

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

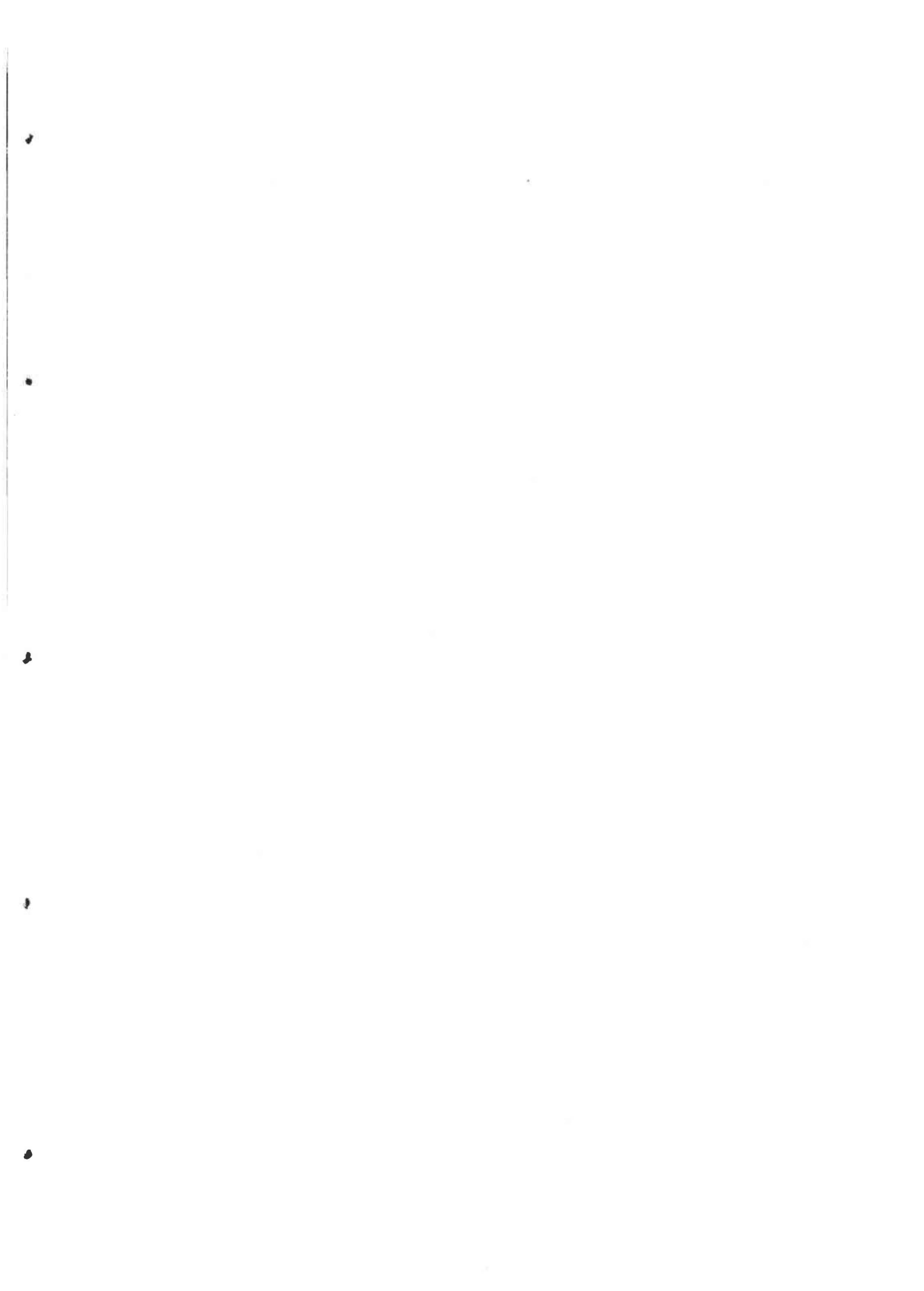
PLAN DE MARKETING PARA INDUSTRIA RADIADORES LUPPI

**Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título
de Ingeniero Comercial**

Profesor Guía: Fernando Andrade

Autor: Hermes A. Luppi P.

2002



AGRADECIMIENTOS

A mis padres quienes me han apoyado incondicionalmente en toda mi carrera, a Fernando Andrade mi director de tesis, a los profesores que supieron compartir sus conocimientos y sus experiencias de vida, especialmente a Rodrigo Gangotena, Jaime Naranjo, Omar Guerrero, Efrén Cazar, a mis compañeros de carrera, particularmente Ernesto Salgado, Rodrigo Gallegos, Francisco Silva, Antonio Vela, Marco Toledo, y sobre todo agradecer a Dios por haberme iluminado y permitido terminar esta carrera de la mejor forma.

Hermes

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mi hija VERÓNICA LILIANA, quien fue mi inspiración y mis fuerzas para continuar, pues es mi mejor herencia para ella, la tenacidad y el esfuerzo le dan a uno alguna recompensa.

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo trata de buscar los problemas, y los posibles nichos de mercado de radiadores, de acuerdo a las investigaciones realizadas, en base al crecimiento del parque automotor, el índice de accidentes de tránsito y de la importación de radiadores originales de plástico y aluminio.

Debe destacarse que se consideraba a Radiadores Luppi con una participación de mercado mayor a la que se obtuvo de apenas un 8% y lo peor de todo es que nunca se consideró que quienes tenían la mayor parte de mercado, son los importadores de radiadores con un 60% .

Todas estas conclusiones a las que se llegaron después de la investigación de mercado, sumaron a las conocidas en cuanto a la falta de posicionamiento, posicionamiento que no fue bien considerado y que ha ido cambiando de acuerdo a las nuevas necesidades y características de los vehículos, hoy ya se sabe que debe procurar buscar un nuevo mercado en el cuál competir, que ese nuevo nicho es el que debe buscarse y no seguir donde se estaba peleando antes, debe con seguridad mejorar sustancialmente los canales de distribución propios y ampliar los canales de distribución en forma adecuada, para evitar de esta forma la quiebra de la empresa una vez que se pierda participación de mercado.

Lo que realmente puede sacarse en claro es que el plan de marketing debe implementarse en forma inmediata, para que se pueda salir adelante y hacia nuevos mercados fuera de las fronteras nacionales, pues son la verdadera salida, y estar preparados para cuando se llegue la hora de ingresar al ALCA (Acuerdo de libre comercio para las Américas), en el 2005.

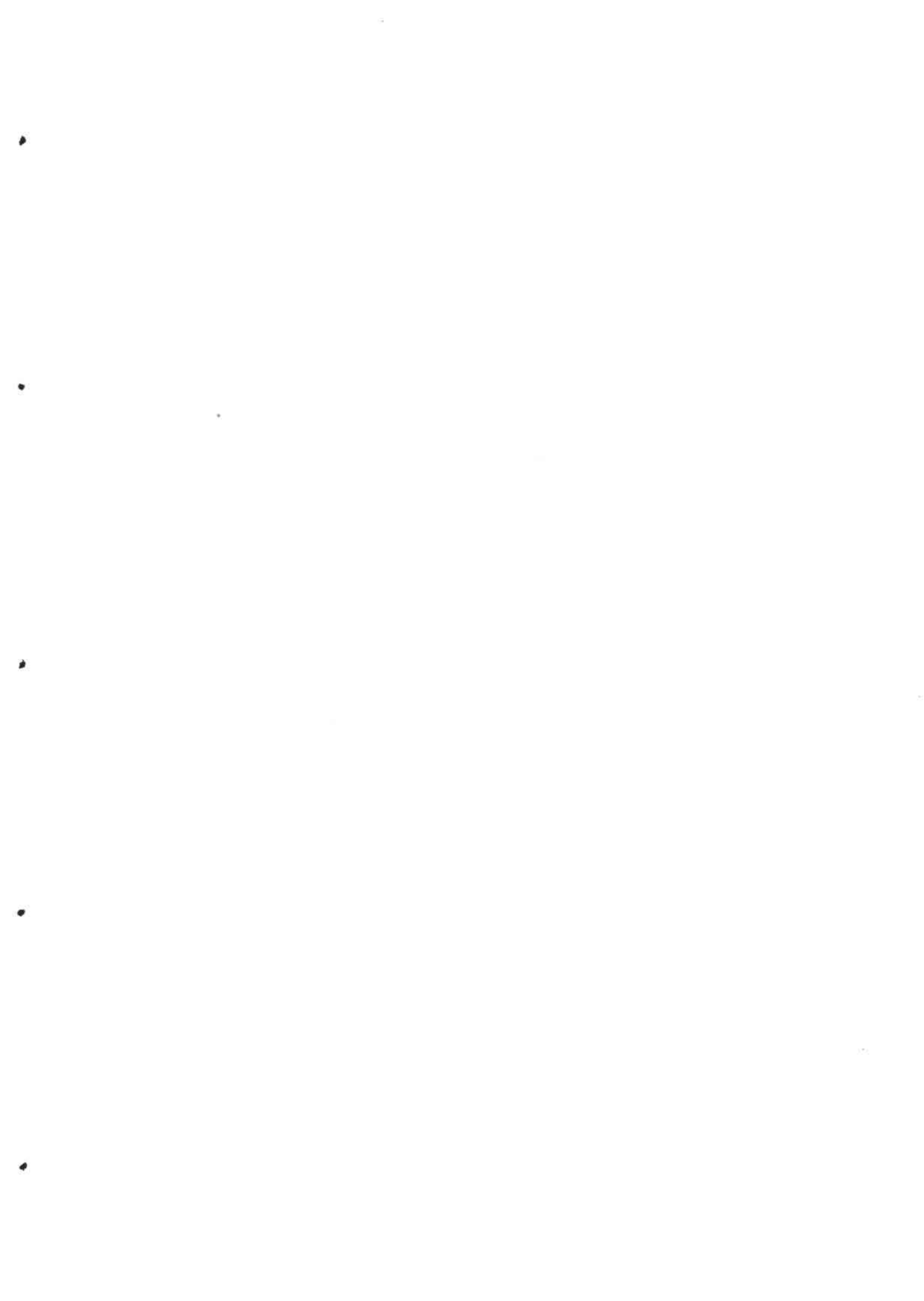


TABLA DE CONTENIDO

SITUACIÓN DE DECISIÓN.....	4
CAPITULO I	6
OBJETIVOS.....	7
1.1 OBJETIVOS GENERALES.....	7
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
CAPITULO II	8
MARCO TEORICO	8
2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE RADIADORES Y PANALES.....	8
2.1.1. ANÁLISIS DEL INCREMENTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS.	8
2.1.2. ACCIDENTES DE TRANSITO	16
2.1.3. IMPORTADORES DE RADIADORES ORIGINALES.....	16
2.2 PRODUCTOS, MATERIAS PRIMAS, MAQUINARIA Y EQUIPO.....	18
2.2.1. PRODUCTOS.....	18
2.2.1.1. El Panal.....	18
2.2.1.2. El Radiador.....	19
2.2.1.3. Tanques.....	19
2.2.2. MATERIAS PRIMAS	19
2.2.3. MAQUINARIA Y EQUIPO.....	20
2.2.3.1. Máquina estañadora.....	21
2.2.3.2. Máquina tubera	21
2.2.3.3. Máquina aleteadora.....	21
2.2.3.4. Las mesas de ensamblaje.....	21
2.2.3.5. La troqueladora.....	21
2.2.3.6. Antorchas.....	21

2.3 ANÁLISIS POLÍTICO	23
2.4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO.....	24
2.4.1. RADIADORES DE PLÁSTICO Y ALUMINIO	24
2.4.2. RADIADORES DE COBRE Y LATÓN DE BRONCE	25
2.5. ANÁLISIS AMBIENTAL.....	26
2.6. ANÁLISIS CULTURAL.....	27
2.7. PROVEEDORES.....	28
2.8 COMPETENCIA.....	29
2.9 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	30
2.10 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	32
CAPITULO III.....	34
LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS PARA UN PLAN DE MARKETING	34
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41

TABLA DE ANEXOS

A. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DE RADIADORES

**A.1 CUADROS DE DATOS PARQUE AUTOMOTOR - AEADI
(ASOCIACIÓN ECUATORIANA AUTOMOTRIZ DEL INTERIOR)**

**A.2 CUADRO DE DATOS INDICE DE ACCIDENTES DE
TRANSITO**

**A.3 CUADRO DE DATOS IMPORTACIÓN DE RADIADORES
DE PLASTICO Y ALUMINIO .**



INTRODUCCIÓN

La motivación que tuve para realizar esta tesis es por que podía servirme para sacar adelante la empresa, con la que siempre he soñado y la que me ha dado todo hasta el día de hoy.

Lo mejor de todo esto es que si he podido poner en práctica todo lo que he aprendido a lo largo de mi carrera, gracias a todo esto se han mejorado muchas cosas en la empresa, aunque debo admitir no se han podido implementar muchas de las ideas, esto por resistencia de mi padre el dueño de la empresa, quien considera que si por veinte años ha manejado así la empresa y no le ha ido mal, para que hacer cambios que le traerán problemas, pues considera que una empresa grande genera problemas grandes.

He usado las herramientas que han estado a mi alcance para realizar esta tesis, lo primero ha sido una investigación de campo de forma no muy técnica pero sumamente válida, que fue la de hacer una correría por todo el país para conocer que pensaba la gente de la empresa y fue donde me di cuenta que era una empresa poco conocida. Además de todo esto descubrí que nos estaban viendo por el lado de precio y el poco conocimiento de la gente en cuanto a la calidad del producto y cómo diferenciarla.

Las otras herramientas que use fueron recopilación de datos estadísticos que permitieran conocer la verdadera situación de la empresa frente al mercado y cuál era el mercado más fuerte, quien el líder del mercado y donde debería reforzarse la empresa.

Lo más importante de esta tesis es que pude sacar en claro cuan equivocado me encontraba respecto a la empresa, lo peor de todo esto es que me di cuenta que estaba muy mal la empresa, que lo que me había dicho mi profesor de Conducta del Consumidor, respecto a lo ciegos que somos los empresarios, quedó confirmado cuando examiné

los datos, lo peor de todo es que pude demostrar que he sido un mal administrador, pues por esto he perdido empleados y que no han laborado a satisfacción, esto por mi falta de visión y capacidad gerencial.

He podido descubrir las cosas en las que he fallado, y ya tengo herramientas necesarias para poder arreglarlas.

Todo esto sumado a los datos de la investigación se puede realizar una gran estrategia que ponga a la empresa a la vanguardia de la tecnología, y lo mejor de todo es que puede ser el líder del mercado en corto tiempo, si es que logro convencer a mi padre de hacer los cambios necesarios para lograr este liderazgo y esta mejora sustancial de la empresa.

Esto generará empleados más satisfechos, una producción de mejor calidad y una empresa verdaderamente bien organizada. Lo mejor de todo esto es que la empresa dará mayores réditos económicos.

Con todo esto quiero decir que esta tesis ha sido un verdadero trabajo que me da doble satisfacción, primero cumplir con una obligación de mi carrera universitaria y la segunda quizá más gratificante, es que me ha abierto los ojos a tiempo para poder ampliar el negocio y sacar adelante la empresa de mi vida.

SITUACIÓN DE DECISIÓN

Industria de Radiadores Luppi Cia. Ltda., se crea con este nombre y da inicio a sus operaciones el 18 de diciembre de 1979, con local propio, ubicado en el parque industrial de la ciudad de Cuenca, local que se consiguió gracias a un préstamo otorgado por el Banco nacional de fomento.

Esta empresa se inicia con una sociedad formada por el Sr. Hermes Luppi Gómez y el Sr. José Vicente Baca Páez, empresario de la ciudad de Quito.

Debemos decir que antes la empresa se llamaba COCHEMO, y fue comprada por el Sr. Hermes Luppi Gómez en junio de 1976 cuatro meses después de haber llegado al Ecuador proveniente de Colombia su tierra natal. El Sr. Hermes Luppi Gómez no tenía ningún conocimiento en materia de radiadores, y a pesar de esto decidió incursionar en ese mercado haciendo caso omiso al popular dicho de zapatero a tus zapatos.

Esta sociedad se termina en 1985, quedando solo el Sr. Hermes Luppi Gómez, y a pesar de lo cual, la empresa empieza a vender mucho más y se dan resultados notables en materia de ventas y rentabilidad.

Ese mismo año la empresa abre su propio almacén en la ciudad de Quito y además firma un contrato con un distribuidor en Guayaquil que le genera importante rendimiento.

Con el transcurrir del tiempo, la empresa va logrando un desarrollo por sí sola, a diferencia de sus primeros años, en los que la empresa se maneja a través de los préstamos bancarios, que no permitían el despegue total; aunque siempre pagó cumplidamente sus obligaciones.

El año 1995 fue nefasto para la empresa, pues a más de pagar exorbitantes tasas de interés, la economía nacional tuvo un decrecimiento productivo, y, una contracción de las

adquisiciones de productos que no fueren comestibles o de primerísima necesidad; lo que sumado a la falta de materia prima que provenía del Perú y no podía ser enviada, trajo un desabastecimiento de panales y radiadores para ofrecer, y, se redujeron las ventas terriblemente, con obligaciones que se tenían que cumplir.

Ya para 1996 entran dos importadores al mercado trayendo panales y radiadores de Colombia y Perú en diversas calidades y precios. Esto hace que Industria de Radiadores y Repuestos Luppi busque alternativas de pelear el mercado a través de su calidad. Para lograr esto, se cambia de proveedor de materia prima, el cuál posee una calidad muy superior.

También se debe añadir, que el año 1999 fue fatal para la economía nacional; y obviamente la empresa se vio perjudicada, por cuanto al importar se utilizaban cartas de crédito, que se negociaron con un dólar de \$6000 sucres por unidad y para cuando llegó la materia prima estaba a \$11000 sucres por unidad, lo que dejó huellas grandes en las finanzas de la empresa, pero finalmente se salió de ese laberinto.

Lo importante de todo esto es que desde los inicios de la empresa no se ha tenido ningún plan de marketing, ni se ha realizado ninguna gestión de publicidad; puesto que el dueño de la empresa considera innecesario realizar este tipo de trabajos, y como él dice he manejado la empresa así por 20 años no es necesario cambiar.

Como se puede ver el problema real, por el que atraviesa la empresa, es la falta de lineamientos para poder tener un verdadero plan de marketing, que permita a la empresa una mayor participación de mercado. Además de preparar a la empresa para el reto del futuro, con la apertura de El Ecuador al ALCA y los procesos de integración regional.

Debe rescatarse la calidad de los productos de la empresa y su precio en esa calidad lo que dará como resultado, un parámetro de competencia supremamente importante, y generará grandes réditos económicos.

Claro ya se ve la necesidad de rediseñar los logotipos de la empresa y el mejoramiento sustancial de los canales de distribución, que serán las imágenes de la renovación de la empresa en su proceso de cambio.

Lo que no debe olvidarse es que a pesar de que se tiene un problema, también reconocemos una oportunidad en un nicho de mercado no explotado y que se halla mal atendido, mercado que puede ser fácilmente penetrado, esto con un verdadero plan de marketing y decisión de implementarlo. Aquí es donde se verán los resultados más grandes de la empresa en materia de réditos económicos si así se lo propone.

