



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

PANORAMA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR

AUTOR

Ricardo Martín Estrella Jarrin

AÑO

2018



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS AUDIOVISUALES

PANORAMA DE LOS EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor Guía

Magister Eduardo Javier Varas Carvajal

Autor

Ricardo Martín Estrella Jarrin

Año

2018

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Panorama de los emprendimientos en Ecuador, a través de reuniones periódicas con el estudiante Ricardo Martín Estrella Jarrin, en el semestre 2018-2, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Eduardo Javier Varas Carvajal

Magister en Periodismo

C.I.: 0910680198

DECLARACIÓN PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Panorama de los emprendimientos en Ecuador, del estudiante Ricardo Martín Estrella Jarrin, en el semestre 2018-2, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Ramón Alberto Murillo Ortiz

Licenciado en Comunicación Social

C.I.: 921759593

DECLARACIÓN AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Ricardo Martín Estrella Jarrín

C.I.: 1724870140

AGRADECIMIENTO

Al apoyo incondicional de mi familia.

Al apoyo indispensable de mis
amigos.

A la paciencia de mi docente guía.

Y a las personas que prestaron su
ayuda en este trabajo.

DEDICATORIA

Para mi padre, madre y hermana

RESUMEN

El Ecuador se ha posicionado como el país con la actividad de emprendimiento temprano (TEA) más alto de América Latina y el segundo país a nivel mundial, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), mecanismo internacional de medición más importante sobre emprendimiento.

Los elementos más importantes que se destacan en el estudio tienen que ver con: Las motivaciones que poseen los ecuatorianos al momento de iniciar un negocio; El ecosistema en el cual se desarrollan los emprendimientos; Las políticas públicas del país con respecto a esta práctica; Y el financiamiento mediante el cual se llevan a cabo estas iniciativas.

De la misma manera se tiene como uno de los puntos del incremento y fomento del emprendimiento, a factores negativos relacionados con la economía por la cual atraviesa el país.

Lo que la investigación periodística propone, es realizar un análisis sobre el liderato del Ecuador en actividad emprendedora inicial con la contracción económica del país, razón causante de la falta de empleo a nivel nacional y por ende la creación de alternativas o subempleos. Como parte del marco teórico, la investigación presenta un estado del arte con diferentes investigaciones sobre el emprendimiento. En ese mismo orden, el marco teórico contiene la definición de términos como: emprendimiento, tipos de emprendedores, ecosistema emprendedor.

La investigación posee su respectivo diseño metodológico, el mismo que fue realizado a partir de un enfoque cualitativo y mediante la entrevista como principal técnica investigativa. Dentro de las fuentes se debe mencionar a agencias de emprendimiento, economistas, y casos de éxito, fracaso e inicio, todos relacionados con el tema de investigación.

ABSTRACT

Ecuador has positioned itself as the country with the highest entrepreneurship activity (TEA) in Latin America and the second country in the world, according to the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), the most important international measuring mechanism on entrepreneurship.

The most important elements that stand out in the study have to do with: The motivations that Ecuadorians have when starting a business; The ecosystem in which the enterprises are developed; The public policies of the country with respect to this practice; And the financing through which these initiatives are carried out.

In the same way, one of the points of the increase and promotion of entrepreneurship is negative factors related to the economy through which the country is going through.

What the journalistic investigation proposes, is to carry out an analysis on the leadership of Ecuador in initial entrepreneurial activity with the economic contraction of the country, reason causing the lack of employment at national level and therefore the creation of alternatives or underemployment. As part of the theoretical framework, the research presents a state of the art with different research on entrepreneurship. In that same order, the theoretical framework contains the definition of terms such as: entrepreneurship, types of entrepreneurs, entrepreneurial ecosystem.

The research has its respective methodological design, the same one that was made from a qualitative approach and through the interview as the main research technique. Within the sources should be mentioned entrepreneurship agencies, economists, and cases of success, failure and startup, all related to the research topic.

ÍNDICE

1. Tema del reportaje	1
2. Objetivo del reportaje multimedia	1
3. Justificación de selección del tema	1
4. Antecedentes y contextualización del tema.....	1
5. Marco Teórico	3
5.1 Emprendimiento	3
5.2 Antecedentes del crecimiento de la actividad emprendedora en Ecuador.....	4
5.3 Posicionamiento internacional del Ecuador con el Índice de Actividad Emprendedora Temprana	4
5.4 Características del emprendedor	5
5.5 Motivaciones de emprendimiento.....	6
5.6 Ecosistema emprendedor	6
5.7 Normativas y acciones de apoyo para la creación desarrollo (Régimen Tributario).....	7
6. Metodología.....	7
7. Fuentes utilizadas	8
7.1 Fuentes documentales	8
7.2 Fuentes personales.....	13
8. Principales hallazgos de la investigación	15
9. Conclusiones.....	16
10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos	17
10.1 Emprendimiento	17
10.1.1 ¿Qué es el emprendimiento?.....	17

10.2.1 Emprendimiento a la ecuatoriana	18
10.3.1 ¿Para ser un buen emprendedor?	18
10.4.1 Financiamiento	18
10.2 Historias Exitosas.....	19
10.2.1 Para seguir progresando	19
10.3 Historias Fracaso	19
10.3.1 Razones negativas	19
10.4 Historias de Inicio.....	19
10.4.1 Acciones ante la incertidumbre	20
10.5 Panorama.....	20
11. Link del reportaje multimedia.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	36

1. Tema del reportaje

Panorama de los emprendimientos en Ecuador

2. Objetivo del reportaje multimedia

El trabajo de investigación propone conocer la actualidad del emprendimiento en Ecuador comparado con la situación económica del país. Para abarcar este tema es esencial comprender el emprendimiento en general, y complementar esta información con las experiencias de emprendedores.

3. Justificación de selección del tema

La crisis económica que atraviesa el Ecuador desde hace varios años ha hecho que muchas personas deban buscar alternativas ante la falta de empleo, recurriendo a opciones que permitan un crecimiento y establecimiento económico, a tal punto que el país ha logrado situarse como el líder en la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina y la segunda en el mundo, superado por Burkina Faso.

Es así como el emprendimiento como práctica cobra una importante relevancia social y periodística, por ello la necesidad de investigar su situación.

4. Antecedentes y contextualización del tema

El Global Entrepreneurship Monitor, generó un estudio que para los años 2015 y 2016, situó al país con la más alta tasa emprendedora de Latinoamérica y El Caribe.

En este estudio se determinó que el 60.8% de los emprendimientos se generaron por necesidad, el 39.2% se generó por oportunidad, siendo su mayor concentración

en micro, pequeñas y medianas empresas con un total de 9.8% frente a un 0.2% de grandes empresas. (Burgos y Villar, 2015).

Para el año 2014 el informe de GEM, destacó a Ecuador como el país latinoamericano más emprendedor. Mientras que a nivel mundial se posicionó en el segundo lugar, con una tasa de actividad emprendedora de 32.6%. (Revista Líderes, 2015).

Actualmente el informe de GEM, realizado por la Escuela de Negocios de la Espol, situó al Ecuador con un 31.8% en la actividad temprana, lo cual representa la cifra más alta en América Latina, superando a Colombia y Perú con 2.3% y 25.1% respectivamente. A nivel mundial, Ecuador fue superado solo por Burkina Faso con un 33.5% obtenido por el país africano. (El Universo, 2016).

Así mismo el informe anual del Global Entrepreneurship Monitor, informó que 1 de cada 3 ecuatorianos realiza algún tipo de emprendimiento. El 20.8% de la población adulta emprendió un negocio aprovechando una oportunidad, y el 8.9% lo realizó por necesidad. Mientras que el 72.8% de los emprendimientos son unipersonales. Por otro lado, el monto necesario para iniciar un negocio es de 2 mil dólares. (Ecuavisa, 2017).

El 19 de febrero de 2017, el país realizó sus elecciones presidenciales, resultando ganador el actual presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, que planteó nuevas políticas con respecto al emprendimiento, como, por ejemplo: Impulso Joven, parte del Plan Trabajo Joven, que dará crédito de hasta 15 mil dólares para financiar proyectos de emprendimiento. Es decir, un total de 30 millones de dólares para jóvenes de entre 18 a 30 años para impulsar sus ideas. (El Comercio, 2017).

Así mismo el 27 de diciembre de 2017, el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) generó Centro de Desarrollo Empresarial Ciudadano que apoyen con servicios de capacitación y financiamiento para emprendedores. (El Comercio, 2017).

Es evidente que los emprendimientos en el país han crecido, tanto a nivel nacional e internacional. Esto se puede apreciar en la nota publicada por el Diario El Comercio, donde muestra que durante dos años consecutivos, las ideas de jóvenes emprendedores se han situado en instancias finales, e incluso se han hecho con el premio ganador en el afamado concurso “Una idea para cambiar la historia”, organizado anualmente por History Channel. (El Comercio, 2017).

Debido a esta situación es necesario encaminar esta investigación en determinar cuál es la situación de los emprendimientos en la actualidad. De igual manera es importante conocer sobre los emprendimientos que han tenido éxito y fracaso.

5. Marco Teórico

5.1 Emprendimiento

El emprendimiento se remonta hace varios años en el pasado, desde cuando el ser humano en busca de supervivencia, mediante sus propios recursos ha logrado crear soluciones ante cualquier tipo de necesidad que se le ha presentado. Desde recursos que la misma naturaleza brinda, llegando a generar excedentes que superen sus expectativas. (Burgos, R., Villar, L., 2016, p 1).

