



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE EL CENTRO CULTURAL
AYAPUMA SAMAY Y SU IDONEIDAD COMO SITIO ESTRATÉGICO DE UN
EVENTUAL GEOPARQUE EN IMBABURA.

Autores

Renato Xavier Alarcón Trujillo
Gabriel Tonatiu Andrade Endara

Año
2019



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE EL CENTRO CULTURAL AYAPUMA
SAMAY Y SU IDONEIDAD COMO SITIO ESTRATÉGICO DE UN EVENTUAL
GEOPARQUE EN IMBABURA.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para
optar por el título de Licenciados en Multimedia y Producción Audiovisual, Mención
Producción Audiovisual.

Profesor Guía:

Mg. Andrés Bolívar Revelo Morejón

Autores:

Renato Xavier Alarcón Trujillo
Gabriel Tonatiu Andrade Endara

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, elaboración de un documental sobre el centro cultural *AyaPuma Samay* y su idoneidad como sitio estratégico de un eventual geoparque en Imbabura, a través de reuniones periódicas con los estudiantes Renato Xavier Alarcón Trujillo y Gabriel Tonatiu Andrade Endara, en el semestre 2019-20, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Mg. Andrés Bolívar Revelo Morejón

CI: 1713177564

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, elaboración de un documental sobre el centro cultural *AyaPuma Samay* y su idoneidad como sitio estratégico de un eventual geoparque en Imbabura, de los estudiantes Renato Xavier Alarcón Trujillo y Gabriel Tonatiu Andrade Endara, en el semestre 2019-20, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajo de Titulación”.

Mg. Galo Andrés Semblantes Valdez

CI: 1713503512

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LOS ESTUDIANTES

“Declaramos que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Renato Xavier Alarcón Trujillo

CI: 1750793182

Gabriel Tonatíu Andrade Endara

CI: 1723113021

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a quienes nos apoyaron y fueron parte de este proyecto. A Santiago, Andrea C., Luis, Verónica, Nicolás B., Violetta, María, Daniela, Diego Ch., Daniel, Nastia, María, Ernesto, Nicolás T., Carlos y Diego V.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado al bosque nublado del volcán Imbabura, al Ecuador, a la asociación AyaPuma Samay y a las familias Alarcón y Andrade. En especial a Santiago, Andrea, Luis y Verónica.

RESÚMEN

AyaPuma Samay o, sencillamente, *AyaPuma*, es una organización que custodia un espacio con el mismo nombre en las faldas del volcán Imbabura, al norte de Ecuador, formado por una tola llana y parte del bosque nublado del volcán. Sus miembros buscan nombrarlo bosque protector, así como aplicar modelos económicos y turísticos ecológicos que favorezcan la conservación ambiental en este volcán. Buscan también la inclusión de las comunidades agrícolas e indígenas cercanas a los proyectos ecológicos que reúnen extranjeros y turistas nacionales.

El presente documental es una recopilación audiovisual de los esfuerzos que se han llevado a cabo en *AyaPuma*, las construcciones amigables con el ambiente, las prácticas ancestrales medicinales y la preservación de la herencia cultural andina. Así, se espera que este cortometraje permita visibilizar los problemas que existen en el sector, pero, sobre todo, la importancia de apoyar iniciativas que buscan la conservación del ambiente y la profundización de una conciencia comunitaria en armonía con su entorno natural.

ABSTRACT

AyaPuma Samay or, simply, *AyaPuma*, is an organization that safekeeps a space with the same name, on the slopes of the Imbabura volcano, in the northern lands of Ecuador, formed by a flat tola and part of the volcano's cloud forest. Its members seek to name it a protective forest, as well as apply ecological and economic tourism models that favor environmental conservation in this volcano. They also seek the inclusion of the nearby agricultural and indigenous communities to the ecological projects that gather foreigners and national tourists.

This documentary is an audiovisual compilation of the efforts that have been carried out in *AyaPuma*, the eco-friendly constructions, the ancestral medicinal practices and the preservation of the Andean cultural heritage. As such, it is expected that this short film will make the problems that exist in the sector visible, but above all, show the importance of supporting initiatives that seek to preserve the environment and deepen a global awareness that exists in harmony with its natural environment.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Introducción.....	1
1.2. Antecedentes	2
1.3. Justificación.....	4
CAPÍTULO II	6
ESTADO DE LA CUESTION	6
2.1. Turismo ecológico en Ecuador.....	6
2.1.1. Historia del turismo nacional.....	6
2.1.2. Tipos de turismo y políticas públicas	10
2.1.3. El turismo del siglo XXI.....	12
2.1.4. Geoparques: la iniciativa de preservación mundial.....	17
2.1.5. Ecoturismo: sostenibilidad a largo plazo.....	21
2.2. Documental sobre <i>AyaPuma Samay</i>	23
2.2.1. El documental en Ecuador.....	23
2.2.2. El Documental y sus características	27
2.2.3. El documental como herramienta de concienciación	34
2.2.4. <i>AyaPuma Samay</i> : guardianes del bosque nublado	36
CAPÍTULO III	41
DISEÑO DEL ESTUDIO	41
3.1. Planteamiento del problema.....	41
3.2. Preguntas	42
3.2.1. Pregunta general	42
3.2.2. Preguntas específicas	42
3.3. Objetivos	43
3.3.1. Objetivo general.....	43
3.3.2. Objetivos específicos.....	43
3.4. Metodología	43

3.4.1. Contexto y población	43
3.4.2. Tipo de estudio	44
3.4.3. Herramientas a utilizar	44
3.4.4. Tipo de análisis.....	45
CAPÍTULO IV	47
DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	47
4.1. Desarrollo de la pieza audiovisual.....	47
4.2. Proceso técnico.....	47
4.2.1. Documental.....	47
4.2.2. Preproducción.....	47
4.2.3. Producción.....	51
4.2.4. Postproducción	56
CAPÍTULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS.....	68
ANEXOS	73

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

El presente estudio corresponde al plan de desarrollo de preproducción de un mediodocumental en formato de documental cuya intención es el rescate y la evidencia del actual progreso y los esfuerzos que se están llevando a cabo alrededor del proyecto del Centro Cultural *AyaPuma Samay*, ubicado en las faldas del Imbabura, como potencial geositio del que fuera, en caso de conseguirse la aprobación de la UNESCO, parte del Geoparque Imbabura. Así, el documental sobre el Centro Cultural *AyaPuma Samay* pretende explorar las riquezas de este sitio, tanto en fauna como en flora, así como, las iniciativas que están siendo implementadas o reforzadas para la práctica del geoturismo y el resurgimiento económico de las comunidades que le avecindan.

Se seleccionó este tema porque es urgente el concienciar sobre los peligros a corto y largo plazo de la manutención de costumbres perjudiciales al ecosistema. Además, porque es beneficioso tener conocimiento sobre la megadiversidad y las riquezas ecológicas de las que Ecuador está provisto, específicamente en los bosques nublados, los páramos y las áreas campestres de los alrededores del volcán Imbabura.

El primer capítulo está comprendido por la introducción, los antecedentes y la justificación del tema a tratar. El segundo trata del estado de la cuestión, que se divide en dos ejes centrales: el turismo ecológico en Ecuador, subdividido en: historia del turismo nacional, políticas públicas y tipos de turismo, turismo del siglo XXI, Geoparques y Ecoturismo, y el Documental sobre el Centro Cultural *AyaPuma Samay*, subdividido en: el documental en Ecuador, tipos de documentales, el documental como herramienta de concienciación, *AyaPuma Samay*: guardianes del bosque nublado y propuesta para un geoparque nacional. El tercer capítulo aclara el diseño del estudio, en tanto plantea el problema, las preguntas, los objetivos y la metodología por

aplicarse. El cuarto capítulo desarrolla el proyecto. Finalmente, el quinto plantea conclusiones y recomendaciones.

1.2. Antecedentes

Durante muchos siglos la humanidad ha descuidado el bienestar del ecosistema, el mismo que hace las veces de regulador de las condiciones que favorecen o no la existencia de vida en el planeta. Se sabe que las grandes empresas de las industrias petroleras o mineras por nombrar unas pocas, causan irreparables daños al ecosistema, matando y extinguiendo decenas de especies de flora y fauna. Sin embargo, contrario a la desinformada opinión común, el ciudadano promedio posee una no tan limitada capacidad de infligir al medio que le rodea. Esto se evidencia cuando la falta de conciencia sobre la importancia del cuidado del ecosistema le desposee de las prácticas encaminadas a la protección de la Tierra, esto es, cuando arroja basura por doquier, no recicla y genera basura por demás, contamina lugares particularmente biodiversos, provoca incendios forestales, desperdicia el agua o hace uso excesivo e innecesario de vehículos de combustión.

El conjunto de las prácticas contaminantes masivas (industrias trasnacionales) y locales (individuos o conjuntos pequeños) han servido para llevar al planeta a que paulatinamente pierda la capacidad de ser el hogar de la humanidad. El calentamiento global, por ejemplo, desde hace décadas está, literalmente, derritiendo los polos del planeta, aumentando el nivel de los océanos e inundando territorios poblados y ciudades.

Por tanto, a causa de la falta de iniciativas que aseguren y regulen la protección de los territorios del planeta con particulares diversidades ecológicas, en la última década del siglo XX la UNESCO creó la Red Global de Geoparques, y resumió en tres las características que definen y son esenciales para que un área alcance esta categoría:

la conservación, es decir, debe preservar el patrimonio geológico para futuras generaciones, la educación, en tanto que debe educar al público sobre los objetivos de las ciencias geológicas y materias medioambientales, y el geoturismo, esto es, debe asegurar un desarrollo sostenible a través de la promoción de la economía y la generación de empleo sin comprometer los recursos naturales y la geología del lugar. (UNESCO, s.f.b; Comité Nacional Español, 2018).

Asimismo, el geoparque debe contar con varias áreas que componen su territorio. Estas áreas, que suelen diferenciarse por características tales como el relieve natural, la altura, y demás aspectos geológicos, se conocen como geositios. Así, los geositios son los puntos de interés que componen un geoparque. (Palacio, 2013).

En la actualidad existen 160 geoparques distribuidos en 38 países. La gran mayoría se encuentra en China, dado que el país asiático posee 37, y tan solo dos en América del Sur (uno en Brasil y otro en Uruguay). El Ecuador no cuenta con ninguno, a pesar de que disfruta de una biodiversidad abundante compartida por sus cuatro regiones naturales, únicas y diferentes entre sí (Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos). (UNESCO, s.f.a).

Tomando ahora el caso del documental ecuatoriano, cabe decir que el primero data de 1927, siendo esta la producción del cura italiano Carlos Crespi titulada "*Los invencibles del Alto Amazonas*". Sin embargo, resulta más apropiado llamarlo una documentación en *film*, puesto que no tiene la estructura o el nivel de producción propios del documental. (León, 2005).

El Ecuador pasó décadas con una muy pobre producción nacional, sobre todo en el género del documental. No fue sino hasta la creación del Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual Instituto de Cine y Creación Audiovisual) que la producción nacional aumentó. Pasó de un promedio de un largometraje cada cuatro años a diez o doce anuales, incluyendo largometrajes en documental. (Erazo, 2011).

El documental con mayor acogida de los últimos años es “*Con mi corazón en Yambo*”, de la cineasta María Fernanda Restrepo. El largometraje vio la luz en el 2011, el cual, trata la desaparición, tortura y asesinato de los entonces adolescentes hermanos de la directora, durante la presidencia de Febres Cordero en la década de los ochentas. (IMDb, s.f.).

Esta última producción evidencia el apetito que los ecuatorianos han desarrollado por el cine documental. Una evidencia de esto es la exitosa décimo séptima edición del festival de cine documental ecuatoriano, EDOC (Encuentros del Otro Cine). (EDOC, s.f.).

Sin embargo, no existen producciones en documental que registren la biodiversidad, en tanto a sus climas, su fauna o su flora, y las potencialidades de geoturismo de las que goza el volcán Imbabura.

1.3. Justificación

El documental beneficiaría específicamente al Centro Cultural *AyaPuma Samay*, a los agricultores, ganaderos y vecinos que trabajan y viven en sus proximidades, en menor medida, a la comunidad del pueblo de San Antonio y a la propuesta de la conformación de un geoparque en Imbabura. Principalmente, beneficiará al bienestar del bosque nublado del volcán Imbabura, su fauna, flora y los ecosistemas que le rodean.

El provecho que el Centro Cultural sacaría del medimetraje sería la llegada de nueva gente en búsqueda de conocer y experimentar de primera mano la biodiversidad del lugar, ya sea a través de las caminatas de los senderos a la cima del volcán, la pernoctación o la práctica en general de geoturismo. Los agricultores, ganaderos y vecinos en general hacen parte regular de las actividades que se realizan en el Centro

Cultural, por lo que los beneficios de este lo son también para ellos. Por ejemplo, personas de las cercanías que se dedican a las labores de la cocina encontrarán una oportunidad de vender alimentos a los turistas, o quienes poseen caballos de carga podrán rentar los animales.

Asimismo, el crecimiento de turismo en la zona aumentará el interés de los gobiernos locales por brindar mejores servicios. Quienes están a cargo del Centro han conseguido ya la aprobación del mantenimiento de la carretera que sube a la montaña y de la provisión de electricidad hasta las últimas casas del sector. Con mayor atención e interés del público, más y mejores servicios los dirigentes del sector ofrecerán. De igual manera, el comercio y la economía de la comunidad de San Antonio se verá estimulada con una mayor concurrencia de turistas al sector.

El proyecto de la creación de un geoparque en la provincia de Imbabura necesita demostrar de forma empírica a la UNESCO que cuenta con áreas que además de ser ricas en biodiversidad tienen la capacidad de generar turismo ecológico. El triunfo de *AyaPuma Samay* sería un paso más hacia la consecución de esta meta. La misma que, de cumplirse, haría del Ecuador el tercer país sudamericano en gozar de un geoparque nacional.

Finalmente, si por lo menos un pequeño grupo de individuos, gracias a la información que el documental presentará, toma conciencia sobre la necesidad de la protección del ecosistema, el bosque nublado del Imbabura se hallará en mejores condiciones de subsistir.

Un estimado optimista pero realista de los efectos benéficos del documental sería el de un rango de seis meses a un año después del inicio de la fase de distribución del producto final.

CAPÍTULO II

ESTADO DE LA CUESTION

2.1. Turismo ecológico en Ecuador

El presente apartado sobre turismo ecológico inicia con un breve recuento histórico del turismo en el Ecuador. Continúa con una revisión taxonómica del concepto de turismo acompañada de la historia de las políticas nacionales directamente relacionadas a esta actividad. Luego se aborda la conceptualización y las características del turismo en el siglo XXI, para pasar a una breve cronología explicativa de la categoría de Geoparque. Finaliza con un sucinto acercamiento al relativamente moderno concepto de ecoturismo.

2.1.1. Historia del turismo nacional

En lo que vendría a ser el actual territorio ecuatoriano, se sabe que hace doce mil años hubo ya comunidades cazadoras y recolectoras, como es el caso de El Inga o Las Vegas. Las civilizaciones agrícolas llegaron más tarde: a partir del 3500 a.C., y fueron ellas, dado su estrenado sedentarismo, las encargadas de construir centros ceremoniales que sirvieron como las atracciones que promovieron las primeras actividades relacionadas al ocio. (Ayala, 2008; Caiza & Molina, 2012).

En una investigación del 2012, Caiza y Molina afirman que el buceo fue quizás la primera actividad turística del actual Ecuador, pues era la única forma de recolectar la valiosa concha spondylus que se encuentra entre 20 y 60 metros debajo del mar. Así, los primeros buceadores vivieron antes del año 500 a.C.

Otra ejemplificación de las primeras acciones cuasi turísticas es la movilización que estimularon los centros ceremoniales como El Catequilla, Cochasquí, Pambamarca u

Oyachi, puesto que se hallaban interconectados por vías dispuestas pero no limitadas al comercio. Al mismo tiempo, en las regiones costeras ganaba popularidad el transporte fluvial y marítimo con vela, condición que se tradujo en una nueva posible actividad de entretenimiento. (Caiza & Molina, 2012).

La llegada y conquista de los incas a finales del siglo XV propició la construcción de una red vial mucho más grande y compleja, denominada Qhapaq Ñan, misma que contaba con lugares específicos para el descanso y el alimento de los viajeros. Por tanto, es razonable interpretar estos sitios como las expresiones más primitivas de la actual práctica del hospedaje. (Caiza & Molina, 2012).

A inicios del siglo XVI, Atahualpa es capturado y asesinado por conquistadores españoles mientras descansaba junto a su ejército en Cajamarca. Esto nos da a entender que Cajamarca, como otras ciudades del incario, contaba con espacios de holganza y distracción para el tiempo libre. (Caiza & Molina, 2012).

En la época colonial, comprendida entre los siglos XVI y XIX, fue científico el modelo de turismo que abundó. Hombres blancos, europeos e ilustrados, cautivados por lo enigmático del mal llamado Nuevo Mundo y con ambiciosa curiosidad se aventuraron a conocerlo. La Misión Geodésica Francesa, de la que participó el científico ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, ejemplifica este tipo de turismo, puesto que recorrió zonas de atractivo arquitectónico y natural como Yaruquí, Guayaquil, Babahoyo y hasta la Amazonía. Cabe recalcar que en esta etapa suceden los primeros ascensos a las cumbres andinas como el Pichincha o el Pambamarca; y en 1746, Charles-Marie de La Condamine, científico francés, corona por vez primera el Corazón. Así, es indudable que durante el período colonial del actual Ecuador el turismo se practicó formalmente, aunque fue de lamentable naturaleza: elitista y discriminatoria. (Caiza & Molina, 2012).

Consolidado el Ecuador como República, desde mediados del siglo XIX surge en el país un prolífico movimiento montañista, del que es oportuno destacar al andinista Edward Whimper. De tal modo, la coronación del Cotopaxi en 1872 desencadenó una

serie de escalamientos a todas las cimas de la cordillera andina, incluyendo el Chimborazo, los Ilinizas, el Cayambe, el Guagua Pichincha, el Antisana, entre otros. (Caiza & Molina, 2012).

En su estudio de 2012, Caiza y Molina recuerdan que, de entre los gobiernos ecuatorianos de finales del siglo XIX se destacan dos por sus labores de refuerzo y estímulo al turismo nacional. En primera instancia, el de Gabriel García Moreno, quien aprovechó su cercanía con el gobierno francés para promocionar al Ecuador con una imagen de país diverso; seguido del de Eloy Alfaro, quien continuó la obra del ferrocarril al conceder su construcción a los hermanos Harman, de nacionalidad estadounidense, y en el que, antes, durante y después de la construcción del tren que conectó el país, se fomentó en el exterior la representación del Ecuador como un paraíso de clima tropical y megadiverso.

Por lo que se refiere a las operaciones turísticas urbanas, en las tres primeras décadas del siglo XX el Ecuador llegó a contar con siete hoteles, cuatro en la capital (Grand Hotel Continental en 1908, Hotel Royal en 1909, Hotel Metropolitano en 1921 y Savoy Inn en 1930) y tres en Guayaquil (Gran Victoria Hotel, Gran Hotel París y el Gran Salón 9, los tres fundados en 1909), que reemplazaron a las apodadas “casas de huéspedes”. (Caiza & Molina, 2012).

No obstante, el turismo nacional recibe impulso legal a partir de la administración de Isidro Ayora en 1930, puesto que se dispuso un reglamento para simplificar la llegada de turistas al país y se ordenó la creación de delegaciones especializadas en el fomento del turismo en consulados y embajadas. Durante la misma década emergen las primeras iniciativas de preservación de áreas naturales conjuntamente con la decretación de sectores protegidos en el archipiélago de Galápagos. Asimismo, a poco de finalizar la década, el General Enríquez Gallo dispone la entrega de documentos individuales para extranjeros que deseen recorrer el país sin dificultad, estipulada en la que fue la primera Ley de Turismo (1938). Cabe recalcar que esta ley exoneró de ciertos impuestos a fundadores de hostales y hoteles. (Caiza & Molina, 2012).

En 1940 llega al Ecuador la primera aerolínea bajo el nombre de Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea (SEDTA). Anexa a una empresa de aviación alemana, debió terminar sus operaciones al año de existir a causa de la Segunda Guerra Mundial. La segunda aerolínea, PANAGRA, llegó en 1941 y surcó el cielo ecuatoriano por casi dos décadas. (Caiza & Molina, 2012).

La primera agencia de turismo ecuatoriana, Ecuadorian Tours, describen Caiza y Molina (2012), emergió en 1947, seguida por Metropolitan Touring y Turismundial, en los años 1950 y 1956, respectivamente.

Velasco Ibarra, en 1944 fundó la DITURIS o Dirección de Turismo del Estado como una rama del Ministerio de Economía. En 1957 surgió Ecuatoriana de Aviación seguida de TAME, en 1962; y para 1964, la dictadura militar estableció la Corporación Ecuatoriana de Turismo. (Caiza & Molina, 2012).

El Parque Nacional Galápagos, actual Patrimonio Natural de la Humanidad y Reserva de Biósfera, nació en julio de 1959, año en que Metropolitan Touring inició actividades de turismo en el archipiélago. Siete años más tarde, se fundó el Parque Nacional Pululahua. (Caiza & Molina, 2012).

El turismo comunitario ecuatoriano encontró sus primeras expresiones a finales de la década de los años setentas del siglo XX. Su origen se remonta a la provincia de Manabí, en la costa ecuatoriana; específicamente, al pueblo de Agua Blanca. Su existencia se produjo por la búsqueda de cambio social por parte de grupos indígenas y organizaciones ambientalistas. Esta búsqueda, además, pretendía encaminar al Ecuador hacia el cuidado de sus reservas naturales, mismas que fungían de espacios de biodiversidad como de hábitat de varias comunidades. (Rodas et al., 2015).

No obstante, en un estudio de 2016, García establece que el desconocimiento y desinterés general por esta naciente práctica entorpeció el crecimiento y el desarrollo

adecuado del turismo comunitario en Ecuador. Y no fue sino hasta la década de los noventas que se estableció la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organismo sin ánimo de lucro diseñado para reforzar el turismo comunitario en las regiones continentales del país.

Bajo la administración de Sixto Durán Ballén, en 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador, entidad cuyo nombre se reduce, dos años después, a Ministerio de Turismo. Para el 2002, este ministerio, en el afán de incluir el turismo comunitario y sostenible en el reglamento oficial, presenta la Ley N° 97 de Turismo, misma que incluye el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador, conocido como PLANDETUR 2020. (Caiza & Molina, 2012; Ley N° 97 de Turismo).

2.1.2. Tipos de turismo y políticas públicas

La palabra turismo suele estar sujeta a una ambigüedad que le proporciona la cuantiosa variedad de definiciones que se le atribuyen. Por ello, resulta primordial el adoptar una definición antes de estructurar sus taxonomías. En términos generales, el turismo debe entenderse como la actividad recreativa de variada escala geográfica pero contrapuesta a las de carácter doméstico o frecuente (esto es, el turismo implica un desplazamiento no recurrente por parte del turista), y con tiempos mínimos y máximos, ya que ni un viaje de menos de unas pocas horas ni uno de más de un año pueden considerarse turismo. Asimismo, en palabras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo internacional adherente a las Naciones Unidas, también debe el turismo abarcar actividades de consumo y producción, además de la pernoctación lejos del hogar. Las razones para el turismo, dice la OMT, pueden incluir recreo, salud, negocio, deporte o religión. (López, 1993).

