



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REMODELACIÓN TEMÁTICA INTERIORISTA DE LA SALA VIP DEL
AEROPUERTO INTERNACIONAL “MARISCAL SUCRE”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior

Profesora Guía

Arq. Ligia Gabriela Gómez Rosero

Autor

Pedro Alejandro Collaguazo Sanguña

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Remodelación temática interiorista de la sala VIP del aeropuerto internacional “MARISCAL SUCRE”, a través de reuniones semanales con el estudiante Pedro Alejandro Collaguazo Sanguña, en el semestre 201920, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Ligia Gabriela Gómez Rosero

Arquitecta Master en Edificación

C.I: 1717311615

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado el trabajo, Remodelación temática interiorista de la sala VIP del aeropuerto internacional “MARISCAL SUCRE”, del estudiante Pedro Alejandro Collaguazo Sanguña, en el semestre 201920, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Cristhian Gabriel Viteri Molina

Arquitecto Master en Dirección de Empresas Constructores e Inmobiliarias

C.I: 1718722190

DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Pedro Alejandro Collaguazo Sanguña

C.I: 1721742995

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los administradores de Quiport por facilitarme con los datos y planos respectivos para la elaboración de esta tesis y también a mis profesores que me supieron guiar semestre tras semestre

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Tránsito y Pedro, por confiar en mis capacidades y por siempre estar al pendiente de mí.

A mis hermanos Walter, Miriam y Adriana, por enseñarme desde pequeño que con esfuerzo todo es posible

RESUMEN

El proyecto trata de la remodelación temática en la Sala VIP de Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre ubicado en la ciudad Quito.

Con un área de 899.27 m² de construcción. La Sala VIP, es considerada como la imagen más fuerte de aeropuerto internacional por su alto diseño interior y servicios personalizados por lo cual su rediseño es basado en plasmar la cultura ecuatoriana en sus tradiciones dentro de ella, para que los turistas conozcan más del país mediante su corta o larga estadía dentro del mismo.

La propuesta interiorista busca crear e implementar espacios funcionales y de entretenimiento con diseños representativos culturales ecuatorianos. La experiencia en cada espacio será confortable mejorando la calidad de servicios ofrecidos de una sala VIP y accesible para todo público.

Para esto se realizó un análisis completo de las áreas a trabajar existentes y a incorporarse, se estudió las necesidades que este tipo de establecimiento requiere para mejorar su funcionamiento y además una investigación acerca de referentes y así crear un diseño interior innovador para el proyecto.

ABSTRACT

The Project is about the thematic remodeling in the VIP room of Mariscal Sucre International Airport located in the city of Quito.

With an area of 899.27 m² of construction, the VIP room is considered as the strongest image of international airport for its high design in its interior and personalized services for which its redesign is based on embodying the Ecuadorian culture and part of its traditions within it, so that tourists know more about the country in their short or extended stay.

The interior design proposal seeks to create and implement functional and entertainment spaces with representative Ecuadorian cultural designs. The experience in each space will be comfortable improving the quality of services offered in a VIP room.

For this, a complete analysis of the areas to be worked was carried out and incorporated, we studied the needs that this type of establishment requires to improve its operation and also a research on related topics and create an innovative interior design.

ÍNDICE

1. CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación	2
1.3 Alcance	2
1.4 Objetivos.....	3
1.4.1 General	3
1.4.2 Específicos	4
1.5 Análisis FODA.....	4
1.6 Soporte Fotográfico	5
1.6.1 Fotografías del sitio.....	5
1.6.2 Informe de regulación Metropolitana – IRM	7
2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Marco Histórico	8
2.1.1 ¿Qué es el turismo?.....	8
2.1.2 Turismo en el Ecuador.....	10
2.1.3 Origen de los Aeropuertos	13
2.1.4 Aeropuerto en Quito.....	14
2.1.5 Sala VIP.....	16
2.2 Marco Conceptual	17
2.2.1 Sala VIP.....	17
2.2.2 Usuario	18
2.2.3 Ambiente Lounge.....	18
2.2.4 Hall de Ingreso.....	18
2.2.5 Restaurante sala VIP	19
2.2.6 Cocina Sala VIP	20
2.2.7 Capsulas de descanso.....	21
2.2.8 Área de juegos.....	21
2.2.9 Spa	22
2.2.10 Sistemas acústicos	22
2.2.11 Ventilación en espacios Interiores	23

2.2.12 Vegetación Interior.....	23
2.3 Marco Técnico.....	24
2.3.1 Cielo raso e iluminación.....	24
2.3.1.1 Gypsum (cielo raso general)	24
2.3.1.2 DesingFlex con iluminación integrada	25
2.3.1.3 Workwood Grille	26
2.3.1.4 Cielo raso de metalico y 3form	26
2.3.1.5 Cielo raso de estera retroiluminada.....	27
2.3.1.6 Tensoflex.....	27
2.3.1.7 Iluminación general	28
2.3.1.8 Lámparas descolgadas	28
2.3.1.9 Perfil LED.....	29
2.3.2 Materialidad de áreas	29
2.3.2.1 Separadores de ambientes	29
2.3.2.2 Acabados en paredes.....	30
2.3.4 Sistema de climatización	33
2.3.5 Sistemas Acústicos.....	34
2.4 Marco Referencial	34
2.4.1 Referentes internacionales	34
2.4.1.1 Air France.....	34
2.4.2 Referente Nacional	37
2.4.2.1 Tinto Blanco Wine Bar & Shop.....	37
3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	39
3.1 Proceso Investigativo	39
3.1.1 Entrevista 1	39
3.1.2 Entrevista 2.....	42
3.1.3 Encuesta 1	44
3.1.3 Diagnóstico de Problemática	49
3.1.4 Recomendaciones	50
4. CAPITULO IV. MARCO EMPÍRICO	51
4.1 Memoria escrita	51
4.1.1 Ubicación.....	51
4.2 Análisis de sitio	52

4.2.1 Accesibilidad.....	52
4.2.2 Áreas verdes.....	53
4.2.3 Vegetación.....	53
4.2.4 Clima.....	54
4.2.5 Equipamiento.....	54
4.2.6 Hitos Arquitectónicos.....	55
4.2.8 Vientos.....	56
4.2.9 Turistas.....	57
4.3 Marco ficticio.....	57
4.3.1 Análisis del estado actual de la edificación.....	58
5. CAPÍTULO V. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	60
5.1 Concepto.....	60
5.2 Justificación.....	61
5.3 Partido Arquitectónico.....	61
5.4 Programa arquitectónico.....	62
5.4.1 Condicionantes y determinantes.....	62
5.4.2 Cuadro de necesidades.....	64
5.4.3 Diagrama Relacional.....	65
5.4.5 Diagrama Funcional.....	67
5.4.7 Zonificación General.....	68
5.4.8 Zonificación Específica.....	69
REFERENCIAS.....	70
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hall de Ingreso y Recepción	5
Figura 2. Área Lounge.....	5
Figura 3. Área de cafetería y self-service.....	5
Figura 4. Área de Bar (Stand de venta).....	6
Figura 5. Ubicación de la Sala VIP en el Aeropuerto	6
Figura 6. IRM.....	7
Figura 7 Primeros viajes a cargo de la Reina Hatshepsut.....	8
Figura 8. Línea del tiempo sobre el turismo	9
Figura 9. Misión Geodésica en Ecuador	10
Figura 10. Logo Metropolitan Touring	11
<i>Figura 11. "Ecuador, la vida en estado puro"</i>	<i>12</i>
<i>Figura 12. Logo Ecuador ama la vida.....</i>	<i>13</i>
Figura 13. Hermanos Wright realizando pruebas de vuelo	13
Figura 14. Dulles Airport 1950.....	14
Figura 15. Antiguo aeropuerto de Quito - sector el Labrador	15
Figura 16. Nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre - Tababela	16
Figura 17. Ejemplo de Sala VIP	17
Figura 18. Hall de ingreso	19
Figura 19. Restaurante de Sala VIP	20
Figura 20. Cocina Sala VIP	20
Figura 21. Cápsula de Descanso	21
Figura 22. Área de juegos	22
Figura 23. Spa.....	22
Figura 24. Diseño componentes acústicos y aplicación en un espacio interior	23
Figura 25. Vegetación es espacios interior	24
Figura 26. Panel de Gympsum (Acimco).....	25
Figura 27. Separadores con listones de madera.....	25
Figura 28. Cielo raso de paneles de madera (sistema acústico).....	26
Figura 29. Módulo metálico con iluminación.....	27
Figura 30. Cielo raso de estera	27

Figura 31. Tensoflex.....	28
Figura 32. Sistemas de luminarias LED	28
Figura 33. Lámparas descolgadas	29
Figura 34. Lámparas descolgadas	29
Figura 35. Lámparas descolgadas	30
Figura 36. Separador vegetal.....	30
Figura 37. Molduras 3D.....	31
Figura 38 Eco-resina 3form.....	31
Figura 39. Módulo de vegetación artificial	32
Figura 40. Cerámicas de paredes	33
Figura 41. Placas de Onix	33
<i>Figura 42. Sistema Split.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 43. Sistema de audio parlantes.....</i>	<i>34</i>
Figura 44. Sala VIP Air France.....	35
Figura 45. Área de Descanso.....	35
Figura 46. Área de comedor.....	36
<i>Figura 47. Distribución de áreas y cielo raso.....</i>	<i>36</i>
Figura 48. Área de comedor.....	37
Figura 49. Área de bar	38
Figura 50. Isometría explotada del Proyecto.....	39
Figura 51. Tabulación Pregunta 1	44
Figura 52. Tabulación pregunta 2.....	45
Figura 53. Tabulación pregunta 3.....	46
Figura 54. Tabulación pregunta 4.....	47
Figura 55. Tabulación pregunta 5.....	47
Figura 56. Tabulación pregunta 6.....	48
Figura 57. Tabulación pregunta 7.....	48
Figura 58. Ubicación del Proyecto.....	51
Figura 59. Croquis del establecimiento	52
Figura 60. Relación de naturaleza con respecto al proyecto.....	53
Figura 61. Precipitaciones Mensuales de la Parroquia Tababela.....	54
Figura 62. Disposición de locales e islas comerciales dentro del Aeropuerto ..	55

Figura 63. Hitos arquitectónicos	55
Figura 64. Asoleamiento	56
Figura 65. Dirección de vientos	57
Figura 66. Vista interior des espacio (vista hacia las montañas).....	58
Figura 67. Vistan interior área de cafetería	59
Figura 68. Counter de recepción	59
Figura 69. Ecuador país de los 4 mundo.....	60
Figura 70. Ecuador país de los 4 mundos	62
Figura 71. Diagrama Relacional	65
Figura 72. Grilla Relacional	65
Figura 73. Diagrama Funcional	67
Figura 74. Diagrama de Flujo	67
Figura 75. Zonificación General	68
Figura 76. Zonificación Específica.....	69

1. CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Introducción

El placer de esperar se puede denominar a una sala VIP, el incremento de conexiones entre vuelos y una necesidad de permanecer en un aeropuerto por varias horas es lo más común de esta sociedad ya que se realizaban viajes por trabajo o turismo frecuentemente por ese motivo se ha contribuido a la proliferación de dichas salas, ofreciendo varios servicios exclusivos para que la espera sea amena (Sivia, 2006).

Ecuador- Quito este servicio existe tras la construcción del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, la sala VIP cuenta con acogedoras instalaciones ofreciendo relajarse antes de su viaje su estancia incluye: ambientes cómodos, variedad de comida, bebidas, televisores, material de lectura, duchas y áreas de descanso (Quiport, 2018).

La cultura ecuatoriana tiene gran variedad de tradiciones y maravillosos paisajes, por lo cual es considerado como un país con una alta biodiversidad cultural por el cual miles de turistas extranjeros llegan cada año para aventurarse y vivir experiencias únicas.

La importancia de este espacio de descanso es rescatar las tradiciones y dar a conocer el Ecuador mediante la diversidad cultural a través de la arquitectura interior, estudio de color, uso de iluminación, textiles, mobiliario y acabados de los cuales ciertos materiales serán autóctonos.

La propuesta interiorista no solo plantea crear un espacio de descanso para sus usuarios, sino también áreas de entretenimiento y fomentar el conocimiento cultural e histórico del Ecuador, además se área de interpretación del cacao y módulos interactivos con información de las festividades próximas y anuales del Ecuador.

1.2 Justificación

Las salas VIP en todos los países tienen una gran importancia en un aeropuerto la cual es accesible para personas de un estatus económico medio – alto, cada día la sala es visitada por 200 a 400 personas aproximadamente. El Ecuador nos brinda una gran diversidad cultural ya que es característico del mismo, el objetivo es la creación de un espacio basado en la cultura ecuatoriana y así generar una grata impresión en los turistas extranjeros para un pronto retorno.

También el proyecto tiene como finalidad el crear un espacio cultural basado en tradiciones del país, donde se plantea generar ambientes con elementos típicos que al unirlos formaran un espacio de relajación y entretenimiento para niños, jóvenes y adultos.

El espacio en la que se plantea realizar esta remodelación temática es único en el país como sala VIP, esta se caracteriza por estar ubicada dentro del Aeropuerto Internacional de Quito y es la más importante del país por todos los reconocimientos que a logrado a lo largo de los últimos años desde su inauguración.

La sala VIP está dentro del Aeropuerto Internacional de Quito, la cual se encuentra en el nivel 3 por encima de la sala de espera y los locales comerciales, cafeterías y restaurantes al cual tiene acceso todas las personas que esperan sus vuelos; el acceso nos brinda una estética única que está conectada del nivel 2 hacia el nivel 3 de la sala VIP, razón por la cual es óptimo mejorar el acceso y generar nueva publicidad.

1.3 Alcance

El espacio propuesto se encuentra dentro en el Aeropuerto Internacional de Quito ubicado en Tababela, el nivel 3 con vista hacia las montañas. Dentro de

espacio se propone rediseñar una Sala VIP temática basada en la cultura ecuatoriana.

Este espacio ofrecerá al cliente tiempo de satisfacción mientras las horas de espera pasan hasta que sea su turno de viajar, brindando espacios cómodos, ergonómicos y estéticos los cuales formaran en conjunto un espacio armónico para el usuario.

El área de intervención de la propuesta interiorista es utilizar 899.27 m² los cuales serán destinados a zonas públicas, privadas y de servicio, que serán ubicados de manera estratégica dentro del área dispuesta.

Cada uno de estos espacios debe tener un diseño de mobiliario, iluminación, cielo raso, vegetación en ciertas áreas y aplicación de acabados interiores referente a la temática de la sala. De tal manera que la propuesta se manifestará mediante una investigación previa de normativas, y un estudio actual basado en otras salas internacionales; finalmente ofrecer una solución de diseño para el usuario.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Realizar el rediseño interiorista temático de la sala Vip de Aeropuerto Mariscal Sucre, generar un concepto de diseño manteniendo la misma tipología de Sala VIP, mediante una temática enfocada en la cultura ecuatoriana donde se pretende la implementación de nuevos espacios que permitan una estancia placentera para los usuarios, fundamentado en la funcionalidad, habitabilidad y seguridad.

