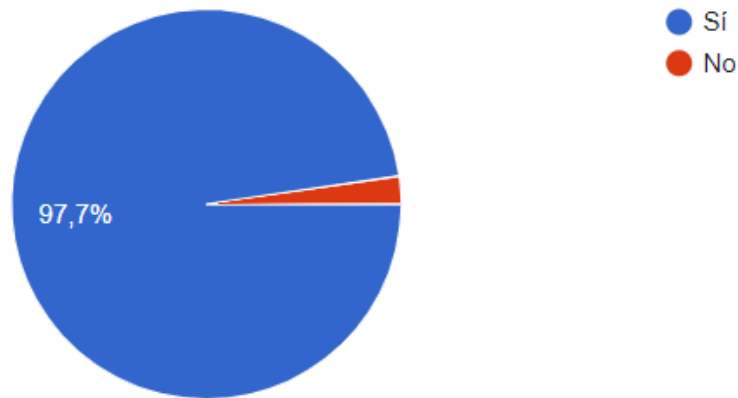


Figura 61. Tabulación de Información- Pregunta 3

Tomado de (Forms,2019)

Análisis

Al tener una aceptación casi del 100% consideramos que las personas que visitan estos sitios estarían satisfechas con la elaboración de espacios que se integren y muestren parte de la cultura de la zona y sus artesanías, adaptando mobiliarios, uso del color, materia, iluminación con el objetivo de que su visita sea más placentera y cómoda, fomentando el interés de sus raíces, producción y elaboración. Por otro lado, el porcentaje minoritario es producto del poco interés y meditación en la encuesta.

4. ¿Qué tipo de espacios le gustaría que se implemente en un ShowRoom Cultural?

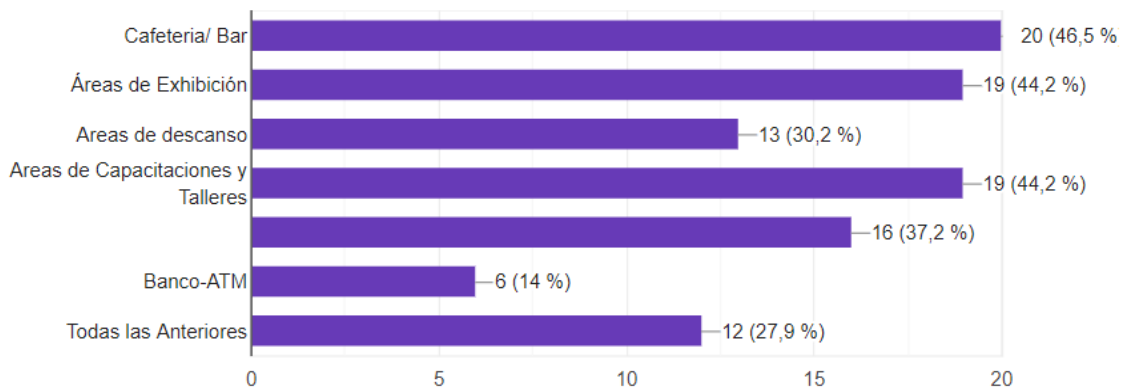


Figura 62. Tabulación de Información- Pregunta 4

Tomado de (Forms,2019)

Análisis

En consideración de los porcentajes más altos, observamos que los encuestados tienen un alto interés del 19% (cafetería-bar), 18% (área de Exhibición), 18% (Áreas de capacitación y talleres) que nos ayudara a tomar en cuenta en nuestro proceso de diseño.

Sin embargo las personas que visiten este lugar no solo aspiran a un espacio de exhibición, sino que, exprese dinamismo tanto en áreas como en el servicio que se prestara, por ello algunas de las más importantes a considerar son las zonas de taller y capacitación.

Por otro lado el 6% de los encuestados consideran que el ATM no es importante colocar este tipo de servicio, considerando que muchas de las personas que asistan serian turistas y de sus alrededores.

5. ¿Qué tipo de estilo le gustaría que se implemente en esta propuesta?

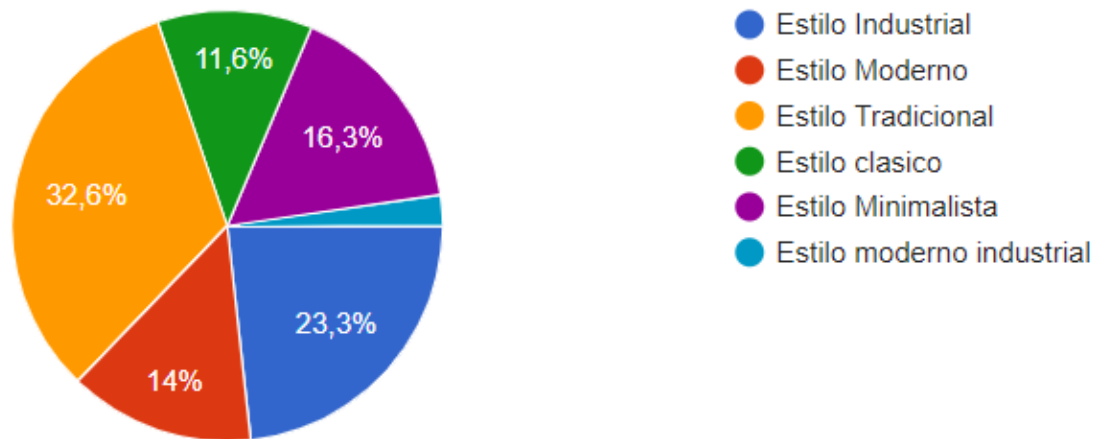


Figura 63. Tabulación de Información- Pregunta 5

Tomado de (Farms,2019)

Análisis

Con esta pregunta podemos ver que los encuestados tienen mayor inclinación por el Estilo Tradicional con un 32.6%, lo cual se tomara en cuenta al momento de plantear el diseño.

Por otra parte, el estilo moderno industrial fue aceptada con un 23.3% reteniéndolo como segunda opción al momento de plantear la propuesta.

Considerando importante las demás cifras porcentuales, podemos decir que los encuestados se rigen por estilos comunes y convencionales, tomando como referencia modas extranjeras y no propias de nuestro país.

3.3.3. Experiencia Personal

Durante la visita al mercado artesanal conocido como Plaza de los ponchos se pudo observar el manejo del comercio muy espontaneo, pues muchos de los puestos de venta se encuentran en las calles.

Lo primero que se puso evidenciar es el gran espacio que ocupan las ventas excediéndose a calles o veredas y otras dentro de la plaza, varias de los puestos no son solo venta de artesanías si no que lo usan como mercado de hortalizas, alimentos y especias.

El mercado artesanal se puede considerar un espacio abierto pues no posee ningún tipo de cubierta previa, exponiendo de una forma directa a los artesanos y sus productos.

Alrededor de la plaza se encuentran varios negocios de venta artesanales estas se hallan en locales de propiedades privadas, las ventas que se localizan afuera no permiten una circulación amplia y cómoda pues obstruyen el paso al ingreso de casas y locales.

Sin embargo, a muchas de las personas que visitan este lugar les agrada las ventas ambulantes, algo muy tradicional de los pueblos fuera de la ciudad, aunque uno de los factores que puede generar malestar es el manejo de la basura y desechos, ya que en algunas zonas los tachos son muy pequeño que no abastecen la cantidad de basura de los visitantes que terminan en él puso generando un tipo de olor o desorden en su recorrido.

Pude hablar con algunos de los visitantes y les gusta la idea de un mercado al aire libre pues no es muy común por su país, sin embargo, una de las cosas que les extraña más es la poca colaboración de las autoridades en el tema de los desechos pues la mayoría de los turistas recicla lo desechos y en nuestro país se mantiene un solo tacho de basura.

Otro tema puntual es la poca información que como usuaria no tuve, pues no existe islas de información donde puedan direccionar como: baños, ATM, centros médicos y paradas.

El flujo de personas con las temporadas cambia, sin embargo, la mayoría de su tiempo reciben grandes grupos de turistas alrededor del mundo.



Figura 64. Plaza de Ponchos



Figura 65. Plaza de Ponchos



Figura 66. Plaza de Ponchos



Figura 67. Plaza de Ponchos

3.4. Diagnóstico y recomendación

3.4.1. Diagnostico

Al desarrollar la siguiente investigación y sustentando por medio de opiniones y experiencias de los encuestados se puede ostentar el siguiente diagnostico en la que expone la situación del desinterés cultural, con el manejo de la biodiversidad en la zona y en los turistas, destacando algunas de las necesidades que consideran importantes.

El turismo en el Ecuador y sobre todo en las zonas comerciales de artesanías existe una notable falta de apoyo, siendo el principal error para promover la elaboración de ciertos productos hechos a nivel nacional y fomentar sobre la cultura local, como en una de nuestras ciudades.

Otavaló es considerada una de las ciudades más turísticas del país por sus paisajes, artesanías y por su gran potencial turístico en donde se debe aprovechar todas las opciones que se pueden ofrecer a los viajeros.

El turismo en Otavaló se basa el recorrido de las rutas y ventas de artesanías en una de las zonas más populares del sitio como varios de los mercados, parques, plazas que ha servido para popularizar la ciudad y el interés del turista.

Actualmente se buscan nuevas alternativas turísticas que no saturen al visitante como es en los alrededores de la ciudad, Otavaló tiene una gran variedad de extranjero de todo el mundo por lo que debe tener distintas atracciones, una de las tantas cosas que ofrece este sitio es la venta de artesanías muy demandada por los turistas.

En la actualidad el Ministerio de Turismo realiza grandes proyectos por fomentar la cultura local de una manera adecuada, pese a estos esfuerzos no son suficientes, lo que ocasiona una de las principales problemáticas de la zona, es la falta de centros de exhibiciones conocidos como "Showroom" en donde se genera el interés de la producción, alternativas de elaboración de las artesanías y más.

Por otra parte, Otavaló es una ciudad llena de tradiciones, culturas, colores y paisajes, que lamentablemente por la falta de interés de las autoridades es muy

vulnerable en ese aspecto, pues muchos de los jóvenes ya no sienten identificados con sus raíces y evitan transmitirlos por su forma de vestir y en algunos de los casos ya olvidan su idioma natal, una parte de la población son criados por sus ancestros que les llenan de conocimientos básicos sobre su cultura.

Sin embargo, se debería inculcar desde el hogar la historia por lo que sobresalen la población Otavaleña.

En Otavalo existen varias ferias y mercados de ventas libres artesanales, y por su ubicación y establecimiento son los principales atractivos del lugar, algunos de ellos se sitúan en calles y plazas, como es la muy conocida “Plaza de Ponchos”.

Al no existir un centro de exposiciones exclusivamente para la exhibición de materiales naturales y productos artesanales, no se podrá realizar un análisis interiorista, sin embargo, existe la Plaza ya mencionada en la que muchos de las personas natales pueden realizar sus ventas.

Al ser un sitio muy turístico y común entre los extranjeros, varias personas visitan Otavalo por un período corto, pero un problema a considerar son los turistas que deciden quedarse por un tiempo y buscan formas de subsistir una de ellas es realizar artesanías con material reciclado como: alambres, latas, botellas de diversas formas.

En la plaza de Ponchos no solo se sitúan personas locales a la venta de sus productos, si no también extranjeros que por diversos motivos no tienen otro ingreso y se dedican a esta labor, algunos de ellos cuentan con un puesto a las afueras de la plaza en las calles o son vendedores ambulantes.

En esta feria no solo se presentan artesanos de la zona, si no de todas las partes del Ecuador en especial de la sierra como: Cotacachis, Atuntaqui de San Antonio hasta de Ibarra, Cuenca, Quito entre otros.

La plaza de ponchos es un espacio que se encuentra al aire libre expuesto al desgaste y deterioro tales como: daño de los muebles en sitio, el área al ser descubierta completamente obliga a los artesanos a cubrir sus puestos con

carpas, plásticos piola, otro de los problemas es que al encontrarse en el centro de Otavalo se genera una iluminación natural directa hacia los puestos perjudicando la venta de sus prendas, artesanías y más, también están expuestos a todo tipo de clima y variantes, como es: la basura, poco espacio de circulación, vendedores ambulantes, olores de comida y de hortalizas.

Otavalo tiene varias edificaciones que prestan diversos servicios una de ellas es el Hotel ISHKA en la que se presentara la propuesta.

3.4.2.Recomendación

En las encuestas realizadas se concluyó que un 'Showroom' es un lugar muy importante para la zona que tiene como fin exhibir productos hechos a mano y productos naturales.

Después de desarrollar el diagnostico evidenciamos la falta de un espacio específico para este servicio.

Se recomienda, incentivar nuevas alternativas de exposición de los productos que potencialice el punto turístico con atractivos en la edificación, que genere nuevas experiencias y al tener un buen manejo turístico promocionar la cultura local.

Presentar una propuesta innovadora, de un centro de exhibición en el que se pueda promocionar, difundir los múltiples métodos de elaboración y la biodiversidad de la cultura local, como;

Estilo: Uno de los puntos más llamativos de las opciones sobre estilos para esta propuesta fue la aprobación del Estilo Tradicional sin embargo podría aplicarse el Estilo Industrial, que nos ayudara a marcar la dirección del showroom, con el fin de mantener constantes visitas.

Zonas: Se considera implementar áreas de servicio al cliente y público en general, tales como: áreas de descanso, áreas de taller y capacitación, cafetería-bar, ATM, crear salas de tipo interactivo en donde las personas puedan recibir talleres de interés personal, capacitaciones sobre el cuidado y trato de materiales y más, este espacio no solo presentara sitios de exhibición, sino áreas en la que los visitantes locales o extranjeros puedan interactuar directamente con el producto.

Implementar espacios como Bar-Restaurante en la que se pueda degustar de forma idónea comida típica de la zona. Además, se podrá visualizar las bellezas de Otavalo

Mobiliario: En este caso se elaborará muebles adaptables, funcionales y ergonómicos para los diferentes espacios que estarán prestos al público que se encontraran en áreas de descanso algunos de ellos incluirán almacenamiento como es el área capacitación y talleres de esa forma se evita el implemento de estanterías.

Plantear el uso de los materiales de la zona como atracción visual, consiguiendo un mayor aporte cultural.

Materialidad: Muchas de estas zonas serán intervenidas por la aplicación de fibras naturales y sintéticas obtenidas por su entorno, que serán expuestas como revestimiento de paredes cediendo un plus en cuanto a su diseño.

CAPITULO 4: MARCO EMPIRICO

Descripción

A continuación, se examinará de forma detallada, el entorno y la edificación del Hotel ISHKA ubicado en Otavalo.

El propósito del capítulo es comprender, como se encuentra en su actualidad del sector en el que se encuentra ubicado la edificación.

4.1. Análisis General del Entorno

4.1.1 Ubicación

La Plaza de Ponchos se encuentra en el centro de Otavalo, en una zona muy comercial y cuenta con servicios como: tiendas, supermercados, panaderías, variedad de locales (bazar, ropa), farmacias, restaurantes, parqueaderos, baños públicos.

Muy cercano a este lugar se encuentra el Casa de Turismo, por ser el centro de la ciudad es muy concurrido en Días de ferias, en ocasiones se realizan eventos quitando espacio de las ventas.

4.1.2. Clima

Otavaló es conocido por tener un clima Cálido-templado, sin embargo, depende mucho de la estación del año, como es más lluvioso en el invierno que en verano. Las temperaturas varían depende del año como es en el caso de marzo por ser uno de los meses más cálidos, con un promedio de 14.8°C, a diferencia de Julio con las temperaturas más bajas, alrededor de 14.3°C (Climate-data.org, s.f.)

4.1.3. Acceso Peatonal

El sector donde se encuentra el Hotel ISHKA, cuenta con varios accesos peatonales necesarios, alrededor de su cuadra existen varias veredas, así como señales de tránsito, en su parte frontal y lateral derecha existe la vereda de 3.15 m. También los pasos zebras están delimitado en ciertas calles y son fácil de visualizar sin olvidar los postes de luz.

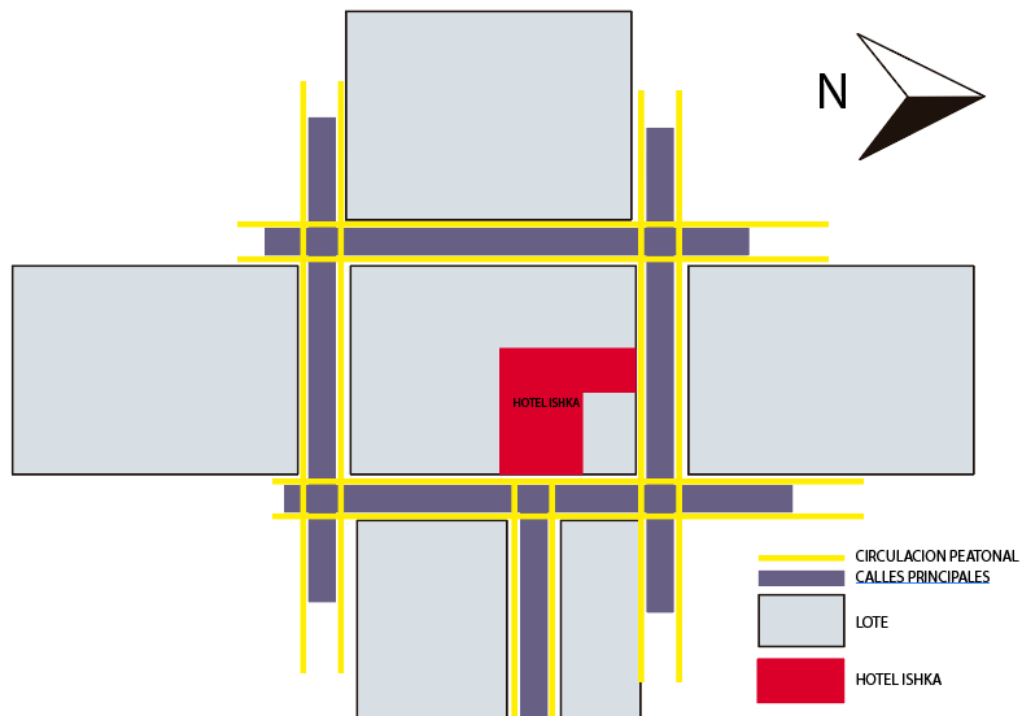


Figura 68. Circulación de Peatones

4.1.4. Vías y acceso vehicular

Tiene acceso principal a la calle Antonio José de Sucre teniendo una sola dirección en sentido sur norte, pasando la calle, a dos cuadras del parque Simón Bolívar.

Por ser calle muy angosta solo tiene un sentido, posee acceso solo vehicular y no de transporte público, sin embargo, a sus alrededores existen varias paradas del mismo.

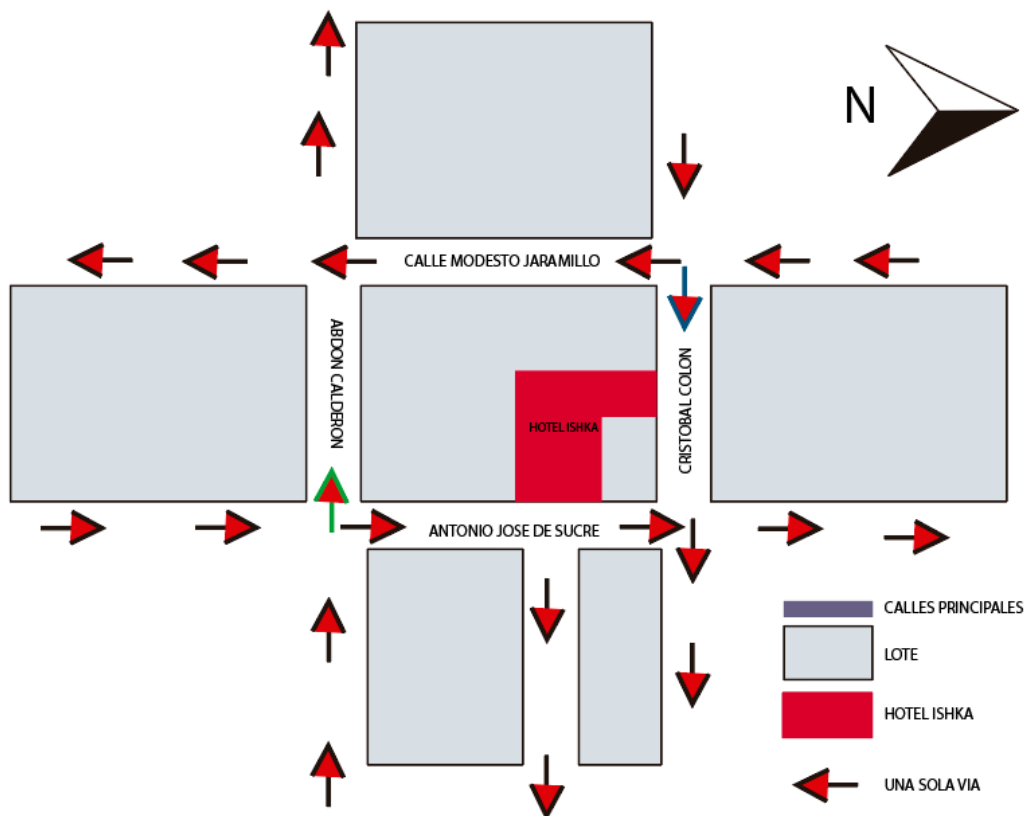


Figura 69. Dirección de Vías

4.1.5. Terreno de la Edificación

Se encuentra en un terreno de forma rectangular, ubicado en el medio de dos edificaciones de gran magnitud.

El hotel tiene 3 plantas y terraza con una superficie aproximada de 1039.68mts,

4.1.6. Hitos Urbanos

Cerca del hotel ISHKA, se encuentran varios hitos urbanos, de tipo financiero como el Banco de Guayaquil, Austro, Bolívar, edificaciones religiosas, tipo gubernamentales, educativas, comerciales entre otras, estos hitos son fáciles de encontrar y relacionar geográficamente dentro de la zona turística.



Figura 68. Hitos Urbanos



Figura 70. Hitos Urbanos

Figura 70. Hitos Descripción

4.2. Análisis de la Edificación

4.2.1. Descripción del Diseño Arquitectónico

El Hotel ISHKA, es una edificación antigua propia de la zona, que presta un servicio hotelero, se rodea de varias edificaciones que proporcionan una asistencia similar.

En el inmueble prevalece el uso de ladrillo en toda su estructura, con ventanas tradicionales, detalles de madera, teja en sus volados, metal en el balcón, en su fachada tiene pintura naranja y en su mayoría se visualiza el ladrillo visto.

El hotel cuenta con 3 pisos y la terraza, conformada por solo habitaciones, en su planta baja consta de 2 locales, su circulación es central.



Figura 71. Fachada Principal

4.1.7. Estado actual de la edificación

4.1.7.1. Estructura y Materiales

Al ser una edificación antigua y natal de la zona podemos deducir que la edificación no ha sido diseñada para la actividad que presta actualmente, ya que no consta de áreas básicas como: hall, sala de espera, cocina, comedor áreas de descanso y recreación.

En su exterior los materiales de construcción son ladrillo, acabados con madera y teja, material prima muy convencionales natales de la zona.

En su interior, los materiales a destacar son en paredes fijas que están hechas de ladrillo y con un acabado simple de pintura de color amarillo o con un revestimiento de baldosa en tonos blancos y beige, algunos de los pisos son de baldosas en tonos rojos, blanco y en ciertas áreas de madera.

Se conforma por 3 pisos y la terraza, en cada planta se encuentra varias habitaciones, un total de 5 espacios de diferentes dimensiones que integran de 1 a 4 camas, son espacios súper pequeños que incluyen baños personales y en algunos espacios áreas de cocina y comedor con medidas disfuncionales.

La mayoría de los muebles que conforman las habitaciones son de caña guadua y madera otros son enlucidos en sitio como mesones de baños y de cocinas.

Su iluminación en su gran mayoría es colgante y de tipo general, sin embargo, su patio principal se maneja con luz natural gracias a su cubierta transparente, ya que en la planta inferior las entradas de luz se encuentran en los ingresos principales

Uno de los problemas más evidentes es la poca ventilación que tiene en su gran mayoría de áreas, tales como: baños, cocinas, muchas de sus ventanas no se pueden abrir.

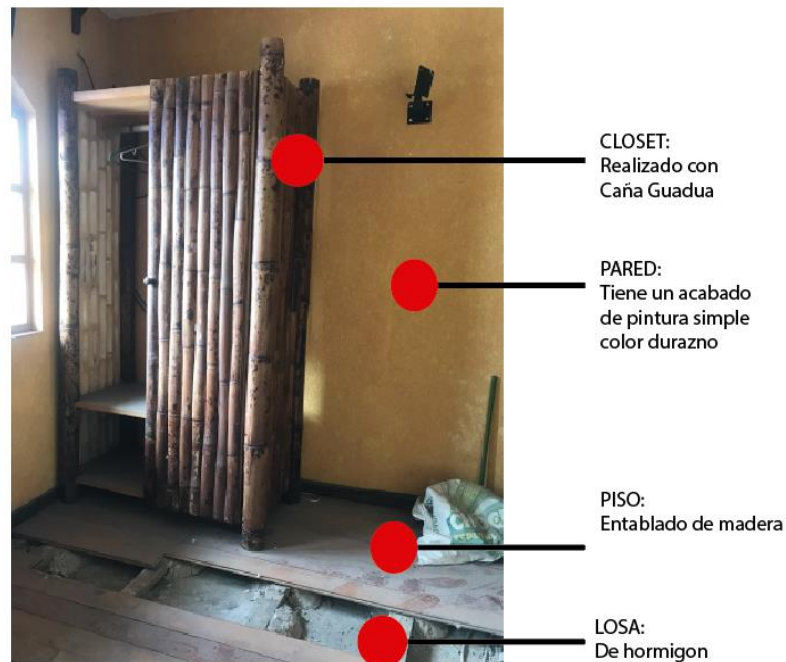


Figura 72. Análisis de Materiales

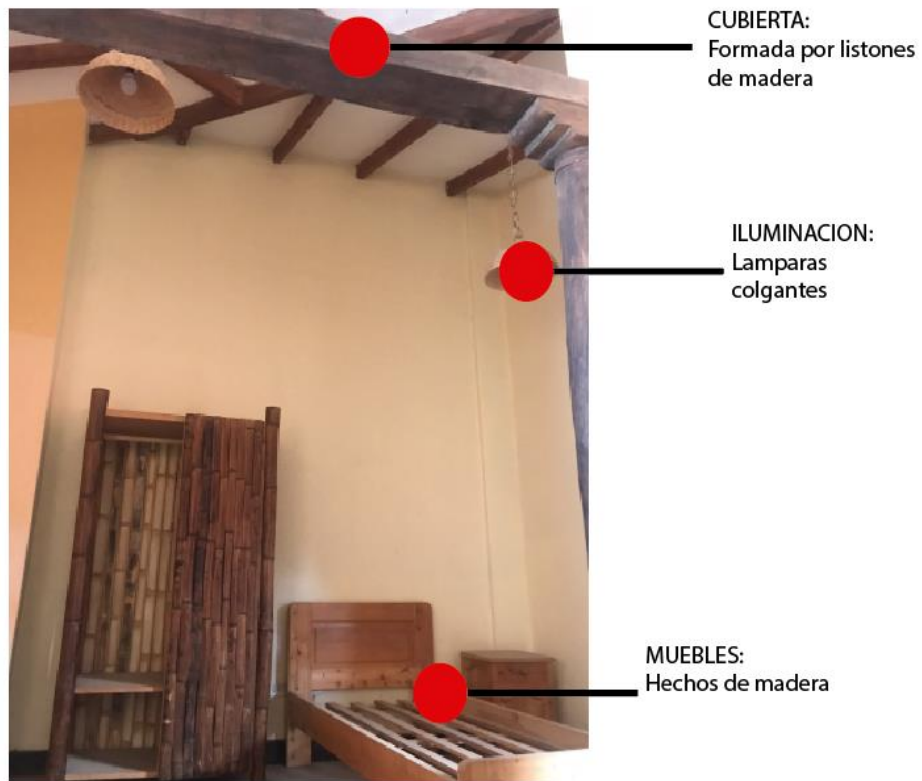


Figura 73. Análisis de Materiales

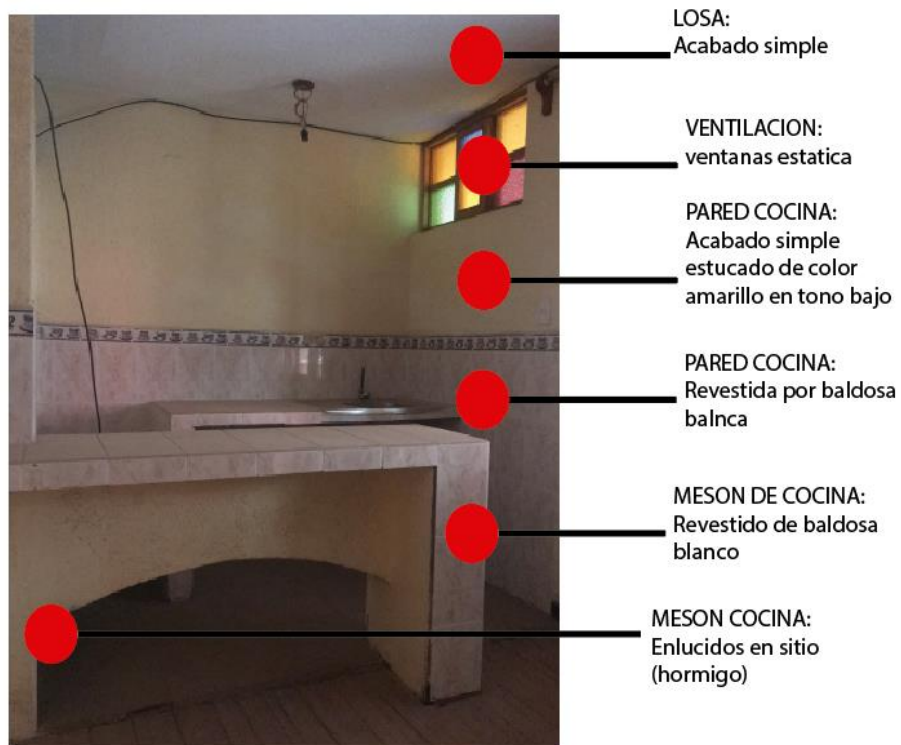


Figura 74. Análisis de losa

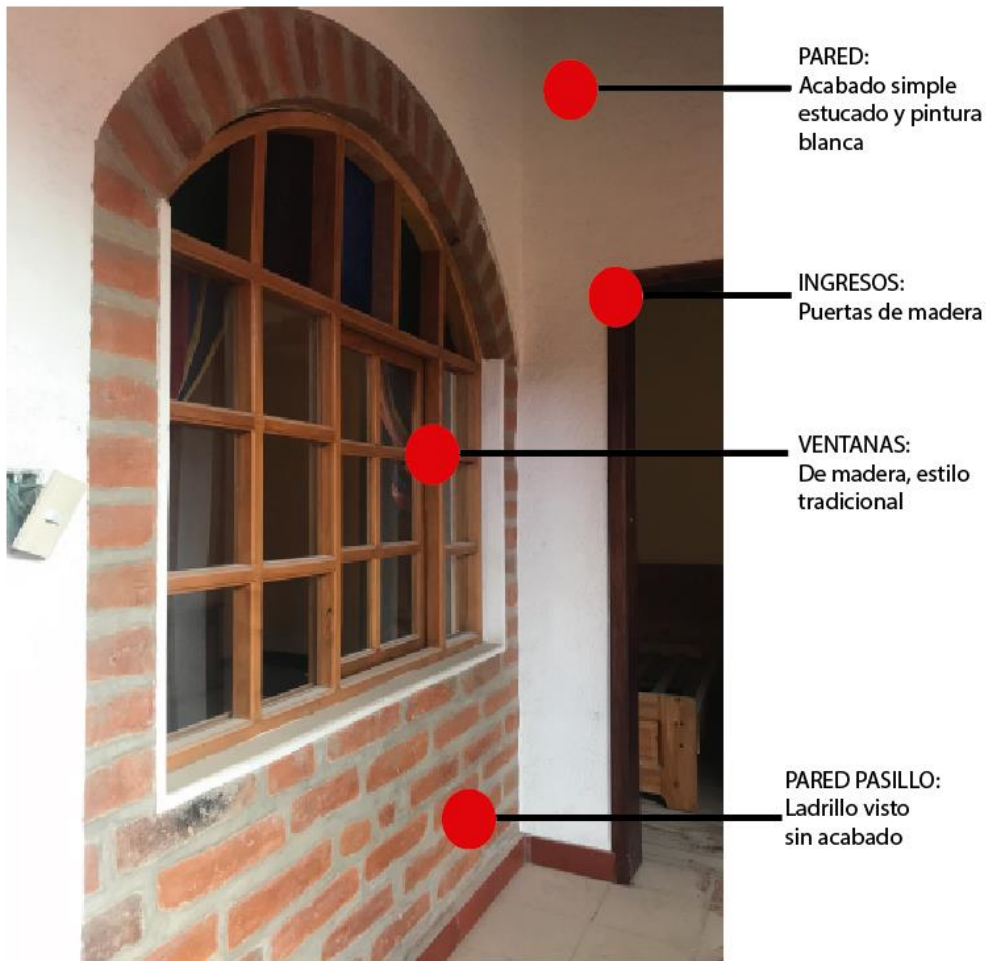


Figura 75. Análisis de Ventanas y acabados



Figura 76. Análisis Pasillo Segundo Piso

4.1.7.2. Instalaciones

Las instalaciones eléctricas se encuentran en mangueras de color negro dentro de las paredes de hormigón, cuentan con todos los cajetines. Sin embargo, no tiene una red de internet y conexiones telefónicas

Las instalaciones de iluminación, cuentan con la seguridad y aislantes respectivos siendo de tipo interno, pasando entre cada losa, actualmente las instalaciones de hidro sanitarias son con tuberías de cobre y PVC, las bajantes y cajas de revisión normalizadas, cada planta cuenta con ductos independientes que facilitan las revisiones periódicas.

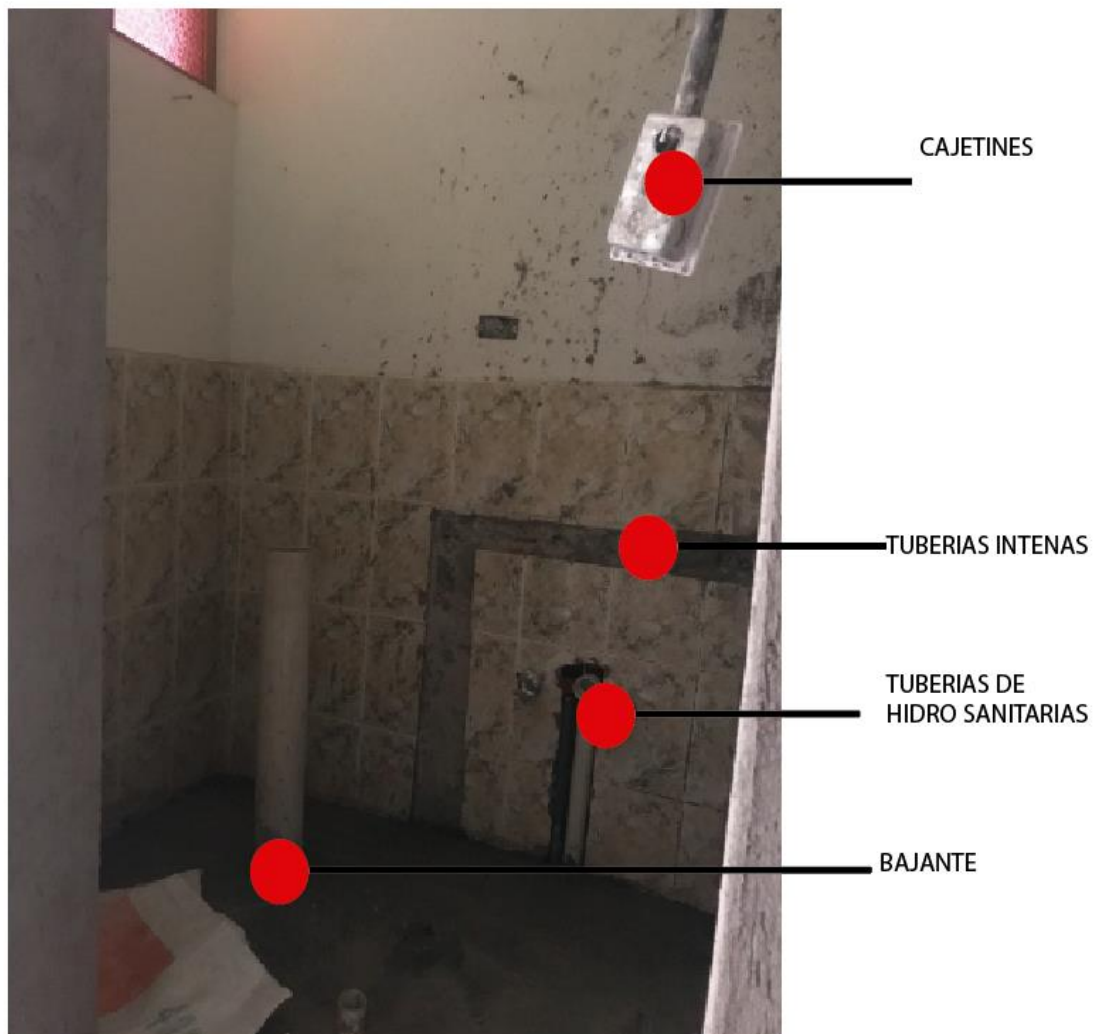


Figura 77. Análisis de Baños

4.1.7.3. Accesos y Entradas

La entrada principal es por la calle Antonio José de Sucre, en la planta inferior se visualiza dos locales comerciales con ingreso independiente, incluyendo un espacio para la entrada al hotel que se encuentra a un costado y se dirige al segundo piso como planta principal.

Es su interior se encuentra gradas radiales que conectan todas las plantas y la terraza.

Cada planta cuenta con pasillos largos que conectan a las habitaciones.

4.1.7.4. Conceptualización



Figura 78. Concepto

Tomado de (La hora,2017)

La trenza también conocida como jimba o chinpa es una de las características principales de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. (Gualzaqui, 2017)

Esta es una de las costumbres más antiguas de la zona donde únicamente las madres, hermanas o esposas pueden trenzar el cabello, sin embargo quienes impusieron el trenzado fueron los españoles que con el tiempo fue adaptándose a la cultura nacional. (Gualzaqui, 2017)

El proceso de trenzado se conforma por 3 cabos o segmentos del cabello denominándole " una guatarina " que significa amarrar la cabeza, muchos de los

indígenas sostienen que la energía y la vitalidad la obtienen al llevar el cabello largo. (Gualzaqui, 2017)

En base a los datos expuestos anteriormente, el diseño del proyecto estará basado en la trenza indígena como un tejido.

Se tomará en cuenta la combinación de formas curvas, líneas abstraídas del trenzado indígena.



Figura 79. Figura Abstracta

Adaptado de (La Hora,2017)

Es de suma importancia tener en conocimiento cuales son los colores que se utilizara en el interior del proyecto, debido a la gran riqueza cultural que la trenza y el tejido representa.



Figura 80. Colores de Textiles

Adaptado de (Best Trip,2017)

Por lo cual se propone la combinación de la trenza que se conceptualiza como un tejido de hebras y los típicos tejidos artesanales.

- En cuanto a la materialidad se buscará implementar la combinación de colores, texturas entre otros acabados como: ladrillo, estera, bambú, lino, madera permitiendo resaltar al trenzado como icono cultural.
- La iluminación se puede considerar un elemento muy importante al momento de plasmar el concepto ya que resaltara áreas dentro del proyecto destacando detalle de revestimiento, mobiliario entre otros.
- Con la abstracción de curvas de la trenza nos permitirá diseñar espacios abiertos y amplios, delimitando una circulación radial en algunas atracciones puntuales, sin embargo, el concepto también será representado con fibras en el diseño de cielo falso, revestimiento de paredes, mobiliario.
- Se plantea resaltar el material propio de la edificación con un nuevo mantenimiento, en donde se pueda tratar como material principal de la propuesta.
- Se implementará mobiliario realizado con materiales y fibras propias de la zona, rescatando varios de los textiles y logrando que sean novedosos, funcionales y ergonómicos.
- Dado que en su estructura existen varias columnas, se propone revestirlas de sogas, césped o alguna otra fibra.

Este icono representativo que los caracteriza tiene muchos significados interesantes que pueden ser aplicados a lo largo de la propuesta

4.1.7.5. Condiciones y Determinantes

- Determinantes

- En cuanto al diseño del cielo raso no se puede plantear opciones a gran desnivel considerando su altura variable que va desde 3.90 a 2.60 mts en algunos de los pisos, sin embargo, la en la planta baja se puede proponer un diseño ya que su altura supera los 3.90mts de alto.
- La propuesta de diseño solo se manejará en el área del hotel existente, no se intervendrá en la zona de vivienda de los propietarios.
- Los acabados interioristas utilizados deben marcar el concepto o estilo con materiales y tejidos de la zona.
- Se conservará el patio central
- Se considerará conservar los espacios amplios de iluminación.
- Se conservará el uso del ladrillo visto como material principal de la edificación.

- Condicionantes

- Realizar el cambio de uso de un hotel a uso comercial, de tal forma optimizar áreas y darles mayor importancia a zonas específicas.
- En este proyecto se propone el uso de materiales locales como: ladrillo, madera, entre otras fibras naturales como la estera, mimbre y autóctonos de la zona
- Es necesario implementar un sistema de ventilación que sea amigable con el ambiente.
- Se modificará la fachada principal
- Se realizará el cambio de ingreso, unificando un solo acceso de las gradas que conecten las demás plantas.

- Se realizará el cambio de piso con diferentes texturas para identificar áreas
- Se realizará el cambio de material del biombo que se encuentra en el patio central
- Es necesario colocar un ascensor para la movilización de personas PCR.
- En algunas de las paredes se aplicará un tipo de revestimiento o color, sin embargo, se pretende mantener como material principal al ladrillo visto.

5.1. Programa Arquitectónico

5.1.1 Cuadro de Necesidades

Tabla 2.

Cuadro de Necesidades

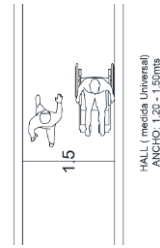
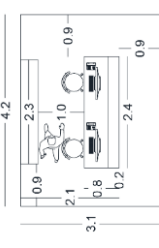
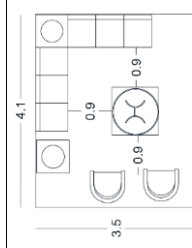
<u>CUADRO DE NECESIDADES</u>			
ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
	Ingreso	Ingreso principal que conecta a la planta baja de exhibición y venta	Ingreso
	Gradas y ascensor	Conexión entre pisos y apoyo a la movilidad de personas con capacidades reducidas	Circulación
	Hall (segunda planta)	Ingreso al lugar en las plantas superiores	Hall
	Recepción		Recepción

PUBLICA		Atención e información al cliente, en donde podrán reservar algunas de las salas para capacitaciones o talleres	
	Sala de espera	Se incluirá dos tipos de salas de esta manera optimizar el área colocando muebles multiusos y diferentes atracciones como escaparates y exhibición de pinturas	Sala de Espera
	Área de exhibición y venta	Se podrá apreciar el proceso y elaboración de las artesanías, prendas entre otras, conocer los materiales y conservantes del mismo generando su consumo	Área de exhibición y venta
	Bodega	Espacio de almacenaje de limpieza y productos, materiales.	Zona de almacenaje
	Área social	Interacción de turistas o personas del lugar, donde podrán conversar, pasar un tiempo y jugar	Área lúdica y descanso
	Baños	Baterías sanitarias de hombres y mujeres y personas discapacitados.	S.S.H.H
	Bar-Cafetería	Servicio de bebidas y comida	Zona de Consumo de alimentos.
SEMI PUBLICA	Salas de taller y capacitación	Área donde los turistas o personas de las zonas pueden aprender de las técnicas propuestas y se podrán reservar las salas para conferencias o uso personal	Área de taller y capacitación
PRIVADO	COCINA	Elaboración de alimentos	Área de consumo

5.1.2 Programación Arquitectónico

Tabla 3.

Programación Arquitectónico

ITEM	ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	#PERS	USUARIOS	EQUIPAMIENTO	MOBILIARIO	ELECTRICOS					PNTS DE AGUA	REFERENCIAL	AREA IVZ
								PNTS FUER	PNTS VOZ	PNTS DATO	PNTS LUZ	PNTS A			
1	INGRESO	Acceso principal	Ingreso principal que conecta a la planta principal			Cámara de seguridad y vigilancia		X	X	X	X				
2	HALL	Área Ingreso	Ingreso al lugar	1		Cámara de seguridad y vigilancia			X					1.20	
3	RECEPCION	Atención al público	Atención e información al cliente, en donde podrán reservar algunas de las salas para capacitaciones o talleres	2	Empleados	Cámara de seguridad y vigilancia, computadora, teléfono	Counter, sillas	X	X	X	X			12.8	
4	SALA DE ESPERA	Zona donde podrán descansar mientras esperan su turno	Lugar donde podrán esperar ser atendidos		Turista y personas de la zona	Cámara de seguridad y vigilancia, computadora, teléfono	Juego de sala Mesa, TV, accesorios decorativos, muebles auxiliares	X	X	X	X			14.4	

5	SALA DE DESCANSO	Zona donde podrán tomarse un tiempo de relajación y descanso	área que se colocara muebles diferentes y atracciones	10 a 12	Turista y personas de la zona	Cámara de seguridad y vigilancia, TV	Juego de sala Mesa, TV, accesorios decorativos Muebles auxiliares	X X X X	X X X X	16.7	
6	AREA DE VENTA	Venta de los productos artesanales	Donde se realizará algún tipo de compra o pago	2	Artisanos	Cámara de seguridad y vigilancia, TV, computadora, teléfono	Counter, sillas, vitrinas Escaparates, vestidores.	X X X X	X X X X	28.8	
7	AREA DE EXHIBICION Y ELABORACION DE PRODUCTOS	Demostración de las diferentes técnicas artesanales	Elaboración de prendas, artículos artesanales entre otras	8	Artisanos Turista y personas de la zona	Cámara de seguridad y vigilancia, TV	Mesas de trabajo, anaqueles, sillas, muebles de exhibición, caballete, maniqués	X X X X	X X X X	19	
8	BODEGA	Almacenaje	Guardar mercancía, muebles, materiales artesanales y accesorios de limpieza	1	Empleados	Cámara de seguridad y vigilancia	Estanterías, caballete, maniqués	X X X X	X X X X	17.2	

13	SALA DE CAPACITACIONES	Conferencias o charlas	Se podrá reservar algunas de las salas para conferencias turísticas o reuniones	9	Artesanos Turista y personas de la zona	Cámara de seguridad y vigilancia, computadora, proyector	Mesas, sillas, dispensador de café y bocadillos, muebles auxiliares	X X X X	X X X X	14.6	
14	COCINA	Elaboración de alimentos	Preparación de platos básicos, venta de snack, dispensadores de café y golosinas	4	Empleados, turista y personas de la zona	Cámara de seguridad y vigilancia, TV, electrónicos	Mesones, muebles auxiliares superiores e inferiores, isla	X	X	8.4	

5.1.3 Grilla de relación

Tabla 4.

Grilla de Relación

ITEM	AREAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Ingreso		Yellow				Red	Yellow		Yellow			
2	Gradas y escaleras	Red		Red	Red	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
3	Hall	Red	Red		Red	Red		Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
4	Recepción	Yellow	Yellow	Red		Red		Yellow	Red	Red			
5	Sala de espera	Yellow	Red	Red	Red			Yellow	Yellow	Yellow			
6	Área de venta y exhibición	Red	Red					Red		Red			
7	Bodega	Yellow	Yellow		Yellow	Yellow	Red		Yellow	Red	Yellow	Yellow	Yellow
8	Área Lúdica y descanso		Yellow	Red	Red	Red		Yellow		Yellow			
9	Baños		Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red	Yellow		Yellow	Yellow	Yellow
10	Cocina		Red			Red		Yellow	Yellow				
11	Comedor		Red			Yellow		Yellow		Yellow	Red		
12	Salas de taller y capacitación		Yellow			Red		Yellow		Yellow	Red	Red	

Relación Directa	Relación Indirecta	Nulo
Red	Yellow	

5.1.4 Diagrama de Relación

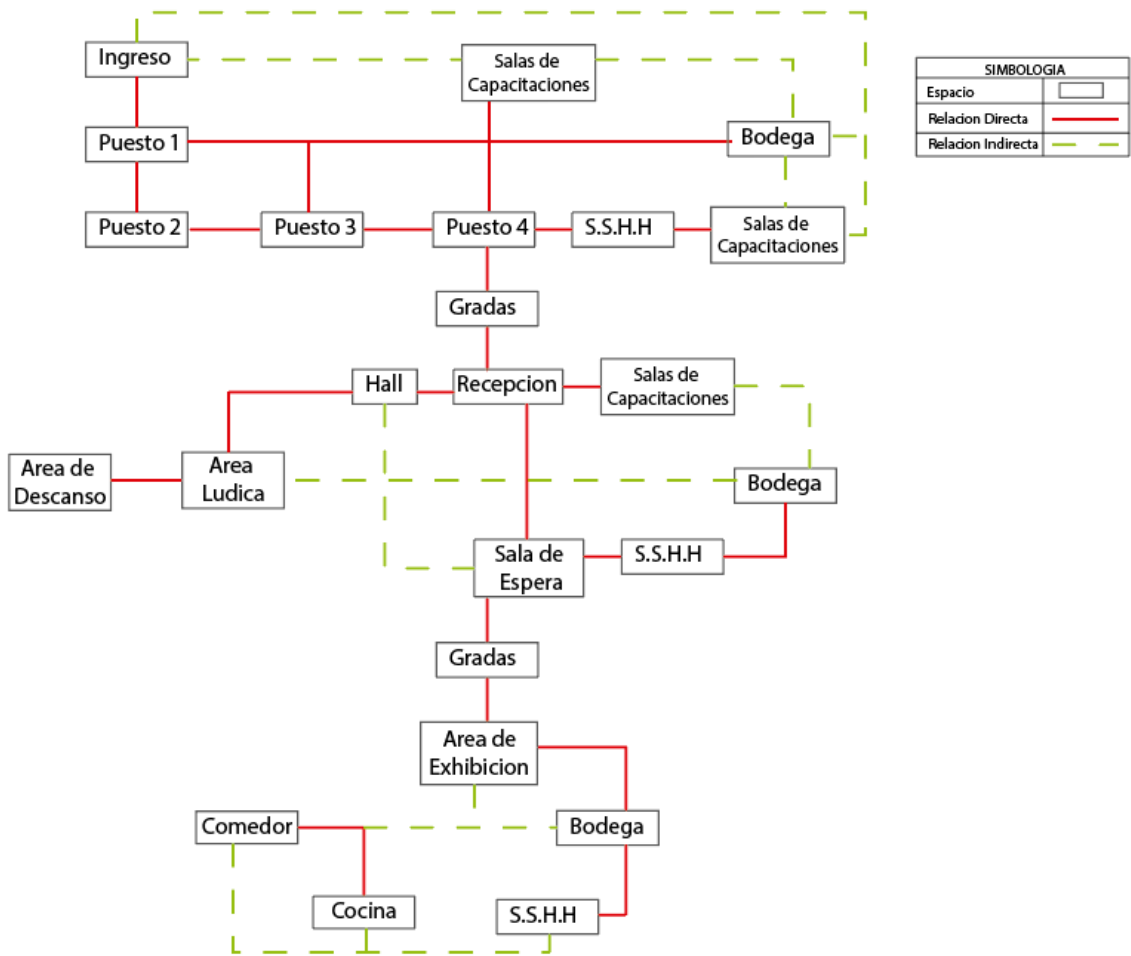


Figura 81. Diagrama de Relaciones

5.1.5 Diagrama de Flujos

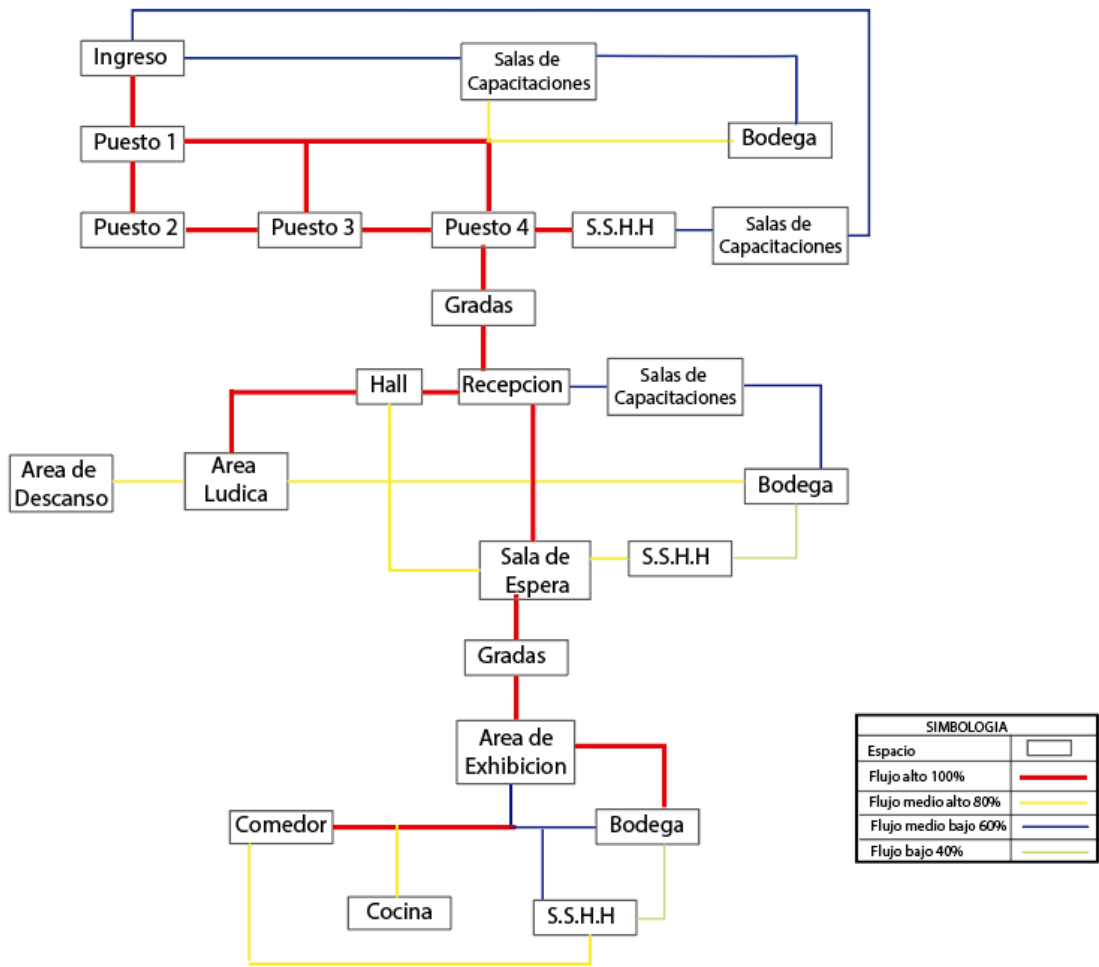


Figura 82. Diagrama de Flujos

5.1.6 Zonificación

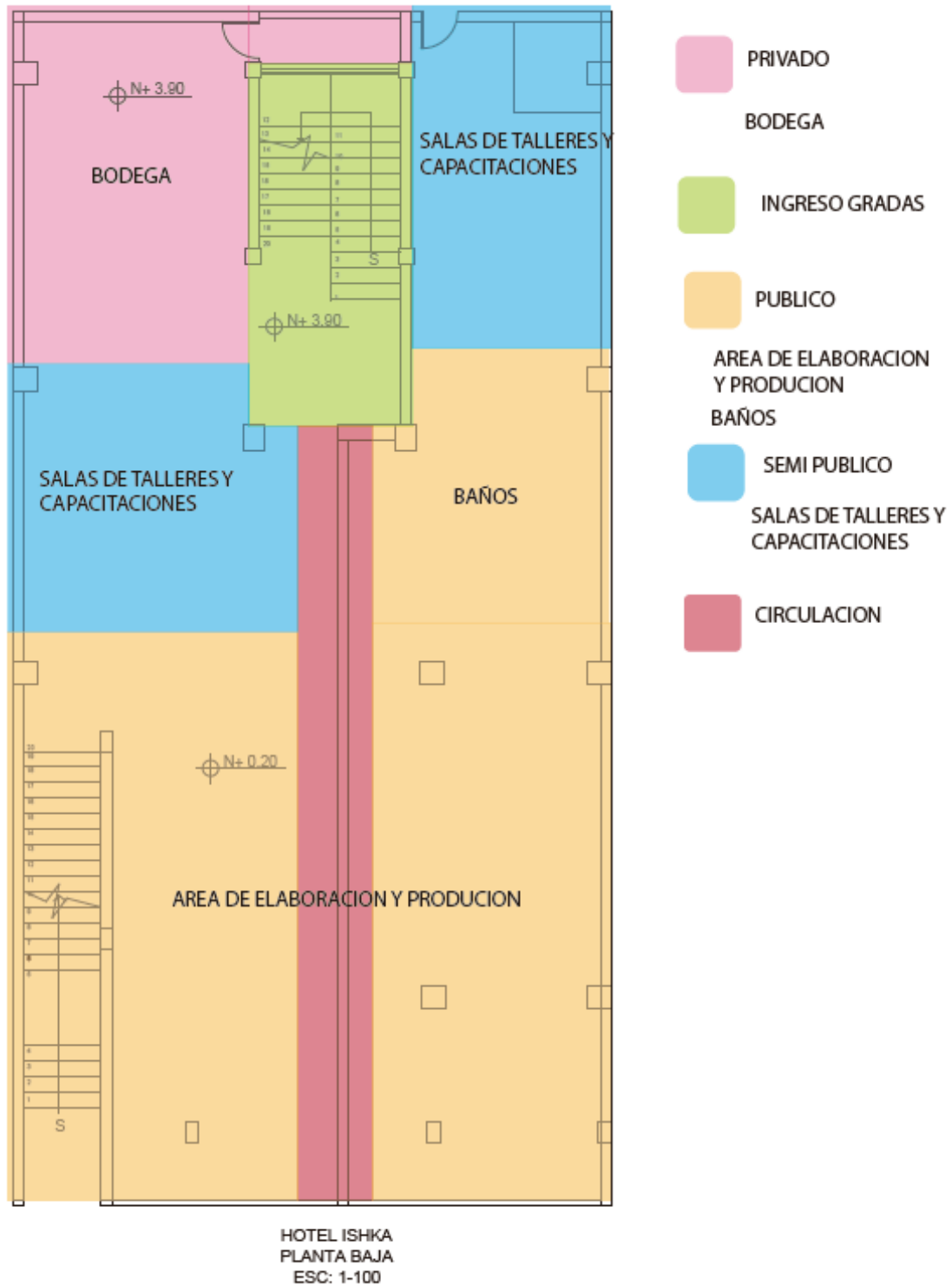


Figura 83. Zonificación, Planta baja

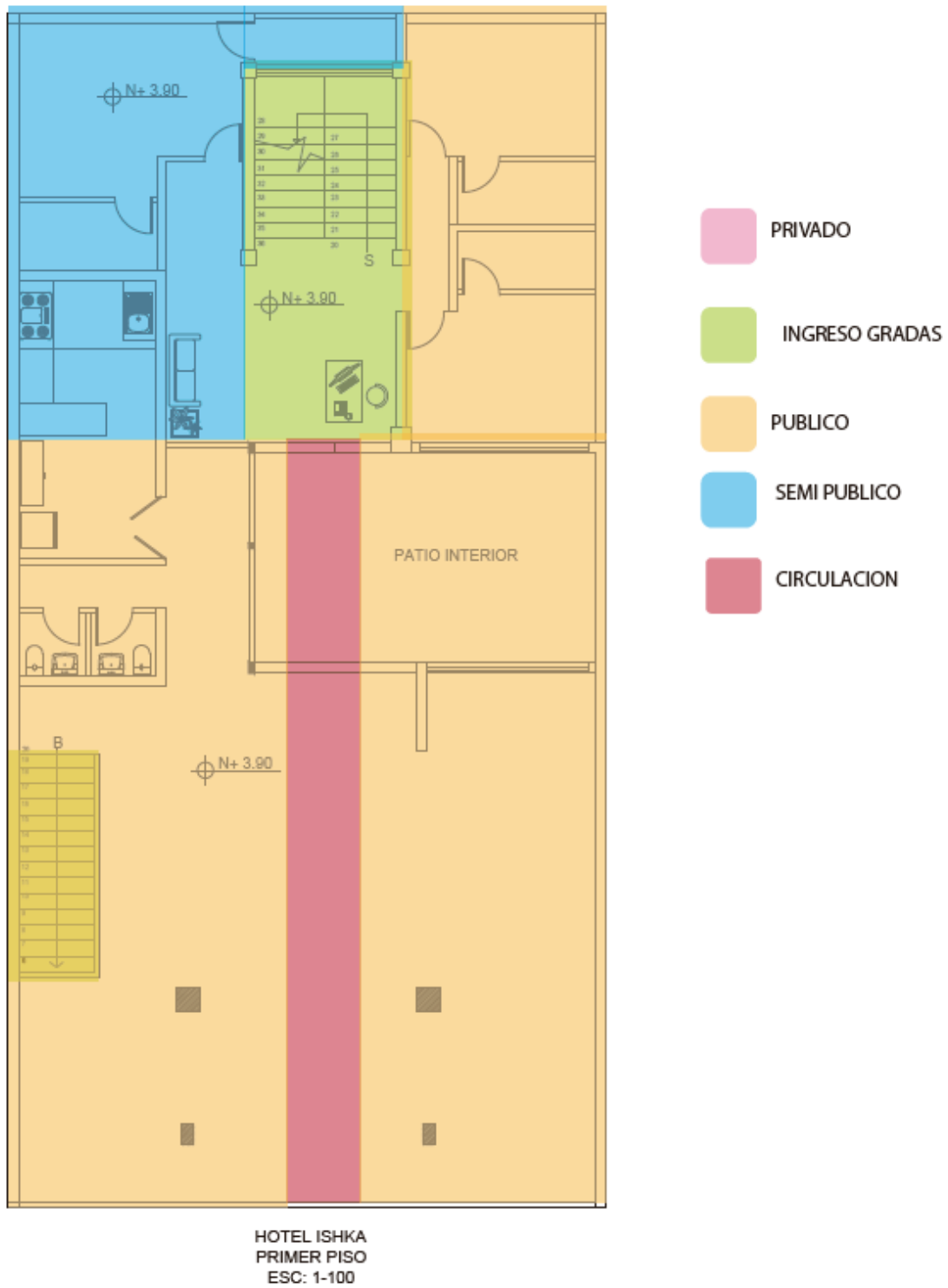


Figura 84. Zonificación, Primer Piso

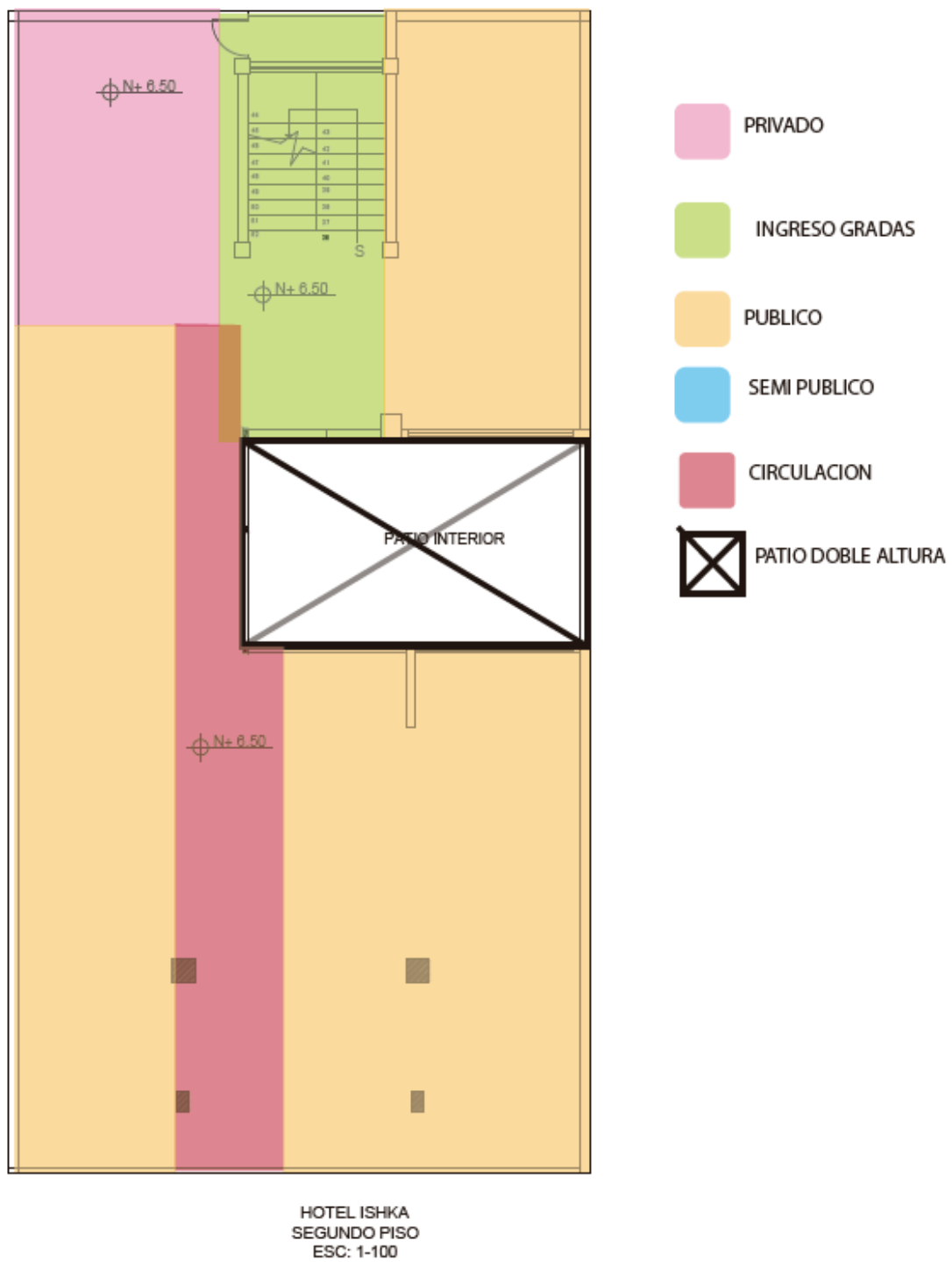


Figura 85. Zonificación, Segundo Piso

5.1.7 Plan Masa

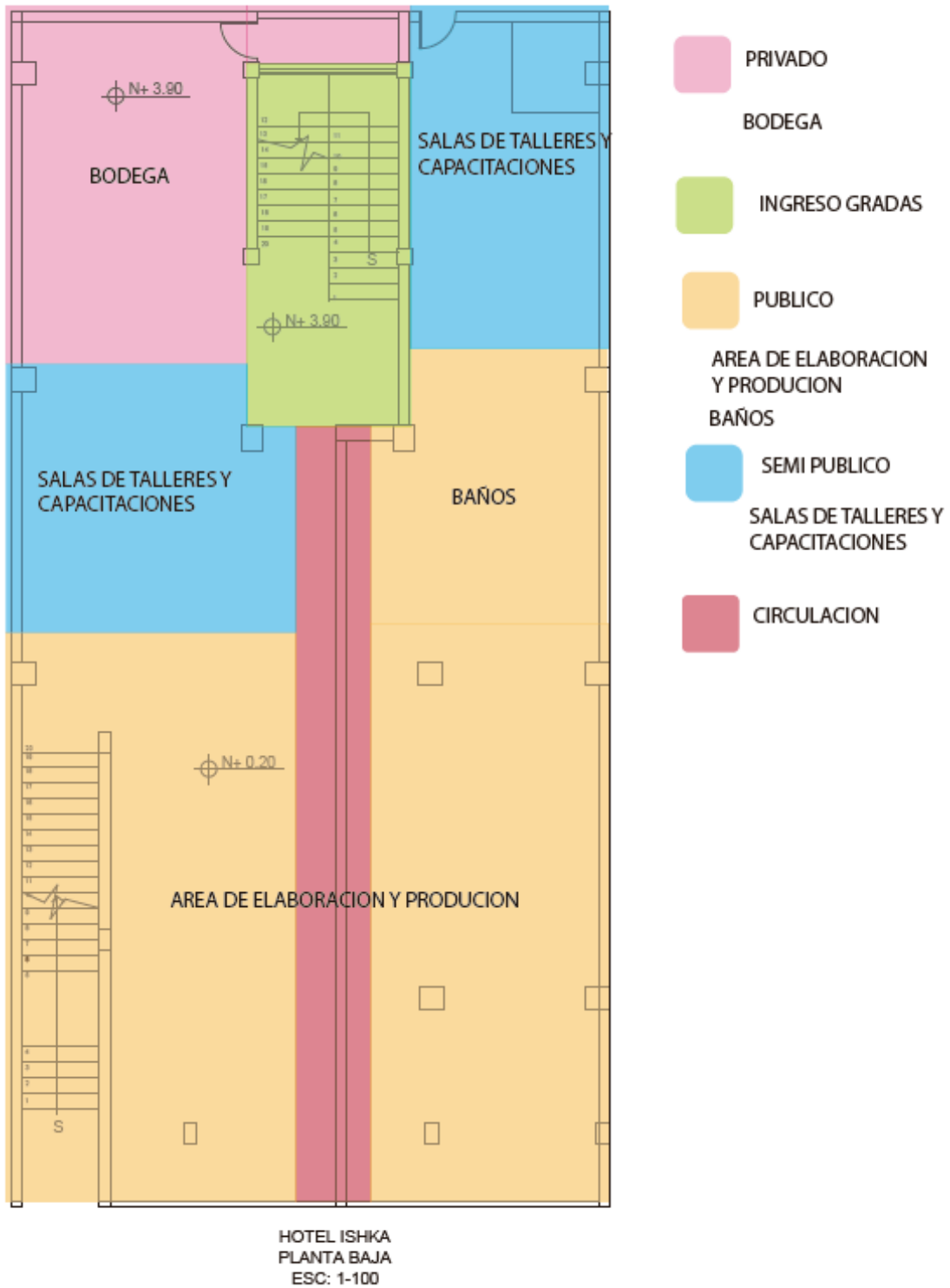


Figura 86. Plan Masa- Planta Baja

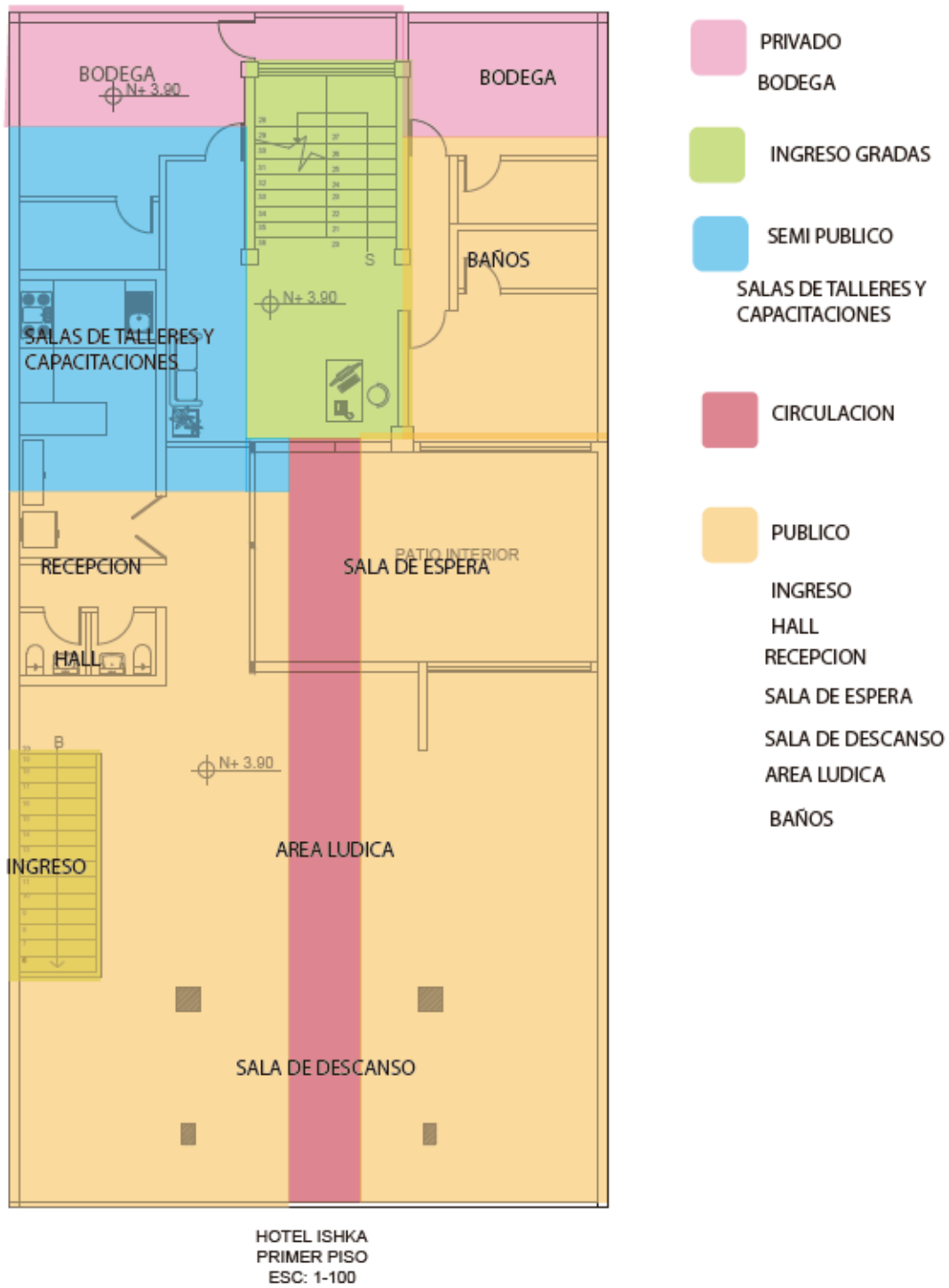


Figura 87. Zonificación, Segundo Piso

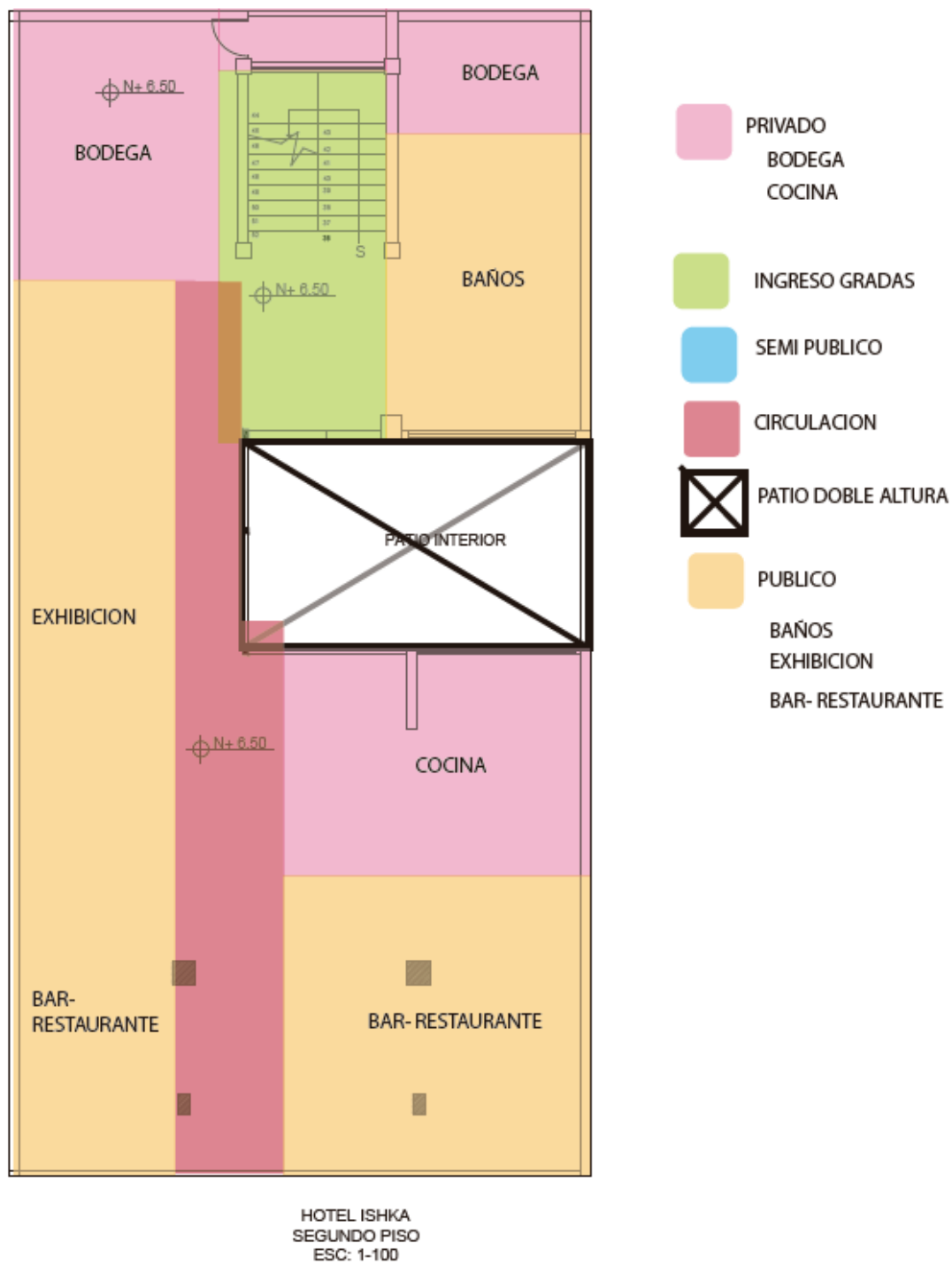


Figura 88. Plan Masa-Segundo Piso

Referencias

- Alda, F. (2019). *Plataforma Arquitectonica* . Obtenido de Vibia showroom / Francesc Rifé Studio: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/922187/vibia-showroom-francesc-rife-studio>
- Alejandro, A. (16 de Agosto de 2019). *El Universo*. Obtenido de Emprendedores se reúnen en feria artesanal en el Village : <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/08/16/nota/7474209/emprendedores-se-reunen-feria-artesanal-village>
- Alpinu. (14 de Septiembre de 2015). *Exposicion Internacional de Milan (2015)*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Exposici%C3%B3n_Internacional_de_Mil%C3%A1n_\(2015\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Exposici%C3%B3n_Internacional_de_Mil%C3%A1n_(2015))
- Bedoya, C. (2014). *Plataforma arquitectura*. Obtenido de Museos espacios de exhibicion Mexico: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-365836/pabellon-para-la-feria-de-las-culturas-productora?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
- C, D. (2 de octubre de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Otavalo: <https://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo>
- Carlos, J. (06 de febrero de 2011). *Tradiciones de la cultura popular del Ecuador*. Obtenido de Cultura Popular: <http://nisanproblemas.blogspot.com/2011/02/manifestaciones-de-la-cultura.html>
- Climate-data.org. (s.f.). *Climate-data.org*. Obtenido de Clima Otavalo: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-imbabura/otavalo-25437/>
- Ecuador Travel. (2016). *Ecuador Travel*. Obtenido de Arte y Cultura: <https://ecuador.travel/es/actividades/cultura/arte-y-cultura/>
- Fideblog. (20 de Septiembre de 2012). *Historia de los mercados*. Obtenido de Historia de los mercados: <http://zula89mercado.blogspot.com/>

- Flores, S. (02 de octubre de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Cultura Indígena: https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Ecuador#targetText=Habr%C3%ADa%20que%20considerar%20la%20diversidad,estas%20con%20especificidades%20muy%20ricas.
- Go Raymi. (04 de Mayo de 2015). *Go Raymi*. Obtenido de Mercado Artesanal-Mariscal: <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/mercados-plazas/mercado-artesanal-quito-a7dd19ac6>
- Gonzalez, P. C. (19 de septiembre de 2018). *El Comercio*. Obtenido de Expo Flor 2018 exhibe las tendencias del mercado mundial: <https://www.elcomercio.com/actualidad/expoflor2018-tendencias-mercado-mundial-flores.html>
- Gualzaqui, B. V. (19 de Diciembre de 2017). *La hora*. Obtenido de La trenza de la cultura indígena de Otavalo es el ADN de la comunidad: <https://lahora.com.ec/noticia/1102122287/la-trenza-de-la-cultura-indigena-de-otavalo-es-el-adn-de-su-comunidad>
- Indígena*. (2013). Obtenido de Que es Indígena: <https://www.significados.com/indigena/>
- Jappini, E. (Octubre de 2018). *Siete ferias y festivales imprescindibles de París*. Obtenido de Salon del Chocolate: <https://es.hoteles.com/go/francia/ferias-y-festivales-imprescindibles-de-paris>
- Lagaset. (23 de julio de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de ShowRoom: <https://es.wikipedia.org/wiki/Showroom>
- Lopez, D. (09 de septiembre de 2018). *Wikipedia*. Obtenido de Materia Prima: https://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima
- Mercadiilo de pulgas. (s.f.). *La historia del mercadiilo de pulgas*. Obtenido de <https://www.tourisme-plainecommune-paris.com/es/descubrir/patrimonio/buscar-antiguedades-por-el-mercado-de-las-pulgas-de-saint-ouen/la-historia-del>
- Ott, C. (2019). *Plataforma arquitectura*. Obtenido de Showroom Vibia: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/922187/vibia-showroom->

francesc-rife-

studio?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

P, L. (05 de 10 de 2018). *Wikipedia*. Obtenido de Museo:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>

Pacheca, J. (6 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Trueque:
<https://www.webyempresas.com/trueque/>

Paez, L. (5 de Mayo de 2015). *Wikipedia*. Obtenido de Mercadillo:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Mercadillo>

Paris, E. O. (14 de septiembre de 2018). *Siets ferias y festivales imprescindibles de Paris*. Obtenido de Fiesta de Vendimia:
<https://es.hoteles.com/go/francia/ferias-y-festivales-imprescindibles-de-paris>

Paz, G. (14 de enero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Artesania:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa>

Rastrojo. (15 de octubre de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Indigenas en Ecuador:
https://es.wikipedia.org/wiki/Ind%C3%ADgenas_en_Ecuador

SeroBot. (02 de febrero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Comercio:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

SeroBot. (2 de Octubre de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Tianguis:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Tianguis>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES

Autor

Jenny Beatriz Taipe Umaginga

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES

Trabajo de titulación en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

**Profesor Guía
Arq. Gustavo Valencia**

**Autor
Jenny Beatriz Taipe Umaginga**

**Año
2020**

PROPUESTA DE DISEÑO Y CAMBIO DE USO

PISHAY SHOWROOM

UBICACION ACTUAL



OTAVALO - IMBABURRA

ESTADO ACTUAL DE LA EDIFICACION

ACTUALMENTE EL HOTEL ISHKA PRESTA UN SERVICIO TURISTICO Y COMERCIO.

