



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ANALFABETISMO DIGITAL EN EL CAMPO LABORAL ECUATORIANO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Licenciado en Periodismo

AUTOR

MARÍA JOSÉ MOLINA DEL POZO

AÑO

2019



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ANALFABETISMO DIGITAL EN EL CAMPO LABORAL ECUATORIANO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor guía:

Romina Esparta Ordóñez Charpentier

Autora:

María José Molina Del Pozo

Año

2019

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Analfabetismo digital en el campo laboral ecuatoriano, a través de reuniones periódicas con la estudiante María José Molina Del Pozo, en el semestre 2019-20, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Romina Esparta Ordóñez Charpentier

Magister en Estudios de la Cultura mención Comunicación

C.I:171018683-2

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Analfabetismo digital en el campo laboral ecuatoriano, de la estudiante María José Molina Del Pozo, en el semestre 2019-20, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Andrea Cristina Alvear Viteri

Master en Comunicación e Identidad corporativa

C.I:1715318190

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es de mi autoría, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

María José Molina Del Pozo

CI: 1720742863

## RESUMEN

El objetivo y finalidad de esta investigación es mostrar cómo afecta el analfabetismo digital en la búsqueda de empleo y en el campo laboral en el Ecuador. A pesar de que el Ecuador desea convertirse en un país totalmente digitalizado, aún le queda mucho por integrarse al mundo digital. También busca exponer las incidencias que puede provocar no encontrar empleo a causa del analfabetismo digital.

La investigación se enfoca en el análisis de los resultados que ha logrado Ecuador en cuanto a cursos de alfabetización digital, como la creación de Megainfocentros e Infocentros en el país y cursos realizados por el Municipio de Quito. Es importante conocer lo que está pasando en el Ecuador en cuanto a estrategias digitales y cómo afecta socialmente.

Durante el desarrollo de esta investigación se ha considerado: datos estadísticos, entrevistas y afirmaciones desde diferentes ámbitos, tales como: instituciones públicas, gubernamentales, personas afectadas por el analfabetismo digital.

## **ABSTRACT**

The objective and purpose of this research is to show how digital illiteracy affects the search for employment and the labor field in Ecuador. Although Ecuador wants to become a fully digitalised country, it still has a long way to go to integrate into the digital world. It also seeks to expose the impact that not finding a job because of digital illiteracy can have.

The research focuses on the analysis of the results achieved by Ecuador in terms of digital literacy courses, such as the creation of Megainfocenters and Infocenters in the country and courses carried out by the Municipality of Quito. It is important to know what is happening in Ecuador in terms of digital strategies and how it affects socially.

During the development of this research we have considered: statistical data, interviews and statements from different fields, such as: public institutions, government, people affected by digital illiteracy.

## ÍNDICE

1. Tema de del reportaje .....	1
2. Objetivo del reportaje multimedia .....	1
3. Justificación de selección del tema .....	1
4. Antecedentes y contextualización del tema .....	1
5. Marco Teórico .....	7
5.1 Analfabetismo digital: incidencias en el campo laboral .....	7
5.1.3 Analfabetismo vs. analfabetismo digital .....	7
5.1.4 Analfabetismo digital .....	9
5.1.6 Características y consecuencias .....	10
5.1.7 Analfabetismo digital en Ecuador .....	13
5.2 Sociedad del conocimiento y TICs .....	11
5.2.1 Campo laboral y su relación digital .....	11
5.2.2 TICs: importancia y características actuales .....	13
6. Metodología.....	16
7.Fuentes utilizadas .....	19
7.1 Fuentes documentales.....	19
7.2 Fuentes personales .....	26
8. Principales hallazgos de la investigación .....	26
9. Conclusiones .....	36
10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos .	38
11. Link del reportaje multimedia .....	51
REFERENCIAS.....	55



ANEXOS .....	60
--------------	----

## **1. Tema del reportaje**

Analfabetismo digital en el campo laboral ecuatoriano.

## **2. Objetivo del reportaje multimedia**

Este trabajo de investigación busca conocer cómo afecta a las personas analfabetas digitales en la búsqueda de empleo y cuáles son las problemáticas a las que se enfrentan en Ecuador.

## **3. Justificación de selección del tema**

Es necesario el aporte de las políticas públicas en cuanto a mejoramiento y acceso a las tecnologías de la información en sociedades como la ecuatoriana. Es importante hablar sobre las TIC'S en el campo social y económico, ya que estas son las más afectadas.

Es trascendental para los países desarrollados y subdesarrollados realizar proyectos en disminución del analfabetismo digital, de esta manera su economía no se vería afectada. Por otro lado, existen muy pocas investigaciones periodísticas sobre el analfabetismo digital en el país, la más reciente fue un reportaje multimedia en 2018 pero no demuestra cómo afecta socialmente a la persona al momento de conseguir empleo.

Actualmente, la tasa de desempleo se mantiene en el 4%, pero la tasa del subempleo va en aumento con el 19,4%, (INEC, 2018, p.4). La búsqueda de empleo se ha convertido en un desafío, en especial para las personas que no saben usar el computador.

Según datos del INEC, el analfabetismo digital ha disminuido, esto quiere decir

que mientras más personas puedan tener una computadora en su casa, será más fácil para ellos acceder a la información. Obviamente esto no se cumple, no todos pueden acceder a ella, pero en el caso de que si, no saben cómo utilizarlo.

Por lo antes mencionado es necesario realizar un acercamiento periodístico a esta problemática social.

#### **4. Antecedentes y contextualización del tema**

Según datos del Instituto de Estadísticas de la UNESCO más de 750 millones de personas carecen de competencias digitales (UNESCO, 2017). Por otro lado, dentro de los 750 millones de analfabetos digitales, figuran 102 millones de jóvenes entre las edades de 15 a 24 años, de los cuales el 57% son mujeres (UNESCO, 2017).

Sin embargo, en la Unión Europea y América del Norte la realidad es otra. Según la investigación realizada en México por María Cristina Rosas resalta que en Estados Unidos y Europa el 78,6% de la población está conectada a internet (Rosas, 2012). Esto quiere decir, que la mayoría de las personas saben cómo utilizar el computador. La autora afirma que:

En América Latina y el Caribe, la penetración asciende a 39.5%. Y, como era de esperar, África presenta la cifra más baja sobre el particular, con solo 13.5%. La media mundial es de 32.7%, por lo que tanto África como Asia están por debajo de ella (Rosas, 2012).

Por esta razón se creó el día internacional del analfabetismo digital. En 2014, varios países como Colombia, Jordania, Pakistán y Sudáfrica participaron con sus proyectos sobre educación y calidad en cuanto a TIC'S, la premiación estuvo a cargo de la UNESCO.

Jordania presentó su programa y recibió una medalla y una dotación en metálico, a su vez fue reconocido por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación. Su programa se llama We love Reading (Nos encanta leer) y tuvo gran éxito en Qatar. "Es un programa comunitario virtual que ofrece formación en línea de lectura en voz alta para los padres, moviliza a los voluntarios para leer en voz alta a los niños en espacios comunitarios y proporciona materiales adaptados a la edad de cada niño, mediante una biblioteca digital (UNESCO, 2017).

De igual manera, en América Latina Colombia ganó con su proyecto AdultiCo. El programa consistió en reunir a adultos mayores para enseñarles sobre las competencias digitales. Benefició a 4,659 adultos mayores en la ciudad de Armenia, Colombia (El Tiempo, 2017).

Se puede observar que, en el contexto internacional, aún existen países sin conexión a internet o que es muy poco accesible para toda la población, por esta razón la UNESCO junto con otras organizaciones deseando implementar nuevos programas de alfabetización digital. Entre estos países se encuentra Ecuador.

El Ecuador cuenta con el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la

Información,(MINTEL), desde 2009, esta entidad plantea la necesidad de erradicar el analfabetismo digital basándose en la equidad y la inclusión social. Tiene el objetivo de presentar proyectos con el uso de Las Tecnologías de la Información (TIC'S) involucrando a todos los ecuatorianos en la igualdad y creando mejores oportunidades de trabajo (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018).

En la página web del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, se aprecia los proyectos que se han realizado desde 2011, entre ellos la creación de Infocentros Comunitarios y Aulas Móviles a nivel nacional. Se menciona que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) en el Ecuador deben ser estimadas no sólo como una herramienta de impulso y rendimiento sino con la finalidad de transformarse en una fuente de conocimiento.

Con esto dos proyectos Infocentros Comunitarios y Aulas Móviles el Ecuador participó en los premios Wsis Project Prizes, en 2013, los dos tuvieron resultados positivos en la aplicación de la tecnología y el uso de las TIC'S. Ganó como mejor proyecto en Ginebra, Suiza (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014).

Por esta razón se creó el Plan Nacional de Alistamiento Digital (PLANADI) en 2014, su objetivo principal es preparar a los ciudadanos ecuatorianos en el manejo de la tecnología para su propio beneficio. Este plan tiene como iniciativa que las personas tengan un amplio conocimiento en estrategias digitales (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014).

Por otro lado, en Ecuador existen instituciones privadas que buscan ayudar al docente con las nuevas tecnologías. Es el caso de la empresa de Telefonía Movistar, el cual creó un programa totalmente gratuito para que los docentes aprendan como interactuar con sus estudiantes mediante plataformas web. Su principal propósito es:

Fortificar las capacidades y destrezas tecnológicas de los capacitadores para general nuevo materia pedagógica y causar el emprendimiento en metodologías para el adiestramiento virtual. Además, señalar los principios que den pie a garantizar el análisis, delineación, progreso, ejecución y búsqueda de nuevos esquemas de formación positivistas y con resultados prometedores (Brijaldo, 2015).

Continuando con el desarrollo investigativo, se pudo apreciar que en la página web del MINTEL, existe información acerca de proyectos exitosos y novedosos como el de los Infocentros, ahí se considera que estos:

Son espacios comunitarios donde se garantiza el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, cuyo propósito es facilitar el proceso de apropiación social de las tecnologías para motivar la participación, la organización y el protagonismo de los sectores populares (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019).

Sin dejar de lado que en la misma página web se puede encontrar capacitaciones totalmente gratuitas por parte del ministerio, en esta página se

puede encontrar cómo funciona la capacitación y cuáles son los proyectos. Cuenta con diferentes cursos, cada uno se enfoca en diferente manera, como por ejemplo: Redes sociales, emprendimiento, entre otros (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019).

Por esta razón, el Municipio de Quito junto con la Agencia de Promoción Económica ConQuito, creó programas de alfabetización digital en 2016, con el objetivo de que los ciudadanos aprendan de forma sencilla el uso del computador, tiene un costo de USD22. En este programa los ciudadanos aprenden el uso de software como Word, Excel, enviar correos electrónicos y descargarse programas. Es decir, todos los conocimientos básicos que una persona debe saber para la utilización del computador. El programa ha tenido un gran éxito por esta razón sigue vigente (ConQuito, 2016).

