

uadla

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MERCADO ARTESANAL "LA MARISCAL"

AUTOR

Eduardo Andrés Acosta Castillo

AÑO
2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MERCADO ARTESANAL "LA MARISCAL"

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto.

Profesor guía

Ms. Renato Fabricio Donoso Márquez

Autor

Eduardo Andrés Acosta Castillo

AÑO

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo Mercado Artesanal “La Mariscal”, a través de reuniones periódicas con el estudiante Eduardo Andrés Acosta Castillo, en el semestre 201920, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulen los Trabajos de Titulación”.

Renato Fabricio Donoso Márquez
Máster en Diseño Urbano
C.I.: 1717911752

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

Declaro haber revisado este trabajo Mercado Artesanal “La Mariscal”, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Omar Alejandro Chamorro Cruz
Master in Science in Advanced Architecture Design Columbia University
C.I.: 1717173023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo MERCADO ARTESANAL "LA MARISCAL" es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Eduardo Andrés Acosta Castillo

C.I.: 1718067430

RESUMEN

El barrio Mariscal Sucre es uno de los más representativos de la ciudad. Su patrimonio histórico, cultural y arquitectónico lo convierten en uno de los puntos turísticos más importantes de la ciudad. Sin embargo, el barrio ha pasado por un proceso de decadencia debido a la inseguridad que se genera en la zona rosa que se establece en la Plaza el Quinde y sus alrededores. Gran parte de la población ha abandonado el barrio a nuevos sitios residenciales debido a esto. Otro factor importante que se debe mencionar es la falta de espacios de recreación y equipamientos de carácter social.

Considerando estos factores se desarrolló un plan urbanístico que busca recuperar La Mariscal. Este se plantea en tres ejes principales, el patrimonio, espacio público y proyectos estructurantes. Como parte del desarrollo de proyectos estructurantes, se busca potenciar equipamientos existentes del sector. El Mercado Artesanal se considera como un sitio emblemático de La Mariscal. Es uno de los hitos urbanos más reconocidos del sector y uno de los motores económicos y culturales más importantes de la zona.

El presente proyecto busca potenciar el Mercado Artesanal, generar un espacio acorde a las necesidades de los artesanos y brindar a los usuarios un espacio de interacción social y cultural.

ABSTRACT

The Mariscal Sucre neighborhood is one of the most representative of the city. Its historical, cultural and architectural heritage make it one of the most important tourist spots in the city. However, the neighborhood has gone through a process of decline due to the rise of insecurity in the pink zone that is established on the Plaza el Quinde and its surroundings. Much of the population has been leaving the neighborhood to new residential sites due to this problem. Another important factor to mention is the lack of recreational spaces and social facilities.

Considering these facts, an urban plan has been developed, that seeks to recover La Mariscal, this plan acts in three main areas: heritage, public space and structuring projects.

As part of the development of structuring projects, the aim is to strengthen existing facilities in the sector. The Artisan Market is one of the emblematic sites of La Mariscal, it's a recognized urban landmark in the sector, it's considered a very important economic and cultural engine.

The present project seeks to enhance the Artisan Market, generate a space suited to the needs of artisans and provide users with a space for social and cultural interaction.

ÍNDICE

1. CAPITULO I. Antecedentes e introducción	1
1.1. Antecedentes	1
1.1.1. Área de estudio	1
1.1.2. Génesis y transformaciones	2
1.1.3. Situación actual y prospectiva	3
1.1.3.1. Medio físico	3
1.1.3.2. Demografía básica	4
1.1.3.3. Trazado y movilidad	5
1.1.3.4. Usos de suelo	5
1.1.3.5. Ocupación de suelo	5
1.1.3.6. Altura de edificación	6
1.1.3.7. Patrimonio edificado.....	6
1.1.3.8. Área verde	7
1.1.4. Propuesta	7
1.1.4.1. Trazado y movilidad	8
1.1.4.2. Uso de suelo	8
1.1.4.3. Ocupación de suelo	8
1.1.4.4. Altura de edificación	9
1.1.4.5. Espacio público	9
1.1.4.6. Proyectos estructurantes	10
1.2. Planteamiento y justificación del trabajo de titulación.....	10
1.2.1. Justificación del lote.....	11
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Alcances y delimitaciones	14
1.5. Metodología	14
1.6. Situación en el campo investigativo	15
1.7. Cronograma	16
1.8. Conclusiones.....	17
1.8.1. Situación actual del área de estudio.....	17

1.8.2. Propuesta	17
1.8.3. Justificación del equipamiento	17
2. CAPÍTULO II. Fase de investigación y diagnóstico	17
2.1. Introducción al capítulo	17
2.2. Definición de mercado	17
2.2.1. Definición de artesanía	17
2.3. El comercio y la ciudad	18
2.3.1. Mercado en las diferentes culturas	18
2.3.2. Mercados en Latinoamérica	18
2.3.3. Mercados en Ecuador	19
2.3.4. Comercio de artesanías en Ecuador	19
2.3.4.1. Plaza de los Ponchos	20
2.3.4.2. Comercio Avenida Amazonas	20
2.3.4.3. Mercado Artesanal La Mariscal	20
2.4. Línea de tiempo	21
2.5. Parámetros teóricos	22
2.5.1. Introducción	22
2.5.2. Parámetros urbanos	22
2.5.2.1. Espacio público	22
2.5.2.2. Plaza	23
2.5.2.3. Diversidad de usos	23
2.5.2.4. Accesibilidad	23
2.5.2.5. Cohesión social	25
2.5.2.6. Centro	25
2.5.2.7. Nodo	26
2.5.2.8. Atractor	26
2.5.3. Parámetros arquitectónicos	26
2.5.3.1. Permeabilidad	26
2.5.3.2. Transparencia	27
2.5.3.3. Flexibilidad	27
2.5.3.4. Organización espacial	27
2.5.3.5. Recorrido	28

2.5.3.6. Remates	29
2.5.4. Parámetros normativos	29
2.5.4.1. Salidas de emergencia	29
2.5.4.2. Circulaciones	29
2.5.4.3. Escaleras y rampas	29
2.5.4.4. Estacionamientos	29
2.5.5. Parámetros medioambientales	29
2.5.5.1. Orientación y compacidad del edificio	29
2.5.5.2. Aleros	30
2.5.5.3. Envolventes	30
2.5.5.4. Ventilación natural	30
2.5.5.5. Escorrentía	31
2.5.5.6. Superficies permeables	31
2.5.5.7. Vegetación	31
2.5.5.8. Iluminación natural	32
2.5.6. Parámetros tecnológicos	33
2.5.6.1. Vidrios cámara	33
2.5.6.2. Sistemas de protección solar	33
2.5.7. Parámetros estructurales	33
2.5.7.1. Vigas y columnas	33
2.5.7.2. Cubierta	33
2.6. Referentes	34
2.6.1. Mercado de Ghent Bélgica	34
2.6.2. Mercant Manilleu	35
2.6.3. Mercant Encants	36
2.6.4. Mercado Central de Abu Dhabi	37
2.6.5. Mercado Rotary de Cuenca	38
2.6.6. Tabla comparativa de parámetros urbanos referentes	39
2.6.7. Tabla comparativa de parámetros arquitectónicos referentes	40
2.6.8. Tabla de conclusiones de referentes	41
2.7. Análisis del sitio	42
2.7.1. Trazado y movilidad	43

2.7.2. Uso de suelo	43
2.7.3. Forma de ocupación	43
2.7.4. Altura de edificación	44
2.7.5. Espacio Público	44
2.7.6. Proyectos estructurantes	44
2.7.7. Tipos de vías	45
2.7.8. Altura de edificaciones	45
2.7.9. Transporte público	45
2.7.10. Uso de suelo	45
2.7.11. Ciclovías	46
2.7.12. Forma de ocupación	46
2.7.13. Flujos peatonales	46
2.7.14. Flujos vehiculares	46
2.7.15. Flujos de transporte público	47
2.8. El lote	47
2.8.1. Morfología	47
2.8.2. Topografía	47
2.8.3. Temperatura	48
2.8.4. Humedad relativa	48
2.8.5. Precipitación	48
2.8.6. Asoleamiento	49
2.8.7. Radiación solar	49
2.8.8. Sombras	49
2.8.9. Vientos	51
2.8.10. Ruido	51
2.8.11. Usuarios	52
2.9. Conclusiones del capítulo	52
2.9.1. Análisis histórico	52
2.9.2. Parámetros urbanos	52
2.9.3. Parámetros arquitectónicos	52
2.9.4. Parámetros de asesorías	52
2.10. Tabla de conclusiones	53

3. CAPITULO III. Conceptualización	54
3.1. Introducción al capítulo	54
3.2. Objetivos espaciales	54
3.3. Concepto	54
3.3.1. Usuarios	54
3.4. Estrategias del sitio.....	55
3.5. Aplicación de parámetros conceptuales	57
3.5.1. Parámetros urbanos	57
3.5.1.1. Espacio público	57
3.5.1.2. Plaza.....	57
3.5.1.3. Diversidad de usos	57
3.5.1.4. Centro	57
3.5.1.5. Nodo.....	58
3.5.1.6. Atractor.....	58
3.5.1.7. Accesibilidad.....	58
3.6.2. Parámetros arquitectónicos.....	58
3.6.2.1. Permeabilidad.....	58
3.6.2.2. Transparencia.....	59
3.6.2.3. Flexibilidad.....	59
3.6.2.4. Organización espacial.....	59
3.6.2.5. Recorrido	59
3.6.2.6. Remates.....	60
3.6.3. Parámetros estructurales.....	60
3.6.3.1. Estructura.....	60
3.6.4. Parámetros medioambientales	60
3.6.4.1. Orientación.....	60
3.6.4.2. Vegetación	60
3.6.4.3. Envoltente	61
3.6.4.4. Iluminación.....	61
3.6.4.5. Materialidad	61
3.7. Definición de estrategia	61
3.7.1. Programa.....	62

3.7.2. Programa arquitectónico.....	64
3.8. Matriz de relaciones funcionales.....	65
3.9. Conclusiones	65
3.9.1. Estrategias de análisis de sitio	65
3.9.2. Estrategias de análisis teórico	65
3.9.3. Estrategias de análisis asesorías.....	65
3.9.4. Programa	65
4. CAPITULO IV.	66
4.1. Introducción.....	66
4.2. Propuestas Plan Masa.....	66
4.2.1. Propuesta 1.....	67
4.2.2. Propuesta 2.....	68
4.2.3. Propuesta 3.....	69
4.2.4. Calificación	70
4.3. Desarrollo del proyecto	71
5. CAPITULO V. Conclusiones y recomendaciones	74
5.1. Conclusiones	74
5.2. Recomendaciones	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	78

ÍNDICE DE PLANOS

Implantación	ARQ - 01
Planta baja	ARQ - 02
Subsuelo	ARQ - 03
Primera planta	ARQ - 04
Segunda planta	ARQ - 05
Tercera planta	ARQ - 06
Corte A	ARQ - 07
Corte B	ARQ - 08
Corte C	ARQ - 09
Corte D	ARQ - 10
Corte E	ARQ - 11
Corte F	ARQ - 12
Elevación este	ARQ - 13
Elevación oeste	ARQ - 14
Elevación norte	ARQ - 15
Elevación sur	ARQ - 16
Memoria de fachada	ARQ - 17
Memoria de espacio público	ARQ - 18
Memoria de cubierta	ARQ - 19
Detalle de pasamanos	ARQ - 20
Detalle celosía de madera	ARQ - 21
Detalle puesto de venta	ARQ - 22
Detalle puesto de venta	ARQ - 23
Detalle de cubierta	ARQ - 24
Detalle de caja de luz	ARQ - 25
Detalle de estructura de cubierta	ARQ - 26
Render	ARQ - 27
Render	ARQ - 28
Render	ARQ - 29
Render	ARQ - 30
Render	ARQ - 31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del área de estudio.....	1
Figura 2. Delimitación del área de estudio.....	2
Figura 3. Mapa Histórico La Mariscal 1932.....	2
Figura 4. Mapa Histórico La Mariscal 1959.....	2
Figura 5. Mapa Histórico La Mariscal 1968.....	3
Figura 6. Mapa Histórico La Mariscal 1986.....	3
Figura 7. Mapa Histórico La Mariscal 2018.....	3
Figura 8. Medio Físico.....	4
Figura 9. Trazado y Movilidad actual La Mariscal.....	5
Figura 10. Usos de Suelo actual La Mariscal.....	5
Figura 11. Ocupación de suelo actual La Mariscal.....	6
Figura 12. Altura de edificación actual La Mariscal.....	6
Figura 13. Patrimonio Edificado actual La Mariscal.....	7
Figura 14. Área verde actual La Mariscal.....	7
Figura 15. Propuesta Urbana.....	7
Figura 16. Propuesta movilidad La Mariscal.....	8
Figura 17. Propuesta uso de suelo La Mariscal.....	8
Figura 18. Propuesta forma ocupación de suelo La Mariscal.....	9
Figura 19. Propuesta altura de edificación La Mariscal.....	9
Figura 20. Propuesta espacio público La Mariscal.....	10
Figura 21. Propuesta proyectos estructurantes La Mariscal.....	10
Figura 22. Visitantes promedio mensual.....	11
Figura 23. Principales Mercados Artesanales DMQ.....	11
Figura 24. Principales Mercados Artesanales Sector La Mariscal.....	12
Figura 25. Ubicación Proyecto de tesis.....	13
Figura 26. Metodología.....	14
Figura 27. Ágora Griega.....	18
Figura 28. Foro Romano.....	18
Figura 29. Red de Mercados Precolombinos.....	19
Figura 30. Mercado Plaza de San Francisco.....	19
Figura 31. Antiguo Mercado de Santa Clara.....	19

Figura 32. Taller trompos San Roque.....	20
Figura 33. Feria Artesanal Otavalo.....	20
Figura 34. Plaza de los Ponchos Otavalo	20
Figura 35. Venta Ambulante	20
Figura 36. Línea de tiempo.....	21
Figura 37. Elementos del Espacio Público.....	22
Figura 38. Plaza	23
Figura 39. Diversidad de usos.....	23
Figura 40. Accesibilidad	24
Figura 41. Accesibilidad peatonal.....	24
Figura 42. Accesibilidad vehicular	25
Figura 43. Cohesión social.....	25
Figura 44. Centro.....	26
Figura 45. Nodo.....	26
Figura 46. Atractor.....	26
Figura 47. Permeabilidad	26
Figura 48. Transparencia Fenomenal.....	27
Figura 49. Transparencia Literal.....	27
Figura 50. Flexibilidad	27
Figura 51. Organización Central.....	28
Figura 52. Organización Lineal.....	28
Figura 53. Organización Radial.....	28
Figura 54. Organización en Trama	28
Figura 55. Recorrido.....	29
Figura 56. Remates.....	29
Figura 57. Compacidad	30
Figura 58. Orientación.....	30
Figura 59. Aleros	30
Figura 60. Envolventes.....	30
Figura 61. Ventilación Natural	30
Figura 62. Ventilación y vegetación.....	31
Figura 63. Escorrentía.....	31

Figura 64. Vegetación como generador de sombra	32
Figura 65. Vegetación como generador de tráfico	32
Figura 66. Vegetación como división de espacios	32
Figura 67. Tipos de ingreso de luz	32
Figura 68. Vidrio cámara	33
Figura 69. Vidrio cámara	33
Figura 70. Materialidad.....	33
Figura 71. Plan Urbano La Mariscal.....	42
Figura 72. Trazado y movilidad	43
Figura 73. Propuesta de uso de suelo.....	43
Figura 74. Propuesta de uso de suelo.....	43
Figura 75. Propuesta forma de ocupación de suelo.....	44
Figura 76. Propuesta altura de edificación	44
Figura 77. Propuesta espacio público	44
Figura 78. Propuesta proyectos estructurantes.....	45
Figura 79. Propuesta tipos de vías.....	45
Figura 80. Propuesta altura de edificación	45
Figura 81. Propuesta transporte público	45
Figura 82. Propuesta uso de suelo.....	46
Figura 83. Propuesta ciclovías	46
Figura 84. Propuesta forma de ocupación	46
Figura 85. Flujos peatonales	46
Figura 86. Flujos vehiculares	47
Figura 87. Flujo transporte público.....	47
Figura 88. Ubicación del terreno	47
Figura 89. Morfología	47
Figura 90 . Plano topográfico	48
Figura 91. Temperatura anual	48
Figura 92. Humedad Relativa.....	48
Figura 93. Precipitación anual.....	49
Figura 94. Asoleamiento.....	49
Figura 95. Radiación solar anual.....	49

Figura 96. Análisis de sombras	49
Figura 97. Dirección de vientos	51
Figura 98. Dirección de vientos	51
Figura 99. Dirección de vientos	51
Figura 100. Mapa de ruido sector La Mariscal	51
Figura 101. Número de usuarios	52
Figura 102. Porcentaje de usuarios por edad	52
Figura 103. Propuesta de desarrollo mercado	54
Figura 104. Usuarios	54
Figura 105. Estrategia espacio público	57
Figura 106. Estrategia plaza.....	57
Figura 107. Estrategia diversidad de usos	57
Figura 108. Estrategia centro	58
Figura 109 Estrategia nodo	58
Figura 110. Estrategia atractor	58
Figura 111. Estrategia accesibilidad peatonal	58
Figura 112. Accesibilidad vehicular	58
Figura 113. Permeabilidad.....	58
Figura 114. Transparencia.....	59
Figura 115. Flexibilidad.....	59
Figura 116. Organización espacial	59
Figura 117. Recorrido	59
Figura 118. Remates	60
Figura 119. Sistema estructural.....	60
Figura 120. Cubierta.....	60
Figura 121. Orientación.....	60
Figura 122. Vegetación.....	60
Figura 123. Envolvente.....	61
Figura 124. Iluminación	61
Figura 125. Materialidad.....	61
Figura 126. Estrategia	62
Figura 127. Análisis mercado Artesanal	63

Figura 128. Diagrama Funcional	65
Figura 129. Propuestas	66
Figura 130. Propuesta 1	67
Figura 131. Propuesta 2	68
Figura 132. Propuesta 3	69
Figura 133. Calificación propuestas	70
Figura 134. Desarrollo	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Densidad poblacional DMQ	4
Tabla 2. Densidad poblacional La Mariscal	4
Tabla 3. Situación en el campo investigativo.....	15
Tabla 4. Cronograma	16
Tabla 5. Análisis de referentes 1.....	34
Tabla 6. Análisis de referentes 2.....	35
Tabla 7. Análisis de referentes 3.....	36
Tabla 8. Análisis de referentes 4.....	37
Tabla 9. Análisis de referentes 5.....	38
Tabla 10. Comparación referentes	39
Tabla 11. Comparación referentes.....	40
Tabla 12. Comparación referentes	41
Tabla 13. Análisis asoleamiento	50
Tabla 14. Análisis de sitio	53
Tabla 15. Estrategias de sitio.....	55
Tabla 16. Programa	64

CAPITULO I. ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN

1.1.-Antecedentes

El presente proyecto se desarrolla como parte del convenio que mantiene la Universidad de Las Américas con el Instituto Metropolitano de Planificación Urbana del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Durante el semestre 2018 – 2 se realizó una investigación sobre la forma urbana de La Mariscal. Este sector se constituye como uno de los más representativos de la ciudad. Es por eso que se ha tomado este sector de 21 barrios, el “Corredor de la Avenida 10 de Agosto” como el área de estudio del Taller ARO 960. (POU, 2018)

El trabajo realizado por el Taller de Proyectos ARO960 permitió conocer la morfología urbana del sector, su dinámica y los elementos que lo convierten en una centralidad. Se pudo determinar que existe un desequilibrio en cuanto a los espacios que es un resultado de los procesos de movilidad que se dieron en la ciudad. (POU, 2018)

El propósito de la investigación ya mencionada es estudiar los cambios y procesos que ha atravesado la ciudad en cuanto a su morfología. A partir de estos resultados, se toma su forma actual y se realiza una propuesta urbana que mejore la calidad del sector. Además, se presentan proyectos estructurantes que la complementan.

1.1.1.- El área de estudio

El área de estudio está ubicada en la ciudad de Quito, Ecuador. Está comprendida por 186,26 hectáreas, 152

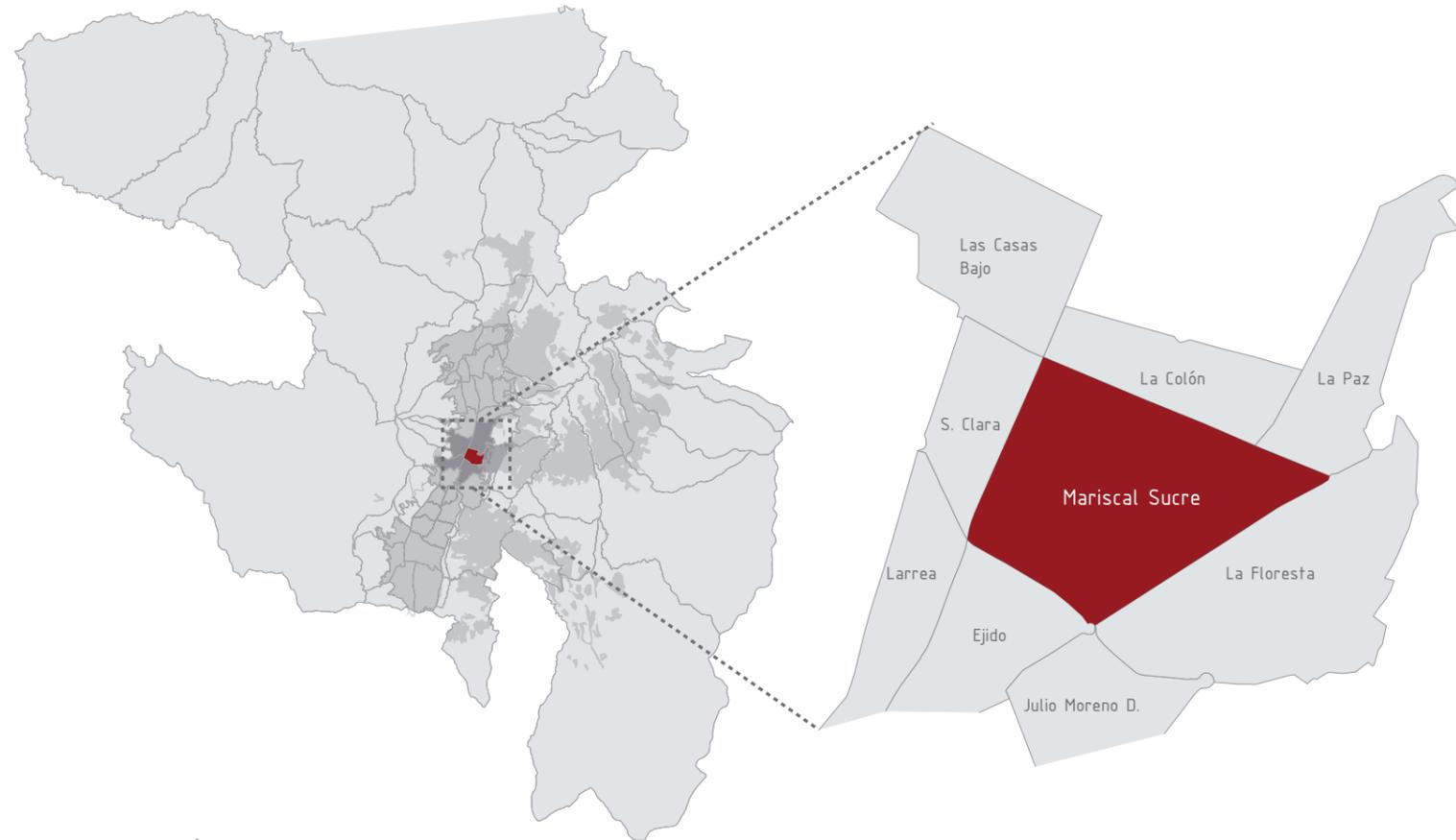


Figura 1. Ubicación del Área de Estudio
Adpatado de: POU, 2018

manzanas y 10 barrios: Santa Teresita, Simón Bolívar, Corpac, Colón, Gabriela Mistral, Las Mallas, Benjamín Carrión, Patria, Veintimilla, Colón 2. (POU, 2018)

La ciudad ha experimentado durante los últimos cincuenta años un crecimiento urbano acelerado. La mancha urbana de Quito en el 2016 fue del triple de la que se registró en el Plan de Quito de 1980. Un crecimiento de 7.800 a 19.000 hectáreas aproximadamente. De igual manera, “la superficie del suelo urbano del DMQ para 2016 –Aprox. 43.000 ha. - fue de cinco veces el tamaño de la ciudad” (Fierro, 2016) en 1980.

Este crecimiento ha resultado en una ciudad que se

expandió para la periferia y los valles. Así se han generado centralidades que son espacios de servicios y comercios que no aportan a la dinámica de la ciudad pues tienen una única función. (Pradilla, 2004) El resultado es una división tanto espacial como social, cultural y económica.

En Quito, es evidente que existen diversas centralidades con un único propósito. Por ejemplo, las actividades financieras y comerciales se concentran en el centro-norte, la industria está ubicada en los límites norte y sur de la ciudad, mientras que las viviendas se han desplazado hacia los valles y la periferia. Esta separación no solo es espacial, sino que influye en la dinámica de sus habitantes pues existe un tipo de estratificación y una desconexión entre los servicios. Lo

mismo sucede en el sector de La Mariscal que se ha visto afectada por las formas de ocupación dentro de esta área. (POU, 2018)

Es así, que se determina la importancia de este sector y se lo establece como área de estudio. Durante el proceso se identificaron los principales problemas de la zona y a partir de esa información se establecieron objetivos y estrategias. El trabajo se desarrolló mediante una Planificación por Objetivos y se desglosaron puntos importantes desde el origen del sector de La Mariscal, su demografía, movilidad, usos y ocupación de suelo, patrimonio histórico, entre otros. Todo esto ha permitido tener una visión global del sector y el uso que le dan sus habitantes. (POU, 2018)



Figura 2. Delimitación del Área de Estudio Adpatado de: POU, 2018

1.1.2.- Génesis y Transformaciones:

En los inicios del siglo XX, inició un inesperado crecimiento dentro de la ciudad. Los registros de los bienes inmuebles se duplicaron en el lapso de aproximadamente 10 años. Para 1921 la ciudad llegó a tener 4050 casas lo que representa un crecimiento del 300%. (Pérez, 1985)

Este crecimiento se debió en parte a la mejora de la conexión con la región costa que incentivó la migración hacia la ciudad. Esto derivó en la aparición de las primeras ciudadelas como la Colmena, El barrio Larrea entre otros. (Radiconcini, 1912) La idea de una ciudad nueva y de un mejor porvenir incentivó a una acelerada migración. Y las obras de mejora de infraestructura fueron atractores para empresas como la Anglo French Pacific Syndicated Limited, que era un compañía de origen inglés que tenía intereses en explotación



Figura 3. Mapa Histórico La Mariscal 1932 Adpatado de: POU, 2018

minera y petrolera, pero también en obras de comunicación y transporte. Esta compañía compró gran parte de los terrenos que ahora comprenden el barrio la Mariscal. (Pérez, 1985)

En el año 1918 la compañía entró en un proceso de liquidación, generada por la crisis europea durante la Primera guerra mundial. Esto derivó en la venta de muchos de sus bienes, entre ellos los terrenos colindantes al parque de El Ejido. (Pérez, 1985)

En el año 1921 la junta del centenario aprueba el plano de urbanización del terreno correspondiente a la Quinta la Viña. En mayo del año mencionado es vendido a la Compañía de Mejoras Urbanas de la ciudad de Guayaquil quien inició la venta de las parcelas bajo la denominación de la Ciudadela Mariscal Sucre. (Pérez, 1985)

El desarrollo inmobiliario también se genera gracias a la caja de pensiones, que construyó entre las calles 6 de Diciembre,

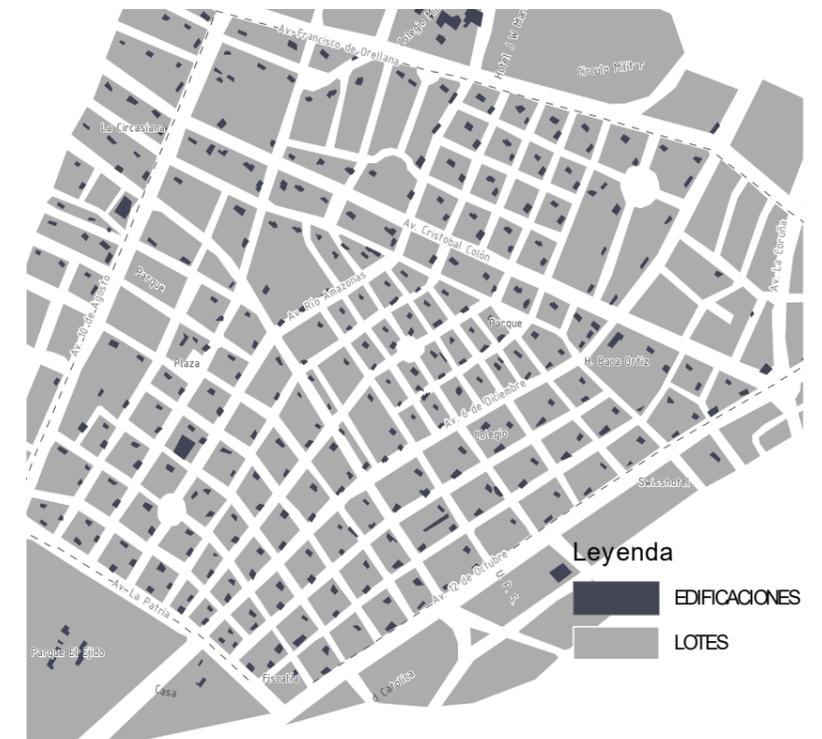


Figura 4. Mapa Histórico La Mariscal 1959 Adpatado de: POU, 2018

Wilson y 12 de octubre. (Pérez, 1985)

En los años 1940 y 1950 se realizó la lotización de la conocida Quinta presidencial, lo que conllevó a la creación de nuevas urbanizaciones en las cercanías de la avenida Patria y 12 de octubre. (Pérez, 1985)

El crecimiento en altura se genera en la década de los 60 cuando aparecen los primeros edificios de seis plantas y a partir de ahí empiezan a desarrollarse los primeros proyectos en altura, como el edificio Hilton Colon y la Corporación Financiera Nacional. (Pérez, 1985)

La llegada del boom petrolero, en la década los 70, permitió la transformación definitiva de la Mariscal y el desarrollo de los edificios en altura. Aparecen los primeros edificios de 20 pisos de la ciudad y la imagen de esta empieza a cambiar. (Pérez, 1985)

En los 80 este crecimiento sufre una fuerte desaceleración

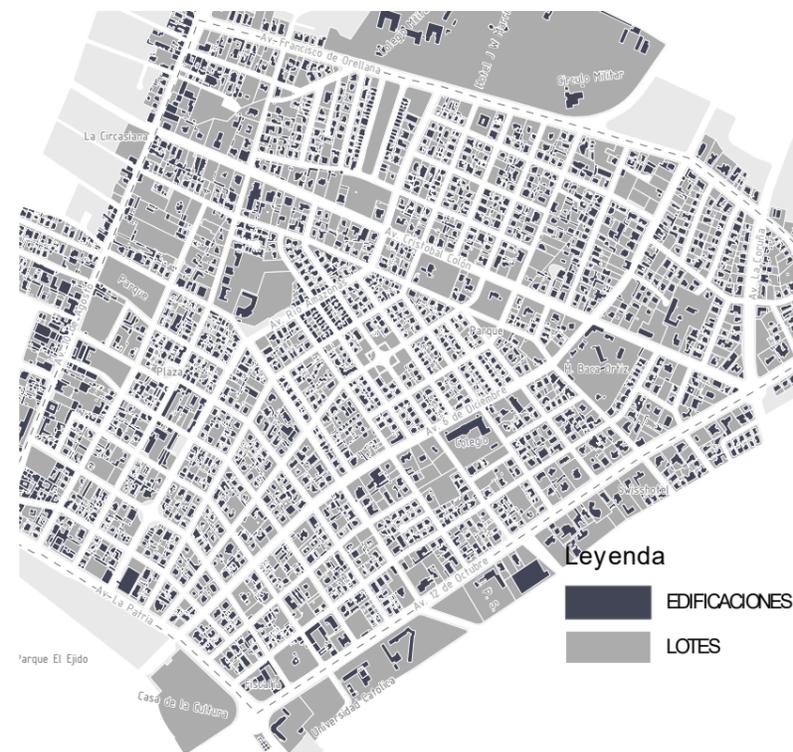


Figura 5. Mapa Histórico La Mariscal 1968
Adpatado de: POU, 2018

como resultado de la crisis económica por la que pasó el país.

La creación del Plan Quito en 1981, que era un reglamento pormenorizado sobre los usos de suelo y alturas de edificación, generó la vocación comercial de la Avenida Amazonas, algo que cambio completamente la imagen de la ciudad.

El plan antes mencionado, también incluyó las áreas de protección y los mas de 200 bienes inventariados que se encuentran en el registro oficial.

En el año 1991 se efectúa el inventario de Arquitectura Civil, donde se encuentran 189 Bienes inmuebles de los cuales 32 se han perdido. Lo que muestra la perdida de patrimonio a manos de intereses privados. (Pérez, 1985)



Figura 6. Mapa Histórico La Mariscal 1986
Adpatado de: POU, 2018



Figura 7. Mapa Histórico La Mariscal 2018
Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.- Situación actual y Prospectiva:

Se describen los problemas y/o potencialidades identificados en la forma urbana actual del área de estudio, desde las teorías y conceptos asumidos para el desarrollo del Taller , desde la lectura del espacio urbano mediante en trabajo de campo y de laboratorio; y, en consideración de las regulaciones y normativas urbanas de la Planificación vigente para el Distrito Metropolitano de Quito - PUOS 2018:-

1.1.3.1.- Medio físico

Medio físico relativamente favorable para el desarrollo urbano: Resultante de una topografía con ligeras variaciones de pendiente en “La Mariscal” que oscila entre el 1% y el -1%. Tiene una temperatura promedio año de 14.7°C. El área de

estudio tiene una humedad relativa, radiación, temperatura, pluviosidad y vientos favorables para el asentamiento humano. Con baja vulnerabilidad por inundaciones, por efecto de las lluvias.

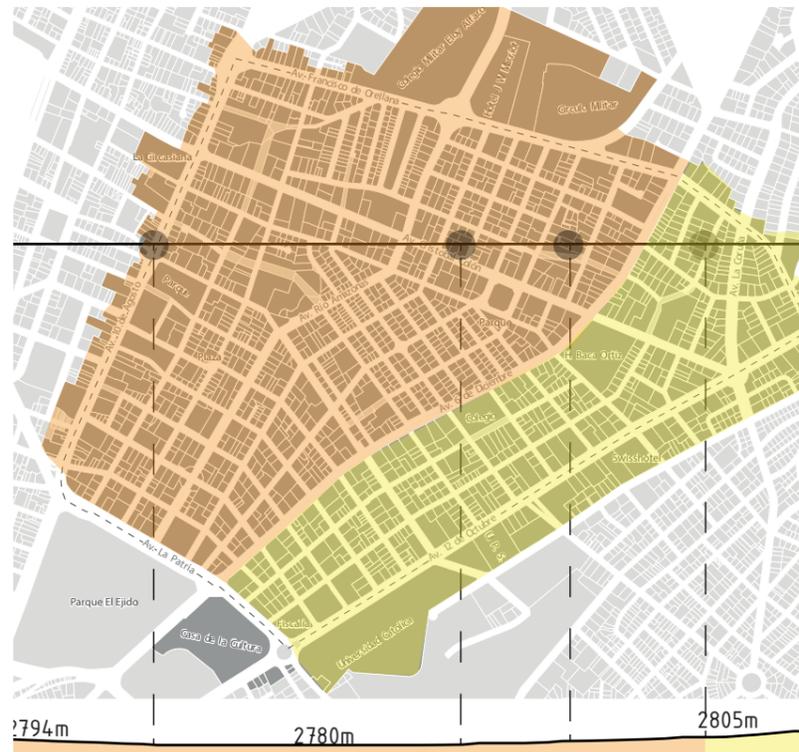


Figura 8. Medio Físico
Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.2.- Demografía Básica

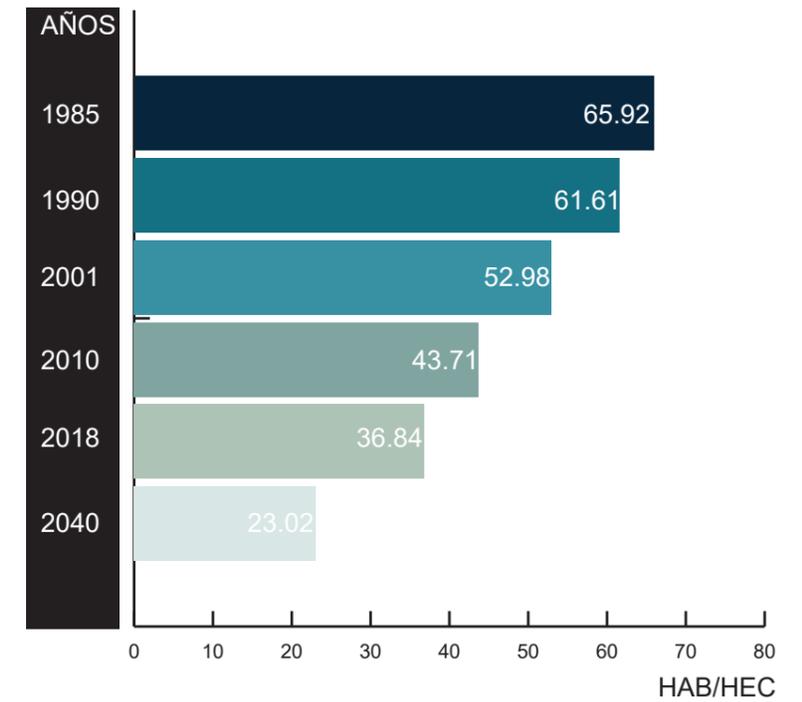
Decrecimiento de la población residente: Que se produce en el contexto de la tendencia de disminución del ritmo de crecimiento poblacional de la ciudad central, por efectos de la migración hacia la periferia o los valles del Distrito Metropolitano de Quito. Tal como lo señala Fierro (2016), para 1980 la densidad poblacional de Quito fue de 146.71 Hab/ha. y para el 2010 de apenas 92 hab/ha-.

Para el caso de “La Mariscal”, se estima que la disminución del crecimiento de la población residente sería el resultado de la intensa implantación de usos comerciales -especialmente bares y restaurantes- y de servicios en planta baja y otros pisos de los edificios existentes, que en conjunto ofrecen mayor renta y por la falta de políticas y gestión municipales de vivienda, en el contexto de la falta de diseño urbano de la ciudad construida.

En conjunto, esta situación vendría provocando la pérdida de la vitalidad sostenible o perdurable del sector, por un lado; y, por otro, estaría aportando significativamente al crecimiento extensivo y disperso de la ciudad. Para 1990 la población el área de estudio fue de 11.476 habitantes, para el 2001 de 9.869 habitantes y para el 2010 de 8.142 habitantes; este comportamiento evidencia una clara tendencia hacia la disminución del crecimiento poblacional, la población proyectada al 2018 habría sido de 6.862 hab.

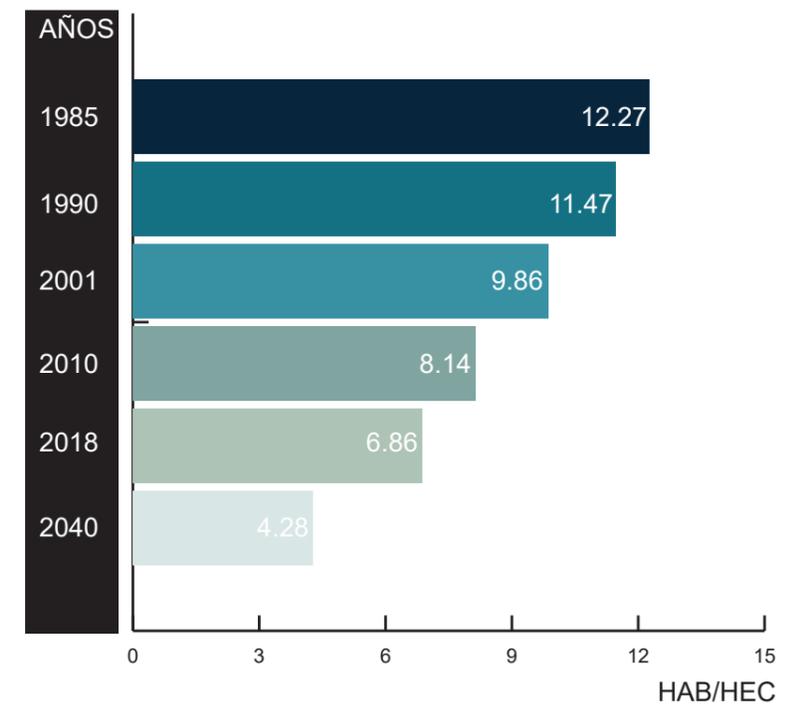
Entre 1990 y 2010, el 80% de los barrios que conforman el área de estudio ha disminuido su población de forma clara y contundente. Sin embargo, en el 20% de los barrios restantes; Simón Bolívar y Colón, se ha evidenciado una tendencia al incremento de la población residente, misma que es el resultado del interesante cantidad de proyectos de vivienda de alta densidad desarrollados especialmente desde el 2001. (POU, 2018)

Tabla 1.
Densidad Poblacional DMQ



Adpatado de: POU, 2018

Tabla 2.
Densidad Poblacional sector La Mariscal



Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.3.- Trazado y Movilidad

La principal problemática del área de estudio es la discontinuidad del trazado y la falta de permeabilidad de las manzanas. Esto sucede debido a que las avenidas que rodean la Mariscal funcionan como un límite que no permite que muchas de las vías tengan una continuidad hacia el resto de la ciudad.

El transporte público es una de las potencialidades del sector ya que se encuentra bien abastecido, no se debe caminar mas de 400 metros para poder acceder a las líneas de transporte.

La movilidad peatonal es uno de los factores menos explotados del sector. Al ser relativamente plano, es el medio ideal para que las personas puedan movilizarse a pie. Sin embargo, la deficiente calidad de las aceras y el uso inadecuado de las mismas disminuye la posibilidad de desarrollar una mejor movilidad peatonal.

Con lo que respecta a ciclovías La Mariscal es uno de los sectores mejor abastecidos de la ciudad, sin embargo, más de la mitad de esta infraestructura es ineficiente ya que muchos de los circuitos son compartidos con los vehículos lo que disminuye el interés en su uso. (POU, 2018)

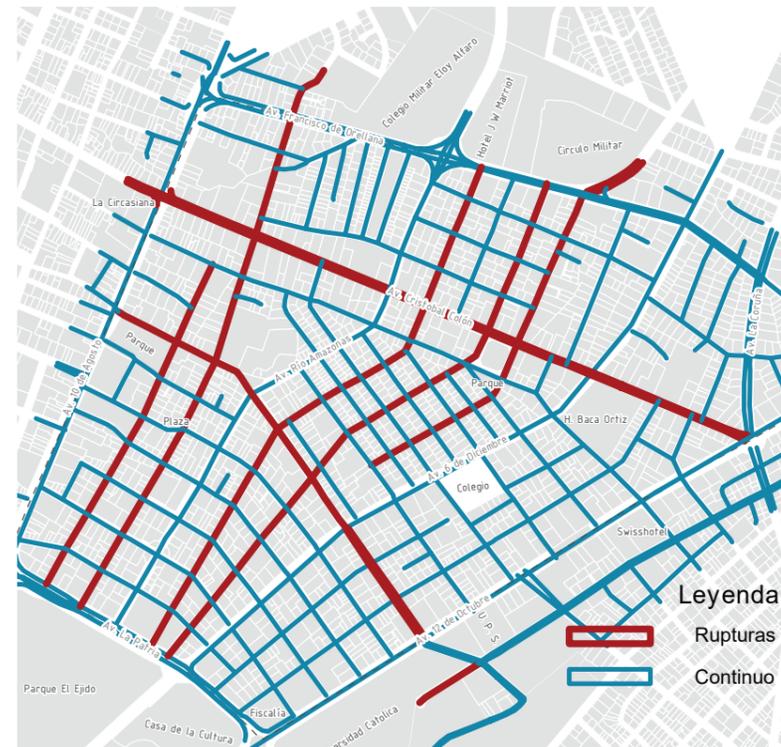


Figura 9. Trazado y Movilidad actual La Mariscal
Adaptado de: POU, 2018

1.1.3.4.- Usos del suelo

El uso de suelo muestra un predominio del tipo comercial y servicios dentro de La Mariscal, esto se debe principalmente a que el sector resulta muy rentable para las actividades de comercio. Esto es mucho más notorio en los barrios aledaños a la plaza El Quinde, donde comercio y servicios ocupan la mayoría de la infraestructura.

En el área de estudio, los equipamientos públicos de escala barrial son insuficientes o no existen, especialmente de Bienestar Social, Educación, y Cultura. Esta situación refleja los desequilibrios espaciales de la metrópoli, expresa la inequidad social, afecta a las posibilidades de cohesión social

El espacio público dentro del sector resulta insuficiente, y la mayoría de los barrios carecen de espacios de encuentro como plazas. Como se indicó anteriormente la prioridad tiene el vehículo privado. El espacio público más representativo del sector es la Plaza Foch, que sirve más a la población flotante y no a los residentes de La Mariscal. El análisis permitió determinar que dentro del sector apenas el 1.06% del área corresponde a plazas o equipamientos públicos.

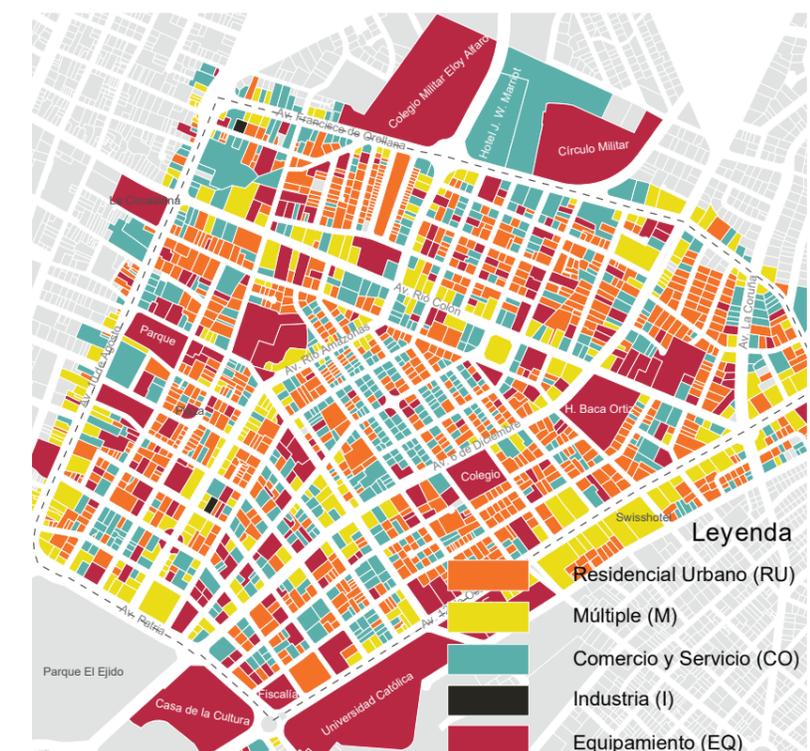


Figura 10. Usos de Suelo actual La Mariscal
Adaptado de: POU, 2018

1.1.3.5.- Ocupación del Suelo

La forma de ocupación dentro de La Mariscal también se ha ido acoplado al creciente comercio que ha tenido el sector. Muchas de las edificaciones han ocupado los retiros frontales con la intención de crear espacios comerciales. Esto

generó que en el sector se encuentre una sobre ocupación de planta baja. El análisis mostró que el 73% de los lotes tienen construcciones que exceden lo permitido por la normativa vigente.

Por otra parte, el sector muestra una alta subocupación del suelo el 84% de los lotes no llega a cumplir con Coeficiente de Ocupación de Suelo permitido (COS) por la normativa, de este porcentaje apenas el 40% de las parcelas superan el 50% del COS que está vigente.

Esta es una de las tendencias que no solo se puede observar en el área de estudio, ya que es la realidad de toda la ciudad. Todo esto ha llevado a tener una ciudad con una baja densidad y con un crecimiento.

(POU, 2018)

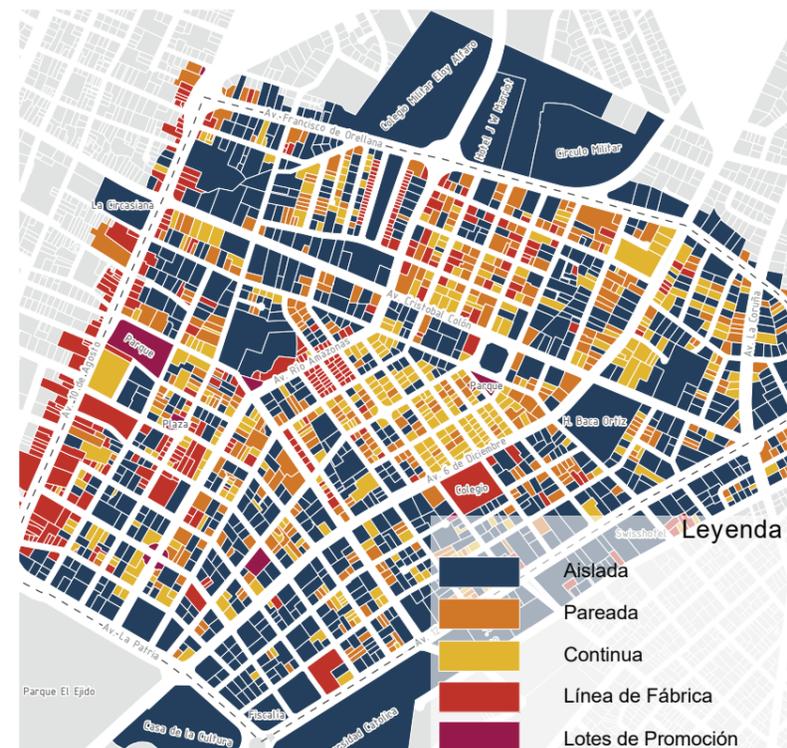


Figura 11. Ocupación de suelo actual La Mariscal Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.6.- Altura de edificación

Como parte del análisis se logró determinar la ineficiente ocupación de suelo que existe en el sector. Muestra que no llegó a consolidarse de una manera adecuada, como resultado se tiene una densidad poblacional baja en un sector con todos los servicios necesarios para una vida confortable.

Esto no solo sucede en la Mariscal, es una pequeña muestra de lo que sucede en la ciudad. Lo que provoca que se siga expandiendo no por falta de espacio sino por falta de una buena ocupación del suelo.

Si bien en los barrios cercanos a la Avenida 12 de Octubre, se ha tenido un importante desarrollo inmobiliario que ha permitido en cierto modo repoblar la Mariscal, aún existen muchos barrios que han ido perdiendo población a causa principalmente del deterioro que ha sufrido esta parte de la ciudad. (POU, 2018).

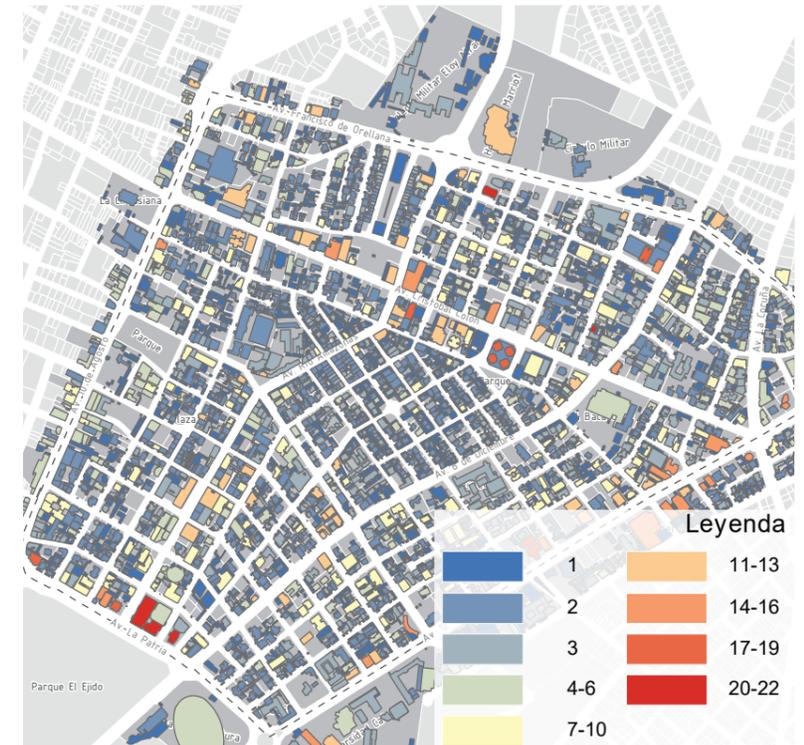


Figura 12. Altura de edificación actual La Mariscal Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.7.- Patrimonio edificado

La Mariscal posee un importante patrimonio edificado, esto lo hace un sector muy rico no solo en la parte patrimonial sino también el ámbito cultural y social. El inventario realizado por el Municipio lastimosamente omitió algunas edificaciones relevantes que dentro del análisis fueron agregados para que el levantamiento patrimonial sea mas acertado.

Si bien la mayor parte de las edificaciones patrimoniales se encuentran en buen estado, existen algunas en las que el deterioro es importante. En muchos casos a estas edificaciones se las deja al abandono con la intención el futuro poder hacer un mejor usufructúo del bien.

Una parte interesante de la Mariscal es la existencia de con-

juntos urbanos, algo que no poseen muchos lugares de la ciudad. La configuración urbana de estos hacen mucho más rica a la Mariscal. (POU, 2018).

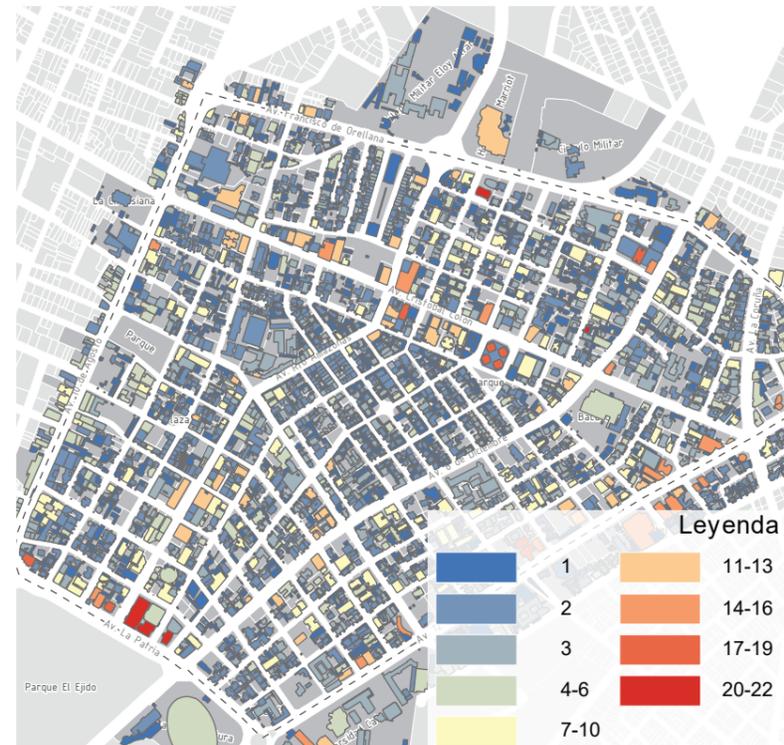


Figura 13. Patrimonio Edificado actual La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.1.3.8.- Área Verde

El análisis realizado en la Mariscal muestra falta de áreas verdes y espacio público dentro del sector. Si bien la existencia del parque de El Ejido ayuda a las actividades de esparcimiento no es un elemento que se lo considera como parte de la Mariscal.

Como complemento se tienen que en el sector apenas existen dos parques barriales y tres plazas, dos de las cuales se conforman en los cruces de vías de alto tráfico. Esto indica claramente la carencia de espacios de encuentro para los habitantes del sector.

Tomando en cuenta los indicadores internacionales como la OMS que recomienda un mínimo de nueve metros cuadrados por habitante en áreas verdes, la Mariscal apenas llega a seis metros cuadrados. Se debe considerar que la densidad poblacional del sector es baja y no se toma en cuenta a la población flotante. (POU, 2018)



Figura 14. Área verde actual La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.- Propuesta

La Mariscal busca ser un modelo de ciudad, busca una ocupación eficiente de suelo para así consolidar de manera definitiva el sector. Se plantea como una centralidad turística-residencial, con usos de suelos y equipamientos sociales y públicos que busquen la calidad de vida de los habitantes y que potencien la diversidad social y cultural.

El plan gira en torno a tres ejes importantes; la movilidad, el patrimonio y las actividades sociales. El sector muestra las condiciones idóneas para ser caminable y a esto se le complementa con recorridos de transporte público tanto longitudinales como transversales.

La organización del espacio se hace entorno al patrimonio edificado. Esto permite ubicar los equipamientos de manera completaría y así fortalecer la identidad cultural del sector. Los proyectos estructurantes se escogieron y ubicaron con el propósito de fortalecer la economía, actividades sociales y culturales de La Mariscal. Buscan un equilibrio para no dejar sectores o barrios sin el abastecimiento adecuado. (POU, 2018)



Figura 15. Propuesta Urbana
Tomado de: POU, 2018

1.1.4.1.- Trazado y Movilidad

El sistema de movilidad se busca establecer como modelo de ciudad con un transporte público adecuado, redes de ciclovías y espacio público de calidad para fomentar la movilidad del peatón.

Se mantendrá las líneas principales de transporte público que operan en las avenidas, 10 de Agosto, Amazonas, 6 de Diciembre, 12 de Octubre, Patria y se elimina la que opera por la avenida 9 de octubre.

Se crea una línea de transporte que opera en sentido longitudinal, que conecta las diferentes universidades que se ubican en la Mariscal. Estas líneas de transporte se complementan con las diferentes estaciones intermodales ubicadas al borde del área de estudio.

La red de ciclovía se estructura para formar un paseo dentro de la Mariscal, conectando los puntos de mayor interés comercial, cultural y patrimonial. Como complemento se elimina las zonas de parqueo conocido como Zonal Azul, para dar paso al ensanchamiento de veredas y las diferentes ciclovías. (POU, 2018)

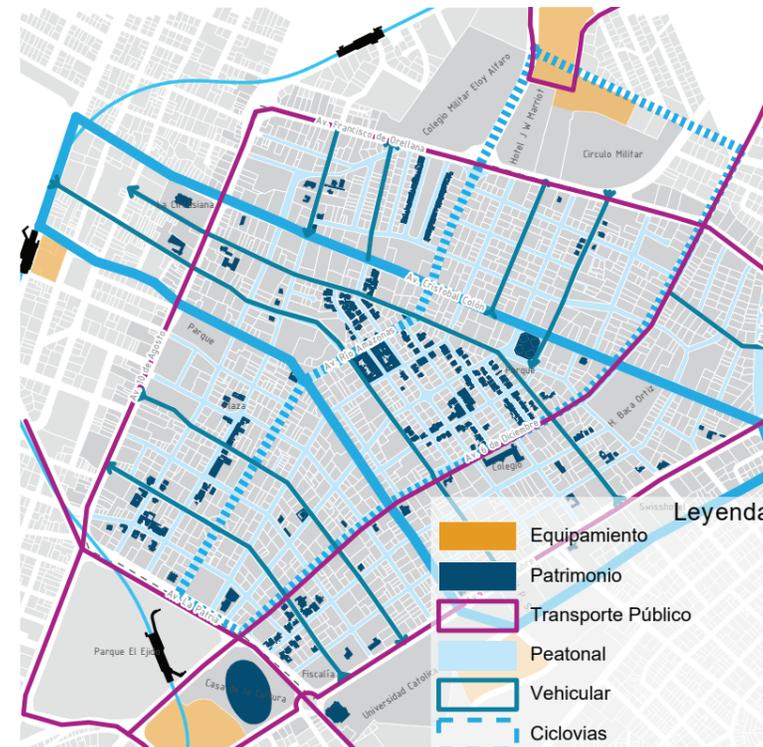


Figura 16. Propuesta movilidad La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.2.- Uso de suelo

Dentro del análisis se identificó varios sectores donde el uso de suelo ocasiona que se vuelvan zonas inactivas a determinadas horas del día. Esto sucede principalmente en las edificaciones cerca de las vías principales. Es por esto, que se propone un uso de suelo múltiple hacia las vías principales con un 50% de vivienda y 50% de comercio o servicios. Hacia los centros de los barrios donde el carácter es más residencial se busca que esto se complemente con servicios que ayuden a la vitalidad de cada barrio.

En las zonas comerciales de la Mariscal se trata de complementar con vivienda de baja densidad. Ya que son zonas donde el comercio es el principal motor de la economía y dinámica social, pero de igual manera necesitan de espacios de vivienda.

Esto se complementa con la ubicación de equipamientos de carácter barrial que buscan mejorar las condiciones de vida y fortalecer a cada uno de los barrios. (POU, 2018)



Figura 17. Propuesta uso de suelo La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.3.- Ocupación de suelo

La forma de ocupación propuesta busca tener saldos edificables positivos que ayuden a la consolidación del sector. Se plantea que las edificaciones propuestas guarden una proporción con las calles que las rodean, de esta manera poder tener una mejor imagen de ciudad.

Se propone que hacia las avenidas principales la forma de ocupación sea sobre línea de fábrica. Hacia las vías locales serán de dos formas; pareadas en los lotes posteriores de

las manzanas con frente a avenidas y aisladas en los corazones de los barrios.

En sitios identificados como conjuntos urbanos se mantendrá la forma de ocupación sobre línea de fábrica con el fin de preservar la imagen urbana que se ha consolidado.

Las edificaciones identificadas como patrimoniales mantendrán la forma de ocupación aislada. (POU, 2018)



Figura 18. Propuesta forma ocupación de suelo La Mariscal Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.4.- Altura de edificación

La estrategia establecida para consolidar la Mariscal es el crecimiento en altura. Como se obtuvo en el análisis del sector, muchos de los lotes no llegan a su máximo edificable lo que hace que el uso del suelo no sea eficiente.

Como propuesta se plantea que la altura de los edificios vaya de acuerdo al ancho de la calle para que guarde una proporción. En avenidas principales se plantea la opción de generar escalonados para poder ganar un poco más de altura.

El sector de la plaza Foch, al ser el mas consolidado en lo que se refiere a usos comerciales y de servicios, se mantendrá con una altura máxima de tres pisos.

Con esta propuesta se busca eliminar el exceso de construcción que existe en planta baja y con esto generar manzanas mas permeables y legibles para las personas. (POU, 2018)

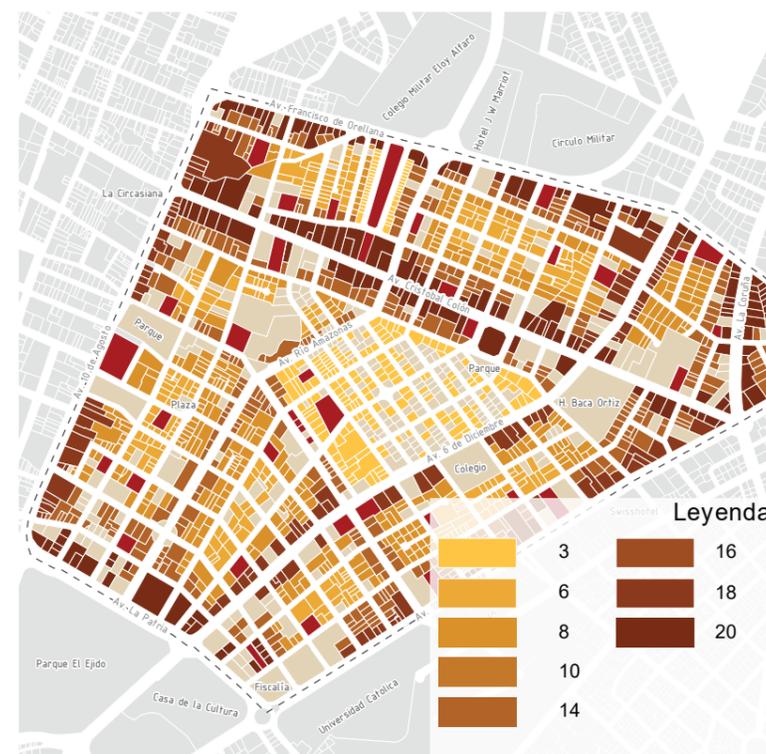


Figura 19. Propuesta altura de edificación La Mariscal Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.5.- Espacio Público

El espacio público dentro de la Mariscal se encuentra ocupado, en su mayoría, por el auto. La llamada zona azul acapara alrededor del 60% del espacio. Del mismo modo, el estado de las veredas en la mayoría del sector no reúne las condiciones mínimas para que se puedan ser transitadas por peatones con comodidad.

Actualmente, dentro del sector se encuentran espacios como la Plaza Quinde y la Plaza de los Presidentes. Sin embargo, se conforman por un cruce de calles y no tienen el carácter de un espacio público de calidad.

La propuesta consiste en la creación de vías peatonales y la restricción del ingreso del auto a la mayoría del sector. Con eso se elimina los parqueaderos y se reemplaza con veredas y ciclovías.

Al ser una zona donde el comercio y actividades turísticas son el motor económico, se pensó en vías que permiten el ingreso a los vehículos de servicio y también los vehículos de emergencia. (POU, 2018)

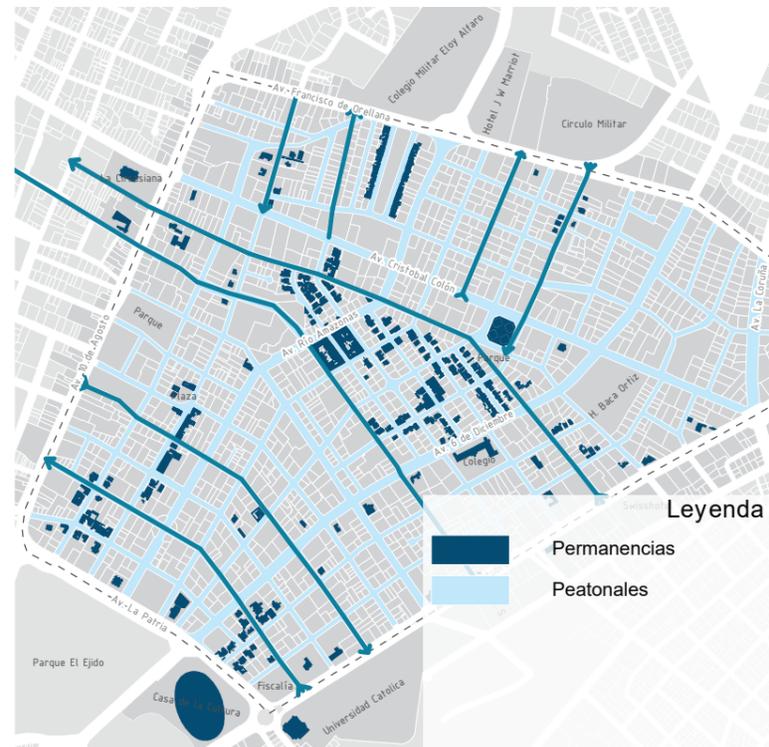


Figura 20. Propuesta espacio público La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.1.4.6.- Proyectos estructurantes

Como planteamiento de desarrollo urbano se establecen tres pilares para el desarrollo, el primero es el reconocimiento del patrimonio, el espacio público y los proyectos estructurantes. Estos tienen condiciones sociales, de vivienda y recreacional, que son los equipamientos que más falta hacen en el sector.

Cada uno de estos proyectos se ubica en varios barrios de La Mariscal, considerando la densidad poblacional propuesta al 2020. De esta manera se logra cubrir la demanda de servicios que se prevé con el plan.

En casos como el Mercado Artesanal que es un equipamien-

to existente o el sector de la Plaza del Quinde, lo que se plantea es una potenciación de estos equipamientos con el fin de cumplir no solo con las demandas futuras, sino tener una infraestructura adecuada para el desarrollo comercial y turístico de La Mariscal. (POU, 2018).



Figura 21. Propuesta proyectos estructurantes La Mariscal
Adpatado de: POU, 2018

1.2. Planteamiento y Justificación del Trabajo de Titulación

Los mercados han sido protagonistas en el desarrollo de las ciudades. Su importancia no está únicamente relacionada con la economía, su aporte cultural, social y simbólico convierten a estos espacios en motores de desarrollo urbano. La dinámica que existe dentro de los mercados los hace extremadamente ricos; desde el ingreso de productos su distribución, hasta que llega al consumidor final, hace que

sean uno de los principales actores económicos para las economías, barriales, sectoriales y rurales.

Los mercados guardan características muy especiales. Son parte fundamental del tejido urbano y social de las ciudades, son los principales espacios para la cohesión social e intercambio cultural. (Busso, 2011)

Los mercados no son únicamente espacios donde la gente va a adquirir algo, es un escenario donde se desarrollan y expresan las costumbres. Los mercados permiten esa convivencia social, cultural y económica de todos los actores (Busso, 2011).

