



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD REGIONAL SURAMERICANA DESDE  
EL MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)

Autor

Bryan Sebastián Endara González

Año  
2019



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD REGIONAL SURAMERICANA DESDE  
EL MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)

Trabajo de Titulación en conformidad con los requisitos establecidos para optar  
por el título de Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Profesor Guía  
Alegria Donoso Vallejo

Autor  
Bryan Sebastián Endara González

Año  
2019

## **DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo, “La construcción de identidad regional suramericana desde el Mercado Común del Sur (MERCOSUR)”, a través de reuniones periódicas con el estudiante Bryan Sebastián Endara González, en el semestre 2019-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Alegría Donoso Vallejo

C.I. 1704614294

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR**

“Declaro haber dirigido este trabajo, “La construcción de identidad regional suramericana desde el Mercado Común del Sur (MERCOSUR)”, a través de reuniones periódicas con el estudiante Bryan Sebastián Endara González, en el semestre 2019-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Ian B. Keil  
C.I. 1754975108

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Bryan Sebastián Endara González

CI: 1717423402

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por permitirme terminar un ciclo más tanto en mi vida personal como profesional. Se lo dedico especialmente a mi madre Grace y mi abuelita Lidia quienes me impulsaron a seguir, brindándome palabras de aliento y sabiduría. A Mauricio Hernández, quien me apoyo en cada momento de mi vida. Mis tías Janeth González, Estefanía González y María José González, quienes me daban ánimo y cariño en cada etapa de mi vida.

## **DEDICATORIA**

Se la dedico a quienes han aportado con un granito de arena en mi vida y me han ayudado a forjar mi camino, ya sea estando cerca o a la distancia. Han pasado muchos años desde que nací, desde ese momento e incluso antes que eso, ya estabas buscando maneras de ofrecerme lo mejor. Has trabajado duro, y sin importar si llegases cansada de tu trabajo siempre tenías una sonrisa que ofrecer a la familia. Las ayudas que me has brindado han formado bases de gran importancia, ahora soy consciente de eso...

Muchas gracias Madre.

## RESUMEN

A lo largo de años noventa y principios del siglo veinte, el sentimiento de dominio y la creciente necesidad de una identidad, se abre paso al fortalecimiento de la regionalización, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento en los procesos regionales de una identidad en Suramérica. Es así como la mayoría de los bloques en Suramérica y Centroamérica han propuesto la idea de una construcción de identidad regional siendo así uno de los puntos cruciales a tratarse en las agendas mediante los respectivos avances y herramientas que permitan una estrecha relación entre la ciudadanía y los gobiernos. Este trabajo se lo realizará, bajo el lente de la teoría constructivista, enmarcada en una construcción social. Se plantea demostrar si existe un tipo de identidad a partir de la creación de las políticas inclusivas del Mercado Común Del Sur (MERCOSUR). Teniendo en cuenta las variables dependientes como (i) Integración de los países enfocados a las políticas planteadas por el organismo, (ii) Aumento del comercio de los países integrantes, (iii) Medidas específicas en materia de políticas culturales y sociales. El trabajo plantea un estudio que enfoca en dos variables que ayudan a definir si se han logrado los respectivos avances en la ciudadanía suramericana en temas como: (i) la libre circulación de ciudadanos orientados en la educación, la salud, el trabajo y pasaporte como documento único en la región, (ii) desarrollo humano sustentable cuyos aspectos esenciales son orientados en la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, y la calidad de vida en la sociedad bajo la toma de políticas que aseguren la integridad y la vulnerabilidad de los ciudadanos evaluando su calidad de bienestar. Para esto es importante tomar en cuenta que por la reciente constitución del Mercosur se han presentado dificultades en sus proyectos en los que a pesar de ser ambiciosos y de una ideología regional se puede determinar que no se ha podido lograr una correcta construcción de identidad.

**Palabras Clave:** Desarrollo, Cooperación, Identidad Regional, Constructivismo, Suramérica.



## ABSTRACT

Throughout the 1990s and the beginning of the twentieth century there was a growing interest in establishing a broader, multicultural identity, and this opened the way to strengthen regionalization and regional identity. This desire for identity helped to develop and strengthen the regional processes in South America. Because of this, multiple sub-regional blocks started to form in South and Central America. The idea of constructing a regional identity became a critical tool that allowed for a closer relationship between citizens and governments. Although the main objective of MERCOSUR was to manage an idea of a "trade gains", the present study will focus on a less studied strategy of social integration under democratic policies and human development. This research will be conducted under the lens of constructivist theory and framed as a social construction. The hypothesis tries to determine if there is an established regional identity based on the inclusive policies enacted by the Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Taking into account the dependent variable for the integration of social policies proposed by the agency.

The study investigates two specific variables that will be used to determine whether MERCOSUR has successfully obtained the awareness of South American citizenship (i.e. regional identity). These two variables are: (i) the free circulation of citizens oriented in education, health, work and passport as a document unique in the region, (ii) sustainable human development whose essential aspects are oriented in participation of citizens in decision making, and the quality of life in society under policies that ensure integrity and vulnerability of citizens assessing their quality of welfare. The research will take into account specifically the recent constitution of Mercosur and the present difficulties in its projects. Despite being ambitious and of a regional ideology, the research determines that MERCOSUR has not successfully achieved regional identity as an organizational construction.

**Keywords:** Development, Cooperation, Regional Identity, Constructivism, South America

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. ESTADO DEL ARTE .....	3
3. MARCO TEÓRICO .....	9
4. METODOLOGÍA .....	10
5. ANÁLISIS.....	12
5.1 Contexto Histórico Suramericano hacia el Mercado Común del Sur.....	13
5.2 Libre circulación de ciudadanos en el MERCOSUR.....	14
5.2.1 Educación .....	15
5.2.1.1 Plan trienal de educación del MERCOSUR.....	16
5.2.1.2 Sistema integrado de movilidad del MERCOSUR (SIMERCOSUR).....	19
5.2.2 Salud .....	20
5.2.3 Trabajo .....	21
5.2.4 Documentación de Viaje .....	22
5.3 Desarrollo Humano.....	23
6. CONCLUSIÓN .....	28
6.1. Conclusiones.....	28
6.2 Recomendaciones .....	30
REFERENCIAS .....	32

## 1. INTRODUCCIÓN

La fuerte necesidad de construir una identidad dentro de los procesos de integración en Suramérica, es importante identificarla debido a que hace referencia a una identidad social y de pertenencia, puesto que tanto la ciudadanía como la identidad van conjuntamente, considerando tipos de descripciones y categorías como emociones, afecto y componentes de evaluación. Cabe mencionar que ante los fuertes impactos de guerras y devastadores sucesos, los países han optado por la cooperación y unificación donde mediante bloques y estrategias en sus tratados se lleguen a consolidar como una identidad única bajo el ente de propuestas integracionistas como por ejemplo se encuentra la Unión Europea, CAN, Comunidad Andina de Naciones, Estados Unidos como uno de las grandes potencias y como país hegemón. Las identidades nacionales a menudo contienen visiones de órdenes políticos y sociales justos. La identidad en sí, se comprende bajo un amplio parámetro como el sentido de pertenencia, estos pueden ser identificados tanto a través de un colectivo como por el individuo en general. Para Alberto Volonté Berro “Las estructuras políticas de Europa o Asia definen sus identidades culturales a lo largo de un amplio espacio de tiempo. En América del Sur, por el contrario, en un siglo y medio se elabora un tipo de identidad sustentada en fuertes acervos culturales. El joven tesoro de nuestra identidad nos hace ver a veces con recelo la integración, pues pensamos que al hacerlo podríamos empezar a perderla y que lo que conquistamos con tanto esfuerzo, nuestra independencia e identidad se deteriore al participar en un proceso como el MERCOSUR. Es así que, el Mercado Común del Sur se constituye entonces como la conjunción económico-cultural del latinoamericanismo” ( Bolonté, 2003 p. 3, 4). Por consiguiente, al igual que Bolonté, José Martí y Luís Villoro, se cree que es importante estudiar a la identidad debido a su fuerte vínculo con la ciudadanía, a sus antecedentes y su notable presencia que se ve reflejada en cada ciudadano en distintas partes del mundo bajo sus respectivas autonomías garantizando el desarrollo humano de identidad y diversidad bajo el marco de los Estados.(Martí J. y Villoro L., s.f). Por lo que respecta a la identidad es

preciso mencionar que los derechos sociales y políticos se ven vinculados estrechamente a una idea de pertenencia en un territorio determinado. De igual modo, la ciudadanía sostiene la idea de una comunidad política que se ve reflejada en la identidad colectiva fundamental. Sin Embargo, la idea de la fuerte corriente de globalización a hecho que se ve seriamente cuestionada la relación entre identidad y ciudadanía. Es preciso mencionar al impacto de la tecnología y a la comunicación global como una tendencia mundial en la actualidad, que sin duda alguna afecta a la identidad colectiva. Es por todo ello que la construcción de una identidad y la formación de ciudadanía se han visto seriamente cuestionadas actualmente.