1.4.2 Específicos

- ✓ Implementar un área de interpretación del cacao y generar una interacción con el usuario.
- ✓ Crear espacios sociales para la interacción de los usuarios.
- ✓ Generar ambientes confortables y ergonómicos, mediante texturas, colores, iluminación y aromas.
- ✓ Implementar módulos de información didácticos para el conocimiento de la cultura ecuatoriana.

1.5 Análisis FODA

Tabla 1
Análisis FODA

Análisis	Estrategias
F <ol style="list-style-type: none"> 1. La exclusividad de la zona 2. La sala VIP tiene una altura de 3.20m 3. Amplias instalaciones con muros cortinas 4. Sistema constructivo con columnas circulares de hormigón armado 	F <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una sala VIP nueva basada en las tradiciones culturales ecuatorianas 2. Aprovechamiento de la altura para descolgar el cielo raso 3. Se puede revestir las columnas con materiales naturales para generar otro aspecto al espacio
O <ol style="list-style-type: none"> 1. Área con buena vista hacia las montañas y alrededores 2. Área exterior con jardines 3. Zona segura 4. Buena iluminación natural 	O <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear una mejor distribución e incrementar nuevos espacios 2. Aprovechamiento de un nuevo diseño de jardines
D <ol style="list-style-type: none"> 1. La distribución del aire acondicionado está ubicada de manera desordenada en algunos casos cerca de las instalaciones eléctricas 2. Locales en el piso de abajo con precios accesibles. 	D <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de distribución de sistemas Split de aire acondicionado. 2. Añadir nuevos servicios para el usuario
A <ol style="list-style-type: none"> 1. La sala VIP al ser exclusiva solo permite el ingreso a personas que ocupen tarjetas de crédito. 2. No se pueden mover las paredes perimetrales ya que se encuentran las oficinas aledañas 3. No existe un sistema de climatización adecuado 4. La iluminación artificial no es muy eficiente 	A <ol style="list-style-type: none"> 1. El museo del cacao será abierto a todo público únicamente con el pago de la entrada. 2. Generar muros vegetales atractivos en algunos espacios 3. Mejoramiento del hall de ingreso 4. Definir nuevos sistemas de climatización y de iluminación

1.6 Soporte Fotográfico

1.6.1 Fotografías del sitio



Figura 1. Hall de Ingreso y Recepción

Adaptado de Vela, 2018



Figura 2. Área Lounge



Figura 3. Área de cafetería y self-service



Figura 4. Área de Bar (Stand de venta)



Figura 5. Ubicación de la Sala VIP en el Aeropuerto
Adaptado de GoogleMaps, 2018

1.6.2 Informe de regulación Metropolitana – IRM

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito		ALCALDÍA		
Dirección Metropolitana de Catastro				
CÉDULA CATASTRAL EN UNIPROPIEDAD				
DOC-CCR-01		2019/06/11 22:08		
DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO		IMPLANTACIÓN DEL LOTE		
C.C./R.U.C.:	1760003410001			
Nombre o razón social:	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			
DATOS DEL PREDIO				
Número de predio:	3657979			
Geo clave:				
Clave catastral anterior:	1282902001000000000			
Denominación de la unidad:	7			
Año de construcción:	2012			
En derechos y acciones:	NO			
Destino económico:	TRANSPORTE AEREO			
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN		FOTOGRAFIA DE LA FACHADA		
Área de construcción cubierta:	164,102.57 m2	Fotografía de fachada no disponible		
Área de construcción abierta:	0.00 m2			
Área bruta total de construcción:	164,102.57 m2			
Área de adicionales constructivos:	740,886.75 m2			
AVALÚO CATASTRAL				
Avalúo del terreno:	\$ 1,282,828,000.00			
Avalúo de construcciones:	\$ 299,613,910.79			
Avalúo de construcciones:	\$ 0.00			
Avalúo de adicionales:	\$ 115,593,933.00			
Avalúo total del bien inmueble:	\$ 1,678,035,843.79			
AVALÚO COMERCIAL DECLARADO				
Avalúo del terreno:				
Avalúo de construcción:				
Avalúo total:				
DATOS DEL LOTE				
Clasificación del suelo:	Suelo Urbano			
Clasificación del suelo SIREC-Q:	URBANO			
Área según escritura:	7,428,400.00 m2			
Área gráfica:	7,427,985.73 m2			
Frente total:	0,999.99 m			
Máximo ETAM permitido:	10.00 % = 742,840.00 [SU]			
Área excedente (+):	0.00 m2			
Área diferencia (-):	-414.27 m2			
Número de lote:	7			
Dirección:	TABA001 SIN NOMBRE TABABELA			
Zona Metropolitana:	AEROPUERTO			
Parroquia:	TABABELA			
Barrio/Sector:	S.AGUSTIN NV AER			
PROPIETARIO(S)				
#	Nombre	C.C./RUC	%	Principal
1	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	1760003410001	100	Si
NOTAS				
DE LA CÉDULA CATASTRAL				
<p>Conforme a la Ley de Registro, es el Registrador de la Propiedad la autoridad competente para certificar sobre la propiedad de un predio. El catastro no da, ni quita derechos sobre la titularidad de bienes inmuebles, en tal virtud, no es procedente ni legal, que esta Cédula Catastral, por sí sola, sea utilizada para legalizar urbanizaciones, fraccionamientos, ni autoriza trabajo alguno en el bien inmueble.</p> <p>Verificada la información de este documento, y si los datos no concuerdan con la realidad física del inmueble, el administrado tiene la obligación de realizar la correspondiente actualización catastral del predio ante el Organismo Competente del MDMQ.</p>				
REGULARIZACIÓN DE EXCEDENTES Y DIFERENCIAS				
<p>Conforme Ordenanza Metropolitana 0126, sancionada el 19 de julio de 2016; El presente documento, constituye el Acto Administrativo para la regularización del área de terreno en el Registro de la Propiedad del Distrito Metropolitano de Quito. El administrado declara y acepta bajo juramento, que los datos consignados en el mismo, son los que corresponden a la realidad física de su lote de terreno y que por lo tanto no afecta el derecho de terceros ni</p>				

Figura 6. IRM

Adaptado de Castro, 2018

2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.1 ¿Qué es el turismo?

El turismo comienza en Egipto en los años de 300 A.C donde la Reina Hatshepsut viuda del faraón Totmosis, organiza el primer viaje que implicaba ir por mar y tierra con el único objetivo de buscar el árbol de incienso, la cual fue estableciendo rutas direccionadas por el río Nilo y mar Rojo. Después de varios siglos en Mesopotamia en los años 650 A.C comenzaron con viajes con fines comerciales, los cuales implicaban viajar a otros lugares para vender sus productos y darse a conocer y empezaron con la construcción de carreteras, mientras que en Grecia el desplazamiento de las personas era principalmente debido a los juegos olímpicos y otras personas con fines religiosos realizando peregrinaciones a santuarios al igual que el imperio Romano el cual realizaba sus desplazamiento a lugares de placer como teatros, circos, visitar su cultura e incrementaron vías de comunicación las cuales permitían un acceso vial ordenado (Guevara, 2016).



Figura 7 Primeros viajes a cargo de la Reina Hatshepsut
Adaptado de Ancient-origins, 2018

En la edad moderna tras el descubrimiento de América en 1492 ya que se abren nuevos caminos de comercio a otros países mediante rutas marítimas,

en el año de 1500 se crean los primeros alojamientos denominados hoteles los cuales permitían la estancia temporal de personas de otros lugares. En el siglo XVI se creó “GRAN TOUR” el cual eran viajes similares a los que ofrece una agencia de turismo, pero en ese siglo solo podían viajar personas con un estatus económico alto lo cual era realizado por jóvenes ingleses por diferentes países de Europa. En el siglo XVII los viajes ya se volvieron más frecuentes el cual se encuentran las primeras visitas a lugares donde podían encontrar aguas termales, estos viajes eran realizados por salud y diversión para pasar en familia un tiempo agradable (Guevara, 2016).



Figura 8. Línea del tiempo sobre el turismo

Adaptado de Entorno Turístico, 2018

Con la revolución industrial (1760 - 1840) al consolidarse la burguesía dispone generar recursos económicos y tiempo libre para viajar a esto se le denomina vacaciones, también trajo consigo la creación de máquinas de vapor que iba por rieles y máquinas marítimas lo cual los destinos eran más largos y se podían realizar viajes que duraban días o meses hasta años, el cual tuvo un incremento de turistas en varios países y ayudó a la comercialización de productos permitiendo extender pequeños mercados, 1841 se realizó el primer viaje guiado el cual fue a cargo de una organización llamada “THOMAS COOK”, en el año de 1857 se crean bonos prepago el cual eran utilizados para la estadía en un hotel sin previa reserva. America Express después de varios años se convirtió en una de las agencias de turismo más grandes del mundo, la cual empezó con fines comerciales pero terminó con el turismo de las personas asociado con varias personas para el alojamiento y así ofrecían un servicio turístico y hotelero al mismo tiempo. (EHDT, 2009)

2.1.2 Turismo en el Ecuador

Es una actividad económica que favorece a los países tras las últimas décadas se ha desarrollado a nivel mundial, permitiendo a los turistas conocer lugares únicos, nuevas culturas, paisajes, comidas y vivir experiencias de un crecimiento comunal. Ecuador está catalogado entre los 17 países más diversos del mundo ya que el 19% de su territorio es considerado área protegida, los inicios de los viajes al Ecuador se dieron con propósitos: científicos, misiones geodésicas o simplemente viajes de aventura (Noriega, 2017).



Figura 9. Misión Geodésica en Ecuador

Adaptado de El Comercio, 2018

En la década de los 40 la primera línea aérea (SDTA) aterrizaba y despegaba en la base aérea de Ecuador que funcionaba como aeropuerto en esa década, PANAGRAN fue la primera agencia que realizaba vuelos internos; entre las más importantes agencias de viaje se encuentra METROPOLITAN TOURING la cual fomenta el turismo en el país, teniendo como aportes la construcción de terminales, carreteras, nuevas promociones, convenios y organizaciones asociadas, mediante estas estrategias incrementando el turismo interno y al mismo tiempo promoviendo la cálida acogida de los extranjeros



Figura 10. Logo Metropolitan Touring

Adaptado de Scala Shopping, 2018

El ecoturismo comenzó: en el año de 1872 con viajes de aventura al Cotopaxi y 1880 al Chimborazo, actividades que aportaron al desarrollo turístico en relación a medio ambiente. En tanto a los principales hitos políticos consta la realización del tren a cargo de Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, en 1930 la creación de un reglamento para facilitar el ingreso de turistas en el país, 1934 – 1936 el gobierno toma como reserva a especies de fauna y flora en las Islas Galápagos, finalmente en el gobierno del Gral. Alberto Enrique Gallo, creó la ley de exterior que fue llamada Ley Turismo (Noriega, 2017).

El 27 de diciembre del año 1994 se creó el ministerio de turismo como una organización autónoma e independiente la cual busca impulsar la actividad turística en el país. En el 1998 el Presidente Jamil Mahuad considero importante el turismo y fusiono las dos entidades más importantes del turismo las cuales eran para la época: el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo; para el año 2000 individualiza el funcionamiento de dos áreas el turismo y ambiente con total independencia, financiera y administrativa, uniéndolas y denominada como: Ministerio de Turismo y Ambiente (Roberto Caiza, 2012).

El 27 de diciembre de año 2002 nace la ley orgánica de turismo, la cual regula las actividades turísticas mediante un plan estratégico establecido por el turismo sostenible en busca de la reforma política, la transformación económica productiva, integración latinoamericana y desarrollo humano; mediante este

contexto sobresale el turismo sostenible el cual se constituye como un elemento fundamental para el país y generar ingresos productivos para el bienestar de manera equitativa sobre una base de respeto de las riquezas culturales multiétnicas.

La promoción turística a nivel internacional se dio en el año 2004 dando paso a la creación de la marca país “Ecuador, la vida en estado puro”, el cual al constituirse se presentó en grandes eventos como el Miss Universo 2004 y en el mundial de Alemania 2006, donde la acogida de los turistas tuvo un papel importante ya que Ecuador se daba a conocer por sus bellezas turísticas.



Figura 11. "Ecuador, la vida en estado puro"

Adaptado de Ecuador ama la vida, 2018

Después de 4 años en el 2008 el Gobierno Ecuatoriano declara al Turismo como un Política de estado, dando importancia al desarrollo de proyectos turísticos que beneficien esta actividad. Priorizando la promoción, se decide cambiar de marca en octubre del 2010 y se crea “Ecuador, ama la vida”, la cual tuvo en primera instancia rechazo por parte del sector turístico pero después de algún tiempo la marca permaneció y genero un gran impacto posicionándose como un destino turístico importante a nivel internacional (Roberto Caiza, 2012).



Figura 12. Logo Ecuador ama la vida

Adaptado de Ecuador ama la vida, 2018

2.1.3 Origen de los Aeropuertos

Lo más probable es que el primer aeropuerto se ubicó en Pradera Huffman en Simms Station, la ciudad natal de los hermanos Wright en Dayton, Ohio; ya que ellos necesitaban un lugar donde realizar sus pruebas de vuelo, los aviones volaban distancias largas, el húmedo terreno de 34 hectáreas con hangares de madera, aprovechando los grandes vientos de la costa. En 1904 Pradera Hoffman se fundó la procesadora de aeropuertos actuales, después de un tiempo los Wright dejaron de volar hasta tener la patente para su avión.

Para poder entender la naturaleza de la arquitectura que recién surgía para dar un servicio a la aviación, se debe considerar la magnitud de la máquina voladora.



Figura 13. Hermanos Wright realizando pruebas de vuelo

Adaptado de Freaks, 2018

Al final de la Segunda Guerra mundial la aviación y la población crecieron por el cual en el año de 1950 se aprobó el Acta del Aeropuerto de Washington, después de varias propuestas que fracasaron se creó el aeropuerto internacional ubicado a 32 kilómetros al oeste del Central Business District de Washington D.C en Virginia (Santos-Dumont, 2018).

Dulles fue el primer aeropuerto del mundo diseñado mediante normas específicas para el aterrizaje y despegue de los aviones y su arquitectura fue pionera en ese tiempo.



Figura 14. Dulles Airport 1950

Adaptado de Ghostsofdc, 2018

2.1.4 Aeropuerto en Quito

El aeropuerto Mariscal sucre abre sus puertas en el año de 1935, en primera instancia como campo de aviación con una infraestructura bastante básica, el cual cumplía su único objetivo, después de varios años tras la necesidad de un aeropuerto internacional; el 6 de agosto de 1960 se inaugura el nuevo aeropuerto con una infraestructura nueva, mejorada ampliando su extensión. El 23 de octubre del 2000 se expende un decreto presidencial en el cual cede al Municipio de Quito el poder de hacer reformas de servicio y seguridad aeroportuaria en Quito.



