



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE LA ETNOCULTURA DE  
LA CIUDAD DEL COCA

AUTOR

SUSANA ELIZABETH BARREIRO BAÑOS

AÑO

2019



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE LA ETNOCULTURA DE LA  
CIUDAD DEL COCA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciado en Producción Audiovisual y Multimedia,  
Mención Producción Audiovisual.

Profesor Guía

Juan Diego Andrango Bolaños

Autora

Susana Elizabeth Barreiro Baños

Año

2019

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Elaboración de un documental sobre la etnocultura de la ciudad del Coca, a través de reuniones periódicas con el estudiante Susana Elizabeth Barreiro Baños, en el semestre 2019-10, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Juan Diego Andrango Bolaños  
Máster en Artes Visuales y Educación.  
CI: 1720876133

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Elaboración de un documental sobre la etnocultura de la ciudad del Coca, del estudiante Susana Elizabeth Barreiro Baños, en el semestre 2019-10, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajo de Titulación”.

---

Fernando Israel Sánchez Oviedo  
Máster en Postproducción Digital, Audiovisual.  
CI: 0502399223

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Susana Elizabeth Barreiro Baños

CI: 2200078349

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, a Dios por la vida y las personas que puso en mi camino, a mi familia, amigos y profesores por el apoyo a lo largo de este proceso universitario.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi padre Arturo Barreiro por todo el esfuerzo y apoyo incondicional a su familia, y a todas las personas amazónicas afectas por la explotación petrolera.

## RESUMEN

Ecuador es un país lleno de riquezas naturales como culturales, es un lugar pluricultural donde existen pueblos milenarios con costumbres y tradiciones ancestrales propias que los caracteriza y las diferencias del resto de la población.

La amazonia ecuatoriana es el más grande productor de crudo, el cual ayuda a sostener la económica del país. Francisco de Orellana una de las ciudades amazónicas con gran influencia de explotación petrolera, aquí habitan en su mayoría grupos indígenas amazónicos y colonos de diferentes provincias del Ecuador que migraron en busca de trabajo y una mejor calidad de vida. En los últimos años se ha visto un crecimiento poblacional muy grande en el sector, esto ha hecho que las culturas de origen ancestral adquieran costumbres occidentales y cambien su estilo de vida, y comportamiento. Por otra parte, el “desarrollo” económico del país a causa de la producción petrolera ha provocado; territorios contaminados y que varias personas dentro de la provincia de Orellana adquieran enfermedades.

En este documental micro etnográfico sobre la ciudad de Francisco de Orellana se indaga sobre los efectos negativos como positivos a causa de la explotación petrolera, y se presenta testimonios de personas que han vivido estos cambios. Además, se presenta a la comunidad indígena en diferentes áreas para fortalecer su cultura.

Lo que se espera con este proyecto es que el público ecuatoriano tome conciencia acerca de estos territorios amazónicos, que es necesario proteger y valorar la vida natural que posee nuestro país, además, dar valor histórico equitativo a los pueblos y nacionalidades indígenas que han sido olvidadas y apartadas del resto de la sociedad.



## **ABSTRACT**

Ecuador is a country full of natural and cultural richness, it is a pluricultural place where there are millenary villages with their ancestral customs and traditions that characterize them and differentiates them from the rest of the population.

The Ecuadorian Amazon is the largest oil producer, which helps sustain the country's economy. Francisco de Orellana is an Amazonian citie that has great influence of oil exploitation, where there is a large population of Amazonian indigenous groups and colonist from different provinces of Ecuador who migrated in search of work and a better quality of life. In recent years, there has been a very large group of population growth, this has made the cultures of ancestral origin acquire Western customs and change their lifestyle and behavior. On the other hand, the economic "development" of the country because of oil production, has caused; contaminated lands and that several people within the province of Orellana have acquired illnesses.

In this micro ethnographic documentary about the city of Francisco de Orellana, the negative and positive effects are presented by the cause of oil exploitation. Testimonies of people who have lived through these changes are analyzed and the indigenous community is presented in different areas to strengthen its culture.

The expectation of this project is that the Ecuadorian public becomes aware of these Amazonian territories, knowing it is necessary to protect and value the natural life that our country possesses. Additionally, to give equitable historical value to the indigenous individuals that have been forgotten and separated from the rest of society.

## ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Antecedentes .....	3
1.3. Justificación .....	5
CAPÍTULO II. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	7
2.1. Etnocultura de la ciudad del Coca .....	7
2.1.1. ¿Qué es la etnocultura? .....	7
2.1.2. Origen e historia de la ciudad del Coca .....	8
2.1.3. Diversidad cultural del Coca .....	10
2.1.4. Población del cantón Francisco de Orellana: grupos indígenas y mestizos .....	14
2.1.5. Costumbres y tradiciones en el Coca .....	20
2.2. Corto documental sobre etnocultura .....	23
2.2.1. Origen e historia del documental .....	23
2.2.2. Tipos de documental .....	26
2.2.3. El documental etnográfico .....	30
2.2.4. La etnocultura a través del documental .....	32
2.2.5. El documental en Ecuador .....	35
CAPÍTULO III. DISEÑO DEL ESTUDIO .....	39
3.1. Planteamiento del problema .....	39
3.2. Preguntas .....	40
3.2.1. Pregunta general .....	40
3.2.2. Preguntas específicas .....	40
3.3. Objetivos .....	40
3.3.1. Objetivo general .....	40
3.3.2. Objetivos específicos .....	40
3.4. Metodología .....	41
3.4.1. Contexto y población .....	41
3.4.2. Tipo de estudio .....	41
3.4.3. Herramientas a utilizar .....	42
3.4.4. Tipo de análisis .....	42

<b>CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO</b> .....	44
4.1. Desarrollo del proyecto.....	44
4.1.1. Investigación.....	45
4.1.2. Proceso de recopilación de información.....	46
4.1.3. Observación.....	47
4.2. La Preproducción.....	47
4.2.1. Propuesta de fotografía.....	47
4.2.1.1. Movimientos de cámara.....	49
4.2.1.2. Iluminación.....	50
4.2.2. Casting.....	51
4.2.3. Preguntas de entrevista.....	52
4.2.4. Documentos legales y derecho de imagen.....	53
4.2.5. Presupuesto.....	55
4.2.6. Scouting.....	56
4.2.7. Plan de rodaje.....	58
4.2.8. Story line.....	59
4.2.9. Sinopsis.....	59
4.3. Equipo de Grabación.....	60
4.3.1. Equipo Fotográfico.....	60
4.3.2. Lentes Fotográficos.....	62
4.3.3. Iluminación.....	66
4.3.4. Trípode y estabilizador.....	67
4.3.5. Sonido.....	68
4.3.6. Equipo Extra.....	70
4.4. Equipo Humano.....	71
4.4.1. Director de fotografía.....	71
4.4.2. Sonidista.....	71
4.5. La producción.....	71
4.5.1. Script.....	73
4.6. Postproducción.....	74
4.6.1. Montaje.....	75
4.6.2. Corrección de color.....	76
4.6.3. Efectos visuales-animaciones.....	77
4.6.4. Sonorización y Musicalización.....	77

4.7. Difusión del proyecto .....	79
4.7.1. Exposición del documental.....	79
4.7.2. Recursos publicitarios .....	79
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y</b>	
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
5.1. Conclusiones .....	80
5.2. Recomendaciones .....	81
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>

## **CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Introducción**

Este trabajo pretende explorar el universo cultural de la ciudad del Coca (provincia de Orellana) y separar analíticamente los componentes antropológicos, étnicos y culturales que integran esta macrocomunidad, de tejido tan diverso, dados sus antecedentes históricos, puesto que la ciudad del Coca, al igual que las demás ciudades de la Amazonía ecuatoriana, son relativamente jóvenes, si no en su formación, por lo menos en su crecimiento, y están integradas por una variedad de grupos humanos, entre los que se pueden distinguir: los pertenecientes a grupos aborígenes, los grupos mestizos de más larga data en el sector, y los colonos llegados de otras provincias en las últimas décadas (Almeida, 2017).

Es necesario, justo e importante prestar atención y poner el lente sobre ciudades como esta, que han sido secularmente desatendidas en muchos aspectos, sobre todo en los culturales, pues solamente se les ha considerado material apto para el extractivismo y la explotación de los recursos que se derivan del mismo. Sin embargo, y debido precisamente a los procesos de constitución mencionados, el panorama cultural es particularmente rico e interesante, gracias a su diversidad, y a las particularidades de cada uno de sus componentes (Costales, 1969).

Se espera que este sea un producto altamente informativo para el público y a la vez ameno y entretenido, por el mismo hecho de contener un material novedoso y muy poco estudiado y difundido. Un valor agregado es justamente la diversidad y los contrastes que se pueden encontrar en los planos étnicos, culturales, espirituales y en la misma cotidianidad, en un entorno natural de matices exuberantes, mágicos y fantásticos.

Al recibir una información sobre este lugar, el espectador profundizará en su conocimiento y comprensión de las ciudades de la Amazonía, de sus características y composición y, además, completará su visión panorámica del país.

El material objeto de este estudio es particularmente sugestivo para una investigación sobre temas de antropología cultural, y más aún si los lenguajes en los que se canalizará el producto serán de naturaleza audiovisual, pues la Amazonía y sus ciudades son muy pródigas en imágenes visuales y auditivas, y de una estética rica y generosa.

Evidentemente, uno de los principales sentidos de este trabajo será el de promover el interés turístico y la afluencia de visitantes, con los consecuentes beneficios económicos. Por otro lado, esto permitirá a los mismos habitantes del Coca verse con nuevos ojos, revalorizarse e incrementar su autoestima.

Todo esto se realizará por medio de un documental donde se pondrá en práctica lo aprendido durante la carrera, pero antes de la producción se hará la parte del desarrollo de la idea donde se procederá a una investigación previa y con estas bases lograr un buen resultado final.

A continuación, se nombrarán los capítulos que contiene el trabajo de titulación:

Capítulo I, comprende de la introducción, los antecedentes y la justificación. Capítulo II, es el estado de la cuestión, que está conformado por dos partes: primero, la etnocultura de la ciudad del Coca, aquí se analizará el significado y a qué se refiere con etnocultura, el origen e historia de la ciudad, además de su diversidad cultural, costumbres y tradiciones, los diferentes grupos indígenas de la Amazonía que se encuentran en este sector. Segundo, el documental, su origen e historia, los tipos que existen (como el etnográfico), su posición e inicios en el Ecuador, y para finalizar la etnocultura a través de este. Capítulo III, se abordará el diseño del estudio, aquí se hablará del problema, las

preguntas, los objetivos y la metodología que se utilizará. Capítulo IV, incluye el desarrollo del producto. Para concluir, el capítulo V, consiste en las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido durante el proceso de elaboración del trabajo de titulación.

## **1.2. Antecedentes**

Las ciudades de la Amazonía ecuatoriana, y el Coca en particular, han estado marcadas en su constitución por algunos elementos determinantes. La existencia de pueblos aborígenes, algunos de ellos no contactados, con sus significativas particularidades y sus profundas diferencias, con los elementos de la cultura occidental y su radio de influencia y, por ende, con la conflictividad que se deriva de estas diferencias y relaciones. La existencia del petróleo bajo el suelo amazónico, que ha generado todas las políticas extractivistas y sus consecuencias en los planos sociales, culturales, económicos, de salud y salubridad, y muchos más (Bustamante, y Jarrín, 2004).

En el cantón Francisco de Orellana se encuentran concesionados 21 bloques petroleros, administrados principalmente por la empresa Estatal PETROAMAZONAS EP. Estos bloques cubren una extensión total de 645.179,28 has lo que constituye el 91,55% de la superficie del cantón. Es decir solamente el 8,45% del cantón estaría fuera del territorio destinado a los bloques petroleros. (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.)

Esto coloca a Francisco de Orellana con la mayor productividad de crudo en el país. “Paradójicamente a pesar de los más de 40 años de explotación la provincia de Orellana, junto con Sucumbíos, presentan los mayores índices de pobreza por NBI *necesidad básicas insatisfechas* del país” (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.).

Las sucesivas migraciones de colonos de otras provincias del Ecuador, y sus consecuencias en los diferentes aspectos de la composición de la ciudad y de

sus dinámicas en las que están presentes, llevó, inevitablemente, a la despersonalización y el desarraigo (Almeida, 2017).

Estos elementos antes mencionados han determinado la enorme diversidad existente en esta ciudad y toda la complejidad en las relaciones entre los grupos que interactúan en ella. Sin embargo, el aislamiento y las políticas utilitaristas que se han implementado en estas ciudades y pueblos, han generado la poca atención que se les ha brindado en los diferentes aspectos, y más aún en los relacionados a lo cultural; esto ha determinado una tendencia al deterioro en varios planos. Al mismo tiempo, es muy interesante observar las estrategias de resistencia y de persistencia que conservan sentidos de identidad y mantenimiento de tradiciones particulares en cada pueblo y, por ende, enriquecen la diversidad. Esta ciudad, aunque se encuentra en zona petrolera, tuvo abandono por parte del Estado. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (s.f.) asegura que:

Ha existido poca inversión de los Ministerios del ramo limitándose a la realización de infraestructura pública a través de los Presupuestos Participativos del Municipio. Los resultados obtenidos detallan que el cantón en el año 1.990 se ubicó entre los 20 cantones más pobres del país; para el año 2.010 está en el puesto 107 de los más pobres, lo que indica que la pobreza mermó radicalmente, lo que ubica al cantón en un nivel intermedio. (p.43)

A pesar de estos problemas sociales, han logrado sobrevivir por sí mismos, enfrentando estas dificultades al buscar formas de subsistir que permiten mantener su cultura intacta, las actividades de sobrevivencia que ayudaron en gran parte a lo que es ahora la provincia de Orellana son la gastronomía, la comida típica de este sector es única, la comercialización de productos agrícolas, la pesca, la caza, artesanías, entre otras.



Todo esto, en un contexto físico de naturaleza espléndida y exuberante, ya que el cantón cuenta con varios recursos naturales que favorecen a su población y al resto del país, y que ayuda a incrementar su economía, gracias a las tierras productivas que el sector posee. Los principales productos que la zona y sus tierras brindan a sus habitantes, son: el plátano, cacao, café, yuca, uvas silvestres, hoja de guayusa, palma, entre otros; los pobladores aprovechan este beneficio y los comercializan dentro y fuera de la ciudad. También los utilizan para la preparación y venta de platos típicos, como el maito que utiliza la hoja de plátano y lo acompañan con yuca o plátano cocinado.

Por todo lo dicho, es muy necesario e importante recoger una constancia y dejar un testimonio de toda esta abigarrada realidad cultural, social y humana, llena de contrastes, de rica diversidad, de tensiones, de relaciones de influencia y poder, y proyectarla hacia la conciencia interna y externa (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.; Mato, 2008).

### **1.3. Justificación**

Un proyecto de esta naturaleza encierra varios beneficios: en primer lugar, favorece a los habitantes del Coca en varias maneras: 1) les permite verse a sí mismos, de una forma nueva, con sus diferencias y particularidades reflejadas a través de un lente que resalte los aspectos positivos de su ser; y 2) les puede propiciar el ver la realidad en que viven con ojos más críticos y analíticos, desentrañando causas y relaciones.

En segundo lugar, favorece al resto del país, al entregar una visión más profunda y real de los pueblos y ciudades de esta importante región, sus componentes, sus culturas y cotidianidades, sus conflictos y aspiraciones, y su proyección como pueblos.

En tercer lugar, a los estudiantes de carreras vinculadas a la Comunicación, al demostrar que es posible y necesario realizar trabajos acerca de los pueblos

del Ecuador, sus dramas y enormes fortalezas, las mismas que se evidenciarán y proyectarán en proyectos como el presente.

En cuarto lugar, será de importante beneficio para el turismo y los turistas, tanto nacionales como extranjeros, al aproximarles de manera amigable y objetiva a estas realidades culturales, humanas y sociales, para motivarles a visitar y adentrarse en las mismas, y promover así la dinamización económica de la ciudad del Coca y de los grupos que la integran.

Este proyecto tiene una duración estimada de entre ocho meses a un año para su finalización, desde el desarrollo de la investigación hasta su culminación con la elaboración de un documental. El proceso de recopilación de información para este documental es de cinco meses, después de esto se contará con un mes de preproducción, un mes de producción y un mes de postproducción.

De esta manera, se puede concluir que el proyecto planteado es totalmente pertinente, tanto en el contexto espacial como temporal establecido. Los resultados y las reacciones serán constatadas de manera inmediata, a mediano y a corto plazo, como lo establece la naturaleza del lenguaje audiovisual.

## CAPÍTULO II

### ESTADO DE LA CUESTIÓN

#### 2.1. Etnocultura de la ciudad del Coca

La etnocultura es un conjunto de características propias de una sociedad, que da una diferenciación clara y concisa por las particularidades arraigadas a costumbres, tradiciones, ideología, identidad, entre otros aspectos. La cosmogonía etnocultural del Coca se va forjando desde sus bases por asentamientos indígenas, posteriormente por personas provenientes de diferentes lugares, que se establecieron en el territorio, dando una gran diversidad cultural a esta ciudad, que poco a poco fue sufriendo transformaciones y procesos de evolución social, que en el transcurso histórico formaron la ciudad que ahora se conoce con el nombre del Coca. A continuación, se abordarán algunos de estos temas.

##### 2.1.1. ¿Qué es la etnocultura?

La etnocultura juega un papel importante dentro de las sociedades latinoamericanas, por lo que es vital desentrañar el contenido al cual se refiere esta palabra. Se puede definir en un primer nivel como lo referente a las tradiciones y costumbres de un pueblo, raza, etnia o cierto conglomerado de personas; sin embargo, al profundizar el alcance del término se pueden diseminar varias características. Según Tillería (2010), “Lo etnocultural forma parte de la matriz de poder y construcción subjetiva de la sociedad. Lo etnocultural tiene un pie puesto en la configuración racial y otro en la cultura” (p.19). Con lo cual, se infiere en dos conceptos que subyacen en el origen biológico y la formación subjetiva de una etnia, que a fin de cuentas convergen en la construcción de la etnocultura, la cual reúne una gran variedad de características; desde el *folklor*, hasta los rasgos psicológicos de una cultura, inmersos en una serie de comportamientos repetitivos que forman la identidad de un grupo social (Tillería, 2010).

Los dos conceptos que se encuentran implícitos en la etnocultura, según Peter Wade (2000), son la etnicidad, que es “una colección de afirmaciones más bien simplistas y obvias sobre las fronteras, la otredad, las metas y los logros, el ser y la identidad, y la descendencia y la clasificación que se ha construido referente al sujeto” (p.5). Por otro lado, el etnocentrismo, como una constante psicológica o cultural frente a las sociedades, al punto de ser una especie de resistencia frente a los cambios sociales que se dan a causa de la globalización, para evitar un sincretismo cultural (Alaminos, López y Santacreu, 2010).

### **2.1.2. Origen e historia de la ciudad del Coca**

El Coca, nombrada así en el pasado por los indígenas del sector, los Tagaeris o Sachas visitaban esta zona para realizar *rituales curativos* donde utilizaban las hojas de coca previamente masticadas, por otro lado, existe otra hipótesis, los colonos la fundaron con el nombre a finales del siglo XVII al ver la diversidad de flora en las orillas del río Napo. Esta ciudad llena de diversidad e historia dio sus inicios el 30 de abril de 1969, cuando se creó el cantón Francisco de Orellana, capital de la provincia de Orellana fundada el 30 de julio de 1998. Este lugar se encuentra en la Amazonía ecuatoriana, a 300km de la capital del Ecuador, Quito (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.).

Este lugar está lleno de momentos históricos, uno de ellos fue tratar de conseguir su provincialización durante un período de dos décadas cuando todavía era parte de la provincia de Napo, en primera instancia fue cancelada la petición, por la intervención de poderes políticos por parte de la provincia de Tena, los amazónicos de Sacha, Loreto y Coca, los que actualmente pertenecen a la provincia de Orellana, no se dieron por vencidos, impulsados por ideas de independencia y desarrollo para sus pueblos, consiguieron su meta (Gobierno Autónomo provincial de Orellana, 2015).

Esto se dio con la ayuda de Monseñor Alejandro Labaka, sugiere idea de formar la provincia de Orellana, al saber que se realizó una asamblea el 14 de junio de 1984 en la iglesia de Lago Agrio para promover el proyecto de la provincialización de Sucumbíos. El Sr. Jorge Añazco invita a Labaka a una reunión para examinar su propuesta, la cual se dio en Lago Agrio el 9 de marzo de 1985, aquí Alejandro manifestó la importancia de crear esta nueva provincia, este proceso ayudaría y beneficiaría a los habitantes de la zona (Gobierno Autónomo provincial de Orellana, 2015).

