



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

PANORAMA ACTUAL DEL BIOCOMERCIO EN EL ECUADOR

Autora

Emma Luisa Montenegro Vinuesa

Año
2019



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

PANORAMA ACTUAL DEL BIOCOMERCIO EN EL ECUADOR

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor

Máster Xavier Gómez Muñoz

Autora

Emma Luisa Montenegro Vinuesa

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido el trabajo, Panorama actual del biocomercio en el Ecuador, a través de reuniones periódicas con la estudiante Emma Luisa Montenegro Vinuesa, en el semestre 2019-20, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Xavier Gómez Muñoz
Máster en Periodismo Multimedia Profesional
C.I: 1716248107

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo, Panorama actual del biocomercio en el Ecuador, de Emma Luisa Montenegro Vinuesa, en el semestre 2019-20, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Andrea Cristina Alvear Viteri
Máster en Comunicación e Identidad Corporativa
C.I:1715318190

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Emma Luisa Montenegro Vinuesa
C.I: 1725507899

AGRADECIMIENTOS

A todos quienes permitieron que tenga la oportunidad de estudiar una carrera universitaria. A todos quienes me abrieron camino para desarrollar mis habilidades. A todos quienes me acompañaron en este proceso y continúan a mi lado. Infinitas gracias.

DEDICATORIA

A mi mamá, a mi papá y a mi hermano por creer en mí todos los días. Me dieron alas para volar, para aprender y para crecer. Para ustedes, seres de luz y magia infinita.

RESUMEN

La investigación se enfoca en la situación actual del biocomercio en el Ecuador. Tomando en cuenta el desarrollo de la Iniciativa de Biocomercio por parte de las Naciones Unidas, el tratamiento del tema a nivel nacional, las instituciones involucradas y los proyectos que se han desarrollado con el tiempo. Se consideran varios términos en torno a la importancia y conservación de los recursos naturales y a los sectores que promueven el biocomercio.

El reportaje multimedia que es parte del trabajo de titulación contiene información dividida en varias secciones. Parte de un panorama general que abarca la definición, origen, principios, importancia, productos y servicios del biocomercio. Explica algunas características del biocomercio en los países vecinos de Colombia y Perú. Y, expone la situación del biocomercio en el Ecuador; considerando los inicios, ciertas bases legales, el surgimiento de la bioeconomía, proyectos actuales y desafíos de actividades de biocomercio.

El tratamiento del tema concluye con tres proyectos de biocomercio: Reserva Intillacta, Sumak Mikuy y Munaiki Nativa. En esta sección se cuenta sobre las actividades que se realizan en estos bioemprendimientos, el manejo de la biodiversidad de manera sostenible, los productos y servicios que ofrecen, sus limitantes, entre otros aspectos. Por último, se destacan varias conclusiones que se identificaron a lo largo de la investigación.

ABSTRACT

This research focuses on the current situation of Bio Trade in Ecuador. It encompasses the Bio Trade Initiative developed by the United Nations, the national approach to the topic, the institutions involved, and the projects developed over time. It considers a variety of conditions around the importance and conservation of natural resources and sectors supporting Bio Trade.

The multimedia coverage presents information in different sections. First, describes a general background that includes Bio Trade's definition, origin, principles, importance, products and services. Then, explains some of the characteristics of Bio Trade in neighboring countries, namely Colombia and Peru. Finally, it exposes the Bio Trade situation in Ecuador; from its beginnings, legal framework, bio economy development, current projects, and challenges in the activities related to Bio Trade.

The last section describes two current Bio Trade projects in Ecuador: Reserva Intillacta, Sumak Mikuy and Munaiki Nativa. It portrays the activities carried out by these two bio-entrepreneurships, sustainable management of biodiversity, products and services offered, its limitations, and other aspects. Lastly, it presents the conclusions identified during this research.

ÍNDICE

1. TEMA DEL REPORTAJE	1
2. OBJETIVO.....	1
3. JUSTIFICACIÓN	1
4. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA.....	2
5. MARCO TEÓRICO	7
5.1 Estrategias para preservar los recursos naturales en sociedades modernas.....	7
5.1.1 Recursos naturales: importancia y conservación	7
5.1.2 Diversidad biológica	7
5.1.3 Biocomercio o Biotrade	8
5.1.4 Desarrollo sostenible.....	9
5.1.5 Cadena de valor	9
5.1.6 Buenas Prácticas Agrícolas	10
5.1.7 Bioemprendimientos.....	10
5.2 Sectores para promover el biocomercio	11
5.2.1 Turismo sostenible: ecoturismo.....	11
5.2.2 Industria alimentaria: Productos orgánicos	12
6. METODOLOGÍA	12
7. Fuentes utilizadas.....	13
7.1. Fuentes documentales	13
7.2 Fuentes personales	15
8. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN .	17
9. CONCLUSIONES.....	20
10. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE MULTIMEDIA.....	22

11. LINK DEL REPORTAJE MULTIMEDIA	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	35

1. TEMA DEL REPORTAJE

Panorama actual del biocomercio en el Ecuador

2. OBJETIVO

Conocer la situación actual del biocomercio en el Ecuador. Tomando en cuenta el origen de su implementación, las instituciones relacionadas con su promoción, posibilidades, limitaciones y proyectos que involucran el desarrollo del tema.

3. JUSTIFICACIÓN

Los programas de biocomercio en Ecuador empezaron desde que se lanzó en 1996 la Iniciativa de Biocomercio en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible que se desarrolló entre el 2001 y 2008 benefició a aproximadamente 40 iniciativas, a través de la implementación de 13 proyectos, que beneficiaron a cerca de 14 mil familias. Durante el período que se ejecutó el programa, se desarrollaron proyectos como Fibra de alpaca en Chimborazo en el 2001, Aceites esenciales en Morona Santiago y Pastaza en el 2003, Proyecto Promoción de Cultivos Andinos para el Desarrollo Rural en Imbabura entre el 2005 y el 2007, Proyecto Ruta El Dorado - Implementación de una Ecoruta en la Reserva de la Biósfera Sumaco en Napo en el 2008, entre otros (Puebla, 2017, p. 40-42).

Así mismo, en Ecuador, Colombia y Perú se desarrolló el Programa Biocomercio Andino entre el período 2009-2014. En el Ecuador el proyecto inició en marzo del año 2011 y culminó en diciembre del 2014. La iniciativa colaboró con varias industrias; entre ellas la alimenticia, turística y farmacéutica. Los sectores del Proyecto de Biocomercio incluyen 51 iniciativas que beneficiaron a 114 comunidades, de las cuales 69 comunidades se

encuentran en el sector de alimentos, 21 en el sector farmacéutico y cosméticos, 14 en el sector de turismo sostenible (Puebla, 2017, p. 43,48).

La investigación sobre el desarrollo del biocomercio en el Ecuador es un tema de interés social ya que permite conocer de qué manera, a través de las prácticas que concierne el mismo, se está aprovechando la biodiversidad del territorio nacional y en base a los programas mencionados anteriormente qué rumbo han tomado y cuál es la situación actual de las iniciativas de biocomercio. Además de indagar en los obstáculos y las oportunidades que han tenido los diversos actores para desarrollar sus bioemprendimientos. Considerando la actuación de las instituciones reguladores. Por consiguiente, se identificará las iniciativas de proyectos específicos de biocomercio en el país, considerando que se han identificado alrededor de 400 bioemprendimientos a nivel nacional.