En 2017 la Prefectura de Pichincha, creó un proyecto por la alfabetización digital gratuito, las personas que se encuentre interesadas sólo deben llenar un formulario. Uno de los requisitos para formar parte de este taller es no haber tenido acceso a las tecnologías de la información y comunicación, también es necesario tener una copia de la cédula de ciudadanía (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2017).

Esto hace que sea más fácil ingresar a las capacitaciones, el problema está en que el Gobierno ecuatoriano no ha invertido suficiente en campañas sobre este tema, dejando totalmente de lado las TIC's. Por eso existe tantas personas con analfabetismo digital que suman 660.797 personas hasta diciembre del 2016 (Ministerio de Educación, 2018), porque no conocen los beneficios sobre entrar a la web y trabajar desde la comodidad de una computadora.

En un reportaje publicado en la Revista Visión 360 realizado en 2018, se resalta que para los adultos es cada vez más difícil involucrarse con la tecnología y por esta razón prefieren ignorar esta actividad. Para ellos es complicado mezclar su trabajo con la tecnología (Saunders, 2018). Analizando se podría entender la dificultad de los adultos para realizar una actividad cotidiana como una transferencia bancaria o consulta de saldos, así como el pago de servicios básicos, los cuales prefieren hacerlo directamente en la institución pública recaudatoria.

A mayor tecnología, se observa en la cotidianidad que las personas adultas son las más perjudicadas y se enfrentan a un mundo lleno de competencia laboral que ya nace con smartphones y un mundo digital, excluyéndoles de manera involuntaria de esta nueva sociedad, considerando que las empresas solicitan personas capacitadas y muy conocedoras de la tecnología moderna, incluso imponiendo restricciones de edad con un enfoque entre los 24 y 35 años (Morán, 2017).

## **5. Marco Teórico**

### **5.1 Analfabetismo digital: incidencias en el campo laboral**

#### **5.1.3 Analfabetismo vs. analfabetismo digital**

Se debe comprender cómo afecta a las personas no saber escribir ni leer y por qué es tan complicado conseguir un empleo. La CEPAL realizó una investigación sobre el impacto social y económico del analfabetismo, en el cual se dice que:

El analfabeto tiene mayores dificultades de inserción social no sólo a



nivel personal [problemas de inclusión social, trabajo precario, altas morbilidades, etc.], sino también a nivel de su grupo familiar [nutrición, higiene, salud y escolaridad de los hijos, entre otros], como al resto de la sociedad [pérdidas de productividad, altos costos para el sistema de salud] (CEPAL, 2009)

En la investigación antes mencionada se detalla cuáles son los costos en la salud que puede enfrentar un país, se afirma que:

Las personas analfabetas poseen un alto índice de siniestralidad laboral (Martínez, Trucco, & Palma, 2014), porque no comprenden las instrucciones de uso de las maquinarias, poniendo en riesgo su salud y la del resto de sus compañeros o no entienden las normas de seguridad necesarias para cumplir sus tareas diarias (CEPAL, 2009).

De igual manera, se encuentra el uso inadecuado sobre el equipamiento de seguridad. Estas personas se encuentran expuestas a accidentes laborales, por esta razón aumenta el requerimiento de servicios médicos, con sus costos respectivos, provocando ausentismo laboral (CEPAL, 2009).

El problema se encuentra en que las personas que no están calificadas para un empleo, ya que es indispensable saber leer y escribir. Si la persona es analfabeta es complicado que pueda ser parte de una empresa, representaría un gran costo en cuanto a seguros de salud (CEPAL, 2009).

De igual manera, uno de los factores más importantes en el analfabetismo, es la educación, ya que este determina los ingresos individuales, además que

aumenta la productividad de las personas. Pero, las personas de escasos recursos priorizan el trabajo antes que la educación. La necesidad de salir a trabajar con el fin de aportar a la subsistencia del hogar es la principal causa de abandono escolar en los jóvenes (CEPAL, 2009).

Todo esto representa un gran costo para el país. En Ecuador se estima que alrededor de 600,000 personas son analfabetas y 5,4 millones no han concluido el bachillerato (La Hora, 2018).

Por otro lado, existe dos tipos de analfabetismo entre ellos está el funcional y absoluto. El analfabetismo absoluto se entiende en que una persona no sabe leer ni escribir y nunca asistió a la escuela. En cambio, el analfabetismo funcional se comprende de esta manera:

La falta de capacidades mínimas para funcionar en la sociedad actual no tiene parámetros fijos, en la medida que no hay total consenso en cuáles son esas capacidades, además del saber leer y escribir. Para el presente estudio se utilizan los años de estudio como proxy, estableciéndose distintos niveles, a los efectos de análisis comparativo:

- i) Tener menos de cuatro años de escolaridad.
- ii) Tener primaria incompleta o menos de seis años de escolaridad.
- iii) Tener secundaria baja incompleta o menos de nueve años de escolaridad y
- iv) Tener secundaria alta incompleta o menos de doce años de escolaridad (CEPAL, 2009, p.53).

El Ecuador ha creado programas para erradicar el analfabetismo, uno de ellos

es Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos y Todos ABC. Los dos programas tienen el fin de alfabetizar a los jóvenes y adultos de escasos recursos, con el fin de que puedan ser productivos para el país (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019).

#### **5.1.4 Analfabetismo digital**

El analfabetismo y analfabetismo digital tienen su diferencia, pero en esencia es lo mismo. Una persona es considerada como analfabeta cuando no sabe leer ni escribir o analfabeta funcional cuando no ha culminado la escuela, mientras que una persona es considerada analfabeta digital cuando no entiende cómo usar el computador o cómo realizar trámites en línea (Camana, 2017).

Son iguales porque desconocen cómo utilizar la comunicación, tanto en digital como en persona. Es complicado para ellos interactuar con la sociedad, para los analfabetos es difícil encontrar trabajo ya que vivimos en un mundo donde la comunicación es importante y la lectura es esencial para cualquier tipo de trabajo.

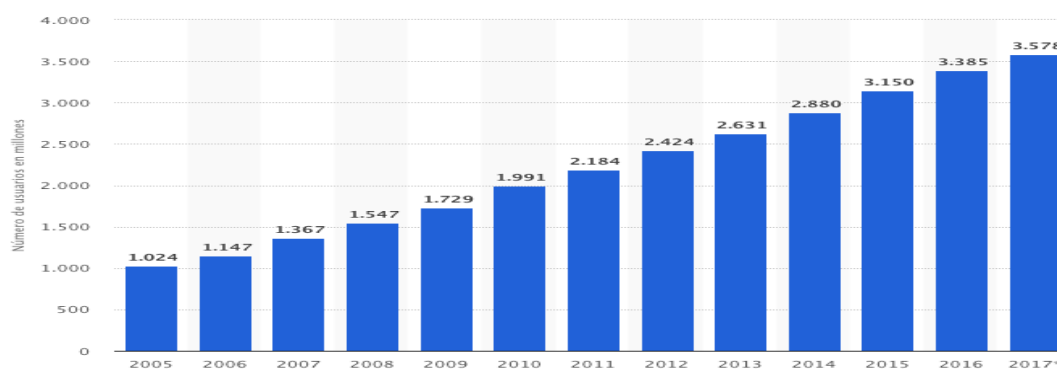
La tecnología avanza y no sólo el analfabetismo es un problema en el país, ahora se encuentra el analfabetismo digital y cada vez son más personas que no saben cómo comunicarse vía online o qué términos se usan en la web. Son problemas que generan grandes costos para el país y para las personas representa la exclusión social (Camana, 2017).

#### **5.1.6 Características y consecuencias del analfabetismo digital a nivel mundial**

Se analiza que cada país tiene diversas manifestaciones y diferentes intereses

sociales, pero todos coinciden en un solo problema, el analfabetismo digital. Ahora la comunicación no se promueve solamente a través del lenguaje impreso, como los periódicos, revistas y demás publicaciones, siendo este el motivo del cambio del modelo de alfabetización. En otras palabras, las personas no solo necesitan leer y escribir, necesitan saber como acceder a la red de comunicación sin ninguna dificultad (Rosas, 2012).

Por lo tanto, el analfabetismo digital no es un conflicto venido del norte y configurado en el sur continental y de ninguna manera mantiene una exclusividad de los países considerados como en estado de subdesarrollo, ya que existen diversos conflictos digitales dados o experimentados en razón de la educación, de los medios educativos colegiados o aquel que parte del auto conocimiento, dentro de cada país. Así es que se debe exponer la existencia de dos estados digitales. Uno de ellos es la que evidencia una distinción fuerte entre los países desarrollados y los considerados en subdesarrollo. De acuerdo al número de usuarios de internet a nivel mundial desde 2005 hasta 2017 creció por encima de los 3.500 millones. Esto quiere decir, que aumentó en más de 200 millones con respecto al año anterior (Statista, 2019)



*Figura 1.* Crecimiento de internautas en millones de personas. Tomada de (Statista, 2019).

En la ilustración 1 se puede observar el fuerte crecimiento de los internautas en el mundo, partiendo del año 2005 con 1.024 millones de personas pasó al año 2017 a 3.578 millones, lo que significaría un crecimiento del 249,41%, con un crecimiento anual desde el año 2016 al 2017 del 5,70%. Pese a ello, existen aún 5.000 millones de habitantes que no utilizan el internet (Rosas, 2012).

Dentro de estas estadísticas se puede mencionar que el continente con más conexión a internet es América del Norte, bajo los siguientes datos:

Estados Unidos y Canadá –con 78.6% de su población; seguida de Oceanía/Australia –con 67.5%–; y Europa –con 61.3%. En contraste, Asia, el continente más poblado del orbe posee una penetración de apenas el 26.2%. En América Latina y el Caribe, la penetración asciende a 39.5%. Y, como era de esperar, África presenta la cifra más baja sobre el particular, con solo 13.5% (Rosas, 2012, párr.6).

Esto quiere decir que las personas con acceso a Internet viven en países desarrollados, donde la educación es principal. Los gobiernos buscan equidad,

sobre todo en los grupos más vulnerables. Si se reduce el analfabetismo digital en todo el estado, el país será productivo.

### **5.1.7 Analfabetismo digital en Ecuador**

Una persona es considerada analfabeta digital cuando no posee celular de cualquier gama, sea baja o alta o no sabe cómo usar el computador (Camana, 2017). Se debe resaltar que según datos del INEC desde el año 2016 el analfabetismo digital disminuyó y la compra de celulares de alta gama se ha incrementado. Cada vez son más personas que desean ser parte de la sociedad del conocimiento.

Por otro lado, se han realizado proyectos en contra del analfabetismo digital, estos programas han estado a cargo del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en donde tienen el objetivo de reducir la brecha digital y a su vez que los ciudadanos se sientan listos para el mundo laboral.

La página oficial de MINTEL destaca que con los programas antes mencionados el resultado es “Más ecuatorianos acceden a las TIC, existiendo 1´322.809 de hogares que están conectados a Internet. Además, el 46,4% de ecuatorianos usaron Internet en el 2014, respecto al 35,1% que lo hicieron en el 2012” (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2016)

De igual manera, ConQuito ha desarrollado programas sobre analfabetismo digital con el fin de que las personas puedan ser productivas, estos programas son de uso básico del computador.