El 2 de agosto de 1985 se expresa al Congreso Nacional las dos propuestas de crear dos provincias en la Amazonía, donde solo se apoyó la petición de una de ellas, y en 1989 se crea la provincia de Sucumbíos. Por otro lado, el cantón Francisco de Orellana queda recluso el 5 de marzo de 1987 por la erupción del volcán reventador y un terremoto que afectó al sector, con este hecho la motivación de provincializarse creció por parte de los habitantes y el 2 de agosto de 1987 se establece un comité llamado "Mons. Alejandro Labaka". Se escogieron algunas personas que representarían al pueblo y buscarían la manera de que el congreso apoye su causa, conformado por: Prof. Oswaldo Flores: presidente, Padre Roque Grandez: vicepresidente, Srta. Rosana Pérez: secretaria y Dr. Leonidas Valencia: Tesorero (Gobierno Autónomo provincial de Orellana, 2015).

Otros datos importantes:

A partir del año 1997 la constante presión social hace que Resoluciones de los Municipios de Orellana y Aguarico soliciten la fundación de la nueva Provincia, el Municipio "Francisco de Orellana presidido por el Sr. Eduardo Montaña; en sesión del 10 de Enero de 1997 entrega el estudio socioeconómico titulado "Perfil de la Provincia de Amazonas" . El 24 de octubre de 1997 visita la Comisión de Gestión Pública del Congreso y del CELIR los cantones de la futura provincia. El 16 de Abril de 1998, el Subsecretario de Gobierno y Presidente de la

Comisión especial de Límites Internos de la República, en Of. N. 5G, dirigido al Dr. Heinz Moeller como Presidente del Congreso Nacional, informa que en sesión ordinaria del 13 de Abril de 1998 se emite el informe favorable al proyecto. (Gobierno Autónomo provincial de Orellana, 2015)

Hubo algunos inconvenientes para aceptar esta solicitud, uno de ellos fue por parte del consulado de Perú, para ellos el nombre no era oportuno para esta nueva provincia “Amazonas” por los conflictos políticos que presentaba Ecuador con este país vecino, y así luego surgieron tres nombres: Coca, Orellana, Quijos; el comité se reunió y mediante democracia se eligió el nombre. El 28 de julio de 1998, el presidente Fabián Alarcón del gobierno interino aceptó la provincialización de la ciudad del Coca con el nombre de provincia de Orellana, “y se publica en el registro oficial N° 372, con su capital Francisco de Orellana conocida también como el Coca y los cantones: Aguarico, Loreto, Orellana y Joya de los Sachas” (Gobierno Autónomo provincial de Orellana, 2015).

### **2.1.3. Diversidad cultural del Coca**

La diversidad cultural es un tema que está presente en los estados latinoamericanos desde sus inicios, aunque no ha sido explorada teóricamente ni llegado a un análisis exploratorio profundo, a esto se une el desinterés de no reconocer a los pueblos indígenas, pero gracias a movimientos sociales se destacan a estas comunidades a nivel constitucional resaltando su diversidad cultural (Ramírez, 2002).

Lo que hace diferente a cada comunidad o pueblo de otro son las raíces culturales del mismo, “se plasma en sus formas de vida, organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía y comercio, educación; memoria histórica, lengua y literatura entre otros” (Potugal, 2017). Todo esto los hace definirse como parte de una identidad cultural, en cada comunidad se debe seguir en la práctica de sus

costumbres y forma de comportarse ante la sociedad (Potugal, 2017).

En la Amazonía ecuatoriana se pueden encontrar varias culturas en un solo sector, además de su abundancia en recursos naturales es rica en diversidad cultural, desde su gastronomía hasta las prácticas religiosas, y la manera de celebrarlas que, a pesar de la influencia de otras culturas, no se pierden.

Algunos de los beneficios del sector y que también:

Podemos encontrar en Francisco de Orellana diferentes especies maderables como: el Chuncho, Laurel, Sangre de gallina, Arenillo, Coco, Ceibo, Colorado, Canelo, Guarango, Copal, Cedro, Caoba. De igual manera, es posible observar en la región una gran variedad de orquídeas. Existe gran variedad de especies que habitan en este sector amazónico como primates (monos), artiodáctilos (cerdos de monte, venados), perisodáctilos (tapires o dantas), roedores (guanta, guatuso, etc.), carnívoros (puma, tigrillo, jaguar, etc.) y los xenartros (oso hormiguero, armadillo y perezoso). Estas son algunas de las especies que se encuentran en este maravilloso lugar. (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.)

La variedad de recursos que la selva les ofrece ayuda a que la gastronomía de la Amazonía sea única a comparación con el resto de la población ecuatoriana, se pueden encontrar diferentes platos elaborados con recursos provenientes de la misma zona, los cuales representan a los amazónicos con su variedad de platos típicos, uno de ellos es el maito:

Es un plato amazónico que consiste en un envuelto de carne de pescado, pollo, *chontakuru*; vegetales como palmito, chontaduro (fruto de la palma) o garabato yuyo (helecho comestible que crece en la Amazonía); las carnes o los vegetales se sazonan con sal y se envuelven en hojas de bijao (llaki panga). El envuelto de hojas de bijao (llaki panga) se amarran con fibra de paja toquilla y se exponen directamente al fuego, se acompaña con yuca, plátano

verde, palmito, garabato yuyo cocidos. En la actualidad también se sirve con encebollado. (Cantón Tena-Provincia de Napo, s.f.)

Esto puede ir acompañado con otros productos como el plátano o yuca, chica de chonta; yuca, guineo o frutas silvestres. (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.)

Los grupos kichwas amazónicos, waoranis y shuaras son las nacionalidades que están presentes en el cantón, con una identidad cultural muy marcada y con gran influencia por su diversidad cultural.

Los kichwas, son la población más numerosa entre seis nacionalidades presentes en el oriente ecuatoriano, alrededor de 60000 personas, son una nacionalidad esencialmente machista y las mujeres no tienen autoridad. Los chamanes representan gran autoridad en esta nacionalidad y su sistema se caracteriza por la solidaridad e igualdad. Son cazadores, pescadores, agricultores, también recolectan comida y plantas medicinales, la mayor parte del tiempo lo dedican a realizar artesanías y mingas para la construcción de su pueblo. Una de las tradiciones de la comunidad Kichwa es la siembra de yuca, las mujeres eran meticulosas en esta labor, preparaban palos de yuca antes de sembrarla, luego tenían que cargar la yuca cuando la cosechaban. La mejor temporada para la siembra según los Kichwas es cuando hay luna llena, ya que caso contrario se piensa que la yuca se va a podrir.

Existen muchas creencias con prohibiciones para las mujeres en la siembra de la yuca, como no bañarse, peinarse, hacer leña, tomar carne cruda, etc. Los Yachacs se forman en familias, esta tradición viene de generación en generación y empieza desde niños, entre los ocho a 10 años, en esta ceremonia se adquieren fuerza, poder y energía. Se transmiten los poderes a su descendencia, el brujo toma ayahuasca, pilche o cuya, llena de tabaco para luego toser y soplar en la cabeza varias veces, de esta forma transmite sus poderes. Después de esta ceremonia el niño no puede realizar muchas actividades, ya que debe mantenerse en reposo. Cuando el niño se convierte



en Yachac, puede realizar curaciones y limpiezas (Bethy, 2012).

Otra es la nacionalidad Shuar, realizan actividades de sobrevivencia como la recolección de frutos, como el maíz, plátano, poroto, yuca, papa china, papaya, camote y maní; además de la pesca y la caza, para esto utilizaban flechas y cerbatanas, pero con el paso del tiempo optaron por la dinamita y escopeta para realizar esta actividad. También se dedican a la creación de artesanías, las mujeres participaban en este proceso donde recolectaban semillas y materiales que la naturaleza les ofrecía, estos productos son comercializados externamente generando ingresos económicos para la comunidad. Por otro lado, gracias al recurso petrolero que tiene la zona, los habitantes se han inclinado por trabajar en las compañías petroleras o mineras que se hallan en el sector (CONAIE, 2014).

La provincia de Orellana tiene varios elementos emblemáticos con gran significado para el pueblo y sus habitantes, y que los representa como cultura uno de ellos es:

La bandera del cantón Francisco de Orellana está constituida por 3 franjas. La primera se ubica a la izquierda en forma triangular, de color amarillo. A esta se unen dos franjas laterales, la superior de color verde y la inferior de color negro. (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.)

Sus colores representan algo en específico:

El color amarillo, representa la riqueza del suelo del cantón Francisco de Orellana; el negro significa la riqueza petrolífera del subsuelo de la Amazonía ecuatoriana que ha representado el progreso de la patria y el verde refleja la gran biodiversidad vegetal, la riqueza natural, forestal, agrícola del suelo amazónico y la esperanza de días mejores. (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.)

Por otro lado, las creencias de estos pueblos son a dioses de la selva o de la naturaleza: *Tsunki* es una de las creencias que están presentes en la Amazonía, donde se tiene el hábito de celebrar *La fiesta de la culebra*, la cual es parte de sus costumbres y lo que les representa como cultura, pero en la actualidad esto ha cambiado, desde la llegada de los misioneros católicos los pobladores cambiaron su pensamiento religioso, perdiendo poco a poco el respeto que le tenían a la naturaleza. Los símbolos que los representan son: el tigre en los hombres y la serpiente en las mujeres (CONAIE, 2014).

En general las etnias ancestrales tienen una cultura muy definida y diferente a las de los colonos o mestizos, desde pensamientos ideológicos, comportamientos y la manera de vivir de la tierra, y en algunos casos sin ayuda por parte del Estado al que pertenecen. Estas comunidades tienen una particularidad única, como el no usar ropa, los hombres completamente desnudos, se amarran una piola en sus partes íntimas para ir a la selva a realizar sus actividades de caza, aunque esto ha cambiado. “Su atuendo ha variado y usan vestimenta; el hombre lleva consigo para la caza la bodoquera con dardos envenenados en la punta; tanto hombres como mujeres se adornan perforando sus orejas y las atraviesan con tarugos de madera de balsa” (Paredes, y Auz, s.f.). Aparte de eso, el modo en que celebran su fiesta es muy distinto al resto, realizan danza y cantos ancestrales, son prácticas que vienen de muchas generaciones atrás, pintan sus caras, y con lanzas y gritos dan gracias a la madre tierra por su generosidad y abundancia hacia su pueblo, también piden por sus plantaciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, s.f.).

#### **2.1.4. Población del cantón Francisco de Orellana: grupos indígenas y mestizos**

Según Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (s.f.):

El sondeo del VII Censo de Población y VI de Vivienda, la población del cantón Francisco de Orellana es de 72.795 habitantes con una densidad poblacional de 10 hab/km<sup>2</sup>. Donde 55,95% de los pobladores del cantón se encuentran en el sector urbano y 44,05% en las zonas rurales. (INEC, 2010) (ver Tabla 1)

Tabla 1

*Censo poblacional del cantón Francisco de Orellana*

Año censal	Urbano	Rural	Total	Jurisdicción
1950	66	1.387	1.453	Parroquia
1962	237	1.322	1.559	Parroquia
1974	1.211	8.777	9.988	Cantón
1982	3.996	25.193	29.189	Cantón
1990	7.805	11.869	19.674	Cantón
2001	18.298	23.712	42.010	Cantón
2010- 2012	45.163	27.632	72.795	Cantón

Nota. De *Evolución de la población del cantón Francisco de Orellana, Censo de población y vivienda 1950, 1962, 1974, 1982, 1990, 2001 y 2010*, por INEC, 2010.

En cantón ha tenido un aumento de la población muy grande, esto se debe a la migración interna de algunas provincias del Ecuador, como Loja, Manabí, Pichincha, Napo y Esmeraldas, y de otros países como Colombia; se tiene una cifra de 30.785 personas en los últimos 10 años, de estos el 59% son originarios del cantón, y se tiene un incremento mínimo de 41%, los cuales son migrantes de otros lugares (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.) (ver Figura 1).

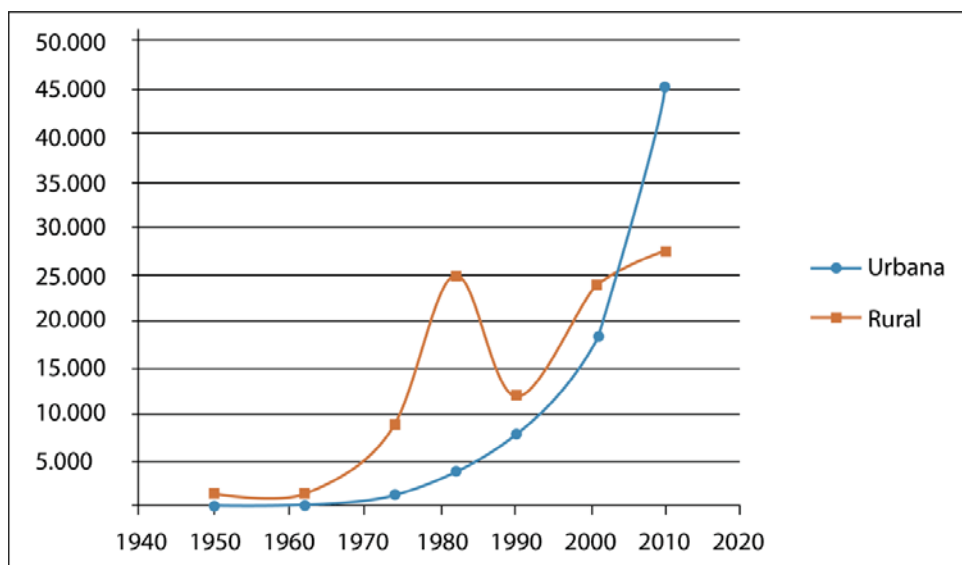


Figura 1. De Crecimiento demográfico de la provincia de Orellana y la ciudad Puerto Francisco de Orellana en entre los años 1990, 2001 y 2010, por INEC, 2010.

La población de este cantón es mestiza e Indígena, en las zonas urbanas, en su mayoría, se encuentran colonos o mestizos asentados, y en el sector rural están los grupos indígenas. También, un pequeño porcentaje de población mestiza, afro ecuatoriana, negra, mulata, montubia y blanca (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.) (ver Tabla 2).

Tabla 2

*Porcentaje de población: mestiza, indígena, afro ecuatoriana, negra, mulata, montubia y blanca, en el cantón francisco de Orellana*

Nombre de la Parroquia	Mestizo/a	Indígena	Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	Negro/a	Mulato/a	Montubio/a	Blanco/a	Otro/a	Total
Puerto Francisco de Orellana	30.687	6.039	1.818	994	1.450	1.013	2.978	184	45.163
Alejandro Labaka	15	1.211		1	7	1	2		1.237
Dayuma	3.635	2.189	49	67	124	56	175	3	6.298
El Dorado	1.390	111	4	14	10	45	62	3	1.639
El Edén	17	876	6					1	900
García Moreno	634	378	1	2	11	10	55		1.091
Inés Arango	2.112	668	12	19	34	17	174	2	3.038
La Belleza	1.468	2.485	26	19	16	15	101	3	4.133
Nuevo Paraíso	1.141	1.345	96	27	33	23	40	12	2.717
San José de Guayusa	539	1.339	9	4	7	19	34		1.951
San Luis de Armenia	166	1.798	1			7	36	4	2.012
Taracoa	1.497	965	8	19	39	14	73	1	2.616
<b>Total</b>	<b>43.301</b>	<b>19.404</b>	<b>2.030</b>	<b>1.166</b>	<b>1.731</b>	<b>1.220</b>	<b>3.731</b>	<b>212</b>	<b>72.795</b>

Nota. De Población según donde habitan en el cantón, por INEC, 2010.

Nacionalidades ancestrales, como kichwas amazónicos, waoranis y shuaras, son las comunidades indígenas más representativas del cantón Francisco de Orellana, que habitan en este lugar desde mucho antes del proceso de colonización. Estas se encuentran regadas por todo el sector de esta parte de la Amazonía ecuatoriana (ver Tabla 3).

Tabla 3

*Comunas y comunidades indígenas por parroquias del cantón Francisco de Orellana*

Parroquia	Shuar	Waorani	Kichwa Amazónico	Awá
Alejandro Labaka		4	4	
Dayuma	12	4	5	
El Dorado	1			
El Edén			4	
García Moreno			3	
Inés Arango	7	9		
La Belleza			21	1
Nuevo Paraíso			9	
Puerto Francisco de Orellana			4	
San José de Guayusa			13	
San Luis de Armenia			9	
Taracoa	4		6	
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>78</b>	<b>1</b>

*Nota.* De Comunidades Indígenas según en las parroquias que se acentúan en el Cantón Orellana, por INEC, 2010.

La comunidad indígena Kichwas del Napo se encuentra en la provincia Napo, Orellana y Sucumbíos, en las cuencas de los ríos Napo, Aguarico, San Miguel, Putumayo y en zonas urbanas de sus capitales provinciales Tena, Puerto San Francisco de Orellana (Coca) y Nueva Loja, así como en territorio peruano y colombiano. En la margen izquierda del río Napo limitan con territorio de la nacionalidad Huaorani. (CODENPE, 2012)

*Los Kichwas* tienen dos idiomas el *Runa Shimi* o *lengua de la gente*, aunque proviene del Kichwa serrano es muy diferente, y su segunda lengua es el castellano, lo utilizan para relacionarse con el resto de la sociedad blanco-mestiza. Además, algunos sectores hablan el Shuar por la conexión que sostienen con esta otra comunidad (CODENPE, 2012).

La familia cumple un rol importante, es el pilar, su objetivo es fomentar la enseñanza de costumbres y tradiciones de su cultura a los más jóvenes por generaciones para que estas no se pierdan, además de esto los preparan para realizar actividades de pesca, caza, agricultura, cerámica, medicina tradicional, entre otras. Por otro lado, la gran parte de los Kichwa de la Amazonía asisten a escuelas primarias y colegios laicos. Igualmente, a parte de la recolección de frutos, se dedican a realizar tareas tradicionales de sobrevivencia que ejercen con frecuencia: relacionan la caza con el "hombre (Runa) con la selva (Sacha); así, segundo el "Sacha Runa" u hombre de la selva que va de cacería está sujeto a una serie de restricciones, prohibiciones y rituales, cuyo cumplimiento garantiza la efectividad de la caza" (CODENPE, 2012). También la pesca, lanza, trampas, cerco de cañas, anzuelo y dinamita son sus herramientas para hacer esta actividad. Aparte de lo ya mencionado, la producción de artesanías es pieza sustancial para su economía, esta labor ayuda al avance del mercado turístico o local de su comunidad (CODENPE, 2012).

Otro de los grupos étnicos que se ubican en el Coca es la nacionalidad waorani, cuenta con grupos no contactados, los tagaeris y taromenani, prefieren estar aislados del resto de la población, por el daño que causan las industrias que tratan de conseguir los recursos que tiene esa zona, como el petróleo y madera. Estos cuentan con beneficios por parte de organizaciones, ya que están en peligro de desaparecer con el paso de los años; por el daño que causan algunas empresas que quieren conseguir estos recursos sin importar los perjuicios que les acusan a sus habitantes (GAD Municipal Francisco de Orellana, 2014).

El consejo *Byle Huorani* es la Asamblea para esta comunidad y la Organización de la Nacionalidad Waorani de la Amazonía Ecuatoriana, ONHAE, los representa de manera externa, la cual se formó desde los años 90. Además, es parte de la CONFENIAE y de la CONAIE (Paredes, y Auz, s.f.).

*Nanicabo* es el nombre que se le da a los grupos de familias de seis a diez, estas viven en conjunto en una misma casa. Estos grupos domésticos son autosuficientes, autónomos y están organizados alrededor de un anciano o anciana de cuyo nombre se deriva el nombre del grupo doméstico. La unidad territorial o grupo local se denomina “huaomoni”, que es la unión de varios “nanicabos”; los “huaomoni” son de carácter endógamo, al interior del cual deben darse los matrimonios entre primos cruzados y las relaciones de alianza. (Paredes, y Auz, s.f.)

Su idioma es *Wao Terero*, esta comunidad realiza actividades como pesca, caza y agricultura; construyen huertos para el cultivo de los mismos. Utilizan los recursos que les provee la naturaleza, ya sea para la construcción de casas, material para elaborar artesanías; este ayuda para generar ganancias económicas. Todos trabajan en conjunto y colaboran unos con otros (Paredes, y Auz, s.f.).

Y por último, la nacionalidad Shuar, se pueden encontrar tanto en Ecuador como Perú, en la zona ecuatoriana se localizan en provincias como Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, Sucumbíos y Orellana en la Amazonía y, en la Región Litoral, Guayas y Esmeraldas. Hubo una época difícil para esta comunidad, por motivos de conflictos entre Ecuador y Perú en esos tiempos, este grupo étnico fue separado, desde entonces los Shuar están divididos desde 1964, “fecha en que inició también el vínculo político con el Estado y con otras organizaciones no estatales” (CONAIE, 2014). Actualmente se reúnen las autoridades de ambos estados a discutir sobre su pueblo. En esta comunidad, hace muchos años atrás, tuvo ayuda externa por parte de misioneros católicos que trataron de darles una mejor condición de vida, ya que se encontraban en

un ambiente precoz y sin ayuda por parte del Estado, contribuyeron en la construcción de escuelas, centros de salud, todo esto con dinero de la iglesia (CONAIE, 2014).