Por otra parte, no hay investigaciones periodísticas sobre el biocomercio salvo ciertos artículos cortos en diarios nacionales que no profundizan acerca del tema; por lo tanto, es importante abordarlo con el propósito de conocer el desarrollo que ha tenido en el Ecuador, considerando sectores como el comercial, económico o el ambiental. Tomando en cuenta que la Iniciativa de Biocomercio fue creada en 1996 y de acuerdo al Banco de Desarrollo de América Latina (2014) “en la región andina, el 75% de los hogares depende directamente de la biodiversidad para cubrir tanto sus necesidades básicas de acceso al agua y alimentos, como para mantener su cultura”.

4. ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA

La Organización de las Naciones Unidas, en 1992, organizó la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo con el fin de establecer iniciativas para limitar el impacto en el ambiente del crecimiento económico, el uso de la tecnología y para disminuir la pobreza. En el evento, se firmó un acuerdo denominado Convenio de Diversidad Biológica (CDB), que asegura la

conservación y sostenibilidad de la diversidad biológica y la distribución justa y equitativa de sus beneficios. Para cumplir con los objetivos del acuerdo, en 1996, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo se creó la “Iniciativa de Biocomercio” para estimular el comercio y la inversión en recursos biológicos, con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible (Puebla, 2017, p. 15).

A partir de la Iniciativa de Biocomercio, en el Ecuador se desarrollaron dos programas importantes. Uno de ellos es el Programa Biocomercio Andino denominado “Facilitación de Financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina” que se ejecutó entre el período 2009-2014 en Colombia, Ecuador y Perú. Su objetivo fue proteger y aprovechar de manera sostenible la biodiversidad nativa (Puebla, 2017, p. 43).

El Proyecto Biocomercio Andino fue financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente – GEF, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA y el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF. En Ecuador, la entidad ejecutora fue la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI y el Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE (Estadísticas de Biocomercio en Ecuador, 2014, p. 4).

En el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA) del Ministerio del Ambiente del Ecuador se destaca que “el Programa apoyó a 51 iniciativas piloto ubicadas en las cuatro regiones del Ecuador, 23 se concentran en la Sierra ecuatoriana, 11 en la Costa, 16 en el Oriente y una en Galápagos” (Biocomercio-SUIA, s.f.).

En el Ecuador, el biocomercio no era parte de ninguna política estratégica de desarrollo. Sin embargo, con la intervención del Proyecto Biocomercio Andino, fue posible incluir el concepto en el Plan Estratégico de Desarrollo - Buen Vivir. De igual manera, el Programa presentó una propuesta al Ministerio del

Ambiente para disponer de la Comisión Interinstitucional de Biocomercio en el país (García, Castro, Gómez-García, Vega y Vignati, 2015, p.9).

Por otro lado, el segundo programa, pero ya solo desarrollado en territorio nacional es el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible de Ecuador (PNBSE) entre el período 2001-2008. Este proyecto fue coordinado por CORPEI y EcoCiencia, con la ayuda del Ministerio del Ambiente y el apoyo de la Iniciativa BioTrade de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (Programa Nacional de Biocomercio Sostenible – Ecuador –, 2005).

En el estudio Sistema de Evaluación del Impacto de Biocomercio, UNCTAD Línea Base en Ecuador para el año 2010, se levantó información de 11 iniciativas beneficiarias del Programa Nacional de Biocomercio Sustentable PNBSE. Estas iniciativas son: APROCANE, Chankuap, Jambi Kiwa, RUNA, SISACUMA, Zapotillo UTPL, CETCA, ILE S.A. Kallari, SachaUrku – Totorá Sisa, SUMAK MIKUY; en conjunto representan aproximadamente el 30% del número total de iniciativas apoyadas por el programa, son aquellas que han recibido de manera sistemática asistencia técnica por parte del PNBSE y por tanto ilustran los logros en términos de conservación y desarrollo sostenible que se puede esperar mediante la implementación del Biocomercio (Jácome, 2016, p. 8).

Este proyecto, según el Sistema Único de Información Ambiental del Ministerio de Ambiente, “benefició aproximadamente 40 iniciativas, a través de la implementación de trece proyectos, que ayudaron a cerca de 14 mil familias” (Biocomercio-SUIA, s.f.).

Además de los programas de Biocomercio, también se han desarrollado importantes proyectos en torno a la biodiversidad, entre los que se puede mencionar, el programa de Reducciones de emisiones por deforestación y degradación de Bosques (REDD+), del que se deriva el

Programa Socio Bosque a nivel nacional. Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), ha realizado una serie de proyectos como; el Manejo de los Recursos Naturales de la provincia de Chimborazo, Conservación y uso sostenible del bosque, suelo y agua para lograr el Buen Vivir en la Provincia del Napo, Asistencia técnica para la intensificación sostenible de la producción de quinua y el fortalecimiento del sistema alimentario en los países de la zona andina (Puebla, 2017, p. 51).

De acuerdo a la agencia Andes (2018), en una entrevista con el asesor en bioeconomía y finanzas sostenibles del Ministerio del Ambiente del país, Alfredo López, este explicó que se han identificado unas 2.500 empresas, vinculadas a actividades bioeconómicas. En su mayoría, forman parte del sector alimenticio, desde la producción de quinua orgánica, cacao, aprovechamiento de algas, microalgas y de grillos para generar proteína animal. También, en la entrevista López destaca como un bioemprendimiento nacional a la biorefinería basada en fuentes orgánicas que está operando en el campus Nayón de la Católica y que se ha destacado a nivel comercial y empresarial.

En otras noticias sobre biocomercio, en marzo del 2018, el gobierno nacional lanzó el programa Reverdecer Ecuador, proyectado en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida” que busca depender en menor medida de la industria extractivista y brindarle más importancia a los bioemprendimientos. Tomando en cuenta que la bioeconomía se la plantea como una opción para el aprovechamiento de los recursos naturales de una forma sostenible y que evite la degradación de los ecosistemas y la deforestación. En el Ecuador, hasta el momento se han identificado 400 bioemprendimientos en las diferentes regiones (El Comercio, 2018).

En el Ecuador, se realizó significativos avances en términos del marco legal y la institucionalidad.

Se identificó que existen políticas ambientales y de diversidad biológica relacionadas con biocomercio, entre las que se puede mencionar la Constitución de la República del Ecuador, donde se mencionan los derechos de la naturaleza, la soberanía sobre la biodiversidad, entre otros. Por otra parte, el PNBV 2013 – 2017 y la Agenda de Transformación Amazónica incluyen al biocomercio. Finalmente, están la Estrategia Nacional de Biodiversidad y Plan de Acción 2015 – 2030, del Ministerio de Ambiente del Ecuador, que plantean un cambio significativo en la forma de gestionar la diversidad biológica (Puebla, 2017, p. 98).

Un punto crítico para el desarrollo del biocomercio es la falta de financiación para las iniciativas. En Ecuador apenas se desarrollaron 17% de las 12 líneas de financiación para el Programa Biocomercio Andino, mientras que en Colombia se desarrollaron 58% y en Perú el 25%. De igual manera, se capacitó a 173 personas de entidades financieras, de las cuales el 50% son de Colombia, el 32% de Perú y el 17% del territorio nacional. Finalmente, sobre servicios financieros se capacitó a 137 empresas que estén relacionadas al biocomercio y los resultados fueron que el 51% están en Perú, el 36% en Colombia y solo el 12% de las empresas en Ecuador. (Puebla, 2017, p. 88).

Para concluir, según CORPEI y el Ministerio de Ambiente se debe fortalecer las normativas con respecto al biocomercio, para agilizar los trámites que muchas veces se dificulta conseguirlos debido a la complejidad que involucra el proceso, esto con el fin de facilitar el desarrollo de las iniciativas. Así mismo, es necesario fomentar alianzas estratégicas para crear un capital social y que ayude a orientar todas las acciones, con transferencia de conocimiento y desarrollo de metodologías de mejor manera, tomando en cuenta las necesidades del contexto. Esto permitirá un mejor asesoramiento en proyectos de biocomercio (Puebla, 2017, p. 91).