Es decir que el emprendimiento es la actividad que se realiza para superar una dificultad. Según Daniel Isenberg “el emprendimiento es buscar, crecer, es siempre estar buscando oportunidades para crecer”. (Mei-Ling, Z., 2016, p 11).

Es importante destacar que el término emprendedor, nace a partir del vocablo francés con el mismo significado entrepreneur. Utilizado por primera vez en 1978, que se definió como aquella persona que es capaz de “crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar”. (Sanchez, T., 2012, p 9).

Las definiciones de emprendimiento no varían de un autor a otro, su significado prima definiéndolo como “un fenómeno, que dentro de sus múltiples acepciones, desarrolla un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social,

entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre e innovación”. (Formichella, M., 2004, p 3).

5.2 Antecedentes del crecimiento de la actividad emprendedora en Ecuador

En el año 2016, el país atravesó por diferentes acontecimientos que afectaron a su economía. Dentro de estos acontecimientos se puede destacar la contracción del producto interno bruto (PIB) en un -1.5%, descenso que resultó como la más baja desde el 2012, lo cual desembocó en la reducción del barril de petróleo a 35 dólares. Como segundo acontecimiento se agrega el impacto del terremoto del 16 de abril de 2016 que afectó en las finanzas del Estado. (Instituto Naciones de Estadística y Censos, 2017, p 3).

A estas circunstancias se le suma el valor elevado del gasto público, el mismo que se presenta como uno de los más grandes problemas económicos del país, ya que la deuda asciende a 10 mil millones de dólares. (Revista Ekos, 2017).

5.3 Posicionamiento internacional del Ecuador con el Índice de Actividad Emprendedora Temprana

En el mismo año, 2016, La República del Ecuador obtuvo un 31.8% con respecto al Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), situando al país con la TEA más alta de los países participantes de América Latina, y posicionándose como el segundo país con la TEA más alta de todo el mundo, superado solamente por el Burkina Faso.

En este estudio se destacó que estas cifras se representan a los ecuatorianos que trataban de iniciar un negocio, o que ya tenían uno recientemente iniciado. Estadísticamente graficado el 22.4% de la población resultó ser un emprendedor naciente, el 11% resultó ser un emprendedor nuevo, el 14.2% resultó poseer un negocio inaugurado o con una vigencia de al menos 42 meses. (ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL, 2016, p. 10).

5.4 Características del emprendedor

Dentro del perfil que un emprendedor debe tener, la creatividad se sitúa como principal característica, pues al momento de impulsar una idea resulta vital. La responsabilidad es una cualidad que pocas personas poseen, pero es importante al momento de demostrar constancia en una actividad. Decisión, pues el emprendimiento es sinónimo de riesgo por lo cual la toma de decisiones toma parte de la cotidianidad. De estas particularidades se suma la autoestima y personalidad que se mezclan con la capacidad de asumir riesgos. (Moreano, L., 2015, p. 12).

El emprender no es una actividad que cualquier persona la puede realizar, pues existen características esenciales que la persona debe tener el momento de iniciar su propio negocio. Es necesario que el emprendedor calcule todo lo relacionado con el dinero. Como segunda característica se debe ser provechoso de cualquier tipo de beneficio que el entorno ofrezca con el fin de favorecer la continuidad de la producción. Y como última característica tiene que ver con la actitud de la persona, pues en el camino del emprendedor se presentan diferentes circunstancias en las cuales se debe tener paciencia y esperar el momento indicado para sobresalir en esta práctica. (Formichella, M., 2004, p 12).

Las características del emprendedor se mantienen entre un autor y otro, se prima la actitud y creatividad. Aunque se puede destacar otras características primordiales:

- “1. Búsqueda de oportunidades y constante iniciativa
2. Persistencia
3. Cumplimiento
4. Búsqueda de eficiencia y calidad
5. Correr riesgos calculados
6. Fijar metas
7. Búsqueda de información

8. Planificación sistemática y seguimiento 9. Persuasión y redes de apoyo 10. Auto confianza e independencia”. (Moreano, L., 2015, p 12).

5.5 Motivaciones de emprendimiento

Los tipos de emprendimiento que se destacan son el que se realiza por oportunidad y el que se realiza por necesidad. La definición del emprendimiento por oportunidad se asocia o relaciona con poseer una estabilidad laboral, y aprovechar una idea de negocio, en la cual el emprendedor busca la forma para llevar a cabo la misma. (Coello, R., 2017, p 5).

Por otro lado, el emprendimiento por necesidad “consiste en materializar una idea de negocio en la cual no necesariamente hay potencial crecimiento” (Pico, L., 2016, p 1). A diferencia del emprendimiento por oportunidad, este se lleva a cabo con el objetivo de solucionar un problema económico.

5.6 Ecosistema emprendedor

El ecosistema emprendedor resulta indispensable para la ejecución de un emprendimiento, por lo cual el ecosistema debe ser acompañado e impulsado por instituciones que componen y se relacionan con este panorama.

En primer lugar, se debe promover la mentalidad de emprendimiento. En segundo lugar, se debe identificar las oportunidades del entorno. En tercer lugar, se diseña el modelo de negocio, determinando los conceptos del producto. En cuarto lugar, se plantean estrategias que innoven al producto y su comercialización. Y en último lugar se expande la idea comercial trasladando el espacio interno a uno externo o internacional, con nuevas estrategias y clientes. (Mei-Ling, Z., 2016, p 42, 43).

5.7 Normativas y acciones de apoyo para la creación desarrollo (Régimen Tributario)

Los emprendedores se encuentran ligados a la ley por lo cual debe cumplir con normas para la correcta ejecución de sus emprendimientos. Existen normas y reglamentos que regulan y controlan este tipo de actividades.

“Conforme a la Constitución de la República del Ecuador se determina que el Régimen Tributario es se regirá bajo los lineamientos y fines de progreso, eficiencia para facilitar la recaudación de valores correspondientes al Estado. Cuyo fin máximo es la consecución de una redistribución de la riqueza y la promoción de empleo. Así el Régimen Tributario es una herramienta para recaudar tributos provenientes o generados por las actividades realizadas por las personas”. (Moreano, L., 2015, p. 13, 14).

6. Metodología

La investigación plantea un enfoque metodológico cualitativo, que tiene como principal técnica de investigación a la entrevista, con el objetivo de conocer la situación actual de los emprendimientos en Ecuador, identificando en primera instancia todo lo referente al emprendimiento en el país, su definición y estudios realizados sobre el mismo.

En segunda instancia, mediante el uso de la entrevista como técnica de investigación cumpliendo con el segundo objetivo específico, la investigación tendrá como principal campo de ejecución a Quito, donde se prevé contar con experiencias de éxito, fracaso, e inicio sobre el emprendimiento.

Y como tercer objetivo, mediante la entrevista, se presentará una perspectiva de los emprendimientos con respecto a la economía del país.

7. Fuentes utilizadas

7.1 Fuentes documentales

-Global Entrepreneurship Monitor. (2004). Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/47253>

Se utilizó los resultados de este estudio, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana, las motivaciones de emprendimiento, los países participantes, características de los emprendimientos y las estadísticas del apoyo financiero.

- Global Entrepreneurship Monitor. (2016). Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>

Se utilizó con el mismo propósito que en el caso anterior, obtener los datos más relevantes sobre emprendimiento en Ecuador. El índice de actividad emprendedora temprana, los países participantes del estudio, las motivaciones para emprender y el apoyo financiero.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Panorama Laboral y Empresarial del Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama%20Laboral%202017.pdf>

Este informe fue utilizado para determinar el contexto macroeconómico del país, donde se obtuvo principalmente las razones de la contracción del Producto Interno Bruto (PIB), y la evolución de la deuda pública. Así mismo se utilizaron los datos de la evolución laboral del país entre 2015 y 2016. Se destacó las cifras sobre el subempleo y desempleo.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>

Se utilizaron los artículos 276, 277, 278, 279, 280 para hacer referencia a las políticas del Estado con respecto al régimen de desarrollo y su planificación participativa.

- El Comercio. (2017). Créditos y trabajo ofrece el presidente Lenín Moreno a los jóvenes. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/creditos-leninmoreno-jovenes-inversion.html>

Se utilizó con el objetivo de evidenciar el apoyo por parte del Estado a los emprendimientos, en este caso, a los jóvenes mediante el Programa Impulso Joven.

- El Comercio. (2017). El Mipro habilitó los Centros de Desarrollo Empresarial y dos incubadoras de negocios. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-mipro-centros-desarrollo-empresarial.html>

Con el objetivo de evidenciar los artículos en pro de apoyo al régimen de desarrollo, de la Constitución del Ecuador, se usó la información de la nota de El Comercio para demostrar la creación de centros de desarrollo empresarial.

- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Para la construcción de la definición de emprendimiento se respaldó de esta investigación, la cual también se usó para determinar las características del emprendedor.

- Juna, V. (2013). Propuesta de mejora del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3983/1/T1430-MBA-Juna-Propuesta.pdf>

Se utilizó la definición de ecosistema emprendedor, y las redes existentes de apoyo a emprendimientos dinámicos.

- Pico, L. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. INNOVA Research Journal. Obtenido de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/133>

Se utilizó la definición sobre el emprendimiento por necesidad.