En la provincia de Orellana está presente esta agrupación cultural, Shuar, constituida por 12 familias de 88 personas, tratan de seguir con sus raíces culturales e identidad a pesar de los años, mantienen sus tradiciones: mitos, leyendas, bailes. Y, según CONAIE (2014), “Esta nacionalidad tiene sus propios bailes, sus cantos e instrumentos musicales, (Tampur) tambor, (Pinkui) flauta, (Shacap) cascabel y (Nampet) música”. Además, medicina natural; *Natem* es una bebida que solo puede beber la persona a la que el shamán recetó, la cual ayuda a ver el futuro y sanar las enfermedades, para que esto funcione el paciente tiene que ser mayor de edad y tener la suficiente madurez. Por otro lado, utilizan la medicina alopática (Koica Ecuador, s.f.; CONAIE, 2014).

Los alimentos que consumen son la chica de yuca, chonta y guineo; diferentes tipos de carnes de animal como guatusa y yamala, entre otros productos, como yuca, plátano, camote; el ayampaco, un plato típico, es la tilapia, un pescado de la zona, acompañado de yuca. Es una comunidad que da mucho valor a los buenos principios como: el respeto, la honestidad, el respetar la propiedad y lo que tiene otras personas (CONAIE, 2014).

Con la planificación diaria del trabajo y con la sabiduría de escuchar a la selva. Por ejemplo: cuando un relámpago, suena, anuncia la llegada de un rayo y si un rayo cae en algún lugar del territorio, ese lugar no podrá resembrar un nuevo sembrío porque saben que en ese lugar caerá otro rayo de mayor proporción que destruirá lo que se haya trabajado allí. (CONAIE, 2014)

### **2.1.5. Costumbres y tradiciones en el Coca**

El cantón francisco de Orellana cuenta con varias tradiciones, ya sean por parte de la población urbana, que es la mestiza, o rural, la indígena. Una de



ellas es la celebración de la cantonización de la ciudad, que incluye a todos los habitantes, esta se celebra el 30 de abril, aquí se realiza el pregón que inicia desde el malecón hasta el municipio de la ciudad, es un evento lleno de cultura, participan grupos ancestrales con sus vestimentas tradicionales; en tapa rabos, con lazas y con coronas de plumas. Por otro lado, el resto de los pobladores tratan de representar a otras regiones del Ecuador, como los montubios, afroecuatorianos, costeños, mococho, entre otros, mediante danzas y sus vestimentas festejan el aniversario de sus tierras. Aparte de esto, se tienen las mismas festividades que el resto del país por ser una provincia que acoge a personas de diferentes ciudades (GAD Municipal Francisco de Orellana, s.f.).

Los pueblos de la Amazonía tratan de mantener sus costumbres y tradiciones intactas a pesar del paso del tiempo y los cambios sociales que presenta la sociedad en general, que se han venido dando desde la colonización, su enfoque está en enseñar a los más jóvenes sus raíces culturales, y así sigan por generaciones, son pueblos pequeños de máximo ocho familias y educan a sus hijos a cómo comportarse unos con otros entre ciudadanos, ya que los indígenas amazónicos practican varios principios que son importantes para convivir conjuntamente como cultura: como la honestidad, el respeto, solidaridad y compañerismo, entre otros, que ayudan a estar en armonía como hermandad (El ritual de la chicha conecta, 2015).

Realizan fiestas donde todos participan e interactúan, donde todos colaboran en la preparación de alimentos típicos, como la chicha de yuca, una bebida tradicional que siempre está presente en cada hogar, se la ingiere sin alcohol a diario como bebida, pero en celebración se le agrega licor; se brinda a las personas que visitan la comunidad en festividades y ayuda a minimizar el calor, ya que la Amazonía se caracteriza por tener un clima con fuertes temperaturas, normalmente son zonas calientes, aquí las mujeres son las encargadas de sembrar la yuca, la cual se la utiliza para la elaboración de esta bebida ancestral y son las únicas que pueden masticar la yuca para luego

revolver con sus manos la mezcla mientras está en el fuego (El ritual de la chicha conecta, 2015).

En la siembra de la yuca, los comuneros tienen diferentes rituales. Uno de los más comunes es bañar a la yuca con achiote. Esta actividad se acompaña con un canto especial del cultivo. Asimismo, con hojas especiales se le da energía a la plantación. El achiote significa la sangre y la yuca es como criar a un bebé; entonces, las mujeres le dan vida, mientras en su canto invocan a la nunguli, que es la madre de la yuca, para que dé un buen producto. (El ritual de la chicha conecta, 2015)

Acostumbran servir esta bebida en *Mukawas*, un tipo de vasos que las mujeres confeccionan. Una de las celebraciones de estos grupos es *Uyantza* en el mes de febrero, le dan gracias a la Pachamama por la riqueza que les brinda y por la vida. Es una verdadera celebración, comienzan con la minga de leña, *yanda mingai*, recolectan madera para el fuego donde se cocinará la comida para este evento (El ritual de la chicha conecta, 2015).

El 1 de febrero, alrededor de 100 hombres tienen previsto internarse en la selva para conseguir lo que les ofrece la *Pachamama* (Madre tierra) para realizar su fiesta. Las mujeres, mientras tanto, se quedan en el pueblo elaborando las más hermosas cerámicas de barro para brindar la chicha y la comida en los días del festejo. (El ritual de la chicha conecta, 2015)

Las mujeres pintan sus caras, ya que esto simboliza la pureza y el cariño que le tienen a la naturaleza, ofrecen la chicha a sus familias, lo cual, representa el amor que tienen hacia ellos y una manera de darles un buen recibimiento. Los hombres se colorean de *wituk* usando plumas de varios colores en sus cabezas y gritan el inicio del *Shamunkichu*, luego distribuyen los alimentos que consiguieron en la caza, esto representa todo lo que la selva les provee y las mujeres tienen que continuar repartiendo la chicha (El ritual de la chicha

conecta, 2015).

La comunidad Kichwa en Orellana tienen la costumbre de limpiar las tumbas en el día de los difuntos, todos se concentran en seno familiar, en la mañana se dirigen con sus difuntos, las mujeres lloran y van contando relatos acerca de muerto, como era cuando estaba vivo, sus fortalezas y atributos (Cultura y tradiciones, s.f.).

Su único objetivo con todo esto es ser una comunidad unida. También se dedican a la producción agrícola para su consumo, aparte de esto se realizan curación por parte de los shamanes o curanderos, ellos utilizan hiervas naturales para realizar limpiezas y medicinas artesanales que ayudan a sanar las enfermedades de los pobladores, ya que no tiene hospitales o medicinas dentro de las comunas donde se encuentran (Paredes, y Auz, s.f.).

## **2.2. Corto documental sobre etnocultura**

Este tema trata sobre el origen del documental, los primeros films que se hicieron en base a este; también se hace referencia a los tipos de documental que existen, haciendo especial énfasis en el documental etnográfico, que es el pilar fundamental de la presente investigación. Finalmente se reflejará cómo se plasma la etnocultura a través de un documental, cómo llegó a Ecuador, y la influencia que ha tenido su presencia en un marco histórico dentro del país.

### **2.2.1. Origen e historia del documental**

Un documental es un trabajo no ficticio que apunta a explorar o documentar algunos aspectos de la vida, lo más preciso posible. Es importante recordar que, a pesar de ser un documental, este sigue siendo contado a través del lente del cineasta, siendo una ilusión de la realidad. Los primeros films fueron documentales, el primero que incorporó técnicas de documental fue *Nanook del norte* (1922) realizado por Robert Flahery. El film trata acerca de una

exploración de la vida ártica de un Inuk y su familia, y mezcla el drama ficticio con metraje documental muchísimo antes de que sea popular, o que sea aceptado (Craig, 2017).

La palabra documental apareció en el año 1929, cuando el cineasta escocés John Grierson decidió describir un trabajo filmico no ficticio. En 1932, Grierson escribió un ensayo llamado *Los principios del Documental*, el cual discute que el poder del cine estaba en grabar y presentar la vida real en lugar de crear historias ficticias. Entre los años 30 y 40's, los documentales se convirtieron en una fuerza mayor en las noticias y propaganda. Antes de la televisión, los noticieros, a menudo, se proyectaban antes de las películas, presentando documentales de eventos de los alrededores del mundo (Craig, 2017).

Los gobiernos aprovecharon el poder del documental para influenciar y cambiar la opinión del público. Uno de los más famosos ejemplos es el de Leni Riefenstahl quien, en 1935, realizó su film *Triunfo de la voluntad*. Comisionado por Adolfo Hitler, el film documentó el congreso del partido nazi en Núremberg, Alemania, en 1934, usando archivos reales, escenas falsas, y música conmovedora para transmitir una sensación de poder y mito al Tercer Reich. Los Estados Unidos se dedicaron a la producción de sus propios documentales en respuesta a Alemania, con trabajos como la serie *Porque volamos*, la cual fue un apoyo para los americanos en la Segunda Guerra Mundial. Después del periodo de la guerra, entre los años cincuenta hasta los setenta, el cine Vérite se popularizó. En vez de falsear acción como una narrativa o emplear un narrador para explicar lo que la audiencia estaba viendo, el cinema Vérite sumerge directamente en el centro de la acción mientras esta se desarrollaba (Craig, 2017).

El cinema Directo también emergió en esa época. Muy similar al cinema Vérite, estas filmaciones muy personales intentan presentar la realidad con el menor comentario posible, y para considerar la compleja relación entre el cine y la verdad. El film de Ross McElwee llamado *La marcha de Sherman* (1985) es un

gran ejemplo. Lo que comienza siendo un viaje por la ruta del ejército del general Sherman, al final de la Guerra Civil, se convierte en una examinación para la inhabilidad de McElwee de encontrar una nueva pareja romántica después de una mala ruptura amorosa (Craig, 2017).

La disponibilidad de equipos de filmación livianos, baratos, y fáciles de usar, hizo que estos tipos de filmaciones se hagan posibles, como lo fue con el neo-realismo, la nueva ola francesa, y la generación posterior de cineastas de acción independientes. Entre los años ochenta y noventa, los documentales florecían en la televisión, desde documentales acerca de la naturaleza en *Discovery Channel* hasta largos documentales, como los brillantes y comprensibles documentales de nueve partes de la Guerra Civil de Ken Burns (Craig, 2017).

En la actualidad, plataformas como YouTube y Vimeo, junto con cámaras digitales de alta calidad y software de edición, hacen que sea posible producir y distribuir documentales extremadamente rápido. Además, los documentales, tienen la tradición de haber influenciado a filmaciones de ficción. Los falsos documentales utilizan técnicas visuales y narrativas de un documental para contar una historia ficticia, usualmente con resultados graciosos u horribles (Craig, 2017).

En el año 99, los directores Daniel Myrick y Eduardo Sánchez usaron la forma de falso documental para asustar a una generación de espectadores con la filmación, el proyecto *La bruja de Blair* (Craig, 2017).

Hoy en día ya no existe la escasez de documentales cinemáticos, existen grandes filmaciones como *Hacia el infierno* de Werner Herzog y la narrativa desgarradora, *Fuego en el mar*, la cual examina la crisis europea de refugiados en el 2016. Para el 2017, la serie de la BBC, *Planeta tierra* cautivó a audiencias de todo el mundo. No importa si se ven en la pantalla grande o en una pequeña, hasta ahora los documentales mantienen el poder para informar, entretener, y de conmover profundamente (Craig, 2017).

### 2.2.2. Tipos de documental

Según Grierson dice que los documentales son “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (como se cita en Barroso, 2009, p. 14). Se utilizan varios recursos, uno de los más importantes es la creatividad, así como la estética, iluminación, movimientos de cámara, encuadres, etc., además, con el objetivo de representar de manera propia y subjetiva la realidad sin alterarla, por lo que el contenido debe ser verdadero y apto para desarrollarlo. Por otro lado, el concepto puede definir el género del documental y sus limitantes (Calva, 2010).

Existen varias categorías o tipos de documentales dependiendo del interés, Cabrera (2015) los clasifica de la siguiente manera:

Por problemática social: lo que ocurre en el mundo actual, relaciones políticas, laboral, injusticias o hechos que conmocionan.

Histórico: hechos históricos o contemporáneos, etc.

Etnográfico: antropológico, folclórico, referente a la cultura.

Médico: biomédico, clínico, de investigación, etc.

De naturaleza: vida animal, vegetal, biológica, ecológica, etc.

Jurídico: policial, forense, criminológico, entre otros.

Arqueológico: paleográfico, etc.

Por otro lado, Según Painlevé (2009) el documental también puede definirse por la manera o intención del mismo:

#### *Científico*

Este tipo de documental va dirigido a un público específico que puede tener conocimiento del tema y, según Tomalá (2018) tomaban “Este tipo de documental es conocido como un subgénero que se caracteriza por no

codificar el lenguaje científico y mantendrá toda la información de la investigación registrada”. También, sostiene y profundiza la veracidad en su contenido, se mantiene en su tiempo real y no necesariamente se realiza en base a la estructura original del lenguaje cinematográfico (Cerdea, 2018).

Para ser documental científico debe cumplir dos condiciones:

1. Deben ser temas relacionados a los frutos de los estudios de investigación ya antes explorados que se basen en aprendizajes de la ciencia o inferir con fundamentos científicos, además de ciencias naturales o sociales (Cerdea, 2018).
2. Mostrar y agradecer cada una de las ayudas externas que se han tenido a lo largo del proceso para realizar el proyecto, ya sean organizaciones, instituciones o personas vinculadas con conocimientos científicos que hayan aportado con información en la investigación o asesoría (Cerdea, 2018).

### *Divulgativo*

Aquí se debe fundamentar el material mediante el juicio de expertos de la comunicación y así planear saberes propios a una audiencia que ignora estos conocimientos. Además, según Cabrera “El mensaje debe ser actual, comprensible e impactante visualmente, por ello combina criterios expositivos, de implicación y dramatismo” (2015, p.7).

### *De entretenimiento*

En este se realiza un monólogo o guion por un periodista y se utiliza la televisión, internet o redes sociales como medio de transmisión del mismo, el cual no atribuye ningún tipo de enseñanza actual, ya que se basa en conocimientos o temas generales de fácil acceso para el público (Cabrera, 2015).

A continuación, se realizará una descripción de algunas clases de documental según dos teóricos que conocen del tema como Bill Nichols y Michael Renov.

Por el teo­rista americano Bill Nichols, el concepto fue creado porque él quería distinguir las particulares características y diferentes convenciones usadas en los documentales (JD, 2014). Los seis tipos de documentales establecidos por el autor son los siguientes:

### *Poético*

Es un documental que tiene un tema personal para las personas envueltas, usualmente el presentador y los entrevistados. Enfatiza algunos aspectos de la vida de la persona y los presenta con música, planos de cámara, ángulos y la edición. Puede llegar a ser muy artístico en la forma que es presentado. La música es clave, ya que va desarrollando el estado anímico y tono de la historia que está siendo contada, incluyendo los mensajes y valores escondidos en ella (JD, 2014).

Segun Hall (1997):

Existe, dentro de esta modalidad, documentales que emplean elementos como la tonalidad, la profundidad, el color, u otras características de acuerdo con el autor, que captan la atención del espectador debido a su representación poética, la misma que hace que el documental pierda su característica de referente histórico.

### *Expositorio*

Los documentales de este estilo son usualmente filmaciones no ficticias. Hay un acceso directo con la audiencia. Hay problemas sociales reunidos en una trama argumentativa con una narración en voz en off sobre enfatizar lo que está sucediendo con lógica argumentativa (JD, 2014).



### *Observativo*

El documental de observación es probablemente el modo más analizado de todos ellos. La forma también se conoce como *cinema Vérite*, cine directo o documental *fly-on-the-wall*. Es un documental donde el cineasta es un observador neutral, mirando desde afuera hacia adentro. Puede observarse cómo las personas y los animales se comportan en diferentes situaciones. El realizador normalmente está fuera de la toma para que, de esa manera, no pueda influenciar en lo que está sucediendo. Nada es repasado o actuado, lo que significa que el *crew* de rodaje tiene que estar atento en todo momento (JD, 2014).

### *Participativo*

Un documental participativo es donde los eventos y situaciones presentados son influenciados y alterados por la presencia del realizador (JD, 2014).

### *Reflexivo*

Son documentales en los que el público se involucra con el contenido del documental, el público reconoce los problemas del realismo, y la representación y la modalidad los juzga cuando llegan. Muestra la naturaleza constructiva del documental que no necesariamente plasma la verdad, sino una reconstrucción. El público es consciente y conoce el proceso, conoce la edición, el sonido y las grabaciones (JD, 2014).

### *Performativo*

Un documental performativo reconoce los aspectos emocionales y subjetivos del documental y presenta las ideas como parte de un contexto que tiene diferentes significados para distintas personas y que a menudo son de naturaleza autobiográfica (JD, 2014).

*Los modos de deseo* de Michael Renov, establece la siguiente división:

- Grabar, revelar o preservar: se enfoca en temas de antropología y etnográfico (Tomalá, 2018).
- Persuadir o promover: se plantean metas donde los objetivos pueden ser propios o sociales, se mide por la sustentación y la estética (Tomalá, 2018).
- Analizar o cuestionar: selecciona e incluye un público activo y racional (Tomalá, 2018).
- Expresar: pretende mostrar veracidad, como los poéticos o antropológicos, no se usa con regularidad por el cuidado que se debe tener, ya que se utiliza conocimiento científico (Tomalá, 2018).

### **2.2.3. El documental etnográfico**

Es una práctica de cine documental y de antropología visual basada en las teorías, métodos y vocabulario de la disciplina de antropología, que implica el uso de la cámara de cine como herramienta de investigación para documentar partes enteras o definibles de culturas con conocimiento y precisión metodológica. En su definición más estricta, el cine etnográfico constituye una forma de investigación académica, con una audiencia prevista de estudiosos de la antropología (Berkeley, 2015).

La historia del cine etnográfico va más allá de las películas que se producían sólo con fines de investigación, ya que el uso de vídeo en la investigación siempre se ha visto limitado no sólo por las innovaciones tecnológicas y las teorías antropológicas, sino también por el arte cinematográfico. El período pionero del cine etnográfico fue seguido por el período colonial, cuando las sociedades desarrolladas empezaron a utilizar la película para educar a la gente en sus colonias. Después de la Primera Guerra Mundial llegó el período de divulgación. Este comenzó a ser utilizado en la docencia antropológica y apoyado por museos y universidades. Productores de cine comercial, como Paul Fejos, trabajaron con museos y universidades para producir películas etnográficas, así como para entrenar antropólogos en rodaje.

En 1930, los documentales se usaban cada vez más para transformar las sociedades, así como para registrar el cambio social, especialmente entre los cineastas soviéticos (Eisenstein, Pudovkin, Vertov, etc.) que también fomentaban el cine en otros países asiáticos. Los cineastas documentales en Europa (Plicka, Chloupek, Prager) se centraron en temas relacionados con el folclore. A pesar de los diversos impulsos ideológicos de los cineastas, en las películas producidas entre los años 1920 y 1930 se estaba proyectando a la gente ordinaria. A medida que el cine se hace más popular y se gana la aceptación, las críticas también comenzaron en el campo de la antropología para el cine como herramienta de investigación a mediados de los años 30. Aunque la filmación etnográfica comenzó antes, ha sido reconocida e institucionalizada como campo científico en 1950.

Entre ese mismo año y 1960 surge el período en que el rodaje etnográfico pasó a formar parte del currículo de muchas universidades e investigadores. El cambio más notable en el cine etnográfico fue la orientación de cámara, esto hace que se tenga un punto de vista más profundo en la manera de ver el mundo (de Brigard, 1975). En 1952 se estableció el Comité Internacional de películas etnográficas. El Instituto también publicó *Normas para la documentación cinematográfica en Etnología y folclore* en 1959. Konard Lorenz montó las películas en los archivos como enciclopedia Cinematográfica. Un archivo similar se establece en los Estados Unidos en la Universidad Estatal de Pensilvania; y en y en 1970 se establece un archivo japonés en Tokio. A través de este tipo de instituciones pronto se desarrolló una literatura que discute la definición, tipología, terminología y tecnología del cine etnográfico. A finales de los años 50 y principios de los sesenta, el cine etnográfico comenzó a interpretarse como comunicación entre filmadores y filmados (de Brigard, 1975)

A comienzos de la década de 1970, investigadores de sociolingüística y antropología educativa plantearon el concepto de "Etnografía de la comunicación", con este enfoque surgió el nuevo método de investigación en aula llamado "micro etnografía" el cual ve el aula como contexto cultural. El

video fue de importancia en el desarrollo de estudios micro etnográfico debido a su potencial para capturar instancias de experiencia en el aula que influyó en el desempeño y participación, además proporcionó datos importantes. La investigación en video se limita con el pequeño número de muestras que trae la cuestión de *generalizability* de resultados. Para resolver este problema, los investigadores de la educación buscaron formas de integrar la profundidad cualitativa de la metodología basada en vídeo y la amplitud de la metodología de la encuesta, que trajo el *video survey* a finales de 1980. Hoy en día, la investigación basada en vídeo no es poco común en el campo de la educación. Se utiliza no solo para reunir datos en una sala sino también para recolectar información o datos para proyectos de investigación educativa internacional (Difference, 2016).

