



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

DISEÑO DE UN MODELO GESTIÓN TURÍSTICO PARA 5 INICIATIVAS DE
TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN ARCHIDONA

Autor

Angel Andres Quishpe Quishpe

Año
2019



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

DISEÑO DE UN MODELO GESTIÓN TURÍSTICO PARA 5 INICIATIVAS DE
TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN ARCHIDONA

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y
Turísticas.

Profesor Guía

Roberto Carlos Herrera Anangonó

Autor

Angel Andres Quishpe Quishpe

Año
2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Diseño de un modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, a través de reuniones periódicas con el estudiante Angel Andres Quishpe Quishpe, en el semestre 2019-2, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Roberto Carlos Herrera Anangón
C.I.:1002516399

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Diseño de un modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, del estudiante Angel Andres Quishpe Quishpe, en el semestre 2019-2, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Estefanya Alejandra Gordillo Loyola
C.I.:1712827821

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Angel Andres Quishpe Quishpe

C.I.: 1500843030

AGRADECIMIENTOS

En la vida existen pocas oportunidades para ser grato con quienes fueron, son y serán ese apoyo incondicional en cada etapa de nuestras vidas y es por eso que tengo el honor de agradecer a Dios y a mi querida familia por ser el motor de mis sueños y la energía extra que a veces me ha faltado cuando el camino ha sido largo, además, de manera especial a mi profesor guía Roberto Carlos Herrera Anangón, por direccionarme de la mejor manera, ya que sin su apoyo académico no hubiera sido posible culminar con éxito este proyecto. Gracias a todos los que fueron parte de este camino porque al final del día solo nos llevamos los momentos vividos y este fue uno muy especial.

DEDICATORIA

Sin duda alguna este logro lo dedico a mi padre querido Angel Rodrigo y a mi madre querida Maria Tomasa, mis hermanos Luis Miguel y Jose Antonio, mi hermana Livia Janeth, mi tío abuelo Gabriel Martinez, mis abuelitos Papá Luchito y Mamita Delia y a mi familia entera, todos son el motor de mis sueños y la energía extra que siempre me hará falta.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como principal objetivo el desarrollo de un diseño de un modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona con la finalidad de generar un bienestar socio económico en las iniciativas de turismo comunitario a través del mejoramiento de la gestión turística, la fomentación de la asociatividad entre comunidades y la implementación de canales de promoción y comercialización.

En el primer capítulo, se engloban temas relacionados con el turismo comunitario y su evolución, los destinos turísticos, los sistemas turísticos y los modelos de gestión, para facilitar al lector un mayor entendimiento del proyecto.

En cuanto a la metodología, el proyecto utilizó un enfoque de investigación cualitativa mediante la aplicación de los siguientes métodos: fichas técnicas, entrevistas libres, árbol de problemas, árbol de estrategias, árbol de objetivos y observaciones no estructuradas, estas metodologías permitieron recolectar información relevante para el desarrollo de los siguientes capítulos.

Después de la aplicación de las metodologías de investigación, se realizó el análisis de la caracterización situacional del territorio, la caracterización del sistema turístico y en base a los resultados, se continuó con la fase de diseño de la propuesta, en dónde, se creó la matriz de marco lógico.

Finalmente, en el último capítulo de desarrollo de la propuesta, se definió el producto turístico que abarca a las 5 iniciativas de turismo comunitario mediante la asociatividad en los siguientes elementos: paquetes turísticos, itinerarios, guion interpretativo, análisis de costos, estrategias de comercialización, promoción, seguimiento y evaluación, gestionados por los actores responsables de acuerdo a su competitividad, que se reflejan en el modelo de gestión turístico establecido.

ABSTRACT

The present project has as main objective the development of a design of a model of tourism management for 5 initiatives of community tourism of the canton Archidona with the purpose of generating a welfare socio-economic in the initiatives of community tourism through the improvement of the tourism management, the fomentation of the associativity between communities and the implementation of channels of promotion and marketing.

The first chapter includes topics related to community tourism and its evolution, tourist destinations, tourism systems and management models, to facilitate the reader a greater understanding of the project.

As for the methodology, the project used a qualitative research approach through the application of the following methods: technical data sheets, free interviews, problem tree, strategy tree, objective tree and observations not structured, these methodologies allowed to collect relevant information for the development of the following chapters.

After the application of the research methodologies, the analysis of the situational characterization of the territory was carried out, the characterization of the tourist system and based on the results, continued with the design phase of the proposal, where, was created the logical frame matrix.

Finally, in the last chapter of development of the proposal, we defined the tourist product that covers the 5 community tourism initiatives through associativity in the following elements: tour packages, itineraries, interpretive script, cost analysis, marketing strategies, promotion, monitoring and evaluation, managed by the responsible stakeholders according to their competitiveness, which are reflected in the established tourism management model.

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivos	2
General	2
Específicos.....	2
Justificación	2
Métodos, técnicas e instrumentos	3
Metodología	3
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Evolución del turismo comunitario en el Ecuador	5
1.2 El destino turístico bajo el enfoque del turismo comunitario	6
1.3 Los productos turísticos en el destino turístico comunitario.....	6
1.4 El sistema turístico bajo el enfoque del turismo comunitario	7
1.5 Los modelos de gestión enfocados al turismo comunitario.....	8
2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL	
DEL TERRITORIO	10
2.1 Localización geográfica	10
2.2 Características económico-productivas	11
2.3 Características socio culturales más relevantes.....	12
2.4 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad.	13
2.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados	13
3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA	
TURÍSTICO DEL TERRITORIO	16
3.1 Análisis de la oferta actual	16

3.2	Análisis de la demanda actual.....	19
3.3	Análisis de la superestructura	22
3.4	Diagnóstico, problematización e identificación de la problemática del territorio	22
4.	CAPÍTULO IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA	24
4.1	Duración del proyecto y vida útil.....	24
4.2	Beneficiarios (directos e indirectos)	24
4.3	Objetivos, metas, actividades e indicadores.....	26
4.4	Cronograma.....	27
4.5	Presupuesto.....	28
5.	CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	29
5.1	El producto turístico	29
5.2	Estrategias de promoción y comercialización	43
5.3	Modelo de gestión turístico	45
5.4	Identificación del posible impacto ambiental y su mitigación..	47
5.5	Hoja de ruta	47
5.6	Fuentes de financiamiento del proyecto	49
5.7	Estrategia de seguimiento y evaluación (matriz)	49
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
6.1.	Conclusiones.....	52
6.2.	Recomendaciones	53
	REFERENCIAS	54
	ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mapa de actores locales y proyectos relacionados	14
Tabla 2 Oferta de las cinco iniciativas de turismo comunitario	17
Tabla 3 Demanda anual de las 5 iniciativas de turismo comunitario	19
Tabla 4 Perfil del turista de las iniciativas de turismo comunitario.....	21
Tabla 5 Beneficiarios directos de las 5 iniciativas de turismo comunitario	24
Tabla 6 Beneficiarios indirectos de las 5 iniciativas de turismo comunitario	25
Tabla 7 Desarrollo del producto turístico de las 5 iniciativas de turismo comunitario.....	29
Tabla 8 Estrategias de promoción y comercialización.....	43
Tabla 9 Hoja de ruta para las iniciativas de turismo comunitario.....	48
Tabla 10 Distribución porcentual del financiamiento	49
Tabla 11 Estrategias de seguimiento y evaluación	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de gestión CODESPA.	9
Figura 2. División de actividades económicas del cantón Archidona.	11
Figura 3. Población del cantón Archidona.	12
Figura 4. Modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona.	45

Introducción

La Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo (AMUPAKIN), el centro de turismo comunitario Yanayaku (CTC Yanayaku), el centro de turismo comunitario Santa Rita (CTC Santa Rita), la iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia y la iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca, conforman las cinco iniciativas de turismo comunitario que formaran parte del modelo de gestión turístico. Actualmente, se encuentran ubicadas en diferentes comunidades pertenecientes al cantón Archidona, provincia del Napo, además, poseen una gran diversidad de recursos culturales y naturales como: ríos, cascadas y cavernas, situadas en mayor parte en el bosque primario y selva virgen (Fundación CODESPA, 2018).

Así mismo, las iniciativas de turismo ofrecen un producto turístico conocido como el turismo comunitario “en donde las comunidades aprovechan el patrimonio cultural y/o natural de la región en la que se asienta, para desarrollar y vender un servicio turístico caracterizado por la participación de toda la comunidad, distribuyendo los beneficios equitativamente a todos los habitantes de la comunidad que participen en esta actividad turística” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017).

Además, “el cantón posee el 60% de atractivos turísticos naturales y el 40% sobre manifestaciones culturales por lo que se debería aprovechar estos atractivos bajo las diferentes modalidades turismo de deportes y aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo comunitario, agroturismo, turismo cultural, etnoturismo, etc.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona [GADM Archidona], 2014), debido a esto las comunidades han aprovechado empíricamente los recursos naturales y culturales con la finalidad de generar ingresos que beneficien a todas las familias de la comunidad, añadiendo como uno de sus objetivos estratégicos la implementación de mecanismos integrales que fortalecerán la economía y el encadenamiento de productos y servicios locales (GADM Archidona, 2014).

De esta forma, actualmente, las cinco iniciativas de turismo comunitario no trabajan en conjunto mientras que el estado a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria establece una forma de asociatividad que permite desarrollar procesos de producción, generar ingresos y fortalecer la economía, que plantea que la organización comunitaria es un medio para buscar mercado y gestionar los recursos (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS], 2018).

Objetivos

General

Diseñar un modelo de gestión turística para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona.

Específicos

1. Examinar la caracterización situacional del territorio.
2. Caracterizar el sistema turístico actual del territorio.
3. Diseñar la propuesta para el desarrollo del modelo de gestión turística.
4. Desarrollar la propuesta para el diseño del producto turístico en el territorio.

Justificación

Para el presente proyecto del diseño de un modelo de gestión turística que busca mejorar la organización de las comunidades, se toma como punto de partida el justificar los beneficios que se pueden obtener con un modelo de gestión, el mismo que permite a los integrantes resolver las necesidades del comportamiento turístico, como la oferta que lo acompaña en un destino (Benavides, 2015). En este caso el modelo de gestión turística beneficia directamente al desarrollo de las actividades de las 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona.

El proyecto se alinea con el objetivo 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir, en donde se menciona: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria”

(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017); y la política 5.9: “Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

A la vez, el proyecto se ajusta a la línea de investigación de la Universidad De Las Américas (UDLA): “Sociedad, Comunidad y Cultura; y a la línea de investigación de la Escuela de Hospitalidad y Turismo: “Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de hospitalidad (Universidad de las Américas, 2015).

Métodos, técnicas e instrumentos

El proceso de la implementación de las técnicas e instrumentos para el desarrollo de la investigación, inicia desde de la definición de la metodología a seguir, la misma que tiene un enfoque cualitativo en base a la aplicación de una investigación descriptiva que tiene como finalidad el obtener resultados relevantes, es decir, información necesaria para comprender la situación actual de las iniciativas de turismo comunitario, en la cual se desarrollarán: características, atributos y cualidades del objeto a estudiar (Bernal, 2010).

Metodología

Para el desarrollo de la metodología de investigación del presente proyecto, se establece que la investigación a aplicar se enfoca en el estudio de datos cualitativos, que tiene como objetivo aplicar la recolección de datos sin medición numérica, con el propósito de mejorar preguntas de investigación durante el desarrollo de la interpretación (Baptista, Collado, & Samperi, 2010).

En el proceso del desarrollo del diseño del modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, los métodos a aplicar y que facilitarán la investigación son: observaciones no estructuradas, grupos focales, casos de estudio, matriz de marco lógico y entrevistas estructuradas.

Las herramientas planteadas para la investigación tienen objetivos diferentes, como la entrevista estructurada que se aplicará a los expertos del tema, la misma que fortalecerá el contenido de la investigación y la cooperación de los actores gubernamentales, comunitarios y expertos, que asimismo tiene como objetivo facilitar el conocimiento total para el desarrollo del diseño del modelo de gestión turístico (Bernal, C, 2010).

La observación no estructurada se aplicará a los presidentes e integrantes de las iniciativas de turismo comunitario, con la finalidad de obtener resultados de compromiso, puntualidad, responsabilidad con el proyecto y sobre todo permitirá evaluar el nivel de organización con la que se desenvuelven.

Los grupos focales y los casos de estudio se aplicarán directamente en las iniciativas de turismo comunitario que tienen como objetivo evaluar el conocimiento de la existencia de los modelos de gestión y sus beneficios con la finalidad de comprobar la carencia de un modelo de gestión turístico en las cinco iniciativas de turismo comunitario mediante el desarrollo de la metodología de la matriz del marco lógico.