- Sánchez, T. (2012). Análisis del emprendedor y del emprendimiento de éxito en el Ecuador para incentivar la creación de una red de inversionistas Ángeles en Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf>

Se utilizaron las diferentes clases de emprendedores, haciendo un principal hincapié en el emprendedor por necesidad y por oportunidad.

- Coello, R. (2016). El emprendimiento por oportunidad vs el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. Obtenido de <http://docplayer.es/68510969-El-emprendimiento-por-oportunidad-versus-el-emprendimiento-por-necesidad-en-el-ecuador.html>

La definición de emprendimiento por oportunidad fue usada para la realización del reportaje multimedia.

- Moreano, L., (2015). Emprendedores y régimen tributario: perspectivas de la adecuación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4630/1/T1687-MDE-Moreano-Emprendedores.pdf>

Se utilizó para con el fin de conocer las características de un emprendedor.

- Innovación.cl. (2018). Mapa de los principales ecosistemas emprendedores de América Latina y El Caribe. Recuperado de <http://www.innovacion.cl/2016/01/mapa-de-los-principales-ecosistemas-emprendedores-de-america-latina-y-el-caribe/>

Se utilizó para determinar la posición del Ecuador en el ranking del Índice Global de Emprendimiento del 2016. De la misma manera para conocer los países más emprendedores de ese año.

- Consejo Nacional de Competividad. (2017). Índice Global de Emprendimiento. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>

Se utilizó para determinar la posición del Ecuador en el ranking realizado por el Índice Global de Emprendimiento en el 2017. De la misma manera para conocer los países más emprendedores de ese año.

- Consejo Nacional de Competividad. (2018). Índice Global de Emprendimiento. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2017/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2018-.pdf>

Se utilizó para determinar la posición del Ecuador en el ranking realizado por el Índice Global de Emprendimiento en el 2018. De la misma manera para conocer los países más emprendedores de ese año.

- Plan V. (2018). ¿Dónde están los USD 69 mil millones de deuda pública?. Recuperado de <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/cinco-puntos-entender-la-auditoria-la-deuda>

Este trabajo fue escogido para obtener estadísticas de la deuda pública del país.

- El Telégrafo. (2018). Deuda pública de Ecuador llega al 57% de su PIB. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-deuda-publica-martinez>

Este artículo fue escogido por las estadísticas de la deuda pública del Ecuador.

- El Telégrafo. (2018). Empleo adecuado subió a 41.1% en marzo de 2018. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-empleo-economia-marzo2018>

Este artículo fue escogido por las estadísticas de desempleo y subempleo del Ecuador.

- Ekos. (2018). Proyecciones económicas 2018. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart=9889>

Este artículo fue seleccionado para ampliar las estadísticas de la economía ecuatoriana, se utilizó las proyecciones de crecimiento, caída en el precio del petróleo y cobre, el gasto público, y las proyecciones o desafíos del país para ese año.

- El Comercio. (2016). El trabajo informal, una opción ante la falta de plazas laborales. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/informal-opcion-falta-plazas-laborales.html>

Se utilizó como referencia para conocer el crecimiento de trabajo informal en el país en el año 2016.

7.2 Fuentes personales

- Berrones, D. (2018). Emprendedor inicial. (R. Estrella, Entrevistador). Su aporte es importante ya que Danilo Berrones muestra el proceso del emprendedor, partiendo desde cero y mediante esfuerzo, trabajo y dedicación llegar al punto de expandir su negocio por tercera ocasión.

- Tapia, C. (2018). Emprendedor exitoso. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio es un claro ejemplo del emprendimiento por oportunidad. También muestra los factores de su éxito y potencial expansión.

- Lusón, M. (2018). Emprendedor de fracaso. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio evidencia el otro lado del emprendimiento, el fracaso, el mismo que muestra sus razones y pérdidas.

- Aguiñaca, D. (2018). Testimonio del emprendedor que ganó en el concurso de History Channel "Una idea para cambiar la historia". (R. Estrella, Entrevistador). Este testimonio es importante ya que muestra que dentro de los parámetros de éxito en un emprendimiento es la innovación.

- Larrea, D. (2018). Técnica en Emprendimiento e Innovación CONQUITO. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio especifica los objetivos de la agencia de apoyo empresarial, y parámetros de los emprendimientos, y el proceso que se lleva a cabo con el apoyo de la agencia.

- Topón, R. (2018). Técnico en Emprendimiento e Innovación AEI (R. Estrella, Entrevistador). Su opinión es acerca de los objetivos de AEI, el proceso en como la agencia ayuda a los emprendedores y sobre el incremento de éxito si se siguen los pasos de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación.

- Muñoz, L. (2018). Técnico en Emprendimiento e Innovación CONQUITO. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio se divide en: Recomendar a los emprendedores iniciales en el proceso; Brindar posibles razones que rodean al emprendimiento que fracasa; Y sobre los pasos a seguir una vez que el emprendimiento a resultado positivo.

- Correa, F (2018). Técnico en Emprendimiento e Innovación CONQUITO. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio se basa en determinar las razones del éxito o fracaso de un emprendimiento. De la misma manera realiza sugerencias con respecto al emprendedor inicial.

- Tassara, A. (2018). Economista y Coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de las Américas. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio trata sobre la situación actual del país, desde la economía.

- Alvear, A. (2018). Comunicadora Social y Docente de Socio economía de la Universidad de las Américas. (R. Estrella, Entrevistador). Su testimonio relaciona el Ecuador y Burkina Faso como líderes en actividad emprendedora inicial del mundo.

8. Principales hallazgos de la investigación

- El principal hallazgo de la investigación fue conocer sobre el liderato del país con respecto a la actividad emprendedora temprana en América Latina y la segunda en el mundo, por detrás de Burkina Faso.

- Paralelamente a este hallazgo se determinó que el posicionamiento del Ecuador, se ha mantenido desde el 2004, donde el país se colocó en la tercera posición de los países con mayor cantidad de actividad emprendedora temprana, por detrás de Perú y Uganda.

- En segunda instancia se encontró las principales motivaciones de los ecuatorianos al momento de emprender, se destacan las razones por oportunidad y por necesidad, siendo la primera razón la que primó en el país en el año 2016.

- De igual manera y de forma complementaria se descubrió que dentro del emprendimiento por oportunidad se lleva a cabo con el fin de mejorar ingresos y tener independencia laboral.

- La actitud al momento de emprender resulta de vital importancia, aunque el hallazgo principal es que los jóvenes tienden a emprender más que los adultos.

- Sobre el financiamiento, se halló que el 99% de los emprendedores se financia con sus propios recursos. Lo que resta de este porcentaje se divide en la búsqueda de apoyo familiares, bancos e instituciones públicas.

- Similar al anterior hallazgo se puede deducir que existe un desconocimiento sobre las instituciones que apoyan los emprendimientos, aunque contrariamente estas instituciones priman su apoyo a emprendimiento innovadores.

- Un hallazgo importante fue el conocimiento del proceso de un emprendimiento, el mismo que empieza desde un emprendedor inicial, emprendedor naciente, emprender nuevo y emprendedor o negocio establecido.
- La cantidad mínima para iniciar un negocio es de 2 mil dólares.
- Complementando esta cantidad, las principales fuentes de financiación provienen en un 99% de recursos propios del emprendedor. Del restante 1% se obtiene de apoyo de familiares, amigos, bancos e instituciones.
- Con respecto a los negocios se halló que la mayoría de emprendimientos poseen una temática fuera de lo dinámico e innovador, los negocios tradicionales como el comercio prevalecen ante los nuevos.
- Otro hallazgo establece que el Ecuador se posicionó en el puesto 88 en el ranking de países con más emprendimientos del mundo. En 2018 descendió al puesto 96. Los países que lideran este ranking son las grandes potencias/economías mundiales.
- Un 92% de los emprendimientos ecuatorianos no se han internacionalizado. Han sufrido un estancamiento que ha evitado su crecimiento.

9. Conclusiones

- Se concluye que la actividad emprendedora TEA es contraria al índice global de emprendimientos en la cual el país no posee buenos resultados.
- Se concluye que los emprendimientos ecuatorianos tienen un direccionamiento en temas relacionados en si mayoría con el comercio.
- . La principal motivación de los emprendedores se lleva a cabo por oportunidad, por diferentes razones, la mejora de ingresos y la búsqueda de independencia laboral.
- Existe un desconocimiento sobre las diferentes fuentes de financiamiento que existen, los emprendedores optan por utilizar sus propios recursos o recurren minoritariamente a familiares, bancos e instituciones públicas.

- Se concluyó que un emprendimiento debe atravesar por diferentes etapas, para su categorización dentro de las mismas se debe contar con un tiempo límite e ingresos estables.
- La innovación no prima en los emprendimientos ecuatorianos, esta queda en segundo plano pues se prima el comercio, manufactura, entre otros. Esto se presenta como las principales razones de la falta de crecimiento en los negocios.

10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

El reportaje se dividió en cinco secciones:

10.1 Emprendimiento

10.1.1 ¿Qué es el emprendimiento?

Se desarrolla la definición del término emprendimiento, partiendo desde su origen y razón de su práctica. Se complementa con definiciones por parte de Diana Larrea y Ricardo Topón, técnicos en emprendimiento e innovación de CONQUITO y la Agencia para el Emprendimiento e Innovación (AEI).

En segunda instancia se introduce el origen y objetivos del reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM). De la misma se especifica el primer año de participación del país en el estudio y la institución encargada de su realización.