#### **2.2.4. La etnocultura a través del documental**

La etnicidad es una parte central de la etnocultura. En esta, los visitantes son usualmente mal vistos. En sociología, un grupo de personas o una comunidad con consistente cultura y rasgos étnicos se conoce como una etnocultura (Difference, 2016).

A pesar de la rica historia de los métodos innovadores y las técnicas empleadas por los realizadores de documentales en una amplia gama de géneros, parece haber poca conciencia o integración de los hallazgos y enfoques de la antropología psicológica en el cine etnográfico. Del mismo modo, muchos antropólogos psicológicos son menos conscientes de esas películas que podrían ser relevantes para su propia investigación y enseñanza. Es una lástima, ya que las películas pueden ofrecer la oportunidad para que los estudiantes experimenten de manera más directa y visceral algunos de los conceptos y materiales que enseñan. Además, ayuda a mantener compromiso en los estudios (Difference, 2016).

Por otro lado, a finales del siglo los investigadores empezaron a hacer películas con fines de investigación. Fèliz-Louis Regnault, el primer investigador que utilizó la película en la investigación, indicó la función más significativa de la película en la investigación pues "preserva para siempre todos los comportamientos humanos para las necesidades de nuestros estudios" (de Brigard, 1975, p. 15).

En el año 1984: se da el lanzamiento Spinal TAP, un hilarante estilo vérité documental sobre una banda de ficción de *heavy metal* (Berkeley, 2015).

El cineasta Ken Burns de once horas de la serie documental, la guerra civil se emite en cinco noches consecutivas en PBS. La serie alcanza las calificaciones más altas nunca vista para PBS, haciendo un promedio de más de 14 millones de espectadores cada noche. En 1987 la serie P.O.V. de PBS (punto de vista) se estrena. El programa está dedicado a proporcionar un escaparate para cineastas documentales independientes con fuertes puntos de vista políticos o sociales, así como proporcionar una oportunidad para que los espectadores respondan a los temas presentados (Berkeley, 2015).

Entre 1988-1991 el Congreso aprueba la legislación que ordena a la Corporación para la radiodifusión pública negociar con una coalición nacional de grupos de productores de cine independiente para establecer el servicio de televisión independiente (ITVS) para asegurar que las diversas voces sean defendidas en la televisión pública. El Consejo de administración de ITVS es seleccionado por los propios productores independientes. En la próxima década, ITVS (con sede en San Francisco) escribe cientos de trabajos documentales notables emitidos en PBS y en otros lugares (Berkeley, 2015).

Jorge Furtado, en 1989, realizó el corto documental *La isla de las flores*, este trabajo trata situaciones reales que Brasil presentaba en los 80, como pobreza, carencia de principios y otros temas que en ese tiempo les perjudicaban como sociedad. Este proyecto ganó el oso de plata al mejor cortometraje en Berlín y

se proyectó en varios eventos importantes en algunos países (Torrent, 2013).

En 1991 el 3 de marzo, el videógrafo amateur George Holliday dispara una cinta de doce minutos de la policía de Los Ángeles arrestando y batiendo a Rodney King después de una persecución a alta velocidad. La cinta de Holliday se muestra tan a menudo en la CNN y otros canales de televisión, que un ejecutivo de CNN lo llama *Wallpaper* (Berkeley, 2015).

En 1999, el proyecto de *La bruja de Blair*, un documental del faux vérité, engrosa alrededor de \$100 millones en los Estados Unidos. En 2001 una enorme erupción de programas televisivos utilizando algunas de las técnicas del cine vérité golpeó la red y las ondas de cable, llamada *reality TV*. Estos incluyen el mundo real de MTV y el Osbournes, el sobreviviente, el hermano grande, la raza asombrosa, el factor del miedo, el soltero y la despedida de soltera, el millonario de Joe, el topo, y las cadenas del amor (Berkeley, 2015).

En 2010, Charles Ferguson realizó *Inside Job*, es una producción sobre la crisis económica mundial del 2008, proyecta imágenes sobre la ambición y baja que se puede presentar en la política, educación y en los empresarios para beneficiarse sin importar las consecuencias, además, las posibles causas y los autores de este problema global, el cual perjudicó a millones de personas alrededor del mundo que se quedaron en la calle y sin trabajo. También, puso en riesgo la economía de países desarrollados (Torrent, 2013).

En el 2011, Boris Malagurski desarrolló *The weight of chains*:

Documental que hace una mirada crítica al papel jugado por los Estados Unidos, la OTAN y la Unión Europea en la trágica ruptura de un antaño pacífico y próspero estado europeo: Yugoslavia. El peso de las cadenas presenta una nueva perspectiva sobre la intervención occidental en la división de los grupos étnicos en Yugoslavia y sostiene que la guerra fue forzada desde el exterior, mientras que los ciudadanos estaban deseosos de paz. El autor de la película analiza el papel de las

fracciones extremas de ambos lados del conflicto bélico y aborda los mitos de lo que realmente sucedió en la década de 1990. (Torrent, 2017)

*Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids* por Zana Briski, un film del año 2014 que trata sobre los hijos de prostitutas en la India, se muestra a Zana conviviendo con estos niños, les da clases de fotografía, les ayuda en su educación y a mejorar su calidad de vida. Además de realizar una exhibición fotográfica con el trabajo de estos chicos (Torrent, 2013).

Existen algunas obras documentales, donde se reflejan las particularidades culturales que algunos grupos étnicos tienen alrededor del mundo, una de ellas es *Fantasmas de Sulawesi* por Gerardo Olivares Abell, es un documental sobre los Toraja, grupo étnico de la isla de Sulawesi que continúan con sus creencias y costumbre intactas. Este proyecto muestra cómo esta comunidad vive en casas flotantes y aprovecha cada recurso natural para sobrevivir y mantenerse como un pueblo productivo (Linares, y Sánchez, 2014).

En el 2017, Ryan Patrick Killackey realizó el film *Yasuni Man*, sobre el pueblo woarani, comunidad indígena de la Amazonía en Ecuador que viven en el parque Yasuní. Según Belmaker (2017), “Yasuní Man cuenta la historia de un pueblo en la Amazonía ecuatoriana que vive en armonía con la naturaleza, pero está constantemente amenazada”. Se muestra cómo las personas de esta comunidad sobreviven cada día y el conocimiento que tienen sobre la naturaleza que los rodea, este proyecto da un enfoque de valoración a la diversidad natural; fauna y flora, que existe en el sector amazónico (Belmaker, 2017).

### **2.2.5. El documental en Ecuador**

El documental en Ecuador surge con temas relacionados al entorno, hechos de la vida cotidiana, del día a día. En 1906 el italiano Carlo Valenti llega a Guayaquil y realizaría el primer film cinematográfico sobre un hecho religioso;

*Procesión del Corpus Christi en Guayaquil* (Granda, 1995).

Otra fecha importante fue en 1911 donde Anzola Montever realizó uno de las primeras filmaciones con una temática artesanal, aquí se mostraba a las Chinganas, además de disfraces por el día de los inocentes, este hecho dio paso para los comienzos del cine ecuatoriano donde cada vez se hacía más popular y estaba en constante avance. En el mismo año la compañía fílmica *Ambos Mundos*, presenta retratos de uno de los presidentes de Ecuador; Eloy Alfaro y su equipo político. Luego de esto el cine nacional lanza una campaña conocida como *Gráficos del Ecuador*, esto hacía referencia a los sectores públicos que tenían poder en la época (Granda, 1995; Tomalá, 2018).

En 1922 se produce el primer documental en Ecuador por Miguel Álvarez, quien presentó imágenes con hechos de gran importancia de la década de los 20 de la ciudad de Quito (Peñaloza, 2015; Tomalá, 2018).

Se tiene que en 1924 Augusto San Miguel, proveniente de la ciudad Guayaquil, realiza *El tesoro de Atahualpa*, una de las creaciones cinematográficas con gran influencia de ese tiempo, Según Gonzáles y Ortiz (2011) esta producción “se basó en la leyenda, según la cual, el Inca quiteño Atahualpa escondió el oro para preservarlo de la voracidad de los conquistadores españoles”.

Por otro lado, en 1929 el fotógrafo Manuel Ocaña, “luego de innovadoras experiencias en retratos, emprendió el registro de la historia con sus noticieros Guayaquil a vuelo de pájaro” (Tomalá, 2018, p.12).

Carlos Encara, en 1932, documenta el trayecto de Guayaquil a Quito en un viaje en tren, además del turismo de la época y el centro histórico que representa a un pueblo colonial, aquí las producciones se basaban en términos de publicidad en temas del Estado, gobierno. Después de unos años, Gabriel Tramontana documenta todos los hechos que ocurrieron a consecuencia del terremoto de 1949 en Ambato. Para el año 1950, el 23 de diciembre:



*Ecuador Sono Films*, de Alberto Santana, estrena el primer filme parlante nacional: Se conocieron en Guayaquil. La misma empresa filma una segunda producción parlante: *Pasión Andina* o *Amanecer en el Pichincha*. Cuatro años más tarde, el periodista cuencano, Agustín Cuesta, filma una serie de documentales/reportajes sobre las más importantes ciudades ecuatorianas: *Cuenca en colores*, *Ambato en colores*, *Quito en colores*, *Riobamba en colores*, etc. (Loaiza, y Blanco, 2015)

Por otra parte, en 1960, John Alexander creó un proyecto, el cual trató sobre la llegada de dos americanos a Otavalo, los cuales instruyeron a los pobladores de la zona en el aprendizaje y perfeccionismo del campo textil. Y en el año 1972, se realizó el documental *Primer Barril de Petróleo* por Agustín Cueva. Varios años después, en 1978, se creó la Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador, ASOCINE (Tomalá, 2018).

Para el año 1980, José Corral filmó *Tsáchilas: El hombre colorado*, donde se observa etapas de la vida, tradiciones y costumbres de los Tsáchilas en Santo Domingo. El Ministerio de Educación en unión con la UNESCO, en 1996 produjeron el documental llamado *Así somos: Vestuario y Artesanía, de comunidades Chachis, Tsáchilas, Cañarís, Chotas y Shuaras* (Tomalá, 2018).

A partir del 2000, el documental en Ecuador tuvo más presencia, la mayor parte de ellos son de carácter divulgado, algunos de los más conocidos y hablados son: *Tarjeta Roja*, *Ibarra te Amo*, *La Muerte de Jaime Roldós*, *Con mi corazón en Yambo*. Los cuales tratan temas relacionados con la sociedad ecuatoriana. Según Loaiza y Blanco (2015):

La producción fílmica ecuatoriana hasta 1990 va a predominar, mayoritariamente, la elaboración de documentales y reportajes y el crecimiento de nuevas empresas productoras cinematográficas. Pese a esto en el ámbito de divulgación científica documental no existe un precedente mayoritario y

como mencionamos antes, en el Ecuador es un campo que no se ha explotado totalmente en este género.

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO DEL ESTUDIO**

#### **3.1. Planteamiento del problema**

En Ecuador, a pesar de los esfuerzos implementados por el gobierno para difundir la cultura, costumbres y tradiciones nacionales en los últimos años, todavía existen muchos lugares con una escasa o nula promoción, por ende, es necesario estar informado y reconocer a cada grupo étnico que pertenece a un Estado para valorar sus particularidades y la riqueza de la diversidad que poseen.

Esto hecho se deriva en una problemática principal, la pérdida de las tradiciones y costumbres de los diferentes grupos sociales que conforman una comunidad, misma que afecta directamente al crecimiento e historia de un país, y es necesario crear archivos que rescaten, muestren y preserven dichas costumbres, y estos funcionen y se conviertan en material de conservación, protección y transmisión de las mismas.

En los últimos años se ha visto un cambio positivo en Ecuador, sobre el rescate de las tradiciones y costumbres de las diferentes comunidades del país, pero se vuelve necesario seguir con esta iniciativa para así no perder el objetivo que es el rescate y preservación. Aunque continúa existiendo falta de conocimiento sobre algunas culturas o etnias del Ecuador.

En este trabajo de titulación se aborda la etnocultura de un sector de la región Amazónica del Ecuador, la ciudad del Coca, es un lugar lleno de diversidad tanto cultural como natural. Mediante un documental, se pretende dar a conocer información histórica y simbólica sobre esta zona, la cual aporta mucho a la economía del país con sus recursos, como el petróleo y el turismo.

## **3.2. Preguntas**

### **3.2.1. Pregunta general**

¿Cómo elaborar un documental sobre la etnocultura de la ciudad del Coca?

### **3.2.2. Preguntas específicas**

¿Qué información existe sobre la etnocultura en el Ecuador?

¿Qué caracteriza a la etnocultura de la ciudad del coca?

¿Qué testimonios deben ser incorporados a un documental sobre la etnocultura de la ciudad del Coca?

¿Qué costumbres y tradiciones del Coca deben ser plasmadas en un documental sobre su etnocultura?

## **3.3. Objetivos**

### **3.3.1. Objetivo general**

Producir un documental etnocultural sobre la ciudad de Francisco de Orellana mostrando el comportamiento y dinámicas sociales de los pobladores para difundir su realidad social.

### **3.3.2. Objetivos específicos**

Investigar sobre la etnocultura en la ciudad del Francisco de Orellana.

Recopilar al documental testimonios y material de archivo de orellanenses que sirvan para enriquecer al producto elaborado.

Plasmar por medio del audiovisual las realidades que definen la etnocultura del Coca.

### **3.4. Metodología**

#### **3.4.1. Contexto y población**

Esta investigación se realizará en la ciudad del Coca, Ecuador, como parte del trabajo de titulación de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual en la Universidad de Las Américas. Se trabajará en campo, se abordará a personas en las calles de la ciudad, esto se ejecutará en un plazo de cuatro meses, iniciará en septiembre hasta el mes de diciembre del 2018.

Este material audiovisual va dirigido a la ciudadanía ecuatoriana, hombres y mujeres de cualquier edad, con un nivel socio-económico en quintiles del tres al cinco, además a extranjeros que les interese conocer y viajar a este rincón natural del Ecuador. Este producto no será apto para personas con discapacidad visual.

#### **3.4.2. Tipo de estudio**

La metodología de estudio de este proyecto será de tipo cualitativo donde se permitirá la subjetividad desde una perspectiva interna, por medio de entrevistas. Donde gracias a esto se conocerá información real que tengan los moradores de la zona.

El alcance de este estudio será exploratorio, y por medio de se podrá conseguir una investigación previa relacionando temas sobre la etnocultura. Además, permitirá indagar y determinar si las personas conocen sobre la ciudad del Coca o si han escuchado hablar acerca de esta en otros sectores del país. Además, estará presente el alcance descriptivo que permitirá especificar la información o características importantes sobre este presente tema que se realizará por medio de un documental.

### 3.4.3. Herramientas a utilizar

Tabla 4

*Herramienta para estudio*

Herramienta	Descripción	Propósito
Entrevistas	Las entrevistas se realizarán a los habitantes de la provincia de Orellana, hombres o mujeres que habiten la ciudad.	Recopilar información importante sobre la etnocultura de la ciudad y de sus habitantes.

*Nota. De herramientas a utilizar para el estudio.*

### 3.4.4. Tipo de análisis

Se realizará un análisis intenso para conseguir información fresca y que ha estado oculta ante los ojos de los ecuatorianos, y así conseguir uno de los principales objetivos de este trabajo que es resaltar y dar a conocer este sector de la Amazonía, con la ayuda de varios recursos aprendidos durante toda la carrera, uno de ellos son los diversos programas de edición de video y de imagen, como after effects, ilustrador, photoshop, y otros; con todo esto poder lograr construir un producto audiovisual de manera concisa, atractiva y de calidad para el público.

Se comenzará por la parte de desarrollo de la idea, planteamiento de objetivos y preguntas, luego se iniciará con la recopilación de información de campo, seguido, por la elaboración y producción del producto y se terminará con la distribución del mismo. Las cuales se organizarán de la siguiente manera:

Fase 1.- Desarrollo, investigación del tema a profundidad

Contextualización histórica de la ciudad. Localización de los diferentes grupos humanos y estudio de sus particularidades, características y bienes culturales, en ámbitos multidisciplinarios, como los antropológicos, lingüísticos, mítico-

religiosos, usos y costumbres, gastronómicos, y otros. Análisis de sus relaciones e influencias intergrupales.

#### Fase 2.- Metodología de estudio

Investigación de campo, se aplicará el método cualitativo y la herramienta a utilizar son entrevistas, donde se necesitará la colaboración de 30 pobladores de la zona para este proceso. Experiencias y aprendizajes vivenciales de los mismos. Análisis, evaluación y organización.

#### Fase 3. - Elaboración de un documental

- Preproducción: planificación del trabajo de recopilación del material audiovisual. Elaboración de guion, plan de rodaje, permisos, búsqueda de equipo de producción necesario para rodaje, cronograma de producción.
- Producción: grabación del mencionado material.
- Postproducción: selección del material y edición, colorización, sonorización y exportación del material.

## **CAPÍTULO IV**

### **DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **4.1. Desarrollo del proyecto**

El documental etnográfico trata sobre el estudio del comportamiento de un grupo cultural en específico a través de técnicas y herramientas de la antropología, para esto es necesario relacionarse con el entorno, observar, dialogar e interactuar con la comunidad, en este proceso el medio audiovisual es una herramienta que permite mostrar y enseñar el estudio en un lenguaje visual a un público interesado sobre conocimientos antropológicos. Además, demuestra tener un registro audiovisual acerca del mismo, el cual puede ser útil posteriormente para ser analizado, asimismo, le da certeza al estudio que se esté realizando, así como también analizar las dinámicas en la ciudad del Coca.

Este producto audiovisual es un micro documental, ya que se necesita mucho más tiempo para realizar un proyecto documental de este tipo y de mucha investigación antropológica sobre el tema escogido y de años de trabajo de campo etnográfico en el sector a estudiar.

El concepto de este documental micro etnográfico es la diversidad cultural y se basa en un marco teórico sobre desarrollo, es un trabajo que utiliza herramientas y técnicas etnográficas que se tiene para realizar este proyecto de titulación. De tal forma que, la intención de este documental es mostrar las diferentes particularidades tanto sociales como culturales que caracteriza a la Ciudad de Francisco de Orellana y a su gente. Con la visión de presentar a los amazónicos y su transformación a lo largo de los años; tanto a nivel geográfico como cultural, ya que es una ciudad que se formó debido a la explotación petrolera y que acogió a cientos de ecuatorianos en busca de trabajo. También, se tratará los cambios negativos que repercutieron en la zona; como territorios contaminados y enfermedades para algunos habitantes. Por otro lado, dar valor



a la historia que tiene su comunidad y el cambio colectivo continuo que ha realizado para formar la ciudad. Mostrar que las nacionalidades indígenas merecen igualdad, respeto y valor histórico ya que son culturas ancestrales llenas de conocimientos e historia.

Para el desarrollo de un producto audiovisual es necesario ir construyéndolo por fases. Primero, realizar una investigación previa sobre el tema a tratar, para luego hacer un estudio de campo, en el cual es necesario vincularse con la comunidad y el espacio, escuchar y observar, ser espectadores de las diferentes situaciones en la que nos encontremos cuando estemos realizando investigación de campo etnográfico.

Segundo, elaborar un guion y con esto, comenzar con la carpeta de preproducción la cual contiene, propuesta de arte como de fotografía, Cronograma de plan de rodaje, permisos de locaciones y uso de imagen, storyboard. Asimismo, es necesario tener guías en el proceso de producción del producto, como referencias visuales, conceptuales o gráficas.

Tercero, empieza el proceso de producción o rodaje, se recolectará material tanto de video como de sonido.

Cuarto, se procede con la postproducción, donde se realiza el montaje y se da estructura al film, se corrige el color y se agrega la banda sonora o sonidos que acompañen al video.

#### **4.1.1. Investigación**

La investigación para este documental etnográfico se la realizó en la ciudad de Francisco de Orellana, aquí se buscó personas que ayuden con testimonios o experiencias y así poder sustentar los objetivos planteados para este proyecto.

#### 4.1.2. Proceso de recopilación de información

Para obtener información para este proyecto se necesitó la ayuda de varias personas de la ciudad de Francisco de Orellana que han vivido por mucho tiempo en este lugar.

En primer lugar, como se va a tratar el tema de la historia de cómo se formó la ciudad se necesitó la colaboración del señor Melito Rodríguez oriundo del sector; él forma parte de una de las primeras familias que habitaban en la zona, mucho antes de la explotación petrolera. De tal forma, que ayudó con información de las fechas históricas, como el año en el que se realizaron las primeras investigaciones de crudo, el primer grupo de colonos que llegó al sector, sobre la convivencia de las diferentes culturas que existen en Francisco de Orellana antiguamente y en la actualidad.

