

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TEMA:

**PLAN DE MARKETING PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA
ASOCIACIÓN DE GRADUADOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD A LOS
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

VALERIA TAMAYO FERNÁNDEZ- SALVADOR

Abril 2008

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1.	Situación de decisión.....	1
1.1	Introducción.....	1
1.2	Reconocimiento de la situación de decisión.....	1
1.3	Historia de la Universidad de las Américas del Ecuador.....	3
1.4	Laureate International Universities.....	5
1.5	Programas de la Red Laureate International Universities.....	6

CAPÍTULO II

2.	Planificación de la investigación de mercado.....	8
2.1	Objetivos de la Investigación.....	9
2.2	Marco teórico.....	11
2.2.1	Antecedentes de la Universidad en el Ecuador.....	11
2.2.2	Asociaciones de graduados en el exterior.....	12
2.3	Diseño de la Investigación de mercado.....	24
2.3.1	Fuentes de información e instrumentos de recolección de datos.....	24
2.3.2	Análisis cualitativo.....	26
2.3.2.1	Entrevistas a directivos de las Universidades de la ciudad.....	26
2.3.2.2	Entrevistas a directivos de la Univesidad de las Américas del Ecuador.....	32

CAPÍTULO III

3.	Análisis cuantitativo.....	45
3.1	Ejecución de la investigación de mercado.....	45
3.1.1	Objetivo.....	45
3.2	Proceso muestral.....	45
3.2.1	Tamaño de la muestra.....	46
3.3	Encuesta.....	50
3.3.1	Tabulación y análisis de datos.....	51
3.4	Conclusiones.....	71

CAPÍTULO IV

4.1	Lineamientos de marketing para el establecimiento de la Asociación de Graduados.....	72
4.1.1	Objetivos.....	72
4.1.2	Marketing Estratégico.....	73
4.1.2.1	Consumidor.....	74
4.1.2.2	Mercado.....	76

4.1.2.3	Competidores.....	77
4.1.2.4	Segmentación de mercado.....	79
4.1.2.5	Posicionamiento.....	79
4.1.2.4.	Aspectos Legales.....	80

CAPÍTULO V

5.	La Asociación, su implementación y planificación.....	81
5.1	Objetivo general.....	81
5.2	Objetivos específicos de la Asociación.....	81
5.3	Canon de la Asociación.....	83
5.4	Servicios.....	84
5.4.1	Segmentación	84
5.5	Estructuración Interna de la Asociación.....	88
5.5.1	Junta Directiva.....	88
5.5.2	Áreas de trabajo.....	88
5.6	Ventajas competitivas.....	94
5.7	Promoción.....	95
5.8	Plaza.....	100

CAPÍTULO VI

6.	Acción y control.....	102
6.1	Estado de pérdidas y Ganancias.....	103

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.....		105
---	--	-----

ANEXOS.....		107
-------------	--	-----

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo está realizado con el fin de demostrar la viabilidad de la creación de la Asociación de Graduados de la Universidad de las Américas del Ecuador. Si bien la Universidad mantiene hasta la fecha una organización semejante que tiene como fin lograr los mismos objetivos, ésta no ha logrado institucionalizarse todavía. La intención principal para la realización de este trabajo, fue proponer la creación de la Asociación a los graduados de las primeras promociones de la Universidad para que sean ellos los promotores de la organización, y con su experiencia tanto dentro como fuera de la Universidad, sepan tomar las mejores decisiones para el perfeccionamiento de actividades que contribuyan al desarrollo profesional de todos sus miembros.

El plan de marketing propuesto, el mismo que está estructurado en base a los resultados obtenidos por la investigación de mercado realizada previamente, sugiere una nueva planificación que requerirá de la continua participación de sus socios. Crear una organización sólida y confiable, concentrada en el desarrollo y óptimo desempeño de sus profesionales en el mercado laboral en el que se desenvuelven, es el principal objetivo de la organización a establecerse. Dentro del plan de marketing planteado, se sugieren ciertas actividades a efectuarse, así como las características y funciones que deberá tener la Asociación y sus colaboradores para garantizar la máxima eficiencia y eficacia en el funcionamiento de la Organización.

Como conclusión final de la investigación y de la proyección financiera presentada, se puede observar claramente que además de ofrecer beneficios intangibles a la Universidad, esta llegará a generar recursos propios sin necesidad de subsidios por parte de la Universidad. Estos recursos serán reinvertidos en el desarrollo de nuevos proyectos para la continua evolución de la Institución y sus asociados.

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN DE DECISIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

En el actual mundo competitivo y globalizado en el que los graduados se desenvuelven, es fundamental que sus actividades profesionales reflejen un conocimiento universitario de calidad y excelencia, y para responder los desafíos de los mercados y de la competencia, se deberán considerar sus limitaciones al igual que explotar sus ventajas competitivas, y así lograr el máximo de satisfacción en el desarrollo y formación de recursos humanos.

Por esta misma razón las universidades consideradas como las más prestigiosas a nivel mundial, dedican sus esfuerzos a mantener la comunicación con sus graduados a través de una asociación creada exclusivamente para este fin: atender sus necesidades, ya sean a nivel laboral o académico; y a su vez incrementar el prestigio de la Institución y de sus profesionales.

1.2. RECONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN DE DECISIÓN

La Universidad de Las Américas, al igual que el resto de universidades, es una organización que proviene del entorno social en el que está inscrita y responde a

las características e intereses provenientes de la sociedad. Las numerosas y variadas interacciones que a lo largo de su vida institucional ha mantenido la Universidad de las Américas con el medio, han logrado que sus objetivos y propósitos se vayan adaptando de acuerdo a los cambios que sufre constantemente el entorno académico.

Desde el inicio de sus gestiones, la Universidad ha considerado importante propiciar el seguimiento y obtención de resultados en la colocación de profesionales, creando así una Unidad Administrativa de Coordinación permanente para atender consultas y demandas de la comunidad y de sus estudiantes. Pero desafortunadamente, el contacto mantenido hasta el momento con las promociones de graduados de la Universidad no es total, ya que son pocos los graduados que mantienen alguna relación con ella.

Es así como nace el interés de crear una Asociación donde sus principales promotores serán los estudiantes graduados de las primeras promociones desde el establecimiento de la Universidad en el Ecuador. De esta manera, se propiciará el compromiso por desarrollar una Institución que los beneficiará a todos y a su vez, crear un vínculo de confianza con los nuevos graduados para seguir trabajando, participando y beneficiándose de la misma.

1.3. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS DEL ECUADOR

La Universidad de Las Américas del Ecuador surge de la necesidad advertida por un grupo de empresarios ecuatorianos de que el país cuente con profesionales capaces de enfrentar los desafíos del milenio. Con ese propósito se gesta un convenio de carácter educativo y tecnológico con la Universidad de Las Américas Chile, y se concreta así el primer Proyecto Binacional Ecuatoriano-Chileno de Educación Superior.

En 1994 se iniciaron entonces las actividades académicas en el Ecuador, y es el 21 de noviembre de 1995 cuando el Presidente de la República expidió el Decreto Ejecutivo No. 3273, publicado en el Registro Oficial No. 832 del día 29 del mismo mes y año. Luego, en el registro Oficial No. 269 del 5 de marzo de 1998, se ratifica que la Universidad de Las Américas se rige por sus propios estatutos.

El respaldo de la academia chilena en los programas de estudio aplicados en la Universidad de Las Américas permite desarrollar modernos planes académicos coordinados entre ambas universidades, que incluyen, entre otros, intercambios de estudiantes y juegos de negocios internacionales.

La Universidad de Las Américas aplica en todas sus carreras un programa de formación integral que hace énfasis en el reconocimiento y la comprensión de escenarios en negocios en diferentes países, la formación valórica y la formación general. Esto se logra con programas transversales mediante la docencia, intercambios bilaterales y multilaterales, y la aplicación de cátedras y programas en que los estudiantes interactúan con sus homólogos de Chile.

La responsabilidad de la formación de los estudiantes la comparten autoridades y docentes de la Institución con probada calidad académica, y profesionales destacados en sus respectivas áreas. El cuidadoso soporte administrativo facilita el cumplimiento de la programación académica entregando al estudiante el ambiente de tranquilidad y estabilidad necesarias para una sana convivencia universitaria. El seguimiento y evaluación de la calidad de la docencia garantizan la homogeneidad en la formación de los estudiantes, quienes conocen las ventajas de una educación no masiva, lo cual facilita la relación con docentes y autoridades, enriquece la formación personal y reduce la tensión que pueda ocasionar el brusco cambio del colegio a la universidad.

La Universidad de Las Américas forma líderes profesionales con capacidad para enfrentar exitosamente mercados competitivos en una realidad dinámica y cambiante, para dar soluciones creativas e innovadoras a los diferentes

problemas de empresa e identificar con mayor claridad los beneficios económicos y sociales en la realización de negocios.¹

1.4. LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La Universidad de las Américas informó a su comunidad universitaria y al público en general, que a inicios del año 2004 Sylvan Internacional Universities, que agrupa a Universidades de cuatro continentes, entre ellas la mencionada casa de Estudios Superiores, cambia de nombre, pasando a llamarse Laureate International Universities. En la actualidad, Laureate International Universities está compuesta por 17 universidades, tanto campus-based como online, ubicadas en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia, y la cual forma a más de 150 mil alumnos.

Su nombre simboliza las aspiraciones y logros de los alumnos y los académicos de esta red internacional única de universidades, cuyo objetivo es ampliar la cobertura de educación superior con programas orientados a lograr el éxito en la carrera profesional de sus estudiantes,

Su propósito es atender las necesidades educacionales de quienes buscan obtener un título universitario, un grado académico de pre o postgrado o un título técnico de nivel superior.

¹ La historia de la Universidad de las Américas en el Ecuador fue tomada del anuario de la Institución publicado en el año 2001.

Para Laureate International Universities la educación es una fuerza impulsora de la movilidad social y la estabilidad económica, toda vez que las sociedades y los países se benefician con las inversiones en educación superior, independientemente de la fuente del financiamiento.

Al ampliar el acceso a la educación universitaria para aquellos alumnos que históricamente se han enfrentado a oportunidades limitadas, Laureate International Universities no sólo contribuye a disminuir la brecha entre la oferta y la demanda, sino que además ofrece la posibilidad de gozar de los beneficios de una red de educación superior única y distinta.

Laureate International Universities considera que los sueños individuales se cumplen y las sociedades avanzan en la medida que se amplía el acceso a los niveles de educación universitaria de aquellos alumnos y mercados menos favorecidos; especialmente en aquellos lugares en que existe una importante desigualdad en la distribución del ingreso nacional.

1.5. PROGRAMAS DE LA RED LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La Universidad de Las Américas, como integrante de esta Red, valora la importancia de proporcionar a las personas las herramientas para que experimenten innovadoras metodologías de enseñanza, con infraestructura de calidad y conectados a una comunidad internacional de aprendizaje única. Bajo

este contexto, da a conocer a su comunidad universitaria y a la opinión pública, diversos programas que son posibles gracias al hecho de formar parte de la red Laureate International Universities.

La pertenencia a cualquier institución de Laureate International Universities, abre un mundo de posibilidades de educación superior y trabajo para sus más de 150.000 alumnos. Los estudios en el extranjero, la posibilidad de doble titulación, los servicios relacionados con carreras internacionales y los intercambios de profesores, están ayudando a crear una comunidad internacional única, dedicada a proveer a sus alumnos de los conocimientos, habilidades y perspectivas requeridos por las profesiones vigentes en la actual economía globalizada.

CAPÍTULO II

2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Una de las formas de medir el éxito de las gestiones Universitarias es el desarrollo profesional del graduado dentro del campo laboral, que es donde se puede descubrir las deficiencias y aciertos de la instrucción obtenida. Por esta razón se consideró importante tomar en cuenta las primeras 5 promociones de graduados con el fin de lograr que ellos sean los promotores de la Asociación, ya que se considera que son ellos quienes más experiencia tienen en cuanto a las necesidades para su desarrollo profesional, ya que llevan en el mercado laboral más tiempo.

Desde la primera promoción de graduados en 1999, la Universidad de las Américas ha colocado en el mercado laboral a más de 750 profesionales, sin tener un registro actualizado de los mismos desde su partida. Para revertir tal efecto, es necesario mantener una base de datos actualizada, mas aún si se planea incluir a los graduados en actividades extracurriculares como es el establecimiento de una Asociación que trabajará con y para ellos.

De esta manera, se ha encontrado la oportunidad de abordarlos y descubrir así tanto su grado de aceptación para la instauración del proyecto, como el nivel de

interés de la Universidad para colaborar con el establecimiento y desenvolvimiento de la misma.

2.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el fin de focalizar la investigación que permita resolver el problema de decisión descrito, se precisa a continuación sus objetivos:

General

Identificar el grado de interés de los graduados de las primeras promociones por reestablecer comunicación entre sí y con la Universidad, con el fin de institucionalizarla a través de la creación de una Asociación específica que trabaje en función del bienestar común.

Específicos

- Conocer y analizar ciertas características y actitudes relevantes del grupo muestral, de modo que permitan valorar el interés por parte de ellos de mantener comunicación con la Universidad y entre sí.

- Recomendar proyectos o eventos que involucren a los graduados y a la Universidad, y que de igual manera, sean de interés y beneficio de ambas partes.

- Identificar las características y funciones que deberá tener la Asociación de Graduados para cumplir con las expectativas de los involucrados.
- Definir el uso adecuado de la base de datos por parte de la Asociación para el desarrollo de la bolsa de empleo.
- Conocer el nivel de interés por parte de los graduados de participar activamente en la creación y funcionamiento de la Asociación.
- Descubrir los beneficios esperados por parte de los graduados y de la Universidad en la conformación de una Asociación.
- Precisar la intención de compra por parte de los graduados para conformar la asociación y asegurar su correcto funcionamiento.
- Analizar la posibilidad de organizar post-gradados, cursos y seminarios mediante la coordinación de la Asociación en conjunto con la Universidad.
- Considerar el interés, la participación y el apoyo por parte de la Universidad, así como de sus directivos y profesores, dentro de las gestiones planificadas por la Asociación.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD EN EL ECUADOR

La razón de ser de las instituciones de educación superior ecuatorianas no es otra sino la de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, así como atender con pertinencia y oportunidad a una serie de demandas de ésta, relacionadas fundamentalmente con la formación de recursos humanos y la solución de los problemas que la aquejan a través de la investigación, cuyos resultados están llamados a generar procesos de cambio y desarrollo de la colectividad para proveer de progreso y bienestar a las personas. Para que los servicios que entregan las instituciones del sistema de educación superior sean de calidad, se debe conocer el tipo de sociedad que necesitamos; y en función de ello, saber qué tipo de profesional se requiere formar.

Esto nos lleva a pensar en la necesidad de conocer a profundidad las demandas de esta sociedad y el rol que cumplen sus componentes: el Estado, la empresa y otras organizaciones sociales.

Tal situación demanda una constante vinculación y diálogo entre las instituciones de educación superior y colectividad, para reflexionar en las alternativas de desarrollo y para apoyarse mutuamente en la difícil tarea de contribuir desde sus competencias a la construcción de un futuro mejor.

Enfrentar este reto constituye para las instituciones de educación superior un verdadero desafío. Implica repensar el hacer institucional, planificar y desarrollar sus procesos en forma más eficiente y eficaz.

En el Ecuador, la preocupación por el mejoramiento de la calidad institucional surge a partir de 1995, cuando el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP) decide dar el primer paso encaminado a organizar el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación, como concreción de la recomendación surgida del proyecto "Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI", en su componente "Perfil del PLANUEP".²

Desde esta perspectiva, el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador, organismo que inició sus actividades en el 2002, ha llevado a efecto importantes acciones encaminadas a propiciar los procesos de evaluación de las instituciones de educación superior. Éstas pretenden orientar a la comunidad universitaria del país en los fundamentos legales y en base a las ventajas obtenidas de mencionada auto evaluación.³

² El Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, "Estructura, políticas, estrategias, procesos y proyecciones", Serie Documentos Técnicos, CONEA, 2003.

³ La información sobre "Antecedentes de las Universidades en el Ecuador", fue tomada de la edición publicada por la CONEA.

2.2.2. ASOCIACIONES DE GRADUADOS EN EL EXTERIOR

Se consideró importante incluir información sobre Asociaciones existentes en países extranjeros, para que de esta manera se pueda tener una noción clara del funcionamiento que éstas han venido teniendo desde la época de su creación. Vale recalcar que muchas de ellas han acogido a graduados que ya no residen en el lugar de las Instituciones y donde recibieron su titulación, sin embargo, esto no ha sido un inconveniente para no mantener el contacto con ellos. A continuación se menciona algunas Asociaciones de Universidades reconocidas de algunos países, describiendo sus objetivos y los beneficios que brindan. La fuente de donde se obtuvo la mencionada información, fue las diferentes páginas informativas que mantienen las Instituciones Educativas en el Internet, cada una de ellas mencionadas al pie de cada página como explicación de la referencia insertada al final de cada texto.

COLOMBIA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

La integración y desarrollo personal y profesional de los graduados de la Universidad, procurando el establecimiento de medios que permitan a sus asociados actuar decidida y eficientemente en el mejoramiento de la sociedad colombiana.

Sus principales objetivos son:

- Promover y fortalecer el desarrollo personal, profesional y laboral del Asociado, sus habilidades, liderazgo, competitividad, posicionamiento y compromiso comunitario, con los más altos valores éticos y morales, entendiendo que llevan con ellos el resultado de su formación, los nombres y prestigio de la Universidad y de la Asociación.
- Contribuir al fortalecimiento institucional de la Universidad para el logro de su misión, visión y objetivos, consolidando en el Asociado el sentido de pertenencia por la misma.
- Retroalimentar el sistema de información de la Universidad generando espacios de participación en la evaluación institucional, reformas curriculares, diseño y ejecución de las políticas institucionales.

Privilegios

La calidad de Asociado Activo permite obtener un beneficio de beca equivalente al 20% sobre el valor de la matrícula en cualquiera de los programas de postgrado y 10% para cursos de educación permanente.

Servicios

- Apoyo Laboral: Oferta y demanda de trabajo. En conjunto con la Oficina de Graduados, se realiza un enlace entre empresas, los Graduados empresarios y los programas académicos de la Universidad.
- Base de Datos de Graduados: Información y actualización de datos de los graduados.
- Invitación a Eventos: Seminarios, conferencias, talleres, encuentros, etc., organizados por la Asociación o por la Universidad a través de sus facultades y departamentos de apoyo⁴.

ARGENTINA

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA)

La razón de ser de la Federación de Graduados de la Universidad Católica Argentina (FUCA) es brindar:

- “a los graduados de nuestra Universidad, una oferta proactiva de servicios, de transferencias de conocimientos, metodologías y

⁴ <http://www.universidadpilotodecolombia.com>

herramientas que aseguren y protejan su óptima inserción profesional en la sociedad”.

- “a la sociedad, a través de nuestra Universidad, un ámbito de reflexión y propuesta dinámica de actividades académicas y de investigación que generen ofertas con alto contenido de valor”.

El marco referente de la FUCA está inserto en el ámbito de creencias y valores de la Universidad Católica Argentina y de su responsabilidad por el producido social, basada en la ética de la responsabilidad que se diferencia de la ética del éxito, encauzada en una conducta con actitud de servicio, respetando la diversidad de criterios que enriquece la unidad de misión, a través de un estilo operativo de profesionalidad y compromiso con la ética de valores y normas de UCA, en un proceso de mejora continua⁵.

ESPAÑA

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La **Alumni Navarrese** es el cauce natural para mantener viva la relación de los antiguos alumnos con la Universidad, sus profesores y compañeros de promoción. En la actualidad está compuesta por más de **16.000 miembros de 45 países** (de los que más de 9.000 pertenecen a su vez a la Agrupación de

⁵ <http://www2.uca.edu.ar/esp/sec-universidad/page>

Miembros IESE).

Reúne a los antiguos alumnos que quieren mantenerse en contacto con su *alma mater*. También pueden pertenecer al Alumni los profesores y antiguos profesores de la Universidad de Navarra, aunque no hayan cursado estudios en ella.

Proporciona información general sobre las actividades, cursos de formación continua y proyectos de la Universidad de Navarra y sus respectivos Centros, promueve la colaboración de los Graduados en las tareas universitarias y organiza los Encuentros anuales de Antiguos Alumnos, así como actividades sociales y profesionales de diversa orientación con el apoyo de las Agrupaciones Territoriales en todo el mundo.

Entre los principales objetivos de la Asociación figuran los siguientes:

- proponer y organizar actividades y encuentros que promuevan la relación social y profesional de los miembros y los antiguos alumnos entre sí y con la Universidad;
- cooperar en la búsqueda y obtención de convenios de colaboración entre la Universidad de Navarra y empresas e instituciones, de modo que se impliquen en el apoyo a los programas de investigación, ofrezcan

prácticas de trabajo, proporcionen ofertas de empleo y aporten fondos y donaciones en coordinación con la Fundación Empresa-Universidad de Navarra y los centros universitarios o servicios generales que la Universidad determine;

- obtener becas y créditos de estudio, fondos, donaciones, herencias y legados, trabajando en coordinación con la Asociación de Amigos de la Universidad;
- incrementar el número de miembros de la Agrupación;
- impulsar la promoción de alumnos de la Universidad en coordinación con los centros universitarios o servicios generales que se determinen⁶.

CHILE

UNIVERSIDAD DE CHILE

Podemos enumerar entre sus principales objetivos, los siguientes:

- Financiar un fondo de becas para alumnos de pregrado de la Universidad de Chile.

⁶ <http://www.unav.es/alumni/>

- Crear, gestionar y patrocinar proyectos de extensión cultural para difundir y enriquecer la actividad universitaria.

Filosofía

SER EX – ALUMNO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE TE DISTINGUE

En sus más de 150 años, la Universidad de Chile se ha constituido en un pilar fundamental del desarrollo de la nación. Desde la gestación de nuestra República hasta los comienzos del tercer milenio, esta Casa ha sido fuente de conocimiento y saber de generaciones de chilenos y chilenas que han dejado en la comunidad una impronta de desarrollo en las más diversas áreas de la cultura. Numerosos protagonistas de la historia de Chile se han formado como profesionales en la Universidad de Chile, otorgándole un prestigio que ha traspasado las fronteras internacionales.

“A todos los que estudiamos aquí un día, nos enorgullece llevar el nombre de esta Universidad hasta nuestra vida cotidiana. Nos reconocen y nos respetan en todo ámbito de actividades y grupos. Ser egresados de esta Casa nos distingue. Es por eso que nunca dejaremos de pertenecer a esta comunidad, y por lo tanto tenemos la capacidad de seguir realizando esfuerzos en virtud de su crecimiento como la más importante Universidad de nuestro país, y seguramente una de las más importantes de nuestro continente.

Ese es nuestro propósito fundamental, y ello se traduce en permitir, gracias a nuestros aportes, a que otros estudiantes que no tienen los recursos para costear sus estudios, también puedan ser profesionales de la Universidad de Chile. Así mismo, ser socios de esta Corporación nos da la posibilidad de aportar de manera insustituible al desarrollo cultural de este país desde nuestra propia Casa. Todo lo que nos dio esta Universidad para entregárselo a Chile, también nos alcanza para hacerla crecer”.

Historia

La Corporación de Graduados y Profesionales de la Universidad de Chile fue creada en 1990 por el entonces Rector Prof. Marino Pizarro P., y su fecha de publicación como Sociedad en el Diario Oficial es del 13 de diciembre de 1991.

Su primer Directorio Provisorio fue presidido por el Prof. Armando Roa R. A partir de ese entonces el Rector Dr. Jaime Lavados M. le dio un nuevo impulso creando una Secretaría Ejecutiva dando inicio a sus actividades en junio de 1992. Para octubre de ese mismo año se llevó a cabo un acto inaugural al que asistieron 150 egresados quienes se constituyeron en los primeros socios de esta Corporación, entre los que se encontraban destacados empresarios, parlamentarios y académicos de esta Universidad.

Actualmente la Corporación cuenta con cerca de 3.000 socios inscritos, destacando entre ellos los galardonados con el Premio Nacional egresados de esta Casa de Estudios.

Actividades Culturales Realizadas

Desde su fundación, la Corporación ha desarrollado innumerables actividades culturales con distintos niveles de ingerencia, desde la creación misma del proyecto, gestión de fondos y ejecución, hasta aquellas en que sólo actúa como patrocinante⁷.

PERÚ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PERÚ

A finales de los 80, la nueva Ley Universitaria N° 23733 dispone que los ex alumnos participen de la vida universitaria de su alma mater.

Con el propósito de dar cumplimiento a esta Ley, el 15 de diciembre de 1989, un grupo de ex alumnos presididos por el rector de ese entonces, Ingeniero Hugo Saravia Swett, dan nacimiento a ***la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú***, cuyo fin es agrupar a los ex

⁷ <http://www.graduados-uchile.cl/corporacion.html>

alumnos de la universidad y promover su adhesión a la labor de formación académica, humana y cristiana que desarrolla nuestra alma mater.

En 1990 la Asociación que agrupa a los ex alumnos que han completados sus estudios, se han graduado o se han titulado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, se constituye como asociación civil sin fines de lucro, iniciando sus actividades en mayo de ese mismo año.

En septiembre de 1994, la Asociación convocó a elecciones generales en las que tomaron parte 1.589 electores, en dicha ocasión se ratificaron al Consejo Directivo fundador, siendo su primer presidente el doctor Guillermo Velaochaga Miranda, quien en meritoria y destacada labor, presidió el Consejo Directivo por sucesivas reelecciones hasta mayo del 2001, fecha en la cual hizo entrega del mismo, por el periodo del 2001 -2003, al actual presidente electo, ex alumno de la antigua Escuela de Periodismo y destacado periodista, señor Alejandro Sakuda Moroma, y quien fuera reelegido por el periodo 2003-2005.

Los órganos de la Asociación son la Asamblea General, el Consejo Directivo y el Comité Calificador quienes canalizan su trabajo a través de la Oficina Ejecutiva de la Asociación de Egresados y Graduados.

“Cada año el volumen de los ex alumnos miembros se incrementa vertiginosamente, actualmente casi somos 15.000 asociados inscritos quienes

realizamos un pago simbólico de membresía anual o trimestral, para poder desarrollar la actividades proyectadas por la Asociación”.

Todos ellos gozan de una serie de beneficios por el solo hecho de pertenecer a nuestra institución.

La Asociación de Egresados y Graduados se formó hace doce años con el objetivo de coadyuvar al desarrollo del país con el concurso invaluable de los ex alumnos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y por ende los profesionales mejor preparados en todos los ámbitos del saber.

Ello se debe a la formación que recibieron en la PUCP, no sólo académica sino fundamentalmente humanista, lo que les ha permitido ser considerados en los puestos más importantes de la actividad pública y privada, con ejemplos que enriquecen el historial del país.

Hoy, cuando el cambio es una constante que se nos presenta a diario, la Asociación de Egresados y Graduados tiene una enorme responsabilidad, pues ha de posibilitar que ese cambio sea en beneficio del país, en general, y del peruano, en particular.

“Es por ello que, con mas de 15.000 integrantes, cada uno aporta mucho en la consecución de ese objetivo y que juntos podemos emprender la hermosa tarea de hacer patria”⁸.

2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La Investigación que se empleará para este proyecto será de carácter mixto, ya que se emplearán la investigación *cuantitativa*, para definir e identificar adecuadamente la oportunidad establecida, como también se utilizará un estudio *cuantitativo descriptivo*, que ayudará a evaluar los cursos de acción y seleccionar los más adecuados.

2.3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Al escoger un diseño de investigación de mercado adecuado, es necesario tener en cuenta que la información que se recolectará deberá ser de calidad, por lo que es importante que las fuentes sean confiables:

- Información Secundaria Interna de la Universidad, como son los registros de la misma desde sus inicios, sus objetivos, misión y visión.

⁸ <http://www.pucp.edu.pe/egresados/asocegre/>

- Información Secundaria Externa que constará de datos de el CONESUP, CONEA, la Ley de Reglamentos de Educación Superior, e información de Universidades extranjeras con beneficios de Asociaciones dentro de sus instalaciones.

Las fuentes que se utilizará para sustentar el diseño cuantitativo son las siguientes:

- Entrevistas personalizadas a los directivos de las diferentes universidades de la ciudad de Quito, consideradas como competencia directa de la Universidad de las Américas de Ecuador.
- Entrevistas personales a los directivos de la Universidad de Las Américas.
- Encuestas a los graduados de la Universidad de las Américas de sus primeras 5 promociones desde sus inicios, la misma que se realizará vía mail ya que será la manera más fácil de abordar a los encuestados.

2.3.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.3.2.1. ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DE LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD

Las Universidades seleccionadas para estas entrevistas fueron las que se consideran competencia directa y similar a la Universidad de Las Américas del Ecuador. Este parámetro se tomó de un estudio realizado anteriormente para diagnosticar la demanda de la Universidad en su régimen vespertino. El mencionado estudio, menciona a las siguientes Universidades como competencia directa de la Universidad de las Américas, en cuanto a posicionamiento en la ciudad de Quito: la Universidad SEK, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Católica, Universidad del Mar y la Universidad San Francisco de Quito.⁹

Las entrevistas se realizaron a los funcionarios cuyas responsabilidades están directamente vinculadas con el bienestar o la dirección estudiantil y que de esta forma podrían responder a las preguntas con total conocimiento del tema en discusión.

La Universidad Internacional SEK estuvo representada por María José Barona, Dirigente de Asuntos Estudiantiles, quien mostró gran interés por la

⁹ La información fue proporcionada por el Ex funcionario de la UDLA, Sr. Omar Guerrero, proveniente del informe realizado como diagnóstico de la demanda vespertina de la Universidad de las Américas.

investigación con el fin de conocer el nivel de satisfacción que tienen los graduados frente a la Institución. Al mismo tiempo, afirmó la falta de interés, por parte de los graduados, en involucrarse en las actividades de la Universidad debido a la escasez de recursos económicos para la creación de un departamento destinado exclusivamente al seguimiento de los mismos.

Actualmente la Universidad SEK cuenta con 600 graduados a quienes se presta únicamente el servicio de ubicación laboral por medio de correo electrónico, el mismo que se encuentra a disposición de ellos, y gracias a que la Universidad mantiene convenios con algunas empresas importantes de la ciudad. Sumado a esto, se ha venido realizando cada 11 de noviembre un evento llamado "Encuentro con el ex alumno", al cual todos los graduados están invitados y que se realiza con el auspicio de empresas donde muchos de ellos desempeñan sus funciones profesionales.

En el ámbito académico se ofrecen masterados y postgrados para la mayoría de las carreras, pero no existe ningún beneficio especial para los graduados de esa misma institución.

La posibilidad de la creación de una Asociación de graduados resultó muy atractiva, ya que además de conocer el nivel de satisfacción de los graduados, admitió que se podrían juntar fuerzas para trabajar conjuntamente en proyectos y así conseguir el bienestar común.

En la **Universidad Internacional** del Ecuador, fue Marcela Sarrade, igualmente representante de Asuntos Estudiantiles, quien colaboró con información respecto a sus graduados. A diferencia de muchas universidades, la UIDE no tiene promociones de graduados por el sistema de créditos que se maneja. Dicha institución cuenta con aproximadamente 1.200 graduados desde su creación, y con los que hasta el momento se ha mantenido un contacto mínimo desde su partida.

A pesar de que se ofrecen beneficios en el campo laboral y académico, con descuentos y prioridad absoluta de inscripción, dicha funcionaria aseguró la necesidad de crear una asociación de egresados, la misma que se encuentra en planes de creación y promete muchos beneficios, tanto para la institución como para sus participantes; con la diferencia de que la universidad está completamente dispuesta a participar con recursos económicos para su creación y funcionamiento.

En la **Universidad Católica** el panorama fue muy diferente al encontrado en el resto de las Universidades. La entrevista nos la concedió la Directora General de Estudiantes, la Sra. Cecilia Cevallos, quien nos aseguró la existencia de una Asociación de ex alumnos desde hace aproximadamente 30 años y cuya actividad varía en determinados períodos y según la directiva que la maneje. Los

servicios que se ofrecen a los graduados, gracias a la gestión de la Asociación, son varios y entre ellos se puede enumerar los siguientes:

- Dentro del campo laboral se brinda la posibilidad de ofrecer la oportunidad de trabajar dentro de la institución, ya sea conformando el cuerpo docente o la parte administrativa. Prueba de ello es la Directora General de Estudiantes, quien ya cumplió más de 40 años de graduada y casi 20 años de desempeño profesional dentro de la Universidad.

- Entrevistas personales a los directivos de la Universidad de Las Américas

- Encuestas a los graduados de la Universidad de las Américas desde su primera promoción, la misma que se realizará vía mail ya que será la manera más fácil de abordar a los encuestados.

- Existe la llamada “Bolsa de empleo”, departamento que se encarga exclusivamente de establecer contactos entre empresas importantes del país y los graduados que requieran de este servicio. Se planea fortalecer este servicio con un evento que se realizará en noviembre del presente año, invitando a las mejores empresas para ofrecer el recurso humano formado dentro de Universidad.

- Existen ciertas actividades recreativas y culturales que se realizan periódicamente con el auspicio de diferentes empresas, en especial la Cámara de Comercio de Quito quien participa en la mayoría de ellas gracias a los vínculos establecidos con la institución, ya que la Universidad no puede incurrir con ningún tipo de gasto en estos eventos.
- Al mismo tiempo, la Universidad cuenta con un laboratorio clínico que ofrece descuentos para el beneficio de la asociación.
- Para el futuro se planea ofrecer propiedades con instalaciones deportivas y recreativas ubicadas fuera de la ciudad para el uso de los integrantes de la asociación y sus familias.

La Universidad Católica, ofrece estos servicios con el fin de integrar a sus graduados e involucrarlos para que así se sigan sintiendo parte de ella y a su vez, colaboren para obtener beneficios que favorezcan a ambos.

Desafortunadamente por la falta de recursos de tiempo y en especial económicos, existe escasez de proyectos y planes que los involucren ya que la Universidad maneja sus costos y gastos de una manera muy conservadora y con presupuestos limitados para todas sus gestiones.

La Universidad del Mar, a diferencia de todas, no gradúa a sus estudiantes en el país, sino en su Campus principal ubicado en Chile. Es por esta razón que no fue posible obtener ningún tipo de información de dicha institución.

En la **Universidad San Francisco de Quito (USFQ)**, existe un programa de ex alumnos llamado "Alumni" que se encarga de atender la base de datos de graduados. La primera promoción de graduados data de 1992 y estiman tener más de 2.000 graduados, casi aproximándose a 3.000 y que cada año aumentan entre 200 y 300 alumnos por cada promoción. Según Mona Mankin, ex directora del mencionado "Alumni", menciona que la organización posee estatutos muy completos que incluyen eventos, cursos, informativos, reuniones, foros y contacto empresarial. La Srta. Mankin estuvo encargada del manejo de la base de datos, pero sólo temporalmente ya que luego asumió también la labor de acreditación, lo que le impidió concentrar sus esfuerzos a los ex alumnos y la obligó a posponer los planes que tenía la Institución con lo graduados. Durante el tiempo que estuvo a cargo, logró reunir a los graduados en una celebración que hasta el momento no se ha podido repetir. Posteriormente se lo asignaron a otra funcionaria, quien manejaba webmaster y Alumni, sin obtener resultados diferentes. Actualmente se encuentran en un proceso de cambio porque los directivos de la Universidad están en el debate de asignar a una persona para el manejo exclusivo de la base de datos y de todo lo referente a los graduados ya que la base de datos con la que contaban, no ha sido actualizada desde hace mucho tiempo y no ha sido de mayor utilidad para los objetivos planteados. Hoy

en día, quien esta a cargo del manejo de la base de datos y del programa Alumni es la señora Gloria Gangotena de Montúfar, directora estudiantil de la USFQ.

2.3.2.2. ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS ECUADOR

Asimismo, y como parte de la investigación a ejecutarse, se realizaron entrevistas personales a los diferentes Directivos de la Universidad, tanto en el contexto Académico como Administrativo. La información es relevante para diagnosticar el grado de interés y capacidad de colaboración de la Institución en las gestiones que realizará la Asociación.

Dr. Carlos Larreátegui – Ex Rector de la Institución

Señala como principales beneficios de la creación de un Asociación el mantener la unidad y la cooperación de los graduados con la Universidad para así buscar fines mejores en el futuro de la misma y beneficiar a los estudiantes permitiéndoles regresar a actividades que fortalezcan sus vidas profesionales.

Ofreció todo el apoyo gestional que requiera la Asociación de la Universidad para realizar las diferentes actividades para sus asociados y para los estudiantes.

Como principales obstáculos para la creación y el funcionamiento de una Asociación, señaló la falta de disposición de los asociados a colaborar con recursos económicos, y la falta de espacio físico dentro de la Universidad para las gestiones de la Asociación. Esto debido a que la infraestructura actual de la Universidad no daría lugar al ofrecimiento de un área específica para el uso exclusivo de la Asociación.

Mencionó la inexistencia de objetivos específicos que involucren únicamente a los graduados de las universidades que lo conforman, pero sí cuentan con la opción de postgrados y pasantías internacionales que se aplicarán en el futuro.

Admite que a pesar de que nunca se ha contemplado la creación de una Asociación, ésta traería una ventaja sobre el resto de universidades, ya que la Universidad de Las Américas del Ecuador ganaría prestigio por las diferentes actividades que la Asociación realice.

A una disposición gubernamental que involucre a los graduados de cada universidad, señaló que esta decisión depende de cada Universidad, más no de alguna política que rige la educación superior.

Alberto Tassara – Ex Vicerrector (E) y Director de Planificación y Desarrollo

Respecto a los beneficios que una Asociación traería señala la importancia de la retroalimentación proveniente del seguimiento a los titulados, ya que con ella se podría lograr una actualización de programas y mejoramiento de los ya existentes. Asimismo, los asociados tendrán la oportunidad de aprender nuevas técnicas y llenar vacíos para el mejoramiento de su capacitación según avance el tiempo y cambien las circunstancias en las que se desenvuelven.

En su opinión, la Universidad estaría dispuesta a ofrecer todo el apoyo que la Asociación necesite, en especial, con un espacio dentro de la Institución de tal manera que ésta se vincule directamente con la Universidad y se facilite la comunicación entre las dos.

Al igual que alguno de los entrevistados, el Ing. Tassara señala como principal obstáculo el interés de la gente que lo conformaría, al igual que la falta de iniciativa en “vender la idea”.

Como objetivos de la Institución, admite que lo graduados siempre han sido parte de ellos, de manera que uno de los objetivos generales de la Universidad señala el seguimiento de los graduados. Actualmente, con la incorporación de la Universidad de Las Américas a la Red Internacional de Universidades,

aumentaría la importancia de este objetivo y exista la posibilidad de postgrados en diferentes países que conformen esta Red.

Sin duda considera una ventaja el poseer una Asociación ya que además de ser una oferta interesante, da la oportunidad de internacionalizar los estudios más allá del propio país.

Según su conocimiento, no reconoce ningún tipo de disposición que involucre a los graduados dentro de la ley que rige la educación superior.