Figura 15. Antiguo aeropuerto de Quito - sector el Labrador

Adaptado de Alamy, 2018

En el año 2002, se firma con la CANADIAN COMERCIAL CORPORATION (CCC), los contratos de concesión y construcción, los cuales comprende el diseño interior y exterior, el financiamiento y construcción del nuevo aeropuerto internacional de acuerdo al modelo previo de contratación, los cuales fueron cedidos a Corporación Quiport S.A. en el mismo año. En el 2003 se inauguró los trabajos de modernización del Antiguo Aeropuerto Mariscal Sucre el cual se añadió 5 puentes de embarque de pasajeros, ampliaciones de los terminales de salida y arribo internacional, salas de espera, modernización en los equipos para el check in. Para el año 2005 al 2010 se firma los contratos y la construcción del nuevo aeropuerto de Quito, en el año 2012 el primer avión comercial, un Boeing 757 de la empresa American Airlines aterrizó en el nuevo Aeropuerto Internacional de Quito como prueba de vuelo y para realizar un estudio de vientos (Plusproject, 2018).

El 19 de febrero del 2013 se inauguró el Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito y a su vez el cierre de antiguo aeropuerto ubicado en el sector del Labrador, en el año 2015 se firma un convenio de Cooperación para la Capacitación y entrenamiento de Asociación de Ejecutivos de Aeropuertos de las Américas; hasta la fecha el aeropuerto ha recibido varios reconocimientos como: Aeropuerto Líder de Sudamérica, el mejor aeropuerto regional de Sudamérica calificado con 4 estrellas, etc.

En el año 2016 Quiport recibe de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo” un reconocimiento por la gestión para el desarrollo de la Industria Turística en el país, el cual hasta la actualidad se encarga de preservar un turismo con altos estándares de calidad (Project, 2015).



Figura 16. Nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre - Tababela
Adoptado de Aeropuerto-Quito, 2018

2.1.5 Sala VIP

Las salas VIP eran únicamente de espera de espera y se encontraban dentro de las estaciones del tren para los pasajeros de primera clase. Sus orígenes eran formar un espacio de relajamiento, en España existen desde los años 40.

El termino VIP fue dado en los años 60, siendo los grandes hoteles y salas de fiestas, los primeros establecimientos en ocupar dicho acrónimo (Very Important Person). En la década de los 80 es cuando se construye una de las primeras salas VIP perteneciente a la aerolínea Iberia en los aeropuertos de Madrid y Barcelona para clientes de primera clase (Iberia, 2018)

Hoy en día varias de estas salas pueden considerarse como mini hoteles de lujo, los cuales ofrecen servicios tan sofisticados como: masajes, gimnasio,

duchas, peluquería, spa, hidromasaje, hasta exposiciones temporales (Iberia, 2018)



Figura 17. Ejemplo de Sala VIP

Adaptado de Definición, 2018

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Sala VIP

VIP es un acrónimo que procede del inglés y se refiere a “Very Important Person” por lo tanto son aquellos espacios que se consideran como socialmente relevante recibiendo un trato especial en ciertos lugares públicos. Esto le permite al usuario acceder a variados beneficios. En su mayoría el calificativo VIP se aplica a empresarios, políticos, artistas, deportistas o personas con un alto estatus económico, para lo cual requieren servicios especiales.

El hecho de pertenecer a un grupo VIP brinda acceso a zonas exclusivas, como por ejemplo la sala de los aeropuertos, ya que es el sitio donde más se contrastan los servicios normales de los VIP; el volar en un avión hoy en día es una de las actividades más comunes del ser humano por lo cual ciertas

personas de alto estatus económico deciden adquirir servicios exclusivos mientras esperan a arribar los vuelos.

La sala VIP de un aeropuerto suelen incluir buffet con una gran variedad de productos alimenticios para amenizar la espera, ofrecen comodidad y tranquilidad, buena iluminación, calefacción, aparatos eléctricos para el entretenimiento, etc (Definición.de, 2018).

2.2.2 Usuario

Organización de personas que reciben un producto o adquieren un servicio.

Debido a que el usuario es a quien se dirige el servicio, es importante entender que sin el usuario no existiría un servicio, por eso es pertinente generar espacios acogedores y confortables.

2.2.3 Ambiente Lounge

El termino Lounge significa salón de descanso y se refiere a un espacio de comodidad, placer y elegancia.

Los colores para generar este ambiente son blancos contrastándose con colores como el negro, blanco y grises; también se los puede completar con elementos lineales y mobiliario es modular el cual debe contrastar con la iluminación para que al unir todos los elementos formar una unidad armoniosa. De tal manera que los ambientes Louge generan una sensación hogareña dentro de un espacio

2.2.4 Hall de Ingreso

Es el acceso principal de una edificación, por lo general se ubica en planta baja. El espacio es una exposición que es la compresión de todo el espacio,

acompañado por iluminación cenital por lo general son espacios de diversos tamaños algunos pequeños y otros de gran extensión y altura, dentro del hall de ingreso se encuentra la recepción y puntos de información lo cual permite al usuario mantenerse al tanto de todos los servicios dentro de la Sala VIP (Forumevolucion, 2018).



Figura 18. Hall de ingreso

Adaptado de Forumevolucion, 2018

2.2.5 Restaurante sala VIP

Lugar donde las personas acuden para poder adquirir alimentos y también en algunos restaurantes hay opciones de self-service lo cual se encuentra dentro de este espacio.

Los espacios tienen mayor decoración acompañados de mesas de servicios para que los usuarios tengan un servicio a disposición al instante.



Figura 19. Restaurante de Sala VIP
Adaptado de Clarín Viajes, 2018

2.2.6 Cocina Sala VIP

Espacio donde se almacena y se prepara la comida la cual va a abastecer a los usuarios que requieran alimentarse durante la estancia dentro de la sala, La cocina debe tener todos los equipos necesarios para la preparación de variedad de alimentos, normalmente los platos son determinados mediante el menú el cual puede añadir o quitar platos depende la demanda que este tenga.

Dentro de este espacio se encuentran: chefs, meseros, personal de limpieza, cocineros y ayudantes de cocina.



Figura 20. Cocina Sala VIP
Adaptado de Userservice, 2018

2.2.7 Capsulas de descanso

Son un tipo de capsula de alojamiento para personas que necesiten descansar el cual cuenta con servicios de: televisión, almacenamiento, aire acondicionado, iluminación y enchufes para conectar dispositivos. Tiene unas dimensiones físicas de 1,80 metros de largo, 1,20 metro de alto y 1,25 metros de ancho.



Figura 21. Cápsula de Descanso

Adaptado de Woodman, 2018

2.2.8 Área de juegos

Son espacios destinados a niños y jóvenes para entretenerse, dentro de ella pueden realizar varias actividades como: fútbolín, billar, tenis de mesa, consolas, y un juego tradicional como el trompo creando una pista para el mismo. El objetivo principal de esta área de juegos es entretener y hacer su estadía inmediata a la espera del vuelo.



Figura 22. Área de juegos

Adaptado de Casa rural Arriaran, 2018

2.2.9 Spa

Es un espacio donde ofrecen diferentes tratamientos, terapias y actividades que implican la relajación de las personas, lo cual todos sus procesos son medicinales con base mineral y natural.



Figura 23. Spa

Adaptado de Elements Spa, 2018

2.2.10 Sistemas acústicos

La vegetación en espacios interiores representa una alternativa eficaz que promueve ambientes más habitables. Integra los espacios para una mejor convivencia y la relación de actividades humanas.

Sus principales características son:

- ✓ Mejoramiento acústico
- ✓ Regulador de temperatura
- ✓ Disminuir el estrés
- ✓ Ambientes ecofriendly



Figura 25. Vegetación es espacios interior

Adaptado Pinteres, 2018

2.3 Marco Técnico

2.3.1 Cielo raso e iluminación

2.3.1.1 Gypsum (cielo raso general)

El diseño de cielo raso general en todas las áreas menos la exterior serán elaborados de paneles de gypsum, ya que son livianos y la instalación de luminarias es fácil, permiten un diseño versátil (Acesco, 2018).

Los panes a usar son los, Panel de Gypsum volcán chileno, con una composición de 100% papel reciclado (ACIMCO, 2018)



Figura 26. Panel de Gympsum (Acimco)

Adaptado de Acimco,2018

2.3.1.2 DesingFlex con iluminación integrada

Para áreas puntuales las cuales son el área de interpretación del cacao y el área de juegos, es un cielo raso con un acabado similar al alucobon, con placas que se pueden modular y jugar con sus geometrías. Son plafones metálicos instalados con tramas geométricas las cuales vienen con un sistema de clips diagramado de acuerdo al pedido.

Se usará en tonalidades en 3 tonalidades: blanco, café y gris; los cuales resaltaran con los materiales usados dentro del espacio.

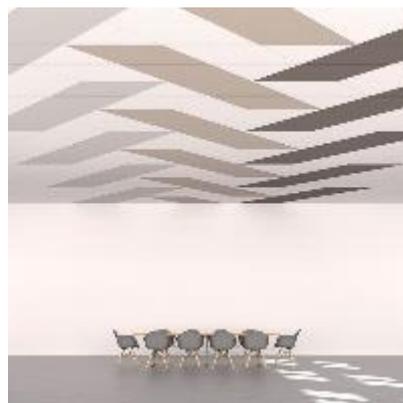


Figura 27. Separadores con listones de madera

Adaptado de Amstrongcellings, 2019

2.3.1.3 Workwood Grille

Sistema de cielo raso instalado con listones de madera natural mediante un ensamble circular descolgado del cielo raso bajo, este sistema cuenta con iluminación integrada la cual esta ubicada de manera estretegica mediante una caja de dos ojos de buey.



Figura 28. Cielo raso de paneles de madera (sistema acústico)

Adaptado de Celulyt, 2019

2.3.1.4 Cielo raso de metalico y 3form

Módulo usado en áreas de servicio: bar, self-service y área de cafetería; elaborado de láminas de metal color cobre y platinas del mismo color que soportan las placas de 3form que funcionan como un difusor de la iluminación que se encuentra dentro de del módulo.



Figura 29. Módulo metálico con iluminación
Adaptado de Amstrongcellings, 2019

2.3.1.5 Cielo raso de estera retroiluminada

Usada en áreas puntuales como la recepción y 2 áreas de mesas, el cielo raso esta compuesta de platinas de acero negro y esteras dejando un pequeño espacio para iluminación indirecta.



Figura 30. Cielo raso de estera
Adaptado de Pinterest, 2018

2.3.1.6 Tensoflex

Es un sistema innovador de telas tensadas usadas en espacios interiores, lo cual genera simplicidad son utilizadas en techos suspendidos, sustituyendo el cielo falso con iluminación.



Figura 31. Tensoflex

Adaptado de Pinterest, 2018

2.3.1.7 Iluminación general

Uso de plafones cuadrados y ojos de buey con luz LED como iluminación general, sistemas empotrada al techo. Al ser LED el consumo de electricidad será menor al promedio, mientras que su vida útil será más alta.



Figura 32. Sistemas de luminarias LED

Adaptado de Sylvania, 2019

2.3.1.8 Lámparas colgadas

En áreas puntuales como: área de mesas, bar y cafetería. Se usarán varios tipos de lámparas de acuerdo al área, con luz LED cálida.



Figura 33. Lámparas descolgadas

Adaptado de Lights, 2018

2.3.1.9 Perfil LED

En áreas específicas usadas como: resaltante de pared e iluminación incorporada en el DesignFlex, también usada en pisos para señalar la ubicación de ingresos.



Figura 34. Lámparas descolgadas

Adaptado de Philips, 2018)

2.3.2 Materialidad de áreas

2.3.2.1 Separadores de ambientes

2.3.2.1.1 Separador de cuerdas

Se usará para separar ambientes de bar, área de mesas y sala de interpretación del cacao. Se aplican para separar espacios dentro de un

espacio en general, elaborados de cuerda de cabuya tensadas a una estructura perforada de MDF recubierta con melaminico blanco.



Figura 35. Lámparas descolgadas
Adaptado de Bohostyle, 2019

2.3.2.1.2 Separador vegetal

Separando el bar del área de mesas mediante un antepecho y jardineras flotantes suspendidas del techo, las jardineras cuentan con un sistema de filtración mediante una cámara interior de abono y fieltro para retener agua.



Figura 36. Separador vegetal
Adaptado de Bohostyle, 2019

2.3.2.2 Acabados en paredes

2.3.2.2.1 Moldura 3D

Usado para las paredes del área de cafetería y como maro de acceso al área exterior acompañando de iluminación cenital, creando sombras sobre las molduras 3D



Figura 37. Molduras 3D

Adaptado de Pinteres, 2018

2.3.2.2 Paneles de traslucidos de resina (3form)

Usado como separador de ambientes con antepecho. Separando el área de mesas y el bar con el área de lectura. Permitiendo la visión del usuario a las 3 áreas, pero destacando una por el uso el 3form el cual contiene una resina vegetal.



Figura 38 Eco-resina 3form

Adaptado de 3form, 2019

2.3.2.2.3 Vegetación Artificial

En el área exterior y en un módulo compuesto acompañado de listones de madera y paneles de madera y en una pared principal de recepción; mejora la estética de los ambientes y no requiere cuidados especiales.



Figura 39. Módulo de vegetación artificial

Adaptado de Ecuador, 2019

2.3.2.2.4 Cerámicos en paredes

Utilizados como recubrimiento de paredes en ciertas áreas para dar personalidad dentro de la sala vip total o parcialmente, por su fácil limpieza las cerámicas blancas son usadas en el área de cocina.



Figura 40. Cerámicas de paredes
Adaptado de Keramicos, 2019

2.3.2.2.5 Placas de ONIX

Usada como un punto focal de la pared principal de la recepción acompañada de iluminación, la cual genera un espacio natural dentro de la sala VIP.



Figura 41. Placas de Onix
Adaptado de BALPISA, 2019

2.3.4 Sistema de climatización

Utilización de sistemas Split cassette ubicados estratégicamente para generar una buena ventilación por todo el espacio por su extracción de aire constante

y regulación de velocidad.



Figura 42. Sistema Split

Adaptado de Gama Constructores s.f.

2.3.5 Sistemas Acústicos

Utilización de altavoces de techo la cual proporcionan una alta fidelidad al audio. Elaborados de polipropileno de alta resistencia al polvo y la humedad.



Figura 43. Sistema de audio parlantes

Adaptado de microfusa, 2018

2.4 Marco Referencial

2.4.1 Referentes internacionales

2.4.1.1 Air France

Ubicación: Francia, Zona de embarque M del Aeropuerto Charles de Gaulle.