No solo las entidades públicas se mencionaron en esta problemática, también las privadas como el caso de la Fundación Telefónica Movistar, en donde realiza capacitaciones para jóvenes y adultos de las provincias de Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. El proyecto tiene la finalidad de reducir la brecha digital y que puedan mejorar sus habilidades para el ámbito de laboral (Fundación Telefónica, 2014).

## **5.2 Sociedad del conocimiento y TICs**

### **5.2.1 Campo laboral y su relación con la sociedad del conocimiento**

A continuación, se presentarán los siguientes conceptos: campo laboral, sociedad del conocimiento y brecha digital con el objetivo de entender mejor el analfabetismo digital.

Se inicia con el análisis en el campo laboral desde la perspectiva del sociólogo francés Pierre Bourdieu, a partir del concepto *Habitus*, se puede definir que las personas que tienen una mejor posición económica tienen acceso a mejores puestos de empleo, en cambio las personas de un estatus socio-económico bajo le es más complicado encontrar empleo (Bourdieu, 1997).

Según la OEA, la sociedad del conocimiento se refiere a aquella que se encuentra informada y que se basa en el conocimiento de sus ciudadanos con el propósito de impulsar la innovación (2019).

Es así como, gracias a los cambios que se ha producido en el campo laboral, se ha creado la sociedad del conocimiento, que lleva ese nombre por la presencia de las nuevas tecnologías, gracias a ellas se han generalizado

nuevas formas de divulgar la información y el acercamiento al empleo, con las consiguientes limitantes de los adultos mayores. Aunque existan muchas ventajas, también existen riesgos, especialmente en el ámbito laboral (Rosas, 2012).

Por otro lado, la brecha digital puede estar muy marcada entre los que no tienen y los que tienen conocimiento y estudios sobre ello. El uso de las TIC's se va generalizando en la vida cotidiana y este grupo de personas que son desfavorecidos, corren el riesgo de exclusión social, ya que de alguna manera se encuentra fuera de las oportunidades laborales (Ballesteros, 2002).

Esto produce inestabilidad en el acceso a las tecnologías digitales por parte de las personas más desamparadas produciendo desigualdades sociales. La alfabetización digital enseña a las personas a ingresar a un ambiente de nuevas formas de comunicación y de conseguir información para convertirla en conocimiento.

Es de considerar que el mundo laboral ha sufrido transformaciones, bajo el nombre de innovación. Esto ha afectado a muchos empleados que no se han actualizado o han evitado informarse y practicar con las nuevas tecnologías, así lo afirman los expertos en formación y empleabilidad Laviña y Molero, al decir que una persona que tiene conocimientos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación puede conseguir empleo de una manera fácil y rápida que otra que no lo tiene (2014).

Por otro lado, conseguir empleo en Ecuador es complicado. Las personas no consiguen un trabajo fijo por su falta de conocimiento en el uso de las TIC's,



esto hace que el subempleo se mantenga en el 19,4% y que el desempleo sea el 4% (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018). Según una investigación de Nanclares realizada, la autora afirma que “La implementación de nuevas tecnologías en la mano de obra es una de las principales razones para que una persona quede en desempleo” (2011, p. 11).

Lo que se presenta insólito es que hay ciudadanos que rechazan su incorporación al uso de las tecnologías digitales, porque no lo encuentran necesario o no están interesados, esto significaría una auto marginación al empleo cuyo requisito fundamental es tener conocimiento en TIC´s.

Por otra parte, la Organización para Cooperación y Desarrollo Económico indica que la mayor problemática es la Brecha Digital se refiere a la división entre personas, áreas económicas y sobre todo con diferentes niveles socioeconómicos con relación a al acceso de las TIC (OCDE, 2016).

### **5.2.2 TICs: importancia y características actuales**

El impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación no se refleja únicamente en una persona, grupo o país, sino que, se expande al conjunto de las sociedades del planeta. Se han creado estos conceptos de ‘la sociedad del conocimiento o de la información’, porque es muy importante formar parte de la nueva revolución digital (Belloch, 2012).

Por esta razón, es necesario que las personas sean parte de la sociedad de la información ya que son consideradas personas activas y sobre todo productivas. La mayoría desconoce los beneficios de las TICs estas son las principales:

Información multimedia: Abarca todo tipo de información como la textual, imagen y sonido, gracias a los avances hemos conseguido transmisiones multimedia de gran calidad (Belloch, 2012, p. 2)

A su vez, también se encuentra la interactividad, esta es la más importante de las TIC, ya que en el ámbito educativo se puede generar mejor conexión con los estudiantes (Belloch, 2012).

Las TICS están muy relacionados con el ámbito educativo, por esta razón muchos docentes han tenido que implementar las nuevas tecnologías en sus aulas, pero no es fácil para todos (Belloch, 2012).

Las TICs han ido integrándose en los centros educativos de forma rápida. Muchos docentes no se encuentran capacitados para formar parte de la educación digital. La sociedad de la información requiere de nuevas demandas de los ciudadanos y nuevos desafíos a nivel educativo. Es decir, las TICS están presentes en la vida de todas las personas, pero siempre estará presente en los docentes, y ellos siempre deben tener interactividad con sus estudiantes (Belloch, 2012).

Según la autora Belloch estos son las principales características de las TICS dentro de la docencia:

Disponer de criterios y estrategias de búsqueda y selección de la información efectivo, que permitan acceder a la información relevante. El

conocimiento de nuevos códigos comunicativos utilizados en los medios. Potenciar que los nuevos medios contribuyan a difundir los valores universales, sin discriminación a ningún colectivo y adaptar la educación y la formación a los cambios continuos que se van produciendo a nivel social, cultural y profesional (Belloch,2012, p.6).

Por otro lado, en Ecuador existen instituciones privadas que buscan ayudar al docente con las nuevas tecnologías. Es el caso de la empresa de Telefonía Movistar creó un programa totalmente gratuito para que los docentes aprendan como interactuar con sus estudiantes mediante plataformas web. Su principal propósito es:

Fortalecer las competencias y habilidades tecnológicas de los docentes para crear materiales educativos y promover la incursión en procesos de formación virtual e identificar elementos que garanticen el análisis, diseño, desarrollo, implementación y seguimiento de procesos de formación exitosos (Londoño, 2016).

## **6. Metodología**

Se pudo identificar instituciones, proyectos, estrategias y actores vinculados al manejo y disminución del analfabetismo digital en Ecuador. El Ministerio de Telecomunicaciones, (MINTEL), creó varios proyectos en cuanto a alfabetización digital, entre ellas esta los infocentros, su propósito es vincular digitalmente a las personas y que ellas entiendan de una mejor manera el mundo virtual.

A criterio del director de Alistamiento digital en el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información , Pablo Ramírez, actualmente el Ecuador se ha enfocado en brindar capacitaciones a las personas de zonas rurales sobre el manejo de plataformas digitales y cómo

manejar el computador. Estos proyectos tienen la finalidad de ser un país totalmente digitalizado.

De igual manera, se pudo identificar instituciones municipales como Conquito, esta entidad tiene proyectos de alfabetización digital para profesionales. En cada capacitación las personas aprenden a identificar cuáles son las ventajas y desventajas de estar en la web. Así mismo, en instituciones privadas como MOVISTAR se pudo observar que existen proyectos de alfabetización digital pero orientado a docentes, es decir, enseñar con TAC. Su propósito no es enseñar sobre tecnología sino con tecnología.

Por esta razón, se realizó una entrevista al coordinador de Educativa de Movistar y llegó a la conclusión, que las personas que más asisten a sus capacitaciones son docentes, sobre todo, mujeres y de edad avanzada. Él dice que las mujeres son las más interesadas en la tecnología. De igual manera, la directora en línea de la Universidad de Las Américas, Nancy Crespo, admite que la docencia es la más afectada con las nuevas tecnologías, debido a que ellos deben enseñar de una manera fácil y creativa a sus estudiantes.

Se indagó cuáles son las áreas de campo laboral ecuatoriano que requieren mayor medida de conocimiento en el uso de nuevas tecnologías y los cambios que se han generado. Llegando a la conclusión que los docentes son los más afectados a la hora de enseñar, ellos deben capacitarse constantemente para integrarse al mundo digital y que no sea un problema a la hora de enseñar. Por otro lado, los periodistas necesitan estar al tanto de todas las noticias y luchar contra la desinformación que se propaga por la web. Entonces, algunas profesiones necesitan capacitaciones sobre el mundo digital, pero existen otras

que es un requisito necesario.

Se identificó las áreas de campo laboral que requieren mayor conocimiento en el uso de nuevas tecnologías y estas son: periodismo, docencia y medicina. Se entrevistó a la periodista Mariana Velasco, menciona lo novedoso que fue emigrar de lo tradicional a lo digital, y esto se ha convertido en un reto para ella. También se entrevistó a la docente en la Universidad de Las Américas, Rebeca Villota, dice que no se ha realizado capacitaciones sobre cómo asegurar su información personal dentro de la Universidad, además agregó que no es complicado para una persona que está constantemente trabajando en el mundo digital, solo se necesita nuevas destrezas. Por otro lado, el médico radiólogo, Pedro Cornejo, admite que existe cierta dificultad para los médicos de avanzada edad hacer actividades con la nueva tecnología pero es importante que ellos siempre estén capacitados.

Se identificó los efectos económicos y sociales del analfabetismo digital en el campo laboral ecuatoriano, desde la perspectiva de trabajadores. En la investigación se pudo observar que el analfabetismo digital puede generar desempleo, debido a que ciertos trabajos necesitan conocimientos en computación y muchas personas carecen de estos. Algunos deben asistir a capacitaciones sobre cómo manejar un computador o cómo entender mejor los programas, de esta manera les afecta en el ámbito social y muchas veces son rechazados por las empresas. Se entendió de mejor manera la situación desde la perspectiva de los entrevistados, Irma Chuquimarca, no encuentra trabajo debido a que no sabía cómo manejar el computador y se le complicaba ciertas actividades en la web. De igual forma, Ivan Intraigo fue despedido porque no sabía cómo manejar la maquinaria y el computador, sus servicios no eran rentables para la empresa en la que trabajaba. Por otro lado, el taxista,

## 7.Fuentes utilizadas

### 7.1 Documentales

- Instituto de Estadísticas y Censos (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion\\_Tics\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf)

En este informe se da a conocer datos estadísticos sobre cuántas personas tienen un computador en casa y cuántas personas tienen acceso a internet. Así mismo, se tiene un porcentaje de personas que tienen un celular inteligente.

- Prensky.(2001). Nativos digitales e Inmigrantes digitales. [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Este artículo nos da un contexto sobre los dos términos más importantes sobre el analfabetismo digital, el nos dice a quién se considera una persona nativa digital y quiénes son los inmigrantes digitales.

- CEPAL. (2009). Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.[file:///Users/mac/Downloads/impacto\\_social\\_economico\\_analfabetismo.pdf](file:///Users/mac/Downloads/impacto_social_economico_analfabetismo.pdf)

En este informe se conoció como afecta el analfabetismo y el analfabetismo digital en el ámbito socio-económico, mostrando un modelo al cual los países deberían seguir.