Miguel Ángel Durán – Director Administrativo Financiero

Compartió su interés de crear una Asociación y comentó su intento fallido en crearla una hace algunos años atrás. Convocó a un desayuno gratuito a los ex alumnos de la Universidad con el fin de conversar con ellos y descubrir su interés por formar parte de esta asociación que estaba en planes y en papeles.

Desgraciadamente, esta convocatoria no tuvo acogida ya que asistieron muy pocos graduados, de los cuales dos de ellos mostraron interés pero jamás se concretó nada.

Admite que los beneficios que se podrían obtener de una Asociación, tanto para la Universidad como para sus asociados, son muy importantes. Uno de ellos es

conformar una red de contactos, en donde se podrá acudir a ella en caso de dificultades para conseguir empleo. Señala también que los asociados podrían seguir en contacto con la Universidad, ya que ésta sigue y seguirá creciendo, y así podrán involucrarse en actividades como conferencias, seminarios, maestrías, etc.

Como apoyo para la Asociación, confirmó que en todos los eventos que realizaría la Universidad, se involucraría a la Asociación como miembro activo de la comunidad universitaria de la Universidad de Las Américas, y todo beneficio para los estudiantes sería extensivo para los miembros de la Asociación. En cuanto a la asignación de recursos a la Asociación, mostró cierta apertura a una disponibilidad según el presupuesto que maneja la Institución.

En referencia a los obstáculos que impedirían la creación y/o el funcionamiento de la asociación, señaló principalmente a la disponibilidad de tiempo de los graduados, ya que la Asociación necesita dedicación y seguimiento de todas sus actividades y admite que los graduados cambian sus prioridades al salir al mercado laboral.

Dentro de los objetivos que mantiene la Red Internacional de Universidades, remarcó la existencia de una bolsa de empleo a nivel internacional, que haría muy fácil la participación de Asociaciones de graduados de las Universidades que la conforman.

Admite que la existencia de una Asociación y la creación de una red de contactos, podría constar una ventaja muy importante a nivel laboral ya que existiría un vínculo entre la Universidad y las empresas donde trabajan los graduados y así sacar mucho provecho de esta relación.

Dr. Antonio Terán – Ex Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas

Mantiene su posición de que tanto Universidad como los graduados se verían beneficiados por proyectos creados por la Asociación, con el fin de mantener un vínculo y hacer participar a los graduados de las diferentes actividades que realiza la Universidad.

Afirma que el apoyo a la Asociación sería incondicional, en lo que se refiera al contacto con todos los estudiantes y sus directivos.

Como obstáculo afirma la dificultad de lograr comprometer a las personas que lo conformarían, por falta de tiempo debido a sus actividades actuales.

Desconoce el tema de la Red Internacional y de sus objetivos a involucrarse.

Como miembro de la Asociación de Egresados de la Universidad Católica, afirma una cierta ventaja en la creación de la Asociación con respecto a otras

Universidades, ya que la asociación de la que es miembro activo jamás funcionó óptimamente, y no se realizaban actividades ni ningún tipo de proyecto que involucre a sus miembros.

No posee conocimiento alguno de disposiciones gubernamentales que señalen el involucramiento de los graduados dentro de las actividades de las Universidades del país.

Econ. Efraín Cazar – ex Director Académico

Ratifica que la creación de una Asociación de este tipo facilitaría la comunicación entre los graduados y la Universidad, y se darían oportunidades nuevas de trabajo, proyectos y becas para la continuación de sus carreras.

Como beneficio para la Institución, señala la continuidad del nombre de la Universidad, y a través de la Asociación, crear proyectos para su prestigio institucional.

Dentro de su área, podría apoyar a la Asociación con información valiosa si es que ésta la llegara a necesitar.

No encuentra ningún obstáculo tanto para la creación como para el funcionamiento de la Asociación, salvo en recursos económicos que la

Universidad no estaría en condición de proveer para financiar las actividades de la misma.

Comentó que no existen disposiciones exclusivas para los graduados por parte de la Red y añadió que la Universidad está orientada a la formación de los estudiantes y que luego de graduados, ésta dependerá de cada uno.

Reconoce la existencia de una ventaja con respecto al resto de Universidades, más aún si se llega a formar Asociaciones de profesionales.

Con respecto a las disposiciones gubernamentales que rigen la educación superior, no tiene conocimiento si el CONESUP ha implantado nuevas políticas con respecto a los graduados de las Universidades.

Nohemí Oleas- Ex Vicerrectora de Control de Calidad

Admite la existencia de una falta de iniciativa por parte de las Universidades en la creación de Asociaciones, ya que para todas las instituciones los graduados son el principal referente de las gestiones dentro de la Universidad (feedback).

Igualmente para los estudiantes existe el beneficio de reforzar ciertos aspectos de calidad académica, siendo este un proceso permanente que se va ajustando a las diferentes circunstancias en las que se va encontrando el estudiante

Como consecuencia, estos beneficios ayudarían a proyectar a la Institución de mejor manera hacia fuera, y en coordinación con la Universidad, se podrían realizar una serie de actividades a favor del estudiante que se está formando.

Dentro de lo que se refiere al tipo de apoyo que podría brindar la Universidad a la Asociación, la Sra. Oleas ofreció facilitar e intervenir, si el caso fuera necesario, en la relación con los Decanos y Directores, además de lo que involucra sus actividades dentro del área académica y la formación del estudiante.

Como principal obstáculo para un óptimo funcionamiento de la Asociación, señaló la importancia de la coordinación y la correcta comunicación que debe existir, tanto dentro de la Asociación como entre la Asociación y la Universidad justamente para buscar un beneficio común.

Mencionó también que muchas de las Asociaciones de graduados que existen en algunas universidades de EEUU especialmente, son financiadas parte por la Institución, pero también existe mucha autogestión por parte de los asociados con el fin de buscar fondos suficientes para sus proyectos.

Admitió no tener conocimiento acerca de si existen o no objetivos dentro de la Red Internacional de Universidades LAUREATE, que involucren exclusivamente

a los graduados de cada Universidad que lo conforma; de igual manera, desconoce la existencia de Asociaciones de graduados dentro de las Universidades que conforman la Red.

Aludió que la creación de una Asociación de Graduados dentro de la Universidad de Las Américas del Ecuador, conformaría una gran ventaja competitiva con respecto a las Universidades locales del país, ya que tanto autoridades como los alumnos y ex alumnos, estarían dentro de una educación continua, capacitándose y perfeccionándose en ciertas temáticas que van variando con el tiempo, y así poder desempeñarse mejor y dar buen referente de la Universidad.

Nohemí Oleas, quien trabajo como asesora para el CONESUP, niega la existencia de alguna disposición gubernamental que exija a las Universidades del país el involucramiento de los graduados dentro de los objetivos de cada Institución.

Omar Guerrero – Director Estudiantil y de Deportes

De acuerdo a los beneficios de una Asociación, señaló la importancia de crear beneficios mutuos. Con respecto a los graduados se debería ofrecer una forma de educación continua como maestrías, diplomados y doctorados, además de fortalecer la “bolsa de empleo” que el Ing. Guerrero había manejado hace

algunos años atrás. Asegura haber colocado a muchos estudiantes dentro de importantes empresas que luego “devuelven la mano” para servirle como mercado cautivo, para prácticas y trabajos profesionales a estudiantes, egresados y graduados de la Universidad.

Reafirma la importancia de un seguimiento de los graduados, así como muchas universidades internacionales tienen Asociaciones, ya que éstas crean confiabilidad institucional y reconocimiento social.

Dentro del apoyo que brindaría la Institución a la Asociación a crearse, mencionó que se debe privilegiar a los estudiantes para una educación continua con consanguinidad. Adicionalmente, se podrían dar otros servicios como la colocación de empleos, uniformes deportivos, gorras, stickers, patrocinios, auspicios, entre otros, que sirvan también para reformar la imagen de la Universidad y lo cual se encuentra ya contemplado en el presupuesto de la Institución.

Como obstáculos para la creación y el funcionamiento óptimo de la Asociación, corroboró con la dificultad de localización de las promociones anteriores para su convocatoria con el fin de conocer su interés y/o disposición. Además mencionó también el patrón cultural de lo ecuatorianos, con sentido de “quemimportismo”, indolencia y falta de motivación por conocer los beneficios que podrían conseguir con un proyecto así.

Desconoce completamente la existencia de objetivos con los graduados, establecidos por la Red Internacional de Universidades ya que el tema del seguimiento a los graduados no se lo ha tocado; es más, los objetivos están orientados a manera de mercado meta todos los servicios a futuro privilegiando únicamente a los estudiantes.

Coincide con que la creación de una Asociación traería consigo una serie de ventajas competitivas con respecto a las diferentes universidades a nivel nacional, ya que muchas de ellas han tratado de crear Asociaciones similares, pero al ser con fines de lucro, han dejado de lado los beneficios para los estudiantes: "Estas Sociedades deben funcionar en la práctica y sustentarse en el bienestar común", añadió.

Posee cierto conocimiento de una disposición gubernamental que se implementará a futuro por el CONESUP, en donde exigirían a las Universidades y Centros de Educación Superior, a mantener comunicación alguna con los graduados de cada Institución. Esta política no se aplicaría únicamente a los graduados sino a todos los que conforman el cuerpo estudiantil.

CONCLUSIÓN

Conforme a las entrevistas realizadas a los directivos de las diferentes Universidades de la ciudad, todos concuerdan acuerdan que la existencia de una Asociación de graduados dentro de sus Instituciones es muy importante. Incluso la gran mayoría de ellas las han establecido, pero no ha logrado el resultado esperado. Asimismo, afirman que en adelante, sus esfuerzos estarán concentrados en corregir el funcionamiento de las Asociaciones para conseguir los objetivos establecidos con respecto a sus graduados cumpliendo con las expectativas del mercado.

Con respecto a las entrevistas realizadas a los funcionarios de la Universidad de las Américas del Ecuador, corroboraron la importancia de la existencia y el buen funcionamiento de una Asociación dentro de la Institución. Consideran que la continua comunicación, seguimiento y educación de sus graduados, son el requisito principal para cumplir con su objetivo: ofrecer al mercado los mejores profesionales del país.

De la misma manera, enfatizaron su deseo y disposición a colaborar en todos los aspectos para el establecimiento de la Asociación y con el funcionamiento de la misma.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS CUANTITATIVO

3.1. EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.1. OBJETIVO

Hacer un estudio de mercado que permita conocer el grado de interés de los graduados de las primeras promociones en participar, directa o indirectamente en el establecimiento y desarrollo de la Asociación, así como las características de los servicios que ésta debe brindar para su óptimo desarrollo.

Para tal efecto, se tomó en cuenta la totalidad de los graduados de las promociones desde 1999 hasta 2004 como muestra para mencionado estudio.

3.2. PROCESO MUESTRAL

Teniendo ya definida la población objeto de estudio, que en este caso llegan a un total de 906 graduados, se procederá a describir el diseño del proceso de muestreo a utilizarse.

Con objetivo de cumplir con los objetivos de la investigación, se utilizará el muestreo probabilístico, puesto que anteriormente no se ha desarrollado

investigaciones similares y además este procedimiento, cuenta con la aceptación para hacer inferencias y llegar a resultados concluyentes.

Con la expectativa de lograr mejores resultados, se tomará una muestra poblacional, pero de la misma manera se enviarán los cuestionarios a todos los integrantes de todas las promociones para que así se pueda contar con el mínimo de encuestas que resultaron de la aplicación de la fórmula.

3.2.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para proyectar los resultados de la muestra, se trabajará con error aleatorio y confianza controlados según la fórmula para una población finita, que se describe con la fórmula a continuación:

$$N = \frac{4Npq}{(NE^2 + 4pq)}$$

Donde,

N es el número de elementos de la población,

E es el porcentaje de error muestral, el mismo que tendrá para esta investigación un valor del 7%. El porcentaje de error establecido es de libre decisión del investigador, cuando se refiere a investigaciones sociales.

Generalmente, el error dentro de dichos estudios, varía entre el 5% y el 10%, es por esta razón que se tomó un 7%, considerando no mantener ningún extremo,

n es el número de elementos de la muestra

p es la estimación de la proporción, que se calcula por $p = y/n$, siendo y el número de individuos que responden favorablemente en la encuesta y,

$$q = 1 - p$$

Como muchas veces se desconoce la estimación de p , se toma el tamaño máximo de la muestra, que se obtiene haciendo $p = q = 0.5$, entonces la fórmula se convierte en:

$$N = \frac{N}{NE^2 + 1}$$

Tomando en cuenta a los ex alumnos desde la primera promoción graduada en 1999, se cuenta con 906 graduados que conforman la población muestral a investigarse; esto nos da como resultado un tamaño muestral de 167 elementos, los mismos que estarán repartidos entre las diferentes promociones desde el año mencionado hasta el 2004¹⁰, como se describe a continuación:

¹⁰ Estadística para la Administración y la Ingeniería, Edwin Galindo, Gráficas Mediavilla Hnos., 1999, pag. 212

- Promoción 1999

Siendo esta la primera promoción de graduados de la UDLA, se cuenta únicamente con 96 graduados de las diferentes carreras existentes en ese entonces. (Anexo A)

- Promoción 2000

La promoción correspondiente a este año cuenta con 206 alumnos, distribuidos en las diferentes carreras que ofrece la Institución. (Anexo B)

- Promoción 2001

Esta promoción cuenta con 199 integrantes titulados y graduados en el transcurso de este año. (Anexo C)

- Promoción 2002

Se contará con los 136 ex alumnos que componen la promoción graduada en este período. (Anexo D)

- Promoción 2003

Esta promoción está conformada por 113 estudiantes distribuidos indiferentemente entre todas las carreras. (Anexo E)

- Promoción 2004

A esta última promoción la conforma 192 integrantes, y al igual que al resto de promociones, ésta incluye alumnos que se han graduado de todas las carreras profesionales, incluso carreras nuevas, que debido a la demanda, la Universidad se vio obligada a incluirlas en su pénsam. (Anexo F)

Para mostrar más claramente los parámetros considerados para el proceso muestral, a continuación un cuadro donde se detalla la cantidad de graduados por promoción, así como la participación dentro de la población.

Promoción	# Alumnos	Participación %
1999	96	6.62
2000	206	22.74
2001	199	21.96
2002	136	15.01
2003	113	12.47
2004	192	21.19

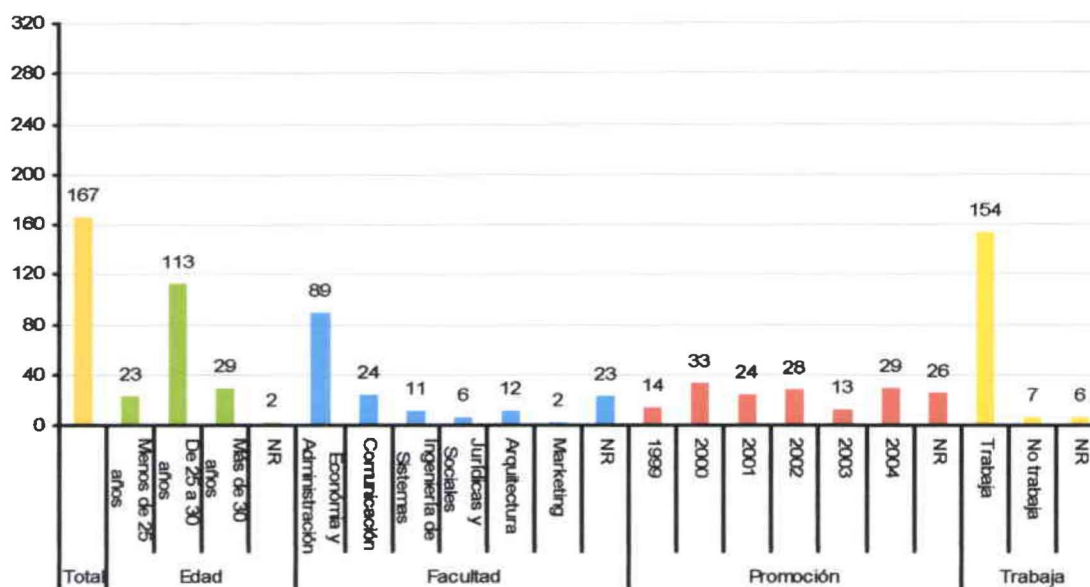
En un principio se consideró tomar en cuenta las participaciones de cada promoción dentro de la población, para dividir la muestra de una manera más exacta; pero desgraciadamente, lograr el número de encuestas según este parámetro resultó imposible ya que no fue viable la localización del número exacto de encuestados para cada promoción. A pesar de este inconveniente, los resultados obtenidos no demostraron desproporción significativa en cuanto al propósito de la investigación.

3.3. ENCUESTA

La encuesta formulada para esta investigación consta de 17 preguntas, la mayoría de ellas cerradas y otras con opción a ser abiertas. Cada pregunta está orientada al cumplimiento de los objetivos de investigación propuestos anteriormente.

Todas las encuestas se realizaron en formato Excel, ya que fueron enviadas a los integrantes de la muestra vía correo electrónico y así mismo, los archivos fueron respondidos en el mismo formato. A continuación el detalle de la estructuración del cuestionario en mención. (Anexo G)

3.3.1. TABULACIÓN Y ANALISIS DE DATOS



La muestra utilizada para esta investigación estuvo distribuida de la manera como lo muestra el cuadro. Se utilizaron las variables de edad, facultad, promoción y la condición de que si trabaja o no el elemento en estudio, para así realizar un estudio más profundo y establecer diferencias en las preguntas propuestas. (Anexo H)

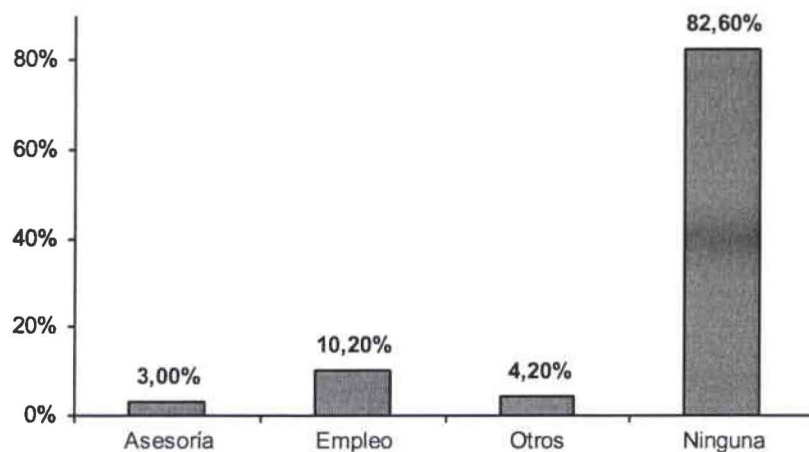
Los cuestionarios se enviaron a la totalidad de los alumnos que la Universidad tenía registrados con sus datos, pero se utilizaron solamente las 167 encuestas requeridas.

Cada respuesta fue marcada con un recuadro y para el ingreso de datos cada respuesta a las preguntas tenía un número, el mismo que sirve para ser procesado en el programa estadístico SPSS, lo que facilita el traspaso de datos al formato EXCEL. Aquellas preguntas que requerían o permitían más de una respuesta, tuvieron que ser analizadas y valorada de manera manual ya que la sumatoria superaba el 100%, y el sistema no permite su análisis cuando se dan estos casos.

A continuación, las preguntas incluidas en el cuestionario, conjuntamente con la tabulación realizada. Se consideró para el análisis, las diferentes categorías en las que fueron agrupados los elementos de la muestra para verificar datos relevantes dentro de la investigación.

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

	TOTAL
Asesoría	3.00%
Empleo	10.20%
Otros	4.20%
Ninguna	82.60%
	100.00%
Casos	167

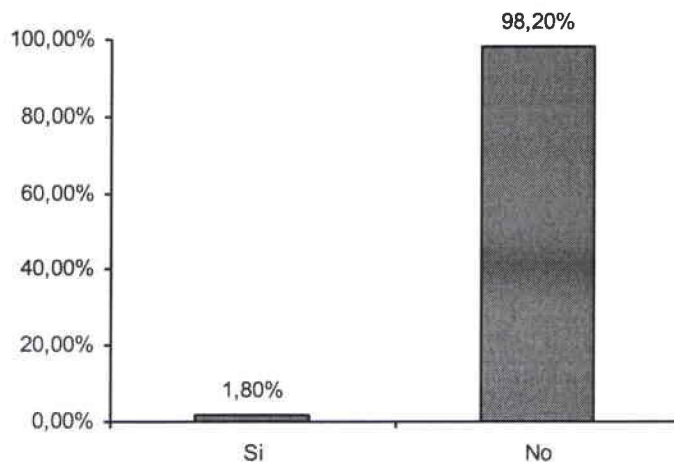


Como se puede observar en el cuadro, la mayoría de la muestra respondió que no mantiene ningún tipo de relación con la universidad desde su salida.

Dentro de los que sí mantienen algún tipo de relación, sobresale la promoción del 2004 que corresponde al grupo que trabaja dentro de la institución.

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

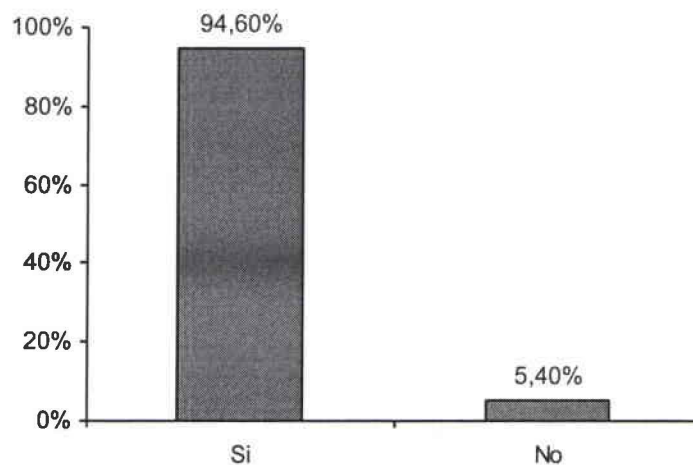
	TOTAL
Si	1.80%
No	98.20%
	100.00%
Casos	167



Se puede notar que un 98% de los encuestados no conoce las actividades ni proyectos organizados por la Universidad, incluso se podría concluir que sólo un 1,8% dentro del 10,2% de los que trabajan dentro de la Institución, las conocen, es decir, hay un desfase del 8.4% que a pesar de estar en continuo contacto diario con la Universidad no están enterados de los programas organizados.

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

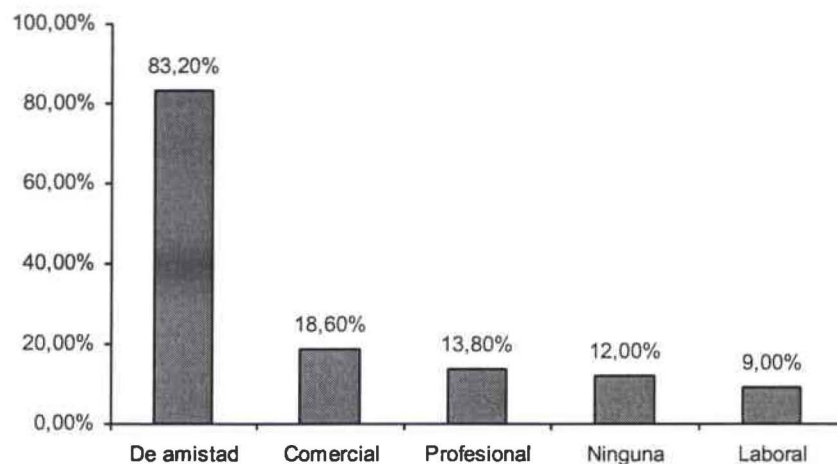
	TOTAL
Si	94.60%
No	5.40%
	100.00%
Casos	167



Este resultado no sufre mayor cambio entre las diferentes características utilizadas en esta investigación. Casi la totalidad está interesado en conocer más de las actividades y los programas realizados por la Universidad que involucren o que podrían involucrar a sus estudiantes o ex alumnos.

4.- Después de graduado, ¿qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

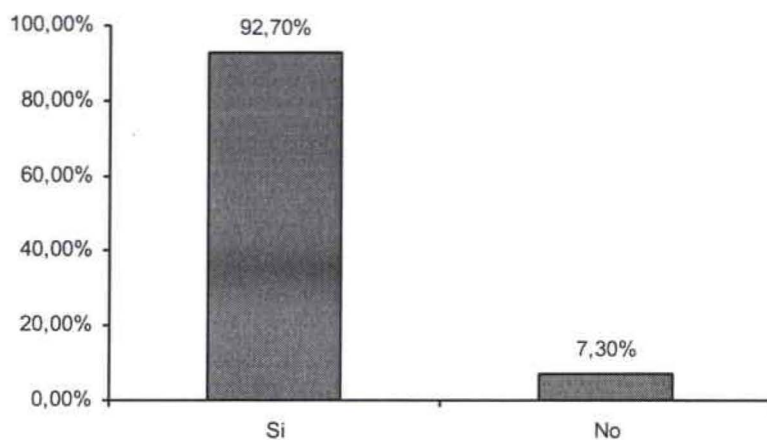
	TOTAL
De amistad	83,20%
Comercial	18,60%
Profesional	13,80%
Ninguna	12,00%
Laboral	9,00%
	100,00%
Casos	167



Los resultados del cuadro anterior tienen porcentajes cuya suma supera el 100%. Esto se debe a que el encuestado tuvo opción a responder a más de una sola alternativa, ya que en muchos casos, la relación se puede dividir en varias clases sin distinción de importancia.

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

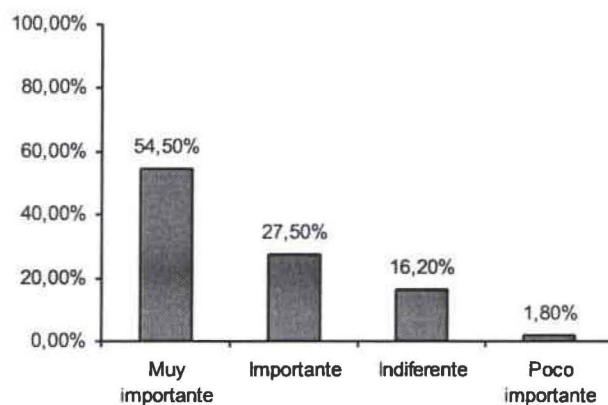
	TOTAL
Si	92.70%
No	7.30%
	100.00%
Casos	167



Los resultados no varían según las diferentes características utilizadas en esta investigación; a la mayoría, con un 93%, sí les interesa ampliar sus contactos con sus ex compañeros con los que no mantienen contacto actualmente.

6.- ¿Qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la universidad y sus graduados?

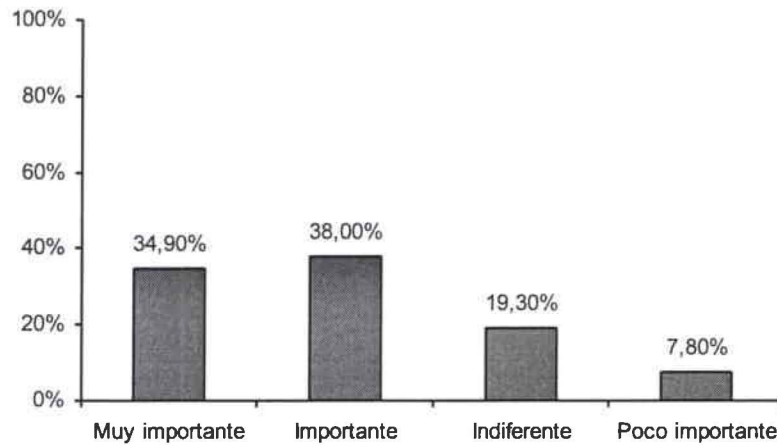
	TOTAL
Poco importante	1.80%
Indiferente	16.20%
Importante	27.50%
Muy importante	54.50%
	100.00%
Casos	167



Con un 82%, el establecer un vínculo entre los graduados y la Institución, es considerado importante a diferente nivel (muy importante o importante), y solamente un 18% piensa que esta relación no tiene importancia o le parece indiferente.

7.- Y, ¿entre los graduados? Tanto de una promoción como de diferentes promociones.

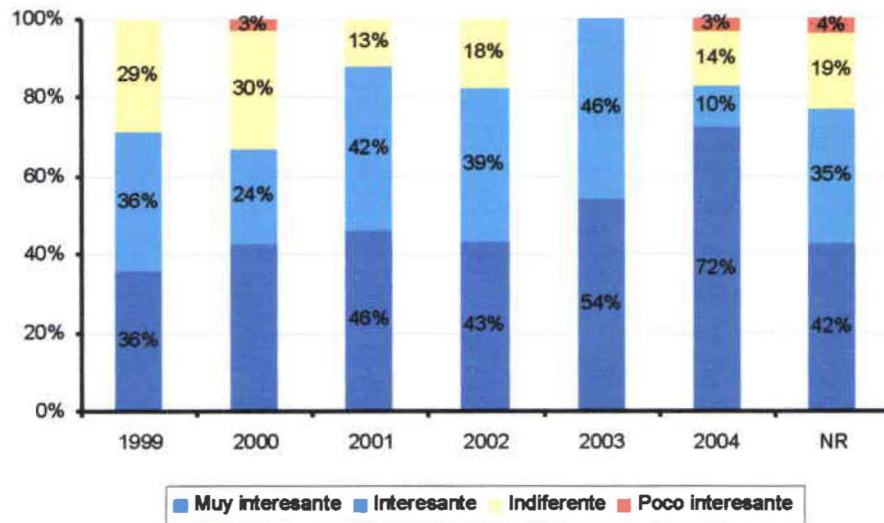
	TOTAL
Poco importante	7.80%
Indiferente	19.30%
Importante	38.00%
Muy importante	34.90%
	100.00%
Casos	167



Al igual que la pregunta anterior, predomina el interés por establecer un vínculo entre los graduados de las diferentes promociones; y aunque el porcentaje de las personas que no se muestran interesados es mayor, todavía resulta ser minoritario frente a los que opinan lo contrario.

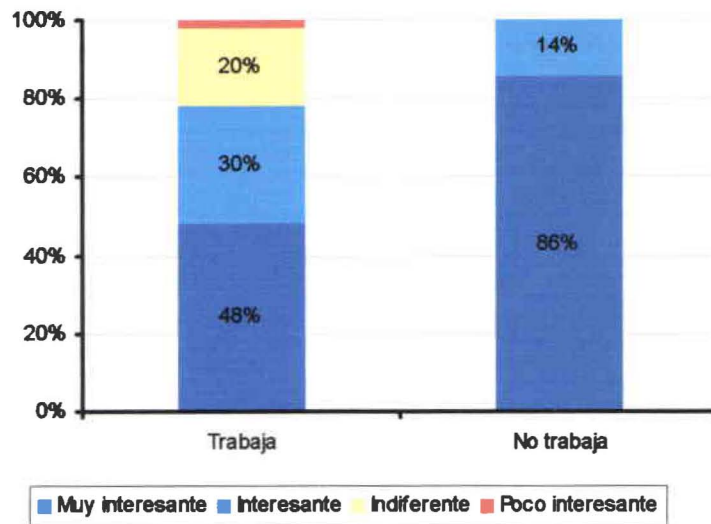
8.- ¿Qué tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados?

	TOTAL	Promociones						
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Muy interesante	48.5%	35.7%	42.4%	45.8%	42.9%	53.8%	72.4%	42.3%
Interesante	31.1%	35.7%	24.2%	41.7%	39.3%	46.2%	10.3%	34.6%
Indiferente	18.6%	28.6%	30.3%	12.5%	17.9%		13.8%	19.2%
Poco interesante	1.8%		3.0%				3.4%	3.8%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Casos	167	14	33	24	28	13	29	26



Los resultados de esta pregunta reflejan el interés por los graduados de la Universidad de conformar una Asociación que es prácticamente general dentro de todas las características que pudieran diferenciarla, salvo en el a promoción del 2004 que se puede notar un leve incremento con respecto a las demás promociones.

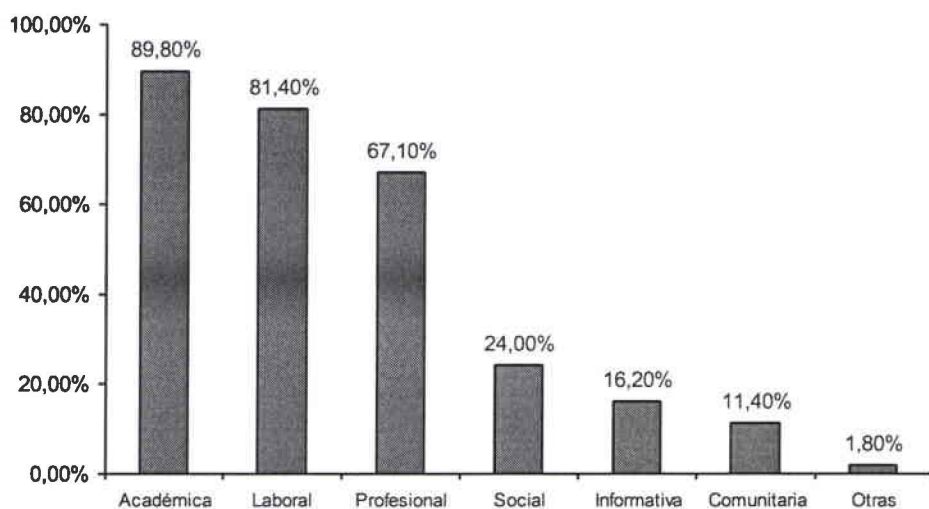
	TOTAL	Trabaja Actualmente		
		Sí Trabaja	No trabaja	NR
Poco interesante	1.80%	1.90%		
Indiferente	18.60%	20.10%		
Interesante	31.10%	29.90%	14.30%	83.30%
Muy interesante	48.50%	48.10%	85.70%	16.70%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	154	7	6



Este cuadro refleja el interés que muestra el grupo que sí trabaja en la creación de la Asociación, y éste lo conforma la mayoría de la muestra que se utilizó para esta investigación.

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

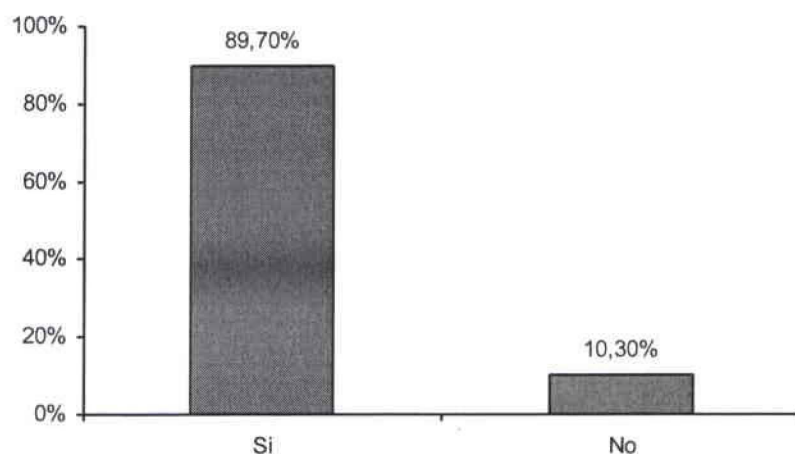
	TOTAL
Académica	89.80%
Laboral	81.40%
Profesional	67.10%
Social	24.00%
Informativa	16.20%
Comunitaria	11.40%
Otras	1.80%
	100.00%
Casos	167



Esta pregunta y sus resultados muestran que el interés de los graduados está en mejorar su nivel académico, laboral y su situación laboral y desean que la Asociación les beneficie principalmente en estos tres campos.

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados?

	TOTAL
Si	89.70%
No	10.30%
	100.00%
Casos	167



Indiscutiblemente, a la gran mayoría de los graduados les interesaría formar parte de la Asociación y beneficiarse de las gestiones de ésta.

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

	TOTAL	Trabaja Actualmente		
		Sí Trabaja	No trabaja	NR
Activamente	18.90%	18.50%	28.60%	16.70%
Específica	31.10%	29.80%	28.60%	66.70%
Ocasionalmente	34.80%	36.40%	28.60%	
Pasivamente	11.00%	10.60%	14.30%	16.70%
Ninguna	4.30%	4.60%		
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	154	7	6

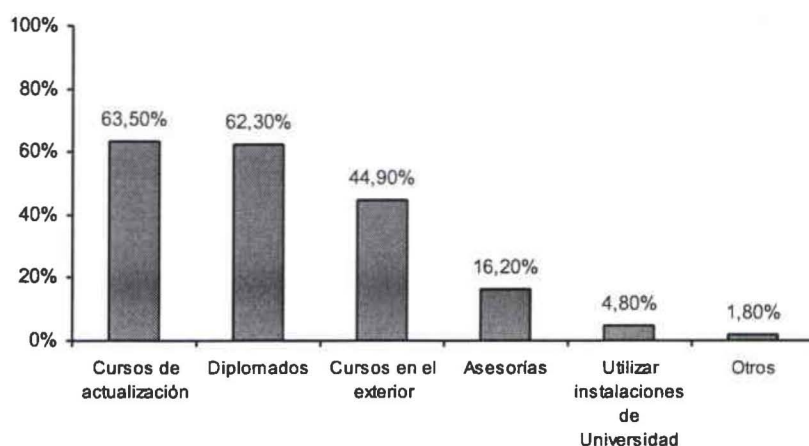
La participación de los integrantes de la Asociación dentro de la misma está bastante dividida. Solamente un 18.9% está dispuesto a participar activamente en el desarrollo de las actividades a organizarse, un 31.1% participaría específicamente en algunas de ellas, y con un 34.8% ocasionalmente. Un 11%

lo haría sólo pasivamente y con una minoría del 4%, no se involucraría en absoluto en el desarrollo de los programas de la Asociación propuesta a crearse.

Este resultado no se diferencia ni siquiera bajo la condición de trabajo, ya que las ocupaciones laborales diarias, de los posibles integrantes, no serían un inconveniente para que éstos participen de cierta forma con la organización.

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación?

	TOTAL
Cursos de actualización	63.5%
Diplomados	62.3%
Cursos en el exterior	44.9%
Asesorías	16.2%
Utilizar instalaciones de Universidad	4.8%
Otros	1.8%
	100%
Casos	167

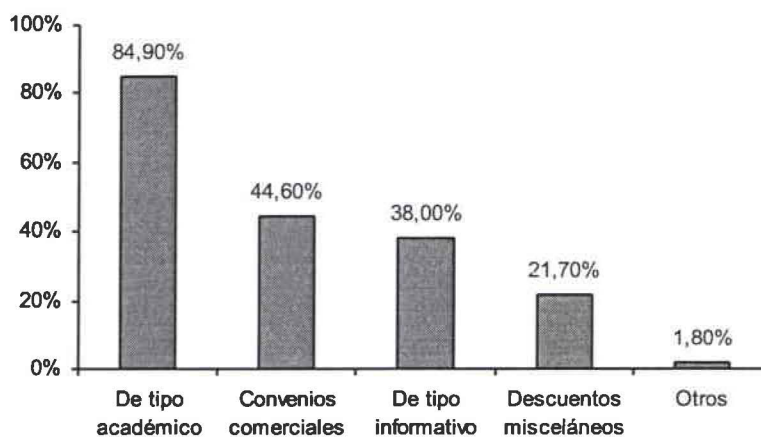


Los tres servicios que predominan en estos resultados son los cursos de actualización, diplomados y cursos de post grado, y cursos en el exterior. Esto coincide con el interés por los graduados de mejorar su nivel profesional y laboral.