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Estrategias para preservar los recursos naturales en sociedades modernas

5.1.1 Recursos naturales: importancia y conservación

En el documento “Recursos Naturales, Uso, Conservación, Sostenibilidad e Investigación” realizado por Ricardo Russo, profesor del Área de Recursos Naturales en la Universidad EARTH de Costa Rica, se hace referencia al concepto de recursos naturales del ecólogo y experto en desarrollo sostenible Gilberto Gallopín.

Este experto define a los recursos naturales como cualquier factor del ambiente natural que puede significar de algún provecho al hombre tales como el agua, los minerales, el suelo, la vegetación, los animales y toda forma de vida silvestre, inclusive su arreglo estético. También se los define como los elementos naturales de los ecosistemas, cuyas cualidades les permiten satisfacer, en forma directa o indirecta, necesidades humanas (Russo, 2002).

Los recursos naturales comprenden un aspecto relevante de la investigación. Hacen alusión a organismo de la biodiversidad nacional. Es así que, en la investigación, su tratamiento será importante para conocer de qué manera se los está usando de en proyectos de biocomercio.

5.1.2 Diversidad biológica

Este concepto remite a las especies vivas que habitan la tierra. Por lo tanto, conocerlo facilita considerar las alternativas que se pueden buscar para el desarrollo sustentable del comercio en el país.

En 1992 en la Convención sobre Diversidad Biológica se definió a la diversidad biológica como “la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte: comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas” (Núñez, González, Barahona, 2003, p. 391).

El desarrollo del biocomercio involucra a la diversidad biológica como principal herramienta para su desarrollo, puesto que constituye los elementos para sacar adelante proyectos sostenibles. Por ende, en la investigación el concepto se tratará de manera continua para conocer el manejo de los mismos.

5.1.3 Biocomercio o Biotrade

El biocomercio es el principal término para el desarrollo de esta investigación. Este término constituye la alternativa para aprovechar los recursos naturales de manera amigable con el medio ambiente. El concepto fue adoptado durante la VI Reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio de Diversidad Biológica en 1996, cuando la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) presentó la iniciativa Biotrade donde señala que “se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica” (Corporación Andina de Fomento, 2005).

Para ampliar el concepto de biocomercio, también es importante destacar la definición que le da Wilfrido Tapia en su artículo “Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial”.

El biocomercio es una alternativa a través de la cual se trata de impulsar la inversión y el comercio de productos y servicios de la biodiversidad o amigables con ella y promuevan el desarrollo sostenible para contribuir a

la conservación del medio ambiente en general, hecho que lleva a la constitución de un sector en expansión en el contexto mundial para aquellos países dotados de capital natural (Primo, 2017, p. 108).

5.1.4 Desarrollo sostenible

El medio natural, considerándolo como el sustento para alcanzar el desarrollo productivo o comercial para beneficios sociales y económicos de una población, ha sido explotado de diversas maneras. Es así que, en abril del año 1987 la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de las Naciones Unidas publicó y dio a conocer su informe, titulado “Nuestro futuro común” en el cual se introduce el término de desarrollo sostenible, refiriéndose al término como una manera de asegurar que las necesidades actuales no comprometan la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

El concepto de desarrollo sostenible se interpreta de la siguiente manera “Los modelos de crecimiento económicos imperantes a nivel mundial, conducen inevitablemente al agotamiento paulatino de los recursos naturales del planeta, a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza, reforzando la idea de falta de solidaridad intergeneracional” (Gómez, s.f.). Por ende, es importante investigar el biocomercio considerando el concepto de desarrollo sostenible porque se vinculan para generar estrategias en beneficio del medio ambiente con el objetivo de conservarlo y preservarlo.

5.1.5 Cadena de valor

El biocomercio se fomenta en una serie de productos y servicios que tengan características relacionadas a esta iniciativa. Los mismo deben poseer características particulares para que sean atractivos en el mercado. Es así que, en este proyecto es importante conocer el concepto de cadena de valor implementado por Michael Porter en 1986 en el que lo concibe como una herramienta estratégica para el negocio.

En este sentido esta estrategia tiene por objetivo dar al producto cualidades distintivas importantes para el comprador y que la diferencien de la oferta de los competidores. Así, una diferencia acertada permite obtener beneficios superiores siempre que el mercado esté dispuesto a pagar un precio superior. Esta estrategia implica además inversiones importantes en el marketing operacional con el objetivo de dar a conocer al mercado las cualidades distintivas del producto (Quintero y Sánchez, 2006, p. 387).

5.1.6 Buenas Prácticas Agrícolas

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), las define como:

Un conjunto de condiciones necesarias para asegurar a los consumidores un producto alimenticio más sano y seguro (inocuo), al reducir o minimizar los riesgos de contaminación, física, química y microbiológica de los alimentos durante toda la cadena productiva. Asimismo, las BPA consideran prácticas destinadas a la protección del ambiente, la salud y condiciones laborales de los trabajadores que participen en la obtención de los productos alimenticios (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2011).

Este concepto busca fortalecer el mercado alimentación, de tal manera que es importante en la indagación en torno al biocomercio. También, se relaciona con los modelos de negocio de la alternativa sostenible.

5.1.7 Bioemprendimientos

El bioemprendimiento parte del concepto de emprendimiento que busca conseguir alternativas para promover un negocio con productos o servicios innovadores.

El acto de emprendimiento es transformar los recursos tangibles e intangibles con miras a crear cualquier tipo de riqueza, lícita o ilícita; social, altruista o lucrativa, etc. También emprender es el arte o técnica para transformar una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico (Ibarra y Castrillo, s.f.).

Tomando como referencia el concepto de emprendimiento mencionado y la palabra bio que significa biológico (vida) se puede deducir que el bioemprendimiento es la manera de crear un negocio, un proyecto... con características particulares que busquen, a través del uso de los recursos naturales, promover el consumo de servicios y productos que cumplan ciertos requisitos en favor de la preservación de la diversidad biológica.

5.2 Sectores para promover el biocomercio

5.2.1 Turismo sostenible: ecoturismo

Uno de los sectores más importantes para implementar la Iniciativa de Biocomercio es el ecoturismo, que según el Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR), creado el 18 de noviembre de 1966 como Empresa Brasileira de Turismo menciona que es un "segmento de la actividad turística que utiliza en forma sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente y promoviendo el bienestar de las personas involucradas" (Meiking, Schiavetti y Dal Pozzo, 2005).

Esta definición promueve la utilización de los recursos naturales en el desarrollo del turismo, de manera activa pero consciente. Por eso, el término promueve una constante relación de la ciudadanía con el ambiente que la

rodea, respetando su entorno y tomando medidas adecuadas para conocer los distintos espacios.

5.2.2 Industria alimentaria: Productos orgánicos

Este concepto es indispensable como alternativa principal para poner en marcha el biocomercio. Los productos orgánicos son los más usados por los diversos emprendedores para utilizar los recursos de manera sostenible y como alternativa para una buena salud por los beneficios que poseen.

De acuerdo con el medio digital argentino RedSustentable que divulga contenido sobre desarrollo sostenible o sustentable los productos orgánicos son “alimentos saludables y libres de tóxicos. Su producción se realiza siempre con la preocupación de proteger la salud de los consumidores y el medio ambiente. Carecen de residuos de pesticidas y fertilizantes tóxicos, este sistema de producción protege y respeta los recursos y ciclos de la naturaleza” (RedSustentable, 2015).