CAPITULO I

OBJETIVOS

1.1 OBJETIVOS GENERALES

Crear un plan de marketing, que permita el crecimiento de ventas de la empresa, y un posicionamiento en el mercado nacional.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.2.1. Plan de mejoramiento sustancial de los canales de distribución
- 1.2.2. Elaborar un plan de Producto
- 1.2.3. Plan de imagen corporativa
- 1.2.4. Se hará un levantamiento de datos estadísticos
- 1.2.5. Se desarrollará un plan de Publicidad.

Para desarrollar estos objetivos específicos, se realizará una profunda investigación de mercado del sector automotriz del Ecuador, análisis de las importaciones de radiadores para Ecuador, estadísticas de los índices de accidentes de tránsito a nivel nacional; que serán la base de los fundamentos de este trabajo de titulación, con las que se podrá realizar las recomendaciones y conclusiones necesarias.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE RADIADORES Y PANALES

El sector de la industria de radiadores se encuentra supeditado al sector de la industria automotriz e intrínsecamente a los accidentes de tránsito. En ambos casos se ve que aumentan constantemente.

2.1.1. Análisis del incremento en la producción nacional y las importaciones de vehículos. (Ver anexo A1)

Se puede apreciar que estas se han mantenido en aumento, inclusive a pesar de las crisis de los años 1999 y 2000, y ya en el año 2001 hubo un verdadero incremento del 300% respecto al año 2000. Según predicciones el año 2002 será muy parecido al año 2001, esto de acuerdo a informes de la AEADI (Asociación Ecuatoriana Automotriz Del Interior); es decir que el parque automotor seguirá en crecimiento, además si consideramos que para el año 2005 se eliminarán los aranceles, en base al acuerdo del ALCA (Acuerdo de Libre Comercio para las Américas.) firmado por El Ecuador. Esto permitirá que los vehículos bajen de precio en aproximadamente un 30%, lo que generará una mayor demanda de vehículos, y esto obviamente dará como resultado que el mercado de los radiadores siga creciendo.

Considerando este crecimiento tan rápido del parque automotor (ver cuadros 2.1 al 2.6 y figura 2.1) y sobre todo se espera que este crecimiento no decaiga en al menos cinco años, esto también generará más accidentes de tránsito y todo esto sumado a que esos vehículos traen radiadores de plástico y aluminio, dará a Radiadores Luppi un mercado cada vez más grande a pelear, para el que deberá estar preparado con la suficiente fuerza para así tener mayor participación de mercado y a ese crecimiento nunca dar por descuidado y peor aun olvidado para otro.

ECUADOR PRODUCCION NACIONAL DE VEHICULOS

cuadro 2,1

	1973/1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
AYMESA										
AUTOMOVILES	46.152	6.539	7.922	6.174	5.140	6.225	-	1.682	294	2.636
Amigo	375	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andino	3.417	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cóndor	5.114	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gacela	304	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gala	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet Hatch	1.921	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet San Remo	12.622	2.114	3.264	2.974	408	2	-	-	-	-
Chevrolet Aska	1.410	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet Monza	1.170	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet Swift	3.112	1.542	1.538	889	452	98	-	-	-	-
Suzuki Forsa I	13.371	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suzuki Forsa II	3.282	2.883	3.120	2.311	375	2	-	-	-	-
Chevrolet Corsa 3p.	-	-	-	-	3.353	4.127	-	1.441	-	-
Chevrolet Corsa 4p.	-	-	-	-	552	1.996	-	241	-	-
Niva STD	-	-	-	-	-	-	-	-	126	1.979
Niva DLX	-	-	-	-	-	-	-	-	21	462
Sportage	-	-	-	-	-	-	-	-	147	195
CAMIONETAS	5.355	926	1.400	1.311	479	1.144	1.036	504	-	-
Chevrolet Cargo	2.161	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Datsun 1200	3.194	926	1.400	1.311	479	568	495	360	-	-
Chevrolet Corsa 1.6	-	-	-	-	-	576	541	144	-	-
TOTAL	51.507	7.465	9.322	7.485	5.619	7.369	1.036	2.186	294	2.636

cuadro 2,2

	1973/1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
COENANSA										
AUTOMOVILES	3.482	1.273	2.460	1.150	246	-	-	-	-	-
Fiat Uno 3p. 1.3 (mille)	667	248	619	283	6	-	-	-	-	-
Fiat Uno 5p. 1.5 (Spazio)	1.150	619	939	268	-	-	-	-	-	-
Fiat Premio	1.665	406	902	599	192	-	-	-	-	-
Peugeot 306 SR	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
CAMIONETAS	481	1.657	2.341	2.488	1.094	-	-	-	-	-
Fiat Fiorino	397	419	48	760	584	-	-	-	-	-
Mitsubishi L200 4x2	55	884	1.154	527	179	-	-	-	-	-
Mitsubishi L200 4x4	29	354	870	630	61	-	-	-	-	-
Mitsubishi D/C L200 4x2	-	-	149	271	270	-	-	-	-	-
Mitsubishi D/C L200 4x4	-	-	120	300	-	-	-	-	-	-
DOBLE TRACCION	-	514	1.665	821	220	-	-	-	-	-
Mitsubishi Montero (3p)	-	260	942	478	100	-	-	-	-	-
Mitsubishi Montero (5p)	-	254	723	343	120	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
STATION WAGON	191	195	2	-	-	-	-	-	-	-
Fiat Weekend	191	195	2	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	4.154	3.639	6.468	4.459	1.560	-	-	-	-	-

cuadro 2,3	1973/1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
MARESA										
AUTOMOVILES	11.301	3.060	3.280	1.811	1.139	807	438	418	345	336
Mitsubishi Lancer	819	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Fiat Uno	9.082	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mazda 323 NX	1.400	3.060	3.230	1.446	981	668	203	197	41	-
Mazda 323 SW	-	-	-	365	158	139	95	79	1	-
Mazda 323 HX3	-	-	-	-	-	-	140	142	60	-
Mazda 323 Allegro NB 1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	80	98
Mazda 323 Allegro HB 1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	43	52
Mazda 323 Allegro NB 1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	80	105
Mazda 323 Allegro HB 1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	40	81
CAMIONETAS	14.355	4.240	4.817	4.591	2.432	3.891	3.530	1.581	1.186	1.512
Toyota Stout	6.340	1.500	1.880	1.895	1.305	1.476	1.150	496	556	20
Ford Courier 2000	3.620	800	440	300	20	-	-	-	-	-
Ford Courier 2200	-	-	580	680	20	-	-	-	-	-
Mazda B 2000	3.875	1.500	478	682	20	-	-	-	-	-
Mazda B 2200 C/S	-	-	1.039	654	707	1.455	1.300	488	248	536
Mazda 2200 D/C	-	-	-	-	-	-	-	213	167	241
Mazda B 2600 D/C	-	-	-	-	-	-	250	160	135	373
Mazda B 2600 C/S	520	440	400	380	360	960	830	224	80	342
STATION WAGON	1.280	300	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitsubishi Lancer	1.280	300	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMIONES	1.019	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fiat	199	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mack	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitsubishi	640	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	27.955	7.600	8.097	6.402	3.571	4.698	3.968	1.999	1.531	1.848

cuadro 2,4	1973/1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
OMNIBUS BB										
AUTOMOVILES	15.782	2.535	2.747	2.251	1.688	2.944	1.290	712	871	2.393
Chevrolet Gemini	2.199	-	-	-	342	1.647	-	-	-	-
Suzuki Forsa I	9.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suzuki Forsa II	4.464	2.535	2.747	2.251	1.346	1.297	1.290	383	670	1.497
Chevrolet Esteem	-	-	-	-	-	-	-	329	201	896
CAMIONETAS	11.438	3.838	4.690	4.405	2.159	2.731	2.943	2.127	2.648	-
Chevrolet Pick up	1.056	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Chevrolet Luv 4x2	8.912	1.831	2.077	1.575	1.019	1.351	1.121	987	597	-
Chevrolet Luv 4x4	390	360	390	300	180	240	203	179	91	-
Chevrolet Luv D/C 4x2	1.080	1.647	2.223	2.530	960	1.140	830	719	935	-
Chevrolet Luv V6 4x2 D/C	-	-	-	-	-	-	251	118	211	-
Chevrolet Luv V6 4x4 D/C	-	-	-	-	-	-	538	124	756	-
DOBLE TRACCION	23.850	2.477	2.545	2.208	4.327	7.215	-	2.740	7.762	13.336
Chevrolet Blazer	3.192	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet Trooper	16.674	270	-	-	-	-	-	-	-	-
Chevrolet Vitara 3p	3.984	912	912	1.152	1.920	2.638	-	768	434	1.642
Chevrolet Vitara 5p	-	1.295	1.633	1.056	1.678	1.586	-	816	-	-
Chevrolet Rodeo 4x2	-	-	-	-	192	486	-	101	150	192
Chevrolet Rodeo 4x4	-	-	-	-	537	2.505	-	481	902	1.147
Chevrolet G. Vitara 3p	-	-	-	-	-	-	-	287	1.200	2.114
Chevrolet G. Vitara 5p	-	-	-	-	-	-	-	287	5.076	8.241
BUSES	1.657	86	-	-	-	-	-	-	-	-
Botar	1.657	86	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	52.727	8.936	9.982	8.864	8.174	12.890	4.233	5.579	11.281	15.729

Fuente: AEADI (Asociación ecuatoriana automotriz del interior)

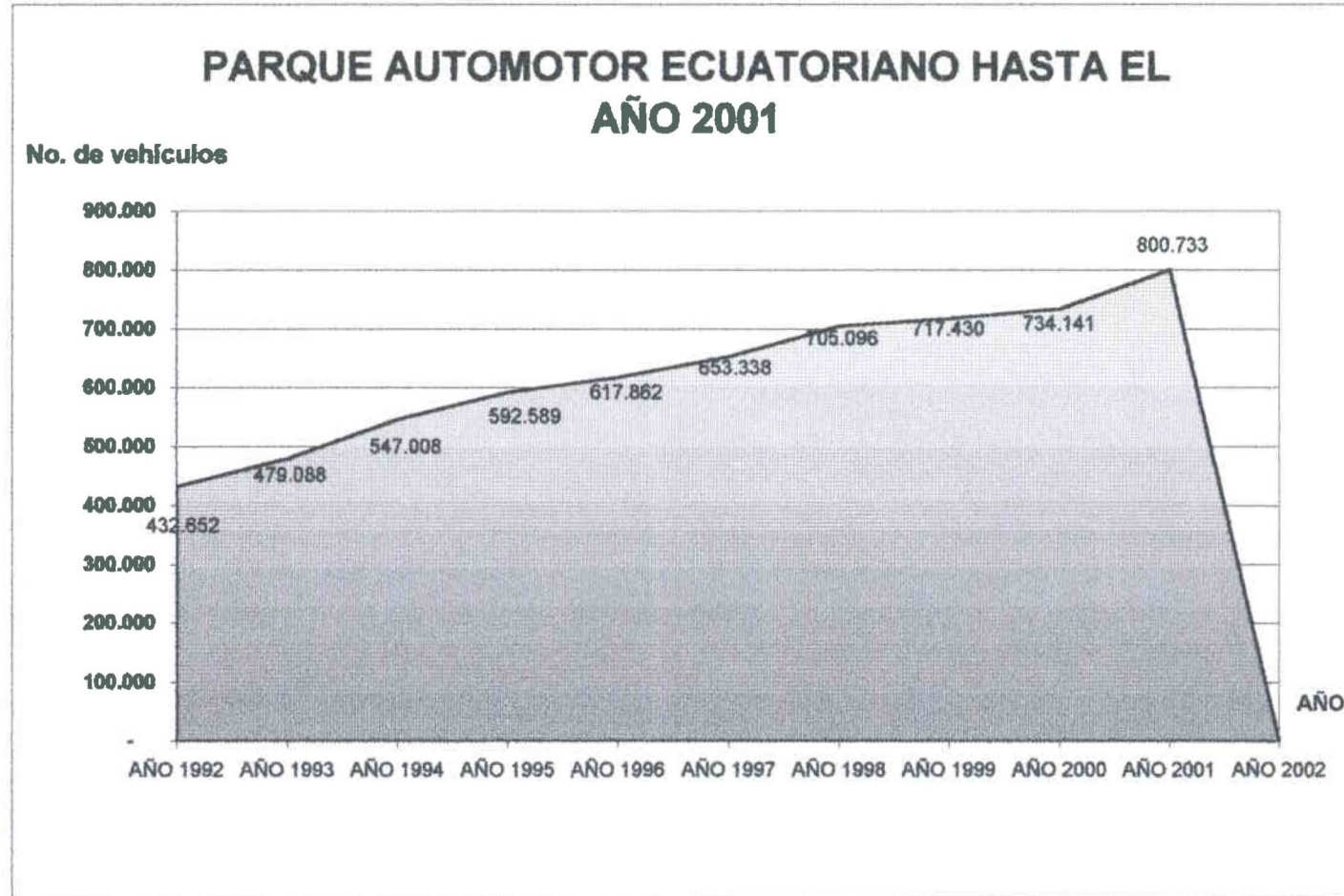
Elaborado por: El autor

IMPORTACIÓN DE VEHICULOS

cuadro 2.5 MARCA	AUTOMOVILES							CAMIONETAS							DOBLE TRACCION						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	HYUNDAI	3783	530	864	-	124	258	3253	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	14
LADA	541	-	20	-	50	6	-	50	-	0	-	0	0	-	3	-	0	-	0	44	-
NISSAN	1212	964	926	-	50	217	811	499	360	345	-	24	80	220	73	168	202	-	38	120	351
CHEVROLET	207	253	171	-	38	766	4638	743	527	489	-	81	347	1097	1656	859	861	-	335	468	963
FORD	1306	237	161	-	55	5	7	252	778	1172	-	181	138	416	246	95	1424	-	64	126	355
KIA	50	-	92	-	16	-	324	0	-	0	-	0	-	0	97	-	5	-	1	25	568
TOYOTA	1400	649	983	-	63	219	949	382	245	33	-	14	577	2199	373	186	291	-	39	254	990
DAEWOO	730	1746	1050	-	239	1379	3608	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0
HINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	416	-	-	-	-	-
MITSUBISHI	98	144	653	-	72	29	25	35	2	454	-	120	45	214	91	19	373	-	278	192	779
MERCEDES BENZ	130	67	93	-	76	71	138	0	0	0	-	0	0	0	1	0	5	-	13	15	51
VOLKSWAGEN	1912	681	1142	-	170	781	3296	0	1	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0
ASIA	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PEUGEOT	576	-	82	-	6	21	369	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
HONDA	218	142	213	-	60	30	85	0	0	0	-	0	0	0	0	0	92	-	38	63	121
ISUZU	3	-	-	-	-	-	-	5	3	4	-	-	-	-	26	32	11	-	6	-	1
DAIHATSU	-	-	29	-	10	-	30	-	-	0	-	0	-	0	4	-	19	-	66	87	370
SUZUKI	2	1	1	-	1	-	-	0	0	0	-	0	-	-	9	4	10	-	0	-	2
MACK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DACIA	195	-	-	-	-	-	52	105	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
OLTCIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBARU	88	-	48	-	2	1	2	0	-	0	-	1	0	0	0	-	0	-	0	0	0
VOLVO	201	75	39	-	5	6	20	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0
SKODA	713	345	453	-	198	134	789	480	85	69	-	0	0	0	0	0	0	-	0	50	0
INTERNATIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MAZDA	58	-	25	-	2	1	452	0	-	1	-	0	0	858	0	-	0	-	0	0	0
BMW	149	137	132	-	37	52	134	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	42
JEEP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	268	203	289	-	49	52	195
LAND ROVER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	134	30	105	-	7	28	92
FREIGHTLINER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KENWORTH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WHITE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZASTAVA	-	-	31	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-
FIAT	2	-	48	-	-	-	1	0	-	0	-	-	-	0	0	-	0	-	-	-	0
THOMAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CITROEN	96	54	59	-	5	-	33	0	0	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0
CHRYSLER	183	22	66	-	10	-	16	15	0	0	-	0	-	0	5	0	2	-	0	-	0
DODGE	4	1	9	-	-	-	-	61	22	138	-	16	1	7	50	0	60	-	13	1	9
OTROS	417	33	65	-	61	154	2181	128	48	13	-	5	36	123	117	16	4	-	4	2	13
TOTAL	14274	6081	7455	0	1350	4130	21213	2765	2071	2718	0	442	1227	5136	3153	2028	3753	0	959	1541	5150

cuadro 2.6

STATION WAGON							FURGONETAS						BUSES Y CAMIONES						TOTAL		
1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
0	59	159	0	3	0	0	350	0	149	0	4	34	649	819	56	60	0	0	113	913	12450
40	-	80	-	0	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	0	-	834
51	23	0	-	0	0	0	95	0	2	-	27	2	14	118	75	11	-	11	0	18	7107
5	66	0	-	0	0	0	45	0	41	-	5	10	366	239	44	11	-	72	178	2900	18481
46	45	1	-	1	0	0	47	0	34	-	25	5	38	198	72	49	-	29	48	56	7712
0	-	0	-	0	-	0	163	-	16	-	0	12	1024	511	-	15	-	8	2	322	3251
36	49	3	-	0	0	0	58	0	81	-	39	0	80	200	49	141	-	29	0	0	10611
0	0	1	-	46	2	0	0	0	0	-	6	19	284	14	0	0	-	0	0	0	9124
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	669	-	1.244	-	449	386	2.234	5398
123	18	78	-	0	0	0	73	0	27	-	28	1	1	283	140	379	-	94	107	673	5648
0	2	0	-	0	0	0	1	0	0	-	3	0	6	607	122	181	-	170	23	625	2400
1	23	0	-	0	0	0	32	0	2	-	0	0	1	0	28	0	-	1	0	25	8096
-	-	-	-	-	-	-	175	-	-	-	-	-	-	112	1	-	-	3	-	-	301
0	81	0	-	4	4	0	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0	1143
1	1	1	-	0	0	0	0	0	3	-	5	1	2	0	0	0	-	0	0	0	1076
0	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	18	13	54	-	52	-	-	229
-	-	20	-	0	-	0	-	-	0	-	1	-	0	254	70	339	-	133	-	1	1433
0	36	0	-	0	-	-	164	0	0	-	0	-	-	0	0	0	-	0	-	-	230
0	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	231	63	59	-	45	27	255	680
0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0	352
0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0	142
1	2	1	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	96	15	27	-	28	0	0	516
170	234	205	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	3925
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288	117	37	-	30	28	170	670
3	-	1	-	0	0	0	0	-	1	-	39	0	0	1	-	0	-	0	1	0	1443
0	0	0	-	0	0	0	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	684
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1058
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	399
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101	47	26	-	12	11	16	213
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	14	32	-	15	1	62	210
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	22	-	-	-	-	31
-	-	0	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	31
0	-	0	-	-	-	0	0	-	0	-	-	-	0	1	1	3	-	-	-	0	56
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	10	-	-	-	-	12
0	0	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0	0	-	0	-	0	247
1	10	1	-	0	-	0	10	0	53	-	10	-	11	0	0	0	-	0	-	0	415
0	23	0	-	-	-	-	14	0	26	-	3	1	6	0	0	1	-	-	-	-	466
30	72	1	-	1	1	0	3	0	6	-	4	0	9	711	204	212	-	208	104	131	5117
508	744	552	0	55	7	0	1232	0	441	0	199	85	2491	5563	1136	2913	0	1389	1029	8401	



2.1.2. Accidentes de tránsito (Ver anexo A2)

Se debe considerar que El Ecuador es el país con índices de accidentes de tránsito más alto en el mundo, lo que favorece enormemente a la industria de radiadores; aunque esto suene sarcástico y desalmado, pero a veces las desgracias de unos son las ventajas de otros. Esta es una clara ventaja, la cual debe ser aprovechada, a fin de mejorar el nivel de ventas e incursionar en este nicho de mercado.