Los interesados en los cursos en el exterior, la mayoría de la promoción 2004, coinciden con las carreras de arquitectura interior e ingeniería en sistemas.

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados?

	TOTAL
De tipo académico	84.90%
Convenios comerciales	44.60%
De tipo informativo	38.00%
Descuentos misceláneos	21.70%
Otros	1.80%
	100.00%
Casos	167



El resultado de esta pregunta reconfirma los resultados de las preguntas establecidas anteriormente. Los graduados muestran su interés mayormente en los servicios que tengan que ver con sus carreras profesionales como cursos, seminarios y demás. Aunque no se puede dejar de mencionar que también existe una cierta atracción por los convenios comerciales, por los beneficios de tipo informativo y por descuento misceláneos, ya sean en tiendas o en lugares que puedan ser de provecho de los que conforman la Asociación.

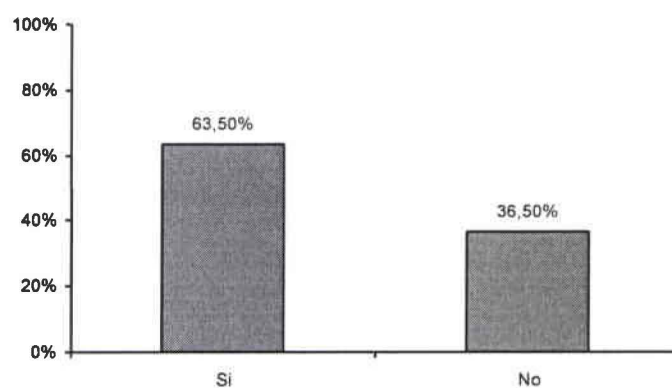
14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la Asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

	TOTAL	Trabaja Actualmente		
		Sí Trabaja	No trabaja	NR
Muy interesado	12.70%	13.10%	14.30%	
Interesado	27.10%	24.80%	71.40%	33.30%
Algo interesado	27.10%	27.50%	14.30%	33.30%
Muy poco interesado	21.70%	22.90%		16.70%
Completamente desinteresado	11.40%	11.80%		16.70%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	154	7	6

En esta pregunta se puede notar que los resultados están bastantes divididos, un 12.7% realmente consideran interesante la idea de desarrollarse profesionalmente dentro de la Asociación, mientras que sólo un 11.4% no muestra ningún interés por esta propuesta.

15.- ¿Colaboraría usted con el financiamiento de la Asociación?

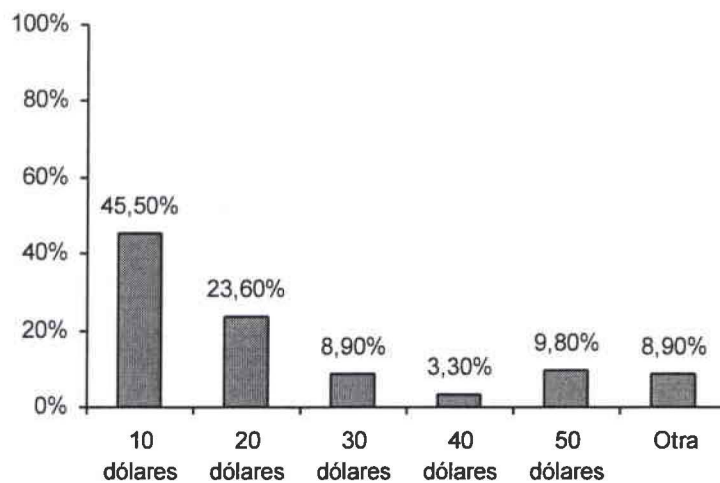
	TOTAL
Si	63.50%
No	36.50%
	100.00%
Casos	167



Siendo esta una de las preguntas mas importantes para el futuro de este proyecto, se puede concluir que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a colaborar con el financiamiento de la Asociación, sin importar la promoción ni la condición de trabajo, lo que se pensó en principio que marcaría una diferencia dentro del resultado final.

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar?

	TOTAL
10 dólares	45.50%
20 dólares	23.60%
30 dólares	8.90%
40 dólares	3.30%
50 dólares	9.80%
Otra	8.90%
	100.00%
Casos	167



La cantidad que los ex alumnos estarían dispuestos a pagar varía entre los 10 y 20 dólares. Aún cuando existe un porcentaje significativo que no estaría dispuesto a financiarla, han fijado cantidades que podrían aportar, lo que demuestra que pagarían si tendrían que hacerlo para beneficiarse de sus obras o actividades.

17.- ¿Y con qué periodicidad?

	TOTAL	Trabaja Actualmente		
		Sí Trabaja	No trabaja	NR
Mensual	27.70%	29.80%		
Trimestral	33.00%	32.70%	20.00%	66.70%
Semestral	17.00%	14.40%	60.00%	33.30%
Anual	22.30%	23.10%	20.00%	
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	154	7	6

	TOTAL	Promociones						
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Mensual	27.7%	57.1%	17.6%	6.7%	26.1%	44.4%	26.1%	38.90%
Trimestral	33.0%	14.3%	41.2%	13.3%	43.5%	22.2%	39.1%	33.30%
Semestral	17.0%		11.8%	33.3%	17.4%	22.2%	17.4%	11.10%
Anual	22.3%	28.6%	29.4%	46.7%	13.0%	11.1%	17.4%	16.70%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Casos	167	14	33	24	28	13	29	26

La periodicidad de las cantidades a aportar en el funcionamiento de la Asociación varía de manera proporcionada entre las diferentes alternativas. En este caso se analizó las variables de promoción y condición de trabajo, resultando no haber mayor variación entre las diferentes alternativas, aunque el mayor porcentaje se inclinó por entregar la cuota trimestralmente. El resto se distribuye equitativamente entre las opciones mensual y anualmente.

3.4. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la investigación cuantitativa podemos concluir lo siguiente, como puntos más relevantes del estudio.

Se confirmó que la comunicación entre los graduados y la Universidad es casi nula, y que el interés tanto de reestablecerla como de institucionalizarla, es alto. Para dicho efecto, se consideró plantear el establecimiento de una Asociación de Graduados que cumpla con este fin al ofrecer beneficios a sus asociados. Importante fue el interés que despertó este planteamiento, porque además de resultar atractiva la idea, se obtuvo una respuesta muy favorable en cuanto a colaborar con su funcionamiento. A pesar de que la gran mayoría no consideró la posibilidad de trabajar dentro de la Asociación bajo un esquema remunerativo, mostraron gran interés y compromiso en participar dentro de ella con las diversas actividades propuestas, así como con un aporte económico para su gestión.

De la misma manera, se puede concluir que los beneficios que planea ofrecer la Asociación y que serán de mayor provecho y tendrán mayor acogida, serán aquellos que se vinculan directamente con el crecimiento académico, así como con el desempeño laboral y profesional de sus asociados. Es así, que bajo estos resultados se desarrolló el plan de marketing, expuesto en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV

4.1. LINEAMIENTOS DE MARKETING PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE GRADUADOS

Luego de haber desarrollado una investigación de mercados para identificar la factibilidad de establecer una Asociación de Graduados, se ha decidido realizar la siguiente propuesta en base a los resultados obtenidos de la Investigación.

El plan de Marketing desarrollado a continuación, recomienda el establecimiento de una Asociación de Graduados de la Universidad de Las Américas del Ecuador, ya que casi en su totalidad consideran a estas agrupaciones importantes y muy beneficiosas.

4.1.1. OBJETIVOS

Como parte de la planificación estratégica de la Universidad de las Américas, la etapa de crecimiento es una de las más importantes, es por esto que ofrecer nuevos productos y explotar un mercado cautivo, será de gran ayuda para su cumplimiento.

Dentro de los objetivos principales de la Asociación, está el congregarse a los graduados para contribuir a su desarrollo profesional, cultural y social, entre

ellos, con otros miembros de la Universidad de las Américas y con la sociedad; al igual que proveer con retroalimentación a la Institución acerca de las demandas del mercado para que adecúe sus programas y métodos a fin de mantener la tradicional excelencia de su producto, EL GRADUADO.

Para poder proponer un plan de marketing adecuado, se consideraron parámetros importantes resultantes de la investigación. Por ejemplo, se estima que para el primer año de funcionamiento de la Asociación, se utilice los ingresos recaudados en actividades que requieran menos recursos. A partir del segundo año se estima que ésta tenga mayor cantidad de socios, considerando que cada promoción ofrece por lo menos 200 graduados en total y que según la investigación, el 87% serán asociados. De esta manera, se planea que la Organización autogestione y autofinancie sus proyectos con las aportaciones de sus beneficiarios y las recaudaciones de sus propias actividades.

4.1.2. MARKETING ESTRATÉGICO

A partir de la investigación de mercados realizada, y con la información necesaria que ésta proporciona, se elabora un plan de marketing estratégico, con el fin de llevar a buen término un análisis de mercado.

La investigación de mercado proporciona al directivo conocimientos válidos sobre cómo tener los productos en el lugar, momento y precio adecuados. No

garantiza soluciones correctas, pero reduce considerablemente los márgenes de error en la toma de decisiones.

Al concluir la investigación de mercado, podemos obtener como conclusión cierta información del consumidor y del mercado; información que nos será de gran utilidad para elaborar las tácticas que nos ayudarán, en este caso, a lanzar con éxito los servicios en promoción.

4.1.2.1. CONSUMIDOR

Perfil

El perfil del consumidor para los servicios, descritos a continuación, que ofrecerá la Asociación, son hombres y mujeres profesionales, es decir, la conforman todos los graduados de las diferentes promociones de la Universidad de Las Américas, sin distinción de promoción, carrera, ni facultad. A pesar de las posibles y marcadas diferencias que podrían existir entre los individuos que conforman la totalidad de los consumidores, éstos se encuentran unificados por ser graduados de la Universidad de las Américas desde su primera promoción.

Una característica general de los consumidores en estudio, es la falta de comunicación que hasta la fecha mantienen con los dirigentes de la Universidad y con la Institución en sí.

Deseos y necesidades del consumidor

De acuerdo con la investigación de mercado realizada anteriormente, se puede definir que las necesidades de, los que en este caso serían los usuarios, son:

- Desarrollar y ampliar sus conocimientos de acuerdo a su carrera y profesión.
- Ampliar sus contactos y relaciones personales, comerciales y profesionales.
- Obtener beneficios extras de tipo comercial, como descuentos.

Hábitos de uso y actitudes

De acuerdo a la investigación realizada, los consumidores cuentan con actividades laborables estables, que demandan el mayor tiempo del día, lo que impide despertar el interés en formar parte de las actividades diarias de la Asociación. Cuando se propuso un esquema remunerado para el trabajo dentro de ella, el interés despertó incluso en las personas que por el momento trabajan y mantienen un esquema de remuneración fija y estable.

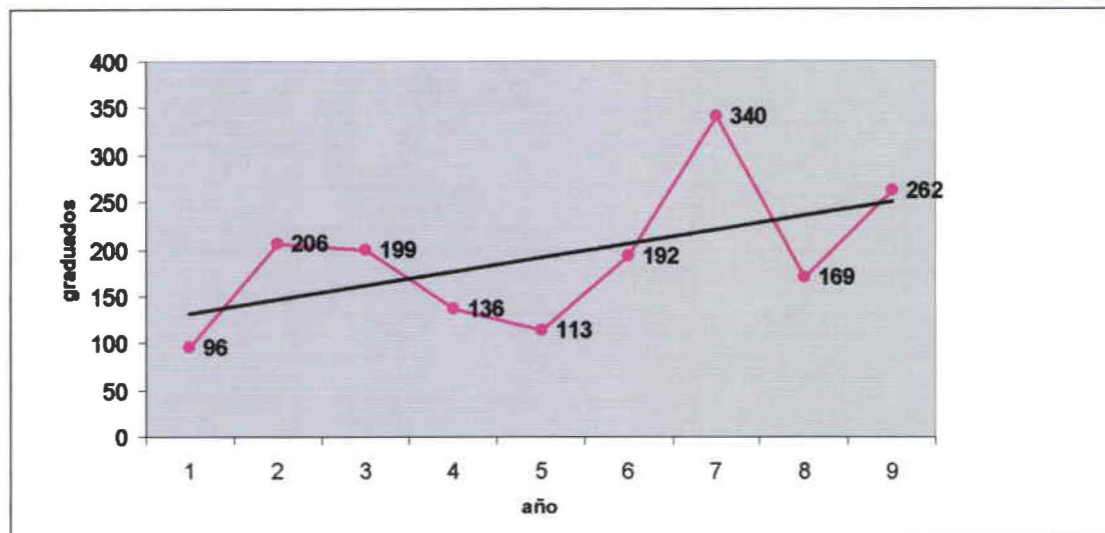
4.1.2.2. MERCADO

Tamaño del mercado

Teniendo en cuenta la descripción del consumidor, se puede definir que el mercado establecido para el proyecto propuesto constaría de las diferentes promociones que ha graduado la Universidad desde su establecimiento. Se debe considerar que el crecimiento que ha tenido la Universidad durante estos años ha sido considerable, así como el incremento de graduados que existen en las nuevas promociones el cual va aumentando también. Además de desarrollar nuevas carreras, la Universidad de las Américas cada año admite más alumnos, y por ende, la cantidad de graduados es también mayor en cada promoción.

Para efectos de esta investigación realizada hasta el año 2004, la población de graduados de la Universidad contaba con 906 graduados, duplicando la cantidad de graduados con respecto a la primera promoción. Actualmente, la Universidad cuenta con un total de 1.713 graduados, a diferencia de la primera promoción que fue de 96 alumnos. Se proyecta que para los siguientes años, el número de graduados crezca en un 10% anual con respecto al año anterior. Este porcentaje se utilizará como referencia para realizar la proyección financiera detallada en el capítulo 6.

A continuación, un gráfico que muestra el comportamiento de los graduados en el transcurso de los años, desde su primera promoción.



Como se puede observar en el gráfico claramente, la cantidad de graduados de la Universidad de las Américas tiene una tendencia creciente, por lo que se puede esperar, asimismo, un incremento en la cantidad de los nuevos miembros de la Asociación.

4.1.2.3. COMPETIDORES

Si bien no existe una competencia directa, en cuanto al brindar servicios y beneficios únicamente a los graduados de la Universidad de las Américas, no se puede dejar de considerar que en cuanto a estudios y preparación post grado existen varias instituciones que se convierten en una barrera para el establecimiento de la Asociación.

En referencia a nuestros principales competidores, sabemos que son muy conocidos y tienen mucha experiencia debido a su larga trayectoria, lo cual es una amenaza que debemos tomar mucho en cuenta al querer instalar una nueva cadena de estudios, y según los resultados revelados por las encuestas sabemos que existe un alto nivel de consumo y deseo de continuar con especializaciones y entrenamiento, ya sea de su carrera o de derivados.

Definitivamente los potenciales consumidores están completamente abiertos e impacientes por participar y colaborar con la instauración de una Asociación de Graduados que les brinde las satisfacciones y beneficios que esperan, según los resultados de la investigación, quieren recibir. Hay muchas Universidades y demás Instituciones Educativas Superiores que se dedican a seleccionar a sus próximos alumnos en cursos post grado, incluso ofreciendo altos descuentos y becas, sin distinción de Universidad de la que provienen.

Un muy buen ejemplo de lo mencionado anteriormente, es el *IDE, Escuela de Dirección de Empresas*. Esta Institución, dice ser creada como el resultado de la visión de grupos de empresarios ecuatorianos que advirtieron la necesidad de contar con una institución académica de primer nivel internacional que ofreciera a los profesionales una intensa formación empresarial, conjugando la enseñanza técnica con los principios éticos indispensables para que una empresa pueda ser una institución trascendente para sus miembros y la sociedad. Asimismo,

mantiene relaciones internacionales con Universidades reconocidas en países como España, México, Estados Unidos, Perú, Argentina, Chile y Colombia¹¹.

4.1.2.4. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

De acuerdo al estudio realizado y al mercado al que se dirige, no será necesario segmentar aun más el mercado, ya que éste está más que definido por ser los graduados de la Universidad. Será suficiente con distinguir las necesidades y preferencias que tienen los graduados de las diferentes promociones y carreras.

4.1.2.5. POSICIONAMIENTO

Como es de conocimiento general, el posicionamiento se mide a través de la percepción del consumidor, en este caso, la mente de los graduados que son quienes serán beneficiados con los servicios que la Institución ofrecerá.

La mejor manera de demostrar el máximo posicionamiento, es logrando que se inscriban la mayor cantidad de graduados como socios. Para esto, se deberá conseguir un slogan o frase para conseguir llegar a la mente de los graduados que permanezca en ella. Paralelamente al posicionamiento de la Asociación, la Universidad también se vería afectada positivamente ya que al pertenecer a ella, conseguiría un valor agregado adicional.

¹¹ Información obtenida de la revista informativa IDE, entregada a los interesados en cursar estudios de postgrado.

El posicionamiento esperado para este caso, sería acaparar más del 90% de los graduados o en su defecto, cumplir con el porcentaje resultante de la investigación de mercado (87%), que consideran a la Asociación como una excelente alternativa para su desarrollo y les interesaría formar parte de ella.

Para esto, es imprescindible el buscar la manera de satisfacer las necesidades de nuestros posibles consumidores potenciales, e incluso superando sus expectativas.

4.1.2.6. ASPECTOS LEGALES

Toda gestión universitaria o modificación dentro de su estructura, debe tener la previa autorización del CONESUP. Por este motivo, se deberá solicitar el permiso para el funcionamiento de la Asociación como parte de la gestión de la Universidad.

En caso de que la Asociación decida en su momento independizar su gestión fuera de la Universidad, deberá regirse a los requisitos legales de establecimiento y creación de cualquier empresa de capital privado y de responsabilidad limitada. Esto quiere decir que se deberán cumplir con requisitos como: Constitución de la empresa debidamente aceptada e inscrita, nombramientos de sus representantes legales, obligaciones con la Cámara de Comercio, inscripción de marca y logo en el IEPI.

CAPÍTULO V

5. LA ASOCIACIÓN, SU IMPLEMENTACIÓN Y PLANIFICACIÓN

5.1. OBJETIVO GENERAL

Agrupar a quienes en la Universidad de las Américas del Ecuador han completado sus estudios y han obtenido grado académico o título profesional y desean incrementar su vinculación con la institución. Para ello, se plantea reagrupar durante el primer año el porcentaje de graduados, que según los resultados de la investigación, el 79,6% de la población consideran la conformación de una asociación interesante y por ello, participarían de sus actividades. En vista de este resultado, un objetivo principal de la Asociación sería contar con un 18,9% de participación dentro del 79,6%, que respondieron estar dispuestos a participar activamente dentro de ella durante su primer año de gestión e incrementarla un 5% anual considerando que cada año la UDLA cuenta con aproximadamente con 200 nuevos graduados de todas las promociones.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASOCIACIÓN

- Promover la adhesión de antiguos alumnos de la Universidad a la labor de formación académica y humana que se desarrollan dentro de la

Institución; y que según la investigación realizada, a la mayoría de los graduados les gustaría ampliar sus contactos dentro de la Universidad y sus ex compañeros para mantener así información constante y actualizada de cada uno de ellos y plantear actividades que vayan de acuerdo a sus realidades e intereses.

- Originar el ofrecimiento de servicios académicos destinados al perfeccionamiento de los profesionales que ofrece la UDLA a la sociedad. Esto involucra principalmente a los graduados que deseen continuar formándose dentro de su carrera profesional y de acuerdo a los requerimientos que sus circunstancias laborales les exijan.
- Fomentar la labor de los graduados como embajadores de la Universidad y como elementos activos en la promoción de los futuros alumnos, generando así el proceso de retroalimentación necesaria para controlar y mejorar las gestiones y estrategias aplicadas dentro de la Institución como herramientas de formación de mejores profesionales.
- Colaborar con el desarrollo y posicionamiento del nombre de la UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS DEL ECUADOR, apoyando todo emprendimiento tendiente a cumplir con este objetivo y lograr que esta sociedad, junto con todos sus beneficios, se conviertan en un valor agregado que ofrece la UDLA a sus estudiantes y a sus profesionales,

difundiendo así su nombre al resto de países que conforman la red LAUREATE.

- Representar a sus asociados, ante las autoridades de la universidad y cualquier Organización en salvaguarda de los derechos e intereses de los mismos.

5.3. CANON DE LA ASOCIACIÓN

La fijación del precio estaría en basada en las conclusiones de la investigación por lo que la propuesta del costo sería una cuota establecida de \$20 trimestrales, lo que resultaría en \$80 anuales. Esta cantidad puede ser cancelada de acuerdo a las diferentes conveniencias y preferencias del socio, ya sea trimestral, semestral o anualmente. Se considera de igual manera importante la utilización de tarjetas de crédito para la cancelación de esta anualidad, mediante débitos, lo que contribuiría con la comodidad del asociado.

Se considera que con el 63,5% que esta dispuesto a colaborar con el financiamiento de la Asociación, se podría contar con un ingreso fijo considerable para mantener las actividades y los objetivos propuestos inicialmente. Los ingresos proyectados se podrán ver con mayor claridad en el próximo capítulo.

5.4. SERVICIOS

5.4.1. SEGMENTACIÓN

La única segmentación que no se puede dejar de mencionar, y que intervienen con las gestiones a realizarse por la Asociación, son las diferentes facultades en las que se dividen este grupo de graduados, ya que cada actividad realizada, especialmente académica, deberá concordar con los intereses profesionales de las diferentes carreras que ha venido ofreciendo la Universidad. Aunque la mayoría de los titulados pertenecen a la facultad de Ingeniería Comercial y sus derivados, no se puede dejar a un lado los intereses de los graduados de diferentes carreras.

Dentro de los servicios y beneficios que la Asociación ofrecerá a sus socios se pueden mencionar:

- Cursos de actualización de temas de negocios o de acuerdo a los intereses de los miembros que conforman la Asociación.

- Realización de conferencias, cursos, seminarios y jornadas, dirigidos e impartidos por profesores y alumnos de la Universidad de las Américas y colaboradores expertos ajenos a la Institución, y codirigidos por la Asociación y otras empresas e instituciones;

- Ayuda en el campo laboral, si bien ahora la Universidad cuenta con un departamento que concentra sus esfuerzos en este tema, la mayoría de los que acuden a esta ayuda son los estudiantes actuales de la Universidad, más no los graduados ya que casi la totalidad de estos no han tenido contacto alguno con la Universidad desde su partida. Esto se lograría por medio de los propios socios y miembros de la Asociación, y las empresas en donde trabajan.
- Seminarios de interés mayoritario dentro de los graduados y también de estudiantes de la Universidad para hacerlos no solamente exclusivos para la Asociación sino también para la Universidad en general.
- Se considera, como un servicio adicional de la Asociación, convenios con ciertas empresas para el otorgamiento de descuentos en los productos y/o servicios que estas ofrezcan, como por ejemplo: librerías, tiendas, restaurantes, hospitales, farmacias.
- Un porcentaje considerable se mostró interesado por la creación de cursos en el exterior; debido a la sociedad de la UDLA con la cadena internacional de universidades Laureate, esto sería más factible ya que en la actualidad existen intercambios parecidos con los estudiantes de las diferentes universidades que la conforman.

- Como servicio básico brindado por la Asociación, deberá ser el fortalecimiento de comunicación entre los graduados, proveyendo información actualizada de sus integrantes y fortalecer los lazos que los une con programas sociales que apoyen el deseo de los graduados por mantener contacto con sus compañeros de estudios.

Además de los productos y servicios mencionados anteriormente, basados en el desarrollo profesional y académico del graduado, la Asociación también realizará actividades que se consideran muy importantes al ser ésta una Organización de servicio. A continuación el detalle de las actividades planeadas a realizar:

- Mantener un servicio sistematizado de documentación en materia de actividades, a través de memorias, circulares e informes
- Debates sobre temas de interés y actualidad
- Exposiciones orientadas a la difusión de los trabajos creativos de los miembros de nuestra comunidad universitaria
- Espectáculos artísticos en general (conciertos – bailes)
- Fomentar la cultura, las actividades deportivas y sociales

- Promocionar y gestionar firmas de convenios con Centros del país y del exterior
- Concursos y certámenes, convocados por la Universidad o por otras instituciones
- Organizar cursos, seminarios, mesas redondas, conferencias extraordinarias, protocolo, conciertos y exposiciones específicas de nuestra Universidad
- Realizar campañas solidarias y actividades sociales
- En general, cualquier iniciativa o propuesta que partan de los distintos componentes de la Universidad.

Para garantizar el funcionamiento de la organización, se ha considerado el siguiente personal para el desarrollo de sus gestiones, así como de distribuir las responsabilidades:

5.5. ESTRUCTURACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

5.5.1. JUNTA DIRECTIVA

Es el órgano ejecutivo y disciplinario de la Asociación. Sus funciones son las propias de cualquier Junta Directiva, con especial atención a las competencias delegadas por el Consejo. La integran el presidente, el vicepresidente, el secretario y un máximo de seis vocales. Todos ellos miembros del Consejo, el mismo que será conformado por graduados de la Institución.

Para mantener el control absoluto de todas las gestiones a realizarse por la Asociación, es necesario que exista personal que trabaje bajo un esquema remunerado, tal como se planteo en la investigación y a la cual, se obtuvo un 18% de aprobación.

5.5.2. ÁREAS DE TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN

Para tener el control total de las gestiones de la Asociación, será necesario estructurarla en las siguientes áreas y cargos:

Área Administrativa-Financiera:

1. Nombre del cargo: JEFATURA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

2. Funciones del cargo:

- Planificar, organizar, dirigir, controlar, implementar, evaluar y reportar las actividades financieras y administrativas que desarrolle la Asociación en los siguientes ámbitos de acción:
 - Área Contable y Financiera.
 - Área administrativa y personal
 - Área de coordinación operativa del proceso de ventas (cartera, crédito, notaría)
 - Área de apoyo (legal, contabilidad, recursos humanos, banco)

- Formular, revisar, y supervisar periódicamente los objetivos inherentes a la gestión de sus colaboradores en las áreas administrativas y financieras, con base en los planes de acción y descripción de funciones de sus colaboradores.

- Reportar y tramitar las autorizaciones para su aprobación de las excepciones a las políticas administrativas y financieras que se presenten.

- Reportar periódicamente los resultados de su gestión, mediante la elaboración y entrega de indicadores de gestión mensual que incluyen la gestión comercial y financiera realizada por la empresa.
- Diseñar, consolidar, formular, implementar y controlar la correcta aplicación de políticas de procesos, procedimiento y normativa en general, a desarrollarse por las diferentes áreas de la empresa: Comercial, Administrativa, Financiera.
- Formular y ejecutar los diferentes planes de acción que se deben seguir para desarrollar el trabajo de sus colaboradores en función de los objetivos planteados.
- Planificar, organizar y controlar la ejecución de la planeación estratégica anual que conjuntamente con el área comercial se diseñe.
- Preparar y presentar anualmente los presupuestos financieros de la empresa en coordinación con los presupuestos comerciales.
- Supervisar, revisar y controlar la información contable mensual con base en la elaboración de balances mensuales de gestión.

- Implementar, controlar y evaluar mensualmente la ejecución presupuestaria con base en la información contable, manejo de flujos de caja y presupuestos de gestión.

Área Comercial / Marketing

1. Nombre del cargo: JEFATURA COMERCIAL

2. Funciones del cargo:

- Generación y priorización de los planes de acción de sus colaboradores, mediante la elaboración de los mismos en congruencia a los objetivos establecidos por la Asociación.
- Planificación y estructuración de nuevos objetivos para colaborar con el desarrollo y crecimiento de la Asociación.
- Elaboración y entrega de indicadores de gestión mensual que incluyen la gestión comercial y financiera realizada por la Organización.
- Planificación, diseño, organización y control de la ejecución de la planeación estratégica anual y del plan de negocios, en coordinación con la Jefatura Financiera y la Junta Directiva.

- Preparación y presentación anual de los presupuestos comerciales de la Asociación en coordinación con los presupuestos financieros. Control y evaluación mensual de la ejecución presupuestaria con base en la información contable.
- Seguimiento a la gestión realizada por los asesores externos, especialmente supervisar el desempeño del área de Marketing, en cuanto a la organización de planes y eventos para los Asociados.
- Asistencia y participación en reuniones de Comité Ejecutivo y reuniones de alineamiento.

En esta área se contará adicionalmente con:

1. Nombre del cargo: ASISTENTE DE MERCADEO

2. Funciones del cargo:

- Generación de informes de medios publicitarios y clientes prospectos.
- Definir y diseñar objetivos y estrategias para el proceso de ventas y planes comerciales.

- Realizar estudio de competencia por actividad propuesta por la Asociación mediante el análisis de oferta y demanda de los mismos.
- Evaluar el mercado a través de encuestas periódicas con el fin de medir el nivel de aceptación y satisfacción de los asociados; y así proponer estrategias para lograr la satisfacción total de los mismos.
- Proveer de material publicitario, tanto para uso interno de la Asociación como para ser repartido a los socios.
- Organizar eventos a realizarse por parte de la Asociación para los graduados y coordinar con el departamento administrativo para la asignación de los recursos.
- Elaborar y presentar informes periódicos de los resultados obtenidos por cada proyecto presentado a los socios.
- Generación y coordinación de planes comerciales y estrategias de ventas con la supervisión del Director Comercial.

5.6. VENTAJAS COMPETITIVAS

- La Universidad de Las Américas del Ecuador será la única Universidad en la región que cuente con una Asociación que verdaderamente dedique sus esfuerzos a la creación de planes para el beneficio de los graduados.
- A pesar de que en la actualidad existen muchas Universidades que afirman tenerlas, la mayoría de ellas se concentra únicamente en realizar eventos esporádicos, y no en enfocar sus esfuerzos en las necesidades verdaderas de sus asociados, considerando que una Asociación de Graduados perdurara en el tiempo indefinidamente.
- La posibilidad de brindar educación postgrado a los graduados, sin dejar que estos se desvinculen de la Universidad en busca de diplomados y maestrías a otras Universidades.
- Ofrecer servicios adicionales a los graduados de tal forma que la vinculación entre ambos pase a un nivel personal y no sólo profesional.
- Permitir que los profesionales de la Universidad de las Américas tengan conocimientos a nivel de otros países y se desarrollen óptimamente en cualquiera de ellos.

- Lograr que su juicio profesional se globalice con la integración de profesionales de diferentes países de la cadena a la que la Universidad forma parte.

5.7. PROMOCIÓN

El manejo de la imagen es de gran importancia, ya que ésta debe tener la capacidad de transmitir los objetivos que la Asociación busca conseguir a través del tiempo. Debido a que, si bien el mercado target está más que definido, la gran mayoría no conoce los beneficios que una agrupación de este tipo les pueda brindar; es por esto, que es muy importante conseguir que los graduados se lleguen a interesar por participar en la Asociación apenas escuchen o vean de ella.

Se podría aplicar estrategias de comunicación masiva como anuncios por la prensa, adicional a correos electrónicos para la convocación de reuniones de planificación.

A medida que la Asociación vaya tomando fuerza, estas estrategias de medios irán creciendo de igual manera y se recomendaría incluir:

- Anuncios en revistas especializadas en diferentes temas de interés (DINERS-GESTIÓN), con el fin de promocionar la asociación y lograr su

posicionamiento. A continuación el detalle de los costos de publicación en las revistas mencionadas.¹²

Cotización Revista Diners

CONTRAPORTADA EXTERIOR	USD 3.300,00
PORTADA INTERIOR	USD 2.420,00
CONTRAPORTADA INTERIOR	USD 2.200,00
DOBLE PÁGINA	USD 3.800,00
PUBLIREPORTAJE (UNA PÁGINA)	USD 2.600,00
PRIMER ANUNCIO	USD 2.500,00
PAGINA DETERMINADA	USD 2.500,00
PAGINA DERECHA	USD 2.050,00
PAGINA INDETERMINADA	USD 1.850,00

¹² Cotización Dinediciones

Cotización Revista Gestión

CONTRAPORTADA EXTERIOR	USD 1.700,00
PORTADA INTERIOR	USD 1.260,00
CONTRAPORTADA INTERIOR	USD 1.260,00
DOBLE PAGINA	USD 2.000,00
PUBLIREPORTAJE	USD 1.150,00
PRIMER ANUNCIO	USD 1.100,00
PAGINA DETERMINADA	USD 1.100,00
PAGINA DERECHA	USD 1.100,00
PAGINA INDETERMINADA	USD 950,00
2/3 VERTICAL	USD 800,00
1/2 VERTICAL	USD 700,00

- Formar parte de publicaciones de empresas con las que se mantengan convenios.
- Eventos preparados con expertos en temas de carreras, que respalden la credibilidad de la existencia de la Asociación, como charlas, conferencias, seminarios y cursos, considerando los temas de interés de las diferentes promociones asociadas.

- Publicación trimestral con información relevante de graduados que sobresalen en sus diversas actividades.
- Actividades a realizarse por auspicio de empresas dirigidas por graduados de la UDLA o su participación en actividades que generen algún tipo de impacto dentro de la sociedad.
- Cursos organizados por parte de la Asociación o sus integrantes a favor de los intereses profesionales de los asociados. A continuación, el desglose del costo, tanto de su elaboración como de repartición del documento.

Emisión periódico/Documento Informativo¹³

CARACTERÍSTICAS:

Tiraje: 500 periódicos

Composición: 8 páginas (incluyen portadas)

Tamaño cerrado: A3

Material: Papel couché brillante de 115 g

Método de impresión: Litografía

Colores tiro: Full color

Colores Retiro: Full color

Terminados gráficos: Pliegos doblados compaginados y grapados

¹³ Cotización Concepto Formal Telf. 240 1387

Costo: USD 833,82 + IVA

Considerando el 89.7% que asintió su interés por formar parte de la Asociación, se necesitaría la emisión de 2 tirajes completos con el fin de repartirlos también a los no asociados y así captar más socios. El costo total de la emisión de los 1.000 periódicos con las características antes mencionadas, será de USD 1.667,64.

Reparto de Revista/Periódico Informativo¹⁴

VOLANTEO POR SECTOR ENVIO SIN PRUEBA DE ENTREGA		REVISTAS			
CANTIDAD	TARIFA	CANTIDAD	TARIFA LOCAL	TRAY.ESPEC.	TRAY.ESPEC.
250 a 1000	\$ 0.08	200 a 500	\$ 0.60	\$ 1.20	\$ 1.20
1001 a 3000	\$ 0.07	501 a 1000	\$ 0.50	\$ 1.00	\$ 1.00
3001 a 5000	\$ 0.06	1001 a 2000	\$ 0.40	\$ 0.80	\$ 0.80
5001 a 8000	\$ 0.05	2001 a 5000	\$ 0.30	\$ 0.70	\$ 0.70
8001 en adelante	\$ 0.04	5001 en adelante	\$ 0.25	\$ 0.50	\$ 0.50

¹⁴ Cotización Servientrega_ Servicio de entrega correo personalizado

- Elaborar artículos promocionales para distinguir a los Asociados. Se debe considerar que los socios se caracterizan por ser profesionales, así que los artículos considerados a adquirir serán los más apropiados, como jarros térmicos, mouse pads y señaladores USB (Anexo I). La inversión y el costo a incurrir para este tipo de medio promocional se presenta a continuación, considerando que existen cantidades mínimas a adquirirse dependiendo del producto:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO (USD)¹⁵
500	Jarros térmicos metálicos	1.605,00
500	Jarros de cerámica	1.260,00
500	Mouse Pads full color	750,00
500	Láser pointer	1.575,00

5.8. PLAZA

Sería de gran facilidad que las instalaciones actuales de la Universidad sean la sede para el funcionamiento de la Asociación por el hecho de que ya es

¹⁵ Cotización Productos promocionales TARGET promociones. Telf 243 1511

conocido por todos los graduados y próximos integrantes de esta agrupación. En el caso de que por la gran demanda de estudiantes que tiene la Universidad actualmente no haya posibilidad de facilitar un espacio para la Asociación, se debería considerar una sede temporal no muy lejana a su campus principal, ya que se espera contar con la participación de empleados actuales funcionarios de la Universidad, hasta que ésta pueda independizar sus operaciones. En caso de no poder funcionar dentro de las instalaciones de la Universidad, se ha considerado el arrendamiento de una oficina de aproximadamente 100 mts² a un costo de USD 400,00 adicional a la alícuota mensual del edificio de USD 80,00. Esta oficina se encuentra cerca de las instalaciones principales, exactamente en la Calle Foch y Av. Amazonas, Edificio TURISA, piso 2.

CAPÍTULO VI

6. ACCIÓN Y CONTROL

Al finalizar las pautas para la implementación de la Asociación, es necesario establecer ciertas herramientas de control para así poder identificar a tiempo ciertos cuellos de botella, comunes en toda gestión y poder así tomar acción oportunamente.

Para esto, se ha considerado el desarrollo de un estado de Pérdidas y Ganancias, el mismo que nos dará un diagnóstico muy claro de la operación de la Asociación en un período de tiempo proyectado a tres años. De esta manera, podremos también ver si de verdad podrá la Asociación llegar a ser auto sustentable e incluso generar utilidad para ser reinvertida en sus actividades.

A continuación el desglose de los gastos e ingresos que se desencadenarán de la operación de la Asociación.