CONFORMADA POR 3 PLANTAS CON UN AREA TOTAL INTERVENIDA DE 780 M2 .

MUY TRADICIONAL Y CONSERVADORA EN SU DISEÑO QUE ESTA REFLEJADA EN EL USO DE SUS MATERIALES



DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA

- LA PROPUESTA DE DISEÑO SOLO SE MANEJARA EN EL ÁREA DEL HOTEL, NO SE INTERVENDRÁ EN LA ZONA DE VIVIENDA DE LOS PROPIETARIOS.
- CARECE DE UNA PLANIFICACION DE ESPACIO INTERIORES
- PLANIFICADA PARA UN PUBLICO OBJETIVO
- NO EXISTE AREAS ADECUADAS Y ERGONOMICOS PARA SU FUNCION.
- SUS AREAS SON MUY LIMITADAS PARA LA FUNCION DESTIADA , ESTO SE DEBE A TODOS SUS DIVISORES DE LADRILLO.

- TIENE UN SOLO INGRESO QUE SE ENCUENTRA EN LA PLANTA BAJA , DONDE COMPARTE ESPACIO CON EL AREA DE VENTAS.
- CARECE DE INGRESOS APROPIADOS Y PRIVADOS PARA LOS ESPACIOS QUE SOSTIENE

- GENERAR ESPACIOS ABIERTOS , AMPLIOS Y ERGONOMICOS QUE NO SOLO SEAN DE CONSUMO, SI NO, CAPACITACIONES, REUNIONES, DESCANSO, LUDICO Y MAS.

- ESPACIO EQUIPADO PARA LA VISTA DE UN PUBLICO MASIVO

- ESTA NUEVA PROPUESTA IMPLEMENTA UN ESTILO MODERNO-ÉTNICO POR SUS MATERIALES Y COLORES, SIN EMBARGO, TOMANDO EN CUENTA EL APOORTE DE LAS ENCUESTAS SE IMPLEMENTARA EN CIERTOS PUNTAS IMPORTANTES EL ESTILO MODERNO COMO ACCESORIOS DE DECORACION.

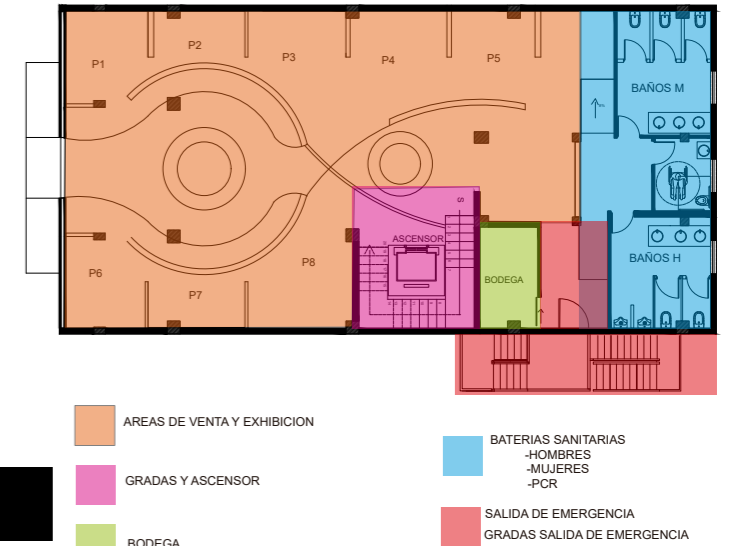
ESTRATEGIA

-SE PLANTEA UNA PROPUESTA DE NUEVO USO DEL ESPACIO

-EN ESTE PROYECTO SE PROPONE EL USO DE MATERIALES LOCALES COMO: LADRILLO, FIBRAS NATURALES COMO ESTERA, PAJA ,TEXTILES, MADERA, ENTRE OTRAS AUTÓCTONOS DE LA ZONA.

ZONIFICACION

PLANTA BAJA



PRIMER PISO



SEGUNDO PISO



PROPUESTA DE DISEÑO Y CAMBIO DE USO

PISHAY SHOWROOM

CONCEPTO

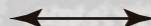
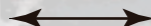
COMO IDENTIDAD DE LA CULTURA SE TOMARA EL CONCEPTO DE LA "TRENZA", YA QUE ES MUY COMUN ENTRE HOMBRE Y MUJERES DE SU CULTURA, SU SIGNIFICADO ES DE FUERZA, ENERGIA Y VITALIDAD, SIN EMBARGO, SE LO CONCEPTUALIZARA LA TRENZA COMO UN TEJIDO. TIENE COMO CARACTERISTICA EL ESTILO ETNICO MODERNO.

ABSTRACCION DE FORMAS

TRENZA

FORMAS

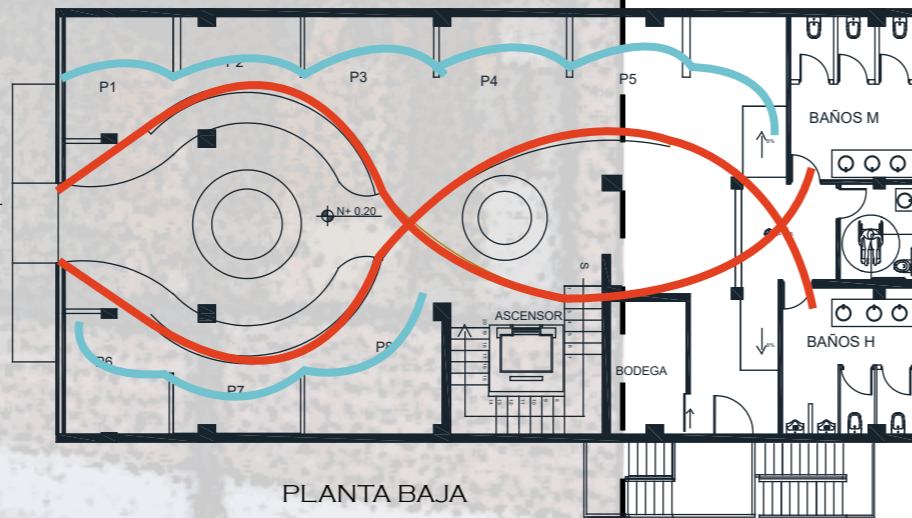
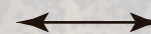
ABSTRACCION



ABSTRACCION EN PLANTA

EN PLANTA BAJA SE PUEDE OBSERVAR LAS CURVAS Y EL ENTRAMADO QUE SE GENERA EN EL CENTRO, GENERANDO UNA CIRCULACION RADIAL.

EL CONCEPTO GENERA DINAMISMO EN LA UBICACION DE LAS ZONAS YA QUE TODOS LOS ESPACIOS SON ABIERTOS Y DELIMITADOS POR MUEBLES.



CROMATICA

EL USO DEL COLOR SE CONCENTRA BASICAMENTE ALREDEDOR DE LAS TEXTURAS NATURALES COMO : BAMBU, PAJA, ESTERA, TEXTILES COMO COLORES NEUTROS DEL ESPACIO, ESTA CROMATICA DE TEXTURAS VA A COMPAÑADA DE COLORES FUERTES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS REVESTIMIENTOS DE CIERTAS PAREDES O COLUMNAS, TALES COMO : SOGA, YUTE, ESTERA, BAMBU, CESPED SINTETICO, TRATADO DEL LADRILLO EXISTENTE VISTO Y PINTURA,

SIN DEJAR A UN LADO LA APLICACION DE VEGETACION ARTIFICIAL-

LA COMBINACION DE LOS MISMOS TIENE COMO OBJEIVO GENERAR DIFERENTES SENSACIONES EN SU VISITA

ESTERA



DISEÑO ORGANICO

BAMBU



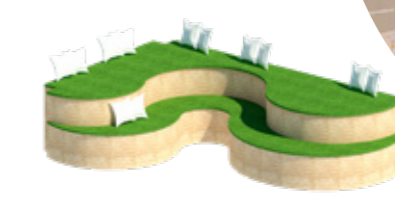
COLORES NEUTROS

LINO



MOBILIARIO MODERNO

CESPED



MUEBLES ADAPTABLES Y ERGONOMICOS

MOBILIARIO

EL CONCEPTO TAMBIEN ESTA MARCADO EN LOS MUEBLES Y SUS MATERIALES CON LOS QUE FUERON ELABORADOS MUCHOS DE ESTOS MUEBLES SERAN REALIZADOS POR ARTESANOS DE LA ZONA

MICROCEMENTO

RENDERS

LADRILLO VISTO



UN PUNTO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO, ES LA ILUMINACION Y LA VEGETACION.

- UN ELEMENTO MUY IMPORTANTE AL MOMENTO DE PLASMAR EL CONCEPTO YA QUE RESALTARA ÁREAS DENTRO DEL PROYECTO DESTACANDO DETALLE DE REVESTIMIENTO, MOBILIARIO ENTRE OTROS.

-EN CUENTO A LA ILUMINACION NATURAL SE CONSERVO EL BIOMBO, SIN EMBARGO, SE CAMBIO DE MATERIALES, Y ES UNA DE LAS ENTRADAS PRINCIPALES ENTRADAS DE LUZ NATURALES.

-LA VEGETACION ESTA PRESENTE EN FORMA ARTIFICIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

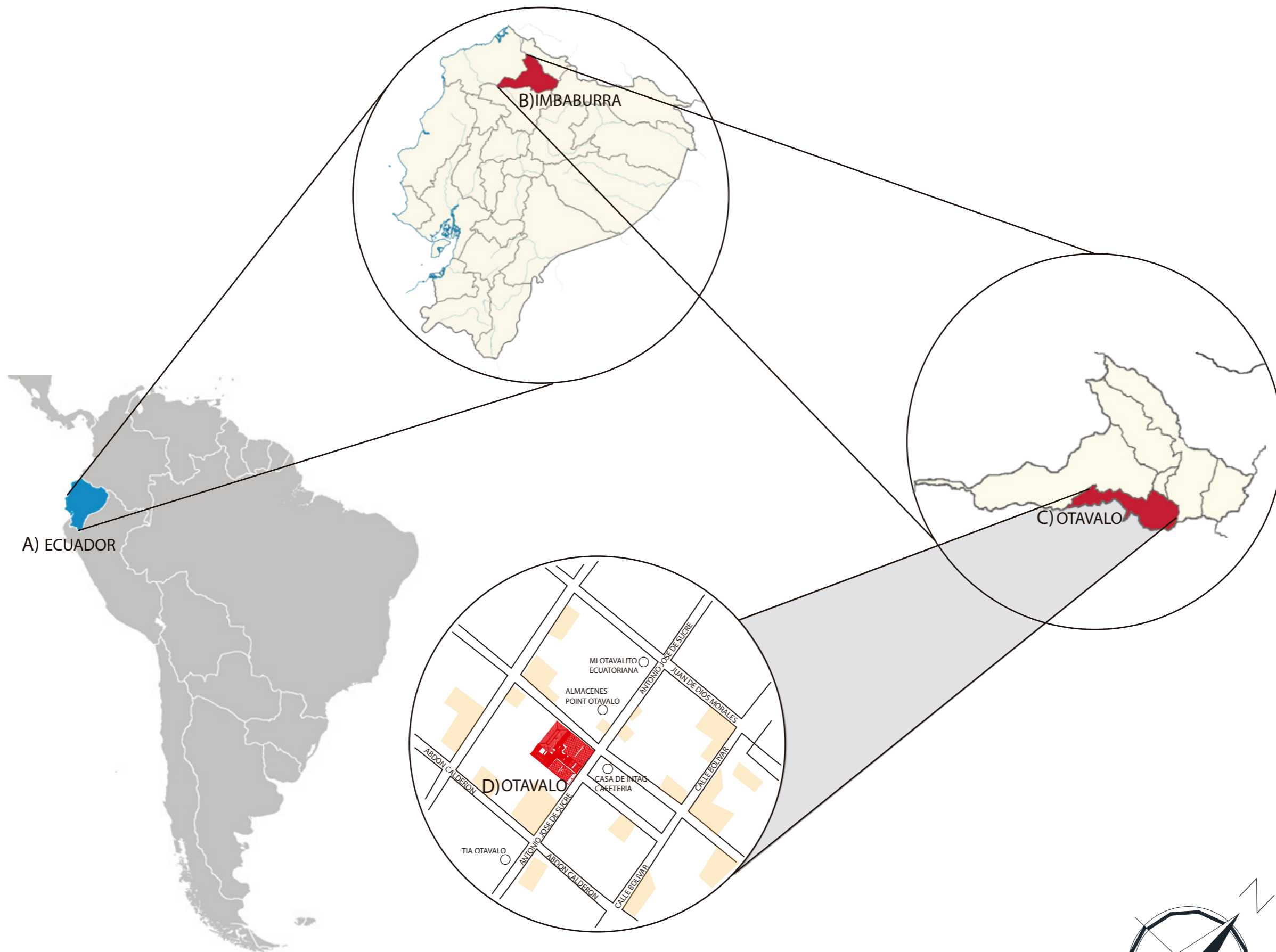
AUTOR:
**JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA**

CONTENIDO:
UBICACION DEL PROYECTO

MATERIA:
TITULACION (TIT)

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
1



A) MAPA DE AMERICA DEL SUR
B) MAPA DE ECUADOR
C) MAPA DE LA PROVINCIA DE IMBABURRA
D) UBICACION DEL PROYECTO- OTAVALO





TRABAJO DE TITULACION

AUTOR:
JENNY TAÍPE

TUTOR
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

INDICE

MEMORIA GRAFICA

PLANOS ARQUITECTONICOS ESTADO ACTUAL

UBICACION	1
IMPLANTACION	2
PLANTA ARQUITECTONICAS	3
FACHADA ACTUAL	6

PLANOS INTERVENCION-B/N

IMPLANTACION GENERAL-PROPUESTA	7
PLANOS ARQUITECTONICOS AMOBLADOS-PROPUESTA	8
CUADRO DE AREAS	11
PLANOS DE INTERVENCION	12
CORTES ARQUITECTONICOS	15
ELEVACION FRONTAL-PROPUESTA	18

PLANOS AMBIENTADOS

IMPLANTACION AMBIENTADA	19
ZONIFICACION	20
PLANOS INTERIORISTAS	23
CORTES INTERIORISTAS	26
ELEVACIONES INTERIORISTAS	29
ISOMETRIA EXPLOTADAS	30
RENDERS	34
DETALLES CONSTRUCTIVOS	43

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

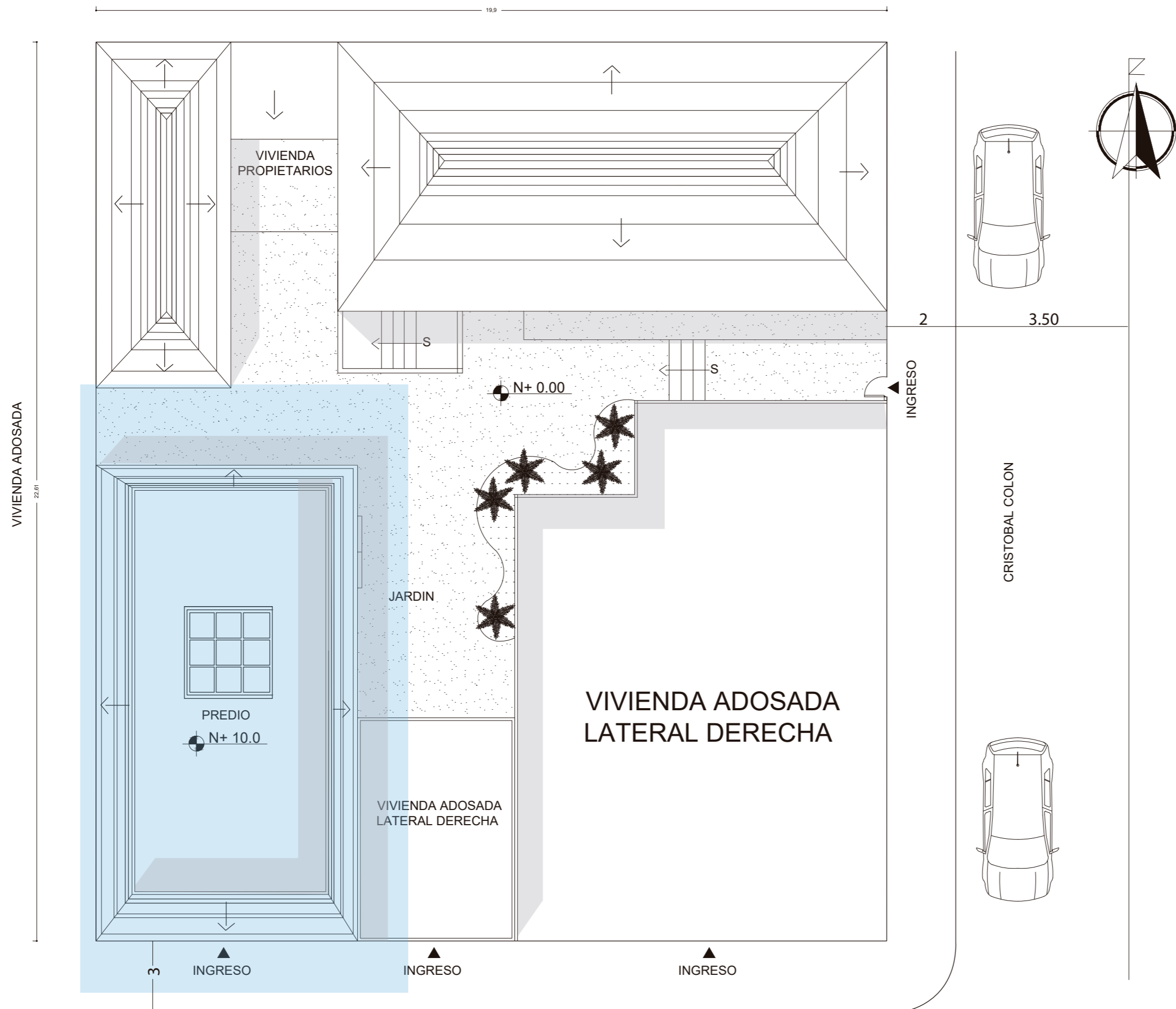
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
IMPLANTACION

MATERIA:
TIT

Escala: 1:200
Fecha: 2020

Lámina:
2



ANTONIO JOSE DE SUCRE

IMPLANTACION HOTEL ISHKA
ESC: 1-200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

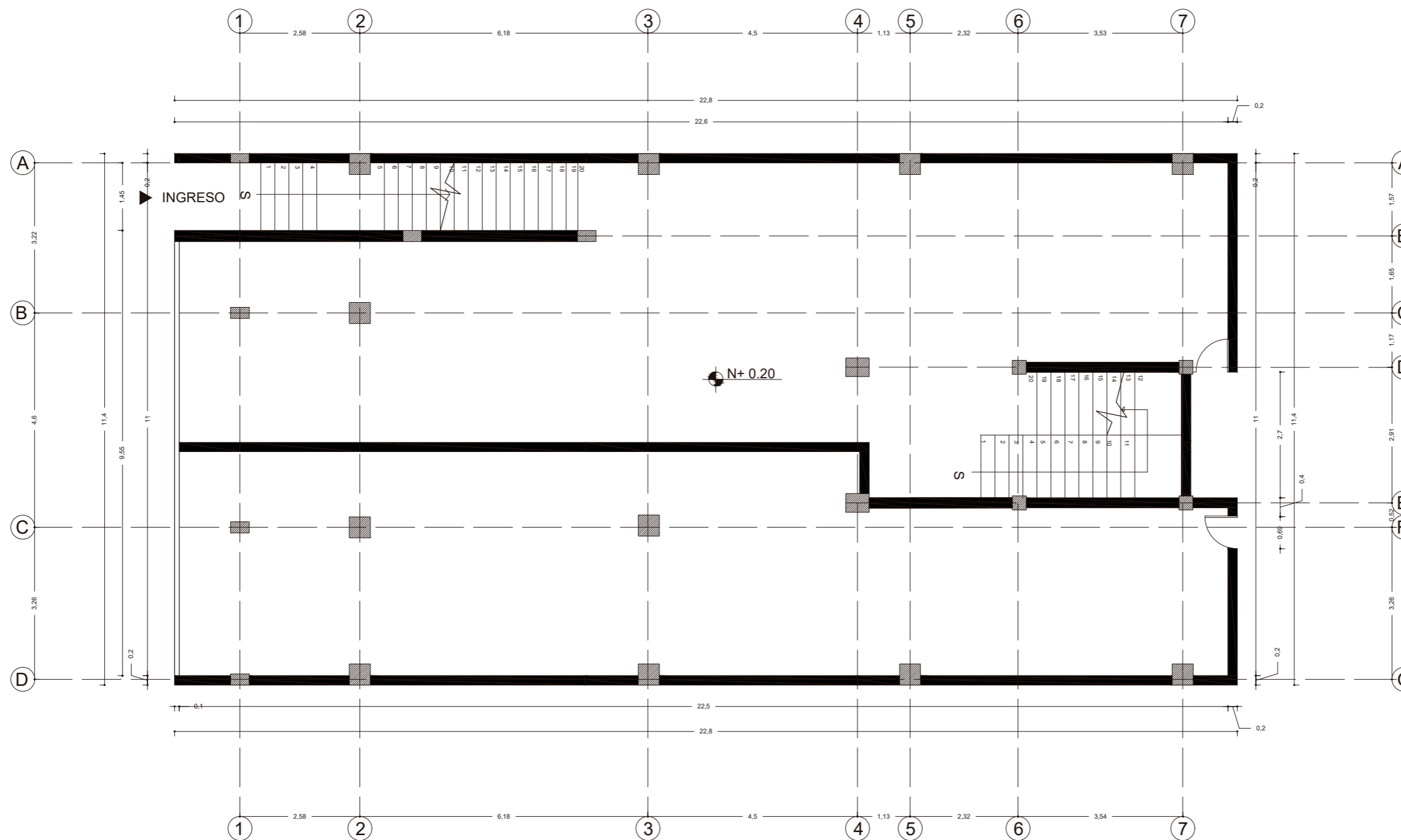
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
EDIFICACION ACTUAL

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
3



PLANTA ARQUITECTONICA
EDIFICACION ACTUAL
PLANTA BAJA
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

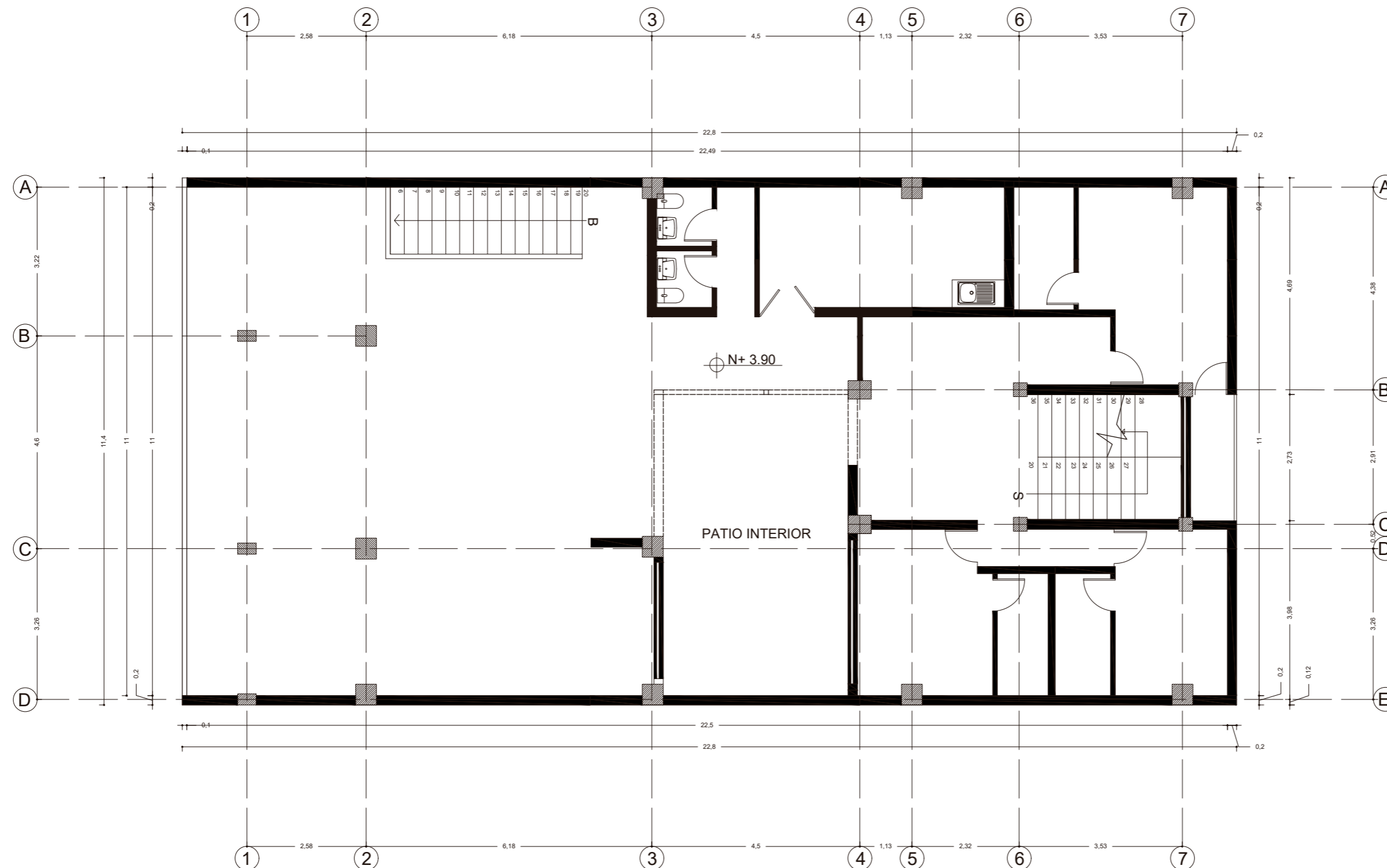
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
EDIFICACION ACTUAL

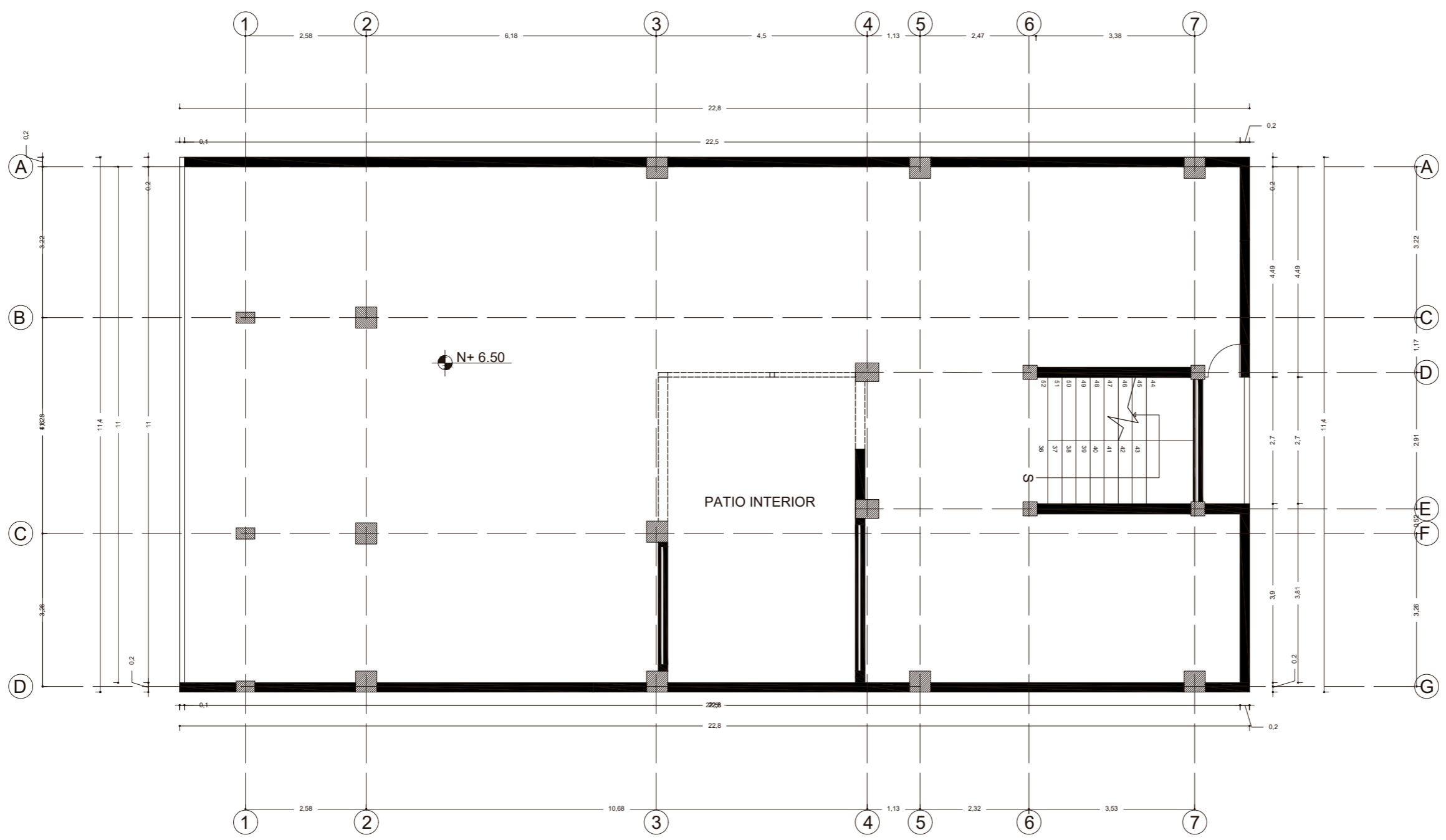
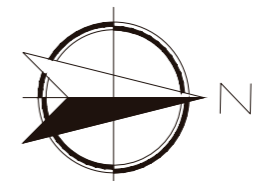
MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
4



PLANO ARQUITECTONICO
EDIFICACION ACTUAL
PRIMER PISO
ESC: 1-100



PLANO ARQUITECTONICO
EDIFICACION ACTUAL
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

uola
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
PLANOS ACTUALES

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
5

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

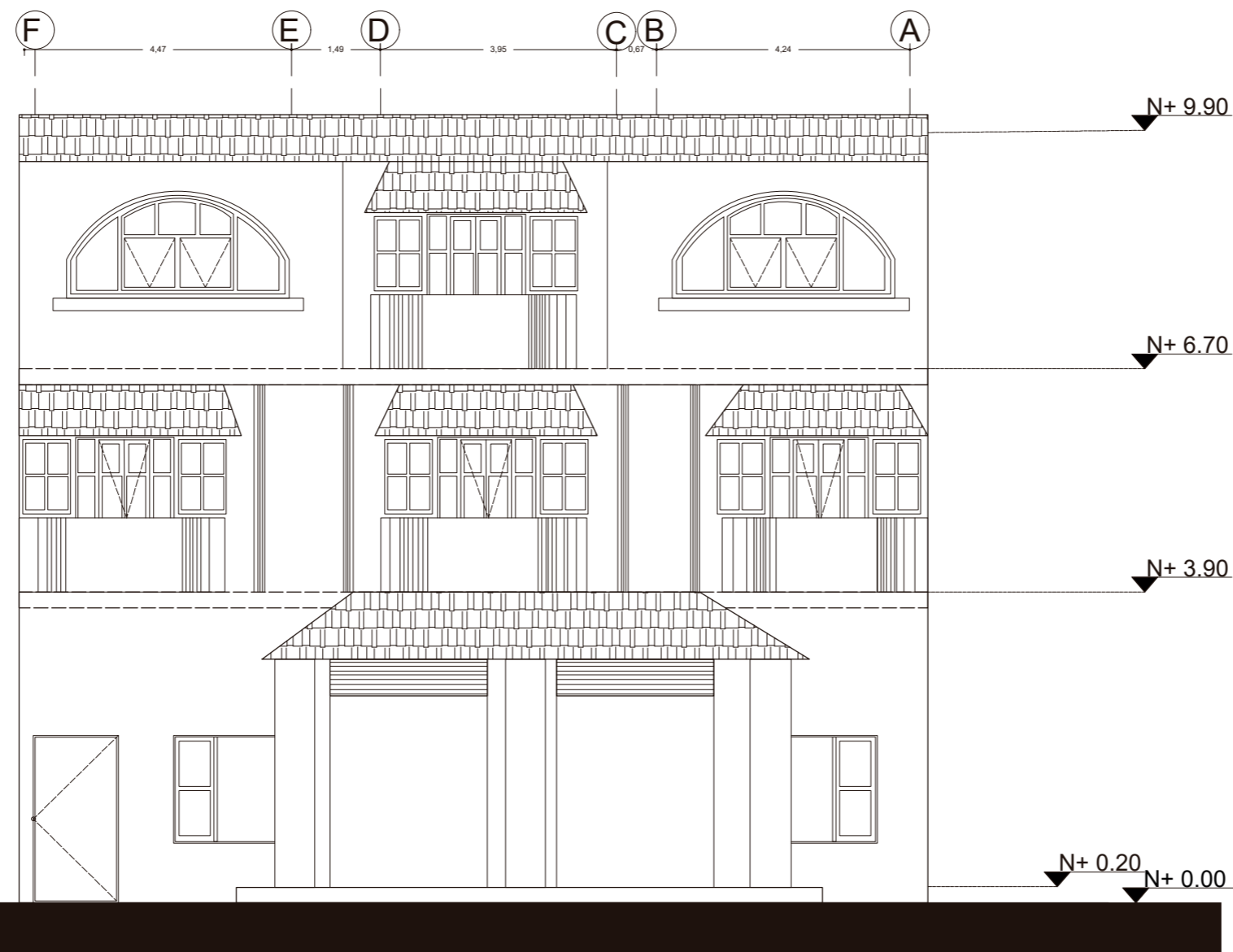
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
FACHADA ACTUAL

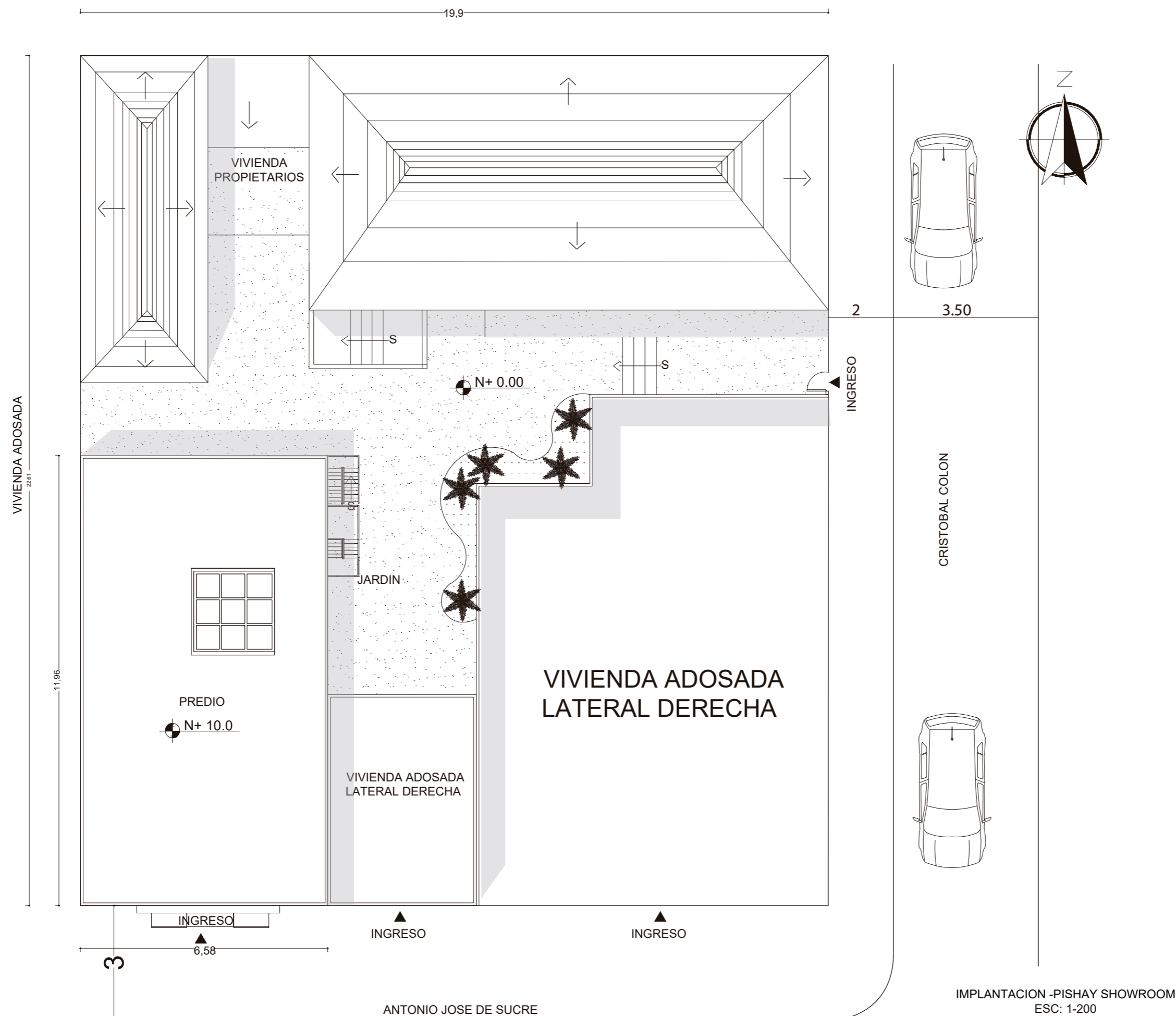
MATERIA:
TIT

Escala: 1:75
Fecha: 2020

Lámina:
6



FACHADA FRONTAL
ESC ____ 1:75



uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ TAIBE UMAGINGA

CONTENIDO:

IMPLANTACION PROPUESTA

MATERIA:

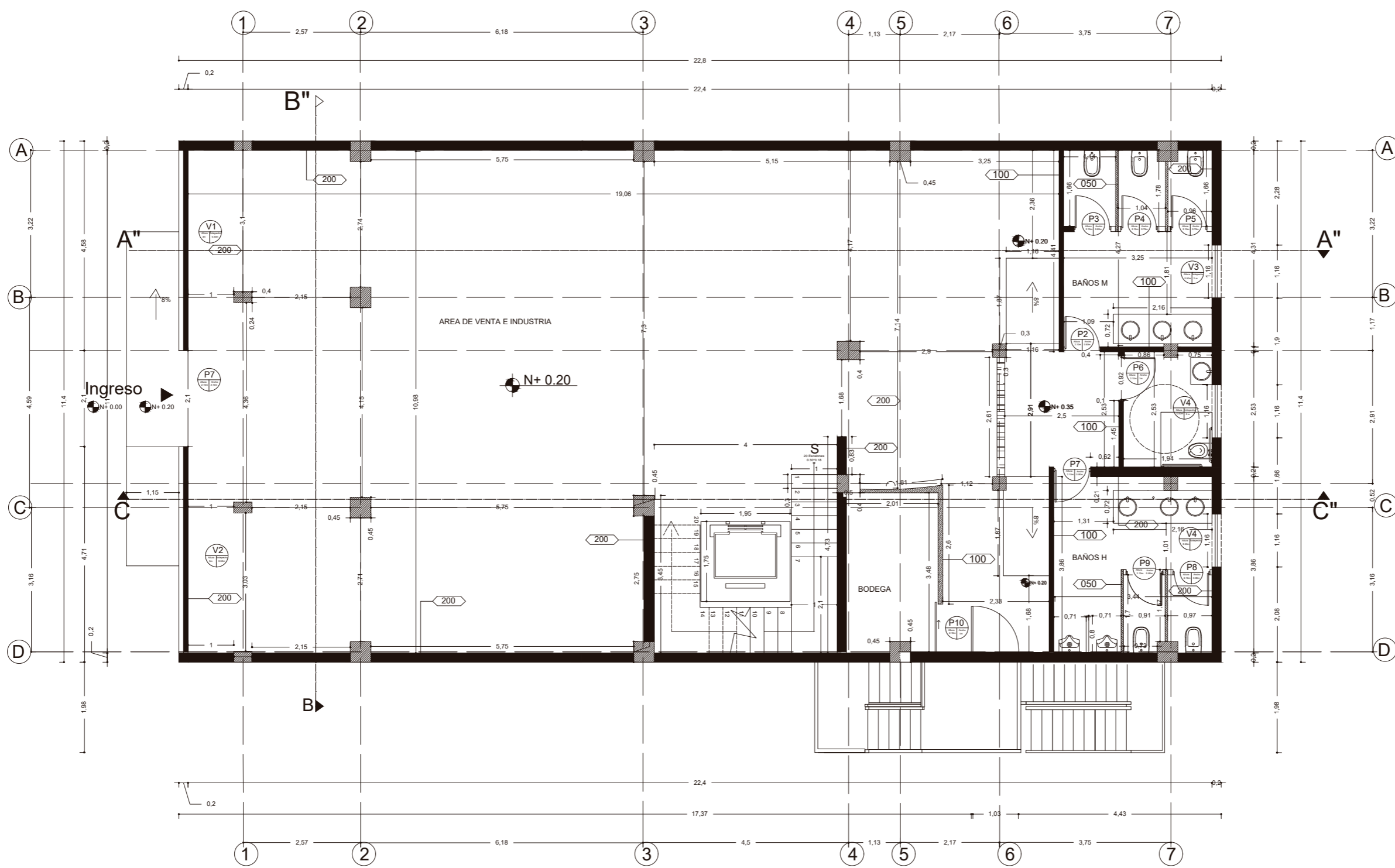
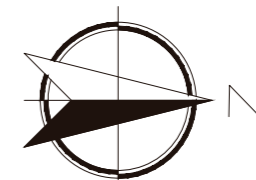
TIT

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:

7

IMPLANTACION -PISHAY SHOWROOM
ESC: 1-200



PLANTA ARQUITECTONICA
 PLANTA BAJA
 ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
 DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
 CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

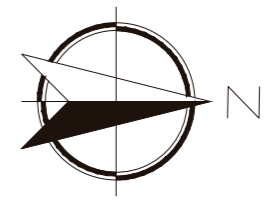
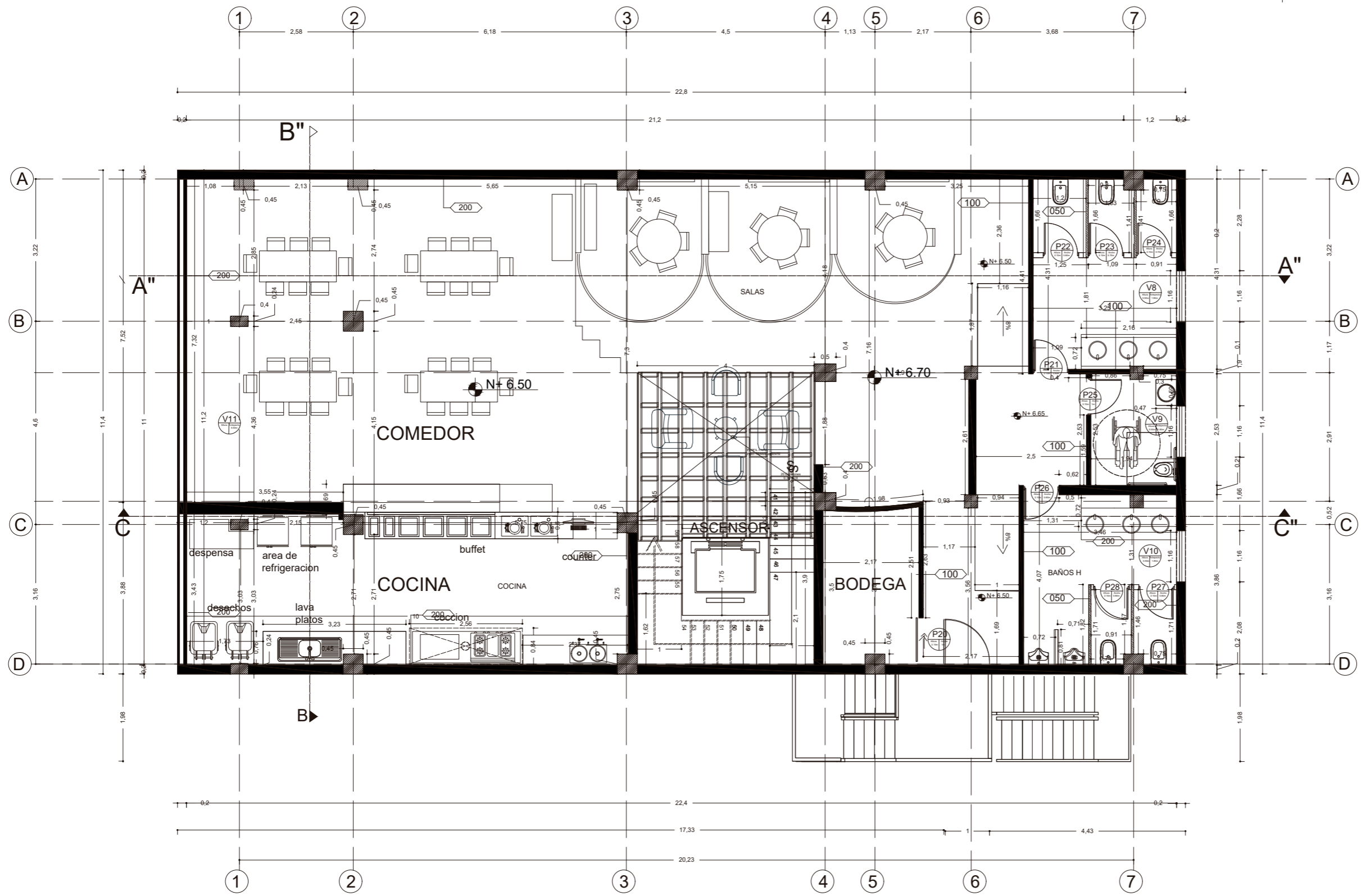
AUTOR:
 JENNY BEATRIZ
 TAIBE UMAGINGA

CONTENIDO:
 PLANOS ARQUITECTONICOS

MATERIA:
 TIT

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
 8



PLANTA ARQUITECTONICO
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTAS ARQUITECTONICAS
PROPUESTA

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
10

CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO: LEMA PIDENA JOSE		IRM		FECHA: MAYO 2020			
CLAVE CATASTRAL: 100401010102010000		NÚMERO DE PREDIO:		ZONA ADMINISTRATIVA: OTAVALO			
ZONIFICACIÓN		AREA DE SEGUN ESCRITURA: 1.800 m2		USO DE SUELO: (M) MULTIPLE			
		AREA CONSTRUIDA SEGÚN IRM: 1.000 m2					
		AREA CONSTRUIDA SEGUN LEVANTAMIENTO: 779.7 m2					
PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	ÁREA UTIL O COMPUTABLE m2	ÁREA NO COMPUTABLE m2		AREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
PLANTA BAJA	0.20	AREA DE VENTA Y EXHIBICION	1	177.2			177.2
		BODEGA	1		7.00		7.00
		BAÑO DE MUJERES	1	14.00			14.00
		BAÑO DE HOMBRES	1	13.13			13.13
		BAÑOS PCR	1	4.90			4.90
		GRADAS/ASCENSOR	1			18.90	
PRIMER PISO	3.90	HALL	1	13.40			13.40
		RECEPCION	1	38.60			38.60
		AREA LUDICA	1	47.20			47.20
		AREA DE DESCANSO	1	52.50			52.50
		BODEGA	1		7.00		7.00
		BAÑO DE MUJERES	1	14.30			14.30
		BAÑO DE HOMBRES	1	13.13			13.13
		BAÑOS PCR	1	4.90			4.90
		GRADAS/ASCENSOR	1			18.90	
SEGUNDO PISO	6.70	SALAS	3	27.6			27.6
		COMEDOR	1	70.2			70.2
		RESTAURANTE	1	34.1			34.1
		BODEGA	1		7.00		7.00
		BAÑO DE MUJERES	1	14.00			14.00
		BAÑO DE HOMBRES	1	13.13			13.13
		BAÑOS PCR	1	4.90			4.90
		GRADAS/ASCENSOR	1			18.90	
SUBTOTAL			25	556.98	77.7		
TOTAL							634.89

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

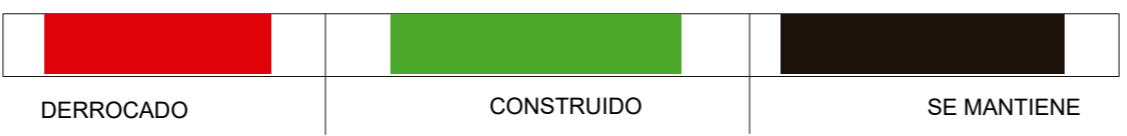
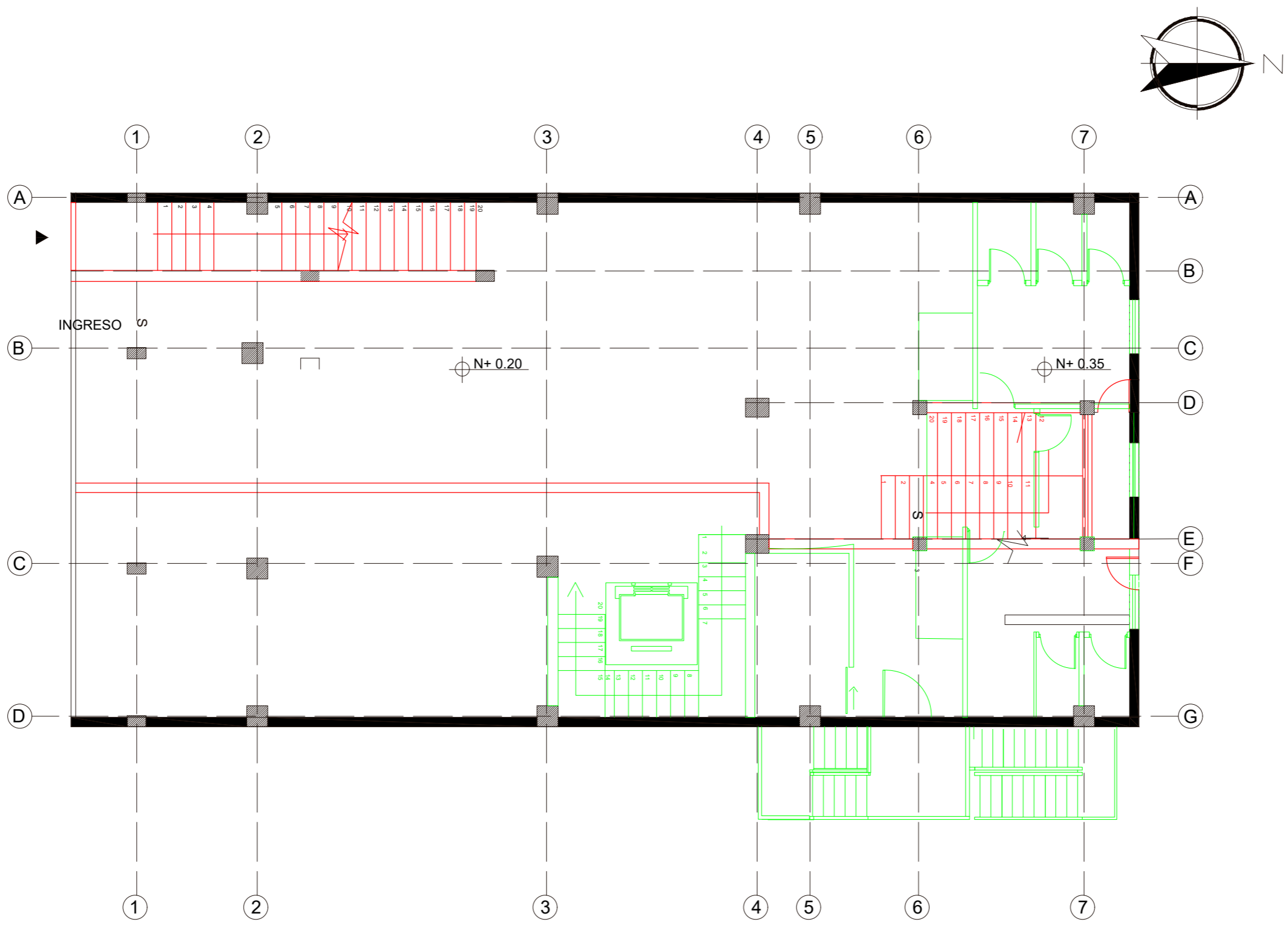
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CUADRO DE AREAS

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100 Fecha: 2020

Lámina:
11



PLANTA DE INTERVENCION
 PLANTA BAJA
 ESC: 1-100

uda.
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
 DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
 CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
 JENNY BEATRIZ
 TAIBE UMAGINGA

CONTENIDO:
 PLANOS DE INTERVENCION

MATERIA:
 TIT

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
 12



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

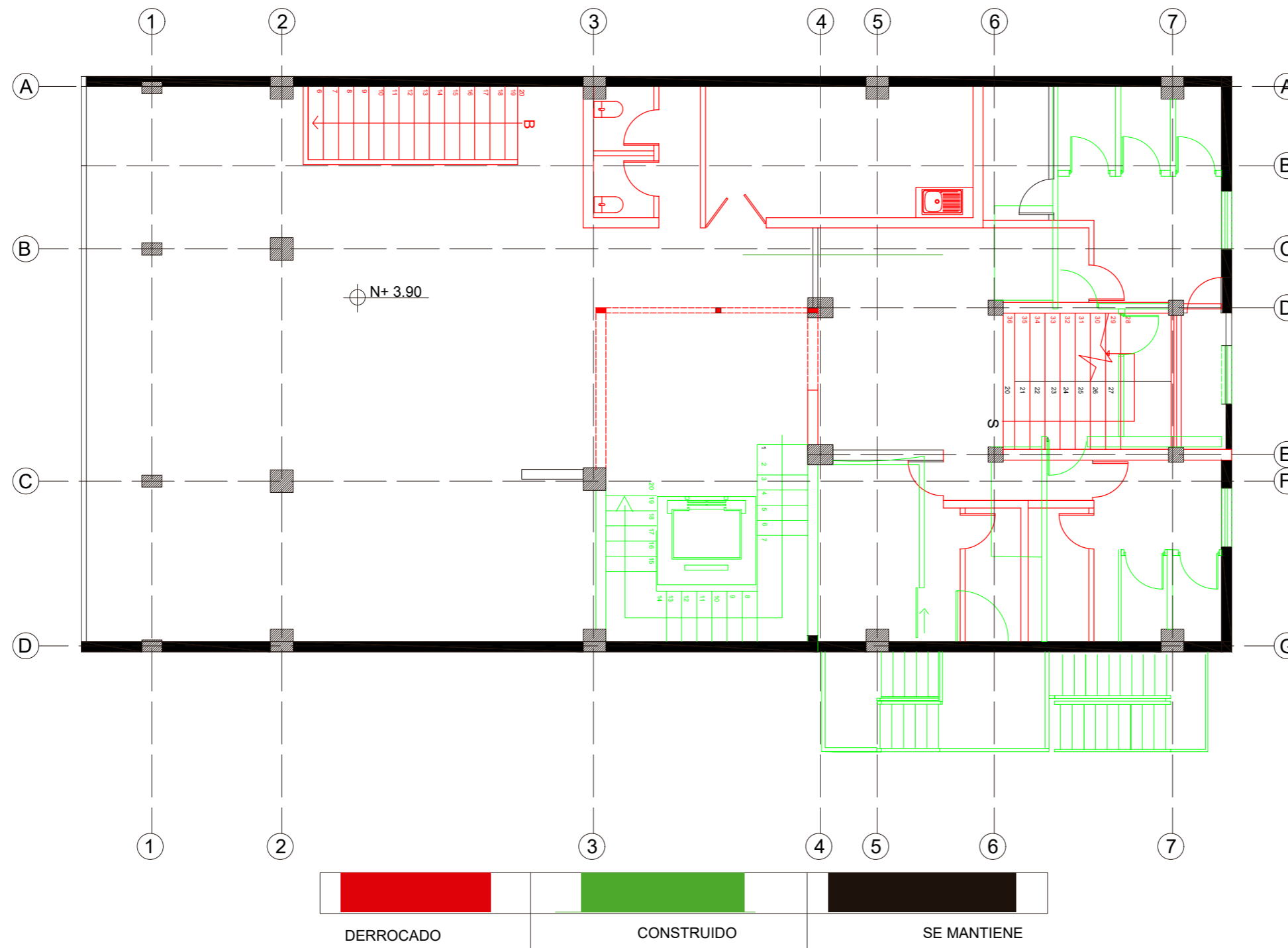
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANOS DE INTERVENCION

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
13



PLANTA DE INTERVENCION
PRIMER PISO
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

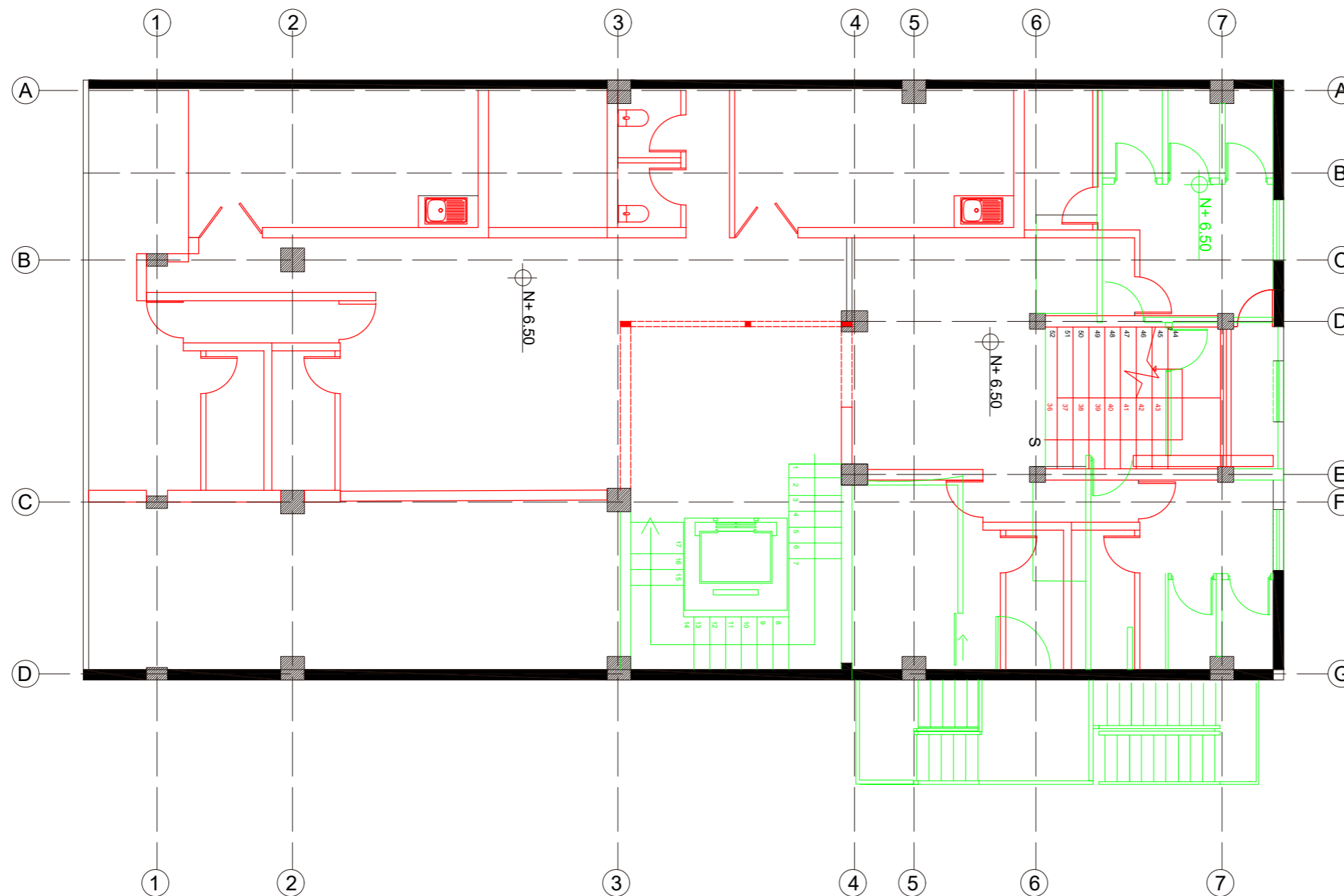
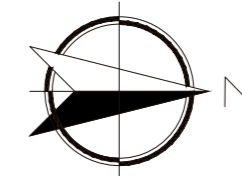
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANOS DE INTERVENCIÓN

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
14



PLANTA DE INTERVENCIÓN
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

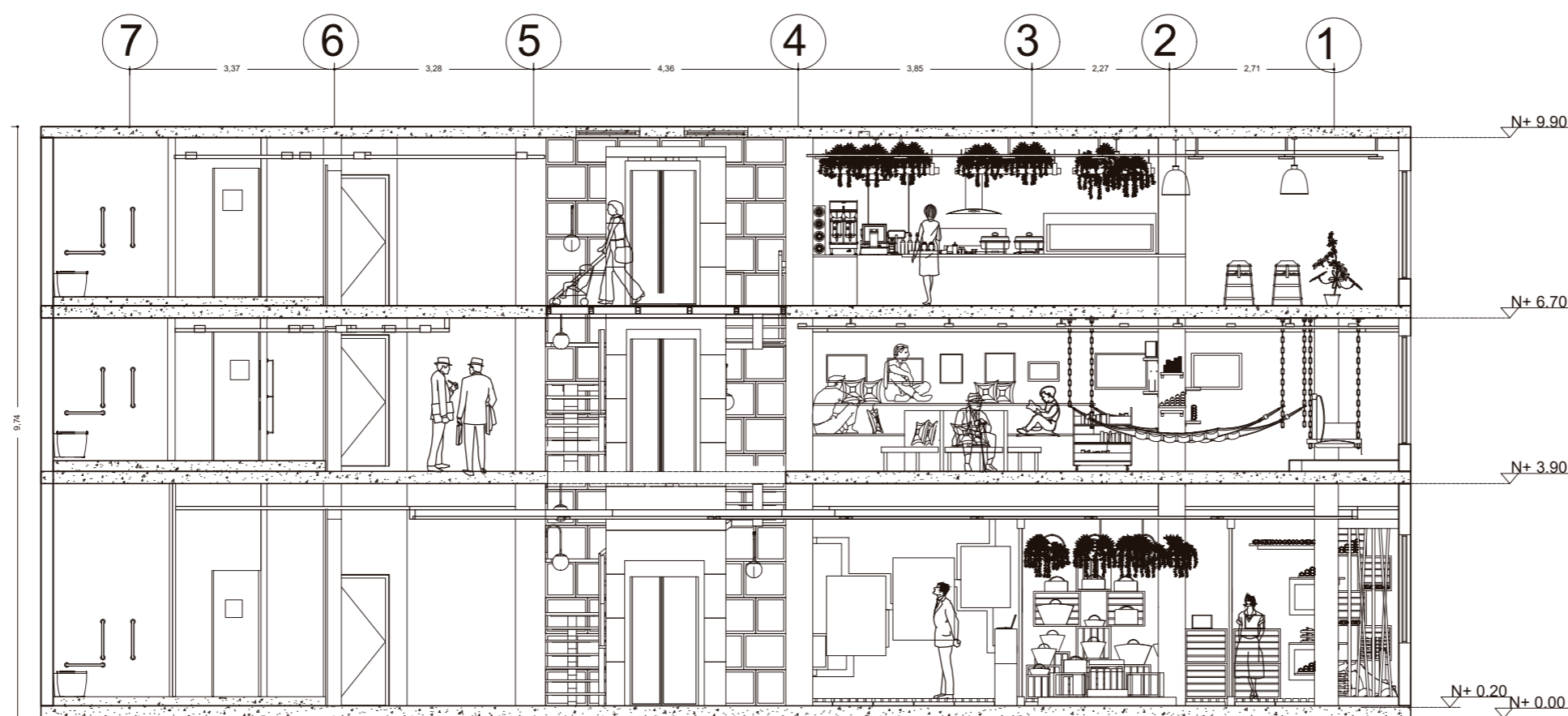
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO
C-C"

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
16



CORTE ARQUITECTONICA
C-C"
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

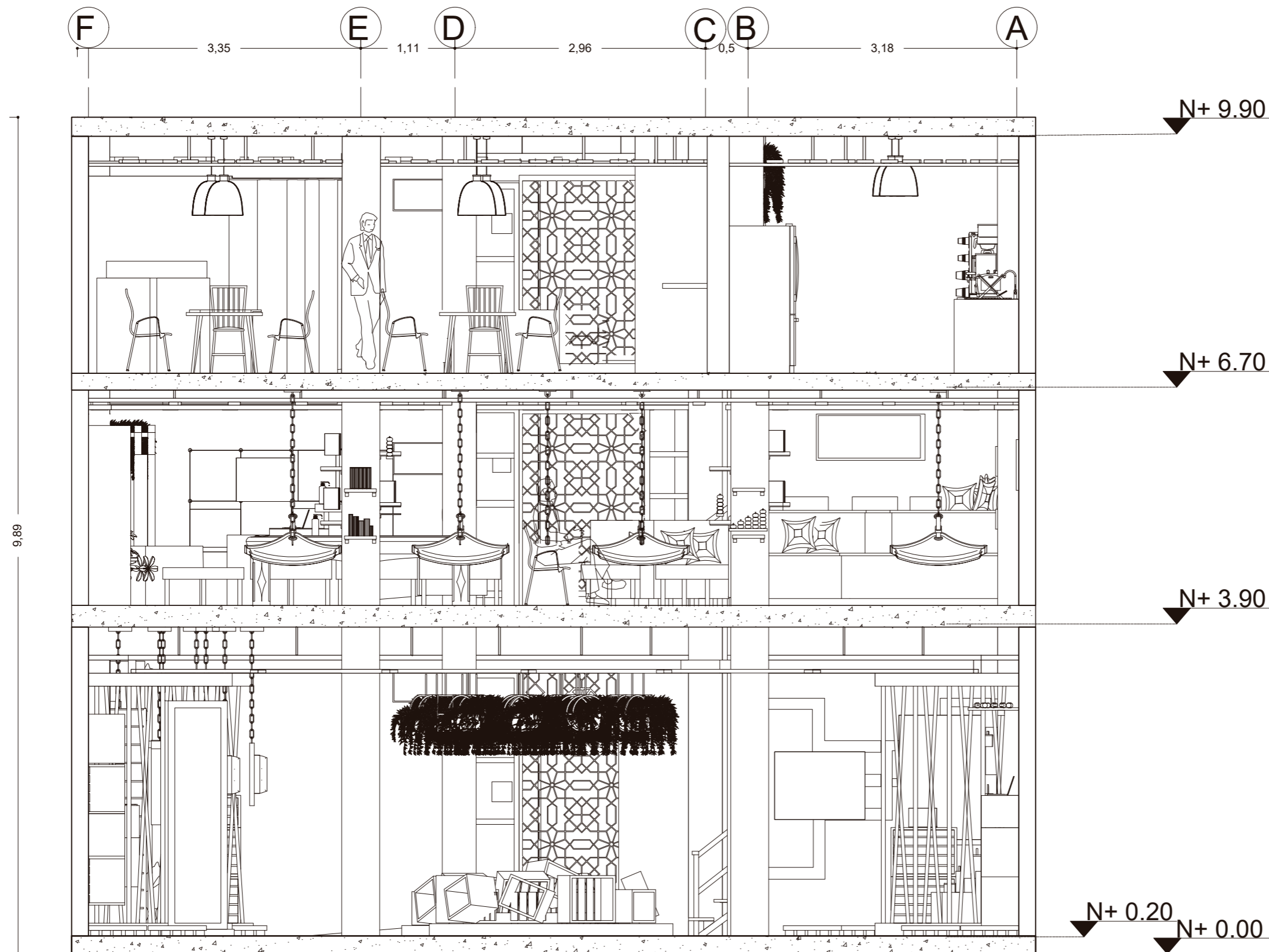
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTONICO
C-C"

