



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE RESTAURANTE/ GALERIA TEMATICO
EN EL MUSEO DEL AGUA "YAKU"

TOMO I

Autora

Nicole Vanessa Solano Viscarra

Año
2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE RESTAURANTE/ GALERIA TEMATICO EN EL MUSEO DEL
AGUA "YAKU"

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Arq. Christian Fernando Yépez Guerrero

Autora:

Nicole Vanessa Solano Viscarra

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Propuesta Interiorista Restaurante Galería en el museo del agua "YAKU", a través de reuniones periódicas con la estudiante Nicole Vanessa Solano Viscarra en el semestre 2019-10, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Christian Fernando Yépez Guerrero
Magister en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias
C.C.1711248375

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo Propuesta Interiorista Restaurante Galería en el museo del agua "YAKU", de Nicole Vanessa Solano Viscarra, en el semestre 2019-10, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Gustavo Raúl Valencia Aguilar
Magister Scientiae Direccion de Empresas Constructoras e Inmobiliarias
C.C.1703753051

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Nicole Vanessa Solano Viscarra
C.C.1722947130

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes siempre creyeron en mí y me apoyaron, a mis hermanos que caminaron conmigo toda la vida. A mi familia que solo me supo dar amor.

Y en especial a mí misma, que esto sea un recordatorio que todo lo que me proponga lo puedo lograr.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres quienes sacrificaron todo por darme a mí y a mis hermanos más de lo que pudimos haber pedido, todo lo que somos se los debemos a ellos.

Agradezco a cada persona que formo parte en esta etapa, familia, amigos. Profesores, todos aquellos que permitieron hacer esto posible. Para los que están y los que ahora ya no.

RESUMEN

Una ciudad tan rica culturalmente como es Quito necesita ser explotada en varios aspectos, como arquitectónico, histórico, etc. Con la existencia de varios establecimientos de esta índole y con la colaboración del gobierno se pueden innovar, remodelar y colmar de arte a estas edificaciones, creando nueva propuesta para los ciudadanos y extranjeros y revolucionando la ciudad y por ende el país en el nivel cultural.

La propuesta interiorista ayudara a fomentar la educación de cuidado del agua en la ciudad y el país de otra manera recreativa y social, además de esta justificación interiorista y educativa el estar muy bien ubicado visualmente podría ayudar a generar mayores ingresos al sector y a la entidad, si se propone locales comerciales innovadores dirigidos a un diferente target.

Su ubicación e infraestructura pueden ser algo positivo, ya que la popularidad del barrio es importante en el ámbito cultural, se buscará desarrollar un restaurante que también mejore la calidad del museo y aumente la frecuencia de uso.

Según lo expuesto en párrafos anterior se pretende a través de esta propuesta la recuperación de este espacio incluyendo una nueva actividad como es la de un restaurante temático que ira con la línea del agua, con lo cual creará un beneficio mutuo entre el espacio actual y el que se propondrá.

Generar una propuesta interiorista innovadora para el museo "YAKU" dándole un cambio de uso a una sección específica diseñando un restaurante temático que funcione conjuntamente con el museo y así se pueda generar mayor flujo de afluencia e incrementar la economía.

ABSTRACT

A city as culturally rich as Quito is, it needs to be exploited in several aspects, such as architectural, historical, etc. With the existence of several such establishments and with the collaboration of the government can be innovate, remodel and fill art with these buildings, creating new proposal for citizens and foreigners and revolutionizing the city and for ended the country at the cultural level.

The interior design proposal will help promote water care education in the city and the country in another recreational and social way, in addition to this Interior and educational justification Being very well located visually could help generate more income to the sector and the entity, if it proposes innovative commercial premises aimed at a different target.

Its location and infrastructure can be a good thing, as the popularity of the neighborhood is important in the cultural field, it will seek to develop a restaurant that also improves the quality of the museum and increases the frequency of use.

As stated in the previous paragraphs, this proposal is intended the recovery of this space including a new activity such as that of a thematic restaurant that will go with the water line, which will create a mutual benefit between the current space and the one that will be proposed.

Generate an innovative interior design proposal for the "YAKU" museum, giving it a change of use to a specific section designing a thematic restaurant that works in conjunction with the museum and thus can generate greater inflow flow and increase the economy.

INDICE

1. CAPITULO I. DENUNCIA DEL TEMA.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación	3
1.3 Planteamiento de objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general:.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Alcance	4
1.5 Planteamiento del tema (FODA).....	6
1.6 Soporte fotográfico.....	7
2. CAPITULO II- MARCO TEÓRICO	9
2.1. Marco Histórico	9
2.1.1 El Museo y su Historia	9
2.1.2 El Barrio y su Historia	9
2.1.3 Historia de las expresiones culturales.....	13
2.1.4 El nacimiento de las Galerías y que son.....	14
2.1.5 La importancia del agua al final	16
2.2. Marco Edificio	16
2.2.1. Normativa para el lote del proyecto	16
2.2.2. Introducción	16
2.2.3 Normas de Arquitectura y Urbanismo de Quito	17
2.2.3.1 Dimensiones de locales	17
2.2.3.2 Iluminación y Ventilación Natural	17
2.2.3.3 Ventanas.....	18
2.2.3.4 Patios de iluminación y de ventilación	18
2.2.3.5 Dimensiones mínimas en patios de iluminación y ventilación para locales	18
2.2.3.6 Circulaciones Interiores y Exteriores.....	18
2.2.3.7 Escaleras	19

2.2.3.9 Accesos y salidas	20
2.2.3.10 Señalización.....	20
2.2.3.11 Locales de comercio de productos alimenticios.....	21
2.2.3.12 Comedores	22
2.2.3.13 Bares	22
2.3 Marco Conceptual	24
2.3.1 Concepto de arte	24
2.3.2 Concepto de Restaurante	25
2.3.3 Concepto de Cultura	26
2.3.4 Concepto de Confort.....	26
2.3.5 Concepto de Usuarios	27
Conclusión del marco conceptual:	27
2.4 Marco Técnico.....	27
2.4.1 Sistemas y mobiliario de exhibición	27
2.4.2 Materiales	28
2.4.3 Iluminación.....	29
2.4.4 Mobiliario	30
2.5 Marco Referencial	31
2.5.1 Referentes Nacionales.....	31
2.5.1.1 Carmine Gastronomía y Arte.....	31
2.5.1.2 La Galería UIO	34
2.5.2 Referentes Internacionales	36
3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA.....	42
3.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	42
3.2 Hipótesis.....	42
3.3 Soporte Documental	42
3.3.1 Observación Directa	42
3.3.2 Encuesta.....	42
3.4. Procesamiento de la información	45
3.4.1 Resultados de la información directa	45
3.4.1.1. Centro Histórico	45

3. 5 Tabulaciones	47
3.6 Información recabada de las entrevistas	58
3.7 Diagnostico	61
3.8 Recomendaciones	62
4. CAPÍTULO IV. MARCO EMPÍRICO	62
4.1 Ubicación.....	63
4.2 Aspecto Físico.....	66
4.2.1 Clima.....	66
4.2.2 Vientos.....	67
4.2.3 Asoleamiento	67
4.3 Infraestructura	68
4.4 Accesibilidad.....	69
4.4.1 Medio de Acceso	70
4.5 Hitos	71
4.5.1 Análisis Geográfico Social	74
4.5.2 El Centro Histórico como Oportunidad.....	75
4.6 Concepto o Carácter del Proyecto	76
4.6.1 Concepto: EL GLACIAR	76
4.6.2 Cromática	77
4.7 Cuerpo de Condicionantes y Determinantes	79
REFERENCIAS	80

1. CAPITULO I. DENUNCIA DEL TEMA

1.1 Introducción

La cultura es Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo y la evolución de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio, el trabajo y otras actividades como el desarrollo cultural y las tradiciones, mediante la visita de lugares históricos o de aprendizaje, son las diferentes experiencias que nos dan valor cultural, la mayoría de las actividades en el lugar son de autoeducación, lo que quiere decir que incita al consumidor a realizar estas actividades con fácil accesibilidad.

“La cultura es la memoria del pueblo, la conciencia colectiva de la continuidad histórica, el modo de pensar y de vivir.” (Kundera, 1929)

Los museos son instituciones importantes en una sociedad ya que al asistir a estos recintos los ciudadanos se instruyen de manera gratuita (mayormente) para involucrarse en la culturización de la zona, ciudad, país, etc. Se sabe que una sociedad culta progresa y está preparada para nuevos cambios, se acopla con facilidad y se enriquece con el arte y educación, sabe que al innovar evoluciona y crece fomentando un bienestar común. Estas instituciones, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural y las diferentes actividades que conlleve lo mismo.

El museo de agua YAKU está ubicado en las faldas del volcán Pichincha al sur de la ciudad de Quito, en el barrio “*el placer*” entre la calle *Mideros* y *Manuel de Quiroga*, esta edificación tiene una gran reseña histórica, en la antigüedad al comienzo de 1913 funcionaron las primeras plantas de recolección y purificación de agua en la ciudad de Quito, cuando luego en 1957 con la instalación de la nueva planta de tratamiento potable del Municipio de la ciudad, los ciudadanos quiteños adoptaron a este sector como destino para paseos y excursiones gracias a sus particulares instalaciones, costumbre que

duró hasta mediados de los años 80 hasta que eventualmente dejó de ser frecuentada.

(Diccionario rae, 2017)

El 5 de diciembre del 2005 se inaugura el museo, con el objetivo de que todos los ciudadanos puedan experimentar un contacto intenso, emotivo, crítico, científico, personal y comunitario con el elemento del agua, ubicado en el sector de El placer cerca del Centro Histórico. (Museo del Agua, 2017)

Actualmente el museo como tal carece del flujo peatonal, es por esta razón que se desarrollara un nuevo servicio en el lugar para así incrementar las visitas a este centro cultural y hacerlo popular.

La ubicación de este centro cultural será una desventaja para el mismo ya que la zona es peligrosa y se encuentra deteriorada por ser uno de los primeros barrios de Quito, el mantenimiento del barrio es escaso y ya que el ex penal García Moreno se encontraba cerca, era un lugar peligroso para un encuentro familiar y educativo.

El uso del museo tiene una muy buena iniciativa educativa, pero falla en muchos aspectos, con una propuesta interiorista se podrá desarrollar un mejor uso de las instalaciones y permitirá aumentar el flujo de personas y consecuentemente mejorará la economía del establecimiento, popularizado más en barrio en un sentido educativo y cultural. También se podrá concienciar sobre la importancia del cuidado del agua y disfrutar de la estancia en un lugar único y recreativo lo que convertirá a esta experiencia placentera para el público.

Se buscará incrementar la vida nocturna del lugar implementando un restaurante dicho antes, haciendo el sector más social y se fomentará la economía del lugar ya que carece de flujo de personas y el establecimiento ha sido descuidado con el paso de los años dejando de ser atractivo a los ojos de los ciudadanos y turistas.

1.2 Justificación

Una ciudad tan rica culturalmente como es Quito necesita ser explotada en varios aspectos, como arquitectónico, histórico, etc. Con la existencia de varios establecimientos de esta índole y con la colaboración del gobierno se pueden innovar, remodelar y colmar de arte a estas edificaciones, creando nueva propuesta para los ciudadanos y extranjeros y revolucionando la ciudad y por ende el país en el nivel cultural.

“Los museos son esenciales para preservar el conocimiento del ser humano a todos los niveles. Sin ello sería imposible entender cómo hemos llegado al nivel tecnológico, artístico y cultural actual, así como el desarrollo del ser humano desde el punto de vista físico. Cuando un país se ocupa y preocupa de tener y mantener esos espacios, hablamos de una nación a la que le importa el conocimiento, a la que le importa la cultura de sus habitantes.” (Ministerio de Cultura, 2011)

La propuesta interiorista ayudara a fomentar la educación de cuidado del agua en la ciudad y el país de otra manera recreativa y social, además de esta justificación interiorista y educativa el estar muy bien ubicado visualmente podría ayudar a generar mayores ingresos al sector y a la entidad, si se propone locales comerciales innovadores dirigidos a un diferente target.

Su ubicación e infraestructura pueden ser algo positivo, ya que la popularidad del barrio es importante en el ámbito cultural, se buscará desarrollar un restaurante que también mejore la calidad del museo y aumente la frecuencia de uso.

Según lo expuesto en párrafos anterior se pretende a través de esta propuesta la recuperación de este espacio incluyendo una nueva actividad como es la de un restaurante temático que ira con la línea del agua, con lo cual creará un beneficio mutuo entre el espacio actual y el que se propondrá.

1.3 Planteamiento de objetivos

1.3.1 Objetivo general:

Generar una propuesta interiorista innovadora para el museo “YAKU” dándole un cambio de uso a una sección específica diseñando un restaurante temático que funcione conjuntamente con el museo y así se pueda generar mayor flujo de afluencia e incrementar la economía.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diseño de un restaurante influenciado por su entorno y la temática del agua
- Generar interés en la educación del cuidado del agua entregando una propuesta interiorista que atraiga a la sociedad en general.
- Impulsar la popularidad del barrio dirigiéndonos a un target diferente al que se acostumbra, haciéndolo también accesible.
- Dotar a la ciudad de un espacio de esparcimiento y cultura diferente a los demás.
- Implementar una nueva tendencia cultural y social en la ciudad de Quito al crear restaurantes/ galerías.
- Promover los antecedentes históricos del barrio como propaganda para la ciudad.

1.4 Alcance

Se propone el cambio de uso en uno de los espacios del museo “YAKU” creando nuevos ambientes innovadores como es un restaurante temático que tiene como beneficio la ubicación, vista, espacio, etc. En este mismo se exhibirán temas relacionados a la educación del agua y funcionara para la distribución de alimentos y punto de gestión social. Las salas aledañas al

restaurante formaran parte continuamente de la exposición y del recorrido del museo siendo versátiles a cualquier tipo de exposición o actividad que se realice en las mismas. Se intervendrá áreas ejecutivas y exteriores también para que el establecimiento entienda una sola temática.