6.1. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

(En dólares norteamericanos USD)

CUENTA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		1196,53	1316,18	1447,80	1592,58	1751,84
TOTAL GRADUADOS	1.713,00	1.884,30	2.072,73	2.280,00	2.508,00	2.758,80
TOTAL INGRESOS	43.510,20	98.722,44	109.794,68	120.824,15	133.406,57	147.147,22
OPERACIONALES	43.510,20	98.722,44	108.294,68	118.824,15	130.406,57	143.147,22
ASOCIACIONES GRADUADOS	43.510,20	95.722,44	105.294,68	115.824,15	127.406,57	140.147,22
AUSPICIOS		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
NO OPERACIONALES	0,00	0,00	1.500,00	2.000,00	3.000,00	4.000,00
RECUPERACION DE GASTOS	0,00		1.500,00	2.000,00	3.000,00	4.000,00
TOTAL GASTOS	51.808,42	101.626,84	108.886,84	113.629,84	119.083,99	124.610,75
OPERACIONALES	51.508,42	100.926,84	108.186,84	112.929,84	118.383,99	123.910,75
COMERCIALES	33.400,00	68.300,00	73.300,00	78.300,00	82.300,00	86.300,00
GASTO VENTAS/MARKETING	28.400,00	50.300,00	53.300,00	56.300,00	58.300,00	60.300,00
Publicaciones Revistas	4.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Honorarios Jefatura Comercial	4.800,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00
Sueldo Coordinador Marketing	3.600,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00
Emisión Artículos Promocionales	6.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Elaboración periódico trimestral	4.000,00	8.000,00	8.500,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
Reparto Periódico	1.000,00	1.500,00	2.000,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Eventos	5.000,00	8.000,00	10.000,00	12.000,00	14.000,00	16.000,00
Seminarios	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
ADMINISTRATIVOS	18.108,42	32.626,84	34.886,84	34.629,84	36.083,99	37.610,75
NOMINA	5.400,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00
Coordinador Administrativo	3.600,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00
Recepcionista	1.800,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
BENEFICIOS DE LEY	1.413,42	2.826,84	2.826,84	2.826,84	2.826,84	2.826,84
APORTE IESS	656,10	1.312,20	1.312,20	1.312,20	1.312,20	1.312,20
IMP. RENTA PERSONAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DECIMO TERCERO	450,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
DECIMO CUARTO	82,32	164,64	164,64	164,64	164,64	164,64
VACACIONES	225,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
SERVICIOS PROFESIONALES	3.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.001,00	6.002,00
ASESORIA CONTABLE	1.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
ASESORIA LEGAL Y RRHH	1.200,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
MANTENIMIENTO	300,00	600,00	600,00	600,00	601,00	602,00
SERVICIOS BASICOS	5.400,00	10.800,00	11.260,00	12.803,00	14.256,15	15.781,91
ARRIENDO OFICINAS	2.880,00	5.760,00	6.060,00	7.443,00	8.895,15	10.419,91
LUZ	420,00	840,00	900,00	960,00	960,00	960,00
TELEFONO	600,00	1.200,00	1.300,00	1.400,00	1.401,00	1.402,00
SEGURIDAD / MONITOREO	150,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00

INTERNET	900,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
CORRESPONDENCIA	210,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00
ADECUACIONES	0,00					
SEGURO OFICINA	240,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00
MATERIALES Y SUMINISTROS	2.580,00	1.560,00	3.360,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00
IDENTIDAD CORPORATIVA	1.800,00		1.800,00			
UTILES DE OFICINA	300,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
COPIAS/ANILLADOS/AMPL.	180,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
ASEO/ LIMPIEZA/ CAFETERIA	300,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
MUNICIPALES / LEGALES	195,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00
CCQ	171,00	342,00	342,00	342,00	342,00	342,00
FORMULARIOS	24,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00
OTROS	120,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
NO OPERACIONALES	300,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
UTILIDAD / PERDIDA	-8.298,22	-2.904,40	907,84	7.194,31	14.322,58	22.536,48

VAN	\$ 17.266,17
TIR	42,16%
COSTO DE OPORTUNIDAD	10%

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

Como conclusión final de la investigación que se realizó, se podría decir que es absolutamente factible la creación de una Asociación y así mantener relación entre la Universidad de las Américas del Ecuador y sus graduados. Además de crear programas para sus ex alumnos, la Universidad se verá también beneficiada, ya que con la instauración de un vínculo y fortalecer el ya existente, la Institución podrá contar con herramientas de retroalimentación para el control e innovación de su gestión, adicional al crear un valor agregado con respecto a las demás universidades consideradas como competencia directa, ya que si bien algunas de ellas conservan este tipo de asociaciones dentro de la Institución, no poseen mayor actividad.

Así lo demostró también el resultado de las entrevistas al cuerpo directivo de la Universidad del las Américas cuando se propuso este proyecto. Mostraron total interés en colaborar en todo sentido con la Asociación ya que muchos de ellos conocen los beneficios que se obtienen de este tipo de agrupaciones, tanto para los integrantes como para la Institución que los patrocina.

Con respecto a la parte operativa de la Asociación, muchos de los encuestados no mostraron mayor inclinación a la propuesta de colaborar bajo un esquema remunerado dentro de ésta, siendo la mayoría graduados que contaban con una situación laboral estable actualmente, lo cual, resulta bastante comprensible. Sin

embargo, esto no sería un impedimento para que la Asociación funcione, ya que como se mencionó anteriormente, el cuerpo directivo ofreció su total apoyo incluso en esta área, y el grado de interés por participar en las actividades de la Asociación definitivamente superó las expectativas, con un 90% de los encuestados interesados en formar parte de una organización de este tipo.

En referencia a la proyección financiera elaborada, se puede ver claramente que la inversión inicial se recupera poco después del primer año, dando como resultado al segundo año de operación una utilidad de USD 907; dinero que podrá ser reutilizado en actividades propias de la Asociación. Con esto se puede concluir que tanto la implementación de la Asociación de Graduados bajo las condiciones expuestas, así como el hecho de que la Organización sea auto sustentable, es completamente viable e incluso rentable.

Anexos

Anexo A

GRADUADOS PROMOCIÓN 1999

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
MARIO RODRIGO	AGUILERA LALAMA	
RENZO XAVIER	AGUIRRE IDROVO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
GEVETTE CINTHIA	AILLÓN SALGUERO	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
ANA CRISTINA	ALMEIDA POLO	INGENIERA COMERCIAL
DENISSE DEL ALBA	ALMEIDA POLO	INGENIERA COMERCIAL
LUCÍA GABRIELA	ALMEIDA RICAURTE	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
CARLOS EDUARDO	ARAOZ MORATO	
MARÍA PAULINA	BAHAMONDE POVEDA	ARQUITECTA INTERIOR
TANNIA IVONNE	BARBA TROYA	
MARÍA AUGUSTA	BARRAGAN ARAUJO	ARQUITECTA INTERIOR
RONALD EDUARDO	BOLANOS GONZÁLEZ	
PATRICIA JOANA	BRITO VALLEJO	
VERÓNICA	BUENDÍA GARCÍA	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CAROLINA	BURGAENZTLE ROMÁN	
FANNY LEONOR	CANELOS GONZÁLEZ	
MARCIA LETICIA	CÁRDENAS SÁNCHEZ	
MARÍA VERÓNICA	CARRASCO VELASCO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ROBERTO ANTONIO	CASTAGNOLI FERNÁNDEZ	
KARINA BELEN	CEDEÑO GONZÁLEZ	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
CARLOS JULIO	CERVANTES SÁNCHEZ	INGENIERO COMERCIAL
FERNANDO IVÁN	CHAMBERS MEJIA	
MARÍA BELEN	CHÁVEZ ARBOLEDA	
CARLOS AURELIO	CHÁVEZ CABEZAS	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
FLAVIO ESTEBAN	CORDERO REYES	
ANTONIO XAVIER	COSTA ALMEIDA	INGENIERO COMERCIAL
ANNE	CRICHTON CORREA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JUAN RAMÓN	EGAS SUBIA	INGENIERO COMERCIAL
SERGIO NICOLÁS	EMMANOUILIDIS SALAS	INGENIERO COMERCIAL
ANDRÉS FERNANDO	FLORES HARO	
MARISOL	FRAGA NIETO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
KARINA MERCEDES	GABELA CUESTA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
ALEXIS MARCELO	GACHET VEGA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
VICENTE IGNACIO	GARCÉS RAMÍREZ	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
FAUSTO	GIORGI PRADA	ARQUITECTO INTERIOR
ALICIA	GORTAIRE AMEZCUA	ARQUITECTA INTERIOR
JOSSETTE MAGDALENA	GRANIZO ZÚNIGA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
PABLO GABRIEL	GRANJA BACA	
GIZELLA MARÍA	GREENE LÓPEZ	INGENIERA COMERCIAL
CHRISTIAN RAMIRO	GRIJALVA CADENA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
MARÍA LORENA	GUERRA VALENCIA	
BOLÍVAR AUGUSTO	GUERRERO CABRERA	
JUAN XAVIER	GUEVARA VASCO	
JÉSSICA MARTHA	HIDALGO JARRIN	
NELO AUGUSTO	HIDALGO SAMANIEGO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
OSCAR MAURICIO	ISCH DÁVALOS	
MARÍA BELEN	ISCH DÁVALOS	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JUAN ESTEBAN	JARAMILLO HOLGUÍN	
EDISON MAXIMO	JIMENEZ TORRES	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
SARITA	KUPERMAN GORENSTEIN	ARQUITECTA INTERIOR
LUIS ALBERTO	LOAIZA FERNÁNDEZ	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MÓNICA CRISTINA	MADRID GUEVARA	ARQUITECTA INTERIOR
DAVID RODOLFO	MELO GRIJALVA	INGENIERO COMERCIAL
PABLO JOSÉ	MELO ORDÓÑEZ	
MARLON FABRICIO	MOLINA PRUNA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ISABEL	MONCAYO BUSTAMANTE	INGENIERA COMERCIAL
ALFREDO SANTIAGO	MONGE BARBA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA DOLORES	MONTÚFAR ZAVALA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JUAN CRUZ	MOYA PERALTA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
LUIS	NARVÁEZ FABARA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA VERÓNICA	NIETO TORRES	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
KATIA VALENTINA	NOVOA CAMPOS	
IVETTE MERCEDES	OLMEDO PAREDES	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
WASHINGTON	ONA CAICEDO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KARINA	ORBEA GARCÉS	ARQUITECTA INTERIOR
MARCELO ANTONIO	ORTIZ DE LA TORRE	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
BORIS ALEJANDRO	PAIMAN DUQUE	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
PAOLA VANESA	PALACIO GARCÍA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
FELIPE SANTIAGO	PAZ MARTÍNEZ	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

GRADUADOS PROMOCIÓN 1999

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
HUGO OSWALDO	PINEIROS SALAS	
PATRICIO ANDRÉS	RIBADENEIRA CRESPO	
SANDRA MARIELA	RIVERA PUYOL	
SANTIAGO DAVID	ROJAS BERRÚ	
DAVID EDUARDO	RUIZ HERVAS	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
LUIS FERNANDO	RUIZ OBANDO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
GERMÁN HOMERO	SALAZAR DELGADO	
MANUEL ANTONIO	SÁNCHEZ CALDERÓN	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MÓNICA	SÁNCHEZ GÁNDARA	ARQUITECTA INTERIOR
MARIO ORLANDO	SÁNCHEZ MÉNDEZ	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
OSWALDO DAVID	SIGUENZA JÁCOME	
FRANKLYN XAVIER	SOTOMAYOR SALGADO	
CARLOS ANDRÉS	TAMAYO MADERA	INGENIERO COMERCIAL
EDISON PAUL	TAMAYO NARANJO	
XIMENA	TAPIA HINOJOSA	INGENIERA COMERCIAL
MYRIAM ELIZABETH	TELLO LÓPEZ	
ALEXIS FERNANDO	TIPÁN OSORIO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ANA MARIA	TRONCOSO GARRIDO	
GLADYS DEL ROCIO	TUÁREZ ZAMBRANO	
ANA CECILIA	TUÁREZ ZAMBRANO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARIA AUGUSTA	TUFINO PALIS	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KENNY FABRICIO	VEGA CEVALLOS	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
GUSTAVO ADOLFO	VERA DARQUEA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
NELSON EDUARDO	VILLACIS CONSTANTE	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
FREDDY ALEXANDER	VILLACRÉS AYALA	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
MIRYAM CRISTINA	VILLARREAL PELÁEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
DANIEL ALFONSO	VITERI PRADO	
SIGRID MARILYN	YO JENDES	

Anexo B

GRADUADOS PROMOCIÓN 2000

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
FERNANDO RAMON	ABAD RIVERA	
CRISTINA SOLEDAD	ACOSTA CASTELLANOS	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
JAIME XAVIER	AGUILAR TEJEDA	
CHRISTIAN ANDRÉS	AGUILERA LALAMA	
ANA ISABEL	AGUIRRE CISNEROS	
WASHINGTON MARCEL	AGUIRRE QUIMI	
CATHERINE JHOANNA	AILLÓN ZALDUMBIDE	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA GABRIELA	ALARCÓN MANOSALVAS	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
BLANCA MARINA	ALMACHI CASAMEN	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
FRANCISCO JAVIER	ALOMIA VEGA	
KELA NATALI	ALVARADO OZSOLS	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
KLEBER JOSELITO	ARAUJO ARAUJO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MAURICIO	ARIAS LÓPEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
HEIDY ALEXANDRA	BEJARANO MORENO	
MAGDALENA EMILIA	BENAVIDES VILLACIS	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA SUSANA	BENÍTEZ JARAMILLO	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA MERCEDES	BERRU CARRIÓN	INGENIERA COMERCIAL
CAROLINA	BORJA SILVA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ADRIANA BEÁTRIZ	BOSSANO NOBOA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
JUAN SEBASTIÁN	BRACHO IRIGROYEN	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
ANA CAROLINA	BUITRÓN NARVÁEZ	
ERIK NELSON	CABRERA MENESES	INGENIERO COMERCIAL
NELSON ALEJANDRO	CAICEDO RODRIGUEZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
EDWIN GONZALO	CALERO ROMERO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CECILIA MARLENE	CALERO SÁNCHEZ	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
VALERIA ALEXANDRA	CALLE MOSLER	
FANNY LEONOR	CANELOS GONZÁLEZ	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA FERNANDA	CAPELO GARCÍA	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
MARÍA BELÉN	CARDONA CORONEL	
FRANCISCO JAVIER	CARRILLO BENÍTEZ	INGENIERO COMERCIAL
MARÍA VICTORIA	CARRIÓN BERRÚ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
PATRICIA IVETH	CARVAJAL RUIZ	
MARÍA DOLORES	CASTILLO CÓRDOVA	ARQUITECTA INTERIOR
CHRISTIAN EDUARDO	CASTRO UPRIMNY	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
EVELYN REBECA	CHALÁ ALCIVAR	
MARCO RENÉ	CHILUISA MUELA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA ANDREA	CISNEROS DILLON	ARQUITECTA INTERIOR
APARICIO OSCAR	COBA PROAÑO	INGENIERO COMERCIAL
LILIANA DE LOURDES	CÓRDOVA RAMOS	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA LORENA	CORNEJO RICAURTE	
QUERUBE YESCENIA	CRUZ LEZCANO	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA JOSÉ	CUEVA JÁCOME	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA BELÉN	DEL PINO BACA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
RAMÓN MAURICIO	DÍAZ DE NICOLAIS	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
FANNY PAULINA	DÍAZ SAAVEDRA	INGENIERA COMERCIAL
ANA LIA	DOMESTICI ZARRIA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
AGATHA CAROLINA	DONOSO MÉNDEZ	ARQUITECTA INTERIOR
DARWIN GILBERTO	DUQUE DÁVILA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
GABRIELA CAROLA	DURAZNO JARA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JOSÉ JULIO	ECHVERRÍA DÁVALOS	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
ANDREA IBETTE	ECHVERRÍA TROYA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
ESPERANZA PAULINA	ENCALADA VIVAS	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
SILVIA	ESCOBAR DÍAZ	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ROBERTO MARCIAL	FALCONÍ CARDONA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KENIA ISABEL	FEIJOÓ ROMERO	
MARÍA JOSÉ	FERNÁNDEZ BARRIGA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
JAIME ALEJANDRO	FERNÁNDEZ MARÍN	
RICARDO	FERNÁNDEZ SALVADOR RODRÍGUEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
DAVID ESTUARDO	FIGUEROA FALCONÍ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
JOSÉ	GABELA GALLARDO	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
WALTER FERNANDO	GAIBOR NARANJO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PATRICIA DEL ROCÍO	GALARZA BENALCÁZAR	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA CRISTINA	GALLEGOS HERRERA	ARQUITECTA INTERIOR
MAYRA PAOLA	GARCÉS SALAZAR	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JOSÉ JOAQUÍN	GÓMEZ DE LA TORRE SILVA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
KATHERINE FERNANDA	GÓMEZ VALAREZO	
JORGE EDUARDO	GUARDERAS LARREA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD

GRADUADOS PROMOCIÓN 2000

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
DARIO FABIAN	GUERRA ROMERO	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
BOLIVAR AUGUSTO	GUERRERO CABRERA	INGENIERO COMERCIAL
MIGUEL ANGEL	GUEVARA AGUIRRE	INGENIERO COMERCIAL
FATIMA GERMANIA	GUEVARA MORALES	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
SANDRA PAMELA	GUZMÁN VEGA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
NADER	HADWEH ZEIDAN	
EDGAR PAUL	HERMOSA SANCHEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
PABLO ADRIAN	HERNANDEZ PANTOJA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CHRISTIAN EDWARD	HIDALGO JARRIN	INGENIERO COMERCIAL
YOKASTA ALBA	HIDALGO SAMANIEGO	INGENIERA COMERCIAL
CHRISTOPHER JAMES	HOGAN VEGA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
RAMIRO FERNANDO	HUEBLA RODRÍGUEZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
INÉS MARGARITA	ILLESCAS JIJÓN	
CRISTÓBAL MAURICIO	INFANTE CASTAÑEDA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
ESTEBAN XAVIER	INTRIAGO JACOME	
IGOR JACOBO	IRIGOYEN VALLE	
MARÍA DE LOURDES	JACHO JAMI	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
LAILA LORENA	JADUE JACOB	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
HUGO FERNANDO	JARA CHECA	INGENIERO COMERCIAL
CHRISTIAN	JARAMILLO CANTOS	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
DANNY GUSTAVO	JARAMILLO ENRIQUEZ	
JOSÉ RAFAEL	JERVIS PASTOR	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
MARÍA FERNANDA	JIJON RUIZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
EDISON MÁXIMO	JIMÉNEZ TORRES	
EDISON MÁXIMO	JIMÉNEZ TORRES	INGENIERO COMERCIAL
INGRID MERCEDES	KOSCHE WAGNER	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA ELENA	LARREA PROAÑO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ADRIANA SOFIA	LEÓN CAMACHO	ARQUITECTA INTERIOR
DAVID ALEJANDRO	LEÓN CRESPO	INGENIERO COMERCIAL
CARLOS ALESSANDRO	LIGER JARA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PAULINA ELIZABETH	LOAYZA ALZAMORA	
MAGDALENA LUCÍA	LOAYZA SANCHEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
MÓNICA LUCÍA	LÓPEZ FIERRO	INGENIERA COMERCIAL
BEATRIZ TATIANA	LÓPEZ PAREDES	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
DENNYS MACHER	MACHUCA RODRÍGUEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
ANA LUCÍA	MALDONADO GALIANO	INGENIERA COMERCIAL
JOANNA PAULINA	MANANGÓN MENDEZ	
JENNY MABEL	MANZANO NICOLALDE	
ALEJANDRO XAVIER	MARIN BOLAÑOS	INGENIERO COMERCIAL
PAOLA PATRICIA	MARTÍNEZ VILLAFUERTE	INGENIERA COMERCIAL
GEOVANNA PAOLA	MARTÍNEZ YEROVI	INGENIERA COMERCIAL
PEDRO VICENTE	MEDINA RUIZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CLAUDIA HIOMARA	MEDINA YUGCHA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARIANELLA	MEJÍA MARTINEZ	
MARÍA JOSÉ	MELO NOROÑA	
DIANA PAOLA	MENDOZA BRICEÑO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
LORENA	MERINO MUÑOZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
YULIA ASICLIA	MERINO PERVOUSHINA	
ANA BEATRIZ	MIÑO ANDRADE	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA CRISTINA	MONTENEGRO GÁLVEZ	ARQUITECTA INTERIOR
PABLO DAVID	MORA CASTILLO	
HILDA ALEJANDRA	MORALES PONCE	
LUIS FABRICIO	MORENO VILLACRÉS	INGENIERO COMERCIAL
ANTHONY XAVIER	MOSQUERA ARROYO	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
PABLO FERNANDO	MUÑOZ CERÓN	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ALICIA CRISTINA	NARANJO DEL SALTO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
GIOVANNA	NARANJO MAYA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ROSA DEL CARMEN	NAVARRETE RUEDA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARIO ANDRÉS	NUONNO VASS	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CRISTINA LILIAN	OLMEDO PAREDES	INGENIERA COMERCIAL
JULIO MAURICIO	ONATE GARCÍA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PEDRO JOSÉ	ORDÓÑEZ LLERENA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
GALO XAVIER	OVIDEO TORRES	INGENIERO COMERCIAL
PAOLA VANESA	PALACIO GARCÍA	
SUSANA MARILI	PAREDES FALCÓN	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
VICTORIA JUDITH	PARRA VILLALBA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
HÉCTOR FRANCISCO	PÁSTOR EGUEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
MIRIAM GUADALUPE	PEÑAFIEL AGUILAR	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA PAULINA	PEÑAFIEL ZURITA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
VERÓNICA MARIBEL	PEÑAHERRERA CEPEDA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
CARLOS SANTIAGO	PEÑAHERRERA PAREDES	INGENIERO COMERCIAL
MARÍA GABRIELA	PÉREZ HERNÁNDEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA DE LOS ÁNGELES	PÉREZ NOLE	

GRADUADOS PROMOCIÓN 2000

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
LUCIA DE LOS ANGELES	PERUGACHI IGUAGO	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARIA TERESA	PIÑEROS VALLEJO	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
GABRIELA	PINTO CHIRIBOGA	
ERNESTO JAVIER	PINTO PEÑAFIEL	INGENIERO COMERCIAL
GABRIELA SOLEDAD	PRADO MÉNDEZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA DOLORES	PRADO SERRANO	
MARÍA LORENA	PUENTE FREY	ARQUITECTA INTERIOR
JORGE EDUARDO	PUERTAS INDARTE	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD Y MARKETING
EDWIN DANIEL	QUIROZ ROMO	
CLAUDIA LORENA	RAMÍREZ OCHOA	
FRANCISCO JOSÉ	REAL RAMADÁN	
ANA MARÍA	REDROBÁN TORRES	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
PATRICIA GEOVANNA	REYES COELLO	INGENIERA COMERCIAL
JIDDU	RIVADENEIRA ALMEIDA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
ESTEBAN FELIPE	RIVAS ALVEAR	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN MARKETING
SOFIA CLEMENCIA	ROBALINO ANDRADE	
CAROLINA DEL CARMEN	ROCA PONCE	INGENIERA COMERCIAL
VERÓNICA ELIZABETH	RODRÍGUEZ ARBOLEDA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
GALO HERNÁN	RODRÍGUEZ CAICEDO	
MARÍA DEL CARMEN	RODRIGUEZ PUENTE	INGENIERA COMERCIAL
SANTIAGO DAVID	ROJAS BERRÚ	INGENIERO COMERCIAL
MARÍA FERNANDA	ROSERO GALLEGOS	INGENIERA COMERCIAL
IVÁN PATRICIO	ROSERO NOBOA	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA JOSÉ	ROVAYO ANDRADE	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA ISABEL	SÁENZ QUIROZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
VERÓNICA MARGOTH	SALAZAR VITERI	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
GINO JOSÉ	SAMPER ZUNINO	INGENIERO COMERCIAL
LUCÍA MACARENA	SÁNCHEZ ANDA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JORGE ERNESTO	SÁNCHEZ COBO	INGENIERO COMERCIAL
FERNANDO RAFAEL	SANDOVAL GALÁRRAGA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PRISCILA EUGENIA	SANTOS AGUILAR	
OSWALDO DAVID	SIGUENZA JÁCOME	INGENIERO COMERCIAL
WASHINGTON ADOLFO	SUÁREZ BALDEÓN	INGENIERO COMERCIAL
JORGE HUMBERTO	SUÁREZ TORRES	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
JOSÉ ENRIQUE	SUZA BUITRAGO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CARLA ISABEL	TAMA CÓRDOVA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MARÍA CRISTINA	TAMAYO FERNÁNDEZ SALVADOR	INGENIERA COMERCIAL
KARLA GABRIELA	TAMAYO PÉREZ	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
REGINA MARITZOL	TENEMAZA VERA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA JOSÉ	TORRES BALDEÓN	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
JOSÉ ANTONIO	TORRES CALDERÓN	PUBLICISTA UNIVERSITARIO MENCIÓN CREATIVIDAD
MAURICIO LAURO	TORRES CEVALLOS	
ESTEBAN MAURICIO	TROYA FONSECA	
GLADYS DEL ROCÍO	TUÁREZ ZAMBRANO	INGENIERA COMERCIAL
MYRIAM DOLORES	UNDA JARAMILLO	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KENNY FABRICIO	VEGA CEVALLOS	INGENIERO COMERCIAL
PABLO ANIBAL	VEGA ORTIZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA JOSÉ	VEINTIMILLA CARRASCO	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA SOL	VELA CALLE	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
TANIA ALEXANDRA	VELASCO MOYA	ARQUITECTA INTERIOR
ROSSANA DE LOURDES	VELOZ LOMBEIDA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
GUSTAVO ADOLFO	VERA DARQUEA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA PÍA	VERA OÑA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ROD CHRISTIAN	VILLACRÉS SANTAMARÍA	
ALVARO	VINIÉGRA DELGADO	INGENIERO COMERCIAL
LUZ MARINA	VINTIMILLA JARAMILLO	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
GABRIELA ALEXANDRA	VITERI MOREJÓN	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
CARLA LORENA	VITERI VILLEGAS	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
ALEX	VON SCHLEDORN AGUDELO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
CARLOS NICOLÁS	WAGNER ANDRADE	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
GERMÁN HERNÁN	YANDÚN HERRERA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA DEL CARMEN	YÉPEZ COKA	INGENIERA COMERCIAL
GABRIELA KRUPSKAYA	ZALDUMBIDE VITERI	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN MARKETING
MIRIAM DEL PILAR	ZÁRATE ESPÍN	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
SUSANA GABRIELA	ZERPA SILVA	PUBLICISTA UNIVERSITARIA MENCIÓN CREATIVIDAD
DARIO SEBASTIÁN	ZUQUILANDA PERALVO	

Anexo C

GRADUADOS PROMOCIÓN 2001

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
CRISTINA DE LOS ANGELES	ABAD LEÓN	COMUNICADORA CORPORATIVA
JUAN FRANCISCO	ACEVEDO GRANJA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
CRISTINA SOLEDAD	ACOSTA CASTELLANOS	
MARÍA EMILIA	AGUAYO MOSCOSO	ARQUITECTA INTERIOR
ANDRÉS ESTEBAN	AGUILAR VITERI	
ANA ISABEL	AGUIRRE CISNEROS	INGENIERA COMERCIAL
RODRIGO XAVIER	AGUIRRE POZO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
ALICIA ALEXANDRA	AGUIRRE SALGADO	INGENIERA COMERCIAL
HUGO MARCELO	ALBUJA FIERRO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA GABRIELA	ALMEIDA ROSERO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
FERNANDO	ALVARADO CARRASCO	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
ADRIANA PATRICIA	ALVAREZ RODRÍGUEZ	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA GISELA	ALVEAR ESPÍN	INGENIERA COMERCIAL
LUIGGI FABRIZIO	ANDRADE PAZMINO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
JENNY JIMENA	ANDRADE VALLEJO	
ANA MARÍA	APUNTE OBREGOSO	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
JUAN DIEGO	ARAUJO GORTAIRE	
CARMEN HELENA	ARAUJO SERRANO	MASTER OF ARTS IN TEACHING SPANISH
PAULINA MARJORIE	ARIAS CUCALÓN	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MAURICIO	ARIAS LÓPEZ	
EVELIN ALEXANDRA	ARMAS ALMEIDA	INGENIERA COMERCIAL
WILIAM AUGUSTO	ATIENCIA CRUZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA DOLORES	AVENDAÑO MORA	INGENIERA COMERCIAL
KATHYA DEL PILAR	BAEZ TERÁN	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
JORGE HERNÁN	BAEZA REGALADO	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
MARÍA LAURA	BERTERO RICAURTE	
MARÍA FERNANDA	BORJA ENDARA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
OLIVIA GUADALUPE	BRAVO SAGAL	ARQUITECTA INTERIOR
MARITZA GABRIELA	BRAVO TELLO	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
MARÍA DEL CARMEN	CABEZAS ARBOLEDA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
DIEGO JAVIER	CADENA NARANJO	ARQUITECTO INTERIOR
MARÍA LORENA	CAJAS ALBÁN	INGENIERA COMERCIAL
ADRIANA MARCELA	CALAPAQUI ORTIZ	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
LUIS ALFONSO	CALERO ESCOBAR	
ESTHER PAULINA	CAMPAÑA APOLO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
ALINE MARIBEL	CARBAJO VÁSQUEZ	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA PAULINA	CARDONA VINUEZA	INGENIERA COMERCIAL
CARMEN CRISTINA	CARPIO TOBAR SUBÍA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
VERÓNICA PAULINA	CARRANZA ESPINOZA	INGENIERA COMERCIAL
PAOLA MARIBEL	CARRERA VERDESOTO	
FRANCISCO JOSÉ	CASTILLO LARREA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
PAULINA ELIZABETH	CASTILLO MANZANO	
DIEGO FERNANDO	CASTRO GARCÍA	INGENIERO COMERCIAL
JOSÉ EDUARDO	CAZAR LEDESMA	INGENIERO COMERCIAL
SANDRA KENEDY	CEDEÑO SALTOS	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
NANCY	CEDEÑO SALTOS	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ERIKA	CEVALLOS CARRILLO	
PATRICIO ALFREDO	CEVALLOS PONCE	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
MANUEL	CEVALLOS TIPÁN	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
GLADYS BIBECA	CHALÁ ALCIVAR	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
JUAN CARLOS	CHILUIZA MEJÍA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
IVÁN ANDRÉS	CHIRIBOGA ROMÁN	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MÓNICA DEL CARMEN	CLAVIJO ZURITA	INGENIERA COMERCIAL
ZOILA JACQUELINE	CÓNDOR CATOTA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
LISETTE ALEXANDRA	CUEVA JIMÉNEZ	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
VERÓNICA CRISTINA	DEL CAMPO MALDONADO	COMUNICADORA CORPORATIVA
JAVIER EDUARDO	DUQUE DÍAZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA BELÉN	DURÁN SERRANO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
GASTÓN ARTURO	ECHVERRÍA TRAVERSO	
INGRÍD VERÓNICA	ERAZO AYALA	
MARLON FABRICIO	ESCUNTAR ARIAS	INGENIERO COMERCIAL
TATIANA ALEXANDRA	ESPINOSA BARRERA	INGENIERA COMERCIAL
VERÓNICA CAROLINA	ESPINOZA BECERRA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA PAULINA	FALCONY PALACIO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
ESTEBAN ANDRÉS	FLORES DULCE	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MÓNICA ADRIANA	FREILE RIBADENEIRA	
MARIO FERNANDO	FREIRE OROZCO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING Y CREATIVIDAD

GRADUADOS PROMOCIÓN 2001

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
ANGELA	FUCHS	MASTER OF ARTS IN TEACHING SPANISH
JORGE ROBERTO	GALARZA ARCINIEGAS	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
JULIA DE LOURDES	GALARZA BENALCAZAR	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
RAFAEL ENRIQUE	GALEANO BARRERO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
CÉSAR EDUARDO	GALLARDO CARRERA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
VICENTE IGNACIO	GARCÉS RAMÍREZ	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA VERÓNICA	GARCÍA DE LOS REYES	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
ROSITA CECILIA	GARZÓN DUQUE	RELACIONADORA PUBLICA
BORIS PAUL	GÓMEZ ANDRADE	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KATHERINE FERNANDA	GÓMEZ VALAREZO	INGENIERA COMERCIAL
CRISTINA ISABEL	GONZÁLEZ CAMACHO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
CARLOS ANDRÉS	GONZÁLEZ GUIJARRO	
ANA MARIA	GRIJALVA ROSALES	
CECILIA ALEXANDRA	GRILLO JARRIN	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
LORENA VANESSA	GRILLO JARRIN	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
OMAR	GUERRERO AGUIRRE	INGENIERO COMERCIAL
HAROLD CRISTIAN	GUERRERO CAÑAS	INGENIERO COMERCIAL
ELSA JACQUELINE	GUERRERO CARRERA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
NADER	HADWEH ZEIDAN	INGENIERO COMERCIAL
ELENA VERÓNICA	HEREDIA PACHECO	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
SANTIAGO RAMIRO	HERVAS CALDAS	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MÓNICA VICTORIA	HIDALGO ANDINO	
INÉS MARGARITA	ILLESCAS JIJÓN	INGENIERA COMERCIAL
IGOR JACOBO	IRIGOYEN VALLE	INGENIERO COMERCIAL
JOSÉ LUIS	ITURRALDE VALAREZO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MIRIAM ANTONIETA	JACHO JAMI	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
SASKYA MICHELE	JARA CHECA	
CAROLINA RAQUEL	JARAMILLO CALDERÓN	COMUNICADORA CORPORATIVA
DANNY GUSTAVO	JARAMILLO ENRIQUEZ	INGENIERO COMERCIAL
GEOVANNY JOSÉ	JARAMILLO FLORES	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
PAMELA ANDREA	JARAMILLO OREJUELA	
MÓNICA ANDREA	JARAMILLO VALENCIA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
GABRIELA	JIMENEZ AGUILAR	MASTER OF ARTS IN TEACHING SPANISH
LARS ANDRÉ	KNOBLAUCH DIAZ	INGENIERO COMERCIAL
MARITZA ELIZABETH	LANAS SILVA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
DENNIS SANTIAGO	LARREA GROSS	
DIEGO MARCELO	LARREA PAEZ	
JUAN PABLO	LARREA PÁEZ	
EDUARDO AVELINO	LOACHAMIN SANGUÑA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CRISTINA FERNANDA	LOZA CIFUENTES	INGENIERA COMERCIAL
NANCY ELIZABETH	LUZURIAGA ACOSTA	INGENIERA COMERCIAL
DANILO ALONSO	LUZURIAGA TORRES	INGENIERO COMERCIAL
CÉSAR GIOVANNI	MALDONADO FABARA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA ELENA	MANTILLA ZAMBRANO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JENNY MABEL	MANZANO NICOLALDE	INGENIERA COMERCIAL
ANDRÉS FERNANDO	MARTÍNEZ AYALA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
JOSÉ FÉLIX	MATUTE TORRES	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
YAZMÍN ALEXANDRA	MENDIZABAL FIGUEROA	INGENIERA COMERCIAL
JOSÉ EDUARDO	MENDOZA ANDRADE	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
FRANKLIN REMIGIO	MENESES PAREDES	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
EDGAR EDUARDO	MERINO JARAMILLO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ANDREA BELÉN	MICHELENA VALENCIA	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
TATIANA ELIZABETH	MIELES BARBERÁN	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA SOLEDAD	MIÑO FERNÁNDEZ	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA CAROLINA	MIÑO HOLGUÍN	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
MARÍA BELÉN	MIRANDA LÓPEZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
FRANCISCO XAVIER	MOLINA YÁNEZ	ARQUITECTO INTERIOR
GONZALO LEONARDO	MONTALVO PUYOL	
HILDA ALEJANDRA	MORALES PONCE	
DOLORES PATRICIA	MORENO CAZAR	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CLAUDIA PATRICIA	MUÑOZ SALINAS	
DANIEL IGNACIO	NARVÁEZ OLMEDO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JUAN CARLOS	NOVOA FLOR	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
VERÓNICA GUADALUPE	OLEAS CAPELO	
CECILIA MARGARITA	ORDÓÑEZ CORDERO	ARQUITECTA INTERIOR
MARCELO ANTONIO	ORTÍZ DE LA TORRE	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA VERÓNICA	OVIEDO BUENDÍA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
NURIA PAOLA	OVIEDO CHIRIBOGA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
XAVIER	PALACIOS BASTIDAS	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

GRADUADOS PROMOCIÓN 2001

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
ALICIA REBECA	PALACIOS PIEDRA	
FERNANDA ELIZABETH	PAVÓN MERA	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA GABRIELA	PERUJO JARAMILLO	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
WILSON ARTURO	PICERNO MULLER	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
CARLA SUSANA	PINTO MORENO	INGENIERA COMERCIAL
ANA MARIA	POLIT ARAUJO	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA GABRIELA	PONCE RODRÍGUEZ	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
BETTI ROCÍO	PORTERO GAVILANES	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CRISTINA	POSSO PAZ Y MINO	MASTER OF ARTS IN TEACHING SPANISH
GIOVANNA CECILIA	PROAÑO ACOSTA	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA BEATRIZ	QUIROZ DEL POZO	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
PAOLA CRISTINA	REALPE HERRERA	ARQUITECTA INTERIOR
GUIDO SEBASTIÁN	RECALDE RODRÍGUEZ	INGENIERO COMERCIAL
CHRISTIAN ALEJANDRO	RIVERA FUENTES	INGENIERO COMERCIAL
XIMENA DEL ROCÍO	RIVERA GARCÍA	
DANIELA	RIVERA MARURI	RELACIONADORA PÚBLICA
SOFIA CLEMENCIA	ROBALINO ANDRADE	INGENIERA COMERCIAL
MARÍA ROSA	RODRÍGUEZ GARCÍA	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA ROSANA	RODRÍGUEZ SAMANIEGO	RELACIONADORA PÚBLICA
MARÍA ISABEL	ROMERO AVILA	ARQUITECTA INTERIOR
HENRY ALAIN	ROMERO NIETO	
CÉSAR ARMANDO	ROSETO PORTILLA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CARLOS RAFAEL	SALAS RECALDE	INGENIERO COMERCIAL
ARACELY ELIZABETH	SALAZAR ANTÓN	
LUIS ANIBAL	SALAZAR CALO	INGENIERO COMERCIAL
MILCAR OMAR	SÁNCHEZ MERIZALDE	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
AMPARITO DEL PILAR	SANIPATÍN LANDETA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PABLO MAURICIO	SARMIENTO MARTÍNEZ	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
SEBASTIÁN	SERRANO MOYA	INGENIERO COMERCIAL
KARINA PAOLA	SOLIS GARCÍA	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
GONZALO JAVIER	SOSA CRUZ	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
SAIDA MIRIAM	TAMAYO LEDESMA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
GLADYS VERÓNICA	TAPIA GARCÍA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
PABLO XAVIER	TAPIA PAREDES	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARCIA CECILIA	TELLO LÓPEZ	INGENIERA COMERCIAL
ÁLICIA ENRIQUETA	TERÁN POLO	INGENIERA DE EJECUCIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
ALEXIS FERNANDO	TIPÁN OSORIO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ERIKA MARÍA	TOBAR ICAZA	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARCO ANTONIO	TOLEDO CACCIO	INGENIERO COMERCIAL
JUAN FRANCISCO	TRONCOSO FREIRE	
MARÍA AUGUSTA	TUFINO PALIS	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
RICARDO JAVIER	URRESTA SUÁREZ	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
ESTEBAN MAURICIO	VACAS RUALES	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA VERÓNICA	VALAREZO ALCÍVAR	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
GIORGINA GABRIELA	VALENCIA MEDINA	
MARÍA SOL	VALENCIA MEDINA	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA ELISA	VARGAS COSTALES	INGENIERA COMERCIAL
FÉLIX ALFREDO	VÉLEZ CEVALLOS	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
JORGE EDUARDO	VERA ARTEAGA	
CARLA VANESSA	VILLA GUTIÉRREZ	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
LORENA	VILLACÍS HERDOIZA	MASTER OF ARTS IN TEACHING SPANISH
VERÓNICA PATRICIA	VILLACÍS PIEDRA	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
JOHANNA FERNANDA	VILLACÍS RENGIFO	
MARÍA DE LA PAZ	VILLACRÉS LARA	COMUNICADORA CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO	VILLOTA RUSSO	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING Y CREATIVIDAD
EDISON PATRICIO	VINACHI BERMEO	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ALEXANDRA	VINTIMILLA MANZANO	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
ANGÉLICA MARÍA	VINUEZA BANDERAS	INGENIERA COMERCIAL
FABIÁN PATRICIO	VINUEZA NOBOA	PUBLICICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JORGE BEKIM	ZAMBRANO SALAZAR	
EVA AZUCENA	ZAMBRANO SEGOVIA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PABLO MARCELO	ZAPATA CALVACHE	PUBLICICISTA MENCIÓN MARKETING
CÉSAR EDUARDO	ZEA CRUZ	INGENIERO COMERCIAL