- Teneda,W., Oyaque,S., Jiménez,W. (2017). El impacto del analfabetismo digital en las mujeres en edad económicamente activa. Rev Científica y Tecnológica.:<http://181.39.139.66/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/286/301>

En la investigación se realizó una encuesta, donde participaron el 13% de la población, es decir, 33 mujeres mencionaron que piensan como analfabetas tecnológicas, comprendida entre las edades de 20 años a 34 años de la ciudad de Ambato.

- UNESCO.(2017). La alfabetización en la era digital, eje del Día Internacional de la Alfabetización, 8 de septiembre. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/alfabetizacion-era-digital-eje-del-dia-internacional-alfabetizacion-8-septiembre-2017>

En este artículo la UNESCO premia a los mejores proyectos de alfabetización digital en el mundo. Lo más interesante de este artículo es que la UNESCO reconoce al analfabetismo como uno solo, no divide en digital o funcional.

- Rosas, M. (2012) . Analfabetismo Digital. América Latina en Movimiento. Recuperado: <https://www.alainet.org/es/active/57191>

En este artículo se puede evidenciar cómo afecta el analfabetismo a toda Latinoamérica y que incidencias tiene al momento de encontrar un empleo que este relacionado con el uso de la tecnología.

- Visión 360.(2018). Excluidos: Analfabetismo Digital | Visión 360 V Temporada. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=sfc2rWQjJPk&t=2099s>

En este reportaje multimedia se puede observar cómo afecta a los quiteños el no conocer sobre tecnologías, se puede observar lo complicado que es acceder a las nuevas tecnologías.

- Quintana, L. (2011). El analfabetismo digital y su incidencia en la población adulta del cantón Libertad, provincia de Santa Elena. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena.

En esta investigación se puede resaltar que las personas que más sufren al momento de aprender sobre las nuevas tecnologías son la población adulta y como muchas veces es más complicado encontrar trabajo si carecen de algunas de estas nuevas destrezas.



- Mintel.( 2017). Infocentros capacitaciones. Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. <https://infocentros.mintel.gob.ec/capitaciones-infocentros/>

En la página oficial del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información resalta cómo son los Infocentros y en que consiste integrarse al mundo de la tecnología.

- OECD. (2014). Revisión de Gobierno Digital de Colombia. [de:https://www.oecd.org/gov/digitalgovernment/Digital%20Gov%20Review%20Colombia%20\[Esp\]%20def.pdf](https://www.oecd.org/gov/digitalgovernment/Digital%20Gov%20Review%20Colombia%20[Esp]%20def.pdf)

En este informe se pudo contrastar que las campañas sobre analfabetismo digital son muy diferentes a las del Ecuador. Colombia ha disminuido el analfabetismo digital en la educación en un 83%.

- Area, M.(2015). La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. (Tesis de Posgrado). Universidad de la Laguna, España.

En este informe establece que no sólo se debería alfabetizar en enviar correos electrónicos, se debe aprender a ser una persona multialfabetizada y para eso se necesita implementar en las escuelas el uso de la tecnología.

- Levis,D.(2005). Analfabetos y saberes: La alfabetización digital. Rev Científica de Comunicación.

<https://core.ac.uk/download/pdf/60633624.pdf>

En esta investigación se resalta la poca formación de los docentes en los planteles educativos y cómo este afecta a los estudiantes. Entonces, esto quiere decir que no sólo se basa en prender una computadora como la sociedad lo ve, sino va más allá.

- INEC.(2018). Reporte economía laboral de junio 2018. Instituto Nacional de Estadísticas.  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/Informe\\_Economia\\_laboral-jun18.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/Informe_Economia_laboral-jun18.pdf)

Según estas estadísticas el desempleo va en aumento al menos en 2017 la mujeres tuvieron un alto porcentaje de despidos de un 5,7% más que los hombres.

- INEC.(2018). Reporte de pobreza y desigualdad de junio 2018. Instituto Nacional de Estadísticas.  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe\\_pobreza\\_y\\_desigualdad-junio\\_2018.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf)

Se usaron estos datos en la investigación con el propósito de demostrar que la pobreza aún va en aumento en el Ecuador y que es muy complicado adquirir un teléfono inteligente.

## 7.2 PERSONALES

- Pablo Ramírez (2019). Director de Alistamiento Digital. (María José Molina, Entrevistadora).

Es una de las fuentes principales para esta investigación, ya que esta a cargo de todos los Infocentros en el país, además que explica cómo se maneja los programas de alfabetización digital en Ecuador.

- Danny Torres (2019). Facilitador en el MegaInfocentro. (María José Molina, Entrevistadora).

Él explica en que consiste la alfabetización digital en el Ecuador y que tipo de vision se está creando sobre estos proyectos. Así mismo comentó que tipo de programas se enseña en los Infocentros

- Xavier Benítez (2019). Responsable de Conectividad en ConQuito, (María José Molina, Entrevistadora).

Es una de las fuentes principales, él explica en que consiste los programs de alfabetización para porfesionales y cómo les ha ayudado a encontrar un empleo o cómo han mejorado en cuanto a su aprendizaje sobre las nuevas tecnologías.

- José Mejía (2019) Coordinador de Innovación y Calidad Educativa, (María José Molina, Entrevistadora).

En la empresa de Telefónica Movista realizó un proyecto en la que se involucra a la nueva tecnología, esto quiere decir que el nuevo reto es enseñar con las TAC a los docentes, es decir, no enseñan a entender la tecnología, sino aprender con ella.

- Irma Chuquimarca, (2019). Ama de casa. (María José Molina, Entrevistadora).

Se uso el testimonio de Irma, ya que asiste a los Infocentros desde hace 6 meses para ella ha sido un reto involucrarse con la tecnología y se ha convertido en un desafío encontrar empleo sin tener un conocimiento sobre las TIC, por esta razón ella se ha inscrito en los cursos gratuitos de alfabetización con el objetivo de aprender.

- Ivan Intriago (2019). Desempleado por lo digital. (María José Molina, Entrevistadora).

Se uso el testimonio de Ivan Intriago, debido a que lo despidieron en una empresa textil ya que no sabía como usar la maquinaria, además que era muy complicado para él el uso del computador y los programas de debía usar en su

empleo.

- Nelson Nicolalde (2019), Taxista. (María José Molina, Entrevistadora).

El testimonio de Nelson Nicolalde fue importante porque para él competir con la nueva tecnología ha sido un reto. Él es taxista y la nueva tecnología lo ha obligado a entender las nuevas aplicaciones de taxi en el país, para él ha sido muy complicado pero era la única manera de seguir con su empleo.

- Rebeca Villota (2019), Docente. (María José Molina, Entrevistadora).

El testimonio de Rebeca estuvo relacionado con los contenidos digitales en la docencia, ella menciona que es super importante conocer estos nuevos métodos, ya que los estudiantes se puede involucrar más.

- Mariana Velasco (2019). Periodista (María José Molina, Entrevistadora).

Mariana es periodista y comenta que para ella fue novedoso trabajar con una computadora cuando cubría temas de política en el Diario El Comercio. Asume que no es complicado, ya que en la práctica las personas aprenden.

- Pedro Cornejo (2019), Médico. (María José Molina, Entrevistadora).

Pedro Cornejo es médico radiólogo y él sabe que los desconocimientos médicos pueden afectar en la medicina, por esta razón él menciona que es necesario ciertos conocimientos y que si puede afectar a un médico.

## **8. Principales hallazgos de la investigación**

Esta investigación inició con la elaboración del anteproyecto, donde se muestra las problemáticas sobre el analfabetismo digital en el campo laboral ecuatoriano. Se inició el proceso de investigación desde la parte teórica sobre contexto y antecedentes de analfabetismo digital en América Latina. Colombia es uno de los países en América Latina que tiene un porcentaje bajo en analfabetismo digital, sus proyectos están ambientados para niños en las zonas rurales y a su vez se han creado proyectos para adultos, erradicando su porcentaje de analfabetismo digital.

El analfabetismo digital es un problema que muchos países están tratando de erradicar y el Ecuador es uno de ellos. Según datos del INEC, en el año 2015, el país tiene 1,9% de analfabetismo digital, pero según la investigación de Estuardo Sevilla esos datos son incorrectos, en realidad son 11,5% de personas que son consideradas analfabetos digitales (Sevilla, 2018).

Según cifras del INEC se evidencian que por lo general son personas mayores de 55 años y sobre todo mujeres que nunca han tenido un acercamiento con la tecnología y se les dificulta conseguir un empleo. Estas personas no saben los beneficios que pueden llegar a obtener con la tecnología y lo peligroso que puede ser. Por ejemplo uno de los beneficios que estas personas pueden tener es realizar cualquier tipo de trámite de una manera más rápida, pero se debe

resaltar que es sumamente riesgoso sino se sabe utilizar de una buena manera, es decir, la mayoría de personas no conocen cuáles son los mecanismos de seguridad en la web y por eso la mayoría son estafados.

Por otro lado, el analfabetismo digital tiene mayor incidencia en personas mayores de 55 años, así mismo, está más acentuado en las mujeres. Este analfabetismo margina a estas poblaciones y especialmente tiene consecuencias en su empleabilidad.

Desde el Estado ecuatoriano existen esfuerzos para cerrar la brecha digital del país. En el gobierno de Rafael Correa, en el año 2011 se crearon los MegaInfocentros o Infocentros. Tienen el objetivo de enseñar sobre las TIC de forma gratuita a las personas de cualquier edad, tienen todos los equipos necesarios y cuentan con un profesional capacitado en cada Infocentro (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019)

Según Pablo Martínez, director de Alistamiento digital, menciona que: "Los facilitadores están capacitados en brindar ayuda a las personas que asisten al infocentro, les explican lo importante que es navegar por la web y los beneficios" (Bonilla & Cliche, 2013). A pesar de que es muy importante navegar por la web la mayoría de las personas no reconocen cuáles son los riesgos que ellos corren en cada página a la que visitan.

Según un estudio realizado por la Policía Nacional del Ecuador, 85% de ecuatorianos han sido estafados por la web, las personas no reconocen cuando la información es falsa o los tipos de cyberseguridad que existen.

Es más complicado para que una persona pueda conseguir empleo si nunca ha estado al frente de un computador. Cada vez estamos más digitalizados y es necesario saber cosas básicas de computación, ya que la competencia es más fuerte.

Como antes se mencionó las personas más perjudicadas son adultos mayores como el caso de Irma Chuquimarca tiene 50 años y, ella no ha encontrado trabajo porque no sabe cómo usar la computadora. En el caso de Iván Intriago, lo despidieron en una empresa textil, porque no sabía cómo funcionaba la maquinaria y se le complicaban ciertas actividades en el computador.