Las cifras son muy contundentes, si bien es claro muchas de estas causas de accidentes están disminuyendo, pero se mantienen en niveles muy altos, principalmente la embriaguez, la imprudencia del conductor y el exceso de velocidad, estas causas se están manteniendo en niveles altos, y son las principales.

Desde al año de 1992 hasta el 2001, que son los años de esta tabla se ve claramente que los accidentes de tránsito más altos son los de imprudencia del conductor con un 32% de todos los accidentes, la embriaguez con un 17%, las causas desconocidas con un 15%, causas que vemos tienen tendencia a desaparecer; y el exceso de velocidad que tiene un 14% de los accidentes de tránsito. A excepción de las causas desconocidas, los demás índices se mantienen en niveles altos, lo peor de todo esto es que en los últimos tres años no han disminuido si no que tienen tendencia estable.

2.1.3. Importadores de radiadores originales (Ver anexo A3)

Otro punto a tener en cuenta es la comercialización de radiadores importados, que en su mayoría se nacionalizan en Ecuador por los concesionarios autorizados de las firmas internacionales de automotores, y estas no traen todos los modelos que se necesitan ya que no manejan stocks, solo mantienen lo más comercial.

Por todo lo anteriormente explicado es que el plan de marketing debe implementarse inmediatamente, y estas son las bases para demostrar al propietario de la Industria de Radiadores Luppi, que los cambios son favorables para el bien de la empresa y como se

puede ver con el pasar de los años el mercado y la competencia han crecido considerablemente; con esto se tendrá el tiempo necesario para evitar sorpresas desagradables.

De acuerdo a las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, estos importadores de radiadores originales son quienes más parte del mercado tienen. Pero al no tener todas las marcas y con precios superiores a los fabricados nacionalmente, con radiadores de plástico y aluminio, que como se mencionó no son los adecuados para este clima, el sistema montañoso y carreteras de diferentes condiciones, normalmente en Ecuador no se tienen vías en buen estado ni las interprovinciales, ni las vías de las ciudades, generando así un deterioro más rápido de los radiadores, y por ende el cambio del mismo se vuelve inminente, es aquí donde debe explotarse ese nicho, mostrando los radiadores de cobre y latón de bronce que son más durables, más resistentes y trabajan en mejores condiciones de acuerdo a los factores mencionados.

Si el mercado proporciona en ventas alrededor de los cuatro millones de dólares anuales y Radiadores Luppi cuenta con apenas el 8% y los importadores de radiadores de plástico y aluminio tienen el 60% de ese mercado, quiere decir que es ahí donde debe pelear ese mercado y no seguir peleando con los otros, pues el fuerte es el mercado de radiadores originales que no prestan las adecuadas condiciones para trabajar en nuestro territorio.

Lo que demuestra la inmediata necesidad de implantar un plan de marketing a fin de conquistar ese mercado, y mejor aún hacerlo antes que los demás lo vean y tener ventaja competitiva.

2.2 PRODUCTOS, MATERIAS PRIMAS, MAQUINARIA Y EQUIPO

2.2.1. Productos

Los productos son panales y radiadores, los que se describen a continuación

2.2.1.1. El Panal

Es el cuerpo del radiador es por donde circula el agua y donde van las aletas que es la que proporciona el enfriamiento del agua que circula por la tubería, por esto es que la aleta es tan importante ya que es esta la que proporciona el enfriamiento y no la tubería como mucha gente piensa, sobre todo los empíricos mecánicos ecuatorianos que hacen todo en base a la adivinanza y peor aún al experimento con los mismos clientes, y nunca buscan ayuda técnica de ninguna naturaleza.

Claro que si tiene que ver la tubería pero en otros aspectos como por ejemplo un tubo muy angosto no permite el paso fluido del agua por lo que provoca recalentamiento pero por deficiencia de agua, un tubo muy ancho provoca que la caída del agua se muy rápida lo que no permite que la aleta haga su trabajo en forma adecuada y esto hace que el agua pase caliente todavía, es por esto que después de algunas pruebas hechas encontramos el mejor tamaño de tubería y el mejor paso, que no es más que la distancia entre tubos que es otro de los factores influyentes pues si los tubos están muy cerca unos de otros esto en climas tropicales como el nuestro, tapan fácilmente el acceso de aire porque los moscos, mariposas y otros insectos se adhieren al radiador impidiendo el paso de aire, lo que hace que el sistema recaliente.

Por todo esto es que es válido el estudio de cual es el mejor paso, el mejor tamaño de tubería y el tipo de aleta a usar para evitar estos contratiempos, y pero aún que se fabrique un radiador sin que cumpla su principal misión que es la de enfriar el motor.

Por esto es que en Radiadores Luppi se sienten orgullosos de ser reconocidos como el fabricante de radiadores de mejor capacidad de enfriamiento en el país, aunque la gente prefiera llevar otras marcas por su costo, además por ciertas fallas que hubo en el pasado en cuanto a la calidad se refiere, eso quitó credibilidad y nunca se hizo nada para borrar esa imagen que hoy tiene su peso, aunque ya se ha vuelto a tener confianza pues esos problemas fueron solucionados.

2.2.1.2. El Radiador

Es el conjunto del panel con los tanques. Es el producto terminado que se ve en el carro. Los radiadores varían de acuerdo al modelo de vehículo y de acuerdo a la marca del mismo.

2.2.1.3. Tanques

Son aquellos que contienen el agua, son las partes superiores e inferiores de los radiadores, en algunos casos, de acuerdo al modelo del radiador, los tanques van a los costados; estos son los que impiden el agua se riegue, además sirven para ayudar a la recirculación del agua, pues si no existieran se riega el agua y obviamente no puede recircular, por lo que el trabajo de enfriamiento dejaría de existir.

2.2.2. Materias Primas

para poder producir los mejores panales y radiadores debe contarse con la mejor materia prima, como se dijo anteriormente las materias primas en sí son muy similares en sus calidades exceptuando muy pocas sobre todo la peruana que es un desastre y esa materia prima fue la culpable de muchos reclamos que se tuvo en el pasado, ya que al parecer las aleaciones no eran las optimas dando así un producto con fallas y esas fallas no se veían en un principio sin tiempo después como dos o tres meses después, las fallas no eran técnicas desde el punto de vista de fabricación, sino que el material comenzaba por dañarse y por destrozarse con el tiempo.

Por esta razón se ha buscado un nuevo proveedor, se pensó mucho en Brasil de donde ya importaron un tiempo, pero por factor distancia prefirieron cambiar por el Perú y esto

fue perjudicial a la larga y sin considerar el año sin materia prima por el problema de la guerra con el Perú, así fue que se contacto un proveedor venezolano, quienes mandaron unas muestras para las pruebas y fueron muy satisfactorias, desde entonces se trabaja con este proveedor y se ha tenido gran éxito, pues la materia prima es de altísima calidad y el tiempo de entrega de los pedidos es exacto no tenemos retrasos como si sucedía con Perú, con otros países como Brasil el problema como ya mencioné la distancia hacía que existieran retrasos por el lado de que el Barco se detuvo más tiempo en Panamá o Colombia en fin y obviamente por ese tiempo tocaba pedir mas material y eso nos descuadraba la caja y por ello tocaba recurrir mucho a los préstamos bancarios, con Chile el problema es el costo, con México tienen pedidos mínimos al igual que Canadá. Por todo esto escogimos Venezuela y estamos a gusto con este proveedor que hasta hoy siempre han sido puntuales y con altísima calidad, sin considerar que no han dado el precio que los demás.

2.2.3. Maquinaria y Equipo

Como se ha mencionado en cuanto a lo que hace referencia a la fabricación de radiadores de plástico y aluminio es supremamente costosa, por lo que para un país como Ecuador con un mercado tan pequeño no justifica tamaña inversión.

Hablando de la maquinaria y Equipo para la fabricación de radiadores de cobre y latón de bronce debemos decir que para nuestro caso necesitamos menos maquinaria y es más económica, sobre todo en lo referente al horno de cocción de los panales, pues en lo demás es igual, porque digo en nuestro caso es por que los tanques son hechos a mano, y no necesitamos del una troqueladora y las matrices para cada uno de los tanques, esta es otra de las razones por lo que se cambió a los radiadores de plástico pues una inyectora hace el tanque de una sola mientras que en cobre el proceso es más demorado ya que cuando se hace el tanque después hay que poner los distintos aditamentos a mano, generando esto tiempo y costo extra de mano de obra especializada en ese tipo de suelda.

La maquinaria que se usa en la fabricación de radiadores de cobre y latón de bronce son:

2.2.3.1. Máquina estañadora

Que es la que toma la cinta para tubo y le da un baño de estaño por las dos caras para hacerla anticorrosiva y por ende más durable.

2.2.3.2. Máquina tubera

Que es donde una vez estañada la cinta se forma el tubo, y se corta de acuerdo a las necesidades del tamaño del panel a armar y las cantidades de acuerdo al número de filas.

2.2.3.3. Máquina aleteadora

Que toma la cinta de cobre y primero la perfora y después la corruga dándole la forma para el ensamblaje de panel, esta máquina sola sirve para hacer las aletas de dos, tres, cuatro, cinco y seis filas.

2.2.3.4. Las mesas de ensamblaje

Que son aquellas donde se unen las aletas y la tubería para dar paso al proceso del ensamblaje del panel, el cuál va dentro de una formaleta para pasar a la zona de colocado de base y después cocción.

2.2.3.5. La troqueladora

Que se usa es la que sirve para perforar el latón de bronce y se fabrican las bases de los paneles, que son los que hacen que no se desparramen las aletas y tubos pero que obviamente necesitan la cocción sino la tubería y la aleta no se unen entre sí.

2.2.3.6. Antorchas

Que son las que hacen la cocción de los paneles, el crisol donde se derrite el estaño para realizar otros trabajos y herramientas varias para la fabricación de los tanques como entenalla, soldadoras, soldadora de punto, esmeriles, pulidoras, cordonadora, etc.

Lo más importante de todo esto es que la maquinaria nueva no ha tenido cambios en sí más que ser computarizadas en su proceso y con algunas variaciones, otras si han tenido cambios, como las máquinas tuberas que ya el tubo no lleva costura lo que hace que sean de mejor calidad evitando de esta forma cualquier tipo de fuga de agua en el proceso, pero para aprender a manejar esta maquinaria hay que viajar a los Estados Unidos o Alemania a realizar cursos de manejo de esta maquinaria.

Como se menciona anteriormente no solo se necesita el capital para montar este tipo de fábrica que en maquinaria y equipo se halla alrededor de \$1'200.000.00 usd sino lo más importante es conocer como compactar los panales pieza fundamental en el andamiaje de toda la estructura de la fabricación de los radiadores.

Debe saberse que uno de los pasos más importantes dentro de la compactación del radiador es la cocinada del mismo, donde lo más importante son las antorchas, que son las que proporcionan el calor para la cocción y que si estas fallan todo el proceso de compactación y de sellado final de tubería para evitar fugas se viene abajo, además si se pasa el calor el panel se ve perjudicado, por esto es sumamente importante la calidad de las antorchas y la regulación con que puedan venir las mismas, ya que de esto depende mucho el panel.

2.3 ANÁLISIS POLÍTICO

En cuanto al entorno político debe resaltarse que no existe ningún proteccionismo a la industria nacional, pues aparte de tener que pagar un arancel que realmente no es alto (10%), en cuanto se refiere a la importación de panales y radiadores, no existe ningún impedimento, ni siquiera se pide un control de calidad de los productos que entran al mercado, lo peor de todo esto es la corrupción de aduanas que permiten el ingreso de productos sin pagar aranceles, ni IVA, haciendo esto la competencia más desleal y perjudicando no solo al estado nacional sino a la industria nacional, que hace esfuerzos para competir, pero en estas condiciones se vuelve más difícil. Para el caso de la importación de radiadores se ve claramente que no pagan aranceles como producto terminado, sino como materias primas (5%), pues la corrupción en aduanas es impresionante, y el desconocimiento por parte de las autoridades en cuanto a radiadores para determinar que es un producto terminado y que un producto por terminar, son los que dan paso a estos casos de corrupción.

Claro está, que uno de los problemas que enfrentarán en un futuro mediato, en cuanto al entorno político se refiere, será el ALCA, al que Ecuador se comprometió entrar el 2005, este acuerdo de liberación de aranceles será algo muy difícil, para los países subdesarrollados principalmente, pues estos a más de competir en fronteras abiertas, lo que significa arancel común y en muchos casos arancel cero, deberán hacerlo a ciegas, en cuánto a proteccionismos a su industria, por parte de los países desarrollados se refiere.

2.4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO

En cuanto a lo tecnológico, siempre debe diferenciarse entre los radiadores de plástico y aluminio, con los de cobre y latón de bronce, puesto que la maquinaria para uno difiere de la del otro, sobre todo en cuánto se refiere a la clase de máquinas pues en el fondo se trata de lo mismo. Claro está debe destacarse que la maquinaria en sí es costosa, y demanda de una gran capacitación para el manejo y desenvolvimiento de la misma.

2.4.1. Radiadores de plástico y aluminio

La fabricación de panales y radiadores de plástico y aluminio, es más costosa puesto que por ejemplo el solo horno de cocción de panales de aluminio vale \$1'200.000.00 USD, cada tanque de cada radiador necesita un molde por lo que de acuerdo al número de modelos de vehículos, habrá número de tanques de plástico, y además cada radiador lleva dos tanques, por lo que esto demuestra el costo de tener esta fabricación de radiadores, si a esto le añadimos el costo de la inyectora, la mesa de ensamble de radiadores, la de ensamble de panales, la tubera, la aleatadora, entre las más importantes.

La materia prima para la fabricación de radiadores de aluminio y plástico es de menor costo que la del cobre y latón de bronce; pero vemos que para poder fabricar este tipo de radiadores de plástico y aluminio se necesitan economías de escala ya que de otra forma sería imposible salvar costos, por esto es que existen pocas fábricas de radiadores hoy por hoy y estas son las que fabrican para todos los constructores de vehículos, y es lo que determina el por qué en Ecuador con un mercado tan pequeño se vuelve imposible tener este tipo de maquinaria, lo que podría darse una vez con la apertura al mercado andino y suramericano, pero esto traería ya grandes competidores; pues en Brasil si existe una fábrica de radiadores de plástico bastante grande y en Venezuela existe otra, por lo que sería más fácil pensar en algún tipo de alianza estratégica, que permita que ambos ganemos y no luchar entre ambos, claro esto se verá más adelante, pero sin dejarlo descuidado.

2.4.2. Radiadores de Cobre y Latón de Bronce

La tecnología en cuanto a los radiadores de cobre se refiere es más económica, no solo por que se necesitan menos máquinas, si no que en este caso es más fácil pues se realiza la fabricación de tanques a mano y esto abarata costos, se necesita una máquina tubera, una aleteadora y la forma de cocinar se realiza mediante antorchas a gas, que permiten mejor cocción, disminuyendo el tiempo en la fabricación de panales.

Aunque los cambios tecnológicos no son muy grandes son importantes; claro que lo más importante de la tecnología no es tenerla sino saberla usar, pues todo tipo de radiador tiene diferentes formas de fabricación que son sumamente importantes en cuanto a su compactación se refiere, pues si esto falla todo se viene abajo.

La maquinaria está a disposición fácilmente aunque no existen muchas alternativas en cuanto a fabricantes de maquinaria y herramientas, pues son pocos los que existen; y en pocos países, realmente los principales fabricantes se encuentran en Estados Unidos y Alemania.

Lo más costoso de todo son los cursos que se deben tomar para conocer como se manejan estas máquinas y lo más difícil es que estos solo se dictan en inglés, por lo que en la empresa se limita al número de personas que pueden hacer este tipo de cursos, en el caso de radiadores Luppi, se reduce a Hermes Luppi Pedraza Gerente de Ventas y a Luisa Fernanda Luppi Pedraza Gerente Administrativa, por lo que limita el tiempo de ambos para capacitar al personal, para el manejo de esta maquinaria, el cual es sumamente difícil encontrar y para colmo de males no existe alguien que puede decir yo estudié en algún centro de capacitación para radiadores, por lo que siempre debe capacitarse al personal, esto vuelve muy vulnerable a la empresa ya que se depende exclusivamente de ese personal que han capacitado y si renunciaran o tuviese que despedirlos costaría el doble, por indemnización del uno y la capacitación del otro. Más aún con un código laboral ecuatoriano que no permite de ninguna forma presionar a los trabajadores y menos que los

pueda uno cambiar a otras máquinas o que hagan de todo, es muy difícil trabajar así, por esto se vuelve difícil a veces capacitar gente y peor aún mantener la tecnología al día.

Debemos decir que esas son las barreras más grandes de la tecnología, aunque también cabe rescatar la idea en cuanto a la maquinaria, que es que no se le ofrece fácilmente a Sur América exceptuando a Brasil, Radiadores Luppi conoce de estos cambios tecnológicos gracias a la afiliación a una revista de fabricantes de Radiadores, maquinaria, partes y herramientas; pero esto solo lo supieron en los dos últimos años, antes estaban a ciegas; hoy ya se cuenta con esto y es lo que ha generado una ventaja informativa por lo que este año se adquirirá las máquinas nuevas y las herramientas que agilizarán mucho el trabajo.

2.5. ANÁLISIS AMBIENTAL

En cuanto al entorno ambiental cabe destacar que lo más importante es la prohibición de adquisición de ácido muriático pues una sustancia sicotrópica controlada por el CONSEP, por lo que debe obtenerse un permiso y para esto se presentan mensualmente informes de gastos de este producto para mantener el permiso, si uno se pasare del consumo permitido será causa de aprehensión personal, además de la revocatoria del permiso.

En cuanto a lo demás no existe ningún otro impedimento ambiental o requerimiento especial que impida trabajar fácilmente.