1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Evolución del turismo comunitario en el Ecuador

Para conocer el significado del turismo comunitario, se debe entender sus inicios, comenzando con la definición del turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (...)”* (OMT, 2007).

Gracias a la ilustración sobre el concepto del turismo, pasamos a la conceptualización del turismo comunitario, el mismo que es llamado así desde la formación de su significado en donde sus actores definen al turismo comunitario como una actividad que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007).

Además, dicha definición propuesta por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el turismo comunitario se considera una construcción colectiva por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. La misma que demuestra la búsqueda de oportunidades económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007).

Se conoce que desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007). En los cuales se desenvuelve:

1. La promoción socio económica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
2. El encuentro cultural a través del turismo.
3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.
4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007).

1.2 El destino turístico bajo el enfoque del turismo comunitario

A partir del concepto de turismo comunitario es necesario entender el destino turístico, partiendo desde la base conceptual de que el destino turístico es considerado el espacio territorial o lugar donde se establecen la mayor parte de relaciones entre la oferta y demanda (Flores, 2014). Debido a que es el espacio territorial que cuenta con los recursos suficientes como para ofrecer productos o servicios al turista, ofertando las facilidades necesarias de una forma coordinada entre los agentes del propio destino, para que el turista pueda disfrutar de una experiencia única, durante un periodo de tiempo superior a un día (Flores, 2014). De esta forma el destino turístico fortalece al turismo comunitario prestando su espacio territorial para la realización de actividades.

1.3 Los productos turísticos en el destino turístico comunitario

En la actualidad el ofrecer productos turísticos, se considera como una oportunidad económica en las comunidades, gracias a los actores como el Estado y los organismos multilaterales al interior de las comunidades indígenas, los mismos quienes jugaron un papel central en la construcción del turismo comunitario como “actividad económica” que les ayudaría a conservar sus territorios, su cultura, pero sobre todo, a salir de la pobreza (Chicaiza, 2015).

Hoy en día el turismo comunitario a través de la venta de productos turísticos se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que generan ingresos hacia la comunidad y mejoran la economía de esta (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007).

1.4 El sistema turístico bajo el enfoque del turismo comunitario

Para que el turismo comunitario entre al mercado del turismo, se tiene que establecer una estructura de dicho producto turístico, debido a que es necesario intervenir en la gestión del destino turístico por la realidad compleja de los cambios rápidos que se están produciendo en el mundo en la que intervienen diferentes intereses y actores que sin control o gestión responsable no podrán generar beneficios para la comunidad (Flores, 2014).

La única forma para que el turismo comunitario pueda ser sostenible, parte desde la implementación de un sistema turístico en su territorio, específicamente como un sistema abierto en el que interactúan una multiplicidad de elementos en un entorno concreto caracterizado por su dinamismo y donde se afectan unos a otros en busca de equilibrio y de unicidad (Romero, 2014)

Existen algunos modelos de sistemas turísticos como el de Leiper, en donde el turista es el elemento principal del sistema turístico, ya que sin turistas el sistema turístico no tiene ninguna base empírica, debido a esto Leiper se basa en el itinerario del turista, que resalta el lugar de origen del turista, la ruta y la región que el turista tiene como destino de llegada (Flores, 2014).

Por lo tanto, pasamos a definir la oferta turística, la misma que es conocida como un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo (Romero, 2014).

La infraestructura y las facilidades también son elementos de gran importancia para que el turismo comunitario se pueda ofertar ya que en la actualidad el concepto de infraestructura se refiere a los sistemas de soporte que posibilitan la vida en la sociedad posindustrial, ya sean sistemas públicos o privados (Panosso, 2012).

De esta manera, la infraestructura turística está compuesta por los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regresa a su residencia (Panosso Netto, A., 2012). Dónde se comprueba que la infraestructura es de gran importancia para que el turismo se pueda ofertar y el turista viva una experiencia sin inquietudes desde que sale de su zona de confort hasta que regresa a la misma.

1.5 Los modelos de gestión enfocados al turismo comunitario

Para definir a los modelos de gestión, en la actualidad se ha considerado cinco componentes clave y fundamentales para definir a un modelo de gestión (Flores, D., 2014), los cuales son:

1. La caracterización sistémica del turismo
2. La planificación turística
3. La calidad turística
4. La sostenibilidad
5. La competitividad turística

Dentro de los diferentes modelos de gestión turísticos el turismo es considerado como un sistema en el que la demanda es el mercado turístico actual y potencial, y la oferta está conformada por las atracciones, transportes, instalaciones, servicios y promoción del turismo.

Para el diseño de los modelos de gestión se debe responder a una estructura organizativa concreta, existen modelos de gestión en función de su estructura

jurídica como los de derecho privado y en el mismo existen las sociedades mercantiles, la fundación y las asociaciones civiles. Dentro del derecho privado, las asociaciones civiles son consideradas como una agrupación permanente de personas físicas o jurídicas, ya sean públicas o privadas, que tienen como objetivo un fin común, particular o general, sin ánimo de lucro, guiadas por una organización que tiene personalidad jurídica (Flores, D., 2014).

En la actualidad existen algunos modelos de gestión en el area de turismo comunitario o turismo rural, uno de ellos es el modelo de gestión del turismo rural comunitario elaborado por la Fundación CODESPA que tiene la finalidad de incrementar los ingresos provenientes de la actividad turística para la mejora de la calidad de vida como lo pueden visualizar en la siguiente imagen.



Figura 1. Modelo de gestión CODESPA.

Tomado de: (Fundación CODESPA, 2011)

2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO

2.1 Localización geográfica

El cantón Archidona está ubicado al nororiente del Ecuador, en la región amazónica, provincia de Napo, cuyos límites son: al Norte el cantón Quijos, al sur el cantón Tena, al este la provincia de Orellana y al oeste las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Dentro de la planificación del desarrollo territorial se estableció un componente biofísico, existen algunos factores que facilitan la comprensión del territorio a realizarse el proyecto como: el uso y cobertura en el suelo, los recursos renovables que puede beneficiar a las iniciativas de turismo comunitario en sus proyectos y viceversa, además, también existen otros factores como los impactos y niveles de contaminación (GADM Archidona, 2014).

En el uso y cobertura de suelo diseñado por el GAD Municipal de Archidona, define las áreas, en donde, el bosque corresponde el 58,65% de todo el cantón, la vegetación arbustiva herbácea, la tierra agropecuaria, zona antrópica y los cuerpos de agua completaban el cantón. La contaminación de suelo y agua por uso de agroquímicos en la producción, incremento de sólidos suspendidos por actividad minera en el lecho aluvial y posibles derrames de hidrocarburo.

El entorno ecológico del cantón Archidona, tiende a sufrir de lluvias continuas que ocasionan inundaciones frecuentes en las comunidades cercanas a los ríos o cuerpos de agua, lo que genera problemas de producción agrícola y en las actividades turísticas que se realizan en dichos espacios. Mediante una entrevista libre a los moradores de las comunidades se obtuvieron resultados que describen a las iniciativas de turismo comunitario como lugares llenos de recursos naturales que aún no han sido descubiertos y esto puede ser una gran oportunidad para incentivar la inversión de otras comunidades en el turismo a

través un acuerdo de asociatividad con la finalidad de preservar el medio ambiente (comunidad, 2018).

2.2 Características económico-productivas

La característica del suelo del cantón es diverso y frágil, en los ecosistemas habitan e interactúan poblaciones indígenas en sus comunidades. Los mismos que tienen el concepto del uso de suelo como una forma de explotar los recursos naturales, que ha tenido como fin la deforestación de la vegetación natural, este pensamiento filosófico sobre el uso del suelo se encuentra relacionado directamente con la colonización. Una vez entendida la forma de pensar que tienen los habitantes de los pueblos kichwas del cantón sobre el uso del suelo, se desprenden algunas actividades productivas como los cultivos permanentes o perennes, los cultivos transitorios, los terrenos sin cultivos, las tierras en descanso, los pastos cultivados, páramos, montes y bosque y al final por viviendo la zona urbana (GADM Archidona, 2014).

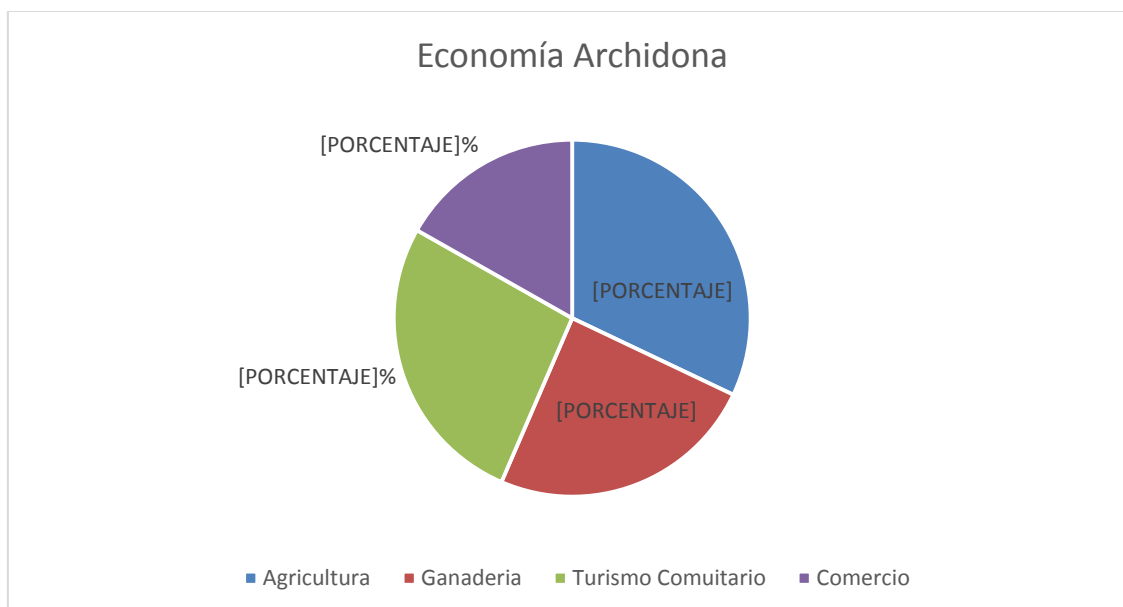


Figura 2. División de actividades económicas del cantón Archidona.

Tomado de: (GADM Archidona, 2014)

Las parroquias más representativas en las actividades económicas productivas son Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu. Por otro lado, en la ciudad de Archidona existen actividades económicas como el comercio al por mayor y menor, servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos (GADM Archidona, 2014). Gracias a estos datos se establecen planes de desarrollo de dichas vocaciones, debido a una fuerte necesidad de zonificar el uso de suelo rural destinado a actividades agrícolas por seguridad alimentaria y cuidado del ecosistema del cantón (GADM Archidona, 2014).

2.3 Características socio culturales más relevantes.

El Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a través del último censo realizado en el 2010 en el cantón Archidona, establece que existen 24.969 habitantes dentro del cantón, en dónde, la población indígena posee el 80,3% y el porcentaje restante la componen los mestizos, afroecuatorianos, blancos y montubios (INEC, 2010).

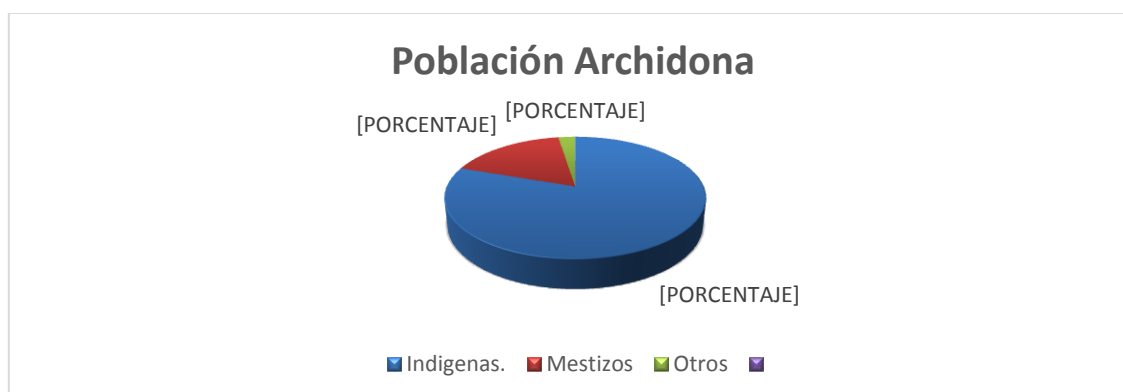


Figura 3. Población del cantón Archidona.

Tomado de: (INEC, 2010)

En cuanto a la educación el analfabetismo representa el 9,9% de la población mayor o igual a 15 años; la edad media de la población es de 23,5 mientras que el 59,7% de la población tienen viviendas propias y el 22,2% de la población que tienen viviendas poseen los servicios básicos (INEC, 2010).

