

PREGUNTA 6: ¿Considera que las áreas de descanso y cafetería son adecuadas?

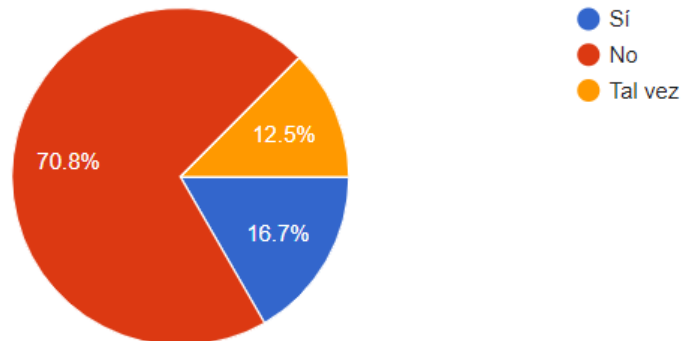


Figura 82. Gráfico pregunta 6

Respuesta: El 70,8%(17 personas) consideran que las áreas de descanso y cafetería son incómodas. El 16,7% (4 personas) considera que los espacios son idóneos, mientras que el 12,5% (3 personas) considera que estos espacios no son del todo adecuados.

Análisis: La respuesta nos permite verificar que el área de cafetería y descanso para los empleados no es la adecuada siendo más de la mitad de los encuestados los que están inconformes con este espacio, mientras unas pocas personas consideran adecuado esta área ya que no ocupan todo el tiempo.

Aporte: Como resultado se puede determinar la importancia de espacios de descanso y cafetería para el personal que refuercen el trabajo colaborativo, para el proyecto se tomará en consideración para el diseño e implementación de estas áreas.

PREGUNTA 7: ¿Le gustaría tener vegetación en el interior de la oficina?

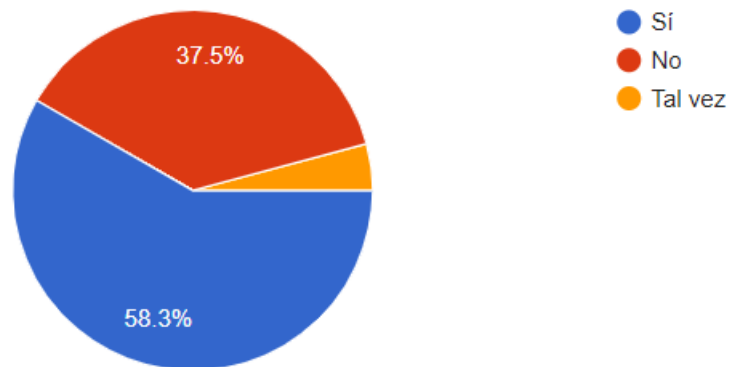


Figura 83. Gráfico pregunta 7

Respuesta: El 58,3% (14 personas) consideran que es necesario tener vegetación en el interior. El 37,5% (9 personas) no cree que sea indispensable colocar plantas en la oficina, mientras el 4,2% (1 persona) considera como una opción el tener vegetación.

Análisis: La respuesta a esta pregunta corrobora que los empleados prefieren vegetación en la oficina, por parte de la mayoría de los encuestados, mientras que los empleados del taller mecánico al no estar constantemente en el interior del establecimiento no consideran necesario tener vegetación.

Aporte: Como resultado se puede determinar que el tener vegetación interior es importante en el espacio de trabajo, creando un ambiente confortable para los empleados. Por lo cual en el proyecto se incorporará un jardín natural como punto focal.

PREGUNTA 8: ¿La climatización interior es adecuada?

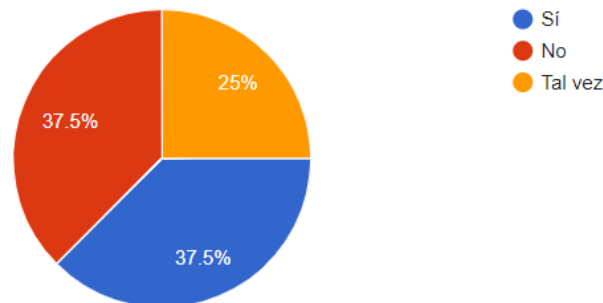


Figura 84. Gráfico pregunta 8

Respuesta: El 37,5% (9 personas) consideran que si es adecuada la climatización, mientras que otro 37,5% (9 personas) considera lo contrario. El 25% (6 personas) muestran duda en cuanto a este factor.

Análisis: La respuesta no ayuda a verificar que la climatización interior no es la adecuada ya que más de la mitad de los encuestados no están completamente satisfechos en este aspecto ya que en la planta baja hace frio, mientras que en la planta alta hace calor por falta de circulación de aire, mientras que los empleados del taller consideran que si hay una buena climatización ya que no pasan mucho tiempo en la parte interior del local.

Aporte: Como resultado se puede identificar que la mayoría de los empleados no se sienten completamente a gusto con la climatización interior de la oficina, por lo cual en el diseño se implementará varias soluciones, tanto en cubiertas como en ventanas.

PREGUNTA 9: ¿Existe alguna molestia por el ruido del taller mecánico?

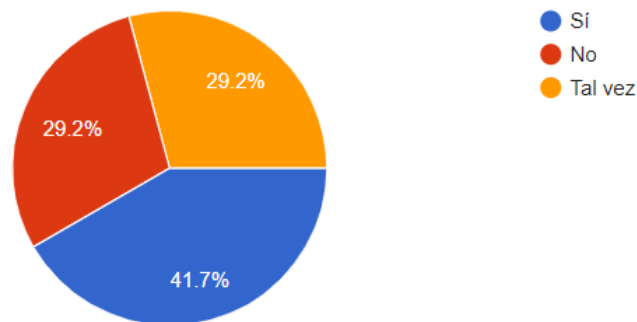


Figura 85. Gráfico pregunta 9

Respuesta: El 41,7% (10 personas) consideran que si existe molestia por el ruido del taller mecánico. El 29,2% (7 personas) consideran que no es una molestia el ruido, mientras que el otro 29,2% (7 personas) se mantienen imparciales sobre este factor.

Análisis: La mayoría de los empleados considera que si es una molestia principalmente en las oficinas de la planta baja, mientras que las oficinas de la planta alta no siempre consideran este factor como una molestia y los empleados del taller mecánico al estar en el mismo espacio no opinan que sea una molestia.

Aporte: Como resultado se puede identificar que cierto porcentaje de los empleados sienten malestar con la contaminación acústica proveniente del taller mecánico, esto varia del área de trabajo donde se desempeñan. Por lo cual en el diseño se implementará un muro cortina con cámara de aire en la fachada para reducir el ruido.

PREGUNTA 10: ¿Considera que el área de servicios sanitarios y duchas es el adecuado?

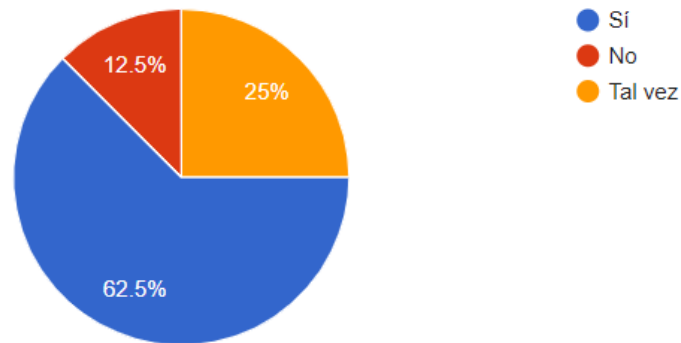


Figura 86. Gráfico pregunta 10

Respuesta: El 62,5% (15 personas) consideran que los servicios sanitarios son los adecuados. El 25% (6 personas) consideran que no son los adecuados pero tampoco se sienten inconformes, mientras que el 12,5% (3 personas) sienten que no son adecuadas estas áreas.

Análisis: La mayoría del personal no presenta inconformidad en este aspecto, sin embargo hay un cierto porcentaje de personas que considera que no es lo óptimo y se mantiene imparcial, mientras que otros empleados opinan que no son los adecuados. Como resultado se puede decir que existe cierta inconformidad ya que en la planta alta no existen baños para los empleados y en cuanto al personal del taller no presenta mayor inconformidad.

Aporte: Como resultado se puede identificar que el número de baños y duchas es adecuado para el número de trabajadores pero se puede mejorar el diseño y la distribución de los mismos.

3.3 ENTREVISTAS

3.3.1 Arquitecto Interiorista Maximiliano Mosquera.

Diseñador Industrial - Instituto Metropolitano de Diseño. Quito, Ecuador

Gestor de proyectos - Universidad Politécnica de Madrid. España

Diseño de Interiores - Parsons School of Design. E.E.U.U.

1. ¿Qué materiales son los más utilizados en oficinas?

Respuesta: Normalmente en las oficinas se utiliza vidrio, metal, madera y tela. La madera da la sensación de calidez. El metal contrarresta con la madera, mientras que el vidrio genera transparencia.

2. ¿Cree que la psicología del color influye en el ámbito laboral?

Respuesta: La psicología ayuda mucho en el ámbito laboral, principalmente la cromática, según la utilización de colores cálidos y fríos. Ya que al utilizar colores fríos la gente se relaja al contrario de los colores cálidos y fuertes. Tomando en cuenta que se ocupan elementos de color solo en paredes no en escritorios ya que es un distractor.

3. ¿Cómo influye el espacio en el bienestar emocional del empleado?

Respuesta: Los espacios bien diseñados y no recargados hacen que los empleados se sientan cómodos. Así como saber utilizar los colores y texturas en los cuales se asientan las manos ya que transfieren esta información sensorial al cerebro. Además de los aromas que se perciben en una oficina y cómo influye una correcta iluminación.

4. ¿Qué espacios son necesarios en oficinas?

Respuesta: Los espacios van de acuerdo a las actividades de empresa, los más generales son: recepción, sala de reuniones, oficinas individuales, oficinas compartidas, gerencia, cafetería, bodega y archivo.

5. ¿Es recomendable tener espacios colaborativos y de reunión para los empleados en oficinas?

Respuesta: Es un tema actual, donde se habla del coworking mediante la implementación de estaciones de trabajo abiertas que potencian las aptitudes de los empleados, generando unidad en el trabajo. En cuanto al diseño las áreas abiertas hablan bien de la transparencia de la empresa.

6. ¿Es importante tener un espacio de cafetería dentro de la oficina para uso del personal?

Respuesta: Es importante ya que se crean espacios de reunión y se crean pausas en la jornada laboral, lo cual genera compromiso y colaboración entre los empleados.

7. ¿Es recomendable tener áreas exteriores de descanso para los empleados?

Respuesta: Sí es recomendable ya que el empleado se siente a gusto en su empresa y se vinculan con la misma.

8. ¿Considera que es importante tener un área de atención y servicio al cliente con diseño interior?

Respuesta: Es importante el diseño interior en toda la oficina ya que actualmente se diseña primero para el cliente interno que son los empleados para luego mostrarse a los clientes externos.

9. ¿Qué otros servicios se pueden implementar en una sala de espera para mejorar la estancia del cliente?

Respuesta: Actualmente la tecnología se implementa en diversos espacios y principalmente en espacios donde hay rotación de gente, ya que la mayoría de personas están conectadas por medio de tecnología, por lo cual esto refleja comodidad, convivencia, servicio y facilidad a WIFI y puntos de carga.

10. ¿Considera importante tener vegetación en las oficinas?

Respuesta: No necesariamente todos los diseños tienen que implementar vegetación, actualmente está bien vista por un tema ecológico y convivencia con la naturaleza, siendo más una tendencia. También se puede implantar jardines zen con elementos inertes.

11. ¿Considera adecuado tener una sala de exposiciones de la marca Goodyear para los clientes?

Respuesta: Más que una sala de exposición debe ser un centro de experiencia que permita conocer e interactuar con los tipos de neumáticos.

12. ¿Cree que un área de experiencia de la marca Goodyear dentro de la oficina permite que el cliente se vincule con la marca? (Simulador de realidad virtual de un automóvil).

Respuesta: Un centro de experiencia virtual es una tendencia actual y sería interesante ver cómo reacciona el auto con relación al tipo de neumático, siendo algo más visual y explicativo más que vivencial.

Análisis general: Esta entrevista se realizó para conocer el punto de vista de un Arquitecto Interior que trabaja en el campo de diseño de oficinas. Como resultado se puede decir que la percepción sensorial de los trabajadores y clientes se ve directamente influenciada por el manejo de colores, texturas, olores, materiales y mobiliario. Esto también se vincula con la tecnología que se maneja actualmente y como nos relacionamos por este medio.

3.3.2 Entrevista Arquitecta Interiorista Daniela Félix.

Arquitecta Interior – Universidad de las Américas, Quito Ecuador.

Master en Diseño – Universidad de Melbourne, Australia

1. ¿Qué materiales son los más utilizados en oficinas?

Respuesta: En cuanto a acabados es recomendable utilizar porcelanato ya que es fácil de limpiar, duradero y viene en varios colores, texturas y diseños. En cuanto a recubrimientos en paredes se puede utilizar madera, mármol, granito para detalles especiales, papel tapiz y pintura. Así como materiales vistos por ejemplo: hormigón, piedra y ladrillo.

2. ¿Cree que la psicología del color influye en el ámbito laboral?

Respuesta: En cualquier ámbito del diseño es súper importante la psicología del color y más en espacios de trabajo, por las horas que se pasa en este espacio.

3. ¿Cómo influye el espacio en el bienestar emocional del empleado?

Respuesta: Actualmente la neuroarquitectura define como te sientes en el espacio, por ejemplo la altura, entre más alto el espacio se desarrolla más la creatividad y es ideal para espacios de diseño, mientras que se utiliza alturas más bajas cuando se va a realizar trabajos de concentración y detalle. La vegetación ayuda a que los empleados se sientan más relajados, refresca los ambientes y aporta en la decoración. La utilización de líneas curvas también ayuda a que los trabajadores se sientan más relajados en comparación con los espacios rectos.

4. ¿Qué espacios son necesarios en oficinas?

Respuesta: Los espacios dependen de las actividades de la empresa pero en general una cafetería, sala de reuniones: formal e informal, espacios abiertos que fomenten la creatividad y la colaboración. Así como espacios cerrados para toma de decisiones y reuniones formales.

5. ¿Es recomendable tener espacios colaborativos y de reunión para los empleados en oficinas?

Respuesta: Depende del tipo de trabajo y la empresa, de cómo se maneja la organización, la cual puede ser horizontal, lo que se refiere a un trabajo en conjunto o por jerarquía.

6. ¿Es importante tener un espacio de cafetería dentro de la oficina para uso del personal?

Respuesta: Es muy importante, porque es un espacio de encuentro y reunión informal, donde se puede explotar la creatividad.

7. ¿Es recomendable tener áreas exteriores de descanso para los empleados?

Respuesta: Es recomendable ya que apoya la neuroarquitectura y los espacios exteriores permiten tener flexibilidad en el espacio de trabajo y generar pausas activas.

8. ¿Considera que es importante tener un área de atención y servicio al cliente con diseño interior?

Respuesta: La propuesta de diseño interior no solo debe aplicarse en el área de atención al cliente, sino en todo el proyecto, pero en estas áreas explotar más el manejo de la imagen corporativa.

9. ¿Qué otros servicios se pueden implementar en una sala de espera para mejorar la estancia del cliente?

Respuesta: Se pueden implantar una cafetería, WIFI, enchufes para carga de elementos electrónicos, televisor, pantallas digitales informativas.

10. ¿Considera importante tener vegetación en las oficinas?

Respuesta: Es importantes por los beneficios que producen pero, tiene que ser bien manejada por el tema de mantenimiento y cuidado de las mismas.

11. ¿Considera adecuado tener una sala de exposiciones de la marca Goodyear para los clientes?

Respuesta: Es interesante pero sería aconsejable mezclar con tecnología, para que sea interactivo y no se quede como un espacio estático.

12. ¿Cree que un área de experiencia de la marca Goodyear dentro de la oficina permite que el cliente se vincule con la marca? (Simulador de realidad virtual de un automóvil).

Respuesta: Es una idea interesante al crear un espacio de experiencia y algo vivencial para el cliente, pero que sea actualizado según los modelos de neumáticos ya que después de un tiempo se puede quedar sin uso por que se vuelve algo monótono.

Análisis general: Esta entrevista se realizó con el fin de conocer el punto de vista de una Arquitecta interiorista y sobre los factores que influyen el diseño tanto

para las oficinas como los espacios de atención al cliente, y como comunicar de mejor manera la marca. Como resultado se puede decir que se debe considerar las características espaciales y psicológicas para el diseño de oficinas y promover la neuroarquitectura. Adicionalmente encontrar medios novedosos para crear centros de experiencia que también aporten información.

3.3.3 Entrevista MRes. Arq. Int. Esteban Manzano

Arquitecto de Interiores – Universidad de las Américas, Quito Ecuador.

Especialista en Diseño de Mobiliario – Universidad de Buenos Aires, Argentina

Master Universitario en E Learning y Redes Sociales – Universidad de Internacional de La Rioja

1. ¿Me podría decir cuáles son los espacios más relevantes en una oficina?

Respuesta: Las gerencias, el lobby o recepción y la atención al cliente.

2. ¿Qué tipo de cromática se puede utilizar en un espacio de trabajo?

Respuesta: Esto dependerá de la identidad de marca o el branding comercial, te recomiendo que uses la gama de colores de Goodyear.

3. ¿Para usted qué nivel de importancia tiene el mobiliario ergonómico en un espacio de trabajo?

Respuesta: Un nivel de importancia máxima, el diseño ergonómico es fundamental para la calidad de vida de las personas.

4. ¿Qué tipo de mobiliario es necesario en oficinas administrativas?

Respuesta: Un mobiliario con jerarquías (escritorios, credencias, archivos altos-bajos-aéreos, mesas, sillas, divisiones de ambientes).

5. ¿Qué mobiliario es adecuado para áreas de servicio y atención al cliente?

Respuesta: Recepción, sofás de 1,2 y 3 cuerpos, mesas, tándem sillas de espera, estación de café express, estación de entretenimiento.

6. ¿Considera que es importante tener áreas colaborativas en el espacio laboral? ¿Qué mobiliario es adecuado?

Respuesta: Depende la ideología de trabajo de la oficina. El espacio de trabajo más común son las salas de reuniones o aulas-talleres de capacitación.

7. ¿Qué materiales cree que son los más recomendados para el mobiliario en oficinas?

Respuesta: Depende del concepto de diseño que estés aplicando. Los más comunes a usar son los aglomerados con melamina y el hierro electropintado.

8. ¿Cuáles son las formas más factibles de reducir los riesgos posturales en la oficina?

Respuesta: Aplicando los principios básicos de la ergonomía y usar un buen criterio y lógica para diseñar.

9. ¿Cómo ha influenciado la tecnología tanto en el diseño interior y de mobiliario?

Respuesta: En todo, los avances tecnológicos los podemos ver en la diversidad de materiales, en la domótica, en los textiles, etc.

10. ¿Qué tipo de mobiliario es ideal para una sala de exposición de la marca Goodyear, referente a la historia, neumáticos y artículos automotrices?

Respuesta: Que apliques los criterios de genera una línea y sistema de muebles que te ayuden a optimizar costos de producción.

11. ¿Qué mobiliario es necesario en un punto de venta de la marca Goodyear relacionado con ropa, calzado, herramientas y accesorios para vehículos?

Respuesta: Que apliques los criterios de genera una línea y sistema de muebles que te ayuden a optimizar costos de producción.

12. ¿Considera importante tener un centro de experiencia con mobiliario interactivo para promocionar los productos de la marca?

Respuestas: Si, los centros de experiencia ayudan a los usuarios a sentirse más involucrados con la marca y a conocer más a fondo sus productos.

Análisis general: Esta entrevista se realizó con el fin de conocer más sobre el tipo de mobiliario se puede implementar en el proyecto, tanto para las oficinas como área de atención al cliente, como resultado se puede decir que es adecuado utilizar gran variedad de mobiliario aplicando los principios ergonómicos y también desarrollar un mobiliario especial para áreas en específicas como el punto de venta, sala de exposiciones y el centro de experiencia.

3.3.4 Entrevista Arquitecta Jimena Vacas

Máster en Diseño de Interiores. Universidad de Salamanca, España.

Arquitecta - Pontificia Universidad Católica. Quito, Ecuador.

1. ¿Cómo influye la iluminación en el puesto de trabajo?

Respuesta: Es súper importante la iluminación por temas de trabajo durante la jornada laboral ya que influye directamente en el rendimiento de los empleados. Para oficinas se recomienda utilizar una iluminación con un rango entre 300 luxes para oficinas cerradas y para oficinas de planta abierta 500 luxes. Las capas de iluminación dependen de las actividades, puede ser una capa general y puestos fijos con iluminación de trabajo.

2. ¿Conoce medios ahorradores de energía?

Respuesta: Si primero utilizar sistemas eficientes como sistema LED y dimerización para regular la intensidad, Así como la utilización de sensores que miden el aporte de iluminación natural y lo complementa con iluminación artificial.

3. ¿Qué iluminación debe colocarse en talleres mecánicos?

Respuesta: Los talleres necesitan un buen nivel de iluminación por el tipo de trabajo que realizan, se recomienda empezar con 750 luxes, siendo una iluminación más intensa pero con temperatura de color frío.

4. ¿Cómo influye la tecnología en los medios de ahorro energético?

Respuesta: La tecnología puede apoyar mediante una iluminación más eficiente como: sensores de movimiento en áreas poco transitadas, sensores que miden la iluminación natural y la complementan, sistema automático de apagado. Adicionalmente la automatización puede ampliarse a varios campos como el sonido agua, computadoras, e iluminación que muchas veces entran en un periodo de descanso o se programan para que funcionen a ciertas horas con menor intensidad.

5. ¿Qué iluminación es recomendable en área de espera y atención al cliente?

Respuesta: En estas áreas se recomienda una iluminación no muy intensa y cálida entre 150 y 200 luxes que sea una iluminación agradable para crea un espacio relajado.

Análisis general: Esta entrevista se realizó para conocer más sobre la iluminación adecuada en oficinas, áreas de atención al cliente y en talleres mecánicos, adicionalmente también como influye la tecnología en el ahorro energético. Como luminarias LED que permiten un ahorro energético y una mayor iluminación, así como la implementación de interruptores con sensor de movimiento en baños. Como resultado se puede decir que la tecnología puede ayudar en gran manera a generar ahorro en espacios de trabajo reduciendo así los costos de la empresa y optimizando este recurso. Adicionalmente se puede considerar las necesidades de los empleados, evitando la fatiga visual y ayudando a la salud laboral.

3.3.5 Entrevista Jefe de ventas y servicios de la Serviteca Carlos Rueda

Tecnólogo en mecánico – Instituto Superior Central Técnico

1. ¿Cuáles son los espacios que tiene la Serviteca?

Respuesta: En la planta baja taller mecánico, bodega, counter de atención al cliente, caja, baños para clientes, área de servicios, sala de espera, oficinas de ventas, oficinas de ventas, asistentes de ventas, oficinas técnicos de flotas,

oficina jefe de línea industrial, oficina de Jefe regional Sierra llantas, Jefe regional Sierra baterías, baños para empleados.

Bodega Jefe de bodega, cuarto de máquinas y herramientas, baños con ducha, lockers, cafetería.

En la segunda planta se encuentran las oficinas administrativas, oficinas departamento de cobranzas, sala de reuniones, asistente administrativo, asistente gerencial, gerente administrativo de sucursal, baño, bodega de archivos.

2. ¿Cuáles son los servicios que brinda la Serviteca?

Respuesta: Mecánica rápida Alineación, balanceo, venta de neumáticos marcas Goodyear, triangle, interstate, baterías, aditivos. Atención al cliente final.

3. ¿Cómo es el proceso de atención al cliente?

Respuesta: Atención al cliente, Recepción del vehículo, encontrar las necesidades del cliente, cotizar del servicio, realización del servicio, pago en counter.

4. ¿Qué meses hay más afluencia de cliente?

Respuesta: Vacaciones de la Sierra. Julio y agosto

5. ¿Cuál es el promedio de clientes por día?

Respuesta: 15 autos

6. ¿Considera necesario un área de atención y servicio al cliente mejor diseñada?

Respuesta: Si, comodidad tanto del cliente como del empleado.

7. ¿Alguna vez los clientes han expresado inconformidad en el área de espera?

Respuesta: Si, por no tener los servicios necesarios, como cafetería, enchufes, internet, pantalla de tv adecuada y mobiliario cómodo.

8. ¿Considera que su espacio de trabajo es adecuado?

Respuesta: Si, la computadora exterior permite la interacción con el cliente y no hay barreras.

9. ¿Considera que es necesario implementar nueva tecnología en el punto de venta?

Respuesta: Si, ya que los equipos tienen que ser actualizados, tanto para empleados como para clientes.

10. ¿Cuáles son los elementos visuales de identidad corporativa de la empresa?

Respuesta: Nombre, slogan, logo, tipografía, colores, pagina web, papelería corporativa, señalización o letreo. Actualmente el departamento de marketing está en Guayaquil, cuenta con los elementos pero no con un manual.

Análisis general: Esta entrevista se realizó para conocer más sobre el trabajo que se realiza en la Serviteca y la afluencia de clientela en el establecimiento, así como las áreas actuales con las que cuenta la sucursal. Adicionalmente conocer sobre la comodidad y funcionalidad de los espacios de trabajo. Y también sobre los elementos de identidad corporativa que la empresa tiene, como resultado se puede incorporar estos elementos en el diseño y también satisfacer las necesidades tanto de empleados como de clientes.

Aporte: Como conclusión, se determinó que actualmente la tipología de oficinas ha ido evolucionando, Por ende los espacios requeridos para mejorar la productividad de los empleados tienen que ser áreas de reunión flexibles donde se puedan llevar a cabo diversas actividades. Y mediante la utilización de espacios de trabajo colaborativos se busca mejorar las relaciones interpersonales de los empleados. Por otra parte el mobiliario adecuado, la buena iluminación, la correcta utilización de la psicología del color y la implementación de vegetación son necesarios para mejorar el confort de los usuarios. Así mismo en las áreas de atención al cliente es necesario tener mobiliario especial para los diferentes productos expuestos, lo que se logra con la utilización de una buena iluminación y colores representativos de la marca.

3.4 INVESTIGACIONES

3.4.1 Investigación Web: Vegetación en oficinas

Sitio web: Bonita Semana

La vegetación en interiores tiene múltiples beneficios entre ellos:

- Reduce el estrés, el cansancio y síntomas de gripe.
- Elimina la contaminación en el aire y ayuda a purificarlo.
- Aumenta el estado de ánimo.
- Promueve la creatividad y productividad.

Recomendación de plantas para interiores:

Lugar con poca luz, plantas de sombra: potos, filodendros, zamioculcas y sansevieria trifasciata.



Figura 87. Tipos de plantas con poca luz

Tomado de: (Bonita Semana, 2018)

Plantas para luz natural helecho, jade, echevería glauca y cualquier tipo de cactus.

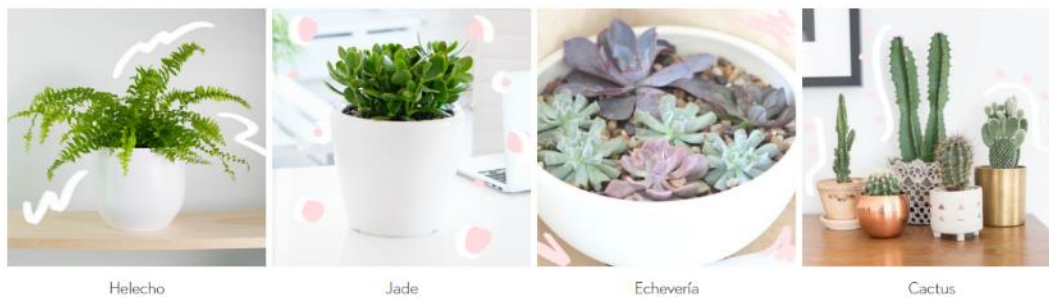


Figura 88. Tipos de plantas con luz natural.

Tomado de: (Bonita Semana, 2018)

Plantas purificadoras del aire: planta de hule, lirio de paz dracaenas y helecho nido de ave. (Bonita Semana, 2018)



Figura 89. Tipos de plantas purificadoras de aire

Tomado de: (Bonita Semana, 2018)

3.4.2 Investigación web: Philips Iluminación para oficinas

“Las empresas estudian la manera de mejorar la productividad y el bienestar de los empleados, pero manteniendo el foco en el ahorro energético, la eficiencia operativa y la optimización del espacio. La iluminación LED de Philips te ayuda a conseguir tus objetivos de sostenibilidad y bienestar de los usuarios. Por su parte, nuestros sistemas de iluminación conectada son una base firme para desarrollar la tecnología de edificios inteligentes. Los conocimientos basados en big data que se obtienen a través de la red de iluminación conectada permiten mejorar la prestación de servicio y las operaciones, así como el

diseño de los entornos de trabajo y la experiencia de los empleados.” (Philips, s.f.)

Operaciones optimizadas	Productividad mejorada	Desarrollo de la marca
Ahorra hasta un 80 % cambiando a un sistema de iluminación LED controlada.	Ofrece confort visual con la iluminación adecuada para cada tarea.	Atrae y conserva a los mejores empleados ofreciéndoles un entorno de trabajo sostenible de nueva generación.
Racionaliza la gestión integrándola con los sistemas de otros edificios.	Los empleados pueden personalizar la temperatura y la iluminación para estar más cómodos.	Destaca entre tus competidores como líder tecnológico centrado en el bienestar de los empleados.
Obtén información valiosa sobre la utilización de los edificios, para poder tomar decisiones basadas en datos.	Proporciona aplicaciones que permitan reducir el tiempo de inactividad y aumentar la productividad de los empleados.	Promueve los objetivos de sostenibilidad de tu empresa aplicando prácticas respetuosas con el medio ambiente en tus edificios.

Figura 90. Beneficios de una buena iluminación.

Tomado de: (Philips, s.f.)



Figura 91. Aplicación de iluminación según los espacios.

Tomado de: (Philips, s.f.)

3.4.3 Investigación Web: Two Reality Simuladores Realidad Virtual.

“Nuestro concepto de simuladores de realidad virtual está diseñado para ofrecer experiencias multinivel con productos de marcas líderes en el sector como oculus rift, htc vive, samsung gear, thunderobot, playseat, simtechpro y omni entre otras.”

(Two Reality, s.f.)

“Con los Simuladores de realidad virtual podrás disfrutar de: simulación de coches, aviones, motos, experiencias Vive personalizadas, Shooter, montañas rusas, tráilers de películas y mucho más.”

Está creado para dinamizar espacios de ocio, stands en eventos, publicitar negocios y empresas de toda clase, con distintas posibilidades de productos, estructuración y dinámicas variables.

En TwoReality disponemos de toda la tecnología e infraestructura necesaria para el diseño, montaje y gestión de eventos de realidad virtual, realizando actividades de team building e incentivos para grupos y empresas.

Alquilamos salas móviles y modulares de realidad virtual, equipadas según sus necesidades y preparadas para todos los públicos.” (Two Reality, s.f.)



*Figura 92. Tipos de simuladores.
Tomado de: (Two Reality, s.f.)*

3.4.4 Investigación web: Psicología del color en oficinas

Página web: IQUARTO

Los colores influyen en el estado de ánimo de las personas, por lo cual los expertos consideran que es importante tener en cuenta este factor en el momento de diseñar, especialmente en áreas de trabajo ya que generan armonía y productividad en las oficinas.

Los colores más utilizados son el gris y el blanco, siendo colores neutros que no generan malestar ni creatividad. Por lo cual se puede combinar con colores vibrantes que estimulen los empleados.

- Rojo: Es muy estimulante en muchas ocasiones, capta la atención por tratarse de un tono intenso y emocional, es recomendable utilizar con contrastes tenues.
- Amarillo: Este color aumenta la autoestima, asociándolo con el optimismo. Estimulando la actividad cerebral y la comunicación.
- Verde: Se ha demostrado que este color se relaciona con la creatividad, y también facilita la concentración y la relajación.
- Colores pastel y beige: Los colores cálidos promueven un ambiente más relajado y des estresante.
- Naranja: Este color es considerado como social, lo que permite la comunicación e interacción con los demás. Es recomendable utilizar este color donde se necesite comunicación, colaboración, negociación, conciliación.
- Azul: Este color en particular es muy utilizado en oficinas, salas de espera ya que tiene un efecto relajante en las personas, además transmite serenidad y confianza.
- Blanco: Ayuda al trabajo intelectual y objetivo. Genera la sensación de orden, calma, profesionalismo. Siendo un color neutro que equilibra los espacios, además permite percibir las áreas más amplias y destaca los colores en detalles como de mobiliario. (IQUARTO, 2018)

3.4.5 Investigación Bibliográfica: Color Harmony Workbook

El gris es un neutral serio, sobrio y sensato que comunica que el usuario está dispuesto a renunciar a un sentido del yo impulsado por el ego para ser parte de un "equipo" mayor. Es anónimo, silencioso y receptivo todas las cualidades que lo convierten en un punto de partida en el que se encuentran otros colores brillantes. Hay un aspecto industrial para ser un esquema de colores profesional, lo que lo convierte en un popular esquema de color para interiores de edificios de oficinas. (Color Harmony Workbook , 2004)

3.4.6 Muro Cortina Fachada

El muro cortina hace referencia a la fachada ligera de una edificación. Este tipo de fachada se compone de elementos lineales, los mismos que están unidos entre ellos y además, están anclados a la principal estructura de la edificación. Es decir, este tipo de fachada se la coloca en la estructura resistente, pero no es parte de la misma, sino, está gravitando.

Este tipo de fachada tiene como fin controlar el aislamiento termico, acústico, y visual. Incluso brinda beneficio al momento del ahorro energético por climatización. Además, hay una mayor ventilación de forma natural en altura (Plataforma Arquitectura, 2011).

3.4.7 Panel Sándwich Cubierta

El panel sándwich de cubierta es una cubierta que está compuesto por dos chapas de acero o también puede ser por materiales que son de uso exterior. Los beneficios de esta cubierta son el control del aislamiento térmico ya que aísla la humedad y el frío y las áreas no se ven perjudicadas por estas condiciones. Otro beneficio es el aislamiento acústico de PUR (poliuretano) o PIR (poliisocianurato). Este tipo de cubierta es utilizada en áreas exteriores como piscinas, jardines y se pueden montar en estructuras de hormigón, madera o metálica y el único prerequisite para realizar el montaje es que exista el 5% de pendiente (Dippanel, s.f.).

3.5 DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS

3.5.1 Demostración de Hipótesis General

Hipótesis general: Al realizar una propuesta de rediseño en las oficinas, áreas de experiencia y atención al cliente de la Serviteca Antonio Pino Ycaza – Goodyear, mediante recursos arquitectónicos, tecnológicos y de diseño interior. Mediante las entrevistas, encuentros e investigaciones, se determina que es factible proponer el rediseño de la Serviteca Antonio Pino Ycaza. Las respuestas afirman que las áreas de atención al cliente y oficinas necesitan cambios en el diseño interior para brindar mayor comodidad tanto al personal colaborativo

como a los clientes, por lo tanto la propuesta interiorista está orientada a los empleados del taller mecánico, las oficinas y los clientes otorgando espacios modernos y funcionales que se vinculen entre sí. Además el diseño moderno y sofisticado que se plantea en el proyecto se logrará con la utilización de elementos tecnológicos e interactivos, junto con la utilización de luminarias actuales, revestimientos y demás componentes de diseño.

Así se concluye que la hipótesis es afirmativa por lo que la propuesta interiorista, debe considerar todos los factores que intervienen en el diseño, para solventar las necesidades humanas, en conjunto con elementos de confort sensorial y espacial.

3.5.2 Demostración de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis Específica 1: Al establecer un esquema cromático relacionado con los colores representativos de la marca en los espacios laborales y de atención al cliente, se busca vincular el diseño con la marca.

Tomando en consideración los resultados obtenidos tanto en las encuestas como en las entrevistas se puede afirmar que la hipótesis es cierta, ya que al mejorar los espacios considerando al personal, que va a pasar la mayor parte del tiempo en estas áreas y cómo estas van a influir psicológicamente y emocionalmente en los empleados, mejorando su espacio laboral. Esto se puede lograr con la correcta utilización de la psicología del color que representa a la marca y puede ser adaptado a espacios laborales o de atención al cliente.

Para soportar la respuesta de esta hipótesis se utilizaron varios instrumentos de investigación los que determinan que se debe considerar en nuevas metodologías de arquitectura donde la prioridad es el usuario tanto interno como externo, para así satisfacer todas necesidades del personal colaborativo, los clientes y visitantes, en un espacio cómodo, dinámico y moderno.

Conjuntamente con un mobiliario que responda a las características ergonómicas y se vincule con la identidad de la marca. Así como una correcta iluminación de las distintas áreas de la oficina.

3.5.3 Demostración de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis Específica 2: Desarrollar áreas con correcta iluminación, en el área de atención al cliente, oficinas y taller mecánico mejorará el confort del usuario.

Mediante los instrumentos de investigación se puede determinar que la hipótesis es afirmativa, puesto que *“De acuerdo con David Martínez Olmedo, director de Alumbrado Interior de Philips “las normativas que regulan las condiciones de iluminación cada vez se preocupan más de la importancia de la relación entre luz y salud visual de los trabajadores, por lo que las compañías deberían tener en cuenta la necesidad de invertir en la iluminación de sus oficinas como una manera de desarrollar ambientes de trabajo que fomenten el bienestar y el rendimiento, y reduzcan el posible estrés, absentismo y los accidentes”.* (Portafolio, 2011)

La luz natural es indispensable para los espacios laborales ya que influye de manera positiva en las personas, sin embargo es indispensable la presencia de iluminación artificial ya que una correcta iluminación maximiza la concentración y eficiencia laboral además de reflejar todo el diseño interior, y a su vez destacando los productos expuestos de forma visible y llamativa para los clientes. Además es indispensable una adecuada iluminación en el área del taller mecánico por el tipo de trabajo manual que se realiza.

3.5.4 Demostración de la Hipótesis Específica 3

Hipótesis Específica 3: Se optimizará los recursos energéticos. Mediante la utilización de materiales con aislante térmico y acústico que mejoren el confort interior.

Por medio de las encuestas, entrevistas e investigación se ha podido concluir que la hipótesis es verdadera, ya que mediante la implementación de materiales con aislante acústico y térmico se reduce el consumo de ventilación y calefacción mecánico, sin descuidar las necesidades del usuario y generar un beneficio para la empresa además de vincular a las personas con el entorno, integrando un diseño contemporáneo que maximiza los recursos y refleja compromiso y eficiencia.

Se puede utilizar además diferentes medios de ahorro en las distintas áreas del proyecto ya que es importante crear ambientes adecuados, que además destaquen ciertos componentes de diseño, de igual manera innovando en la tecnología implementada.

3.5.5 Demostración de la Hipótesis Específica 4

Hipótesis Específica 4: Seleccionar elementos tecnológicos como pantallas digitales, pantallas táctiles y simuladores de realidad virtual para exponer la historia de la empresa y sus productos.

Mediante los instrumentos de investigación se puede determinar que la hipótesis es afirmativa puesto que la tecnología actualmente nos permite comunicarnos e informarnos sobre nuevos avances en varios campos, lo cual se puede implementar en la forma en la que se comercializa y promocionan los productos de la marca, haciéndolo de una forma más atractiva, en constante actualización; generando interés y relación con la marca por la experiencia que se vende junto con el producto. Esto en conjunto de una buena atención por parte de empleados.

3.5.6 Demostración de la Hipótesis Específica 5

Hipótesis Específica 5: Emplear divisiones con materiales traslucidos que faciliten la visibilidad hacia diferentes áreas de proyecto, creando espacios abiertos.

Mediante los instrumentos de investigación se puede determinar que la hipótesis es afirmativa ya que en la actualidad la tipología de oficinas ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades del usuario, creando espacios flexibles donde

pueden llevarse a cabo diferentes actividades, y sirven tanto para los empleados como para los clientes, por tal motivo es importante tener relación entre estos espacios y esto se puede lograr con divisiones de materiales traslucidos que permiten el paso de la luz y también la visibilidad de ciertas áreas permitiendo una interacción entre el área comercial y el espacio de oficinas.

3.5.7 Conclusiones

Después de analizar las respuestas obtenidas de los instrumentos de investigación, se puede concluir que las hipótesis planteadas son afirmativas, se encuentra factible rediseñar la Serviteca Antonio Pino Ycaza, con espacios adecuados tanto para el personal como para los clientes que cumplan con los requerimientos como iluminación, mobiliario, tecnología, materialidad, entre otros, brindando comodidad y creando ambientes relacionados con la empresa.

3.5.8 Diagnostico

Una vez analizadas y confirmadas las hipótesis se puede ratificar la viabilidad de la propuesta, tomando en consideración los factores que intervienen en el diseño, las necesidades del usuario y clientes. Adicionalmente se puede determinar según las condiciones actuales de la oficina que es necesario rediseñar los espacios para que sean funcionales y mejor optimizados.

Sobre la base de la información obtenida, con respecto a la distribución se está considerando el proceso de atención al cliente y la funcionalidad en el taller mecánico y las oficinas, así mismo la iluminación y la sensación que se quiere lograr con el uso de colores y materiales son aspectos fundamentales del proyecto.

Se debe resaltar las áreas de atención al cliente y espacios de exhibición que requieren nuevos espacios acorde a la identidad de la empresa y que resalten los productos que comercializan. Mediante implementos tecnológicos que ayudaran a la comunicación y comprensión de los neumáticos.

3.5.9 Recomendaciones

Se recomienda crear áreas necesarias según las actividades a realizar y considerando las necesidades del usuario y los principios ergonómicos para evitar accidentes laborales. Adicionalmente tener en cuenta los factores de diseño como la iluminación adecuada según el sector, el mobiliario apropiado para cada espacio, la cromática adecuada para los empleados y clientes que se vincule con la identidad corporativa de la empresa y la marca “Goodyear”.

El rediseño consistirá en la implementación de áreas de interactivas, como una sala de exposiciones, un centro de experiencia y un punto de venta dentro del establecimiento. Además de un área de cafetería para los clientes en la sala de espera y también el rediseño de las oficinas de la empresa, con la finalidad de satisfacer las necesidades del usuario.

Se propone la utilización de sistemas ahorradores tanto de iluminación, eléctrico y sanitario. Mediante sistemas programados que controlen las necesidades según las horas de funcionamiento del establecimiento.

Se recomienda la utilización de vegetación en el interior y exterior para crear espacios más saludables, que influyan positivamente en el usuario y esto se vea reflejado en el desempeño laboral y bienestar físico y psicológico.

Se recomienda el uso de materiales duraderos por el alto tráfico de personas, de fácil mantenimiento que resulten atractivos visualmente y se relacionen con la identidad corporativa. Como el metal, madera mdf con formica, pisos de alto tráfico y adecuados para cada área, paredes divisorias con aislante acústico.

4 CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL SITIO- ENTORNO- CONTEXTO

4.1 EMPÍRICO

4.1.1 Asoleamiento

En Quito el asoleamiento durante el año varía según las estaciones del año con un ángulo de 23° . En los siguientes gráficos se pueden observar la trayectoria del sol durante todo el año y la posición según las horas del día. Y el movimiento de traslación permite las diferentes estaciones pero al encontrarse en la línea ecuatorial las únicas estaciones son el verano, donde el sol se encuentra más cerca del norte y el invierno donde la posición del sol se encuentra al sur.

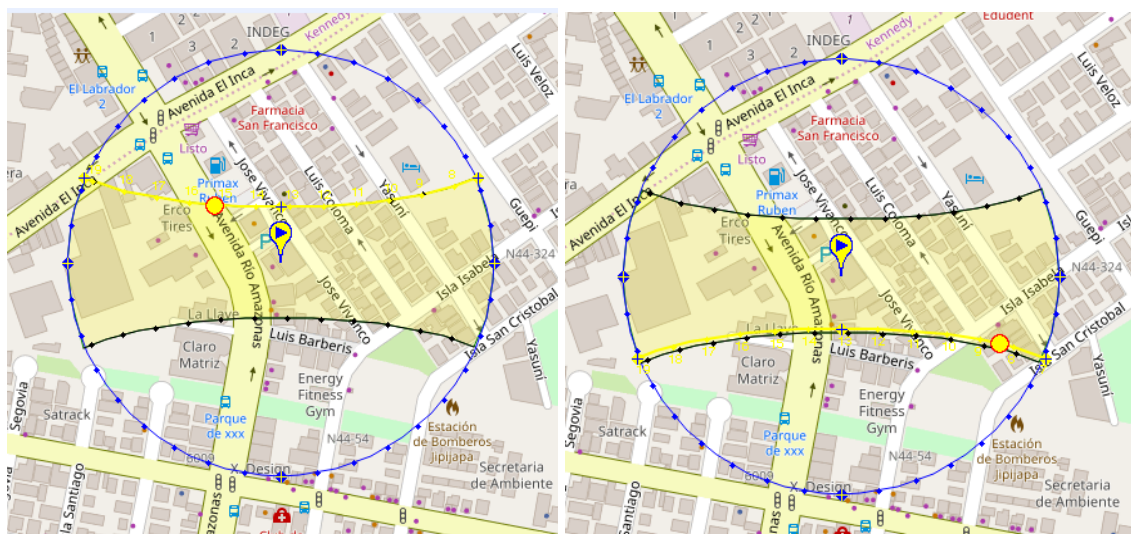


Figura 93. Posición del sol durante el año
Tomado de: (SunEarthTools, s.f.)

En los siguientes gráficos se puede observar la proyección de los rayos solares según la posición del sol en diferentes estaciones.

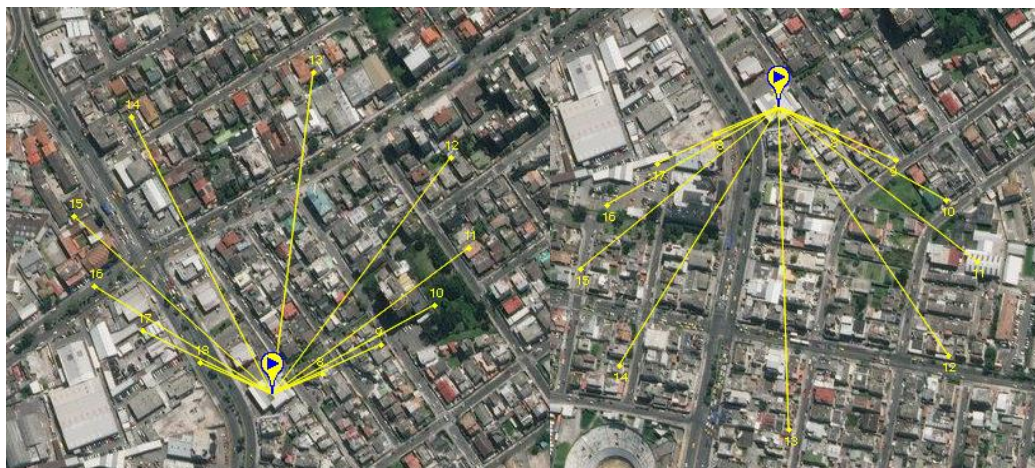


Figura 94. Rayos del sol según las estaciones del año
Tomado de: (SunEarthTools, s.f.)

4.1.2 Temperatura

En Quito la época de lluvias es nublada, mientras que la época seca tiene una temperatura cómoda y es parcialmente nublada. Durante todo el año las variaciones de temperatura se encuentran entre 9°C a 19°C y no baja a menos de 7°C o se incrementa a más de 21°C.

La temporada con una temperatura media va desde agosto a octubre con una temperatura promedio máximo de 19°C y una temperatura mínima de 9°C.

La época más fresca varía desde febrero a abril, con un promedio de temperatura máxima de 18°C y temperatura mínima de 9°C. (Weather Spark, s.f.)

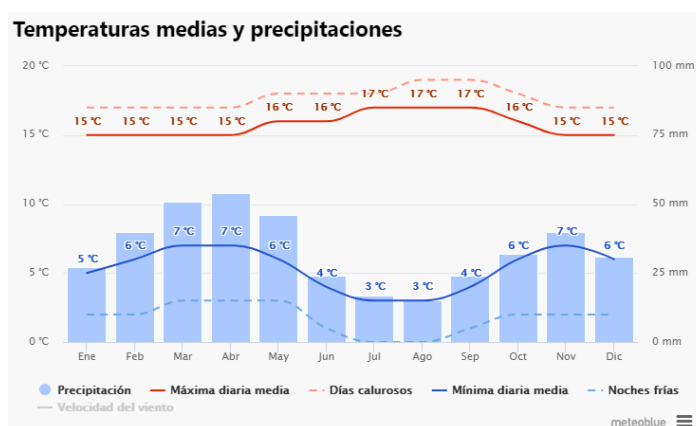


Figura 95. Temperaturas medias y precipitación
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)

En el siguiente grafico se muestra las temperaturas máximas que tiene la ciudad de Quito durante todo el año siendo los meses entre junio y septiembre los más calurosos.

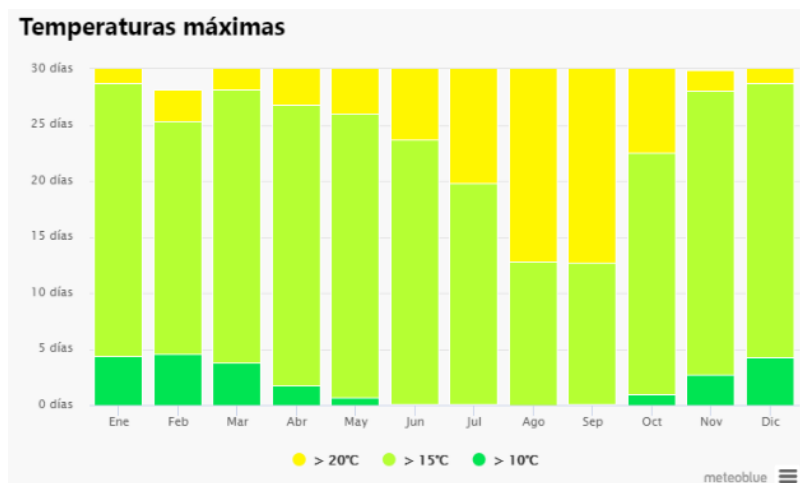


Figura 96. Tabla temperaturas máximas
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)

4.1.3 Humedad relativa

La humedad relativa se basa en la cantidad de agua que hay presente en el aire y que se transforma en vapor, esto se relaciona con el nivel de humedad en el punto de rocío, esto causa que el ambiente se sienta seco cuando el punto de rocío es bajo, mientras que si los niveles son altos el ambiente se torna húmedo. El punto de rocío varía lentamente a comparación de la temperatura que desciende o asciende con mayor facilidad.

Los niveles de humedad en Quito varían desde 30% a 90%, dependiendo de la estación del año.

En los siguientes gráficos se puede observar la variación según la temporada y hora. (Weather Spark, s.f.)

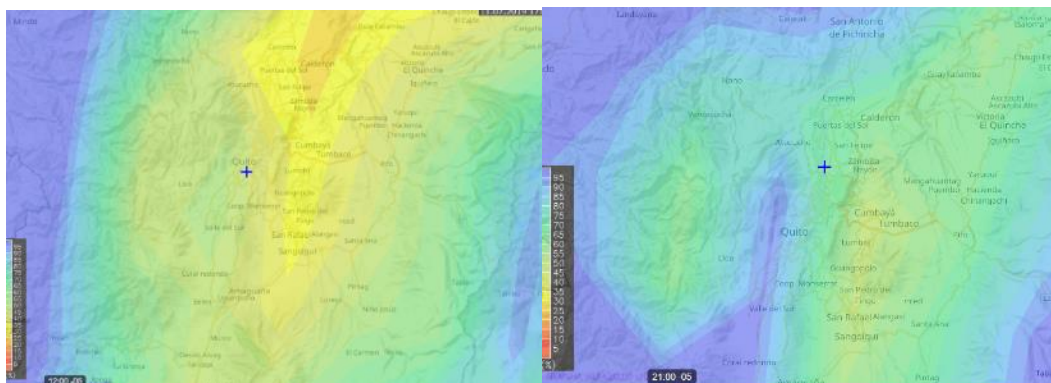


Figura 97. Humedad relativa
Tomado de: (meteoblue, s.f.)

4.1.4 Precipitaciones

En Quito varía las posibilidades de precipitación durante el año. Siendo la temporada de más precipitación los meses de diciembre a mayo con alrededor de 44% de probabilidad de precipitación por día. Mientras que la época de sequía es en los meses de junio a noviembre.

En los siguientes gráficos se puede observar más claramente las estaciones que presenta la ciudad de Quito según los días soleados y los días de precipitación. (Weather Spark, s.f.)

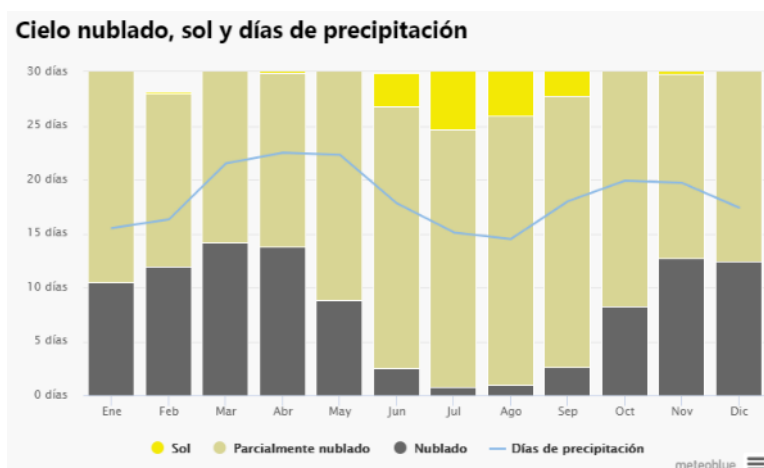


Figura 98. Tabla estadística de días soleados y nublados
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)

En el siguiente gráfico se puede visualizar la temporada con mayor cantidad de precipitación, siendo los meses de diciembre a mayo la estación de invierno y los meses de junio a noviembre los días más secos representados como verano.

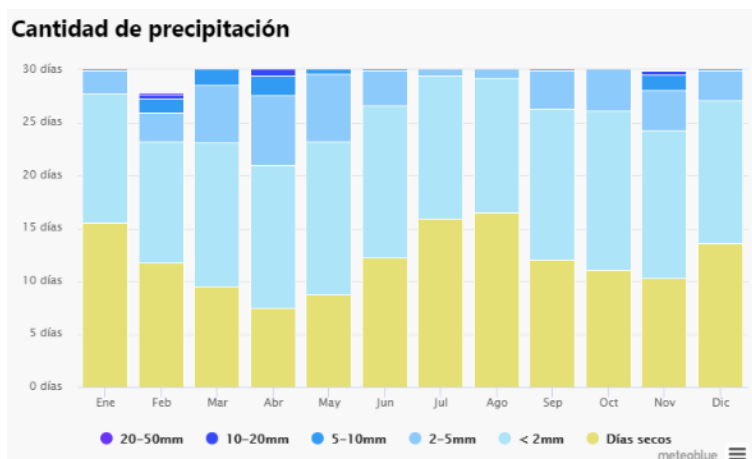


Figura 99. Tabla de cantidad de precipitación
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)

4.1.5 Viento

El viento depende de la topografía del proyecto y otros factores naturales como la velocidad y la dirección.

En Quito la velocidad del viento varía dependiendo de las estaciones, siendo la temporada más ventosa los meses de junio a septiembre (verano), mientras que la época con menos viento se desarrolla en los meses de octubre a principios de junio. (Weather Spark, s.f.)

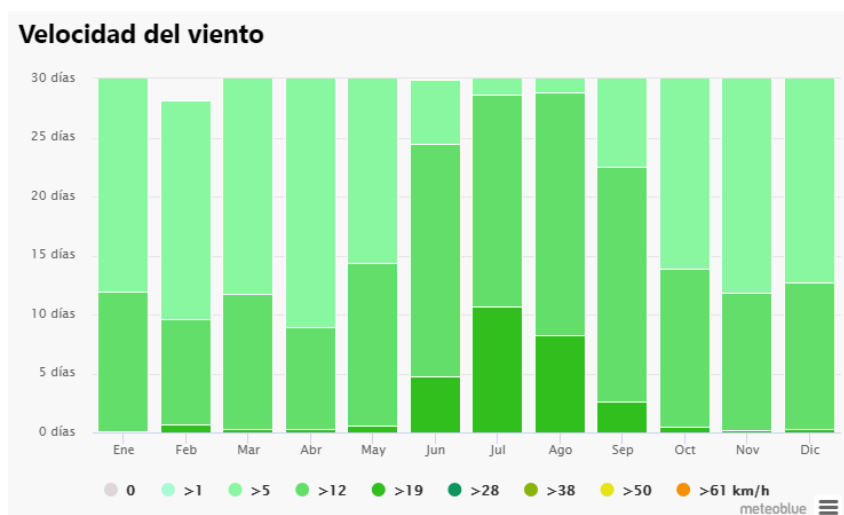
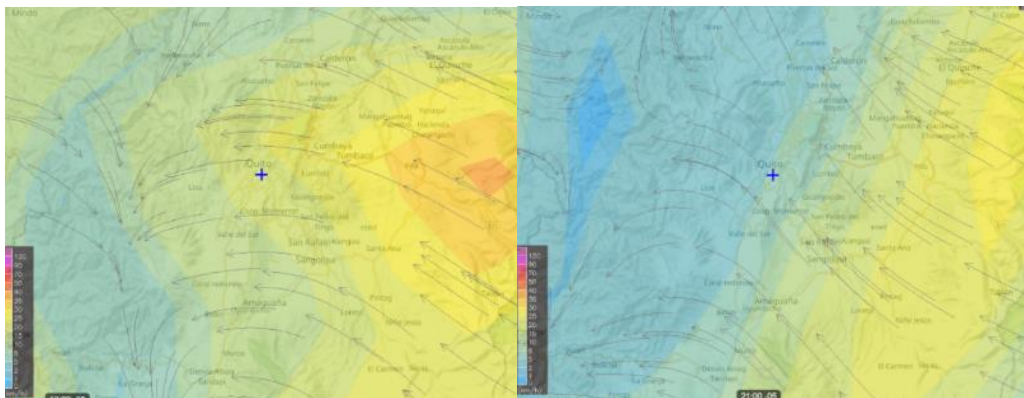


Figura 100. Tabla velocidad del viento
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)

4.1.6 Dirección del viento

La dirección del viento en Quito varía durante el año, pero en su mayoría proviene del este durante los meses de enero a octubre, por otro lado en los meses de octubre a enero la dirección de viento cambia al oeste. En los siguientes gráficos se puede observar la dirección del viento proveniente del este. (Weather Spark, s.f.)