Por otro lado, la señora Margarita Sánchez que es originaria de la provincia de Manabí, Ecuador, que llegó con su familia en busca de trabajo en el año 1983, donde compró tierras para dedicarse principalmente a la agricultura y crianza de animales. Ella cuenta sobre los derrames de petróleo que hubo en su finca y como destruyó parte de la vegetación y cultivos que había en ella.

También, el señor Servio Curipoma y la señora Gladys Yanez ayudaron con testimonio acerca de la producción petrolera de hace años atrás y como esta actividad ha afectado zonas en la provincia de Orellana, contaminado el sector y enfermando con cáncer a los pobladores. Por otro lado, la señora Alicia Illanes chef de gastronomía ancestral perteneciente al grupo indígena Shuar de la Amazonía ecuatoriana, la cual junto a su familia ha realizado varios proyectos para fortalecer la cultura indígena, da su testimonio de lo difícil que es ser una mujer indígena y la falta de apoyo que existe para estas comunidades ancestrales. Además, Fernanda Balladares hija de Alicia cuenta sobre el proyecto para ayudar a niños indígenas de bajos recursos y que han estado en el vicio de las drogas o pandillas, el cual consiste en que los niños

ayuden en la venta de platos típicos a los padres de comunidades indígenas y también conforman el grupo de danza ancestral, esto con el fin de fortalecer su cultura y ayudar a las familias amazónicas.

#### **4.1.3. Observación**

Para conseguir un buen resultado en el proceso de recopilación de información se necesitó la interacción con la comunidad, realizar trabajo de campo, observar el entorno y distinguir que situaciones ayudarían para la construcción del documental y que este sea de interés social. Y se obtuvo información por amigos, familiares que habitan en Orellana. Adicionalmente, de cómo han cambiado las dinámicas en los últimos años en la ciudad por el discurso de desarrollo

### **4.2. La Preproducción**

Fue necesario realizar documentos previos que facilitan el desarrollo de este proyecto documental sobre etnocultural de la ciudad del Coca. En esta parte se define; la estética del film, los personajes que colaborarán con información y las preguntas para las entrevistas, permisos tanto de uso de imagen como de locaciones, presupuesto, selección de equipo técnico que ayudará en el rodaje como selección de equipo de grabación necesario, además, se realiza un scouting para definir las locaciones que se van a utilizar el día de la producción. Por otro lado, es muy útil elaborar un cronograma de plan de rodaje para estar organizados.

#### **4.2.1. Propuesta de fotografía**

El concepto principal de este documental es la diversidad cultural y las riquezas naturales como la abundancia de fauna y flora que se caracteriza al sector amazónico. Por otro lado, el objetivo es mostrar; las dinámicas entre pobladores de la ciudad y los cambios que se han generado en las

comunidades nativas con la presencia petrolera en el sector. Es necesario conseguir una estética que ayude a presentar y a contrastar estos conceptos, por esta razón, se utilizarán las reglas de composición fotográficas, y se jugará con diferentes valores de planos fotográficos dependiendo cual sea la intención de la toma o lo que se quiera transmitir. Por otro lado, en algunas ocasiones se necesitará hacer cámara en mano ya que en algunas locaciones es muy difícil moverse con mucho equipo. Los Valores de planos que se van a utilizar:

### *Planos abiertos*

Al ser un proyecto documental etnográfico sobre una ciudad, es necesario realizar planos abiertos para mostrar al espectador el entorno o lugar en el que se está desarrollando el producto audiovisual y este puede ubicarse en la narrativa de la historia o con lo que se está presentando. Con respecto a los valores de planos abiertos: Gran plano General, Plano General, Plano Americano, Plano medio largo.



*Figura 2.* Ejemplo planos abiertos, 2018.

### *Planos cerrados*

Por otro lado, también se realizarán planos cerrados para darle protagonismo a ciertos elementos representativos que pueden ser necesarios para construir de mejor manera la narrativa de la historia. Con respecto a los valores de planos abiertos: Primerísimo plano, Plano Detalle, Primer plano.



Figura 3. Ejemplo planos cerrados, 2018.

#### **4.2.1.1. Movimientos de cámara**

Se realizarán movimientos de cámara como travellings, paneos, Dolly in, Dolly out para dar dinamismo a la producción y enfatizar en ciertos elementos representativos.

Los paneos serán para dar una visión más amplia del lugar al espectador. El travelling nos ayudará a dar una secuencia en el documental, asimismo, poder conectar a nuestros personajes con las tomas de relleno, sin tener tantos cortes y conseguir un buen flujo de imágenes en esta producción. Por otra parte, dolly in para dar dinamismo a los primeros planos y hacer que el espectador se conecte con el personaje. Por último, los dolly out que harán que

el espectador pueda relacionarse más con el personaje y el entorno.

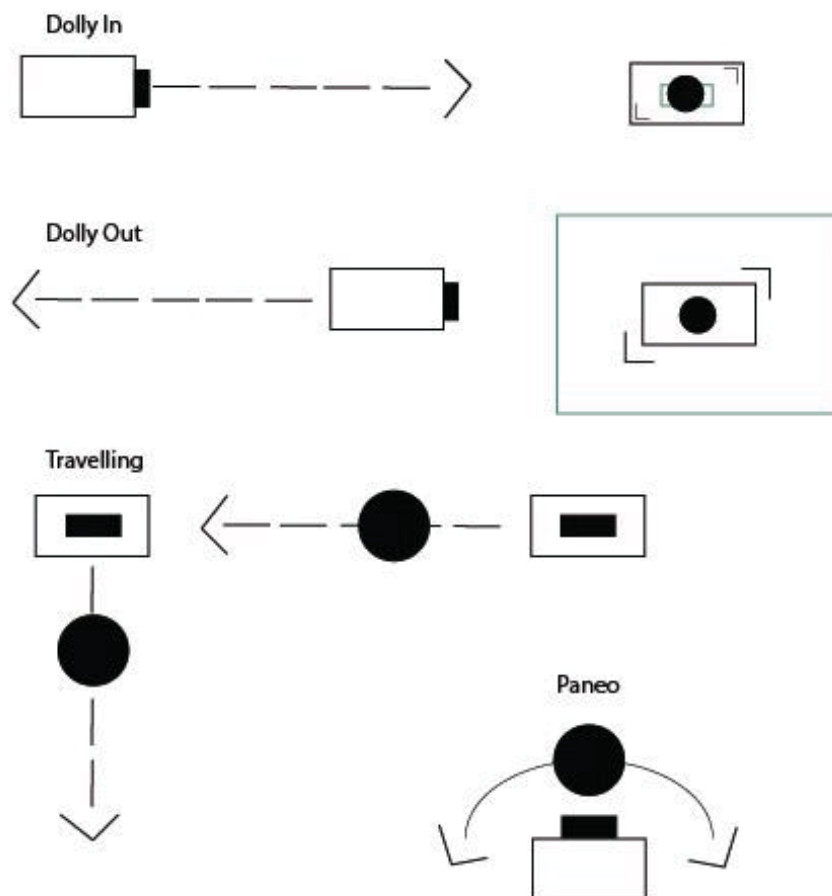


Figura 4. Movimientos de cámara, 2018.

#### 4.2.1.2. Iluminación

Al ser la ciudad nuestro personaje, la iluminación será en exterior y no necesitaremos algún tipo de equipo o luces para hacer tomas de la ciudad y el entorno. Por otro lado, si llega a ser necesario iluminación se utilizará un juego de luces Arri.

### 4.2.2. Casting

Las personas que ayudarán en el desarrollo del documental, fueron escogidas por sus conocimientos y por el tiempo que llevan viviendo en la ciudad (Ver anexo 1). Este formato se utilizó para realizar el casting:

FICHAS DE TÉCNICAS DE PERSONAJES-ENTREVISTADOS.  
CASTING >> DOCUMENTAL  
Trabajo de Titulación

NOMBRE Y APELLIDO

FOTOGRAFÍA PERSONA

Edad:  
Ocupación:  
Sexo:  
Teléfono:  
Mail:  
Dirección:

Mapa

Figura 5. Hoja de Casting.

### 4.2.3. Preguntas de entrevista

Las preguntas fueron escogidas y formuladas dependiendo del tratamiento del guion y conseguir defender el conflicto propuesto para el desarrollo del documental. A continuación, las preguntas para los entrevistados:

¿Cuál es su nombre? (datos personales)

¿Usted sabe porque se le dio el nombre de Francisco de Orellana y sabe la razón porque le llaman "El Coca"?

¿De dónde proviene usted?

Otro lugar: ¿En qué año llegó a la ciudad del Coca?

¿Cuál fue el motivo por el que usted llegó al Coca?

¿Cómo recuerda al Coca en esa época?

¿Cómo nació el Coca?

¿Qué sabe del antiguo Coca?

¿Qué culturas convivían dentro de la ciudad?

¿Existía una división geográfica entre culturas, había enfrentamientos por el territorio? ¿Actualmente sigue habiendo?

¿Cuántas y que Familias integraban la ciudad en esa época?

¿A qué se dedicaba la gente para subsistir en ese entonces?

¿Cuáles cree usted que fueron las razones por el que las personas de diferentes partes del Ecuador migraron a la ciudad?

¿Qué sabe usted como inicio el boom petrolero?

¿Cómo era la ayuda del Estado hacia la ciudad o sus habitantes?

¿Recuerda cómo era la relación entre mestizos y nativos o nativos y petroleros?

¿Se han visto afectadas las culturas nativas con la presencia de los mestizos?

¿Qué beneficios obtuvo la comunidad con la unión de varias culturas, con el turismo comunitario?

¿Qué piensa hacer de los grupos ancestrales?



#### 4.2.4. Documentos legales y derecho de imagen

Estos documentos son muy importantes para prevenir cualquier problema en la producción o una vez terminado el producto audiovisual, el cual trata sobre un consentimiento del uso de su imagen a las personas entrevistadas o extras que salgan en el documental, en este permiso se especifica de manera clara el uso que se dará al material visual o sonoro obtenido. También, las condiciones y responsabilidades que está dispuesto a cumplir, esto debe ser firmado por cada una de las personas, esto será un respaldo tanto para el productor del producto como para el participante. De tal modo que, se realizó permisos legales tanto para locaciones que se utilizarán, personas participantes y equipo técnico que ayuda en el rodaje (Ver anexo 2).

Se trabajó con estos documentos:

##### CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN (Entrevistados, Extras)

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Susana Barreiro**, a quien en adelante se denominará **"PRODUCTOR"**, el **derecho ilimitado** de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para ser utilizados en la producción del Documental con el título del trabajo **"Coca Diverso"**, con el derecho limitado para usar, dicho material con fines académicos y en un futuro exhibir y/o explotar, transmitir, exhibir y/o explotar la producción en cualquier plataforma o medio; asimismo, opción a participar en festivales cinematográficos, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua.

El cesionario autoriza también el derecho al PRODUCTOR, poder editar, modificar, y revisar en cualquier momento el material captado.

El cesionario no tendrá derecho a una compensación económica ni a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoco, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.

El PRODUCTOR se compromete a mostrar el producto audiovisual al Cesionario una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de \_\_\_\_\_.

Fecha: \_\_\_\_\_

(En caso de menores de edad)

Firma: \_\_\_\_\_

Firma del Representante legal: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Figura 6. Carta de uso de imagen.

## CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES

En ciudad de Quito, el 1 de noviembre del 2018, comparecen a la celebración del presente una parte Susana Barreiro con cédula de ciudadanía 220007834-9, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL CONTRATANTE; y, por otra parte \_\_\_\_\_ con cédula de ciudadanía \_\_\_\_\_ por sus propios y personales derechos, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL PROFESIONAL; quien en forma libre y voluntaria, descrito en las siguientes cláusulas:

### 1.- (Antecedentes)

El contratante está desarrollando un producto audiovisual y requiere contratar los servicios profesionales de un \_\_\_\_\_.

### 2.- (Objeto)

Con los antecedentes expuestos de forma libre y voluntaria EL CONTRATANTE contrata los servicios profesionales de EL PROFESIONAL, a fin de que realice el trabajo de \_\_\_\_\_ en el rodaje del producto audiovisual.

### 3.- (Obligaciones)

#### Del PROFESIONAL:

Ejecutar los servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a las disposiciones y lineamientos que ha trazado el CONTRATANTE.

#### Del CONTRATANTE:

Entregar un cronograma de actividades y tiempo con la debida anticipación para que el PROFESIONAL pueda desarrollar los productos y/o servicios a tiempo.

Comunicar claramente la calidad y el resultado esperado de los productos y/o servicios del PROFESIONAL.

Se compromete a mostrar el producto audiovisual al PROFESIONAL una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de \_\_\_\_\_.

### 4.- (Plazo)

Las partes de mutuo acuerdo determinan que el presente contrato entrará en vigencia desde su suscripción de este documento, hasta la culminación del ultimo día de rodaje del producto audiovisual.

### 5.- (Precio y forma de pago)

EL CONTRATANTE, NO pagará al PROFESIONAL, por sus servicios profesionales aquí detallados, ya que estos serán provistos de forma de apoyo para la realización del documental con fines académicos y parte del proyecto de titulación.

El producto y/o servicios por los cuales EL PROFESIONAL fue contratado son de propiedad del CONTRATANTE y EL PROFESIONAL renuncia a ellos a favor del CONTRATANTE, sin tener derecho o pretensión de ellos. De igual manera guardará absoluta reserva del material audiovisual y de los hallazgos hechos en el proceso del rodaje.

\_\_\_\_\_  
Susana Barreiro  
Directora  
EL CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
EL PROFESIONAL

Fecha: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_

Figura 7. Contrato de servicios profesionales.

PERMISO DE USO DE LOCACIÓN

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante **CESIONARIO** confirma que está en la capacidad de autorizar el uso de la propiedad ubicada en \_\_\_\_\_ de la ciudad de \_\_\_\_\_ en adelante **LOCACIÓN**, la Universidad de las Américas a través de Susana Barreiro, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción del Documental con el título del trabajo "**Coca Diverso**"(en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales de la locación y sin importar si esta es o no identificada. El cesionario autoriza el uso de la locación durante las fechas \_\_\_\_\_ en las que se preparará, se filmará y se retirarán los elementos que la producción haya puesto en la locación.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.
3. EL PRODUCTOR se compromete a dejar la locación en las condiciones en las que le fue entregada y a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos bajo la sección de agradecimientos.

Fecha: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

*Figura 8.* Permiso de uso de locación.

#### 4.2.5. Presupuesto

En el presupuesto de este proyecto audiovisual se incluyó el transporte de ida desde Quito hasta la ciudad del Coca y el regreso a la capital, así como la movilización dentro de la ciudad, el hospedaje y alimentación, de 5 días de rodaje para una cantidad de 4 personas, además, aparte del presupuesto estimado se necesitó movilizarse dentro de la ciudad de Quito ya sea para ir a retirar los equipos a la universidad UdlA en la sede udlapark o devolverlos, imprimir las hojas de uso de imagen como de locaciones para el día de rodaje

y realizar un segundo viaje a la ciudad para conseguir material de archivo del antiguo Coca, el cual fue obtenido en el municipio de Orellana (Ver anexo 3).

A continuación, el resumen del presupuesto para este proyecto:

RESUMEN DE PRESUPUESTO		
	Costos Reales	Costos Proyecto de Titulación
RECURSO HUMANOS	\$7100,00	\$0,00
LOGÍSTICA	\$472,00	\$150,00
ALIMENTACIÓN	\$195,00	\$100,00
HOSPEDAJE	\$160,00	\$64,00
EQUIPOS DE GRABACIÓN	\$5800,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13727,00</b>	<b>\$314,00</b>

Figura 9. Resumen del presupuesto del proyecto, 2018.

#### 4.2.6. Scouting

Se realizó el scouting con anticipación de 4 semanas, las locaciones para las grabaciones del documental varían según el ambiente en el que vaya la historia, tenemos la parte rural y la urbana de la ciudad de Coca y en ella su gente en su día habitual. En la parte rural, está la comuna San Carlos donde existen algunas zonas contaminadas por la explotación petrolera. Por otra parte, la urbana; es donde se realizarán las entrevistas; serán los hogares de las personas entrevistadas, el restaurante gastronómico de comida ancestral Maitos del Yasuní y la feria de nacionalidad. Por último, también se consideró los espacios que se necesitarán tanto para el equipo técnico como para movilizarnos en la ciudad; hotel para el hospedaje, terminal de llegada a la ciudad, restaurantes. Estos lugares se escogieron por la facilidad de movilización de una locación a otra (Ver anexo 4).

Esta ficha se utilizó para realizar el scouting:



Sector, Ubicación  
Nombre del propietario de la locación  
Motivo de uso de la locación

IMAGENES DE LA LOCACIÓN



Sector, Ubicación  
Nombre del propietario de la locación  
Motivo de uso de la locación

IMAGENES DE LA LOCACIÓN

Figura 10. Ejemplo hoja de Scouting.



Figura 11. Zona Rural, 2018.



Figura 12. Zona Rural, 2018.

#### 4.2.7. Plan de rodaje

Para este documento se realizó un cronograma de actividades para los 4 días de rodaje, donde se especifica el tiempo para cada actividad, el lugar, el equipo que se necesita y el valor de plano o movimiento de cámara para la escena a

realizar y que esta detallada en el mismo plan de rodaje, este plan de rodaje determina el presupuesto planeado para el mismo. (Ver anexo 5). Este formato se utilizó para realizar el plan de rodaje:

Plan de Rodaje		
NOMBRE DEL PROYECTO		
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA		PLANOS
Int. Día		
Inicio	Final	
FIN DEL RODAJE- DIA 1		
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA		PLANOS
Int. Día		
Inicio	Final	
FIN DEL RODAJE- DIA 2		

Figura 13. Ejemplo formato de plan de rodaje, 2018.

#### 4.2.8. Story line

El story line especifica en un mínimo de palabras el conflicto y lo que trata el producto audiovisual.

Francisco de Orellana que nació como ciudad y que mostró su “desarrollo” por la explotación petrolera en los años setenta en la Amazonía ecuatoriana, hizo que las dinámicas de los habitantes se modifiquen y transformen el estilo de vida y de su territorio, invisibilizando su cultura.

#### 4.2.9. Sinopsis

La sinopsis se presenta de forma más completa y atractiva para el espectador. Es una propuesta para que el espectador pueda tener una visión sobre lo que trata el producto audiovisual antes de verlo.

Francisco de Orellana, la segunda ciudad amazónica más poblada del

Ecuador. Llena de diversidad natural como cultural, que acogió a cientos de ecuatorianos proporcionándoles empleo y un lugar de pertenencia, pero que ha sufrido transformaciones ambientales toda la zona en la provincia de Orellana por la explotación de crudo, contaminando territorios y enfermando a la gente que habita en ella. ¿Será posible que en tiempos futuros el “desarrollo” deje de ser visto desde el ámbito económico, por una visión de respeto a la naturaleza y todos los seres vivos que convivimos con ella?

### **4.3. Equipo de Grabación**

Equipo de grabación que se utilizó en la producción del documental como: Cámaras fotográficas, ópticas, equipo de iluminación y sonido, entre otros que ayudaron para en la producción de este film.

#### **4.3.1. Equipo Fotográfico**

En el rodaje se trabajó con dos cámaras Canon DSLR; 5D y 7D Mark II, éstas son compatibles con lentes de serie EF y lentes Carl Zeiss, además, tienen el rango de sensibilidad alto que ayuda a grabar en lugares poco iluminados y permite regular para no tener ruido en la imagen.

##### **Canon 5D**

Es una cámara full frame (22,3MP). Graba en full HD en 1080p. El rango de sensibilidad de ISO es 100-25.600 el cual ayuda cuando tengamos zonas poco iluminadas. Con esta cámara se registró tomas de personas de la ciudad y para realizar una de las entrevistas del documental donde no se tenía mucha iluminación.





Figura 14. Cámara Canon 5D.

#### 7D Mark II

Es una cámara full frame (22,2MP). Graba en full HD en 1080p, en control manual de apertura velocidad. Tiene alto rango dinámico que ayuda a grabar en locaciones con poca luz con ISO de 100-12800. Esta cámara se utilizó para grabar entrevistas y al ser full Frame se consiguió tener buena calidad de imagen.



Figura 15. Cámara Canon 7D.

### 4.3.2. Lentes Fotográficos

#### Canon 50mm

Es un lente fijo con apertura de  $f/1.8$  que permite un desenfoque profundo, ayuda mucho en lugar con poca luz y mantiene la calidad de imagen. En la producción se utilizó esta óptica para enfatizar algunos elementos que apoyen al concepto del proyecto, el cual es la diversidad cultural. Se realizó primeros planos y medios de los pobladores de la Ciudad de Francisco de Orellana ya sean personas de las diferentes provincias del Ecuador que habitan en el sector u oriundos. Se jugó con el desenfoque, poniendo en primer plano al personaje y el fondo desenfocado. De tal forma, que el concepto será apoyado y representado por estas tomas donde el espectador podrá tener una idea de la amalgama de etnias del lugar.



Figura 16. Lente Canon 50mm.