El analfabetismo digital se acentúa cuando las personas superan cierta edad, y han pasado un tiempo considerable de vida sin la tecnología parte de su vida diaria, a estas personas se las denomina inmigrantes digitales. Según el escritor Marc Prensky, dice que: “Las personas que nacieron en la década de los 60 se le dificulta realizar actividades que sean por computador, es decir, migraron a la tecnología” (Prensky, 2009, p. 6).

La mayoría de las personas de esta época se vieron obligados a entender mejor la tecnología y tratan de trabajar con ella, como es el caso de Nelson Nicolalde, él es taxista desde hace 22 años y no se había involucrado tanto en la tecnología, hasta que las empresas Uber y Cabify, llegaron al país y eso dificultó trabajar en la ciudad. Lo cual lo obligó a unirse a estas plataformas con el fin de no perder su trabajo.

En cambio, los nativos digitales son personas que nacieron con la tecnología y saben cómo usarla. Ahora muchas personas prefieren los servicios digitales, tales como, realizar una transferencia o pedir un taxi desde cualquier equipo



móvil. Ahora las empresas ofrecen este tipo de servicios y crea una cierta preferencia en los usuarios, por cuestiones de comodidad o seguridad

El verdadero reto de los gobiernos no es enseñar programas básicos de computación o cómo mandar un correo electrónico. El reto es dar a conocer cómo funciona la web y cuáles son las potencialidades, así como los principales riesgos en cada página que visitan, entender cómo se crea contenido y los intereses de distintos grupos para crear contenido falso. La mayoría de las personas no entienden lo que leen en la web y creen todo lo que ven, sin contrastar la fuente, y lo peor es que lo comparten. Lo que se necesita es un conocimiento crítico de la tecnología digital.

Entonces, un gran reto para el gobierno es enseñar las TAC, (Tecnologías del aprendizaje y del conocimiento), este nuevo término se basa en enseñar a las personas no sobre tecnología o cómo funciona un computador, sino enseñar con tecnología.

Existen proyectos de alfabetización y alfabetización digital pero el gobierno no lo ve como una sola problemática, es decir, si quizás se crea cursos de alfabetización mezclado con lo digital sería un gran paso para el país pero en países como Pakistán o Jordania que han creado proyectos de alfabetización digital y alfabetización para niñas y mujeres con el objetivo de que pueda incluirse en el mundo digital mediante plataformas digitales y cursos de esta manera fueron premiados por la UNESCO,. Es decir, estos proyectos se basan en erradicar el analfabetismo, pero no solo el digital sino en general. Para la UNESCO es uno solo que se puede erradicar.

Las competencias que se están proporcionando en la alfabetización digital en

el país, quizás no son suficientes. Los programas estatales sólo se están enfocando en manejo de equipo y programas, no en técnicas de procesamiento de la información o proporcionar conocimiento sobre las nuevas tecnologías multimedia y tampoco en la creación de contenido.

La empresa Movistar ha desarrollado un novedoso proyecto que está enfocado en docentes, el objetivo es enseñarles las TIC Y TAC, de esta manera su docencia es más interactiva con el alumnado contemporáneo que, además, en su mayoría son nativos digitales.

A los docentes se les enseña a utilizar diversas plataformas digitales, con el fin de que ellos puedan incluirse y actualizarse en el cambiante mundo digital. “La mayoría de las personas que asisten a estos cursos son mujeres, ellas son las más interesadas en entender el mundo digital” (Sunke, Trucco, & Espejo, 2013), así lo mencionó el Coordinador de Calidad y Educativa de Movistar, José Mejía.

Por otro lado, el Municipio de Quito, a través de ConQuito, creó un proyecto sobre alfabetización digital el cual consiste en enseñar a las personas a utilizar el computador y a su vez explicarles cómo funciona la red de internet.

Lo más interesante de este proyecto es el bautizo digital, en donde las personas que tienen conocimientos sobre tecnología pueden enseñar a las personas que no conocen sobre la tecnología. Xavier Benítez, Responsable de Conectividad en ConQuito, nos explica: “La mayoría de las personas que vienen no conocen nada de tecnología, pero les explicamos, también tenemos

el caso de personas que son profesionales, pero ya no conocen tanto del tema tecnológico y entran de nuevo a los cursos” (ConQuito, 2016).

Se debe destacar que, según cifras del INEC, las mujeres tienen la cifra más alta en cuanto a desempleo con un 5,7% más que los hombres. Además, tomando en cuenta que las mujeres renuncian después de un embarazo, este hecho no les permite que puedan continuar aprendiendo y actualizándose sobre el mundo digital.

Así mismo, también se encontró que las mujeres son las más afectadas por el analfabetismo digital, el 13% de mujeres son consideradas analfabetas digitales, mientras que el 55,7% son mal remuneradas. A pesar de que la mayoría de las mujeres asisten a los infocentros para capacitarse sobre el mundo de la tecnología, aún existen diferencias entre los géneros. Es tarea de todos en la sociedad ir cambiando esa situación de desventaja de la mayoría de las mujeres.

Para las empresas todavía es un reto implementar las nuevas tecnologías, muchos de sus empleados son mayores y nunca han tenido un contacto con el mundo digital. Algunas empresas prefieren no digitalizarse porque los costos pueden ser altos y deben cambiar sus procedimientos internos. Sin embargo, la tecnología puede mejorar la producción y hacer más eficientes los procesos, además de facilitar la comunicación digital, con el objetivo de que el producto llegue a un grupo objetivo más amplio. Quedarse fuera de los adelantos tecnológicos puede ser más costoso a largo plazo.

En cuanto a educación, existen varios proyectos del Ministerio de Educación dedicados para niños y jóvenes entre ellos está: EDUCOMUNICACIÓN, la cual

consiste en tres proyectos en el cual esta Profeyoutuber, Cuento Karaoke, entre otros (Ministerio de Educación, 2017).

Se pudo observar que los niños tienen la gran ventaja de vincularse a la tecnología tempranamente a través del ámbito educativo. En cambio, los adultos dejan de estar relacionados a instituciones de aprendizaje, lo que hace más complicado que accedan a actualizaciones y aprendizaje continuo, que en el caso de la tecnología es necesario.

El Ecuador quiere convertirse en un país totalmente digitalizado, recordemos que el ex presidente Rafael Correa quiso implementar el dinero electrónico en el país desde 2010 pero por fallas en el sistema no se pudo realizar, alegando que el país debería acceder a este, porque se encuentra listo, estas declaraciones las realizó en 2016. Él menciona:

Funciona como una tarjeta de crédito, yo cargo 100 dólares en mi cuenta, voy a un restaurant y pago 20 dólares, ingreso la tarjeta y automáticamente me debita el costo que gasté. Exactamente lo mismo es el dinero electrónico, pero en vez de tener una tarjeta de plástico se emplea un celular (Presidencia de la República del Ecuador, 2016).

No todos pueden acceder a una tarjeta, pero ¿Es posible que todos accedan a un teléfono celular inteligente?, muchos tendrán la respuesta a esta pregunta. Según datos del INEC, la pobreza en Ecuador es del 23,2%, es decir, que creció en el año 2018 en comparación del año 2017, muchos ecuatorianos ganan menos USD394,00 salario básico en el país.

En 2014, el INEC realizó un censo sobre cuántos ecuatorianos tienen un

Smartphone y los resultados son los siguientes: De 16 millones de personas en el Ecuador, solo el 1,2 millón de ecuatorianos cuentan con un celular inteligente este censo se hizo en las zonas rurales y urbanas (INEC, 2014).

El porcentaje de pobreza extrema creció de un 7,9% a 8,4% en otras palabras, las personas que se encuentran dentro de este indicador ganan mensualmente USD47,87 (INEC, 2014). Estas personas están muy alejadas de comprar un teléfono celular con internet o ser parte del mundo digital, aquí se puede evidenciar la brecha digital que existe en el país. Contemplando que en muchas zonas rurales no cuentan con acceso a luz o agua, además de carecer de servicios de internet.

El país tiene grandes proyectos sobre digitalización, el problema está en que no piensan en las zonas rurales o mejor dicho no piensan en las personas de escasos recursos, esas personas no entienden cómo manejar un celular mucho menos una computadora.

Entonces, el país no está listo para el mundo digital, todavía existe una brecha muy grande, el primer paso es expandir proyectos de alfabetización digital en todo el Ecuador con el objetivo de las personas puedan acceder a las nuevas tecnologías y ese sería el primer paso para entrar al mundo del dinero electrónico, entre otras posibilidades.

## **9. Conclusiones**

Luego de realizar entrevistas, verificar datos en los que la investigación se iba a

basar, y hacer una comparación con otros países de la región se llegó a la conclusión que el Ecuador todavía debe recorrer un largo camino para entrar al mundo digital.

- Para los programas estatales el término analfabetismo digital no va más allá del funcionamiento de una computadora o el uso de un celular inteligente, parecería que simplemente el tema se estanca ahí en cuanto a políticas estatales.
- Así mismo, encontrar un empleo que pueda satisfacer todas las necesidades básicas es complicado para una persona que no conoce sobre tecnología, si existe empleo, pero no es muy bien remunerado a comparación de otros. Por esta razón, es necesario proyectos de emprendimiento relacionados con las TIC.
- Los programas no son generalizados, lo cual se debería considerar en que, si el país quiere seguir en el camino de la digitalización, las capacitaciones continuas de alfabetización digital deberían ser indispensables para toda la población, sobre todo para los adultos mayores que no entienden cómo usar la tecnología en su propio beneficio.
- Los programas de alfabetización digital deberían estar vinculados con las TAC enseñar con tecnología, se podría ver al analfabetismo y analfabetismo digital como uno solo y erradicar por igual. Los cursos deberían estar ambientados en los riesgos de la web, cómo aprender a identificar noticias falsas y no propagarlas, reconocer cuando una página es peligrosa, entre otras cosas. Estas cosas son importantes, ya que las personas están en constantes riesgos al momento de navegar por la web.

- Por otro lado, se ha convertido en un requisito necesario el uso del computador en cualquier ámbito laboral. Las personas que pueden encontrar un empleo, que no requiera el uso del computador, pero esas plazas, no son bien remuneradas y no tienen perspectiva de crecimiento y mejora.
- Una propuesta muy interesante sería que la empresa privada y pública se unan y generen proyectos para erradicar la brecha digital en la que esta sumergida el Ecuador, a su vez desarrollar proyectos de alfabetización digital con el uso de las TAC Y TIC y ver al analfabetismo como uno solo.

Finalmente, como antes se mencionó, el Ecuador tiene un gran camino por recorrer en cuanto alfabetización digital, primero se debe erradicar el porcentaje de pobreza en el país y de ahí ofrecer plazas de empleo que requieren del uso del computador, con el objetivo de que las personas puedan asistir a cursos de alfabetización digital en cualquier zona del país. Asegurando que esto les ofrecerá una mejor calidad de vida.

## **10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos**

El blog se dividió en cinco secciones:

### **10.1 Analfabetismo digital**

En este punto se da una definición del analfabetismo digital, en esto se puede encontrar un video en la parte inicial, en donde explica cuál es la diferencia entre analfabetismo funcional y analfabetismo digital. También se encuentran definiciones como migrantes digitales y nativos digitales, esto le brinda un

contexto sobre la situación actual al lector.