De manera complementaria se presentan las conclusiones obtenidas en torno al emprendimiento, así mismo los países participantes del informe en ese año mediante el uso de un mapa.

Como una forma comparativa se presentan los datos del último informe GEM en el Ecuador, los países participantes (donde se incluye un mapa interactivo del mundo), el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), tema del cual se presentan dos mapas: Uno del TEA mundial en el 2016; Y el otro del TEA de los países participantes de Latinoamérica.

10.2.1 Emprendimiento a la ecuatoriana

En primer lugar, se exponen las razones de emprendimiento en Ecuador, se definen las mismas, y se exponen en mapas estadísticas.

En segundo lugar, se enlista el proceso de la actividad emprendedora, los cuatro pasos de este proceso se presentan en un mapa, que al mismo tiempo expone el direccionamiento del negocio en cada etapa.

10.3.1 ¿Para ser un buen emprendedor?

En esta sección se explica las zonas donde existe mayor actividad emprendedora, el rango de edad de los emprendedores, y sus niveles de escolaridad. Se adjunta un mapa estadístico de la muestra GEM del país.

Por consiguiente, se completa este tema con una infografía sobre las características que debe tener un emprendedor.

10.4.1 Financiamiento

Se expone la cantidad de dinero que se necesita para emprender, tanto en Latinoamérica como en Ecuador. Y se especifican las principales fuentes de financiamiento a las cuales recurre el emprendedor, se adjunta una infografía para el fácil entendimiento de las fuentes de financiación.

Mediante diapositivas interactivas se exponen los artículos de la constitución del Ecuador, donde se expresa el apoyo que tiene el gobierno con respecto al régimen económico,

Y de manera complementaria se presentan dos de las agencias que fomentan, orientan y ayudan a los emprendimientos, ambas con videos de sus respectivos representantes, que informan sobre el ayuda que brindan y el proceso a seguir en torno al emprendimiento,

10.2 Historias Exitosas

En un video se muestra un caso de emprendimiento que ha tenido éxito, y complementariamente se presentan datos del emprendedor y su negocio.

10.2.1 Para seguir progresando

En este punto se expone la opinión de un experto en emprendimiento, que trata todo lo referente al éxito empresarial. Esta opinión se presenta en un audio acompañado de la foto del experto.

10.3 Historias Fracaso

En un video se muestra un caso de emprendimiento que ha fracasado, y complementariamente se presentan datos del emprendedor y su negocio.

10.3.1 Razones negativas

En este punto se expone la opinión de un experto en emprendimiento, que trata todo lo referente al fracaso empresarial. Esta opinión se presenta en un audio acompañado de la foto del experto.

10.4 Historias de Inicio

En un video se muestra un caso de emprendimiento que ha fracasado, y complementariamente se presentan datos del emprendedor y su negocio.

10.4.1 Acciones ante la incertidumbre

En este punto se expone la opinión de un experto en emprendimiento, que trata todo lo referente al inicio de un negocio. Esta opinión se presenta en un audio acompañado de la foto del experto.

10.5 Panorama

En esta sección se realiza un análisis sobre el panorama económico del país en el mismo año donde se evidenció el posicionamiento del mismo en actividad emprendedora temprana.

En primera instancia se hace la mención del índice global de emprendimiento, que evidencia la cantidad de emprendimientos a nivel mundial. Se acompaña de un cuadro estadístico.

En segunda instancia, el análisis se centra en la tasa de empleo del país. Se presentan datos sobre la tasa de empleo y los factores que influyen la falta de trabajo. Se contrasta con el audio de un economista y una profesora de socioeconomía.

En última instancia se expone la carencia del país en torno a la innovación, para lo cual se cuenta con el audio de Diego Aguinsaca, ganador del concurso “Una Idea Para Cambiar La Historia” de History Channel.

