



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

DISEÑO INTERIORISTA DE LA SALA VIP DE LA NUEVA
AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL
MARISCAL SUCRE CON UNA TEMÁTICA CULTURAL
DE LAS REGIONES DEL ECUADOR.

AUTOR

Dayana Lissette Carrasco Sánchez

AÑO

2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DISEÑO INTERIORISTA DE LA SALA VIP DE LA NUEVA AMPLIACIÓN DEL
AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE CON UNA TEMÁTICA
CULTURAL DE LAS REGIONES DEL ECUADOR.

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgt. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Autora

Dayana Lissette Carrasco Sánchez

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Diseño interiorista de la sala vip de la nueva ampliación del aeropuerto internacional Mariscal Sucre con una temática cultural de las regiones del Ecuador, a través de reuniones semanales con la estudiante Dayana Lissette Carrasco Sánchez, en el semestre 201920, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

C.I: 1703753051

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado el trabajo, Diseño interiorista de la sala vip de la nueva ampliación del aeropuerto internacional Mariscal Sucre con una temática cultural de las regiones del Ecuador, de la estudiante Dayana Lissette Carrasco Sánchez, en el semestre 201920, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Wilhelm Ruperto Montalvo Espinosa

Master of Urban Planning

C.I: 1705281473

DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Dayana Lissette Carrasco Sánchez

C.I: 1705281473

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para manejar este proyecto de tesis de la mejor manera, a mi familia por su apoyo incondicional.

A mis profesores que me han sabido guiar durante mi carrera y darme las bases para continuar con mi carrera

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mis padres John y Erika por ser mi soporte y creer en mí.

A mi madre en especial por ser mi ejemplo y mi pilar para seguir adelante.

A mis hermanos John, Erick, Samuel y Juan Camilo.

A Dios por permitirme culminar con esta etapa de mi vida.

RESUMEN

El trabajo de titulación trata del diseño interiorista de la sala vip de la nueva ampliación del aeropuerto internacional mariscal sucre con una temática cultural de las regiones del ecuador.

Dentro del aeropuerto internacional mariscal sucre se encuentra La sala VIP la cual está ubicada en el tercer nivel de la terminal internacional del Aeropuerto de Quito. Es una construcción de 1135 metros cuadrados, que se compone de ambientes para el descanso, degustación gastronómica, negocios y de entretenimiento para los viajeros, en ella encontrarán una variedad de servicios ideados para su comodidad.

La propuesta interiorista del proyecto se centrará en crear un espacio cómodo y funcional que brinde a sus visitantes no solo un área de descanso, sino que también le dé un plus al conocer acerca de una nueva cultura mediante áreas temáticas de las distintas regiones del país, donde cada una de ella exponga sobre sus culturas y tradiciones. Este será un espacio diferente pero interesante que convierta las horas de espera que en muchas ocasiones son largas en un tiempo productivo. de descanso y de entretenimiento.

ABSTRACT

The titling work deals with the interior design of the VIP lounge of the new expansion of Mariscal Sucre International Airport with a cultural theme of the regions of Ecuador.

Inside the international airport Mariscal Sucre is the VIP lounge which is located on the third level of the international terminal of the Quito Airport. It is a construction of 1135 square meters, which is composed of environments for rest, gastronomic tasting, business and entertainment for travelers, in it you will find a variety of services designed for your comfort.

The interior design proposal of the project will focus on creating a comfortable and functional space that offers its visitors not only a rest area, but also gives it a bonus when learning about a new culture through thematic areas of the different regions of the country, where each one of them expose about their cultures and traditions. This will be a different but interesting space that converts the waiting hours that are often long in a productive time. rest and entertainmen.

ÍNDICE

1.	CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	1
1.1.	Introducción.....	1
1.2.	Justificación.....	2
1.3.	Alcance	2
1.4.	Objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general.....	3
1.4.2.	Objetivos específicos.....	3
1.5.	Análisis FODA.....	4
1.6.	Soporte grafico	7
1.6.1.	Plano del área.....	7
1.6.2.	Fotografías del sitio.....	8
2.	CAPITULO II. MARCOS TEÓRICOS	14
2.1.	Marco Histórico.....	14
2.1.1.	El Turismo por el mundo.....	14
2.1.2.	El turismo en el Ecuador.....	16
2.1.3.	El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y su desarrollo.	17
2.1.4.	Como nacieron las salas VIP en aeropuertos.....	18
2.1.5.	Sala VIP Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.....	19
2.1.6.	Síntesis	20
2.1.7.	Aportes	21
2.2.	Marco edilicio.	21
2.2.3.	Síntesis.....	27
2.3.	Marco conceptual.	28
2.3.1.	Turismo.....	28
	¿Qué es el turismo?	28
	Turista	28
2.3.2.	¿Qué es un Aeropuerto? ¿Por qué áreas está conformado?	28
	Áreas públicas	28

Áreas restringidas.....	28
2.3.3. Sala Vip y sus zonas.....	29
Salón de descanso	29
Bar.....	29
Restaurante	29
Características de un Restaurante.....	29
2.3.4. Síntesis	30
2.4. Marco Tecnológico.....	31
2.4.1. Iluminación	31
2.4.2. Cielo raso	34
2.4.3. Sistemas electrónicos.....	34
2.4.4. Internet	34
2.4.5. Sistema aire acondicionado.....	35
2.4.6. Revestimientos de Pisos	35
2.4.7. Revestimientos de paredes.	36
2.4.8 Textiles	38
2.5. Marco referencial.	39
2.5.1. Referentes Nacionales	39
3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	45
3.1. Proceso investigativo.....	45
3.1.1. Entrevistas	45
3.1.2. Encuestas.....	49
3.1.3. Experiencias personales	58
3.1.4. Diagnostico	60
3.1.5. Recomendaciones	61
4. CAPITULO IV. MARCO EMPÍRICO.....	64
4.1. Entorno	64
4.1.1. Ubicación	65
4.1.2. Clima	66
4.1.3. Análisis solar.....	66
4.1.4. Vías	67
4.1.5 Transporte	67
4.2. Antecedentes	69

4.2.1. Edificio	69
4.2.2. Análisis de planta a intervenir	70
4.2.3. Iluminación.....	70
4.2.4. Mobiliario	72
4.3. Condicionantes y determinantes.....	72
4.3.1. Condicionantes.....	72
4.4. Cuadro de necesidades.	74
4.4.1. Cuadro de necesidades zona pública.	74
4.5.2. Grilla de relación.....	80
4.5.3. Diagrama de relación.....	81
4.5.4. Diagrama de flujos	82
4.5.5. Zonificación general.....	83
4.5.6. Zonificación específica.....	84
4.5.7. Plan masa.....	85
REFERENCIAS.....	86

1. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

1.1. Introducción

Ecuador es un país turístico, que cuenta con una variedad de culturas, costumbres y tradiciones las cuales se manifiestan en cada una de sus regiones. Este país siendo tan pequeño está lleno de culturas y cuenta con una población étnica muy diversa donde el 65% son mestizos (mezcla de indígenas con caucásicos); el 25%, indígenas; el 10%, caucásicos; el 7%, afro descendientes. (CIA World Factbook, 2017).

Este país se divide en 4 regiones que son: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, cada una de ellas con un sin número de tradiciones y culturas que las diferencian entre sí siendo un país con mucha diversidad, brindando a sus visitantes increíbles paisajes llenos de volcanes, nevados, playas y una flora y fauna que impacta a quien lo mira. Sin embargo, muchos turistas no conocen acerca de ellas y todo lo que ofrece este hermoso País. (CIA World Factbook, 2017).

El aeropuerto internacional Mariscal Sucre o comúnmente conocido como aeropuerto de Tababela es el principal aeropuerto de Ecuador ya que este se encuentra ubicado en su capital Quito, y fue consagrado por tercera vez como el mejor aeropuerto regional de Sudamérica obteniendo una calificación de 4 estrellas. Todos los aeropuertos internacionales en el mundo cuentan con una sala VIP. Las salas están diseñadas para ofrecer comodidad y conveniencia durante la estancia de los pasajeros. Y este aeropuerto cuenta también con una sala VIP muy apropiada, sin embargo, debido a la ampliación que se va a realizar esta sala también posibilita cambios y remodelaciones. (Quiport SA, 2017).

El presente proyecto tiene como objetivo intervenir en el rediseño interiorista de la sala VIP del aeropuerto Mariscal Sucre, con la finalidad de convertirlo en un espacio donde se dé a conocer por medio de la arquitectura interior sobre la cultura del Ecuador mediante mobiliario, pinturas y esculturas. Proporcionando un enfoque turístico por medio de videos.

1.2. Justificación

La razón principal por la cual se planteará el diseño de la sala VIP del aeropuerto con un concepto cultural es, dar a conocer a los turistas que frecuentan estos lugares sobre las costumbres y tradiciones que poseen las diferentes regiones del Ecuador.

La sala VIP que existe actualmente en el aeropuerto internacional Mariscal Sucre da a conocer de una manera parcial acerca de nuestro país desaprovechando así este espacio el cual es visitado diariamente por una gran cantidad de personas.

Es por ello que es necesario la creación de un lugar que permita a los pasajeros involucrarse en conocer una nueva cultura. Aprovechando también para aumentar la publicidad del Ecuador de una manera indirecta. Este proyecto aportará cultural, económica y turísticamente, beneficiando tanto a la visita de la Sala VIP por su original diseño y aumentando el turismo del país.

1.3. Alcance

La propuesta se centrará en crear un espacio cómodo y funcional que brinde a sus visitantes no solo un área de descanso, sino que también le dé un plus al conocer acerca de una nueva cultura mediante áreas temáticas de las distintas regiones del país, donde cada una de ellas exponga sobre sus culturas y tradiciones. Este será un espacio diferente pero interesante que convierta las horas de espera que en muchas ocasiones son largas en un tiempo productivo. de descanso y de entretenimiento.

El objetivo es poder darle un sentido más localista a este sitio y promocionar nuestro país como un sitio turístico al que vale la pena visitar no solo una si no varias veces.

El proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Quito, en el aeropuerto Mariscal Sucre ubicado en el sector de Tababela. El área total de la edificación es de 946,35m² de los cuales se intervendrá 822.87 correspondiente a los espacios interioristas de la tercera planta. En esta planta se trabajará con el diseño de 7 espacios las cuales son: área de recepción, área buffet, área comedora, área de descanso, área lounge, área de trabajo (compartida e individual) y área de juegos.

Los espacios se intervendrán mediante el uso de materiales y texturas que evoquen la naturaleza. El mobiliario tendrá un estilo elegante y sofisticado. En cuanto a la cromática se manejará colores neutros como marrón y beige en sus diferentes tonalidades. Y se contrastará con el verde de los elementos de vegetación los cuales darán tranquilidad y calidez al ambiente. Finalmente, el bronce que se aplicara en mobiliarios y muros específicos darán distinción al espacio. El área de recepción se encontrará lo más próximo a la entrada y accesos principales y en base a este se distribuirán las diferentes áreas.

El proyecto se enfocará en personas de clase media alta entre los 12 a 50 años, tanto para turistas nacionales e internacionales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Realizar una nueva propuesta interiorista de la sala VIP del "Aeropuerto internacional Mariscal Sucre".

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Implementar el concepto de diseño de una manera directa que permita a los turistas experimentar sobre las culturas del Ecuador y el turismo del mismo.
- ✓ Proponer un diseño que evoque la naturaleza por medio de los diferentes materiales a implementar.

- ✓ Crear espacios de interacción que incentive a los usuarios a conocer sobre la cultura de las diferentes regiones de Ecuador.
- ✓ Incluir dentro del proyecto esculturas y obras que sean creadas por artistas ecuatorianos.

1.5. Análisis FODA.

Tabla 1

Análisis FODA

ANÁLISIS FODA.	ESTRATEGIAS
1.5.1. FORTALEZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios con mínimas intervenciones en la estructura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se tendrá pocas condicionantes que delimiten al diseño.
<ul style="list-style-type: none"> • Distribución amplia y simétrica par el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la distribución original de la edificación y completar espacios con arquitectura nueva que se integre a la original.
<ul style="list-style-type: none"> • Vista hacia las montañas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprovechará para colocar en esta zona el área de comedor y Lounge para dar una vista panorámica.

1.5.2. DEBILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • La fachada posterior no cuenta con ventanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se utilizarán materiales neutros en tonalidades claras para dar mayor espacio visualmente.
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de uso exclusivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar señaléticas en el exterior para aumentar las visitas a la Sala.
1.5.3. OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Ecuador cuenta con innumerables culturas y lugares que valen la pena visitar 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el concepto podremos abrir las puertas vía exposición para que los turistas puedan visitar las diferentes regiones del País.
<ul style="list-style-type: none"> • Turistas en busca de vivir nuevas experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar la oportunidad de conocer más sobre las culturas ecuatorianas mediante espacios amplios y multiuso. Incorporando materialidad local como texturas, mobiliario y obras.
1.5.4. AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con respecto a otras salas Vip. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un ambiente con un concepto que capte el interés de las personas que visiten

	este espacio mediante la arquitectura interior.
--	---

1.6.2. Fotografías del sitio



Figura 2. Área Louge sala VIP



Figura 3. Área Louge sala VIP



Figura 4. Área Buffet, sala VIP



Figura 5. Área Louge, sala VIP



Figura 6. Área Louge, sala VIP



Figura 7. Área Buffet, sala VIP



Figura 8. Área Bar, sala VIP



Figura 9. Área Comedor, sala VIP



Figura 10. Área Louge, sala VIP.



Figura 11. Baño mujeres, sala VIP



Figura 12. Área comedor, sala VIP

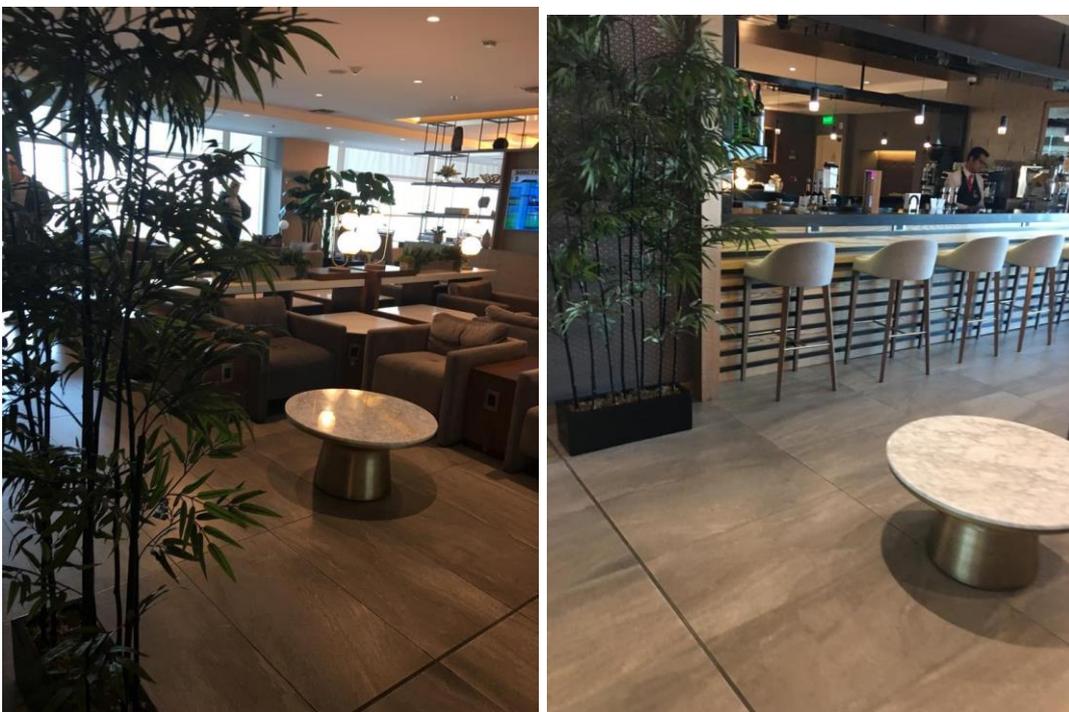


Figura 13. Área Bar, sala VIP

2. CAPITULO II. MARCOS TEÓRICOS

Ecuador es catalogado como un país potencialmente turístico el cual ha ganado 4 premios World Travel Awards como destino líder. (Altamirano Pacheco, 2017). Lo cual es un orgullo para los ecuatorianos y a la vez una responsabilidad para que nuestro país continúe recibiendo estos galardones. Sin embargo, no son bien aprovechados los recursos con los que cuenta para atraer de mejor manera al turismo nacional e internacional.

2.1. Marco Histórico.

2.1.1. El Turismo por el mundo

Todo empezó en Egipto en los años 300 A.C. donde la Reina de aquel entonces organiza el primer viaje en búsqueda de un árbol por vía terrestre y marina. Luego de ello en Mesopotamia en 650 A.C. se realizan viajes con la finalidad de comercializar y se empieza la construcción de carreteras, mientras que en Grecia debido a los juegos olímpicos las personas empezaban a desplazarse de un lugar a otro, y de igual manera lo hacían peregrinaciones religiosas hacia algunos templos al igual que el imperio Romano sin embargo ellos comenzaron a raizar vistas a diferentes sitios por placer como a playas, circos o espectáculos artísticos y por ello se vieron en la obligación de crear vías de comunicación para que las visitas aumenten. En la edad moderna gracias al descubrimiento de América en 1492 se abre la puerta para conectar diferentes caminos y ya en 1500 se crean los primeros hoteles donde se alojaban personas de otros lugares. Pero es en el siglo XVII donde se crea el "Gran Tour" el cual se puede considerar como el primer vestigio de turismo ya que en él se realizaban viajes semejantes a los que en la actualidad se conocen como viajes de turismo. Sin embargo, estos eran limitados solo para personas con un estatus económico alto, eran empleados principalmente por jóvenes británicos como un medio de esparcimiento y para conocer más sobre culturas de otros lugares antes de comprometerse y llegar a

su etapa adulta. (Miguel, 2010). En el siglo XVII se realizan viajes termales con el objetivo de esparcimiento. Salud y diversión. (Guevara, 2016).

Gracias a la revolución industrial que trajo consigo la creación de la máquina de vapor férrea y marítima los viajes a destinos mucho más largos se pudieron realizar aumentando así el comercio y turismo de las diferentes zonas, 1841 se realizó el primer viaje organizado por Thomas Cook y en 1851 crea la primera agencia de viajes. En 1867 se crean unos bonos prepagados que podían ser utilizados en diferentes hoteles. American Express se convirtió en una de las agencias de turismo más grandes del mundo fundada por Henry Wells y William Fargo la cual se dedicaba en sus inicios al transporte comercial. Por otro lado, en el área de alojamiento fue Cesar Ritz quien la revoluciono al mejorar los servicios hoteleros convirtiendo los hoteles menos prestigiosos en fabulosas estancias. (EHDT, 2009).

En la primera guerra mundial se observó que había una gran cantidad de turistas americanos en Europa, y es por ello que al finalizar la guerra se empezó con la construcción en masa de automóviles. Las playas de Europa comienzan a ser un sitio muy apetecido por la gente extranjera por lo que las costas comenzaron a convertirse en un punto muy visitado para el descanso y la relajación. La crisis que afecta en 1929 disminuye el turismo por varios años más tarde, para luego volver a caer a causa de la Segunda Guerra Mundial y todo esto duro hasta 1949, donde el Turismo toma impulso de una manera impresionante porque la gente buscaba relajarse de todo el problema que se habían suscitado. Por lo que se empezó con la construcción de automóviles, carreteras y autopistas. En los años 80 el turismo se convierte en una fuente potencial de la economía en distintos países por lo que se mejoraron las diferentes líneas de transporte y se crearon los vuelos chárteres. También se crean nuevos espacios de relación., esparcimiento y ocio, esta época fue muy acelerada por lo que en muchos casos no tuvieron un buen efecto en el turismo. En los años 90 empieza a haber un control en el sector del turismo creciendo, pero de una manera moderada, se diversifica la oferta y la demanda y se mejora la calidad. Lo que se buscaba es

llevar el mercado del turismo como un ingreso económico rentable y sustentable. (Rodríguez, 2011).

2.1.2. El turismo en el Ecuador

En la época colonial se empiezan a realizar viajes con el fin de prepararse académicamente en otros países como Europa. En este periodo de tiempo hubo un gran incremento hacia la industria de ocio y la recreación por lo que se intensificó el comercio marítimo y las ganas de conocer nuevos lugares, sin embargo, como ya hemos mencionado esto era limitado solo para personas de clase alta, es decir, blancos y chaperones. La gente se interesó también en visitar elevaciones como volcanes y nevados de este País. Condamine y Maldonado aportaron al turismo mediante excursiones científicas que realizaban a la Amazonia y identificaron también nuevas rutas hacia el atlántico. Pedro Vicente Maldonado aportó también con la vía Quito- Esmeraldas lo que incremento el comercio entre estas dos regiones. Al ser Ecuador un país muy religioso se empezó a realizar caminatas hacia diferentes sitios religiosos con el fin de conmemorar sus creencias católicas. Mientras que las personas elitistas realizaban viajes más largos por vía marítima para visitar templos en Europa para así recibir el perdón por sus pecados y sentirse más cerca a Dios. (EIPais, 2017)

En el siglo XIX se empieza a realizar el montañismo coronando así varias cumbres como el Chimborazo, el Cayambe, el Antisana, Illinizas, Sincholagua, Guagua Pichincha, Sara Urcu, Cotacachi, Carihuairazo. Garcia Moreno y Eloy Alfaro fueron precursores del turismo del Ecuador en otros países es así que Moreno hablaba mucho sobre la biodiversidad del país y aportó también con la creación del ferrocarril. El caso de Eloy Alfaro y su idea de unificar al país trajo consigo múltiples avances en política exterior. A inicios del siglo XX la región costa tuvo un crecimiento gracias a la importación del cacao a tierras europeas lo que permitió que hijos de hacendados tuvieran la oportunidad de visitar a tierras europeas para conocer o realizar sus estudios. En estas épocas Ecuador contaba con muy pocos hoteles tanto en Guayaquil como el Quito pero que con

los años ha ido aumentando de una manera eficaz y mejorando su calidad de servicio. (UNIONPEDIA, 2017)

La primera línea aérea domestica empezó su operación en 1940 conectando diferentes sectores del país hasta su declive unos años después por el evento de la segunda guerra mundial.

Para el 4 de junio de 1959 Galápagos fue nombrado como Parque Nacional lo que le permitió convertirse en Patrimonio Natural del país al igual que el Parque Nacional Pululahua 7 años después. El presidente Jamil Mahuad decreta la unión del Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo con el nombre de Ministerio de Turismo. En el 2004 se institucionalizo lo que abrió las puertas a realizarse eventos internacionales donde incrementó la acogida de los turistas. El Turismo fue declarado como política de estado en el año 2008. Y dos años después se crea la campaña "Ecuador, ama la vida". (Roberto Caiza, 2018).

2.1.3. El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y su desarrollo.

En 1935 este aeropuerto empieza a funcionar como campo de aviación, pero con una infraestructura muy básica. Luego de 25 años el 6 de agosto de 1960 es inaugurado con varias remodelaciones mejorando su infraestructura y ampliándolo hasta febrero del 2013. El 23 de octubre del 2000 con la expedición del Decreto Presidencial No. 885, el Estado ecuatoriano cede al Municipio de Quito las competencias del servicio aeroportuario en Quito. Después de 2 años la CORPAQ a mando de la municipalidad de Quito llega a un tratado con el gobierno de Canadá representado por Canadian Commercial Corporation, para un contrato de concesión y construcción donde ellos serán los encargados del diseño, construcción y financiamiento del nuevo Aeropuerto de Quito, por medio de la corporación Quiport S.A. (AeropuertoQuito, 2018)

En 2003 se terminan con los trabajos de ampliación y modernización los que incluían instalación de cinco puentes de embarque de pasajeros, ampliación de

las terminales de arribo y salida internacional, adecuación de salas de pre embarque y modernización de equipos para chequeo de pasajeros.

Y es en el año 2006 cuando se empiezan los trabajos para la construcción del nuevo aeropuerto el cual se reubico en Tababela. En el 2010 se firma un acuerdo entre el Municipio y corporación Quiport S.A para repartirse los beneficios económicos y continuar con la construcción de este, en Diciembre del mismo año La Contraloría General del Estado emite informe favorable sobre el Acuerdo de Alianza Estratégica.

El 9 de mayo del 2012 se convierte en una fecha histórica para este lugar ya que aterriza por primera vez una nave tripulada en la nueva pista, se trataba de una aeronave de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC). Durante todo este año se realizaron diferentes aterrizajes para realizar pruebas de demostración de la efectividad de la pista. Hasta que el 19 de febrero del 2013 se realiza la ceremonia de inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y se cierran las puertas del antiguo aeropuerto. Para el 9 de agosto del 2014 es elegido como Aeropuerto Líder de Sudamérica en los World Travel Awards. En octubre del mismo año recibe el segundo lugar de los premios P3 (Asociación Público-Privada) como Mejor Proyecto Operacional. Al año siguiente obtiene el segundo lugar entre los aeropuertos de América Latina y el Caribe y el noveno puesto en la categoría de aeropuertos de entre 5 y 15 millones de pasajeros anuales a escala mundial. El Aeropuerto Mariscal Sucre es designado Aeropuerto Líder de Sudamérica por cuatros años consecutivo. (AeropuertoQuito, 2018).

2.1.4. Como nacieron las salas VIP en aeropuertos

Las salas VIP siempre fueron de las compañías aéreas, prácticamente desde los años cuarenta, aunque evidentemente no se llamaban así. Eran conocidas como las salas de espera de primera clase, a imitación de las existentes en las estaciones de ferrocarril. En los aeropuertos importantes siempre han existido

este tipo de salas, más en aquellos con vuelos transoceánicos, como se llamaban en los años cincuenta. Ya en los años veinte y treinta existieron salas de espera de primera clase, para los vuelos de los Clipper, montadas por la BOAC, la BEA, la BUA y Air France. La denominación VIP, surge con la proliferación del glamour del cine de los años setenta, y se instalan en principio en hoteles, salas de fiesta, etc. En los aeropuertos de Madrid y Barcelona se montaron las primeras salas VIP de Iberia en los años ochenta, para los clientes de las tarifas primera clase y preferente, como se llamaban entonces. En aeropuertos, posiblemente las primeras salas gestionadas por el OAAN, se montaron en Málaga y posteriormente en Palma de Mallorca, en 1986-1987. Su concepto inicial fue la atención de la aviación general, que estaba totalmente desatendida por Iberia, y dar soporte a las salas de autoridades. Ya en los años noventa se contó con las primeras salas VIP para pasajeros comerciales y se montaron en Madrid y Barcelona. A mediados de los noventa proliferaron los servicios de salas VIP, ahora atendidas por las Chaquetas Verdes, concepto que incluía la atención a los mostradores de información al público. En Madrid se contaba con un servicio de información desde finales de los años ochenta, todavía como nonatas Chaquetas Verdes. (CLARIN, 2017)

A nivel internacional, en los aeropuertos se han mantenido las salas VIP gestionadas por las compañías aéreas, y hasta hace muy poco tiempo no han aparecido salas gestionadas por los aeropuertos y, sobre todo, por las empresas de asistencia en tierra, con el proceso de liberalización de esta actividad en los años ochenta-noventa. RENFE puso en marcha sus salas VIP con la aparición de los servicios INTERCITY y posteriormente AVE, aunque ya contaba en todas las estaciones con una sala de espera de primera clase. (Aena, 2006)

2.1.5. Sala VIP Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre

La sala VIP se ubica en el segundo nivel de la terminal internacional del Aeropuerto de Quito junto a la puerta de embarque A12 y se accede a ella por un ascensor que conecta directamente con el lobby de acceso y atención. En

una construcción de 1135 metros cuadrados, que se compone de ambientes para el descanso, la degustación gastronómica, los negocios y el entretenimiento los viajeros encontrarán una variedad de servicios ideados para su comodidad. La sala VIP Internacional del Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, diseñada por In Studio y que cuenta con la decoración de AHDI Estudio de Diseño, liderado por la reconocida diseñadora Adriana Hoyos, se incorpora a la oferta de servicios de calidad con los que cuenta el aeropuerto. (QUIPORT, 2017)

Adicional, en este espacio funcionará un lounge exclusivo para clientes Diners Club. El diseño del nuevo Club Lounge se desarrolló considerando las dinámicas, gustos y preferencias de los socios Diners Club. Espacios para dormir, baños con duchas dotadas de los accesorios necesarios, espacios privados y zonas de encuentro, un área de trabajo, otra de lectura y una barra con gran oferta gastronómica, se suman a una terraza exterior adornada con plantas de jazmín, quinceañeras, eugenias, un jacarandá (árbol característico de la zona) y otras plantas endémicas, que constituye una innovación ya que pocos aeropuertos en el mundo poseen un área en exteriores para los viajeros. Unos 12 000 pasajeros hacen uso de la Sala VIP al mes. (Larenas, 2017).

2.1.6. Síntesis

Con el pasar de los años el turismo tanto internacional como nacionalmente ha tomado gran impacto en la sociedad, luego de lo investigado se pudo notar como gracias a esto se ha podido conocer sobre las diferentes costumbres y culturas con las que cada país a nivel mundial cuenta para así entenderlos de mejor manera. Y unos de los medios por que el turismo ha tenido tanto auge es el aéreo, que de igual manera ha pasado por varios cambios y que al día de hoy han posicionado a este medio como el preferido por los viajeros para realizar turismo, porque permite conectar de manera rápida un destino con otro.

Por lo cual la importancia de que los aeropuertos cuenten con las instalaciones adecuadas para que esta gran cantidad de personas puedan transportarse sin

ningún inconveniente. Y al ser este un espacio muy visitado para promover el turismo aportará de gran manera con nuestro proyecto porque así se empleará como modo de promover la cultura del Ecuador el diseño de la sala vip.

2.1.7. Aportes

Para el presente proyecto es importante mantener el valor cultural de manera que se incorporara un área donde se expongan diversas esculturas de las distintas regiones del país. Es necesario también dar importancia a las Salas VIP, incorporando las áreas esenciales con las que estas cuenta como son: recepción, buffet, comedor, trabajo y descanso. Finalmente, estas salas deben ser elegantes y sofisticadas mediante la materialidad que se aplicara.

2.2. Marco edilicio.

2.1.1. Ordenanzas para el proyecto.

Art.22 DIMENSIONES DE PUERTAS

Se adoptarán las siguientes dimensiones para puertas de comercio:

Altura mínima: 2.05 m

Anchos mínimos:

A) Acceso a comercios individuales: 0.90 m

b) Comunicación entre ambientes de comercio: 0.90 m.

c) Baños: 0.80 m. y 0.90 m. para minusválidos, según norma NTE INEN 2 30

Art. 67. ALTURA DEL LOCAL COMERCIAL

La altura mínima de piso a techo debe ser de 2.70m siempre y cuando los locales no se encuentren en planta baja.

Art. 81 CIRCULACION

Horizontal principal: área mínima 1.50m dependiendo del flujo de personas.

Horizontal secundario: área mínima 0.90m.

Vertical de emergencias: área mínima escaleras 1.50m por la superficie de la planta

Art. 90. VESTIBULO O RECEPCION

Por cada 500m² libres, es necesario un área de 12m², cuyo lado mínimo sea de 3m.

Art. 91 ASCENSORES

En edificios comerciales con una capacidad mínima del 10% de personas.

El tiempo de espera entre viajes debe ser de 40 segundos por lo que cada ascensor debe tener capacidad para una persona por cada 10m² de área útil.

Art. 94 VESTÍBULO DE ASCENSOR

Cada ingreso de ascensor debe estar señalado y tener un área de 1.50m x 1.50m.

Art. 109 ACCESO DE EMERGENCIAS

Toda edificación debe tener mínimo un frente para el acceso de vehículos de emergencia estos no pueden pasar por la vía de evacuación

Art. 112 Sectores de incendios

El edificio deberá tener sectorizado y señalado como área restringida de los cuartos de máquinas.

Los cuartos de máquinas e incendios deben ser de fácil acceso para el personal autorizado.

Art. 118 GUARDIANIA

El área de guardianía o su equivalente, debe tener comunicación inmediata con los números de emergencia y salida directa a la calle.

Art. 223 VENTILACION EN EDIFICACIONES COMERCIALES

La ventilación de locales habitables de carácter comercial, como tiendas, almacenes, garajes, talleres, etc. podrá efectuarse por las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por ventilación cenital por la cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos colindantes.

El área mínima de estas aberturas será el 8% de la superficie útil de planta del local. Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, deberán ventilarse por ductos, o por medios mecánicos, cumpliendo con lo establecido en los artículos 69, 71, 72 y 79 de esta Normativa.

Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones de procesos (gases, vapores, olores ofensivos característicos), emisiones gaseosas de combustión no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas.

Art. 71 ILUMINACION Y VENTILACION INDIRECTA

Toda área que tenga iluminación y ventilación natural puede conectarse con un área que reciba de forma indirecta y que tenga de forma artificial

las escaleras y pasillos deben tener únicamente iluminación y ventilación artificial.

Art. 120 SISTEMA ELÉCTRICO

Un sistema eléctrico es el recorrido de la electricidad a través de un conductor, desde la fuente de energía hasta su lugar de consumo. Todo circuito eléctrico requiere, para su funcionamiento, de una fuente de energía, en este caso, de una corriente eléctrica.

Características de los Sistemas Eléctricos

Todo circuito eléctrico está formado por una fuente de energía (tomacorriente), conductores (cables), y un receptor que transforma la electricidad en luz (lámparas), en movimiento (motores), en calor (estufas).

Para que se produzca la transformación, es necesario que circule corriente por el circuito.

Este debe estar compuesto por elementos conductores, conectados a una fuente de tensión o voltaje y cerrado.

Art. 223 VENTILACION NATURAL

Mínimo el 8% de área útil del comercio, local u oficina

Art. 224 VENTILACION ARTIFICIAL

Baños y cocinas con alturas menores a 9m y con un área no menor a 0.04m² por ducto.

Art.226 LOCALES DE COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las normas de la presente sección y otras pertinentes de la Normativa, se sujetarán a los siguientes requisitos:

Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.

b) Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.

c) Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero.

d)Dispondrá de un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha

Art. 228. SERVICIOS SANITARIOS EN COMERCIOS

Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará la siguiente relación:

Medio baño por cada 50 m2. de área útil de local comercial y uno adicional por cada 500 m2. De local o fracción mayor al 50%.

En centros comerciales para locales menores a 50 m2., se exigirá un medio baño para hombre y uno para mujeres por cada 10 locales.

En toda batería sanitaria se considerará un baño para personas con discapacidad y movilidad reducida, según lo especificado en el literal b) del Art. 68 de este libro.

CONTRA INCENDIOS

Art. 122 CENTRAL DE GAS

Se debe respetar la normativa INEN para todos los tanques fijos y centrales de gas, al fin de evitar fugas.

Art. 124 PUERTAS

Las puertas principales deben ser aprueba de fuego y los sistemas de cierre no deben deformarse con el fuego.

Art. 125 MATERIALES Y ACABADO

Los materiales de las zonas de circulación general no deben ser nocivo ni expulsar gases tóxicos o corrosivos en caso de emergencia.

Art. 129 VIAS DE EMERGENCIA

Las escaleras deben resistir mínimo cuatro horas de fuego las salidas y demás vías deben estar debidamente señaladas.

Tabla 2

Mínimos de salidas y escaleras de emergencia

NUMERO Y ANCHO MINIMOS DE SALIDAS Y ESCALERAS EN EDIFICIOS ALTOS

E= Número de personas que pueden ocupar dicha planta	P= Ancho mínimo de cada pasillo en función del número de personas que pueden utilizarlo (m)	A= Ancho total mínimo de salidas en edificios (m)	S= Número total mínimo de salidas en edificios	N= Número total mínimo de escaleras en piso en función del número de personas que puedan ocupar dicha planta
1 a 50	1.20	1.20	1	1
51 a 100	1.20	2.40	2	2
101 a 200	1.50	2.40		
201 a 300	1.80	2.40		
301 a 400	2.40	3.00		
401 a 500	3.00	3.60		
501 a 600	3.60	3.60	3	3
601 a 700	4.20	4.20		
701 a 750	4.80	4.80		
751 a 800	4.80	4.80	4	
801 a 900	5.40	5.40		
901 a 1000	6.00	6.00		
1001 a 1100	6.60	6.60	5	4
1101 a 1200	7.20	7.20		
1201 a 1250	7.80	7.80		

Art. 132 EXTINTORES

Colocados en puntos estratégicos y a una distancia de 25m para poder alcanzarlos.

Tabla 3

Ubicación de extintores.

UBICACION DE EXTINTORES						
Area máxima protegida por extintores m ² y recorrido hasta extintores m						
Riesgo	Ligero		Ordinario		Extra	
Clasificación Extintor	Area protegida (m ²)	Recorrido a extintor (m)	Area protegida (m ²)	Recorrido a extintor	Area protegida (m ²)	Recorrido a extintor
1ª						
2ª	557	16,7	278,7	11,8		
3ª	836	20,4	418	14,46		
4ª	1045	22,7	557	16,7	371,6	13,62
6ª	1045	22,7	836	20,4	557,4	16,7
10ª	1045	22,7	1045	22,7	929	21,56
20ª	1045	22,7	1045	22,7	1045	22,7
30ª	1045	22,7	1045	22,7	1045	22,7
40ª	1045	22,7	1045	22,7	1045	22,7
5B	162	9,15				
10B	452	15,25	162	9,15		
20B			452	15,25	162	9,15
40B					452	15,25

Art. 139 ILUMINACIÓN DE EMERGENCIA

Al tener un corte de luz debe existir iluminación alterna que facilite buscar las salidas.

2.2.3. Síntesis

Debido a que la sala vip no se encuentra en una planta baja contara con una altura piso techo de 2.80m. Las puertas tendrán un alto de 2.10m y un ancho de 1.00m exceptuando el baño que tendrá un ancho de 0.80m. Los baños serán divididos en tres áreas uno de mujeres otro de varones y una para personas con discapacidad, el baño de mujeres tendrá 3 piezas sanitarias, tres lavamanos y una ducha. El baño de hombres tendrá dos piezas sanitarias, una ducha y tres lavamanos según la cantidad de personas. Las ventanas instaladas actualmente si cumplen con las normas por lo cual se mantendrán las mismas para no afectar la fachada del lugar al igual que la ventilación natural y artificial. Al ser el aeropuerto un espacio masivo cumple con todas las normativas y ordenanza estipuladas para su construcción y de incendios.

2.3. Marco conceptual.

2.3.1. Turismo

¿Qué es el turismo?

Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.

Turista

Es aquella persona que se traslada a un lugar específico con el motivo de tener en dicho lugar tiempo de ocio, conocer culturas diferentes y también sitios de interés que no se encuentran en el lugar de origen de dicha persona.

(México, Congreso Internacional de Sociología en México , 1965)

2.3.2. ¿Qué es un Aeropuerto? ¿Por qué áreas está conformado?

Es un área definida de tierra, total o parcial; utilizada para la llegada, salida y movimiento en superficie de aeronaves de distintos tipos con llegadas y salidas nacionales e internacionales.

Áreas públicas

Son edificios, instalaciones y servicios dispuestos para el uso del público en general sin restricción en su ingreso

Áreas restringidas

Son edificios, instalaciones y servicios exclusivas a aquellas personas, mercancías y/o vehículos que dispongan de autorización otorgada por el explotador del aeropuerto que habilite su ingreso.(Cuello, 2018)

2.3.3. Sala Vip y sus zonas

Las salas están diseñadas para ofrecer comodidad y conveniencia en medio de las ajetreadas terminales aéreas de todo el mundo. En las cuales se puede relajar antes de su viaje disfrutando de beneficios únicos diseñados para una estancia agradable.

Salón de descanso

Salón de espera informal que cuenta con servicios higiénicos adicionales, en hoteles, teatros o edificios institucionales.

Bar

Es un lugar en donde se sirven bebidas alcohólicas, refrescos o infusiones. Además de servir bebidas, pueden servir también algunos platos de comida de carácter sencillo. Dada esta condición de lugar en donde circulan muchas personas, en general se les pide algunas normas de seguridad como para evitar situaciones de peligro. (Pachon, 2017)

Restaurante

Al grupo de establecimientos que se dedica a la actividad de elaboración, venta y servicio de comidas y bebidas, se conoce, con el nombre genérico de Restauración, o internacionalmente denominado como Food-service.

Características de un Restaurante

Las características que tienen en común todos los restaurantes son:

- Se declaran libres las actividades propias de las Empresas de restaurante, tanto en lo que se refiere a la posibilidad de su ejercicio por cualquier persona, como al lugar en que puedan instalarse los establecimientos.
- Tienen la consideración de establecimientos públicos, por ello existe el libre acceso a los mismos. Quedando prohibida cualquier práctica discriminatoria injustificada, sin embargo, los establecimientos pueden no admitir en sus negocios a quienes no cumplan las normas de convivencia.

- Está prohibida la venta ambulante de objetos en el interior de los restaurantes.
- No pueden ser consumidas en el restaurante, otras comidas o bebidas que las que sirvan en el mismo, a no ser que el titular del establecimiento dé su consentimiento.
- Los restaurantes cuidarán especialmente la calidad y limpieza de sus servicios, de acuerdo con su categoría, debiendo esmerarse, sobre todo:
- Utilizar alimentos e ingredientes en perfecto estado de conservación en la preparación de las comidas y bebidas.
- Correcta representación del personal, incluido el de la cocina. (Charquero, 2018).

2.3.4. Síntesis

En la propuesta del diseño de la nueva sala Vip del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre se implementará varios elementos que representen la cultura y tradición del Ecuador, que ayuden a potenciar el turismo del país, es por ello que se debe tener muy en claro cuáles son sus conceptos.

Los usuarios son la prioridad en el diseño porque es a ellos a quien se dirigirá el proyecto. Se deberá emplear los objetos para el turismo de una manera clara para dar a entender nuestro objetivo. Al ser este espacio un área restringida deberá ofrecer servicios exclusivos tanto en diseño como atención.

2.3.5. Aporte

Para este proyecto se implementará en su totalidad áreas que generen conocimiento sobre la cultura del Ecuador por medio de tres maneras: Áreas interactivas (Pantallas), áreas turísticas y percepción visual (exposición de obras ecuatorianas).

2.4. Marco Tecnológico

2.4.1. Iluminación

Existen dos tipos de iluminación:

Luz Natural: Esta es la luz proveniente del sol, esta se puede incluir en nuestras edificaciones a través de ventanas, claraboyas y demás mecanismos con tal fin. Esta luz no puede ser controlada y va cambiando su color e intensidad con el transcurso del día. Su ventaja principal es que es renovable ya que proviene del sol y su iluminación siempre va a ser mejor que la artificial. (Dirección General de Industrias, Energías y minas). Para los cuales se mantendrán las ventanas piso techo ya existentes para permitir el ingreso de la luz natural.



Figura 14. Área de trabajo, sala VIP

Luz Artificial: Esta luz es producida por el ser humano y tiene diferentes tipos como son mediante electricidad, gas, químicos que cumplen con diferentes estándares eléctricos. (Dirección General de Industrias, Energías y minas).

Iluminación General

Ojo de buey: focos empotrados de forma circular en cielo raso, con iluminación LED, presentan una gran eficiencia energética con un ahorro de más del 80%. Son muy duraderos su cambio se realiza de 3 a 5 años según su uso. (Ilutec, 2018).

Para áreas generales en todo el lugar delimitando la circulación y abarcando toda la superficie.



Figura 15. Ojo de BUEY

Tomado de: (Vidri. 2018)

Manguera led: Apta exclusivamente para uso interior y exterior, amplia gama de colores: azul, rojo, verde, luz día (6000K) y cálida (3000K). Son de fácil instalación y tienen una vida útil de 30.000 horas, vienen en empaque de 5 metros. (SILVANIA, 2018)

Se colocará en el área del bar y de bufet para iluminar los alimentos y las bebidas.



Figura 16. Manguera LED

Tomado de: (SYLVANIA, 2018)

Lámparas descolgadas: donde se colocarán una o varias luces Se colocarán en puntos específicos como puntos focales para llamar la atención de los visitantes.



Figura 17. Lámpara descolgada

Tomado de: (Lámparas Store, 2018)

2.4.2. Cielo raso

Gypsum: Es un sistema de Construcción Liviana en Seco. Es un método que combina placas de yeso con una estructura reticular liviana de madera o acero galvanizado, en cuyo proceso de fabricación y acabado no se utiliza agua.

Este cielo raso se colocará para ocultar las instalaciones y estructuras y dar un espacio agradable. Tendrá una textura maderada lisa decorativa.



Figura 18. Gypsum

Tomado de: (Indiamart, 2018)

2.4.3. Sistemas electrónicos

Sistema de voz y datos: Estos sistemas permiten al usuario comunicarse mediante datos la cual puede ser telefónica o de internet.

Teléfono: Cuenta con dos circuitos, uno que transmite la voz y el otro marca las llamadas y estas se trasmiten a la central a través de hilos (Ecured, 2018)

2.4.4. Internet

Internet Inalámbrico Por medio de antenas y nodos se enlazan, y se transmiten los datos por ondas de radio. Esto requiere equipos diferentes y de mayor complejidad que en los servicios por cable.

Internet Satelital. Elevado costo y baja velocidad. Para esto se necesitan antenas parabólicas que suelen tener costo elevado, y ofrecen una velocidad de conexión de hasta 2 Mbps Se suele utilizar para lugares remotos donde no hay cableado

2.4.5. Sistema aire acondicionado

Aire acondicionado multisplit: Es un sistema de acondicionamiento de aire que permite regular en un local cerrado la temperatura del mismo (calefacción o refrigeración). Este aparato tiene una unidad exterior (compresor, condensador) y de 2 a 5 unidades interiores con evaporador, ventilador, filtro de aire y sistema de control.

Capacidad enfriamiento: 72000 BTU/h

Capacidad calefacción: 56980 BTU/h



Figura 19. Calefactor

Tomado de: (Pardo, 2018)

2.4.6. Revestimientos de Pisos

Porcelanato: Este producto de tipo cerámico es fabricado a partir de una combinación de cuarzos, arcillas y otros materiales. Son de gran resistencia, fáciles de limpiar y con una variedad alta de diseños para diferentes espacios, hay liso, texturados, esmaltados, mate, etc.

En toda la sala vip se colocará piso de cerámica la cual contará con un diseño diferente dependiendo del área donde se colocará.



Figura 20. Porcelanato

Tomado de: (Pardo, 2018)

2.4.7. Revestimientos de paredes.

Listones de madera: los listones se describen mejor como tiras largas y delgadas de madera. El listón no es un tipo de madera, sino más bien una manera de utilizar la madera para la construcción y diversas técnicas de decoración.



Figura 21. Porcelanato

Tomado de: (Dossierdearquitectura, 2018)

Madera: pieza de madera cortada y secada en formato de tableros. los cuales se adhieren a una estructura del mismo material para revestir paredes



Figura 22. Textura madera

Tomado de: (Israelluri, 2018)

PVC: son libres de mantenimiento, no necesitan pintura ni en su instalación ni a futuro. posee larga durabilidad, por su resistencia y calidad de material instalación limpia y rápido. desmontable y reutilizable. No propaga fuego. resistente a una gran gama de agentes y elementos químico. excelentes aislantes térmico y acústico, reduce de 3°C a 4°C de temperatura y 30% en ruido. no propaga fuego (material auto extinguido)



Figura 23. Textura PVC

Tomado de: (Mavero SL, 2018)

2.4.8 Textiles

Yute: Fibra: Fibra vegetal muy fuerte, la segunda, después del algodón, por su volumen de producción y variedad de usos.

El yute se usa para hacer telas para embalajes resistentes para diferentes artículos, para hacer la tela llamada arpillera, y para la rejilla del linóleo.

Ventajas:

Es resistente y fuerte.

El yute está disponible en cantidades inagotables y a un precio muy bajo, lo que permite utilizarlo para reemplazar fibras más costosas y materias naturales menos abundantes.



Figura 24. Textura madera

Tomado de: (Israelluri, 2018)

Fibra de coco: es una fibra basta y corta extraída de la corteza exterior del coco. Sus bajas tasas de descomposición constituyen una ventaja fundamental para hacer geotextiles duraderos. Su nombre científico es *Cocos nucifera*.

Ventajas: Peso ligero. No electrostática Resistente a la humedad. No atacable por roedores o termitas Imputrescible, no produce hongos Difusión del vapor de agua.



Figura 25. Mueble fibra de coco

Tomado de: (El universo, 2018)

2.5. Marco referencial.

2.5.1. Referentes Nacionales

Salas VIP Aeropuerto de Guayaquil José Joaquín de Olmedo



Figura 26. Sala VIP

Tomado de: (Tagsa.aero, 2019)

Se trata de una edificación construida en el año 2011 siendo una ampliación del ya existente aeropuerto de Guayaquil. (ElUniverso, 2019).



Figura 27. Área Lounge

Tomado de: (Tagsa.aero, 2019)

Cuenta con cómodas salas donde se puede relajar antes de viajar y se puede disfrutar de beneficios únicos diseñados para una estancia adecuada con ambiente cómodo y tranquilo.

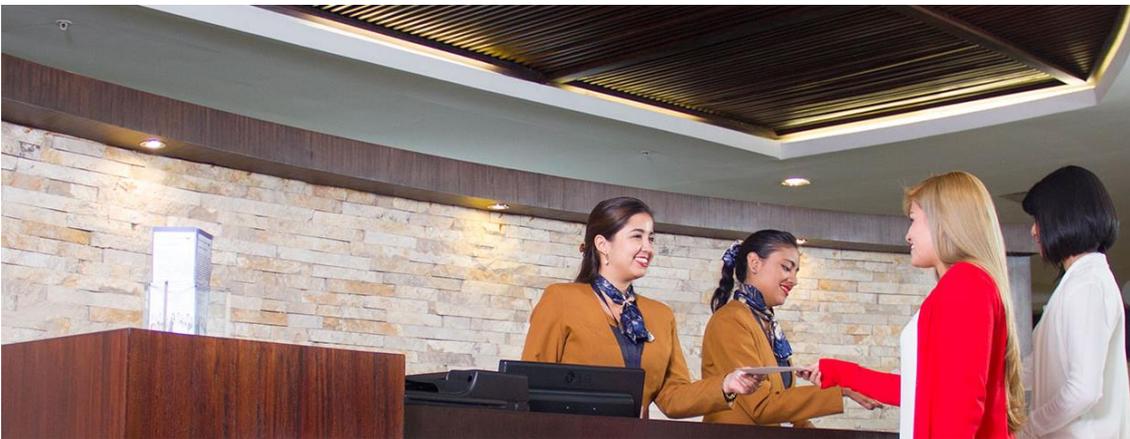


Figura 28. Área Recepción

Tomado de: (Tagsa.aero, 2019)

- Variedad de snacks y bebidas.
- Bar amplio con variedad de bebidas alcohólicas las 24 horas



Figura 29. Área Bar

Tomado de: (Tagsa.aero, 2019)

- Instalaciones de baños adecuadas amplias y con buena ventilación, cuentan con tres inodoros, tres lavamanos una ducha completa y un área de vestidor.
- Centro de negocios y espacios para trabajo con iluminación tanto natural como artificial adecuada. Servicio de Internet Wi-Fi. (Tagsa.aero, 2019)



Figura 30. Área Buffet

Tomado de: (Tagsa.aero, 2019)

Sala VIP multicines

Zona dentro del establecimiento en donde el invitado recibe una propuesta de valor diferenciada brindando con acabados, mobiliario y materiales de mejor calidad y diseño.



Figura 31. Área de espera

Tomado de: (Multicines, 2017)

Punto de venta exclusivo en boletería. Salas de espera tipo lounge. Con mobiliario cómodo y elegante. Butacas de cuero con cromática en tonos cálidos para contrastar con la madera de piso y paredes.



Figura 32. Área de espera

Tomado de: (Multicines, 2017)

2.5.2. Referente Internacional

Sala VIP Pau Casals Aeropuerto de Barcelona-El Prat

La Sala VIP de Pau Casals tiene como objeto que cualquier viajero que pase por aquí se sienta como en casa. y todo esto en un espacio con un diseño muy exclusivo. Ofrece servicios como:

Catering, prensa, teléfonos, fax e impresora, PC con acceso a Internet, televisión. Wifi gratuito.



Figura 34. Área Louge

Tomado de: (Aeropuerto de Barcelona-El Prat, 2017)

Área de trabajo. Zona infantil. Zona de descanso. Duchas.



Figura 35. Área Comedor

Tomado de: (Aeropuerto de Barcelona-El Prat, 2017)

2.5.3. Síntesis

Como referente internacional analizamos la sala Vip del aeropuerto de Barcelona, en la cual se pudo observar el alto nivel de funcionalidad empleado, si bien es cierto no cuenta con un gran aporte en diseño cuenta con un cuidado específico en los detalles para brindar al usuario un espacio cómodo.