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
17



CORTE ARQUITECTONICA
B-B"
ESC: 1-50

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

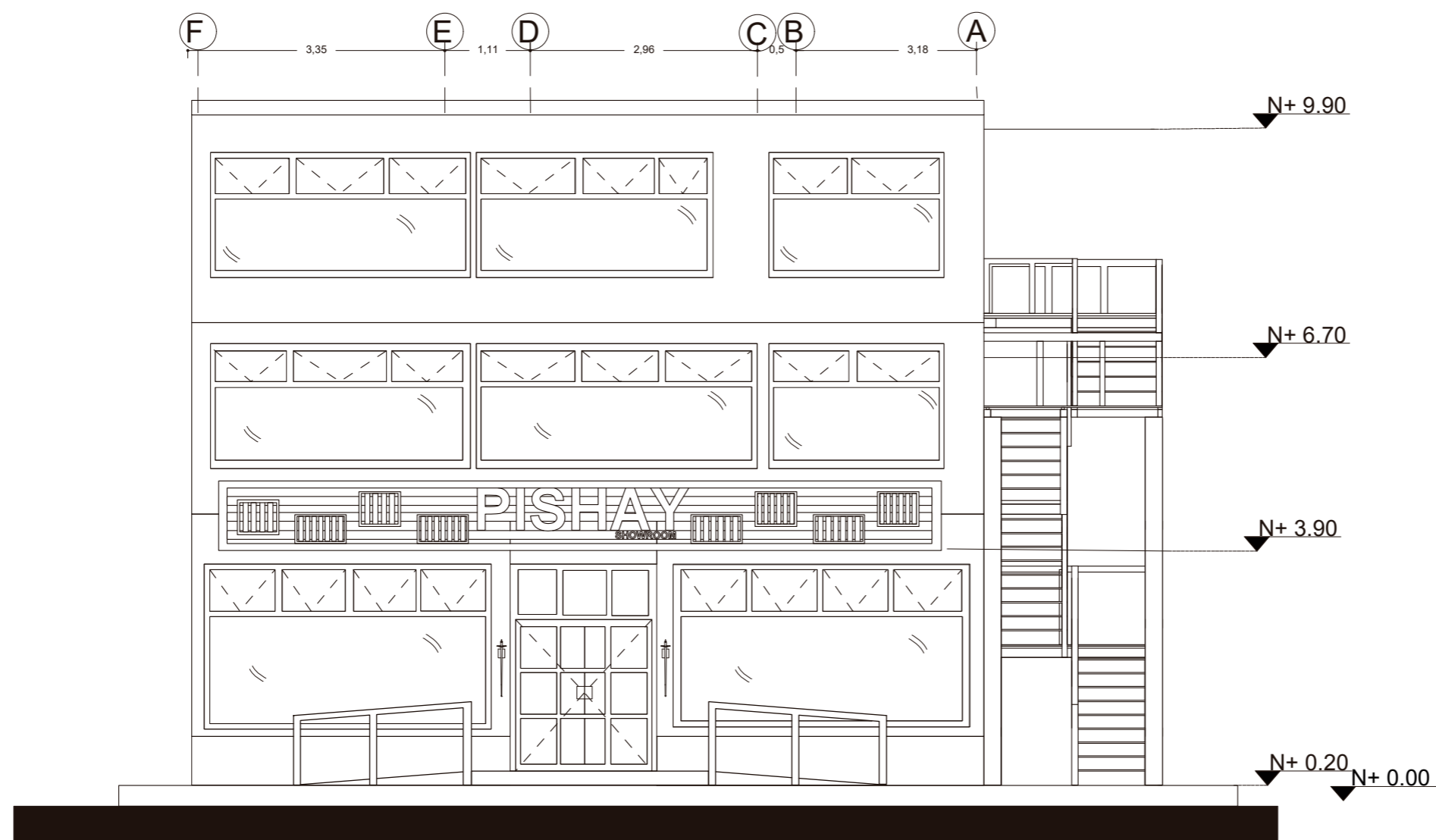
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ELEVACION FRONTAL

MATERIA:
TIT

Escala: 1:75
Fecha: 2020

Lámina:
18



ELEVACION FRONTAL
ESC 1:75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

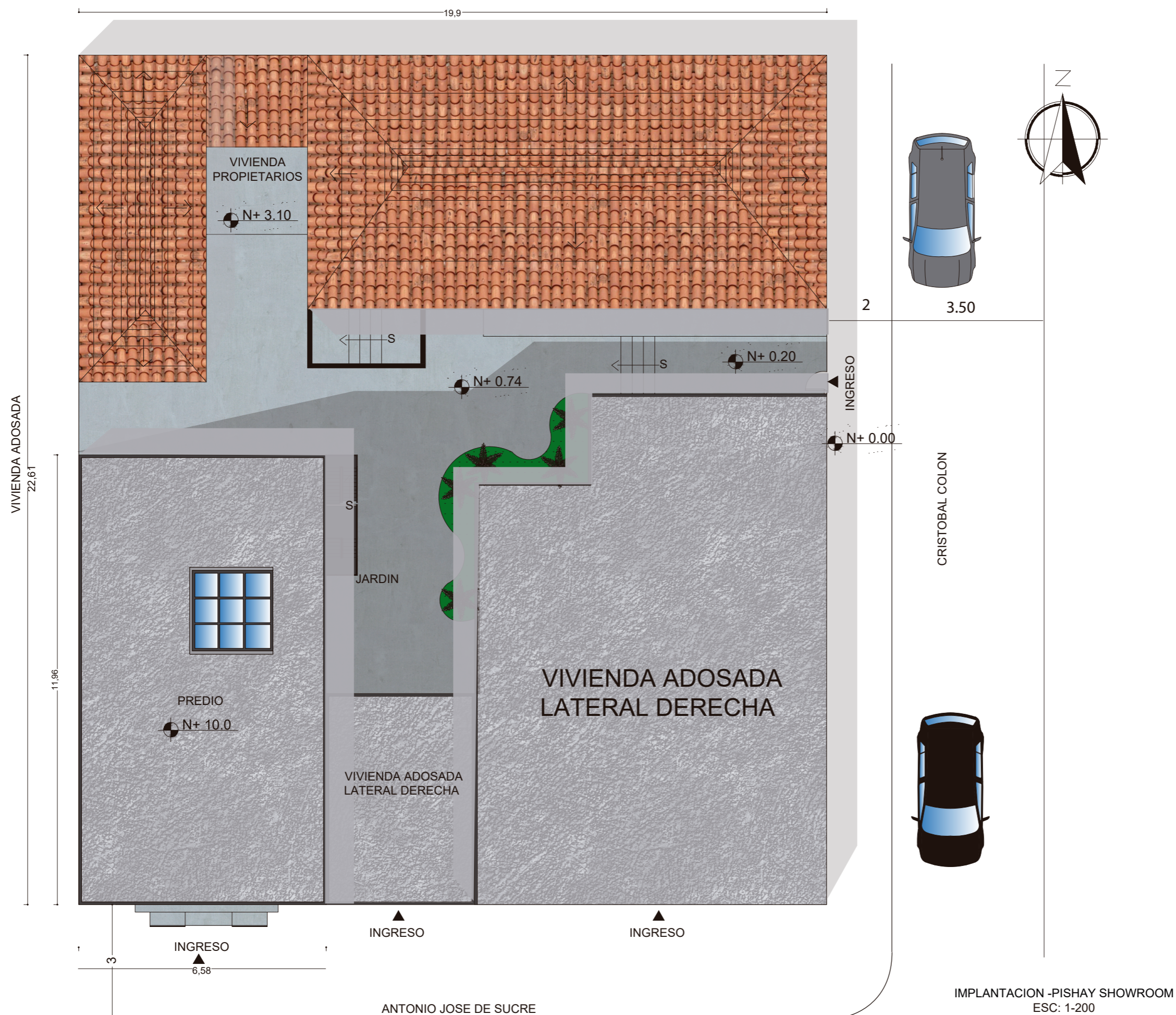
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
IMPLANTACION GENERAL

MATERIA:
TIT

Escala: 1:200
Fecha: 2020

Lámina:
19





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

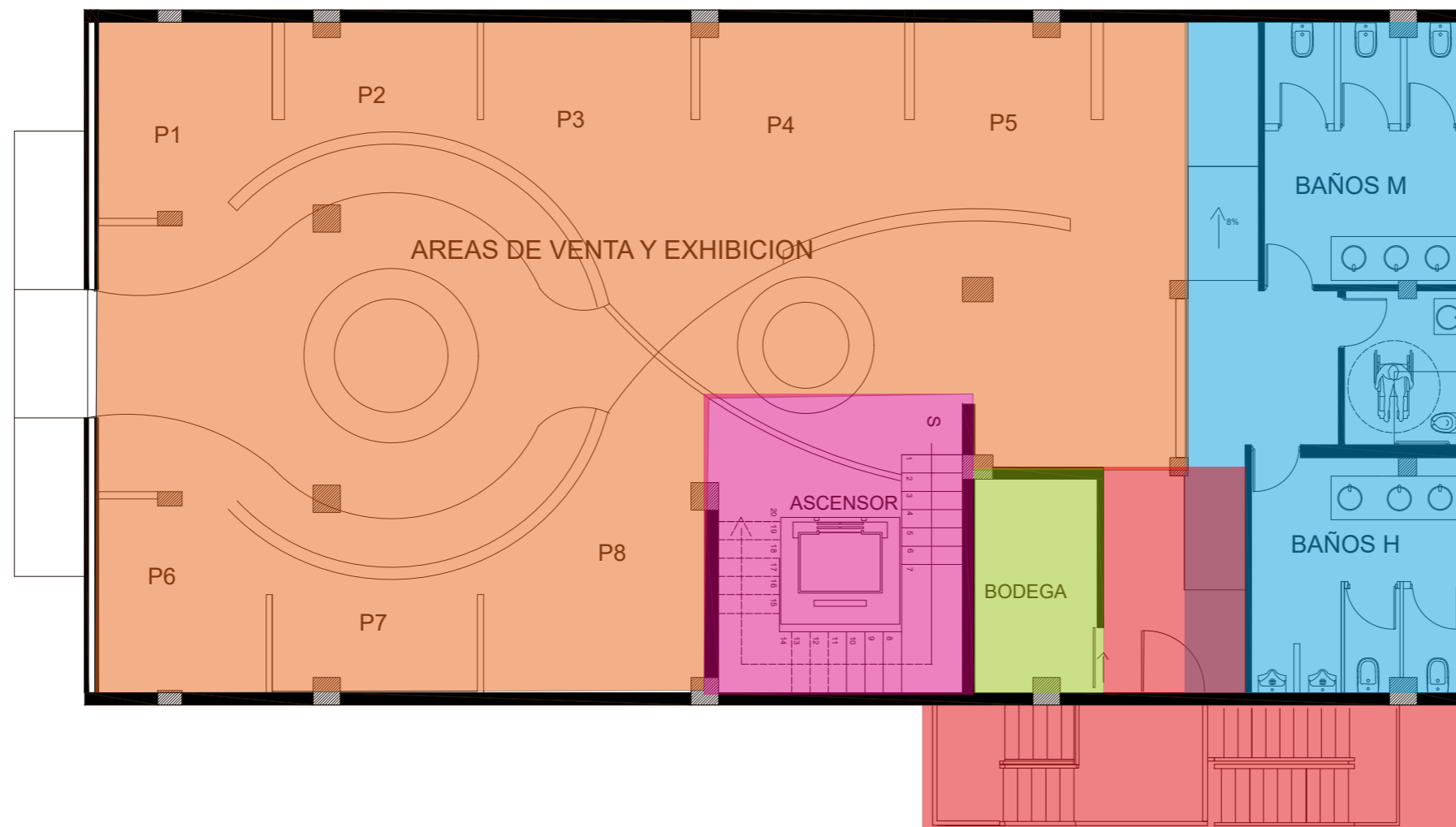
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ZONIFICACION
PLANTA BAJA

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
20



AREAS DE VENTA Y EXHIBICION

GRADAS Y ASCENSOR

BODEGA

BATERIAS SANITARIAS
-HOMBRES
-MUJERES
-PCR

SALIDA DE EMERGENCIA
GRADAS SALIDA DE EMERGENCIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

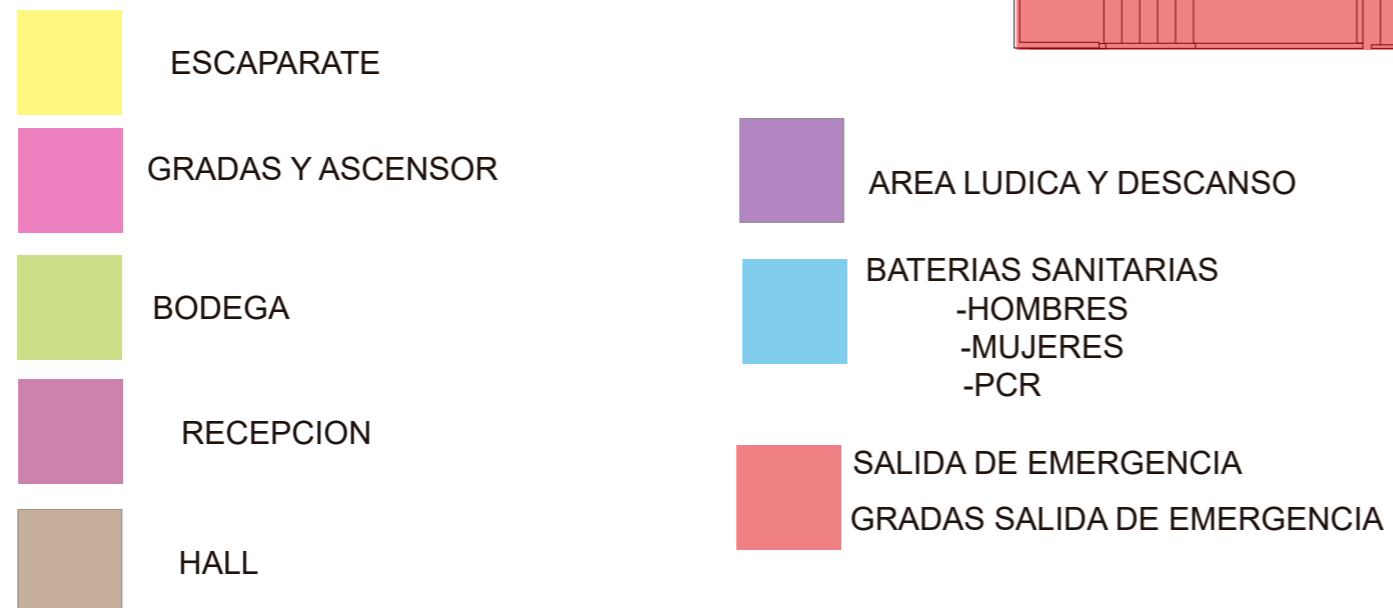
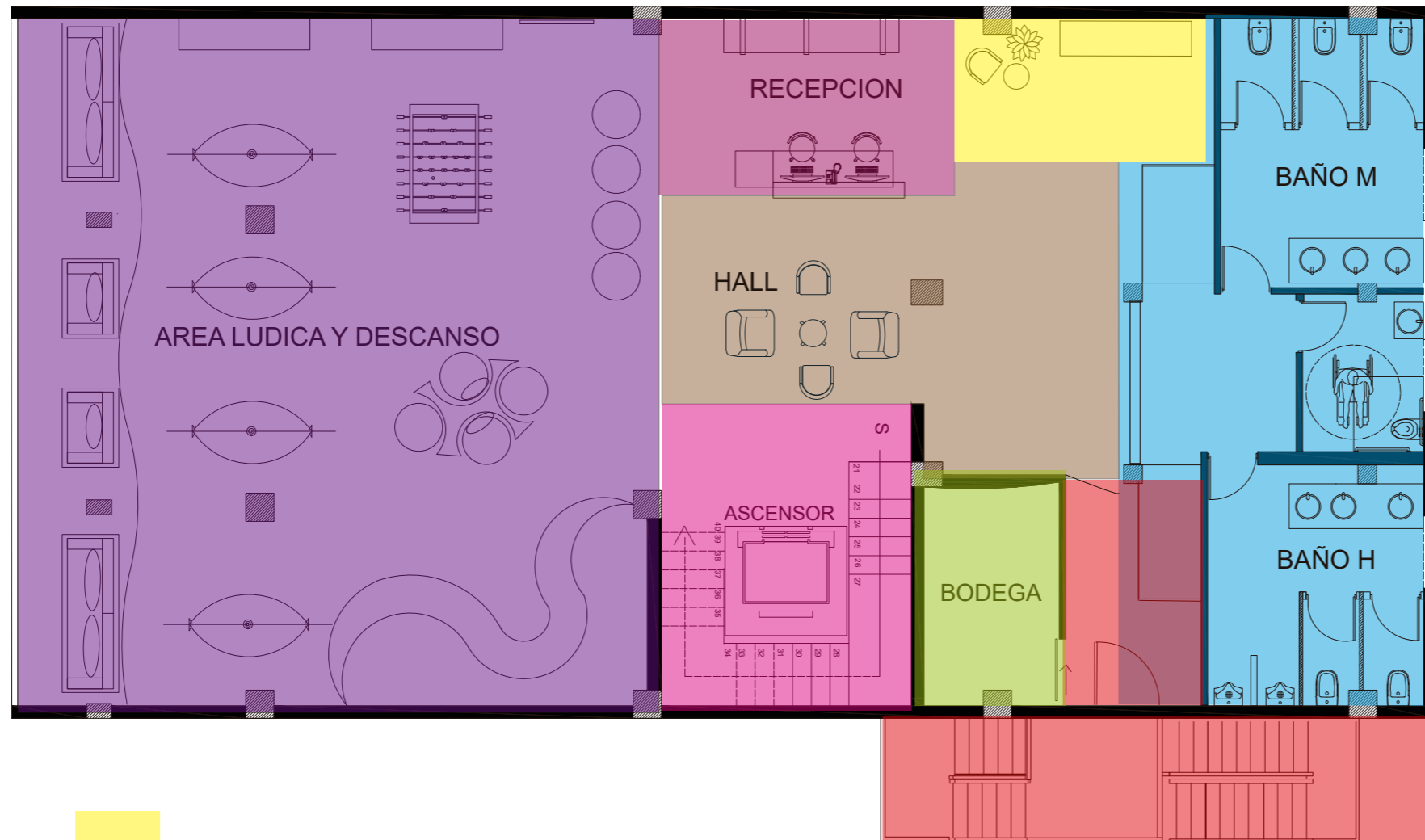
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ZONIFICACION
PRIMER PISO

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100 Fecha: 2020

Lámina:
21





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

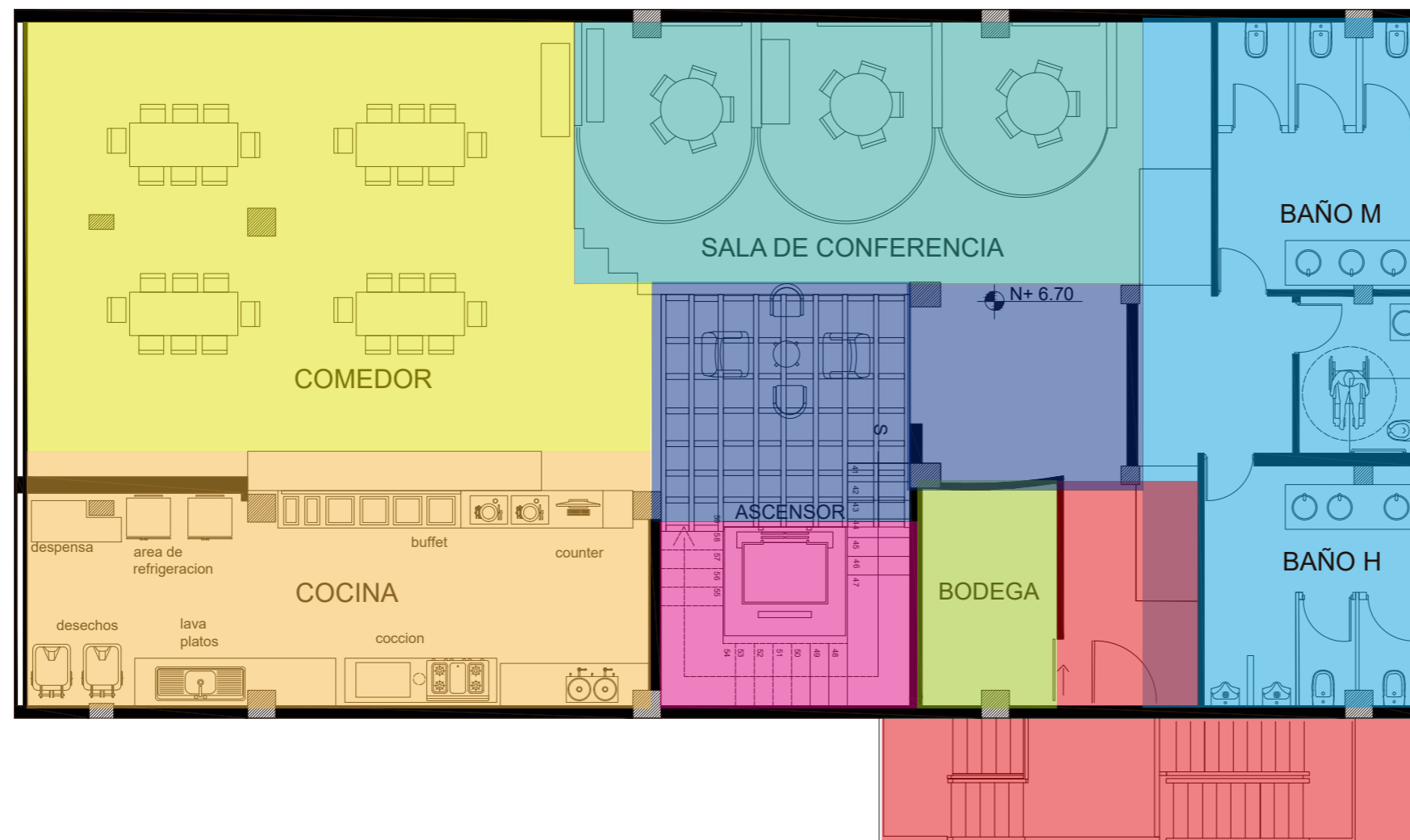
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ZONIFICACION
SEGUNDO PISO

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
22



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

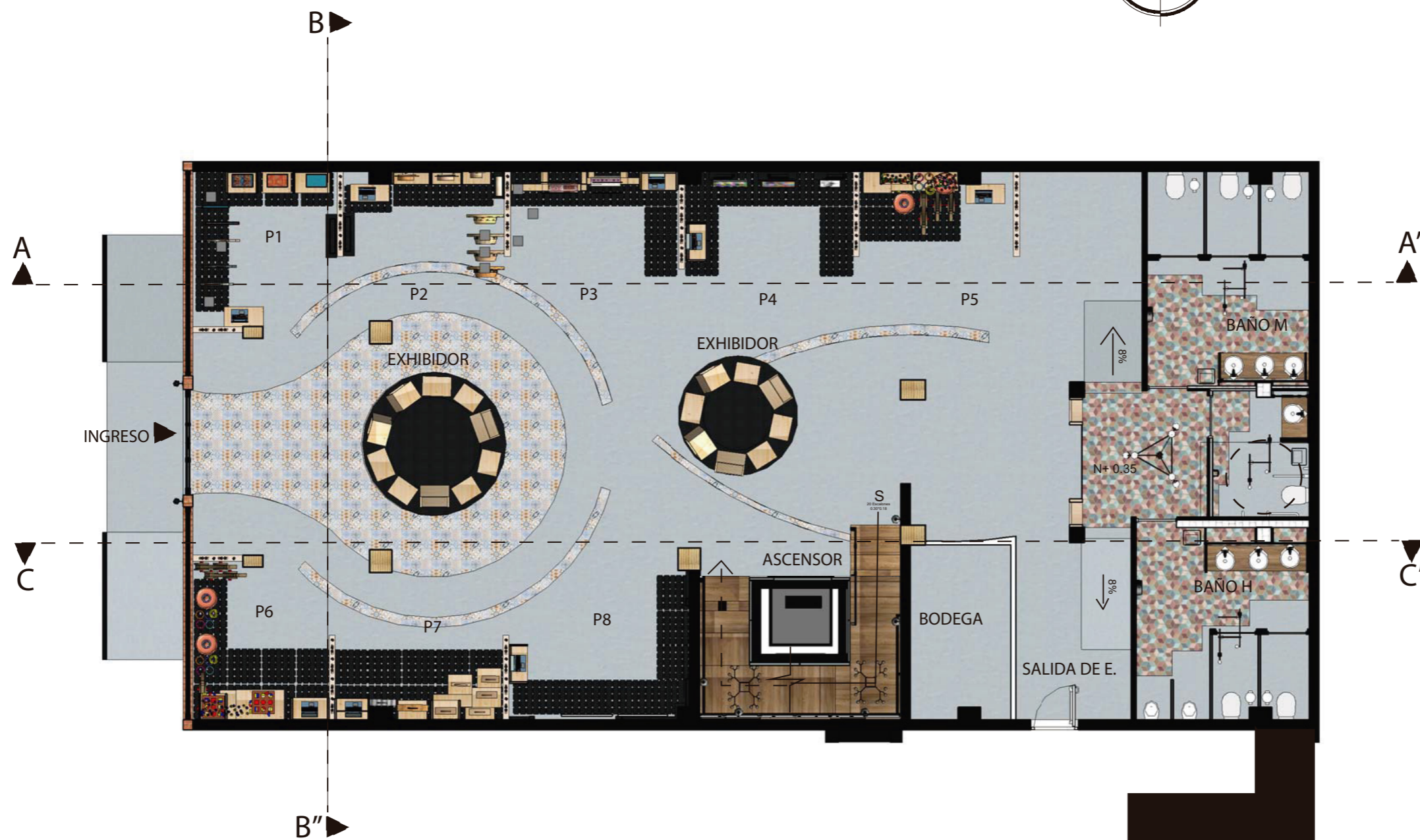
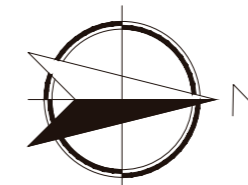
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANOS INTERIORISTAS
PLANTA BAJA

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100 Fecha: 2020

Lámina:
23

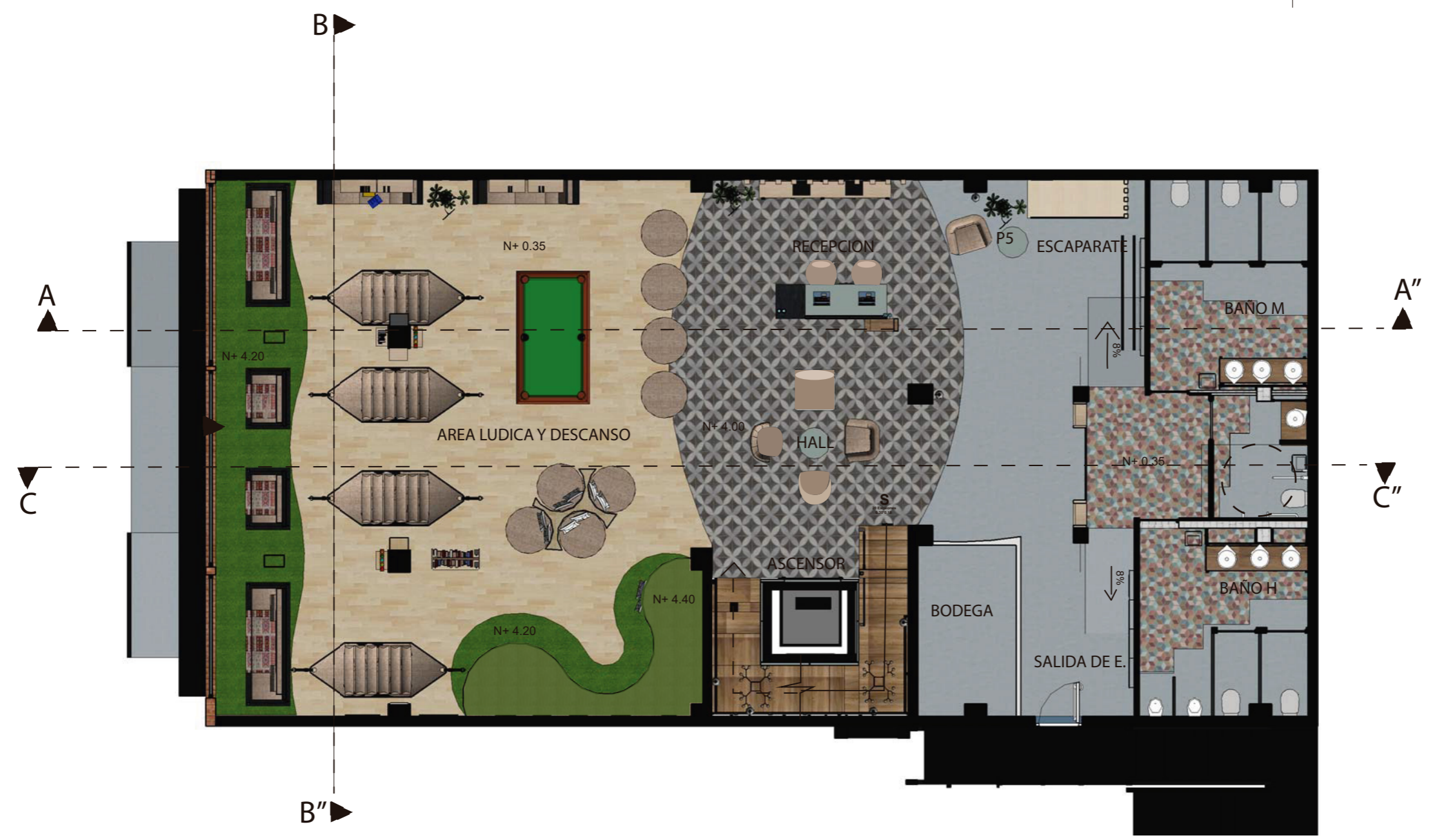
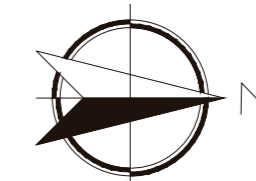


PLANO INTERIORISTA
PLANTA BAJA
ESC__ 1:100



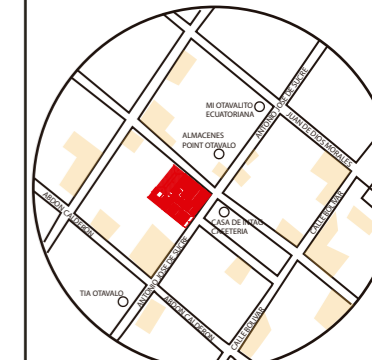
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



PLANO INTERIORISTA
PRIMER PISO
ESC_ 1:100

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANOS INTERIORISTAS
PRIMER PISO

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
24



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

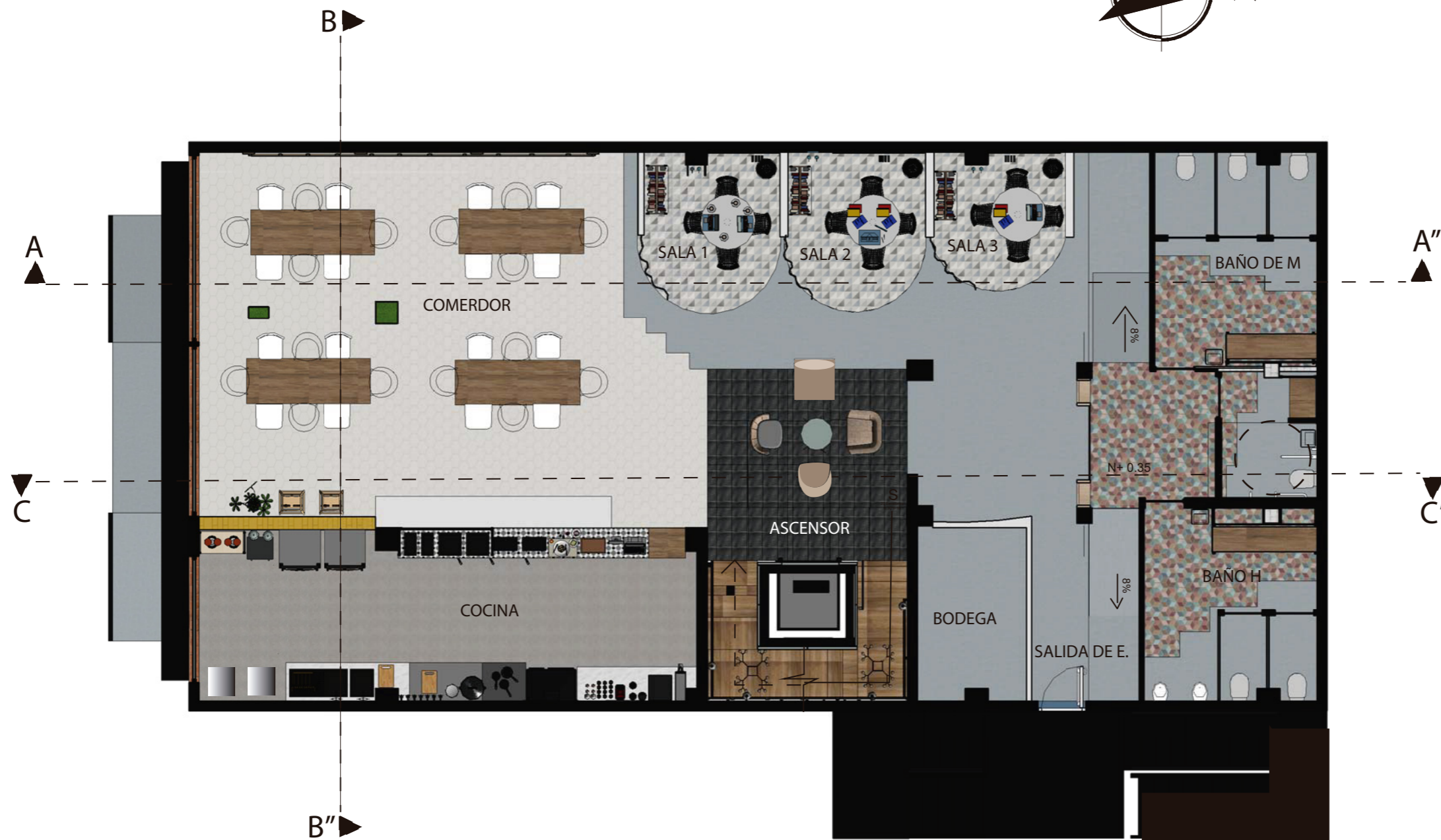
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO INTERIORISTA
SEGUNDO PISO

MATERIA:
TIT

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
25



PLANO INTERIORISTA
SEGUNDO PISO
ESC ____ 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

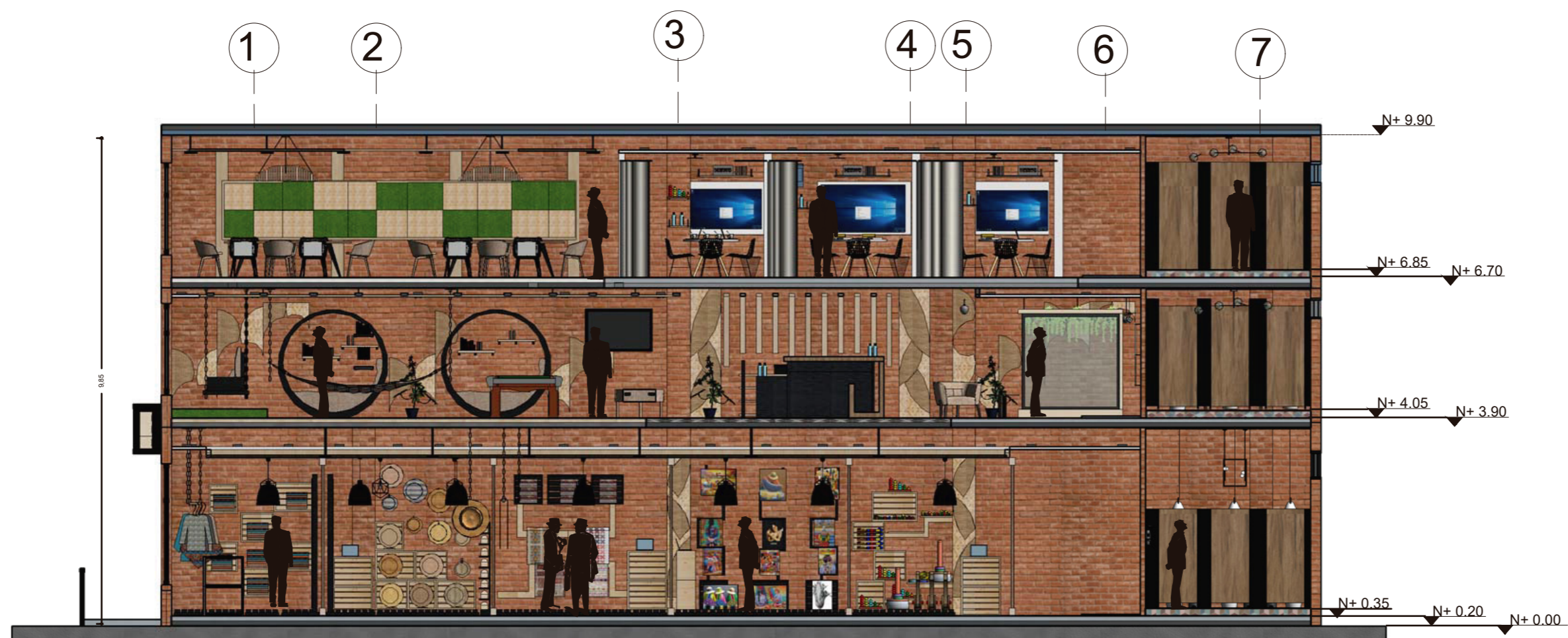
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA
A-A''

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100 Fecha: 2020

Lámina:
26



CORTE INTERIORISTA
A-A''
ESC. 1:100

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

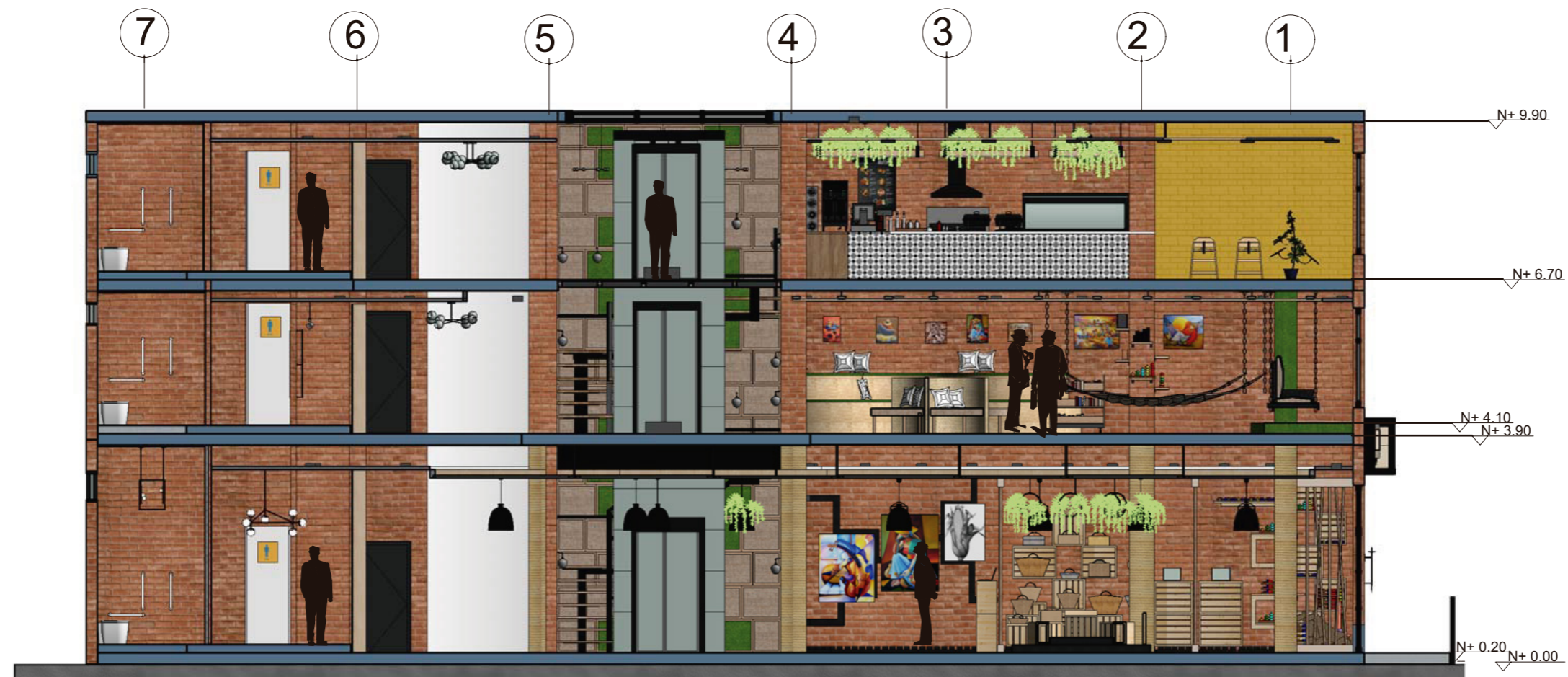
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA
B-B"

MATERIA:
TIT

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
27



CORTE INTERIORISTA
B-B"
ESC 1:100

uol/a

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA
C-C''

MATERIA:
TIT

Escala: 1:75 Fecha: 2020

Lámina:
28

F

E

D

C

B

A

N+ 9.90

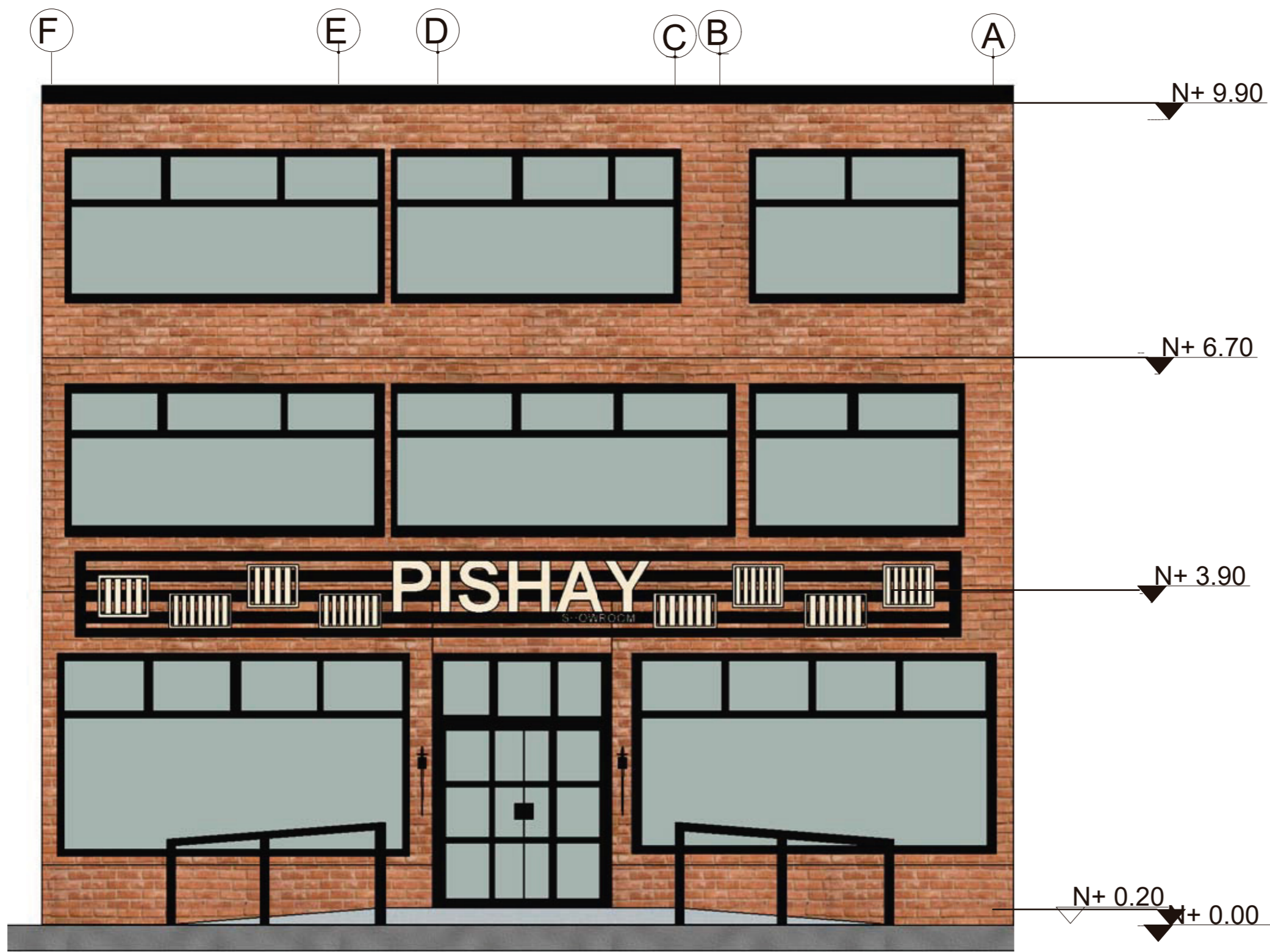
N+ 6.70

N+ 3.90

N+ 0.20

N+ 0.00

CORTE INTERIORISTA
C-C''
ESC___1:75



CORTE INTERIORISTA
C-C"
ESC. 1:75



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ELEVACION FRONTAL

MATERIA:
TIT

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
29



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ISOMETRIA PLANTA BAJA

MATERIA:
TIT

Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
30





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

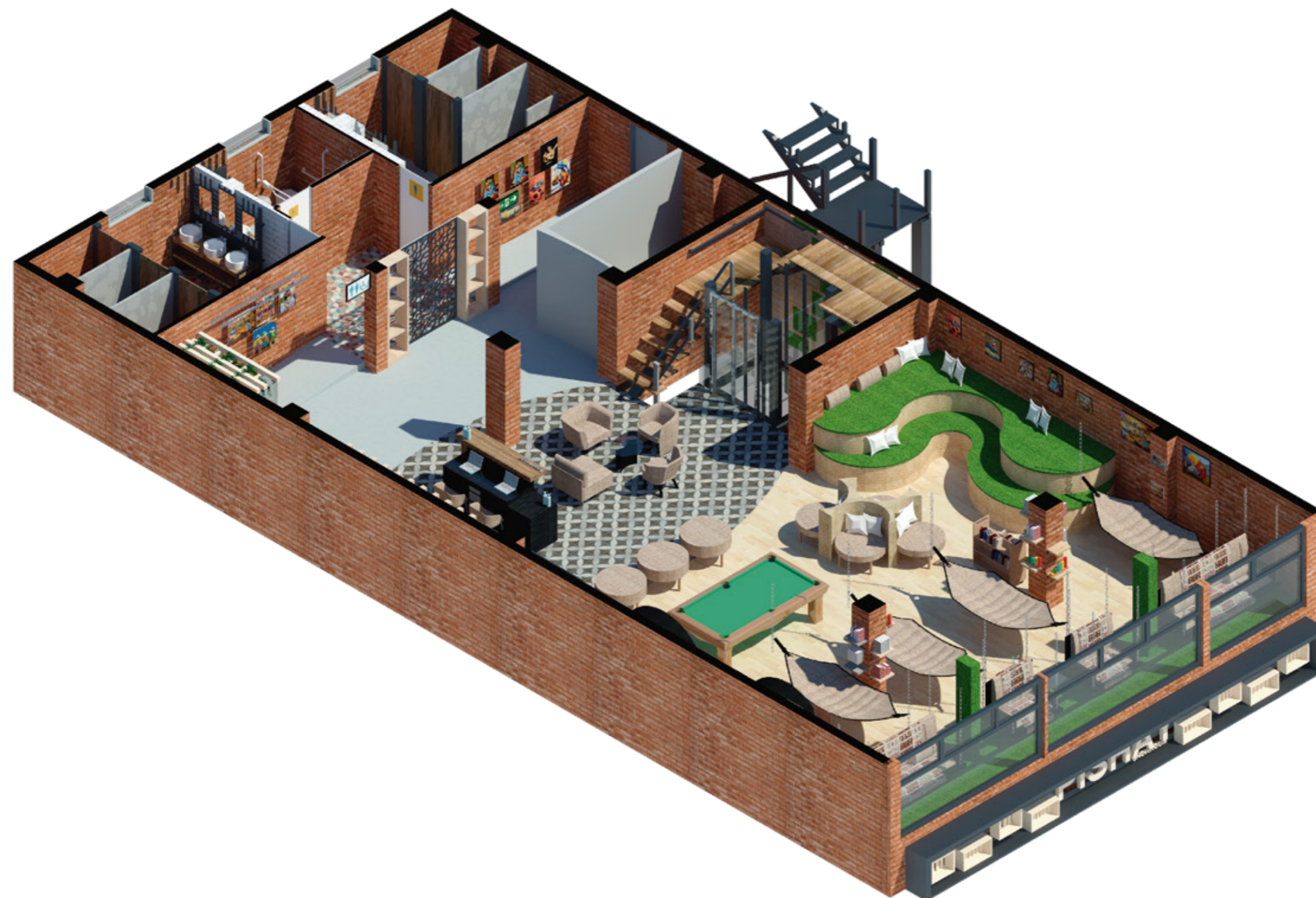
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ISOMETRIA
PRIMER PISO

MATERIA:
TIT

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
31





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ISOMETRIA
SEGUNDO PISO

MATERIA:
TIT

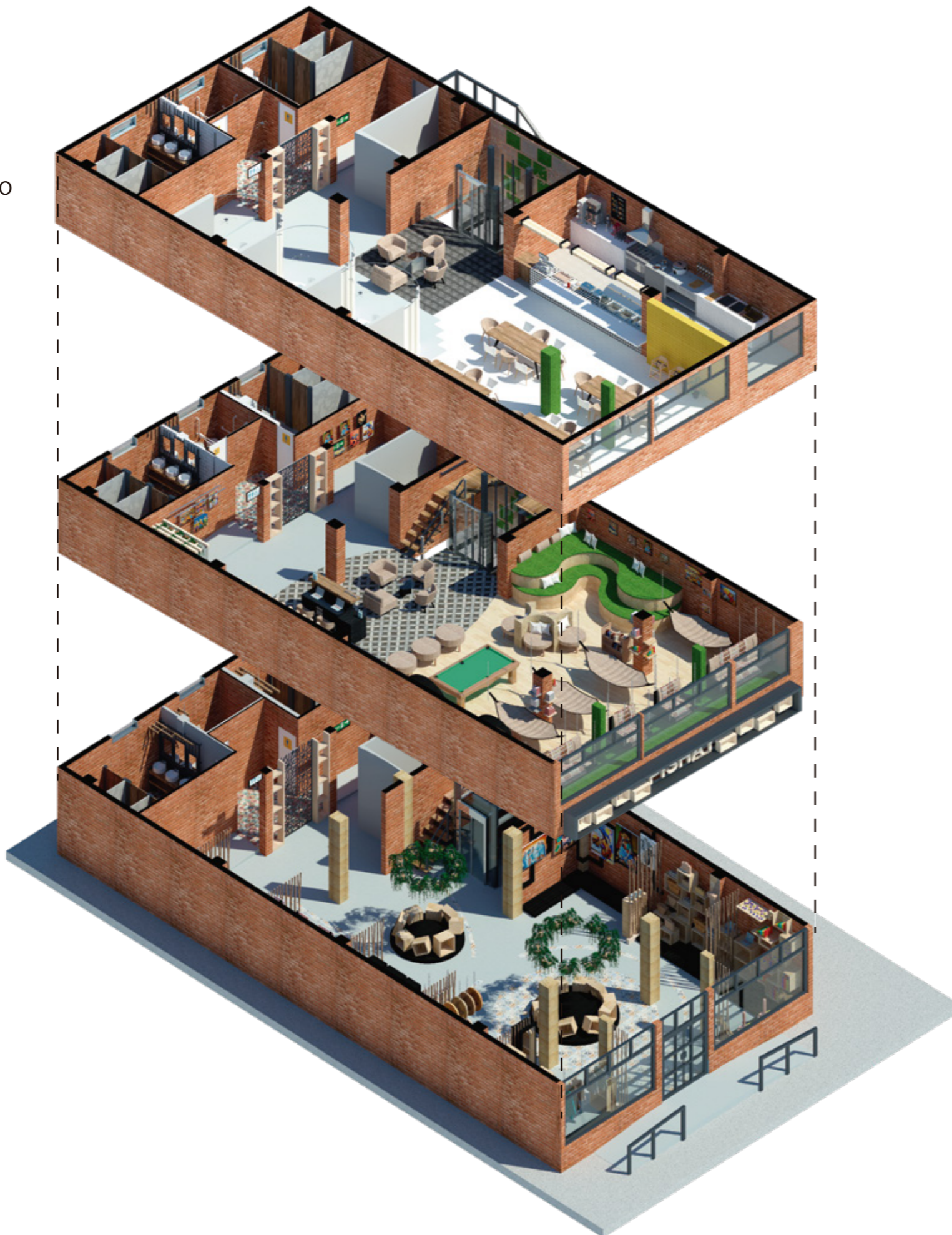
Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
32

SEGUNDO PISO

PRIMER PISO

PLANTA BAJA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
ISOMETRIA EXPLOTADA

MATERIA:
TIT

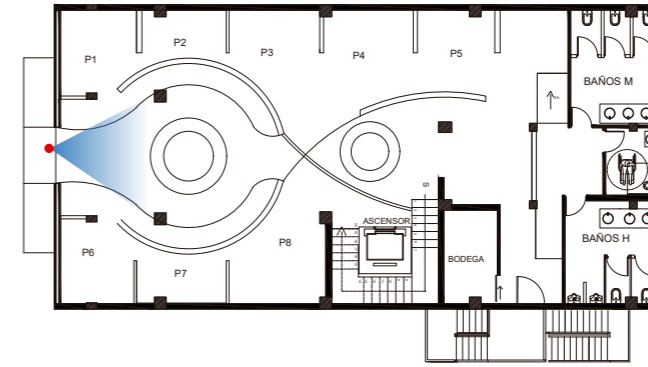
Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
33



INGRESO AREA DE VENTA Y EXHIBICION

RENDER #1
PLANTA BAJA



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

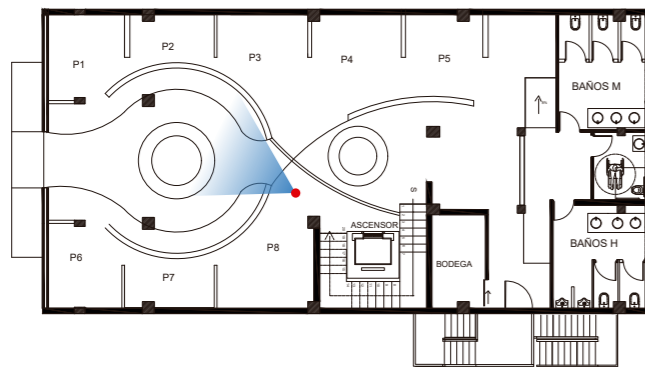
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
34

RENDER #2
PLANTA BAJA

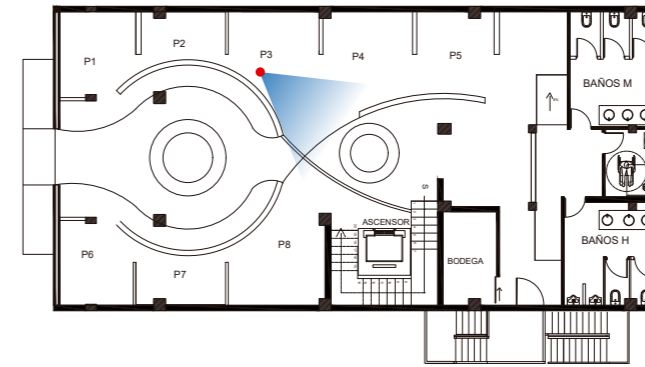


INGRESO AREA DE VENTA Y EXHIBICION

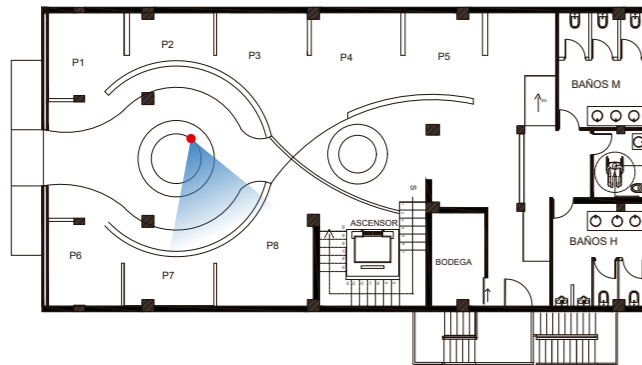


AREA DE VENTA Y EXHIBICION

RENDER #3
PLANTA BAJA



RENDER #4
PLANTA BAJA



AREA DE VENTA Y EXHIBICION

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
35

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

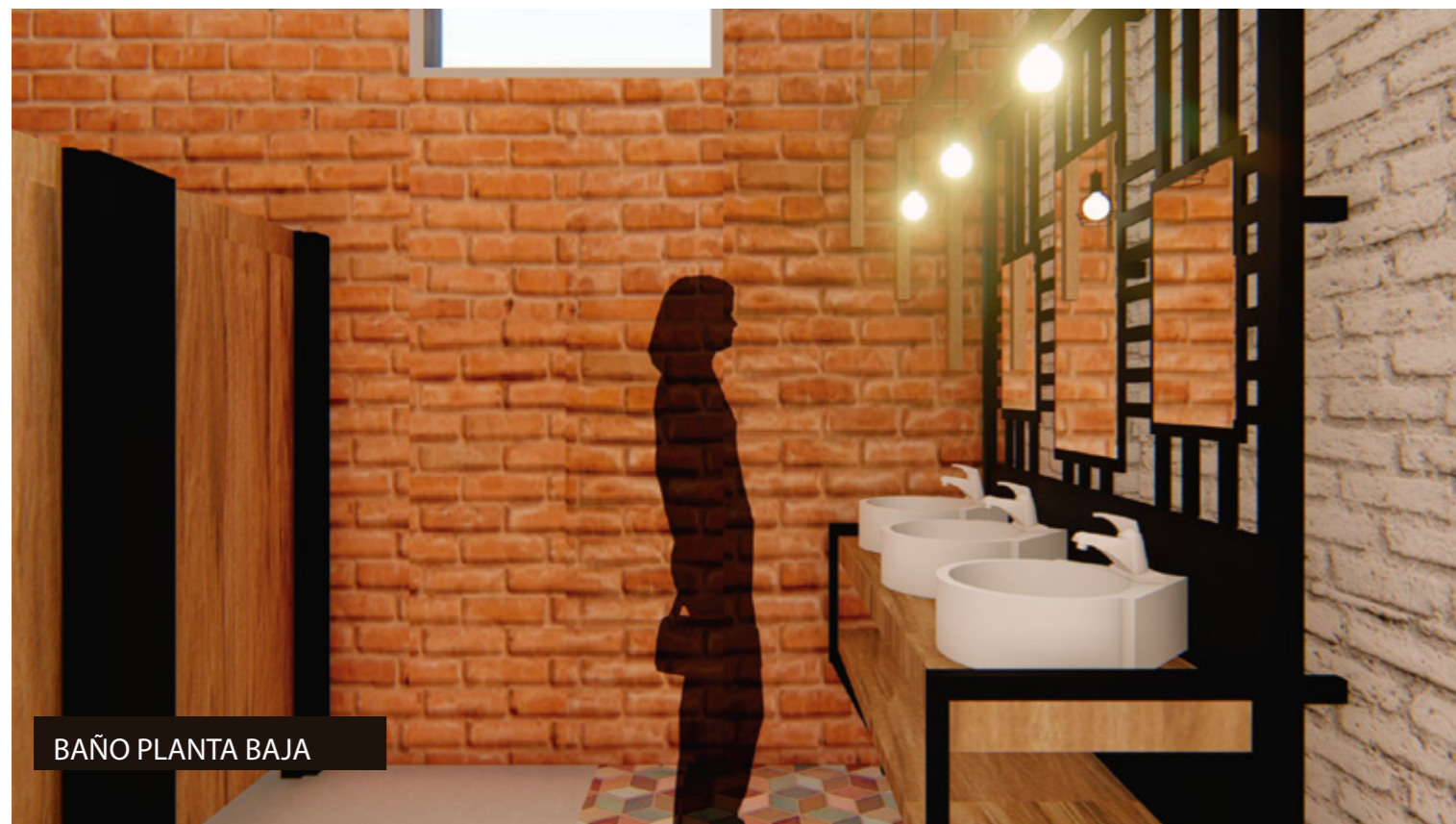
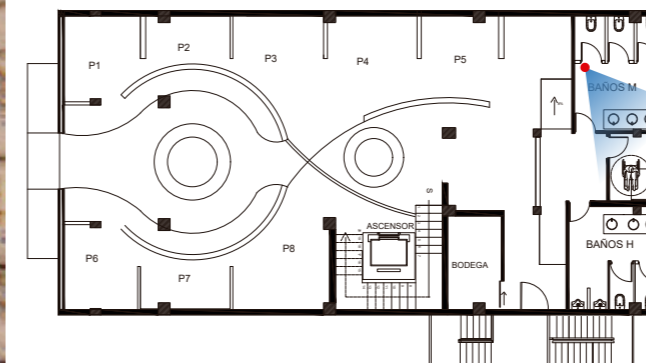
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

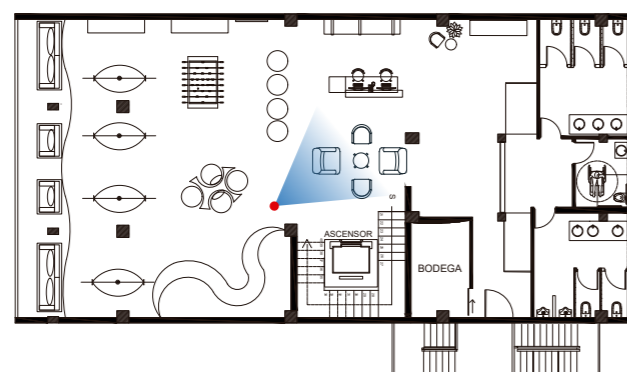
Lámina:
36

RENDER #5
PLANTA BAJA



BAÑO PLANTA BAJA

RENDER #6
PRIMERA PLANTA



RECEPCION-HALL

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
RENTERS

MATERIA:
TIT

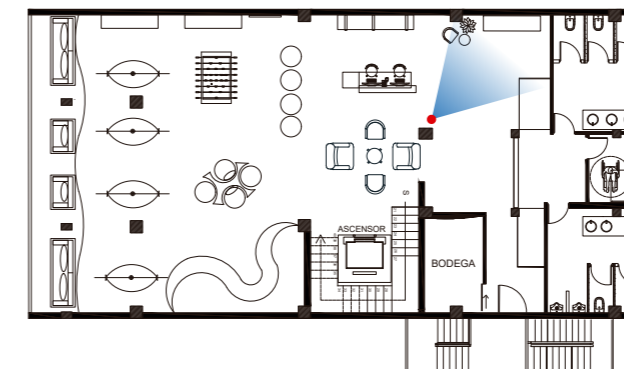
Escala: S/E Fecha: 2020

Lámina:
37

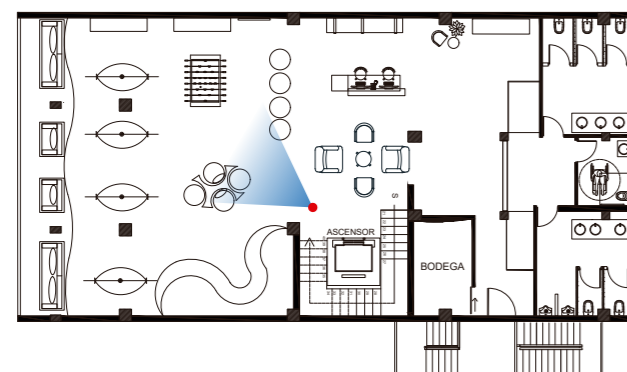


RECEPCION-ESCAPARATE

RENDER #7
PRIMERA PLANTA



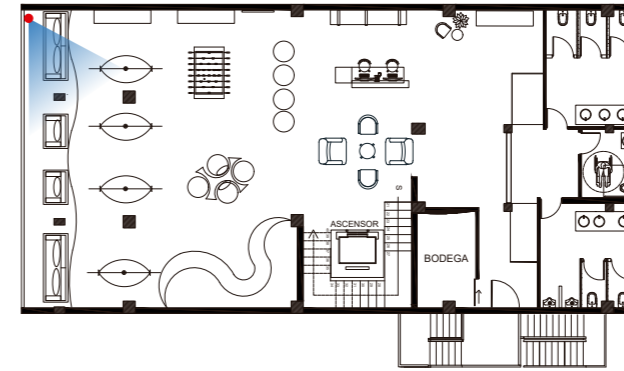
RENDER #8
PRIMERA PLANTA



AREA LUDICA Y DESCANSO



RENDER #9
PRIMERA PLANTA



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

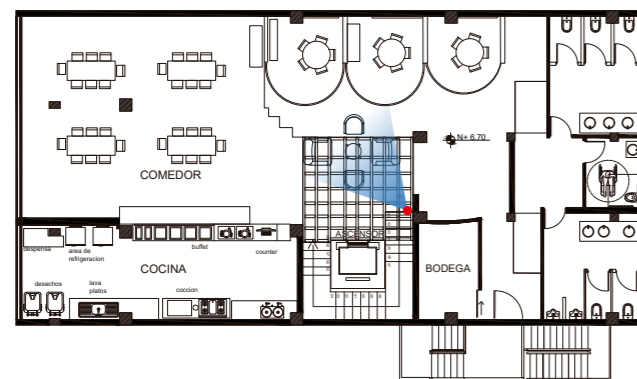
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
38

RENDER #10
SEGUNDA PLANTA



AREA INGRESO LIBRE

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

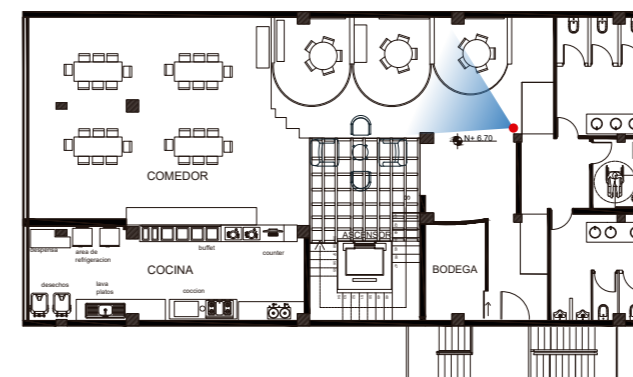
CONTENIDO:
RENDERS"

MATERIA:
TIT

Escala: S/E Fecha: 2020

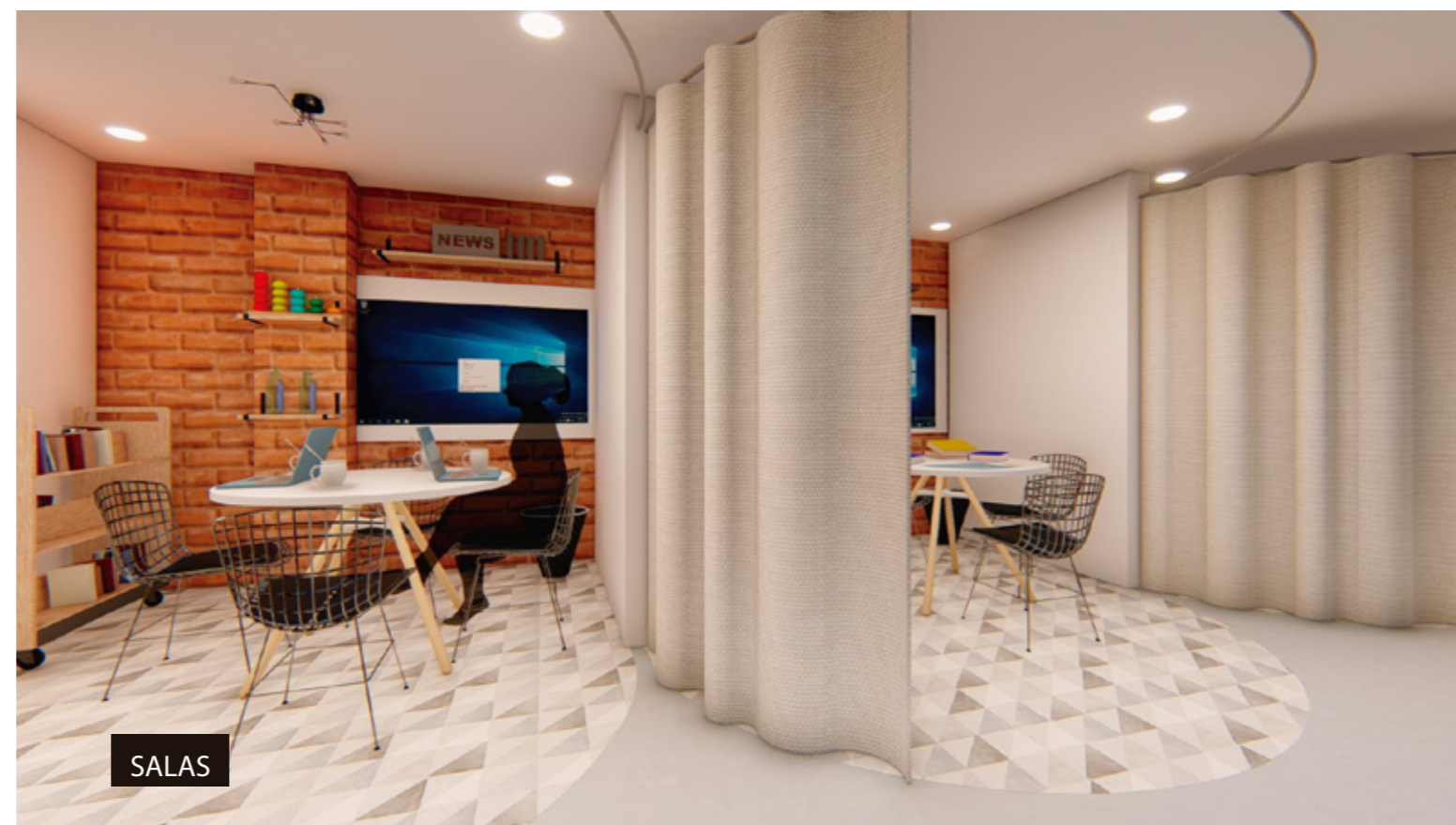
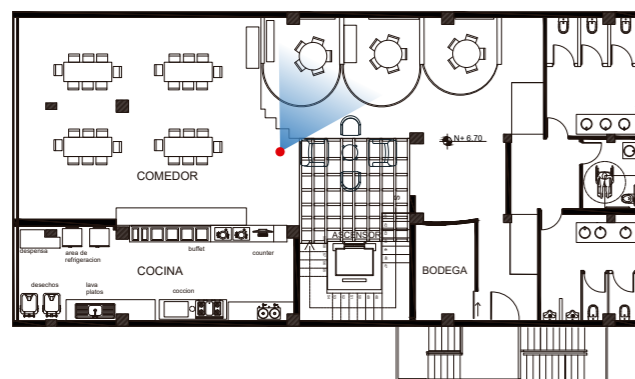
Lámina:
39

RENDER #11
SEGUNDA PLANTA



SALAS

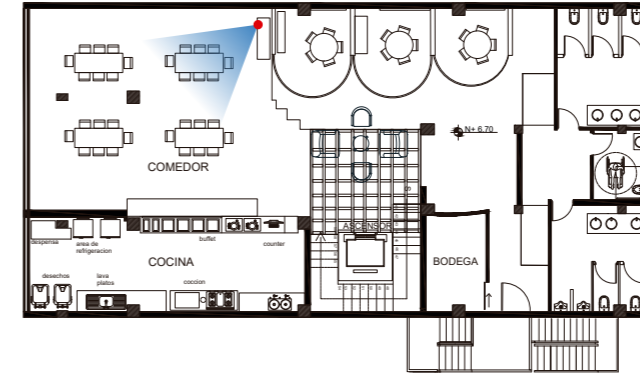
RENDER #12
SEGUNDA PLANTA



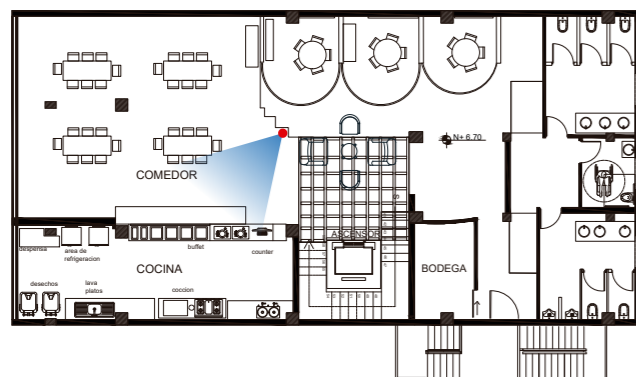
SALAS



RENDER #13
SEGUNDA PLANTA



RENDER #14
SEGUNDA PLANTA



uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

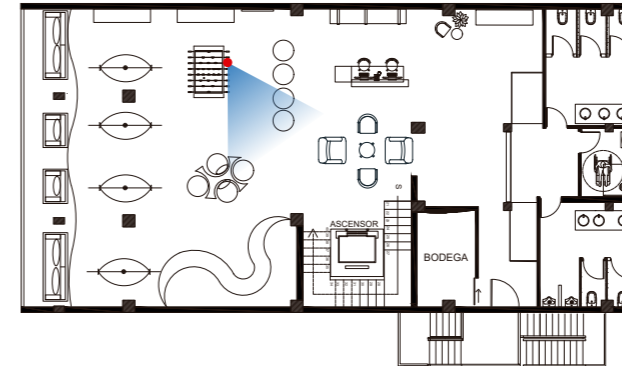
Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
40

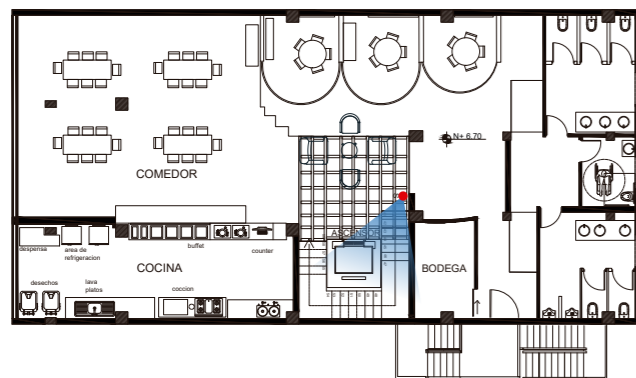


AREA LUDICA Y DESCANSO

RENDER #15
PRIMER PISO



RENDER #16
SEGUNDA PLANTA



ASCENSOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
TIT

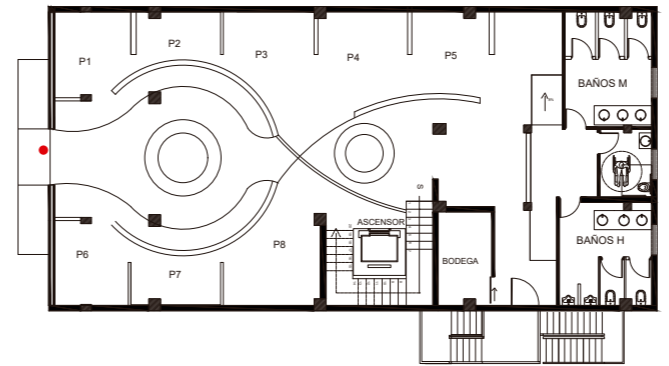
Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
41