Los pasajeros mientras esperan su vuelo, pueden estar en esta sala que cuenta con un área de 3.000 m², es la sala VIP más grande de Francia y se

inspira en un gran parque el cual trata de recrear en todos sus espacios.



Figura 44. Sala VIP Air France
Adaptado de Haersbazaar, 2016

Pesada para clientes Business, tiene un servicio especial de préstamo de tablets digitales y permite probar todo tipo de bocadillos para que la estancia dentro de la sala sea una experiencia única (Cabrera, 2016)



Figura 45. Área de Descanso
Adaptado de Advisorsguild, s.f

Cuenta con un concepto equilibrado entre elegancia, confort y creatividad y refleja la identidad de la marca Air France. La elección de materiales y mobiliario jugando con una paleta de colores claros que permiten una reflexión de iluminación tenue.

Por su gran extensión dispone de servicios únicos como: bar detox (degustación de tés de alta calidad), zona dedicada a tratamientos faciales,

Instant Relaxation (descanso en tumbonas con luz de noche), bar con los mejores vinos del mundo, etc (Travel Advisors, 2018).



Figura 46. Área de comedor
Adaptado de Advisorsguild, 2018

2.4.1.2 Hailku Sushi / Imagine Native

Ubicación: Shanghai International Finance Center, China

Esta sala VIP utiliza el concepto del origami como una base matriz del diseño que cuenta con 520 m², la cual divide el espacio en diferentes zonas: sushi bar, dos áreas de comedor, áreas de descanso, salas Tatami y bar

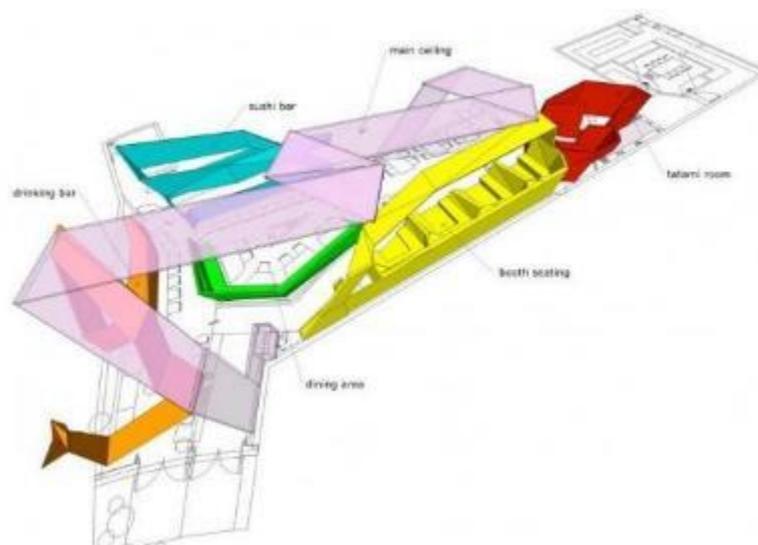


Figura 47. Distribución de áreas y cielo raso
Adaptado de Plataforma Arquitectura, 2018

Cada zona está compuesta a partir de su característica principal que es el origami, el cual permite combinar colores y materiales diferentes tales como maderas, paneles traslúcidos, metales y textiles, generando efectos lumínicos y de reflexión de luz con los materiales por sus características.

Todas las áreas están vinculadas por el cielo raso suspendido de origami el cual recorre toda la sala VIP.



Figura 48. Área de comedor

Adaptado de Plataforma Arquitectura, 2018

La disposición de paneles sobrepuestos genera una armonía en el espacio formando diversos espacios, pero con el mismo lenguaje. La utilización de varios materiales que al combinarse generan un confort a las personas. La iluminación tenue por toda el área es adecuada para una zona de descanso.

2.4.2 Referente Nacional

2.4.2.1 Tinto Blanco Wine Bar & Shop

Ubicada en Cumbaya , Quito – Ecuador, el proyecto fue encargado por los arquitectos Felipe Palacios y Johann Moeller.

Cuenta con un área de 147 m² y la obra está en funcionamiento desde el año 2017.

Este proyecto se asocia con un fenómeno llamado regeneración post-industrial el espacio es una tienda de vinos por la mañana y por la noche se convierte en un bar su diseño es juego con texturas incompletas de diferentes materiales jugando con pisos, techos y paredes creando una unidad armónica (Plataforma Arquitectura, Tinto Blanco WineBar & Shop, 2018).



Figura 49. Área de bar

Adaptado de Plataforma Arquitectura, 2018

El programa arquitectónico es considerado como una distribución no tradicional ya que el trazado de una diagonal permitió generar un dinamismo y profundidad de tal manera que se reduce el tamaño de la bodega al mismo tiempo la diagonal marca la zonificación del espacio separando las dos principales zonas que son mesas, cocina y manteniendo la barra como elemento principal.

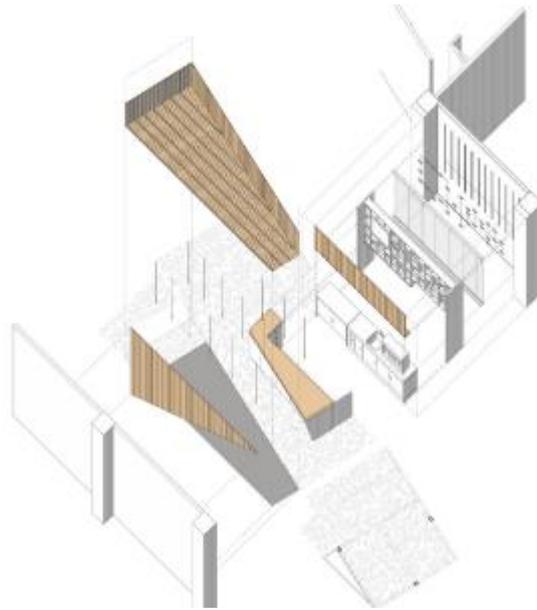


Figura 50. Isometría explotada del Proyecto
Adaptado de Plataforma Arquitectura, 2018

3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

En este capítulo se conocerá la opinión de encargados y usuarios los cuales en conjunto forman parte de la sala VIP, para lo cual para obtener información se realizó una serie de entrevistas y cuestionarios para sacar resultados que ayudaran con las necesidades dentro de la misma.

3.1 Proceso Investigativo

3.1.1 Entrevista 1

Dirigida a: Lic. Jaime Pérez
ADMINISTRADOR QUIPORT

1. ¿Qué objetivo general tiene la sala VIP?

El objetivo general de la sala VIP es generar un ambiente hogareño en el cual los pasajeros durante la espera de sus vuelos puedan adquirir servicios extra

(comodidad) y haciendo la estadía del mismo de manera confortable y de relajación. También se puede considerar como un servicio extra para personas de un estatus económico medio-alto la cual quiera pasar su tiempo de espera en un ambiente relajado con servicios personalizados.

2. ¿Cómo se accede al uso de la sala VIP?

La sala está abierta a todas las personas el cual se realizan las siguientes formas de pago:

Pago en efectivo es de 21 dólares (el precio varío según la temporada el cual puede estar de 21 a 35 dólares) o con tarjeta de crédito como ser cliente Diners o Titanium el cual obtiene un 15% de descuento.

Para clientes nacionales se pueden aceptar tarjetas de bancos locales como: Pichincha, Produbanco, Internacional, Pacifico, etc.

Invitación otorgando por la aerolínea el cual se puede adquirir en la compra de algún paquete turístico o son convenios que tengan la aerolínea con el mismo aeropuerto.

3. ¿Qué promociones y tarifas se maneja?

Las promociones son para el uso de los convenios que aerolíneas tienen con sus pasajeros ante el uso de la sala VIP el cual se ofrece descuentos a grupos de personas.

También hay descuentos con el uso de tarjetas internacionales del (15% al 17%) en el monto total de los servicios de la sala VIP y por ultimo ingreso gratuito o promociones exclusivas a clientes Diners Miles.

4. ¿Qué personas usan con mayor frecuencia la sala VIP?

Las personas que usan con mayor frecuencia son los ejecutivos el cual realizan sus reuniones dentro de la sala VIP ya que por lo general tratan de asuntos importantes, las celebridades también frecuentan la sala ya que prefieren prevenir la congestión dentro de la sala normal de espera.

5. ¿Qué servicios ofrece en la actualidad la sala VIP?

En nuestra confortable sala mientras se relaja pueden contar con los siguientes servicios diseñados para una insuperable estancia:

- Ambientes cómodos ofreciendo a los pasajeros la mejor estancia
- Variedad de comidas
- Bar el cual ofrece bebidas alcohólicas (pero con restricción de 2 tragos por persona)
- Material de lectura gratuito
- Duchas y módulos de descansos
- Internet
- Servicio de cable

6. ¿Cuál es el horario de atención?

El horario de atención son las 24h por lo cual nuestro personal es rotativo y así dar al cliente un buen servicio con un buen personal a cargo

7. ¿Cómo califica al servicio de la sala VIP?

La calificaría como excelente por sus servicios y su espacio diseñado para que sus clientes sean tratados de la mejor manera posible.

CONCLUSION:

La entrevista que se mantuvo con el administrador a cargo fue muy amena y al mismo tiempo provechosa para mi investigación ya que me supieron aclarar todas las dudas con respecto a la Sala VIP.

Una sala VIP además de ser un espacio de espera también necesitas las comodidades, para que sus clientes mantengan su estadía como si estuvieran en casa, al mantener un servicio diferenciado merecen excelentes servicios, pero siempre estando de la mano con un espacio estético en las diferentes áreas y bien adecuado para que cumpla todas las necesidades del caso.

El espacio tiene buenos acabados, pero le falta un diseño que represente a la cultura ecuatoriana tanto de sus diversas culturas como de sus tradiciones, lo cual sería un plus dentro de una sala VIP de un aeropuerto internacional. Su distribución es abierta el cual el ruido es expansivo por toda el área por eso sería indispensable separar los espacios mediante domos o listones formando un muro solido invisible el cual permita a los usuarios ver a todo su alrededor.

3.1.2 Entrevista 2

Dirigida a Yadira Bravo

TRABAJADORA DE CAFETERÍA SALA VIP

1. ¿Cuál es tu horario de trabajo y días laborables?

Hay dos horarios de trabajo de tiempo completo (8 horas) o medio tiempo (5 horas) el cual yo trabajo medio tiempo y son rotativos a veces me toca en la mañana, tarde o noche. Trabajo 5 días con 2 días que igual son rotativos el cual pueden ser seguidos o diferentes días depende de la organización y coordinación por parte de los administrativos.

2. ¿Cuántos trabajadores operan dentro de la sala?

Como son rotativos no sabría decirte una cifra exacta pero aproximadamente entre 15 a 20 personas incluidas las de la limpieza las cuales vienen cada hora o cada 2 horas depende la demanda de la sala.

3. ¿Añadirías un espacio de descanso para el personal?

Si, ya que hay horas en las cuales hay pocas personas y sería buena idea de un lugar confortable para el personal del cual yo formo parte. También vestidores que se encuentren dentro del mismo espacio porque nos toca cambiarnos en los baños y es un poco incómodo.

4. ¿Considera que hay un buen espacio de trabajo?

Si todos los espacios de trabajo están bien equipados para dar un buen servicio igual los técnicos vienen cada 2 meses a hacer mantenimiento de las válvulas de las cocinas y a revisar las tuberías de los desagües y en general a ver si todo funciona normalmente.

Conclusión:

La entrevista a la encargada de la cafetería, fue de gran ayuda ya que me comento que si hay una necesidad de crear un espacio agradable para los trabajadores para así separarlos de los usuarios de la sala VIP. Porque si se note durante la entrevista inconformidad con alguno de los aspectos dentro de la sala.

Los espacios de trabajo están bien equipados en general, pero a veces si hay que encontrar un mejor lugar de almacenamiento y así aprovechar cada metro cuadrado del espacio de manera estética y correcta para que así los trabajadores tengan todos los instrumentos cerca para realizar sus trabajos de la mejor manera posible.

3.1.3 Encuesta 1

USUARIOS SALA VIP

1. Marque los servicios que incluiría dentro de la sala VIP

- Área de interpretación del cacao
- Sala de juegos
- Capsulas de descanso
- Área de computadoras
- Otros

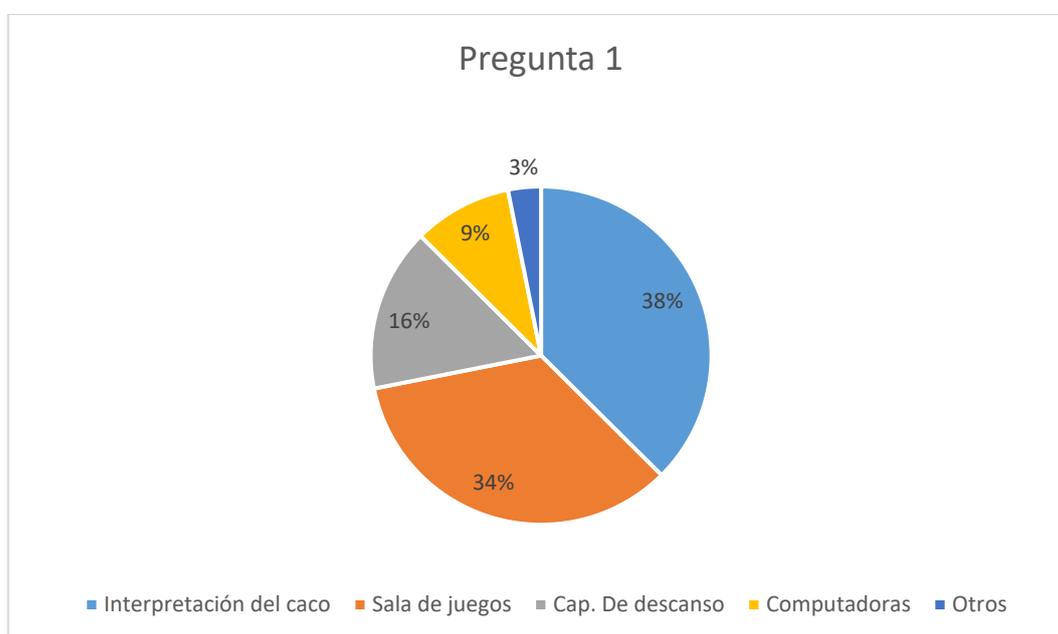


Figura 51. Tabulación Pregunta 1

Conclusión: La que tiene mayor porcentaje de aceptación es un museo de cacao ya que les comenté que sería un museo interactivo en el cual podrán conocer la preparación y probar el cacao ecuatoriano y todas sus propiedades, las otras 2 áreas también tienen bastante acogida por el hecho de que hay personas que quieren conocer el Ecuador a primera instancia y otras personas que van con niños en el cual no hay un espacio destinado a ellos.

2. ¿Cómo prefiere pagar el ingreso a la sala VIP?