En atención a lo anteriormente mencionado, este trabajo busca explicar la importancia que tiene la construcción de una identidad regional en cooperación con la ciudadanía dentro de las relaciones internacionales, añadiendo la relación dinámica de las organizaciones internacionales dentro del sistema, tanto en lo social como en lo político bajo un principio de interés común. Con la intención de hacer una fuerte estructura regional, se ve reflejado el hecho de una unión ciudadana, como principal elemento al momento de realizar una identidad regional. Dado lo anterior, esta investigación se basa en la formación de la fuerte estructura regional en Suramérica. Consecuentemente, el presente ensayo se basará en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y su participación en la construcción de una identidad suramericana. Por esta razón, es importante mencionar como se implica a la ciudadanía como una herramienta de solidificación y la dinámica en los procesos de integración regional del bloque que conforma el Mercosur, al igual que hacer una comparación con organizaciones que tengan un gran avance y desarrollo en los consecuentes temas.

El bloque puede caracterizarse como una unión aduanera en etapa de consolidación, con matices de mercado común. Sin embargo, mediante instituciones de desarrollo social se propone a incidir y guiar a los gobiernos en

los procesos de políticas sociales regionales haciendo un espacio inclusivo y equitativo para cada uno de los ciudadanos de la región.

Desde una primera perspectiva, se puede inferir que la organización tiene como fin objetivos comerciales, pero el Mercado Común del Sur es mucho más que eso. Desde un principio, el MERCOSUR se estableció en una relación de proyectos políticos y estratégicos para la integración regional. Es desde este punto de vista que este trabajo pretende demostrar cómo se ha ido creando identidad y ciudadanía.

## **2. ESTADO DEL ARTE**

El mundo y el hombre se rigen por un proceso evolutivo y de constantes cambios en un ámbito social, no obstante uno de ellos es el sentimiento de progreso y avances colectivos, enfatizando la erradicación de diferencias se plantea la construcción de una única identidad que regule y defienda sus intereses. No cabe duda que la creación de una identidad regional se fortalece y consigna con el pasar de los años por lo cual es de importancia que este sujeto a factores identitarios tales como la historia, el territorio, la sociedad, la cultura, política y sobre todo el desarrollo de la comunidad, por lo cual es importante el aporte de la comunidad como un elemento enriquecedor tanto en la construcción de identidades regionales como también de las identidades nacionales. Es así que expertos plantean de una forma mucho más amplia la idea de una región donde se ve delimitada no solamente por su territorio, sino también por factores externos. Por lo que la identidad regional puede ser explicada bajo los criterios tanto culturales como de lengua o geográficos. Por consiguiente, la revisión literaria se desarrollará a través de las investigaciones de autores que se encuentran de acuerdo con la postura anteriormente mencionada, al igual que se hará una comparación con expertos que no se encuentran de acuerdo con la misma. A partir de esto, se definirá la idea de

una identidad regional en el ámbito general. Por esta razón, es importante entender a la identidad como un todo, es decir como una relación intangible tanto que el colectivo no se desvincula de una identidad nacional. En su efecto se expone el punto de vista de Carlos Amtmann, quien además de exteriorizar una noción clara es especialista en el desarrollo de temáticas de cambio social y desarrollo regional, así que plantea que “ la identidad supone un sentimiento de pertenencia que subyace del autorreconocimiento del grupo y que expresa la valorización de los elementos que conforman la propia cultura: hábitos, costumbres, creencias, conocimientos, conceptos e ideas. Implica la contrastación con lo ajeno y foráneo, por tanto, la identidad nace no sólo de la pertenencia común, sino también de la diferencia. De esa identidad surge un compromiso afectivo con el pasado, presente y futuro de los procesos (...)” ( Amtmann, 1997, p.9) Bajo este aspecto, la identidad se enfatiza como un proceso en el cual el colectivo desarrolla una base social, cultural y políticas del desarrollo (Amtmann, 1997).

Hace mucho tiempo algunos autores y exponentes en el tema de identidad regional han investigado su significado, dando con diferentes puntos de vista, debido a la existencia de organizaciones regionales en el constante cambio y evolución en la esfera internacional. Enfatizando que lo regional se define como un pensamiento que genera un sentido de pertenencia que se concibe del individuo o el colectivo. Es por esto, que el sujeto está destinado a conservar el sentido de pertenencia y afecto independientemente del destino que decida ir.

En cuanto a la definición de identidad regional, varios académicos lo respaldan como comunidades imaginadas, las cuales se comprenden como una construcción social colectiva, donde los individuos se imaginan de forma concreta una nación a la cual pertenecen. Por lo cual Benedict Anderson, nos explica que en el mundo moderno es imprescindible la representación misma del *nacionalismo*, además del surgimiento de “comunidades imaginadas” que son construidas tanto de la familia, las etnias como de la comunidad religiosa y son representadas por la imaginación dentro de la sociedad (Anderson, 1993).

Bajo este pensamiento de nacionalismo Ferrán Archilés, aborda como importante la idea de construir una identidad colectiva como de una identidad nacional, además enfatiza el hecho de una construcción cultural a la hora de una auto-representación permitiendo profundizar la relación entre lenguajes y prácticas nacionalistas (Archilés, 2008). Para Peter Haslinger también es importante la idea de nación dentro de una comunidad, explica que dentro de un territorio imaginado existen diferentes tipos de identidades construidas bajo características específicas como la cultural, la lingüística, la social y principalmente el sentido de pertenencia común relacionada a un espacio determinado de convivencia a través de actores centrales y regionales (Haslinger 2006). En otras palabras el hombre en su naturaleza está destinado a agruparse y determinarse ante otras en función de sus caracteres comunes.

Por otro lado, mientras existen autores que identifican como “comunidades imaginadas” precisamente fundamentales para entender la creación y consolidación de una identidad, existen académicos que destacan a la “cultura” como principal factor al momento de construir una identidad regional. Pues si bien los conceptos de identidad y de cultura se interrelacionan por el hecho de que la identidad se construye en base a materiales culturales y la atribución de los actores sociales. La cultura implica ciertas características que definen el comportamiento humano y que llevan consigo permanentemente donde quiera que éste se desplace. Pues es una esencia cultural que no importa el rol que este asuma dentro de la comunidad, por lo que frente al contexto histórico a la cultura se la determina como ente regulador de normas que dan vitalidad y un papel sumamente importante para la creación de una identidad que los distinga dentro de la sociedad. Según Haslinger “si la nación como colectivo es en su cerne un ente igualitario, la región es escenificada conscientemente en el discurso del territorio imaginado como un teatro de la diferencia, como un lugar de peculiaridades sociales o culturales” (Haslinger, 2006, p.89). Para iniciar con la descripción antes mencionada, se presenta a continuación el razonamiento de Stefano Cavazza, quien propone que la construcción social es propia de un proceso de unificación y de la interacción de un grupo de individuos, además

que la creación de identidades locales está dada bajo perspectivas culturales que definen a la identidad regional dentro de una nación (Cavazza, 2006). Bajo este mismo aspecto Carlos Amtmann quien destaca que la cultura es la esencia de la identidad, mantiene la idea de que la forma de una sociedad regional se basa en los distintos tipos de actores, “el éxito de las iniciativas regionales dependerá, entre otros factores, de la posibilidad de los que los diversos actores protagonizan conjuntamente las acciones en favor del desarrollo”(Amtmann 1997, p.7). Por esta razón, se afirma lo mencionado a un inicio, para la existencia de una identidad regional sus circunstancias no deben ser similares.

A pesar de que se ha mencionado a la cultura y también a comunidades imaginadas como elementos esenciales que identifican de mejor manera la identidad regional, algunos autores señalan como importante el hecho de analizar la identidad regional bajo tres parámetros elementales como son: la cultura, la lingüística y la geografía. Por consiguiente, se hace énfasis en las definiciones de identidad regional que reúnan estas características. Pues la historia juega un papel importante en cuanto a la percepción de pertenencia, además se encuentra ligado a un concepto de identidad cultural, es así que existe una unificación, cohesión y colaboración entre sujetos de una misma comunidad, con un objetivo social común de intereses, cultura e historia. A manera profunda de un análisis de la comunidad es importante concebir la idea de participación. Para Elena Socarrás “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Socarras, 2004). Por esta razón, es importante generar una identidad entre la comunidad, lo que conducirá directamente a la participación bajo acciones y medidas realizadas por las instituciones. Bajo la misma línea de pensamiento, Gloria Restrepo define al territorio como “el espacio que ocupan los grupos sociales con el paso del tiempo, dentro del cual desarrollan sus tradiciones y se da paso a su cultura, pensamientos y cosmovisión” (Restrepo, 2012). Por otra parte, el



contexto asumido por la lingüística expresa una visión de comunidad idiomática donde el grupo de individuos comparten una lengua común generada por normas y valores naturales. Es importante diferenciar la comunidad idiomática con la comunidad lingüística, puesto que esta última se diferencia al entender como una sola lengua en un espacio geográfico determinado. Para Francisco Gimeno la comunidad idiomática “ hace referencia a una comunidad relacionada por su historia, es decir la lengua francesa, inglesa, española, etc” ( Gimeno, 1990). En cuanto a lo dicho, Neil Smith propone que la estructura de un territorio determinado está compuesto por “siete escalas: el cuerpo, el hogar, la comunidad, la ciudad, la religión, el estado-nación y las fronteras de lo global” ( i Font y Rufí, 2001 , p.21). Conviene subrayar que las tres primeras escalas son de carácter sociológico, por consiguiente, las demás son netamente de condición territorial. Así pues, el cuerpo principalmente relacionado con una idea de símbolos y señas enmarcadas en una comunidad. Al mismo tiempo, tanto el hogar como la comunidad son el espacio de socialización del individuo con características culturales comunes. Para concluir, se considera como un lugar o espacio determinado la localidad, el terreno geográfico, el estado-nación y las divisiones fronterizas globales donde se caracteriza por un tipo de sistema de productividad vinculado con la construcción del capital.

Asimismo, es importante tomar en cuenta la participación de la nación, es por eso que se cita a (Max Weber, 1979, p.200) definiendo a la nación, como la agrupación de valores culturales, de lenguaje, costumbres y tradiciones que desarrollan a una comunidad. Además, conceptualiza al estado-nación como aquel que controla todos los parámetros dentro en una sociedad. Para Gellner el sentido de nacionalismo “(...) es una teoría de legitimidad política que prescribe que los límites étnicos no deben contraponerse a los políticos, y especialmente —posibilidad ya formalmente excluida por el principio en su formulación general— que no deben distinguir a los detentadores del poder del resto dentro de un estado dado” (Gellner, 1998, p.14). De la misma manera Erick Hobsbawm nos da una idea sobre nacionalismo en su obra “Naciones y

Nacionalismos desde 1780” donde menciona primordialmente el lenguaje, territorio común, rasgos culturales, etc. como elementos que constituyen una Nación (Hobsbawm, 1991). También enfatiza en que el nacionalismo lingüístico es vital ya que requiere del control de un Estado y no se da tanta importancia a la cultura por lo que cita el ejemplo sobre “(...) *El movimiento nacionalista judío no hubiera optado por un hebreo moderno que nadie hablaba. Rechazó el yiddish, que era la lengua del 95 por 100 de los judíos del este de Europa y de sus emigrados al oeste: es decir, la lengua de una mayoría considerable de todos los judíos del mundo*” (Hobsbawm, 1991, p.10).

La evolución de la integración regional a través de la historia, es un factor importante dentro de la teoría de las Relaciones internacionales. Si bien, todos los procesos de integración tienen un objetivo en común, no siempre se desarrolla de la misma forma y esto se debe a los distintos tipos de visión y características que los Estados y bloques poseen. Soderbaum bajo la misma ética ideológica nos explica que “Las regiones están fuertemente relacionadas con su contexto histórico y político que constantemente varía, especialmente con el orden mundial. Por lo tanto pueden formarse nuevas formas de regiones en diferentes momentos” ( Söderbaum, 2015, p. 5).

Es importante definir este contexto social para entender de manera adecuada la correlación entre la lengua y el concepto sociocultural en el cual se ven desarrollados bajo los procesos de consolidación de una identidad sumando los aspectos de nacionalismo y la perspectiva lingüística. Por lo cual, se entiende a la identidad regional como una comunidad con un espacio geográfico determinado que comparte una misma cultura basada en cooperación e intereses comunes, además de hábitos y costumbres, donde la cultura se constituye como la esencia fundamental que genera un sentimiento de pertenencia con un patrón lingüístico colectivo de características que permiten identificarse como tal, sin dejar atrás los constantes cambios históricos políticos por los cuales se desarrolla la identidad regional.

### 3. MARCO TEÓRICO

La corriente constructivista se basa tanto en construcciones sociales como lo inmaterial que considera primordial a la identidad, ideas e intereses, antes que lo material. Sin embargo, el constructivismo nos conduce a pensar en los antecedentes y determinar qué existe detrás de los intereses, explicando de donde provienen. Es por tal razón, que en el presente trabajo se analizará y tomará como referencia principal la teoría constructivista de las Relaciones Internacionales. Dando paso al dominio regional de una esencia de una construcción de identidad regional. Es así, que se pretende demostrar la existencia o no de una identidad a raíz de la conformación del MERCOSUR. Por lo cual la libertad es básica para el proceso de integración regional, consecuente a la coyuntura actual de Mercosur, esto no se debe olvidar puesto que nos permite obtener elementos para un diagnóstico, no solo a donde se pretende llegar con el Mercosur, si no que tipo de integración es posible a partir de este mismo.

Por lo tanto, la teoría constructivista, la cual se enfoca en la construcción y el desarrollo social, toma fuerte relevancia a finales de los 80s e inicios de los 90s, siendo fuertemente influenciada por intereses de los Estados en la construcción de una identidad. Lo explica uno de los máximos exponentes del constructivismo Alexander Wendt “El constructivismo ha cuestionado la existencia de una ‘lógica de la anarquía’ en tanto variable que defina las condiciones esenciales de las relaciones internacionales. Clama que ‘la anarquía es lo que los estados hacen de ella’” (Wendt, 1992). En otras palabras, la eliminación de ciertas barreras y políticas hace que la esfera internacional evolucione y vaya desarrollándose por si sola con la expectativa de cooperación de cada uno de los Estados, siendo los principales actores en el continuo cambio de estructuras sociales antes que materiales. Por otro lado, cada uno de los intereses de los países, se construyen bajo su perspectiva de ideología, es decir los países crean su propio interés basándose en lo que ellos creen que son.

Por lo cual la relación del constructivismo con la identidad comprende un contexto histórico, político y social a raíz de mecanismos sociales y culturales. Sin embargo, al hablar de una identidad, la investigación constructivista conlleva a pensar una seguridad colectiva que tiene como resultado de resguardar sus intereses nacionales, confiando entre Estados sin ánimos de resolver problemas mediante una guerra. Según el Constructivismo la idea de una cooperación se da bajo estructuras anárquicas que facilitan la relación entre la ciudadanía y los gobiernos, por lo cual es importante el sentido en que los actores determinen a la identidad. Para un gran exponente como Hopf “Dentro del Estado existen áreas de prácticas culturales lo suficientemente empoderadas a través de la institucionalización y autorización, las cuales son constitutivas o influyen la política estatal y que tiene efectos sobre la identidad del Estado en el exterior” (Hopf, 1998, p.195). Esto se entiende por cómo el constructivismo no determina negativamente una racionalidad de los actores, por lo contrario, pretende comprobar la finalidad de los intereses y determinando el origen (Adler y Haas, 1992). Por lo cual los intereses específicos dependen netamente de la identidad de los actores, sin considerar al sistema internacional como una realidad. La presente investigación se encuentra enfocada dentro de la visión constructivista. Es así que, este análisis se basa en variables propiamente específicas de eliminación de ciertas barreras y políticas, además de la cooperación e información de los países integrantes.

#### **4. METODOLOGÍA**

La presente propuesta de investigación, “La construcción de identidad regional suramericana desde el Mercado Común del Sur”, se la pretende analizar bajo una metodología cualitativa, que servirá como modelo de investigación para conocer problemas que enfrenta el bloque regional y saber sobre las directrices sociales que se han trazado y que continúan siendo establecidas. Es por tal razón, que se toma en cuenta únicamente el componente social desde el punto

de vista migratorio y la intención de construir un mercado común. Además, se estudiará bajo las perspectivas de la ley con su respectiva estructura. Al mismo tiempo, se pretende utilizar las dos variables anteriormente señaladas con cada uno de sus respectivos componentes que son: (i) la libre circulación de ciudadanos enfocado en educación, salud, trabajo y pasaporte único, y (ii) desarrollo humano sustentable cuyos aspectos esenciales son: 1) participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, y 2) La calidad de vida de la sociedad y su desarrollo. Se analizará en dos elementos: (i) un momento descriptivo, donde se presenta sistemáticamente la información recolectada, (ii) un momento analítico, en el cual se evaluará la información recabada bajo las teorías ya mencionadas. De esta forma, se plantea construir una narrativa analítica propuesta para la construcción de un regionalismo suramericano.

Para el análisis cualitativo, se considera necesario recurrir a la revisión de documentos sobre la libre circulación de las personas, haciendo énfasis en las medidas migratorias y de visados. Es por ello, que “La Declaración Universal de los Derechos Humanos” en su artículo 13, inciso 1 y 2 nos dice “1) Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. 2) Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país” ( Declaración Universal de Derechos Humanos, 2015). Pues bien, para José Manuel Velasco Retamosa en su obra “libre circulación de personas en la Unión Europea” nos explica que se debe diferenciar el término de una libre circulación de personas y el derecho a viajar, puesto que el desplazamiento dentro de los territorios fronterizos se engloba en una temporalidad de tres meses, por lo tanto para circular con total libertad se debería tener residencia permanente y previo visado (Velasco, 2013).

La migración es una característica importante dentro de este análisis fronterizo por lo cual para Sinatti “existe un fuerte vínculo entre la movilidad en general y la persona migrante del lugar de pertenencia, por lo tanto el determinante traslado de los ciudadanos son por esencia procesos sociales bajo un concepto de espacio” (sinatti,2008 p.106). Es así como parte fundamental de la

migración es la política de visados donde se puede tomar como ejemplo el convenio de Schengen ya que a finales de 1985 entra en vigor la normativa sobre la libre circulación de ciudadanos, mercancías, servicios y capitales (Oustrive, 2001). Por lo tanto, la política de visados se presenta como una medida por la cual los Estados optan por una regularización y una normativa dentro de su territorio. Sin embargo, hay bloques como la Unión Europea que presentan esta política como un instrumento de integración que permite consolidar y mejorar el desarrollo en un enfoque regional.

Por otro lado, el entorno de una sustentabilidad de desarrollo humano es un elemento constitutivo el cual hace que una sociedad crezca y avance cada vez hacia una estabilidad en la comunidad bajo instituciones políticas y sociales que aseguran al individuo una mejor calidad de vida con libertades y capacidades. La teoría de Amartya Sen nos explica que el desarrollo es “como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos”, donde “la libertad real (...) está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos” (Sen, 1992, p.81). En otras palabras se pretende que las personas vivan en un entorno de libertades y gocen de sus derechos con capacidad de elección respaldadas por instituciones que velen sus intereses y seguridad.

## **5. ANÁLISIS**

Este apartado tiene como finalidad analizar los factores principales presentados en la problemática juntamente con la teoría constructivista. La sección de análisis de este ensayo probará la hipótesis de que el MERCOSUR ha logrado una identidad regional funcional. El análisis, según lo establecido en la metodología, utilizará en 2 factores para probar o refutar esta hipótesis. El primer factor es la libre circulación de ciudadanos enfocándose en la educación, salud, trabajo y pasaporte. El segundo será en el desarrollo humano sustentable cuyos aspectos esenciales son: 1) participación de la ciudadanía

en la toma de decisiones, y 2) La calidad de vida de la sociedad y su desarrollo. Se pretende analizar los intentos de un proceso regional de integración suramericano, en contextos históricamente relevantes que nos permitan examinar el surgimiento del Mercado Común del Sur, apartando la ideología primordial de una regionalización económica y así comprobar los avances y estrategias del Mercosur en la construcción de una identidad regional.

### **5.1 Contexto Histórico Suramericano hacia el Mercado Común del Sur**

Para visualizar el factor de la construcción de identidad regional bajo los estándares proyectados en el Mercosur, es importante examinar el papel que tiene este bloque dentro de la región y su comportamiento dentro de la esfera internacional.

Durante la primera y la segunda década de los años dos mil, América Latina entró en una onda socialista y algunos líderes se inspiraron en el socialismo del siglo XXI. Se juntaron grupos y movimientos izquierdistas con políticas anti-imperialistas apostando a una nueva era de construcción social y la eliminación de opresiones oligárquicas. Se inició con Venezuela cuando en 1998 triunfó Hugo Chávez. Para entonces, este país era el único con gobierno socialista frente a una región entregada al neoliberalismo, salvo, por supuesto, Cuba. Sin embargo, en el año 2000 Ricardo Lagos triunfa las elecciones en Chile; Luiz Inacio Lula da Silva gana las elecciones en el 2002 en Brasil; Néstor Kichner se posesiona en el 2003 en Argentina; en el año 2005 es elegido como representante Evo Morales en Bolivia; en el 2006 Michelle Bachelet en Chile, Rafael Correa en Ecuador y Daniel Ortega en Nicaragua; en 2007 Cristina Fernández en Argentina y Álvaro Colom en Guatemala; en 2008 Fernando Lugo en Paraguay; en 2009 Mauricio Funes en el Salvador y son reelegidos Evo Morales y Rafael Correa, añadiendo el triunfo en las elecciones para José Mujica en Uruguay.

Sin embargo, es preciso acotar que algunos procesos electorales fueron altamente cuestionados por su poca transparencia favoreciendo al socialismo. Sin embargo, a partir del año 2016 las elecciones han dado un vuelco y se han generado nuevamente corrientes de derecha. Como es el caso de Brasil con Jair Bolsonaro, Argentina con Macri, Ecuador con Lenin Moreno. Ecuador es un caso especial por que si bien el presidente Lenin Moreno actual presidente de la república (2018) fue vicepresidente de Rafael Correa, su política ha dado un giro importante en el manejo de su gobierno.

En todos estos momentos que ha pasado América Latina, siempre la integración ha sido una línea transversal en la gobernanza. Es en base a esto, que se da la conformación del Mercosur con el “Tratado de Asunción”, como una necesidad de cohesión económica de los países del Sur. A este tratado se adhirieron Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Brasil. Como Estados asociados están Ecuador, Bolivia, Perú, Colombia y Chile. El objetivo primordial como ya se ha mencionado, ha sido un espacio de oportunidades comerciales, de integración, además de firmar varios acuerdos de cooperaciones económicas y políticas. Así pues, estos tratados pretendieron dar un significado de unificación en una dimensión ciudadana, social y de integración productiva (Mercosur, 2018).

## **5.2 Libre circulación de ciudadanos en el MERCOSUR**

La armonización de los intereses particulares de cada país con las políticas de integración regional se han logrado a través de las distintas cumbres y reuniones de jefes de Estado como fue la cumbre de Foz de Iguazú, que dio como resultado el Estatuto de la Ciudadanía del Mercosur, que como objetivo tiene analizar con más precisión la magnitud ciudadana del bloque y preservar los derechos y garantías fundamentales de los ciudadanos ( El País, 2010).



### 5.2.1 Educación

Es importante mencionar que el MERCOSUR reconoce y valida los certificados de estudios completos e incompletos para poder continuar estudiando y culminar en otro Estado parte del Mercosur. Por otro lado, el Consejo del Mercado Común, a través de la Decisión 07/91, dió paso a la creación de la Reunión de Ministros de Educación del MERCOSUR (RME), donde se implementan instancias temporales y permanentes, para gestionar acciones específicas con el objetivo de *“Conformar un espacio educativo común, a través de la concertación de políticas que articulen la educación con el proceso de integración del MERCOSUR, estimulando la movilidad, el intercambio y la formación de una identidad y ciudadanía regional (Mercosur Educativo, 2018)”*. Para el Mercosur el tema de la educación es un punto importante y focal para el desarrollo nacional e internacional que ha brindado algunos beneficios como: i) Impulsar el conocimiento mutuo y respeto de las diferentes culturas ii) Capacitar científica y tecnológicamente a la región iii) Analizar el resultado que el proceso de transformación en la integración traerá a la región. Por tal motivo, se optó por integrar el “Plan Trienal” consistente en la cooperación y suscripción de un acuerdo entre los ministros de Educación de Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay, para cumplir con los objetivos planteados.

Estas aproximaciones de alto nivel, ha permitido al Mercosur ir forjando una identidad que aunque todavía débil, se perfila como una necesidad regional para hacer frente a los desafíos de integración globales. Es así, que el siguiente plan analizado determinadamente de cada uno de los Estados se ha ido forjando con el pasar del tiempo ante la creación del MERCOSUR. Aunque no se obtiene un número estimado de personas que opten por el intercambio estudiantil, se infiere que los estudiantes en la actualidad se ven tentados por vivir la experiencia de viajar y aprender, como también compartir su cultura en otros países.

### 5.2.1.1 Plan trienal de educación del MERCOSUR

Tabla 1. Plan Trienal de Educación del MERCOSUR

Programas	Subprogramas
1. Formación de Conciencia Social propicia al Proceso de Integración	1.1 Información y reflexión sobre el impacto del proceso de integración del Mercosur. 1.2 Aprendizaje de los idiomas oficiales del Mercosur
2. Capacitación de Recursos Humanos para Contribuir al Desarrollo	2.1 Educación Básica y Media. 2.2 Formación Técnico Profesional. 2.3 Formación y Capacitación de Recursos Humanos de Alto Nivel. 2.4 Investigación y Posgrado.
3. Compatibilidad y Armonización de los Sistemas Educativos	3.1 Armonización académica, jurídica y administrativa. 3.2 Sistema de información.

Tomado de Rodríguez Gómez, 1998

Como se puede ver en el cuadro anterior el diseño del plan es estratégico para la formación profesional, técnica, “el desarrollo de entendimiento en los temas científicos y tecnológicos, la racionalización de estrategias de integración en distintos campos de actividad y la participación en el conjunto de lineamientos, propósitos y acciones para la integración regional” (Rodríguez, 1998, p.18).

Lo anterior se puede evidenciar exponiendo detalladamente por cada país el plan de educación superior de los países miembros del Mercosur:

#### Paraguay

La educación superior paraguaya es un sistema antiguo y precario. Sin embargo, carreras como la salud, la farmacia y la educación cuentan con alto nivel académico. En su mayor parte el Consejo de Universidades reconoce como destacadas e importantes las universidades: La Universidad Nacional de Asunción, la Universidad Católica "Nuestra Señora de Asunción", la Universidad Columbia del Paraguay (Rodríguez, 1998).

## Argentina

El resultado de la educación tras golpes militares en Argentina son sinónimo de represiones y estancamientos por parte de dictadores de la época. Por otra parte, con el regreso de la democracia en los años ochenta, el gobierno argentino optó por brindar un desarrollo de educación y tecnología, además de oportunidades de incorporación en universidades públicas, así como también el retorno de profesionales exiliados. Para Rodríguez *“el sistema de enseñanza superior asumió una dinámica expansiva y de cambio en sus diferentes dimensiones y áreas de operación. En la actualidad la enseñanza terciaria satisface casi el 40% de la demanda potencial”* (Rodríguez, 1998, pp.18-19). *Por otra parte, cabe mencionar que la educación terciaria siendo el último proceso de la etapa de aprendizaje es un sistema de reconociendo laboral y académico de calidad.* Es importante referirnos a los años noventa donde la apertura de nuevas universidades y la abolición de políticas restrictivas de universidades privadas, dieron paso a que continúe la incorporación de estudiantes en el sistema educativo superior. A continuación, mostraremos un cuadro de los años ochenta y noventa del sector universitario:

Tabla 2. Indicadores de la Educación Superior en Argentina

Tipo	Sector universitario		Alumnos	
	Instituciones		1984	1994
Oficial	28	35	425,122	618,399
Privado	23	36	82,872	124,749
Total	51	71	507,994	743,148

  

Tipo	Sector no universitario		Alumnos	
	Instituciones		1984	1994
Oficial	443	956	114,156	220,865
Privado	382	708	62,474	89,155
Total	825	1674	176,630	310,997

Tomado de García de Fanelli, 1997

Actualmente debido a la crisis económica que no solo está afectando a Argentina sino también a la mayoría de países de la región, la educación superior tiene varios problemas entre los cuales se plantea el cierre de algunas

universidades por falta de presupuesto y políticas salariales de los maestros. Para solucionar este problema se ha planteado como solución la reinstalación del arancel como fue en la época de los noventa. (El Once, 2018)

## Brasil

El sistema educativo brasileño se comprende por una gran cantidad de universidades públicas y privadas en las cuales se puede diferenciar notablemente su calidad. Además el nivel de universidades públicas es menor al de las universidades privadas. Para Rodríguez *“el nivel de cobertura social de la enseñanza superior brasileña es bastante reducida, del orden de 11.5%, que es una de las tasas inferiores en el continente. Al compararlo con el caso argentino, saltan a la vista dos primeros datos: de dimensiones cuantitativas comparables, estos sistemas se encuentran altamente diferenciados en cuanto a la estructura de financiamiento, los niveles de selectividad respectivos y, sobre todo, en cuanto a la proporción relativa de población que es atendida”* (Rodríguez, 1998, p.19)

Tabla 3. De Indicadores de la Educación Superior en Brasil

		Número	%
<b>Establecimientos por carácter institucional</b>	Universidades	127	14.8
	Federaciones de Escuelas y Facultades Integradas	87	10.2
	Establecimientos Aislados	637	74.9
	Total	851	100.0
<b>Dependencia Administrativa</b>	Federal	57	6.7
	Estatal	73	8.6
	Municipal	88	10.3
	Particular	833	74.4
	Total	1,051	100.0
<b>Matrícula de estudiantes</b>	Federal	363,543	21.9
	Estatal	231.936	14.0
	Municipal	94,971	5.7
	Particular	970,584	58.4
	Total	1.661,034	100.0

Tomado de Schuartzman, 1997

La transformación y evolución que ha tenido Brasil en el sistema educativo superior es significativa como lo ha tenido el resto de América Latina.

## **Uruguay**

La educación superior en Uruguay abarca una política nueva de desarrollo y de privatización. *“De acuerdo a datos del año 2006, el número de alumnos matriculados en el sistema de educación terciaria<sup>1</sup> público y privado uruguayo asciende a 121.775 alumnos en el ámbito de la enseñanza de grado, de los cuales 13.593 de ellos pertenecen al sistema privado (11 % del total) y 81.774 se agrupan en la Universidad de la República (89 % del total)”* (Contera, 2008)

### **5.2.1.2 Sistema integrado de movilidad del MERCOSUR (SIMERCOSUR)**

Se basa en un plan para mejorar la calidad y el desarrollo de la educación en el sector del MERCOSUR priorizando la integración educativa en la región, impulsando la formación de la identidad y conciencia en la ciudadanía y por último garantizar y promover un sistema de calidad en la educación para todos. Este plan incluye estudios, pasantías, intercambios, entre otras. Además, se incluyen programas como: (i) Programa MARCA para estudiantes y docentes de las carreras de grado acreditadas por el Sistema ARCUSUR. (ii) Programa de Movilidad Académica del MERCOSUR para estudiantes y docentes de grado de las carreras no acreditadas por el Sistema Regional de Acreditación ARCUSUR. (iii) Programa de Intercambio Académico Universitario de Grado en Lengua Española y Portuguesa y las movilidades del Programas de Asociación - Académica del MERCOSUR (PASAP).

Finalmente, se puede inferir el conglomerado educativo superior en el Mercado Común del Sur se presentan como una diversificación en base a sus alcances, eficacia y recursos. Sin embargo, y por tal motivo, el acuerdo de integración puede generar correlación en calidad y beneficio fundamental para aquellos países que tengan un nivel bajo de desarrollo. cabe mencionar que la

selectividad y estándares personales siguen siendo una característica importante para algunas universidades e instituciones educativas, por lo cual son temas importantes por tratar en la agenda actual de los países con la acreditación de profesionales y la movilidad estudiantil.

### **5.2.2 Salud**

La elaboración de políticas y acuerdos comunes entre los Estados del Mercosur han impulsado en la prevención y garantías de los sistemas de salud de la región y para todas aquellas personas que pretendan desplazarse por la zona del Mercado Común del Sur. En la “Declaración de Salud del Viajero en el MERCOSUR” (DEROGACIÓN DE LA RES. GMC No 09/03) expresa que en caso de existir algún tipo de enfermedad o epidemia se permita la rápida acción por parte de los Estados en aeropuertos, terminales, puertos, pasos de frontera para salvaguardar la vida de la persona y el resto. En su necesidad de acentuar una prevención y desarrollo respecto a viajeros en el Mercosur en sus artículos 2 y 3 resuelve que:

“Art. 2 - Los Estados Partes aplicarán el documento de “Declaración de Salud del Viajero en el MERCOSUR”, frente a una situación de emergencia sanitaria de importancia para los Estados Partes toda vez que se reúnan las condiciones para configurar una ESPII según la OMS” ( MERCOSUR/GMC/RES. N 21/08).

“Art. 3 - El documento podrá ser aplicado a los viajeros en todos los medios de transporte internacional, cuando se reúnan las condiciones del Artículo 2do de la presente Resolución” ( MERCOSUR/GMC/RES. N 21/08).

Es así que, el diseño de un plan de salud dentro de la región del MERCOSUR refleja la seguridad de las personas al transitar por diferentes países miembros independientemente cual sea su objetivo de viaje, creando una identidad de cooperación y seguridad a los ciudadanos.

### **5.2.3 Trabajo**

El Mercado Común del Sur mediante acuerdos multilaterales y la Decisión CMC N° 19/97 considera la oportuna necesidad de implementar leyes entre sus Estados miembros que garanticen y tengan la obligación de reconocer a todas las personas que gocen de sus derechos a la seguridad social de los trabajadores que actualmente prestan o prestaron servicios entre los países integrantes de la región, como también a sus familiares que gocen de los mismos derechos sociales que en sus naciones.

En el artículo 9 apartado 2 del Acuerdo multilateral de seguridad social del Mercado Común del Sur “Los Estados Partes y los que se adhieran en el futuro al presente Acuerdo que posean regímenes de jubilaciones y pensiones de capitalización individual, podrán establecer mecanismos de transferencia de fondos a los fines de la obtención de las prestaciones por vejez, edad avanzada, invalidez o muerte. Dichas transferencias se efectuarán en oportunidad en que el interesado acredite derecho a la obtención de las prestaciones respectivas. La información a los afiliados deberá proporcionarse de acuerdo con la legislación de cada uno de los Estados Partes” (MERCOSUR/CMC/DEC N° 19/97, 1997). Por lo cual, aquellas personas que deseen gozar de estos servicios deben ser trabajadores que estén afiliados a un régimen de jubilaciones que cada país haya establecido en sus instituciones prestadoras de servicio de salud y seguridad social según sus normativas por ejemplo Argentina la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), en Brasil Instituto Nacional del Seguro Social (INSS), en Paraguay Instituto de Previsión Social (IPS) y finalmente en Uruguay es el Banco de Previsión Social (BPS). Estas instituciones tienen la obligación de acatar con las necesidades y normas para agilizar el proceso de los derechos de cada trabajador.

Por lo cual, las personas al momento de trasladarse de un Estado a otro no deben preocuparse por sus garantías y derechos, ya que con la obtención de las mismas normas implementadas en las declaraciones del Mercosur, el

trabajador y su familia se sienten respaldados creando así un vínculo fuerte en la identidad de la región del Mercosur.

#### **5.2.4 Documentación de Viaje**

Para el Mercosur la libre circulación de personas forma parte de su estructura en cuanto a garantizar a las personas el flujo de movilidad entre los Estados miembros que tengan fines de trabajo, turismo, residencial, negocios. Este esquema se basa en el sistema europeo sobre la libre circulación de personas de residir y trabajar en cualquier país miembro de la región.

Ante el acuerdo sobre documentos de viaje en la decisión MERCOSUR/CMC/DEC. N° 46/15 en su Artículo 1 apartado A expresa que: “Reconoce la validez de los documentos de identificación personal de cada Estado Parte y Asociado del MERCOSUR como documentos de viaje hábiles para el tránsito de nacionales y/o residentes regulares de los Estados Partes y Asociados del Mercosur por el territorio de los mismos. a) Tránsito al movimiento de nacionales o residentes regulares provenientes del territorio de alguno de los Estados Partes o Asociados del Mercosur, con destino al territorio de otro Estado parte o Asociado del Mercosur, sin que resulte necesario que provenga de su país de origen o residencia” (MERCOSUR/CMC/ DEC. N 46/15, 2015)

Este acuerdo sobre documentos de viajes de los Estados miembros del Mercosur y Asociados (Ecuador, Perú, Colombia y Chile) se aprobó en el 2008 con la finalidad de mejorar la calidad de migración de las personas. En el año 2013 Migration Policy Institute dictaminó que Argentina fue el país miembro con mayor flujo de migrantes como se puede observar en el siguiente recuadro de Inmigrantes y Emigrantes.



Tabla 4. Inmigrantes y Emigrantes Mercosur 2013

	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY
<b>INMIGRANTES</b>	1.886.000	154.000	600.000	186.000	74.000
<b>EMIGRANTES</b>	979.000	764.000	1.748.000	771.000	334.000

Tomado de Migration Policy Institute

El bloque regional del MERCOSUR ante la necesidad de mejorar las relaciones entre los Estados miembros y considerando el proceso de integración regional, se ve inclinado por garantizar a las personas y sus documentos que permitan desplazarse dentro de esta región que tiene como objetivo unificar y facilitar el tránsito mediante la aportación de algunos de los siguientes documentos: cédula de identidad, tarjeta de identidad, pasaporte, cédula de extranjería, en el caso de Brasil Cédula de Identidad expedida por cada Unidad de la Federación con validez nacional. Sin embargo, el proceso de una integración regional es un proceso realmente complejo ante la falta de iniciativa y cooperación por parte de los Estados.

El documento único del Mercosur, es un proyecto de libre circulación y su derecho a desplazarse en cualquier lugar, que respalda a las personas el gozo de trabajar, estudiar, validar sus títulos, salir y entrar en la región con total libertad, siendo un objetivo del Mercosur de vivir bajo una misma sombrilla.

### **5.3 Desarrollo Humano**

La historia refleja un cambio significativo ante la complejidad en el continuo avance de la creación de instituciones de desarrollo humano en el Mercosur, es por eso que se analizará el avance de estos sistemas sociales de la región. El análisis presentado por el Programa de las Naciones Unidas (PNUD), data que el índice de desarrollo humano se mide por su acceso a salud donde se toma en consideración su tasa de mortalidad desde el nacimiento, la educación con derechos al acceso a una enseñanza de calidad primaria, secundaria y

terciaria, los servicios son tomados en cuenta bajo el nivel de ingresos y gastos que cada individuo proporcione.

Para medir el índice de desarrollo humano de los países del Mercosur, se dividirá según su nivel. Los datos de los años entre 2012 y 2013 los países con mayor nivel de desarrollo humano se encuentran Argentina y Uruguay, mientras que en el nivel medio se encuentra Brasil, y en el nivel bajo se encuentra Paraguay. Estos datos son analizados bajo diferentes perspectivas de influencia como la equidad de género, sus ingresos económicos, su equilibrio social y ambiental.

No obstante, el Mercosur ha estado enfocado siempre en una integración económica pero también ha diversificado su integración a cuestiones sociales y políticas. Entre estas herramientas de integración está el Plan Estratégico de Acción Social (PEAS), analizado en la Reunión de Ministros y Autoridades de Desarrollo Social (RMADS), el cual permitió la creación del Instituto Social del Mercosur, que fue creado como una vía de inclusión e integración social con los objetivos de garantizar y precautelar por la libre circulación en el Mercosur, además que tengan el pleno goce de los derechos humanos (PEAS, 2012). Es así, que se da un nuevo espacio no solamente bajo un concepto económico-comercial sino económico-social, dando paso a una nueva agenda que incluya lo cultural, social, político y económico como modelo de inclusión y regionalismo suramericano. Todo esto ha permitido sentar las bases para un desarrollo regional aun cuando los temas de salud, educación, desarrollo social, trabajo y otros, en su momento no fueron de vital importancia en la agenda del Mercosur y solo se los integró seis años después de su creación.

*Cabe recalcar que “PEAS presenta la necesidad de fortalecer al Instituto Social del Mercosur (ISM) como organismo de apoyo técnico para la ejecución del Plan. Como objetivos prioritarios plantea: dotar al ISM de instrumentos adecuados para la implementación, monitoreo y evaluación de los proyectos sociales; promover y consolidar acuerdos y convenios de cooperación con*

*instituciones de investigación de los estados Partes y viabilizar asociaciones para la implementación de los proyectos sociales previstos”* (PEAS, 2012, pp. 76,77). Sin embargo, a pesar de ser un proyecto viable y eficaz, y ser apoyado por algunas organizaciones, el PEAS resulta ser inestable debido a la poca colaboración y participación de la sociedad civil organizada y la ineficacia de políticas efectivas. El nivel de cumplimiento por parte de los ministros suscriptos en los tratados es muy baja (Borensztein, 2017).

Finalmente, en términos de una integración identitaria se puede inferir que no solamente se considera como una identidad colectiva escasa, sino también de un proceso de construcción, en el cual intervienen entidades con características propias de rol y de tipo, así como también de valores. La falta de una sólida noción de identidad colectiva señala que Sudamérica no caería en la categoría de Comunidad Regional, por el hecho de ser un sujeto activo con una identidad característica propia y tomando decisiones por medio de entidades institucionalizadas o si bien se fueron creando por capacidades informales de los actores. Sino de una Sociedad Regional, con vínculos donde los habitantes se identifican realizando sus actividades en un área determinada bajo características geográficas, culturales, étnicas, económicas.

Para comprender que la identidad tiene un extenso funcionamiento en cuanto al desarrollo de la integración regional, se debe conocer que la identidad no es igual a la cultura, puesto que se infiere únicamente a la cultura como un conjunto de características comunes como la etnia, idioma o lenguaje y tradiciones, sino también la adición de valores y símbolos que surgen del comportamiento humano. De la misma manera, se debe entender la importancia de dominio que tiene la identidad colectiva dentro de los procesos de integración regional.

La propia dinámica del bloque regional que conforma el Mercosur, ha creado una interdependencia de un comercio cada vez más creciente principalmente en los años noventa. En la última década ha sido continuo el crecimiento del

comercio intrarregional, aunque no sobrepasa las tasas marcadas en los años noventa; por una parte se impulsa la exportación de materia prima hacia países fuera de la región y por otra parte la exportación regional se posiciona en menor escala pero con una tendencia creciente y cada vez mayor.

El Mercosur experimentó una grave crisis desde 1999 hasta el 2002 poniendo en juego todo el proceso de consolidación de la integración regional. Los diferentes escenarios por los que pasó el Mercosur, como por ejemplo la devaluación de la moneda brasileña y la crisis económica en Argentina afectaron severamente a la identidad y a los procesos socioeconómicos y políticos regionales.

Los efectos de estas crisis generan oportunidades que permitieron al Mercosur demostrar una importante cohesión que impulsó con más fuerza los proyectos secundarios que estaban en el “pipeline” y que no habían sido tomados en cuenta en el período de abundancia económica de los noventa. Presidentes como Fernando Lugo de Paraguay, Lula Da Silva de Brasil, Néstor Kirchner de Argentina y Tabaré Vázquez de Uruguay fueron apoyados principalmente por movimientos sociales, por la sociedad civil y el sector académico en la ejecución de cada punto de la agenda del Mercosur. Es así como, los líderes gobernantes apostaron por intensificar el proceso regional y de identidad colectiva frente a la esfera internacional.

El desarrollo de la nueva agenda del Mercosur impulsada por Argentina y Brasil dieron lugar a un enfoque importante sobre la democracia, la economía, la sociedad civil tomando en cuenta como punto focal la educación y, a su vez, el restablecimiento y recuperación del Mercosur. Por otro lado, Uruguay y Paraguay creyeron importante reducir la desigualdad en el Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur “FOCEM”, el cual se encarga de financiar los proyectos para desarrollar la competitividad y el impulso en planteamientos de complementación económica. Además programas sociopolíticos como Somos Mercosur, impulsado por el presidente uruguayo en

2005, permitió que la sociedad tenga una mayor participación en el proceso de integración, estrechando una relación entre gobernantes y ciudadanos.

Lo anterior resalta que la característica importante de los países miembros del Mercosur, ha sido un sentimiento de identidad que recoge valores, cultura y tradiciones, elevando sus estándares ideológicos y de convivencia con países vecinos a pesar de las diferencias, y no de un ambiente de enemistad.

El análisis de una identidad regional suramericana debe continuar desarrollándose bajo los conceptos y acciones que el Mercosur tiene previstos realizar en su agenda para poder continuar extendiendo sus programas.

No obstante, es muy importante fortalecer la participación ciudadana de una identidad colectiva a través del cumplimiento y desarrollo de las siguientes propuestas: (i) Desarrollar una visión más extensa que no solo conlleve el sentido de “comercio” como único método de desarrollo, (ii) En sentido de seguridad, eliminar métodos de violencia y divisionistas que los países han comprendido que no resultan viables para la solución de conflictos, además de la emisión de decretos, normas y valores que apoyen el desarrollo y bienestar civil a través de la región, (iii) La capacidad de que la región se haya consolidado como actor con identidad distintiva de legitimidad, poder de decisión institucionalizada y de conciencia con respecto a las necesidades de la sociedad civil.

Sin embargo, la falta de apoyo y proyectos inconclusos han minado la credibilidad y confianza en las autoridades, por lo que es indispensable trabajar en la consolidación de: (i) seguridad social, (ii) política alineada a los estándares regionales, (iii) Promoción en la participación de la comunidad, (iv) La emersión de identidad colectiva internalizada por los miembros en la región.

En este sentido la ausencia de una identidad colectiva puede entenderse como el resultado de una falta de estabilidad y progreso en el desarrollo de una

integración regional suramericana, tomando en cuenta algunos de los retrocesos de proyectos subregionales como UNASUR, CAN y el mismo MERCOSUR.

## **6. CONCLUSIÓN**

### **6.1. Conclusiones**

A través de este estudio de caso se pudo comprender el escaso conocimiento de la identidad como una noción clave dentro de los procesos de integración regional. El análisis realizado ha permitido comprobar que estos procesos se han comprometido más en el desarrollo e integración económica que en aspectos sociales, identitarios y culturales. No obstante, tomando en cuenta que la teoría de la integración regional del MERCOSUR se puede enfocar solamente en el factor económico, se ha podido establecer un paralelismo para asimilar elementos como política, seguridad, desarrollo social, medio ambiente e identidad, ya que reúnen características suficientes para abordar esta problemática, donde no solamente se puede medir por niveles económicos, sino también sobre los temas antes mencionados.

Los estudios que se han hecho en su gran mayoría con referencia al Mercosur han estado más bien referidos a la integración regional tanto social como económica como principal objetivo. Sin embargo este enfoque sobre la creación de una identidad regional se ha considerado necesario hacerlo precisamente para entender si a través de estas integraciones económicas regionales se puede apalancar la sociedad para crear una identidad regional ya que esto no solamente permitiría a los países del Mercosur fortalecer los lazos de interdependencia, sino que además podría fortalecer ciertos aspectos

institucionales de un Estado como: la política, la seguridad social, desarrollo social, conservación del medio ambiente; es decir, una mejora sobre los índices del desarrollo humano, creando un valor agregado importante para la resolución también de conflictos a nivel regional, por que como dice el conocido refrán “ Dos cabezas piensan mejor que una”.

Se ha podido ver que todos estos esfuerzos de integración han sido procesos que han surgido desde la década de los años 50; en el caso de América Latina desde la década de los años 60. Esto permite acercarnos a la teoría constructivista, bajo cuyo enfoque también se podría analizar estos fenómenos de integración por que la construcción de identidad en el Mercosur es una propuesta subjetiva en la que intervienen también elementos psicológicos, culturales y de tradición que son elementos integrantes de la teoría Constructivista, por eso se ha considerado importante –aunque de manera tangencial- analizar brevemente el proceso de identidad desde el lente constructivista.

De igual modo, los factores socioculturales se han visto inmersos como un elemento de alta importancia en el estudio de la integración de los Estados latinoamericanos en general, llegando a ser parte de la filosofía adoptada por algunos organismos de integración regional como se lo constata en el análisis de este estudio de caso del Mercosur, y también de otros procesos de integración más maduros de otras regiones del mundo como es la Unión Europea.

La identidad se destaca como un sujeto importante para la creación y consolidación de procesos regionales de integración. Es importante entender que no siempre las regiones comparten el mismo sentido de una identidad colectiva, sino más bien un cúmulo de identidades y patrones comunes.

En el presente trabajo de investigación se ha expuesto un análisis de caso sobre la construcción de Ciudadanía Suramérica en el Mercosur, el cual se ha

estudiado a través de las variables planteadas en la metodología. Según las variables presentadas, el ideal para la constitución de una verdadera identidad consistiría en eliminar el control de las fronteras de tal manera que el diario vivir de las regiones se vuelva un elemento más cercano a cada uno de los países, pues si ya se ha logrado que haya un nivel alto en el Mercosur en la circulación de ciudadanos y un nivel medio en la eliminación de control en las fronteras, es necesario consolidar y lograr un nivel alto en la integración cultural de los ciudadanos de los países del Mercosur. Por otro lado, como se explicaba en los gráficos expuestos en este estudio, falta todavía no solamente la construcción de identidad en el Mercosur, sino lograr una mayor efectividad y eficiencia en el desarrollo económico y en el desarrollo de las estrategias económicas de la región, como también mejorar la eficiencia y la competitividad de todas las economías involucradas.

En definitiva, aún existen objetivos por concluir en la actual agenda de movilidad humana en el bloque regional Mercosur, debido a la complejidad de llegar a un consenso, puesto que se basa en los resultados dictaminados por organizaciones subregionales. En cuanto al tiempo previsto para una consolidación de ciudadanía, se tomó en cuenta el periodo aproximado de la Unión Europea que tomó alrededor de 25 años.

## **6.2 Recomendaciones**

A manera de recomendación se sugiere que los temas de identidad dentro del Mercosur tengan un seguimiento que permitan fortalecer el bloque no solo desde la perspectiva económica, al menos durante el próximo quinquenio.

Por otra parte, se recomienda que se tome a consideración extender las reuniones de Ministros y Autoridades de Desarrollo Social con el fin de desarrollar amplia y eficazmente el Plan Estratégico de Acción Social (PEAS)



para una efectiva inclusión e integración social con los objetivos de garantizar la libre circulación en el Mercosur.

Finalmente, como última recomendación se propone la aplicación de nuevas políticas viabilizadas como: integración económica, desarrollo social y la protección ambiental dentro de la agenda que conforma el Mercosur mediante reuniones previamente analizadas. Además del desarrollo de las variables mencionadas anteriormente según su categorización y nivel de adhesión, para una correcta aplicación dentro de la ciudadanía suramericana, debido a que hasta la actualidad los elementos a tratarse han permanecido únicamente en la teoría y no se los ha puesto en práctica.

## REFERENCIAS

- Abc Cardinal, (2005). *Eficiencia económica en el Mercosur*.  
<http://www.abc.com.py/articulos/eficiencia-economica-en-el-mercosur-864977.html>
- Alvarez Fuentes, G. (2015). *Hacia una perspectiva constructivista y crítica del análisis de política exterior*. *Estudios Internacionales (Chile)*
- Amtmann, C. (1997). *Identidad regional y articulación de los actores sociales*. *Procesos de desarrollo regional, Revista Austral de Ciencias Sociales*
- Anderson, B.(1993). *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Recuperado el 23 de Octubre de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/937/93720704.pdf>
- Archiles, F. (2008). *Vivir la Comunidad Imaginada. Nacionalismo Español e Identidades en la España de la Restauración*. Universidad de Valencia. Recuperado el 23 de Octubre de:  
[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/73047/1/Vivir\\_la\\_comunidad\\_imaginada\\_Nacionalism.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/73047/1/Vivir_la_comunidad_imaginada_Nacionalism.pdf)
- Beetham, David. *Max Weber y la Teoría Política Moderna*. Centro de Estudios Contemporáneos. Madrid. 1979.
- Birle, P. (2007). *Una vecindad difícil: Nuevas contribuciones al estudio de las relaciones entre los Estados Unidos y América Latina*. *Iberoamericana* (2001-), 7(26), 221-231. Retrieved from  
<http://www.jstor.org/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/stable/41676316>
- Borensztein, C. (2017). "La salud en los procesos de integración: MERCOSUR, UNASUR". *DELS*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018 de:  
<http://www.salud.gob.ar/dels/entradas/la-salud-en-los-procesos-de-integracion-mercosur-unasur>
- Breve análisis de la participación en el Mercosur. Numero 6, Gennaio 2012, Issn 2035-6633. Recuperado el 14 de Enero de 2019 de:  
[https://www.openstarts.units.it/bitstream/10077/5825/1/Espejo\\_Francescon\\_VisioniLA\\_6\\_2012.pdf](https://www.openstarts.units.it/bitstream/10077/5825/1/Espejo_Francescon_VisioniLA_6_2012.pdf)

- Casas, A. (2002). "El Nuevo regionalismo latinoamericano : una lectura desde el contexto internacional". *Revista Economía Mundial*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2018 de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/408/b1215442.pdf?sequence=1>
- Cavazza, S (2006). *El culto de la pequeña patria en Italia, entre centralización y nacionalismo: De la época liberal al fascismo*.
- Cicaré, A., & Farac, A. (2014). *DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE, TRABAJO Y GÉNERO EN EL MERCOSUR*. Passagens. *Revista Internacional de História Política e Cultura Jurídica*, 6 (2), 254-286.
- Contera, C. (2008). *LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN URUGUAY*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018 de: <http://www.scielo.br/pdf/aval/v13n2/13.pdf>
- Czerny, M. (2008). *Regiones y Sociedades Regionales frente a la Globalización*. *Espacio y Desarrollo* pp. 19-30.
- El Estímulo*, (2019). *Para que un pasaporte azul del Mercosur*. Recuerado el 11 de Febrero de 2019 de: <http://elestimulo.com/blog/para-que-un-pasaporte-azul-del-mercosur/>
- El Once*, (2018). "Educación Superior en alerta: Universitarios y docentes avivaron la polémica". Recuperado el 15 de Diciembre de 2018 de: <https://www.elonce.com/secciones/sociedad/560506-educacinn-superior-en-alerta-universitarios-y-docentes-avivaron-la-polnmica.htm>
- El país*, (2010). "Mercosur avanza en integracion ciudadana." Recuperado el 16 de noviembre de 2018 de: <https://www.elpais.com.co/mundo/mercosur-avanza-en-integracion-ciudadana.html>
- El Tiempo*, (2016). "Los vecinos desconocidos en Suramérica". Recuperado el 2 de Diciembre de 2018 de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16609490>
- Espejo, S., y Francescon, E. (2012). *La ciudadanía regional en Sudamérica*.
- Gellner, E. (1988). "Naciones y Nacionalismo" Alianza Editorial. España: Madrid. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018 de:

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35651592/152995116-Ernest-Gellner-Naciones-y-nacionalismo-pdf.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1543442425&Signature=tbKFtrpyA3xLZdeBhc5GEKbV%2BpQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DErnest-Gellner-Naciones-y-nacionalismo-p.pdf>

Giménez, G. ( s/f) *Apuntes para una teoría de la región y de la identidad regional.* Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/html/316/31661809/>

Gimenez, G. (1994). *Apuntes para una teoría de la región y de la identidad regional. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Universidad de Colima. Colima, México*

Gimenez, G. (s/f). *La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.* Recuperado el 23 de Octubre de:

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35120936/7-\\_LA\\_CULTURA\\_COMO\\_IDENTIDAD\\_Y\\_LA\\_IDENTIDAD\\_COMO\\_CULTURA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1540339658&Signature=P0jOQJWcnouVyemwanC7K5UvFal%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA\\_CULTURA\\_COMO\\_IDENTIDAD\\_Y\\_LA\\_IDENTIDAD.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35120936/7-_LA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD_COMO_CULTURA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1540339658&Signature=P0jOQJWcnouVyemwanC7K5UvFal%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD.pdf)

Gimeno, Francisco (1990): *Dialectología y Sociolingüística españolas, 2da. Edición, prólogo Manuel Alvar López. Alicante. Universidad de Alicante*

Gortaire, B. (2016). *La identidad como sustento para la integración regional. Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.* Recuperado el 28 de Noviembre de 2018 de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5234/1/UDLA-EC-TLCP-2016-09.pdf>

Goyes, J. (2017). *La identidad Regional en la Construcción de la ciudadanía suramericana desde la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).* Universidad de las Américas, Quito, Ecuador. Recuperado el 28 de

Noviembre de 2018 de:  
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7692/1/UDLA-EC-TLCP-2017-27.pdf>

Harnecker, M. (2010). *América Latina y el socialismo del siglo XXI*. Guatemala: Secretaría de la Paz. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018 de:  
<http://www.rebellion.org/docs/101472.pdf>

Haslinger, P. (2006). *Nación, región y territorio en la evolución de la monarquía habsbúrgica y sus Estados sucesores desde la segunda mitad del siglo XVIII: reflexiones para una teoría del regionalismo. La consturcción de la identidad regional en Europa y España (siglos XIX Y XX) (pp. 65-94)* Recuperado el 23 de Octubre de: <https://www-jstor-org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/stable/41325026>

Hobsbawm, E. (1991). "Nación y Nacionalismo desde 1970" Recuperado el 28 de Noviembre de 2018 de:  
<https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/hobsbawm-eric-1990-naciones-y-nacionalismo-desde-1780.pdf>

i Font, J. N. (1989). *Espacio, lugar, región: hacia una nueva perspectiva geográfica regional*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (9), 49-62

i Font, J., y Rufí, J. (2001). *Geopolítica, identidad y globalización*. Barcelona, España: Ariel S.A.

Klotz, A., & Lynch, C. (2007). *Strategies for research in Constructivist International Relations*. ME Sharpe

Lacalle, L. (2017) *Luis Alberto Lacalle: "El Mercosur no sirve para nada"*. El país. Recuperado a partir de  
<https://www.elpais.com.uy/informacion/luis-alberto-lacalle-mercosur-sirve.html>

López-Jacoiste, E. (2011). *Marco jurídico de la libre circulación de personas en la Unión Europea*. Instituto de Derecho Público Comparado de la Universidad Carlos III de Madrid.

Marzocchi, O. (2017). *La libre circulación de personas*. Parlamento Europeo a su servicio.

- Mercado Común del Sur Educativo. ( 2018). “ El sector educativo del Mercosur”. Recuperado el 16 de noviembre de 2018 de: <http://www.edu.mercosur.int/es-ES/institucional/o-que-e.html#>
- Mercado Común del Sur. (2002). Acuerdo sobre la Residencia para Nacionales de los Estados Partes del MERCOSUR y Estados Asociados.
- MERCOSUR, (1997). ACUERDO MULTILATERAL DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MERCADO COMUN DEL SUR. Recuperado el 11 de Febrero de 2019 de: [http://www.cartillaciudadania.mercosur.int/oldAssets/uploads/DEC\\_019-1997\\_ES\\_AcuSegSocial.pdf](http://www.cartillaciudadania.mercosur.int/oldAssets/uploads/DEC_019-1997_ES_AcuSegSocial.pdf)
- MERCOSUR, (2015). ACUERDO SOBRE DOCUMENTOS DE VIAJE Y DE RETORNO DE LOS ESTADOS PARTES DEL MERCOSUR Y ESTADOS ASOCIADOS. Recuperado el 11 de Febrero de 2019 de: [http://www.cartillaciudadania.mercosur.int/oldAssets/uploads/DEC\\_046-2015\\_ES\\_AcuerdoDocumentoViajeRetorno.pdf](http://www.cartillaciudadania.mercosur.int/oldAssets/uploads/DEC_046-2015_ES_AcuerdoDocumentoViajeRetorno.pdf)
- Naciones Unidas (2015). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Recuperado de internet el 8 de noviembre de 2018 de: [http://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](http://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)
- Outrive, L, (2001). Historia del Acuerdo y del Convenio de Schengen. Revista CIDOB d'Afers Internacionals No. 53. Recuperado el 8 de noviembre de 2018 de: [https://www-jstor-org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/stable/40585854?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=pol%C3%ADtica&searchText=de&searchText=visados&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpol%25C3%25ADtica%2Bde%2Bvisados&seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www-jstor-org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/stable/40585854?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=pol%C3%ADtica&searchText=de&searchText=visados&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpol%25C3%25ADtica%2Bde%2Bvisados&seq=1#metadata_info_tab_contents)
- Pérez, I. (s/f) Identidad Nacional de los Estudiantes Normalistas de Yucatán. Recuperado de internet el 23 de Octubre de 2018 de: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area\\_tematica\\_15/ponencias/0073-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_15/ponencias/0073-F.pdf)
- Radl, A. (2000). “La dimensión cultural, base para el desarrollo de América Latina y el Caribe: desde la solidaridad hacia la integración”. Buenos

- Aires: Argentina. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018 de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/2759/La%20dimensi%20cultural%20C%20base%20para%20el%20desarrollo%20de%20Am%20rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%3A%20desde%20la%20solidaridad%20hacia%20la%20integraci%20n.pdf?sequence=1>
- Restrepo, G. (2012). *Aproximaci3n cultural al concepto de Territorio*. *Revista Perspectiva Geogr3fica* (N° 4), 143-149.
- Rodriguez, R. (1998). *Educaci3n e integraci3n regional, el caso MERCOSUR*. Available from: [https://www.researchgate.net/publication/273694332\\_Educacion\\_e\\_integracion\\_regional\\_el\\_caso\\_MERCOSUR](https://www.researchgate.net/publication/273694332_Educacion_e_integracion_regional_el_caso_MERCOSUR)
- Rojas, F. (2013). "Transformaciones globales y cambios en las relaciones de poder en Am3rica Latina y el Caribe". Nueva Sociedad. Quito, Ecuador. Recuperado el 2 de Diciembre de 2018 de: <http://library.fes.de/pdf-files/nuso/10085.pdf>
- Santos, S. (2014). LA IDENTIDAD EN EL MERCOSUR: REGIONALISMO Y NACIONALISMO. *Foro Internacional*, 54(4 (218)), 841-865. Retrieved from <http://www.jstor.org.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/stable/43194679>
- Sinatti, G. (2008). *Migraciones, transnacionalismo y el locus de investigaci3n: multi-localidad y la transici3n de sitios a campos*. In *Nuevos retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones*. OPI, Madrid. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1765/40444>
- Smith, A. D. (1991). *National Identity*. Londres, Inglaterra: Penguin Group.
- Socarr3s, E. (2004): "Participaci3n, cultura y comunidad", en Linares Fleites, Cecilia, Pedro Emilio Moras Puig y BiselRivero Baxter (compiladores) *La participaci3n. Di3logo y debate en el contexto cubano*, pp 173 – 180. La Habana: Centro de Investigaci3n y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- S3derbaum, F. (2015). "Early, Old, New and Comparative Regionalism: The Scholarly Development of the Field." Recuperado el 28 de Noviembre de 2018 de: <https://www.polsoz.fu->

*berlin.de/en/v/transformeurope/publications/working\_paper/wp/wp64/W  
P-64-Soederbaum.pdf*

Stallivieri, L. (2007). *El sistema de educación superior de Brasil: características, tendencias y perspectivas. Universidades, (34), 47-61.*

Velasco, J. (2013). *Libre circulación de persona en la Unión Europea: Los nacionales de terceros Estados como beneficiarios de esta libertad. Colombia: Bogotá. Recuperado el 8 de noviembre de 2018 de :  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ilrdi/n22/n22a03.pdf>*

Volonté Berro, A. (1). *El MERCOSUR y la identidad regional. Relaciones Internacionales, 12(25). Recuperado a partir de  
<https://revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/1580>*