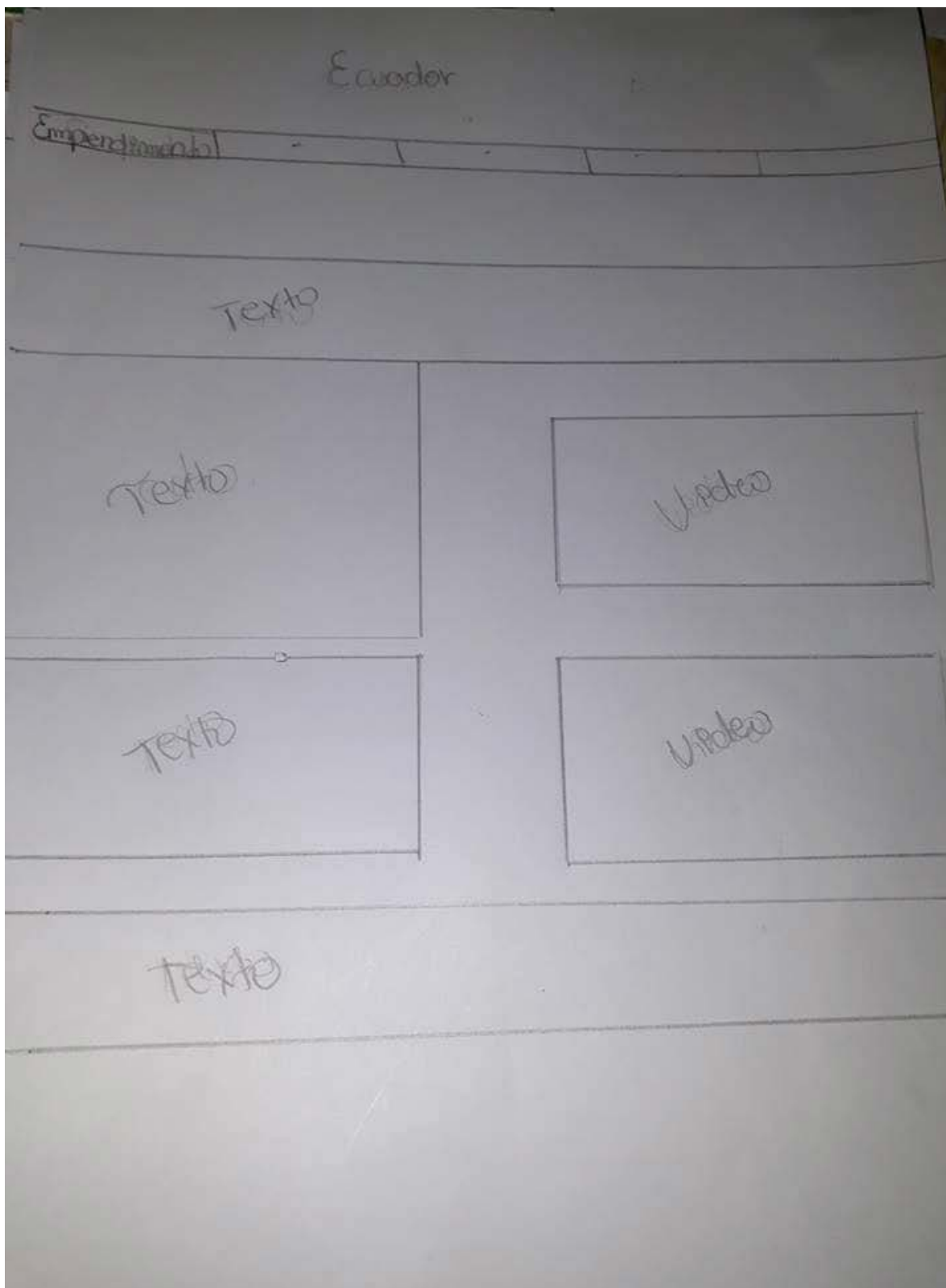


Figura 1. Emprendimiento

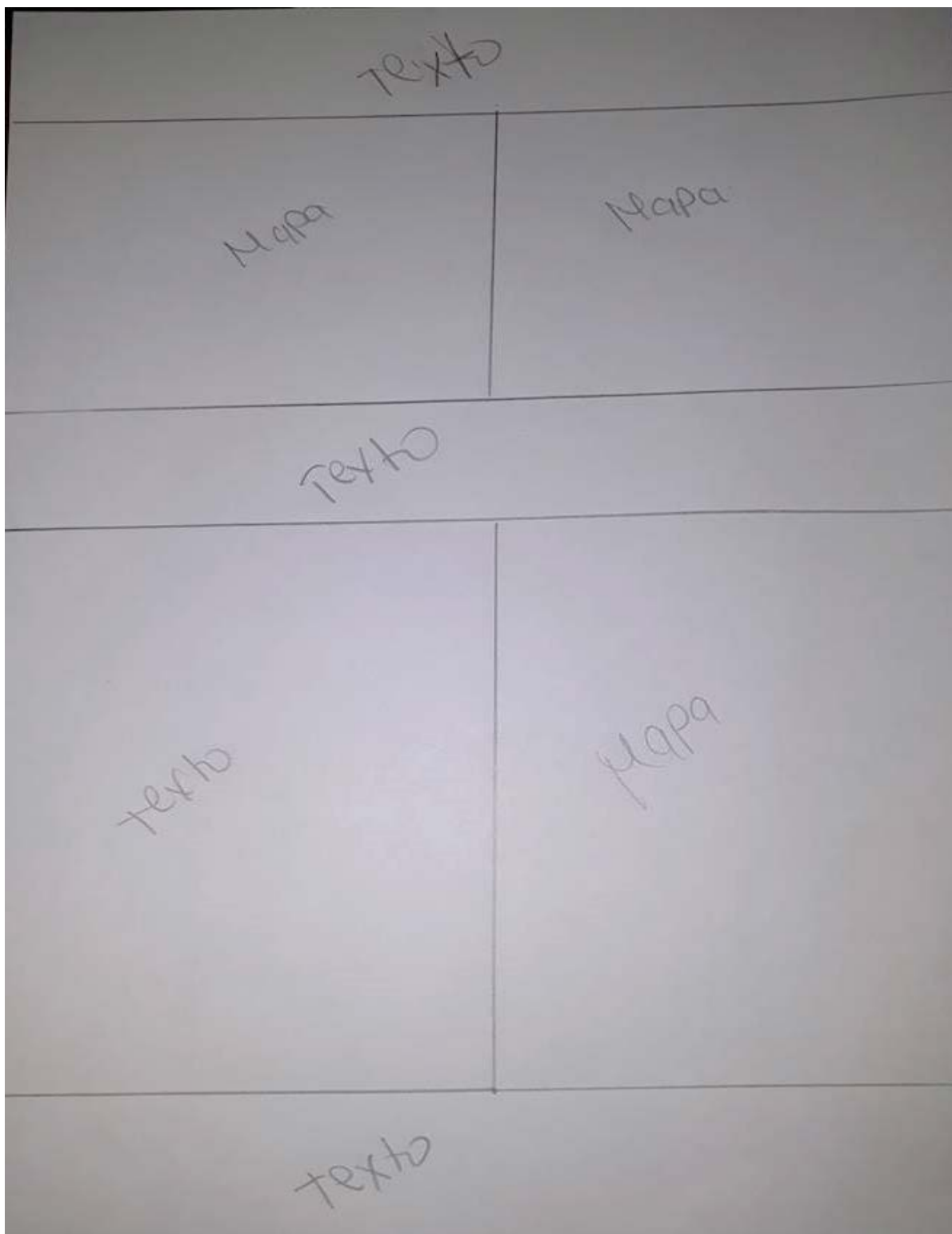


Figura 2. Emprendimiento

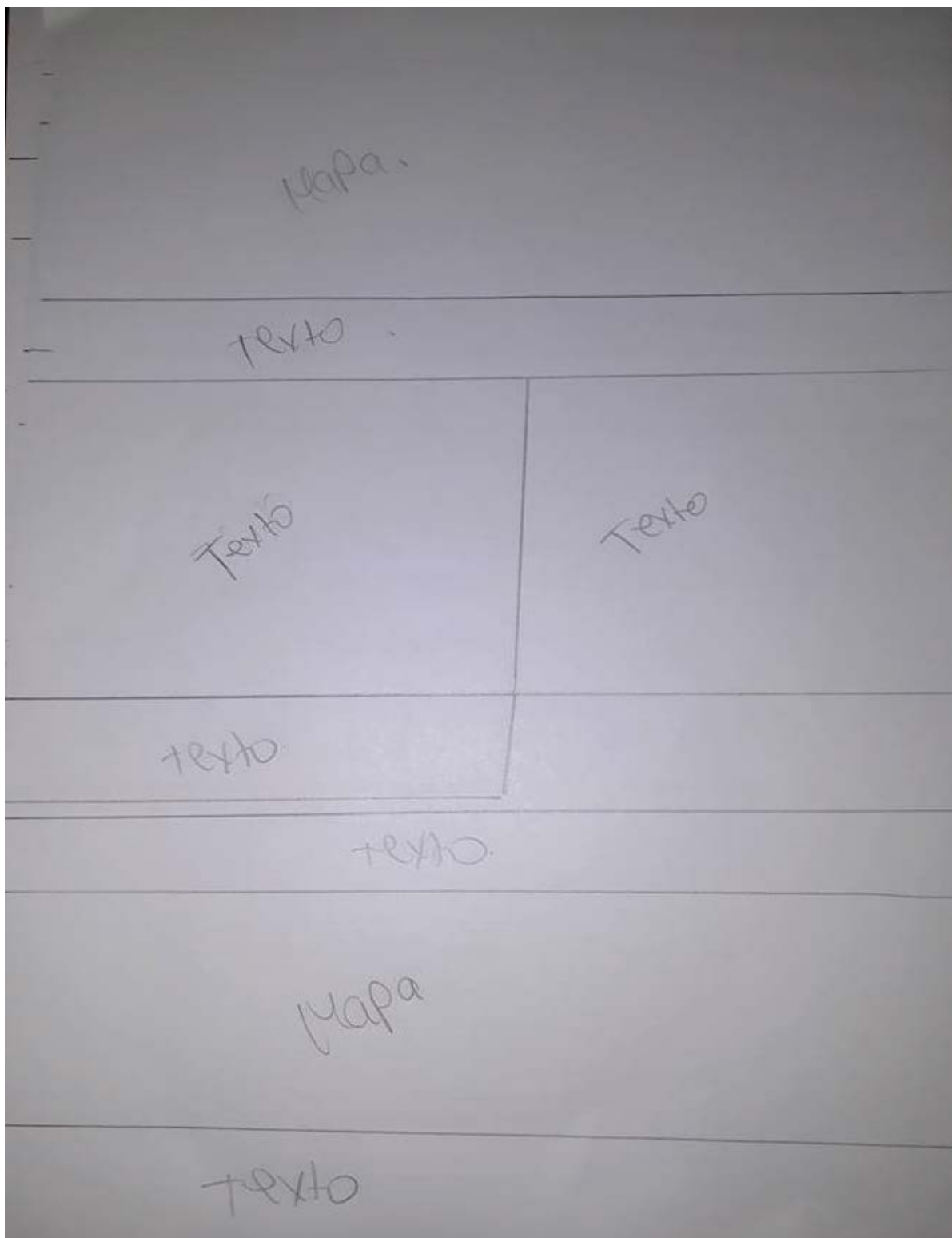


Figura 3. Emrendimiento

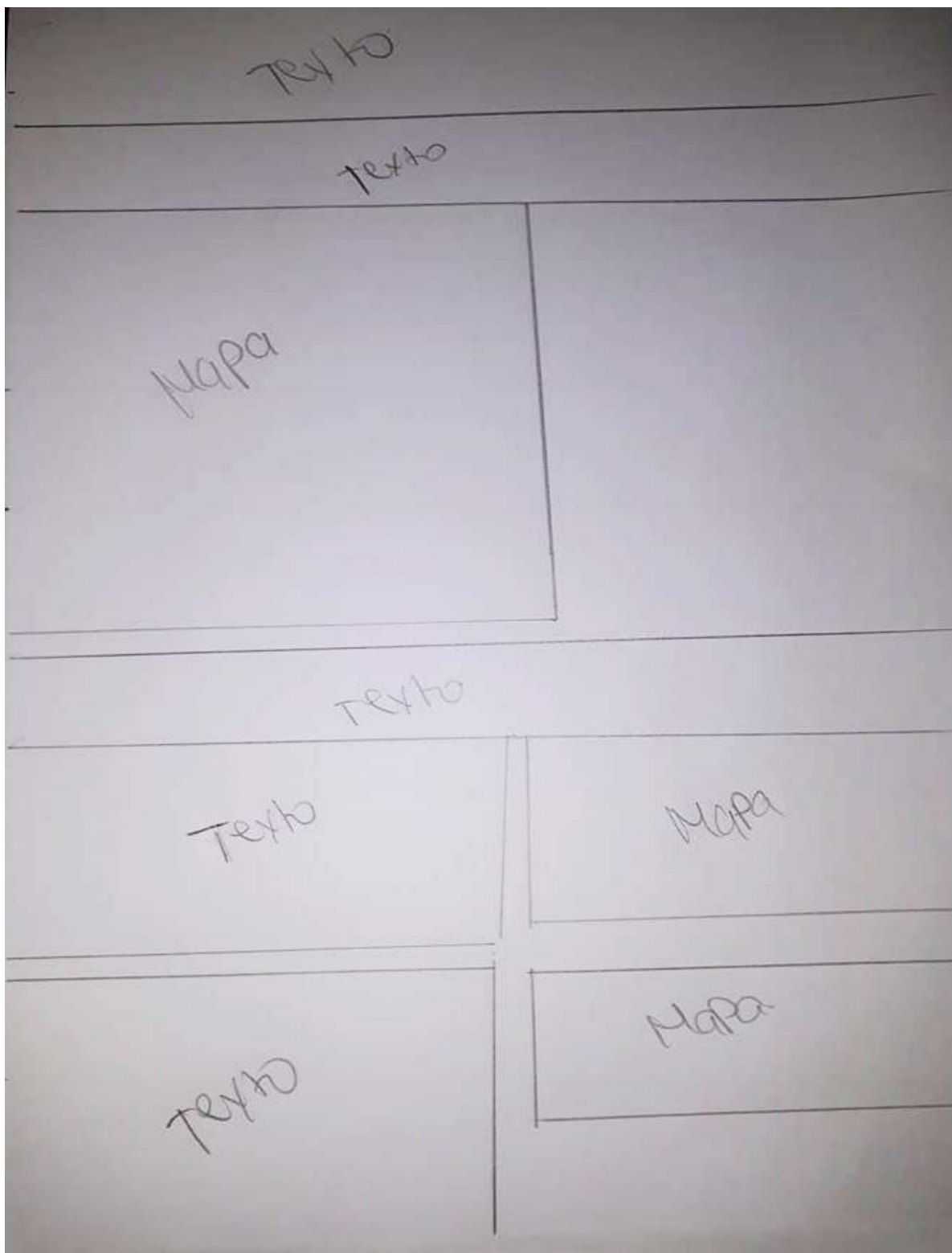


Figura 4. Emprendimiento

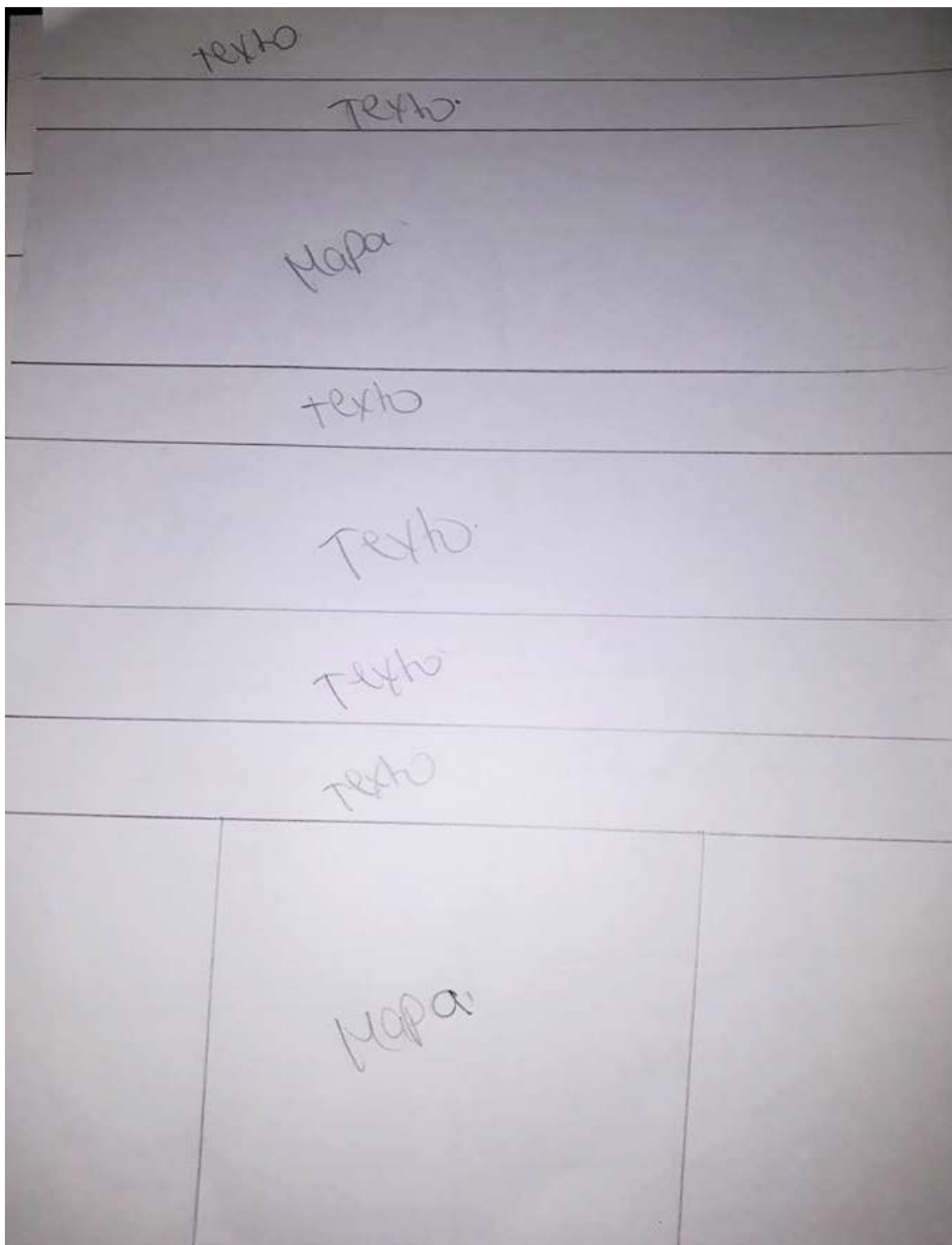