El manejo de los desechos es algo muy importante, aunque existen normas que prohíben el mandar estos desechos por cañerías o tirarlos de alguna forma que no sea mediante procesos en los que no se contamine el medio ambiente o se haga daño a los sistemas de desagües, estos no se cumplen, de empezar a combatirlos deberá tenerse en cuenta que esto generará costos, puesto que deberá hacerse piscinas de desoxidación para enviar esos residuos en forma tal que no se incumpla con las normas establecidas.

2.6. ANÁLISIS CULTURAL

Haciendo referencia a lo del análisis cultural debe destacarse que todo el personal debe ser capacitado, generando de esta forma una de las barreras más grandes para la empresa, y si tomamos en cuenta que hoy en día la migración sobre todo en el austro es tan alta, los pocos trabajadores que se quedan se vuelven muy costosos, debe también decirse que Radiadores Luppi paga sueldos sumamente bajos lo que hace que el personal se vea poco motivado y hacen las cosas al menor esfuerzo, esto ha ocasionando problemas de calidad en algunos casos y de retraso en la entrega de los productos en otros. Además de no contar con un personal que desee quedarse en la empresa a trabajar horas extras o terminar algún trabajo importante, y lo peor de todo es que no se preocupan lo necesario por saber si el producto está saliendo con todas las calidades y pruebas necesarias, esto por la falta de motivación laboral, puesto que debe destacarse que aquí los trabajadores mantienen contacto directo con el gerente de la empresa, dando de esta forma al personal una comunicación directa, debe destacarse que el gerente de la empresa si es necesario, debido algún problema, ha realizado préstamos a los trabajadores a ser descontados mensualmente en montos que los mismos trabajadores proponen pagar y no se cobra ningún tipo de interés.

Esto sumado a un código laboral que permite todo tipo de abusos por parte de los trabajadores y además un seguro social alcahueta y de pésimo servicio deterioran las relaciones con los trabajadores que se amparan siempre en lo mismo, que es buscar el despido o quedarse en casa con un permiso por parte seguro social que por un simple dolor de espalda o cuello les dan hasta cinco días de incapacidad.

En fin vemos que debe realizarse algún tipo de incremento salarial para de esta forma contar con un personal más leal para con la empresa y mejor aún con su trabajo, lo que beneficiará a ambas partes.

También debe resaltarse la cultura de compra del pueblo ecuatoriano, que está diferenciado por regiones, pues en la costa y el oriente se busca lo más barato y sin

importar la calidad, en la sierra se busca algo que satisfaga su necesidad, sin preguntar o ir donde quines saben del producto, los técnicos en radiadores; pues hacen mucho caso a lo que les dice el mecánico, sin tener en cuenta lo que necesitan técnicamente de acuerdo a las especificaciones técnicas de su vehículo, el clima en el que trabajan, los caminos por los que se desenvuelven y los materiales usados.

Aunque se ve que la gente compra los radiadores originales de plástico y aluminio, esto es lo que más comprueba que la gente no se informa correctamente acerca de los datos técnicos y los otros productos, y pero aún se prefiere el producto extranjero por falta de confianza en la industria nacional.

2.7. PROVEEDORES

Dentro del campo de los proveedores debemos decir que existen varios proveedores y son pocos los que no tienen gran calidad, aunque los precios son similares de todos, puesto que los precios del cobre se maneja a través de la bolsa de metales, existen algunas diferencias, exceptuando Chile que se halla con precios exorbitantes, los demás son similares, lo que se busca es la calidad del producto y la cercanía del proveedor, con esto no necesitan traer tanta materia prima y de esa forma no gastan recursos innecesariamente, lo que permite un mejor desarrollo por rotación de inventarios.

Cabe destacarse que los proveedores se hallan solo en el extranjero, pues en Ecuador no existe ninguna laminadora de cobre ni de latón de bronce.

El proveedor de Radiadores Luppi se encuentra en Venezuela, lo que facilita el pedido y el tiempo de llegada es muy bueno, además se maneja confianza por parte de ellos para con la empresa, lo permite el manejo de pedidos sin cartas de crédito.

2.8 COMPETENCIA

En cuanto a la competencia, se debe señalar que existen tres fábricas más a parte de Radiadores Luppi, las otras tres fábricas se hallan en Guayaquil, la más grande y que cuenta con la mayor parte del mercado, se llama ECUARAD, cuenta con una variedad de productos, de diferentes calidades y para diversos mercados, aunque se han dedicado a buscar el mercado que busca productos de inferior calidad por poco material, por esto es más barato y es ahí donde están hallando un nicho, como cuentan con muchos canales de distribución, que los han tenido por años, aunque ya han perdido contacto con estos, pero por todo esto son muy conocidos y es considerado un fabricante de prestigio, conocidos a nivel nacional como la única fábrica de radiadores del país.

Las otras dos fábricas más se han dedicado a pelear el mercado de la costa, principalmente Guayas, pues su capacidad montada es muy pequeña, una de las fábricas se llama ENRAD con distribución exclusivamente en Guayas, y, lo hace a través de almacenes propios y talleres de radiadores; la otra fábrica se llama INDURADIA, esta fábrica se ha dedicado a distribuir en Guayas, Santo Domingo y Quito con distribuidores, solo en Guayaquil tienen un almacén propio.

También existen tres importadores de paneles y radiadores que han dañado el mercado al introducir productos de pésima calidad, aprovechándose de lo anteriormente mencionado referente al entorno cultural, es aquí donde debe entrar en acción un verdadero plan de marketing.

Los importadores de radiadores y paneles son:

AGM esta importadora trae paneles y radiadores del Perú, han hecho visitas a talleres de radiadores en la mayoría de ciudades del país.

Importadora VEGA esta es una importadora pequeña, se ha concentrado en Pichincha, los paneles y radiadores los trae de Chile.

FABRIPARTES este es un distribuidor de radiadores de fábrica de Colombia, trae dos tipos de productos uno de buena calidad y otro de calidad muy inferior, ellos han dedicado su esfuerzo en promocionar sus panales de calidad inferior, pues ha tenido aceptación por su precio.

Otro competidor son los radiadores originales, estos radiadores son importados por los distribuidores de vehículos, pero en cumplimiento de su cuota de importación de repuestos, pero estos son de plástico y aluminio, que debemos decir que estos radiadores no sirven para el mercado andino especialmente, puesto que el sistema montañoso y el clima se vuelven los peores enemigos de este tipo de radiadores que terminan sucumbiendo a todo esto, por lo que la mejor alternativa para este tipo de vicisitudes son los radiadores de cobre, pues estos si aguantan las carreteras nuestras y el clima, sin considerar el precio puesto que un radiador de los nuestros vale la tercera parte de lo que vale un radiador importado de plástico y aluminio.

Se debe añadir que estos radiadores que importan los concesionarios de vehículos son solo de los modelos más vendidos, por lo que queda otro mercado por atender y que no traen todos los radiadores necesarios para atender ese mercado.

2.9 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En cuanto a los canales de distribución, debe decirse que la empresa tiene sus propios canales de distribución solo en las tres principales ciudades del país y con poca fuerza de comercialización, ya que no ha existido ningún tipo de publicidad y menos alguna estrategia de marketing, tampoco se les ha hecho ningún arreglo y se han mantenido así desde que se crearon, por lo que debe modificarse para mejorar su imagen. Estos canales de distribución se hallan: en Cuenca en la fábrica misma, en Quito se encuentra ubicado en la avenida 10 de Agosto N32 – 130 y Mariana de Jesús, quizá puede decirse el mejor ubicado de todos, pero con deficiencias de cierto tipo de herramientas nuevas y local mejor diseñado para este tipo de trabajos y atención al público, y el de Guayaquil ubicado en la calle Antepará 1005 y Hurtado; este almacén no tiene taller de mantenimiento por lo que es sumamente difícil dar una buena atención.

Todo esto refleja la necesidad de readecuación de estos canales y el mejoramiento de los mismos.

Por otro lado cabe mencionar, que se debe ampliar los canales de distribución para mejorar la participación de mercado, y así prepararse para la apertura de Ecuador con respecto al ALCA, además esto generará mayores ingresos por ventas.

Solo mediante canales de distribución bien estructurados y con alianzas de representación de la empresa, se podrá llegar a todas las ciudades del país, dando a conocer un nombre y una marca confiable que la gente pueda identificar fácilmente por calidad y precio; haciendo que la gente entienda y vean que se pueden hacer bien las cosas en Ecuador con buena calidad.

Pero para esto se debe implementar los canales de distribución bien capacitados para evitar una pérdida de mercado, de esta forma generar fidelidad por parte de esos canales de distribución para con la empresa; y el compromiso de estos para con el consumidor final.

La capacitación debe dársele en forma periódica, para mantener en continua renovación las nuevas técnicas o productos que hallan salido al mercado, además se debe mencionar que de esta forma se mantiene contacto continuo con los distribuidores, para así conocer sus problemas y ayudar en las soluciones, esta capacitación será para poder explicar las ventajas del producto y cuales son las diferencias sustanciales con los otros productos, para que de esta forma puedan ellos a su vez transmitir esas diferencias a sus clientes que son los consumidores finales, y estos se vean beneficiados por un producto de altísima calidad, y con precios mejores que los productos importados.

2.10 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

En cuanto a Radiadores Luppi se creo pensando en solucionar el problema de recalentamiento de los vehículos y maquinaria en general, anteriormente el problema era mayor que hoy en día, pues al contrario del tiempo presente antes los radiadores eran durables pero de poca capacidad de enfriamiento, hasta que se creo el panel de tipo TC que es el usado inclusive en los radiadores de aluminio por su gran capacidad de enfriamiento, aunque este tipo de panel tiene un grave problema que es el de la compactación, hay que saber correctamente cuanto calor administrar y por cuánto tiempo, a más que existen diversas formulas que en la mayoría de los casos son secretas obtenidas a través de muchos experimentos, por lo que nadie da a conocer sus técnicas ni sus fórmulas secretas.

Radiadores Luppi tuvo muchos tropiezos al comienzo, pero finalmente se encontró el compuesto químico de compactación adecuado, el tiempo de cocción y la forma de sacarlo del horno que también influye en el proceso de calidad. Por esto es que hoy poseen esa compactación que es envidiada por la competencia ya que no han podido obtener la fórmula química sobre todo para la cocción.

Pero en fin lo que queremos es hablar de cómo es que se fueron dando los cambios en el mundo del los radiadores y es que hasta el año de 1985 los radiadores eran de cobre y es en ese año que empiezan a aparecer los primeros radiadores de plástico y aluminio, entonces el negocio da un giro inesperado, donde por un lado hasta ese entonces lo más frecuente era hacer cambio de panales comienza el cambio de radiadores, por lo que toca empezar a entrenar y capacitar gente en la fabricación de los tanques para sustituir los radiadores de plástico, toca hacer recolección de los radiadores de plástico y aluminio para tener las muestras y seguir fabricando los mismos para tener un stock de lo que más se comerciabilizaba y obviamente demandaba el mercado esto se hace hasta el día de hoy, existen muestras de radiadores que solo se fabrican bajo pedido y no se tienen en stock, esto solo sucede con vehículos considerados muy finos.

Como el lema siempre ha sido fabricar los mejores radiadores y con el mejor enfriamiento, es que buscamos siempre satisfacer esas necesidades, así que hacemos un seguimiento con algunos vehículos para saber como se manejan las temperaturas y como se halla el radiador en cuanto a su calidad.

Como se sabe lo peor de todo esto es que los radiadores de plástico y aluminio no son fabricados para trabajar en las condiciones climáticas, ni estructura vial de El Ecuador, además debe mencionarse que eso también se da por que el aluminio con el que se fabrican los panales es un aluminio reciclado, y esto lo hace más débil. Esta será la más grande ventaja que debe ser explotada por Radiadores Luppi para posicionarse en el mercado ecuatoriano con la suficiente fuerza, gracias a su calidad y precio comparado con los radiadores importados.

Pero para poder emplear cualquier cambio en la empresa debe considerarse, que el dueño de la empresa debe cambiar mucho en su mentalidad, pues esto se da solo con cambios relevantes como, aumento de sueldos a los empleados, una verdadera publicidad constante y mejorando los controles de calidad del producto.

La verdadera ventaja competitiva se dará una vez se de paso a los cambios estructurales de la empresa, que solo funcionarán si el dueño admite algún cambio, caso contrario ningún plan de marketing podrá funcionar.

CAPITULO III

LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS PARA UN PLAN DE MARKETING

OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING:

- Tener por lo menos un 15% de participación en el mercado de radiadores a nivel nacional proyectado a finales del año 2003.
- Mejorar la presentación de los productos y de los centro de distribución propios.
- Crear una marca para posicionar a Radiadores Luppi como una empresa fabricante de radiadores de excelente calidad.

3.1 PRODUCTO

La empresa Radiadores Luppi aspira mejorara el terminado del radiador, con un acabado de mejor calidad, y además resaltar la diferencia de calidad entre un radiador importado de plástico y aluminio y uno de fabricación nacional.

El producto que ofrece Radiadores Luppi se diferencia primero que todo por ser de cobre y latón de bronce y no de plástico y aluminio que son los radiadores originales con los que vienen los vehículos de hoy en día.

El producto tiene diferencias técnicas con los de su competencia nacional , que radica en la distancia que existe entre tubo y tubo (paso 13), además de la compactación de la tubería con la aleta; lo que proporciona un panel que realiza su función de enfriamiento con las mejores condiciones con las características necesarias para trabajar de forma más eficiente; si a esto le añadimos que los tanques del radiador se trabajan en material de 8 mm. Y no de 6mm, como la competencia, entonces esto da una ventaja competitiva y el

producto puede trabajar por más años en el tipo de topografía y vías que tiene el Ecuador. Lo que garantiza el trabajo óptimo del radiador para el sistema de enfriamiento del vehículo.

Para ajustar el producto a las necesidades de los consumidores finales se piensa en pintar el radiador del mismo color que los radiadores originales de plástico y aluminio. Dándole de esta forma al producto un valor agregado que no significa incremento de costo en éste.

3.2 PRECIO¹

Existe una inmensa variedad según el modelo y el vehículo, ya que cada marca de vehículo lleva un radiador diferente.

Se hará un análisis de precios comparativos de acuerdo a los vehículos más vendidos:

- Suzuki II:

El radiador original de plástico y aluminio de una fila tiene un precio de venta de 98,00 dólares en los concesionarios autorizados, un radiador importado por Fabripartes de Colombia en cobre y latón de bronce de dos filas tiene un precio de venta de 63,00 dólares, el fabricado por Ecuarad también en cobre y latón de bronce de dos filas tiene un precio de venta en Guayaquil de 85,00 dólares y en el resto del país a través de los distribuidores 95,00 dólares.

Radiadores Luppi también lo fabrica en cobre y latón de bronce en dos filas a un precio de venta de 85,002 dólares a nivel nacional.

- Chevrolet Luv: (4 x 2, 4 x 4, motor cuatro en línea)

¹ Cotizaciones obtenidas individualmente en cada distribuidor, Abril del 2002

² Precio de lista de Radiadores Luppi, Abril del 2002.

En este vehículo el radiador original es de cobre y latón de bronce, pero el panel es de una sola fila, siendo insuficiente para la refrigeración del motor, lo que implica cambios de panel en dos o tres filas, a diferencia de los radiadores completos; Trabajo que los concesionarios directos no realizan.

El valor de cambio del panel en dos filas en Fabripartes es de 65,00 dólares, Ecuarad en Guayaquil 70,00 dólares, Otero distribuidor de Ecuarad en Quito cobra 80,00 dólares.

Radiadores Luppi a nivel nacional de dos filas cobra 78,00 dólares. La diferencia entre dos y tres filas es de 15,00 dólares.

- Hiunday Excell:

El radiador original de plástico y aluminio de una fila tiene un precio de venta de 183,00 dólares en los concesionarios autorizados, un radiador importado por Fabripartes de Colombia en cobre y latón de bronce de dos filas tiene un precio de venta de 118,00 dólares, el fabricado por Ecuarad tiene un precio de venta en Guayaquil de 120,00 dólares y en el resto del país a través de los distribuidores 140,00 dólares.

Radiadores Luppi también lo fabrica en cobre y latón de bronce en dos filas a un precio de venta de 130,00 dólares a nivel nacional.

De acuerdo a las características del vehículo radiadores Luppi recomienda en tres filas, lo que incrementa el precio a 150,00 dólares y así se garantiza el producto tanto en su calidad como en su enfriamiento.

- Corsa:

El radiador original de plástico y aluminio de una fila tiene un precio de venta de 169,00 dólares en los concesionarios autorizados, un radiador importado por Fabripartes en cobre y latón de bronce de dos filas tiene un precio de venta de 120,00 dólares, el mismo que ofrece Ecuarad y en el resto del país a través de los distribuidores 145,00 dólares.

Radiadores Luppi también lo fabrica en cobre y latón de bronce en dos filas a un precio de venta de 130,00 dólares a nivel nacional.

- Ford 150:

El radiador original de plástico y aluminio de una fila tiene un precio de venta de 350,00 dólares en los concesionarios autorizados, un radiador importado por Fabripartes en cobre y latón de bronce de tres filas tiene un precio de venta de 180,00 dólares, Ecuarad con características parecidas tiene un precio de venta de 185,00 y en el resto del país a través de los distribuidores 220,00 dólares.

Radiadores Luppi también lo fabrica en cobre y latón de bronce en tres filas a un precio de venta de 185,00 dólares a nivel nacional.

Como se puede observar existen diferencias marcas de precios, lo que el cliente no sabe es la diferencia en las calidad, por lo que el consumidor final opta por el más barato. Esto cuando se averigua los diferentes precios, pero en la mayoría de los casos la gente no averigua ni sondea los precios del mercado y compra los radiadores que le ofrecen los concesionarios de los vehículos pagando así un precio mayor por un radiador que no cumple las condiciones necesarias para trabajar en este medio.

Todo esto demuestra que el consumidor final no conoce las alternativas que puede encontrar en los diferentes productos que se venden en el mercado nacional.

Aquí es donde Radiadores Luppi debe aprovechar para meterse en el mercado de estos concesionarios que son quienes tienen el 60% del mercado. (Ver anexo A2)

El precio es uno de los factores más difíciles que tendrá que pelear Radiadores Luppi sobre todo con los fabricantes nacionales y los importadores del Pacto Andino pues lo más difícil es convencer al consumidor final que estos radiadores tienen mejor calidad y que en Ecuador se tienen productos tecnificados que pueden competir fácilmente en el extranjero.

3.3 DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución son propios en las tres principales ciudades del país, Quito, Guayaquil y Cuenca, con esto se trata de obtener el 15% del mercado hasta finales del 2003, adicionalmente se invertirá en los almacenes que requieren un arreglo en su fachada para poder atender de mejor forma a los clientes y general una mayor atracción hacia los nuevos clientes; esta inversión será de \$ 35,000.00 dólares aproximadamente, repartidos en las tres sucursales, a su vez se hará alianzas estratégicas necesarias con almacenes de repuestos ubicados en las diferentes ciudades del país, por que como se ha en la investigación, se puede demostrar un crecimiento del parque automotor impresionante; para lograr estas alianzas se piensa hacer letreros para los almacenes, que permitan reconocer estos almacenes como distribuidores autorizados de la empresa.