*Figura 101. Dirección del viento
Tomado de: (Meteoblue, s.f.)*

4.1.7 Suelo

Según el informe de regulación metropolitana la clasificación de suelo es Suelo urbano, la forma ocupacional del suelo es aislada.

4.1.8 Vegetación

En Quito existen diversas especies de vegetación dependiendo de tipo y ubicación de las zonas urbanas. Cada área presenta ciertas características para la siembra y mantenimiento de vegetación específica.

Existen varios tipos de vegetación, según las funciones que van a desempeñar, ya sean ornamentales, cultivos alimenticios, árboles frutales entre otros.

En la ciudad el tipo y ubicación de vegetación se adapta a los elementos urbanos como edificios, calles, entre otros. Se busca vincular el ecosistema y la arquitectura para formar una composición que conforme el entorno urbano de Quito. (Ecosistema Forestal Quito, s.f.)

La vegetación que se puede observar más cercanamente se encuentra en el parterre de la Av. Amazonas, donde la mayoría de árboles son Álamos plateados y Acacias.



Figura 102. Álamo plateado - Acacia

4.1.9 Fauna Urbana

Lo más común es encontrar perros y gatos por el sector ya que la mayor parte es residencial por lo que según los datos la población de animales en Quito, en base a estudios demográficos internacionales se llegó a la hipótesis que existía un perro por cada seis habitantes. (El Comercio, 2018)

“En el 2018 Stella de la Torre, decana del Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales de la USFQ presentó los resultados. Actualmente hay un perro callejero por cada 18 personas en el área rural y un can por cada 26 personas en las parroquias urbanas. En general se puede decir que hay un animal por cada 22 quiteños.” (El Comercio, 2018).

4.2 MEDIO ARTIFICIAL

4.2.1 Ubicación del Inmueble

El proyecto se encuentra en la Avenida Amazonas N44-184 y Avenida el Inca, por la parte posterior se encuentra la Calle José Vivanco, en el sector norte de Quito- Ecuador.

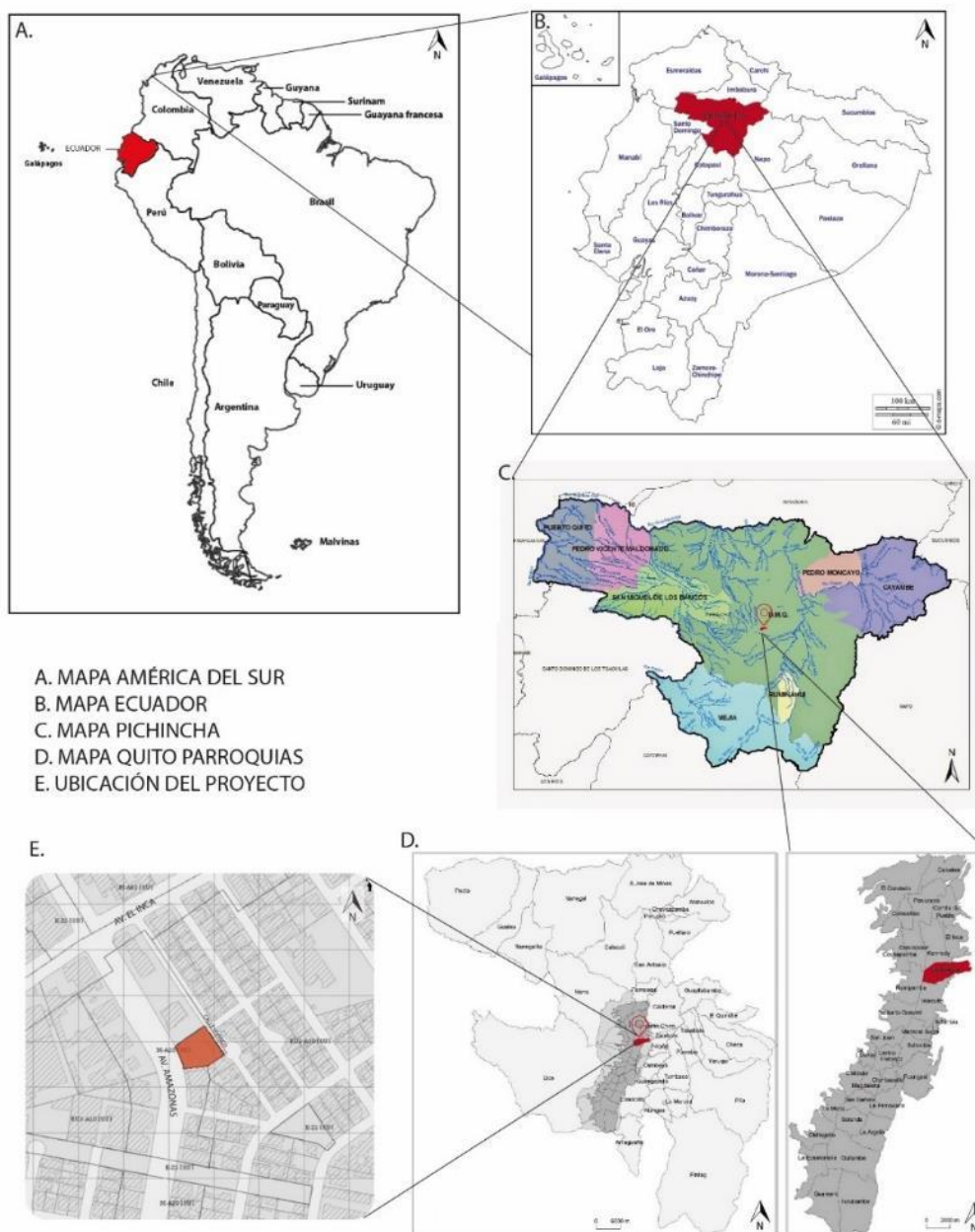


Figura 103. Ubicación
 Adaptado

4.2.2 Características Urbanas Morfológicas

Los sectores aledaños a la edificación son mayormente residenciales y comerciales, estos en las principales avenidas. La parte residencial se encuentra en su mayoría casas unifamiliares de hasta dos pisos ya anteriormente la ruta de los aviones pasaba por el sector y no se podía construir edificios más altos. Otras viviendas se han adaptado a establecimientos educativos pequeños como guarderías. En cuanto al sector comercial que existe por la zona mayormente se encuentra en el área automotriz con venta de vehículos, repuestos para autos, venta de neumáticos y servicio técnico.

4.2.3 Uso de suelo

La edificación se encuentra en una de las principales Avenidas de la ciudad la cual representa una arteria que comunica el centro y norte de la ciudad. Se encuentra bien ubicado ya que tiene cerca varios comercios relacionados con vehículos que se complementan entre sí, y al mismo tiempo son una competencia directa. Además se ubica en una zona residencial con espacios urbanos con vegetación y también está cerca de la Estación de bomberos N°5

4.2.4 Hitos Referenciales

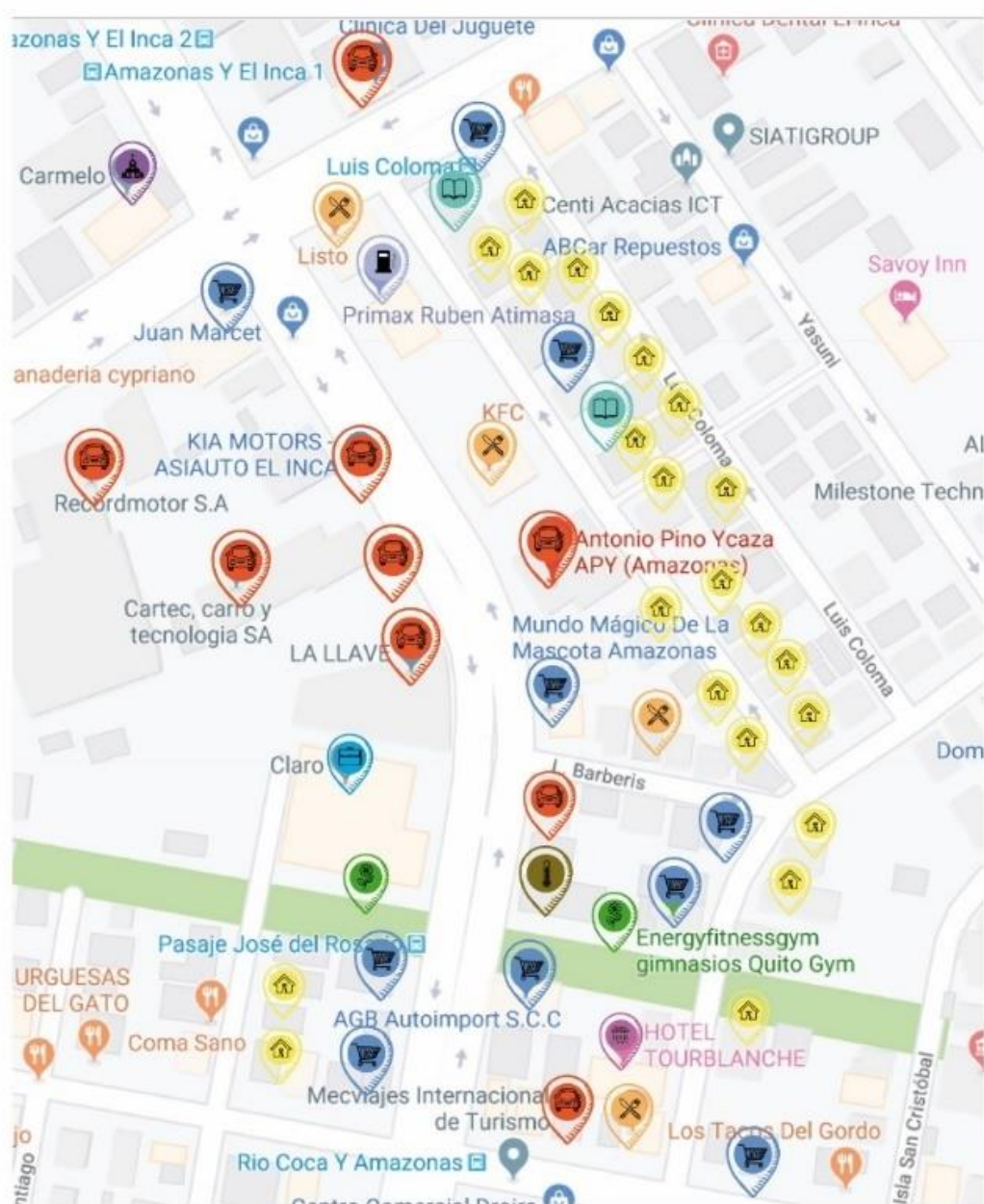
Cerca del proyecto existen varios comercios que se destacan por su función o su posición en el mercado



Figura 104 y 105. Edificación conjunta KFC - Primax



Figura 106 y 107. KIA MOTORS - Claro



	COMERCIO AUTOMÓVILES		COMERCIOS		COMIDA
	KIA MOTORS		JUAN MARCET		LISTO
	ASIAUTO EL INCA		GEMMA		KFC
	ALEMANIA MOTORS		NUTRIVERDE		PANADERÍA COLOMBIANA
	ERCO TIRES		GIMNASIO ENERGY		ALMUERZOS
	LA LLAVE		TIENDA		LOS TACOS DEL GORDO
	MOVILUJOS		MUNDO MÁGICO MASCOTA		ESTABLECIMIENTO RELIGIOSO
	ATAM		CENTROS DE APRENDIZAJE		IGLESIA EL CARMELO
	CENTER CARS		GUARDERÍA		GASOLINERA
	ALL IMPORT		LECTURA RÁPIDA		PRIMAX
	ACCESORIOS VEHICULARES		EMPRESAS		HOTEL
	TU AUTO		CLARO		TOURBLANCHE HOTEL
	ITALCAUCHO		RESIDENCIAL		ESTABLECIMIENTO MÉDICO
	ÁREAS VERDES		CASAS MIXTAS		CENTROS MÉDICOS

Figura 108 y 109. Uso de suelo

4.2.5 Vías de acceso y movilidad

Las principales línea de buses que pasa por la Av. Amazonas son las de la Operadora Aguila Dorada, Catar, además del alimnetador de la Ecovia Agua Clara. Adicionalmente por el sector circulan varias cooperativas de taxis, así como servicio de Uber o similares.



-  ECOVIA- Q19- AGUA CLARA
-  LINEA DE BUSES CATAR- RUTA JOSEFINA- EJIDO
-  LINEA DE BUSES AGUILA DORADA- RUTA CONDADO-CONGRESO

Figura. 110. Vías de acceso y movilidad

4.2.6 Servicios

Los servicios básicos en los centros poblados, comunidades, barrios son de suma importancia para el desarrollo de la ciudad y de los habitantes, no solo por temas de salud sino también por el bienestar de los usuarios. Estos servicios

deben contar con una infraestructura adecuada, duradera y funcional, para la satisfacción de los ciudadanos, elevando su calidad de vida, mejorando la salud entre otras.

Las entidades a cargo por parte del Municipio Metropolitano de Quito han distribuido las funciones a varias Administraciones Zonales, Empresas Metropolitanas, Secretarías entre otros.

Por otro lado la edificación cuenta con todos los servicios básicos de agua potable, alcantarillado y electricidad.



Figura 111y 112. Alcantarillado – Agua Potable



Figura 113 y 114. Instalación sanitaria- eléctrica

4.3 SITIO

4.3.1 Edificación

La edificación se encuentra en el predio 76102 en la parroquia Jipijapa, en el sector Zaldumbide, en el norte de la ciudad.

El terreno tiene 1400.00 m² y de construcción tiene 854.58 m², con un frente de 64.35 m².

Cuenta con dos plantas, la planta baja tiene cerca de 600 m² y 254.58 m² en la planta alta. En el exterior cuenta con 6 bahías de taller mecánico, bodega y cafetería.

4.3.2 Análisis arquitectónico

La edificación fue construida en el 2001, en su mayoría está hecha de hormigón armado con paredes de bloque, acabados en piso de cerámica y piso flotante. Posteriormente se realizó las bahías del taller donde se utilizó estructura metálica.

4.3.3 Accesibilidad

La edificación no cuenta con rampa de acceso para personas con movilidad reducida, posee un desnivel a la entrada del establecimiento ya que la edificación se encuentra más arriba que el taller mecánico por motivo de limpieza e instalaciones.

El acceso para la planta superior es mediante gradas que dividen la zona gerencial de la administrativa y sala de reuniones.

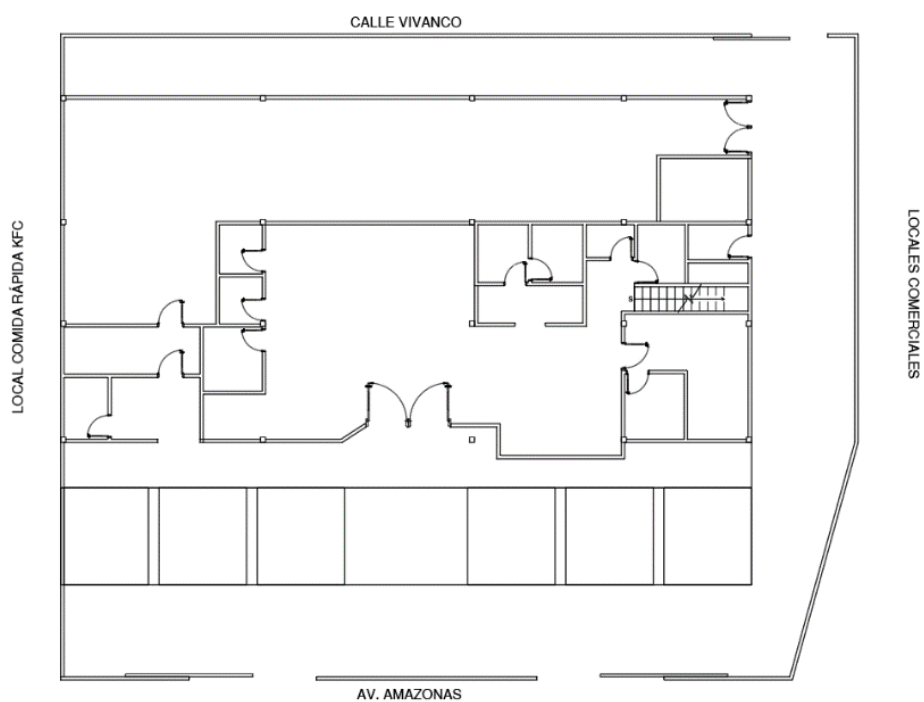


Figura 115. Planta Baja

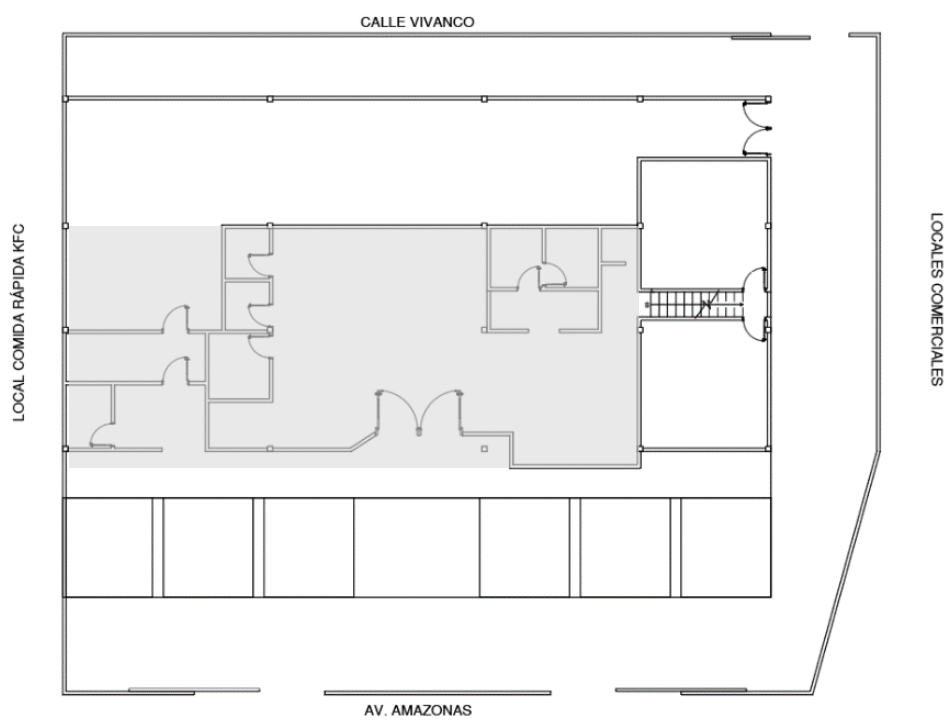


Figura 116. Planta alta

4.3.4 Estado actual

Se ha realizado varias ampliaciones a lo largo de los años pero no se ha realizado una remodelación. Los espacios se han adecuado según las necesidades del personal pero no son funcionales. Se cerró una cúpula por exceso de luz natural lo que causó que la oficina se vuelva oscura.

En la planta superior se adecuó la sala de reuniones y más oficinas, pero existen problemas acústicos y térmicos.

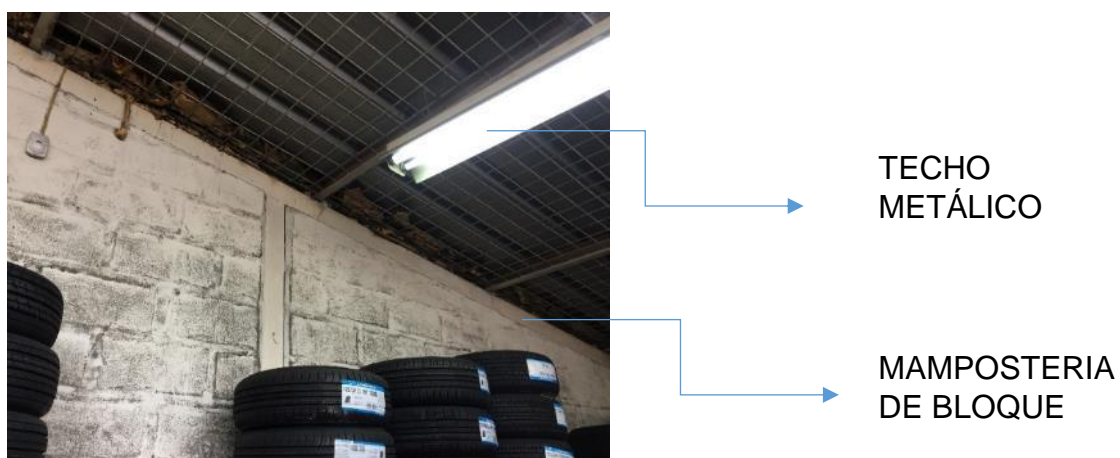


Figura 117. Bodega

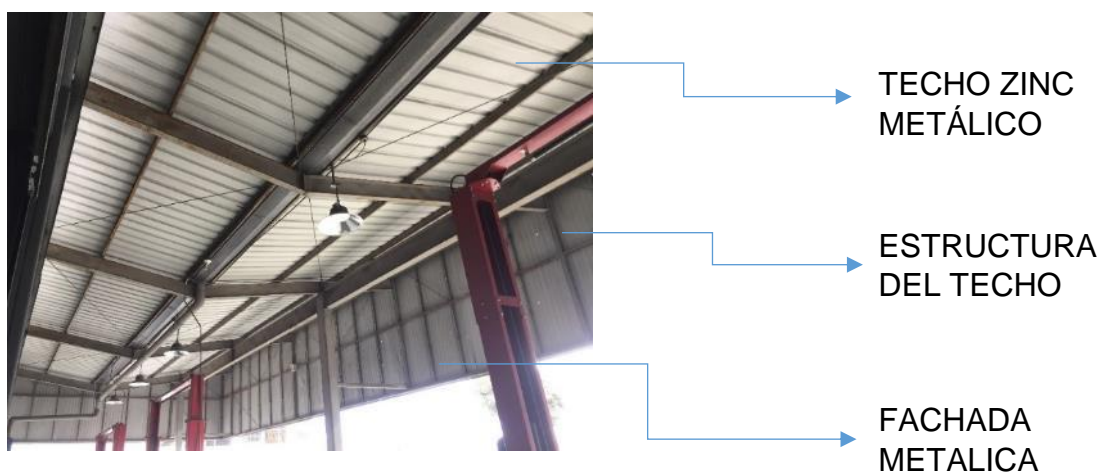


Figura 118. Taller mecánico



Figura119. Bodega exterior

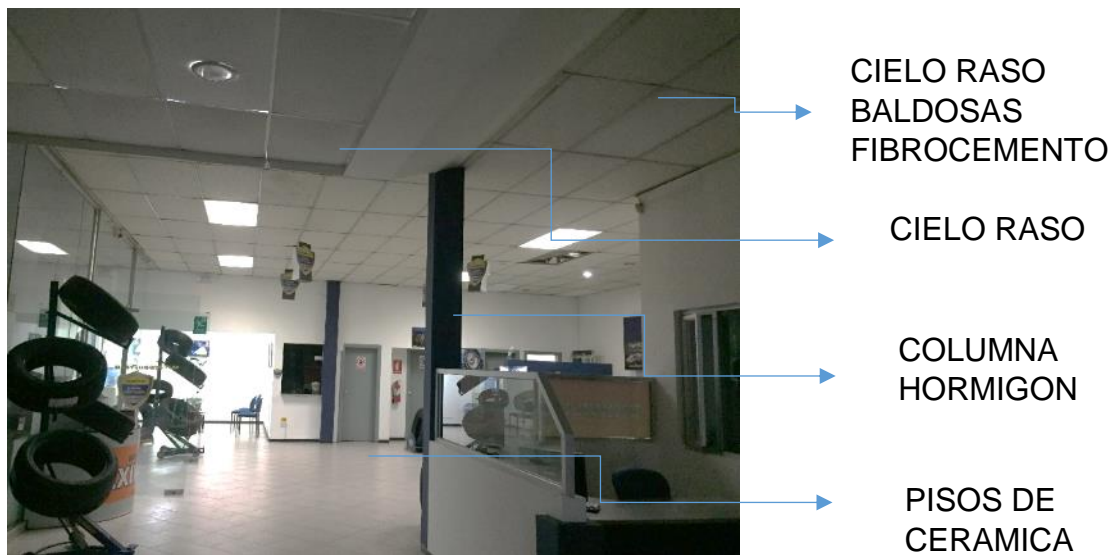


Figura. 120. Oficina



Figura 121. Oficina administrativa

4.3.5 Recomendaciones

Pisos: Limpiar las superficies existentes, aplicar una nueva capa de piso epóxico en el taller mecánico y mejorar el piso en el área de bodega.

Paredes: Mejorar las divisiones entre espacios laborales y colocar aislante acústico entre paredes de gypsum. Aplicar pintura para interiores.

Cubierta: Colocar aislante acústico entre la cubierta y el cielo raso para minimizar el ruido.

Puertas: Limpieza y mantenimiento de puertas de vidrio con perfil metálico, Puertas existentes aplicar laca.

Iluminación: Reemplazar las luminarias con iluminación Led, que poseen una vida útil más larga y ahorran en el consumo eléctrico

Cielo raso: El cielo raso de fibrocemento actual se encuentra en buenas condiciones a excepción del espacio sobre la claraboya donde se ha pandeado este material, por lo cual se sugiere cambiar la claraboya.

4.4 CONTEXTO

4.4.1 Target

El sector donde se encuentra el proyecto se encuentra diversos comercios, convirtiendo la zona en un área comercial con un gran potencial de desarrollo, y principalmente enfocado al área automotriz. Así como una gran cantidad de edificaciones residenciales, por lo que el sector cuenta con un target medio- alto, tanto por la ubicación donde se encuentra como por el entorno urbano y social que le rodea.

5 CAPÍTULO V. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

5.1 Propuesta teórica

La propuesta interiorista tiene el objetivo de satisfacer los requerimientos espaciales y tecnológicos de los usuarios mediante la implementación de dispositivos tecnológicos que en conjunto con el diseño interior brinde una experiencia placentera para los clientes y puedan relacionarse con la marca y la empresa. Esto se logrará con mediante la incorporación de una sala de exhibición sobre la marca Goodyear, donde se incluirá un simulador de realidad virtual que permita al cliente experimentar diferentes ambientes con diferentes neumáticos, para que puedan percibir de mejor manera los productos de la marca, al igual que informativos sobre la historia de la empresa en pantallas digitales y una sala de exposición de neumáticos, permitiendo al cliente interactuar con los productos y la marca.

Adicionalmente se propone la implementación de espacios de recreación para los empleados donde puedan relacionarse entre sí y mejoren la colaboración y compañerismo creando un ambiente de trabajo cómodo, productivo y eficiente. Donde el personal humano de la empresa se sienta a gusto en su espacio de trabajo y se relacione con la empresa.

También se planea incluir vegetación tanto en el interior y el exterior que mejore la calidad del aire y permita crear un espacio de trabajo más relajado, esto combinado con ciertos materiales que generen una sensación natural, lo que

refleja conciencia ambiental como empresa, conjuntamente con la implementación de sistemas ahorradores de energía que generan un gasto menor para la empresa y crean conciencia ambiental en los empleados.

5.2 Conceptualización

5.2.1 Concepto para el diseño

Para el concepto del proyecto se ha considerado la identidad de la marca y la empresa, junto con su historia, tomando en cuenta el ámbito tecnológico y moderno. Incluye una nueva tipología de oficinas que ayudará al desempeño de los empleados, mediante espacios flexibles. Así mismo la implementación de áreas de atención llamativas e innovadoras que permitan a los clientes vincularse con la marca y generar experiencias sensoriales mediante la interacción con los dispositivos tecnológicos y los productos expuestos.

Por esta razón se ha escogido como concepto las diferentes formas y texturas de nuevos neumáticos Goodyear, para ser implementados especialmente en diseño de paredes para atraer de una forma más llamativa la atención de los empleados, consumidores y futuros clientes.

También se tomará más a fondo el concepto utilizando la tecnología sensorial, adaptabilidad, nuevos materiales y tecnología que tienen estos nuevos neumáticos.



Figura 122. Neumático Goodyear City Cube
Tomado de: (Posventa, 2017)

5.3 Aplicación de la forma

Las formas que se implementaron se basan en la descomposición del labrado de los neumáticos y sus formas más básicas.

Se utilizaron hexágonos en patrones del piso, al igual que en mobiliario de exhibición, esta forma parte del labrado del neumático Goodyear Triple Tube, al igual que formas curvas implementadas en cielo raso, piso y mobiliario.

A su vez se incluyó en diseño de paredes parte del labrado del neumático Goodyear BH03, este diseño se resalta mediante la utilización de llenos y vacíos. La abstracción de estas formas se representaron en polígonos utilizados en el cielo raso de las oficinas y diseños de pared manteniendo ciertos espacios vacíos.

Por último el la abstracción labrado del neumático Goodyear City Cube se implementó en la sala de experiencia, principalmente en el diseño de piso, paredes y mobiliario. Y a su vez este diseño se verá reflejado en las fachadas con un diseño más sencillo en estructura metálica y tol perforado.



Figura 123. Neumáticos Goodyear Triple Tube, BH03

Tomado de: (La Tercera, 2015)

5.4 Cromática

La cromática que se utiliza se basa principalmente en colores primarios, usando la variación del amarillo, azul y rojo en diferentes tonalidades ya que estos colores son representativos de la empresa Antonio Pino Ycaza, y a su vez están presentes en los colores de la marca Goodyear. También se incluyen colores neutros como blanco, gris y negro para generar espacios flexibles, a su vez se incorpora madera en varias tonalidades y vegetación para crear espacios armónicos y acogedores.



Figura 124. Cromática Logo APY

Tomado de: (Antonio Pino Ycaza, s.f.)

5.5 Materialidad

Los materiales implementados en este proyecto se basan igualmente en la historia de la marca, como una representación del azufre y la madera en representación de la trayectoria que la empresa tuvo desde sus inicios. Asimismo, se incluye estructuras metálicas vistas que genere un espacio industrial, pero al mismo tiempo haciendo el ambiente sofisticado combinado con vegetación para que se tenga una mejor acogida al confort visual de los clientes y/o consumidores.

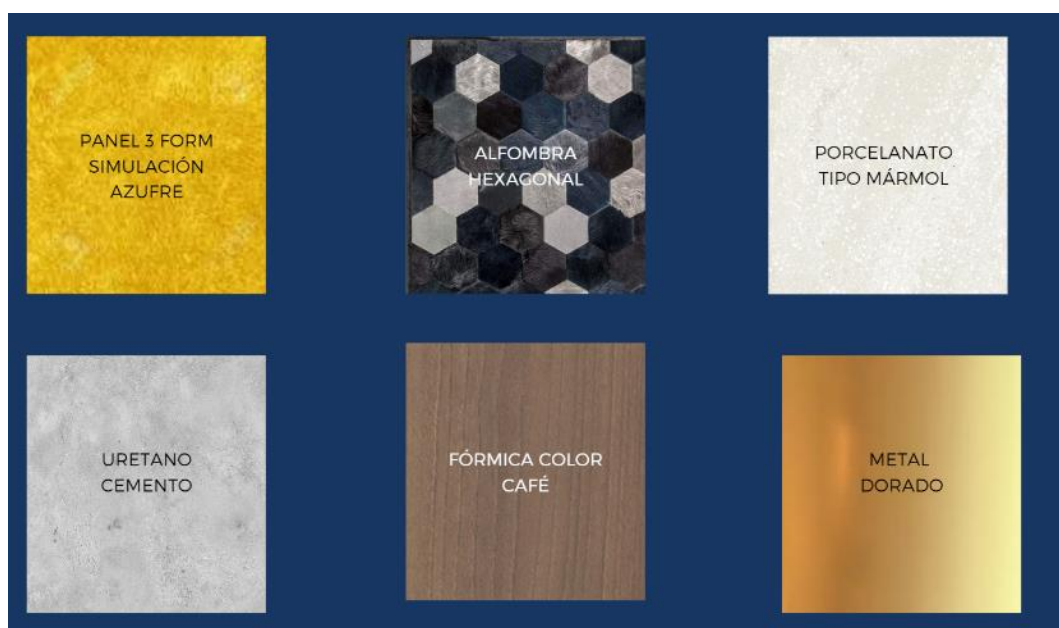


Figura 125. Materialidad

5.6 Cuadro de condicionantes y determinantes

AREA	CONDICIONANTES	DETERMINANTES
ESTRUCTURALES		
ESTRUCTURA		Cuenta con una estructura es de hormigon armado, se respetara las alturas de entre piso, no se puede intervenir.
COLUMNAS		Cuenta con columnas de hormigon armado, la distribucion de la edificacion se basa en la ubicacion de las columnas, no se puede intervenir.
ESTRUCTURA TALLER	Cuenta con una estructura metálica sobre las bahías del taller.	
CUBIERTA	Se puede cambiar dependiendo del diseño y mejorando las características de confort.	
FACHADAS	Se puede cambiar dependiendo del diseño exterior a proponer, manteniendo la parte del taller mecánico.	
VENTANAS	Se puede modificar el tamaño y ubicación de las ventanas dependiendo de la funcionalidad y del estudio del sol.	
INSTALACIONES		
RED PRIMARIA ELECTRICA		Se conservará la acometida y las instalaciones de enlace.
RED SECUNDARIA ELECTRICA	Se renovará el sistema eléctrico, se conducirá el cableado eléctrico por el cielo raso y el rack se conservará.	
RED PRIMARIA HÍDRICA		Se conservará la acometida y el medidor.
RED SECUNDARIA HÍDRICA	Se verificara la funcionalidad de la cisterna y bomba de agua potable.	
INSTALACIONES SANITARIAS		Se conservará las cajas de revisión y bajantes.
ARQUITECTURA INTERIOR		
PAREDES	Se derrocaran ciertas paredes de acuerdo a la propuesta, aportando mayor espacio y funcionalidad.	
CIELO RASO	Se reemplazará el material del cielo raso, de acuerdo a la propuesta.	
URBANO		
UBICACIÓN		Se debe respetar la ubicación actual de la edificación, los límites de retiro y línea de fábrica.
ACCESOS PEATONALES Y VEHICULARES		Se mantendrá los accesos tanto vehiculares como peatonales de las dos calles.
ENTORNO		
ASOLEAMIENTO		Se aprovechará el ingreso de luz para climatizar la oficina.
TEMPERATURA	Se puede cambiar mediante ventilación mecánica.	
VEGETACION	Se puede añadir vegetación exterior de acuerdo a la propuesta.	

Figura 126. Diagrama condicionantes y determinantes