Además, de acuerdo al censo, el índice de pobreza NBI es del 60,1% al 2010, teniendo a la provincia de Pichincha como la menos pobre con un 33,5%, la provincia de Sucumbíos como la más pobre con un 87% y Napo se encuentra reconocida como la cuarta provincia más pobre al nivel del país con un 78,6% (INEC, 2010), este porcentaje representa la pobreza real en la que viven las comunidades del cantón Archidona, que estadísticamente influyen directamente en el porcentaje de pobreza provincial.

2.4 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad.

La infraestructura que se ofrece en el sector turístico no es eficiente debido a que no cuentan con todos los servicios básicos necesarios para fomentar el turismo y la gastronomía del cantón, debido a que no presta las comodidades y necesidades que el turista demanda. La infraestructura como un apoyo al sector productivo agrícola y pecuario al nivel cantonal es muy eficiente, específicamente en los centros de acopio de cacao y acopio de leche, pero los volúmenes de producción de dichas actividades no son aprovechadas en su 100% debido a su bajo nivel de producción (GADM Archidona, 2014).

Actualmente se desea cumplir objetivos estratégicos que mejoren la infraestructura del cantón, como las coberturas de salud, coberturas de educación, centros educativos intervenidos y en la calidad del servicio educativo con la finalidad de crear centros y subcentros de salud y facilitar servicios de infraestructura educativa (GADM Archidona, 2014).

2.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados

El PDyOT del GAD Municipal de Archidona cuenta con un mapeo de actores del territorio con la participación de la ciudadanía en base a la constitución, en donde se han definido mecanismos de articulación a través de talleres, asambleas con la participación de la ciudadanía, autoridades técnicas del

cantón, además existe la cooperación interinstitucional con las autoridades y la población (GADM Archidona, 2014).

Tabla 1

Mapa de actores locales y proyectos relacionados

SECTOR	ACTORES	INTERÉS	COMPETENCIAS/RECURSOS	DEBILIDADES
PUBLICO	Ministerio de turismo del Ecuador	Regularizar los CTC	Fomento productivo y turismo Promoción Equipo Técnico Seguridad Turística	Insuficientes recursos económicos
	Ministerio del ambiente del Ecuador	Fomentar el uso responsable de los recursos naturales	Regularizar el comportamiento ambiental Gestión de inventario de los recursos naturales Seguridad ambiental	Insuficientes recursos económicos
	GAD Municipal de Archidona	Trabajar para el bienestar del cantón	Gestión de los recursos naturales y culturales del cantón Promoción turística Gestión de los servicios	Alto nivel de burocracia

			básicos Equipo técnico	
	GAD Provincial de Napo	Incentivar la producción en toda la provincia.	Promoción Ejecución de proyectos Equipo técnico Fomentar la producción agrícola, ganadera, turística, y comercial	Alto nivel de burocracia
PRIVADO	Propietarios de predios donde se realizarán los emprendimientos	Promover el sector productivo		Litigios familiares por la tenencia de tierras
COMUNITARIO	Centro de turismo comunitario Yanayaku	Fomentar el turismo de naturaleza en la comunidad	Elaboración de productos turísticos Gestionar las actividades turísticas buscando la sostenibilidad	Insuficientes recursos económicos Deficiente gestión del equipo técnico
	Centro de turismo comunitario Santa Rita	Fomentar el agroturismo en la comunidad	Elaboración de productos turísticos Gestionar las actividades turísticas	Insuficientes recursos económicos Deficiente

			buscando la sostenibilidad	gestión del equipo técnico
	Asociación de mujeres parteras kichwas del alto Napo.	Fomentar el turismo medicinal y ancestral en la organización	Elaboración de productos turísticos Gestionar las actividades turísticas buscando la sostenibilidad	Insuficientes recursos económicos Deficiente gestión del equipo técnico
	Iniciativa de turismo comunitario o Templo de Ceremonia	Fomentar el turismo de aventura en la comunidad	Elaboración de productos turísticos Gestionar las actividades turísticas buscando la sostenibilidad	Insuficientes recursos económicos Deficiente gestión del equipo técnico
	Iniciativa de turismo comunitario o Salazar Aitaca	Fomentar el turismo de naturaleza en la comunidad	Elaboración de productos turísticos Gestionar las actividades turísticas buscando la sostenibilidad	Insuficientes recursos económicos Deficiente gestión del equipo técnico

3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO

3.1 Análisis de la oferta actual

Tabla 2

Oferta de las 5 iniciativas de turismo comunitario

Nombre de la iniciativa de turismo comunitario	Situación legal	Producto turístico	Servicios
Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo.	No se encuentra legalizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo cultural. - Turismo de salud. - Agroturismo. - Gastronomía ancestral - Alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a las chacras de plantas medicinales. - Visita a las chacras de productos de la zona. - Rituales y ceremonias ancestrales. - Demostración del parto vertical. - Demostración de la elaboración de medicamentos naturales. - Elaboración y ceremonia de la chicha de yuca. - Servicio de alojamiento. - Servicio de alimentos y bebidas.
Centro de turismo comunitario Santa Rita.	Legalizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Agroturismo. - Turismo cultural. - Gastronomía típica. - Alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a las chacras de productos de la zona. - Visita a las chacras de cacao fino de

			<p>aroma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demostración de la elaboración del chocolate artesanal. - Servicio de alojamiento. - Servicio de alimentos y bebidas.
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca.	No se encuentra legalizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de naturaleza. - Turismo cultural. - Turismo de aventura. - Alojamiento. - Gastronomía ancestral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a la cascada de Aitaca. - Visita a la grieta de los tallos. - Visita al bosque de los gigantes. - Visita a las 6 piscinas naturales continuas. - Recorrido por el sendero de los insectos. - Demostración de la elaboración de la chicha. - Servicio de alojamiento. - Servicio de alimentos y bebidas.
Centro de turismo comunitario Yanayaku.	Legalizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de naturaleza. - Turismo cultural. - Turismo de aventura. - Gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a la cascada de Yanayaku. - Recorrido por la ruta de las cavernas de Yanayaku.

		típica.	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a senderos naturales. - Servicio de alimentos y bebidas - Demostración de las costumbres y tradiciones culturales. - Elaboración y ceremonia de la chicha de yuca.
Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia.	No se encuentra legalizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de aventura. - Turismo de naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a la cascada elefante. - Recorrido por la caverna Templo de Ceremonia. - Recorrido por la caverna Elefante

3.2 Análisis de la demanda actual

En las 5 iniciativas de turismo comunitario llevan un registro de la afluencia turística anual, en dónde el turista extranjero posee el porcentaje con mayor afluencia que el turista nacional. En la tabla 3 se puede visualizar, los porcentajes y cantidades de los turistas que visitan las 5 iniciativas de turismo comunitario al año.

Tabla 3

Demanda anual de las 5 iniciativas de turismo comunitario

Iniciativa de turismo comunitario	Cantidad de turistas	% Turista nacional	% Turista extranjero	Turistas más Representativo
Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	134	21% 28 turistas	79% 106 turistas	79% Turista extranjero.
Centro de turismo comunitario Yanayaku	560	70% 392 turistas	30% 168 turistas	70% Turista nacional
Centro de turismo comunitario Santa Rita	217	20% 43 turistas	80% 174 turistas	80% Turista extranjero
Iniciativa de turismo comunitario Templo Ceremonia	485	45% 218 turistas	55% 267 turistas	55% Turista extranjero
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	56	10% 6 turistas	90% 50 turistas	90% Turista extranjero

La cantidad total de turistas que visitan las iniciativas de turismo comunitario son 1.452 turistas, en donde el turista extranjero logra un posicionamiento del 53% y los turistas nacionales el 47%.

Dentro de la demanda turística que poseen las iniciativas de turismo comunitario, se encuentran los diferentes tipos de turistas que poseen cada una, para la identificación del perfil del turista se realizó una entrevista libre con los presidentes de las iniciativas de turismo comunitario (comunidad, 2018), en

dónde, se logró una caracterización del turista que visita estos destinos. En la tabla 4, se pueden visualizar los resultados.

Tabla 4

Perfil del turista de las iniciativas de turismo comunitario

Iniciativa de turismo comunitario	País de origen del turista	Categoría	Actividades de preferencia
Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Francia	Turismo de salud	Consumo de actividades enfocadas a la medicina ancestral.
Centro de turismo comunitario Yanayaku	Ecuador	Ecoturismo	Visita a cascadas y senderos naturales.
Centro de turismo comunitario Santa Rita	Alemania	Agroturismo	Visita a las chacras de cacao fino de aroma
Iniciativa de turismo comunitario Templo Ceremonia	Ecuador	Turismo de naturaleza	Visita a senderos naturales y cavernas.
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Estados Unidos	Turismo de naturaleza	Visita a selva primaria, cascadas, grietas y lagunas.

Una vez establecidos los tipos de perfiles de turistas que posee cada iniciativa de turismo comunitario, podemos analizar las características más destacadas de dichos consumidores. , por ejemplo, el turista alemán tiene una edad promedio de 41 años, el francés 39 años y el estadounidense 37 años, esto

nos indica que la edad de los turistas extranjeros que visitan las iniciativas de turismo comunitario es casi similar, sin embargo, estos perfiles de turistas también comparten características como las de género que en su mayoría son masculinos, solteros, cuentan con instrucción superior y las actividades turísticas de preferencia son las de turismo cultural. Mientras que el perfil de turista ecuatoriano tiene la edad promedio de 38 años, el género representativo es el femenino y cuenta con instrucción superior (MINTUR, 2018).

3.3 Análisis de la superestructura

Para el análisis de la super estructura en la que se encuentran las iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, se toma como base normativa, las leyes y ordenanzas del territorio en la sección específica para las actividades turísticas.

El PDyOT del GAD Municipal del cantón Archidona establece que los emprendimientos de turismo que realizan actividades del área se deben registrar y solicitar la licencia de funcionamiento (GADM Archidona, 2014). Mediante esta ordenanza todas las iniciativas de turismo del cantón Archidona deben acercarse a la institución pública, en este caso al GAD Municipal de Archidona.

3.4 Diagnóstico, problematización e identificación de la problemática del territorio

Después de la aplicación de la metodología del árbol de problemas se obtuvieron resultados que posteriormente a un análisis se determinó que el problema central del árbol de problemas fue que las iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona no poseía un modelo de gestión turístico, afectando directamente a la comunidad con un bajo crecimiento de los beneficios económicos, políticos, sociales y ambientales. Una de las causas es la escasa gestión de los actores locales en las iniciativas de turismo

comunitario, generado insatisfacción de los miembros inversionistas de la comunidad, por otro lado, la deficiente gestión en la estructura organizacional de las iniciativas de turismo comunitario ha influido en la formación de una débil estructura organizacional comunitario y por último, la ineficiente aplicación de canales de comunicación y comercialización ha provocado una disminución de la participación social en la actividad turística al no generar plazas de trabajo.

4. CAPÍTULO IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1 Duración del proyecto y vida útil

El Diseño de un modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, tiene una duración y vida útil de 10 meses.

4.2 Beneficiarios (directos e indirectos)

Para la medición de los beneficiarios directos se tomó en cuenta a las personas que integran las cinco iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, en dónde, se determinó que los beneficiarios directos son en total 170 personas que forman parte de este proyecto de desarrollo turístico en las iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona mediante el diseño de un modelo de gestión turístico, en la tabla 5 se podrá visualizar los resultados.

Tabla 5

Beneficiarios directos de las 5 iniciativas de turismo comunitario

Beneficiarios directos	Número de familias	Número promedio de las familias	Total de personas
Amupakin	11	5	55
Salazar Aitaka	3	20	60
CTC Yanayaku	3	5	15
CTC Santa Rita	6	5	30
Templo de Ceremonia	2	5	10
Total de personas beneficiarias directas			170

En Amupakin, asociación que es conformada mayoritariamente por mujeres y voluntarios locales y extranjeros, serán beneficiarias directas específicamente

en el fortalecimiento de su organización turística que en la actualidad no poseen.

El CTC Yanayaku, conformado por familias de la comunidad que trabajan en operación turística, serán beneficiadas para el fortalecimiento de la gestión turística, la promoción y la comercialización de sus productos.

El CTC Santa Rita, el pueblo del cacao y del chocolate, una iniciativa de conformada por familias tendrá la capacidad de mejorar los canales de comunicación y comercialización de sus productos que en la actualidad poseen una gran demanda.

Salazar Aitaca, al poseer una ubicación con mayor distancia al sector urbano que las otras, tendrá la facilidad de utilizar responsablemente canales de comunicación y comercialización que beneficiará al desarrollo de la actividad turística, de la misma manera obtendrá apoyo en la operación turística y organización.

Por último, el Templo de Ceremonia, al ser una iniciativa de turismo comunitario conformado para familiares de una comunidad y no poseer una fuerte organización, se beneficiará de una estructura organizacional turística que permita el desarrollo de su organización, la operación turística y el uso responsable de los canales de comunicación y comercialización.

Mientras que los beneficiarios indirectos son en total 145 personas, las mismas que forman parte de la comunidad, se dedican a la actividad agropecuaria, transporte, y otras actividades que sirven de proveedores para la cadena productiva del turismo comunitario, ver resultados en la tabla 6.

Tabla 6

Beneficiarios indirectos de las 5 iniciativas de turismo comunitario

Beneficiarios indirectos	Número de familias	Número promedio de las familias	Total de personas

Amupakin	15	5	75
Salazar Aitaka	5	5	25
CTC Yanayaku	6	5	30
CTC Santa Rita	2	5	10
Templo de Ceremonia	1	5	5
Total de personas beneficiarias directas			145

4.3 Objetivos, metas, actividades e indicadores

Objetivo de macro impacto:

Fortalecer la actividad turística, la asociatividad y el crecimiento socio económico mediante el diseño del modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, provincia del Napo.

Indicadores de macro impacto:

1. Para el año 2021, incrementar la afluencia turística en un 10% en las iniciativas de turismo comunitario, este indicador permitirá medir el fortalecimiento de la actividad turística y crecimiento económico.
2. Para el año 2021, la participación social y asociatividad será medida a través del incremento porcentual de los miembros en la actividad turística.

Meta:

A través del diseño de un modelo de gestión para las iniciativas de turismo comunitario en las comunidades del cantón Archidona, se dese establecer una estructura organizacional turística que facilite la competencia turística, aumente la participación social e incentiven la inversión turística.

Indicadores de metas:

1. El aumento de las ventas/ ingresos económicos en un 5% por la realización de actividades turísticas para el 2021, permitirá medir la eficiencia en la gestión turística en las iniciativas de turismo comunitario.
2. El incremento porcentual de la inversión turística en un 15% en las iniciativas de turismo comunitario para el 2021.

Actividades:

1. Mejoramiento de la operación turística comunitaria.
2. Diseño del modelo de gestión de turismo comunitario.
3. Fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización.

Indicadores de actividades:

1. Implementación un seguimiento de la operación turística mediante el índice de crecimiento en la participación social en las actividades turísticas en un 5% para el 2021.
2. Aplicación del índice de crecimiento de niveles organizacionales y actores locales en el modelo de gestión en un 10% para el 2021.
3. Ejecución del seguimiento del fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización mediante el índice del crecimiento de la cartera de clientes que consumen más de 1 actividad turística en un 5% para el 2021.

4.5 Cronograma

Para el desarrollo del proyecto se establece un cronograma de actividades de acuerdo con el formato de Gantt, que tiene como finalidad establecer las fechas de cada una de las actividades a realizar durante y después de la ejecución del proyecto. Visualizar el cronograma en el Anexo 8.

4.6 Presupuesto

Para el desarrollo del proyecto se establece un presupuesto referencial de acuerdo con los componentes y actividades establecidos en la matriz de marco lógico de esta forma se establece el resultado del presupuesto final de \$11.200,00 dólares, para visualizar los resultados dirigirse al Anexo 9.

5. CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 El producto turístico

Para entender el producto turístico de las iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, se realizó un estudio específico para la recolección de información, en donde, el resultado de la oferta demanda y comunidad de cada iniciativa permitió desarrollar un producto turístico que unifica las 5 iniciativas de turismo comunitario llamado REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona).

En la tabla 7, se puede visualizar el desarrollo de la oferta de las 5 iniciativas de turismo comunitario, la misma que se divide en atractivos turísticos, infraestructura, planta turística, paquete turístico, itinerario y guion interpretativo.

Tabla 7

Desarrollo del producto turístico de las 5 iniciativas de turismo comunitario

Nombre del producto turístico	Paquete turístico de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)
Ubicación geográfica	Zona de planificación: Zona de planificación 2 Provincia: Napo Cantón: Archidona
Iniciativas integrantes del producto turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Mujeres Kichwas Parteras del Alto Napo. 2. CTC Santa Rita. 3. CTC Yanayaku. 4. Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca. 5. Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia.
Breve descripción del producto turístico	El producto turístico es desarrollado para la REDINTCA, conformada por 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona.
Atractivos turísticos de las 5 iniciativas de turismo comunitario pertenecientes a la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón	

Archidona)			
Naturales		Culturales	
Ubicación	Nombre	Ubicación	Nombre
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Caverna elefante	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Partos ancestrales
CTC Yanayaku	Caverna Yanayaku	Todas las iniciativas de turismo comunitario	Gastronomía típica
Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Chacras de plantas medicinales	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Curaciones ancestrales
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Piscinas naturales de Aitaca	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Caza y pesca ancestral
Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Caverna Templo de Ceremonia	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Artesanías ancestrales
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Cascada de Salazar Aitaca	Todas las iniciativas de turismo comunitario	Danzas típicas
CTC Yanayaku	Cascada Yanayaku	Todas las iniciativas de turismo comunitario	Vestimenta ancestral
CTC Santa Rita	Chacras de cacao	Todas las iniciativas de turismo comunitario	Música ancestral
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Grieta de los tallos		
Infraestructura turística de las 5 iniciativas de turismo comunitario pertenecientes a la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)			
Accesibilidad		Servicios básicos	
Carreteras de lastre		Agua	

Carreteras de asfalto	Energía	
Senderos pedestres	Alcantarillado	
Terminal terrestre	Residuos solidos	
Transporte público y privado (buses y taxis)	Telefonía fija y móvil	
Planta turística de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)		
Planta turística	Iniciativa de turismo comunitario	Descripción del servicio
Alojamiento:	CTC Santa Rita	El servicio de alojamiento, se enfoca el uso de cabañas rústicas para parejas y grupos de 4 personas en una sola habitación.
	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	El servicio de alojamiento se enfoca en el uso de cabañas de cemento para grupos de 5 personas con habitaciones individuales.
	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	El servicio de alojamiento se enfoca en el uso de carpas dentro del refugio o en la selva.
Alimentos y bebidas:	CTC Santa Rita	El menú ofrece diversos platos típicos de la Amazonía, en el que se incluye una entrada, plato fuerte y postre.
	CTC Yanayaku	El menú ofrece diversos platos típicos de la Amazonía, en el que se incluye una entrada, plato fuerte y postre.
	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	El menú ofrece diversos platos típicos de la Amazonía, en el que se incluye una entrada, plato fuerte y postre.
	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	El menú ofrece diversos platos típicos de la Amazonía, en el que se incluye una entrada, plato fuerte y postre.

	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	El menú ofrece diversos platos típicos de la Amazonía, en el que se incluye una entrada, plato fuerte y postre.
Operación turística	CTC Santa Rita	Las actividades turísticas que se pueden realizar en la iniciativa son: senderismo, visita de chacras de cacao fino de aroma, visita a petroglifos, elaboración de chocolate artesanal, demostración de danza y música ancestral.
	CTC Yanayaku	Las actividades turísticas que se pueden realizar en la iniciativa son: visita a las cascadas Yanayaku, senderismo, recreación acuática en las piscinas naturales, visita a la caverna Yanayaku, visita a petroglifos, demostración de danza y música ancestral
	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Las actividades turísticas que se pueden realizar en la iniciativa son: senderismo, visita a chacras de plantas medicinales, curaciones naturales, demostración de danza, música ancestral, elaboración de artesanías y visualización del proceso de partos naturales.
	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Las actividades turísticas que se pueden realizar en la iniciativa son: senderismo en selva primaria, visita a la cascada Salazar Aitaca, visita a 6 piscinas naturales, descenso en la grieta de los tallos, demostración de herramientas de caza y pesca ancestral.
	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Las actividades turísticas que se pueden realizar en la iniciativa son: visita a la caverna elefante, visita a la caverna templo de ceremonia, senderismo y visita a petroglifos.
Paquete turístico de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)		
Paquete turístico número 1		
Nombre del paquete:	"Cavernas de otro mundo"	
Número de personas:	10 personas	

Descripción del paquete	Cavernas de otro mundo es un paquete turístico que incluye actividades de aventura enfocadas en el recorrido de las cavernas del CTC Yanayaku y la iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia, viviendo una experiencia única bajo tierra.
Paquete turístico número 2	
Nombre del paquete:	“Comunidad, tradición y cultura”
Número de personas:	15 personas
Descripción del paquete	Comunidad, tradición y cultura es un paquete turístico que incluye actividades culturales enfocadas en vivir una experiencia comunitaria llena de tradiciones, danza, música, costumbres ancestrales, chacras de cacao fino de aroma, plantas medicinales dentro de la Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo y el CTC Santa Rita.
Paquete turístico número 3	
Nombre del paquete:	“El oro verde de Archidona”
Número de personas:	20 personas
Descripción del paquete	El oro verde de Archidona es un paquete turístico que incluye actividades de aventura y naturaleza, una experiencia única en la amazonia, en donde se podrá caminar en la selva primaria, visitar una cascada de 100 metros de altura, realizar natación en 6 piscinas naturales continuas y el descenso en las grietas de los tallos, todas estas actividades se las realizan en la iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca.
Itinerarios de los paquetes turísticos de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)	
Itinerario “Cavernas de otro mundo”	
Día 1	

Hora	Actividades	Iniciativa de turismo comunitario	Responsable
10:00	Encuentro en el Parque Central de Archidona		Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:15	Visita a la comunidad Yanayaku en bus		Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:20	Llegada a la comunidad Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:25	Bienvenida a la comunidad y presentación de danza y música ancestral	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:40	Degustación de chicha y guayusa	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:55	Salida a las cascadas Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
11:10	Llegada a las cascadas Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
11:11	Recreación y natación en la piscina natural a lado de la cascada.	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
12:00	Salida a la Caverna Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
13:00	Llegada y recorrido en la caverna Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
13:01	Salida al restaurante del CTC Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
13:15	Llegada al restaurante	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
13:20	Almuerzo de comida típica	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

14:20	Salida de la comunidad Yanayaku	CTC Yanayaku	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
14:21	Visita a la iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia en bus	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
14:31	Llegada a la iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
14:35	Bienvenida y recorrido por las cavernas elefante y templo de ceremonia	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:30	Llegada del recorrido por las cavernas	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:40	Salida de la iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
17:10	Llegada al CTC Santa Rita	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
17:15	Bienvenida con chica, guayusa y presentación de danza y música ancestral	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
17:30	Alojamiento, división de habitaciones y entrega de llaves	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
19:00	Cena de comida típica	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
Itinerario "Comunidad, tradición y cultura"			
Día 1			
14:00	Visita al CTC Santa Rita	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

14:10	Presentación de danza y música ancestral	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
14:30	Recorrido por las chacras de cacao	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
15:00	Visita a los petroglifos	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
15:15	Demostración del chocolate artesanal	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:00	Degustación de chicha y guayusa y despedida	CTC Santa Rita	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:10	Salida a la Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:40	Llegada a la Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
16:45	Bienvenida y presentación de danza y música ancestral	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
17:00	Alojamiento, división de habitaciones y entrega de llaves	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
19:00	Cena de comida típica	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
Día 2			
04:00	Inicio de la Guayusa Upina, toma de guayusa y chicha	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
04:15	Presentación de herramientas e instrumentos ancestrales para curaciones	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
04:30	Danzas culturales de las mamás	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

		Napo	
04:50	Demostración de castigos con ají y tabaco	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
05:00	Relatos ancestrales de las mamas, el rol del hombre y la mujer	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
06:00	Desayuno de comida típica para finalizar el Guayusa Upina	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
08:00	Recorrido de las chacras de plantas medicinales	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
09:00	Demostración artificial de partos naturales con las mamas	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:30	Salida de la Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

Itinerario "El oro verde de Archidona"

Día 1

04:35	Encuentro en el parque central de Archidona		Voluntario de la REDINTCA (Guía)
04:45	Visita a la Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca en bus		Voluntario de la REDINTCA (Guía)
05:30	Llegada a la iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
05:35	Bienvenida y degustación de chicha	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
05:50	Salida a la cascada Salazar Aitaca y recorrido por el sendero de las aves	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

07:30	Llegada a la cascada Salazar Aitaca	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
07:35	Recreación y toma de fotos	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
07:50	Salida a grieta de los Tallos	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
08:30	Llegada a la grieta de los Tallos	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
08:35	Recreación y toma de fotos	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
08:50	Salida a las 6 piscinas naturales continuas	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:30	Llegada a las piscinas naturales	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
10:45	Almuerzo de comida típica	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
11:30	Recreación y natación	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
13:00	Salida al sendero de los insectos	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
15: 00	Recorrido al sendero y llegada al refugio	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)
15:10	Toma de guayusa y despedida	Iniciativa de turismo comunitario Aitaca	Salazar	Voluntario de la REDINTCA (Guía)

Guion interpretativo para los 3 paquetes turísticos de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)

CTC Yanayaku

Escenario	Mensaje	Descripción	Sugerencia
Cascada Yanayaku	Bienvenidos a la cascada Yanayaku	La cascada Yanayaku pertenece a la comunidad Yanayaku, ubicada	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar

		a 10 minutos y que aporta con el agua potable para el consumo humano.	
Caverna Yanayaku	Bienvenidos a la caverna Yanayaku	La caverna Yanayaku, se encuentra a 30 minutos de la comunidad y antiguamente los shamanes la utilizaban para rituales.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Restaurante del CTC Yanayaku	Bienvenidos al restaurante Yanayaku, es un placer tenerlos aquí	El restaurante ofrece un menú de comida típica elaborada por los integrantes de la comunidad.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia			
Escenario	Mensaje	Descripción	Sugerencia
Caverna Elefante	Bienvenidos a la caverna elefante	El recorrido por la caverna elefante tiene una duración de 45 minutos, se puede visualizar estalagmitas, estalactitas, conchas petrificadas, murciélagos y arañas látigo.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Caverna Templo de Ceremonia	Bienvenidos a la caverna Templo de Ceremonia	El recorrido por la caverna Templo de Ceremonia tiene una duración de 30 minutos, se puede visualizar estalagmitas, estalactitas, conchas petrificadas, murciélagos y arañas látigo.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
CTC Santa Rita			
Nombre		Descripción	
Escenario	Mensaje	Descripción	Sugerencia
Chacra de cacao fino de aroma	A continuación, vamos a visitar las chacras de cacao fino de aroma.	El recorrido por las chacras de cacao fino de aroma se enfoca en demostrar los procesos del cultivo, cuidado de las plantas y recolección del fruto	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar

Petroglifos	Bienvenidos al sendero de los petroglifos	El recorrido por el sendero de los petroglifos se enfoca en enseñar el significado de cada petroglifo y su historia	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Elaboración de cacao artesanal	Bienvenidos a la demostración y elaboración del cacao fino de aroma	La elaboración del cacao artesanal se lo realiza con el cacao recolectado en las chacras, se demuestran las herramientas de uso y sus funciones, teniendo como resultado el chocolate	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo			
Nombre		Descripción	
Escenario	Mensaje	Descripción	Sugerencia
Demostración del parto natural	Bienvenidos a la demostración de los partos naturales realizados por las mamás de Amupakin	La demostración del parto natural se lo realiza artificialmente con la actuación de las mamás desde la llegada de la mujer embarazada, el recibimiento de las mamás, demostración de las herramientas y sus funciones, hasta la despedida de la mujer embarazada y su bebé.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Chacras de plantas medicinales	A continuación, vamos a dirigirnos a las chacras de las plantas medicinales de gran uso curativo en Amupakin	El recorrido por las chacras de plantas medicinales se lo realiza a 30 metros de la asociación en donde se encuentran los senderos, la división de las parcelas, enseñando su significado y su uso curativo.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar

Guayusa Upina	<p>Bienvendidos al programa Guayusa Upina, una actividad cultural de nuestros ancestros</p>	<p>El programa Guayusa Upina se lo realiza a las 04H00 am, debido a que es una actividad que lo realizaba los ancestros al amanecer el día para tomar guayusa, dialogar con la familia, preparar las herramientas de caza y desayunar los alimentos.</p>	<p>Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar</p>
Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca			
Escenario	Mensaje	Descripción	Sugerencia
Cascada Salazar Aitaca	<p>Bienvendidos a la cascada Salazar Aitaca</p>	<p>La cascada Salazar Aitaca se encuentra a dos horas y treinta minutos del refugio y mide aproximadamente 100 metros de altura</p>	<p>Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar</p>
Grieta de los Tallos	<p>A continuación, vamos a visualizar la grieta de los tallos, tengan cuidado con la orilla.</p>	<p>El recorrido de la visita a la grieta de los tallos tiene como finalidad visualizar la extensión de la grieta y los tallos, aves que habitan en abundancia en dichas grietas y al salir generan una experiencia única al verlos volar en grupo</p>	<p>Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar</p>
Piscinas naturales continuas	<p>Bienvendidos a las 6 piscinas naturales continuas</p>	<p>Las 6 piscinas naturales desembocan de una cascada de 5 metros de altura, todas están conectadas y formadas por rocas volcánicas.</p>	<p>Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar</p>

Sendero de las aves	Bienvendidos al sendero de las aves	El sendero de las aves se encuentra la parte más alta de la selva primaria y se lo recorre generalmente en las mañanas debido a la cantidad abundante de aves que se pueden visualizar.	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Sendero de los insectos	Bienvendidos al sendero de los insectos	El sendero de los insectos se encuentra en la parte más húmeda de la selva primaria a 1 hora de las piscinas naturales	Tener en cuenta la seguridad de los objetos personales y uso de protector solar
Información importante de los paquetes turísticos			
Incluye		No Incluye	
<ul style="list-style-type: none"> • Guía nativo • Alimentación y bebidas • Alojamiento • Información digital • Transporte en bus • Entradas 		<ul style="list-style-type: none"> • Propinas • Llamadas telefónicas • Gastos personales 	

Después de haber desarrollado el paquete turístico de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona), en el Anexo 10 se puede visualizar el análisis de costos, definición del precio y punto de equilibrio del paquete turístico.

La Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo, el centro de turismo comunitario Santa Rita, el centro de turismo comunitario Yanayaku, las iniciativas de turismo comunitario Templo de Ceremonia y Salazar Aitaka, las mismas que conforman la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona) se encuentran dentro del cantón Archidona, provincia del Napo en la región amazónica.

Una vez desarrollado el producto turístico y la ubicación de las 5 iniciativas de turismo comunitario, la demanda actual y el perfil del cliente al que se quiere

llegar quedó definido como el turista extranjero en su gran mayoría, debido a que el análisis de la demanda turística en las 5 iniciativas de turismo comunitario, demostró que el turista extranjero tiene mayor porcentaje de afluencia turística, sin embargo el turista nacional tiene un porcentaje representativo con el que demuestra interés en el turismo comunitario, la naturaleza, la gastronomía, las actividades culturales y de aventura como el turista extranjero. Gracias a este resultado se define el tipo de turista, el mercado potencial a dirigir las estrategias de promoción y comercialización.

5. 2 Estrategias de promoción y comercialización

Una vez establecido el producto turístico, el avance del proyecto se enfoca en la implementación de las estrategias de promoción y comercialización que facilitaran el desarrollo de la actividad turística y la gestión del proyecto, las estrategias elegidas para cada una de las iniciativas de turismo comunitarias se pueden visualizar en la tabla 8.

Tabla 8

Estrategias de promoción y comercialización

Estrategias de promoción	Iniciativa de turismo comunitario.
Uso de medios publicitarios como las revistas nacionales de turismo y el internet, específicamente redes sociales, mediante cuentas gratuitas en facebook, instagram y youtube.	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo
En las revistas nacionales de turismo como las del Ministerio de turismo del Ecuador, GAD Municipal de Archidona y GAD Provincial de Napo, se entregará la información turística de las 5 iniciativas de	Centro de turismo comunitario Yanayaku

<p>turismo comunitario, que se enfoca en llegar a los amantes de la lectura y el conocimiento de los lugares turísticos del país.</p> <p>En las cuentas de facebook, instagram y youtube se subirá el contenido de la oferta turística, con la finalidad de llegar a los turistas nacionales y específicamente extranjeros que buscan información turística en la web.</p> <p>El presupuesto para la aplicación de las estrategias de promoción no tiene costo, debido a que se encuentra dentro en el presupuesto referencial, visualizar en la tabla 7.</p>	Centro de turismo comunitario Santa Rita
	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia
	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca
Estrategias de comercialización	Iniciativa de turismo comunitario
<p>Canales directos:</p> <p>Venta directa a turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Archidona y las comunidades a las que pertenecen las iniciativas de turismo comunitario mediante la entrega de información del producto, contacto personal entre comprador y vendedor mediante la gestión y seguimiento de la venta.</p> <p>Canales indirectos:</p> <p>Alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadoras que trabajen con turistas nacionales y extranjeros que visiten la Amazonía, provincia del Napo, cantón Archidona, mediante la presentación de la oferta turística, establecimiento de convenios y entrega de material promocional</p>	Asociación de Mujeres Parteras Kichwas del Alto Napo
	Centro de turismo comunitario Yanayaku
	Centro de turismo comunitario Santa Rita
	Iniciativa de turismo comunitario Templo de Ceremonia
	Iniciativa de turismo comunitario Salazar Aitaca

5.3 Modelo de gestión turístico

El modelo de gestión turístico es la propuesta que se establece con la formación de una Red de Iniciativas de Turismo Comunitario del Cantón Archidona (REDINTCA) que interactúa directamente bajo un marco normativo que le permitirá asociar productos turísticos con las iniciativas de turismo comunitario, interactuar con los actores públicos en la planificación turística, aplicar canales de promoción y comercialización con la demanda y empresa privada con la finalidad de generar un impacto positivo en la comunidad.



Figura 4. Modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona.

Para la interpretación del modelo de gestión, se establece una estructura vertical, en donde, la Red de Iniciativas de Turismo Comunitario encabeza este modelo de gestión, debido a que mediante la asociatividad tiene la competencia de desarrollar productos turísticos que involucren a las 5 iniciativas de turismo comunitario.

Posteriormente, debajo de la red de iniciativas, se encuentra el marco normativo que se encargará de regular y controlar el comportamiento de todos los actores que participan en este modelo de gestión turístico con la finalidad de normar toda actividad turística que se realice en el territorio de las iniciativas de turismo comunitario.

Una vez establecido el marco normativo, las iniciativas de turismo comunitario siguen esta cadena de gestión con la responsabilidad de prestar sus servicios turísticos a la red de iniciativas y comprometerse a cumplir con el marco normativo establecido.

Debajo de las iniciativas se encuentran los actores públicos como la prefectura, ministerios, municipio y organizaciones, que mediante la inclusión se plantea el objetivo de que a través de este modelo se tome en cuenta a las iniciativas de turismo comunitario para la planificación turística del territorio y desarrollo de proyectos.

Después de involucrar a los actores públicos en el modelo de gestión, se añaden los canales de promoción y comercialización, que tienen la finalidad de aplicar las estrategias de marketing y ventas con el enfoque de crear una oferta turística de los productos que se desarrollan en la red de iniciativas de turismo comunitario dirigidas a la demanda turística, la empresa privada y la infraestructura con el objetivo de generar una experiencia turística acorde al perfil del turista, los servicios complementarios y la infraestructura turística adecuada.

Por último se encuentra la comunidad como el elemento receptor de todos los procesos que se desarrollan en cada nivel del modelo de gestión como en la creación de productos turísticos, la regulación del comportamiento en el territorio, la generación de proyectos inclusivos, la aplicación de nuevos mecanismos de oferta turística y el mejoramiento de la infraestructura, que a largo plazos se desea la generación de impactos positivos en la economía de las comunidades que se encuentren involucradas en el modelo de gestión turístico.

5.4 Identificación del posible impacto ambiental y su mitigación del producto turístico

El proyecto de desarrollo turístico a realizar en las 5 iniciativas de turismo comunitario, mediante un análisis situacional del territorio, se determina que las actividades, estrategias, acciones, incrementaran la demanda turística, la afluencia turística y el incremento de la oferta de productos turísticos, que influyen directamente con el recurso natural y cultural que existe en la actualidad.

De esta forma se entiende que los efectos del proyecto en las iniciativas pueden generar deterioro o destrucción de los recursos naturales si no existe el compromiso de gestionar los procesos de operación turística y el cumplimiento de los reglamentos y normativas establecidas para la conservación y uso sustentable de los recursos naturales.

5.5 Hoja de ruta

Los actores locales y las iniciativas de turismo comunitario que forman parte del proyecto de desarrollo turístico seguirán un proceso formal desde el inicio del proyecto hasta su finalización, en dónde se establece una hoja de ruta, ver en la tabla 9, en dónde las actividades a realizar tienen responsables y una breve descripción de la duración.

Tabla 9

Hoja de ruta para las iniciativas de turismo comunitario

Actividades	Responsable	Descripción de la duración.
1.1 Generar alternativas de investigación	- Iniciativas de turismo comunitario. - GAD Municipal de Archidona.	3 semanas
1.2 Mejoramiento de las facilidades de información e interpretación turística	- Iniciativas de turismo comunitario. - GAD Municipal de Archidona.	3 semanas
1.3 Desarrollo de procesos de producción (Alimentos y bebidas, guianza turística, alojamiento)	- Iniciativas de turismo comunitario - GAD Municipal de Archidona. - GAD Provincial de Napo	7 semanas
2.1 Identificación de los actores e involucrados en el sector turístico	- Iniciativas de turismo comunitario - Angel Quishpe, estudiante de tesis.	4 semanas
2.2 Elaboración y definición de la estructura organización	- Iniciativas de turismo comunitario - Angel Quishpe, estudiante de tesis.	4 semanas
2.3 Definición de los roles y funciones de la estructura organizacional	- Iniciativas de turismo comunitario - Angel Quishpe, estudiante de tesis.	4 semanas
3.1 Realización de la Campaña de socialización y concientización sobre el uso responsable de los canales de comunicación.	- Iniciativas de turismo comunitario - GAD Municipal de Archidona - Ministerio de turismo del	4 semanas

	Ecuador	
3.2 Implementación del sistema de comunicación para mejorar la articulación de las iniciativas de turismo comunitario	- Iniciativas de turismo comunitario -GAD Municipal de Archidona -Ministerio de turismo del Ecuador	4 semanas
3.3 Adecuación de oficinas de operación turística.	- Iniciativas de turismo comunitario - GAD Provincial de Napo	4 semanas

5.6 Fuentes de financiamiento del proyecto

En base al presupuesto del proyecto de desarrollo turístico para el diseño de un modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, se establece que el costo total es de \$11.200,00 dólares. Los posibles actores que aportarían económicamente para el desarrollo del proyecto son: públicos y privados, en la tabla 10 se puede visualizar, la división del porcentaje para el financiamiento del proyecto y el aporte de cada uno.

Tabla 10

Distribución porcentual del financiamiento

Inversionistas	Porcentaje	Total
Autor del proyecto	15%	1.680,00 dólares
Iniciativas de turismo comunitario	85%	9.520,00
Total de la inversión	100%	11.200,00

5.7 Estrategia de seguimiento y evaluación (matriz)

Una vez realizado el proyecto de desarrollo turístico con las iniciativas de turismo comunitario se otorgará un seguimiento y evaluación mediante estrategias que permitirán determinar a cada actividad una fuente de

verificación y a la vez la descripción de la duración de dicha actividad que permitirá el control de la ejecución de estas y su cumplimiento, ver en tabla 11.

Tabla 11

Estrategias de seguimiento y evaluación

Actividades	Fuentes de verificación	Descripción de la duración.
1.1 Generar alternativas de investigación	Los informes de resultados serán evaluados y controlados trimestralmente con el porcentaje de participación social y el crecimiento económico de la iniciativa desde la aplicación del proyecto.	13 semanas
1.2 Mejoramiento de las facilidades de información e interpretación turística		
1.3 Desarrollo de procesos de producción (Alimentos y bebidas, guianza turística, alojamiento).		
2.1 Identificación de los actores e involucrados en el sector turístico	Las actas de compromiso firmadas por los miembros de las actividades turísticas permitirán evaluar el porcentaje de participación de la comunidad en la estructura organizacional de la iniciativa de turismo comunitario.	12 semanas
2.2 Elaboración y definición de la estructura organización		
2.3 Definición de los roles y funciones de la estructura organizacional		
3.1 Realización de la Campaña de socialización y concientización sobre el uso responsable de los canales de comunicación.	El Informe de registro de clientes anuales y su consumo permitirá controlar y evaluar el indicador y sus resultados	12 semanas
3.2 Implementación del sistema de comunicación para mejorar la articulación de las iniciativas de turismo comunitario		

3.3 Adecuación de oficinas de operación turística.		
--	--	--

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En el desarrollo del marco teórico se establece la conceptualización de turismo comunitario, producto turístico, sistemas turísticos y modelos de gestión lo que representó un reto debido a que existen pocos estudios sobre la gestión turística realizada en las comunidades de la región amazónica, sin embargo, el contenido académico encontrado fortaleció la conceptualización de los temas desarrollados.

En el desarrollo de la caracterización situacional del territorio las características dio como resultado que la provincia de Napo se encuentra en el cuarto lugar de pobreza entre todas las provincias del Ecuador, las actividades productivas se basan en la agricultura, ganadería, comercio y turismo comunitario, el porcentaje representativo es la población indígena con un 80%, la accesibilidad en las vías se encuentran un estado óptimo y existe escases de servicios de energía sostenible y agua potable para los habitantes de las comunidades.

La caracterización del sistema turístico presenta que las actividades de turismo comunitario, naturaleza y aventura son los principales productos que ofertan las iniciativas de turismo, también se define al turista extranjero de origen alemán, francés y estadounidense como el principal consumidor de estos servicios turísticos ofertados en las iniciativas. El GAD Municipal de Archidona y el Ministerio de Turismo del Ecuador, son los actores encargados de normar y regular el comportamiento del turismo en el cantón Archidona.

El diagnóstico de la problematización del territorio dio como resultado la escasez de un modelo de gestión turístico en las 5 iniciativas de turismo comunitario, en base a este resultado se desarrolló la matriz de marco lógico, en dónde, se definió el objetivo de mayor impacto, la meta del proyecto, las actividades a realizar y los indicadores que, a través de un cronograma, un presupuesto referencial, se logró diseñar la propuesta.

El desarrollo del producto turístico logró la creación tres paquetes turísticos asociativos mediante la inclusión de los servicios que ofertan cada una de las iniciativas de turismo comunitario con sus respectivos itinerarios, guiones interpretativos y cotizaciones. En base a estos paquetes turísticos asociativos, se diseñó el modelo de gestión turístico para las 5 iniciativas de turismo comunitario, en dónde, se incluyó a los actores locales, el marco normativo a seguir, los canales de promoción y comercialización, la demanda turística, la infraestructura, la comunidad y a la empresa privada, posteriormente se realizó la elaboración del financiamiento del proyecto y la definición de la hoja de ruta a seguir.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda el establecimiento de reuniones periódicas con los representantes de las 5 iniciativas de turismo comunitario, además de una socialización del proyecto con todos los habitantes de la comunidad, actores locales, empresa privada y fundaciones para fomentar el compromiso de expertos académicos, actores locales con las iniciativas de turismo comunitario, para el seguimiento, control y evaluación del proyecto.

Además, para la implementación del proyecto, se recomienda que las autoridades o representantes de las iniciativas de turismo comunitario actualicen o desarrollen un marco normativo, leyes o reglamentos para el control de las actividades turísticas que se vayan a realizar en la comunidad, para facilitar la prevención y la gestión del comportamiento de los actores principales del modelo de gestión.

Por último, se recomienda a todos los integrantes del modelo de gestión turístico tener compromiso con su competencia y responsabilidades que a futuro fortalecerán la asociatividad, la creación de negocios inclusivos y sobre todo el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Archidona.

REFERENCIAS

- Baptista, Collado, & Samperi. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc GrawHill.
- Bayón, F. (2010). *Operación y procesos de producción en el sector turístico*. Madrid, España: Síntesis.
- Benavides, N. (Enero de 2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito*. Recuperado el Abril de 2018, de Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito:
<http://190.95.226.74/bitstream/45000/48/1/MODELO%20DE%20GESTI%20C3%93N%20TUR%20C3%8DSTICA%20PARA%20PUERTO%20QUITO.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Bogota, Colombia: Pearson.
- Cabanilla, E. (2014). *Los inicios del turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de
https://www.academia.edu/9305247/Los_inicios_del_turismo_comunitario_en_Ecuador
- Cabanilla, E. (2015). *Turismo Comunitario y Buen Vivir*. Obtenido de
<https://www.youtube.com/watch?v=Lv4sxlZd3YM>
- Capece, G. R. (2012). *Política Turística Metodología para su concepción y diseño*. Buenos Aires-Argentina: Fundación Proturismo.
- Chicaiza, J. (2015). *Entre el imaginario y la alteridad: Turiscomo en comunidades indígenas de Imbabura, Ecuador*. Obtenido de
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8909/8/TFLACSO-2016JACL.pdf>
- CODESPA, F. (2011). *Modelo de gestión de turismo rural comunitario*. Obtenido de file:///C:/Users/miguel/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(2).pdf
- CODESPA, F. (2018). *Consortio de Municipios Amazónicos y Galápagos*. Recuperado el 16 de Mayo de 2018, de Consortio de Municipios

- Amazónicos y Galápagos:
http://www.comaga.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=64:gadm-del-canton-archidona&catid=24:municipios&Itemid=101
 comunidad, I. d. (06 de Diciembre de 2018). Descripción del entorno ambiental de Archidona. (A. Quishpe, Entrevistador)
- CONGOPE. (2012). *Diálogo e interacción territorial*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Dialogo-e-interaccion-territorial.pdf>
- EAN, R. (2018). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- FLACSO. (2015). *Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Negocio?* Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v25n4/v25n4a11.pdf>
- Flores, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Madrid, España: Tirant Humanidades.
- GADM Archidona. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1560000430001_PDyOT%20Archidona_15-03-2015_18-54-23.pdf
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Ciudad de Mexico: Grupo Editorial Patria.
- INEC. (2010). *Resultados del último censo realizado en el cantón Archidona*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Jiménez Bulla, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Medina, G., & Rosado, Á. (2014). *La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico*. Valdivia, Chile: Red Universidad Austral en Chile.
- MINTUR. (2014). *Turismo Comunitario, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-comunitario-un-modelo-de-gestion-y-de-oportunidades-de-inversion/>
- MINTUR. (2015). *El Turismo Comunitario se fortalecerá con el trabajo conjunto*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-comunitario-se-fortalecera-con-el-trabajo-conjunto/>

- MINTUR. (2017). *Napo cuenta con un nuevo centro de turismo comunitario*. Recuperado el 16 de Abril de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/napo-cuenta-con-un-nuevo-centro-de-turismo-comunitario/>
- MINTUR. (Septiembre de 2018). *Perfiles de turismo internacional 2017*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Molina, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales UF0083*. Valle del Cauca: Editorial Tutor Formación.
- OMT. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. (OMT) Recuperado el 17 de Mayo de 2018, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Panosso Netto, A. (2012). *Conceptos, modelos y sistemas turísticos*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Recuperado el Abril de 2018, de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- PNUD. (2012). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial*. Obtenido de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- Rivas Garcia, J. (2012). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Madrid, España: Septem.
- Rojo, I. M. (2012). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Romero, M. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Málaga, España: IC Editorial.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Ruiz, D. F. (2014). *Manual de Gestión de Destinos Turísticos*. Valencia, España: Tirant Humanidades.

- Secall, R., & Fuentes, R. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Catalunya, España: Editorial UOC.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Objetivos Nacionales de Desarrollo*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Políticas Nacionales del objetivo cinco*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Soladaria, S. d. (2018). *Conoce que es la economía popular y solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Torre, S. d. (2010). *Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?* Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf
- Turydes, R. (2015). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN BASE AL SUMAK KAUSAY EN ECUADOR*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/sumak-kausay.html>
- Universidad de las Américas. (2015). Matriz de líneas de investigación y temáticas de titulación.
- Valls, J. F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos*. Barcelona-España: Gestión 2000.
- Vignatis, F. (2009). *Gestión de Destinos Turísticos*. Ciudad de Mexico: Trillas.

ANEXOS

Anexo 1 Ficha técnica general de las iniciativas de turismo comunitario

Ficha técnica general de las iniciativas de turismo comunitario

1. Datos Generales

Nombre de la iniciativa de turismo comunitario

.....

Nombre del presidente/a:

Teléfono:

E-mail:

Web:

2. Ubicación:

Provincia:

Cantón:

Parroquia:

3. Accesibilidad:

Estado de las carreteras:

.....

Observaciones:

.....

.....

.....

4. Legalidad de la iniciativa de turismo comunitario:

No legalizado:

En proceso:

Legalizado por el Ministerio de Turismo:

Legalizado por el Ministerio de Economía Popular y Solidaria:

5. Tipo de sistema ecológico:

.....

6. Descripción de la historia de la iniciativa de turismo comunitario:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Asociatividad a la que pertenece:

FEPTCE:

Red de turismo:

Ninguna:

Anexo 2 Ficha técnica de los servicios, atractivos y actividades que ofertan las iniciativas de turismo comunitario.

Ficha técnica de los servicios, atractivos y actividades que ofertan las iniciativas de turismo comunitario.

1. Qué tipos de servicios ofrece la iniciativa de turismo comunitario:

Alojamiento:

Operación turística:

Transporte:

Alimentos y bebidas:

2. Sí ofrecen alojamiento, describa el estado actual de las habitaciones:

Malo:

Regular:

Bueno:

3. Sí ofrecen alimentación y bebidas, describa el estado actual de las instalaciones:

Malo:

Regular:

Bueno:

4. Sí ofrecen operación turística, describa las actividades que se ofrecen:

Turismo comunitario:

Turismo de aventura:

Turismo de naturaleza:

Senderismo:

Agroturismo:

Turismo medicinal:

Gastronomía cultural:

5. Defina el grupo de personas que trabajan en las operaciones turísticas y hoteleras:

Hombres:

Mujeres:

6. Existe señalización turística:

Si:

No

7. Describa la situación actual de la señalización turística:

Malo:

Regular:

Bueno:

8. Describa los principales atractivos de la iniciativa de turismo comunitario:

Recurso Cultural:

.....
.....
.....
.....

Recurso Natural:

.....
.....

.....
.....

9. Manejan la gestión del inventario de los recursos que poseen las iniciativas de turismo comunitario:

Si:

No:

Especifique:

.....
.....
.....
.....

Anexo 3 Ficha técnica del funcionamiento de las iniciativas de turismo comunitario

Ficha técnica del funcionamiento de las iniciativas de turismo comunitario

1. Fecha inicial de la operación turística:

.....

2. Forma de propiedad del negocio:

.....

3. Utilizan un registro de la afluencia turística:

.....

4. Descripción de los servicios básicos:

5- El servicio de agua es:

Potable:

Entubada:

Río/Laguna:

Otros:

6.-Descripción del manejo de desechos sólidos:

Gestión integral de desechos sólidos:

Botadero general:

Poso:

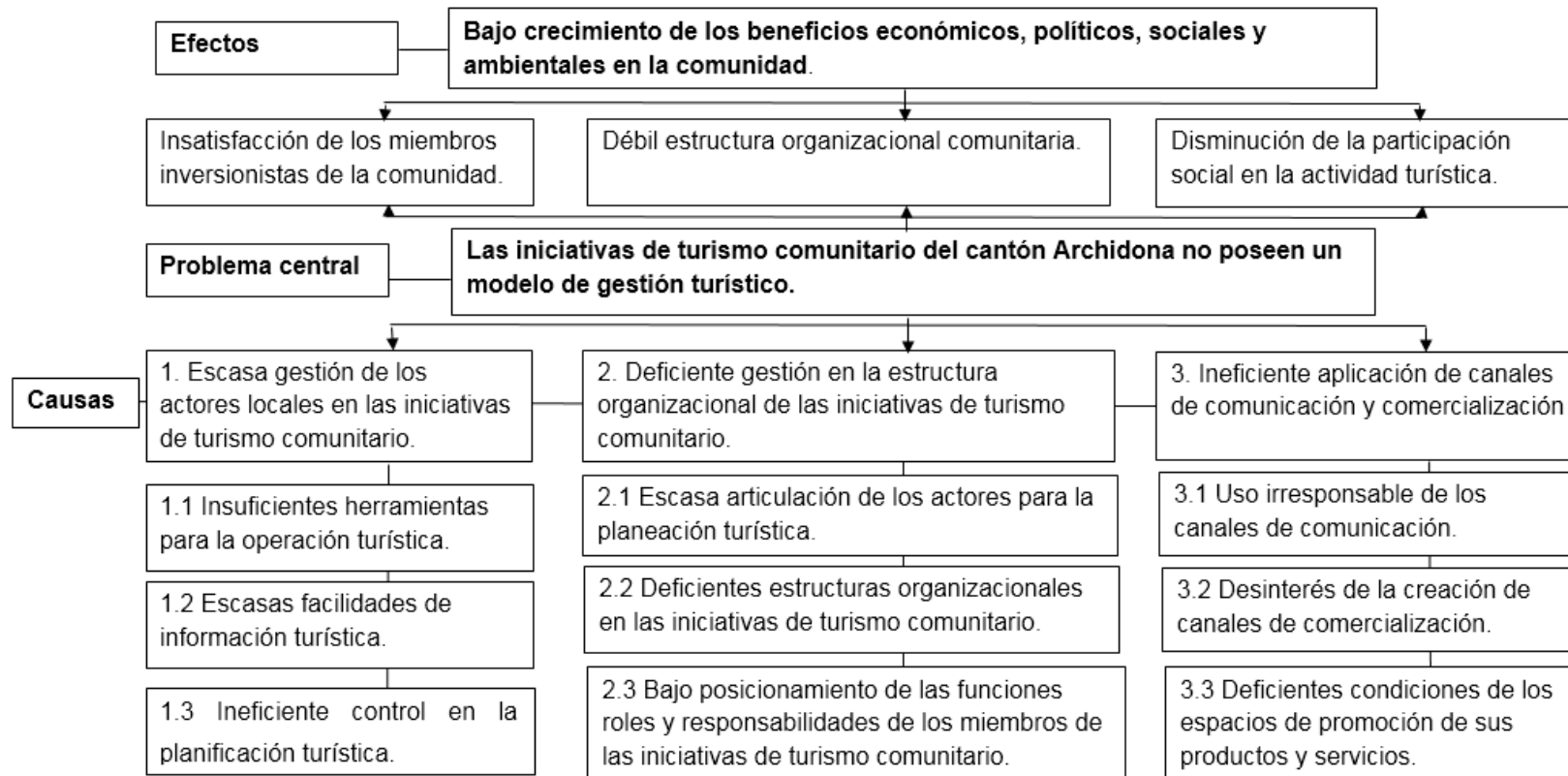
7. La iniciativa de turismo comunitaria cuenta con energía:

Pública:

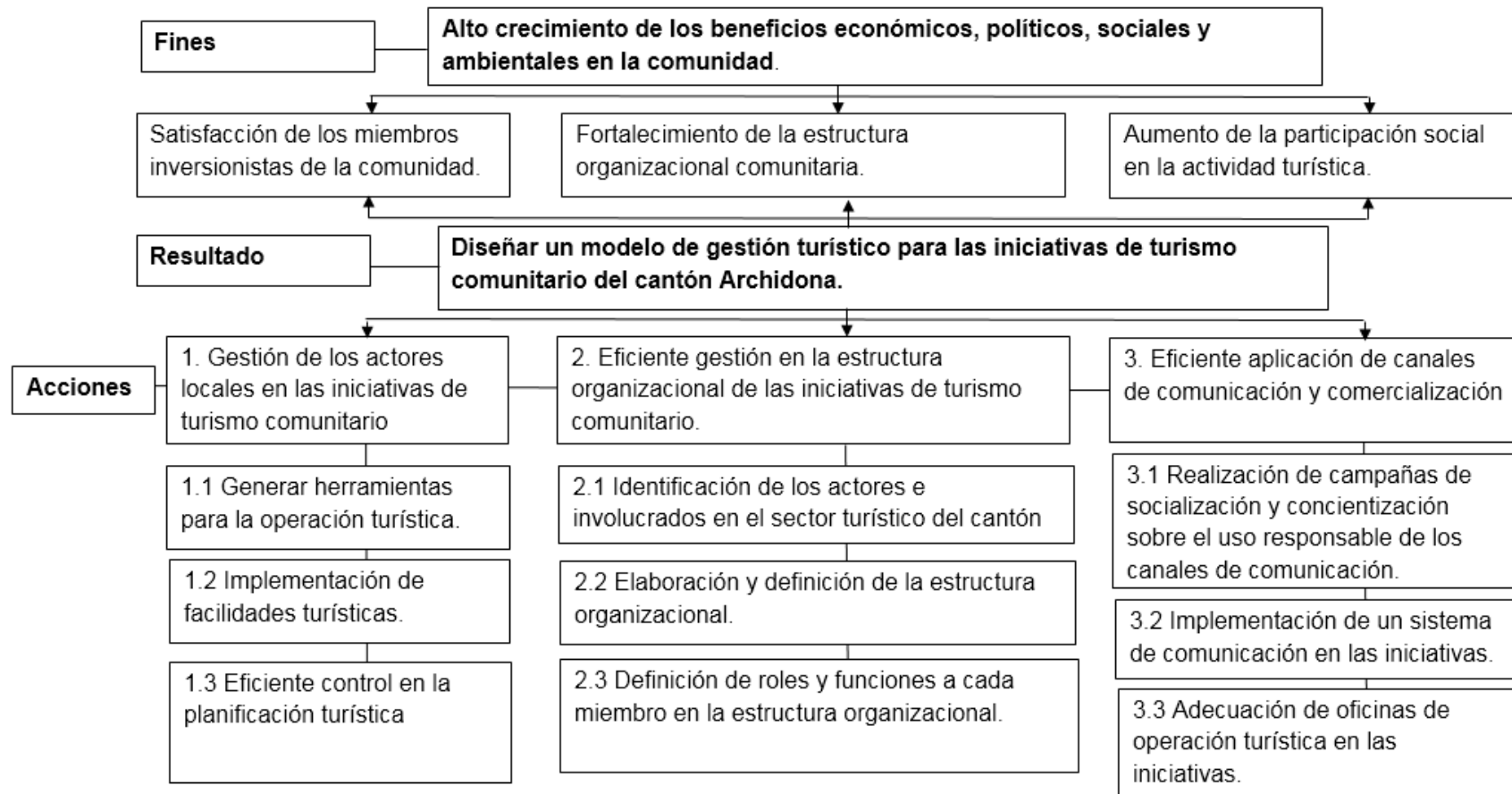
Energía de planta:

Paneles solares:

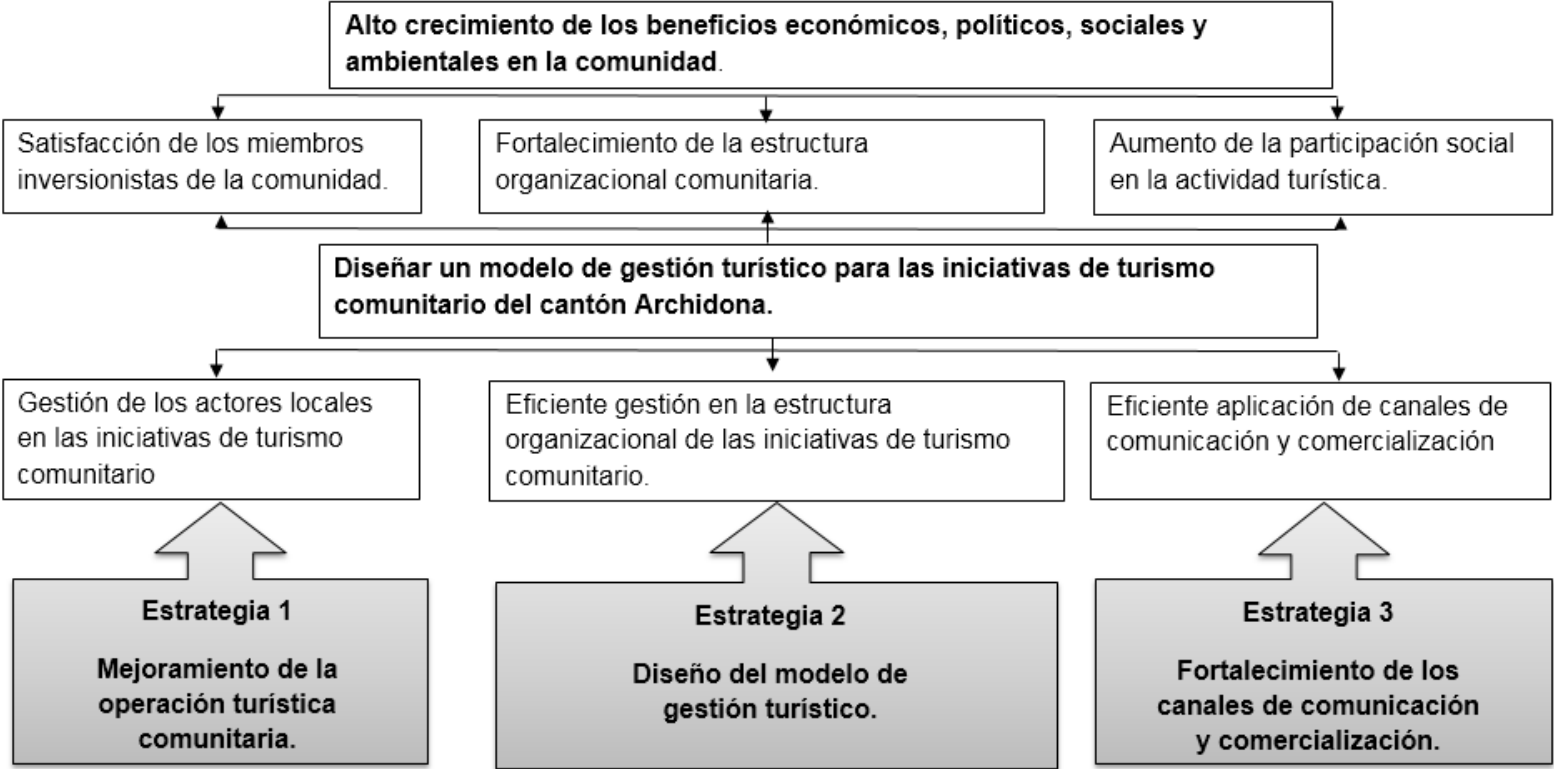
Anexo 4 Árbol de problemas de las 5 iniciativas de turismo comunitario



Anexo 5 Árbol de objetivos de las 5 iniciativas de turismo comunitario



Anexo 6 Árbol de estrategias de las 5 iniciativas de turismo comunitario



Anexo 7 Matriz de Marco Lógico de las cinco iniciativas de turismo comunitario.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos / factores externos
<p><u>Fin</u></p> <p>Fortalecer la actividad turística, la asociatividad y el crecimiento socio económico mediante el diseño del modelo de gestión turístico para 5 iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona, provincia del Napo.</p>	<p>Para el año 2021 incrementar la afluencia turística en un 10% en las iniciativas de turismo comunitario, este indicador permitirá medir el fortalecimiento de la actividad turística y crecimiento económico.</p> <p>La participación social y asociatividad será medida a través del incremento porcentual de los miembros en la actividad turística para el año 2021.</p>	<p>Estadísticas cantonales (MINTUR) Informes trimestrales de las iniciativas de turismo comunitario</p> <p>Datos demográficos de la situación económica de las comunidades mediante estadísticas nacionales.</p>	<p>La participación de las instituciones en el proyecto es permanente.</p> <p>Las condiciones políticas, ambientales, económicas y sociales favorecen a la ejecución del proyecto.</p> <p>Compromiso de los miembros de la comunidad con el proyecto de desarrollo turístico.</p>
<p><u>Propósito</u></p> <p>A través del diseño de un modelo de gestión para las iniciativas de turismo comunitario en las comunidades del cantón Archidona, se dese establecer una estructura organizacional</p>	<p>El aumento de las ventas/ ingresos económicos en un 5% por la realización de actividades turísticas para el 2021, permitirá medir la eficiencia en la gestión turística en las iniciativas de turismo</p>	<p>El Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Archidona, son instituciones que tienen la competencia de controlar y evaluar la afluencia turística del cantón y la provincia, gracias a este medio se podrá verificar los</p>	<p>Las iniciativas de turismo comunitario participan activamente en la implementación de las actividades y tareas del proyecto.</p> <p>Las autoridades de las comunidades están comprometidas con el proyecto de</p>

<p>turística que facilite la competencia turística, aumente la participación social e incentiven la inversión turística</p>	<p>comunitario. El incremento porcentual de la inversión turística en un 15% en las iniciativas de turismo comunitario para el 2021.</p>	<p>resultados. Informes de gestión y financiamiento para la inversión turística en las iniciativas de turismo comunitario.</p>	<p>desarrollo turístico.</p>
<p><u>Componentes/ Productos/ estrategias</u></p> <p>Componente N. 1 Mejoramiento de la operación turística comunitaria</p> <p>Componente N. 2 Diseño del modelo de gestión de turismo comunitario</p> <p>Componente N. 3 Fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización</p>	<p>Implementación un seguimiento de la operación turística mediante el índice de crecimiento en la participación social en las actividades turísticas en un 5% para el 2021.</p> <p>Aplicación del índice de crecimiento de niveles organizacionales y actores locales en el modelo de gestión en un 10% para el 2021.</p> <p>Ejecución del seguimiento del fortalecimiento de los canales de comunicación y</p>	<p>Los informes de resultados serán evaluados y controlados trimestralmente con el porcentaje de participación social y el crecimiento económico de la iniciativa desde la aplicación del proyecto.</p> <p>Las actas de compromiso firmadas por los miembros de las actividades turísticas permitirán evaluar el porcentaje de participación de la comunidad en la estructura organizacional de la iniciativa de turismo comunitario.</p> <p>El uso del registro de clientes anuales y su consumo permitirá controlar</p>	<p>Si la actualización de los datos no se realiza en el tiempo esperado, se aplicarán herramientas de investigación sobre los avances mensuales hasta realizar una comparación anual de los resultados.</p> <p>Compromiso de los miembros de la comunidad con el proyecto de desarrollo turístico.</p> <p>Aplicación activa de los canales de comunicación y comercialización por parte de las iniciativas de</p>

	comercialización mediante el índice del crecimiento de la cartera de clientes que consumen más de 1 actividad turística en un 5% para el 2021.	y evaluar el indicador y sus resultados.	turismo comunitario.
<u>ACTIVIDADES/ TAREAS</u>	RUBROS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	SUPUESTOS
<p>Componente N. 1 Mejoramiento de la operación turística comunitaria:</p> <p>Generar herramientas para la operación turística</p> <p>Implementación de facilidades turísticas</p> <p>Eficiente control de planificación turística en las iniciativas de turismo comunitario.</p>	<p>Los rubros para las actividades del componente uno, son: computadoras, muebles, impresoras, teléfono, internet y asesoría de operación turística y hotelera.</p>	<p>El total a pagar de los rubros de las actividades para el mejoramiento de la operación turística comunitaria es: \$5.225,00 dólares.</p>	<p>El presupuesto para el financiamiento por parte de las instituciones gubernamentales para la realización de las actividades estratégicas que colaboren a lograr las metas y el objetivo del desarrollo del turismo comunitario del cantón Archidona se encuentra entregado y en espera del apoyo de la inversión del proyecto en un 100%.</p>
Componente N. 2			

<p>diseño del modelo de gestión turístico:</p> <p>Identificación de los actores e involucrados en el sector turístico</p> <p>Elaboración y definición de la estructura organización</p> <p>Definición de los roles y funciones de la estructura organizacional</p>	<p>Los rubros para las actividades del componente dos son: transporte, viáticos, pizarra, marcadores, muebles, alimentación y pagos a profesionales en turismo.</p>	<p>El total a pagar de los rubros de las actividades para el diseño del modelo de gestión turístico es: \$1.725,00 dólares.</p>	<p>En caso de la ausencia del aporte institucional al proyecto, se presentó el presupuesto a la empresa privada para la inversión del 100% en el proyecto.</p>
<p>Componente N. 3 Fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización:</p> <p>Realización de la Campaña de socialización y concientización sobre el uso responsable de los canales de comunicación.</p> <p>Implementación del sistema de comunicación para mejorar la articulación de las iniciativas de turismo comunitario</p> <p>Adecuación de</p>	<p>Los rubros para las actividades del componente tres, son: transporte, viáticos, alimentación, pago a profesionales en marketing y turismo.</p>	<p>El total a pagar de los rubros de las actividades para el fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización es: \$3.150,00 dólares.</p>	

oficinas de operación turística.			
Total del presupuesto referencial: \$ 11.200,00 dólares			CONDICIONES PREVIAS: Firma de actas de acuerdos y compromisos de participación de las iniciativas de turismo comunitario en el proyecto de desarrollo turístico. Entrega de partidas presupuestarias al GAD Provincial de Napo para el apoyo económico, técnico y dotación de equipos establecidos en el presupuesto. Firma del convenio con el GAD Municipal de Archidona para el acompañamiento del equipo técnico de la Dirección de turismo.

Anexo 8 Cronograma de actividades del proyecto de desarrollo turístico

COMPONENTES/ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Componente 1: Mejoramiento de la operación turística comunitaria	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Generar alternativas de investigación	■	■	■																																									
Mejoramiento de las facilidades de información e interpretación turística				■	■	■	■																																					
Desarrollo de procesos de producción (Alimentos y bebidas, guianza turística, alojamiento)								■	■	■	■																																	
Componente 2: Diseño del modelo de gestión turístico comunitario													■	■	■	■																												
Identificación de los actores e																	■	■	■	■																								

Anexo 9 Presupuesto referencial del proyecto de desarrollo turístico

COMPONENTES/ ACTIVIDADES	RUBROS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Componente 1: Mejoramiento de la operación turística comunitaria				
1. Generar alternativas de investigación	Computadora de escritorio.	5	\$ 500,00	\$ 2.500,00
2. Mejoramiento de las facilidades de información e interpretación turística	Juego de salas de 5 piezas.	5	\$ 300,00	\$ 1500,00
	Compra e instalación de teléfono inalámbrico.	5	\$ 25,00	\$ 125,00
3. Desarrollo de procesos de producción (Alimentos y bebidas, guianza turística, alojamiento,)	Compra e instalación de equipos de internet.	5	\$ 20,00	\$ 100,00
	Asesoría técnica de operación turística.	5	\$ 100,00	\$ 500,00

	Asesoría técnica de hotelería y hospitalidad.	5	\$ 100,00	\$ 500,00
Componente 2: Diseño del modelo de gestión turístico comunitario				
1. Identificación de los actores e involucrados en el sector turístico	Pago de transporte privado para los actores.	5	\$ 40,00	\$ 200,00
	Viáticos para alimentación.	5	\$ 40,00	\$ 200,00
2. Elaboración y definición de la estructura organizacional	Pizarra líquida.	5	\$ 80,00	\$ 400,00
	Paquete de 10 marcadores.	5	\$ 3,00	\$ 25,00
3. Definición de los roles y funciones de la estructura organizacional	Juego de 10 sillas.	5	\$ 80,00	\$ 400,00

	Asesoría técnica de turismo.	5	\$ 100,00	\$ 500,00
Componente 3: Fortalecimiento de los canales de comunicación y comercialización				
1. Realización de la Campaña de socialización y concientización sobre el uso responsable de los canales de comunicación.	Pago de transporte privado de los capacitadores.	5	\$ 40,00	\$ 200,00
	Viáticos para alimentación.	5	\$ 40,00	\$ 200,00
	Proyector de imágenes y video para computadora.	5	\$ 300,00	\$ 1500,00
2. Implementación del sistema de comunicación para mejorar la articulación de las iniciativas de tc	Capacitación del uso de medios sociales y páginas de internet.	5	\$ 50,00	\$ 250,00
	Diseño de oficina turística comunitaria.	5	\$ 100,00	\$ 500,00
3. Adecuación de oficinas de operación turística.				

5

	Asesoramiento técnico de especialistas en creación de productos turísticos en redes sociales.	5	\$ 100,00	\$ 500,00
SUBTOTAL				\$ 10.100,00
Imprevistos (10%)	Imprevistos por ocurrir en el desarrollo de la metodología			\$ 1.100,00
TOTAL				\$ 11.200,00

Nota: Fuente de proformas emitidas por profesionales del área y empresa privada.

Anexo 10 Análisis de costos, definición del precio y punto de equilibrio del paquete turístico

Datos de los 3 paquetes turísticos de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)	
Paquete turístico “Cavernas de otro mundo”	
Variables	Detalles
Número de personas	10
Duración del paquete (número de días y noches)	1 día
Precios de los proveedores	Cadena local de proveedores
Política de la empresa operadora / agencia de viajes (utilidades, costos administrativos)	Utilidad del 10%
Porcentaje de impuestos	Impuesto IVA: 12%
Tipos de servicios a utilizar	Transporte, operación turística, alimentos y bebidas y alojamiento
Paquete turístico “Comunidad, tradición y cultura”	
Variables	Detalles
Número de personas	15
Duración del paquete (número de días y noches)	2 días
Precios de los proveedores	Cadena local de proveedores
Política de la empresa operadora / agencia de viajes (utilidades, costos administrativos)	Utilidad del 10%
Porcentaje de impuestos	Impuesto IVA: 12%
Tipos de servicios a utilizar	Transporte, operación turística, alimentos y bebidas y alojamiento
Paquete turístico “El oro verde de Archidona”	
Variables	Detalles
Número de personas	20
Duración del paquete (número de días y noches)	1 día
Precios de los proveedores	Cadena local de proveedores

Política de la empresa operadora / agencia de viajes (utilidades, costos administrativos)	Utilidad del 10%
Porcentaje de impuestos	Impuesto IVA: 12%
Tipos de servicios a utilizar	Transporte, operación turística y alimentos y bebidas.
Elaboración y definición del precio de los 3 paquetes turísticos de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)	
Paquete turístico “Cavernas de otro mundo”	
Número de personas	10
Costos fijos	260
Costos variables	390
Subtotal 1	650
Utilidad 10%	65
Subtotal 2	715
Impuesto IVA 12%	85,80
Precio total	800,80
Paquete turístico “Comunidad, tradición y cultura”	
Número de personas	15
Costos fijos	360
Costos variables	375
Subtotal 1	735
Utilidad 10%	73,50
Subtotal 2	808,50
Impuesto IVA 12%	97,02
Precio total	905,52
Paquete turístico “El oro verde de Archidona”	
Número de personas	20
Costos fijos	300

Costos variables	500
Subtotal 1	800
Utilidad 10%	80
Subtotal 2	880
Impuesto IVA 12%	105,60
Precio total	985,60
Punto de equilibrio de los 3 paquetes turísticos de la REDINTCA (Red de iniciativas de turismo comunitario del cantón Archidona)	
Paquete	Resultado
Cavernas de otro mundo	6 personas
Comunidad, tradición y cultura	10 personas
El oro verde de Archidona	12 personas