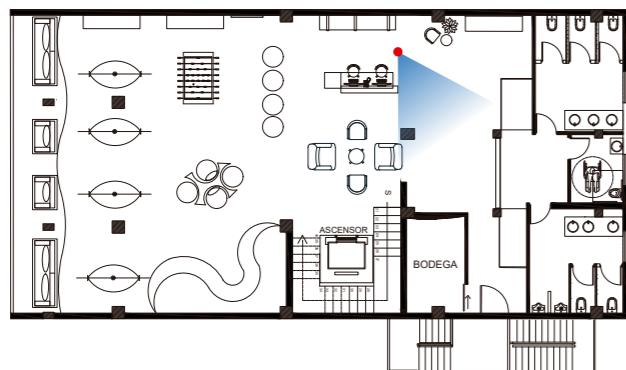


FACHADA FRONTAL

RENDER #17
EXTERIOR



RENDER #18
PRIMER PISO



INGRESO BAÑOS

uola
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

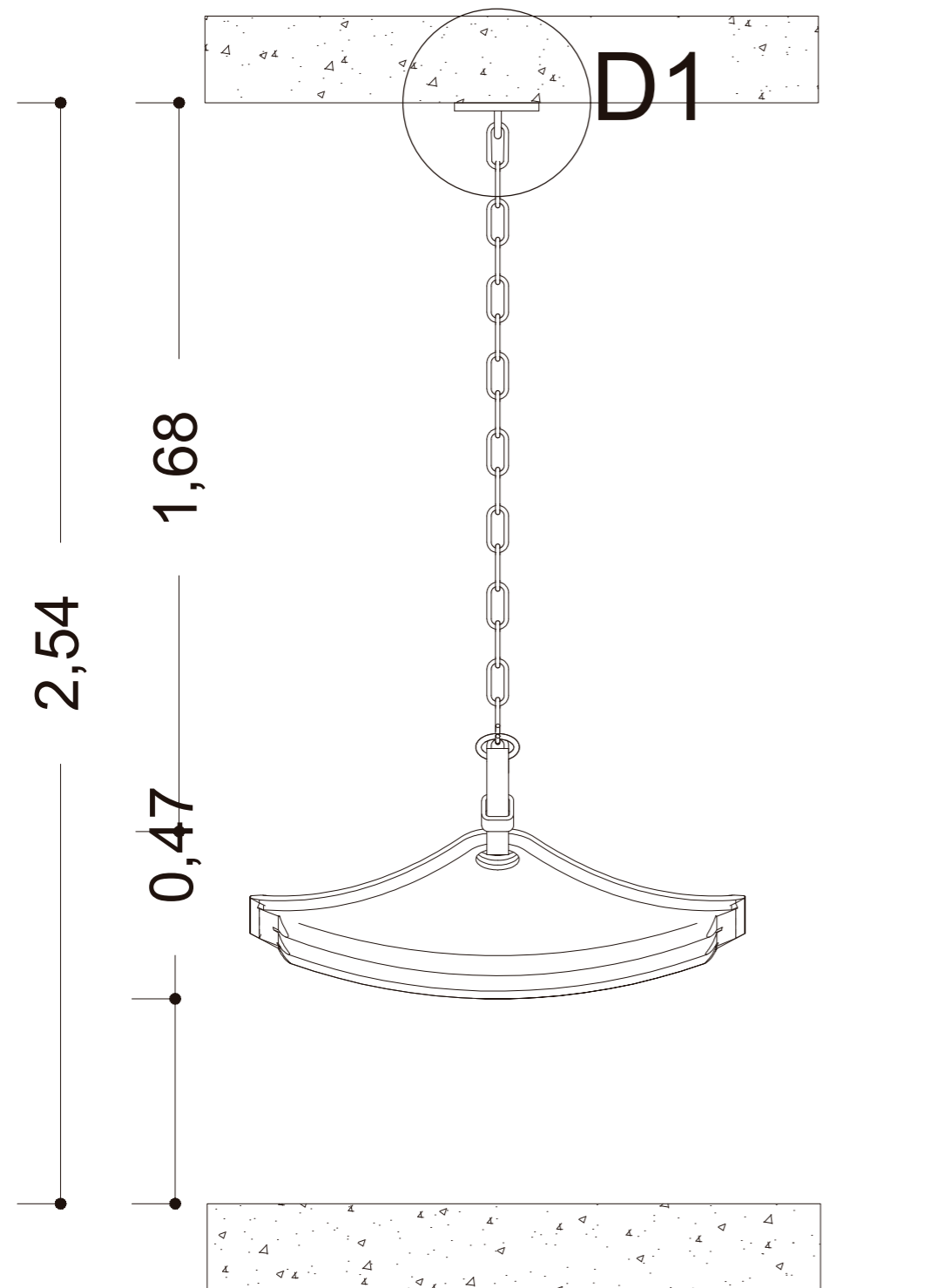
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
RENDERS

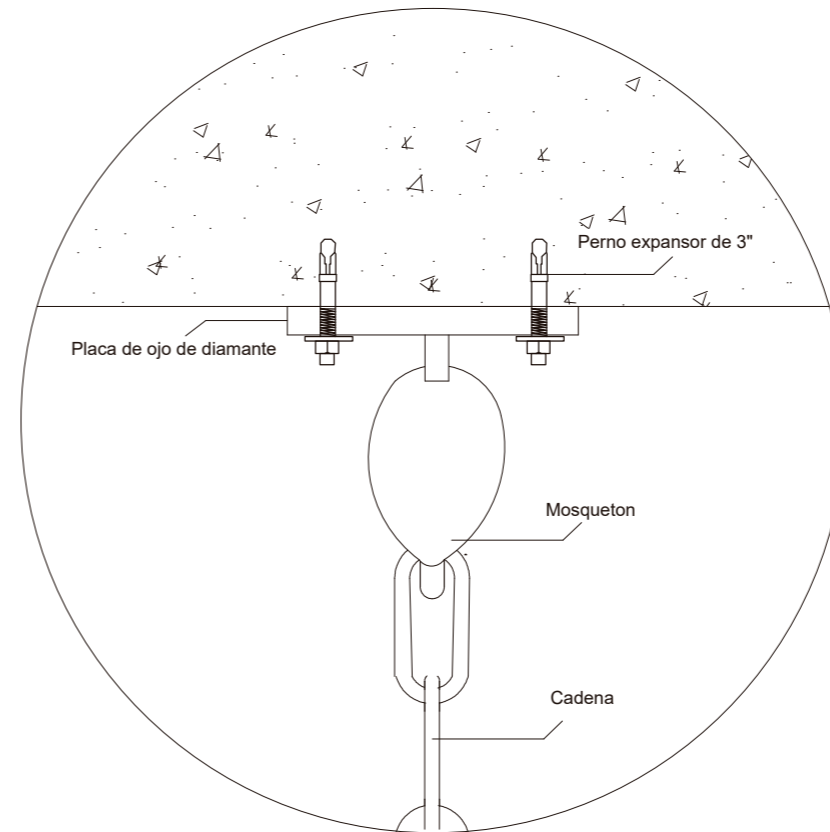
MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
42



Vista Frontal
ESC — 1:15



D1
Montaje de Hamaca a Losa
ESC — 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES ESTRUCTURALES

MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
43



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

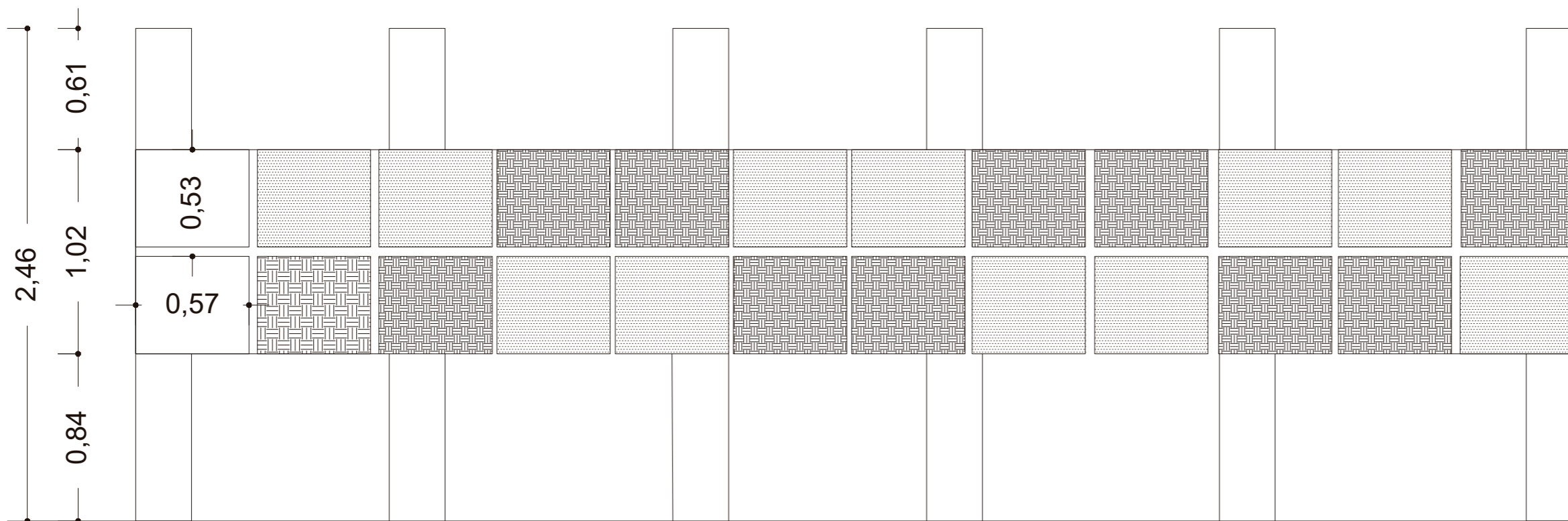
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

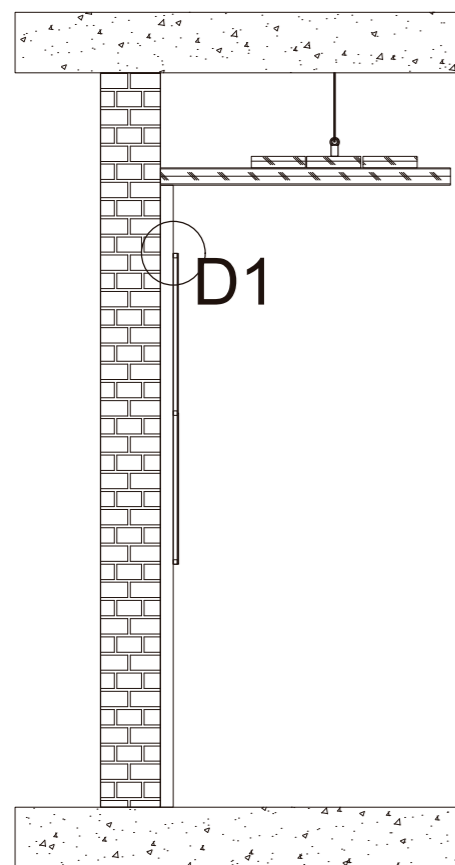
MATERIA:
TIT

Escala: S/E Fecha: 2020

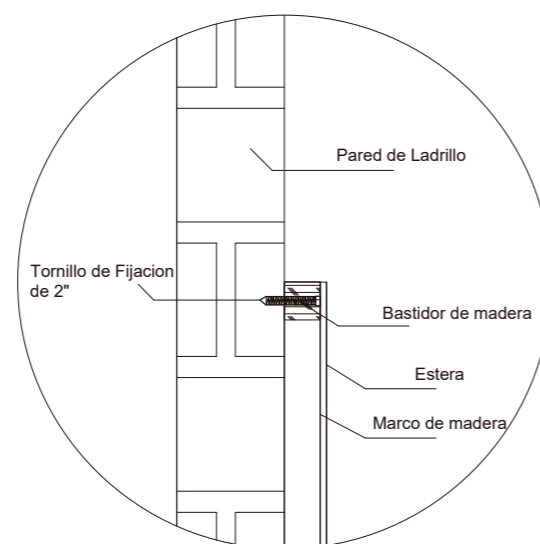
Lámina:
44



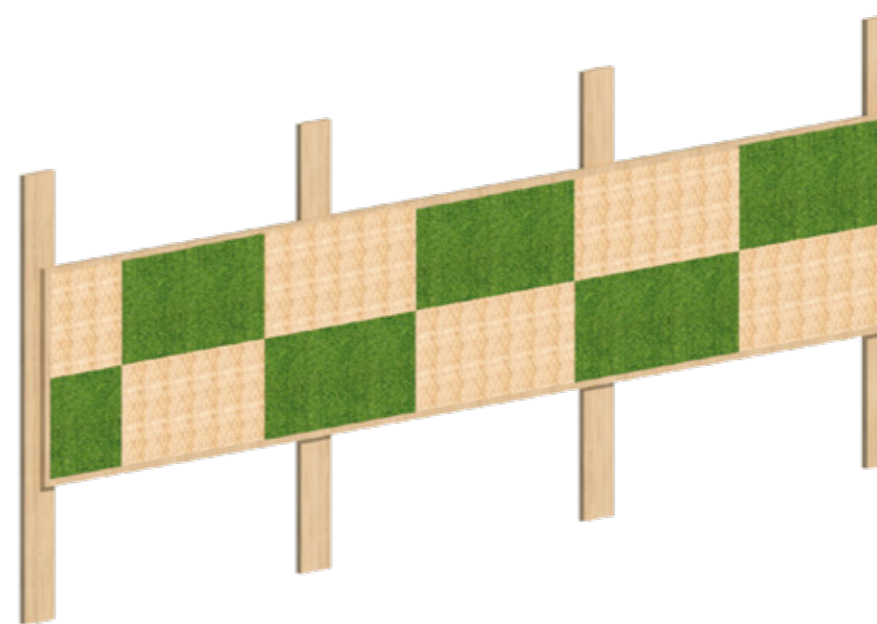
Vista Frontal
ESC — 1:25



Corte Lateral



D1
Panel de Mixto de texturas
a pared de ladrillo
ESC — 1:3



ISOMETRIA

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

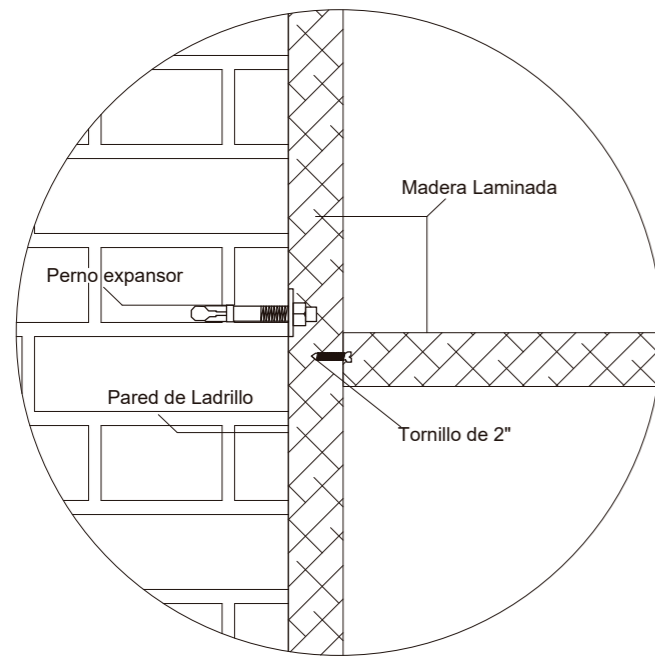
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

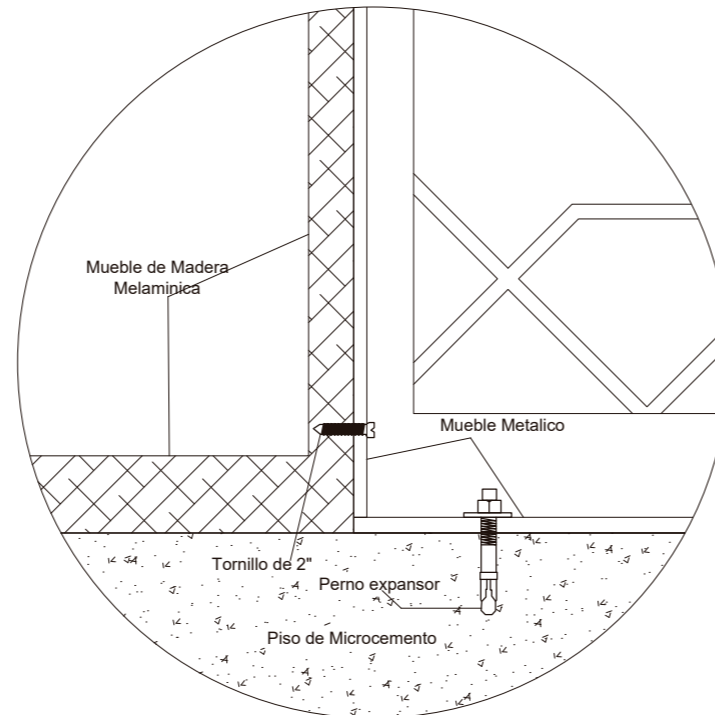
MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

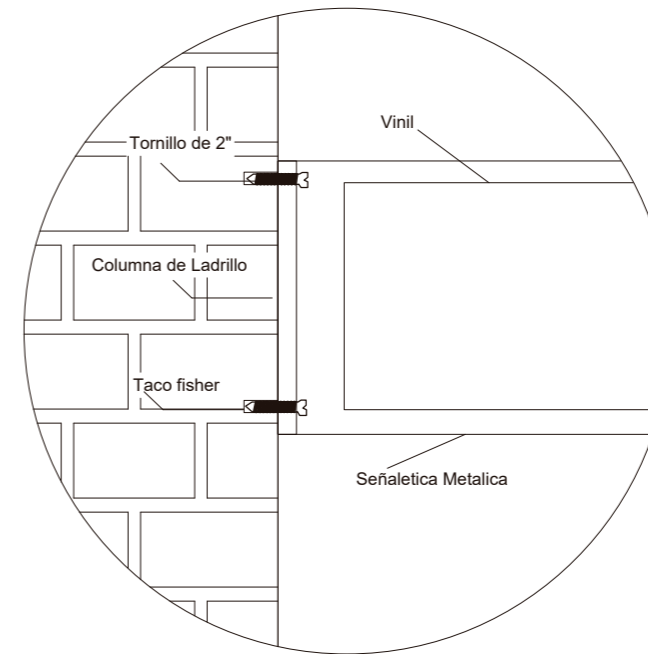
Lámina:
45



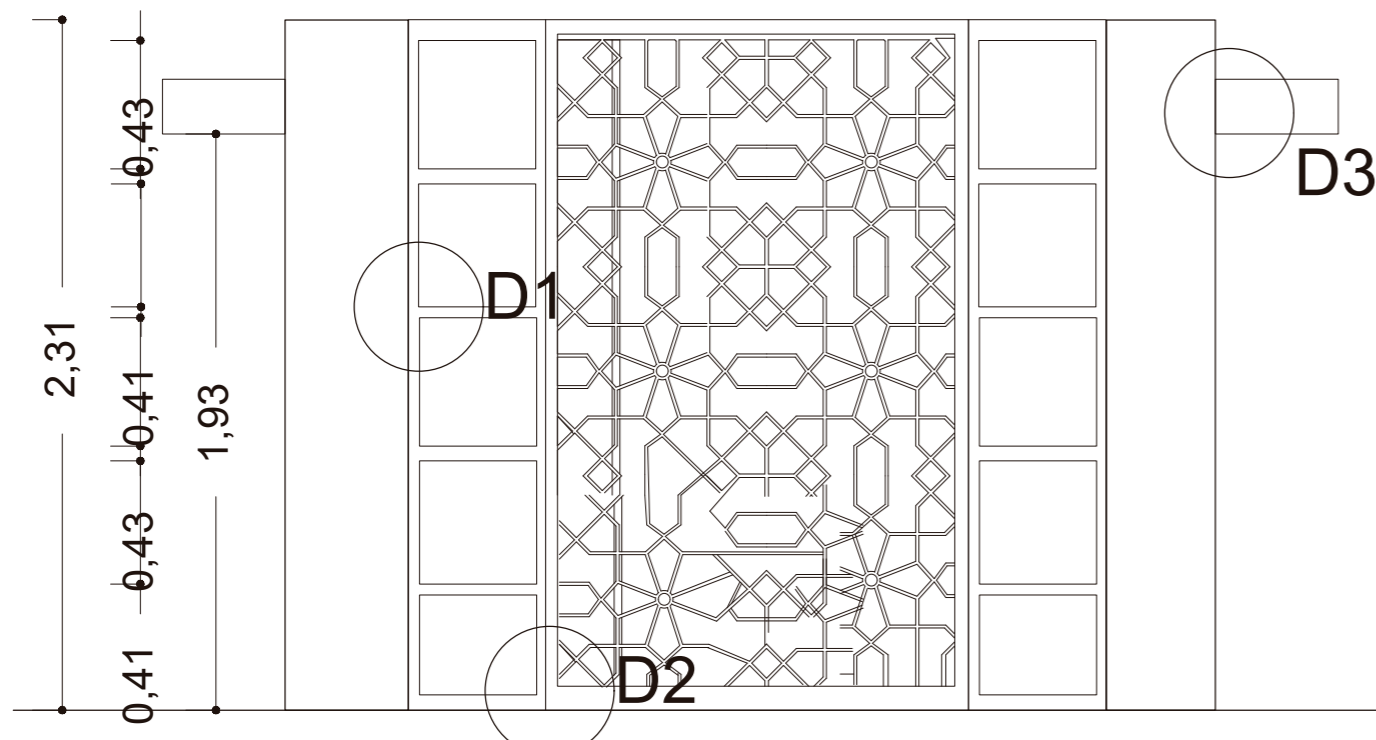
D1
Union columna de Ladrillo y madera
laminada
ESC — 1:5



D2
Union de Mueble Metalico con el
Piso y el Mueble de Madera
ESC — 1:5



D3
Union de señalética metalica a
columna de ladrillo
ESC — 1:5



Vista Frontal
ESC — 1:25



ISOMETRIA

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

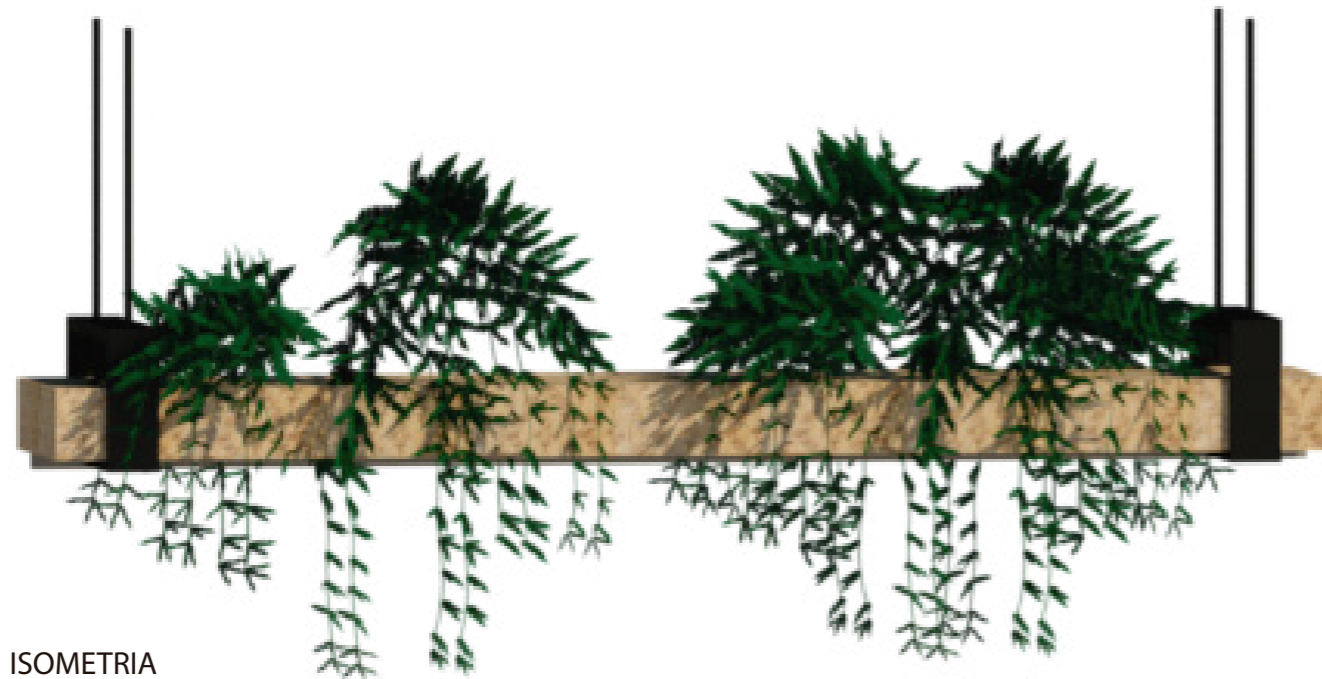
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

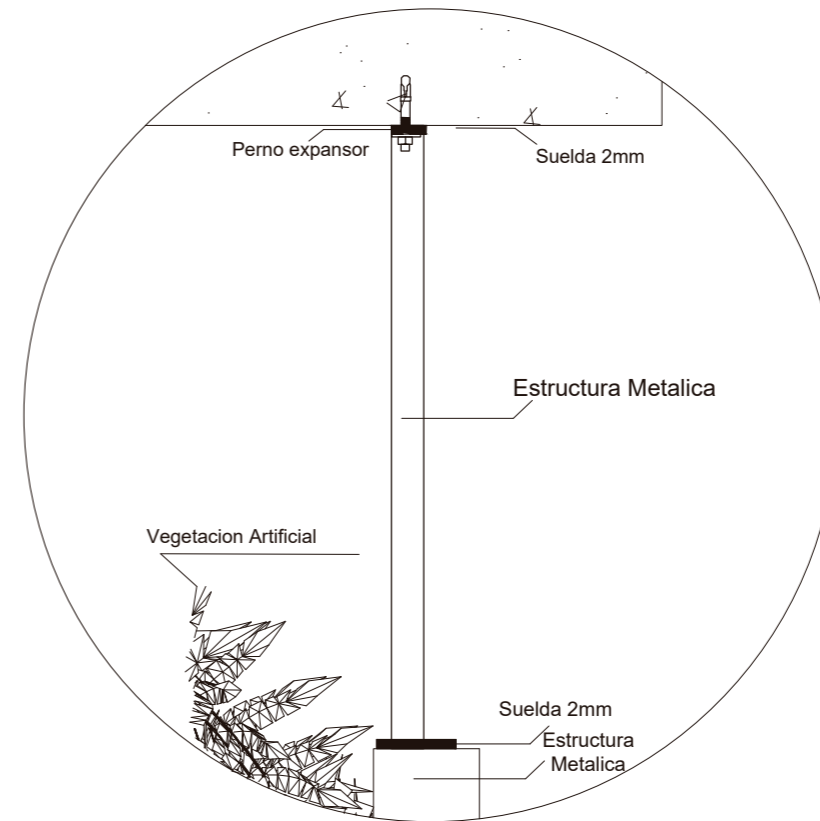
MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

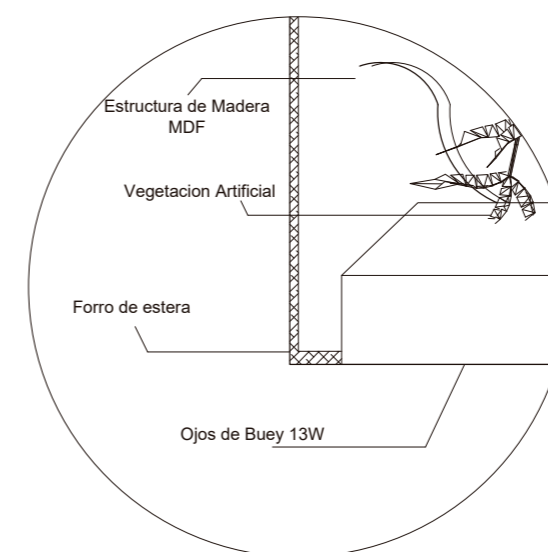
Lámina:
46



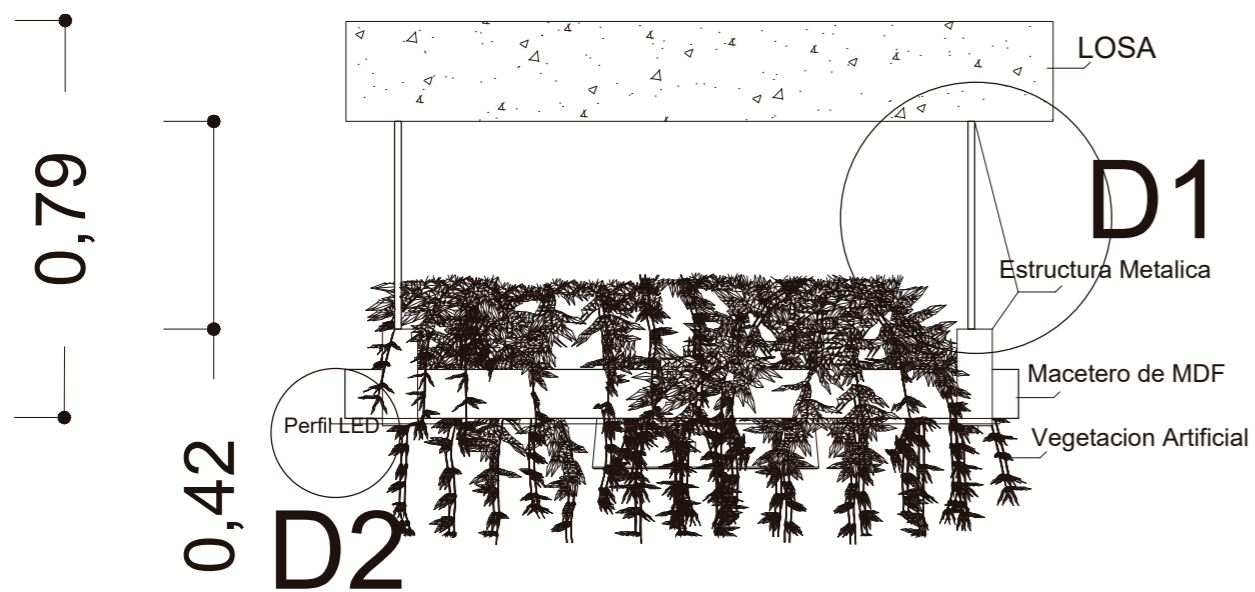
ISOMETRIA



D1
Montaje de Macetero Metalico a la Losa
ESC — 1:5

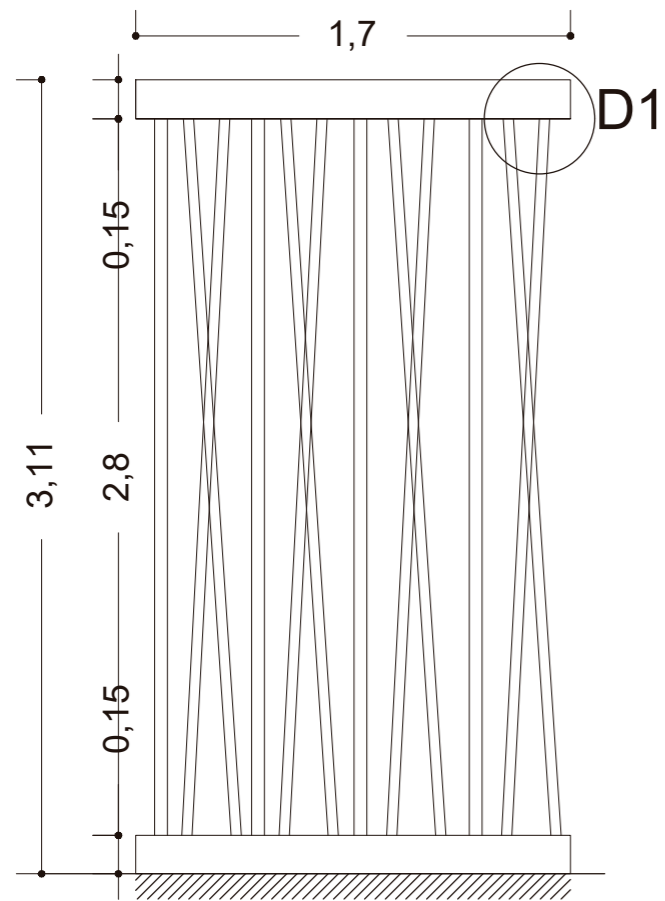


D2
Macetero Suspenso de MDF e
iluminaria puntual
ESC — 1:5



D2

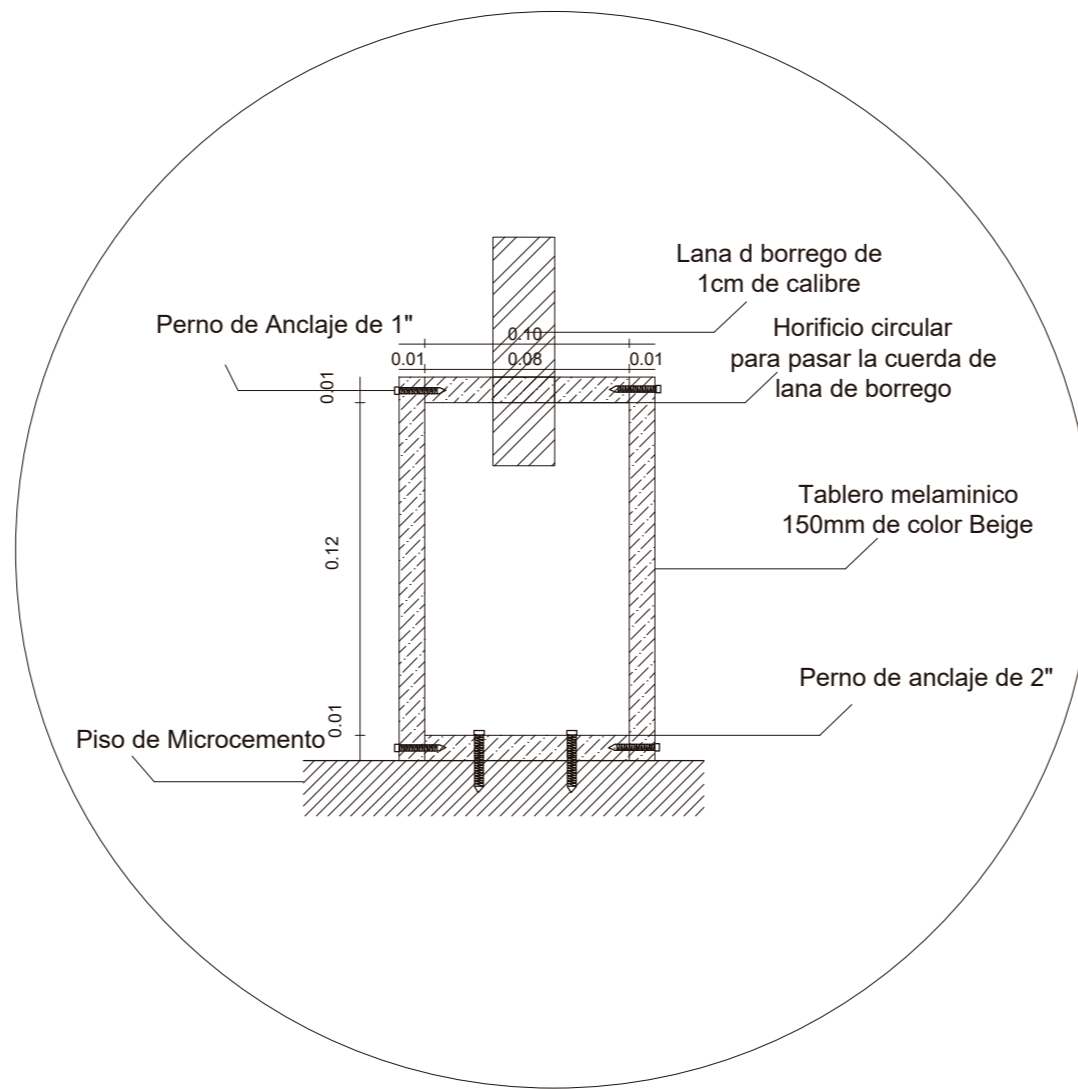
Vista Frontal
ESC — 1:15



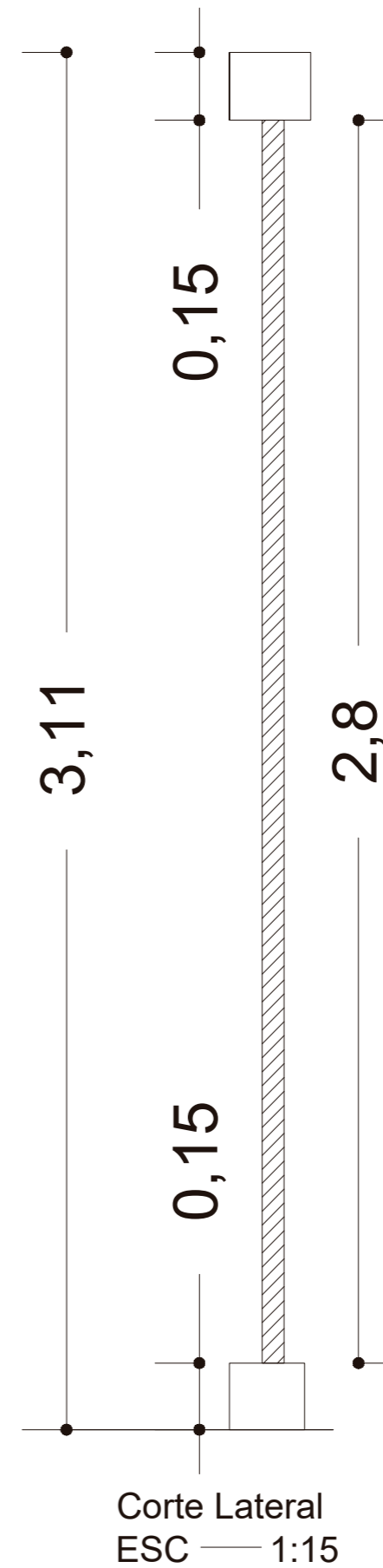
Vista Frontal
ESC — 1:30



ISOMETRIA



D1
Anclaje de Divisor de lana de borrego a piso de microcemento
ESC — 1:3



Corte Lateral
ESC — 1:15



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

MATERIA:
TIT

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
47



ASESORIAS INTERIORISTAS

AUTOR:
JENNY TAIPE

TUTOR
ARQ. JIMENA VACA

INDICE

MOODBOARD	1
ESQUEMA CROMATICO	2
PISOS	
CATALOGO DE PISOS	3
PLANTAS CODIFICADAS	5
PAREDES	
CATALOGO DE PAREDES	9
PLANTAS CODIFICADAS	11
CIELO FALSO	
CATALOGO DE CIELO FALSO	14
PLANTAS CODIFICADAS	15
CORTE Y DETALLES	18
ILUMINACION	
CATALOGO DE ILUMINARIAS	21
PLANTAS CODIFICADAS	23
CALCULO LUMINICO	26
MOBILIARIO	
CATALOGO DE MUEBLES	27
TEXTILES	33
PLANTAS CODIFICADAS	34
MUEBLE EMBLEMATICOS	
COUNTER-RECEPCION	37
CURVO-AREA LUDICA Y DESCANSO	40
NICHO-AREA LUDICA Y DESCANSO	44
VEGETACION	47
SEÑALETICA	48
RENDERS	49



uola.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACION

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISMO

Escala:	Fecha:
S/N	2020

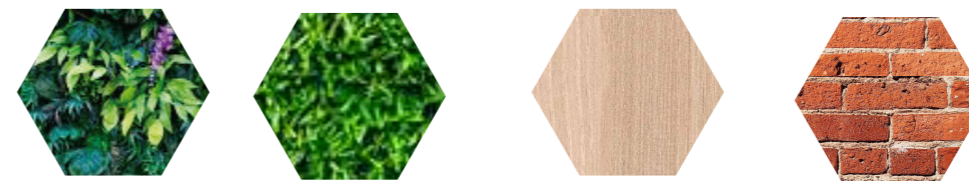
Lámina:
1

ESTILO MODERNO ETNICO

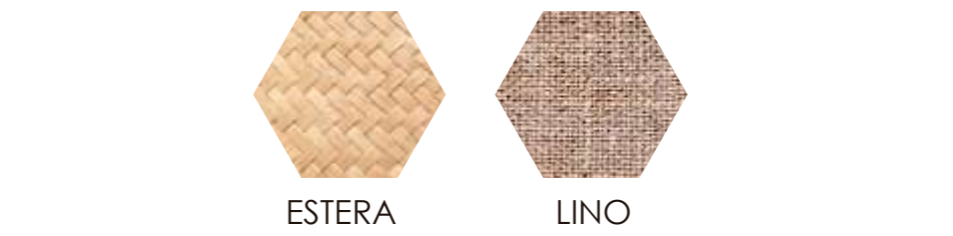


JUSTIFICACION

La cromática se basa en los tejidos artesanales propio de la zona, por lo cuál se caracteriza la cultura de Otavalo. De tal manera se extraera los colores primarios como base principal, tales como: amarillo, azul, rojo y algunos colores neutros. Muchos de estos colores estaran colocados en puntos de interes aleatorios del proyecto. Debido a la tipología del proyecto esta paleta de colores en conjunto generará espacios dinamicos, alegres, relajantes y frescos con una combinacion de materiales naturales del sitio con madera, vegetacion, tejidos artesanales, ladrillo visto :



PLANTAS CESPED MADERA LADRILLO



ESTERA LINO

PSICOLOGIA DEL COLOR

TRAICIÓN	ENTRETENIMIENTO	DIVERSIÓN		PRESUNTUOSIDAD
SIMPATÍA	ARMONÍA	FIDELIDAD		ANHELO
TRAICIÓN	ENTRETENIMIENTO	DIVERSIÓN		VERANIEGO

PASIÓN	AMOR	ALEGRÍA		CALOR
TRAICIÓN	ENTRETENIMIENTO	DIVERSIÓN		TURQUEZA
SIMPATÍA	ARMONÍA	FIDELIDAD		SIMPATIA
CREATIVIDAD	VITALIDAD	ENERGIA POSITIVA		TEXTIL ARTESANAL

uola
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto

OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.






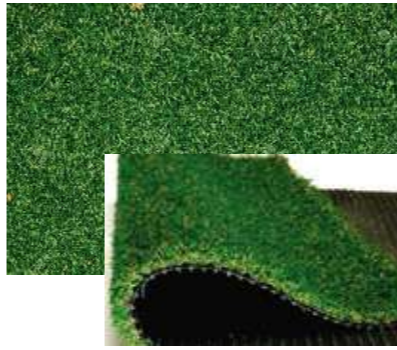
AUTOR:
 JENNY BEATRIZ
 TAIBE UMAGINGA

CONTENIDO:
 ESQUEMA CROMÁTICA

MATERIA:
 ASESORIA INTERIORISTA

Escala: S/E Fecha: 2020

Lámina: 2

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
P1	PISO DE VINIL	Nombre: Vinil decorativo Acabado: MATE Color: MULTICOLOR Uso: Pisos Estilo: HIDRAULICO Dimensiones: 0.60MM X183CM Es muy fácil de limpiar solo necesitas un poco de agua y jabón para quitar la suciedad del piso.	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
P2	MICROCEMENTO	Nombre: HIGHWAY 60*60 GRIS Acabado: MATE Color: GRIS Espesor: 10mm Uso: Pisos Estilo: CEMENTO	AREA DE EXHIBICION Y VENTA BAÑO BODEGA COCINA	
P3	PORCELANATO MATE	Nombre: RHOMBUS COLOUR 26.5*51 MULTIC Acabado: MATE Color: MULTICOLOR Formato: 30*60 Espesor: 10mm Uso: Pisos Estilo: DECORATIVO	BAÑO	
P4	PORCELANATO MATE	Nombre: LEPIC 22*22 GRIS Acabado: MATE Color: GRIS Formato: 20*20 Uso: Pisos Estilo: HIDRAULICO Espesor: 10mm Uso: Pisos Estilo: DECORATIVO	HALL	
P5	MADERA NATURAL	Nombre: SPC MANDALA 1220*180*4,2 AMARILLO Acabado: MATE (5 – 7°) Color: BLOND Formato: 4.2mm Espesor : 11 – 12mm Uso: Pisos Estilo: MADERA Colección: MANDALA • PISO COMERCIAL Y TRAFICO BAJO	AREA LUDICA AREA DE DESCANSO	
P6	CESPED SINTETICO	Número de modelo: Azulejo de hierba Nombre de la marca: VIVATURF Min. Orden: 240 piezas País de origen: China (continente) Seguro y respetuoso con el medio ambiente, no tóxico y sin olor Fácil de instalar y tarifa para mover DIY color a juego Buena capacidad para absorber el impacto.	AREA LUDICA AREA DE DESCANSO	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE PISOS

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTA

Escala:

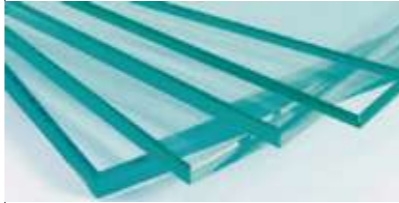
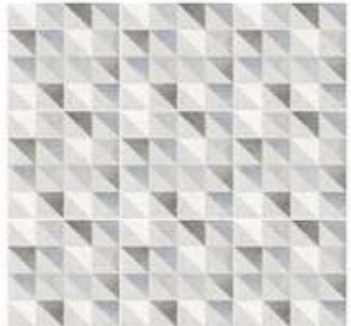




S/E

Fecha:

2020

Lámina:

3

P7	PISO DE VIDRIO	<p>Espesor: 12mm Tamaño: 70*70</p> <p>Vidrio laminado, esmerilado, firmemente reforzado a una estructura reticulada en acero inoxidable con baranda perimetral.</p> <p>El vidrio laminado se caracteriza por favorecer el paso de la luz generando ambientes ligeros y modernos, que permiten una percepción amplia de los espacios. El tratamiento esmerilado en los pisos de este tipo evita el vértigo y resguardan el tránsito de los visitantes. Fácil de instalar y mantener, el piso de vidrio laminado es resistente y, en caso de impacto, una lámina de PVB evita el desprendimiento de los fragmentos.</p>	INGRESO ULTIMA PLANTA	
P8	PISO VINIL MOSAICO	<p>Nombre: MOS VINTAGE 27*26.64 MULTIC</p> <p>Codigo: KV04MC491</p> <p>Acabado: MATE</p> <p>Color: MULTICOLOR</p> <p>Formato: 60*60</p> <p>Espesor: 2.5MM</p> <p>Uso: Pisos</p> <p>Estilo: MOSAICO</p>	SALAS	
P9	PORCELANATO ESMALTADO	<p>PORCELANATO ESMALTADO con impresión digital que reproduce diferentes texturas con un alto nivel de realismo. baldosa no rectificada.</p> <p>Nombre: OPAL DECO 28.5*33 BLANCO</p> <p>Codigo: RE04BL042</p> <p>Acabado: SEMIBRILLANTE</p> <p>Color: BLANCO</p> <p>Formato: 30*30</p>	COMEDOR	
P10	PORCELANATO MATE	<p>Nombre: RHOMBUS COLOUR 26.5*51 MULTIC</p> <p>Acabado: MATE</p> <p>Color: MULTICOLOR</p> <p>Formato: 30*60</p> <p>Espesor: 10mm</p> <p>Uso: Pisos</p> <p>Estilo: DECORATIVO</p>	COCINA	
P11	MADERA SOLIDA	<p>Estructura metálica, platinas y soporte metálico</p> <p>Acabado: ANTIDESLIZANTE</p> <p>Color: CAFE</p> <p>Formato: 30mc*1m</p>	GRADAS	
12	Metal	<p>Estructura de acero y placas metalicas.</p> <p>Color negro</p> <p>Dimensiones: 3*0.30</p>	Gradas de Emegencia	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTA

Escala: S/E
Fecha: 2020

Lámina:
4



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

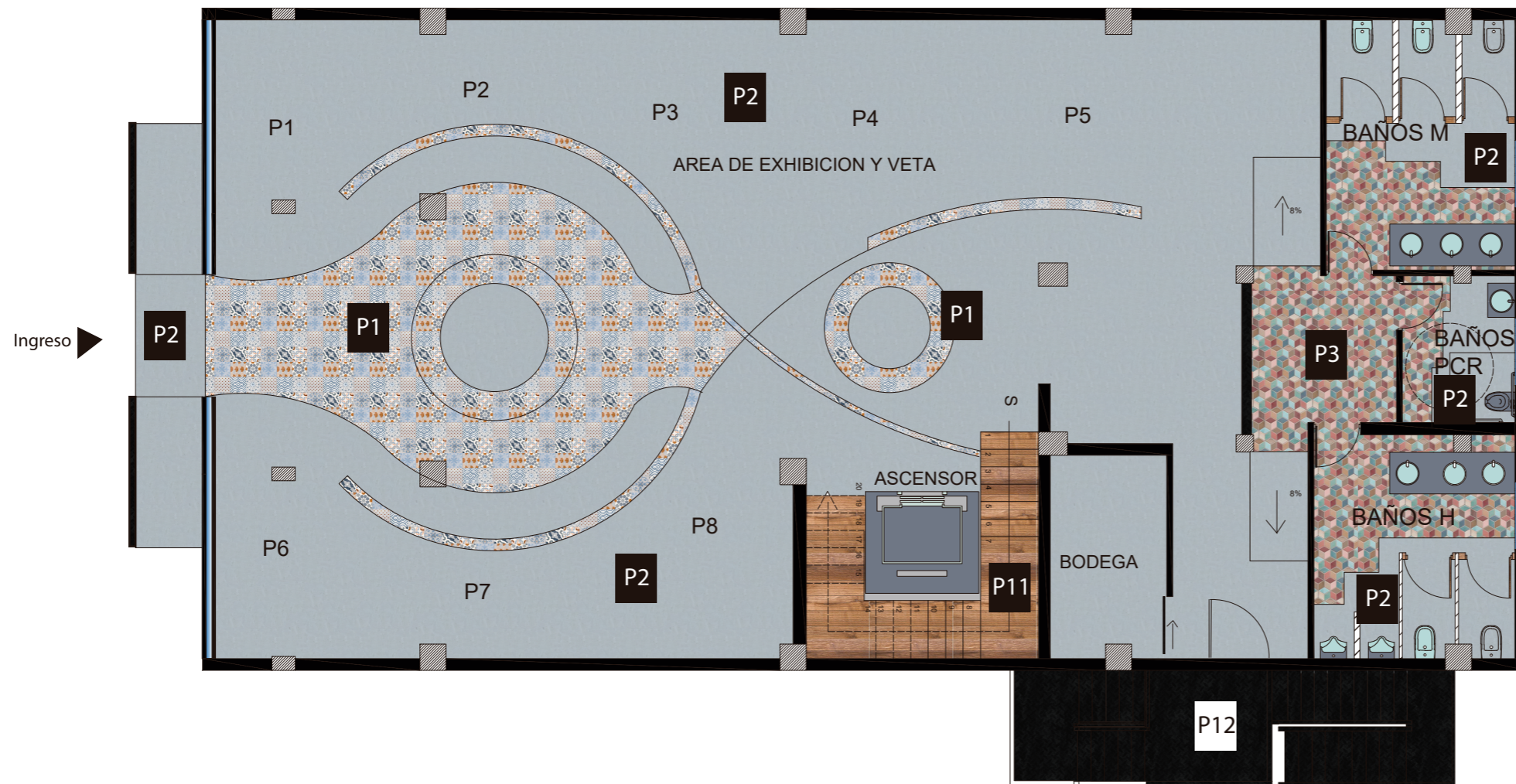
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTA

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:

5



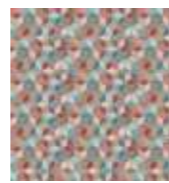
Planta Interiorista- Pisos
Planta Baja
ESC____ 1:100



P1 Piso de Vinil



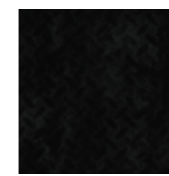
P2 Microcemento



P3 Porcelanato Mate



P11 Madera Natural



P12 Metal



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTA

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:

6



Planta Interiorista- Pisos
Primer Piso
ESC 1:100





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PISOS

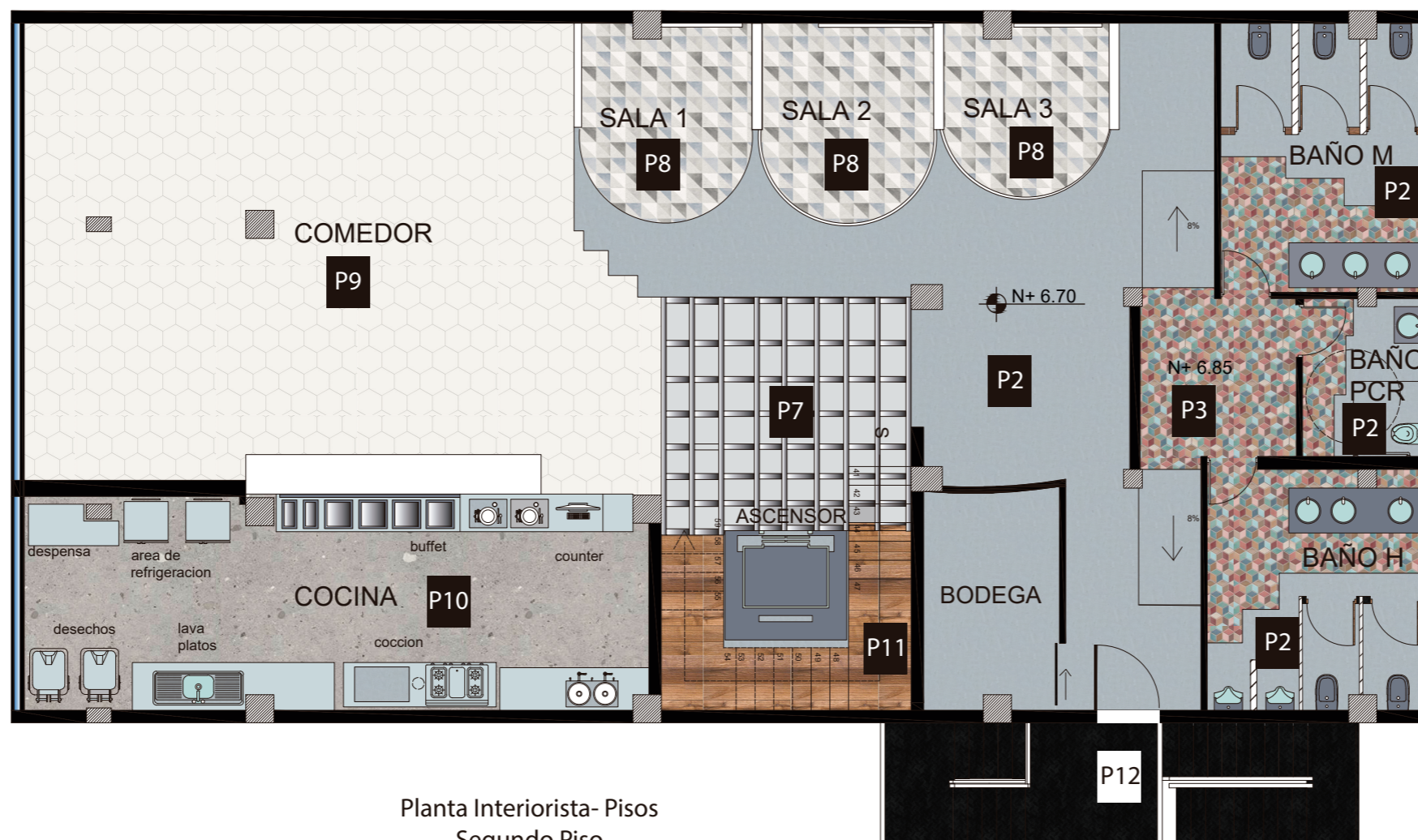
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTA

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:

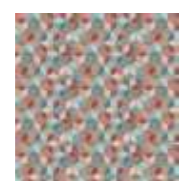
7



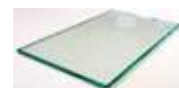
Planta Interiorista- Pisos
Segundo Piso
ESC ____ 1:100



P2 Microcemento



P3 Porcelanato Mate



P7 Piso de Vidrio



P8 Piso Vinil Mosaico



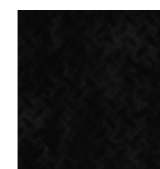
P9 Porcelanato Esmaltado



P10 Porcelanato Mate



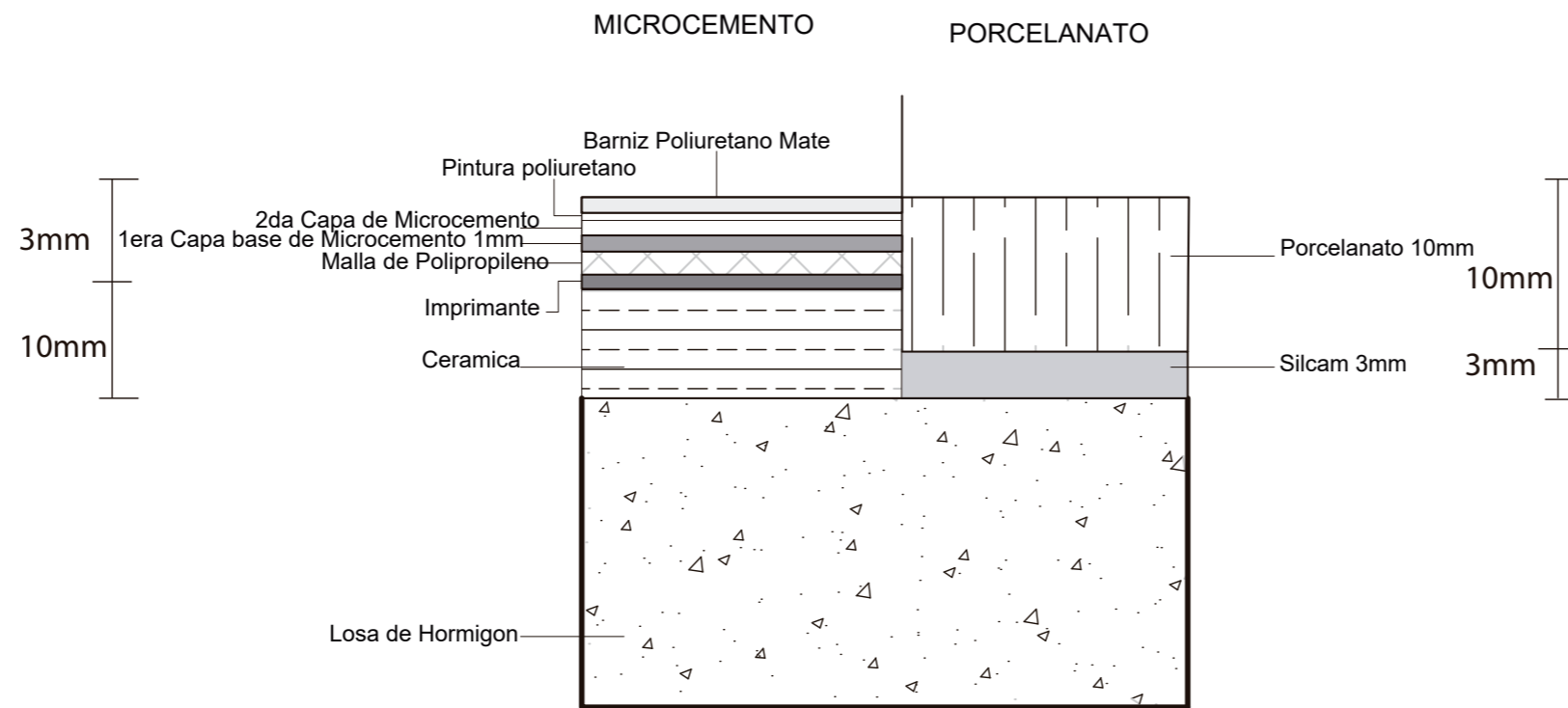
P11 Madera Natural



P12 Metal

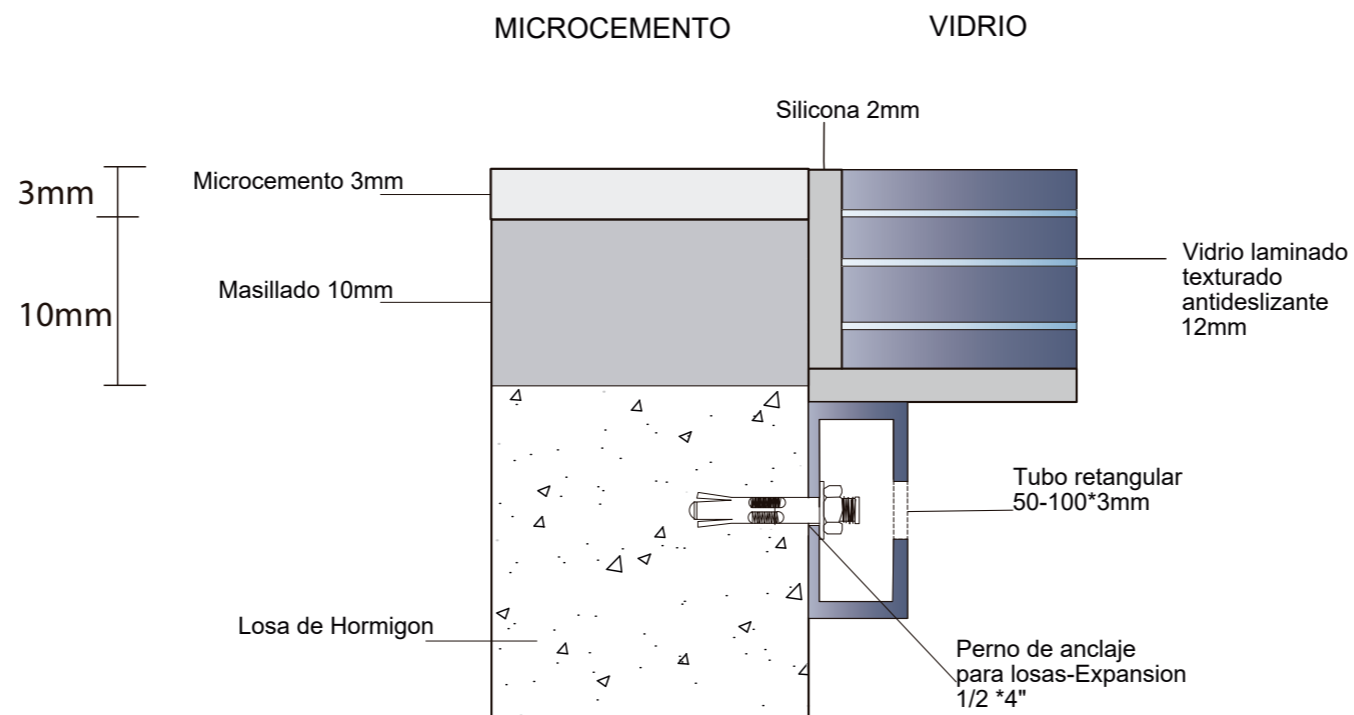
DETALLES DE PISOS

MICROCEMENTO -PORCELANATO



ESC: 5-1

MICROCEMENTO -PISO DE VIDRIO



ESC: 5-1



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

DETALLES DE PISOS

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTA

Escala:



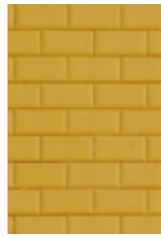
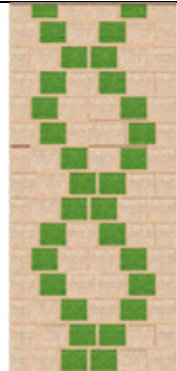



S/E

Fecha:

2020

Lámina:

8

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
AE1	PARED DE LADRILLO	Muro de Ladrillo existente con tratamiento de con resina mate	EXHIBICION Y VENTAS	
A2	SEPARADOR DE CUERDAS	Lana de borrego 10cm de calibre Mandado hacer a medida, con materiales de la zona, caja de mdf en sus extremos y lana de borrego tensada Medida 1: 1*3.10/0.20 Medida 2: 1.60*3.10/0.20	EXHIBICION Y VENTAS	
AE3	PARED DE LADRILLO	Muro de Ladrillo existente con tratamiento para color mostaza mate #F1C40F	COCINA	
A4	PARED MIXTO	Césped y Lino en cuadrículas de 70*60 cm en madera anclado en bas dor de madera y con una estructura de madera, formando un movimiento de curvas con la mezcla de las fibras Medidas de pared : 10 m lo cual se cubre toda, e encuentra en el acceso a gradas y ascensor	GRADAS	
AE5	PARED DE LADRILLO COLOR BLANCO	Muro de Ladrillo existente con tratamiento de color blanco mate #FDFEFE	BAÑOS	
A6	FIBRAS MIXTAS	Formas irregulares de estera y paja con una base de madera anclada a la pared, generando movimiento de curva con los muebles. Altura de la pared: 2.60	AREA LUDICA	
A7	REVESTIMIENTO DE SOGA DE YUTE	Cuerda Duradera De Yute Natural De 20 M. Esta cuerda de yute para trabajo pesado adopta yute de alta calidad, con una fuerte resistencia a la presión, su método de anclaje es pegamento		

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

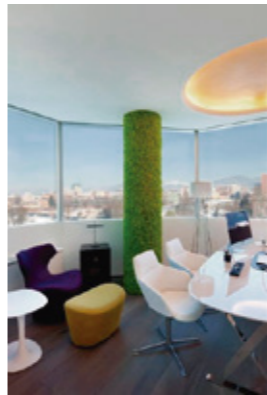

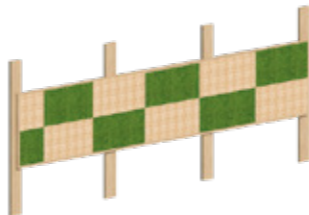

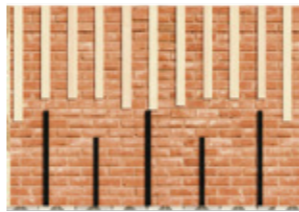


AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/E
Fecha: 2020

Lámina:
9

A8	REVESTIMIENTO DE CESPED	Resistente al desgarre e impermeable Dimensiones:2x25m(rollo) Espesor:15-25mm	COMEDOR AREA LUDICA	
A9	DIVISORES GYPSUM CON PINTURA BLANCA	Divisores de gypsum de 2.80*1.70, con un acabado simple de pintura blanca espesor de 12.7mm	SALAS	
A10	PANEL MIXTO	Resistente al desgarre e impermeable Dimensiones:2x25m(rollo) Espesor:15-25mm Listones de madera de 70*33	COMEDOR	
A11	PANEL DIVISOR MIXTO	Mueble divisor de madera color natural, tratado anteriormente anclado a estructura de metal con diseño propio y adaptado a espacio. Se encuentra en todas las plantas a diferente altura, mandado hacer. 1er Mueble: 2.60* 0.30 /H=3.10 2do Mueble. 2.60*030/ H= 2.40 3er Mueble: 2.60*0.30/H=2.45	INGRESO BAÑOS	
A12	PANEL DE MADERA	Listones de madera natural de diferentes medidas. Medida 1: 45*45/0.90 Medida 2: 45*45/0.70	RECEPCION	
A13	CORTINA DE LONA DE CAÑAMO	Conservando estos mismos aspectos de resistencia y gran durabilidad gracias a su ligamento tafetán que puede presentar ligeras variaciones en la cantidad de hilos según la tela. Lona de cáñamo: esta fibra natural es resistente al moho, pudrición y a la luz solar. La lona de cáñamo repele también a los insectos y ofrece más elasticidad que el algodón o el lino. Sistema utilizado de riel y gancho en la parte superior, se abre y cierra manualmente	SALAS	
A14	FIBRAS	Columnas revestidas de fibra naturales de estera y paja en forma regulares medidas: 2.60*0.45	Area de venta y exhibicion	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE PAREDES

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:

S/E

Fecha:

2020

Lámina:

10



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

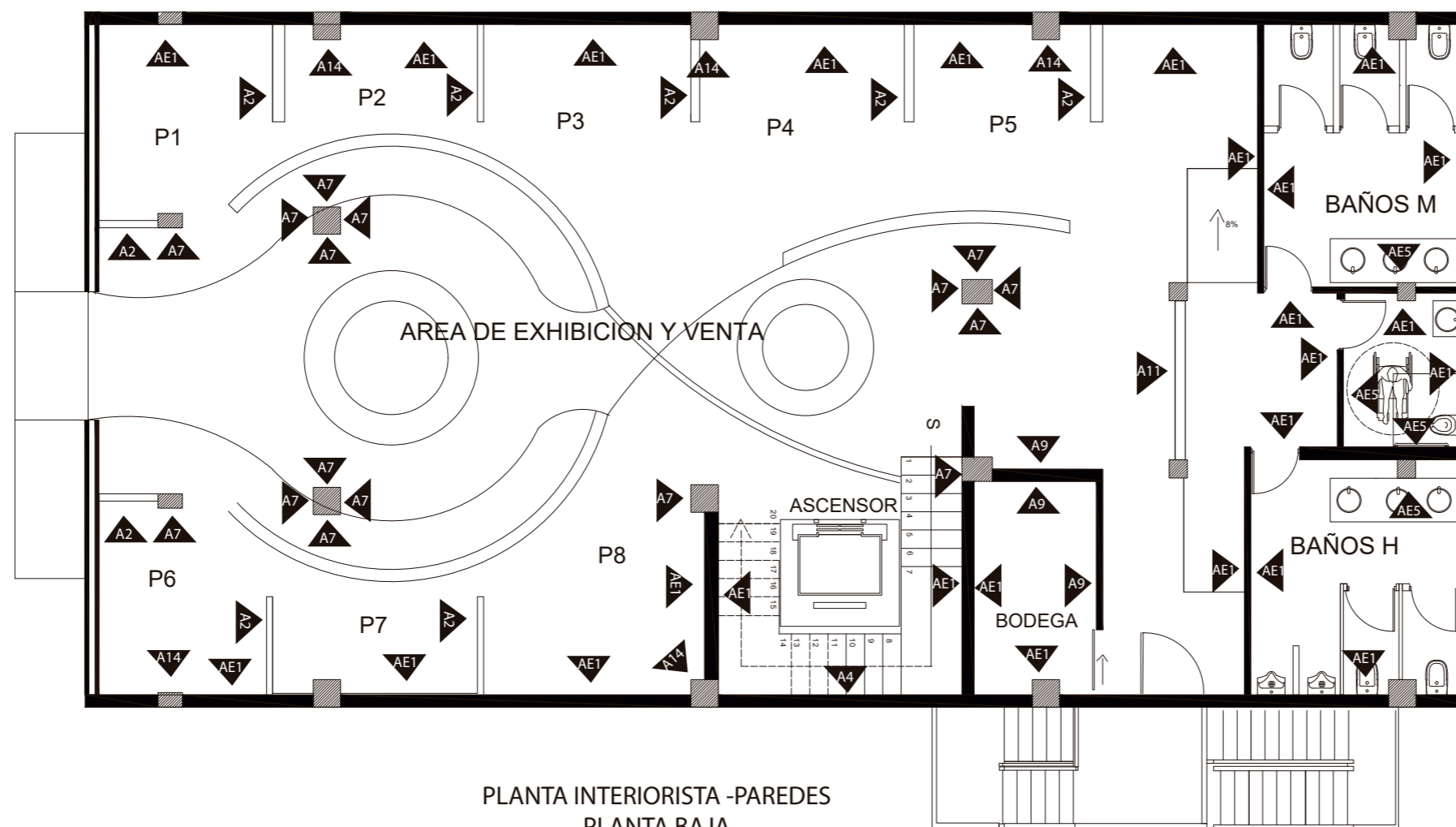
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
11



PLANTA INTERIORISTA - PAREDES
PLANTA BAJA
ESC. 1:100

AE1 Pared de ladrillo existente

A4 Pared Mixta

A9 Gypsum

A11 Divisor Mixto

A2 Divisor de Lana

AE5 Pared de ladrillo
Color Blanco

A7 Soga

A14 Fibra

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

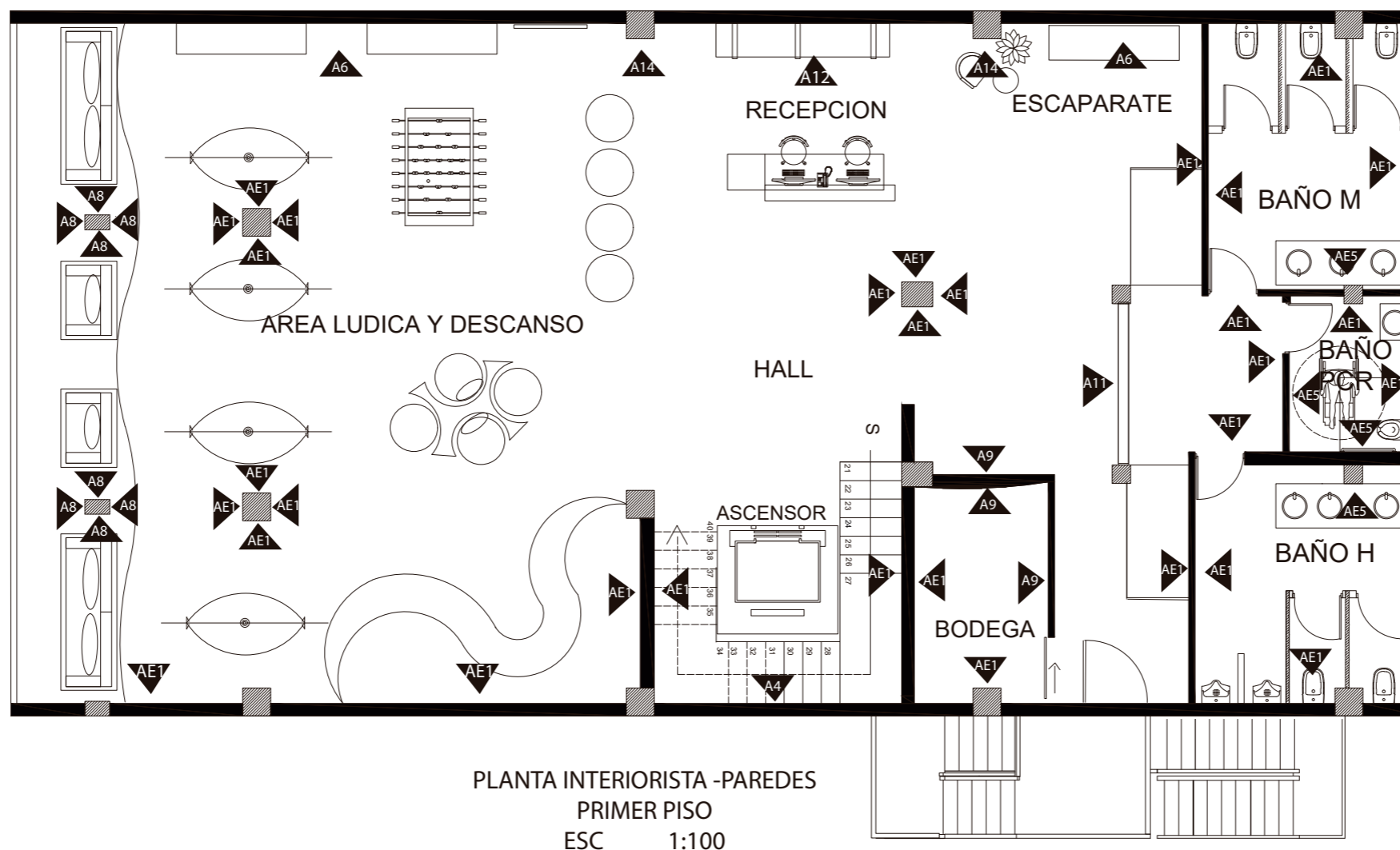
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
12



PLANTA INTERIORISTA - PAREDES
PRIMER PISO
ESC. 1:100

AE1 Pared de ladrillo
A4 Pared Mixta
AE5 Pared de ladrillo
Color Blanco

A6 Fibras Mixtas
A8 Cesped
A9 Gypsum

A11 Divisor Mixto
A12 Listones de Madera
A14 Fibras



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

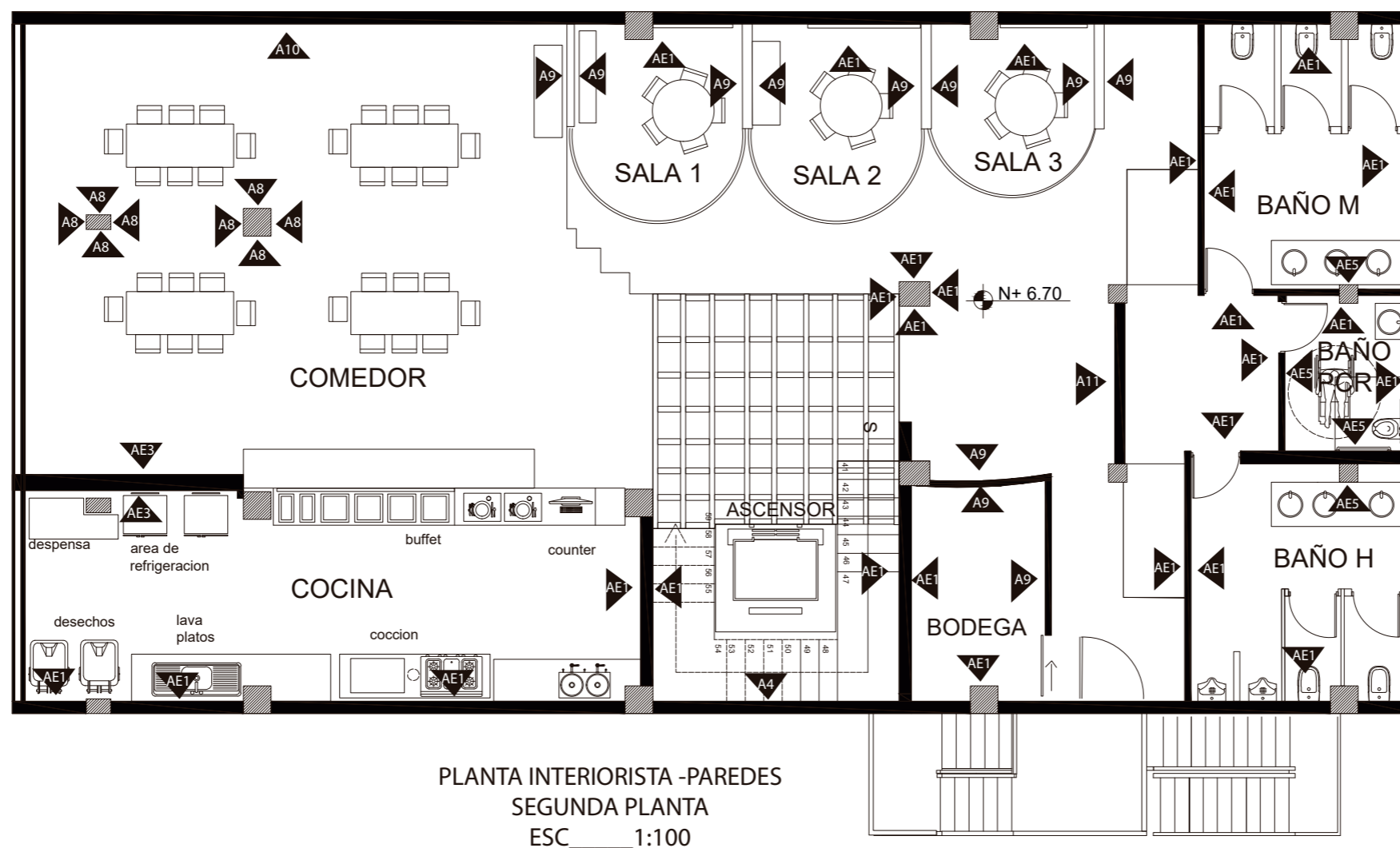
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE PAREDES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
13