- Tarjeta de crédito
- Efectivo

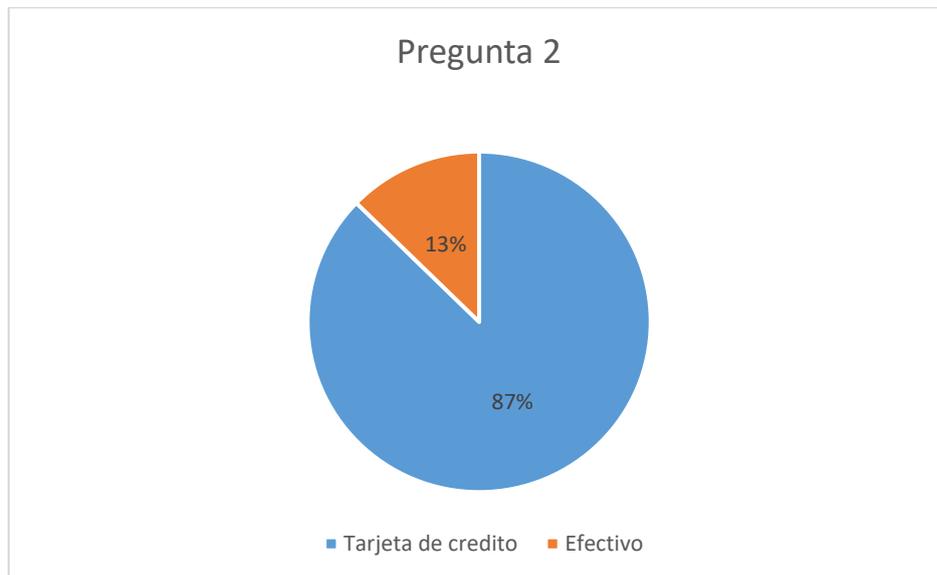


Figura 52. Tabulación pregunta 2

Conclusiones: El pago con tarjeta de crédito es más fácil ya que se puede diferir a varios meses por el consumo dentro de la sala, también hay descuentos especiales para clientes platinum.

3. ¿Cómo calificaría la estancia dentro de la sala VIP?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo

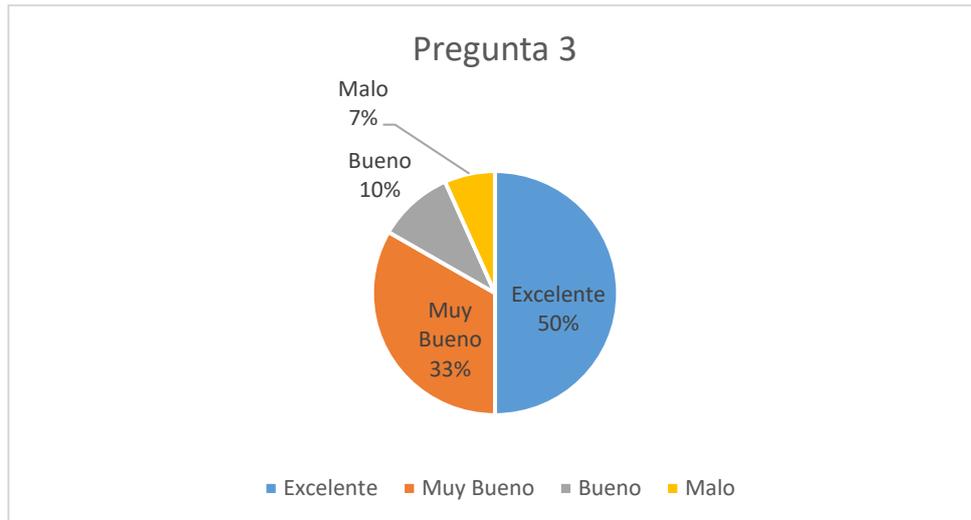


Figura 53. Tabulación pregunta 3

Conclusión: Por ser un servicio exclusivo para los usuarios del aeropuerto esta categorizado como excelente pero también hay personas con opiniones diferentes las cuales tienen sus descontentos por algún servicio o espacio en el cual no se sienten bien y no cumplen su expectativa.

4. ¿Cómo calificaría la iluminación dentro de la sala VIP?

- Eficiente
- Poco eficiente
- Ineficiente

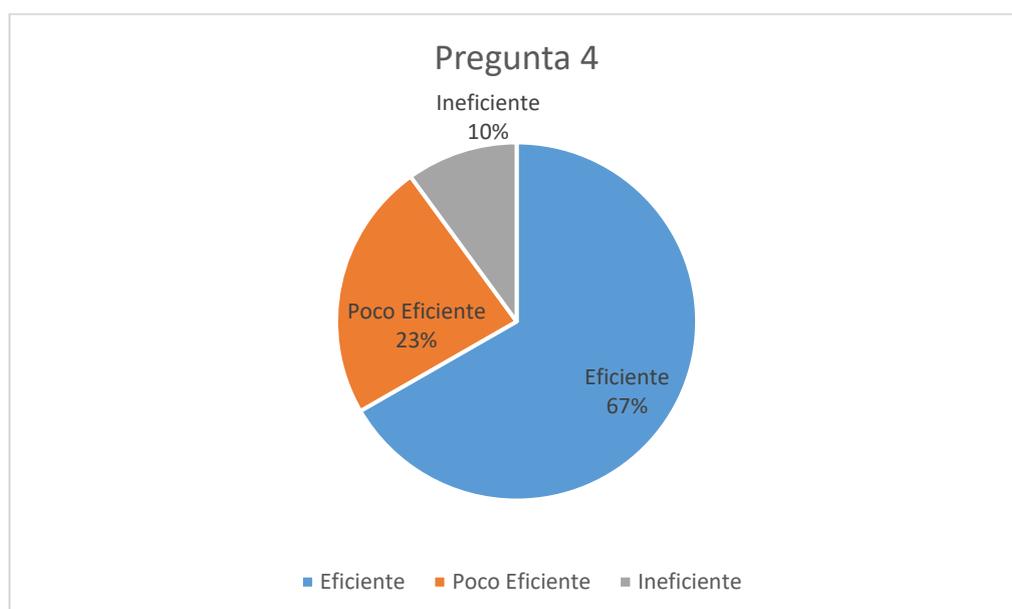


Figura 54. Tabulación pregunta 4

Conclusión: El 67% la considera eficiente, pero hay un poco de desacuerdo en las zonas donde se realizan actividades como la lectura en el cual las personas preferirían una iluminación más potente el cual satisface sus necesidades visuales.

5. ¿Está de acuerdo con la relación servicios - costo?

- Si
- No

Porque.....

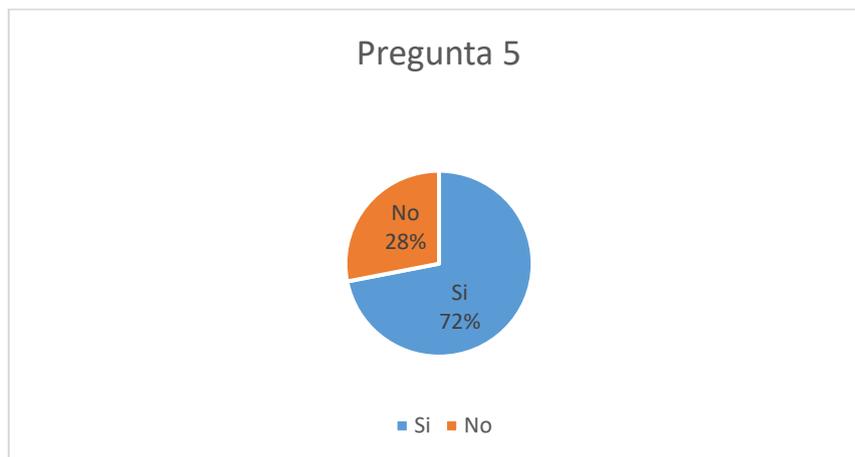


Figura 55. Tabulación pregunta 5

Conclusión: En su mayoría si este recuerdo con la relación ya que son servicios personalizados en el cual los trabajadores ofrecen un buen servicio dentro de ella, también hay recomendaciones como dividir las áreas o también el incremento de algunos servicios.

6. ¿Qué tipo de temática le gustaría ver dentro de la sala VIP?

- Lounge
- Tradicional
- Cultural
- Clásica

Otros:.....

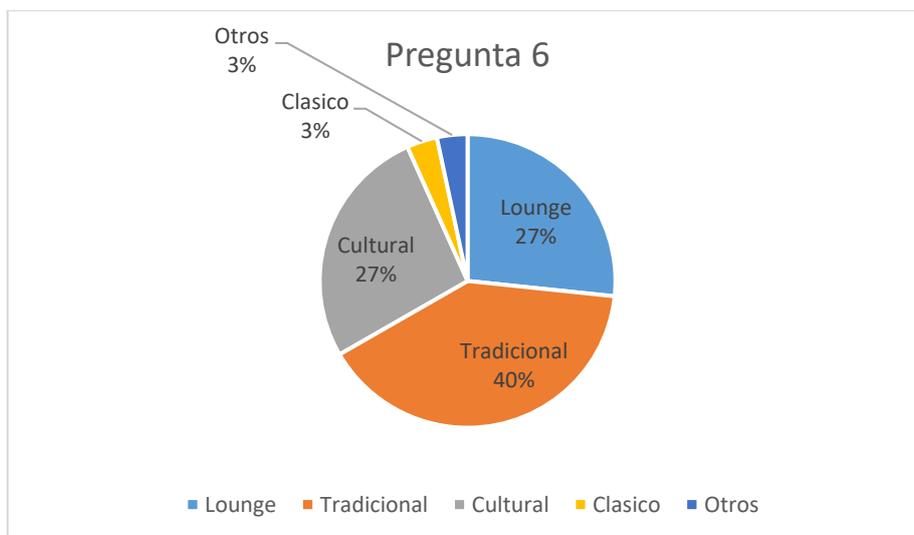


Figura 56. Tabulación pregunta 6

Conclusión: En su mayoría le gustaría una sala VIP con una temática tradicional y así conocer más de Ecuador su cultura y tradición. Porque casi todas las salas VIP tienen ambientes lounge o alguna temática internacional.

7. Marque los posibles problemas dentro de la sala VIP

- Acústicos
- Climatización
- Mobiliario

Otros:

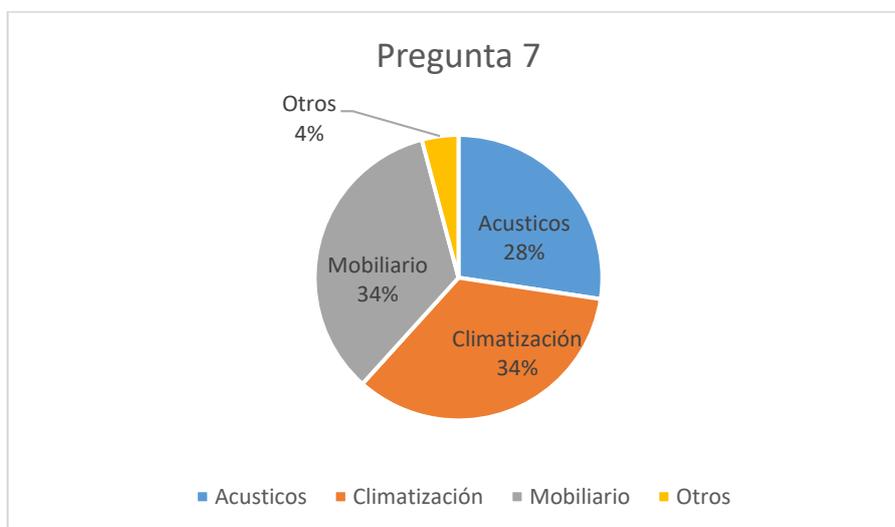


Figura 57. Tabulación pregunta 7

Conclusión: Dentro de la sala al permanecer algunas horas se puede percibir algunos problemas como la climatización que es uno de ellos en el cual a altas horas de la noche cruzan alguna brisa de frío por toda la sala en el cual se incrementaría sistemas de calefacción usados por horas.

3.1.3 Diagnóstico de Problemática

La sala VIP cuenta con varias áreas relacionadas con negocios, zonas de estancia y relajación, brindado a los usuarios espacios para realizar diferentes actividades para los cuales el usuario es el único que decide en que espacio estar y que tiempo. Cabe recalcar que los espacios son abiertos por lo cual es un poco difícil tener una reunión.

De acuerdo a lo analizado en la sala VIP actualmente tiene áreas específicas pero la preocupación es cambiar y rediseñar un diseño interior más representativo y no el mismo de las salas vip de otros países el cual no tienen identidad propia.

Los usuarios quisieran incrementar áreas y generar espacios un poco más privados para realizar las actividades con mayor eficacia, también mejorar la calidad acústica dentro del área es aspecto importante ya que está cerca de la pista de aterrizaje y embarque de aviones.

También se debe tomar en cuenta las necesidades de los trabajadores ya que ellos son los que más pasan tiempo dentro de la sala VIP y un aspecto importante es su comodidad para generar un trabajo eficaz y así mejorar su rendimiento.

Tomando en cuenta a los usuarios y a los trabajadores se podría mejorar el diseño interior en el cual se aplique lo tradicional de la cultura ecuatoriana, creando espacios confortables donde cada espacio cumpla su función. Tomando en cuenta de la extensa cultura ecuatoriana se puede desarrollar espacios en el cual se aplique un aspecto tradicional de las culturas más representativas del Ecuador.

3.1.4 Recomendaciones

Luego del siguiente análisis, se recomienda lo siguiente:

- Incrementar tres espacios a la sala actual: área de interpretación del cao, sala de juegos y área de capsulas de descanso.
- Para la creación de diferentes espacios se usará divisores de ambientes.
- Destinar un área para los trabajadores, en el cual estaría incorporado canceles y un área de descanso.
- Pensar en materiales que no acumulen polvo ya que la sala se ocupa con frecuencia su limpieza es diaria.
- Vincular la zona interior con la exterior mediante la continuidad de materialidad.
- Se debe considerar la vegetación interior para generar espacios más armoniosos y estéticos para los usuarios.
- El diseño debe estar pensado de acuerdo a un rango de edades y de acuerdo a ello basarse para el diseño interior.
- El uso de iluminación general, puntual e indirecta es primordial para el mejoramiento de las áreas.

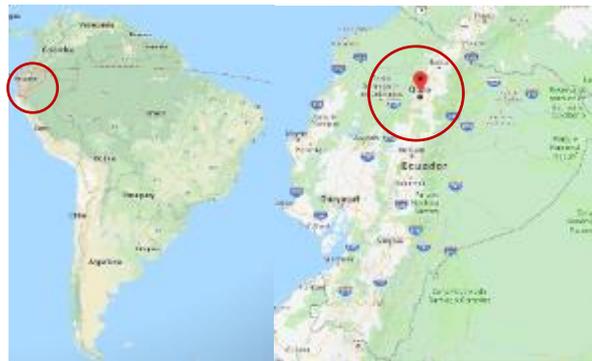
4. CAPITULO IV. MARCO EMPÍRICO

En este capítulo se realizará un análisis del entorno y la ubicación del proyecto, también se analizará el clima, la vegetación y otros factores exteriores que influyen sobre el proyecto para así diseñar de la mejor manera.