Figura 17. Ejemplo fotográfico con lente 50mm, 2018.

## Canon 35mm

Lente fijo con apertura de  $f/2$ , tiene estabilizador y trabaja con poca luz y mantiene la calidad de imagen. También, permite un desenfoco de 0,24m. Este tipo de lentes se usó en el rodaje para realizar planos detalles y primero planos de las personas u objetos que se encontraban en el entorno.



Figura 18. Lente Canon 35mm.



Figura 19. Ejemplo fotográfico con lente 35mm, 2018

### Sigma 18-35mm

Lente que permite la capacidad de enfoque manual o automático tiene una apertura de f/1.8 DC HSM para Canon. Este lente fue útil para realizar entrevista, toma general y primeros planos de la ciudad del Francisco de Orellana y las personas. Asimismo, para hacer movimientos de cámara.



*Figura 20.* Lente Sigma 18-35mm.



*Figura 21.* Ejemplo fotográfico con lente 18-35mm, 2018.

## Carl Zeiss 85

Este teleobjetivo es de Sony y es compatible con cámaras canon, tiene una apertura de  $f/1.4$ . Es un lente profesional para retratos y primeros planos, además, ayuda a reducir el brillo y aumentar el contraste en las imágenes. Esta óptica se la uso para realizar primeros planos en la feria de nacionalidades desde largas distancias.



Figura 22. Lente Sigma 18-35mm.



Figura 23. Ejemplo fotográfico con lente 85, 2018.

### 4.3.3. Iluminación

#### Fotodiox pro led

Posee 508 luces led, la interfaz permite modificar la intensidad de luces y se puede utilizar filtros, estas luces se usan con baterías. Se dispuso en la producción para entrevistas donde no había mucha iluminación, además, fue necesario conectar a una fuente de luz ya que las baterías no funcionaban.



*Figura 24.* Fotodiox pro led.

#### Rebotador grande

Ayuda a controlar la luz, se utilizó para una entrevista donde era un ambiente cerrado y no se podían utilizar equipo de iluminación por el material de la casa que estaba construida y el tiempo que se tenía para realizar la entrevista fue muy corto, se rebotó la luz de una ventana para iluminar al personaje entrevistado. Aunque la luz cambiaba en ciertos momentos se logró terminar la entrevista sin muchos cambios de luz.



Figura 25. Rebotador.

#### 4.3.4. Trípode y estabilizador

##### Trípode

Manfrotto 755B para las entrevistas y tomas fijas de la ciudad como planos generales o primeros planos, del mismo modo para realizar movimientos de cámaras; paneos, Dolly out y Dolly in para darle más dinamismo a la toma (Ver anexo 6).



Figura 26. Trípode Manfrotto 755B.

## Estabilizador

Estabilizador Automático con baterías recargables hasta 30 minutos de uso. Se utilizó en el rodaje para hacer tomas en movimiento en ciertos casos; como del grupo de baile ancestral, el ronin DJI permitió movilizarse por otra la locación con mayor facilidad sin que haya saltos y sin interrumpir a los personajes mientras danzaban. Por otro lado, el peso dificulta el manejo y esto hace que sea un poco incómodo.



Figura 27. Estabilizador Ronin.

### 4.3.5. Sonido

#### Boom Sony ECM-672

Micrófono unidireccional condensador con un rango de frecuencia que va de 50-16.000Hz, se conecta por XLR con un rango dinámico de 92dB para captar de mejor manera el sonido. En la producción del documental se conectó el boom a la tascam DR70 para captar el sonido de las entrevistas sin mucho ruido externo que afecte al audio del entrevistado, también, se grabó sonidos de ambiente de la selva, cantos de animales y aves que podrían servir como instrumental y que se trabajará en la post producción del documental.





Figura 28. Boom Sony ECM-672.

### Tascam DR70

Graba hasta 4 pistas y cuatro entradas de micro XLR. Permite grabar con una combinación de escopeta Mic, micrófonos, y el micrófono estéreo integrado. La interfaz está diseñada para un ajuste rápido tiene controles externos y el formato compacto puede ser montado por encima o por debajo de una cámara, asimismo, se puede conectar a un micrófono para grabar el sonido. Es compatible con tarjetas SD, SDHC o SDXC de hasta 128 GB. En el rodaje se grabó en formato 16/24 bits en .wav y conectado a un kit boom para captar el sonido.



Figura 29. Tascam DR70.

### 4.3.6. Equipo Extra

#### Drone DJI Mavic Pro

Es el modelo más sencillo de DJI, muy práctico y ligero, es un drone muy ágil de 4 elices con una cámara incorporada que puede ser controlada con un controlador y un teléfono celular, el drone tiene sensores para localizar obstáculos y tiene GPS con un mapa virtual, el almacenamiento de la materia es en una tarjeta micro SD, Vuela hasta a 40 MPH o durante 27 minutos. Graba en; 4k, 1080p, 2,7K y 720p y hasta 24fps. Se utilizó un drone para realizar tomas generales y de los 3 ríos que rodean la ciudad.



Figura 30. Drone DJI Mavic Pro.



Figura 31. Ejemplo fotográfico de la ciudad del Coca con drone, 2018.

#### **4.4. Equipo Humano**

Son las personas que colaboran en una producción o grabación de un film, está dividido por departamentos o áreas y cada uno de estos se dedica específicamente a lo que se le asigno, de esta forma se puede avanzar y estar organizamos en la producción. Para este proyecto documental se necesitó la ayuda de un director de fotografía y un sonidista.

##### **4.4.1. Director de fotografía**

El director de fotografía está encargado del equipo fotográfico, así como de las ópticas, encuadre y composición. Colabora en el desarrollo de la imagen del producto audiovisual. Para este proyecto audiovisual se tuvo la ayuda de un director de fotografía por poco tiempo para el rodaje, utilizaron dos cámaras para obtener más material en poco tiempo y así conseguir realizar el documental.

##### **4.4.2. Sonidista**

El sonidista es el encargo de que el sonido sea grabado correctamente, en este caso se utilizó la tascan DR70 y fue conectado a un micrófono boom para grabar entrevistas y sonidos de ambiente.

#### **4.5. La producción**

En esta parte del desarrollo del producto se realiza el rodaje o grabación del documental, aquí se ponen en uso todos los documentos de la preproducción que se realizaron con anticipación. Con la ayuda del plan de rodaje se puede organizar la producción, en este especifica; la hora de inicio y cierre del rodaje, las actividades con sus tiempos y las locaciones que se utilizaran ese día, es necesario respetar los tiempos para que la producción avance y así lograr con lo propuesto, además, Por otro lado, es importante que el equipo técnico y

humano esté listo e informado sobre cada acción que se va a realizar en el día. Por último, al final de cada día de rodaje se debe hacer respaldos del material obtenido y dejar preparado el equipo como: cámaras, baterías cargadas y luces para el siguiente día de trabajo.

El primer día de rodaje, 1 de noviembre del 2018, se harán tomas de la ciudad del Coca en su día habitual. Posteriormente, se realizará una entrevista al señor Melitón Rodríguez; el cual conoce la historia de la ciudad. Para terminar el primer día de rodaje, se harán tomas generales de la ciudad con el drone. Para esto, el equipo que se va utilizar es: dos cámaras Canon 5D y una 7D Mark II, para el equipo de sonido, Tascam 70D, Kit boom y un kit de luces para las entrevistas, drone DJI mavic pro.

El segundo día de rodaje, 2 de noviembre del 2018, harán tomas en malecón y el parque central de ciudad de los pobladores ya que son lugares muy concurridos, el equipo de sonido captara sonidos de ambiente de la ciudad. Asimismo, para terminar, se entrevistará a la señora Margarita Sánchez, manabita que llegó a la zona en busca de trabajo.

El tercer día de rodaje, 3 de noviembre del 2018, se comenzará el día haciendo un recorrido por los tres ríos de la ciudad, en este lapso se captarán algunas tomas en bote por el río Napo hasta llegar a la ciudad, luego se sigue con lo propuesto en el plan de rodaje, nos dirigiremos muy temprano a la feria de nacionalidades de la ciudad del Coca, donde realizaremos una entrevista a la señora Alicia Illanes y a Fernanda Balladares tomas del entorno y su gente. Después se pasará a realizar pequeñas entrevistas a antiguos comerciantes mestizos de la ciudad. Finalizadas las actividades de este último día de rodaje se propone; revisar y guardar el equipo, hacer respaldo del material obtenido

El cuarto día de rodaje, 4 de noviembre del 2018, en la mañana se regresará a Quito con el equipo técnico y de grabación. Al día siguiente, dispondrá a entregar el equipo de grabación en Udlapark.

Se tuvo que realizar un segundo rodaje para terminar y conseguir algunas tomas que serán importante para la construcción del documental y necesario para trabajar para la parte de postproducción.

El día 17 de noviembre del 2018, se pasó a realizar la entrevista del señor Servio Curijoma y a la señora Gladys Yanez que ayudarán con información de los casos de cáncer a causa del mal uso de las empresas petroleras con respecto al medio ambiente ya que contaminan ríos y territorios en el sector amazónico. Para esto tuvimos que transportarnos a la parroquia San Carlos, la cual pertenece a la provincia de Orellana. Primero se realizó la entrevista en la finca del señor Servio con un trípode, pero al momento de hacer el recorrido por las piscinas taponadas para observar el territorio contaminado se tuvo que realizar algunas tomas cámara en mano ya que era difícil movilizarse por el lugar. Después, se pasó con la entrevista de la señora Gladys.

El día 18 de noviembre del 2018, se tuvo que realizar tomas generales con el drone del amanecer de la ciudad, también, tomas de los locales abriendo en la mañana y vendedores en los mercados. Para cerrar el día, se propuso ir al zoológico de la ciudad para realizar tomas de los animales que habitan en la Amazonia ecuatoriana. Aquí se utilizó la cámara 5D, con ópticas; 35mm, 85mm, 135mm y el drone DJI mavic pro. En la noche se regresó a la ciudad de Quito y el lunes 19 de noviembre del 2018 por la mañana se entregaron los equipos en Udlapark.

#### **4.5.1. Script**

Sirve para seguir con la continuidad de una escena a otra; ver si objetos, vestimenta o iluminación que salen en una toma no se cambien y permanezcan en su lugar hasta terminar con el registro de la escena, además, es importante llevar un script de las actividades para luego revisar con el plan de rodaje e ir verificando que falta.



utilizado para la construcción del producto audiovisual respetando un orden narrativo. Además, se realiza la corrección de color, efectos especiales o animaciones de texto. Asimismo, se comienza la parte de sonorización, efectos de sonido o banda sonora que acompañarán al material visual

#### 4.6.1. Montaje

Para el montaje de toda la materia se utilizará el programa de edición Adobe Premiere Pro CC 2018. Primero, es necesario partir por seleccionar el material que será utilizado, se seleccionó diferente toma que acompañen a la narrativa y dependiendo lo que se quería mostrar, se dará ritmo entre toma y toma para que el espectador no se pierda con la narrativa de la historia. Por otro lado, Para las entrevistas se utilizará materia de relleno que acompañe a lo que se está tratando para que se entienda de mejor manera y así la toma no sea muy larga o aburrida.

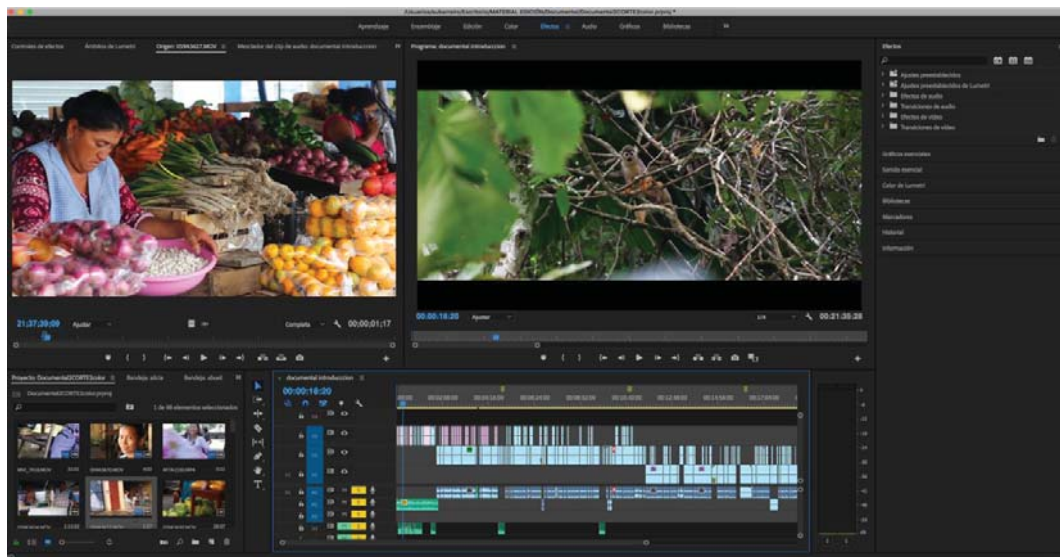


Figura 33. Captura de pantalla de la edición del documental, 2018.

#### 4.6.2. Corrección de color

Como es un proyecto en un ambiente lleno de naturaleza no se realizarán cambios bruscos de color, se trabaja en nivel bajos de saturación para respetar los colores originales que caracterizan al sector amazónico. Por otro lado, al ser una producción en exterior es necesario hacer correcciones en las luces, medios tonos y sombras, ya que el ambiente es cálido y da mucho brillo por el fuerte sol en un día normal en la ciudad. Además, se trabajará con el efecto de Lumetri del mismo programa que se estará editando; Premiere Pro CC 2018, para realizar el tratamiento de color (Ver anexo 7).



Figura 34. Captura de Pantalla sin corrección de color en Adobe Premiere.



Figura 35. Captura de Pantalla con corrección de color en Adobe Premiere.



### 4.6.3. Efectos visuales-animaciones

En ciertas partes del documental se utilizarán transiciones para que algunas tomas se conecten con otras, esto con el fin de dar dinamismo y mejorar la fluidez de manera ordenada y basándose en la narrativa de la historia, además de esto, no se realizan más efectos especiales o visuales. Igualmente, se harán animaciones de textos tanto para el título como para la secuencia de créditos del documental para esto se dispondrá a realizar en el programa de Adobe After Effects CC 2018 ya que da la facilidad y más opciones de trabajar para animar texto, variedad de presets, crear los vectores en la misma interfaz, texto 3D o con texturas entre otros.

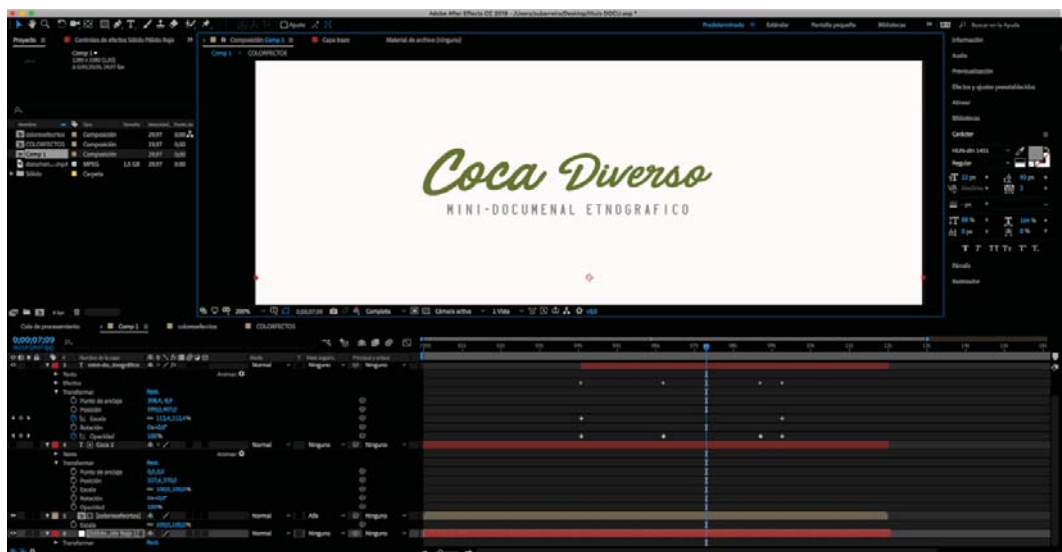


Figura 36. Captura de Pantalla Animación de texto en Adobe After effects CC 2018, título del documental.

### 4.6.4. Sonorización y Musicalización

Esta etapa de la postproducción es muy importante, ya que se debe aplicar de manera apropiada cada efecto de sonido tanto de musicalización o voz en off del documental, de tal forma, que se complemente y apoyen a la narrativa de la historia o imagen visual. En cuanto para banda sonora se eligió a un músico amazónico de la Ciudad de Francisco de Orellana, la música que él realiza es

ancestral y muy característica a los grupos indígenas del sector amazónico, se escogió material instrumental para la parte final del documental.

Para la voz en off del documental se escogió a una persona con voz modulada para que represente la mirada del director en el documental.

Se realizará tratamiento para los sonidos de las entrevistas ya que en algunos lugares que se realizó las grabaciones había mucho tránsito de vehículos, esto se trabajará en el programa Adobe Audition CS6, se selecciona el ruido de fondo, después, con la herramienta reducción de ruido limpiamos y eliminamos los sonidos que pueden ser molestos.



Figura 37. Captura de Pantalla de Adobe Audition CS6, limpiando el ruido de las entrevistas.

## **4.7. Difusión del proyecto**

Al terminar esta investigación será difundida en cualquier plataforma que ayude promocionar el documental al público.

### **4.7.1. Exposición del documental**

La promoción de este proyecto se ha planteado que sea por redes sociales como Facebook, y transmitido en el canal del municipio de Orellana; Yasuní Tv. Por otro lado, se pretende mostrar el documental “Coca Diverso” a los pobladores de Francisco de Orellana en el museo Macco de la ciudad ya que éste cuenta con una sala para exposiciones libre al público.

### **4.7.2. Recursos publicitarios**

Se realizará afiches que serán colocados en lugares como el parque central, malecón, museo y Municipio de Francisco de Orellana. De mismo modo, estos anuncios publicitarios serán difundidos en redes sociales como Facebook e Instagram; en cuentas personales (Ver anexo 10).

Se realizarán gifs animados para promocionar el proyecto en redes sociales. Por otro lado, recordar al público las fechas y lugares de la proyección del film y conseguir que más personas se interesen en el proyecto.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

La ciudad de Francisco de Orellana tiene una gran influencia petrolera, esto ha hecho que personas de diferentes regiones del Ecuador y una pequeña parte de extranjeros migren al sector en buscar de trabajo, en los últimos años se han visto avances como ciudad y un gran crecimiento poblacional.

Al terminar el documental se llegó a la idea de que las empresas petroleras han realizado malos procedimientos con respecto a la extracción de crudo en sector, provocando que hoy en día el territorio amazónico este contaminado y que algunos pobladores mueran a causa del cáncer.

Al Mostrar las dinámicas actuales de los grupos étnicos que habitan la zona, se llegó a la conclusión que la identidad cultural de los amazónicos se ha modificado con el paso de los años por la influencia de culturas occidentales y la inclusión de un mundo globalizado, y aunque adquirieron nuevos hábitos siguen en la práctica y fortalecimiento de sus raíces en las futuras generaciones. La cultura indígena es parte importante en Francisco de Orellana ya que ayudan al turismo de la misma pero no se cuenta con espacios apropiados para estas personas.

## 5.2. Recomendaciones

Por medio de este proyecto documental se pretende que los habitantes de la zona vean la realidad de cómo se manejan los recursos de la ciudad y reclamen su derecho a un buen vivir.

De igual manera, existe falta de información sobre los problemas que ha sufrido la población en cuanto a la explotación de crudo, se debería realizar campañas para concientizar a las empresas petroleras sobre la importancia de proteger la naturaleza y la vida de cada uno de los que habitan Orellana. Además, ayudar a los pobladores que resultaron afectados por la contaminación de crudo.

Es necesario que el Municipio y las autoridades inviertan más en el rescate de la cultura en los más jóvenes, den acceso a que las personas de nacionalidades indígenas den su opinión o iniciativas para promover el fortalecimiento de sus raíces. Asimismo, se creen espacios de calidad donde puedan realizar sus actividades o vender sus productos a los extranjeros que visiten la ciudad.

Al indagar sobre cómo se formó Francisco de Orellana y la realidad en la que se encuentra, hace que este documental sea un producto informativo para los mismos pobladores de la ciudad y sea un registro histórico para futuras generaciones.

## REFERENCIAS

- Aldredge, J. (2016). *The 6 Types of Documentary Films*. Recuperado de <https://www.premiumbeat.com/blog/6-types-of-documentary-film/>
- Almeida, I. (2014). *Mitos cosmogónicos de los pueblos indígenas en Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Alaminos, A., López, C., & Santacreu, O. (2010). Etnocentrismo, xenofobia y migraciones internacionales en una perspectiva comparada. *Convergencia*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/89526799/Etnocentrismo-Xenofobia-y-Migraciones-Internacionales-en-Una-Perspectiva-Comparada>
- Almeida, I. (2017). INTERCULTURALIDAD ANTAGÓNICA. *La línea de Fuego*. Recuperado de <https://lalineadefuego.info/2017/11/16/interculturalidad-antagonica-por-ileana-almeida/>
- Bustamante, T., y Jarrín, M. (2004). *IMPACTOS SOCIALES DE LA ACTIVIDAD PETROLERA: UN ANÁLISIS DE LOS INDICADORES*. Quito, Ecuador: Flacso.
- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid, España: Síntesis
- Bethy. (15 de mayo del 2012). *Costrumbres y tradiciones de la de la provincial de Napo* [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blogspotcostumbresytradicionesdelnapo.blogspot.com/2012/05/costumbres-y-tradiciones-de-la.html>
- Berkeley, U.C. (2015). *Chronology of Documentary History*. Recuperado de <http://www.lib.berkeley.edu/MRC/docexhibit/docuchron.htm>
- Biesterfeld, P. (2015). *Six Primary Styles of Documentary Production*. Recuperado de <https://www.videomaker.com/article/c06/18423-six-primary-styles-of-documentary-production>
- Belmaker, G. (2017). *Yasuní: la lucha de los pueblos indígenas representada en un nuevo documental*. Recuperado de <https://es.mongabay.com/2017/10/yasuni-la-lucha-los-pueblos-indigenas-representada-nuevo-documental/>

- Costales, P. (1969). *Métodos y Técnicas de Investigación y Etnología*. Quito, Ecuador: Universidad del Ecuador.
- Calva, D. Z. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental* (Tesis de Pregrado). Universidad de las Américas Puebla, Puebla, México. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/zavala\\_c\\_d/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/)
- CODENPE. (2012). *NACIONALIDAD KICHWA DE LA AMAZONÍA*. Recuperado de [http://www.puertayasuni.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=8](http://www.puertayasuni.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=8)
- CONAIE. (2014). *Cofederación de nacionalidades indígenas del Ecuador*. Recuperado de <https://conaie.org/2014/07/19/shuar/>
- Cabrera, M. R. (2015). *Producción del documental de divulgación científica "Diseño, construcción e implementación de una prótesis biomecánica de mano derecha* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10592>
- Craig. (Productor). (2017). *Crash Course Film History* [Youtube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cCY-4NxXCU8>
- Cinememoria. (2018) *Encuentros de otro cine*. Recuperado de <http://festivaledoc.org/index.html>
- Cerda, C. (2018). *Producción de un documental audiovisual con contenido de la historia del cantón Valencia para la difusión en la Unidad Educativa Ciudad de Valencia* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28808>
- Cultura y tradiciones. (s.f.). *Turismo accesible*. Recuperado de <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-amazonica/provincia-de-orellana/cultura-y-tradiciones/>
- de Brigard, E. (1975). The history of ethnographic film. En P. Hockings (Ed.), *Principles of visual anthropology* (pp. 13-43). París, Francia: Mouton Publishers. Recuperado de

- [http://courses.education.illinois.edu/ci490uv/presentation/history\\_of\\_ethnographic\\_film.htm](http://courses.education.illinois.edu/ci490uv/presentation/history_of_ethnographic_film.htm)
- Difference, B. (2016). *Culture vs ethno culture* [Youtube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=b1u2cYeL9rE>
- El ritual de la chicha conecta a Sarayaku con la naturaleza. (2015). *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/chicha-ritual-sarayaku-naturaleza-ancestral.html>
- Granda, W. (1995). *El cine silente en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Cinematica Nacional Unesco
- González, V., y Ortiz, C. (2010). Cine documental en Ecuador. *Razón y Palabra*, 15(74). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111043>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. (s.f.). *Datos generales del cantón*. Recuperado de <https://www.orellana.gob.ec/index.php/es/canton/datos-del-canton>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. (2014). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton francisco de orellana 2014-2019*. Recuperado de <https://www.gporellana.gob.ec/historia/>
- Gobierno Autónomo provincial de Orellana. (2015). *HISTORIA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA*. Recuperado de <https://www.gporellana.gob.ec/historia/>
- Hall, S. (1997). *Representation*. Londres, Reino Unido: Sage.
- IMDb. (2018). *Most popular documentaries with country of origin Ecuador*. Recuperado de [http://www.imdb.com/search/title?countries=ec&title\\_type=documentary&sort=moviemeter,asc](http://www.imdb.com/search/title?countries=ec&title_type=documentary&sort=moviemeter,asc)
- JD. (09 de marzo de 2014). *Documentary genres*. Recuperado de <http://docuseek2.com/wp/documentary-genres/>
- Kerim. (26 de julio de 2017). *The Four Dimensions of Ethnographic Films*. Recuperado de <https://savageminds.org/2017/07/26/the-four-dimensions-of-ethnographic-films/>



- Lemelson, R. (2014). *20 ETHNOGRAPHIC AND DOCUMENTARY FILMS PSYCHOLOGICAL ANTHROPOLOGISTS SHOULD BE TEACHING*. Recuperado de <http://psychoculturalcinema.com/20-ethnographic-and-documentary-films-psychological-anthropologists-should-be-teaching/>
- Linares, J., y Sanchez, J. (Productores). (2014). *Fantasmas de Sulawesi* [YouTube]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=631&v=\\_H7Cygv35lw](https://www.youtube.com/watch?time_continue=631&v=_H7Cygv35lw)
- León, C. (2015). *Historia del cine ecuatoriano*. Recuperado de <http://pantallacaci.com/ibermedia-digital/contexto-historico/historia-del-cine-ecuatoriano/>
- Loaiza, V. Y., y Blanco, E. G. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *ComHumanitas*. Recuperado de <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/2015%281%296>
- Mato, D. (2009). *Diversidad cultural e interculturalidad en educación superior. Xalapa*. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/112589-opac>
- Painlevé, J. (2009). *LE CINÉMA AU CŒUR DE LA VIE*. Rennes, Francia: Presses universitaires de Rennes.
- Peñaloza, J. P. (2015). *Elaboración de un documental biográfico sobre Jorge Dávila Vázquez y su estilo literario* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10592>
- Portugal, M.G. (2017). Concepto de cultura. Promonegocios. Recuperado <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Paredes, D., y Auz, C. (s.f.). *Ecuador Plurinacional Y Multiétnico. Culturas del Ecuador*. Recuperado de <https://ecuadorplurinacionalute.wordpress.com/nacionalidad-waorani/>
- Ramírez, S. (2002). *Diversidad cultural y pluralismo jurídico: administración de justicia indígena* (Tesis de Pregrado). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

- Tillería, Y. (Abril, 2010). Lo etnocultural en la determinación de la salud. *Revista Anaconda Internacional*. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3406/1/Breilh%2C%20J.-CON-111-Lo%20etnocultural.pdf>
- Torrent, L. (2013). *50 documentales que cambiarán tu visión del mundo*. Recuperado de <http://www.unitedexplanations.org/2013/02/05/50-documentales-que-cambiaran-tu-vision-del-mundo/>
- Tomalá, E. E. (2018). *El documental científico audiovisual como medio de divulgación de los proyectos FCI de la Universidad de Guayaquil* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/25005>
- Wade, P. (2000). *Raza y etnicidad en Latinoamérica*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/321368780/Raza-y-Etnicidad-en-Latinoamerica>
- Williams, D. (2013). *Styles of Documentary*. Recuperado de <https://www.slideshare.net/Dan1401/6-types-of-documentary>
- Angus Macquee. (2016). *Primer contacto: la tribu perdida del amazonas* [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7SOOo3yAEBc>
- alanxelmundo. (2018). *Cartagena VIP | Alan por el mundo Colombia #16* [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WKqgg8k60Jo>

## **ANEXOS**

ANEXO 1  
Casting

CASTING  
Trabajo de Titulación



DOCUMENTAL  
DOCUMENTAL



CASTING

Trabajo de Titulación



# DOCUMENTAL

# DOCUMENTAL

SERVIO QUIRIPOMA, 51 AÑOS, LOJANO.  
SE DEDICA A LA AGRICULTURA.  
VIVE EN LA PARROQUIA SAN CARLOS  
FAMILIA AFECTA DE CÁNCER Y  
PISCINA TAPONADA.



GLADYS YANEZ, 28 AÑOS.  
SE DEDICA A LA AGRICULTURA.  
VIVE EN PARROQUIA SAN CARLOS.  
FAMILIA AFECTA DE CÁNCER.



CASTING  
Trabajo de Titulación



# DOCUMENTAL DOCUMENTAL



**ANEXO 2**  
**Cartas de uso de imagen y**  
**Contratos de servicios profesionales**

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN  
(Entrevistados, Extras)

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Susana Barreiro**, a quien en adelante se denominará "**PRODUCTOR**", el **derecho ilimitado** de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para ser utilizados en la producción del Documental con el título del trabajo "**Coca Diverso**", con el derecho limitado para usar, dicho material con fines académicos y en un futuro exhibir y/o explotar, transmitir, exhibir y/o explotar la producción en cualquier plataforma o medio; asimismo, opción a participar en festivales cinematográficos, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua.

El cesionario autoriza también el derecho al PRODUCTOR, poder editar, modificar, y revisar en cualquier momento el material captado.

El cesionario no tendrá derecho a una compensación económica ni a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.

El PRODUCTOR se compromete a mostrar el producto audiovisual al Cesionario una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Glady's Lopez.

Fecha: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Firma del Representante legal: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Teléfono: 0991270891

Dirección: Los Angeles San Carlos

*Susana Barreiro*

*SB*

(En caso de menores de edad)

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN  
(Entrevistados, Extras)

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Susana Barreiro**, a quien en adelante se denominará "PRODUCTOR", el **derecho ilimitado** de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para ser utilizados en la producción del Documental con el título del trabajo "**Coca Diverso**", con el derecho limitado para usar, dicho material con fines académicos y en un futuro exhibir y/o explotar, transmitir, exhiban y/o exploten la producción en cualquier plataforma o medio; asimismo, opción a participar en festivales cinematográficos, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua.

El cesionario autoriza también el derecho al PRODUCTOR, poder editar, modificar, y revisar en cualquier momento el material captado.

El cesionario no tendrá derecho a una compensación económica ni a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.

El PRODUCTOR se compromete a mostrar el producto audiovisual al Cesionario una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Alicia Illanes.

Fecha: 03-14-2018

(En caso de menores de edad)

Firma: Alicia Illanes

Firma del Representante legal: \_\_\_\_\_

Nombre: Alicia Illanes

Teléfono: 0989376023

Dirección: B. 30 de Abril / Rocafuerte y 12 d Febrero (EL COCA)



CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN  
(Entrevistados, Extras)

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Susana Barreiro**, a quien en adelante se denominará "PRODUCTOR", el **derecho ilimitado** de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para ser utilizados en la producción del Documental con el título del trabajo "**Coca Diverso**", con el derecho limitado para usar, dicho material con fines académicos y en un futuro exhibir y/o explotar, transmitir, exhibir y/o exploten la producción en cualquier plataforma o medio; asimismo, opción a participar en festivales cinematográficos, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua.

El cesionario autoriza también el derecho al PRODUCTOR, poder editar, modificar, y revisar en cualquier momento el material captado.

El cesionario no tendrá derecho a una compensación económica ni a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoco, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.

El PRODUCTOR se compromete a mostrar el producto audiovisual al Cesionario una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Fernanda Balladares.

Fecha: 03 / 14 / 18

(En caso de menores de edad)

Firma: \_\_\_\_\_

Firma del Representante legal: \_\_\_\_\_

Nombre: Grupo de danza Awama Nukandi Kausay / Fernanda Balladares

Teléfono: 0987778956

Dirección: Coca / Arellano

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN  
(Entrevistados, Extras)

A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de **Susana Barreiro**, a quien en adelante se denominará "**PRODUCTOR**", el **derecho ilimitado** de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para ser utilizados en la producción del Documental con el título del trabajo "**Coca Diverso**", con el derecho limitado para usar, dicho material con fines académicos y en un futuro exhibir y/o explotar, transmitir, exhibir y/o explotar la producción en cualquier plataforma o medio; asimismo, opción a participar en festivales cinematográficos, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua.

El cesionario autoriza también el derecho al PRODUCTOR, poder editar, modificar, y revisar en cualquier momento el material captado.

El cesionario no tendrá derecho a una compensación económica ni a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.

El PRODUCTOR se compromete a mostrar el producto audiovisual al Cesionario una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Joret Castillo y Jarelis Castillo

Fecha: 01/11/2018

(En caso de menores de edad)

Firma: \_\_\_\_\_  
Firma del Representante legal: [Firma]  
Nombre: Alejandro Castillo  
Teléfono: 0985549618  
Dirección: Coca

## CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES

En ciudad de Quito, el 1 de noviembre del 2018, comparecen a la celebración del presente una parte Susana Barreiro con cédula de ciudadanía 220007834-9, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL CONTRATANTE; y, por otra parte Hansel Raúl Vallejo Zambrano con cédula de ciudadanía 172623762-9 por sus propios y personales derechos, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL PROFESIONAL; quien en forma libre y voluntaria, descrito en las siguientes cláusulas:

### 1.- (Antecedentes)

El contratante está desarrollando un producto audiovisual y requiere contratar los servicios profesionales de un asistente de dirección.

### 2.- (Objeto)

Con los antecedentes expuestos de forma libre y voluntaria EL CONTRATANTE contrata los servicios profesionales de EL PROFESIONAL, a fin de que realice el trabajo de asistente de dirección en el rodaje del producto audiovisual.

### 3.- (Obligaciones)

#### Del PROFESIONAL:

Ejecutar los servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a las disposiciones y lineamientos que ha trazado el CONTRATANTE.

#### Del CONTRATANTE:

Entregar un cronograma de actividades y tiempo con la debida anticipación para que el PROFESIONAL pueda desarrollar los productos y/o servicios a tiempo.

Comunicar claramente la calidad y el resultado esperado de los productos y/o servicios del PROFESIONAL.

Se compromete a mostrar el producto audiovisual al PROFESIONAL una vez finalizado y poner su nombre dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Hansel Vallejo.

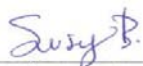
### 4.- (Plazo)

Las partes de mutuo acuerdo determinan que el presente contrato entrará en vigencia desde su suscripción de este documento, hasta la culminación del ultimo día de rodaje del producto audiovisual.

5.- (Precio y forma de pago)

EL CONTRATANTE, NO pagará al PROFESIONAL, por sus servicios profesionales aquí detallados, ya que estos serán provistos de forma de apoyo para la realización del documental con fines académicos y parte del proyecto de titulación.

El producto y/o servicios por los cuales EL PROFESIONAL fue contratado son de propiedad del CONTRATANTE y EL PROFESIONAL renuncia a ellos a favor del CONTRATANTE, sin tener derecho o pretensión de ellos. De igual manera guardará absoluta reserva del material audiovisual y de los hallazgos hechos en el proceso del rodaje.



Susana Barreiro  
Directora

EL CONTRATANTE

  
Raúl Vallejo  
Asistente de Dirección

EL PROFESIONAL

Fecha: 01 - Nov - 2014  
Teléfono: 0983903473  
Dirección: Gala Plaza Lasso y Gollanista

### ANEXO 3

#### Presupuesto

##### PRESUPUESTO REAL Y TESIS (RECURSOS HUMANOS-LOGÍSTICA)

Recursos Humanos		Cantidad	Costos Reales (5 días)	Costos Proyecto de Titulación
Director		1	\$1000,00	\$0,00
Director de Fotografía		1	\$1000,00	\$0,00
Gaffer		1	\$350,00	\$0,00
Productor		1	\$750,00	\$0,00
Sonidista		1	\$600,00	\$0,00
Editor		1	\$2500,00	\$0,00
Post Productor		1	\$600,00	\$0,00
Operador de Dron / 2 días		1	\$300,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>\$7100,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LOGÍSTICA</b>	Valor por día	<b>Cantidad</b>	<b>Costos Reales (5 días)</b>	<b>Costos Reales (5 días)</b>
<b>TRANSPORTE</b>				
Bus al Coca /2 Días	\$13,00	4	\$104,00	\$0,00
Alquiler Auto	\$70,00	1	\$350,00	\$0,00
Gasolina	\$10,00	5	\$50,00	\$130,00
Recorrido en Canoa /2 Días	\$5,00	4	\$40,00	\$20,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$472,00</b>	<b>\$150,00</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Valor por día			
Desayuno	\$3,00	4	\$60,00	\$30,00
Almuerzo	\$3,00	4	\$60,00	\$30,00
Merienda	\$3,00	4	\$60,00	\$25,00
Snacks		6	\$15,00	\$15,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$195,00</b>	<b>\$100,00</b>
<b>HOSPEDAJE</b>	4 Noches	4	<b>\$160,00</b>	<b>\$64,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>\$827,00</b>	<b>\$314,00</b>

## PRESUPUESTO EQUIPOS



EQUIPOS	CANTIDAD	TIEMPO (DIAS)	COSTOS REALES /POR DIA	COSTOS REALES/5 DIAS	COSTOS PROYECTO DE TITULACIÓN
Camara Canon 5D mark III	1	5	\$150,00	\$750,00	\$0,00
Go pro	1	5	\$50,00	\$250,00	\$0,00
Trípode Manfrotto grande	1	5	\$40,00	\$200,00	\$0,00
Ronin	1	5	\$80,00	\$400,00	\$0,00
Lente 50 mm	1	5	\$80,00	\$400,00	\$0,00
Lente 35 mm	1	5	\$80,00	\$400,00	\$0,00
Lente 18-300 mm	1	5	\$90,00	\$450,00	\$0,00
Lente 14 mm macro	1	5	\$50,00	\$250,00	\$0,00
Lente 82 mm Carl zeis	1	5	\$80,00	\$400,00	\$0,00
Lente 55-250 mm	1	5	\$50,00	\$250,00	\$0,00
Tascam DR-70D	1	5	\$70,00	\$350,00	\$0,00
Boom Kit	1	5	\$50,00	\$250,00	\$0,00
Kíno Kit	1	5	\$120,00	\$600,00	\$0,00
Redotador	1	5	\$20,00	\$100,00	\$0,00
Dron	1	5	\$150,00	\$750,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>			<b>\$5800,00</b>	<b>\$0,00</b>

## ANEXO 4


## Scouting

SCOUTING >> DOCUMENTAL  
Trabajo de Titulación

CASA DE MARGARITA SÁNCHEZ UNA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN EL DOCUMENTAL.



---



ZONA RURAL, COMUNA SAN PABLO.  
SE REALIZARÁN DOS ENTREVISTAS:  
SEÑOR SERVIO QURIPOMA Y GLADYS YANEZ

SCOUTING >>  
Trabajo de Titulación

# DOCUMENTAL



CIUDAD DEL COCA.  
BARRIOS, MALECÓN DE LA CIUDAD  
RÍOS, PARQUE CENTRAL.





SCOUTING &gt;&gt;

Trabajo de Titulación

DOCUMENTAL  
DOCUMENTAL

FERIA DE NACIONALIDADES, VENTA DE COMIDA ANCESTRAL, PRODUCTOS Y MEDICINAS ANCESTRALES. SE ENCUENTRA A DEBAJO DEL PUNTE DE LA CIUDAD.



MAITOS YASUNÍ, RESTAURANTE DE COMIDA ANCESTRAL. AQUÍ SE ENTREVISTARÁ A LA SEÑORA ALICIA ILLANES, ELLA ES DUENA DEL LUGAR.