Anexo D

GRADUADOS PROMOCIÓN 2002

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
MARÍA CRISTINA	ABADIE ENDARA	ARQUITECTA INTERIOR
JANNETT VIRGINIA	ACOSTA HIDALGO	
ROBERTO MARCELO	AGUILAR TEJEDA	ADMINISTRADOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
MANUELA DEL PILAR	ARAÚZ JARAMILLO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA FERNANDA	ARMAS GRANDA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JOSÉ JAVIER	AVILA NAVIA	
JUAN FRANCISCO	BACA ZAPATIER	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
CAROL ELIETTE	BENITEZ NAVARRETE	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS ESPECIALIZACIÓN MARKETING
WALTER ESTEBAN	BENITEZ PAZMIÑO	
ATTLIO ALESSANDRO	BIRGA BAUS	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAUL ALEJANDRO	BODERO RIVERA	
CAROLINA PAOLA	BOLAÑOS CALDERÓN	COMUNICADORA CORPORATIVA
GABRIELA ALEXANDRA	BOLAÑOS NÚÑEZ	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
CAROLINA DE LOS ÁNGELES	BOSMEDIANO BENALCÁZAR	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAYRA KARINA	CABASCANGO NARANJO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
LORENA SUSANA	CALLE CEVALLOS	
LOLA ELIZABETH	CALLE CEVALLOS	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTEBAN XAVIER	CALLE LEÓN	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
XIMENA ALEXANDRA	CANIZARES VILLAVICENCIO	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS ESPECIALIZACIÓN MARKETING
JUAN JACOBO	CARCELÉN ESPINOSA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
PAOLA ANDREA	CÁRDENAS GIL	COMUNICADORA CORPORATIVA
PAOLA MARIBEL	CARRERA VERDESOTO	
PAULINA ELIZABETH	CASTILLO MANZANO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CHRISTIAN ALEJANDRO	CASTILLO MENESES	ARQUITECTO INTERIOR
MARÍA DE LOURDES	CEPEDA QUEZADA	ADMINISTRADORA DE COMERCIO INTERNACIONAL
HÉCTOR RAMIRO	CERÓN CARRERA	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ERIKA CATALINA	CHECA ALTAMIRANO	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
IVÁN ANDRÉS	CHIRIBOGA ROMÁN	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
LUIS FERNANDO	CHIRIBOGA VILLACRESES	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
JUAN CARLOS	DÁVILA MORGNER	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
GASTÓN ARTURO	ECHEVERRÍA TRAVERSO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
VERÓNICA MARISOL	ESPINOSA BAQUERO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA DEL CARMEN	ESPINOSA DASSUM	
REBECA LUCÍA	ESTRELLA JÁCOME	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA VERÓNICA	FERRO PÉREZ	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA CRISTINA	FLORES CALVACHE	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
LEONEL ALEXIS	GARCIA SOLIS	
IZIZA LAURA	GARZÓN PINCAY	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
PAOLA GABRIELA	GORDÓN QUIISHPE	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LORENA VANESSA	GRILLO JARRIN	
ELSA JACQUELINE	GUERRERO CARRERA	
ANA CRISTINA	GUTIÉRREZ YEROVI	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE XAVIER	GUZMAN MORAL	
ANDREA CRISTINA	HAJJ FERRI	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
EDGAR FABRICIO	HERRERA MOYA	ARQUITECTO INTERIOR
MÓNICA VICTORIA	HIDALGO ANDINO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LUZ MARIA	HIDALGO ZUNINO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
CHRISTOPHER JAMES	HOGAN VEGA	
PAULINA ALEXANDRA	HOYOS MEJIA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JOSÉ LUIS	ITURRALDE VALAREZO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
LORENA DE LAS MERCEDES	JÁCOME BRITO	
SOFÍA BELÉN	JANINEH GÓMEZ	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
LUIS ESTEBAN	JARA CHECA	
LEONARDO	JARAMILLO BORJA	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
PAMELA ANDREA	JARAMILLO OREJUELA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FRANKLIN EDUARDO	JARAMILLO VÁSCONEZ	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTEBAN FRANCISCO	JIMÉNEZ TACO	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
NADIA FERNANDA	JORDAN SERRANO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IVONNE PATRICIA	LANDÍVAR DUEÑAS	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
MARÍA TERESA	LASO CONCHA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
JAIME GUSTAVO	LAстра VELEZ	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
DORIS ALEXANDRA	LEMA TAPIA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
NADIA PAULINA	LLERENA MALDONADO	ARQUITECTA INTERIOR
VIVIANA REBECA	LÓPEZ SOSA	COMUNICADORA CORPORATIVA
HERMES ALFONSO	LUPPI PEDRAZA	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA PAULINA	MALDONADO NARANJO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ANDRÉS FERNANDO	MARTINEZ AYALA	

GRADUADOS PROMOCIÓN 2002

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
ALEJANDRA	MARTÍNEZ BOLANOS	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA LORENA	MEJÍA ECHANIQUE	ARQUITECTA INTERIOR
ALEJANDRA	MELO GALINDO	
MARÍA MAGDALENA	MESA JARAMILLO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
ANDREA BELÉN	MICHELENA VALENCIA	
MARÍA CAROLINA	MIÑO HOLGUIN	
FREDDY RENÁN	MONCAYO CALDERÓN	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PEDRO AGUSTIN	MORA VINTIMILLA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
MARÍA ISABEL	MOSCOSO DONOSO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
IRIS KRISTEL	MULLER TURNER	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
CARLA ALEJANDRA	NARANJO VEGA	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
CINTHYA PAMELA	NARVÁEZ CARVAJAL	ARQUITECTA INTERIOR
JUAN CARLOS	NOVOA FLOR	
PAOLA ALEJANDRA	OLMEDO PAREDES	
DAISY KOREN	PALACIOS JARRÍN	COMUNICADORA CORPORATIVA
MARÍA MERCEDES	PAZMIÑO MORA	COMUNICADORA CORPORATIVA
MARÍA DEL CARMEN	PEREIRA SALGADO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ALICIA CAROLINA	PÉREZ CHIRIBOGA	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA ISABEL	PÉREZ CHIRIBOGA	ARQUITECTA INTERIOR
MARITZA SOFÍA	PILLAJO ZALDUMBIDE	
ANA LUCÍA	PINEDA VÁSQUEZ	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HUGO OSWALDO	PIÑEIRO SALAS	INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
JUAN ESTEBAN	POLIT ADOUM	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
ANA MABEL	POSSO MEJÍA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA CRISTINA	PROAÑO LEIVA	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
JUAN LUIS	PROAÑO PAZMIÑO	
CLAUDIA LORENA	RAMÍREZ OCHOA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAULA ANDREA	RAMOS VERGARA	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
FRANCISCO XAVIER	REAL DIAZ	
MARÍA ESTHER	RECALDE CARRIÓN	ARQUITECTA INTERIOR
GABRIELA MARÍA	REDROBÁN TORRES	ARQUITECTA INTERIOR
CRISTINA CONCEPCIÓN	RIBADENEIRA PONTÓN	
FERNANDO	RIPALDA TERÁN	
FRANCISCO XAVIER	RIVADENEIRA BURGOS	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GALO HERNÁN	RODRÍGUEZ CAICEDO	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
KAREN ANDREA	ROJAS BRICENO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARLOS FABIAN RAMIRO	ROMO LEROUX ARBOLEDA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ANA KARINA	ROSETO GALLEGOS	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
NÁDYA ALEXANDRA	SANTILLÁN PLATA	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA CRISTINA	SANTOS URRESTA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MERCEDES ANDREA	SERRANO COELLO	COMUNICADORA CORPORATIVA
MARÍA SOLEDAD	SERRANO DÁVILA	
CARLOS ALBERTO	SERRANO MOYA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
CAROLINA DEL PILAR	SERRANO RUBIO	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS ESPECIALIZACIÓN MARKETING
JAIRO CÉSAR	SERRANO RUBIO	
SERGIO MANUEL	SERRANO RUBIO	
FRANCISCO JOSÉ	SILVA NARANJO	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DORIS ISABEL	SOSA RIVERA	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FREDDY EDUARDO	SUQUILANDA JARAMILLO	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
MARÍA CRISTINA	SVIERCOVICH MUNIVE	
EITHEL ARMANDO	TERÁN HIDALGO	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARLA VERÓNICA	TORRES CASTILLO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
MÓNICA ANDREA	TRIVIÑO AVILA	
ESTEBAN MAURICIO	TROYA FONSECA	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GINA DANIELA	TROYA TRIVIÑO	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING
EDWIN	TROYA ZURITA	DISEÑADOR GRÁFICO
AMANDA VERÓNICA	TRUJILLO PAREDES	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RENATO FRANCISCO	ULLOA LEÓN	
MARÍA VERÓNICA	VALAREZO ALCÍVAR	
SOFÍA MARGARITA	VALDIVIESO MONCAYO	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
NADIA VANESSA	VALDIVIESO ROLLERI	
IRMA SOLEDAD	VARGAS CRUZ	INGENIERA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA JOSÉ	VILLACRÉS ALARCÓN	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN MARKETING Y CREATIVIDAD
ROD CHRISTIAN	VILLACRÉS SANTAMARÍA	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LUIS ALBERTO	VILLAMARÍN ANDRADE	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ESPECIALIZACIÓN MARKETING
MIGUEL	VINIÉGRA DELGADO	INGENIERO COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
RAFAEL	YÁNEZ POSADA	PUBLICISTA ESPECIALIZACIÓN CREATIVIDAD
SARA JUDITH	YÁNEZ YUGSI	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
KARINA ELIZABETH	YEROVI VON LIPKE	COMUNICADORA CORPORATIVA

Anexo E

GRADUADOS PROMOCIÓN 2003

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
PABLO SEBASTIAN	AGUERO SANDOVAL	
HUMBERTO XAVIER	AGUILAR VITERI	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
ANDRÉS ESTEBAN	AGUILAR VITERI	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
PAMELA CRISTINA	AGUIRRE GRIJALVA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
GABRIELA MARÍA	ALMEIDA NÚÑEZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAOLA OLIVIE	ALMEIDA PAZMIÑO	ARQUITECTA INTERIOR
VICTOR PATRICIO	AMORES ORDÓÑEZ	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
REMIGIO DAVID	AMOROZO COBA	
CHRISTIAN SANTIAGO	ANGULO DÍAZ	
MARÍA BELEN	ARROYO CELLERI	
SOFÍA DEL CARMEN	AULESTÍA DOMINGUEZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA DOLORES	AVILES MOLINA	
JORGE WASHINGTON	AYORA SOLEDISPA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
LUPE CAROLINA	BÁEZ BÁEZ	ARQUITECTA INTERIOR
MAURICIO FRANCISCO	BELTRÁN RIVERA	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
VANESSA ALEXANDRA	BODERO RIVERA	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
JUAN SEBASTIAN	BRACHO IRIGOYEN	
ESTEBAN ANDRÉS	BRAVOMALO CEVALLOS	
ANDRÉS MARCELO	BRITO ZAPATA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
JUAN SEBASTIAN	CARCELÉN VARGANCIANO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
PAOLA MARIBEL	CARRERA VERDESOTO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA FERNANDA	CASTILLO MANZANO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EDWIN GERARDO	CASTRO DAVILA	ARQUITECTO INTERIOR
EDGAR GABRIEL	CELI ABEIGA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PATRICIA RAQUEL	CELLERI MALDONADO	
ANA KARINA	CEPEDA PÉREZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INDIRA MARÍA	CEVALLOS NOVILLO	
JAZMINA INÉS	CHICO PATIÑO	
DAYANA ELIZABETH	CIFUENTES PADILLA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
EDGAR MARCELO	CISNEROS RIVERA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
DIEGO HUMBERTO	CONSTANCIO RICAURTE	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
CARLOS ALBERTO	CORTEZ AGUILERA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA ELENA	CUESTA CAICEDO	
VERÓNICA CAROLINA	DALGO VELOZ	
MELBA PATRICIA DE LAS MERCEDES	DÁVALOS BLACIO	ARQUITECTA INTERIOR
DIEGO MAURICIO	DÁVILA VITERI	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING
MARÍA CRISTINA	DE LA TORRE BUSTAMANTE	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
MARCELO JAVIER	DEL CASTILLO SORIA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
GUSTAVO ANTONIO	DELGADO CARVAJAL	
RODRIGO ALONSO	DÍAZ ESTRADA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANDREA CAROLINA	ESPINOSA VALVERDE	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
TAMARA ELIZABETH	ESPIÑOZA CALLEJAS	
JUAN CARLOS	FAINI CRUZ	
MARÍA CRISTINA	FLORES CALVACHE	
PAULINA	FREILE RIBADENEIRA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JUAN JOSÉ	FRESAN BACA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MÓNICA DEL COSUELO	GALLARDO CADENA	INGENIERA DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ANA CRISTINA	GÓMEZ ALARCÓN	
CARLOS ANDRÉS	GONZÁLEZ GUIJARRO	
JAVIER ESTEBAN	GRANIZO MOREJÓN	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
PRISCILA DEL CARMEN	GUERRERO SILVA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
ENRIQUE XAVIER	GUZMÁN MORAL	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
XIMENA PAOLA	HERDOIZA DE LA CADENA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
CARLOS ALONSO	HERDOIZA MALDONADO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CÉSAR ALBERTO	INTRIAGO ARMIJOS	INGENIERO DE SISTEMAS EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ENA MIREYA	INTRIAGO FLOR	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LUIS ESTEBAN	JARA CHECA	
NATALIA ISABEL	JARAMILLO ALBUJA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ALEJANDRA	LANDAZURI SANTILLÁN	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DANIELA CRISTINA	LEÓN ARIZAGA	
CYNTHIA ELIZABETH	LÓPEZ LAFUENTE	
JAIME ESTEBAN	LÓPEZ MEDINA	
MYRIAM ANDREA	LÓPEZ ORTIZ	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
MARÍA GABRIELA	LÓPEZ VÁSQUEZ	ARQUITECTA INTERIOR
SOFIA	MACKLIFF CORNEJO	ARQUITECTA INTERIOR
FAUSTO DAVID	MANJARREZ CALVO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGENOR	MARTÍ FERNÁNDEZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD

GRADUADOS PROMOCIÓN 2003

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
DIEGO JAVIER	MARTINEZ HERRERA	
MARÍA CAROLINA	MARTINEZ IZURIETA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
RICARDO XAVIER	MERINO AVENDAÑO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
INÉS CAROLINA	MERINO MUÑOZ	
ADRIANA ISABEL	MORA TAPIA	
EDUARDO ENRIQUE	MORÁN RAMÓN	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
JUAN JAVIER	NICHOLLS ANDRADE	
SANDRA MAGDALENA	NOGALES VÉLIZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
FABIOLA GIOCONDA	OLIVO DELGADO	
PAOLA ALEJANDRA	OLMEDO PAREDES	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ERICK ALEJANDRO	PACHECO JORDÁN	
MARÍA ALEJANDRA	PACURUCU REYES	ARQUITECTA INTERIOR
PABLO FERNANDO	PADILLA FERNÁNDEZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA ELENA	PÁGALOS TAVELLA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
SHANTAL IVETTE	PAREDES TAMAYO	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
MARITZA SOFÍA	PILLAJO ZALDUMBIDE	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANDRA FABIOLA	PIZARRO ALAVA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA FERNANDA	POLO ROJAS	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
DIEGO FERNANDO	PONCE CAICEDO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JULIO JOSÉ	PRADO LUCIO PAREDES	
MARÍA GABRIELA	PUERTAS INDARTE	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
JUAN FERNANDO	PUYO SANTACRUZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANA MARÍA	PUYO SANTACRUZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
VERÓNICA DEL CARMEN	QUITO COLLANTES	
ALEXANDRA DEL ROSARIO	REYES DELGADO	
ADITA GABRIELA	ROBALINO TERÁN	ARQUITECTA INTERIOR
HENRY ALAIN	ROMERO NIETO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANA CRISTINA	ROSETO YÁNEZ	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING Y CREATIVIDAD
VERÓNICA PAULINA	RUALES DÍAZ	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
PAOLA JOHANNA	RUIZ HINOJOSA	
VIANCA PAOLA	SALAZAR LOOR	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
VERÓNICA PATRICIA	SALGUERO CARVAJAL	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
KATYA CRISTINA	SIGCHA ZAMBRANO	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
JENTH ALFREDO	SOLANO GUZMÁN	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GLADYS VERÓNICA	TAPIA GARCÍA	DOCTORA EN JURISPRUDENCIA
MARÍA BELÉN	TORRES CORDERO	ARQUITECTA INTERIOR
DORA DEL CARMEN	TORRES JARRÍN	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CÉSAR ENRIQUE	TUÁREZ ZAMBRANO	COMUNICADOR CORPORATIVO
PEPE SANTIAGO	VACA PRADO	
NADIA VANESSA	VALDIVIESO ROLLERI	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JOSÉ ANDRÉS	VALLEJO BERMEJO	
CRISTINA AZUCENA	VALLEJOS GUERRERO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AUGUSTO EDUARDO	VELASTEGUÍ ARCOS	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
VICENTE FABRICIO	VELASTEGUÍ MIRABA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ÁNGELA ELIZABETH	VILLACÍS CONSTANTE	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
MARÍA ALEXANDRA	VINUEZA CHARVET	ARQUITECTA INTERIOR

Anexo F

GRADUADOS PROMOCIÓN 2004

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
JANNETT VIRGINIA	ACOSTA HIDALGO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAOLA ALEXANDRA	ABAD MINO	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
PABLO SEBASTIÁN	AGÜERO SANDOVAL	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
JUAN FRANCISCO	AGUILAR VITERI	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
PAMELA CRISTINA	AGUIRRE GRIJALVA	
JORGE LUIS	ALARCÓN CORDOVA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
CHRISTIAN VICENTE	ALBÁN POPESCU	
FANNY MARGARITA	ALEMÁN BRITO	
MARÍA ALEJANDRA	ALMEIDA GUERRA	
MARÍA ALEXANDRA	ALMEIDA VINUEZA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA JOSÉ	ALVAREZ BALLESTEROS	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
VLADIMIR RODOLFO	AMELLER TERRAZAS	
JOSÉ ANTONIO	ANDA GORDILLO	
MARÍA EUGENIA	ANDRADE DUENAS	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
EKATERINA	ANDRADE TERNOVAIA	
MARÍA GABRIELA	ARGUELLO VARGAS	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JULISSA VIRGINIA	ARJONA TEJADA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
DIANA CAROLINA	ARMAS NAVARRETE	
MARÍA JOSÉ	ARMENDARIS FALCONI	
MARÍA BELEN	ARROYO CELLERI	
JUAN CARLOS	AUZ VACA	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MARÍA DOLORES	AVILÉS MOLINA	
ANA JULIA	AYALA BURBANO	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
JHONATAN ALEXIS	AYALA TEJADA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
PATRICIA	BARRIGA PÉREZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
JUAN PABLO	BENALCÁZAR MUÑOZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JAIRO ENRIQUE	BENAVIDES BRAVO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ROGELIO ANDRÉS	BENITES FÉLIX	
MARÍA CRISTINA	BERMEO REYES	
MARÍA FERNANDA	BERNAL JARAMILLO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PABLO AGUSTIN	BORLANDELLI OJEA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MÓNICA PAULINA	BRIONES VILLAGRÁN	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA BELEN	BRITO VALLEJO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA ALEXANDRA	BURBANO ALBORNOZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA CRISTINA	BURBANO ANDRADE	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FRANCISCO JOSÉ	BUSTAMANTE ROMO LEROUX	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
SANTIAGO JOSÉ	BUSTAMANTE SAENZ	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
ELBA ALICIA	CABRAL HUNICKEN	
VERÓNICA DE LOS ÁNGELES	CÁCERES CHASIPANTA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
EDISON ADOLFO	CADENA JACOME	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
OSCAR ARTURO	CAJAMARCA BRAVO	
LORENA PATRICIA	CALAHORRANO ESPINOSA	
PAMELA CRISTINA	CALDERÓN OLMEDO	ARQUITECTA INTERIOR
TERESA ANDREA	CALERO HERRERA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EVELYN VANESSA	CALVACHE ALVAREZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANA RAQUEL	CANSINO SIMBAÑA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
DIEGO MAURICIO	CÁRDENAS MORENO	
ANDREA CATALINA	CARRIÓN AVECILLAS	
FERNANDO VINICIO	CASTILLO MANZANO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA BELEN	CASTILLO QUINTANA	
CARMEN ELENA	CASTRO GARCÍA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
JEANETTE ALEJANDRA	CASTRO VALENCIA	ARQUITECTA INTERIOR
FAUSTO HERIBERTO	CAYAMBE TIPÁN	
MARIO BERNARDO	CECCHINI TONON	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INDIRA MARÍA	CEVALLOS NOVILLO	ADMINISTRADORA DE COMERCIO INTERNACIONAL
MÓNICA ANDREA	CEVALLOS RUIZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RICARDO ANDRÉS	CHANG ICAZA	
ERIKA CATALINA	CHECA ALTAMIRANO	
SANDRA	CISNEROS TORRES	
ISABEL CRISTINA	CÓRDOVA SAMANIEGO	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
JULIA INÉS	CÓRDOVA VIVANCO	ARQUITECTA INTERIOR
MARÍA ELENA	CUESTA CAICEDO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
GLORIA	DÁVILA CUBILLOS	
JORGE ANDRÉS	DÍAZ CÁCERES	ARQUITECTO INTERIOR
JOSÉ LUIS	DÍAZ DE NICOLAIS	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUAN FERNANDO	DONOSO ARMENDÁRIZ	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PEDRO DARIÓ	DONOSO MULLER	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA

GRADUADOS PROMOCIÓN 2004

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
MÓNICA	DONOSO SALAZAR	
ESTEBAN ALEJANDRO	EHEVERRÍA CARRERA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
MARÍA DEL ROSARIO	EGAS ITURRALDE	
ANA CRISTINA	EGUIGUREN VALDIVIESO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SOFÍA LASTENIA	ENDARA MATA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JESICA PAULINA	ESCUDERO QUIROLA	ADMINISTRADORA DE COMERCIO INTERNACIONAL
AMIRA DIOCELINA	ESPINOZA ARREGUI	
JULIANA	FERNÁNDEZ GARCÍA	
JORGE ANDRÉS	FLORES NÚÑEZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANA CATALINA	FLOREZ ESTUPIÑÁN	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
DANIEL ALEXANDER	GARCÍA GUEVARA	
ROBERTO DANIEL	GISSEL LATORRE	
PAUL FRANCISCO	GONZÁLEZ GARCÍA	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ANDREA REBECA	GONZÁLEZ GONZÁLEZ	
MARÍA ISABEL	GONZÁLEZ ZUMARRAGA	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS
MARÍA JOSÉ	GORDÓN JIMÉNEZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
LENÍN STALIN	GORDÓN SALAZAR	ARQUITECTO INTERIOR
SANTIAGO JAVIER	GRANDA OROZCO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA VERÓNICA	GUARDERAS DÁVALOS	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
ALVARO IGNACIO	GUIVERNANAU BECKER	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
ANA CRISTINA	GUTIÉRREZ YEROVI	
PATRICIA FERNANDA	HADATHY YEROVI	COMUNICADORA CORPORATIVA
ANDREA CRISTINA	HAJJ FERRI	PUBLICISTA MENCIÓN MARKETING
PAMELA	HEDIAN BOADA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SUSANA PAOLA	HERNÁNDEZ CARVAJAL	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IRENE	HERRERA ESQUETINI	ARQUITECTA INTERIOR
SANTIAGO ALEJANDRO	HERRERA LARREA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
BERNARDA CRISTINA	HIDALGO SAA	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS
CECILIA GABRIELA	HIERRO DIGARD	
SARAH LUCÍA	HUBBELL BRIONES	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CHRISTIAN ALFREDO	INTRIAGO ARMIJOS	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA GABRIELA	ITURRALDE BARRIGA	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
ANDREA	JÁCOME POLIT	ARQUITECTA INTERIOR
NATACHA MONSERRATE	JÁCOME ROJAS	
LUIS ESTEBAN	JARA CHECA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARLOS ALBERTO	JARA DEL PINO	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
YADIRA FERNANDA	JARAMILLO AGUIRRE	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARINELA DEL CARMEN	JARAMILLO OSORIO	
VERÓNICA SUYANA	JARRIN ERAZO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA LORENA	JERVIS ISCH	ARQUITECTA INTERIOR
ALEXANDRA NATALIA	JIMÉNEZ SARANGO	
MARÍA AVELINA	KINGMAN DÁVILA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
GABRIELA MONSERRATH	LARA BURBANO	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
JUAN ANDRÉS	LARREA MARIN	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
MARÍA GABRIELA	LARRIVA MOLINA	
ESTEBAN SEBASTIÁN	LEÓN FRAGA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
ANDRÉS	LEÓN GIRALDO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUAN JOSÉ	LEÓN GUERRERO	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
CARLOS ESTEBAN	LIZARZABURU EGUEZ	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
MARÍA DE LOURDES	LOOR MORENO	ARQUITECTA INTERIOR
DIEGO XAVIER	LOVATO JARAMILLO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
DANIELA ELIZABETH	LUDENA ZULETA	ARQUITECTA INTERIOR
JORGE MARCELO	MACHADO URQUIZO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA GABRIELA	MALDONADO PAZMINO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTEBAN JAVIER	MANZANO RIVERA	ARQUITECTO INTERIOR
GABRIEL ESTEBAN	MARIN BOLANOS	
LUIS ADOLFO	MEJÍA SELVA	
ALEJANDRA	MELO GALINDO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ROBERTO ALFONSO	MENDIZABAL CASTILLO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
FRANCISCO XAVIER	MENESES JÁTIVA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VÍCTOR HUGO	MOLINA ENCALADA	
MILDRED ALEXANDRA	MOLINEROS GUERRERO	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA
MARÍA ISABEL	MOLINEROS NEGRETE	INGENIERA EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
STEVE MARCELO	MONTENEGRO ORDONEZ	
MIGUEL ÁNGEL	MORA BOWEN PAREDES	
PEDRO AGUSTÍN	MORA VINTIMILLA	
ANDRÉS JACOBO	MORENO NOBOA	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
DIANA AIMEE	MUÑOZ ANDRADE	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
FRANCISCO XAVIER	MUÑOZ DURANGO	

GRADUADOS PROMOCIÓN 2004

NOMBRE	APELLIDO	CARRERA
ANDRÉS MARCELO	NARANJO ESTRELLA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ÁNGELA CAROLINA	NARANJO SAA	ARQUITECTA INTERIOR
DIEGO FERNANDO	PAEZ VILLALBA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
KATERINE ALEXANDRA	PÁSTOR VEINTIMILLA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JAVIER	PATINO TERAN	
SOFÍA PAMELA	PAZMINO MORAN	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS
JUAN MARTÍN	PERUJO JARAMILLO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ALEXANDRA KATHERINE	PICERNO RIVADENEIRA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA JOSÉ	PIZARRO LOAIZA	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
EDGAR ANDRÉS	PONCE PÉREZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANA MARÍA	PRADILLA RAICH	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
JULIO JOSÉ	PRADO LUCIO PAREDES	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JOSÉ GUSTAVO	PRIETO MUÑOZ	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
ROQUE GABRIEL	PROAÑO ORDÓNEZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
SOFÍA CRISTINA	PROAÑO PAZMINO	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LEONARDO MIGUEL	PROAÑO SILVA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
MARÍA CRISTINA	PUNTE MEJIA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
ALDEMAR	PUNTES AROS	
ÁNGEL ERNESTO	QUIMBIULCO CARRILLO	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
NELSON ENRIQUE	QUIMBIULCO CARRILLO	INGENIERO EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
PAULINA VIVIANA	QUINTERO ORTEGA	INGENIERA EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
MÁXIMO ABEL	RAMÍREZ CHÁVEZ	
CRISTINA CONCEPCIÓN	RIBADENEIRA PONTÓN	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ELISA ALEJANDRA	RIVADENEYRA GUANO	
DANIELA VALERIA	RIVERA FUENTES	
ANDRÉS	RODRÍGUEZ SANCHEZ	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
MARÍA GABRIELA	RODRÍGUEZ VELA	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS
CARLOS ANDRÉS	ROMÁN JACOME	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BIANCO JOSÉ	ROMERO CORDERO BETANCOURT	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
ARTURO SANTIAGO	ROSETO VILLARREAL	
VERÓNICA PAULINA	RUALES DÍAZ	
KARINA ANGÉLICA	RUILOVA VIDAL	ABOGADA DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
PAOLA JOHANNA	RUIZ HINOJOSA	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ANABEL CECILIA	SALAZAR CARRILLO	
SANTIAGO FABIAN	SALAZAR MARROQUÍN	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
WAGNER GUILLERMO	SALAZAR SANCHEZ	
KARLA LORENA	SALINAS MENA	ARQUITECTA INTERIOR
DIEGO ROBERTO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RODRIGO FRANCISCO	SÁNCHEZ OVIEDO	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
EDISON PAUL	SÁNCHEZ RUIZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
CARLOS ALBERTO	SERRANO MOYA	
ADRIANA MARÍA	SERRANO TAPIA	
VERÓNICA ELIZABETH	SEVILLA JARAMILLO	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
MARIO ANDRÉS	SILVA FRANCO	
ANDRÉS HOMERO	SILVA SORIA	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
MEDARDO ÁNGEL	SILVA SORIA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DAGNY KARIN	SKARWAN	
MARLUYL CATHERINE	SOLANO GÚZMAN	
MARÍA DANIELA	SUÁREZ CHECA	PUBLICISTA MENCIÓN CREATIVIDAD
FREDDY EDUARDO	SUQUILANDA JARAMILLO	
MANUEL ALFREDO	SUQUILANDA JARAMILLO	ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA
LOURDES LICENIA	TIBÁN GUALA	
EDWIN JORGE	TINAJERO ANDRADE	
RONY GERMÁNICO	TOBAR ANDRADE	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CRISTINA BELÉN	TORRES BALLESTEROS	
PAMELA AMELÍ	TORRES ESPINOSA	
ÁNGEL EDUARDO	TORRES MALDONADO	
ISABEL MARÍA	TROYA RICAURTE	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS
CHRISTIAN AUGUSTO	UBILLÚS ESPINOZA	
KAREN DANIELA	VARGAS ESPINOZA	
ANTONIO JAVIER	VELA GÁLVEZ	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADRIANA VALERIA	VELASCO VIZCAÍNO	
PABLO ANDRÉS	VERA OÑA	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MARÍA FERNANDA	VILLA GUTIÉRREZ	INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA Y FINANZAS
FREDDY ESTEBAN	VILLACRÉS LARA	
PABLO ANDRÉS	VILLACRESES REYES	PUBLICISTA MENCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD
MARÍA JOSÉ	VILLAVICENCIO HEYMANN	ARQUITECTA INTERIOR
ALVARO DANIEL	VILLOTA GUERRERO	
YASNA NADIESKA	VIVANCO MUÑOZ	ARQUITECTA INTERIOR

GRADUADOS PROMOCIÓN 2004

MARIA VERÓNICA	YÉPEZ DÁVILA	
SAED NICOLÁS	ZABANA ABDO	
GUIDO AUGUSTO	ZAMBRANO RON	INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADUADOS AÑOS 2005 - 2007

AÑO	No. GRADUADOS
2005	340
2006	169
2007	262

GRADUADOS DE LAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS

GRADUADOS		NIVEL SUPERIOR			
TIPO INSTITUCION	INSTITUCION	CUARTO NIVEL	NIVEL TECNICO SUPERIOR	TERCER NIVEL	Total general
UNIVERSIDAD	ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO	755	722	8993	10470
	ESCUELA POLITECNICA JAVERIANA DEL ECUADOR	40	356	2722	3118
	ESCUELA POLITECNICA NACIONAL	658	3902	6844	11404
	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABI		255	27	282
	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	362	1253	7836	9451
	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	1099	3397	6576	11072
	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA ECOLOGICA AMAZONICA		1387	515	1902
	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	218			218
	INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES	965			965
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	708	1909	19481	22098
	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR	141	472	2622	3235
	UNIVERSIDAD ALFREDO PEREZ GUERRERO			53	53
	UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR	1781			1781
	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUITO		462	68	530
	UNIVERSIDAD CASA GRANDE	78	604	365	1047
	UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA	186	624	14022	14832
	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	932	632	12691	14255
	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	3178	1621	52328	57127
	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA DEL ECUADOR		127	2083	2210
	UNIVERSIDAD CRISTIANA LATINOAMERICANA		1	143	144
	UNIVERSIDAD DE CUENCA	677	642	10905	12224
	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS			115	115
	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	2962	10259	104433	117654
	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	63	4	1361	1428
	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	640	543	4452	5635
	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	40	18	418	476
	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	1213	518	7151	8882
	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO		310	1341	1651
	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI			136	136
	UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA		367	64	431
	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	79	22	1513	1614
	UNIVERSIDAD JEFFERSON			2	2
	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	146	1915	11839	13900
	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	369	4618	24392	29379
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA		69	166	235
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	583	188	3566	4337
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	1448	815	21125	23388
	UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE CUENCA			19	19
	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	131		1993	2124
	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	48		1193	1241
	UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO		19	1028	1047
	UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	190	2021	3404	5615
	UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES	1979	4599	4882	11460
	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	287	875	3570	4732
	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	568	914	19391	20873
	UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO	374	2020	9431	11825
	UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	41		1650	1691
	UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA	462	1562	14068	16092
	UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI	523	2157	20078	22758
	UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE	187	213	4705	5105
	UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO	669	1219	1082	2970
	UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	290	652	5502	6444
	UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	4400	197	21036	25633

UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA	243	25	1248	1516
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL	50	182	198	430
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	592	697	10451	11740
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	896	2452	2355	5703
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	17	31	221	269
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SAN ANTONIO DE MACHALA			16	16
Total UNIVERSIDAD		31268	57847	457869	546984
Total general		31268	57847	457869	546984

Información actualizada hasta: 30/03/2006
Esta información se actualiza trimestralmente

ANEXO G

ENCUESTA REALIZADA A LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: _____ Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

- Activamente
- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

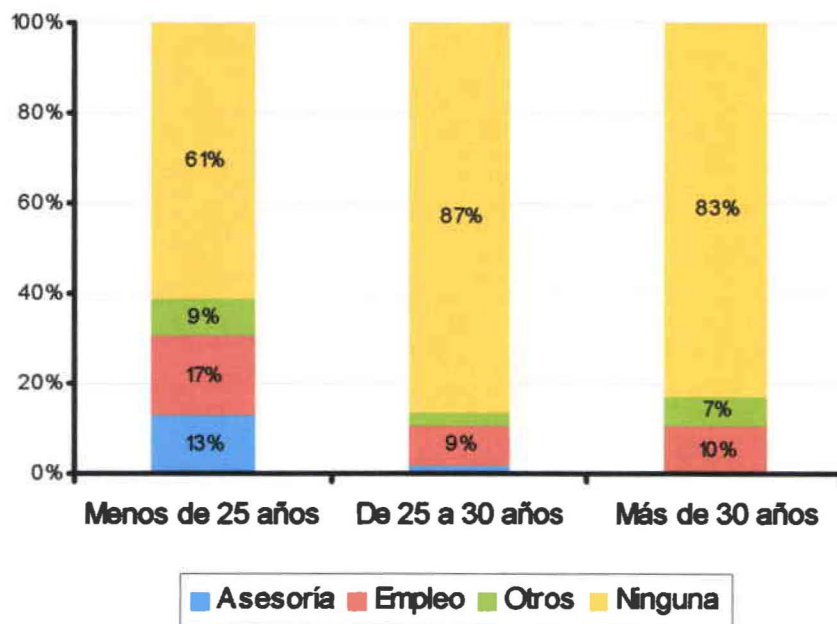
Anexo H

Tabulación de datos Total

1. ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

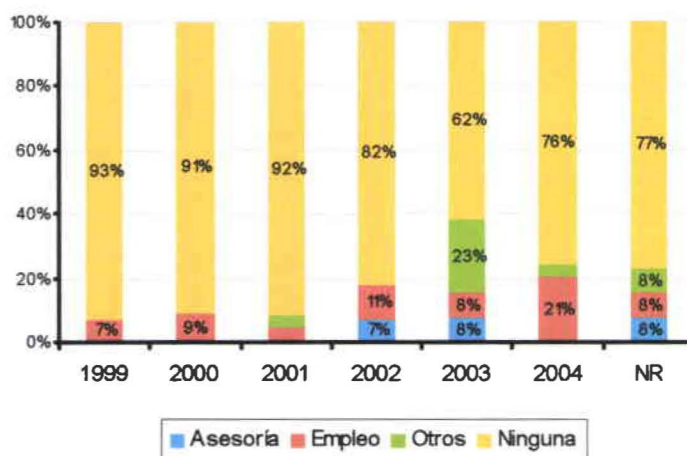
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Asesoría	3,00%	13,00%	1,80%		
Empleo	10,20%	17,40%	8,80%	10,30%	
Otros	4,20%	8,70%	2,70%	6,90%	
Ninguna	82,60%	60,90%	86,70%	82,80%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



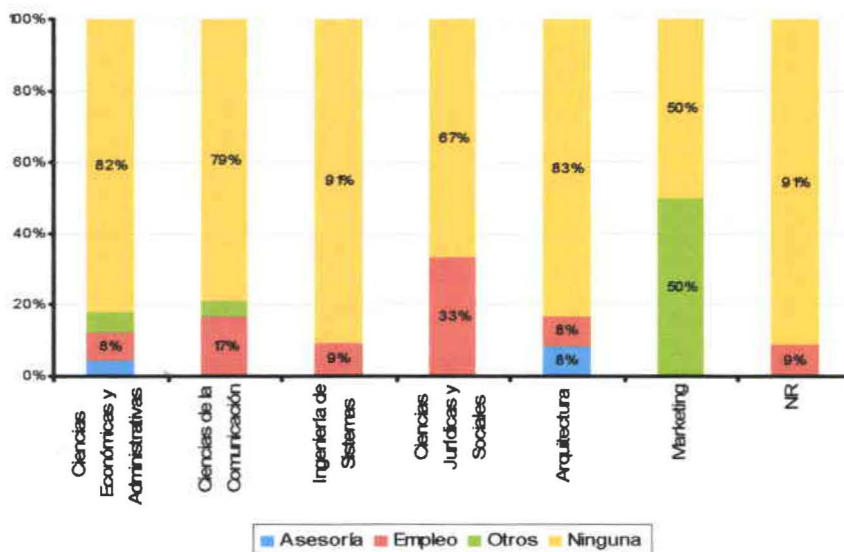
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Asesoría				0,071	7,70%		0,077
Empleo	7,10%	9,10%	4,20%	10,70%	7,70%	0,207	7,70%
Otros			0,042		0,231	3,40%	0,077
Ninguna	92,90%	90,90%	91,70%	82,10%	61,50%	75,90%	76,90%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



