



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

INFOGRAFÍA CARTOGRÁFICA TURÍSTICA INTERACTIVA SOBRE LAS  
IGLESIAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Autor

Jorge Andrés Bustamante Troya

Año  
2018



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

INFOGRAFÍA CARTOGRÁFICA TURÍSTICA INTERACTIVA SOBRE LAS  
IGLESIAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
Establecidos para optar por el título de  
Tecnología en Animación Digital Tridimensional.

Profesor guía  
Harold Ricardo Palacios Cardenas

Autor  
Jorge Andrés Bustamante Troya

Año  
2018

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Infografía cartográfica turística interactiva sobre las iglesias más representativas del centro histórico de Quito, a través de reuniones periódicas con el estudiante Jorge Andrés Bustamante Troya, en el trimestre 2018-2, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Harold Ricardo Palacios Cardenas  
Tec. Diseño grafico y comunicación visual  
CI: 171067988-5

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Infografía cartográfica turística interactiva sobre las iglesias más representativas del centro histórico de Quito, del estudiante Jorge Andrés Bustamante Troya, en el semestre 2018-2, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

---

Ricardo Enrique Moreno Andrade  
Lic. Ilustración y Animación Digital  
CI: 171435338-8

---

Diego Alberto Latorre Villafuerte  
Ing. En Diseño Gráfico y  
Comunicación Visual  
CI: 171143442-1

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Jorge Andrés Bustamante Troya

CI: 172430234-2

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia, en particular a mí querido padre, por ser quien me ha enseñado que, con esfuerzo, trabajo y perseverancia todo se puede lograr, y que en esta vida nadie regala nada. A mi madre por apoyarme en los momentos de necesidad y a mi hermana que ha sabido sobrellevar nuestras diferencias siendo una excelente amiga.

## DEDICATORIA

Has estado a mi lado incluso en los peores momentos. La realización de este proyecto no ha sido fácil, pero te encontraste junto a mí motivándome y ayudándome hasta donde te fue posible.

muchísimas gracias, amor

## **RESUMEN**

La infografía multimedia basada en las iglesias del Centro Histórico de Quito está dirigida hacia el público interesado en la cultura ecuatoriana partiendo desde niños hasta adultos mayores.

Con pasar de las décadas y evolución de la tecnología, las iglesias han perdido el interés generado al público; dejando así una falta de conocimiento en la infraestructura e historia de estas bellas obras arquitectónicas de Quito. Por lo cual es necesario reintegrar la historia mediante plataformas de actualidad llegando a través de la infografía multimedia, ya que está comprobado que las personas tienden a interpretar y memorizar mejor la información gráfica, mucho antes que la textual. Cabe mencionar que las combinaciones de estos dos métodos serán de gran ayuda para el público interesado.

## **ABSTRACT**

The multimedia infographics based in the churches of the historical center of Quito is directed towards the public interested in the Ecuadorian culture starting from children to older adults.

Through the decades and evolution of technology, churches have lost interest generated by the public; leaving a lack of knowledge in the infrastructure and history of these beautiful architectural works of Quito. So it is necessary to reintegrate the story using current platforms coming through multimedia infographics, as it is proven that people tend to interpret and memorize better graphics information, than textual. It should be mentioned that the combinations of these two methods will be of great help to the interested public.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del problema .....	2
1.1.1. Formulación del Problema .....	2
1.1.2. Preguntas Directrices .....	3
1.2. Objetivos .....	4
1.2.1. Objetivo General .....	4
1.2.2. Objetivos Específicos .....	4
1.3 Justificación e Importancia .....	5
1.4 Alcance.....	5
CAPÍTULO II .....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2 Fundamentación Teórica .....	10
2.2.1 Centro histórico de Quito .....	10
2.2.2 Infografía .....	18
2.2.3. Evaluación de un mensaje comunicacional .....	36
2.3. Definición de términos técnicos .....	36
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA .....	38
3.1. Diseño de la Investigación .....	38
3.1.1. Grupo Objetivo .....	38
3.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	38
3.3 Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de los resultados .....	39
3.4. Caracterización de la Propuesta.....	39
3.4.1. Sinopsis.....	39
3.4.2. Presentación del producto .....	39
3.4.3. Idea Original.....	39
3.4.4. Referencias de estilo gráfico .....	40
3.4.5. Paleta de Colores.....	41
3.4.6. Tipografía .....	41
CAPÍTULO IV .....	43

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	43
4.1. Recursos.....	43
4.1.1. Recursos Humanos.....	43
4.1.2. Recursos Técnicos.....	43
4.1.3. Recursos Materiales .....	43
4.1.4. Recursos Económicos .....	44
4.2. Presupuesto de Gastos .....	44
4.3. Costo total de Producción .....	45
4.4. Cronograma.....	45
CAPÍTULO V .....	46
Desarrollo del producto Audiovisual .....	46
5.1. Pre-producción.....	46
5.1.1. Sinopsis.....	46
5.1.2. Historia .....	46
5.1.3 Guía de estilo .....	48
5.2. Producción .....	51
5.2.1 Trazado y dibujo.....	51
5.3.2 Armado de infografía.....	57
5.3.3 Multimedia .....	61
CAPÍTULO VI.....	71
Conclusiones y Recomendaciones .....	71
6.1 Conclusiones .....	71
6.2. Recomendaciones.....	71
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	44
Tabla 2	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Transporte integrado de Medellín. Tomado de (SITVA, 2015). Medallin.gov.co _____	6
Figura 2. Hugo's 10 hours of havoc. Tomado de (Powerfulinfographic, 2011) _	7
Figura 3. Pikes peak Course. Tomado de (Davvi, 2011) behance _____	8
Figura 4. What is happening in the world of Namas? Tomado de (Ernestoolivares, 2015) _____	9
Figura 5. The dude map. Tomado de (Nikhil, 2014) _____	10
Figura 6. Basílica del Voto Nacional. Tomado de (Torres, 2016) _____	11
Figura 7. Iglesia La Merced. Tomado de (WT, 2009) _____	12
Figura 8. Iglesia La Catedral. Tomado de (ViajandoX, 2010) _____	13
Figura 9. Iglesia La Concepción. Tomado de (Diana111, 2012) _____	13
Figura 10. Iglesia El Sagrario. Tomado de (Jaramillo, 2012) _____	14
Figura 11. Iglesia La Compañía de Jesús. Tomado de (Supercastell, 2009) _	14
Figura 12. Iglesia El Carmen Alto. Tomado de (Kess, 2015) _____	15
Figura 13. Iglesia Santo Domingo. Tomado de (Delso, 2015) _____	15
Figura 14. Iglesia Santa Catalina. Tomado de (firmeza, 2015) _____	16
Figura 15. Iglesia San Agustín. Tomado de (in-quito, 2015) _____	17
Figura 16. Iglesia San Blas. Tomado de (Bevoabroad, 2015) _____	17
Figura 17. Iglesia San Francisco. Tomado de (Serralde, 2017) _____	18
Figura 18. Primer mapa en prensa entregado por el Dayli post. Tomado de (Imasg, 2014) _____	19
Figura 19. Ground Plan of Mr. Blight's house. Tomado de (Imasg, 2014) ____	20
Figura 20. Causas del hundimiento del USS MAINE. Tomado de (Imasg, 2014) _____	21
Figura 21. Grand Mosque. Tomado de (Okasaki, 2014) _____	25
Figura 22. Talles Buildings, Tomado de (Jpelertola, 2015) _____	25
Figura 23. Movimiento de los Moái en las Islas de Pascua. Tomado de (Baptista, 2012) National Geographic _____	26
Figura 24. The american dream. Tomado de (Spidercam, 2014) _____	26
Figura 25. Unidad y Armonía. Tomado de (Ramírez, 2014) _____	27

Figura 26. Balance. Tomado de (Ramírez, 2014)	27
Figura 27. Jerarquía. Tomado de (Ramírez, 2014)	28
Figura 28. Escalas y proporciones. Tomado de (Ramírez, 2014)	28
Figura 29. Dominancia y Énfasis. Tomado de (Ramírez, 2014)	28
Figura 30. Dominancia y Énfasis. Tomado de (Ramírez, 2014)	29
Figura 31. Regla de tercios. Tomado de (Illescas, 2016)	30
Figura 32. Serif – Sans Serif Tomado de (Viola, 2014)	31
Figura 33. Psicología del color. Tomado de (Ilusión Studio 2013) Psicología-color	33
Figura 34. Referencia 1 estilo gráfico moodboard. Tomado de Tomado de: (TVentas, 2016)	40
Figura 35. Referencia 2 estilo gráfico moodboard	40
Figura 36. Paleta de color 1 moodboard.	41
Figura 37. Paleta de color 2 moodboard.	41
Figura 38 Referencia tipográfica	42
Figura 39 Referencia 1 estilo grafico moodboard. Tomado de (TVentas, 2016)	46
Figura 40 Ampliación de imagen sobre iglesia	47
Figura 41. Referencia infográfica en plantilla de iglesia	47
Figura 42. Centro Histórico de Quito	48
Figura 43. Ubicación de las iglesias dentro del Centro Histórico	48
Figura 44. Referencia de perspectiva a usarse (1 punto de fuga)	49
Figura 45. Proyección del Centro Histórico a 1 punto de fuga	49
Figura 46. Referencia pre-producción Centro Histórico	50
Figura 47. Referencia grafica de la interfaz principal de la infografía	50
Figura 48. Mapa correspondiente al centro histórico de Quito	51
Figura 49. Trazado del mapa sobre la perspectiva seleccionada	52
Figura 50. Levantamiento de estructuras (boceto)	52
Figura 51. Estructura principal de infografía	53
Figura 52. Trazado del mapa sobre la perspectiva seleccionada	54
Figura 53. Diagramación de la iglesia de San Francisco 1	54
Figura 54. Diagramación de la iglesia de San Francisco 2	55

Figura 55. Iglesia en San Francisco en colores planos	55
Figura 56. Iglesia en San Francisco aplicación de texturas	56
Figura 57. Aplicación de luces y sombras	56
Figura 58. Iglesia de San Francisco final	57
Figura 59. Prueba de fondo para las infografías	57
Figura 60. Maquetación infografía Santa Catalina	58
Figura 61. Estilo 1 iconos	58
Figura 62. Estilo 2 iconos	59
Figura 63. Estilo 3 iconos	59
Figura 64. Maquetación 2 infografía	60
Figura 65. Maquetación 3 infografía	60
Figura 66. Estilo Final infografía Santa Catalina	61
Figura 67. Principales símbolos creados para la infografía	61
Figura 68. Línea de tiempo “Símbolo comparación”	62
Figura 69. Infografía línea de tiempo completo	62
Figura 70. Vista de diferentes pantallas de la infografía	63
Figura 71. Infografía principal final	64
Figura 72. Infografía Santo Domingo final	64
Figura 73. Infografía Santa Catalina final	65
Figura 74. Infografía San Agustín final	65
Figura 75. Infografía San Blas final	66
Figura 76. Infografía La Basílica final	66
Figura 77. Infografía Carmen Alto final	67
Figura 78. Infografía San Francisco final	67
Figura 79. Infografía El Sagrario final	68
Figura 80. Infografía La Catedral final	68
Figura 81. Infografía La Compañía final	69
Figura 82. Infografía La Concepción final	69
Figura 83. Infografía La Merced final	70

## INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Quito, cuenta con varias iglesias que poseen una belleza inigualable, pero con el paso de los años ha decaído la visita a las mismas, por ello es que con el proyecto "infografía turística interactiva sobre las iglesias del Centro Histórico de Quito" se entregara una interfaz utilizada para conocer el recorrido, historia, fotografías y varios datos de interés acerca del tema, dejando al libre acceso público fomentando el turismo del Ecuador.

Ahora, en pleno siglo XXI la tecnología forma parte de la vida cotidiana, siendo este un pilar fundamental para la entrega de información adecuada, mediante la infografía multimedia al presentar mayor interés y facilidad de aprendizaje al público.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

Con el transcurrir de los años, la tecnología avanza y pone a disposición de los usuarios un sinnúmero de plataformas y dispositivos que atraen la atención de los mismos y se vuelven parte de su cotidianidad; sin embargo en Ecuador, dicho avance no se puede evidenciar en las guías turísticas existentes, ya que aún mantienen formatos obsoletos. Particularmente las iglesias del Centro Histórico de Quito, no cuentan con material digital que oriente a los turistas, quienes actualmente requieren guías; a las cuales puedan acceder a través de sus dispositivos móviles y electrónicos.

Los principales afectados son los turistas, debido al escaso avance digital en el sector turístico y la falta de opciones que se presentan a la hora de entregar información relevante al tema.

Desde que Quito fue declarado patrimonio cultural de la humanidad en el año de 1978, el material turístico se ha venido entregando en formatos impresos; los cuales en pleno siglo XXI son prácticamente obsoletos para los turistas. A su vez, se han implementado centros de información turística, los mismos que no abastecen la demanda actual, ya que no se encuentra información de interés para los turistas en plataformas digitales, lo cual desmotiva a muchos de ellos.

Sí no se corrige esta falencia tecnológica, toda la información turística de interés quedará en desconocimiento total de las nuevas generaciones de visitantes que visitan la ciudad, lo cual con el tiempo puede desencadenar una disminución en el flujo de los mismos y por ende una crisis económica en los negocios que dependen de esta actividad.

##### **1.1.1. Formulación del Problema**

En la actualidad hay un déficit muy elevado en cuanto al material turístico digital sobre el Centro Histórico de Quito. Muchos datos de interés serán pasados por alto, ya que no se presentan alternativas en las cuales se puedan combinar los factores tecnológicos con los culturales.

¿Puede una infografía interactiva ser el medio comunicacional adecuado para transmitir con facilidad elementos informativos, culturales e históricos sobre las iglesias del Centro Histórico de la ciudad de Quito?

Debido a las características interactivas e informativas de una infografía multimedia, los turistas podrán acceder a toda una guía que beneficie su estadía, ya que podrán obtener información certera, de una manera rápida, didáctica y a tan sólo un clic.

### **1.1.2. Preguntas Directrices**

¿Cuáles son los aspectos turísticos más representativos de las iglesias en el Centro Histórico de Quito?

¿Qué conocimientos fundamentales de infografía se requieren para la realización del proyecto?

¿Qué estructura debería tener una infografía basada en una ruta turística?

¿Cuáles son las herramientas indicadas y el flujo de trabajo idóneo para la realización de la infografía interactiva?

¿Cómo se evaluará la efectividad comunicacional de la infografía realizada?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Diseñar una infografía multimedia basada en las iglesias del Centro Histórico de Quito, mediante el uso de plataformas digitales y herramientas de ilustración, para transmitir información cultural y turística que oriente a turistas nacionales y extranjeros.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Recopilar información necesaria sobre las diferentes iglesias del Centro Histórico de Quito, así como del proceso infográfico y su aplicación multimedia.
- Realizar la preproducción del proyecto, a través de referencias textuales, gráficas y de video.
- Diseñar todo el aspecto gráfico del proyecto infográfico mediante la composición de fotografías, ilustraciones, cuerpos de texto y otros elementos de diseño, para estructurar la interfaz de cada sección en el software HYPE3.
- Comprobar el correcto funcionamiento de procesos, así como la estética audiovisual, para realizar los correctivos necesarios en caso de fallas.
- Evaluar la acogida e interés hacia el aplicativo, mediante un focus group.

### **1.3 Justificación e Importancia**

Hoy en día no se llegan a conocer muchos datos culturales e informativos de las iglesias que se visitan en el país, ya que muchas no cuentan con información turística que sea asequible mediante medios digitales. Lo cual termina siendo un problema a corto y largo plazo, ya que se pierde identidad cultural y se disminuye el flujo de visitantes.

En Ecuador esta información puede ser potencializada con la correcta aplicación de una infografía turística multimedia, ya que permite al usuario interactuar y conocer más sobre el Centro Histórico, al tiempo que despierta curiosidad e interés en el tema; motivando a visitar cada templo.

### **1.4 Alcance**

Mediante la infografía interactiva se planea llegar a turistas jóvenes y adultos de entre 15 a 40 años de edad. El contenido del proyecto se enfoca primordialmente en temas turísticos y para su desarrollo se utilizarán herramientas digitales como Adobe Ilustrador, Photoshop y Hype 3. Posteriormente se planea difundir el producto final mediante plataformas multimedia, a las que se podrá acceder mediante conexión a internet y por descarga en dispositivos móviles.



Como se logra observar en la imagen, se detallan los puntos más importantes y en caso de ser interactiva, se presionan los botones para obtener información detallada del punto que se encuentre marcando. En esta nueva ventana que se abre se puede visualizar contenido específico del mismo; por ejemplo, fotografías, historia, datos importantes, entre otros.

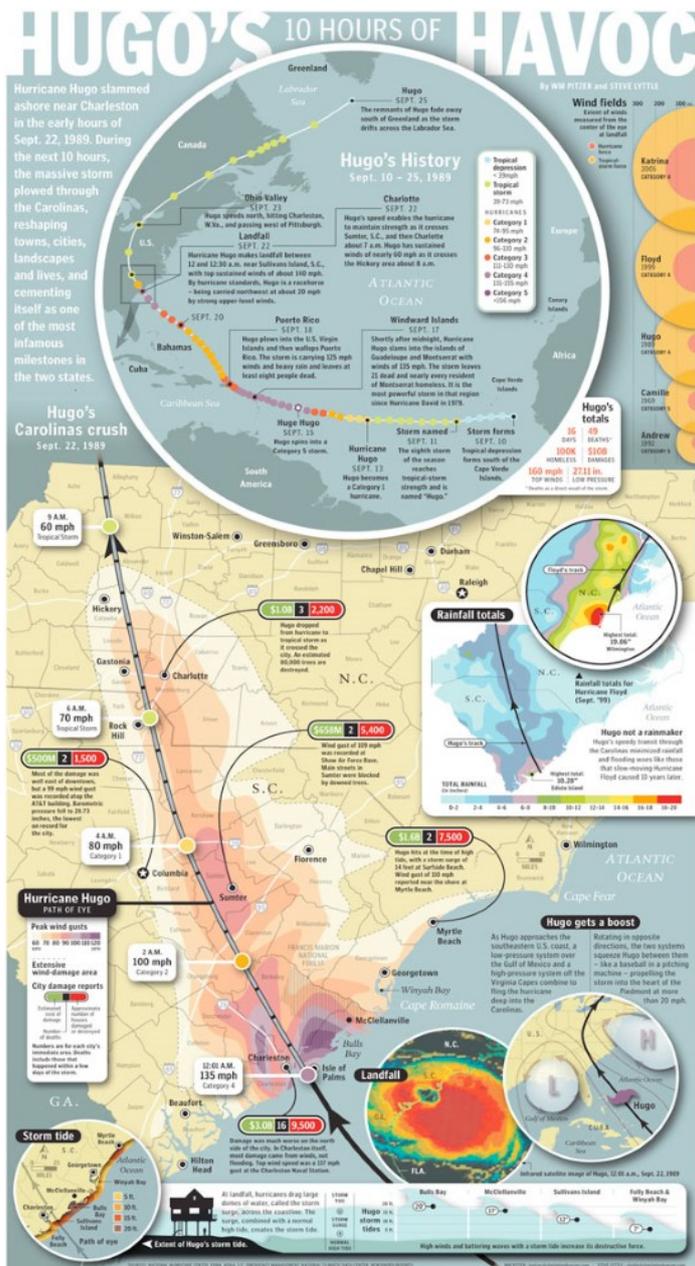


Figura 2. Hugo's 10 hours of havoc. Tomado de (Powerfulinfographic, 2011)

Por otro lado, este tipo de infografía, facilita la representación de un camino a seguir; teniendo en cuenta que el proyecto trata acerca de la cartografía de estas iglesias.

Otro ejemplo se observa a continuación, en el cual se muestra un camino a seguir, detallando su contenido en la parte superior izquierda. Tomando en cuenta la longitud que tiene el recorrido, la superficie, los grados máximos y mínimos de altitud. Para el proyecto "iglesias del centro histórico de Quito", se toma como una base este tipo de infografía, ya que describe el tramo turístico que los espectadores deben conocer. Teniendo como puntos más altos las iglesias.



Figura 3. Pikes peak Course. Tomado de (Davvi, 2011) behance

Teniendo en cuenta que el proyecto se basa en una infografía interactiva animada, existe un sinnúmero de las mismas en las redes sociales. Dejando como una de las mejores a la llamada "What is happening in the world of namas?".

Esta infografía demuestra varios puntos de información para las personas que lo leen.

Muestra gráficos sencillos y también textos cortos para no aburrir al espectador.



Figura 4. What is happening in the world of Namas? Tomado de (Ernestoolivares, 2015)

Existen otros tipos de infografías cartográficas, las cuales demuestran resultados por porcentajes o tablas. Siendo estas interactivas y por ende llamativas para los espectadores. Así mismo cuentan con pequeñas animaciones básicas y con un texto reducido, pero concreto a la vez.

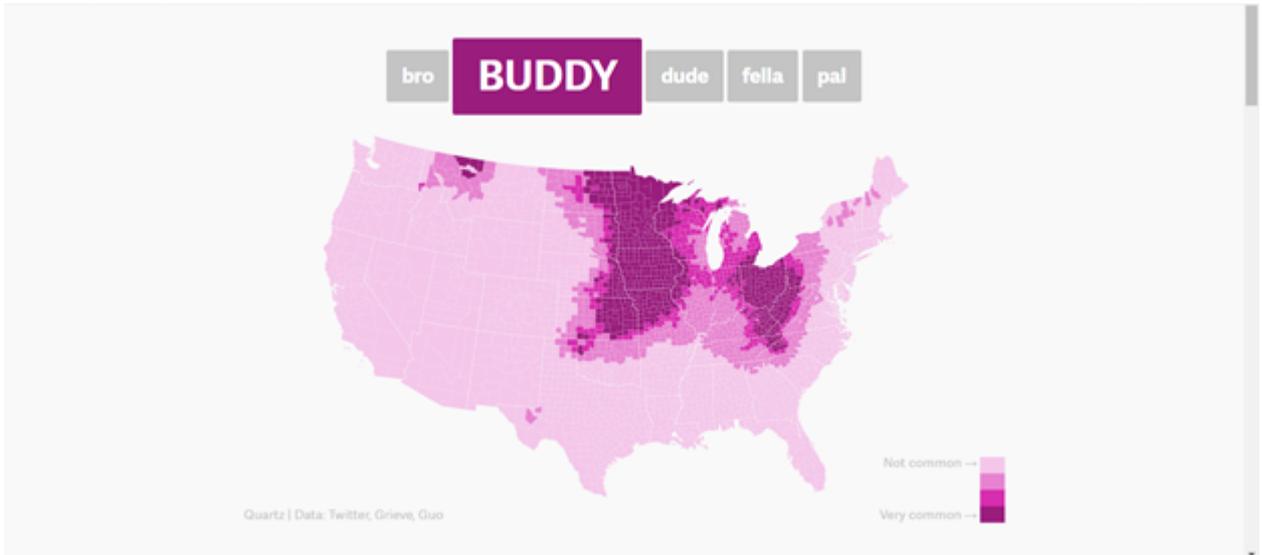


Figura 5. The dude map. Tomado de (Nikhil, 2014)

## 2.2 Fundamentación Teórica

### 2.2.1 Centro histórico de Quito

El Centro histórico de Quito, el mejor conservado de América Latina, construido sobre las ruinas de la otrora capital del Reino de Quito; tiene alrededor de 130 edificaciones de arquitectura española muy bien estructuradas. En donde se levantan hoy en día diversos museos de pintura, escultura, arte religioso entre otros, y constituye la sede del gobierno nacional y local. El Centro Histórico se despliega en aproximadamente 3,75 km<sup>2</sup>. Su principal baluarte está constituido por las iglesias, de las cuales se puede considerar a 12 como las más emblemáticas.

La UNESCO declaró a Quito como "Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad" un dieciocho de septiembre de 1978.

"Quito forma un ensamble armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría". (Municipio de Quito, 2010) Es el Centro Histórico menos alterado y mejor cuidado de América.

Quito al momento por su belleza y al tener el centro cultural e histórico menos alterado, cuenta con los premios Internacionales como PRIMER DESTINO TURISTICO EN AMÉRICA. Es un ensamble armonioso entre su Centro Histórico, la estructura moderna y la naturaleza privilegiada a los pies del volcán Guagua Pichincha.

**Estas iglesias representan a cada orden religiosa. -**

Iglesia de La Merced. - (Padres Mercedarios).

Iglesia de La Compañía. - (Orden de los Jesuitas).

Iglesia de Santo Domingo. - (Hermanos Dominicanos).

Iglesia de San Francisco. - (Hermanos Franciscanos).

Hoy en día se han descubierto túneles secretos que conectaban bajo tierra diferentes sitios en donde, los hallazgos revelan mucho de los misterios que se guardaban de la forma de vida de los religiosos de esa época.

**2.2.1.1 Iglesias del Centro Histórico de Quito**

• **Basílica del Voto Nacional**

Una obra maestra que tomo casi 100 años de construcción hasta finalizar la edificación en el Gobierno de León Febres Cordero. De arquitectura neo gótica con claras diferencias étnicas en la decoración externa tanto de flora como fauna. Tiene veinte y cuatro cúpulas internas, que se considera un augurio del número de provincias del país actualmente.

En sus criptas reposan los restos de varios ex mandatarios de la República, como de personajes ilustres del Ecuador.



Figura 6. Basílica del Voto Nacional. Tomado de (Torres, 2016)

- **Iglesia de La Merced**

Se caracteriza por una hermosa fachada trabajada en piedra. En el altar mayor o Sagrario destaca la imagen de la Virgen de las Mercedes, patrona de las monjas Mercedarias. Otras características son su pequeña plazoleta y en su cúpula un detalle de reloj inglés que data del siglo pasado.

Destaca una de las bibliotecas muy trascendental que guarda libros de valor histórico (datan algunos del siglo XVI), de la época de la conquista y los primeros años de la República. Es considerada como una de las más bellas de América.



Figura 7. Iglesia La Merced. Tomado de (WT, 2009)

- **La Catedral**

Sede de la iglesia Católica del Ecuador, ubicada en la plaza grande diagonal al Palacio de Carondelet. Al ser la iglesia católica el principal culto religioso desde la colonia. Los poderes del estado debían permanecer juntos, por lo cual fue primada en 1995. Tiene un estilo donde prima el barroco, rococó, neogótico y neoclásico. Pertenece al grupo de templos de la denominada calle de las Siete Cruces. Elementos como el altar elaborado en oro, el pórtico y la torre fueron construidos en el presente siglo. Su ícono es un gallo de hierro que se mueve al viento, ya que está ubicado en una de las cúpulas. El mismo está asociado a la leyenda de “Don Ramón y el Gallito”.



Figura 8. Iglesia La Catedral. Tomado de (ViajandoX, 2010)

- **La Concepción**

Considerado el primer Convento e Iglesia de Quito, este templo fue fundado en Quito el 13 de enero de 1577 por iniciativa de los padres Franciscanos para las Madres de la Inmaculada Concepción. Gran parte de su hermosura se perdió por un considerable incendio. Posteriormente fue rehabilitado, lo cual ha vuelto a dar vida a las pinturas y esculturas. Hoy en día su principal atractivo es el negocio de las Monjas caracterizado por la elaboración de sales y jabones medicinales. Se encuentra ubicado al Norte de la plaza de Gobierno en un espacio muy discreto, pero no por ello carente de estética.



Figura 9. Iglesia La Concepción. Tomado de (Diana111, 2012)

- **El Sagrario**

La iglesia del Sagrario prácticamente anexa a la Catedral, se constituyó un baluarte y en una de las principales obras religiosas en el siglo XVII y XVIII. Prima un estilo renacentista italiano, con una obra de Legarda en su nave principal. Ubicada en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, constituye uno

de los mayores valores arquitectónicos de la ciudad en tiempos de la Colonia. Posee acabados, esculturas y decoraciones que la caracterizan.



Figura 10. Iglesia El Sagrario. Tomado de (Jaramillo, 2012)

- **La Compañía de Jesús**

La más hermosa tanto por su fachada tallada totalmente en piedra volcánica con unas impresionantes columnas torneadas que le da realce a su exterior. Internamente decorada en un estilo barroco y morisco, cual no deja un espacio libre en su labrado completamente cubierto en pan de oro donde priman figuras de frutas, pájaros y rostros tallados, hacen de ésta, la joya arquitectónica y baluarte del Centro Histórico de Quito. Su valor religioso radica en que en su altar descansan los restos de Santa Marianita de Jesús, protectora de la Capital. Fue edificada entre los años 1605 y 1765.



Figura 11. Iglesia La Compañía de Jesús. Tomado de (Supercastell, 2009)

- **El Carmen Alto**

Un conjunto religioso completo de Convento, iglesia y capillas. Inició su construcción en el siglo XVI, famosa porque allí nació Mariana de Jesús Paredes y Flores. Posteriormente llevada a los altares como Santa Mariana de Jesús, la

primera Santa ecuatoriana. Le debe su nombre al grupo de religiosas Carmelitas, que se alojaron luego del terremoto de 1698 de su sede en Latacunga.

Hoy en día, se puede visitar la casa de Santa Marianita de Jesús, como parte del complejo religioso. Allí existe un pequeño jardín, además de una instalación, en la cual se elaboran vinos para consagrar y también vinos para el público, que se expenden a través de una ventana especial, ya que las madres Carmelitas son de Claustro.



Figura 12. Iglesia El Carmen Alto. Tomado de (Kess, 2015)

- **Santo Domingo**

Construida por los Frailes Dominicos, su construcción tardó 200 años; iniciando su construcción en 1540, luego fue usada como fortaleza militar y en 1938 regresó a ser empleada religiosamente. Prima la capilla de la Virgen del Rosario, muy hermosa al igual que el resto de la arquitectura en roble con decoraciones en hojilla y pan de oro. Destaca una pintura especial del árbol genealógico de Santo Domingo en el bajo techo en la entrada principal. Anexo un hermoso jardín etnobotánico con plantas endémicas y nativas de la región. Posee una colección de obras de arte en pintura y escultura de la famosa "Escuela Quiteña".



Figura 13. Iglesia Santo Domingo. Tomado de (Delso, 2015)

- **Santa Catalina**

Es uno de los cuatro monasterios que rige la comunidad de los Hermanos Dominicos en el Ecuador, construido a finales del siglo XV, bajo la orden de Santo Domingo. Su iglesia fue recientemente restaurada con ayuda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, debido a sus varios daños a consecuencia de los sismos fuertes que han afectado a la ciudad. Cuenta en la actualidad con un museo abierto al público, que consta de cuatro salas en donde se albergan numerosas obras de arte, entre lienzos y esculturas del siglo XVII y XVIII. Cabe mencionar que uno de sus datos interesantes es que los restos del ex Presidente de la Republica Gabriel García Moreno fueron situados allí por más de 80 años.



Figura 14. Iglesia Santa Catalina. Tomado de (firmeza, 2015)

- **San Agustín**

Es otro templo católico emblemático, el cual fue construido con la llegada de los hermanos Agustinos al Ecuador en el siglo XV y anexado su convento en el siglo XVI. Entre sus más llamativos atractivos se encuentra el campanario, cuya altura se eleva a 37 metros del suelo y cuyas campanas fueron colocadas en el siglo XVII. En el interior de la torre resaltaba la imagen de San Agustín tallada en madera, la misma que debido al deterioro por la exposición al exterior, fue remplazada por una réplica en hormigón. A su vez el lugar presenta hermosos elementos ornamentales españoles y amerindios, que se pueden observar en su fachada de estilo barroco. Interiormente preciosos jardines adornan la edificación y hay un amplio salón de convento que es utilizado para diversos eventos importantes de la Ciudad.



Figura 15. Iglesia San Agustín. Tomado de (in-quito, 2015)

- **San Blas**

Construida con materiales autóctonos; entre paredes de tapia (mezcla de barro y paja) y techos de paja, inició su construcción en 1571 y fue terminada en el siglo XVII. Se estima que es una de las más viejas de la ciudad de Quito. La sencillez de su construcción se debe a que fue financiada con limosnas que entregaban sus devotos indios y concurrentes españoles, quienes vivían a los alrededores de la ciudad. Su púlpito labrado con una delgada ornamentación floral, destaca por el diseño de algunas aves y animales, adicionalmente lo adornan dos figuras humanas que se resaltan sobre vástagos, flores y santos pintados con diluyentes en trazados finos. Por otro lado, posee una plaza exterior grande con una pila de agua tallada en piedra donde la historia dice que se ajustició al más rebelde de los indígenas llamado Jumandi.



Figura 16. Iglesia San Blas. Tomado de (Bevoabroad, 2015)

- **San Francisco**

No se puede dejar fuera a la iglesia de San Francisco, no solamente por sus leyendas, sino por su importancia histórica para la ciudad. Ubicada a tan sólo 100 metros de la iglesia de La Compañía, se levanta impetuosa su gigantesca

estructura, que data de hace más de 150 años. con 40000m de construcción entre claustros, templos, atrios y museos. Su iglesia principal se levanta según datos históricos sobre la Casa Real del último Inca Atahualpa y su padre Huayna Cápac, la misma que fue destruida por Rumiñahui al avance de los españoles luego del asesinato de Atahualpa.



Figura 17. Iglesia San Francisco. Tomado de (Serralde, 2017)

## **2.2.2 Infografía**

La infografía, se encuentra siempre presente en los avances de la comunicación, en un comienzo siendo estos dibujos en cavernas aun sin ser llamados infografías.

### **2.2.2.1 Historia**

Las primeras infografías que se conocen se encuentran hechas a mano y datan del año 1740, fundamentadas en un mapa publicado por el diario inglés Daily Post.

Cabe recalcar que el primer mapamundi se remonta al año 1280, sin embargo, la entrega del mapa realizado por el diario, estableció un nuevo prototipo sobre la capacidad de los mapas como una herramientas valiosas de la comunicación, no solo para representar, sino también aclarando información; a partir del montaje de datos sobre lugares geográficos. En aquel mapa se logra observar el ataque preparado por el almirante inglés Vernon a la entonces ciudad llamada Española, tras la exploración de la armada inglesa, con el propósito de detener el comercio ilegal de oro a España.

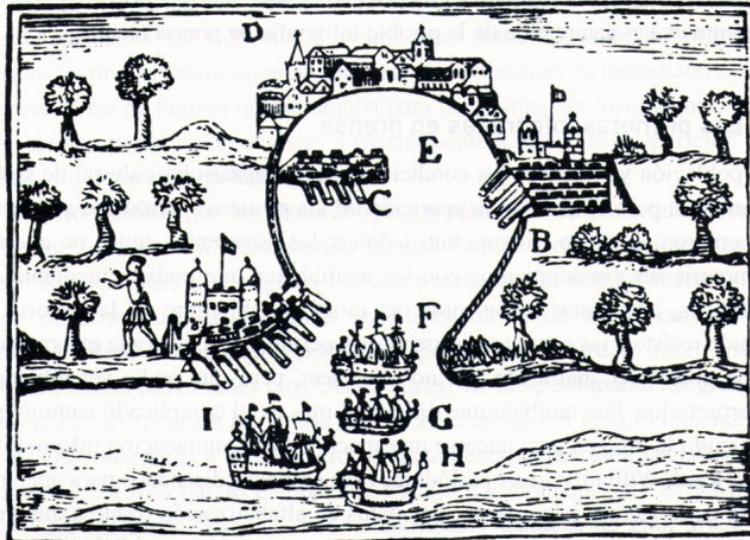


Figura 18. Primer mapa en prensa entregado por el Dayli post. Tomado de (Imasg, 2014)

Pese a que muchos expertos atribuyen la primera infografía a la publicación realizada en 1806 por el periódico londinense *The Times*. La ilustración sobre el asesinato de Mr. Blight se acerca mucho más al concepto de gráficos informativos o infografías.

En el gráfico se puede apreciar los sucesos del asesinato, mostrando la ubicación donde se encontraba escondido el asesino, desde donde accionó el arma, la trayectoria de la bala, el lugar donde se hallaba Blight y donde cayó muerto. Toda esta información presentada en un sólo gráfico que revolucionaba la historia en la comunicación visual; la que concierne a gráficos informativos.

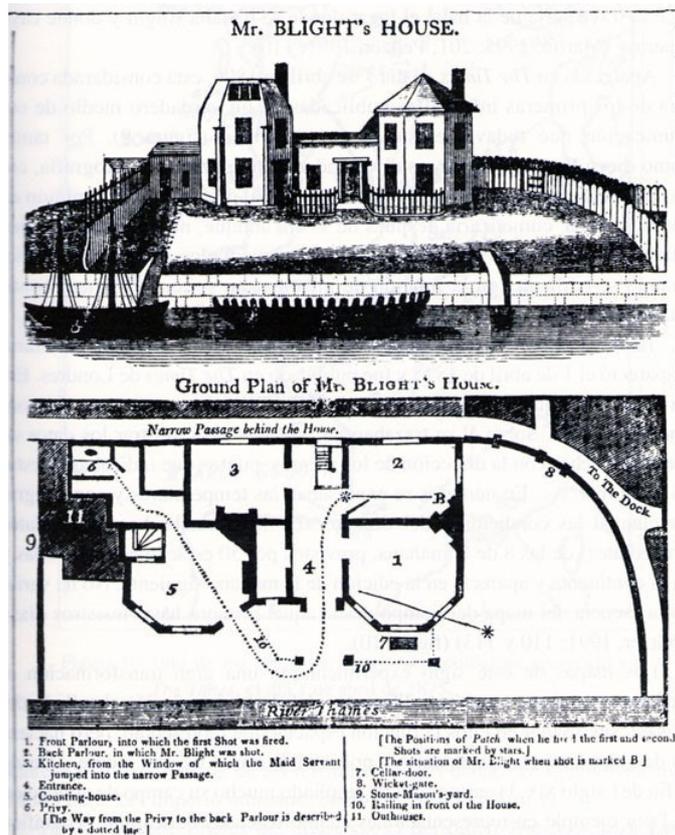


Figura 19. Ground Plan of Mr. Blight's house. Tomado de (Imag, 2014)

Con el paso de los años la infografía se ha transformando en eje fundamental para el periodismo digital, siendo esta una herramienta que facilita la información a los lectores. De esta manera capta más atención que un simple texto; convirtiéndose así en una herramienta perfecta, sobre todo, en los casos donde la información es de difícil comprensión para el usuario, siendo esta la herramienta perfecta para la explicación de acciones, cosas o acontecimientos. En plenos albores de la fotografía, cuando no existían mejores opciones que insertar imágenes fijas en las planas de aquellos viejos periódicos, en momentos de poco tiempo, siempre surgía un gran artista que explicaba con gráficos lo que era complejo de explicar con tan sólo un texto, traducándose en una infografía. De la misma manera, existen excelentes infografías hechas a mano y más trabajos similares a este con temas tales: como el hundimiento del Maine en aguas de la Habana en los años 1989.

A diferencia de las fotografías en páginas de impresos informativos; los gráficos son los mejor aliado para transmitir la información. Por ejemplo, cuando una fotografía no llega a tiempo a la redacción o no aporta significado, imposibilitando al lector interpretar lo que observa.

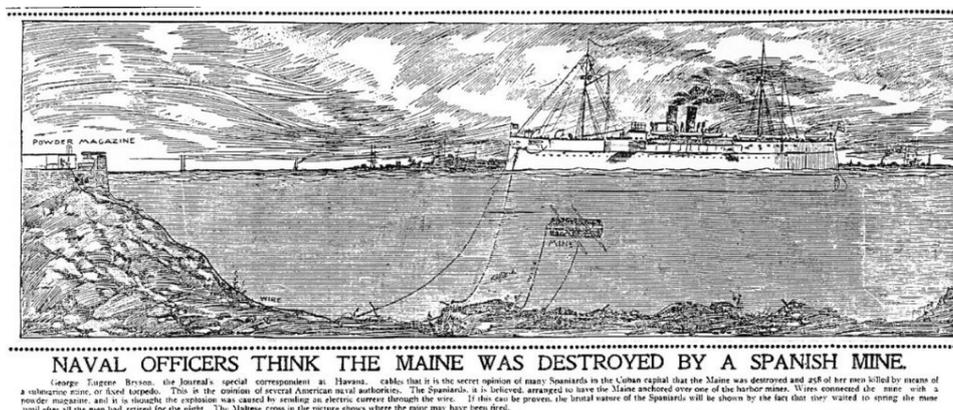


Figura 20. Causas del hundimiento del USS MAINE. Tomado de (Imasg, 2014)

Cabe destacar que, a finales de los años 50 ya se encontraban infografías en las páginas de semanarios de procedencia española, diseñadas en blanco y negro, así como en revistas las excelentes infografías firmadas por Emilio Novoa; ilustre telegrafista ya fallecido.

Siendo este un artista en la infografía, enriquecía sus trabajos tanto visual como comunicativamente en temas de periodismo científico. Los resultados del conocimiento visual de este gran autor, yacen en la necesidad de comunicar con eficiencia y simplicidad los aspectos informativos de sus textos.

Los gráficos e ilustraciones comenzaron a ser parte de la comunicación con anterioridad al uso de la palabra o el texto. En vestigios antropológicos se encontraron imágenes que explican sus actividades del diario vivir y sus costumbres, como la pesca, la agricultura entre otras tantas actividades. La infografía da oportunidad a utilizar herramientas informativas como gráficos, dibujos, estadísticas, esquemas, etc. Para la comprensión del receptor.

En la actualidad, con el avance tecnológico, se ha conseguido hacer uso de herramientas audiovisuales que no eran de acceso común en medios

tradicionales. Videos, sonidos y aplicaciones, hoy son parte generalizada en la aplicación de los profesionales de la información, a la cual se denomina infografía online o multimedia. Un gráfico interactivo o multimedia puede aclarar mucho más que uno sin movimiento.

Se puede conceptualizar a la infografía como un acrónimo de información + grafía. Ya que, es un medio para llegar al receptor en forma visual. Según Niguel Colmes; prestigioso infógrafo mundial, él aclara este término como: "hacer entendibles los procesos y los hechos".

### 2.2.2.2 Evolución de la infografía

- **Primeros registros históricos:** Siendo los egipcios los pioneros en la combinación de imágenes y texto (hasta donde se puede corroborar). En diferentes murallas de los templos se logran apreciar gráficos explicativos los cuales relacionan su forma de ver el mundo, entre actividades diarias y dinastías.
- **Edad Media:** Se encuentran los primeros bocetos de gráficos con fines aclarativos y didácticos. Varios textos se encontraban graficados en su totalidad para la enseñanza y guía de analfabetos, con temas básicos tales como la agricultura o adoraciones y reverencia a templos.
- **Renacimiento:** Gracias a la revolución ideológica de esta época se pudo incrementar las técnicas ilustrativas. Entre los aportes que se pueden mencionar están las ilustraciones de grandes artistas como Leonardo Da Vinci, sin el cual, este gran salto revolucionario no hubiese sido posible.
- **Aporte de la imprenta:** Con la creación de las imprentas, se logró realizar diseños con mayor acabado y pulcritud; apareciendo los primeros marcos en libros, lo que permitió redimensionar el tamaño original de las ilustraciones.
- **Atlas:** William Playfair, personaje considerado como propulsor y creador de los gráficos estadísticos. Menciona en su libro "Atlas comercial y

político (1786)": la sustentación de información de hechos políticos y nacionales.

- **Periódicos:** La presentación de los periódicos carecía de ilustraciones para dar a conocer hechos e información para el público. Es a mediados del siglo XVIII cuando surgen las primeras ilustraciones con representaciones con cuadros estadísticos que daban mayor comprensión a los escritos.
- **Los programas de diseño:** Con el uso de las computadoras la infografía ha conseguido progresos exponenciales, saltando a plataformas actuales como internet y televisión e incluso a la aparición de infografías animadas y en 3D.

### 2.2.2.3 Tipos de infografías

- **Según intención de comunicar**
  - **Secuenciales:** Utilizadas para revelar un hecho, suceso o evento paso a paso.
  - **Geográficas:** Se emplean para ubicar acontecimientos o para situar al lector en un punto geográfico específico.
  - **De característica:** Manejada en las explicaciones propiedades y particularidades de productos ya distinguidos por el lector.
  - **Estadística:** Explican cargo, postura, posición, sitios y condiciones con la ayuda de gráficos, tortas, anillos, tablas, etc.
  - **Biográfica:** Son empleadas para describir la vida y/o fruto de una persona ilustre o no.
- **Según tipo de información**
  - **Científica:** Encontrada mayormente en manuales técnicos como en publicaciones estudiadas y comprobadas. Se usa para promulgar y difundir el entendimiento científico. Es considerada la infografía más antigua que existe.

- **Periodística:** Utilizadas para presentar acontecimientos o hechos noticiosos.
- **Divulgación:** Como su nombre explica se utilizan para divulgar campañas, concientizaciones, etc.

#### **2.2.2.4 Elementos de la infografía.**

- **Titular:** Sintetiza la información textual y visual presentada en la infografía. Es concisa, breve y corta. Sí se ve conveniente, esta puede ser acompañada de subtítulo donde se menciona el tema a tratar.
- **Texto:** Entrega al lector de forma precisa toda aquella explicación útil para la comprensión de lo que el gráfico no logra expresar.
- **Cuerpo:** Abarca toda aquella información visual que se presenta a través de mapas, gráficos, cuadros, diagramas, tablas, etc. Además, se estima la información tipográfica explicativa, la cual coloca etiquetas tanto numéricas, alfabéticas o descriptivas.
- **Fuentes:** Describe el lugar donde se adquiere la información concerniente para la investigación.
- **Crédito:** Indica el nombre o nombres de los autores de la infografía, ya sea de diseño o investigativo. Nota: Se recomienda que los créditos sean de tipografía reducida y colocados en lugares estratégicos donde no merme importancia a la atención del lector.

## Ejemplos de infografías

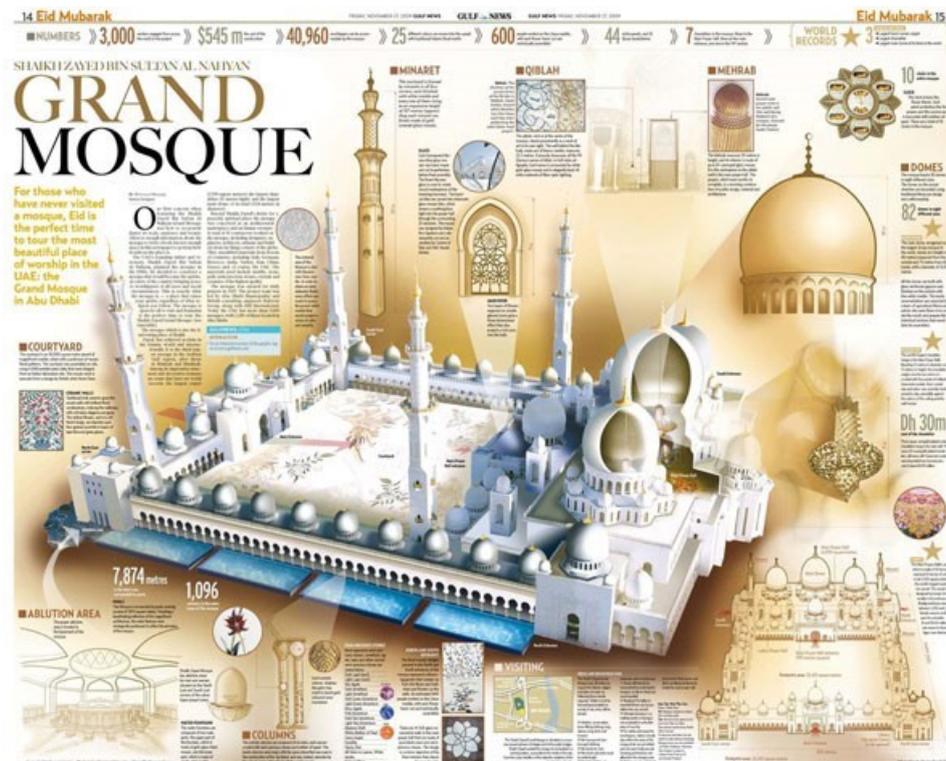


Figura 21. Grand Mosque. Tomado de (Okasaki, 2014)

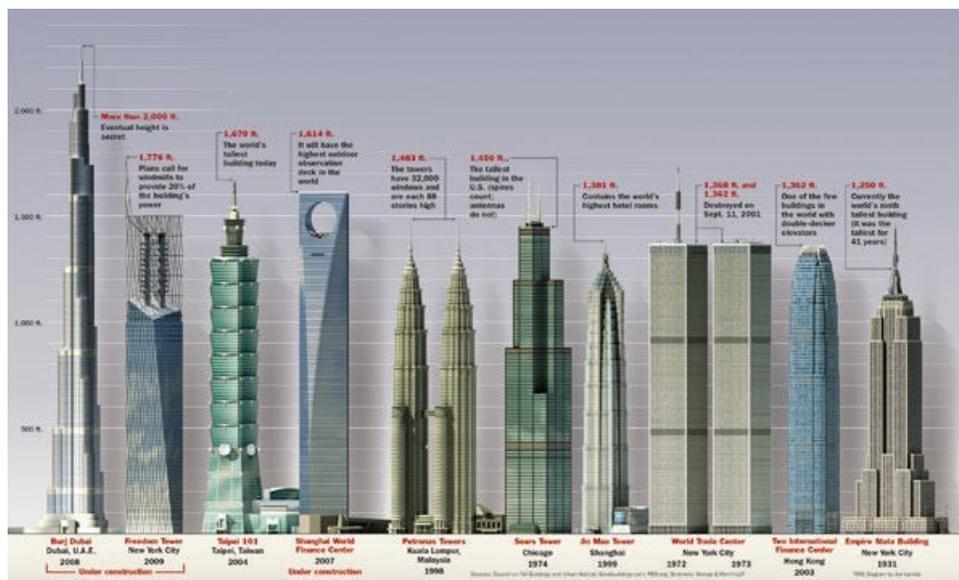


Figura 22. Tallest Buildings, Tomado de (Jpelertola, 2015)

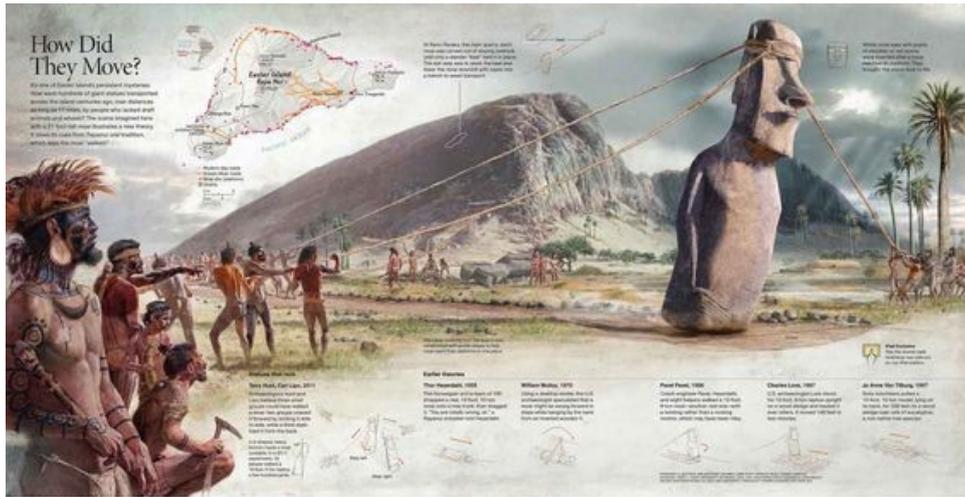


Figura 23. Movimiento de los Moái en las Islas de Pascua. Tomado de (Baptista, 2012) National Geographic

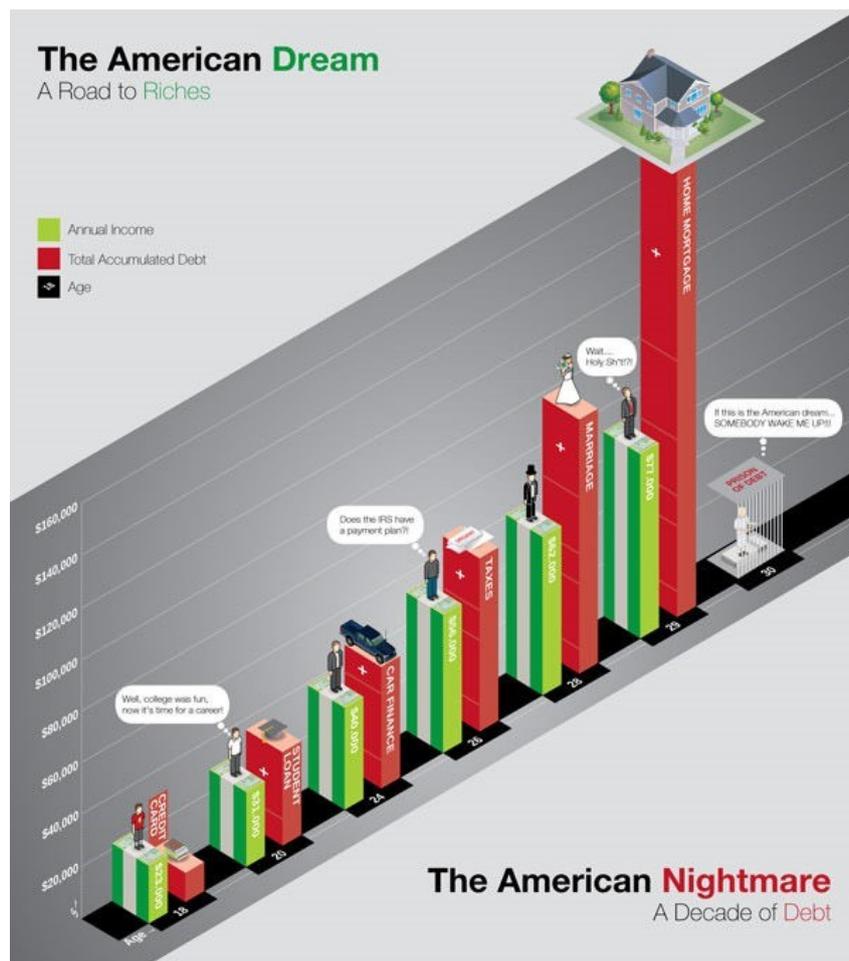


Figura 24. The american dream. Tomado de (Spidercam, 2014)

## 2.2.2.5. Estilo y Diseño

### 2.2.2.5.1. Principios del Diseño

Para poder entender mejor una infografía, los diseñadores se basan en varios principios ya planteados, los cuales ayudan a determinar qué tan exitoso puede ser un trabajo. los más esenciales se explican a continuación:

- **Unidad y Armonía**

En una infografía es esencial determinar el espacio que tendrá cada elemento dentro de la mesa de trabajo, se pueden colocar varios de ellos, teniendo en cuenta la proximidad, la repetición, la similitud, continuación y el ritmo. Cabe mencionar que cuando se colocan demasiados elementos del mismo tipo se puede crear un ruido visual, perdiendo total armonía.

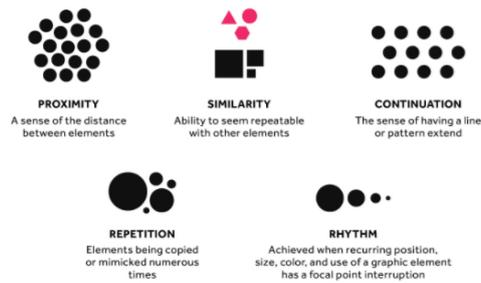


Figura 25. Unidad y Armonía. Tomado de (Ramírez, 2014)

- **Balance**

Al colocar varios elementos es necesario mantener equilibrio visual. Se debe colocar a los elementos de manera que no se visualice desorganización.

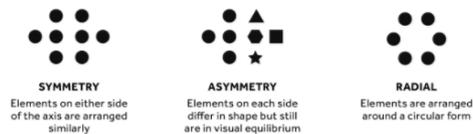


Figura 26. Balance. Tomado de (Ramírez, 2014)

- **Jerarquía**

Al diseñar una infografía es fundamental destacar los elementos más importantes. Por lo tanto hay que empezar por los elementos de primer orden, seguido de los elementos de segundo y tercer orden, estos cuentan con información, pero no es tan relevante.

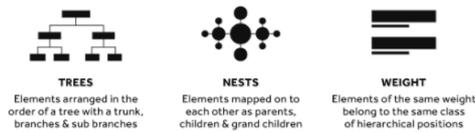


Figura 27. Jerarquía. Tomado de (Ramírez, 2014)

- **Escalas y proporciones**

Las divisiones en un proyecto determinan el recorrido visual que cada persona va a tomar, aquí es donde se destacan los elementos de primer, segundo y tercer orden. Los tamaños son utilizados sobre todo cuando existe un cuadro de comparación.

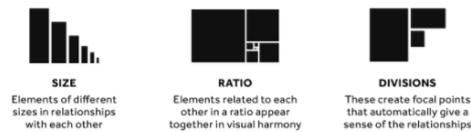


Figura 28. Escalas y proporciones. Tomado de (Ramírez, 2014)

- **Dominancia y Énfasis**

Siempre habrá un elemento que resalte del resto, en las infografías la dominancia se recomienda que sea una imagen, mapa o el objetivo a explicar. La dominancia se puede resaltar por color o tamaño. En las infografías es más conocida la dominancia por el tamaño.

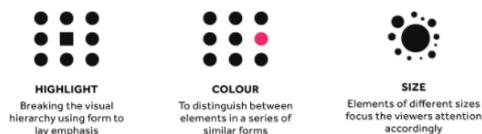


Figura 29. Dominancia y Énfasis. Tomado de (Ramírez, 2014)

- **Similitud y Contraste**

Con ayuda de la similitud y el contraste, se puede generar más intriga en los objetos o elementos a resaltar. Usualmente se usan elementos que varían de texturas y formas, trayendo así un contraste muy notorio. Se puede dividir una infografía con dichos elementos para determinar si son de primer, segundo o tercer orden.

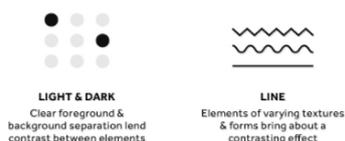


Figura 30. Dominancia y Énfasis. Tomado de (Ramírez, 2014)

### 2.2.2.5.2. Composición artística

La Regla de los Tercios es considerada como uno de los mejores métodos para componer arte. Esta es una derivación de la conocida proporción Aurea y se establece mediante la división de diferentes cuadrantes en un soporte rectangular en partes iguales. Cuando se planea realizar una fotografía es fundamental tener este conocimiento, ya que si se emplea de la manera correcta puede ser agradable para la vista y por ende exitosa. Esta técnica es usada sobre todo en pintura y fotografía, pero también en el resto de artes. Para empezar se divide un lienzo en tres partes iguales, tanto horizontal como verticalmente. Los puntos que se intersecan, son los llamados puntos de atención. En estos puntos específicos es donde se coloca el objeto u elemento principal en la composición.

Cuando existe un objeto secundario, se recomienda colocarlo en el punto opuesto diagonalmente.

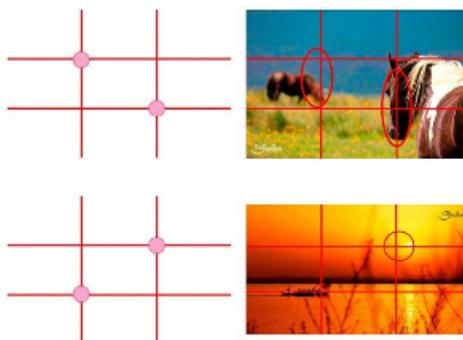


Figura 31. Regla de tercios. Tomado de (Illescas, 2016)

### 2.2.2.5.3. Tipografía implementada en infografía

La tipografía se la puede definir como el uso de signos que llegan a ser letras, números y símbolos diseñados en estilos propios; los cuales van impresos en un soporte físico o de manera digital.

El conocimiento de lo que cada familia tipográfica transmite es de gran ayuda, ya que teniendo en cuenta estos datos se podrá elegir la fuente adecuada, para potenciar el trabajo y mensaje que se espera transmitir.

El tamaño de las letras juega un papel fundamental, por ello, se recomienda el uso de fuentes grandes para títulos y subtítulos así como pequeñas para contenidos textuales y de menor interés.

#### Clasificación tipográfica:

- **Tipografía Seria:** Como indica el nombre esta familia tipográfica se utiliza en situaciones formales y directas. Las fuentes “Serif son”, indicadas para trabajos impresos, por otra parte las “Sans serif” para aplicaciones digitales.
- **Tipografía Creativa:** El estilo manejado por esta familia permite que la creatividad fluya; estas suelen atraer la atención del lector de manera inmediata debido a sus propiedades estéticas.

- **Tipografía Personal:** Como ya fue mencionado anteriormente, las tipografías poseen la cualidad de ser reconocidas por los lectores al instante; ya que puede asociarlas directamente a aquel concepto único que representan, generando mayor impacto editorial, dentro de un océano de textos, plagado de “Times New Roman y Arial”.
- **Tipografía Minimalista:** La noción de que entre menos es más, se ha convertido en estrategia al momento del diseño. El aspecto pulcro y espaciado que generan este tipo de fuentes hoy en día son muy solicitadas en el desarrollo web.

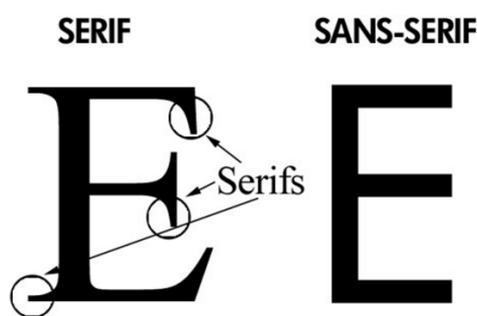


Figura 32. Serif – Sans Serif Tomado de (Viola, 2014)

#### 2.2.2.5.4 Color

No es nada nuevo el que los colores representen diferentes emociones, y que se ha explotado su uso en los medios comunicativos durante años. Pero, ¿qué colores evocan sentimientos?

De forma muy clara se encuentra el color rojo, el cual tras varias investigaciones se ha concluido que estimula el apetito. Diversas cadenas de comida famosas utilizan este color en sus logos e instalaciones. Por otra parte, el azul es el color predilecto en los hombres y muchas empresas lo usan para referencias al desempeño.

Según estudios, los compradores se basan en el color para realizar dicho acto, los datos equivalen al 85% de la razón por la que un ciudadano opta por un

producto antes que por otro. Más allá de todo, los colores no son exclusivamente utilizados en compras, sino casi en cualquier proyecto, generando así, un contenido gráfico de mayor calidad y aceptación ante el público.

### **Psicología de colores**

**Rojo:** Muy atractivo y de emociones fuertes, sinónimo de pasión y amor, sin embargo, estudios demuestran que este color afecta directamente el rendimiento en la concentración siendo asociado con el peligro.

**Amarillo:** Un color que genera cansancio a la vista, pese a esto considerado como alegre y cálido.

**Azul:** Generador de calma, serenidad y productividad; siendo uno de los más utilizados en empresas y oficinas. Es sinónimo de confianza y seguridad.

**Verde:** Comúnmente ligado a la salud, tranquilidad y naturaleza, el efecto de este color depende mucho de sus tonalidades siendo las más claras generadoras de calma y las más profundas representadoras de abundancia.

**Violeta:** Evocador de bienestar y sabiduría, siendo esta su principal razón a la que los líderes utilizan vestuarios en este color.

**Blanco:** Relacionado a la pureza e inocencia, es el color adecuado para dar amplitud a pequeños espacios.

**Café:** Representa a la tierra y es generador de confianza. Por otro lado, suele ser un color aburrido y generalmente asociado a la suciedad.

**Naranja:** Este color representa entusiasmo, calidez y precaución. Mayormente utilizado para generar un gran foco de atención y estimular la felicidad.

El uso del color en la infografía es importante teniendo en cuenta una correcta selección, para representar cada gráficos, buscando la armonía perfecta entre el texto y las imágenes para de esta forma poder enfocarse visualmente temas de mayor importancia.

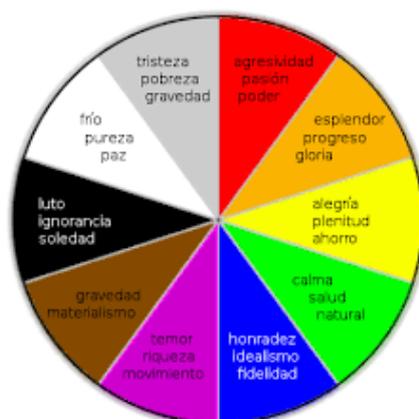


Figura 33. Psicología del color. Tomado de (Ilusión Studio 2013) Psicología-color

### 2.2.2.6 Infografía Animada / Multimedia

Muchas veces, una idea resulta difícil de explicar con una imagen estática. Las infografías multimedia son muy atractivas, claras y fáciles de entender. Este tipo de infografías son idóneas para contenido web, revistas digitales, aplicaciones o para hacer presentaciones comerciales. La poderosa combinación de imágenes, video, música y narración hace de estas infografías una herramienta perfecta para destacar en el paisaje digital.

Se pueden llevar en un USB, el computador o en una tableta, sin necesidad de conexión a Internet. No requieren programas especiales para su visualización, ya que son realizadas en html5 o formatos de video. Se logran destinar mediante correo electrónico y reproducir en varios navegadores web y en todo momento, para enseñarle a quien quiera y cuando quiera.

Al ejercer interacción con la información gráfica se permite mejorar la comprensión de la idea planteada. Permitted que el público descubra por sí mismo el mensaje, convirtiéndose de esta manera de un lector pasivo a uno activo. La infografía multimedia integra mayor cantidad de datos, lo que permite que el mensaje sea más comprensible y recordado con mayor facilidad. Es útil para transferir múltiples datos permitiendo que el usuario opte por la información que más le interesa. La composición visual / interactiva hace de ésta la configuración más atractiva para estudiar, divisar y conservar el mensaje.

### **2.2.2.7 Flujo de Trabajo**

- **Idea.**

Se toma como base para la infografía, la idea o tema a tratar, con el propósito de encaminar tanto la investigación, como el desarrollo gráfico hacia esa directriz.

- **Audiencia.**

En todo proceso comunicacional es tan importante el contenido como su audiencia. Por lo cual, si se pretende compartir información, hay que tener claro a quien está destinada, ya que esto determina la complejidad de la infografía y por ende la consecución de sus objetivos.

- **Estructura.**

Marcar una estructura o cuerpo con anterioridad facilitara la simplificación de los procesos de desarrollo y creación, entregando una organización completa en la infografía y maximizando el impacto generado.

- **Información.**

Es necesaria la búsqueda de diversas fuentes fiables, para realizar un proceso de selección de la información más relevante, que facilitará y ayudará en el resultado final de la infografía.

- **Conocimiento.**

Es indispensable no limitar la investigación a un simple traspaso de información, sino que se debe procurar compartir hechos y conclusiones en base a lo examinado.

- **Diseño.**

Siendo este uno de los pasos más relevantes dentro del proceso, es necesario definir la estructura que tomará la infografía como se menciona en el punto 2, y mediante la utilización de diagramas o storyboards realizar el primer boceto antes de ser llevado a su versión digital.

- **Colores.**

Más allá de presentar un diseño gráfico excepcional es parte fundamental el seleccionar los colores correspondientes que se utilizarán en la infografía. Es recomendable utilizar colores que contrasten y ayuden en la visualización del contenido infográfico.

- **Tipografía.**

Entre sus aspectos relevantes no se puede dejar de lado la tipografía, ya que esta contribuye potencialmente el tema gráfico de la infografía, siendo también la encargada del impacto que genera la información textual, destacando aspectos mucho más importantes a través del uso de fuentes tipográficas distintas

- **Gráficos.**

La presentación de información recuperada en una infografía está en gran parte representada por datos. Se recomienda que esta información numérica se encuentre lo más clara posible ante el lector, procurando entregar cada gráfica acorde a lo investigado, mediante símbolos, gráficos, iconos o elementos que favorezcan la exposición.

- **Multimedia.**

Una vez realizados todos los procesos se procede al armado de la infografía, siendo recomendable la aplicación de herramientas en las cuales se pueden animar las acciones multimedia a ser presentadas.

### **2.2.3. Evaluación de un mensaje comunicacional**

#### **2.2.3.1 Focus group**

El focus group es una técnica cualitativa empleada en la recopilación de información, consiste en enfocar un grupo de 10 a 20 personas con el fin de que opinen libremente sobre un tema determinado; generando diversas opiniones alrededor de la infografía valorando su éxito.

## **2.3. Definición de términos técnicos**

**HTML5:** (HyperText Markup Language, versión 5) Es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet.

**Infografía:** Es la combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

**Ilustración:** El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna documentos o decora libros.

**Capilla:** Denominación de un oratorio o lugar de culto religioso católico.

**Cartografía:** Ciencia que estudia los mapas, cartas geográficas y como realizarlas.

**Multimedia:** Campo de la Comunicación que reúne distintos medios de expresión de manera simultánea.

## **2.4. Fundamentación Legal**

Para la elaboración de este proyecto, existen varios artículos que respaldan su realización A continuación se detallan los seleccionados:

Art 31.- "Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y o rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de esta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía". (Constitución de la República del Ecuador pg. 136, Sección sexta, Hábitat y vivienda)

Art 100.- "Producción nacional. - Una obra audiovisual se considera nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración"

Art 21.- "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución". (Constitución del 2008 pág. 14-15)

Art. 22.- "Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría." (Constitución del Ecuador. 2008. pág. 15)

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

La investigación del proyecto estará direccionada a través del método "histórico lógico", con el propósito de recabar datos desde una postura objetiva y desmitificada, respecto a los hechos más representativos durante la construcción de cada iglesia.

Por otro lado, se implementará el uso del método "analítico sintético", para alimentar con la síntesis de la información obtenida, el correcto el desarrollo de la infografía.

##### **3.1.1. Grupo Objetivo**

El grupo objetivo o audiencia a la que se pretende llegar, está compuesta por personas de dieciocho a cuarenta años de edad, tanto hombres como mujeres, sin importar nivel socio económico y con intereses relacionados al turismo e historia ecuatoriana. A partir de un enfoque hacia temas culturales por ejemplo; las iglesias ecuatorianas situadas en el Centro de Quito y su memoria histórica.

#### **3.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Mediante la técnica de recopilación documental, basada en la recopilación de información de secundarias, se planea indagar en textos de las bibliotecas en Quito, para obtener a manera de resumen los resultados encontrados.

También se usará la técnica de registro fotográfico, para registrar la fisonomía arquitectónica a ser implementada en la infografía de cada una de las iglesias.

Finalmente, la entrevista, como fuente de indagación primaria, servirá para recopilar datos de interés a un religioso residente en el convento de la iglesia La

Compañía. Y también a un guía turístico con conocimiento en el Centro Histórico de la ciudad.

### **3.3 Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de los resultados**

Al obtener la información necesaria, tanto principal como secundaria a partir de entrevistas, se demostrarán los resultados a manera de resúmenes para organizar y presentar los datos obtenidos.

La información numérica se presentará mediante gráficas y tablas, con el fin de realizar un contraste adecuado de datos.

### **3.4. Caracterización de la Propuesta**

#### **3.4.1. Sinopsis**

El proyecto infográfico sobre las iglesias del Centro Histórico de Quito, se presentará de manera interactiva al público en general, para establecerse como una alternativa que promueva el conocimiento relacionado a este tema y como un medio más para promover el turismo en el país.

#### **3.4.2. Presentación del producto**

Contará con texto, fotografías e ilustraciones, para mostrar un recorrido en diferentes lugares y presentar información detallada al alcance de un clic. Esto mediante aplicativos web y una aplicación móvil.

#### **3.4.3. Idea Original**

Se entregará mediante un aplicativo web, un mapa "croquis" donde se encuentren las diferentes iglesias, de las cuales se realizará el proyecto. de esta forma cada templo contará con información específica del lugar como; fechas de construcción, nombres, fotos, historia, congregaciones, etc. Permitiendo de esta forma navegar por todas las localidades, entregando información detallada con cada clic.

### 3.4.4. Referencias de estilo gráfico

#### Forma 1



Figura 34. Referencia 1 estilo gráfico moodboard. Tomado de Tomado de: (TVentas, 2016)

#### Forma 2



Figura 35. Referencia 2 estilo gráfico moodboard

### 3.4.5. Paleta de Colores

#### Paleta de color 1

La paleta de color 1 se usará para todo lo que representa la infografía del mapa (ruta de las iglesias)



Figura 36. Paleta de color 1 moodboard.

#### Paleta de color 2

La paleta de color 2 será usada para todo lo que son fotografías informativas de las iglesias dentro del mapa.



Figura 37. Paleta de color 2 moodboard.

### 3.4.6. Tipografía

La tipografía a ser usada, representa de manera formal y clásica los temas a tratar para la infografía cartográfica sobre el Centro Histórico de Quito. La misma no puede ser manejada con tipografías infantiles o muy dinámicas.

Las tipografías se usarán con los tamaños correspondientes (puntos); dependiendo del uso que se le vaya a dar, ya que constará con textos principales, complementarios (de segundo orden) y de relleno (menos importantes).

TÍTULOS	<b>MICROSOFT PHAGSPA BOLD</b>
SUBTÍTULOS	MICROSOFT PHAGSPA
GENERAL	Microsoft PhagsPa
TÍTULOS	<b>23 pt.</b>
SUBTÍTULOS	18 pt.
GENERAL Primer Orden.	14 pt.
GENERAL Segundo Orden.	12 pt.

Figura 38 Referencia tipográfica

## CAPÍTULO IV

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 4.1. Recursos

##### 4.1.1. Recursos Humanos

El proyecto infográfico, requiere de un artista con habilidades gráficas y de animación en programas de creación y edición como lo es la suite de Adobe. Además de un dominio especializado en fotografía.

##### 4.1.2. Recursos Técnicos

Los recursos tecnológicos que se implementarán en la producción del proyecto son:

Hardware:

- Computador de escritorio, Pc, Core i7 3.5 GHz, 8 Gb RAM, Disco duro 1TB.
- Tableta de dibujo Wacom CTH-480.
- Cámara fotográfica Nikon D3300.

Software:

- Adobe Ilustrador CC 2017
- Adobe Photoshop CC 2017
- Hype 3

##### 4.1.3. Recursos Materiales

Como recursos materiales para el desarrollo del proyecto se requiere de:

- Bocetero
- Lápices 3H, HB, 4B, 6B
- Borrador

#### 4.1.4. Recursos Económicos

El proyecto será autofinanciado por el autor.

#### 4.2. Presupuesto de Gastos

Tabla 1

*Presupuesto de gastos*

Luz	40.00
Agua	30.00
Internet	50.00
Arriendo	250.00
Telf	40.00
Transporte	40.00
Salud	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>550.00</b>
■ Costo de gastos basicos:	3.43 USD La hora.
■ ADICIONAL	
Computador	1300.00
Software	200.00
<b>TOTAL</b>	<b>1500.00</b>
Depreciacion anual 30%	450.00
Costo para recuperar a un año el valor Software/Hardware.	
■	1.01 USD La hora.
■ COSTO TOTAL:	4.44 USD La hora
■ VALOR TOTAL	3.12 La hora.
TOTAL 7.56 por hora.	



## CAPÍTULO V

### Desarrollo del producto Audiovisual

#### 5.1. Pre-producción

##### 5.1.1. Sinopsis

Infografía interactiva de las iglesias del Centro Histórico de Quito que contará con texto fotografías e ilustraciones para el público en general.

##### 5.1.2. Historia

El comienzo de este aplicativo infográfico parte de un mapa con las 12 iglesias a tratar. En el cual, al hacer clic en cada uno de estos lugares dentro del mapa, se podrá ingresar a una corta infografía específica de cada lugar donde se encuentre situado el usuario.



Figura 39 Referencia 1 estilo grafico moodboard. Tomado de (TVentas, 2016)

La infografía central será basada en el Centro Histórico, lugares cercanos, ruta exacta, ubicación geográfica y Km de recorrido; por donde los turistas pueden realizar su trayectoria. De esta forma se integrará la información de cada una de las iglesias con sus respectivos datos.

Una vez dentro de cada infografía se presentará la información de manera dinámica, animada e interactiva para hacer de esto algo más interesante y divertido.

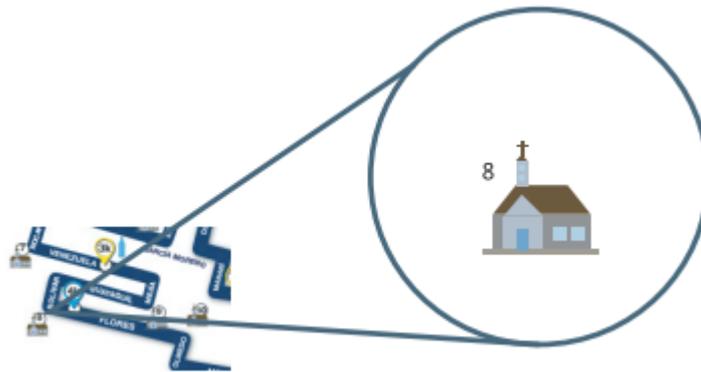


Figura 40 Ampliación de imagen sobre iglesia

Una vez que el usuario haga un clic dentro de una iglesia o del lugar donde el planea obtener más información, esta automáticamente se abrirá permitiéndole al usuario navegar dentro de la interfaz, en caso de ser necesario podrá regresar o consultar más información como fotos, año de construcción, dirección exacta, vistas panorámicas y todo lo relacionado con el lugar seleccionado.



Figura 41. Referencia infográfica en plantilla de iglesia

### 5.1.3 Guía de estilo

La guía de estilo se detalla gráficamente a continuación.



Figura 42. Centro Histórico de Quito

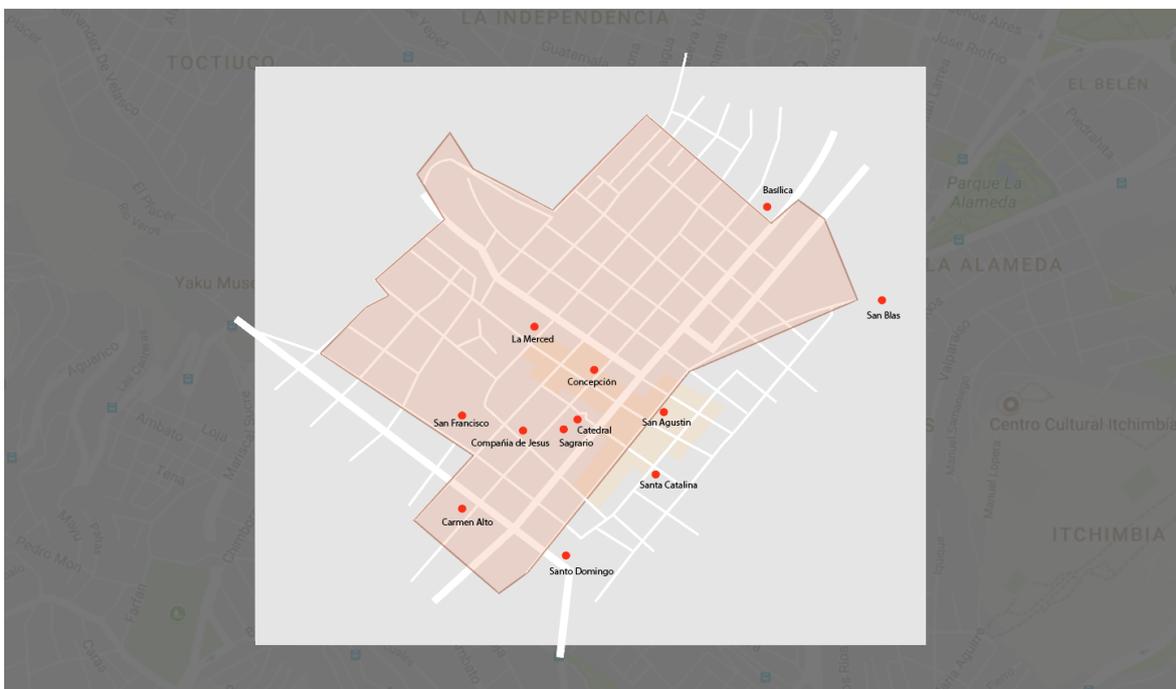


Figura 43. Ubicación de las iglesias dentro del Centro Histórico

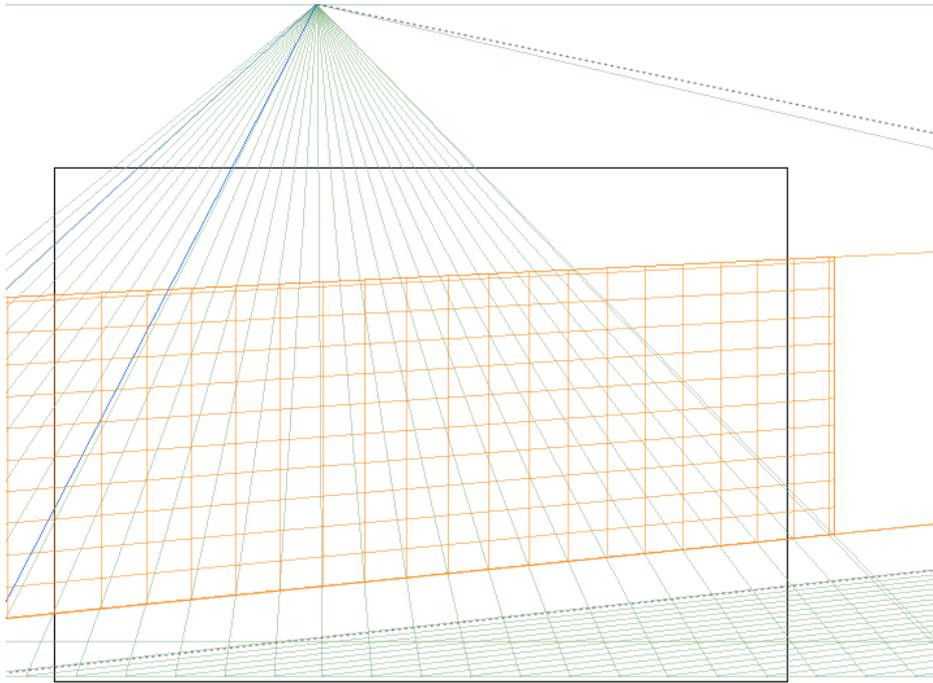


Figura 44. Referencia de perspectiva a usarse (1 punto de fuga)



Figura 45. Proyección del Centro Histórico a 1 punto de fuga

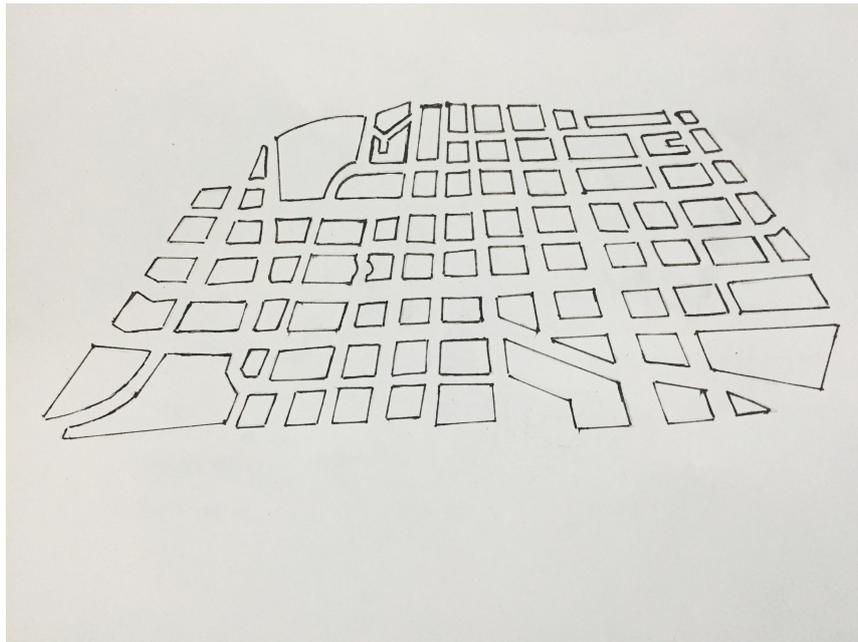


Figura 46. Referencia pre-producción Centro Histórico



Figura 47. Referencia grafica de la interfaz principal de la infografía

## 5.2. Producción

### 5.2.1 Trazado y dibujo

#### 5.2.1.1 Creación de mapa principal

Para empezar se busca la referencia necesaria para trabajar el mapa, el cual se podrá obtener de croquis físico o digital, se trabaja en base al obtenido de Google Maps para mayor detalle.

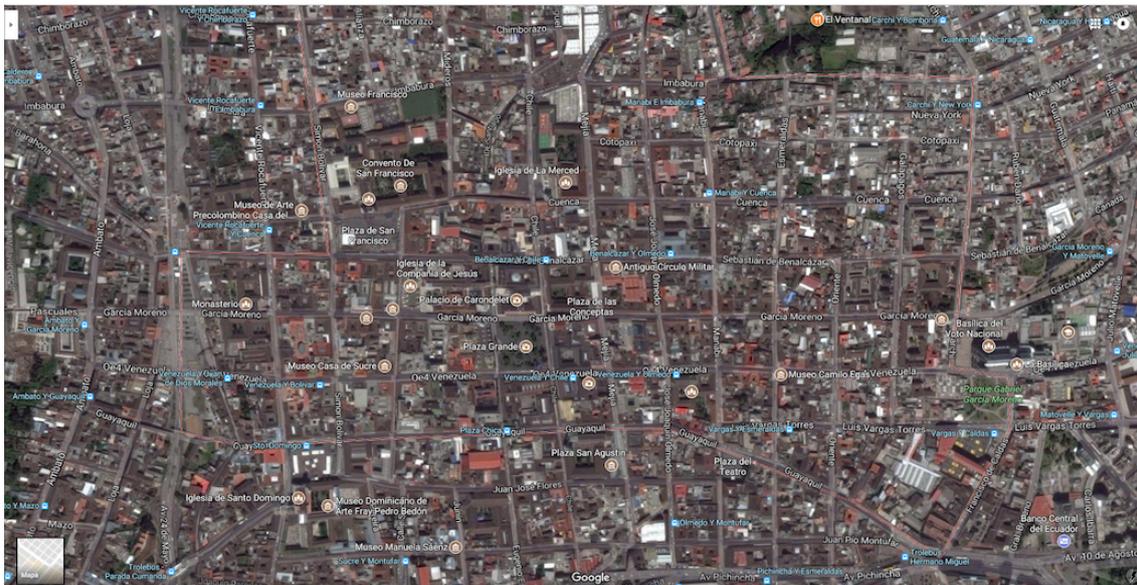


Figura 48. Mapa correspondiente al centro histórico de Quito

El desarrollo es trabajado sobre la base sacada de Google.

Posterior a marcar la zona de trabajo, se enfoca el tramo que será usado para la producción de la infografía, redibujando con una perspectiva previamente establecida para este croquis.



Se reemplazan las estructuras básicas por unas mas detalladas donde se encuentran los puntos de referencia.



Figura 51. Estructura principal de infografía

### 5.3.1.2 Creación de las iglesias

Las ilustraciones de las iglesias son realizadas con base a una serie de fotografías e imágenes, entre mas detalle se pueda obtener mas fácil resultara el redibujado en ilustrador.



Figura 52. Trazado del mapa sobre la perspectiva seleccionada

Se realiza un trazado sencillo para diseñar la estructura base del templo, se podrá guiar por colores para diferenciar sectores en la ilustración.

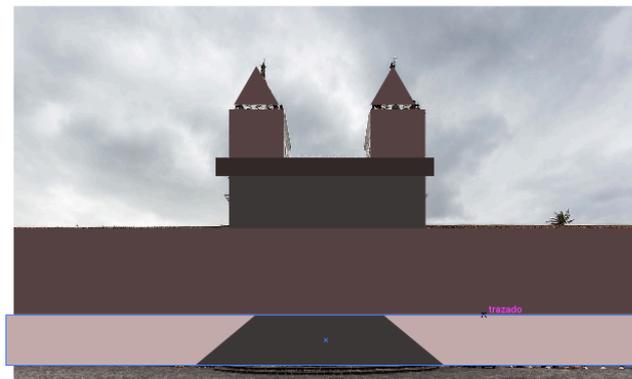


Figura 53. Diagramación de la iglesia de San Francisco 1



Figura 54. Diagramación de la iglesia de San Francisco 2

Una vez dibujada la estructura base se procede a utilizar texturas para mejorar el diseño, aplicando capas de recorte para implementar las texturas por zonas específicas.



Figura 55. Iglesia en San Francisco en colores planos



Figura 56. Iglesia en San Francisco aplicación de texturas



Figura 57. Aplicación de luces y sombras

Finalmente se obtiene como resultado el dibujo de la iglesia en vector listo para ser aplicado sobre la infografía sin perder resolución alguna.



Figura 58. Iglesia de San Francisco final

### 5.3.2 Armado de infografía.

Finalmente realizadas las ilustraciones de las iglesias se procede al armado de la infografía, usando la información previamente consultada, se busca el mejor aspecto en el cual la información logre integrarse al diseño completamente.



Figura 59. Prueba de fondo para las infografías

Se trabaja en diferentes versiones de iconografía la cual de un mejor aspecto visual al contenido final.

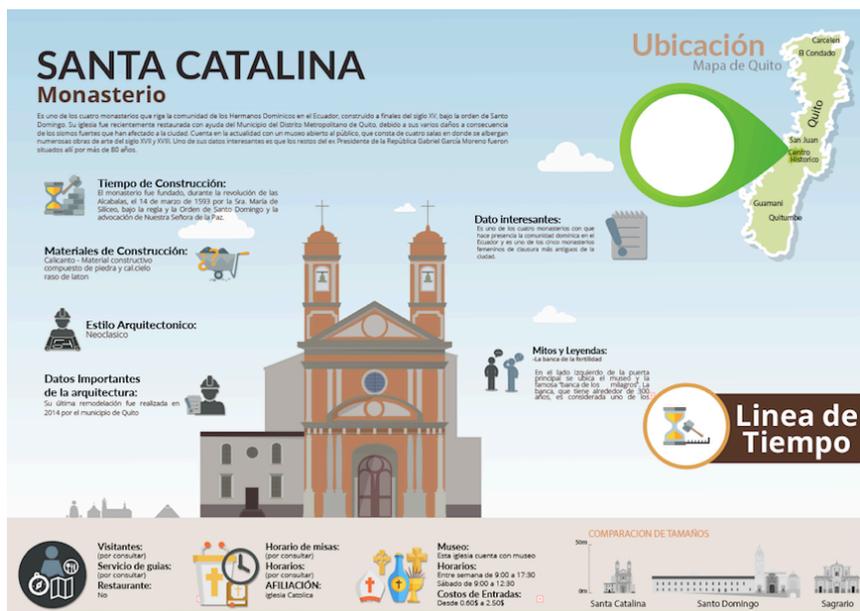


Figura 60. Maquetación infografía Santa Catalina

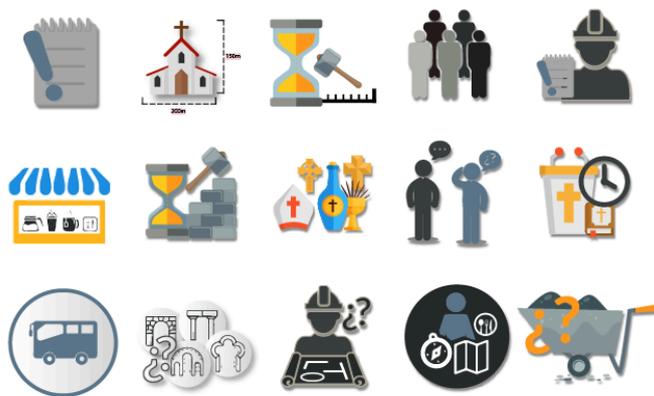


Figura 61. Estilo 1 iconos



Figura 62. Estilo 2 iconos



Figura 63. Estilo 3 iconos

Con varios cambios en el aspecto visual de la infografía se logra establecer una maqueta o plantilla para el diseño de las restantes.

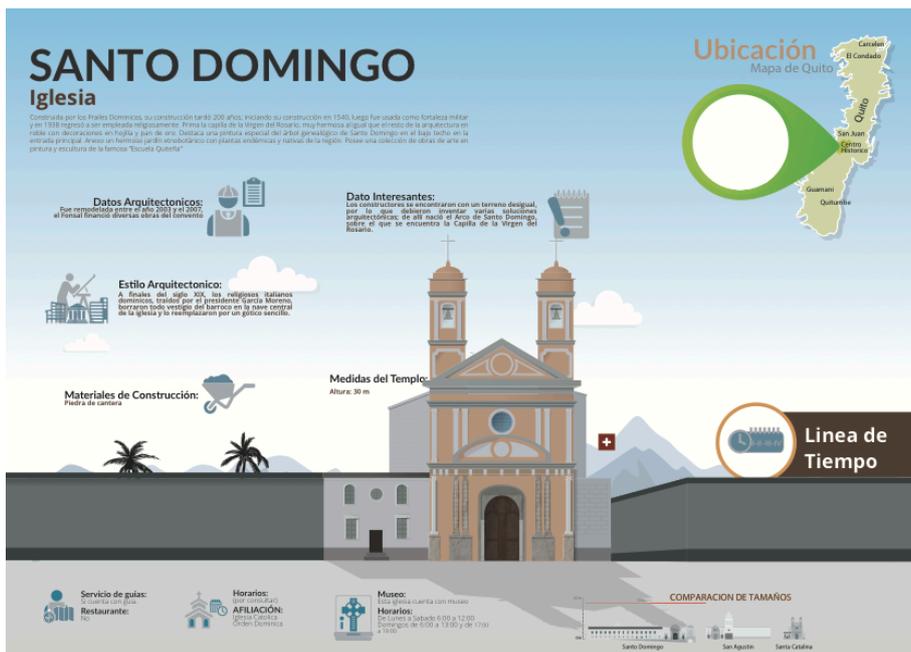


Figura 64. Maquetación 2 infografía

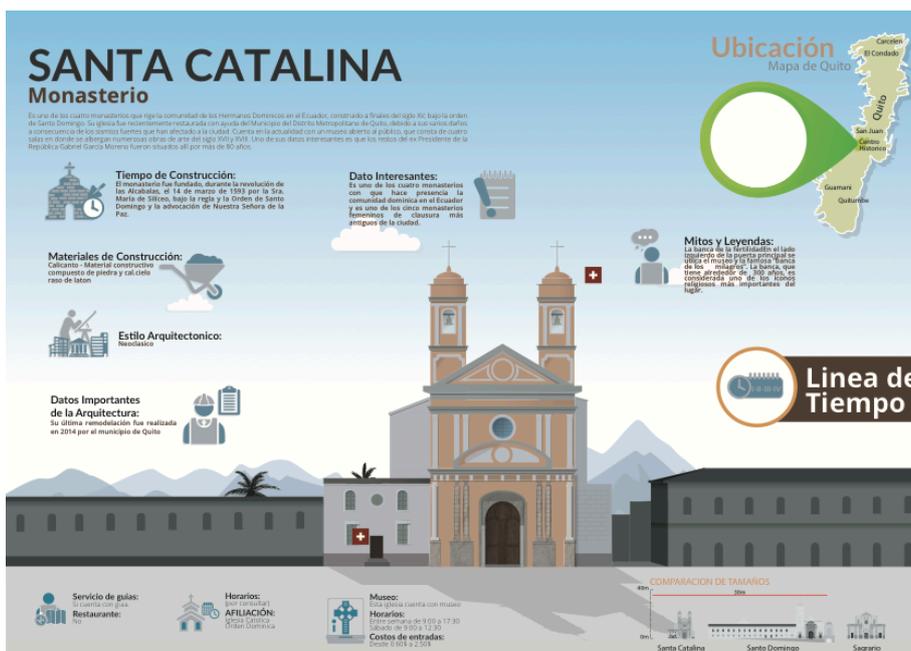


Figura 65. Maquetación 3 infografía



Figura 66. Estilo Final infografía Santa Catalina

### 5.3.3 Multimedia

Se trabaja la interfaz multimedia a partir de cero en Adobe flash, se establecen grupos de símbolos para posterior ser duplicados y modificados, se realizan cinco símbolos principales “símbolo (+) información”, “símbolo línea de tiempo”, símbolo datos”, símbolo comparaciones” y “símbolo pie de pagina”.



Figura 67. Principales símbolos creados para la infografía

Una vez realizadas las animaciones se exportan los símbolos para trabajar en Hype5.

Con la ayuda de una máscara de recorte y dos líneas de tiempo se realizó el símbolo “comparaciones”.

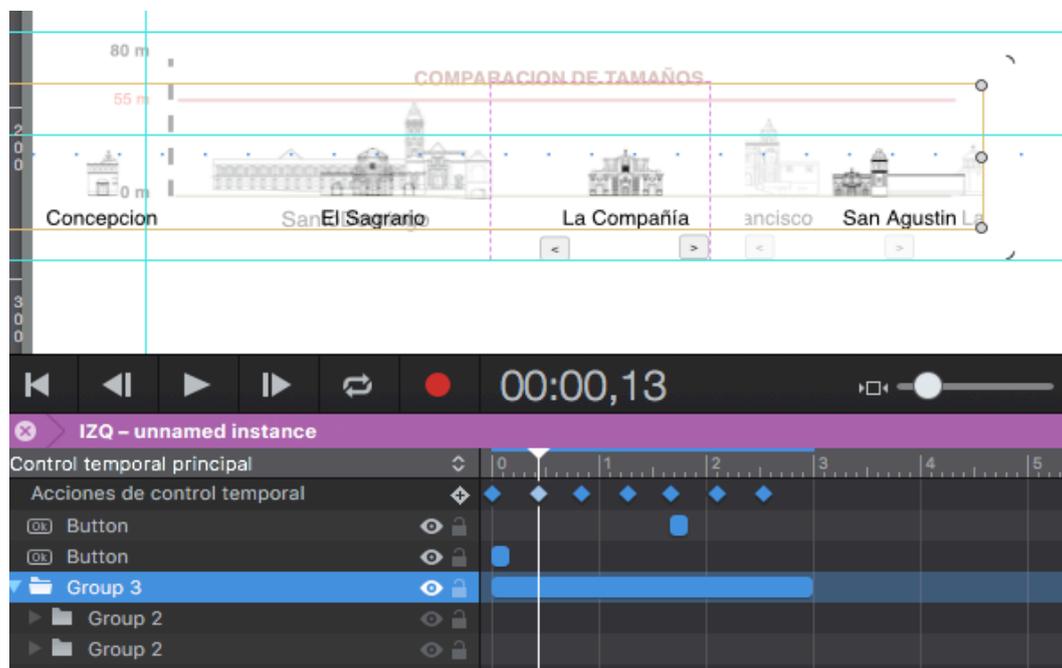


Figura 68. Línea de tiempo “Símbolo comparación”



Figura 69. Infografía línea de tiempo completo

Posteriormente a terminar el diseño principal se trabaja a la par cada una de las pantallas adaptivas para la presentación final del producto.

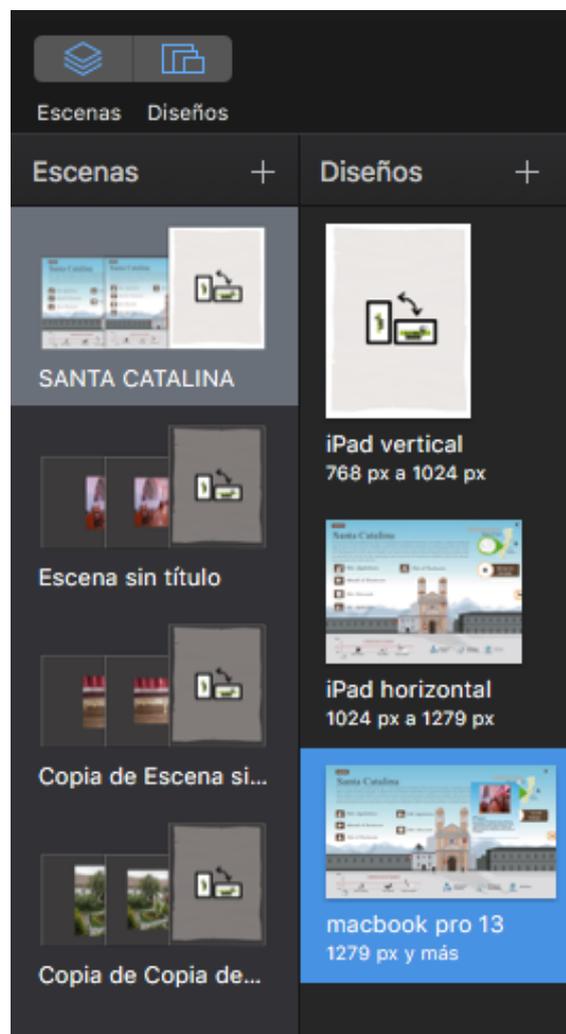


Figura 70. Vista de diferentes pantallas de la infografía

Finalmente se realiza la publicación del aplicativo para poder ingresar a el mediante internet.



Figura 71. Infografía principal final



Figura 72. Infografía Santo Domingo final



Figura 73. Infografía Santa Catalina final



Figura 74. Infografía San Agustín final



Figura 75. Infografía San Blas final



Figura 76. Infografía La Basílica final



Figura 77. Infografía Carmen Alto final



Figura 78. Infografía San Francisco final



Figura 79. Infografía El Sagrario final

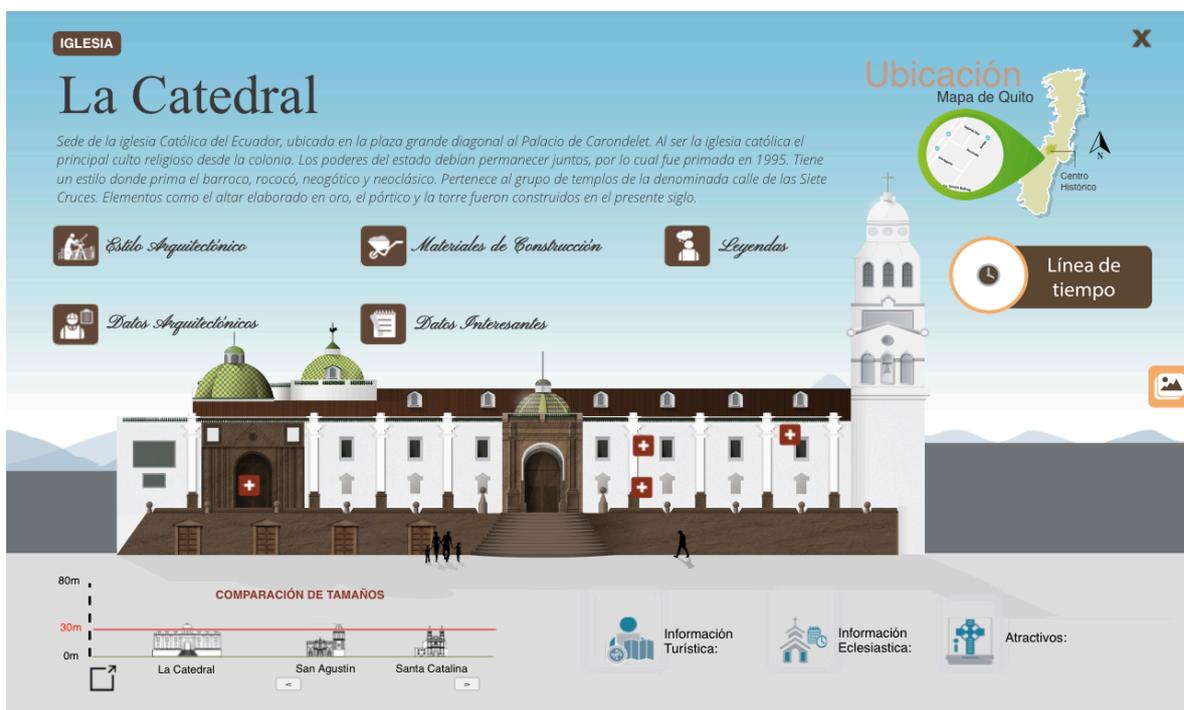


Figura 80. Infografía La Catedral final



Figura 81. Infografía La Compañía final



Figura 82. Infografía La Concepción final



Figura 83. Infografía La Merced final

## CAPÍTULO VI

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 6.1 Conclusiones

La infografía multimedia promueve el intereses turisticos del Centro Historico, facilitando la búsqueda de información correspondiente a los sitios de interés, captando la atención de un público mucho mas amplio con ayuda de la tecnología.

En cuanto a infografías interactivas, no solo turisticas si no generales, la interacción realizada por los botones y acciones tienden a ser diferentes y cambiantes según el diseñador, resultando en acciones mucho mas sencillas o complejas.

La navegabilidad presentando en la infografia multimedia facilita al usuario el conocer en una sola plataforma mayor cantidad de información, desde registros fotográficos a micro infografías.

#### 6.2. Recomendaciones

Las ilustraciones para un mejor manejo deberan ser integradas como vectores, de esta forma se evita la pérdida de calidad en la imagen, se recomienda el uso de aplicaciones como Adobe Flash “animate” para la creación de animaciones sencillas, la integración con Hype5 es fundamental para proyectos con un flujo de trabajo similar.

Para un mejor manejo de la información requerida en la infografía se recomienda realizar una correcta verificación de datos recolectados en varias fuentes y cotejar tanto la información digital como la encontrada en libros.

Para una mayor fluidez en los archivos subidos a internet se recomienda manejarlos por paginas separadas, evitando de esta forma colapsar el servidor ralentizando.

## REFERENCIAS

- Baptista, J. (2012). Movimiento de los Moái en las Islas de Pascua. Recuperado el 13 de octubre de 2017 de <https://www.creativosonline.org/blog/50-infografias-bien-disenadas.html>
- Bevoabroad. (2015). Iglesia San Blas. Recuperado el 17 de octubre de 2017 De <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/iglesias-conventos/san-blas-quito.html>
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.1*. Madrid, España: Amut publishing house.
- De Pablos, J. (1991). *La infografía, después de la guerra del golfo*. Madrid, España: actas jordanas internacional informática, Citema.
- Canalaudiovisual. (2014). Primer mapa en prensa entregado por el Dayli post. Recuperado el 10 de octubre de 2017 <http://www.canalaudiovisual.com/ezone/books/contijpm/imagenes/vernon.gif>
- Canalaudiovisual. (2014). *Ground Plan of Mr. Blight's house*. Recuperado el 9 de octubre de 2017 de [www.canalaudiovisual.com](http://www.canalaudiovisual.com).
- Davvi, A. (2011). *Pikes peak Course*. Recuperado el 20 de octubre de 2017 de <https://www.behance.net/gallery/483202/Pikes-Peak-Course>
- Delso, D. (2015). Iglesia Santo Domingo . Recuperado el 17 de octubre de 2017 de [https://es.commons.org//Iglesia\\_de\\_Santo\\_Domingo\\_\(Quito\)#/media/File:Iglesia\\_de\\_Santo\\_Domingo,\\_Quito,\\_Ecuador,\\_2015-07-22,\\_DD\\_194.JPG](https://es.commons.org//Iglesia_de_Santo_Domingo_(Quito)#/media/File:Iglesia_de_Santo_Domingo,_Quito,_Ecuador,_2015-07-22,_DD_194.JPG)
- De Pablos, J. (1997). *La infografía, valioso apoyo del periodismo científico*. Barcelona, España: Revista Quark.
- Dina111. (2012). Iglesia La Concepción. Recuperado el 15 de octubre de 2017 de <http://dina111.blogspot.com/>
- Figura 10. Jaramillo, M. (2012). Iglesia El Sagrario. Recuperado el 15 de octubre de 2017 de <https://www.flickr.com/photos/76073860@N06/7114599049>
- Enlace trabajo final. [www.larutadelasiglesias.info](http://www.larutadelasiglesias.info)

- Ernestoolivares. (2015). *What is happening in the world of namas?* Recuperado el 10 de octubre de 2017 de <https://ernestoolivares.com/2016/01/16/best-interactive-infographics-examples/>
- Firmeza. (2015). Iglesia Santa Catalina. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <https://museosdmqjennifermeza.wordpress.com/2015/04/29/museo-monacal-de-santa-catalina-de-siena/>
- Goertzen, J. (1992). *Infográficos del concepto a la realidad*. Madrid, España: Documento de trabajo
- Hernández, E. (1970). *La composición en artes gráficas*. Barcelona, España: EBD.
- Hotelpatioandaluz. (2009). Iglesia La Merced. Recuperado el 15 de octubre de 2017 de <http://www.hotelpatioandaluz.com/local-area.htm>
- In-quito. (2015). Iglesia San Agustín. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/fotos/sanagustin.htm>
- Imasg. (2014). Causas del hundimiento del USS MAINE. Recuperado el 9 de octubre de 2017 de <https://imasg.files.wordpress.com/2011/11/maine1898.jpg?w=640>
- Ilusión Studio. (2013). Psicología del color. Recuperado el 3 de octubre de 2017 de [www.Psicologiadelcolor.com/colores-y-emociones-300x300.png](http://www.Psicologiadelcolor.com/colores-y-emociones-300x300.png)
- Illescas, S. (2016). Regla de tercios. Recuperado el 1 de octubre de 2017 de <https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>
- Jpelertola. (2015). Talles Buildings, por Joelertola. Recuperado el 11 de octubre de 2017 de <https://www.creativosonline.org/blog/50-infografias-bien-disenadas.html>
- Kess, A. (2015). Iglesia El Carmen Alto. Recuperado el 16 de octubre de 2017 de [https://commons.org/File:\(Centro\\_Hist%C3%B3rico,\\_Quito\)\\_Iglesia\\_de\\_El\\_Alto.JPG](https://commons.org/File:(Centro_Hist%C3%B3rico,_Quito)_Iglesia_de_El_Alto.JPG)
- Leturia, E. (1998). *Que es infografía*. Tenerife, España: Revista Latina de Comunicación Social N°4.
- Nava, A. (s.f.). Súper Bowl. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <https://i.pinimg.com/736x/5a/6f/01/5a6f01173a4767429df499927908c089--super-bowl-houston-texas.jpg>

- Neek, J. (2014). Iglesia San Francisco. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <http://guias-viajar.com/ecuador/quito-iglesia-san-francisco/>
- Nikhil, S. (2014). *The dude map*. Recuperado el 10 de octubre de 2017 de <https://qz.com/316906/the-dude-map-how-american-men-refer-to-their-bros/>
- Ochoa, M. (2010). *Infografía Digital*. Sevilla, España : Congreso Euro Iberoamericano de Alfabetización Mediática y culturas Digitales.
- Okasaki, A. (2014). Grand Mosque, por Douglas Okasaki. Recuperado el 9 de octubre de 2017 de <https://www.creativosonline.org/blog/50-infografias-bien-disenadas.html>
- Ramos, N. (s.f.). Mapa de Ubicación. Recuperado el 17 de octubre de [http://2.bp.blogspot.com/s\\_yxveizw\\_E/U0veNn314/5WDpIIqNkHI/s1600/infografia+central.jpg](http://2.bp.blogspot.com/s_yxveizw_E/U0veNn314/5WDpIIqNkHI/s1600/infografia+central.jpg)
- Ramírez, R. (2014). Unidad y Armonía. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Ramírez, R. (2014). Balance. Recuperado el 7 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Ramírez, R. (2014). Jerarquía. Recuperado el 2 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Ramírez, R. (2014). Escalas y proporciones. Recuperado el 13 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Ramírez, R. (2014). Dominantes y Énfasis. Recuperado el 18 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Ramírez, R. (2014). Similitud y Contraste. Recuperado el 6 de octubre de 2017 de <https://isopixel.net/2014/12/01/seis-principios-del-diseno/>
- Peltzer, G. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid, España: Ediciones Rialp.
- Powerfulinfographic. (2011). *Hugo's 10 hours of havoc*. Recuperado el 10 de octubre de 2017 de <http://powerfulinfographic.com/?p=2295&ckattempt=1>
- Rutadelasiglesias. (2016). Referencia 1 estilo gráfico moodboard. Recuperado el 4 de octubre de 2017 de [www.rutadelasiglesias.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3&Itemid=112&lang=es](http://www.rutadelasiglesias.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=112&lang=es)

- Rutadelasiglesias. (2016). Referencia 1 estilo gráfico moodboard. Recuperado el 4 de octubre de 2017 de [https://www.rutadelasiglesias.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3&Itemid=112&lang=es](https://www.rutadelasiglesias.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=112&lang=es)
- Sullivan, P. (1992). *Graphic information*. Berlín: Alemania: INCA-FIEJ Research Association, Darsmstadt.
- Supercastell. (2009). Iglesia La Compañía de Jesús. Recuperado el 17 de octubre de 2017 de <https://www.minube.com/rincon/iglesia-de-la-compania-de-jesus-a652511>
- Spidercam. (2014). *The american dream*. Recuperado el 4 de octubre de 2017 de <https://www.creativosonline.org/blog/50-infografias-bien-disenadas.html>
- Soto, A. (s.f.). Templo de San Isidro. Recuperado el 15 de octubre de 2017 de [http://1.bp.blogspot.com/-aJKTVpoU9hs/U\\_Dt2mork9I/AAAAAAAAAB0s/GE-DV9ctbRM/s1600/AlexanderSoto.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-aJKTVpoU9hs/U_Dt2mork9I/AAAAAAAAAB0s/GE-DV9ctbRM/s1600/AlexanderSoto.jpg)
- SITVA. (2015). Transporte integrado de Medellín. Recuperado el 20 de octubre de 2017 de <http://haciamedellin.blogspot.com/2014/05/>
- Torres, A. (2016). Basílica del Voto Nacional. Recuperado el 10 de octubre de 2017 de <http://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/quito-basilica-del-voto-nacional>
- Valero, J. (2001). *La infografía*. Barcelona, España: Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Viola, S. (2014). Serif - Sans Serif. Recuperado el 16 de octubre de 2017 de <https://piktochart.com/serif-sansserif-2/>
- ViajandoX. (2010). Iglesia La Catedral. Recuperado el 16 de octubre de 2017 de <https://www.ec.viajandox.com/quito/catedral-de-quito-A2640>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### FORMATO DE ENTREVISTA

#### **Perfil del entrevistado:**

Ing. Sonia María Celi, Ingeniería en Administración Hotelera y Turística, ejerce el oficio de guía turística en la ciudad de Quito.

¿Cuál cree que sea la mejor manera de presentar la ruta de las iglesias?

¿Cuáles son las iglesias que considera más sobresalientes dentro del Centro Histórico?

¿Qué es lo que más llama la atención de estas iglesias?

¿Considera usted que el proyecto aportará información necesaria para el desarrollo turístico?

¿Cree usted que al ser un proyecto interactivo sea bien recibido por el público?

¿En qué plataforma considera recomendable la publicación del proyecto?

## ANEXO 2

### FORMATO DE FICHAS

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Ficha # 1	Fecha: 20 de octubre 2017	Figura # 84
Título: Templo de San Isidro		Autor: Alexander Soto.
		
<p><b>Análisis:</b> Es una infografía realizada en base a la iglesia del Coronado para el aprendizaje de su interior.</p>		
<p><b>Graficas:</b> Tienden a ser de trazo firme, con ilustración y pintura en digital.</p>		
<p><b>Cromática:</b> Se encuentra en colores oscuros predominando el color azul del fondo.</p>		
<p><b>Tipografía:</b> Consta de dos tipografías, una para los títulos y subtítulos y otra para redacción.</p>		
<p><b>Información:</b> Cuenta con información de primer y segundo orden.</p>		
<p><b>Estilo:</b> Escala y Proporciones.</p>		
<p><b>Tipo de infografía:</b> Científica.</p>		

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Ficha # 2	Fecha: 20 de octubre 2017	Figura # 85

Título: Súper Bowl.	Autor: Alberto Nava.
	
<p><b>Análisis:</b> Infografía de carácter deportivo anunciando la próxima fecha de un evento.</p>	
<p><b>Graficas:</b> Se utilizan fotografías reales para la realización de esta infografía.</p>	
<p><b>Cromática:</b> Se mantiene una cromática tricolor, basada en azul blanco y rojo los colores distintivos del NFL, deporte al que representa la infografía.</p>	
<p><b>Tipografía:</b> La tipografía usada en la redacción es la misma que se emplea en los títulos y subtítulos.</p>	
<p><b>Información:</b> Cuenta únicamente con información de primer orden.</p>	
<p><b>Estilo:</b> Contraste.</p>	
<p><b>Tipo de infografía:</b> Periodística.</p>	

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Ficha #	Fecha: 20 de octubre 2017	Figura # 86

Título: Mapa de Ubicación.

Autor: Noemí Ramos.



**Análisis:** Infografía de croquis de ubicación con puntos de referencia para mejorar la ubicación del visitante o turista.

**Graficas:** Se utilizan fotografías reales para la realización de esta infografía.

**Cromática:** Maneja una cromática muy llamativa en colores fosforescentes.

**Tipografía:** Se utiliza 3 tipos diferentes de tipografía una para el título, una para subtítulos y otra para redacción.

**Información:** Presenta con información de primer, segundo y tercer orden.

**Estilo:** Balance.

**Tipo de infografía:** Cartográfica.