6. METODOLOGÍA

La investigación sobre el Panorama actual del biocomercio en el Ecuador se la realizó desde un enfoque cualitativo, considerando a la entrevista como principal técnica para indagar los distintos aspectos relacionados al tema.

El biocomercio como alternativa para estimular el comercio y la inversión en recursos biológicos de manera sostenible tiene diversas características y problemáticas que son importantes conocerlas, ya que de esta manera se puede profundizar en lo que ha sucedido en el desarrollo del tema en el país.

Para empezar, fue importante partir identificando el origen y las características de la implementación del biocomercio en el Ecuador; así como los principios, importancia, productos y servicios relacionados a las actividades del

biocomercio. Para desarrollar esto, se consultó en archivos de las Naciones Unidas y artículos relacionados a los programas de biocomercio.

A través de artículos se conoció algunas características del biocomercio desarrollado en los países vecinos de Colombia y Perú. Considerando aspectos importantes en torno al manejo de productos o servicios de la biodiversidad.

Por otro lado, para indagar sobre el estado actual del biocomercio en el Ecuador se entrevistó a representantes del Ministerio del Medio Ambiente, los mismo que facilitaron información documental en torno a proyectos actuales de sostenibilidad. También se entrevistó a un ingeniero ambiental para conocer la importancia y los desafíos para desarrollar el biocomercio. Se destacó ciertos aspectos de bases legales como la Constitución de la República del Ecuador 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 y la Estrategia Nacional de Biodiversidad y Plan de Acción 2015–2030. Así mismo, la gerente de dos proyectos de bioemprendimiento, el coordinador de la Mancomunidad del Chocó Andino, el propietario de una línea de cosmética natural y la representante de la organización The Vegan World Ecuador dieron sus puntos de vista en relación a los desafíos que enfrenta el biocomercio en el país.

En la etapa final de la investigación, para conocer proyectos sostenibles que se desarrollan en Ecuador, se visitó tres y se entrevistó a sus gerentes, se grabó y tomó fotografías de las actividades que realizan para conocer de cerca cómo se manejan estos bioemprendimientos.

7. Fuentes utilizadas

7.1. Fuentes documentales

- *Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Recuperada de

https://docs.wixstatic.com/ugd/0a49d7_e6da4049c93f41f080e95669745388db.pdf

Este documento se utilizó para conocer artículos que hablan acerca del cuidado de la biodiversidad nativa para conservar el ecosistema.

- Estadísticas de Biocomercio en Ecuador. (2014). Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346517/Estadisticas+Biocomercio+Ecuador.pdf/01fc2f7e-f914-4009-edef-7efc70c08c72>

Esta fuente se utilizó para conocer la definición del biocomercio, los principios en los que se basa el tema y para indagar acerca del Programa Biocomercio Andino.

- *Estrategia Nacional de Biodiversidad (2015-2030)*. (2015). Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/0a49d7_87eec08fc4bc4d5b817d8e4d128e6c25.pdf

Este documento se utilizó debido a que es parte del marco legislativo del Ecuador y además habla sobre biodiversidad que es la base del biocomercio.

- Jiménez, Tatiana, Cárdenas, Jaleydi, & Soler-Tovar, Diego. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano: Colombia y Perú como estudios de caso. *Revista de Medicina Veterinaria*, (35), 9-15. Retrieved June 14, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009&lng=en&tlng=es.

El artículo se utilizó para conocer las características más importantes y actualizadas en torno al desarrollo del biocomercio en países como Colombia y Perú.

- Ministerio del Ambiente. (2019). Proyectos de biocomercio.

Los documentos facilitados por el personal del Ministerio del Ambiente (MAE) se utilizaron para dar a conocer los proyectos que se encuentran diseñados en la actualidad.

- *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. (2017)*. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Este documento se utilizó debido a que es parte del marco legislativo del Ecuador y además habla sobre biodiversidad que es la base del biocomercio.

- Puebla Quesada, Ana Lucía. *Biocomercio en Ecuador*. Quito, 2017, 114 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Economía y Finanzas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.

Esta fuente se utilizó para conocer los diversos sectores que forman parte del biocomercio. Aquí se genera una lista de productos y servicios de la biodiversidad de diferentes documentos.

7.2 Fuentes personales

- Acosta, V. (2019). Gerente de Sumak Mikuy. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer el funcionamiento de un bioemprendimiento relacionado a uno de los sectores del biocomercio: productos orgánicos. El testimonio facilita conocer el desarrollo, los actores, el proceso de surgimiento de un negocio sostenible en el que participan comunidades indígenas.

- Arcos, I. (2019). Coordinador de la Mancomunidad del Chocó Andino. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer la dificultad que tienen las comunidades con las que trabaja para desarrollar proyectos de biocomercio.

- Arias, M. (2019). Técnico del Ministerio del Ambiente. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente permite profundizar en torno al desarrollo del biocomercio en el Ecuador. Con el objetivo de conocer de qué manera está trabajando el MAE en torno al tema, cómo se están planificando los proyectos de biocomercio, la situación actual, etc.

- Cruz, S. (2019). Representante de la organización The Vegan World Ecuador. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer el trabajo que se realiza en la organización, considerando las dificultades y las oportunidades que conlleva generar las ferias de productos orgánicos.

- Duarte, N. (2019). Gerente general de la Reserva Intillacta. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer el funcionamiento de un bioemprendimiento relacionado a uno de los sectores del biocomercio: ecoturismo. Su testimonio permitió conocer el funcionamiento de las diferentes áreas de una reserva, los trabajos en torno a la biodiversidad, el desarrollo del lugar enmarcado a los principios del biocomercio.

- Gómez, F. (2019). Ingeniero ambiental. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer la importancia del desarrollar el biocomercio en países como Ecuador que posee grandes hectáreas de biodiversidad y, además habló sobre algunos desafíos que enfrenta el desarrollo del tema.

- Lombeyda, B. (2019). Especialista en adaptación al cambio climático. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente permite conocer sobre la bioeconomía, un tema que recién se está gestando desde el 2018 desde el MAE en el Ecuador. Debido a que es el “padre” del biocomercio y de ahí parte las diferentes actividades en torno al uso de los recursos de la biodiversidad.

- Osorio, M. Propietario de Munaiki Nativa. (E. Montenegro, Entrevistadora).

Esta fuente dio a conocer el trabajo que realiza en torno a la línea de cosmética natural que ofrece. Tomando en cuenta el proceso para conseguir la materia prima, la dificultad para el registro de los productos y los desafíos que enfrenta la producción de este tipo de productos.

8. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la realización del anteproyecto de tesis se pudo constatar que información periodística en torno al biocomercio en el Ecuador no hay, salvo algunos artículos cortos en periódicos nacionales. Así mismo, al investigar información en relación al desarrollo del tema en el país, se evidenció que la mayoría es del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible que se desarrolló entre el 2001 y 2008 y del Programa Biocomercio Andino que se desarrolló en Ecuador en marzo del 2011 y culminó en diciembre del 2014. Por lo tanto, la información actualizada es escasa.

La falta de información con respecto al biocomercio se pudo constatar en la entrevista realizada a Miguel Arias, técnico del MAE, quien resalta que recién en el 2018 se empezó a hablar del tema que engloba al biocomercio, la bioeconomía. Sin embargo, pese a que ha pasado más de un año, la información en torno al desarrollo del tema no es pública. Por eso, al momento de generar la investigación, en la sección de proyectos de biocomercio del

reportaje, se añadió un archivo que no es de conocimiento público y que por el momento se está manejando puertas adentro del MAE. Esto, según el técnico se debe a que son proyectos que todavía están en proceso de implementación; por eso, mientras no estén completamente desarrollados y cumplan todos los requisitos para su difusión, no se los puede publicar.