Figura 5. Emprendimiento

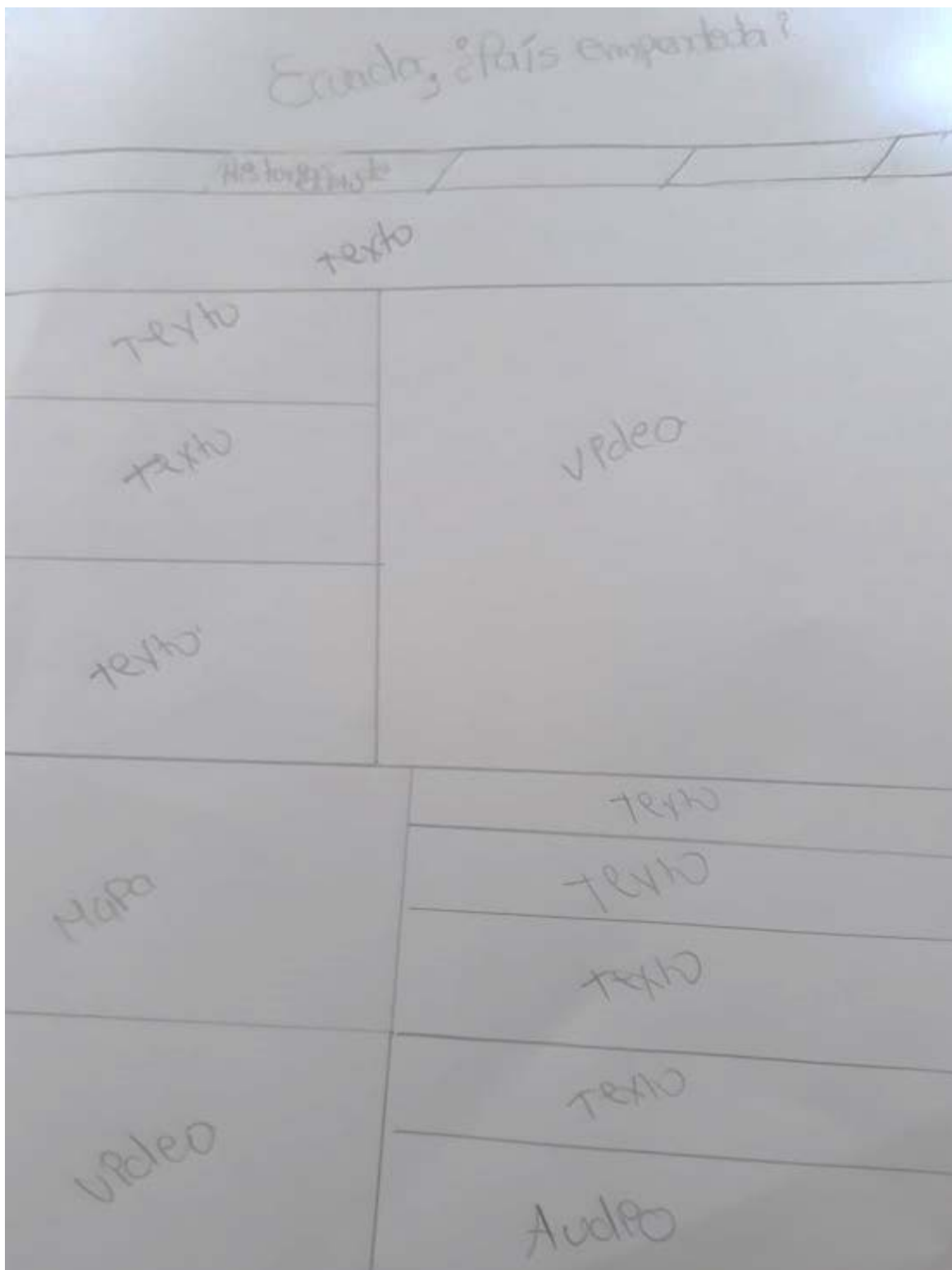


Figura 6. Historias de Éxito



Figura 7. Historias de Inicio

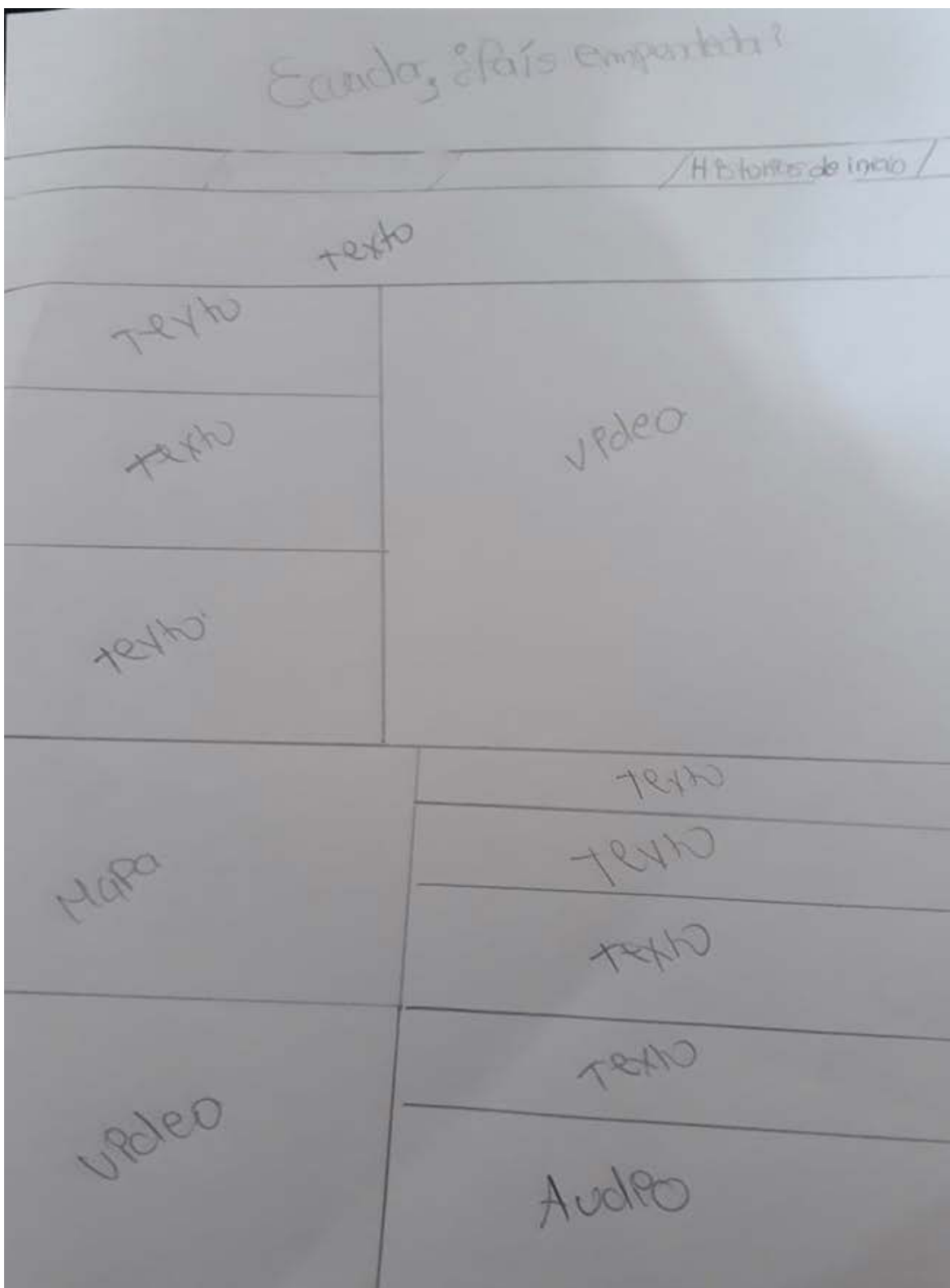


Figura 8. Historias de Fracaso

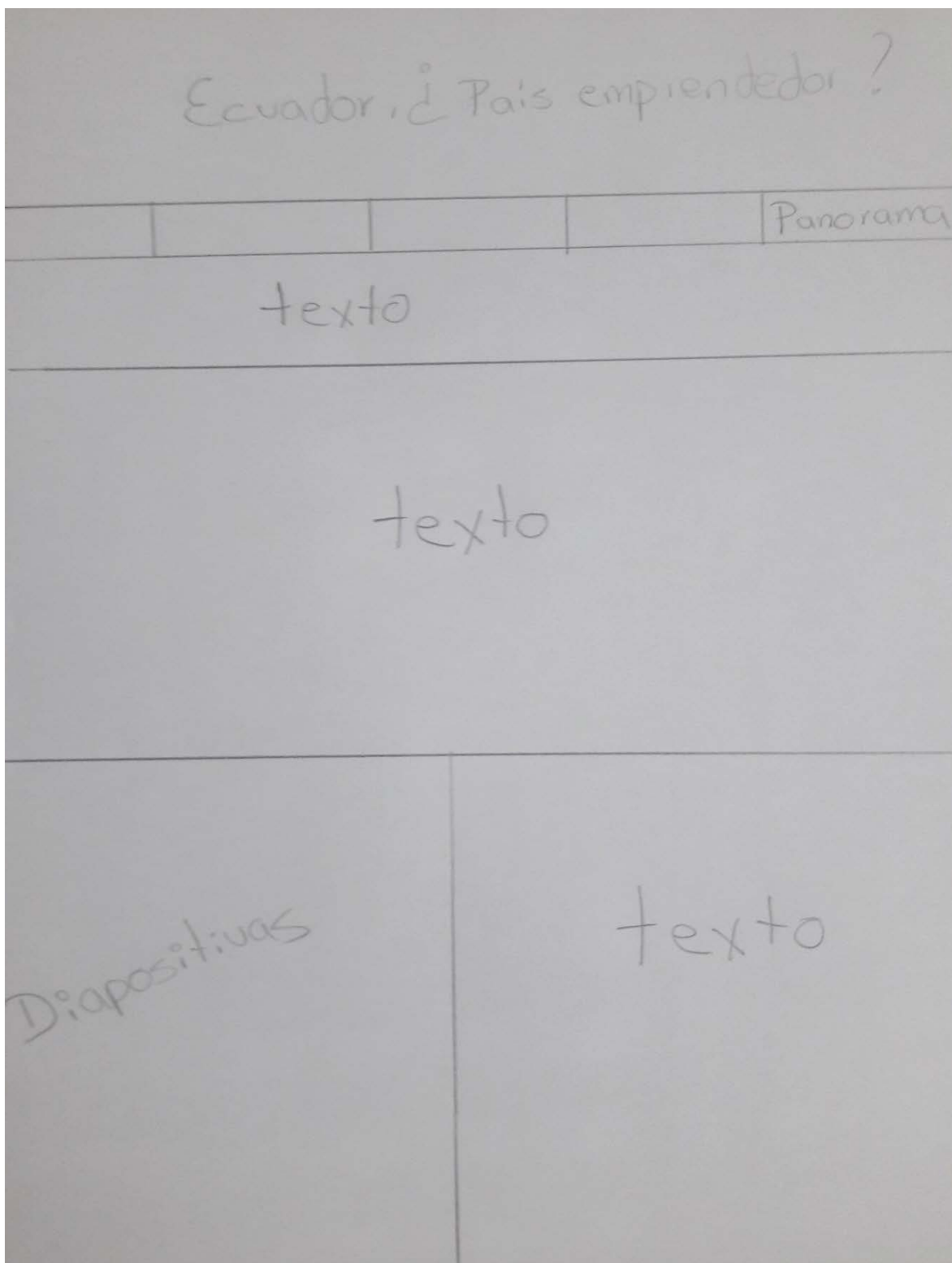


Figura 9. Panorama

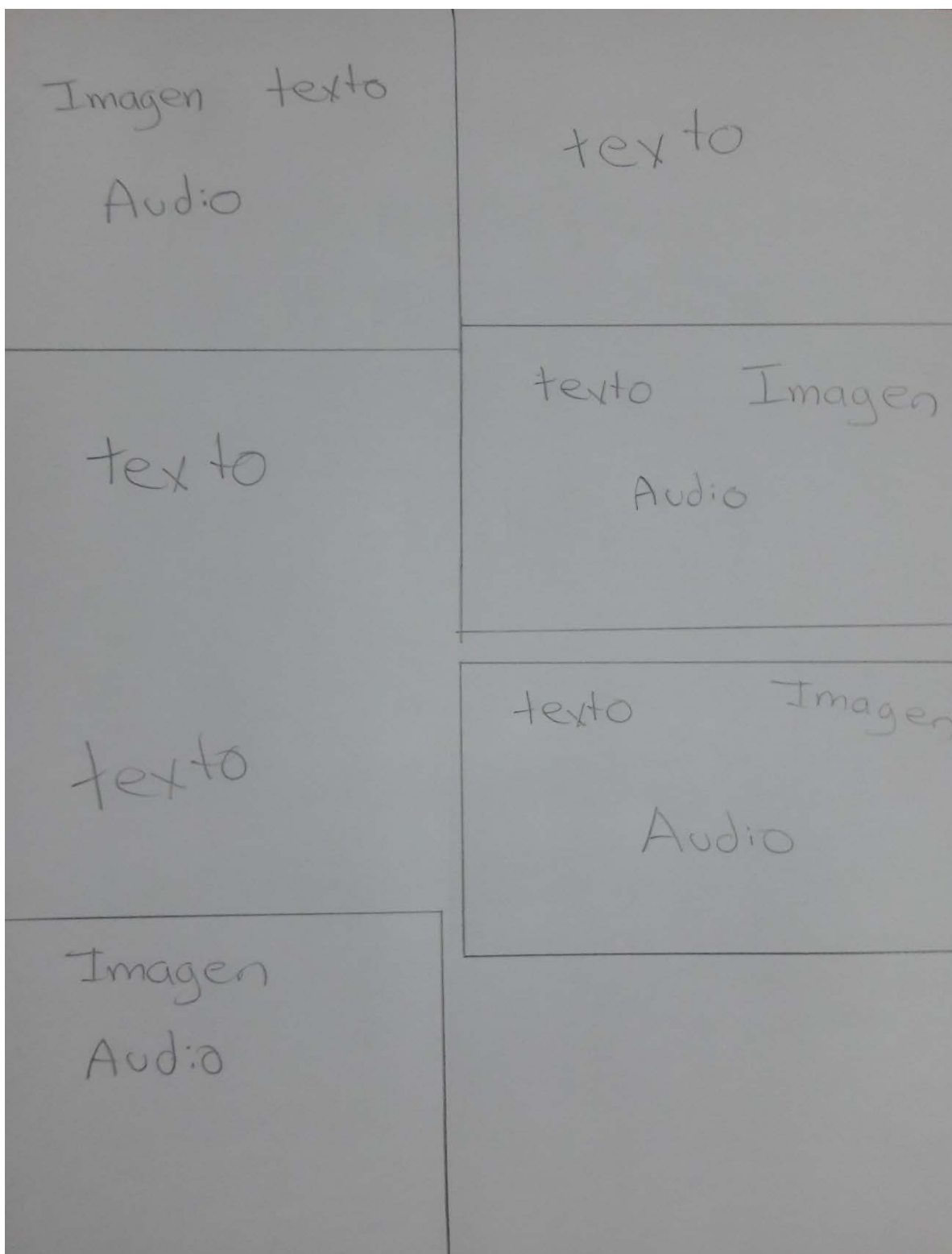


Figura 10. Panorama

11. Link del reportaje multimedia

<https://rmestrella.wixsite.com/empredecuador>

REFERENCIAS

ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>

ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL. (2014). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/report/47253>

Constitución del Ecuador. (2008). Título VI, Regimen de Desarrollo, Capítulo 2, Planificación participativa para el desarrollo, Art 280. Recuperado de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Ecuavisa. (2017). El monto promedio para iniciar un emprendimiento en Ecuador es de \$2000. Recuperado de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/285671-monto-promedio-iniciar-emprendimiento-ecuador-2000>

El Comercio. (2017). Créditos y trabajo ofrece el presidente Lenín Moreno a los jóvenes. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/creditos-leninmoreno-jovenes-inversion.html>

El Comercio. (2017). Dos proyectos ecuatorianos son semifinalistas en concurso de History Channel. Recuperado de

<http://www.elcomercio.com/guaifai/ecuatorianos-semifinalistas-concurso-history-channel.html>

El Comercio. (2017). El Mipro habilitó los Centros de Desarrollo Empresarial y dos incubadoras de negocios. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-mipro-centros-desarrollo-empresarial.html>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2017). Panorama laboral y empresarial del Ecuador. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama%20Laboral%202017.pdf>

Juna, V. (2013). Propuesta de mejora del ecosistema emprendedor en la ciudad de Quito. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3983/1/T1430-MBA-Juna-Propuesta.pdf>

Mei-Ling, Z. (2016). Los ecosistemas de emprendimiento como parte de la estrategia de desarrollo de una región. Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMei-ling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2

Innovación.cl. (2018). Mapa de los principales ecosistemas emprendedores de América Latina y El Caribe. Recuperado de <http://www.innovacion.cl/2016/01/mapa-de-los-principales-ecosistemas-emprendedores-de-america-latina-y-el-caribe/>

Consejo Nacional de Competividad. (2017). Índice Global de Emprendimiento. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>

Consejo Nacional de Competividad. (2018). Índice Global de Emprendimiento. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2017/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2018-.pdf>

Pico, L. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. INNOVA Research Journal. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/133>

Vidal, G., Sánchez, A., Martínez, R., Pérez, R., (2016). Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1815/181543577001/#page15>

Yagual, R. Pico, L. (2017). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. II Jornada de investigación Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Recuperado de <http://www.devuteg.com/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/12>

Moreano, L., (2015). Emprendedores y régimen tributario: perspectivas de la adecuación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4630/1/T1687-MDE-Moreano-Emprendedores.pdf>

El Telégrafo. (2018). Deuda pública de Ecuador llega al 57% de su PIB. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-deuda-publica-martinez>

El Telégrafo. (2018). Empleo adecuado subió a 41.1% en marzo de 2018. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-empleo-economia-marzo2018>

Ekos. (2018). Proyecciones económicas 2018. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart=9889>

El Comercio. (2016). El trabajo informal, una opción ante la falta de plazas laborales. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/informal-opcion-falta-plazas-laborales.html>

ANEXOS

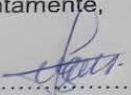
Quito, 2018

Por medio de la presente:

Yo, Rosa Haleda Luzón Flores CI. 1708777873, autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en video a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella con número de matrícula,
712566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panamá lelor empoderamiento en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación

Atentamente,



 Nombre y apellido: Haleda Luzón
 Cargo: propietaria
 Empresa: pináutica
 Número de cédula: 1708777873
 Teléfono celular: 0995555063
 Correo electrónico: mary_lm64@hotmail.com

Quito, 2018

Por medio de la presente:

Yo, Cecilia Capia....., CI. 1703998859 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en video..... a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella J...... con número de matrícula,
712566..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panorama de los emprendimientos
 como parte de su trabajo de en Ecuador la asignatura de
titulación.....

Atentamente,

Cecilia
 Nombre y apellido: Cecilia Capia
 Cargo: Comerciante
 Empresa: Espumilla Bate que Bate.
 Número de cédula: 1703998854.
 Teléfono celular: 0983350207.
 Correo electrónico: ceciliacapia.ecol@hotmail.com

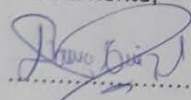
Quito, 20/06 2018

Por medio de la presente:

Yo, Doña Glizabeth Muñoz Aguilar, CI. 1804206983, autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella con número de matrícula,
712566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panorama de los emprendimientos en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Teoría de la Comunicación

Atentamente,



Nombre y apellido: Doña Glizabeth Muñoz Aguilar
 Cargo: Técnica de Emprendimiento e Innovación
 Empresa: CONQUERO
 Número de cédula: 1804206983
 Teléfono celular: 0979158655
 Correo electrónico: loulg-@yahwo.es / lmunioz@conquero.org.ec

Quito, 20/06/2018

Por medio de la presente:

Yo, Alberto Tassara, CI. 170865093-0 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista de audio 20/06/2018 a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella con número de matrícula,
712566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje.....
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Trabajo de Titulación

Atentamente,

Alberto Tassara

Nombre y apellido:

Cargo: Coordinador de Titulación FACEA

Empresa: UDLA

Número de cédula: 170865093-0

Teléfono celular: 0989709884

Correo electrónico:

alberto.tassara@udla.edu.ec

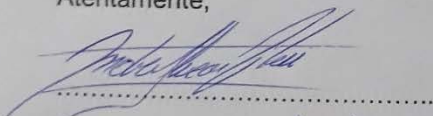
Quito, 2018

Por medio de la presente:

Yo, Andrea Alvear Viteri, Cl. 171531819-0 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella Janin con número de matrícula,
412566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panorama del emprendimiento en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
pidulacion

Atentamente,



Nombre y apellido: Andrea Alvear Viteri
 Cargo: Docente
 Empresa: ODLA
 Número de cédula: 171531819-0
 Teléfono celular: 095 88 72671
 Correo electrónico: andrea.alvearviteri@gmail.com

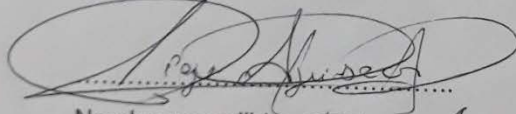
Quito, 19/06/2018

Por medio de la presente:

Yo, Diego Aguinsecc, CI. 1104806359 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella con número de matrícula,
712566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panorama de los emprendimientos en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Didáctica

Atentamente,



Nombre y apellido: Diego Aguinsecc
 Cargo: Director Ejecutivo
 Empresa: H2ndEyc
 Número de cédula: 1104806359
 Teléfono celular: 09824449647
 Correo electrónico: diego.1e@hotmail.com

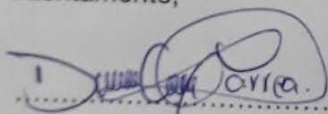
Quito, 2018

Por medio de la presente:

Yo, Daniela Larrea....., CI. 1716176506 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en video..... a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella..... con número de matrícula,
712566..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella..... utilizará este material en el
 contexto del reportaje Ponovina de los emprendimientos en Ecuador.....
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Publicación.....

Atentamente,



 Daniela Larrea

Nombre y apellido: Daniela Larrea
 Cargo: Técnico de Emprendimiento e Innovación
 Empresa: ConQuito
 Número de cédula: 171617650-G
 Teléfono celular: 0984534360
 Correo electrónico: dlarrea@conquito.org-ec

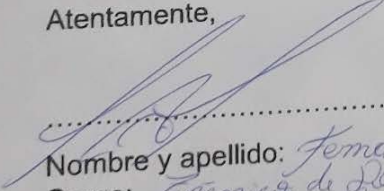
Quito, ~~20/08~~ 2018

Por medio de la presente:

Yo, Fernando Correa, CI. 1722772405 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista en audio a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella con número de matrícula,
712566 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panamá de los empujados en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Didáctica

Atentamente,


 Nombre y apellido: Fernando Correa
 Cargo: Técnico de Desarrollo Empresarial EPS
 Empresa: Car Auito
 Número de cédula: 1722772405
 Teléfono celular: 0986203743
 Correo electrónico: fcorrea@conquito.org.ec

Quito, 2018

Por medio de la presente:

Yo, Franklin Ricardo Topon Pachacama, CI. 1721733051... autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista video..... a la/el señorita/señor
Ricardo Estrella..... con número de matrícula,
412566..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Ricardo Estrella utilizará este material en el
 contexto del reportaje Panorama de los emprendimientos en Ecuador
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación.....

Atentamente,

Franklin R.T

Nombre y apellido: Ricardo Topon
 Cargo: Analista
 Empresa: Aventura para el Emprendimiento e Innovación
 Número de cédula: 1721733051
 Teléfono celular: 0998407282
 Correo electrónico: rtopon@ber.ec