4.1 Memoria escrita

4.1.1 Ubicación

El nuevo aeropuerto Internacional de Quito está ubicado en Tababela S/N – Via a Yaqui.



Ecuador

Quito



Tababela

Aeropuerto Int. Mariscal Sucre

Figura 58. Ubicación del Proyecto
Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2 Análisis de sitio

4.2.1 Accesibilidad

Los únicos dos accesos al aeropuerto es la Ruta a Collas en sentido Norte – Sur el cual es una calle de 4 carriles, dos de ida y dos de regreso ah Quito y la otra ruta es el conector Alpacacha con sentido Sur – Norte, estas dos rutas de acceso están conectadas a un redondel el cual dirige a diferentes direcciones y una de ellas es la conexión con el aeropuerto.

Al ser autopistas de varios carriles no hay tráfico para llegar al hacia puerto por cual su recorrido es fluido y la única espera es al entrar aeropuerto por su sistema de parqueadero.



Figura 59. Croquis del establecimiento

Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2.2 Áreas verdes

Como alrededores inmediatos del establecimiento, las áreas verdes son abundantes, aunque no sean accesibles para el público ya que son parte de vías o quebradas.

También al estar a una gran altura se encuentra vegetación de gran altitud, en los alrededores igual se encuentran terrenos extensos con cosechas dependiendo de la estación del año



Figura 60. Relación de naturaleza con respecto al proyecto

Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2.3 Vegetación

En la parroquia rural de Tababela se registró 83 especies, 77 géneros y 30 familias diferentes de plantas, el cual son datos similares a los registrados con anterioridad por los bosques secos del centro sur del Ecuador.

4.2.4 Clima

El clima en el sector de Tababela es variado por la cual la precipitación evidencia una distribución mayor para los meses de marzo, abril, octubre y noviembre; mientras que en los meses de julio y agosto se registra precipitaciones bajas con un promedio anual aproximado de 67.9 mm.

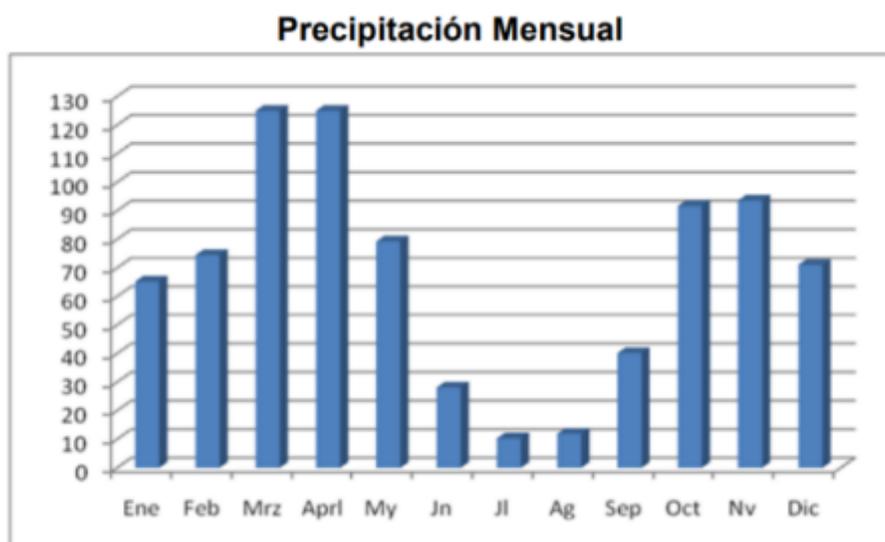


Figura 61. Precipitaciones Mensuales de la Parroquia Tababela
Adaptado INAMHI años 1990-2010

4.2.5 Equipamiento

En equipamiento encontramos que dentro del Aeropuerto comprende gran cantidad de tiendas e islas comerciales tanto de comida, ropa, accesorios, cafeterías, etc.

Todos estos locales forman parte al igual que el espacio a intervenir. Una de las ventajas de la sala VIP es su exclusividad de servicios para que los pasajeros pasen su tiempo de espera de manera tranquila y confortable.

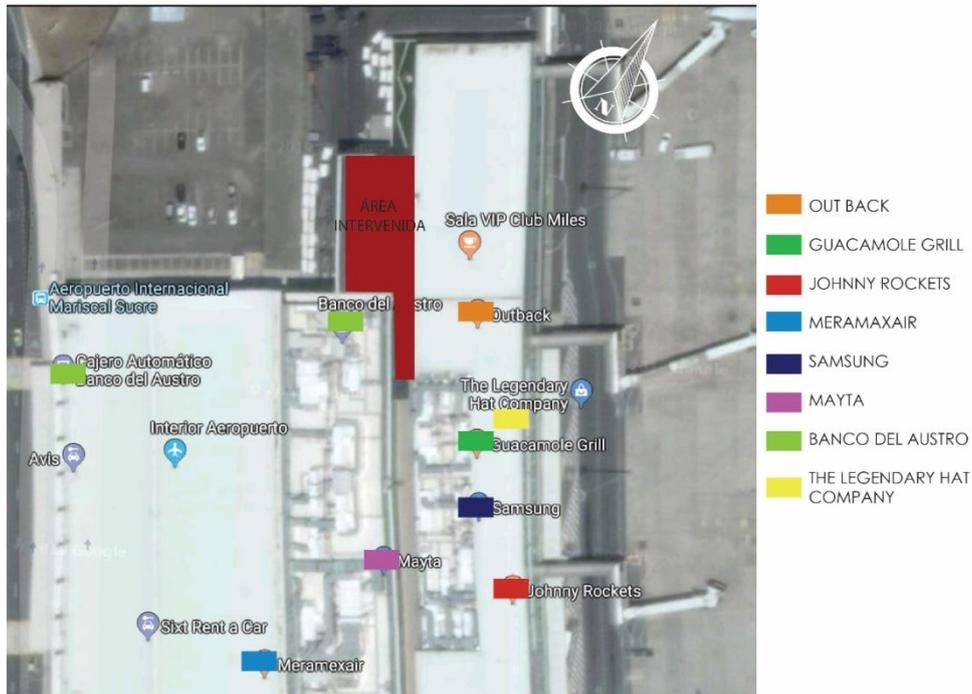


Figura 62. Disposición de locales e islas comerciales dentro del Aeropuerto
 Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2.6 Hitos Arquitectónicos



Figura 63. Hitos arquitectónicos
 Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2.7 Asoleamiento



Figura 64. Asoleamiento

Adaptado de Suntoolearth, 2018

4.2.8 Vientos

Según la Dirección de Aviación Civil (DGAC) informa los vientos registrados en los últimos años en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, el fenómeno climático responde a un proceso de transición lo cual finaliza en época de lluvia y después da paso al verano lo cual constituye los meses de julio a septiembre lo cual conlleva a tener vientos fuertes en de 30 km/h y por la tarde de 70km/h (DGAC, 2015).

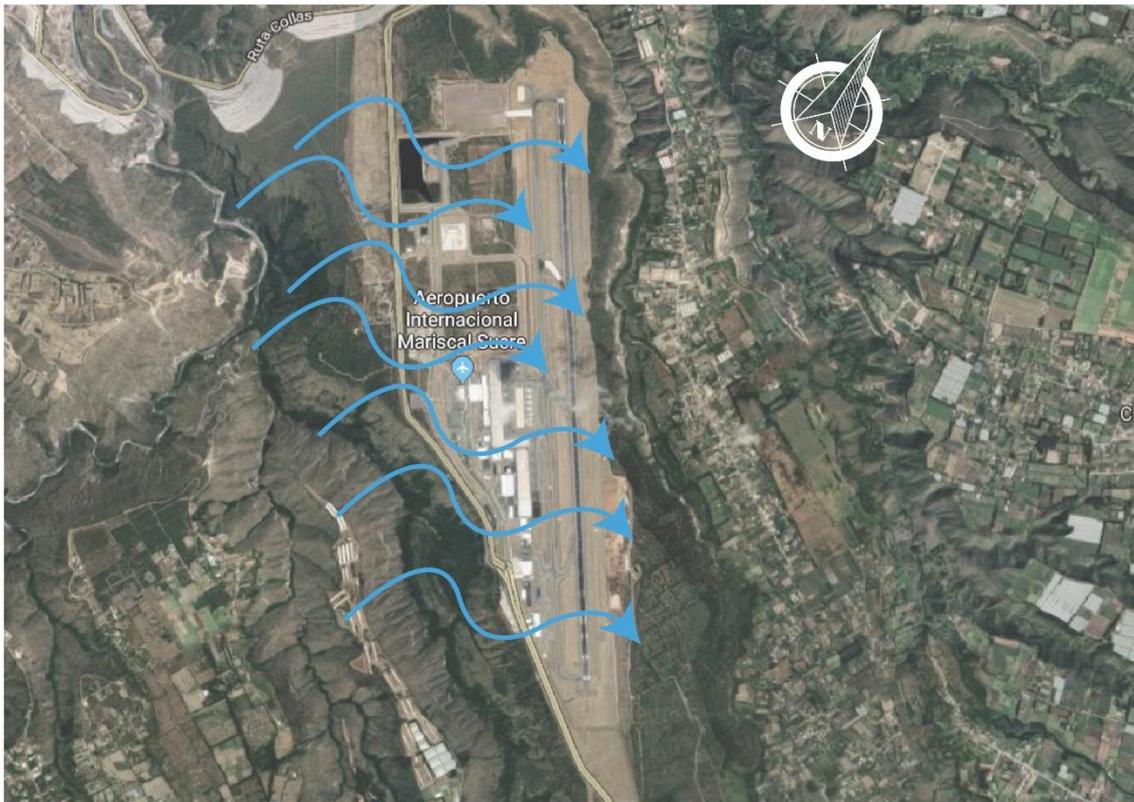


Figura 65. Dirección de vientos
Adaptado de GoogleMaps, 2018

4.2.9 Turistas

Según las estadísticas de Quito Turismo en los últimos años ingresan un aproximado de 706.900 turistas por años los cuales están divididos es:

- Viajes de trabajos
- Viajes turísticos
- Viajes por visita familiar

4.3 Marco ficticio

Es este subcapítulo se analizará el estado actual de la edificación donde se realizará la propuesta interiorista

4.3.1 Análisis del estado actual de la edificación

La edificación que se encuentra dentro del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre con un área de 950 m², consta de una sola planta que está ubicada en el nivel 3 con vista a la pista de embarque de pasajeros hacia el avión.

La edificación construida tiene 5 años y la sala vip 3 años ya que tuvo a cargo de Adriana Hoyos, su estructura es metálica con hormigón armado, mientras que sus paredes divisorias son de gypsum, en cuanto a acabados cuenta con una variedad como papel tapiz y acabados sin contar con la materialidad de mobiliario y estructuras metálicas de los módulos del bar y cafetería; también cuenta con cielo raso sin diseño alguno.



- Carencia de diseño cielo raso
- No diferencia de pisos
- Carencia de paredes divisorias
- Mobiliario neutro
- Poca vegetación
- Muros cortinas

Figura 66. Vista interior des espacio (vista hacia las montañas)



- Iluminación inadecuada
- Muros cortinas
- Alturas de 3.20 m
- Ventilación inadecuada
- Carencia de diseño de cielo raso

Figura 67. Vistan interior área de cafetería



- Acceso inadecuado de almacenamiento de productos para el restaurante
- Iluminación no adecuada

Figura 68. Counter de recepción

5. CAPÍTULO V. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Concepto

El Ecuador un país conocido a nivel mundial por sus culturas y tradiciones; visitado por miles de turistas anualmente, al ser un país pequeño es posible visitar las 4 regiones en un solo día.

Mi concepto se basa en la frase “ECUADOR PAIS DE LOS 4 MUNDOS”, la cual expresa la diversidad a través de la división de regiones aplicada en los espacios mediante la materialidad.

También el concepto se basa en una experiencia vivencial para los clientes, ya que cuenta con una variedad de espacios diseñados estéticamente y funcionalmente con elementos tradicionales de la cultura ecuatoriana.



Figura 69. Ecuador país de los 4 mundo

Adaptado de Ecuadorianhands, s.f

5.2 Justificación

Se ha seleccionado la frese Ecuador país de los 4 mundos como concepto de diseño arquitectónico tomando como referencias elementos característicos de cada región para la creación de espacios confortables mediante el uso de colores y materiales autóctonos.

La selección de la cromática se caracteriza por el uso de colores cálidos a fríos o viceversa el cual son las dos únicas estaciones en el Ecuador jugando con tonalidades de verde reflejando su biodiversidad natural características del concepto utilizado en mi proyecto, esta cromática va acompañado de materiales naturales como la totora de las esteras y el uso de vegetación interior.

Tabla 2
Psicología del color

PSICOLOGIA DE COLOR	
	TRANQUILIZADOR - CONFIANZA - ARMONIA - SERENIDAD
	SERENIDAD - DESCANSO - INTELIGENCIA
	NEUTRAL - MODERNO - ELEGANTE
	FUERZA - DOMINIO - PODER DE INTELIGENCIA
	DIVERTIDO - ORIGINAL - SINGULAR

5.3 Partido Arquitectónico

La aplicación del partido arquitectónico es mediante las formas de una sección del mapa del Ecuador, donde se partido para la zonificación de los espacios, y las formas irregulares de cada área, así como el uso del mismo para la diagramación de piso, y el diseño de cielo raso.



Figura 70. Ecuador país de los 4 mundos

5.4 Programa arquitectónico

5.4.1 Condicionantes y determinantes

En esta sección del capítulo se identificará elementos que delimitan la modificación del proyecto y también las que son determinantes, es muy importan antes de la planificación de un proyecto.