Sin embargo, en el caso de la ciudad de Quito, los mercados han perdido cada vez más frente a los centros comerciales. Esta muestra, para muchos más capitalista y ligada al consumismo, poco a poco ha ocupado el lugar de los mercados. Pero se ha dejado de lado toda la riqueza que estos tienen y han planteado un modelo de segregación.

Como se mencionó anteriormente, el mercado no es únicamente un espacio para las compras. En el caso ecuatoriano el mercado va estrechamente relacionado con un modo de vida. Según los estudios de la Flacso, los mercados son los encargados de abastecer de alimentos y servicios básicos al 70% de la población en las ciudades. Esta dinámica de intercambio de bienes es según los estudios uno de los principales vínculos que existe entre la ciudad y el campo. Podemos decir que el mercado es el que mantiene viva a la ciudad.

Ecuador, es reconocido nacional y mundialmente como un país plurinacional, pluricultural y multiétnico debido a la presencia de grupos humanos con características únicas que los distingue como pueblos específicos en todo el territorio ecuatoriano (Ecuador, 2008). La constitución, apoyada en la filosofía de su plan nacional de buen vivir, afirma esta realidad rescatando de forma integral la riqueza cultural que nuestra nación posee. La artesanía elaborada en todo el territorio ecuatoriano (SEMPLEDES, 2017), sin duda es el reflejo tangible de todo el bagaje cultural que tiene el país y que el Plan del Buen Vivir la respalda. Esto hace que el Ecuador sea uno de los principales destinos turísticos de Sudamérica.

Según los datos obtenidos por Quito Turismo (2018), el Mercado Artesanal recibe un total de 3.210 personas mensuales. Esto únicamente se refiere al estimado de turistas que llegan a la capital (Turísticos, 2018). Dentro de esto se debe considerar un promedio de 850 usuarios locales que acuden cada mes al Mercado Artesanal.

La importancia de las artesanías va más allá del modelo cultural. Según las estadísticas la actividad artesanal involucra directamente a 4.5 millones de ecuatorianos, lo que representa el 32.7% de la población económicamente activa. La participación de los artesanos en el ámbito productivo llega al 12.3% de la población urbana a nivel nacional. (MIPRO, sf)

Cuando nos referimos a mercados de artesanías, su nombre manifiesta intercambio de productos elaborados de manera manual. Por lo que se puede definir como un espacio

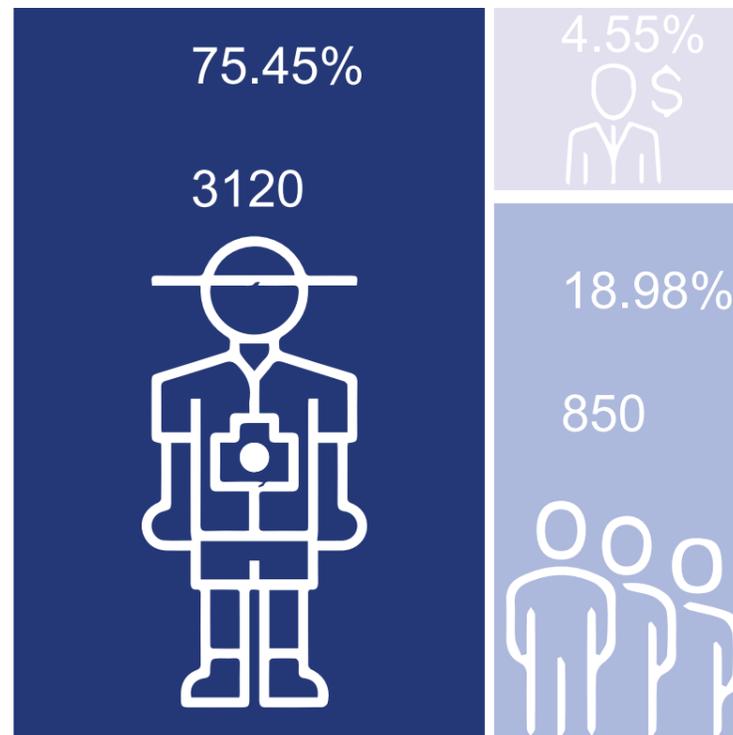


Figura 22. Visitantes promedio mensual
Adaptado de: Quito Turismo, 2018.

donde se realiza un intercambio social, cultural y comercial, bajo condiciones adecuadas como son confort seguridad, beneficiando así tanto al consumidor como al artesano.

Los mercados dentro del espacio urbano se definen como “fenómenos urbanos marginales generadores de cultura material al margen de los grandes núcleos productivos, tecnológicos y del mercado global. En estos fenómenos urbanos se establece la relación entre cultura material tradicional y contemporánea que desarrollan nuevas identidades con un tiempo espacio particular” (Rodríguez, 2007).

1.2.1 Justificación del lote

Dentro de la ciudad se puede encontrar que el comercio artesanal, se ubica estratégicamente en lugares de afluencia

turística tanto nacional como internacional. Los principales son el Centro Histórico, el barrio La Mariscal y en la ciudad Mitad del Mundo.



Figura 23. Principales Mercados Artesanales DMQ

Dentro del sector se encuentran varios lugares que se dedican a la venta de artesanías, cada uno con características que lo hacen único.

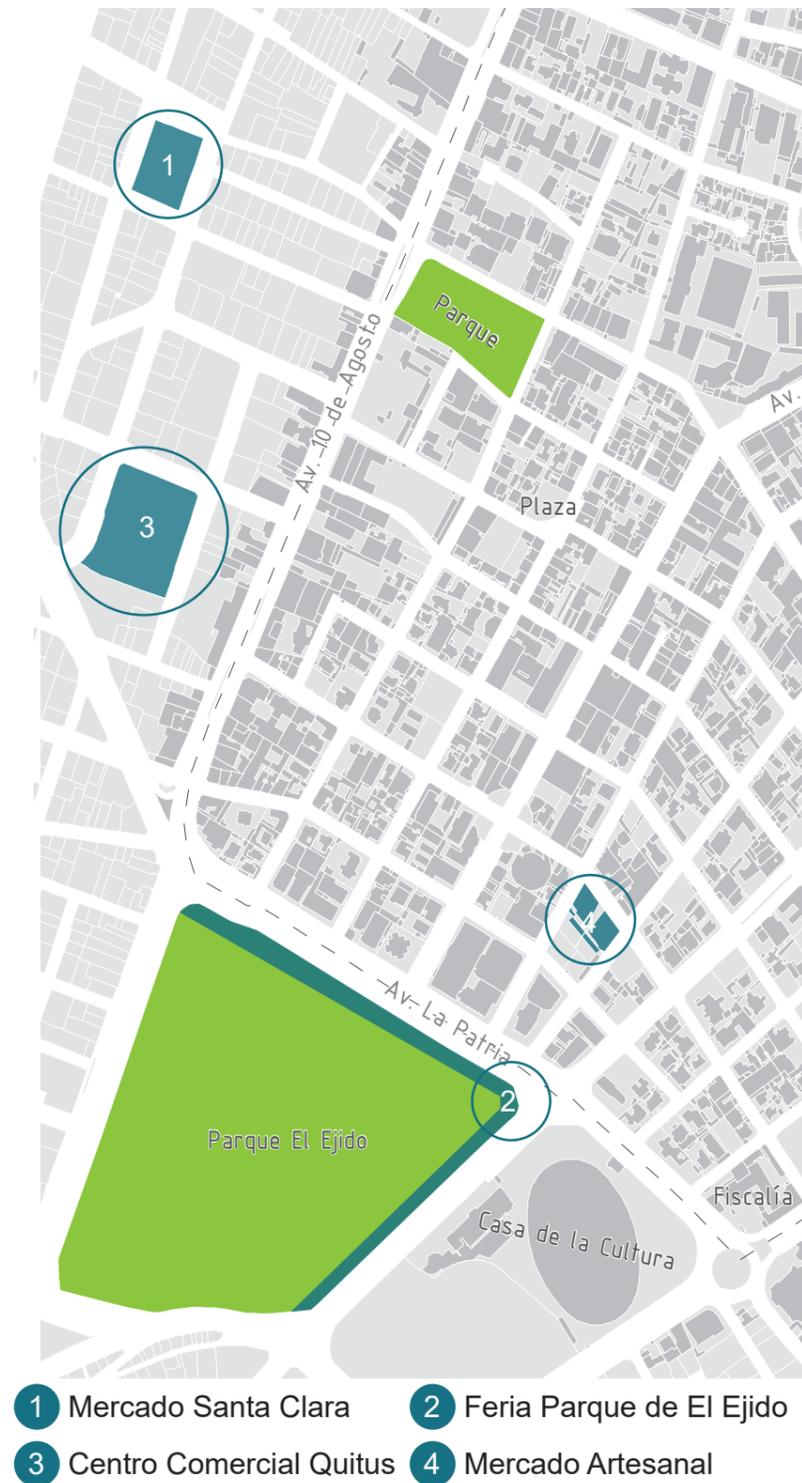


Figura 24. Principales Mercados Artesanales Sector La Mariscal

1. Mercado de Santa Clara

Este mercado abrió sus puertas en 1951. En esta época el límite de la ciudad era la avenida Colón. Desde esta época ha sufrido dos remodelaciones para irlo adaptando a las necesidades modernas. Con sus 63 años de vida es uno de los mercados más representativos de la ciudad.

Como parte de la modernización del mercado se crearon un centro de educación inicial y uno de salud.

Los alrededores del mercado Santa Clara, específicamente la calle Versalles, contienen un número considerable de locales de venta de artesanías que aprovechan la afluencia de personas hacia el mercado para dotar de productos diferentes a los alimenticios. (Comercio, 2013)

2. Feria de Arte Parque de El Ejido

La feria que se realiza en el parque de El Ejido es una de las ferias ambulantes más interesantes que se realizan en el sector. Esta congrega a muchos artesanos independientes que tienen la oportunidad de mostrar sus productos, que en su mayoría son pinturas, esta es una feria temporal que únicamente funciona los fines de semana desde hace 30 años, congrega tanto a personas locales como extranjeras. (Comercio, 2018)

3. Centro Comercial los Quitus

El proyecto nació de la iniciativa de la asociación de Artesanos CONCUMA. Su objetivo era crear el centro comercial de

artesanías más grande del país. El centro comercial cuenta con 520 locales área de comida y servicios. Su inauguración se realizó en octubre del año 2011.

El proyecto se recibió positivamente por parte de los artesanos y los habitantes del sector ya que lo veían como un factor determinante para que mejore la dinámica social y económica del sector. (Comercio, 2011) Sin embargo en la actualidad el centro comercial no funciona a toda su capacidad. La mayoría de los locales se encuentran cerrados o en busca de arrendatarios, los que se mantienen abiertos no se dedican a la venta de artesanías.

El centro comercial no tuvo la acogida esperada por dos razones; la primera es que la ubicación no resultó ser la adecuada. En comparación con el mercado Artesanal ubicado en La Mariscal, la cercanía a los hoteles, hostales, entidades financieras, edificios públicos entre otros permite tener un flujo diario de consumidores, cosa que no sucede en el centro comercial Quitus.

La segunda tiene que ver con el manejo de la asociación de artesanos (CONCUMA). El Mercado Artesanal de la Mariscal permite que los vendedores sean independientes, nada más deben cumplir con el pago del arriendo del local y respetar las políticas del mercado. En el Centro Comercial Quitus se exigió a los arrendatarios asociarse al CONCUMA para poder acceder a un local. Esto molestó a muchos, artesanos y comerciantes, que finalmente decidieron no rentar un local y permanecer en el mercado de la Mariscal.

4. Mercado Artesanal

El mercado funciona desde el año 2000. Fue inicialmente planteado como una solución para todos los vendedores ambulantes que se ubicaban principalmente en la avenida Amazonas. A partir de este punto se convirtió en un referente urbano para la ciudad y especialmente para el sector de la Mariscal.

Un incendio en el año 2004 consumió la totalidad del mercado, año en el que se realizaba la elección de Miss Universo en el Ecuador. Esto obligó a la reconstrucción total del mercado en un tiempo récord para poder participar del evento. Todo esto llamo la atención de los medios de comunicación que estaban pendientes del avance de la reconstrucción y sirvió de una promoción importante para el Mercado no solo a nivel local sino también internacional.

Actualmente el Mercado cuenta con 194 locales, con todo tipo de productos fabricados a mano y utilizan materias primas nativas del país. El Mercado Artesanal es uno de los referentes más importantes para la ciudad. Es una de las paradas obligadas para los miles de turistas tanto nacionales y extranjeros. Su ubicación lo hace ideal para tener un flujo diario de personas a toda hora del día. (Raimi, 2018)

Lastimosamente, la infraestructura cada vez se encuentra en mayor deterioro y los estrechos pasillos hacen evidencia de que el mercado necesita una expansión.

No ser únicamente un lugar de compra sino un lugar donde las personas pueden transmitir la esencia de la cultura ecuatoriana a través de sus artesanías. Es necesario que

se convierta en un lugar donde se produzcan encuentros, donde el usuario pasa a ser un protagonista más, donde mediante exposiciones, plazas y talleres se puede entender de mejor manera toda esta cosmovisión que conlleva la elaboración de las artesanías.

El mantener el Mercado Artesanal en su sitio actual se convierte en algo muy lógico al momento de desarrollar el Plan de Ordenamiento Urbano, ya que no existen lotes que reúnan los requisitos necesarios para que pueda funcionar de la manera que lo hace en su ubicación actual. Sus potenciales no son únicamente los equipamientos circundantes también está rodeado de dos avenidas principales como son; la av. Patria y 6 de Diciembre, la presencia de transporte público en ambas hace posible que personas tanto del norte como sur y centro de la ciudad puedan acceder fácilmente al mercado. (POU, 2018)



Figura 25. Ubicación Proyecto de Tesis

1.3- Objetivos

1.3.1.- Objetivo Principal

Aportar al desarrollo comercial y turístico del Mercado Artesanal de Quito a través de un espacio apropiado para el intercambio económico y cultural.

Complementar las dinámicas sociales y culturales del mercado.

1.3.2.- Objetivos específicos

Objetivos Urbanos

- Conectar el área verde existente en el Parque de El Ejido con la propuesta del proyecto.
- Conectar los diferentes flujos peatonales en el espacio público propuesto del proyecto.
- Responder al entorno inmediato mediante la escala y proporción del proyecto propuesto.
- Responder a los ejes patrimoniales y de movilidad sostenible propuestos en el Plan de Desarrollo Urbano.

Objetivos Arquitectónicos

- Investigar sobre el desarrollo de los mercados en las ciudades, y su importancia para el desarrollo social y urbanístico.

- Crear espacios permeables, donde el espacio público prima sobre las áreas privadas.
- Generar espacios de aprendizaje que permiten mostrar la importancia del trabajo manual para el desarrollo de cada artesanía.
- Brindar espacios de servicio tanto a artesanos como la comunidad y usuarios del sector
- Crear espacios equitativos y de encuentro para el sector, donde se fomente las actividades sociales.

Objetivo Formal

- Crear una estructura envolvente que permita un correcto desarrollo del mercado con relación a su carácter artesanal y se convierta en un referente arquitectónico del sector.
- Uso de material visto con el fin de mostrar la naturaleza del material

Objetivo Medio Ambiental

- Planificar un edificio que sea resiliente, utilice de manera adecuada los recursos.
- Usar estrategias pasivas de ventilación, vegetación otras herramientas para generar confort ambiental, así como una correcta orientación para aprovechar la iluminación natural.

Estructurales

Establecer un sistema estructural coherente que cumpla con todas las normas y requisitos que establece el equipamiento planteado.

1.4. Alcances y delimitaciones:

El proyecto se desarrollará para una escala sectorial cumpliendo todas las normas y requerimientos vigentes. Al ser un equipamiento de carácter público las condicionantes de seguridad, niveles de privacidad y comercio serán parte importante del desarrollo.

El proyecto esta orientado a los artesanos y turistas que diariamente acuden al mercado, lo que se busca es crear un mayor vinculo entre la cultura local y el turista.

El objetivo final es tener un espacio que permita la interacción social, económica y cultural de todos los usuarios, mediante espacios de encuentro y talleres que fomenten la cultura y cosmovisión del país.

1.5.- Metodología

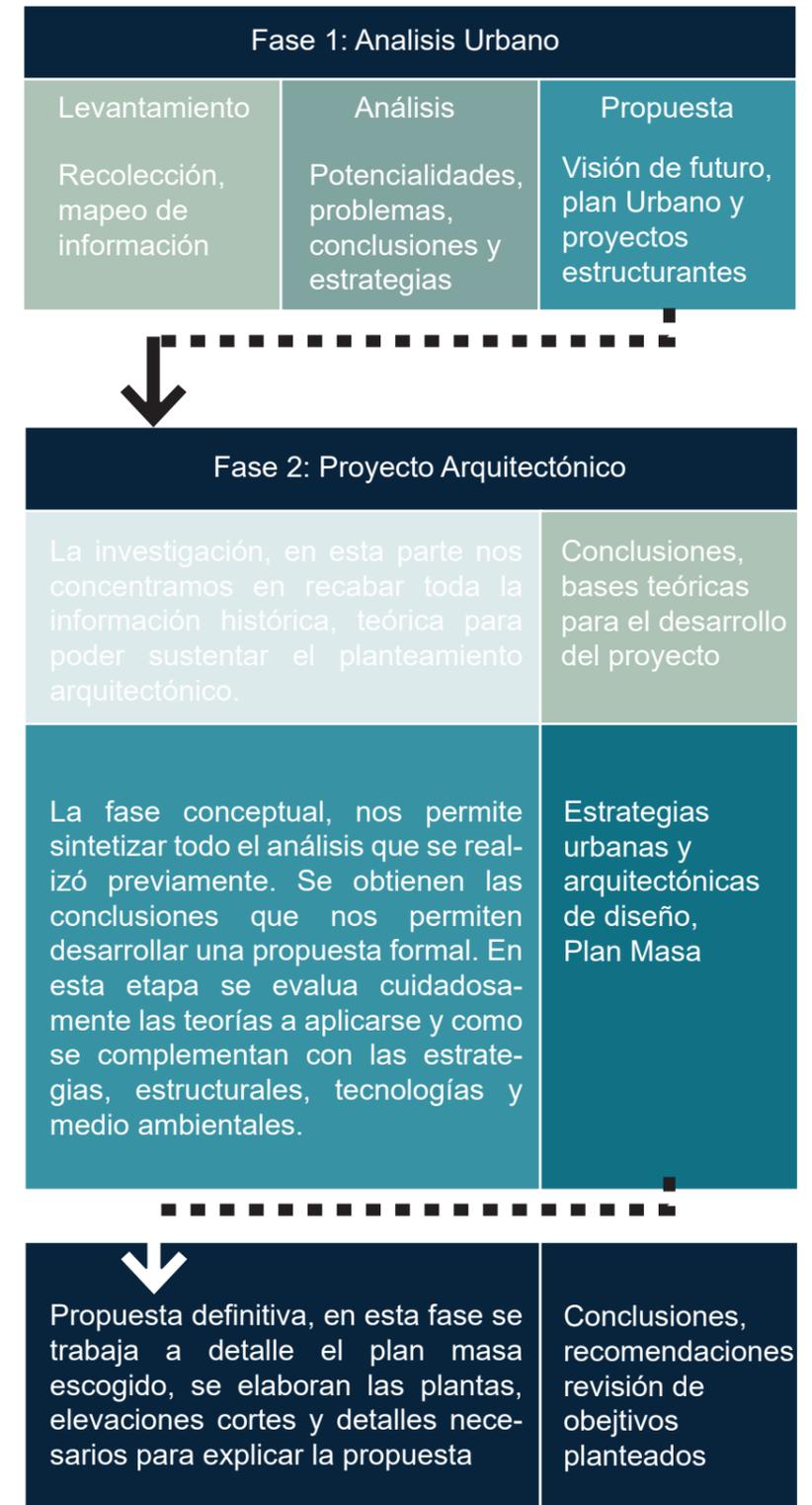


Figura 26. Metodología

1.6.- Situación en el campo investigativo

Tabla 3.
Situación en el campo investigativo

Mercado Artesanal					
Título	Autor	Año	Universidad	Descripción	Potencialidades y Problemáticas
Revalorización del Mercador Artesanal La Mariscal en la ciudad de Quito	Cristina Estefanía Andrade Hidalgo	2017	Universidad Internacional del Ecuador	<p>El proyecto de titulación hace un fuerte estudio en la parte historia y social del mercado, como ha sido la influencia del mismo para el desarrollo económico de la Mariscal y de la ciudad. Hace una importante reflexión sobre la ubicación del mercado y porque este nunca se movió hacia el centro comercial los Quitos como se tenía planificado.</p> <p>La propuesta arquitectónica resulta interesante al existir una mejora en la infraestructura y se incluye un espacio llamado ancla para que el proyecto resulte mas atractivo para los usuarios.</p>	<p>El proyecto tiene un importante marco teórico, resulta interesante la exploración espacial y de materialidad que realiza. También entiende de una manera muy clara los giros del negocio y situación socioeconómica de los artesanos. La resolución arquitectónica resulta simplemente como una mejora de los espacios. Pero no se piensa en talleres o lugares para mejorar la producción de las artesanías.</p>
Mercado Artesanal	Ivonne Salomé Espinosa Molina	2017	Universidad de las Américas	<p>El proyecto desarrolla un programa basado en <i>clusters</i>, que son el corazón del proyecto, cada uno de estos maneja giros de negocio con un taller para mostrar la elaboración de las artesanías, también implementa un programa complementario basado en necesidades tanto de los artesanos como de los usuarios fijos del sector.</p>	<p>El proyecto de titulación hace un fuerte análisis en los parámetros teóricos y en el sitio. Estudia todos los lugares de venta de artesanías y los tipos de giro de cada uno. Toma como estrategia de diseño la idea de concentrar los flujos peatonales y llevarlos hacia el corazón del proyecto y que desde ahí se puedan ir conectando con los diferentes <i>clusters</i>.</p> <p>La implantación y forma que toma el proyecto busca marcar la idea de un hito dentro del sector y mantener un lenguaje muy particular, lo que resulta un poco agresivo hacia el contexto.</p>
Centro de desarrollo artesanal: San Antonio de Pichincha	Erich Kosche Goetschel	2016	Universidad San Francisco de Quito	<p>El proyecto plantea una serie de talleres, galerías de exposición y puntos de venta, que se complementan con áreas de servicio. El proyecto se desarrolla en barras programáticas para cada uno de los diferentes giros de venta que tiene el programa.</p>	<p>El planteamiento volumétrico responde bien a las condiciones del entorno, lo que muestra un análisis profundo sobre el sector y sus condiciones. Las proporciones de las barras es adecuada para el programa extenso que tiene el proyecto.</p> <p>El desarrollo de los espacios es muy genérico, lo que no permite diferenciar los diferentes tipos de giros que existen en el proyecto.</p>

1.8 Conclusiones

1.8.1. Situación Actual del área de estudio

La Mariscal pese a ser uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad, pasa un proceso de decadencia lo que ha generado que mucha de la población abandone el barrio para ir a otros, esta tendencia se nota claramente al observar las tablas de población (POU, 2018), que muestran un decrecimiento constante durante los últimos años.

La riqueza arquitectónica y cultural que en algún momento lo convirtió en uno de los barrios más cotizados de la ciudad se ha perdido. Para la mayoría de las personas la Mariscal únicamente es conocida por ser la zona rosa de la ciudad. Lo que genera una visión de inseguridad y falta de control dentro de esta zona.

1.8.2 Propuesta

Cada proyecto planteado dentro del plan urbano busca aportar al desarrollo de la Mariscal. Los proyectos están planteados a escala barrial y sectorial así pudieron ser distribuidos de una manera equitativa para toda la Mariscal.

La apropiación del espacio público y las estrategias de movilidad buscan darle de nuevo vitalidad al sector y ganar el espacio que ha sido tomado por el automóvil. Todo esto busca cumplir los objetivos a futuro que tiene el POU 2018 que es aumentar la densidad poblacional y brindarle a la gente un espacio de calidad.

Los proyectos tienen un fuerte componente social. Cada uno busca generar espacio público para las personas y del mismo modo contribuir a la economía, el desarrollo social y cultural de cada barrio.

1.8.3 Justificación de equipamiento

El plan busca crear equipamientos enfocados en el desarrollo cultural y social. Muchos de estos son nuevos a la zona y buscan satisfacer necesidades puntuales de la población de cada barrio. El potenciar equipamientos como el Mercado Artesanal es reconocer la importancia de este para el sector, tanto en el ámbito económico, como social y cultural.

CAPITULO II. FASE DE INVESTIGACION Y DIAGNOSTICO

2.1 Introducción al capítulo

Este capítulo se conforma de cuatro partes; la primera se conforma por la definición de mercado y artesanía y el análisis histórico, esto dará un mejor entendimiento al proyecto que se desea realizar y brinda un contexto importante sobre las condiciones culturales y sociales de los mercados en la ciudad.

La segunda parte se conforma de los parámetros teóricos a implementarse. Esto sirve como guía a las ideas y estrategias de diseño que se implementarán en el proyecto arquitectónico.

La tercera parte está conformada por el análisis de referentes, esto se utilizará como punto de partida para analizar cada una de las decisiones tomadas en proyectos a nivel nacional e internacional y cómo estas podrían ser o no implementadas en el momento del diseño. Permite hacer un análisis de que estrategias de diseño son las más adecuadas para el desarrollo del proyecto de titulación.

La cuarta parte se conforma por el análisis del sitio. De esta manera se puede entender las condicionantes y potencialidades que brinda el área de estudio. Se vuelve vital para el establecimiento de las estrategias de diseño el entender el sitio donde se emplaza el proyecto.

Una vez comprendidos los parámetros teóricos que se aplican y con el análisis del sitio se pueden establecer de la manera más coherente las estrategias de diseño que llevarán al plan masa.

2.2 Definición de Mercado

El diccionario define al mercado como un lugar público permanente, o provisional, donde se puede comprar o permutar bienes o servicios. (Española, s.f.)

2.2.1 Definición de artesanía

Se define como artesanía al trabajo manual realizado por artesanos. Una de las principales características de la artesanía es que su elaboración en gran parte se la hace con las manos, lo que la convierte en una pieza única y de valor

incomparable.

Dentro de la cultura de cada pueblo las artesanías representan parte de su vida cotidiana y en gran medida muestran su cosmovisión y tradiciones. (Julian Pères Porto, 2011)

2.3 El comercio y la ciudad

Comercio se define como intercambio, el ámbito que facilita esto es la ciudad. La cultura, comercio y ciudad se encuentran interrelacionados, se alimentan y enriquecen unos a los otros. La ausencia de uno genera un deterioro automático de los demás. No se puede imaginar una ciudad sin comercio ya que este es la base de la cultura ciudadana. Es por esto que a la ciudad se la puede definir como espacio público, como mercado, como boulevard. (Borja, 2014)

La población es la que mantiene viva a la ciudad, sin la estabilidad de esta no se puede garantizar el comercio o el intercambio. Cada espacio de encuentro, socialización se mantiene gracias al comercio, este hace que el espacio público se anime, crea espacios significativos brinda carácter a las plazas, calles, barrios y ciudades. (Borja, 2014)

“El comercio ciudadano está vinculado a las calles y plazas, a los mercados abiertos y a los centros comerciales integrados en el tejido urbano, a las galerías y al uso de lugares efímeros para comercios o intercambios informales. Requiere población, proximidad y diversidad.”

(Borja, 2014)

2.3.1 Mercado en las diferentes culturas

El comercio siempre ha sido ligado al desarrollo de las diferentes civilizaciones. Es un símbolo de prosperidad y del poder de los diferentes imperios. En cada uno, los espacios destinados al comercio han tenido una connotación especial. En la época griega los sitios de comercio eran conocidas como el ágora y acrópolis. Eran espacios abiertos donde el comercio se complementaba con la cultura política y vida social de los griegos. (Bembrile, 2010)

Los romanos crearon plazas que principalmente estaban destinadas al entretenimiento, como eran las termas y foros. Los foros eran donde originalmente se establecía el comercio. Con el tiempo el foro fue adquiriendo funciones financieras, religiosas, judiciales además de ser el lugar donde los ciudadanos romanos realizaban su vida social.

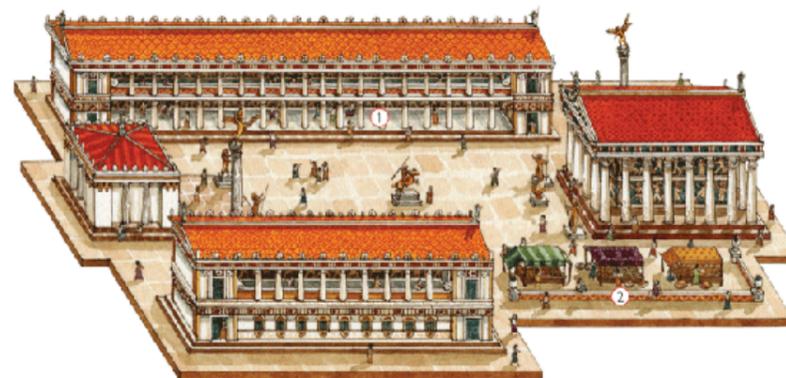


Figura 27. Ágora Griega
Tomado de: Glogter, 2018.

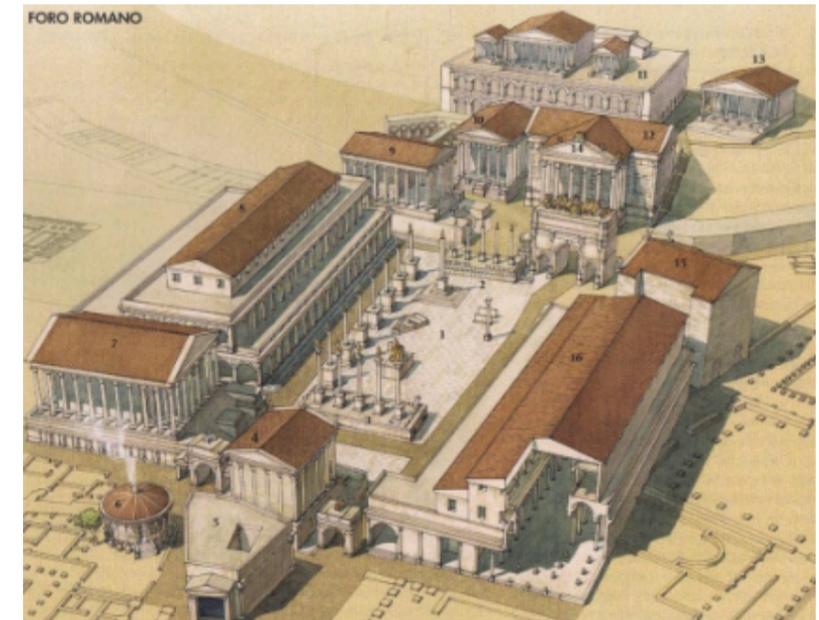


Figura 28. Foro Romano
Tomado de: Blog Italia, 2005.

2.3.2 Mercados en Latinoamérica

En las culturas precolombinas no se puede apreciar un patrón de asentamiento o un elemento destinado al comercio. En las comunidades andinas se crearon rutas destinadas al comercio con centros de acopio llamados tambos. El comercio se realizaba mediante mensajeros especializados en recorrer largas distancias. (Neojovich, 1993)

Con la consolidación de la conquista española y la creación de las primeras ciudades, se introduce por vez primera la idea de la plaza mayor, donde principalmente se conforman los poderes de la sociedad. Con el crecimiento de las ciudades se crean nuevas plazas muchas destinadas a ferias itinerantes, mercados libres, mercados campesinos entre otros. (Landaeta, 2015)

El mercado, se convierte en un punto importante de la ciudad, el intercambio de bienes genera una dinámica social,

sin importar el estatus, todos estos convergen generando una dinámica peatonal y social convirtiendo a los mercados con el tiempo en hitos urbanos, focos administrativos y financieros.



Figura 29. Red de Mercados Precolombinos
Tomado de: Ecuafoto, 2016.

2.3.3 Mercados en Ecuador

La diversidad del país permite tener amplia gama espacios dedicados al comercio. Estos mantienen una herencia de los mercados prehispánicos, la venta de productos tradicionales, el trueque, el conocido regateo son elementos muy típicos de las regiones hispanoamericanas que se replican intuitivamente en todos los mercados del país. (Flasco, sf)

Tanto texturas, colores, aromas y sabores son típicos en las plazas y mercados del país. Estos espacios permiten satisfacer las necesidades y presentan a los consumidores los

productos más típicos de todos los rincones del país. (Flasco, sf)

Los primeros mercados del país se conformaron en las plazas de las ciudades. En la ciudad de Quito particularmente, la plaza del convento de San Francisco y Santo Domingo, eran utilizados por los comerciantes para la venta de productos y con el tiempo se convirtieron en los primeros mercados de la ciudad. Cada uno mantenía una particularidad en la venta de productos, La plaza de San Francisco se especializó en la venta de productos frescos, como hortalizas y frutas, mientras Santo Domingo era conocido por la venta de carnes.



Figura 30. Mercado Plaza de San Francisco
Tomado de: Fotografía Patrimonial Ecuador, S.f.

Los mercados al aire libre empezaron a presentar inconvenientes para los usuarios y comerciantes, el clima y otros factores mostraron la necesidad de tener mercados ya no itinerantes. (Borja, sf)



Figura 31. Antiguo Mercado de Santa Clara
Tomado de: Fotografía Patrimonial Ecuador, S.f.

2.3.4 Comercio de artesanías en el Ecuador

El Ecuador es uno de los países más diversos en lo que se refiere a cultura, cada pueblo mantiene su cosmovisión y cultura lo que se puede ver reflejado en su vestimenta, gastronomía y artesanías.

Durante generaciones los artesanos se dedicaban a la producción y venta de artesanías en sus respectivos talleres, estos se ubicaban cerca de las plazas mayores o calles comerciales y ahí es donde se realizaba directamente el comercio. (Hora, 2018)

Las ferias locales y nacionales eran uno de los eventos más importantes de la venta de artesanías. Era el lugar de comercio más conocido para la comercialización, estas conocidas ferias populares han ido desapareciendo por falta de organización.

Con la desaparición de las ferias y talleres los artesanos salen a la venta en las calles o entregan sus productos a co-

merciantes, quienes se llevan todo el beneficio económico. (Silva, 2005)



Figura 32. Taller Trompos San Roque
Tomado de: El Comercio, S.f.



Figura 33. Feria Artesanal Otavalo
Tomado de: Guías Viaje, S.f.

2.3.4.1 Plaza de los Ponchos

La Plaza de los Ponchos en Otavalo es una de las pocas ferias de venta de artesanías que quedan en el país. Es una feria reconocida a nivel internacional y unos de mayores atractivos turísticos del sector.

Su origen data a 1870 cuando el ex presidente Gabriel García Moreno, decreto que se puede realizar la venta de productos los fines de semana, en esta época se realizaban actividades deportivas en el centro de la plaza mientras los artesanos presentaban sus productos en las periferias de la plaza.

La plaza fue reformada en 1972 por el Gobierno de Holanda y el Instituto de Antropología. La nueva Plaza permitió a los comerciantes realizar la feria semanalmente en lugar de únicamente los fines de semana. (Hora, 2018)



Figura 34. Plaza de los Ponchos Otavalo
Tomado de: La Hora, 2018.

2.3.4.2 Comercio Avenida Amazonas

La migración obligo a muchos artesanos a dejar sus talleres y realizar la venta en las calles de la ciudad de Quito. La calle con la Mayor congregación era la Avenida Amazonas. Este fenómeno fue una de las principales razones para la creación del Mercado Artesanal. (Comercio, 2013)



Figura 35. Venta Ambulante
Tomado de: El Comercio, 2013.

2.3.4.3 Mercado Artesanal La Mariscal

El mercado artesanal fue desarrollado en el año 2000 como una solución provisional para el alto número de vendedores ambulantes que existía en la ciudad de Quito.

El Mercado actualmente alberga 198 puestos de venta de distintos productos y es uno de los puntos mas importantes de la ciudad. (Comercio, 2013)

2.4.- Línea de Tiempo

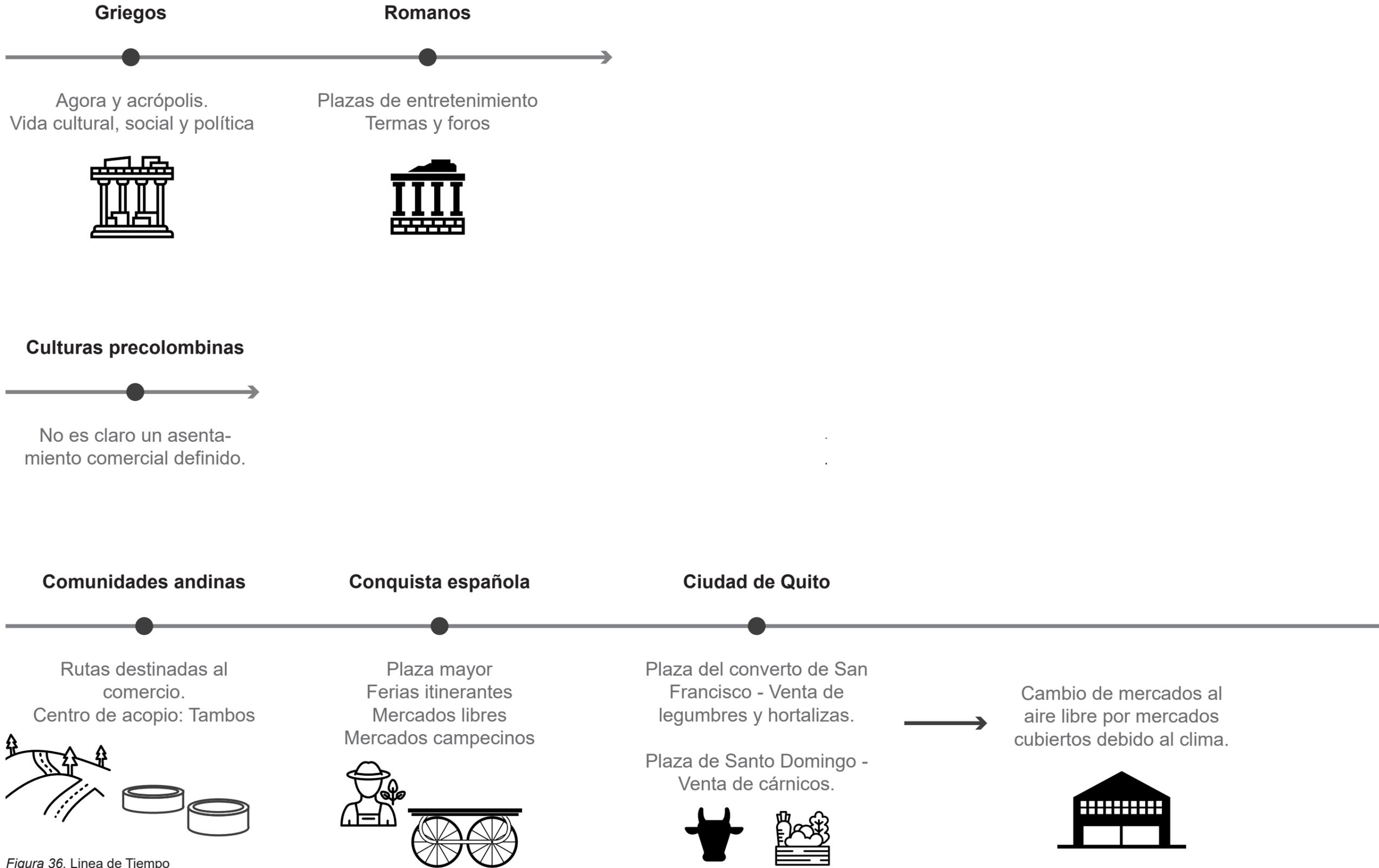


Figura 36. Línea de Tiempo

2.5.- Parámetros Teóricos

2.5.1 Introducción

Como segunda parte del desarrollo del proyecto de titulación tenemos la base teórica. Estas son las bases para poder desarrollar espacialmente el proyecto.

Los parámetros a analizar permiten aproximaciones urbanas, arquitectónicas, de sustentabilidad, materialidad y tecnología y también de diseño estructural.

2.5.2.- Parámetros Urbanos

2.5.2.1.- Espacio público

El espacio público se entiende como “todo lo que conforma el entorno de lo construido (plazas, calzadas, aceras, etc)” (Endara, 2015). Es decir, todos los lugares de libre acceso y circulación. Sin embargo, este concepto comprende mucho más que una condición opuesta a lo privado, pues se convierte en un espacio de interacción e intercambio (Lange, 2004). Es por esto, que puede ser analizado desde “la experiencia del espacio público por parte del sujeto urbano en un contexto de movilidad y desplazamiento, y su incidencia en la generación de nuevas formas de identidad, pertenencia e integración social” (Lange, 2004).

Desde esta perspectiva, se ve al usuario como el actor principal del espacio público, pues este es el que le da vida. En el libro *How to study public life* de los autores Jan Gehl y Birgitte Svarre (2013), se habla de la estrecha e incluso his-

tórica relación entre el espacio y la vida pública y como una buena arquitectura debe asegurar esta interacción. Una parte de esa relación es la forma en que uno de estos factores puede definir al otro. El tipo de usos que se da a un espacio pueden definirlo, así como también las características del mismo hacen que sea más propicia una u otra actividad.

Gehl y Svarre, explican que por la naturaleza cambiante tanto de la vida como de los espacios públicos es complicado reflejarla en la arquitectura e incorporar todas sus necesidades (2013). Sin embargo, dicen que no se debe dejar de crear entornos agradables y útiles para los habitantes. En su libro se refieren a la “vida entre edificios” que en ocasiones se deja de lado y se prioriza otros aspectos como el tránsito o las construcciones en sí mismas.

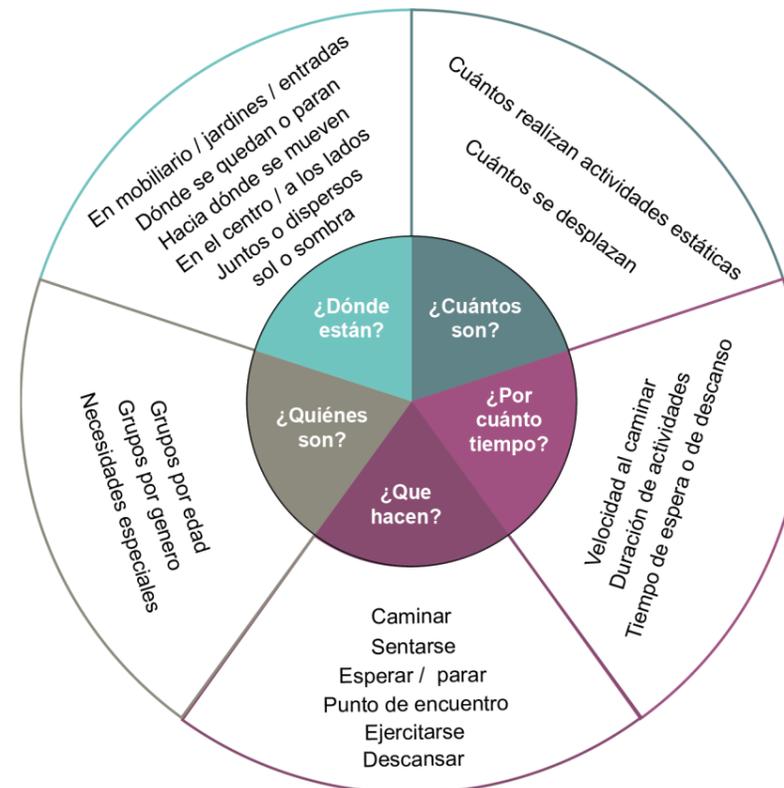


Figura 37. Elementos del espacio Público

Para identificar las necesidades de los habitantes en un espacio público se deben analizar las respuestas a cinco preguntas básicas: cuántos, quiénes, dónde, qué y por cuánto tiempo (Gehl y Svarre, 2013). Estos parámetros sirven para determinar los usos actuales, así como también para notar los cambios de actividad y de interacción de la gente con el espacio que se dan al realizar una reforma.

Jan Gehl, en su artículo *People by foot* publicado en revista *Arkitekten* en 1968, estableció tres tipos de funciones principales para el espacio público. Estas son los usos necesarios, los opcionales y los sociales. Este último es la unión de los dos primeros, de la interacción entre personas como resultado de sus actividades. En su análisis enlista una serie de actividades que se realizan en los espacios públicos y uno de los factores que utiliza para clasificarlas es son las condiciones externas. Los usos opcionales se realizan siempre y cuando existan condiciones adecuadas, como el clima, por ejemplo, mientras que las necesarias se ejecutan bajo cualquier condición (Gehl, 1968).

El comercio antes de la existencia de los mercados se realizaba en calles, callejones o cualquier espacio donde las personas podían ubicar sus productos. La aparición del mercado dio origen también a la ramificación de vías en plazas que empezaron a ordenar la trama urbana.

El mercado no dio únicamente origen al comercio de alimentos, obligo a dispersar actividades culinarias, tiendas artesanales que completaron este tejido comercial e invadieron el espacio público.

Es cuando también surge la necesidad de estructurar el espacio del mercado y el espacio público, establecer un límite entre lo público y lo privado. Para así poder controlar conductas inadecuadas de los usuarios de estos espacios. (Noguera, 2011)

2.5.2.2- Plaza

Las plazas son reconocidas como parte esencial del espacio público de una ciudad, es un lugar de encuentro, de interacción e incluso de descanso. “Una ciudad equilibrada ha de brindar plazas que propicien el paseo, la estancia, la comunicación, espacios que se abren en la linealidad de calles a menudo angostas, con tráfico intenso, sin apenas tregua, para el peatón” (Juncá, 2015).

A la plaza se le da un sentido comunitario, y es esto lo que le diferencia de cualquier otro espacio urbano. A pesar de que la calle también es parte del espacio público, a esta se la asocia con el desplazamiento, mientras que la plaza constituye un punto de reunión e intercambio, tanto de bienes como de pensamientos y costumbres. Juan Carlos PÉrgolis (2002), hace un análisis del papel histórico de las plazas en las actividades de la población y encuentro que es allí donde se desarrollaban actividades de índole política, religiosa, social y económica.

Pero para que la plaza cumpla sus objetivos debe ser atractiva para la gente. Es decir, debe contener elementos que permitan tanto la estancia como el paso de personas. En este aspecto se pueden aplicar los parámetros de espacio público y de accesibilidad.

La existencia de las plazas es uno de los principales motores para la creación de los mercados, en un inicio por este carácter de espacio público y de encuentro, permitía asegurar a los comerciantes que sus productos puedan venderse. Luego se convirtieron en espacios estructuradores dentro de las ciudades, servían como puntos de comunicación y transporte.

La intención de convertir un espacio público como la plaza y convertirlo en un equipamiento tiene la intención de reforzar la confianza de la población, busca generar más encuentros entre los ciudadanos. Estos no aparecen en cualquier espacio abierto aparecen donde la actividad comercial es intensa y se muestran como una respuesta a las demandas de la población. (Noguera, 2011)



Figura 38. Plaza

2.5.2.3.- Diversidad de usos

Este proyecto busca generar varios tipos de espacios con distintas funciones. Al ser un mercado artesanal es un lugar en el que confluyen varios usuarios y le dan vida al espacio a través de distintas actividades y usos, desde el comercio

hasta actividades culturales.

La variedad de espacios hace que se diversifiquen las actividades que se pueden realizar en ellos. Al estar contiguos uno se puede beneficiar y alimentar del dinamismo de otro. Las diversas actividades que se desarrollan en los espacios hacen que esos permanezcan con vida por más tiempo. Los espacios abiertos no tienen un horario de uso por lo que la gente puede acudir a ellos en todo momento.

La vida de barrio que se genera en espacio cercanos al mercado fomenta un sentido de pertenencia, es un espacio donde se fomenta la comunicación, el intercambio cultural y las relaciones sociales.

Para algunos el mercado es un vínculo con el pasado ya que existe una historia y tradición que marca generaciones. (Noguera, 2011)

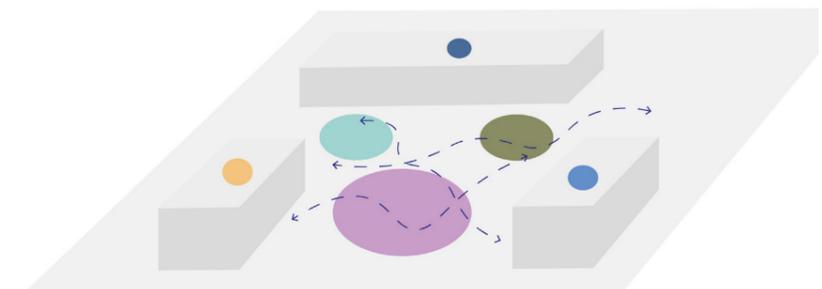


Figura 39. Diversidad de Usos

2.5.2.4. Accesibilidad

El concepto de accesibilidad resulta esencial, sobre todo, al hablar de espacios públicos y de mercados. Esto, requiere que los usuarios puedan acceder con facilidad a los distintos espacios.

En el caso de este proyecto se debe hablar de dos espacios distintos que lo componen. Por un lado, está el área dedicada al comercio como puestos de venta, talleres y por otro lado, están los espacios públicos que permiten mayor cohesión social, como plazas, áreas de comida, circulaciones. En ambos casos, es importante que no existan obstrucciones ni barreras para el ingreso, pues se busca que los accesos sean libres y los espacios se complementen unos a los otros.

Autores como Santos y Ganges y De las Rivas Sanz, entienden a la accesibilidad como “un atributo espacial, propio de los lugares, las ciudades y los territorios” (2008). De tal manera, que estos espacios deben contar con ciertos elementos que garanticen el fácil acceso y el uso de los mismos.

Además de estos elementos, es necesario tomar en cuenta las necesidades especiales. En el Manual para un entorno accesible (Juancá, 2005) habla de tres grupos de usuarios que pueden tener dificultades en la accesibilidad y uso: ambulantes (que se mueven con dificultad o con la ayuda de aparatos), usuarios de sillas de ruedas y sensoriales (con discapacidad auditiva o visual). Sus dificultades involucran el desplazamiento, la facilidad para alcanzar objetos y problemas para recibir información.



Figura 40. Accesibilidad

2.5.2.4.1- Accesibilidad Peatonal

Se concibe como la facilidad que tienen los peatones de poder acceder a cualquier espacio público. La necesidad de movilizarse en las personas es parte de la vida cotidiana, los espacios deben ser concebidos a fin de hacer más simple la movilización de las personas.

Dentro del contexto del urbanismo, accesibilidad es la facilidad con la cual se logra el goce efectivo de la oferta provista por la ciudad, en todas sus dimensiones. Tal disfrute se logra a través de la consecución de bienes o servicios, la realización de actividades, o el alcance de destinos deseados.

Se resalta entonces la importancia del carácter inclusivo de las ciudades, y la obligatoriedad de vincular las premisas del diseño universal en la manera como se proyecta y se materializa la ciudad.

El diseño urbano se torna más universal, cuanto mayor es el abanico de población que satisface, según Carlos Rosa, en su artículo “La ciudad viva es una ciudad accesible”. La ciudad, desde un punto de vista sensorial, ha sido predominantemente diseñada para su uso y disfrute visual, como un paisaje, un escenario al que se accede “viendo”. Sin embargo, el diseño universal propone la inclusión de señales que sean percibidas por otros canales sensoriales: texturas (tacto), olores (olfato), sonidos (oído), entre otras. (Rosa, 2009)

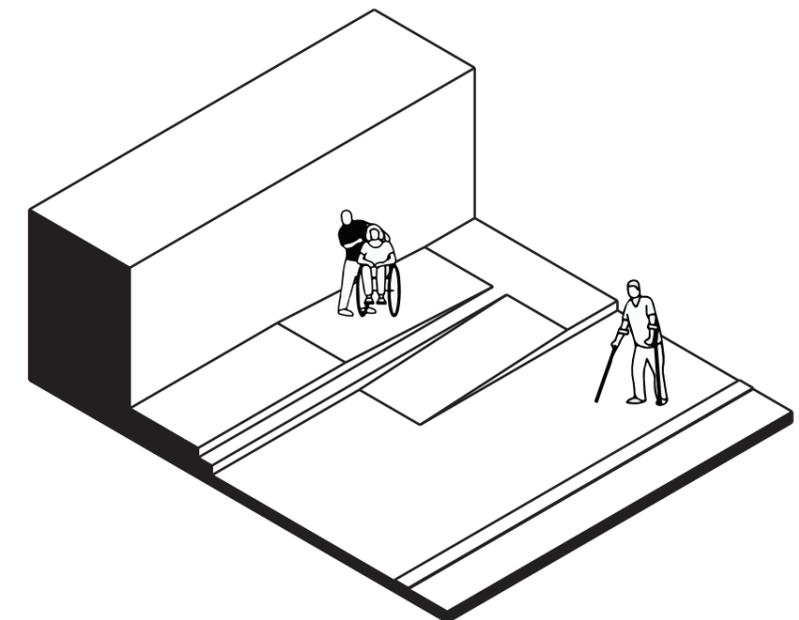


Figura 41. Accesibilidad peatonal

2.5.2.4.2.- Accesibilidad Vehicular

Como parte del plan de desarrollo urbano del taller ARO-960 se propone líneas de transporte público que conectan los diferentes equipamientos.

Basados en el Transit Oriented Development, se genera circuitos que permiten una movilidad eficiente y se abastece a todos los puntos de la ciudad.

Como parte del desarrollo del proyecto se analiza los flujos de vehículos sentidos de vías, con el fin de no generar conflicto en la entrada y salida de vehículos.

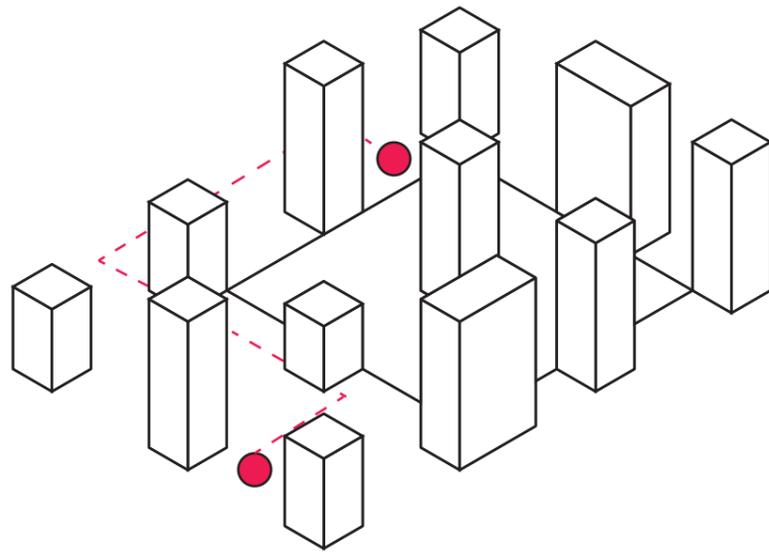


Figura 42. Accesibilidad Vehicular

2.5.2.5.- Cohesión social

Existen muchos conceptos relacionados a la cohesión social. Entre los más comunes están el sentido de pertenencia y la inclusión. “Se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que estos operan” (CEPAL, 2007). Es decir, para que se genere esa sensación de ser parte algo, en este caso de una comunidad o de una institución pública, las entidades deben generar las herramientas necesarias para que los individuos se involucren y participen dentro de ese ambiente.

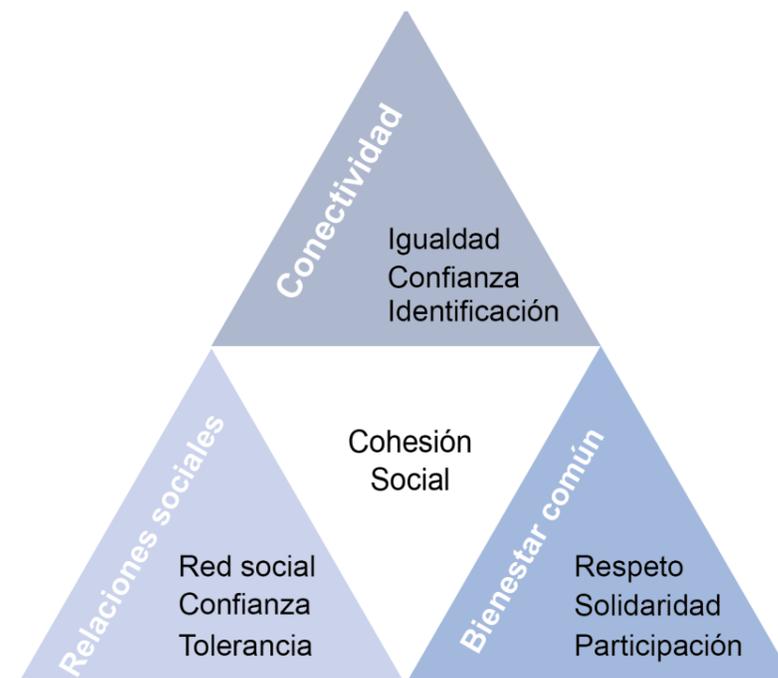


Figura 43. Cohesión Social

Al hablar de un mercado artesanal, la cohesión no solo debe darse con respecto a la construcción y el uso de los espa-

cios, sino también a las actividades que se pueden realizar en él.

Para que esto se realice, es importante que el edificio refleje ese carácter inclusivo y de puertas abiertas. Entonces, bajo esta premisa una herramienta para generar cohesión social en la comunidad es el aprovechamiento de los espacios del mercado especialmente aquellos relacionadas al esparcimiento y al desarrollo cultural y social.

2.5.2.6.- Centro

El centro urbano constituye el lugar financiero, comercial, direccional y simbólico de la ciudad. Actualmente se considera a un centro por lo rentable que este y sus alrededores puede ser, que tan accesible resulta para las personas y la cantidad de equipamientos y servicios posee.

El centro es en si el atractor de capital, hablando en términos monetarios. Esto significa el desarrollo de barrios y de economía.

Para que un centro se desarrolle es necesario pensar en el espacio urbano, no depende tanto de sus habitantes pero si de que tan productivo resulta. (Prebisch, 1949)

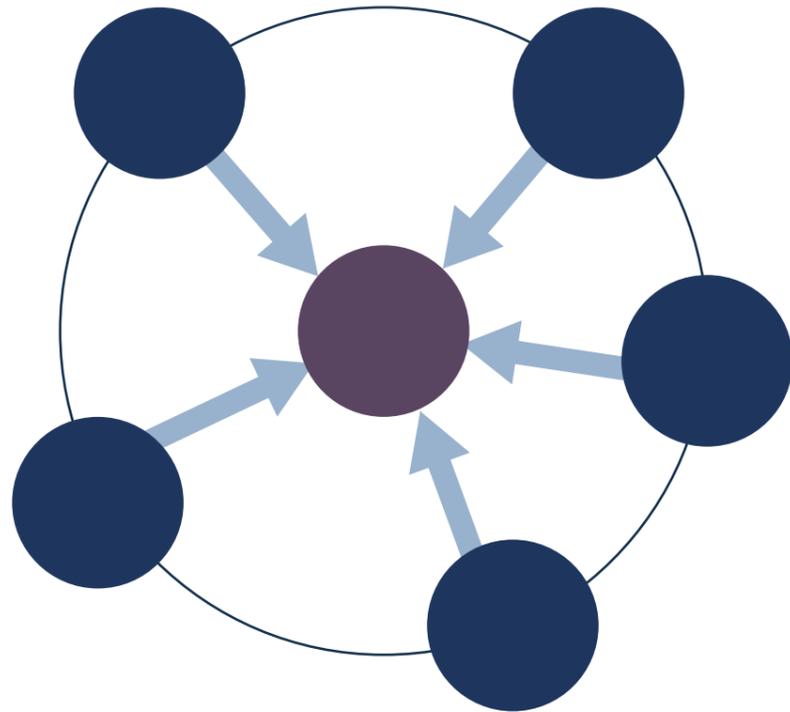


Figura 44. Centro

2.5.2.7.- Nodo

Son los puntos estratégicos de la ciudad. La red urbana se encuentra interconectada, y donde ocurren estos encuentros se conocen como nodos. La actividad humana es uno de los principales actores en la red urbana y de por sí es uno de los elementos más importantes de los nodos.

Los elementos arquitectónicos, urbanos y naturales sirven para reforzar los nodos y sus conexiones.

(Salingaros, 2005)

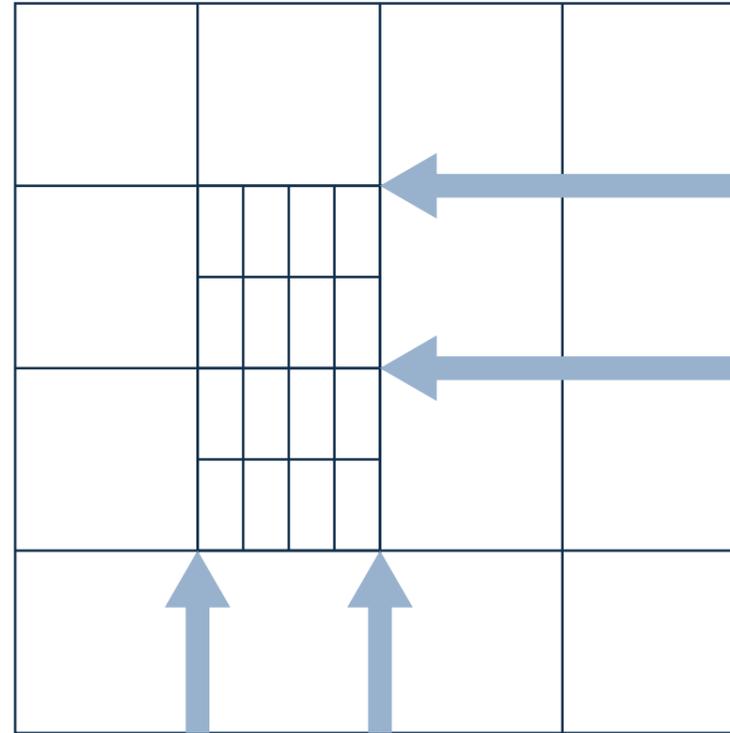


Figura 45. Nodo

2.5.2.8.- Atractor

Es un conjunto donde varios sistemas distintos convergen. Es aquel punto en el espacio que atrae a otros que se encuentran en su cercanía, no ejerce una fuerza de atracción es una reacción espontánea de dirección al lugar. (Rivera)

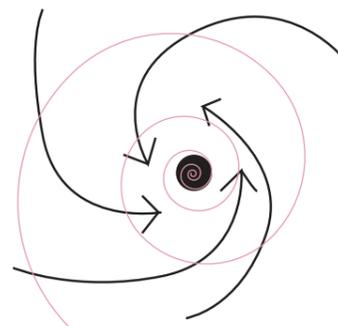


Figura 46. Atractor

2.5.3- Parámetros Arquitectónicos

2.5.3.1- Permeabilidad

El concepto de permeabilidad en relación a urbanismo y arquitectura, se puede asociar con la idea de continuidad y fluidez en la circulación de los usuarios (Henao, s.f). La Real Academia de la Lengua define a este término como la capacidad de algo de ser atravesado.

Al aplicar estos conceptos a una edificación se debe pensar en ciertos elementos que favorecen su permeabilidad como, por ejemplo, accesos amplios y definidos, rampas, escaleras y buena visibilidad entre un espacio y otro.

La permeabilidad también se considera como una característica que permite que se realicen varias actividades en un espacio. En este caso, un mercado no solo está diseñado para el comercio como su único uso, sino también un lugar abierto, de intercambio cultural y disponible para la ciudadanía. (Bellet, 2009)



Figura 47. Permeabilidad

2.5.3.2.- Transparencia

Uno de los primeros conceptos que se considera cuando se menciona transparencia es en elemento por el cual se puede ver a través. Lo que nos indica que es una característica únicamente formal.

Esta se conoce como la transparencia literal, pero se debe considerar que existe otro tipo que es la transparencia fenomenal que no esta simplemente ligada al valor formal de la transparencia.

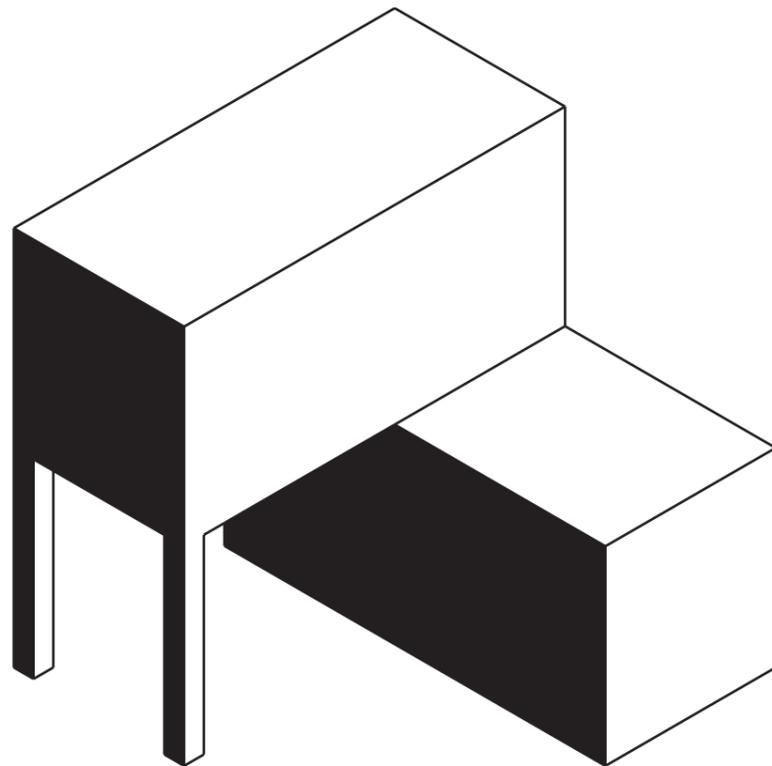


Figura 48. Transparencia Fenomenal

La transparencia fenomenal responde a la organización de los elementos en el espacio, como ejemplo se toma dos figuras que se encuentran superpuestas, se puede diferenciar una de la otra, reconocer su forma sin que ninguna prevalezca sobre la otra. (Rowe, Collin; Slutzky, Robert, sf)

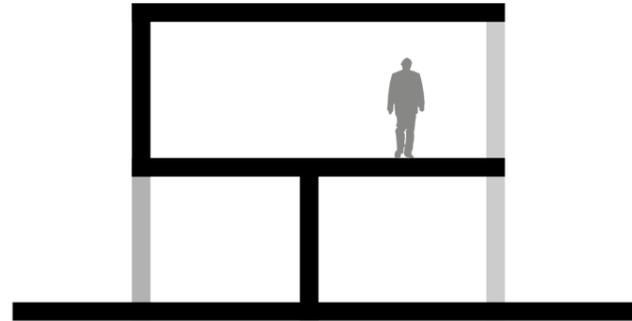


Figura 49. Transparencia Literal

2.5.3.4.- Flexibilidad

“Un edificio es flexible por poder adaptarse a distintas necesidades a lo largo de su vida útil” (Forqués, 2016). Es así que la flexibilidad se entiende como una cualidad que hace posible que un espacio tenga varias funciones y se pueda acomodar fácilmente a ellas.

Una manera de otorgar flexibilidad al edificio es utilizando separaciones móviles como paneles. Así se puede modificar el tamaño y la forma según el uso que se quiera dar al espacio.

Al hablar de flexibilidad también se puede tomar en cuenta a Mies van der Rohe quien concentró “las funciones de los espacios servidores –ya sea cocina, baños, cajas de ascenso-

res, ...- en un punto y los colocaría en una posición centralizada, sirviendo a la vez de núcleo central” (Forqués, 2016).

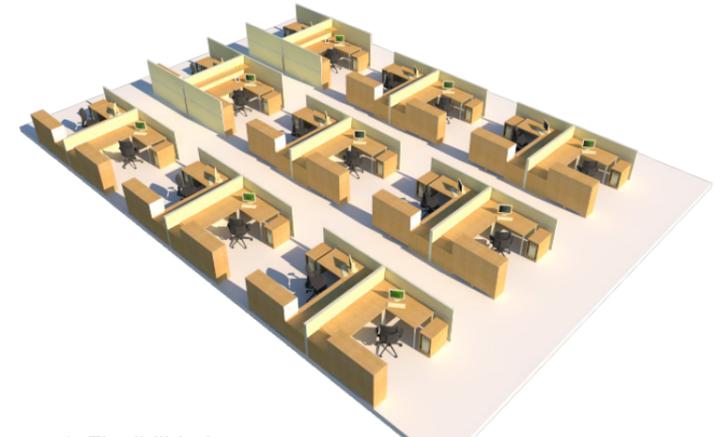


Figura 50. Flexibilidad

2.5.3.5 Organización espacial

Es como podemos disponer u organizar cada uno de los elementos de un proyecto, esto nos permite responder adecuadamente a la condicionantes urbanas, funcionales, estéticas y climáticas del edificio.

