



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

PROPUESTA INTERIORISTA Y REMODELACION DEL HOTEL KING
DAVID

AUTOR

GENESIS ELIZABETH ASITIMBAY CHARCO

AÑO

2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA INTERIORISTA Y REMODELACIÓN DEL HOTEL KING
DAVID

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de arquitecta interior

Profesor guía

Mgt. Pablo Mauricio López López

Autora

Génesis Elizabeth Asitimbay Charco

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Propuesta interiorista y remodelación del Hotel King David, a través de reuniones periódicas con la estudiante Génesis Elizabeth Asitimbay Charco, en el semestre 201920, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Pablo Mauricio López López

Magister Rehabilitación Urbana Arquitectónica

C.I: 1705600367

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Propuesta interiorista y remodelación del Hotel King David, de la estudiante Génesis Elizabeth Asitimbay Charco, en el semestre 201920, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Paulina Monserrate Soto Vergara

Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

C.I: 1714824628

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes"

Génesis Elizabeth Asitimbay Charco

C.I: 1726887506

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta etapa, a mis padres que han sido el mayor soporte durante toda mi carrera, y a mi esposo e hijo que me acompañaron durante todo este proceso.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al forjador de mi camino, a Dios el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo.

A mi mamá pues ella fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional sin dudar ni un solo momento de mí.

Y a todas las personas que creyeron en mí.

RESUMEN

La propuesta de rediseño interiorista del Hotel King David, consiste en un proyecto dirigido hacia turistas nacionales, extranjeros y público en general que buscan hospedaje dentro de la ciudad de Lago Agrio, en la provincia de Sucumbíos. El proyecto se encuentra ubicado entre las calles Eloy Alfaro y Francisco de Orellana.

Su objetivo principal es rediseñar los diferentes espacios del Hotel King David, mediante el desarrollo de una propuesta moderna, innovadora y funcional, para dar a los usuarios una experiencia única.

El proyecto cuenta con un área de 1980.90 m², repartidos entre 6 plantas de 330.15 m² cada una, para realizar la intervención. Se busca tener espacios adecuados, que no solo promuevan al sector de alojamiento, si no que ayude a promover el turismo de la ciudad, cumpliendo con las necesidades de los diferentes tipos de personas que visitan la zona.

La propuesta interiorista tiene como concepto la palma de la chambira, que es propia de la amazonia ecuatoriana, de donde se abstrae la cromática, texturas, y formas; que se verán reflejados por medio de la aplicación de la arquitectura, el interiorismo, y un correcto uso de mobiliarios, que generaran una identidad muy marcada.

ABSTRACT

The interior designer redesign of the King David Hotel, consists of a project aimed at national, foreign and general public tourists seeking accommodation within the city of Lago Agrio, in the province of Sucumbíos. The project is located between Eloy Alfaro and Francisco de Orellana streets.

Its main objective is to redesign the different spaces of the King David Hotel, by developing a modern, innovative and functional proposal, to give users a unique experience.

The project has an area of 1980.90 m², spread over 6 floors of 330.15 m² each, to perform the intervention. It seeks to have adequate spaces, which not only promote the accommodation sector, but also help promote tourism in the city, meeting the needs of the different types of people who visit the area.

The interior design proposal has as its concept the palm of the chambira, which is typical of the Ecuadorian Amazon, from which the chromatic, textures, and shapes are abstracted; that will be reflected through the application of architecture, interior design, and the correct use of furniture, which will generate a very strong identity.

ÍNDICE

1. CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación	2
1.3 Alcance	3
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 General	4
1.4.2 Específicos	4
1.5 Análisis FODA.....	4
1.5.1 Fortalezas	4
1.5.2 Oportunidades	5
1.5.3 Debilidades	5
1.5.4 Amenazas.....	5
2. CAPITULO II. MARCO TEORICO	7
2.1 Marco histórico.....	7
2.1.1 Definición etimológica de la palabra hotel.....	7
2.1.2 Historia del origen de los hoteles.....	7
2.1.3 Alojamiento de negocio o business class	9
2.1.4 Nacimiento y evolución de los hoteles en el ecuador	10
2.1.5 Turismo y hoteles en Sucumbíos - Lago Agrio	12
2.1.6 Historia del Hotel King David	13
2.1.7 Síntesis de marco histórico y aporte al proyecto	14
2.2 Marco edilicio	14
2.2.1 Aplicación de ordenanzas municipales	14

2.2.2 Ordenanza Bomberos.....	20
2.2.3 Síntesis de marco edilicio y aporte al proyecto.....	21
2.3 Marco conceptual.....	22
2.3.1 Turismo.....	22
2.3.2 Turismo por negocio.....	23
2.3.3 Definición de tipología.....	23
2.3.4 Clasificación de los hoteles por categorías.....	23
2.3.5 Tipos de hoteles.....	24
2.3.6 Hoteles urbanos o de ciudad.....	25
2.3.7 Hotel tipo business class o de negocios.....	25
2.3.8 Instalaciones de iluminación.....	26
2.3.9 Instalaciones de agua.....	27
2.3.10 Zona amazónica.....	28
2.3.11 Clima.....	28
2.3.12 Servicio de catering.....	28
2.3.13 Salas de conferencias dentro de hoteles.....	29
2.3.14 Calidad.....	29
2.3.15 Servicio.....	29
2.3.16 Confort.....	30
2.3.17 Estilo moderno.....	30
2.3.18 Integración.....	31
2.3.19 Iluminación.....	31
2.3.20 Imagen corporativa.....	32
2.3.21 Sensores Movimiento.....	32
2.3.22 Griferías eficientes.....	33
2.3.23 Manejo de Desechos.....	33

2.3.24 Psicología del color en Arquitectura.....	34
2.3.25 Síntesis conceptual y aporte al proyecto	36
2.4 Marco técnico	36
2.4.1 Iluminación LED:.....	37
2.4.2 Tipos de Iluminarias:.....	37
2.4.2 Seguridad:	38
2.4.3 Materiales	39
2.4.4 Antropometría	39
2.4.5 Síntesis de marco técnico y aporte al proyecto	45
2.5 Marco referencial.....	46
2.5.2 Referentes internacionales	46
2.5.3 Síntesis referencial y aporte al proyecto	52
3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	53
3.1 Encuestas.....	53
3.1.1 Tabulación de información.....	53
3.2 Diagnóstico de la problemática.....	57
3.3 Recomendaciones	58
4. MARCO EMPIRICO	59
4.1 Análisis de sitio	59
Exterior	59
Lobby.....	60
Primer piso.....	62
Habitaciones.....	63
4.2 Asoleamiento.....	67
4.3 Vientos y clima.....	69

4.4 Vías.....	71
4.5 Accesos	72
4.6 Usuarios.....	72
5. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.....	73
5.1 Concepto del proyecto	73
5.1.1 Forma	74
5.2 Aporte académico	75
5.3 Condicionantes y determinantes	76
5.4 Diagramas.....	76
5.4.1 Programa arquitectónico.....	76
5.4.2 Grilla de relación	80
5.4.3 Diagrama de relación.....	80
5.4.4 Zonificación.....	81
REFERENCIAS	82

1. CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

1.1 Introducción

El turismo es la industria de más rápido crecimiento en el mundo, y la hotelería está obligada a seguirla a la par, en los últimos años Ecuador se ha posicionado como uno de los países líderes en destino turístico, pese a ello no en todas las provincias del país se ha generado un adecuado progreso en este ámbito, ni se ha dado la importancia necesaria. El servicio de alojamiento constituye un soporte estratégico de gran importancia en la actividad turística, pero también en el ámbito económico del lugar en el que esté ubicado.

Específicamente hablando de Lago Agrio el cual es la capital de la provincia de Sucumbíos, conocido por ser la puerta de la Amazonía y su gran movimiento comercial debido al boom petrolero de los años 70. La industria hotelera contribuye de manera significativa a la economía del sector debido a que no solo lo visitan turistas si no también empresarios ejecutivos del sector petrolero. Este pequeño cantón obtiene su nombre fundamentado en el primer pozo petrolero, descubierto en la Amazonia por los trabajos de perforación de la compañía TEXACO, Lago Agrio también es conocida como Nueva Loja y es el epicentro de la explotación petrolera del país.

Al plantear las necesidades reales de los usuarios, nace la idea de realizar una nueva propuesta arquitectónica interiorista para las instalaciones del Hotel King David, generando un aporte al sector mediante la realización de nuevas áreas necesarias que actualmente no existen en la edificación, dotando a Lago Agrio de un hotel con espacios que brinden no solo a los turistas si no a los ejecutivos relacionados a la industria del petróleo, una comodidad y confort mediante los servicios adecuados.

Para posicionarse y mantenerse dentro del mercado turístico es necesario desarrollar un sitio de alojamiento con la suficiente atracción y servicios, para generar por medio estas la satisfacción del visitante, brindando así la

oportunidad de que regrese. Actualmente dentro de Nueva Loja, existen muy pocos hoteles, con todos los servicios, dando por resultado que el ejecutivo o turista al visitar la ciudad prefiera quedarse en el Coca, pueblo a 45 minutos de Nueva Loja, y no existe un incentivo de quedarse a conocer el pueblo ni sus alrededores.

La edificación actual tiene 18 años de construcción, al inicio no fue pensado como un hotel si no como un edificio de oficinas, por ende, su infraestructura actual necesita ser adecuada con todos los espacios que demanda un hotel. La iluminación natural en algunas áreas del hotel es escasa. Por esto es necesario generar nuevas propuestas que logren dar respuestas a este tipo de problemática.

De todos los servicios que la industria del turismo ofrece, el más representativo es el de los hoteles. En busca de ser un país líder en destino turístico, es necesario generar mejoras en el servicio de alojamiento.

1.2 Justificación

En la actualidad, es indiscutible el poder que tiene un espacio estético y adecuadamente diseñado. Actualmente al ser el Ecuador un destino turístico conocido internacionalmente, el diseño de un hotel con áreas adecuadas, es una herramienta que no solo mueve al sector de alojamiento, si no que ayuda a promover el turismo del país, además de que, al estar ubicado en un sector de la industria del petróleo, es de suma importancia cumplir con las necesidades de los diferentes tipos de personas que visitan la zona, estando directamente enfocados en los turistas y ejecutivos.

En 2017 llegaron al Ecuador 1'617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016. Al tercer trimestre de 2017 según datos de la ENEMDU el número de empleos en la actividad de alojamiento y servicios de comida corresponde a 498.385 un 2,4% más respecto al mismo periodo en el año 2016, esto representa el 6,4% del total de empleados en la

economía, lo que le permite a dicha actividad ubicarse entre las 6 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional. (MINTUR, 2017)

Estas cifras muestran la importancia turística que tiene el país, así como también el sector hotelero frente a la economía. Existen varios hoteles en Nueva Loja, que no cumple con los servicios adecuados, por esta razón se plantea rediseñar el Hotel King David, con una propuesta interiorista novedosa.

Se pretende con esto categorizar su tipología como hotel turístico y de negocios. De esta manera, hacer que la propuesta de a conocer el hotel como vanguardista en el sector, ganando prestigio no solo como una entidad privada sino también como sociedad, brindándole a Lago Agrio la oportunidad de contar con una edificación novedosa y que exprese la identidad del sector.

1.3 Alcance

El Hotel King David se desarrolla dentro de un entorno comercial, dado a que el lugar donde se encuentra localizado está lleno de pequeños negocios, y está muy vinculado a la industria petrolera, por ende, la propuesta interiorista plantea realizar una remodelación mediante criterios arquitectónicos, que satisfagan necesidades espaciales y que se incluyan diferentes áreas propias de un establecimiento hotelero que actualmente no posee; tomando en cuenta a gran medida los requisitos y demandas de confort que necesitan los turistas, pero principalmente los ejecutivos que visiten el sector.

El proyecto se realizará en una edificación de 6 plantas, cada una de 330.15 m²; dando un área total de 1980.90 m², al ser una edificación esquinera cuenta con dos vistas de frente panorámicas hacia la ciudad de Lago Agrio.

Además la propuesta interiorista busca implementar los colores de la identidad corporativa del hotel, dentro del diseño interior de los espacios, fusionándolo con el concepto que es “La palma de la Chambira” permitiendo el acercamiento a la cultura amazónica por medio del interiorismo; finalmente obteniendo un proyecto integral funcional.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Rediseñar los diferentes espacios del Hotel King David, mediante el desarrollo de una propuesta moderna, innovadora y funcional; utilizando criterios de arquitectura interior, conservando su uso actual.

1.4.2 Específicos

- Implementar materiales y colores de acuerdo al estudio de la psicología del color, para crear sensaciones y emociones dentro de los espacios del “Hotel King David”
- Implementar nuevas áreas acordes las necesidades del espacio y del sector.
- Incluir nuevo mobiliario y equipamiento que cubra las distintas necesidades de los huéspedes y de los trabajadores dependiendo de los espacios.
- Reutilización de la infraestructura actual a espacios funcionales y estéticos combinados con áreas verdes en el último piso.

1.5 Análisis FODA

1.5.1 Fortalezas

- Ubicación estratégica, gracias a su localización cercana al centro, facilita el cómodo desplazamiento.
- Espectacular vista, siendo una edificación esquinera y uno de los edificios más alto de Nueva Loja.
- Accesibilidad a locales comerciales
- Última planta sin construir, con opción a servicios en general (Café-Restaurant, salas de reuniones, entre otros)

- Diferentes tipos de habitaciones, variando en tamaño y servicios.

1.5.2 Oportunidades

- Es una ciudad muy transitada por turistas, ejecutivos petroleros y viajeros que van a Colombia, estando Lago Agrio a 45 minutos de la frontera.
- Planes gubernamentales de hacer más atractiva la ciudad, por medio de la construcción de un bulevar.
- Cuenta con un parque en la parte posterior del hotel, genera excelente vista y sirve como área de esparcimiento.

1.5.3 Debilidades


- Áreas de circulación reducida en accesos y gradas.
- Humedad en paredes y recubrimientos desgastados por el uso.
- Percepción de agrietamientos en la mampostería de diferentes lugares del hotel.
- Falta de ascensor, y accesos para personas con discapacidad al ser un edificio de 5 pisos.
- El parqueadero se encuentra en la parte posterior y no cuenta con un acceso directo al interior del hotel.


1.5.4 Amenazas


- Existe competencia directa a su alrededor.
- Alta tasa de delincuencia dentro de la ciudad.
- Precios bajos de la competencia directa.


Tabla 1.

Análisis FODA

	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica, gracias a su localización cercana al centro, facilita el cómodo desplazamiento. • Espectacular vista, siendo una edificación esquinera y uno de los edificios más altos de Nueva Loja. • Accesibilidad a locales comerciales • Última planta sin construir, con opción a servicios en general (Café-Restaurant, salas de reuniones, entre otros) • Diferentes tipos de habitaciones, variando en tamaño y servicios.
---	--

<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una ciudad muy transitada por turistas, ejecutivos petroleros y viajeros que van a Colombia, estando Lago Agrio a 45 minutos de la frontera. • Planes gubernamentales de hacer más atractiva la ciudad, por medio de la construcción de un bulevar. • Cuenta con un parque en la parte posterior del hotel, genera excelente vista y sirve como área de esparcimiento. 	
---	---

	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Áreas de circulación reducida en accesos y gradas. • Humedad en paredes y recubrimientos desgastados por el uso. • Percepción de agrietamientos en la mampostería de diferentes lugares del hotel. • Falta de ascensor, y accesos para personas con discapacidad al ser un edificio de 5 pisos. • El parqueadero se encuentra en la parte posterior y no cuenta con un acceso directo al interior del hotel.
---	--

<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe competencia directa a su alrededor. • Alta tasa de delincuencia dentro de la ciudad. • Precios bajos de la competencia directa. 	
---	---

2. CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1 Marco histórico

A lo largo de la historia los hoteles han jugado un papel muy importante para el desarrollo y el crecimiento de las sociedades, estos han ido evolucionado mediante una transformación paulatina y se han ido modernizando para dar paso a un sistema eficiente; capaz de satisfacer a todos sus consumidores, siendo así, que este establecimiento se ha mantenido hasta nuestros días, convirtiéndose en edificaciones importantes ya que son construcciones que aportan al turismo de una ciudad.

2.1.1 Definición etimológica de la palabra hotel

Es una de las palabras más fáciles de reconocer para todos los viajeros del mundo, sin importar el idioma y el país que visiten es "Hotel". A partir del siglo XVIII el término empezó a ganar popularidad en el mundo.

La palabra hotel tiene su origen del latín "Hospes" que significa huésped. La referencia de hotel, tal y como se conoce actualmente, proviene del latín "Hospitale Cubiculum" cuarto para dormir huéspedes. (Solache, 2014)

2.1.2 Historia del origen de los hoteles

A través de la historia podemos ver que los hombres han sido turistas desde sus orígenes. Los primeros grupos humanos eran nómadas, estos viajaban de un lugar a otro en busca de mejores oportunidades para su supervivencia, explorando territorios desconocidos gracias a su instinto de conservación, el cual ha sido un impulso natural del ser humano a través de todos los tiempos.

Al paso del tiempo nace la agricultura, el cual da como resultado el asentamiento en un lugar específico de diferentes pueblos de la tierra, estos se asentaban cerca de ríos y tierras fértiles, dejando así las cumbres y zonas altas para edificar sus altares y lugares sagrados. Dando paso al surgimiento del turismo religioso, que a lo largo de las épocas ha sido el que mueve más viajeros en el mundo.

Como resultado de una evolución social y cultural, en la antigüedad aparecen las posadas las cuales no eran otra cosa que casas privadas que ofrecían alojamientos, bastante rudimentario que incluían establos como espacios para hospedar, generalmente estaban establecidas en puntos a lo largo de vías o carreteras por donde transitaban los viajeros.

