

TPU
2000 - 35
Doc: 5233
Ej: 1052

TRABAJO DE TITULACION AÑO 1999.

T302.02
M 218



TRABAJO DE TITULACION

TEMA:

LA PROMOCION DEL TURISMO ECUATORIANO MEDIANTE LA APLICACION DEL MARKETING DIRECTO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:
GEOVANA NARANJO M.

NOMBRE DEL PROFESOR GUIA:
ENRIQUE LAMOTA

AÑO 1999

INDICE

INDICE

Introducción	1
CAPITULO I	
1. Definición del Marketing Directo	2
1.1 Características del Marketing Directo	3
1.2 Ventajas del Marketing Directo	4
1.2.1 Público objetivo preciso	4
1.2.2 Crea Clientes al mismo tiempo que consigue ventas	4
1.2.3 Crear y mantener bases de datos	4
1.2.4 Control y estrategia comercial	4
1.2.5 Medición clara y directa de resultados	5
1.2.6 Tácticas o estrategias invisibles	5
1.3 Funciones del Marketing Directo	5
1.3.1 Venta directa de productos o servicios	5
1.3.2 Creación de tráfico en el punto de venta	7
1.3.3 Generar contactos y cualificarlos	7
1.3.4 Conseguir la fidelidad de nuestros clientes	7
1.4 Variables del Marketing Directo	8
2. Aplicación del Marketing Directo	9
2.1 Aplicación del Mkt. En la comercialización del turismo	10
3. El turismo	11
3.1 Efectos del turismo sobre la economía nacional	16
3.2 El turismo como fuente generadora de divisas	16
3.3 Ubicación del turismo en la Economía Nacional	18
3.4 Balanza turística	19
CAPITULO II	
1. Ecuador	20
2. Análisis externo	20
2.1 Información general del Ecuador	21
2.2 Historia del Ecuador	21
2.2.3 Sinopsis Histórica	23

2.3	Análisis de clientes	26
2.3.1	Grupo objetivo	27
2.3.2	Motivo de la visita	28
2.3.3	Motivo de la visita según Continente	28
2.3.4	Principales preferencias de visitar el Ecuador	29
2.3.5	Llegada de extranjeros según población activa	30
2.3.6	Llegada de extranjeros según mercados	31
2.3.7	Llegada de extranjeros al Ecuador por edad	33
2.4	Análisis Interno	34
2.5	Análisis de resultados	34
2.5.1	Llegada de extranjeros al Ecuador imig. y no inmigrantes	36
2.5.2	Llegada de turistas internacionales en miles	37
2.5.3	Los 15 países en función de sus llegadas e ing. turísticos	38
2.5.4	Distribución regional de llegadas e ingresos turísticos	39
2.5.5	Llegada de turistas internacionales en la Américas	39
2.5.6	Movimiento migratorio, países Comunidad Andina	40
2.5.7	Llegada de extranjeros al Ecuador y salida de ecuatorianos	41
2.5.8	Permanencia en el Ecuador	43
2.5.9	Variación estacional	44
2.5.10	Forma de viaje	45
2.5.11	Transporte utilizado	46
2.6	Análisis de Producto	47
2.6.1	Llegada de extranjeros según las provincias	49
2.6.2	Principales lugares visitados en el Ecuador	50
2.6.3	Tipo de alojamiento	51
2.6.4	Capacidad de los establecimientos de alojamiento	52
2.6.5	Alojamiento según provincias	52
2.6.6	Gasto diario por persona	53
2.6.7	Llegada de extranjeros por medios de Transporte	54
2.6.8	Descripción de lugares turísticos por Provincias	56
2.6.9	Agencias de viajes registradas en el M. de Turismo	89

CAPITULO III

3.	Estrategia	91
3.1	Bases de recomendación	92
4.	Plan de acción	95
4.1	Producto	95
4.1.1	Precio	96
4.2	Estrategia de comunicación	96
4.2.1	Comunicación	96
4.2.2	Información y promoción	97
4.2.3	Costo del producto	98
4.2.4	Financiamiento del proyecto	99

4.3 Brief creativo	
4.3.1 Objetivo	99
4.3.2 Producto	99
4.3.3 Oportunidad	100
4.3.4 Problema que le resuelvo a la publicidad	100
4.3.5 Reason Why	100
4.4 A quien esta dirigida esta publicidad	101
4.4.1 Grupo objetivo	101
4.4.2 Aspectos de personalidad de la marca	101

CONCLUSIONES	102
--------------	-----

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

DEDICATORIA

Especialmente mis agradecimientos infinitos a mis Padres y hermanos, ya que son las personas que me han apoyado en todos los momentos, por su amor y comprensión, me han enseñado a vivir y me han guiado por el buen camino.

A Nelson por su apoyo y cariño incondicional que me ha dado desde que esta junto a mi, a todos mis amigos que han compartido conmigo todas mis alegrías, quiero decirles que siempre los tendré en mi corazón y gracias por estar siempre ahí.

Dedico especialmente a mis sobrinos Andrés, Barbara, Sebastián mis logros y satisfacciones que vienen en este nuevo camino de mi vida.

Gracias por todo

AGRADECIMIENTO

Al terminar mi carrera universitaria agradezco a la Universidad de las Américas por su enseñanza, y por todos los conocimientos adquiridos. A todos mis profesores que han colaborado para el desarrollo de mi persona.

A mi Director de Tesis Enrique La Motta por su guía, paciencia, para realizar mi trabajo de Titulación.

Gracias

INTRODUCCION

El Ecuador durante los últimos años ha sufrido cambios drásticos entorno a su medio económico social y político, afectándose directamente la imagen del país, produciendo grandes pérdidas en el desarrollo de todos los sectores productivos del medio.

Nuestro país se ha visto inmerso en los últimos cinco años, a cambios bruscos de gobiernos y por ende no se ha logrado fijar una estrategia económica, que nos sirva de modelo para afrontar los nuevos retos que vienen por delante. El factor económico es la base primordial para un mejor desenvolvimiento de todas las áreas productivas, ya que al no tener una política estable ocasionando una inestabilidad monetaria que nos ha llevado a un sistema paralizante que ha provocado graves incidentes sociales.

Faltando poco tiempo para afrontar los retos del año 2.000 se ha logrado concretar el problema que más afectaba al desarrollo del Ecuador, es así como después de varias negociaciones y tratados se consigue la esperada paz definitiva con nuestro vecino el Perú, esto ayuda para que el Ecuador tenga mayor apertura a futuras negociaciones con gobiernos vecinos y lograr atraer inversionistas extranjeros, que pongan en marcha nuevas propuestas de desarrollo a los ecuatorianos. Varias empresas se preparan para emprender nuevos métodos de negociaciones con otros países para que el Ecuador salga adelante por medio del firmado de la paz.

CAPITULO I

CAPITULO I

1.- DEFINICION DEL MARKETING DIRECTO

El marketing directo forma parte del MARKETING general, es un proceso directivo para identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes de forma rentable.

“El marketing es un sistema interactivo de marketing que utiliza uno o más medios publicitarios para conseguir una respuesta medible o una transacción comercial en un punto determinado, esto abarca todos los medios de comunicación destinados a crear una relación interactiva con un detallista individual, una empresa, cliente, un consumidor final o un contribuyente a una causa determinada “

“Marketing directo es toda actividad de comunicación que tiene como objeto principal crear y explotar una relación directa entre una empresa y sus clientes y prospectos, tratándoles como individuos”

Por medio del Marketing Directo podemos dirigirnos a la persona deseada, minimizamos tiempo, conseguimos una respuesta precisa.

Se puede manejar de mejor manera al consumidor ya que le podemos ofrecer un servicio o producto el cual va de acuerdo a su necesidad

(ALET José, Marketing directo integrado, ediciones gestión 2000, 1.994, pag 17)

El marketing directo es una herramienta que busca una respuesta inmediata, puede consistir en efectuar un pedido, requerir mas información, enviar una solicitud, llamar por un teléfono o visitar una tienda u oficina. Por medio de la respuesta, el empresario identifica a la persona como un cliente o un comprador potencial con el cual debe establecer un nuevo contacto.

Al marketing directo también se lo llama respuesta directa.

1.1- CARACTERISTICAS DEL MARKETING DIRECTO

- Es un sistema interactivo, con comunicación individualizada entre el emisor y receptor, empresa, y cliente, se produce mediante el dialogo y el conocimiento.
- Se utiliza diferentes medios de comunicación, mailings, anuncios de prensa, es una combinación de medios que produce sinergia entre ellos, con resultados mejores.
- Mediante el marketing directo podemos obtener una respuesta medible, se conoce los resultados logrados, se puede observar donde y cuando se puede aprovechar una ocasión.
- Se puede observar y analizar los clientes actuales y potenciales o la capacitación de nuevos clientes como a la activación y aumento del valor de los existentes.
- Transacciones o ventas en cualquier punto, desde la mejor perspectiva que se nos presente.

1.2- VENTAJAS DEL MARKETING DIRECTO

1.2.1 Publico objetivo preciso.- Solo nos dirigimos a clientes específicos, después de hacer un análisis con una base de datos de nuestros clientes la misma que podríamos alquilar o comprar para minimizar costos. Esta base de datos nos facilita comprender la necesidad que tiene el cliente según su edad, sexo, estilo de vida, cultura, o nivel económico.

De esta forma se puede evitar la perdida de tiempo y recursos ya que se dirige a la persona deseada.

1.2.2 Crea clientes al mismo tiempo que consigue ventas.- La satisfacción de un cliente es la mejor publicidad que puede tener una empresa, estableciendo una relación rentable y duradera.

1.2.3 Crear y mantener bases de datos.- Podemos almacenar la información de los clientes, para que sea analizada y se pueda tener una mejor perspectiva del mercado potencial y de esta manera orientar y crear futuras acciones de marketing.

1.2.4 Control y estrategia comercial.- Es la manera adecuada para comunicar a nuestros clientes el servicio que les vamos a brindar y de esta manera conseguir la máxima respuesta.

(ALET José, Marketing directo Integrado, ediciones gestion 2000, 1.994,pag 22)

1.2.5 Medición clara y directa de los resultados.- Podemos obtener excelentes resultados por el hecho de haber analizado el producto que ofrecemos, su costo en comparación con otros productos similares a este en el mercado dando un valor agregado a nuestro servicio.

1.2.6 Tácticas o estrategias invisibles.- Existen muchas tácticas que pasan por desapercibido para la competencia, siendo ellas, las que nos dan ventajas competitivas.

1.3. FUNCIONES DEL MARKETING DIRECTO

1.3.1- Venta directa de productos o servicios.