## ANEXO 5

### Plan de Rodaje

### Plan de Rodaje

Documental "Diversidad Cultural"			
<b>INICIO DEL RODAJE - DÍA 1</b>			
<b>Ext. Día</b>	<b>Día 1- Escena 1</b> Tomas de la ciudad		
<b>HORARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>PLANOS</b>
8h00 - 10h00	Planos generales, primeros planos de las personas		
<b>Día 1- ESCENA 2</b>			
<b>Int. Día</b>	<b>Macco</b>	<b>Escena 2</b> Entrevista con Melitón Rodríguez	
<b>HORARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>PLANOS</b>
10h00 - 11h30	Set de Luces para Interior. Adecuación de espacios Maquillista	Director de fotografía, ayudante de cámara, maquillador, sonido, grip	Plano Medio- Primer Plano
30 MIN	GUARDAR EQUIPO		
12h00 - 12h30	Tomas del Coca		
13h00 - 14h00	ALMUERZO		
15 MIN	TRASLADO DE CREW Y EQUIPO A SIGUIENTE LOCACION		
<b>Día 1- Escena 3</b>			
<b>Int. Día</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PLANOS</b>
Inicio	Final	Tomas con el Drone	
14h30 - 16h00			Plano Generales - centales.
30 MIN	GUARDAR EQUIPOS- PASAR MATERIAL		
18h30	FIN DEL RODAJE- DIA 1		
<b>INICIO DEL RODAJE- DÍA 2</b>			
<b>Escena 4</b>			
<b>Int. Día</b>		Tomas de los pobladores en el malecón y parque de la ciudad.	
<b>HORARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>PLANOS</b>
09h30 - 11h30		Director de fotografía, operador de cámara, sonido	Primer plano - Plano Medio- Plano detalle
50MIN	TRASLADO DE CREW Y EQUIPO A SIGUIENTE LOCACION		
Inicio	Final	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PLANOS</b>
10h00 - 12h00		Entrevista con señora Margarita Sanchez	Primer plano - Plano Medio- Plano detalle
15 MIN	GUARDAR EQUIPOS		
12H30 - 13H30	ALMUERZO		
13h30 - 15h00	TRASLADO A LA COMUNIDAD		
<b>Int. Día</b>	<b>NAPO</b>	Tomas de la comunidad y su gente	
<b>HORARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TRABAJO</b>	<b>PLANOS</b>
16h00 - 18h00		Director de fotografía, operador de cámara, sonido.	Plano General- Plano Medio- Plano Detalle- Primer Plano
<b>FIN DE RODAJE- DIA 2</b>			

INICIO DEL RODAJE- DIA 3					
Int. Dia	NAPO	TOMAS DE LA NATURALEZA / FAUNA-FLORA / EN BOTE			
HORARIO		DESCRIPCIÓN	TRABAJO	PLANOS	
10h00	12h00		Director de fotografía, operador de cámara, sonido.	Plano General- Plano Medio- Plano Detalle- Primer Plano	
1 hora		GUARDAR EQUIPOS- HACER RESPALDO DEL MATERIAL			
13h00	14h00	ALMUERZO			
30 MIN	TRANSLADO ABAJO DEL PUENTE DEL COCA- FERIA DE LAS NACIONALIDADES				
20 MIN	PREPARAR EQUIPO PARA GRABAR				
		ENTREVISTA ALICIA ILLANES			
HORARIO		DESCRIPCIÓN	TRABAJO	PLANOS	
14h30	15h30	Set de Luces para Interior. Adecuación de espacios Decorador Maquillista	Director de fotografía, operador de cámara sonido, Grip	Plano Medio - Plano Medio Corto- Primer Plano	
15 MIN		BREAK			
15 MIN		PREPARAR EQUIPO PARA GRABAR			
Inicio	Final	ENTREVISTA FERNANDA BALLADARES			
16h00	16h30				<b>PLANOS</b>
17h00	18h30	Tomas de las personas de la feria, vendedores, compradores, puestos de venta de productos y de mantos.			
30 MIN		GUARDAR EQUIPOS			Plano Medio
<b>Fin de rodaje</b>					

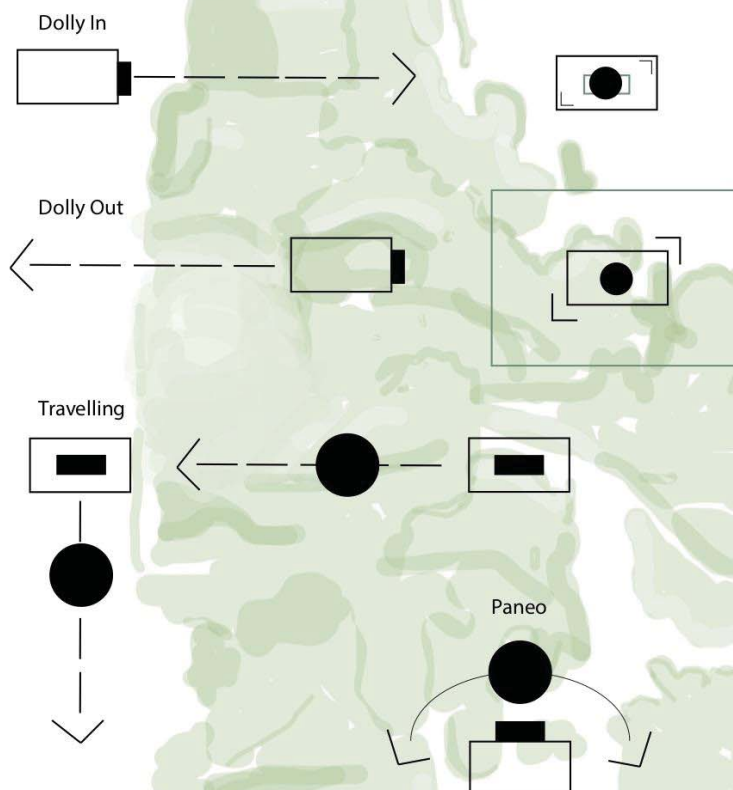
## ANEXO 6

### Propuesta de Fotografía

# Propuesta de Fotografía

Trabajo de Titulación >> MOVIMIENTOS DE CAMÁRA

En la dirección de fotografía se usará movimientos como paneos, travellings para dar dinámica a la producción y de algunos elementos que se busque enfatizar. Los paneos serán para dar una visión mas amplia del lugar al espectador. El travelling nos ayudará a dar una secuencia en el documental, asimismo, poder conectar a nuestros personajes con las tomas de relleno, sin tener tantos cortes y conseguir un buen flujo de imágenes en esta producción. Por ultimo, los dolly out y dolly in que harán que el espectador pueda involucrarse más con el personaje y el entorno, viceversa.



## ANEXO 7

## Propuesta de Fotografía- Paleta de colores

# Propuesta de Fotografía

Trabajo de Titulación >> PALETA&COLORIZACIÓN

Se respetará mucho los colores originales, como es un ambiente con mucha vegetación y en exterior, se harán pequeñas correcciones en las luces como en medios tonos y sombras.



>> COLORIZACIÓN



## ANEXO 8

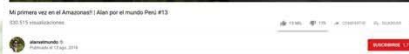
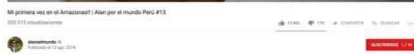
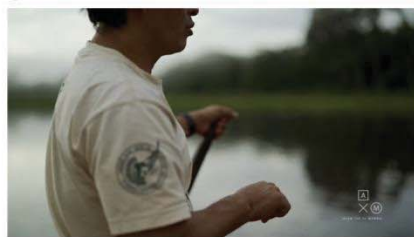
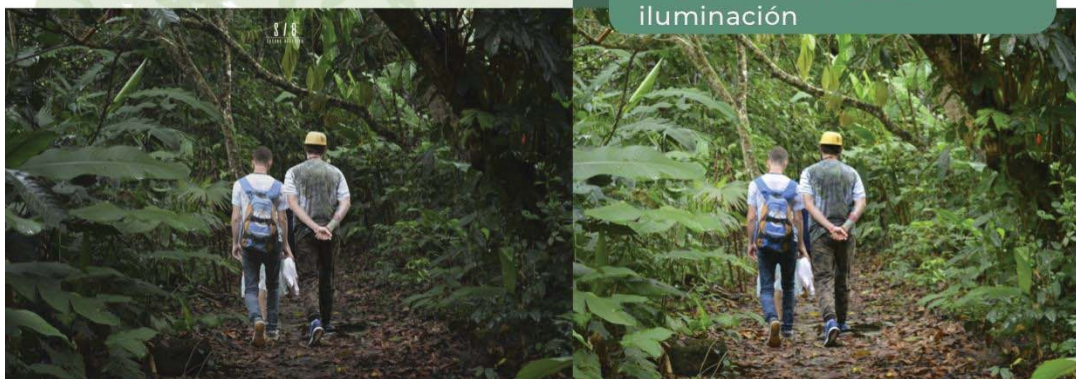
### Propuesta de Fotografía- Referencias

# Propuesta de Fotografía

Trabajo de Titulación

## REFERENCIAS

### Referencias Corrección iluminación



### Referencias Visual

<https://www.youtube.com/watch?v=TYW1menNWXa>

## ANEXO 9

## Referencias de de postproducción- Sonorización y Colorización

# Propuesta de Postproducción

Trabajo de Titulación

REFERENCIAS

Se tomará como referencia para sonorizar y colorizar este documental, un reportaje sobre la ciudad de Cartagena: Cartagena VIP | Alan por el mundo Colombia.

## Referencias Sonorización

Referencias Visual URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=TYW1menNWXa>

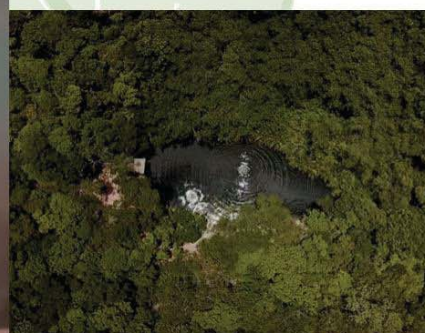


# Propuesta de Postproducción

Trabajo de Titulación

## REFERENCIAS

### Referencias Colorización





# Propuesta de Postproducción >> REFERENCIAS

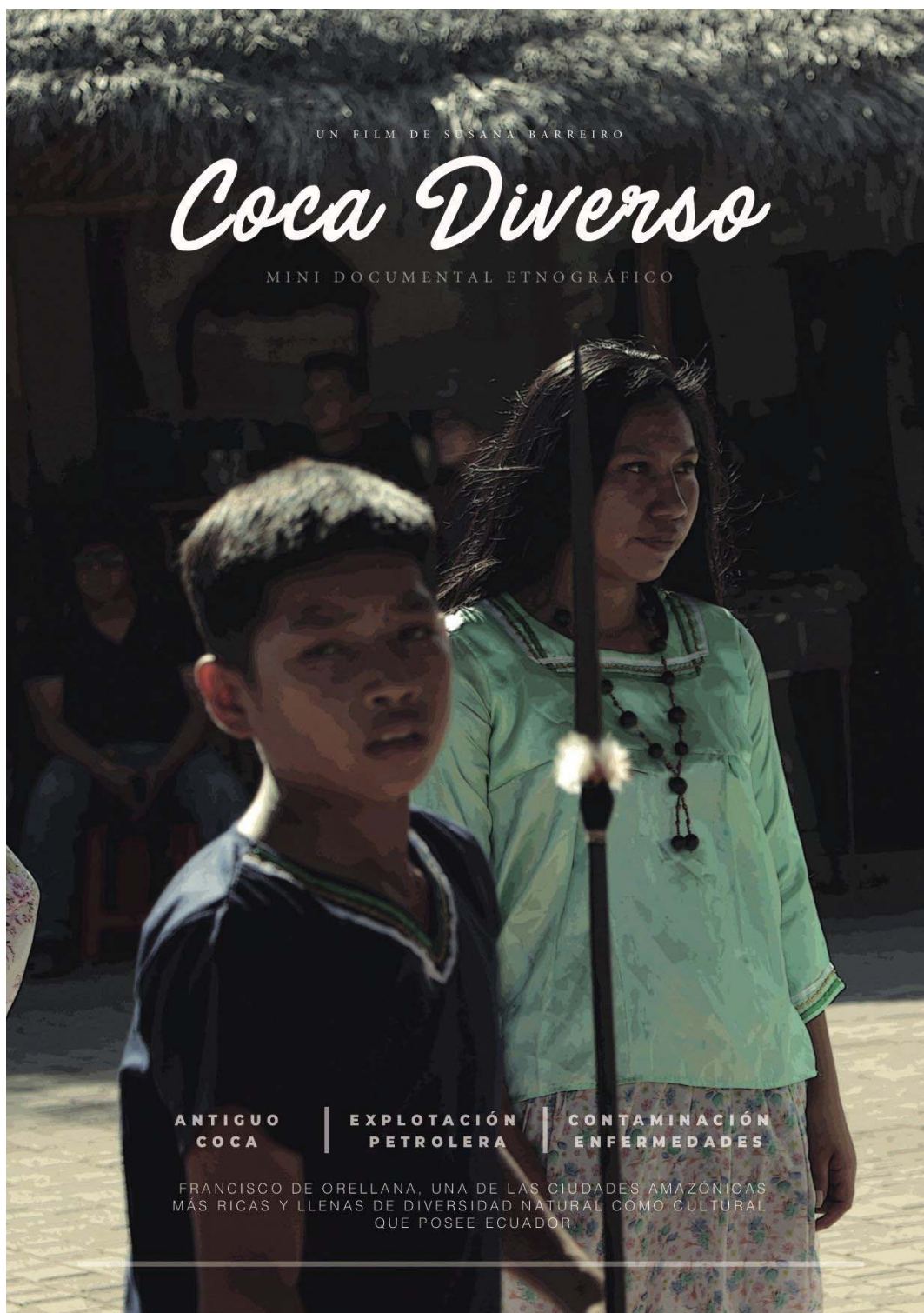
Trabajo de Titulación

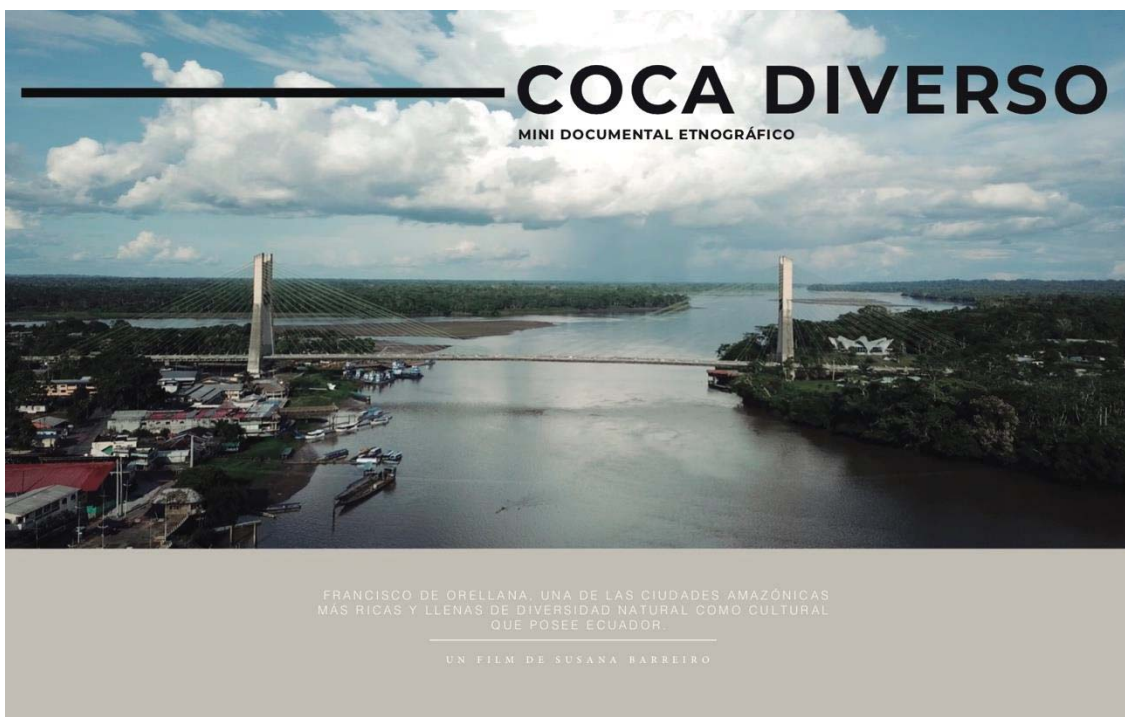
## Referencias Colorización

Documnetal:  
Primer contacto: la tribu perdida del  
amazonas, por Angus Macqueen, 2016.



**ANEXO 10**  
**Afiche y diseños**





## ANEXO 11

### Tratamiento de Guion

#### TRATAMIENTO DE GUIÓN

##### Diversidad Cultural

Francisco de Orellana, una de las ciudades amazónicas más ricas y llenas de diversidad natural como cultural que posee Ecuador.

Ubicada a 360km de la capital del país, Quito y se encuentra al norte de la región amazónica del Ecuador. A esta ciudad que se encuentra en el Cantón Orellana y es capital de la Provincia de Orellana, es conocida por sus habitantes como "El Coca", se dice que este nombre se le dio hace muchos años atrás, al encontrar plantas de coca en las orillas del río. Su clima es cálido húmedo y está rodeada por 3 ríos; Payamino, Napo y Coca, los cuales hacen que geográficamente la ciudad desde el cielo parezca una isla en medio de la enorme vegetación selvática que caracteriza al sector, pero las riquezas naturales no son solo lo que hace diferente a este lugar.

Es una amalgama de etnias, donde los que la conforman son personas de diferentes regiones del Ecuador y nativos pertenecientes de la zona, por lo tanto, existe diferencias culturales propias que los diferencia entre unos y otros, pero que sin importar han logrado construir una gran comunidad diversa que va en constante progreso.

Este sector no siempre fue poblado por mestizos, a mediados del siglo XX, era inhabitada y desconocida por algunos, en ella vivían grupos nativos que eran protectores y dueños de estas tierras con un pequeño grupo de hacendados colonos. Generalmente son pequeñas comunidades de personas que vivían en chozas y se dedicaban conjuntamente a realizar actividades como la caza, pesca y agricultura, los productos se comparten con toda la comunidad, además, estos grupos se caracterizan por tener mucho respeto a la naturaleza, ya que es ella la que les brinda los productos para poder sobrevivir. También, realizan prácticas medicinales con la variedad de plantas que la Amazonia posee, por otro lado, hacen

grandes celebraciones donde participa toda la comunidad, festejan con danzas, cantos, rituales y su bebida tradicional que es la chicha. Por mucho tiempo estas personas vivieron alejados de la sociedad occidental sin educación, servicios básicos o algún tipo de ayuda del exterior.

En 1941 el Perú invadió esta parte de la región amazónica y la gente decidió huir y se refugiarse en las cabeceras de los ríos, el 29 de enero de 1942 se firmó el protocolo del río de Janeiro y los colonos ribereños nuevamente regresaron a la zona y para 1945 se formó un pequeño poblado al otro lado del río Coca en la finca de la señora Margarita Ron de Sáez, en 1948 vino la misión Josefina a establecerse en el lugar. Para el año 1950 se formó la población del Coca donde se construyó la primera escuela y un aeropuerto donde aterrizaban las avionetas, para 1955 esta población desapareció en las crecientes del río Coca, y los pobladores tuvieron que irse a diferentes lugares del sector. En 1958 llega de los padres capuchinos a establecerse en la zona y formaron la misión y gracias a esto comenzaron a llegar los primeros pobladores del Coca.

Posteriormente, a medida que pasaba el tiempo y las decisiones políticas de la República del Ecuador, se decidió iniciar con investigaciones de suelo para verificar la existencia de petróleo en el sector, producto de aquello migraron grupos de familias mestizas, inicialmente brindaron servicios a las empresas petroleras y otro se dedicaron a la agricultura. Pero los grupos indígenas no aceptaban este cambio repentino en el que era su hogar, como consecuencia hubo conflictos entre nativos del sector y petroleros que llegaron por el resultado de la extracción de petróleo en la época, las empresas petroleras llegaron con sus grandes máquinas a interrumpir el ambiente de paz de estos pueblos amazónicos, ya que no podían cazar por el ruido de las máquinas y los ríos comenzaron a contaminarse. Esto siguió por algunos años hasta que se dio un proceso de conciliación en la sociedad y se logró afianzar a la comunidad. Pero con esta unión se generaron algunas complicaciones las cuales afectaron a estas comunidades ancestrales; las nacionalidades indígenas comenzaron a adquirir costumbres occidentales de los colonos y hoy en día gran cantidad de ellos han perdido su identidad dejando atrás su cultura e historia.

Algunos factores negativos por esta unión, fue territorios contaminados, inhabilitados y algunas enfermedades todo esto a causa del mal funcionamiento y cuidado de las empresas petroleras con respecto al medio ambiente.

Unos de los cambios más sorprendentes es el crecimiento poblacional de la ciudad como la infraestructura de la misma, servicios básicos y establecimientos educativos para la comunidad. También producto de esta conciliación, existen espacios de convivencia social y cultural en la ciudad, el gobierno local del municipio ha priorizado la construcción de estos sitios donde se agrupan personas de todas las etnias, uno de estos espacios es la Feria de nacionalidades.

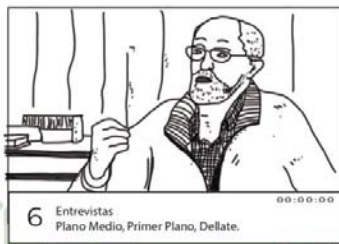
La región Amazonia esta rellana de riquezas e historia, estas tierras han aportado grandemente en la economía del país, con su recurso el petróleo que brindó muchos beneficios para todos los ecuatorianos, que dio vida a un territorio y hogar a muchas personas que salieron en busca de un sustento o estabilidad económica. Se podría decir que “El Oro negro” ha unido a varias culturas en un mismo territorio para formar una comunidad unida que proyecta cambios permanentes en su entorno, y gracias la gente de Orellana es la ciudad que es hoy en día.

ANEXO 12  
Storyboard





>> STORYBOARD Trabajo de Titulación

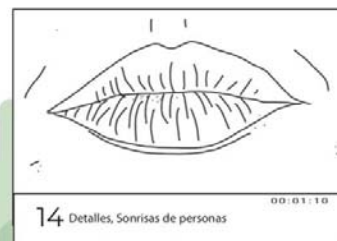


>> STORYBOARD Trabajo de Titulación





>> STORYBOARD  
Trabajo de Titulación



>> STORYBOARD  
Trabajo de Titulación