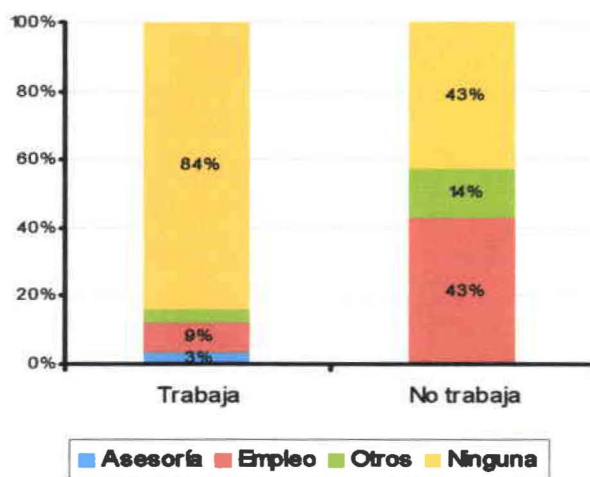
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Asesoría	4,50%				8,30%		
Empleo	7,90%	16,70%	9,10%	33,30%	8,30%		8,70%
Otros	5,60%	4,20%				50,00%	
Ninguna	82,00%	79,20%	90,90%	66,70%	83,30%	50,00%	91,30%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

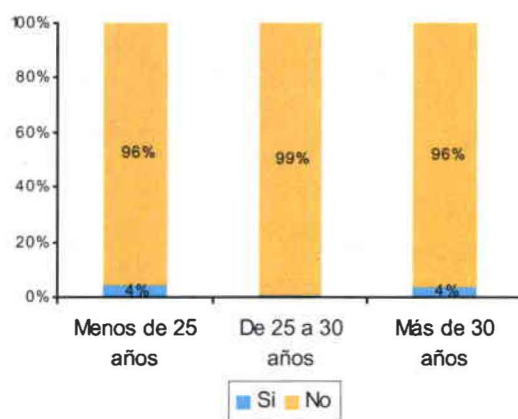
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Asesoría	3,20%		
Empleo	9,10%	42,90%	
Otros	3,90%	14,30%	
Ninguna	83,80%	42,90%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



2. ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

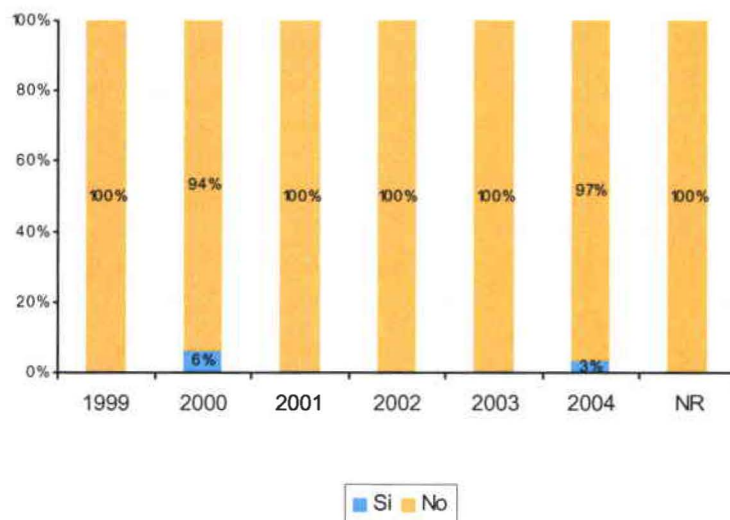
a. Edad

	TOTAL	EDAD			NR
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	
Si	1,80%	4,30%	0,90%	3,60%	
No	98,20%	95,70%	99,10%	96,40%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



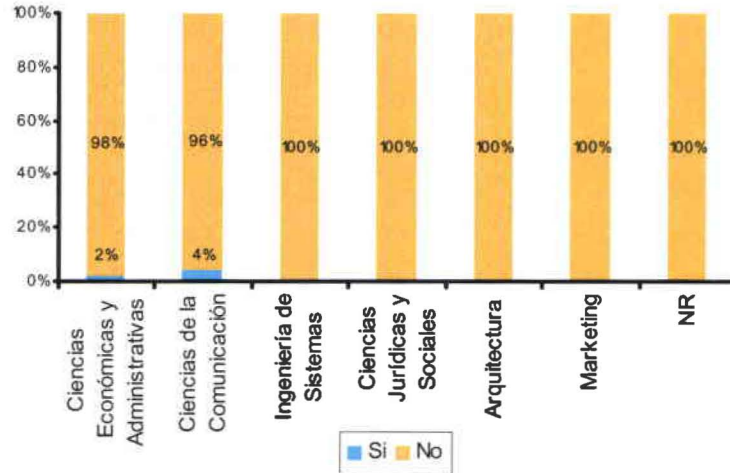
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Si		6,30%				3,40%	
No	100,00%	93,80%	100,00%	100,00%	100,00%	96,60%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



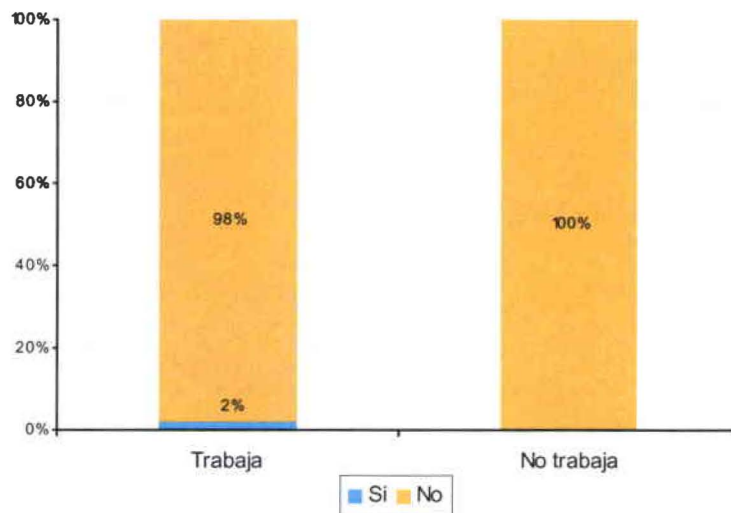
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Si	2,20%	4,30%					
No	97,80%	95,70%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

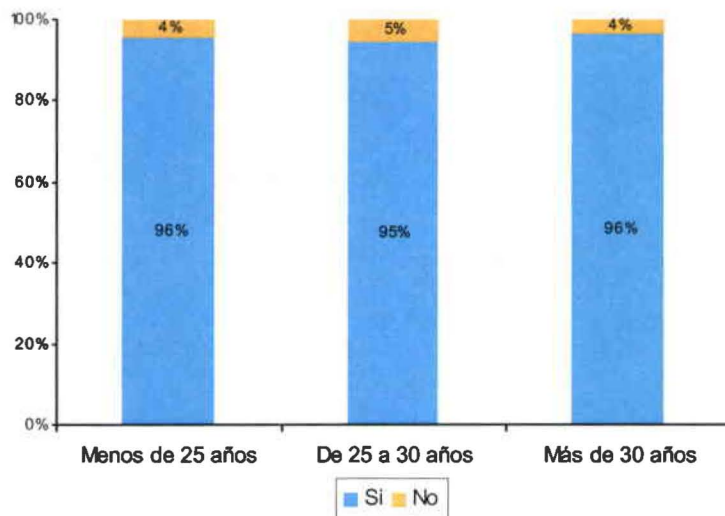
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Si	1,90%		
No	98,10%	100,00%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



3. ¿Le interesaría conocerlas?

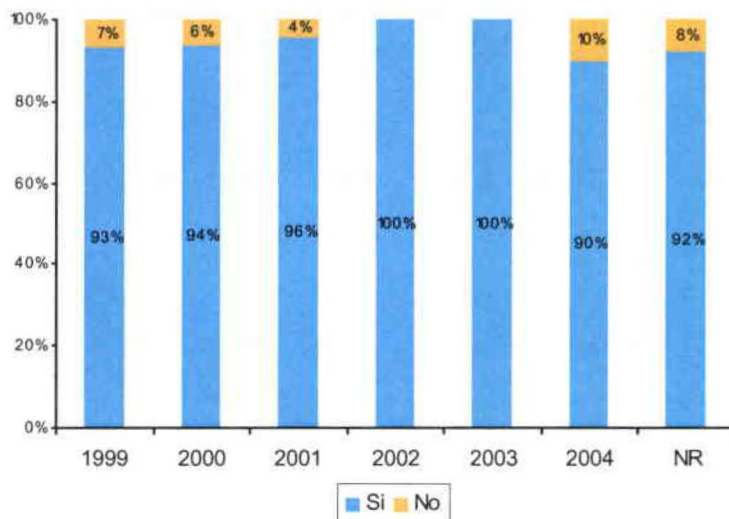
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Si	94,60%	95,70%	94,70%	96,40%	50,00%
No	5,40%	4,30%	5,30%	3,60%	50,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



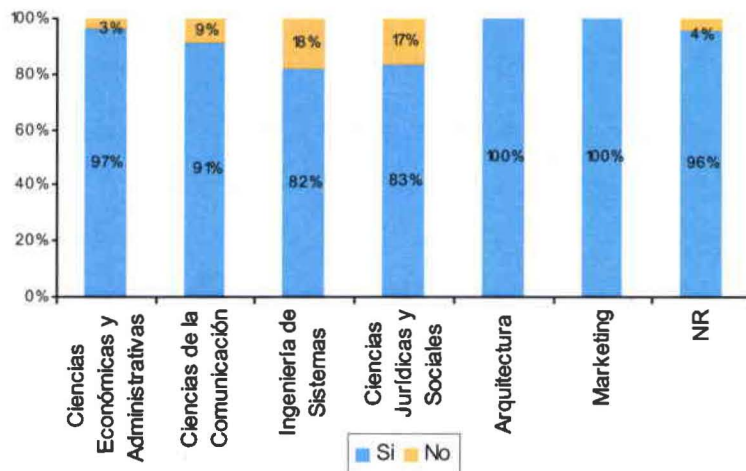
b. Promoción

	PROMOCION						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Si	92,90%	93,80%	95,80%	100,00%	100,00%	89,70%	92,30%
No	7,10%	6,30%	4,20%			10,30%	7,70%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



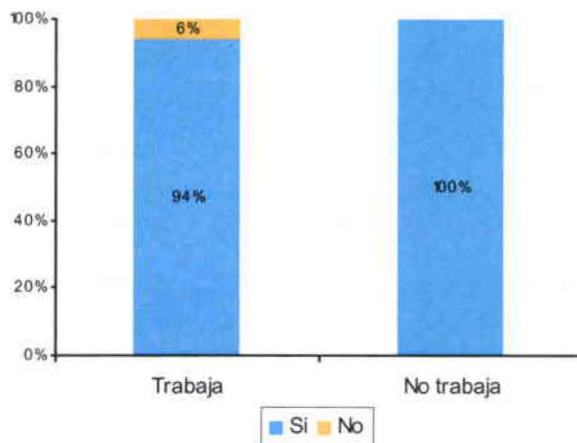
c. Facultades

	TOTAL	FACULTADES						
		Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Si	94.60%	96.60%	91.30%	81.80%	83.30%	100.00%	100.00%	95.70%
No	5.40%	3.40%	8.70%	18.20%	16.70%			4.30%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

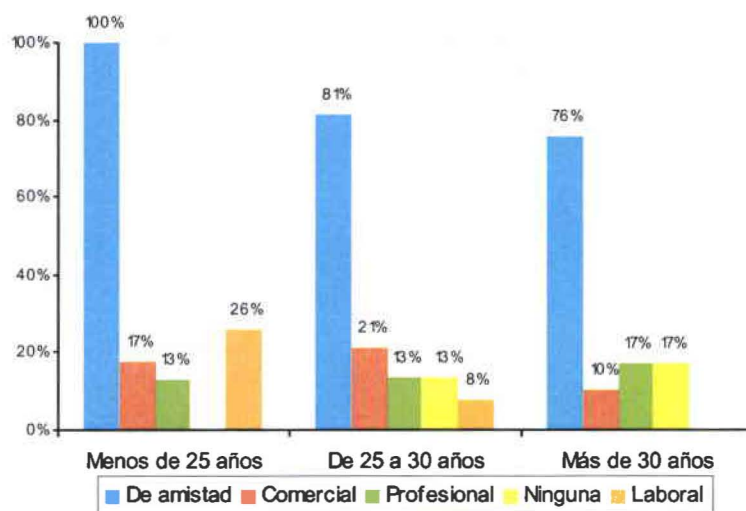
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Si	94.20%	100.00%	100.00%
No	5.80%		
	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	154	7	6



4. Después de graduado, ¿qué tipo de relación ha mantenido con sus compañeros?

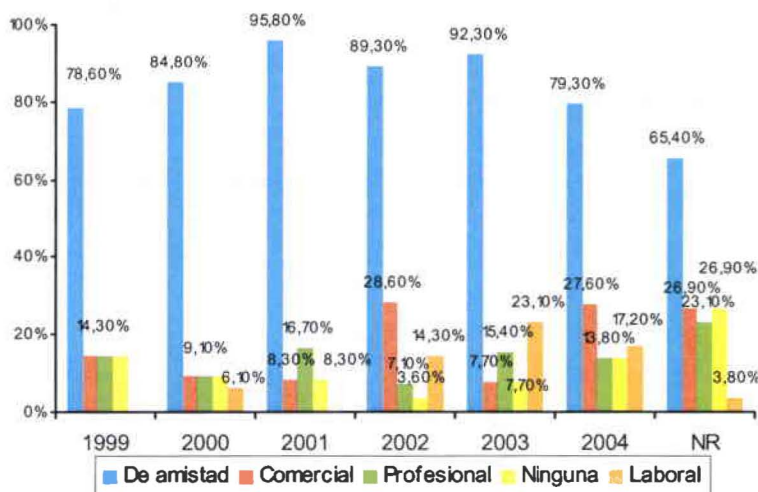
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
De amistad	83,20%	100,00%	81,40%	75,90%	100,00%
Comercial	18,60%	17,40%	21,20%	10,30%	
Profesional	13,80%	13,00%	13,30%	17,20%	
Ninguna	12,00%		13,30%	17,20%	
Laboral	9,00%	26,10%	8,00%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



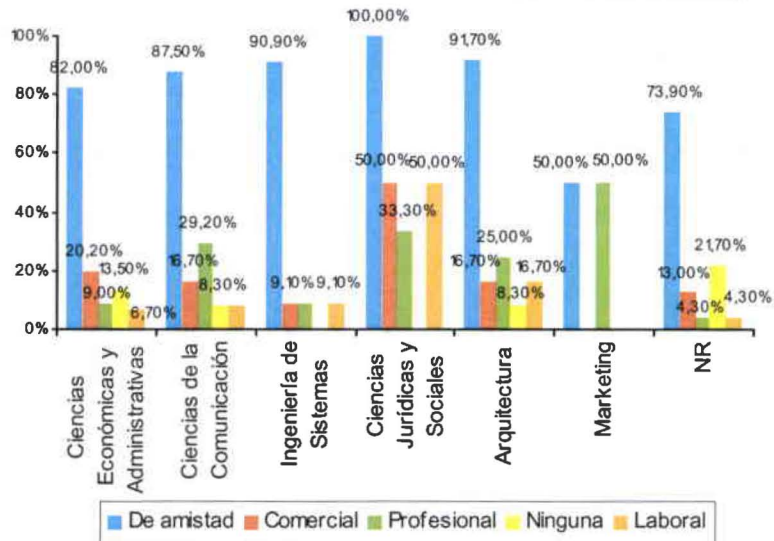
b. Promoción

	PROMOCIONES						NR
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
De amistad	78,60%	84,80%	95,80%	89,30%	92,30%	79,30%	65,40%
Comercial	14,30%	9,10%	8,30%	28,60%	7,70%	27,60%	26,90%
Profesional	14,30%	9,10%	16,70%	7,10%	15,40%	13,80%	23,10%
Ninguna	14,30%	9,10%	8,30%	3,60%	7,70%	13,80%	26,90%
Laboral		6,10%		14,30%	23,10%	17,20%	3,80%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



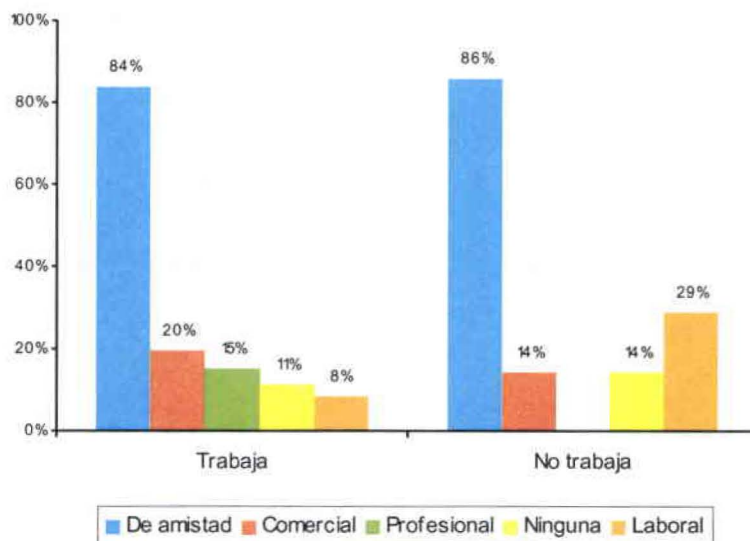
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
De amistad	82,00%	87,50%	90,90%	100,00%	91,70%	50,00%	73,90%
Comercial	20,20%	16,70%	9,10%	50,00%	16,70%		13,00%
Profesional	9,00%	29,20%	9,10%	33,30%	25,00%	50,00%	4,30%
Ninguna	13,50%	8,30%			8,30%		21,70%
Laboral	6,70%	8,30%	9,10%	50,00%	16,70%		4,30%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

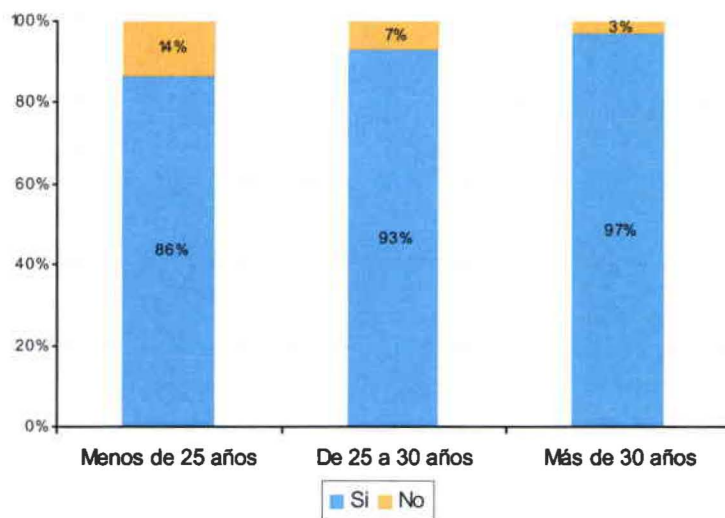
	TOTAL	TRABAJA		
		Trabaja	No trabaja	NR
De amistad	83,20%	83,80%	85,70%	66,70%
Comercial	18,60%	19,50%	14,30%	
Profesional	13,80%	14,90%		
Ninguna	12,00%	11,00%	14,30%	33,30%
Laboral	9,00%	8,40%	28,60%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	154	7	6



5. ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

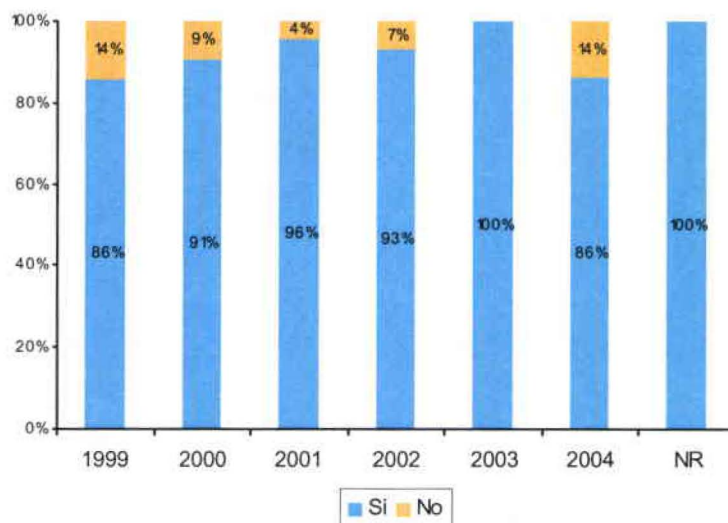
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Si	92,70%	86,40%	92,90%	96,60%	100,00%
No	7,30%	13,60%	7,10%	3,40%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



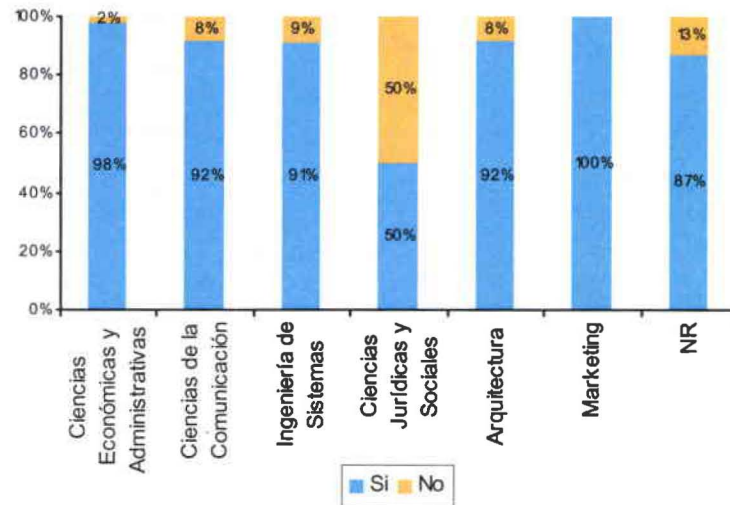
b. Promoción

	PROMOCION						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Si	85,70%	90,60%	95,80%	92,90%	100,00%	86,20%	100,00%
No	14,30%	9,40%	4,20%	7,10%		13,80%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



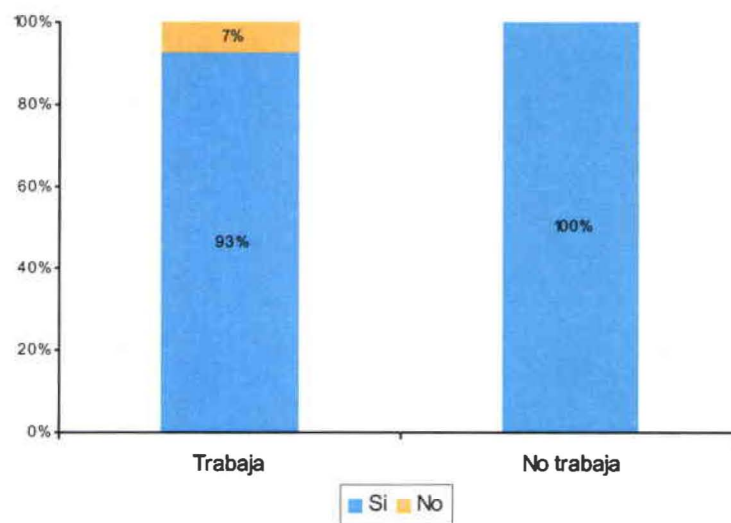
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
SI	97,70%	91,70%	90,90%	50,00%	91,70%	100,00%	87,00%
No	2,30%	8,30%	9,10%	50,00%	8,30%		13,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

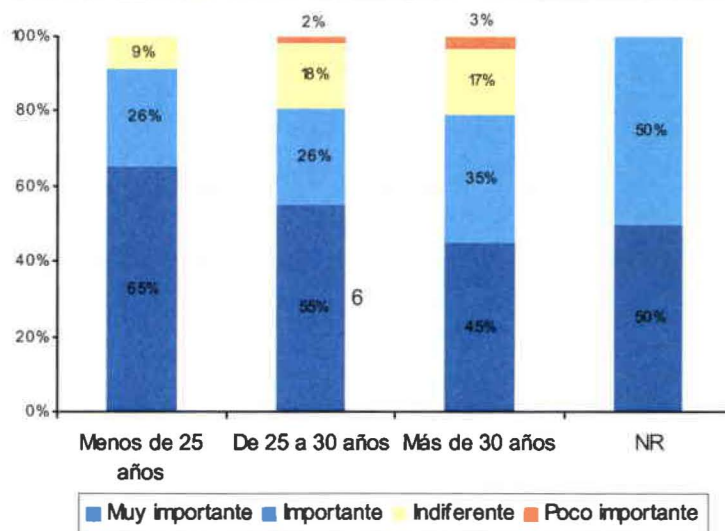
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Si	92,80%	100,00%	83,30%
No	7,20%		16,70%
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



6. ¿Qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados?

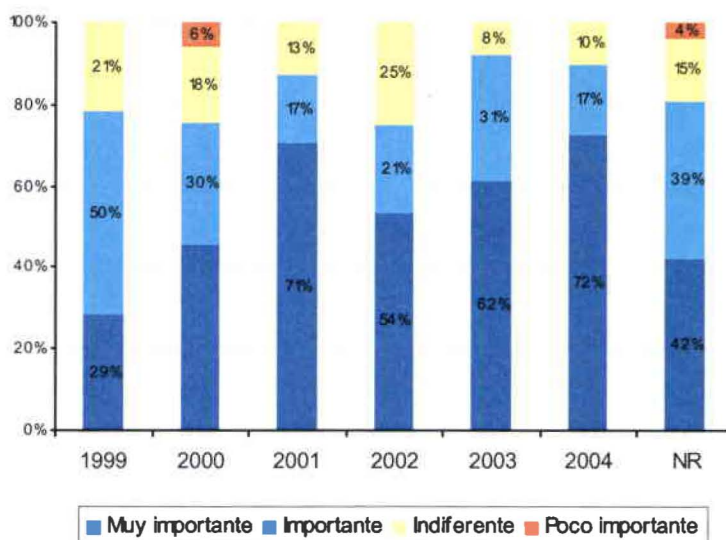
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Muy importante	54,50%	65,20%	54,90%	44,80%	50,00%
Importante	27,50%	26,10%	25,70%	34,50%	50,00%
Indiferente	16,20%	8,70%	17,70%	17,20%	
Poco importante	1,80%		1,80%	3,40%	
	100,00%	100,00%	100,10%	99,90%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



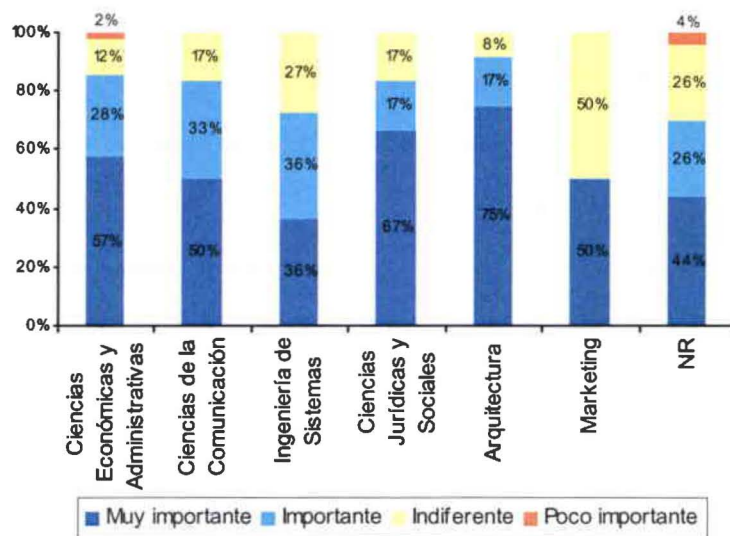
b. Promoción

	PROMOCION						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Muy importante	28,60%	45,50%	70,80%	53,60%	61,50%	72,40%	42,30%
Importante	50,00%	30,30%	16,70%	21,40%	30,80%	17,20%	38,50%
Indiferente	21,40%	18,20%	12,50%	25,00%	7,70%	10,30%	15,40%
Poco importante		6,10%					3,80%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



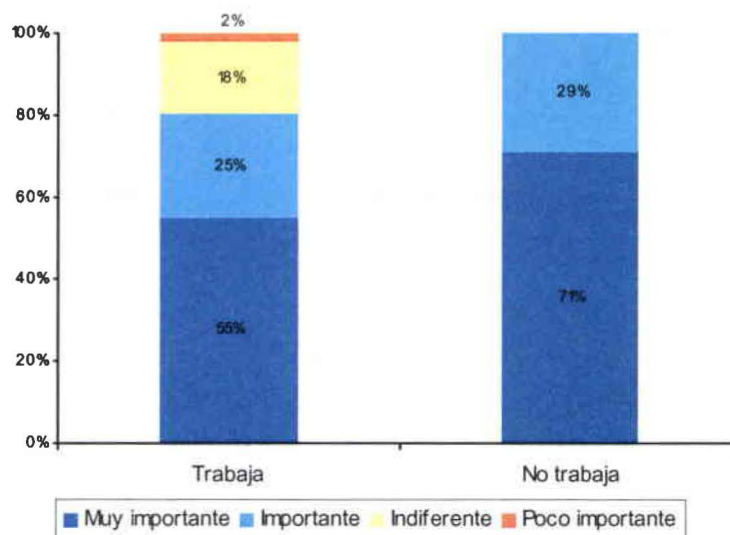
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Muy importante	57,30%	50,00%	36,40%	66,70%	75,00%	50,00%	43,50%
Importante	28,10%	33,30%	36,40%	16,70%	16,70%		26,10%
Indiferente	12,40%	16,70%	27,30%	16,70%	8,30%	50,00%	26,10%
Poco importante	2,20%						4,30%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

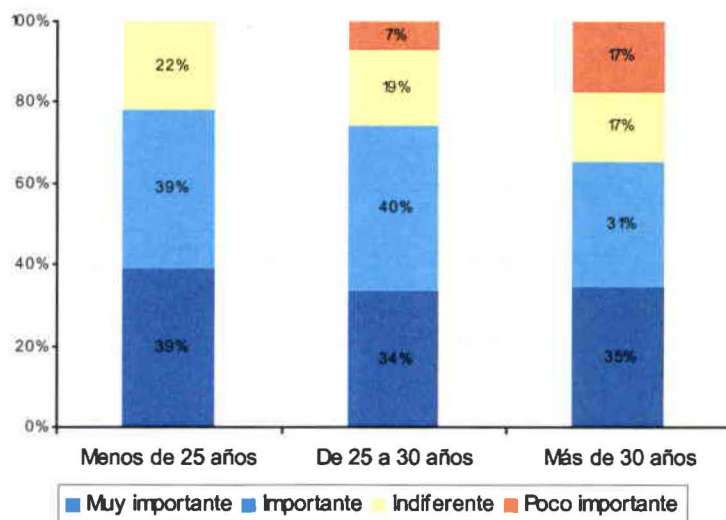
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Muy importante	55,20%	71,40%	16,70%
Importante	25,30%	28,60%	83,30%
Indiferente	17,50%		
Poco importante	1,90%		
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



7. Y, ¿entre los graduados? Tanto de una promoción como de diferentes promociones.

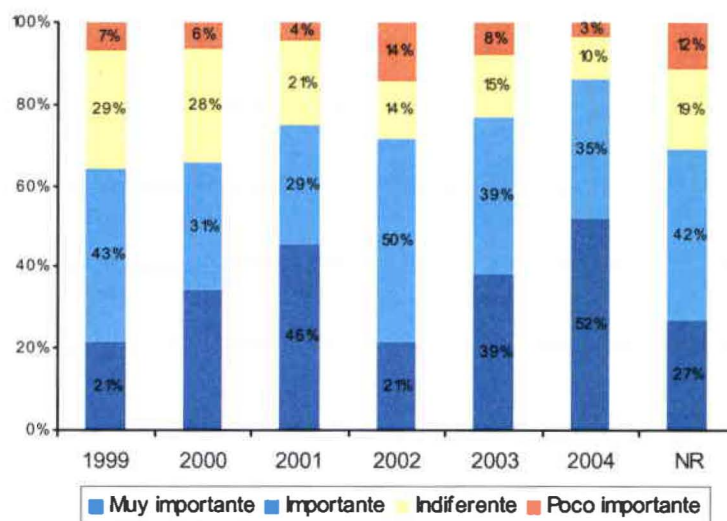
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Muy importante	34,90%	39,10%	33,90%	34,50%	50,00%
Importante	38,00%	39,10%	40,20%	31,00%	
Indiferente	19,30%	21,70%	18,80%	17,20%	50,00%
Poco importante	7,80%		7,10%	17,20%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



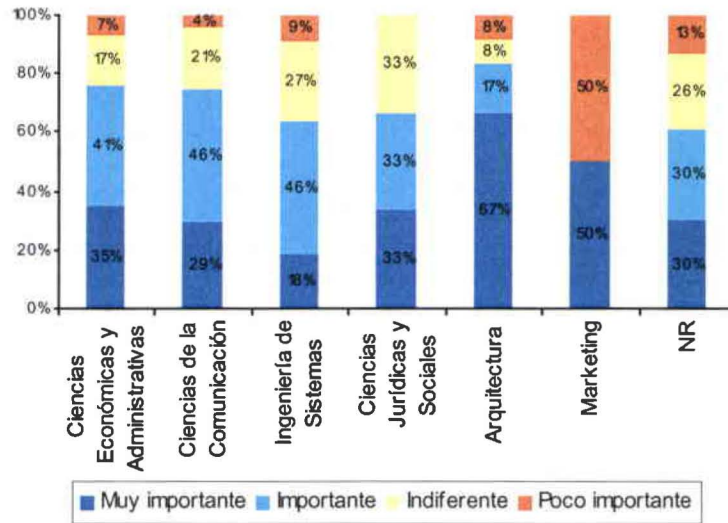
b. Promoción

	PROMOCIÓN						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Muy importante	21,40%	34,40%	45,80%	21,40%	38,50%	51,70%	26,90%
Importante	42,90%	31,30%	29,20%	50,00%	38,50%	34,50%	42,30%
Indiferente	28,60%	28,10%	20,80%	14,30%	15,40%	10,30%	19,20%
Poco importante	7,10%	6,30%	4,20%	14,30%	7,70%	3,40%	11,50%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



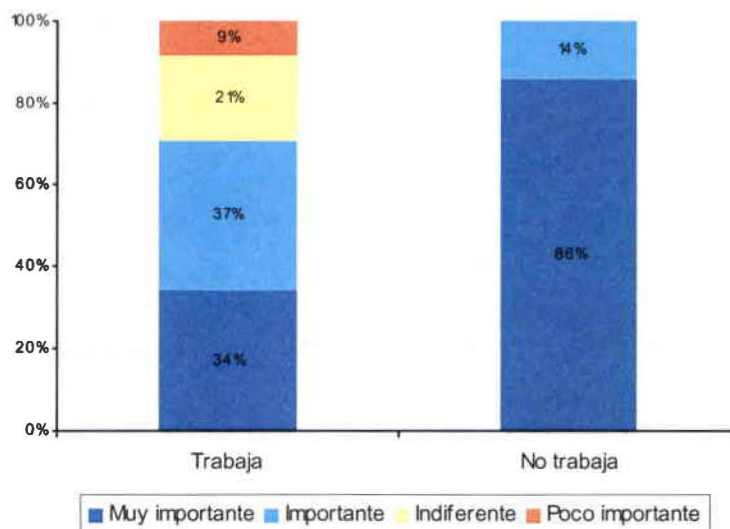
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Muy importante	35,20%	29,20%	18,20%	33,30%	66,70%	50,00%	30,40%
Importante	40,90%	45,80%	45,50%	33,30%	16,70%		30,40%
Indiferente	17,00%	20,80%	27,30%	33,30%	8,30%		26,10%
Poco importante	6,80%	4,20%	9,10%		8,30%	50,00%	13,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

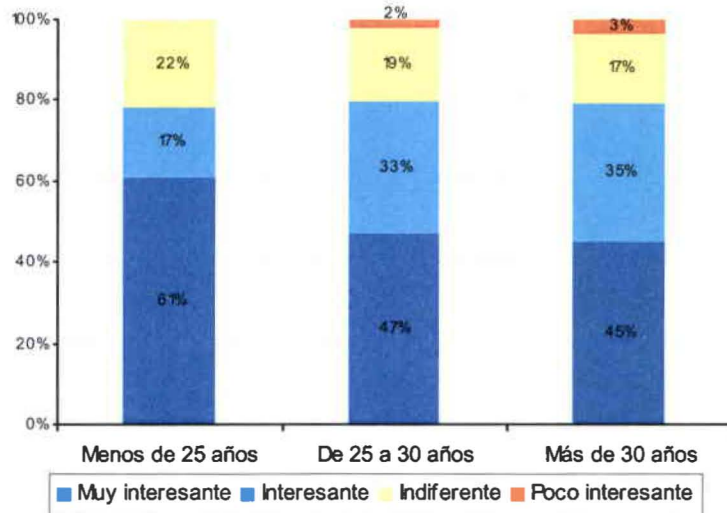
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Muy importante	34,00%	85,70%	
Importante	36,60%	14,30%	100,00%
Indiferente	20,90%		
Poco importante	8,50%		
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



8. ¿Qué tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados?