Es la función que más se utiliza en el marketing directo, no todos los productos o servicios cumplen los requisitos para ser vendidos, pero hay productos que han sobresalido de otros siendo estos imposibles de vender de forma directa.

La venta de un producto puede tener un enfoque a corto plazo, como el establecimiento de una relación duradera con un cliente obtenido, en las empresas se lo utiliza mucho en lo que es venta por catalogo.

El marketing directo en esta función permite el envío del producto desde la empresa al consumidor, se decide como y cuando enviarlo, la publicidad que conviene y cuando eliminarlo.

Se los define de la siguiente forma:

(ALET Jose, Marketing Directo Integrado, ediciones gestion 2000, 1.994, pag 24)

- **Como canal de distribución.-** es la venta directa a los consumidores o a la empresa. Aquí estamos en la denominada venta por correo o venta por correspondencia, que a nivel mundial esta creciendo por encima de la distribución en general. De tal manera que puede ser utilizado para dar a conocer el turismo ecuatoriano consiguiendo una venta más directa por la interactividad que existe entre el usuario y el vendedor.
- **Ventas de productos complementarios y servicios posventa a los clientes existentes.-** En la venta no es necesario que un representante realice la visita, ni de la red de distribución.
- **Ventas de productos poco interesantes para la fuerza de ventas.-** Se da en amplias gamas de productos en las que se produce una mezcla de elementos de poco y mucho valor, o productos con una necesidad de explicación muy detallada o técnica, donde quedan postergados por la fuerza de ventas los artículos de menor precio, o los mas complicados de vender por diversas razones.
- **Ventas en áreas que no tengamos distribución.-** En áreas de poca densidad demográfica o con poco numero de personas que compongan el grupo objetivo, por lo que no es rentable establecer una delegación, realizar visitas o conseguir introducirse en una red de distribución.
- **Ventas de productos a prospectos y clientes marginales.-** para personas de poco interés para que sean introducidos en el canal de

distribución, y demasiado reducidos o diseminados para ser atendidos por la fuerza de ventas.

1.3.2 Creación de tráfico en el punto de venta.

Es de gran utilidad para animar las ventas en momentos concretos dentro de temporada, por ser bajos de venta o por estar dentro de fechas adecuadas para invertir y conseguir que los consumidores acudan a nuestros puntos de venta.

1.3.3 Generar contactos y cualificarlos.

Los productos se hacen más complejos y de mucho interés para el sector del mercado cada vez mas reducido, por esto se precisan acciones previas de contacto, con las que obtenemos mayor identificación y calificación de personas con interés en el producto o servicio, con mayor probabilidad asociada de compra.

Se recoge información de cliente potenciales y del momento mas propicio para vender el producto o servicio, por medio del conocimiento de sus necesidades, intenciones de compra, criterios básicos de decisión, decisores, productos de los que disponen, inversiones previstas.

Las acciones posteriores de una fuerza de venta serán visitas con un potencial superior, sobre unos prospectos seleccionados y cualificados previamente, lo cual reducirá el coste de forma notable.

1.3.4- Conseguir la fidelidad de nuestros clientes.El conocimiento de nuestros clientes del marketing directo nos permite mantener

una buena relación y fidelidad de clientes, consiguiendo que se sientan completamente satisfechos.

1.4- VARIABLES DEL MARKETING DIRECTO

En el marketing directo hablamos de cinco variables de decisión: base de datos, oferta, creatividad, medios y servicio al cliente.

- **Base de datos.-** es una herramienta estratégica del Marketing Directo, la base de datos es fundamental para la planificación, ejecución, y medición de las acciones del marketing. Se realiza la segmentación, localización, de nuevos clientes, el diseño de nuevos productos y la misma previsión de ventas, todas se ligan mediante la base de datos.
- **Oferta.-** Es la proposición completa realizada al cliente, indicándole todos los beneficios que el cliente tendrá, a cambio de lo que dará para conseguirlo, dentro de esto se encuentra el producto, el servicio, precio, condiciones de pago, elementos de posicionamiento, reductores de riesgo, términos de compromiso, incentivos, opciones.
- **Creatividad.-** Es una expresión gráfica, además de las consideraciones de producción, elementos de participación y personalización.

(ALET José, Marketing Directo Integrado, ediciones gestion 2000, 1.994, pag 28)

turismo mundial y que llega a su máximo esplendor a fines de la década de los sesenta y principios de los setenta, es en este periodo cuando en el proceso de comercialización del turismo se deja de mirar hacia adentro, hacia los atractivos turísticos que posee el país, y se pasa a mirar hacia afuera, o sea, hacia el turista, quien en definitiva es el que hace uso de los servicios ofrecidos por las distintas empresas que desarrollan sus actividades en el campo turístico.

2.1- APLICACIÓN DEL MARKETING EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO.

La ejecución de actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor, de modo que satisfaga al consumidor y cumpla con los objetivos de la empresa.

En estas actividades las cuales en conjunto integran un proceso que es el que hace posible la transferencia de los productos, o de los servicios, del fabricante, como el prestador de servicios turísticos en el caso del turismo al consumidor final.

Básicamente este proceso puede sintetizarse en las siguientes actividades: información para la toma de decisiones, preparación de un plan de marketing, ejecución de los diferentes programas integrantes del plan, y el control de la gestión llevada a cabo.

3. EL TURISMO

El funcionamiento del turismo en el Ecuador depende en definitiva del turista, motivado por una serie de razones, tome una decisión de viaje.

El Ecuador posee atractivos turísticos capaces de satisfacer las motivaciones de viaje de los turistas, es por tal que el país ha intensificado sus esfuerzos tendientes al logro de una decisión favorable para sus intereses, con el fin de incrementar de este modo la afluencia de los visitantes.

Esto ha convertido al turismo en una actividad altamente competitiva, a tal grado que ha dado lugar a competencias no solo entre países, sino incluso entre diferentes destinos turísticos situados dentro de un mismo país.

El turismo es una actividad que se relaciona con el uso del tiempo libre y la recreación. Las personas que viajan lo hacen por distintos intereses muchas veces son comerciales, de placer, negocios o por otro motivo,, pero todos tienen un comportamiento de consumo bastante similar ya que utilizan los mismos medios de alojamiento y alimentación.

La promoción turística ha sido considerada siempre en el Ecuador como un fenómeno folklórico, nacionalista, se lo ha hecho con el objeto comercial de incrementar ventas la empresa privada ha logrado imprimir folletería de calidad y el estado ha impreso ciertos tirajes de material como brochures o afiches que de alguna manera han revelado las bellezas ecuatorianas.

En esta definición se toma animales, plantas, y diferentes etnias que habitan ese maravilloso escenario natural de riquísima variedad en poco espacio, como un periodista Ecuatoriano describió a nuestro país en estas palabras:

"Ningún otro país contiene en si a todos los demás.

Solo en el Ecuador se resume el América de Marti:

"Nuestra América. El caribe esta en Guayaquil con sus cholos y mulatos. En Esmeraldas los negros. Los indios quichuas siguen cuidando la frontera norte del Tahuantinsuyo en Riobamba y Otavalo. Los hombres de la selva se llaman cofanes y chachis, shuars y tzachilas. Los judíos están en Quito. Los Arabes en Guayaquil, los chinos en Quevedo. Los últimos nietos de Pizarros han canjeado sus fundos y encomiendas por los últimos oles de la feria de Quito. Aquí en esta minúscula parte de América. están blancos, cholos, negros, indios, y mulatos. EL clima y los paisajes los atrajo y luego les dio vida propia. Es que en el Ecuador están también casi todas las regiones. Los helados paramos y hielos de los andes, los desiertos de Palmira y Santa Elena, los valles fértiles, la selva amazónica, el trópico verde y húmedo y esta de mas lo que nadie tiene: El testimonio de los orígenes de la vida sobre la tierra, las islas Galápagos. Podemos reconocernos y encontrarnos solo si entendemos la propuesta universal del mexicano Leopoldo Zea, de que todos los hombres somos iguales porque somos diferentes."

Al turismo se lo puede dividir por varios fines:

- **Fines estadísticos.**

Esto surgió de la necesidad de establecer una unidad de medida que permita hacer comparables las cifras turísticas que ingresa al país.

- **Fines comerciales.**

La industria de viajes, integrada por un común de empresas que prestan sus servicios al sector, por la transportación de sus modalidades, los establecimientos de hospedaje, las rentadoras de automóviles, las agencias de viajes. Es el negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros, por o tanto el turismo esta directamente relacionado con los gobiernos, transportistas, alojamiento, restaurantes e industrias de entretenimiento y con toda la industria y negocios.

- **Fines económicos.**

El turismo en lo que respecta a lo económico a establecido una definición de carácter de una influencia, permanencia y regreso del turista, es una fuente de ingresos en lo que respecta a las actividades de la industria y comercio que producen bienes y servicios consumidos especialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.

Fines jurídicos.

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se originan del acto o proceso jurídico que lleva a efecto al individuo para emprender o realizar un viaje y obtener su estancia legal en lugar distinto del de su radicación.

(TORRUNCO Miguel, El Turismo Ecuatoriano, primera edición, pag 34,35)

Para efectos de esta ley el turismo comprende el concepto de actividades por quienes de propia voluntad viajan para propósitos de recreación, salud, cultura etc.

3.1- Efectos del Turismo sobre la Economía Nacional.

Los efectos del turismo sobre la economía nacional, son los mas conocidos y han sido los que más han estimulado el interés de los países por el turismo.

QUE NOS TRAE EL TURISMO?

- Divisas
- Inversiones
- Fuentes de trabajo
- Infraestructura
- Financiamiento de servicios
- Mas turistas

3.2- El turismo como fuente generadora de divisas.