AE1 Pared de ladrillo

AE3 Pared de ladrillo color Mostaza

A4 Pared Mixta

AE5 Pared de ladrillo
Color Blanco

A8 Cesped

A9 Gypsum

A10 Panel de Madera

A11 Divisor Mixto

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	NIVELES	REFERENCIA
C1	ESTERA	Tejido hecho a medidas de 2.14*1.50 por personas de la zona, consta de una estructura de bas dor de madera conjuntamente con gypsum blanco	PLANTA BAJA EXHIBIDOR Y AREA DE VENTA	ALTURA TOTAL :3.70 Desnivel estera:0.60 Desnivel gypsum:0.40	
C2	LISTONES DE MADERA	Listones de madera de dos tonos blanco y natural, que son suspendidas al techo por tensores, a su alrededor se encuentran el gypsum, los listones son parte de la instalación del gypsum	PRIMERA PLANTA AREA DE DESCANSO Y LUDICA Medidas:9.85*11 Medidas de Listones:90*33	ALTURA TOTAL :2.60 Desnivel listones:0.30 Desnivel gypsum:0.30	
C3	LISTONES DE MADERA IRREGULARES	Listones de madera color natural suspendida por tensores a la losa previamente pintada de negro.	SEGUNDA PLANTA COMEDOR Y COCINA	ALTURA TOTAL :2.60 Desnivel estera:0.30	
C4	GYPSUM	Planchas de yeso con un acabado simple de pintura blanca 1.22 x 2.44 x 12mm	PLANTA BAJA PRIMERA PLANTA SEGUNDA PLANTA INGRESO BAÑOS	ALTURA TOTAL (PB) :3.70 Desnivel gypsum:0.40 ALTURA TOTAL :2.60 ALTURA TOTAL(1P) :2.60 Desnivel gypsum:0.30 ALTURA TOTAL(2P) :2.80 Desnivel estera:0.40	
C5	LOSA	Hormigón visto con acabado de alisado	PRIMERA PLANTA RECEPCION	ALTURA TOTAL 2.60	
C6	CLARABOYA	Claraboya existente Espesor: 12mm Tamaño: 70*70 Vidrio laminado, esmerilado, firmemente reforzado a una estructura reticulada en acero inoxidable con baranda perimetral.	SEGUNDA PLANTA HALL	ALTURA TOTAL : 2.80	
C7	LISTONES DE MADERA	Listones de madera en tono natural y son sobrepuestos en la losa vista de hormigón Medidas de Listones:70*45	SEGUNDA PLANTA RECEPCION	ALTURA TOTAL :2.80 DESNIVEL : 0.05	
C8	LOSA DE VIDRIO	Se completó parte de la losa con vidrio laminado texturado y estructura metálica Espesor: 12mm Tamaño: 70*70 Vidrio laminado, esmerilado, firmemente reforzado a una estructura reticulada en acero inoxidable con baranda perimetral.	PRIMERA PLANTA HALL	ALTURA TOTAL :2.60	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE CIELOS FALSOS

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:

S/N

Fecha:

2020

Lámina:

14



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

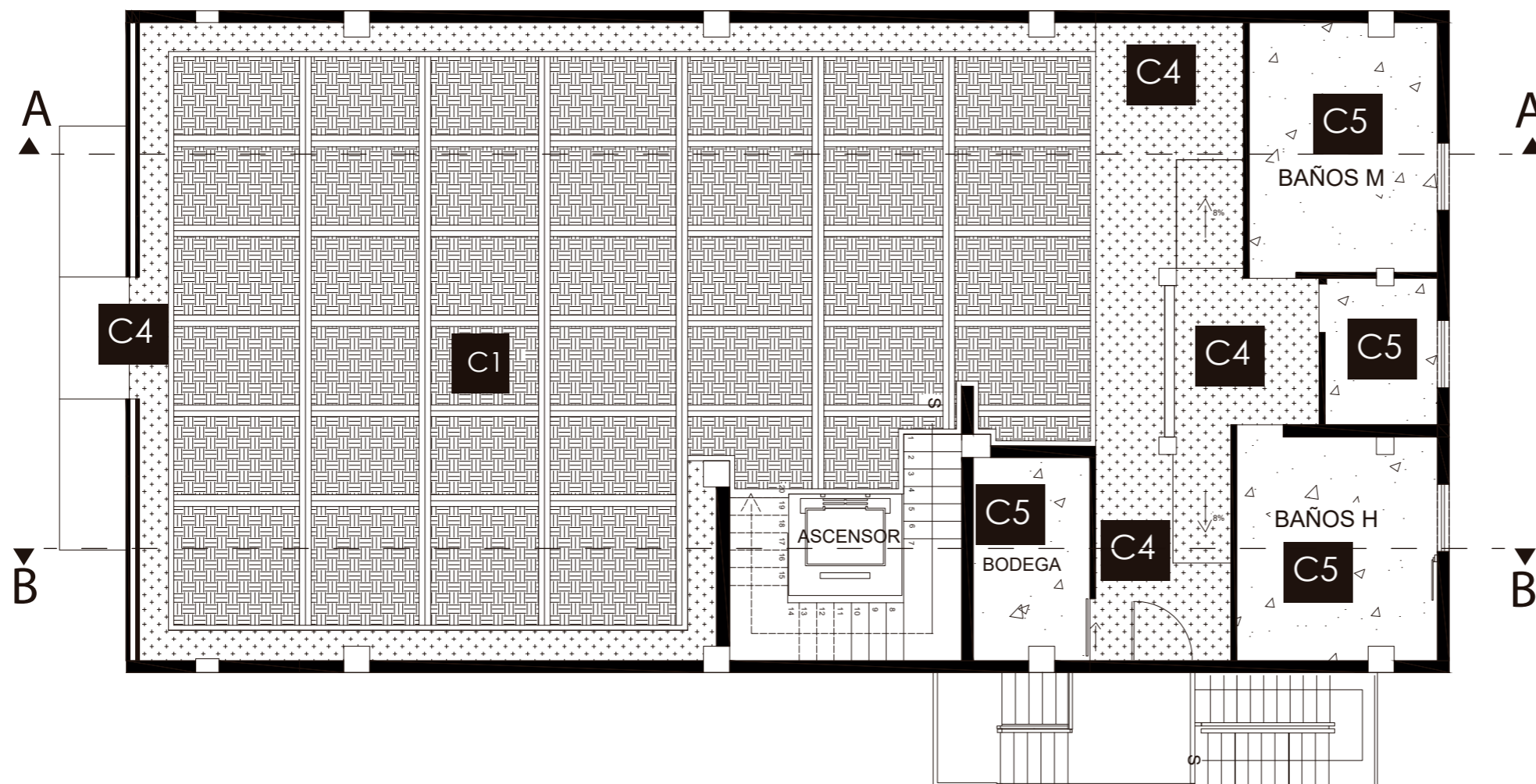
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA DE CIELO FALSO

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
15



PLANTA DE CIELO FALSO
PLANTA BAJA
ESC 1:100

Ⓒ1 ESTERA 0.60 AREA DE EXHIBICION Y VENTA Altura Libre 3.70 Altura de C.Falso: 3.10	Ⓒ4 GYPSUM 0.40 INGRESO BAÑOS Altura Libre 3.70 Altura de C.Falso: 3.30	Ⓒ5 LOSA VISTA 3.70 BAÑOS Y BODEGA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

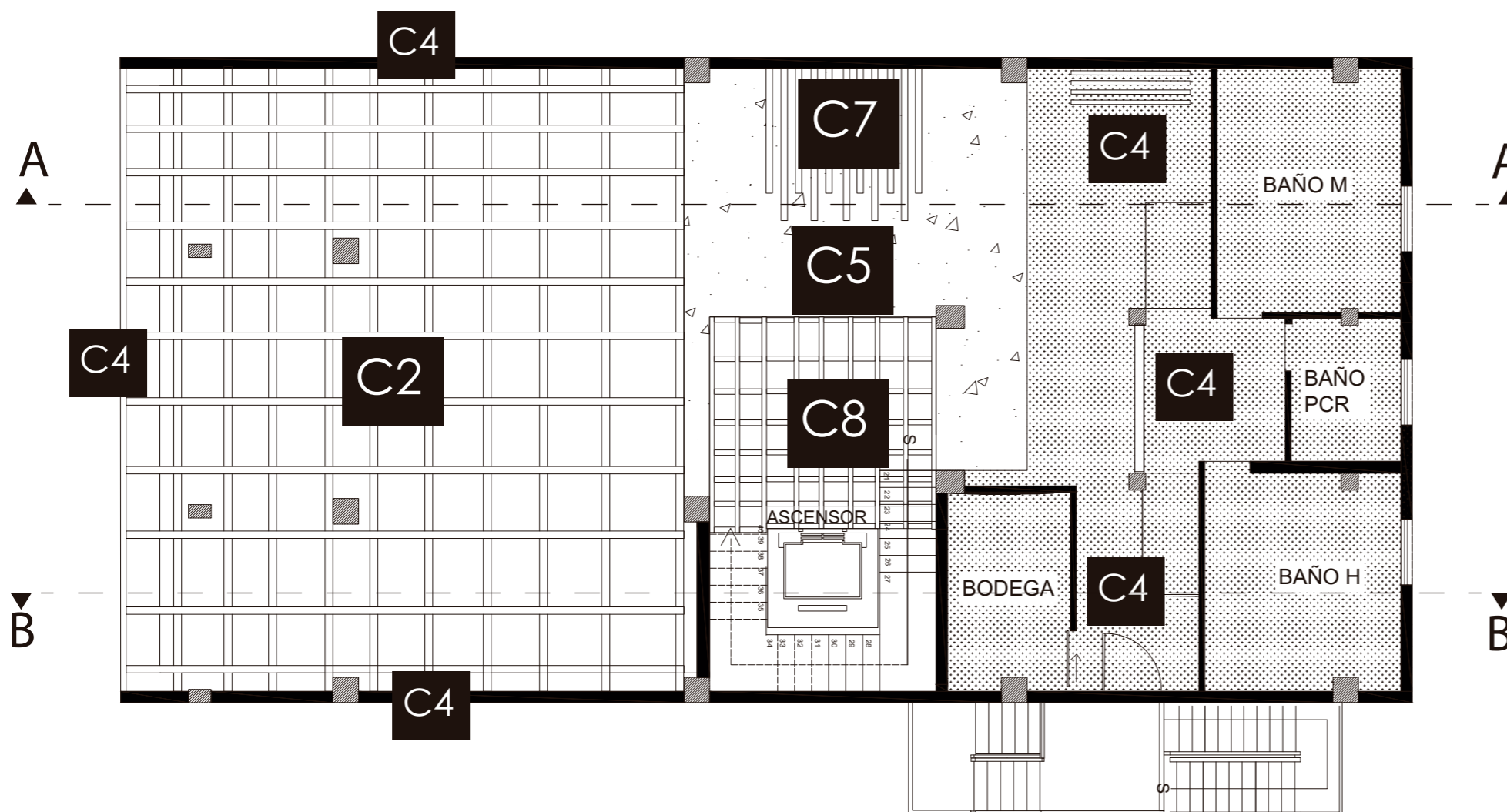
CONTENIDO:
PLANTA DE CIELO FALSO

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
16



PLANTA DE CIELO FALSO
PRIMER PISO
ESC 1:100

C4 GYPSUM DESNIVEL 0.30 INGRESO Y BAÑOS Altura Libre:2.60 Altura de C.Falso: 2.30	C2 LISTONES DE MADERA DESNIVEL 0.30 AREA LUDICA Y DESCANSO Altura Libre:2.60 Altura de C.Falso: 2.30	C5 LOSA VISTA 2.60 RECEPCION Y HALL Altura Libre:2.60	C7 LISTONES DE MADERA 2.60 RECEPCION Altura Libre:2.60	C8 LOSA DE VIDRIO 2.60 HALL Y RECEPCION Altura Libre:2.60	C4 GYPSUM 0.40 INGRESO BAÑOS Altura Libre:2.60 Altura de C.Falso: 2.20



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

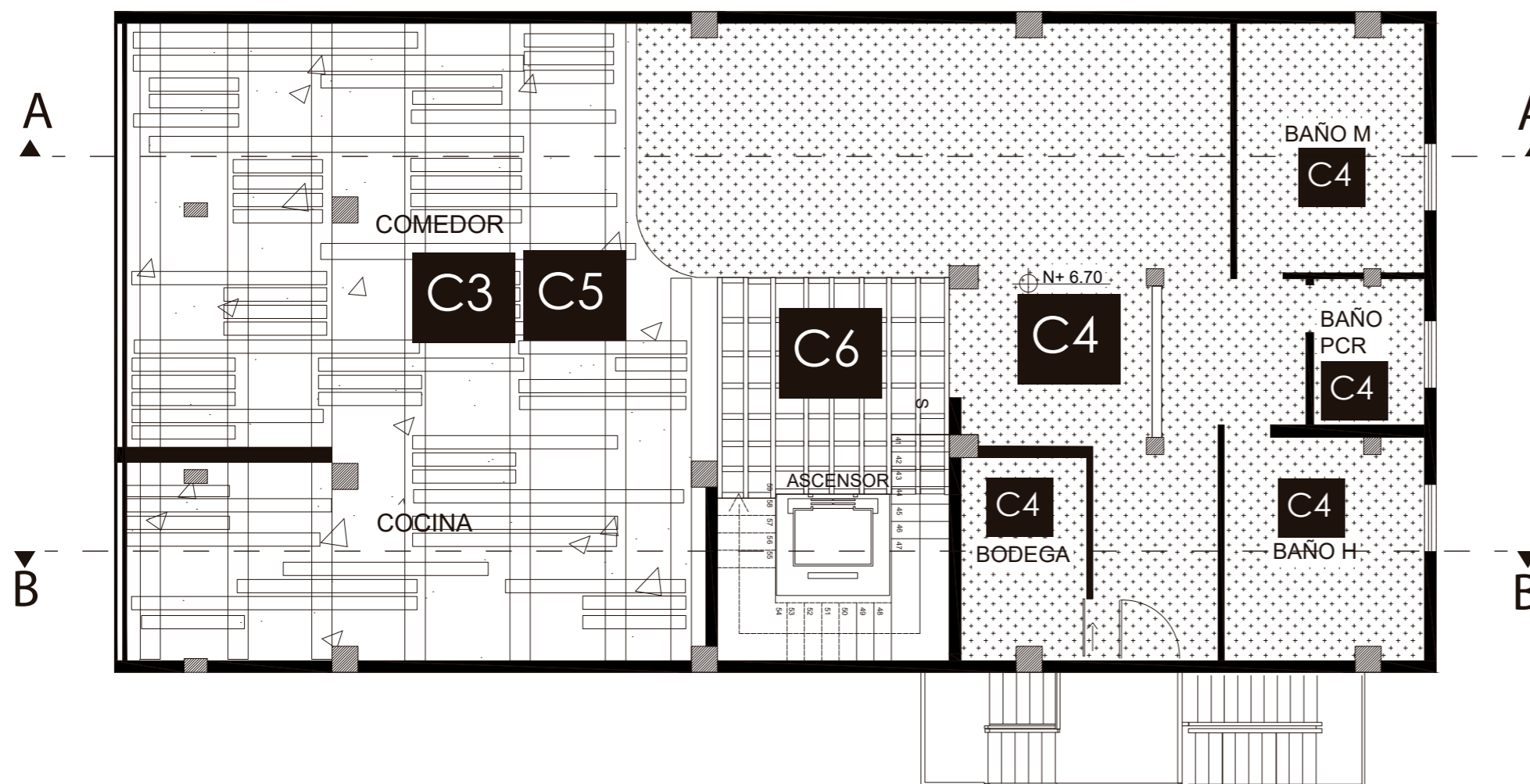
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA DE CIELO FALSO

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
17



PLANO DE CIELO FALSO
SEGUNDO PISO
ESC 1:100

C4 GYPSUM DESNIVEL 0.30 INGRESO Y BAÑOS Altura Libre:2.80 Altura de C.Falso: 2.50	C3 LISTONES DE MADERA IRREGULARES 0.30 AREA LUDICA Y DESCANSO Altura Libre:2.80 Altura de C.Falso: 2.50	C6 CLARABOYA 2.80 HALL	C5 LOSA VISTA COLOR NEGRO 2.80 COCINA COMEDOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

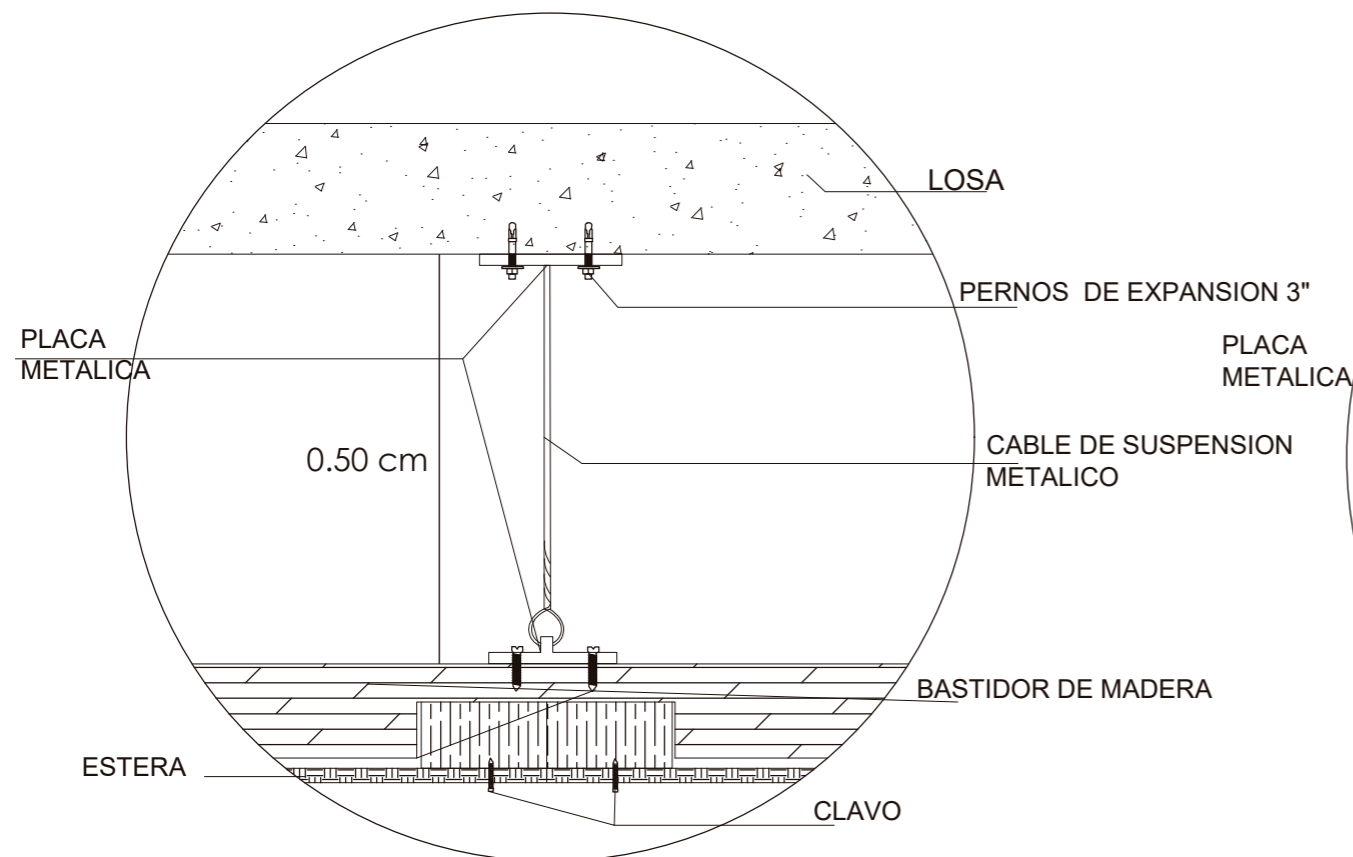
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES DE CIELO FALSO

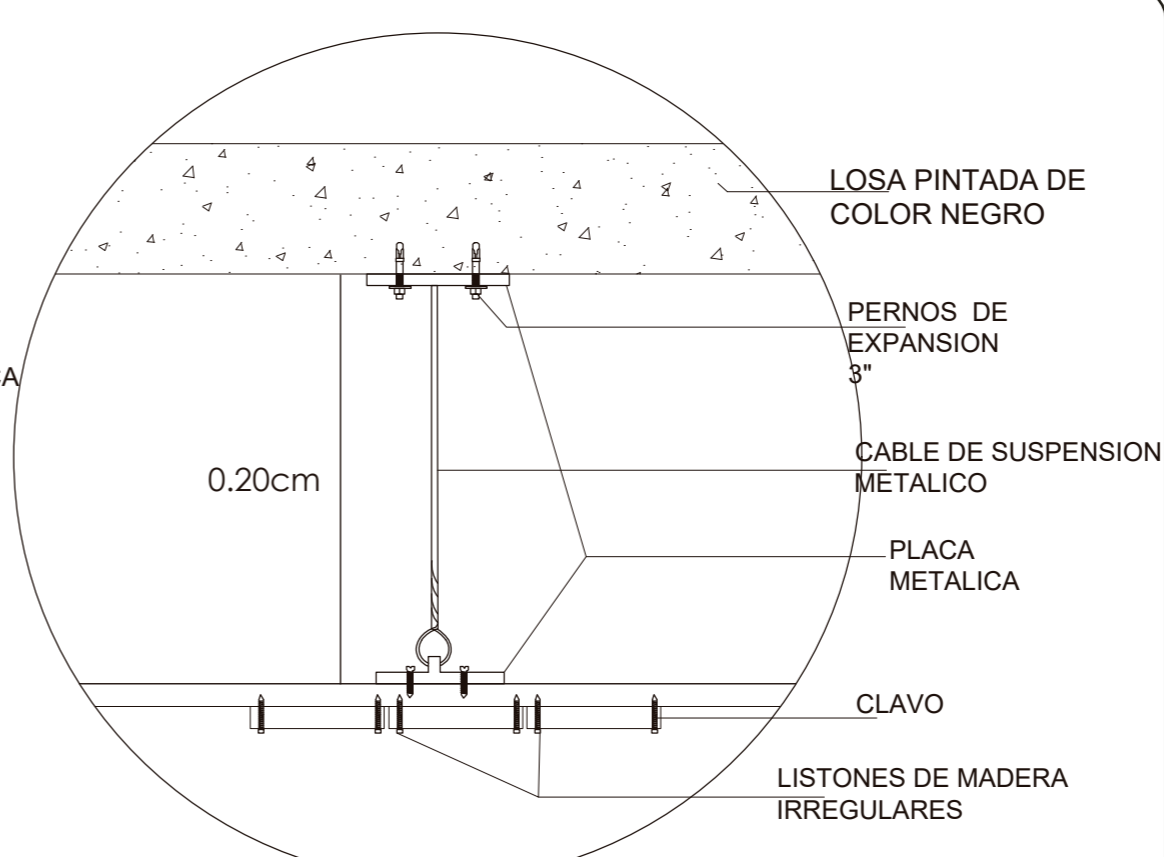
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

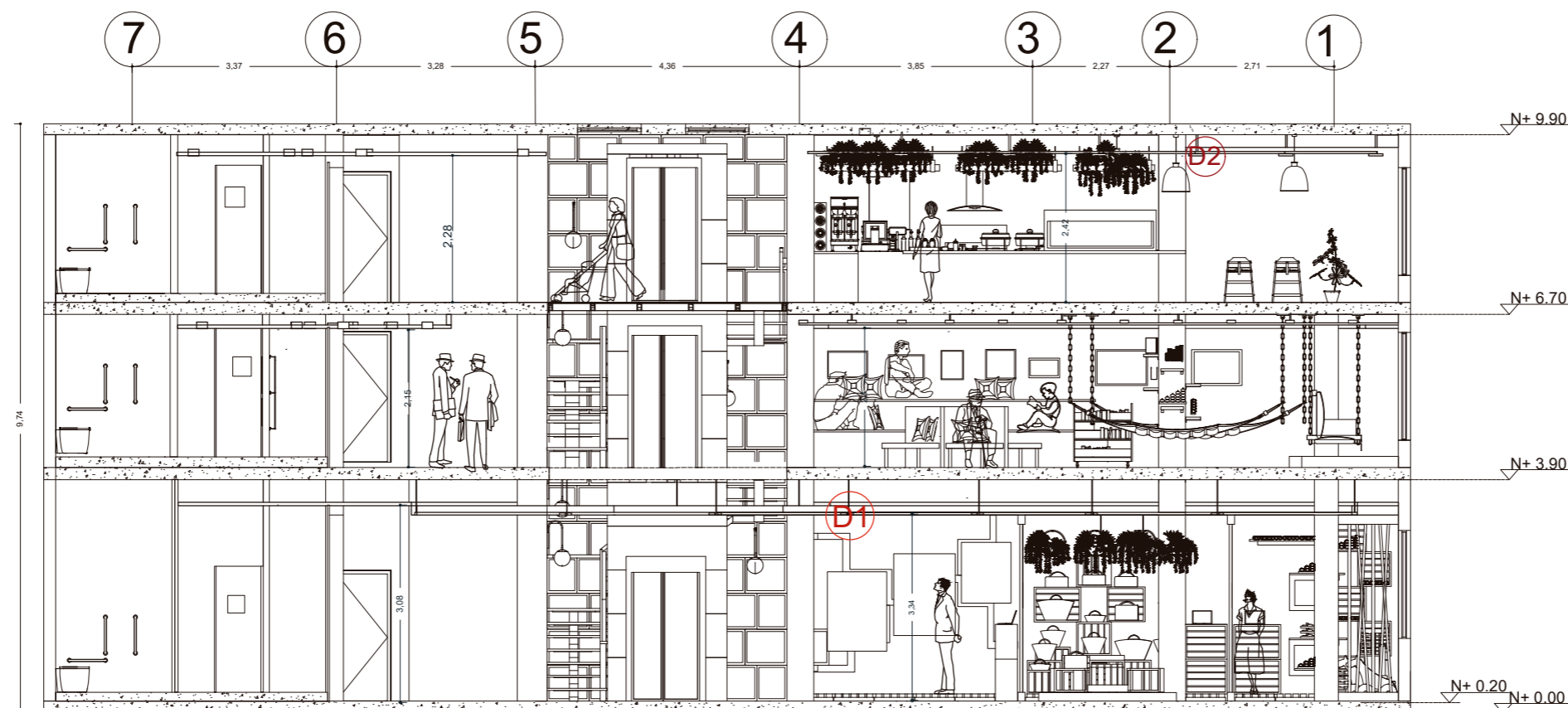
Lámina:
18



D1
DETALLE DE CIELO FALSO- ESTERA
ESC 1:30



D2
DETALLE DE CIELO FALSO- LISTONES DE MADERA IRREGULARES
ESC 1:30



CORTE ARQUITECTONICA
C-C'
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

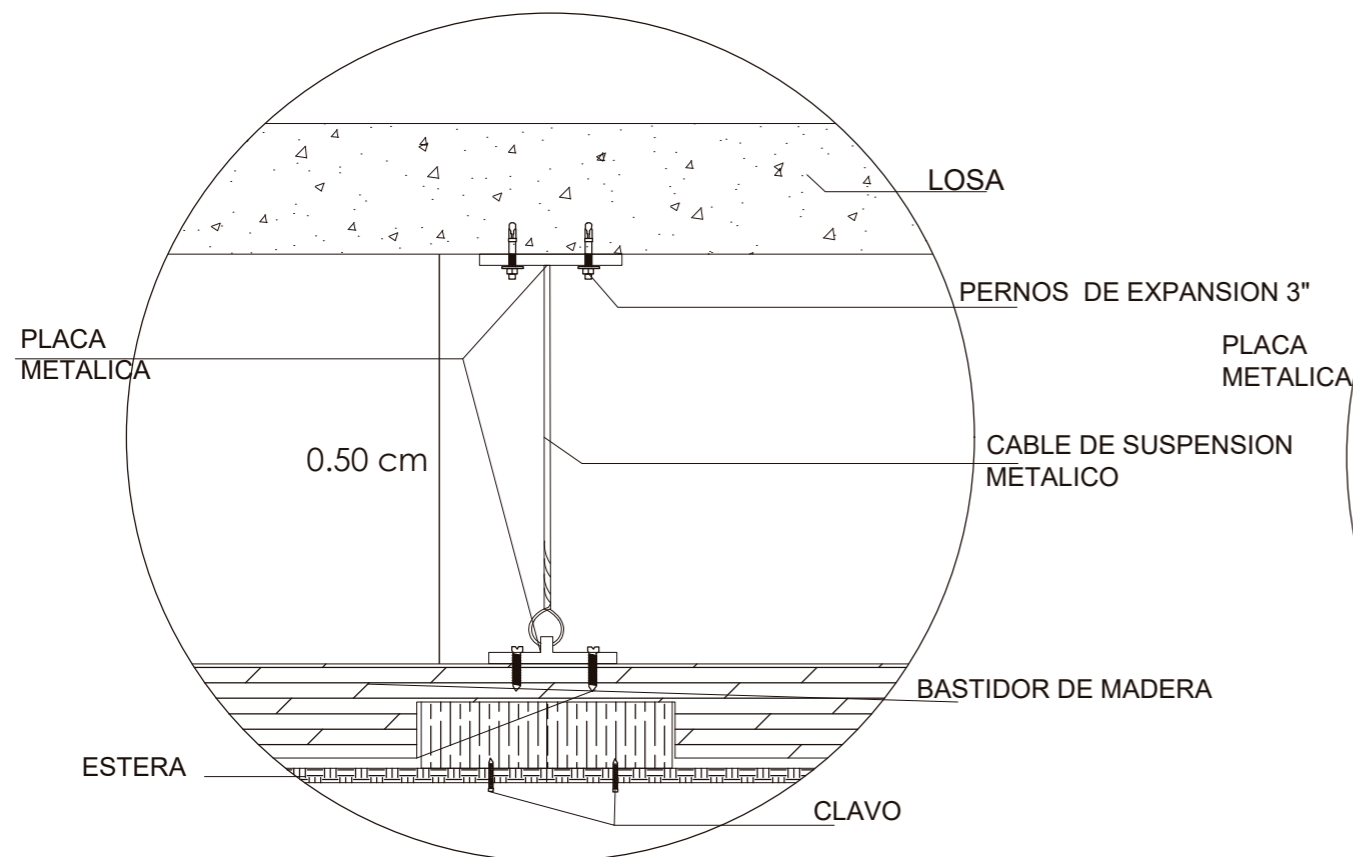
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES DE CIELO FALSO

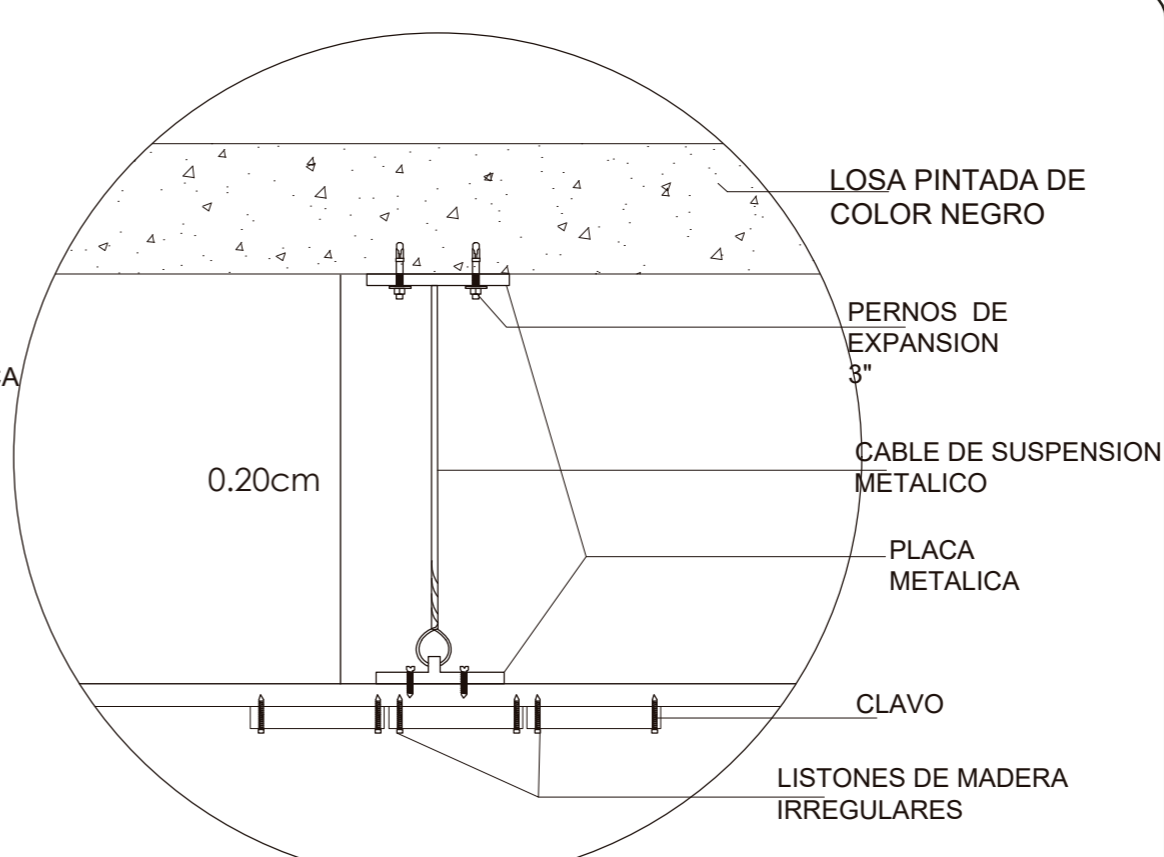
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

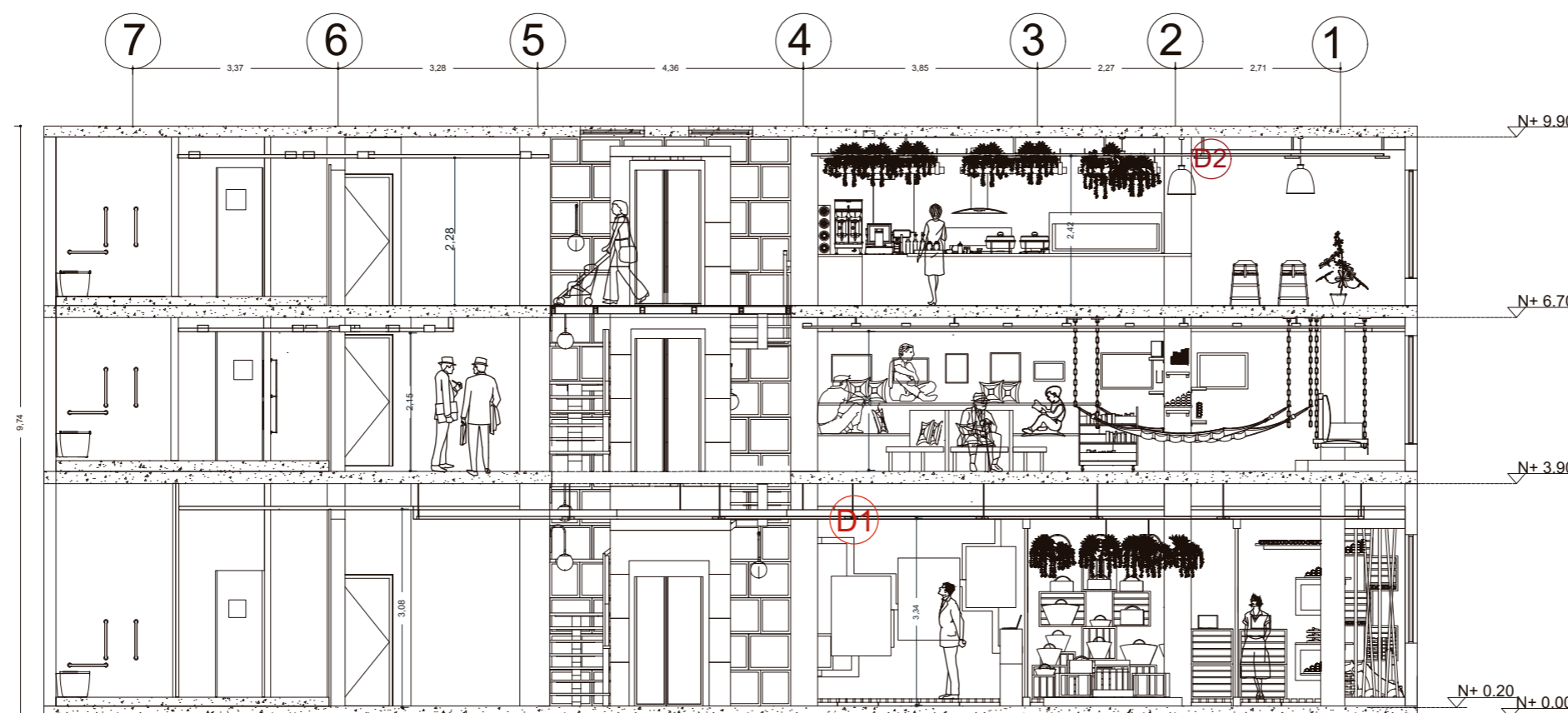
Lámina:
18



D1
DETALLE DE CIELO FALSO- ESTERA
ESC 1:30



D2
DETALLE DE CIELO FALSO- LISTONES DE MADERA IRREGULARES
ESC 1:30



CORTE ARQUITECTONICA
C-C'
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

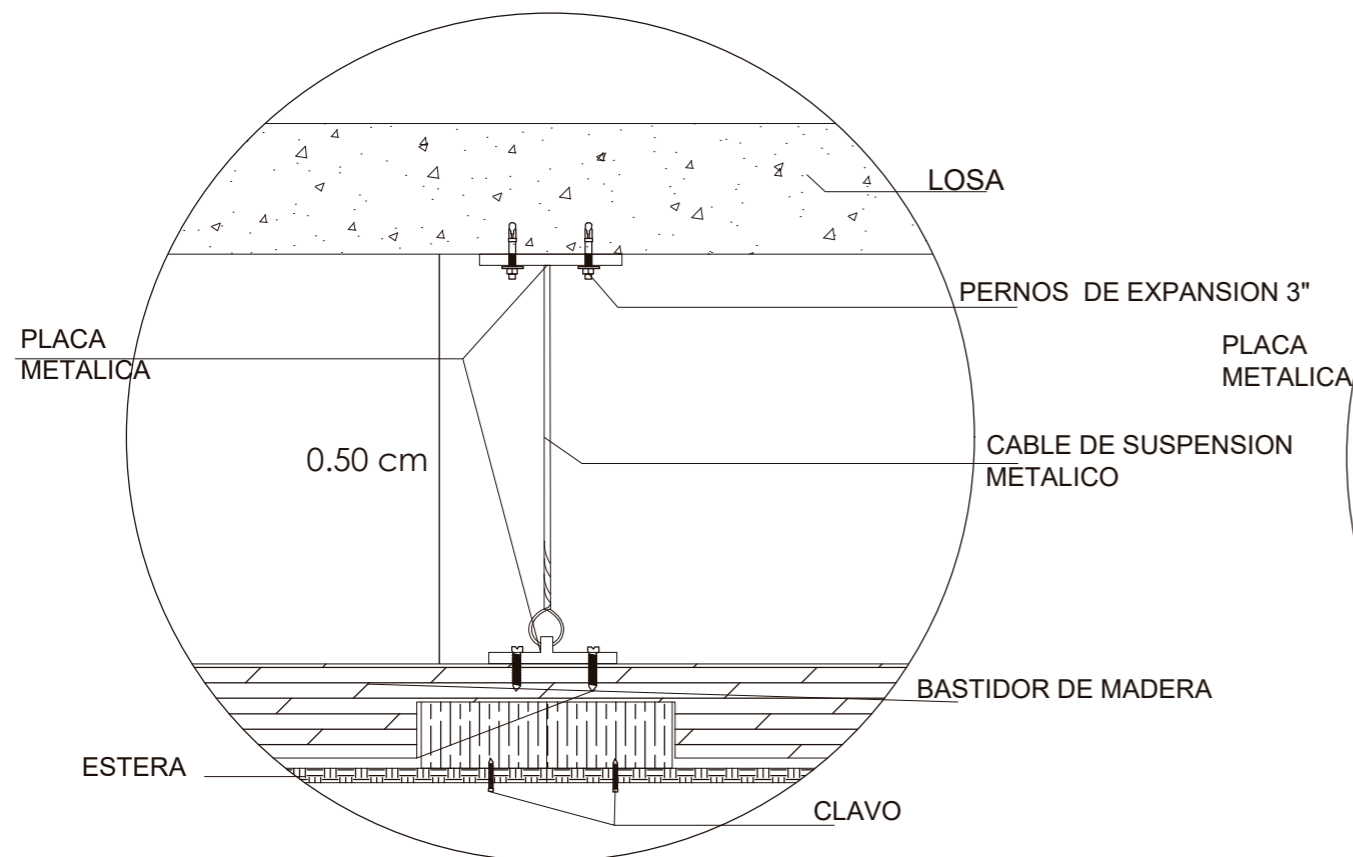
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
DETALLES DE CIELO FALSO

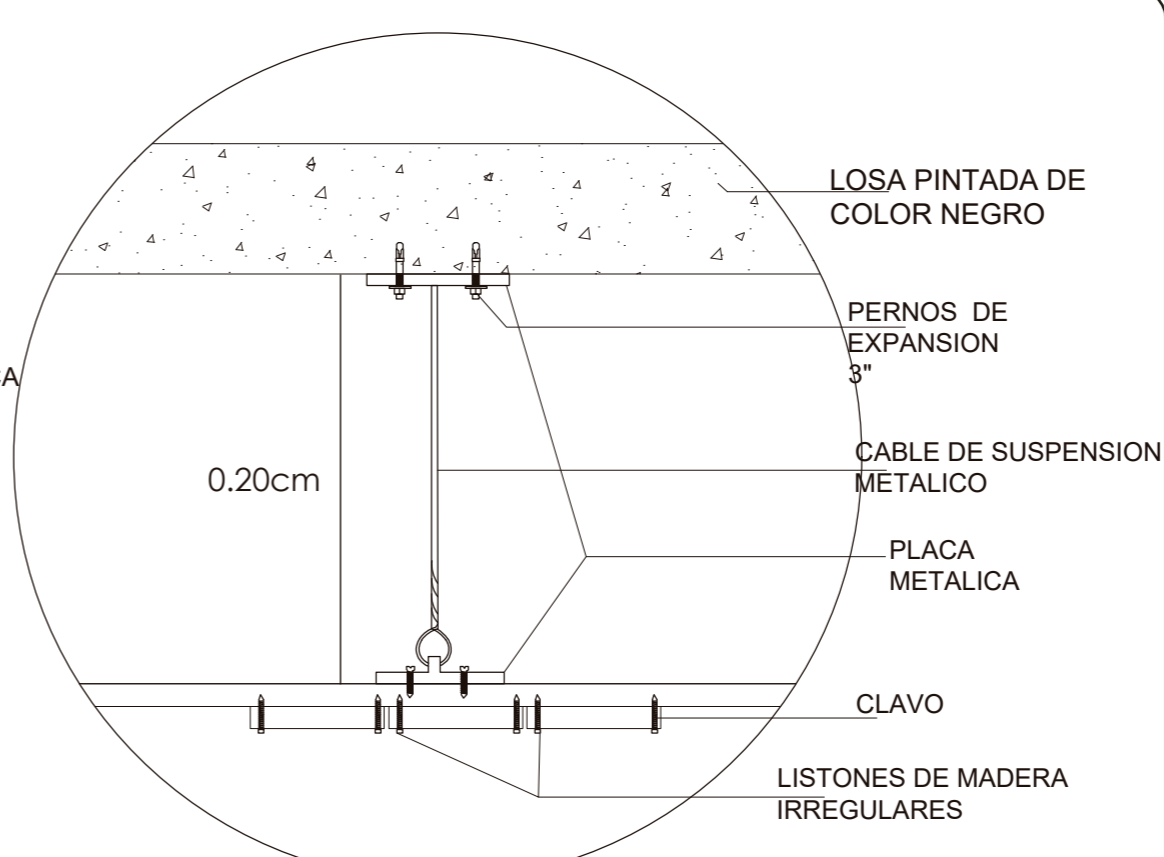
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

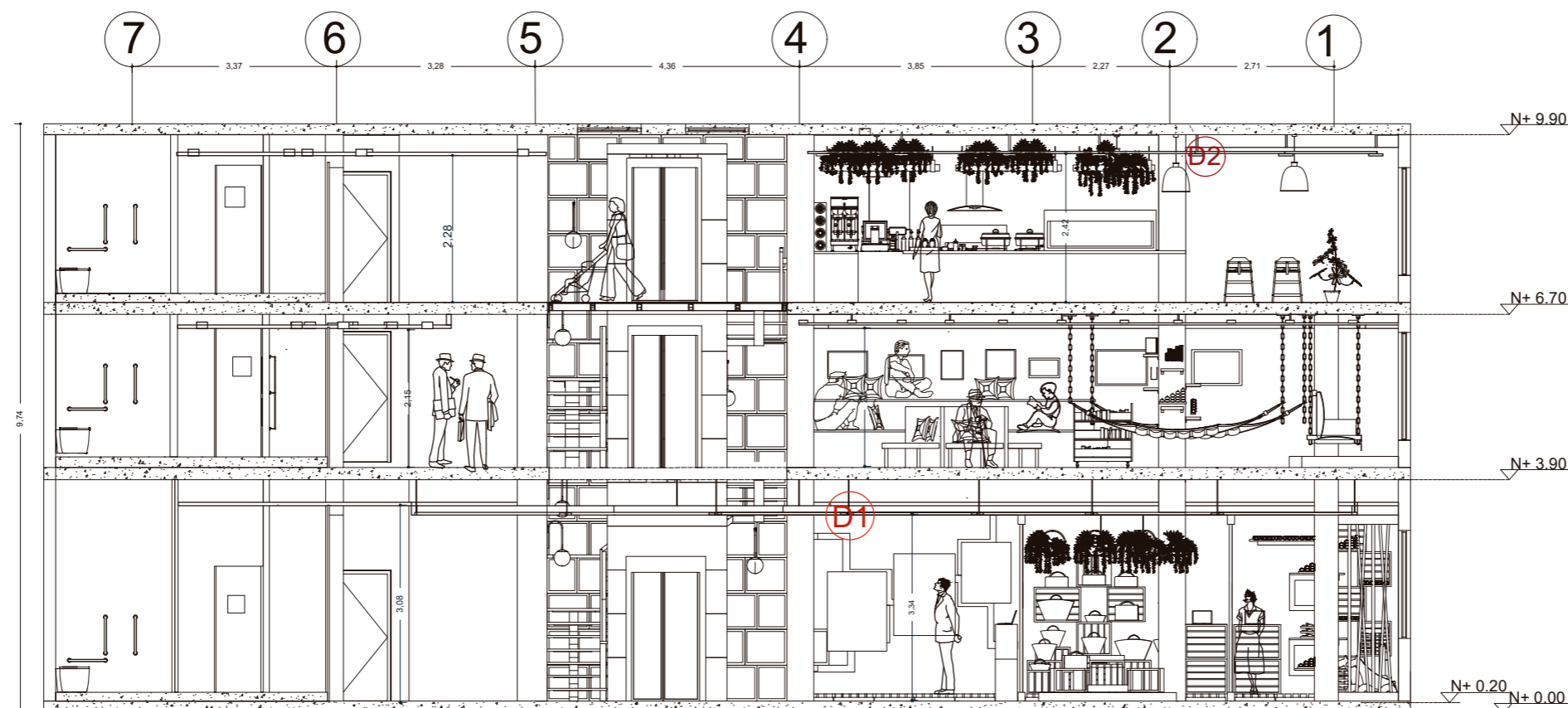
Lámina:
18



D1
DETALLE DE CIELO FALSO- ESTERA
ESC 1:30



D2
DETALLE DE CIELO FALSO- LISTONES DE MADERA IRREGULARES
ESC 1:30



CORTE ARQUITECTONICA
C-C"
ESC: 1-100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

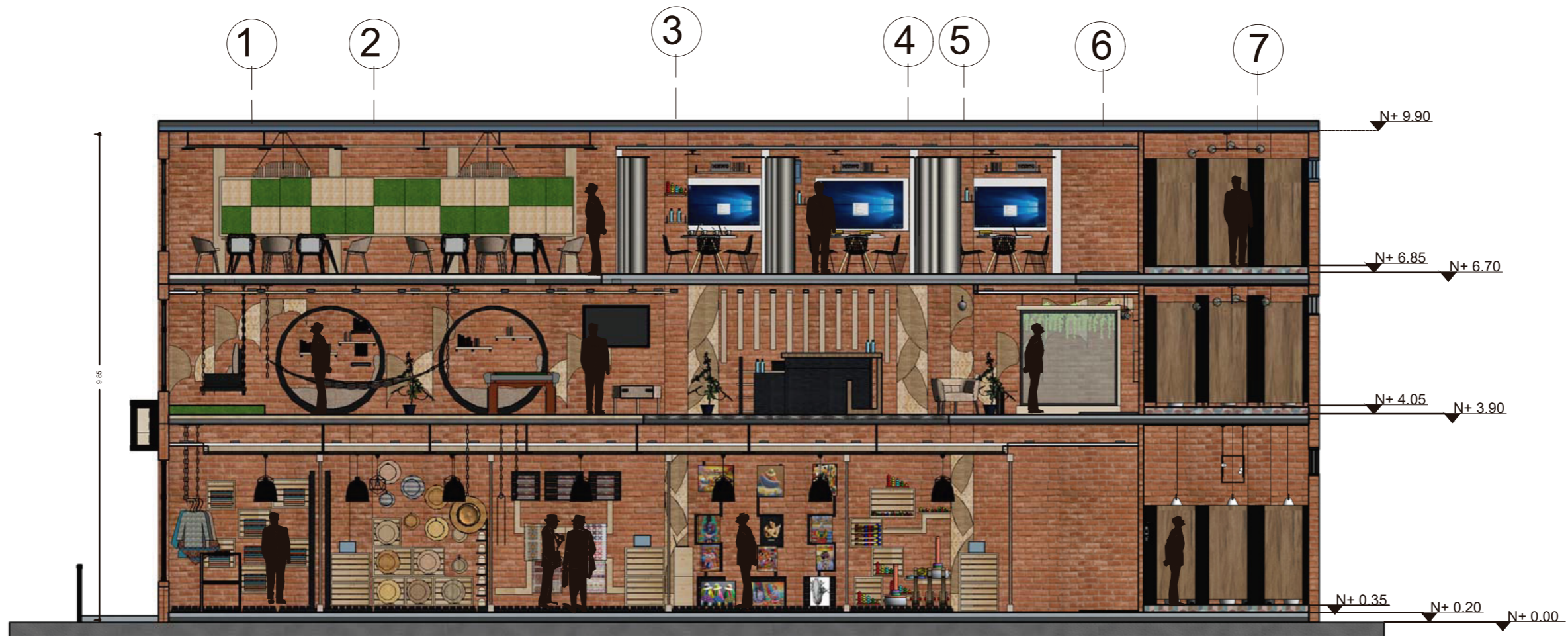
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA
A-A''

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
19



CORTE INTERIORISTA
A-A''



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

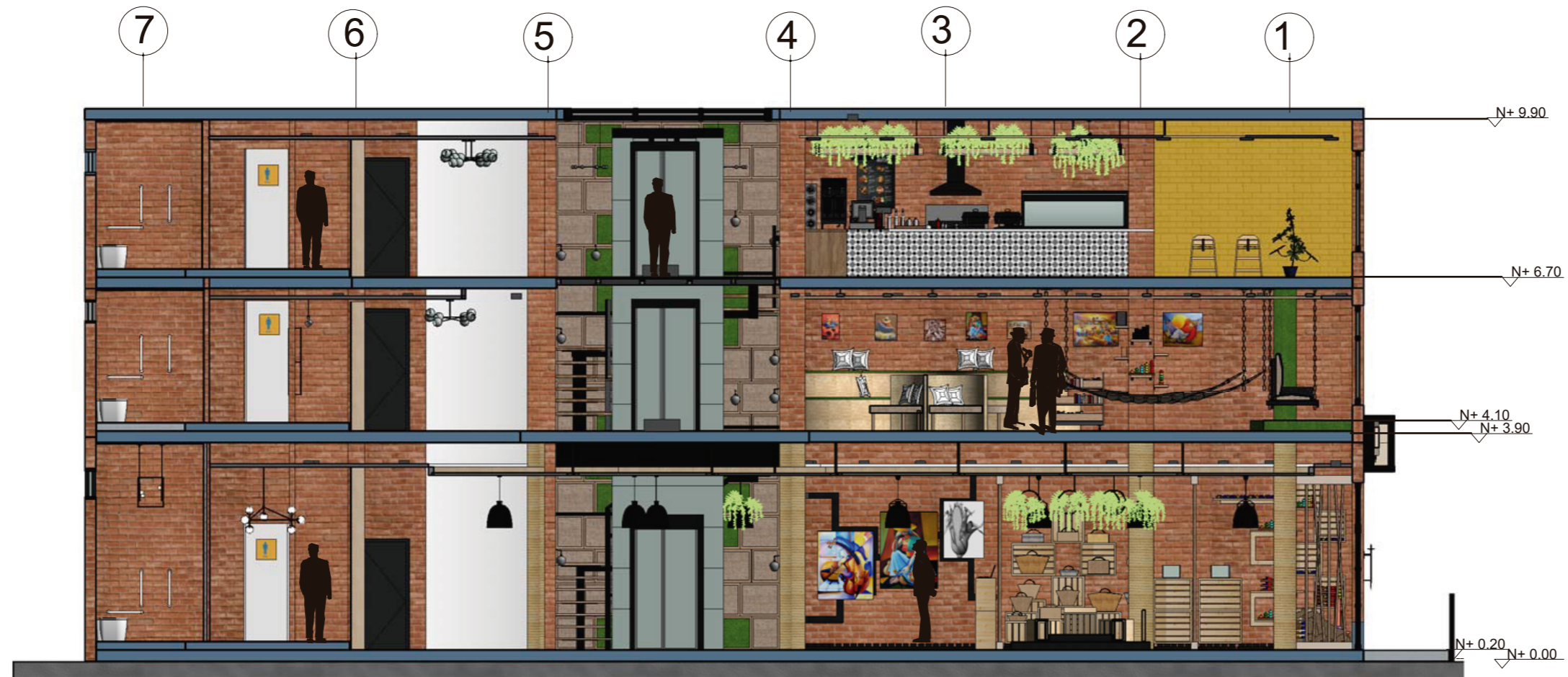
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA
B-B''

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:	20
---------	----



CORTE INTERIORISTA
B-B''

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
L1	Lámpara de techo colgante, diseño vintage color oro	Dimensiones: pantalla de lámpara colgante industrial: 7 de ancho x 8.6 de alto, jaula negra, longitud del cable: 4.9 con casquillo E26 (una bombilla no está incluida). Bombilla de máx. 40 W.	AREA DE VENTA	
L2	Lámpara de techo industrial de metal empotrado de iluminación de techo ,Negro	Enchufes: 6 tomas de bombilla E26. M: 17.01 x 7.17 x 5.79 2) Potencia: la potencia de una bombilla es de 40 W, la potencia total es de 6 x 40 W = 240 W. 3) Voltaje: 110 V. Luz calida 4) Tipo de bombilla aplicable: bombillas Edison, CFL, bombillas incandescentes y bombillas LED.	BAÑOS PRIMERO Y SEGUNDO PISO	
L3	Lámpara de Techo Vintage, Tomshine 2 pack 3.94ft/1.2m Lámpara Colgante	Lámpara de Techo Vintage, Tomshine 2 pack 3.94ft/1.2m Lámpara Colgante Retro de Metal, E27 Base de la Bombilla, Lámpara de Techo Industrial para Cocina Restaurante, Ø300mm Material: hierro De color negro Voltaje: 220V-230V Luz calida Poder: para Max. Bombilla 60W	AREA DE EXHIBICION	
L4	OJOS DE BUEY	JANDEI - 2x Downlight LED 18W Redondo Plano De Empotrar Luz Blanca Fría 6000K, Aluminio Aro Blanco Mate, Para Hueco De 200-205mm Blanco ... [Clase de eficiencia energética A] 17.6 x 13.6 x 7.8 , Luz fria	CENEFA , AREA DE VENTA Y EXHIBION, SALA DE DESCANSO Y LUDICA, INGRESO A BAÑOS, BAÑOS PRIMERO Y SEGUNDO PISO, SALAS, COCINA Y COMEDOR	
L5	SPOT DIRIGIBLES	Dimensiones: pantalla de lámpara colgante industrial: 7 pulgadas de ancho x 8.6 pulgadas de alto, jaula negra, longitud del cable: 4.9 pulgadas, con casquillo E26 (una bombilla no está incluida). Bombilla de máx. 40 W. Luz Tenua	AREA DE ESCAPARATE PRIMERO PISO	
L6	Lámpara de Pared Vintage Industrial Ajustable Metal E27 Base Aplique de Pared Jaula de Alambre Antiguo Estilo Retro	Tipo: Apliques de pared Estilo: Moderno / Vintage / Retro Tamaño: Ø10.5cm x 18cm Peso: 1250 g Material: Metal Color: Negro Potencia nominal: 30-40 vatios Voltaje: CA 110-240V Luz calida	GRADAS	
L7	Lampara colgante industrial	Vintage Loft lámparas colgantes industriales Pantalla de vidrio negro dorado barra rama lámpara E27 Lamparas Led lámpara colgante suspensión luminaria Voltaje 110 Voltios 7.5 x 60 x 40 , Luz Calida	BAÑOS PRIMERO Y SEGUNDO PISO	
L8	JACKYLED E26/ E27 - Kit de montaje para lámpara colgante de techo, Negro, 60.00watts, 240.00 volts	Material: Copper+Iron+Plastic Size: 110cm*12cm Base Type: E26/E27 Watts : Up to 600w Rated for up to 60 Watts / 85-240 Volts Luz Calida 1.97 x 1.97 x 5.9	BAÑOS PRIMERO PISO	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.




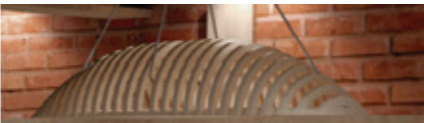


AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

Lámina:
21

L9	Moderna lámpara rectangular 6 luces	Voltaje : 110 voltios brazos ajustables de diseño moderno, los brazos se pueden ajustar en casi cualquier ángulo, duradero, ligero y fuerte. Detalles: Ancho: 30.7 in (Nota: tres brazos son de la misma longitud: 30.7 pulgadas, las bombillas no están incluidas), altura: 31.5 in, ancho del toldo: 4.7 in, ver las imágenes para referencia. Luz calida Tamaño: 445 wx445dx102h	BAÑO PRIMER PISO	
L10	Modo Lighting - Lámpara de techo con 9 luces, color negro	Casquillos E26 compatibles con bombillas incandescentes, LED, CFL y halógenas de 60 W máx. Luz calida	GRADAS	
L11	CINTA LED	Cantidad de Leds:300 (60 Leds / metro) Tipo de LED: SMD 5050 Protección Luz calida IP: IP20 Voltaje: 12V Intensidad: 1080 Lumen /metro Potencia: 14.4 W / metro (72W por rollo) Eficiencia: 75 Lumen / watt	COCINA	
L12	LAMPARA COLGANTE DE PLANOS SERIADOS	Planos seriados, Blanca Fría 6000K, Lámpara colgante de madera y color natural Luz calida	COMEDOR	
L13	APLIQUE EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> Una luz perfecta ideal para sala de estar, lectura de mesas, pasillo, escaleras, oficina, bar, etc. Luz calida Voltaje: 110 – 250 V para todo el mundo (no regulable); fuente de luz: E26 (bombilla no incluida). Enchufe de lámpara con certificación UL y cable eléctrico con certificación UL. 	FACHADA	
L14	Elk Lighting D4350 - Lámpara de techo (latón envejecido)	Hecho de metal y cristal. Acabado de latón envejecido, tonos de cristal transparente. 21.3 x 21.3 x 3.1 in. Luz calida Cable ajustable de 5.9 ft. Se recomienda una bombilla de base media de 60 vatios de 20 luces Voltage: 110V-120V	INGRESO BAÑO PRIMER PISO	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
22

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

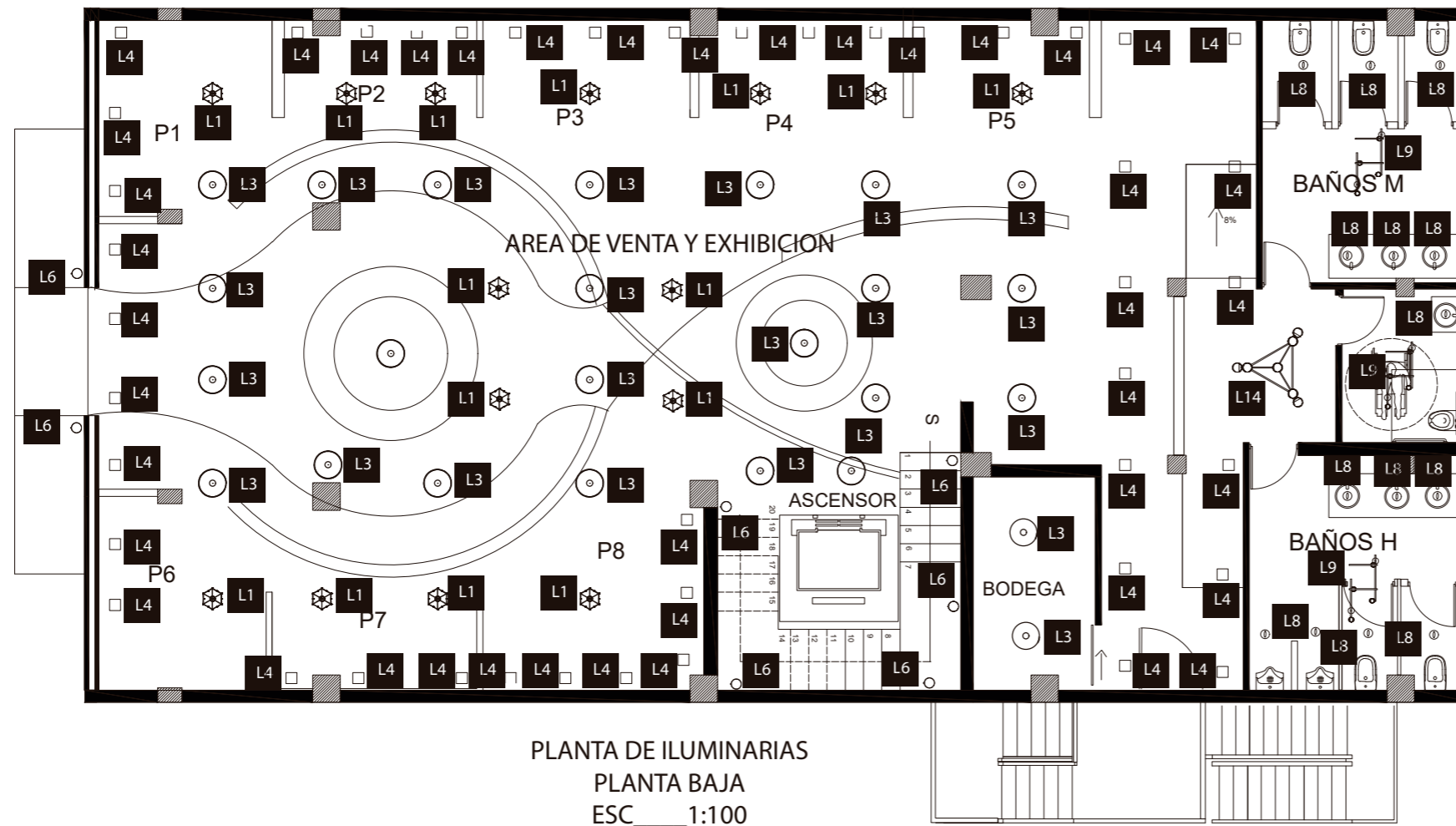
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
23



L1		Lampara de techo colgante	L14		Lámpara de techo (latón envejecido)
L4		Ojos de Buey empotrados	L9		Moderna lámpara rectangular 6 luces
L3		Lampara Vintage de techo colgante	L6		APLIQUE EXTERIOR Estilo Retro
L8		Lampara colgante JACKYLED			
L6		Aplique de Pared Jaula de Alambre Antigo Estilo Retro			

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

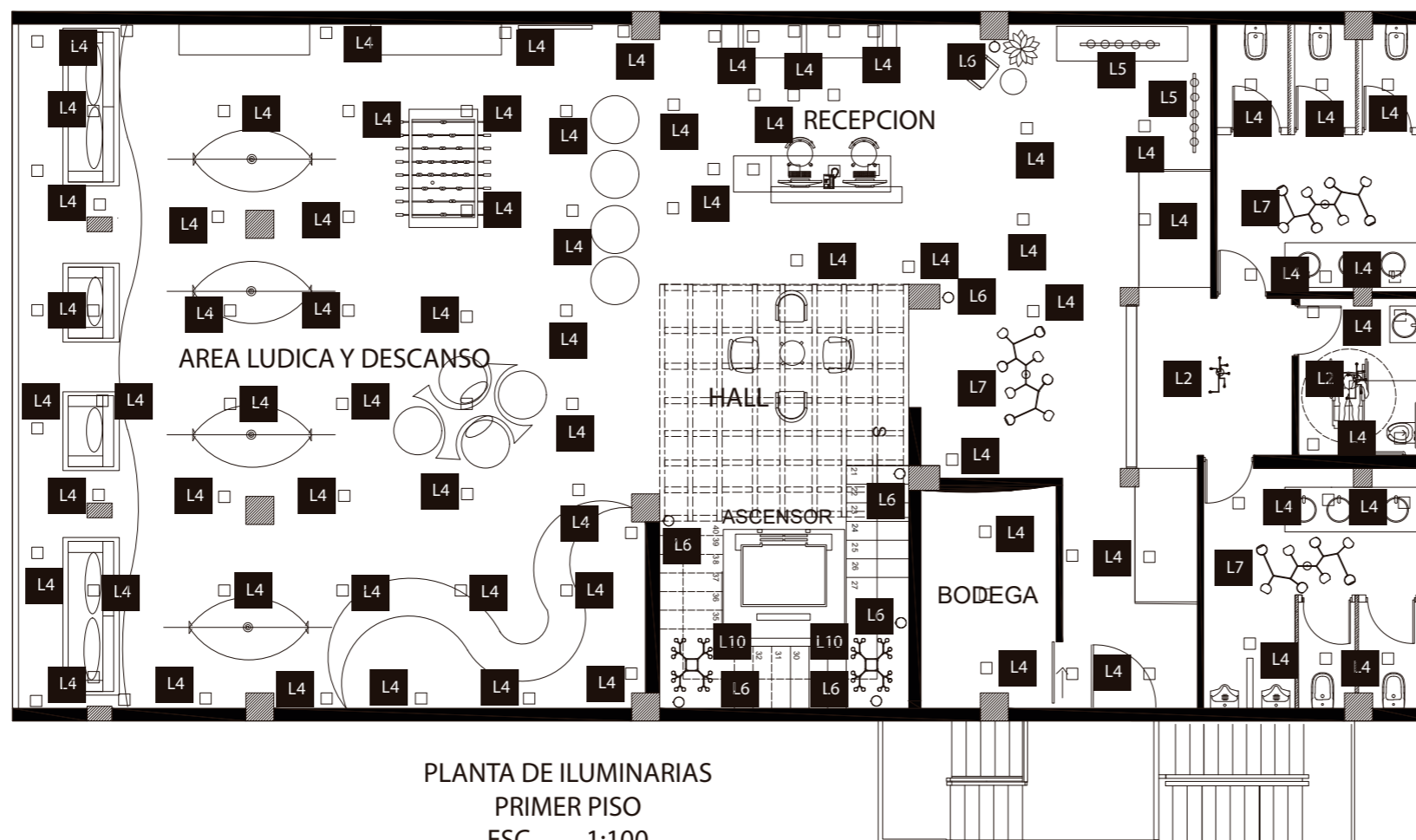
CONTENIDO:
CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
24



PLANTA DE ILUMINARIAS
PRIMER PISO
ESC 1:100

L7		Lámpara colgante industrial	L10		Modo Lighting - Lámpara de techo con 9 luces ,color negro
			L6		Aplique de Pared Jaula de Alambre Antiguo Estilo Retro
L2		Lámpara de techo industrial de metal empotrado	L4		Ojos de Buey empotrados
			L5		SPOT DIRIGIBLE



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:

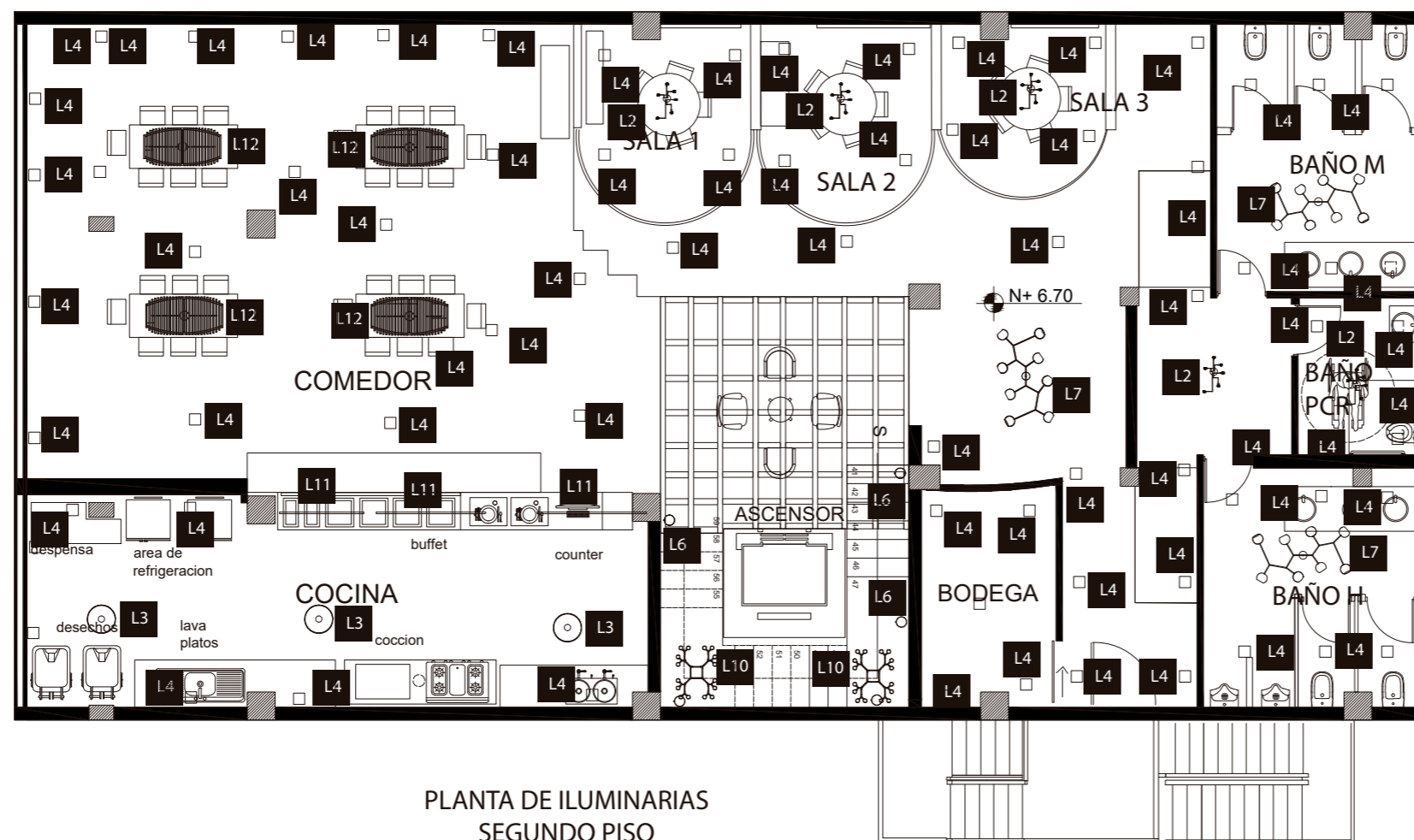
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

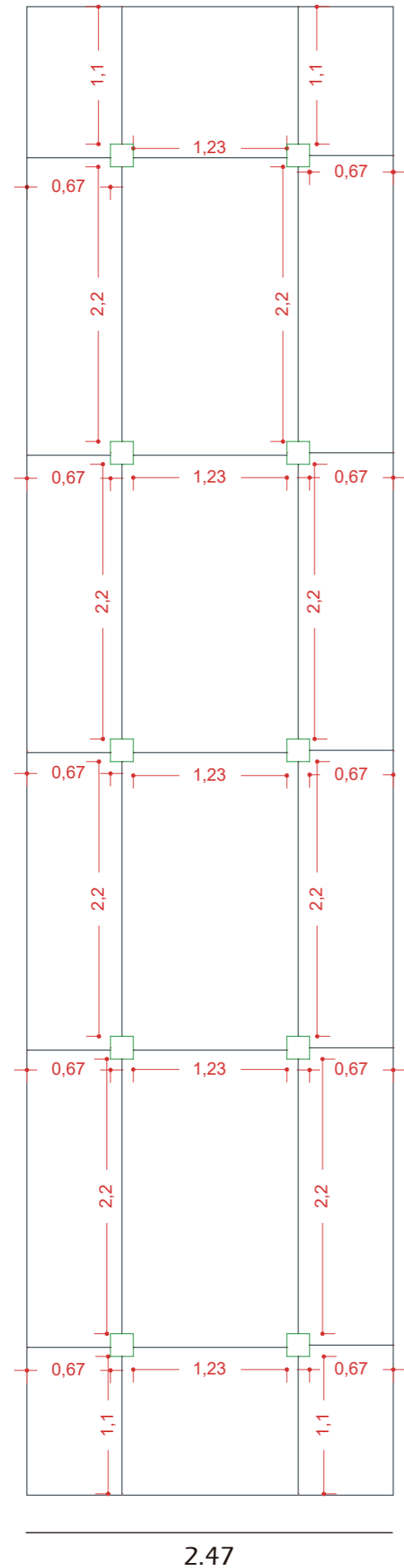
25



PLANTA DE ILUMINARIAS
SEGUNDO PISO
ESC 1:100

L7		Lampara colgante industrial	L10		Modo Lighting - Lámpara de techo con 9 luces ,color negro	L4		Ojos de Buey empotrados
						L3		Lampara Vintage de techo colgante
L2		Lámpara de techo industrial de metal empotrado	L6		Aplique de Pared Jaula de Alambre Antigo Estilo Retro	L11		Cinta LED
						L12		Lampara colgante de madera de planos seriados

**ÁREA DE TRABAJO PARA
INGRESO BAÑOS PRIMER PISO**



DATOS:

- Ancho: a=11m
- Largo: b= 2.47m
- Altura Total: h=3.90m
- Area Total: S: 27.17
- Altura plano de trabajo: 0m
- Flujo luminoso: Em= 150lx
- Coefficiente de reflexión de techo: 0.70
- Coefficiente de reflexión de paredes: 0.30
- Coefficiente de reflexión de suelo: 0.30
- Factor de mantenimiento: Cm=0.60
- Factor de utilización: Cu=0.52

1. Índice k

$$k = \frac{a \cdot b}{h(a+b)}$$

$$k = \frac{11 \cdot 2.47}{3.90(11+2.47)}$$

$$k = \frac{27.17}{45.7}$$

$$k = 0.59$$

4. Ubicación

$$N_a = \sqrt{\frac{N}{a} \cdot b} \quad N_b = \frac{N}{N_a}$$

$$N_a = \sqrt{\frac{10}{11} \cdot 2.47} \quad N_b = \frac{10}{2}$$

$$N_a = 2.35 \quad N_b = 5$$

2. Flujo luminoso total

$$Q_t = \frac{E_m \cdot S}{C_u \cdot C_m}$$

$$Q_t = \frac{150 \cdot 27.17}{0.52 \cdot 0.60}$$

$$Q_t = \frac{4075}{0.312}$$

$$Q_t = 13060$$

5. Distancia

-Largo: $11/5 = 2.2$
Pared: $2.2/2 = 1.1$

-Ancho: $2.47/2 = 1.23$
Pared: $1.23/2 = 0.61$

3. Numero de luminarias

$$N = \frac{Q_t}{n \cdot Q_l}$$

$$Q_t = \frac{13060}{1 \cdot 1310}$$

$$Q_t = 9.96 \approx 10$$

6. Comprobación

$$E_m = \frac{N \cdot Q_l \cdot C_u \cdot C_m}{S}$$

$$E_m = \frac{10 \cdot 1310 \cdot 0.52 \cdot 0.60}{27.17}$$

$$E_m = 150lx$$

**CÁLCULOS DE LUMINARIAS
ÁREA DE TRABAJO PARA INGRESO BAÑOS**

Utilisation factor table

Room Index k	Reflectances for ceiling, walls and working plane (CIE)										
	0.80	0.80	0.70	0.70	0.70	0.70	0.50	0.50	0.30	0.30	0.00
	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.30	0.30	0.10	0.30	0.10	0.00
0.30	0.10	0.30	0.20	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.00
0.60	0.61	0.58	0.60	0.59	0.58	0.52	0.51	0.47	0.51	0.47	0.46
0.80	0.72	0.67	0.71	0.69	0.67	0.61	0.60	0.56	0.60	0.56	0.55
1.00	0.81	0.75	0.79	0.77	0.74	0.69	0.68	0.64	0.67	0.64	0.62
1.25	0.89	0.81	0.87	0.83	0.80	0.75	0.75	0.71	0.74	0.71	0.69
1.50	0.94	0.86	0.92	0.88	0.85	0.80	0.79	0.76	0.78	0.75	0.73
2.00	1.03	0.92	1.00	0.95	0.91	0.87	0.86	0.83	0.85	0.83	0.81
2.50	1.08	0.95	1.05	1.00	0.95	0.91	0.90	0.88	0.89	0.87	0.85
3.00	1.12	0.98	1.09	1.03	0.97	0.94	0.93	0.91	0.92	0.90	0.88
4.00	1.16	1.01	1.13	1.06	1.00	0.97	0.96	0.94	0.94	0.93	0.91
5.00	1.19	1.02	1.15	1.08	1.01	0.99	0.97	0.96	0.96	0.95	0.92

Ceiling mounted

DL SLIM VALUE DN180 17W/3000K WT



Luminaire diameter	[mm]	192 mm
Luminaire height	[mm]	23 mm
Nominal power	[W]	17 W
Luminous flux	[lm]	1350 lm
Color temperature	[K]	3000 K
Color rendering index	[Ra]	80

more at ledvance.com



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE ILUMINARIAS

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:







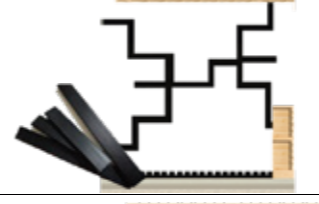
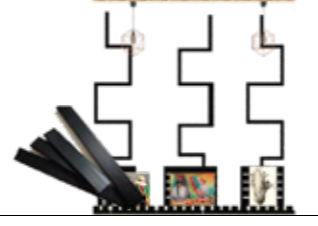


1:100

Fecha:

2020

Lámina:

26

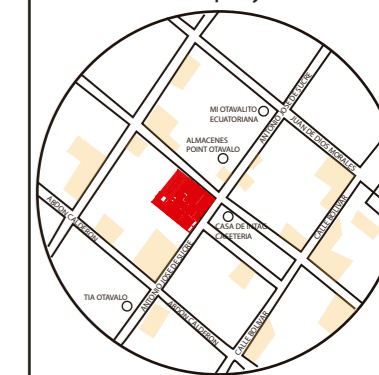
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
M1	Palet pequeño	Según el tipo de carga, especialmente en el sector de la distribución de productos de gran consumo, también es frecuente el uso de palets de 800 x 600 mm, llamados medios palets al ser sus medidas la mitad que las de un europalet. Exportable: Sí. Tratamiento NIMF-15 incluido (OTAVALO)	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M2	Cajas de Frutas, color natural	NATURAL-BOX con las dimensiones 50cmx40cmx30cm anteriormente tratado de color natural (OTAVALO)	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M2.1	Cajas de Frutas, color negro	NATURAL-BOX con las dimensiones 50cmx40cmx30cm tratado y de color negro.(OTAVALO)	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M3	Divisor de lana de borrego	Mandado hacer a medida, con materiales de la zona, caja de mdf en sus extremos y lana de borrego tensada Medida 1: 1*3.10/0.20 Medida 2: 1.60*3.10/0.20	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M4	Listones de Madera color natural	Listones de diferentes dimensiones de madera en color natural con tratamiento específico de laca, que sirve de estanterías en forma trenzadas donde se expone mantas coloridas Listones de 0.45*0.45	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M4.1	Listones de Madera color natural	Listones de diferentes dimensiones de madera en color natural con tratamiento específico de laca, y se entrelazan en las cajas de frutas formando una curva o un trenzado y se colocaran juegos y piezas hechas de madera. Listones de 0.45*0.45	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M4.2	Listones de Madera color negro	Listones de diferentes dimensiones de madera con tratamiento específico de laca y un acabo de pintura de color negro, los listones se entrelazan y da una forma de trenza, y sobre esta forma se colocan los cuadros de mayor calidad. Listones de 0.70*0.33	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M4.3	Listones de Madera color negro	Listones de diferentes dimensiones de madera con tratamiento específico de laca y un acabo de pintura de color negro, por medio de estos listones se colocan los cuadros de venta. Listones de 0.45*0.33	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M4.4	Cadenas Colgantes	Cadenas de acero sujetas a la losa y listón de metal curvo con imitación madera , sirve de exhibición para ropa, mantas y sombreros	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	
M5	Podio de madera color negro	Podio de madera color negro, a doble altura con acabado mate de color negro, mandado hacer con diámetros de 1.40 , 0.90 segundo centro 1.10, 0.70	AREA DE EXHIBICION Y VENTA	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:
S/N

Fecha:
2020

Lámina:
27

M6	Divisor empotrable mixto	Mueble divisor de madera color natural, tratado anteriormente anclado a estructura de metal con diseño propio y adaptado a espacio. Se encuentra en todas las plantas a diferente altura, mandado hacer. 1er Mueble: 2.60* 0.30 /H=3.10 2do Mueble. 2.60*030/ H= 2.40 3er Mueble: 2.60*0.30/H=2.45	INGRESO DE BAÑO	
M7	Wrap Easy Chair	Silla adaptada a la necesidad de su uso, con estructura de madera, esponja y textil lino; patas de madera color negro, (siguiendo una línea de textil.) Medidas: Ancho :84 cm/Altura:73cm/Profundidad:66cm	PRIMER PISO HALL	
M8	Furniture Sofas Armchair	Silla con patas de madera color negro, estructura de madera, resortes, esponja y textil lino. (siguiendo una línea de textil). Ancho :70 cm/Altura:73cm/Profundidad:85cm	PRIMER PISO HALL	
M9	Plum Capdell	Butaca tapizada de Lino, su curva es tratada como un abrazo de esa forma que sea cómoda y acogedora, siguiendo una línea de textil, con topes de madera, silla pequeño de tela con brazos. Ancho :65 cm/Altura:76cm/Profundidad:66cm	PRIMER PISO HALL	
M10	Bloque Seater	Estructura de madera con suspensión integrada, respaldo de contrachapado, espuma fría y fibra ignífuga. Tapizado en lino, tapicería extraíble en el asiento. Cojines de respaldo de ave marina con espuma fría. Todo el manejo de plumas sigue las leyes suecas. Patas en madera con deslizadores Ancho :70 cm/Altura:74cm/Profundidad:66cm	PRIMER PISO HALL	
M11	Mesa de centro	Mesa de centro de madera contrachapada y color negro curvo y vidrio (incluye topes), mandado hacer Altura:45cm diámetro 0.45	PRIMER PISO HALL	
M12	MUEBLE EMBLEATICO Recepción	Mueble de MDF con textura de fornica de lino su unión es por medio de tarugos . tiene 4 cajones en s parte posterós, y tiene un sistema de push que sirve de almacenamiento, el mesón tiene una altura de 1.20 que se apoyó al piso formando una L mandado hacer. Medidas: 1:Altura: 1.20/Ancho:2.10/ Profundidad:0.25 2. Altura :0.90/ Ancho:2.50/ Profundidad:0.60	PRIMER PISO Recepción	
M13	Home Office Chair	Silla giratoria moderna con patas angulares de metal con acabado de pintura mate blanca, 100% espuma y textil de lino, siguiendo la línea de textil Dimensiones de 0.45 de alto, altura total de 0.80* 0.45 de profundidad	PRIMER PISO Recepción	
M14	Mueble auxiliar	Mueble auxiliar bajo de recepción tipo industrial, mueble mixto de madera natural y metal de 9 piezas, mandado hacer. Sus dimensiones son : 0.60*0.010*1.15 (3) / 0.85*0.010*0.60(2)/ 4 tablas de 2.70*0.55	* PRIMER PISO Recepción	
M15	Escaparate	Escaparate de madera, incluye listones con acabado natural unidos por ensambles, como complemento del vidrio y aluminio Altura: 2.40 Profundidad;0.60 Ancho:2.10	PRIMER PISO Escaparate	
M16	Maniqués	Maniqués de plásticos con ropa de cultura Otavalo como parte de la exhibición del producto	PRIMER PISO Escaparate	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:










S/N

Fecha:

2020

Lámina:

28

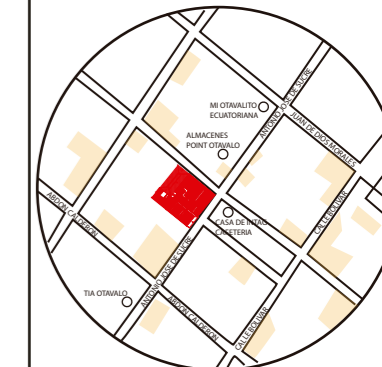
M17	Mallas Metálica	Reja metálica sobrepuesta en la pared la ladrillo, sirve para exhibir las pinturas Dimesiones: 3.10*1.20	PRIMER PISO Exhibición	
M18	Butaca	Butaca revestida con textil lino su estructura es de madera y esponja tiene patas de madera natural Dimensiones de Butaca: 0.45*diámetro 0.40	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M19	Mesa de Billar	Las mesas de Pool miden 2.54 x 1.27 metros, con una altura de entre 0.74 y 0.78 metros; las de billar francés deben medir 2.84 x 1.42 metros y una altura de entre 0.75 y 0.80 metros; mientras que las de snooker deben medir 3.56 x 1.77 metros con una altura	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M20	MUEBLE EMBLEATICO NICHOS DE MADERA	Nicho de madera redondeado con 100% esponja, estructura de madera y revestido de textil de lino. Sus estructura es de metal soldado, incluye 2 repisas de madera en color natural y piezas de anclaje metálicas . Medidas: Altura 2.15*Diámetro de 1.08/ ancho de 2.10*0.60	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M20	Hamaca Colgante	Tienen una superficie de descanso entre 100 cm hasta 140 cm de ancho, esto nos da una idea del confort que proporciona, a más anchura más comodidad, el textil utilizado es el Lino con un remate final de tira negra	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M21	Repisas Estilo Industrial	Estante de madera y metal, estilo industrial, varias medidas, 0.70*0.30*0.10	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M22	Mueble de Mimbres	Hecho a pedido con fibras de la zona, mimbre adicional se le incluye butacas de madera y textil de lino (incluye cojines). Diseño propio Medidas : Altura :1 *1.70	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M23	Carro de Libro doble cara	Mueble mixto de madera y metal, de 3 pisos, fácil movilización y mantenimiento Dimensiones: 0.90*0.30*0.60	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M24	Sofá columpio doble	Mueble de madera de color negro, colgante con cadenas de acero, el asiento esta de 100% de esponja y revestido de textil lino, como detalle del mobiliario se le añade una manta propia de la cultura hecho a mano Dimensiones: 2.50*0.90/0.45	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA


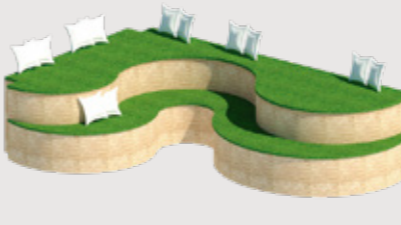





CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:
S/N

Fecha:
2020

Lámina:
29

M25	Sofá columpio simple	Mueble de madera de color negro, colgante con cadenas de acero, el asiento esta de 100% de esponja y revestido de textil lino, como detalle del mobiliario se le añade una manta propia de la cultura hecho a mano Dimensiones: 1.25*0.90*0.45	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M26	Mueble curvo doble altura	Mueble con estructura de madera y revestido de estera en su alrededor y en la superficie de césped sintético. Altura T: 1.10 Altura: 0.55*4.80*3/1	PRIMER PISO Área Lúdica y descanso	
M27	Dining Table	Mesa de madera con patas metálicas angulares, da un toque de estética , comparte un estilo industrial. Dimensiones: 0.70*1.75*0.70	SEGUNDO PISO Comedor	
M28	Collar Mao Chillers	El collar combina tecnología y artesanía. El interior moldeado por inyección siguió un modelado intenso. La tapicería está diseñada como un traje hecho a medida. Incluso los botones y las tuberías están tapizados para que coincidan con el cojín del asiento, lo que subraya la importancia de cada detalle Dimensiones de 0.45 de alto, altura total de 0.80* 0.45 de profundidad	SEGUNDO PISO Comedor	
M29	Moon Light	Silla con estructura de madera con un forro de textil lino y relleno de espuma, tiene patas de madera color natural. Dimensiones 0.45 de alto del asiento, altura total de 0.70* 0.45 de profundidad	SEGUNDO PISO Comedor	
M30	Tea Chairs	Silla mixta con estructura de madera con un forro de textil lino y como remate cinta blanca para cerrar os puntos de unión y relleno de espuma, tiene patas de madera color natural Dimensiones 0.45 de alto del asiento, altura total de 0.70* 0.45 de profundidad	SEGUNDO PISO Comedor	
M31		Silla de madera natural, acabado mate, especial para bebés y niños pequeños Dimensiones 0.55de alto del asiento, altura total de 0.70* 0.45 de profundidad	SEGUNDO PISO Comedor	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA


CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:
S/N

Fecha:
2020

Lámina:
30

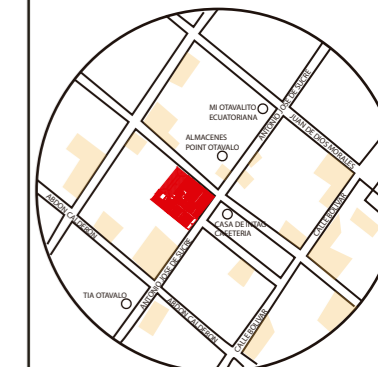
M32	Buffets	fabricada en acero inoxidable y de mucha calidad, sobre un mesón de hormigón, que facilita su mantenimiento Altura T: 1.50 Altura de mesón :0.80 Largo:1.85* 0.60	SEGUNDO PISO Cocina	
M33	Mesa metálica	Construida en acero inoxidable con estantes. Modelos de 60 a 240 cm de ancho. Se entrega desmontada. Altura 0.80*0.60/1.20	SEGUNDO PISO Cocina	
M34	Macetero Colgate e iluminado	Macetero colgante que incluye luminaria led empotrada, vegetación artificial. Incluye piezas metálicas y anclaje del techo Medidas :1.75*0.10*0.30	SEGUNDO PISO Cocina	
M35	Estantería Tipo Industrial	Mueble con madera y estructura de metal, materiales vistos y lacados Altura: 1.70*1.44*0.30	SEGUNDO PISO Cocina	
M36	Mart Table Roud	Mesa redondo de madera de color blanco con patas angulares de color natural de la madera con acabado mate Dimensiones: R 0.5*0.70	SEGUNDO PISO Salas de Reunión	
M37	Cadeira Inoxidable	Silla adaptable hecho de estructura metálica para una mejor duración y en el asiento con espuma y textil lino Dimensiones: Altura t:0.75 Altura de asiento:0.45*0.45	SEGUNDO PISO Salas de Reunión	
M38	Mueble Tipo Industrial	Mueble industrial, en su mayoría es de metal, tiene listones de madera en su parte superior, incluye los espejos, hecho a pedido a diferentes medidas. Medidas: Altura :2 Ancho:2.15*0.70	Baños de todos los pisos	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.








AUTOR:
**JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA**

CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
31

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
B1	Inodoro	Inodoro corto ROCA línea The Gap, loza blanca. Salida dual. Para inodoro de tanque alto, tanque empotrable o fluxor.	Baños de Hombre Mujeres PCR	
B2	Lavamanos	formato especial para baños pequeños (medidas 40x42x25 cm). Su instalación es atornillada a la pared suspendido y deja bastante espacio inferior para crear mayor sensación de amplitud en el baño. El grifo se instala en el propio lavabo al disponer de orificio para el mismo.	Baños de Hombre Mujeres PCR	
B3	Accesorios PCR	Accesorios de complementos para baños de personas Discapacitados de acero inoxidable.	Baños de Hombre Mujeres PCR	
B4	Urinario	Incluye Spud plástico, Flange de urinario, Uñetas plásticas	Baños de Hombre	
CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
C1	Refrigeradoras	Tus alimentos se mantendrán frescos el doble de tiempo*. Twin Cooling Plus™ optimiza la temperatura y la humedad en el refrigerador y el congelador con evaporadores y enfriadores independientes para conservar tus alimentos en las mejores condiciones, protegiendo su sabor y aroma originales al evitar que los olores se mezclen.	SEGUNDA PLANTA Cocina	
C2	Cocina Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Parrillas en hierro fundido de 40x40 cm. Construcción en acero inoxidable Funcionamiento a gas. Con quemadores de 30.000 btu/h. Plancha freidora en hierro fundido de 18mm de espesor; Horno con termostato, Incluye regulador de presión de gas. 	SEGUNDA PLANTA Cocina	
C3	Campana de cocina	<ul style="list-style-type: none"> Motor de 3 velocidades Cuerpo exterior de acero inoxidable Fácil fijación a muro 450 m3/hr. de aspiración 		

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

Lámina:

32

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

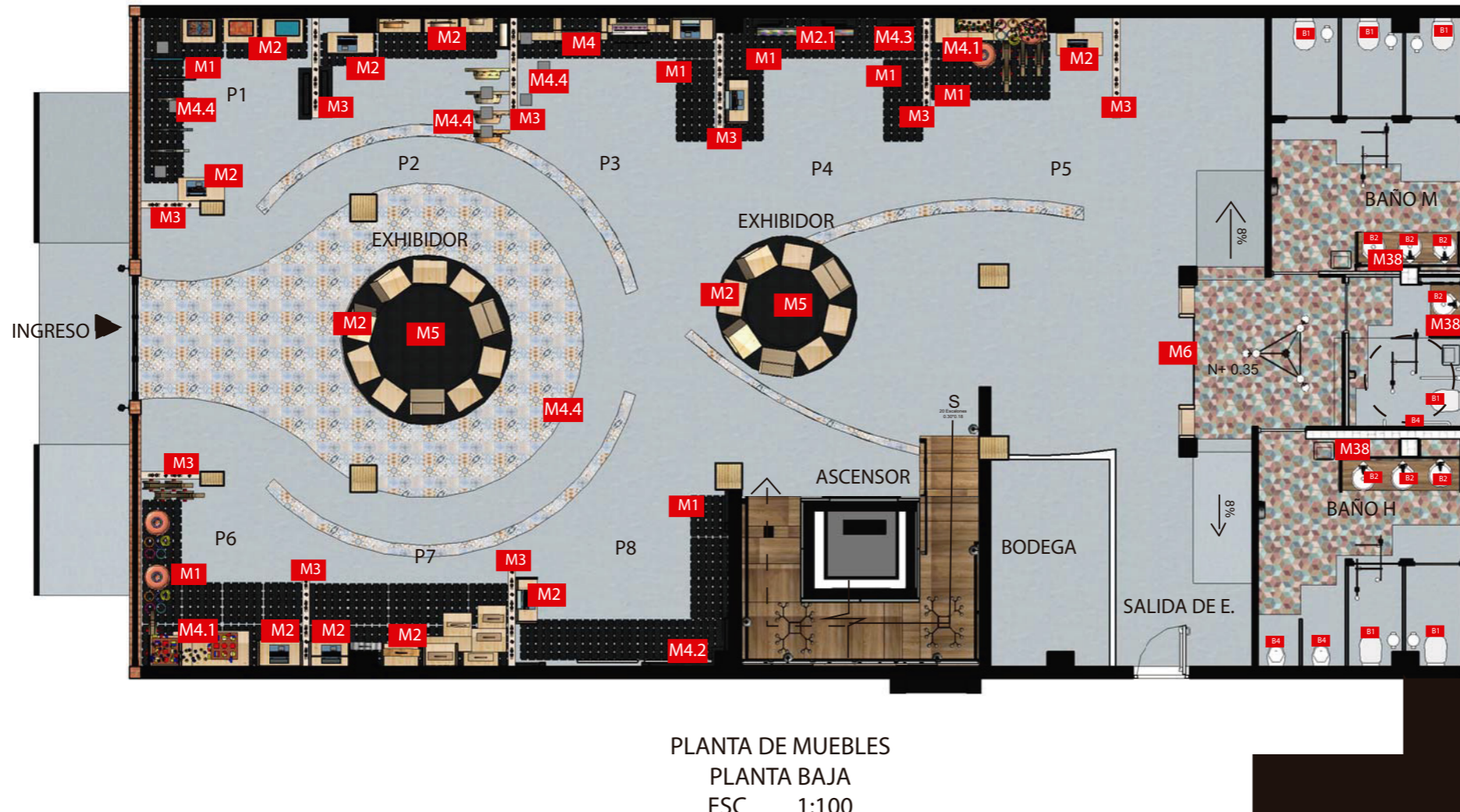
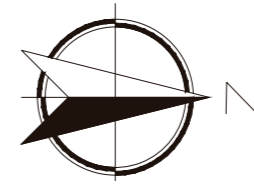
CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
33

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA
T1	LINO	<p>La planta se conoce como Flax, Flax común o Linseed, aunque su nombre científico es <i>Linum usitatissimum</i>¹, de la familia Linaceae. El trabajo que se requiere para transformar la planta en telas de Lino es muy arduo pero la ropa hecha con ese material puede absorber hasta 20% de agua sin que se sienta húmedo, por estar compuesto primariamente por celulosa. Es uno de los textiles principales que se manifiesta en este proyecto, se encuentra en la mayoría de muebles del área lúdica y descanso y comedor.</p> <p>Color:Arena</p>	PRIMER Y SEGUNDO PISO (MUEBLES)	
T2	LONA	<p>La lona moderna es generalmente de algodón, aunque históricamente hablando, era a base de cáñamo. Se diferencia de otros tejidos pesados de algodón, como el denim, en que está realizado en ligamento tafetán en lugar de sarga. La lona está disponible en dos tipos básicos: plan y "duck". Los hilos del tipo duck están tejidos más apretados. Este textil esta en las salas de reuniones y conferencias como cortina del cubículo.</p> <p>Color: Incoloro</p>	Segundo Piso (SALAS)	



PLANTA DE MUEBLES
PLANTA BAJA
ESC. 1:100

M1 Palet pequeño color negro	M5 Podio de madera color negro
M2 Cajas de Frutas, color natural	M6 Divisor empotrable mixto
M2.1 Cajas de fruta, color negro	M38 Mueble Tipo Industrial
M3 Divisor de lana de borrego	B1 Inodoro
M4 Listones de madera color natural	B2 Lavamanos
M4.1 Listones de Madera color natural	B3 Accesorios PCR
M4.2 Listones de Madera color negro	B4 Urinario
M4.3 Listones de Madera color negro	
M4.4 Cadenas Colgantes	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:

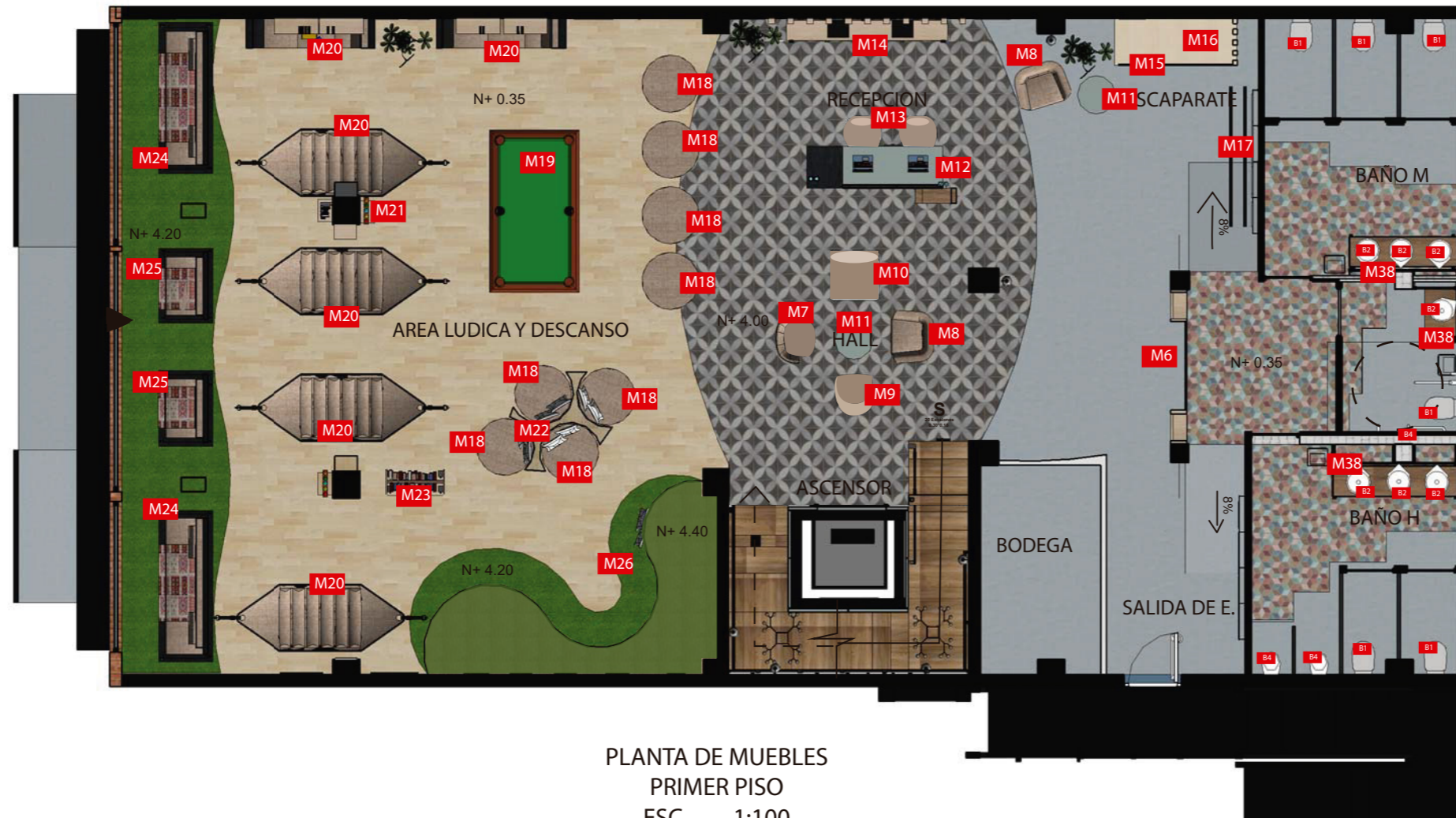
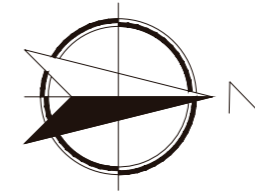
S/N

Fecha:

2020

Lámina:

34



PLANTA DE MUEBLES
PRIMER PISO
ESC ___ 1:100

M6	Divisor empotrable mixto	M15	Escaparate	M23	Carro de Libro doble cara
M7	Wrap Easy Chair	M16	Maniqués	M24	Sofá columpio doble
M8	Forniture Sofas Armchair	M17	Mallas Metálica	M25	Sofá columpio simple
M9	Plum Capdell	M18	Butaca	M26	Mueble curvo doble altura
M10	Bloque Seater	M19	Mesa de Billar	B1	Inodoro
M11	Mesa de centro	M20	Nicho de Madera MUEBLE EMBLEMATICO	B2	Lavamanos
M12	Recepción MUEBLE EMBLEATICO	M20	Hamaca Colgante	B3	Accesorios PCR
M13	Home Office Chair	M21	Repisas Estilo Industrial	B4	Urinario
M14	Mueble auxiliar	M22	Mueble de Mimbre		

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

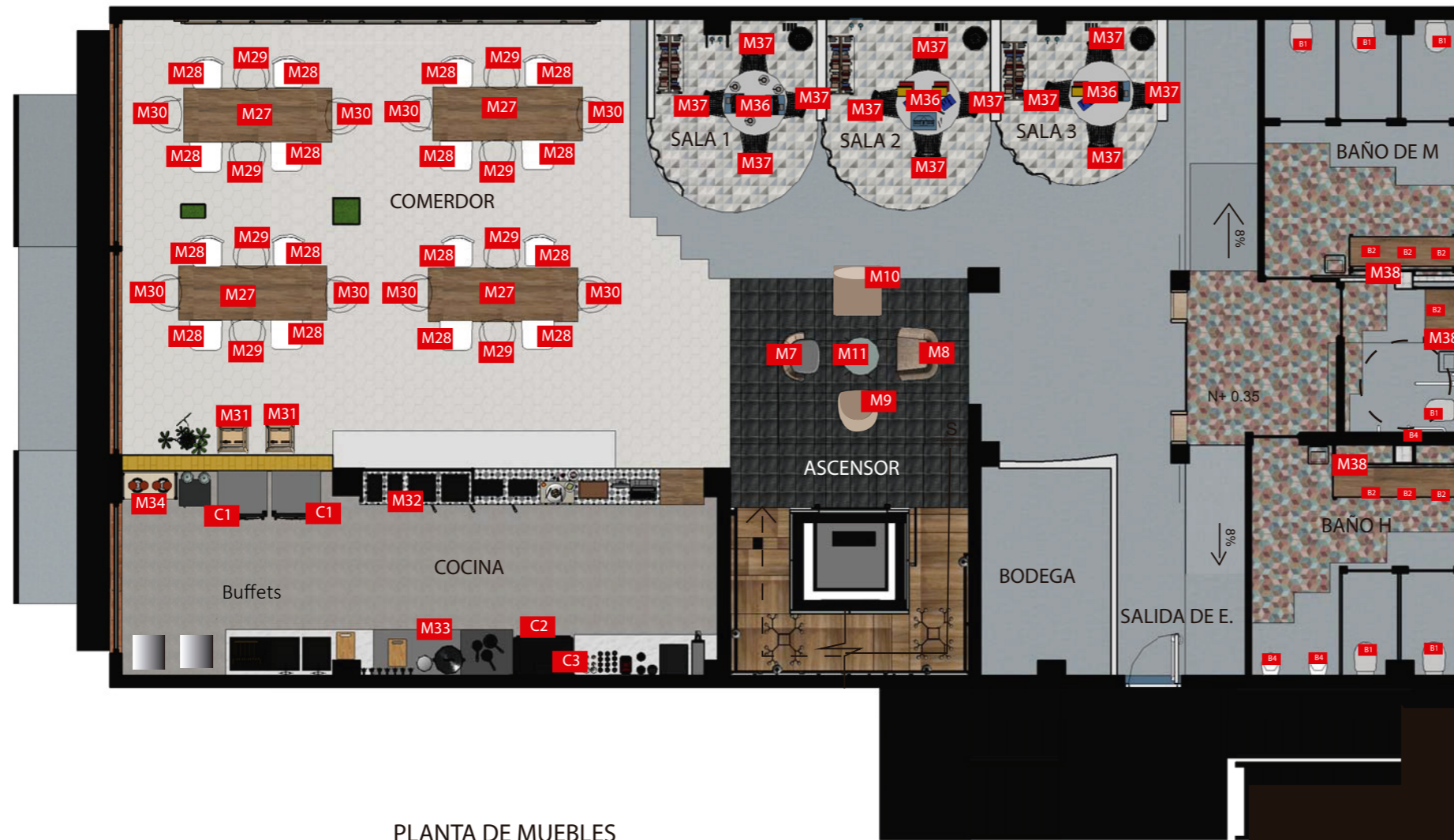
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
35



PLANTA DE MUEBLES
SEGUNDO PISO
ESC____ 1:100

M27	Dining Table	M36	Mart Table Roud
M28	Collar Mao Chillers	M37	Cadeira Inoxidable
M29	Moon Light	M38	Mueble Tipo Industrial
M30	Tea Chairs	C1	Refrigeradora
M31	Silla de bebe	C2	Cocina Industrial
M32	Buffets	C3	Campana de Cocina
M33	Mesa metálica	B1	Inodoro
M34	Macetero Colgate e iluminado	B2	Lavamanos
M35	Estantería Tipo Industrial	B3	Accesorios PCR
		B4	Urinario

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

MATERIA:

ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:

S/N

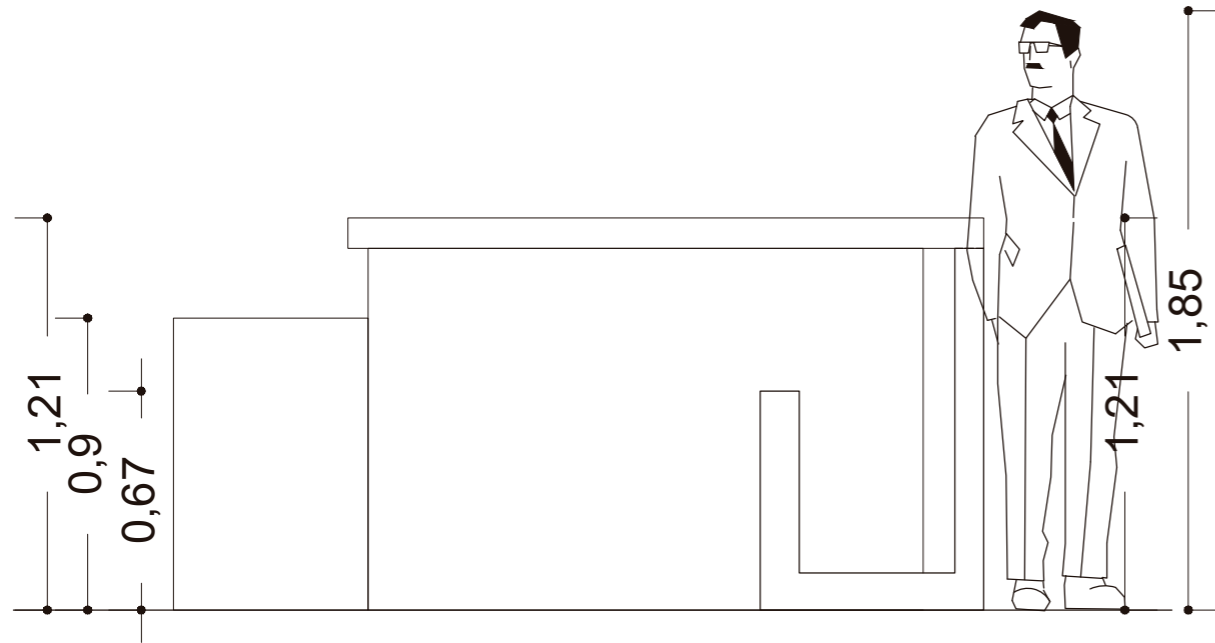
Fecha:

2020

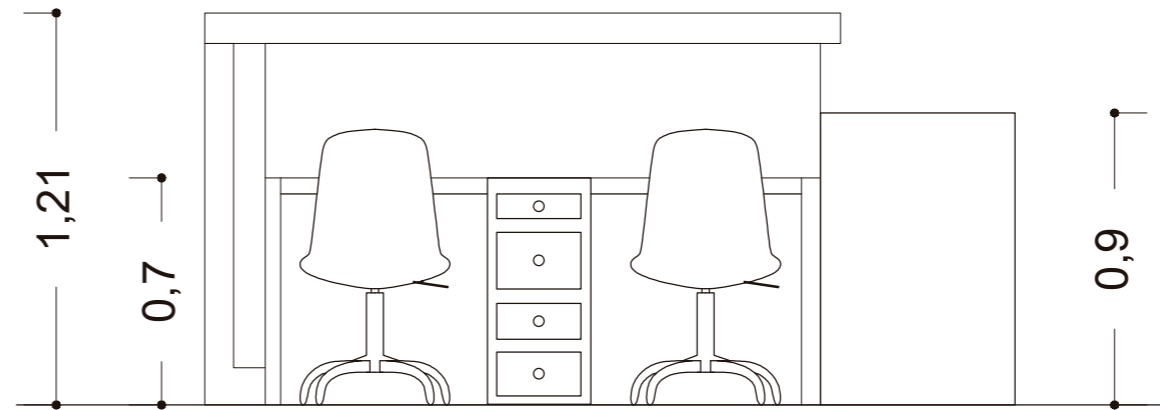
Lámina:

36

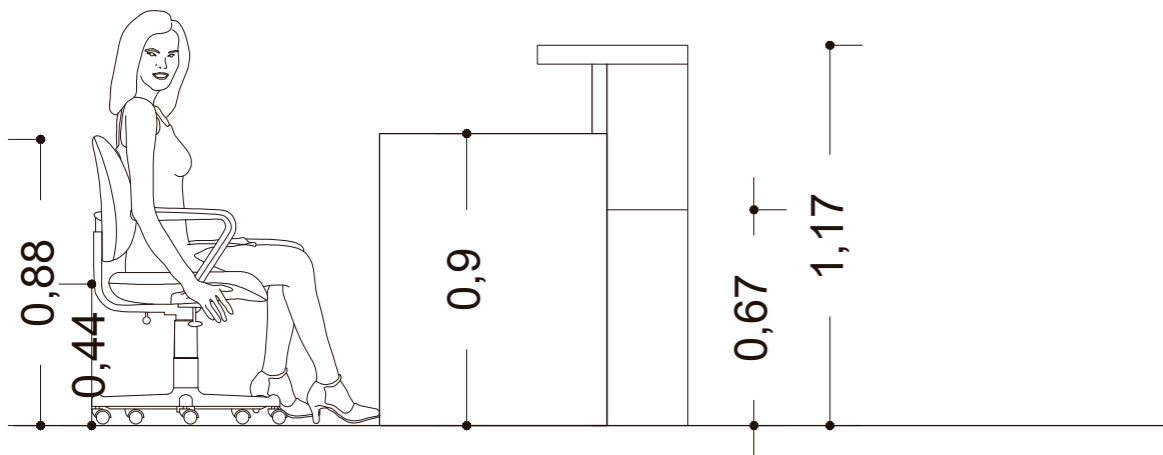
MUEBLE EMBLEMÁTICO
COUNTER-RECEPCION



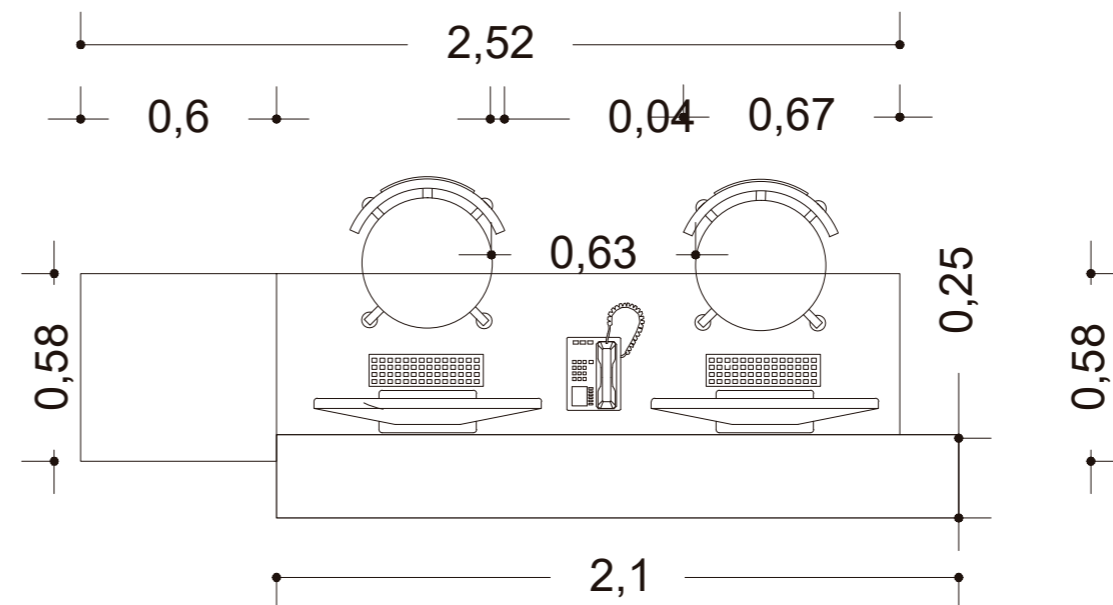
COUNTER
VISTA FRONTAL
ESC ____ 1:40



COUNTER
VISTA POSTERIOR
ESC ____ 1:40



COUNTER
VISTA LATERAL DERECHA
ESC ____ 1:40



COUNTER
PLANTA
ESC ____ 1:40



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
37

MUEBLE EMBLEMATICO
COUNTER-RECEPCION



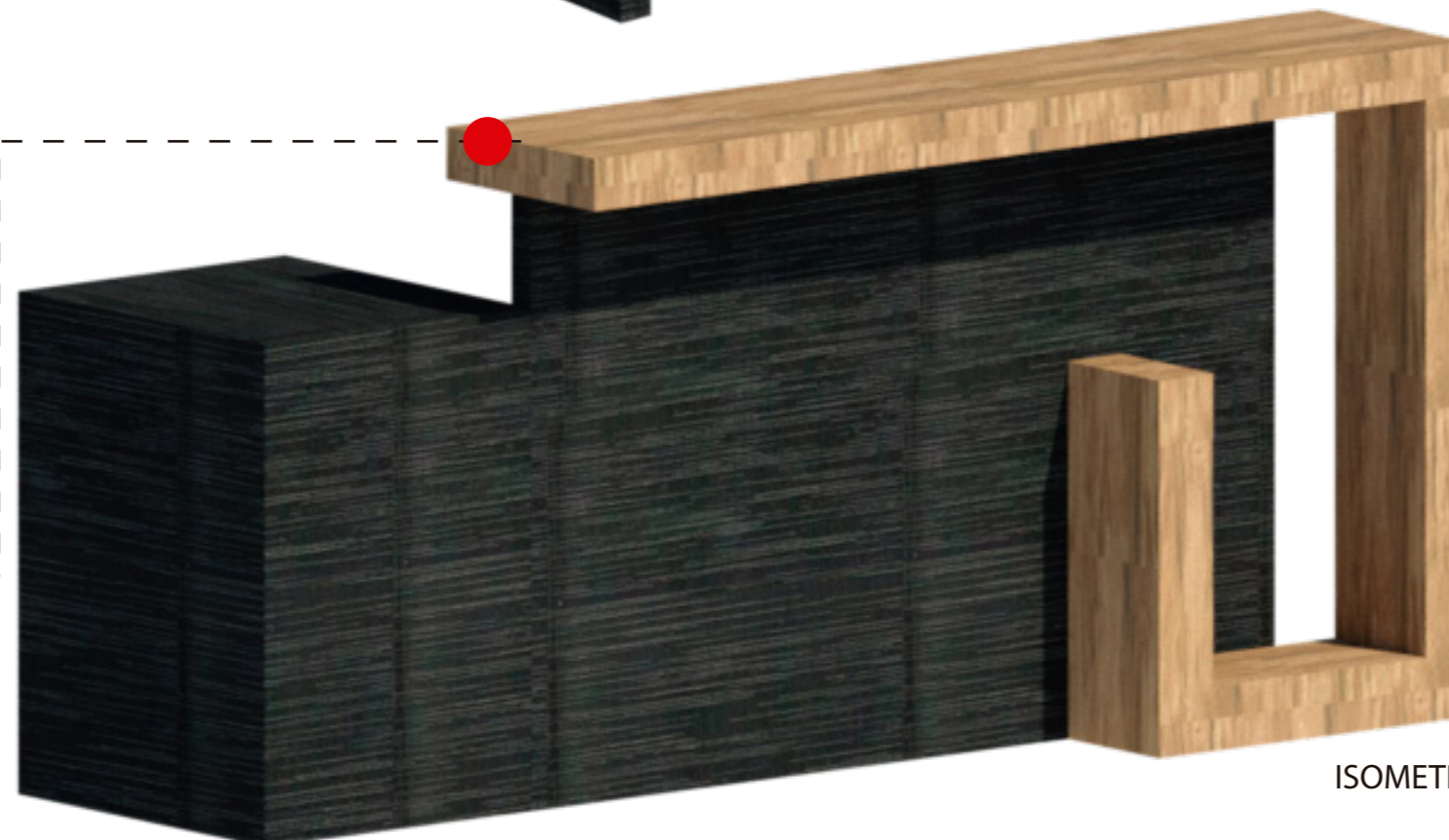
FORNICA LINO



MDF CONTRACHAPADA



ISOMETRIA 1



ISOMETRIA 2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

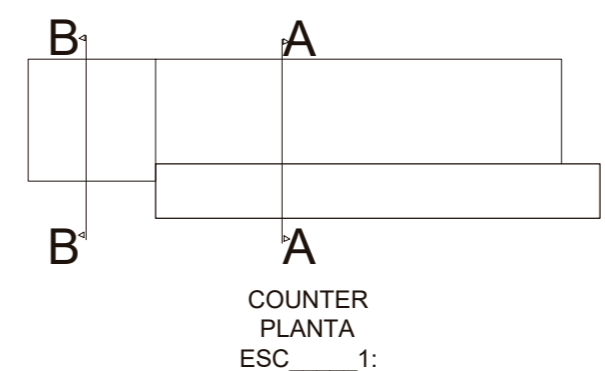
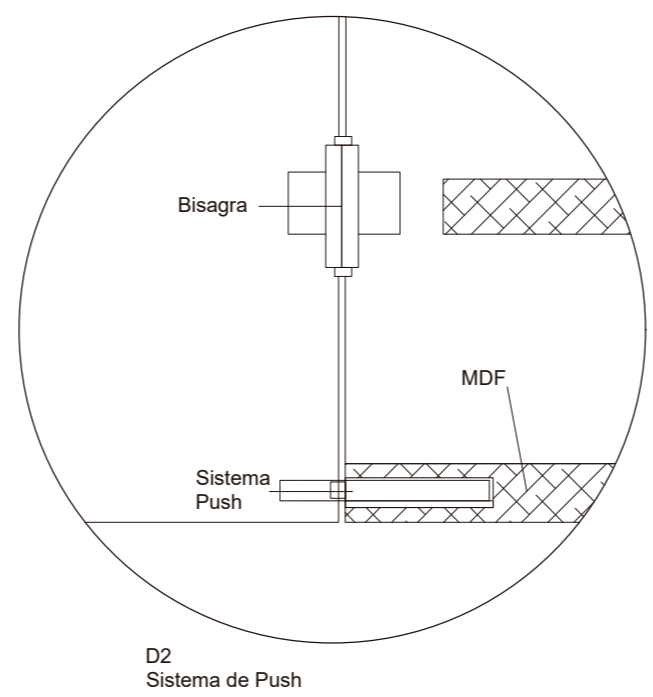
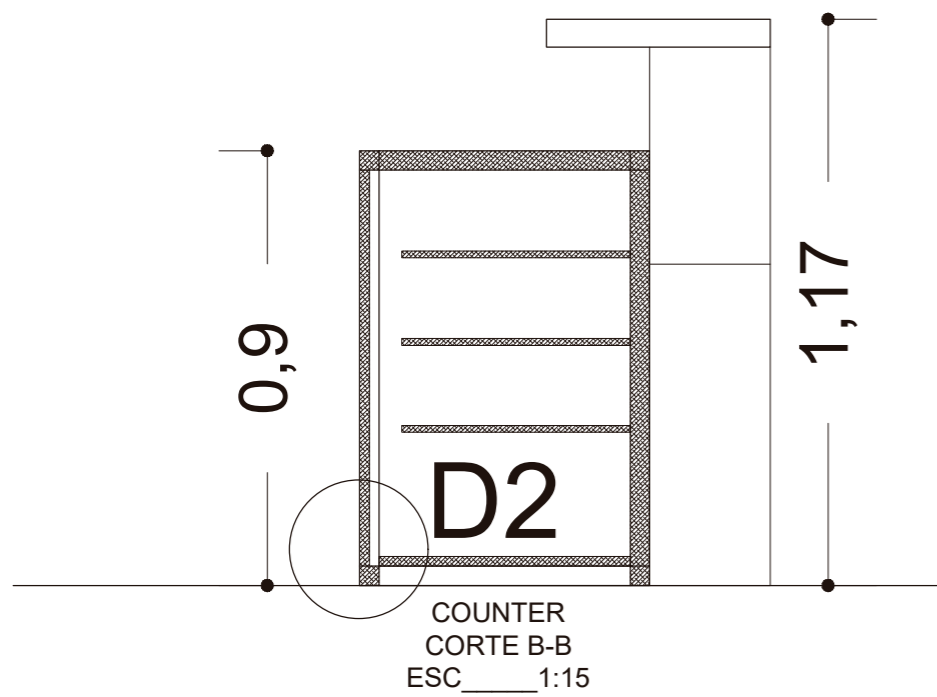
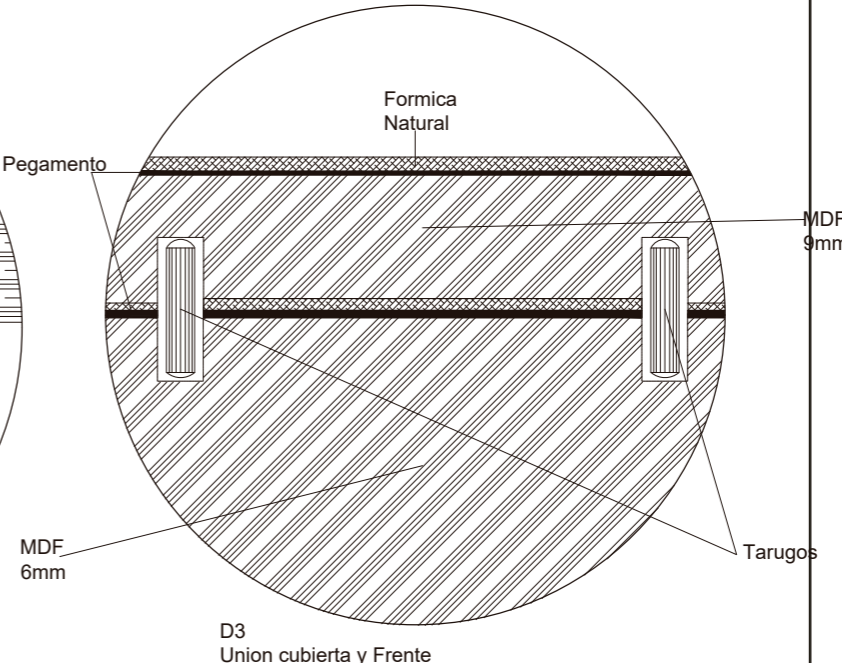
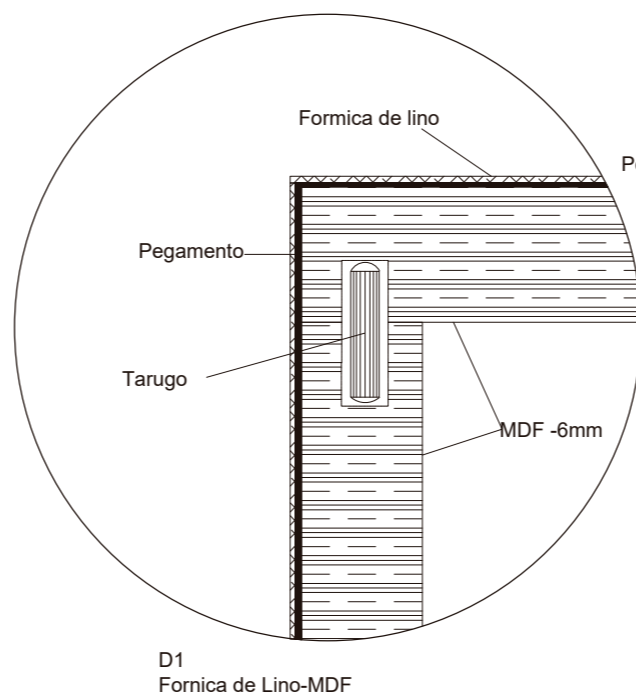
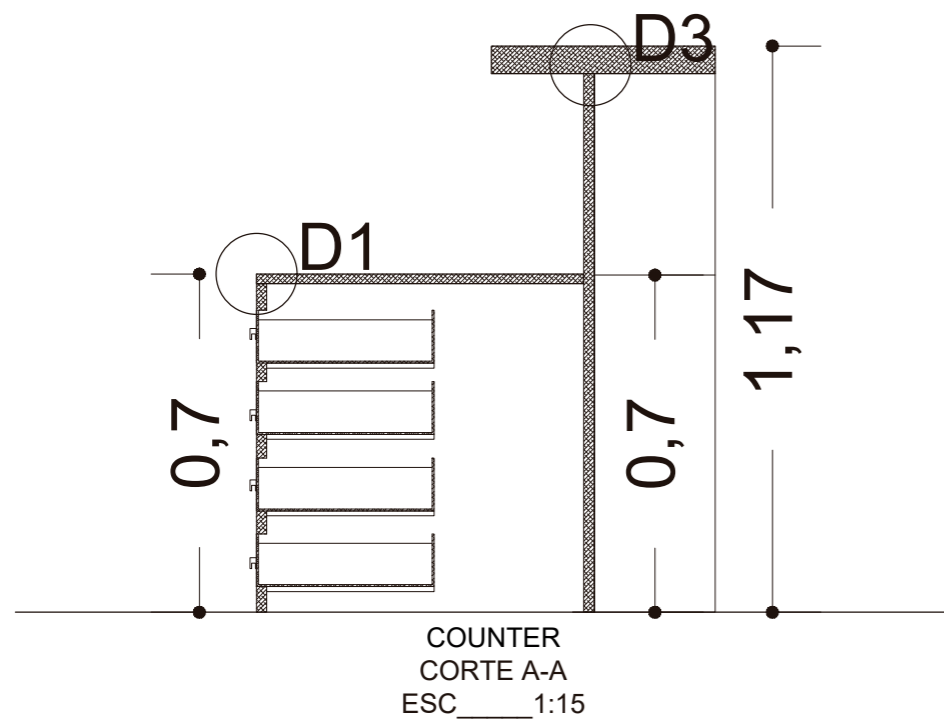
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMATICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
38

MUEBLE EMBLEMATICO
COUNTER-RECEPCION



uola
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

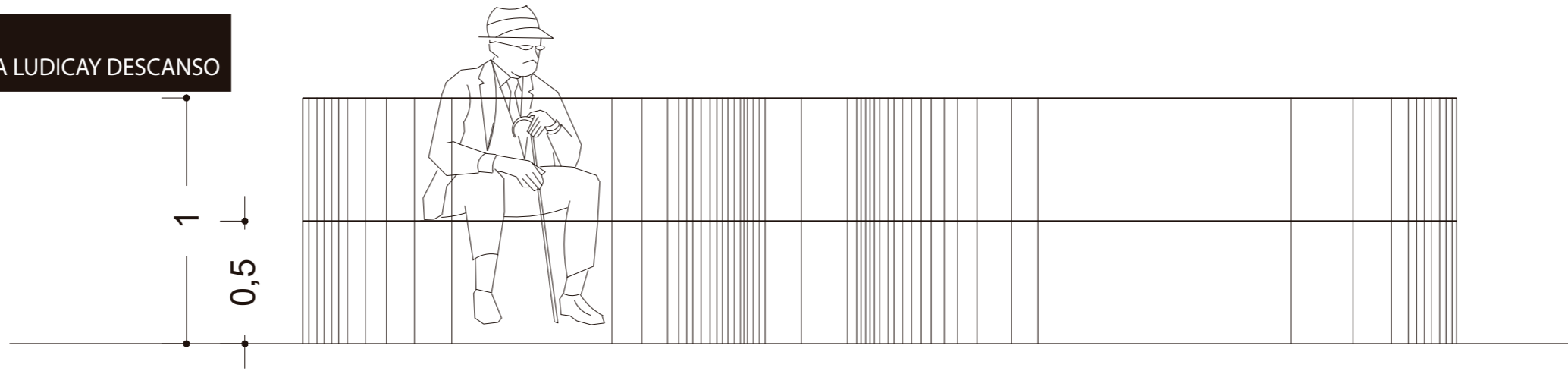
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMATICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

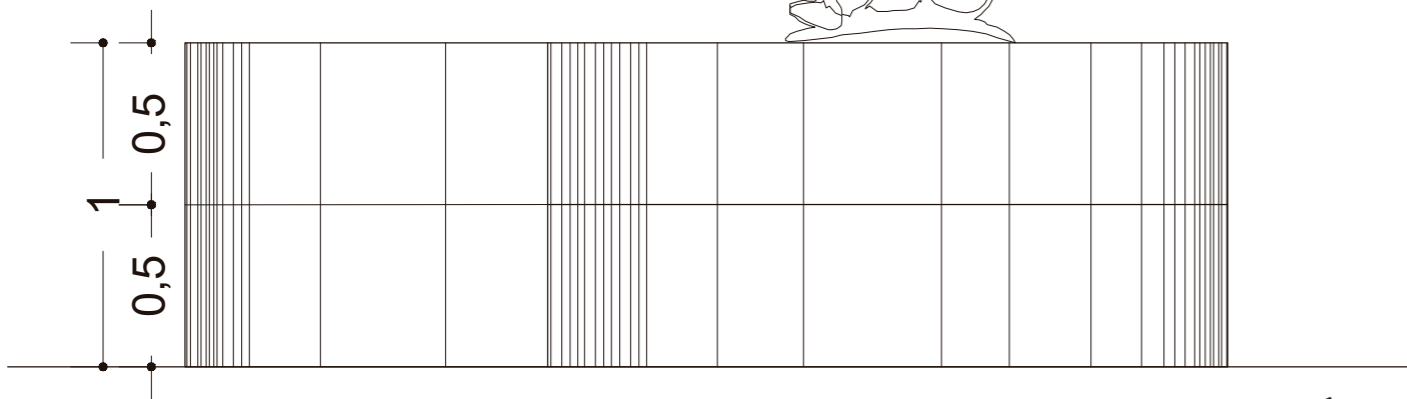
Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
39

MUEBLE EMBLEMÁTICO
CURVO-AREA LUDICAY DESCANSO

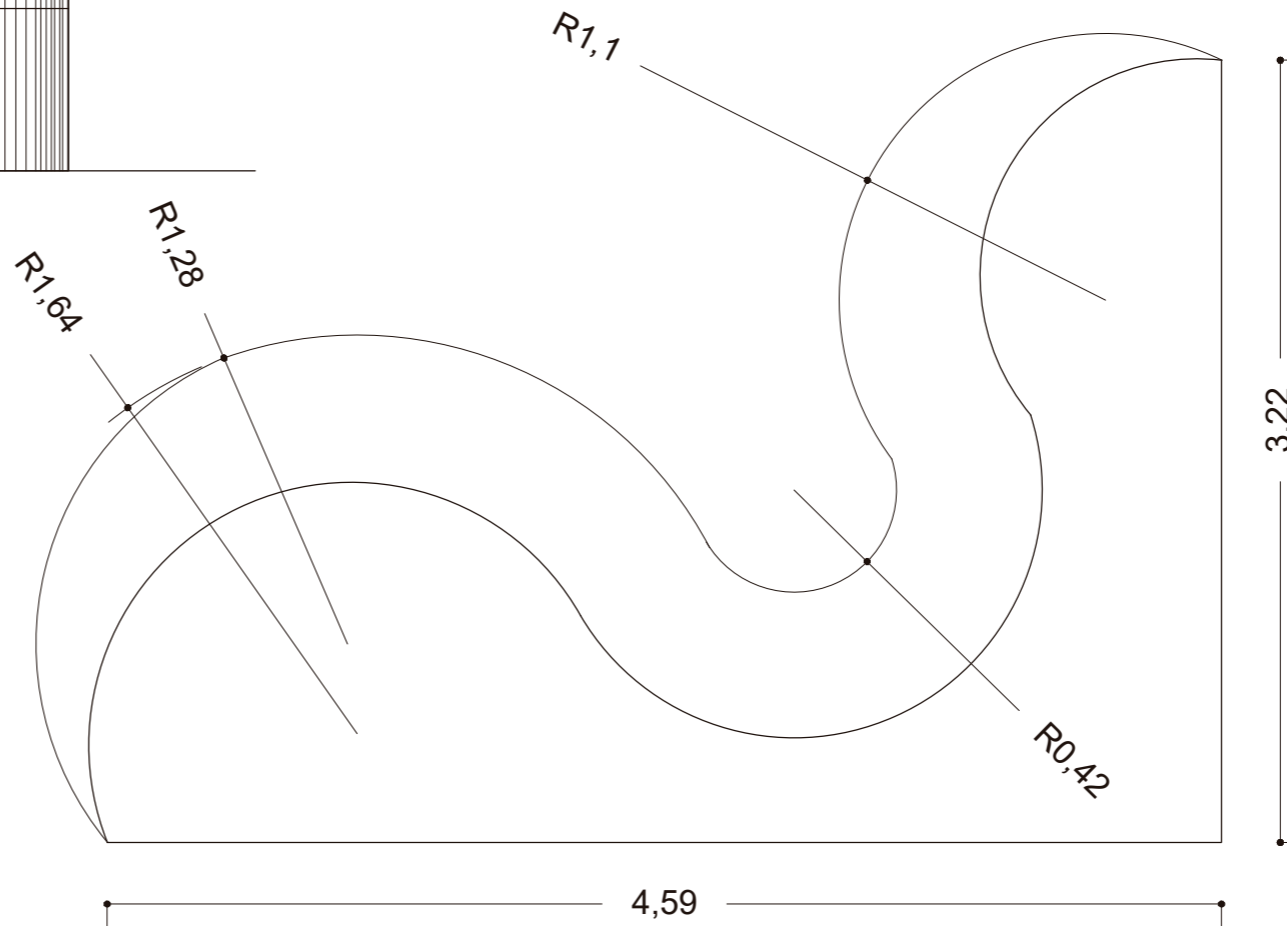
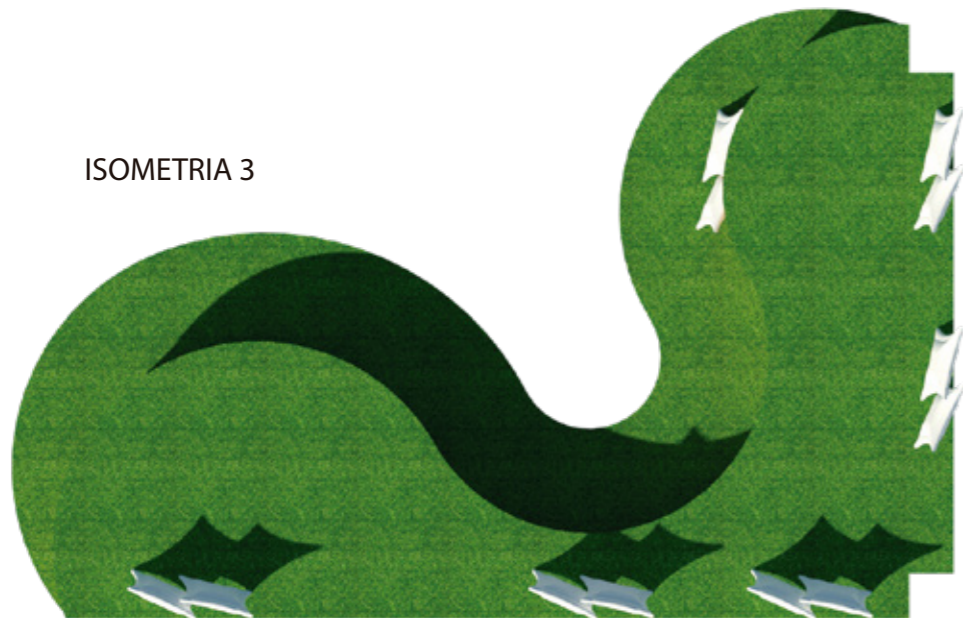


MUEBLE CURVO
VISTA FRONTAL
ESC ____ 1:30



MUEBLE CURVO
VISTA LATERAL DERECHA
ESC ____ 1:30

ISOMETRIA 3



MUEBLE CURVO
PLANTA
ESC ____ 1:30

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

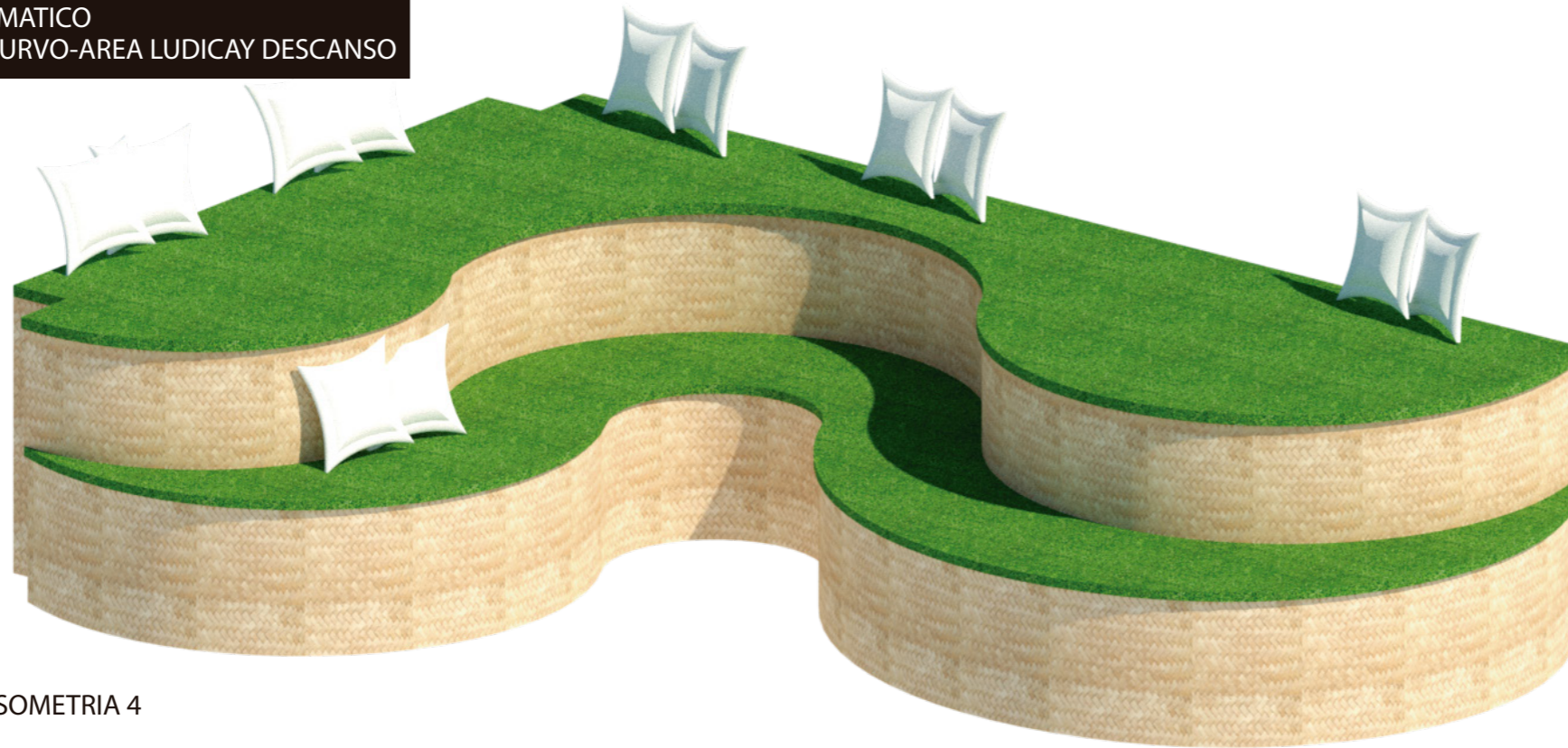
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
40

MUEBLE EMBLEMATICO
CURVO-AREA LUDICAY DESCANSO



ISOMETRIA 4



RENDER

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMATICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

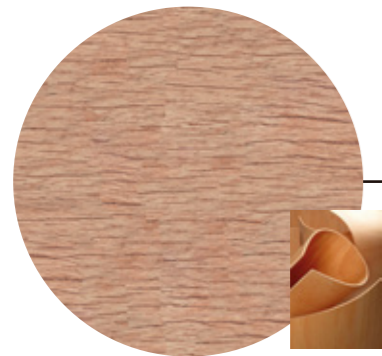
Escala: S/N Fecha: 2020

Lámina:
41

MUEBLE EMBLEMÁTICO
CURVO-AREA LUDICAY DESCANSO



CESPED ARTIFICIAL



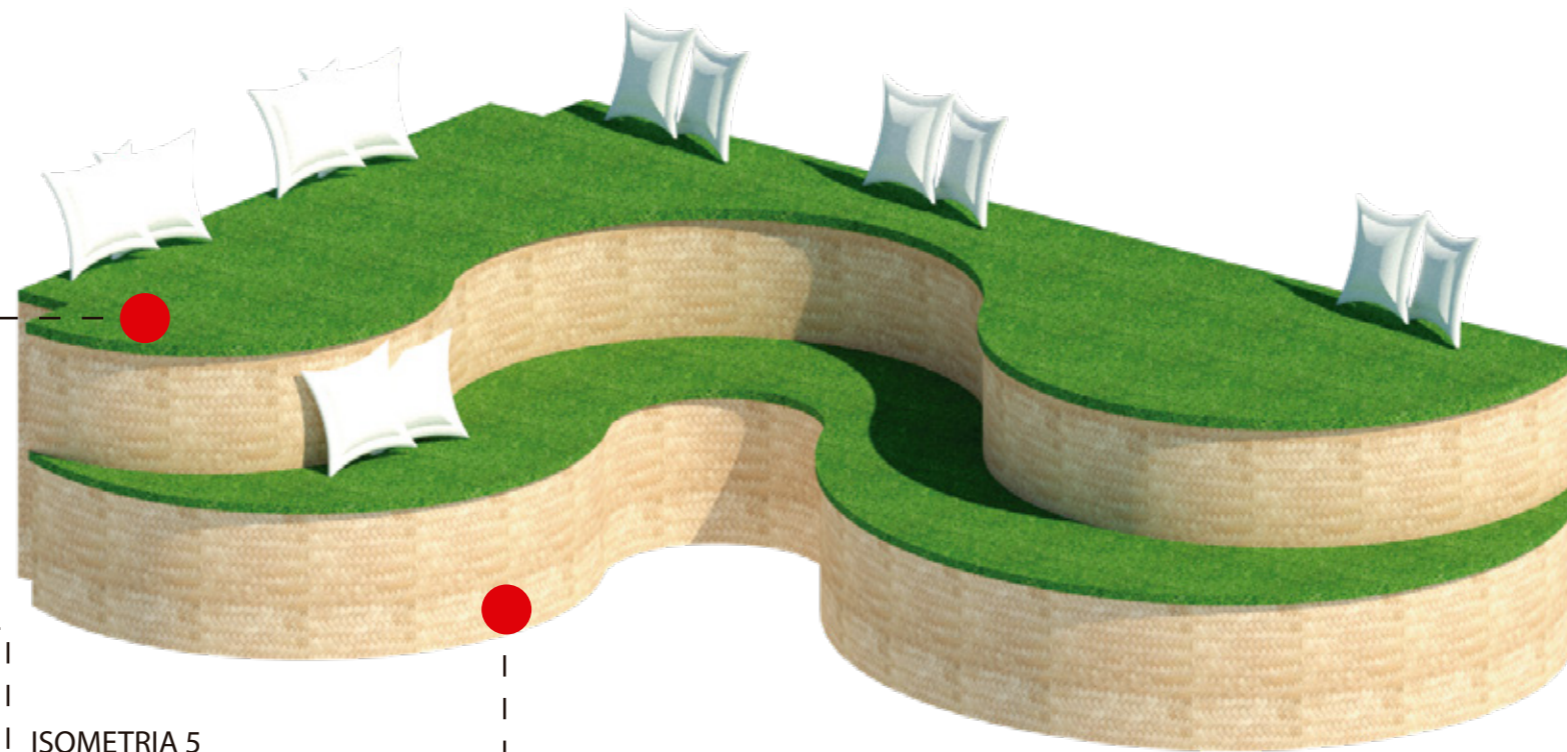
MADERA CONTRACHAPADA



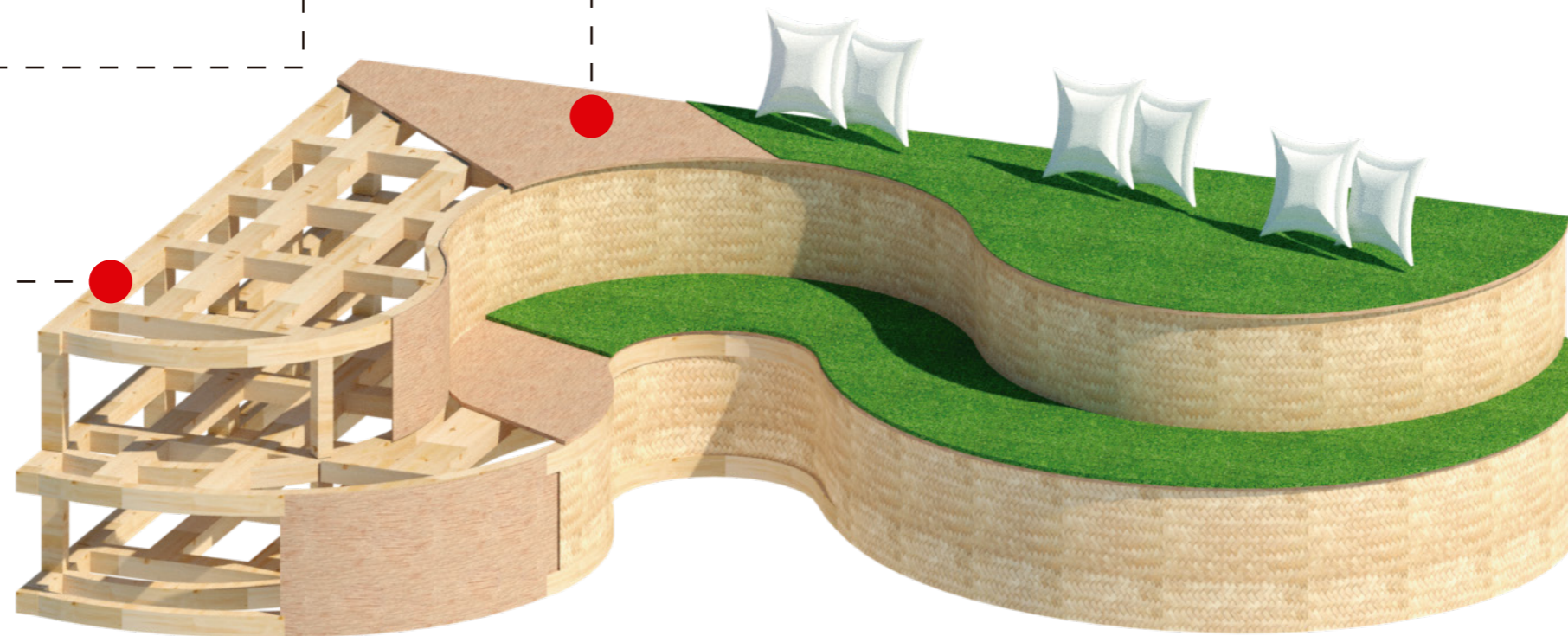
ESTERA



LISTONES DE MADERA



ISOMETRIA 5



ISOMETRIA 6



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

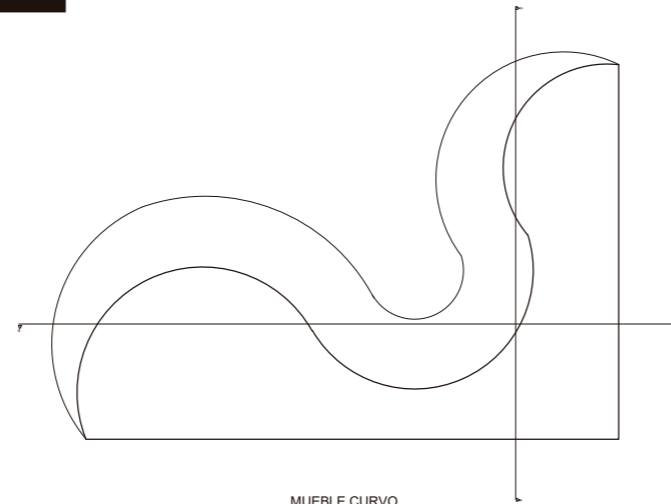
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