### **10.1.1 Sociedad de la Información**

Aquí se toma el concepto del sociólogo Manuel Castells, él menciona que la sociedad de la información es la nueva economía y también cómo esta nos va a ayudar a ser seres más rápidos.

### **10.1.2 ¿Quiénes son considerados analfabetos digitales?**

Es importante definir en qué categoría se encuentran las personas que no saben prender el computador,. Se encontró una cifra de parte de la Organización para la Cooperación y Desarrollo económico, en el que menciona que el 26% de adultos mayores no saben nada de computación.

### **10.1.3 Retos digitales**

Existen varios retos en el mundo digital, entre ellos está no crear o propagar información que no haya sido contrastada previamente. También se encontró que el 85% de ecuatorianos han sido estafados por la web, este estudio lo realizó la Policía Nacional. Se puede encontrar varios retos dentro de esta sección.

## **10.2 Problemáticas que genera**

### **10.2.1 Analfabetismo en el entorno laboral**

Las empresas siempre tratan de incorporarse a las nuevas tecnologías, de esta maneras son más rentables, pero el problema está en que sus empleados no reciben las capacitaciones adecuadas para dar un mejor servicio a sus clientes. Muchos de ellos son despedidos, prefieren contratar personas que tengas estos conocimientos.



### **10.2.2 Desempleo**

Una de las problemáticas que genera es el desempleo, para esto se encontró cifras de INEC en donde se puede evidenciar que la cifra de desempleo es muy alta. Se analiza que muchas personas no pueden acceder a un celular inteligente que cuente con internet, debido a que sus ingresos son inferiores al sueldo básico.

### **10.2.3 Mujeres en el mundo digital**

Las mujeres son las más afectadas en el desempleo, muchas de ellas han sido despedidas por diferentes razones, pero se encontró un estudio realizado por un equipo de investigadores en la ciudad de Ambato, Tungurahua, se destaca que el 13% de mujeres no conocen sobre las TIC, y eso no las lleva a un trabajo que sea digno.

De igual manera, en la revista digital, Deloitte menciona que las mujeres ocupan un 24% en puestos como gerentes, accionistas, entre otros.

También se encontró que en datos del INEC en 2018 las mujeres tienen un porcentaje un poco bajo a relación con los hombres, su porcentaje es de 55,7% y de los hombre 56,8%. Aún existe una cierta diferencia.

### **10.3 Testimonios**

Se puede encontrar 6 testimonios diferentes, cada uno de ellos tiene su propia historia. Se puede encontrar la historia de una persona que no ha encontrado trabajo por no entender cómo funciona el computador, de una persona que ha sido despedida y de otra que lucha constantemente con la tecnología para mantener su empleo.

Después se puede apreciar los testimonios de personas que son profesionales pero se ha complicado integrarse en el mundo digital.

## **10.4 El mundo y Ecuador**

Aquí se puede evidenciar como ciertos países han creado proyectos de alfabetización y cómo ellos han querido erradicar esto. Por otro lado, se da una breve explicación de cómo el Ecuador decidió ser digital.

## **10.5 Integración digital**

### **10.5.1 Empresa privada**

Se puede encontrar dos empresas privadas que brindan capacitaciones a docentes entre ellas está Universidad de Las Américas y Movistar, estas empresas tienen capacitaciones para sus docentes. En Movistar les enseñan cómo enseñar con las Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento en donde se les explica cómo manejar las nuevas tecnologías.

Aquí se puede observar dos entrevistas sobre el tema.

### **10.5.2 Programas estatales**

Aquí se puede observar los proyectos que se han ejecutado en los años 2014-2018, un Ecuador tratando de integrar a los ciudadanos en el mundo digital para esto se puede observar el proyecto de infocentros en los cuáles se realizan capacitaciones sobre cómo manejar una computadora, hasta mandar un correo.

### **10.5.3 Programas municipales**

Conquito es una entidad municipal que tiene el objetivo de brindar capacitaciones a cualquier tipo de personas, lo interesante de este proyecto es que hay diferentes niveles, pueden ir personas que saben cómo usar y quieren

aprender a diferenciar noticias falsas, hasta personas que nunca han estado frente al computador.

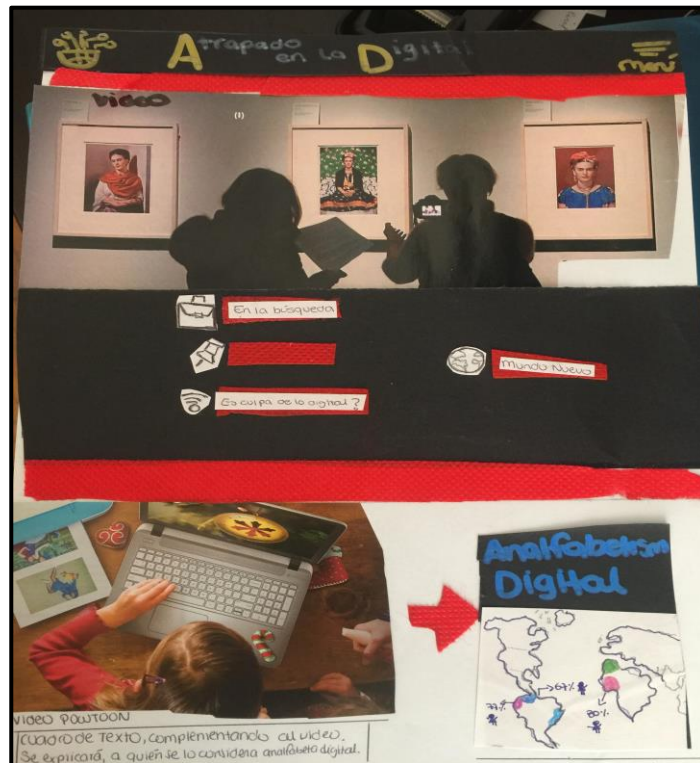


Figura 2. Boceto del blog.



Figura 3. Título del blog.



Figura 4. Vídeo analfabetismo digital.



Figura 5. Menú del blog.

## ANALFABETISMO DIGITAL

**E**l concepto de alfabetización ha cambiado. En la actualidad las personas necesitan saber leer y escribir, pero también necesitan conocer y manejar el nuevo lenguaje que es: el digital. Este tiene una lógica y reglas propias que se deben aprender para poder aplicar al uso de las computadoras, los celulares inteligentes, tabletas y equipos que el día de hoy comparten ese código.




---

### SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Manuel Castells, sociólogo catalán, anota como esta nueva sociedad: la **SOCIEDAD INFORMACIONAL**, en la nueva economía se organiza en torno a las redes globales de capital, gestión e información, cuyo acceso al conocimiento tecnológico constituye la base de la productividad y la competencia.



Asegura Manuel Castells que el poder de la tecnología permite de manera más rápida gracias a los ordenadores, los sistemas de comunicación y la decodificación y programación genética ser amplificadores y prolongaciones de la mente humana. (La era de la información: economía, sociedad y cultura, Manuel Castells).

Figura 6. Analfabetismo digital.

### ¿QUIÉNES SON CONSIDERADOS ANALFABETOS DIGITALES?



Los analfabetos digitales son personas que no han tenido acercamiento a computadores, o teléfonos móviles con conexión a internet, y por lo tanto no han aprendido a hacer tareas básicas para el mundo actual, como: enviar un mensaje o enviar un correo electrónico, acciones necesarias para la mayoría de trabajos. Estas personas pueden quedar marginadas en un entorno cada vez más conectado.

Las personas más afectadas por el analfabetismo digital son la población de áreas rurales, además, las personas adultas mayores que no han estado en contacto con la tecnología digital. Los estados de varios países fundan esfuerzos para disminuir la brecha digital en varias de estas poblaciones. Según un informe, en el año 2016 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el 26% de adultos mayores no saben cómo usar el internet y realizan actividades básicas como prender el computador o entrar a su correo.




---

### RETOS DIGITALES

El futuro se vislumbra cada vez más automatizado y gobernado por la tecnología digital, por lo cual se requiere que la población tenga conocimientos de este lenguaje, incluso para cosas tan cotidianas como: comprar, realizar transacciones bancarias, hacer trámites en instituciones del Estado, comerciar, estudiar. Los países con mayor conocimiento digital están concentrados en capacitar a su población joven a crear contenido multimedia programación.



Recordemos que la tecnología nos ha llevado a grandes cambios en cuanto a profesiones o estudios médicos, por ejemplo: la nanotecnología ha ayudado a la medicina a encontrar diferentes tipos de cura para ciertas enfermedades, tal y como: cardiovasculares, entre otras.

Pero cada vez es un desafío estar al tanto de todos los programas de software o plataformas digitales que existen. No todos saben cómo usar o cómo interactuar en la red. Primer requisito al momento de conseguir trabajo.



Figura 7. ¿Quiénes son analfabetos digitales?

## RETOS DIGITALES

El futuro se vislumbra cada vez más automatizado y potenciado por la tecnología digital, por lo cual se requiere que la población tenga conocimientos de este lenguaje, incluso para cosas tan cotidianas como: comprar, viajar, transferencias bancarias, hacer reservas en restaurantes del Internet, conectarlos, estudiar. Los países con mayor conocimiento digital están concentrados en capacitar a su población para a crear contenido multimedia y programación.




---



Recordemos que la tecnología nos ha llevado a grandes cambios en cuanto a profesiones o estudios médicos, por ejemplo: la nanotecnología ha ayudado a la medicina a encontrar diferentes tipos de cura para ciertas enfermedades, así y como cardiovascular, entre otros.

Pero cada vez es un desafío estar al tanto de todos los programas de software o plataformas digitales que existen. No todos saben cómo usar o cómo interactuar en la red. Primer requisito al momento de conseguir trabajo.

## RETOS EN LA WEB



Uno de los primeros retos que están expuestas las personas analfabetas es a la desinformación que circula en redes sociales o en internet, ellos no saben diferenciar en si la información está verificada o si está escrito por una fuente.



En la era de la información, paradójicamente, uno de los principales peligros es caer en la desinformación. Todos estamos expuestos, aunque, las personas, con menor conocimiento sobre el mundo digital, son víctimas propicias. La desinformación formulada maliciosamente, con datos erróneos, que se comparte con el fin de cambiar la opinión pública, hacer comprar un producto o beneficiar a un candidato.



El problema del analfabetismo digital no se resuelve solo con aprender un programa de word, excel o power point, existen varios peligros, como por ejemplo los robos y estafas por internet. Según un estudio realizado por la Policía Nacional, Interpol, un 85% de ecuatorianos han sido estafados por la web, esto quiere decir que, las personas con menor entrenamiento en el manejo de computadores y conocimientos sobre la red son más propensas a ser estafadas.

Figura 8. Retos digitales.