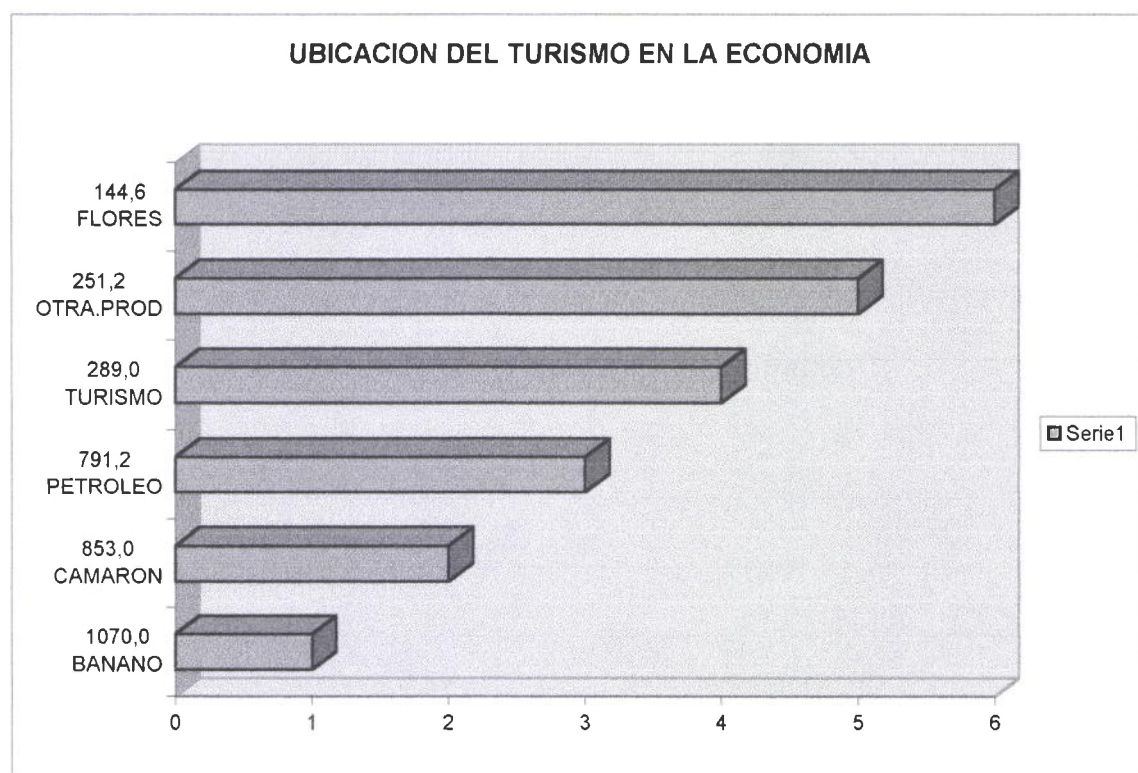
Es uno de los más notables de todos los posibles beneficios del turismo, y es uno de los mas estudiados, ya que desde 1.911 se tiene antecedentes de estudios tendientes a analizar la aportación del sector a la balanza de pagos.

3.3. UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA ECUATORIANA

AL COMPARA EL INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO, CON EL INGRESO DE DIVISAS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL, EN EL AÑO DE 1.998 SE TIENE QUE CON 289 MILLONES DE DOLARES, EL TURISMO SE UBICA EN CUARTO LUGAR.

INGRESOS AÑO 1998
(EN MILLONES DE USD)

	BANANO	CAMARON	PETROLI	TURISMO	OTRA.PROD	FLORES
UBICACION	1070,0	853,0	791,2	289,0	251,2	144,6
1,998	1	2	3	4	5	6

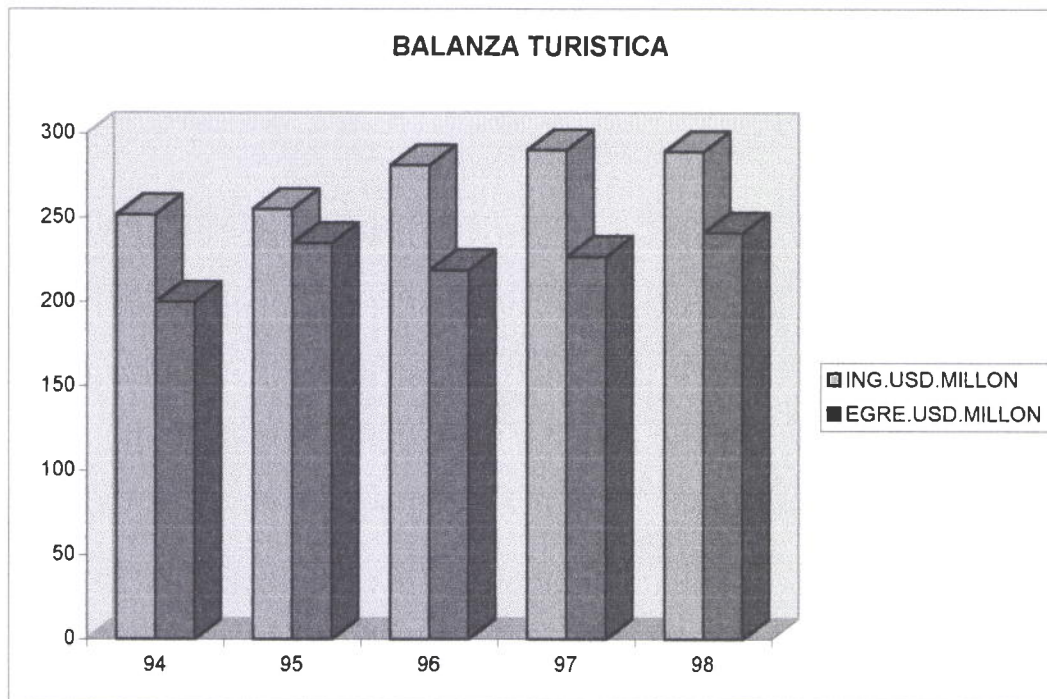


3,4

BALANZA TURISTICA

EL ECUADOR DURANTE 1.998 REGISTRO UN INGRESO DE 289 MILLONES DE DOLARES EN SU CUENTA VIAJES, CON UN LEVE DECREMENTO REPRESENTADO 0.34% EN RELACION AL AÑO DE 1.997, MANTENIENDO EL PAIS UNA BUENA BALANZA TURISTICA POSITIVA EN 48 MILLONES DE DOLARES.

VARIABLE	94	95	96	97	98	VARIA%98/97
ING.USD.MILLON	252	255	281	290	289	-0,34
EGRE.USD.MILLON	200	235	219	227	241	8,17
DIFERENCIA(1-2)	49	20	62	63	48	



CAPITULO II

CAPITULO II

ECUADOR

1. ANTECEDENTES

He considerado este capítulo importante ya que vale la pena mencionar y dar a conocer datos específicos del Ecuador como lo son datos geográficos, turísticos, climatológicos, etc.. Este proyecto está enfocado a impulsar el Turismo Ecuatoriano por medio de una Agencia de Viajes o una entidad Gubernamental. El Marketing Directo es una buena alternativa para promocionar al Ecuador, ya que es una forma directa para llegar al consumidor ósea al turismo.

2.- ANALISIS EXTERNO

El Ecuador es muy rico en lo que respecta a su flora y fauna, la variedad de climas, y lugares para escoger. La apertura que ha tenido el país hacia afuera con su gran variedad de productos de exportación entre los más destacados podemos nombrar al banano, el petróleo, las flores, madera, mariscos, etc.

Las puertas abiertas que tenemos para negociar con los países del Pacto Andino, la esperada Paz con nuestro hermano el Perú que ya la tenemos y nos ayudara para lograr negociaciones con muchos países. Él encontrarnos cruzados por la línea ecuatorial por la cual la gente de los demás países nos logra identificar más fácilmente.

Son factores muy importantes que aportan para el desarrollo de nuestro país.

2.2.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL ECUADOR

Capital	:	Quito
Área	:	272.044.6 Km2
Limites	:	Norte Colombia, Sur y
Este Perú		Oeste
Océano Pacifico		
Población	:	12.174.628 /98
Población Económica Activa	:	44%
Densidad de Población	:	35.5%
Población Analfabética	:	89.8%
Principales ciudades	:	Quito, Guayaquil,
Cuenca		
Hora oficial	:	GMT - 5 horas (normal)
		Galápagos GMT -6
Horas		(normal)
Provincias:	:	22

2.2.2- HISTORIA DEL ECUADOR

El nombre del Ecuador aparece por primera vez en el siglo XVIII.

El país esta compuesto por tres biotipos:

- a) La región costanera, que se extiende a lo largo de las llanuras cálidas frente al Océano Pacifico, banadas por los ríos como el Guayas y el Esmeraldas.

- b) La región Interandina, corresponde al territorio central montañoso, constituido por dos cordilleras de los Andes, la occidental y la oriental, de norte a sur. Estas dos mesetas encierran la meseta andina y las grandes extensiones del páramo, consteladas por la más impresionante serie de volcanes del mundo, algunos todavía se encuentran en actividad como, Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Cayambe.
- c) Región Amazónica, Oriente, formado por un gran océano verde de las selvas primarias, de las cuales bajan laderas montañosas a las llanuras aluvionales de las cuales aparecen una cadena de ríos, como el Coca, Napo, Pastaza, Aguarico, Cucaray, Santiago y Morona , estos ríos constituyen la más consistente aportación hídrica de la cuenca del río Amazonas.

Estas tres regiones han influenciado el clima y condicionado por las grandes altitudes y a lo largo de la línea del Ecuador, han creado una serie de ecosistemas donde viven una flora y una fauna únicas en el mundo.

Por medio de esto también se han formado los grupos étnicos que han tenido una evolución diferenciada a causa de sus ambientes. Las poblaciones andinas de origen quechua, o las costaneras, han sufrido los impactos de la aculturación, produciendo mezcolanzas, características de tradiciones y de costumbres, las selvas amazónicas

han conservado su patrimonio cultural y aportan mucho con el estudio antropológico, etnológico y genético.

Las islas Galápagos, que tienen una distancia de 1.000 km. de las costas ecuatorianas, consideradas un laboratorio de las ciencias naturales, donde algunos animales han evolucionado de una manera diferenciada del resto del continente, constituyendo especies enteramente endémicas.

La república del Ecuador presenta una gran variedad de climas en el país, pequeño, el elemento africano, concentrado principalmente en la provincia de Esmeraldas y una mayoría mestiza resultante mezcla entre estos elementos.

Junto a ellos pequeñas comunidades de emigrantes, se han convertido en la gran familia Ecuatoriana: Libaneses, Judíos, Italianos, Catalanes, Chinos y Coreanos.

El país cuenta con centros educativos de primer orden, desde el nivel primario hasta el universitario. Existen varias estaciones de Televisión, varias radios difusoras y excelentes periódicos y revistas.

2.2.3 SINOPSIS HISTÓRICA

La riqueza de sus suelos siendo extraordinaria, queda opacada ante la riqueza de su historia.

Hace 10.000 años ya estaba avitado el Ecuador por cazadores y nómadas, 5.000 años atrás ya se conocía la agricultura y la cerámica en estas tierras, Hace 3.500 años en la actual ciudad de Quito ya existían asentamientos permanentes con cementerios.

Poco antes de la llegada de los españoles los Incas habían conquistado esta región. Pero en estas mismas tierras, nació el último emperador del Tahuantinsuyo Atahualpa que se impuso a su hermano Huascar, nacido en el Cuzco.