La organización espacial, juega un papel fundamental en la

flexibilidad de la edificación, en la relación que mantiene con el entorno, el control de niveles de privacidad, relaciones visuales, circulaciones, remates. (Ching, Francis. sf)

Los tipos de organización espacial son los siguientes:

2.5.3.5.1- Organización central

Espacio central y dominante, en torno al cual se agrupan cierto número de espacios secundarios. (Ching, Francis. sf)

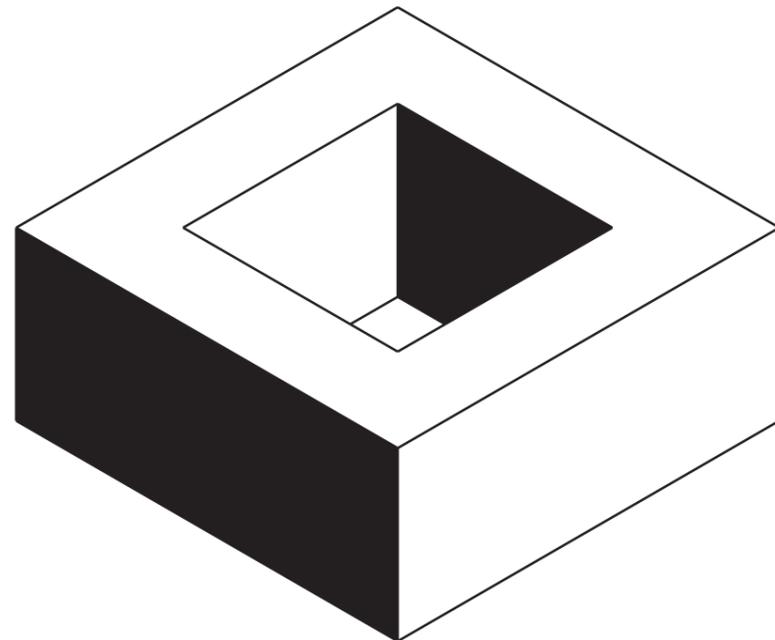


Figura 51. Organización central

2.5.3.5.2.- Organización lineal

Una organización lineal es esencialmente una serie de espacios. Estos espacios pueden estar interrelacionados directamente, o bien estar vinculados por otro espacio lineal independiente. (Ching, Francis. sf)

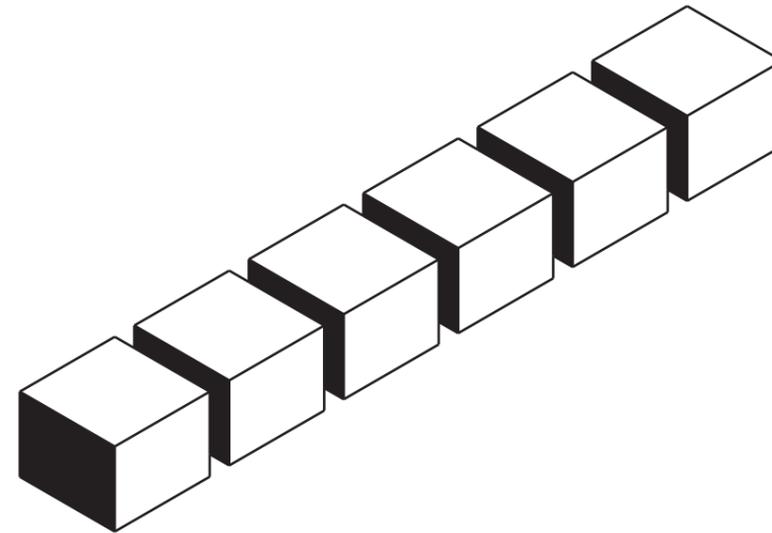


Figura 52. Organización lineal

2.5.3.5.3.- Organización Radial

Una organización radial combina elementos de la organización central y lineal. Comprende de un elemento central dominante de que parten ejes lineales. A diferencia de la organización central que concentra toda la organización, la organización radial es un sistema extrovertido que escapa a su contexto. (Ching, Francis. sf)

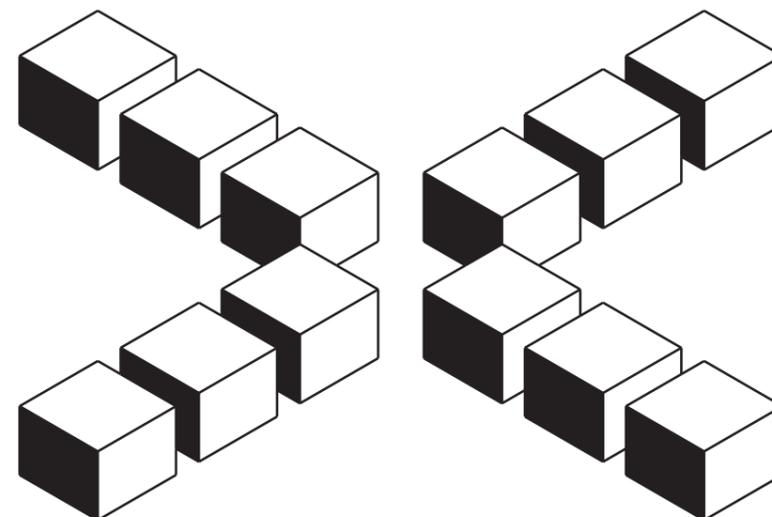


Figura 53. Organización radial

2.5.3.5.4.- Organización en Trama

La organización en trama se compone de formas y espacios que están sujetos por un campo dimensional.

En el desarrollo de un proyecto la trama suele fijarse en gracias al esqueleto del sistema estructural. Dentro de la trama establecida puede aparecer como hechos aislados o repeticiones modulares. (Ching, Francis. sf)

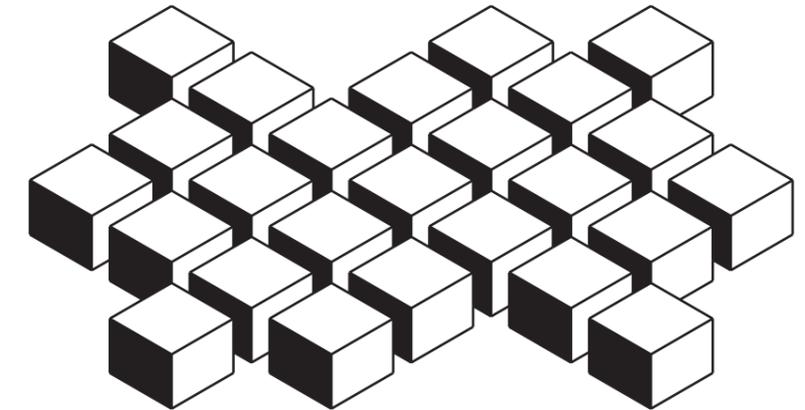


Figura 54. Organización en trama

2.5.3.6.- Recorrido

Los recorridos se planean como una secuencia de espacios iniciando por el área de partida, que se conecta con un espacio de transición que nos lleva al siguiente y así sucesivamente.

Los recorridos no son únicamente una superficie por la que se puede caminar. Es el medio por el cual podemos percibir, recorrer e interactuar en el medio creado. (Clifton, 2000)

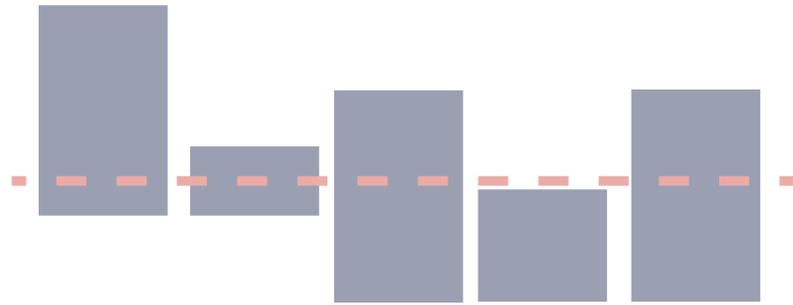


Figura 55. Recorrido

2.5.3.7.- Remates

Los remates visuales se refieren a concentrar la atención en un punto específico, consiste en enmarcar un elemento arquitectónico, estructural o natural. (Lopez, 2010).



Figura 56. Remates

2.5.4 Parámetros normativos

2.5.4.1 Salidas de emergencia

En el Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios del Ministerio de Inclusión Económica

y Social (2006) establece que todo edificio de uso público debe contar con salidas de emergencia. En el artículo 16 se dispone que estas deben estar en proporción a la capacidad de aforo del espacio para asegurar que todos los ocupantes del edificio puedan salir.

Todas las salidas deben contar con señalización apropiada y un ancho mínimo de 86 centímetros y 2.10 metros de altura. Además, el reglamento prohíbe “cualquier dispositivo de cierre que impida el ingreso o egreso, de personas” (MIES, 2006). De igual manera, se debe instalar iluminación de emergencia en casos de cortes eléctricos para facilitar la salida.

2.5.4.2 Circulaciones

En la Norma Técnica Ecuatoriano del Instituto Ecuatoriano de Normalización (2000) se establece que “los corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1 200 mm. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, éstos deben tener un ancho mínimo de 1 800 mm” (INEN, 2000)

Además, indica que ningún objeto o mobiliario debe ubicarse dentro del ancho mínimo y que “los pisos de corredores y pasillos deben ser firmes, antideslizantes y sin irregularidades en el acabado” (INEC, 2000)

2.5.4.3 Escaleras y rampas

En cuanto a escaleras la Norma Técnica Ecuatoriano del Instituto Ecuatoriano de Normalización (2015) indica que el

ancho mínimo de las escaleras debe ser de 120 centímetros. Además, “podrán tener tramos continuos sin descanso de hasta 18 escalones como máximo”, dichos descansos deben tener una profundidad de 90 centímetros (INEN, 2015). Las escaleras deben tener pasamanos a ambos lados y una textura diferente en el piso al inicio de las mismas.

Las rampas deben contar con características específicas en cuanto a su longitud y pendiente. Además, deben tener descansos después de cada tramo y en los puntos de acceso (INEN, 2015).

2.5.4.4 Estacionamientos

La normativa del Instituto Nacional Ecuatoriano de Normalización establece que la dimensión de las plazas de estacionamientos debe ser de 2.4 metros de ancho y 5.4 de longitud. Los estacionamientos reservados para necesidades especiales deben contar con un espacio extra de 1.5 metros para facilitar la salida de los pasajeros del vehículo (INEN, 2015).

2.5.5 Parámetros medio ambientales

2.5.5.1 Orientación y compacidad del edificio

La compacidad de la edificación se refiere a la relación entre el volumen total del edificio y su área de contacto con el medio físico. Un edificio poco compacto presenta un mayor intercambio con el medio que un edificio compacto. (Weiser, 2014)

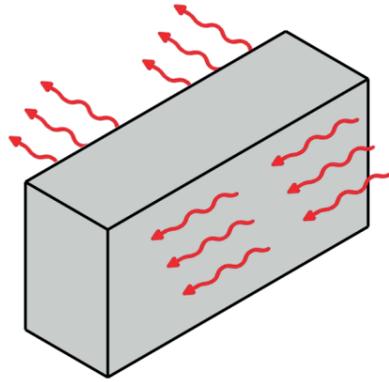


Figura 57. Compacidad

La orientación, es en si la estrategia de diseño que permite proteger al edificio o a su vez lo expone a la radiación. La normativa nacional establece la orientación de acuerdo a las necesidades de ganancia o protección solar también considera la ventilación y el aislamiento acústico. Particularmente en la ciudad de Quito, la normativa recomienda que las fachadas principales tengan una orientación este, oeste para garantizar sol en la mañana y en la tarde. (Weiser, 2014)

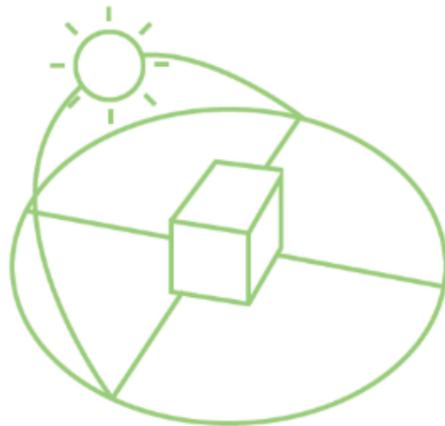


Figura 58. Orientación

2.5.5.2 Aleros

Son sistemas de control solar fijos y horizontales, que con un correcto calculo, permiten generar sombra en la fachada. Son una estrategia eficiente para evitar que el edificio reciba demasiada radiación solar, los aleros pueden reducir hasta en un 40% la incidencia de la radiación solar. Al ser elementos fijos, su función no es la ideal en las fachadas este y oeste debido al ángulo de incidencia solar. Son mas eficientes en las fachada norte y sur. (Abruña, sf)

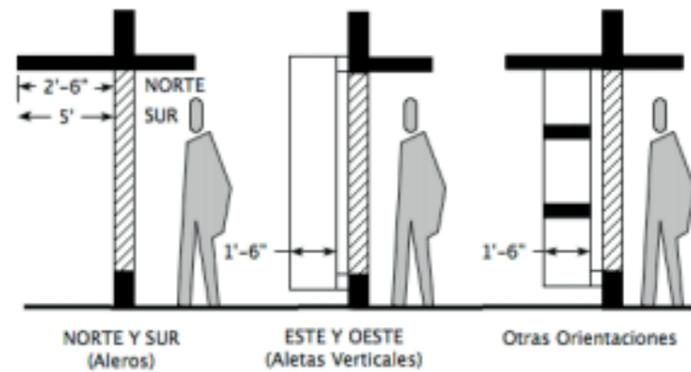


Figura 59. Aleros
Tomado de: Dialogando Verde, 2015.

2.5.5.3 Envoltentes

Tales como louvres regulables, al ser elementos móviles permiten ajustar las diferentes inclinaciones lo que resulta en una eficaz barrera contra la radiación solar. Al poseer ángulos regulables se puede controlar tanto la incidencia de radiación solar como la iluminación al interior del espacio. (Abruña, sf)

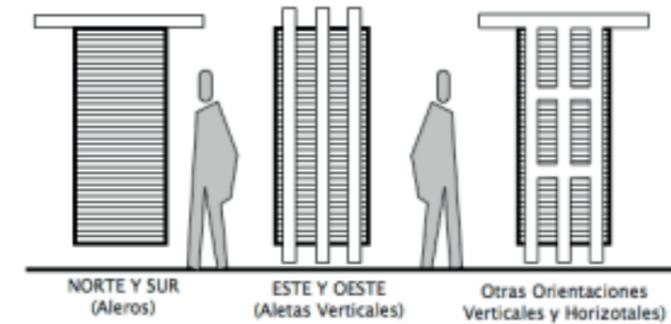


Figura 60. Envoltentes
Tomado de: Dialogando Verde, 2015.

2.5.5.4 Ventilación Natural

Tomando en consideración el costo de la energía, el uso de ventilación natural es uno de los elementos más económicos y eficiente para el confort climático. Tomando en cuenta estos factores podemos decir que la ventilación natural resulta superior a los diferentes métodos de acondicionamiento de ambientes.

Es importante tener claro cómo, y en qué sentido viene el viento. Esto permite tener claro la ubicación de aperturas y límites para la ventilación.

Lugares densamente construidos o en lugares con terrenos bajos, tienen una mayor dificultad para lograr una buena ventilación natural. (Abruña, sf)

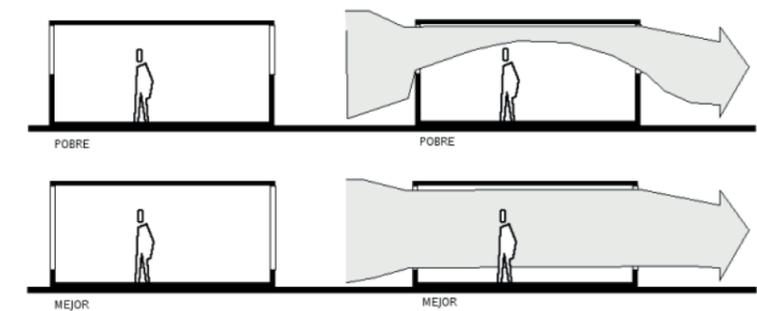


Figura 61. Ventilación Natural
Tomado de: Dialogando Verde, 2015.

Los cuerpos vegetales nos permiten redirigir las brisas. Si el cuerpo vegetal tiene una considerable cantidad de hojas puede actuar como un filtro natural. Para poder aplicar correctamente el uso de vegetación se debe realizar un análisis del tamaño de las especies a utilizar y considerar que la altura libre permita el paso de la brisa. (Abruña, sf)

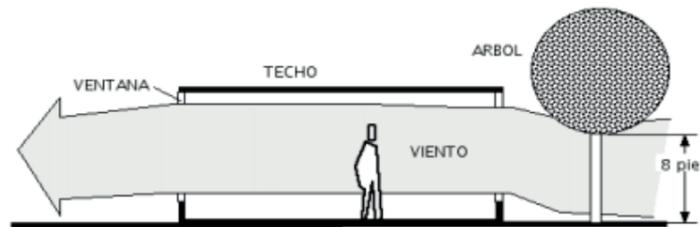


Figura 62. Ventilación y vegetación
Tomado de: Dialogando Verde, 2015.

2.5.5.5 Escorrentía

Se conoce como las aguas que logran mantenerse en movimiento al verse superada la capacidad de absorción del suelo, o la carencia de superficies permeables. Es un fenómeno que sin el debido control puede generar inundaciones y problemas al sistema de alcantarillado. La carencia de superficies permeables evita la infiltración de agua hacia los acuíferos naturales, produciendo efectos negativos hacia los ciclos naturales. (Significados, 2014)

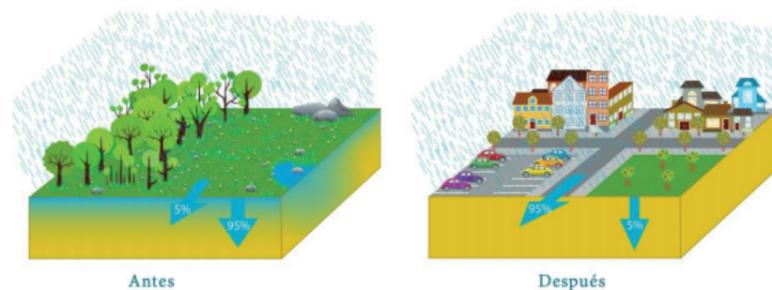


Figura 63. Escorrentía
Tomado de: Green Building, S.f.

2.5.5.6 Superficies permeables

Son pavimentos continuos o modulares que permiten el paso del agua. Permiten que esta se infiltre hacia el terreno y que pueda ser captada y retenida en capas superficiales. Si a este se le compone de varias capas se incrementa la capacidad de infiltración. (Abellán, 2013)

Con la combinación a adecuada de materiales estas superficies pueden actuar como filtros para los diferentes tipos de agentes contaminantes. (Abellán, 2013)

Asfaltos porosos, pavimentos usados principalmente en parqueaderos, permiten que el agua drene a través de la superficie. (Abellán, 2013)

Mitigación isla calor: Baja

Mantenimiento: Limpieza por aspiración

Durabilidad: de 10 a 30 años (Abellán, 2013)

Hormigón permeable, este pavimento elimina la necesidad de estanques de retención.

Mitigación isla calor: moderada

Mantenimiento: Limpieza por aspiración

Durabilidad: de 10 a 30 años (Abellán, 2013)

Unidades modulares, son unidades de hormigón prefabricado que permiten que el agua percole a su alrededor.

Mitigación isla calor: Baja

Mantenimiento: Limpieza por aspiración

Durabilidad: de 10 a 50 años (Abellán, 2013)

Sistemas de grava, consisten en una estructura de rejillas, sustentada por una base de grava. (Abellán, 2013)

Mitigación isla calor: alta

Mantenimiento: añadir grava conforme se necesite

Durabilidad: de 10 a 20 años (Abellán, 2013)

Sistemas de hierba y hormigón, es un espacio seriado de llenos y vacíos que permiten el paso del agua hacia el suelo.

Mitigación isla calor: alta

Mantenimiento: Riego

Durabilidad: de 20 a 40 años (Abellán, 2013)

2.5.5.7 Vegetación

La vegetación es una herramienta que permite brindar protección o separación a los espacios. No solo es un elemento que brinda armonía y una vista agradable, también pueden tener funciones que ayudan a generar confort dentro y fuera de una construcción. En el caso de este proyecto, este parámetro se puede aplicar con mayor eficacia a las zonas externas como la plaza y áreas verdes (Ochoa, 1999).

Por ejemplo, la vegetación puede ayudar a controlar la temperatura de los espacios. Aunque hemos hablado sobre la iluminación natural como una opción sostenible, en el caso de una plaza o un espacio exterior, la exposición directa y constante a la luz y calor del sol genera molestias en los usuarios de un edificio. Para evitar este efecto se puede utilizar distintos tipos de árboles o plantas que favorezcan a la sensación térmica filtrando el excesivo paso de luz y gene-

ren sombra. De esta forma la vegetación actúa como una protección natural. (Ochoa, 1999)



Figura 64. Vegetación como generador de sombra

Al igual que con la luz, la vegetación puede servir como una barrera ante el viento y el ruido. De tal manera que al ubicar correctamente distintos tipos de plantas y árboles se puede generar un espacio confortable (Ochoa, 1999).

De igual manera puede actuar como una separación entre los usuarios de un determinado espacio y el tráfico vehicular, por ejemplo. Puede servir, además, como una división entre espacios con distintas funciones o para marcar caminos.

Una vegetación bien planificada puede ayudar a reducir la energía utilizada en climatización hasta en un 20%.



Figura 65. Vegetación como separador de tráfico

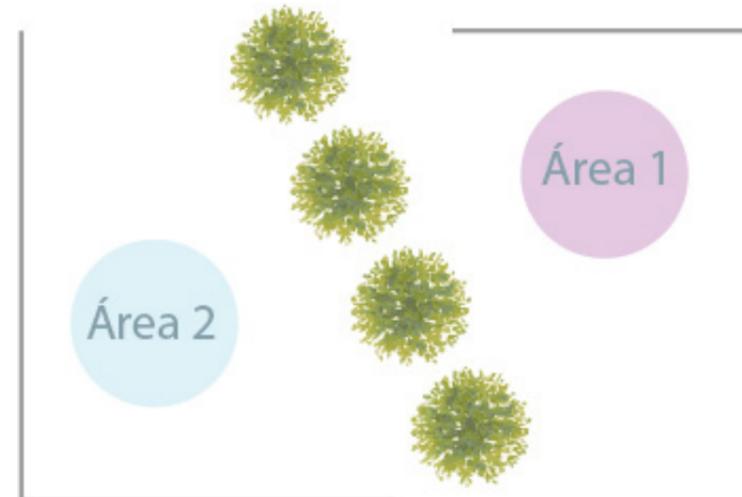


Figura 66. Vegetación como división de espacios

2.5.5.8 Iluminación Natural

La luz natural es un elemento que puede ser usado en la arquitectura para generar una construcción sustentable. Este recurso es una forma de disminuir el consumo de energía eléctrica y aprovechar lo que ofrece el entorno.

Existen diferentes formas en la luz puede ingresar a una edificación. No necesariamente se requiere que sea directa, puede ser del resplandor del cielo o a través del reflejo en un objeto.

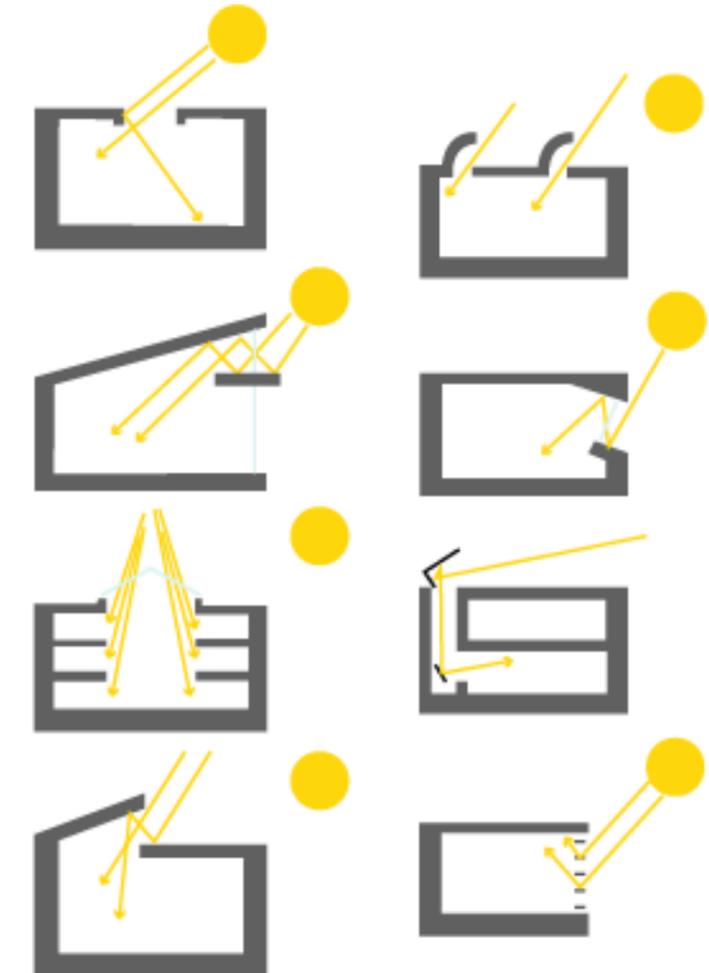


Figura 67. Tipos de ingreso de luz

La luz natural no puede iluminar completamente el edificio durante todas las horas laborales, sin embargo, la luz artificial bien utilizada es un buen complemento. Es por esto que es importante conocer las condiciones lumínicas y la trayectoria solar del lugar para que siempre exista un confort en cuanto a la cantidad de luz que reciben los usuarios (Ávila, 2009).

En el distrito Metropolitano la radiación global (que es la resultante de la luz directa del sol y de la difusa que se genera al momento que llega a la atmosfera y se dispersa) oscila entre los 4000 y 5800 vatios por metro cuadrado al día (CO-

NELEC, 2008). Estos valores se pueden aprovechar para proveer de luz natural al edificio.

Además de sus beneficios en cuanto a sustentabilidad, la luz natural tiene efectos positivos en los trabajadores. Genera un ambiente más agradable que se refleja en los reducidos niveles de estrés y promueve los niveles de activación (Comité Español de Iluminación, 2005).

2.5.6 Parámetros tecnológicos

2.5.6.1 Vidrio Cámara

Los vidrios cámara son una opción para generar aislamiento térmico y acústico. Consiste en dos vidrios y entre ellos un vacío de aire, esta cámara está sellada para impedir el paso de la humedad y el polvo.

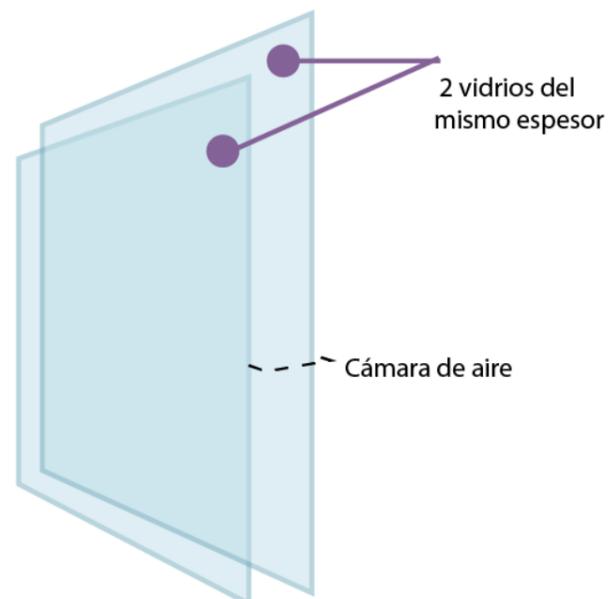


Figura 68. Vidrio cámara

En cuanto a la reducción de ruido, la combinación de dos hojas de vidrio de 4mm y una cámara de 12mm puede generar un aislamiento acústico de 25 dBA (Romero y Carrascal, 2005). Las combinaciones pueden cambiar según la necesidad de la edificación.

Los vidrios doble cámara también pueden ser útiles para el aislamiento térmico. La cámara de aire permite que la temperatura interior se conserve sin importar el clima en el exterior (Rimoldi, s.f.).

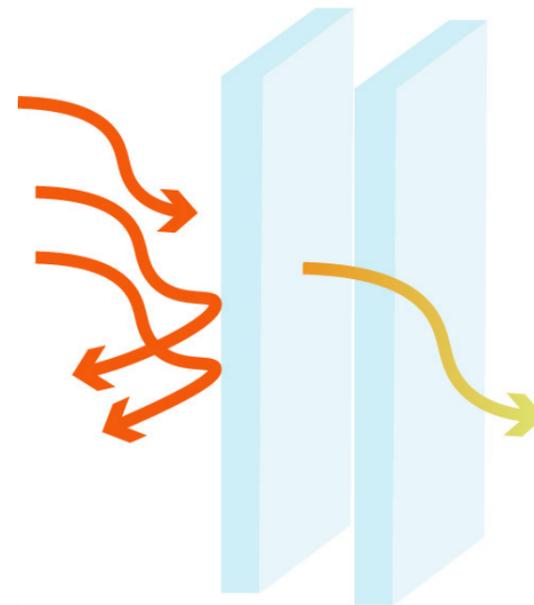


Figura 69. Vidrio cámara

2.5.6.2 Materialidad

“Incluso un ladrillo quiere ser algo más” Louis Khan.

Materialidad como una expresión formal del proyecto, cada material brinda una característica al espacio, lo hace más cálido, más agresivo, genera profundidad, muestra solides. Cada material que se escoge refleja una decisión espacial muestra cada componente del proyecto. (Saldarriaga, 2010)

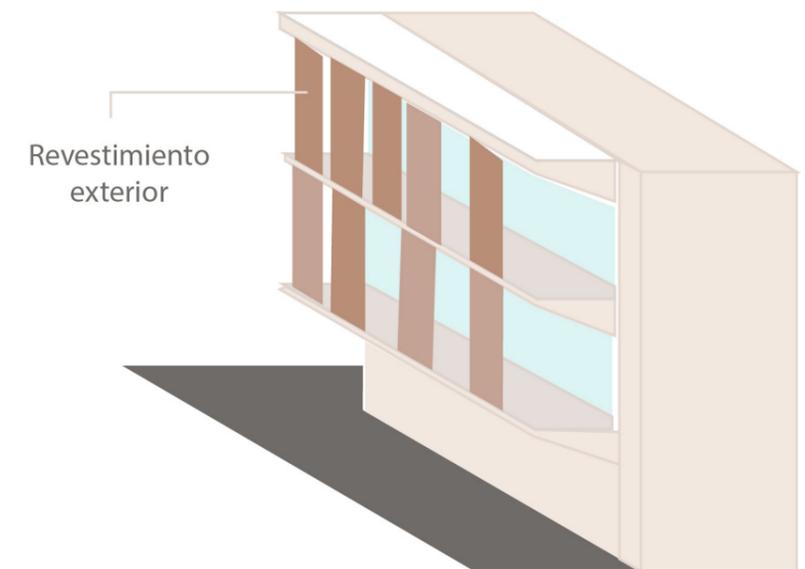


Figura 70. Materialidad

2.5.7 Parámetros estructurales

2.5.7.1 Vigas y columnas

Este sistema estructural consiste en la unión de columnas y vigas. Las primeras son soportes verticales normalmente compuestas de acero y hormigón. Estos dos materiales hacen que estas columnas de hormigón armado resistan movimientos telúricos mediante la flexión y la compresión (Piedrahita, 2013). Las vigas son elementos horizontales que se conectan con las columnas y brindan soporte para techos y pisos superiores (Piedrahita, 2013).

2.5.7.2 Cubierta

Constituye el cerramiento superior de un edificio, su quinta fachada. Es el espacio que contiene y limita la arquitectura, marca las intenciones de diseño. (Construcción, 2019)

2.6 Análisis de Referentes
2.6.1 Mercado de Ghent Bélgica

Tabla 5.
Análisis referentes 1



Se implanta en una de las plaza mas importantes de la ciudad, es un proyecto que estuvo varios años en planificación. Este espacio era un parqueadero deso lado. El envolvente hace una remembranza a la arquitectura local. El espacio es una plaza cubierta en la que se puede desarrollar todo tipo de evento.

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2014

Espacio Público	Accesibilidad	Cohesión Social	Centro	Nodo	Atractor	Diversidad de Usos
		<p>Es uno de los puntos de encuentro mas importantes de la ciudad, al ser completamente abierto permite que todas las personas sean usuarios activos</p>	<p>Se ubica cerca de la catedral y el ayuntamiento, y es un espacio al que todos los flujos confluyen.</p>	<p>Funciona como un gran imán para las personas que transitan por la plaza y calles aledañas</p>	<p>El unico elemento fijo que se encuentra es la cubierta lo que permite tener una planta libre versátil para todo tipo de evento</p>	
Permeabilidad	Transparencia	Flexibilidad	Organización Espacial	Recorrido	Remate	
<p>Es un elemento completamente permeable a todas horas del día.</p>	<p>Se puede distinguir claramente los dos elementos que conforman la cubierta, y la transparencia literal del edificio se la puede identificar claramente.</p>				<p>Se puede distinguir claramente los dos elementos que conforman la cubierta, y la transparencia literal del edificio se la puede identificar claramente.</p>	

2.6.2 Mercant Manlleu

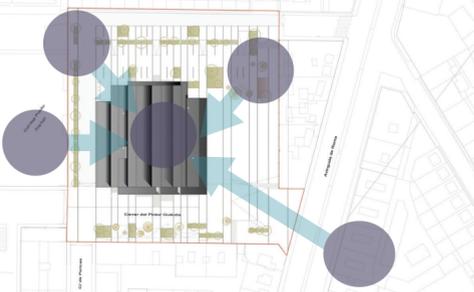
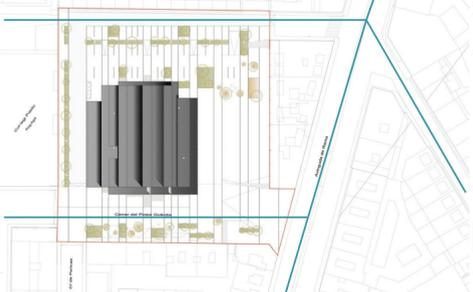
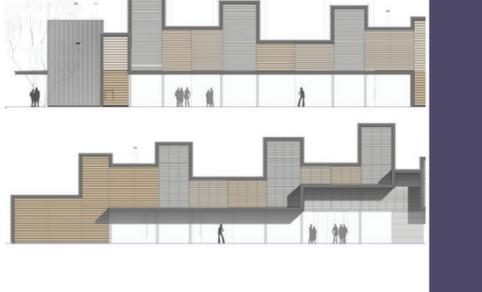
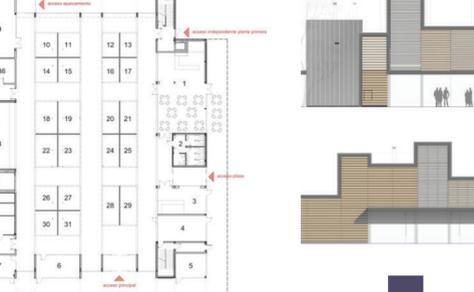
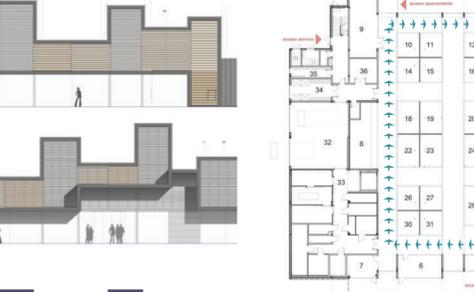
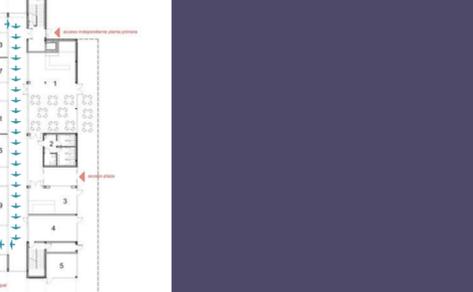
Tabla 6.
Análisis de referentes 2



Se ubica en la ciudad de Barcelona es parte de la red de mercados de la ciudad. El mercado se desarrolla en una plaza que fines de semana funciona como feria para el barrio.

El mercado genera espacios de vinculación con el vecindario como salas de reunion y capacitación

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2013

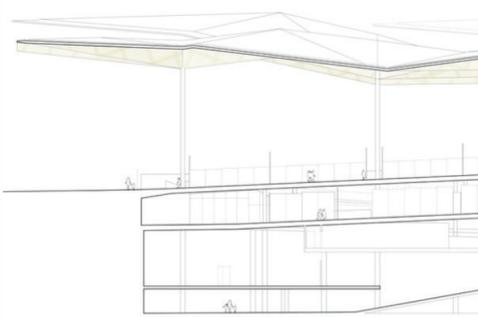
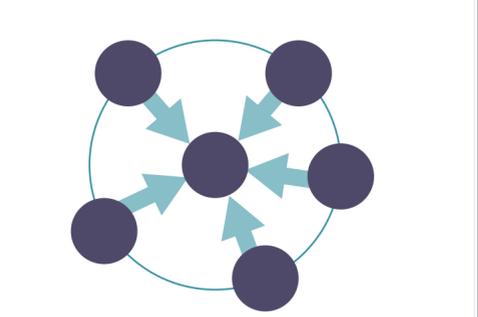
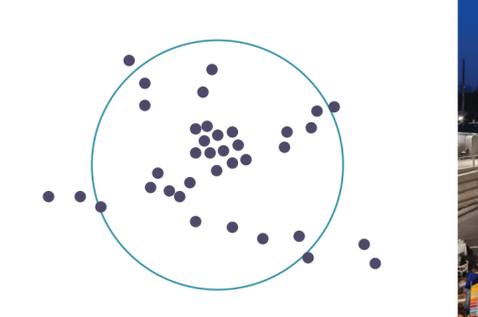
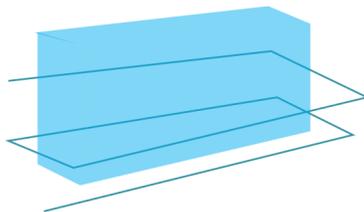
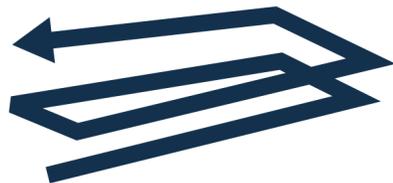
<p>Espacio Público</p>  <p>Se implanta en una gran plaza, que mantiene una proporción mayor, en su mayoría tiene mobiliario y espacios de estancia.</p>	<p>Accesibilidad</p>  <p>Se la realiza directamente desde la plaza, la aproximación es directa hacia el ingreso principal</p>	<p>Cohesión Social</p>		<p>Centro</p>  <p>Es un espacio importante para el tejido urbano</p>	<p>Nodo</p>  <p>Funciona con dos ejes peatonales y un eje vehicular</p>	<p>Atractor</p>  <p>La plaza es el mayor potencial del proyecto este gran espacio público permite la afluencia de personas</p>	<p>Diversidad de Usos</p> 
<p>Permeabilidad</p> 		<p>Transparencia</p>	<p>Flexibilidad</p>  <p>El espacio es modulado, con pasillos amplios que mantienen una proporción con los puestos de venta</p>	<p>Organización Espacial</p> 	<p>Recorrido</p> 	<p>Remate</p>	

2.6.3 Mercant Encants

Tabla 7.
Análisis de referentes 3



Mercant Encants, se ubica en la ciudad de Barcelona y forma parte de la red de mercado de la ciudad. Este mercado se configura como un gran espacio abierto y su cubierta es el elemento que le brinda la imagen de mercado. El mercado es una serie de planos que son unidos mediante una rampa que bordea cada nivel. Se compone de puestos de ventas un área de comida y una feria itinerante.

<p>Espacio Público</p>  <p>La presencia de la rampa asegura el acceso universal al proyecto, permite a los usuarios recorrer todos los niveles.</p>	<p>Accesibilidad</p>  <p>La feria itinerante es uno de los mayores atractivos del proyecto ya que permite el encuentro de muchas personas</p>	<p>Cohesión Social</p>  <p>Es un importante centro para vendedores informales y usuarios. Sin embargo al estar cerrado durante muchos días a la semana no permite que se consolide como un centro importante.</p>	<p>Centro</p>	<p>Nodo</p>	<p>Atractor</p>  <p>Su ubicación esquinera, la permeabilidad que tiene y su diversidad de usos permite que sea un importante atractor para los usuarios.</p>	<p>Diversidad de Usos</p>  <p>Considera cada actor del sector y brinda espacios a todas las personas que quieren hacer parte del mercado.</p>
<p>Permeabilidad</p>  <p>A través de todos los frentes se puede ingresar al proyecto, cada punto es configurado por los puestos de venta</p>	<p>Transparencia</p>  <p>El proyecto se configura únicamente por los planos horizontales y la cubierta lo que genera una relación visual directa desde la calle y entre cada uno de los niveles</p>	<p>Flexibilidad</p>  <p>Cada espacio se configura en un módulo que se puede ir adaptando a las necesidades de cada persona.</p>	<p>Organización Espacial</p>  <p>Se trata de una organización espacial lineal</p>	<p>Recorrido</p>  <p>La circulación principal es a través de la rampa que bordea todo el proyecto.</p>	<p>Remate</p>	

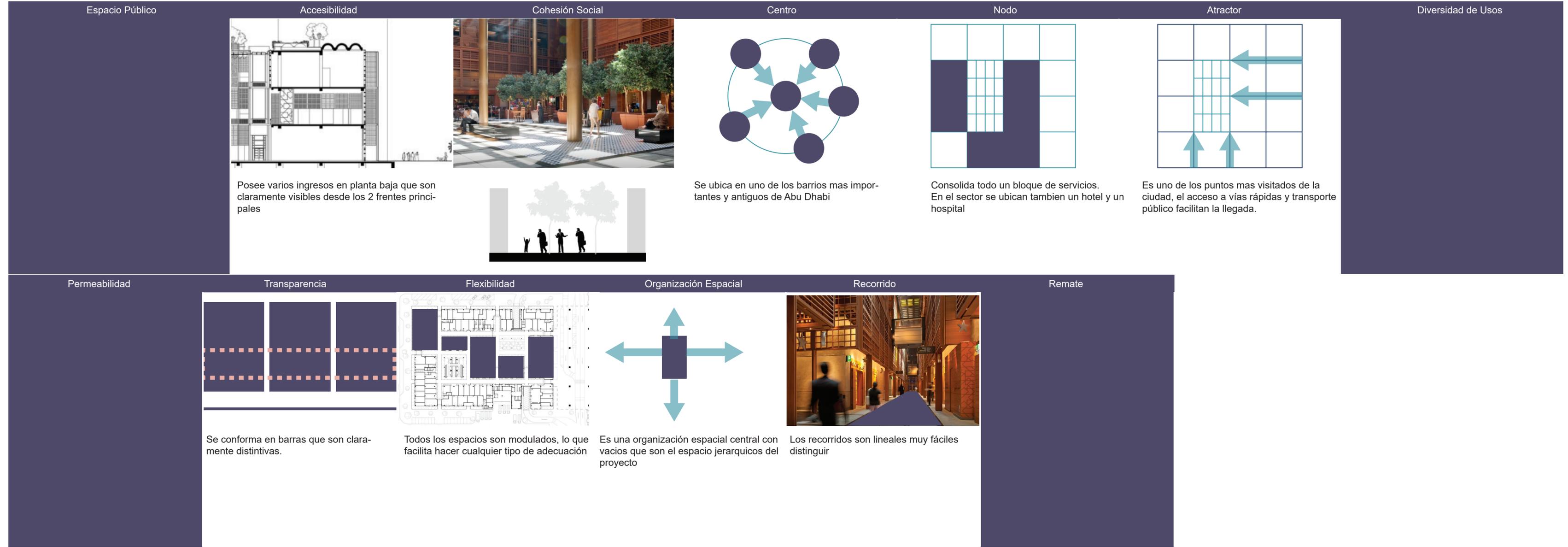
2.6.4 Mercado central Abu Dhabi

Tabla 8.
Análisis de referentes 4



Se implanta en un total de 500.000 m2 es un complejo turístico, financiero y comercial. A través de la oferta de una alternativa al centro comercial globalizado, este ofrece una interpretación distintiva de lo vernáculo de la región. Como una experiencia de compra, este proyecto combina tiendas boutiques con mercados culinarios y comercio de artesanía. Al igual que el zoco tradicional, estas experiencias diferentes se encuentran en una arquitectura interior de luz solar moteada, atrayendo colores y fondos, con ritmos cambiantes de plazas, patios y circulaciones.

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2013



2.6.5 Mercado Rotary Cuenca

Tabla 9.
Análisis de referentes 5



El proyecto se ubica en a ciudad de Cuenca al sur del Ecuador, es una de las plazas mas emblemáticas de la ciudad.

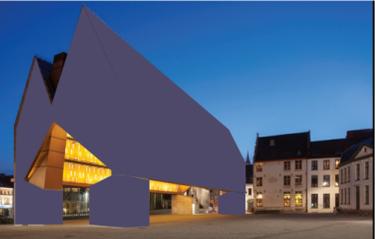
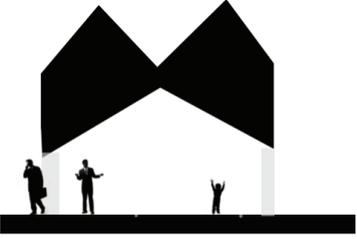
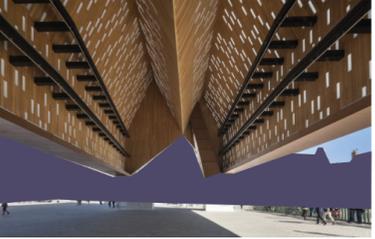
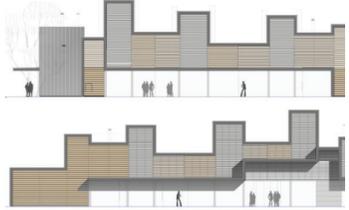
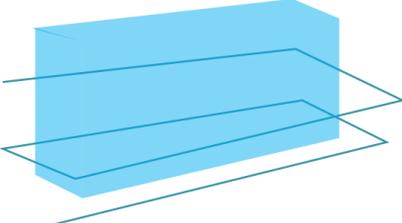
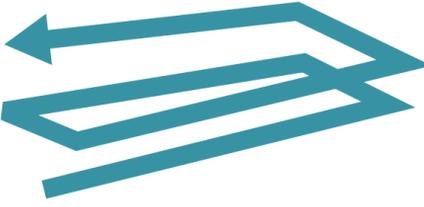
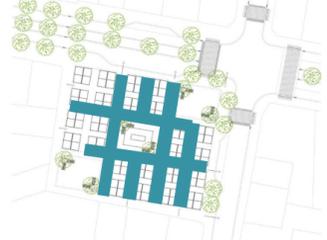
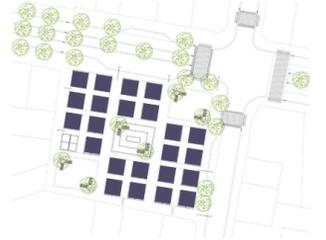
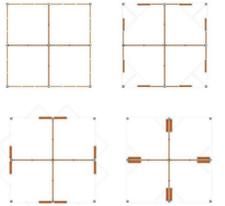
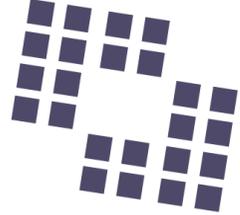
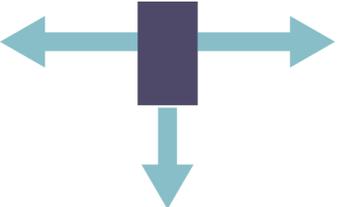
Esta se diseña a partir de módulos de venta que conformar una secuencia de tres plazas. Cada módulo de venta es independiente y esta diseñado para que pueda estar cerrado o abierto independientemente de otro puesto de venta.

La plaza tiene un conexión con el mercado de la ciudad lo que refuerza al flujo de personas que van hacia el mercado.

Espacio Público	Accesibilidad	Cohesión Social	Centro	Nodo	Atractor	Diversidad de Usos
		<p>Las plazas poseen un diseño bastante simple, estan pensadas para todo tipo de actividad, desde niños jugando hasta presentaciones artísticas.</p>	<p>La presencia del mercado refuerza este a la plaza con un punto importante de la ciudad</p>	<p>La plaza sirve para articular los diferentes flujos que tiene el sector. Los flujos peatonales atraviesan la plaza generando un constante intercambio entre el mercado, la plaza y la ciudad.</p>	<p>Las plazas y los diferentes flujos que se generan hacen el el mercado Rotary sea un importante atractivo para el sector.</p>	<p>El espacio libre permite que los usuarios se puedan apropiar del mismo. Al ser completamente permeable la idea de espacio público se ve reforzada.</p>

Permeabilidad	Transparencia	Flexibilidad	Organización Espacial	Recorrido	Remate
<p>Los módulos de venta se organizan de tal manera que al proyecto se puede ingresar de cualquiera de los dos frentes.</p>	<p>La distribución y diseño de los módulos de venta, permite entender claramente cada volumen y la ausencia de barreras físicas permite una relación visual hacia el interior.</p>	<p>Cada módulo de venta permite configuraciones distintas sin perder la esencia del cubo de donde parte su idea.</p>	<p>Se trata de una organización en trama que configura circulaciones y las plazas.</p>	<p>El recorrido es lineal y muestra al usuario una gran cantidad de colores y texturas, muy típico de los mercados latinoamericanos.</p>	<p>Cada uno de las circulaciones remata en una plaza, creando una secuencia de espacios abiertos y cerrados.</p>

2.6.8 Tabla comparativa Parámetros Arquitectónicos
 Tabla 10.
 Comparación referentes

	Permeabilidad	Transparencia	Flexibilidad	Organización Espacial	Recorrido	Remate
Mercado de Ghent Suecia						
Mercant Manlleu						
Mercant Encants						
Mercado Rottary Cuenca						
Mercado central Abu Dhabi						

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2016

2.6.7 Tabla Comparativa Parámetros Urbanos
 Tabla 11.
 Comparación referentes

	Espacio Público	Accesibilidad	Cohesión Social	Centro	Nodo	Atractor	Diversidad de Usos
Mercado de Ghent Suecia							
Mercant Manlleu							
Mercant Encants							
Mercado Rottary Cuenca							
Mercado central Abu Dhabi							

Adaptado de: Plataforma arquitectura, 2016

2.6.9 Tabla Conclusiones Referentes

Tabla 12. Comparación referentes

		Definición	Mercado de Ghent Suecia	Mercant Manlleu	Mercant Encants	Mercado Rottary Cuenca	Mercado central Abu Dhabi	Conclusiones
URBANOS	Espacio Público	El espacio público se entiende como "todo lo que conforma el entorno de lo construido (plazas, calzadas, aceras, etc)"						<p>Los parámetros urbanos analizados en cada uno de los referentes muestran la relación que cada proyecto busca con la ciudad y los usuarios. Los parámetros como espacio público, centro y atractor son muy frecuentes dentro de los mercados, esto es básicamente por la importancia de los flujos de usuarios que necesita el proyecto para ser eficiente.</p> <p>Dentro del ámbito urbano los proyectos son un elemento estructurante tanto de la trama urbana como de las relaciones sociales que generan en los barrios donde están implantados.</p>
	Accesibilidad	Se concibe como la facilidad en que tienen los peatones en poder acceder a cualquier espacio público.						
	Cohesión Social	Se concibe el sentido de pertenencia y la inclusión. "Se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que estos operan"						
	Centro	El centro urbano constituye el lugar financiero, comercial, direccional y simbólico de la ciudad.						
	Nodo	Son los puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen focos intensivos de los que parte o a los que se encamina = confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas.						
	Atractor	Se concibe el sentido de pertenencia y la inclusión. "Se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que estos operan"						
	Diversidad de Usos	La variedad de espacios hace que se diversifiquen las actividades que se pueden realizar en ellos. Al estar contiguos uno se puede beneficiar y alimentar del dinamismo de otro.						
ARQUITECTONICOS	Permeabilidad	Una característica que permite que se realicen varias actividades en un espacio. En este caso, un mercado no solo está diseñado para el comercio como su único uso, sino también un lugar abierto, de intercambio cultural y disponible para la ciudadanía.						<p>Los mercados dentro de su lenguaje formal buscan ser siempre lo más permeables, accesibles y transparentes posibles. El mercado es un espacio de igualdad y esto se ve reflejado en cada de uno de los referentes.</p> <p>La organización espacial de cada referente es diferente, responde a condiciones particulares, pero los recorridos y modulación de espacios se puede observar como un factor en común entre todos.</p>
	Transparencia	Trasparencia no entendida únicamente como una cualidad innata de la materia, sino como una forma de organizar el espacio						
	Flexibilidad	"Un edificio es flexible por poder adaptarse a distintas necesidades a lo largo de su vida útil"						
	Organización Espacial	Parte fundamental de la conformación de una edificación es la organización, esto permite que el proyecto tenga coherencia no únicamente dentro del espacio donde se proyecta también dentro del ámbito urbano						
	Recorrido	Los recorridos se planean como una secuencia de espacios iniciando por el área de partida, que se conecta con un espacio de transición que nos lleva al siguiente y así sucesivamente.						
	Remate	Los remates visuales se refieren a concentrar la atención en un punto específico, consiste en enmarcar un elemento arquitectónico, estructural o natural.						



2.7.- Análisis del Sitio

Para el análisis del sitio se toma la propuesta realizada por el taller ARO 960. La reforma del Mercado Artesanal es uno de los proyectos estructurantes y forma parte de la visión de futuro para el Barrio.

En esta se evaluará el contexto inmediato al proyecto para poder realizar un análisis más específico a las condicionantes urbanas que se presentan.



2.7.1.- Trazado y Movilidad

El trazado dentro del sector donde se ubica el proyecto es regular, las manzanas tienen un tamaño no superior a los 100 metros lo que ayuda a la permeabilidad y lectura urbana del sitio.

Cuenta con varios hitos como la Plaza de los presidentes, el Centro Comercial Espiral, el edificio de Corporación Financiera Nacional Todo esto ayuda a que la lectura y ubicación en el sector sea más fácil para los usuarios.

Como límites se tiene la avenida 6 de Diciembre y la avenida Patria. Estas poseen transporte público y son dos ejes de conexión tanto longitudinal como transversal para la ciudad. El lote forma parte del circuito de ciclovía que recorre la Mariscal, y se conecta con los circuitos del resto de la ciudad.

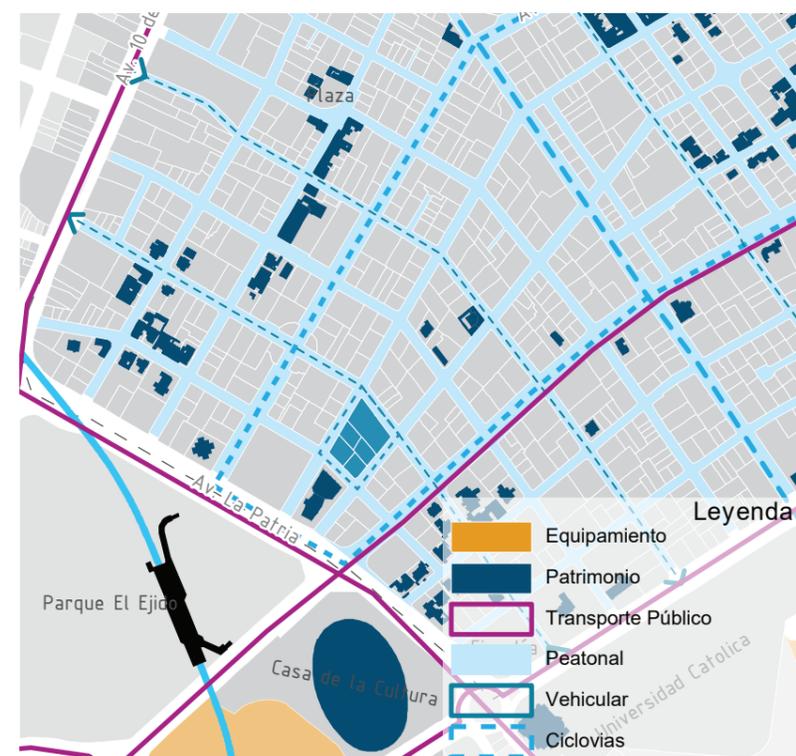


Figura 72. Trazado y movilidad
Tomado de: POU, 2018.

2.7.2 - Uso de Suelo

El uso de suelo propuesto para el sector el residencial 3, lo que permite un 40% de vivienda y 60% de comercio. Esto debido a que dentro del análisis del sector se detectó una fuerte vocación comercial, y se busca complementar con vivienda. De esta manera el sector mantiene la vitalidad del comercio aún después de las horas de cierre gracias a la población residente.

Hacia las avenidas principales se propone un uso múltiple especial, el cual presenta un 40% de comercios y servicios y un 60% de vivienda. Esto con el fin de aumentar la densidad poblacional y consolidar finalmente la población de La Mariscal.



Figura 73. Propuesta de uso de suelo
Tomado de: POU, 2018.

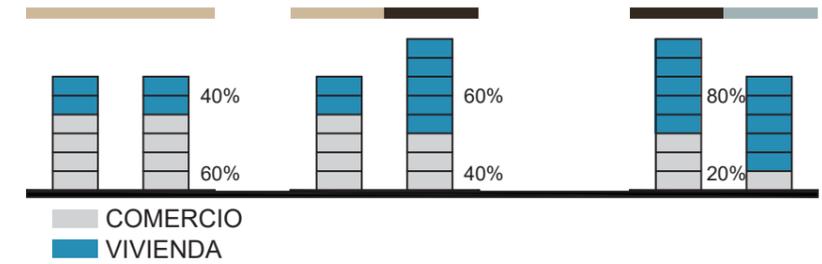


Figura 74. Propuesta de uso de suelo
Tomado de: POU, 2018.

2.7.3- Forma de Ocupación

La forma de ocupación es aislada. Esto va de acuerdo con lo planteado en el Plan de ordenamiento Urbano, en el que busca dar una lectura homogénea a la ciudad.

En el plan se plantea una forma de ocupación aislada hacia los corazones de las manzanas, una forma de ocupación pareada hacia las vías principales y una forma de ocupación sobre línea de fábrica en los lotes que están sobre las avenidas principales.

La forma de ocupación sobre línea de fábrica se la plantea con el fin de dar una imagen urbana continua en La Mariscal. Se complementa con un uso de suelo que permite comercio y servicios, este uso de suelo se ubica principalmente en las vías principales, que son las que manejan el mayor flujo de personas y vehículos. Hacia las manzanas interiores la forma de ocupación aislada busca dar una mayor permeabilidad al sector.

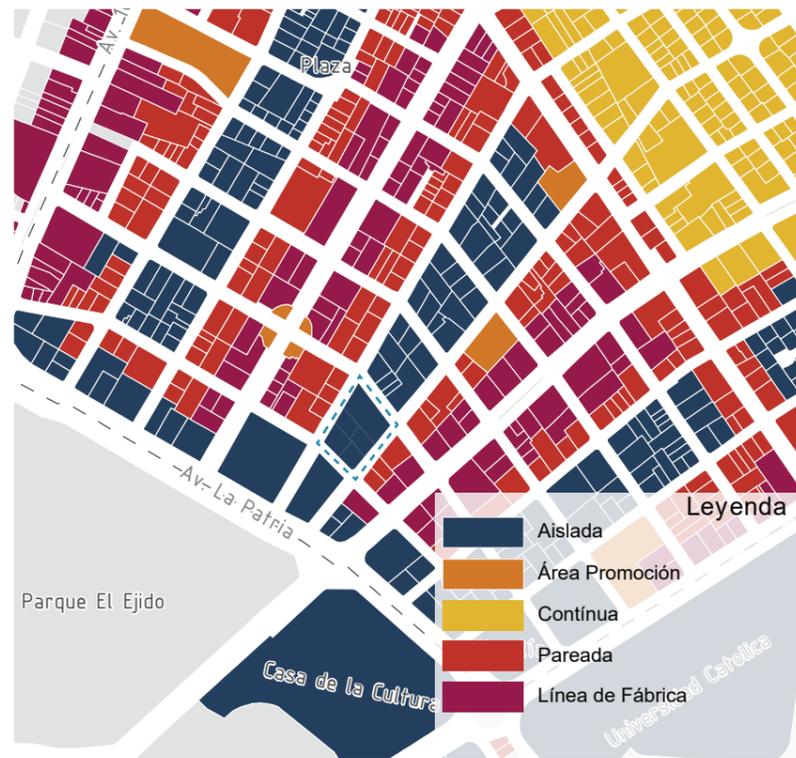


Figura 75. Propuesta forma de ocupación de suelo Tomado de: POU, 2018.

2.7.4.- Altura de Edificación

La altura máxima permitida en el lote es de ocho pisos, esto va de acuerdo con el ancho de vía para así guardar una proporción. El resto de sector mantiene un rango similar desde los seis pisos hasta los 14 pisos de altura. (POU, 2018)

Donde se llega a la mayor altura es en la avenida Patria y 6 de Diciembre, donde se permite 20 pisos. Esto en cierta manera afecta al lote ya que edificaciones con esta altura pueden actuar como barreras y se debe tomar en cuenta al momento de establecer remates visuales dentro del proyecto.

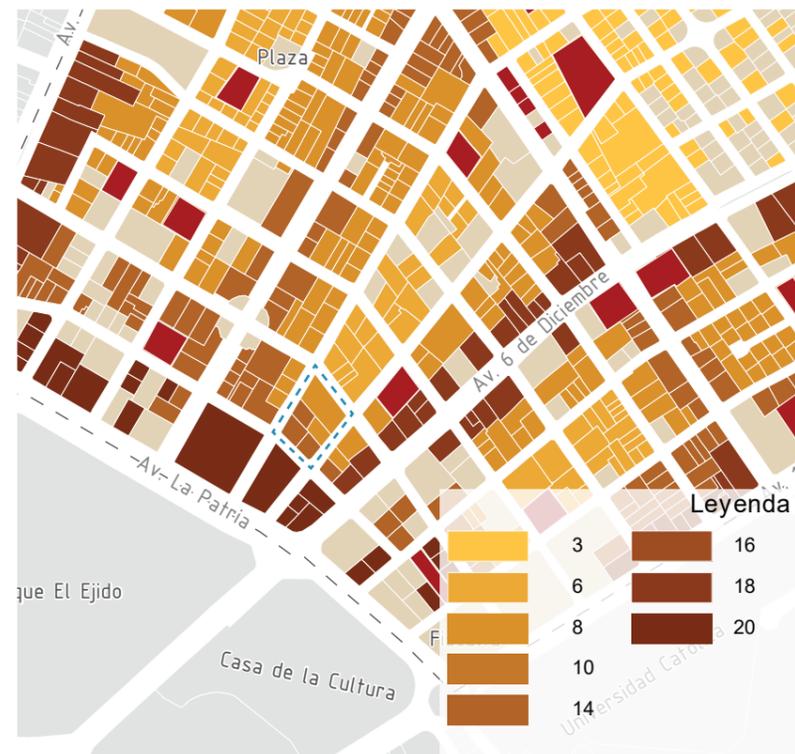
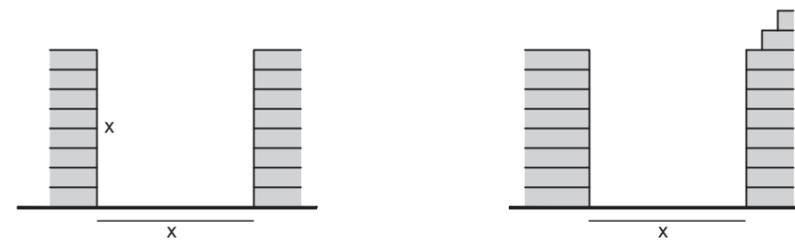


Figura 76. Propuesta altura de edificación Tomado de: POU, 2018.

2.7.5.- Espacio Público

El lote cuenta se encuentra rodeado con tres vías de preferencia peatonal y una que tiene acceso vehicular, lo cual es importante para el ingreso de vehículos de carga y descarga para el mercado.

El parque de El Ejido es el área verde mas grande del sector se encuentra a menos de 200 metros del lote, el principal problema es la avenida Patria que genera una ruptura entre

La Mariscal y el parque. Esto hace que sean dos cuerpos completamente aislados.

La Plaza de los Presidentes ubicada en la Avenida Amazonas es el espacio público mas conocido del sector, sin embargo la atraviesan dos vías lo que secciona a la plaza.

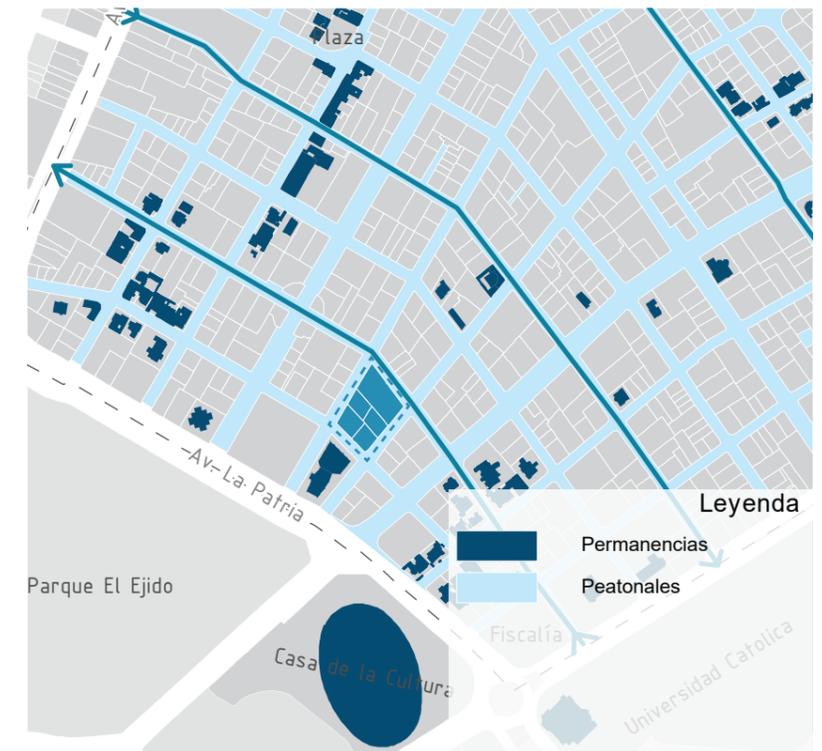


Figura 77. Propuesta espacio público Tomado de: POU, 2018.

2.7.6.- Proyectos Estructurantes

El sistema de movilidad como modelo de ciudad con un transporte público adecuado, redes de ciclovías y espacio público de calidad para fomentar la movilidad del peatón.

Se mantendrá las líneas principales de transporte público que operan en las avenidas, 10 de Agosto, Amazonas, 6 de Diciembre, 12 de Octubre, Patria y se elimina la que opera

por la avenida 9 de octubre.

Se crea una línea de transporte que opera en sentido longitudinal, que conecta las diferentes universidades que se ubican en la Mariscal. Estas líneas de transporte se complementan con las diferentes estaciones intermodales ubicadas al borde del área de estudio.

La red de ciclovía se estructura para formar un paseo dentro de la Mariscal, conectando los puntos de mayor interés comercial, cultural y patrimonial. Como complemento se elimina las zonas de parqueo conocido como zonal azul, para dar paso al ensanchamiento de veredas y las diferentes ciclovías. (POU, 2018)



Figura 78. Propuesta proyectos estructurantes Tomado de: POU, 2018.

2.7.7.- Tipos de Vías

El lote tiene tres vías con preferencia peatonal y una para uso vehicular, que resulta ideal para el ingreso de vehículos de servicio para el Mercado.

Las vías peatonales permiten la afluencia de peatones desde los equipamientos cercanos.



Figura 79. Propuesta tipos de vías Adaptado de: POU, 2018.

2.7.8.- Altura de Edificación

El sector muestra una consolidación alta en altura, con respecto al resto del área de estudio. Esto se debe principalmente a que muchas de las edificaciones son de carácter administrativo o comercial.



Figura 80. Propuesta altura de edificación Adaptado de: POU, 2018.

2.7.9.- Transporte Público

Las líneas de transporte público que conectan con la ciudad se ubican en la avenida 6 de Diciembre y avenida Patria, estas conectan en sentido norte-sur y este-oeste respectivamente.

Gran parte de la población flotante de la Mariscal se moviliza en líneas de transporte que circulan por estas avenidas.



Figura 81. Propuesta transporte público Adaptado de: POU, 2018.

2.7.10.- Uso de Suelo

El uso de suelo principal en el área de estudio es el administrativo y comercial. De acuerdo al plan de ordenamiento elaborado se busca un uso de suelo mas eficiente combinando vivienda comercio y servicios, en el sector se aplica un uso de suelo tipo R3 que permite 60% de comercio y 40% de vivienda.

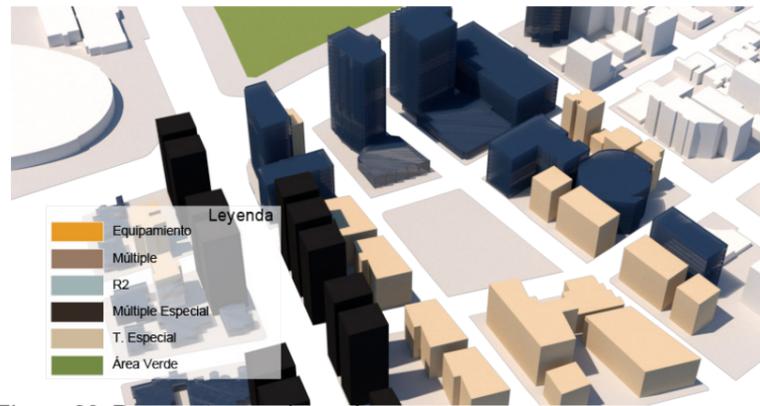


Figura 82. Propuesta uso de suelo
Adaptado de: POU, 2018.