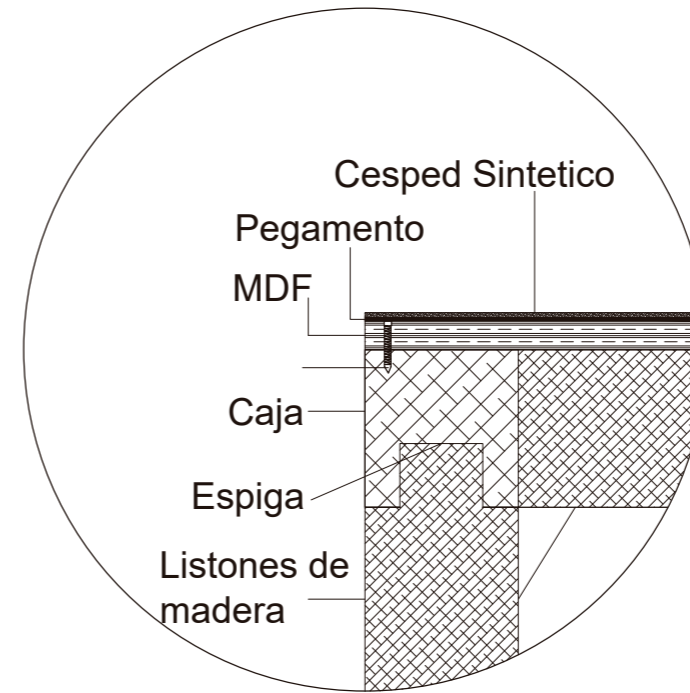
Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
42

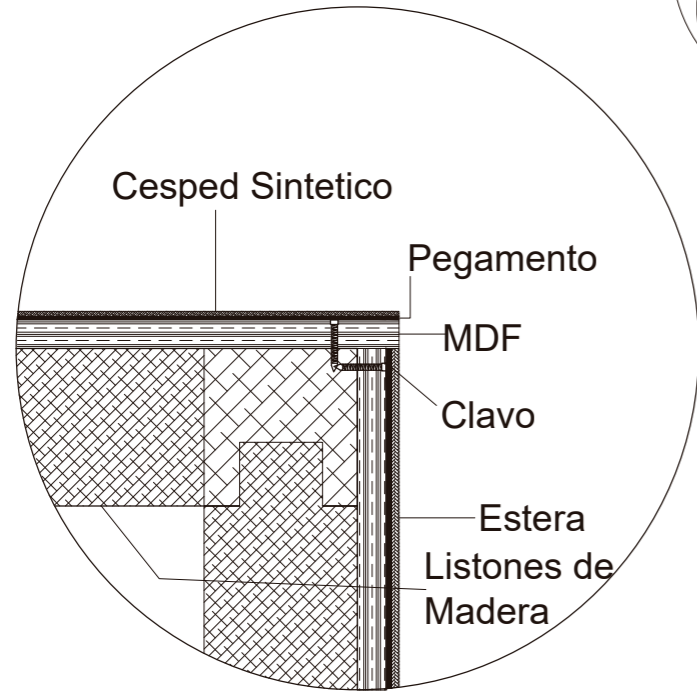
**MUEBLE EMBLEMÁTICO
CURVO-AREA LUDICAY DESCANSO**



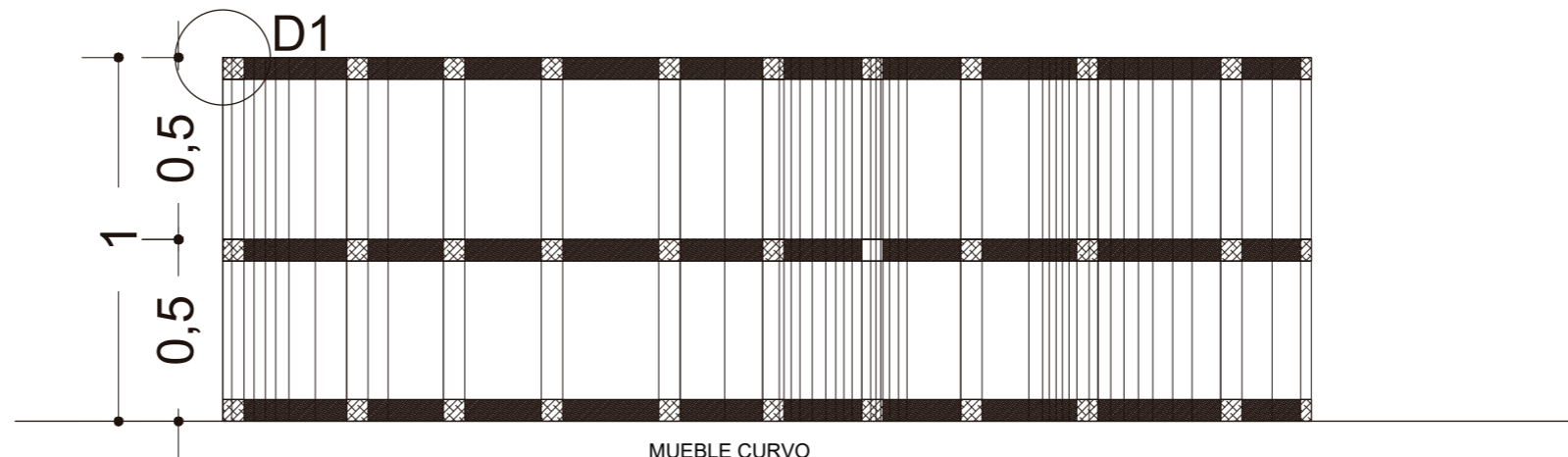
MUEBLE CURVO
PLANTA
ESC. 1:



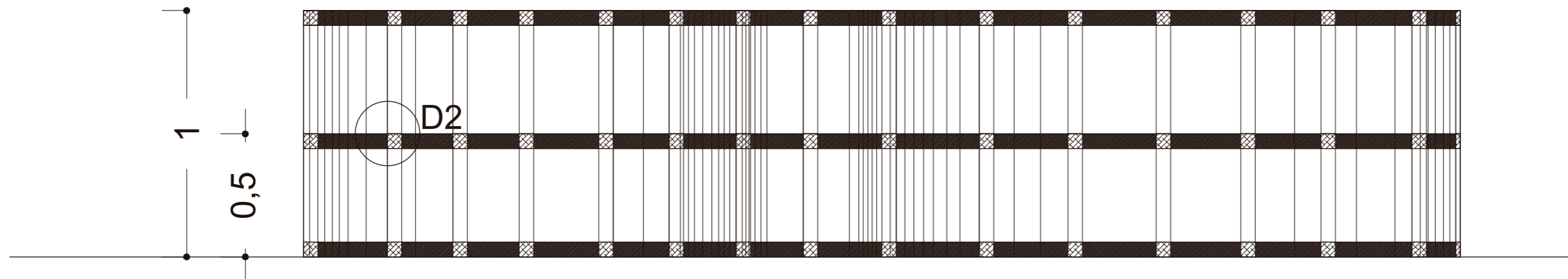
D1
Estructura de madera -césped
ESC. 1:30



D2
Estructura de madera -Estera
ESC. 1:30



MUEBLE CURVO
CORTE A-A"
ESC. 1:30



MUEBLE CURVO
CORTE B-B"
ESC. 1:



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

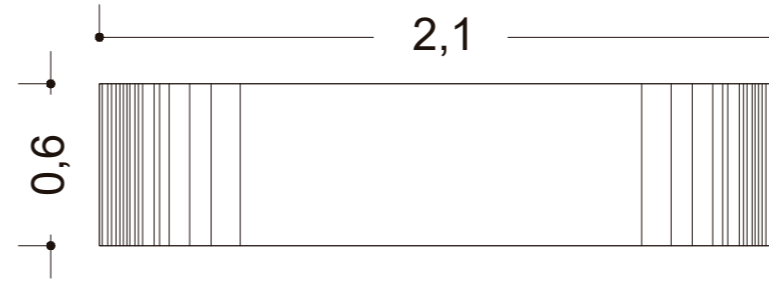
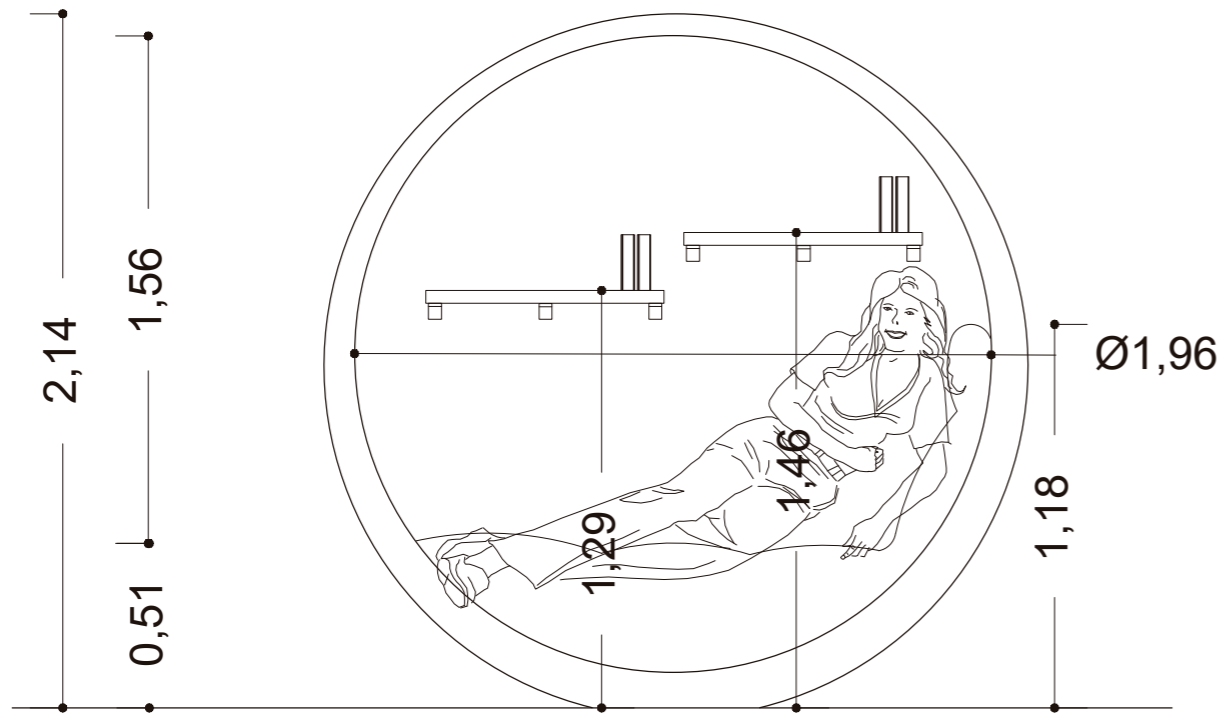
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala:	Fecha:
S/N	2020

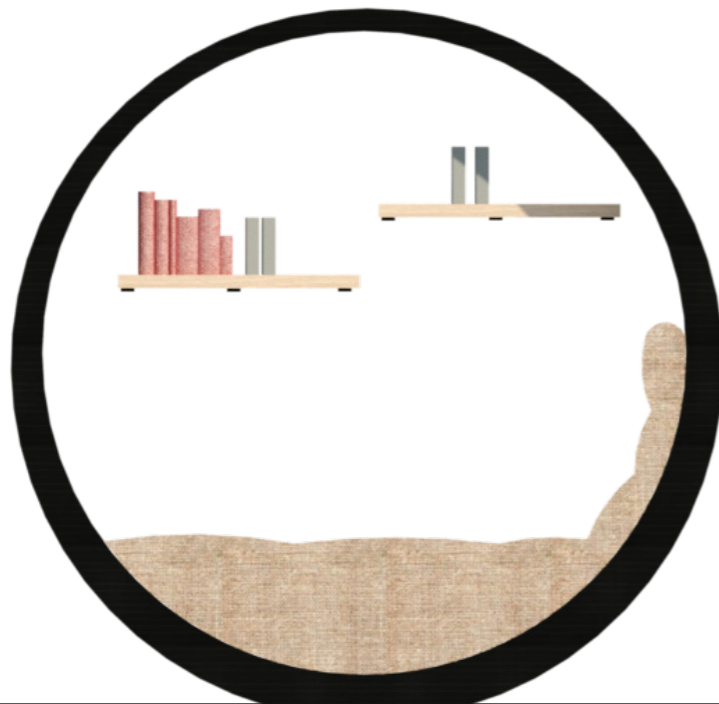
Lámina:
43

MUEBLE EMBLEMÁTICO
NICO-AREA DE DESCANSO Y LUDICA

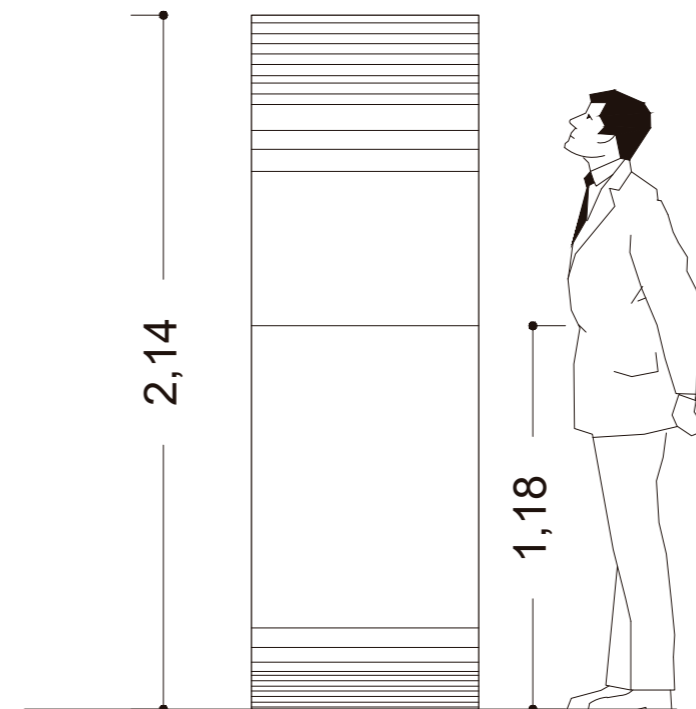


NICO
PLANTA
ESC. 1:30

NICO
VISTA FRONTAL
ESC. 1:30



ISOMETRIA 7



NICO
VISTA LATERAL IZQUIERDA
ESC. 1:30



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

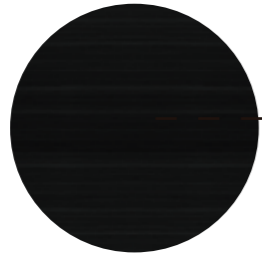
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
44

MUEBLE EMBLEMÁTICO
NICHO-AREA DE DESCANSO Y LUDICA



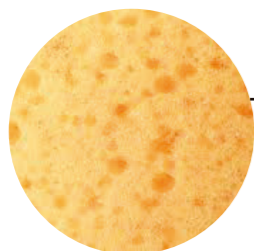
MADERA CONTRACHAPADA



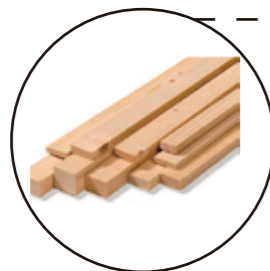
TEXTIL LINO



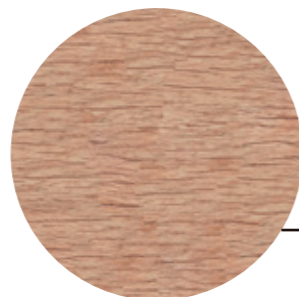
BARRAS METALICAS



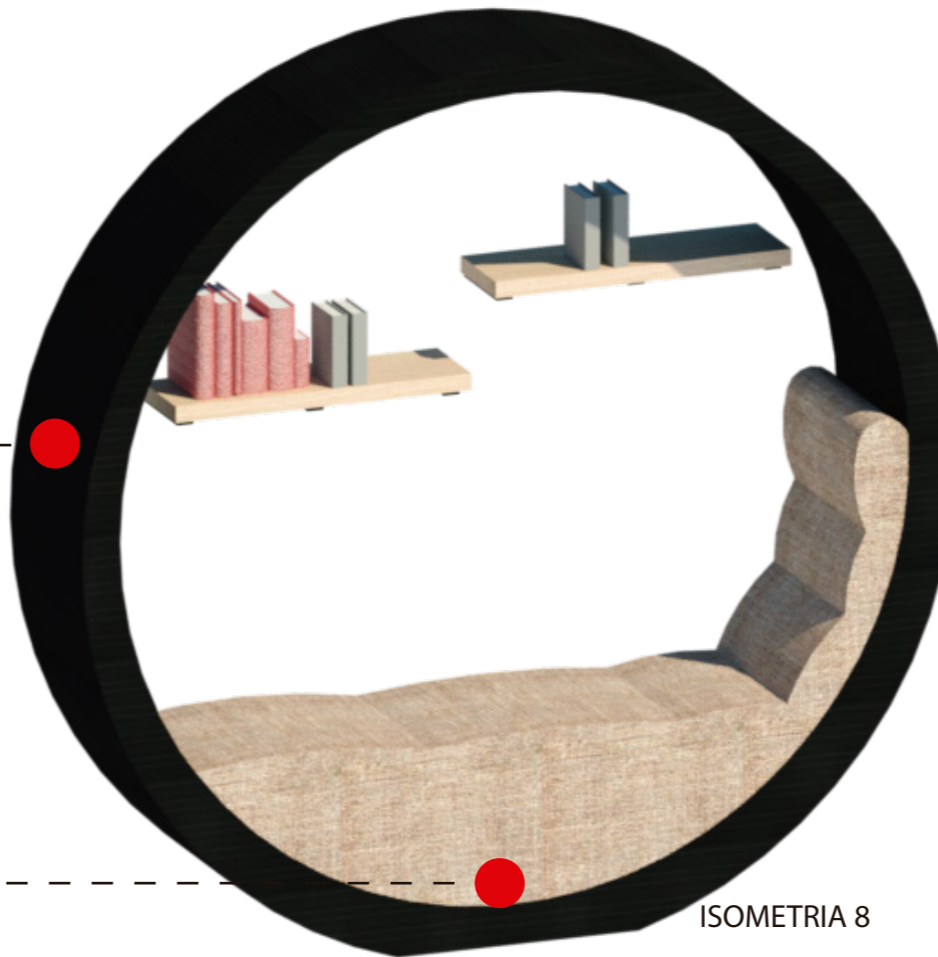
ESPONJA



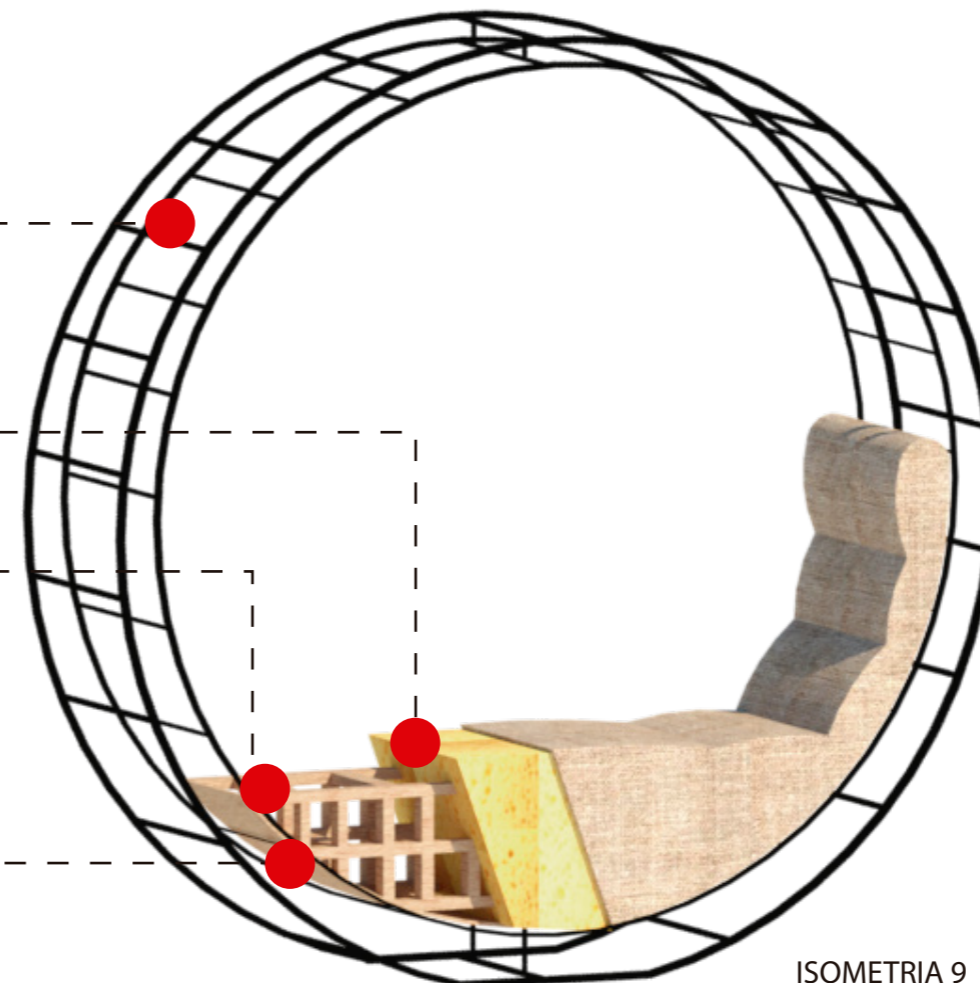
LISTONES DE MADERA



MADERA CONTRACHAPADA



ISOMETRIA 8



ISOMETRIA 9



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

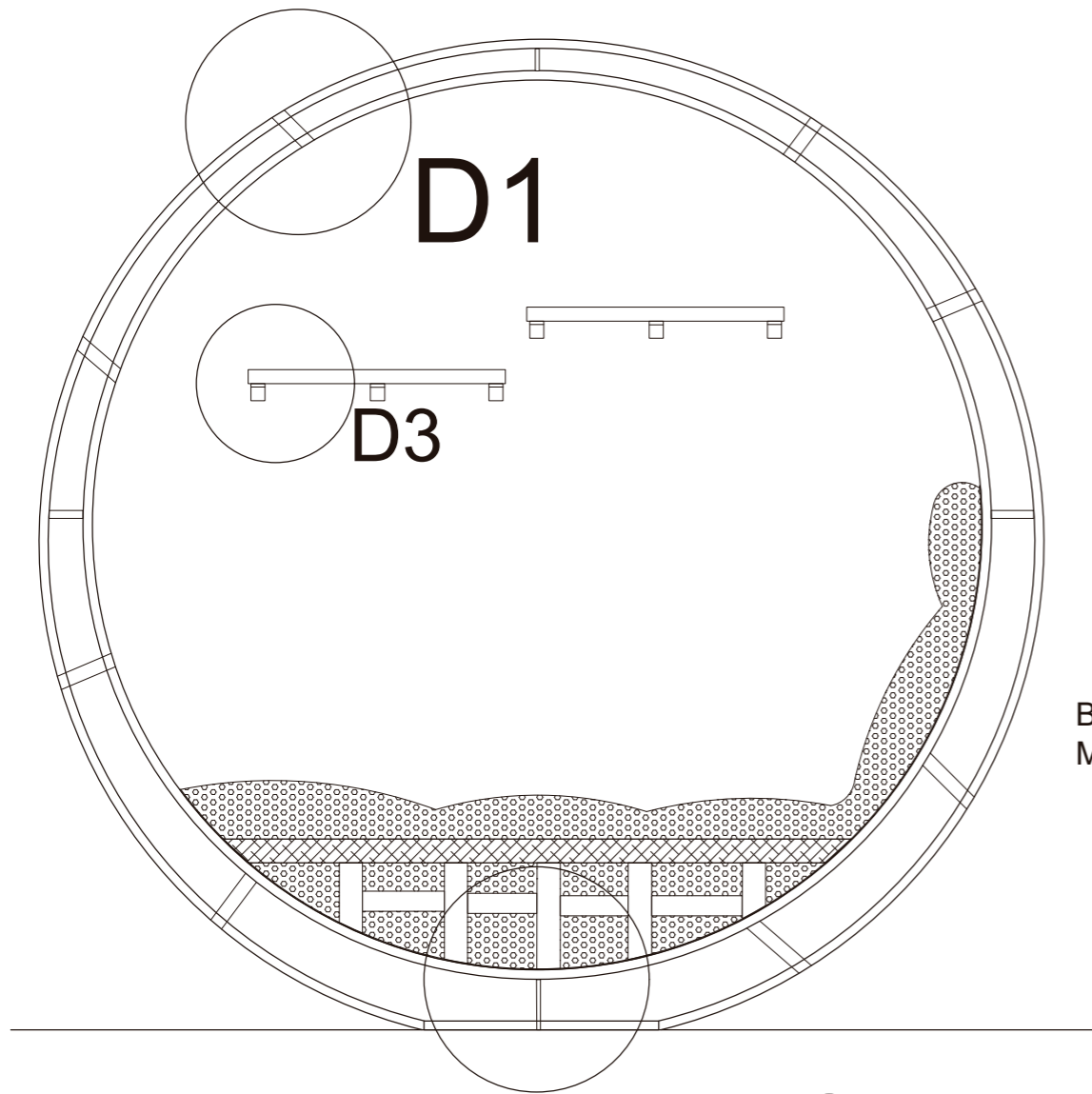
CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

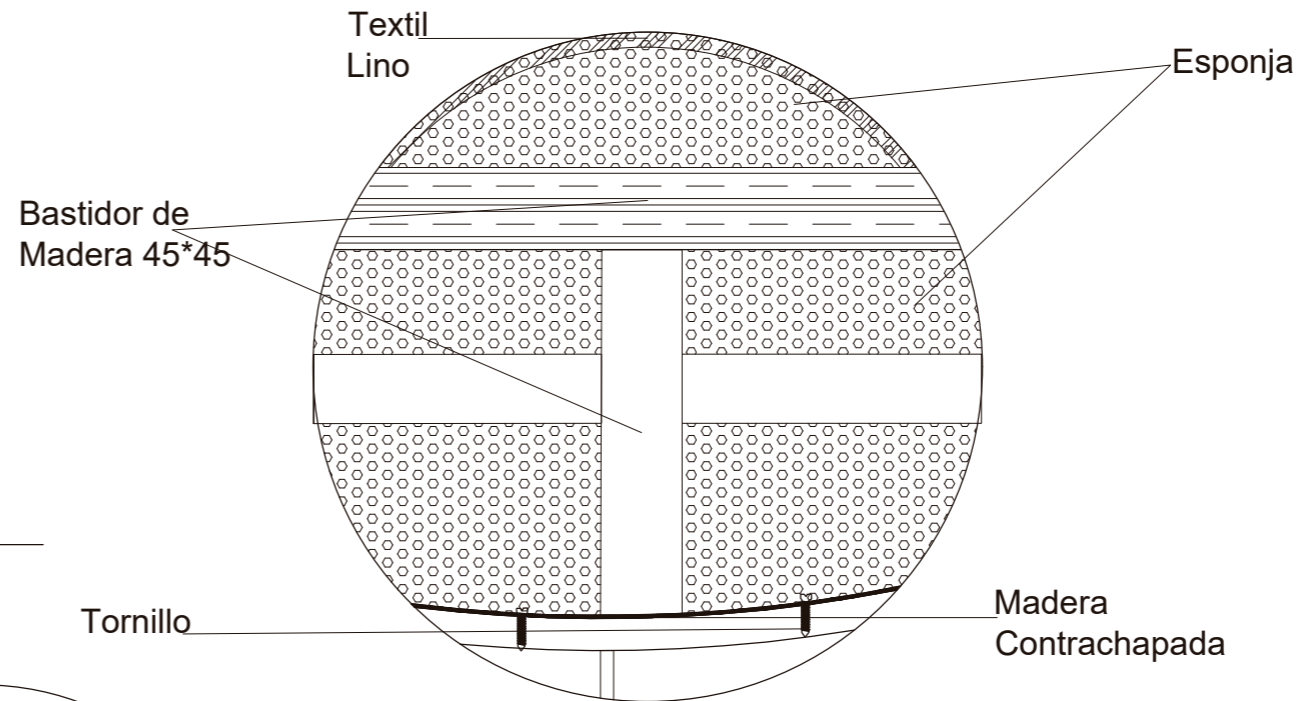
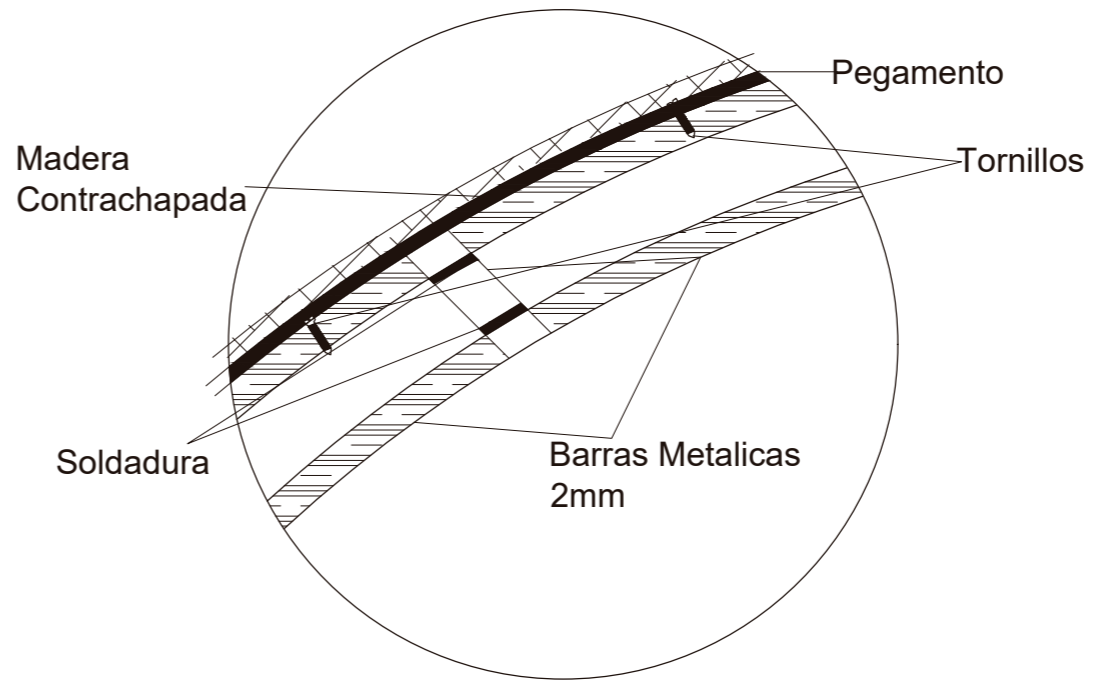
Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
45

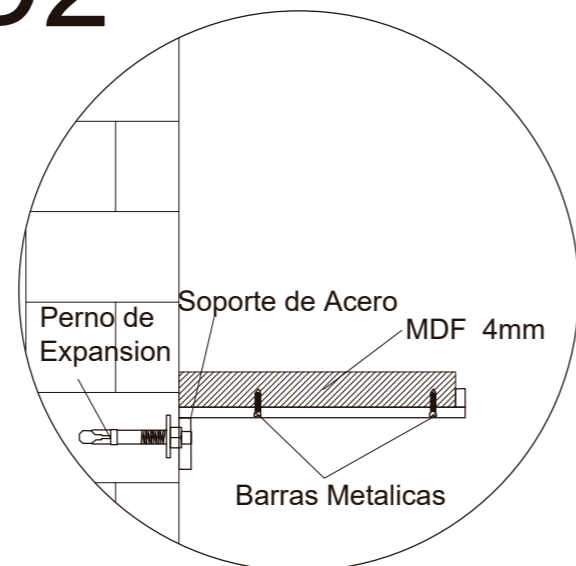
**MUEBLE EMBLEMÁTICO
NICHO-AREA DE DESCANSO Y LUDICA**



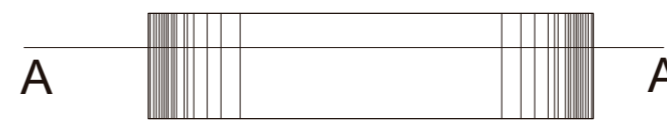
CORTE A-A
NICHO
ESC. 1:



D2



D3
Anclaje de Estanterias Industrial



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.






AUTOR:
**JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA**

CONTENIDO:
MUEBLE EMBLEMÁTICO

MATERIA:
ASESORIAS DE INTERIORES

Escala:	Fecha:
S/N	2020

Lámina:
46

CODIGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION TECNICA	ESPACIO	REFERENCIA	NOMBRE CIENTIFICO
V1	CESPED SINTETICO	Vegetación artificial Green tea Aspecto Natural Resistencia a luz solar Resistencia humedad Moldeable Fácil Instalación Dimensiones: 4m x 3.75m	AREA LUDICA Y DESCANSO GRADAS COMEDO		
V2	BOJ	El boj es un arbusto de hoja persistente y con un crecimiento relativamente lento. -Altura y diámetro del boj: 1 m x 1,5 m. No sobrepasa los 5 m de altura. -En invierno prefiere una temperatura fresca, de 3 a 10º C. -Apto para jardines y espacios interiores	DIVISOR MIXTO DE INGRESO DE BAÑO		<i>BUXUS SEMPERVIRENS</i>
V3	BAMBU (Artificial)	Ciertas especies alcanzan una altura mayor de 30 metros Tiene un riego de maneta regular sin que su raíz se pudra Resistentes y sostenibles Apto para espacios Exteriores Esta planta es usado para varios muebles y divisores de espacio como decorativos y revestimientos.	DIVISOR MIXTO DE INGRESO DE BAÑO		<i>BAMBUSOIDEAE</i>
V4	LENGUA DE SUEGRA	Esta planta puede crecer hasta 240 centímetros y tiene pocas hojas. La anchura se ubica entre los 5 y 6 centímetros. Apto para espacios interiores Adaptados a los climas cálidos	DIVISOR MIXTO DE INGRESO DE BAÑO		<i>SANSEVIERIA</i>
V5	HIEDRA ENANA (Artificial)	Nombre común o vulgar: Hiedra, Yedra Arbusto trepador de hoja perenne. Es planta de larga vida que aguanta muchas veces más que su soporte.. -Hojas de color verde intenso, siendo las de las ramas fértiles del tipo ovado romboidal, y las de las ramas estériles triangulares y jaspeadas. -El tallo leñoso trepa hasta los 20 m. Apto para espacios Exteriores No es necesario que su riego sea muy frecuente	AREA DE VENTAS Y EXHIBICION		<i>HEDERA HELIX</i>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

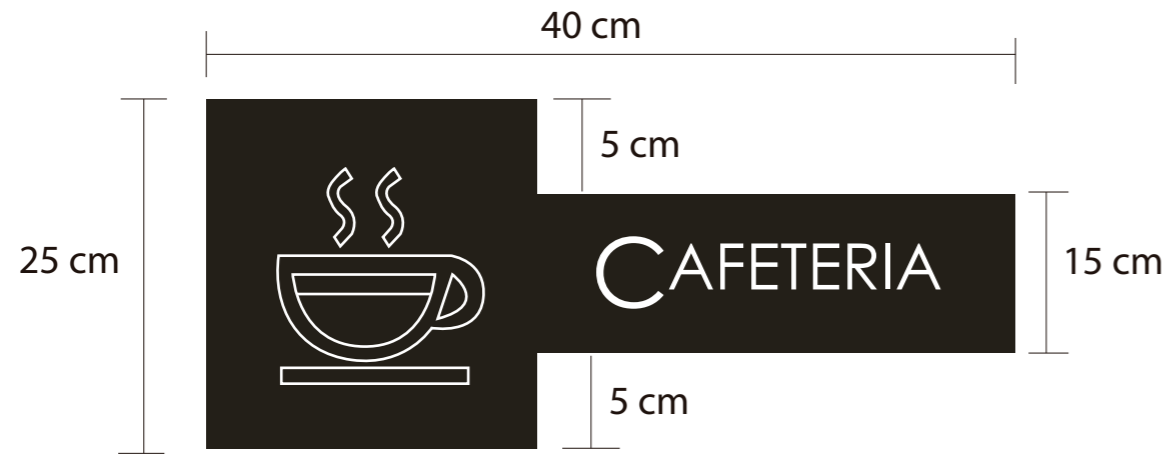
CONTENIDO:
VEGETACION

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORITAS

Escala: S/N
Fecha: 2020

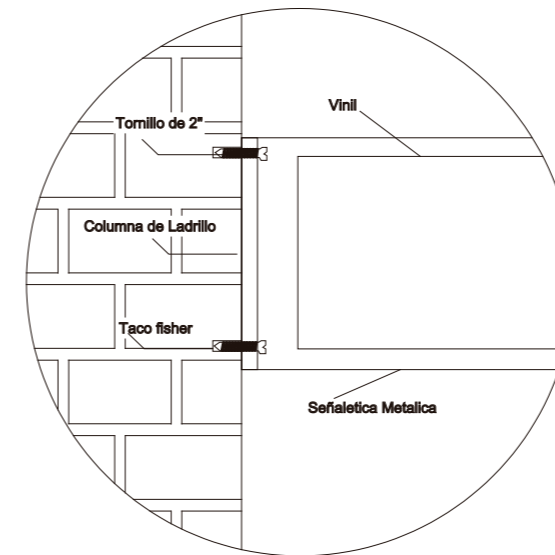
Lámina:
47

SEÑALETICA TIPO



Tipologia: Century Gothic
Metal, Acrilico y vinil

MATERIAL - DETALLE

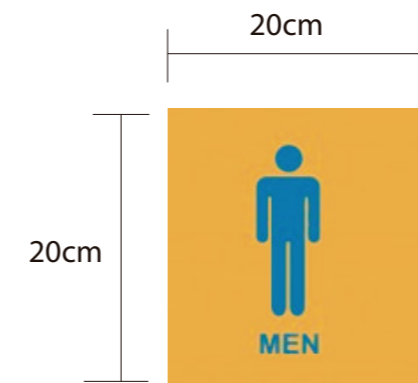
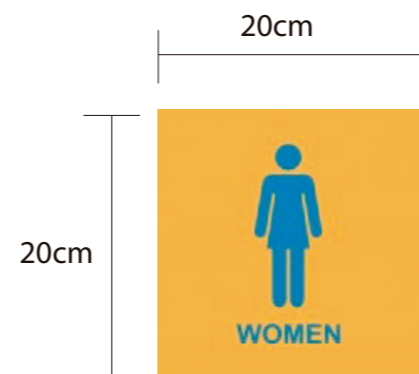
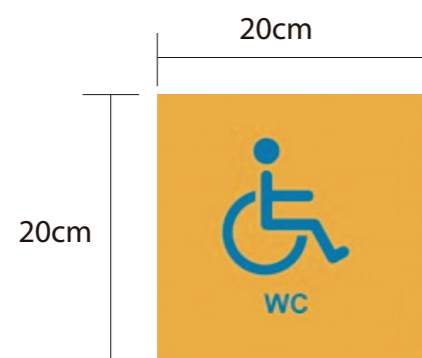
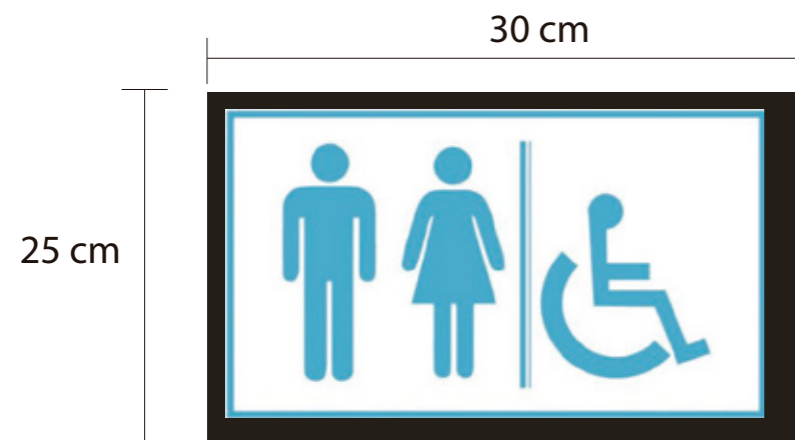


D3
Union de señalética metalica a columna de ladrillo

ESC — 1:5

SEÑALETICA ESPECIFICA

VINIL y ACRILICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
SEÑALETICA

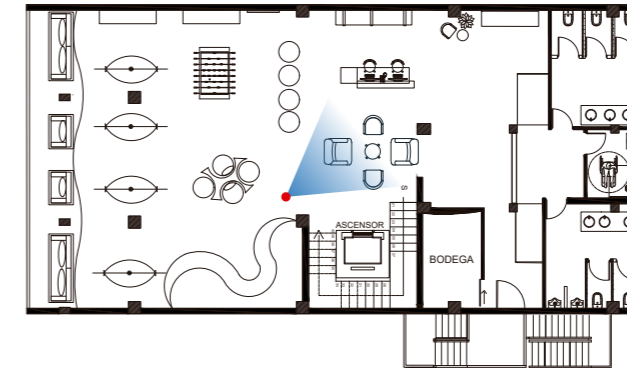
MATERIA:
ASESORIAS INTERIORITAS

Escala: S/N	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
48



RENDER N°1
RECEPCION-ESCAPARATE-INGRESO BAÑOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

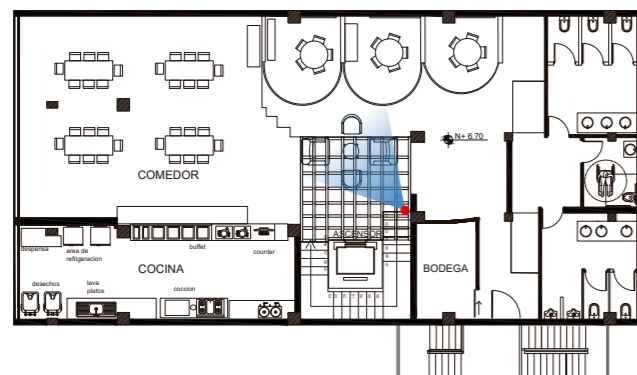
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

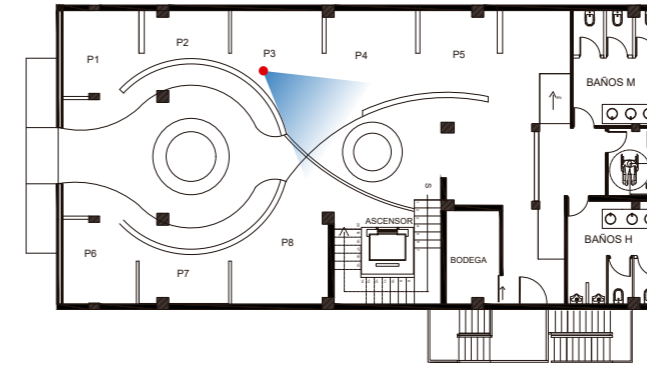
Lámina:
49

RENDER N°2
HALL-COMEDOR-SALAS





RENDER N°3
CENTRO 2- AREA DE VENTA- INGRESO GRADAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

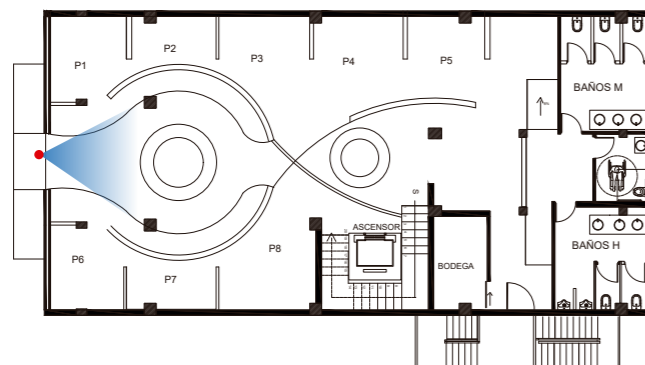
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

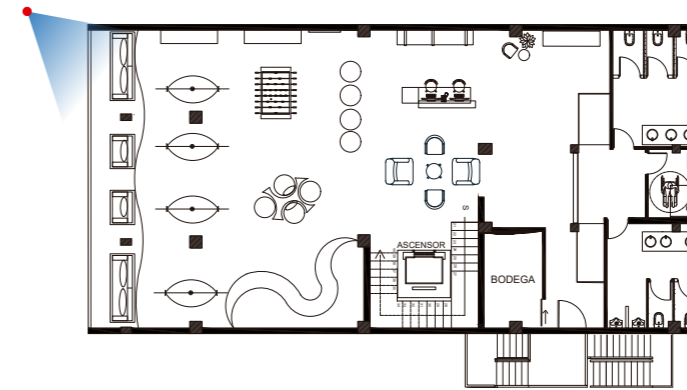
Lámina:
50

RENDER N°4
INGRESO PRINCIPAL-AREA DE VENTAS Y EXHIBICION





RENDER N°5
PRIMER PISO- AREA LUDICA Y DESCANSO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

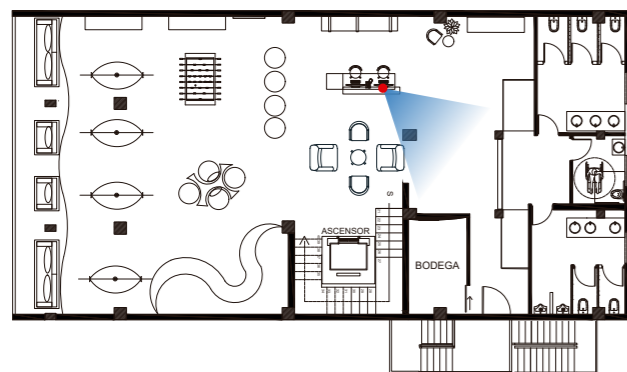
CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ASESORIAS INTERIORISTAS

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
51

RENDER N°6
PRIMER PISO- INGRESO BAÑOS





ASESORIAS TECNICAS

AUTOR:
JENNY TAIBE

TUTOR
ARQ. MARIA BELEN VILLACIS

INDICE

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

INSTALACIONES DE AGUA POTABLE	1
INSTALACIONES SANITARIAS	4

INSTALACIONES DE BOMBEROS

CONTRAINCENDIOS	6
SEÑALETICA	9

INSTALACIONES DE VENTILACION

INSTALACIONES ELECTRICAS

PLANOS DE ILUMINACION	16
PLANO DE FUERZA	19
PLANOS DE VOZ Y DATO	22

PRESUPUESTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

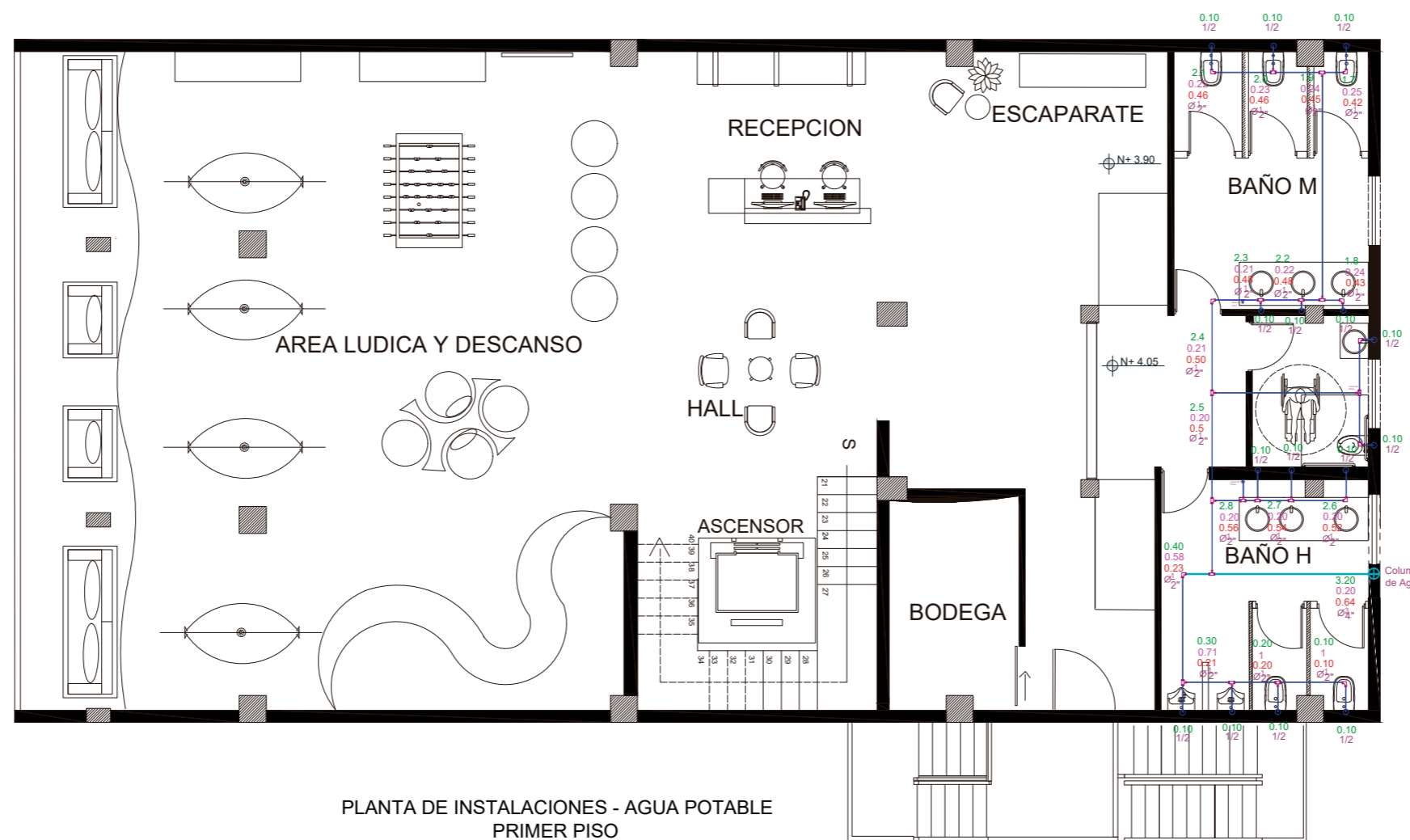
CONTENIDO:
AGUA POTABLE
PRIMER PISO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina: 2

Simbología de Cálculos	
—	CAUDAL INSTALADO
K	COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD
QS	CAUDAL MÁXIMO PROBABLE
Ø	DIÁMETRO DE TUBERÍAS



PLANTA DE INSTALACIONES - AGUA POTABLE
PRIMER PISO
ESC: 1-100

SIMBOLOGIA	
	COLUMNA DE AGUA
	PUNTO DE AGUA CALIENTE
	TUBERÍA DE PVC PARA AGUA FRÍA
	ACOPLES T 90°



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
AGUA POTABLE
SEGUNDO PISO

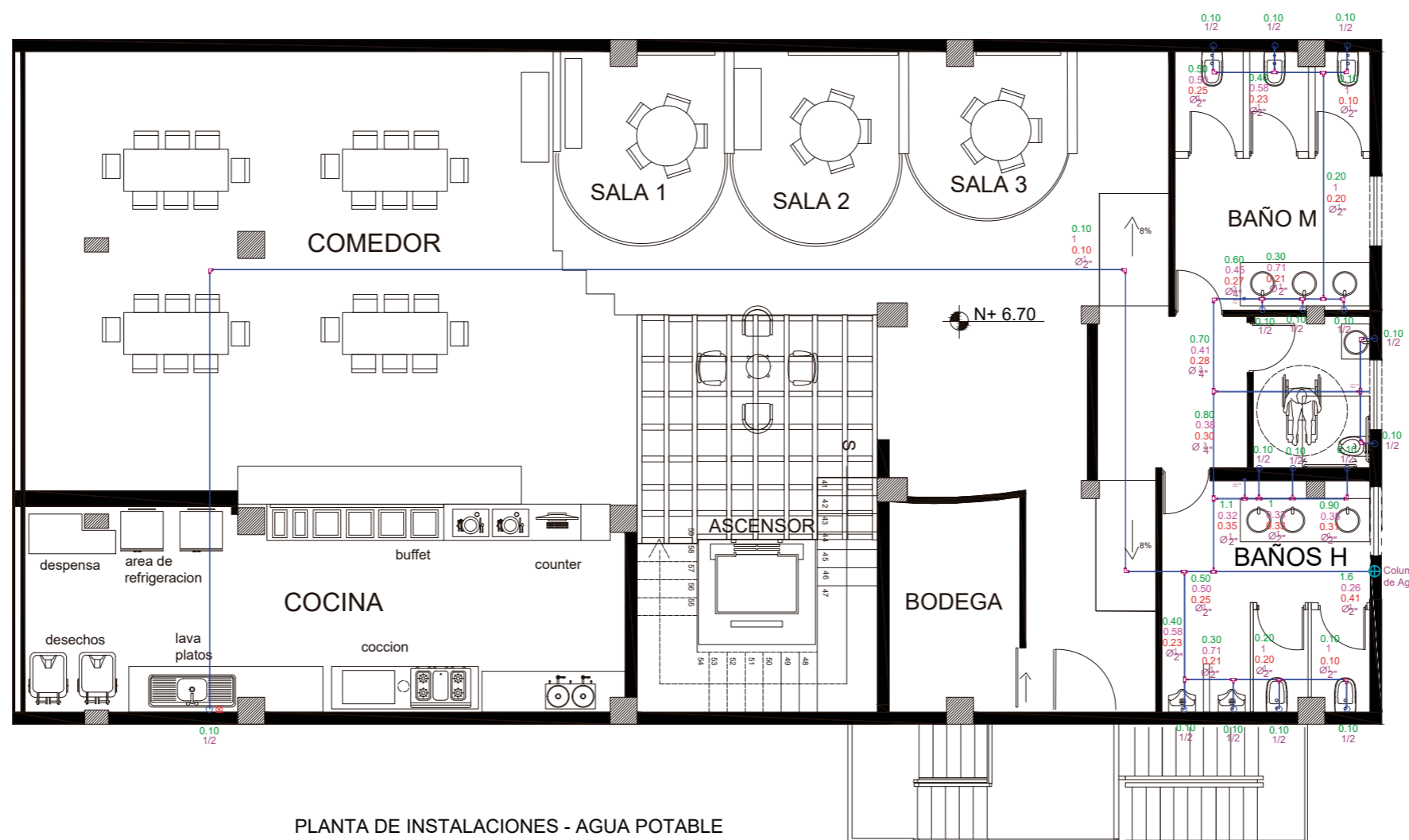
MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
3

Simbología de Cálculos	
CAUDAL INSTALADO	
K= COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD	
QS= CAUDAL MÁXIMO PROBABLE	
DIÁMETRO DE TUBERÍAS	



PLANTA DE INSTALACIONES - AGUA POTABLE
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

SIMBOLOGIA	
	RED PUBLICA
	COLUMNA DE AGUA
	CALENTADOR ELECTRICO DE AGUA
	TUBERÍA DE PVC PARA AGUA FRÍA
	ACOPLES T 90°



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

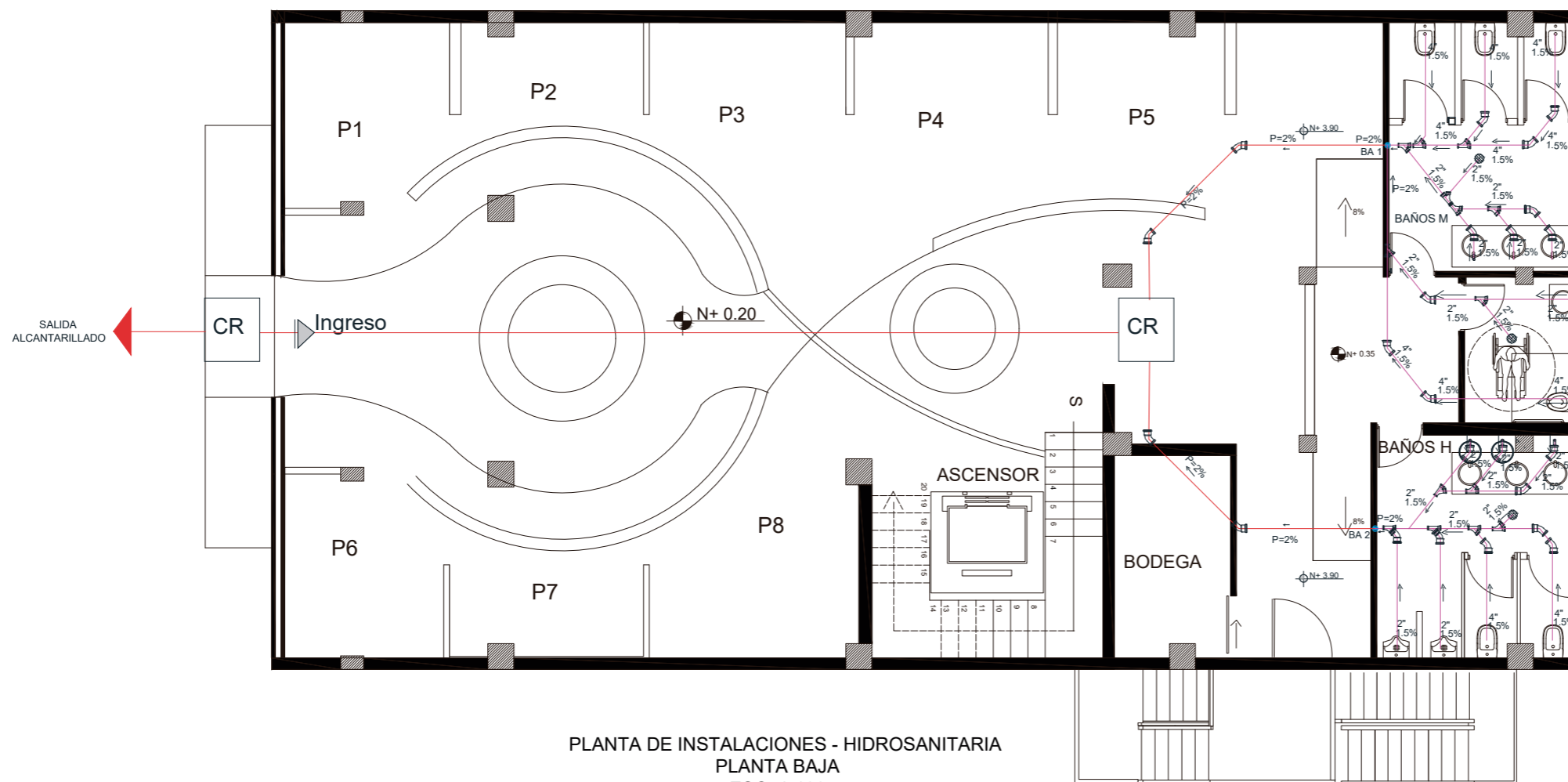
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
SANITARIAS
PLANTA BAJA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
4



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
PLANTA BAJA
ESC: 1-100

Simbología

	CAJA DE RECOLECCION
	BA 1 BA2
	TUVERIAS PVC 1.5"-2"
	INDICADOR DE PENDIENTE
	ACOPLE TIPO "Y" T= 11
	CODO DE 45° T= 16



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

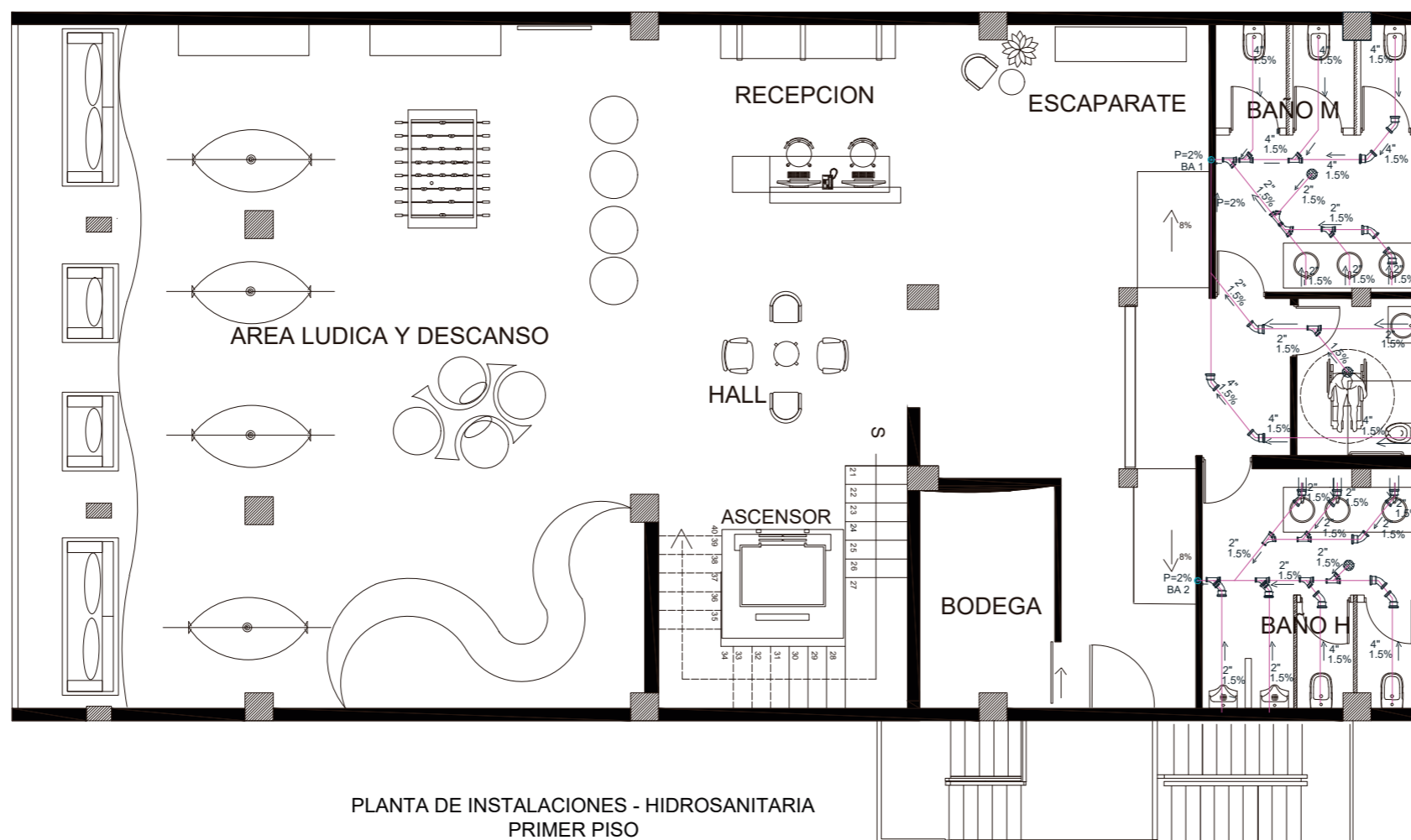
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
SANITARIAS
PRIMER PISO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
5



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
PRIMER PISO
ESC: 1-100

Simbología

	CAJA DE RECOLECCION
	BA1 BA 2
	TUVERIAS PVC 1.5"-2"
	INDICADOR DE PENDIENTE
	ACOPLE TIPO "Y" T= 11
	CODO DE 45° T=16

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

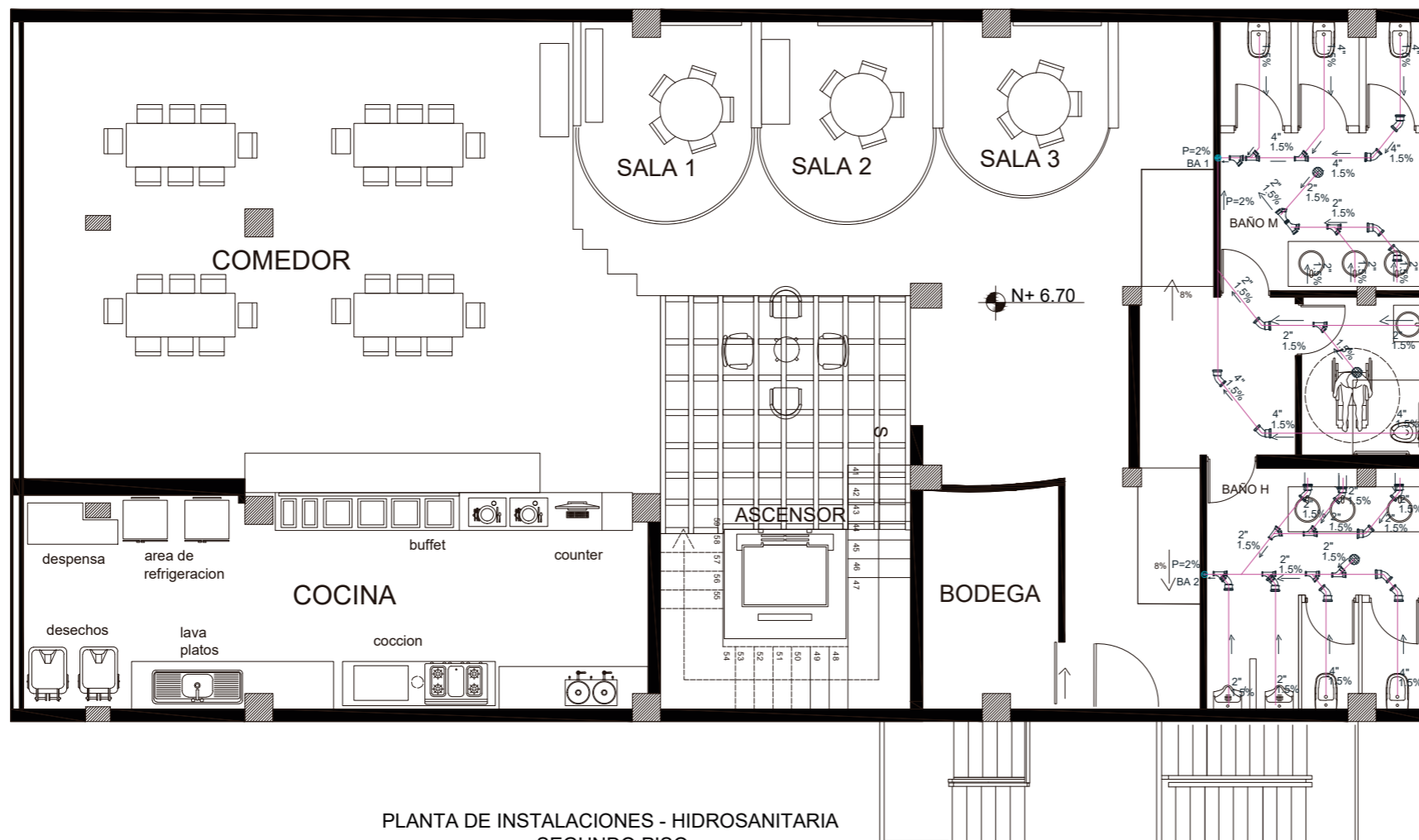
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
SANITARIAS
SEGUNDO PISO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
5



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

Simbología

	CAJA DE RECOLECCION
	BA 1 BA2
	TUVERIAS PVC 1.5"-2"
	INDICADOR DE PENDIENTE
	ACOPLE TIPO "Y" T= 11
	CODO DE 45° T=16

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

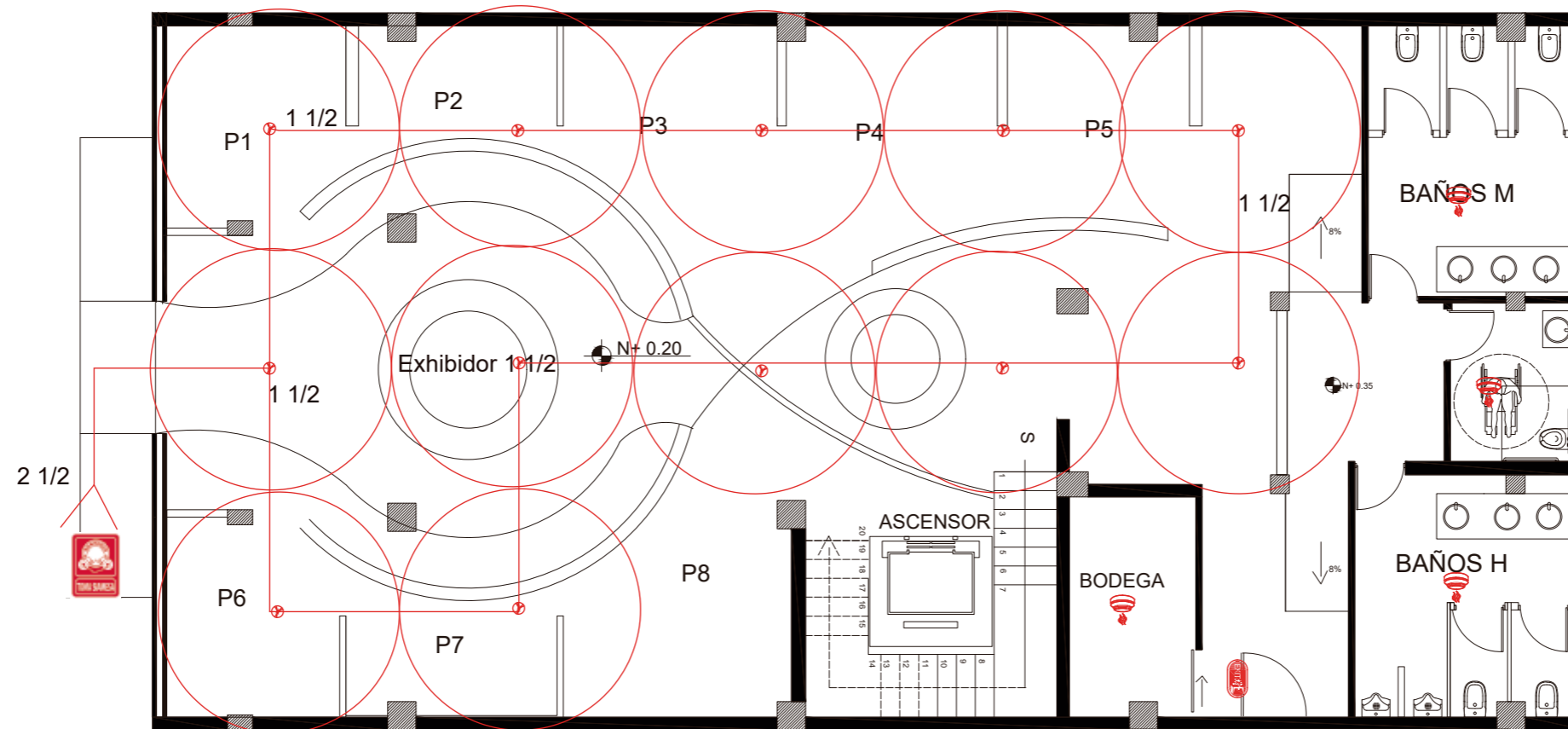
CONTENIDO:
PLANTA CONTRAINCENDIOS
PLANTA BAJA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

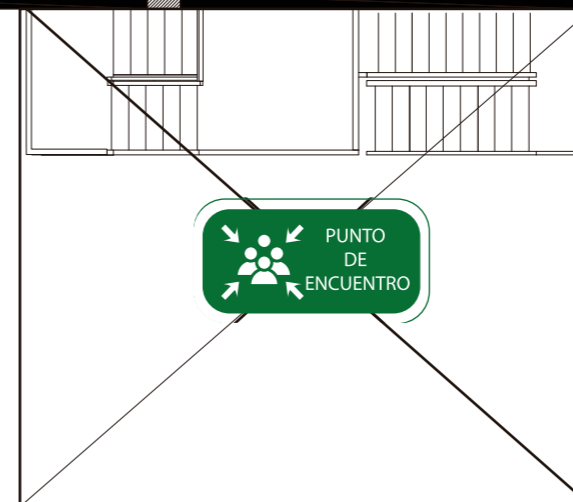
Fecha:
2020

Lámina:
6



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
PLANTA BAJA
ESC: 1-100

SISTEMAS DE ROCIADORES 12m D"	
DETECTOR DE HUMO	
LLAVE SIAMESA	
TUBERIA DE HIERRO GALVANIZADO DE 2 1/2	





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

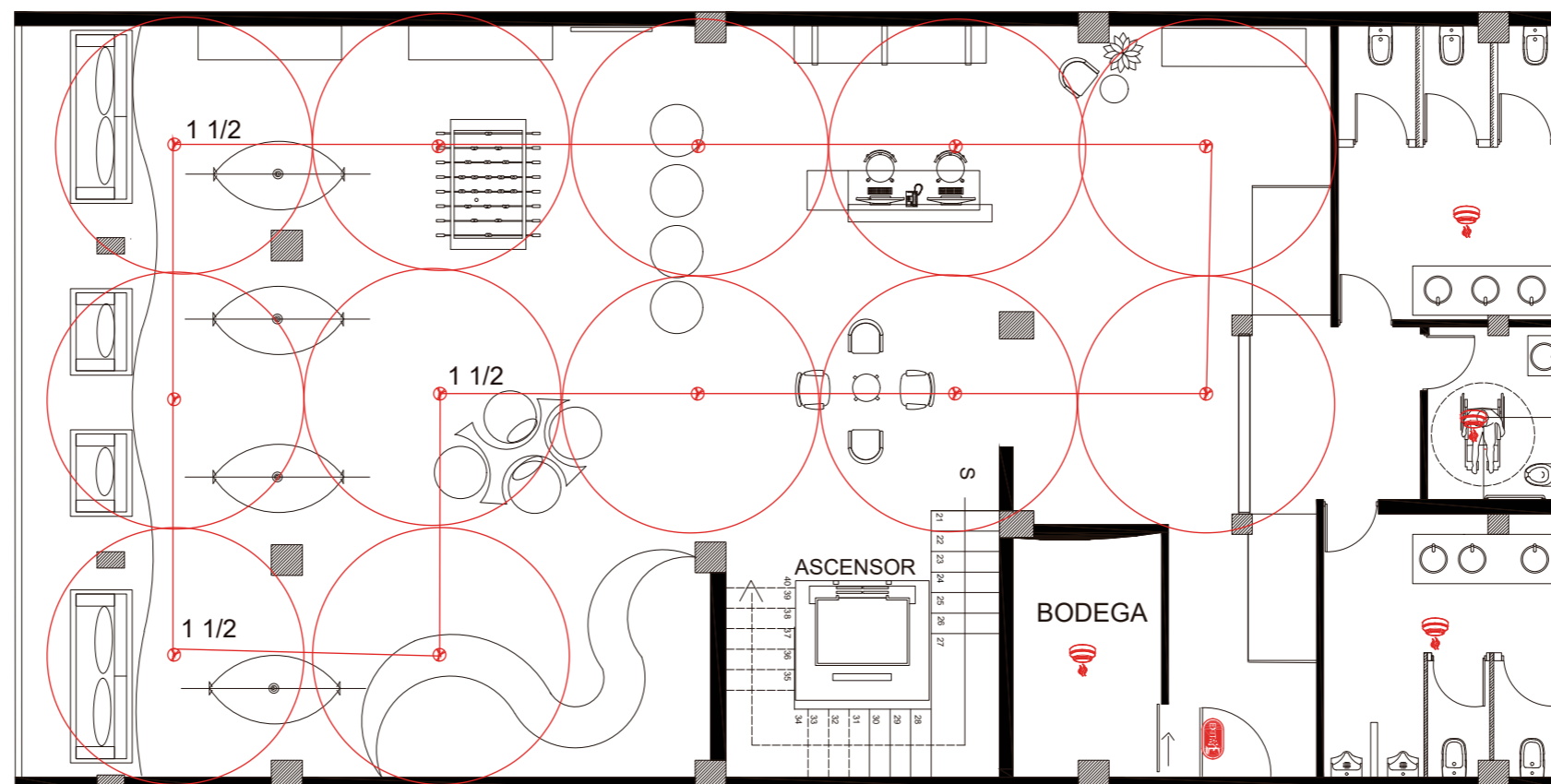
CONTENIDO:
PLANTA CONTRAINCENDIOS
PRIMER PISO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