Desde la perspectiva dada por las definiciones expuestas se puede inferir una primera taxonomía de la actividad turística: la motivación. Entonces, el turismo puede dividirse en diferentes tipos, de acuerdo a la (o las) finalidad(es) que el turista ha optado por

asignar a su viaje: turismo por recreación, por salud, por religión, entre otros. (López, 1993).

Según López (1993), una taxonomía sencilla y evidente es la del nivel de participación por parte del turista. Puede generalizarse esta división en dos grandes grupos: el turismo pasivo, o de masas, y el activo. Un claro ejemplo de turismo pasivo es el frecuente viaje familiar a la playa, en el que participan agrupaciones grandes y no implica mayor preparación o intervención por parte del turista. Por otro lado, el turismo activo tiene un número menor de participantes y supone una organización *a priori* por parte del viajero, como es el ascenso al Chimborazo, por ejemplo.

De esta forma, siguiendo las diferentes directrices que definen a la actividad turística, se puede encontrar algunas parejas de tipos de turismo contrapuestos: urbano y rural, de montaña y de playa, nacional e internacional, de masas y minoritario, económico y costoso, grupal e individual, itinerante y residencial, entre otros. (López, 1993).

Así, es evidente que las clasificaciones del turismo son abundantes pero, de acuerdo al estudio que se realice, no de igual importancia. Por ello, la taxonomía que importa y conviene al presente estudio es la que clasifica al turismo según su impacto ambiental. De esta forma, se puede clasificar a las actividades de ocio en turismo ecológico (o ecoturismo) y turismo tradicional. (López, 1993; The International Ecotourism Society, s.f.).

Con respecto a las políticas públicas sobre turismo, en el caso ecuatoriano no fue sino hasta el año 2002 que se reconoció legalmente al turismo comunitario como parte de las actividades económicas del país. Esto gracias a la Ley de Turismo N° 97, misma que tipifica a la conservación permanente de los recursos naturales y culturales, y a la participación comunitaria, con sus identidades y tradiciones, como principios del turismo en el Ecuador. También ordena esta ley que un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador sea uno de los ocho miembros del

Consejo Consultivo de Turismo, del cual es presidente la Ministra o el Ministro de Turismo. (Ley de Turismo N° 97, 2002).

Aunque el turismo es una de las principales fuentes económicas del Ecuador, puesto que se trata de un país megadiverso, los gobiernos y políticos de turno han optado por ofertar sus tierras al mejor postor: multinacionales americanas, canadienses y europeas. De este modo, el poder político del Ecuador ha despojado y marginado a las comunidades indígenas y minoritarias de su derecho de implementar, participar y beneficiarse del turismo. (García, 2016).

2.1.3. El turismo del siglo XXI

No es posible comprender una actividad humana sin tener en cuenta que el sistema social, económico y cultural en el que se desarrolla la condiciona y diferencia, y el caso del turismo, en lo que va del siglo XXI, no es la excepción. Por tanto, resulta necesario comprender qué caracteriza a este siglo. (Guenaga & Hernando, 2012).

En 2012, Guenaga y Hernando establecen que son cinco los conceptos que caracterizan la transición a —y la identidad de— lo que va del presente siglo: la *glocalización*, las establecidas valorizaciones del postfordismo y el postmodernismo, la conquista del Internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC), la sociedad emocional y la revalorización de la experiencia, y el progresivo aumento del paradigma “eco” y la preocupación por la sostenibilidad del medioambiente y los recursos naturales y culturales. A continuación, un recuento de cada uno.

De la globalización

De la combinación de globalización y localización surge el concepto de *glocalización*, que ha ganado popularidad desde la última década del siglo pasado. Se define, en términos resumidos, como el proceso del paso de lo local a lo global, a través de la acentuación de las peculiaridades regionales. De cierta forma, significa la

revalorización de lo local con el fin de proporcionar autenticidad y no caer en una relación enfrentada y contrapuesta de lo global y lo local. Así, frente al decrecimiento de los impedimentos que otrora suponían las distancias físicas y psicológicas, en el siglo XXI empieza a florecer un turismo basado en las características locales y las peculiaridades de cada territorio, permitiendo que prácticamente cualquier lugar sea en potencia un sitio turístico. (Guenaga & Hernando, 2012).

En consecuencia, como se cita a Valls en Guenaga y Hernando (2012), el proceso de la glocalización propició el nacimiento de modos de turismo alternativos al tradicional y que no siguieran las cuatro “eses” del inglés (*sun, sand, sea, sex*), características del turismo fordista, sino las cuatro “es” del francés (*équipement* o equipamiento, *environnement* o medioambiente, *encadrement* o entorno y *évènement* o evento), propias de los turismos alternativos.

De los valores postfordistas y postmodernos

Un segundo concepto caracterizador del marco socioeconómico del siglo XXI es la valorización sobre el mundo que propone el postfordismo y el postmodernismo. Desde los años setentas del siglo pasado, el sistema capitalista empezó a experimentar una crisis suscitada por el rechazo al turismo de masas o fordista. El fordismo, término acuñado en alusión a Henry Ford, es el sistema de producción y consumo masificado y estandarizado que, en el caso de las actividades de ocio, se materializó en “los mismos viajes, a las mismas playas, en los mismos hoteles y en la misma época del año”. (Guenaga & Hernando, 2012).

Así, como plantean Guenaga y Hernando (2012), el turista posfordista rechaza esta homogeneización de las propuestas turísticas y demanda propuestas alternativas y flexibles en las que pueda hallar individualidad y distinción. Por tanto, sucede una mudanza de un mercado limitado en sus paquetes turísticos hacia uno diversificado en sus propuestas de actividades de ocio. Cabe recalcar que gracias a la visión postfordista, el turista se siente en la libertad de realizar viajes espontáneo, nacidos de

decisiones tomadas a última hora y hasta prescindiendo de intermediarios como agencias hoteleras o empresas de turismo.

Por otro lado, el postmodernismo, entendido como un proceso de reescritura del paradigma de valoración del mundo, para la industria del turismo significó un cambio y expansión radicales en la demanda del consumidor. El relativismo, hallado en el centro de la visión postmoderna, conjugado con un espíritu de irreverencia, rompió con los prejuicios de “lo cultural” y “lo popular”, dando paso a la generación de demanda de todo tipo de cultura, tanto “la escrita con C mayúscula” (esnobista y reducida), representada en museos, óperas y galerías de arte, como la recientemente añadida, manifestada en la música popular, la naturaleza, el idioma y las industrias del pueblo. De tal modo, terminan siendo innumerables las diferentes formas que pueden ofrecerse para el turismo cultural. (Guenaga & Hernando, 2012).

De la preocupación por un turismo sostenible

La preocupación por los impactos humanos negativos sobre el planeta, la búsqueda de la sostenibilidad y toda filosofía que engloba el paradigma de lo “eco” fue una transición que inició en los años setentas del siglo pasado. El inicial modelo del turismo de masas no se preocupó por los impactos que generaría su industria en el ecosistema, y la percepción que esto causaría en sus consumidores. Lo cierto es que en las últimas décadas del siglo XX, la contradicción entre una sociedad autodenominada “consciente con su entorno” que al mismo tiempo consumía de una industria de ocio de alto impacto nocivo al medioambiente, se presentó inocultable. (Guenaga & Hernando, 2012).

Como se cita a Donaire en Guenaga y Hernando (2012), desde la década de 1980, el turismo fordista empieza a mostrarse indeseable para una sociedad cada vez más sensible por los asuntos del ecosistema y con mayor interés ambientalista.

Sin embargo, el turismo halló, además de limitaciones, nuevas oportunidades: la naturaleza y los espacios rurales pasaron del olvido a ser la nueva mercancía de sus ofertas. Con estos cambios, el turismo adoptó tres principios que definirían poco después al ecoturismo: fortalecimiento en la economía, sostenibilidad ecológica e igualdad social. (Guenaga & Hernando, 2012).

Del Internet y las tecnologías de comunicación

Un cuarto elemento modificador de la sociedad es la aparición y posicionamiento del internet y las diferentes tecnologías de comunicación y distribución de información. En las últimas décadas y de forma violenta, las tecnologías para la inmediata comunicación se han apoderado del mundo, y le han moldeado de formas otrora impredecibles. Sin duda, el siglo XXI está marcado por un acceso a la información rápido, y, al reconocer que es justamente la información el elemento determinante en la operatividad del sector del turismo, esta rapidez afecta directamente a dicha industria. Es esto así, por la razón de que el turismo no vende productos palpables: el consumidor paga por el servicio ofertado mucho antes —y, generalmente, a mucha distancia física— de poder experimentarlo. Así, pues, la decisión de adquirir o no un servicio de turismo depende grandemente de la percepción que el consumidor tenga del mismo, en base a la información que ha recibido. (Guenaga & Hernando, 2012).

De tal modo, como explican Guenaga y Hernando (2012), la sociedad actual, despojada de toda limitación a la información, ha obligado a la industria del turismo a satisfacer una exigencia cada vez mayor de un público mejor informado, más experimentado y con requerimientos cada vez más específicos; condiciones que los clásicos métodos fordistas no sabrían complacer.

Así, la revolución tecnológica le ha “entregado el control absoluto” al turista, quien puede contrastar ofertas, organizar viajes y comprar pasajes en cuestión de segundos y sin dejar el hogar. Esta realidad ha impuesto a la industria del ocio una constante

renovación que ha resultado en el aumento de la calidad de sus servicios. (Guenaga & Hernando, 2012).

De la sociedad emocional y el valor de la experiencia

Un quinto y último elemento moldeador de la estructura social y económica del actual siglo es la denominada sociedad emocional, concepto que hace referencia a la sociedad que ha concedido mayor valor —personal y mercantil— a la emoción, al sentimiento y a la experiencia, que a cualquier bien material o servicio que se pueda comprar. (Guenaga & Hernando, 2012).

De tal modo, el turismo se ha visto en la necesidad de transicionar hacia un modelo que se preocupe más por prometer una “experiencia de cambio personal profundo”, antes que cualquier lujo o beneficio material o económico. Asimismo, la promoción turística debe enfocarse en la consecución de una óptima representación de la vivencia de su producto, antes que del producto mismo, para convencer al potencial comprador con “lo que vivirá” y no con “lo que recibirá”. (Guenaga & Hernando, 2012).

Así, como se cita a Cuenca en Guenaga y Hernando (2012), el “turista experiencial” paga en relación a la calidad de la experiencia que vive, y no al producto que consume.

Este cambio en el método de atracción clientelar se evidencia en el incremento de hoteles, comedores y tabernas temáticos, puesto que desarrollan sus actividades en base a crear una vivencia inolvidable. (Guenaga & Hernando, 2012).

Del mismo modo, si además se incluye la participación activa del turista, como es el caso de los restaurantes temáticos que le permiten al visitante intervenir en la labor culinaria, el éxito turístico será mayor. Esta última característica, la de la participación del turista, se la identifica como el eje central del “turismo creativo”. (como se cita a Richards y Raymond en Guenaga & Hernando, 2012).

Guenaga y Hernando (2012), identifican al turismo creativo como una respuesta a la insatisfacción que produce el turismo cultural. Este último, aunque menos estandarizado que el tradicional fordista, sigue limitándose a ofrecer al consumidor la exposición de cultura material —en tanto es tangible—, sin permitirle intervención alguna. Esta masificación del turismo cultural, para ciertos estudiosos, es la “*McDonaldización* del turismo”, en tanto no pasa de una creación repetitiva de experiencias similares.

Epílogo del turismo en el siglo XXI

Cuando inicia la industria del turismo fordista, al consumidor le bastaba el “contar con vacaciones”, puesto que no eran un derecho universal y el “tenerlas” atribuía de por sí una mayor posición social. Conforme la posesión de las vacaciones alcanzó todos los sectores sociales, el “tenerlas” pasó a un segundo plano, por debajo de “lo que se hacía con ellas”: qué se veía, adónde se iba. Más tarde, al público ya no le bastó el observar pasivamente y exigió “ser parte” de su experiencia turística, a lo que la industria respondió con participaciones mínimas y estandarizadas. Por tanto, el último y más reciente cambio en la demanda turística obligó a la industria a ofrecer experiencias únicas, individuales y memorables, en las que la participación fuera absoluta y sin repetición. (Guenaga & Hernando, 2012).

2.1.4. Geoparques: la iniciativa de preservación mundial

Un Geoparque es un área geográfica que debido a sus sitios de importancia histórica y natural es administrada de acuerdo a una concepción de protección, educación y desarrollo sostenible. Las razones primordiales para la creación y manutención de Geoparques es la necesidad de concienciación de la importancia del cuidado y uso sostenible de los recursos naturales de nuestro planeta, así como la mitigación de los efectos letales del calentamiento global y la reducción de riesgo de desastres naturales. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2017).

Así, un Geoparque comprende un territorio que hace las veces de eje central para el desarrollo comunitario y sostenible a través de la educación y el turismo. (Carcavilla y García, 2014).

Asimismo el Geoparque funciona como refuerzo de la identidad comunitaria al dotar a quienes lo habitan o lo rodean de un sentido de orgullo por el reconocimiento internacional, tanto por su herencia geológica en la historia como en el presente. Finalmente, el Geoparque viene acompañado de geoturismo, práctica que genera negocios perdurables y fuentes económicas y de trabajo que incentiven el desarrollo sin dañar o comprometer los recursos geológicos del área. (UNESCO, 2017).

En la década de los noventa surgieron los primeros Geoparques en Europa, siendo Francia, Alemania, Grecia y España los socios fundadores. En la actualidad existen 160 Geoparques distribuidos en 38 países, siendo 2 de estos sudamericanos. (Cunalata, 2017).

En junio del 2000 se creó la Red de Geoparques Europeos (EGN, por sus siglas en inglés), convirtiéndose en una organización voluntaria de cooperación y teniendo un reconocimiento mundial por el éxito de la experiencia europea. En virtud del éxito del programa de Geoparques, la UNESCO auspició el programa permitiendo la participación global y creando así la Red Mundial de Geoparques.

Estos sitios no deben tener sólo un interés geológico, sino también ecológico, arqueológico, geográfico, histórico, cultural y turístico. De igual modo, deben comprender un determinado número de sitios geológicos —denominados geositos— de importancia científica, educativa y cultural, y que sean representativos de su región. Así, un Geoparque procura evitar la pérdida de identidad cultural y ambiental de la región. (Cunalata, 2017).

Existen tres características principales que deben acompañar a un territorio para que pueda ser denominado Geoparque. Estas son la conservación —en tanto el área debe preservar el patrimonio geológico para futuras generaciones—, la educación —puesto que debe educar al público en general acerca de los objetivos de las ciencias geológicas y materias medioambientales— y el turismo —al asegurar un desarrollo sostenible—. (Comité Nacional Español, 2018).

El Geoparque debe contar con varias áreas que componen su territorio. Estas áreas, que suelen diferenciarse por características tales como el relieve natural, la altura, y demás aspectos geológicos, se conocen como geositios. Así, los geositios son los puntos de interés que componen un Geoparque. (Palacio, 2013).

No obstante, cabe recalcar que hablar de un Geoparque no es referirse solo a una nueva categoría de espacio protegido, es también hablar de una conceptualización moderna y novedosa de estos espacios, que no está totalmente definida ni consolidada. Se basa en la conservación de los recursos naturales y la valorización de los mismos, además de reconocer los aspectos culturales y buscar el desarrollo participativo de las distintas comunidades que generalmente se muestran vinculadas al patrimonio de su territorio. (Cahuasquí, 2015).

El apoyo de la comunidad y la participación local es una parte fundamental en el establecimiento de un Geoparque. Se debe contar con el apoyo político de los líderes de las comunidades cercanas al —o dentro del— Geoparque, tomando en cuenta la necesidad de los suministros financieros. El Geoparque debe contar con sistemas de gestión profesional, como de políticas que ayuden al desarrollo socio económico y la cultural en toda la comunidad (Cahuasquí, 2015).

Así, la involucración de las comunidades y el apoyo local son fundamentales para el éxito de la consolidación y la preservación de un Geoparque. La propuesta de la creación de Geoparque, por lo tanto, debe venir de las comunidades locales y/o autoridades que se sientan identificadas y muestren su compromiso al desarrollo

sostenible del proyecto. El fin es lograr implementar un plan de gestión donde se garantice cumplir con las necesidades tanto de las comunidades locales como de la protección del territorio. (UNESCO, 2010).

En América Latina se están consolidando nuevas iniciativas para la elaboración del patrimonio, esto es, la creación de Geoparques. Específicamente en América del Sur se tiene como referentes a Uruguay con su Geoparque en Grutas del Palacio, y a Brasil con su Geoparque de Araripe. Éste último posee fuertes similitudes con Ecuador, que también es un país rico en diversidad topográfica. Por tanto, Ecuador tiene una ventaja que se evidencia en las cuatro regiones que lo componen, la amazónica, la montañosa, la costeña y la insular (el Archipiélago de Galápagos). Cada una representa un ecosistema único y hace de un pequeño país como es el ecuatoriano el más biodiverso por kilómetro cuadrado. (UNESCO, 2017; Cunalata, 2017).

En su estudio del 2015, Sánchez-Cortez comenta que, aunque el Ecuador es un país que cuenta con una riqueza geológica abundante, las iniciativas para la conformación de geoparques en su territorio son escasas, y las pocas que existen avanzan a paso lento.

De este relativo fracaso se tiene dos evidentes ejemplos. En primer lugar, el caso de la propuesta de geoparque en Tungurahua, recomendada por varios expertos que visitaron los puntos de interés turístico de la provincia y adoptada por organizaciones y gobiernos locales. Para el año 2015, el geoparque del Tungurahua llevaba media década de acciones lentas y poco eficaces. (Sánchez-Cortez, 2015).

Por falta de estudios esta biodiversidad no ha sido explotada en su totalidad. Desarrollar Geoparques a nivel mundial traerá grandes beneficios ecológicos, turísticos y económicos que permitirán una adecuada conservación, protección y divulgación de estos ecosistemas únicos (Cunalata, 2017).

2.1.5. Ecoturismo: sostenibilidad a largo plazo

Según The International Ecotourism Society (TIES) (s.f.), el ecoturismo se entiende como el desplazamiento responsable hacia áreas naturales que conserva el medioambiente, mantiene el bienestar de los locales e involucra interpretación y educación.

El ecoturismo encuentra sus raíces a finales de la década de 1970, y desde entonces ha prosperado hasta posicionarse como la modalidad turística de mayor crecimiento en los últimos años. Del ecoturismo se han derivado diferentes subtipos de turismo con sutiles diferencias —como el turismo pro-pobreza o el turismo natural—, pero con todos bajo un mismo precepto: el turismo puede y debe beneficiar la conservación ambiental y a las comunidades locales. (TIES, s.f.).

Asimismo, la TIES (2015), al caracterizar el ecoturismo como la actividad unificadora de la conservación, las comunidades locales y la sostenibilidad, definió los principios bajo los cuales debe proceder quien busque implementar, participar o promocionar el ecoturismo:

- Minimizar el impacto físico, social, del comportamiento y psicológico.
- Promover la conciencia y el respeto por el medioambiente y la cultura.
- Brindar experiencias positivas tanto para turistas como para anfitriones.
- Generar beneficios financieros para la conservación.
- Aportar a los visitantes con experiencias memorables que induzcan a la interpretación para aumentar la sensibilidad sobre asuntos políticos, ambientales y sociales del país anfitrión.
- Diseñar, construir y administrar instalaciones de bajo impacto ambiental.
- Reconocer los derechos y las creencias espirituales de los indígenas de la comunidad y trabajar en la promoción de su empoderamiento.

Así, el turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, pero la inconsciencia o la negligencia de las empresas dedicadas a esta labor —y de ciertos gobiernos— han producido actividades invasivas y destructivas. (García, 2016; Sánchez-Cortez, 2015).

De acuerdo a Sánchez-Cortez (2015), el turismo geológico es una de las ramas del turismo sostenible que podría permitir a comunidades locales encontrar un crecimiento económico y un mejoramiento de vida.

En palabras de la OMT (s.f.), el turismo comunitario, turismo sostenible o ecoturismo es aquel que comprende el alcance y las consecuencias inmediatas y futuras, en aspectos económicos, sociales y del ambiente, para complacer las exigencias tanto de los turistas como de las comunidades que los reciben.

Así, para que la práctica turística sea ecológica y comunitaria, debe disponer de manera consciente de los recursos medioambientales, protegiendo el desarrollo ecológico esencial de manera óptima y con el interés constante de preservar la biodiversidad. (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

El turismo ecológico es un proceso que necesita de un seguimiento permanente. Asimismo, dada su calidad de evolución constante, el turismo ecológico requiere también de revisiones que esclarezcan potenciales o reales problemáticas que deban ser corregidas o bien encaminadas. Sean las medidas tomadas para reformar, mejorar o prevenir, siempre deben procurar el desenvolvimiento óptimo del turismo, y que beneficie al entorno, a los visitantes y a los anfitriones. (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

En un estudio del 2015, Rodas, Ullauri y Sanmartín establecen que el turismo comunitario o ecoturismo provee resultados de carácter cualitativo antes que cuantitativo. Esto es así debido a que favorecen la protección y la manutención de recursos naturales y bienes culturales, ambos tangibles, pero también promueven y

fortalecen el empoderamiento, el progreso humano, la autoestima y el desarrollo comunitario.

El turismo no debe ser un fin, sino un medio para el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades, del cuidado de la biodiversidad de sus entornos y del desarrollo económico con conciencia ecológica. (García, 2016).

Según Parrales y Poveda (2017), no existen estudios que reflejen el éxito o fracaso de las iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario en el Ecuador, pero sí se puede esclarecer la duda de manera indirecta si se revisa la cantidad de visitantes, tanto extranjeros como nacionales, a las áreas naturales del Ecuador: en el 2010 hubo 569.234 turistas, mientras que en el 2014 la llegada de viajeros aumentó a 1'767.240 visitantes. Esto significa un incremento del 210%, que se traduce en un éxito de los proyectos de turismo ecológicos y comunitarios.

2.2. Documental sobre *AyaPuma Samay*

2.2.1. El documental en Ecuador

El consumo de producción audiovisual y específicamente de cine en el Ecuador se encuentra gobernado principalmente por la muestra de la realidad del país antes que la ficción, es decir, por alguna razón la producción nacional y la expectativa del público posee una inclinación al género documental. (Loaiza & Gil, 2015).

Una posible respuesta de la simpatía al cine documental podrían ser las múltiples formas de ver distintas realidades y los diferentes subtextos detrás de estas. Por su parte, la programación nacional podría ser que es acogida debido a la exposición de una realidad opuesta a la presentada en televisión local y a la oferta de distintas opiniones que ayudan a diversificar la memoria colectiva. (Flores, 2013).

La trayectoria del cine ecuatoriano tiene su inicio en la década de los años veintes del siglo pasado, cuando se destacó la producción de cortometrajes y largometrajes de

carácter documental, con un gran valor histórico y merecedores de un alto reconocimiento. (González, 2010).

En el Teatro Sucre de Quito, en el año 1927, sucedió un momento histórico frente a un gran número de espectadores y con la presencia del Presidente de la República, Isidro Ayora: se estrenó la primera película ecuatoriana de carácter documental - etnográfico titulada: *“Los invisibles Shuaras del alto Amazonas”*. (Loaiza & Gil, 2015).

En 1929, con el auspicio de Isidro Ayora y de las manos de Manuel Ocaña, productor de origen español especializado en cine documental y con gran trayectoria por su obra en Europa y Sudamérica, debutó *“El Noticiero N1”*, el primer informativo de cine mudo del Ecuador. Un informativo que mostró la toma presidencial de Isidro Ayora, además de obras y labores realizadas en su gobierno, tales como el trabajo realizado por la Cruz Roja y sus aportes a la sociedad ecuatoriana, la inclusión de las mujeres a los estudios de secundaria, y el apoyo a niños indígenas para que tuvieran acceso a la educación. (Loaiza & Gil, 2015).