2.7.11.- Ciclovías

El plan de desarrollo urbano genera un circuito interno de ciclovías, que conecta los diferentes equipamientos, este como parte del plan de movilidad que se desarrolló para la Mariscal.

El circuito busca fomentar el uso de movilidad alternativa y movilidad peatonal. Es por eso que recorre los principales puntos de interés de la Mariscal.



Figura 83. Propuesta ciclovías
Adaptado de: POU, 2018.

2.7.12.- Forma de ocupación

La forma de ocupación para el sector es aislada como determina el POU elaborado. Las manzanas colindantes tienen una forma de ocupación pareada y las que van hacia las vías principales tienen una forma de ocupación sobre línea de fábrica.

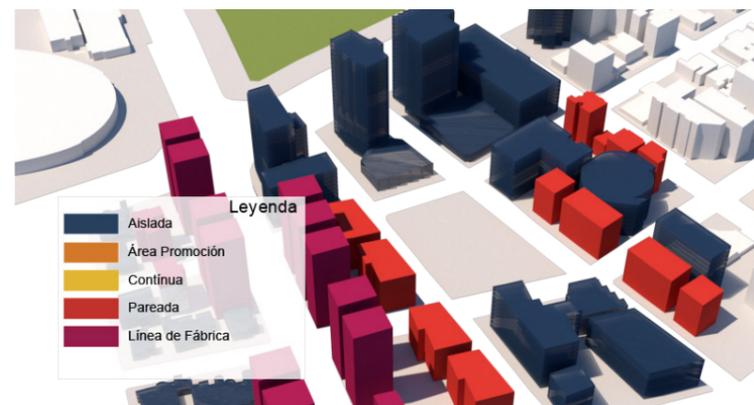


Figura 84. Propuesta forma de ocupación
Adaptado de: POU, 2018.

2.7.13.- Flujos Peatonales

Los flujos principales se encuentran en la avenida Patria y avenida Amazonas, esto se debe a que la primera posee el mayor número de unidades de transporte público y las paradas principales se ubican en esta calle, la avenida Amazonas concentra una cantidad alta de edificios de oficinas e instituciones públicas.

La calle Jorge Washington no presenta una alta saturación peatonal, pero es un eje importante ya que conecta la avenida 6 de Diciembre con el Mercado Artesanal



Figura 85. Flujos peatonales

2.7.14.- Flujos Vehiculares

Los flujos vehiculares se concentran en la avenida 6 de Diciembre y Patria. Al ser ejes principales de la ciudad son los que mayor afluencia de automotores poseen como resultado estas avenidas poseen una alta congestión.

La calle Jorge Washington tiene un flujo medio de autos, se tiene una percepción de saturación, pero es debido a la existencia de las zonas de parqueo en la calle.



Figura 86. Flujos vehiculares

2.7.15.- Flujo Transporte Público

El sistema integrado Ecovía que circula por la avenida 6 de Diciembre es uno de los flujos más importantes del sector, ya que abastece a toda la ciudad, y muchos de flujos de personas llegan hasta la Mariscal así sea a las universidades u otro equipamiento.

La avenida Patria tiene la carga más alta de servicio de transporte, debido al número de unidades que circulan por esta vía. Estos en su mayoría cubren circuitos del sur de Quito y del Valle de los Chillos.



Figura 87. Flujo transporte público

2.8.- El lote



Figura 88. Ubicación del terreno

2.8.1.- Morfología

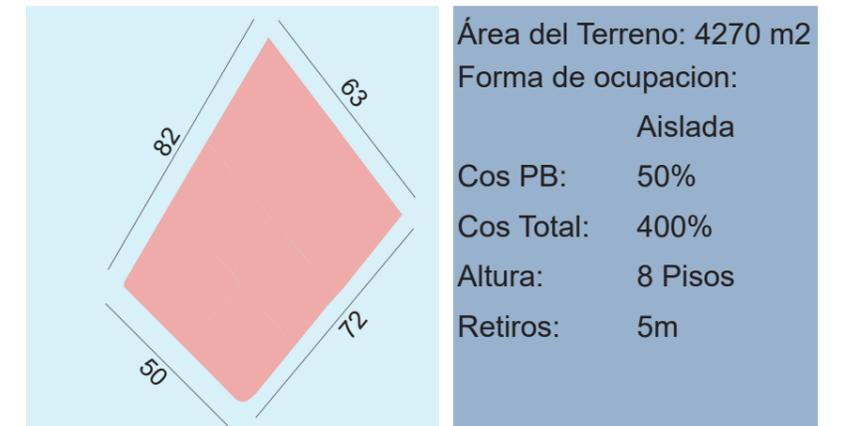


Figura 89. Morfología

El plan urbano se desarrolla en la parroquia Mariscal Sucre ubicada en el centro norte del Distrito Metropolitano de Quito, la parroquia es delimitada por cuatro avenidas principales; la avenida Patria, avenida 6 de Diciembre, avenida Colón y avenida 10 de Agosto. El área total de análisis es de 19 hectáreas conformadas por un total de 10 barrios.

2.8.2 Topografía

El terreno se ubica en un sector donde la topografía es relativamente plana, lo que facilita en mucho los accesos peatonales por cualquiera de los frentes.

El principal problema del terreno es el agua de escorrentía, como se puede observar en la figura 3, todo lo que se ocupa desde la avenida 6 de Diciembre hasta la avenida 12 de Octubre tiene una pendiente considerable, y toda esa agua baja hacia el sector donde se ubica el mercado artesanal. Lo mismo sucede con el parque de El Ejido, al tener una pendiente plana esta agua se acumula en su mayoría en el sector y otra parte sigue el curso hacia el norte siguiendo la topografía.

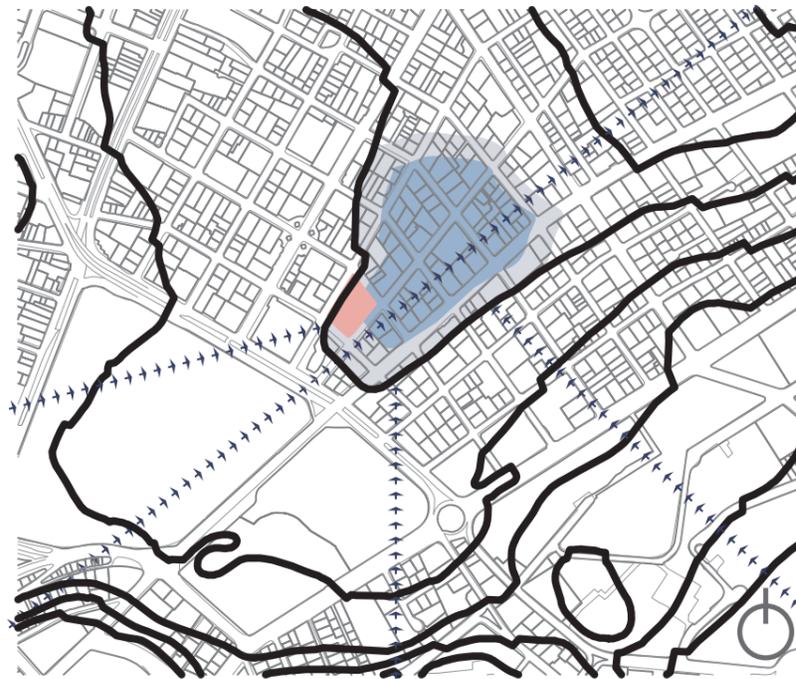


Gráfico 89: Plano topográfico

Ubicación Proyecto Escoorrentia

2.8.3 Temperatura

Los datos se tomaron del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), de la estación meteorológica de la Parroquia de Ñaquito en el Distrito Metropolitano de Quito.

Los datos nos muestran que la temperatura promedio en el sector de estudio tiene como temperatura min los 14.8 grados centígrados y como máximo los 16.4 grados.

De acuerdo con la OMS la temperatura de confort de una persona oscila entre los 18 y 21 grados centígrados, porque lo que la temperatura que se tiene en el área de estudio esta dentro de un margen aceptable. Dentro del proyectos existen lugares donde se puede concentrar mucho calor y áreas de alimentos por lo que es importante considerar una buena ubicación de estos espacios y también pensar en elementos que protejan de la incidencia solar.

TEMPERATURA MEDIA											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DEC
16.4	14.8	15.8	15.7	14.9	16.1	15.8	15.8	16.3	15.2	14.8	15.3

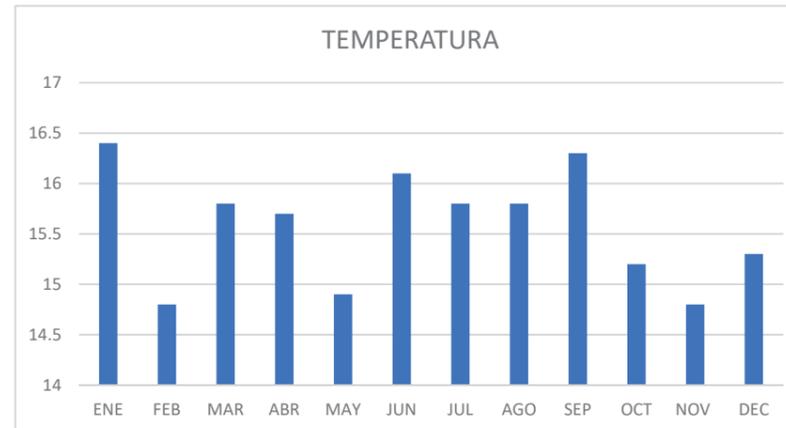


Figura 91. Temperatura anual
Adaptado de: INHAMI, 2015.

2.8.4 Humedad Relativa

La humedad relativa en el sector es alta considerando los indicadores para ambientes saludables. Se tiene como máximo en el mes de Mayo y Febrero con un 78% de humedad relativa y su índice mas bajo es en el mes de Julio con un 62% de humedad. (INAMHI, 2010)

Según los indicadores de la OMS la humedad relativa no debe superar el 70% con eso se logra evitar la proliferación de bacterias. Para tener un ambiente cómodo para las personas se considera una humedad que oscile entre el 40% hasta el 70%.

Una humedad relativa alta puede aumentar la sensación de calor en las personas, por lo que pensar en vegetación, cuerpos de agua y tratamiento en pisos puede ayudar a mitigar estos efectos.

HUMEDAD RELATIVA											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DEC
73	78	74	72	78	65	62	66	65	75	77	76

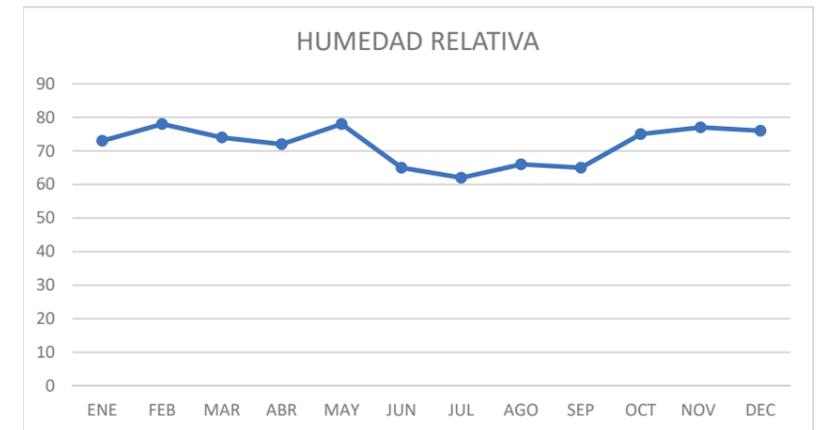


Figura 92. Humedad Relativa
Adaptado de: INHAMI, 2015.

2.8.5 Precipitación

Para analizar la precipitación primero se deben considerar algunos parámetros, la precipitación se clasifica de la siguiente manera: (INAMHI, 2018)

- Débiles: menos de 2mm/h
- Moderadas: 2mm/h – 15 mm/h
- Fuertes: 16mm/h – 30mm/h
- Muy fuertes: 31mm/h – 60mm/h

Con esto podemos decir que el sector sufre lluvias entre moderadas y fuertes la mayoría del año, por lo que se debe considerar superficies permeables y la escoorrentía que existe en el sector, ya que como se mostró en el análisis de la topografía el sector donde se ubica el terreno no tiene una pendiente necesaria para poder evacuar toda el agua que baja de los puntos mas altos.

Se debe pensar en estrategias de mitigación y prevención considerando la escoorrentía y cantidad de lluvia que puede presentarse.

PRECIPITACION											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DEC
12	10	19	21	30	30	1	8	30	29	18	7

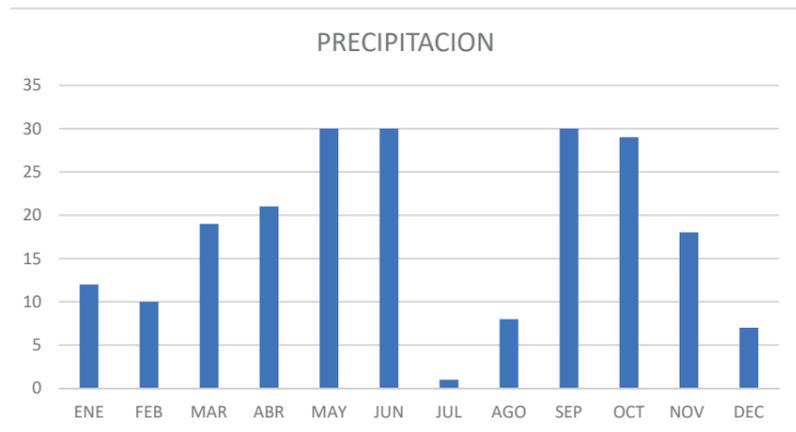


Figura 93. Precipitación anual
Adaptado de: INHAMI, 2015.

2.8.6 Asoleamiento

La ubicación del terreno hace que sus fachadas este y oeste reciban cantidades considerables de radiación solar, esto es un punto importante para considerar al ubicar los espacios especialmente los que requieren de poca incidencia solar.

Como parte positiva esta incidencia solar permite iluminar naturalmente la mayoría de los espacios lo que es un punto muy positivo ya que se puede mitigar mucho el uso de la iluminación artificial.

Se debe considerar al momento del diseño la ubicación de protección hacia las fachadas este y oeste para evitar una incidencia solar demasiado alta en los usuarios y así generar el mayor confort dentro del proyecto.

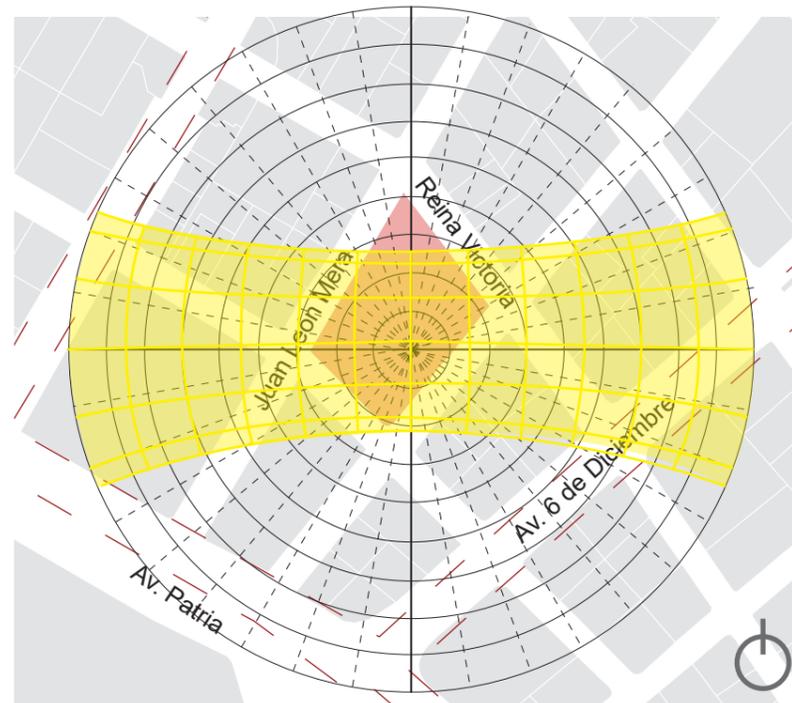


Figura 94. Asoleamiento
Adaptado de: INHAMI, 2015.

2.8.7 Radiación Solar

Para el análisis de radiación solar se utilizó el programa For-mit que usa una base de datos de la NASA.

La radiación dentro del terreno tiene un máximo de 1654 kWh/m², y en sus picos mas bajos de 1415 kWh/m².

Debido a que el lote se implanta en toda la manzana no tiene protección de edificaciones aledañas que permitan en alguna manera reducir la radiación que el lote recibe.

Las alturas de las edificaciones circundantes es poca para mitigar en alguna manera la radiación que el lote recibe. Por lo que es importante considerar en la protección de la edificación y los espacios públicos, y también la protección de las fachadas para evitar el paso excesivo de radiación hacia el interior del proyecto. La falta de vegetación también incide

en la alta radiación que recibe el lote.

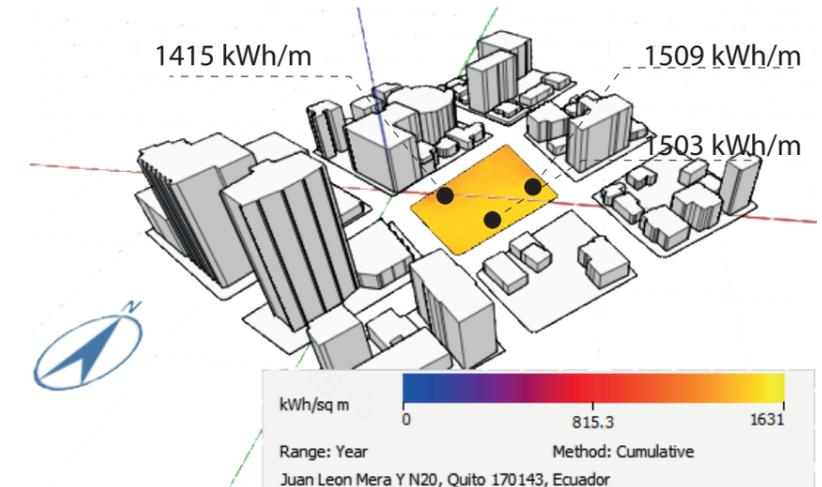


Figura 95. Radiación Solar Anual

2.8.8 Sombras

El contexto inmediato, como se ha mencionado anteriormente, no tiene una altura de edificación representativa por lo que la incidencia de las sombras no es mucha dentro del lote.

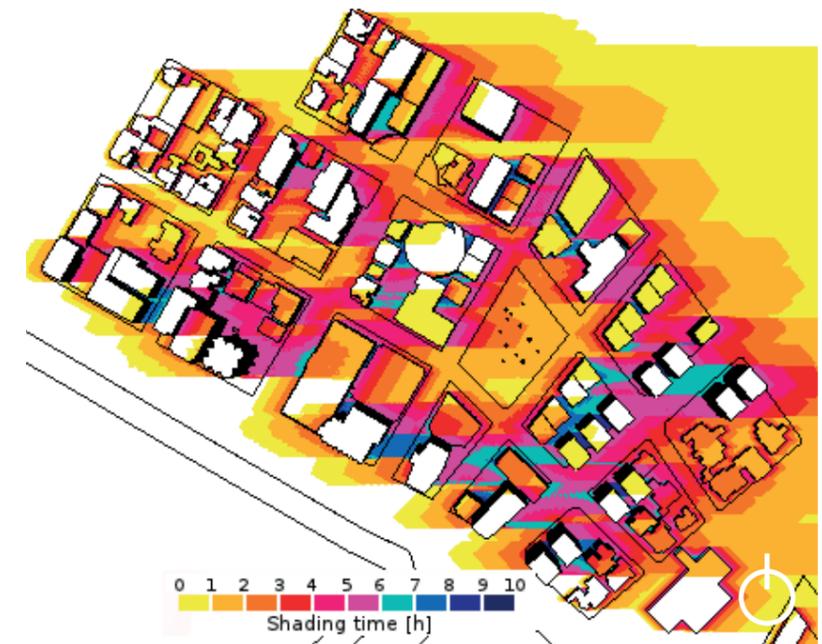


Figura 96. Analisis de sombras

Tabla 13.
Análisis asoleamiento



2.8.9 Vientos

El viento predominante en el sector tiene dirección Norte y dirección este. Estos tienen una velocidad promedio de 2.3 m/s. Esto permite ventilar la mayoría de los espacios y así mantener un confort dentro del proyecto.

Como se observa en los modelos tridimensionales las edificaciones aledañas no impiden el paso del viento hacia el proyecto, lo que resulta muy favorable para las consideraciones del diseño.

Una consideración importante es el efecto de cañon que se genera en el terreno, sin tener una velocidad muy alta, se debe procurar que la volumetría no sufra de este efecto y se vuelva un problema para el confort del usuario.



Figura 97. Dirección de vientos
Adaptado de: INAHMI, 2015.

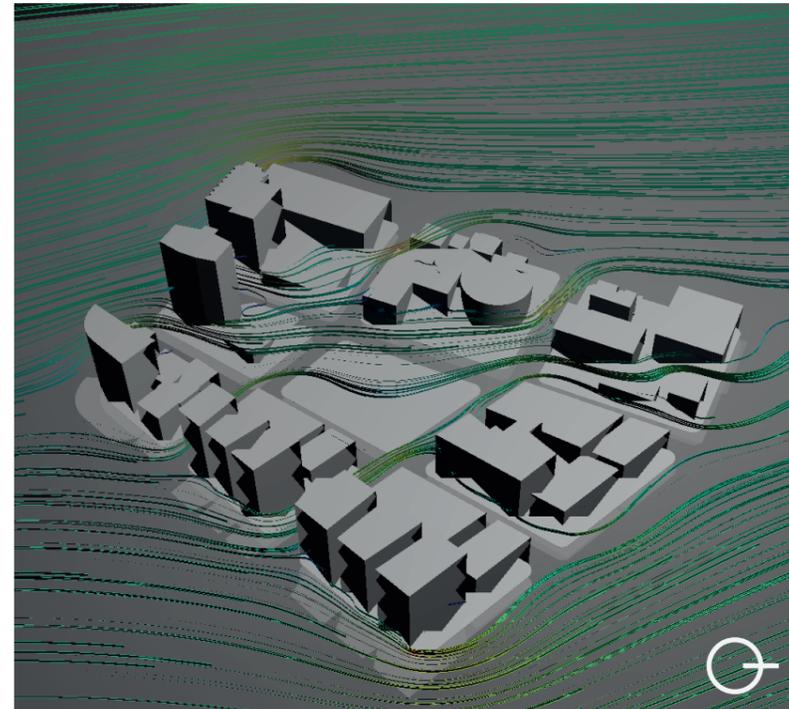


Figura 96: Dirección de vientos

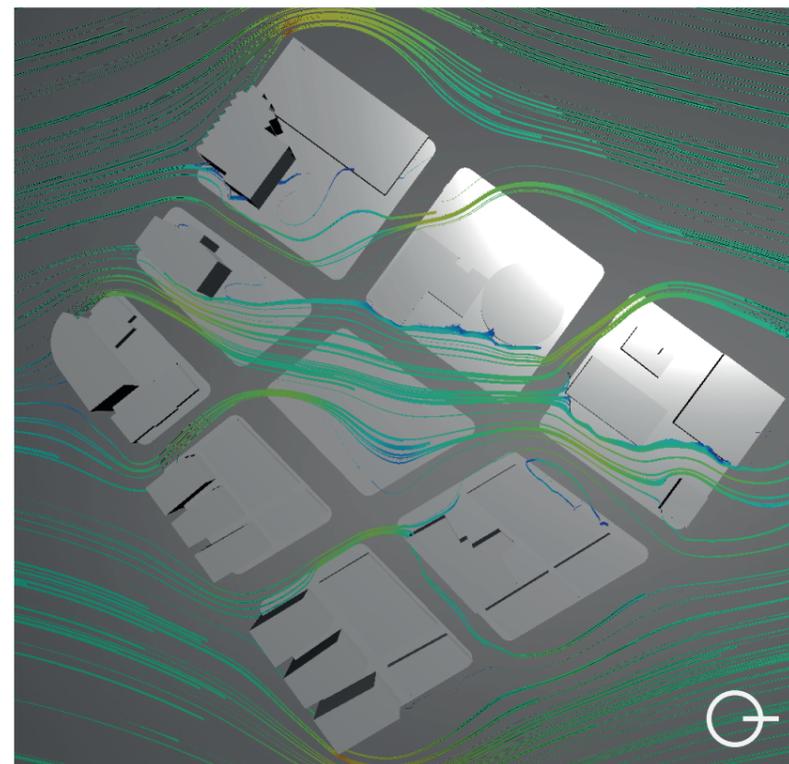


Figura 97: Dirección de vientos

2.8.10 Ruido

El ruido es una de las problemáticas del terreno ya que los decibeles son extremadamente altos, esto se debe principalmente a las líneas de buses que pasan por el sector, por la avenida 6 de Diciembre, avenida Patria y calle Juan León Mera. Esto hace que durante todo el transcurso del día los niveles de ruido sean altos.

Como potencialidad se tiene que las vías locales se convertirán en peatonales, eso fue planteado dentro del plan de ordenamiento en el taller ARO-960 lo que en gran manera ayudara a mitigar los efectos del ruido que existe en el sector.

Sin embargo las líneas de buses que se ubican en las avenidas principales se mantendrán por lo que es importante considerar esta condicionante al momento del diseño.

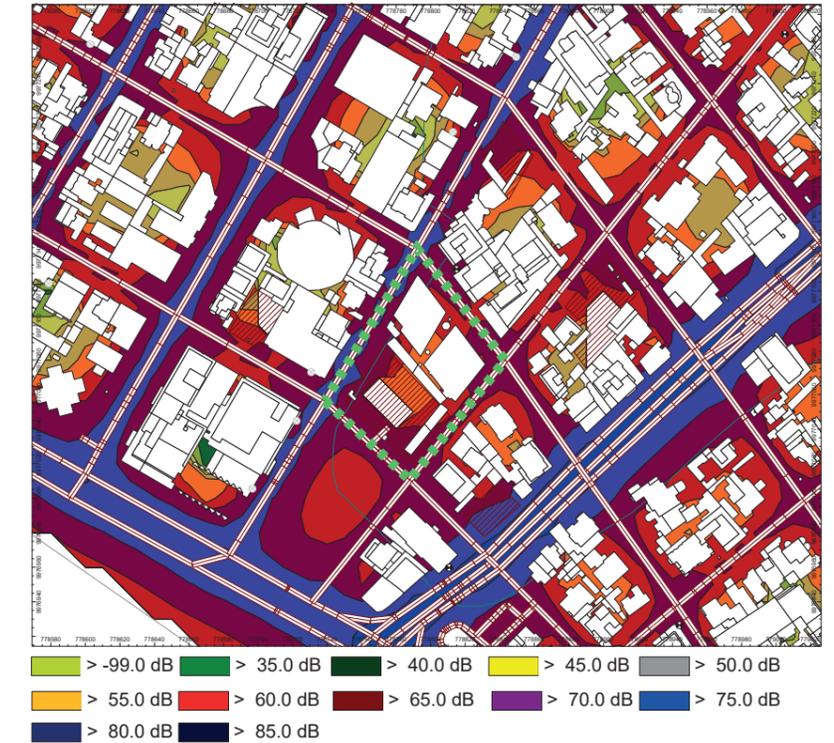


Figura 100. Mapa de Ruido Sector La Mariscal
Tomado de: Universidad de Las Américas, Facultad de Música.

2.8.11 Usuarios

Usuarios se puede dividir en dos grupos principales, los artesanos y compradores. Es importante mencionar que la producción de artesanías es en la mayoría de los casos un emprendimiento familiar, es por esto que en muchos de los casos cada uno de los giros de los negocios se compone por una familia, de ahí que resulta muy común ver tanto a padres como madres con sus hijos en los puestos de venta.



Figura 101. Número de usuarios

Los compradores, como se puede observar en la tabla, se componen de un rango variado de edades y estos son tanto locales como extranjeros.

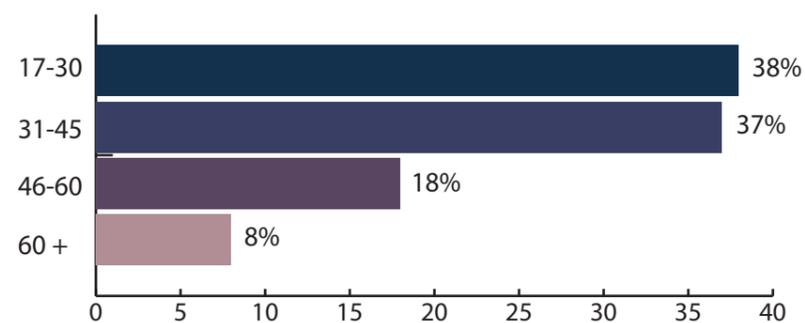


Figura 102. Porcentaje de usuarios por edad

Como parte del diseño se plantearán áreas de servicio para los artesanos que son los usuarios fijos del proyecto. Muchas veces se deja de lado las necesidades de estos debido a que solo se enfoca en el usuario temporal. Como se mencionó muchos son núcleos familiares por lo que es importante dotar de espacios adecuados.

2.9 Conclusiones capítulo II

2.9.1 Análisis Histórico

El comercio es un símbolo de desarrollo para toda sociedad, es una clara muestra de la comunidad. Gracias al comercio se puede desarrollar el ámbito social, económico y cultural. El análisis histórico permite determinar cómo cada cultura ha establecido lugares para el comercio y mantienen características similares. Son espacios abiertos accesibles para toda la población, es ahí donde podemos decir que la condición de equidad en los mercados es algo que viene muy arraigado en cada una de sus diferentes concepciones.

El mercado latinoamericano tiene una fuerte herencia española. El concepto de la plaza como espacio de comercio se mantiene a lo largo de toda la historia y se puede encontrar en muchas de las ciudades de Latinoamérica.

La existencia de talleres artesanales es algo muy típico de la cultura y como muchos oficios se transmitía de generación en generación. Como consecuencia de la producción en masa y la globalización los artesanos cada vez pueden competir menos en los mercados o mantener sus talleres lo que ha obligado a muchos a dejar sus oficios. Por lo tanto se

genera una pérdida de cultura.

2.9.2 Parámetros Urbanos

Los parámetros brindan directrices importantes para el desarrollo del proyecto. En el caso del mercado el manejo de la plaza y espacio público es importante ya que la idea de límites permite que el mercado sea un atractor, pero no vuelva un espacio caótico y que ocupe todo el espacio posible. Si bien el espacio del mercado es accesible para todas las personas y tiene espacios que pueden funcionar como ferias es importante considerar que estos espacios también deben ser contenedores de estas actividades.

2.9.3 Parámetros Arquitectónicos

La porosidad, transparencia y flexibilidad son parámetros importantes para el desarrollo del mercado. Como se ha mencionado anteriormente lo que se busca es un espacio equitativo y de fácil acceso. Las estrategias derivadas de estos parámetros pueden ayudar al desarrollo del proyecto.

2.9.4 Parámetros Asesorías

El análisis del sitio permite reconocer muchas condicionantes y potencialidades del sector. Las condicionantes climáticas pueden ser un factor importante pero muchos de los parámetros estudiados pueden ayudar a mitigar efectos negativos del clima y potenciar los aspectos positivos tanto del contexto urbano como del aspecto climático.

2.10 Conclusiones Análisis de Sitio

Tabla 14.
Análisis de sitio

	Condición	Potencialidad	Problemática	Conclusión
Ubicación	El terreno se ubica en un sector comercial y financiero.	El sector mantiene un flujo constante de personas, esto asegura la afluencia de usuarios.		La ubicación asegura el flujo de personas y tiene el potencial para desarrollar un centro urbano.
Trazado	El trazado es regular, ninguna manzana supera los 100 metros de longitud.	Hace que el sector sea permeable y fácil de circular.		El trazado se ha mantenido desde su planificación, y permite que la legibilidad del sector sea fácil.
Escala	El proyecto se realiza a una escala sectorial dado la importancia del mercado para la Mariscal y la ciudad.	Permite desarrollar actividades complementarias al comercio.		El tener diferente usuarios y en varias horas del día, permite el desarrollo de actividades tanto diurnas como nocturnas.
Movilidad	El sector posee numerosas líneas de transporte, como principal se tiene el sistema de ecovía.	Permite la fácil llegada de las personas.	Las vías principales, Av. Patria y 6 de Diciembre, tienen una alta congestión vehicular.	Si bien la movilidad vehicular es necesaria, esta se puede restringir al máximo para fomentar la movilidad peatonal y en bicicleta.
Uso de Suelo	Se plantea un uso múltiple.	Hace que la población flotante y residente mantengan vivo al sector a diferentes horas del día.	El porcentaje de residencia es bajo en comparación al comercial y financiero.	Busca una equidad en el uso de suelo, salir de los usos únicos que lo que generan son horas muertas en la ciudad.
Altura de edificación	La altura de edificación máxima es de 20 pisos.	Es adecuado para la consolidación del sector.	La altura de las edificaciones vecinas bloquean las visuales.	Es lo que se debe aplicar para tener una mejor ciudad, únicamente afecta al proyecto en aspectos de forma más no de fondo.
Forma de ocupación	El lote posee una forma de ocupación aislada y las manzanas colindantes una ocupación pareada.	La forma de ocupación aislada permite tener un espacio público más generoso.	La forma de ocupación pareada incide en la permeabilidad y legibilidad del sector.	Si bien es una forma de ocupación atípica debido al número de morfologías, el proyecto no se ve afectado.
Equipamientos	Existen equipamientos complementarios, tanto de bienestar social como vivienda.	Los equipamientos complementarios son adecuados. La residencia estudiantil genera un atractivo importante.		Funcionan como atractores, es importante aprovechar esos flujos. O reconocer esos flujos para el diseño del espacio público.
Patrimonio	En el sector existen numerosos bienes patrimoniales, algunos son museos o centros culturales.	La existencia de edificaciones patrimoniales son un fuerte atractivo para el sector.		Es parte importante de la Mariscal, el mantener una armonía con estos para mantener una imagen urbana coherente.
Asoleamiento	No se observan áreas de sombra, y el contexto inmediato no aporta a la generación de sombra.	El proyecto y sus espacios interiores pueden aprovechar la luz natural para minimizar el uso de energía	La incidencia solar es alta, lo que puede hacer que el espacio público e interior sean incómodos	El manejo del asoleamiento es importante para el proyecto, la condición de luz y sombra que puede generar importante
Vientos	Los vientos predominantes son en sentido sur, norte	Permite ventilar directamente el proyecto, lo que puede ayudar al confort climático del mercado	Al no tener barreras arquitectónicas o vegetales el viento puede tomar velocidades altas que puede ser negativo para el proyecto	Es necesario controlar la velocidad del viento, el desarrollo de espacio público debe considerar vegetación alta
Morfología	El terreno tiene una forma regular.	Mantiene una coherencia con el entorno urbano. La accesibilidad se vuelve más fácil.		Hace más fácil acoplarse al entorno urbano.
Topografía	El terreno es plano, tiene una pendiente muy baja	Permite desarrollar bloques en un nivel y ser permeable con todo el sector	El agua de escorrentía no fluye hacia un punto más bajo	La accesibilidad es un punto importante que se debe desarrollar. Se debe pensar en superficies permeables para evitar la acumulación de agua

CAPITULO III: CONCEPTUALIZACIÓN

3.1 Introducción al capítulo

La fase de análisis permite establecer los parámetros teóricos y condicionantes del sitio. Esto lleva a la siguiente fase en la que se plantea las estrategias para el desarrollo del proyecto, las mismas que responden a los parámetros teóricos y el análisis del sitio.

La conceptualización del proyecto resulta del análisis de las problemáticas y potencialidades que permiten establecer las directrices para el planteamiento a realizarse.

Los parámetros urbanos, arquitectónicos, de tecnologías, estructuras y; medio ambiente permiten escoger las estrategias mas adecuadas para el proceso de diseño y planteamiento del proyecto.

3.2 Objetivos espaciales

El plan de desarrollo establece estrategias de diseño y usos de suelo que buscan mejorar la imagen de la Mariscal. Estas estrategias crean condiciones que el proyecto puede tomar y potenciar para tener una mejor implantación y relación con el contexto. Si bien el plan urbano realiza muchas mejoras a nivel de toda el área de estudio, existen problemáticas locales que permiten desarrollar aún más las estrategias urbanas.

3.3 Concepto

El mercado artesanal mantiene una relación lineal entre compradores y vendedores. El valor de los productos únicamente se mantiene en el ámbito monetario no se llega a comprender el verdadero valor de cada artesanía de dónde viene, o por qué se realiza de una manera u otra. Este valor cultural no se llega a apreciar principalmente por la falta de espacios de información y tiempo de los compradores.

La propuesta para la reforma del mercado va encaminada a potenciar este intercambio. No únicamente presentando el valor cultural, sino también capacitando a los artesanos y brindando lugares de trabajo. Así el mercado ya no se vuelve un espacio solo de intercambio de bienes sino que permite realizar todo el proceso y mostrar a los usuarios el mismo. De esta manera fortalece tanto la economía de los artesanos como el intercambio cultural.



Figura 103. Propuesta de desarrollo de Mercado

3.3.1 Usuarios

El flujo de usuarios al proyecto es importante. La reforma plantea espacios de estancia en los que los usuarios pueden descansar y pasar una mayor cantidad de tiempo dentro del proyecto.

Los artesanos que son los usuarios fijos del proyecto se ven limitados únicamente por su puesto de venta. El proyecto plantea áreas de comida y de reunión para los artesanos. Se debe considerar que muchos artesanos acuden al mercado con sus hijos el mercado propone un centro de desarrollo infantil que funciona para los artesanos y para el sector.



Actividades
 Venta de artículos
 Cuidado de locales
 Producción de artesanías
 Cuidado de menores

Uno de los principales problemas es la falta de espacios de servicio para artesanos. Como funciona el núcleo familiar la propuesta busca fomentar espacios de servicio para la familia

Los espacios de talleres y capacitación buscan brindar mayor oportunidad a artesanos que no pueden estar en un taller y mostrar su trabajo a las personas.



Actividades
 Compra de artículos
 Recreación
 Aprendizaje

El comercio es el principal atractor del mercado, con espacios de estancia y talleres los consumidores permanecen más tiempo en el mercado y pueden conocer más sobre las artesanías y cultura local.

Figura 104. Usuarios

3.4 Estrategias del Sitio

Tabla 15.
Estrategias de sitio

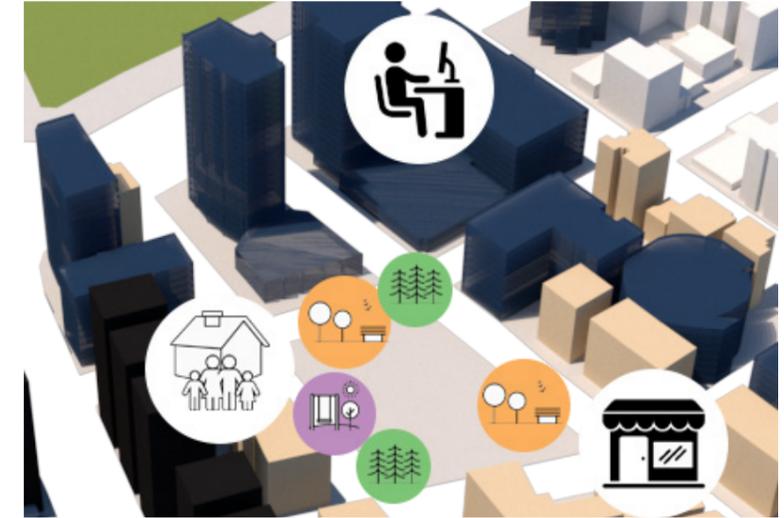
Uso de suelo

Condición

La diversidad de usos permite tener un flujo constante de personas. Además, genera un flujo de usuarios de todo tipo. Lo que enriquece a las actividades que se pueden realizar tanto en el espacio público como en el equipamiento.

Estrategia

Diseñar espacios que respondan al entorno inmediato, considerando el uso de suelo en cada una de las esquinas que colindan con el terreno. Establecer espacios de estancia, transición, recreación y ocio según sean correspondientes.



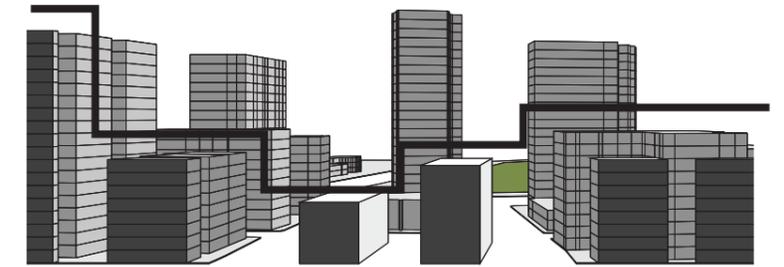
Altura de edificación

Condición

La altura de edificación en la avenida patria llega a 22 pisos lo que es importante considerar ya que puede suponer una condición urbana importante. En las vías colindantes tanto la Reina Victoria, Jorge Washington la altura llega a los ocho pisos lo que permite tener una composición más acorde a la escala del equipamiento.

Estrategia

Considerar tanto la proporción de la altura como del vacío, en este caso la plaza, para mantener coherencia con el entorno edificado con el proyecto.



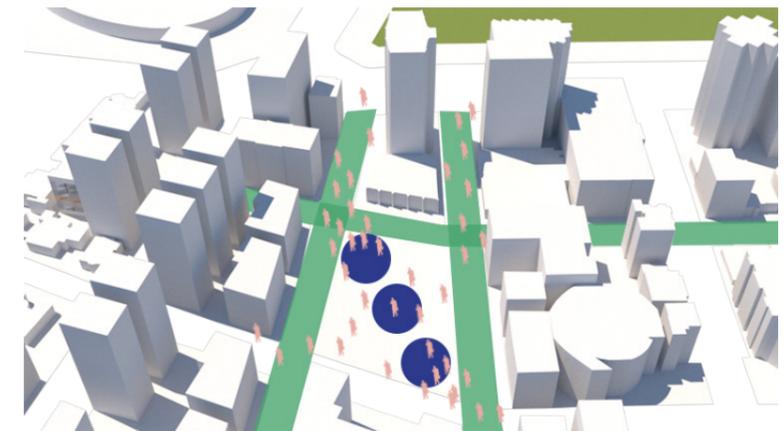
Espacio Público

Condición

El plan urbano plantea vías peatonales y ciclovías lo que convierte al espacio público en uno de mayor calidad para las personas y usuarios del proyecto.

Estrategia

Crear plazas de recibimiento que se vinculen directamente con las vías peatonales y se vinculen con la plaza existente en la Avenida Amazonas, conocida como la Plaza de los Presidentes.



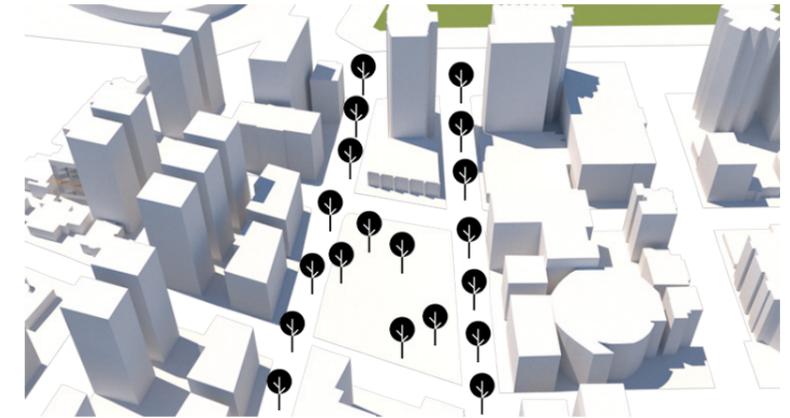
Área Verde

Condición

El parque de El Ejido es el mayor cuerpo verde que existe en el sector. Sin embargo, este se encuentra separado por la Avenida Patria que representa una barrera y un problema para la accesibilidad al parque. Con el planteamiento de vías peatonales se puede pensar en ejes verdes dentro de toda la Mariscal.

Estrategia

Establecer tanto en caminerías como en plazas espacios de vegetación, utilizando especies endémicas de la región. Estos espacios serán destinados tanto a espacios de transición como estancias y las especies de árboles serán escogidos de acuerdo con estos usos.



Patrimonio

Condición

Como se mencionó en la fase de análisis, el plan urbano toma como parámetro importante la existencia de patrimonio edificado en la Mariscal. Por la calle 18 de Septiembre se plantea un recorrido patrimonial y esta representa un eje importante para el proyecto ya que no solo garantiza un flujo constante de peatones, sino que permite que el mercado se vincule directamente al recorrido patrimonial.

Estrategia

La plaza principal se desarrolla en la esquina de la calle 18 de septiembre, considerando el circuito patrimonial y también los flujos peatonales desde la avenida Patria y la vinculación con el parque El Ejido.



Forma de Ocupación

Condición

El terreno tiene una forma de ocupación aislada. Al tener cuatro frentes tiene un retiro de cinco metros en cada uno.

Estrategia

El retiro funciona como una extensión de la plaza y se vincula con las caminerías consolidando un espacio público de una proporción. Esto también genera que la aproximación al proyecto sea más agradable ya que la altura de las edificaciones no es tan distinta con la escala de la plaza y caminerías.



3.5 Aplicación de parámetros conceptuales

3.5.1 Parámetros Urbanos

3.5.1.1 Espacio Público

Generar espacios para los diferentes tipos de usuarios, los que tienen actividades necesarias buscan espacios de circulación que les permita conectarse rápidamente con los sectores administrativos y comerciales del sector. Los usuarios opcionales que van expresamente al mercado por cualquier motivo necesitan espacios de estancia y que estén dotados de servicios que permita que su estadía sea lo más placentera. Los usuarios sociales son aquellos que encuentran en la plaza del mercado un lugar donde pueden realizar actividades diversas que pueden no estar relacionadas con el mercado, pero sí con los diferentes actores del sector.

El crear una plataforma única ayuda a consolidar el espacio de la plaza y las vías peatonales, convirtiendo en un solo cuerpo al espacio, generando una plaza de mayor escala que no se ve limitada por el tamaño y forma del terreno. Como se mencionó anteriormente esta plaza responderá a las condiciones de uso de suelo y usuario en cada uno de los diferentes frentes que la conforman.

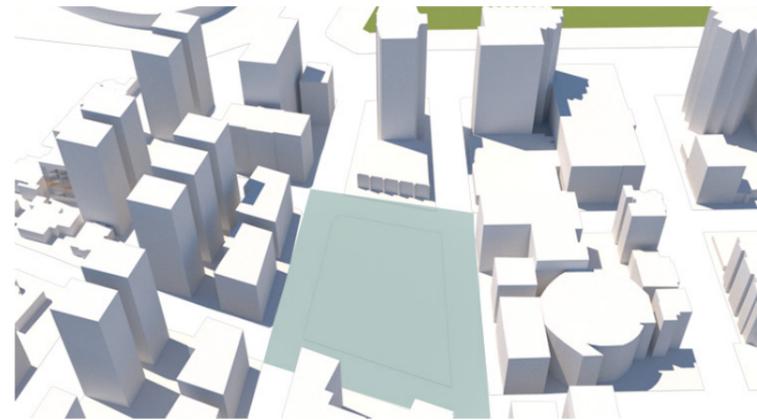


Figura 105. Estrategia espacio público

3.5.1.2 Plaza

Crear relaciones con el entorno inmediato, la plaza no es solo un espacio se mantiene gracias a lo que tiene a su alrededor. El uso comercial y residencial permite tener diferentes usuarios y a varias horas del día, por lo que la plaza puede mantener su uso durante la mayoría del día. Estos espacios que se generan en el borde y hacia el interior del proyecto son permiten que la plaza sea un espacio de intercambio social, económico y cultural.

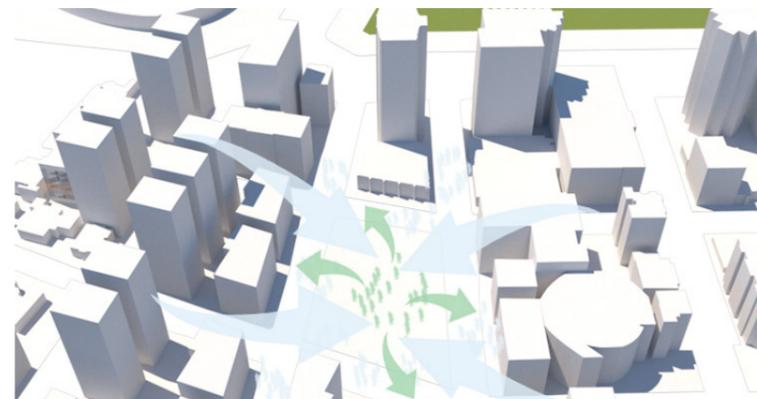


Figura 106. Estrategia plaza

3.5.1.3 Diversidad de usos

El diseño de plazas para ferias, espacios de estancia, áreas verdes y caminerías. No solo pensar que son espacios destinados para un uso, pensar en la versatilidad que puede tener cada uno. Parte de la riqueza cultural y social de la ciudad está justo en la apropiación de los espacios cómo estos fomentan la cohesión dentro de las calles, barrios y ciudades. Para lograr esto se piensa en espacios equitativos, accesibles y con las condiciones adecuadas para asegurar el confort de los usuarios.

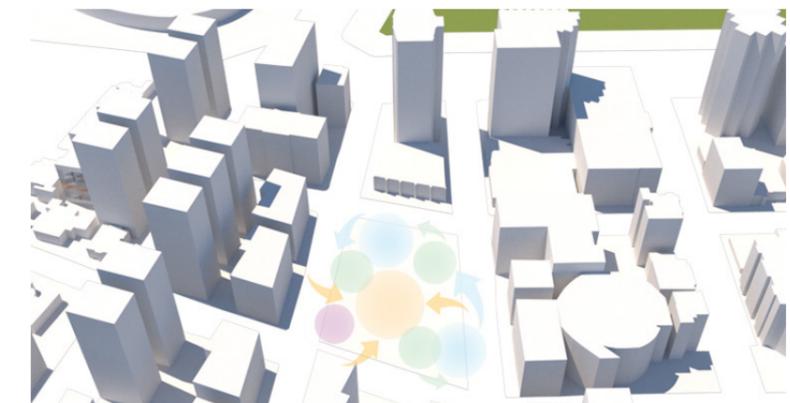


Figura 107. Estrategia diversidad de usos

3.5.1.4 Centro

El mercado es un elemento importante para el sector, sin embargo las relaciones que mantiene con el contexto inmediato como comercio y espacio público permite que este espacio se considere como un centro. Estas relaciones comerciales, de intercambio y flujos hace que el proyecto y periferia se conviertan en un centro urbano para el sector.

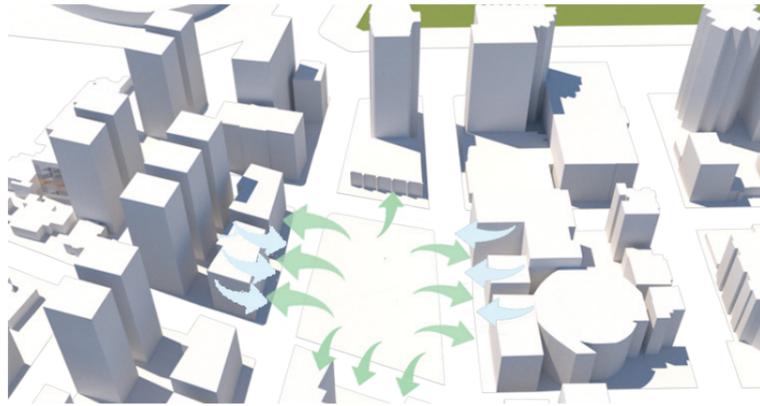


Figura 108. Estrategia centro

3.5.1.5 Nodo

Permitir el flujo peatonal y vehicular mediante espacios permeables y sendas que conecten los diferentes puntos del sector.

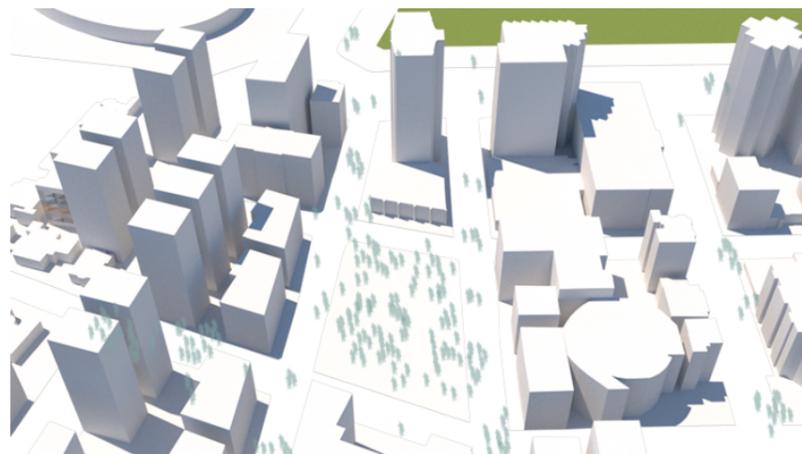


Figura 109. Estrategia nodo

3.5.1.6 Atractor

Atraer flujos peatonales mediante la plaza y los espacios de estancia y transición. Ubicar puesto de comida hacia los puntos de llegada principales para atraer a usuarios que se encuentran en camino hacia el área financiera o residencial.

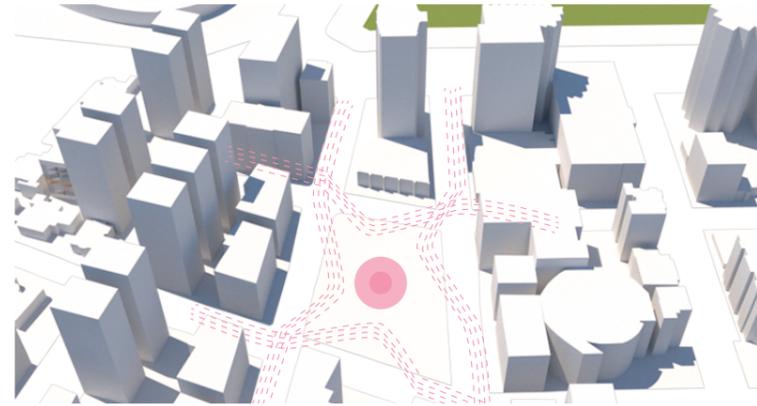


Figura 110. Estrategia atractor

3.5.1.7 Accesibilidad

Se da prioridad a la accesibilidad peatonal, y los flujos más importantes están en la avenida Patria y 6 de diciembre, por lo que la plaza principal se ubica en la calle 18 de septiembre. Esto coincide con el paseo patrimonial que se genera por la calle antes mencionada, de esta manera se refuerza el carácter de la plaza y la ubicación de la misma.

El acceso vehicular se genera por la calle Jorge Washington.

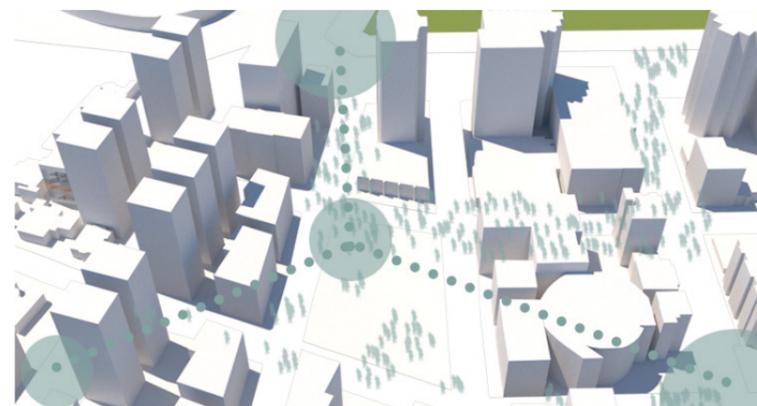


Figura 111. Estrategia accesibilidad peatonal



Figura 112. Accesibilidad vehicular

3.6.2. Parámetros Arquitectónicos

3.6.2.1 Permeabilidad

El tener varios accesos permite que las personas se puedan vincular tanto con la plaza como con el equipamiento. Las circulaciones permiten recorrer todos los puestos de venta y talleres de una manera clara y continua.



Figura 113. Permeabilidad

3.6.2.2 Transparencia

Trabajo en fachadas con elementos de vidrio y celosías que permiten tener la mayor relación con la plaza, en lo que se refiere a transparencia literal. Con la transparencia fenomenal es el trabajo volumétrico lo que permite generar dobles alturas y espacios de transición.

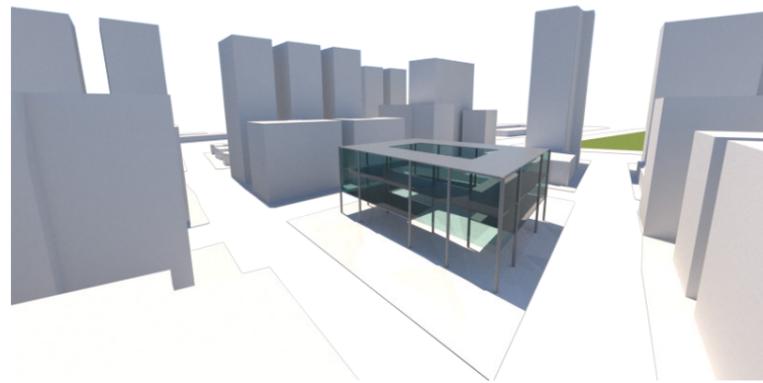


Figura 114. Transparencia

3.6.2.3 Flexibilidad

Se establece un módulo a partir del cual se generará los puestos de venta, circulaciones, espacios de taller y espacio público. De esta manera cualquier modificación que se decida realizar siempre mantendrá una proporción y concordancia con el proyecto establecido.

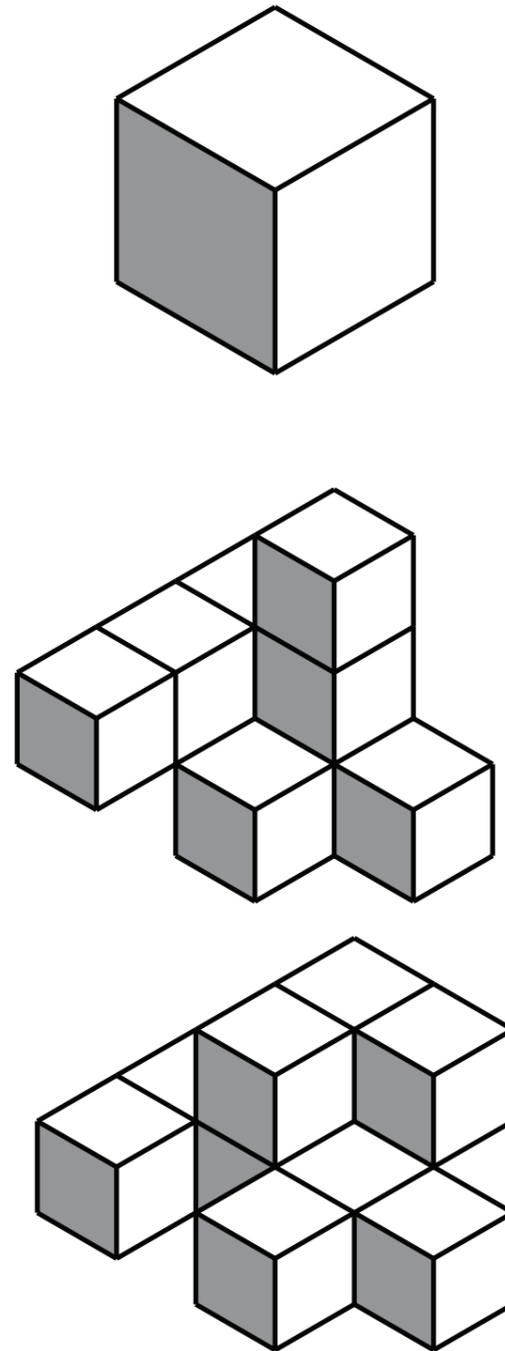


Figura 115. Flexibilidad

3.6.2.4 Organización Espacial

Se escoge un organización espacial central, que permite tener recorridos cortos y establece un espacio jerárquico que es el articulador del volumen y del espacio público.

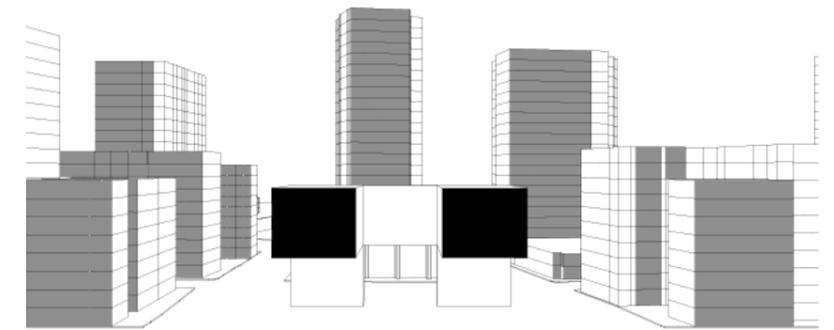


Figura 116. Organización espacial

3.6.2.5 Recorrido

El recorrido es lineal siguiendo la lógica de distribución de los puestos de venta y talleres. Este recorrido no es solo caminerías también se compone de los espacios de estancia.

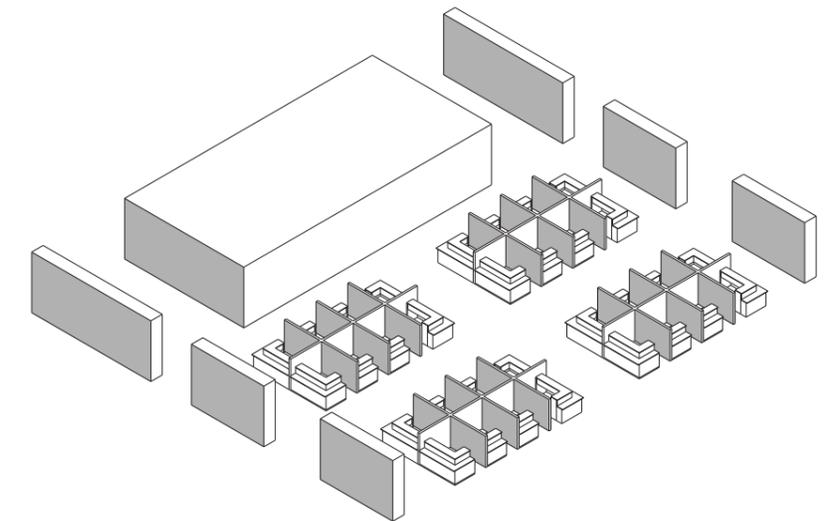


Figura 117. Recorrido

3.6.2.6 Remates

Los remates se ubican principalmente en los extremos del edificio, con vista hacia la plaza o algún elemento arquitectónico representativo del sector. Los remates también se generan a nivel de plaza con las diferentes áreas verdes y espacios de estancia que se plantean en el espacio público.

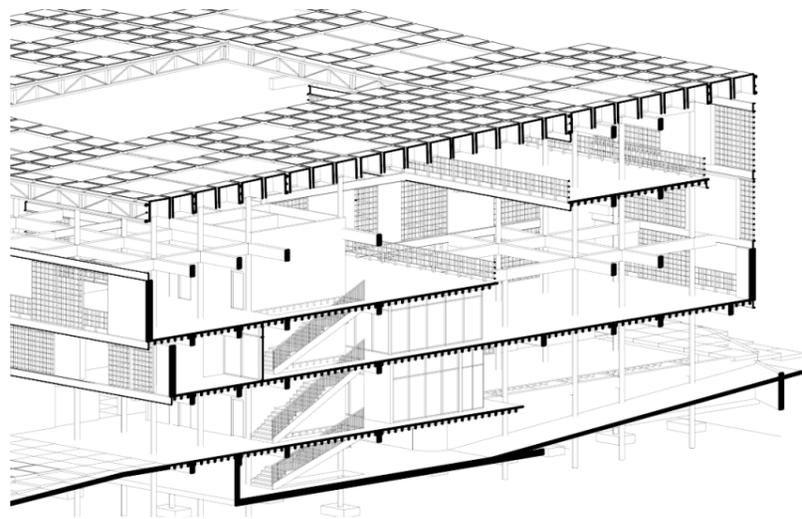


Figura 118. Remates

3.6.3 Parámetros Estructurales

3.6.3.1 Estructura

La estructura se dividirá en dos partes, la cubierta y el espacio de mercado.

Para el mercado se desarrolla un estructura en pórticos con columnas de hormigón circulares y muros de cortante en los extremos.

La cubierta se desarrollará como una estructura liviana en acero a manera de cerchas que permitirá cubrir grandes luces.

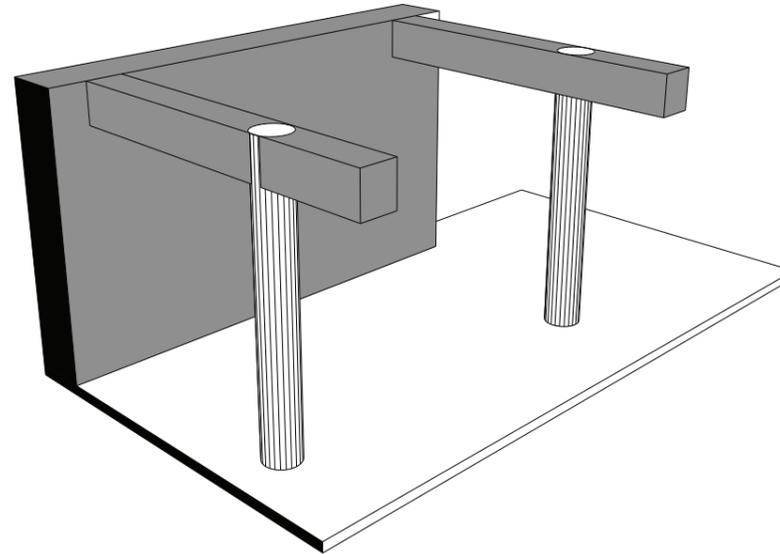


Figura 119. Sistema estructural

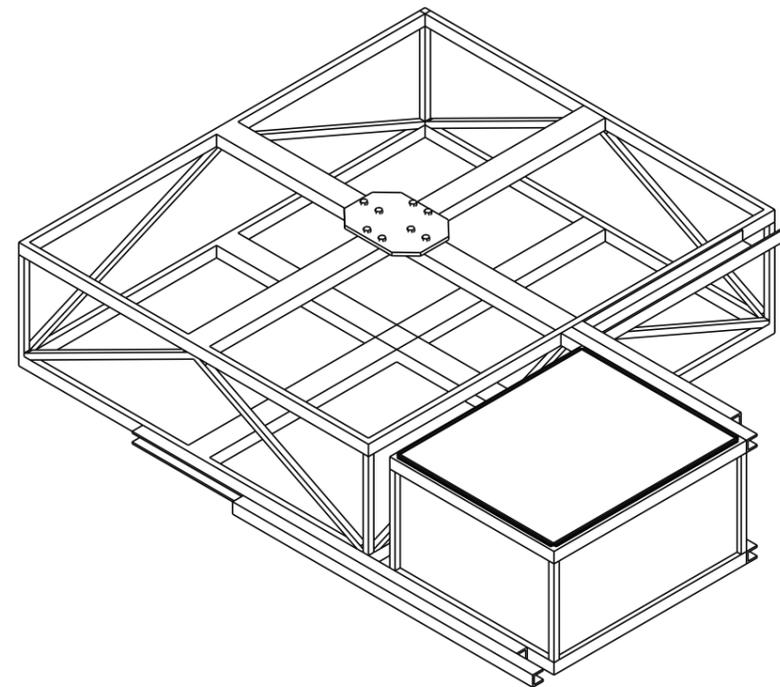


Figura 120. Cubierta

3.6.4 Parámetros medio ambientales

3.6.4.1 Orientación

El proyecto se implantará en sentido norte-sur y así conseguir la mayor cantidad de iluminación hacia el interior.

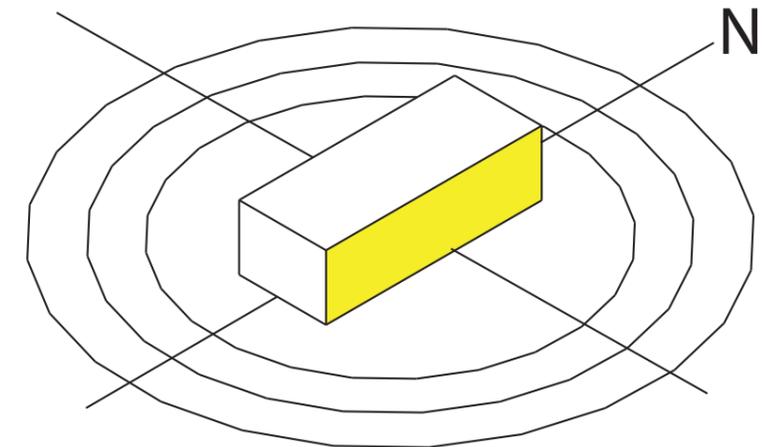


Figura 121. Orientación

3.6.4.2 Vegetación

La vegetación que se implementará tiene el objetivo de controlar la ventilación hacia el proyecto y generar sombra en los espacios de estancia de la plaza.

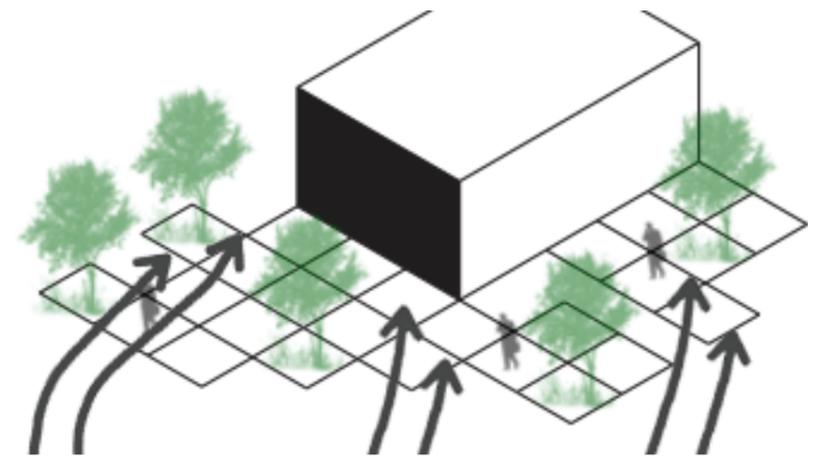


Figura 122. Vegetación

3.6.4.3 Envolvente

Se usará celosías para el tratamiento de fachadas con dos objetivos, el control de luz solar y permitir el paso de ventilación.

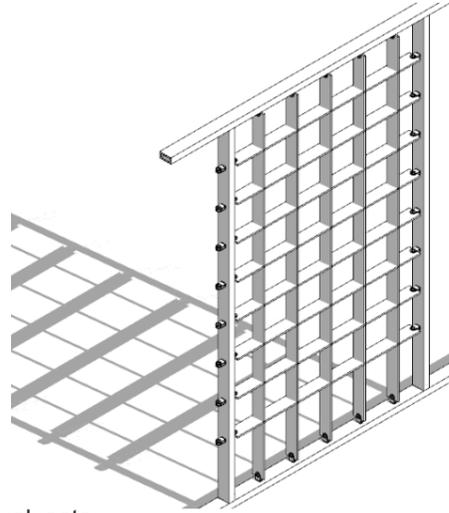


Figura 123. Envolvente

3.6.4.3 Iluminación

Generar iluminación directa y cenital.

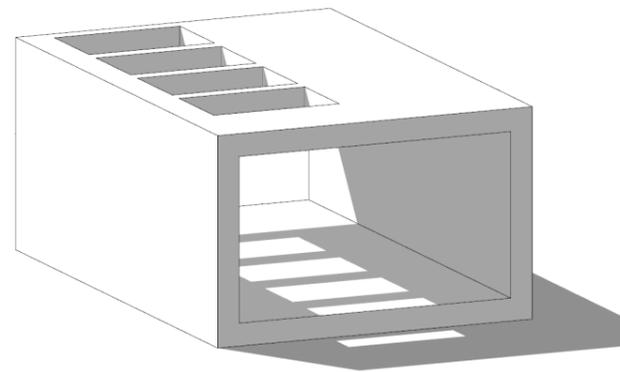


Figura 124. Iluminación

3.6.4.4 Materialidad

El material se presenta en su estado natural sin usar recubrimientos. Cada parte del proyecto, estructura, envolventes y puestos de venta se presentan en su forma original.

La estructura será de hormigón y acero, los envolventes de tol, madera y vidrio.

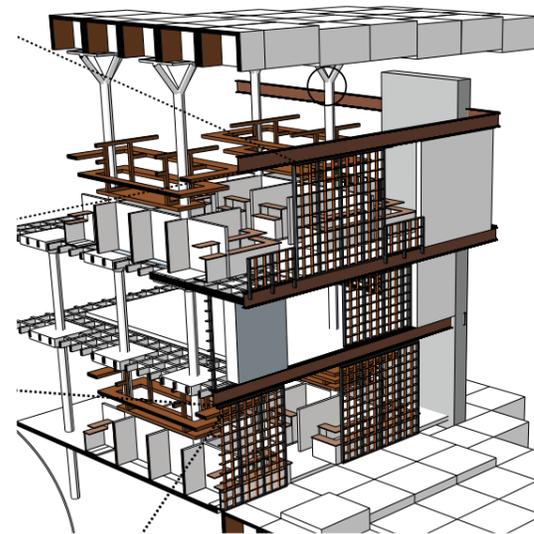


Figura 125. Materialidad

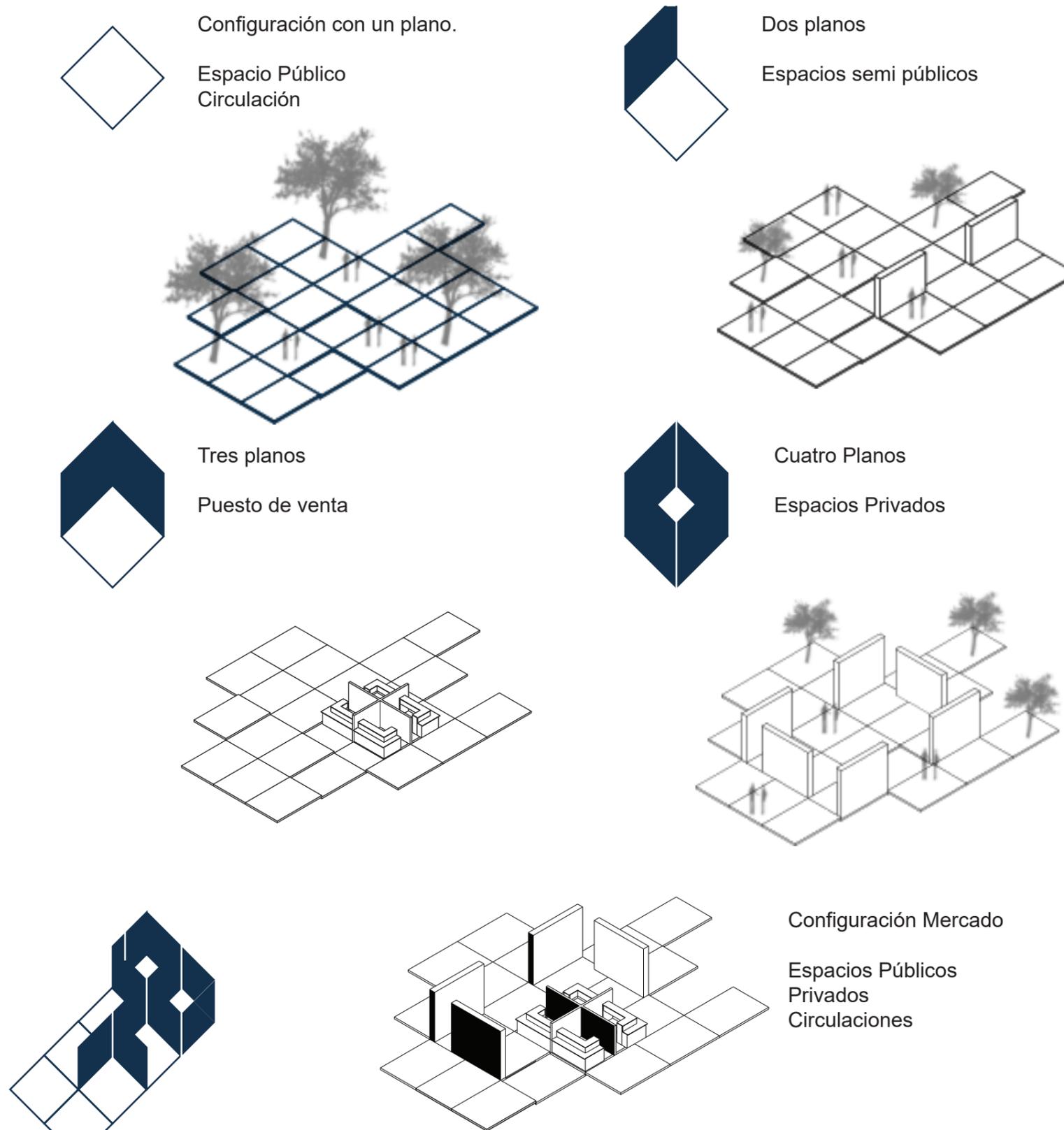
3.7 Definición de estrategia

Para el desarrollo de la propuesta se empezó con la idea de un módulo y cómo este puede ir conformando el espacio con pequeños cambios.

Si el módulo está en un plano únicamente horizontal puede ser un espacio de plaza o un punto de venta en la calle.

Si a este se añade una pared ya puede ser un puesto de venta más formal, con dos paredes podemos tener un módulo más privado, y así hasta ir configurando talleres más

privados o los servicios que son el máximo nivel de privacidad.



3.7.1 Programa

Para poder definir el programa y los giros que se tendrán, se toma como punto de partida el Mercado Artesanal y cómo funciona en la actualidad.

En el mercado se puede encontrar cinco tipos de productos principalmente: textiles, artesanías, bisutería, inciensos y yerbas y espacios de comida y condimentos.

El producto de mayor venta son los textiles, especialmente los pochos y camisetas. Esto se debe a que muchos de los locales no entregan facturas y esto puede resultar un problema para las personas que quieren llevar alguna artesanía y no pueden justificar debidamente su procedencia.

Pese a que los locales de textiles predominan en el mercado, las artesanías y joyas son un componente importante tanto para consumidores locales como extranjeros.

Figura 126. Estrategia

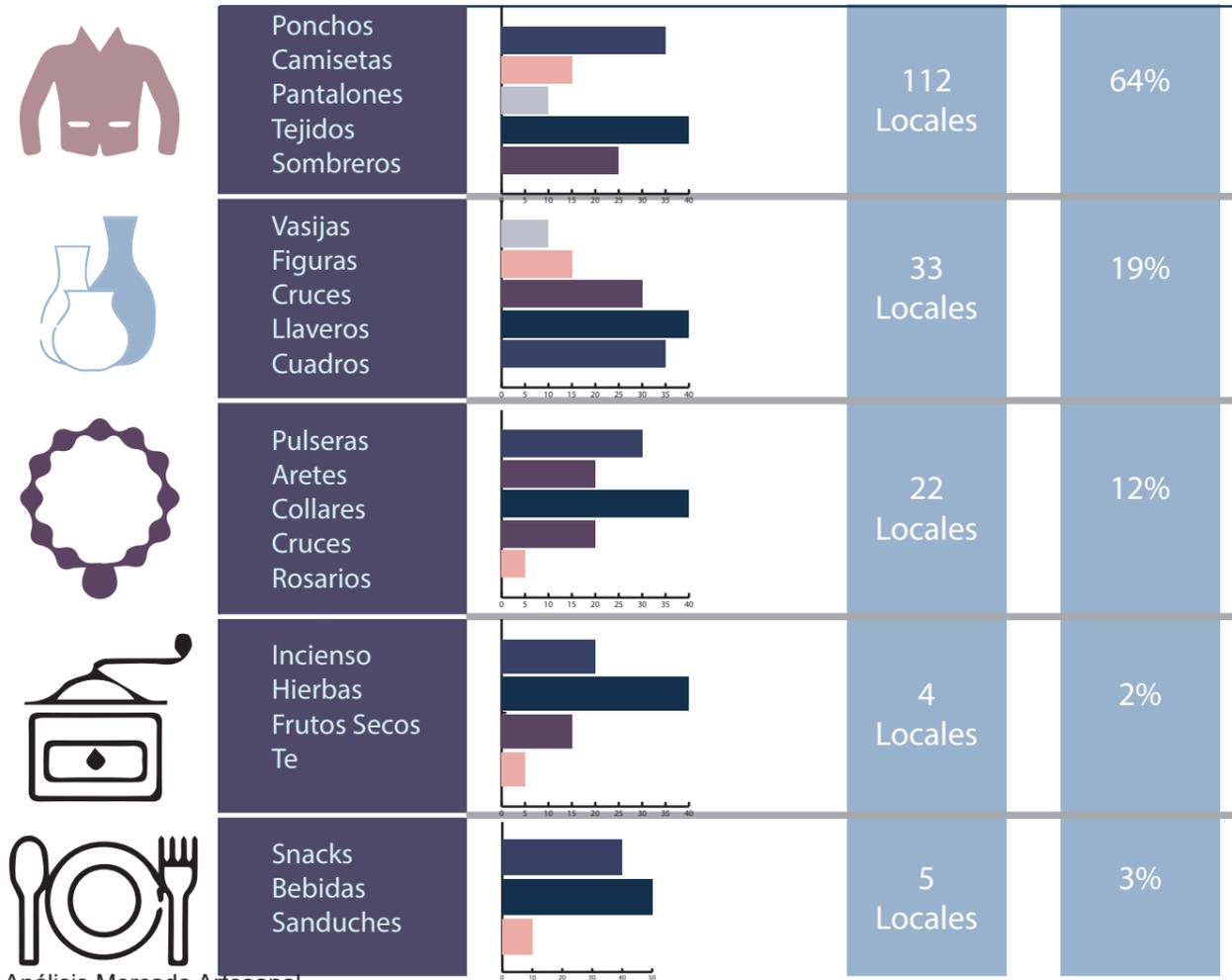
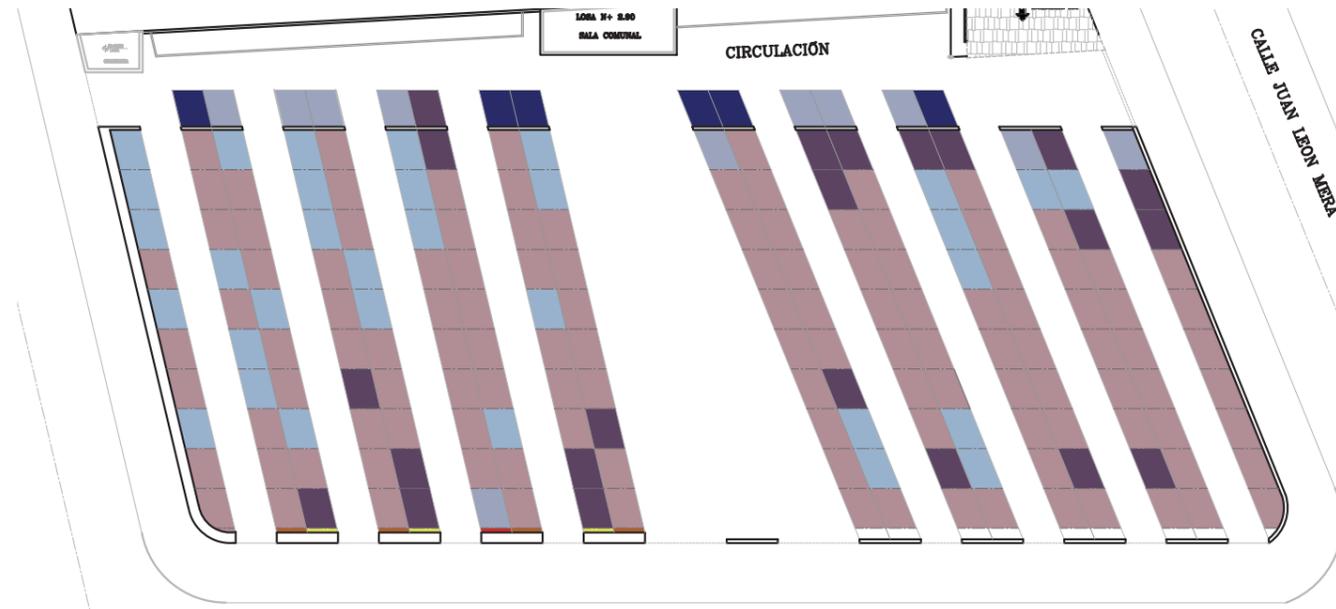


Figura 127. Análisis Mercado Artesanal
Adaptado de: Andrade, 2016.

3.7.2 Programa Arquitectónico

Tabla 16.
Programa

	Espacio	Usuarios		Área	Cantidad	Total
		Artesanos	Consumidor			
Producción	Taller Tagua	10	5	115	1	115
	Taller cestería	6	5	119	1	119
	Taller cerámica	6	5	70	1	70
	Taller Tejidos	6	5	70	1	70
	Taller Alfarería	6	5	115	1	115
Servicios	Administración	8		25	1	25
	Sala Reuniones	12		80	1	80
	Sala Capacitación	60		100	1	100
	Enfermería	4		45	1	45
	Centro infantil	35		80	1	80
	Lactario	6		30	8	240
	Bodega			50	1	50
	Información	2		9	4	36
	Plaza multiusos					
	Servicios Higiénicos			7	6	42
Area Comercial	Venta Artesanías	400		3	260	780
	Area de Comidas	50		600	1	600
	Puntos pequeños gastronomía	2		4	20	80
	Stand up productos nuevos	2		4	20	80
						2813

3.8 Matriz de Relaciones Funcionales

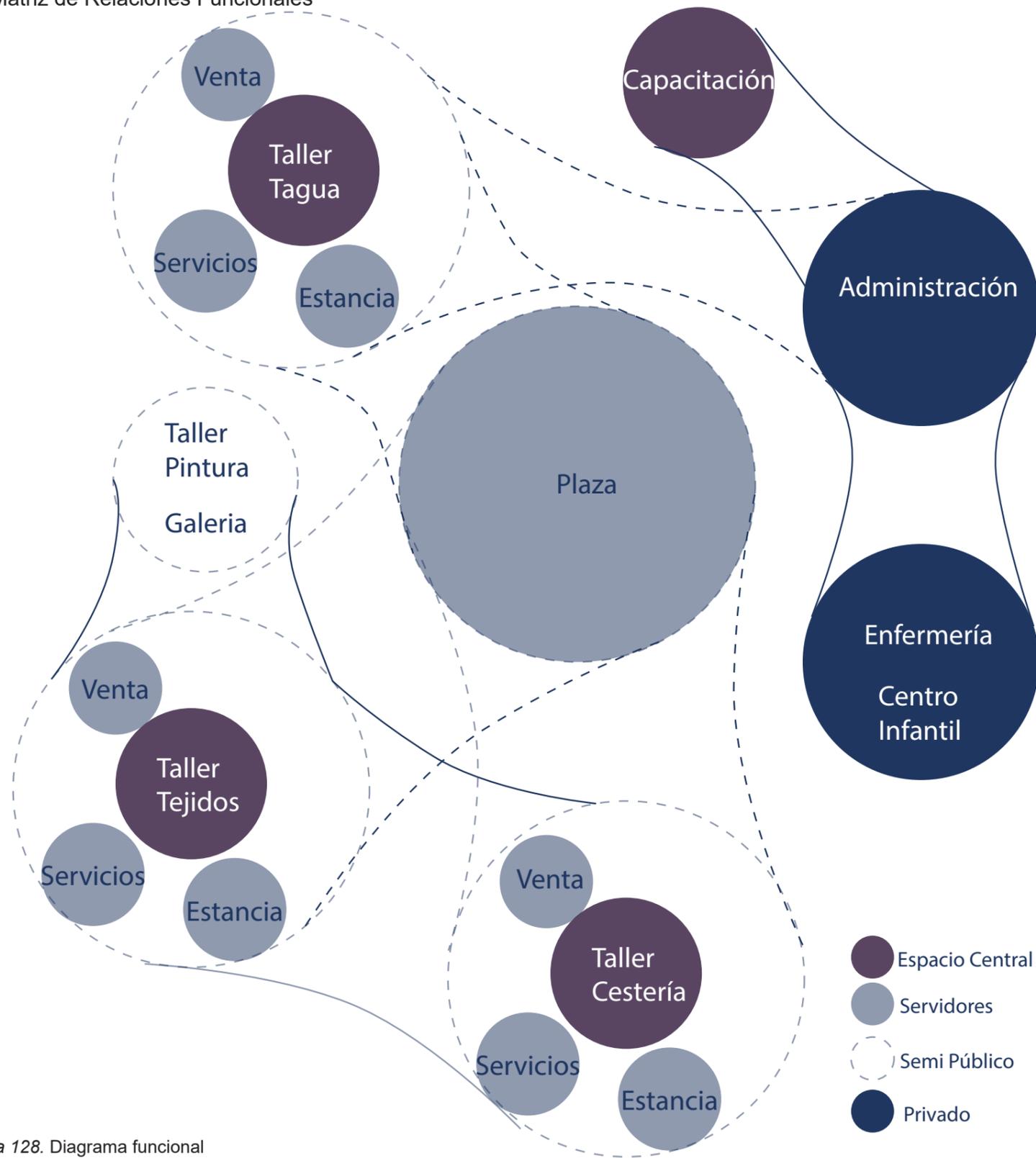


Figura 128. Diagrama funcional

3.9 Conclusiones

3.9.1 Estrategias análisis del sitio

Buscan vincular al proyecto al entorno, responder a la proporción en escala que este presenta. Responden directamente a los flujos peatonales para la configuración del proyecto.

Los factores medioambientales son un punto importante para mencionar ya que la iluminación y ventilación son una condicionante a considerar en el diseño.

3.9.2 Estrategias análisis teórico

Resuelven espacialmente tanto el ámbito urbano como arquitectónico. Se presentan estrategias puntuales para el diseño del espacio público y del mercado.

3.9.3 Estrategias análisis asesorías

Responden a las intenciones de diseño y permiten solucionarlas de una manera técnica.

3.9.4 Programa

Responde al concepto de diseño y las necesidades del usuario. Es un programa en su mayoría público ya que responde a las teorías que desean aplicar y al concepto de diseño que se establece.

Capítulo IV

4.1 Introducción

En el presente capítulo se desarrollará el proyecto en su totalidad. Establecidas las estrategias de diseño se plantearán las diferentes alternativas de volumetrías y se realizará la respectiva valoración a cada propuesta. Esta valoración se la hace en base a los parámetros analizados en los capítulos posteriores.

Establecido el plan masa se procede al desarrollo planimétrico, en esta etapa es importante mencionar que la volumetría ira sufriendo transformaciones a fin de cumplir con el programa arquitectónico establecido.

Finalizado con la resolución de plantas se procederá al desarrollo de cortes, fachadas, detalles arquitectónicos y finalmente la resolución de espacio público y paisaje.

4.2 Propuestas de Plan Masa

Se realizaron tres propuestas volumétricas. Cada una se apega a los parámetros y estrategias establecidas en el capítulo anterior.

Las propuestas planteadas se plantean de una manera distinta ya que presentan diferentes respuestas espaciales a los parámetros teóricos y condicionantes del sitio.

Propuesta 1



Descripción

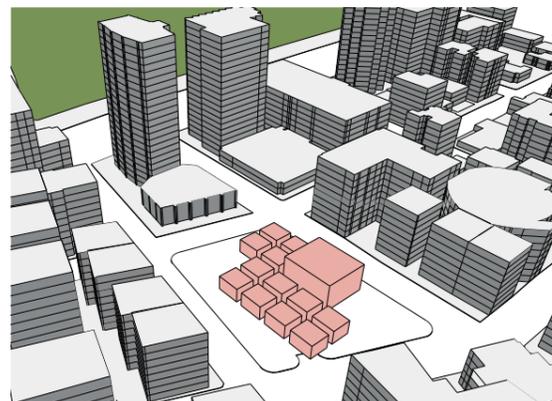
Se configura un volumen alrededor de un patio central. Los volúmenes se elevan para permitir el paso a través y conectar el proyecto con la Plaza de los Presidentes.

Propuesta 2



Se configura una barra en "C" conformando una plaza central con la que el volumen se relaciona directamente.

Propuesta 3



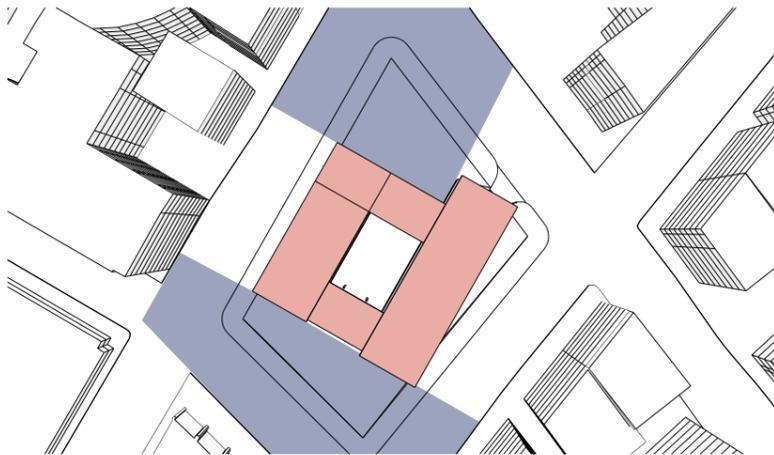
Se realiza una configuración en trama, con un volumen principal como organizador. Cada volumen mantiene una proporción con el espacio público y el volumen principal. las circulaciones se realizan a través de los volúmenes.

Figura 129. Propuestas

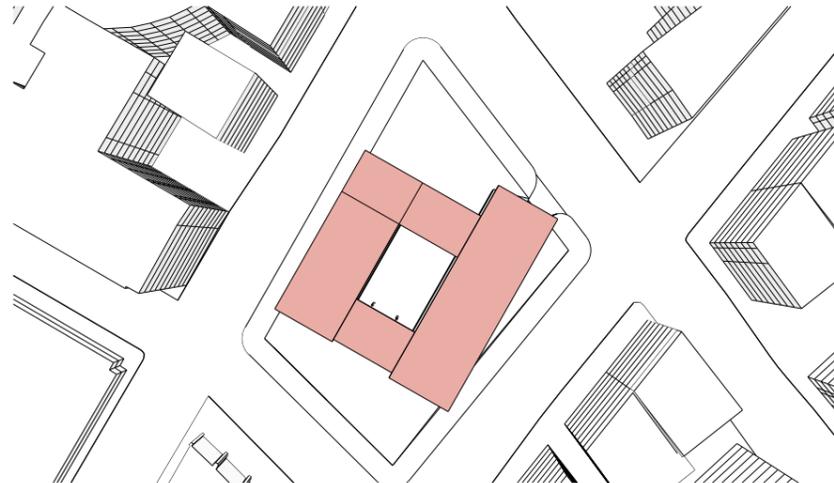
Propuesta 1



Espacio Público



Transparencia



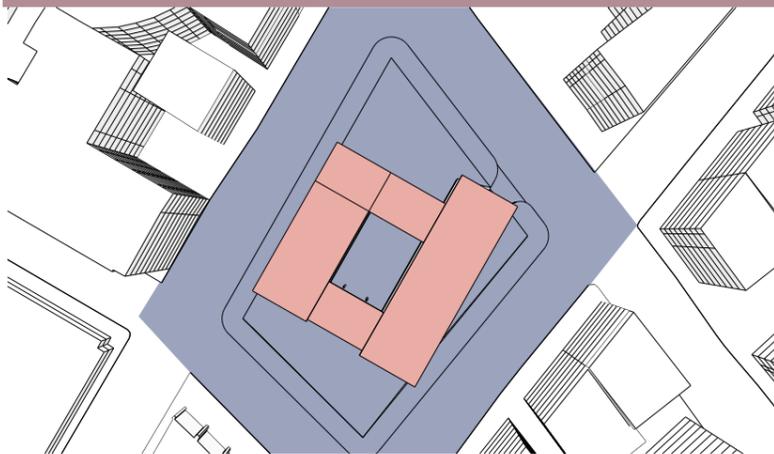
Accesibilidad



Permeabilidad



Plaza



Remates

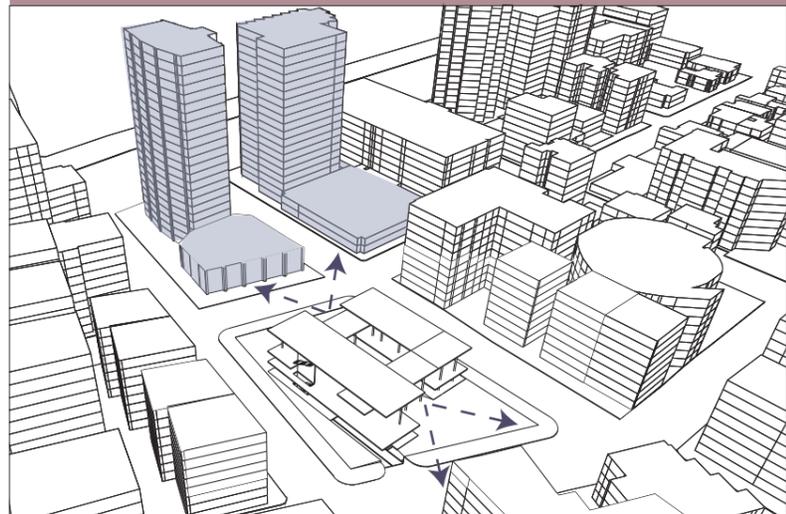
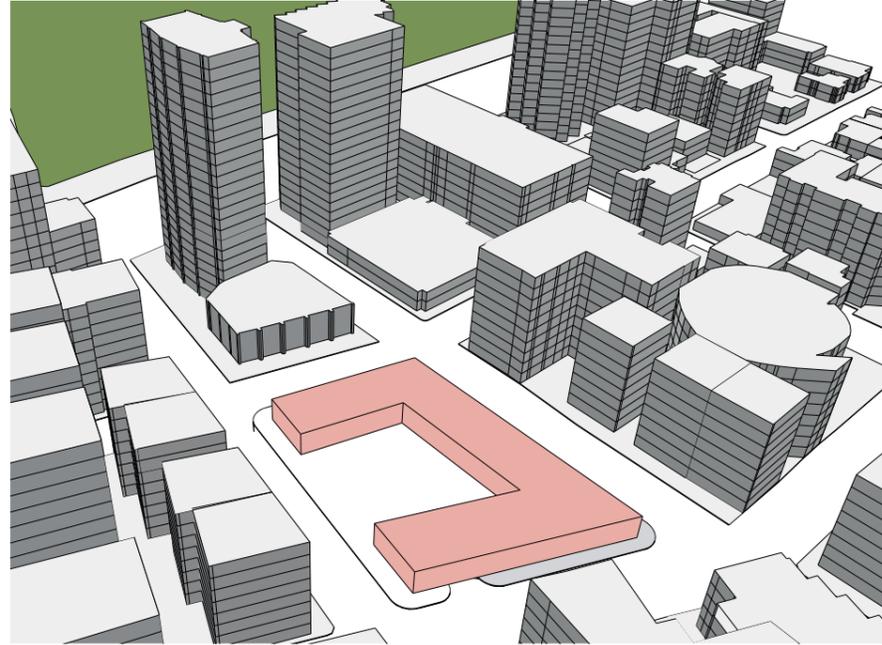
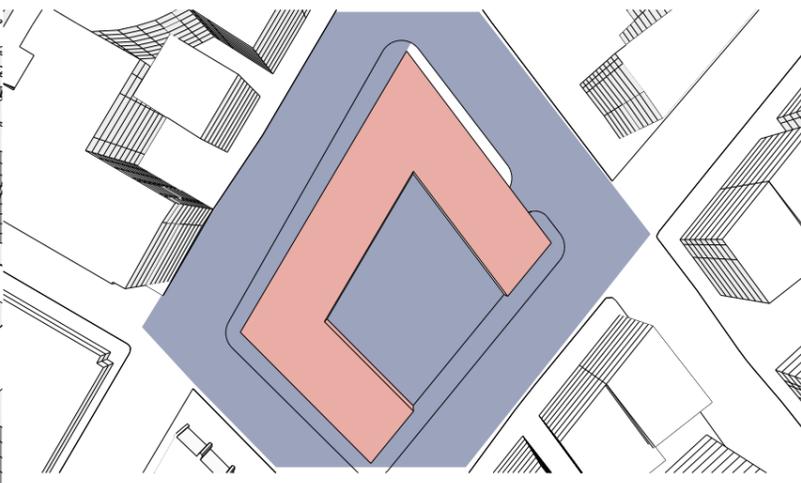


Figura 130. Propuesta 1

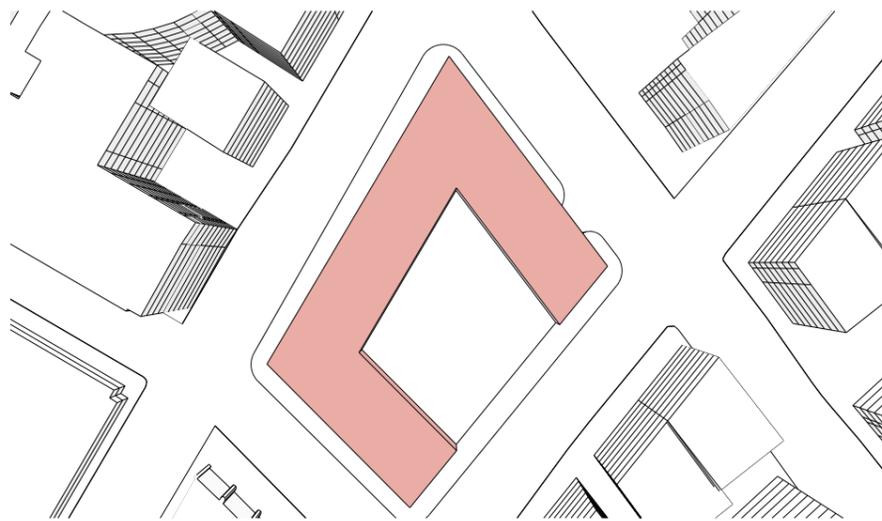
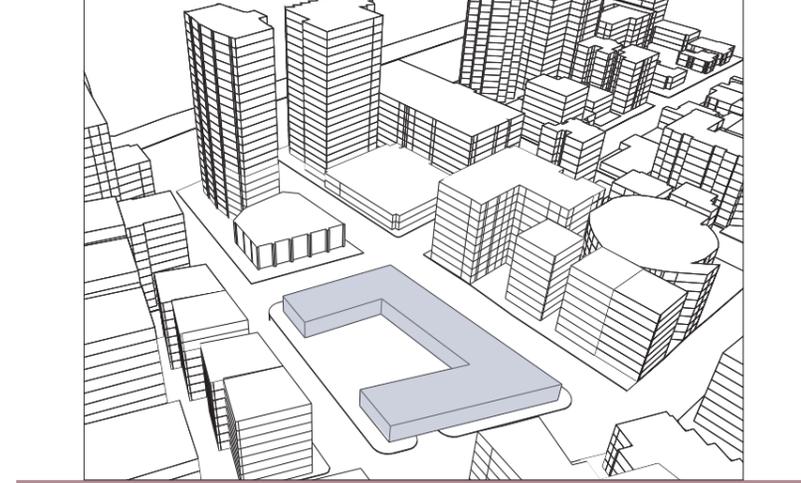
Propuesta 2



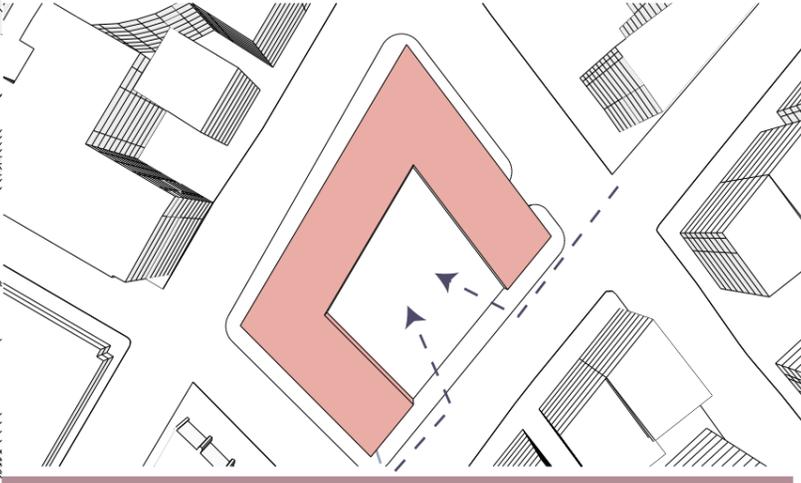
Espacio Público



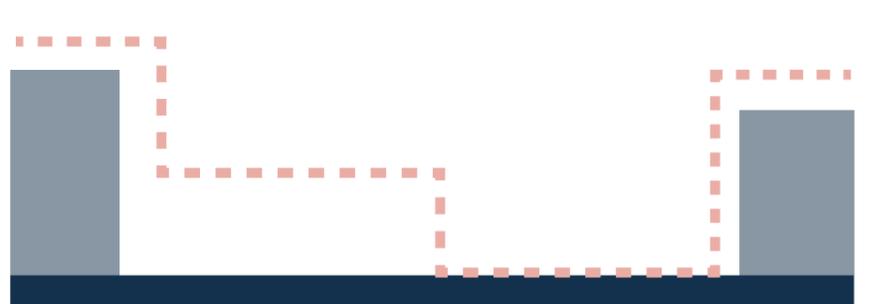
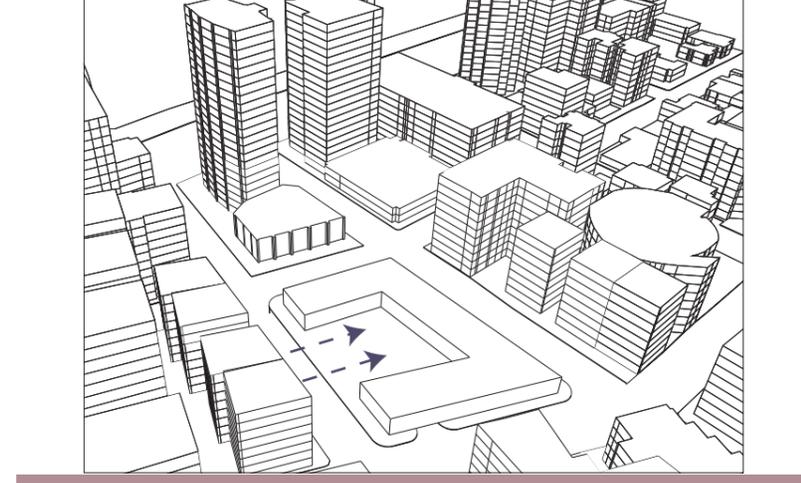
Transparencia



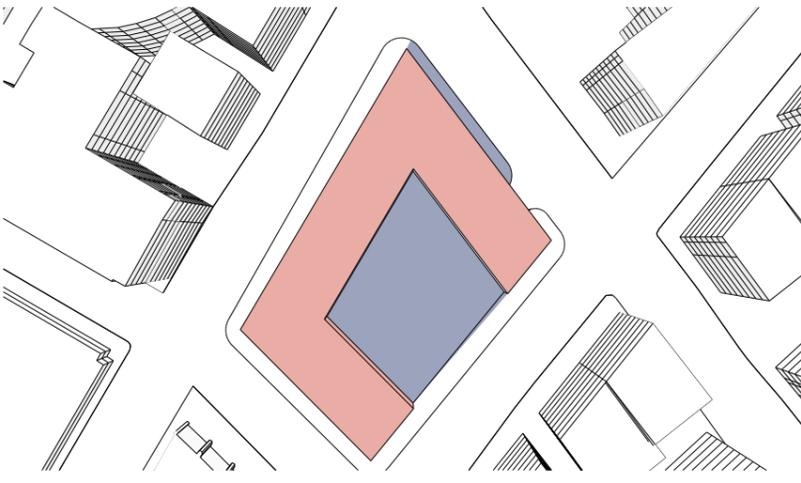
Accesibilidad



Permeabilidad



Plaza

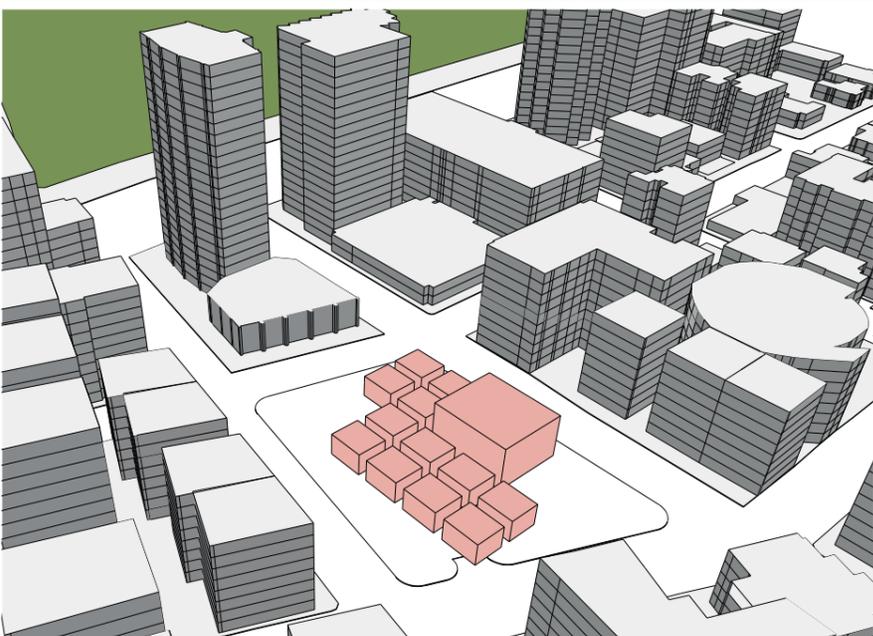


Remates

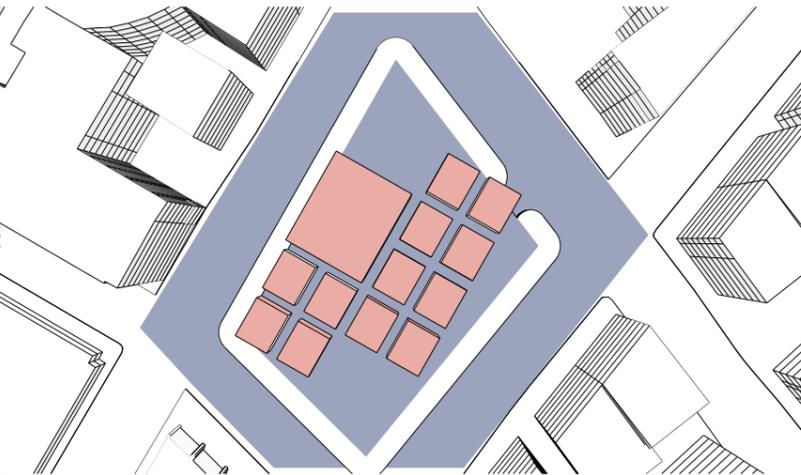


Figura 131. Propuesta 2

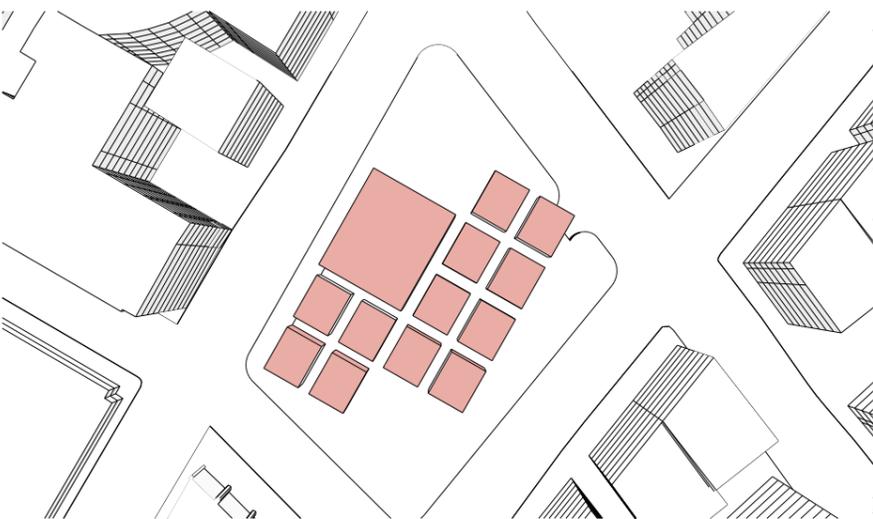
Propuesta 3



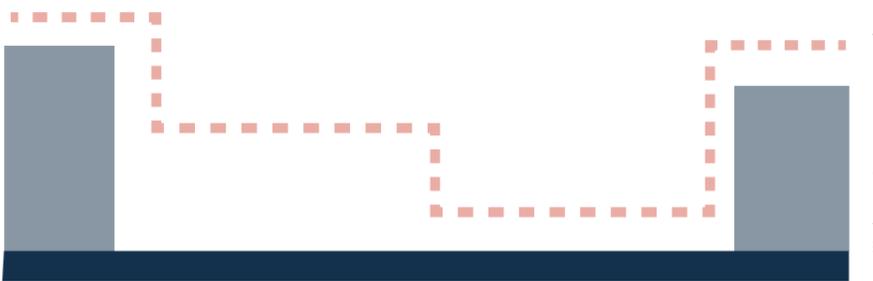
Espacio Público



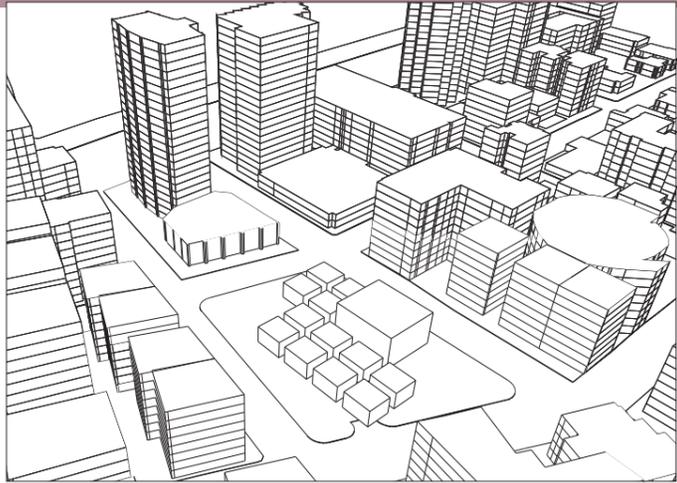
Accesibilidad



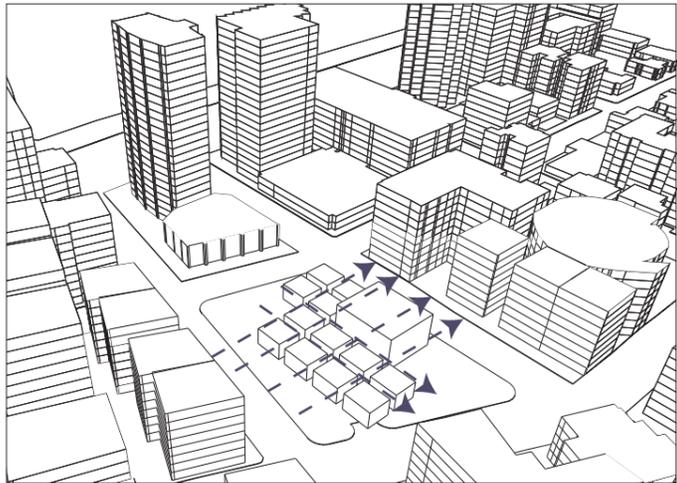
Plaza



Transparencia



Permeabilidad



Remates

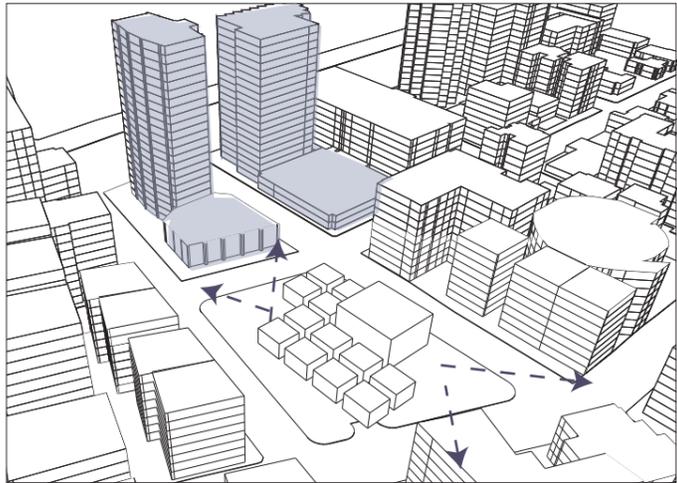


Figura 132. Propuesta 3

Parámetro		Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3
URBANOS	Espacio Público	3	2	3
	Accesibilidad	3	2	3
	Cohesión Social			
	Centro	2	2	2
	Nodo	3	2	2
	Atractor	3	2	3
	Diversidad de Usos	3	1	3
ARQUITECTONICOS	Permeabilidad	2	1	3
	Transparencia	2	1	1
	Flexibilidad	2	1	3
	Organización Espacial	3	1	2
	Recorrido	3	2	2
	Remate	3	1	2
		32	19	29

Figura 133. Calificación propuestas

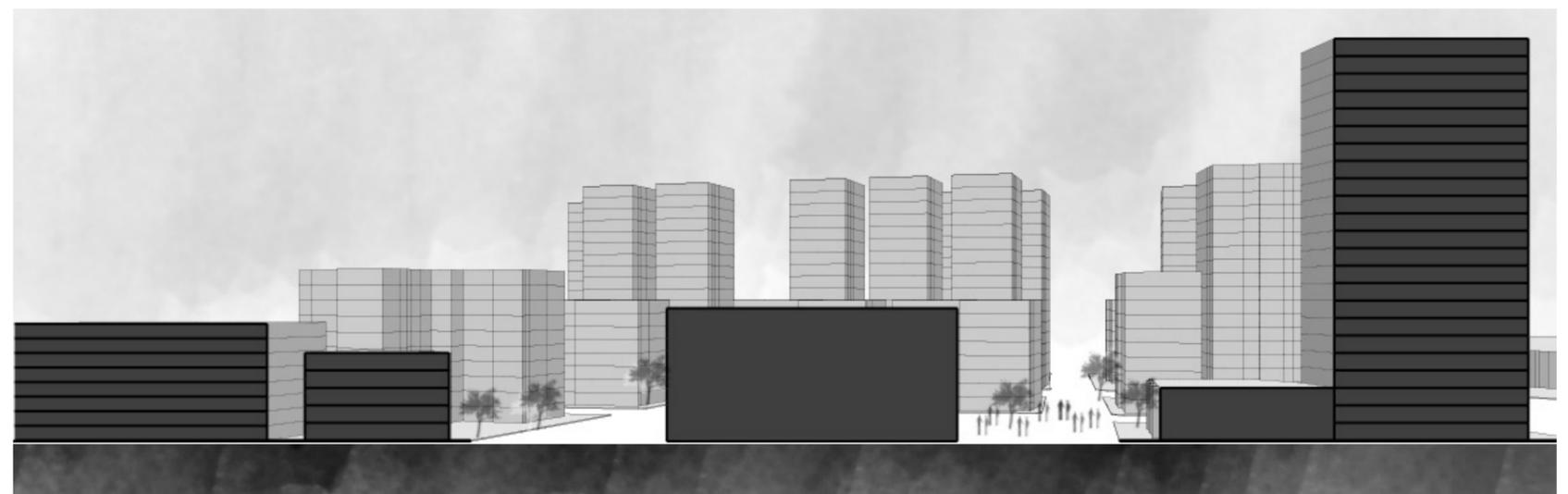
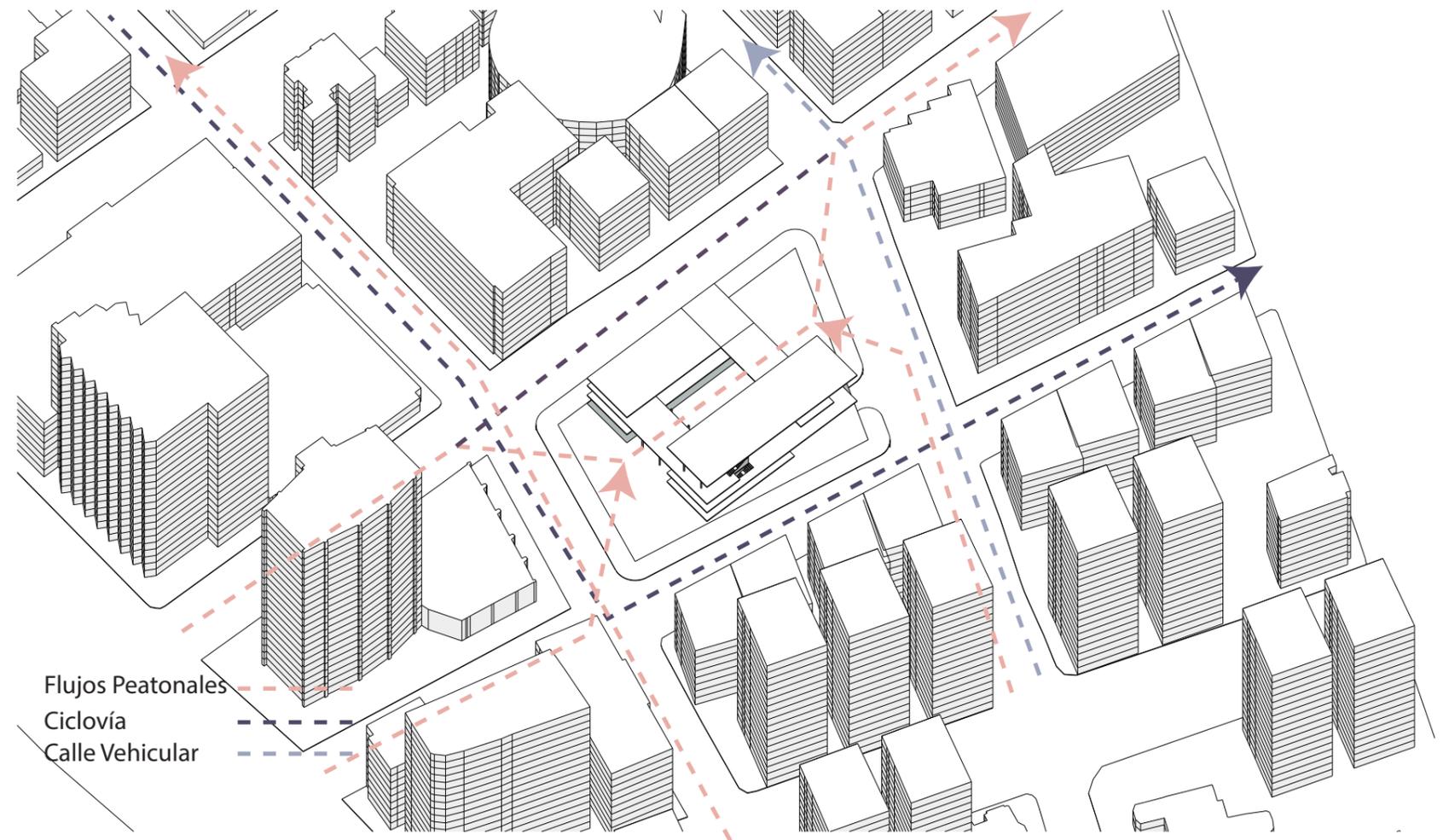
4.3 Desarrollo del Proyecto

El proyecto se desarrolla en base a los flujos peatonales y el espacio público, estos son los dos elementos que permiten el funcionamiento adecuado de un mercado. Los más importantes son los que se generan en la Avenida Patria que posee el mayor número de líneas de transporte, y el eje patrimonial que genera el Paseo Histórico de la Mariscal.

Se parte de la idea de una plaza, algo que está en la tradición histórica y a partir de ahí se van generando elementos semi privados y privados para así configurar el proyecto. La plaza central del proyecto es el elemento jerárquico y que permite la vinculación de los bloques del mercado. Como parte de la estrategia del proyecto se ubica un puesto de comida hacia la plaza para atraer a los usuarios, esto se complementa con espacios de estancia que se relacionan directamente con los proyectos residenciales.

Considerando que tres de las vías que limitan el proyecto son peatonales, se decide consolidar una plataforma única. Esto con el objetivo de crear una plaza de una mayor escala.

La accesibilidad peatonal se realiza principalmente de la Avenida Patria hacia el norte y la calle Jorge Washington permite el ingreso de vehículos particulares como de abastecimiento para el proyecto.



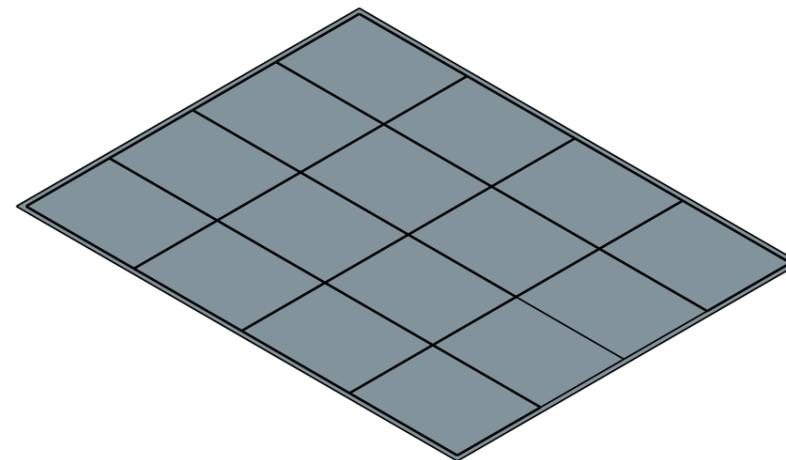
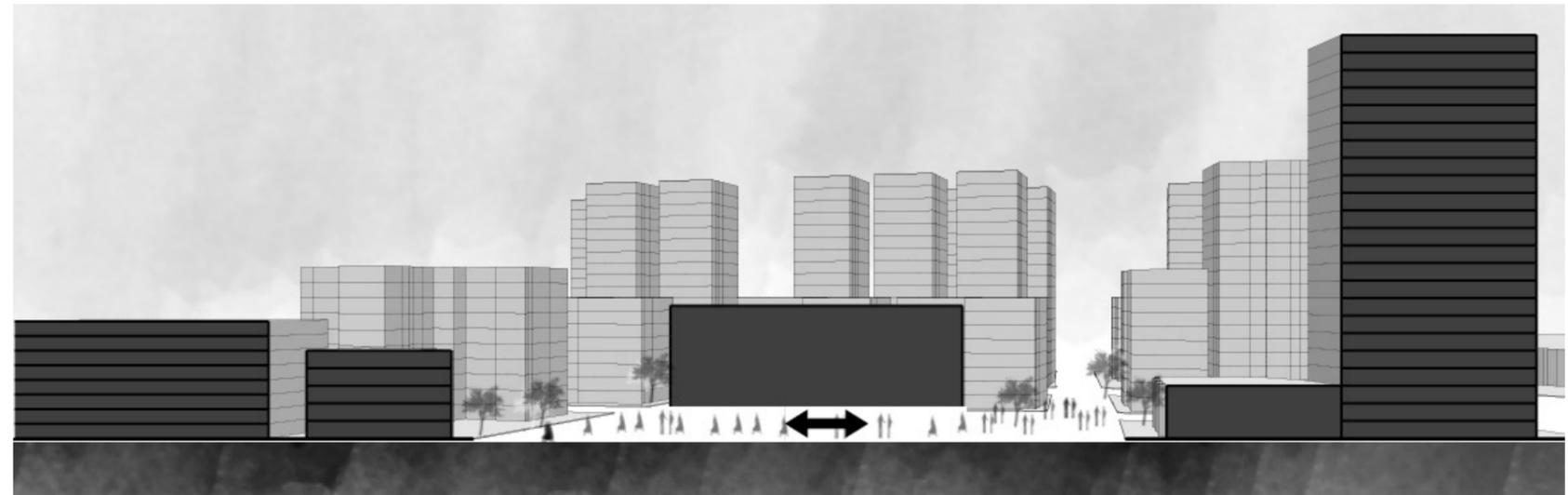
La plaza central del proyecto aparte de ser el elemento vinculante permite el paso peatonal hacia la zona administrativa de la Mariscal ubicada principalmente en la Avenida Amazonas.

El Proyecto se desarrolla a partir de una malla ordenadora, que hace una remembranza al espacio en la calle utilizado por los artesanos antes de la existencia del Mercado Artesanal. La malla tiene como objetivo poder modular los espacios y así que estos puedan ser flexible de acuerdo con las necesidades de cada individuo.

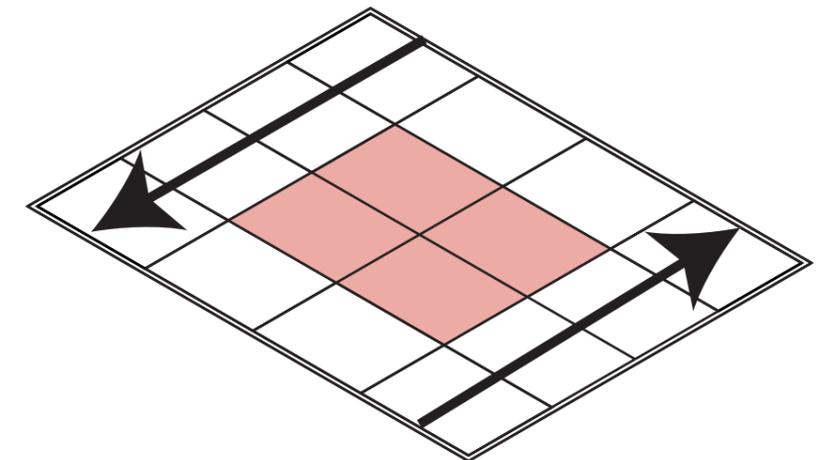
Una vez establecida la malla se ubican los espacios de transición y los de estancia. Cada uno posteriormente se convertirá en las caminerías, plazas, área verde o puesto de venta.

El módulo inicial de venta es la unidad básica del mercado, este se replica hasta conseguir el programa deseado.

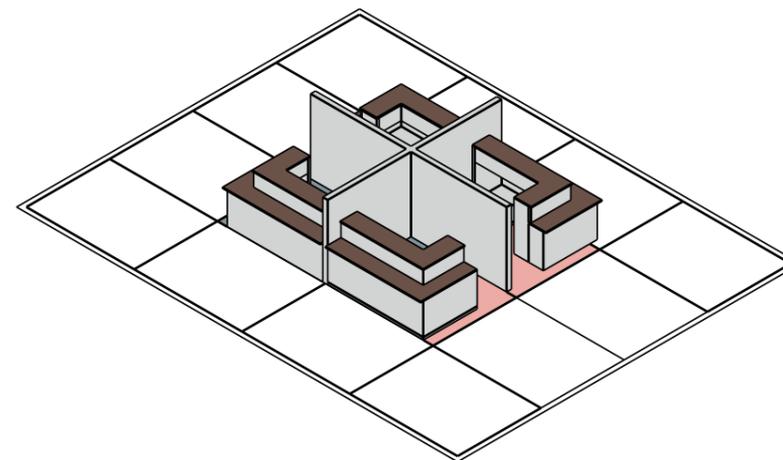
El módulo de venta puede replicarse dentro de los límites del terreno, pero como se planteó en el capítulo III, no se busca únicamente la venta de productos, los talleres son elementos que en el caso del mercado actúan como un ordenador del espacio, es el corazón de cada giro del negocio. Ahora se tiene un proyecto más completo, con caminerías, puestos de venta y su núcleo, el taller. Este finalmente se conforma dentro del plan masa establecido y forma el mercado.



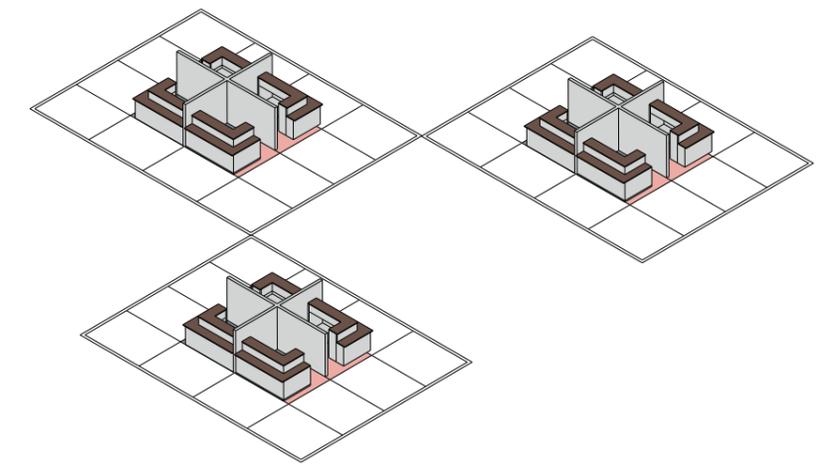
Malla Ordenadora



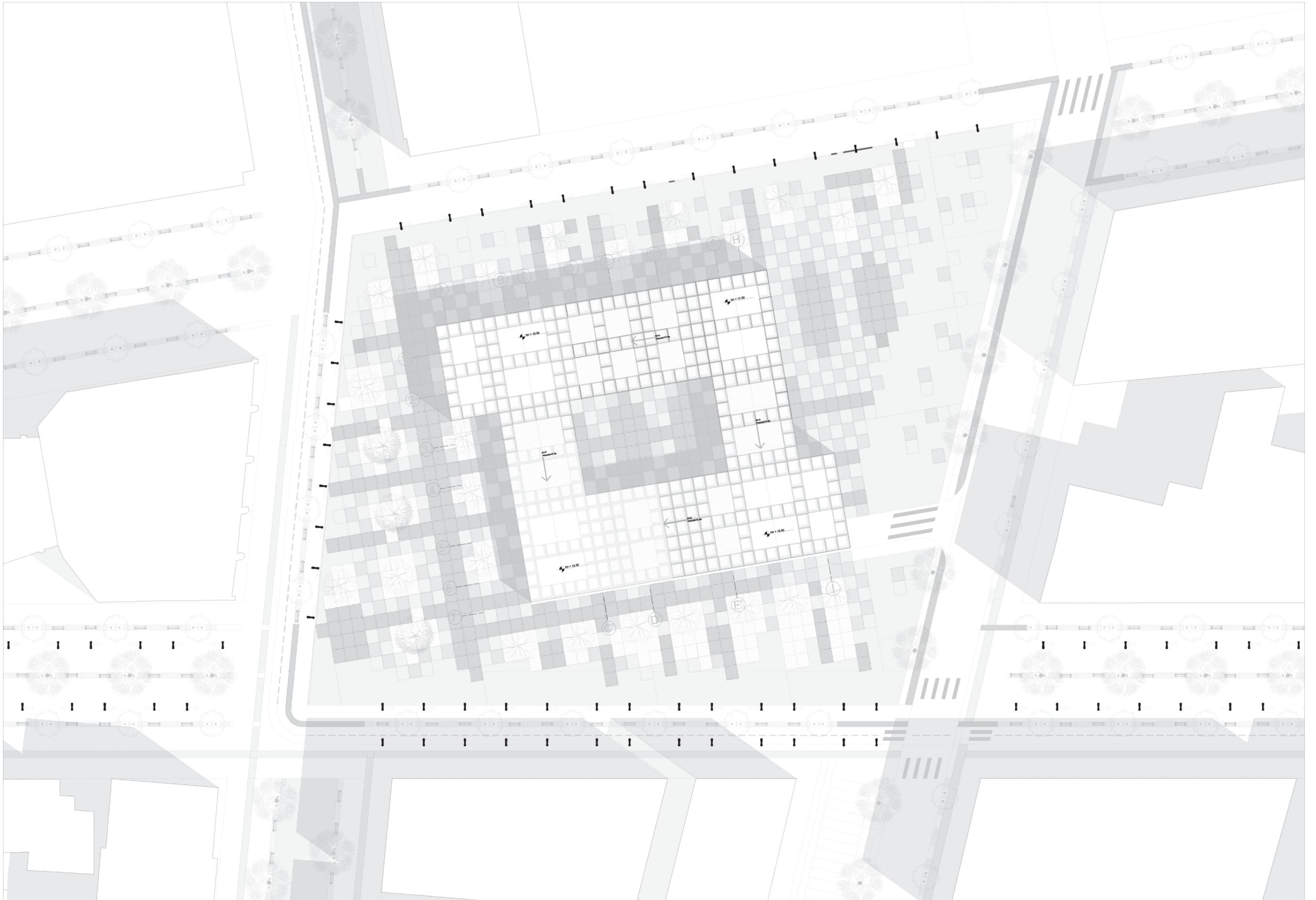
Circulaciones y espacios de Estancia

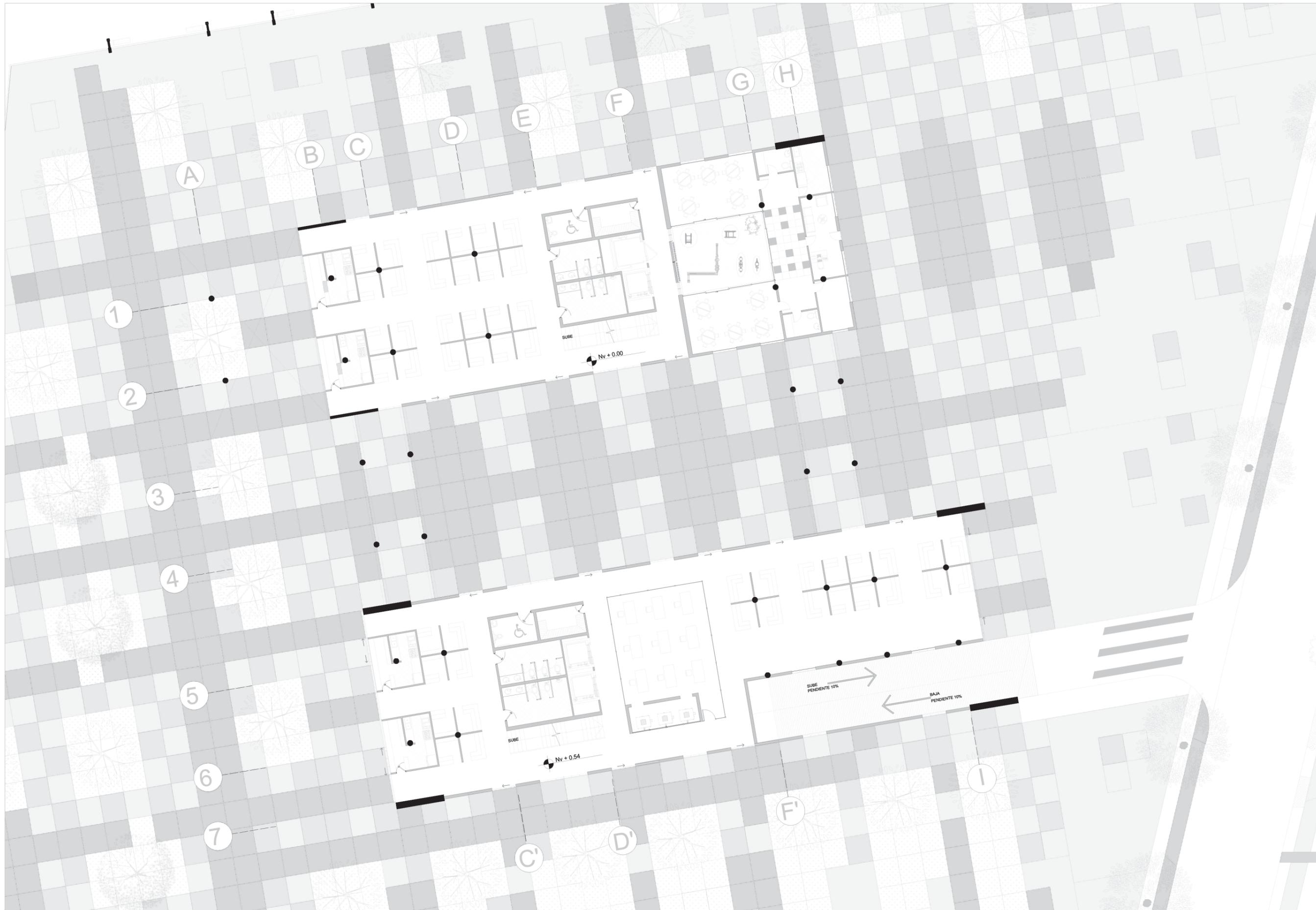


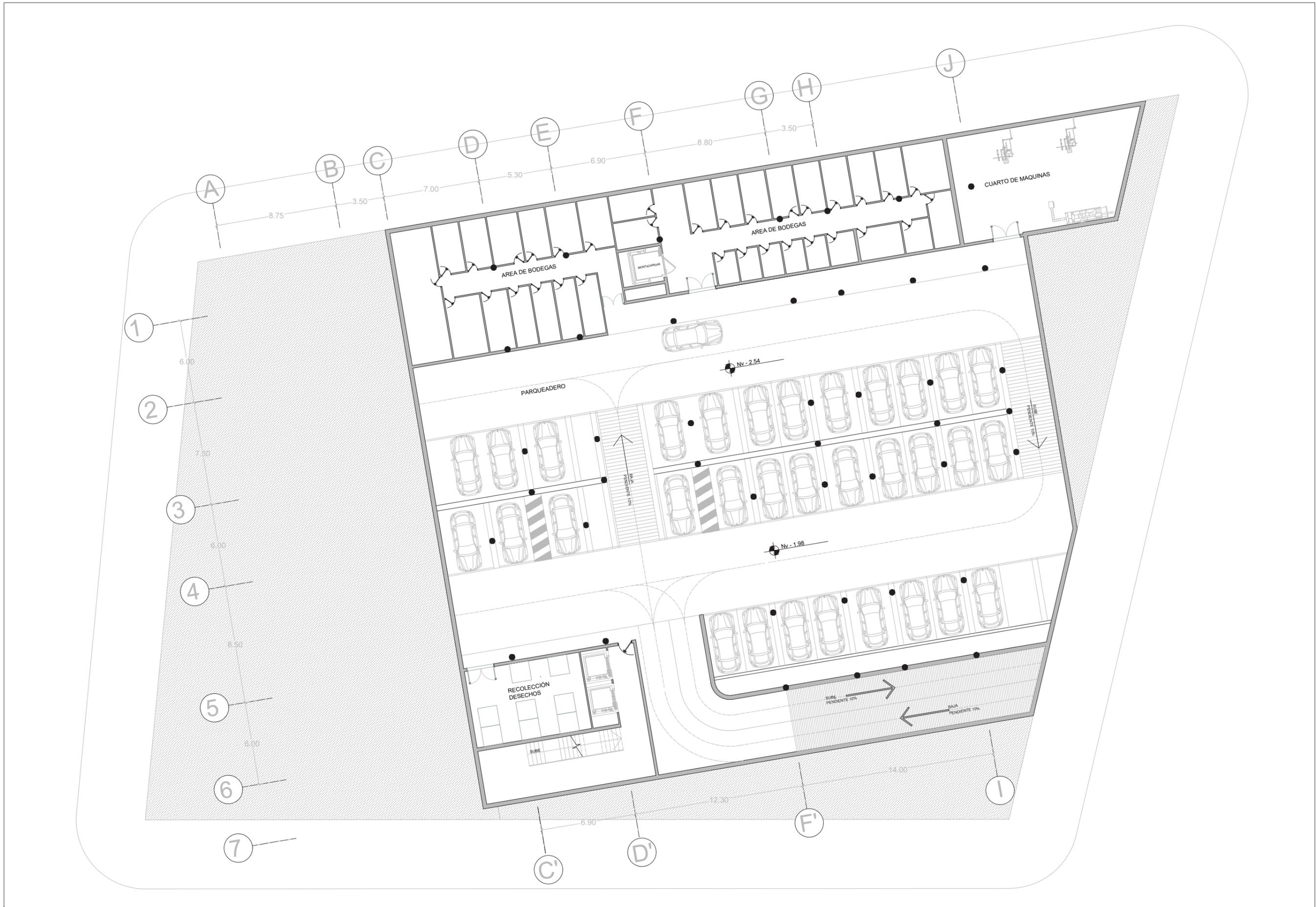
Módulo de Venta



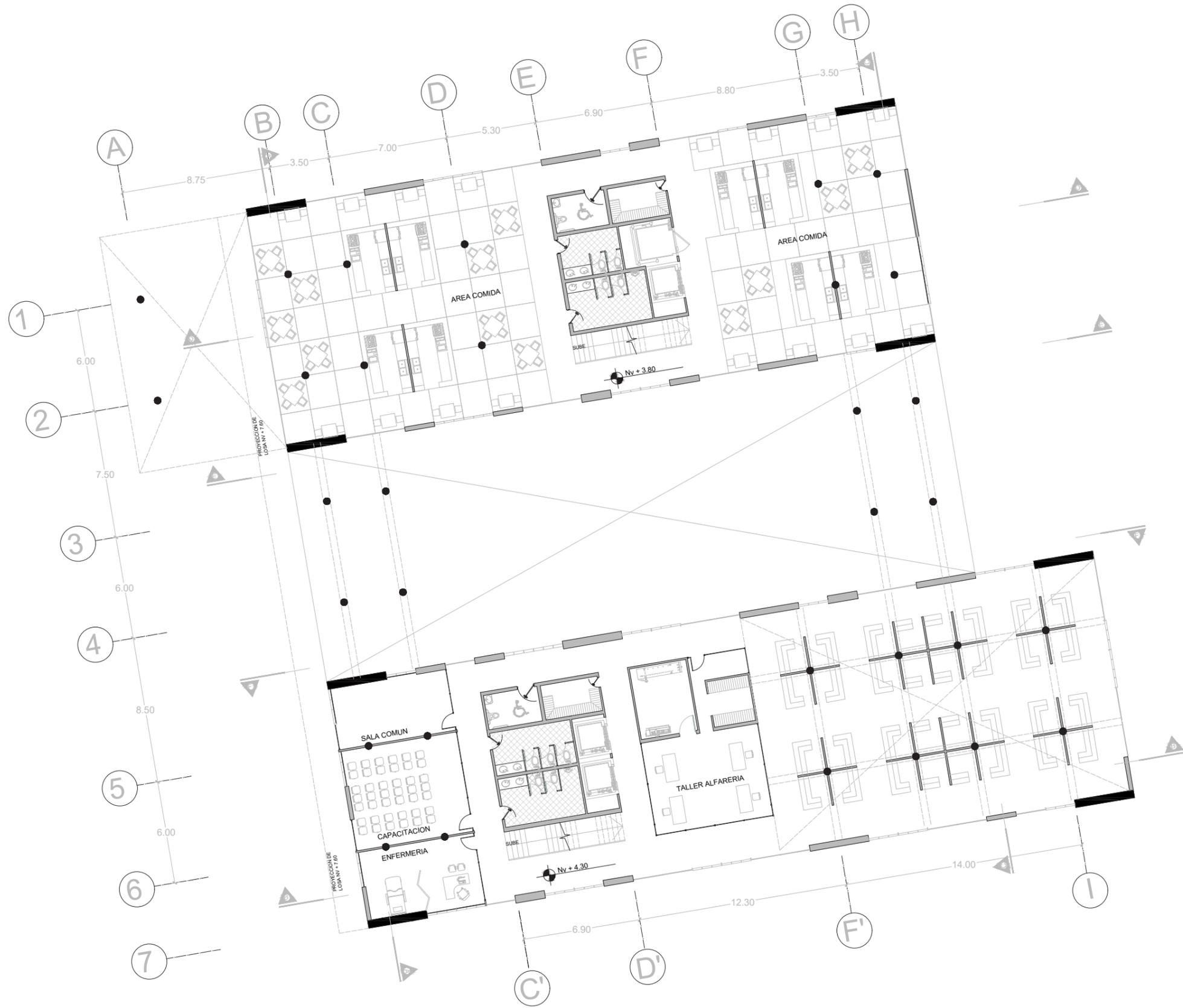
Replica del Módulo







	ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 03	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Sub - Suelo	ESCALA: 1 - 250			



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Primera Planta

LÁMINA: ARQ - 04

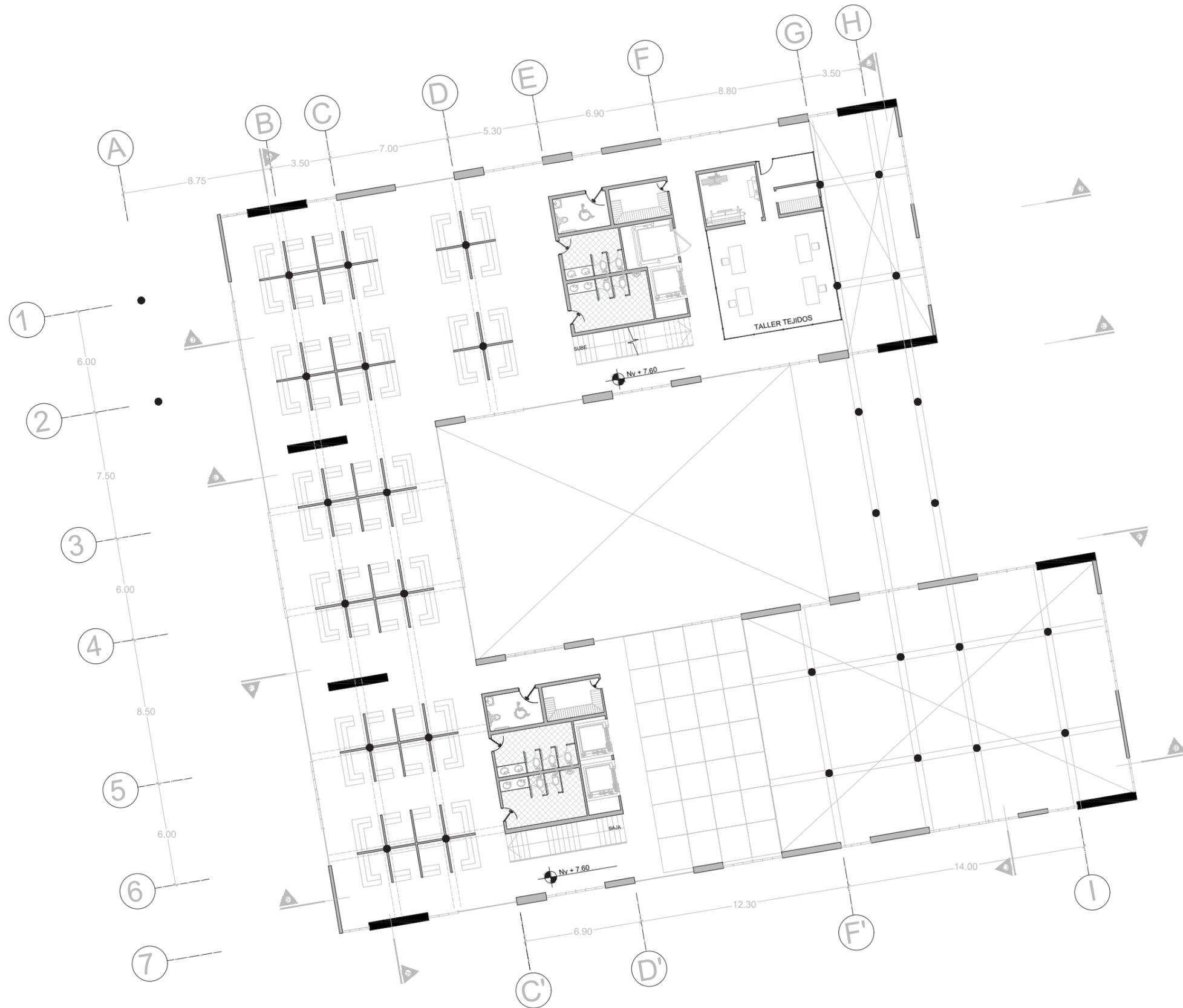
ESCALA: 1 - 250

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Segunda Planta

LÁMINA: ARQ - 05

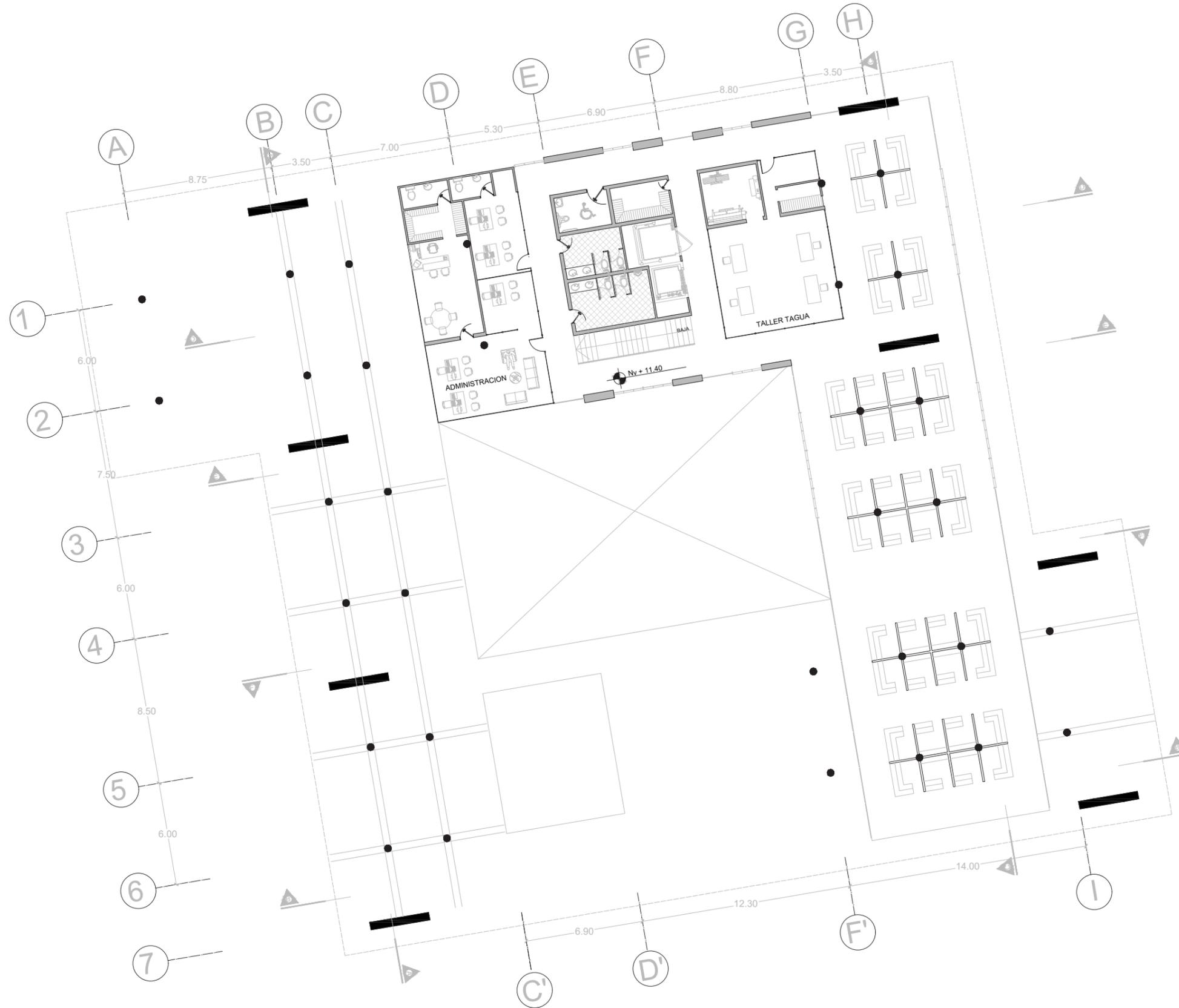
ESCALA: 1 - 250

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Tercera Planta

LÁMINA: ARQ - 06

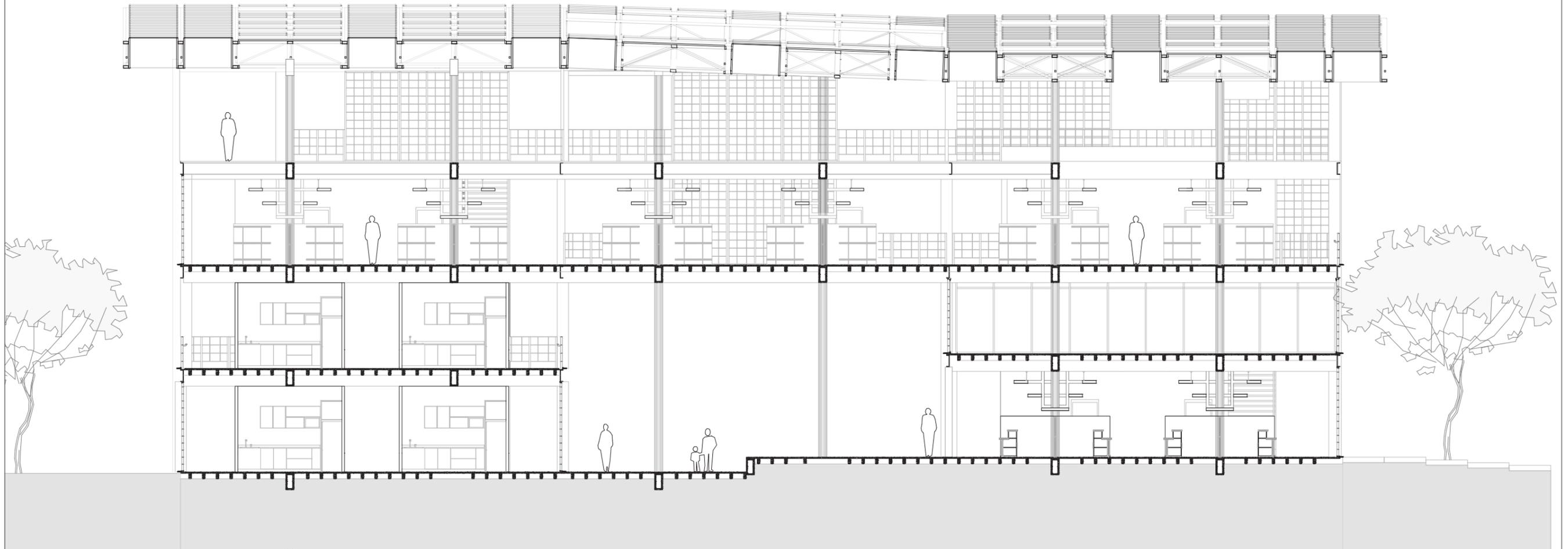
ESCALA: 1 - 250

OBSERVACIONES:

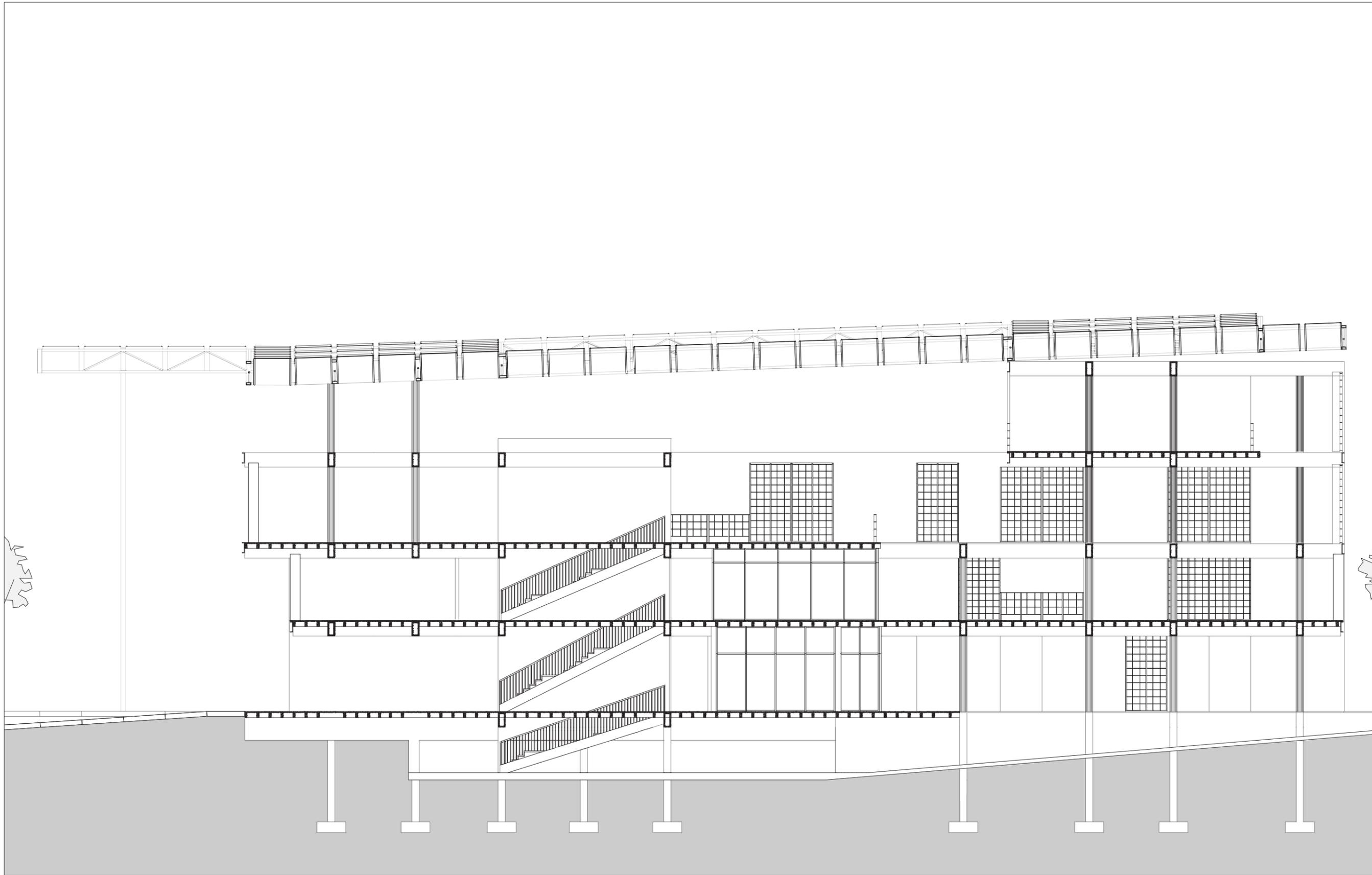
NORTE:



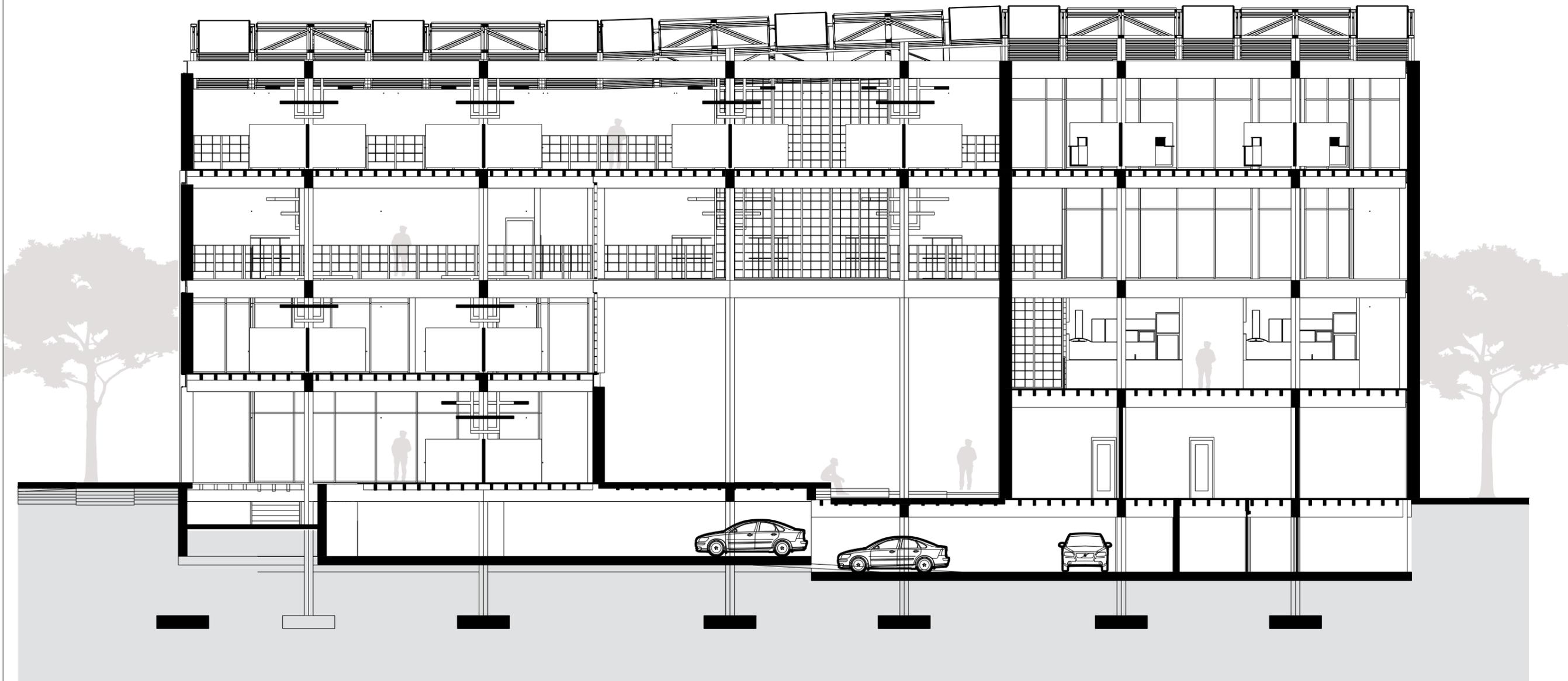
UBICACIÓN:



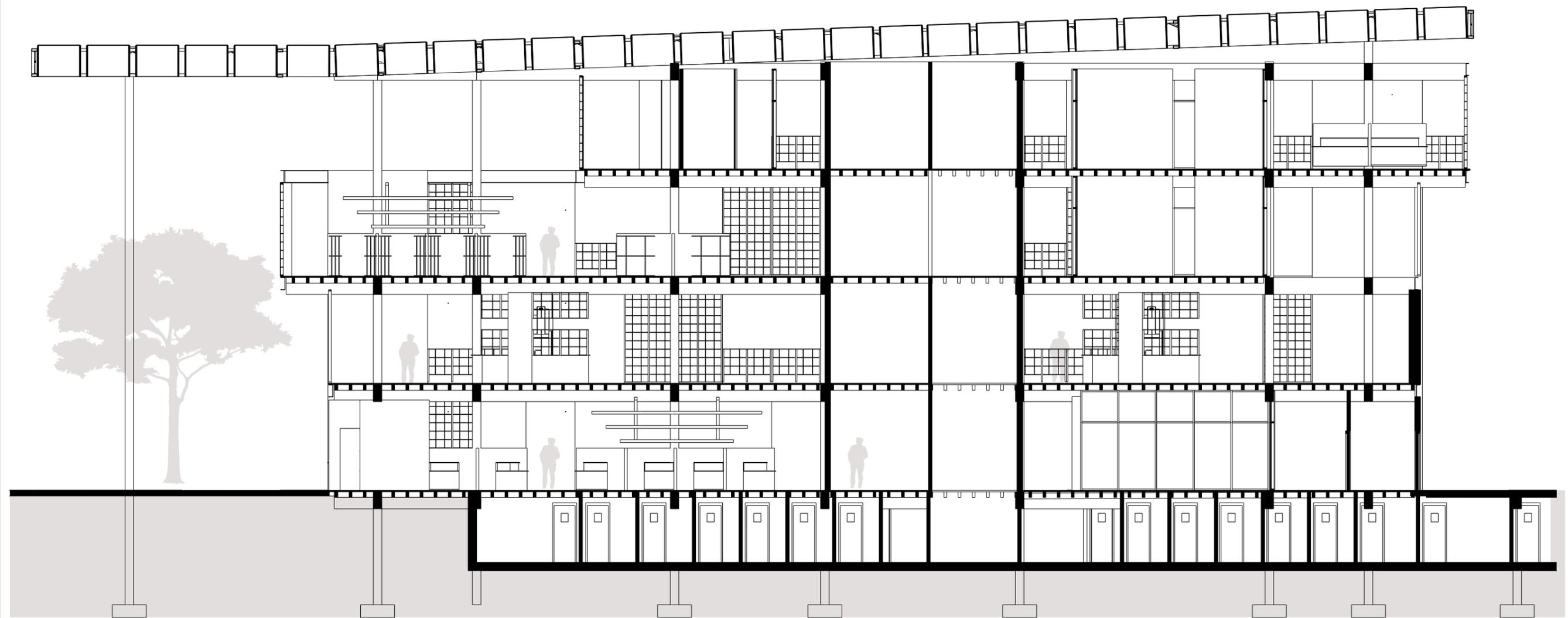
 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 07	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Corte A - A	ESCALA: 1 - 150			



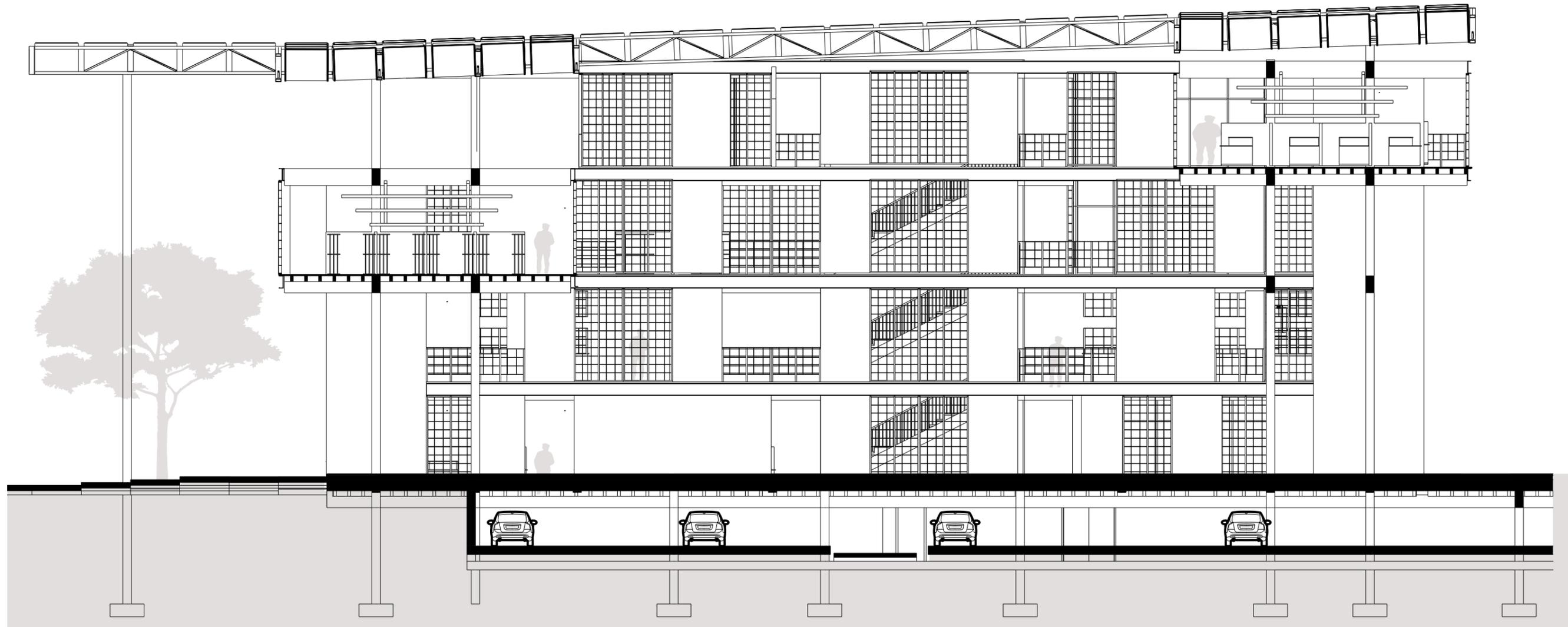
 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 08	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Corte A - A	ESCALA: 1 - 150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 09	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Corte C - C	ESCALA: 1-150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 09	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Corte C - C	ESCALA: 1-150			



udo.

ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Corte E - E

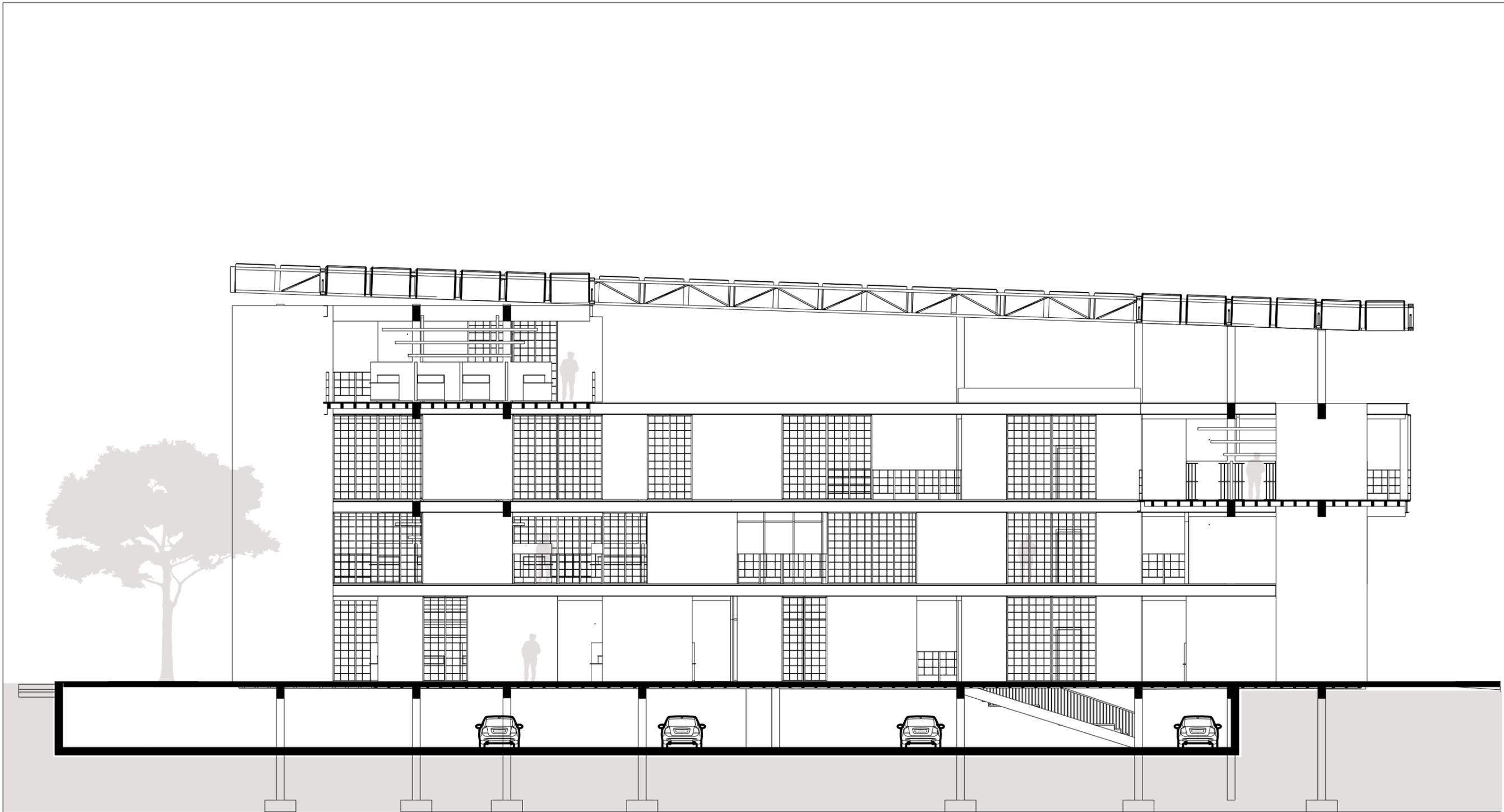
LÁMINA: ARQ - 10

ESCALA: 1-150

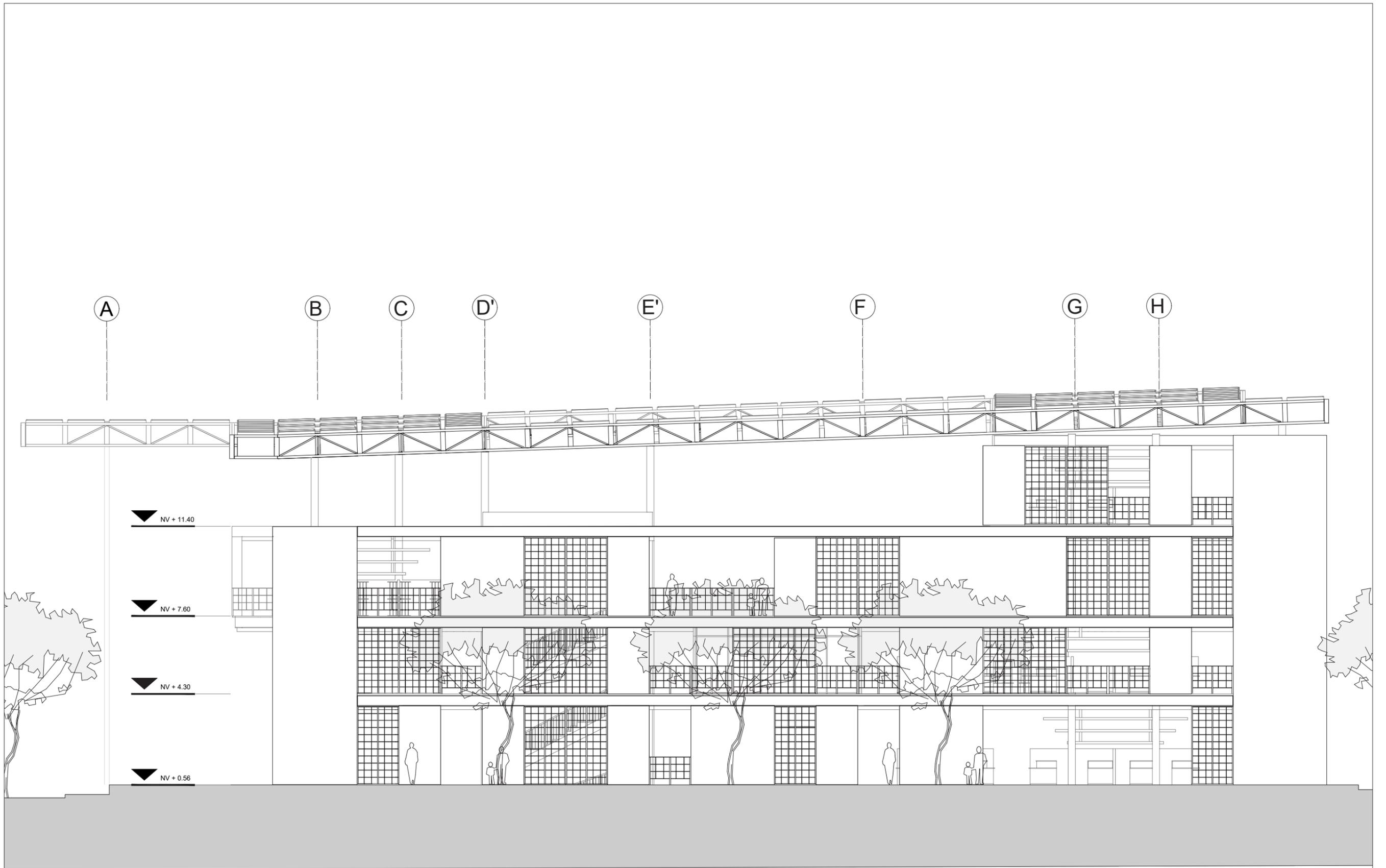
OBSERVACIONES:

NORTE:

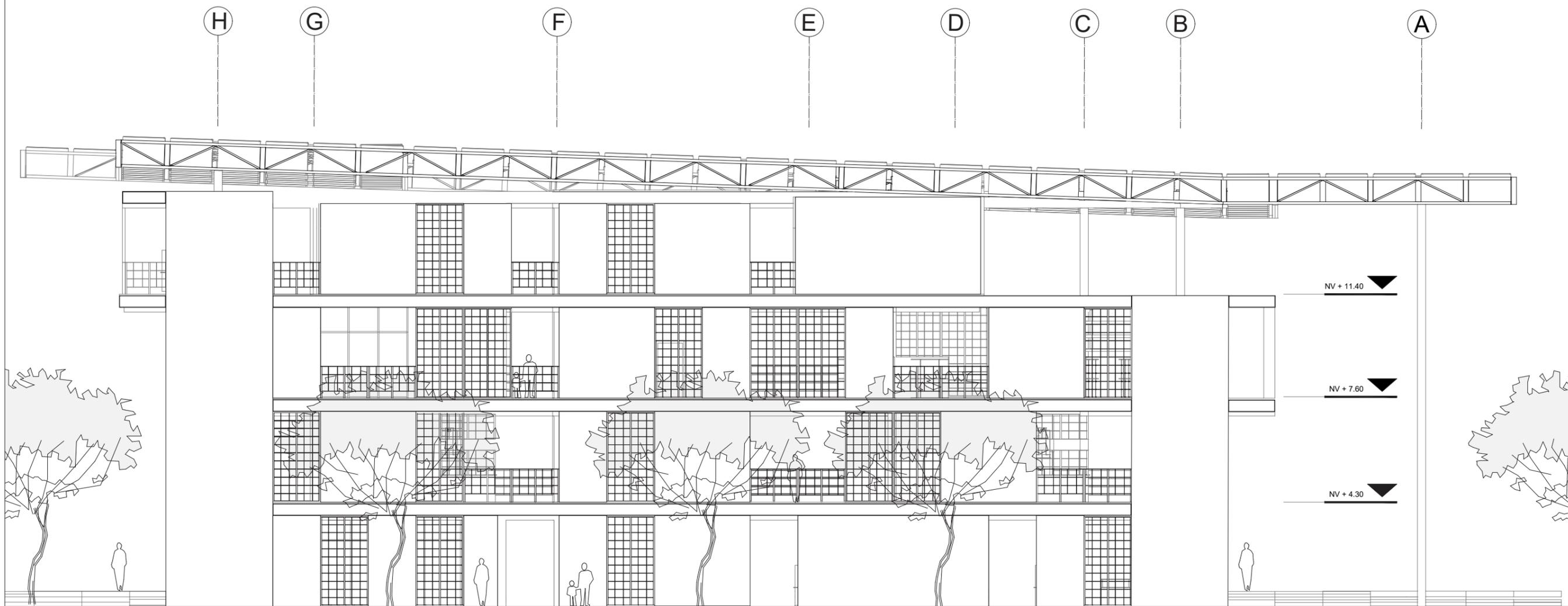
UBICACIÓN:



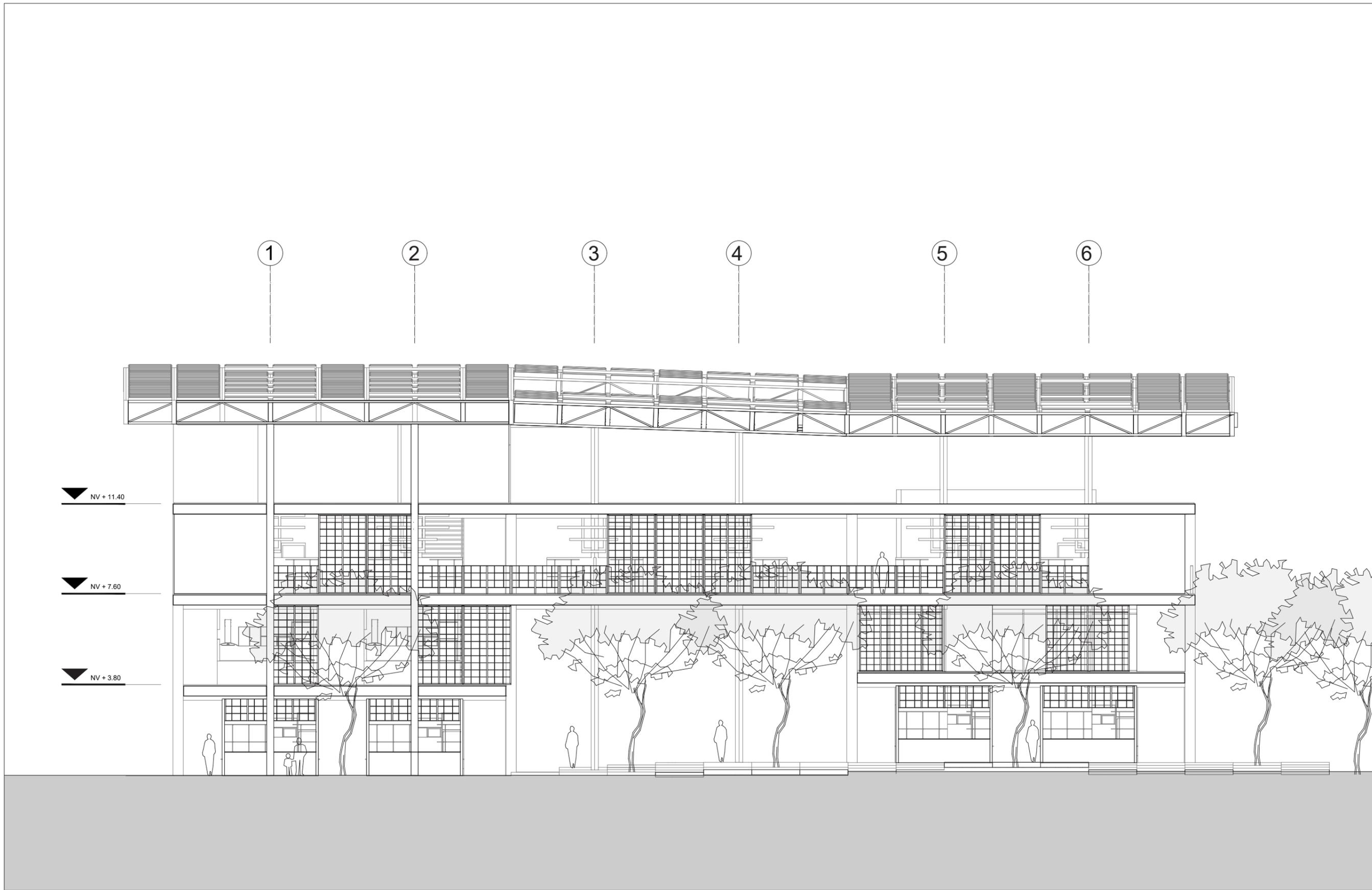
 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 10	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Corte E - E	ESCALA: 1-150			



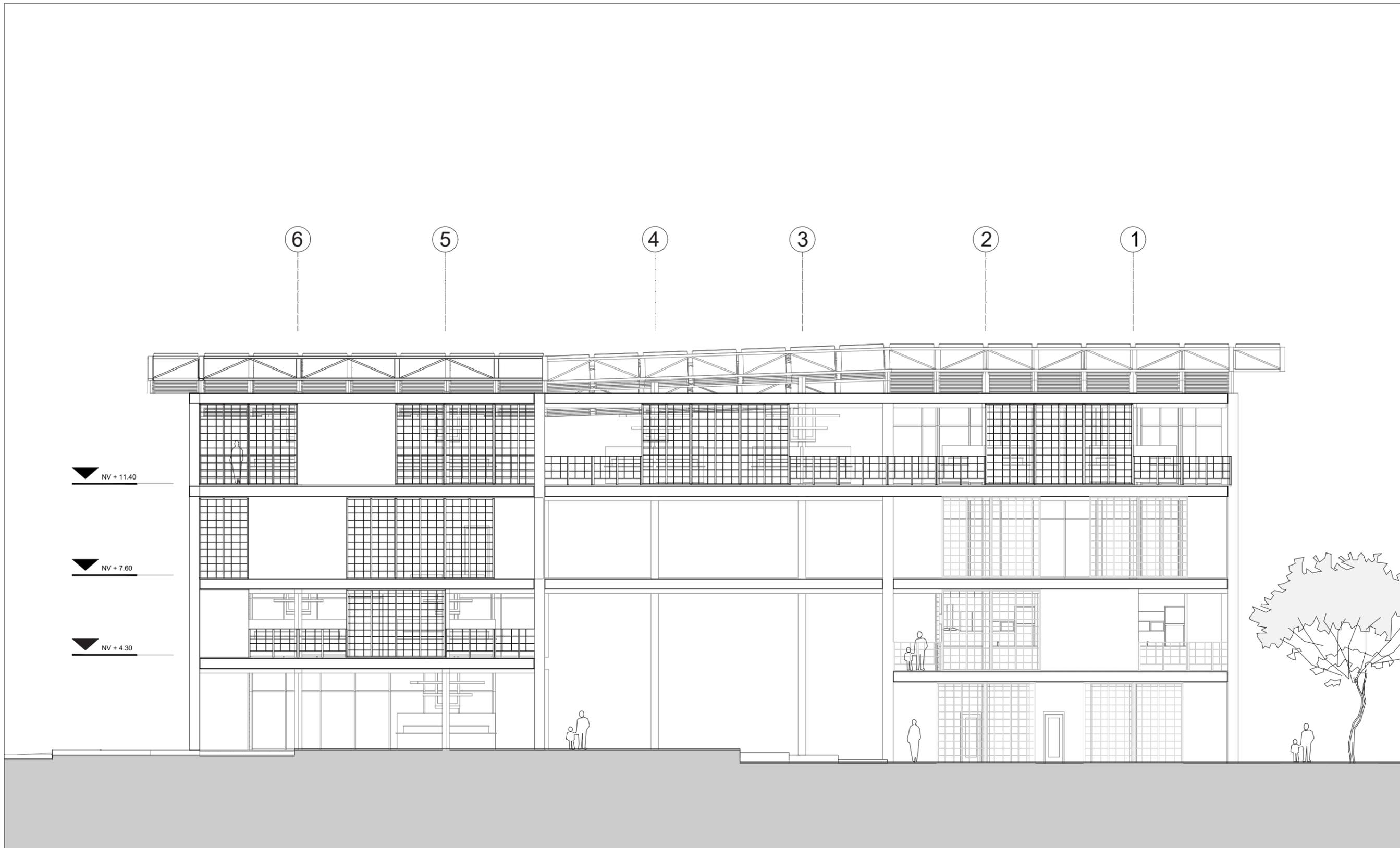
 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 13	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Fachada Este	ESCALA: 1 - 150			



	ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 13	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Fachada Este	ESCALA: 1 - 150			



	ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 15	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: Fachada Norte	ESCALA: 1 - 150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 16	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Fachada Sur	ESCALA: 1 - 150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 17	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Elevación Este	ESCALA: 1-150			



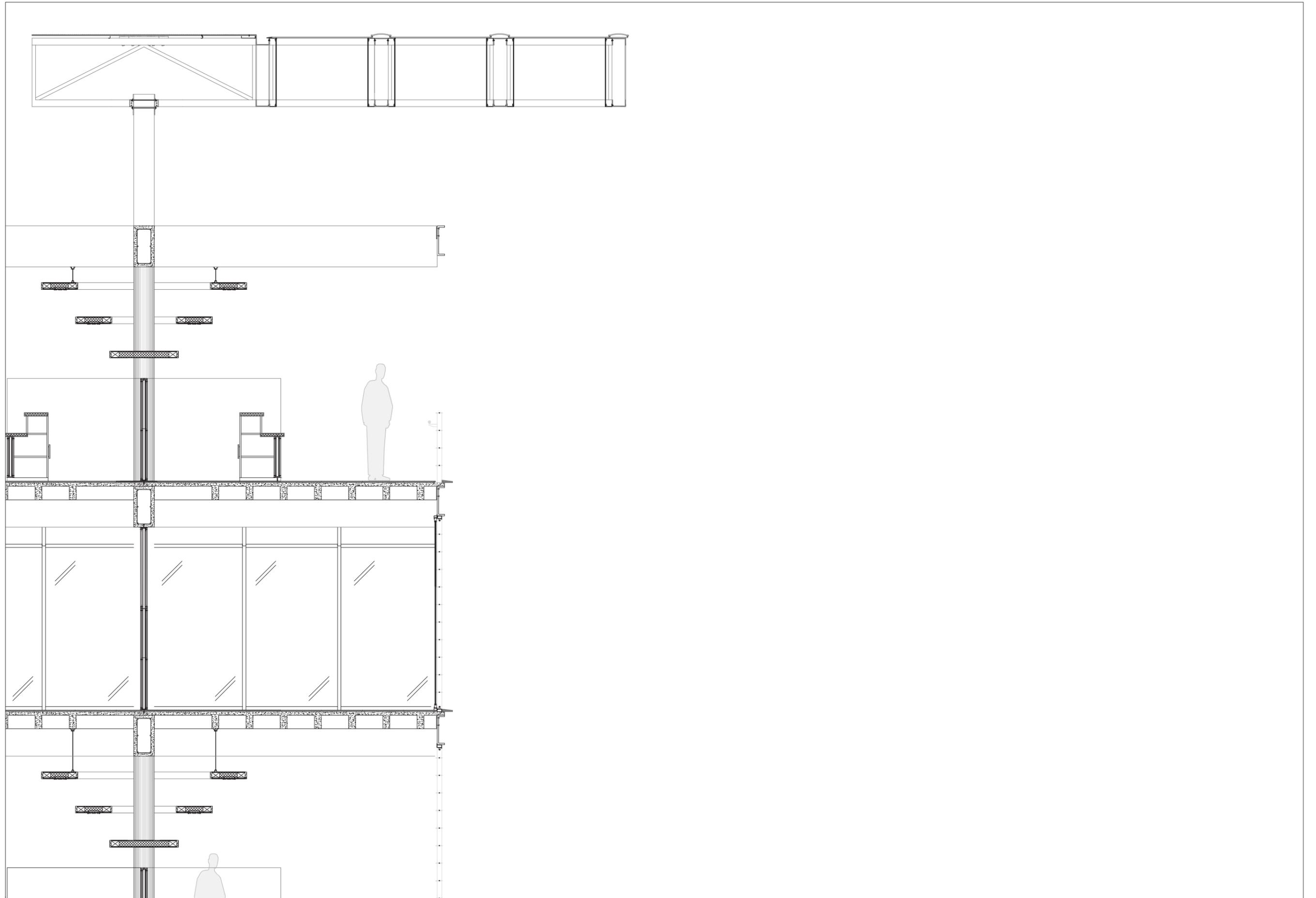
 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 18	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Elevación Oeste	ESCALA: 1-150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 19	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Elevación Norte	ESCALA: 1-150			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 20	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Elevación Sur	ESCALA: 1-150			



ARQUITECTURA

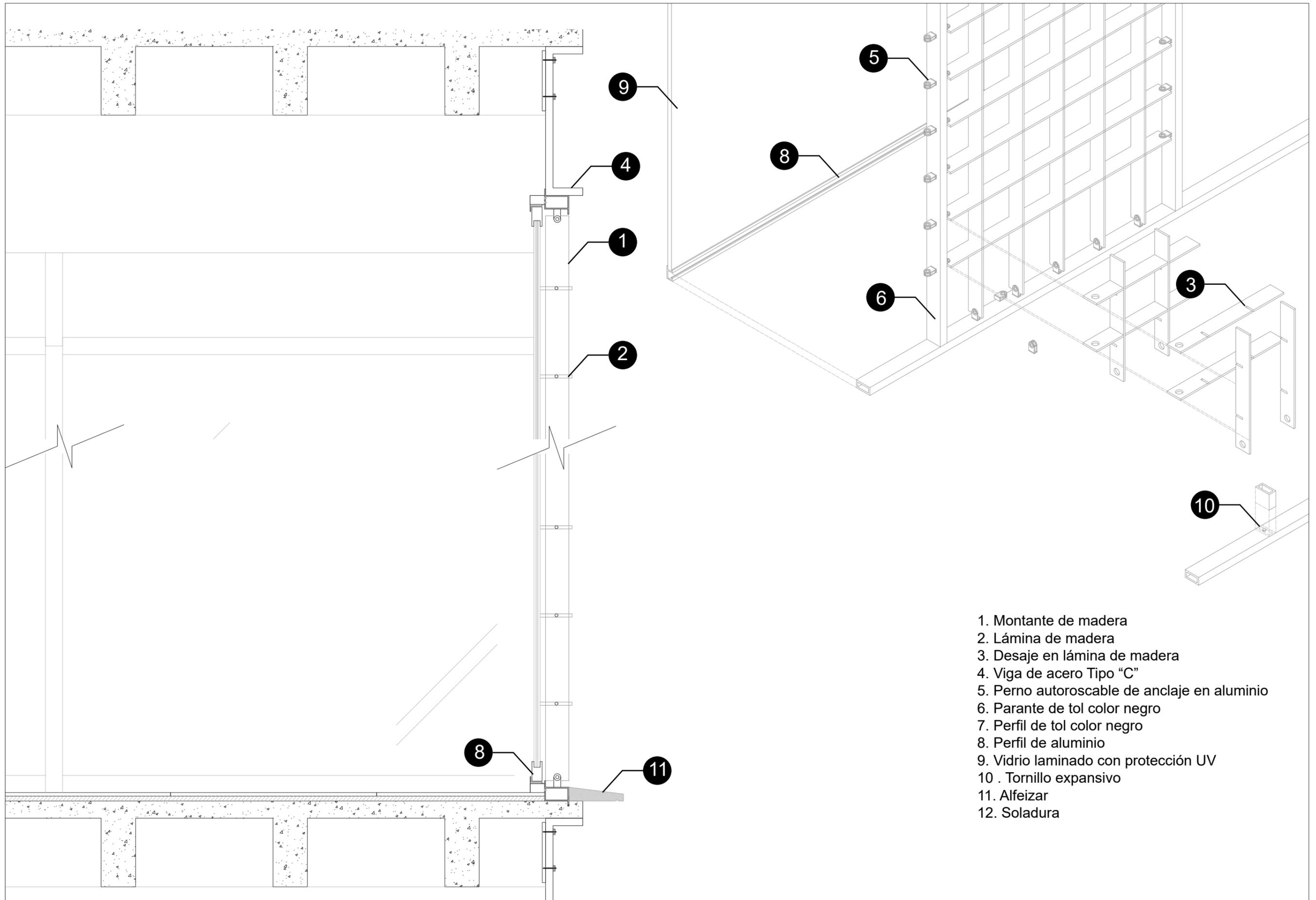
TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"
CONTENIDO: Corte Fachada

LÁMINA: ARQ - 08
ESCALA: 1 - 50

OBSERVACIONES:

NORTE:

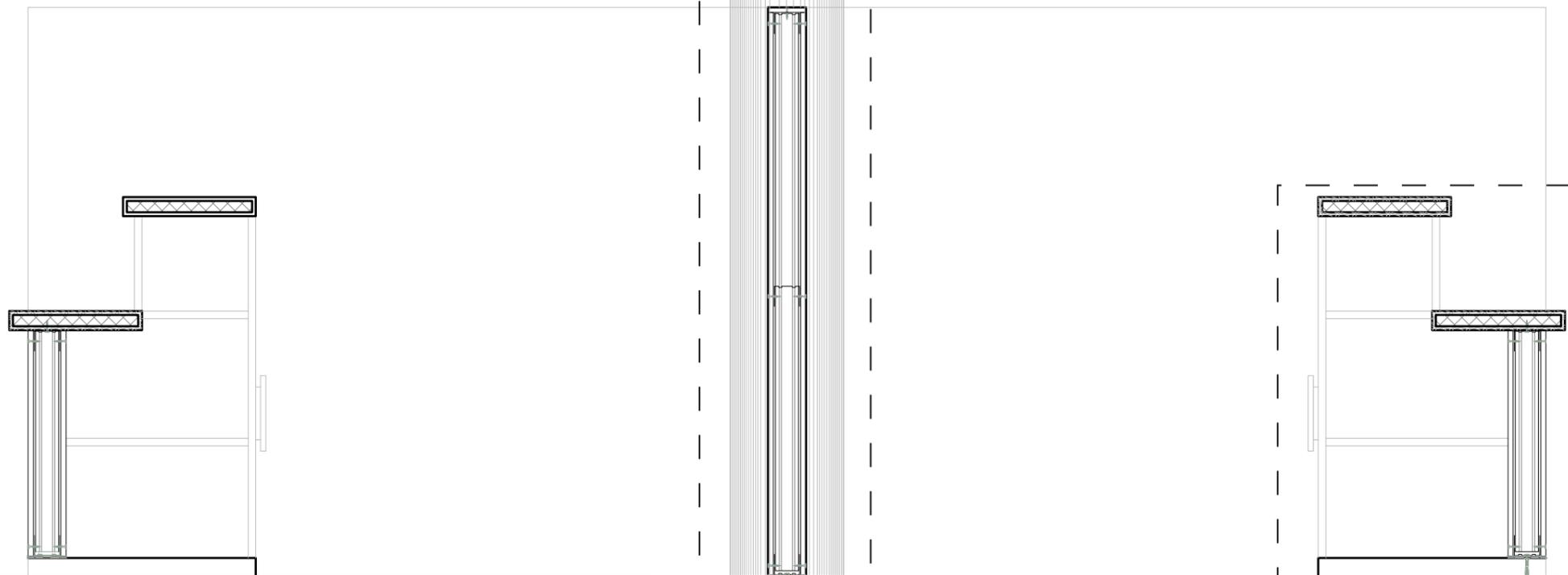
UBICACIÓN:



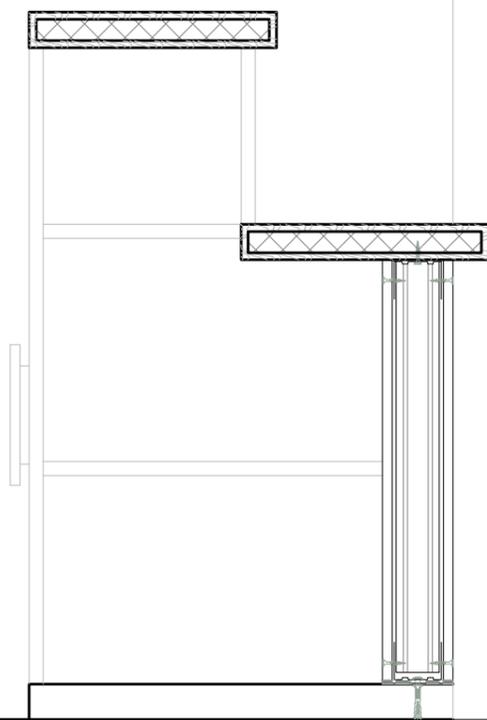
1. Montante de madera
2. Lámina de madera
3. Desaje en lámina de madera
4. Viga de acero Tipo "C"
5. Perno autoroscable de anclaje en aluminio
6. Parante de tol color negro
7. Perfil de tol color negro
8. Perfil de aluminio
9. Vidrio laminado con protección UV
- 10 . Tornillo expansivo
11. Alfeizar
12. Soladura

 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 22	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Detalle Celosía de Madera	ESCALA: 1 - 10			

Puesto de venta
Esc: 1:50

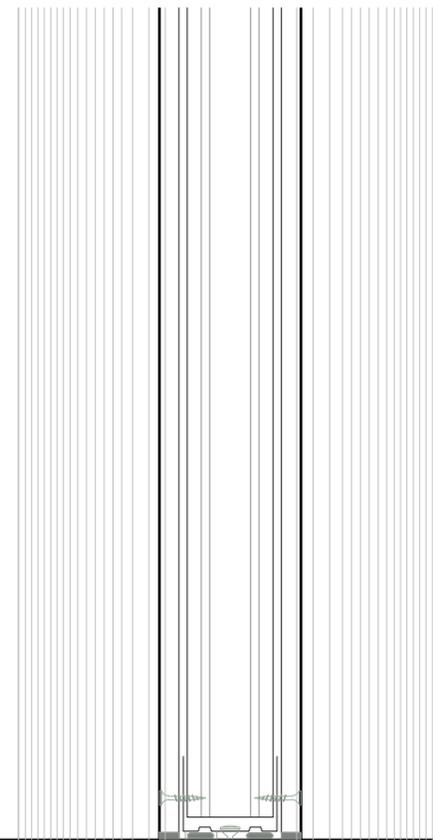


Mueble
Esc: 1:10



1. Meson de Madera
2. Antepecho Fibro cemento
3. Tornillo de plancha
4. Perno expansivo
5. Puertas MDF con enchape
6. Repisas MDF
7. Tiradero Acero Inoxidable
8. Perfil omega aluminio

Pared
Esc: 1:5



1. Panel Gypsum
2. Tornillo de plancha
3. Perno expansivo
4. Perfil omega aluminio



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Detalle Puesto de Venta

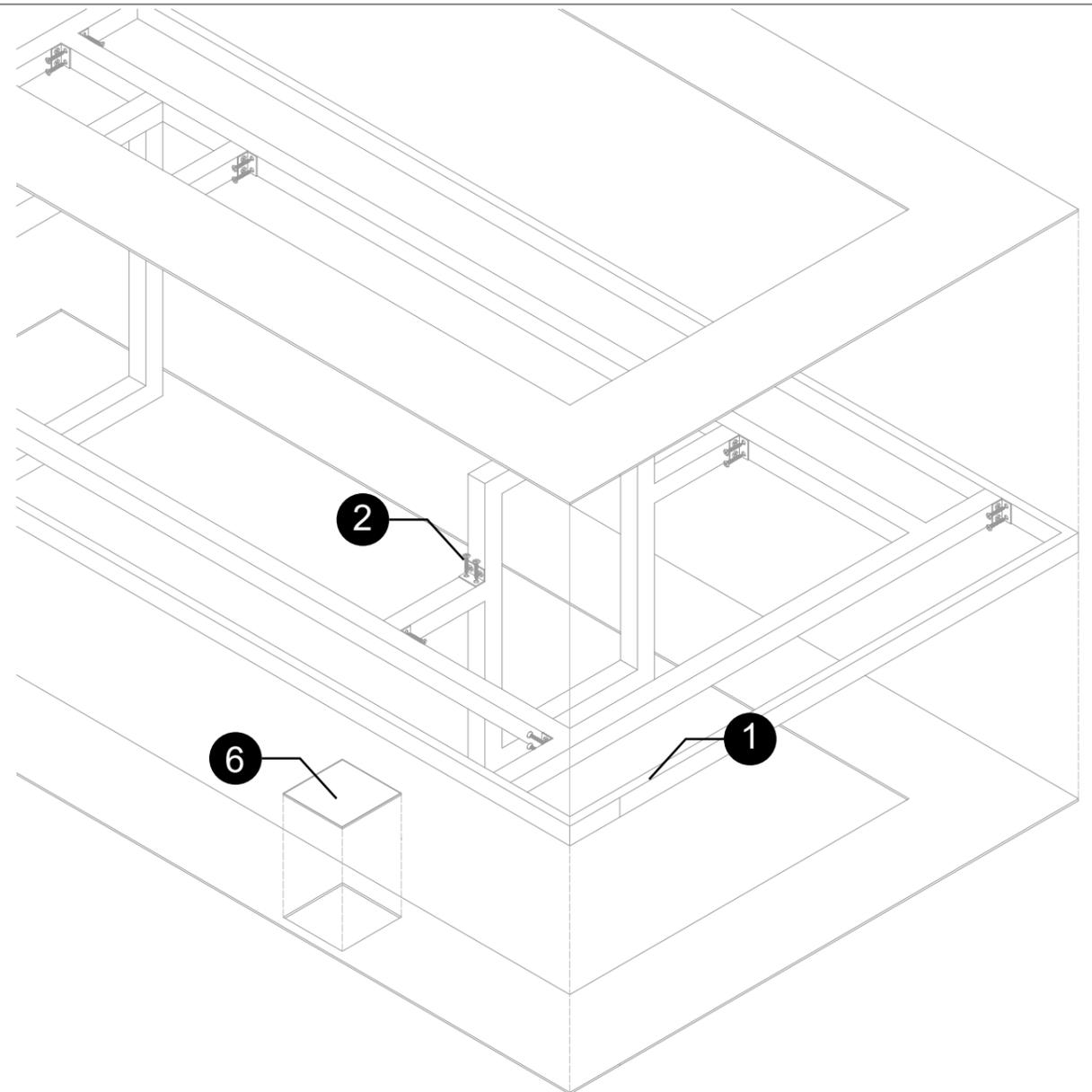
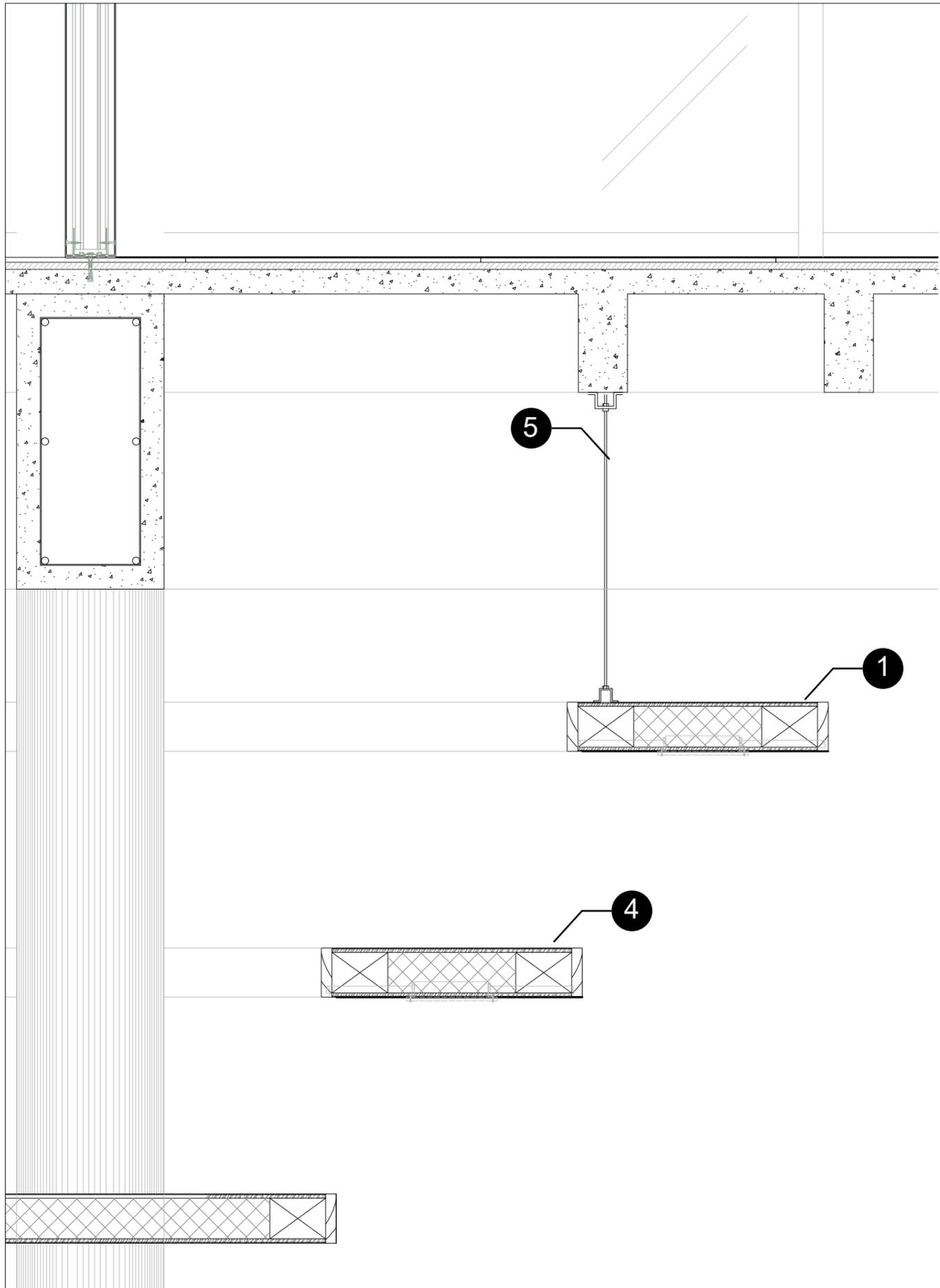
LÁMINA: ARQ - 23

ESCALA: Varias

OBSERVACIONES:

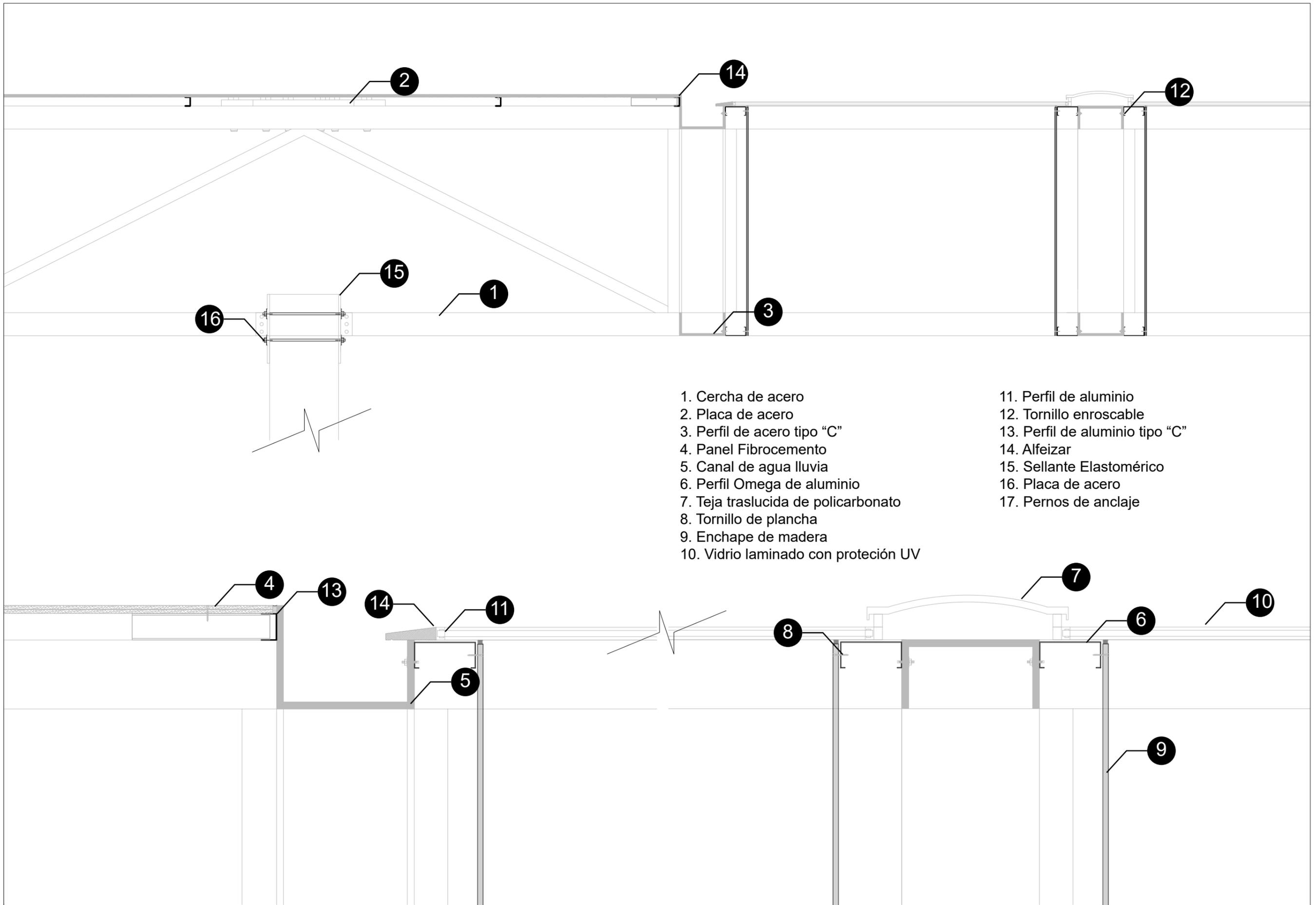
NORTE:

UBICACIÓN:



- 1. Bastidor de Madera
- 2. Placa de Aluminio
- 3. Perno de DryWall
- 4. Enchape de Madera
- 5. Tensor autonivelante
- 6. Placa de luz LED

 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 24	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Detalle Puesto de Venta	ESCALA: 1 - 10			

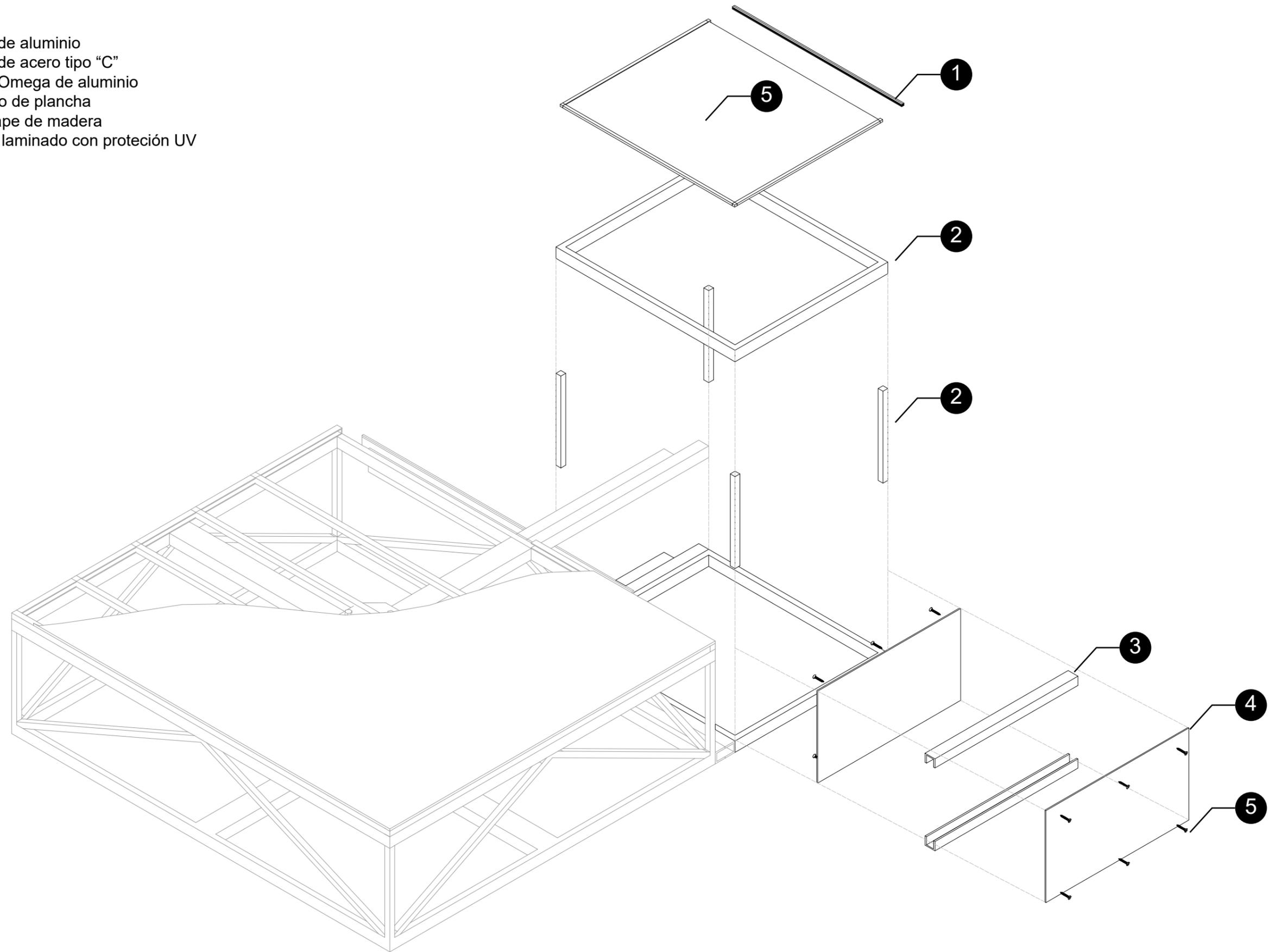


- 1. Cercha de acero
- 2. Placa de acero
- 3. Perfil de acero tipo "C"
- 4. Panel Fibrocemento
- 5. Canal de agua lluvia
- 6. Perfil Omega de aluminio
- 7. Teja traslucida de policarbonato
- 8. Tornillo de plancha
- 9. Enchape de madera
- 10. Vidrio laminado con protección UV

- 11. Perfil de aluminio
- 12. Tornillo enroscable
- 13. Perfil de aluminio tipo "C"
- 14. Alfeizar
- 15. Sellante Elastomérico
- 16. Placa de acero
- 17. Pernos de anclaje

 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 24	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Detalle de Cubierta	ESCALA: Varias			

1. Perfil de aluminio
2. Perfil de acero tipo "C"
3. Perfil Omega de aluminio
4. Tornillo de plancha
5. Enchape de madera
6. Vidrio laminado con protección UV



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Detalle de Caja de luz

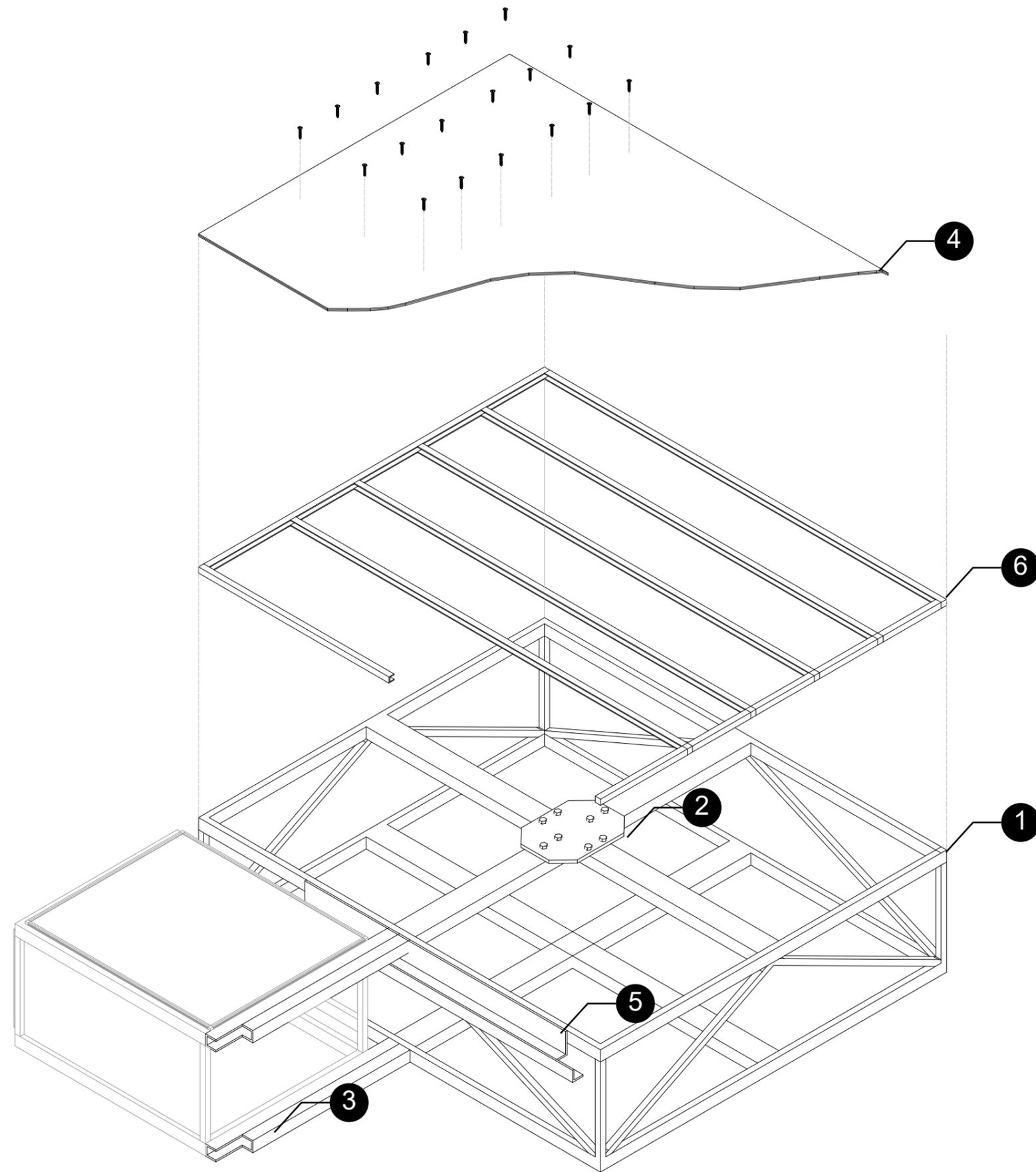
LÁMINA: ARQ - 25

ESCALA: S/N

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



1. Cercha de acero
2. Placa de acero
3. Perfil de acero tipo "C"
4. Panel Fibrocemento
5. Canal de agua lluvia
6. Perfil Omega de aluminio

udla.

ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Detalle de estructura de Cubierta

LÁMINA: ARQ - 26

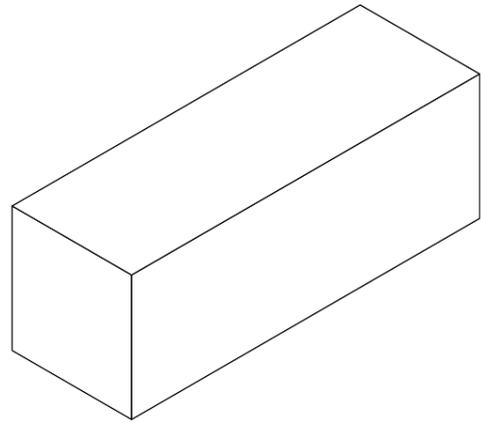
ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

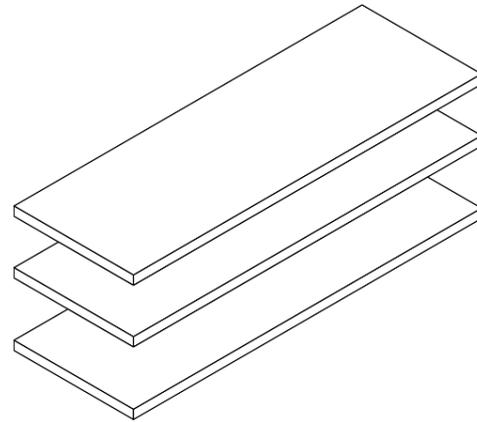
NORTE:

UBICACIÓN:

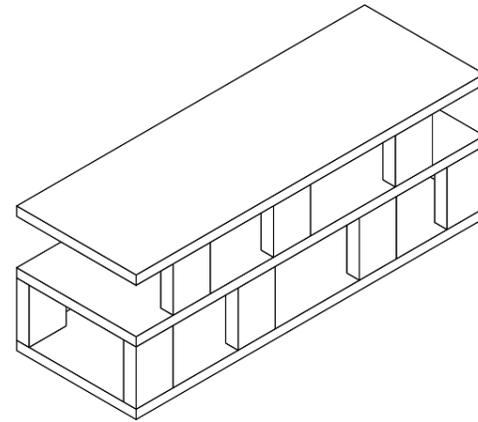
Memoria de Fachada



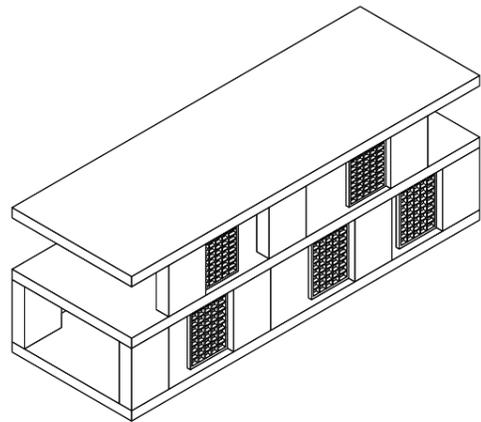
Masa



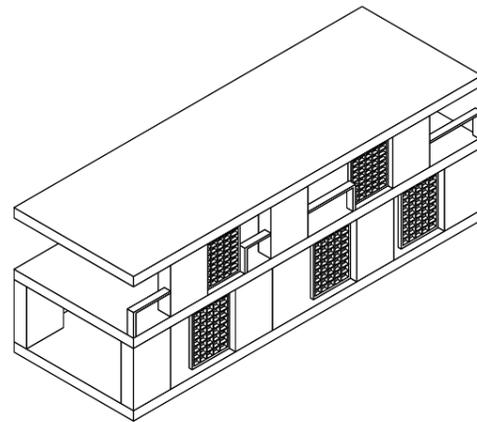
Vacio



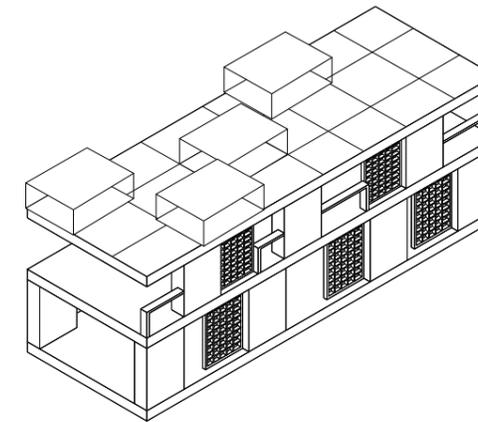
Llenos y Vacios



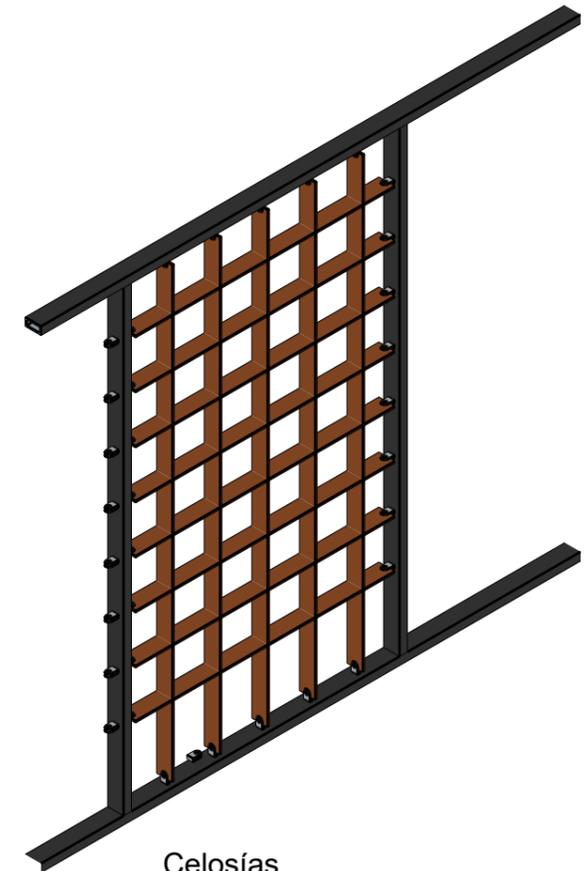
Celosías



Pasamanos



Pasamanos



Celosías

El desarrollo de la fachada parte de un elemento solido al que se lo vuelve completamente permeable, como siguiente paso se van conformando elementos de lleno y vacío. Estos elementos se conforman por muros y elementos estructurales como los diafragmas.

Posteriormente se agregan las celosías que son realizadas a partir de la modulación del proyecto y son un elemento que se encarga del control de luz, genera sombra y hace que el proyecto sea permeable con el entorno.

Finalmente se agregas pasamanos que al igual que las celosías se diseño a partir del módulo, este elemento es para los usuarios que quieren tener una relación mas directa con el entorno y se ubican principalmente en los remates del proyecto.



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Memoria de Fachada

LÁMINA: ARQ - 27

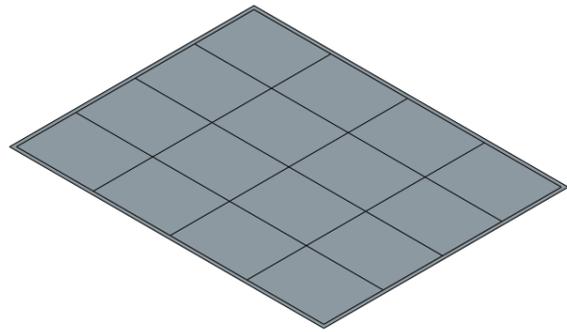
ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

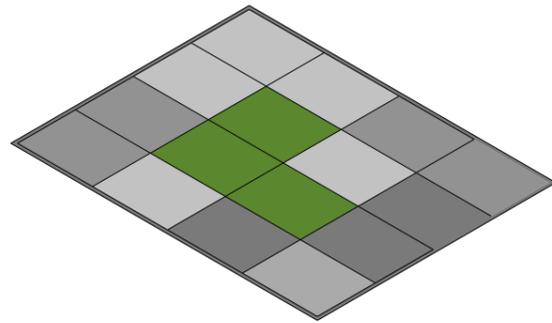
NORTE:

UBICACIÓN:

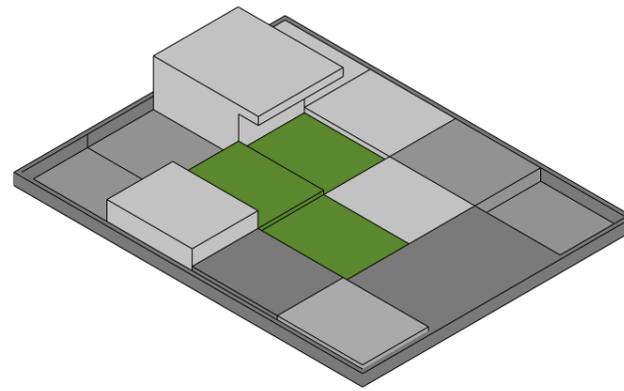
Memoria de Espacio Público



Modulación



Caminerias Estancia, área Verde



Extrusión



El desarrollo del espacio público comienza con la modulación utilizada para el proyecto. A cada modulo se le asigna una cualidad de acuerdo a las necesidades del espacio o del contexto. Finalmente se realizan las extrusiones para tomar niveles, generar gradas, rampas y mobiliario.



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Memoria Espacio Público

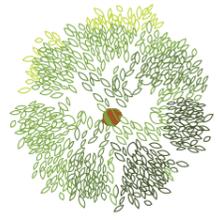
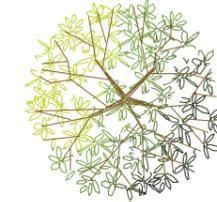
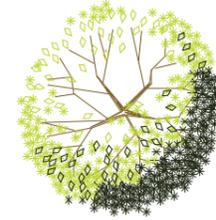
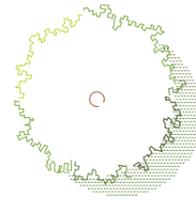
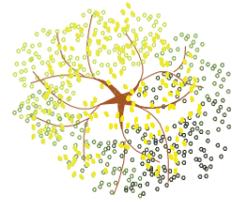
LÁMINA: ARQ - 28

ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



Dimensiones

Alto	20 - 30 m	10 m
Ancho	5 m	3 m

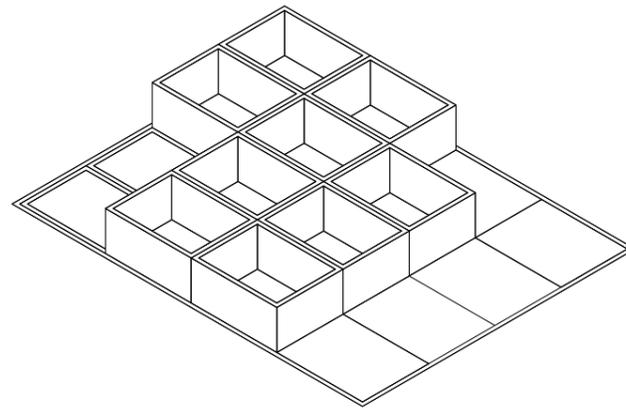
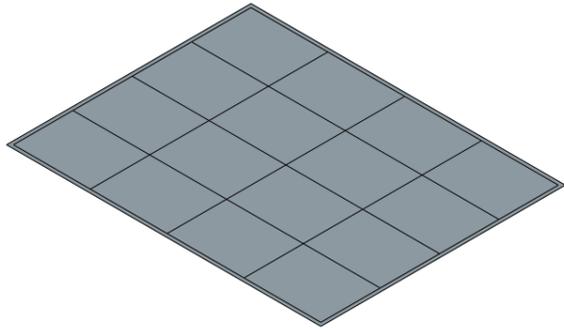
ESTANCIA



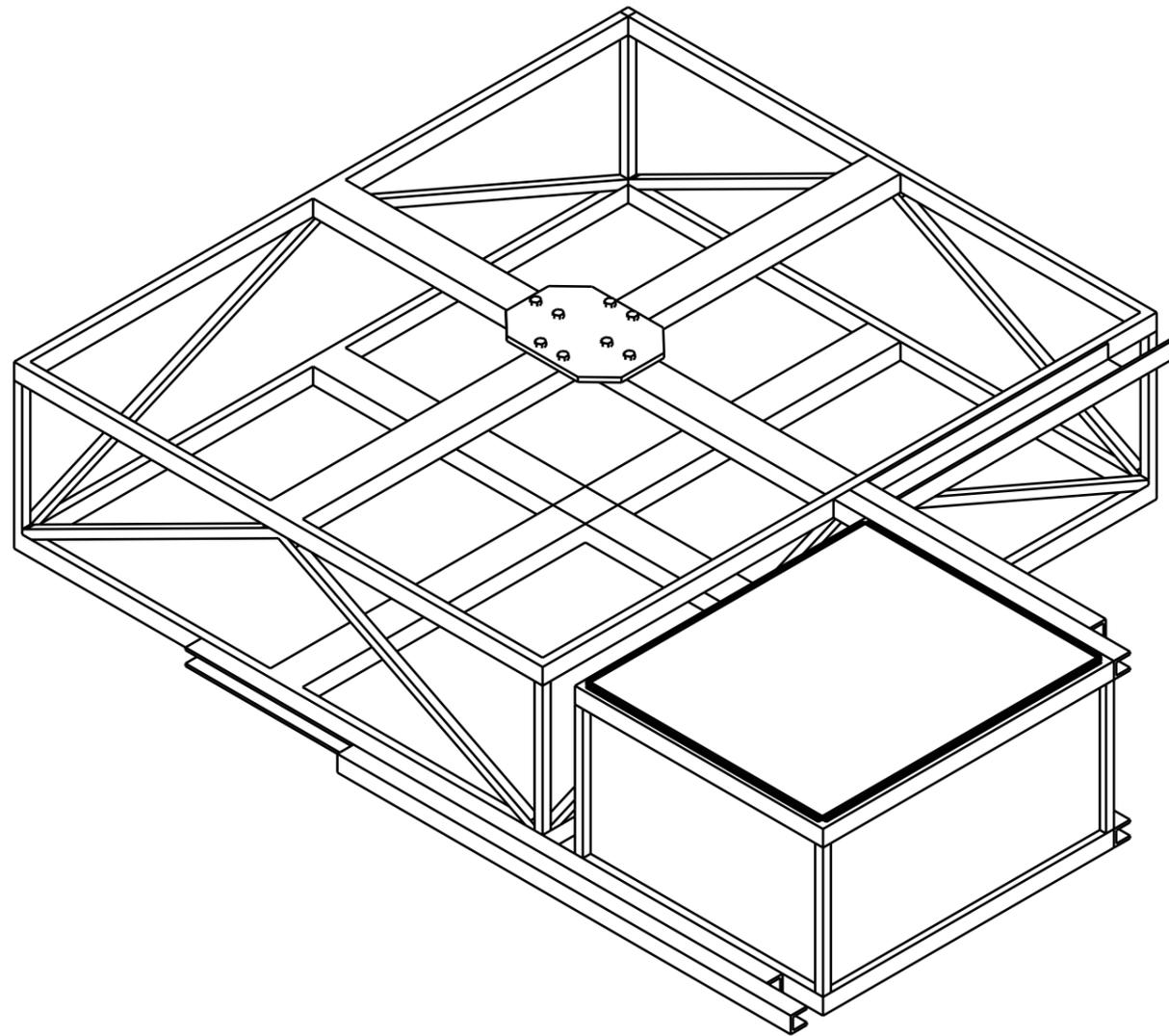
USUARIOS + ACTIVIDADES - DISTANCIAS

Actividades	Espacios
Recreación	Parques, Juegos infantiles .
Circulación	Caminarias, Ciclo vías (peatonal, vehicular).
Estancias	Miradores, Plazas, Mobiliario.

Memoria de Cubierta



Modulación



La cubierta no es excepción para el desarrollo a partir del módulo. Se parte de la malla ordenadora y lo que se hace a cada elemento es extruirlo a fin de formar una caja que servirá como pozo de luz.

Las áreas donde están los puestos de venta son solidas para evitar una incidencia directa y las caminerías permiten el paso de luz cenital.



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Memoria de Cubierta

LÁMINA: ARQ - 30

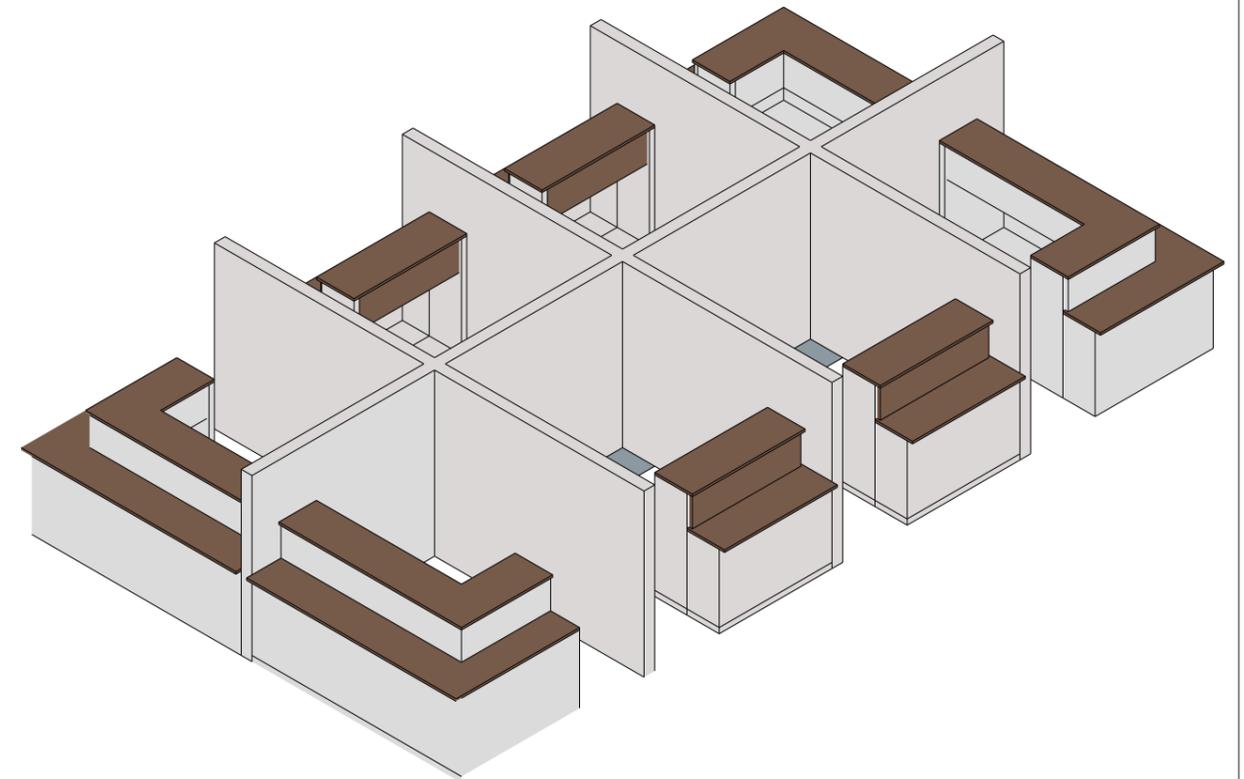
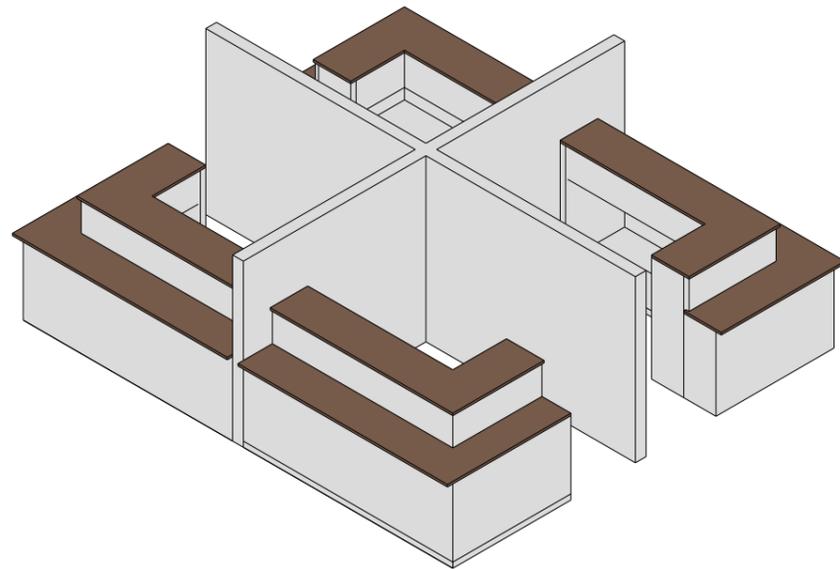
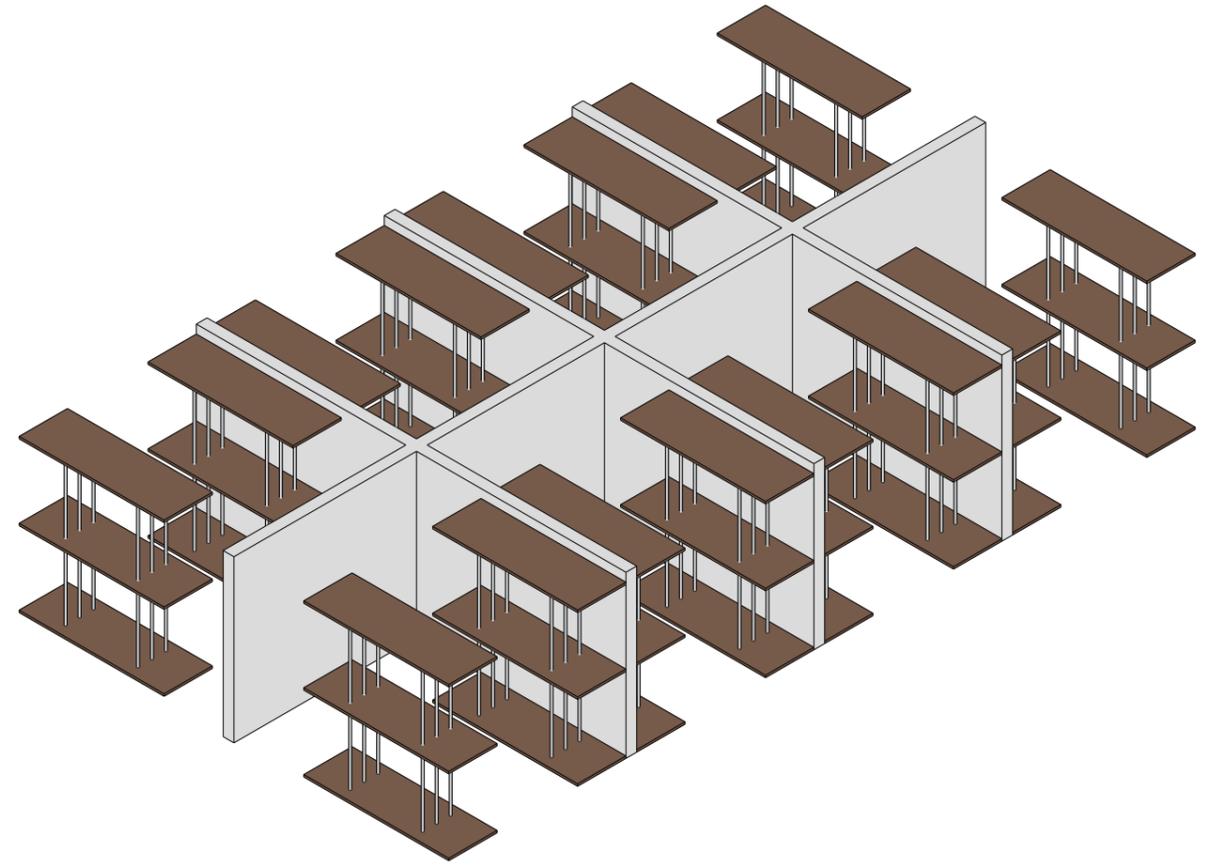
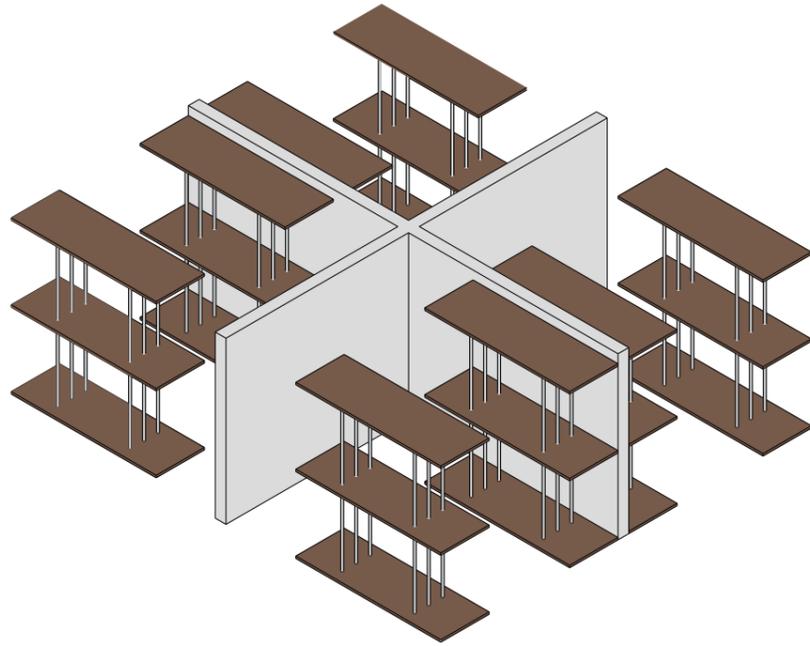
ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:

Módulos de Venta



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Módulos de Venta

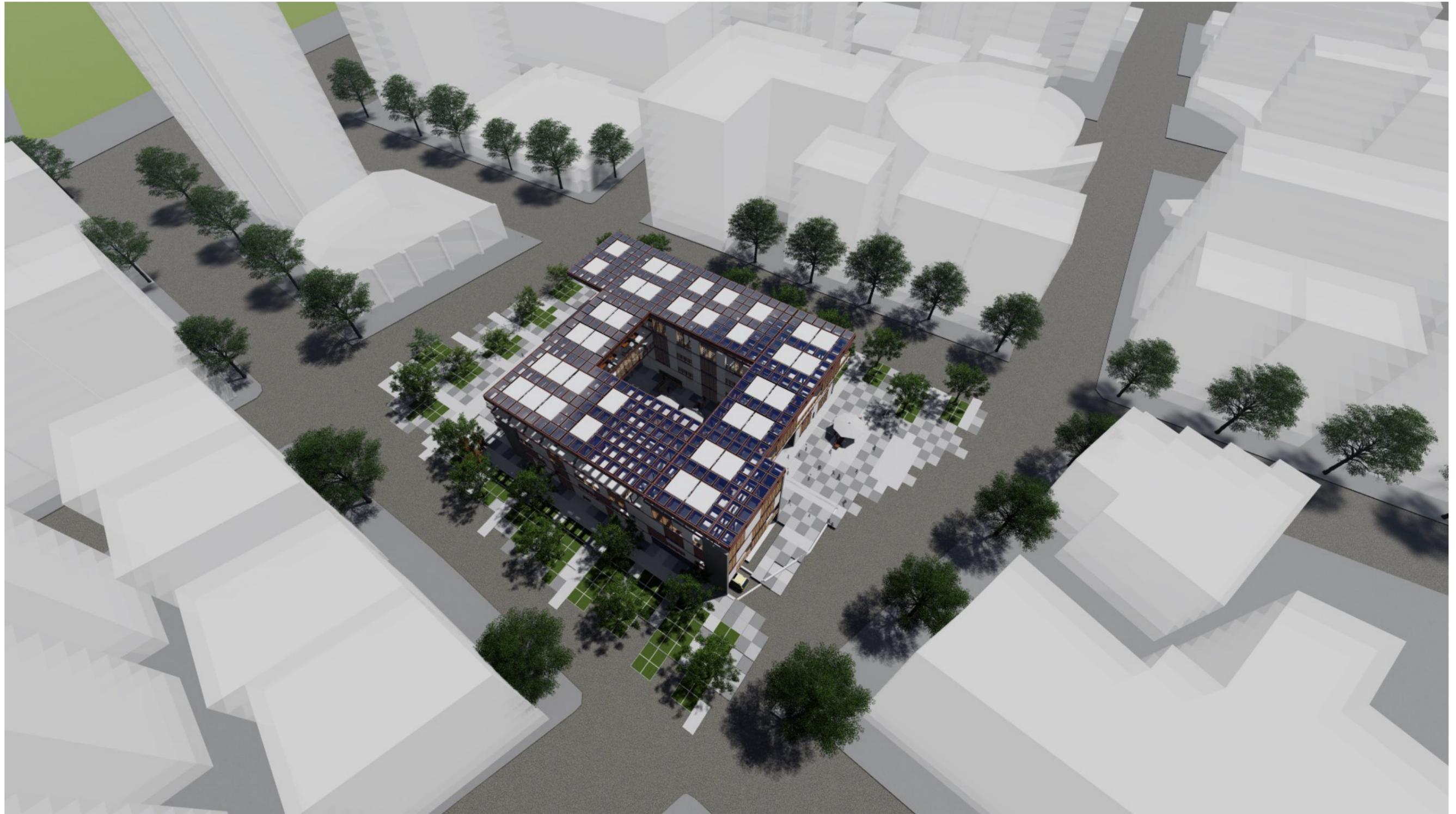
LÁMINA: ARQ - 10

ESCALA: 1-150

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 31	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Render	ESCALA: S/E			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 32	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Render	ESCALA: S/E			



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 33	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Render	ESCALA: S/E			



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Render

LÁMINA: ARQ - 34

ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Render

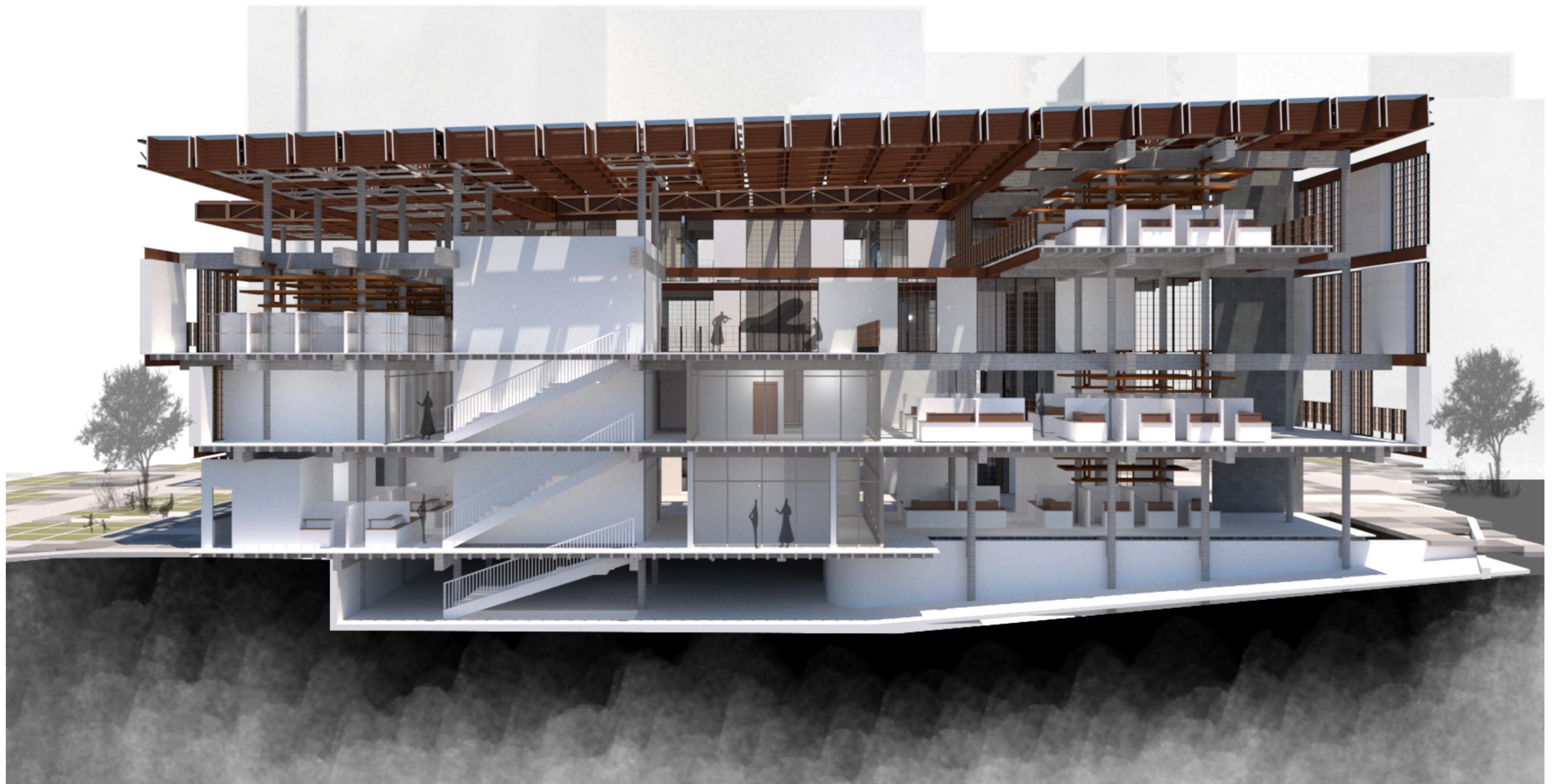
LÁMINA: ARQ - 35

ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



udla

ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Render

LÁMINA: ARQ - 36

ESCALA: S/E

OBSERVACIONES:

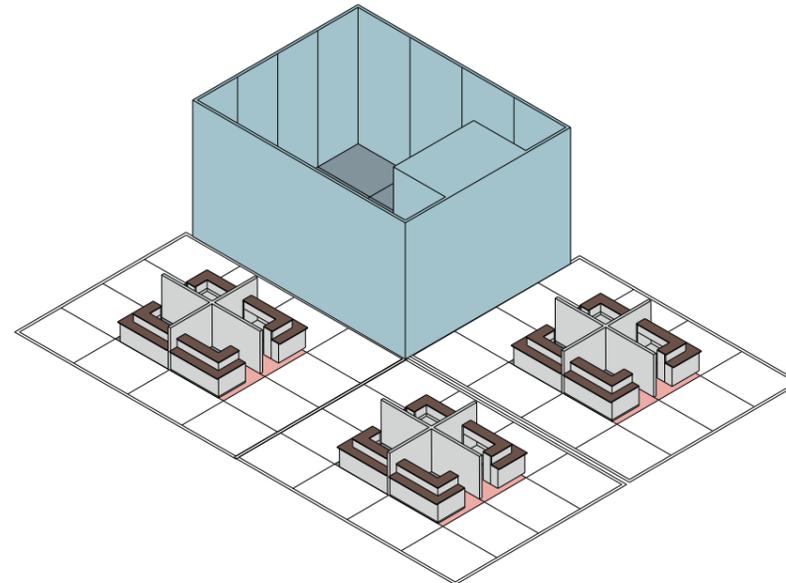
NORTE:

UBICACIÓN:

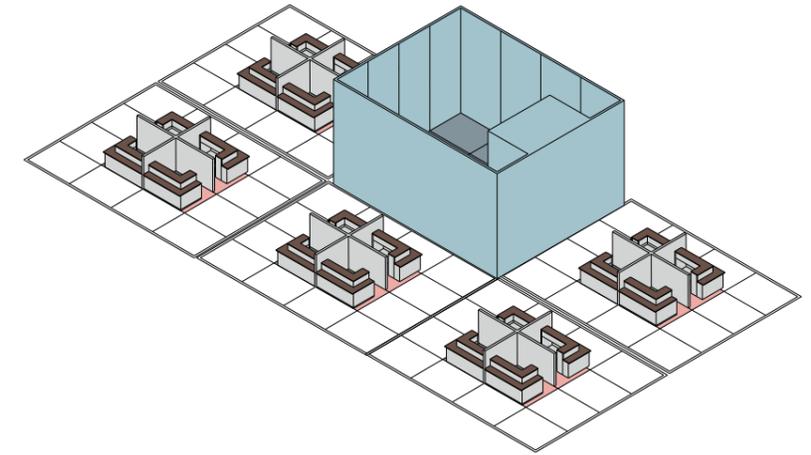


 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 37	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Render	ESCALA: S/E			

Cada elemento del proyecto es realizado en base al módulo inicial se lo toma y se transforma en cada parte del mercado, desde los módulos hasta la fachada, cubierta pasamos, únicamente cambia la proporción de este módulo de acuerdo a elemento que se esta realizando. En las memorias que se presentaran en presente capítulo se mostrará mas a detalle lo mencionado.



Taller como elemento ordenador



Replica del Módulo

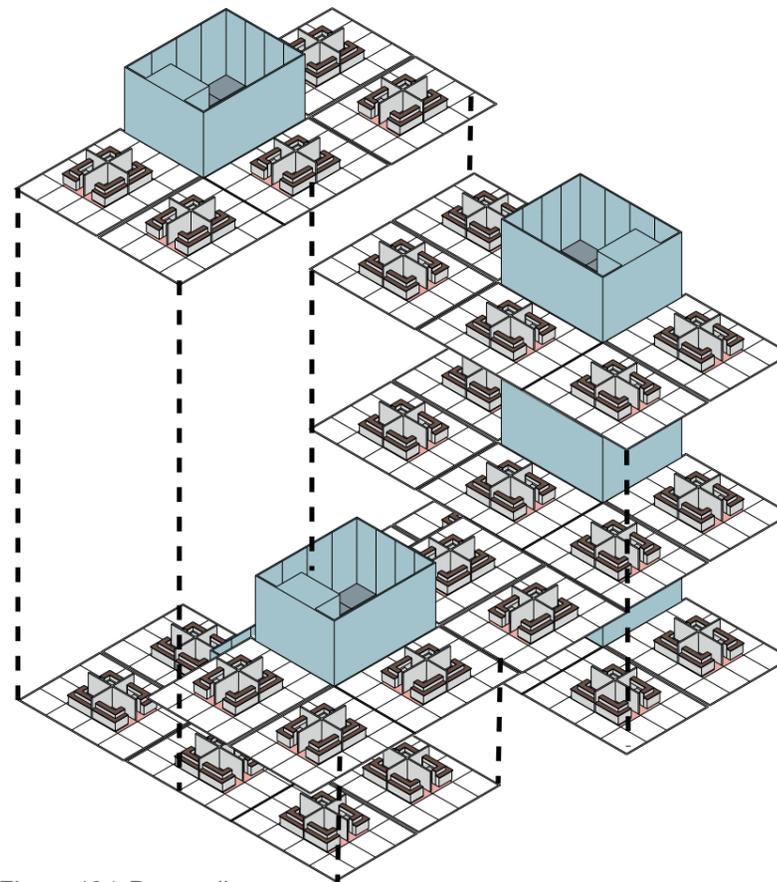
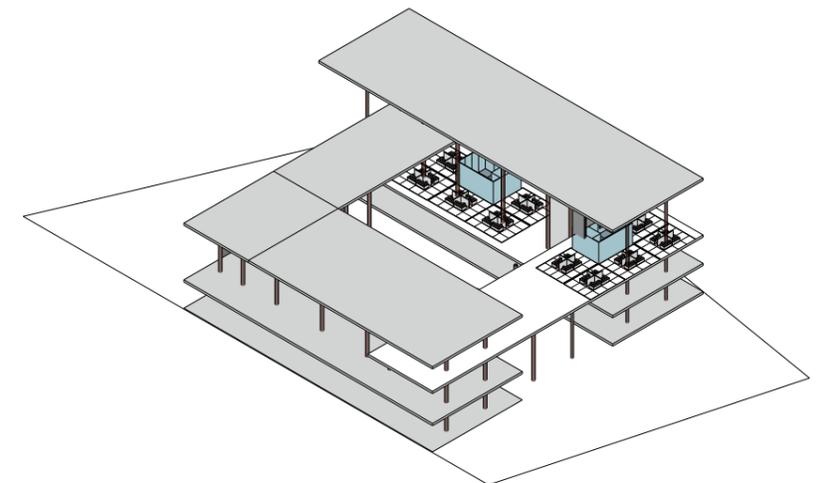


Figura 134. Desarrollo



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.-Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo de titulación permitió una aproximación al desarrollo y negocio de la artesanía gracias a la investigación realizada se pudo conocer un poco más sobre este oficio y la realidad de estas personas. También permitió conocer a mayor profundidad el actual Mercado y la importancia que este tiene para la ciudad y la cultura ecuatoriana.

El proceso de reforma del Mercado nunca fue en el sentido de cambiar los giros de negocio o industrializar los procesos de producción, la principal falencia del Mercado Artesanal es su falta de zonas de servicio y áreas de estancia. Esto hace que las personas únicamente lo recorran realicen sus consumos y se marchen.

El planteamiento trabaja en varios aspectos, pero principalmente en el área pública y los espacios de servicio del mercado. Servicios no solo para el consumidor sino también para el artesano.

El proyecto desde su implantación busca tener un Coeficiente de Ocupación de Suelo bajo para así mantener el mayor espacio para el desarrollo de la plaza. Al vincularse con las vías aledañas permite que esta plaza tome una mayor proporción convirtiendo a la plaza es un espacio público importante.

El desarrollo volumétrico mantiene una escala y proporción acorde tanto a la ciudad como el usuario. Permite el desarrollo de una espacialidad interna que brinda recorridos interesantes y remates visuales.

La presencia del material visto refuerza el carácter formal de un mercado artesanal, y permite de una manera sobria un balance entre elementos estructurales, fachada y la cubierta.

5.2.-Recomendaciones

El desarrollo de parámetros teóricos como el simbolismo estuvieron en la parte de análisis, sin embargo, no se logro establecer una estrategia o elemento de diseño con este parámetro. es importante mencionarlo ya que cada artesanía y cultura mantiene algo que lo vuelve único que es su esencia.

Otro punto importante es la relación con el entorno inmediato, en el caso de la propuesta del Mercado se desarrollo un espacio público amplio y con espacios para ferias y eventos culturales y sociales, por no tener un programa muy extenso no se planteó algún espacio para eventos culturales dentro del proyecto, algo que podría resultar interesante en proyectos futuros.

REFERENCIAS

- ARQHYS. (2012). Diseño y construcción de columnas. Revista ARQHYS, Recuperado el 20 de marzo de: <http://www.arqhys.com/construccion/tipos-columnas.html>
- Ávila, D. (2009). La iluminación natural y el ahorro de energía. En Del Toro, M. (Coord.). *Edificación sustentable en Jalisco*. Guadalajara, México: Prometeo Editores
- Barcelona, A. d. (2018). Institut Municipal de Mercats de Barcelon, Barcelona Cat, Recuperado el 5 de mayo de: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/canal/institut-municipal-de-mercats-de-barcelon>
- Bembrile, C. (Septiembre de 2010). Definición de ágora, Definición ABC, Recuperado el 25 de marzo de: <https://www.definicionabc.com/historia/agora.php>
- Beuf, A. (2012). Concepción de centralidades urbanas y planeación del crecimiento urbano de la Bogotá del siglo XX. *XII Coloquio internacional de geocrítica*. Congreso llevado a cabo en Bogotá, Colombia.
- Busso, M (2011). *Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio*.
- Borja, J. (2014). Comercio, ciudad y cultura, La Vanguardia, Recuperado el 25 de marzo de: <https://www.lavanguardia.com/opinion/temas-de-debate/20140608/54408796965/comercio-ciudad-y-cultura.html>
- Cárdenas, P. (2014). La luz en la arquitectura, Slideshare, Recuperado el 30 de marzo de: <https://es.slideshare.net/cardenasuarezpilar/la-luz-en-la-arquitectura-pp> <http://blog.udlap.mx/wp-content/uploads/2016/01/La-ventilacion-natural-en-edificios.pdf>
- CEPAL. (2007). Cohesión social, inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- Chiara, M. (2003). Gestión pública participativa: espacio estratégico para orientar las políticas sociales hacia el desarrollo local. *II Seminario Nacional: Fortaleciendo la relación Estado - Sociedad Civil para el desarrollo local*. Seminario llevado a cabo en Argentina.
- El Comercio. (2013). Santa Clara e Iñaquito, la tradición de ir al mercado, El Comercio, Recuperado el 30 de marzo de: <https://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-contemporaneo/mercados-de-inaquito-y-santa-clara/historia#.XJQJLZhKiUk>
- El Comercio. (2018). En el parque El Ejido, en Quito, se difunde el arte nacional, El Comercio, Recuperado el 30 de marzo de: <https://www.elcomercio.com/video/pintura-parqueejido-quito-arte-exposicion.html>
- El Comercio. (2011). Un centro comercial se abrió en la calle Versalles, El Comercio, Recuperado el 30 de marzo de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/centro-comercial-se-abrio-calle.html>
- Cuenin, F. y Silva, M. (2010). Identificación y fortalecimiento de centralidades urbanas, el caso de Quito. Banco Interamericano de desarrollo: Washington DC, Estados Unidos

- Ecuador, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En A. N. Ecuador, *Constitución de la República del Ecuador* (pág. 16). Montecristi: Asamblea Nacional del Ecuador.
- El Telégrafo (2012) Sector artesanal involucra a 4,5 millones de ecuatorianos, El Telégrafo, Recuperado el 17 de abril de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos>
- RAE. (s.f.). Mercado, Real Academia Española, Recuperado el 30 de marzo de: <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=TbKjFtoxMDXX2j9LSVSY>
- Fierro, Gustavo. (2016). Hacia la construcción de la Política Urbana en el Ecuador...el caso de la planificación urbana de Quito: 1980-2014, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, IIP-Programa de Posgrado: Planificación Local Y Regional.
- Forqués, N. (2016). La flexibilidad en la arquitectura. Mito, revista cultural. Recuperado el 15 de abril de: <http://revistamito.com/la-flexibilidad-en-la-arquitectura/>
- Gehl, J. (1968). People by foot. Arkitekten (20).
- Gehl, J. y Svarre, B. (2013). *How to study public life*. Island Press: Washington, Estados Unidos.
- Guerrero, A. (2014). Las artesanías del país tienen su vitrina en La Mariscal, Recuperado el 30 de marzo de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/artesantias-pais-vitrina-mariscal-quito.htm>
- Guerrero Orozco, O. (1985). *Introducción a la administración pública*. México: Harla S.A.
- Henao, A. (s.f.). La permeabilidad de las formas arquitectónicas, Universidad politécnica de Cataluña, Recuperado el 15 de abril de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80279/80BCN_HenaoAdriana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, A. (coord.) (2013). Manual de diseño bioclimático urbano. Recomendaciones para la elaboración de normativas urbanísticas. Bragança, Portugal: Instituto Politécnico de Bragança
- Hora, L. (Enero de 2018). La tradición y el comercio en la Plaza de los Ponchos, La Hora, Recuperado el 19 de abril de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102125201/la-tradicion-y-el-comercio-en-la-plaza-de-ponchos>
- Huidobro, J. y Millán, R. (2010). Manual de domótica. España: Creaciones Copyright.
- INEC. (2015). Norma Técnica Ecuatoriana, INEC, Recuperada el 20 de marzo de: http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/nte_inen_2248.pdf
- Julian Péres Porto, A. G. (2011). Definición de artesanía, Definición, Recuperado el 18 de marzo de: <https://definicion.de/artesania/>
- Juncá, J. (2005). Movilidad accesible. En Real Patronato sobre Discapacidad (Ed). *Manual para un entorno accesible*. Madrid, España: Real Patronato sobre Discapacidad.
- Landaeta, P., y Espinoza, R. "Cartografía de la ciudad Latinoamericana: fundación del orden colonial." *Ideas y Valores* 64.157 (2015): 07-36
- Lange, C. (2004). Espacio Público, Movilidad y Sujetos Urbanos. V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe.

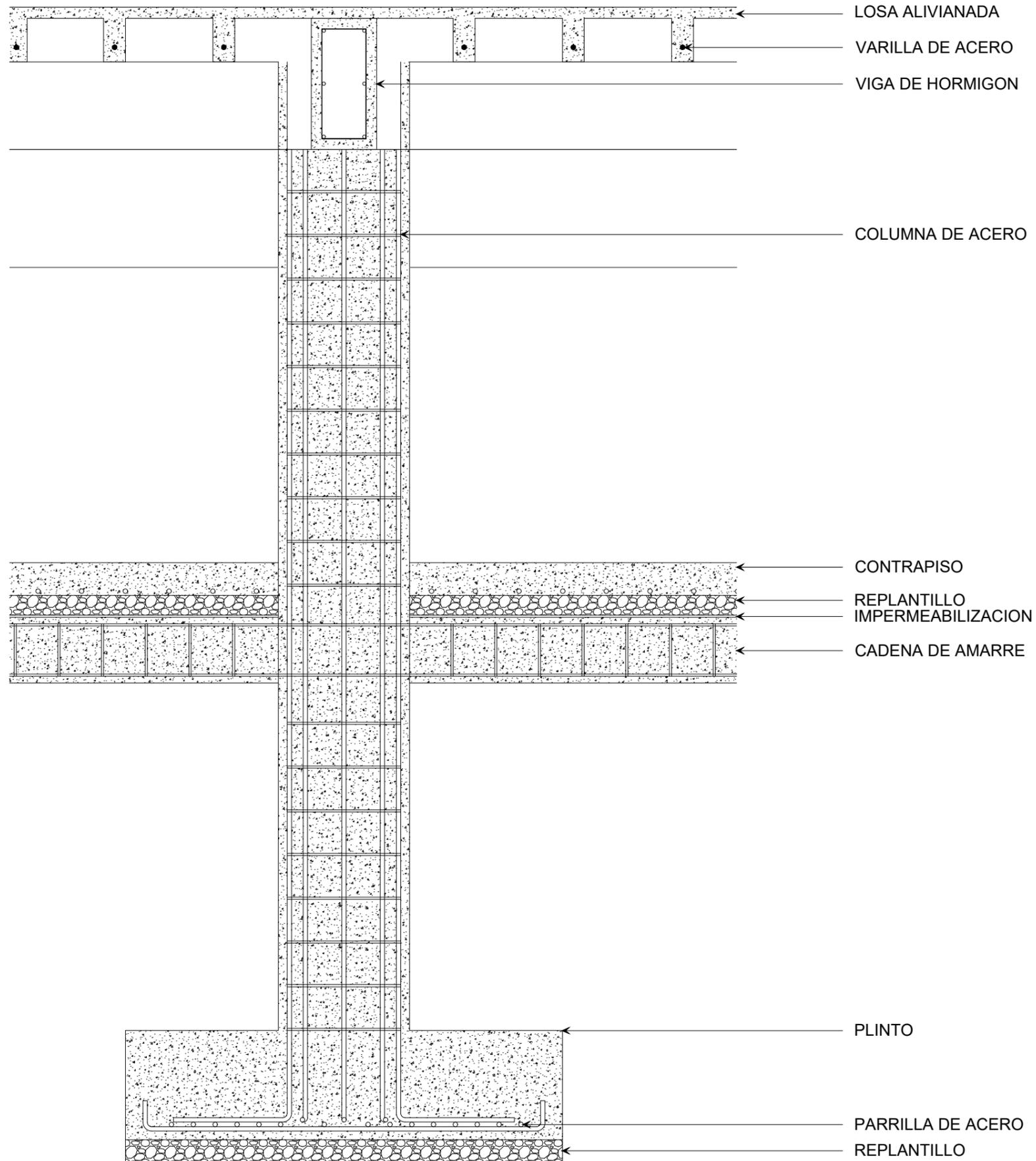
- Lynch, K. (1959). *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Infinito
- Martínez - Pinna, J. (2009). *La monarquía romana arcaica*. Barcelona, España: Col·lecció Instrumenta.
- Neojovich, H. (1993). *La cuestión del comercio y los mercados en la América precolombina*.
- Noguera, J. (Junio de 2011). *La peatonilización alrededor de los mercados municipales del siglo XIX*. *Universitat de Barcelona*.
- Parrilla, A. (s.f). *Planta libre*, Recuperado el 25 de abril de: <http://www.f3arquitectura.es/planta-libre/>
- Pérgolis, J. (2002). *La plaza: el centro de la ciudad*. Bogotá, Colombia: Stoa Libris Ediciones
- Raimi, G. (2018). *El mercado artesanal de Quito*, Goraymi, Recuperado el 18 de marzo de: <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/mercado-artesanal-de-quito-a7dd19ac6>
- Plataforma Arquitectura. (2013). *Mercat Encants / b720 Fermín Arquitectos*, Plataforma Arquitectura, Recuperado el 18 de abril de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-314925/mercant-encants-b720-fermin-vazquez-arquitectos>
- Plataforma Arquitectura. (2013). *Mercat Manilleu / Comas-Pont arquitectes*, Plataforma Arquitectura, Recuperado el 18 de abril de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-300465/mercado-manlleu-comas-pont-arquitectes>
- Plataforma Arquitectura. (201). *Mercado Central de Abu Dhabi / Foster + Partners*, Plataforma Arquitectura, Recuperado el 18 de abril de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756519/mercado-central-abu-dhabi-foster-plus-partners>
- Plataforma Arquitectura. (2013). *Mercado en Ghent / Marie-José Van Hee + Robberch & Daem*, Plataforma Arquitectura, Recuperado el 18 de abril de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-257525/mercado-en-ghent-marie-jose-van-hee-robbrecht-and-daem>
- Rimoldi, R. (s.f). *Los problemas técnicos en la vivienda*, Arquimaster, Recuperado el 19 de abril de: <http://www.arquimaster.com.ar/descargas/articulo412.pdf>
- Rodríguez, M.P. (2011). *Los patrones de asentamiento: una herramienta metodológica para la reconstrucción del pasado*
- Romero, A. y Carrascal, M. (2005). *La ley del ruido y sus implicaciones en la edificación*. En Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja. I Jornadas de Investigación en Construcción. Madrid.
- Rowe, C. Slutzky, R. (1997) *Transparency: Literal and Phenomenal*.
- Sánchez, C. (s.f). *Administración participativa*, Scribd, Recuperado el 20 de mayo en: <https://www.scribd.com/doc/132736489/Administracion-participativa>
- Santos y Ganges, L. y De las Rivas Sanz, J. (2008). *Ciudades con atributos: conectividad, accesibilidad y movilidad*. *Ciudades*, (11), p. 11- 32.

SEMPLADES. (2017). Plan nacional del desarrollo 2017-2021. En SEMPLADES, *plan nacional de desarrollo 2017-2021* (pág. 60). Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

Silva, O. (2005). Un modelo de comercialización de las Artesanías Ecuatorianas. *Instituto de altos Estudios Nacionales*.

Vasallo, J. e Izquierdo de Bartolomé, R. (2010). *Infraestructura pública y participación privada: conceptos y experiencias en América y España*. Colombia: Corporación Andina de Fomento

ANEXOS



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Corte Cimentación, Contrapiso y Losa

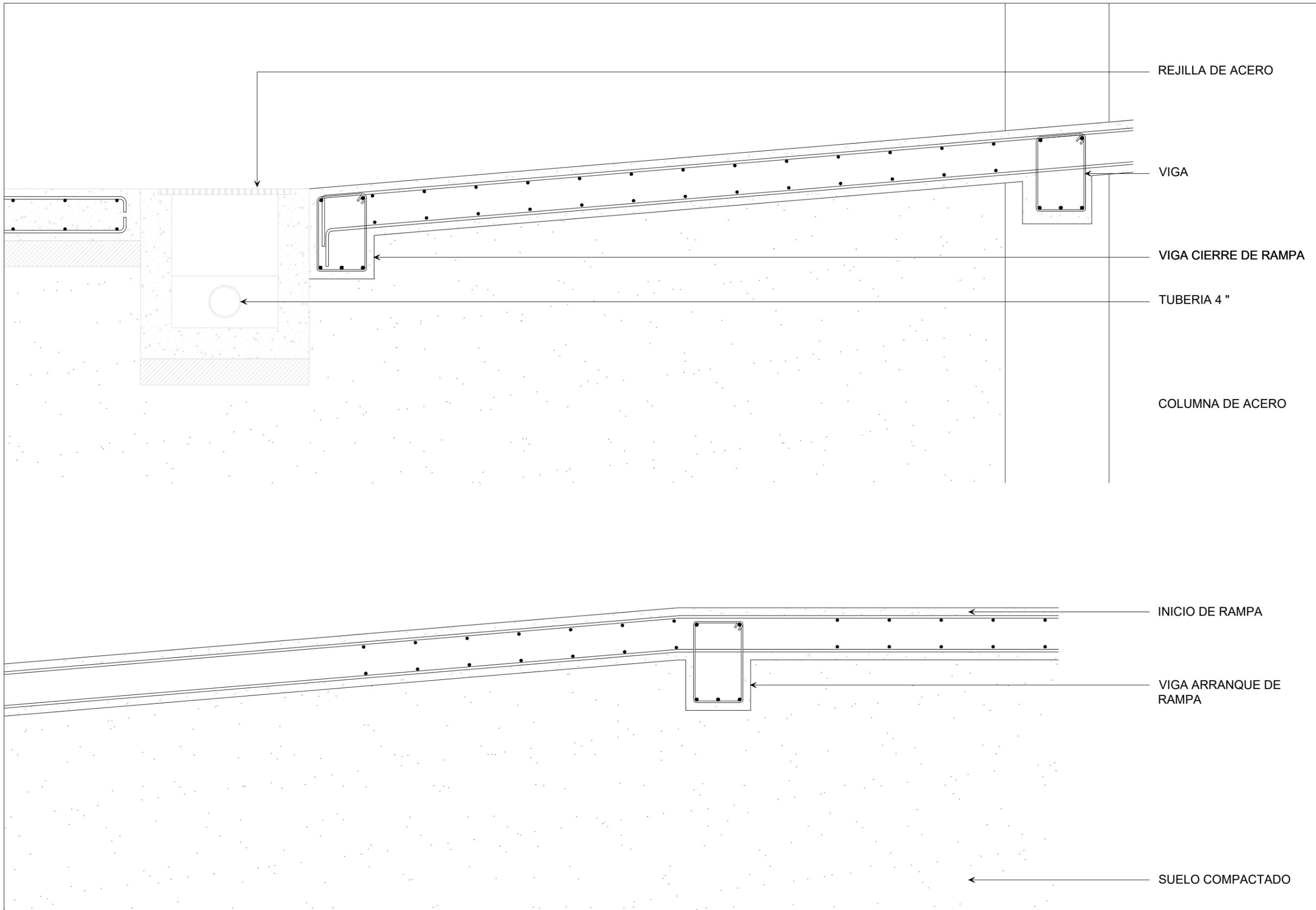
LÁMINA: ARQ - 06

ESCALA: 1-50

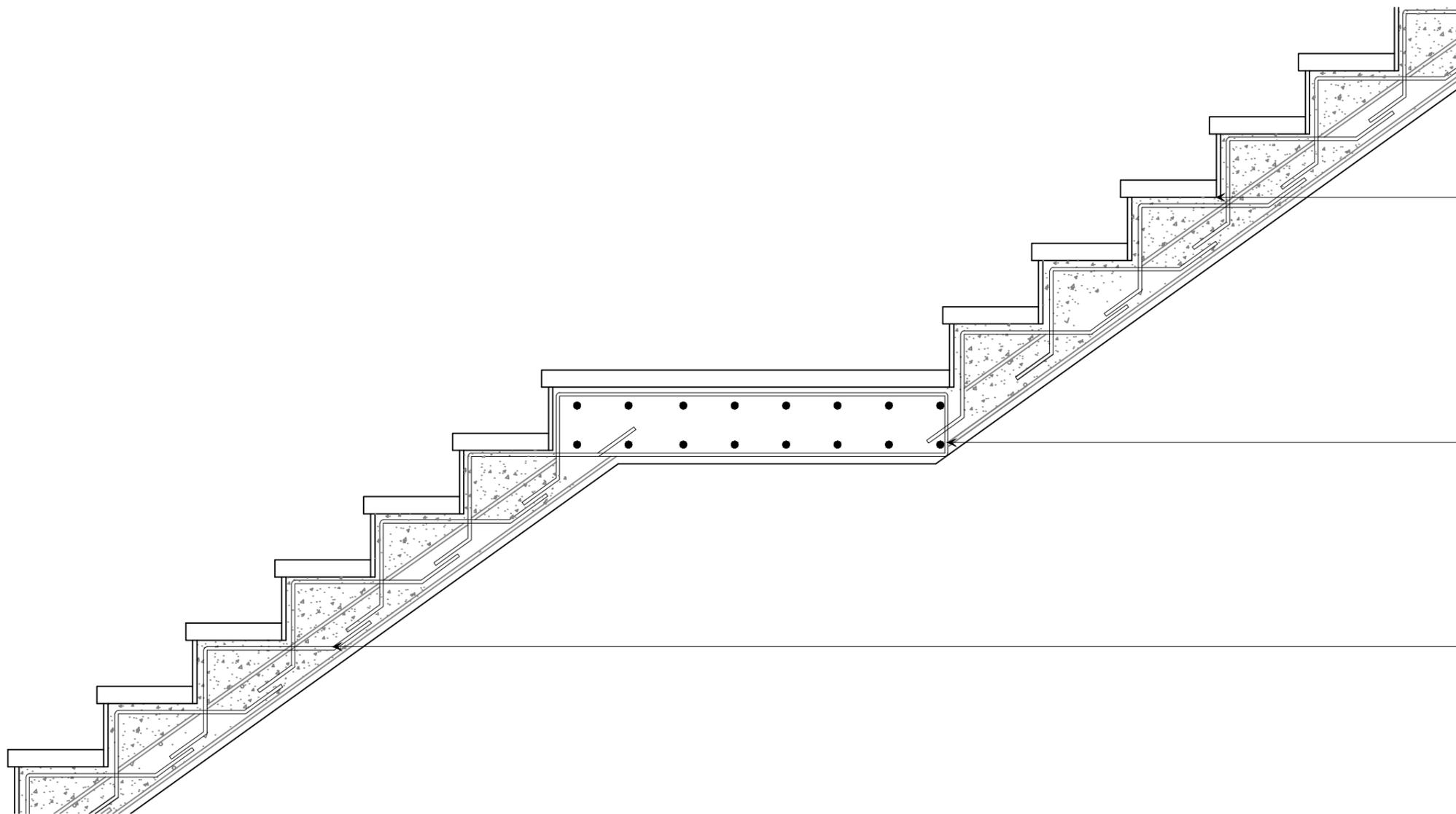
OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



 ARQUITECTURA	TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"	LÁMINA: ARQ - 06	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	CONTENIDO: Detalle de rampa Vehicular	ESCALA: 1-10			



BORDILLO DE GRADA

PARRILLA DE ACERO

ACERO DE REFUERZO

udla

ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Detalle de Gradass

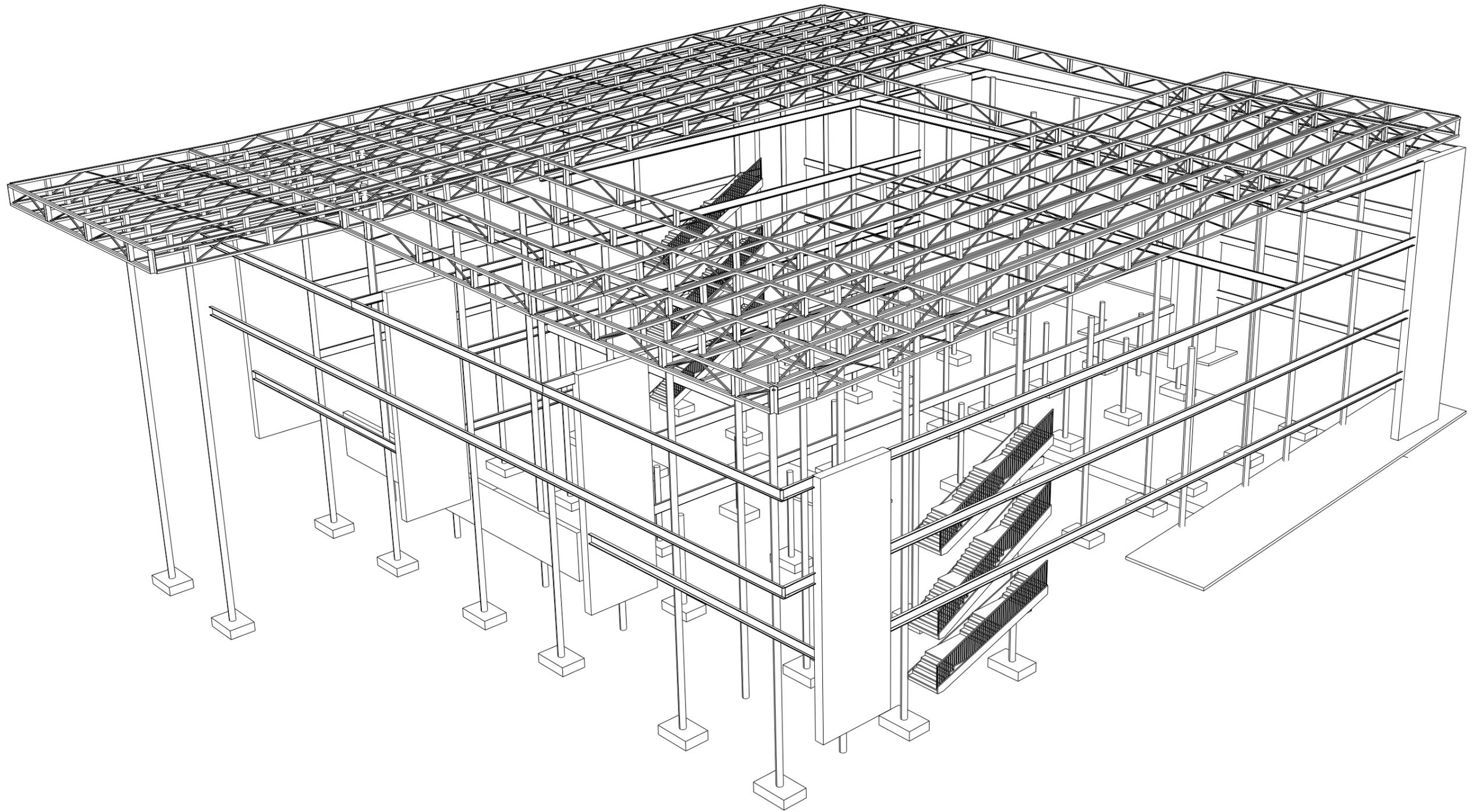
LÁMINA: ARQ - 06

ESCALA: 1-15

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Estructura 3D

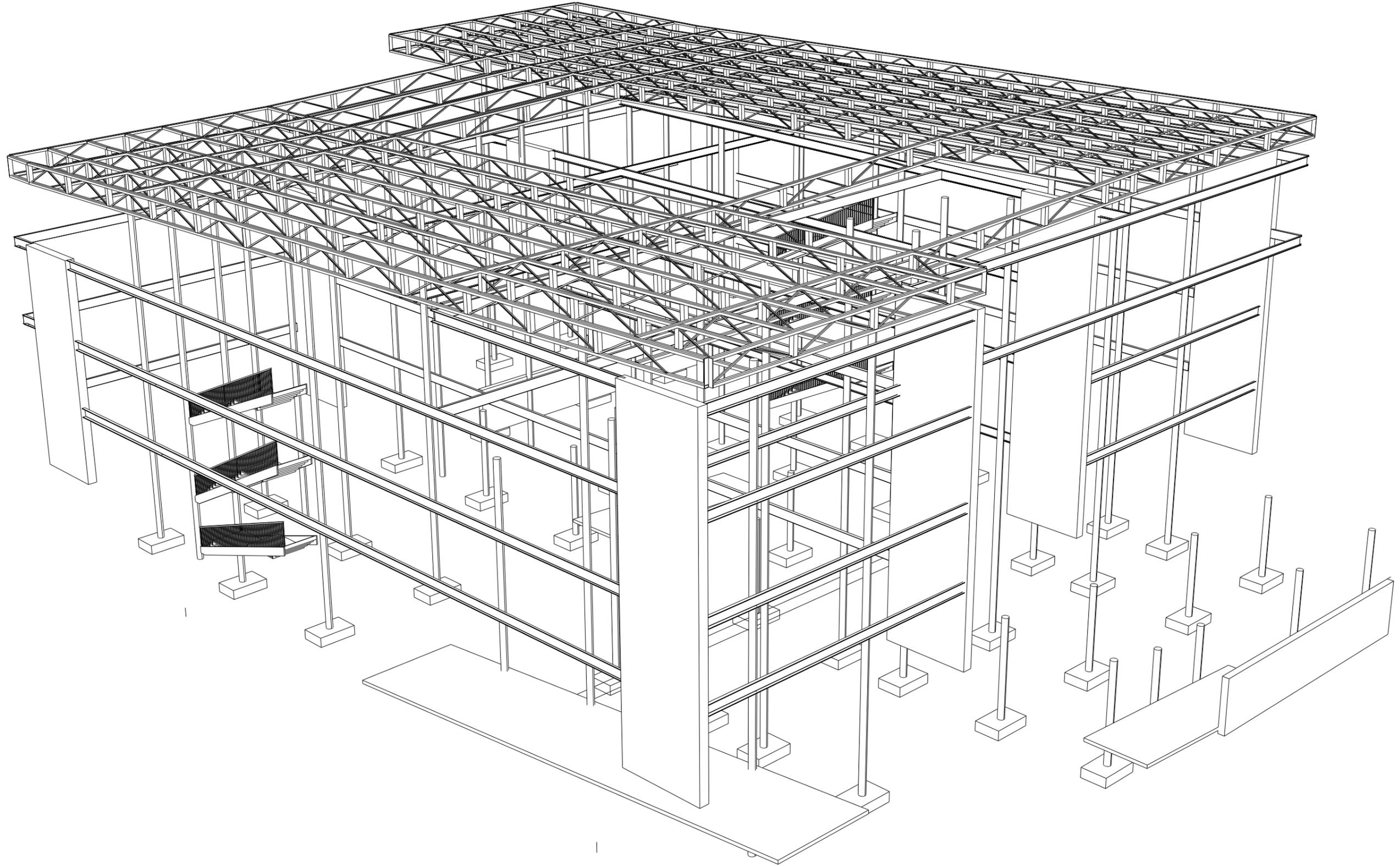
LÁMINA: ARQ - 10

ESCALA: 1-150

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TEMA: Mercado Artesanal "La Mariscal"

CONTENIDO: Estructura 3D

LÁMINA: ARQ - 10

ESCALA: 1-150

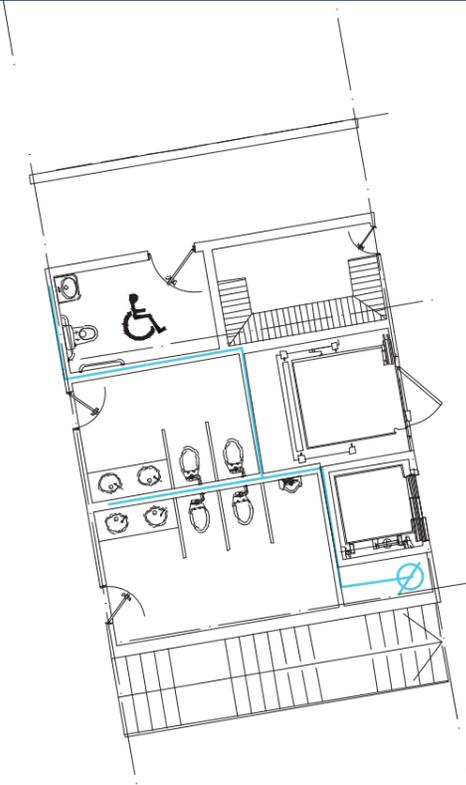
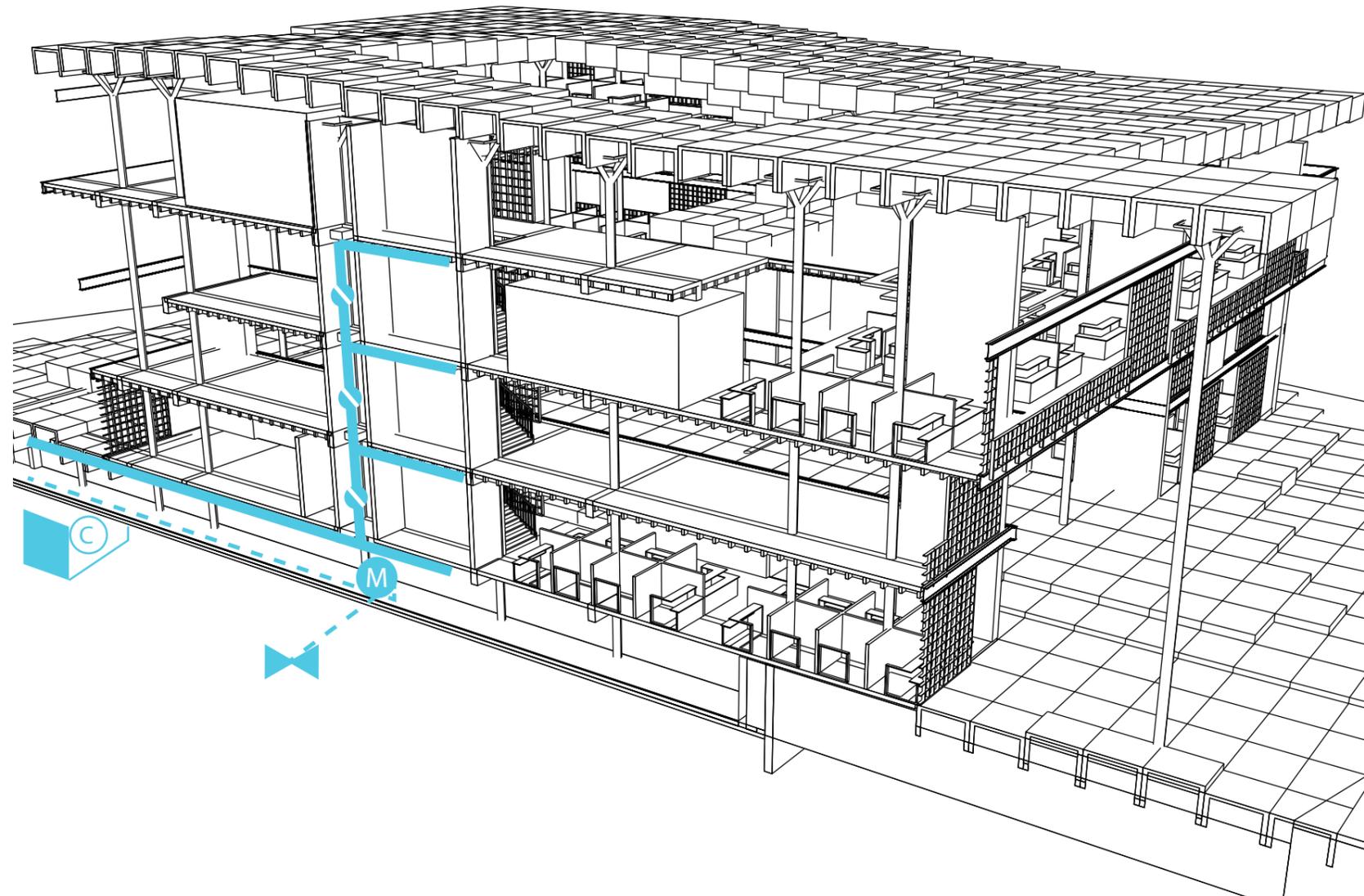
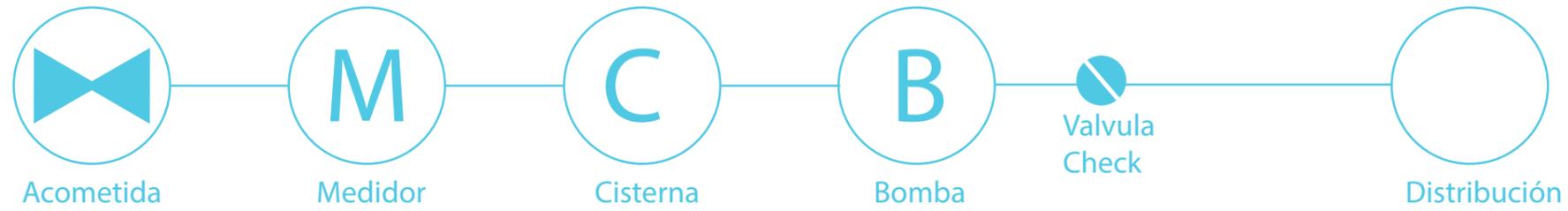
OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:

Agua Potable

Diagrama Agua Potable

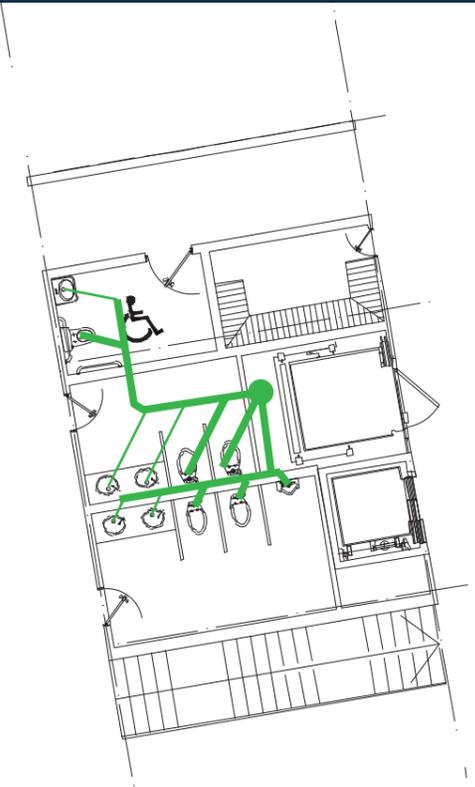
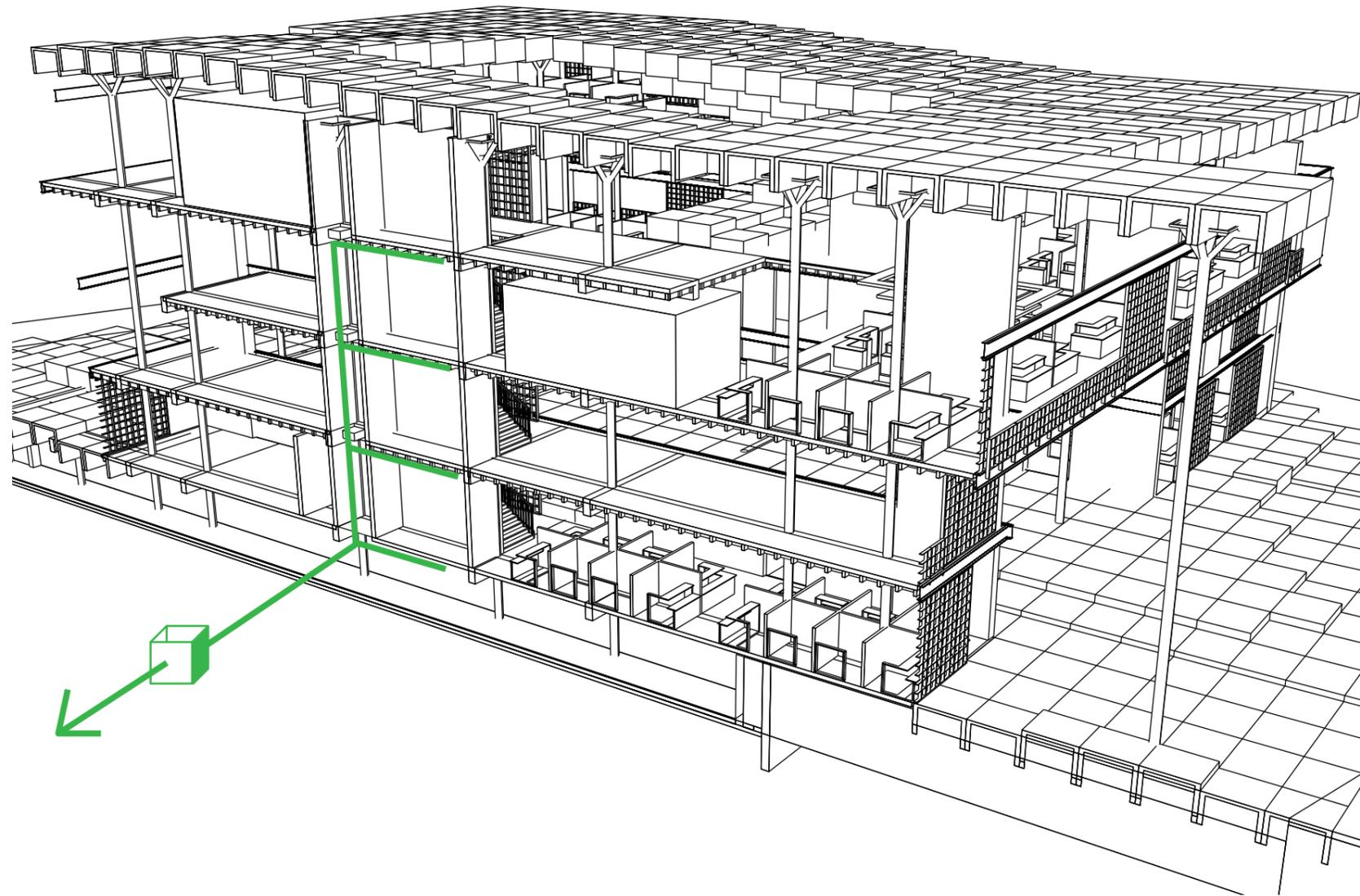


El proyecto cuenta con una cisterna para el abastecimiento de agua en caso de una emergencia, la cisterna tiene un tamaño de 2 m³. El abastecimiento se hace directamente de la red pública y el proyecto únicamente cuenta con agua fría para los servicios higiénicos.

Cisterna



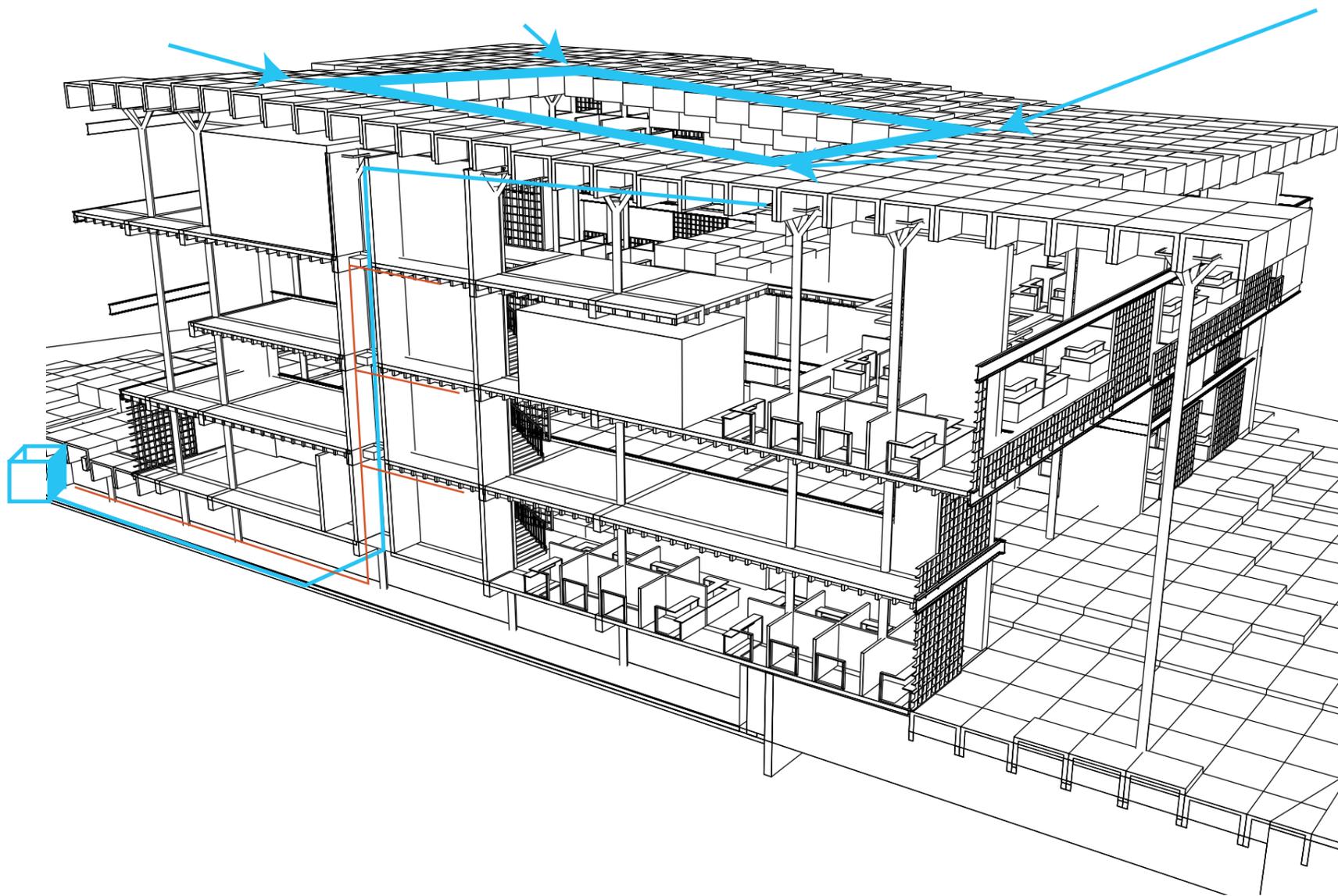
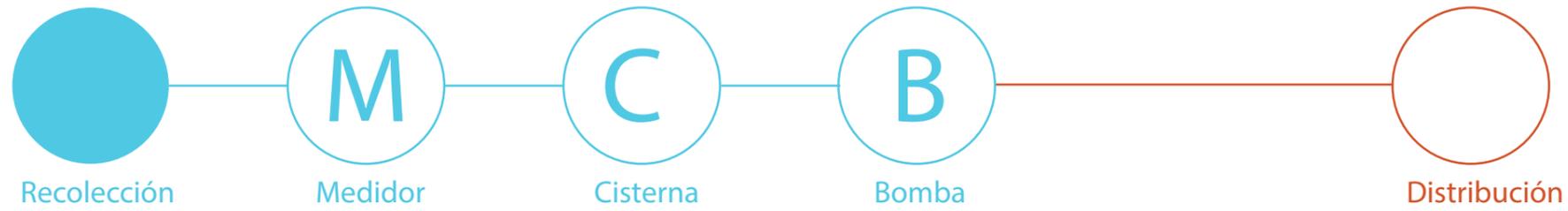
Agua Servida



El desalajo de agua servida se realiza directamente hacia la red pública ya que el proyecto no cuenta con tratamiento para aguas grises.

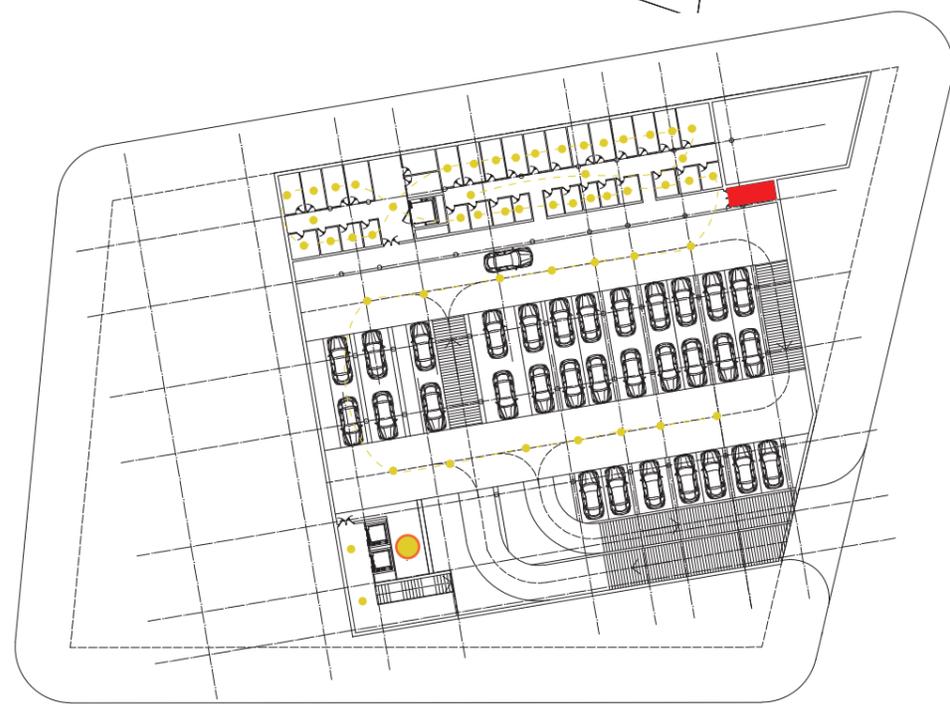
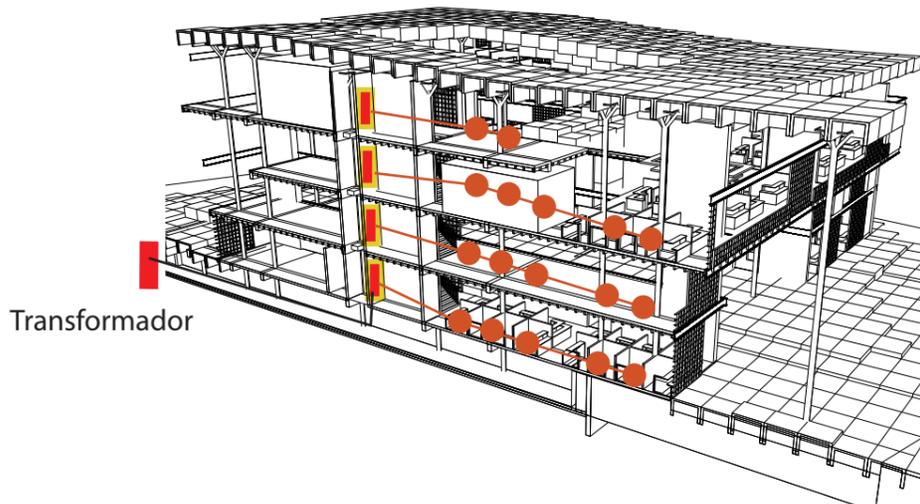
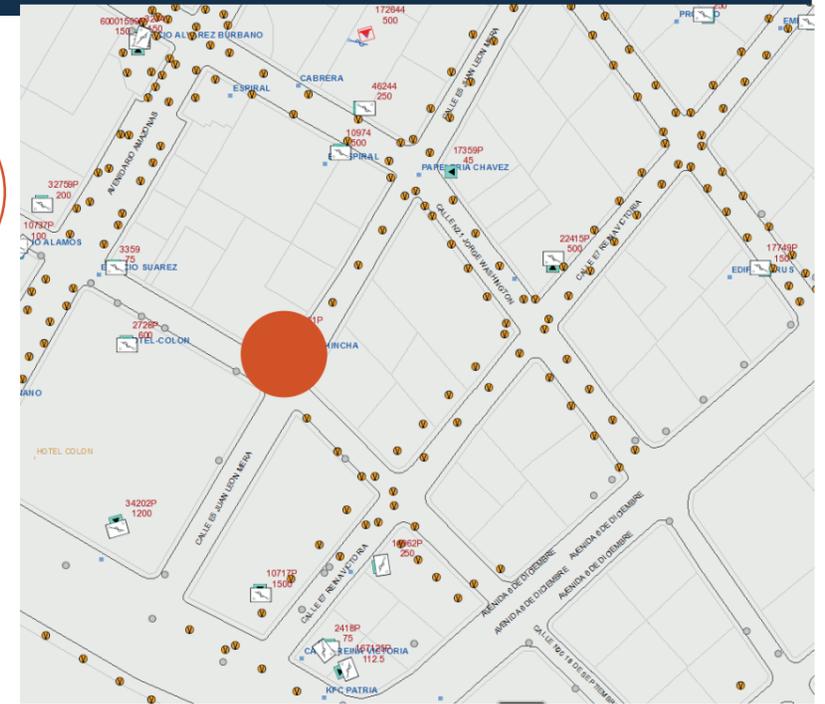
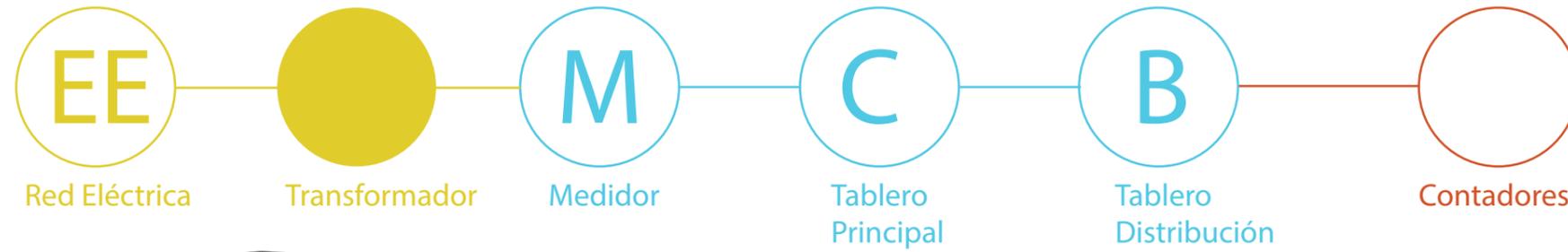
Agua LLuvia

Diagrama Agua Potable



El area de techos es de 800 m2, el agua recolectada se direcciona hacia la cisterna, en los meses de mayor pluviosidad lo que merma el uso de agua potable.

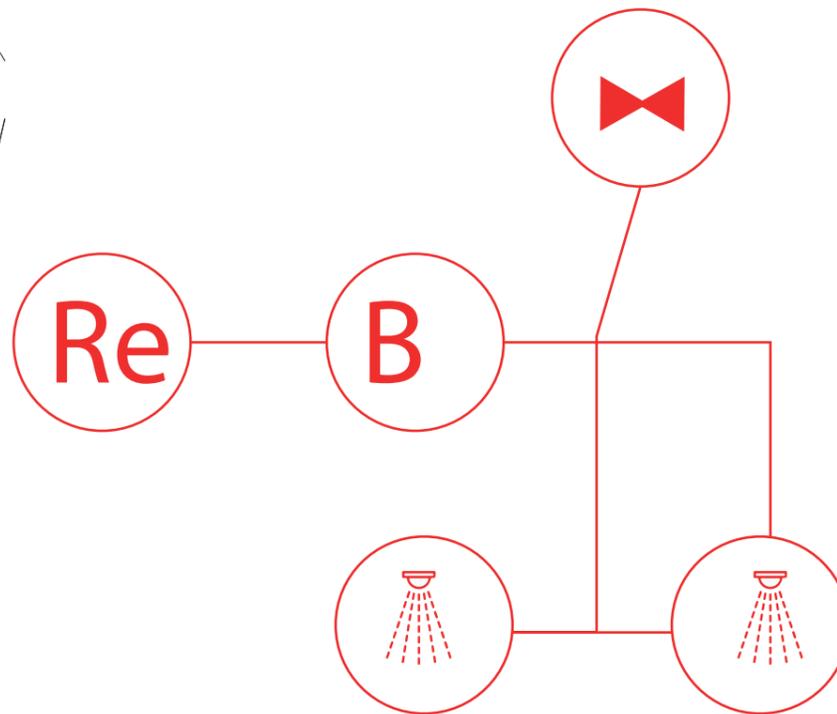
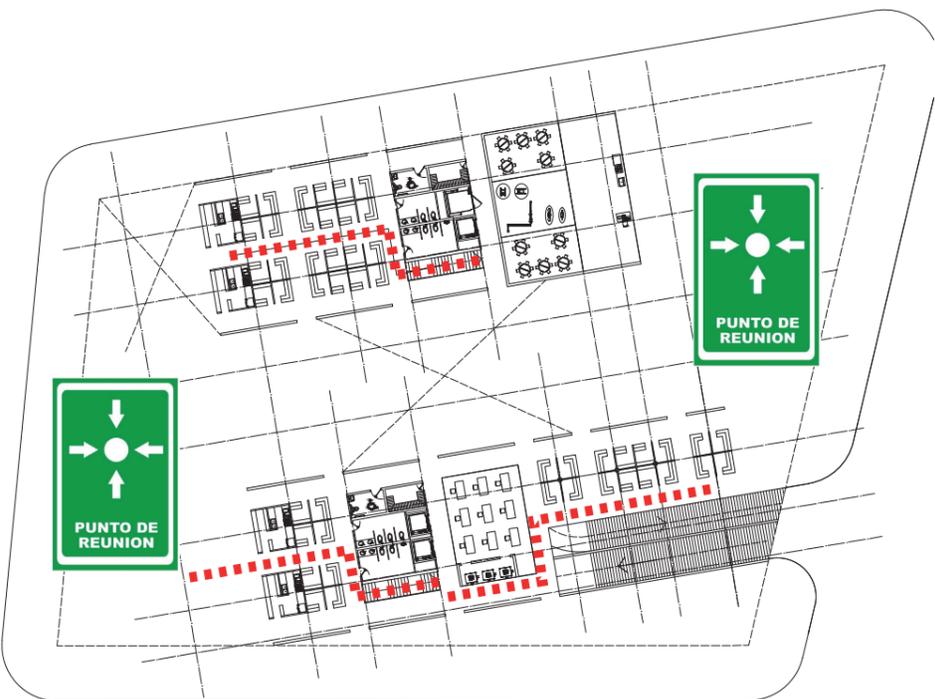
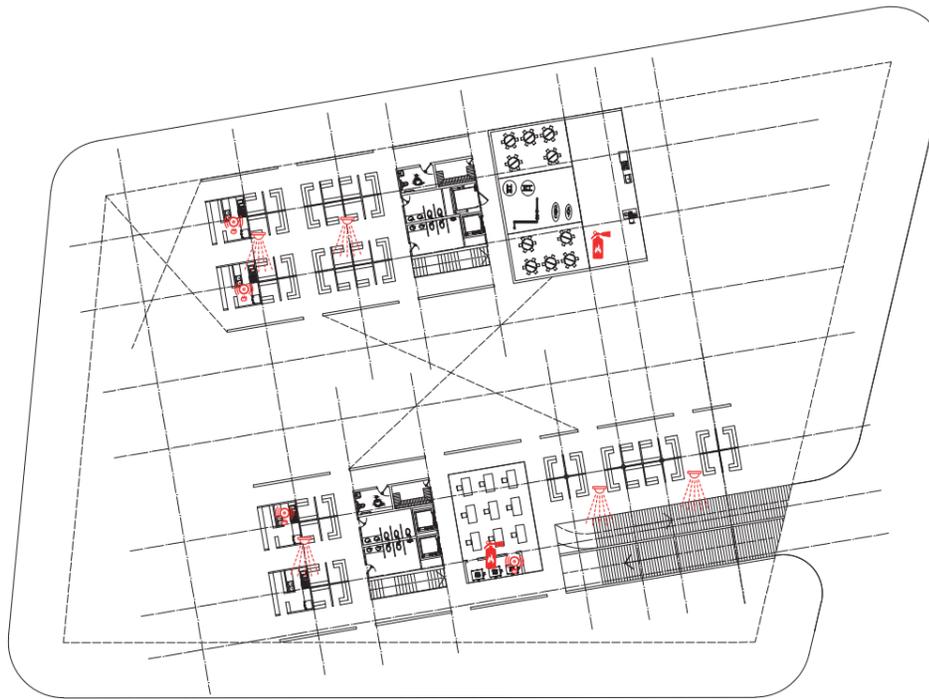
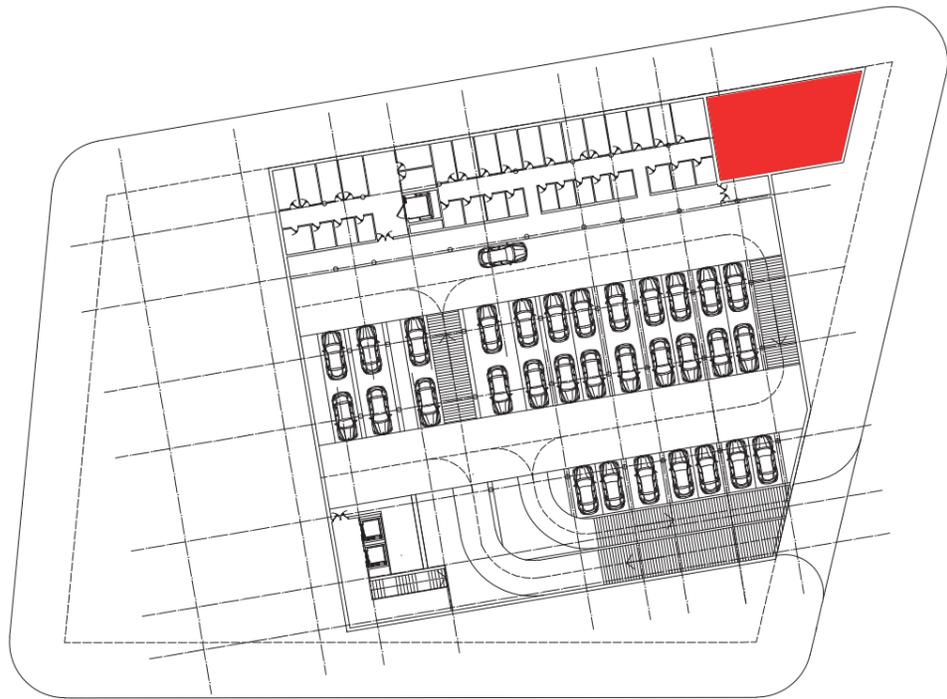
Red Eléctrica



La demanda emergencia del edificio requiere un transformador para tensión media, cada piso tiene su caja de térmica, que se encarga de los circuitos de cada del manejo energético de cada piso.
 Los talleres manejan equipos cuyo consumo de energía es alto, la mayoría son equipos que funcionan a 220v.

- Luz
- Tomas 220v
- Tablero de distribución
- Transformador

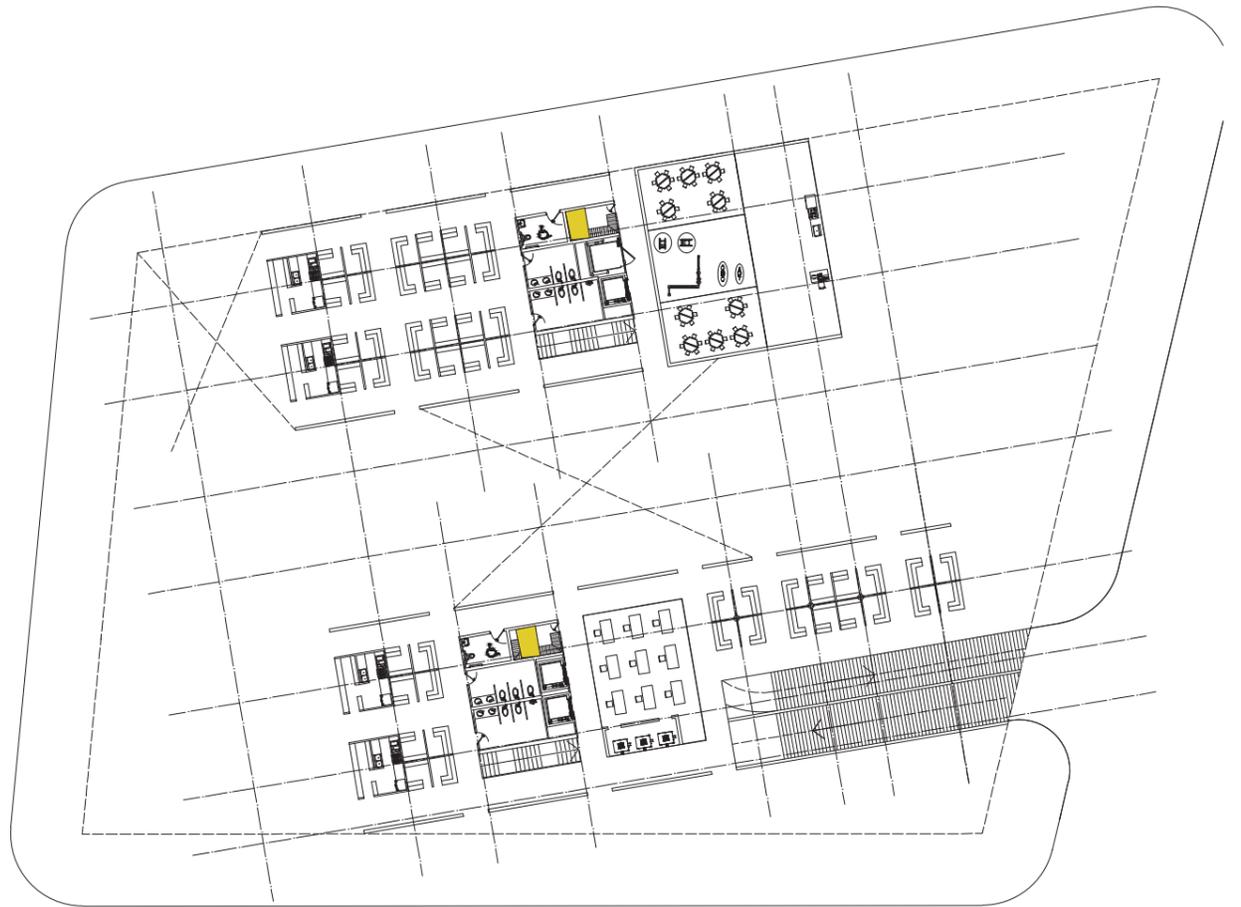
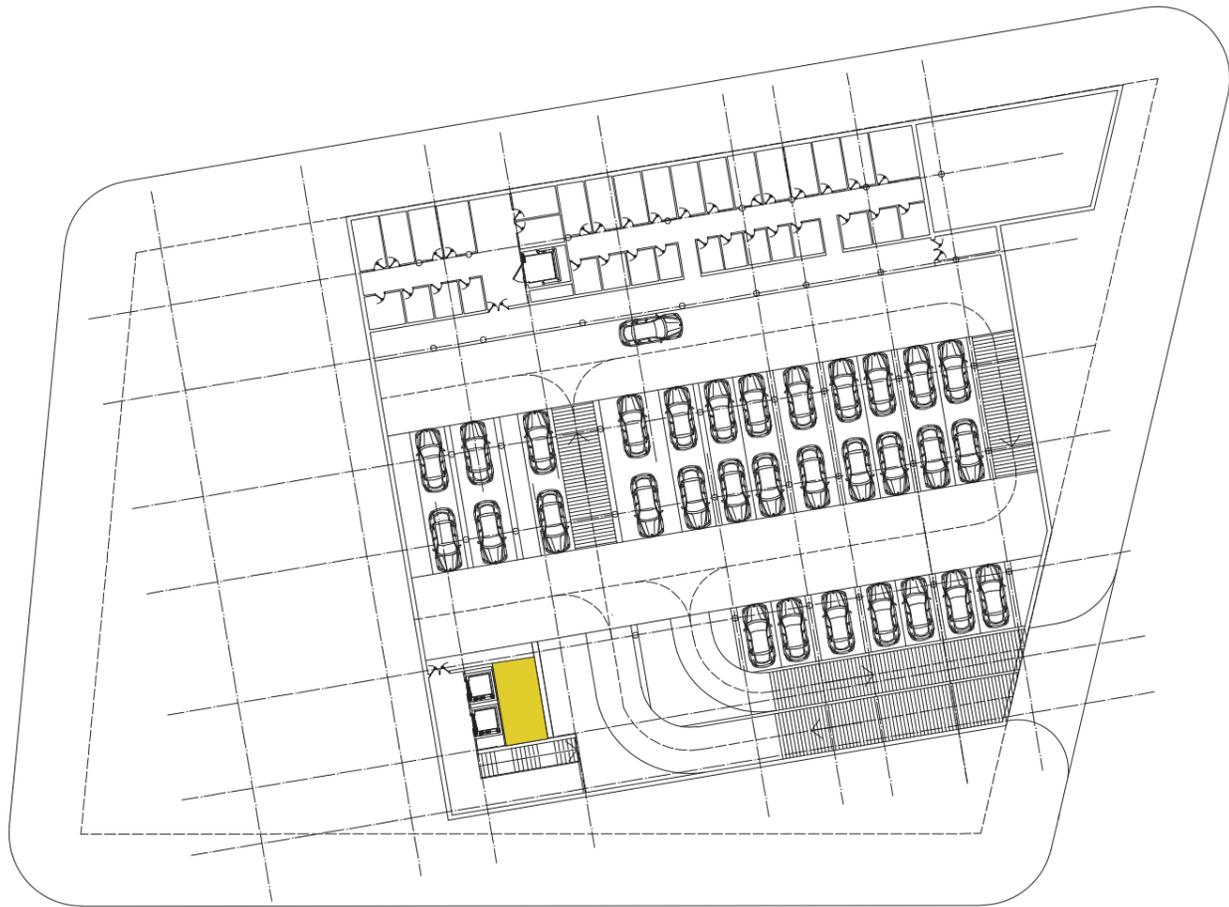
Bomberos



El sistema de incendio se basa en el uso de cisterna para bomberos y un sistema de aspersores combinados con extintores en cada piso, especialmente en el área de talleres y con espacios de comida, donde también se tiene detectores de GLP.

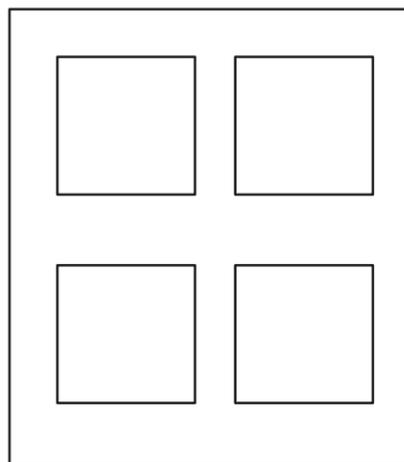
-  Extintor
-  Aspersor
-  Detector de humo
-  Cisterna
-  Generador
-  Siamesa

BASURA



CUARTO BASURA

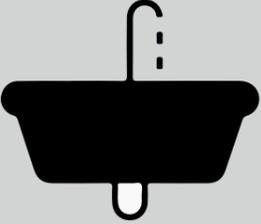
La basura se recoge en cada piso en un cuarto específico y se traslada al cuarto de basura



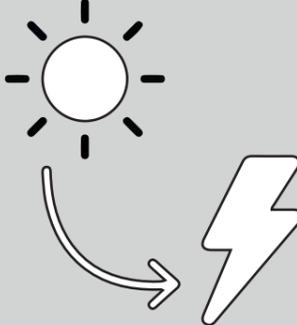
2

4

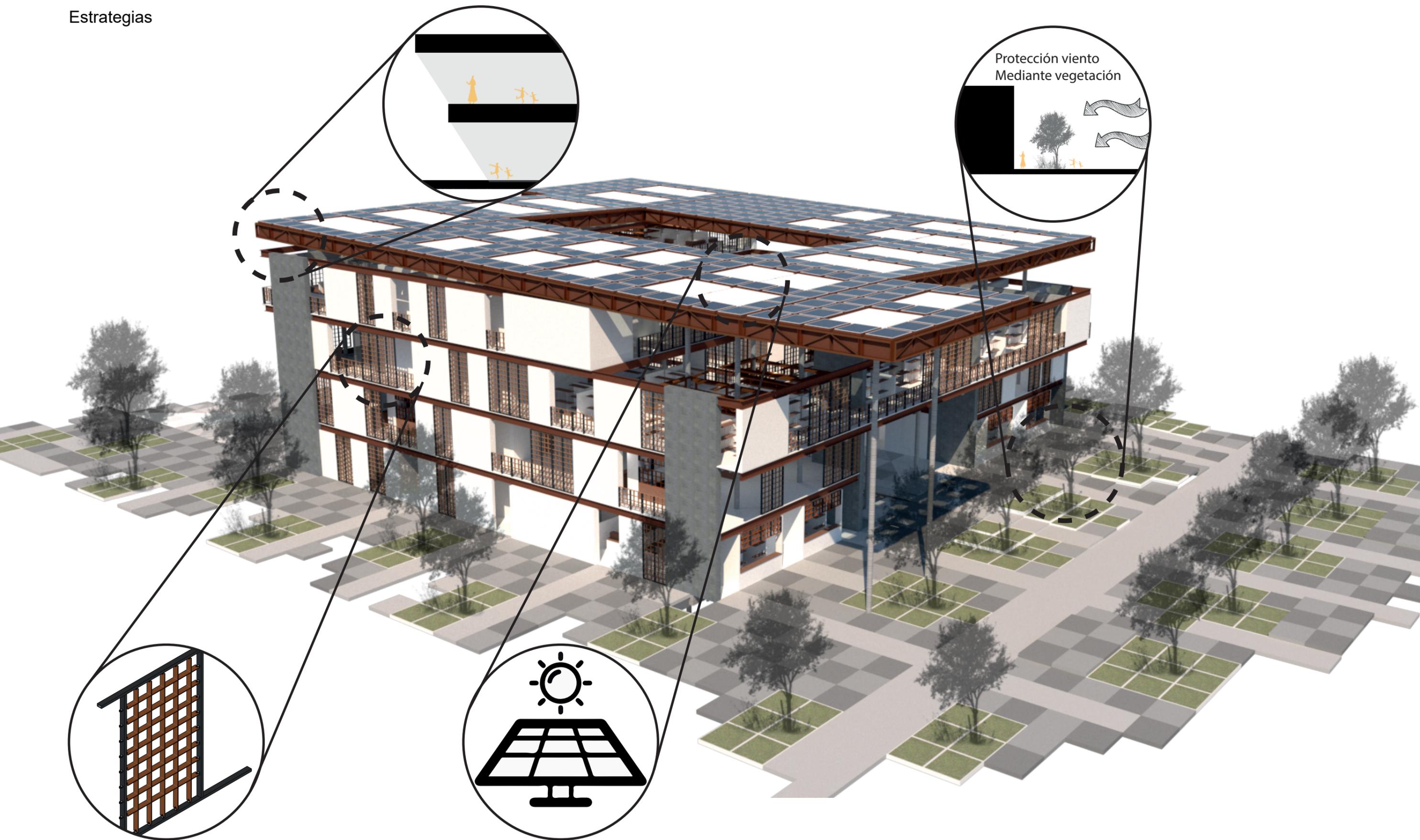
Consumo de Agua

	Consumo Inicial		Consumo Optimizado		Porcentaje de Ahorro
	Consumo por Unidad	6 l	Consumo por Unidad	4.2 l	52.5%
	Número de Unidades	32	Número de Unidades	32	
	Número de Usuarios	500	Número de Usuarios	500	
	Total de consumo	2000 l/día	Total de consumo	1050 l/día	
	Consumo por Unidad	2l	Consumo por Unidad	1.2 l	40%
	Número de Unidades	32	Número de Unidades	32	
	Número de Usuarios	500	Número de Usuarios	500	
	Total de consumo	1000 l/día	Total de consumo	600 l/día	
	Consumo por Unidad	8 l	Consumo por Unidad	4.2 l	51.5%
	Número de Unidades	16	Número de Unidades	16	
	Número de Usuarios	250	Número de Usuarios	250	
	Total de consumo	2000 l/día	Total de consumo	1025 l/día	
	Consumo por Unidad	32.2 l	Consumo por Unidad	25 l	32.3%
	Número de Unidades	12	Número de Unidades	12	
	Número de Usuarios	850	Número de Usuarios	850	
	Total de consumo	12500 l/día	Total de consumo	9700 l/día	

Consumo de Energia

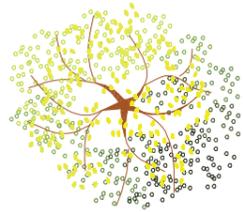
	Consumo Inicial		Consumo Optimizado		Porcentaje de Ahorro
	Consumo por Unidad	100 w	Consumo por Unidad	19 w	76%
	Número de Unidades	192	Número de Unidades	192	
	Total de consumo	19200 w/día	Total de consumo	3648 w/día	
	Consumo Promedio	30w	Consumo Promedio	22w	20%
	Número de Unidades	209	Número de Unidades	209	
	Total de consumo	618 w/día	Total de consumo	418 w l/día	
	Consumo Promedio	3000 w			51.5%
	Número de Unidades	12			
	Total de consumo	36000 w/día			
	Aporte	28 w			10.1%
	Número de Unidades	136			
	Total Aporte	3808 w/día			

Estrategias

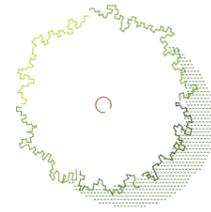




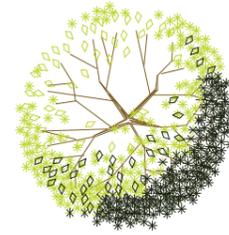
Aliso



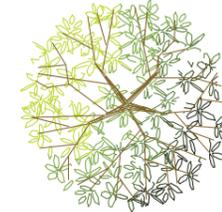
Cedrillo



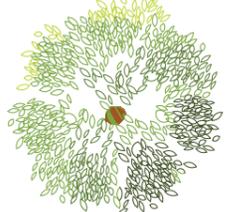
Retama



Tilo Verde

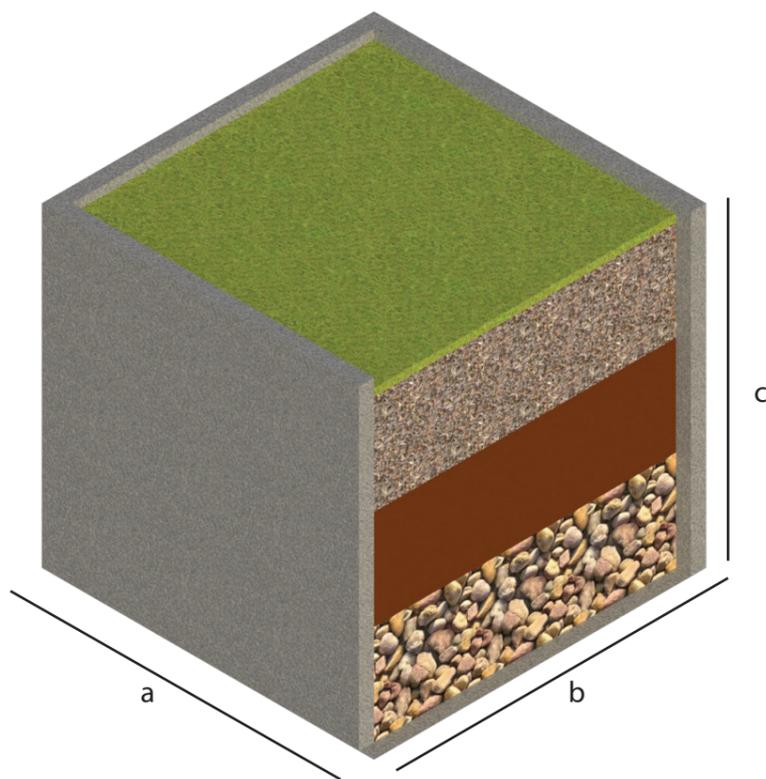


Sauce



ALTO	20 - 30 m	10 m	3 m	20 - 30 m	10 - 15 m
ANCHO	5 m	3 m	5 m	10 m	10 - 20 m
NATIVAS/ ADAPTADAS	Nativa	Nativa	Nativa	Nativa	Nativa
SUSTRATO	1.5 m	1 m	50 cm	1.5 m	1.5 m
EXTENSIVO/ INTENSIVO	INTENSIVO	INTENSIVO	INTENSIVO	INTENSIVO	INTENSIVO

DETALLE



Árbol	A	B	C
Aliso	1.7 m	2 m	1.5 m
Cedrillo	1.5 m	1.5 m	1 m
Retama	1 m	1 m	50 cm
Tilo Verde	1.7 m	2 m	1.5 m
Sauce	1.7 m	2 m	1.5 m

Manejo de Residuos

	Porcentaje	m3	Kg
Papel	2%	0.1	100
Cartón	2%	0.1	100
Botellas PET	1%	0.025	25
Pásticos	1%	0.025	25
Fundas	3%	0.15	150
Orgánicos	63%	3.15	3150
Rechazos	3%	0.15	150
Madera	12%	0.6	600
Textiles	12%	0.3	300
Metálicos	4%	0.2	200
Vidrio	4%	0.2	200

Fuente: Emaseo Quito, Ministerio del Ambiente

Reciclaje 86%

Papel Cartón Fundas



Capacidad : 240 Litros
Alto : 91 cm
Ancho : 58 cm

Colores:
Papel : Azul
Carton : Negro
Plástico : Gris

Madera Textiles



Capacidad : 1000 Litros
Alto : 129 cm
Ancho : 129 cm

Colores:
Madera : Azul
Textiles : Negro
Metal y vidrio : Gris

Orgánicos



Capacidad : 1700 Litros
Alto : 143 cm
Ancho : 166 cm

Colores:
Orgánico : Gris

Rechazos



Capacidad : 240 Litros
Alto : 91 cm
Ancho : 58 cm

Colores:
Papel : Rojo