El proceso de arreglo de almacenes, se lo hará en un lapso de cinco a seis meses y se tendrá que hacer gastos de letreros y la capacitación a los diferentes distribuidores, se comenzará por ciudades como Manta, Ambato, Tulcán, Machala y Lago Agrio; se dispondrá de una cantidad de \$ 4500 usd. Para dar inicio a este proceso.

Lo más importante de todo esto en cuánto a los distribuidores no solo es mejorar las ventas, sino ir creando un nombre de empresa y así poder ser reconocidos.

Cabe destacar que el precio al que se comercializan los radiadores de cobre y latón de bronce respecto a los radiadores de plástico y aluminio, considerando los de mayor demanda es de un 40% por debajo, pues si se consideran radiadores de vehículos de lujo se encuentran con diferencia de precio de un 70% aproximadamente, y si a esto se agrega el tiempo de entrega que para el caso de radiadores de vehículos de poca comercialización es de 30 días en el mejor de los casos, mientras que aquí en el mercado nacional Radiadores Luppi puede cumplir la entrega en 48 horas para este tipo de vehículos.

Rediseñando el logotipo, daremos una imagen de una empresa moderna, que está a la vanguardia de la tecnología.

El servicio de atención puerta a puerta, personalizado y tecnificando la atención al cliente, donde se vea la existencia de una empresa detrás de todo y no un simple taller, es decir, tecnificar los procesos de fabricación de panales y los trabajos de taller. Esto se

lograra con una tecnología nueva de punta. Los talleres de los canales de distribución tendrán un nuevo concepto, que será de una serviteca de radiadores, es decir, lugares donde se ofrezca servicio rápido, capacitado y limpio.

3.4. PUBLICIDAD:

Este será otro de los pilares en los que se basará el plan de marketing, ya que Radiadores Luppi no ha realizado ningún tipo de publicidad; y esto es una causa para que mucha gente no conozca la existencia de la empresa, a través de la publicidad se quiere reforzar el nombre de la empresa.

La publicidad consistirá en anuncios por radio, crípticos que se llevarán a los talleres de mecánica, enderezada y pintura y almacenes de repuestos; estos crípticos tendrán fotos de los productos y una breve información técnica de los mismos. Información que deberá resaltar las ventajas del producto, sobre todo en su funcionamiento.

Todo en lo referente a la publicidad será nuevo para la empresa, se contratará a empresas serias que den ideas de cómo dar a conocer la empresa y que permitan el posicionamiento de la empresa en el mercado. Para el proceso de publicidad se destinará del presupuesto de la empresa \$3,000 dólares para este año y \$ 4,000 para el 2003. Este dinero destinado a la publicidad es totalmente independiente de lo que se gastará en la visita de capacitación y letreros de almacenes, este presupuesto será de forma exclusiva para publicidad de radio, crípticos y souvenir con identificación del nombre de la empresa como camisetas, gorras, esferos, etc.

Dentro de todo el proceso de publicidad con los distribuidores, se va a buscar también compartir los costos de la misma, que consistirá en que Radiadores Luppi pagará una parte de la publicidad para dar a conocer que ese almacén es un distribuidor de Radiadores y que tienen un respaldo y garantía de la empresa.

CONCLUSIONES

Como conclusión se obtiene que, debido al crecimiento del parque automotor y el incremento de los accidentes de tránsito, se ve un amplio mercado en crecimiento para los radiadores, mercado que no es suficientemente abastecido, ni por los importadores de radiadores ni por los fabricantes, por lo que se vuelve imperante desarrollar un plan de marketing que permita el crecimiento de la participación de mercado de Radiadores Luppi, mercado que como vemos es de un poco más de cuatro millones de dólares

Los importadores de radiadores originales de plástico y aluminio venden alrededor de tres millones de dólares anualmente, ECUARAD vende quinientos mil dólares al año, RADIADORES LUPPI vende trescientos mil dólares al año, entre los importadores y las dos fábricas restantes de Guayaquil venden aproximadamente unos quinientos mil dólares al año, lo que nos da un mercado potencial de cuatro millones quinientos mil dólares por año, significa que RADIADORES LUPPI apenas cuenta con un 6.70% del mercado, esto demuestra el posible crecimiento que podría tener la empresa si pelea el mercado de los importadores de radiadores de plástico y aluminio, basados en las alianzas estratégicas mencionadas anteriormente, y sobre todo que permitan generar esa confianza y fidelidad con los distribuidores para cuando otros deseen ingresar al mercado ya se tendrá una sólida contextura de empresa en el mercado.

Por que de no empezar a trabajar en el plan de marketing la empresa se verá en problemas o podrá salir del mercado por una quiebra forzosa.

La oportunidad de crecimiento por la apertura a través del ALCA se verá frustrada por no estar preparados, para ese cambio, y se debe considerar que este será también un grave problema a resolver, pues se vendrán más empresas con fuerza que tendrán un mercado que no ha sido atendido, por lo que entrar a este mercado será fácil y tratar de pelear con ellos adentro dará como consecuencia la quiebra.

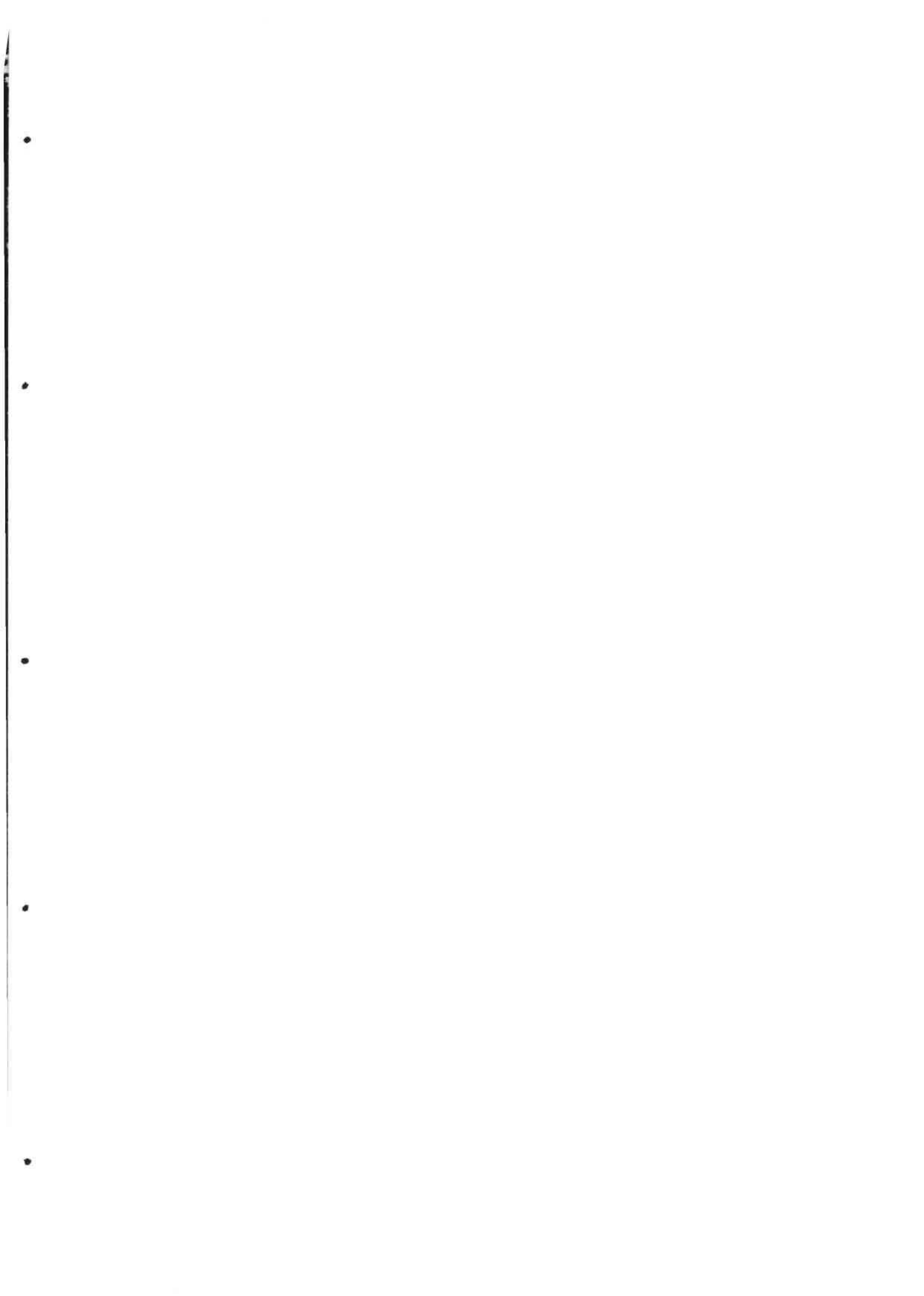
Todo lo visto en datos estadísticos refleja que la empresa a pesar de que ha trabajado en veinte años sin plan de marketing y sin publicidad diremos no ha crecido nunca a la velocidad que debería y ha desaprovechado muchas oportunidades que le habrían dejado rendimientos económicos realmente considerables.

RECOMENDACIONES

Mediante estos resultados estadísticos podemos demostrar al propietario de la empresa que ha dejado de ganar mucho dinero y que si no emplea a fondo los mejores recursos de la empresa se verá en una situación muy difícil, que de haber pensado hace veinte años en un plan de marketing hoy sería una empresa sumamente bien posicionada y mejor aún, ya habría incursionado en el mercado andino con la suficiente fuerza que la apertura al ALCA traería mejores condiciones que problemas.

Lo que se debe hacer es realizar una campaña publicitaria con fuerza, que le permita posicionar la marca, crear un lealtad dentro del segmento de mercado que necesita de sus productos.

Dentro de las recomendaciones más sólidas que debemos hacer es que el plan de marketing debe aplicarse en forma inmediata, por que de no hacerlo así y pensar que todo seguirá adelante lo único que se logrará es ir perdiendo participación del mercado y la empresa no podrá seguir trabajando por que se verá en una situación muy difícil para seguir compitiendo y será el final de una empresa que lleva más de veinte años en el mercado.



BIBLIOGRAFÍA

- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,
KINNEAR KAYLOR, Mc GRAW HILL
5ta EDICION.**
- **GERENCIA DE MARKETING,
ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS,
JOSEPH P. GUILTINAN, GORDON W. PAUL,
THOMAS J. MADDEN
Mc GRAW HILL
SEXTA EDICION**
- **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI,
CARLOS FERNANDO COLLADO,
PILAR BAPTISTA LUCIO
Mc GRAW HILL**
- **REVISTA AEADI (ASOCIACIÓN ECUATORIANA
AUTOMOTRIZ DEL INTERIOR)
PRODUCCIÓN E IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS
1973 – 2002**
- **DATOS ESTADÍSTICOS POLICIA NACIONAL
INDICE ACCIDENTES DE TRANSITO
1992 – 2002**
- **DATOS BIBLIOTECA BANCO CENTRAL
IMPORTACIÓN DE RADIADORES ORIGINALES
1991 – 2002**

ANEXOS

ANEXO A1

CUADROS DE DATOS DEL PARQUE AUTOMOTOR AEADI (ASOCIACIÓN ECUATORIANA AUTOMOTRIZ DEL INTERIOR)

CONTIENE LA PRODUCCION
DE VEHICULOS NACIONALES
COMO LOS IMPORTADOS

ANEXO A1

TIPO	AÑO		1,993		
	1,992	Prod. Nac.	Importados	Total	%
Automoviles y Station Wag	157.815	8.904	16.112	182.831	38%
Camionetas	144.163	9.000	2.887	156.050	33%
Todo Terreno	40.329	2.490	1.891	44.710	9%
Furgonetas	7.573	-	290	7.863	2%
Camiones y Buses	39.882	86	3.177	43.145	9%
Motocicletas	18.914		937	19.851	4%
Otros	23.976		662	24.638	5%
TOTAL	432.652	20.480	25.956	479.088	100%
Aumento Anual				46.436	

ANEXO A1

1.994				1.995			
Prod. Nac.	Importados	Total	%	Prod. Nac.	Importados	Total	%
11.027	20.922	214.780	39%	6.897	14.652	236.329	40%
12.620	3.680	172.350	32%	10.136	2.401	184.887	31%
2.952	3.750	51.412	9%	2.403	3.313	57.128	10%
-	2.833	10.696	2%	-	1.309	12.005	2%
-	8.867	52.012	10%	-	3.349	55.361	9%
	1.269	21.120	4%		1.121	22.241	4%
		24.638	5%		-	24.638	4%
26.599	41.321	547.008	100%	19.436	26.145	592.589	100%
		67.920				45.581	

ANEXO A1

1.996				1.997			
Prod. Nac.	Importados	Total	%	Prod. Nac.	Importados	Total	%
5.947	6.456	248.732	40%	6.190	8.008	262.930	40%
3.829	1.541	190.257	31%	7.135	2.718	200.110	31%
2.744	2.143	82.015	10%	3.702	3.753	69.470	11%
-	335	12.340	2%	-	441	12.781	2%
-	1.556	56.917	9%	-	2.913	59.830	9%
-	722	22.963	4%	-	616	23.579	4%
-	-	24.638	4%	-	-	24.638	4%
12.520	12.753	617.862	100%	17.027	18.449	653.338	100%
		25.273				35.476	

ANEXO A1

TIPO	AÑO
Automoviles y Station Wagons	
Camionetas	
Todo Terreno	
Furgonetas	
Camiones y Buses	
Motocicletas	
Otros	
TOTAL	

1.998				1.999			
Prod. Nac.	Importados	Total	%	Prod. Nac.	Importados	Total	%
5.892	12.853	281.675	40%	1.804	1.355	284.834	39%
10.698	3.359	214.167	30%	4.064	442	218.673	31%
4.870	5.736	80.076	11%	1.134	1.099	82.309	12%
-	971	13.752	2%		199	13.951	2%
-	6.614	66.444	9%		1.389	67.833	10%
	765	24.344	3%		848	25.192	4%
		24.638	3%			24.638	3%
21.460	30.298	705.096	100%	7.002	5.332	717.430	100%
		51.758				12.334	

ANEXO A1

2.000				2.001			
Prod. Nac.	Importados	Total	%	Prod. Nac.	Importados	Total	%
1.176	4.137	290.147	40%	2.729	21.187	314.063	39,2%
3.584	1.277	223.534	30%	8.169	5.035	238.738	29,6%
3.146	1.491	86.946	12%	8.711	5.062	100.719	12,6%
	85	14.036	2%	-	2.491	16.527	2,1%
	1.029	68.862	9%	654	8.385	77.901	9,7%
	786	25.978	4%		4.169	30.147	3,8%
		24.638	3%			24.638	3,1%
7.906	8.805	734.141	100%	20.263	46.329	800.733	100%
		16.711				66.592	

ANEXO A1

Marzo del 2002			
Prod. Nac.	Importados	Total	%
41	5.318	319.422	39,0%
709	1.404	238.851	29,0%
472	1.208	102.399	12,8%
-	391	16.918	2,1%
454	2.345	80.700	10,1%
		30.147	3,8%
		24.638	3,1%
1.676	10.666	813.075	100%
		12.342	

NOTA: EL TIPO " OTROS " SE REFIERE A AMBULANCIAS, MOTOBOMBAS, VEHICULOS GRUA, TANQUEROS O CUALQUIER VEHICULO QUE HAYA SIDO IMPORTADO O ENSAMBLADO PARA CUPLIR UN TIPO DE TRABAJO ESPECIALIZADO Y POR LO TANTO ESTÁ EQUIPADO CON ACCESORIOS O ELEMENTOS NO CONVENCIONALES

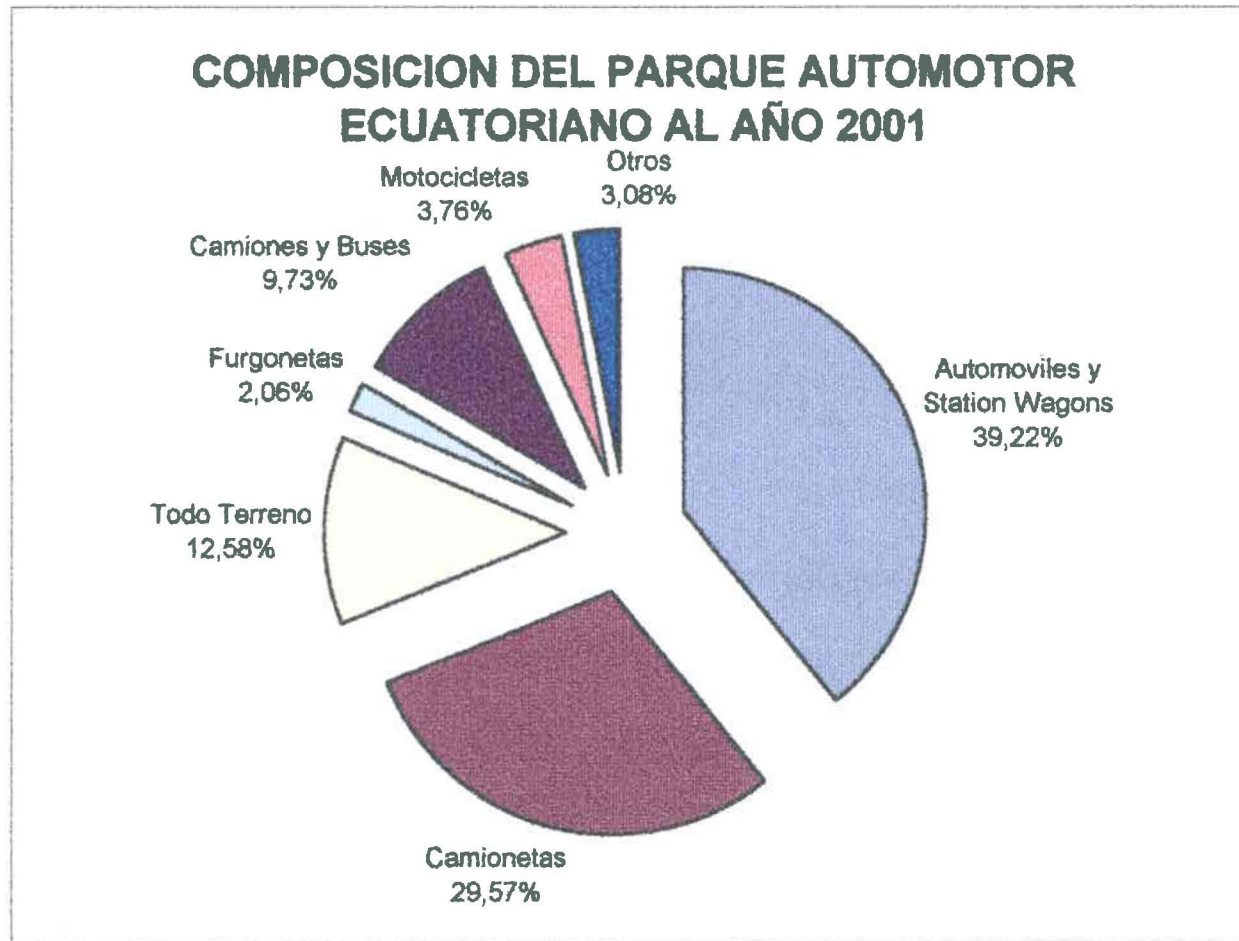
FUENTE:

LOS DATOS DEL AÑO 1.992 SE OBTUVIERON DEL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS Y TRANSPORTE DEL INEC EDICION AÑO 1.993

LOS DATOS DE 1993 A 2001 SON ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES (EMPRESA DE MANIFIESTOS) Y PRODUCCION NACIONAL (ENSAMBLADORAS)

LOS DATOS DE MOTOCICLETAS HASTA 1997 FUERON OBTENIDOS EN EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS DE TRANSPORTE DEL INEC EDICION AÑO 2.000, LA INFORMACION CORRESPONDIENTE A 1.998 - 2.001 FUE PROPORCIONADAS POR EL DPTO. DE ESTADÍSTICAS DEL B.C.E.