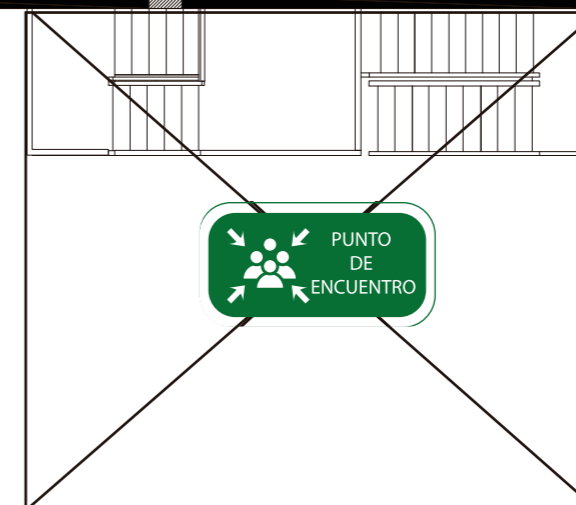
Lámina:

7



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
PRIMER PISO
ESC: 1-100

SISTEMAS DE ROCIADORES 12m D"	
DETECTOR DE HUMO	
LLAVE SIAMESA	
TUBERIA DE HIERRO GALVANIZADO DE 1 1/2	





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

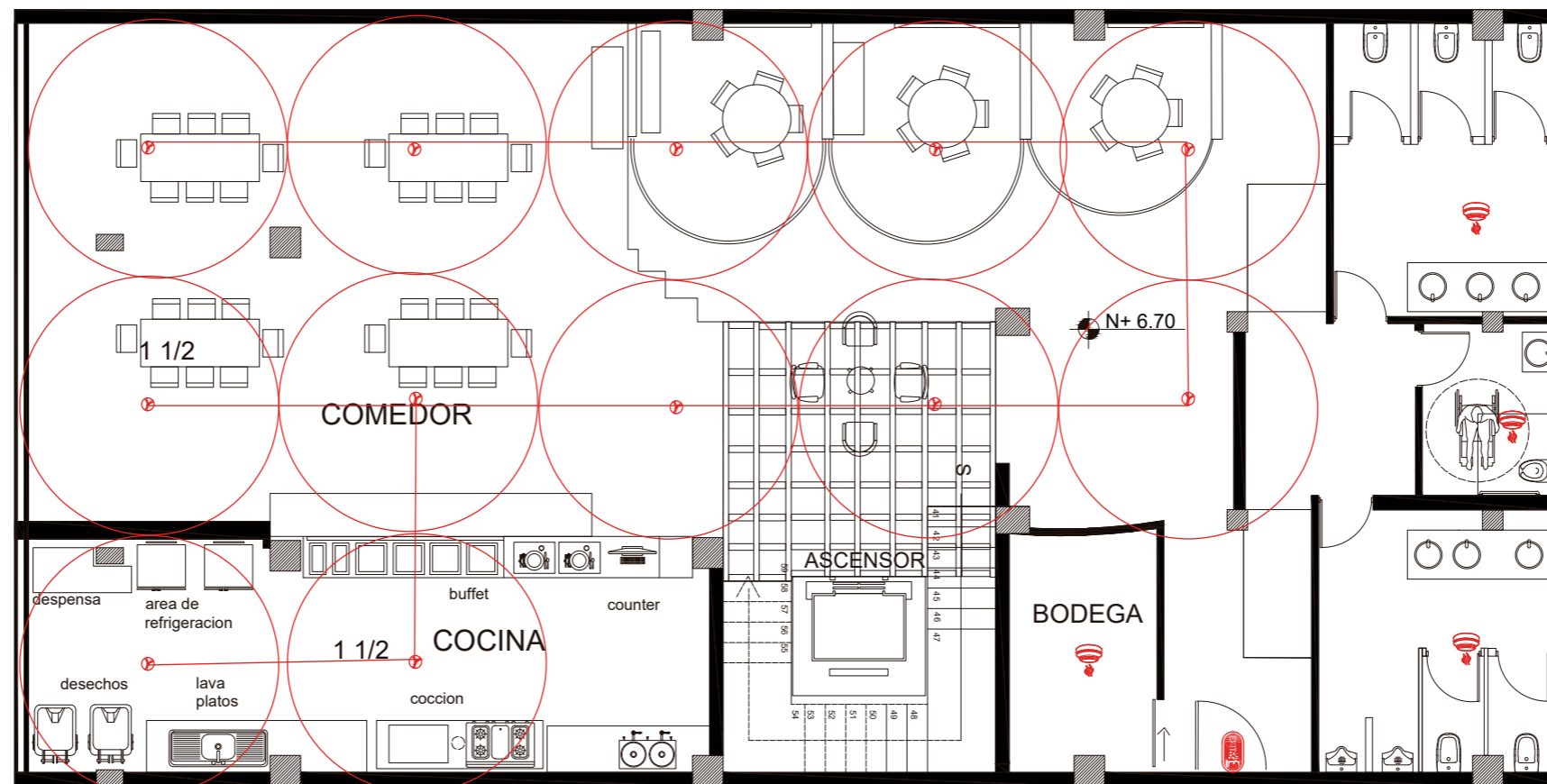
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANTA CONTRAINCENDIOS
SEGUNDA PLANTA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
8



PLANTA DE INSTALACIONES - HIDROSANITARIA
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

SISTEMAS DE ROCIADORES 12m D"	
DETECTOR DE HUMO	
TUBERIA DE HIERRO GALVANIZADO DE 1 1/2	

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

PLANTA DE SEÑALETICA
PLANTA BAJA

MATERIA:

TALLER DE ASESORIAS

Escala:

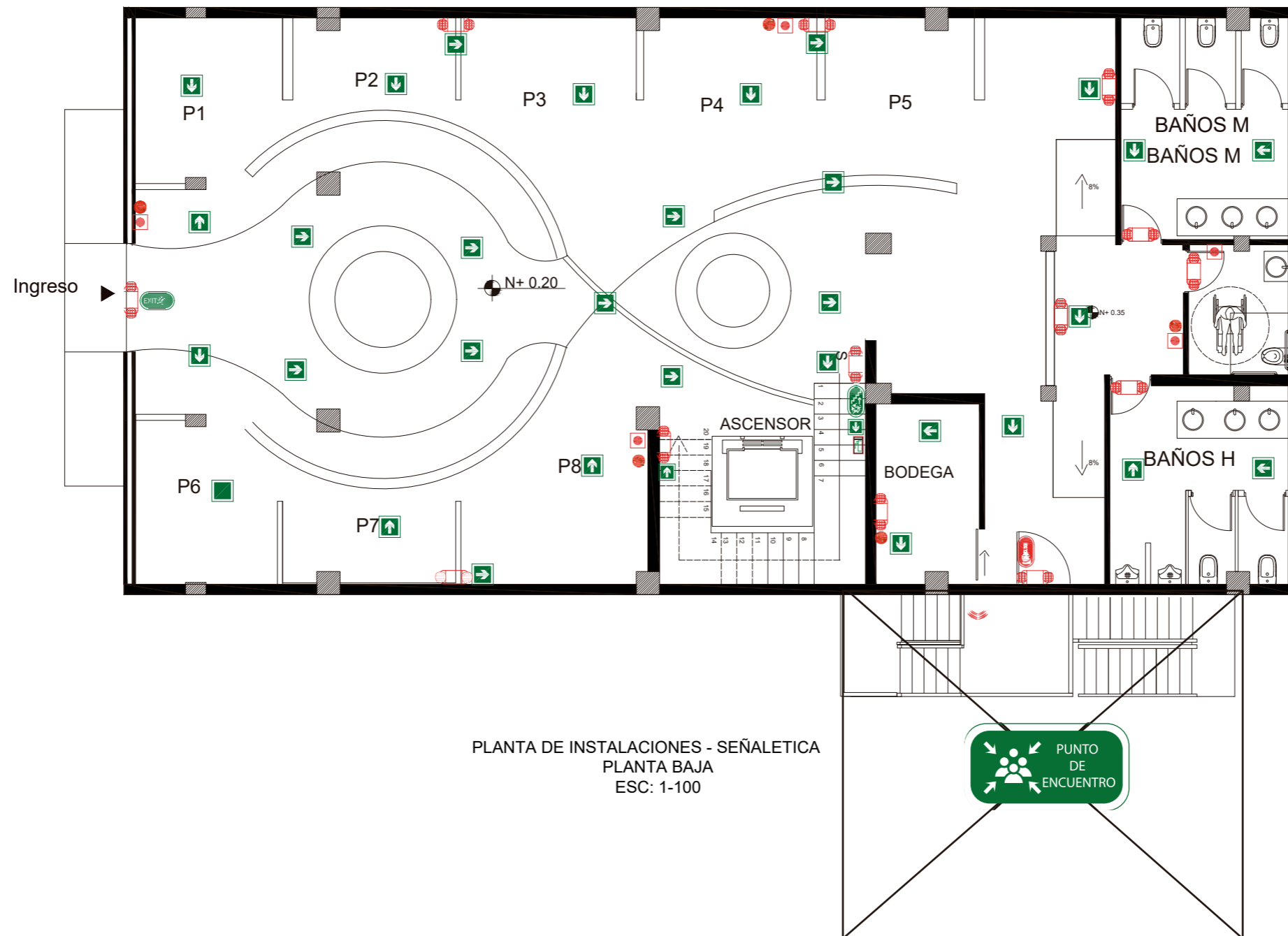
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

9



PLANTA DE INSTALACIONES - SEÑALETICA
PLANTA BAJA
ESC: 1-100

EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.	
LAMPARA DE EMERGENCIA 50LX.	
RUTA DE EVACUACIÓN	
PULSADOR DE ALARMA	
PLAN DE EMERGENCIA	

SALIDA DE EMERGENCIA	
PUNTO DE ENCUENTRO	
ESCALERAS	
SALIDA DE EMERGENCIA	
SALIDA	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

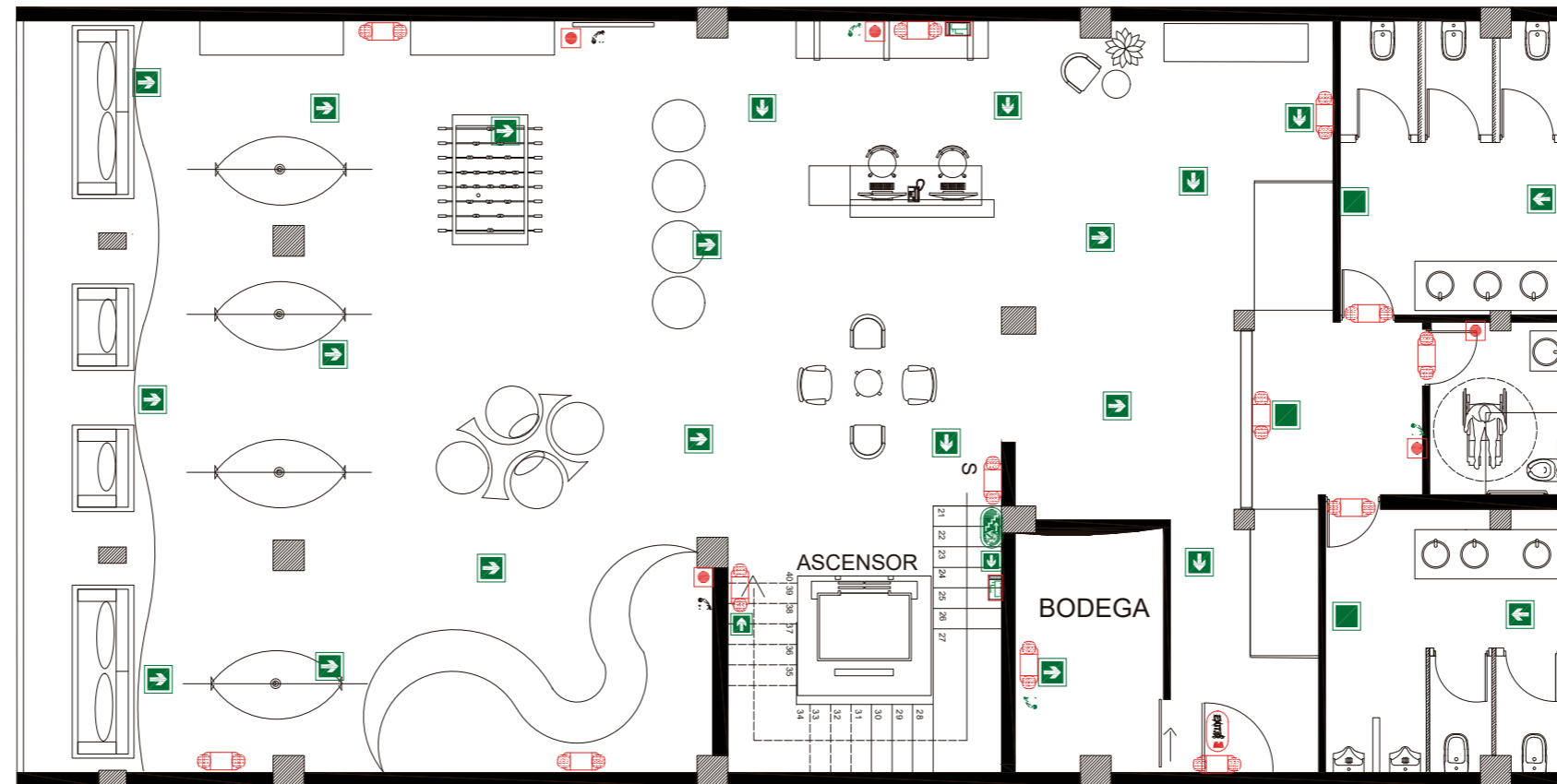
CONTENIDO:
PLANTA CONTRAINCENDIOS
SEGUNDA PLANTA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

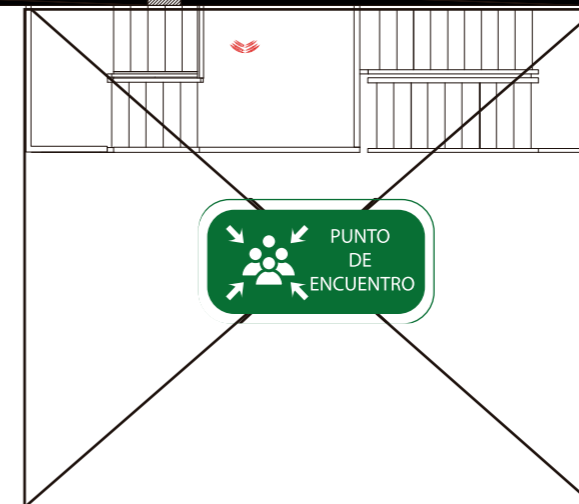
Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
10



PLANTA DE INSTALACIONES - SEÑALÉTICA
PRIMER PISO
ESC: 1-100



EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.	
LAMPARA DE EMERGENCIA 50LX.	
RUTA DE EVACUACIÓN	
PULSADOR DE ALARMA	
PLAN DE EMERGENCIA	

SALIDA DE EMERGENCIA	
PUNTO DE ENCUENTRO	
ESCALERAS	
SALIDA DE EMERGENCIA	
SALIDA	

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:

JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:

PLANTA CONTRAINCENDIOS
SEGUNDA PLANTA

MATERIA:

TALLER DE ASESORIAS

Escala:

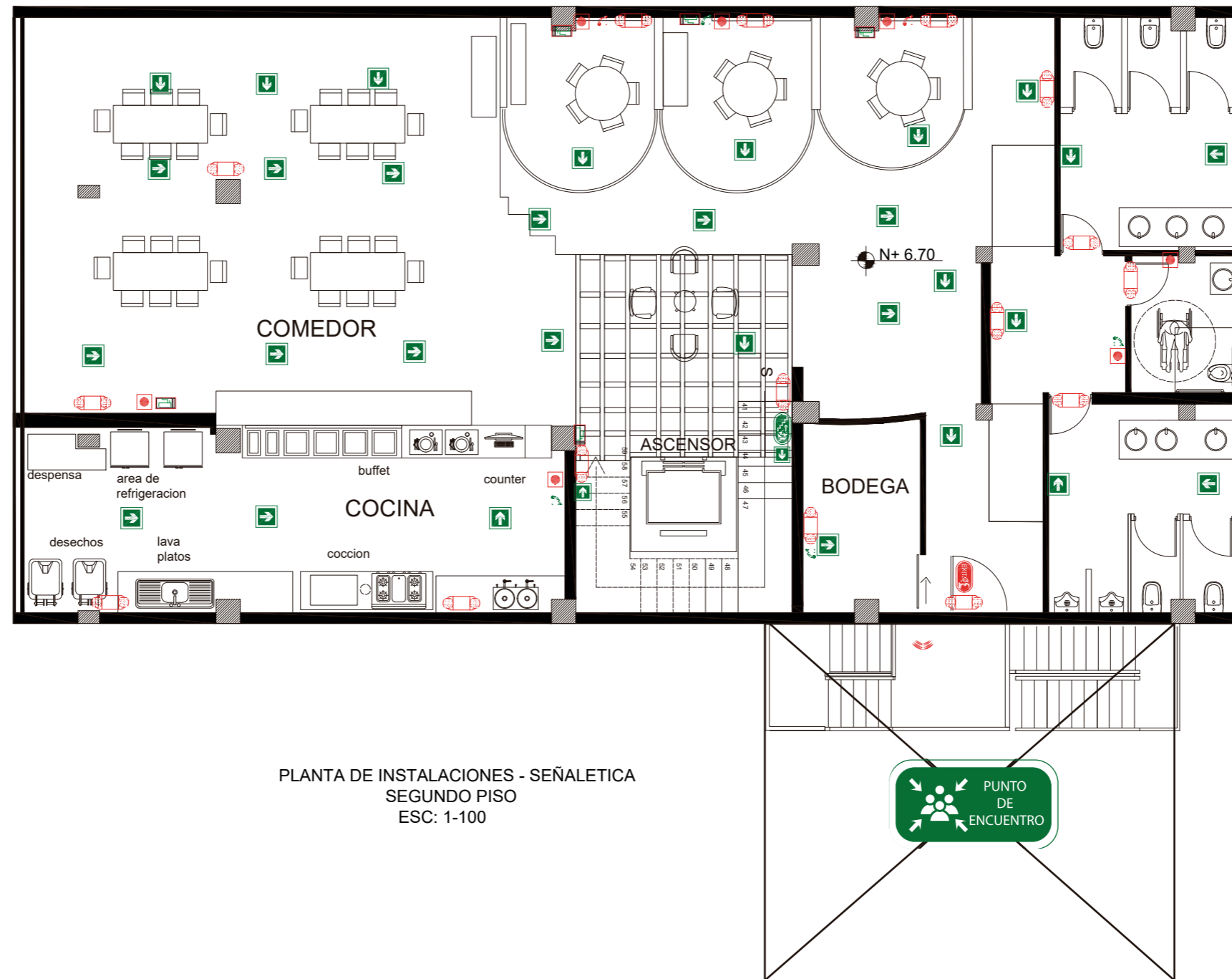
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

11



PLANTA DE INSTALACIONES - SEÑALETICA
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.	
LAMPARA DE EMERGENCIA 50LX.	
RUTA DE EVACUACIÓN	
PULSADOR DE ALARMA	
PLAN DE EMERGENCIA	

SALIDA DE EMERGENCIA	
PUNTO DE ENCUENTRO	
ESCALERAS	
SALIDA DE EMERGENCIA	
SALIDA	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

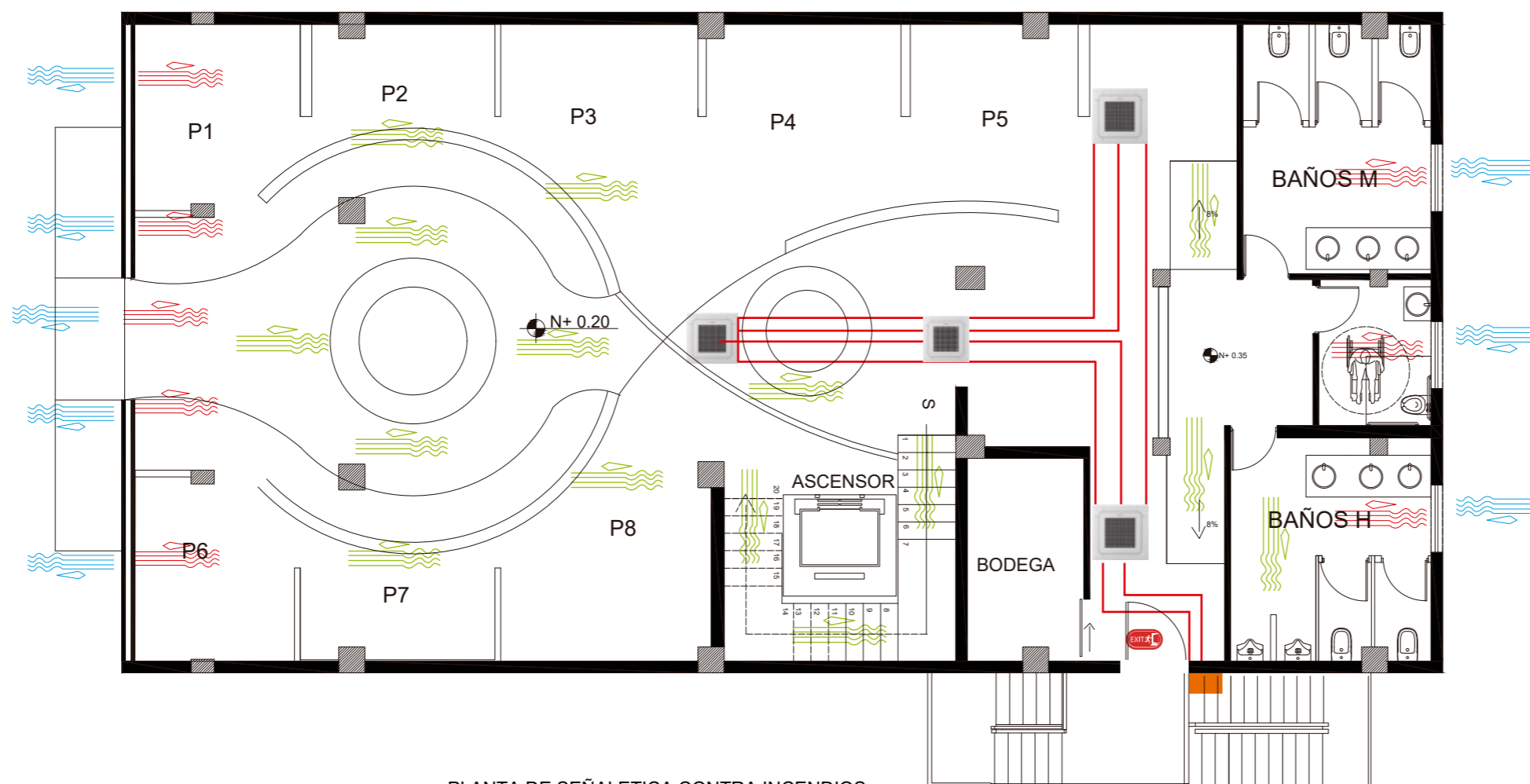
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACION

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina: 12



PLANTA DE SEÑALETICA CONTRA INCENDIOS
PLANTA BAJA
ESC: 1-100

Ingreso NATURAL DEL AIRE		MULTI-SPLIT 4Way Cassette S de Samsung 48K BTU/h	
Salida NATURAL DEL AIRE		COMPRESOR	
Circulacion NATURAL DEL AIRE		DUCTO	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

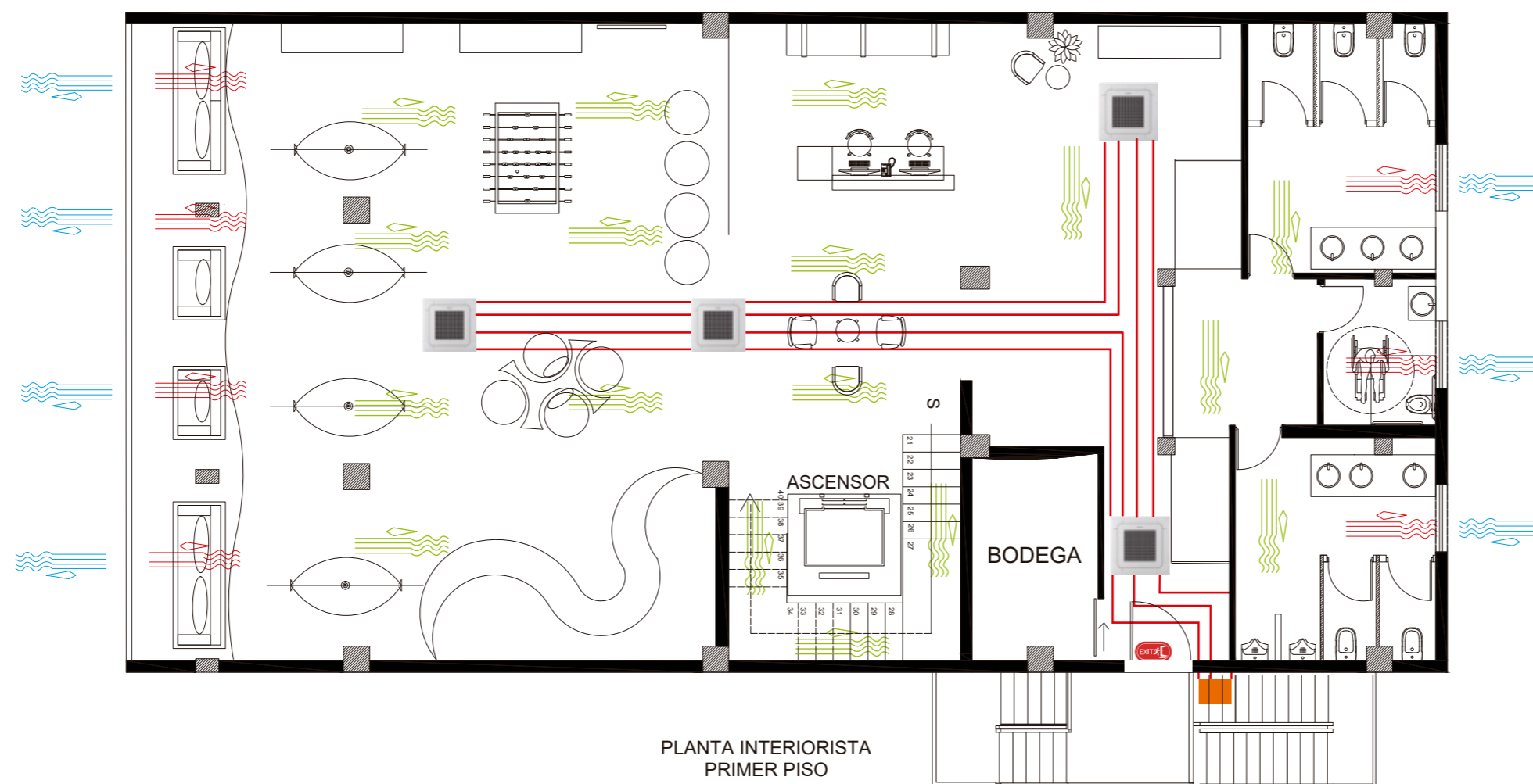
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACION

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
13



PLANTA INTERIORISTA
PRIMER PISO
ESC: 1-100

Ingreso NATURAL DEL AIRE	
Salida NATURAL DEL AIRE	
Circulacion NATURAL DEL AIRE	

MULTI-SPLIT 4Way Cassette S de Samsung 48K BTU/h	
COMPRESOR	
DUCTO	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

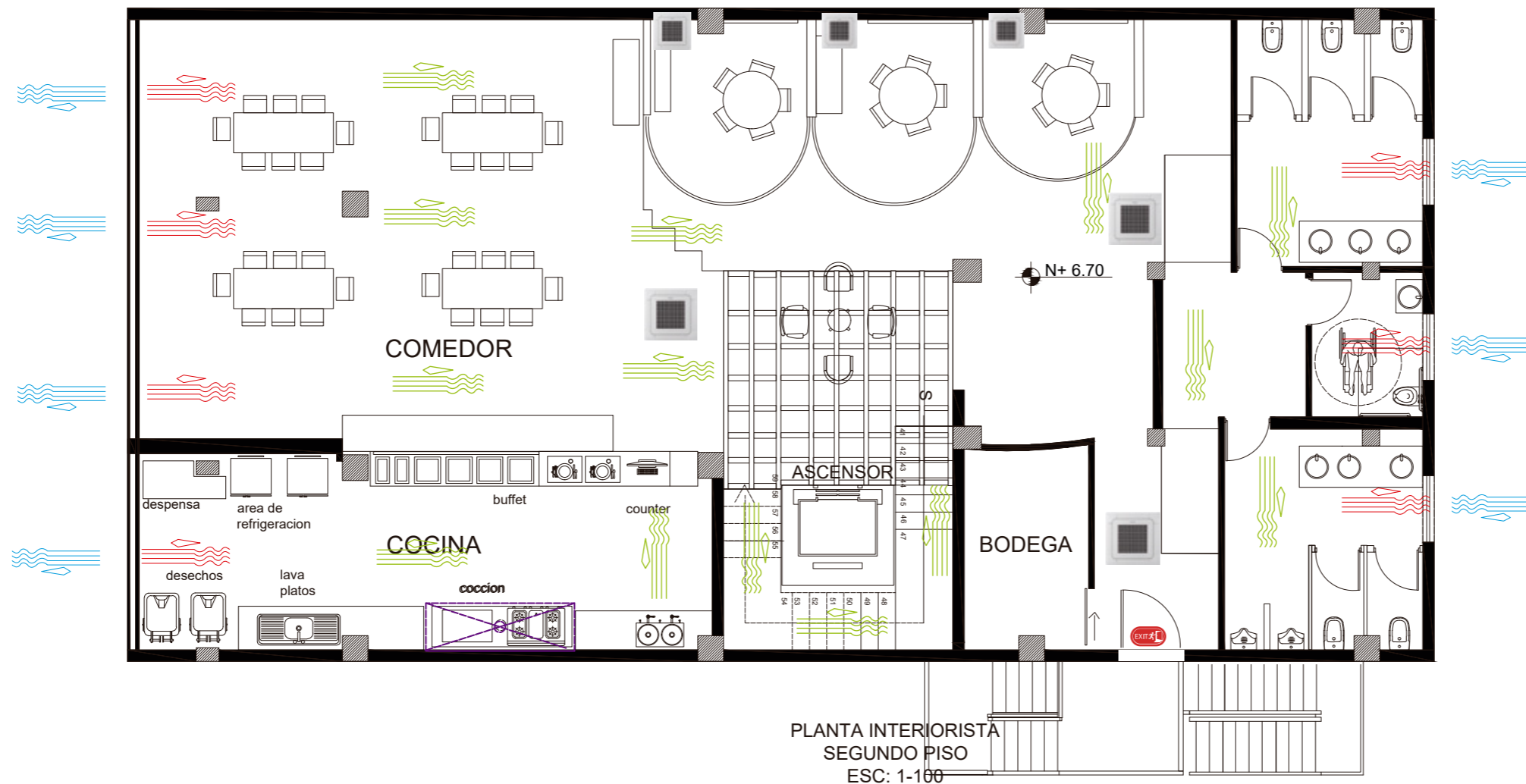
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACION

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
14



PLANTA INTERIORISTA
SEGUNDO PISO
ESC: 1-100

Ingreso NATURAL DEL AIRE	
Salida NATURAL DEL AIRE	
Circulacion NATURAL DEL AIRE	

MULTI-SPLIT 4Way Cassette S de Samsung 30K BTU/h	
COMPRESOR	
DUCTO	

CAMPANA EXTRACTORA DE ACERO INOXIDABLE	
---	--

VENTILACION

VENTA Y EXHIBICION

PARAMETROS	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
M2	211,64	500	105820
PERSONAS	130	500	65000
A.TECNOLOGICOS	8	400	3200
LUCES	100	200	20000
			194020

55295,7

AREA LUDICA Y DESCANSO

PARAMETROS	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
M2	158,78	500	79390
TELEVISOR	1	600	600
PERSONAS	130	500	65000
A.TECNOLOGICOS	6	400	2400
LUCES	100	200	20000
			167390

47706,15

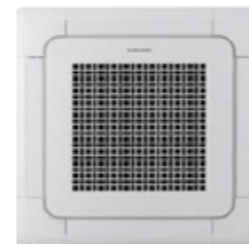
SALAS

PARAMETROS	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
M2	106,08	500	53040
PERSONAS	130	500	65000
A.TECNOLOGICOS	10	400	4000
LUCES	100	200	20000
			142040

40481,4

AFORO		
AREA T M2		
260	130	por piso
780	390	Total plantas

4Way Cassette S de Samsung



FLUJO DE AIRE CIRCULANTE

El nuevo 4Way Cassette S puede enfriar cada parte de tu habitación. El nuevo y práctico diseño de las aspas minimiza los puntos ciegos en las esquinas del panel y prácticamente puede abarcar 360° alrededor de la unidad interior.

CAPACITY 48K BTU/h (2)
CAPACITY 30K BTU/h (1)



Potente flujo de aire

Las aspas anchas de la unidad interior proporcionan aire frío o caliente a mayores distancias, hasta 5,2 metros, para calefaccionar o enfriar toda la habitación con eficiencia

Control individual de las aspas

Mediante el nuevo control remoto, los ángulos de apertura de las cuatro aspas se pueden definir individualmente en el mismo ángulo o ángulos diferentes en un rango de 32° a 65° para un enfriamiento más eficiente.



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

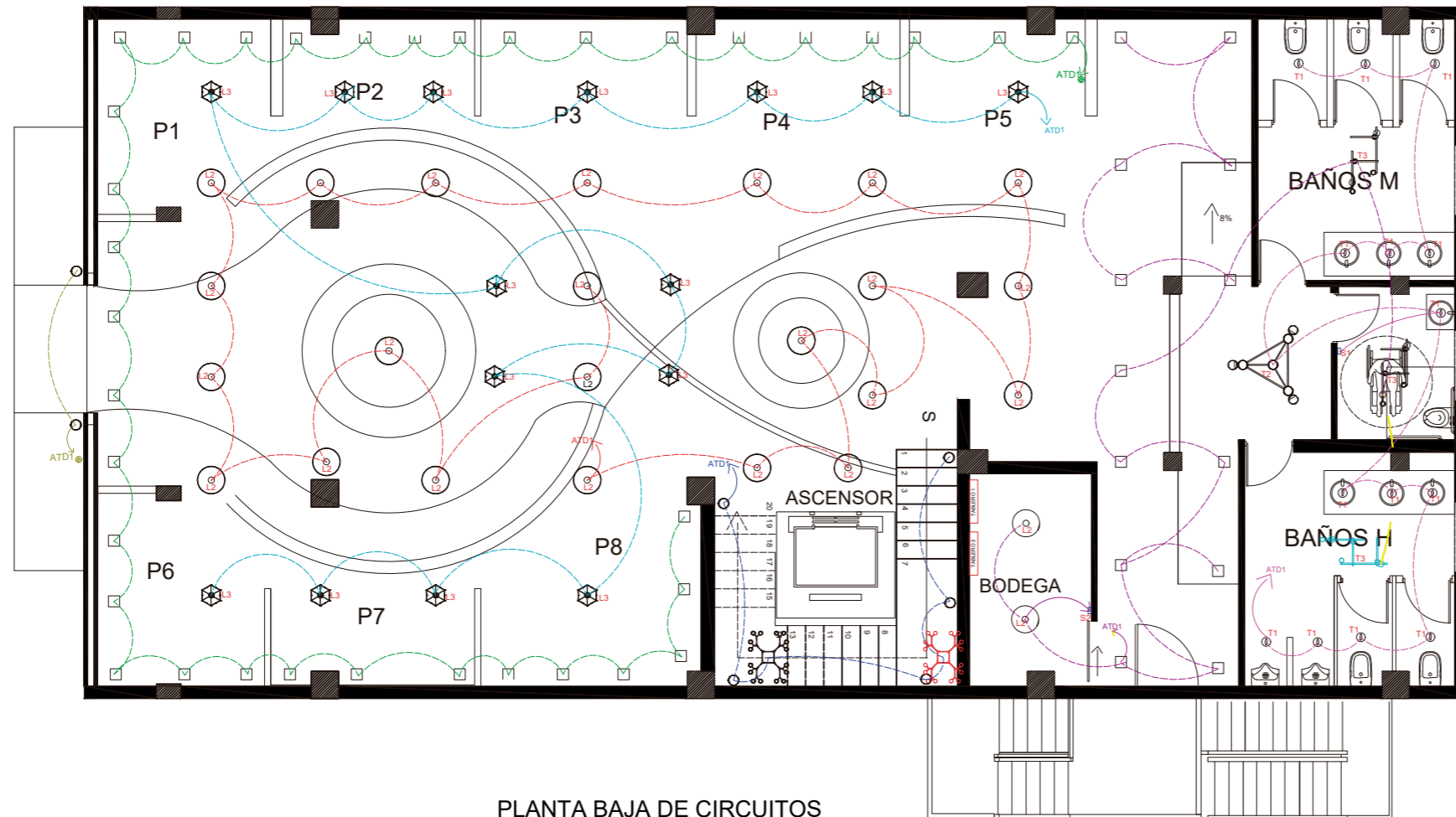
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACION

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
15



PLANTA BAJA DE CIRCUITOS
ELECTRICOS
ESC. 1:100

			W/unit	W/Total			W/unit	W/Total
C1	CIRCUITO 1 OJOS DE BUEY TEMPORIZADO	TABLERO 1	18 W	36 L*18 W 648W	C5	CIRCUITO 5 LAMPARAS COLGANTES 2	TABLERO 2	60 W 10L*60 W 600 W
C2	CIRCUITO 2 Ojos de Buey (13) Lampara colgante TIPO 3 (3) Lampara colgante L2 (2)	TABLERO S2	18 W 110W 60W	234W 330W 120W	C6	CIRCUITO 6 LAMPARAS COLGANTES 3	TABLERO	40 W 15L*40 W 600 W
			TOTAL	684W				
C3	CIRCUITO 3 LAMPARAS COLGANTES Lampara colgante TIPO 1 (14) Lampara colgante TIPO 2 (1)	TABLERO S1	60W 60W	840W 60W	C7	CIRCUITO 7 Aplique de pared A1 (10)	TABLERO	110 W 10L*110 W 1100 W
			TOTAL	1230W	C8	CIRCUITO 8 Lampara colgante TIPO 6 (2)	TABLERO	60W 60L*2W 120W
C4	CIRCUITO 4 LAMPARAS COLGANTES 2	TABLERO 2	60 W	15L*60 W 900 W	C9	CIRCUITO 9 APLIQUES DE PARED TEMPORIZADO	TABLERO	110 W 2L*110 W 220 W



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE ELECTRICIDAD

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
16



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

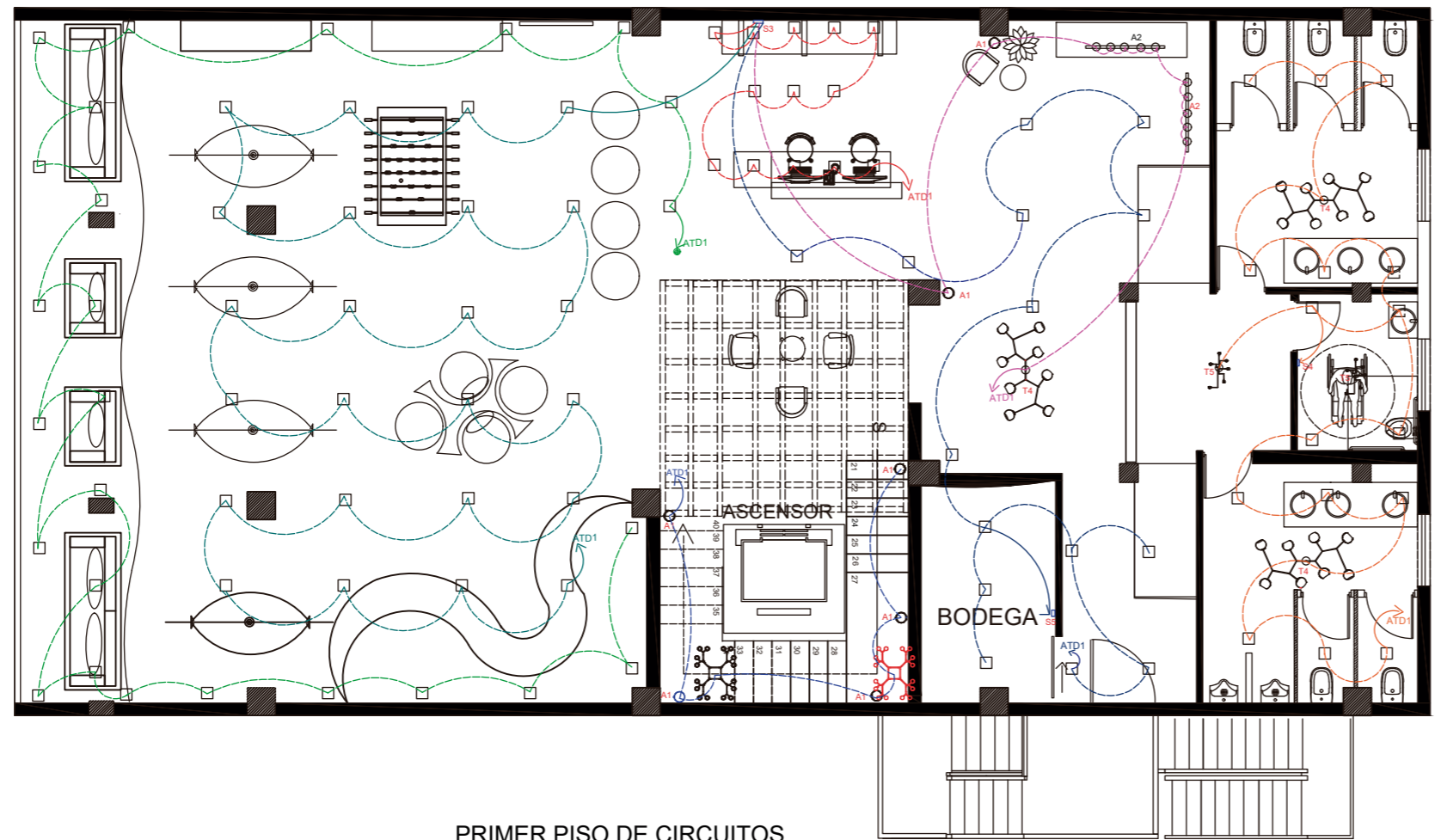
CONTENIDO:
PLANO DE ELECTRICIDAD

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

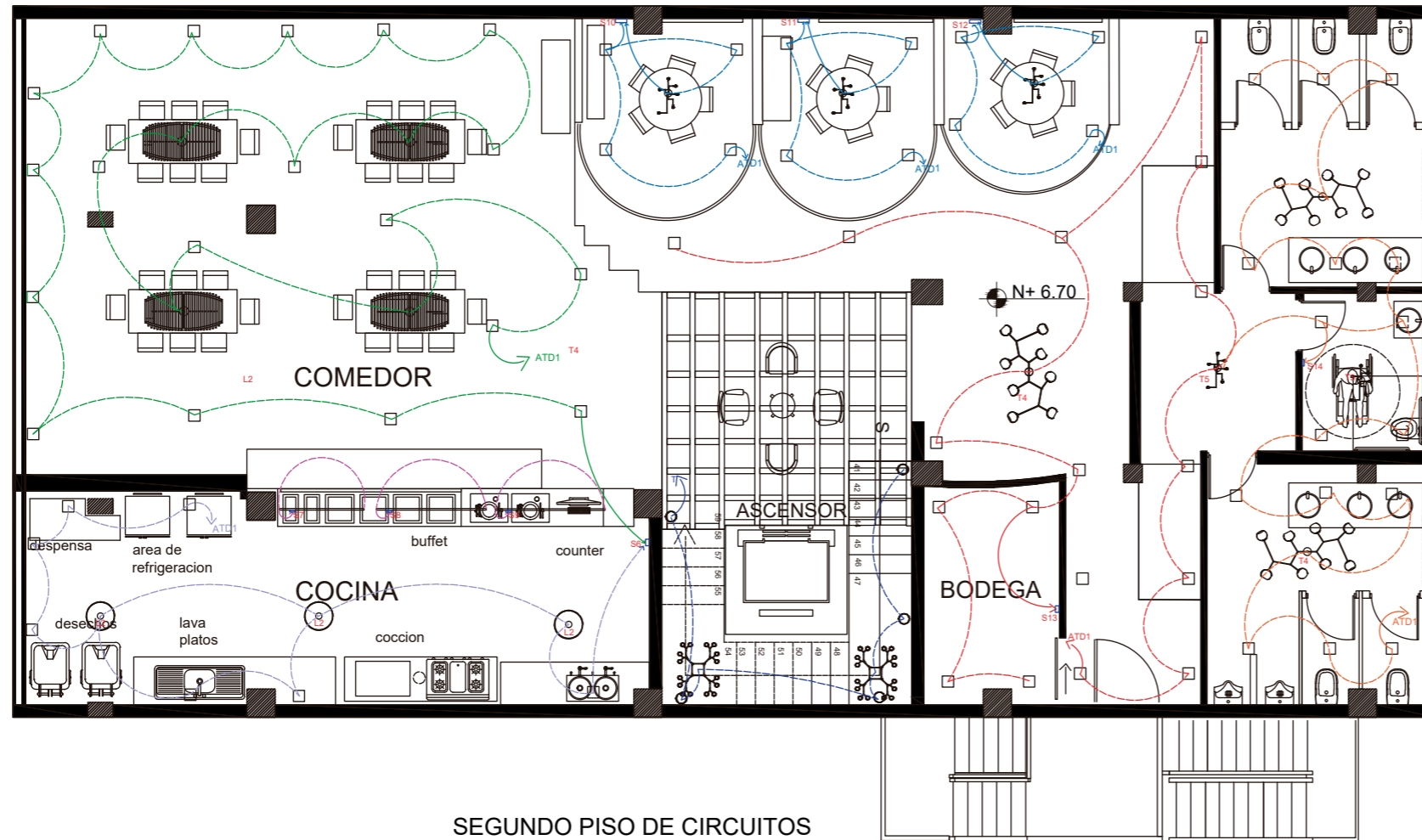
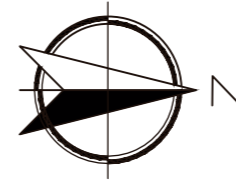
Fecha:
2020

Lámina:
17



PRIMER PISO DE CIRCUITOS
ELECTRICOS
ESC ____ 1:100

			W/unit	W/Total			W/unit	W/Total
C10	CIRCUITO 10 OJOS DE BUEY TEMPORIZADORES	TABLERO	18 W	26 L*18 W 468W	C14	CIRCUITO 14 OJOS DE BUEY	TABLERO S4	18 W 15L*18 W 270 W
C11	CIRCUITO 11 OJOS DE BUEY	TABLERO S3	18 W	24 L*18 W 432W	C15	CIRCUITO 15 OJOS DE BUEY (16)	TABLERO S5	18 W 240 W 480W
C12	CIRCUITO 12 OJOS DE BUEY	TABLERO S3	18 W	13 L*18 W 234W		LAMPARA EMPOTRABLE TIPO 5 (2)		60 W 120W
C13	CIRCUITO 13 APLIQUES A1 (2)	TABLERO S3	110 W	220W	C7	CIRCUITO 7 Apliche de pared A1 (10)	TABLERO	110 W 10L*110 W 1100 W
	SPOT DIRIGIBLES A2 (2)		40 W	80W	C8	CIRCUITO 8 Lampara colgante TIPO 6 (2)	TABLERO	60W 60L*2W 120W
	LAMPARA EMPOTRADA TIPO 4 T4 (1)		60 W	60W				
	TOTAL			360W			TOTAL	888W



SEGUNDO PISO DE CIRCUITOS ELECTRICOS
ESC 1:100

		W/unit	W/Total			W/unit	W/Total
C16	CIRCUITO 16			C17	CIRCUITO 17		
	Lampara Colgante T 7 (4)	73.2 W	293W		OJOS DE BUEY (12)	18 W	216W
	Ojos de Buey (26)	18 W	468W		Lampara Empotrable (3)	240 W	720W
	LAMPARA DESCOLGANTE L2 (3)	60 W	180W		OJOS DE BUEY (16)	240 W	240W
	OJOS DE BUEY (7)	18 W	126W		LAMPARA EMPOTRABLE TIPO 5 (1)	TOTAL	1117W
	Tira LED	14.4 W	43.2W	C18	CIRCUITO 18	240 W	480W
					OJOS DE BUEY (16)	18 W	288W
					LAMPARA EMPOTRABLE TIPO 5 (2)	240 W	480W
					LAMPARA COLGANTE TIPO 4 T4 (2)	60 W	120W
	TOTAL		817.2W		TOTAL		888W
C8	CIRCUITO 8	60W	60L*2W 120W	C7	CIRCUITO 7	110 W	10L*110 W 1100 W
	Lampara colgante TIPO 6 (2)				Aplique de pared A1 (10)		



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE HOTEL A SHOWROOM CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

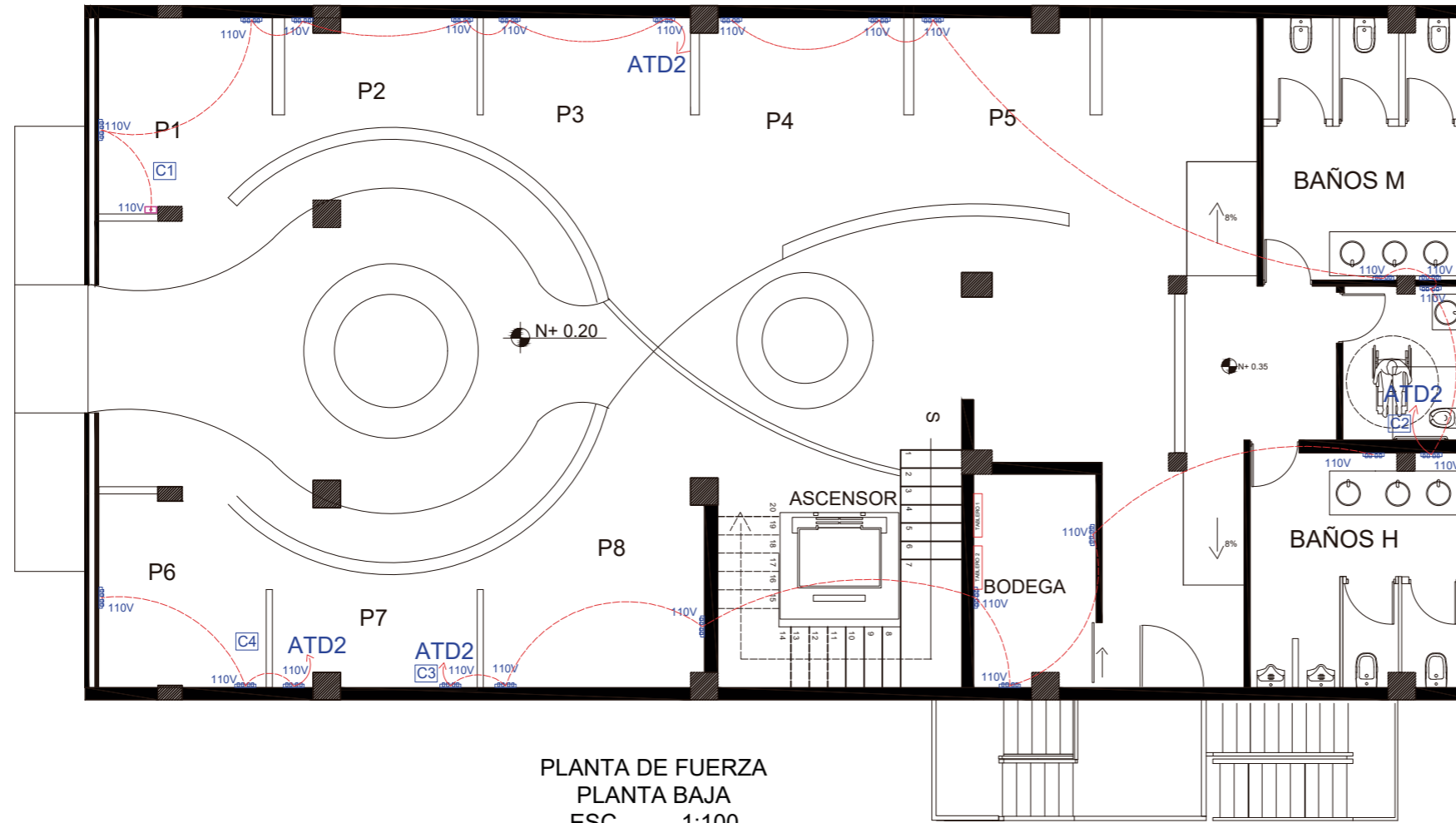
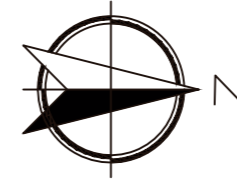
CONTENIDO:
PLANO DE ELECTRICIDAD

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
18



PLANTA DE FUERZA
PLANTA BAJA
ESC 1:100

			VOLTAJE	CANTIDAD	V / TOTAL	
C1		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	110V	1	110V	T2
		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	6	660V	T2
				TOTAL	770 V	
C2		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	7	770V	T2
C3		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	7	770V	T2
C4		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	3	330V	T2

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

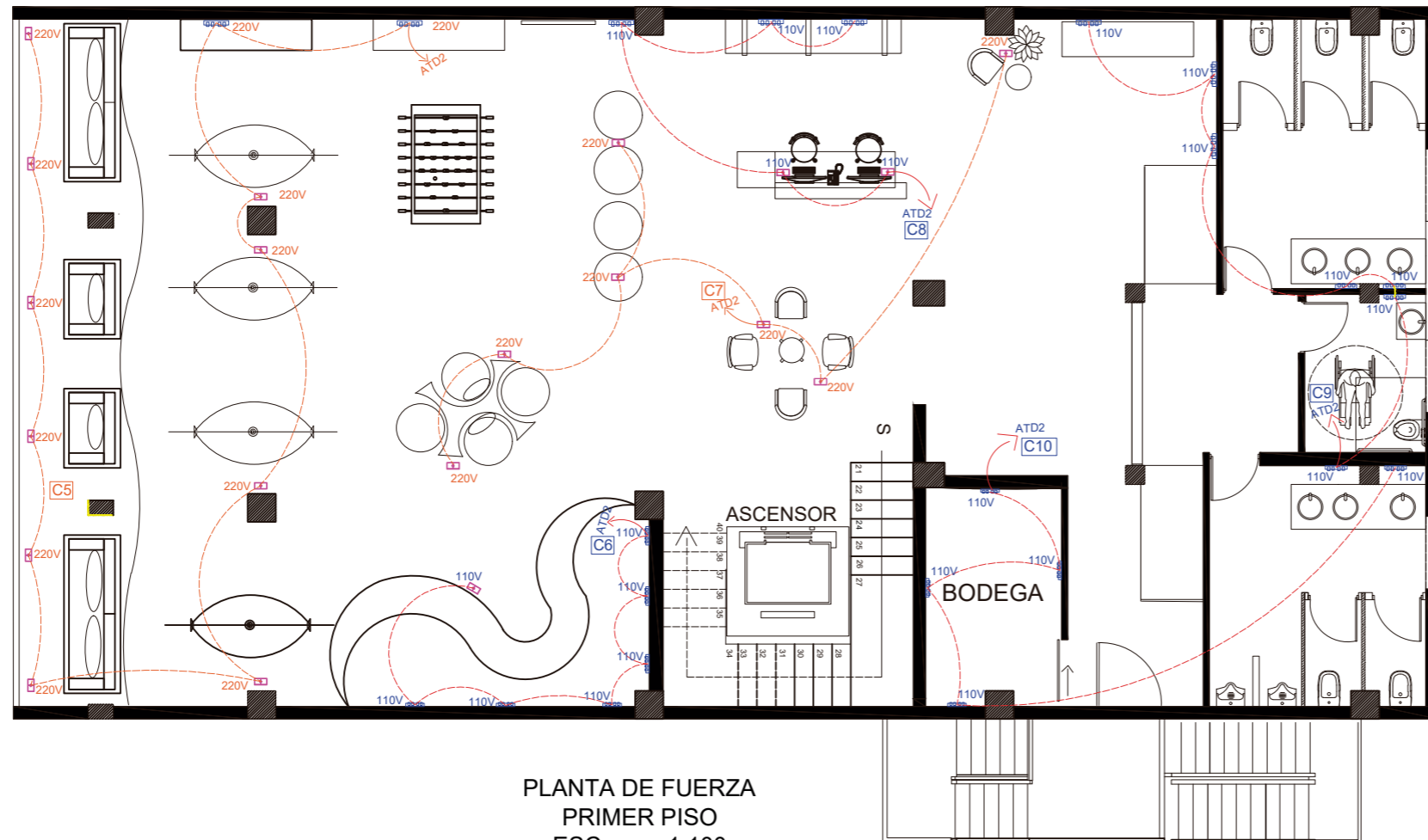
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
19



PLANTA DE FUERZA
PRIMER PISO
ESC. 1:100

			VOLTAJE	CANTIDAD	V / TOTAL	
C5		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	220V	10	2200V	T2
		ENCHUFE DOBLE (PARED)	220V	2	880V	
C6		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	110V	1	110V	T2
		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	6	660V	
C7		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	220V	7	1540V	T2
C8		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE	110V	2	770V	T2
		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	3	660V	
C9		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	7	770V	T2
C10		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	5	550V	T2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

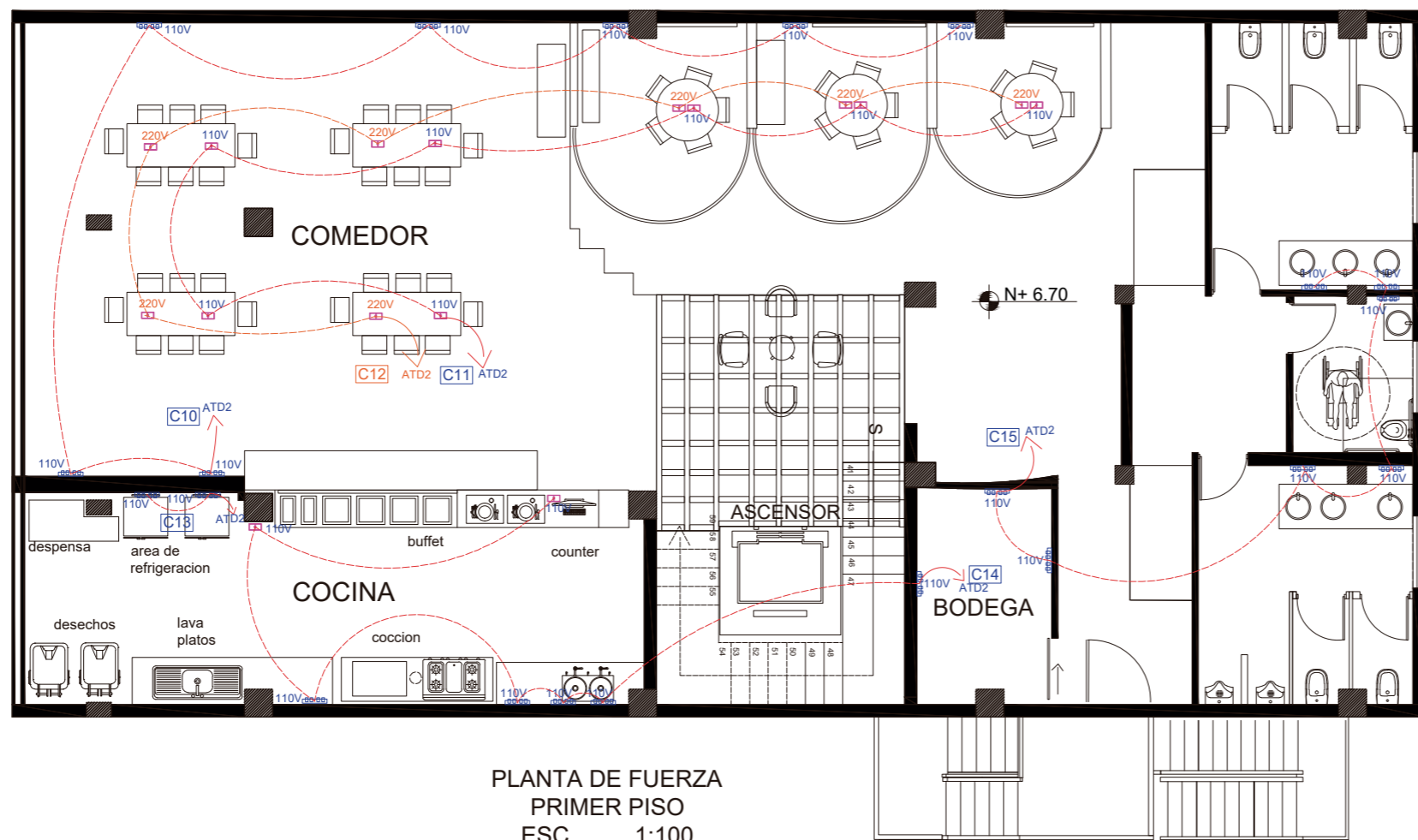
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
20



PLANTA DE FUERZA
PRIMER PISO
ESC 1:100

			VOLTAJE	CANTIDAD	V / TOTAL	
C10		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	7	770V	T2
C11		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	110V	7	770V	T2
C12		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	220V	7	1540V	T2
C13		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	110V	2	220V	T2
C14		ENCHUFE DOBLE CON TAPA Y RESORTE PISO	110V	1	110V	T2
		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	6	660V	
C15		ENCHUFE DOBLE (PARED)	110V	7	770V	T2

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala:
1:100

Fecha:
2020

Lámina:
21



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

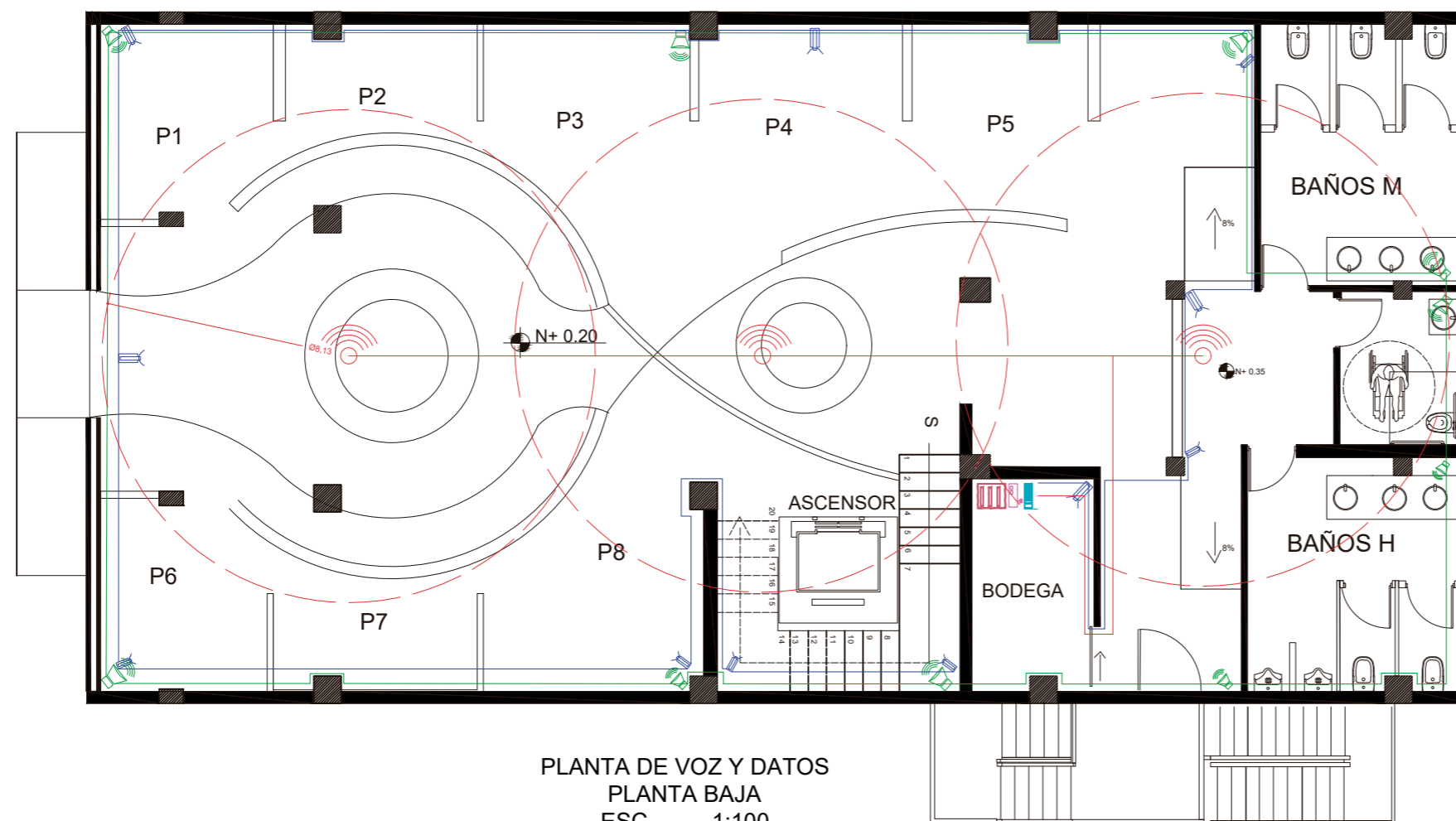
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATO











MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina: 22



PLANTA DE VOZ Y DATOS
PLANTA BAJA
ESC ____ 1:100

	RACK		CAMARA DE VIGILANCIA		PARLANTE DE PARED HT-770
	ROUTER		RANGO DE COBERTURA DE WIFI		Cámara Bullet 4 Megapixeles Varifocal Zoom Motorizado 2.7 a 12mm
	MODEM				D-Link DAP-1665 AC1200
	EXTENSORES DE SEÑAL DE WIFI 8M DE DIAMETRO				
	SISTEMA DE AUDIO				

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

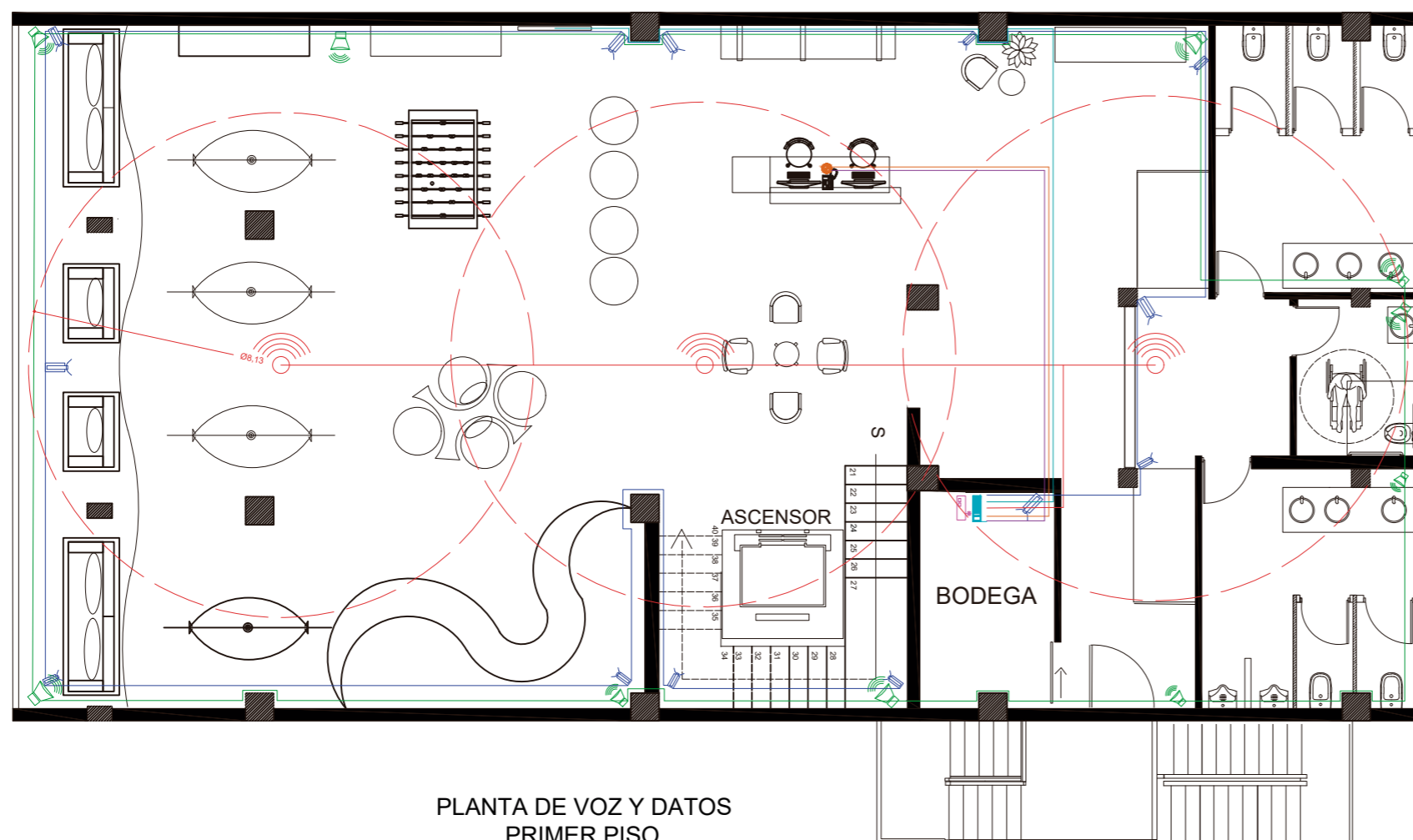
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
23



PLANTA DE VOZ Y DATOS
PRIMER PISO
ESC 1:100

	RACK		CAMARA DE VIGILANCIA		PARLANTE DE PARED HT-770
	ROUTER		RANGO DE COBERTURA DE WIFI		Cámara Bullet 4 Megapíxeles Varifocal Zoom Motorizado 2.7 a 12mm
	MODEM		CIRCUITO TELEFONICO		D-Link DAP-1665 AC1200
	EXTENSORES DE SEÑAL DE WIFI 8M DE DIAMETRO		CONEXION A RED		
	SISTEMA DE AUDIO		TV POR CABLE		



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



OTAVALO-IMBABURRA

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA Y CAMBIO
DE USO DE HOTEL A SHOWROOM
CULTURAL Y PRODUCTOS NATURALES.

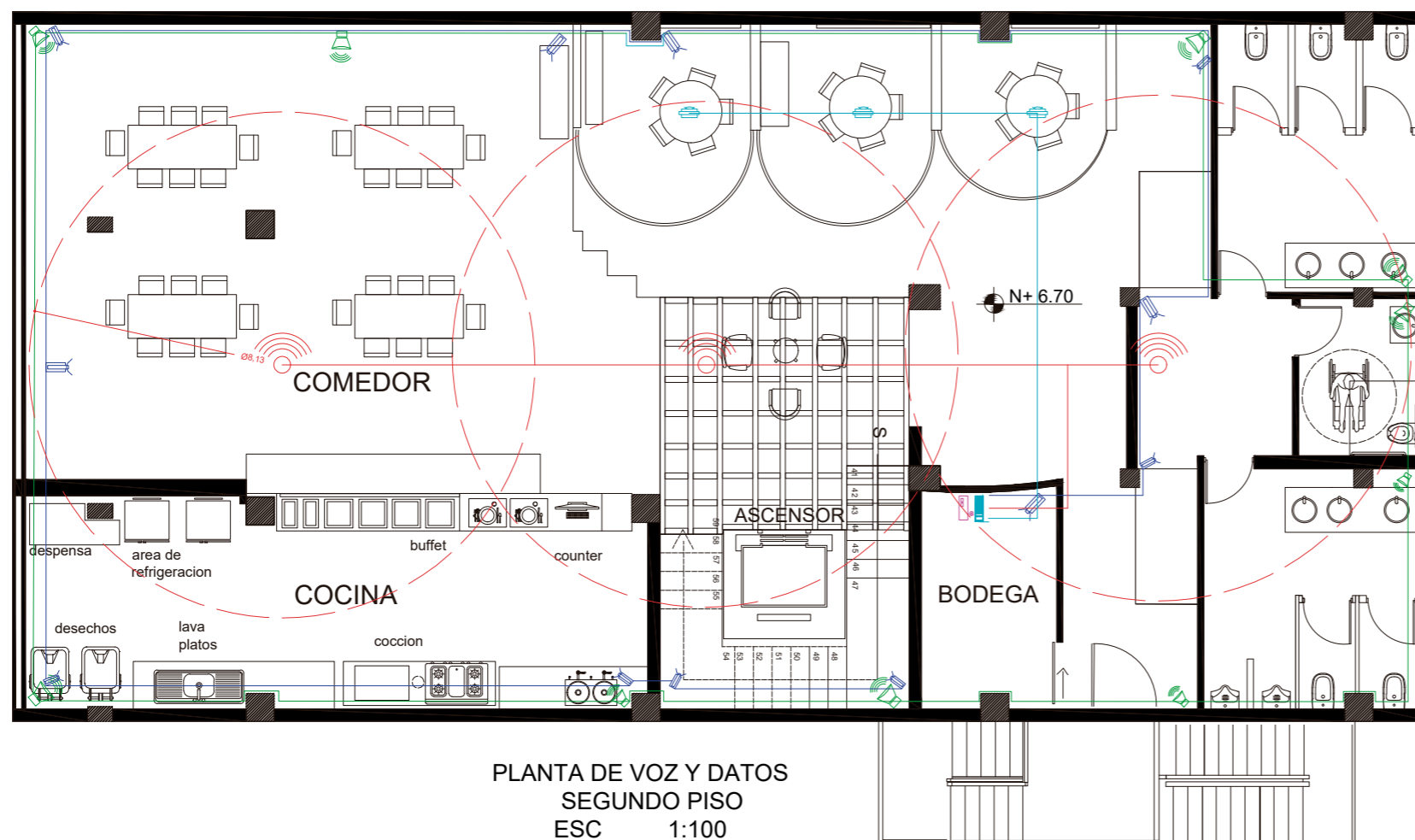
AUTOR:
JENNY BEATRIZ
TAIPE UMAGINGA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATO

MATERIA:
TALLER DE ASESORIAS

Escala: 1:100
Fecha: 2020

Lámina:
24



PLANTA DE VOZ Y DATOS
SEGUNDO PISO
ESC. 1:100

	RACK		CAMARA DE VIGILANCIA		PROYECTOR DESCOLGADO
	ROUTER		RANGO DE COBERTURA DE WIFI		PARLANTE DE PARED HT-770
	MODEM		CIRCUITO TELEFONICO		Cámara Bullet 4 Megapixeles Varifocal Zoom Motorizado 2.7 a 12mm
	EXTENSORES DE SEÑAL DE WIFI 8M DE DIAMETRO		CONEXION A RED		D-Link DAP-1665 AC1200
	SISTEMA DE AUDIO		TV POR CABLE		Proyector Epson Powerlite x24+ 3500 lúmenes - Wireless - XGA - USB