Desgraciadamente, el también cayó en el avance de los conquistadores españoles en el siglo XVI, que se aliaron con los pueblos oprimidos por los incas y luego dominaron a todos.

La rebelión ante la invasión fue liberada por Rumiñahui mientras los colonizadores Ibéricos estaban al mando de Sebastián de Benalcázar.

Desde nuestros territorios partió la expedición descubridora del gran río Amazonas, el 12 de febrero de 1542 con Francisco de Orellana.

Los trescientos años de colonialismo Español pusieron los fundamentos de una nueva nación, ni india ni española sino mestiza. El arte religioso de la época casi el único permitido, mostró las huellas de su fondo indígena tras el primer plano europeo.

La escuela quiteña destacó en la pintura y escultura de América.

En el siglo XVIII una misión científica vino de Europa a medir un arco de meridiano desde la línea ecuatorial y descubrió, con sorpresa, que los indios ya habían señalado el lugar como la mitad del mundo.

Los vientos libertarios también llegaron al país al amanecer del siglo XIX y Quito fue la primera ciudad hispanoamericana en proclamar su independencia, el 10 de agosto de 1809, pese a que poco después fuera ahogada en sangre.

La victoria final se logró el 24 de mayo de 1.822 en la batalla de Pichincha.

Desde entonces hasta el 28 de mayo de 1.830 pertenecíamos con Venezuela y las actuales Colombia y Panamá, la República de la Gran Colombia, el sueño frustrado del libertador Simón Bolívar.

En la última fecha mencionada, se fundó la República del Ecuador dominada por el partido conservador durante más de medio siglo fue transformada por la revolución liberal del 5 de junio de 1.895.

En el siglo XX empezó con las reformas políticas de una nueva era, ley de mejoras materiales, como el ferrocarril que unía Quito con Guayaquil dos pueblos principales de desarrollo.

Hasta 1.922, la mayor riqueza ecuatoriana provino del cacao. La caída e los precios de este producto, la situación interna provocaron otra revolución en 1.925.

Con ella, nació el estado moderno en el plano económico con la creación del Banco Central y del seguro social.

Desgraciadamente, la inestabilidad política de los últimos treinta años hizo que el estado se debilitara, en 1.941 el Ecuador estuvo indefenso durante el conflicto con el Perú. Las secuelas de esa guerra, incluyendo el tratado de límites firmados al año siguiente.

Al auge bananero se dio una ligera baja económica y luego, desde 1.969, - El Boom - petrolero.

Tras los conflictos del medio oriente la década de los 70 vio elevarse el precio del Petróleo, situación que permitió la modernización del Ecuador especialmente en cuanto a vialidad.

En los años 80 la caída del petróleo, ha obligado a diversificar la producción hacia las exportaciones no tradicionales y desafortunadamente al endeudamiento externo. Sin embargo en los años 90 ya ha empezado la recuperación económica.

(SANDOVAL Fabian, Guia Telefonica, El Comercio, 1.998)

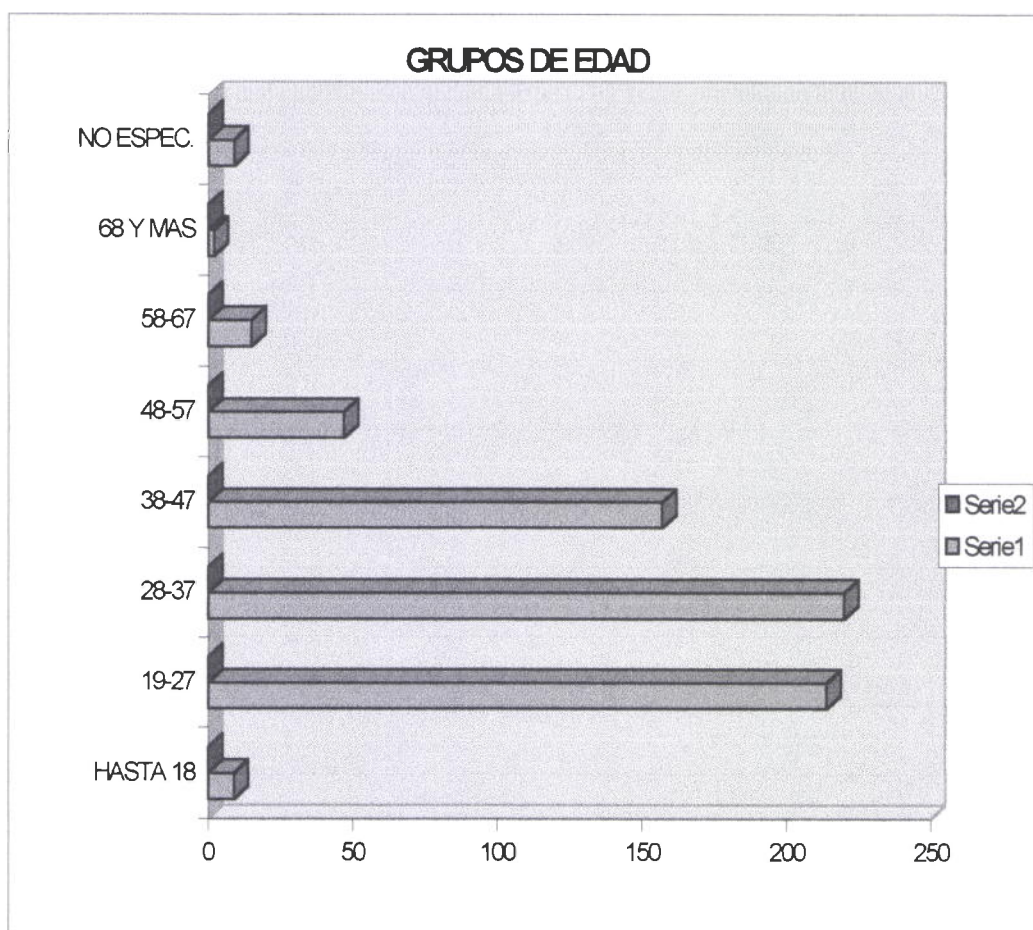
2.3 ANALISIS DE CLIENTES

El grupo objetivo que más viaja al Ecuador, son personas de aproximadamente de 30 a 40 años de acuerdo a una encuesta poseen una participación de mercado de 32.69%. La mayoría de estas personas vienen a nuestro país por vacaciones y como segunda opción para visitar algún familiar.

Los principales lugares visitados son las costas ecuatorianas, los lugares naturales, ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca.

2.3.1. GRUPO OBJETIVO

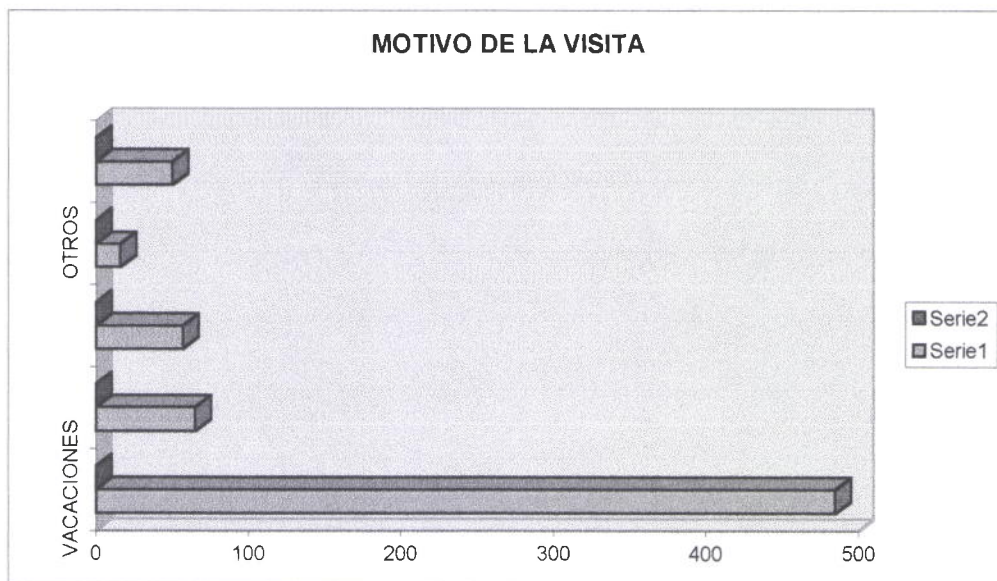
EDAD ANOS	TAMAÑO NATURAL	PARTICI.%
HASTA 18	9	1,34
19-27	214	31,80
28-37	220	32,69
38-47	157	23,33
48-57	47	6,98
58-67	15	2,23
68 Y MAS	2	0,30
NO ESPEC.	9	1,34
TOTAL	673	100



2.3.2. MOTIVO DE LA VISITA

EL 72.07% DE VISITANTES QUE LLEGARON AL ECUADOR, SE DESPLAZO POR OCIO/RECREO O VACACIONES, SEGUIDO EN UN 9.66% POR VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS Y EL 8.47% POR NEGOCIOS, ENTRE OTROS.

MOTIVO DEL DESPLAZAMIENTO	MUESTRA	PARTICIPACION
VACACIONES	485	72,07
VISITA A FAMILIARES/AMIGOS	65	9,66
NEGOCIOS	57	8,47
OTROS	16	2,38
NO ESPECIFICADO	50	7,43
TOTAL	673	100,00



2.3.3. MOTIVO DE LA VISITA SEGUN CONTINENTE

	AMERICA	EUROPA	ASIA/AF/OC
VACACIONES	70,10	81,58	88,00
VISITA /AMIGOS/FAMILIARES	11,19	1,32	
NEGOCIOS	9,09	6,58	
OTRAS /NO ESPECIFICADO	9,62	10,52	12,00

Los extranjeros que vienen al Ecuador las mayoría lo hacen por motivo de vacaciones sobre todo las personas que gustan mucho de la naturaleza y la ecología, también por visitar a familiares.

Nos podemos dar cuenta en el cuadro 2.3.3 que de todos los continentes hay personas que desean - conocer nuestro país en América y Europa visitan familia con no muy grande porcentaje, en relación de negocios con el continente que más relación tenemos es con Europa.

PRINCIPALES PREFERENCIAS DE VISITAR EL ECUADOR

DE LOS NO RESIDENTES EN EL ECUADOR QUE VINERON AL PAIS POR VACACIONES, MANIFESTARON ENTRE LAS PRINCIPALES PREFERENCIAS, LOS SITIOS NATURALES, REPRESENTADO PRINCIPALMENTE POR LAS COSTAS Y PLAYAS ENTRE OTROS

EN EL CASO DEL RESIDENTE EN COLOMBIA, A MAS DE LA COSTA Y LA PLAYA, LA CERCA Y DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES ECONOMICAS, ASI COMO VISITARA SUS FAMILIARES Y AMIGOS, CONSTITUYERON LAS PRINCIPALES PREFERENCIAS DE VISITAR EL ECUADOR, EN EL CASO DE RESIDENTE EN EL PERU, FUE LA CIUDAD DE QUITO Y EN GENERAL ASPECTOS DE TIPO CULTURAL LOS QUE MOTIVARON SU VISITA, PARA LOS RESIDENTES EN ALEMANIA E ITALIA, FUE GALAPAGOS UNA GRAN ATRACCION

PRINCIPALES PREFERENCIAS	TAMAÑO MUESTRAL	PARTICIPACION %
SITIOS NATURALES		
COSTAS/PLAYAS	91	18,76
TIERRAS INSULARES	19	3,92
MONTAÑAS/VOLCAN	13	2,68
AMAZONIA	3	0,62
NATURALEZA GENERAL	15	3,09
MANIFEST. CULTURAL	13	2,68
CIUDADES		
QUITO	51	10,52
GUAYAQUIL	12	2,47
CUENCA	9	1,86
AMBATO	4	0,82
OTAVALO	15	3,09
BAÑOS	10	2,06
IBARRA	2	0,41

**2.3.5. LLEGADA DE EXTRANJEROS INMIGRANTES Y NO INMIGRANTES
SEGUN GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACION Y POBLACION
ACTIVA Y NO ACTIVA
AÑO: 1.998**

GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACION Y POBLACION ACTIVA Y NO ACTIVA	INMIGRANTES	NO INMIGRANTE	S/ESPECIF.	TOTAL
POBLACIÓN ACTIVA	17.770	324.569	1.327	343.666
MIEMBROS DEL PODER EJECUTIVO CUERPOS LEGISLATIVO, DIRECTIVO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y DE LA EMPRESA.	4.329	31.076	171	35.576
PROFESIONALES CIENTIFICOS E INTELECTUALES	6.344	118.939	512	125.795
TECNICOS Y PROFESIONALES A NIVEL MEDIO	850	17.917	87	18.854
EMPLEADOS DE OFICINA	3.190	79.495	261	82.946
TRABAJADORES DE SERV. Y VENDE- DORES DE COMERCIO Y MERCADOS	2.378	48.666	150	51.194
AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS	167	6.423	10	6.600
OFICIALES OPERATIVOS, ARTESANO ARTES MECANICAS, OTRO OFICIOS	297	12.162	30	12.489
OPERACIONES DE INSTALACIONES Y MAQUINAS MONTADORAS	32	5.985	13	6.030
TRABAJADORES NO CALIFICADOS	149	1.383	14	1.546
FUERZAS ARMADAS	34	2.523	79	2.636
POBLACION NO ACTIVA	8.301	171.414	726	180.441
JUBILADOS Y PENSIONISTAS	704	17.532	74	18.310
EL HOGAR	3.614	37.888	189	41.691
ESTUDIANTE	3.462	97.539	310	101.311
MENOR DE EDAD	521	18.455	153	19.129
SIN ESPECIFICAR	216	5.136	33	5.385
TOTAL	26.287	501.119	2.086	529.492

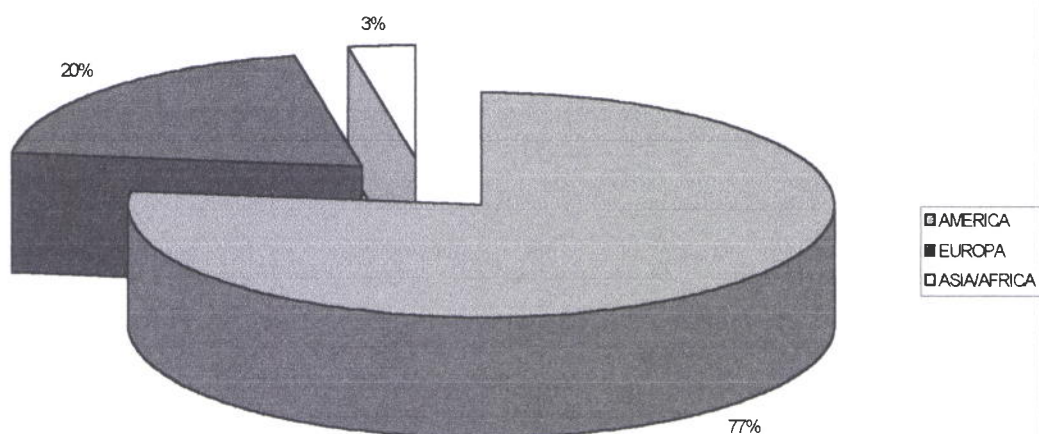
2.3.6.

**LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGUN
PRINCIPALES MERCADOS- 1.998**

EL CONTINENTE AMERICANO ES UN MERCADO MUY SIGNIFICATIVO PARA EL ECUADOR REPRESENTA EL 77% DEL TOTAL DE INGRESOS AL PAIS, CON LLEGADA DE EXTRANJEROS PRINCIPALMENTE DE ESTADOS UNIDOS CON UNA PARTICIPACION DEL 22% Y COLOMBIA CON UN 32%, LE SIGUE EN IMPORTANCIA EUROPA CON UNA PARTICIPACION DEL 20%. DE ESTOS UN 4% DE ALEMANIA Y UN 3% DE FRANCIA.

MERCADO	(EN MILES) VOLUMEN	%
AMERICA	393	77
EE.UU	112	22
COLOMBIA	163	32
EUROPA	102	20
ALEMANIA	20	4
FRANCIA	15	3
ASIA	15	3
AFRICA		
OCEANIA		
TOTAL	510	100

LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGUN PRINCIPALES MERCADOS

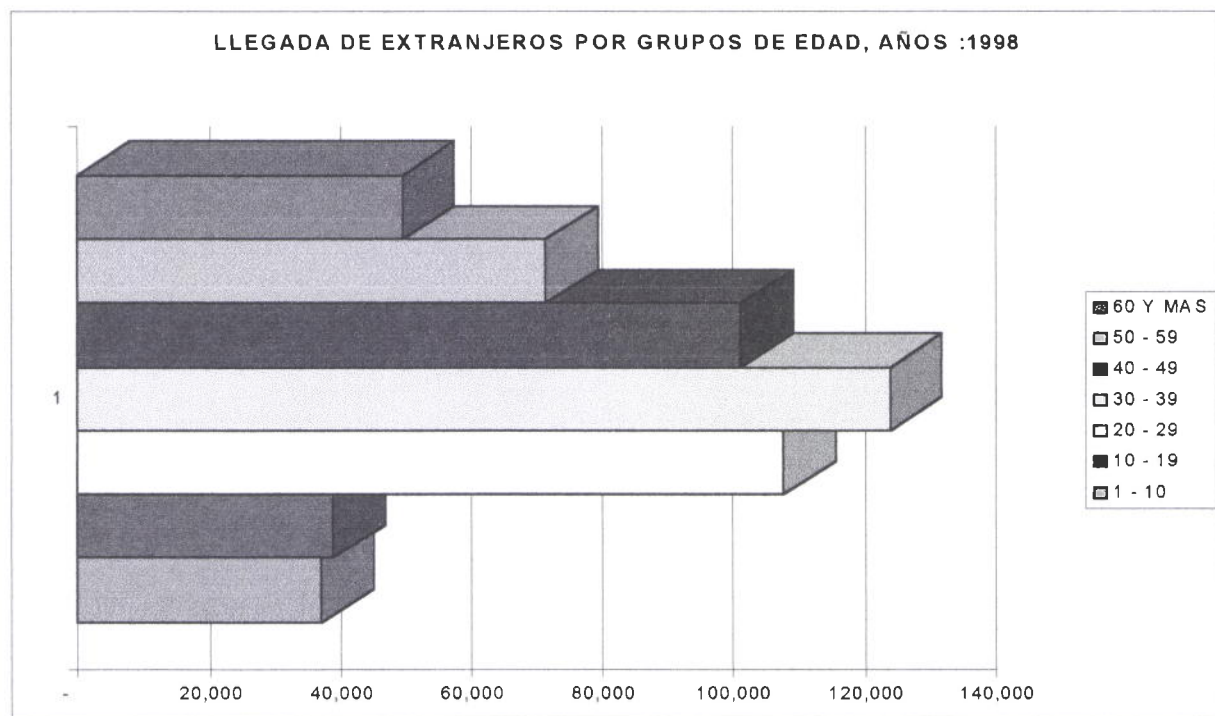


El turismo ecuatoriano tiene que promocionar con fuerza su producto hacia el extranjero, especialmente a Estados Unidos ya que es su principal mercado potencial, ya que disfrutan mucho de la naturaleza, ecología, flora y fauna, etc.

2.3.7. LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR
 POR GRUPOS DE EDAD
 AÑOS: 1994-1998

AÑOS	GRUPOS DE EDAD							SIN INFORMAC	TOTAL
	MENORES DE 10 AÑOS	DE 10 A 19 AÑOS	DE 20 A 29 AÑOS	DE 30 A 39 AÑOS	DE 40 A 49 AÑOS	DE 50 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS Y MAS		
1994	29.994	38.169	100.851	113.748	87.882	56.296	40.430	3.997	471.357
1995	27.307	34.107	100.520	114.215	90.163	59.669	42.187	3.793	471.961
1996	26.949	33.176	89.619	104.448	84.775	57.604	39.879	3.073	439.523
1997	29.616	35.651	101.925	117.896	95.088	65.230	44.748	3.573	493.727
1998	37.241	38.921	107.571	123.865	101.153	71.295	49.446		529.492
TOTAL	151.107	180.024	500.486	574.172	459.061	310.094	216.690	14.436	2.406.070

FUENTE: ANUARIOS DE ESTANDARES DE MIGRACION INTERNACIONAL -INEC-



2.4- ANALISIS INTERNO

El Ecuador en la actualidad ha tenido varias bajas, ya que no posee un Gobierno con medidas económicas estables, la inestabilidad que posee nuestro país al momento ha dado para el crecimiento de la pobreza, el desempleo, el analfabetismo la delincuencia.

El país espera que todas estas nuevas medidas que ha afectado a los ecuatorianos tenga en algún momento resultados positivos. Ya que el Ecuador posee gente luchadora, positiva, tiene las herramientas suficientes para salir adelante y la fuerza para hacer un país grande.

El gobierno ecuatoriano debería concientizar sobre la importancia del turismo y dar mayor seguridad a los turistas ya que no existe ninguna protección hacia ellos y esto hace que mucha gente no venga a conocer el país ya que no tienen buenas referencias del país. El turismo nos proporcionaría mayor fuente de empleo, ingreso de divisas, inversión extranjera.

2.5- ANALISIS DE RESULTADOS

Nuestro país para ser un país pequeño y tercer mundista, la gente viene en una cantidad significativa de diferentes lugares del mundo aproximadamente en el año de 1.998 llegaron al Ecuador visitantes Extranjeros alrededor de 510.600. uno de los países que más visitan el Ecuador es Francia ya que ellos gustan mucho de la naturaleza, ecología, y cultura. En ingresos económicos los Estados Unidos es el País que más ingresos económicos en números da a nuestro país.

Cada año de todas las subregiones, América del Norte es del que más personas recepta el Ecuador. La mayoría de las personas nunca antes habían venido a nuestro país.

Su permanencia en nuestro país es aproximadamente de 1 a 21 días los cuales nosotros tenemos que ofrecer la mayor cantidad de atracciones para que el turista permanezca mas tiempo en el país. Los meses mas visitados es el mes de enero, julio, agosto y diciembre este comportamiento se ha mantenido durante los últimos años.

En los cuadros que se presentan a continuación se puede observar los resultados de las encuestas realizadas en puestos fronterizos.

**2.5.1. LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR, INMIGRANTES Y NO INMIGRANTES
AÑOS: 1993-1997**

AÑOS	TOTAL	INMIGRANT.	NO INMIGRANT.	INF. SIN ESPECIF.
1993	471.367	17.935	451.768	1.664
1994	471.961	19.920	450.807	1.234
1995	439.523	22.222	416.254	1.047
1996	493.727	22.752	469.489	1.486
1997	529.492	26.287	501.119	2.086

FUENTE: ANUARIOS DE ESTADÍSTICAS DE MIGRACION INTERNACIONAL - INEC

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (1)
EN MILES QUE LLEGAN AL ECUADOR

1993	518.119	(cr)
1994	549.465	(cr)
1995	563.386	(cr)
1996	595.015	(cr)
*1997	613.500	

INGRESOS POR TURISMO (1)
DE EXTRANJEROS AL ECUADOR
(en millones de \$ EEUU)

1993	321.032	(cr)
1994	352.564	(cr)
1995	401.134	(cr)
1996	433.935	(cr)
1997	443.265	(ep)

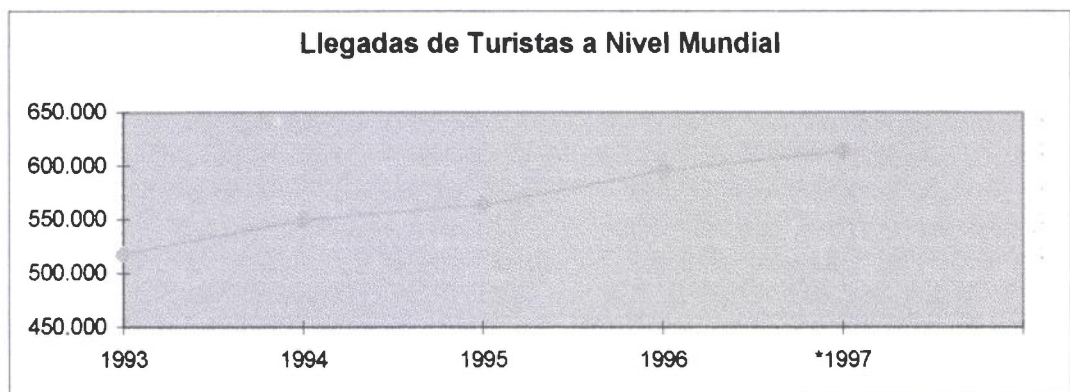
FUENTE: Compendio de Estadísticas del Turismo -OTM-

*1998 Tomado de PREVISIONES DEL TURISMO MUNDIAL HASTA EL AÑO 2000 Y DESPUES -OMT-

(1) Escluidos los visitantes del día

(cr) Cifras revisadas

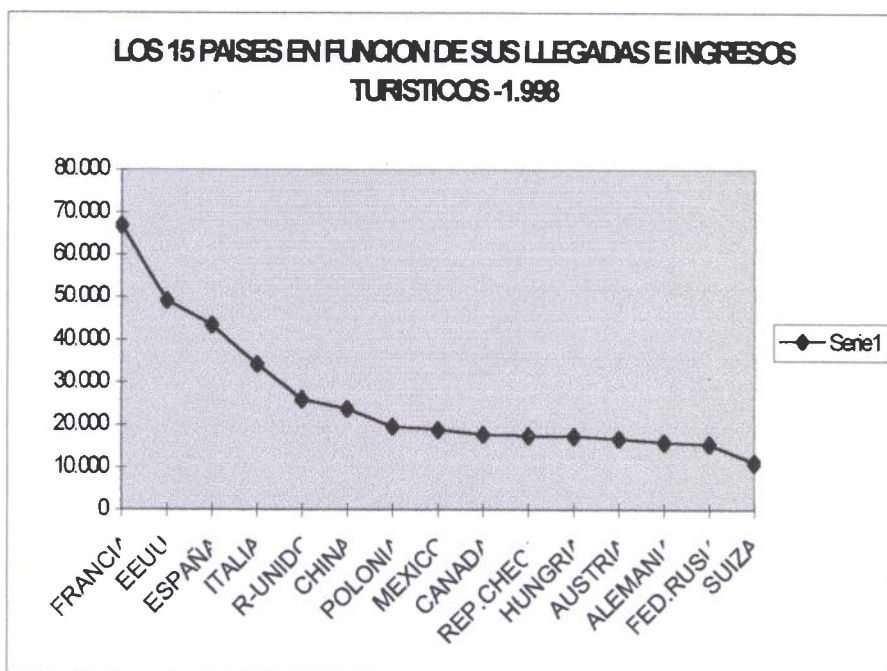
(ep) Estimaciones preliminares



**2.5.3. LOS 15 PAISES EN FUNCION DE SUS LLEGADAS
E INGRESOS TURISTICOS -1.998-**

ORDEN	PAIS	LLEGADAS (MILES)	ORDEN	PAIS	INGRESOS Mn. USD
1	FRANCIA	66.800	1	EEUU	75.056
2	EEUU	49.038	2	ITALIA	30.000
3	ESPAÑA	43.403	3	FRANCIA	27.947
4	ITALIA	34.087	4	ESPAÑA	27.190
5	R-UNIDO	25.960	5	R-UNIDO	20.569
6	CHINA	23.770	6	ALEMANIA	16.418
7	POLONIA	19.514	7	AUSTRIA	12.393
8	MEXICO	18.667	8	CHINA	12.074
9	CANADA	17.610	9	AUSTRALIA	9.324
10	REP.CHECA	17.400	10	CHINA	9.242
11	HUNGRIA	17.248	11	CANADA	8.928
12	AUSTRIA	16.642	12	TAILANDIA	8.700
13	ALEMANIA	15.828	12	POLONIA	8.700
14	FED.RUSIA	15.350	13	SINGAPUR	7.993
15	SUIZA	11.077	14	SUIZA	7.960
			15	MEXICO	7.530

FUENTE: ORG. MUNDIAL DEL TURISMO - OMT -



2.5.4

**DISTRIBUCION REGIONAL DE LAS LLEGADAS E INGRESOS TURISTICO
1.998**

MUNDO	LLEGADA EN MILES	INGRESOS EN MILES DE M ⁿ \$USD
	613.5	443.3
EUROPA	360.80	218.00
AMERICAS	119.90	120.60
ASIA ORIENTE/PACIF	90.20	83.20
AFRICA	23.20	8.70
ORIENTE MEDIO	14.80	8.60
ASIA MERIDIONAL	4.60	4.20

2.5.5

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN LAS AMERICAS
POR SUB REGIONES-1.998-**

SUB-REGION	LLEGADAS EN MILES
AMERICA DEL NORTE	85,999
CARIBE	15,217
AMERICA DEL SUR	15,738
AMERICA CENTRAL	2,917
AMERICAS	119,871

FUENTE: PREVISIONES DEL TURISMO MUNDIAL HASTA EL AÑO 2000 Y DESPUES

2.5.6

**MOVIMIENTO MIGRATORIO PAISES COMUNIDAD ANDINA
(EN MILES DE LLEGADAS)
AÑO 1.998**

PAISES	TURISMO RECEPTIVO	DE/A	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	VENEZUELA	PERU	TOTAL
BOLIVIA	376.9	BOLIVIA	-	1.2	2.6	1.3	24.7	29.8
COLOMBIA	1253.9	COLOMBIA	3.8	-	159.1	26.3	17.6	206.8
ECUADOR	493.7	ECUADOR	2.8	193.8	-	3.3	16.0	215.9
VENEZUELA	759.2	VENEZUELA	1.6	664.3	12.1	-	11.5	689.5
PERU	584.4	PERU	56.2	39.4	34.8	8.0	-	138.4
TOTALES	3468.1	TOTAL	64.4	898.7	208.6	38.9	69.8	1280.4

**INGRESO DE DIVISAS
(MILLONES DE DOLARES)**

AÑO/PAISES	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	VENEZUELA	PERU	TOTAL
1998	161	909	281	945	632	2928

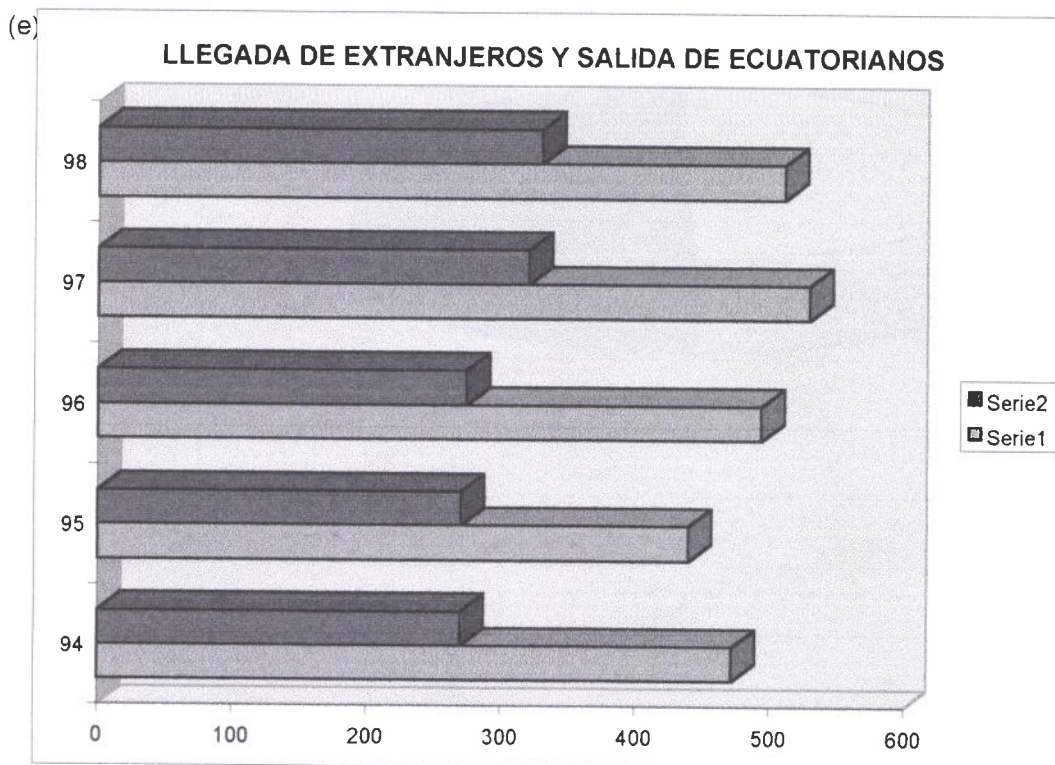
FUENTE: ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO - 1998
 COMPEMIO DE ESTADISTICAS DEL TURISMO 1992-1996
 ELABORACION: DIVISION DE ESTADISTICAS INFORMATICAS -CETUR-

2.5.7. LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR Y SALIDA DE ECUATORIANOS

DURANTE EL AÑO DE 1.998, SEGUN INFORMACION PROPORCIONADA POR LA DIRECCION NACIONAL DE MIGRACION , ESTIMAMOS QU LA LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS AL ECUADOR FUE ALREDEDOR DE 510.600. CIFRA QUE RESULTA INFERIOR A LA REGISTRADA DURANTE EL AÑO DE 1.997, REPRESENTADA EN UNA VARIACION POR-CENTUAL DEL (4%).

AL RELACIONAL LA LLEGADA DE EXTRANJEROS CON LA SALIDA DE ECUATORIANOS, TENEMOS UN SALDO POSITIVO DE 180.600.

VARIABLES	94	95	96	97	98	VARIACION
LLEGADA	472	439.5	493.7	529.5	510.6	-3.57
SALIDA DE	270	270.5	274.5	320.6	330	2.93
SALDO(1-2) (EN MILES)	202	169	279.2	208.9	180.6	

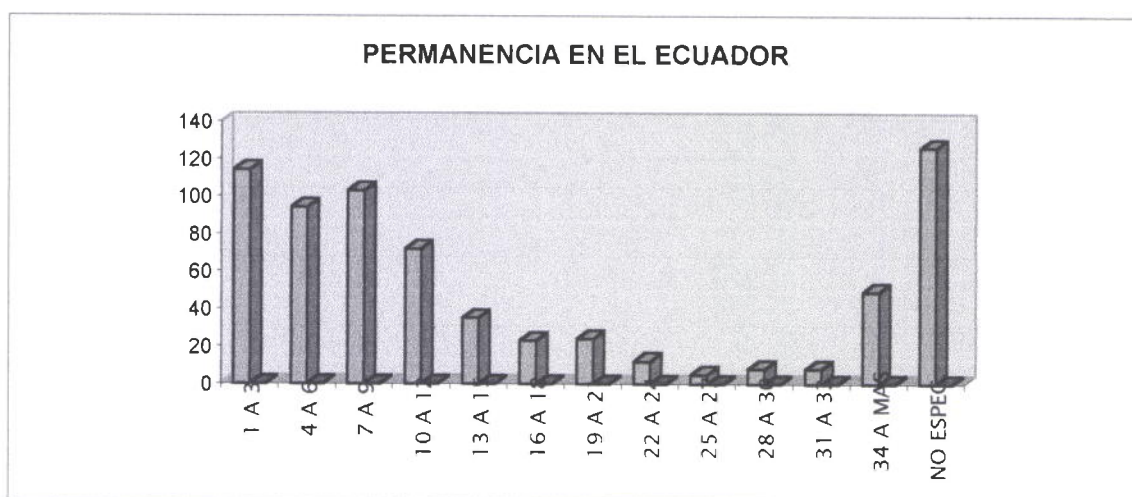


2.5.8.1.

PERMANENCIA EN EL ECUADOR

EL 69.10% PERMANECE EN EL PAIS DE 1 A 21 DIAS; REGISTRÁNDOSE UNA ESTADIA PROMEDIO DE 14 DIAS SIENDO EN PROMEDIO 21.61 DIAS DE LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES QUE RESIDEN EN LOS ESTADOS UNIDOS , 9.16 DIAS DE LOS RESIDENTES EN COLOMBIA Y 17 DIAS LOS VISITANTES EN ALEMANIA ENTRE OTROS.

ESTADIA (DIAS)	TAMAÑO MUESTRA	PARTICIPAC. %
1 A 3	114	16,9
4 A 6	94	13,97
7 A 9	103	15,30
10 A 12	72	10,70
13 A 15	35	5,20
16 A 18	23	3,42
19 A 21	24	3,57
22 A 24	12	1,78
25 A 27	5	0,74
28 A 30	8	1,19
31 A 33	8	1,19
34 A MAS	49	7,28
NO ESPEC.	126	18,72
TOTAL	673	100,00



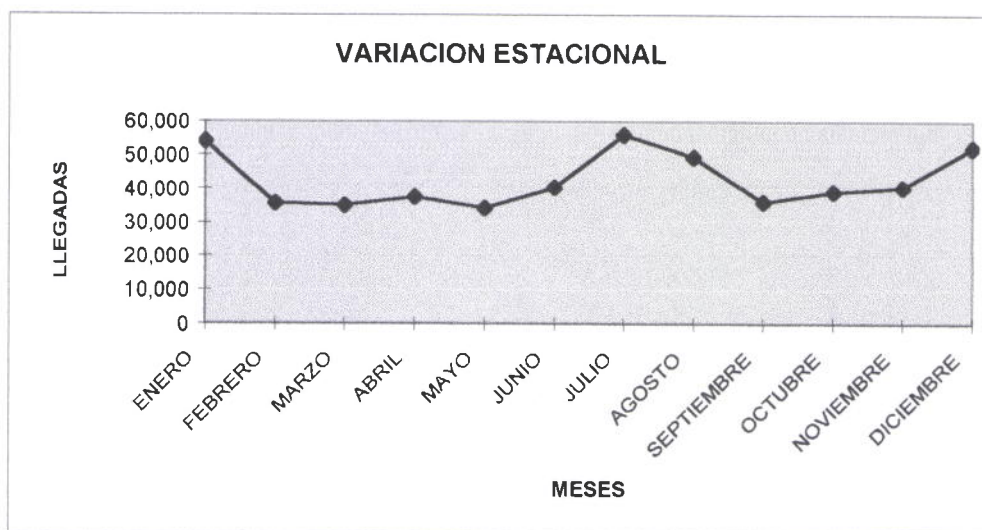
FUENTE: ENCUESTAS EN PUESTOS FRONTERIZOS 1.998-1.999

2.5.9.

VARIACION ESTACIONAL

LA MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS AL ECUADOR SE HA REGISTRADO DURANTE LOS MESES DE ENERO, JULIO, AGOSTO Y DICIEMBRE, DURANTE LOS ULTIMOS AÑOS.

MESES	LLEGADAS
ENERO	54,046
FEBRERO	35,690
MARZO	35,001
ABRIL	37,506
MAYO	34,248
JUNIO	40,376
JULIO	55,978
AGOSTO	49,321
SEPTIEMBRE	36,032
OCTUBRE	39,138
NOVIEMBRE	40,364
DICIEMBRE	52,171



Los meses que mas ingresan turistas al Ecuador son los meses de enero,julio,agosto y diciembre, estos meses son los preferidos por el motivo de vacaciones, influyentes climáticos que son bastante buenos en estas épocas, sobre todo en la costa, en el mes de diciembre por ser un mes con varias festividades

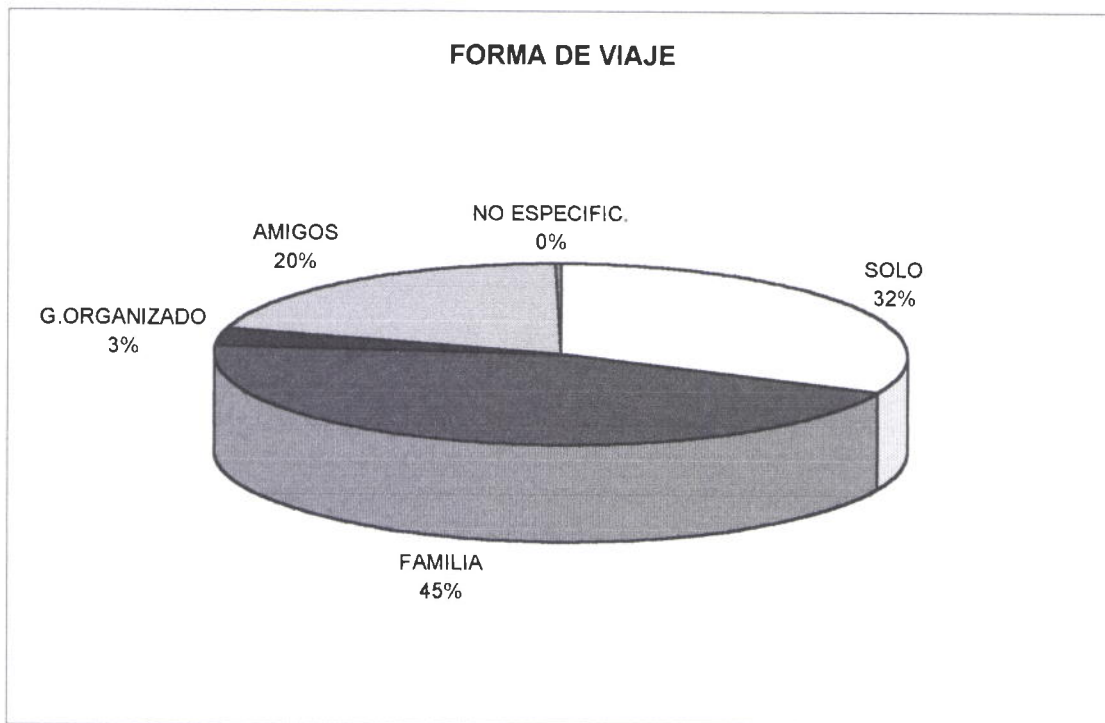
2.5.10

FORMA DE VIAJE

AL SER ENCUESTADOS LOS NO RESIDENTES EN EL ECUADOR, MANIFESTARON EL 44.73% QUE VIAJAN EN FAMILIA, CON UN PROMEDIO DE 4 PERSONAS, EL 31.65% - SOLO, EL 20.21% CON AMIGOS Y EL 3.12% FUE A TRAVES DE GRUPO ORGANIZADO CON UN PROMEDIO DE 13 PERSONAS.