ANEXO A1



ANEXO A2

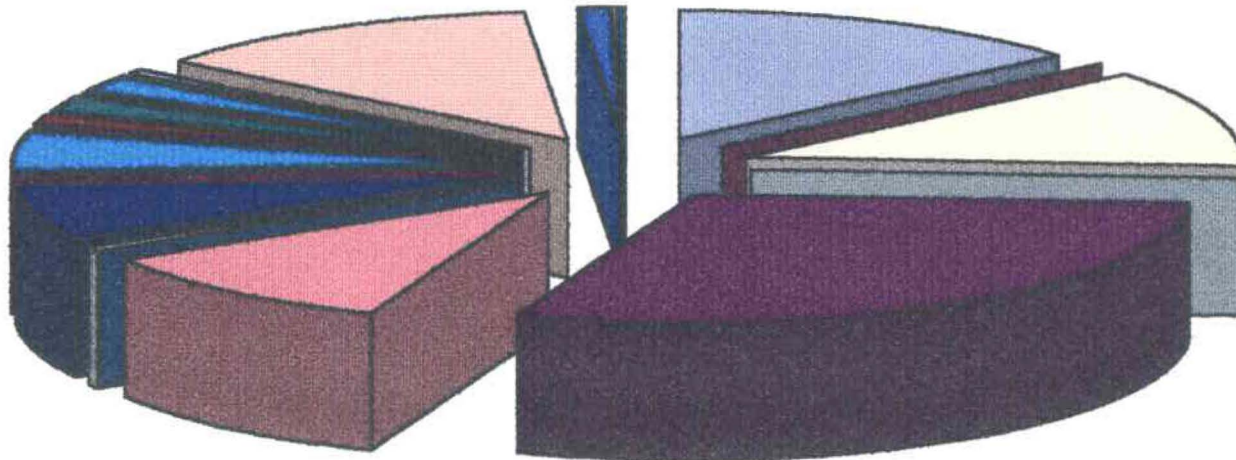
CUADROS DE DATOS INDICE DE ACCIDENTES DE TRANSITO

ARCHIVO POLICIA NACIONAL

ACCIDENTES DE TRANSITO POR CAUSAS PERIODO 1992 - 2001

	1992	1993	1994	1995	1996
EXCESO DE VELOCIDAD	1858	1795	2401	2484	1792
CONducIR LADO OPUESTO	1287	1264	1531	1608	1226
MAL ESTACIONAMIENTO	0	0	0	0	0
CONducIR DORMIDO	0	0	0	0	0
EMBRIAGUEZ	2182	2226	2434	2726	2342
IMPRUDENCIA DEL CONDUCTOR	4200	3974	4090	4051	4814
IMPRUDENCIA DEL PEATON	532	527	689	804	677
ENCANDILAMIENTO	0	0	0	0	0
CASOS FORTUITOS	0	0	0	0	0
ROTURA DE FRENOS	357	319	364	356	305
MAL CAMINO	0	0	0	0	0
OBSTACULOS - VISIBILIDAD	0	0	0	0	0
CAUSAS DESCONOCIDAS	1985	2172	1947	2849	2054
DISTRACCION	0	0	0	0	0
IMPERICIA	0	0	0	0	0
OTROS	745	757	885	813	744
	1997	1998	1999	2000	2001
EMBRIAGUEZ DEL CONDUCTOR	1748	1747	1556	1391	1396
EMBRIAGUEZ DEL PEATON		56	68	43	44
IMPER - IMPRUD DEL CONDUCTOR	4255	4434	3635	2573	2843
FATIGA DEL CONDUCTOR	1536	33	32	21	17
EXCESO DE VELOCIDAD		1396	1274	1371	1381
MAL REBASAMIENTO	95	1028	1172	1327	1509
INVADIR CARRIL VIA	1004	88	95	273	380
MAL ESTACIONAMIENTO		104	156	177	174
ENCANDILAMIENTO	23	45	32	27	24
IMPRUDENCIA DEL PEATON	736	673	782	816	851
EXCESO DE PESO VOLUMEN		25	31	47	34
FACTOR CLIMA - LLUVIA	183	224	250	185	176
MAL ESTADO DE LA VIA	311	153	151	201	232
OBSTACULOS EN LA VIA		161	135	128	173
DAÑOS MECANICOS - FRENOS	337	398	387		502
ANIMALES EN LA VIA	69	51	71	30	39
CALZADA RESBALADIZA		73	92	113	154
FALTA SEÑALIZACION		42	13	11	16
NO RESPETA SEÑALES TRANSITO		7	188	342	364
FALLAS DE ILUMINACION		14	17	12	22
PASARSE SEMAFORO EN ROJO		178	437	461	427
CAUSAS DESCONOCIDAS	1872	1783	1104	693	186
CASOS FORTUITOS	150	194	143	91	71
OTRAS CAUSAS	47	19	3	1	5

INDICE ACCIDENTES DE TRANSITO



-
-
- EMBRIAGUEZ DEL CONDUCTOR
- EMBRIAGUEZ DEL PEATON
- IMPER - IMPRUD DEL CONDUCTOR
- FATIGA DEL CONDUCTOR
- EXCESO DE VELOCIDAD
- MAL REBASAMIENTO
- INVADIR CARRIL VIA
- MAL ESTACIONAMIENTO
- ENCANDILAMIENTO
- IMPRUDENCIA DEL PEATON
- EXCESO DE PESO VOLUMEN
- FACTOR CLIMA - LLUVIA
- MAL ESTADO DE LA VIA
- OBSTACULOS EN LA VIA
- DAÑOS MECANICOS - FRENOS
- ANIMALES EN LA VIA
- CALZADA RESBALADIZA
- FALTA SEÑALIZACION
- NO RESPETA SEÑALES TRANSITO
- FALLAS DE ILUMINACION
- PASARSE SEMAFORO EN ROJO
- CAUSAS DESCONOCIDAS
- CASOS FORTUITOS
- OTRAS CAUSAS

ANEXO A3

CUADROS DE DATOS IMPORTACION DE RADIAADORES DE PLASTICO Y ALUMINIO

ARCHIVO BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR

sts_imp_exp	fec_mes	cod_partida	txt_partida_arancel	cod_pais	nom_pais	qtx_peso_net	val_fob_dolar	val_cif_dolar
	199111	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	0	16	23
	199111	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	5	68	72
	199111	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1921	12398	12884
	199111	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	418	1765	2325
	199111	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	86	1152	1465
	199111	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	6	59	71
	199112	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	810	1899	2642
	199112	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	3348	3763	5300
	199112	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2507	20240	21604
	199112	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1856	5192	5506
	199112	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	5275	22844	25884
	199112	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	405	169	606
	199112	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	119643	313469	365261
	199112	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	4271	2758	4384
	199112	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	209	1625	2737
	199112	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	43472	276592	303146
	199112	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	1748	13247	13860
	199112	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	1479	16173	17070
	199112	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	2	613	633
	199112	8708910000	RADIADORES	767	SUIZA	6819	3518	5038
	199112	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	14230	38605	44989

TOTAL

835500

	199201	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	3680	38492	40828
	199201	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	25306	82573	95203
	199201	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	484	2443	3595
	199201	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	500	9243	9489
	199201	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	35779	127657	139308
	199201	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	4	64	125
	199201	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	7483	48450	52366
	199201	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	14725	156377	168540
	199201	8708910000	RADIADORES	999	OTROS PAIS	1970	4907	5545
	199201	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	585	9965	10737
	199201	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1243	6945	7714
	199202	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	3	425	533
	199202	8708910000	RADIADORES	063	ARGENTINA	65	2796	2807
	199202	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2441	38349	41485
	199202	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	49960	38835	50631
	199202	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	1100	11869	13290
	199202	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	5168	51600	54287
	199202	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	990	3226	3646
	199202	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1871	3420	4108
	199203	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	18798	33116	38093
	199203	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	825	9389	10393
	199203	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	9668	32139	38542
	199203	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	1	1	1
	199203	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	92559	147970	175366
	199203	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	633	2295	2660
	199203	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	17455	235460	260017
	199203	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	25	55	97
	199203	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	40	130	149
	199204	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	21	666	795
	199204	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	5287	55880	62768
	199204	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	434	7639	8861
	199204	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2259850	12955	13607
	199204	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	125	65	153
	199204	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	9946	62860	68705
	199204	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	20533	28871	31140
	199204	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	920	11839	12113
	199204	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	320	4887	5197
	199204	8708910000	RADIADORES	767	SUIZA	120	501	667
	199204	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	200	186	227
	199205	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	442	9416	10128
	199205	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	901	9470	10286
	199205	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1339	21951	23766
	199205	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3	227	235
	199205	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	22	834	899
	199205	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	83	1239	1774
	199205	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	800	5280	5738

199205	8708910000	RADIADORES	767	SUIZA	10	620	624
199205	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1370	1817	2137
199206	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	84	3627	3698
199206	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	102	698	753
199206	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3835	30524	31967
199206	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2401	23147	25851
199206	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	710	5225	5890
199206	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	43	61	65
199206	8708910000	RADIADORES	767	SUIZA	7	185	265
199206	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	90	101	166
199207	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	40	2359	2494
199207	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	484	6509	8009
199207	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	103	1907	2480
199207	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1498	5835	7621
199207	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	3511	7609	9094
199207	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	30	132	145
199207	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	30	175	219
199208	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	68	3690	4032
199208	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	59	1871	2098
199208	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	12	118	148
199208	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	578	5564	6549
199208	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	200	2049	2451
199208	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1471	16429	17339
199208	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	120	670	763
199209	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	82	2878	2967
199209	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	175	2333	2521
199209	8708910000	RADIADORES	187	COREA (NOF	84	162	237
199209	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	93	2255	2605
199209	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	8	423	495
199209	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	20	726	757
199210	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	279	5070	6600
199210	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	28	505	531
199210	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1481	3330	5421
199210	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	331	5335	6233
199210	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	68	110	170
199211	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	630	400	407
199211	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	360	2843	3267
199211	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	6	233	325
199211	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	68	1032	1107
199211	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	143	5170	6291
199211	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	20	735	755
199211	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	7	49	99
199211	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	739	1064	1579
199212	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	101	1558	1651
199212	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	590	955	995
199212	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	35	22	23
199212	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1331	5246	6111
199212	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	6	1967	2314
199212	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	4	346	405
199212	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	10	253	316
TOTAL							1675654
199301	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	79	946	1050
199301	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	327	2253	2525
199301	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	219	4999	6240
199301	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	280	5444	5889
199301	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	5	105	155
199301	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	500	2488	2735
199302	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	68	556	782
199302	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	78	724	822
199302	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	235	988	1070
199302	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	414	2203	2325
199302	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2	111	150
199302	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	578	6158	7579
199302	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	80	163	179
199303	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	13	612	753
199303	8708910000	RADIADORES	063	ARGENTINA	22	303	600
199303	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	171	3001	3562
199303	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	55	233	285
199303	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	10364	83560	86501

199303	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	1	159	164
199303	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	54	245	266
199303	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1027	6265	6757
199303	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	23	1205	1487
199303	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	40	60	70
199304	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	394	4880	5363
199304	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3407	4974	6552
199304	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	14	605	824
199304	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	223	7239	8150
199304	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	18	441	453
199304	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	116	3521	3674
199304	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	15	118	124
199305	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	58	2290	2448
199305	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	457	4200	4425
199305	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	44	233	270
199305	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	97	2515	2701
199305	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	22	144	250
199305	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	14	686	726
199305	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1133	1673	2788
199305	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	750	3261	4006
199306	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	167	3570	3924
199306	8708910000	RADIADORES	063	ARGENTINA	4	395	421
199306	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	83	399	443
199306	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	183	4918	5551
199306	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	37	1219	1264
199306	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	163	2950	3285
199306	8708910000	RADIADORES	589	PERU	104	343	446
199307	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	4	200	208
199307	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	124	2084	2144
199307	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	39	416	493
199307	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	484	7499	8091
199307	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	110	3511	4597
199307	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	30	245	270
199307	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	30	360	456
199307	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	320	1227	1342
199308	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1009	11926	13812
199308	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	6362	5141	6701
199308	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	178	3579	3906
199308	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	162	1276	1379
199308	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	22	412	501
199308	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	3220	260057	263773
199308	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	238	256	330
199309	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	300	1492	1674
199309	8708910000	RADIADORES	063	ARGENTINA	17	396	456
199309	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	21111	1346	1519
199309	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	336	2991	3443
199309	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	47	1436	1507
199309	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	12	76	112
199309	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1407	942	1402
199309	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	9	401	498
199309	8708910000	RADIADORES	351	HONG KONG	64	104	116
199309	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	108	1243	1342
199309	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	652	25993	52344
199309	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	99	859	1191
199310	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	458	2250	2330
199310	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	364	952	1119
199310	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	5713	42858	44575
199310	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	1	158	239
199310	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	747	8812	9740
199310	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	13	172	307
199310	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	4515	24468	73165
199310	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	80	257	274
199311	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	151	1431	1648
199311	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	599	3911	4246
199311	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2	30	119
199311	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	612	6348	7189
199311	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	100	240	640
199311	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	13333	6138	7017
199311	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	55	953	1021
199311	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	56	83	145
199311	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	90	300	584

	199311	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	525	327	424
	199312	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	1442	2688	3284
	199312	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	205	2884	3324
	199312	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1000	5366	5438
	199312	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	20	254	277
	199312	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	2295	2570	3563
	199312	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2	114	288
	199312	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	3337	7528	9120
	199312	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	90	2472	2585
	199312	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	85	150	181
TOTAL								746483

	199401	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	48	2021	2384
	199401	8708910000	RADIADORES	149	CANADA	4	150	175
	199401	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	65	183	213
	199401	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	4817	5359	6402
	199401	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	89	450	584
	199401	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	612	1161	1304
	199401	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	257	4599	5148
	199401	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	40	63	136
	199401	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	49	1219	1276
	199401	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	10	33	35
	199402	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	381	4910	5480
	199402	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	4316	32832	33568
	199402	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	2897	2277	3319
	199402	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	30	1031	1065
	199402	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	11	250	337
	199402	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	106131	8663	9707
	199402	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	15	530	679
	199403	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	23	684	741
	199403	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	6	100	142
	199403	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	750	4340	5598
	199403	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	28	657	1293
	199403	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	1715	5914	6717
	199403	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	4558	33937	73417
	199403	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	1	595	695
	199403	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	20	171	213
	199403	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1823	3659	4741
	199403	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	10	109	123
	199404	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	22	1165	1317
	199404	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	28332	7882	8702
	199404	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	380	16446	16548
	199404	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	4752	24791	27305
	199404	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	10	288	334
	199404	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	43482	15210	17517
	199404	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	9	283	351
	199404	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	4	1113	1163
	199404	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	386	4186	4901
	199405	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	41	3700	3973
	199405	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	202	15028	16760
	199405	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	12	194	300
	199405	8708910000	RADIADORES	187	COREA (NOF	310	236	473
	199405	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	217	2046	2341
	199405	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	4430	3659	4883
	199405	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	417	5256	5788
	199405	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	36	238	358
	199405	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	54	948	1188
	199405	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3874	22550	22721
	199405	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	33	655	732
	199405	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	50	469	515
	199405	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	8	314	352
	199406	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	632	2610	2618
	199406	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	131	825	979
	199406	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3600	21616	21739
	199406	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	107	1749	3281
	199406	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	3102	11364	15029
	199406	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	18	532	643
	199406	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	491	10896	11727
	199406	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	36	2210	2546
	199406	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	13	1784	1816

199406	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	96	4230	4282
199406	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	17	328	360
199406	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	350	92	160
199406	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	4	400	509
199407	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	50	1781	1859
199407	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	46	228	237
199407	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	20	426	531
199407	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1040	2770	3460
199407	8708910000	RADIADORES	271	FINLANDIA	400	250	300
199407	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	20	71065	74573
199407	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	7501	9020	12276
199407	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	18	275	286
199407	8708910000	RADIADORES	589	PERU	4233	30795	30998
199407	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	22	1711	1773
199407	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	1	14	15
199407	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	630	5152	5804
199407	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	730	1295	1535
199408	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	450	435	634
199408	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	135	2651	3015
199408	8708910000	RADIADORES	149	CANADA	251	819	1054
199408	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	1157	8233	10212
199408	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2092	15121	15221
199408	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	229	7485	8718
199408	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	22108	12582	17319
199408	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	17	274	534
199408	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	435	8874	10164
199408	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	26	31
199408	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1282	293	507
199408	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	3387	27410	29742
199409	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	1281	137665	142716
199409	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	24	887	977
199409	8708910000	RADIADORES	187	COREA (NOF	264	615	790
199409	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	250	180	336
199409	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	4578	5146	8057
199409	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	7586	16657	18692
199409	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	97	117	123
199409	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	10	281	300
199409	8708910000	RADIADORES	589	PERU	2422	18159	18272
199410	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	0	2	2
199410	8708910000	RADIADORES	083	BARBADOS	10	1173	1258
199410	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2583	2874	3099
199410	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	35	1090	1259
199410	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	8170	17608	20837
199410	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	8	230	311
199410	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	5	144	219
199410	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	18447	13619	14812
199410	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	74	270	284
199410	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	5	92	119
199410	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3298	23994	24130
199410	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	6	210	232
199410	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	181	40	72
199410	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1500	2399	3285
199410	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	3593	24241	26159
199411	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	4	138	170
199411	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	0	3	13
199411	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	9	744	1298
199411	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	175	2820	3415
199411	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2	28	31
199411	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	225	400	518
199411	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	4	184	366
199411	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	2	453	487
199411	8708910000	RADIADORES	589	PERU	4183	31023	31958
199412	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	16	523	658
199412	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	96	45995	47418
199412	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	14	317	420
199412	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	29	358	674
199412	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1960	10661	12487
199412	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	2657	20097	21001
199412	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	0	85	87
199412	8708910000	RADIADORES	845	URUGUAY	684	7390	7540
199412	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	334	3670	4143