En los referentes nacionales tanto la sala Vip del aeropuerto como la del establecimiento de cine tienen como finalidad brindar al usuario un espacio exclusivo mediante áreas limpias y sobrias con colotes que inviten a los clientes a sentirse como en casa y disfrutar de un ambiente agradable.

2.5.4. Aportes

Se optará por el uso de mármol en pisos ya que aporta elegancia a la sala VIP, de igual manera se emplearán tonos claros y neutros para los muros, dejando de lado el exceso de texturas mas bien transformarlo en un ambiente visualmente limpio. Para la iluminación se implementará luminaria LED calidad para invitar a los usuarios a permanecer en la sala.

3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

Esta investigación, será de ayuda para analizar otras realidades mediante variables y características certeras. Este se realizará mediante entrevistas, experiencias personales y encuestas que lo afirmen. Con esto lo que se buscara es conocer al usuario, actividades y su opinión objetiva acerca de este tema para contribuir en el desarrollo del mismo. El universo en el cual se enfocará esta entrevista es de 50 personas por hora, se entrevistó al 7% que es un total de 3 personas.

3.1. Proceso investigativo.

3.1.1. Entrevistas

Se realizarán entrevistas que nos ayude a obtener datos sobre las necesidades y requerimientos de las personas que visiten el lugar. La encuesta se realizará a trabajadores de la Sala Vip y del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Entrevista 1: Rafael Duarte – Administrador

Objetivo: Conocer más sobre las personas que visitan frecuentemente este sitio. ¿Cuál es su opinión sobre el lugar y cuáles son los lugares de esta sala más visitadas por los usuarios? Y su opinión personal sobre el diseño de la sala.

Entrevista 2: Aida Gómez - Gerente de comunicación y operaciones Quiport.

Objetivo: Tener información sobre: ¿Cuál es la opinión de un empleado de más de 30 años de trabajo? ¿Cuál es su opinión actual de la sala después de tantos cambios por los que ha cruzado este sitio durante sus distintas épocas?

Entrevista 3: Karla Gallegos – Pasajero frecuente.

Objetivo: Mediante esta entrevista se obtendrá información sobre los visitantes frecuentes de la sala para ver cuál es su opinión y las mejoras que se podrán realizar posteriormente ya que ellos son a quienes debemos enfocar nuestro diseño.

3.1.1.1. Personal Sala Vip

Encuesta 1: Rafael Duarte – Graduado de administración de empresas hoteleras y turismo en la Universidad Técnica de Ambato, Magister en Administración de empresas en London School of Business. Trabajador en Aeropuerto de Quito por más de 4 años. En la actualidad se encarga de administrar la sala Vip del Aeropuerto Internacional Mariscal sucre tanto el área nacional como internacional y la sala Dinners.

1. ¿Considera usted que el diseño interior de esta sala llama la atención a los usuarios que la visitan?

Considero que su diseño moderno si llama la atención de los pasajeros por que brinda un ambiente distinto a los acostumbrados a ver.

2. ¿Cree usted que si el diseño de esta sala se enfocaría en mostrar la cultura ecuatoriana mediante la aplicación de texturas, mobiliario y materiales impactaría a quien lo visite?

Si impactaría especialmente al pasajero extranjero

3. ¿Cuáles son las áreas más visitadas por los clientes?

Las áreas más visitadas en la sala es la parte donde se encuentra las comidas y bebidas, y el bar

4. ¿Cuántas personas en promedio visitan diariamente este espacio?

Al mes catorce mil quinientas personas.

5. ¿Qué personas visitan este sitio usualmente?

Generalmente en Temporada baja acuden más pasajeros que viajan por negocios y trabajo, y en temporada alta acuden pasajeros con familias a más de los pasajeros de negocios.

3.1.1.2. *Empleado del Aeropuerto y visitante frecuente*

Entrevista 2: Aida Gómez- de 52 años es la actual jefa de telecomunicaciones y operaciones del aeropuerto. Sus estudios universitarios son Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica Nacional, e Ingeniería en Sistemas Particular de la Universidad de Loja.

1. ¿Qué opina usted del diseño interiorista con el que cuenta en la actualidad la sala Vip?

Es un diseño moderno, cómodo y elegante.

2. ¿Cuál es su opinión acerca de la iluminación y acústica con la que cuenta la sala?

Hay mucha iluminación en el día y en la noche la iluminación es adecuada.

3. En cuanto al enfoque de diseño ¿Que cree usted que les hace falta a estas instalaciones para mejorar?

No creo que haga falta algo en ese tema, lo que se nota es que el aire es frio y se debería programar el aire acondicionado por horas.

4. ¿Esta sala cuenta con las instalaciones adecuadas para poder implementar pantallas con información turística?

Existen pantallas, pero son de información de vuelos y para televisión. No son destinadas a información turística.

Entrevista 3: Karla Gallegos de 30 años es la Coordinadora de marketing de Alltech Chile y Alltech Ecuador, trabajaba anteriormente para, Zaimella, Ministerio de Comercio y Competitividad (MIC). Realizo sus estudios Universitarios en la Universidad de las Américas y su maestría en IÉSEG School of Management.

1. ¿Qué opina usted del diseño interiorista con el que cuenta en la actualidad la sala Vip?

Me agrado su diseño, sin embargo no hubo nada que me llamara la atención, los espacios muy sencillos pero su cromática daba un aire de calma que es lo que uno busca antes de salir a un viaje de negocios.

2. ¿Considera que el mobiliario existente fue lo suficientemente cómodo y confortable durante su estadía?

Si es confortable pero no en todas las áreas, en el área del bar no me gradaron.

3. En cuanto al enfoque de diseño ¿Que cree usted que les hace falta a estas instalaciones para mejorar?

Considero que en cuanto al diseño no hubo nada interesante, se veía como un espacio normal eso si elegante, pero nada que me impresionara.

4. ¿Si esta sala le brindara un ambiente distinto en el que ofreciera una mejora en la promoción de la cultura de Ecuador, lo volvería a visitar?

Si claro, fuera muy interesante visitarlo y creo que mas aun para personas extranjeras.

5. ¿Mediante que recursos le gustaría a usted que esta sala le brinde un enfoque cultural de las regiones del País?

Videos, revistas, información en los teléfonos, tablets, computadoras a través del WIFI existente

3.1.2. Encuestas

Se realizará una serie de preguntas a diez personas que visitan frecuentemente la Sala Vip para reunir datos y detectar la opinión de los mismos sobre este espacio.

Objetivo: Obtener información sobre las opiniones de los visitantes para analizar las respuestas dadas y mejorar a la hora de realizar el diseño de la nueva Sala Vip. Universo: 230 personas ingresan a la sala Vip diariamente de las cuales se realizarán entrevistas a 10 persona.

3.1.2.2. Resultados Encuestas

1. Pregunta 1: En una escala del 1 al 5 donde 1 es malo y 5 excelente que valor le da usted a las instalaciones de la sala Vip.

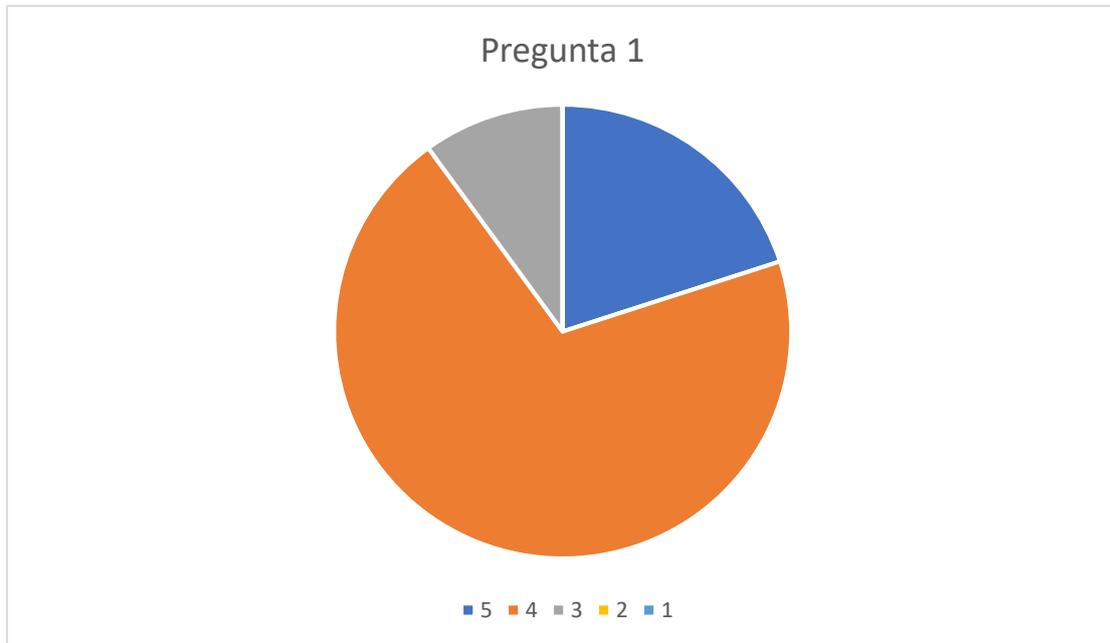


Figura 36. Resultado de encuesta

Comentario: Según las respuestas de los usuarios las instalaciones de la sala Vip son muy buenas para la mayoría mientras que un 20% opinaron que son excelente y un 10% buenas. Esto nos da a conocer que en general dan una buena impresión a los usuarios.

Aporte: En el proyecto es importante, mantener las instalaciones acústicas, ventilación y voz-datos como se encuentran actualmente ya que son las adecuadas según las personas entrevistadas. Sin embargo, siempre es bueno mejorar con sistemas que han cambiado actualmente.

2. Pregunta 2: ¿Considera usted que el diseño interior de esta sala llama la atención a los usuarios que la visitan?

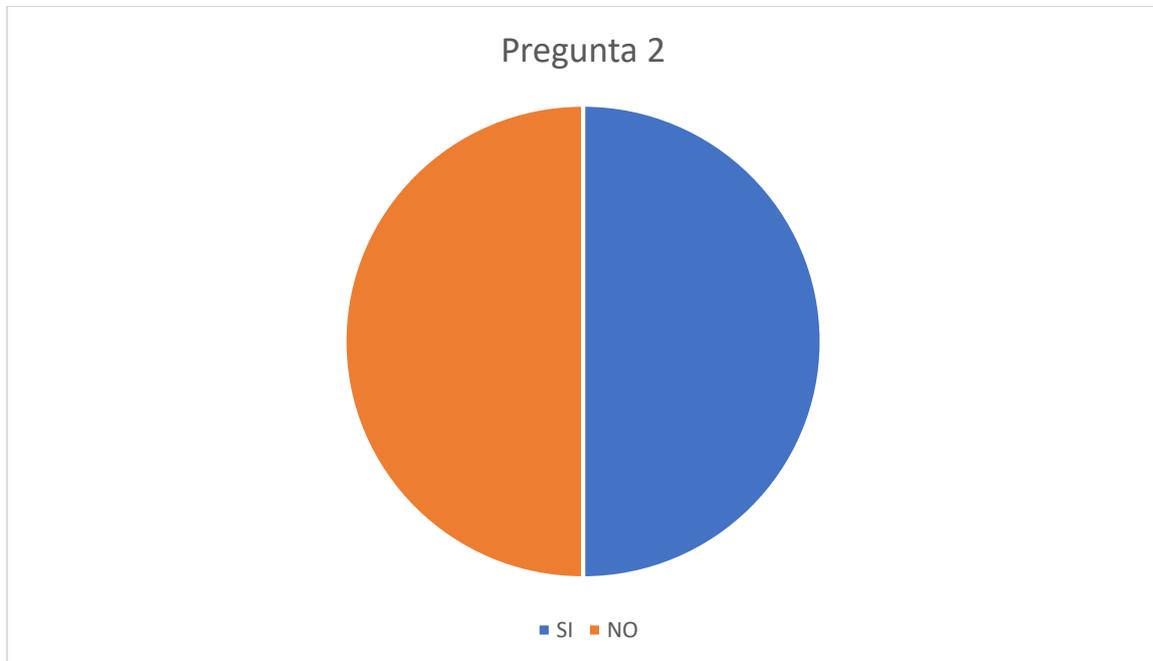


Figura 37. Resultado de encuesta

Comentario: En esta respuesta los resultados fueron equilibrados el 50% esta de acuerdo mientras que el

otro 50% no. Por lo que debemos enfocarnos en crear un diseño que impacte a quien lo visite.

Aporte: Este resultado indica que, se deberá mejorar el diseño de la sala, con un concepto que atraiga a los turistas nacionales e internacionales, ya que mediante ello se captará la atención de los mismos diferenciándola a las demás salas VIP.

3. Pregunta 3: Cree que la iluminación fue la adecuada.

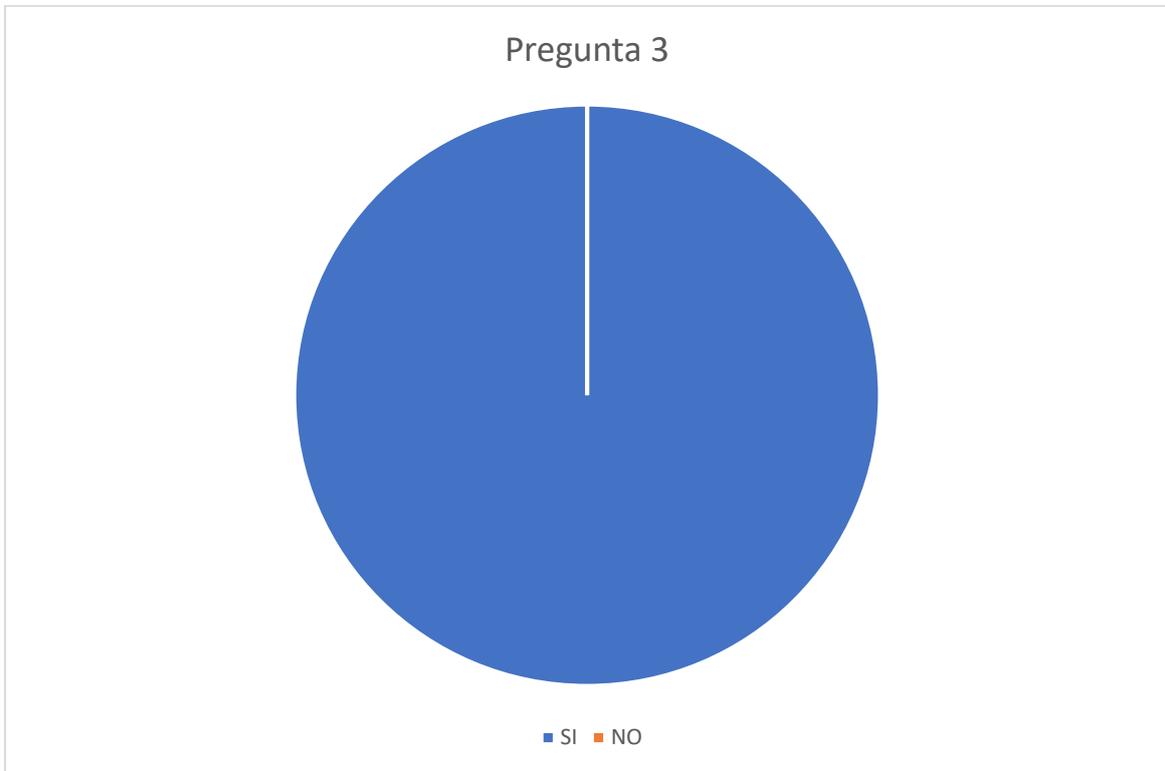


Figura 38. Resultado de encuesta

Comentario: Respuesta con un 100% de afirmación lo que nos da a conocer que la iluminación tanto natural como artificial si es óptima en el espacio.

Aporte: Se deberá tomar en cuenta que la iluminación es muy importante en un espacio, y dado que todas las personas opinaron que es la adecuada para la sala se empleara la misma iluminación cálida con luminarias tipo LED.

4. Pregunta 4: ¿Considera que el mobiliario existente fue lo suficientemente cómodo y confortable durante su estadía?

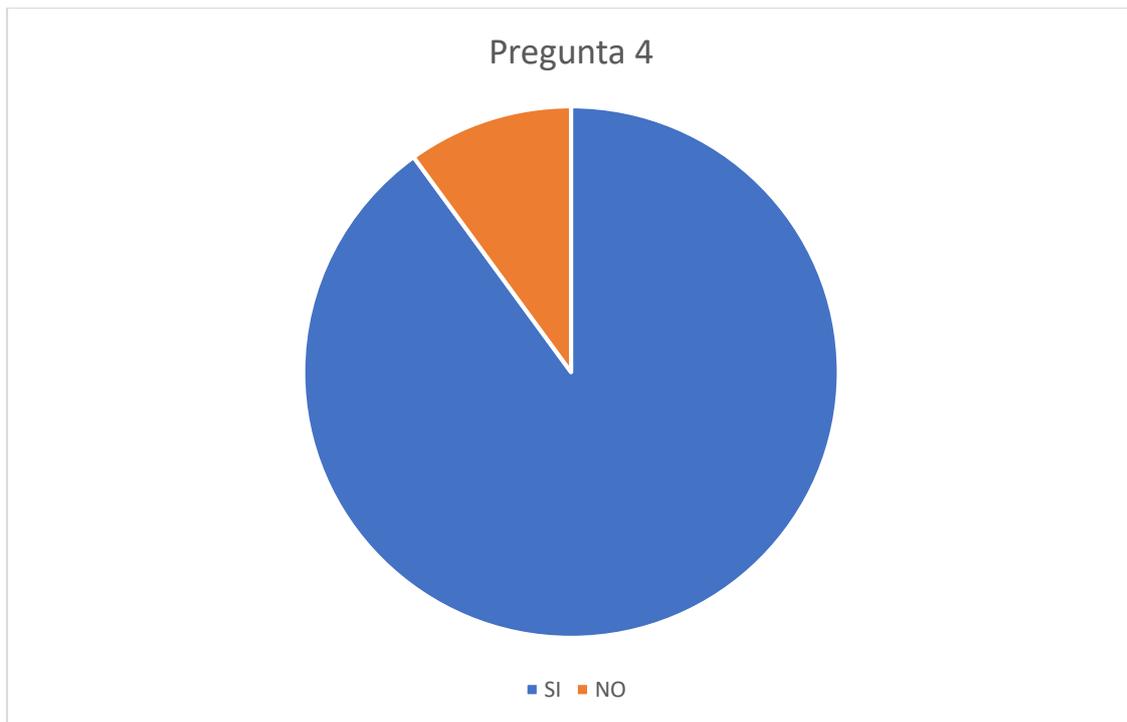


Figura 39. Resultado de encuesta

Comentario: Con la mayoría de votos a favor esta sala vip si ofrece a sus clientes un mobiliario cómodo para lo cual debemos seguir la misma línea en cuanto a materialidad y funcionalidad para que los nuevos mobiliarios causen el mismo efecto en los usuarios.

Aporte: Gracias a las respuestas obtenidas, en el proyecto se incluirá en su mayoría mobiliario de Adriana Hoyos Furniture, ya que es de interés de los usuarios aportando confort y comodidad.

5. Pregunta 5: En una escala del 1 al 5 cuanto cultura del País cree que se exhibe en este espacio.

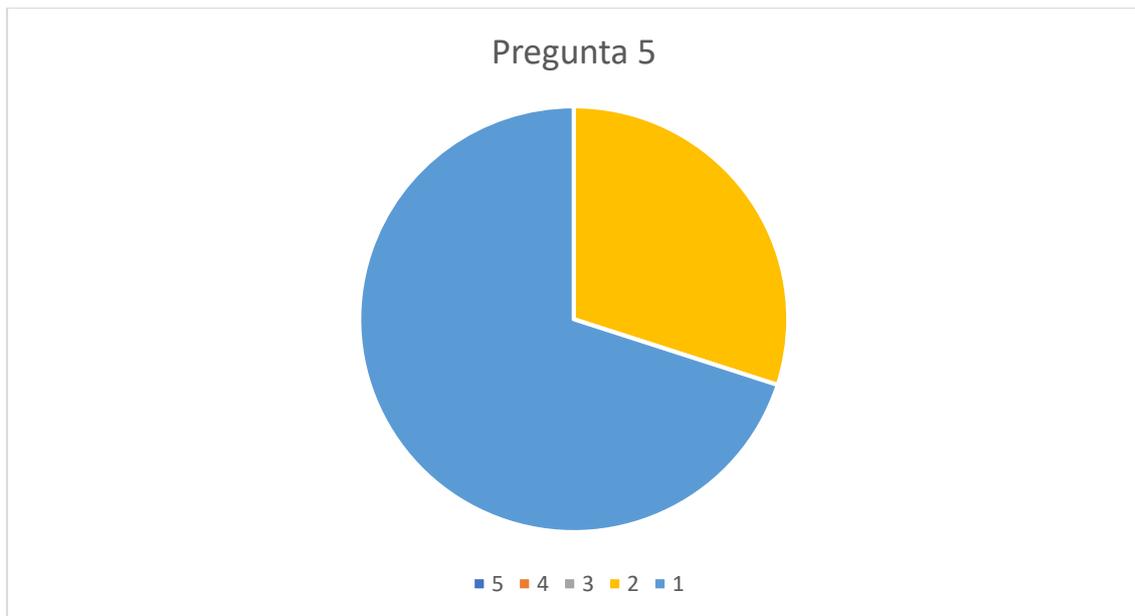


Figura 40. Resultado de encuesta

Comentario: Como pudimos analizar en cuanto a los resultados en esta sala no se exhibe nada que de a notar la cultura del país y es por esta razón que nuestro enfoque principal en la propuesta de diseño debe ser cambiar este resultado.

Aporte: El resultado que arroja esta pregunta es que la sala VIP no aporta información sobre el País y mucho menos promociona turísticamente al mismo, por ello se implementara pantallas donde se exponga sobre la cultura ecuatoriana y también de promoción turística como las campañas de "ALL YOU NEED IS ECUADOR".

6. Pregunta 6: ¿Si esta sala le brindara un ambiente distinto en el que dará a conocer sobre la cultura de Ecuador, lo volvería a visitar?

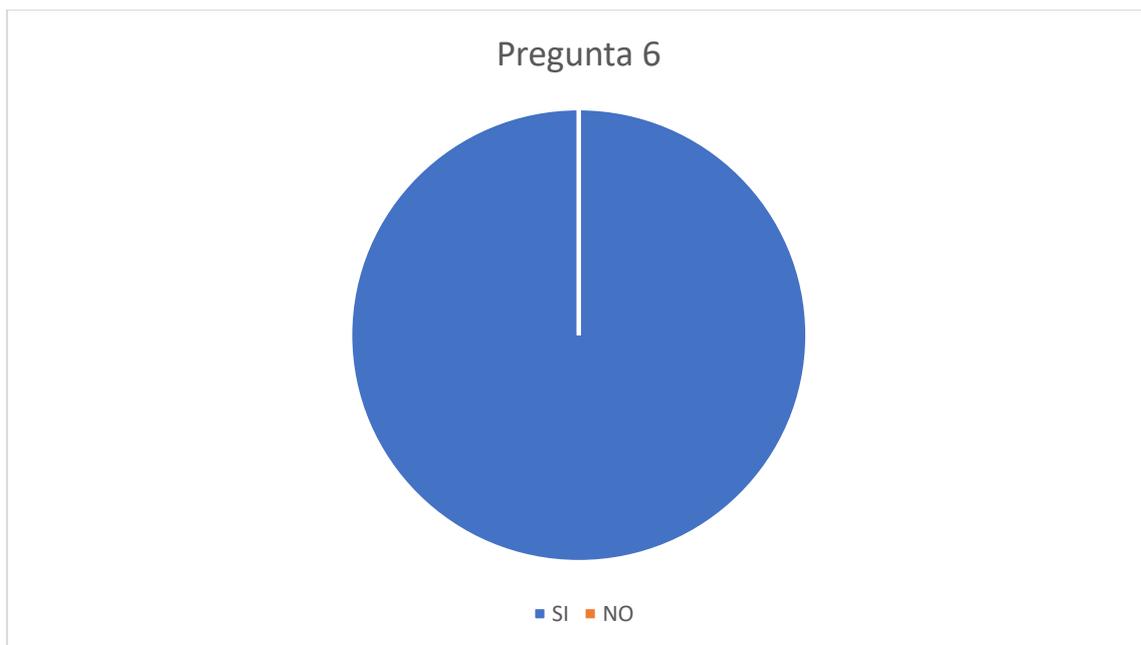


Figura 41. Resultado de encuesta

Comentario: Por medio de este resultado afirmamos lo previamente establecido en cuanto al diseño ya que al convertir a este espacio en un lugar donde se exponga la cultura ecuatoriana las personas que visitan frecuentemente el lugar lo volverían a hacer ya que así llamaría mas su atención.

Aporte: Es importante aprovechar esta sala que es visitada diariamente por turistas, para dar a conocer sobre el país, convirtiéndola en un medio de publicidad que beneficiará no solo a dicha sala si no también a todo un país aumentando su turismo.

7. Pregunta 7: ¿Cree que al crear un ambiente donde se muestre la cultura del Ecuador ayudaría al turismo del País?

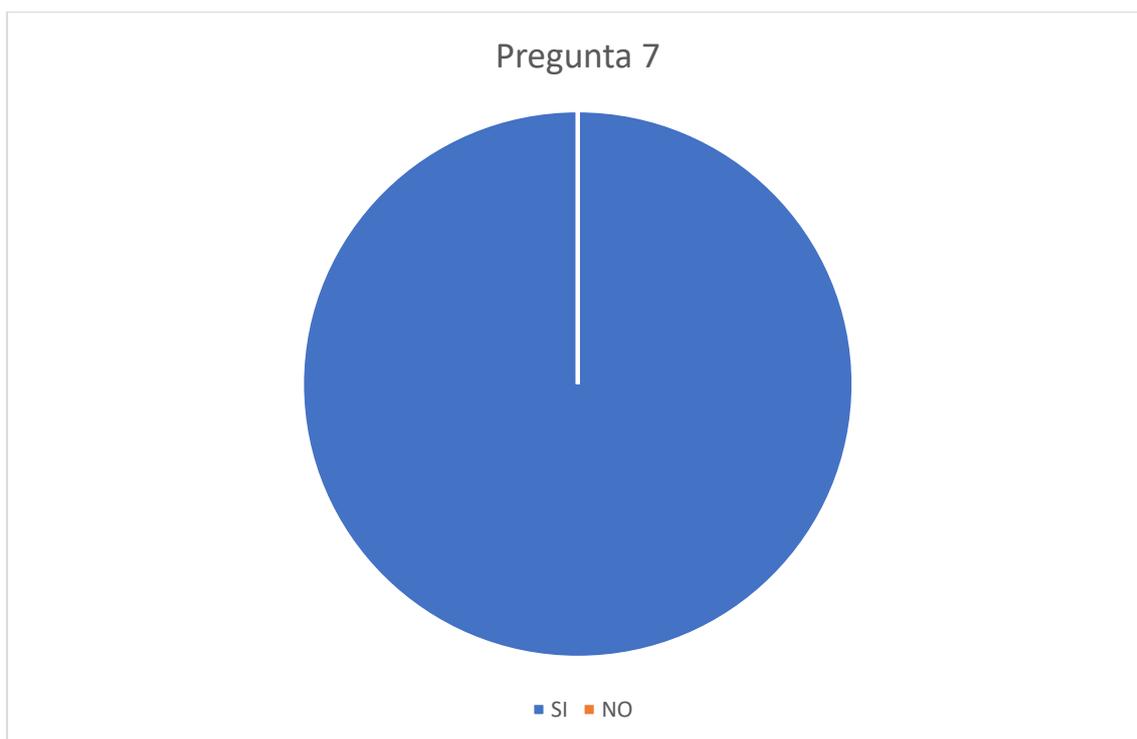


Figura 42. Resultado de encuesta

Comentario: Todos los resultados están de acuerdo que esta propuesta de diseño ayudaría a incrementar el turismo del Ecuador.

8. Pregunta 8: Mediante que recursos se exhibiría de mejor manera la cultura del País

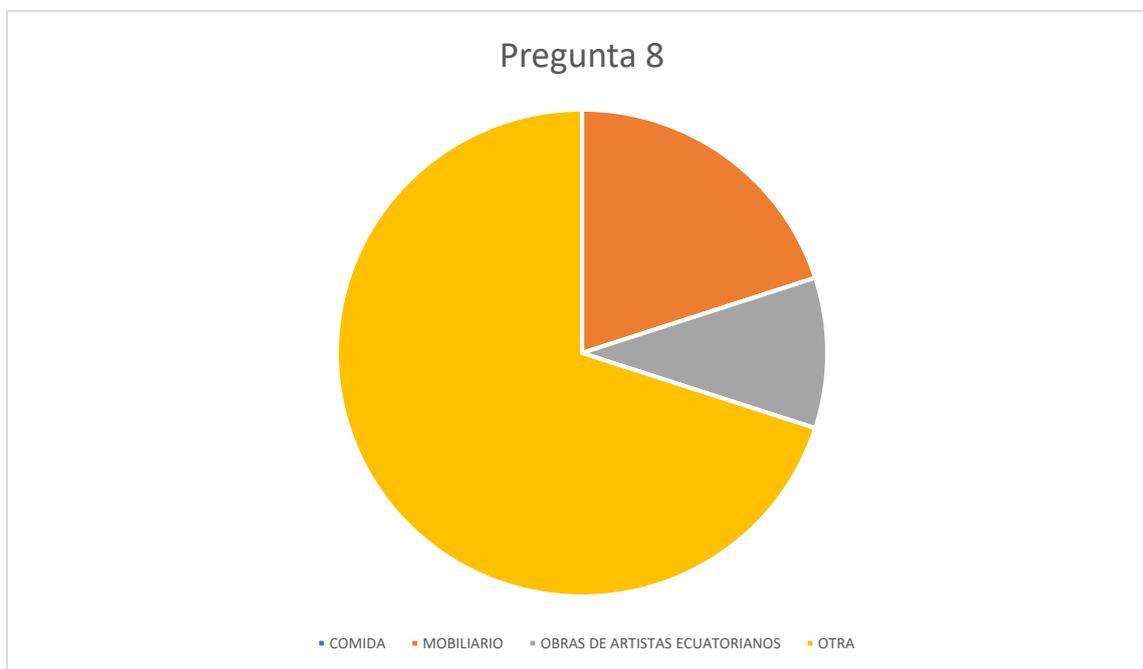


Figura 43. Resultado de encuesta

Aporte: Esta respuesta ayudara para tener varios recursos para mostrar la cultura de cada región ecuatoriana en la sala las cuales podrían ser mediante videos, revistas, información a través de pantallas interactivas, mobiliario y materiales, obras ecuatorianas dar a conocer sobre la historia y leyendas del país mediante personajes históricos y vestimentas típicas en el personal de la sala.

3.1.3. Experiencias personales

En esta parte del proceso investigativo se entrevistará a Ing. Lise Andersen quien ha tenido la oportunidad de visitar la sala Vip del Aeropuerto Internacional Mariscal en Quito y la Sala de otros países.

Objetivo: Analizar la opinión personal sobre las instalaciones de la Sala Vip de Quito en relación a la de otros países y observar cuales son las debilidades y fortalezas de esta sala para mantenerlas o mejorarlas en el diseño de dicho proyecto.

Ing. Lise Andersen- Profesional, casada, funcionaria de CMI, organización no gubernamental con base en Dallas, Texas. Usuaria frecuente de sala Vip en varios aeropuertos (Houston, Atlanta, Miami, Chicago y Ecuador).

Las salas vip yo veo que son una necesidad importante dentro de cada una de estas edificaciones que tienen que ver con los pasajeros y el tráfico de personas que circulan en líneas aéreas y las convierten en un espacio de comodidad y confort, inclusive de servicio para los usuarios de estas edificaciones, la calidad la forma de presentación, las áreas y los servicios veo que son diferentes dependiendo del nivel de inversión que se hayan echo podría decir que la sala vip que hay en Quito es bastante buena, considerando con otras como por ejemplo la de Panamá, he estado en esta sala vip y no es mejor que la de Ecuador quizás se deba a que el aeropuerto tienen varios años y se necesite mayor inversión, hablando otra vez de la sala vip de Quito tiene muy buenas facilidades , yo diría que si le da comodidad al cliente y es un espacio de relax antes de poder abordar donde uno puede leer un periódico, una revista, escuchar música, trabajar y poder comer algo.

En realidad, la cafetería y restaurante son muy buenos la comida que ofrecen ahí son cómodos de digerir no es nada especial, nada de riesgo e inclusive uno puede tomarse una copa de vino antes de abordar para poder disfrutar el tiempo de espera en la sala hasta el abordaje. Pero yo podría mencionar que conocer la sala vip de Atlanta, son algunas, pero la más importante que conocí que era

la de United, es una sala cinco veces más grande que la de Quito y el servicio que ofrece notablemente es mejor.

Lógicamente el costo de afiliación es mayor pero el nivel de confort y comodidad que ofrecen es muy notable hay que ver que ellos tienen una muy buena propuesta en lo que es ambientación, los muebles son sumamente cómodos, los colores que utilizan, la iluminación y lógicamente estamos hablando de un lugar de cuatro estaciones y ellos tienen que tener un perfecto funcionamiento de la climatización es decir de aire acondicionado para el verano y un muy buen sistema de calefacción.

Entonces es importante mencionar que la mayoría de vuelos de salida en Quito son en la noche y están adecuados para eso, en Atlanta los vuelos son las 24 horas y el nivel de servicio es también muy importante porque sirven alimentos tanto para desayuno, almuerzo y cena entonces eso les obliga a tener diferente servicio de alimentación y bebidas

Y el mobiliario es muy cómodo en esta sala vip adicionalmente cuenta con unos módulos para la gente que quiere trabajar o estudiar, estos se cierran y son acristalados con una buena acústica.

En la sala vip de Huston fue muy interesante porque ellos manejan mucho lo que es la cultura, el arte y las expresiones populares que hay en el estado de Texas y ellos hacen mucho énfasis en eso, manejan mucho la promoción de la cultura y el comercio de Texas que también fue muy notable, también yo creo que una de las cosas que si hay que tomar en cuenta es que la alimentación llegue en buena cantidad y calidad, y aquí hay que comentar la alimentación que ofrecen en Atlanta y Houston es muy buena si comparamos con la de panamá que talvez por eso digo que no es muy buena ya que ofrecían un servicio pésimo, una taza de café tal vez una manzana y nada más, pero en las otras te ofrecen una variedad más cómoda de alimentos te ofrecen inclusive sopas, ensaladas hay variedad de frutas se tienen embutidos un buen vino e inclusive en Houston había un buen servicio de bar con todas la bebidas que uno puede imaginarse

tanto fuertes como ligeras entonces creo que el servicio y en ambiente son dos elementos que se deben tomar en cuenta para el diseño de una buena sala Vip.

3.1.4. Diagnostico

Al contar con un espacio que está constantemente recibiendo mantenimiento y es prácticamente nuevo, con menos de cuatro años de su inauguración se pudo observar que tanto en la parte de instalaciones como funcionamiento del lugar se encuentra en buen estado. Sin embargo y en base al enfoque de diseño este espacio no brinda a sus usuarios un lugar que llame la atención . Y no posee un concepto claro que prometa un ambiente distinto a todas las salas que actualmente existen.

La iluminación es adecuada en la noche, tiene luminaria general que proporciona suficiente luz al espacio y es cálida lo que le permite a las personas a sentirse cómoda, también cuenta con unas lámparas decorativas que ayudan aún más con la iluminación, sin embargo en el área de trabajo la luz puntual no es la adecuada ya que no iluminan lo suficiente y son fijas lo que impide que sean movidas a conveniencia de la persona que la necesita, otra problemática que se encontró es que la luz natural entra directamente a la sala molestando a las áreas cerca de la ventana por lo cual estas suelen estar cerradas con persianas pero no son las adecuadas.

En cuanto al mobiliario se destacó que, si son cómodos y confortables, pero no tienen un diseño muy claro que lo defina, no son visualmente llamativos y en el área del bar las butacas son poco ergonómicas, mencionaron los encuestados. También se mencionó que las reposeras para descansar son de cuero y estas en las horas del día no son muy cómodas ya que se recalientan evitando que puedan prolongar su estadía en ellas.

Tanto en la acústica como en la conexión a internet son adecuadas, aunque para el área de trabajo al estar conectada con toda la sala si nada que divida este espacio no hay un aislamiento acústico que permita una mejor concentración.

La última problemática presentada es que en los baños tanto el espacio de ducha como de vestidores se encuentra junto a las demás piezas sanitarias como un módulo más.

En amplitud y circulación al ser este un espacio sin divisiones de mampostería y tener todas las áreas abiertas y una buena distribución hace que el lugar se vea amplio e iluminado.

La materialidad y acabados de la sala son los indicados ya que son especialmente para alto tráfico y en cuanto a pisos son de fácil limpieza y una alta durabilidad, en cuanto a diseño de cielo raso este es muy simple con gypsum blanco en la mayoría de áreas, pero contrarresta en zonas de bufet y bar lo que le da un toque distinto y no recarga mucho al lugar.

Para esta propuesta es importante que este espacio invite a quien lo visite a conocer más acerca de Ecuador y actualmente en esta sala no se exhibe nada relevante a este tema , pero que en las entrevistas a visitantes frecuente de este espacio les pareció muy atractivo implementar este concepto y muchos creen que este ayudaría a la mejora del lugar para aumentas las visitas en la sala y también ayudaría a incrementar el turismo de este país, finalmente se comentó que si se dieran estos cambios sin pensarlo volverían a visitar la sala con mayor frecuencia.

3.1.5. Recomendaciones

"La arquitectura no solo son cuatro paredes y un tejado sino el espacio y el espíritu que se genera dentro" (Lao Tsé).

Una vez analizado el diagnóstico del espacio y de entender cuáles son sus problemáticas y sus ventajas se puede aportar con varias recomendaciones que permitirán que el nuevo diseño de esta sala sea realizado de mejor manera y con todas las adecuaciones necesarias para que se posicione, así como una sala diferente y que muchos quieran visitarla.

El primer punto a mejorar es en cuanto al concepto de la sala por lo cual se propondrá un diseño que de a conocer sobre la cultura de las diferentes regiones del país. Y convertirlo en un espacio que impacte a sus clientes empleando materiales y texturas novedosas, textiles de la región, ambientes novedosos, áreas de recreación cultural y varios otros aspectos.



Figura 44. Textura pisos

Tomado de: (Graiman, 2017)

Para la iluminación se deberá adecuar luminarias puntuales y de trabajo que sean accesibles para modularlas y cambiar su punto de luz según se requiera, para lo cual se puede colocar porta luminarias con cabeza giratoria o luminarias adosadas a la mesa, pero con un ángulo de giro mayor a las ya existentes. Para la iluminación natural sería adecuado cambiar las persianas por unas que no impidan el paso de la luz natural pero que esta no se convierta en una molestia



Figura 45. Lámparas

Tomado de: (Luminix, 2017)

El mobiliario tanto en la zona del bar como en la de descanso deberán ser cómodos según el uso que se le vaya a dar para así prolongar la estancia en estos espacios y no fatigar a los consumidores.



Figura 46. Mobiliario

Tomado de: (AdrianaHoyos, 2017)

En cielo raso se podría plantear un diseño más adecuado con el concepto a emplearse, pero al igual que el existente este no debe ser muy recargado para que no moleste visualmente. Y para exhibir de mejor manera la cultura del país se lo podría hacer mediante, videos, revistas, información a través de pantallas interactivas, mobiliario, materiales y obras originarias de artista ecuatorianos.



Figura 47. Área de espera

Tomado de: (Global Construction, 2017)

4. CAPITULO IV. MARCO EMPÍRICO

Para esta parte del proyecto se realizará un análisis concreto sobre el entorno del Aeropuerto internacional Mariscal Sucre, entre ellos la obra física, usos del edificio, análisis de los espacios, clima, vías, accesos, servicios instalados y usuarios

4.1. ENTORNO

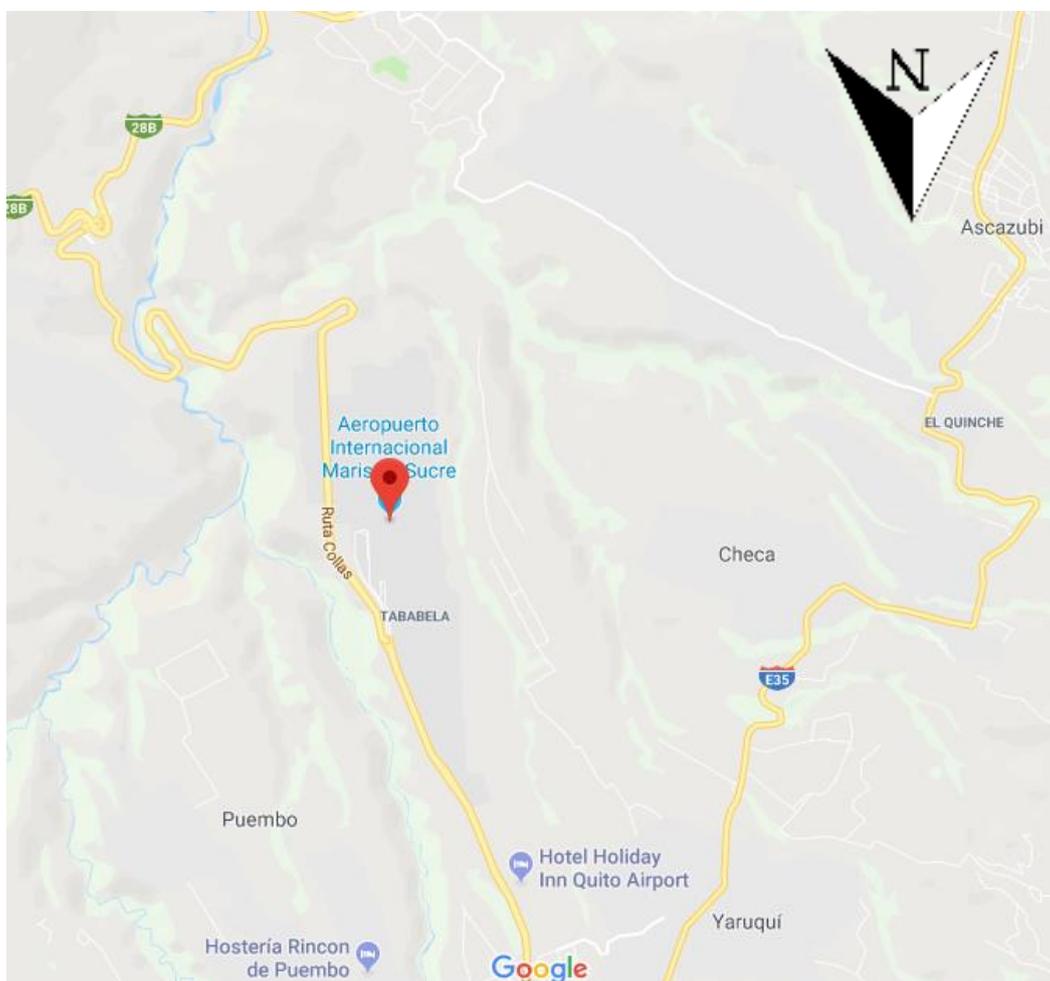


Figura 48. Mapa de Quito

Adaptado de: (GoogleMaps, 2018)

Quito es la capital de la provincia de Pichincha, su nombre oficial es San Francisco de Quito, cuenta con la segunda población más numerosa de Ecuador luego de Guayaquil. Con un total de 2.239.191 habitantes de los cuales 1.150.380 son mujeres y 1.088.811 Hombres. (INEC, 2010)

4.1.1. Ubicación

El Aeropuerto Mariscal Sucre se encuentra ubicado en el sector de Tababela a 30 minutos de la ciudad de Quito, Tababela S/N - Via Yaruquí, Quito 17107032.

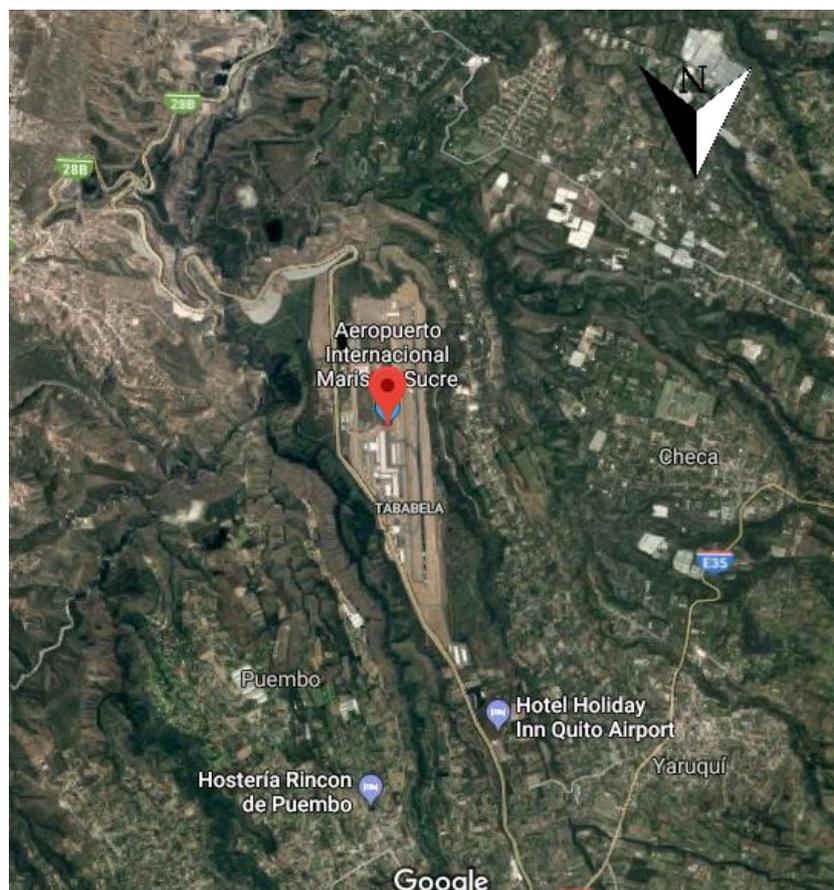


Figura 49. Mapa de Quito

Adaptado de: (GoogleMaps, 2018)

4.1.2. Clima

El clima de Quito es variable, si bien es cierto no cuenta con estaciones climáticas determinadas de lo puede establecer en dos etapas, el invierno con un período de lluvias prolongado con mucha prevalencia de fenómenos atmosféricos y climáticos como el granizo, las temperaturas suelen bajar drásticamente hasta ubicarse incluso en los 0°C, han existido casos esporádicos de nevadas a las afueras de la ciudad, la última de ellas registrada en 2010. La estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C.

4.1.3. Análisis solar



Figura 50. Análisis solar

Adaptado de: (SunEarthTools, 2018)

4.1.4. Vías

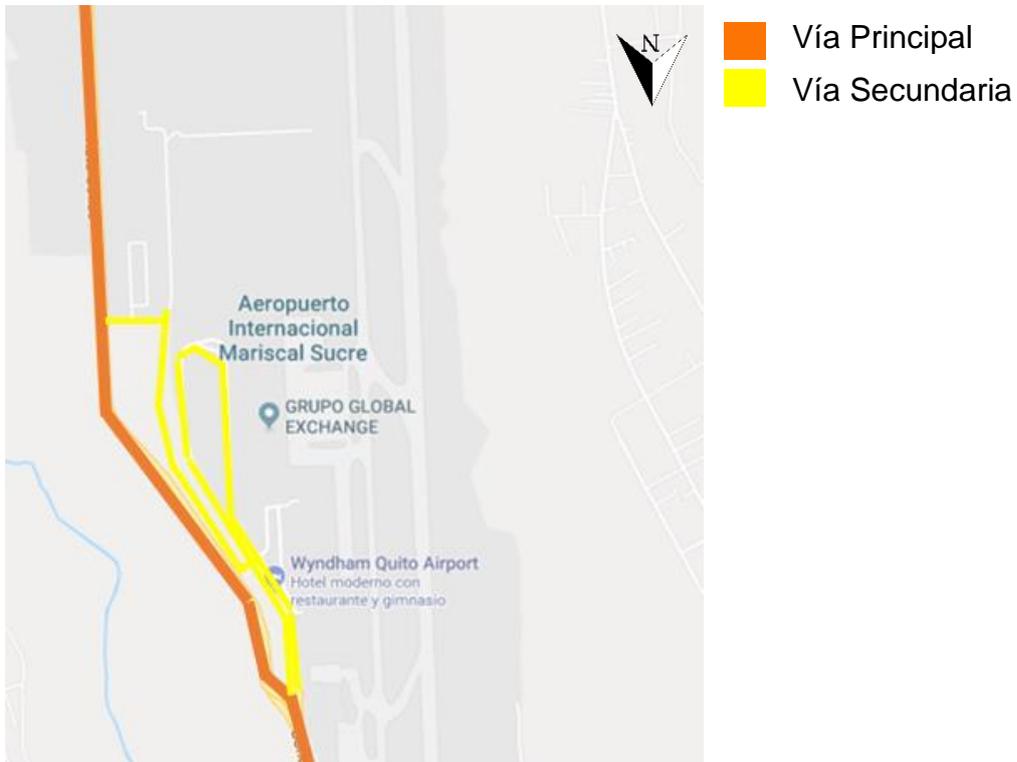


Figura 51. Mapa de Quito

Adaptado de: (GoogleMaps, 2018)

4.1.5 Transporte

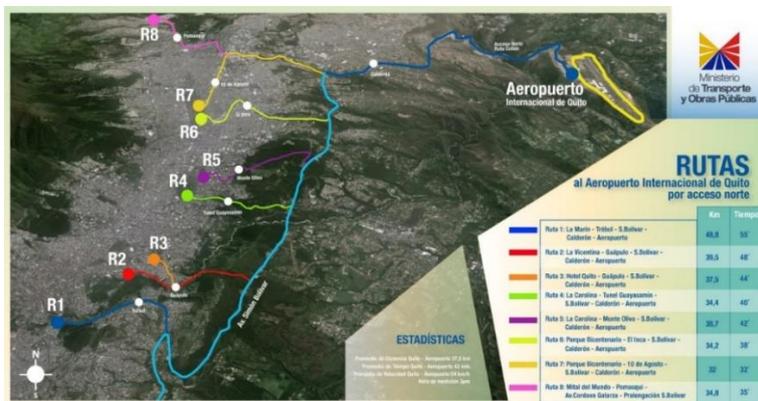


Figura 52. Rutas Aeropuerto Quito

Tomado de: ((Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2018)

4.1.6. Hitos equipamiento

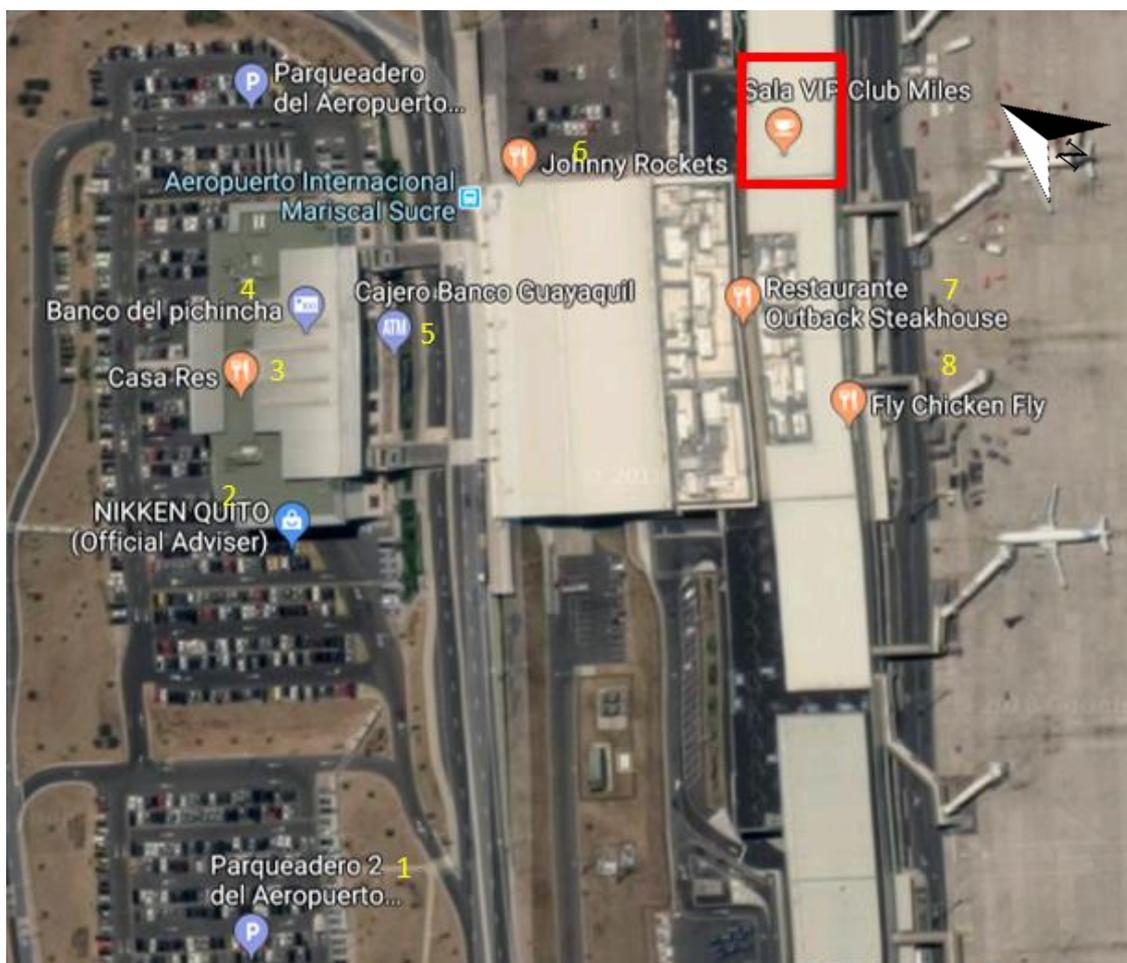


Figura 53. Mapa de Quito

Adaptado de: (GoogleMaps, 2018)

Tabla 4

Áreas Aeropuerto

1	Parqueadero	Servicio de parqueadero
2	NIKKEN Quito	Agencia de viajes
3	Banco Pichincha	Servicio Bancario
4	Casa Res	Restaurante
5	Cajero Banco Guayaquil	Servicio Bancario
6	Johnny Rocket	Restaurante
7	Outback SteakHouse	Restaurante
8	Fly Chiken Fly	Restaurante

4.2. ANTECEDENTES

4.2.1. EDIFICIO



Figura 54. Aeropuerto Mariscal Sucre

Tomado de: (AeropuertoMariscalSucre, 2018)

La superficie total en la que se asienta el complejo del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre es de 1.500 hectáreas, con un área construida de 70 hectáreas entre las que se encuentra la terminal internacional de pasajeros, que tiene 38.000 metros cuadrados de superficie. La terminal nacional, inaugurada en mayo de 2015, posee 10 salas de embarque y una Sala VIP distribuidas en dos niveles que suman 7.910 metros cuadrados. (AeropuertoQuito, 2018)

El área a intervenir se encuentra ubicado dentro del Aeropuerto Internacional Mariscal sucre.

4.2.2. Análisis de planta a intervenir

Esta sala cuenta con una superficie de 1 135 m², Ubicado en la segunda planta junto a las salas de embarque. Este espacio cuenta con acceso exclusivo mediante ascensor y es de uso restrictivo, Ofrece espacios de descanso, gastronomía, entretenimiento, áreas de trabajo y de relax.

4.2.3. Iluminación

En todas las áreas cuenta con una iluminación general con luminarias LED tipo ojo de buey incrustadas en el cielo falso. En algunas áreas como en la de gastronomía cuenta con unas lámparas descolgadas con un diseño de palos entrelazados y con luminarias LED con luz cálida.



Figura 55. Área comedora, sala VIP

Sobre los lavamanos de los baños cuenta también con unas lámparas descolgadas tipo led con luz día.



Figura 56. Baño, Sala VIP

En el área de trabajo tiene manguera LED que ilumina sobre el área de trabajo.



Figura 57. Área comedor, Sala VIP

4.2.4. Mobiliario

Son cómodos y confortables, pero no tienen un diseño muy claro que lo defina son visualmente llamativos pero sencillos cumpliendo con su función. En el área del bar las butacas son poco ergonómicas. Las reposeras para descansar son de cuero y estas en las horas del día no son muy cómodas ya que se recalientan evitando que puedan prolongar su estadía en ellas.



Figura 58. Área Louge, Sala VIP

4.3. Condicionantes y determinantes.

4.3.1. Condicionantes

- Diseño con un enfoque cultural que muestre las diferentes regiones del país.
- Mobiliario que sea ergonómico de acuerdo a las necesidades y la actividad que va a realizar el usuario
- Recubrimiento en las ventanas para evitar que la luz natural no refleje y destelle a los usuarios de la sala.

- Los pisos del área pública serán intervenidos por uno que vaya de acuerdo a la propuesta es decir que sea sencillo para que no sobrecargue el ambiente, como un porcelanato beige sin textura.
- El cielo raso se cambiará por juego de texturas y formas, para que dé un ambiente más a naturaleza
- El revestimiento interior en las paredes será renovado por materiales que vayan de acuerdo al diseño, se colocaran texturas con materiales locales.
- La distribución actual será redefinida para aislar de mejor manera a cada una de las zonas para dar mayor comodidad especialmente en el área de descanso y área de trabajo

4.3.2. Determinante

- La principal determinante del proyecto es la ubicación y el área ya que esta no puede ser modificada
- La forma con la que cuenta el establecimiento es establecida.
- La cantidad de metros cuadrados es un punto primordial que no puede ser cambiado.
- La estructura tanto de vigas como columnas no pueden ser intervenidas ya que son el esqueleto que sujeta a todo el edificio.
- Las fachadas tanto ventanas, alturas y accesos no pueden ser eliminadas o reubicadas porque están conectadas con el diseño de todo el edificio.

- El ingreso por medio del ascensor no se puede replantear ya que poseen diagramas que se ubican donde el primer piso hasta el último limitando así el acceso.
- Las escaleras se mantendrán en su posición actual ya que están sujetos por elementos estructurales fijos.
- La localización de los ductos debe ser respetadas por lo que tanto el baño como el área de cocina no serán intervenidos.

4.4. Cuadro de necesidades.

4.4.1. Cuadro de necesidades zona pública.

Tabla 5

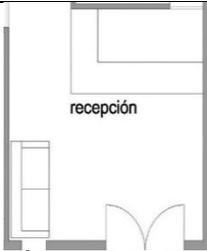
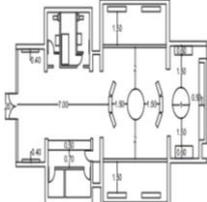
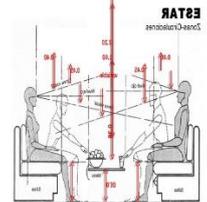
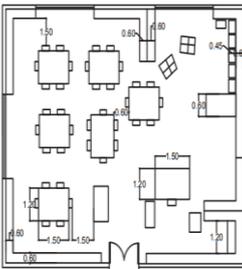
Cuadro de necesidades

CUADRO DE NECESIDADES				
ZONA	ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO
	ACCESO	Elevador y escalera	Uso exclusivo de usuarios de la sala vip.	Usuarios que buscan información sobre la sala Vip.
PÚBLICA	RECEPCIÓN	Atención al cliente	Información sobre la sala vip y pago de entrada.	Usuarios que buscan información sobre la sala Vip.
	INGRESO	Acceso a sala vip	Entrada a la sala vip con pase exclusivo.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
	ÁREA TURÍSTICA	Información y ventas	Información y venta de objetos autóctonos de Ecuador.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.

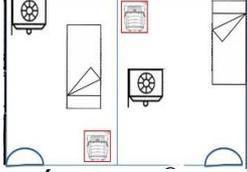
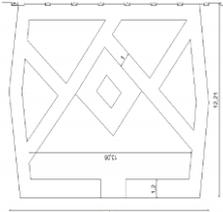
	ESPERA	Sala de espera	Descansar y esperar hasta la salida de su vuelo.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
	ALIMENTICIA	Comedor	Espacio para servirse alimentos y bebidas que ofrece la sala vip.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Bar	Preparación y entrega de bebidas alcohólicas que ofrece la sala vip.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Bufet	Espacio donde se coloca diferentes tipos de alimentos para que las personas se auto sirvan.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
	TRABAJO	Cabinas	Áreas más privadas donde los usuarios pueden trabajar individualmente.	Usuario que solicitaron la utilización de este servicio previamente.
		Compartido	Espacio de trabajo donde se comparten áreas de trabajo.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
	DESCANSO	Descanso	Área para descansar durante la espera.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Spa	Lugar para recibir masajes y tratamientos faciales durante la espera.	Usuario que solicitaron la utilización de este servicio previamente.
	ENTRETENIMIENTO	Juegos virtuales	Salón de videojuegos y computadoras.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.

		Juegos de mesa	Salón de juegos de mesa.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Juegos manuales	Área de fútbolín y billar.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
	BAÑOS	Baño	Aseo personal y utilización de piezas sanitarias.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Duchas	Aseo personal por medio de regaderas.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.
		Vestidores	Espacio para cambiarse de vestimenta.	Usuario con acceso exclusivo a la sala Vip.

ZONA	ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO
SERVICIOS	ACCESO DE SERVICIOS	Elevador	Uso exclusivo de empleados y transporte de alimentos y desechos de la sala vip.	Empleados de la sala vip.
	PREPARADO	Cocina	Preparación de alimentos.	Chefs, meseros, ayudantes de cocina.
	ALMACENAMIENTO	Bodega	almacén de objetos de la sala vip y productos alimenticios.	Empleados de la sala vip.

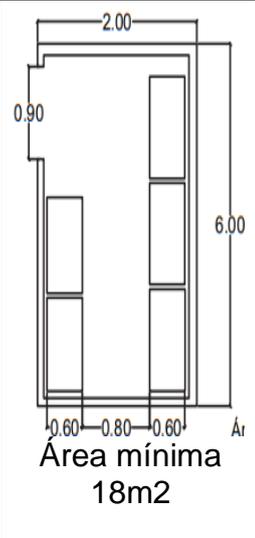
4.3.1. CUADRO DE AREAS MINIMAS								
ZONA	ÁREA	N / P	INSTALACIONES				EQUIP	AREA MINIMA
			A	A / V	E	I		
PUBLICA	RECEPCIÓN	2		V	4	4	V	Counter de recepción Sofá Caja 2 sillas  Área mínima 10m ²
	ÁREA TURÍSTICA	10		A / V	8	12	V/D	Vitrinas Expositores Counter isla.  Área mínima 150m ²
	ESPERA	5		V	2	6	D	Sofá Butaca mesa.  Área mínima 10m ²
	ALIMENTICIA	25	X	V	6	10	D	Mesas Sillas  Área mínima 170m ²

		B a r	X	V	4	8	D	Barra Sillas Mesa estilo americano	<p>Área mínima 25M2</p>
		B u f e t			4	8	D	Barras	<p>Área mínima 33M2</p>
	TRABAJO	C u b í c u l o s			2	4	D	Mesa Sillas lámparas	<p>Área mínima 12.60m2</p>
		C o m p a r t i d o	V		1	1	D	Mesa Sillas lámparas	<p>Área mínima 10m2</p>
	DESCANSO	D e s c a n s o	V		1	6	D	Sofá Butacas reposera	<p>Área mínima 50m2</p>

		S p a	V	6	4	D	Camilla Mesa repisa	 <p>Área mínima 22m2</p>
ENTRETENI MIENTO	J u e g o s v i r t u a l e s	A / V	5	5		D	Salón de videojue g o s y c o m p u t a d o r a s.	 <p>Área mínima 100m2</p>
	J u e g o s d e m e s a	A / V	5	5		D	Salón de juegos de mesa.	
	J u e g o s m a n u a l e s	A / V	5	5		D	Área de fútbol i n y b i l l a r.	

	BAÑOS	Baño	X		2	10		Inodoro Urinario Lavamanos	<p>Área mínima 35m²</p>
		Duchas	X		1	5		Regaderas	<p>Área mínima m²</p>
		Vestidores				2	5	5	Mesa Colgadores Silla

ZONA	ÁREA	N/P	INSTALACIONES					EQUIP	AREA MINIMA
			A	A	E	I	V		
	PREPARADO	2	X	V	8	10	D	Cocina Refrigeradora Área de lavado Área de frío Área de cocción	<p>Área mínima 100m²</p>

	ALMACE N	3						Alacenas.	 <p>The diagram shows a rectangular storage area with a total width of 2.00 and a total height of 6.00. The area is divided into several sections. On the left side, there are two vertical sections, each 0.60 wide. In the center, there is a horizontal section 0.80 wide. On the right side, there are two vertical sections, each 0.60 wide. The total area is labeled as 'Área mínima 18m2'.</p>
--	-------------	---	--	--	--	--	--	-----------	---

4.5.3. Diagrama de relación

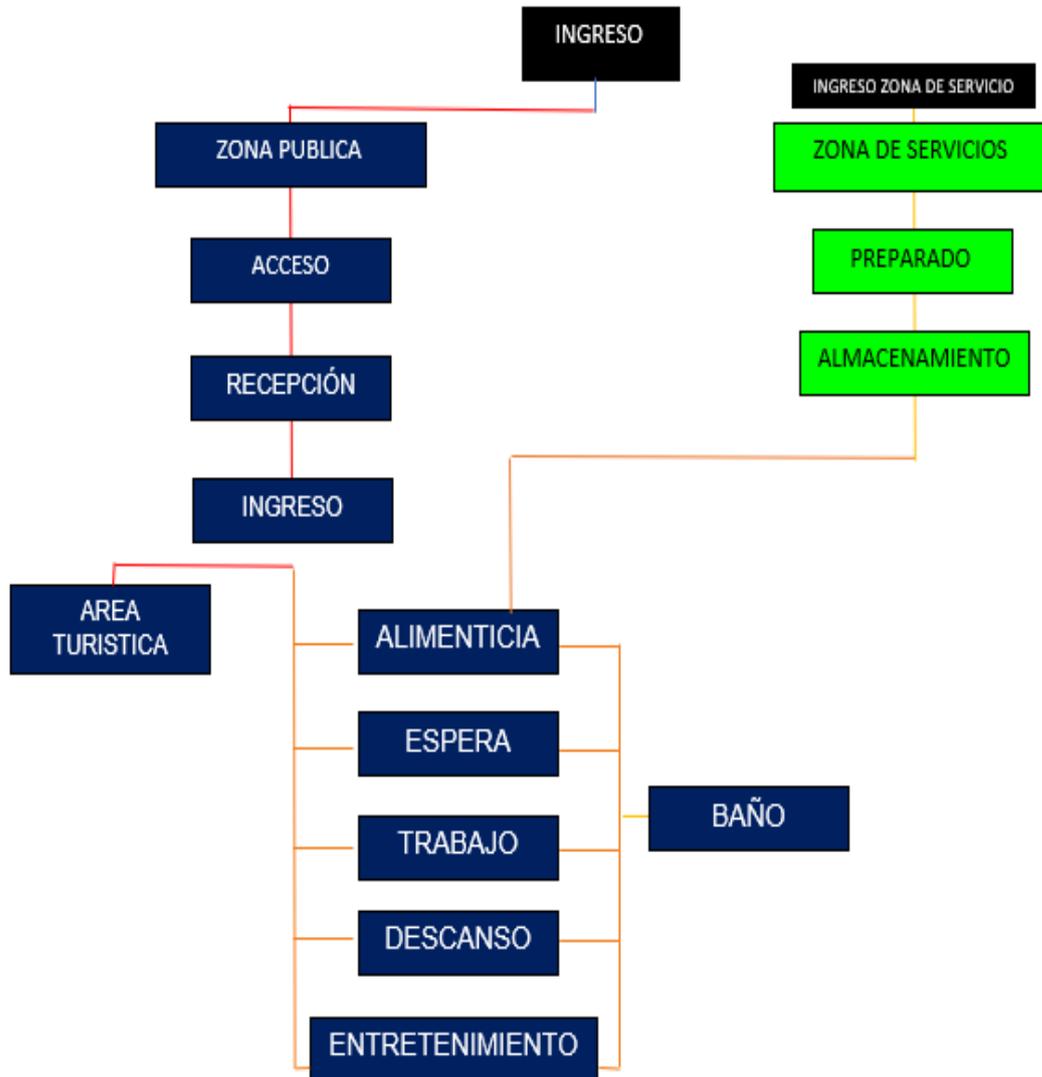
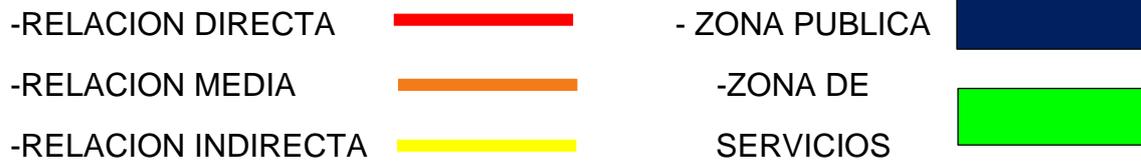


Figura 59. Diagrama de Relación

4.5.4. Diagrama de flujos

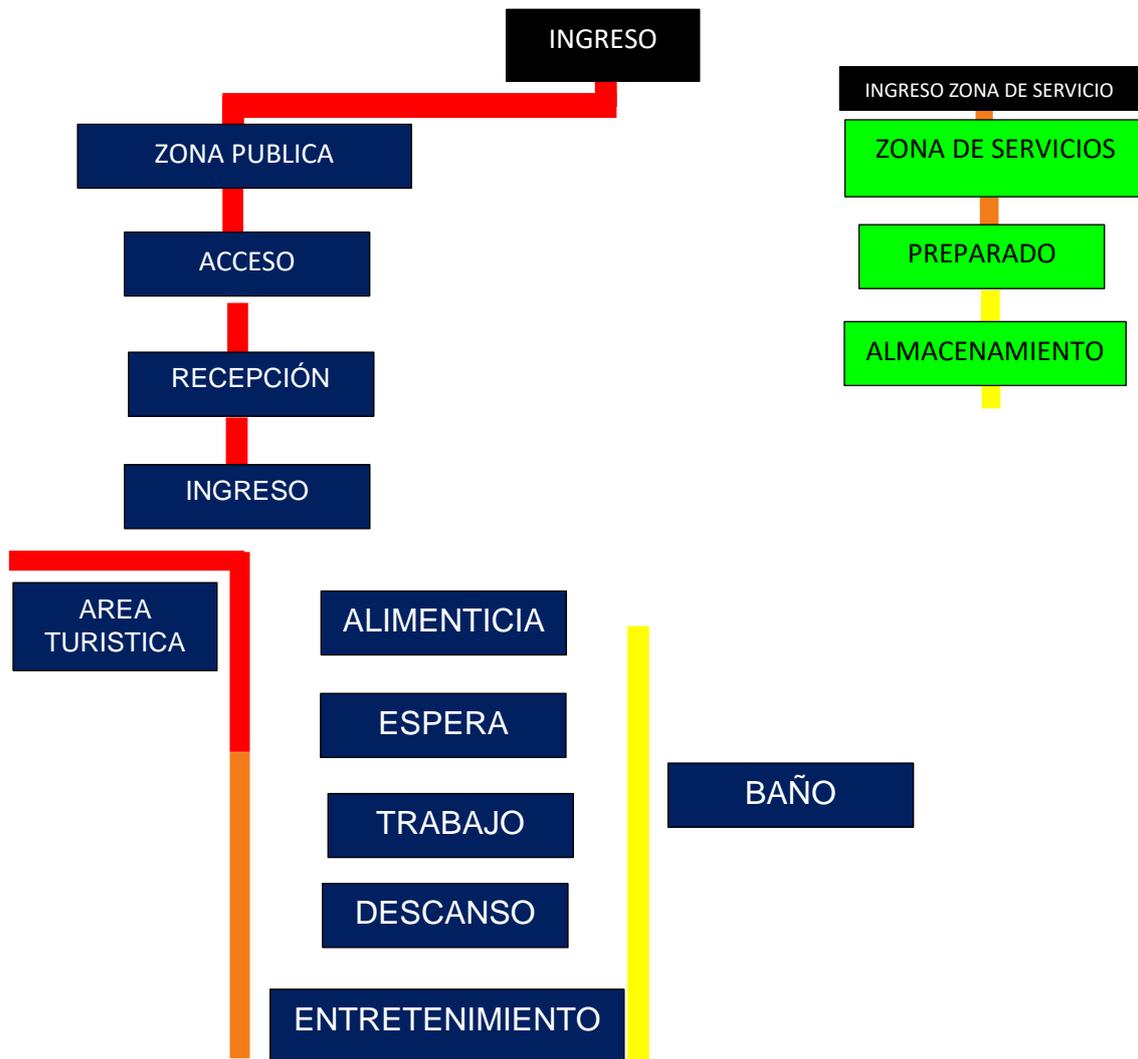
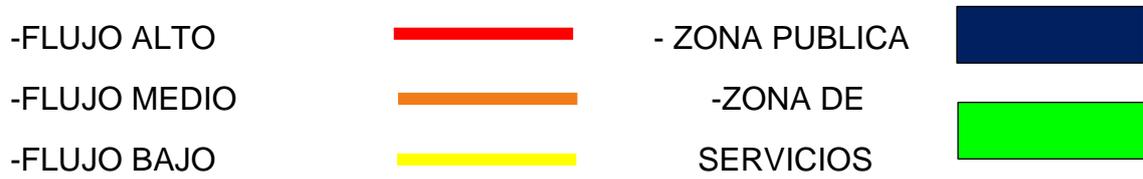


Figura 60. Diagrama de flujos

4.5.5. Zonificación general

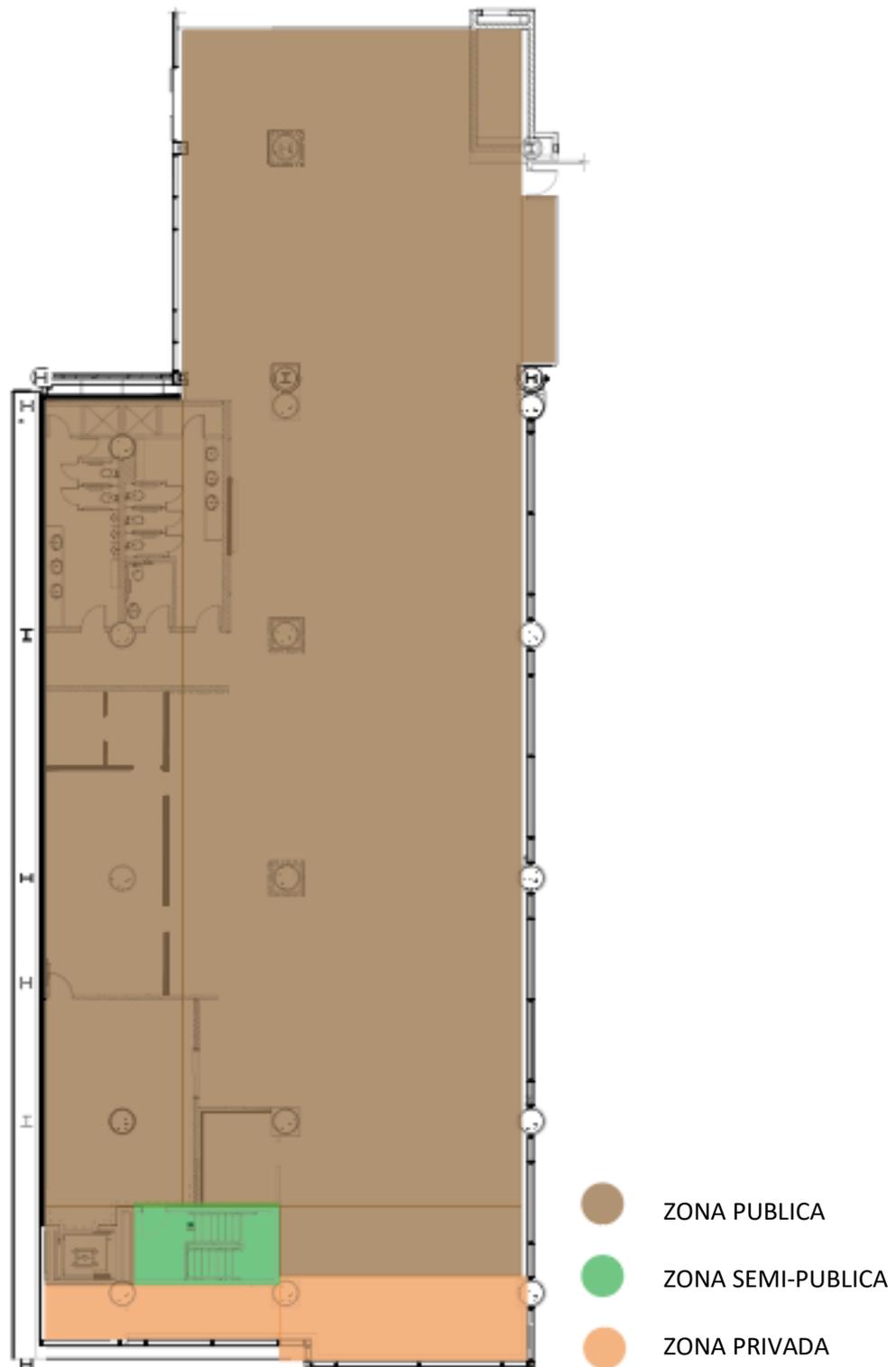


Figura 61. Zonificación general

4.5.6. Zonificación específica

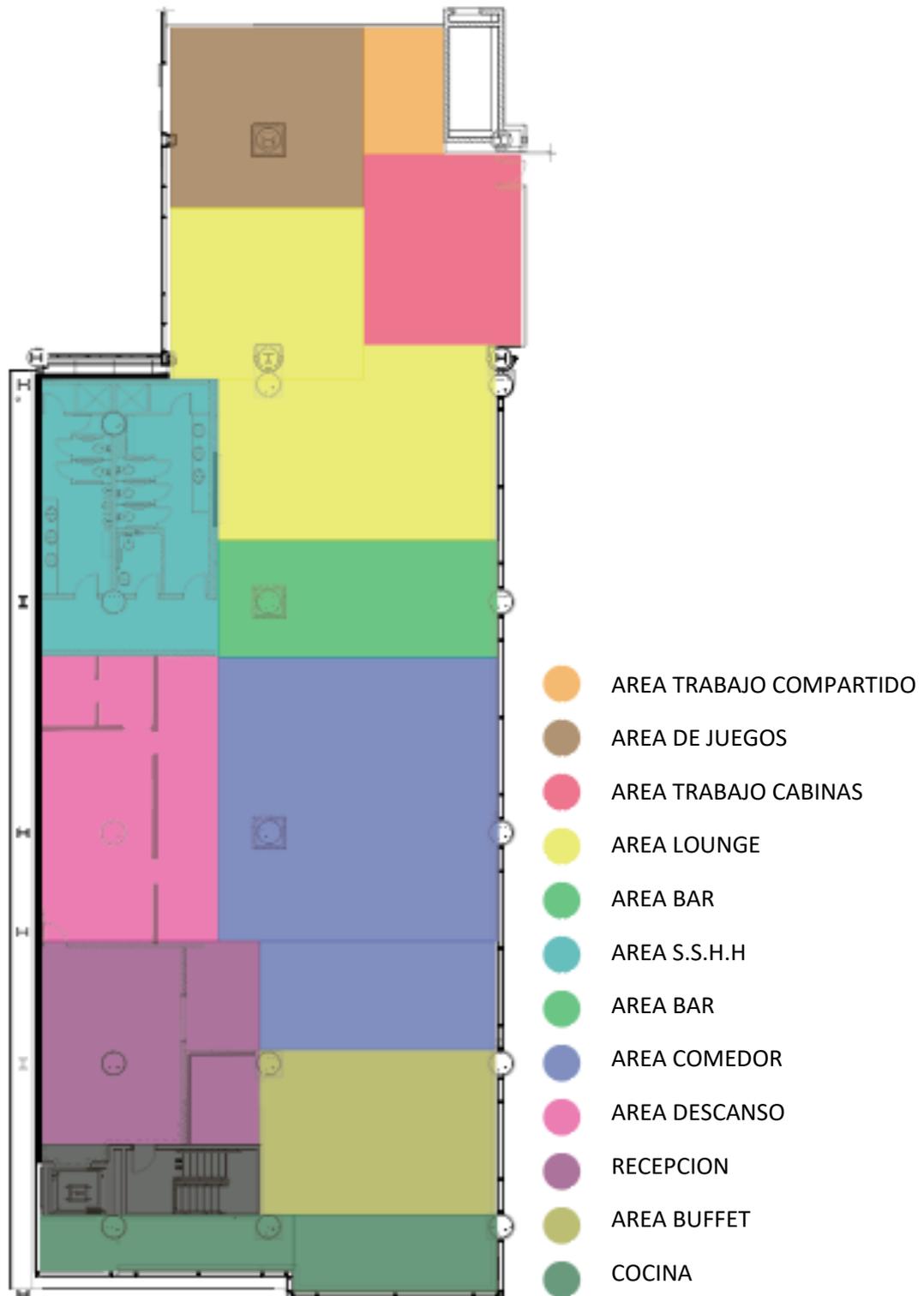


Figura 62. Zonificación Especifica

4.5.7. Plan masa

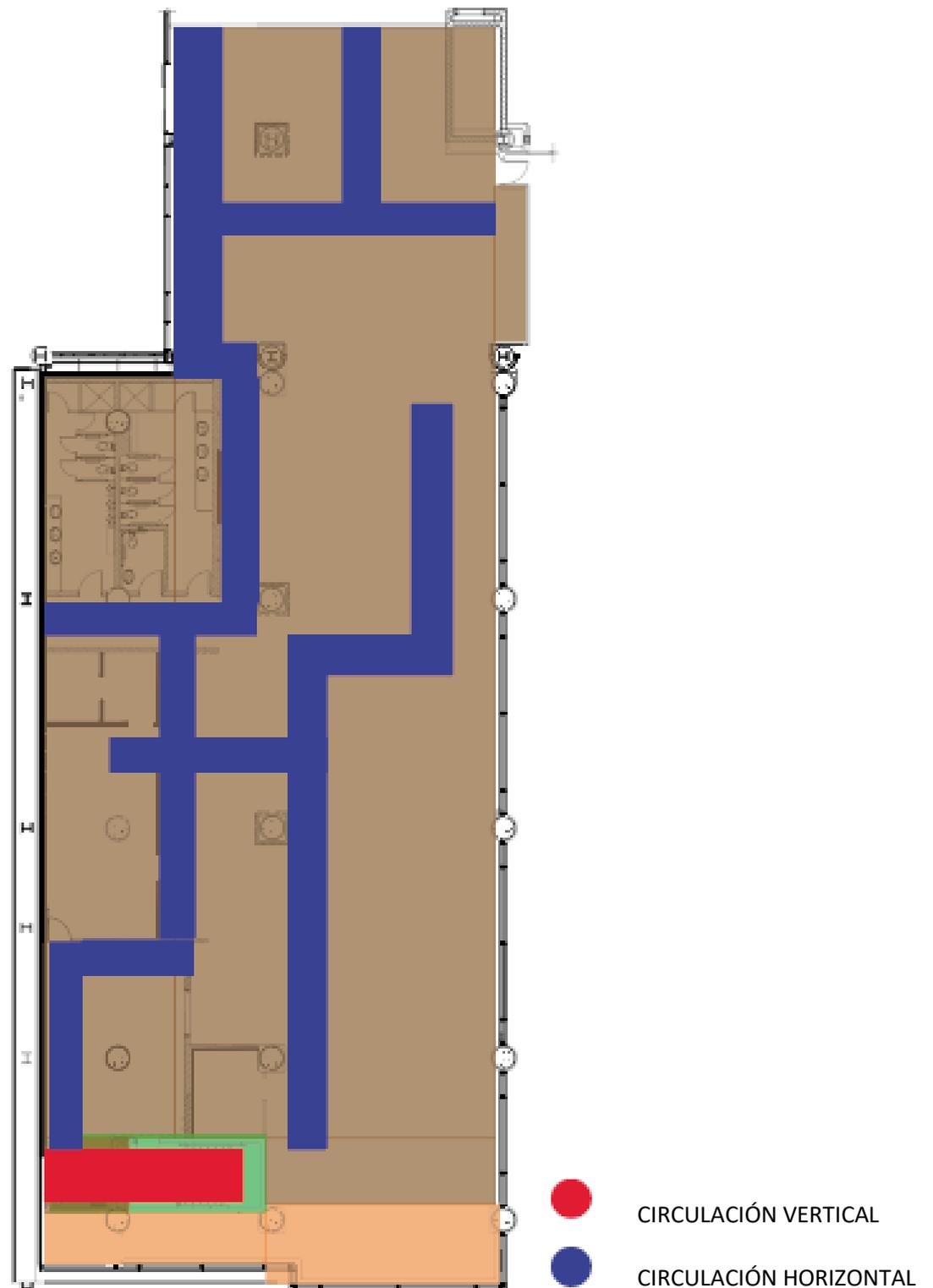


Figura 63. Plan Masa

REFERENCIAS

- AeropuertoQuito. (2018). Ubicación sala VIP. Recuperado el 19 de mayo de 2018, de <http://aeropuertoquito.aero/es/historia.html>.
- Charquero, M. (2018). Gastronomica. Recuperado el 16 de Abril del 2018, de <http://gastronomicaperdia.blogspot.com/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>
- Cisneros, L. (2018). Historia del turismo. Recuperado el 09 de Abril del 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/antecedentes-historico-del-turismo/antecedentes-historico-del-turismo.pdf>.
- Cuello, C. (2018). El turismo en la antigüedad. Recuperado el 31 de Marzo del 2018, de <http://www.pascualbravo.edu.co/comunicaciones/diplomatura-aviacion/memorias/como-funcionan-los-eropuertos.pdf>.
- EHDT. (2009). Sala vip. Recuperado el 07 de Junio del 2018, de <https://ehdt.wordpress.com/2009/06/07/evolucion-del-turismo/>
- El Siglo. (2018). El siglo de torreon. Recuperado el 27 de Marzo de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/953519.el-transporte-publico-un-breve-recorrido-por-sus-origenes-e-historia.html>
- Flacsoandes. (2016). Tipos de pisos. Recuperado el 25 de Mayo del 2018 de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=24453>
- ForosEcuador. (2017). Regiones del Ecuador. Recuperado el 06 de Julio del 2018 de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/106615-regiones-naturales-del-ecuador-%C2%BFcu%C3%A1les-son-y-qu%C3%A9-caracter%C3%ADsticas-tienen>
- Guevara, A. (2016). El turismo en Ecuador. Recuperado el 06 de Abril del 2018 de <https://prezi.com/pcivogzxipwg/linea-del-tiempo-historia-del-turismo/>
- Ilutec. (2018). Que es una sala Vip. Recuperado el 19 de Mayo del 2019 de <http://ilutecgroup.com/ojos-de-buey-led/>
- Iptel. (2015). Linea Aerea. Recuperado el 17 de Septiembre del 2018 de <https://www.iptel.com.ar/tipos-de-conexiones-a-internet/>

- Larenas, N. (2017). Aeropuerto Mariscal Sucre y sus areas. Recupeerado el 19 de Noviembre del 2018 de <http://www.nlarenas.com/2017/11/renovada-sala-vip-internacional-del-aeropuerto-quito/>
- Metro. (2018). Aeropuerto de Quito. Recuperado el 2018 de Marzo del 2018 de <https://www.metrodequito.gob.ec/>
- México, C. I. (1965). Congreso Internacional de Sociología en México . Recuperado el 23 de febrero del 2018 de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Miguel. (2010). WordPress. Recuperado el 13 de Octubre del 2018 de <https://pydper2.wordpress.com/2010/10/13/el-grand-tour/>
- Roberto Caiza, E. M. (2018). Análisis histórico de la evolución. Recuperado de <file:///C:/Users/PC%20SISTEMAS/Downloads/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf>
- Rodriguez, E. (2011). Materiales de construccion. Recuperado el 10 de Agosto del 2018 de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- SILVANIA. (2018). Revestimiento de pared. Recuperado el 18 de Mayo del 2018 de <http://www.sylvania.com.ec/producto/manguera-led/>