Durante el Imperio Romano, existían posadas que estaban designadas para alojar a los altos funcionarios, en algunas ocasiones si eran grandes acogían a otros viajeros. Estos centros no eran exclusivos de alojamiento, también eran centros de diferentes actividades o negocios. Después de la caída del imperio Romano, el servicio de hospedaje pasó a manos de los monasterios, que prestaban este servicio por caridad. La hospitalidad se volvió un servicio voluntario y estaba protegido por la ley, también estaban los sitios donde se prestaba este servicio a cambio de un valor. (Hotel OLid, 2017)

A mitad del siglo XVI las tabernas y posadas crecieron en importancia como consecuencia del desarrollo del comercio, es apenas en este siglo donde se introdujeron leyes y normativas para regular el desarrollo y el servicio de estos establecimientos. Fue a partir del siglo XVII en el que hay un gran intercambio comercial gracias al sistema mercantilista lo que genera un desarrollo de posadas por todas las ciudades, lo que conllevó a que se acabara la hospitalidad como tal y se crearan sitios dedicados a esto, los cuales cobraban por sus servicios llevando a crear espacios más grandes, confortables, y atractivos aptos para el desarrollo del turismo y el comercio de las ciudades.

Con la aparición de nuevos medios de transporte y comunicación en los siglos XIX y XX se desarrollan nuevos conceptos de hoteles, dirigidos a diferentes tipos de usuarios, y estratos sociales, incrementando el turismo de las ciudades. A partir de esto aparecieron varios hoteles importantes a nivel mundial como: el Badische Hof que fue el primero hotel de concepto moderno construido en Alemania, el Grand Hotel (Francia), El Ritz (Francia), estos dieron paso a nuevos establecimientos hoteleros. A mediados de la década XIX Francia ejerció una gran influencia en la industria hotelera y desde la década de los ochenta lo hace Estados Unidos, con sus hoteles gigantes de 500 habitaciones y más. La industria hotelera actualmente es una de las más rentables siendo el caso que en muchos países europeos ocupa el primer puesto de la industria nacional. (CEGAHO, 2013)

Hoy en día los hoteles son lugares accesibles para todo, creados para diferentes tipos de targets y cubriendo diferentes necesidades

2.1.3 Alojamiento de negocio o business class

Este concepto aparece en el siglo XX para definir a un lugar en el cual es utilizado para realizar actividades relacionadas al negocio, y turismo de las personas, ubicado en grandes y pequeñas ciudades. Estos hoteles tienen características especiales las cuales están enfocadas a satisfacer las necesidades de los ejecutivos y al mismo tiempo logran un ambiente adecuado para el trabajo y la relajación posterior al trabajo. Generalmente estos hoteles están ubicados en zonas estratégicas, como los centros de las ciudades, en sus habitaciones suelen incluir mesas y sillas de trabajo, dentro de sus áreas incluyen salas de reuniones amobladas adecuadamente. En ocasiones los hoteles también tienen secciones del restaurante y bar adaptadas para que se pueda continuar con el trabajo mientras se disfruta de alimentos o alguna bebida.

2.1.4 Nacimiento y evolución de los hoteles en el Ecuador

En el Ecuador, la historia de los hoteles comienza a partir de la llegada del ferrocarril. En 1902 durante la presidencia de Eloy Alfaro, se impulsó la construcción de este medio de transporte uniendo así al país y facilitando la movilización de un punto a otro, incrementando el turismo dentro del país y las necesidades de lugares de alojamiento, así estos lugares se fueron renovando, dando paso al desarrollo de leyes hoteleras que generaron confort a los usuarios.

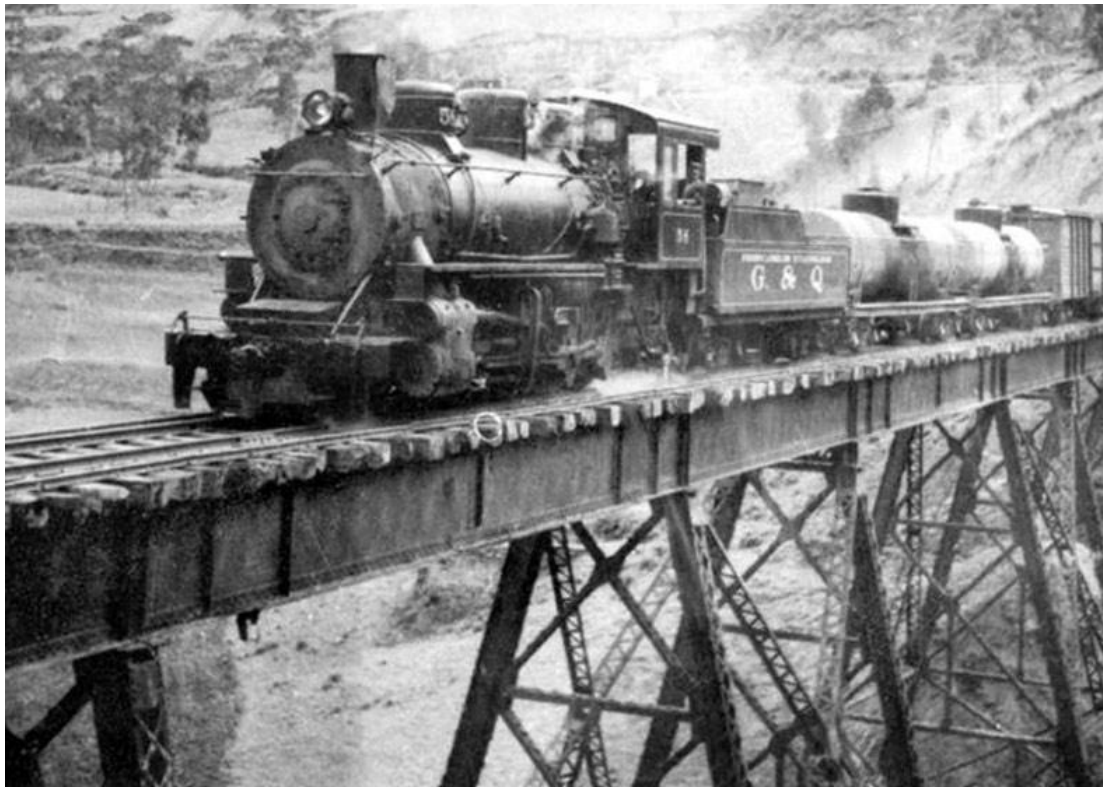


Figura 1. Ferrocarril del Ecuador.

Tomado de: Enciclopedia del Ecuador, 2014

A principios del siglo XX, se tiene conocimiento que aparecen los primeros hoteles como tal, en las ciudades de Quito y Guayaquil, estos remplazaron a las denominadas casas de huéspedes.



Figura 2. Hotel en la ciudad de Quito.

Tomado de: El Comercio, 2015



Figura 3. Primer Hotel en Guayaquil.

Tomado de: Primeros Anuncios publicitarios, 2014

En el año 1996, CETUR (Corporación Ecuatoriana de Turismo y Hotelería) actualmente Ministerio de Turismo, recibe la visita de la Organización Mundial del Turismo, a partir de aquí y de un análisis realizado por este organismo se inicia la creación de un instructivo de calificación, para los hoteles del país.

En los últimos años, el sector hotelero ha ido creciendo paulatinamente, convirtiéndose en un sector económico con gran proyección, especialmente en estos últimos cinco años, han ganado relevancia en el país, ya que el Ecuador ha sido posesionado como destino mundial turístico y la industria hotelera crea formalmente empleo y aporta sustancialmente en la economía del país.

2.1.5 Turismo y hoteles en Sucumbíos - Lago Agrio

Sucumbíos es conocida por su privilegiada ubicación en la cuenca amazónica, su gran riqueza natural, biodiversidad, flora y fauna que constituyen un verdadero tesoro por descubrir. La provincia está rodeada de hermosos ríos, lagunas, cascadas y páramos vírgenes pertenecientes a la zona andina.

Es una de las provincias con mayor territorio protegido del país, muestra de ello se encuentran: la reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la reserva Biológica Limoncocha y parte de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. La provincia limita al Norte con Colombia, al Sur con Napo y Orellana, Perú y Oeste con Carchi, Imbabura y Pichincha.

Como se menciona en la introducción, (pág. 1). Lago Agrio, es la capital de la provincia de Sucumbíos, creada el 13 de febrero de 1989, actualmente conocida por ser la puerta de la Amazonía y su gran movimiento comercial debido al boom petrolero de los años 70. La industria hotelera contribuye de manera significativa a la economía del sector debido a que no solo lo visitan turistas, también empresarios ejecutivos del sector petrolero. Este pequeño cantón obtiene su nombre del primer pozo petrolero, descubierto en la Amazonia por los trabajos de perforación de la compañía TEXACO, Lago Agrio

también es conocido como Nueva Loja y es el epicentro de la explotación petrolera del país.

Actualmente en el Ecuador y especialmente la provincia de Sucumbíos, cuenta con dos grandes áreas naturales que son explotadas para la promoción turística de la zona y estas son: Limoncocha y Cuyabeno, las mismas que son visitadas por cientos de turistas nacionales y extranjeros cada año. En la ciudad de Lago Agrio se está trabajando en el desarrollo de parques recreativos para la población con el fin de promover actividades de sano esparcimiento, son un paso al desarrollo turístico local.

Esta ciudad posee la infraestructura necesaria para acoger a los turistas que visitan la provincia; cuenta con hoteles, restaurantes, transporte aéreo, terrestre, fluvial, centros de diversión y mucho más para la comodidad y satisfacción de los que la visitan. También se encuentran restaurantes de comidas exóticas, como: tortuga, culebra, mono, guanta etc.

Dentro de los hitos más representativos de Lago Agrio están; el parque Central, La Catedral de Lago Agrio, Parque Ecológico, El Museo de la Energía de Lago Agrio, el cual exhibe el primer barril de crudo que se extrajo de la Amazonía ecuatoriana.

2.1.6 Historia del Hotel King David

El Hotel King David está ubicado entre las calles Eloy Alfaro y Francisco de Orellana, ubicado en un lugar importante de la ciudad, siendo este el centro de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

El edificio tiene 18 años desde que se inició su construcción, a lo largo de todos los años se ha ido modificando, construyendo e implementando diferentes áreas al hotel. Inicialmente fue construido para oficinas, con opción a alquiler de habitaciones, teniendo en cuenta los múltiples trabajadores a nivel nacional que se concentraban en la ciudad, por trabajos en la compañía de petróleo.

Con el transcurso de los años ha sufrido varias modificaciones, siendo inicialmente un edificio de 2 pisos, hasta transformarse, en lo que hoy en día se puede apreciar una edificación de 5 pisos.

Desde hace apenas 4 años el hotel cuenta con parqueadero, al adquirir un terreno en la parte posterior, generando así un nuevo servicio. Actualmente este no tiene ningún tipo de conexión directa hacia el interior del hotel.

2.1.7 Síntesis de marco histórico y aporte al proyecto

A través del recorrido del marco histórico de lo que ha sido la hotelería a través de la historia, nos permite tener una vista panorámica, más clara de lo que es el hotel, como ha ido evolucionando, los diferentes tipos de hoteles con los que nos podemos encontrar, y hacia donde se quiere dirigir el proyecto. La investigación va a desarrollar, más oportunidades de resolver el diseño arquitectónico de una manera eficaz. Tener el conocimiento de la base es el primer paso y el más fundamental para el desarrollo del diseño, partiendo del concepto y la finalidad de los hoteles para la creación de nuevas áreas del King David”.

También la accesibilidad, de información del lugar en que se realizara la intervención arquitectónico interiorista, es de suma importancia ya que forma parte del enriquecimiento cultural del proyecto.

2.2 Marco edilicio

2.2.1 Aplicación de ordenanzas municipales

Los artículos que se tomaran en cuenta para desarrollar la propuesta interiorista son:

Disposiciones Generales para un Hotel según la Ordenanza 3457. Del municipio metropolitano de Quito.

Art 252:

Vestíbulos. - Todas las edificaciones de alojamiento deberán contar con un vestíbulo, cuya superficie estará en relación técnica con la capacidad receptiva de los establecimientos, serán suficientemente amplios para que no se produzcan aglomeraciones que dificulten el acceso a las distintas dependencias e instalaciones y tener un adecuado control que garantice la seguridad de turistas y clientes. (NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, 2003)

En el vestíbulo se encontrará, según la clasificación del establecimiento hotelero los siguientes servicios:

- a) Para establecimientos hoteleros de gran lujo, lujo, primera superior, primera turista y segunda categoría: Se diferenciará la recepción de la conserjería; se ubicarán cabinas telefónicas, 1 por cada 40 habitaciones o fracción; baterías sanitarias generales, independientes para hombres y mujeres.

Art 253:

Pasillos. - El ancho mínimo de pasillos en establecimientos hoteleros de gran lujo será de 2.10 m.; en los de categoría primera superior y turista será de 1.50 m.; en los de segunda categoría se considerará mínimo 1.20 m.; y, en los de tercera y cuarta, 1.20 m. En edificaciones de hasta 5 pisos sin

ascensor y/o 20 dormitorios, el pasillo mínimo será de 1.20 m.

Art 254:

Escaleras. - La escalera principal en los establecimientos hoteleros relacionará todas las plantas de utilización de los clientes y se colocará en cada planta el número de piso al que corresponde. El ancho de las escaleras estará condicionado a la categoría del hotel.

b) En los de categoría primera superior y turista será de 1.50 m. como mínimo. Se considerará además lo dispuesto en el Capítulo III, Secciones Tercera y Sexta referidas a "Circulaciones Interiores y Exteriores" y "Protección contra Incendios", respectivamente.

Art 255:

Elevadores. - La instalación de elevadores dependerá de la clasificación del establecimiento.

b) Se instalarán los servicios de ascensor cuando los hoteles de categoría primera superior y turista cuenten con más de tres pisos altos un ascensor.

La instalación de elevadores, además de sujetarse a las disposiciones establecidas sobre esta materia en el Capítulo III, Sección Quinta, deberá evitar ruidos o vibraciones producidos tanto por la maquinaria como por el deslizamiento de las cabinas sobre las guías, formando una unidad independiente del resto de la estructura.

Art 256:

Dormitorios. - El dormitorio mínimo debe contener una cama matrimonial

de:

1.50 m. de ancho por 2.00 m. de largo, con circulación en sus tres lados de 0.80 m. (un ancho, dos largos) y un espacio para guardarropa mínimo de 1.00 m² con un ancho de 0.60 m. La altura mínima útil de entrepisos será 2.45 m.

Contará además con un baño que incluye un inodoro con una distancia mínima al paramento frontal de 0.60 m, y a los laterales de mínimo 0.20 a cada lado y dispondrá además de ducha de mano (tipo teléfono). Tendrá además un lavamanos y una ducha cuyo lado menor no será inferior a 0.80 m. En habitaciones dúplex puede existir un solo baño compartido. Todos los baños deberán contar con servicio de agua caliente. El establecimiento de alojamiento debe tener una reserva de agua mínima de 75 litros por habitante al día. En establecimientos de alojamiento de cuarta categoría debe existir por piso, una batería de baños colectivos diferenciados entre hombres y mujeres.

Art 261:

Salones de Uso Múltiple. - Los salones para grandes banquetes, actos sociales o convenciones estarán precedidos de un vestíbulo o lobby de recepción con guardarropas, baterías sanitarias independientes para hombres y mujeres y al menos dos cabinas telefónicas, cerradas e insonorizadas

La superficie de estos salones guardará relación con su capacidad, a razón de 1.20 m² por persona y no se computará en la exigida como mínima para las áreas sociales de uso general.

Art 262:

Servicios Sanitarios. - En los establecimientos clasificados en las categorías gran lujo y de lujo, primera superior y turista y segunda, los baños generales

tanto de hombres como de mujeres, tendrán puerta de entrada independiente, con un pequeño vestíbulo o corredor antes de la puerta de ingreso de los mismos.

Deberán instalarse baterías sanitarias independientes para hombres y mujeres en todas las plantas en las que existan salones, comedores y otros lugares de reunión.

Se instalará además un baño para uso de personas con discapacidad y movilidad reducida según lo especificado en el literal b) del Art. 68 de esta Normativa en todas las categorías.

Las paredes, pisos y techos estarán revestidos de material de fácil limpieza, cuya calidad guardará relación con la categoría del establecimiento

Art 264:

Dotación de Agua. - Se dispondrá de una reserva de agua que permita un suministro de mínimo 200, 150 y 100 litros por persona al día en los establecimientos de gran lujo, lujo, primera superior y turista y segunda categoría respectivamente, y de 75 litros, en los demás.

Un 20% del citado suministro será de agua caliente. La obtención de agua caliente será a una temperatura mínima de 55 grados centígrados.

Art 265:

Generador de Emergencia. - En los establecimientos de gran lujo y de lujo contará una planta propia de fuerza eléctrica y energía capaz de dar servicio a todas y cada una de las dependencias; en los de primera superior y turista y segunda categoría existirá también una planta de fuerza y energía eléctrica capaz de suministrar servicios básicos a las áreas sociales. Dichas áreas de

máquinas y generador eléctrico deberán estar insonorizadas y cumplirán con las disposiciones y las normas nacionales y distritales y verificar su vida útil del mecanismo.

Art 266:

Estacionamientos. - El número de puestos de estacionamiento por tipo de alojamiento situados dentro de núcleos urbanos; así como también fuera de ellos se calculará de acuerdo a lo especificado en los Requerimientos Mínimos de Estacionamientos por usos del Régimen Metropolitano del Suelo.

Cumplirán, además, con las disposiciones establecidas en el Capítulo IV, Sección Décima Cuarta referida a Estacionamientos de la presente Normativa. El estacionamiento podrá ser común para varios establecimientos, siempre que respete la capacidad establecida en el numeral anterior.

El estacionamiento cuando está fuera de las instalaciones, deberá estar situado lo más cercano posible de la entrada principal.

Art 267:

Tratamiento y Eliminación de Basuras. - La recolección y almacenamiento de basuras para posterior retirada por los servicios de carácter público se realizará de tal forma que quede a salvo de la vista y exenta de olores.

En ningún caso será menor a 2.00 m². con un lado mínimo de 1.00 m. El volumen de los contenedores, que determinará el tamaño del sitio, se calculará a razón de 0.02 m³ por habitación.

Cuando no se realice este servicio con carácter público, se contará con medios adecuados de almacenamiento, transporte y disposición final, mediante procedimientos eficaces, garantizando en todo caso que no se contamine ni afecte al medio ambiente.

Art 268:

Condiciones Para Establecimientos de Alojamientos. - Las condiciones mínimas para hoteles, hostales, pensiones, moteles y otros establecimientos afines según su categoría, se regirán a todo lo dispuesto para cada caso en particular según las disposiciones y normativa del Ministerio de Turismo y de la Dirección Metropolitana Ambiental, sin perjuicio de las disposiciones señaladas en esta sección.

2.2.2 Ordenanza Bomberos

La guía de prevención de incendios: Reglas Técnicas Básicas del Distrito Metropolitano de Quito para establecimientos hoteleros, a los que describe como “edificios o grupos de edificios que tienen una misma administración donde se alojan más de 16 personas por un tiempo transitorio”, (Cuerpo de Bomberos Distrito Metropolitano de Quito, 2015) indica lo siguiente:

- Aforo

Ningún establecimiento podrá sobrepasar el aforo definido, y cada sala que constituya una ocupación de reunión pública deberá tener el aforo publicado en un lugar claramente visible cerca de la entrada principal.

- Medios de egreso

Los establecimientos en los que se encuentren más de 50 personas deberán contar con dos salidas, las cuales tienen que tener un ancho mínimo de 0.86 m. Estas salidas deberán mantenerse libres y sin obstrucciones que impidan o limiten la

evacuación de las personas.

- Señalización e iluminación de emergencia

Las vías que conducen a las salidas, medios de egreso horizontales, verticales, zonas comunes y de servicio, deberán contar con lámparas de emergencia que garanticen su completa iluminación por un período de 60 minutos.

Se deberá contar con señales que indiquen las salidas o los caminos de recorrido a las mismas. El tamaño y color de estas señales deberán permitir la visualización clara de símbolos y texto, las señales deberán ser foto luminiscente o contar con iluminación propia y serán de un material durable.

- Seguridad general contra incendios

El propietario, o administrador de este tipo de edificaciones deberá mantener los registros de cada mantenimiento, inspecciones, y pruebas de los sistemas de protección contra incendio, sistemas de alarmas contra incendios, sistemas de control de humo, simulacros de evacuación, y plan de emergencia.

2.2.3 Síntesis de marco edilicio y aporte al proyecto

El análisis previo de regulaciones, normativas y reglamentos para la realización del diseño de un proyecto arquitectónico interiorista es de suma importancia ya que esta marca un límite en lo que se puede o no diseñar dando pautas claras las cuales se deben regir, de lo contrario el proyecto no puede ser aprobado, están realizadas bajo estudios minuciosos de cada área por ende son una guía importante. Acerca de las normativas de diseño y arquitectura del cantón de

Lago Agrio es muy limitado, por ello se han tomado como base las ordenanzas del municipio metropolitano de Quito ya que de allí parten todas las demás normativas del interior del país.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Organización Mundial del Turismo, 1994)

Viajar es conocer y cada turista elige el viaje que más se ajuste a sus necesidades y expectativas. El turismo en este sentido es una experiencia vivencial. Se podría decir desde otro punto de vista, que es el conjunto de interacciones humanas derivadas del desplazamiento temporal de las personas. Para considerar a una persona turista se debe tomar en cuenta el entorno habitual, (zona en la que esta misma realiza sus actividades cotidianas), la duración de la estancia y el propósito del viaje.

Depende el propósito del viaje, los turistas se clasifican por categorías, entre ellas:

Motivos de la visita

- Personal: vacaciones, ocio, visitas a parientes o amigos, educación, atención de la salud, religioso, entre otros.
- Negocios y motivos profesionales

Clasificación de los visitantes:

- Turistas nacionales

- Turistas internacionales

2.3.2 Turismo por negocio

Este se denomina así, cuando el motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades, laborales y profesionales. Esta clase de turismo, generalmente se da por medio de grupos, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, con diferentes propósitos y magnitudes.

2.3.3 Definición de tipología

La hotelería tiene como finalidad las actividades económicas en la prestación de servicios ligados a la alimentación y alojamiento de personas que van de mano con el turismo, a estos establecimientos comerciales se les denomina como hostales, hoteles, entre otros. Acorde la cantidad de servicios prestados por parte del hotel van adquiriendo categorías del 1 al 5, las mismas dadas por medio de estrellas.

2.3.4 Clasificación de los hoteles por categorías

Las estrellas con las cuales se clasifican a los hoteles dependen y varían acorde sus servicios, su calidad y confort, que estos establecimientos brinden a sus clientes.

- Hoteles 1 estrella: son hoteles pequeños, con pocos servicios, por ello son los más económicos dentro de la industria hotelera, generalmente son lugares para descansar por muy corto tiempo.
- Hoteles 2 estrella: estos establecimientos ofrecen un espacio habitacional más amplio, generalmente cuentan con servicios de

alimentos y bebidas básicos, ubicados en zonas céntricas de las ciudades.

- Hoteles 3 estrella: son lugares de costo medio, por ende, no son lujosos incluyen en sus precios alimentación, y ofrecen mayor confort a sus clientes contando con áreas adecuadamente amobladas.

- Hoteles 4 estrella: considerados lugares de primera clase por ser lujosos, cómodos y amplios, en general poseen espacios de alto confort y mantienen una relación directa con los clientes.

- Hoteles 5 estrella: son espacios que se caracterizan por ofrecer una excelente atención, comodidades y una amplia gama de servicios, poseen áreas amplias y diseñadas con adelantos modernos, cumpliendo así con rigurosas exigencias de sus clientes los cuales pagan grandes sumas por sus servicios.

2.3.5 Tipos de hoteles

Los hoteles pueden variar según sus características, estas pueden ser: su ubicación, la infraestructura de la edificación, y su nivel de servicio. Dentro de los tipos de hoteles se pueden encontrar:

- Hoteles de aeropuerto
- Hoteles de playa
- Hoteles de naturaleza
- Hoteles de apartamento o aparta-hotel
- Albergues turísticos
- Hoteles familiares
- Hoteles de posada
- Hoteles monumentos
- Hoteles balnearios

- Moteles
- Hoteles club
- Hotel de paso
- Hoteles casino
- Hoteles deportivos
- Hoteles de montaña
- Hoteles rústicos
- Hoteles boutique
- Hoteles low cost
- Hoteles de temporada

2.3.6 Hoteles urbanos o de ciudad

Estos están ubicados en los cascos históricos de las ciudades, y zonas comerciales. Generalmente son funcionales y los orientados a clientes de negocios, suelen contar con instalaciones como salas de conferencias y “Business Center”. Algunos de estos hoteles se han construido pensando en personas que buscan disfrutar tanto servicios de habitación, instalaciones deportivas y toda clase de detalles que llenen las expectativas del turista, así como restaurantes de alta cocina. (ARQHYS, 2012)

2.3.7 Hotel tipo business class o de negocios

Este tipo de hotel se caracteriza por atender a personas que visitan un lugar con fines de trabajo. Dentro de la programación arquitectónica requerida para un hotel de negocios están:

- Las áreas que permitan desarrollar varias actividades en el interior del hotel, las cuales están divididas por zonas y son construidas en base a las normativas generales.

- El uso de una cromática adecuada tanto en pisos, paredes y tumbados ya que se pretende crear en el usuario una imagen que lo haga sentirse cómodo, alejado de lo cotidiano.

- Dentro de las fases del proyecto de programación se deben encontrar:

- Fase 1: un vestíbulo, lobby recepción y área administrativa. Por lo general estas áreas se encuentran en espacios amplios.

- Fase 2: restaurante, bar, pequeñas salas. Estas deben tener una iluminación adecuada.

- Fase 3: está conformada por las áreas de servicio del hotel, como la cocina, cuarto de almacenamiento, cuarto frío. La característica principal de esta área en específico es la ventilación e iluminación adecuada.

- Fase 4: corresponde a las áreas de uso exclusivo de los usuarios del hotel, estas son las habitaciones, salas de espera, áreas de recreación, áreas verdes, salas de convenciones, entre otras. Estos lugares deben cumplir con las necesidades del usuario, tanto en medidas como en diseño del espacio, ya que de su buen manejo dependerá que las personas vuelvan al establecimiento.

2.3.8 Instalaciones de iluminación

Se le llama instalación eléctrica al conjunto de elementos que permiten transportar y distribuir la energía eléctrica, desde el punto de suministro hasta los equipos que la utilicen.

Dentro de la industria hotelera esto juega un papel muy importante, la iluminación debe ser eficiente para todas las áreas, es importante tomar en cuenta el gasto energético en los establecimientos hoteleros y restaurantes y al mismo tiempo iluminando adecuadamente y facilitar el confort a los clientes. Y ese confort viene dado básicamente por dos aspectos:

- Tener la cantidad de luz en el momento y lugar precisos y con la intensidad adecuada.
- Crear un clima agradable y estéticamente coherente con el resto de la decoración, interiorismo y arquitectura.

2.3.9 Instalaciones de agua

El fin de una instalación de suministro de agua es aportar y distribuir el agua a los puntos de consumo dentro del edificio. Función a presión, que puede venir dada directamente por la red urbana o, cuando es insuficiente, mediante un grupo de presión (bomba) situado en el propio edificio.

Por su nivel de actividad, los hoteles generan un elevado impacto en términos del consumo de agua, en función de la categoría del hotel, y de su tipología el consumo de agua puede variar entre 200 litros y 500 litros por cliente y día.

Una herramienta necesaria para conseguir el objetivo de ahorro de agua es la implantación de un Plan de Gestión Integral del Agua en el hotel. Su contenido se focalizaría en los siguientes 5 aspectos: (Lozano, 2013)

1. Implantación de tecnologías eficientes (puntos de consumo, bombeo, control)
2. Incluir las instalaciones hídricas en el Plan de Mantenimiento del hotel
3. Estudiar proyectos de optimización de las instalaciones

4. Estudiar proyectos de reutilización de las aguas grises generadas en el hotel
5. Sensibilizar a empleados y clientes sobre el uso eficiente del agua

2.3.10 Zona amazónica

Es una región natural del país sudamericano conformada por un área aproximada de 120.000 km² de la Amazonia. Sus límites están marcados por la Cordillera de los Andes en la parte occidental de esta región, mientras que Perú y Colombia en el límite meridional y oriental, respectivamente.

La Región Amazónica o Región Oriental en el Ecuador está formada por 7 provincias las cuales presentan una variedad de flora y fauna única en su especie. La mayor actividad de la zona es la explotación de los campos de petróleo del Ecuador, en esta zona no hay invierno ni verano, el clima es cálido-húmedo y lluvioso. (Ecuador Extremo, 2016)

2.3.11 Clima

El clima son las condiciones estacionales y diarias de una región; incluye la temperatura, las precipitaciones, el viento y el sol. Se recopilan las observaciones de varias décadas y se clasifican en zonas climáticas.

2.3.12 Servicio de catering

Se denomina catering al servicio de alimentación institucional o alimentación colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en fiestas, eventos y presentaciones de diversa índole. Se consideran los detalles estos hacen cada ocasión memorable. Dentro de los hoteles por lo general se

prestan este tipo de servicios junto con el alquiler de la sala de eventos o conferencias.

2.3.13 Salas de conferencias dentro de hoteles

Una sala de reuniones es una habitación, habilitada para reuniones tales como las de negocios. Es común que se preste este servicio en hoteles, grandes centros de convenciones y centros de negocios.

Dentro de un hotel las salas se deben encontrar completamente equipadas para las necesidades de cada reunión. Deben contar con: una pantalla, proyector y pizarras, conexión telefónica e internet y capacidad para realizar videoconferencias. En el diseño arquitectónico se debe tomar en cuenta la importancia de la iluminación dentro del espacio.

2.3.14 Calidad

La calidad se refiere a la capacidad que posee algo para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro determinado. El desarrollo de la industria de los servicios ha supuesto un desarrollo de una nueva manera de ver el concepto de calidad que hace énfasis más hacia la visión del cliente. El principal inconveniente es la subjetividad y la consecuente dificultad de medición.

2.3.15 Servicio

Son acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. Actualmente la mayoría de empresas compiten en el área de los servicios. En el sector turístico, el servicio

hotelero puede denominarse producto-servicio ya que comparte las características propias tanto de los productos como de los servicios. El servicio hotelero se apoya tanto en elementos tangibles como en aspectos intangibles. Estos servicios tienen características únicas y criterios diferentes de evaluación, distribución, establecimiento de procesos, establecimiento de precios, determinación de políticas de comunicación y precios. Los servicios turísticos y hoteleros tienen una alta dependencia de la satisfacción del cliente. Para poder ser rentables necesitan desarrollar estrategias efectivas y que comprendan las propias características.

2.3.16 Confort

Es una condición que genera bienestar, dentro de un hotel las áreas en general deben cumplir ciertos parámetros que garanticen el bienestar (físico, sensorial, funcional, ambiental, ergonómico y otros) de las personas que utilicen el servicio.

2.3.17 Estilo moderno

El estilo moderno se caracteriza por una idea de líneas limpias, angulares y algunas curvas suaves; en cuanto al mobiliario suelen utilizarse materiales como el plástico, el vidrio y la madera.

El estilo moderno es minimalista, esto implica una limpieza visual. De este modo los espacios resultan más elegantes y la calidad del diseño se destaca en el ambiente. Esto no quiere decir que el estilo moderno no tiene detalles, sino que éstos deben ser muy bien seleccionados, optando por aquellos que tengan mayor personalidad. Se debe dar continuidad al concepto. Es decir, cada elemento que compone el diseño debe tener la misma simplicidad que caracteriza al diseño total del espacio.

La decoración de interiores bajo el estilo moderno se caracteriza por buscar la funcionalidad del ambiente. Todos los elementos del diseño como el mobiliario, y demás objetos deben contar con una funcionalidad bien definida.

2.3.18 Integración

La integración es la acción y efecto de integrar o integrarse a algo, dentro de la arquitectura se busca diseñar espacios que promuevan una comprensión y asimilación del entorno en el que se encuentre, induciendo a través de las formas arquitectónicas la sensibilidad, la conciencia, el entendimiento, el entusiasmo y compromiso hacia el contexto que las rodea. Esencialmente, la integración de un edificio a su contexto supone una estrecha relación entre las actividades humanas y el paisaje mediante diversas estrategias que implican principalmente la lectura y análisis del lugar.

2.3.19 Iluminación

La iluminación hace referencia a alumbrar o proveer de luz y a algo o alguien. Se conoce como iluminación, por lo tanto, al conjunto de luces que se instala en un determinado lugar con la intención de afectarlo a nivel visual. Existen 2 tipos de iluminación:

- Iluminación natural: es un recurso que es gratuito. En la arquitectura no debe utilizarse como un simple elemento decorativo, sino como una parte constitutiva de la arquitectura que nos ofrece calidez, percepción del espacio y otras sensaciones imposibles de conseguir con otros elementos. La luz natural juega un papel fundamental en el diseño de espacios que favorecen a la salud y el bienestar de las personas.
- Iluminación artificial: este tipo de iluminación proporcional luz a través de la energía proveniente de otra fuente que no

es el sol. Esta puede ser utilizada decorativamente, ayuda a iluminar espacios donde no hay luz natural, y ayuda a resaltar objetos.

2.3.20 Imagen corporativa

Este término se refiere a cómo se percibe una empresa, es la imagen que el público tiene de esa entidad. Son las ideas, sensaciones y prejuicios que tenemos de los servicios o productos de una marca. Una imagen corporativa bien construida y trabajada coherentemente aportando en este caso al hotel una de cara al posible cliente. Los elementos más importantes que dan forma a la imagen corporativa de una empresa son los siguientes: (Servis Group, 2016)

- El nombre de tu empresa
- El logo
- El eslogan
- El sitio web
- El apartado estético y visual
- Los agentes externos, como los medios de comunicación
- Por otro lado, la imagen corporativa de una compañía también se compone de los diversos actos y eventos solidarios en los que esta participe, promocióne o patrocine.

2.3.21 Sensores Movimiento

Un sensor de movimiento es un dispositivo electrónico que actúa cuando detecta movimiento en el área vigilada, sus utilidades son diversas, en algunos casos se utiliza para seguridad y otras como automatización. Los detectores de movimiento que activan una luz se conectan directamente a la red 220 volts o 110 volts AC, dependiendo del país.

Los sensores de movimiento que activan una luz poseen diferentes ángulos de detección, el más utilizado es el sensor de 360 grados, este tipo de sensor se puede colocar en el centro de un área específica. Comúnmente son utilizados en espacios interiores, y en viviendas. Existen también sensores de movimiento para exteriores que resisten factores climáticos.

Este tipo de sensor cuenta con una fotorresistencia interna que permite que el sensor no se active durante el día, contribuyendo con el consumo energético general de la edificación en la que se lo coloca.

2.3.22 Griferías eficientes

El objetivo principal de las griferías eficiente es el ahorro significativo de agua. Este tipo de grifería se encuentra únicamente en grifos electrónicos, o infrarrojos. Este sistema de griferías es capaz de disminuir un 50% del consumo de agua y a la vez ahorran energía.

La grifería electrónica o eficiente es aquella que detecta la presencia de las manos bajo el caño del grifo y de inmediato empiezan a expulsar agua automáticamente, siempre que el grifo no se encuentre en contacto con ningún objeto este permanece cerrado. Este tipo de grifería se puede instalar tanto en lavabos, bidé, duchas y lava platos.

2.3.23 Manejo de Desechos

El manejo de desechos sólidos es la gestión de los residuos, la recogida, el transporte, tratamiento, reciclado y eliminación de los materiales de desecho. Este término se refiere a los materiales producidos por la actividad humana, y en general al proceso que se realiza para reducir los efectos sobre la salud y el medio ambiente. El manejo de desechos también se lleva a cabo para recuperar recursos de los residuos. Este proceso se puede aplicar tanto en

desechos sólidos, como líquidos, gases, o sustancias radiactivas, cada uno con diferentes métodos y técnicas especializadas.

Los residuos se pueden clasificar según su composición en:

Residuo orgánico: desecho de origen biológico, por ejemplo, cáscaras, comida sobrante, hojas, ramas, etc.

Residuo inorgánico: desecho de origen industrial como vidrio, papel, cartón, botellas plásticas, envases, y envolturas.

Residuo peligroso: desecho de origen biológico o industrial que constituye un peligro potencial y debe ser tratado de manera especial, por ejemplo, material médico infeccioso, residuos radiactivos, sustancias químicas corrosivas, etc.

Según su origen:

Residuo domiciliario: desecho que proviene de hogares o comunidades.

Residuo industrial: producto de la manufactura o proceso de transformación de la materia prima.

Residuo hospitalario: desechos catalogados por lo general como residuos peligrosos.

Residuo comercial: proviene de oficinas, hoteles, ferias, tiendas.

Residuo urbano: desechos correspondientes a las poblaciones, como desechos de parques, jardines, o mobiliario urbano inservible.

Esta clasificación permite separar los residuos para facilitar el proceso de tratamiento, reciclaje, y eliminación.

2.3.24 Psicología del color en Arquitectura

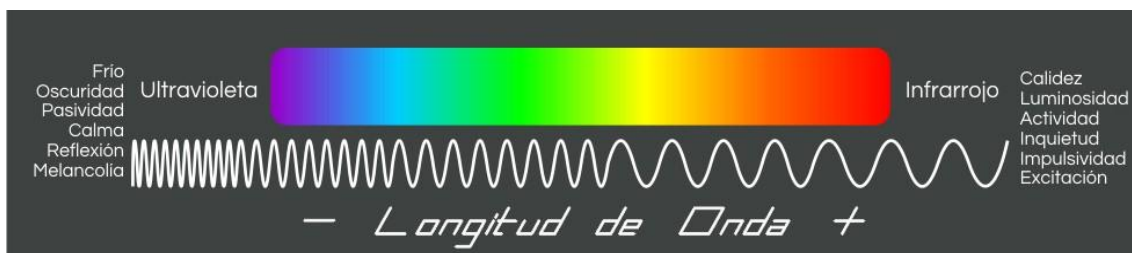


Figura 4. Longitud de Onda

Tomado de: Arcograma, 2017

La psicología del color es la rama del diseño que analiza las reacciones mentales de las personas al estar en contacto con objetos o lugares de un color determinado. Cada elemento que nuestros ojos perciben es luz en diferentes intensidades y longitudes de onda, estas características son las que determinan como interpreta nuestro cerebro la visión de cada color. La intensidad de cada color depende de su longitud de onda, los colores intensos y encendidos tienen mayor longitud de onda que los colores más oscuros y apagados. “Un color encendido y una longitud de onda muy larga nos hará reaccionar de una manera muy distinta a como reaccionamos al ver un color apagado y que tenga una longitud de onda más corta.” (Arcograma, 2017)

En arquitectura es importante tomar en cuenta los colores dentro de los espacios ya que cada espacio tiene una función específica y se emplea para distintas actividades, por lo tanto, su diseño debe aportar físicamente a su usuario a desarrollar las actividades previstas, y también darle armonía, esto se logra a través de la luz y el color. Para su correcta aplicación los colores se pueden agrupar fácilmente según su temperatura.

Colores cálidos: como el amarillo, naranja, o rojo, se asocian con energía, vitalidad, calidez, fuerza, y movimiento. Por esta razón son ideales para espacios en donde se requiere que las personas estén activas. No se recomienda utilizar estos colores en espacios donde se requiera estar relajado ya que estos colores también incitan al conflicto.

Colores fríos: como el azul, morado, o café, están asociados con la serenidad, la calma, la inteligencia, la reflexión, y la melancolía. Son ideales para espacios donde las personas necesitan permanecer tranquilas, relajarse, y tomar decisiones. Es recomendable no utilizar estos colores en exceso ya que esto puede provocar tristeza y apatía.

Colores neutros: como el blanco, gris, beige, y tonos tierra, sirven para armonizar la combinación y el contraste entre los colores cálidos y colores fríos. Estos tonos se recomiendan para utilizar en espacios amplios ya que no saturan la vista de los usuarios y ayudan a focalizar la atención de los mismos.

El color verde al estar ubicado en la mitad del espectro visual se lo conoce como un color versátil, ya que en sus tonos cálidos puede provocar calma y en sus tonalidades frías provoca vitalidad. Este color es asociado universalmente con la naturaleza, la salud, la ecología, y la vida. Se lo puede usar en la mayor parte de los espacios arquitectónicos exceptuando espacios relacionados con comida ya que en este caso se asocia con la caducidad.

2.3.25 Síntesis conceptual y aporte al proyecto

La investigación realizada sobre el marco conceptual del proyecto, da pautas claras de hacia dónde se dirige la propuesta arquitectónica. De todos los conceptos mencionados anteriormente y su análisis respectivo sobre que es cada elemento y el funcionamiento mismo de un hotel de negocios o business class se ha decidido llevar a cabo un proyecto integral en donde se implementen áreas como cafetería, salas de reuniones las cuales sean también de libre acceso para personas ajenas al hotel.

2.4 Marco técnico

2.4.1 Iluminación LED:

Dentro de un hotel o restaurante la iluminación juega un papel determinante para atraer huéspedes, ya que es un elemento llamativo capaz de reforzar un concepto, transmitir sensaciones, y suministrar la comodidad necesaria al cliente.

La iluminación en hoteles busca un equilibrio entre estética, consumo y medio ambiente. En la actualidad no se debe pensar únicamente en estética ya que hay otros factores importantes como es:

Vida más larga: En el hotel a los huéspedes no les gusta ver maniobras de mantenimiento ya que les causa frecuentes molestias. Es por eso que la iluminación en cuanto más tiempo de vida tenga, mejor rendimiento nos da.

- **Luz cálida y de Calidad:** En la recepción, habitaciones y zonas vip se crea ambientes cálidos y amigables para los huéspedes
- **Bajar el consumo de energía:** Se considera que es importante el ahorro energético para el confort del huésped ya que se utilizan fuente de descarga como en fachadas, pasillos, corredores y circulación de servicio teniendo así un perfecto balance entre los LEDS y halógenos.

2.4.2 Tipos de Iluminarias:

- DOWLINGHT - Lux space PoE

Las iluminarias Lux space Poe reciben la alimentación eléctrica y los datos a través de un único cable Ethernet estándar, lo que elimina la necesidad de tener que emplear cableado adicional. Mediante el simple accionamiento de un conector, las luminarias LuxSpace PoE pasan a formar parte de un sistema de

iluminación interconectado integral, ofreciendo una experiencia de iluminación extraordinaria y añadiendo un valor que no se limita a la iluminación.

El sistema de iluminación y control integrado otorga a los usuarios de oficina el control sobre sus preferencias de iluminación a través de una aplicación para Smartphone especialmente diseñada. Además, gracias a los sensores integrados, las luminarias pueden establecer patrones de actividad, así como detectar los niveles de luz natural y, en el futuro próximo, los niveles de humedad, CO2, temperatura y otros datos.



Figura 5. Downlight Empotrado de alto brillo.

Tomado de: Philips, s.f.

2.4.2 Seguridad:

- Video Vigilancia:

Se considera video vigilancia toda aquella actividad que suponga la colocación de una cámara de grabación, fija o móvil, con la finalidad de garantizar la seguridad de una instalación o de las personas, asegurar el correcto desempeño de las tareas en el entorno laboral o ser de utilidad en diversos ámbitos.

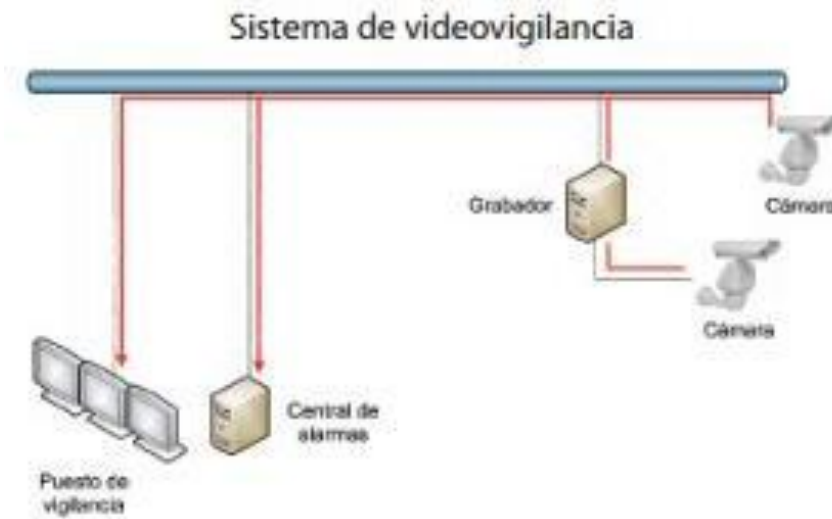


Figura 6. Sistema de Vigilancia

Tomado de: Video Vigilancia, s.f.

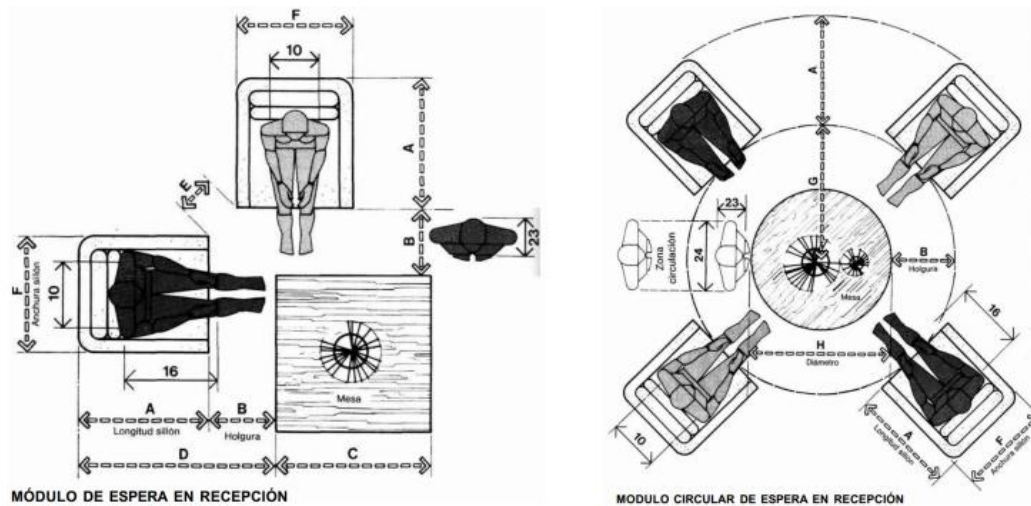
2.4.3 Materiales

Dentro de los materiales que se proponen se encuentran:

- Pisos
 - Mármol
 - Porcelanato
- Paredes
 - Pintura Blanca
 - Pintura Beige
 - Revestimiento de pared de piedra

2.4.4 Antropometría

Estudia las medidas y las proporciones del cuerpo humano. Ayuda a diseñar mejor los espacios, dando nociones de medidas mínimas con las que debe contar un área determinada por la actividad que se realizara en la misma.



	pulg.	cm
A	28-32	71,1-81,3
B	15-18	38,1-45,7
C	30-48	76,2-121,9
D	43-50	109,2-127,0
E	9-12	22,9-30,5
F	28-36	71,1-91,4
G	33-42	83,8-106,7
H	36-48	91,4-121,9

Figura 7. Medidas mínimas de recepción.

Tomado de: Neufert, 2014

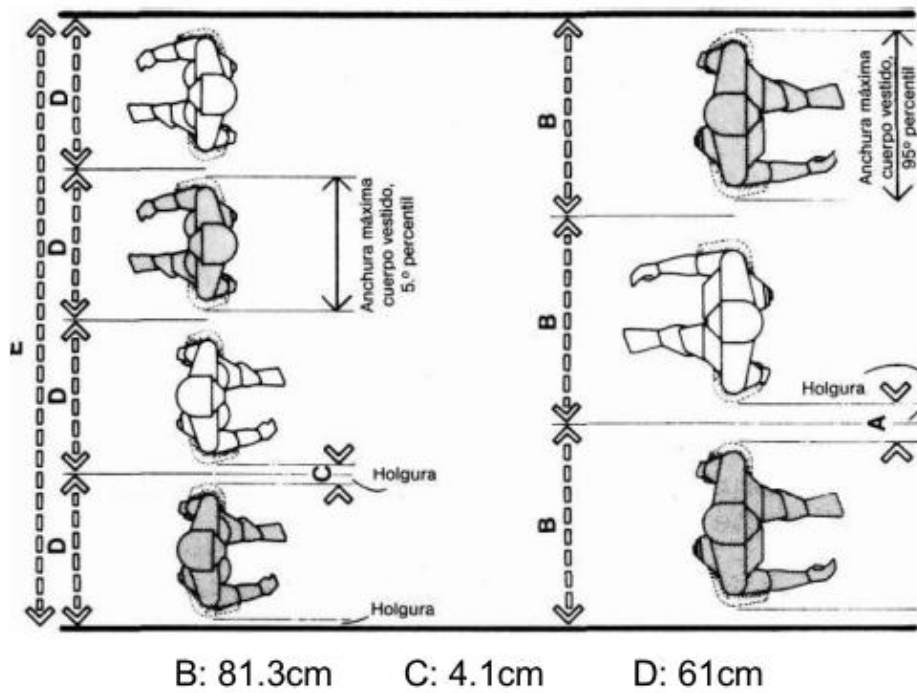


Figura 8. Medidas de Pasillos.

Tomado de: Neufert, 2014

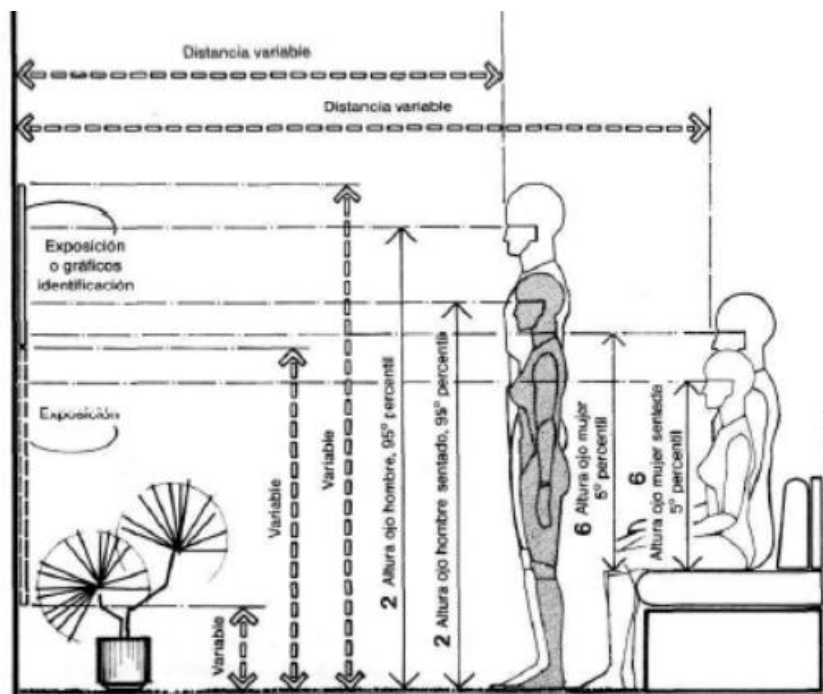


Figura 9. Relación visual.

Tomado de: Panero, 2016

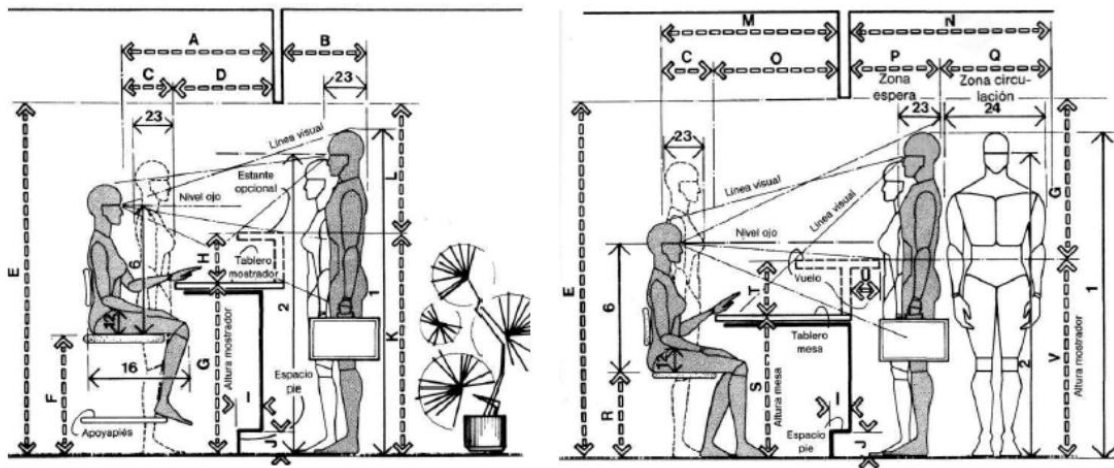


Figura 10. Consideraciones en una mesa de trabajo.

Tomado de: Panero, 2016



Figura 11. Distribución de Baños.

Tomado de: Neufert, 2014

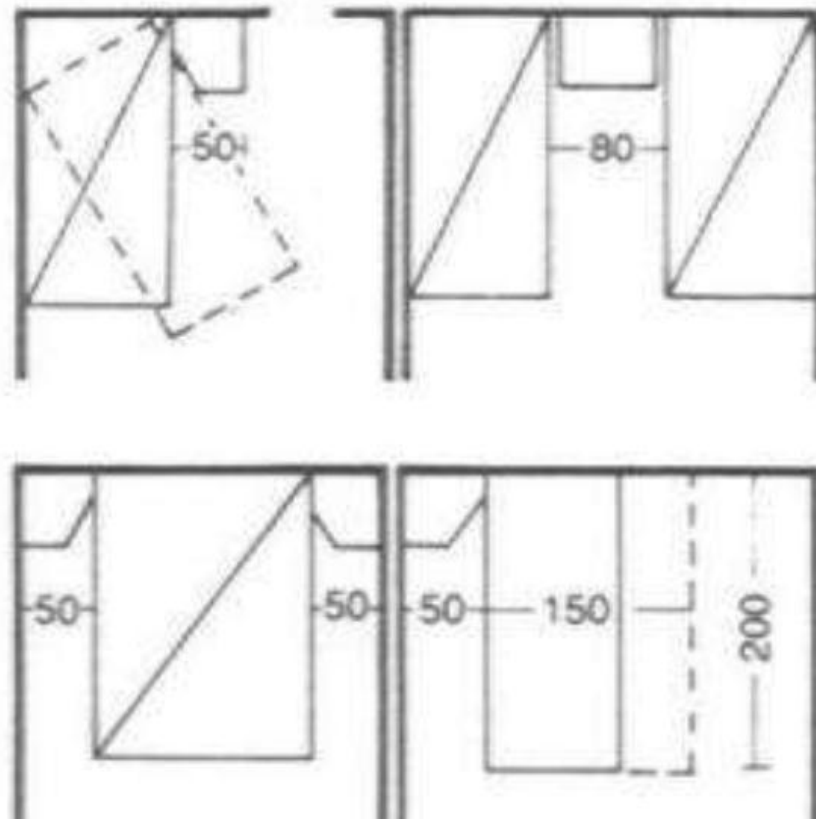


Figura 12. Dimensiones mínimas de camas.

Tomado de: Neufert, 2014

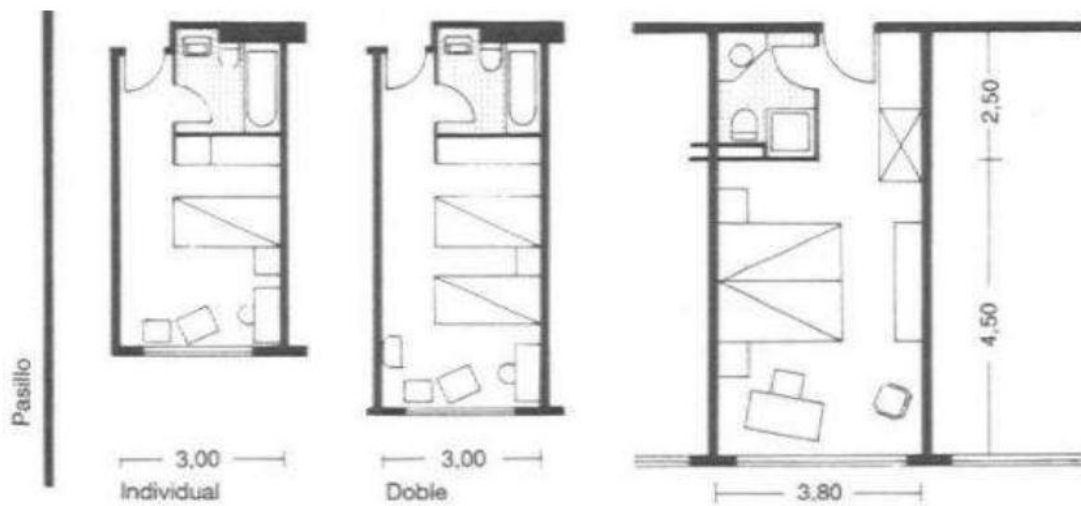


Figura 13. Dimensiones mínimas para habitaciones.

Tomado de: Neufert, 2014

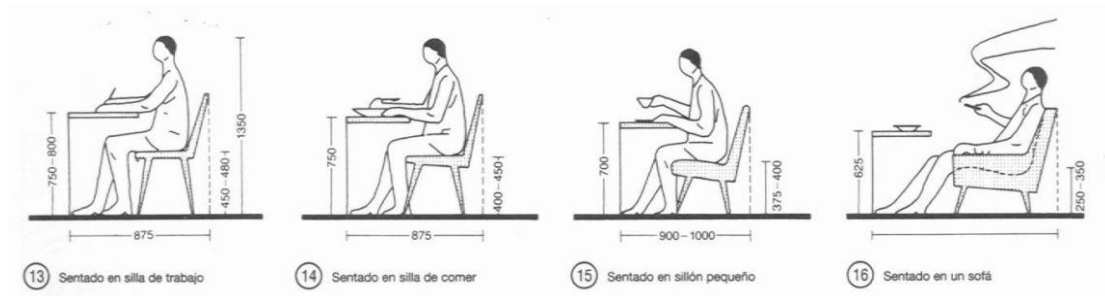


Figura 14. Medidas mínimas al sentarse en diferentes espacios.

Tomado de: Neufert, 2014

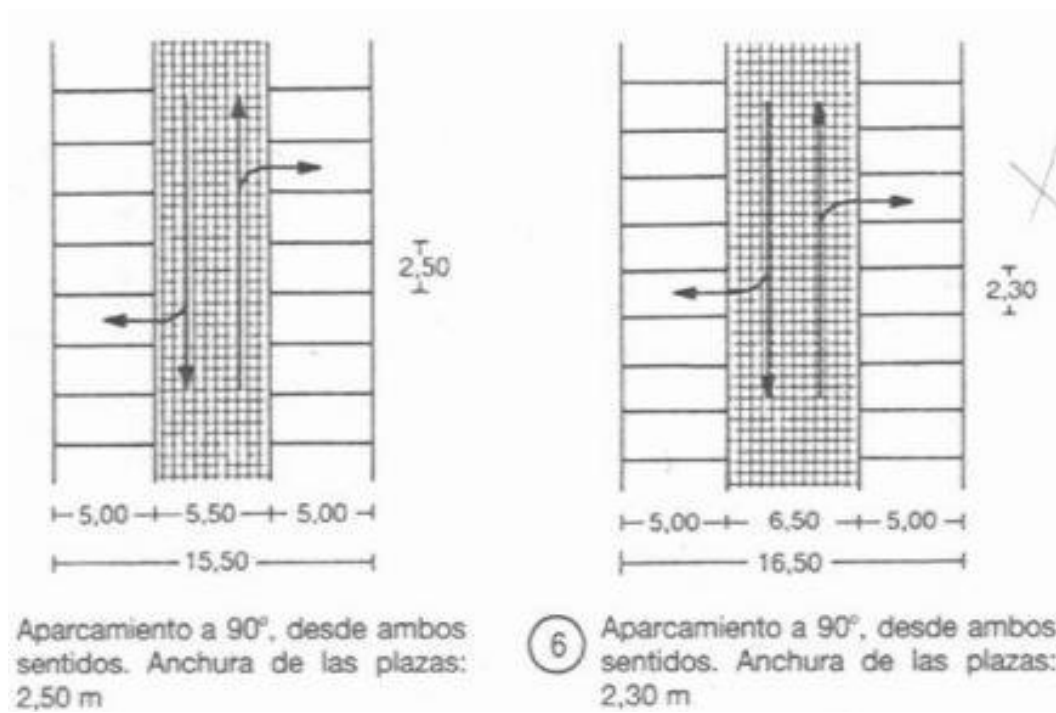


Figura 15. Medidas mínimas para parqueadero.

Tomado de Neufert, 2014

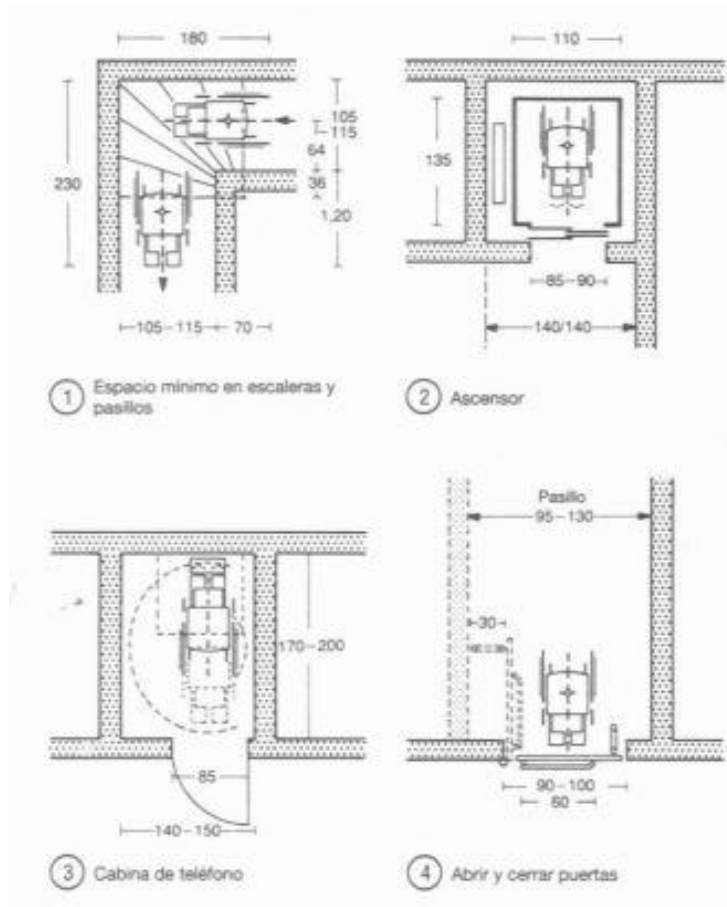


Figura 16. Medidas mínimas de puertas para discapacitados.

Tomado de: Neufert, 2014

2.4.5 Síntesis de marco técnico y aporte al proyecto

Dentro del marco técnico se muestra un análisis detallado del estado actual de la edificación y hacia donde se quiere llegar, por medio de la descripción de propuestas que serán tomadas en cuenta para el rediseño del Hotel King David. Ya que carece de algunos de los requerimientos que son básicos en establecimientos hoteleros. Ayuda al conocimiento y comprensión de lo que es la edificación como tal, brindando la oportunidad de un conocimiento mucho más cercano que van desde la materialidad de los mobiliarios actuales, hasta las instalaciones lumínicas de la edificación.

2.5 Marco referencial

2.5.2 Referentes internacionales

- **Gran Casino Los Ángeles**



Figura 17. Hotel Gran Casino.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2016

- Arquitectos: Turner Arquitectos
- Ubicación: Los Ángeles

- Área: 2439.0 m²
- Año Proyecto: 2007

El edificio es concebido como un conjunto de volúmenes con distintos grados de permeabilidad según su destino, los cuales, a escala inmediata, se insertan dentro de la trama urbana, consolidando un paseo peatonal existente. A mayor escala, estos marcan un hito y una referencia visual dentro de la ciudad de Los Ángeles.



Figura 18. Sala.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2016

Sus materiales hacen que el edificio se vea homogéneo, es de hormigón visto, acero y cristal son los materiales predominantes que otorgan a la obra un carácter sencillo y despojado de todos los adornos que se acostumbra ver en este tipo de construcciones. Para disminuir la rigidez de los volúmenes se optó por alterar la verticalidad de algunos elementos estructurales situados en los perímetros, evocando troncos y ramas, como abstracción de los bosques que abundan en los alrededores y que constituyen además la principal actividad económica de la provincia.



Figura 19. Hotel Gran Casino.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2016

El volumen más alto y visible a la distancia alberga un hotel. El volumen constituye el único punto de encuentro de los tres programas: hotel, casino y centro de eventos. Este es el recinto más expuesto al exterior por su transparencia y porque une las circulaciones peatonales entre las calles existentes.



Figura 20. Circulación interior Hotel Gran Casino.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2016

- **Hotel "Pins De La Brume"**



Figura 21. Hotel "Pins De La Brume".

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2017

Arquitectos: GOA Architects

Ubicación: 8 Calle Lingyin, Xihu, Hangzhou, Zhejiang, China, 310000

Área: 5500.0 m²

El edificio original es de estructura de mampostería construido a finales del siglo 20. Se modernizó el lugar y convirtió en un hotel de negocios contemporáneo. El diseño da énfasis a la organización de la secuencia espacial de los edificios, estableciendo el uso de los espacios interiores y exteriores y generando una relación visual.



Figura 22. Interior.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2017

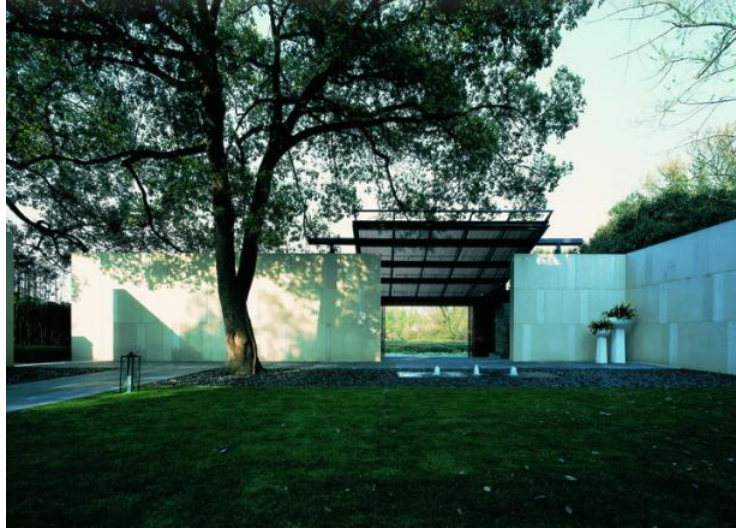


Figura 23. Acceso principal.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2017

La planta del segundo nivel del edificio sur proporcionó un largo corredor continuo que unifica la estructura, rodeando el patio interior que generan los volúmenes. El voladizo continuo y profundo simboliza la extensión del espacio interior hacia el exterior. Los huéspedes pueden disfrutar del paisaje natural reflejado en el "espejo de agua" bajo el dosel del corredor. Posee un acceso independiente para el área de restaurante.



Figura 24. Fachada principal.

Tomado de: Plataforma Arquitectura, 2017

El área de césped y del espejo de agua en el patio central, son los elementos clave en el paisajismo del espacio público, junto con al árbol de alcanfor. Una piscina al aire libre fue dispuesta en un amplio espacio abierto del lado sur. Los huéspedes en la planta baja pueden saltar directamente a la piscina desde sus habitaciones. La terraza puede ser dispuesta como restaurant al aire libre, o también como terraza para fiestas.



Figura 25. Patio.

Tomado de: Plataforma arquitectura, 2017

2.5.3 Síntesis referencial y aporte al proyecto

Los referentes tomados enriquecen al proyecto, ya que se puede observar como resuelven otras personas los problemas; y estas serán tomadas en cuenta, por ejemplo; el manejo de la iluminación, la transparencia que se maneja en el interior del edificio, también se tomara como idea la creación de

un jardín dentro del espacio interior, y que se acople a la infraestructura del hotel.

3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

3.1 Encuestas

Para la recopilación de información acerca de los requerimientos, y necesidades del Hotel King David se realizaron encuestas, estas fueron realizadas a 35 usuarios del hotel.

3.1.1 Tabulación de información

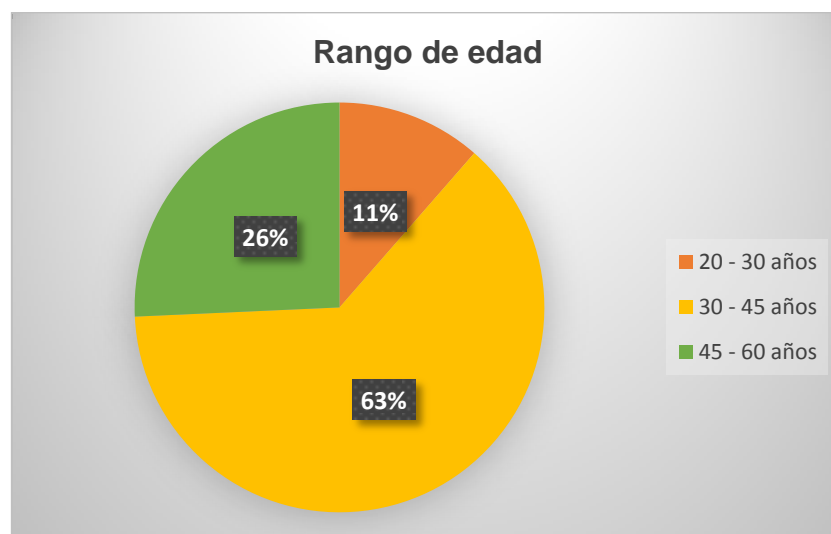


Figura 26. Edad de Encuestados.

De acuerdo a los resultados porcentuales de la encuesta, el rango de edad que más se maneja dentro del hotel es de 30 a 45 años, seguido por 45 a 60 años. Dato que confirma la edad del target al que está siendo dirigido el proyecto que son personas adultas.

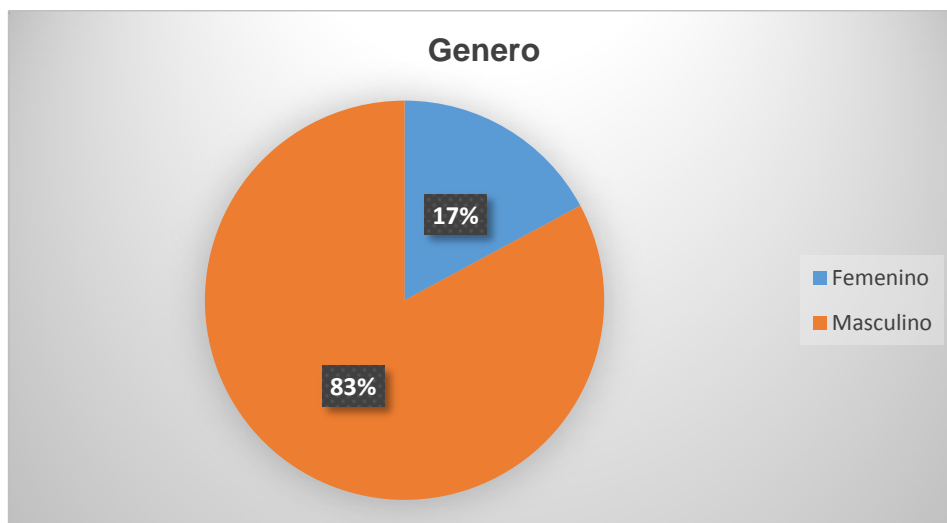


Figura 27. Genero de encuestados.

La mayoría de los huéspedes son de sexo masculino, porque la mayoría va por trabajo dentro de las industrias petroleras ubicadas alrededor de Lago Agrio, y hasta ahora en la industria del petróleo existen más trabajadores de sexo masculino.



Figura 28. Resultado de encuesta. Pregunta 1

A partir de la encuesta realizada se puede determinar que el hotel se dirige especialmente a profesionales y turistas. Dando así una vista más clara de las áreas que se necesitan implementar para mejorar sus servicios.

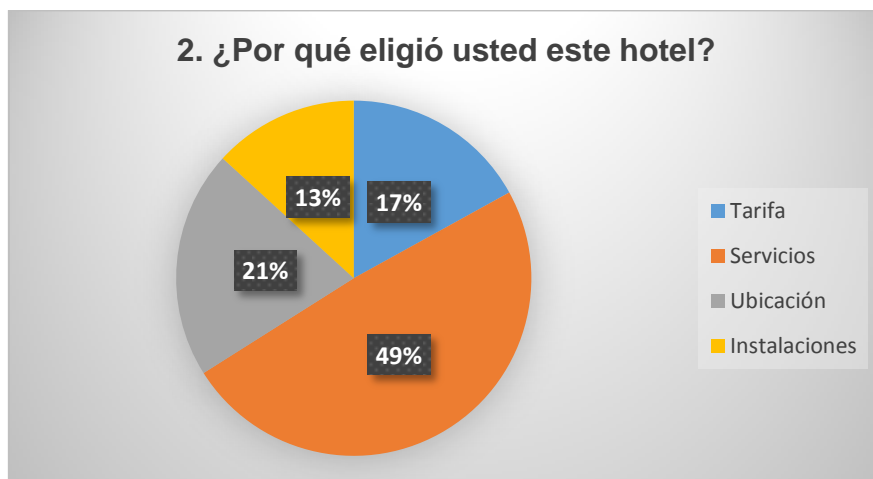


Figura 29. Resultados de encuesta. Pregunta 2

La mayoría de usuarios eligió el hotel debido a la calidad de servicio que se presta. Esta pregunta hace referencia a el trato y la comodidad que estos sienten con el personal. Seguido de la ubicación el cual es un plus al proyecto, ya que se encuentra en el centro de Lago Agrio facilitando a los usuarios su movilidad.



Figura 30. Resultados de encuesta. Pregunta 3

Según las personas encuestadas, un buen diseño interiorista y la implementación de áreas ayudaría a que su estancia se alargue, esta respuesta ayuda a tener un fundamento mucho más fuerte en porque se debe realizar una nueva propuesta interiorista de mayor atractivo visual y con algunos espacios adicionales.

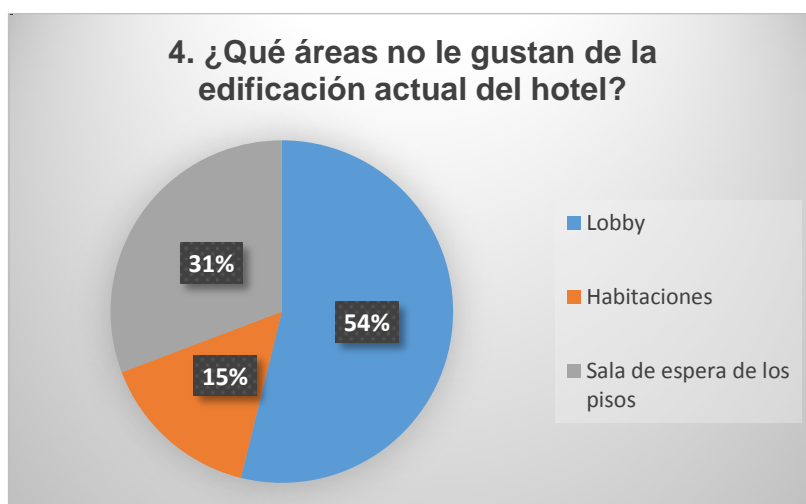


Figura 31. Resultados de encuesta. Pregunta 4

El resultado muestra la inconformidad con el lobby actual del hotel, esto muestra en qué lugar específicamente se debe realizar mayores cambios dentro de la propuesta arquitectónica interiorista, dando así un punto de vista distinto, mirando el proyecto desde los usuarios.



Figura 32. Resultados de encuesta. Pregunta 5

Dentro de los requerimientos y gustos de las personas, se puede apreciar que al darles distintas áreas las cuales actualmente el hotel no posee, el 40% eligió el gimnasio, seguido por una cafetería tipo co-working, esto también es dado a que dentro del cantón son muy pocos los hoteles que pueden ofrecer estos servicios.

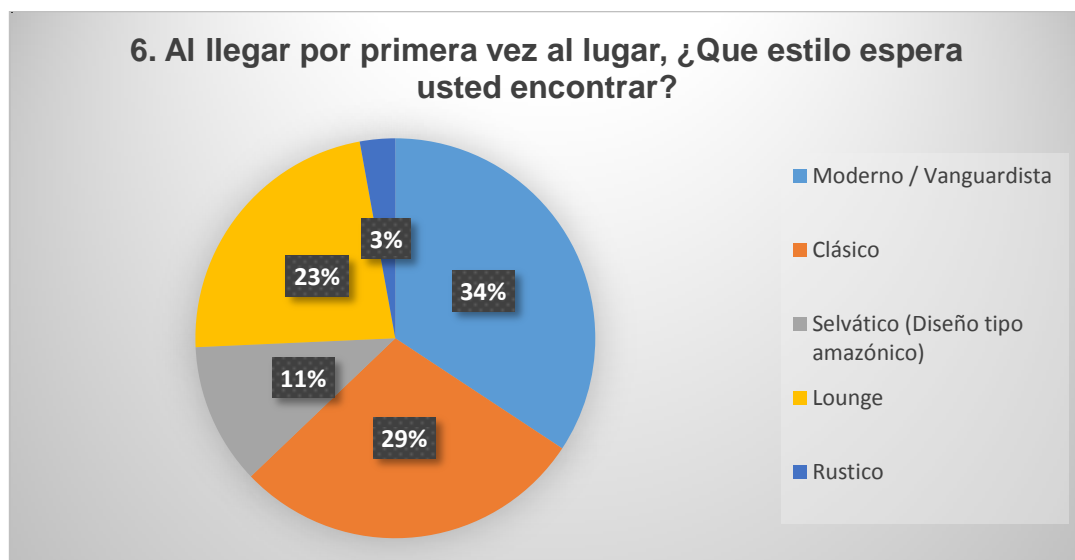


Figura 33. Resultados de encuesta. Pregunta 6

Para finalizar con las encuestas, se pidió escoger el estilo que más les gustaría que se realice dentro de la edificación, el estilo moderno es el que predomina seguido por el estilo lounge. Siendo este el estilo predominante, es el que se realizara dentro de la propuesta arquitectónica.

3.2 Diagnóstico de la problemática

El hotel King David actualmente carece de áreas importantes dentro de los servicios de un hotel. En base a las encuestas realizadas, la mayoría de las personas concuerdan con que se debe implementar dentro de las áreas del hotel un gimnasio y una cafetería. Y darle mayor importancia al lobby principal ya que esta es la primera impresión que vende el hotel.

Una vez analizada toda la información obtenida se puede decir que el proyecto es viable por todas las razones antes expuestas.

Para llevar a cabo el proyecto el lobby deberá ser diseñado tomando en cuenta el equilibrio entre el concepto, forma y función. La correcta aplicación de las normativas de Arquitectura y de Bomberos ayudara al correcto funcionamiento del Hotel King David con el fin de que los usuarios se sientan seguros.

El sistema de cámaras de video deberá funcionar las 24 horas del día las cuales permitirán la visualización remota en cualquier lugar y además se contratará una agencia de guardianía para que los huéspedes se sientan seguros dentro de las instalaciones.

Se deberá realizar las correctas modificaciones en la fachada tomando en cuenta la materialidad y los accesos.

3.3 Recomendaciones

En base a la investigación exhaustiva dentro de diferentes campos, se concluye que el rediseño de los diferentes ambientes del Hotel King David, y la modernización de su imagen, son muy importantes y necesarios, como prueba de ello está la encuesta realizada. La propuesta será novedosa de estilo moderno. Teniendo como finalidad mejorar la calidad del servicio, categorizar su tipología como hotel turístico y de negocios. De esta manera, hacer que la propuesta de a conocer el hotel como un nuevo hotel de vanguardia en el sector, ganando prestigio no solo como una entidad privada sino también como sociedad, brindándole a Lago Agrio la oportunidad de contar con el primer hotel vanguardista del sector.

Para el diseño de este espacio interiorista se fusionará son los materiales de pisos, revestimiento de paredes, iluminación, mobiliario y cromática, tomando en

cuenta las áreas principales escogidas por los encuestados que son: cafetería, lobby, gimnasio.

Tomando como referencia el marco conceptual en donde se describe las áreas importantes dentro de un hotel tipo business center y el marco edilicio, se debe realizar una ampliación del lobby e implementar pasamanos en las escaleras del hotel. También se necesita un ascensor para cumplir con la normativa, después de la investigación de la edificación mencionada en el marco técnico se ha analizado que se dejó un ducto con la idea de la construcción de un ascensor el cual no se realizó, pero que actualmente puede ser aprovechado.

4. MARCO EMPIRICO

4.1 Análisis de sitio

Exterior

Actualmente la edificación en el área exterior, tiene diferentes acabados, los primeros 2 pisos tienen ventanas de aluminio que se abren de manera horizontal dando una amplia ventilación natural e iluminación. Los pisos 3 y 4 por lo contrario son ventanas que se abren verticalmente con un sistema que desde el exterior no se ve, pero al interior genera una vista panorámica. La edificación está construida en bloque.

En la planta baja se encuentran 5 locales comerciales de diferentes tipologías de muy ajenas a servicios que presta el hotel.



Figura 34. Fachada de Hotel King David.

Lobby

El lobby del hotel no tiene cielo raso, están a la vista las luminarias, posee mobiliario de espera para 5 personas, su acabado es de tela. Cuenta con un pequeño baño al fondo el cual es solo para el uso del personal. También se brinda servicio de bebidas por ello cuenta con 2 neveras en la parte de atrás de la recepción.

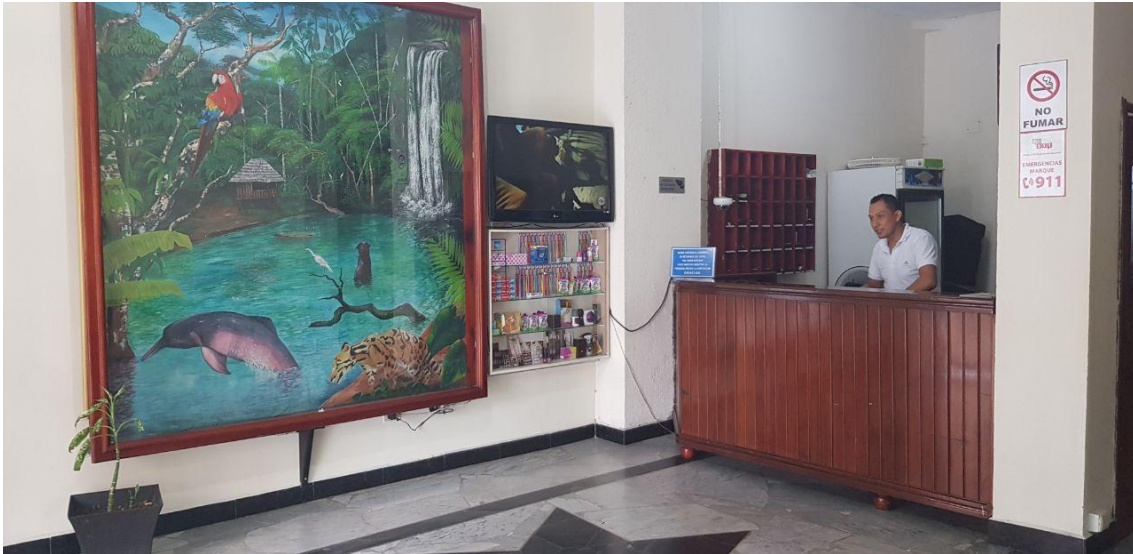


Figura 35 .Lobby de Hotel King David.

La escalera de ingreso hacia los pisos de habitaciones está ubicada en el lateral derecho del lobby no posee pasamanos, a su lado se encuentra una pequeña bodega, que en su interior se encuentra una bomba de agua que traslada el agua al último piso a tanques elevados los cuales abastecen al hotel de servicios de agua potable.



Figura 36. Escalera de ingreso Hotel King David.

Las paredes de bloque, tienen un acabado de pintura blanca, el piso es de mármol no pulido, y las puertas son de madera sólida. El tablero eléctrico se encuentra a la vista en el lobby.

El área del lobby no posee climatización artificial, se manejan las puertas de ingreso abiertas todo el día para el ingreso de ventilación. Para esta área se planteará la realización de una ampliación, tomando el local comercial de la esquina para formar parte del lobby, logrando así un ingreso amplio, dando opción a rediseñar el espacio, e implementando un ascensor.

Primer piso

Al ingresar en el interior del hotel, se encuentra en el primer piso una pequeña área de espera, de la cual parte el pasillo que dirige a todas las habitaciones, en esta sala se encuentra un closet utilizado como apoyo de la bodega, para almacenar las herramientas de limpieza y el menaje del piso. No posee cielo falso, ni lámparas, las luminarias se encuentran a la vista.



Figura 37. Sala primer piso Hotel King David.

El piso tiene un acabado de cerámica, con un detalle en el centro. Las mamposterías son blanco hueso, las puertas son de madera solida al igual que el marco del espejo, el mobiliario que se utiliza es de estilo clásico, con una tapicería de flores.



Figura 38. Sala de primer piso.

Para este espacio se propone realizar un cielo falso, y un cambio de pisos unificando el edificio debido a que por ser construido por partes tienen los 2 primeros pisos de cerámica y los pisos 3 y 4 de porcelanato, para las paredes se propone un tratamiento con sika para la humedad y encima pintura blanca. En cuanto a las puertas se cambiará de color, de marrón a una tonalidad más oscura y con un acabado liso. También se implementará pasamanos en las escaleras de todos los pisos.

Habitaciones

Dentro de las habitaciones se encuentran mobiliarios como una mesa, y una silla para trabajar, un pequeño closet empotrado, 2 veladores, un televisor, baño privado y dependiendo del tipo de habitación que sea se encuentra el número de camas. La climatización depende también del tipo de habitación,

dentro del servicio que se presta se dividen en habitaciones, con aire acondicionado y con ventilador. El piso es de cerámica beige matte, las puertas de madera sólida al igual que la cama, la silla, la mesa y el marco del espejo.



Figura 39. Habitación Hotel King David.

Actualmente existen problemas en las instalaciones de agua, generando como consecuencia que la cerámica se vea afectada levantándose desde el baño de ciertas habitaciones hasta el pasillo. Se recomienda realizar un estudio adecuado generando una solución óptima para el problema que a simple vista es una fuga de agua ocasionada por el tiempo que tienen las tuberías.

Para esta área se planeará un cambio de cortinas, y de ventanas unificando la edificación, también se requiere implementar cielos falsos en las habitaciones con las cuales mejorar la iluminación, implementando iluminación general, puntual y decorativa dentro del espacio actualmente solo posee un punto de luz, con la luminaria vista.



Figura 40. Habitación tercer piso Hotel King David.

Dentro del hotel, el tercero y cuarto piso, están actualmente abandonados, esto como consecuencia de la realización de un mal presupuesto, se pretendía el funcionamiento de dichos pisos y no han sido terminados, aquí se puede observar claramente las ventanas de aluminio por las cuales se quieren cambiar todas las habitaciones de los pisos 1 y 2. Los ojos de buey son LED y están empotrados a la losa. El piso es de porcelanato beige y los baños ya cuentan con sanitario, lavamanos, y ducha. Para estos pisos se han escogido bases en vez de camas de madera, dando la oportunidad de diseñar las cabeceras. Estas habitaciones son más amplias que las de los pisos inferiores, estaban destinadas a ser suites.



Figura 41. Pasillo tercer piso Hotel King David.



Figura 42. Sala del tercer piso Hotel King David.

Las puertas son tamboradas, de color wengue con pequeños detalles, aún se encuentra en construcción, pese a ello se puede observar que en este piso los materiales escogidos para acabados son más sobrios. Al no contar con acabados de piso, ni de paredes se facilitara el manejo de una propuesta interiorista nueva. Se utilizarán colores neutros para los elementos arquitectónicos como la mampostería, el cielo falso y se dará toques de colores no muy llamativos con los mobiliarios.

4.2 Asoleamiento

El estudio de asoleamiento realizado plantea el análisis crítico del comportamiento solar del cantón Lago Agrio y sus posibles mejoras gracias al diseño y caracterización constructiva de la edificación. En el grafico se puede observar el recorrido del sol, y la incidencia de los rayos solares durante todos los meses del año en sus diferentes horas del día.

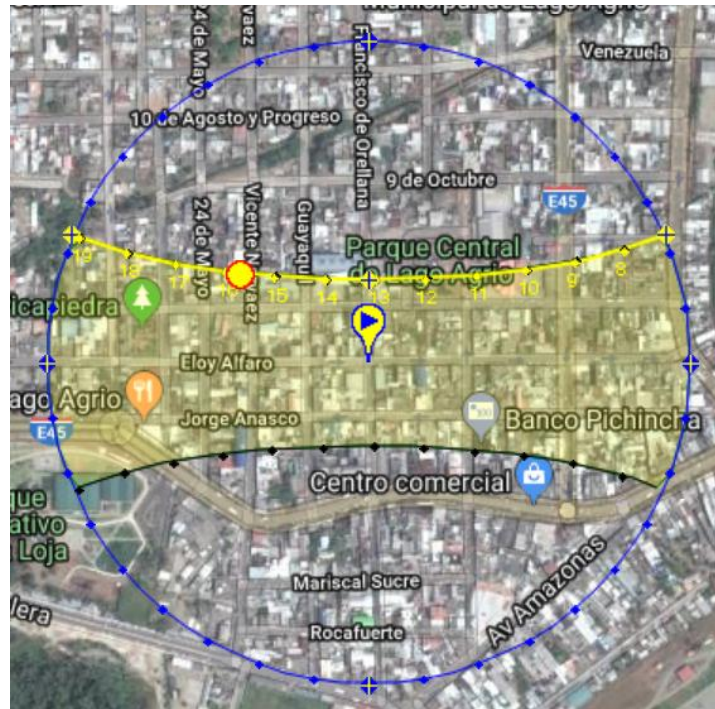


Figura 43. Posición del Sol.

Adaptado de: (Sunearthtools, 2018)

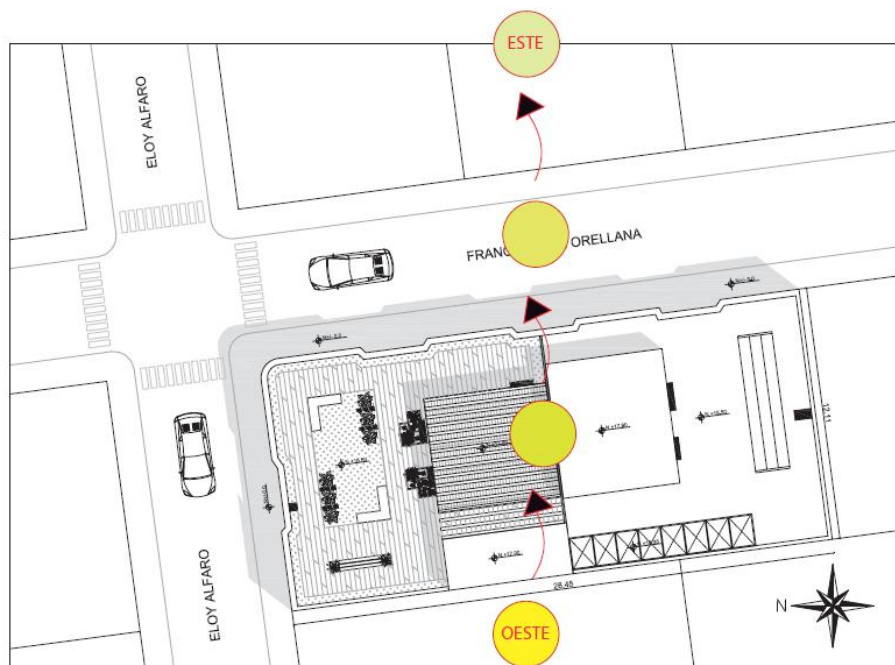


Figura 44. Posición del sol durante el día.

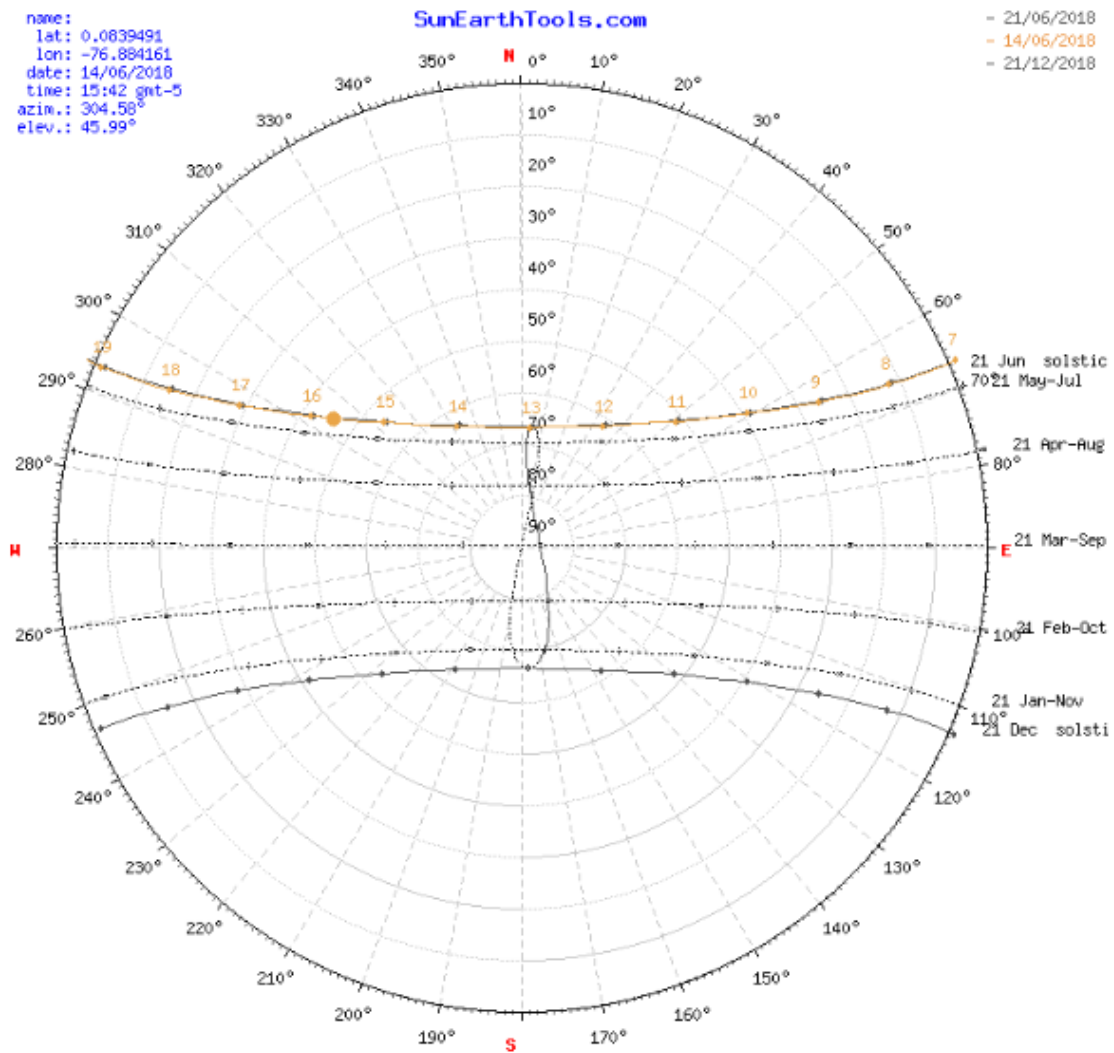


Figura 45. Figura 2. Posición del Sol.

Adaptado de: (Sunearthtools, 2018)

4.3 Vientos y clima

El cantón Lago Agrio posee un clima tropical húmedo, lo cual posibilita una vegetación de selva, muy característica de la Amazonia. El 97,40% es lluvioso y el 2,60% tropical húmedo.

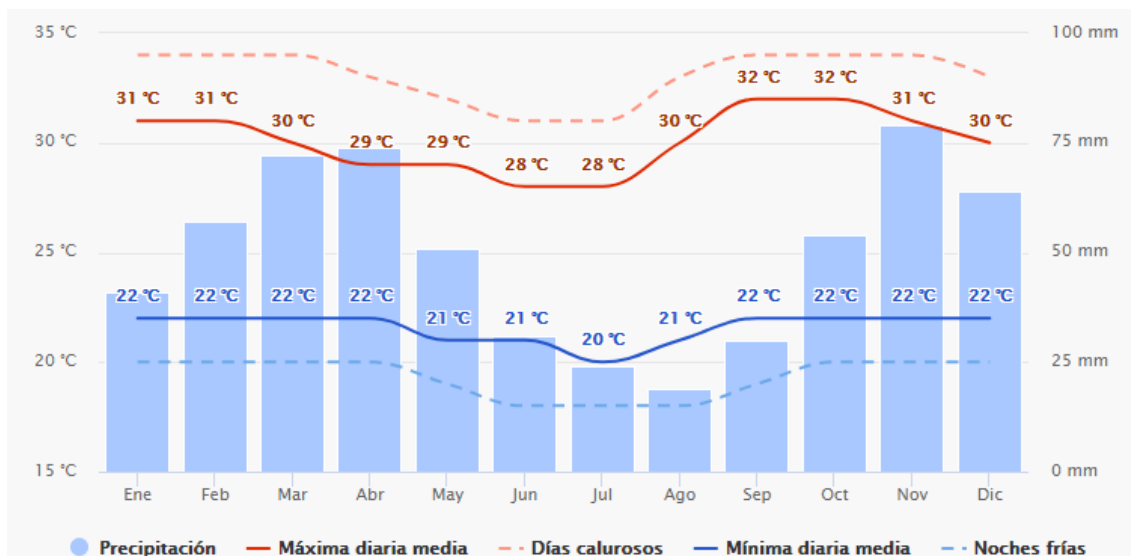


Figura 46. Temperaturas medias y Precipitaciones.

Adaptado de: (Meteoblue, 2018)

En cuanto a velocidad del viento el diagrama de Lago Agrio muestra los días por mes, durante los cuales el viento alcanza una cierta velocidad, como se puede observar en la figura de abajo, se puede decir que es constante debido a que no existe una gran variación entre los diferentes meses del año.

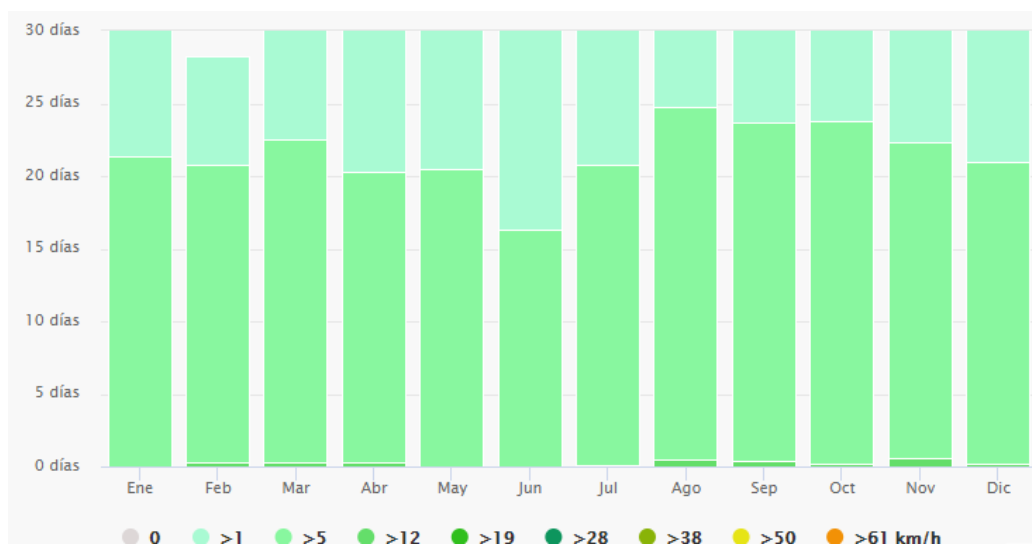


Figura 47. Velocidad del Viento.

Adaptado de: (Meteoblue, 2018)

4.4 Vías

El cantón Lago Agrio limita de la siguiente manera:

- Norte: República de Colombia
- Sur: Provincia de Orellana
- Este: Cantón Cuyabeno
- Oeste: Cantón Cáscales



Figura 48. Mapa de Sucumbíos.

Adaptado de: Wikipedia, 2016

Para ingresar al cantón Lago Agrio por vía terrestre existen tres vías:

1. Quito - Baeza - Chaco - Lago Agrio.
2. Quito - Baeza - Loreto - Coca - Lago Agrio
3. Quito - Tulcán - La Bonita - Lago Agrio



Figura 49. Vías a Lago Agrio.

Adaptado de: Wordpress, 2014

4.5 Accesos

El acceso principal y único del hotel esta sobre la calle Eloy Alfaro.

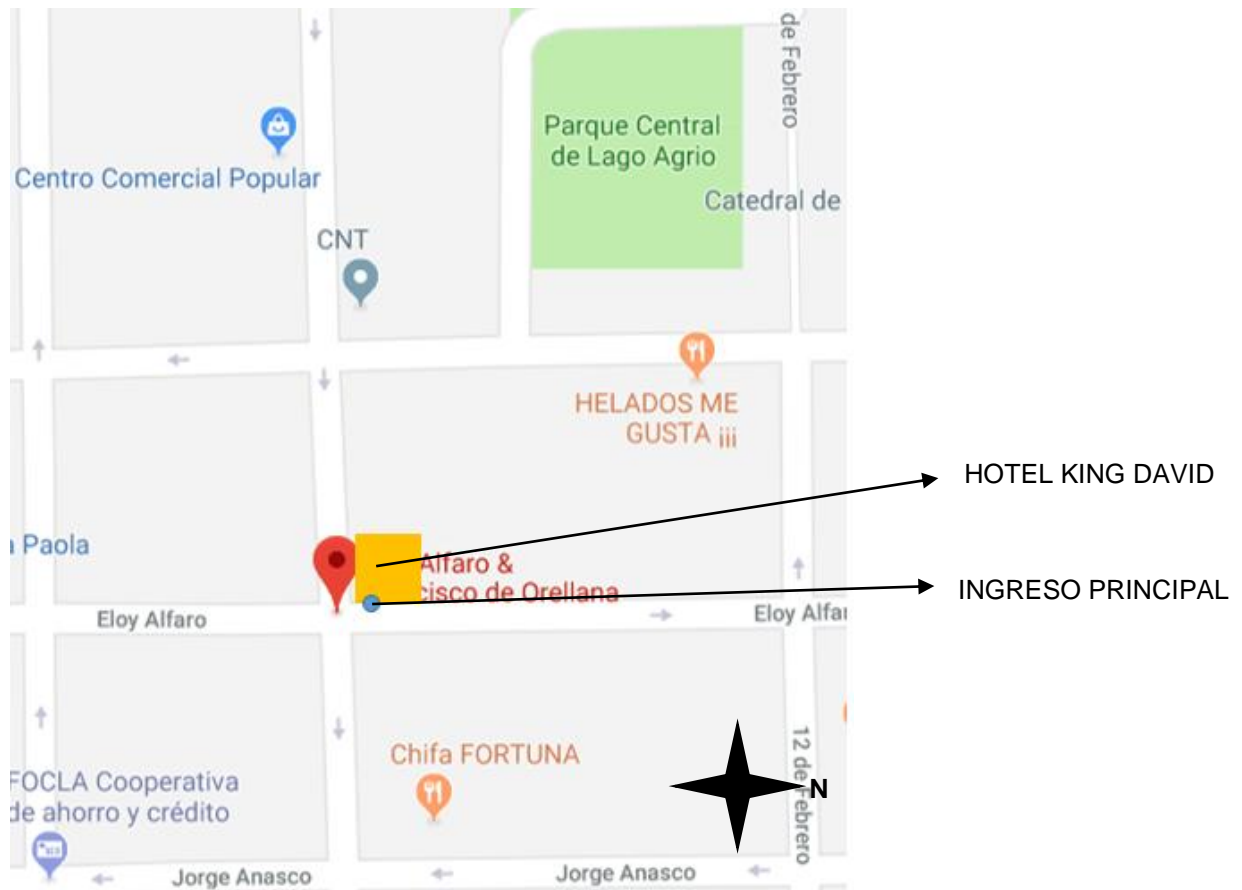


Figura 50. Mapa Sucumbíos

Adaptado de: Google Maps, s.f.

4.6 Usuarios

Dentro del perfil de usuarios, y basándonos en las encuestas el hotel está destinado a ejecutivos del sector petrolero como ya antes se ha mencionado, al estar ubicado en un sector de la industria del petróleo, es de suma importancia cumplir con las necesidades de los diferentes tipos de personas que visitan la zona, estando directamente enfocados en los turistas y ejecutivos.

También se pretende categorizar su tipología como hotel turístico y de negocios. De esta manera, hacer que la propuesta de a conocer el hotel como un nuevo hotel de vanguardia en el sector, ganando prestigio no solo como una entidad privada sino también como sociedad, brindándole a Lago Agrio la oportunidad de contar con el primer hotel vanguardista del sector, esto incluye al cantón directamente, generando así una participación de las personas de Lago Agrio, siendo ellas también un usuario potencial de las áreas como cafetería, y salas de reuniones del hotel.

4. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

5.1 Concepto del proyecto

El nuevo diseño interior del Hotel King David requiere de la utilización de un concepto o idea que logre hablar de su identidad sin perder su característica principal que es brindar hospedaje a turistas y ejecutivos.

Para lograr esto se tomará como concepto base en el desarrollo del proyecto, la palma de chambira, debido a la importancia y reconocimiento nacional e internacional que la misma a alcanzado al ser una palma originaria de la Amazonia, este concepto tiene la finalidad de crear un nuevo símbolo de la ciudad, logrando captar la atención de los usuarios mediante la extracción de sus formas, y de sus características principales.

La chambira es un icono de la región amazónica, su principal uso es artesanal. La fibra que se extrae de sus hojas es utilizada para confeccionar una gran variedad de objetos como: bolsos, hamacas, collares, manillas, vestidos, cordeles, sogas, esteras, redes, y diversos tejidos, siendo así esta palma uno de los recursos más importantes como fuente de ingresos para las comunidades que habitan en la región amazónica.

Es una planta altamente utilizada a lo largo de la Amazonía por las distintas nacionalidades. Sus partes comestibles son el fruto, del que se aprovecha el endospermo tanto en estado líquido como sólido. El palmito o cogollo se consume crudo o cocinado como acompañante de otras comidas. (Patrimonio, 2016)

5.1.1 Forma



Figura 51. Palma de Chambira.

Tomado de: beamazon, s.f.

La palma chambira, posee un tronco recto con anillo y llenos de espinas, alcanza un tamaño de 3.25 a 22 m de alto, con una circunferencia de 19 a 35 cm. La corona está formada por 9 a 16 hojas rectas de 5 o más metros. Su fruta es ovalada de 5 a 7 cm de longitud, de color amarillo – verdoso.

De la palma de chambira se extraerá las siguientes formas, como principales para el desarrollo del proyecto.