	199501	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	98	2924	3025
	199501	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	493	8450	9365
	199501	8708910000	RADIADORES	149	CANADA	40	4372	4867
	199501	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	1077	1120	1352
	199501	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	65	241	396
	199501	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	1121	2714	3893
	199501	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	966	8713	9578
	199501	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	2	100	144
	199501	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	425	10233	10624
	199501	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	64	1284	1375
	199501	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3516	26904	27792
	199501	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	17	327	344
	199501	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	110	1432	1456
	199501	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	165	742	811
	199501	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	30	701	807
	199502	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	1225	3619	4191
	199502	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	514	16761	18341
	199502	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	386	1712	5364
	199502	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3907	7791	9648
	199502	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	52	1430	1908
	199502	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	169	692	817
	199502	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1504	17017	19069
	199503	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	365	4303	4771
	199503	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	330	3098	3352
	199503	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1000	14025	14161
	199503	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	359	7841	9217
	199503	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2421	8852	10513
	199503	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	6	240	266
	199503	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	7	151	158
	199503	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	2765	17738	20029
	199503	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	189	2598	3340
	199503	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	2700	2000	2550
	199503	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	274	746	905
	199503	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	199	610	924
	199504	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	63	2327	2637
	199504	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	127	2270	1716
	199504	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	2	104	138
	199504	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3597	12336	14243
	199504	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	120	9700	10376
	199504	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	710	222283	236909
	199504	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	443	2933	3108
	199504	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	66	2141	2256
	199504	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	746	1877	2471
	199504	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	2337	23898	26244
	199505	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	30	1441	1564
	199505	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	338	7488	8325
	199505	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	634	6045	6830
	199505	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1315	4319	5358
	199505	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	32	150	163
	199505	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1383	9048	10588
	199505	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	35	1391	1596
	199505	8708910000	RADIADORES	589	PERU	24	221	320
	199505	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	262	1312	1386
	199505	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	2576	15946	17725
	199506	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	38	304	323
	199506	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	6642	171413	185413
	199506	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	114	1133	1269
	199506	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3603	12534	15477
	199506	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	85	2429	2539
	199506	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	15	485	519
	199506	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	890	12465	14213
	199506	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	12	224	312
	199506	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	9	343	776
	199506	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	190	202
	199506	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	10	11	13
	199506	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	231	8702	9357
	199507	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	3206	568	696
	199507	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1527	52955	57295

	199507	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	8	25	153
	199507	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	165	117	151
	199507	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	768	12928	15489
	199507	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	28	269	499
	199507	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	3211	15483	19409
	199507	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	786	6185	5929
	199507	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	281	320	386
	199507	8708910000	RADIADORES	589	PERU	6450	51189	52694
	199507	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	825	2201	2385
	199507	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	18	884	1005
	199508	8708910000	RADIADORES	063	ARGENTINA	119	403	509
	199508	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	151	2146	2447
	199508	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	235	2040	2231
	199508	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	208	2041	2270
	199508	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	983	1363	1987
	199508	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	30	140	392
	199508	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1447	9058	10133
	199508	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	469	2499	2848
	199508	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	13	313	319
	199508	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	64	208	258
	199508	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	403	730	1043
	199508	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	641	5800	6297
	199509	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	51	2247	2828
	199509	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	3179	24967	28487
	199509	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2958	23930	24585
	199509	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	963	2034	3077
	199509	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	8852	33655	39060
	199509	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	5	347	363
	199509	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	810	10375	11854
	199509	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	46	846	897
	199509	8708910000	RADIADORES	589	PERU	400	250	636
	199509	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1400	2190	3088
	199509	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	105	2868	3287
	199510	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	22	524	698
	199510	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	678	3543	4067
	199510	8708910000	RADIADORES	149	CANADA	100	50	114
	199510	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	400	615	680
	199510	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	21432	21432	21552
	199510	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	602	1927	2345
	199510	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2539	14730	16144
	199510	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	41	403	641
	199510	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	935	53553	57300
	199510	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	715	880	1208
	199510	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5850	50494	52196
	199510	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	200	151	197
	199510	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	0	144	145
	199510	8708910000	RADIADORES	845	URUGUAY	2195	23280	23864
	199510	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	5	170	185
	199511	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	9	379	420
	199511	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	568	590	832
	199511	8708910000	RADIADORES	187	COREA (NOF	140	277	356
	199511	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	107	818	1057
	199511	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1046	6629	7507
	199511	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	20	30	38
	199511	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	834	10155	10957
	199511	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	4	592	653
	199511	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	26	288	376
	199511	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	140	553	669
	199511	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	114	180	246
	199511	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1145	13004	13792
	199512	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	88	3351	3909
	199512	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	952	89264	93091
	199512	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	60	112	502
	199512	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	6349	47363	54812
	199512	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1056	17237	18447
	199512	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	45	414	451
	199512	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	600	300	500
	199512	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	50	548	614

TOTAL

1485271

199601	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	288	6353	7016
199601	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	205	4288	4485
199601	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	30	567	647
199601	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2552	16438	18012
199601	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	12	539	545
199601	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1830	9034	10082
199601	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	847	530	913
199601	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	173	5585	6173
199602	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	155	4066	4620
199602	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	442	19915	21748
199602	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	73	1244	1351
199602	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2858	10651	12267
199602	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	26	762	927
199602	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	4	101	112
199602	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	374	9729	10736
199602	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	95	2076	2742
199602	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	16	690	756
199602	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	5	166	190
199603	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	30	470	558
199603	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	771	14016	15995
199603	8708910000	RADIADORES	187	COREA (NOF	50	521	627
199603	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	496	4639	5308
199603	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2835	8679	10664
199603	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	6	287	298
199603	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	612	16264	17968
199603	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	29	623	732
199603	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	7	80	87
199603	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	114	436	538
199603	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	696	7767	8819
199604	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	1799	1247	1610
199604	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	642	9325	10621
199604	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	2000	26567	27830
199604	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	110	162	217
199604	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2	54	55
199604	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	215	330	536
199604	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	237	5465	6001
199604	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	7	185	208
199604	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	510	10459	11255
199604	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	44	1239	1375
199604	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5911	48135	49914
199604	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	2500	3605	5194
199604	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	357	3948	4320
199605	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	22	1917	2103
199605	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	228	869	965
199605	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	7	92	105
199605	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	13	59	89
199605	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	8023	11738	15233
199605	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	54	568	1127
199605	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	716	10059	11299
199605	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	13	186	211
199605	8708910000	RADIADORES	589	PERU	365	2929	3243
199605	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	499	540
199605	8708910000	RADIADORES	756	SUDAFRICA,	0	27	28
199605	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	24	156	179
199605	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1960	25334	31447
199606	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	3	152	175
199606	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1622	14019	14962
199606	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	150	1924	1969
199606	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	350	6661	7570
199606	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	30	889	1084
199606	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	286	6813	7721
199606	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	410	6074	6790
199606	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	6	1105	1179
199606	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1100	1390	1705
199606	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	3699	55972	65234
199607	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	77	1777	2028
199607	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	188	2762	3036
199607	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	840	22080	23062
199607	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	149	1314	1547
199607	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	20	397	573
199607	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	576	15890	16988

	199607	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	17	624	751
	199607	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	2	473	486
	199607	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	530	13065	14366
	199607	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	29	560	616
	199607	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	1	186	190
	199607	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	40	105	745
	199607	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1000	1004	1278
	199607	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1343	20135	25099
	199608	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	5	240	266
	199608	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	958	9058	10045
	199608	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	3	395	731
	199608	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2221	9107	10628
	199608	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	38	691	967
	199608	8708910000	RADIADORES	301	GRECIA	8	243	295
	199608	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	156	3499	4335
	199608	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	316	9512	10172
	199608	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	33	611	677
	199608	8708910000	RADIADORES	999	OTROS PAIS	1	44	48
	199608	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5262	42144	43137
	199608	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	30	379	609
	199608	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	746	1710	2081
	199608	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	2749	41499	46062
	199609	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	65	1994	2118
	199609	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	329	6905	7369
	199609	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	16	290	297
	199609	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	405	8158	8813
	199609	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	606	6413	7274
	199609	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2	496	519
	199609	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	11	411	416
	199609	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	261	6125	6791
	199609	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	6	82	103
	199610	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	146	4477	4706
	199610	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	54	953	1005
	199610	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	172	293	401
	199610	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1869	31232	33561
	199610	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	30	1001	1164
	199610	8708910000	RADIADORES	301	GRECIA	22	611	738
	199610	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	6	260	276
	199610	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	731	25192	29361
	199610	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1718	19622	21580
	199611	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	4	271	317
	199611	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	90	1635	1745
	199611	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	5	90	96
	199611	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1186	10431	12465
	199611	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	50	162	181
	199611	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	352	9695	11094
	199611	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	32	273	281
	199611	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	50	9	69
	199611	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	72	398	453
	199611	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	4751	54986	59086
	199612	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	42	2449	2703
	199612	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	579	9821	10917
	199612	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	757	11053	11850
	199612	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	980	1980	2396
	199612	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	926	13826	15243
	199612	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	205	5510	6016
	199612	8708910000	RADIADORES	589	PERU	2593	21089	22264
	199612	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	4	77	79
	199612	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	700	900	1045
	199612	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1245	15443	19140
	TOTAL							983760
	199701	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	6	687	813
	199701	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	974	10216	11200
	199701	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	9	106	115
	199701	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2982	11207	13542
	199701	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3049	28211	41666
	199701	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	313	12062	12607
	199701	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	57	687	822
	199701	8708910000	RADIADORES	589	PERU	400	120	160

199701	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	77	674	759
199701	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	914	2184	2524
199701	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	133	1800	2355
199702	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	136	3688	3941
199702	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	80	4436	4909
199702	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	289	7191	7678
199702	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	180	7219	7612
199702	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3048	32806	35598
199702	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	7	9	24
199702	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	64	1445	1598
199702	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	143	559	643
199702	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	4	42	46
199702	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	1031	11773	12781
199703	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	83	2750	3049
199703	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	60	1043	1198
199703	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2888	23679	24198
199703	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	16	207	242
199703	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	1088	24758	26400
199703	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2073	31646	34243
199703	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	0	200	201
199703	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1158	24549	26211
199703	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	1	20	31
199703	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	30	400	411
199703	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	800	3445	3649
199704	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	199	4699	5370
199704	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	9840	15295	18926
199704	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	91	716	1048
199704	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	4099	18023	21283
199704	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2111	32191	34103
199704	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	149	3341	3482
199704	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	58	653	755
199704	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	62	714	750
199704	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	935	2218	2621
199705	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	12	153	182
199705	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	458	17796	19206
199705	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2293	19017	19193
199705	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	76	1639	1746
199705	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	1	86	103
199705	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	228	8434	8867
199705	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3	35	57
199705	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	24	265	317
199705	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	689	17321	18510
199705	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	155	1348	1603
199705	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	22	439	544
199705	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	2655	2012	3705
199705	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	94	3638	3787
199706	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	64	3162	3445
199706	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	552	11288	11933
199706	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	28	1490	1498
199706	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	65	849	899
199706	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	5	53	63
199706	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	776	10672	11637
199706	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2091	32015	33560
199706	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	444	11371	12126
199706	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	25	160	232
199706	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	200	39	157
199706	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	2589	2231	4019
199707	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	17	316	359
199707	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1193	19852	22098
199707	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	10	10	16
199707	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	574	11527	12464
199707	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2124	32688	34742
199707	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	32	117	141
199707	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	245	8998	9730
199707	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	771	3691	4198
199707	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	15	212	263
199707	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	412	1215	1404
199707	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	129	4609	4975
199708	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	101	1504	1775
199708	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1564	17966	18772
199708	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2190	16284	16399

	199708	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	618	10928	11586
	199708	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	13	273	351
	199708	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1345	8683	10672
	199708	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	42	470	503
	199708	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	16	200	207
	199708	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	706	18883	19870
	199708	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	241	1820	2123
	199708	8708910000	RADIADORES	603	POLONIA	25	30	179
	199708	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	27	500	521
	199708	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	800	1660	2022
	199708	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	37	904	1018
	199709	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	63	4176	4455
	199709	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	254	4326	4600
	199709	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	316	873	977
	199709	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	706	17542	18448
	199709	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	98	2736	3145
	199709	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	31	7	20
	199709	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	245	5529	5887
	199709	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	5	68	72
	199709	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	22	850	875
	199709	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1125	125	687
	199710	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	99	3525	3845
	199710	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	516	19656	20300
	199710	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3587	26534	26740
	199710	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	920	4662	5069
	199710	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1352	20823	22041
	199710	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2073	30498	33312
	199710	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	100	62	155
	199710	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1052	21328	22483
	199710	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	246	2242	2595
	199710	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	1	14	15
	199710	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	49	708	939
	199710	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1027	1798	2063
	199710	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	21	319	380
	199711	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	21	547	644
	199711	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	135	6075	6635
	199711	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	99	3491	3510
	199711	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	162	1485	1590
	199711	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	3	98	104
	199711	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2717	18353	21881
	199711	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2087	31466	34250
	199711	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	400	442	1116
	199711	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	32	4261	4333
	199711	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	0	261	267
	199711	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	35	260	283
	199712	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	12	567	613
	199712	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1423	19366	21174
	199712	8708910000	RADIADORES	149	CANADA	19	700	811
	199712	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	208	356	400
	199712	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	410	4433	4715
	199712	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	4584	18603	23081
	199712	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	97	2042	2154
	199712	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	900	15201	20035
	199712	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	14	237	250
	199712	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	160	1347	1439

TOTAL

1031729

	199801	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	486	6471	7044
	199801	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1653	18088	20135
	199801	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	450	6493	7035
	199801	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1156	13916	15276
	199801	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	41	1137	1403
	199801	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	500	1520	1989
	199801	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	370	1166	1743
	199801	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	318	8036	8428
	199801	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	0	565	568
	199801	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	78	91
	199801	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	461	2175	2281
	199801	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	28	367	449
	199802	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	439	1904	2452

199802	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	188	3639	3978
199802	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	81	1881	2109
199802	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3669	8061	10766
199802	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	45	1047	1291
199802	8708910000	RADIADORES	361	INDIA	11	218	260
199802	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	418	7396	8012
199802	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	70	1327	1357
199802	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	34	2111	2454
199803	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	21	1152	1199
199803	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	209	5101	5239
199803	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	323	2430	2666
199803	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	630	11370	12298
199803	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2000	30120	31766
199803	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	3	84	86
199803	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	2	100	132
199803	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	521	15766	16545
199803	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	49	694	747
199803	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	266	273
199803	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	6	75	79
199803	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	2514	2436	3159
199804	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	23	466	580
199804	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	754	24274	25030
199804	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	9596	70496	72008
199804	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	717	13567	14636
199804	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	1976	26767	28485
199804	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	610	15423	16497
199804	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	194	2547	2821
199804	8708910000	RADIADORES	589	PERU	4667	34922	35586
199804	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	0	452	454
199804	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1007	2354	2837
199804	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	44	3857	4014
199805	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	90	4754	4901
199805	8708910000	RADIADORES	072	AUSTRIA	0	66	75
199805	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	688	13914	14564
199805	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	3000	27067	28188
199805	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	25	2017	2024
199805	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	37	591	609
199805	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	793	15630	16677
199805	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	76	2125	2234
199805	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	4	1501	1515
199805	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	925	15926	18159
199805	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	246	2959	3226
199805	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	16	171	183
199805	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5408	41004	42091
199805	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	16	1043	1231
199806	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	63	2909	3168
199806	8708910000	RADIADORES	072	AUSTRIA	15	144	204
199806	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1342	23359	25855
199806	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	459	4266	4596
199806	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1014	22363	23844
199806	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	2003	34103	36419
199806	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	1	105	106
199806	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	625	12491	14090
199806	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	234	3990	4231
199806	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	18	240	259
199806	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5011	35456	36501
199806	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	11	67	141
199806	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1348	4898	5536
199806	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	16	486	535
199807	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	40	2847	3097
199807	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	407	8556	8933
199807	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	5400	34409	35720
199807	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1008	4532	4873
199807	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	178	1711	1824
199807	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	19	493	528
199807	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	456	10635	11262
199807	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	3	6	7
199807	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	661	14229	15235
199807	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	72	1366	1458
199807	8708910000	RADIADORES	589	PERU	6850	54732	55890
199807	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	14	385	450

199807	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	100	345	390
199808	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	44	1254	1358
199808	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	662	9200	10229
199808	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	452	4242	4617
199808	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	540	12946	13636
199808	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	907	18266	19182
199808	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	192	3029	3200
199808	8708910000	RADIADORES	603	POLONIA	18	144	159
199808	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	21	640	701
199808	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	8	154	170
199808	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1764	4110	4696
199808	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	59	2456	2714
199809	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	96	4428	4565
199809	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	4389	26510	27986
199809	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	4	4	37
199809	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	256	3379	3753
199809	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	40	111	132
199809	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	955	19233	20873
199809	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	108	381	412
199809	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	496	8410	8895
199809	8708910000	RADIADORES	589	PERU	4531	25318	26319
199809	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	1	203	206
199809	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	12	4352	4383
199810	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	102	2196	2317
199810	8708910000	RADIADORES	037	ANDORRA	621	2779	2926
199810	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	276	9493	9890
199810	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3641	29894	31964
199810	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	485	2163	2330
199810	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	1127	18134	19374
199810	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3140	45634	48707
199810	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	3	147	236
199810	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	558	41758	44847
199810	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	46	720	784
199810	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5391	40068	41401
199811	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	34	755	816
199811	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	734	9644	10421
199811	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	63	148	164
199811	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	534	1610	1755
199811	8708910000	RADIADORES	245	ESPAÑA	13	220	235
199811	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	620	13236	14354
199811	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	46	800	1048
199811	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	13	444	482
199811	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	285	8570	9026
199811	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	70	818	858
199811	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	10	405	452
199811	8708910000	RADIADORES	589	PERU	56	529	543
199811	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	75	591	630
199811	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	300	126	171
199811	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	10	151	158
199811	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1571	2943	3491
199811	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	81	1840	1992
199812	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	67	2641	2857
199812	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	292	9975	10710
199812	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1010	7032	7475
199812	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	299	1529	1632
199812	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	604	9837	10555
199812	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	82	922	1034
199812	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1708	37711	38848
199812	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	6	63	67
199812	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	6	141	218
199812	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	665	396	920
TOTAL							1290998
199901	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	32	1804	2067
199901	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2	160	184
199901	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	348	2870	3272
199901	8708910000	RADIADORES	245	ESPAÑA	25	490	532
199901	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	1621	10227	12254
199901	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	79	2335	2440
199901	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	890	59009	60918