## PROBLEMÁTICAS QUE GENERAN

### ANALFABETISMO DIGITAL EN EL ENTORNO LABORAL

Las empresas en la actualidad deben actualizarse continuamente y esto genera retos para sus empleados quienes se deben enfrentar al manejo de equipos, maquinaria o al computador. Pero lo que los empleados que comprenden mejor al lenguaje digital o son nativos digitales suelen tener más éxito que los migrantes digitales. Las empresas por su parte deben hacer programas de capacitación con cada cambio de tecnología.

Según el escritor Marc Prensky, uno de los retos para muchas empresas que buscan actualizar su tecnología de producción y deben establecer estrategias para capacitar a sus empleados. El problema tiene que ver con que algunos les cuesta más, especialmente por no ser nativos digitales.

---

### EL DESEMPLEO

Según un nuevo informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se calculó que en 2017 el desempleo mundial se situó en 5,6 por ciento, con un número total de desempleados superior a 192 millones de personas.

La automatización a través de la tecnología ha logrado mayor eficiencia y con ella la disminución de plazas de trabajo en el mundo. Se prevé que en el futuro crecerán los puestos de trabajo que necesitan capacitación y especialización en la tecnología.




---

### EN ECUADOR...

FUENTE: INEC



Primero debemos analizar el porcentaje de pobreza extrema. Para esto, según datos del INEC en 2017, creció de un 7,9% a 8,4%, en otros palabras, las personas que se encuentran dentro de este indicador ganan mensualmente \$47,87.

Estas personas están muy lejos de comprar un teléfono celular con internet o ser parte del mundo digital, así se puede evidenciar la brecha digital que existe en el país. Contemplando que en muchos

Figura 9. Problemáticas que generan.

## ¿QUÉ PASA CON LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL?



Según un estudio realizado por la Universidad Nacional de Chimbarazo en el año 2014, las mujeres prefieren renunciar después de un embarazo. De esta manera es más difícil vincularse con el mundo digital y la competencia es cada vez más grande. Resaltando que las mujeres tuvieron el porcentaje de desempleo más alto con un 5,7% más que los hombres.

---

## MUJERES Y NIÑAS EN EL MUNDO DIGITAL

Existe el Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se celebra el último jueves de abril. Tiene por objeto crear un entorno mundial que empodere a niñas y mujeres jóvenes y las aliente a una vida profesional en el campo creciente de las TIC.




---

## MUJERES EN EL MUNDO LABORAL Y DIGITAL



Según un estudio realizado en el año 2015, por la Universidad de Chicago, las mujeres estadounidenses están conectadas en un 43% más que los hombres y consumen más internet.

Figura 10. Mujeres en el ámbito digital.

## TESTIMONIOS





Conseguir empleo o incluirse en el mundo digital se ha convertido en un desafío para estas personas, te invito a que leas sus historias

### Irma Chuquimarca

#### NO ENCUENTRA EMPLEO POR NO CONOCER EL MUNDO DIGITAL



**E**ran las 17:00 y la tarde estaba muy fría, las calles estaban desoladas, muy pocos autos pasaban por la calle. Un gran edificio llamaba la atención desde lejos, se diferenciaba de la arquitectura general del lugar, por lo que mi objetivo no fue difícil de encontrar, subí las escaleras, al entrar observé muchas personas mayores quienes recibían clases. Un joven les explicaba cómo conectar y usar una impresora. Era el **Magenfocentro de Colinas del Norte**.

De repente una mujer de unos 50 años, levantó su mano y me dijo con una sonrisa en su rostro: "yo se puedo ayudar, quiero contar mi historia". Tomó una silla y se sentó, cruzó sus piernas y no regresaba a mirarme, decía que parecía nerviosa.

¿Cuál es su nombre?  
 - Me llamo Irma y tengo 50 años.  
 - Cuéntame ¿Por qué vino al Magenfocentro?  
 - Bueno, la verdad es que debía recibirlo, porque necesitaba saber cómo usar la computadora, entonces me vine a un espacio.



Figura 11. Testimonios.



## TRABAJANDO CON LO DIGITAL

Hay personas que a pesar de que no están vinculadas con la tecnología trabajan día a día con ella.

### Mariana Velasco

#### Periodista



Mariana Velasco es periodista ecuatoriana y ha trabajado en la dirección de medios y en realizar entrevistas de opinión y radio revistas. Es columnista del diario La Hora desde el 2013 hasta la fecha. Ella nos comenta cómo ha sido migrar de lo tradicional a lo digital.

Mariana Velasco - Migrar de...

---



### Rebeca Villota

#### Docente

Rebeca Villota es docente en la Universidad de Las Américas desde 2014 y ella nos comenta la dificultad de crear contenido digital como docente.

Rebeca Villota - Contenido ...

Figura 12. Testimonios profesionales.

## EL MUNDO Y ECUADOR

**¿SABÍAS QUE?**  
México cuenta con un analfabetismo digital del 25% más que en otros países de Latinoamérica. Según la investigadora María Cristina Rojas, este país tiene un severo riesgo tecnológico, ya que existen ausencia de políticas públicas apropiadas para la educación.

La urgencia de alfabetizar a su población, se ha convertido en un verdadero reto para todos los países. Esta tarea no solo se limita a aprender a leer y escribir sino que debe integrar a la tecnología a los saberes básicos del ser humano moderno.

En este esfuerzo mundial la UNESCO premia anualmente a los mejores proyectos de alfabetización, los que actualmente se relacionan también a la alfabetización digital, reconociendo los esfuerzos para disminuir la brecha digital en cada país.

**¿Qué hacen algunos países en cuanto alfabetización digital?**

A continuación, da clic en las banderas y conoce algunos ejemplos de proyectos de alfabetización digital que ganaron premios en años recientes.



**CANADÁ**



**COLOMBIA**



**PAKISTÁN**

Figura 13. El mundo y Ecuador.

# INTEGRACIÓN DIGITAL

## EMPRESA PRIVADA




**José Mejía,**  
COORDINADORA DE CALIDAD EDUCATIVA E INNOVACIÓN

Telefónica Movistar cuenta con un proyecto dedicado a docentes con el objetivo de que ellos puedan enseñar sobre las tecnologías de la información (TIC) en los planteles escolares sin ninguna dificultad. Este programa busca crear conciencia sobre cómo afecta a las personas no saber usar las TIC, su principal desafío es que los docentes están totalmente calificados para crear cualquier contenido en las diversas plataformas que tiene la web.

"La mayoría de personas que asisten a estos cursos son mujeres de provincia, ellas quieren empoderarse de la tecnología, además quieren que su docencia sea más interesante y con el uso de la tecnología, obviamente lo hace novedoso" - Xavier Mejía

## ¿QUÉ SON LAS TAC?



Las Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento, (TAC), son mejor conocidas por enseñar con tecnología a las personas, es decir, el propósito es no enseñar a las personas cómo se usan las nuevas tecnologías, sino crear proyectos de vinculación con la tecnología. El proyecto de la empresa privada Movistar está vinculado con el uso de las TAC.



**Universidad de  
Las Américas**

Figura 14. Integración digital.

## PROGRAMAS ESTATALES

**¿Qué está haciendo el Ecuador desde el Estado, en cuanto a analfabetismo digital?**  
 En mayo de 2019 el gobierno a través del Ministerio de Minsal, encargado, Andrés Michelena, anunció el plan de acción "Ecuador Digital", compuesto por tres programas: Ecuador conectado, Ecuador eficiente y obsequioso, y Ecuador innovador y competitivo, en la página oficial del ministerio con a Michelena:

Andrés Michelena, Ministro de Telecomunicaciones, mencionó que "Con el programa Ecuador Conectado logramos que el 98% de los ciudadanos accedan a servicios de telecomunicaciones, con Ecuador eficiente y obsequioso, logramos que el 80% de trámites del Gobierno Central sea online al 2017".



Según el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ecuador realizó una inversión de 550 millones de dólares para reducir la brecha digital del país. Por esta razón, se creó la entidad gubernamental MINTEL en el 2009, según su escueto de creación considero:

"Que es necesario fortalecer el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación que incluye el sector de las telecomunicaciones, con el fin de elevar el desarrollo social y económico del Ecuador y, la inclusión de sus ciudadanos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento."



Este ministerio ha estado haciendo esfuerzos para erradicar el analfabetismo digital en todo el Ecuador y se planificó como uno de sus objetivos institucionales, que consistieron en la creación de espacios de acceso gratuito a la computadora y a la red de internet, llamados Infocentros.

## INFOCENTROS



Según un informe del Minsal hecho el 2018 se llegaron a construir y adecuar el total de 757 Infocentros y 25 Megainfocentros en todo el país, éstos se crearon con convenios de cooperación interinstitucionales con CNT, gobiernos locales, también con la empresa privada como es el caso de Movistar.

Estos espacios abiertos al público en general, ofrecen conectividad y acceso a computadoras, además de dar capacitaciones. Ubicados tanto en zonas rurales así como urbanas.

## ¿QUE SON LOS FACILITADORES EN LOS INFOCENTROS?

Dianny Torres, es facilitador y está encargado del Megainfocentro en Cabaña del Norte. Él enseña a las personas

Figura 15. Pantalla de proyectos realizados en el país.

## ¿QUÉ ES LA BRECHA DIGITAL?



La brecha digital es la separación entre la población que tiene acceso a la tecnología en computadores, conexión a internet y la población que se encuentra marginada de este desarrollo.

<https://img.vine.com/500x500/compa-ec-la-brecha-digital>

**DANNY TORRES**  
FACILITADOR EN MEGA INFOCENTRO

---

## MINTEL



El director de alistamiento digital, nos comenta sobre los Magafoncentros y cómo su creación ha sido positiva para una población amplia de áreas rurales y urbanas.

**Pablo Ramírez**  
Director de Alistamiento Nacional MINTEL

---

## EN QUITO...



A su vez, en la ciudad de Quito también se cuentan con cursos gratuitos para capacitar a las personas en temas sobre tecnología de computación, navegación en internet, hasta guías para crear tu propia hoja de vida en línea.

Desde el 2014 la entidad municipal Conquito ha desarrollado un novedoso proyecto denominado Bautizo digital, este trata de que personas de cualquier edad se acerquen a su sede, en busca de capacitación sobre cómo funciona la computadora y cómo utilizar los programas básicos de computación. Estos cursos no solo están dirigidos a personas que no tienen una profesión sino también los dirigen a profesionales que no han tenido contacto con la enseñanza digital.

Estos cursos están divididos en niveles, no solo están dirigidos a personas que no tienen una formación en computación, sino que también tienen niveles enfocados en profesionales que necesitan actualizarse.

Figura 16. Quito.

**Asisten profesionales a los cursos en Conquitos**

**Xavier Benítez,**  
Responsable de Conectividad Conquitos



**¿QUÉ PASA CON LOS PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAÍS?**



Si el país quiere digitalizarse, los proyectos de alfabetización digital deberían estar disponibles y de fácil acceso para toda la población. Desde los niños y niñas en sus escuelas y luego colegios, como en la población adulta y sobre todo para los adultos mayores que no han tenido un acercamiento que les permita entender la tecnología digital.