Con la llegada de la primera película norteamericana al país titulada *“Cascarrabias”*, y siendo el primer *film* sonoro traducido al castellano, inició una lucha contra la dominación masiva de las producciones extranjeras: los productores audiovisuales y cineastas ecuatorianos que producían temas de ficción se vieron afectados durante dos décadas, pues los productos nacionales no lograron hacer competencia a los extranjeros. Esto resultó en una disminución de la realización nacional de cine ficción. Por otro lado, el documental no se vió afectado en lo más mínimo y, si bien la ficción perdió fuerza, el documental empezó a tener una gran trayectoria, dándose, así, alianzas entre realizadores ecuatorianos y mexicanos para distintas producciones. (Loaiza & Gil, 2015).

Es normal que las primeras generaciones de productores audiovisuales ecuatorianos hayan dado sus primeros pasos en la creación de cortometrajes y micro documentales, ya que son las etapas que todos los cinéfilos tienen que experimentar. Es en este

proceso que se debe entender cómo armar discursos cinematográficos y una manera de lograrlo es a base del documental. La falta de producción de cine ficción a gran escala se justifica, también, en el hecho de que el país no poseía una tradición de actuación teatral o dramática. Además, se entiende también que es natural que las temáticas se basaran en la historia del Ecuador, enfocándose principalmente en hechos del pasado, en historias de indígenas, de sus vidas, costumbres o tradiciones, y con rasgos de las culturas precoloniales y su vida frente a la modernidad. (Luzuriaga, 2013).

Como menciona Luzuriaga (2013), en los sesentas y ochentas el documental nacional se dedicó al registro e investigación arqueológico de culturas nativas del país, dando protagonismo a personajes de culturas sobrevivientes a la conquista española. De esta manera, se buscó respuestas y se registró todo aquello que marcó el pasado de esta región y fue un oportuno aprovechamiento antes de la llegada de la explotación petrolera en la década de los setentas. La característica de este tipo de documentales era su lado estadístico y antigubernista, donde su discurso era debatiente, que mostraba su postura contra el discurso dominante de ese entonces.

Por su parte el cine latinoamericano desde la década de los sesentas, marca relación con la nueva novela histórica donde la expresión cinematográfica se ve influenciada por esta, dando auge a corrientes artísticas que se encontraban en contra del cine de *Hollywood*, tales como, el neorrealismo italiano, la nueva ola francesa y el free cinema. De esta manera el cine latinoamericano empieza a crecer tanto en producción como en el desarrollo de propuestas éticas y estéticas. Lamentablemente se da una excepción con algunos países que, por cuestiones económicas o intereses políticos, sufrieron un retraso en el inicio de producciones cinematográficas a gran escala, entre ellos se encuentra Ecuador. (Luzuriaga, 2013).

Podría ser este factor un peldaño que dé razón al planteamiento que marca el director de cine Alex Schelenker, entrevista citada en Loaiza y Gil (2015) “Por alguna razón las audiencias, o parte de las audiencias en el Ecuador, desarrollan una relación distinta

con aquellas películas que se inscriben el documental y aquellas que están en la ficción”.

Planteamiento que marca la inclinación del público ecuatoriano hacia los documentales nacionales que muestran realidades trascendentes del país antes que a la producción de cine de ficción y fantasía. (Loaiza & Gil, 2015).

Schelenker también plantea que, las producciones de ficción en el país no son sobresalientes, un principal problema de ello es la construcción del guion, el cual demuestra muchas fallas e incongruencias por lo que a su vez es caótico al momento de la construcción de un personaje. Afirma también que las últimas producciones son sólidas y que Ecuador está progresando ya que muestra buenas propuestas únicas del país, pero que dichas producciones no pueden lograr el impacto masivo que abarcan algunos documentales. (Loaiza & Gil, 2015).

Un claro ejemplo es “*Con mi corazón en yambo*”, documental que cuenta de manera secuencial el secuestro y desaparición de los jóvenes Andrés y Santiago Restrepo el 8 de enero de 1998, hermanos de la directora y productora, María Fernando Restrepo. (Gómez & López, 2014).

El eje principal del documental gira entorno a la violación de los derechos humanos, donde se registran testimonios del abuso de la autoridad, violencia y absoluta represión vivida durante el periodo presidencial de León Febres Cordero, en el período de 1984 a 1988. El documental marca una transcendencia y un fuerte impacto social, encargado de revivir historias desconocidas de varios casos de violencia y símbolo de la búsqueda de la protección de los Derechos Humanos. (Gómez & López, 2014).

Otro gran referente es la obra de Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera, “La muerte de Jaime Roldós”, un documental que es descrito por el mismo autor Sarmiento en la entrevista citada por Gómez (2017): “te habla de cómo el ecuatoriano se relaciona con la palabra (...) cómo los ecuatorianos callan”. Por otra parte, explica que es una

muestra de arduo trabajo investigativo, principalmente del uso de herramientas periodísticas para encontrar información. Habla también de que todo buen documental apuesta por el uso de estas herramientas, apegadas al uso de la narrativa cinematográfica. Además, añade que el cine y el periodismo son herramientas que sin una buena investigación no funcionan. (Gómez, 2017).

La mencionada película habla de la extenuante investigación realizada sobre la muerte del expresidente Jaime Roldós, y es el resultado de una búsqueda exhaustiva de respuestas por el lapso de una década. Muestra la histórica y controversial muerte del primer presidente elegido democráticamente tras el período de dictadura militar de 1981. Retrata la muerte de un individuo, que abarcó una memoria colectiva y que se puede revivir al verla. (Flores, 2013).

El cine ecuatoriano se ve caracterizado por demostrar mayor contenido de documentales, reportajes y productos informativos. Reflejo de la configuración del apego de los consumidores, quienes se encuentran de algún modo acostumbrados y muestra verdadero disfrute por las producciones del género documental. (Loaiza & Gil, 2015).

Es fundamental que una historia conecte con el espectador y ofrezca una posible respuesta, vista desde el lado antropológico, para la explicación del fenómeno del apego al cine documental en el Ecuador. Podría ser que existen generaciones que comparten momentos y experiencias vividas, razón por la cual muestran unidad e interés relacionados a la realidad del país. (Loaiza & Gil, 2015).

2.2.2. El Documental y sus características

Definir al documental como un género cinematográfico es una generalización que no le hace justicia, ya que en realidad es el gremio de varias ramificaciones que cuenta con una amplia diversidad de contenido, basada en información de carácter investigativo o experiencial. Su principal objetivo es el de transmitir información al espectador a partir

de múltiples herramientas y fuentes de información, marcando una estructura narrativa. (Pinel, 2009).

Con la llegada del revolucionario invento de los hermanos Lumiere, el *cinematógrafo*, se marca una obsesión a la captura de imágenes en movimiento y el uso constante del mismo. En el año 1895 se da el nacimiento del género documental, mostrando tomas de la realidad y escenas de la vida cotidiana de aquella época. Con la usual técnica de los directores de ubicar la cámara en donde se pueda, captaron instantes cotidianos, tales como: la conocida llega del tren o los trabajadores saliendo de la fábrica. Sin darse cuenta los Lumiere crean el género documental, de esta manera se da el interés por seguir produciendo productos en donde los espectadores al consumirlo se sentían conectados con la forma cotidiana de vivir y sentirse parte de su espacio social. (Breschand, 2004).

En Nueva York en el año 1922, el reconocido explorador Robert J. Flatherty, personaje reconocido como el padre del documental, presenta *Nanouk el Esquimal* una película documental totalmente revolucionaria, la cual fue grabada en la bahía de Hudson, se muestra por primera vez una distinta propuesta documentalista, donde, no solo es la exposición de imágenes espectaculares y la vida cotidiana de una persona. Este ejemplar se convierte en una obra elocuente donde se muestra una estructura y una historia de por medio, se destaca la argumentación del *film* que despierta emociones al espectador, que a pesar de ser un documental que refleja el frío polar, despierta sentimientos cálidos y confort al momento de verlos. Posteriormente continuó con su obra como: *Maoma* en 1926 y después un reconocido trabajo realizado en Irlanda *Hombres de Arán* en 1934. (Pinel, 2009).

Al otro lado del mundo, surge un joven poeta y documentalista de pensamiento futurista Dziga Vertov, dando vida al *cine-ojo*, una forma de cine que dicta su estructura a lo imprevisto, una investigación y experimentación donde la cámara debía explorar el mundo como es en realidad y dando suma relevancia al montaje como organizador y constructor de la esencia misma del documental. (Pinel, 2009).

El hombre de la cámara de 1929, es la obra que posiciona a Vertov en la historia del cine documental. La película habla de la vida de un cinematógrafo, quien recorre con cámara en mano la ciudad donde habita y busca a modo de experimentación, las mejores imágenes de esta. El verdadero legado de su obra es el montaje realizado, donde se muestra un ritmo de corte de plano rápidos que dan una narrativa distinta de lo conocido hasta la época, todo esto, respaldado en la teoría conocida como *cine-ojo*, la cual defiende el hecho de la captura de imágenes con la cámara que ojo humano no puede apreciar. Es decir, representa la constante la búsqueda excesiva de lo que ojo del ser humano no puede llegar a capturar. (Breschand, 2004).

La evolución que se da en los años 50 marca una parte importante del documental como tal. Se da la capacidad de poder captar sonido directamente en la película y sincronizado, mediante herramientas más compactas. De esta manera, los documentalistas podían mostrar hechos en donde el espectador podía de algún modo sentirse parte de los espacios grabados, es así como nace un estilo documental en donde los únicos aspectos sonoros que se apreciaban eran los grabados *in situ*, donde el espectador podía apreciar y sentir los hechos los más real posible sin intervención de efectos de sonido, música o cualquier otro sonido externo. Como referentes del género se encuentran: Lindsay Anderson con *¡Oh Tierra de sueños!* de Lindsay Anderson o *Mamá no lo permite* de Karel Reisz y Tony Richardson (Sellés & Racionero, 2008).

Tipología

No existe una clasificación en concreto del documental, pero hay una forma de distinguir su tipología, basada en los diferentes medios de difusión:

Televisivo: La creación de canales televisivos temáticos dedicados exclusivamente a la transmisión de documentales, es la causa directa del incremento de la demanda de producciones del género. El profundo interés por parte de la audiencia, ha creado el crecimiento de cadenas especializadas en la difusión de documental, tales como,

Discovery o National Geographic, así como la producción constante de cine documental. (León, 2009).

Cinematográfico: En base al proceso del cine de ficción, este tipo de documental sigue la misma de línea de difusión, preestreno y estreno de una película. En fondo y forma no hay mayor cambio a los de tipo televisivo, únicamente que este producto es visto en la pantalla grande antes de llegar a ser un documental de televisión. (León, 2009).

Por internet: Gracias a la evolución de la transición en línea, la velocidad de conexión y la mejora de la calidad del video en la red, la difusión de documentales y el consumo se ha vuelto más cómodo, y muy rentable. Tal es la factibilidad del uso de la red para la muestra de cine documental que actualmente no solo se reproducen ejemplares de la televisión adaptados a lo virtual, sino que la creación de estos está directamente enfocada a ser mostrados por internet. (León, 2009).

Otros soportes: Una forma cómoda de distribución, comercialización o alquiler, usados frecuentemente como vías complementarias por las cadenas de televisión es el uso de DVD para la muestra del cine documental. (León, 2009).

El documental puede ser clasificado por los temas tratados, con la existencia de varios fondos en las distintas historias existentes, se puede tomar en cuenta los más relevantes y frecuentes para clasificarlos de esta manera:

Científico: Aquellos que se respaldan su investigación en alguna disciplina científica, ya sea, tecnología, medicina, ciencias naturales, medio ambiente, antropología, astronomía, etc. De algún modo todo documental demuestra que está en relación con alguna ciencia. Razón por la cual, para definir a un documental como científico, este debe estar directamente relacionado a una ciencia en concreto, donde además se exponga abiertamente que la información obtenida ha sido debidamente asesorada por un experto o con instituciones que cuenten con las respectivas certificaciones científicas. (León, 2009).

Social: Documentales que se caracterizan por la manifestación de temas enfocados a grupos sociales con dificultades de adaptación de manera plena a la sociedad en la que coexisten. Generalmente abarcan temas de marginación social. Se conoce que muchos documentales de este tipo han sido realizados por grupos sociales u organizaciones no gubernamentales. (León, 2009).

Cultural: El documental cultural se relaciona con las costumbres, tradiciones y formas de vida de diferentes comunidades y grupos étnicos. Generalmente se relaciona con temas tales como: la gastronomía nativa de diferentes culturas, arquitectura, música, pintura, danza y en específico todas las representaciones artísticas. (León, 2009).

Políticos Ideológicos: A lo largo de la historia los documentales políticos han sido una de las herramientas más explotados por los medios, hablan sobre ideologías particulares de algún grupo político o temas de interés público. (León, 2009).

Informativos: Tienen como objetivo difundir información al público espectador de cualquier tema a modo de noticiero, transmitiendo temas considerados como desconocidos y que necesitan ser difundidos. (León, 2009).

Educativos: Utilizados como herramientas de información en cualquier periodo de enseñanza y aprendizaje. Cuentan con la capacidad de ser empleados en todo nivel educativo. (León, 2009).

De entretenimiento: Considerado un género televisivo y con gran acogida en los últimos años, este tipo de documental tiene el único objetivo de fomentar el disfrute del público en general. (León, 2009).

Comerciales: Considerados herramientas y estrategias publicitarias son productos audiovisuales que generalmente ayudan en las relaciones públicas de empresas, además de, mostrar muchas los procesos y protocolos que siguen las mismas, como

también dar a conocer la experiencia y el día a día. De esta categoría nacen los conocidos *videos institucionales* instrumentos utilizados para potenciar la empresa y buscan ser vistos por clientes, proveedores, público en general, etc. (León, 2009).

Fases de producción de un documental

Este es un proceso que sufre todo tipo de producción audiovisual, donde se atraviesa por una serie de etapas, desde la primera idea del proyecto hasta la comercialización y difusión del producto final. Este proceso se encuentra dividido en tres etapas, las cuales son:

Preproducción

Considera como la fase más importante al momento de la realización de un documental, ya que marca la diferencia y la preparación necesaria para la obtención de un buen resultado final. Esta es la fase donde se distingue el muestreo de la producción, la base de partida y el factor que responderá si el objetivo planteado en un principio está funcionando frente a la audiencia objetiva de manera eficaz o no. Generalmente, esta fase se divide en distintas subfases homónimas para cualquier producto documental. (León, 2009).

1.- Desarrollo del proyecto: Partiendo de la idea inicial, es necesario tener definido un objetivo claro y principal búsqueda de la producción, ya sea, informar, difusión de ideas concretas, entretener, etc. Además, es necesario la delimitación y análisis del público objetivo al que está dirigido. (León, 2009).

2.- Estudio de viabilidad: Para entender la viabilidad de la producción de un documental es necesario tener delimitado el presupuesto necesario y la forma de financiamiento cubierta para el mismo. Es recomendable en este punto, la realización de un estudio de la competencia, de este modo se puede sacar los aspectos que marcan diferencia con la misma, como también, aprender de sus errores y experiencia. (León, 2009).

3.- Búsqueda de la financiación: Es la búsqueda de apoyo económico de entes que crean y apuesten por el proyecto. Se puede lograr por parte de una entidad o varias, además del uso de patrocinios, preventas, acuerdos, créditos, patrocinios, etc. La obtención del valor económico necesario es el verdadero punto de arranque de la producción como tal. (León, 2009).

4.- Guion Literario: Documento en el que consta la narrativa de la historia, la descripción de cada una de las acciones, personajes, locaciones y diálogos. (León, 2009).

5.- Guion Técnico: Es un documento que especifica cuáles y de que forman serán las imágenes por capturar y los sonidos delimitados en el guion literario. (León, 2009).

6.- Plan de producción: Ordena y distribuye la producción del rodaje, es el momento en donde el tiempo juega un papel fundamental ya que es necesario de una organización adecuada para el cumplimiento de la producción. Para su realización es necesario tener definido el equipo de trabajo, herramientas y apartado técnico con el que se cuenta. Además, es conveniente y necesario la ejecución de una visita previa a las locaciones donde se dará acabo el rodaje. (León, 2009).

Producción

En esta fase se da el proceso de la obtención de las imágenes como fueron preconcebidas en la etapa anterior, adaptando las indicaciones del plan de rodaje, previamente realizado. Es el momento en donde se pone a prueba el trabajo de preproducción ya que los errores y aciertos cometido en esa fase se ven manifestados en el proceso de la producción. (León, 2009).

Postproducción

Desde el momento de la obtención de la última imagen se da inicio a la fase de postproducción, esta se basa en la realización de la edición de la imagen y el sonido, pero a su vez de concretar un montaje con una estructura clara tanto en fondo como en forma, creando una narrativa clara. Generalmente sufre un proceso de evaluación final antes de dar por finalizado el proceso de producción del producto. (León, 2009).

2.2.3. El documental como herramienta de concienciación

Como establece Aufderheide (2007), el documental es la película sobre la vida real, mas no es la vida real —y no llega siquiera a ser una ventana hacia esta— puesto que se define como un retrato de la misma. Así, toma fracciones de ella —de la vida real— como la materia prima que será usada en la confección de una historia. Y esta confección la realizan artistas y técnicos que, en el proceso, toman innumerables decisiones dirigidas a responder el qué historia contar, a quién contarla y para qué.

Asimismo, los documentales se constituyen como un elemento de la *media* (medios de comunicación) que permite al individuo comprender e interpretar su mundo y su rol en el mismo; interpretación que conlleva a la adopción de una actitud como actor público. (Aufderheide, 2007).

Como se cita a James Carey en Aufderheide (2007), el documental está siempre basado en la realidad y es un elemento comunicacional que promete contar algo valioso de saber.

En cuestión de entender al documental como una herramienta para la concienciación, cabe recordar la distinción que hace Waugh (2011) entre los tipos de documental, especialmente en cuanto distingue al que denomina documental comprometido (*commitment documentary*).

Para Waugh (2011), el documental comprometido es un concepto que no se halla exento de ambigüedades, pero que se puede entender como el documental que nace

desde una posición de afiliación a una causa social o política —o sociopolítica—, y se manifiesta como una declaración de solidaridad con la resolución de un problema específico. Como se parafrasea a Marx en Waugh (2011): el cineasta comprometido (*committed filmmaker*) no se contenta con interpretar el mundo; necesita incluirse en el proceso de cambio.

El documental “An Inconvenient Truth” entra perfectamente en el concepto de Waugh (2011) del documental comprometido. Un estudio realizado en 2006 (Nolan), establece que, después de mirar el documental, tanto personas predispuestas a aceptar las hipótesis de la película como quienes hubieran preferido no verla, fueron influenciadas en su conocimiento, sus creencias y sus preocupaciones con respecto al tema tratado en el largometraje: el cambio climático por mano del hombre.

No obstante, tras un seguimiento de cuatro semanas se determinó que, aunque los encuestados en un inicio habían expresado preocupación por la problemática ambiental, no tomaron medidas proactivas ni materializaron su inquietud en acción alguna. (Nolan, 2006).

Eduardo Valenzuela, documentalista y fotógrafo periodístico plantea que: “Una cosa es la que haces y otra cosa es lo que el público va a leer. La película que tú hiciste es una y la película que el público entiende, posiblemente no sea la misma que tú hiciste”. De esta manera explica que hay que tener en cuenta el tratamiento que se dará al documental, planteándose estrategias narrativas que ayuden al cumplimiento del objetivo y estas sean de algún modo medibles. “Tal vez haces *focus groups*, tal vez haces proyecciones con gente especializada que te ayude a dilucidar hacia donde está apuntando el documental y qué niveles de debate produce ese documental; en ese sentido, pues, funciona o no funciona, pero no puedes tú decirte “sí funciona”, sin haber pasado por procesos más complejos de comprensión”. De esta forma, el documentalista responde que, si el objetivo del documental es la concienciación, de algún modo este es medible y puede verse justificado al momento de plantear una

problemática a lo largo de la película que lleve al espectador a sentir y conectarse de esa manera. (Valenzuela, E., comunicación personal, 13 de junio de 2018).

Así, se puede inferir que, si bien el documental no implicará la “toma de acción”, sí puede significar una herramienta de concienciación.

2.2.4. *AyaPuma Samay*: guardianes del bosque nublado

AyaPuma o *AyaPuma Samay* es un centro y un espacio al que la gente puede acudir y hallar convivencia con la naturaleza y con las formas y particularidades propias de los pueblos indígenas de América. Así, la intención central de *AyaPuma* no es brindar una experiencia turística, sino una de carácter integral y cultural en coexistencia con el entorno a través de prácticas saludables y de buenas relaciones. (Andrade, S., comunicación personal, 12 de junio de 2018).

Como explica Andrade (2018), *AyaPuma* es un espacio donde se retoman las prácticas antiguas que generan el bienestar, el buen vivir, y se las incorpora a la vida social; un espacio que los pueblos antiguos llamaban sagrado.

Entre los habitantes de las comunidades cercanas, a *AyaPuma* la conocían, gracias a su sobresaliente montículo llano, como “La Tola”. En 2016, Bray y Echeverría establecen que el término “tola” no tiene origen quichua ni latín, y que debe ser un léxico de las poblaciones primitivas de la región septentrional del actual Ecuador. Según documentos de los siglos XVI y XVII, “tola” se usaba principalmente para referirse a las “lomas culturales”. Una segunda interpretación sitúa el vocablo como parte del habla de los Tsáchilas con la definición de “loma no natural”. Sea cual fuere su etimología, las tolas son montículos artificiales reconocidos como vestigios de las culturas preincaicas que habitaron las actuales cordilleras del norte ecuatoriano. Y, por tanto, es probable que el primer reconocimiento a *AyaPuma Samay* como un espacio cultural y sagrado haya sucedido siglos atrás. (Andrade, 2018; Bray & Echeverría, 2016).

El nombre *AyaPuma Samay*, escrito en quechua, significa “el aliento del espíritu del puma”, y nace de la cercanía que tiene el sector con este felino, que en pocas ocasiones, según los vecinos del sector, se le ha visto bajar a las zonas pobladas y que vive en la espesura de los bosques del volcán. (Andrade, 2018).

Geografía, flora y fauna

AyaPuma es un territorio compuesto de un montículo y parte del bosque nublado, ubicado al nororiente del volcán Imbabura, en la provincia homónima, en Ecuador. Cuenta con llanuras elevadas donde se llevan a cabo construcciones de infraestructuras y senderos ecológicos, y bosques primarios y secundarios, donde habitan mamíferos, aves y vegetación, algunos en estado de peligro de extinción. (Andrade, S., comunicación personal, 12 de junio de 2018; De la Cruz & Tapia, 2018).

El bosque andino, montano o de montaña, mismo que hace parte del espacio geográfico de AyaPuma, se caracteriza por tener una flora de cuantiosa variedad y, en el caso específico de AyaPuma, de no tener ningún árbol introducido, esto es, su vegetación es en su totalidad endógena, lo que lo hace, a su vez, un bosque primario. Además, se trata de un bosque antiquísimo que conserva, en las partes más altas, árboles de aproximadamente tres siglos de antigüedad. (Andrade, 2018; De la Cruz & Tapia, 2018).