199901	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	56	999	1102
199901	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	37	1231	1362
199901	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	291	2073	2183
199902	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	2012	31238	32548
199902	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	176	5184	5423
199902	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	807	13345	14589
199902	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2350	17942	19049
199902	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	156	1095	1187
199902	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	918	15091	15961
199902	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	3	91	186
199902	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	2100	944	8767
199902	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	466	10132	11129
199902	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	65	554	585
199902	8708910000	RADIADORES	589	PERU	4921	36631	38418
199902	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	74	45	70
199902	8708910000	RADIADORES	741	SINGAPUR	160	1382	1553
199902	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	237	1103	1282
199902	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	336	5500	6327
199903	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	10	249	261
199903	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	286	9375	9857
199903	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	726	4944	5433
199903	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	274	2553	2682
199903	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	431	8669	9391
199903	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	49	748	787
199903	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	5	309	314
199903	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	20	674	732
199903	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	193	8563	9221
199903	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	16	175	183
199903	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	15	71	92
199903	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	42	222	232
199903	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	20	513	645
199904	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	203	2354	2516
199904	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	6106	30004	31269
199904	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	233	671	736
199904	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	560	9635	10230
199904	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	16	372	480
199904	8708910000	RADIADORES	301	GRECIA	5	45	51
199904	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	428	10027	10692
199904	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	1	95	149
199904	8708910000	RADIADORES	618	QATAR	8	708	715
199904	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	140	1525	1634
199905	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	456	2757	3003
199905	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	102	2362	2464
199905	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	310	1519	1675
199905	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	477	14844	16059
199905	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	246	7240	7660
199906	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	8	196	209
199906	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	4	372	383
199906	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	10	249	308
199906	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1027	8111	8692
199906	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	68	738	796
199906	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	664	8765	9695
199906	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	3	26	27
199906	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	137	3914	4851
199906	8708910000	RADIADORES	764	SUECIA	50	605	1149
199907	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	32	656	672
199907	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	1958	28918	30179
199907	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	125	1828	2069
199907	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	351	628	725
199907	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	224	1136	1249
199907	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UF	766	14088	15029
199907	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	26	309	329
199907	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	562	70605	83023
199907	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	23	491	505
199907	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	20	959	1076
199907	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	57	1384	1623
199908	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	59	2441	2593
199908	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	7	181	222
199908	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	28	700	724
199908	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1230	9294	10016
199908	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	120	1555	1703

199908	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	667	14837	15551
199908	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	5	243	270
199908	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	264	7546	7806
199908	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	42	616	640
199908	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	30	272	293
199908	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNIDO	2	64	112
199909	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	11	246	312
199909	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	478	6646	7097
199909	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	151	5274	5431
199909	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1354	10860	11636
199909	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	258	831	912
199909	8708910000	RADIADORES	245	ESPAÑA	0	25	26
199909	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	577	13118	14510
199909	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	42	1345	1831
199909	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(PAISES BAJOS)	46	554	576
199909	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	220	5491	5667
199909	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI)	227	945	1109
199909	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	4	363	373
199910	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	3	494	499
199910	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	447	3675	4230
199910	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	5	461	592
199910	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	156	1007	1070
199910	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	366	6318	6858
199910	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	9	125	141
199910	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	222	7652	8939
199910	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNIDO	6	141	146
199910	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI)	159	462	554
199910	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	19	253	285
199911	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	396	4449	4600
199911	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	65	1259	1387
199911	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	1	163	216
199911	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	17	393	424
199911	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	568	5041	5796
199911	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	16	343	538
199911	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(PAISES BAJOS)	9	55	58
199911	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	11	190	281
199911	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	549	8941	13282
199911	8708910000	RADIADORES	589	PERU	8	283	299
199911	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNIDO	2	30	30
199911	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	19	461	565
199912	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	10	166	180
199912	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	170	270	298
199912	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	39	889	1061
199912	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	800	5033	5451
199912	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	130	798	852
199912	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	509	9652	10449
199912	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	4	121	128
199912	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	36	1246	1304
199912	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	58	1647	1668
199912	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3133	23164	24306
199912	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI)	105	531	583
TOTAL							721620

200001	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	41	664	809
200001	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	161	1535	1893
200001	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	96	988	1050
200001	8708910000	RADIADORES	245	ESPAÑA	59	403	442
200001	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	792	8427	9406
200001	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	11	692	717
200001	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	358	7918	8243
200002	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	703	7997	9047
200002	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	577	3921	4308
200002	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUL)	13	31	34
200002	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UNIDOS	674	13191	14091
200002	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	21	476	592
200002	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	770	17822	18886
200002	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	51	547	558
200002	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	21	270	325
200002	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	22	563	784
200003	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	59	1128	1306

I	200003	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	8	427	507
I	200003	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	4	58	62
I	200003	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	77	234	247
I	200003	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	734	8829	9614
I	200003	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	13	340	416
I	200003	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	83	1875	1980
I	200003	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	40	214	253
I	200004	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	15	387	426
I	200004	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	8	126	139
I	200004	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	31	160	176
I	200004	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	0	226	231
I	200004	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	787	9160	9948
I	200004	8708910000	RADIADORES	355	HUNGRIA	3	23	24
I	200004	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	254	8259	8637
I	200004	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	188	769	909
I	200005	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	19	370	389
I	200005	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	29	546	561
I	200005	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	15	965	992
I	200005	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	243	1000	1045
I	200005	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	966	8768	9753
I	200005	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	32	637	715
I	200005	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	5	29	31
I	200005	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	240	4737	4897
I	200005	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	1	1126	1136
I	200005	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	136	566	659
I	200006	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	44	1224	1405
I	200006	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	320	3789	4527
I	200006	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	1014	3834	4238
I	200006	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	2	54	65
I	200006	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	944	16382	17647
I	200006	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	23	968	1134
I	200006	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	9	205	222
I	200006	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	160	3092	3175
I	200006	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	385	1190	1316
I	200007	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	99	1421	2172
I	200007	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	59	404	578
I	200007	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1413	11089	12257
I	200007	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	19	71	77
I	200007	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2451	7863	8870
I	200007	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	30	621	793
I	200007	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	59	1199	1670
I	200007	8708910000	RADIADORES	589	PERU	2805	21183	22358
I	200007	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	50	210	250
I	200008	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	54	2471	2755
I	200008	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	656	5076	5454
I	200008	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3645	23591	24944
I	200008	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	41	425	507
I	200008	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	466	9993	10827
I	200008	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	63	921	1237
I	200008	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	17	104	110
I	200008	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	29	256	316
I	200008	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	121	2866	3011
I	200008	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	66	1030	1069
I	200008	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	8	129	134
I	200008	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	15	51
I	200008	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	150	954	1003
I	200009	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	29	2204	2307
I	200009	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	24	122	127
I	200009	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1688	14011	15080
I	200009	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	800	15373	16364
I	200009	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	145	939	989
I	200009	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	109	771	860
I	200009	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2648	48235	51385
I	200009	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	125	2506	2722
I	200009	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	1	5	6
I	200009	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	111	2086	2666
I	200009	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3	47	50
I	200009	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	1	60	63
I	200009	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	672	2259	2524
I	200010	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	125	2505	2750
I	200010	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	3	1724	1740

200103	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	310	1101	1237
200103	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1716	30345	32953
200103	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	22	552	668
200103	8708910000	RADIADORES	317	GUATEMALA	15	1	90
200103	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	400	11253	11643
200103	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	11	112	125
200103	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	23	102	106
200104	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	324	5133	5346
200104	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	284	3945	4406
200104	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	360	3882	4269
200104	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	106	313	337
200104	8708910000	RADIADORES	246	ESLOVAQUI	15	24	64
200104	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2019	33772	36349
200104	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	74	968	1184
200104	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	23	454	537
200104	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	183	1851	4430
200104	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	95	1575	1602
200104	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	6	63	67
200104	8708910000	RADIADORES	589	PERU	0	54	56
200104	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	32	849	882
200104	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	36	488	504
200104	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	661	997	1239
200105	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	88	1538	1897
200105	8708910000	RADIADORES	072	AUSTRIA	5	47	86
200105	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2310	22302	23833
200105	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	4675	32421	33578
200105	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	176	1162	1374
200105	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1507	22546	24651
200105	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	153	3719	4323
200105	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	100	233	259
200105	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	6	323	368
200105	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	585	19111	22309
200105	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	15	275	293
200105	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	5	262	269
200105	8708910000	RADIADORES	589	PERU	7	314	341
200105	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	29	849	871
200105	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	10	458	511
200105	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	1851	2562	3400
200106	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	75	1944	2371
200106	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	28	143	156
200106	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1200	11458	12332
200106	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	1580	5009	5357
200106	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	4330	25923	28501
200106	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	651	5515	5899
200106	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	49	165	176
200106	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2824	35687	38324
200106	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	5	153	197
200106	8708910000	RADIADORES	355	HUNGRIA	41	1042	1668
200106	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	62	334	480
200106	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	458	13377	15044
200106	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	194	2896	2996
200106	8708910000	RADIADORES	589	PERU	21	512	558
200106	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	3	110	119
200106	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	5	205	226
200106	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	448	1645	1886
200107	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	167	2612	3111
200107	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	10	75	78
200107	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1282	18588	20075
200107	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	1049	3586	3915
200107	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	2364	44572	47717
200107	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	50	1449	1641
200107	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P	7	45	49
200107	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	57	652	765
200107	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1002	25998	30044
200107	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	5	301	315
200107	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	36	167	173
200107	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	945	4091	4609
200108	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	220	2409	3196
200108	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	64	363	376
200108	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	356	3959	4970
200108	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	2970	24747	26159

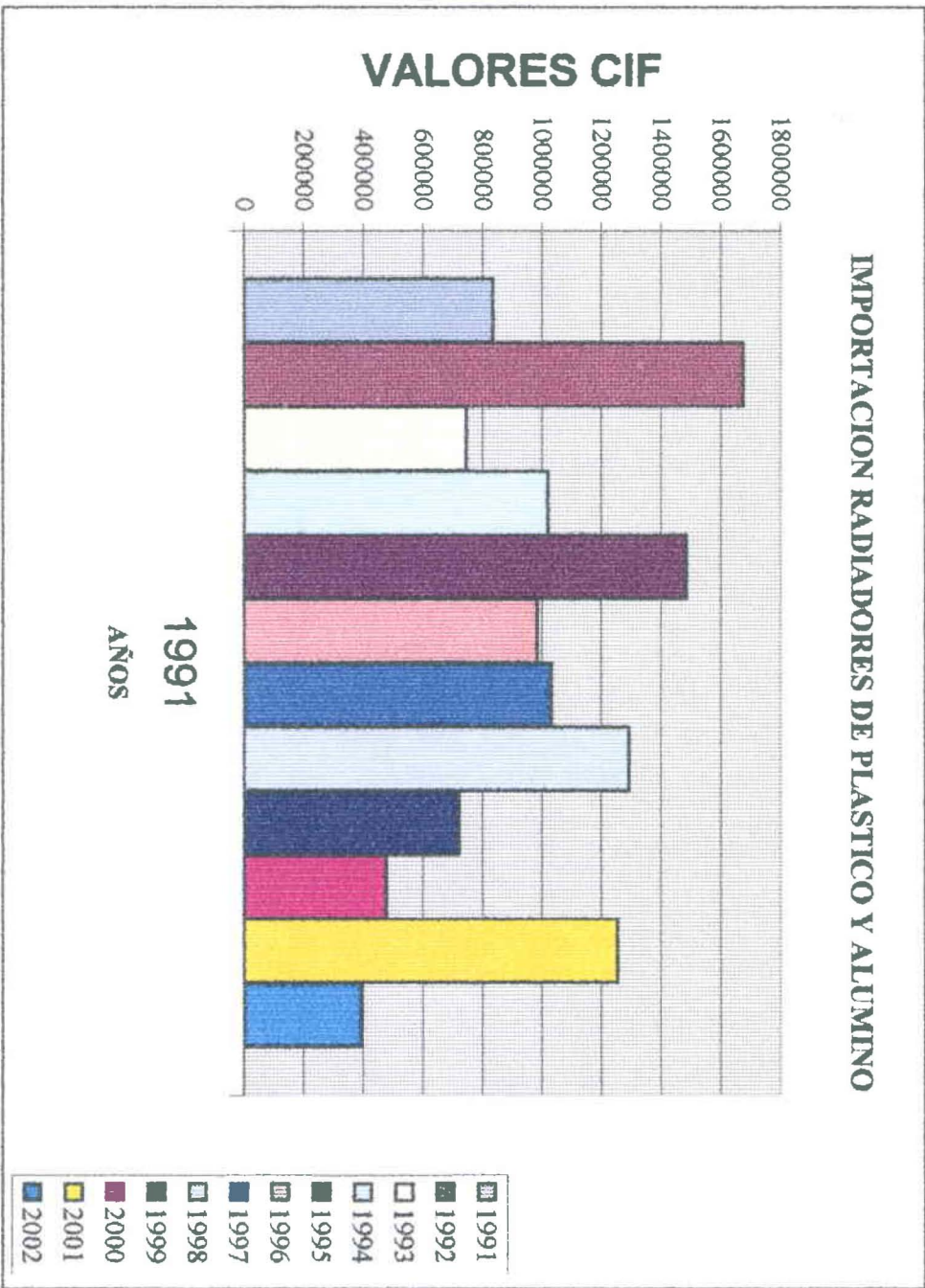
200108	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	56	116	129
200108	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	7032	55176	56664
200108	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	311	2875	3077
200108	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	12	143	153
200108	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	3960	58381	61654
200108	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	47	1931	2077
200108	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	11	46	48
200108	8708910000	RADIADORES	355	HUNGRIA	71	1737	2530
200108	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	753	17076	20408
200108	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	129	2333	2346
200108	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	15	260	362
200108	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	257	953	1111
200109	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	597	8752	9603
200109	8708910000	RADIADORES	072	AUSTRIA	0	108	109
200109	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	81	1285	1393
200109	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	480	6489	7826
200109	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	3261	22981	24691
200109	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	307	945	1005
200109	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1764	28329	30849
200109	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	158	2479	2731
200109	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	2	16	17
200109	8708910000	RADIADORES	372	IRAN, REP. I	139	953	1045
200109	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	24	198	210
200109	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	285	8595	13628
200109	8708910000	RADIADORES	429	LETONIA	28	199	222
200109	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	6	343	364
200109	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	152	157
200109	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	90	347	410
200110	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	166	3454	4179
200110	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	954	9615	10535
200110	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	25	266	481
200110	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	430	2431	2764
200110	8708910000	RADIADORES	247	ESLOVENIA	36	703	772
200110	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	4549	59287	64499
200110	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	131	2672	3156
200110	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1113	21675	23048
200110	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	17	229	253
200110	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	59	286	343
200110	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	387	913	1127
200110	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	12	324	355
200111	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	33	1184	1301
200111	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1632	18185	20623
200111	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	5580	38255	39638
200111	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	284	2880	3044
200111	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1154	22285	23712
200111	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	14	81	85
200111	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	605	12381	13520
200111	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	9	233	296
200111	8708910000	RADIADORES	999	OTROS PAIS	11	157	197
200111	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	23	590	618
200111	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	2	59	88
200111	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	2	141	164
200111	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	1	1	2
200111	8708910000	RADIADORES	850	VENEZUELA	11	155	209
200112	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	489	12014	14474
200112	8708910000	RADIADORES	072	AUSTRIA	55	428	905
200112	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	58	498	527
200112	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1123	16474	18462
200112	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	137	642	844
200112	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	1266	16727	16912
200112	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	530	4293	4630
200112	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	9	185	192
200112	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UN	1308	24095	25827
200112	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	39	581	647
200112	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P,	10	78	83
200112	8708910000	RADIADORES	355	HUNGRIA	36	1042	1781
200112	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	732	25107	26341
200112	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	171	3717	3792
200112	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	12	454	471
200112	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	0	74	77
200112	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	95	724	1545

	200112	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	5	56	73
	200112	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	175	813	924
TOTAL								1254161
	200201	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	725	6062	6844
	200201	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	22	132	148
	200201	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	2501	22552	24131
	200201	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	514	7561	8474
	200201	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	514	4860	5161
	200201	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	18	407	433
	200201	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UT	3388	43443	46099
	200201	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	35	482	597
	200201	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P)	67	258	268
	200201	8708910000	RADIADORES	361	INDIA	46	721	835
	200201	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	15	250	317
	200201	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	2085	37614	40359
	200201	8708910000	RADIADORES	493	MEXICO	2	174	187
	200201	8708910000	RADIADORES	580	PANAMA	21	667	805
	200201	8708910000	RADIADORES	589	PERU	3388	23539	24461
	200201	8708910000	RADIADORES	628	REINO UNID	1	152	157
	200201	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	45	214	248
	200201	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	484	2048	2316
	200202	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	480	6224	6531
	200202	8708910000	RADIADORES	087	BELGICA	75	390	399
	200202	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1223	10037	10631
	200202	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	325	1965	2097
	200202	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UT	1233	32080	33875
	200202	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	35	651	714
	200202	8708910000	RADIADORES	573	HOLANDA(P)	79	364	379
	200202	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	1024	18224	19303
	200202	8708910000	RADIADORES	589	PERU	2241	15319	16293
	200202	8708910000	RADIADORES	776	TAILANDIA	33	344	393
	200203	8708910000	RADIADORES	023	ALEMANIA	114	1913	1994
	200203	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	1934	15830	17317
	200203	8708910000	RADIADORES	105	BRASIL	281	958	1049
	200203	8708910000	RADIADORES	211	CHILE	305	1797	2143
	200203	8708910000	RADIADORES	215	CHINA	112	237	263
	200203	8708910000	RADIADORES	169	COLOMBIA	2006	11381	12470
	200203	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	193	2125	2700
	200203	8708910000	RADIADORES	190	COREA (SUF	30	270	306
	200203	8708910000	RADIADORES	245	ESPANA	12	147	160
	200203	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UT	1456	28252	30197
	200203	8708910000	RADIADORES	249	ESTADOS UT	881	16729	17816
	200203	8708910000	RADIADORES	275	FRANCIA	11	1275	1301
	200203	8708910000	RADIADORES	351	HONG KONC	186	460	508
	200203	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	18	670	805
	200203	8708910000	RADIADORES	386	ITALIA	8	150	153
	200203	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	193	4976	5161
	200203	8708910000	RADIADORES	399	JAPON	288	7644	8674
	200203	8708910000	RADIADORES	589	PERU	5219	37128	38747
	200203	8708910000	RADIADORES	611	PUERTO RIC	12	466	482
	200203	8708910000	RADIADORES	644	REPUBLICA	31	196	442
	200203	8708910000	RADIADORES	670	RUMANIA	4	22	69
	200203	8708910000	RADIADORES	676	RUSIA	60	401	468
	200203	8708910000	RADIADORES	218	TAIWAN (FOI	119	334	399

IMPORTACION DE RADIADORES ORIGINALES

AÑOS	VALOR CIF
1991	835500
1992	1675654
1993	746483
1994	1019526
1995	1485271
1996	983760
1997	1031729
1998	1290998
1999	721620
2000	478579
2001	1254161
2002	396079

IMPORTACION RADIADORES DE PLASTICO Y ALUMINO



IMPORTACION RADIADORES PLASTICO Y ALUMINO