Tabla 3
Condicionantes y determinantes

CUADRO DE CONDICIONANTES Y DETERMINANTES			
ITEM		CONDICIONANTES	DETERMINANTES
FACHADA			Las fachadas en su mayoría son muros de piso a techo y lo demás de mampostería de bloque lo cual hace al espacio visualmente ligero
UBICACIÓN			La ubicación es en la parroquia de Tababela.
ESTRUCTURA			La estructura es de acero y hormigón con columnas de 90cm de diámetro por lo cual la estructura no es modificable.
CIELO RASO		Carencia de diseño de cielo raso en todas las áreas.	
ACABADOS		Acabados generales en toda la extensión de la sala VIP	
MAMPOSTERIA		La mampostería divide algunas áreas el cual si puede ser derrocado para generar nuevas áreas	
DISEÑO DE LUMINARIAS		El diseño de luminaria ofrece iluminación inadecuada para áreas de lectura	
NORMATIVA			Cumple con la normativa de espacios en Aeropuertos
ESCALERAS Y ACCESOS			Existen gradas de acceso el cual también sirven como de emergencia
DUCTOS DE ASCENSOR			El acceso más usado es el ascensor ya que sube del nivel 2 al nivel 3 sin dificultad alguna
DISEÑO DE PISOS		Existe diferenciación de pisos en áreas de servicio con las públicas ocupadas por los pasajeros	
MOBILIARIO		El mobiliario solo es estético y no funcional	
ÁREA EXTERIOR		Se encuentra en un espacio exterior apergolado donde se encuentra juegos de niños ,sillas y mesas	
ASOLEAMIENTO			La energía solar será aprovechada por el día, gracias a sus grandes ventanales, mientras que en la noche se utilizara energía eléctrica mediante luminarias con tecnología LED
VENTILACIÓN		La ventilación que existe es pasiva ya que los equipos de aire acondicionado son insuficiente.	
VENTANAS		Son piso techo lo cual permite un gran ingreso de luz natural	
CUBIERTA			La cubierta es plana por lo cual al ser una losa inaccesible no se modificara.

5.4.2 Cuadro de necesidades

Tabla 4
Cuadro de actividades por espacio

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	# DE PERSONAS
ZONA PÚBLICA	HALL DE INGRESO	INGRESO DE USUARIOS AL LA SALA VIP	5 personas
	ÁREA DE MESAS 1,2,3,4	ALIMENTACIÓN	60 personas
	ÁREA DE INTERPRETACIÓN DEL CACAO	CONOCIMIENTO Y DEGUSTACIÓN	6 personas
	ÁREA EXTERIOR	DESCANSO Y ALIMENTACIÓN	20 personas
	SALA - BAR	DEGUSTACIÓN DE BEBIDAS	15 personas
	ÁREA DE JUEGOS	ENTRETENIMIENTO DE ADOLESCENTES Y NIÑOS	12 personas
	MODULOS INTERACTIVOS (INFO.)	CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN	3 personas
	ÁREA DE LECTURA	LEER Y REUNIONES	9 personas
ZONA PRIVADA	ÁREA DE DESCANSO (TRABAJADORES)	DESCANSO	6 personas
	PERCHERO	ALMACENAMIENTO DE ROPA	1 persona
	ÁREA DE LOCKERS	CAMBIO DE ROPA Y ALMACENAMIENTO DE OBJETOS	2 personas
	CUARTO DE LIMPIEZA	ALMACENAMIENTO DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	1 persona
	RACK	MANTENIMIENTO DE INTERNET, VOZ Y DATOS	1 persona
	CUARTO FRIO	ALMACENAMIENTO DE COMIDA EN CONGELADORES	1 persona
	ALMACENAMIENTO	ALMACEN DE ENCERES DE COCINA	1 persona
	SPA	RELAJACIÓN	4 personas
CAPSULAS DE DESCANSO	SUEÑO Y DESCANSO	4 personas	
ZONA DE SERVICIOS	COCINA	ÁREA DE PRODUCCION DE ALIMENTOS	3 personas
	BAÑOS Y CAMBIADOR	SEREVICIOS HIGIENICOS	21 personas
	SELF – SERVICE 1 Y 2	SERVICIO DE COMIDA	4 personas
	BAR	DEGUSTACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	11 personas
	CAFETERÍA	SERVICIO DE CAFÉ Y POSTRES	9 personas

Tabla 5
Cuadro de necesidades

ZONA	ESPACIO	MOBILIARIO		EQUIPOS	INSTALACIONES	ÁREA
		FIJO	MOVIL			
ZONA PÚBLICA	HALL DE INGRESO	• Counter	• Silla de recepción • Sala de espera	• Computador • Impresora • Teléfono	Eléctricas, Fuerza, voz y datos	23.04 m2
	ÁREA DE MESAS 1,2,3 Y 4	• Mesas • Lámparas descolgadas	• Sillas	• Basureros	Eléctricas y fuerza	93.21 m2
	ÁREA DE INTERPRETACIÓN DEL CACAO	• Counter • Mueble de exhibición • Mueble de almacenamiento • Display de información	• Silla de recepción	• Máquina de chocolate	Eléctricas, Fuerza, voz y datos	74.14 m2
	SALA - BAR	• Mesas de centro • Lámparas descolgadas	• Sillones	• -----	Eléctricas, Fuerza y datos	57.64 m2
	ÁREA EXTERIOR	• Sillas y mesas • Vegetación • Barra tipo bar de comida	• -----	• Basureros • Mueble de servicio	Eléctricas , fuerza y agua potable	108.23 m2
	ÁREA DE JUEGOS	• Aparador para TV • Fútbolín • Mesa de ping pong • Módulos de trompos	• Puffs	• Consolas • TVs • Parlantes • Máquina de Arcade • Máquina de juego de baile	Eléctricas y fuerza	68.70 m2
	MODULOS INTERACTIVOS (INFO.)	• Módulos informativos	• -----	• Pantallas táctiles • TV	Eléctricas, Fuerza y datos	17.68 m2
	ÁREA DE LECTURA	• Estantería de libros • Mesas de computadoras	• Sofás • Mesas centrales	• Computadoras	Eléctricas, Fuerza y datos	35.66 m2
ZONA PRIVADA	ÁREA DE DESCANSO (TRABAJADORES)	• Mesa alta	• Sillas de bar	• Cafetera • Microondas • TV	Eléctricas, Fuerza y datos	12.21 m2
	PORCHERO	• Mueble de almacenamiento de ropa	• -----	• -----	Eléctricas	3.5 m2
	ÁREA DE LOCKERS	• Lockers	• -----	• -----	Eléctricas	5.00 m2
	CUARTO DE	• Mueble para	• -----	• -----	Eléctricas y	1.2 m2

5.4.4 Grilla relacional

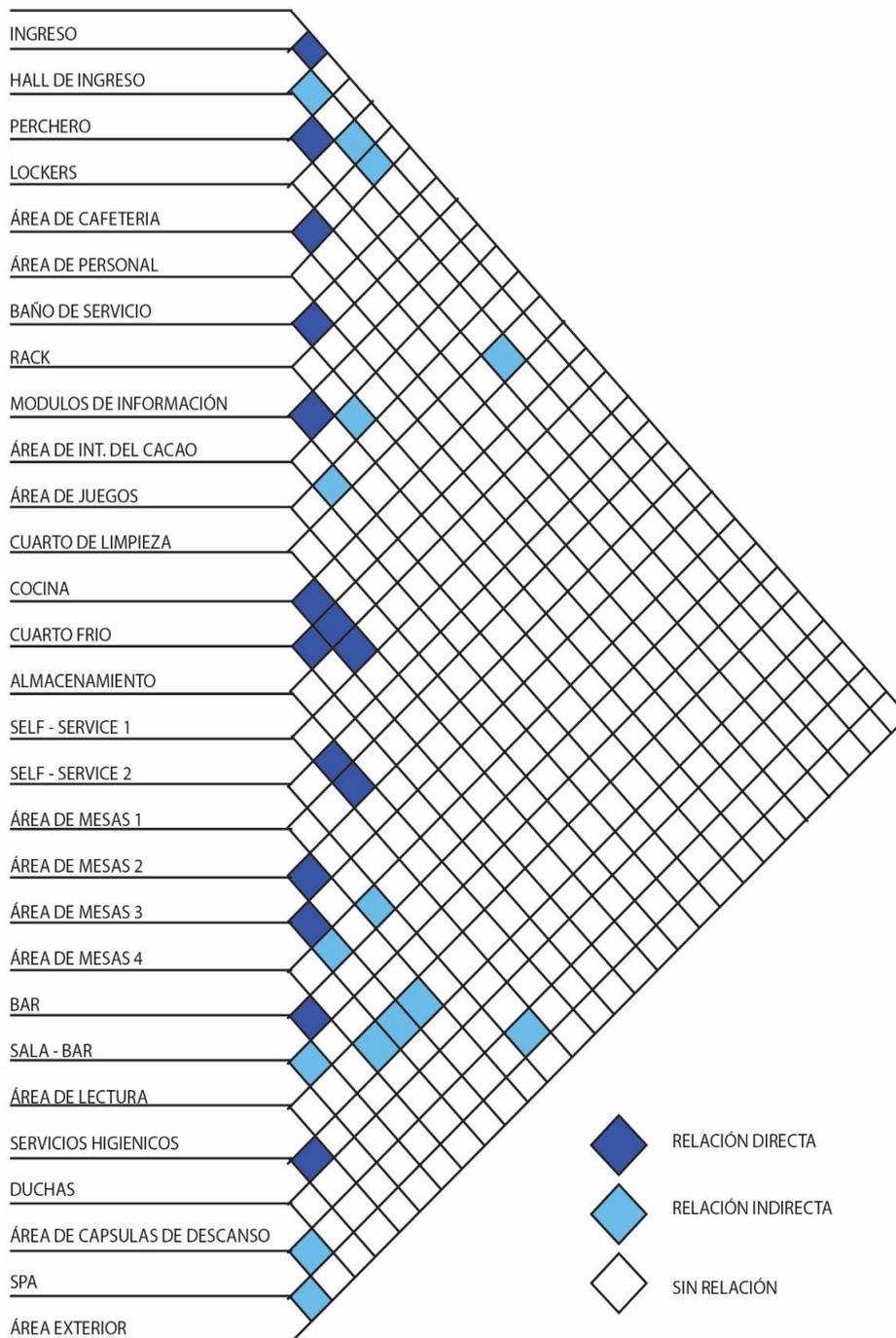


Figura 72. Grilla Relacional

5.4.5 Diagrama Funcional

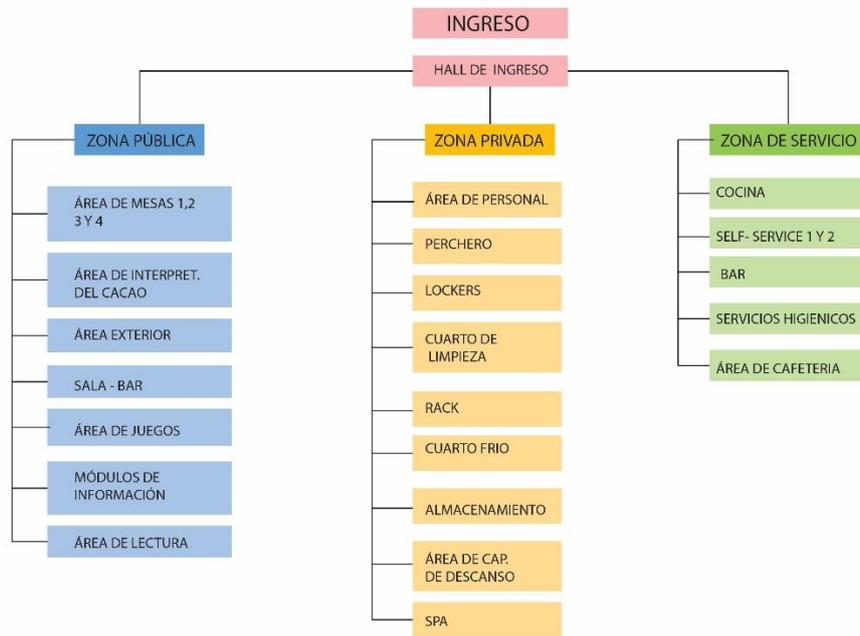


Figura 723. Diagrama Funcional

5.4.6 Diagrama de Flujos

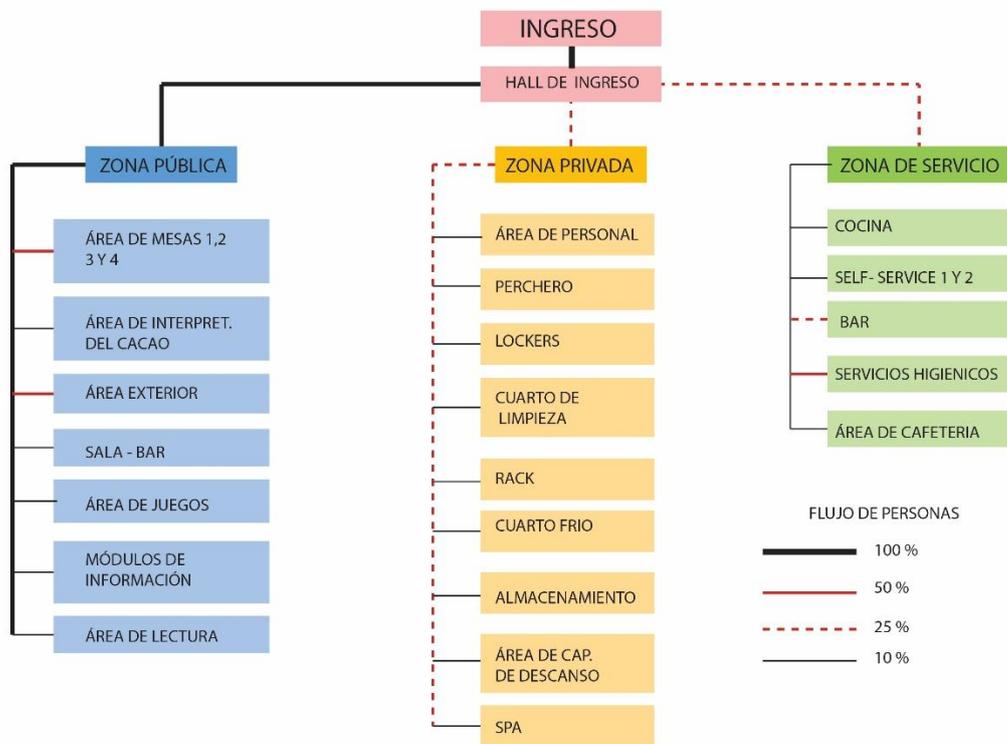


Figura 734. Diagrama de Flujo

5.4.7 Zonificación General

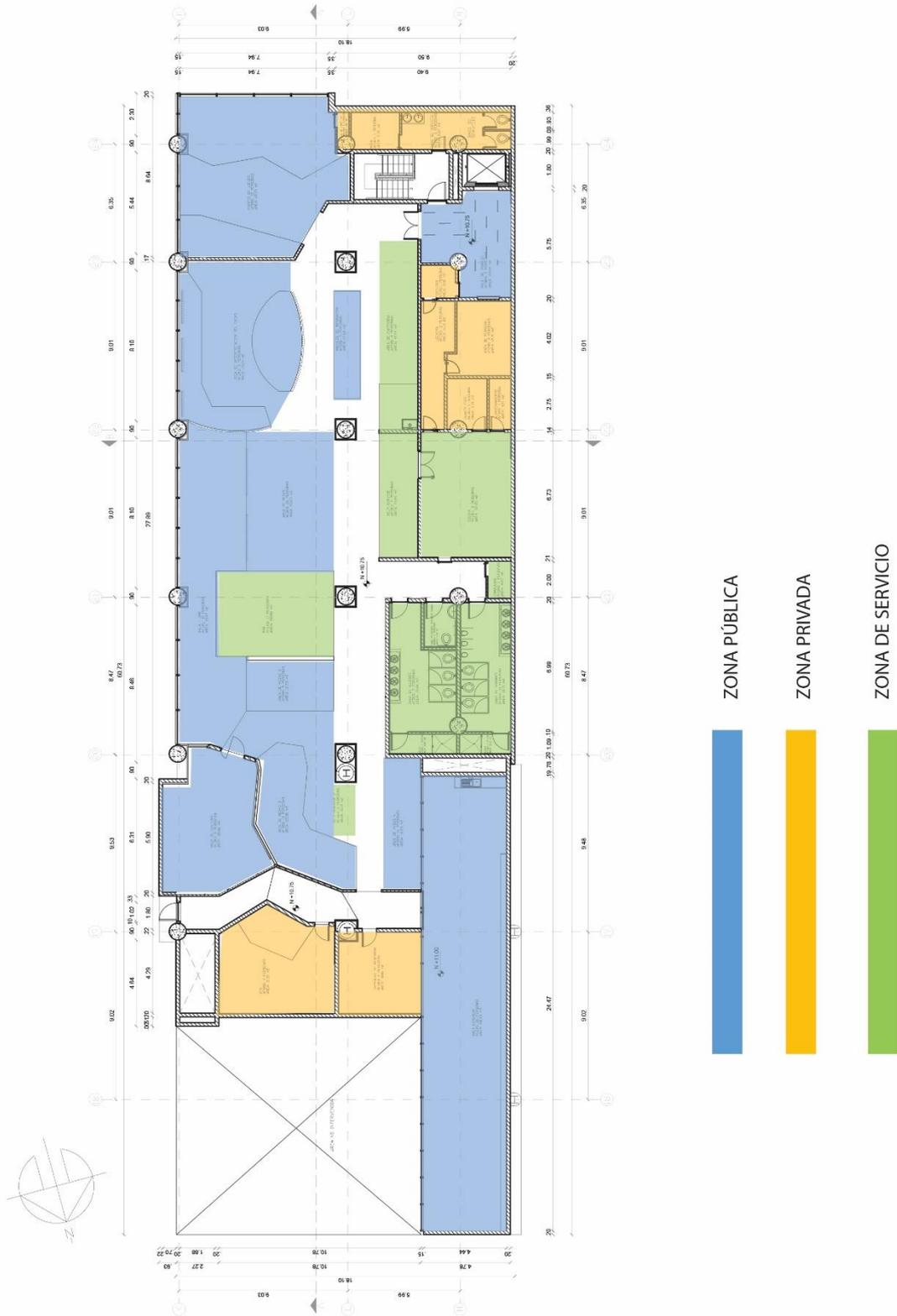


Figura 745. Zonificación General

5.4.8 Zonificación Específica



Figura 756. Zonificación Específica

REFERENCIAS

- Aeropuerto-Quito. (2018). Quiport. Recuperado el 20 de septiembre del 2018 de <https://www.aeropuertoquito.aero/es/3form>.
- 3form. (2014). Historia del 3form. Recuperado el 21 de febrero del 2019 de <https://3form-la.com/es/acerca-de-3form/historia.html>
- Acesco. (2010). Rooftec. Recuperado el 15 de junio del 2019 de: <http://rooftec.com.ec/index.php/2015-08-04-23-09-02/linea-perfiles/perfiltec-gypsum-cielo-falso>
- ACIMCO. (2018). Planchas de Gypsum. Recuperado el 12 de marzo del 2018 de <http://www.acimco.com/productos/gypsum/>
- Alamy. (2011). Aeropuerto en el sector del Labrador. Recuperado el 2 de noviembre de 2018 de www.alamy.de
- Amstrongcellings. (2015). Amstrong. Recuperado el 15 de mayo del 2019 de <https://www.armstrongceilings.com/commercial/es-bb/photos-videos/pattern-gallery/gallery/13.html>
- Origen del turismo. (2010). Ancient-origins. Recuperado el 15 de Octubre de 2018 de www.ancient-origins.es
- Qué es el onix. (2017). BALPISA Onix. Recuperado el 17 de mayo del 2019 de <http://www.balpisa.com.ec/onix.html>
- Bohostyle. (2018). Separadores de ambientes. Recuperado 05 de junio del 2019 de <https://www.bohochicstyle.com/deco-ideas/separadores-de-ambientes/>
- Salas Vip. (2015). Bazaar. Recuperado el 22 de mayo del 2019 de <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/g247343/las-10-mejores-salas-vip-del-mundo/>
- Espacios comunales. (2018). Casa rural Arriaran Recuperado el 25 de octubre del 2018 de <https://www.casaruralarriaran.com/es/espacios-comunes/>
- Informe IRM. (2016). Quito ALCALDIA. Recuperado el 20 de junio del 2019 de https://pam.quito.gob.ec/mdmq_web_cedcatastral/cat/buscarPredio.jsf

- Salas Vip. (2008). Clarin Viajes. Recuperado el 15 de marzo del 2018 de https://www.clarin.com/viajes/salas-vip-aeropuertos-ingresar-beneficios-brindan_0_SJfntlitg.html
- Vientos en el Aeropuerto de Tababela. (2015). DAG. Recuperado el 26 de junio del 2018 de <https://aeropuertoquito.aero/es/noticias/185-vientos-en-aeropuerto-de-tababela-son-normales-en-esta-epoca-del-ano.html>
- Ecuador ama la vida. (2010). blog Ecuador ama la vida. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de <http://ecuadoramalavida.blogspot.com/>
- Vegetación para interiores (2017). Césped Ecuador. Recuperado el 20 de junio del 2019 de www.cespedecuador.com
- EHDT. (2019). WordPress. Recuperado el 05 de Junio de 2018 de <https://ehdt.wordpress.com/2009/06/07/evolucion-del-turismo/>
- Novela histórica aborda trascendencia de Misión Geodésica en Ecuador. (2015). El Comercio. Recuperado el 28 de octubre del 2018 de <https://www.elcomercio.com/tendencias/novela-historia-mision-geodesica-cuenca.html>
- Que es un spa. (2011). Elements Spa. Recuperado 11 de abril del 2019 de <https://www.elementsspacr.com/que-es-un-spa-y-que-servicios-ofrecen/>
- Entorno Turístico. (2018). Evolucion del Turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>
- Hall de entrada y vestíbulos. (2008). Forumevolucion. Recuperado el 11 de noviembre del 2018 de <http://www.forumevolucion.es/el-edificio/espacios/hall-de-entrada-y-vestibulos>
- Historia de la Aviación (2015). Freaks C.. Recuperado el 19 de octubre de 2018 de freaksquehicieronhistoria.blogspot.com
- Guevara, A. (16 de Abril de 2016). LINEA DEL TIEMPO, HISTORIA DEL TURISMO. Recuperado de Prezi: <https://prezi.com/pcivogzxipwg/linea-del-tiempo-historia-del-turismo/>
- Salas Vip de aerolíneas. (2015). Iberia. Recuperado el 5 de noviembre de 2018 de <https://www.iberia.com/pe/salas-vip/>

- Cátalogo de productos. (2019). Keramikos. Recuperado el 20 de mayo del 2019 de <https://www.keramikos.com.ec/>
- Iluminación Ecuador. (2019). Lights, H. Recuperado el 28 de junio del 2019 de https://www.emis.com/php/company-profile/EC/High_Lights_Illumination_del_Ecuador_CIA_Ltda_es_3966673.html
- Historia del turismo en el Ecuador. (2017). Noriega, S. Recuperado 21 de marzo del 2019 de <https://prezi.com/0zrkndswfons/historia-del-turismo-en-el-ecuador/>
- Perfil LED. (2016). Philips. Recuperado el 05 de marzo del 2019 de <http://www.lighting.philips.es/inicio>
- Tinto Blanco. (2018). Platadorma Arquitectura. Recuperado el 10 de diciembre de 2018 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/882865/tinto-blanco-winebar-and-shop-architekten>
- Historia del aeropuerto de Quito. (2016). Plusproject. Recuperado el 1 de noviembre de 2018 de <https://aeropuertoquito.aero/es/historia.html>
- Aeropuerto Internacional de Quito. (2015). Project, P. Recuperado 12 de diciembre del 2018 de <http://aeropuertoquito.aero/es/historia.html>
- Análisis histórico de la evolución del turismo. (2012). Roberto Caiza, M. E. Recuperado el 17 de septiembre del 2018 de <file:///C:/Users/MI%20PC/Downloads/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf>
- Historia de la aviación. (2018). Santos-Dumont, A. Recuperado el 19 de octubre del 2018 de <https://vaiu.es/pioneros-de-la-aviacion-historia-de-la-aviacion-hermanos-wright/>
- Metropolitan Touring. (2018). Scala Shopping. Recuperado el 15 de diciembre del 2018 de <http://scalashopping.com/locales/metropolitan-touring/>
- Sociedad Turística. (2006). Sivia. Recuperado el 25 de septiembre del 2018 de http://www.amadeus.com/es/documents/aco/spain/es/revista_savia/56salavip.pdf
- Luminarias LED. (2018). SYLVANIA. Recuperado el 18 de mayo del 2019 de <http://www.sylvania.com.ec/>

Experiencia de viajes . (2017). Travel Advisors. Recuperado el 2 de Diciembre de 2018 de <https://www.traveladvisorsguild.com/>

Diseño de salas Vip. (2017). Clave. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de <https://www.clave.com.ec/2018/02/23/adriana-hoyos-sala-vip-aeropuerto-quito/>

Hotel Capsula. (2016). Woodman, P. Recuperado el 16 de noviembre de 2018 de <https://www.nippon.com/es/features/jg00001/>

ANEXOS

Entrevista N° 1

Lic. Jaime Pérez

ADMINISTRADOR QUIPORT

¿Qué objetivo general tiene la sala VIP?

El objetivo general de la sala VIP es generar un ambiente hogareño en el cual los pasajeros durante la espera de sus vuelos puedan adquirir servicios extra (comodidad) y haciendo la estadía del mismo de manera confortable y de relajación. También se puede considerar como un servicio extra para personas de un estatus económico medio-alto la cual quiera pasar su tiempo de espera en un ambiente relajado con servicios personalizados.

¿Cómo se accede al uso de la sala VIP?

La sala está abierta a todas las personas el cual se realizan las siguientes formas de pago:

Pago en efectivo es de 21 dólares (el precio varío según la temporada el cual puede estar de 21 a 35 dólares) o con tarjeta de crédito como ser cliente Diners o Titanium el cual obtienen un 15% de descuento.

Para clientes nacionales se pueden aceptar tarjetas de bancos locales como: Pichincha, Produbanco, Internacional, Pacifico, etc.

Invitación otorgando por la aerolínea el cual se puede adquirir en la compra de algún paquete turístico o son convenios que tengan la aerolínea con el mismo aeropuerto.

¿Qué promociones y tarifas se maneja?

Las promociones son para el uso de los convenios que aerolíneas tienen con sus pasajeros ante el uso de la sala VIP el cual se ofrece descuentos a grupos de personas.

También hay descuentos con el uso de tarjetas internacionales del (15% al 17%) en el monto total de los servicios de la sala VIP y por ultimo ingreso gratuito o promociones exclusivas a clientes Diners Miles.

¿Qué personas usan con mayor frecuencia la sala VIP?

Las personas que usan con mayor frecuencia son los ejecutivos el cual realizan sus reuniones dentro de la sala VIP ya que por lo general tratan de asuntos importantes, las celebridades también frecuentan la sala ya que prefieren prevenir la congestión dentro de la sala normal de espera.

¿Qué servicios ofrece en la actualidad la sala VIP?

En nuestra confortable sala mientras se relaja pueden contar con los siguientes servicios diseñados para una insuperable estancia:

- Ambientes cómodos ofreciendo a los pasajeros la mejor estancia
- Variedad de comidas
- Bar el cual ofrece bebidas alcohólicas (pero con restricción de 2 tragos por persona)
- Material de lectura gratuito
- Duchas y módulos de descansos
- Internet
- Servicio de cable

¿Cuál es el horario de atención?

El horario de atención son las 24h por lo cual nuestro personal es rotativo y así dar al cliente un buen servicio con un buen personal a cargo

¿Cómo califica al servicio de la sala VIP?

La calificaría como excelente por sus servicios y su espacio diseñado para que sus clientes sean tratados de la mejor manera posible.

Entrevista N°2

Yadira Bravo

TRABAJADORA DE CAFETERÍA SALA VIP

¿Cuál es tu horario de trabajo y días laborables?

Hay dos horarios de trabajo de tiempo completo (8 horas) o medio tiempo (5 horas) el cual yo trabajo medio tiempo y son rotativos a veces me toca en la mañana, tarde o noche. Trabajo 5 días con 2 días que igual son rotativos el cual pueden ser seguidos o diferentes días depende de la organización y coordinación por parte de los administrativos.

¿Cuántos trabajadores operan dentro de la sala?

Como son rotativos no sabría decirte una cifra exacta pero aproximadamente entre 15 a 20 personas incluidas las de la limpieza las cuales vienen cada hora o cada 2 horas depende la demanda de la sala.

¿Añadirías un espacio de descanso para el personal?

Si, ya que hay horas en las cuales hay pocas personas y sería buena idea de un lugar confortable para el personal del cual yo formo parte. También vestidores que se encuentren dentro del mismo espacio porque nos toca cambiarnos en los baños y es un poco incómodo.⁴

¿Considera que hay un buen espacio de trabajo?

Si todos los espacios de trabajo están bien equipados para dar un buen servicio igual los técnicos vienen cada 2 meses a hacer mantenimiento de las válvulas de las cocinas y a revisar las tuberías de los desagües y en general a ver si todo funciona normalmente.

Encuesta 1

USUARIOS SALA VIP

Marque los servicios que incluiría dentro de la sala VIP

- Museo del Cacao
- Sala de entretenimiento (realidad virtual)
- Sala de experiencia (turismo del Ecuador)
- Área de computadoras
- Otros

¿Cómo prefiere pagar el ingreso a la sala VIP?

- Tarjeta de crédito
- Efectivo

¿Cómo calificaría la estancia dentro de la sala VIP?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo

¿Cómo calificaría la iluminación dentro de la sala VIP?

- Eficiente
- Poco eficiente
- Ineficiente

¿Está de acuerdo con la relación servicios - costo?

- Si
- No

Porque.....
.....
.....

¿Qué tipo de temática le gustaría ver dentro de la sala VIP?

- Lounge
- Tradicional
- Cultural
- Clásica

Otros:.....

Marque los posibles problemas dentro de la sala VIP

- Acústicos
- Climatización
- Mobiliario

Otros:

