



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE MULTIMEDIA Y TELEVISIÓN
MENCION EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

DOCUMENTAL

**Ayuda a la Comunidad Waorani del Bloque 16 por parte de la
petrolera Repsol YPF del Ecuador
“La Petrolera cubre las ausencias del Estado”**

**Trabajo de Titulación en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciatura en Multimedia y Producción
Audiovisual con Mención en Producción Audiovisual**

**Profesor Guía
Esteban Celi**

**Autor
Juan Sebastian Sarmiento Pazmiño**

AÑO 2010

DECLARACION DEL PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación”



Profesor Esteban Celi

DECLARACION DE LA AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoria, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Sebastian Sarmiento Pazmiño', written in a cursive style.

Juan Sebastian Sarmiento Pazmiño

C.I. 171717267-8

AGRADECIMIENTO

En este proyecto en el que se puso mucho esfuerzo, tiempo y dedicación quiero agradecer primero a Dios por darme la fe y la fuerza para terminar con éxito mi carrera universitaria.

A mi esposa y mis hijos quienes son el pilar fundamental en el que pongo mi vida para realizar cada actividad con excelencia y responsabilidad.

A mis padres que gracias a ellos pude empezar y terminar mi fase universitaria con el único propósito de hacer de mi un hombre profesional, trabajador y sobretodo inculcar en mi el valor de la honestidad.

Un agradecimiento especial al director y tutor de la carrera Enrique Saltos, por la amistad y ayuda que me brindo a lo largo del aprendizaje universitario, también a Esteban Celi quien dirigió este proyecto con dedicación para hacer de este un trabajo profesional y excelente.

Y por ultimo a Repsol YPF Ecuador y su departamento de relaciones comunitarias por la gentil apertura al Bloque 16 donde se realizan sus operaciones petroleras y donde se llevo a cabo el rodaje de este proyecto.

RESUMEN

“La Petrolera cubre las ausencias del Estado” es un documental que se desarrolla en la selva amazonica, en una de las comunidades de la población Waorani, y por otro lado en los campamentos de la petrolera Repsol YPF, la cual brinda apoyo a las comunidades asentadas en el sector mediante programas de ayuda social, educación y salud

ABSTRACT

“La Petrolera cubre las ausencias del Estado” is a documentary that takes place in the Amazon jungle, in a community of Huaorani people, and secondly in the camps of the oil company Repsol YPF, which provides support to communities settled in the sector through social assistance programs, education, and health.

INDICE

Capitulo I

1.1. Introducción.....	1
1.2. Objetivos del Proyecto.....	1
1.2.1. Objetivo General.....	1
1.2.2. Objetivos Específicos.....	1
1.3. Definición del Producto Audiovisual a realizarse.....	2
1.3.1. Lenguaje Documental.....	2
1.3.1.1. Equipo Técnico y Humano.....	3
1.3.1.1.1. Equipo Ideal.....	3
1.3.1.1.2. Para el Proyecto.....	3
1.3.1.1.3. Costos del Proyecto.....	4
1.3.2. Target de Audiencia.....	4
1.3.3. Expectativas del Cliente.....	6

Capitulo II

2.1. ¿Qué es Repsol YPF?.....	7
2.2. ¿Qué hace en el Ecuador?.....	8

Capitulo III

3.1. Los Waorani.....	13
3.2. Historia.....	13
3.3. Vida Cotidiana.....	15
3.4. Los Tagaeri.....	17
3.5. Aspectos Culturales.....	18

Capitulo IV

4.1. Programa de Educación Comunitaria.....	19
4.2. Programa de Salud Comunitaria.....	21

4.3. Programa de Desarrollo Comunitario.....	22
4.4. ¿Qué beneficio tiene Repsol con la ayuda comunitaria?.....	24

Capitulo V

5.1. Los Waorani en la Actualidad.....	26
--	----

Capitulo VI

6.1. Conclusiones.....	28
6.2. FocusGroup.....	29

Bibliografía	30
---------------------------	----

Anexos	31
---------------------	----

CAPITULO I

1.1. Introducción

Descripción: Documental de duración aproximada de 10 a 15 minutos en el que se hará un resumen de las actividades, costumbres, creencias y demás que la comunidad Waorani del Ecuador todavía conserva a pesar del proceso de civilización que han tenido a lo largo de los años por causa de las empresas petroleras que han utilizado sus tierras. Además de la ayuda que los nativos de la zona han recibido por parte de dichas empresas, la labor y el esfuerzo diario que se realiza para que la relación entre empleados y Waoranis sea de paz.

En este caso se tomará como ejemplo el bloque 16 donde opera Repsol YPF donde dicha empresa ha realizado un duro trabajo de ayuda social a la población Waorani, dándoles establecimientos de aprendizaje, centros de salud, viviendas, y todos los servicios básicos para una mejor convivencia, a pesar de todo esto los "Guaos" como mejor se les conoce todavía guardan ciertas costumbres de su cultura que ha sido llevada a lo largo de cientos de años.

1.2. Objetivos del Proyecto:

1.2.1. General:

- Romper paradigmas mentales acerca del aparente abuso de las empresas petroleras hacia las comunidades Waorani del bloque 16. Resaltar el gran apoyo y ayuda que brindan las petroleras a dichas comunidades y concientizar al espectador sobre la realidad bajo la que se encuentran operando.

1.2.2. Específicos:

- Analizar la influencia que se guarda entre empleados de la empresa y Waoranis

- Conocer las obras sociales que se realizan en la comunidad del bloque 16.
- Investigar que costumbres propias de su cultura todavía se guarda a pesar de la ayuda social por parte de la petrolera.
- Fortalecer técnicas para la realización de un excelente trabajo audiovisual.

1.3. Definición del Producto Audiovisual a realizarse.

1.3.1. Lenguaje Documental.

El documental es la representación de la realidad vista a través un medio audiovisual, donde el punto de vista del autor determina el tipo de documental.

Un documental es un término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y que significa que existe un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados.

Existen varios tipos de documental, entre ellos el Documental Literario, en el que se incluyen todas aquellas obras literarias, tanto las ficción como las que no, que por pertenecer a un contexto particular de la historia pueden ser consideradas como documentos históricos de dicha época. Se trata de aquellas obras que incluyen dentro de si elementos documentales como los ensayos, biografías, libros periodísticos, memorias y libros de viaje. Por otra parte, pueden incluirse también novelas en las que se logra narrar y captar ciertos hechos históricos.

En segundo lugar, otro tipo de documental es el Fotográfico. Se considera a la fotografía una forma privilegia de capturar la realidad. La importancia de este medio visual y el deseo incesante de captar la realidad ha promovido, desde mediados del siglo XIX un movimiento que obtiene elementos del fotoperiodismo, la fotografía paisajista y la

etnográfica para lograr una inicial fotografía documental, la que se ha encontrado en constante desarrollo.

Por otra parte, el Documental Cinematográfico y Televisivo, se caracteriza por no poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, ni la existencia de un argumento predeterminado. De este modo, se muestran realidades de la forma más objetiva que sea posible, aún cuando sea necesario el uso de la narración, la música y determinados efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes. Dentro de esta rama de los documentales existen dos tipos:

1. Quienes captan las imágenes tienen un rol participativo, siendo testigos y también protagonistas de lo captado.
2. Sólo se capta la realidad sin aparecer ante las cámaras.

1.3.1.1. Equipo Técnico y Humano

1.3.1.1.1. Equipo Ideal

Para el rodaje de un documental como el de este proyecto se necesita de un amplio equipo humano y técnico para que el producto final sea el que el cliente espera logrando cumplir los objetivos propuestos para llegar al target que se a fijado; entre los equipos técnicos podemos destacar los siguientes, como mínimo de:

- Dos cámaras de alta definición.
- Trípodes
- Plumas
- Dollys
- Steadicams
- Filtros
- Lentes
- Equipos de audio
- Director
- Asistente del director
- Productor

- Realizador
- Operadores de cámara
- Operadores de steadicam y plumas
- Asistentes
- Tramoyistas

1.3.1.1.2. Para el Proyecto

Para el proyecto se utilizó una cámara de alta definición, el operador, un trípode y micrófono corbatero

1.3.1.1.3. Tabla 1.1 Costos del Proyecto

Cantidad	Descripción	Valor/Real	Valor/Tesis
2	Cámara Sony HVR - Z1U	400	0
1	Equipo de Audio	150	0
1	Trípode	75	0
6	Cassettes	30	30
4	Dvds	10	10
1	Equipo de Edición	200	0
2	Camarógrafo	500	0
2	Editores	2000	0
1	Guionista	1000	0
1	Director	5000	0
3	Pasajes Viaje	150	0
3	Alimentación Viaje	30	0
3	Alimentación Edición	30	30
3	Estadía	30	0
3	Movilización	10	10
	TOTAL	9.515	80

Fuente: Juan Sebastian Sarmiento

1.3.2. Target de Audiencia

La audiencia a la que se dirige este proyecto son personas de entre 12 y 60 años, principalmente de la ciudad de Quito y las poblaciones aledañas al bloque 16. Que de esta manera y cumpliendo el objetivo de este proyecto concientizar a la población que la petrolera es un agente extraño a la selva pero positivo a la vez y romper paradigmas mentales que estas compañías hacen daño al sector ambiental y cultural de las poblaciones nativas, sino que por otro lado es todo lo contrario, la petrolera es un agente positivo en este medio.

ENCUESTAS

TABULACION

CUADROS

1. ¿Sabes qué es Repsol YPF y lo que hace?			
SI	245	SI	94.23
NO	15	NO	5.77
2. ¿Sabes quiénes son los Waorani?			
SI	255	SI	98.07
NO	5	NO	1.93
3. Piensas que las Petroleras hacen daño a la cultura Waorani?			
SI	210	SI	80.76
NO	50	NO	19.24
4. ¿Crees que el gobierno estigmatiza a las petroleras.			
SI	120	SI	46.15
NO	140	NO	53.85
5. ¿Crees que los Waorani estarían mejor sin las petroleras?			
SI	230	SI	88.46
NO	30	NO	11,54

6. ¿Sabias qué Repsol hace programas de ayuda comunitaria a los Waorani?.

SI	20	SI	7.70
NO	240	NO	92.30

1.3.3. Expectativas del Cliente

Repsol YPF Ecuador desde el comienzo de este proyecto estuvo interesado plenamente en el producto final que este proyecto podía dar, su mayor interés es en usarlo en la difusión durante sus charlas de inducción a los nuevos visitantes del bloque 16 que desean entrar.

CAPITULO II:

2.1. ¿Qué es Repsol YPF?

En octubre de 1987 nace el grupo Repsol, con un capital simbólico, el INH crea Repsol S.A. como resultado de la reordenación del sector petrolero español y la adecuación a los cambios que acontecen a nivel mundial. Su actividad engloba la exploración, producción, transporte y refinado de petróleo y gas. Repsol S.A. pasa a tener 5 filiales: Exploración (antigua Hispanoil), Petróleo (antigua ENPETROL), Butano (antigua Butano S.A.), CAMPSA y Petronor. Repsol Química (Alcudia), al principio una filial de Repsol Petróleo, será después una filial más. El grupo toma su nombre de la marca de lubricantes comercializada por REPESA, por su renombre y fácil pronunciación en diferentes idiomas y con el objetivo de transformarse en una marca líder, de prestigio y reconocimiento mundial.

El 8 de febrero de 1989 se da el primer paso para la privatización de Repsol, con la firma de un contrato entre el INH, Repsol y el BBV.

Entre enero y junio del 1999, Repsol adquiere el 97,81% de la argentina YPF S.A., lo que da lugar a una empresa multinacional más equilibrada y mejor posicionada. YPF es la mayor compañía privada de petróleo y gas de Latinoamérica. Amplía su capital a 288 millones de acciones como parte del plan de refinanciación tras la adquisición de YPF.

La nueva Compañía se enfrenta a un apasionante reto: mantener el nivel de renombre de dos marcas líderes, Repsol e YPF, en sus respectivos ámbitos de actuación.

•

Un nuevo siglo, sin efecto 2.000. Repsol avanzaba en su proceso de internacionalización. La presencia en Latinoamérica constituía una de las claves de crecimiento para la compañía.

Se ofrecía el primer ejercicio completo desde la adquisición de YPF y de la consolidación de Gas Natural SDG por integración global.

La estructura de negocio de la compañía era más internacional y equilibrada. Este año, Repsol estableció acuerdos en Cuba, Chile, Argentina, Colombia y Venezuela.

Repsol está comprometido con el suministro energético seguro, responsable y sostenible a largo plazo. Sus factores claves de crecimiento se centran en continuar garantizando energía para millones de personas, utilizando la tecnología punta en el desarrollo de áreas estratégicas e innovando en la incorporación de fuentes energéticas alternativas con el respaldo del mayor recurso natural de nuestra compañía: la imaginación. Adelantarse al futuro siempre ha sido su premisa, hoy está más preparada para afrontarlo.

La confianza social juega un papel determinante en el éxito de las políticas, planes y operaciones de la industria energética en su conjunto. Repsol es consciente de la relevancia de la confianza social para el desarrollo de su negocio. Por eso pretende consolidar su posición en los países en los que opera desarrollando su negocio de manera responsable y contribuyendo al establecimiento de relaciones de confianza con sus grupos de interés.

El reto reside en conocer y afrontar los factores críticos para la construcción de confianza social en Repsol. Atendiendo a las características de la compañía, a su sector de actividad y a los lugares en donde opera. Estos factores críticos son los principales asuntos en materia de responsabilidad corporativa para Repsol, cuya gestión constituye una prioridad para la compañía.

2.2. ¿Qué hace Repsol YPF en el Ecuador?

Las actividades de Repsol en el Ecuador se han desarrollado en cuatro áreas distintas de negocio: la comercialización de combustibles líquidos, el envasado y distribución de gas licuado de petróleo, la exploración y producción de crudo y el transporte de crudo a través del oleoductos de crudos pesados (OCP).

Sin embargo en agosto de 2008 Repsol acordó la venta de su red de estaciones de servicio en el Ecuador, compuesta por 123 unidades tanto propias como concesionadas con la compañía peruano-chilena Primax por un valor aproximado de 47 millones de dólares, así como de sus negociaciones de ventas industriales de lubricantes y de aviación.

Respecto al transporte de crudo Repsol YPF Ecuador, junto con otras empresas petroleras privadas decidió construir el OCP, un oleoducto destinado a transportar específicamente crudo pesado. El objeto fue ampliar la producción del país superando las restricciones generadas por el régimen de cupos de transporte que sobresalía en el Sistema del Oleoducto Transecuatoriano. Este proyecto fue autorizado por el estado ecuatoriano en el 2001 y las operaciones del OCP se iniciaron en noviembre del 2003. Puede transportar un volumen sostenible de 450.000 barriles de crudo.

Repsol YPF Ecuador S.A. asume la operación del Bloque 16 en el año 2001 mediante la correspondiente cesión de derechos por parte de la compañía YPF Ecuador Inc. La cual desarrollo sus actividades desde el año 1995. Anteriormente, el mencionado bloque fue operado por empresas norteamericanas.

La operación del Bloque 16 posee una característica fundamental, ya que es la operación de crudos pesados con mayor complejidad dentro de la industria petrolera del Ecuador, esta complejidad se establece principalmente en su localización, tratándose de una de las áreas de mayor biodiversidad del mundo: El Parque Nacional Yasuni y la Reserva de la Biosfera dentro del programa Hombre y Naturaleza de la UNESCO. Esta operación también se desarrolla en un contexto socialmente delicado, el territorio Waorani, con cuya nacionalidad es preciso trabajar con rigurosos procedimientos de relacionamiento y precaución en lo relativo a los impactos ambientales y sociales que se pueden ir generando a lo largo del tiempo.

Para Repsol YPF Ecuador el compromiso comunitario constituye un elemento integrante del negocio. Cuestiones como el dialogo y la buena relación con las comunidades así como el respeto a los derechos humanos constituyen atributos definitorios del modelo de gestión de la compañía. El compromiso de Repsol con la sociedad ecuatoriana se fundamenta en su capacidad de generar riqueza desempeñando eficazmente sus actividades como compañía del sector hidrocarburífero. Sin embargo, esa capacidad de generar riqueza depende, en buena medida de la aceptación de las comunidades en donde la empresa desarrolla sus actividades.

Para ello, la empresa se ha dotado de una estructura que le permite establecer y mantener canales adecuados de comunicación con las comunidades inmediatas y aquellas que están mas alejadas de las operaciones, conocer sus expectativas, adquirir compromisos concretos y demostrarlos a través de un firme compromiso que contribuya a su prosperidad y bienestar.

Es importante anotar que, en el esfuerzo por perfeccionar las actividades de relacionamiento comunitario, el grupo Repsol, acaba de aprobar la Política de Relaciones con Pueblos Indígenas, de aplicación mundial, en la cual incorpora de manera manifiesta el compromiso con respeto y observancia de los derechos de los pueblos indígenas en cumplimiento de sus valores y compromisos de los principios voluntarios suscritos, así como de legislación,

los tratados y acuerdos internacionales existentes, incorporados o no a la legislación de los países en los que mantiene operaciones.

En el territorio Waorani se asientan 35 comunidades que en total suman alrededor de 2300 habitantes.

En la actualidad al interior del bloque 16, se encuentran 5 asentamientos de la etnia Waorani: Dikaro, Yarentaro, Guiyero, Timpoka y Peneno y otras familias dispersas que en conjunto suman 373 habitantes.

Las relaciones comunitarias que desarrolla Repsol YPF Ecuador en el Bloque 16 y las áreas de influencia directa e indirecta de sus operaciones se sustentan desde 1993 en el denominado Acuerdo de Amistad, Respeto y Apoyo Mutuo, suscrito entre la operadora en ese momento y el pueblo Waorani del Ecuador.

El mencionado acuerdo determinaba, por un lado, la autorización del pueblo Waorani para que la operadora ingresara a parte de su territorio; y, por otro, el compromiso de la misma de efectuar un Programa de Desarrollo Comunitario con los siguientes componentes:

- Educación.
- Salud.
- Dotación de Infraestructura.
- Apoyo al manejo del territorio Waorani.*

Otros varios compromisos se han ido integrando a lo largo del tiempo aunque no responden necesariamente al mandato del acuerdo inicialmente suscrito, ampliándose considerablemente los ámbitos de cooperación mediante iniciativas de naturaleza voluntaria y prudencial por parte de la empresa.

Fuente: Estudio de impacto y plan de manejo ambiental, plataforma de perforación de desarrollo Capiron B y vía de Acceso, 2003. Repsol YPF.

Específicamente las relaciones entre Repsol YPF Ecuador y el pueblo Waorani en el marco del Acuerdo de Amistad, Respeto y Apoyo Mutuo, se concretan mediante planes anuales participativos de gestión comunitaria, en los cuales las propias comunidades expresan sus prioridades y necesidades básicas.

Los objetivos trazados en el presente año para el área de relaciones comunitarias son contribuir a mejorar los niveles de bienestar de las comunidades Waorani y otras comunidades y etnias, con respeto irrestricto al derecho a la autodeterminación que les asiste, conforme los compromisos y prioridades establecidos en los distintos acuerdos, convenios; así, en los planes anuales consensuados.

También establecer relaciones de una buena vecindad y cooperación con la población para facilitar la operación de la empresa y la vida cotidiana de las comunidades.

Otro objetivo de la empresa ha sido el crear lazos de comunicación de doble vía para que las comunidades del área de influencia de la operación de Repsol estén informadas, consultadas y participen en aspectos aplicables a su desarrollo, sobre los distintos temas del desenvolvimiento de las actividades hidrocarburíferas del bloque y para que, a la vez, la empresa reciba información, inquietudes y demandas de las comunidades.

CAPITULO III:

3.1. Los Waorani.

Idioma: Wao terero, es un idioma no clasificado. Ellos se denominan Wao, que significa "la gente", en oposición a "cowode", la "no gente", que son todas las demás personas. Se dividen en varios subgrupos: Toñampare, Quenahueno, Tihueno, Quihuaro, Damuintaro, Zapino, Tigüino, Huamuno, Dayuno, Quehueruno, Garzacochoa (río Yasuni), Quemperi (río Cononaco) Mima, Caruhue (río Cononaco) y Tagaeri.

Población: Unas 2.000 personas agrupadas en 24 comunidades.

Ubicación: Entre el río Napo al norte, y el río Curaray al sur, a lo largo de los ríos Yasuni, Shiripungo, Cononaco, Villano y afluentes menores, en una extensión territorial de 678.220 hectáreas, zona del territorio Waorani.

3.2. Historia.

No es posible demarcar geográficamente al territorio que ocupan los Waorani sin referirse en primer lugar a los hechos y condiciones históricas que desde el siglo XVI, y en especial en los últimos cincuenta años, han contribuido a situarlos en donde ahora se encuentran, y en segundo lugar, destacar la esencia cultural misma el pueblo Waorani: su movilidad, circunstancia que hace imposible trazar límites fijos, sino límites históricos y ancestrales, en esta realidad antropológica-histórica es que se basa la identidad y reclamos territorial de los Waorani, y que choca con la noción geográfica estática occidental.

Las primeras noticias sobre los Waorani, o, al menos de sus ancestros históricos conocidos como, Abijiras se remontan a los años 1620-1622, cuando

*los primeros misioneros católicos, especialmente Jesuitas, recorrieron la zona comprendida entre los ríos Aguarico, Napo y Curaray.

En esta zona, a mas de los Abijiras habitaron los Encabellados y los Omagua. Para demostrar que la movilidad de los Waorani en esta área es ancestral sabemos que en 1630 su territorio se extendía desde la desembocadura del Aguarico hasta el Curaray, pero en el lapso de 35 años los Abijiras dejan las riberas del Napo para situarse muy aguas arriba del Curaray, constituyendo una población muy importante y de varios millares de personas.

Posteriormente regresaran nuevamente hasta las orillas del río Napo y desde entonces hasta nuestros días el pueblo Waorani dividido en varios grupos se movilizará en continuasmigraciones dentro de este territorio.

Llamados peyorativamente "aucas", los Waorani han sido conocidos principalmente en relatos de corte misionero. Tradicionalmente, fueron un pueblo de hábiles cazadores y de guerreros, que ocupaban un hábitat básicamente interfluvial. Su economía, organización social y mundo espiritual son modelo asombroso de adaptación continua al medio ambiente selvático.

Hasta fines de la década de 1950, aproximadamente 500 Waoranis vivían en un territorio de 20.000 km² que se extendían desde el río Napo al norte, hasta el Villano y Curaray, al sur; los límites oriental y occidental correspondían a los meridianos 76° W y 77° W 30´ respectivamente.

Para entonces, autores como Yost, Wallis y Elliot, distinguían cuatro grupos: Guequetari, Piyemoiri, Baiwaorani y Huespeiri. Estos grupos estaban unidos por lazos de parentesco, pero sus relaciones se caracterizaban por su hostilidad y la guerra permanente entre los grupos y desde luego con los extraños a quienes denominaban "cohuori" (no Waorani). Las guerras, por lo

general, no tenían un carácter conquistador, sino de reproducción del pueblo a través de complejos mecanismos.

En 1958 tuvieron los primeros contactos con el Instituto Lingüístico de Verano (ILV) y las compañías petroleras y, desde entonces, han sufrido tremendas presiones para "integrarse" a la sociedad nacional. El ILV inició un proceso de agrupamiento de una Zona de Protección de 1605 km² otorgada por el Estado. La concentración poblacional y el incremento demográfico experimentado por el cese de hostilidades, produjo un aumento de la densidad poblacional y por lo tanto una disminución de los recursos necesarios para su subsistencia.

A partir de los años 70, la población se dispersó nuevamente, asentándose en toda la Zona de Protección y fuera de ella. Con la aplicación del Plan Nacional de Desarrollo (1980-1984), el Gobierno entregó a los Waorani 716.000 Has, bajo el sistema de propiedad comunitaria, pero se ha realizado concesiones a compañías petroleras dentro de estas áreas.

En la actualidad, la intensa explotación petrolera que se lleva a cabo en su territorio y la apertura de carreteras, han originado numerosos problemas y cambios substanciales en su forma de vida.

3.3. Vida Cotidiana.

Muchos misterios rodean a los Waorani, que apenas hace dos generaciones utilizaban hachas de piedra y vivían desnudos en la selva inmensa e impenetrable. Su lengua no presenta vínculo alguno con las de otros grupos amazónicos y aún no está clasificada. Igualmente su cerámica no tiene semejanza con la cerámica actual o antigua de sus vecinos. Tradicionalmente no existían individuos que concentren el poder, a lo más, Jefes situacionales y la limitada autoridad de un hombre sobre una mujer o de un adulto sobre un niño. Según Yost (1985), que realizó una investigación entre los años 74 y 77, es justamente en el aspecto político donde se han producido los mayores

*cambios por la situación de contacto. Así, la autoridad se ha consolidado y las mujeres han adquirido un papel relevante como intermediarias con la sociedad nacional, debido a los matrimonios con Quichuas.

El águila arpía, majestuosa ave de presa, constituye su símbolo emblemático. Todavía es venerada y admirada, entre otras razones, por su extraordinaria habilidad como cazadora, tanto por su fuerza y velocidad como por su astucia para conseguir presas.

Las coronas y los brazaletes de guerra Waorani son generalmente adornados con plumas de la arpía, por la protección y fuerza que ofrece esta ave. Cuando un wao posee una arpía, la alimenta y respeta como una divinidad. Esta ave se encontraba hace 3.000 años entre los dioses de los Olmecas y también en la cultura Chavín del Perú. Hoy está presente en varios grupos amazónicos.

Históricamente, los wao han sido conocidos como "aucas", término que en idioma quichua significa "gente bárbara y salvaje", debido a su agresividad entre los diferentes grupos wao, como con los otros grupos indígenas, colonos y misioneros "blancos".

El modo de vida wao se caracterizaba por sus constantes expediciones guerreras. Vivían en lugares inaccesibles, lejos de los ríos, y tenían gran habilidad para movilizarse. Dotados de una excelente condición física, debido a un régimen alimenticio rico en proteínas, al ejercicio físico constante y a la ausencia de contacto con el occidente, contaban con la caza más que con cultivos para alimentarse, aunque mantenían sembríos de yuca en diferentes lugares a la vez.

En la organización social permitían la poligamia (poliginia y menos frecuentemente la poliandria) cuando surgía algún desequilibrio demográfico debido a una matanza tremenda. Tienen los lóbulos de las orejas perforados,

* Fuente: http://www.fondoindigena.org/notiteca_nota.shtml?x=10778

formando un gran orificio en el que colocan un disco ontoka de madera liviana, distintivo de los wao. Toda su vestimenta consistía en un cordón de algodón silvestre komi que rodeaba la cintura y mantenía el pene hacia arriba. Para un wao no llevar el komi es estar desnudo e inerme, ya que el cordón representa poder y energía. Las mujeres y los niños también llevan uno, pero más fino.

La onka, su casa tradicional, abriga de 10 a 15 personas de una misma familia, es espaciosa y refleja claramente su sentido práctico. Su vida social se caracteriza por la ausencia de jerarquías y por la repartición natural de tareas, sin que jamás nadie de órdenes. A pesar de los diferentes papeles relacionados con el sexo, se puede observar que la igualdad entre hombre y mujer es un rasgo determinante de los Waorani.

Los hombres se encargan de cazar, abrir claros de selva para las huertas, proteger la familia y preparar armas para la guerra. Las mujeres cultivan, cocinan, cuidan de los niños y fabrican objetos de la vida cotidiana. La "fiesta de la chonta" es la reunión social más importante y propicia para la realización de matrimonios. La pareja es empujada por sorpresa a la hamaca, se les canta una bellísima canción, en la que comparan a la joven pareja con un par de papagayos azules y dorados, que vuelan alto en el cielo, siempre juntos y enamorados.

Actualmente, su estrategia productiva se relaciona con actividades de auto-subsistencia, es decir cultivo de chacras, cacería, y pesca, pero además se dedican a actividades que les proveen de ingresos monetarios tales como turismo y trabajo asalariado en compañías petroleras.

Algunas familias Waorani, además de las actividades de turismo, de la producción de cultivos, y de la cacería, se dedican a la producción artesanal utilizando recursos naturales para su confección.

Esta es una actividad, que gracias a los recursos que utiliza, así como su originalidad, está ganando espacio en el mercado a nivel nacional e

*internacional. Estos productos son altamente valorados por el reconocimiento a las culturas indígenas y en especial a la cultura Waorani, que ha sido promovida en los últimos años.

3.4. Los Tagaeri, últimos Waorani libres.

A diferencia de los otros grupos wao, los Tagaeri hasta hoy no permiten que nadie se acerque a ellos, prefiriendo vivir aislados, como lo han hecho por siglos. El único intento de 'contacto' fue llevado a cabo el 21 de julio de 1987 por Monseñor Alejandro Labaca y la Hermana Inés Arango, ambos de la Misión Capuchina. Sus objetivos: evangelizarlos y obtener su cooperación para el ingreso de las compañías petroleras a su territorio.

Tal intento les costó la vida a los dos. Los Tagaeri abandonaron sus casas y se hundieron en la espesura del bosque, siguiendo la tradición Waorani de vivir en total 'simbiosis' con la selva, lo que les ha permitido sobrevivir a través de milenios. Nadie volvió a saber de ellos, hasta 5 años después, cuando desde una avioneta fue vista una casa, en cuyo alrededor se colocaron los tagaeri en posición de guerra, levantando sus lanzas afiladas de chonta.

3.5. Aspectos Culturales

La zona del bloque 16 y la extensa área comprendida entre el río Napo y Curaray constituye el territorio tradicionalmente ocupado por los Waorani.

Dos son los factores que hacen únicos a los Waorani, entre los grupos étnicos que habitan la región amazónica ecuatoriana: el factor interno, es decir, las características socio-culturales ancestrales que les ha permitido vivir en

* Fuente: http://www.fondoindigena.org/notiteca_notas.html?x=10778

armonía con el bosque amazónico y que han contribuido para desarrollar un modo de vida peculiar, con una racionalidad propia y en continuo aislamiento de otros grupos étnicos; el segundo se refiere a la hostilidad externa pues de este sector deriva la fama de “salvajes”, “bárbaros” o “aucas”, atribuido a este grupo, lo que ha llevado a montar toda una leyenda “negra” que estigmatiza y parece justificar los esfuerzos e intentos de asimilización a la sociedad nacional, en áreas de un supuesto bien común, ya que en su territorio se localiza la reserva hidrocarburíferas mas importante del Ecuador.

En la actualidad, su vulnerabilidad se ha puesto en manifiesto en la lucha desigual que mantienen con el mundo exterior a través de agentes de penetración cultural e industrial. No sin cierta ironía, los Waorani reservan el nombre de COWADE, para los que vienen de afuera y encierra un significado casi evidente: caníbales.

• Fuente: http://www.fondoindigena.org/notiteca_notas.html?x=10778

CAPITULO IV

4.1. Programa de Educación Comunitaria.

Repsol YPF Ecuador a emprendido un proceso de apoyo a la educación en coordinación con la NAWE cuyo objetivo fundamental es contribuir a mejorar la calidad de la educación a través de acciones que se concretan con la ejecución de varios subprogramas. Uno de los principales ejes, que permite alcanzar mejores niveles de educación y formación de la población, es la preparación y capacitación de los profesores. Sin embargo, tanto en el sistema educativo bilingüe como en la dirección de educación Waorani, el numero de profesores preparados en métodos de enseñanza y pedagogía son escasos lo cual repercute directamente en la calidad de la educación y en le bajo nivel de conocimientos que los alumnos adquieren en los establecimientos educativos. Éste constituye, sin lugar a dudas, el mayor riesgo para el futuro de la etnia y su comunidades.

Si bien, la responsabilidad de la educación esta en manos del estado ecuatoriano, es necesario completar estos esfuerzos por parte de la empresa y en coordinación con la NAWE aportando con recursos humanos, económicos y materiales. Privilegiando de esta manera programas de apoyo a la educación y capacitación a través de las siguientes actividades:

- Fortalecimiento de la dirección de educación intercultural bilingüe Waorani.

Lo cual comprende el apoyo para la capacitación de profesores y educadores comunitarios en temas didácticos y pedagógicos. Adicionalmente, se canaliza un apoyo económico para gestión de los funcionarios de la dirección y se realizan tareas de inspección y evaluación de las actividades curriculares.

- Fortalecimiento del sistema de educación Waorani.

Busca fortalecer el sistema de enseñanza; el aprendizaje en las escuelas de las distintas comunidades Waorani con énfasis en las de Dikaro, Guiyero y Yarentaro (comunidades intra-bloque), donde además de ha impulsado la creación de un colegio de educación media, la unidad educativa fiscomisional a distancia Orellana "INIGUA-MINICO" con extensión Dikaro. La perspectiva es que esta institución se convertiría en un centro educativo integral que sirva a las comunidades Waorani asentadas al interior del Bloque 16.

- Material e implementos educativos.

Este programa contempla proyectos que benefician a todos los niños, niñas y jóvenes estudiantes de los diferentes planteles educativos Waorani a través de la:

1. Dotación de alimentos para desayuno escolar.
2. Provisión de útiles escolares y libros.
3. Dotación de uniformes escolares e implementos deportivos.

- Programa de infraestructura y mobiliario educativo.

Enfocado a la construcción de aulas escolares y a la dotación equipo y mobiliario.

1. Se apoyo con la construcción y mantenimientos de aulas en beneficio de las comunidades Quenagueno, Meñepare y Nequipare.

2. Se construyeron tres aulas a través de un convenio con el municipio de Aguarico, en Dikaro y Yarentaro.
 3. Se entregaron 26 pizarrones de tiza líquida en las diferentes escuelas, beneficiándose, tanto las escuelas como colegios intra como extra bloque.
 4. Se concedieron 5 computadores a los centros educativos de Dikaro, Guiyero y a la comunidad de Damointaro.
- Apoyo económico para estudiantes.

Cuyo objetivo es incentivar a los alumnos de los diferentes centros de educación escolar a terminar sus estudios y por ende apoyar a los padres de familia a aliviar la carga económica que significa la educación.

La inversión realizada en los diversos programas de educación comunitaria, durante el 2009, ascendió a 288 mil dólares de los cuales el 35% fue aportado directamente por Repsol YPF Ecuador, eso es: 100,800 dólares.

4.2. Programa de Salud Comunitaria.

Uno de los programas más importantes conjuntamente con el de educación es el de cobertura en salud que, en la práctica, determina una trascendental contribución al bienestar de la población Waorani. El monto invertido para asegurar la programación del año 2009 ha sido de 259 mil dólares por los socios del bloque 16 y área Tivacuno, de los cuales 90,65 mil corresponden a Repsol YPF Ecuador. El objetivo de este programa es contribuir a preservar la salud del pueblo Waorani mediante:

1. El fortalecimiento del personal de salud Waorani (cursos, becas para paramédicos, bonificación de promotores).
2. La atención medico-odontológica con una brigada que visita de tres a cuatro comunidades al mes.
3. Apoyo a la atención primaria en salud (botiquines comunitarios, materiales de educación para la salud, fumigación comunitaria, entre otras).

Otro proyecto para la población Waorani es la atención de emergencias medicas. Se trata de un proyecto de significativa importancia social debido a su incidencia en la reducción en el tiempo de respuesta ante situaciones de riesgo. Esto contribuye, de manera considerable, al mejoramiento de las condiciones de acceso a servicios de salud.

4.3. Programa de Desarrollo comunitario.

Este programa contempla apoyar a la gestión que realiza la NAWE y la AMWAE (Asociación de Mujeres Waoranis del Ecuador) en las gestiones e iniciativas de sus dirigentes y en programas de genero, integración social y cultural, mediante las siguientes actividades:

1. Fortalecimiento organizativo.

Mediante acciones de apoyo a las comunidades para:

- a. Movilización en encuentros, reuniones y talleres.
- b. Equipamiento de oficinas.
- c. Dotación de equipos de comunicación.
- d. Coordinación con grupos de interés u ONGs que llevan a cabo proyectos de genero, así como cooperación para la participación de las organizaciones ante el foro permanente de pueblos indígenas de las Naciones Unidas.

- e. Promoción de encuentros interétnicos de los hombres y mujeres Waoranis con otras etnias y nacionalidades del país y del extranjero
 - f. Apoyo a las fiestas tradicionales (fiesta de la chonta), que se programan en las distintas comunidades
2. Promoción de proyectos productivos de apoyo a la gestión de la AMWAE.

Uno de los proyectos productivos de mayor trascendencia, es la elaboración y comercialización de artesanías. Alrededor de este proyecto se han integrado varias mujeres de las diferentes comunidades que elaboran artesanías de diferente tipo y diseño, que se exponen y comercializan en la tienda creada para este fin en la ciudad del Puyo.

Este proyecto es uno de los primeros intentos de las mujeres por impulsar una iniciativa autogestionada que busca posicionar la marca "Wao" a través de artesanías generadas por las propias mujeres. Por esto, el proyecto ha despertado el interés en otras organizaciones, que lo apoyan. El objetivo final es la generación de autoempleo e ingresos.

3. Generación de empleo.

Se trata de uno de los programas más importantes llevados a cabo, pues permite a la población Waorani insertarse en las diferentes actividades que realiza la empresa a cambio de una remuneración mensual, la comunidad, es la encargada de seleccionar al personal requerido y la jornada de trabajo, fijada por

los propiostrabajadores sin sujetarse a un horario rígido, a diferencia del resto de trabajadores y operarios.

El conjunto de proyectos de desarrollo organizativo y comunitario, así como las iniciativas productivas y de generación de empleo, han supuesto para la empresa una inversión de 126 mil dólares, a la cual es preciso sumar el aporte de sus socios del consorcio Bloque 16 y área Tivacuno, que accedió a 234 mil dólares.

4.4. ¿Qué beneficios tiene Repsol con la ayuda comunitaria?

Milton Aulestia, uno de los encargado de los programas sociales que Repsol mantiene con los habitantes del Bloque 16, lo tiene muy claro: 'se trata de mejorar su situación pero respetando siempre su cultura y sus raíces'. En otras palabras, 'ofrecerles los instrumentos y recursos necesarios para que gestionen su propio desarrollo'.

Los responsables de la compañía se han comprometido con el Gobierno de Ecuador a devolver los campos sin un solo colono. Por el momento, la inexistencia de un puente que cruce el río, les está permitiendo cumplir su promesa. □

La planta que gestiona Repsol, en la que trabaja un centenar de empleados y está custodiada por soldados ecuatorianos ante el temor a alguna posible incursión de la guerrilla, produce más de 50.000 barriles de petróleo al día y cuenta con una central eléctrica de 100 MW.

Herencia de su filial argentina YPF, esta concesión se firmó con la petrolera estatal PetroEcuador por un periodo de 20 años, por lo que quedan seis para que finalice el contrato, pero también la esperanza de una prórroga..Para provocar 'el menor daño medioambiental posible', Rubén Ferrari, gerente de la planta, explica que la petrolera utiliza en la jungla tecnología off Shore propia

de las plataformas en alta mar, con una ocupación mínima del terreno, si bien, bajo tierra se extiende una amplia red de tubos en racimo para la extracción de petróleo, exactamente, a 1.200 metros de profundidad. A través de un oleoducto secundario, el crudo procedente de los 60 pozos con que cuenta el campo, se transporta hacia un gran tubo principal. Pero la producción en un parque natural aislado de la civilización, obliga a guardar un difícil equilibrio con el entorno natural y los nativos.

En 1993 Repsol firmó con la organización indígena Onhae, a la que pertenecen los Waoranis, un acuerdo 'de amistad, respeto y apoyo mutuo', por la que aceptaron la explotación de petróleo en su territorio (el Estado les reconoce 700.000 hectáreas). La Reserva Territorial Étnica Waorani fue declarada en 1989 por la UNESCO Reserva de la Biosfera. El Bloque 16 ocupa un 12% del Parque Nacional Yasuni y un 22% de esta reserva. En estos momentos, habitan en ella unos 2.000 miembros de esta etnia repartidos en 32 comunidades (todas integradas en NAWE), de las cuales, cinco están en el campo que explota Repsol.[]

Los proyectos que la empresa realiza con esta población seminómada se centran en las áreas de salud; educación (escuelas y capacitación laboral y sanitaria); infraestructuras y fortalecimiento de su identidad cultural. Según los datos de Repsol, este año el presupuesto Waorani supera los 170 millones de dólares. Las comunidades de la NAWE cuentan con 27 escuelas, un médico itinerante, además de convenios con hospitales y programas de vacunación, entre otros. Descontando que el objetivo último de toda empresa es obtener beneficios, los responsables de Repsol congregados en la selva, niegan que esta labor social responda únicamente a la obligación que la ley impone a las petroleras tienen para desarrollar su negocio.

La relación entre las petroleras y las comunidades que habitan en los territorios en los que extraen crudo, no siempre es fácil. De hecho, hace escasas semanas un grupo de Waoranis se manifestaba en Quito para pedir al Gobierno ecuatoriano que expulsara a la brasileña Petrobrás del campo que explotan en el Parque Yasuni.

La experiencia de Repsol, según sus responsables es positiva, pero la tarea es ardua y delicada, ya que la sensibilidad y la protección de estas comunidades es cada día más fuerte. La labor con estos grupos, aislados de la civilización hasta mediados del siglo pasado, va desde su protección personal hasta la educativa.

CAPITULO V

5.1 Los Waorani en la actualidad.

La sociedad Waorani tradicional puede definirse como cazadora-recolectora. Esto era especialmente en tiempos de guerra, cuando se hacía indispensable refugiarse en la selva y moverse constantemente, ello provocaba que los Wao subsistieran únicamente de la cacería y la recolección silvestre.

La importancia de la cacería y la recolección es tal que inclusive en la actualidad algunos grupos familiares todavía viven durante meses sin huertos, dependiendo únicamente de la caza y la recolección, y de los huertos de los demás.

La importancia de estas actividades en la lógica de subsistencia Waorani persiste en los grupos actuales. En los asentamientos del área de influencia es usual que los hombres después de llegar de sus labores con la compañía salgan de cacería en la tarde. Esta importancia del modo tradicional de subsistencia se mide en el uso que hacen de sus salarios, es frecuente que se loutifice en la compra de bienes lujosos (relojes, televisores, radios) y en menor medida en bienes básicos de subsistencia. También la inestabilidad laboral de los Waorani explica el peso no determinante que tiene su trabajo en la compañía con respecto a las actividades tradicionales. En los asentamientos del área de influencia es practica común que los Waorani trabajen un par de meses y abandonen sus labores para al cabo de un tiempo volver a exigir empleo en la compañía.

Hombres, mujeres y niños practican la pesca. esta se realiza con anzuelo o con redes pequeñas que son fabricadas con chambira tejida en forma de

ovalo, sujeta a una vara de madera doblada en forma curva con calor o a un alambre grueso que sirve de soporte. *

También es común el uso del barbasco, en las quebradas o pozas, la hoja o la raíz de esta planta se esparce en aguas tranquilas que permitan recoger los peces cuando suben a la superficie asfixiados. Las actividades de pesca se realizan en el Yasuni en el Tivacuno, Tiputini o en los riachuelos cercanos que forman parte de las microcuencas que conforman sus sistemas hídricos respectivos. Las especies más capturadas son: barbudo, bagre, bochachico, piraña, palmeta, sardina, ratón, raya, lomoni, anguila, pago, gavitarra, y tanga.

Los Waorani todavía usan una gran cantidad de alimentos silvestres como las semillas germinadas que sacan de la tierra mientras caminan en el bosque, de igual modo es muy común el consumo de frutas silvestres. Entre otros los alimentos silvestres utilizados como alimento están: ungurahua, morete, guarumo, uva de monte, ovillo de monte, coco, cacao de monte.

Por otra parte, también se recolectan plantas como la chambira para fabricar objetos shigras y hamacas; la madera de la chonta para fabricar cerbatanas, flechas y lanzas; la gipenintahue, para dar color a la chambira. Para la construcción de casas tradicionales usan hojas de petohue. Una mujer puede tardar tres días en tejer una shigra, de uno a tres meses en tejer una hamaca, una red aproximadamente quince días y un canasto un día. El espacio que utiliza la mujer para tejer es la casa. Mientras que el promedio de tiempo necesario para la elaboración de los objetos fabricados por los hombres como las armas y herramientas es de un día. Estos productos se comercializan en el mercado de Pompeya o con personas extranjeras que llegan hasta sus asentamientos.

CAPITULO VI

6.1. Conclusiones

Las relaciones entre la comunidad y la empresa petrolera continuaran y la forma de vida se mantendrá en continuo cambio, adaptándose a los condicionamientos de la sociedad occidental y del mercado. Pues no se puede pretender encapsular esta cultura salvaje o impedir su desarrollo. El cambio social es natural a todas las culturas cuando entran en contacto con otra. Los Waorani han demostrado saber aprovechar estas relaciones para su propio beneficio, ningún contacto es inocente.

La compañía petrolera en cumplimiento de un convenio de apoyo a la comunidad desarrolla varios proyectos en educación, salud, producción, etc., con el propósito de poder continuar sus actividades en el territorio, creando una situación de dependencia directa de bienes y servicios. Cuando cese la industria petrolera en la zona, irremediamente los Waorani deberán enfrentarse a una nueva realidad y adaptarse a ella, pero los bienes y servicios que exige la comunidad, algunas veces no están acorde con las necesidades reales de la población. El pueblo Waorani tiene una visión distorsionada de lo que realmente necesitan, esto se da como consecuencia a que en su relación con la empresa petrolera, ésta es vista como eternamente rica, la que provee todo

El impacto cultural y social del desarrollo petrolero en los Waorani debe ser medido en términos de percepciones, y puntos de vista de los Waorani de lo que estos cambios son. Los habitantes de Dikaroestán en cierta medida satisfechos de la presencia de la empresa en su territorio, pues a través de ella pueden obtener todos aquellos bienes que deseen. Pero los problemas no son ajenos a esta relación, por los problemas de contaminación ambiental que suelen presentarse ocasionalmente y por la ocupación de un territorio por parte de gente extraña que limita su privacidad.

Dentro del rodaje del video existen errores técnicos, que se pudieron haber corregido con la presencia de un mayor numero de equipo humano y técnico. Cuestiones como desenfoces, imágenes oscuras, quemadas y/o movidas se resolvían con un equipo real de producción, ya que por la gran complejidad que tenia la grabación de este video, era indispensable un grupo de apoyo; pero al ser una persona la única que tuvo que sobrellevar todos los inconvenientes y dificultades que se presentan comúnmente en cualquier rodaje se es propenso a cometer errores de esta índole, a demás que los equipos que se llevaron a la selva se encontraban en mal estado, con defectos que limitaban el correcto funcionamiento de ciertos elementos técnicos dentro de los equipos.

Creo firmemente que con el producto final obtenido con la realización de este proyecto he logrado cumplir los objetivos propuestos desde los inicios de este, gracias a los buenos comentarios de personas a las que se les ha presentado el video y que lo detallo a continuación.

6.2. Focus Group.

Después de realizar una presentación a un pequeño grupo de gente entre los que se encontraban realizadores de televisión, representantes de Repsol y gente común, se llevo a una conclusión colectiva, que el video comunica satisfactoriamente la idea principal que se tuvo desde los comienzos del proyecto, logrando así el objetivo general

Los realizadores de televisión comentaron que el armado de los elementos que se tenían grabados fue el preciso para lograr en el espectador una comprensión del 100% del mensaje que se quería transmitir; por otro lado se encantaron por la estupenda fotografía que encontraron a lo largo de la duración del video y felicitaron por el excelente producto final que se logro después de saber que el rodaje se lo llevo a cabo con una sola persona. Por ultimo criticaron la falta de profesionalismo en la locución.

Los representantes de Repsol quedaron conformes con el producto final, sintiéndose emocionados por el uso y el impacto que podría causar al utilizar este video para beneficio de la compañía.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas Web

http://www.fondoindigena.org/notiteca_nota.shtml?x=10778

<http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=574>

<http://www.twakan.com/numero17/Maneras17.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Huaorani>

<http://www.guiapuyo.com/huaoranis.php>

http://www.repsol.com/ec_es/

<http://www.misrespuestas.com/que-es-un-documental.html>

Libros

Informe de Responsabilidad Corporativa Repsol YPF Ecuador 2009.

Estudio de evaluación ambiental 1990 (aspectos culturales del bloque 16) CONOCO.

Plan de manejo ambiental Bloque 16, 1994. MAXUS.

Estudio de impacto ambiental definitivo para el proyecto de autogeneración y línea de transmisión Bloque 16, 2003. Repsol YPF.

Estudio de impacto y plan de manejo ambiental, plataforma de perforación de desarrollo Capiron B y vía de Acceso, 2003. Repsol YPF.

ANEXOS

ENCUESTA

Edad:

Sexo:

7. ¿Sabes qué es Repsol YPF y lo que hace?

SI

NO

8. ¿Sabes quiénes son los Waoranis?

SI

NO

9. Piensas que las Petroleras hacen daño a la cultura Waorani?

SI

NO

10. ¿Crees que el gobierno estigmatiza a las petroleras.

SI

NO

11. ¿Crees que los Waorani estarían mejor sin las petroleras?

SI

NO

12. ¿Sabías que Repsol hace programas de ayuda comunitaria a los Waorani?.

SI

NO