En las áreas exteriores se asegurará tener el espacio adecuado para todas las actividades que se desarrollen en esta índole cultural, como exposiciones, presentaciones, espectáculos entre otros, tomando en cuenta el espacio exterior- interior del establecimiento.

En cuanto a las áreas administrativas se las desarrollara con la formalidad que se requiere sin perder la temática del museo que es el agua, esto hará que sean espacios diferentes y placenteros para trabajar.

Se desarrollarán intervenciones específicas realizando un previo estudio ya que es importante tener en cuenta los cuidados que se necesitan en un establecimiento cultural como es este, a intervenciones específicas nos referimos a un correcto uso de iluminación, natural, artificial, propuestas de sistemas acústicos y audiovisuales, todo esto incluirá un estudio ergonómico de cada mueble o espacio que se propondrá.

1.5 Planteamiento del tema (FODA)

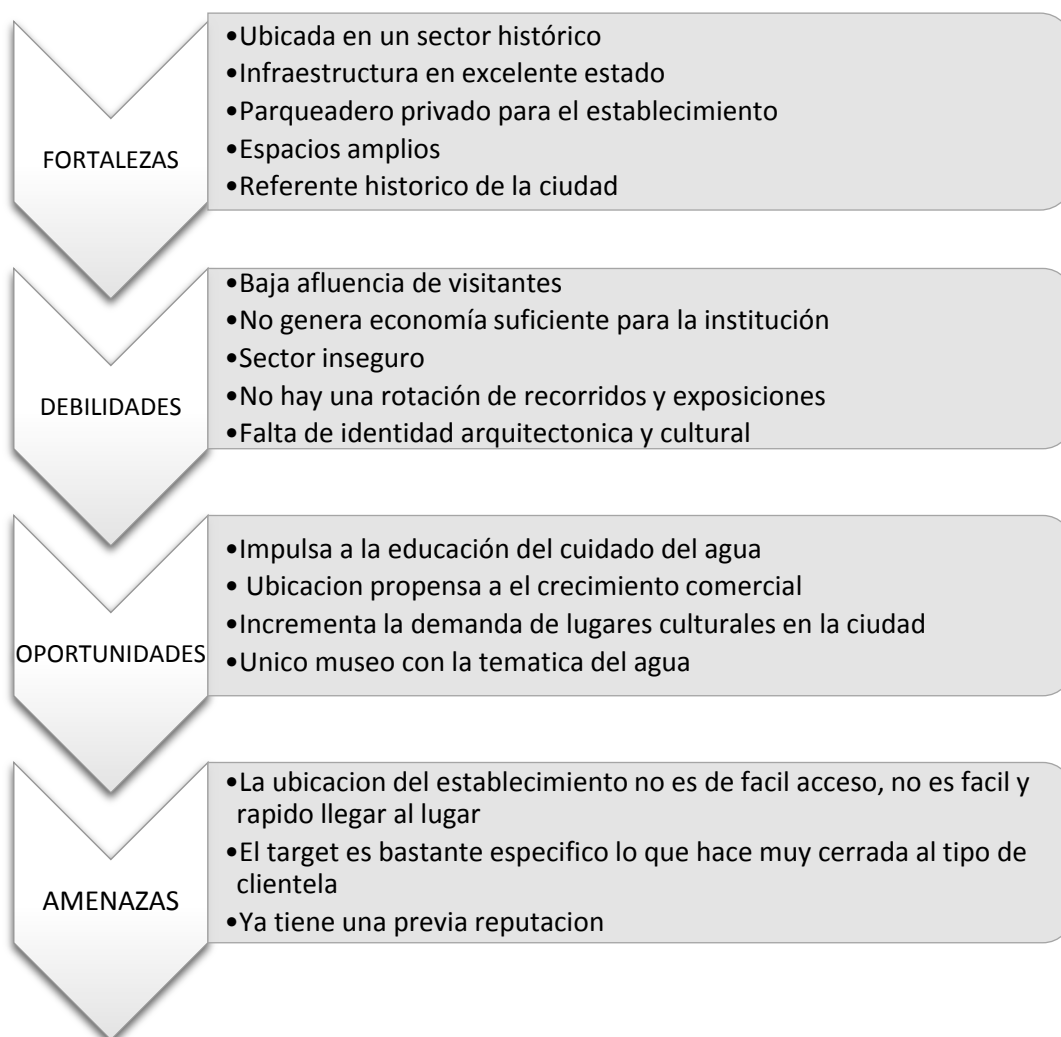


Figura 1. Planteamiento del tema FODA

1.6 Soporte fotográfico



Figura 2. Estudio Fotográfico Exterior



Figura 3. Estudio Fotográfico Interior

2. CAPITULO II- MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Histórico

2.1.1 El Museo y su Historia

Yakú el Museo del Agua se construyó y remodelo sobre los primeros tanques de recolección y purificación de agua los cuales abastecieron a la ciudad de Quito desde 1913, construidos en el barrio El Placer, en el sur de la capital.

El nombre del barrio El Placer es llamado así debido a su historia y los acontecimientos sucedidos en el mismo. Varias reseñas históricas nos cuentan que en este sector se localizaba el Palacio de descanso del Inca Huayna Cápac, o como los especialistas del arte colonial lo llamaron: el “Palacio del Placer del Inca”. Se dice que constaba de patios, estanques, piscinas y jardines, una infraestructura realmente magnífica.

Fue un hecho que en la Conquista Española estos tanques de recolección serían llamados como el “progreso” de la ciudad, eventualmente se demolió y se procedió a utilizar el material sobrante para la construcción de otras edificaciones dejándolo en condiciones precarias, es así que luego de varias décadas se propone reutilizar y recapacitar en lugar convirtiéndolo en un museo. Para capacitar a la ciudadanía sobre la importancia y cuidado del agua. (Ministerio de Cultura, 2011)

2.1.2 El Barrio y su Historia

Sobre el costado occidental del Centro Histórico y en plenas faldas del macizo y montañoso volcán Pichincha se levanta uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad de Quito, El Placer.

El origen del sector se remonta a la época de la conquista incaica. “En esa zona se levantaron los baños del Placer o el palacio del Inca”, según el material recolectado por los cronistas españoles.

Alfonso Ortiz Crespo, miembro de la Academia Nacional de Historia nos indica que el nombre del sector se derivó de la existencia en esa zona de una estancia de reposo destinada a los monarcas del imperio andino.

“Consta en el primer libro del Cabildo que, en 1537, al otorgarse solares a los mercedarios, se les fijó como límites unos edificios antiguos donde estaban unas casas del placer del señor natural”, señala el libro mencionado.

El sector fue conocido también como el mirador de Huayna-Cápac o las terrazas del inca.



Figura 4. Titular Periódico de la época Quito

Tomado de: (Ultimas Noticias, 2012)

“En los años treinta, se podía observar unas grutas de piedra. Se supone que estas edificaciones fueron los baños del inca”, subir a este sitio significa recorrer espacios que fueron parte de la historia de la ciudad durante centurias. En sus calles principales todavía existen casas de arquitectura antigua tales como la quinta que comparte el nombre del barrio; también persiste el convento de El Tejar; el cementerio en el que se conservan los restos de algunos de los soldados de la Batalla del Pichincha y del prócer independentista Eugenio Espejo, y el citado ex normal Juan Montalvo, que hoy es la unidad educativa Leopoldo N. Chávez y Carlos Zambrano.

El Placer fue, además, el hogar de personalidades importantes de la historia de Quito como el Conde Ruiz de Castilla, presidente de la Real Audiencia de Quito durante la revolución de 1809; el personaje fue condenado por los patriotas a vivir en soledad en la recoleta de La Merced y posteriormente fue condenado a muerte, aunque la sanción fue aplicada mediante un vergonzoso linchamiento popular.

Ortiz Crespo indica que en la época republicana se erigieron en la zona quintas destinadas al descanso de las élites quiteñas. De hecho, los moradores del barrio guardan en su memoria el recuerdo de la citada quinta El Placer, una vieja casona que se encuentra al final de la calle del mismo nombre. La casa tiene estilo neoclásico, con pilares de piedra, graderíos, balcones y hoy es habitada por algunas familias. En ese espacio vivió, por ejemplo, el primer presidente del Ecuador, el venezolano Juan José Flores.

A inicios del siglo XX se construyeron en el lugar tanques recolectores de agua que provenía de las fuentes del Atacazo y del Pichincha y que abastecían a la urbe.

Hasta los años cuarenta, la zona limitaba con el cementerio de El Tejar y su convento, pero desde la década del cincuenta empezó a extenderse por las faldas del Pichincha y actualmente limita con San Roque (sur), San Juan y Toctiuco (este) y el Centro Histórico (oeste).

“Antes de que esto se llenara de casas, recuerdo que la mayor parte de las laderas eran bosques; había unas pequeñas lomas donde jugábamos con cometas. Pero cuando el Centro Histórico se convirtió en un sitio comercial, esto empezó a poblarse porque el valor de los predios era bajo y de hecho, la mayoría de familias eran de comerciantes”, comentó la moradora Patricia García.

El Placer se divide en 3 zonas: alto, medio y bajo. Los vecinos se autodefinen como solidarios y aunque en la actualidad la mayoría no se conoce debido a la movilidad social, muchos participan de las actividades en beneficio del barrio, lo que incluye la planificación y ejecución de eventos sociales, culturales y deportivos. (Sandoval, 2017)

Con el paso del tiempo este barrio se convierte en fuente de otros placeres de lujo ya que para comienzos del siglo XIX las clases altas de Quito poseían sus casas de campo en este sector donde solían ir en el verano. Será ya finalizando aquel siglo y entrando al siguiente que todo este barrio se convertiría en refugio de la vida bohemia, escondida y prohibida de Quito con diferentes cantinas, bares, salas de baile, casas de cita, etc.

En la actualidad, con la creación del Yaku, Parque-Museo del Agua, se rescata parte de la historia de este barrio para convertirse en un lugar de entretenimiento educativo.

Este parque-museo ofrece al visitante tres exposiciones permanentes que además de ser educativas buscan ser interactivas y lúdicas. La primera se llama “Agua Viva” y enseña sobre las diferentes características naturales y químicas del agua, la segunda se denomina “Agua que Crea” y expone sobre la importancia biológica de este líquido para la creación y existencia de vida, y el tercero se denomina “Nuestra Agua” donde se evidencia la relación entre el agua y el ser humano.

Además, está el museo de sitio que expone los antiguos tanques de recepción y purificación de agua de 1913. Otra exposición es la llamada “Agua llega a mi casa” donde se muestra todo el proceso de captación, purificación, distribución y disposición final del agua haciendo énfasis en la responsabilidad que el ciudadano posee sobre este recurso. Una de sus exhibiciones más atractivas es la Sala de Burbujas donde lúdica e interactivamente se demuestran las propiedades físicas y químicas del agua envolviendo al participante en la creación de burbujas de jabón gigantes, muros de jabón y hasta la oportunidad de encerrar al participante dentro de una burbuja.

Además de estos atractivos, se presentan exposiciones temporales, tanto artísticas como científicas en las cuales se trata sobre el agua y su preservación e importancia. También, cada domingo a mediodía se ofrece una diversa programación artística al público en general en donde se incluye danza, teatro y música. (Quito Adventure , 2017)

2.1.3 Historia de las expresiones culturales

Entendemos por cultura a todas aquellas manifestaciones materiales, espirituales e ideológicas que representan a una o varias personas y que las identifican como parte de un conjunto mayor de individuos. (Rivadeneira, 2017) Las representaciones culturales como el arte, la literatura, el lenguaje y la religión, junto con los valores y creencias de una comunidad, forman su esencia y se manifiestan a través del estilo de vida de quienes pertenecen a ella. Cada cultura es especial, distinta y es esa diversidad lo que más nos enriquece.

La cultura es un fenómeno común a todos los seres humanos ya que todos y cada uno de nosotros, al vivir en sociedad, aprendemos lo que nos transmiten las generaciones anteriores y con ese conocimiento podemos eventualmente contribuir a que la cultura siga creciendo y perviviendo. (Rivadeneira, 2017)

La sociedad siempre ha tenido la necesidad de expresarse de muchas maneras y de crear nuevos objetos, crear nuevos mecanismos, utensilios, expresiones artísticas variadas y los museos, cuando nacen como tal, tienen la necesidad de preservarlos y, al mismo tiempo de mostrarlos a los visitantes para que éstos sepan no sólo su funcionalidad o lo que quisieran expresar con ellos, sino también para que las personas que los visiten sean conscientes de la importancia histórica de toda esta creación y, al mismo tiempo, también de cómo el ser humano ha ido creando y mejorando todo lo que lo rodea, ya sea su realidad física como su realidad creativa y artística. (Miraflores, 2017)

El Ecuador es un país pluriétnico que tiene varias manifestaciones culturales tales como la música, la pintura, la literatura, la danza, el teatro entre otros, también existen manifestaciones tradicionales como son las artesanías, textiles, la gastronomía, joyería, trabajos en madera y barro. Es importante destacar la importancia de estas expresiones en un lugar donde también disfrutemos de la estancia.

2.1.4 El nacimiento de las Galerías y que son

Una galería de arte o museo de arte es un espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura, de forma similar a un museo (Peña, 2011)

El concepto también es usado, para designar el establecimiento que además de exhibir y promocionar obras de arte, se dedica a su venta, siendo entonces por lo general un espacio más reducido y limitando el periodo de exhibición a un tiempo determinado, pasado el cual se desmonta la "exposición" y se monta una nueva. El oficio y técnica de su gestión se denomina galerismo. (Peña, 2011)

El uso del nombre galería proviene del idioma italiano, especialmente por la Galleria degli Uffizi construida en Florencia por Vasari en 1560 para alojar la

colección de arte de los Médici. De forma similar se denominó la Galleria Borghese para la colección del cardenal Borghese (Flaminio Ponzio, 1605–1621). En Londres recibieron ese nombre la Nacional Gallera (1824) y la Tate Gallery (1897). En Nueva York la National Gallery of Art se abrió en 1937.

Las galerías nacen en Quito hace muchos años atrás siendo una ciudad con la influencia de otras culturas, se implementan (Peña, 2011)



Figura 5. Mercado de Arte

Tomado de: *(El Telégrafo, 2018)*

Las galerías de arte contemporáneo realizan dos clases de muestras: individuales y colectivas. En las individuales los trabajos de un solo artista son exhibidas al público. En las colectivas, varios artistas presentan a la vez uno o varios de sus trabajos según el tamaño de la galería. Las muestras acostumbran durar quince o treinta días, según la importancia del artista o los trabajos a exhibir. Si se trata de una galería de arte comercial, ésta de acuerdo con el artista conservará en su stock un número de trabajos para ser ofrecidas al público. (Peña, 2011)

2.1.5 La importancia del agua al final

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. El ser humano necesita muchísima agua potable para su propia existencia, pero apenas unos litros de agua serían necesarios, los justos para beber, hidratarse y asearse, regar las plantas, etc. (Bowen, 2017)

Pero en cambio, el ser humano tiende a abusar de este rico elemento en perjuicio de su propia especie y en perjuicio de su propia existencia, así como la del resto de habitantes de la Tierra.

Se dice que el ser humano puede llegar a necesitar hasta 500 litros de agua potable al día, lo que supone un derroche extremadamente excesivo. De ahí que le estemos dando tanta importancia al agua para el desarrollo de la vida en el planeta. (Bowen, 2017)

2.2. Marco Edilicio

2.2.1. Normativa para el lote del proyecto

El lote tiene dos números de predio los cuales son: 216484 y 802397 la Geo clave es 40002 13 040 000 000 000. El área del terreno y construcción completa es de 2740 m². Está ubicado en la zona Centro, en la parroquia de San Juan, en el sector El Placer. Lote ubicado dentro del Inventario de Áreas Históricas del DMQ, para cualquier intervención deberá aprobar un proyecto en la Comisión de Áreas Históricas y Patrimonio.

2.2.2. Introducción

Según la Ordenanza del Concejo Metropolitano de Quito existen ciertos parámetros los cuales son obligatorios al realizar una readecuación o

remodelación, como es en un centro cultural debemos tomar en cuenta ciertas normativas que se exigen para sitios de esta índole, teniendo ya en conocimiento que es lo que se va a intervenir y como se procederá a detallar cada ítem según la necesidad que tendremos en el proceso de remodelación.

2.2.3 Normas de Arquitectura y Urbanismo de Quito

2.2.3.1 Dimensiones de locales

Las plantas bajas, cuyos usos no sean de vivienda, y éstos sean de comercio y oficinas o equipamiento podrán tener una altura libre de 2.70 m. o mayor. Estas dimensiones se observarán desde el piso terminado hasta la cara inferior del elemento construido de mayor descuelgue. En cuanto a área higiénico sanitaria el espacio mínimo entre la proyección de piezas sanitarias consecutivas es de 0.10 m. Espacio mínimo entre la proyección de las piezas sanitarias y la pared lateral 0.15 m y el espacio mínimo entre la proyección de la pieza sanitaria y la pared frontal 0.50 m.

Todo edificio de acceso público contará con un área higiénico sanitaria para personas con discapacidad o movilidad reducida permanente. La aproximación para urinarios debe ser frontal, en los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 0.40 m. y para adultos de 0.60 m. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.2 Iluminación y Ventilación Natural

Todo local tendrá iluminación y ventilación naturales por medio de vanos que permitan recibir aire y luz natural directamente desde el exterior. El área mínima total de ventanas para iluminación será del 20% de la superficie útil del local. El área mínima para ventilación será del 30% de la superficie de la ventana, porcentaje incluido dentro del área de iluminación indicada. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.3 Ventanas

Cuando el antepecho de la ventana tenga una altura inferior a 0.80 m. se colocará elementos bajos de protección o pasamanos de acuerdo a la NTE INEN 2 244, En caso de que el diseño arquitectónico considere el uso de ventanas piso techo interiores y/o exterior, se utilizará vidrios de seguridad de acuerdo a la NTE INEN 2 067.

2.2.3.4 Patios de iluminación y de ventilación

Los edificios deberán tener los patios descubiertos necesarios para lograr una eficiente iluminación y ventilación en los términos que se establecen en esta Sección, sin que dichos espacios, en su área mínima, puedan ser cubiertos parcial o totalmente con aleros, volados, corredores, pasillos o escaleras, permitiéndose resaltes de la fachada de 0.20 m. máximo. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.5 Dimensiones mínimas en patios de iluminación y ventilación para locales

Todos los locales podrán recibir aire y luz directamente del exterior por medio de patios interiores de superficie no inferior a 12 m²., ninguna de cuyas dimensiones laterales será menor de 3.00 m., hasta una altura máxima de tres pisos. Cuando se trate de patios interiores en edificios de mayores alturas, el lado menor de estos deberá ser por lo menos igual a la tercera parte de la altura total del paramento vertical que lo limite. Considerando hasta 6,00 m. la dimensión adecuada para el lado menor. Si esta altura es variable, se tomará el promedio. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.6 Circulaciones Interiores y Exteriores

Todos los locales de un edificio deberán tener salidas, pasillos o corredores que conduzcan directamente a las puertas de salida, o a las escaleras. Los

corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1.20 m., en este caso el número de locales atendidos no podrá ser mayor a cinco y su utilización no podrá exceder a las 10 personas. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, estos deben tener un ancho mínimo de 1.80 m.

Los corredores y pasillos deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo y desde su piso hasta un plano paralelo a él ubicado a 2.05 m. de altura. Dentro de este espacio no se puede ubicar elementos que lo invadan (ejemplo: luminarias, carteles, equipamiento, partes propias del edificio o de instalaciones).

En los corredores y pasillos poco frecuentados de los edificios de uso público, se admiten reducciones localizadas del ancho mínimo. El ancho libre en las reducciones nunca debe ser menor a 0.90 m.

El diseño y disposición de los corredores y pasillos, así como la instalación de señalización adecuada debe facilitar el acceso a todas las áreas que sirven, así como la rápida evacuación o salida de ellas en casos de emergencia. Los elementos, tales como equipo de emergencia, extintores y otros de cualquier tipo cuyo borde inferior esté por debajo de los 2,05 m. de altura, no pueden sobresalir más de 0,15 m. del plano de la pared.

2.2.3.7 Escaleras

Los edificios de dos o más pisos deberán tener, en todos los casos, escaleras que comuniquen a todos los niveles y que desemboquen a espacios de distribución, aun cuando cuenten con elevadores. Edificios públicos escalera principal 1.50 m. (En caso de dimensión mayor a 3.00 m. proveer pasamanos intermedios), las dimensiones de las huellas serán el resultado de aplicar la fórmula $2ch+h= 0.64$ m., donde $ch=$ contrahuella y $h=$ huella. en edificios con acceso público, la dimensión mínima de la huella será de 0.28 m, el ancho de

los descansos deberá ser por lo menos, igual a la medida reglamentaria de la escalera.

Se permitirán escaleras compensadas siempre que no constituyan el único medio accesible para salvar un desnivel. No se consideran estas escaleras como de emergencia. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.8 Rampas Fijas

Tendrán un ancho mínimo igual a 1.20 m. El ancho mínimo libre de las rampas unidireccionales será de 0.90 m. Cuando se considere la posibilidad de un giro a 90°, la rampa debe tener un ancho mínimo de 1.00 m. y el giro debe hacerse sobre un plano horizontal en una longitud mínima hasta el vértice del giro de 1.20 m. Si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del ancho de la rampa debe ser de 1.20 m. La pendiente transversal máxima se establece en el 2%. El largo del descanso debe tener una dimensión mínima libre de 1.20 m. Cuando exista la posibilidad de un giro de 90°, el descanso debe tener un ancho mínimo de 1.00 m; si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del descanso debe ser de 1.20 m. Todo cambio de dirección debe hacerse sobre una superficie plana incluyendo lo establecido a lo referente a pendientes transversales. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.9 Accesos y salidas

El ancho mínimo de accesos, salidas, salidas de emergencia, y puertas que comuniquen con la vía pública se considerará que cada persona puede pasar por un espacio de 0.60 m. El ancho mínimo será de 1.20 m. libre. Cuando la capacidad de los hoteles, hospitales, centros de reunión, salas de espectáculos, y espectáculos deportivos sea superior a 50 personas, deberán contar con salidas de emergencia. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.10 Señalización

Las salidas, incluidas las de emergencia, de todos los edificios descritos en el Capítulo IV, Normas por Tipo de Edificación, deberán señalizarse mediante letreros con los textos: salida o salida de emergencia según sea el caso, y flechas o símbolos luminosos que indiquen la ubicación y dirección de las salidas, debiendo estar iluminados en forma permanente, aunque se interrumpa el servicio eléctrico general. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.11 Locales de comercio de productos alimenticios

Introducción:

Ya dicho antes esta adecuación servir para la realización de un restaurante galería, lo que significa que no solo debemos cumplir parámetros de establecimientos culturales sino también de centros de distribución alimenticia, en los siguientes puntos hablaremos de la normativa que debemos tomar en cuenta para el funcionamiento de este restaurante/ bar.

Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.

Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos, tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

Sera necesario un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha, cada local dispondrá de un medio baño para el público.

Dispondrán de los elementos principales que habrá de estar en proporción a la capacidad del establecimiento:

Para establecimientos de gran lujo, de lujo y categoría primera superior y turista deberán contar con office, almacén, bodega con cámara frigorífica, despensa, cuarto frío con cámaras para carne y pescado independientes, mesa caliente y fregadero. El área de cocina será mínima el equivalente al 80 y 70% del área de comedor y de cocina fría, además de la cocina principal deberán existir cocinas similares para la cafetería, el grill, etc., según las características de servicios del establecimiento. (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.12 Comedores

Los comedores tendrán ventilación al exterior o, en su defecto, contarán con dispositivos para la renovación del aire. Dispondrán, en todo caso, de los servicios auxiliares adecuados.

Para los establecimientos de gran lujo, de lujo se considerará un área mínima de 2.50 y 2.25 m². (Consejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.2.3.13 Bares

Deberán estar aislados o insonorizados cuando en los mismos se ofrezca a la clientela música de baile o concierto.

En los establecimientos de gran lujo, de lujo y categoría primera superior, en los que el bar debe ser independiente, éste podrá instalarse en una de las áreas sociales, pero en tal caso, la parte reservada para el mismo, estará claramente diferenciada del resto, y su superficie no será computada en la mínima exigida a aquellos salones.

2.2.3.14 Edificaciones para cultura

De acuerdo con la ordenanza la capacidad de personas según la edificación se divide en cinco grupos, la altura mínima de un local comercial debe ser de no menos de 3.00 m.

En edificaciones culturales debe existir por cada 100 personas o fracción un inodoro, un lavamanos y un urinario para hombres y un inodoro y lavamanos para mujeres, de forma separada.

Tabla 1
Clasificación de Edificación Cultural

Grupo	Capacidad
Primer grupo	Capacidad superior o igual a 1000 espectadores
Segundo grupo	Capacidad entre 500 y 999 espectadores
Tercer grupo	Capacidad entre 200 y 499 espectadores
Cuarto grupo	Capacidad entre 50 y 119 espectadores
Quinto grupo	Capacidad hasta 49 espectadores

Tomado de: *(Ordenanza del Municipio de Quito, 2016)*

Conclusión:

La edificación ya existente cumple con la ordenanza municipal de Quito, a ser un centro del municipio de Quito se nos facilita el procedimiento y el acatamiento de estas normas al momento de la readecuación, según este documento se pueden realizar locales de distribución alimenticia sin ningún problema. Tomando en cuenta siempre las medidas y circulaciones mínimas.

Es importante también tener en cuenta el estudio ergonómico del cuerpo humano para realizar un mejor espacio que brinde confort y comodidad al usuario, no solo eso, si no que permitiera realizar todas las actividades propuestas en este sitio posibles.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Concepto de arte

El arte es la manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Diccionario rae, 2017)

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. El vocablo 'arte' tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad: se habla así de "arte culinario", "arte médico", "artes marciales", "artes de arrastre" en la pesca, etc. En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la cual produce una serie de objetos (obras de arte) que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como "bellas artes" El arte ha sido desde siempre uno de los principales medios de expresión del ser humano, a través del cual manifiesta sus ideas y sentimientos, la forma como se relaciona con el mundo. Su función puede variar desde la más práctica hasta la ornamental, puede tener un contenido religioso o simplemente estético, puede ser duradero o efímero. (Brown, 2015)



Figura 6. El nacimiento de Venus

Tomado de: (*Pintura Historica*, 2008)

2.3.2 Concepto de Restaurante

Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local. (Diccionario rae, 2017)

El término restaurante proviene del francés restaurant, palabra que se utilizó por primera vez en el París de 1765, a pesar de que ya existían anteriormente establecimientos de ese tipo.

En castellano, restaurant significa «restaurativo», refiriéndose a la comida que se ofrecía en el siglo XVIII que era un caldo de carne. Otra versión del origen de la palabra restaurante para denominar las casas de comidas, se encuentra también en Francia. Según esta segunda versión, un mesonero llamado Boulanger, al inaugurar la que se podría considerar la primera casa de comidas, puso un eslogan en la entrada, que rezaba en latín: *Venite ad me vos qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos*, que al castellano se podría traducir como: «Venid a mí todos los de estómago cansado y yo os lo

restauraré». De esa última palabra del eslogan derivaría el término restaurante. (Becerril, 2016)

2.3.3 Concepto de Cultura

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (Diccionario rae, 2017)

En su origen entonces, el término está vinculado con la idea de la dedicación y del cultivo. Definiéndose cultura como el resultado o el efecto de cultivar los conocimientos humanos, pero también se le conoce como el conjunto de modos de vida y costumbres, y grado de desarrollo artístico, científico e industrial de una época o grupo social. Por medio de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

La cultura según esa dinámica y está sometida a cambios. Muchos de los cambios culturales de una nación se deben a la influencia de otras culturas, como consecuencia de los diferentes procesos de integración económica, política y social; los medios de comunicación y los avances tecnológicos. (Castillo, 2015)

2.3.4 Concepto de Confort

Bienestar o comodidad material. (Diccionario rae, 2017)

El confort puede ser ofrecido gracias a un objeto (un colchón, una silla, un carro), o por una circunstancia ambiental como puede ser la temperatura adecuada, cierto nivel de silencio o una sensación de seguridad, existen ciertos estándares de confort que tratamos de tener en nuestra casa, nuestro ambiente de trabajo y en otros espacios que frecuentamos. La palabra confort no debe confundirse con el verbo confortar, que significa 'dar ánimo o consuelo a

alguien', ni tampoco con comfortable, que hace referencia a 'aquello que conforta o anima'. (Williams, 2017)

2.3.5 Concepto de Usuarios

Dicho de una persona: Que tiene derecho de usar de una cosa ajena con cierta limitación. (Real Academia Española, 2017)

Este proyecto está enfocado al usuario por lo tanto es importante tener el correcto conocimiento del papel que este desenvolverá en el establecimiento, son personas que tienen un interés cultural por la historia de la Ciudad de Quito, por lo tanto, están dispuestos a realizar actividades culturales y desearan disfrutar de espacios en donde estas sean promovidas.

Conclusión del marco conceptual:

El saber usar correctamente estos significados nos ayudan a realizar paso por paso correctamente este proyecto, si sabemos el significado de las palabras claves del proyecto podemos profundizar en el diseño y funcionamiento del lugar, tener claro las diferencias entre tipos de artes nos ayudan a identificar mejor los espacios que están dirigidos a las diferentes actividades.

Cada marco nos ayuda a entender de mejor manera el proyecto, el conceptual es el que nos ayuda a definir he identificar cada palabra para luego darle una intención correcta al establecimiento.

2.4 Marco Técnico

2.4.1 Sistemas y mobiliario de exhibición

Para las exposiciones de arte que se realizarán en el restaurante galería se necesitan mobiliarios y sistemas únicos para la conservación y cuidados de las piezas.

Para estas exposiciones el mobiliario será diseñado específicamente con la temática de agua, pedestales y vitrinas serán diseñados a lo largo del proyecto implementando materiales y elementos de acuerdo a las necesidades de cada área y usos, debemos recordar que en ciertos tipos de exposiciones se deben crear microclimas para la conservación de las obras, se crearán ambientaciones según la necesidad del autor.

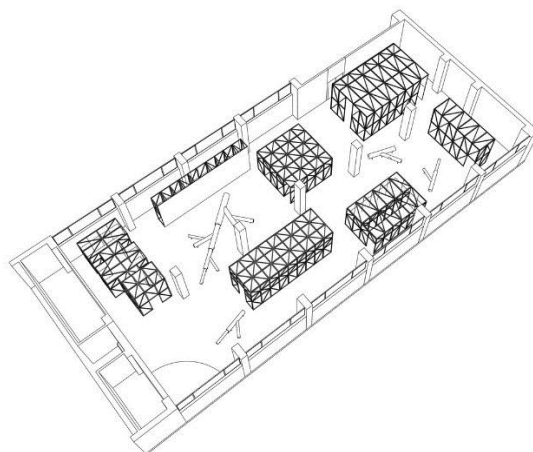


Figura 7. Paneles Divisores en Galería

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2016)*

2.4.2 Materiales

Los materiales que se aplicarán en el proyecto se adaptan a el concepto y la temática del lugar, innovando y mejorando el aspecto actual del museo, se debe tomar en cuenta que serán de larga duración y amigables con el medio ambiente.

- **Vinilo:** El vinil es un material sintético utilizado para fabricar diferentes productos como: recubrimiento, materiales para tapicería, etc. Es un material que brinda limpieza y facilidad de diseño.
- **Madera:** Es un material que es de fácil de usar, bastante versátil y de una gran imagen, debemos tomar en cuenta que tipo de madera utilizar ya que debe cumplir con las normativas de lugares públicos, como restaurantes y galerías.
- **Cobre:** Es un material bastante nuevo en el mercado, este material brinda modernidad a un ambiente. Será utilizado estéticamente mas no tendrá ningún propósito técnico.
- **Vidrio y perfilaría de aluminio:** El vidrio es un material bastante utilizado ya que ayuda a mantener un lugar iluminado naturalmente por el traspaso de luz sobre él, ya que el lugar nos beneficia con bellas vistas exteriores será importante resaltar esto en el proyecto.

Los materiales que se utilizarán irán variando según la necesidad y el diseño interior propuesto. La única condición es que sea de alta durabilidad y que no sean contaminantes.

- **Piso de corcho:** Es una alternativa ecológica a diferencia de los suelos convencionales que nos proporcionan con un sistema aislante térmico y sonoro, además que visualmente se ve bastante diferente e inusual en una manera positiva.

2.4.3 Iluminación

La iluminación es importante en la galería, debe ser una iluminación que no deteriore las obras y que las destaquen al mismo tiempo, ya que el uso que se le darán a las luminarias es constante no deben ser de alto impacto ambiental. Por lo que recomendará utilizar iluminación LED.

Con ayuda de la iluminación natural en el día se podrá disminuir el uso de la luz artificial pero el local comercial funcionara mayormente en las noches por lo cual la solución de iluminación en el proyecto es importante.

Se debe tomar en cuenta las dimensiones y las formas de las diferentes salas de exposición para poder distribuir de manera correcta las luminarias, también influirá el flujo luminoso, la temperatura de color, el índice de reproducción cromática, el índice de radiación UV que emite, la eficacia luminosa y los vatios.

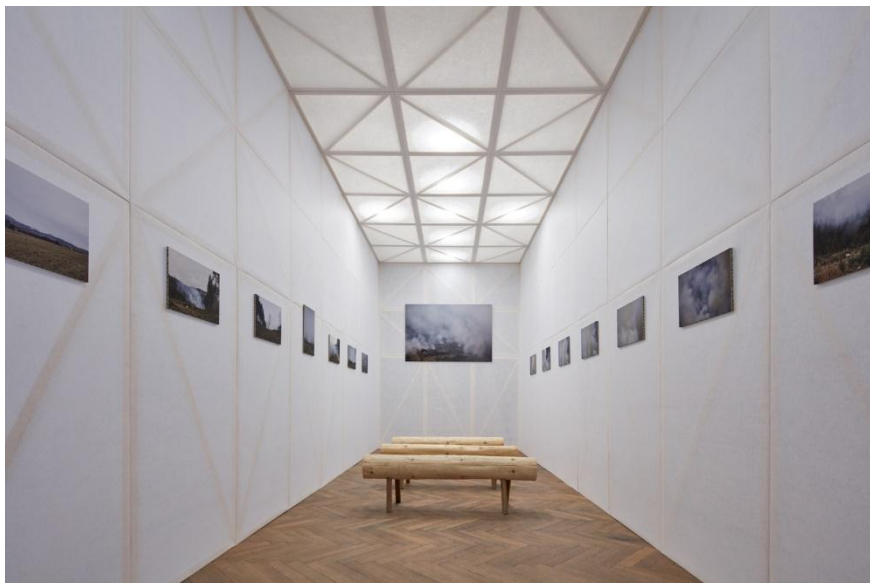


Figura 8. Iluminación Museo Foresta

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2016)*

2.4.4 Mobiliario

El mobiliario en un restaurante es esencial ya que esto provoca comodidad y confort al cliente haciéndolo disfrutar más de su estancia he incita al usuario quedarse más tiempo lo que hace el consumo mayor. Pero la verdadera importancia es la ergonomía que ofrece al usuario al ocupar el mobiliario.

El mobiliario del proyecto será diseñado para cumplir la necesidad de los consumidores y su adaptabilidad ergonómica sin dejar de lado la estética y el alineamiento del concepto y materialidad que se tienen en el proyecto.

Se buscará innovar en formas y texturas jugando conjuntamente con el concepto minimal que en la actualidad se ocupa mucho. Existirá variación en el mobiliario y una gran combinación de muebles de diseñador, una parte serán hechos a medida y la otra implementados para mejor la estética y dar un valor agregado al proyecto.



Figura 9. Mobiliario Bar Shishka

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2016)*

2.5 Marco Referencial

2.5.1 Referentes Nacionales

2.5.1.1 Carmine Gastronomía y Arte

Carmine gastronomía & arte es un restaurante italiano y mediterráneo, ubicado en una de las más exclusivas y privilegiadas zonas de Quito. La edificación es de un precioso estilo francés, revestida de hiedras y rodeada de un bello jardín, lo que le da un sentido único de naturaleza dentro de la urbe, un refugio, un escape.

El arte y la gastronomía se funden en este lugar donde reina la cortesía y el servicio, convirtiendo a la experiencia en un verdadero deleite visual y culinario. Esta confluencia de culturas, gustos y tendencias, Carmine las condensa de manera armónica en cinco diferentes ambientes para cualquier gusto o ocasión. (Carmine Ristorante, 2017)



Figura 10. Vista Interior Restaurante Carmine

Tomado de (Carmine Ristorante, 2017)



Figura 11. Vista Exterior Restaurante Carmine

Tomado: (Carmine Ristorante, 2017)

La belleza arquitectónica del edificio hace de este referente uno de los más fuertes ya que es una edificación histórica igual que el museo que se propone, rescata momentos y anécdotas sobre lo que fue alguna vez el Quito antiguo. Dentro del edificio se pueden encontrar varias salas entre ellas la sala Castiamanti, Sala del Consiglio, Sala del Piano Forte, Sala Minore, Sala Dell'edera. Donde se publican pinturas de pared completa, estas pinturas no son permanentes, se rotan a medida del tiempo.



Figura 12. Perspectiva Exterior Restaurante Carmine

Tomado: *(Carmine Ristorante, 2017)*



Figura 13. Vista Interior Sala Minore

Tomado: *(Carmine Ristorante, 2017)*

Carmine combina de manera armónica cinco diferentes y bellos ambientes, bajo el concepto artístico y de diseño de Igor Muñoz. Todos bajo el techo de una preciosa casa estilo francés y revestida de hiedras, rodeada de un precioso

jardín, con aromas de lavanda y jazmín que le da a Carmine un sentido único de naturaleza dentro de la urbe.

La galería presenta exposiciones itinerantes con lo mejor del arte nacional e internacional. Las artistas Dorota Cosata, Karen Schultz, Paula Barragán, Rossie Revelo y Débora Morillo muestran sus obras en la exhibición inaugural. Cada salón está entregado a un artista, que a su vez imprime determinado sentido estético a cada espacio. Por esta razón, restaurante Carmine marca una tendencia artística y genera una propuesta gourmet diferente.

(Jaramillo, 2010)

Comentario del Referente:

Este referente es el más fuerte del proyecto ya que nos da la pauta de cómo se puede lograr un local comercial de comida en un establecimiento con una reseña histórica convirtiéndolo en un espacio de culturización para nuestra sociedad.

Los espacios, materiales, mobiliario y métodos de exposición nos dan una idea de lo que podemos y no podemos hacer, es importante rescatar la arquitectura y jugar con el diseño del restaurante.

La distribución de este restaurante es llamativa ya que se separan por alas y cada una tiene una temática arraigada a los temas de arte que se exponen en el lugar.

2.5.1.2 La Galería UIO

La Galería es un establecimiento cultural ubicado en el parque La Carolina, busca convertirse en un espacio de promoción artística mediante espacios abiertos y que su acceso sea completamente gratuito.

Su sustento económico es a través de locales gastronómicos, empresas de consumo masivo y espacios publicitarios, lo que hace al espacio un lugar multifuncional.

La arquitectura de este establecimiento es moderna y alternativa, diferente a cualquier lugar en la ciudad ya que se busca destacar elementos artísticos base a la mezcla de estilos y materiales.



Figura 14. Vista Exterior La Galeria

Tomado de: *(La Galeria, 2018)*



Figura 15. Vista Exterior La Galería

Tomado de: *(La Galeria, 2018)*

El proyecto entra en el Plan Metropolitano de Desarrollo (2012 – 2022) donde se tiene como objetivo: Construir, mejorar, rehabilitar y sostener la

infraestructura pública y privada cultural de la ciudad de Quito para dar lugar a una amplia y cálida oferta cultural que promueva la diversidad, desarrollo, fortalecimiento y participación de actividades culturales en la vida diurna y nocturna del Distrito.

La galería cuenta con cuatro restaurantes, Simple, La Parrilla de 10, El Arupo y La Dulcería la variedad de comida hace de este lugar más concurrido gracias a su versatilidad en el tema gastronómico. Este proyecto busca impulsar las actividades culturales de una diferente manera.

Comentario del Referente:

La Galeria UIO es un perfecto referente en cuanto a diseño y distribución, se encuentra perfectamente zonificado de acuerdo a los diferentes usos del local, la exhibición de los objetos también puede ser de gran importancia ya que su amplia muestra nos puede dar un ejemplo de cómo se podrán exponer los cuadros, monumentos, etc.

Es importante destacar el innovador diseño interior y exterior de este referente, además del uso de diferentes materiales que pueden ser amigables con el medio ambiente creando una perfecta armonía entre el entorno y el local comercial.

2.5.2 Referentes Internacionales

2.5.2.1 Restaurante ENO

El restaurante ENO ubicado en la capital de México es un lugar donde se pueden apreciar materiales en bruto, el diseño es bastante moderno, pero también sostiene lo tradicional destacando su identidad cultural. Este referente es un gran ejemplo de la adecuación de espacios y de la rehabilitación de edificaciones culturales.

Esta tradicional lonchería mexicana se ubica en la calle de Chihuahua esquina es bastante famosa por la calidad y buen ambiente del lugar. De aspecto fabril e instalaciones aparentes, este restaurante activa la planta baja de un edificio neoclásico de tres niveles.



Figura 16. Vista Interior

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*



Figura 17. Vista Interior 2

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*

En cuando a la arquitectura del lugar podemos hablar que las columnas y techos se restauraron para limpiar la estructura y solamente recubrir ciertos elementos y mobiliario con granito negro. Ambas fachadas del local se aprovechan para abrirse hacia los costados y brindar continuidad a una

esquina con gran luminosidad. Así como uno de los puntos del que refiere la ideología del restaurante: “somos obsesivamente detallistas”, el propósito del lugar es brindar una experiencia gastronómica, pero a la vez de estancia, uso y disfrute del mobiliario y otras piezas artísticas y culturales.



Figura 18. Vista Exterior Lonchería

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*



Figura 19. Vista Interior 3 Detalle

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*

Comentario del Referente:

De este referente se destaca mucho la implementación de materiales, se basa en una edificación con antigüedad lo que hace un poco complicado al proyecto

y lo que se logro es una armonía perfecta entre lo moderno y lo antiguo. En cuanto a el espacio está bien distribuido y se maneja una correcta iluminación natural y artificial.

Ubicado en un país en el que se destaca la cultura, sobre todo, siempre será importante para lugares como estos implementar costumbres de alguna forma artística o arquitectónica.

2.5.2.1 Restaurante PAKTA

Pakta significa “unión” en el idioma Quechua originario de Perú, unión de dos culturas en este caso, unión de dos gastronomías. El diseño del espacio llevado a cabo por El Equipo Creativo también parte de esta idea, entendiendo que la base de la gastronomía nikkei es la japonesa, pero envuelta en los sabores, colores, tradiciones e ingredientes peruanos. Con esta premisa, los elementos base del restaurante como son las barras, la cocina y el mobiliario se diseñan con una clara referencia a la arquitectura de las tabernas tradicionales japonesas.



Figura 20. Vista Detalle Interior

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*



Figura 21. Vista interior 2

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*

El resultado final de la reinterpretación de estas dos culturas peruana y japonesa a través de algunos de sus elementos tradicionales más emblemáticos, creando una solución visualmente potente pero equilibrada, espontánea y racional, hilarante y silenciosa al mismo tiempo, sorprendente pero extrañamente conocida, un pequeño local alargado y con una fachada diminuta nos lleva a la conclusión de la implementación de la cultura o varias para crear un espacio amigable y cómodo que nos brinde aprendizaje y diversión.

Respecto a el acceso, la barra de sake y pisco actúa también como filtro entre el exterior y el interior. Se construye a través de un entramado de madera tridimensional, que sirve como estantería, filtro visual y exposición de productos. En la calle la barra se convierte en fachada y da la bienvenida con una composición de colores ajados, lámparas japonesas, elementos gráficos y una pequeña selección de productos expuestos. Para entrar en el restaurante

el cliente atraviesa el entramado de madera, como paso previo al espacio de comedor.



Figura 22. Fachada Principal

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*



Figura 23. Vista Interior 3

Tomado de: *(Plataforma Arquitectura, 2017)*

Comentario del Referente:

Como en todos los referentes aplicar la cultura a el local comercial es primordial puede ser con texturas, materiales o elementos arquitectónicos.

La implementación de color y cuerdas en este referente nos puede dar un claro ejemplo que no solo exhibiendo cuadros u otras obras se pueden mostrar obras de arte, ya que el arte se puede ver en el diseño y la arquitectura interior y

exterior del establecimiento. Este referente es la mezcla de lo moderno y lo tradicional de dos culturas totalmente distintas.

3. CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

3.1 Planteamiento de la Hipótesis

- a) Tomar en cuenta las variables del entorno y la temática de agua para crear un espacio que culturice a la comunidad y que les interese a los habitantes de la ciudad.
- b) Recuperar un espacio de desuso para crear un local comercial gastronómico.
- c) Hay interés de la gente si existe un centro cultural gastronómico diferente y único.

3.2 Hipótesis

Rehabilitar un espacio dando un nuevo uso como un local comercial gastronómico que permita la auto capacitación cultural de extranjeros y locales.

3.3 Soporte Documental

Los recursos del documento serán encuestas realizadas a como min 30 personas de la ciudad de Quito ya que este será mi Universo, será una investigación directa.

3.3.1 Observación Directa

Indicador de la variable considerar el entorno puntos hitos del sector.

Herramienta: Investigación de los hitos del sector la encuesta usuaria sobre la ubicación del museo.

3.3.2 Encuesta

La encuesta, dirigida a personas de 18 años en adelante, residentes de la ciudad de Quito, las preguntas serán las siguientes:

1. Identifique el rango de su edad:

De 18 a 25 años

De 45 a 55 años

De 25 a 35 años

De 56 años en adelante

De 35 a 45 años

2. ¿Conoce el Museo de agua “YAKU”? Si su respuesta es positiva indique que tan seguido acude a este establecimiento anualmente:

Si

No

Respuesta

3. ¿Considera que el museo “YAKU” ha perdido importancia en el marco urbano y cultural de la ciudad? Explique su respuesta:

Si

No

Respuesta

4. ¿Conoce algún sitio en la ciudad de Quito donde se combine el arte y la gastronomía? Si su respuesta es positiva, indique el lugar:

Si

No

Respuesta

5. ¿Cuántas veces al mes destina salir a un restaurante de rango medio/alto?

Una vez al mes

Cinco veces al mes

Tres veces al mes

6. ¿Si acudiera a un restaurante galería que capacidad de personas considera que este debería tener?

- De 30 a 40 personas De 50 en adelante
 De 40 a 50 personas

7. En el caso de acudir a un restaurante galería lo haría con:

- Familia Pareja
 Amigos Otro

8. ¿Qué días preferiría asistir a este restaurante galería?

- Entre semana Feriados
 Fines de semana

9. ¿Qué tipo de arte le gustaría apreciar en este restaurante galería?

- Pintura Música
 Escultura Actividades Teatrales
 Otra (Especifique)

10. ¿Qué tan importante considera usted que exista un lugar donde se combine el arte y la gastronomía en la ciudad de Quito?

- Extremadamente Importante Importante
 Muy Importante Poco Importante

3.2.3 Resultados de la encuesta:

Se han procesado 50 encuestas para así poder obtener resultados certeros sobre las preferencias de los usuarios respecto a este nuevo proyecto. Los datos son los siguientes:

3.4. Procesamiento de la información

3.4.1 Resultados de la información directa

Se observó en los lugares tradicionales de la ciudad de Quito cómo funciona la dinámica del establecimiento, que tanto flujo peatonal y vehicular existe, también el comportamiento de la gente como se desenvuelve cuáles son sus expectativas del lugar, sus necesidades y exigencias. Los Quiteños tenemos costumbres y tradiciones bastante marcadas que se reflejan en las actividades que realizamos día a día.

3.4.1.1. Centro Histórico

El lugar en donde se realizan manifestaciones artísticas en abundancia es en el centro histórico, en este caso en un barro aledaño al mismo que es el barrio El Placer.

No solo hablamos arquitectónicamente si no las piezas artísticas que son exhibidas en el interior de los establecimientos distribuidos en este barrio histórico.

Al estar cerca del barrio El Placer podemos decir que es un hito urbano bastante importante para el desarrollo de este proyecto, la gente local y extranjera acostumbra a visitar este barrio casi a diario, esto nos proporciona un flujo de clientes abundante y gracias a esto la promoción del museo será mayor. Es el perfecto ejemplo de como un lugar histórico se puede llegar a convertir en un espacio tan importante en la ciudad si se promociona correctamente.



Figura 24. Centro Histórico

Tomado de: *(Municipio de Quito, 2015)*

3.4.1.2 Centro de Arte Contemporáneo

Otra forma de expresión artística en la ciudad de Quito es en Centro de Arte Contemporáneo, un lugar que tiene abundancia rotación de exposiciones artísticas, una vez más la edificación es histórica y nos puede dar un inca pie de qué clase de establecimiento lograremos con la readecuación. Es importante saber que espacios como estos son visitados continuamente durante todo el año no solo por locales si no por extranjeros.

Estos puntos culturales destacan no solo en la ciudad de Quito si no en el país y hasta nivel latinoamericano.

El Centro de Arte Contemporáneo (CAC) es un centro cultural y cívico que funciona en el edificio patrimonial del antiguo hospital militar, en el nodo centro de la ciudad de Quito. Es uno de los cinco espacios que gestiona la Fundación Museos de la Ciudad, que tiene por eje estratégico y programático las prácticas artísticas contemporáneas. (Fundación Museo de la Ciudad, 2017)



Figura 25. Centro de Arte Contemporáneo

Tomado de: *(Municipio de Quito, 2015)*

Conclusión:

Los resultados de la investigación directa son primordiales para sacar conclusiones investigativas del proyecto de titulación que se hará, los espacios que son representativos nos ayudan a tener una idea de que es lo que lograremos y que es lo que no se debe hacer en el procedimiento.

Tenemos un comportamiento y una respuesta directa del usuario mediante estos espacios.

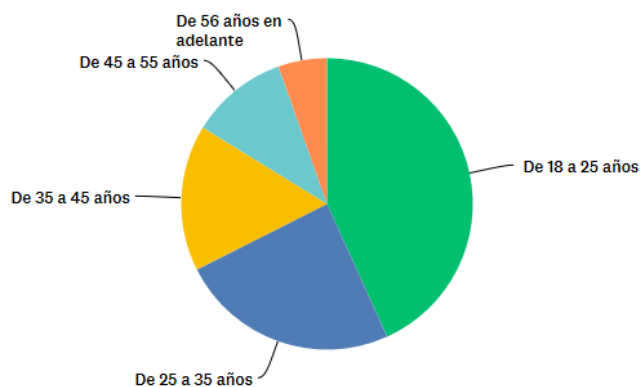
3. 5 Tabulaciones

Pregunta N°1:

Identifique el rango de su edad:

Identifique el rango de su edad:

Respondidas: 37 Omitidas: 2



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ De 18 a 25 años	43,24%	16
▼ De 25 a 35 años	24,32%	9
▼ De 35 a 45 años	16,22%	6
▼ De 45 a 55 años	10,81%	4
▼ De 56 años en adelante	5,41%	2
TOTAL		37

Figura 26. Pastel Primera Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

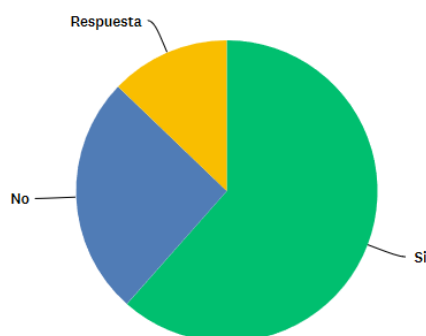
Si bien el 43,24% de las personas encuestadas están entre los 18 a 25 años, pero no es la gran mayoría, lo que nos quiere decir que el target es bastante abierto. Y este proyecto debe estar enfocado en cumplir las necesidades de cualquier tipo de usuario.

Pregunta N°2:

¿Conoce el museo de agua “YAKU”? Si su respuesta es positiva indique que tan seguido acude a este establecimiento anualmente:

Conoce el Museo de agua "YAKU"? Si su respuesta es positiva indique que tan seguido acude a este establecimiento anualmente?

Respondidas: 39 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	61,54%	24
▼ No	25,64%	10
▼ Respuesta	Respuestas 12,82%	5
TOTAL		39

Figura 27. Pastel Segunda Pregunta Encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

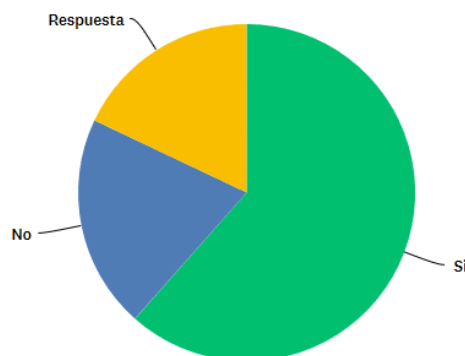
En esta pregunta el Si tiene el 61,54% del 100% de las respuestas, lo que demuestra que una gran parte de los encuestados si conocen el museo del agua “YAKU” y que solo una pequeña minoría no ha visitado este establecimiento cultural. En cuanto a que tan frecuente asisten a este establecimiento la gran mayoría ha indicado que asiste una vez cada año por lo mucho, esto nos indica la afluencia de este sitio.

Pregunta N°3:

¿Considera que el museo "YAKU" ha perdido importancia en el marco urbano y cultural de la ciudad? Explique su respuesta:

Considera que el museo "YAKU" a perdido importancia en el marco urbano y cultural de la ciudad? Explique su respuesta.

Respondidas: 39 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	61,54%	24
▼ No	20,51%	8
▼ Respuesta	Respuestas 17,95%	7
TOTAL		39

Figura 28. Tercera Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

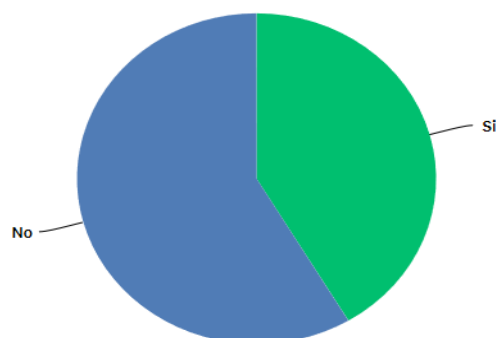
El 61,54% de los encuestados acierta con que el establecimiento ha perdido importancia en el marco urbano y cultural y tan solo el 20,51% piensa que sigue siendo importante en estos ámbitos. La explicación del porqué de la mayoría de los usuarios es porque no existe una promoción constante de este lugar, además de que carece de actividades variadas y el desinterés del municipio al mantener al lugar activo y en buenas condiciones.

Pregunta N°4:

¿Conoce algún sitio en la ciudad de Quito donde se combine el arte y la gastronomía? Si su respuesta es positiva indique el lugar:

Conoce algún sitio en la ciudad de Quito donde se combine el arte y la gastronomía? Si su respuesta es positiva indique el lugar.

Respondidas: 41 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	41,46%	17
No	58,54%	24
TOTAL		41

[Comentarios \(14\)](#)

Figura 29. Cuarta Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

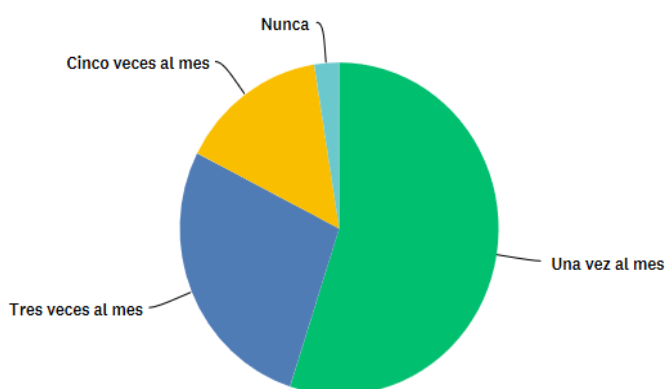
Casi el 60% de los encuestados no conocen un lugar que combine el arte (exhibiciones de arte) con la gastronomía sin embargo la encuesta nos indica que el 40% de usuarios si conocen lugares culturales, pero no como el descrito que sería específicamente un restaurante galeria, algunas de sus respuestas fueron: Mitad del Mundo, Casa Gangotena, Ocho y medio, Café Libro, Tejedora, entre otros espacios conocidos en la ciudad de Quito

Pregunta N°5:

Cuántas veces al mes destina salir a un restaurante de rango medio/alto?

Cuántas veces al mes destina salir a un restaurante de rango medio/alto?

Respondidas: 40 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Una vez al mes	55,00%	22
Tres veces al mes	27,50%	11
Cinco veces al mes	15,00%	6
Nunca	2,50%	1
TOTAL		40

Figura 30. Quinta Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

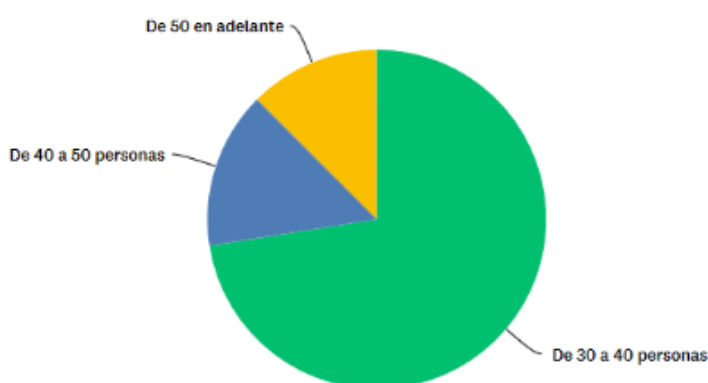
Esta pregunta nos indica que el 55% de los usuarios sale una vez al mes a restaurantes de rango medio/alto, y que el 45% de los demás encuestados salen más de dos veces al mes a restaurantes como estos. Según la tabulación de esta pregunta podemos concluir que un restaurante galería tendría una gran acogida en el mercado, aunque no es el mayor porcentaje podemos decir que es casi el 50% de encuestados son los que frecuentan este tipo de establecimientos.

Pregunta N°6:

Si acudiera a un restaurante galería que capacidad de personas considera que este debería tener:

Si acudiera a un restaurante galería que capacidad de personas considera que este debería tener:

Respondidas: 40 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
De 30 a 40 personas	72,50% 29
De 40 a 50 personas	15,00% 6
De 50 en adelante	12,50% 5
TOTAL	40

Figura 31. Sexta Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galería Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

Gran número de personas han mostrado preferencia al sugerir un lugar con capacidad de entre 30 a 40 usuarios en este tipo de establecimientos, que será un lugar de servicio alimenticio es importante distribuir bien el espacio para que los clientes se sientan cómodos y se alargue su estadía en el lugar.

Pregunta N°7:

En el caso de acudir a un restaurante galeria lo haría con:

En el caso de acudir a un restaurante galeria lo haría con:

Respondidas: 41 Omitidas: 0

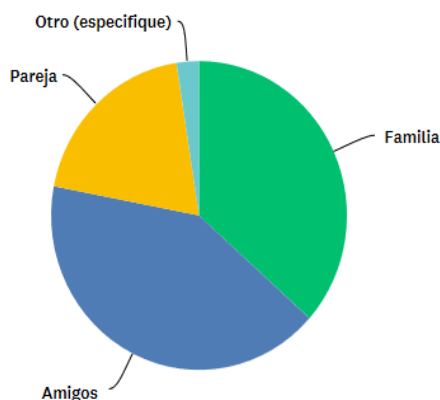


Figura 32. Sexta Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

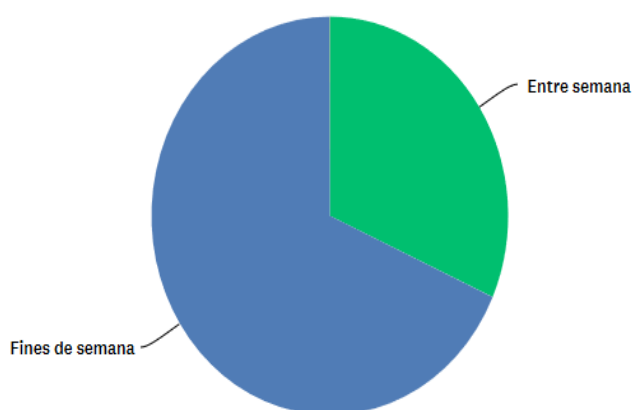
Según la encuesta el establecimiento debe contar con espacios amplios, cómodos y de alto tráfico ya se recibirá a grupos grandes de amigos y familias, ya que el 37% de los encuestados iría con amigos y el 42% asistirá con sus familias.

Pregunta N°8:

¿Qué días preferiría asistir a este restaurante galería?

Que días preferiría asistir a este restaurante galería?

Respondidas: 41 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Entre semana	31,71% 13
▼ Fines de semana	68,29% 28
▼ Feriados	0,00% 0
TOTAL	41

Figura 33. Octava Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

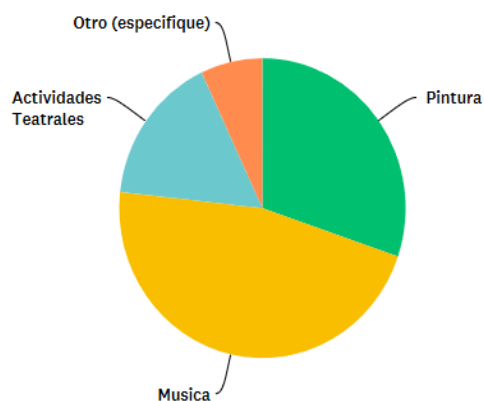
El 70% de las personas que frecuentaría este restaurante galería preferirían ir los fines de semana, mientras que el 32% de los usuarios irían entre semana, al ser un lugar más concurrido los fines de semana los horarios en estos días deben ser amplios y continuos al igual que su servicio. El ser días donde abundaran personas en el lugar se debe tomar en cuenta la ventilación, iluminación y distribución correcta como puntos principales.

Pregunta N°9:

¿Qué tipo de arte le gustaría apreciar en este restaurante galería?

Que tipo de arte le gustaría apreciar en este restaurante galería?

Respondidas: 43 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Pintura	30,23%	13
▼ Escultura	0,00%	0
▼ Musica	46,51%	20
▼ Actividades Teatrales	16,28%	7
▼ Otro (especifique)	6,98%	3

Figura 34. Novena Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

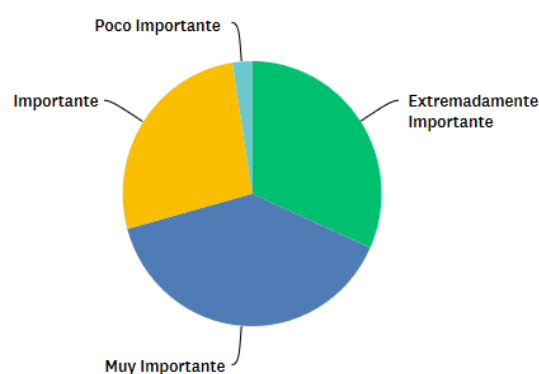
Según esta encuesta el 47% de los usuarios preferirían apreciar el arte de la música más que cualquier otra, a su vez el 31% de encuestados prefiere la exhibición de pinturas, tomando en cuenta esto podemos señalar que este restaurante galería estará abierta a varias posibilidades de eventos artísticos, como algunos sugeridos en la encuesta como: Fotografía, Literatura y que cambie el tipo de exposición cada cierto tiempo.

Pregunta N°10:

¿Qué tan importante considera usted que exista un lugar donde se combine el arte y la gastronomía en la ciudad de Quito?

Que tan importante considera usted que exista un lugar donde se combine el arte y la gastronomía en la ciudad de Quito?

Respondidas: 41 Omitidas: 2



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Extremadamente Importante	31,71% 13
Muy Importante	39,02% 16
Importante	26,83% 11
Poco Importante	2,44% 1
Nada Importante	0,00% 0
TOTAL	41

Figura 35. Decima Pregunta realizado para la encuesta Restaurante Galeria Museo YAKU

Tomado de: (Survey Monkey, 2018)

Al realizar esta encuesta se puede observar que el 40% le parece muy importante que exista un lugar que combine el arte y la gastronomía, el 32% coincide con que es extremadamente importante y el 27% que es importante. Teniendo estas tabulaciones podemos concluir que realmente es importante tener espacios culturales, innovadores y diferentes en nuestra sociedad ya que el al público le atrae esto.

3.6. Información recabada de las entrevistas

María Fernanda Erazo Dueña de Bunker Cantina & Galería Cuenca

1. Según tu opinión ¿Cómo es el funcionamiento de un Restaurante Galería?

Esta nueva idea de fusionar el arte y la gastronomía tiene un funcionamiento innovador que permite explotar dos ramas artísticas en un solo lugar.

2. ¿Qué te motivó a realizar este proyecto en la ciudad de Cuenca?

Lo que me motivó fue el hecho de querer rescatar la cultura cuencana que se encuentra descuidada ya que no existen lugares específicos en los que se pueda apreciar su esencia, por esto, el restaurante ofrece una variedad de comida típica y se lo combina con arte de la zona.

3. ¿Qué tan importante fue para ti el uso de la arquitectura interior para desarrollar tu proyecto?

Fue un punto importante en el proceso de construcción ya que queríamos lograr un ambiente novedoso que transmita comodidad y distinción.

4. ¿Cuáles fueron los parámetros en los que te basaste para elegir tu cliente potencial?

Se realizó una encuesta a la gente del sector y se llegó a la conclusión de que el target es bastante amplio ya que el interés cultural va desde un rango de edad de 16 años en adelante.

5. ¿Consideras que es importante tener este tipo de lugares en la ciudad de Quito?

Si es importante, ya que al ser la Capital del Ecuador deben existir lugares que transmitan las costumbres y tradiciones del país mediante un ambiente artístico.

Comentarios:

Como conclusión después de la entrevista con María Fernanda podemos tener puntos claves para la realización de este proyecto, es importante tener en cuenta la distribución del espacio físico del local comercial y su funcionamiento ya que se combinan dos tipos de negocios. La arquitectura toma un papel importante en el desarrollo del espacio, el interiorismo cautivara al cliente si el diseño es innovador.

Gracias a los comentarios y sugerencias de María Fernanda tenemos otra perspectiva de cómo se puede llevar a cabo este espacio cultural y de ocio.

Ing. Francisco Espinosa Co propietario de Fortaleza Constructores

1. Cómo experto en el área de construcción ¿Qué tan importante es tener un lugar adecuado para exposiciones artísticas?

Es importante tomar en cuenta que tipo arte se va a exponer para así mediante la arquitectura destacara cada uno de ellos, mediante la iluminación, sonido, climatización entre otros.

2. ¿Qué tipo de materiales son recomendados para espacios de esta índole?

Se recomienda materiales asépticos ya que se debe mantener limpio los espacios de cocina y restaurante como de exhibición, como por ejemplo porcelanatos, vinilos, materiales que no se deterioren con facilidad.

3. ¿Qué tipo de iluminación se debería aplicar en este proyecto a parte de la iluminación natural?

Se debe utilizar una iluminación general, pero en ciertas zonas destacar con iluminación puntual que permitirá realzar las obras y sus componentes (colores, formas, relieves, etc.)

4. ¿Crees que los espacios entre la galería y el restaurante deberían ser independientes o combinados?

Considero que deberían ser espacios combinados ya que se deben romper esquemas para crear dos ambientes en uno solo y así que se junten dos actividades que normalmente son independientes.

5. ¿Cómo se podría realizar un proyecto que sea amigable con el medio ambiente?

Implementando vegetación y elementos reciclados, también se puede proponer ventilación cruzada, iluminación natural y otros sistemas ecológicos.

Comentarios:

Mediante la entrevista con el Ingeniero Espinosa podemos observar que el espacio físico tiene una estrecha relación con lo artístico, influye que tan cómodos los clientes se sienta con las exposiciones y con el servicio de restaurante que se ofrecerá, también podemos rescatar de esta entrevista que se pueden ocupar diferentes sistemas que nos ayuden a mejorar no solo ecológicamente si no arquitectónicamente.

El interior, el diseño y sus sistemas son realmente importantes en la realización de este proyecto para crear un lugar único en la ciudad de Quito.

3.7 Diagnostico

Según la matriz investigativa que se realizó se puede determinar que no existen lugares como el propuesto en la ciudad de Quito y que a la gente le parece importante la implementación de los mismos para mejorar el nivel sociocultural del país. Hay muchas opiniones variadas acerca de cómo deberían ser los espacios en especial en las actividades alimenticias de este centro cultural. El deseo de espacios lúdicos amplios denota el interés en la gente de tener abundantes actividades que realizar en los mismos.

Después del estudio realizado del estado actual del proyecto y las encuestas elaboradas se concluye que el target promedio que se apunta es de 15 años hasta 55 años, resulta ser positivo ya que es bastante amplio pero por lo cual el lugar no responde a las necesidades interioristas que permitan la comodidad y confort del cliente de este target, se debemos tomar en cuenta que la gran mayoría de personas asistirán a este establecimiento será en las noches con amigos y familia, el espacio tampoco responde a cómo deberían ser distribuidos los espacios, el mobiliario para el aforo que se necesita en un establecimiento de este índole.

El museo no cuenta con espacios variados y fuera de lo común lo que genera monotonía y consecuentemente aburrimiento al público ya que no será un lugar único en la ciudad de Quito, por otro lado, el diseño es algo que muchas personas creen que es primordial para que el proyecto funcione y se mantenga vigente al pasar del tiempo. Actualmente el museo no genera las ganancias como las que se consume en su cuidado.

La gran mayoría de la gente está interesada en invertir tiempo en lugares diferentes en la ciudad de Quito y en la actualidad el establecimiento es común y convencional, para concluir me parece importante que un proyecto innovador como de esta índole abra el camino a más establecimientos y lugares similares que beneficien a nuestra cultura, a la ciudad, a los ciudadanos y extranjeros.

3.8 Recomendaciones

Según las entrevistas realizadas podemos tomar varias recomendaciones para aplicarlas en este restaurante galería, se recomienda utilizar materiales amigables con el medio ambiente, que ayuden al cuidado y limpieza del restaurante, por las actividades que se realizaran en el mismo.

Elementos arquitectónicos que aporten a la mejora de las exposiciones artísticas de la galería y que creen un ambiente cómodo y acogedor al mismo tiempo para que los clientes del restaurante y así ampliar su estadía.

Se deben condicionar espacios ya existentes interiores y exteriores para su correcto uso, aplicando una adecuada ventilación natural, debemos tomar en cuenta que al preparar alimentos es importante que los olores fluyan no causando disgusto a los consumidores. Respecto a la iluminación es importante que sea la adecuada para así tener una exposición artística adecuada y de calidad, ya que estamos tomando en cuenta el tema ecológico la mejor opción sería luz LED que además de ser bastante económica y ecológica mejora la calidad visual del espectador.

Estos espacios deben ser amplios ya que debemos evitar la aglomeración de gente que visite la galería y quiera comer. Se podrían utilizar materiales como madera, textiles, vinilos, etc. tomando en cuenta siempre el estilo del restaurante galería y más del museo.

Finalmente se debe considerar las exposiciones y la variedad de las mismas para que varíen con el tiempo y mantener la actividad en el lugar, el manejo administrativo también es importante para que las actividades funcionen correctamente.

4. CAPÍTULO IV. MARCO EMPÍRICO

4.1 Ubicación

El museo “YAKU” donde se propone el restaurante galería, se ubica en Ecuador que está situado en la parte noroeste de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. Ecuador tiene una extensión de 283.561 km². La zona en la que se ubica el proyecto es la sierra, en la provincia de Pichincha, la capital del país, Quito, en el centro de la ciudad entre el sur y el norte.



Figura 36. Mapa Mundial Ubicación del Ecuador

Tomado de: *(Revista Forbes, 2012)*

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman a la República del Ecuador, es la zona geográfica conocida como región interandina o sierra. La capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su

urbe más poblada, conformada por 8 cantones. Según el último censo realizado en el 2010 en el territorio de pichincha habitan 2'576.287 personas.



Figura 37 Mapa de la Ubicación de Pichincha

Tomado de: *(Fundación Simbiosis, 2012)*

Quito llamada oficialmente San Francisco de Quito es la capital de la República de Ecuador, la más antigua de Sudamérica. Es la segunda ciudad con mayor población en Ecuador, después de Guayaquil; cuenta con 1 607 734 habitantes aproximadamente. Se divide en tres zonas, la zona sur, la zona norte y la zona centro.

4.2 Aspecto Físico

ESPECIFICAMENTE DEL LUGAR

4.2.1 Clima

El clima de la ciudad de Quito es generalmente templado, su temperatura varía entre 10°C a 27°C en el transcurso del día. El clima de Quito se caracteriza por tener dos estaciones bien marcadas: La temporada seca que comienza desde el mes de junio hasta el mes de septiembre y la temporada lluviosa en el mes de octubre hasta julio.

Durante todo el año el clima suele ser soleado en las mañanas y nublado en las tardes, la ciudad se divide en micro zonas las cuales registran diferentes temperaturas, en el sur, por tener mayor altitud la temperatura es más baja, el centro tiene temperaturas más elevadas y el norte temperaturas templadas.

Tabla 2

Tabla Climática de Quito

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	14	14	14	13.9	14.1	13.6	13.7	13.8	13.9	14	13.8	14
Temperatura mín. (°C)	7.7	8	8.1	8	8	7.1	6.7	6.6	6.8	7.5	7.3	7.6
Temperatura máx. (°C)	20.4	20.1	20	19.9	20.2	20.2	20.7	21.1	21.1	20.6	20.4	20.5
Temperatura media (°F)	57.2	57.2	57.2	57.0	57.4	56.5	56.7	56.8	57.0	57.2	56.8	57.2
Temperatura mín. (°F)	45.9	46.4	46.6	46.4	46.4	44.8	44.1	43.9	44.2	45.5	45.1	45.7
Temperatura máx. (°F)	68.7	68.2	68.0	67.8	68.4	68.4	69.3	70.0	70.0	69.1	68.7	68.9
Precipitación (mm)	120	137	163	189	116	56	22	32	84	130	120	104

La precipitación varía 167 mm entre el mes más seco y el mes más húmedo. La variación en las temperaturas durante todo el año es 0,5 ° C.

Adaptado de: (CLIMATE, 2018)

4.2.2 Vientos

En Quito la dirección de los vientos va del oriente hacia el occidente, a una velocidad de 30 a 40 kilómetros/ hora. Los vientos más intensos se presentan en los meses de julio y agosto.

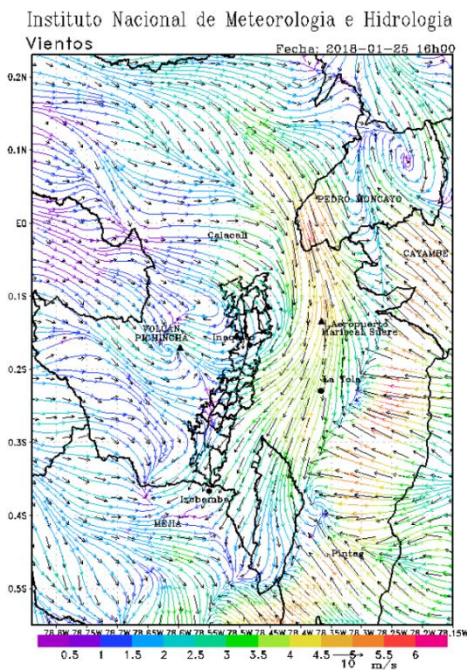


Figura 40. Vientos Constantes de Pichincha

Tomado de: (CLIMATE, 2018)

4.2.3 Asoleamiento

Por la ubicación de la ciudad con respecto a la línea equinoccial se recibe una alta radiación UV durante todo el año.

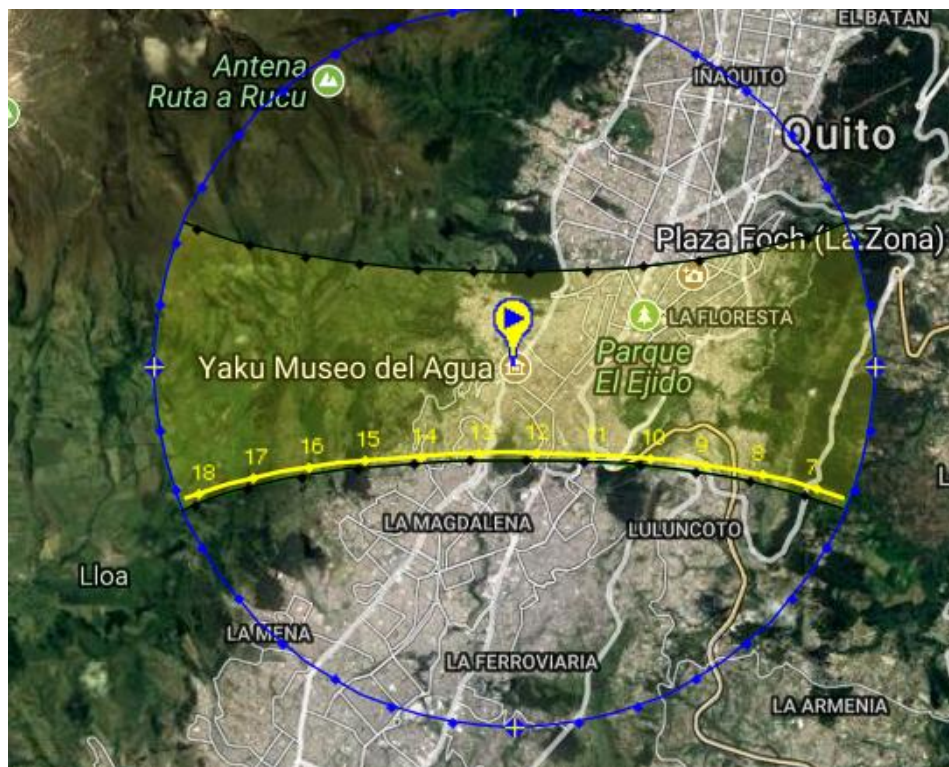


Figura 41. Análisis de asoleamiento

Adaptado de: (SunEarth, 2018)

4.3 Infraestructura

La infraestructura consiste en un sistema constructivo mixto, ya que se utiliza hormigón armado y estructura metálica para lograr una edificación moderna. Se encuentra en un buen estado a pesar de la antigüedad de la construcción, la mayoría de elementos no son originales de la edificación.

Debido al actual uso que se le ha dado es que se ha modificado la infraestructura a lo largo del tiempo, abunda de ambientes amplios y se conserva los espacios históricos que son de gran importancia para el museo y la ciudad, es importante destacar que los cambios que se han logrado a lo largo de los años han ayudado a el desempeño del lugar y al desarrollo de la zona. El lugar cumple con los

servicios básicos que son agua potable, luz eléctrica, alcantarillado y telefonía que son requisitos indispensables para el funcionamiento del establecimiento.



Figura 42 Estructura Metálica

Tomado de: (Municipio de Quito, 2015)

Se recomienda mantener los elementos que le da identidad al establecimiento, como es la casa colonial que se ubica dentro del museo, los tanques de agua, entre otros espacios. Resaltando también los elementos arquitectónicos nuevos, dándole un estilo ecléctico llamativo he innovador.

Tenemos que tomar en cuenta las infraestructuras que son nuevas y no tienen ningún estilo con la construcción antigua.



Figura 43 Estructura Interior

Tomado de: (Municipio de Quito, 2015)

4.4 Accesibilidad

La principal vía para poder llegar a “YAKU” el museo del agua es la Av. Mariscal Sucre tomando el desvío a San Juan o el barrio “El Placer”

En la siguiente figura se marcan las principales vías de acceso para llegar al proyecto in situ, son la Av. Vicente Rocafuerte, Av. Simón Bolívar y la calle El Placer.

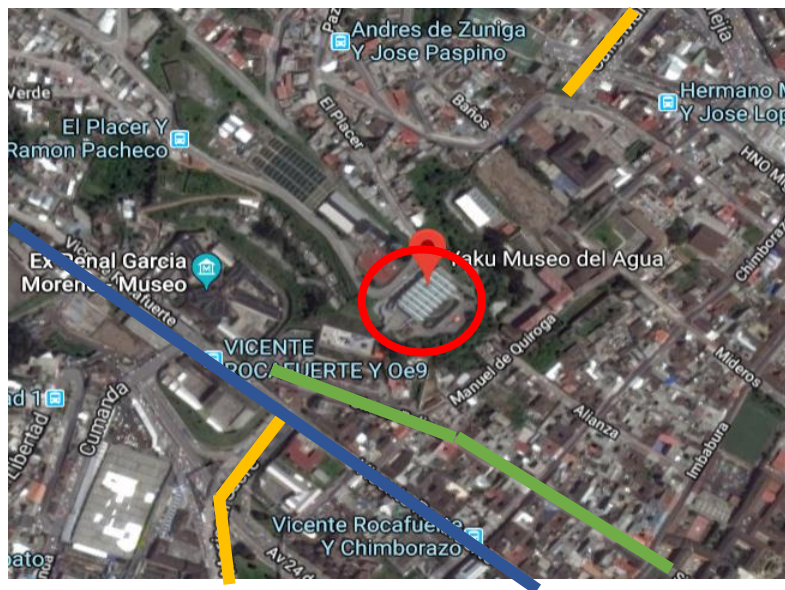


Figura 44 Vista aérea del museo YAKU, vía de acceso
Tomado de: (Google Maps, 2012)

4.4.1 Medio de Acceso

El acceso vehicular a este lugar es bastante amplio ya que existen varias vías de acceso para llegar fácilmente a el museo.

Si queremos acceder desde el sur de la ciudad podemos tomar la Av. 24 de mayo, si es por el Norte la Av. Mariscal Sucre y si es por el Centro Histórico por la Av. Vicente Rocafuerte.



Figura 45. Vías de Acceso a museo YAKU
Tomado de: (Museo de la Ciudad, 2018)

En cuanto a transporte público Las cooperativas Rapitrans, San Carlos y 15 de agosto llegan hasta la avenida Mariscal Sucre. Pasando el túnel de San Juan, se puede tomar otro bus en la parada de El Tejar o subir las gradas y llegar hasta la Iglesia del mismo barrio.

4.5 Hitos

El principal Hito es el ex Penal García Moreno, que actualmente funciona como un museo ya cumple con 21 meses, desde que dejó de funcionar en calidad de centro penitenciario. Hasta el momento han visitado sus instalaciones 94.000 visitantes entre estudiantes, turistas y ciudadanía en general.

En las faldas del volcán Pichincha, hoy rodeado de los barrios San Roque, El Placer y La Libertad, durante la presidencia de Gabriel García Moreno (1869-1875) fue construido el ex penal, inaugurado en julio de 1875, con una capacidad para 220 personas. (Acosta, 2018)



Figura 46. Fotografía del ex penal Garcia Moreno
Tomado de: *(Ultimas Noticias, 2012)*

Planta de Tratamiento El Placer EPMAPS

Otro hito importante es la Planta de Tratamiento El Placer EPMAPS es una de las 39 plantas de todo el Distrito Metropolitano de Quito, y es una de las más importantes históricamente ya que se encuentra en el mismo sitio donde funcionaron los primeros tanques de agua potable de la ciudad de Quito.


DESCRIPCIÓN " PLANTA DE TRATAMIENTO EL PLACER "		
	Capacidad de Tratamiento (diseño) l/s	600
	Caudal medio Tratamiento (l/s) (Enero-Julio 2010)	460
% Producción respecto al total (Enero-Julio 2010)		7,25
Reserva de agua (m ³)	Cruce	No
	Tratada	860 m ³
Reserva sulfato de aluminio (m ³)		2 tanque de reserva de 100 y 95 m ³
Sistemas de Dosificación	Sulfato Al. Lq.	2 (Tanques de 1.5 m ³)
	Sulfato Al. Sol	-
	Cal hidratada	-
	Poliácido	-
	Floculación	En filtros
	Cloración	En ingreso a tanque de distribución
	Otros	-
Mozza Rápida	Nº de unidades	2
	Tipo	Resalto hidráulico
	Potencia	7.6 hp : 1740 rpm (cámara : 1,83x1,83x1,56m)
Floculación	Nº de unidades	3
	Tipo	En implementación sistema hidráulico (1 Unidad)
	Área floculo:	124,5 m ² c/u
	Potencia	10 hp : 8.8 Kw : 1740 RPM
Sedimentación	Nº de unidades	3
	Tipo	Sedimentadores horizontales Rot: 3,03 h
	Área sedimenta	(64,02x12m) = 768,24 m ² c/u : Prof: 4,20m
Filtración	Nº de unidades	3
	Tipo	Filtros rápidos de doble cámara
	Dimensión	7,50 m
	Altura	3,89 m
	Área filtración	(29,18 m ² x 2) = 58,36 m ²
	Materia	arena grava
	Altura del lecho	0,89 m 0,91 m
	Tan. Esc.arena	0,40 a 0,80 mm
	C. u.	1,50 a 2,00
	Tasa filtración	100 m ³ /m ² /hora
	Fondo Tipo	Wheeler
Desinfección	Nº de unidades	2
	Tipo	Automático por vacío
	Proración	Dosificación en filtros
	Posición	Dosificación en tanque
Sistemas Complementarios	Compresores	1 de 2 hp P.máx=80 psi (Filtros)
	Bom. Impulsión	1 de 2 hp P.máx=80 psi (Con. interno)
	Soplantes aire	2 de 50 Hp : 1775 rpm (Tanque lavado)
	Bom. Impulsión	1 de 30 Hp (Tanque de lavado)
	Gener. Energía	4 de 10 hp : 3600 rpm (Hidroaerómetro)
	Gener. Energía	1 de 150 Kw, 60 Hz : 220V. No Funcional
	Laboratorio	En trámite de adquisición nuevo generador
	Lineas Primarias de Salida	(1 (5 Q. M)
		Placer Medio d=20"
		Placer Bajo d=14"
		Alpuzul d=18"
		La Libertad d=10"
		San Juan d=10"

Figura 47, Información sobre la planta El Placer

Tomado de: (Agua de Quito, 2018)

Mercado Municipal San Roque

Este es un hito histórico, el primer Mercado San Roque fue inaugurado el 8 de noviembre de 1951 frente la iglesia de San Roque en las calles Chimborazo y Rocafuerte, con el fin no solo de ser un centro de distribución de alimentos y servicios, sino también de reorganizar el comercio popular. San Roque, por ser el mercado más grande de la ciudad de Quito el cual abastece un 30% de la población actual de Quito.

Por la importancia de lugares como este en la ciudad de Quito es que se populiza ciertos establecimientos y adquieren historia a lo largo del tiempo, en la ciudad de Quito espacios como estos para la venta "popular" de comida son esenciales para la comunidad de los barrios más antiguos de la ciudad, como para los barrios modernos también. El flujo de personas que recibe a diario estos establecimientos marca fuertemente la cantidad de personas que son posibles clientes para nuestro proyecto.



Figura 48. Mercado Municipal San Roque
Tomado de: *(Municipio de Quito, 2018)*

4.5.1 Análisis Geográfico Social

Hablando urbanamente la población común en las últimas décadas registra una preocupante disminución poblacional, de una población de 58.300 habitantes registrada en 1990, a 40.587 habitantes en el 2010, con una proyección para el 2014 de 36.610 habitantes.

Debemos recordar que por la gran concentración de funciones y actividades de esta gran centralidad hace que la concentración diaria de población flotante sea aproximadamente de 500.000 personas, lo que nos lleva a un conflicto con el flujo vehicular. A demás la cantidad de personas que frecuentan estos barrios son de niños de 5 años a personas mayores de 80 a 85 años, no solo Quiteños si no turistas, lo que nos da una oportunidad para atraer más usuarios a nuestro establecimiento y podeos toarlo como una oportunidad.

4.5.2 El Centro Histórico como Oportunidad

El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, es considerado el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina.

Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en una multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales. (Peralta, 2018)



Figura 49. Centro Histórico

Tomado de: *(Quito Turismo, 2012)*

Las joyas arquitectónicas más importantes del Centro Histórico de Quito son sus templos y conventos construidos en la etapa de la Colonia. Entre las que se destacan: Iglesia y convento de San Francisco, Capilla de Cantuña, Iglesia de la Compañía de Jesús, ente otras, este referente es el más importante cerca

a nuestro proyecto ya que potencia la visita de extranjeros y ciudadanos a el restaurante galeria.

4.6 Concepto o Carácter del Proyecto

4.6.1 Concepto: EL GLACIAR

Es una gruesa masa de hielo que se origina en la superficie terrestre por acumulación, compactación y recristalización de la nieve, mostrando evidencias de flujo en el pasado o en la actualidad.

Es otra forma física del agua que por el contexto del proyecto aplica correctamente a este diseño interiorista que se propone en el museo del agua “YAKU”



Figura 50. Glaciar de Briksdal

Tomado de: *(Climática, 2012)*

Del concepto se rescatan las formas lineales los colores pasteles en los tonos azules y blancos y las texturas rugosas y sobresalidas.

4.6.2 Justificación del concepto en el proyecto

El concepto del GLACIAR se relaciona directamente con la temática del museo, es algo que funciona armónicamente entre el espacio ya existente y el que se implementara no forzando el diseño entre espacios.

Por otro lado, el ser relacionado con el concepto general del museo no es la razón principal de que se elija este concepto, si no que profundiza su importancia ya que actualmente por el calentamiento global los glaciares están en peligro constante y los mismo solo cubren el 10% de la tierra, es importante dar la suficiente importancia ambiental a este tema.



Figura 51. Glaciar

Tomado de: *(Climática, 2012)*

4.6.2 Cromática

La cromática del concepto es variada gracias a la cantidad de gamas de azul que tiene un glaciar por el proceso de su estado físico. Son colores refrescantes que transmiten sentimientos de optimismo y tranquilidad.

También agregamos un poco de color para resaltar la materialidad y hacer al proyecto más dinámico y juvenil. Proporcionando variaciones de estética en el restaurante y galería.



Figura 52. Cromática

Tomado de: Esquema Cromático Proyecto de titulación



Figura 53. Ejemplo de Cromática

Tomado de: (*Interiores NOVOPAN, 2012*)

4.7 Cuerpo de Condicionantes y Determinantes

Tabla 3
Cuerpo de Condicionantes y Determinantes

CONDICIONANTES	DETERMINANTES
Vías de acceso vehicular y peatonal	Ubicación
Parqueaderos	Clima
Accesos	Estructura
Materiales	Materiales de la construcción ya realizada
Redes de instalación	Fachadas
Variación del concepto	Concepto del Agua
Normativas para locales comerciales alimenticios	Columnas y vigas
Iluminación, acústica, colores y texturas	Uso específico del lugar

Conclusión:

La flexibilidad del proyecto nos da fuertes referentes a lo que podemos tomar como condicionantes y determinantes, haciendo un análisis nos damos cuenta de lo que podemos y no podemos hacer durante el proceso de este plan interiorista.

Es importante tomar en cuenta ciertos puntos que servirán como partida para la planificación interiorista que no podemos cambiar, como ubicación, uso, estructura, etc. pero podemos modificarlo siguiendo la normativa para locales comerciales alimenticios y museos o lugares de esparcimiento, también es importante señalar los espacios que son necesarios y que no se encuentran incluidos en la construcción actualmente.

REFERENCIAS

- Acosta, C. (2018). *El telegrafo* Recuperado el 25 de Enero de 2018 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/1/el-expenal-g-moreno-esta-marcado-por-las-historias-de-sus-reos>
- Museo del Agua YAKU. (2017). *Yaku Fundacion Museos de la Ciudad*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2017 de http://www.yakumuseoagua.gob.ec/?page_id=11851
- Becerril, B. (2016). *Color Aldente*. Recuperado el 07 de Junio de 2016 de <http://coloraldente.com/como-definir-el-concepto-de-un-restaurant/>
- Bowen, A. (2017). *Importancia.Bz*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017 de <https://tiposdearte.com/definicion-de-arte/>
- Brown, H. (2015). *Tipos de Arte*. Recuperado el 08 de Enero de 2015 de <https://tiposdearte.com/definicion-de-arte/>
- Carmine Ristorante. (2017). *Carmine Ristorante*. Recuperado el 13 de Junio de 2017 de <http://www.carmineristorante.com/pages/tour.php>
- Castillo, A. (2015). *Concepto Definicion*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015 de <http://conceptodefinicion.de/cultura/>
- Fundación Museo de la Ciudad. (2017). *Centro de Arte Contemporaneo Quito*. Recuperado el 20 de Diciembre del 2017 de <http://www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec/index.php/home/conocenos>
- Ministerio de Cultura. (2011). *ministeriordecultura.com*. Recuperado el 02 de Agosto del 2011 de <https://educacion.gob.ec/>
- Real Academia Española. (2017). *dle.rae*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=3q9w3lk>
- Real Academia Española. (2017). *dle.rae.es*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Q8nYftd>
- Jaramillo, J. P. (2010). *COSAS*. Recuperado el 16 de Noviembre del 2010 de <http://cosas.com.ec/carmine-la-alquimia-del-arte-y-la-buena-comida/>
- Kundera, M. (1929). <http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=233>. Recuperado de Proverbia.

- Miraflores, J. (2017). *Importancia*. Recuperado el 18 de Noviembre del 2017 de <https://www.importancia.org/museos.php>
- Peña, G. (2011). *Uffizi*. Recuperado el 07 de Enero de 2011 de <http://www.uffizi.org/es/obras-de-arte/el-nacimiento-de-venus-de-botticelli/>
- Peralta, J. (2018). *Centro Historico Quito*. Recuperado el 01 de 02 de 2018 de <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/interactivos/PLAN/files/assets/downloads/page0128.pdf>
- Agua de Quito. (de 2017). *Quito Find your Adventure*. Recuperado el 19 de Noviembre del 2017 de <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/museos/museo-agua-yaku.html>
- Ordenanza Municipal de Quito. (2003). *Quito.Gob*. Recuperado el 12 de Agosto del 2003 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20AÑOS%20ANTERIORES/ORD-3457%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf
- Rivadeneira, J. (2017). *Importancia*. Recuperado el 18 de Noviembre del 2017 de <https://www.importancia.org/cultura.php>
- Sandoval, F. (2017). *El telegrafo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017 de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/el-placer-un-barrio-que-guarda-parte-de-la-historia>
- Williams, M. (2017). *Revista Confort*. Recuperado el 23 de Noviembre del 2017 de <https://www.significados.com/confort/>
- Climática. (2012). *Climática ES*. Recuperado el 04 de Septiembre del 2012 de https://www.fundacionaquae.org/wiki-explora/Climatica.11_icebergs/index.html
- NOVOPAN. (2012) *Interiores NOVOPAN*. Recuperado el 23 de Junio del 2012 de <http://www.novopan.com.ec/Interiores/html>

Ultimas Noticias. (2012). *Mercado de Quito Época*. Recuperado el 01 de Febrero del 2012 de

<https://www.ultimasnoticias.ec/tag/centro-historico>

SunEarth. (2017). *Posición Solar Quito-Ecuador*. Recuperado el 22 de Septiembre del 2017 de

https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es