En el bosque nublado de AyaPuma se han identificado algunas especies, tanto animales como vegetales en peligro de extinción. Entre ellas se puede mencionar al nogal andino o nogal ecuatoriano (*Juglans neotropica*), y al Zamarrito Pechinegro (*Eriocnemis nigrivestis*). Por otro lado, en AyaPuma abundan las lechuzas y búhos, de los que se ha llegado a identificar 18 especies. (Andrade, 2018; De la Cruz & Tapia, 2018).

Carácter legal y administrativo

AyaPuma Samay se constituyó como una asociación legal en el mes de abril de 2016, y se encuentra en el proceso de declararse bosque protector, categoría otorgada por el Ministerio de Ambiente cuya finalidad es la de preservar el suelo, el agua, la flora y la fauna silvestre. Cabe recalcar que en el Ecuador, 2'261.000 hectáreas de bosques corresponden a esta clase de área protegida. (Andrade, S., comunicación personal, 12 de junio de 2018; Ministerio del Ambiente, 2014).

De acuerdo a Wilson (2016), en proyectos ecológicos y que no involucran agricultura, el cuidado en conjunto de una tierra tiene una afectación positiva, por encima del tradicional modelo de la tierra administrada por un individuo. De igual forma, Wilson asegura que un punto clave para alcanzar los propósitos de proyectos de esta índole es el trabajo comunitario, puesto que este tiende a producir un entorno de aprendizaje mutuo, donde el conocimiento es compartido y la experimentación, de bajo riesgo. Por tanto, la estructuración de *AyaPuma* como un espacio ecológico de administración compartida es beneficiosa para los fines de la misma y los intereses generales del sector.

Asimismo, en una iniciativa y con el afán de aprovechar sus recursos naturales, la directiva de *AyaPuma* creó una alianza con la Universidad Técnica del Norte, ubicada en la ciudad Ibarra, para aportar a los estudios académicos del sector y promover el conocimiento del lugar. Un primer resultado fue una tesis para la obtención de la Ingeniería en Recursos Naturales Renovables en el presente año, misma que se cita en este documento. (Andrade, 2018).

Ecoturismo y ancestralidad

Según Andrade (2018), existen dos ejes fundamentales en la concepción de *AyaPuma*. Por un lado, se encuentran los espacios destinados al ejercicio de eventos ceremoniales dedicados a la recordación y la práctica de las medicinas ancestrales. Por otro lado, está el proyecto de la combinación de turismo ecológico y comunitario,

materializado en áreas de *eco-camping* (campamentos “eco”), senderos ecológicos premarcados para la ascensión al volcán a través del bosque nublado y comercio de productos agrícolas y artesanales de las comunidades vecinas.

Este segundo eje, del ecoturismo, según Andrade (2018), se abre también para que a la gente no interesada especialmente en el aspecto espiritual que ofrece AyaPuma —esto es, en las formas medicinales ancestrales—, sino que gusta de —y se suscribe a— la ecología, la naturaleza y el deporte, pueda encontrar en AyaPuma un espacio que le invite a la cohabitación consciente con el medioambiente y a la oportunidad de participar de diferentes actividades (como jornadas de reforestación), y de esta manera sustituir los sencillos paseos de turismo por las experiencias provistas de aprendizaje y convivencia, formuladas sobre una filosofía de conciencia sobre el cuidado y respeto a la naturaleza. Asimismo, en un estudio de 2012, Guenaga y Hernando concluyen que los turismos eficaces y oportunos dentro del actual siglo son aquellos que ofrecen experiencias de vida y la oportunidad para el turista de ser partícipe y no un mero observador.

Contacto con la comunidad

Una de las principales motivaciones dentro del deseo detrás de la creación de AyaPuma es la implementación de una comunidad que reúna a todos los vecinos de los sectores aledaños.

Según Andrade (2018), la intención detrás del turismo ecológico y comunitario de AyaPuma es la apertura de sus espacios para el encuentro, la reunión y la convivencia de las comunidades vecinas, como Chorlavicito, Turupamba y Santo Domingo, entre ellas, con los demás miembros de AyaPuma y con los visitantes. Asimismo, quienes hacen parte de estas comunidades han encontrado en los eventos de AyaPuma (como caminatas, cabalgatas, festivales, y demás) una oportunidad para ofertar sus servicios y productos, agrícolas y artesanales.

AyaPuma como geositio

El concepto de Geoparque, según Andrade (2018), se alinea perfectamente con las motivaciones que llevaron a la concepción de AyaPuma, y su obtención en la provincia de Imbabura significaría “el paso del dicho al hecho”: el ir más allá del discurso ecológico y materializarlo en un compromiso real y que incluya a toda la sociedad. Por ello, la consecución del título de geositio para AyaPuma significaría un aporte benéfico para su causa.

El Geoparque es un proyecto geológico integral, al que le interesan tanto los recursos naturales como los sitios de importancia cultural y antropológica. Por tanto, al estar situada AyaPuma en una tola que fue hábitat de culturas precolombinas y hasta preincaicas, y por guardar en su territorio bosques nublados vírgenes en los que habitan especies vegetales y animales en peligro de extinción, su participación dentro del geoparque significaría un aporte al valor holístico del Geoparque. (Andrade, 2018; Bray & Echeverría, 2016).

CAPÍTULO III

DISEÑO DEL ESTUDIO

3.1. Planteamiento del problema

El calentamiento global no es una fantasía ni le tomará mucho revelar sus fatales consecuencias: ciudades inhabitables por los cambios climáticos, atmósferas irrespirables por las emisiones de carbono, extinción de plantaciones de alimentos y muerte de ganado.

La comunidad científica mundial reconoce con aflicción, sin duda, que la humanidad, de seguir en el ritmo destructivo al que se ha acostumbrado derrochando los recursos naturales esenciales para la vida, no podrá subsistir. Hemos sobrepoblado el planeta, no repartimos eficientemente los recursos y dejamos que el efecto invernadero adecúe el lugar donde vivimos para una muerte segura. Esto, claro, si no hacemos nada al respecto.

Nadie puede cambiar la funesta dirección que por falta de entendimiento y conciencia la humanidad ha tomado, pero cualquiera sí puede ser parte de un cambio local y pequeño. Mas los cambios locales y pequeños, así les tome tiempo, tienden a comprender el conjunto que resulta en el cambio global que las futuras generaciones sabrán caracterizar como aquello que les permitió subsistir de manera plena.

Actualmente, el ritmo de vida exige un descanso a la labor cotidiana, haciendo del turismo una opción eficiente. Como alternativa al problema de contaminación ambiental existe el denominado turismo ecológico o ecoturismo, que busca la sostenibilidad y preservación de los espacios naturales. De esta manera, sensibiliza el pensamiento colectivo y estimula la actuación a favor de la preservación del ambiente.

AyaPuma, tanto en su espacio físico como la visión de la que nace, tiene el potencial

de ser la cuna de uno de esos pequeños pero determinantes cambios en la conciencia y la conducta humana que resultan aportando para el bien común. Por ello se ha tomado la decisión de abarcar este tema a través de la realización de un producto (documental) que lo dé a conocer: porque AyaPuma es la más cercana y prometedora promesa de consolidar la metamorfosis de la malsana relación humano-naturaleza que tanta falta le hace a nuestra sociedad.

En cuanto a su espacio físico, por hallarse en las faldas del Imbabura, AyaPuma cuenta con una basta cantidad de fauna y flora dentro y alrededor del bosque nublado que le caracteriza, razón suficiente para merecer protección y reconocimiento. En cuanto a su carácter de Centro Cultural, serviría como la base legal y organizativa para el cuidado y la difusión de la conciencia ecológica a través de la promoción del ecoturismo.

3.2. Preguntas

3.2.1. Pregunta general

¿Cómo se elabora un documental que informe sobre una propuesta de turismo ecológico en Ecuador?

3.2.2. Preguntas específicas

¿Qué características definen a los Geositios de un Geoparque?

¿Qué cualidades ecoturísticas posee el Centro Cultural AyaPuma?

¿Cómo se desarrolla una escaleta, un guion y una propuesta visual para un documental sobre turismo ecológico en Ecuador?

¿Cómo se ejecuta la producción y posproducción de un documental que informe sobre las cualidades ecoturísticas de un territorio?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Elaborar un cortometraje en formato de documental sobre el Centro Cultural *AyaPuma Samay* para informar sobre una nueva propuesta de turismo ecológico en Imbabura, Ecuador.

3.3.2. Objetivos específicos

Sobre la investigación:

Investigar las características de los Geositios que componen un Geoparque.

Analizar las cualidades ecoturísticas que caracterizan al Centro Cultural AyaPuma.

Sobre el producto:

Desarrollar la escaleta estructural, el guion cinematográfico y la propuesta visual para el documental sobre el Centro Cultural AyaPuma.

Realizar la producción y posproducción de un medimetraje en formato de documental que informe las cualidades ecoturísticas del Centro Cultural AyaPuma.

3.4. Metodología

3.4.1. Contexto y población

La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Quito, Ecuador, como parte del trabajo de titulación para la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual de la

Universidad de Las Américas. El desarrollo de esta investigación está planificado para el periodo de septiembre de 2018 hasta julio de 2019.

Este producto va dirigido a las personas, tanto hombres como mujeres, que tengan un interés particular por el género documental y por las prácticas de turismo sostenibles y ecológicos. Por tanto, se dirigirá principalmente a personas de entre 20 a 40 años, y que hagan parte de los quintiles tres, cuatro y cinco.

3.4.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio es de carácter cualitativo, puesto que se trata de la elaboración de un documental, a través de entrevistas personales, que tiene un alcance tanto exploratorio como descriptivo. Exploratorio en tanto se recopilará información en los eventos y las actividades que se llevan a cabo en *AyaPuma Samay*; y descriptivo, puesto que se describirán las razones detrás de las mencionadas actividades que apoyan las prácticas de turismo ecológico.

3.4.3. Herramientas a utilizar

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	PROPÓSITO
ENTREVISTA	5 entrevistas a integrantes de la comunidad Santo Domingo de San Antonio (que linda con AyaPuma).	Obtención de testimonio de quienes viven y trabajan cerca de <i>AyaPuma Samay</i> .
ENTREVISTA	2 entrevistas a Santiago Andrade.	Obtención de las razones para la creación de <i>AyaPuma Samay</i> .
ENTREVISTA	5 entrevistas a turistas y visitantes de AyaPuma.	Obtención de testimonios de quienes conocen y han

		vivido la experiencia de participar del proyecto de <i>AyaPuma Samay</i> .
	2 entrevistas a miembros de la Prefectura de Imbabura	Obtención de información sobre el desarrollo del proyecto de Geoparque

3.4.4. Tipo de análisis

La investigación previa al desarrollo del presente trabajo de titulación se realiza en base a la investigación de carácter cualitativa, en primer lugar, sobre la historia, el desarrollo y las características tanto del turismo en general como del ecológico y sostenible; y en segundo lugar, sobre las cualidades y las actividades que se están llevando a cabo en *AyaPuma Samay*.

A continuación, se detallan los objetivos planteados que se pretenden alcanzar a través del documental sobre *AyaPuma Samay*. Como objetivo general se estableció elaborar un mediodmetraje en formato de documental acerca del Centro Cultural *AyaPuma Samay* para informar de una nueva propuesta de turismo ecológico en Imbabura, Ecuador. Asimismo, se pretende investigar las características de los Geositios que componen un Geoparque y todas las definiciones pertinentes sobre ese tema. Por otro lado, se plantea analizar las cualidades ecoturísticas que caracterizan al Centro Cultural *AyaPuma Samay*.

En cuanto a los objetivos del producto final, se ha propuesto desarrollar la escaleta estructural, el guion cinematográfico y la propuesta visual, así como realizar la producción y posproducción del mencionado documental, que informe las cualidades ecoturísticas del Centro Cultural *AyaPuma Samay*.

Las herramientas son en su totalidad entrevistas personales en video a personajes que se encuentran involucrados de diferentes maneras al proyecto del Centro Cultural *AyaPuma Samay*. Por tanto, se realizarán entrevistas a quienes trabajan en el Centro, así como a los habitantes de las comunidades aledañas, y los miembros de la Prefectura de Imbabura.

La fase de producción del documental se llevará a cabo entre los meses de enero de 2019 y mayo de 2019, meses en los que se grabará todo el material fílmico y las entrevistas a los personajes pertinentes.

Finalmente, la etapa de posproducción, específicamente en cuanto a la edición de pequeñas secuencias, se realizará a la par de la etapa de producción, más la creación del guion, el montaje final, la corrección de color y el etalonaje se realizarán entre los meses de mayo y junio de 2019.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

4.1. Desarrollo de la pieza audiovisual

AyaPuma es un espacio ubicado en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura que cuenta con una riqueza natural exuberante y busca conservar las faldas del volcán Imbabura, además, es un lugar en donde se realizan prácticas ancestrales que han sido olvidadas por los pueblos andinos. También, es un potencial geosito del recientemente proclamado Geoparque Imbabura y busca ser reconocido como tal.

En base a una investigación previa del lugar se decidió contar la historia de este sitio mediante la creación de un documental ligado al ámbito publicitario y turístico.

4.2. Proceso técnico

4.2.1. Documental

EL cine documental es aquel que se encarga de mostrar visualmente, teorías, vivencias u opiniones basadas en investigaciones de aspectos reales. El desarrollo de un documental está basado en los tres procesos clásicos de un producto audiovisual, esto es, preproducción, producción y posproducción, tres etapas que se desarrollarán a continuación en base a la creación del documental *AyaPuma: Guardianes del Bosque Nublado* (o su título en inglés: *AyaPuma: Guardians of the Cloud Forest*).

4.2.2. Preproducción

Etapa destinada principalmente al planteamiento del argumento que pondrá en marcha el proyecto en base a un amplio trabajo de investigación. Para la preproducción de este documental fue necesario un acercamiento a los personajes que forman parte de la

asociación *AyaPuma Samay* (o, sencillamente, AyaPuma), las personas de las comunidades aledañas como Chorlavicito Alto, Turupamba y Santo Domingo de San Antonio, y las autoridades públicas del espacio geográfico en el que se encuentra AyaPuma, como la alcaldesa de Ibarra y el prefecto de la provincia, Pablo Jurado.

Una vez que se visitó el sitio varias veces, se pudo entender las distintas problemáticas del proyecto, así como los motivos de existencia del mismo. Estos fueron factores fundamentales para la redacción de la historia que se quería contar en este cortometraje, definiendo claramente quienes serían los personajes esenciales para dar rumbo a la historia, la presentación del sitio y la problemática de este lugar para poder desarrollarse como desea.

De esta manera, gracias al acercamiento e investigación que se realizó, se dio lugar a la creación de una carpeta de preproducción del documental (*ver anexos*), contando con cada uno de los documentos necesarios para el desarrollo de producción del proyecto, los cuales están descritos a continuación.

Tratamiento

El tratamiento es un conjunto de párrafos que describen el orden y el desarrollo narrativo que tendrá el documental. Así, el tratamiento debe ser breve pero abordar toda la historia que se contará en la película. Es cierto que muchas veces el tratamiento sufre cambios luego de la producción, y más aún al tratarse de cine documental. En nuestro caso, el documento se dividió en doce partes que tejen una estructura expositiva de la historia a tratar.

En el caso específico de *AyaPuma: Guardianes del Bosque Nublado*, el tratamiento fue un documento fundamental para la construcción del montaje. No obstante, avanzado el proceso de edición, la estructura se modificó, recortó y reorganizó para un mejor relato. Aunque este documento pueda sufrir cambios en el proceso, no deja de ser imprescindible para la producción y la posproducción. (ver anexo 1)

Guion

Es necesario recalcar que el proceso de guionización en un documental está en constante cambio y cada versión de los documentos relacionados a este apartado serán modificables conforme avance la preproducción, la producción y la posproducción.

Es por esta razón que una vez realizada una investigación previa y haber concebido una idea narrativa para la creación del documental es necesario la creación de un guion que explique una idea de cómo se realizará el proceso de montaje, por lo que este documento se encuentra dividido en lo que formará parte del audio y el video, formando dos columnas en donde cada una de estas, cuenta con una descripción detallada de lo que se va a colocar.

Conforme se fue avanzando en la producción de este documental y con muchos imprevistos el guion fue modificándose varias veces. Estas correcciones fueron necesarias para lograr una buena narrativa y el objetivo del documental se cumpla de la mejor manera posible. (ver anexo 5)

Visión de los Directores

Documento que tiene como objetivo entender de manera más profunda el motivo para desarrollar el proyecto. Es aquí donde se presentan los conceptos principales que conducirán la narrativa del documental. Esta visión no debe enfocarse en detalles específico sino en ideas generales. Este documento no da una descripción del desarrollo argumentativo del documental, ni se enfoca en los puntos de giro o en los personajes. Describe a breves rasgos el camino que se desea tomar para el desarrollo del proyecto, explica las distintas motivaciones y el mensaje que se busca transmitir al mostrar el producto.

Escaleta

Un factor en el que difiere el desarrollo de un producto de ficción de un documental es el proceso de guionización, debido a que no puede determinarse de manera concreta lo que se realizará en la fase de producción debido a los cambios constantes y situaciones inesperadas que pueden presentarse.

Definir la historia de un documental es complejo, pero para poder tener una base que muestre claramente la progresión narrativa y sirva de columna vertebral para la guionización de este estilo de proyectos, existe la escaleta de guion.

Este documento cuenta con cada uno de los puntos de la estructura necesaria para la creación de una historia por separado, de esta manera permite entender si el desarrollo de la historia tiene sentido y cuenta con el dramatismo necesario. (ver anexo 4).

Propuesta Fotográfica

Así como la visión de los directores marca el desarrollo argumentativo y narrativo del proyecto, la propuesta fotográfica destaca por justificar y describir de forma concreta la propuesta visual y estética que presentará la producción.

Para poder definir la estética fotográfica del producto final, fue necesaria una investigación previa, donde se obtuvo mucho enriquecimiento visual. De esta manera, se encontraron referencias que concordaban con la narrativa argumentativa del documental.

Se definió de esta manera la estética de cada personaje que iba a ser entrevistado, las distintas formas que grafican los espacios del lugar, la iluminación y fotografía de distintas secuencias que serían actuadas, además, se justificó el uso de los movimientos de cámara y se dio descripción importante al color que se quería llegar en posproducción. (ver anexo 3)

4.2.3. Producción

En esta etapa es donde se concreta todo lo planeado anteriormente en la carpeta de preproducción. Generalmente la producción audiovisual de ficción cuenta con tiempos muy cortos que están perfectamente delimitados para lograr cumplir con los rodajes de manera específica. Pero, la producción de un documental se ve afectada por varios factores que en su gran mayoría no están planeados y marcan un retraso a la finiquitación del rodaje.

En el caso del documental *AyaPuma: Guardianes del Bosque Nublado* el proceso de producción duró alrededor de un año y un mes de rodaje. Iniciando el 7 de abril de 2018 y terminando el 26 de mayo de 2019.

EL presupuesto para la producción de este documental fue una inversión netamente por parte de los realizadores donde existió un apoyo en alojamiento y comida de la comunidad *AyaPuma Samay*. Siendo esta limitación una razón por la cual se extendió el tiempo del rodaje y se contó con un personal técnico reducido.

Personal técnico

- **Directores**

Renato Alarcón y Gabriel Andrade

El director es el personaje responsable de plasmar su idea antes planificada en la producción como tal, se encarga de dar instrucciones y dictar la última palabra en las decisiones de puesta de cámara, actuación y la estética como tal.

En este caso la decisión fue compartida por parte de los directores, buscando siempre tomar las mejores decisiones para tener siempre los mejores resultados.

- **Directores de Fotografía**

Renato Alarcón y Gabriel Andrade

Como se describe en la propuesta de fotografía (ver anexo 3). Este es el factor que va a determinar las sensaciones, el aspecto y las intenciones que tiene el *film*. Este trabajo está relacionado plenamente al uso de la luz y a la forma de captarla, de comprender momentos que deben ser plasmados en cámara y transmitir las sensaciones deseadas por el director a través de imágenes.

Generalmente los directores fotográficos cuentan con asistentes y operadores que tienen funciones perfectamente asignadas, pero en este caso al ser un documental de largo plazo de producción la fotografía fue realizada por parte de los directores.

- **Producción de Sonido**

Renato Alarcón y Gabriel Andrade

El audio es un factor fundamental que merece ser ampliamente valorado y el cual se debe invertir tanto o más tiempo del que se invierte en la producción del video. Este trabajo generalmente está representado por un sonidista, quien cuenta con cierto número de asistentes, según lo necesite para la captación del audio.

La producción del audio de este documental fue realizada por parte de los mismos realizadores del video, razón por la cual el avance en general del proyecto se retrasó.

Equipo técnico

Para la producción de este documental fue necesario el uso de distintos equipos capaces de cumplir las necesidades requeridas por parte de los directores, tomando en cuenta la preferencia de equipos de buena calidad de imagen y audio con poco peso y prácticos al momento de ser transportados.

Video

- **Cámaras**

Sony A7III

Panasonic G7

Panasonic GH5

Canon C100

DJI Mavic Air

El uso de múltiples cámaras se debe, principalmente, a la extensa duración de la producción del documental, puesto que superó los 13 meses de rodaje intermitente. No obstante, todas las cámaras son modelos híbridos con buenas capacidades de captación de video (a excepción de la Canon C100, que es un modelo específicamente para cine).

La utilización del DJI Mavic Air se debe a una necesidad específica por las características del lugar en el que se basa la película: AyaPuma es un espacio geográfico de grandes dimensiones cuya graficación en totalidad sería imposible sin la ayuda del alcance de un dron.

- **Lentes**

Sony 50mm f/1.8

Samyang 35mm f/2.8

Carl Zeiss 21mm f/2

Carl Zeiss 85mm f/1.4

Carl Zeiss 50mm macro f/2

Panasonic Lumix G 12-35mm f/2.8

Panasonic Lumix G 42.5mm f/1.7

Panasonic Lumix G 45-150mm f/4.0-5.6

Panasonic Lumix G 25mm f/1.7

Panasonic Lumix G 14-42 f/3.5-5.6

Canon 85mm f/1.8

Canon 70-200 f/2.8

Canon FD 135mm f/2.8

Adaptador Sigma MC-11

Adaptador Metabones EF to E-mount

Filtros ND variables Hoya y Tiffen

El documental cuenta con una variedad de situaciones que ameritan el uso de varias distancias focales. Por ejemplo, todas las entrevistas fueron realizadas con dos planos: un plano medio y un primer plano. Debido a la estética buscada, optamos por utilizar distancias focales entre los 20mm y los 50mm para los PM, y entre los 50mm y los 100mm para los PP. Por otro lado, en cuanto a las tomas de graficación del lugar usamos un rango aún más amplio de distancias focales: en los planos que debían apoyar la idea de amplitud del espacio usamos de 24mm para abajo (incluyendo la cámara del drone, cuya distancia focal es de 24mm), mientras que para los planos detalles de las secuencias grabadas en cámara lenta usamos distancias focales entre los 70mm y los 200mm, en lentes de grandes aperturas para la obtención de reducidas profundidades de campo.

Debido a la gran variedad de sensores digitales usados, las distancias focales a las que nos referimos son siempre equivalentes a las de un sensor de 35mm o *Full frame*.

El uso de filtros ND variables se justifica con la necesidad de usar aperturas grandes (como f/1.4, f/1.8 o f/2.8) para tener mejor calidad de *bokeh*, menor profundidad de campo, y no sobreexponer la imagen sin modificar la velocidad del obturador.

Finalmente, el uso de adaptadores se debe a que la universidad nos pudo proveer de lentes cinematográficos Canon que optamos por usar con cámaras de monturas de

Sony.