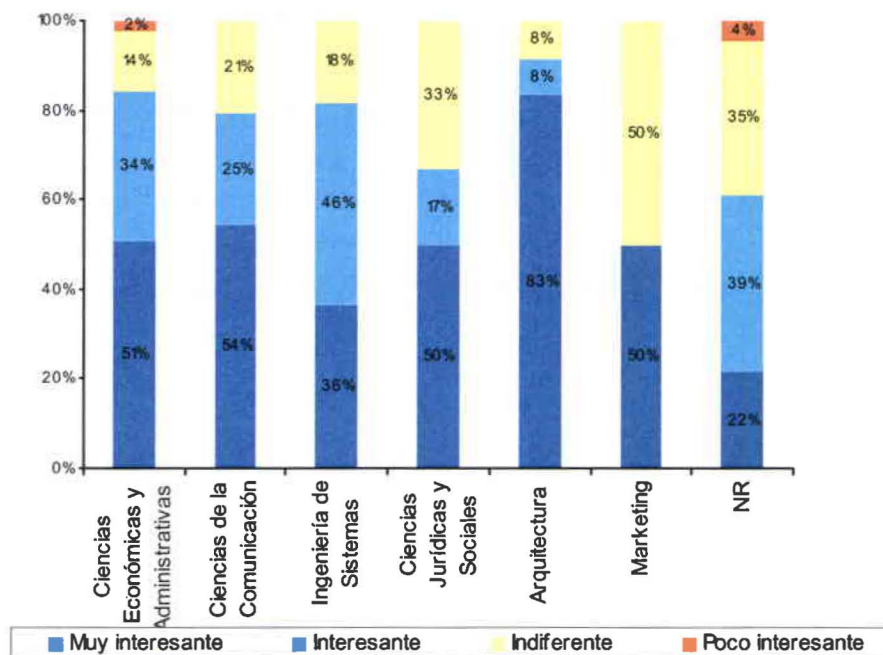
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Muy interesante	48,50%	60,90%	46,90%	44,80%	50,00%
Interesante	31,10%	17,40%	32,70%	34,50%	50,00%
Indiferente	18,60%	21,70%	18,60%	17,20%	
Poco interesante	1,80%		1,80%	3,40%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



b. Facultades

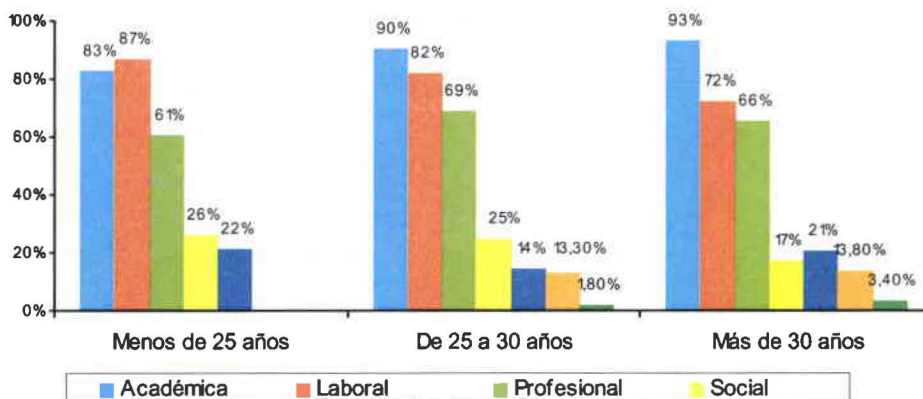
	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Muy interesante	50,60%	54,20%	36,40%	50,00%	83,30%	50,00%	21,70%
Interesante	33,70%	25,00%	45,50%	16,70%	8,30%		39,10%
Indiferente	13,50%	20,80%	18,20%	33,30%	8,30%	50,00%	34,80%
Poco interesante	2,20%						4,30%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



9. De crearse la Asociación, ¿en qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

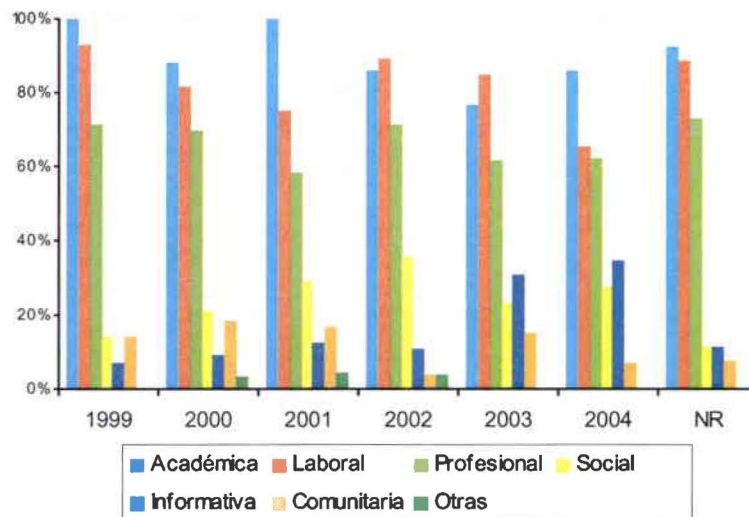
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Académica	89.80%	82.60%	90.30%	93.10%	100.00%
Laboral	81.40%	87.00%	82.30%	72.40%	100.00%
Profesional	67.10%	60.90%	69.00%	65.50%	50.00%
Social	24.00%	26.10%	24.80%	17.20%	50.00%
Informativa	16.20%	21.70%	14.20%	20.70%	
Comunitaria	11.40%		13.30%	13.80%	
Otras	1.80%		1.80%	3.40%	
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	23	113	29	2



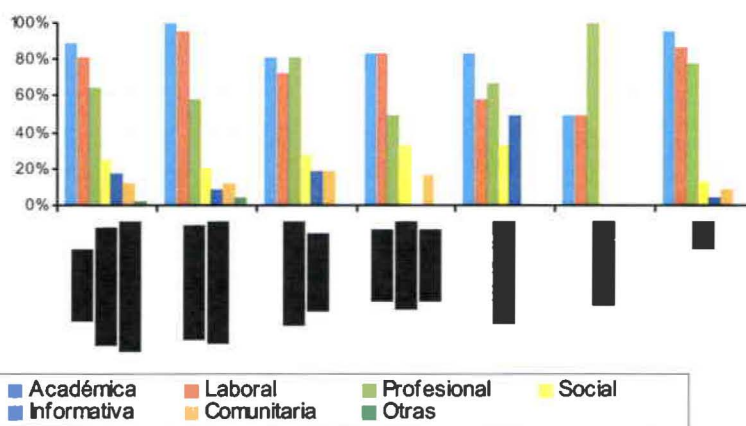
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Académica	100.00%	87.90%	100.00%	85.70%	76.90%	86.20%	92.30%
Laboral	92.90%	81.80%	75.00%	89.30%	84.60%	65.50%	88.50%
Profesional	71.40%	69.70%	58.30%	71.40%	61.50%	62.10%	73.10%
Social	14.30%	21.20%	29.20%	35.70%	23.10%	27.60%	11.50%
Informativa	7.10%	9.10%	12.50%	10.70%	30.80%	34.50%	11.50%
Comunitaria	14.30%	18.20%	16.70%	3.60%	15.40%	6.90%	7.70%
Otras		3.00%	4.20%	3.60%			
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



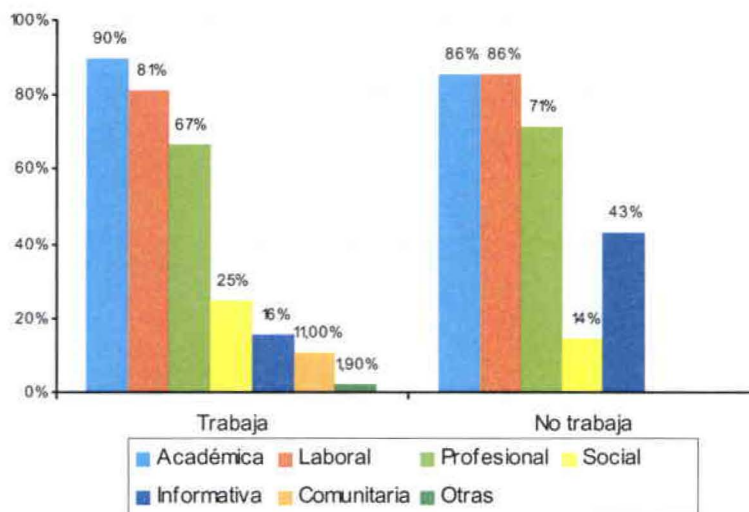
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Académica	88,80%	100,00%	81,80%	83,30%	83,30%	50,00%	95,70%
Laboral	80,90%	95,80%	72,70%	83,30%	58,30%	50,00%	87,00%
Profesional	65,20%	58,30%	81,80%	50,00%	66,70%	100,00%	78,30%
Social	25,80%	20,80%	27,30%	33,30%	33,30%		13,00%
Informativa	18,00%	8,30%	18,20%		50,00%		4,30%
Comunitaria	12,40%	12,50%	18,20%	16,70%			8,70%
Otras	2,20%	4,20%					
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

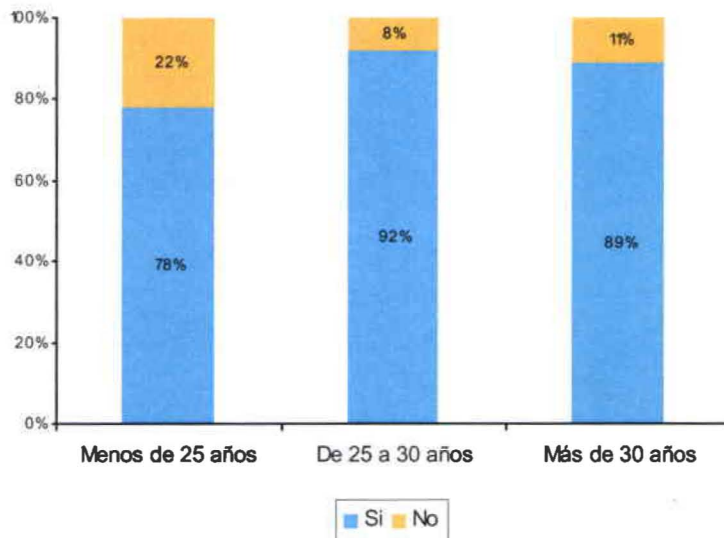
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Académica	89,60%	85,70%	100,00%
Laboral	81,20%	85,70%	83,30%
Profesional	66,90%	71,40%	66,70%
Social	24,70%	14,30%	16,70%
Informativa	15,60%	42,90%	
Comunitaria	11,00%		33,30%
Otras	1,90%		
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



10. ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de Graduados?

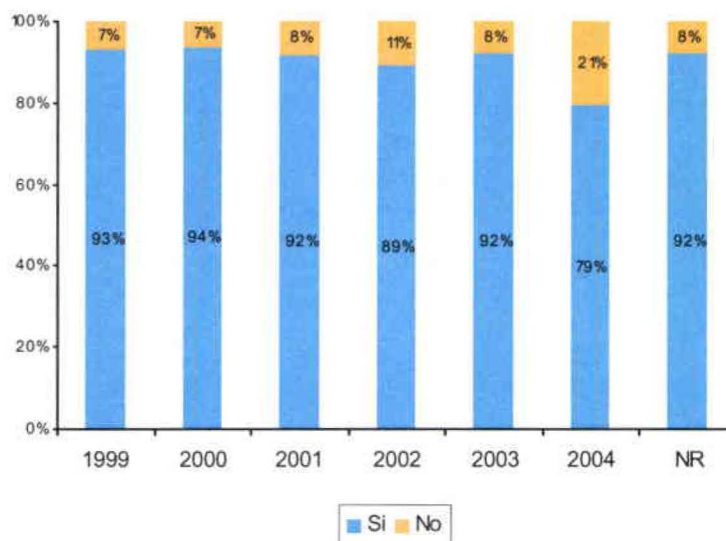
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Si	89,70%	78,30%	92,00%	89,30%	100,00%
No	10,30%	21,70%	8,00%	10,70%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



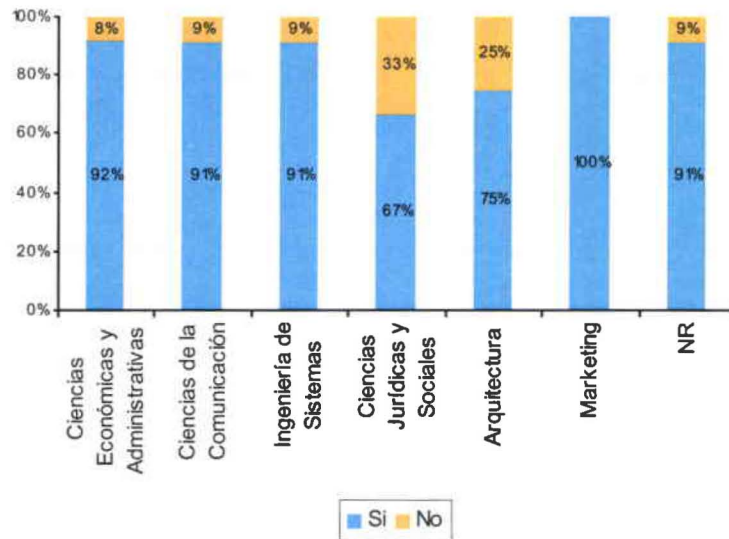
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Si	92,90%	93,50%	91,70%	89,30%	92,30%	79,30%	92,30%
No	7,10%	6,50%	8,30%	10,70%	7,70%	20,70%	7,70%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



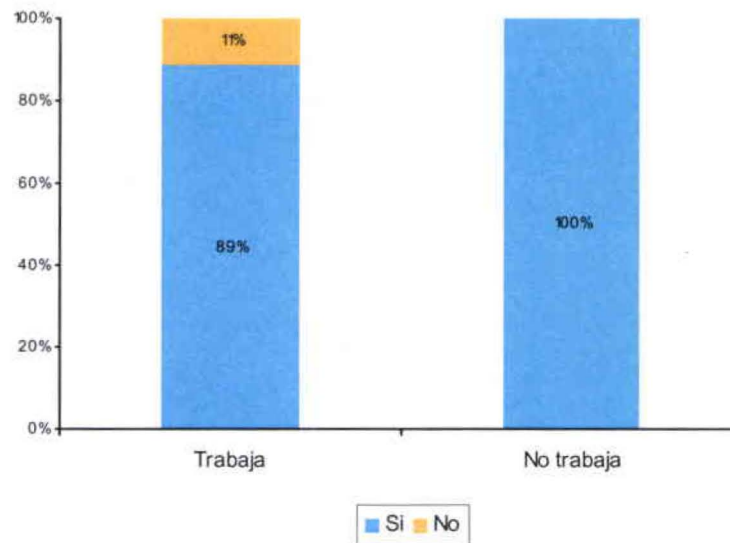
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Si	92,00%	91,30%	90,90%	66,70%	75,00%	100,00%	91,30%
No	8,00%	8,70%	9,10%	33,30%	25,00%		8,70%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

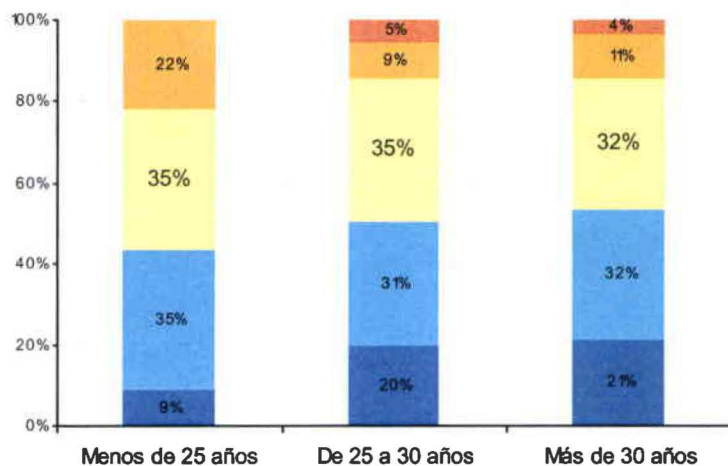
	TOTAL	TRABAJA		
		Trabaja	No trabaja	NR
Si	89,70%	88,90%	100,00%	100,00%
No	10,30%	11,10%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	154	7	6



11. ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

a. Edad

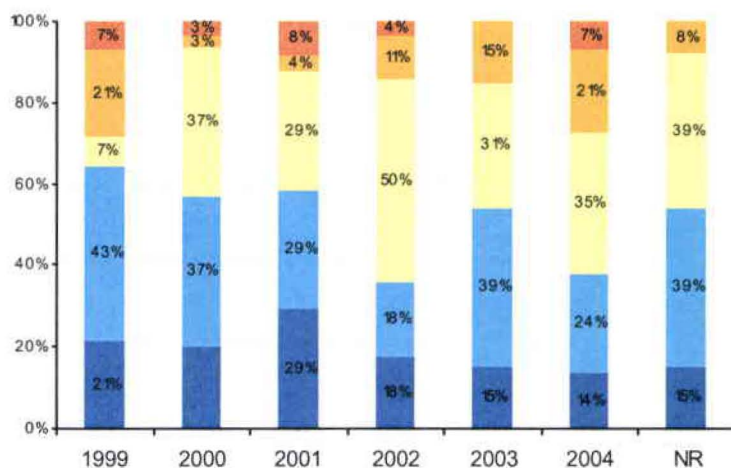
	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Activamente	18,90%	8,70%	19,80%	21,40%	50,00%
Específica	31,10%	34,80%	30,60%	32,10%	
Ocasionalmente	34,80%	34,80%	35,10%	32,10%	50,00%
Pasivamente	11,00%	21,70%	9,00%	10,70%	
Ninguna	4,30%		5,40%	3,60%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



■ Activamente ■ Específica ■ Ocasionalmente ■ Pasivamente ■ Ninguna

b. Promoción

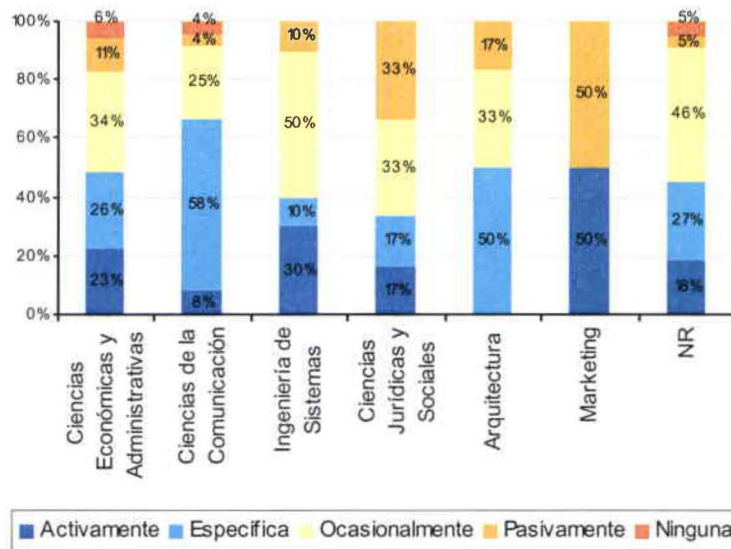
	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Activamente	21,40%	20,00%	29,20%	17,90%	15,40%	13,80%	15,40%
Específica	42,90%	36,70%	29,20%	17,90%	38,50%	24,10%	38,50%
Ocasionalmente	7,10%	36,70%	29,20%	50,00%	30,80%	34,50%	38,50%
Pasivamente	21,40%	3,30%	4,20%	10,70%	15,40%	20,70%	7,70%
Ninguna	7,10%	3,30%	8,30%	3,60%		6,90%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



■ Activamente ■ Específica ■ Ocasionalmente ■ Pasivamente ■ Ninguna

c. Facultad

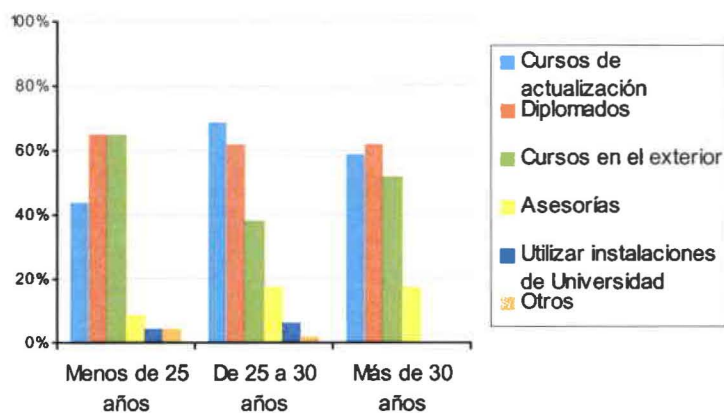
	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Activamente	22,70%	8,30%	30,00%	16,70%		50,00%	18,20%
Específica	26,10%	58,30%	10,00%	16,70%	50,00%		27,30%
Ocasionalmente	34,10%	25,00%	50,00%	33,30%	33,30%		45,50%
Pasivamente	11,40%	4,20%	10,00%	33,30%	16,70%	50,00%	4,50%
Ninguna	5,70%	4,20%					4,50%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



12. ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación?

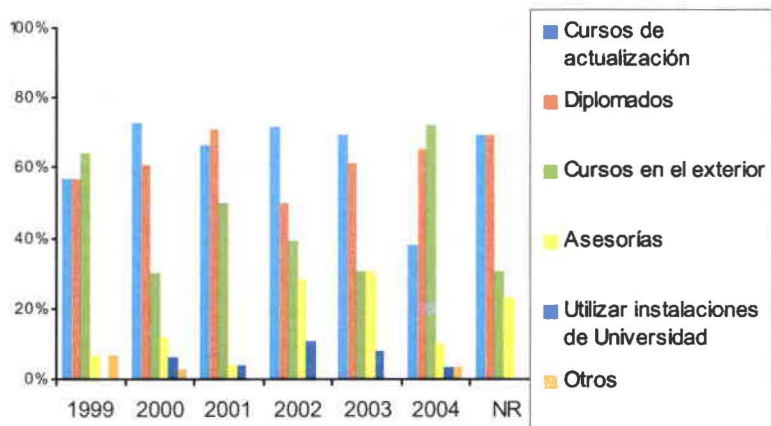
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Cursos de actualización	63,50%	43,50%	69,00%	58,60%	50,00%
Diplomados	62,30%	65,20%	61,90%	62,10%	50,00%
Cursos en el exterior	44,90%	65,20%	38,10%	51,70%	100,00%
Asesorías	16,20%	8,70%	17,70%	17,20%	
Utilizar Instalaciones de Universidad	4,80%	4,30%	6,20%		
Otros	1,80%	4,30%	1,80%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



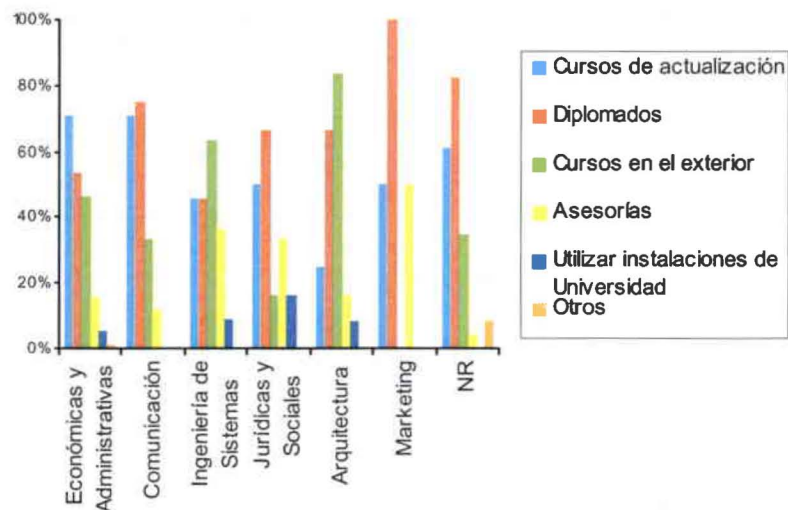
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Cursos de actualización	57,10%	72,70%	66,70%	71,40%	69,20%	37,90%	69,20%
Diplomados	57,10%	60,60%	70,80%	50,00%	61,50%	65,50%	69,20%
Cursos en el exterior	64,30%	30,30%	50,00%	39,30%	30,80%	72,40%	30,80%
Asesorías	7,10%	12,10%	4,20%	28,60%	30,80%	10,30%	23,10%
Utilizar instalaciones de Universidad		6,10%	4,20%	10,70%	7,70%	3,40%	
Otros	7,10%	3,00%				3,40%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



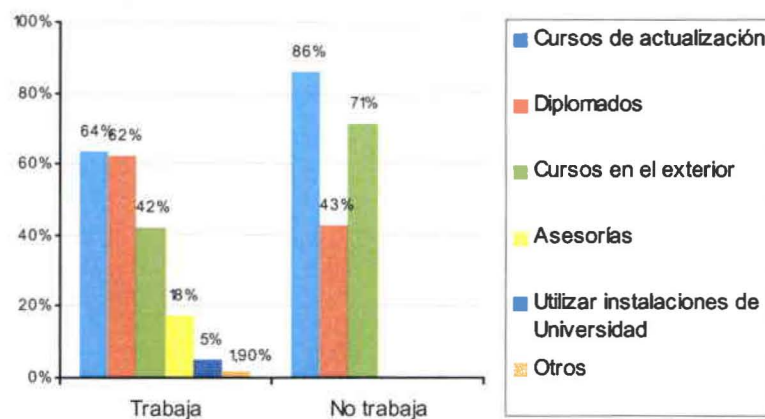
c. Facultades

	FACULTADES						
	Económicas y Administrativas	Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Cursos de actualización	70.80%	70.80%	45.50%	50.00%	25.00%	50.00%	60.90%
Diplomados	53.90%	75.00%	45.50%	66.70%	66.70%	100.00%	82.60%
Cursos en el exterior	46.10%	33.30%	63.60%	16.70%	83.30%		34.80%
Asesorías	15.70%	12.50%	36.40%	33.30%	16.70%	50.00%	4.30%
Utilizar Instalaciones de Universidad	5.60%		9.10%	16.70%	8.30%		
Otros	1.10%						8.70%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

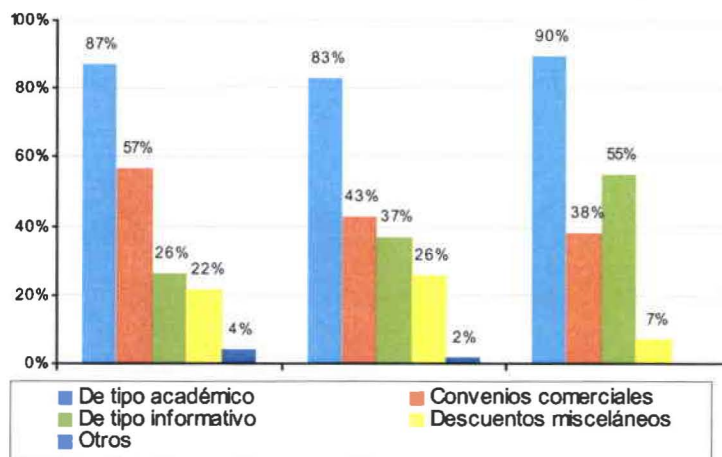
	TOTAL	TRABAJA		
		Trabaja	No trabaja	NR
Cursos de actualización	63.50%	63.60%	85.70%	33.30%
Diplomados	62.30%	62.30%	42.90%	83.30%
Cursos en el exterior	44.90%	42.20%	71.40%	83.30%
Asesorías	16.20%	17.50%		
Utilizar instalaciones de Universidad	4.80%	5.20%		
Otros	1.80%	1.90%		
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Casos	167	154	7	6



13. ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para os graduados?

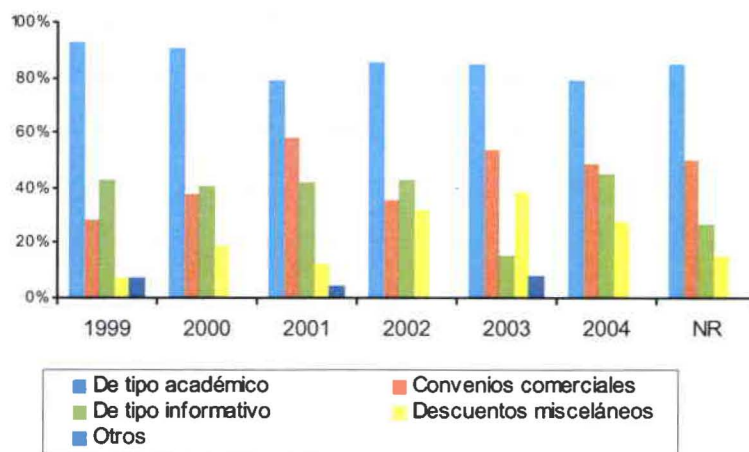
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
De tipo académico	84,90%	87,00%	83,00%	89,70%	100,00%
Convenios comerciales	44,60%	56,50%	42,90%	37,90%	100,00%
De tipo Informativo	38,00%	26,10%	36,60%	55,20%	
Descuentos misceláneos	21,70%	21,70%	25,90%	6,90%	
Otros	1,80%	4,30%	1,80%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



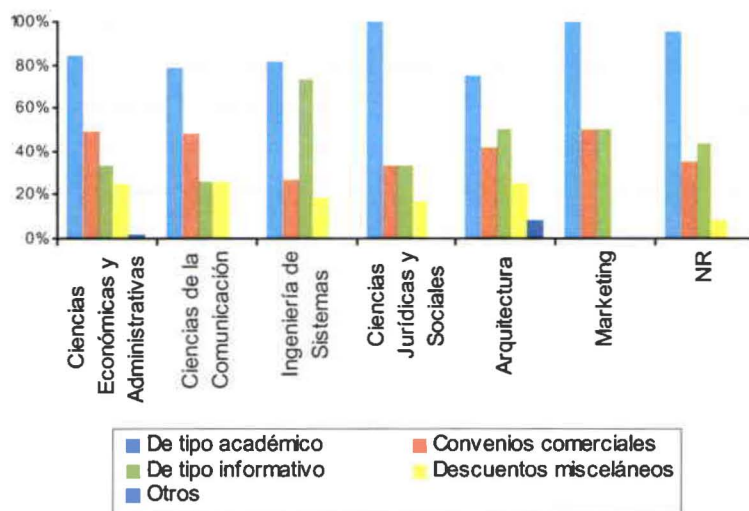
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
De tipo académico	92,90%	90,60%	79,20%	85,70%	84,60%	79,30%	84,60%
Convenios comerciales	28,60%	37,50%	58,30%	35,70%	53,80%	48,30%	50,00%
De tipo Informativo	42,90%	40,60%	41,70%	42,90%	15,40%	44,80%	26,90%
Descuentos misceláneos	7,10%	18,80%	12,50%	32,10%	38,50%	27,60%	15,40%
Otros	7,10%		4,20%		7,70%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



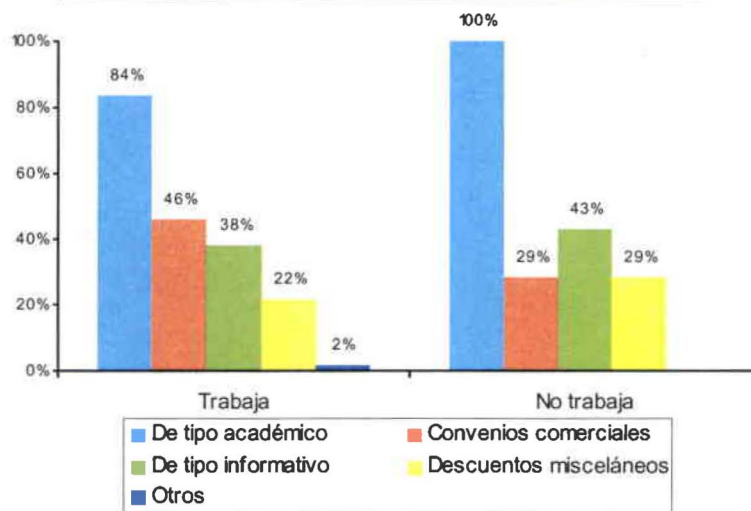
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
De tipo académico	84,30%	78,30%	81,80%	100,00%	75,00%	100,00%	95,70%
Convenios comerciales	49,40%	47,80%	27,30%	33,30%	41,70%	50,00%	34,80%
De tipo informativo	33,70%	26,10%	72,70%	33,30%	50,00%	50,00%	43,50%
Descuentos misceláneos	24,70%	26,10%	18,20%	16,70%	25,00%		8,70%
Otros	2,20%				8,30%		
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

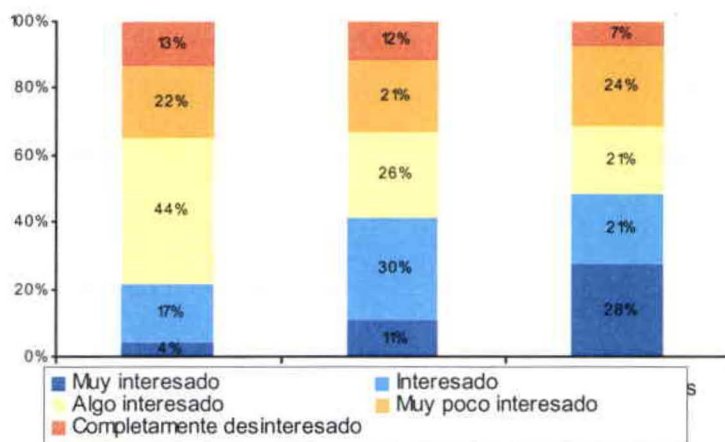
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
De tipo académico	83,70%	100,00%	100,00%
Convenios comerciales	45,80%	28,60%	33,30%
De tipo informativo	37,90%	42,90%	33,30%
Descuentos misceláneos	21,60%	28,60%	16,70%
Otros	2,00%		
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



14. ¿Estaría interesado en trabajar para la Asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

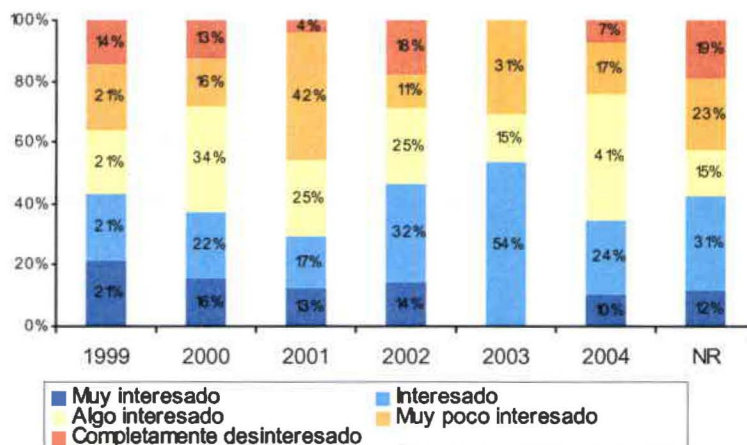
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Muy interesado	12,70%	4,30%	10,70%	27,60%	
Interesado	27,10%	17,40%	30,40%	20,70%	50,00%
Algo interesado	27,10%	43,50%	25,90%	20,70%	
Muy poco interesado	21,70%	21,70%	21,40%	24,10%	
Completamente desinteresado	11,40%	13,00%	11,60%	6,90%	50,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



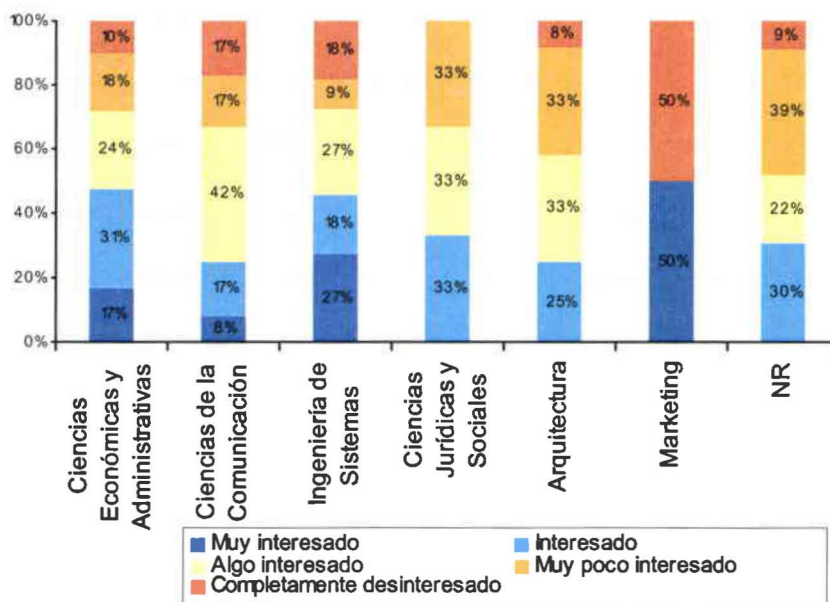
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Muy interesado	21,40%	15,60%	12,50%	14,30%		10,30%	11,50%
Interesado	21,40%	21,90%	16,70%	32,10%	53,80%	24,10%	30,80%
Algo interesado	21,40%	34,40%	25,00%	25,00%	15,40%	41,40%	15,40%
Muy poco interesado	21,40%	15,60%	41,70%	10,70%	30,80%	17,20%	23,10%
Completamente desinteresado	14,30%	12,50%	4,20%	17,90%		6,90%	19,20%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



c. Facultad

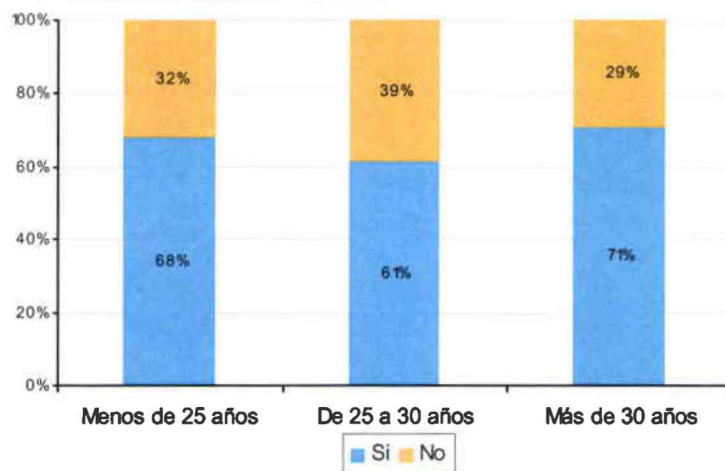
	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Muy interesado	17,00%	8,30%	27,30%			50,00%	
Interesado	30,70%	16,70%	18,20%	33,30%	25,00%		30,40%
Algo interesado	23,90%	41,70%	27,30%	33,30%	33,30%		21,70%
Muy poco interesado	18,20%	16,70%	9,10%	33,30%	33,30%		39,10%
Completamente desinteresado	10,20%	16,70%	18,20%		8,30%	50,00%	8,70%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



15. ¿Colaboraría usted con el financiamiento de la Asociación?