En la entrevista realizada a Verónica Acosta, gerente de Sumak Mikuy se pudo conocer que las políticas públicas existen, pero que aún falta trabajo por hacer para que éstas beneficien a los bioemprendimientos. De acuerdo a la experiencia que ha tenido la empresa en que labora, los pequeños negocios son medidos de la misma manera que las empresas grandes. Esto afecta a los que laboran en la planta a todo el personal y a las comunidades indígenas que se encargan de producir la materia prima.

Los proyectos como Sumak Mikuy, Reserva Intillacta, Munaiki Nativa se han desarrollado independientemente. La gerencia de cada uno dice que el apoyo del Estado es mínimo y si ellos trascienden o son conocidos es por el trabajo interno que realizan junto con las comunidades.

El técnico del MAE en su intervención destacó que no se manejan procesos de trazabilidad; por eso, muchos de los productos que se consumen localmente son exportados. Esa es una problemática que se presenta en el desarrollo y apoyo a los bioemprendimientos que surgen a nivel nacional.

En la entrevista realizada al técnico del MAE se pudo constatar que para llevar a cabo diferentes proyectos relacionados a la bioeconomía los procesos son extensos. Empezando porque deben buscar financiación, tanto estatal como privada y muchas de las veces la apertura se da más de parte de organizaciones internacionales que apoyan con herramientas, montos de dinero, etc., para el desarrollo de estas actividades.

Por otro lado, en la entrevista realizada a la gerente de Sumak Mikuy se evidencia que los productos orgánicos que desarrollan como la uvilla orgánica no tienen un mercado en el país. Por eso, la mayor parte de los empaques están en inglés. La gerente señala que gran parte de sus productos se exportan a Europa. En Ecuador cadenas de chocolate como Pacari son las que le dan mayor apoyo a la empresa.

Las actividades que se realizan en la Reserva Intillacta para la conservación del medio ambiente han tenido gran acogida por parte de estudiantes universitarios nacionales y extranjeros. Por eso, tal como lo menciona el ingeniero ambiental Francisco Gómez, es importante apuntar a las nuevas generaciones para que conozcan, se involucren, desarrollen trabajos de investigación y así lograr que se vaya formando una cadena de conocimiento y entendimiento del tema para desarrollar actividades en torno a la conservación y sostenibilidad de los recursos de la biodiversidad.

La revista Scielo destaca características interesantes en torno al desarrollo del biocomercio en Perú. Cabe destacar que el tema es muy tomado en cuenta en el país, considerando que también se encuentra entre los países más megadiversos del planeta. Perú cuenta con una gran cantidad de investigaciones en torno a los productos nativos, entre ellos el Aguaycama.

En la investigación realizada se constató que el tratado internacional denominado Convenio de diversidad Biológica es el principal componente para promover medidas de desarrollo sostenible. Entre sus objetivos están la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Benjamín Lombeyda, especialista en adaptación al cambio climático, señala que esto genera una visión en el Ministerio del Ambiente en torno al desarrollo de la bioeconomía. Por eso, desde la institución se pretende reducir el uso de combustibles fósiles y más bien enfatizar el uso sostenible de la biodiversidad.

La Reserva Intillacta trabaja con la Mancomunidad del Chocó Andino con el objetivo de generar relaciones más amplias para el desarrollo de la zona. Por eso, se dedican a recibir campesinos, gente de las comunidades para compartir experiencias, conocimientos, hablan sobre restauración, agricultura orgánica, etc., para contribuir en la concientización de varios temas en torno al cuidado de los recursos naturales.

Otro hallazgo es que muchos de los productos de biocomercio son consumidos por un tema de romanticismo, resalta el técnico del MAE. Las personas que están dedicadas a estos procesos, tienen diferentes formaciones y ninguna puede trascender. Los nichos de mercado no cuentan con certificaciones, no tienen marca, etc., y eso ocasiona una desestabilización. Entonces, al investigar acerca de estadísticas en relación a las iniciativas de biocomercio que se desarrollan a nivel nacional no hay información.

En la entrevista realizada a la representante de *The Vegan World* Ecuador, Sabrina Cruz se identifica que las ferias que realiza la organización facilitan que los emprendimientos de productos orgánicos se den a conocer. Considerando que el trabajo de promoción es arduo debido a que el consumo de productos orgánicos no es habitual en la mayoría de los ciudadanos.

A criterio del propietario de la línea de cosmética natural Munaiki Nativa, Molgud Osorio la regulación de su negocio ha sido un problema, debido a que las normativas que existen para registrar los diferentes productos son diferentes y más tediosas para los productos naturales.

9. CONCLUSIONES

- El biocomercio es un tema que se ha desarrollado a pequeña escala en el Ecuador. Los programas de biocomercio han sido implementados en ciertos períodos de tiempo y en ciertos sectores; sin embargo, no han tenido una duración a largo plazo. Además, han sido desarrollados por organizaciones privadas.

- Una implementación por parte del Estado no se ha desarrollado. El MAE está trabajando actualmente en torno a la bioeconomía. El tema surgió a partir del 2018 y los proyectos que están gestándose desde el Estado continúan en desarrollo.

- Las estadísticas de proyectos de biocomercio no son precisas, debido a que muchos de los productos se desarrollan en mercados informales, es decir artesanalmente. Por lo tanto, el Ministerio del Ambiente no cuenta con información actualizada con respecto a los proyectos de biocomercio.

- El conocimiento acerca del tema es escaso. Muchas de las personas dedicadas a trabajar con los recursos de la biodiversidad desconocen sobre el biocomercio.

- Los principales beneficiarios al desarrollar proyectos en torno a la biodiversidad son las personas de la economía popular y solidaria, mujeres, indígenas y ciertas zonas específicas de trabajo en la región Costa, Sierra o Amazonía. En especial las personas que viven en las áreas protegidas.

- Las políticas públicas existentes no permiten que los pequeños bioemprendimientos se desarrollen. Sin embargo, la historia detrás de los negocios sostenibles atrae a muchas empresas tanto nacionales como internacionales, debido a que su manera de producir está basada en criterios de sostenibilidad que apoya a diferentes comunidades y se preocupa por la conservación de la biodiversidad.

- Países como Perú y Colombia han desarrollado a mayor escala el biocomercio que Ecuador. Las estrategias, propuestas de mercado, desarrollo de productos rebasan el estancamiento que sucede en Ecuador. Además, la información con respecto al desarrollo del tema, hay en gran mayoría de Perú.

10. ESTRUCTURA DEL REPORTAJE MULTIMEDIA

Tema: Panorama actual del biocomercio en el Ecuador

SEGMENTO 1: Portada

Elemento 1 Fotografías

Elemento 2 Título principal

Elemento 3: Planteamiento

SEGMENTO 2: El potencial de la biodiversidad

Elemento 1: ¿Qué es biocomercio? (texto)

Elemento 2: ¿Cómo se originó el biocomercio? (texto)

Elemento 3: Principios de biocomercio (texto, tarjetas)

Elemento 4: Importancia del biocomercio (texto)

Elemento 5: Productos y servicios de la biodiversidad (texto, infografía)

SEGMENTO 3: Casos: Colombia y Perú

Elemento 1: Portada (fotos)

Elemento 2: Colombia (texto)

Elemento 2: Perú (texto)

SEGMENTO 4: Biocomercio en el Ecuador

Elemento 1: Portada (foto)

Elemento 2: ¿De qué manera inició el biocomercio en el Ecuador?
(texto)

Elemento 3: Bases legales (texto, tarjetas)

Elemento 4: Bioeconomía, una alternativa en proceso (texto, entrevistas
en video)

Elemento 5: Proyectos en la actualidad (texto, mapa)

Elemento 6: Desafíos para desarrollar el biocomercio (texto, entrevistas
en video)

SEGMENTO 5: Proyectos en marcha

Elemento 1: Portada (fotos)

Elemento 2: Reserva Intillacta (texto, entrevista en video, explainer)

Elemento 3: Sumak Mikuy (texto, fotos, entrevista en video)

Elemento 4: Munaiki Nativa (texto, fotos, entrevista en audios)

SEGMENTO 6: Hacia una bioeconomía sostenible

Elemento 1: Portada (fotos)

Elemento 2: Cierre (texto, fotos, entrevista en video, entrevistas en audio)



Figura 1. Panorama actual del Biocomercio en el Ecuador. Planteamiento. Primera parte del reportaje multimedia.

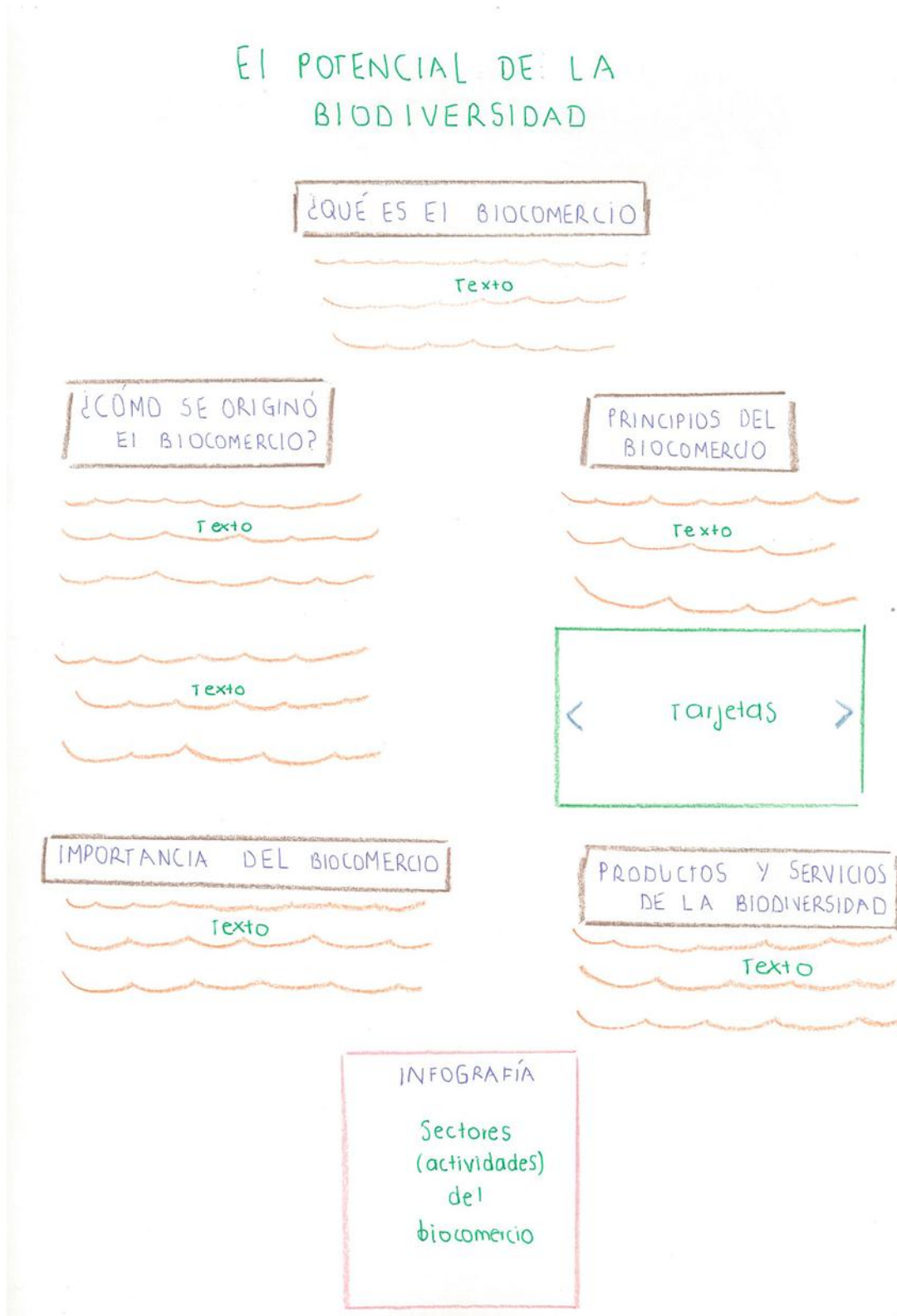


Figura 2. El potencial de la biodiversidad. Segunda parte del reportaje multimedia.

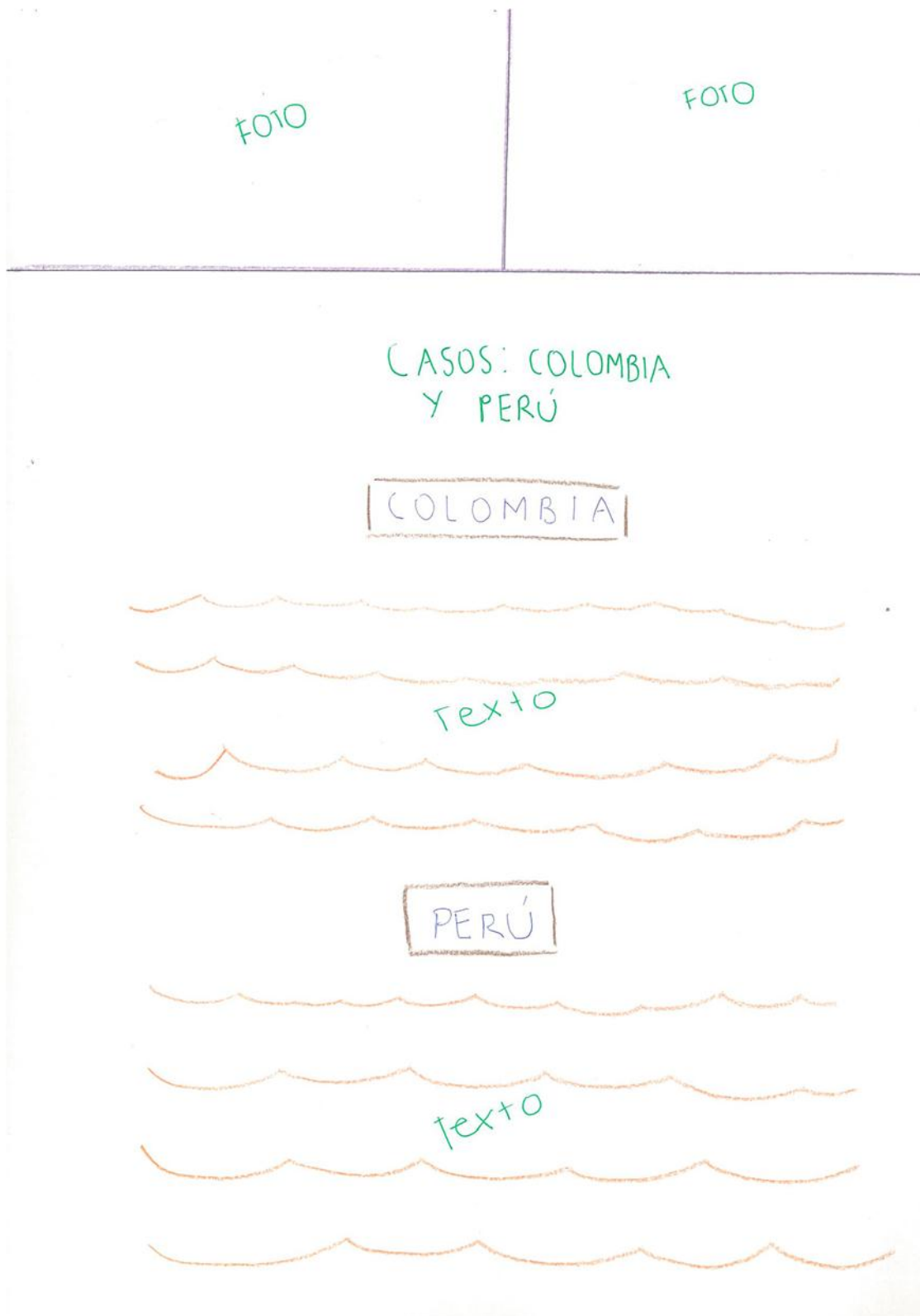


Figura 3. Casos: Colombia y Perú. Tercera parte del reportaje multimedia.

FOTO

BIOCOMERCIO EN EL ECUADOR

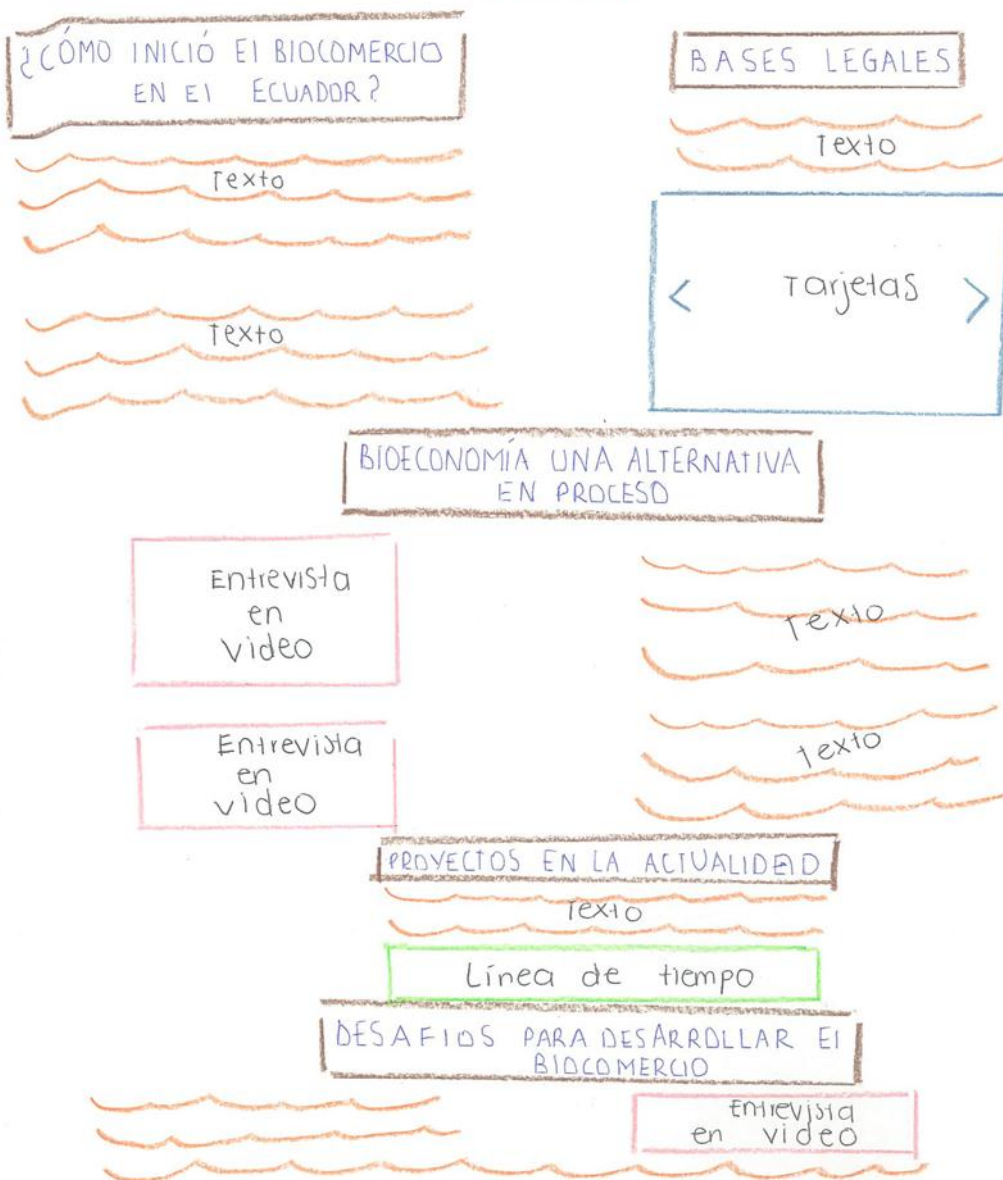


Figura 4. Biocomercio en el Ecuador. Cuarta parte del reportaje multimedia.

FOTO

PROYECTOS SOSTENIBLES

RESERVA INTILLACTA

Entrevista en video

Texto

Explainer

Texto

SUMAK MIKUY

Texto

Galería

Texto

Entrevista en video

MUNAKI NATIVA

Foto entrevistado

Texto

Audio entrevista

< Galería >

Figura 5. Proyectos en marcha. Quinta parte del reportaje multimedia.



Figura 6. Hacia una bioeconomía sostenible. Sexta parte del reportaje multimedia.

11. LINK DEL REPORTAJE MULTIMEDIA

<https://elmv96.wixsite.com/biocomercioenecuador>

REFERENCIAS

- Agencia Andes. (2018). *Ecuador lanzará la marca sectorial 'BioEcuador' en apoyo a bioemprendimientos nacionales*. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZjC5ZUMbSukJ:http://www.andes.info.ec/fr/noticias/economia/16/ecuador-lanzara-la-marca-sectorial-bioecuador-en-apoyo-a-bioemprendimientos-nacionales-para-domingo-1-de-abril+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=safari>
- Biocomercio - SUIA. (s.f.). Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/bio-emp-biocomercio>
- Coba, B. y Enríquez, B. (2016). *Incidencia del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible en la industria cacaotera de la provincia de Los Ríos en el período 2011 – 2015*. Universidad de Las Fuerzas Armadas (ESPE).
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Recuperada de https://docs.wixstatic.com/ugd/0a49d7_e6da4049c93f41f080e95669745388db.pdf
- Corporación Andina de Fomento. (2005). *Biocomercio en la subregión andina: oportunidades para el desarrollo*. Recuperado de http://biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2014/06/biocomercio_subregion.pdf
- El Comercio. (2018). *Reverdecer Ecuador busca fomentar el biocomercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/reverdecerecuador-fomento-biocomercio-iniciativa-conservacion.html>
- Estadísticas de Biocomercio en Ecuador. (2014). Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346517/Estadisticas+Biocomercio+Ecuador.pdf/01fc2f7e-f914-4009-ade7-7efc70c08c72>