- **Accesorios**

DJI Ronin-S

Gudsen Moza Air Cross

Rebotador GODOX

Trípodes Manfrotto, Neewer y Benro

Los estabilizadores motorizados fueron necesarios para las secuencias de cámara lenta, donde la intención era capturar “planos *smooth*”, es decir, planos fluidos en los que la cámara flota a través de movimientos suaves y planificados.

El rebotador fue esencial para poder rellenar ciertas sombras y resaltar los rostros sutilmente donde, además, no había electricidad que permitiera el uso de luces de cine.

Los trípodes fueron esenciales para dos situaciones: primero, para las entrevistas, que en algunos casos superaron los 40 minutos de grabación, y en las que era esencial tener planos fijos, y, segundo, en los planos de AyaPuma que representaran la amplitud y la tranquilidad del lugar. Cabe recalcar que en cualquier película el movimiento de cámara debe tener intención, y cuando este no tiene motivación, es adecuado capturar un plano fijo.

Audio

Tascam DR-70D

Rode NTG4+

Zoom H1

El audio es quizás el aspecto más importante de una película. Por ello, optamos por utilizar los equipos que nos dieran la mayor calidad con la menor compresión posible,

especialmente durante las entrevistas. Con esta necesidad en mente, usamos una grabadora de campo Tascam DR-70D, que nos permite grabar, sin límite de tiempo, pistas de audio en formatos sin compresión, como WAV, con calidad de 24 bits y 48 khz. Asimismo, con esta grabadora pudimos obtener una segunda grabación de respaldo configurada a menor ganancia (generalmente a 10 db menos) para evitar el daño que produce un sonido fuerte que satura la grabación. El micrófono usado fue el Rode NTG4+ por varias razones: su estructura de captación de audio unidireccional, evitar el uso de micrófonos lavalier que son difícil de esconder y pueden rozar con la ropa del entrevistado, y que al usar una conexión XLR aprovecha al máximo la capacidad de la Tascam.

4.2.4. Postproducción

Montaje

El montaje es el primer paso en el desarrollo de la posproducción, y se trata esencialmente de escoger los fragmentos de entrevista que se van a usar, el orden en el que se deben presentar, los silencios que deben distanciar los diferentes bloques narrativos, y las secuencias o tomas de graficación que acompañarán las entrevistas.

Para la sincronización de los planos y el audio de las entrevistas utilizamos dos softwares: PluralEyes, una herramienta de sincronización que trabaja en conjunto con Premiere Pro. Una vez realizada la exportación del archivo XML con los datos de sincronización, el NLE (Non-linear editing) utilizado para el montaje fue Davinci Resolve Studio 16.

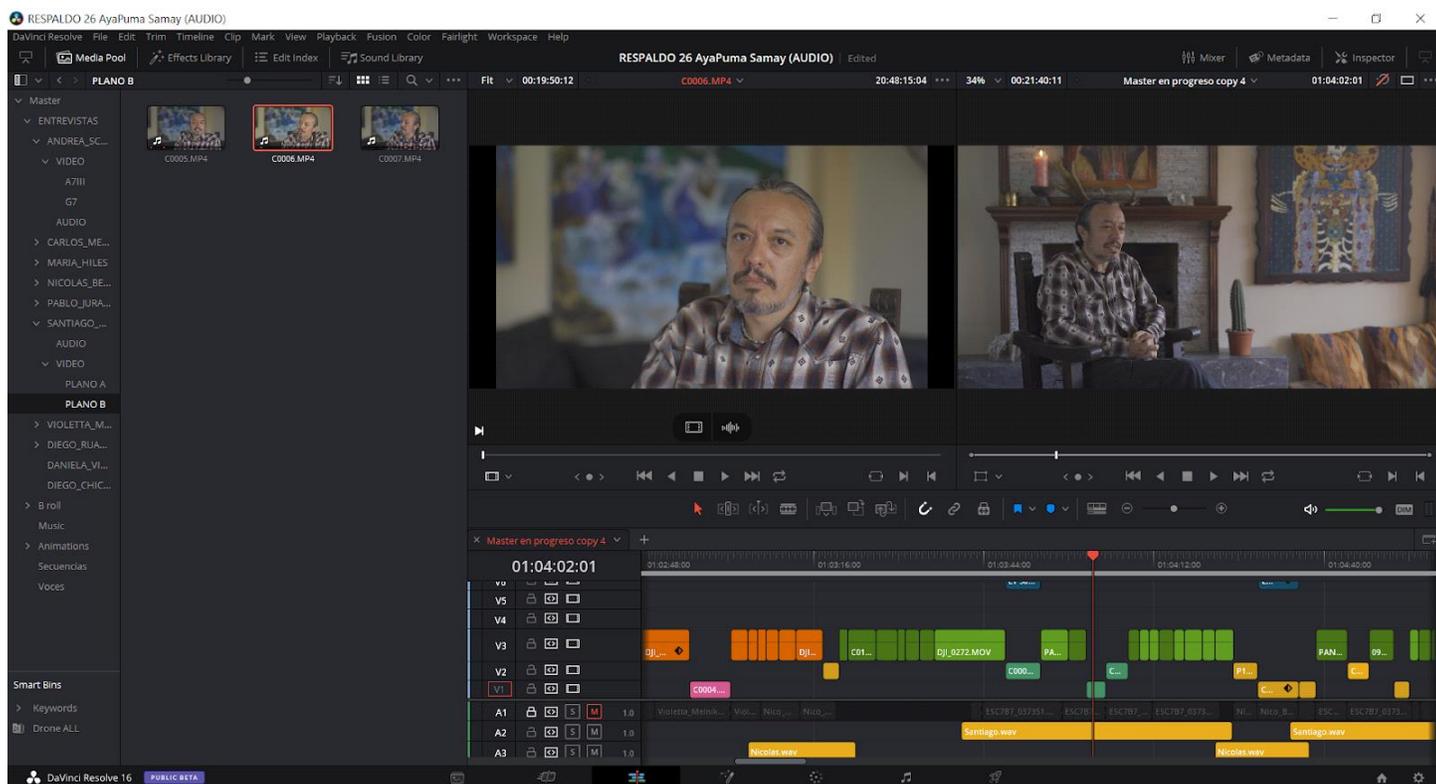


Figura 1. Montaje.

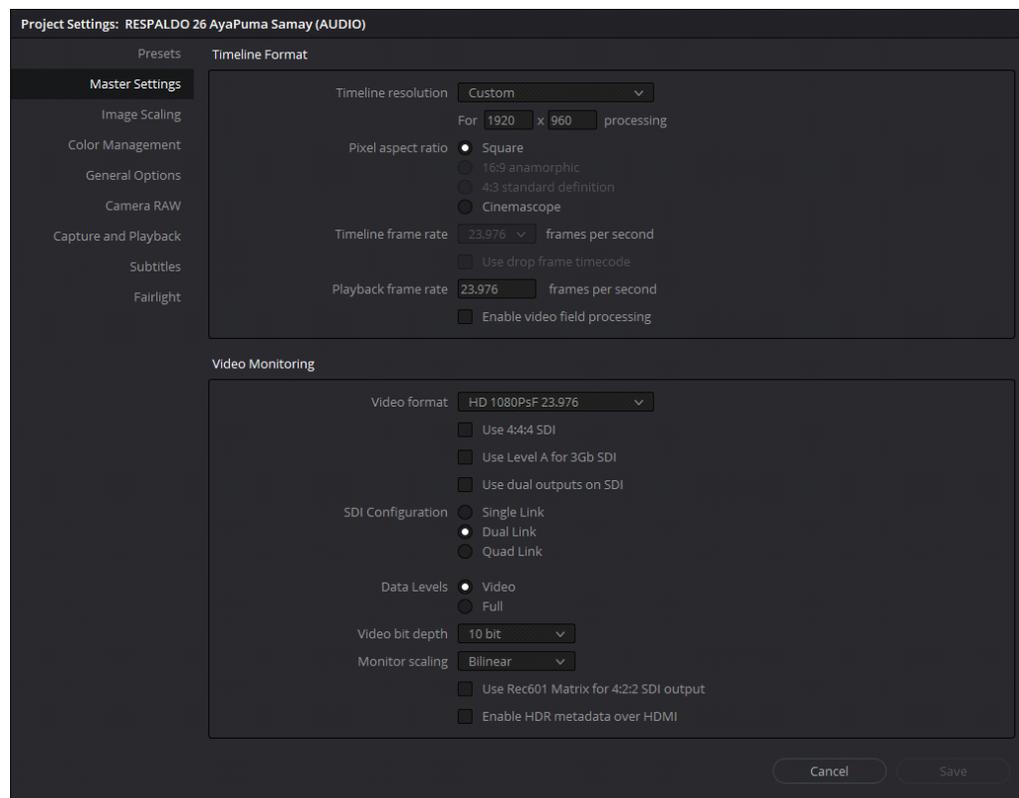


Figura 2. Master settings.

El timeline es de 23.976 cuadros por segundo, a una resolución de 1920 por 960 píxeles. Así, el material grabado a 30 o 60 cuadros por segundo pudo ser usado como cámara lenta, y el material grabado en 4K permitió una mayor flexibilidad al momento de reencuadrar los planos, sin perder resolución.

El proceso de montaje del hilo narrativo para el documental de AyaPuma precisó de un periodo de reescritura, por así llamarlo, gracias a un factor que no podíamos prever: que Imbabura fuera declarada Geoparque Mundial de la UNESCO. Una vez supimos incluir este cambio en la estructura de la película, nos dedicamos a sincronizar y preparar las diferentes entrevistas en sus respectivas líneas de tiempo.

Se hizo una selección detallada de los fragmentos a utilizar, para construir un *timeline* (línea de tiempo) principal que recogiera todos los cortes de entrevista ya en una secuencia ordenada que contara una historia.

Lo siguiente fue graficar, con secuencias y tomas individuales, la historia que los personajes cuentan, y los momentos de silencio que conectan diferentes bloques narrativos.

Así obtuvimos un primer corte que rondaba los 40 minutos. Para una mejor digestión de la película, y en la pretensión de que no fuera un documental extenso sin justificación, hicimos dos cortes más, donde cada uno acertaba la duración hasta alcanzar poco menos de 23 minutos de duración final.

Audio

Esta etapa corresponde al proceso de sincronizar, limpiar, ecualizar, musicalizar y nivelar todos los audios que suenan durante el cortometraje.

Iniciamos con la sincronización que en el párrafo anterior se ha explicado ya. Para limpiar y ecualizar las voces de los entrevistados optamos por exportar los fragmentos usados de cada personaje sin alteración y desde el archivo original, para modificarlos en un software específico de edición de audio, en nuestro caso, Adobe Audition CC. Dentro de Audition, se limpió el ruido del audio, se comprimió, se ecualizó, se buscó las frecuencias imperfectas para su eliminación y se exportó un audio nivelado y listo para usarse en la película final.

Toda la música utilizada fue minuciosamente escogida de una librería musical online de pago. Por cada secuencia musicalizada escogimos un promedio de cinco canciones hasta encontrar la que produjera el sentimiento buscado. Asimismo, la música, en base a las voces de los personajes, fue nivelada y se la aplicó ciertas transiciones.

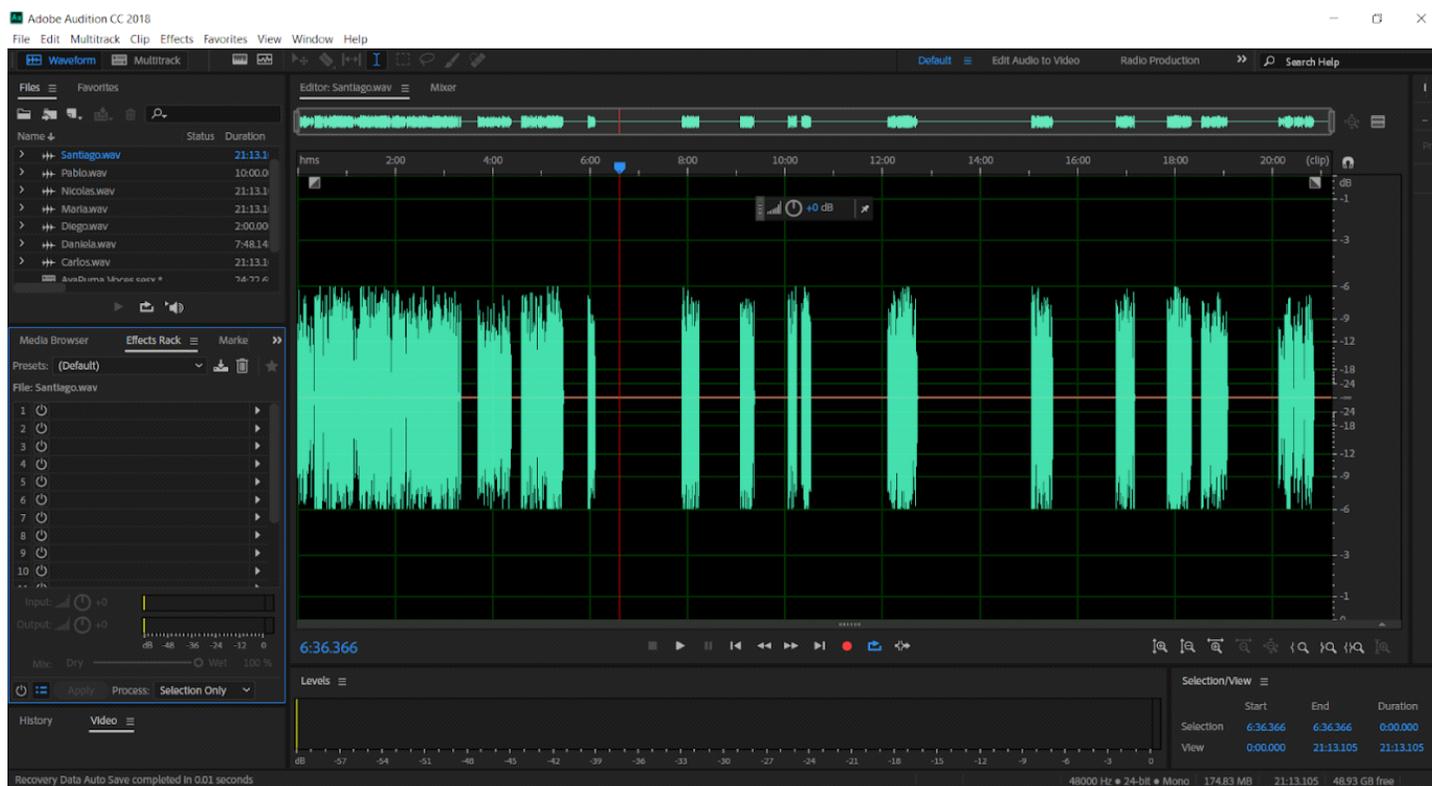


Figura 3. Edición audio

Adobe Audition CC 2018

File Edit Multitrack Clip Effects Favorites View Window Help

Waveform Multitrack

Files Favorites

Name	Status	Duration	Sample Rate
Santiago.wav		21:13.105	48000 Hz
Pablo.wav		10:00.000	48000 Hz
Nicolas.wav		21:13.105	48000 Hz
Maria.wav		21:13.105	48000 Hz
Diego.wav		2:00.000	48000 Hz
Daniela.wav		7:48.148	48000 Hz
Carlos.wav		21:13.105	48000 Hz
AyaPuma Voces.sex *		24:22.696	48000 Hz

Media Browser Contents: Drives

Name	Duration
SHEEN (D:)	
Windows-SSD (C:)	

Editor: AyaPuma Voces.sex * Mixer

hms 5:00 10:00 15:00 20:00

Track 1: Santiago

Track 2: Nicolas

Track 3: Violetta

Track 4: Daniela

Track 5: Carlos

Track 6: Pablo

Track 7: Andrea

6:36.366

Levels

Selection/View	Start	End	Duration
Selection	6:36.366	6:36.366	0:00.000
View	0:00.000	24:22.696	24:22.696

Recovery Data Auto Save completed in 0.01 seconds

48000 Hz • 32-bit Mixing 200.87 MB 24:22.696 60.29 GB free

Figura 2. Audio

RESPALDO 26 AyaPuma Samay (AUDIO)

DaVinci Resolve File Edit Trim Timeline Clip Mark View Playback Fusion Color Fairlight Workspace Help

Media Pool Effects Library Index Sound Library ADR

RESPALDO 26 AyaPuma Samay (AUDIO) Edited

Mixer Meters Metadata Inspector

01:13:07:06 Master en progreso

00:00:00:00

00:00:00:00

00:00:00:00 01:03:00:00 01:06:00:00 01:09:00:00

A1 Audio 1 1.0 0.0 140 Clips

A2 Santiago 1.0 0.0 14 Clips

A3 Nicolás 1.0 0.0 7 Clips

A4 Violetta 1.0 0.0 5 Clips

Mixer

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	M1
Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input	No Input
Effects			Dialog ...				Dialog ...		Dialog ...					
Insert	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
EQ														
Dynamics														
Pan														
Main	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
Group	Audio 1	Santiago	Nicolás	Violetta	Daniela	Carlos	Pablo	Andrea	Maria	Diego	Música	Ambiente	Fo	Main 1
	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M	R S M
0.0	0.0	0.0	0.0	-2.0	0.0	0.0	0.0	-2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
dB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5
	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10	-10
	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15
	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20	-20
	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25
	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30	-30
	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35	-35
	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40
	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45
	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50

DaVinci Resolve 16 PUBLIC BETA

Figura 3. Audio en Timeline

Posproducción de Color

El color de una película es uno de los elementos más importantes al momento de transmitir emociones y crear sensaciones de una imagen. Este es uno de los procesos más laboriosos e importantes en la fase de postproducción de un *film* ya que acompaña de manera complementaria a la narrativa visual.

Para la posproducción de color en este documental se utilizó el software Davinci Resolve Studio 16, programa que permite un mejor manejo de herramientas destinadas a este ámbito y se encuentra optimizado para mantenerse en un flujo de trabajo fluido. EL trabajo del color se encuentra dividido en dos procesos descritos a continuación:

- **Corrección de color**

Proceso en que cada uno de los clips de video son trabajados para mantener un visón coherente en conjunto. Se busca una imagen constante en donde la temperatura de color, la saturación, el nivel de blancos, contraste y equilibrio de los colores sean lo más parecidos posible entre sí.

- **Etalonaje**

Por otra parte, el etalaje es el proceso en donde se da una estética específica a cada uno de los clips de video con el fin de crear un sentido narrativo que vaya acorde a lo que se está intentado transmitir.

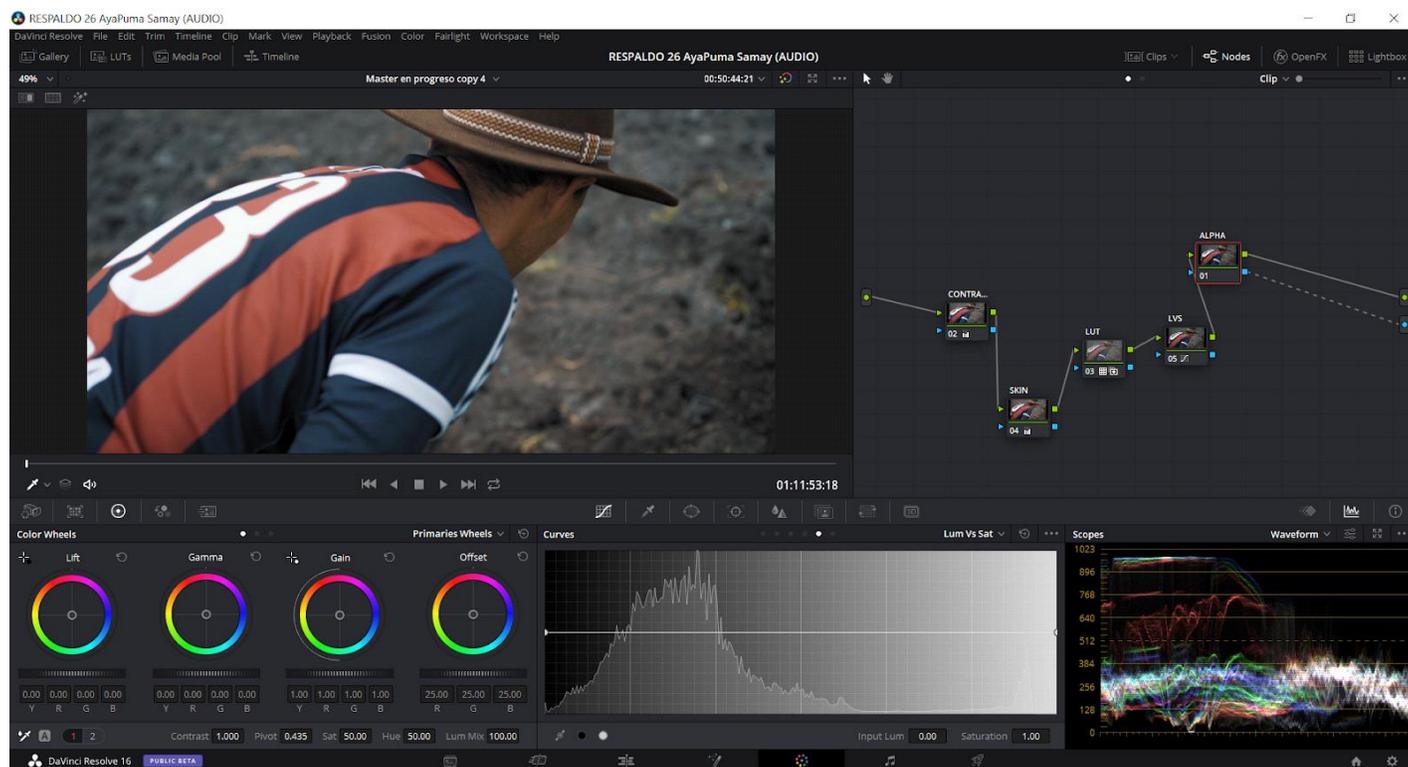


Figura 4. Nodos colorización.

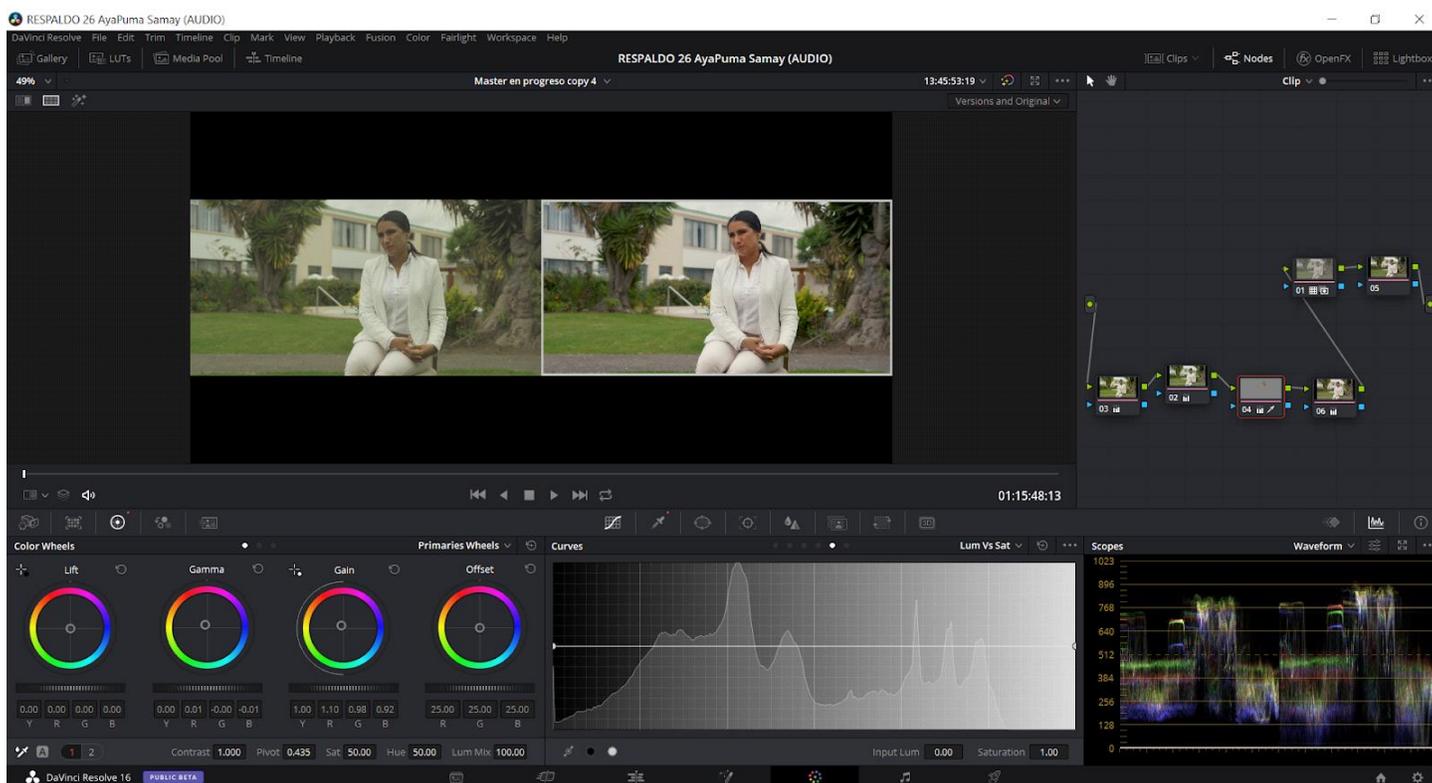


Figura 5. Etalonaje.

Animaciones

Para la graficación de aspectos necesarios que no pudieron ser logrados en la producción de video, se precedió a la creación de animaciones con el fin de ilustrar de manera llamativa estos aspectos. El programa utilizado para esta labor fue Adobe After Effects cc.

Software especializado en animación que permitió la creación de piezas en 2D y 3D que sirvieron para la representación de mapas que muestran el sitio exacto en donde se encuentra AyaPuma, así como, la animación de los nombres y cargos de los distintos personajes que fueron entrevistados.

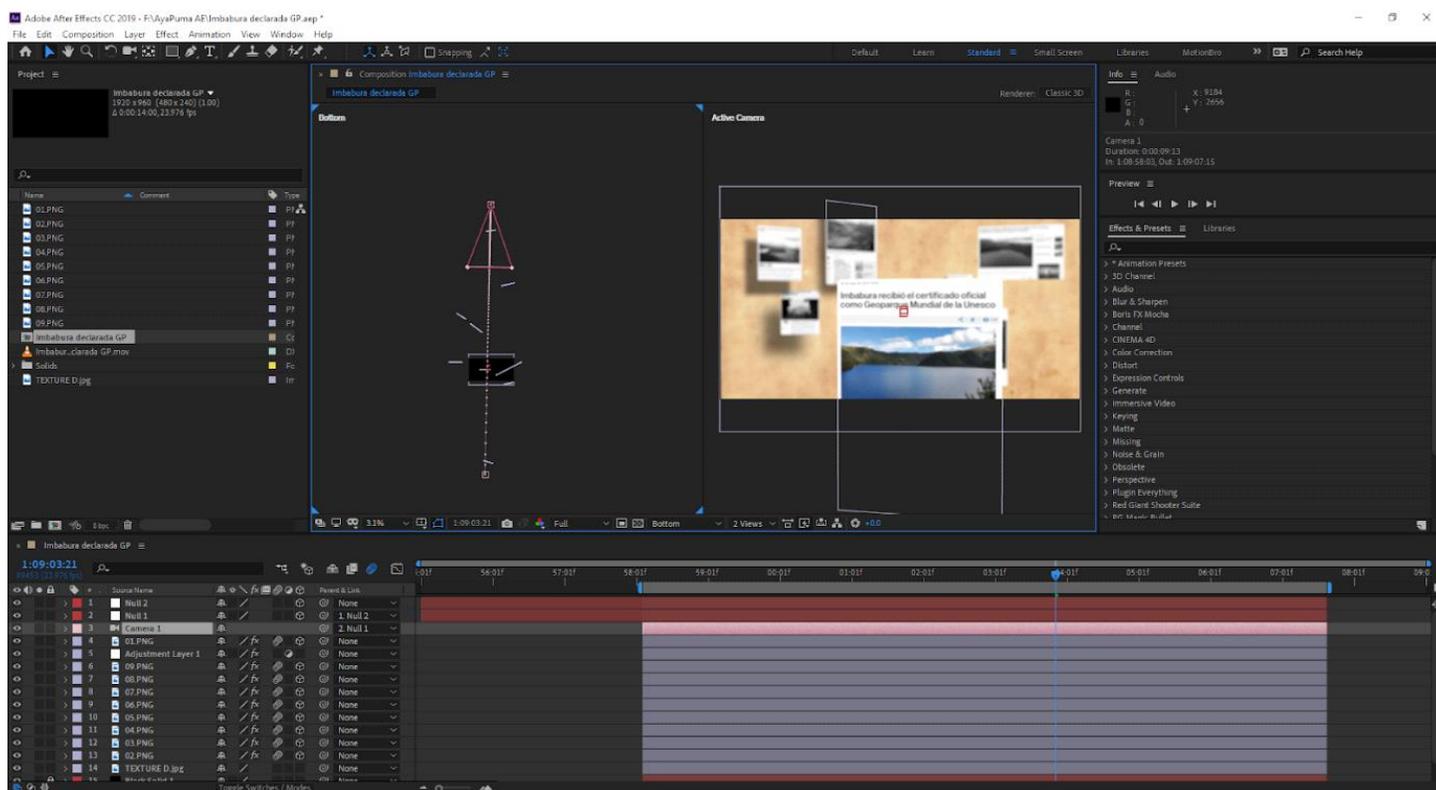


Figura 6. Proceso de animación.

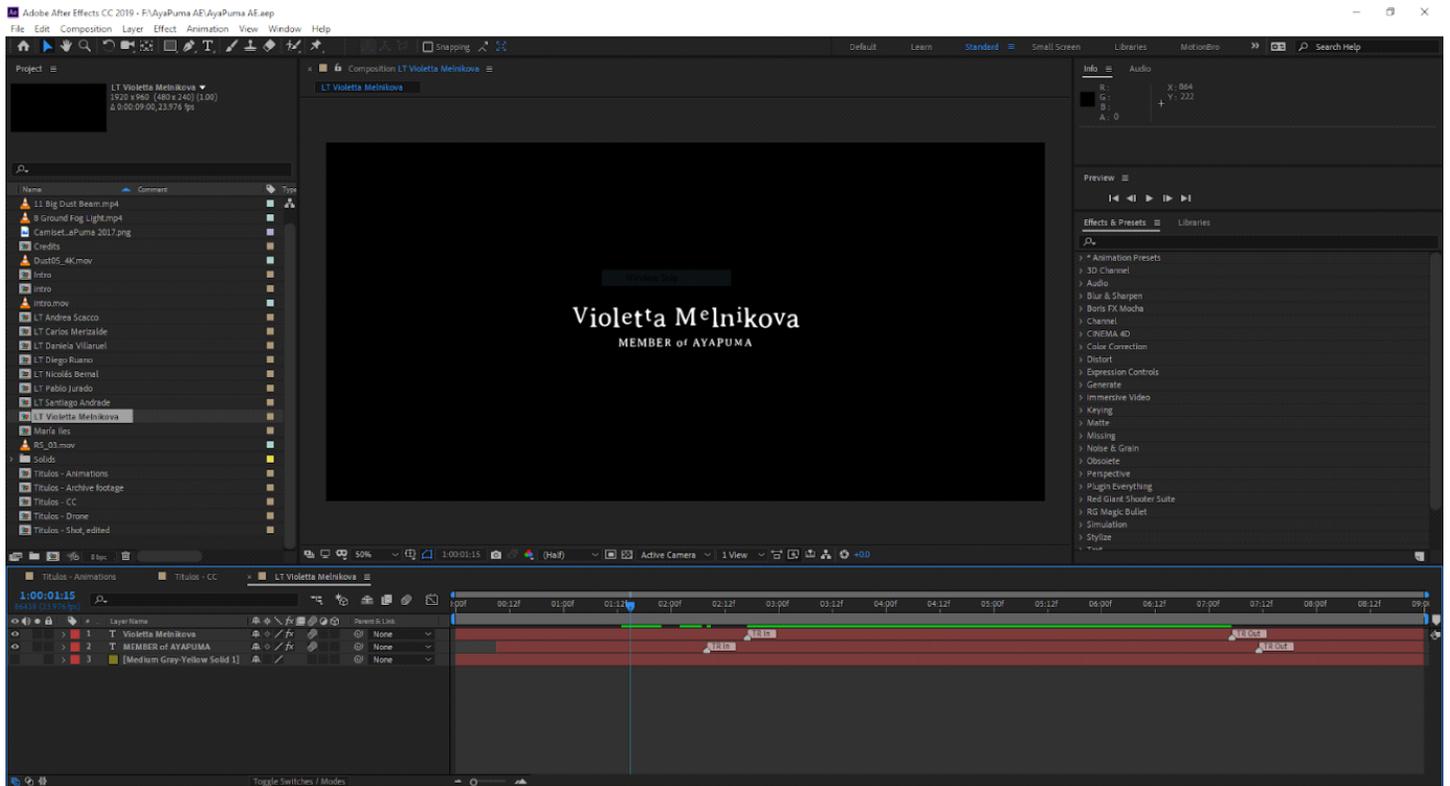


Figura 7. Animación de textos.

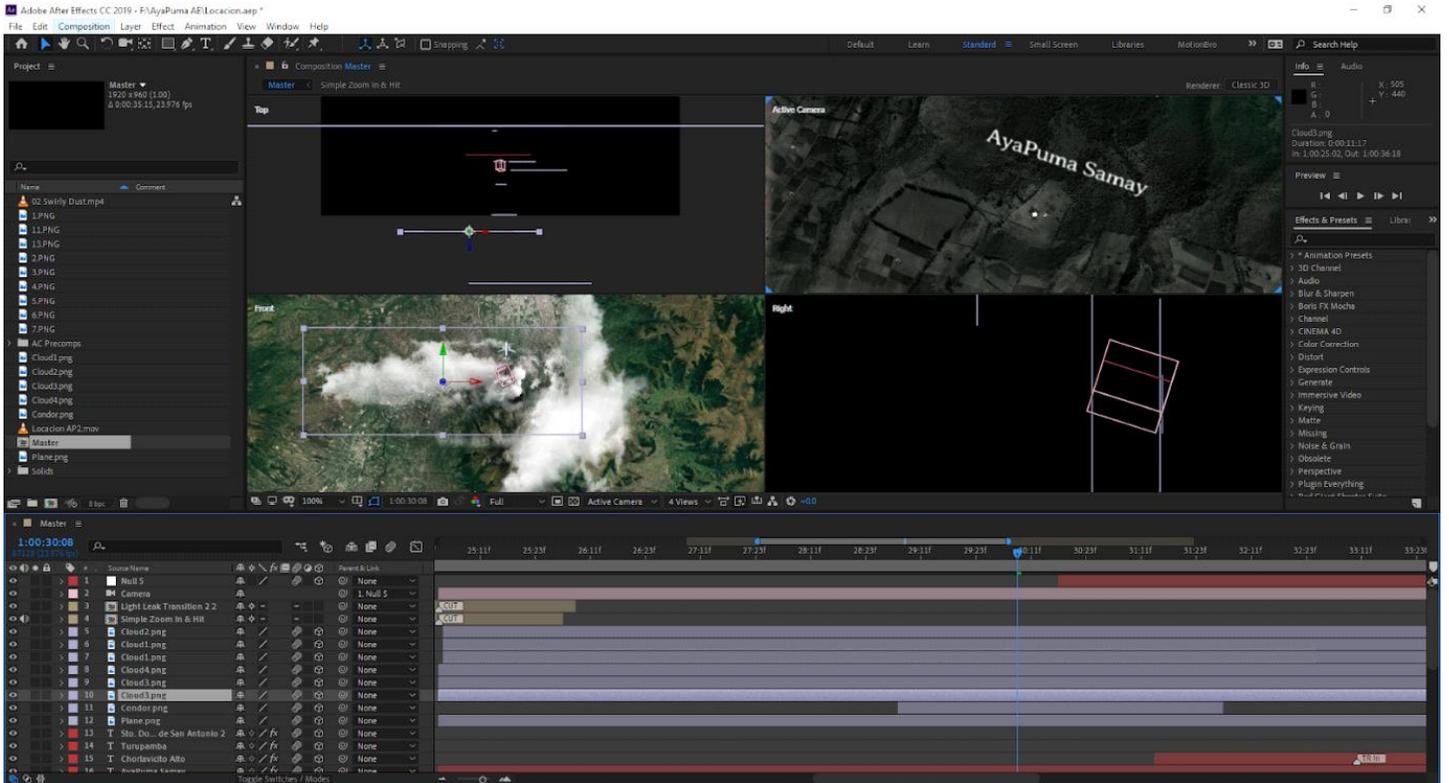


Figura 8. Animación 3D en Adobe After Effects C

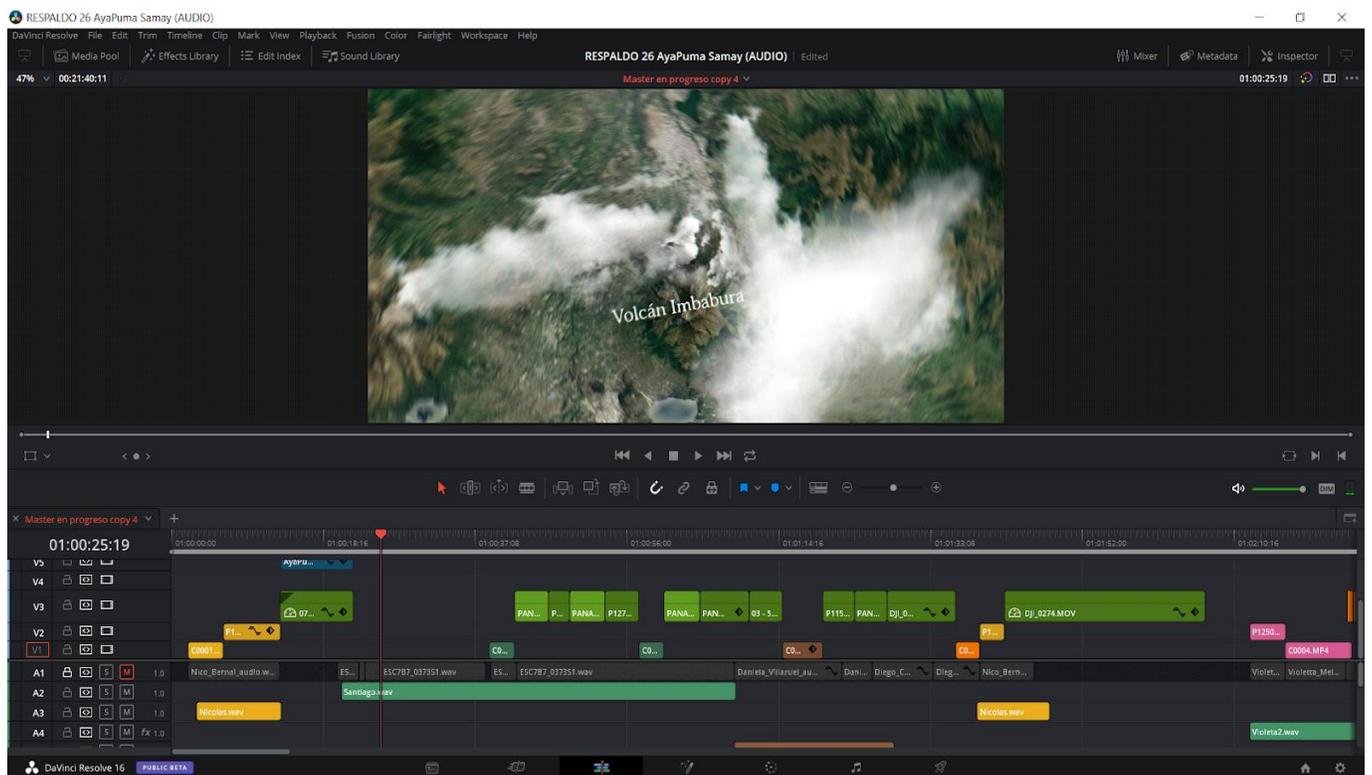


Figura 9. Incorporación de animaciones en Davinci Resolve Studio 16.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En el proceso de montaje, específicamente con el primer corte, nos encontramos con una estructura narrativa que, lamentablemente, llegaba a ser extensa y tediosa. Entendimos que es un error intentar mencionar todos los aspectos que se podían cubrir con respecto al tema, y nos limitamos a mencionar los más importantes, con el fin de acortar la duración del filme, terminar con un producto dinámico, visualmente atractivo y de más fácil comprensión. A pesar de estas modificaciones al hilo narrativo propuesto en la preproducción se mantuvo una estructura coherente a lo propuesto, consideramos que el objetivo original de informar sobre una nueva propuesta de turismo ecológico en Imbabura se cumple satisfactoriamente.

Por otra parte, consideramos que los objetivos específicos también se cumplen a cabalidad, pues abordamos las investigaciones sobre los geositios de los Geoparques y sobre las características de *AyaPuma Samay*. Asimismo, dentro del proceso de preproducción conseguimos el desarrollo de los documentos propuestos, y la película final adjunta a este documento es la evidencia de la consecución de su producción y posproducción.

5.2. Recomendaciones

Los mensajes que mejor se reciben son los que crean una conexión emocional con el espectador. Comprobamos durante el proceso de creación de este documental que es más efectivo crear una conexión humana y sentimental que una estrictamente educativa. Así, recomendamos que, para transmitir efectivamente un mensaje a través de un trabajo audiovisual, es más efectivo que las imágenes, las voces y la música sepan conjugarse para proyectar en el espectador, antes que datos y hechos, experiencias y emociones fuertes.

REFERENCIAS

Andrade, S.(2018). Entrevista personal con Santiago Andrade [.ogg].

Aufderheide, P. (2007). Documentary Film: A Very Short Introduction. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=fZftxsm-rBwC>

Ayala, E. (2008). Resumen de Historia del Ecuador (3ª ed.). Recuperado de <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>

Bray, T., & Echeverría, J. (2016). Las tolas perdidas de Caranqui y su contexto histórico y regional. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 16, 131-152. Recuperado de <http://cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/29>

Breschand, J. (2004). El documental La otra cara del cine. Barcelona, España: Paidós.

Cahuasquí, D. (2015). INTEGRACIÓN DE LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN NATURAL Y COMUNIDADES EXISTENTES EN LA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO YACHAY, COMO PROPUESTA DE GEOPARQUE. Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.

Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *RICIT*, 4, 8-24. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>

Carcavilla, L., y García, A. (2014). GEOPARQUES: SIGNIFICADO Y FUNCIONAMIENTO. Instituto Geológico y Minero de España. Madrid, España.

Comité Nacional Español. (s.f.) CNE. Recuperado 19 de abril del 2018, de <http://www.ugr.es/~mlamolda/PICG/Geoparque.html>

Cunalata, J. (2017). DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA DECLARATORIA DEL VOLCÁN QUILOTOA COMO GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO. Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga, Ecuador.

De la Cruz, E., & Tapia, P. (2018). Diversidad y valor de uso de la flora del bosque protector privado Aya Puma Samay en el cerro Imbabura. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8172/2/ART%C3%8DCULO.pdf>

Dominguez, S. (2017). Sarmiento y el periodismo de investigación. *Enfoque*, 13, 1-8. Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6479/2/131600-1.pdf>

EDOC (s.f.). *La 17 edición del festival EDOC ofrecerá una variedad de actividades paralelas*. Recuperado de <http://festivaledoc.org/la-17a-edicion-del-festival-edoc-ofrecera-una-variedad-actividades-paralelas/>

Flores, J. (2013). Encuentros del Otro Cine. Recuperado 12 mayo, 2018, de <http://aim.org.pt/ojs/index.php/revista/article/view/46/html>

García, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 597-614. Recuperado 4 junio, 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011

González, R., y Ortiz, C. (2010) Cine Documental en Ecuador. *Razón y Palabra*, 15 (74). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111043>

Guenaga, G., & Hernando, G. (2012). Nuevo paradigma turístico del siglo XXI: El ejemplo del turismo industrial. *Revista Turismo & Desarrollo*, 1, 61-76. Recuperado de <http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/10513>

Gómez, M., & López, S. (2014). Análisis del impacto comunicacional del documental " Mi corazón en Yambo" en los estudiantes de comunicación social de la UPS. Recuperado 12 mayo, 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7164>

IMDb. (s.f.). Con mi corazón en Yambo. Recuperado 22 mayo, 2018, de <https://www.imdb.com/title/tt2099588/>

Ley de Turismo N° 97. Registro Oficial Suplemento 733. Última modificación: 29 de diciembre de 2014. Quito, Ecuador, 27 de diciembre de 2002.

León, B. (2009). Dirección de documentales para televisión. Guion, producción y realización. Pamplona, España: S.A. EUNSA. EDICIONES

Loaiza, V., y Gil, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896210>

Luzuriaga, C. (2013). Antecedentes, inicios y problemas del cine histórico en el Ecuador: apuntes para un estudio crítico. *Chasqui*, 121, 73-80. Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/455/455>

López, F. (1993). Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, 11, 49-64. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/393/3>

Ministerio del Ambiente. (2014, enero). MAE fortalece mantenimiento de bosques protectores en el país. Recuperado 13 junio, 2018, de <http://www.ambiente.gob.ec/mae-fortalece-mantenimiento-de-bosques-protectores-en-el-pais/>

Nolan, J. (2006). "An Inconvenient Truth" Increases Knowledge, Concern, and Willingness to Reduce Greenhouse Gases. *Environment and Behavior*, 42(5), 643-658. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0013916509357696>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). [Definiciones]. Recuperado 4 junio, 2018, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Palacio, J. (2013). Geositios, geomorfositos y Geoparques: importancia, situación actual y perspectivas en México. México.

Parrales, S., & Poveda, G. (2017). EL TURISMO COMUNITARIO COMO MEDIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN EL ECUADOR. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>

Pinel, V. (2009). Los géneros cinematográficos. Barcelona, España: Robinbook.

Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9, 60-77. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309454>

Sánchez-Cortez, J. (2015). Un recorrido por el turismo geológico y el geoturismo. Análisis y perspectivas para el Ecuador. En ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López) (Ed.), VIII Jornadas Académicas de Turismo y Patrimonio, Compartiendo lo nuestro con el mundo.

Memorias Contribuciones Científicas (pp. 30-37). Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Stuart_Hamilton/publication/303752286_The_Impacts_of_Sedimentation_in_the_Rio_Chone_Estuary/links/5750954108ae1f765f93ea90/The-Impacts-of-Sedimentation-in-the-Rio-Chone-Estuary.pdf

Sellés, M., y Racionero, A. (2008). *El documental y El lenguaje cinematográfico*. Barcelona, España: Editorial UOC.

The International Ecotourism Society (TIES). (7 de enero de 2015). TIES Announces Ecotourism Principles Revision. Recuperado 10 junio, 2018, de <http://www.ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision>

The International Ecotourism Society (TIES). (s.f.). About Ecotourism. Recuperado 10 junio, 2018, de <http://www.ecotourism.org/book/about-ecotourism>

UNESCO. (2010). *Directrices y Criterios para parques interesados en recibir asistencia de la UNESCO para integrar la Red Mundial de Geoparques*. UNESCO (2017). Revisado 19 de abril del 2018. Obtenido de: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/frequently-asked-questions/what-is-a-unesco-global-geopark/>

Valenzuela, E., (2018). Entrevista personal con Eduardo Valenzuela [.mp3].

Wilson, S. (2016). Communal management as a strategy for restoring cloud forest landscapes in Andean Ecuador. *World Development Perspectives*, 3, 47-49. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452292916301485>

Waugh, T. (2011). *The Right to Play Oneself: Looking Back on Documentary Film*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=y5j8D8GBJywC>

ANEXOS

CARPETA DE PREPRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL
“AyaPuma: Guardianes del Bosque Nublado”

por Renato Alarcón y Gabriel Andrade

Anexo 1

Tratamiento

Temas en orden

Introducción.

AyaPuma: dónde está y por qué se llama así.

AyaPuma: por qué nace y características de biodiversidad.

AyaPuma: organización legal, construcciones.

Geoparque Imbabura: qué es y por qué importa.

AyaPuma como Geositio.

Imbabura declarada Geoparque.

Problemática del Centro de Faenamiento (camal).

Carretera a AyaPuma.

Compromiso de Andrea Scacco con AyaPuma.

Importancia y visión a futuro de AyaPuma.

Conclusión de Santiago Andrade.

Desarrollo de temas

Introducción

Estamos en la provincia de Imbabura, abundante en planicies, elevaciones de la cordillera andina, lagos y lagunas. Llegamos al Imbabura, un imponente volcán que abraza las ciudades cercanas y, más aún, las comunidades campesinas que habitan sus faldas. Subiendo por el volcán, pasando el último pueblo y guiado por las rutas que llevan a la cumbre, justo antes de alcanzar el inicio del frondoso bosque nublado hay un montículo llano, una tola, como se las conoce en Ecuador. Esta tola está adornada con varias construcciones. Algunas personas, cuyos nombres y ocupaciones desconocemos aún, nos cuentan que este terreno fue adquirido por un grupo de mujeres y hombres hace pocos años, y que muchos los creían locos por atreverse a tal empresa. ¿Por qué alguien quisiera tener un terreno en pleno volcán, donde no

llegan servicios básicos como agua y electricidad?

AyaPuma: dónde está y por qué se llama así

Santiago Andrade, fundador y cabeza del proyecto *AyaPuma Samay*, o simplemente AyaPuma, explica la ubicación y la dimensión geográfica de AyaPuma, especialmente con relación a los pueblos más cercanos, así como el significado de su nombre, que se traduce como *el espíritu* o *el aliento del puma*, felino que otrora habitó este bosque, pero actualmente reducido al recuerdo por su extinción en el sector. Santiago cuenta que AyaPuma es un espacio sagrado, considerado así desde mucho antes de la llegada de los incas, incluso. Y reafirma su intención de protegerlo como tal, con el fin de evitar la tala del bosque y la introducción del turismo de masas que contamina y no crea relaciones saludables con su entorno.

AyaPuma: por qué nace y características de biodiversidad

Santiago Andrade cuenta que la adquisición y desarrollo de esta propiedad viene de la intención de crear un espacio que promueva actividades de ecoturismo y de prácticas ancestrales y espirituales. Entendemos que AyaPuma es un espacio altamente rico en biodiversidad, tanto en fauna como en flora. Acompañando el relato de Santiago nos hablan diferentes miembros de la organización como Daniela Villarruel, María Hiles, Nicolás Bernal, Diego Chicaiza y Violeta Melnikova, así como autoridades locales como Pablo Jurado, prefecto de Imbabura, Andrea Scacco, alcaldesa electa de Ibarra y Carlos Merizalde, cabeza del proyecto Geoparque Imbabura. Todos ellos nos cuentan sus experiencias personales y sus opiniones sobre AyaPuma. Algunos, además, comentan sobre las actividades y las labores que han desarrollado dentro del largo proceso de gestación que tuvo y sigue teniendo AyaPuma.

AyaPuma: organización legal y construcciones

Continúa el relato de cómo esta iniciativa ha ido desarrollándose, tanto en su legalidad como organización y su vinculación con las comunidades cercanas y las autoridades locales, como con las construcciones físicas que se han levantado, a lo largo de los años. Nos enteramos de

sus cualidades de gran biodiversidad y de su vinculación con el proyecto de Geoparque Imbabura, así como con las comunidades campesinas aledañas.

Geoparque Imbabura: qué es y por qué importa

Carlos Merizalde, miembro de la prefectura de Imbabura y cabeza del proyecto Geoparque Imbabura, junto con Pablo Jurado, prefecto de Imbabura, explican qué es un Geoparque, por qué Imbabura tiene la capacidad de convertirse en el primero de Ecuador, y, sobre todo, por qué esto es importante.

AyaPuma como Geosítio

Santiago Andrade y Carlos Merizalde hablan sobre la vinculación de AyaPuma al Geoparque Imbabura, puesto que tiene la intención de convertirse en uno de los geosítios que promuevan el turismo ecológico.

Imbabura declarada Geoparque

El 17 de abril de 2019, la provincia de Imbabura es declarada por la UNESCO como el primer Geoparque del Ecuador. Santiago Andrade y Carlos Merizalde hablan de la importancia de esta decisión.

Problemática del Centro de Faenamiento (camal)

Santiago Andrade, Carlos Merizalde, Andrea Scacco y Pablo Jurado nos presentan la problemática con respecto al Centro de Faenamiento, o camal, como se lo conoce popularmente, sin acabar y que atenta contra la salud pública de toda la zona, incluyendo pequeñas poblaciones campesinas y, también, AyaPuma. Hablan de la absurda falta de alcantarillado y explican que dicha circunstancia amerita una Planta de Tratamiento, cuya creación no podrá darse por la falta de recursos públicos. Hablan de un potencial foco infeccioso de hasta un kilómetro a la redonda, que despojaría de vivienda o pondría en riesgo la vida de decenas de familias que habitan la zona. Pablo Jurado, en calidad de prefecto de

Imbabura, asegura no permitir su inauguración hasta ver una efectiva resolución a esta problemática.

Carretera a AyaPuma

Los miembros de AyaPuma hablan de las dificultades con las que se han encontrado en los cuatro años de gestación que lleva su iniciativa. Conocemos que el más grande es la ausencia de una vía de acceso decente. A través de varios relatos entendemos que esta dificultad no sólo ha ralentizado las construcciones ecológicas en AyaPuma, sino que ha incrementado su costo sustancialmente, y ha impedido la efectiva llegada de la Cruz Roja o de los bomberos cuando alguna emergencia, fortuita o no, ha amenazado la biodiversidad del bosque o la seguridad de la gente que se anima a conocerlo.

Compromiso de Andrea Scacco con AyaPuma

Así, Andrea Scacco, alcaldesa electa de Ibarra y autoridad responsable de la vialidad de AyaPuma (por encontrarse esta dentro de la jurisdicción de la capital imbabureña), reafirma su compromiso de dotar a este proyecto con una vía decente, que impulse el turismo ecológico y las prácticas ancestrales y de cuidado ambiental en el volcán Imbabura.

Importancia y visión a futuro de AyaPuma

Miembros de *AyaPuma Samay* y autoridades locales hablan de la importancia de que un proyecto como este, que promueve, desarrolla e impulsa las prácticas de turismo consciente y amigable con el ambiente, de conservación del bosque nublado del Imbabura, y de la promoción y desestigmatización de las prácticas ancestrales de las tradiciones andinas, exista. Los miembros de *AyaPuma Samay* nos cuentan del estado en el que esperan ver su proyecto dentro de algunos años, convertido en un geosítio que reciba gente de todo el mundo y conserve, de manera sostenible, la biodiversidad del volcán.

Conclusión de Santiago Andrade

Santiago Andrade nos habla de su deseo de que todos estos esfuerzos finalmente trasciendan del proyecto particular de AyaPuma para generar un cambio a nivel regional hacia políticas más amigables con el ambiente y a prácticas de turismo consciente con su entorno natural y humano. Expresa su deseo de que el turista no sea un simple espectador y pase, más bien, a ser quien convive y cuida el lugar al que llega. Santiago concluye recordándonos que no busca un cambio que nazca del miedo a las consecuencias de un estilo de vida despreocupado con el ambiente, sino desde la comprensión de que somos parte del entorno que habitamos, esto es, desde el cariño verdadera con la naturaleza.

Anexo 2

Visión de los Directores

El Ecuador es un país que ha tenido la fortuna de darse a conocer a nivel mundial como uno de los pocos megadiversos en el mundo, pero muchos atribuyen esta característica exclusivamente a sus zonas amazónicas e insulares que, aunque ciertamente son espacios de diversidad abundante, también lo son así sus cordilleras andinas, a veces obviadas. *AyaPuma Samay* es un espacio que ejemplifica esto con claridad, pues se halla en un espacio de abundante biodiversidad, en las faldas de un inmenso volcán de la cordillera andina y que contiene un bosque primario. Es también el espacio donde se están gestando propuestas turísticas y culturales alternativas, más cercanas a la ecología, al geoturismo, al posfordismo y a la preservación de las medicinas ancestrales andinas.

Los humanos vivimos un tiempo histórico en el que las acciones por un buen futuro deben ser efectivas. *AyaPuma Samay* es una propuesta-semilla por su capacidad de evolucionar en el primer espacio de muchos por venir que busquen un cambio verdadero de mentalidad y relación con la naturaleza. No obstante, *AyaPuma* necesita de acciones que le permitan convertirse en el espacio de conservación y preservación ecológica y cultural que merece ser, y para esto la difusión de su propósito, de su mensaje, es fundamental. Este documental se propone eso mismo: exponer los esfuerzos que se han llevado a cabo en este lugar para potenciar su capacidad de desarrollo y para que anime a más personas, de fuera y dentro del país, a permitirse un espacio de encuentro sincero y participativo con la comunidad y la naturaleza.

Nuestra visión como directores es la de exponer una alternativa diferente a la manera de relacionarse con la naturaleza, pero hacerlo de una manera cautivadora. Estamos conscientes de que sin importar la relevancia o urgencia de un mensaje, si no se lo comunica bien, no llega de manera efectiva (o no llega en lo absoluto). Y nuestra intención es justamente conseguir que el mensaje se transmita en su totalidad con el uso de una narrativa que cause interrogantes, que no revele todo y sea misteriosa, y de una estética que asombre y genere la necesidad de continuar en la historia.

Anexo 3

Propuesta de Fotografía

Dentro del contexto en el que *AyaPuma* debe apreciarse como un espacio de encuentro y convivencia con la naturaleza, la propuesta fotográfica busca introducir al espectador en la belleza de los páramos andinos y del bosque nublado del volcán Imbabura. Esto se consigue con el uso de planos amplios de los espacios naturales que conforman este lugar. Se acompaña estos planos con varios *timelapses*, para visualizar la relación entre la comunidad y este espacio natural.

La intención principal del documental es el dinamismo, tanto en contenido informativo como en la propuesta visual, por lo que se ha tomado como referencia los documentales *Icarus* y *Wild Wild Country*, donde cada entrevista cuenta con dos encuadres distintos. Un plano A con el personaje en un plano medio amplio, con el fin de apreciar de su gesticulación, y un plano B que se enfoca más en la expresión facial del entrevistado. Para la iluminación de cada personaje se usará principalmente la luz natural de los distintos espacios y se rellenará con luces tenues, en caso de ser necesario.

Por otra parte, existirán secuencias de los distintos temas a tratar que estarán protagonizadas por algunos de los personajes entrevistados. Se busca crear secuencias cortas de *B-roll* donde se muestre claramente el lugar y el personaje en acción, acompañadas de transiciones realizadas *in camera* y *slow motion*. Para dichas secuencias tomamos como referencia el trabajo de *Peter Mckinnon*, *Sam Kolder* y *Matti Haapoja*.

Un factor importante para este documental es explotar el color en postproducción. *AyaPuma*, al ser un espacio natural a las faldas de un volcán, cuenta con hermosos lugares que precisan ser mostrados en todo su esplendor, pues son ricos en variadas tonalidades y matices. Razón por la cual se busca un etalonaje cinematográfico que permita la apreciación de un juego ideal de contrastes tanto en color como en las luces y sombras.

Se ha tomado como referencia de colorización para locaciones en el exterior y espacios naturales la de los documentales *Terra* y *Our Planet*. Por otra parte, para las entrevistas y lugares donde se puede controlar la luz apropiadamente, servirá de referencia el manejo de color de las series *Conversations with a Killer: The Ted Bundy Tapes* y *Wild Wild Country*.

Anexo 4

Escaleta

Inicio

Conocemos un montículo o tola en las faldas del volcán Imbabura con algunas construcciones. Linda con un gran bosque nublado que sube hasta los páramos del volcán.

Primer punto de giro (gancho)

Nos enteramos que un grupo de hombres y mujeres compró este terreno hace unos años. Las comunidades cercanas se asombraron y muchos los calificaban de locos. ¿Quién compra un terreno en una zona económicamente deprimida y sin evidente potencial?

Historia

Conocemos la ubicación geográfica y la razón del nombre de *AyaPuma Samay*, o simplemente, AyaPuma. Entendemos que su adquisición y desarrollo viene de la intención de crear un espacio que promueva actividades de ecoturismo y de prácticas ancestrales y espirituales. Conocemos cómo ha ido desarrollándose, física y organizacionalmente, a lo largo de los años. Nos enteramos de sus cualidades de gran biodiversidad y de su posible vinculación con el proyecto de Geoparque Imbabura, así como con las comunidades campesinas aledañas. Asimismo, entendemos qué es un Geoparque y por qué Imbabura tiene la capacidad de convertirse en el primero de Ecuador. Inmediatamente después, conocemos que Imbabura es declarada Geoparque por la UNESCO. Conocemos también de los obstáculos que ha tenido, siendo uno de los más grandes la falta de una vía de acceso decente.

Clímax

Andrea Scacco, alcaldesa electa de Ibarra, se compromete a continuar con el apoyo desde la alcaldía a AyaPuma.

Desenlace (mensaje)

Miembros de *AyaPuma Samay* y autoridades locales hablan de la importancia de AyaPuma. Los fundadores e integrantes de *AyaPuma* cuentan cómo esperan que su proyecto se consolide en el futuro. Santiago Andrade recuerda el cambio que espera ver en las políticas públicas y el actuar de la gente, como fruto de los esfuerzos realizados en AyaPuma.

Anexo 5

Guion

Título	AYAPUMA:Guardians of the cloud forest
Guionistas	Renato Alarcón & Gabriel Andrade
Productores	Renato Alarcón & Gabriel Andrade
Directores	Renato Alarcón & Gabriel Andrade

VIDEO	AUDIO
INTRO	
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Nicolás Bernal Explica que es AyaPuma. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Foley - pájaros
<ul style="list-style-type: none"> Vista General de AyaPuma Drone Shoot Texto Directed by Renato Alarcón & Gabriel Andrade 	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Santiago Andrade Explicación donde se encuentra AyaPuma y qué comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música

<p>se encuentran en el sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> Animación <p>Mapa de los sectores.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Daniela Villaruel</p> <p>Habla de AyaPuma en el pasado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Digo Chicaiza</p> <p>Habla de la primera vez que subió a Ayapuma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Nicolás Bernal</p> <p>Habla de la primera vez que subió a AyaPuma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Drone <p>Plano aéreo desde las faldas del Imbabura mostrando AyaPuma hasta llegar al cielo y mostrar Ibarra.</p> <ul style="list-style-type: none"> Texto <p style="text-align: center;">AYAPUMA</p> <p style="text-align: center;">Guardians of the cloud forest</p>	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Santiago Andrade</p> <p>Explicación del concepto mitológico del AyaPuma</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Tomas de paso <p>AyaPuma</p>	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Violetta Melnikova</p> <p>Explicación de la belleza del espacio que conforma AyaPuma</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista <p>Santiago Andrade</p> <p>Explicación de cualidades únicas de AyaPuma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Secuencia María Iles <p>María Iles caminado en la en los sembríos de AyaPuma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Música

<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Santiago Andrade Explicación del espacio de AyaPuma Samay. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Tomas de paso AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Santiago Andrade Explicación del espacio de AyaPuma Samay: Flora y Fauna en peligro de extinción. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Nicolás Bernal Habla de la primera vez que subió a AyaPuma. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Santiago Andrade Explicación de la razón de la compra de AyaPuma Samay 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Violetta Melnikova Explicación de lo que significa para ella Ayapuma y habla un poco de los proyectos que han realizado. Animación Proyectos Ayapuma - Tomas de Archivo 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Tomas de paso AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Daniela Villaruel Santiago Andrade María Iles Hablan de las construcciones y mejoras AyaPuma desde que se compro el terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Secuencia María Iles María Iles trabajando en AyaPuma en la mañana, cuidando a los animales y plantas del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> Música Foleys
<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas 	

<p>Daniela Villaruel Violetta Melnikova Santiago Andrade</p> <p>Explican lo complicado que fue la construcción del lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia Agricultor Hombre siembra en AyaPuma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Foleys
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Santiago Andrade Objetivo de conservación y apoyo a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia Imbabura Varias tomas grafican la provincia de Imbabura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Foleys
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Carlos Merizalde Explicación de la postulación al proyecto Geoparque 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de paso Provincia de Imbabura 	<ul style="list-style-type: none"> • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Carlos Merizalde Explicación de la postulación al proyecto Geoparque 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de paso Provincia de Imbabura 	<ul style="list-style-type: none"> • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Carlos Merizalde Pablo Jurado Santiago Andrade Que es el proyecto Geoparque y las características únicas de la provincia del Imbabura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de paso 	<ul style="list-style-type: none"> • Música

AyaPuma	
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Santiago Andrade Explica que AyaPuma quiere ser un geositio 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Carlos Merizalde Habla de Ayapuma 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Secuencia Turista Un turista camina por la carretera para llegar a AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> Música Foleys
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Carlos Merizalde Pablo Jurado Santiago Andrade Hablan de la declaración de Geoparque Imbabura por parte de la UNESCO 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Diego Ruano Carlos Merizalde Pablo Jurado Hablan de los problemas que tiene Imbabura de geoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Carlos Merizalde Cierra el tema con el optimismo del reto de crear un geoparque 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Secuencia Carretera Se observa la carretera en mal estado y como un turista sube al subir por este camino. 	<ul style="list-style-type: none"> Música Foleys
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Andrea Scacco Violetta Melnikova 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista

<p>Nicolás Bernal Hablan la carretera de AyaPuma</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia Imbabura Varias tomas grafican la provincia de Imbabura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Foleys
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Andrea Scacco Violetta Melnikova Nicolás Bernal Hablan la carretera de AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de paso Carretera AyaPuma 	
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Andrea Scacco Violetta Melnikova Nicolás Bernal Hablan la carretera de AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia Turista en AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Foleys
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Andrea Scacco Se compromete a construir la carretera de AyaPuma 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista
<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia Caballos. Se ve a una yegua con su cría en loma de AyaPuma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Música
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas Santiago Andrade Nicolas Bernal María Iles Violetta Melnikova Hablan del objetivo principal de AyaPuma: Proteger el bosque nublado para siempre, mostrando una nueva forma de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Audio entrevista • Música

Además expresan como ven en el futuro a AyaPuma.	
<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Santiago Andrade Habla del objetivo principal de AyaPuma: Proteger el bosque nublado para siempre, mostrando una nueva forma de turismo. Además expresan como ven en el futuro a AyaPuma Secuencia Turistas en AyaPuma Dos turistas están disfrutando en AyaPuma, encendiendo una fogata. 	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Santiago Andrade Nicolas Bernal María Iles Violetta Melnikova <p>Hablan del objetivo principal de AyaPuma: Proteger el bosque nublado para siempre, mostrando una nueva forma de turismo. Además expresan como ven en el futuro a AyaPuma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Audio entrevista Música
<ul style="list-style-type: none"> Drone Se observa el bosque nublado de Imbabura y el lugar conocido como AyaPuma Texto 	<ul style="list-style-type: none"> Música Foleys
<ul style="list-style-type: none"> Texto <p>AYAPUMA: Guardians of the cloud forest</p>	<ul style="list-style-type: none"> Música
<p>Fade a Negro</p> <ul style="list-style-type: none"> Texto <p>Directed by Renato Alarcón & Gabriel Andrade</p>	<ul style="list-style-type: none"> Música
<ul style="list-style-type: none"> Animación Créditos 	<ul style="list-style-type: none"> Música

Anexo 6

Personajes

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

Pablo Jurado

Prefecto de Imbabura (2014 - 2023).

Andrea Scacco

Alcaldesa de Ibarra (2019 - 2023).

Diego Chicaiza

Presidente de AyaPuma Samay.

María Hiles

Agricultora y cuidadora de AyaPuma Samay.

Violeta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Magaly Tituaña

Ingeniera en Recursos Naturales Renovables.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

Anexo 7

CUESTIONARIOS PARA ENTREVISTAS

Santiago Andrade

- Presentación personal y papel dentro de AyaPuma.
- AyaPuma, ¿qué significa?
- ¿Qué es AyaPuma Samay?
- ¿Cómo nace el proyecto AyaPuma Samay?
- ¿Qué características ecológicas notables posee AyaPuma?
- Infraestructura de AyaPuma.
- ¿Qué logros ha tenido AyaPuma?
- ¿Qué obstáculos aún tiene AyaPuma?
- ¿Por qué es importante y qué beneficios aportará la creación de este Centro Cultural?
- Háblanos del turismo que propone AyaPuma, y cómo se lo va a implementar.
- ¿Cómo se vincula AyaPuma a las comunidades cercanas?
- Háblanos de la situación actual del Camal y como afecta al sector.
- ¿Qué es el Geoparque Imbabura?
- ¿Qué beneficios le daría a AyaPuma ser un geositio?
- ¿Cuál es el futuro de AyaPuma?

Pablo Jurado

- Presentación personal.
- ¿Qué hace a Imbabura especial?
- Cualidades ecológicas de Imbabura.
- ¿Cómo nace el proyecto Geoparque?
- ¿Por qué es importante el Geoparque?

- ¿Por qué lo rechazaron la primera vez?
- ¿Qué cambios se han realizado desde entonces para el Geoparque?
- ¿Qué dificultades han encontrado en este proceso?
- ¿Cómo se recibió la noticia de reconocimiento de Geoparque?
- ¿Qué beneficios trae a Imbabura este reconocimiento?
- En otras entrevistas nos han hablado de preocupaciones porque el Geoparque no sea la solución adecuada, que Imbabura no está lista. ¿Qué les diría?
- ¿Cuál es el futuro del Geoparque?
- ¿Qué medidas específicas tomará la prefectura para potenciar el turismo ecológico?
- ¿Qué sabe de Aya Puma?
- ¿Qué piensa con respecto a que AyaPuma es un geositio?
- Camal. Explicar la situación y qué hacer al respecto.
- ¿Qué le diría a las nuevas generaciones sobre el cuidado del planeta?

1. Idea final personal.

Carlos Merizalde

- Presentación personal y cargo dentro de la Prefectura.
- ¿Qué hace a Imbabura especial?
- Cualidades ecológicas de Imbabura.
- ¿Cómo nace el proyecto Geoparque?
- ¿Por qué es importante el Geoparque?
- ¿Por qué lo rechazaron la primera vez?
- ¿Qué cambios se han realizado desde entonces para el Geoparque?
- ¿Qué dificultades han encontrado en este proceso?
- ¿Cómo se recibió la noticia de reconocimiento de Geoparque?
- ¿Qué beneficios trae a Imbabura este reconocimiento?
- En otras entrevistas nos han hablado de preocupaciones porque el Geoparque no sea la solución adecuada, que Imbabura no está lista. ¿Qué les diría?
- ¿Cuál es el futuro del Geoparque?
- ¿Qué piensa con respecto a que AyaPuma es un geositio?

- Personas de las comunidades cercanas a AyaPuma nos han expresado gran preocupación por la situación del camal. ¿Qué sabe sobre esta situación y cómo contrarrestar el problema?
- ¿Qué le diría a las nuevas generaciones sobre el cuidado del planeta?
- Idea final personal.

Andrea Scacco

- Presentación personal y cargo.
 - En su campaña dijo que Ibarra será potencia turística. ¿Cómo lo logrará?
 - ¿Qué políticas sobre empoderamiento de la mujer aplicará?
- a. Específicamente de la mujer que vive en el campo.
- Depresión económica, se está abandonando el campo, no hay infraestructura, trabajan en la ciudad. ¿Cómo va a impulsar el desarrollo en las comunidades vecinas (Chorlavicito, Santo Domingo de San Antonio, Turupamba)?
 - Acciones coordinadas con la prefectura para el Geoparque.
 - ¿Qué medidas específicas tomará para potenciar el turismo ecológico?
 - En términos generales, ¿conoce el proyecto de AyaPuma?
 - ¿Cómo va a apoyar a AyaPuma, al ser el único geositio que le pertenece a su jurisdicción?
 - ¿Por qué se ha declarado zona urbana hasta tan arriba en el Imbabura?
- a. ¿Cuál es el criterio?
- b. ¿Está de acuerdo?
- c. ¿Llegarán las casas hasta arriba?
- d. ¿Afectará los proyectos ecológicos?
- ¿En qué estado está el proyecto de agua potable Pesillo Imbabura?
 - ¿Cómo va a educar a la población para que no desperdicie el agua?
 - ¿Cuándo llegará el agua potable?
 - ¿Cómo va a incentivar la conciencia del cuidado ambiental en esta zona?
 - Gente abandona perros en el bosque alrededor del Imbabura. Mata ganado. Campesinos envenenan perros, matando así más animales (cóndores). En su

campaña ha ofrecido ayuda a animales. ¿Qué medidas piensa tomar?

- Qué medidas específicas para promover el turismo ecológico.
- Camal: el prefecto ha dicho que no dará permisos de funcionamiento. Es un foco de infección. ¿Sabe de la problemática? ¿Qué hará al respecto?
- Proyectos sustentables en los que se usan desechos del camal para hacer biofábricas que produzcan abono. ¿Estaría dispuesta a implementar este tipo de soluciones que involucran a la comunidad y son más ecológicas?
- ¿Cómo va la alcaldía a incentivar la educación en agricultura orgánica y métodos más ecológicos para educar a los campesinos, para incentivar el turismo ecológico?
- Fiestas de cada pueblo, quema de la chamiza: suben al bosque y talan; dejan basura. ¿Cómo evitar estas prácticas tradicionales que atentan a nuestros bosques?
- Los jóvenes han votado por ti. ¿Qué le dirías a las nuevas generaciones sobre el cuidado del planeta?
- Idea final personal.

María Iles

- Presentación personal y papel dentro de AyaPuma.
- ¿Qué hacías antes de AyaPuma?
- ¿Qué había antes de AyaPuma en la Tola?
- ¿Cómo conoces AyaPuma?
- Cambios en AyaPuma.
- ¿Cómo es tu día a día en Aya Puma?
- ¿En qué actividades de AyaPuma Samay has participado?
- ¿Qué logros ha tenido AyaPuma?
- ¿Qué obstáculos aún tiene AyaPuma?
- ¿Qué falta por hacer en AyaPuma?
- Qué dice la gente del pueblo de AyaPuma.
- ¿Cómo se vincula AyaPuma a las comunidades cercanas?

- ¿Cuál es el futuro de AyaPuma?

Integrantes de AyaPuma Samay

- Presentación personal y papel dentro de AyaPuma.
- ¿Qué hacías antes de conocer AyaPuma?
- ¿Cómo conociste AyaPuma?
- ¿Qué cambios ha experimentado AyaPuma?
- ¿En qué actividades de AyaPuma has participado?
- ¿Qué logros ha tenido AyaPuma?
- ¿Qué obstáculos aún tiene AyaPuma?
- ¿En qué condiciones se encuentra la vía a AyaPuma?
- ¿Qué falta por hacer en AyaPuma?
- ¿Cómo se vincula AyaPuma a las comunidades cercanas?
- ¿Cuál es el futuro de AyaPuma?

Anexo 8

Transcripción

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Yo le entiendo al AyaPuma como un sitio, así sin tanta vuelta dramática, pero es sagrado.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

AyaPuma está en las faldas del Imbabura, y alrededor de AyaPuma están algunas comunidades campesino-indígenas como: Cholavicto alto, Turupamba, y Santo Domingo de San Antonio. Su economía se basa en la agricultura pero que es gente que es la custodia milenaria digo yo, porque en ese sector por siempre ha vivido gente, desde antes de los incas, ahí se encuentran restos de vasijas de la presencia humana milenariamente, entonces nosotros somos los herederos, los custodios de ese espacio y queremos hacer algo porque eso se siga conservando así de alguna manera.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

Cuando se dio este tema de la compra del terreno, obviamente vimos que, primero, el terreno no tiene mucha accesibilidad en el tema de la carretera, no tiene agua, sin embargo, la vista era impresionante cuando nosotros subimos.

Diego Chicaiza

Presidente de AyaPuma Samay.

En ese entonces se le conocía como el panecillo o la loma redonda, le decían ¿no? La gente de ahí mismo de la comunidad. Yo creo que fue como, no sé, un enamoramiento a primera vista.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Y pues, la primera vez que llegas a AyaPuma, el impacto gigante, sobre todo la amplitud.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

El AyaPuma es un espíritu que sale del corazón del volcán, y es el que al salir del volcán cambia las condiciones existentes alrededor de él y del valle y genera la vida. Ese es el concepto mitológico del AyaPuma. Subiendo por la propiedad, hay un camino ancestral que se dirige hacia la cima del Imbabura obviamente, pero en el camino hay una piedra grande, donde antiguamente los... la gente del sector depositaba ofrendas y en esa piedra donde se depositaban ofrendas estaba como visualizado la presencia del mismo espíritu del AyaPuma, del espíritu de la vida, que está en medio de un humedal, de una quebrada, que son justo los sitios donde hay más diversidad, donde se conserva el agua, donde corre el agua, donde han sido por siempre los sitios mágicos, los sitios sagrados, los sitios de ofrenda, los sitios de visita. AyaPuma Samay es el aliento de ese espíritu, así llamamos nosotros a nuestra propiedad y a todo el bosque donde estamos desarrollando estos proyectos.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

The landscapes of AyaPuma are probably the most magnificent thing I ever experienced in my life. It's a really self-sufficient, really isolated land. There is no electricity, there is uhm... necessity to collect rain-water. So the nights in AyaPuma are very particular. It's very hard to say if i ever saw a sky that clear, and so many stars as i have seen on AyaPuma. And the forest is... is simply amazin. Yeah, for me it's something from National Geographic, as a person that comes from completely different climate zone, every time I have stayed in AyaPuma, I have a feeling I'm staying in a documentary about rainforest. For real, so so diverse this land, yeah.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

A veces se piensa que en el Ecuador la diversidad solo está en la selva amazónica o en los subtrópicos, pero aquí en los Andes es bien grande, y es bien importante el... y no se le da el valor suficiente. Entonces, han ido muchos eh... biólogos, y nos han hablado de... de plantas que existen ahí dentro de nuestro bosque, líquenes sobre todo, que solo podrían existir si la pureza del aire es del 90 por ciento. Entonces, nos han dicho que nosotros, allá, tenemos esa calidad de pureza de aire. Y estamos muy cerca a la zona de ciudad, por eso, para nosotros, es muy importante la conservación de esos espacios porque no es solamente para beneficio de los pobladores del rededor, sino de estas ciudades del valle, que cada vez crecen más, que algún día van a ser unas grandes ciudades, y que van a necesitar que alguien desde ahora haya puesto esa semilla, y haya declarado ese espacio como un espacio de conservación.

¿Qué es AyaPuma Samay? Nosotros custodiamos una propiedad que tiene casi la mitad de... de su superficie es un bosque primario, y también un pedazo de bosque secundario, del volcán Imbabura que es parte de las reservas naturales de acá de este valle, y estamos siendo declarados bosque protector privado. Y ahí estamos desarrollando proyectos de conservación, proyectos ecológicos, proyectos culturales. Tenemos instalaciones para poder recibir grupos y desarrollar ahí prácticas ancestrales que tienen que ver con la medicina y con la cultura de este pueblo.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

El bosque que se desarrollo en AyaPuma es un bosque montano andino. Es un bosque particular que sólo pertenece a esa región de la montaña. Eh... debido por los eh... nutrientes de la tierra, debido a la fauna que tiene también.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Se puede hacer... avistamiento de cóndores. Es el hábitat natural del águila más grande acá andina, que es el águila pechinegra. Y bueno, una serie de halcones. La biodiversidad en aves es altísima. Tenemos, dentro del bosque, alrededor de 18 especies diferentes de búhos y

lechuzas. Los humedales están llenos de colibrís. Incluso de unos colibrís que están se supone en peligro de extinción o casi extintos. Y la diversidad en flores es altísima. Tenemos... tenemos una cantidad de sitios donde se ha... donde hemos hecho incluso reforestación de árboles que están en peligro de extinción como el nogal nativo. Nuestro bosque es un bosque con altísima cantidad de... de plantas frutales, como los motilones, como los gualicones, como los mortiños, que son puras frutas exóticas nativas silvestres, que no se conocen mucho y que están en peligro de extinción también. Tenemos muchas plantas medicinales nativas que nadie conoce, y que obviamente hace falta muchos estudios... AyaPuma nació para eso. Para que se generen justo esos proyectos, esos estudios académicos que le pueden dar más valor a... técnico al sitio que nosotros tenemos. Y es lo que queremos desarrollar, para eso estamos.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

I arrived to AyaPuma first time two years ago, and I just fell in love with the land so much that I decided to extend my stay in Ecuador uh... for all the possible time. For me AyaPuma, first of all is a space uh... to see possibilities that we can have as community. To realize our projects, to realize our dreams. I see as a land of inspiration, a land that is so untouched. Also, for me AyaPuma y a possibility to provide for the people the space to really experience what it means being in the nature here in Ecuador, being connected to the amazing power of volcanos, of the mountains here. So yeah, probably for me first of all is a space to inspire myself to try something new in my life, and something with a benefit, not only for myself, but for all the community that really loves this place.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Es eso, en pocas palabras, es el sitio sagrado que nosotros mismos estamos haciendo para nosotros mismos. Para poder eh... estar bien y hacer lo que decimos que vamos a hacer, ¿no? De estar bien.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

En un principio lo único que había ahí era una chozita que había levantado la anterior dueña. Lo que se ha ido avanzando fue el hecho de construir un... un comedor super grande en forma de chakana.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Es como un refugio muy bonito. Tenemos baterías sanitarias hermosas. Son baños secos.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

También ahora hay una bodega, hay una casa donde vive una persona que... que cuida ahí el terreno, la propiedad.

María Iles

Agricultora y cuidadora de AyaPuma Samay.

Eh, tenemos sembrado maíz, tenemos sembrado arveja, tenemos sembrado cebollas, eh... acelgas. Todo lo que es legumbres. Animales tenemos unas vacas, tenemos un caballo, tenemos cabras, ovejas y gallinas, gansos, tenemos. Próximamente vamos a poner cuyes.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

Esto sí nos ha costado como el doble de trabajo, de pronto, el doble de dinero también por el tema de la carretera ya que era imposible subir, las volquetas no llegaban, hasta ahora todavía no llegan hasta arriba, arriba. El material todo se dejaba abajo, tocaba eh... alquilar tractores para que suban o la camioneta.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

So, I think that raising up the building on AyaPuma, which is built completely from adobe, from the earth, using ecological materials.

Daniela Villarruel

Integrante de AyaPuma Samay

Teníamos que nivelar la tierra. Sacaron mucha tierra y con la misma tierra de ahí se rellenó los costales, y se comenzaron a apilar dando la forma de las paredes.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

Once you really understand how difficult it can be to get that high in a mountain, it really overwhelms me thinking how much work, uh, had to be done to raise up all the structure up there, and to build something that you can see from here, from the city, there on the top of the mountain.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

El agua que... de lluvia la recogemos toda, y es la que usamos allá. Todo, todo en el concepto... en el concepto ecológico de, también de ahorro, de... de cuidado de la naturaleza. De no... que no sea una presencia así que dañe el ambiente.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

So I think the next step that we really want to do there, is to raise up, uh, interesting ecological construction for bungalows, for cabins. Maybe should be cabins on the trees, maybe should be the gelldomes. And I said is a land of inspiration, so we have many possibilities.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Nuestro principal punto es la ecología, la conservación del bosque, y el desarrollo de una cultura diferente para... para el sector, una integración de los pueblos campesinos indígenas marginados del sector a... también impulsar como un giro a otra forma de economía de estos sectores tan deprimidos, y que además les pueda generar a ellos no solamente consciencia, sino otra calidad de vida.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

A mediados del 2016 fuimos convocados por la Comisión Nacional Ecuatoriana de la Unesco para que informáramos lo que estábamos haciendo. Y ahí en la Comisión Nacional, los representantes de la Casa Unesco Quito nos dijeron que en la Unesco estaban gratamente sorprendidos por la forma cómo hemos asumido el compromiso de Geoparque. Que habíamos hecho más de lo que ellos mismos estaban esperando. Eso nos dio un alivio importante, a tal punto que el 14 de diciembre del 2016, fuimos convocados a la Comisión Nacional de apoyo a la Unesco para que rindiéramos cuentas justamente de los avances y nos dieron un respaldo que no era esperado en su momento, que se convirtió en respaldo estatal a la denominación de geoparque mundial. Esta comisión emitió una certificación, una resolución, de apoyo a Geoparque Imbabura. Entonces, ya no era solamente Imbabura, ya se convierte en una iniciativa nacional.

Los geoparques son territorios delimitados, definidos, con características geológicas notables. Cuando regresamos a ver el entorno de Imbabura, con facilidad podemos ver el Taita Imbabura, tenemos el Cubilche, tenemos el Cunro.

Pablo Jurado:

Prefecto de Imbabura (2014 - 2023).

Dentro de un mismo territorio tenemos diferentes pueblos. Estamos con el pueblo caranqui, al otro lado tenemos el pueblo cayambe. El pueblo otavalo, el pueblo natabuela, la nacionalidad awá y los pueblos afrodescendientes.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Y tiene un ancestro cultural enorme, o sea aquí... Ecuador milenario. O sea, aquí el Ecuador ha sido... hay unas culturas milenarias.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

Imbabura en cuanto a naturaleza, en cuanto a la diversidad geológica, cumple perfectamente esos requisitos.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Para nosotros el proyecto Geoparque Imbabura no solamente que va... que está de acuerdo, es verdad, esta... esta provincia es una provincia capacitada para recibir ese título. Entonces, nosotros queremos ser un Geositio. Queremos llegar a ser un geositio.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

AyaPuma puede ser un aporte eh... muy interesante para conservar la falda del Imbabura, para conservar el bosque protector del Imbabura que, así como lo estamos haciendo en Geoparque Imbabura, una causa común, así mismo debería ser AyaPuma, una causa a la que todos debemos apoyar.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Queremos llegar a ser un espacio donde las personas también puedan llegar a conocer no solamente nuestro proyecto, sino todos los proyectos que en red estamos apoyando el proyecto mancomunado del Geoparque. Queremos que la gente se reenseñe a estar en la naturaleza de otra manera.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

El tener conocimiento, primero de que Imbabura había sido aceptada por la red mundial de Geoparques... ¡Qué alivio! Qué gusto, qué bueno que hayamos sido capaces de estos porque hasta noviembre no sabíamos si habíamos sido aceptados o no.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

El que nos hayan declarado Geoparque toda la provincia es un logro. Me parece que todo lo que pueda apoyar, eh, la conservación, la ecología y la sensibilización, la educación, es un logro.

Pablo Jurado

Prefecto de Imbabura (2014 - 2023).

Pero al tiempo de sentirnos orgullosos y recibir con mucha satisfacción, entendemos que estos es una enorme responsabilidad, que recae sobre nuestros hombros, de todos quienes habitamos acá.

Carlos Merizalde

Director de Cooperación Internacional de la Prefectura de Imbabura.

Geoparque Imbabura no solamente es para ver las cosas maravillosas y para hablar bonito, Geoparque Imbabura también es para darnos cuenta, para reflexionar sobre las cosas negativas que están pasando, y qué es lo que tenemos que hacer de forma conjunta para subsanar estos problemas, para mitigar la contaminación de las mil y un cuencas que tenemos en Imbabura. Y también, para darnos cuenta qué acciones debemos hacer para conservar los páramos. Este proyecto trasciende los límites de la provincia, porque al tener una denominación mundial como Geoparque, mundial de la Unesco, el Ecuador es el que se

posesiona de mejor manera, por lo tanto ya se vuelve un compromiso del Estado ecuatoriano. Imbabura, tierra de lagos y volcanes, intercultural, de artesanos, leyendas y muchísimo más. Entonces, hay muchísimo por desarrollar. Es un reto hermoso.

Andrea Scacco

Alcaldesa de Ibarra (2019 - 2023).

Tenemos nosotros aquí atractivos maravillosos. Aquí en nuestra ciudad, lugares mágicos. Pero necesitamos darnos a conocer al mundo, potencializar. Por ejemplo, el tema de AyaPuma, ¿no? Nosotros tenemos un lugar maravilloso, yo siempre que voy a AyaPuma digo que estoy tan cerca del cielo. Como que levantas las manos y ya tocas el cielo. Pero no hay una vía de acceso. No tenemos nosotros una infraestructura, eh, pública que ofrezca garantías para que el turista vaya y se quede. Ya los esfuerzos privados están, ahora lo único que hace falta es desde lo público apuntalar.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

One of the biggest obstacles, uh, of raising all the projects on AyaPuma is exactly the road. That if we had possibility to bring up the materials with more simple ways it would, uh, really help us to advance in construction.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Por ejemplo, subimos a un momento dado, unas tablas que eran para construir la parte de todos los muros de los baños, y una parte de la madera, etcétera. Y las tablas son unas tablas de unos 3 metros y medio, más o menos. Pucha, subir eso en la camioneta... ¡uf! O sea, y esperando que no llueva. Y eso son sólo las tablas. O sea, para subir cemento, ripio o para subir arena, tienes que subirlo con una pala mecánica, un caterpillar.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Y cuando hay un invierno muy grande, y alguien se pierde arriba en la montaña, la Cruz Roja no puede llegar con los carros. Cuando ha habido incendios forestales, los bomberos no pueden llegar. Hemos tenido que subir con los comuneros y los bomberos cargados agua a mula, a caballos o en la espalda, o subir con ellos a pie porque no hay otra manera de... de llegar cuando las... cuando ha habido un invierno fuerte y la carretera se daña. Y todos les dicen lo mismo, todos han dicho lo mismo, todos los gobiernos nos dicen les vamos a mejorar, cuando vinieron a vendernos el tema del camal, todos nos ofrecieron carretera, y no ha pasado nada.

Andrea Scacco

Alcaldesa de Ibarra (2019 - 2023).

Es que es terrible lo que ahora pasa, todos los esfuerzos de tipo privado que han hecho toda la gente que forma parte de AyaPuma, para poder llevar la gente allá. Porque no hay la vía de acceso. Entonces, en mi competencia está el tema vial y lo vamos a cumplir primero. Quien conoce AyaPuma va a volver. Es que está tan cerca del cielo, es un lugar maravilloso, es mágico, definitivamente. Eso sí es más que vender un destino, es vender una experiencia. Yo les conozco, hemos luchado juntos, ha habido la confianza mutua desde años, y ahora que he llegado a la alcaldía, mi compromiso es apoyar en todo lo que sea necesario para que AyaPuma se convierta en un destino turístico de Ibarra.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Para nosotros es vital, más que importante, desarrollar un proyecto que tiene como pretensión que ese espacio de AyaPuma quede para siempre como un espacio de conservación, para siempre. Más allá de nuestra vida, de nuestra generación. Que ese bosque no se talle nunca más, para que todos los que tengan, eh, interés en conocer, que puedan ir y compartir con las comunidades de otra manera.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Entonces AyaPuma sí es un sitio físico y tal, pero en realidad es más allá de todo eso, ¿no? Es... es el hecho de poder decir, pucha voy a subir a la montaña y voy a estar... me van a ayudar, me van a guardar, me van a traer comida. Todo eso que no puede ser si AyaPuma no está.

María Iles

Agricultora y cuidadora de AyaPuma Samay.

A hoy me siento, es como... como que fuera algo mío. Le quiero a esa propiedad, esa casa, me siento super tranquila. Me siento super bien, y ya la ciudad ya no me hace falta.

Violetta Melnikova

Integrante de AyaPuma Samay.

In a future, I see AyaPuma as a full functioning community that is active during all year round. That has people present there, all the time. Uh, I see it as the gathering space for the people who want to learn about traditional ways of living, sustainable ways of living. And, yeah, I see it very active and full of people, and full of children, and full of families staying there and full of young people having a space to develop their projects, and their startups, and their ideas.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Va más allá de... de mi o de ti o de... es algo en comunidad. Por eso hago tanto énfasis en este sentido común de unidad. Y AyaPuma está haciendo esto, man.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Entonces, queremos que sea un santuario de las plantas medicinales y de las formas, sus usos. Que sea... que sea un espacio donde, donde puedan ir incluso a investigar, a saber, a conocer, no solamente los que están interesados en lo místico y en el chamanismo y en el

curanderismo, sino en los que estén interesados desde lo académico en conocer el beneficio real de todo este ancestro cultural con respecto a la medicina y al conocimiento del ser humano.

La gente turista va, usa, ensucia y se larga a su casa. Y nosotros queremos que lleguen a su casa. Y que lo cuiden como su casa. Y que si no han sabido cuidar su casa, pues que vengan acá y aprendan a cuidar su casa. A mantenerla limpia, a tener una buena relación, una... como a mirar de otra manera las cosas, eso es lo que queremos hacer. Que es algo mucho más que ecológico.

Nicolás Bernal

Integrante de AyaPuma Samay.

Esto que dice Santi que esta tierra fue comprada para nunca ser vendida de nuevo y que es para... para la familia es una cosa que... pucha me mueve el corazón, es algo muy bonito, ¿no? Es algo como... bien chévere.

Santiago Andrade

Cofundador de AyaPuma Samay.

Lo que nosotros queremos es que la gente aprenda a cuidar la naturaleza desde otro sentido. Desde otro sentido, no desde la obligación, o de lo políticamente correcto, o desde el miedo de que si no cuidas la naturaleza se va a acabar el agua y oh pobres los seres humanos se van a extinguir. No queremos que la gente se mueva desde el miedo, queremos que la gente se mueva desde el cariño de cuidar de verdad lo que a él le pertenece, y que es su herencia de verdad. Su herencia.

Que ojalá AyaPuma se conserve más allá de nosotros, y que siga siendo ese proyecto de cariño a la naturaleza y a nuestra herencia cultural.