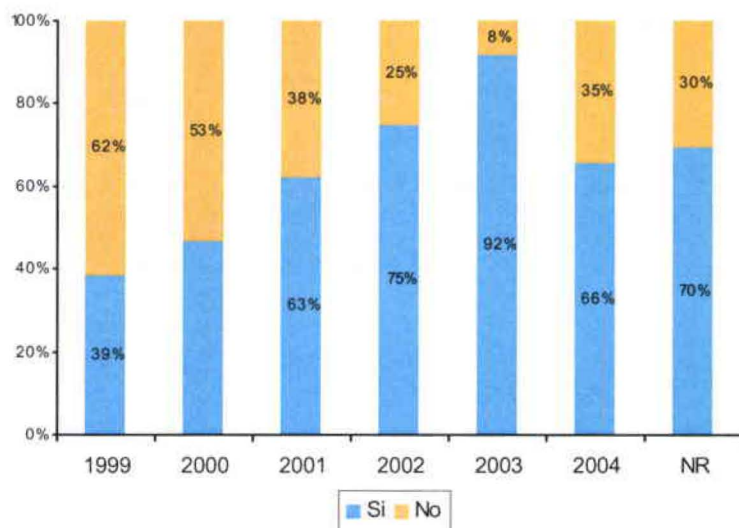
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Si	63,50%	68,20%	61,30%	70,80%	50,00%
No	36,50%	31,80%	38,70%	29,20%	50,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



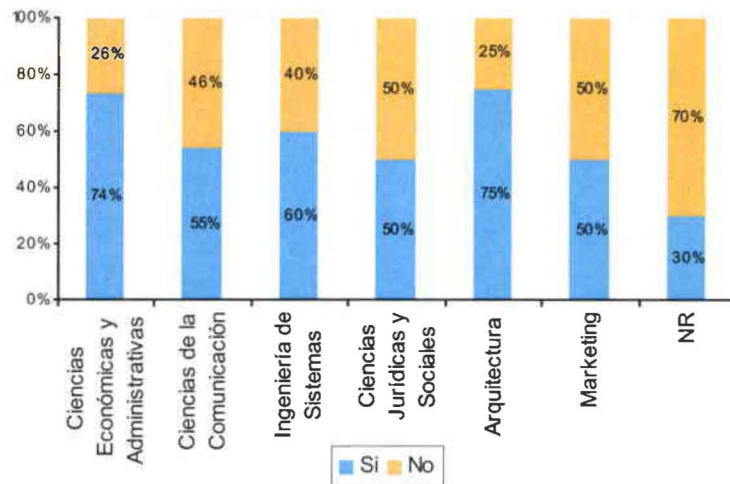
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Si	38,50%	46,70%	62,50%	75,00%	91,70%	65,50%	69,60%
No	61,50%	53,30%	37,50%	25,00%	8,30%	34,50%	30,40%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



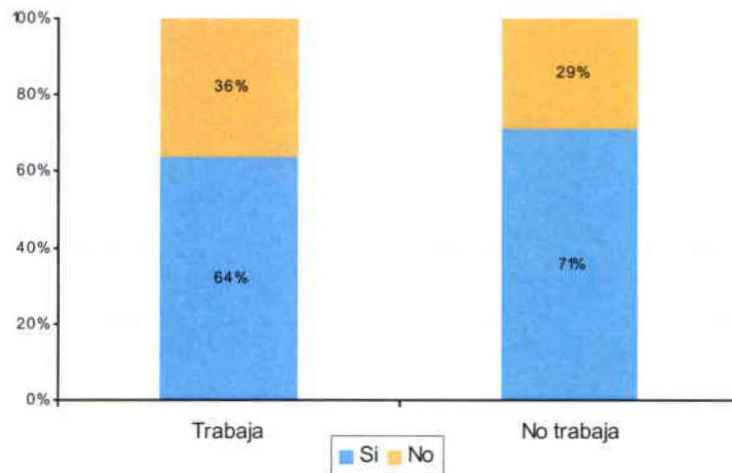
c. Facultades

Casos	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Si	73,60%	54,50%	60,00%	50,00%	75,00%	50,00%	30,00%
No	26,40%	45,50%	40,00%	50,00%	25,00%	50,00%	70,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

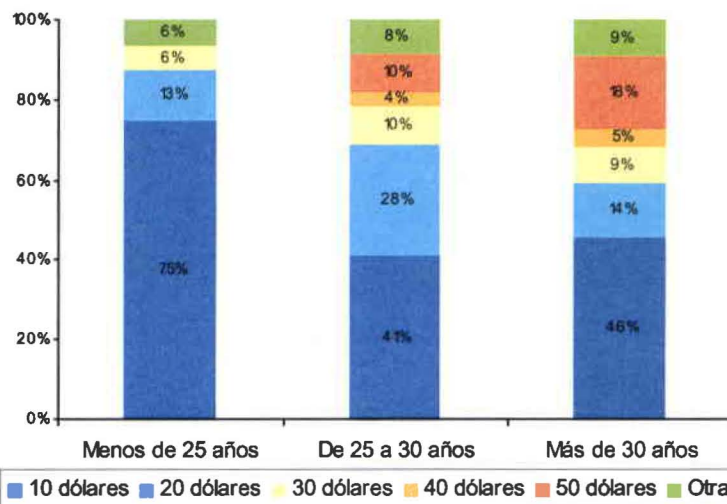
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Si	63,90%	71,40%	40,00%
No	36,10%	28,60%	60,00%
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



16. ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar?

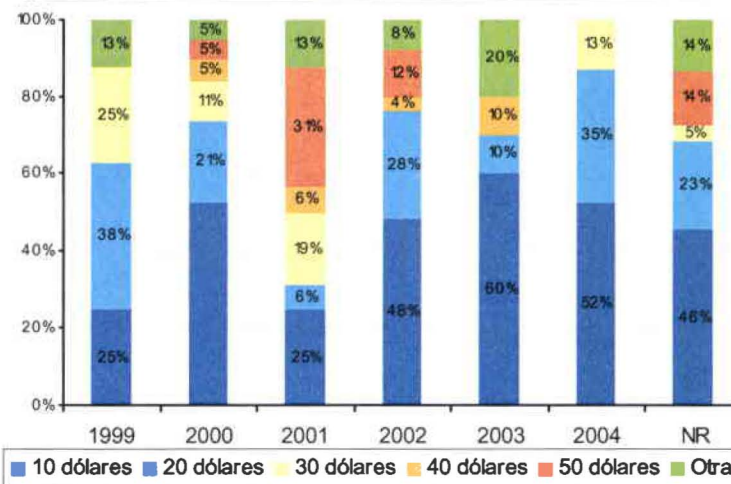
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
10 dólares	45,50%	75,00%	41,00%	45,50%	
20 dólares	23,60%	12,50%	27,70%	13,60%	50,00%
30 dólares	8,90%	6,30%	9,60%	9,10%	
40 dólares	3,30%		3,60%	4,50%	
50 dólares	9,80%		9,60%	18,20%	
Otra	8,90%	6,30%	8,40%	9,10%	50,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



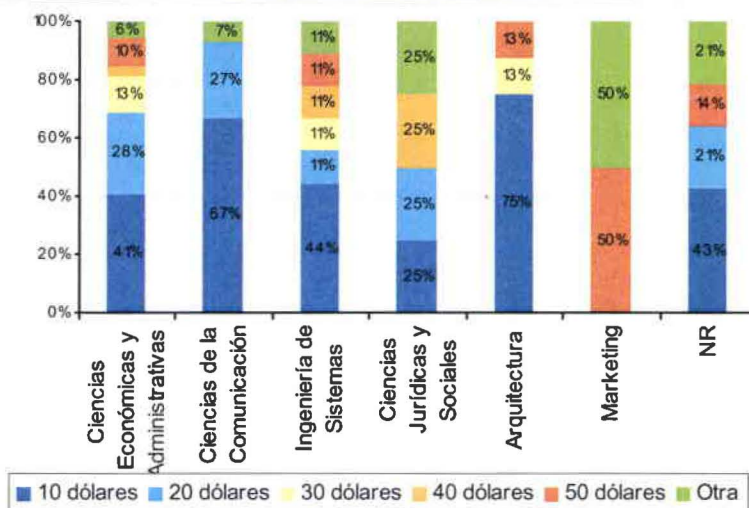
b. Promoción

	PROMOCION						NR
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
10 dólares	25,00%	52,60%	25,00%	48,00%	60,00%	52,20%	45,50%
20 dólares	37,50%	21,10%	6,30%	28,00%	10,00%	34,80%	22,70%
30 dólares	25,00%	10,50%	18,80%			13,00%	4,50%
40 dólares		5,30%	6,30%	4,00%	10,00%		
50 dólares		5,30%	31,30%	12,00%			13,60%
Otra	12,50%	5,30%	12,50%	8,00%	20,00%		13,60%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



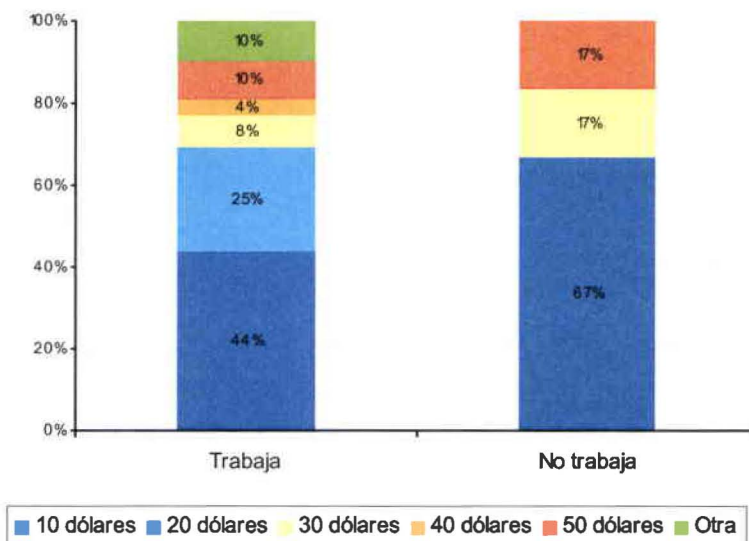
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
10 dólares	40,80%	66,70%	44,40%	25,00%	75,00%		42,90%
20 dólares	28,20%	26,70%	11,10%	25,00%			21,40%
30 dólares	12,70%		11,10%		12,50%		
40 dólares	2,80%		11,10%	25,00%			
50 dólares	9,90%		11,10%		12,50%	50,00%	14,30%
Otra	5,60%	6,70%	11,10%	25,00%		50,00%	21,40%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

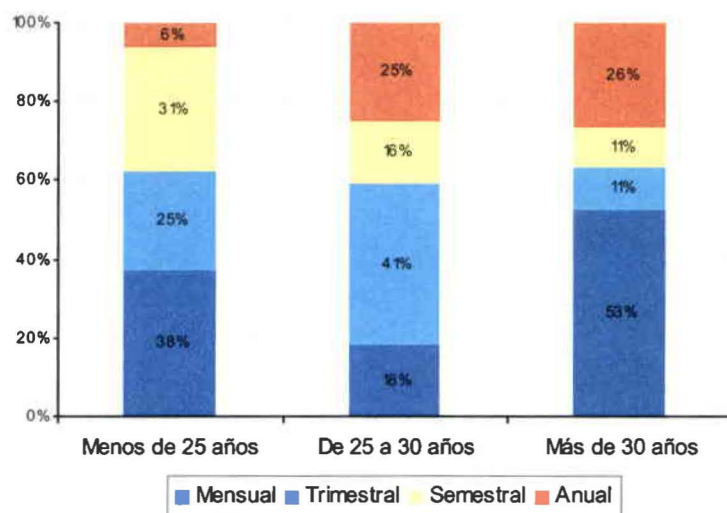
	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
10 dólares	43,90%	66,70%	66,70%
20 dólares	25,40%		
30 dólares	7,90%	16,70%	33,30%
40 dólares	3,50%		
50 dólares	9,60%	16,70%	
Otra	9,60%		
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



17. ¿ Y con qué periodicidad?

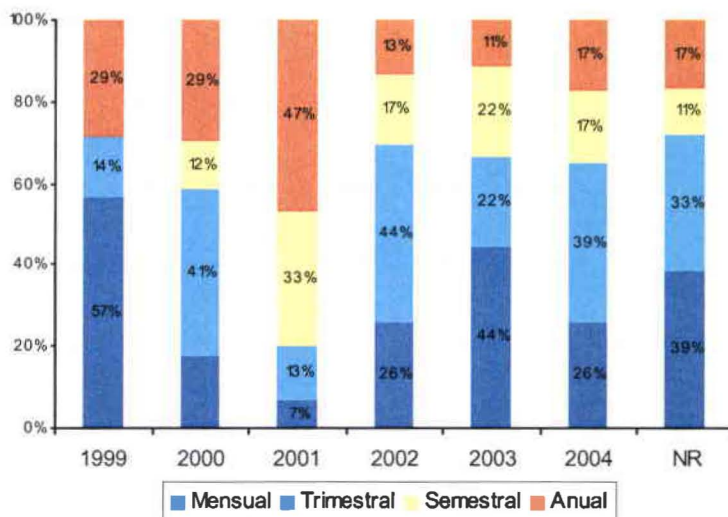
a. Edad

	TOTAL	EDAD			
		Menos de 25 años	De 25 a 30 años	Más de 30 años	NR
Mensual	27,70%	37,50%	18,40%	52,60%	100,00%
Trimestral	33,00%	25,00%	40,80%	10,50%	
Semestral	17,00%	31,30%	15,80%	10,50%	
Anual	22,30%	6,30%	25,00%	26,30%	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	167	23	113	29	2



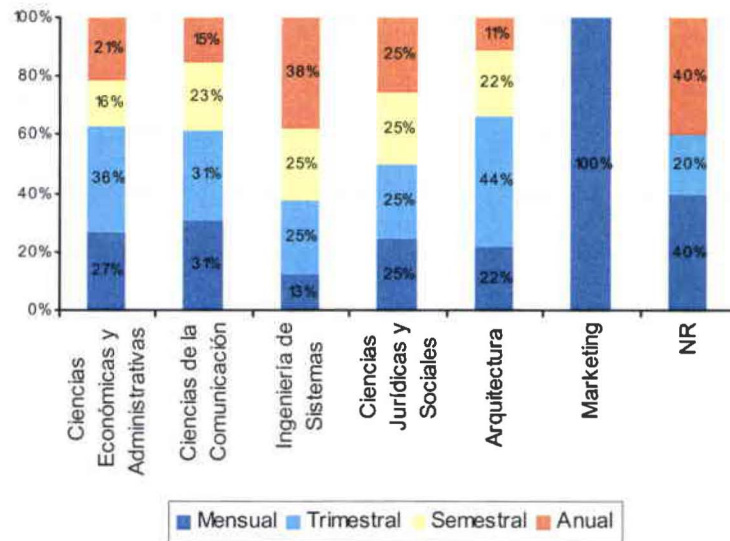
b. Promoción

	PROMOCIONES						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	NR
Mensual	57,10%	17,60%	6,70%	26,10%	44,40%	26,10%	38,90%
Trimestral	14,30%	41,20%	13,30%	43,50%	22,20%	39,10%	33,30%
Semestral		11,80%	33,30%	17,40%	22,20%	17,40%	11,10%
Anual	28,60%	29,40%	46,70%	13,00%	11,10%	17,40%	16,70%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	14	33	24	28	13	29	26



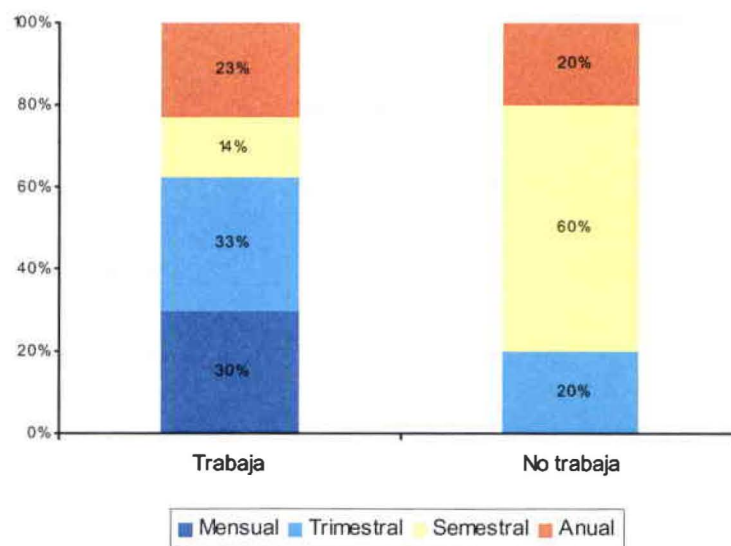
c. Facultades

	FACULTADES						
	Ciencias Económicas y Administrativas	Ciencias de la Comunicación	Ingeniería de Sistemas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Arquitectura	Marketing	NR
Mensual	26,90%	30,80%	12,50%	25,00%	22,20%	100,00%	40,00%
Trimestral	35,80%	30,80%	25,00%	25,00%	44,40%		20,00%
Semestral	16,40%	23,10%	25,00%	25,00%	22,20%		
Anual	20,90%	15,40%	37,50%	25,00%	11,10%		40,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	89	24	11	6	12	2	23



d. Condición Laboral

	TRABAJA		
	Trabaja	No trabaja	NR
Mensual	29,80%		
Trimestral	32,70%	20,00%	66,70%
Semestral	14,40%	60,00%	33,30%
Anual	23,10%	20,00%	
	100,00%	100,00%	100,00%
Casos	154	7	6



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kotler, Philip, Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, 1.985
- Wilensky, Alberto, Marketing estratégico, Ed. Tesis, 1.987
- Saporosi Gerardo, Clínica Empresaria, Ediciones Macchi, 1.997
- www.revistespacio.com, pasos del marketing estratégico
- Muñiz Rafael, Marketing del siglo XXI, 2001
- Proyecto C.C UDLA- Ecuador (documento previo a la instalación del UDLA Ecuador en Quito)
- Revista IDE "Escuela de Dirección de Empresas
- Informe sobre el Estado de la Educación Superior, CONESUP, Quito-Ecuador, 2003.
- Arturo Orozco, Investigación de Mercados- Concepto y practica, Ed. Norma, Bogota-Colombia, 1999.
- CONESUP, Revista mensual Noviembre 2002.
- CONESUP, Revista mensual Abril 2003.
- CONESUP, Revista mensual Febrero 2004.
- CONESUP, Revista mensual Junio 2002.
- CONESUP, Revista Numero 1, Año 2002.
- Kinnear/Taylor, Investigación de Mercados, McGraw Hill, 5ª. Edición
- Edwin Galindo, Estadística para la Administracion y la Ingeniería, Grafica Mediavilla Hnos, 1999.
- Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Carta periódica a los antiguos alumnos, Septiembre 2003.

- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador (CONEA), El sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, serie de documentos técnicos no. 1, Noviembre 2003.

Cuestionarios Respondidos

(Respaldos)

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Alejandra Morales / Marketing Facultad: Administración de Empresas

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: BEIERSDORF S.A.

Cargo: Jefe de Producto

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ana Aguirre / INGENIERIA COMERCI Facultad: ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: INTEROCEANICA

Cargo: JEFE DE EMISION

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 2 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ana Lia Domestici / Publicidad Facultad: Comunicación

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Xerox

Cargo: Gerente de Cuentas Productos Oficina

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkuelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ana Troncoso / Ing. Ejecucion Comei Facultad: Administracion

Promoción: 1998

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Operflor Cargo

Cargo: Gerente de Ventas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): <u>Depende</u> | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Andrea Alba / Ing.Comercial Facultad: Comercio

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: LAAR COURIER - UPS

Cargo: ASISTENTE OPERACIONES INTERNAC

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Andrea Michelena / Administración de Facultad: de Ciencias Economicas y Administrativa

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Datadosmil Comercializadora Master

Cargo: Jefe de Franquicia

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Andres Ribadeneira / Administración Facultad: Economía y Administración

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Ministerio de Comercio Exterior

Cargo: Coordinador General del Tratado de I

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Anita Mino / Publicidad Facultad: Publicidad

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Fundación Colegio Americano

Cargo: Jefe Compras

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Especifica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Antonio Costa / Ing. Comercial Facultad: Administración de empresas

Promoción: 1999 creo, fu

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Nestlé

Cargo: Trade Marketing

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Especifica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Bkim Zambrano / Lic.administracion I Facultad: Administración

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SRI

Cargo: Director Provincial de Bolívar

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Bolivar Guerrero / Ingeniero Comerci Facultad: Administracion

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Octotrade

Cargo: Gerente General

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Carla Tama / Publicidad Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Weatherford

Cargo: Asistente CPS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): no _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Carla Viteri / Publicidad Facultad: Comunicación

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Rivas Herrera Publicidad

Cargo: Ejecutiva de Cuentas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Carlos Andres Tamayo / ING.COMERC Facultad: _____

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ING. ALONSO TAMAYO & ASOCIADO

Cargo: JEFE FINANCIERO - ADMINISTRATIVO

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Carlos Salas / ADM.DE EMPRESAS Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 01

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: APROCUS

Cargo: SUBGERENTE FINANCIERO & OPERA

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 2 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Cecilia Calero /INGENIERIA Facultad: SISTEMAS

Promoción: 98

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CONSTRUCTORA URIBE&SCHWARZK

Cargo: JEFE SISTEMAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Cesar Gallardo/ Ingeniería en Sistem Facultad: ciencias

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Escuela Politécnica Nacional

Cargo: Profesor

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): Considero que todas las areas son importantes, sin er

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Cristina Almeida / ING COMERCIAL Facultad: _____

Promoción: 1ERA VESPEF

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: VIP S.A.

Cargo: GERENTE COMERCIAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): CONTRATACION DE PERSONAL

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Cristina Naranjo / PUBLICIDAD -MAR Facultad: PUBLICIDAD

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: UNIBANCO

Cargo: ASISTENTE DE PLATAFORMA COMEF

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Cristina Tamayo / ING. COMERCIAL Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: TACA AIRLINES

Cargo: AGTE SERV. CLIENTE Y COUNTER

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: _____ Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Christian Intriago / Ing. Comercial Facultad: Administración

Promoción: 2003

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Coditel Cyberfinancial

Cargo: Gerente General

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: David Leon / ing comercial Facultad: administracion

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SJ JERSEY ECUATORIANO

Cargo: GERENTE DE VENTAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: David Melo / Ingeniería Comercial Facultad: Administración

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Holdings DINE S.A.

Cargo: Responsable de Planificación Financiera

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Denisse Almeida / Ing. Comercial Facultad: Administrativa

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: AEC Ecuador Ltd.

Cargo: Expatriate Services Coordinator

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Denisse Almeida / Ing. Comercial Facultad: Administrativa

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: AEC Ecuador Ltd.

Cargo: Expatriate Services Coordinator

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Especifica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Diego Cadena / ARQUITECTURA INT Facultad: ARQUITECTURA

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: PROPIA

Cargo: CONSTRUCTOR

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Edgar Merino / Ing. Sistemas Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: IBM DEL ECUADOR

Cargo: PROJECT LEADER

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Enrique Guzman / Ing Comercial Facultad: Administración empresas

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Inmobiliaria La Carolina

Cargo: Ventas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Erika Tobar / PUBLICIDAD Facultad: _____

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SEGUROS INTEROCEANICA

Cargo: DIRECTORA DE MERCADEO

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ernesto Pinto / Ing Comercial Facultad: Administración
Promoción: 2000
Edad: < 25 de 25 a 30 >30
¿Trabaja? Si No
Empresa: Pinturas Condor/ Expocolor
Cargo: Jefe de franquicias

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Esteban Flores / Ingeniería en Sistem Facultad: Ingeniería

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Snacks América Latina Ecuador Cia. l

Cargo: Administrador de Redes y Telecomur

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: _____ Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Especifica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Fabian Vinueza / PUBLICIDAD Facultad: COMUNICACIÓN

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ECUA AUTO S.A

Cargo: ASESOR COMERCIAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



C.I.M. comunicación integrada de marketing

PROFORMA DE DISEÑO WEB

Karla Martínez
CONSULTING & TAX

19 – JULIO – 2005

Estimada Karla,

Hemos desarrollado una aplicación multi-capa, brindando a CONSULTING & TAX una herramienta web que le permita competir en un mundo que tiende hacia la globalización en el manejo de información por medio de una pagina web con un sistema de newsletter integrado.

Sitio Plantilla 1:

Página	Descripción
Página portada	Página donde el cliente puede ingresar a su sitio web
Página de Quienes Somos	Página donde la empresa puede poner su misión y visión de la empresa
Sección de productos y servicios	Hasta 2 páginas con un máximo de 10 productos con su respectiva descripción
Página de Contacto	Formulario en PHP para contacto con la empresa.
Sección NewsLetter	Hasta 2 páginas con un máximo de 10 productos con su respectiva descripción (costo adicional por actualización)

Precio Final Cliente : 1250 UDS (no incluye I.V.A)

Colón E-482 entre 9 de Octubre y Foch 1er piso Of. # 102
Telefax: (593 2) 2 90 80 70 Cel.: 097 15 11 80

Sitio plantilla 2:

MÓDULO	Descripción
Introducción animada Flash	Duración de hasta 12 segundos, animación solo de texto e imágenes o del logotipo de la empresa.
Sección Quienes somos	Página donde la empresa puede poner su misión y visión de la empresa
Sección de productos y servicios	Hasta 5 páginas con un máximo de 10 productos con su respectiva descripción
Sección de Links	Página que contiene links externos del sitio web.
Sección de Contacto	Formulario en PHP para contacto con la empresa.
Sección NewsLetter	Hasta 2 páginas con un máximo de 10 productos con su respectiva descripción
Sección newsletter WEBMASTER	Sistema de Administración Interna Con este administrador, el cliente actualiza su pagina sin recurrir a programadores. Una un entorno de texto común bajo un usuario y contraseña.

Precio Final Cliente : 1580 UDS (no incluye I.V.A)

En espera de una respuesta favorable se despide de Ud. Muy atentamente

Ing. Francisco Castillo Larrea
DIRECTOR SIGNO-CIM

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Fernando Abad / COMERCIO EXTERIOR Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 > 30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SIA

Cargo: AGENTE DE ADUANAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Fernando Sandoval / SISTEMAS Facultad: INGENIERIA

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: PETROLOES Y SERVICIOS.COM

Cargo: JEFE DE UNIDAD DE SISTEMAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Francisco Castillo / PUBLICIDAD - ES Facultad: COMUNICACIÓN

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SIGNO CIA LTDA

Cargo: DIRECTOR DPTO. PUBLICIDAD

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Franklin Meneses / Ing. De Sistemas Facultad: Sistemas

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Consortio del Pichincha

Cargo: Gerente de Sistemas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkuelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 2 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 1 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Freddy Moncayo/ Ing. Com. Facultad: Administra

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Petrobras

Cargo: Coordinador SSFF

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Gabriela Alarcon /Ingeniería Administ Facultad: Marketing

Promoción: no recuerdo

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Baker Hughes International Branches

Cargo: Asistente de Marketing & Coordinado

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- 1 Diplomados
- 2 Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- 1 De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- 2 De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): | n/a _____ |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Gabriela Bravo / Ing en Adm de Emp Facultad: Administracion

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Pronto Alo PORTA

Cargo: Asesor Corporativo y Soporte de Arex

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Gabriela Viteri / Publicidad-Marketing Facultad: Publicidad-Comunicación

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Gabriella Eventos & Publicidad

Cargo: Gerente General

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 2 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Gino Samper / ING. COMERCIAL Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: AMBACAR

Cargo: GERENTE SUCURSAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 1 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Geovanna Martinez / Ingenieria com Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: banco bolivariano

Cargo: oficial senior banca corporativa

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Gisselle Alvear / Ingenieria Comercial Facultad: Administracion

Promoción: Quinta

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: EDESA

Cargo: RESPONSIBLE IMPORTACIONES

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Hugo Jara / Ing. Comercial Facultad: Administración

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CAMINOSCSA

Cargo: Jefe Abastecimientos & Operaciones

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: J Xavier Guevara / Economía y Finan: Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: BALDORE

Cargo: GERENTE GENERAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Jaime Lastra / Ingeniería Comercial Facultad: Economía y Finanzas

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: PROMOTORA DE MATERIALES DE CC

Cargo: Gerente General

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Jcarlos Chiluiza / Ingeniería de Sister Facultad: Ingeniería

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Telefónica Móviles Ecuador (Movistar)

Cargo: Ingeniero Quality Assurance

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: J Francisco Baca / Ing Comercial Facultad: Administracion

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Maresa

Cargo: Subgerente Desarrollo de Concesiones

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Johanna Villacis / INGENIERIA COMEF Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ALLTECH ECUADOR S.A.

Cargo: ASISTENTE DE MARKETING

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 4 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 5 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 6 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Especifica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ingeniería comercial Facultad: ingeniería comercial

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ecoclimart

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Jorge Suarez / Ingeniería de Sistema Facultad: Sistemas

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: BDO Stern Cía Ltda.

Cargo: Gerente de Sistemas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 1 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Jose Jervis / derecho Facultad: derecho

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: TECNISEGUROS

Cargo: DIRECTOR CUENTAS CORPORATIVA!

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkuelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 2 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Juan Diego Araujo /COMERCIO INTEI Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: EQUINOX

Cargo: GERENTE PRODUCTO

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): | <u>No puedo</u> |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Juan Egas / Ingeniería Comercial Facultad: Administración

Promoción: 2.000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Levapan del Ecuador

Cargo: Gerente de Mercadeo (división consu

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- 1 Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- 2 Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- 2 De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- 1 Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Juan Larrea / Marketing Facultad: _____

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: JP Morgan Chase

Cargo: Collector

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Juan Moya / ingeniería en sistemas Facultad: sistemas

Promoción: 1 ra

Edad: < 25 de 25 a 30 # >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Trama Diseño

Cargo: Gerente de producción

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Sí No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Otra (especifique): 0 | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Julia Galarza / PUBLICIDAD MENCIOÍ Facultad: COMUNICACIÓN

Promoción: 1997-2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Karen Rojas / INGENIERIA COMERCI Facultad: ADMINISTRACIÓN

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CELULAR DEPOT

Cargo: ASISTENTE DE GERENCIA GRAL Y FI

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Kela Alvarado / PUBLICIDAD Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Promoción: 2000/2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: TCORPFLOWER

Cargo: GERENTE DE VENTAS Y MARKETING

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Liliana Cordova /Ingeniería en Sistem Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Escuela Politécnica Nacional

Cargo: Profesional 1

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Liseth Cueva / PUBLICIDAD Facultad: PUBLICIDAD

Promoción: 1997 - 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ETAFASHION

Cargo: JEFE DE PUBLICIDAD

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 1 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Qué beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Lorena Guerra / Licenciatura en Econ Facultad: Administración

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Saludsa

Cargo: Coordinadora de Negocios

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): Laboralmente velar por que los graduados estén bien

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Lorena Merino / Publicidad Facultad: Comunicación

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: KFC

Cargo: GERENTE NAC DE MERCADEO

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkuelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma. Belen Chavez / COMERCIO INTE Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ADM DE FONDOS BCO DE GUAYAQU

Cargo: JEFE OPERACIONES REGION NORTE

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: _____ Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma. Carmen Rodriguez / Ingeniera Cr Facultad: Administracion

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Smart Research

Cargo: Gerente de Proyectos

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma Elisa vargas / INGENIERIA COME Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ROYAL FLOWERS

Cargo: GERENTE DE VENTAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma Jose Fernandez / COMUNICACIÓN Facultad: COMUNICACIÓN

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CABLEVISIÓN

Cargo: JEFE DE VENTAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma Mercedes Berru / Ingenieria Com Facultad: Comercial

Promoción: 200

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: MARESA

Cargo: SUBGERENTE ADQUISICIONES

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 1 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma Pia Vera / Publicidad Facultad: Administración

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Petroecuador / Libre ejercicio de la p

Cargo: Analista en Comunicación Social

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Ma Susana Benitez / INGENIERIA CO Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: MOVISTAR

Cargo: LIDER DESARROLLO DEL NEGOCIO

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Esoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Marcel Aguirre Facultad: Ciencias Económicas y administrativas

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Servicio de Rentas Internas

Cargo: Analista de Auditoría Tributaria

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Marco Toledo / ING. COMERCIAL Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: SHERLOC

Cargo: JEFE DE VENTAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): ESTUDIOS

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): <u>DEPENDE</u> | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Margarita Illescas / Ingeniería Come Facultad: _____

Promoción: 2000 - 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Royalty Administration International

Cargo: Representante

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): <u>Pienso que</u> | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Marisol Fraga / Publicidad y Marketir Facultad: Administración

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Adriana Hoyos

Cargo: Gerente de Ventas Externas e Interni

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 2 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 2 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 2 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Mauricio Arias / COMUNICACIÓN SOC Facultad: MARKETING Y PUBLICIDAD

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ARIAS DESIGN GROUP

Cargo: GERENTE GENERAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

- Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- **¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)**

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- **¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)**

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- **¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?**

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- **¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?**

Si No

16.- **¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Mayte Pineiros / Publicidad Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Rivas Herrera

Cargo: Supervisora

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Michelle Jara / Adm. Empresas - Fina Facultad: Administración

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Structured Intelligence

Cargo: Consultora Senior Finanzas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- 1 Cursos de actualización
- 2 Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- 1 De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- 2 Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- X Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Miriam Zarate / INGENIERIA DE SIST Facultad: SISTEMAS

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Banco Internacional

Cargo: Analista

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

- Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: NadiaValdiviezo / Ingenieria Comerci Facultad: Administracion

Promoción: 2003

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: IBM del Ecuador

Cargo: Analista Financiero

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): <u>3 mensual</u> | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Nancy Cedeno / INGENIERIA Facultad: SISTEMAS

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CONTRALORIA

Cargo: ANALISTA DE SISTEMAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Nancy Luzuriaga / Ingeniería Comerc Facultad: Administración de Empresas

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: LUBRIFAST

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Pablo Munioz Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Paola Garcés / Publicidad y marketing Facultad: publicidad

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Saludsa

Cargo: Ejecutiva de Cuenta Corporativo

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 3 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): Considero que todas las areas son importantes, sin er

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Paola Palacio Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: _____

Cargo: _____

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Paulina Castillo / Ingeniería Comercio Facultad: Administración de Empresas

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Industrias del Tabaco, Alimentos y B

Cargo: Auditor Interno

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Paulina Penafiel / Publicidad Facultad: Antes era Administración

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: IDE - Escuela de Dirección de Empre:

Cargo: Coordinación Académica Quito

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkuelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- 3 Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Pedro Donoso / Derecho Facultad: Jurisprudencia

Promoción: 2004

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Romo & Asociados

Cargo: Abogado Senior

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: publicidad Facultad: _____

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: armiled

Cargo: coordinador de marketing

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): mba

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Rebeca Estrella / Ingeniería Comerci Facultad: Administración de Empresas

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Unidad Postal del Ecuador

Cargo: Gerente de Marketing

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Rod Villacres / ING. COMERCIAL Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 2002

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: M.V. CIA LTDA

Cargo: GERENTE DE VENTAS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 2 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Rosana Rodriguez / Comunicación Or Facultad: Relaciones Públicas

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Hotel Dann Carlton Quito

Cargo: Ejecutiva de Cuentas Corporativas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Rossana Veloz / PUBLICIDAD Facultad: _____

Promoción: _____

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: MOVISTAR

Cargo: EJECUTIVO DE SAVE GROUP

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Santiago Rojas / ING. COMERCIAL Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: R&B IMPORTADORES

Cargo: GERENTE COMERCIAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Sebastian Bracho / Publicidad Facultad: Comunicación

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: UPAC

Cargo: Admisiones

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada periodo?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 3 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 1 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input checked="" type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Sebastian Recalde / Ing. Comercial Facultad: Administracion y Economia

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 > 30

¿Trabaja? Si No

Empresa: BRATEDA DE COMERCIO

Cargo: GERENTE ADMINISTRATIVO FINANC

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márquelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Sebastian Serrano / ING.COMERCIAL Facultad: ADMINISTRACION

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: MOYA BACA TIRES

Cargo: GERENTE DE SUCURSAL

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): DEPORTIVAS

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Veronica Carrasco / PUBLICIDAD Facultad: _____

Promoción: 1999

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: CREDIT REPORT

Cargo: COORDINADIRA DE PROYECTOS

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?

Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Veronica Oleas / Marketing Facultad: Administracion de Empresas

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Grupo KFC

Cargo: Gerente de Mercadeo American Deli

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- 3 Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Veronica Oviedo / PUBLICIDAD MEN Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Promoción: 2001

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: ETAPA CUENCA

Cargo: COORDINADORA DE MERCADEO Y P

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 1 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 2 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Veronica Penaherera / Publicidad Facultad: Comunicación

Promoción: 2000

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: C.A. EL COMERCIO

Cargo: Asistente de Mercadeo

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada periodo?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- 3 Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Victoria Carrion / Publicidad en Marketing Facultad: Publicidad

Promoción: 1997

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: AEC ECUADOR LTD.

Cargo: Asistente Administrativa - Finanzas

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- 2 Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- 1 Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- 3 Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisariatos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> Mensual |
| <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Por favor marcar con una "x" en el lugar de la respuesta.

Carrera: Walter Gaibor / ING. SISTEMAS Facultad: INGENERIA

Promoción: 98

Edad: < 25 de 25 a 30 >30

¿Trabaja? Si No

Empresa: Banco de Fomento y Profesor Univer:

Cargo: Profesional

1.- ¿Qué tipo de comunicación mantiene con la Universidad o sus funcionarios?

- Asesoría
- Empleo
- Otros
- Ninguna

2.- ¿Conoce las actividades o proyectos que desarrolla la Universidad en cada período?

Si No

3.- ¿Le interesaría conocerlas?

Si No

4.- Después de graduado ¿Qué tipo de relación ha mantenido con sus ex compañeros?

- De amistad
- Comercial
- Laboral
- Profesional
- Ninguna

5.- ¿Le interesaría ampliar sus contactos hacia sus demás compañeros de promoción y de otras promociones?

Si No

6.- Califique sobre 5 qué tan importante es para usted el establecer un vínculo entre la Universidad y sus graduados

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

7.- Y entre los graduados, tanto de una promoción como de diferentes promociones

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

8.- ¿Que tan interesante considera usted la conformación de una Asociación de Graduados? Califique sobre 5

5 4 3 2 1
Muy importante Nada importante

9.- De crearse la Asociación, ¿En qué áreas le interesaría que ésta concentre sus esfuerzos?
Escoja las 3 más importantes y márkelas con 1, 2 y 3, siendo 1 la más importante para usted.

- Laboral (bolsa de empleo, convenios)
- Académica (Seminarios, cursos, Postgrados, Masterados)
- Profesional (Asesoramiento, auspicios)
- Informativa (Directorio, revistas mensuales)
- Social (recreación, reuniones, encuentros)
- Comunitaria (servicio social)
- Otras (especifique): _____

10.- ¿Le interesaría formar parte de la Asociación de graduados de la Universidad de las Américas?

Si No

11.- ¿De qué manera se comprometería a participar en la Asociación y en sus actividades y proyectos?

Activamente

- Específica
- Ocasionalmente
- Pasivamente
- Ninguna

12.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría obtener de la Universidad a través de la Asociación? (elija 2)

- Diplomados
- Cursos de actualización
- Cursos en el exterior
- Asesorías
- Utilizar las instalaciones de la Universidad
- Otros (especifique): _____

13.- ¿Que beneficios externos adicionales le gustaría obtener para los graduados? (elija 2)

- De tipo informativo (anuario, periódico de graduados, información comercial)
- Descuentos misceláneos (en locales comerciales, restaurantes, gimnasios, bares, tiendas, etc)
- De tipo académico (seminarios, descuentos en centros educativos, cursos alternativos)
- Convenios comerciales (con comisaratos, clubes campestres, empresas especializadas en diferentes ramas, etc)
- Otros (especifique): _____

14.- ¿Estaría interesado en trabajar para la asociación bajo un esquema remunerado y ser parte de su directiva?

- Muy Interesado
- Interesado
- Algo interesado
- Muy poco interesado
- Completamente desinteresado

15.- ¿Colaboraría Usted con el financiamiento de la Asociación?

Si No

16.- ¿Qué cantidad estaría usted dispuesto a pagar y con qué periodicidad?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Mensual |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> Trimestral |
| <input type="checkbox"/> 30 | <input type="checkbox"/> Semestral |
| <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> Anual |
| <input type="checkbox"/> 50 | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique): _____ | |

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!