- Estrategia Nacional de Biodiversidad (2015-2030). (2015). Recuperado de https://docs.wixstatic.com/ugd/0a49d7_87eec08fc4bc4d5b817d8e4d128e6c25.pdf
- Fairlie, A. (2013). *Crecimiento verde y biocomercio: una mirada andina*. Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD363.pdf>
- García Rodríguez, E., Castro de Doens, L., Gómez-García Palao, R., Vega Zuleta, M., y Vignati Scarpati, F. (2015). *Biocomercio Andino. Principales avances, lecciones aprendidas y retos futuros para la región*. Lima: CAF. Recuperado de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/888>
- Gómez, C. (s.f.). III. *El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Ibarra, A. y Castrillo, A. (s.f.). *Marco conceptual sobre emprendimiento y la RSE*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/emprendimiento.html>
- Jácome, V. (2016). *Análisis del nuevo modelo de desarrollo: el biocomercio de las PYMES exportadoras ecuatorianas de plantas medicinales, aromáticas y productos derivados. Período: 2013-2015*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10353/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, Tatiana, Cárdenas, Jaleydi, & Soler-Tovar, Diego. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano: Colombia y Perú como estudios de caso. *Revista de Medicina Veterinaria*, (35), 9-15. Retrieved June 14, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542017000300009&lng=en&tlng=es.
- Meinking Guimarães, Adriana, Schiavetti, Alexandre, & Dal Pozzo Trevisan, Salvador. (2005). *Mismatches Between the Theory and Practice of*

- Ecotourism: The Case of Itacaré, Brazil. Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 243-259. Recuperado en 11 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300003&lng=es&tlng=en.
- Nuñez, I., González, E., Barahona, A. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. *Revista de Ciencia y Tecnología de América*, 28(7), 391. Recuperado de http://www.academia.edu/26469545/La_biodiversidad_historia_y_contexto_de_un_concepto
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011). *Buenas prácticas agrícolas*. Recuperado de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/506880/>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. (2017). Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Primo Tapia, W.J. (2017). Bio-commerce: business development opportunity. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 27, 107-124.
- Programa Nacional de Biocomercio Sostenible – Ecuador –. (2005). Recuperado de <http://www.biotrade.org/ResourcesNewsAssess/ecuador-strategy-cocoaarriba.pdf>
- Puebla Quesada, Ana Lucía. Biocomercio en Ecuador. Quito, 2017, 114 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Economía y Finanzas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.
- Quintero, J., Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. 8 (3), 387. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436476>
- RedSustentable. (2015). *Alimentos orgánicos: conceptos básicos*. Recuperado de <http://www.redsustentable.org/alimentos-organicos-conceptos-basicos/>

- Russo, R. (2002). Recursos Naturales, Uso, Conservación, Sostenibilidad e Investigación. Recuperado de <http://usi.earth.ac.cr/glas/sp/50000065.PDF>
- Vidal, R. (2015). *Cómo crear cadenas productivas competitivas y sostenibles: aprendizajes del biocomercio en Ecuador. Debates IESA, 20(2), 15-19.* Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=084c0ae0-019b-4591-a36e-c535bf0bf356%40sessionmgr4008>
- Vignati, F., & Gómez-García, R. (2014). *Biocomercio Andino: quince historias de éxito en Colombia, Ecuador y Perú. Lima: CAF.* Recuperado de <http://biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2014/10/001-DIGITAL-EN-ESPANOL-FINAL.pdf>

ANEXOS


Quito, 17.11.2018

Por medio de la presente:

Yo, Inty Arcos....., CI. 171435958-3 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
Emma Montenegro..... con número de matrícula,
715212..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro..... utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del biocomercio en el Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación.....

Atentamente,


.....

Nombre y apellido: Inty Arcos
Cargo: Coordinador MCA
Empresa: Mancomunidad del Chocó Andino
Número de cédula: 171435958-3
Teléfono celular: 098 479 898 6
Correo electrónico: redbosques@gmail.com

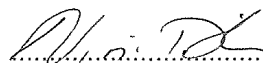
Quito, 17 de Julio 2018

Por medio de la presente:

Yo, Nina Duarte, CI. 1724312606, autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
Emma Montenegro con número de matrícula,
715212 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del Biocomercio en el Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,


.....

Nombre y apellido: Nina Duarte
Cargo: Gerente General
Empresa: Reserva Intillacta
Número de cédula: 1724312606
Teléfono celular: 0995311625
Correo electrónico: info@tucanopy@gmail.com

Quito, 11 de junio 2019

Por medio de la presente:

Yo, Francisco Gomez, CI. 1716177280 autorizo el uso de **(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)** la entrevista a la/el señorita/señor Emma Montenegro con número de matrícula, 715212 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el contexto del reportaje Panorama actual del Biocomercio en el Ecuador como parte de su trabajo de la asignatura de Titulación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francisco Gomez', with a stylized flourish at the end.

Nombre y apellido: Francisco Gomez
Cargo: Ing. Ambiental
Empresa: Independiente
Número de cédula: 1716177280
Teléfono celular: 0984848181
Correo electrónico: franciscoxgl77@gmail.com

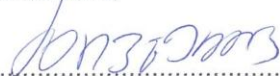
Quito, 15 abril 2019

Por medio de la presente:

Yo, Benjamín Lombardo Miño, CI. 0201987203 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
Emma Montenegro con número de matrícula,
715212 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del biocomercio en el Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Benjamín Lombardo
Cargo: Especialista en Asesorías de Cambio Climático
Empresa: MAE
Número de cédula: 0201987203
Teléfono celular: 0995035123
Correo electrónico: guillermo.lombardo@ambiente.gob.ec

Quito, 23 abril 2019

Por medio de la presente:

Yo, VERONICA ACOSTA P, CI. 171226138-5 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
EMMA MONTENEGRO con número de matrícula,
715212 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje PANORAMA ACTUAL DE BIOCOMERCIO
como parte de su trabajo de la asignatura de
TITULACION

Atentamente,

VERONICA ACOSTA P

Nombre y apellido: VERONICA ACOSTA

Cargo: GERENTE

Empresa: SUMAK TUKUY

Número de cédula: 171226138-5

Teléfono celular: 0998364309

Correo electrónico: sumakmukuy@gmail.com

Quito, 15 Abril 2013

Por medio de la presente:

Yo, Nicolás Duros....., CI. 1706659305 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
Emma Montenegro..... con número de matrícula,
715212..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del biocomercio en el Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación.....

Atentamente,


.....
Nombre y apellido: Nicolás Duros

Cargo: tecnico

Empresa: MDB

Número de cédula: 1706659305

Teléfono celular: 0993736608

Correo electrónico: nicol.duros@outlook.com

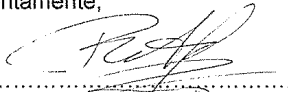
Quito, 20. junio 2019

Por medio de la presente:

Yo, Molgué Osorio, CI. A1569091 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
Emma Montenegro con número de matrícula,
715212 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del biocomercio en el Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,


.....
Nombre y apellido: Molgué Osorio
Cargo: Propietario
Empresa: Murubi Native
Número de cédula: A1569091
Teléfono celular: 0965884682
Correo electrónico: MolguéOsorio@b.mztl.com

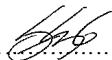
Quito, 20 julio 2019

Por medio de la presente:

Yo, Sabrina Cruz....., CI. 1712682648. autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
..... a la/el señorita/señor
..... Emma Montenegro..... con número de matrícula,
..... 715212..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Emma Montenegro utilizará este material en el
contexto del reportaje Panorama actual del biocomercio en el
Ecuador
como parte de su trabajo de la asignatura de
..... Titulación.....

Atentamente,


.....

Nombre y apellido: Sabrina Cruz
Cargo: Representante Organización
Empresa: The Vegan World
Número de cédula: 1712682648
Teléfono celular: 0984662408
Correo electrónico: sabrina.cruz@theveganworld.com.ec.