Los programas de alfabetización digital deberían estar vinculados con las TAC's enseñar con tecnología, se podría ver al analfabetismo y analfabetismo digital como uno solo y erradicar por igual. Los cursos deberían estar ambarcados en los riesgos de la web, cómo aprender a identificar noticias falsas y no propagarlas, reconocer cuando una página es peligrosa, entre otras cosas. Estas cosas son importantes, ya que las personas están en constantes riesgos al momento de navegar por la web.

Actualmente necesitamos una visión del analfabetismo también integrando a los conocimientos digitales, y sumar esfuerzos para erradicarlo de forma conjunta. Además, la formación digital debería tomar en cuenta los riesgos de la red de internet, también a cómo aprender a identificar noticias falsas y no propagarlas, reconocer cuando una página es peligrosa, entre otros conocimientos.

*Figura 17.- Pantalla de conclusiones.*

## 11. Link del reportaje multimedia

<https://analfabetismodigit.wixsite.com/misitio>

## REFERENCIAS

- Ballesteros, F. (2002). *La Brecha Digital: El Riesgo de exclusión en la sociedad de la Información*. Madrid: Fundación Retevisión.
- Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Material Docente*. Valencia: Universidad de Valencia
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Brijaldo, M. (2015). *Propuesta para el desarrollo de herramientas y actividades pedagógicas virtuales en la formación por competencias*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Bonilla, M., & Cliche, G. (2013). *Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Camana, R. (10 de octubre de 2017). *El analfabetismo digital en Ecuador va en decremento*. From <https://robertocamana.wordpress.com/2017/10/10/analfabetismo-digital-ecuador/>
- CEPAL. (2009). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- ConQuito. (18 de marzo de 2016). *Una nueva oportunidad para ser parte del Taller de Empretec*. From <http://www.conquito.org.ec/category/noticias/page/238/>
- El Tiempo. (31 de agosto de 2017). *AdulTICo, el programa de Armenia que ganó un premio de la Unesco*. From



<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/adultico-el-programa-de-armenia-que-gano-un-premio-de-la-unesco-125590>

Fundación Telefónica. (04 de julio de 2014). *Proyecto de alfabetización digital*. From <https://fundaciontelefonica.com.ec/2014/07/04/proyecto-de-alfabetizacion-digital/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (10 de octubre de 2017). *Alfabetización digital*. From <https://www.pichincha.gob.ec/servicios/educacion/item/36-alfabetizacion-digital>

INEC. (16 de mayo de 2014). *1,2 millones de ecuatorianos tienen un teléfono inteligente (Smartphone)*. From <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/12-millones-de-ecuatorianos-tienen-un-telefono-inteligente-smartphone/>

La Hora. (01 de septiembre de 2018). *Ecuador aún tiene 600.000 analfabetos*. From <https://lahora.com.ec/noticia/1102182661/ecuador-aun-tiene-600000-analfabetos>

Laviña, J., & Molero, J. (2014). *Innovación, Productividad y Competitividad para una nueva economía*. Madrid: Foro de Empresas Innovadoras.

Londoño, P. (2016). *Estrategias de enseñanza*. Bogotá: CLACSO.

Martínez, R., Trucco, D., & Palma, A. (2014). *El analfabetismo funcional en América Latina y el Caribe. Panorama y principales desafíos de política*. Santiago de Chile : CEPAL.

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (15 de abril de 2018). *Erradicamos el analfabetismo digital: Un país educado, es un país que avanza.* From <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/erradicamos-el-analfabetismo-digital-un-pais-educado-es-un-pais-que-avanza/>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (13 de mayo de 2014). *Ecuador recibe premio mundial por su programa de "Aulas Móviles"*. From <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-recibe-premio-mundial-por-su-programa-de-aulas-moviles-aulas-moviles/>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (08 de abril de 2019). *Plan de Acceso Universal y Alistamiento Digital*. From <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/plan-de-acceso-universal-y-alistamiento-digital/>

Ministerio de Educación. (03 de septiembre de 2018). *En Ecuador no hay datos actuales sobre analfabetismo.* From <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/03/nota/6936029/no-hay-datos-actuales-sobre-analfabetismo>

Ministerio de Educación. (03 de septiembre de 2018). *En Ecuador no hay datos actuales sobre analfabetismo.* From <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/03/nota/6936029/no-hay-datos-actuales-sobre-analfabetismo>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2018). *Plan de la Sociedad de la información y el conocimiento 2018 - 2022*. Quito: Viceministerio de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación.

Morán, J. (2017). *Nuevastecnologías, nuevos empleos y nuevas*

*organizaciones*. Madrid: Fundación Telefónica.

Nanclares, J. (2011). *El desempleo : estudio de sus causas y posibles soluciones*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

OCDE. (2016). *Políticas de banda ancha para América Latina y el Caribe: un manual para la economía digital*. Paris: OCDE/BID.

OEA. (2019). *Sociedad del Conocimiento*. Washington: [http://www.oas.org/es/temas/sociedad\\_conocimiento.asp](http://www.oas.org/es/temas/sociedad_conocimiento.asp).

Presidencia de la República del Ecuador. (11 de junio de 2016). *El dinero electrónico dinamizará la economía de los ecuatorianos*. From <https://www.presidencia.gob.ec/el-dinero-electronico-dinamizara-la-economia-de-los-ecuatorianos-videos/>

Prensky, M. (2009). *Nativos digitales vs. Inmigrantes digitales*. México: Cultura del pensamiento.

UNESCO. (08 de septiembre de 2017). *Replantear las capacidades en alfabetización en un mundo digital*. From <https://es.unesco.org/news/replantear-capacidades-alfabetizacion-mundo-digital>

Rosas, M. (14 de agosto de 2012). *El analfabetismo digital*. From <https://www.alainet.org/es/active/57191>

Saunders, A. (2018). *El impacto de la tecnología en el crecimiento del empleo*. Vancouver: Columbia Británica.

Statista. (22 de mayo de 2019). *Número de usuarios de Internet en el mundo entre 2005 hasta 2017 (en millones)*. From <https://es.statista.com/estadisticas/541434/numero-mundial-de-usuarios-de->

Sevilla, E. (21 de agosto de 2018). *El Analfabetismo Digital*. From <https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/>

Sunke, G., Trucco, D., & Espejo, A. (2013). *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe. Una mirada multidimensional*. Santiago de Chile: CEPAL.

## **ANEXOS**

Quito, ~~6/09~~ 2019

Por medio de la presente:

Yo, José Ximenes Pájara....., C.I. 17158252-03 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Audio y Video..... a la/el señorita/señor  
Thalia José Pájara..... con número de matrícula,  
715646..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Thalia José Pájara..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje Analisis del Sistema Digital en el curso actual  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Televisión.....

Atentamente,

José Pájara.....

Nombre y apellido: José Pájara  
Cargo: Coordinador de Innovación y calidad educativa  
Empresa: Fundación Telefónica  
Número de cédula: 17158252-03  
Teléfono celular: 0987608537  
Correo electrónico: jos.pajaras@telefonica.com

Quito, 10 2019

Por medio de la presente:

Yo, I.R.M.A.C. Huqui marco Ambrolodi, CI. 1102540620 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista y audio a la/el señorita/señor  
María José Reina con número de matrícula,  
715696 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante María José Reina utilizará este material en el  
contexto del reportaje Análisis digital en el campo laboral  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
didáctica

Atentamente,

Yama Chiquinda

Nombre y apellido:

Cargo: queaceras domesticas

Empresa:

Número de cédula: 1102540620

Teléfono celular: 0939941595

Correo electrónico:

Quito, 15. 2019

Por medio de la presente:

Yo, XAVIER BENITEZ....., CI. 170804615 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
SOBRE PROGRAMAS DE ACADEMIA CISCO a la/el señorita/señor  
María José Moreno del Pozo con número de matrícula,  
715696..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante María José Moreno..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje Alfabetización Digital en el campo laboral  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Titulación  
.....

Atentamente,

.....  
Nombre y apellido: XAVIER BENITEZ GRESA  
Cargo: RESPONSABLE DE CONVOCATORIAS  
Empresa: COA QUITO  
Número de cédula: 170804615  
Teléfono celular: 0988446302  
Correo electrónico: xbenitez@coaquito.org.ec



Quito, ..... 2019

Por medio de la presente:

Yo, NEISON NICOLALDE, CI. .... autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
AUDIO a la/el señorita/señor  
Maria Jose Molina con número de matrícula,  
715696 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Maria Jose Molina utilizará este material en el  
contexto del reportaje ANALFABETISMO DIGITAL  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
TIPUICUNY

Atentamente,



Nombre y apellido: NEISON NICOLALDE

Cargo: TAXISTA

Empresa:

Número de cédula:

Teléfono celular: 098447039

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Quito, 07, 9. 2019

Por medio de la presente:

Yo, Mariana Velasco T....., CI. 170385310-9 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
audio..... a la/el señorita/señorita  
María José Molina..... con número de matrícula,  
715646..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante María José Molina..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje Periodismo Digital.....  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Titulación.....

Atentamente,

Nombre y apellido: Mariana Velasco  
Cargo: Docente - Periodista  
Empresa: Udla  
Número de cédula: 170385310-9  
Teléfono celular: 0996331229  
Correo electrónico: mariana.velasco@udla.edu.ec

Quito, 11/01/2019

Por medio de la presente:

Yo, PABLO RAMIREZ....., CI. 1713147658 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
Entrevista de Analfabetismo digital a la/el señorita/señor  
Maria Jose Molina..... con número de matrícula,  
715646..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Maria Jose Molina..... utilizará este material en el  
contexto del reportaje Analfabetismo digital (exclusivamente).  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Titulación.....

Atentamente,



Nombre y apellido: PABLO RAMIREZ  
Cargo: DIRECTOR DISTINGUIMIENTO DIGITAL  
Empresa: MINTEL  
Número de cédula: 1713147658  
Teléfono celular: 0995004187  
Correo electrónico: pablo.ramirez@mintel.gob.ec.

Quito, ...5... 2019

Por medio de la presente:

Yo, Danny Gabriel Torres Ayala CI. 1750429324 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista, videos y audio a la/el señorita/señor  
Maria José Maura con número de matrícula,  
715646 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Maria José Maura utilizará este material en el  
contexto del reportaje Análisis de medios digitales en el campo laboral  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Introducción

Atentamente,

Nombre y apellido: Danny Torres  
Cargo: Facilitador  
Empresa: CNT-EP  
Número de cédula: 1750429324  
Teléfono celular: 0983145868  
Correo electrónico: dgtorres@utpl.edu.ec

Quito, 10 2019

Por medio de la presente:

Yo, JUAN INDRAGO, CI. 130588154 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
entrevista y audio a la/el señorita/señor  
Maria José Medina con número de matrícula,  
715040 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante Maria José Medina utilizará este material en el  
contexto del reportaje Analfabetismo digital en el campo laboral  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
Tiempo

Atentamente,

Nombre y apellido: JUAN INDRAGO  
Cargo: FEYSL  
Empresa: TE+PAC  
Número de cédula: 130588154  
Teléfono celular: 09 39838177  
Correo electrónico:

