



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

PROPUESTA DE DISEÑO INTERIORISTA EN UNA CASA RESIDENCIAL DE
IMBABURA Y ADAPTARLA A HOTEL BOUTIQUE.

Autora

Jakelyne Rossana Arcos Tana

Año
2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO INTERIORISTA EN UNA CASA RESIDENCIAL DE
IMBABURA Y ADAPTARLA A HOTEL BOUTIQUE.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgt. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Autora

Jakelyne Rossana Arcos Tana

Año

2019

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo Propuesta de diseño interiorista en una casa residencial de Imbabura y adaptarla a hotel boutique a través de reuniones periódicas con la estudiante Jakelyne Rossana Arcos Tana, en el semestre 201920, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gustavo Raúl Valencia Aguilar
Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias
CC: 1703753051

DECLARACIÓN PROFESORA CORRECTORA

“Declaro haber revisado este trabajo Propuesta de diseño interiorista en una casa residencial de Imbabura y adaptarla a hotel boutique, de la estudiante Jakelyne Rossana Arcos Tana, en el semestre 201920, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gabriela Fernanda Albán Paredes
Máster en Dirección de empresas Inmobiliarias y constructoras.
CC: 1718389081

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autora vigentes”

Jakelyne Rossana Arcos Tana

CC: 1725615833

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, hermanos y familia por su apoyo incondicional durante mi carrera universitaria. Y a Ángel por estar siempre a mi lado creyendo en mí diciéndome que si lograría.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Susana y a mi padre Pedro que siempre me han apoyado y no me han permitido decaer a ningún momento.

RESUMEN

El siguiente proyecto propone una intervención de Diseño Interiorista en una Casa Residencial y adaptarla a Hotel Boutique, en la provincia de Imbabura, en la parroquia de Natabuela. El terreno cuenta con área total de 3312m², con vasta extensión de zonas de agricultura, área de parqueadero y la construcción a intervenir cuenta con 683.72m² que pueden variar debido a ampliaciones que se realice en la misma.

La problemática radica en que el espacio se encuentra subutilizado, debido a que no existen ningún funcionamiento dentro de la edificación, actualmente, y el deterioro de estética de la misma es evidente en el interior y exterior.

La intención de diseño de este proyecto es la reactivación espacial, y convertir a la edificación en un eje de movimiento turístico y benéfico para la comunidad. De esta manera se puede promover, a través del diseño y la transformación de un espacio, el generar empleo, visibilizarían de cultura, crecimiento económico de la comunidad, la apreciación de la naturaleza y materialidad del sector, etc. Dicha transformación espacial desencadenaría en la utilización de materiales que representen al sector y a su cultura, al igual que una implementación cromática basada en las sensaciones e intenciones que se tiene respecto al funcionamiento de los espacios, y esto se puede realizar gracias a la evaluación de la psicología del color.

Como conclusión, aquí se representa una proyección diferente, que desemboca en la manifestación del diseño particular hacia un desarrollo y bienestar de la comunidad.

ABSTRACT

The next project proposes an interior design intervention in a Residential House and its adaptation to a Boutique Hotel located in the province of Imbabura, in the parish of Natabuela. The land consists of a total area of 3312m²; from which the residential house has a construction area of 683.72m² and the remaining land is distributed into enough agricultural areas and parking area.

The issue consists of underutilized space, now there is no functional connection within the building; and its inside and outside aesthetics' deterioration is evident.

The project designing intention is spatial reactivation and turning the building into an axis of tourist and charitable movement for the community. In this way, employment can be created, through the design and transformation of a space, cultural visualization and economic growth of the community can be promoted; as well as the nature and materiality appreciation of the sector, etc.

Such spatial transformation would trigger the use of materials that represent the sector and its culture, as well as a chromatic implementation based on the sensations and intentions that have regarding to the functionality of the spaces, and this can be done through an assessment of the color psychology.

In conclusion, a different projection is represented, which leads to the manifestation of particular design towards a community development and well-being.

ÍNDICE

1. CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación	1
1.2. Alcance	2
1.3. Objetivos	3
1.4. Planteamiento del tema (FODA del proyecto).....	4
1.5. IRM	5
1.6. Anexos.....	7
1.6.1 Soporte Gráfico.....	7
2 CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Turismo.....	10
2.1.1 Turismo en la antigüedad	10
2.1.2 Turismo en la Edad Media.	12
2.1.3 Turismo en la Edad Moderna.....	14
2.1.4 Turismo en la Edad Contemporánea	15
2.2 Hospitalidad	19
2.2.1 Hospitalidad en la antigüedad.....	19
2.2.2 Hospitalidad en Edad Moderna.....	20
2.2.3 Hospitalidad en Edad contemporánea	21
2.3 Marco conceptual	23
2.3.1 Hotel	23
2.3.2 Cultura ancestral.....	24
2.4 Marco referencial.....	25
2.4.1 Referentes Nacionales.....	25
2.4.2 Referentes internacionales	30
3 CAPÍTULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA	37
3.1 Proceso investigativo.....	37
3.2 Entrevistas	37

3.2.1 Entrevista a hotel boutique en Guayaquil	37
3.2.2 Entrevista a Hotel en Imbabura	41
3.3 Experiencia.....	44
3.3.1 Hotel Manso Boutique guesthouse en Guayaquil	44
3.3.2 Hostería Pueblo Viejo en Imbabura	46
3.4 Referentes de Bibliografía.....	47
3.4.1 Hostales de México (pueblos mágicos)	47
3.4.2 Referentes de hoteles pueblos mágicos	50
4. CAPITULO IV. DIAGNÓSTICO	56
5. CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES	57
6. CAPÍTULO VI. MARCO EMPÍRICO	58
6.1. Memoria descriptiva.....	58
6.1.1. Ubicación del inmueble.....	58
6.2. Análisis del sitio	58
6.2.1. Accesibilidad.....	58
6.2.2. Áreas verdes.....	59
6.2.3. Vegetación.....	60
6.2.4. Equipamiento	60
6.2.5. Hitos.....	61
6.2.6. Clima.....	62
6.2.7. Asoleamiento	63
6.2.8. Humedad	63
6.2.9. Vientos.....	63
6.3. Análisis de la edificación	63
6.3.1. Exterior	64
6.3.2. Interior.....	65
6.4. Concepto.....	67
6.5. Condicionantes y determinantes	68
6.5.1. Condicionantes	68
6.5.2. Determinantes.....	69

7. CAPÍTULO VII. PLAN MASA	70
7.1. Grilla de relación.....	70
7.2. Programación.....	71
7.3. Diagrama de relación	76
7.4. Diagrama de flujos	77
7.5. Zonificación.....	78
7.5.1. Planta baja.....	78
7.5.2. Primera planta.....	79
7.5.3. Segunda planta.....	80
7.5.4. Propuestas.....	81
REFERENCIAS	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. IRM.....	5
Figura 2. IRM 2.....	6
Figura 3. Vista exterior tercer ingreso	7
Figura 4. Vista exterior de la casa ingreso principal	7
Figura 5. Vista exterior ingreso secundario	8
Figura 6. Área del comedor	8
Figura 7. Área de la sala	8
Figura 8. Área dormitorios	9
Figura 9. Área dormitorios	9
Figura 10. Turismo en la antigüedad Grecia	11
Figura 11. Turismo en la antigüedad.....	11
Figura 12. Turismo en la Edad Media	13
Figura 13. Actividad Marítima.....	13
Figura 14. Turismo Época Moderna	14
Figura 15. Termas	15
Figura 16. Revolución Industrial	16
Figura 17. Agencias de Viaje.....	17
Figura 18. Avion	17
Figura 19. Interes por viajes	18
Figura 20. Hospitalidad en la antigüedad	20
Figura 21. Palacios Urbanos	21
Figura 22. City Hotel.....	22
Figura 23. Hotel Statler	22
Figura 24. Hostería Zuleta habitaciones.....	25
Figura 25. Sala principal.....	26
Figura 26. Comedor principal	27
Figura 27. Hostería Zuleta sala de estar	28
Figura 28. Instalaciones Hostería Zuleta	29
Figura 29. Luciano K Boutique Hotel.....	31

Figura 30. Corte transversal	32
Figura 31. Planos arquitectónicos de Luciano K Boutique Hotel	33
Figura 32. Planos arquitectónicos de Luciano K Boutique Hotel	33
Figura 33. Área del comedor	34
Figura 34. Área exterior	35
Figura 35. Habitaciones	36
Figura 36. Recepcion del Hotel de Piedra	50
Figura 37. Exteriores del Hotel de Piedra	51
Figura 38. Interiores de Hotel de Piedra	51
Figura 39. Exteriores de La casa Maty hotel	52
Figura 40. Zona de esparcimiento de La casa Maty hotel	52
Figura 41. Exteriores de Hotel mansión Tepotzotlán	53
Figura 42. Zona de entretenimiento Hotel Mansion Tepotzotlán	54
Figura 43. Exterior de Hotel mansión Tepotzotlán	54
Figura 44. Implantación	58
Figura 45. Implantación vías principales y secundarios	59
Figura 46. Croquis de establecimiento	60
Figura 47. Equipamiento	61
Figura 48. Hitos	62
Figura 49. Diagrama de temperatura	63
Figura 50. Fachada principal de edificación	64
Figura 51. Fachada posterior de edificación	65
Figura 52. Sala de la edificación	65
Figura 53. Exterior tercer piso	66
Figura 54. Habitaciones de la edificación	66
Figura 55. Hall de Ingreso	67
Figura 56. Diagrama de relación	76
Figura 57. Diagrama de flujos	77
Figura 58. Planta Baja	78
Figura 59. Primera planta	79
Figura 60. Segunda Planta	80
Figura 61. Planta Baja	81

Figura 62. Primera planta	82
Figura 63. Segunda planta	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. FODA	4
Tabla 2 .Grilla de relación.....	70
Tabla 3. Programación arquitectónica.....	71

1. CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo en el mundo es una actividad humana que se expresa como una práctica social colectiva que genera una actividad económica. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Turistico, 2018).

El Ecuador un país pluricultural y multiétnico, se encuentra dividido por 4 regiones como son Costa, Sierra, Oriente y Galápagos en las que poseen una gran variedad de paisajes y tradiciones que hacen al Ecuador, un país mega diverso que muestra en cada paso algo impresionante para la vista de nacionales y extranjeros.

El turismo es un importante motor de la economía del Ecuador ya que se está consolidando y aportando en varios sectores entre ellos: la empleabilidad representando el 1,9% del PIB, producción económica con el 1,7% del PIB, divisas 5.1% del PIB lo que lo ubico en el 2017 como la tercera fuente de ingreso no petrolero del país. Ecuador posee grandes atractivos turísticos naturales que destacan en una gran variedad de culturas, costumbres y tradiciones que se reflejan en cada una de sus provincias que lo convierten en un punto clave para el turismo verde y de conocimiento.

La hospitalidad es parte fundamental del funcionamiento del turismo dentro de este campo, por lo tanto, nace la idea de plantear el rediseño de una casa residencial que se encuentra ubicada en la calle Velasco Ibarra y José Endara pertenecientes a la parroquia Natabuela, del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

1.1. Justificación

La constitución del 2008 reconoce en derechos y obligaciones a la cultura indígena del Ecuador lo que se convierte en una parte característica de la

interculturalidad presente en el país, por lo tanto, tener un espacio que atraiga la atención de turistas nacionales y extranjeros fomenten reconocimiento a nuestras tradiciones ancestrales, en específico la cultura natabueleña para que ayude a crear una nueva experiencia y sea llevada a un nuevo nivel en su visita.

Si, el turismo es uno de los puntos clave y ejes fundamentales para el desarrollo de un país y de una sociedad, el brindar este nuevo servicio a la parroquia Natabuela, del Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura contribuye al desarrollo de la zona debido a que existen lugares en donde se pueden degustar diversos productos que brinda el área, pero no un lugar de hospedaje de alta calidad que se necesita en el sector.

La importancia de una repotenciación turística en la zona es algo fundamental ya que es una zona en crecimiento, sitio que posee atractivos naturales, gastronómicos y culturales que ofrecen a la gente un sinfín de productos alimenticios, productos tradicionales, entre otros. Con este hotel se busca que exista una demostración y se disfrute estos productos que son autóctonos de esta zona.

El uso actual que tiene la edificación es de “Casa Residencial”, y debido a la ausencia de sus propietarios, se busca adaptarla como hotel para que pueda brindar un servicio de hospedaje que ayude a crear nuevas experiencias en los usuarios y de esa forma ayudar atrayendo turistas en esta zona promocionando las costumbres y tradiciones de la cultura natabueleña.

1.2. Alcance

Lo que se busca alcanzar con la realización de este proyecto, es proveer un lugar de hospedaje, que pueda brindar un servicio excepcional a turistas nacionales y extranjeros, a los que se ofrezca conocimientos claros y concisos de la cultura ecuatoriana y específicamente de la cultura natabueleña.

El rediseño de este predio estará fundamentado en el diseño, psicología del color, percepción de materiales bajo un concepto definido que ayudará a dar un plus diferente de cada hotel que se encuentra en Imbabura y que sea un referente internacional para visitar.

Este rediseño plantea realizar un espacio de hospedaje con el objetivo la re-potencialización del turismo en esta zona ya que muy cercano encontramos Chaltura y Atuntaqui que son lugares muy conocidos por la comida típica.

El terreno en donde se encuentra la casa residencial cuenta con un área total de 3312m² en el cual se encuentra un área de agricultura, área de crianza de ganado, espacio para parqueaderos, una construcción de 60m², una cancha de mini fútbol en el ingreso y un área construida que es una casa de tres pisos que dan un total de 683.72 m² el cual puede variar debido a ampliaciones exteriores que se realicen en la nueva propuesta de diseño.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Realizar una propuesta interiorista en una casa residencial para readaptarla como hotel boutique mediante el cual se va a mostrar la cultura de la zona.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diseñar espacios funcionales que permitan adaptar esta construcción a un hotel.
- Implementar un concepto de diseño de la cultura natabueña complementando con su materialidad, psicología del color para resaltar espacios que causen sensaciones en los usuarios.
- Generar espacios que sean completamente confortables y agradables para los usuarios.
- Integrar en el diseño detalles importantes de la cultura de la zona para que sea más conocida.

1.4. Planteamiento del tema (FODA del proyecto)

Tabla 1.
FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La edificación es cambiante por lo tanto se pueden realizar varios cambios en la distribución espacial y reorganizar internamente el espacio. - La ubicación del predio se encuentra en un punto central entre Atuntaqui, un lugar constantemente visitado por su demanda textil, y Chaltura un lugar visitado por su comida típica. - La ubicación se encuentra en una zona de desarrollo lo que lo hace un atractivo turístico debido a los paisajes de alrededor. 	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción presenta varios daños por humedad. - Zona en desarrollo debido a que recientemente fue considerada como zona urbana.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Debido a la interculturalidad que existe en Ecuador existen muchas culturas que resaltar y aprender de diferente manera de ellas lo que llama la atención a los turistas. - La materialidad que se puede usar en el diseño se puede encontrar en la zona. - Zona en desarrollo y oportunidades. - El hotel es un nuevo y único servicio en la zona. - La accesibilidad hacia la edificación es privilegiada para los turistas que se alojen en el hotel. 	<ul style="list-style-type: none"> - El hotel boutique no va a ser atractivo para la población de la provincia de Imbabura debido a que en la región ya se conoce sobre la cultura.

1.5. IRM

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE ANTONIO ANTE**

Río Amazonas 11-19 y Av. Julio Miguel Aguinaga • ATUNTAQUI - ECUADOR

**ESPECIALIZADA
USD. 3.00**
DIRECCIÓN
DE PLANIFICACIÓN
TERRITORIAL

N° de Trámite 900705 N° 045158

Señor **DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN**
Presente.-

Fecha de Impresión: **Atuntaqui, 11 de mayo de 2018**

YO: **ARCOS PONCE PEDRO ANTONIO**

Solicito se confiera el CERTIFICADO DE REGULACIÓN URBANA **Edificar**

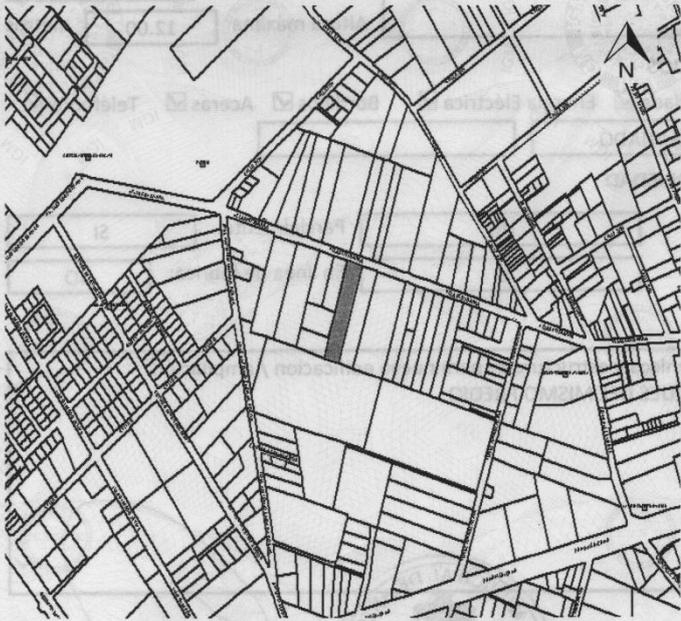
correspondiente a mi propiedad, ubicada en: **VELASCO IBARRA**

No. * **Entre calles: CALLE JOSE ANTONIO ENDARA ROCHA Y CALLE JORGE RIVADENEIRA**

Teléfonos: **535398** CLAVE CATASTRAL: **100252050190005000**

Parroquia: **SAN FRANCISCO DE NATABUELA** Barrio o Sector: **ANAFO** Lote N°

Superficie: Frente:



DETALLE DEL PROYECTO

**NUEVA
EDIFICACION /
AMPLIACIÓN**

NOTA: Para el croquis debe hacerse constar las manzanas ubicando calles, parques o edificios importantes, que sirvan de referencia para su rápida localización. Puede hacerse a mano alzada; no es necesario usar escala.

ARCOS PONCE PEDRO ANTONIO
Propietario

C.C. **0400593703**

IMPJGM 01-16.pa

Figura 1. IRM

Tomado de: GAD municipal Atuntaqui, 2018.

1.6. Anexos

1.6.1 Soporte Gráfico



Figura 3. Vista exterior tercer ingreso



Figura 4. Vista exterior de la casa ingreso principal



Figura 5. Vista exterior ingreso secundario



Figura 6. Área del comedor



Figura 7. Área de la sala



Figura 8. Área dormitorios



Figura 9. Área dormitorios

1 CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

El turismo es una actividad con la cual las personas buscan aprender y disfrutar de diferentes culturas, tradiciones que son partes fundamentales de cada región que se encuentran en el mundo. Las personas viajan por diferentes razones ya sea de turismo cultural, de aventura, de entretenimiento o de relajación.

En la actualidad el turismo ayuda notablemente la economía aportando el 10.4% del PIB global, debido al movimiento que crea dentro de una región esto establece una generación de empleos, obras de infraestructura, desarrollo de ciudades o regiones, entre otros. Por estas razones el turismo es uno de los pilares fundamentales en la reactivación económica.

1.1.1 Turismo en la antigüedad

El turismo en la antigüedad funcionaba más como un modo de supervivencia debido a que las personas se movilizaba por que iban en búsqueda de alimentos, por lo tanto, gracias al turismo nace el comercio y así también los viajes de negocios.

En Egipto se realizaron los primeros viajes, más conocido como meca de los viajes y comerciantes los pobladores viajaban con la intención de presentarse ante el faraón, para conocer las monumentales pirámides del reino y las otras maravillas de construcciones.

En la época griega los pobladores el ocio tenía un valor muy importante como prueba de ello lo menciona Tj 2012:

“Era el gran desplazamiento de personas que se producía debido a la realización de los JUEGOS OLÍMPICOS (celebrados en la ciudad de Olimpia

cada 4 años) y a las peregrinaciones religiosas a los santuarios de Dódona y Delfos (llamado Apolo Pitio)". (Tj, 2012)

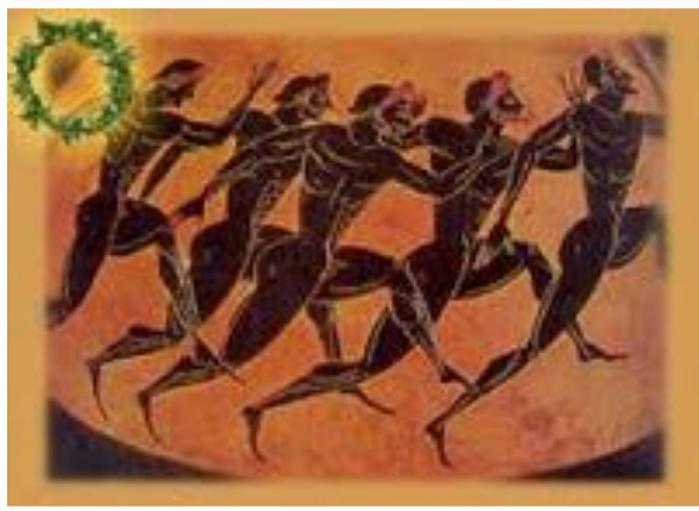


Figura 10. Turismo en la antigüedad Grecia

Tomado de: wordpress, 2015.

En Roma, Octavio Augusto consigue que su ciudad tenga una época de oro del turismo, con cual colocó en cada uno de sus territorios servicios de disfrute público y de entretenimiento que atraía mucho a diferentes visitantes. Entre muchos otros destacaban los foros, plazas, templos, basílicas, tiendas y teatros.



Figura 11. Turismo en la antigüedad

Tomado de: wordpress, 2015.

En el caso de la religión todos sus templos pasaron de ser lugares de rezo para convertirse en lugares que la gente busca visitar convirtiendo estos lugares como los principales atractivos turísticos de una región.

Los romanos empiezan a tener gusto a estar en tranquilidad alejados de la ciudad, por lo cual, la zona de Baias se convirtió en una zona de descanso en donde la gente iba a disfrutar el buen clima y aprovechaban el agua medicinal de la playa y de sus aguas termales. En el golfo de Nápoles crearon residencias aptas para pasar unas vacaciones.

1.1.2 Turismo en la Edad Media.

La caída del Imperio Romano sumió al continente europeo en un período de confusión y desorden. La apertura hacia las culturas vecinas que se produjo permitió los contactos con Oriente y particularmente con el mundo musulmán. Comenzó una nueva era de relaciones comerciales y de incorporación de avances científicos y técnicos, particularmente por la influencia de la cultura árabe que en esos momentos se manifestaba en su mayor esplendor. Como consecuencia reapareció el comercio y creció el número de artesanos y mercaderes, lo que a su vez realimentó el proceso. El dominio del Mediterráneo permitió el acceso a las materias primas necesarias para incrementar la producción y a su vez un mercado para los productos occidentales. De esta manera se consolidó el poder de Venecia, Génova y Pisa, cuyas naves extendieron su influencia desde la costa española hasta Egipto.

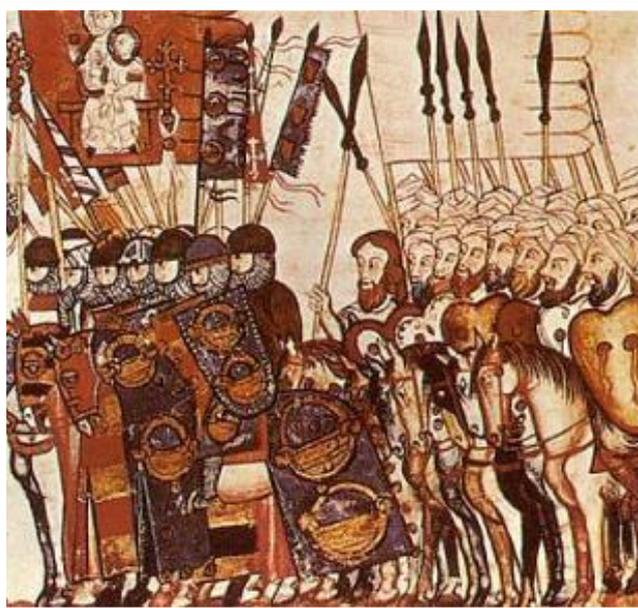


Figura 12. Turismo en la Edad Media

Tomado de: wordpress, 2015.

También se experimentaron en el continente mejoras en las comunicaciones: los caminos y las sendas comenzaron a ser recorridos por caballeros y romeros que cumplían sus votos, así como por escolares y estudiosos que se desplazaban de una a otra ciudad en busca de conocimientos o de relaciones con sabios.



Figura 13. Actividad Marítima

Tomado de: wordpress, 2015.

La actividad marítima y terrestre resultó trascendente, pues preparó el camino para la superación de la cultura medieval y el Renacimiento, además de contribuir con el desarrollo de la mentalidad que haría posible los grandes viajes exploratorios que culminaría con la llegada de los europeos a América.

1.1.3 Turismo en la Edad Moderna.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc. El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario.



Figura 14. Turismo Época Moderna

Tomado de: wordpress, 2015.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.



Figura 15. Termas

Tomado de: wordpress, 2015.

1.1.4 Turismo en la Edad Contemporánea

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

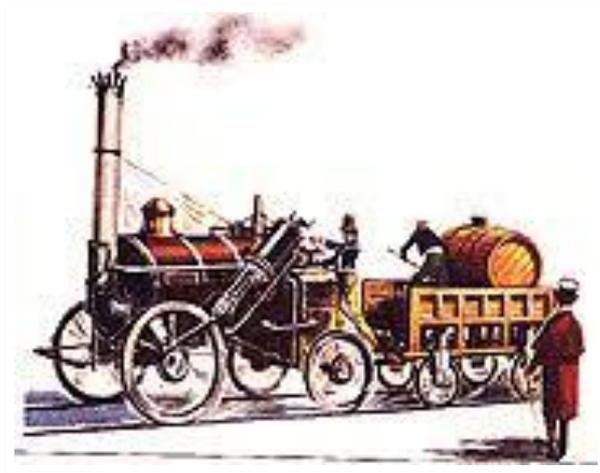


Figura 16. Revolución Industrial

Tomado de: wordpress, 2015.

Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son".

En 1867 se inventa el bono o boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes. Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo.



Figura 17. Agencias de Viaje
Tomado de: wordpress, 2015.

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, es utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.



Figura 18. Avion
Tomado de: wordpress, 2015.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.



Figura 19. Interés por viajes

Tomado de: wordpress, 2015.

En la década de los 90 el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados.

En la antigüedad el turismo no era considerado como un aporte para el desarrollo de una localidad debido a la falta de conocimiento y necesidad de la

población al visitar otros lugares ya sea para relajación o integración dentro de nuevas culturas y tradiciones de las zonas que se visitan. Sin embargo, en la actualidad el turismo ha significado un desarrollo intelectual, emocional y económico debido a que la población y gobiernos del mundo han generado diversos tipos de publicidad con respecto a la gestión turística.

1.2 Hospitalidad

1.2.1 Hospitalidad en la antigüedad

En esos tiempos la hospitalidad era una expresión de humanidad. Los usos y costumbres protegían a los viajeros, y en ocasiones se convertían en leyes, como en el CÓDIGO DE HAMMURABI, donde se encuentran referencias a la seguridad de los viajeros:

“La hospitalidad es la forma simple y primitiva de la protección. Con respecto a ella, por mucho que nos remontemos en las edades, aún antes de la separación de los pueblos, encuéntrase de una manera evidente, el hecho está probado por la identidad de la expresión y de su noción en las lenguas latina, griega y eslava. La palabra latina ‘hostis’ (en el sentido primitivo), la gótica ‘gasts’ y la eslava ‘gosti’ designan al extranjero por la hospitalidad.” (Tj, 2012)

En Grecia, cuando la persona no estaba protegida por las leyes, la hospitalidad era un deber fundamental y sagrado. Los extranjeros llegados para las fiestas religiosas o los miembros de una colonia que mantenía lazos con la metrópoli que la habían fundado eran albergados con una alegría espontánea. Luego, a medida que el derecho público se perfeccionó, la hospitalidad entró en las leyes de las ciudades griegas. Un huésped invitado tenía siempre el privilegio de extender la invitación a otro, aunque éste no fuera más que conocido suyo.



Figura 20. Hospitalidad en la antigüedad

Tomado de: wordpress, 2015.

Cuando los viajes se hicieron más seguidos, en los caminos comenzaron a establecerse algunos albergues que daban alimento y abrigo a los viajeros. En ocasiones se construía junto a algunos templos principales, un “pandokeimon”, albergue destinado a los peregrinos que se alojaban allí gratuitamente.

1.2.2 Hospitalidad en Edad Moderna.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones (ehdt, 2009).



Figura 21. Palacios Urbanos

Tomado de: Historia hotelera, 2018.

1.2.3 Hospitalidad en Edad contemporánea

Cesar Ritz es considerado padre de la hotelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, el restaurante de lujo, la alta cocina, los vinos más selectos (servicios que en aquella época debían de buscarse fuera del hotel), revolucionó la administración y el trato personal.

En un principio surgen hoteles de lujo al alcance de las clases acomodadas que cobran tarifas que son imposibles de pagar para el resto de las personas, pero con el surgimiento de las teorías que fomentan el bienestar de la sociedad, comienzan a surgir lugares más modestos y al alcance de todos los bolsillos. Fue así como en 1794 se inaugura en la Ciudad de New York el City Hotel, con 73 cuartos y solo hospedaje brindaba.

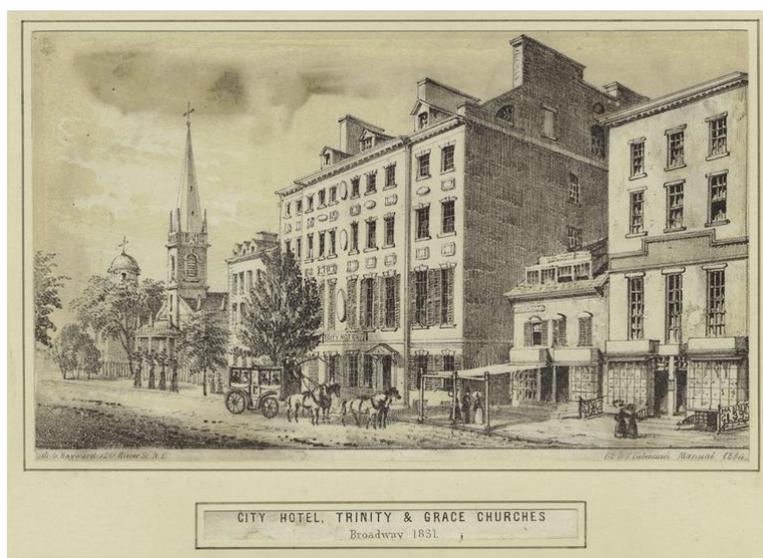


Figura 22. City Hotel

Tomado de: Hanway, 2017.

El concepto moderno de hotel surgió, a principios del siglo XX cuando se construyeron los primeros edificios con el fin específico de albergar viajeros y hombres de negocios en medio de grandes comodidades. Uno de los mayores desarrollos en la historia de la hotelería, ocurrió en el año 1908, con la apertura del Hotel Statler en Buffalo, Nueva York, después conocido simplemente como "The Buffalo".

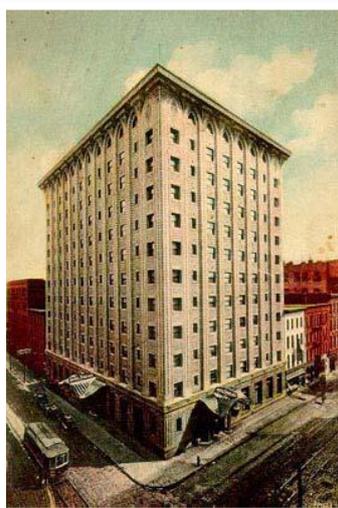


Figura 23. Hotel Statler

Tomado de: Forgotten Detroit, 2019.

Hoy en día los hoteles deben de brindar lo último en tecnología en lo deben de contar con dispositivos de reproducción de música con conexión vía bluetooth, Smart tv que permitan la conexión a netflix y tv cable. Los expertos en hotelería recomiendan que en las habitaciones deben estar presentes estos dispositivos electrónicos, porque ellos harán de la estancia del cliente, toda una experiencia, y con toda seguridad volverá a preferir el mismo hotel en sus próximas vacaciones.

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Hotel

Un hotel es una edificación completamente diseñado y preparado para brindar alojamiento a visitantes. En los hoteles se pueden encontrar varias actividades adicionales a alojamiento entre estas pueden ser: restaurantes, piscinas y guarderías.

Los hoteles se diferencian por su ubicación, infraestructura, o el servicio que va a brindar.

HOTELES URBANOS O DE CIUDAD. – Se encuentran ubicados en áreas metropolitanas en donde el atractivo sea centros históricos, o en áreas de negocios. Este tipo de hotel brinda diferentes servicios que están enfocados a las necesidades que tienen los usuarios que se alojan en la zona.

HOTELES DE AEROPUERTO. – Estos hoteles se encuentran ubicados cerca de aeropuertos debido a que estos se encuentran alejados de centros urbanos. Una característica principal que tiene este hotel es que es más usado por pasajeros o tripulaciones aéreas y el day use es muy usado en este hotel.

HOTELES DE PLAYA. – Como se dice en su nombre están ubicados en la playa o cerca de la playa. A este tipo de hotel asisten vacacionantes, la

estancia en estos hoteles de varios días. Usualmente estos hoteles pertenecen a grandes cadenas hoteleras.

HOTELES DE NATURALEZA. – Se encuentra ubicados en un sector ecológico en donde los visitantes buscan crear experiencias diferentes, la estancia suele ser de varios días.

HOTELES LOW COST. – Son hoteles que se encuentra ubicados alrededor de las ciudades y que no ofrecen muchos servicios.

HOTELES FAMILIARES. – Estos hoteles mantienen espacios pequeños y que brindan un servicio de alojamiento dentro de una casa.

HOTELES DE TEMPORADA. – Estos hoteles trabajan en épocas diferentes del año ya sea invierno o verano. Este hotel usualmente solo está disponible solo una parte de año.

HOTELES BOUTIQUE. – Este tipo de hotel ofrecen actividades distintas de alojamiento tienen una temática o estilo más fuerte en el diseño y exclusivo. Son más pequeños que los hoteles convencionales. Estos hoteles buscan ser una experiencia para los usuarios.

1.3.2 Cultura ancestral

Cultura se define a las tradiciones, costumbres y conocimientos de un determinado grupo social. Ancestral se refiere a lo tradicional que proviene de los antepasados y no apunta a los familiares directos sino a los orígenes de un pueblo. Por lo tanto, la cultura ancestral se define a los pueblos originarios y tradiciones que dieron vida a la sociedad tal como la conocemos hoy en día.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Referentes Nacionales

1.4.1.1 Hostería Zuleta

La hacienda Zuleta está ubicada en la provincia de Imbabura. Este hotel es un referente histórico y en la actualidad es un lugar de estancia en donde principalmente se alojan personas extranjeras.

La interacción social de los huéspedes es notable en este hotel se relacionan entre si mientras disfrutan de los paisajes que muestra Imbabura.



Figura 24. Hostería Zuleta habitaciones

Tomado de: Hacienda Zuleta, 2018.

En esta hacienda encontramos diferentes atracciones turísticas considerando la cultura Zuleta es muy conocida en el Ecuador e internacionalmente por su herencia artesanal como son sus bordados que realizan en blusas, manteles, etc.

Refiriéndonos a la riqueza productiva del sector el principal ingreso la agricultura. Un aporte para anotar es que esta empresa hace un aporte social-económico con el trabajo de la comunidad local, los indígenas zuleteños, por lo tanto, este lugar de estancia en esta zona es muy importante ya que es un referente internacional para atraer turistas extranjeros principalmente.

El ambiente que brinda esta hacienda es de hogar, es decir mantiene líneas estéticas acogedoras muy representativas de la hacienda colonial ecuatoriana, y también representa lo que es la cultura local ya sea en textiles y materiales autóctonos de la zona.



Figura 25. Sala principal

Tomado de: Hacienda Zuleta, 2018.

La sala principal mantiene un diseño interior tradicional de hacienda, en este espacio se representa las áreas extensas que se mantenían en la hacienda colonial. La materialidad que se usa en el espacio hace de este más acogedor, como se observa se usan materiales como la madera, tapizados de colores sólidos para mantener sobriedad en el diseño, también se encuentra ciertas

decoraciones de hierro fundido que se lo usa en detalles de ventanas, puertas y veladoras que ayuda a la iluminación del espacio. Como pintura en el área de paredes encontramos colores cálidos y sobrios así también en el piso se trabaja con cerámica amarilla vetada con blanco, el mobiliario tenemos piezas modernas con estilos de diseño clásico, en la parte de la chimenea como recubrimiento se usa piedra para resaltar esa zona y se convierta en un punto focal del espacio.



Figura 26. Comedor principal

Tomado de: Hacienda Zuleta, 2018.

El comedor principal es un espacio muy amplio y tiene una gran circulación como era común en el diseño de la hacienda colonial, el ambiente crea un espacio es acogedor y al ser abierto ayuda a que las personas compartan por lo tanto la mesa central es extensa para 16 personas, en cuanto a las sillas son modernas adaptadas a un diseño clásico, la iluminación que se encuentra es con lámparas con un diseño y concepto clásico, también hay estanterías como

eran posicionados en la antigüedad en donde se exhibe vajilla, en el piso se usa madera como es de manera tradicional en las casas de hacienda, en paredes mantienen un color claro ya que esto ayuda a que el espacio se vea más amplio debido a tantos detalles en madera esto ayuda a contrastar y crear un ambiente agradable.



Figura 27. Hostería Zuleta sala de estar

Tomado de: Hacienda Zuleta, 2018.

La sala de estar es un área abierta en donde los huéspedes comparten entre ellos y se conocen. El mobiliario es amplio para que haya espacio de descanso para todos los huéspedes y ellos puedan compartir con comodidad, el tapizado del mobiliario es con cuerina amarilla con café que da un poco de color al espacio, el piso que se usa aquí es de madera tradicional y al contrario de la sala principal, el color de las paredes son blancas para brindar claridad al espacio, el recubrimiento de la chimenea se sigue manteniendo piedra en tonalidades cafés para que complementen el diseño y encontramos también como parte del diseño el hierro fundido que ahora se encuentra como malla de seguridad para chimenea. En este ambiente se nota completamente la calidez para que sus huéspedes se sientan cómodos para conversar y tener interacción entre ellos.



Figura 28. Instalaciones Hostería Zuleta

Tomado de: Hacienda Zuleta, 2018.

En los baños encontramos un espacio que se estableció un cambio de uso ya que al parecer esta parte fue un pasillo y ahora se le da un nuevo uso como baño y la adaptación mantiene un espacio amplio en donde como principal eje focal encontramos una bañera tradicional pero moderna, también se encuentra un mueble principal en donde se encuentra ubicado el lavamanos que es muy moderno con detalles republicanos que se usaban en la antigüedad pero con otra función. El piso de madera y recubrimientos de paredes con mosaico de tonos del mismo color de los pisos que ayudan a aclarar el espacio y que siga manteniendo ese concepto de ser un espacio acogedor.

Aporte personal

El principal objetivo del diseño del lugar es la interacción que tienen las personas en compartir áreas comunes ya sean salas de estar, comedores, pasillos. Y se logre esto usando la función original de casa de hacienda y lo propietarios del lugar quisieron seguir guardando este concepto y más que ser un hotel es un lugar en donde todos los visitantes hablan, se conocen y comparten juntos todas las experiencias de su visita en este acogedor sitio.

El concepto de diseño interior que se mantiene en el hotel es de hacienda colonial con el cual se trabaja espacios muy acogedores y con materialidad que sea de la zona resaltando de esa manera a la cultura de la zona.

1.4.2 Referentes internacionales

1.4.2.1 Luciano K Boutique Hotel / Max-A

Está ubicado Santiago, Chile cuenta con 2500.0 m² de construcción, fue construido por el arquitecto Max Noguera, es la renovación del icónico edificio conocido como La Gárgola, catalogado como el primer rascacielos residencial en Santiago.



Figura 29. Luciano K Boutique Hotel

Tomado: Plataforma arquitectura, 2017.

El edificio: un rectángulo de 8 pisos, con 35 metros de longitud y 9 metros de ancho, con 5 patios de luz en su interior, y con el primer elevador (Shindler 1874), y sistema de calefacción central por aire en Chile; hacen de este edificio, un inmueble de Conservación Histórica, ubicado en la Zona Típica del Barrio Lastarria, título otorgado por el Consejo de Monumentos Nacionales.



Figura 30. Corte transversal

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2017.

Su composición original: 3 departamentos por piso, con 80 m² cada uno. Un departamento en el extremo norte del edificio hacia el Parque Forestal, otro departamento en el extremo sur hacia la Alameda, y un departamento central rodeado de 5 patios de luz que le entregan luz natural.

El resultado: 38 habitaciones de hotel en 5 pisos, de aproximadamente 25 m² cada una, Spa en el subterráneo, Bar / Restaurante y Lobby en el Piso 1 / Acceso, y la Terraza K en el Piso 7, proyectado como mirador hacia el gran Santiago.

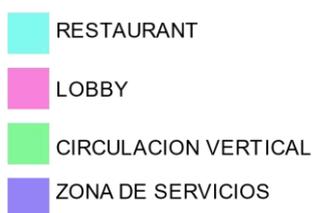


Figura 31. Planos arquitectónicos de Luciano K Boutique Hotel
Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2017.

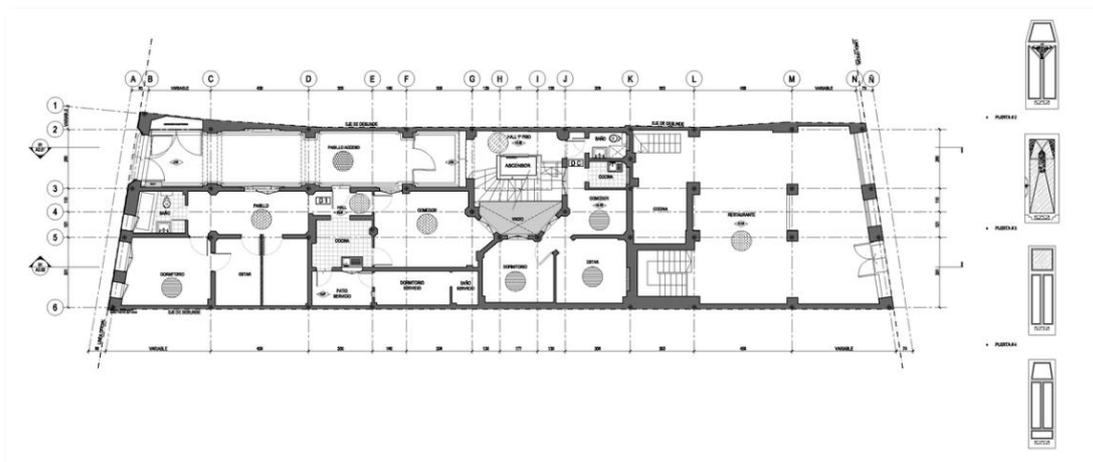


Figura 32. Planos arquitectónicos de Luciano K Boutique Hotel
Tomado de: Plataforma arquitectura, 2017.

El estilo: Arquitectura Neogótica, combinación de Art Deco y Arte Nouveau de 1920 y propio de Luciano Kulczewski, más la modernidad del siglo 20, entregada por la oficina de Arquitectura + Arquitectura del Paisaje, Max-A.

El restaurante en el diseño interior vemos que existe una combinación de arte Deco y arte Nuevo encontramos paredes de color blanco y el techo trabajan con color negro buscando que el enfoque sea en el mobiliario por eso el material que usan en las mesas de mármol que era del art Nouveau, las sillas tapizadas son un concepto del art Deco con el diseño moderno y se usa colores fuertes para que resalten en el espacio, en el piso también existen colores llamativos con mosaicos que dan diferentes texturas como se usaba en art Deco y el art Nouveau.



Figura 33. Área del comedor

Tomado de: Plataforma arquitectura, 2017.

En la terraza existe una piscina en donde también comparte con el mirador en este lugar encontramos mobiliario de descanso y áreas de estar para los huéspedes, en la composición de diseño también se trabaja con mosaicos en el piso que dan textura al lugar y mantiene colores sólidos y neutros en paredes, mobiliario. Parte del diseño también está la vegetación que ayuda a que exista una relación interior exterior con el lugar y crea un ambiente acogedor.

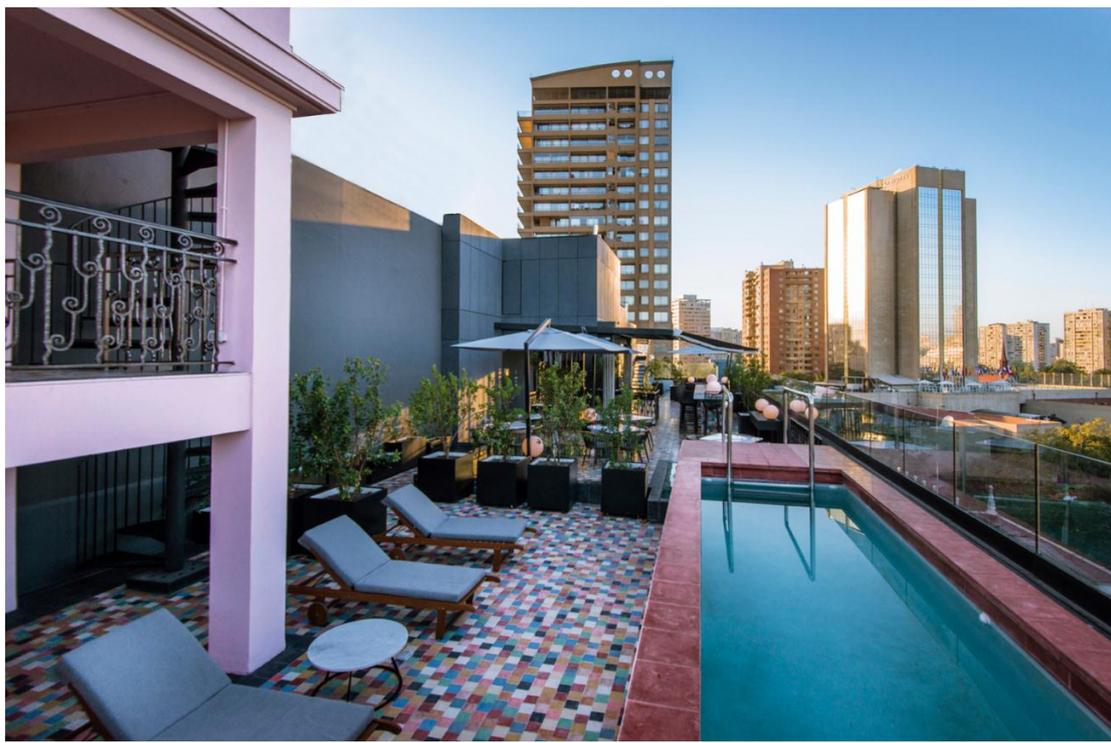


Figura 34. Área exterior

Tomado de: Plataforma arquitectura, 2017.

Las habitaciones tienen como concepto el mantener dos espacios que se encuentran en una misma área como observamos existe una zona de dormitorio y una zona de sala de estar dentro de una misma habitación en la cual se da una separación visual con el uso de cambio de piso que es de madera, pero en una zona mantienen un diseño de mosaico mientras que en la otra zona es lineal. El mobiliario también ayuda visualmente a definir espacios ya que la posición en la que se encuentra mantiene el espacio de la sala encerrado y diferenciándolo del otro, en los textiles se mantienen colores llamativos y neutros que ayudan al diseño a ser sobrio y lleven la línea del concepto que se trabaja en el hotel.



Figura 35. Habitaciones

Tomado de: Plataforma arquitectura, 2017.

Aporte personal: El diseño interior que mantiene este hotel es neogótico haciendo resaltar la fachada de la edificación ya que es considerado patrimonio cultural por lo tanto tratan de seguir la misma línea de diseño por lo tanto generan espacios funcionales y cómodos.

El uso del mobiliario para generar espacios diferentes permite que un área grande se vea complementada y las habitaciones no tiene una única función si no también tiene funcionalidad de sala de estar en donde se puede descansar.

2 CAPÍTULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

2.1 Proceso investigativo

La matriz investigativa de este proyecto se va a basar en:

- Entrevistas a personas vinculada a hoteles en diferentes ciudades del Ecuador.
- Experiencias que se vivieron dentro de los hoteles boutique uno ubicado en la costa y otro en Imbabura.
- Bibliografía: Hostales de México (pueblos mágicos).

2.2 Entrevistas

2.2.1 Entrevista a hotel boutique en Guayaquil.

La entrevista se realizó a Ricardo Cevallos gerente general de Manso hotel boutique guesthouse ubicado en la ciudad de Guayaquil.

El objetivo de esta entrevista es saber cómo funcionan los hoteles boutique en el Ecuador, con que definición se reconocen bajo este concepto y verificar que servicios brinda para la comodidad de sus usuarios.

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos en el Ecuador?
Ecuador es un atractivo turístico es porque es un país megadiverso y ofrecemos muchas cosas que otros países no tienen a pesar de que seamos un país pequeño tenemos un montón de experiencias que ofrecer ósea que para visitar Ecuador no vienen solo por una razón si no por varias ya sea por su vegetación, por la cultura, excursiones. Entonces es un país pluricultural que ofrece diferentes experiencias en cada viaje.

- ¿Qué servicios y atractivos diferentes a otros hoteles ofrece el hotel para el usuario?

“Bueno empezamos por la misión del Manso, nosotros decimos que el manso brinda hospedaje a personas que buscan expandir su conciencia a través del contacto con la cultura y la naturaleza, entonces el contacto con la cultura el Manso lo brinda a través de que esto es un espacio cultural aquí hay presentaciones de música, hay exposiciones de arte, algunos días se presenta películas, documentales entonces ocurren actividades culturales aquí, a parte nosotros le ofrecemos a las personas los ponemos en contacto con opciones de turismo comunitario, tours en bicicleta, o proyectos de turismo de conservación que nosotros ofrecemos que es una manera de ofrecerle un contacto con la naturaleza que es lo que la gente busca.”

- ¿Cuál es el usuario objetivo que tiene su hotel?

“Nosotros nos dirigimos a personas de todas las edades, de todas las nacionalidades de todas las razas de todas las inclinaciones políticas, religiosas, filosóficas, que tengan estas inquietudes este interés de conocer por conocer el lugar a profundidad desde el contacto con la cultura o conocer la realidad ósea no es nuestro objetivo la gente que busca centros comerciales o los atractivos convencionales de Guayaquil, la gente que está buscando de verdad un Guayaquil profundo la cultura y los atractivos culturales de Guayaquil.”

- ¿Cómo es el funcionamiento del hotel?

“Tenemos un sistema de reservas, uno que se llama PMS es un sistema que tiene todo cobros, todo el tema de hotelería lo manejamos por ahí sin embargo si las personas vienen directamente también se los recibe siempre y cuando haya disponibilidad para los usuarios. Bueno como viste en el ingreso hay una pequeña sala de ingreso y nuestras oficinas de recepción, tu llegaras y ellos te ofrecerán aquí los servicios de ahí

a la derecha tenemos un balcón con mesas en donde la gente usualmente se alimenta o ahí también se hacen conciertos, para la izquierda tenemos igual una zona de invernadero orgánico y salas de estar, y al subir las escaleras ya se va subiendo a las diferentes habitaciones, y el final tenemos una terraza en donde se hacen lecturas de poesías o conciertos en los que todos los huéspedes participan.”

- Explique el concepto que considera como “Hotel Boutique” de su negocio.

“Boutique significa lo contrario de lo estandarizado, ya un hotel estandarizado tiene muchas habitaciones y todas las habitaciones son exactamente iguales, el motivo por lo que los hoteles lo hacen así es por una cuestión de funcionalidad porque ya es más práctico, más económico que todas las mesitas de noche sean iguales por que si se dañan alguna de las mesitas de noche va a la bodega de las mesitas de noche cogen una y la ponen. Cuando eres boutique un poco te metes en camisa de once varas dicho de otra manera aceptas un desafío y es que cada ambiente sea diferente y cada ambiente tenga su propia identidad, y eso vuelve un poquito más complicado la parte administrativa y la parte operativa, pero es un esfuerzo que vale la pena porque la gente lo valora mucho, hay gente que viene al manso y cada vez que viene se queda en habitación diferente cada habitación tiene sus propias características, a parte por ser un edificio patrimonial no fue un edificio construido para hotel esto eran residencias antiguas, entonces cada habitación es diferente hay habitaciones para los niños, habitaciones para los papas, las habitaciones para servicio, lo que nosotros hicimos fue respetando la arquitectura tradicional hacer diferentes categorías de habitaciones para que todo tipo de personas se puedan quedar aquí y que el precio no sea un obstáculo para quedarse en otro lugar.”

- Bajo que concepto está compuesto el diseño interior de su hotel.

“Bueno es arte, aquí tenemos una cosa que se llaman pasantías artísticas que vienen artistas que se hospedan aquí por un tiempo y hace obras de arte en las habitaciones entonces en las habitaciones siempre vas a encontrar murales, esculturas, pinturas por todos lados y esa es como la temática principal del manso dentro del arte que presentamos siempre hacemos un trabajo de curación primero, ósea seleccionamos las propuestas pues los artistas presentan primero lo que van hacer y siempre tratamos de poner arte que sensibilice a las personas ósea que los haga conectarse con la naturaleza, no por ejemplo poner esa forma de arte de poner calaveras y esas cosas así horribles no la hacemos porque pensamos que eso no ayuda a sensibilizar a que las personas sean buenas o malas, sí que lo que más necesita la humanidad es contacto con la naturaleza porque vivimos en selva de cemento entonces tratamos de que aquí sea un sitio a través del arte y de toda la vegetación que tenemos la gente este como que un poquito más conectada con su esencia que es la naturaleza.”

- ¿Qué experiencia de alojamiento busca usted vender a sus usuarios?

“Bueno justamente eso que la gente tenga una experiencia que a través del todo el arte que ve a través de las personas que conoce aquí que por el mismo hecho de la nuestra filosofía de nuestro estilo nosotros atraemos cierto tipos de viajeros, hay una frase que a mí me gusta mucho que dice que “el turismo está evolucionando de turistas en busca de satisfacciones inmediatas a viajeros en busca de experiencias significativas” ya nosotros somos un punto para viajeros en busca de experiencias significativas entonces otros viajeros que vienen en busca de experiencias significativas les encanta conocer a viajeros en busca de experiencias significativas entonces es un intercambio cultural experiencias que enriquecen mutuamente, entonces eso

parte de la experiencia de venir al manso de repente vienes y te encuentras con que sea noche de jazz o que en la terraza haya una lectura de poesía, o que conoces un grupo que ande viajando en moto por toda América entonces esa es la experiencia y también lo que te decía hace un rato las excursiones que nosotros ofrecemos en los alrededores de Guayaquil que son excursiones que ninguna operadora le ofrece porque nosotros tratamos directamente con las mismas comunidades o con los mismos micro emprendedores que hacen estas cosas entonces siempre son excursiones que tienen un propósito de conservación o de rescate cultural, por ejemplo hace poco estábamos ofreciendo un recorrido a la isla trinitaria que es una oportunidad para entrar con la cultura afro de allá y que ayuda a la comunidad.”

Aporte personal: La conclusión de la entrevista fue que en un hotel boutique aparte de vender alojamiento se busca garantizar la creación de una experiencia dentro de los usuarios ya sea lograr conectarse con ellos mismos o la cultura de la zona, el hotel boutique como lo expresa el Sr. Ricardo Cevallos es un lugar fuera de lo convencional por lo tanto creo que en el diseño interior cada área dentro de un hotel debería representar algo diferente pero que se lleve de la mano con el concepto.

2.2.2 Entrevista a Hotel en Imbabura

La entrevista se realizó a María Endara de la Hostería Hacienda Pueblo Viejo ubicado en Jorge Rivadeneira y Panamericana Norte Atuntaqui en Imbabura.

El objetivo de esta entrevista es conocer el funcionamiento del turismo en Imbabura, razones por la que existe el turismo en Imbabura y que buscan representar en su hotel para llamar la atención de visitantes.

- ¿Cuáles son las principales razones de turistas por visitar Imbabura?

“Bueno, pues, principalmente, nuestra garantía turística es la gastronomía. La gente viene tanto de otras provincias como del extranjero por nuestra comida criolla, serrana. Además, les atrae mucho nuestro clima y los paisajes. Tenemos un encanto que no se puede encontrar en ningún otro lugar.”

- ¿Cuál es el usuario al que está dirigido el hotel?

“Pues, aunque hemos tenido grupos de chicos como usuarios que, generalmente, vienen a hospedarse por una o dos noches, nuestros usuarios potenciales y recurrentes son familias. Padres e hijos vienen a hospedarse un promedio de 3 a 4 noches, y son quienes más ingresos aportan al hotel.”

- ¿Qué servicios brinda el hotel a sus usuarios?

“Tenemos muchos servicios que incluye el precio de estadía. Además del uso de servicios como el Wifi, agua caliente, y desayuno; mejoramos nuestras instalaciones de las habitaciones, ya no ofrecemos servicio de Tv Cable, y lo mejoramos ofreciendo Netflix, con eso mejoramos nuestro equipo de televisiones, a unas de 60” haciendo parecer las habitaciones como mini salas de cine privadas. También se ofrece el uso del espacio de áreas verdes, con juegos recreativos para los niños, y nuestros jardines como espacios de relajación y contemplar el paisaje hace que nuestros clientes tengan una sana conexión con la naturaleza. Adicional al precio de la estadía, ofrecemos servicios de eventos, ya sabe, cumpleaños, matrimonios, bailes, generalmente, realizan eventos de 15 años de las chicas de aquí mismo o alrededores.”

- ¿Qué experiencia de alojamiento busca usted vender a sus usuarios?

“Lo más importante, como visión y misión de mi hotel, es brindar esa conexión con la naturaleza. A la gente le encanta, incluso si está nublado, el salir y explorar, o ya sea el sólo contemplar el paisaje desde la ventana. Creo que eso es lo más importante. Si la gente se da el tiempo de salir y hospedarse en un lugar

apartado de su casa, a pesar de que es bueno darle el concepto de hacerles sentir ambiente de hogar, lo fundamental es enseñarles dónde se encuentran y qué mejor a través de una hermosa vista hacia las montañas y la niebla, y cuando atardece y está despejado, la luz ingresando a sus habitaciones es como de película.”

- Explique el concepto que considera como hotel boutique de su negocio

“Es fácil, este tipo de experiencia no se ofrecen en cualquier hotel, sino mis clientes se hospedarán en cualquier parte. La experiencia que ofrecemos aquí, al ser exclusiva, también atrae a clientes exclusivos. Un hotel boutique se define por su servicio destacada para clientes destacados. Es por eso por lo que no podemos cometer ningún error. El revisar las instalaciones constantemente, la lavandería, el podar el césped, la limpieza, son cosas de todos los días. Además de nuestra identidad como hotel, si miras las paredes, no es concreto y pintura. Cada material que ves en los pisos y las paredes son igual de distinguidos como los clientes que queremos atraer. El mantenimiento es duro, pero el hecho de tener reservaciones todo el año, nos impulsa a seguir con la exclusividad de nuestros servicios.”

- ¿Como es el funcionamiento del hotel?

“Pues, es todo un proceso. Esta exclusividad de nuestros servicios que te comento empieza desde el momento en el que los clientes parquean su vehículo. El parqueadero y la fachada principal del hotel es nuestra tarjeta de presentación. Después, la recepción, es donde se les engancha con el área de espera, la música, el ambiente, los sillones que utilizamos también brindan la imagen del hotel. Pasando por el vestíbulo, y los pasillos hacia las habitaciones, no son solo espacios para circular y moverse de un lado a otro, incluso mientras caminan hacia sus habitaciones, se

les debe ofrecer otra experiencia. El área de restaurante y bar, siguen con, con esta definición en la que nos basamos, con la conexión con el exterior y la naturaleza. Es decir, el hotel funciona a través de un proceso que nunca pierde la línea. Cualquier cosa que realice el cliente, dentro de las instalaciones del hotel, debe ser de su agrado. La comida, la dormida, la espera, incluso el parquear su carro. Así que lo más importante para que todo funcione es la idea principal que quieras transmitir a través del hotel.”

Aporte personal: Con este hotel la conclusión fue que no importa el lugar en donde uno se encuentre ubicado si las personas buscan tener una experiencia diferente de alojamiento van a asistir a estos lugares ya que este lugar es un punto de relajación y alejamiento de la ciudad. Cuando un visitante quiere conocer de manera diferente la cultura el busca este tipo de hoteles que se encuentran alejados de las zonas convencionales y puede convertirse en un referente internacional si se brindan opciones que ayuden a conocer esto.

2.3 Experiencia.

Las experiencias que se van a exponer en esta investigación van a tener relación sobre lo que brinda cada uno de los hoteles ubicados en diferentes zonas del Ecuador realizando un análisis del diseño interior y funcionamiento.

2.3.1 Hotel Manso Boutique guesthouse en Guayaquil

Funcionamiento: Al llegar al hotel de Guayaquil la fachada y el acceso principal era muy diferente a lo que mostraban en las fotos, sin embargo, Al ingresar se encuentran personas muy amables que ofrecen los servicios que viene incluido en el hospedaje entre ellos incluía el desayuno y me dijeron sobre las actividades que ofrecían a parte que ayudaban a conocer Guayaquil de una manera diferente. Después (procedieron a dar la llave de la habitación

que se encontraba ubicada en el segundo piso), al ingresar el espacio estaba muy organizado, tenían muchos diseños de pinturas en las paredes y por lo que ellos comentan cada habitación tiene un concepto diferente y los diseños no son iguales. Lo interesante de este hotel también es que tenían un invernadero orgánico y una tienda de arte en donde se podía comprar regalos y frutas orgánicas para el consumo de los huéspedes.

Diseño interior: El principal detalle que pude notar en el diseño fueron las pinturas que se encuentran en las paredes ya que son parte de todo el hotel en el interior, también la presentación de cuadros de arte y esculturas realizadas por artistas nacionales forman parte una exposición que el hotel busca presentar a sus visitantes para empezar a mostrar la cultura de la zona con estas expresiones graficas desde su diseño interior.

Cada planta tiene una un balcón de uso compartido en el cual todos los huéspedes tienen acceso a esta área en la cual crean zonas de descanso como hamacas, sofás en donde se pueden compartir las experiencias que se ha vivido dentro del hotel y las actividades que este ofrece.

El principal material que usan en el diseño es la caña Guadua que se usa para dar detalles de decoración y que este se convierta en un punto focal atractivo en el espacio que llama la atención de los usuarios para que busquen ir a esta zona, en las habitaciones también encontramos el mismo material en detalles de camas o en estanterías para así el diseño interior se vea más armonizado.

Los textiles que usan dentro de las habitaciones llevan mucho folclor nacional resaltando así a la cultura afroamericana del Ecuador ya que siempre su vestimenta ha sido muy colorida que representa mucho la alegría.

Los murales que se realizan en el interior representan diferentes historias por lo tanto cada habitación tiene un impacto único para los huéspedes. Bueno aparte de esto el diseño es muy colorido tratando de resaltar la cultura afroamericana

del Ecuador ya que siempre su vestimenta ha sido muy colorida que representa mucho la alegría.

2.3.2 Hostería Pueblo Viejo en Imbabura

Funcionamiento: El funcionamiento al ingresar existe una recepción en donde la persona es muy gentil, expusieron los servicios que ofrecía el hotel los lugares cercanos que se encuentran en la zona, dieron un comentario de los lugares que eran conocidos por comida típica tanto en Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Natabuela, Chaltura, Ibarra entonces explicaban como se puede movilizar en el caso de ser necesario, también explicaban a los servicios que tenía en el hotel entre ellos los eventos que se realizaban para mostrar la cultura en la hostería y que mantenían espacios de compartimiento de los huéspedes que trataban de mantener dentro del espacio las personas que principalmente visitan vi que eran para retiros religiosos y para eventos, sin embargo al parecer su funcionamiento era muy organizado mantenían un trato al cliente y a pesar de ser alejado de cualquier punto de la ciudad buscan más vender una experiencia de tranquilidad y relajación a sus usuarios.

Diseño interior: En el diseño interior mantiene un concepto de hacienda colonial para que resalten ciertas zonas, su distribución espacial tiene un parque central y ahí se empiezan a distribuir los bloques y habitaciones.

La iluminación que se maneja es con lámparas de diseño moderno, pero con ciertos detalles clásicos, usan un buen estudio de iluminación ya que se complementa con el espacio que buscan crear.

Primero en el piso usan gres que ayudan a dar al espacio calidez ya que en si la construcción es de madera y ladrillo, pero el ladrillo es recubierto con pintura blanca que brinda claridad al espacio, usan mucho la madera como sistema constructivo y detalles que son clásicos de la arquitectura colonial.

En las habitaciones siguen usando tonos tierra, en los pisos mantienen el gres y un cambio de piso hay para la ubicación de la cama que es de madera. En los baños se usa cerámica y gres para darle un poco de color al espacio ya que las paredes siguen siendo blancas con vigas de madera en tonos oscuro. Lo que resalta de esta hostería es el lugar en donde se encuentra ubicado ya que está alejado de las diferentes zonas de turismo y brindan la experiencia de relajación y sanación, la mayoría de las personas llegan aquí en vehículos por lo tanto la movilización para ellos no es un problema.

El diseño es muy claro intenta no ser muy recargado para expresar el concepto de ser un espacio para relajación y de admiración de los paisajes que se encuentra en la zona.

2.4 Referentes de Bibliografía

Los referentes bibliográficos van a contribuir con información sobre la cultura ancestral y como los hoteles trabajan en lugares estratégicos que han sido considerados bajo el nombre de pueblos mágicos debido a su gran historia cultural que guarda cada uno de ellos.

Estos hoteles mantienen la esencia de la cultura en el diseño interior de cada uno por lo tanto trabajan bajo el concepto de arquitectura vernácula de la zona en la que se encuentran ubicados y también brindando experiencias diferentes a los usuarios.

2.4.1 Hostales de México (pueblos mágicos)

Consideración del patrimonio para el desarrollo de la actividad turística.

El aprovechamiento del patrimonio cultural en cuanto atractivo turístico no es exclusivo de México; al mismo tiempo, el impulso de nuevos destinos como parte de la oferta responde a los cambios en el nivel mundial derivados de las tendencias dictadas por los turistas.

Pueblos mágicos es un sistema de turismo creado en el 2001 que desarrollo la secretaria de turismo que brinda un reconocimiento a las ciudades y a todo el trabajo que estas han tenido para mantener y proteger la riqueza cultural.

Al principio las condiciones para alcanzar esa categoría eran contar con algún atractivo histórico o religioso, accesos carreteros y encontrarse cerca de otro destino más importante. También se solicitaba la cooperación de pobladores y comerciantes locales para dar un buen trato a los turistas.

Cuando un pueblo es designado como "mágico" los gobiernos estatal y federal se encargan de las obras que incrementen su atractivo como pintar las fachadas, dar mantenimiento a los monumentos patrimoniales, etc. Estas no tienen costo para la autoridad local. `

Varias poblaciones de México son reconocidas como pueblos mágicos, el entorno que rodea a cada uno de estos espacios va desde la gran influencia de la cultura indígena, legado del antiguo imperio colonial español, la conservación de tradiciones seculares y ancestrales, hasta importantes lugares de acontecimientos históricos.

El patrimonio se conforma por "obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como por las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; su lengua, ritos, creencias, lugares y monumentos históricos, literatura, archivos y bibliotecas". De manera complementaria, el reconocimiento de elementos no tangibles como parte del patrimonio cultural implicó identificar otras formas en que este se manifiesta, entre ellas la inmaterial.

Un Pueblo Mágico es definido como una "localidad que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y su herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable" (Lineamientos Generales para la Incorporación y

Permanencia al Programa Pueblos Mágicos). Se puede decir, entonces, que el programa es consecuencia de una política pública que ilustra la articulación entre la idea de desarrollo económico y cambio social a través de la cultura como recurso para la obtención de determinados resultados (ingresos, inclusión y participación social) en el marco del sector turístico.

Si bien se reconoce el valor del patrimonio como uno de los fundamentos de la construcción de identidad para una comunidad y país, también se asume que puede aprovecharse a través de un uso planificado, en específico, como sucede con el llamado turismo cultural que constituye una tendencia creciente en beneficio de diversos sectores involucrados (empresas e instituciones, empleo) así como en regiones y municipios a donde difícilmente llegan los diversos beneficios (inversiones, infraestructura, servicios) y flujos internacionales.

Para el caso del tema cultural y el patrimonio (tangibles e intangibles) que constituyen quizá el recurso más importante de la propuesta de Pueblos Mágicos, por lo que es necesario avanzar, sobre todo, en la participación de los habitantes de las localidades orientada a la apropiación y reconocimiento de tales bienes, no exclusivamente desde la dimensión instrumental de recurso económico, sino en lo que tienen que ver con la “preservación de la identidad de cada pueblo” que puede resultar más efectivo, por mencionar algo, en la defensa y cuidado del patrimonio frente a las limitantes y obstáculos.

Existen proyectos, acciones o actividades vinculadas con la educación y apropiación del patrimonio entre los habitantes de las localidades, así también los beneficios y acciones que se desarrollan en relación con el cuidado y preservación de algunos bienes o las actividades que realizan las organizaciones ciudadanas (artísticas, de cuidado al medioambiente, de producción creativa) y su articulación con la propuesta del turismo. “El programa Vigías del Patrimonio Cultural es una buena práctica de involucramiento y participación ciudadana en el cuidado del patrimonio que

considera un componente de desarrollo y aprovechamiento de los bienes culturales en localidades con vocación turística.” (magico, 2011)

2.4.2 Referentes de hoteles pueblos mágicos

2.4.2.1 Hotel de piedra

Es un hotel boutique ubicado en la base de la Peña de Bernal, Querétaro que busca ofrecer a sus huéspedes descanso, confort y tranquilidad para crear una experiencia placentera.



Figura 36. Recepcion del Hotel de Piedra

Tomado de: Expedia, 2018.

El hotel boutique se dirige a usuarios que quieren conocer a profundidad una ciudad, degustar de todos los platos típicos que encuentra en esta zona específicamente y adentrarse a su cultura de esta misma.

Los servicios que brinda este es crear la experiencia de vivir en la zona por lo tanto se encuentra ubicado cerca de lugares turísticos de la región, también el hotel tiene una cava en donde ofrecen su propio vino, pues este es el servicio exclusivo que tienen este hotel que lo hace diferente del resto de hoteles.



Figura 37. Exteriores del Hotel de Piedra

Tomado de: Bestday, 2018.

En el diseño interior trabajan con arquitectura vernácula y paisajismo de la zona, pues por eso los principales materiales que usan es piedra, madera y ciertos detalles en hierro fundido, sus acabados en el interior se maneja el color blanco y brindando toques de color con vegetación que crea un espacio muy diferente al exterior, también cada habitación tiene un diseño diferente y mantienen cuadros en las paredes que son de la zona, en las habitaciones lo primero que buscan resaltar es la visibilidad que se tienen desde el hotel hacia todos los paisajes que muestra la Peña.



Figura 38. Interiores de Hotel de Piedra

Tomado de: Bestday, 2018.

2.4.2.2 La casa de Maty hotel

El hotel es una mezcla de perfección y confort con un toque rural. Se encuentra ubicado en Tapalpa, Jalisco. El hotel mantiene un ambiente fascinante y con absoluta privacidad.



Figura 39. Exteriores de La casa Maty hotel

Tomado de: .Booking,2017.

En el diseño interior mantienen un tipo rustico característico de la región: con pisos de barro, paredes de adobe y techo de madera, en este hotel es importante tener como punto focal una chimenea por lo tanto se va a encontrar en habitaciones, en zonas de descanso, y lugares de esparcimiento que brinda el hotel, este hotel a diferencia de otros tiene áreas comunes como salas de descanso.



Figura 40. Zona de esparcimiento de La casa Maty hotel

Tomado de: La casa de maty, 2017.

Los servicios principales es la zona de esparcimiento en donde cuentan con un bar, mesas de billar y mesas de futbolito, también cuentan con una cava original del hotel en donde ofrecen sus tipos de vinos. También se encuentran en un lugar central que ayuda a que los usuarios conozcan la zona y todo lo que esta brinda ya sean paisajes, cultura y tradiciones.

2.4.2.3 Hotel mansión Tepetzotlán

El hotel se encuentra ubicado en el barrio Tlacateco, Tepetzotlán. En el hotel como principal objetivo es tener el mejor servicio, calidad, instalaciones que harán olvidar la vida diaria del huésped y que ellos se relajen.



Figura 41. Exteriores de Hotel mansión Tepetzotlán

Tomado de: Destinia, 2017.

El hotel es más exclusivo, mantiene un diseño vernáculo de la zona con acabados que le dan a este un plus diferente ya que es muy cotizado para eventos, y también busca que su cliente se sienta exclusivo ya que en el interior del hotel mantienen muchos servicios para distracción y relajación sin necesidad de salir.

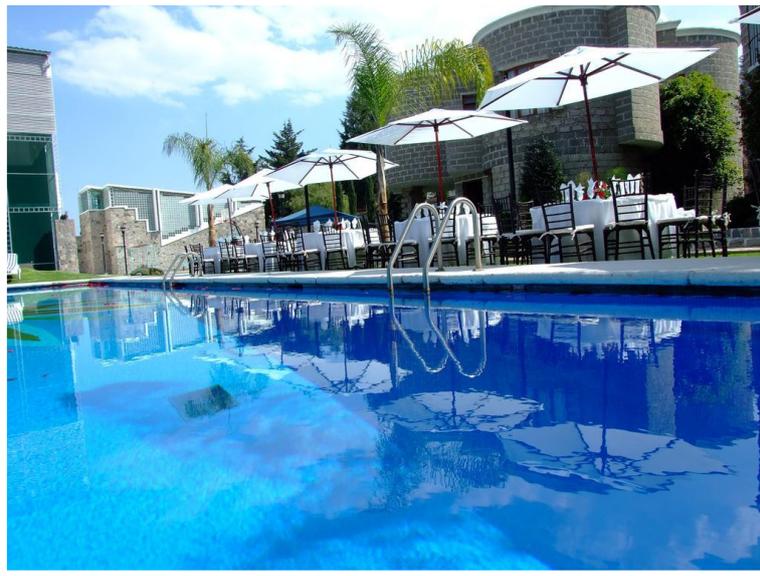


Figura 42. Zona de entretenimiento Hotel Mansion Tepotzotlán
Tomado de: Booking, 2017.

El hotel la experiencia que busca brindar es que sus usuarios se olviden de su rutina y se relajen, se encuentra ubicado en el centro de la zona por lo tanto quieren ser un lugar en donde sus huéspedes puedan descansar de verdad y puedan conocer con más tranquilidad la zona y aprender de ella.



Figura 43. Exterior de Hotel mansión Tepotzotlán
Tomado de: Zona Turística, 2017.

Aporte personal: Estos hoteles busca brindar atenciones y servicios a sus huéspedes completamente personalizados, una de las características

esenciales de estos hoteles es que buscan solventar los requerimientos de sus usuarios desde el momento de su llegada, cada hotel maneja su concepto de boutique de manera diferente, pero todos mantienen un fin que es crear experiencias en cada cliente.

Estos hoteles al estar ubicados en los pueblos mágicos conservan la gran riqueza cultural que tiene la zona es así que buscan resaltar en espacios o mantener la arquitectura nativa del lugar.

El diseño interior que tienen estos hoteles va de acuerdo a la zona que se encuentran por lo tanto usan materialidad del lugar buscando así una relación interior exterior.

4. CAPITULO IV. DIAGNÓSTICO

Las entrevistas y experiencias realizadas se establece que un hotel boutique significa crear diferentes experiencias en los usuarios para que le llame la atención regresar a conocer más sobre la exclusividad que ofrece este tipo de hotel.

Las características que mantienen estos hoteles son: la privacidad, un entorno cordial y apacible. Estos respetan mucho la arquitectura exterior y tratan de mantener la misma línea de diseño en el interior, buscan incluir lo artístico de la zona en el interior.

Los hoteles fueron adaptados como lugares de hospedaje, pero estos antiguamente eran lugares prestigiosos como mansiones de gran valor histórico, o edificaciones con arquitectura magistral.

Los hoteles boutique como lo mencionaba el Sr. Ricardo Cevallos gerente del Hotel Manso en Guayaquil es un desafío ya que buscas tener en cada espacio una identidad propia ya que busca llegar a usuarios diferentes es decir a viajeros en busca de experiencias significativas que saben valorar lo que cada hotel boutique quiere expresar en su diseño interior.

La Sra. María Endara gerente de la Hostería Pueblo Viejo en Imbabura expresaba que Imbabura es muy atractivo para los turistas debido al clima que tiene la zona, los paisajes y principalmente es la gastronomía tan variada que se encuentra en el área ya que es una garantía turística que llama la atención.

Los hoteles boutique buscan vender experiencias más que solo hospedaje por lo tanto como se dijo en los dos hoteles buscan mostrar la cultura de la zona, crear la experiencia de relajación, sanación y conexión que se puede tener con la naturaleza y con nosotros mismos.

Los hoteles buscan mantener su identidad ya que por lo tanto buscan la exclusividad para sus clientes y ser una primera opción siempre en la mente de un turista al visitar la zona en donde se encuentran ubicados.

5. CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta la riqueza cultura que se encuentra en la zona definiendo conceptos importantes e ir implementando en el diseño.
- Usar de materiales de la zona como es la totora, ladrillo, madera y también el uso de textiles que sean con la cromática de la vestimenta tradicional de la zona.
- Realizar un diseño exclusivo que llame la atención y ser un punto para viajeros en busca de experiencias significativas mediante la creación de espacios en donde todos los usuarios puedan compartir y realizar actividades juntos ya sea en alimentación, compartir historias, crear actividades de visita a lugares en conjunto.
- Para realizar el diseño tener en cuenta que se debe crear una experiencia dentro de los usuarios ya sea lograr conectarse con ellos mismos o la cultura de la zona creando espacios que tengan relación exterior-interior que los ayude a despejar la mente.
- En el diseño aprovechar los paisajes de volcanes como es el Imbabura el Cotacachi, el Cayambe que se puede observar desde la ubicación del hotel para crear visibilidad por medio de ventanales que ayuden a un mejor panorama desde el interior.
- Brindar como servicio en el hotel un lugar de preparación de gastronomía de la zona y mostrar los productos de alimentación diaria de los habitantes con la implementación de un restaurante el cual va a estar ubicado en el interior-exterior del hotel.
- Crear una experiencia diferente de alojamiento, sino que sea un lugar de relajación y sanación, ya que gracias a la vegetación que se encuentra alrededor de la zona se pueden crear varios espacios en donde las personas puedan relajar y usar una cromática correspondiente para lograr este efecto en los usuarios.

6. CAPÍTULO VI. MARCO EMPÍRICO

6.1. Memoria descriptiva

6.1.1. Ubicación del inmueble

La ubicación de la casa residencial es en Natabuela Imbabura en las calles Velasco Ibarra S/N entre José Antonio Endara y Jorge Rivadeneira.



Figura 44. Implantación

Adaptado de: Google maps, 2018.

6.2. Análisis del sitio

6.2.1. Accesibilidad

La calle más transitada del sector es la Panamericana norte E35 Troncal de la Sierra esta cuenta con tres carriles norte a sur y tres sur norte debido a que existe una gran afluencia de vehículos en esta calle principal en el caso de que se quiera ingresar para la ubicación del sitio es necesario estar en sentido norte-sur debido a que se encuentra un parter central en esta panamericana

por lo tanto no permite el ingreso a los carriles en sentido sur norte, también la calle Velasco Ibarra tiene una afluencia mediana es doble vía y cuenta con dos carriles.

Como calles secundarias se encuentra la calle Jorge Rivadeneira y José Antonio Endara estas vías son empedradas



Figura 45. Implantación vías principales y secundarios

6.2.2. Áreas verdes

Cerca del lugar se encuentra varias áreas verdes debido a que existen diferentes tipos de cultivos en la zona sin embargo son privadas y espacios verdes públicos no se encuentran cercanos a la zona ya que parques cercanos no cuentan muchas áreas verdes.

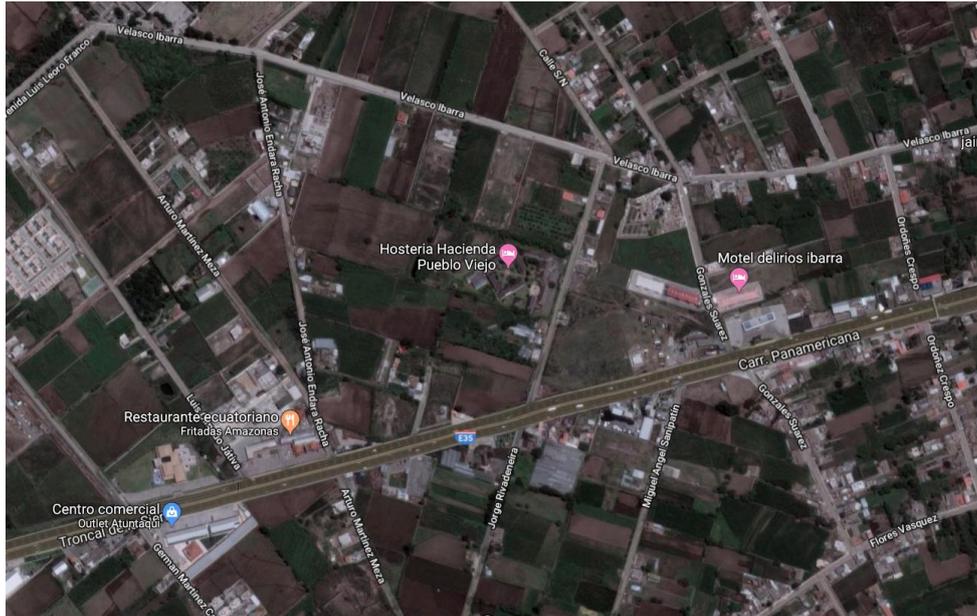


Figura 46. Croquis de establecimiento
Tomado de: Google maps, 2018.

6.2.3. Vegetación

La vegetación que se encuentra en la zona es de tipo rural debido a que alrededor de la localidad se existen terrenos de cultivos como puede ser choclo, frejol, arveja, habas son los más presentes en la zona.

Como vegetación adicional que se da en la zona son arboles de tipo frutal como son de mandarina, limón, aguacate, tocte y se va a encontrar bastantes plantas decorativas en diferentes zonas.

6.2.4. Equipamiento

En el sector se encuentran varios lugares gastronómicos, lugares de hotelería, espacios comerciales y un centro educativo cercano.

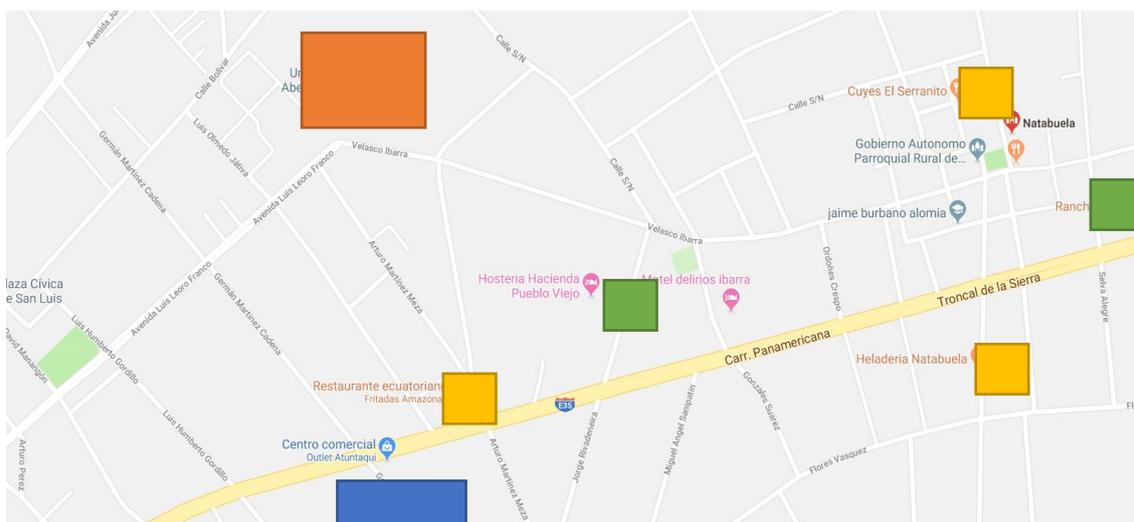
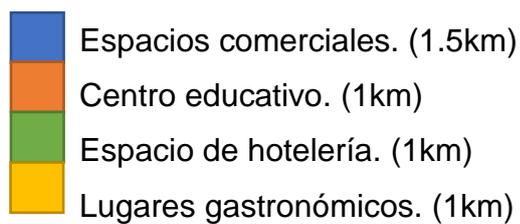


Figura 47. Equipamiento

Adaptado de: Google maps, 2018.

6.2.5. Hitos

Entre los hitos importantes que encontramos cerca de la localidad son:

- El colegio Abelardo Moncayo.
- Restaurante Fritadas Amazonas.
- Centro comercial outlet Atuntaqui.
- Hostería Pueblo Viejo.
- Cuyes el Serrano.

Estos mismos funcionan como puntos referenciales que ayudaran a la ubicación del sector de manera más rápida.

- El colegio Abelardo Moncayo. (1km)
- Restaurante Fritadas Amazonas. (1km)
- Centro comercial outlet Atuntaqui. (1.5km)
- Hostería Pueblo Viejo. (1km)
- Cuyes el Serrano. (3km)

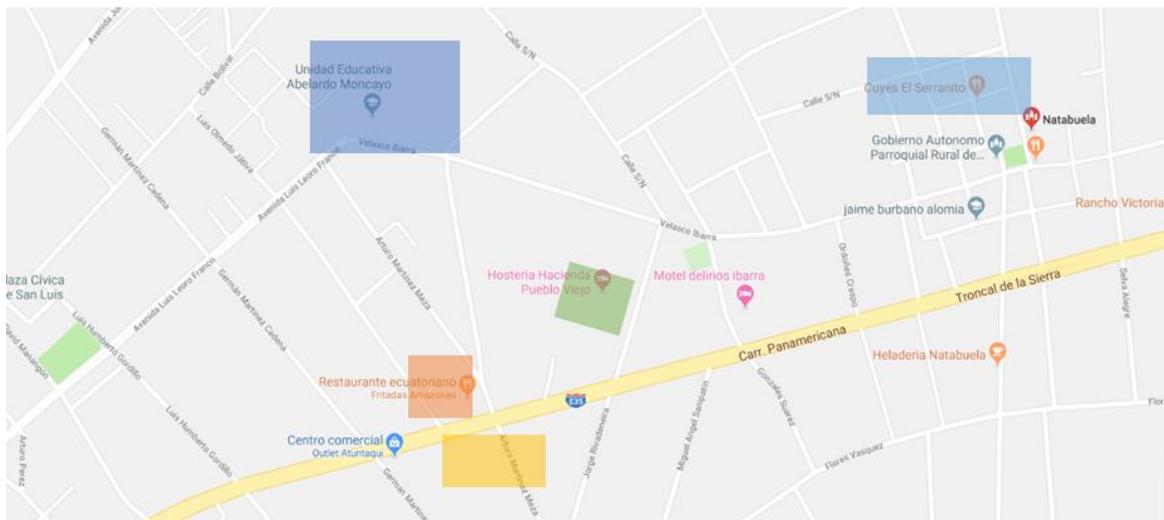


Figura 48. Hitos

Adaptado de: Google maps, 2018.

6.2.6. Clima

El clima de Natabuela se clasifica como cálido y templado. Los inviernos son más lluviosos que los veranos en Natabuela. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Csb. La temperatura media anual en Natabuela se encuentra a 15.0 °C.

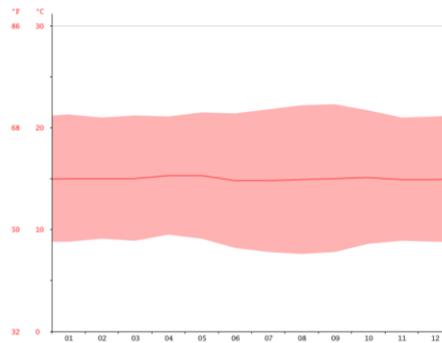


Figura 49. Diagrama de temperatura

Tomado de: Climate, 2018.

6.2.7. Asoleamiento

El sol: salida de sol 06:03, puesta del sol 18:20.

La luna: salida de la luna 03:20, puesta de luna 15:42.

6.2.8. Humedad

Rango de humedad: 66-83%.

6.2.9. Vientos

La dirección del viento va hacia el sureste con una velocidad aproximada de 10km/h.

6.3. Análisis de la edificación

El lugar en el que se encuentra la edificación cuenta con un área total de 3312m² de terreno y una construcción de 683.72m².

6.3.1. Exterior



Figura 50. Fachada principal de edificación

El uso actual de la edificación es de vivienda residencial, cuenta con áreas de césped en el alrededor y ciertos espacios en donde se encuentran árboles. Cuenta con un ingreso vehicular y en el área posterior de la casa tiene un lugar de parqueadero de carros.

La casa residencial tiene una estructura de hormigón armado, mampostería de ladrillo y algunas paredes de bloque. Cuenta con ventanas amplias que permiten una gran iluminación dentro de la casa y existe un sistema de ventilación diagonal en la casa. Cuenta con un ingreso principal amplio.

FACHADA POSTERIOR



Techo de madera para sostener teja.

Ladrillo recubierto con cemento

Teja

Vidrio

Caminerias de concreto

Figura 51. Fachada posterior de edificación

6.3.2. Interior

Sala



Chimenea

Luminarias con lamparas descolgadas como iluminación

Acabados de paredes y cielo rasos con textura

Pisos de marmol

Vegetacion en el interior

Figura 52. Sala de la edificación

El mobiliario que se usa en el interior del lugar es de motivo residencial el cual no completa el interior y no es lo suficiente grande para el gran espacio de sala que se tiene.

Área del tercer piso



Ventanas con perfilería de hierro

Ingreso desde escaleras hacia el último piso

Pisos sin acabados

Figura 53. Exterior tercer piso



Paredes y cielo raso con empastado tipo gotele

La iluminación son solo focos.

Pisos sin acabados

Figura 54. Habitaciones de la edificación

En las habitaciones algunas tienen acabados con pisos de madera, pero no todas cuentan con eso ya que son habitaciones que usualmente son utilizadas por los dueños cuando están de visita en la casa.

Hall de ingreso

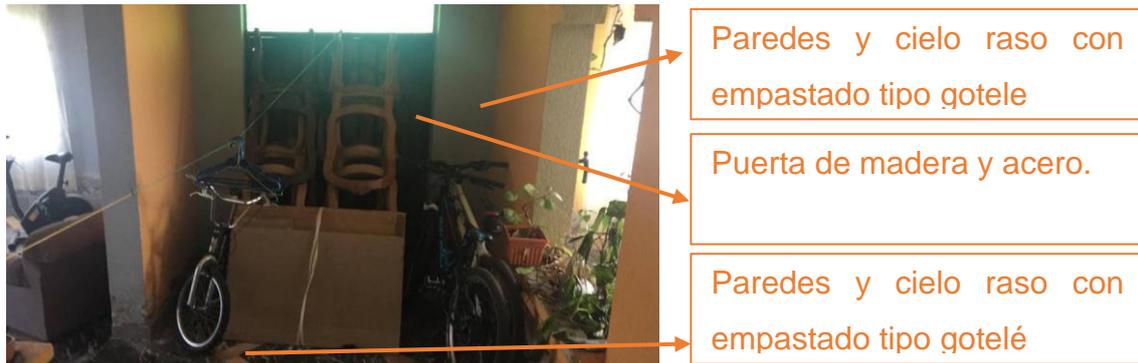


Figura 55. Hall de Ingreso

En toda el área de la casa cuenta con pisos de mármol, y en las paredes todos los recubrimientos interiores son empastados tipo gotelé.

Tanto en el exterior como en el interior existen daños por humedad que sería fundamenta tratar para lograr que el nuevo diseño tenga más durabilidad y evite costos futuros.

6.4. Concepto

Arquitectura provenzal

La sencillez de la decoración rústica y a la vez la comodidad en lo rural.

Los colores principales usados en el interior serán el siena y el ocre son los tonos tierra, porque estos colores sed pueden encontrar en el exterior de la zona. Estos colores no sólo hacen contraste con su exterior, en el interior aumentan la sensación de calor creando así espacios cálidos que ayuden a los usuarios a sentirse en el hogar.

Los textiles que se van a usar varían su grosor y su aspecto, pero entre los principales se utilizara el lino y el algodón. Los estampados socorridos van desde los patrones de líneas y cuadros, hasta el famoso Toile de Jouy.

Desde el exterior, en la fachada se trabajará con muros de sillarejos, puertas de madera rústica y suelos de tierra o piedra. En el interior los acabados tanto en paredes como en suelos son lisos e irregulares. Todo lo aquí utilizado es artesanal.

El mobiliario se trabajará de madera o de mimbre, con líneas sencillas, de gran volumen y mejor si es artesanal.

La iluminación y la ventilación se resuelven perfectamente a través de amplias ventanas francesas con sus respectivas contraventanas o con persianas, ambas de madera.

En el diseño interior lo que se va a buscar es crear espacios confortables que permitan al usuario sentirse en un lugar donde puedan relajarse y crear lazos de amistad con otros usuarios para que cada uno puedan compartir sus diferentes experiencias en la zona por lo tanto el establecimiento va a tener zonas compartidas que serán diseñadas exclusivamente para su comodidad.

6.5. Condicionantes y determinantes

6.5.1. Condicionantes

- La altura de entrepiso está definida por lo tanto esto dificulta una propuesta para cielos rasos.
- La distribución de las ventanas mantiene una ventilación diagonal por lo tanto no se usará un sistema de acondicionamiento ya que esta ventilación ayuda a que la casa este en una temperatura confortable.
- En el terreno donde se encuentra establecido la edificación cuenta con instalaciones de otros usos por lo tanto hay que trabajar un cerramiento vegetal en la fachada posterior de la casa para lograr aislamiento.
- En la edificación la iluminación natural está bien distribuida por lo tanto se mantendrá la posición de las ventanas.

- El techo que tiene la casa es de teja lo cual se mantendrá ya que es un material que se da en la zona y complementa el diseño que se va a proponer.
- Las escaleras ubicadas en la edificación están establecidas por lo tanto se mantendrán ya que están ubicadas como un eje focal para el ingreso.

6.5.2. Determinantes

- Cambiar el revestimiento de paredes que son ejes focales con madera, ladrillo y totora para resaltar ciertas áreas para brindar un espacio más cómodo y acorde al concepto que va a llevar el hotel.
- Nueva propuesta de distribución espacial para crear espacios que sean confortables que ayuden al concepto de hotel boutique y que complementen ayudando a crear experiencias en los usuarios.
- Nueva propuesta de iluminación tratando de resaltar detalles de diseño dentro de la edificación.
- Crear un espacio exterior como área de comedor ya que el clima de la zona ayuda a mantener un espacio confortable.
- Nueva propuesta de pisos para lograr espacios más acogedores y utilizando materiales de la zona.
- Nueva propuesta de diseño para ventanas ya que el diseño actual no permite una buena visualización de los paisajes que se encuentran en la zona.
- Crear una relación interior exterior en la edificación para poder admirar los paisajes que se encuentran en la zona exterior.

7. CAPÍTULO VII. PLAN MASA

7.1. Grilla de relación

Tabla 2 .
Grilla de relación

	Recepción	Restaurant	Habitaciones	Bodega de habitaciones	Baño publico	Área de limpieza	Área de empleados	Administración	Lavandería	Cuarto de planchado	Comedor exterior	Guardiania	Sala de espera	Salas comunes	Cocina
Nombre del área	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.Recepción	X														
2.Restaurant		X													
3.Habitaciones			X												
4.Bodega de habitaciones				X											
5.Baño publico					X										
6.Area de limpieza						X									
7.Area de empleados							X								
8.Administración								X							
9.Lavandería									X						
10.Cuarto de planchado										X					
11.Comedor exterior											X				
12.Guardiania												X			
13.Sala de espera													X		
14.Salas comunes														X	
15. Cocina															X

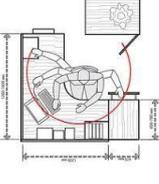
Relación directa	
Relación indirecta	
Relación nula	

7.2. Programación

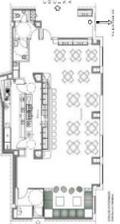
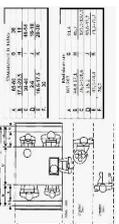
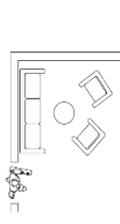
La programación arquitectónica muestra las áreas que van a ir dentro del proyecto con sus respectivas áreas mínimas y el mobiliario que se necesita.

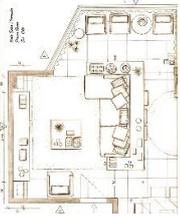
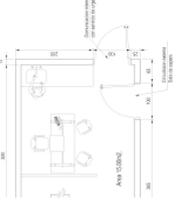
Tabla 3.
Programación arquitectónica

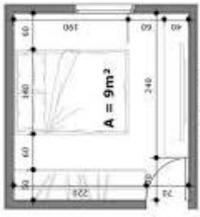
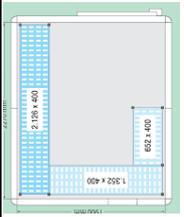
ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	USUARIO	EQUIPAMIENTO	MOBILIARIO	ELECTRICOS				AREA M2
							PTS. FUE RZA	PTS. VOZ	PTS. DAT OS	PTS. AGU A	
Baño publico	Area de higiene de usuarios	Servicios sanitarios	Capacidad para una persona con movilidad reducida	Huespedes	—	Inodoro, lavamanos	1	0	0	3	3,50
Area de limpieza	Area de almacenamiento de productos para limpieza	Almacenamiento de productos, y distribución de los mismos que sirven para la limpieza del hotel.	Capacidad para 2 personas	Empleados	*Camara de videovigilancia	closet	2	0	0	2	3,50
Area de empleados	Area de llegada de empleados	Almacenamiento de pertenencia de empleados.	Capacidad para 3 personas	Empleados	*Camara de videovigilancia	lockers	2	0	1	2	5

Administración	Area de administrador	Archivar de documentos, trabajo de redes sociales y reservaciones	Capacidad para una persona.	Administrador	*Computadora *Telefono *Impresora *Camara de videovigilancia	Escritorio, archivero, silla.	3	1	2	0	5,75	
Lavanderia	Area de lavado y secado.	Lavanderia para lenceria de las habitaciones	Capacidad para dos personas	Empleados	*Camara de videovigilancia *Lavadora *Secadora	lavadora, secadora, closet	3	0	0	2	10	
		Planchado de lenceria de habitaciones			*Camara de videovigilancia *plancha	planchador, closet	1	0	0			
Cocina	Area de cocina	Preparacion de productos	Capacidad para 2 peronas	Empleados	*cocina *horno *extractor *refrigerador	alacenas	3	0	0	3	8	
		Administracion de central de videovigilancia	Capacidad para una persona		Guardia	*Computadora *Impresora *Camara de videovigilancia *Central de camaras de video.	Escritorio, silla	1	1	1		

A R E A S D E S E R V I C I O

A R E A S C O M U N E S												
Restaurant	Area de cocina	Preparacion de productos	Capacidad para tres personas, y 6 usuarios	Empleados, huéspedes	*Licuadora *Cocina *Extractor de olores *Horno *Microondas	Closet	5	1	3	2	25	
Comedor exterior	Area para alimentacion	Servirse productos vendidos en el hotel	Capacidad para 6 personas	Huespedes	*Camara de videovigilancia	mesas, sillas	5	0	0	0	15	
Sala de espera	Area de espera	Area de espera hasta hacer el check in o check out del usuario	Capacidad para 3 personas	Huespedes	*Camara de videovigilancia	sofas.	2	0	1	0	5	

A R E A S C O M U N E S		Areas de estar para usuarios	Area para que el usuario converse y conviva con mas usuarios	Capacidad para 5 personas	Huespedes	*Camara de videovigilancia *Tv	sofa, mueble para tv.	4	0	1	0	0	10		
A R E A S C O M U N E S		Atencion al cliente	Brindar informacion al cliente	Capacidad para 1 persona y hasta 3 usuarios	empleados, huespedes	*Computadora *Telefono *Impresora *Camara de videovigilancia	escritorio, silla.	3	1	1	0	0	6		

A L O J A M I E N T O												
Habitaciones	Descanso de usuarios	Area de descanso de usuarios e higiene personal	Capacidad para 2 personas	Huespedes	*Iluminacion puntual	cama, closet, inodoro, ducha, lavamanos	3	1	1	5	15	
Bodega de habitaciones	Almacenaje de lenceria	Almacenar lenceria limpia para el cambio	Capacidad para 2 personas	empleados	*Camara de videovigilancia	closet	1	0	0	5		

7.2. Diagrama de relación

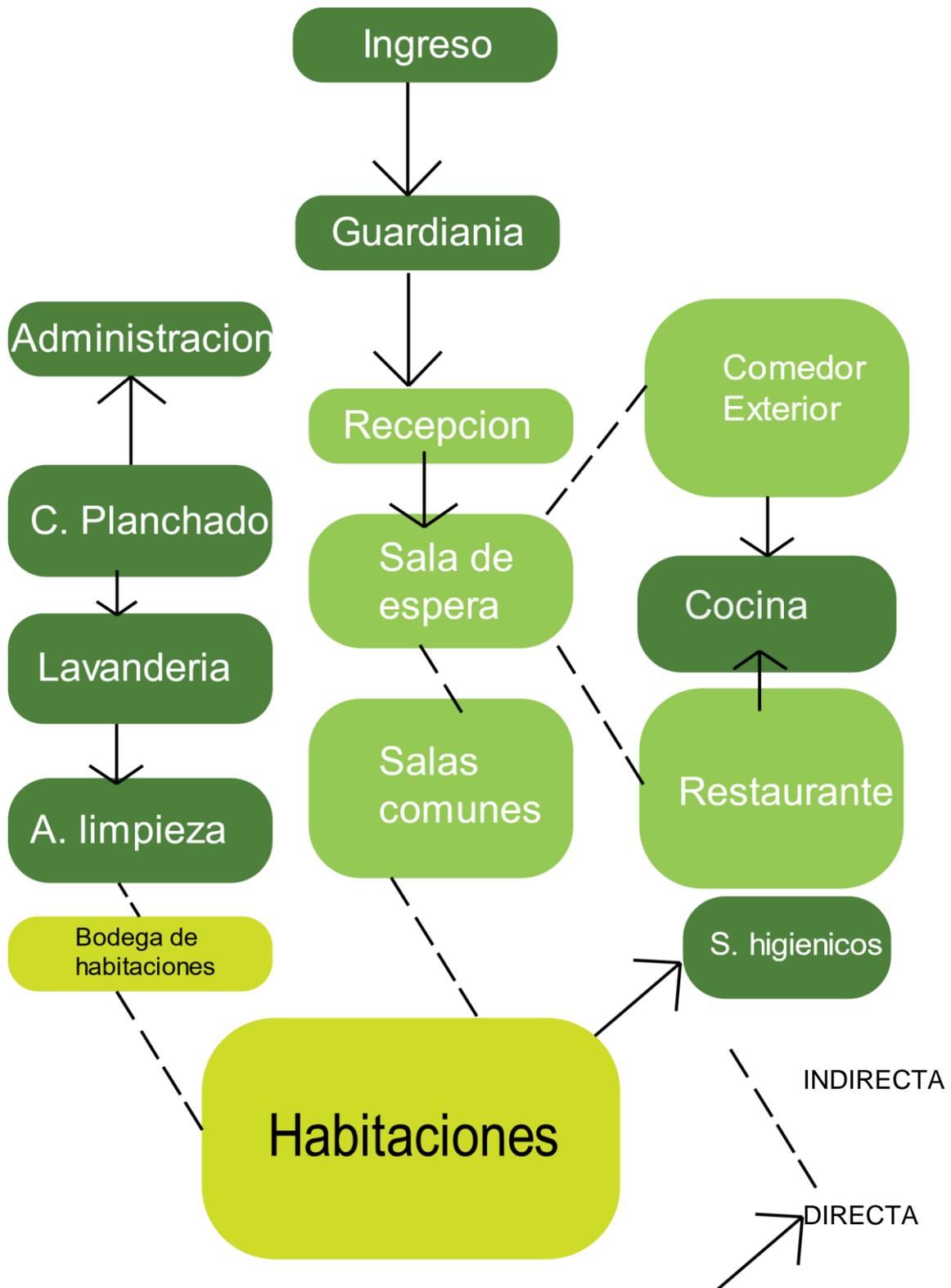


Figura 56. Diagrama de relación

7.3. Diagrama de flujos

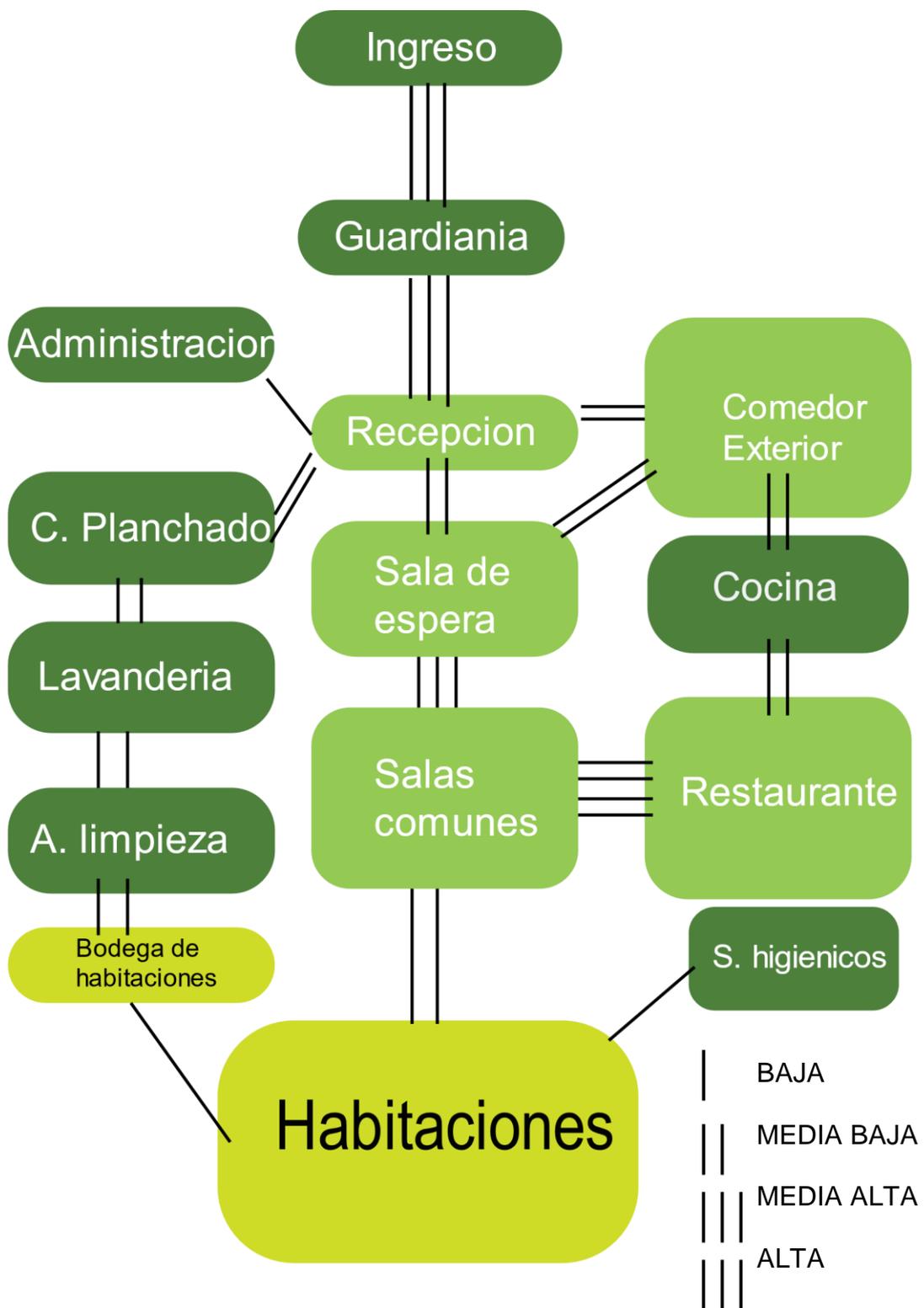


Figura 57. Diagrama de flujos

7.4. Zonificación

7.4.1. Planta baja

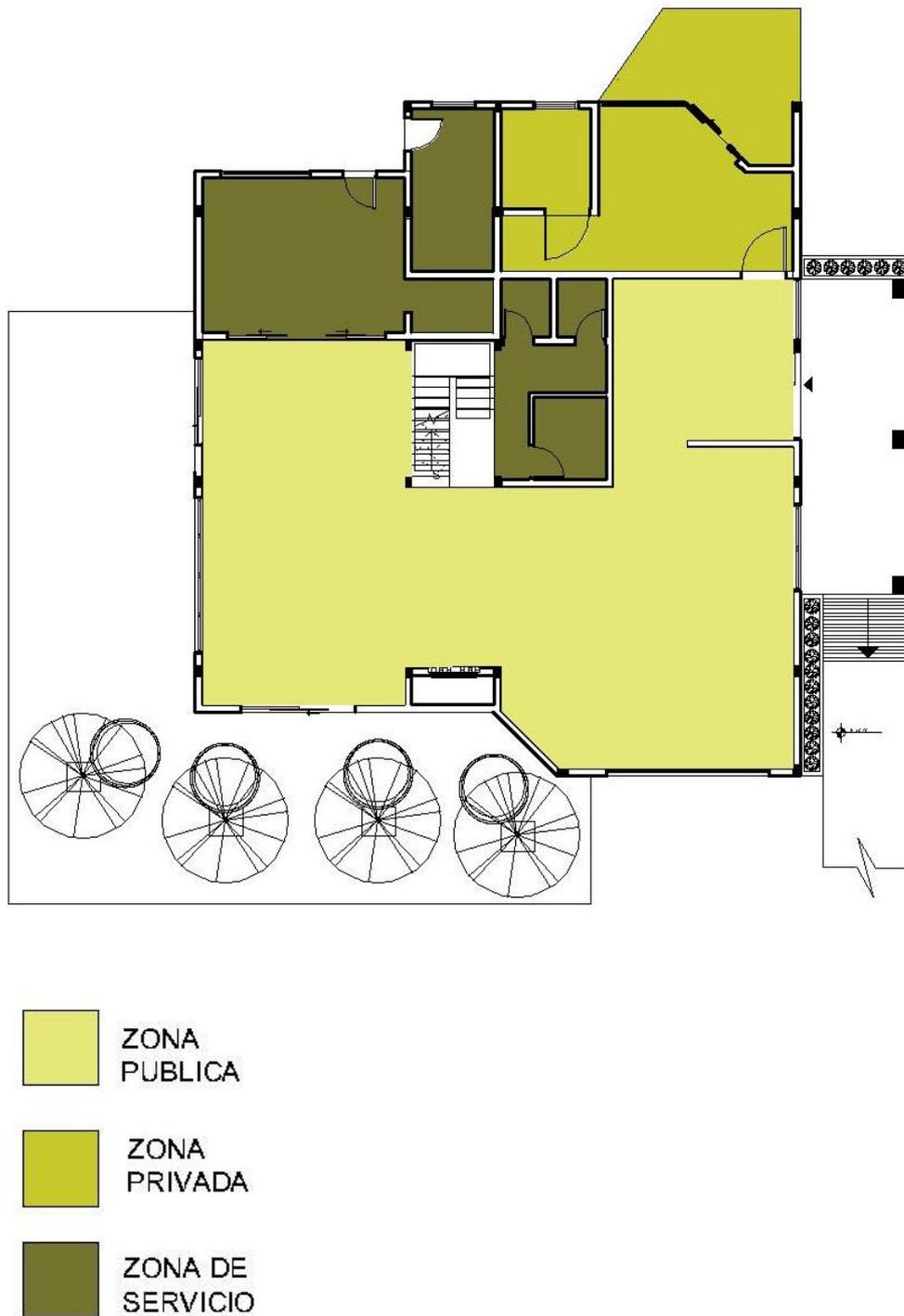


Figura 58. Planta Baja

7.4.2. Primera planta

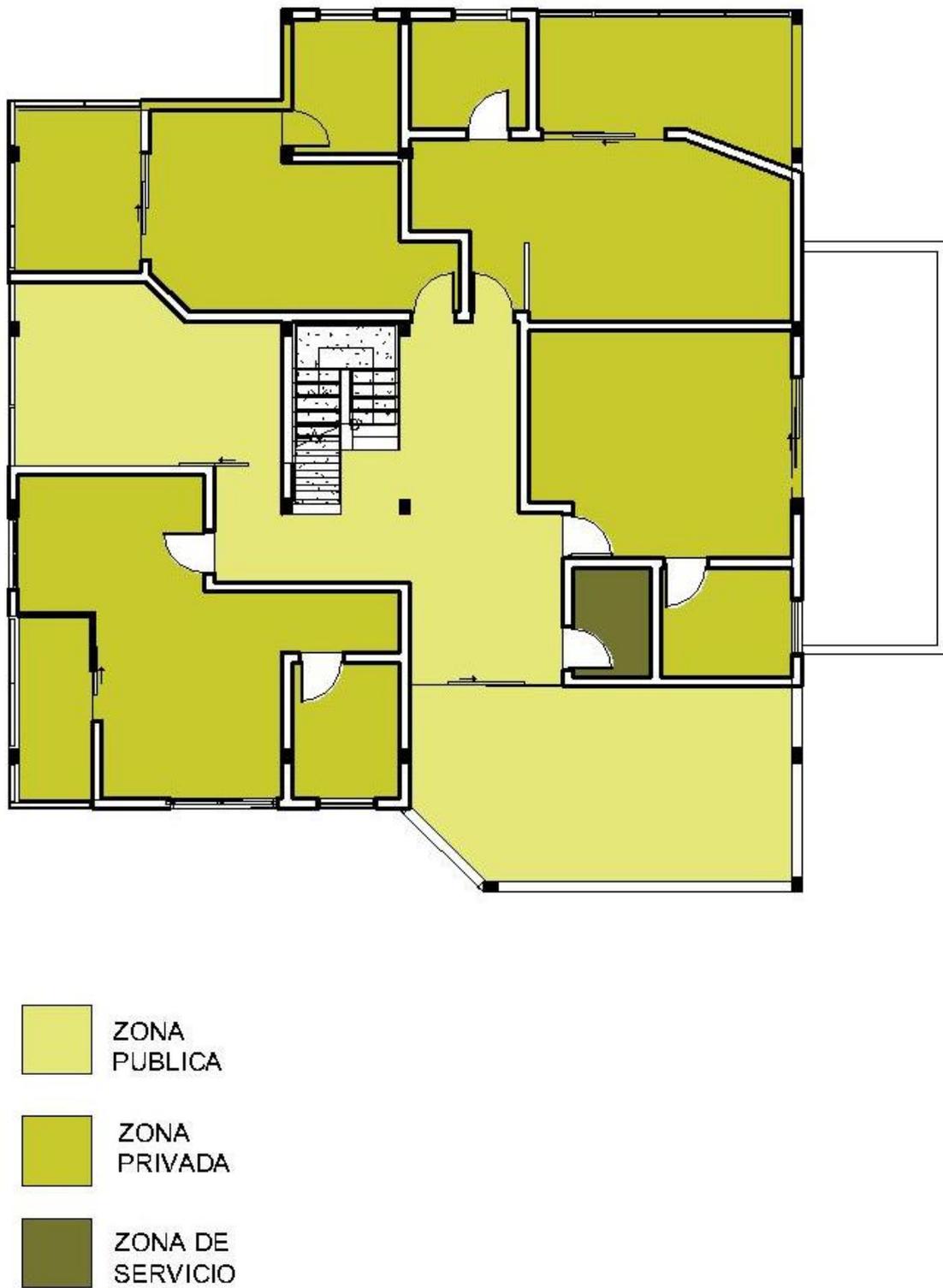


Figura 59. Primera planta

7.4.3. Segunda planta

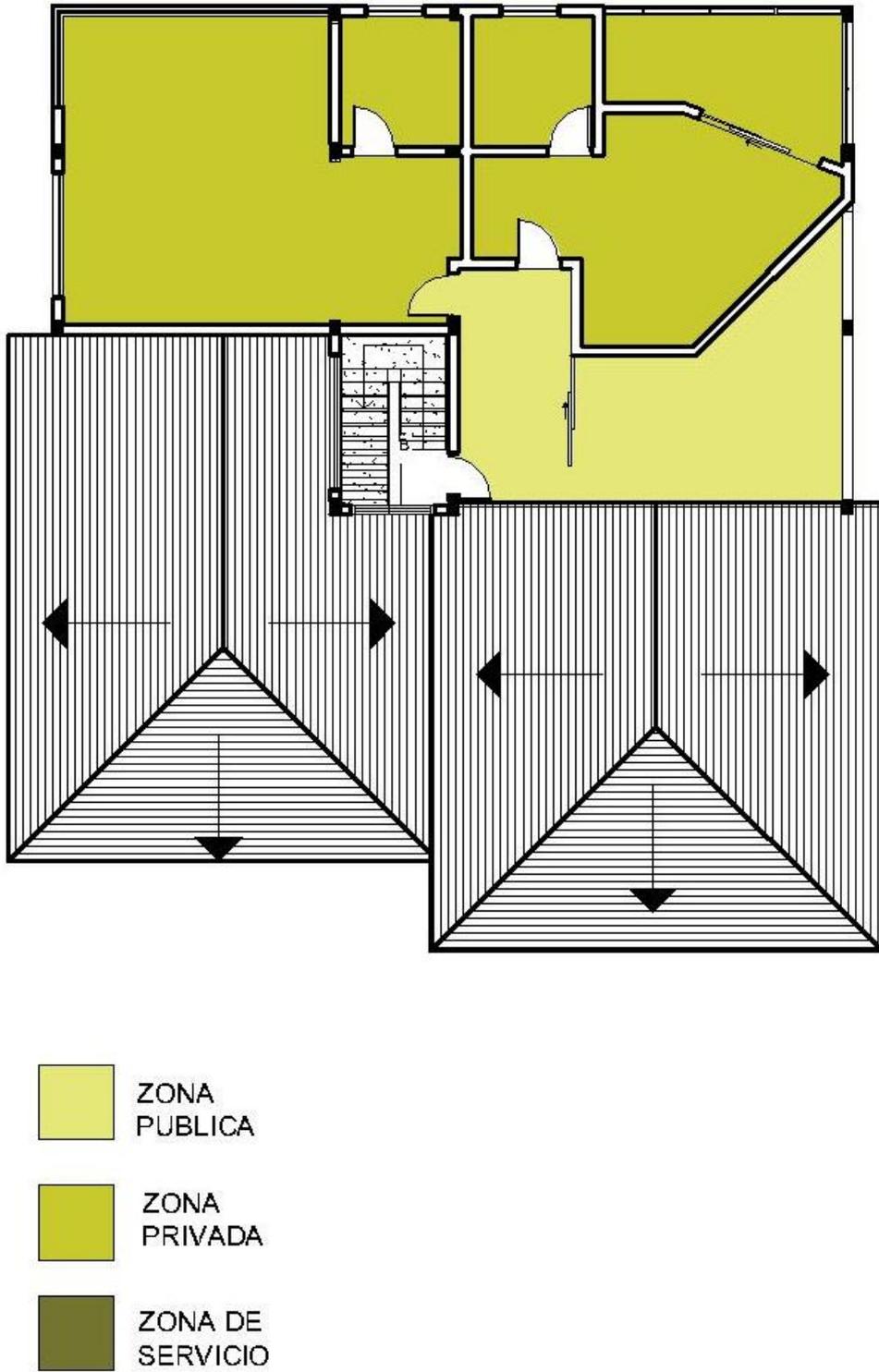


Figura 60. Segunda Planta

7.4.4. Propuestas

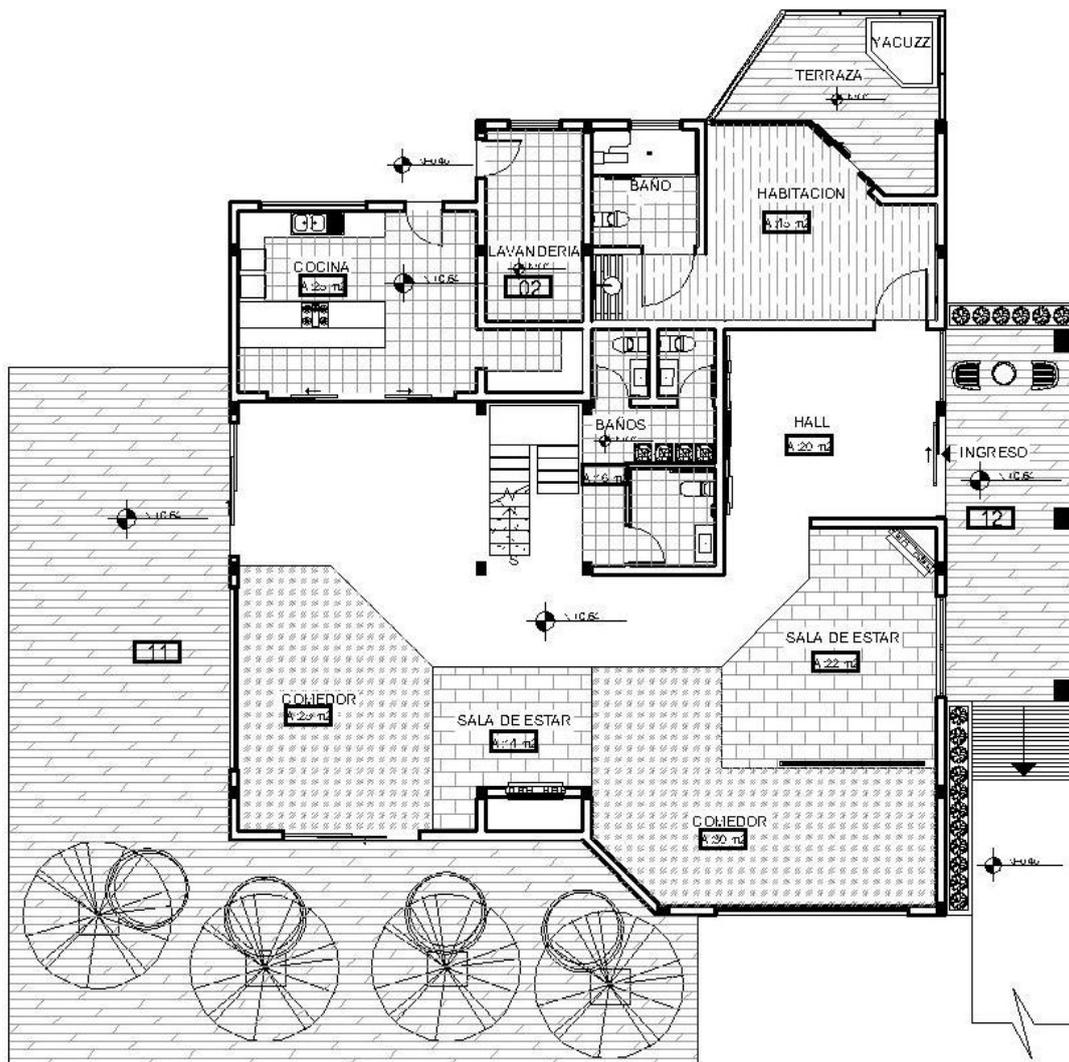


Figura 61. Planta Baja

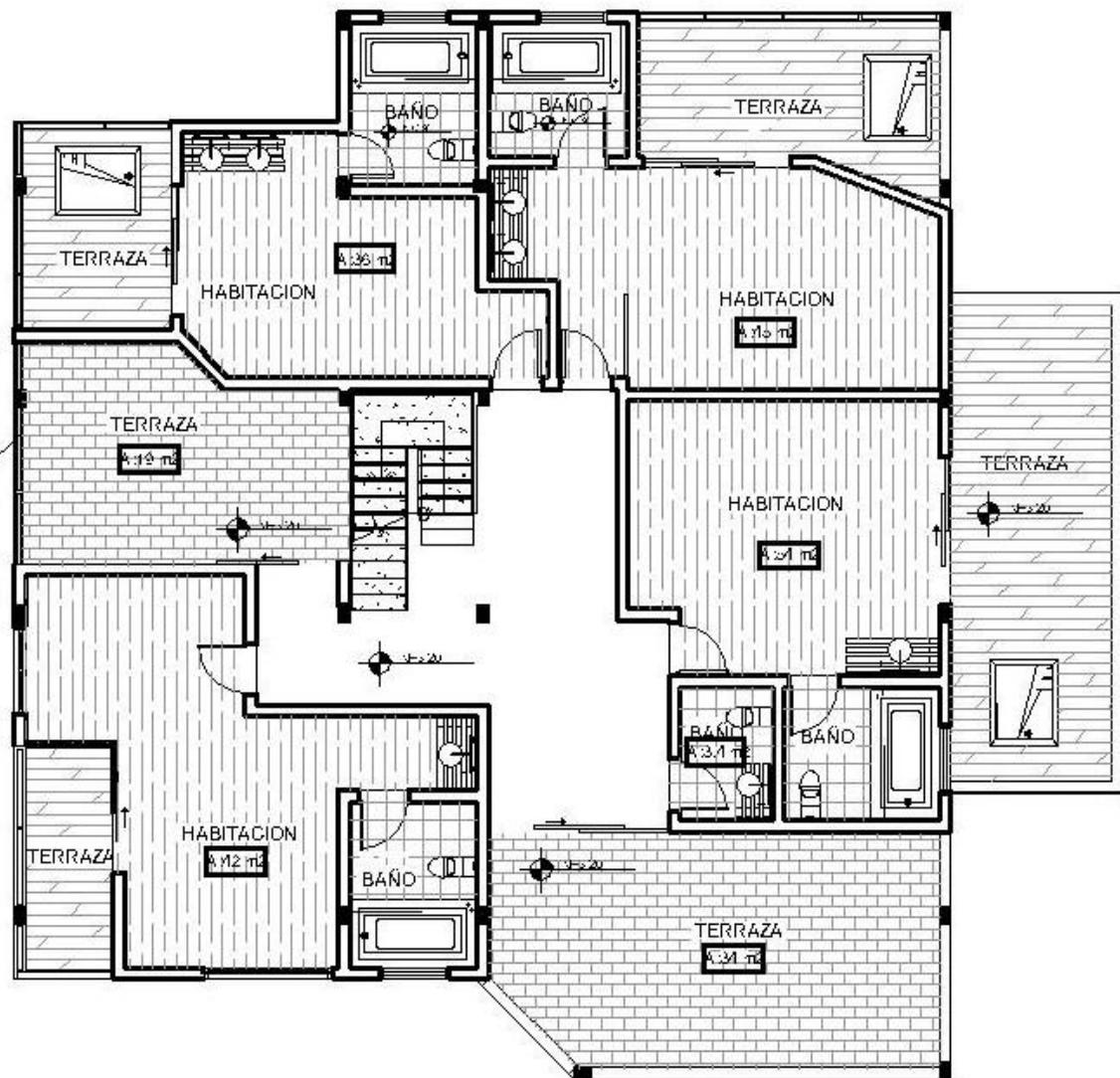


Figura 62. Primera planta

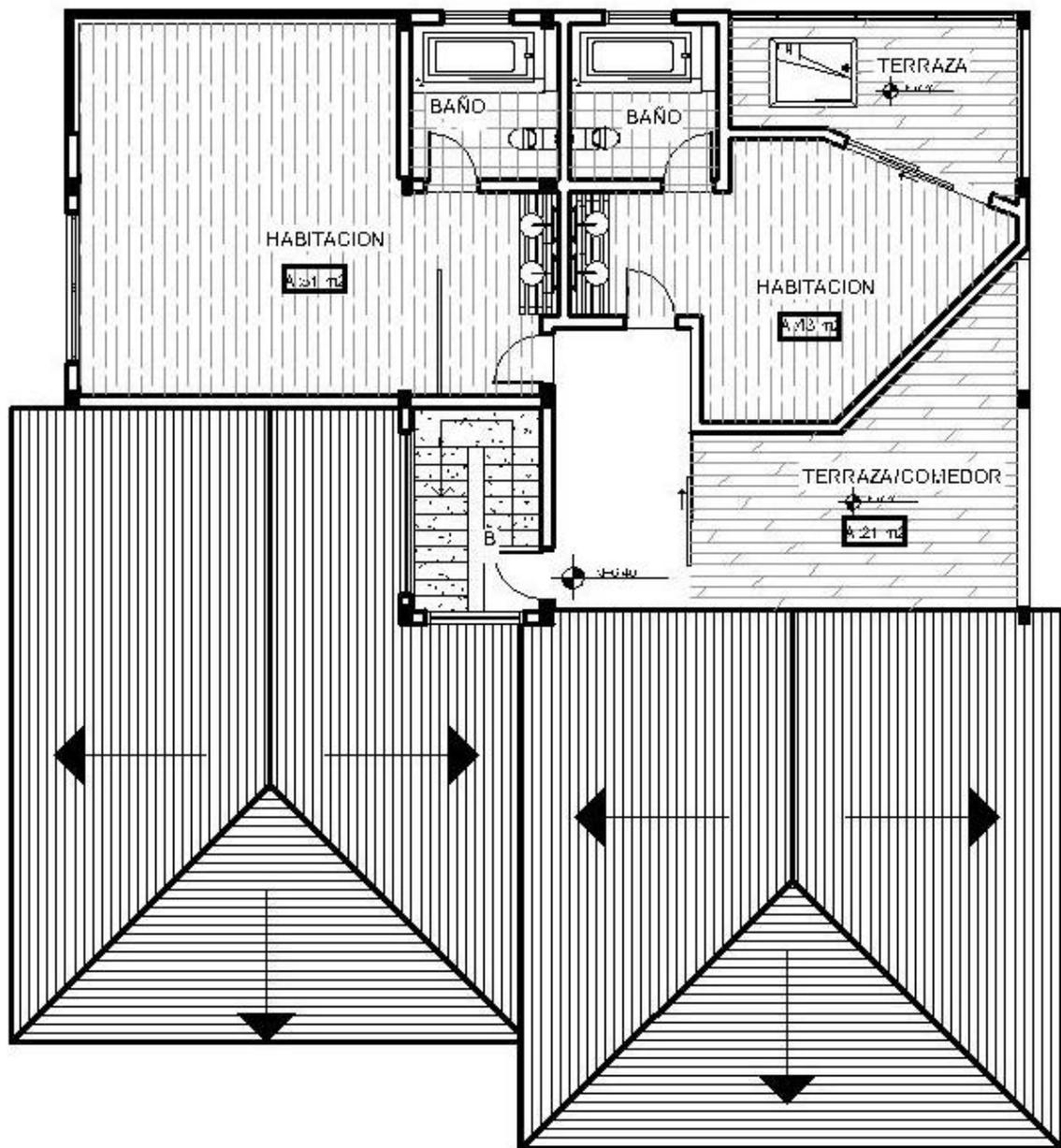


Figura 63. Segunda planta

REFERENCIAS

- Blogspot, (2012). Turismo en la Edad Antigua. Recuperado el 19 de marzo del 2018 de [.http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/09/turismo-en-la-edad-antigua.html](http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/09/turismo-en-la-edad-antigua.html)
- Plataforma de arquitectura (2016). Luciano k hotel boutique. Recuperado el 17 de marzo del 2018 de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/792003/luciano-k-boutique-hotel-max-nil-a?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
- Turismo, S (2011). Pueblos de mexico magicos . Recuperado el 16 marzo del 2018 de <http://www.secretariaturismo.com.mx/>
- Mexico, p. (2001). Pueblos de Mexico magicos. Recuperado el 19 de marzo del 2018 de <http://www.pueblosmexico.com.mx/>.
- Turistico, E. (2018). Turismo en la economía de Ecuador. Recuperado el 19 de marzo del 2019 de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Wordpress (2009). Evolución del Turismo. Recuperado el 15 de marzo del 2018 de <https://ehdt.wordpress.com/2009/06/07/evolucion-del-turismo/>