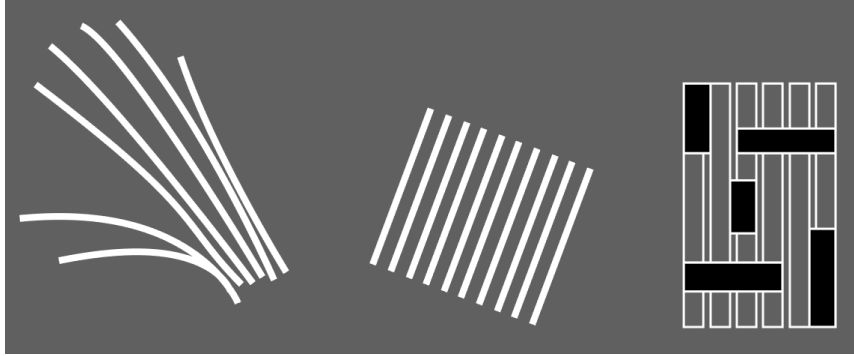


Figura 52. Formas extraídas de la palma chambira.

Las formas tomadas tienen la finalidad de crear un nuevo símbolo de la ciudad, dentro del análisis se consideran sus diferentes partes, la intersección de sus hojas crean una sucesión de planos, y el tamaño de las mismas crean un juego de luz y sombra.

5.2 Aporte académico

El trabajo de investigación actual está destinado a estudiantes, profesionales de arquitectura, hotelería y personas interesadas en el tema de hoteles ejecutivos-turísticos, a través del mismo se busca brindar diversas herramientas y conocimientos en todo lo que se relaciona con la industria hotelera y específicamente en cómo rediseñar los diferentes ambientes mediante criterios innovativos y funcionales, considerando el uso actual de la edificación, y generando una relación con su entorno inmediato.

5.3 Condicionantes y determinantes

Tabla 2.

Condicionantes y determinantes.

CONDINCIONANTE	DETERMINANTE
Por la ubicación geográfica, el clima del sector se encuentra en un rango de temperatura alta, esta condicionante puede ser controlada a través de la implementación de aire acondicionado y control térmico.	En la edificación se ha destinado cuatro locales comerciales en la parte inferior, al uso aparte del hotel, esta área exterior no puede ser utilizada para crear áreas nuevas del hotel.
La limitación de accesibilidad a los pisos 4 y 5, representa un problema actual. Esta puede ser solucionada por medio de la implementación de un ascensor.	La estructura de la edificación es una determinante fuerte, esta se debe tomar en cuenta en el diseño arquitectónico.
Las instalaciones eléctricas y sanitarias actuales son susceptibles a cambios.	Las ventanas de los pisos 2 y 3 no pueden ser modificados, estos han sido cambiados recientemente.
Existe una clara luz en el lateral derecho de la edificación, que ocupa un área de 25.3m ² de espacio útil en cada piso, que será recuperada para iluminar las áreas interiores de la edificación.	La propuesta de la edificación debe adaptarse a la forma de la planta del proyecto, no se pueden realizar ampliaciones.
La mampostería actual en el interior.	La escalera de la edificación.

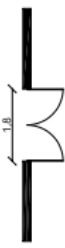

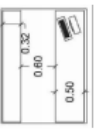

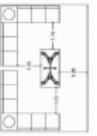
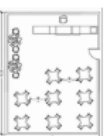

5.4 Diagramas






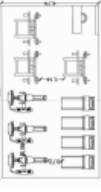

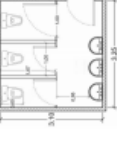
5.4.1 Programa arquitectónico

Tabla 3.

Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTONICO

HOTEL KING DAVID							
AREA	ZONA	SUB-ZONA	USUARIO	NECESIDAD	EQUIPAMIENTO	AREA MINIMA	INSTALACIONES
EXTERIOR	INGRESO AL HOTEL	-	TODO PUBLICO	INGRESO DE USUARIOS	PUERTA DE INGRESO PEATONAL		ILUMINACION GENERAL ILUMINACION EXTERIOR SENSOR DE ALARMAS CAMARAS DE SEGURIDAD
	PARQUEADERO	GENERAL EMPLEADOS	CLIENTES DEL HOTEL PERSONAL ADMINISTRATIVO	ESTACIONAR AUTOMOVILES DE USUARIOS	PUERTA DE INGRESO VEHICULAR		ILUMINACION GENERAL ILUMINACION EXTERIOR SENSOR DE ALARMAS CAMARAS DE SEGURIDAD
PUBLICA	LOBBY	REGISTRO	CLIENTES DEL HOTEL PERSONAL ADMINISTRATIVO	ATENCION, BIENVENIDA E INGRESO DE USUARIOS	COUNTER SILLA ASRCHIVADOR DE LLAVES		ILUMINACION GENERAL PUNTAJAL DECORATIVA SENSOR DE ALARMAS SENSOR DE HUMO CAMARAS DE SEGURIDAD WHF
		SANITARIOS	CLIENTES DEL HOTEL	NECESIDADES BIOLÓGICAS	INDOCORO LAVANINOS		INSTALACIONES DE AGUA INSTALACIONES ELECTRICAS DUCTO DE VENTILACION AIRE ACONDICIONADO
	SALA DE ESPERA	-	CLIENTES DEL HOTEL PERSONAL ADMINISTRATIVO PERSONAS EXTERNAS QUE ESPERAN A HUESPEDES	SITIO DE PASO PARA HUESPEDES	MUEBLES DE ESPERA MESA DE CENTRO		ILUMINACION GENERAL AIRE ACONDICIONADO SENSOR DE HUMO CAMARAS DE SEGURIDAD WHF
	CAFETERIA	-	CLIENTES DEL HOTEL PERSONAL ADMINISTRATIVO PERSONAS EXTERNAS	ESPACIO PARA CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	MESAS, SILLAS MESAS DE TRABAJO (CO-WORKING) CALA		ILUMINACION GENERAL PUNTAJAL DECORATIVA AIRE ACONDICIONADO SENSOR DE HUMO CAMARAS DE SEGURIDAD WHF
	ASCENSOR	-	HUESPEDES DEL HOTEL	TRANSPORTAR	-		INSTALACION ELECTRICA VENTILACION ARTIFICIAL ILUMINACION CONTROL DE EMERGENCIA

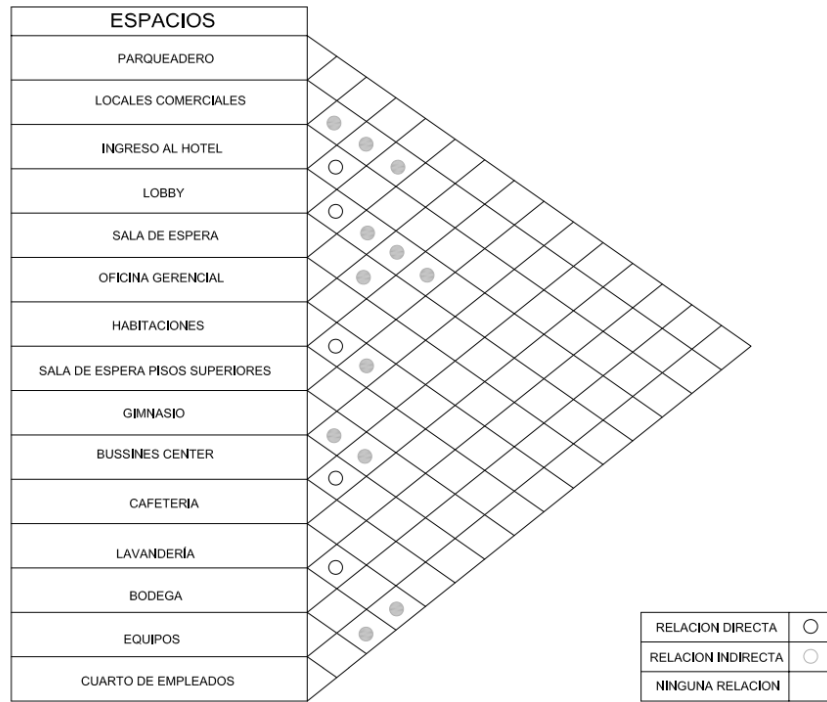
PRIVADA	HABITACION MATRIMONIAL	HUESPEDES DEL HOTEL	ALOJAMIENTO	CAMA MATRIMONIAL VELADORES ARMARIO TV, ESCRITORIO-SILLA	 AREA HABITACION: 14.8 m ² AREA BAÑO: 5 m ²	INSTALACION ELECTRICA A/C SISTEMA DE COMUNICACION TELEFONICA WI-FI INSTALACIONES DE AGUA SERVIDA, AGUA FRIA.
	HABITACION SIMPLE	HUESPEDES DEL HOTEL	ALOJAMIENTO	CAMA SIMPLE VELADORES ARMARIO TV, ESCRITORIO-SILLA	 AREA HABITACION: 13.5 m ² AREA BAÑO: 3.3 m ²	INSTALACION ELECTRICA A/C SISTEMA DE COMUNICACION TELEFONICA WI-FI INSTALACIONES DE AGUA SERVIDA, AGUA FRIA.
	HABITACION DOBLE	HUESPEDES DEL HOTEL	ALOJAMIENTO	DOBLE CAMA VELADORES ARMARIO TV, ESCRITORIO-SILLA	 AREA HABITACION: 14.8 m ² AREA BAÑO: 5 m ²	INSTALACION ELECTRICA A/C SISTEMA DE COMUNICACION TELEFONICA WI-FI INSTALACIONES DE AGUA SERVIDA, AGUA FRIA.
	SUITE	HUESPEDES DEL HOTEL	ALOJAMIENTO	CAMA QUEEN VELADORES ARMARIO TV, ESCRITORIO-SILLA	 AREA HABITACION: 23.3 m ² AREA BAÑO: 5 m ²	INSTALACION ELECTRICA A/C SISTEMA DE COMUNICACION TELEFONICA WI-FI INSTALACIONES DE AGUA SERVIDA, AGUA FRIA.
	SALA DE ESPERA	HUESPEDES DEL HOTEL	AREA DE ESPERA, DENTRO DE CADA PISO	MUEBLES DE ESPERA MESA DE CENTRO	 AREA: 20 m ²	ILUMINACION GENERAL AIRE ACONDICIONADO SENSOR DE HUMO CAMARAS DE SEGURIDAD WI-FI
	GINNASIO	HUESPEDES DEL HOTEL	ESPACIO PARA EJERCICIO FISICO	CAMINADORA BICICLETAS ESTATICAS PESAS PUUESTO DE CONTROL	 AREA: 41.66 m ²	INSTALACION ELECTRICA VENTILACION ARTIFICIAL ILUMINACION
	BUSSINES CENTER	HUESPEDES DEL HOTEL PERSONAS EXTERNAS	SALA DE REUNIONES	SILLAS MESA DE REUNIONES PROYECTOR PANTALLA DE LONA	 AREA: 26.8 m ²	INSTALACION ELECTRICA VENTILACION ARTIFICIAL A/C
	BAÑO	USUARIOS DE BUSSINES CENTER	NECESIDADES BIOLÓGICAS	-	 AREA: 10 m ²	INSTALACION ELECTRICA VENTILACION ARTIFICIAL ILUMINACION DIFUSOR DE AROMA

5.4.2 Grilla de relación

Tabla 4.

Grilla de Relación

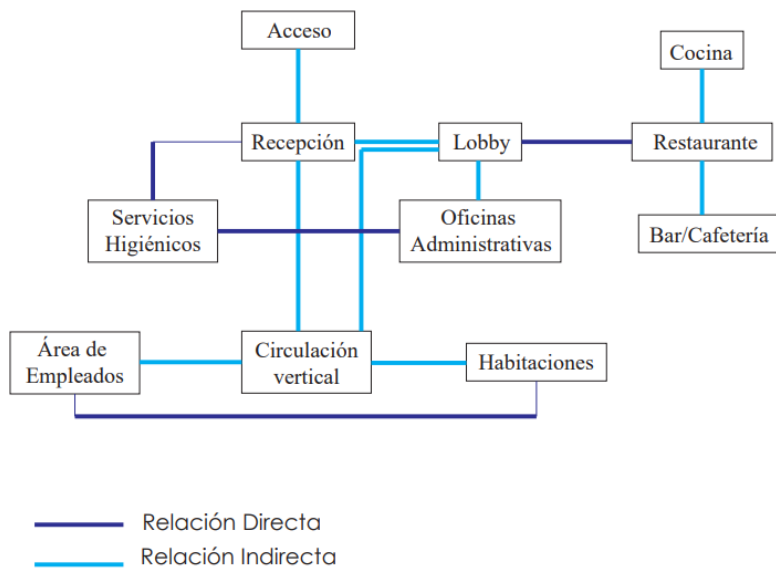
GRILLA DE RELACIONES



5.4.3 Diagrama de relación

Tabla 5.

Diagrama de Relación



5.4.4 Zonificación



Figura 53. Zonificación planta baja

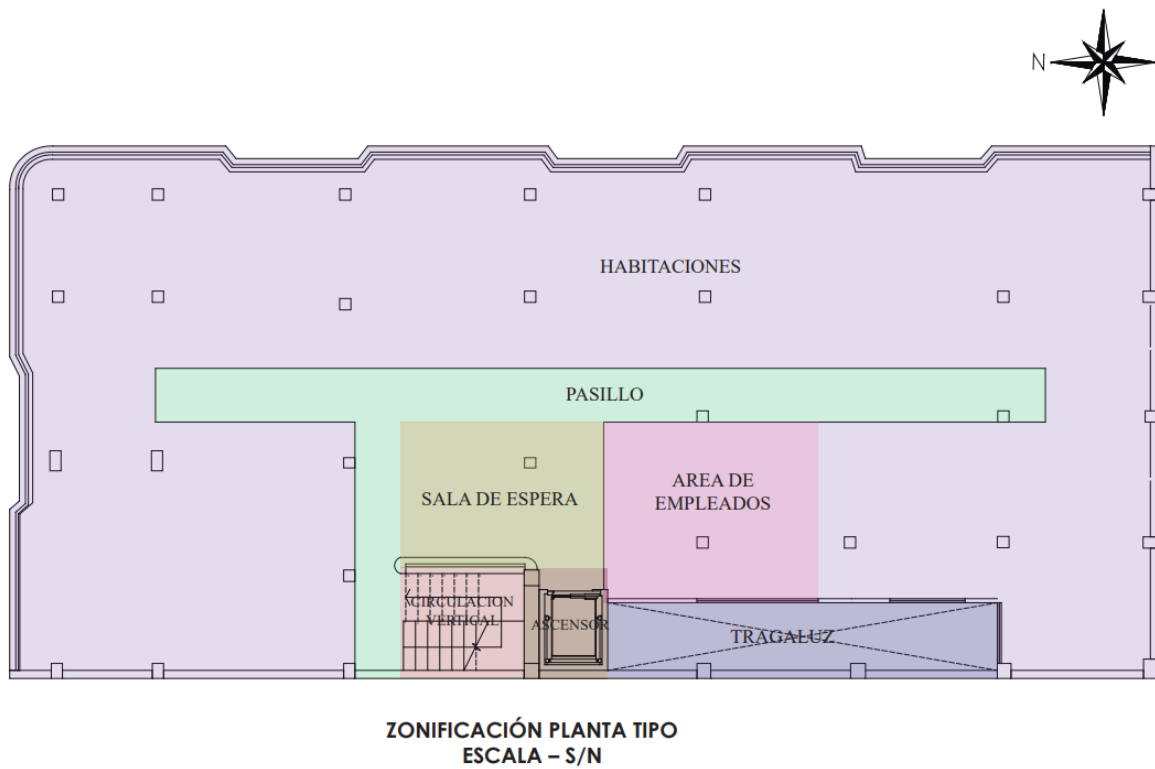


Figura 54. Zonificación planta tipo

REFERENCIAS

- ARQHYS (2012). Tipología de hoteles. Recuperado el 18 de Abril de 2018 de <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html>
- CEGAHO (2013). Breve Historia de la Industria Hotelera. Recuperado el 15 de Junio de 2018 de <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/25/historia-industria-hoteler/>
- Ecuador Extremo (2016). Región Oriental o Amazónica. Recuperado el 13 de Abril de 2018 de <http://ecuadorextremo.com/regiones/region-oriental.htm>
- El Comercio (2016). La cocina de Lago Agrio presenta una fusión de sabores. Recuperado el 12 de Enero de 2019 de <http://www.elcomercio.com/sabores/lagoagrio-gastronomia-fusion-sabores-festival.html>
- Hotel OLid (2017). El origen de los hoteles. Recuperado el 4 de Junio de 2018 de <http://www.hotelolid.com/origen-los-hoteles/>
- Lozano, J. (2013). Ahorro y gestión del agua en hoteles. Recuperado el 30 de Mayo de 2018 de <https://www.tecnohotelnews.com/2013/12/ahorro-y-gestion-del-agua-en-hoteles/#>
- MINTUR. (2018). Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017. Recuperado el 19 de Junio de 2018 de Ministerio de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO (2003). Ordenanza Municipal. Recuperado el 22 de Mayo de 2018 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3457%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Turismo. Recuperado el 20 de Mayo de 2018 de www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html

Patrimonio, M. d. (2016). Chambira. Recuperado el 12 de Junio de 2019 de <http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Chambira>

Servis Group (2016). Definición y características de la imagen corporativa. Recuperado el 2 de Mayo de 2018 de <http://tuespaciovende.servisgroup.es/definicion-imagen-corporativa/>

Solache, S. (2014). El origen de la palabra Hotel. Recuperado el 5 de Julio de 2018 de <http://www.viveusa.mx/articulo/2014/02/05/tu-primera-vez/el-origen-de-la-palabra-hotel>

Plataforma arquitectónica (2014). Hotel Pins De La Brume. Recuperado el 1 de Junio de 2018 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-345742/hotel-pins-de-la-brume-go-a-architects>

Plataforma arquitectónica (2015). Gran Casino Los Ángeles. Recuperado el 3 de Junio de 2018 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-89770/gran-casino-los-angeles-turner-arquitectos>