PARA RESIDENTES EN PAISES COMO PERU, LA FORMA DE VIAJAR FUE SOLO Y PARA RESIDENTES EN PAISES COMO ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA Y FRANCIA, LA FORMA DE VIAJAR SE CARACTERIZO PRINCIPALMENTE POR VIAJAR CON AMIGOS.

FORMA DE VIAJE	TAMAÑO MUESTRAL	PARTICIPACION %
SOLO	213	31,65
FAMILIA	301	44,73
G.ORGANIZADO	21	3,12
AMIGOS	136	20,21
NO ESPECIFIC.	2	0,30
TOTAL	673	100



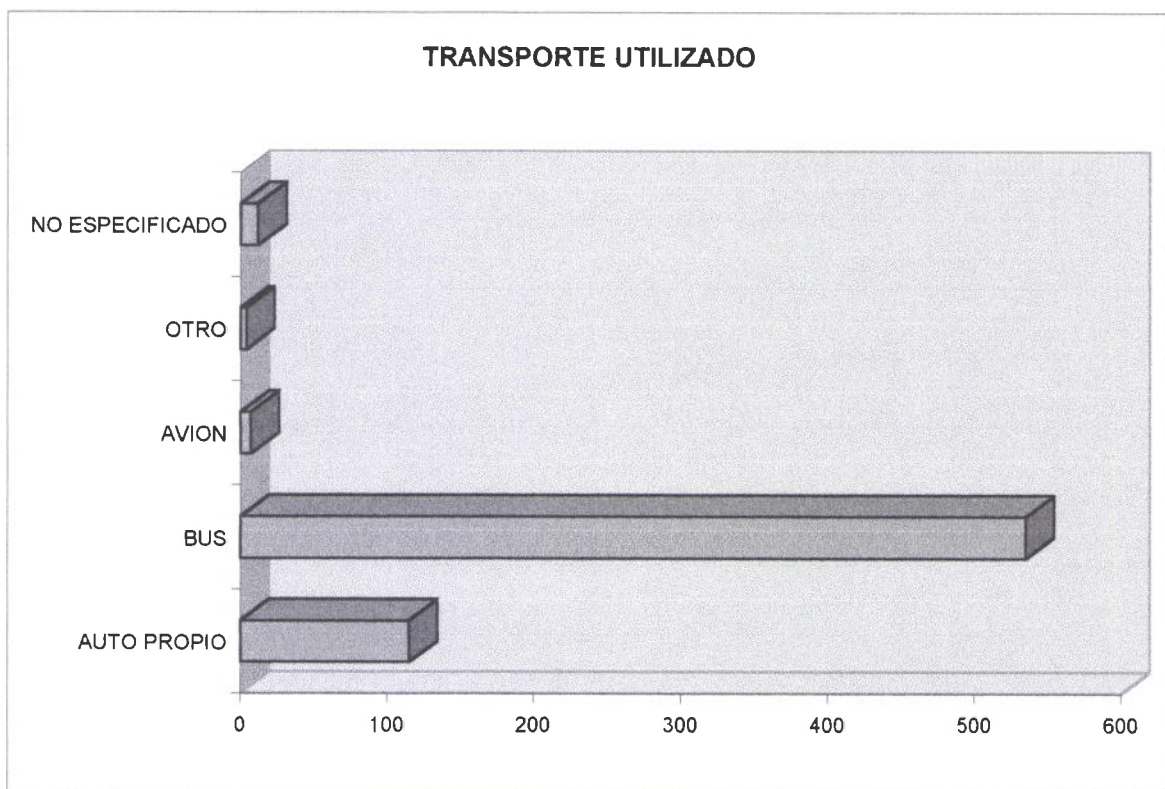
FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS EN PUESTOS FRONTERIZOS DE TULCAN Y HUAQUILLAS DURANTE 17 DE DICIEMBRE DE 1.998 A ENERO DE 1.999.

2.5.11.

TRANSPORTE UTILIZADO

EL 79% DE LOS ENCUESTADOS, MANIFESTARON LA UTILIZACION DE BUS COMO MEDIO DE TRANSPORTE AL SALIR DEL ECUADOR Y EL 17.09% AUTO PROPIO ENTRE OTROS.

TRANSPORTE UTILIZÓ.	TAMAÑO MUESTRA	PARTICIPACION %
AUTO PROPIO	115	17.09
BUS	535	79.49
AVION	7	1.04
OTRO	4	0.59
NO ESPECIFICADO	12	0.78
TOTAL	673	100



Las personas que ingresan por las fronteras prefieren movilizarse en bus ya que en nuestro país es muy económico y fácil de adquirir este servicio.

2.6. ANALISIS DE PRODUCTO

El Ecuador esta conformado por 22 ciudades con sus respectivas capitales, estas se encuentran ubicadas en cuatro regiones que se divide en costa, sierra, oriente y región Insular.

Las siguientes provincias con sus capitales son:

Carchi	Tulcán
Imbabura	Ibarra
Pichincha	Quito
Cotopaxi	Latacunga
Tungurahua	Ambato
Chinborazo	Riobamba
Bolivar	Guaranda
Cañar	Azogues
Azuay	Cuenca
Loja	Loja
Esmeraldas	Esmeraldas
Manabi	Portoviejo
Los Rios	Babahoyo
Guayas	Guayaquil
El Oro	Machala

Pastaza

Puyo

Sucumbios

Nueva Loja

Napo

Tena

Zamora Chimchipe

Zamora

Morona Santiago

Macas

Galápagos

Puerto Baquerizo Moreno

Orellana

Puerto Francisco de Orellana

**2.6.1. LLEGADAS DE EXTRANJEROS A LAS PROVINCIAS DEL ECUADOR, SEGÚN JEFATURAS DE MIGRACION
AÑO: 1.998**

JEFATURAS DE MIGRACION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
QUITO	19,446	17,328	20,129	16,349	17,243	21,942	29,282	23,833	19,426	19,384	17,460	23,285	245,107
GUAYAQUIL	7,775	7,367	8,121	6,588	6,371	9,208	11,021	9,042	6,560	7,579	8,292	9,158	97,082
TULCAN	21,102	6,091	12,472	7,182	8,437	11,224	15,936	15,068	7,494	7,307	8,084	16,193	136,590
HUAQUILLAS	4,797	3,508	3,078	2,942	3,185	2,601	3,283	3,299	2,751	2,574	2,214	2,242	36,474
MACARA	189	122	130	127	197	190	207	211	193	112	142	140	1,960
MACHALA	30	21	25	27	16	26	37	52	31	30	38	37	370
ESMERALDAS	491	278	479	297	318	574	347	369	234	290	239	330	4,246
SALINAS	24	17	235	14	9	7		9				22	337
MANTA	40	303	58	52	69	94	42	76	64	153	103	282	1,336
LAGO AGRIO	561	300	394	308	452	481	403	536	518	491	615	931	5,990
TOTAL	54,455	35,335	45,121	33,886	36,297	46,347	60,558	52,495	37,271	37,920	37,187	52,620	529,492

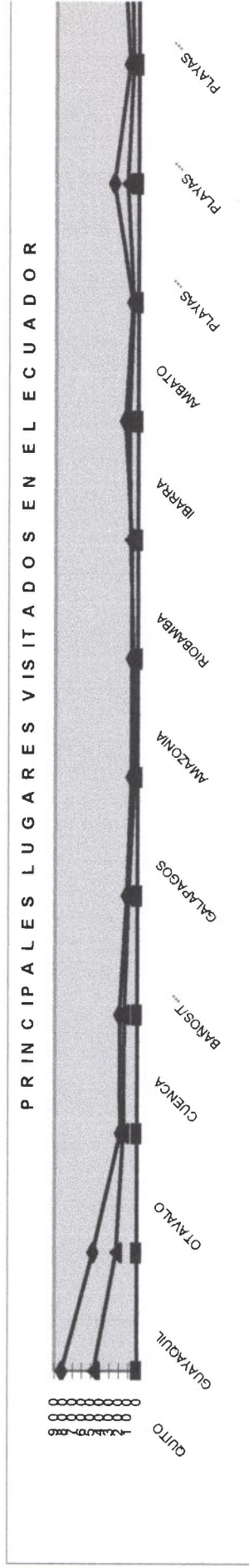
Nos podemos dar cuenta que la ciudad con mayor acogida es la ciudad de Quito como capital del Ecuador ya que como patrimonio cultural y su belleza atrae mucho la atención de los extranjeros.

2.6.2.

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN EL ECUADOR

LOS PRINCIPALES LUGARES QUE VISITARON LOS NO RESIDENTES EN EL PAIS, EN -
CONTRAMOS QUE QUITO, GUAYAQUIL, CUENCA Y PLAYAS DE ESMERALDAS, SON -
SITIOS QUE ESTUVIERON PREVISTOS DE VISITAR AL VENIR AL ECUADOR, EXISTIENDO
EN ALGUNOS CASOS DIFERENCIA ENTRE LO PROGRAMADO Y LO VISITADO.

LUGARES	TAMANO MUESTRAL ENTRADA	PARTICIP. %	TAMANO MUESTRAL SALIDA	PARTICIP. %
QUITO	822	64,62	471	69,99
GUAYAQUIL	482	37,89	228	33,88
OTAVALO	183	14,39	151	22,44
CUENCA	194	15,25	142	21,10
BAÑOS/TUNGU -	119	9,36	99	14,71
GALAPAGOS	69	5,42	32	4,75
AMAZONIA	71	5,58	51	7,58
RIOBAMBA	71	5,58	84	12,48
IBARRA	145	11,40	100	14,86
AMBATO	62	4,87	55	8,17
PLAYAS ESMER.	267	20,99	120	17,83
PLAYAS MANABI	98	7,70	59	8,77
PLAYAS GUAYAS	170	13,36	85	12,63
OTROS			93	13,82



TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

EL ESTABLECIMIENTO HOTELERO ES EL TIPO DE ALOJAMIENTO QUE MAYORMENTE SE HA UTILIZADO DURANTE LA PERMANENCIA DE LOS NO RESIDENTES EN LOS DIFERENTES SITIOS VISITADOS EN EL PAÍS, REPRESENTA EL 71,4% A NIVEL GENERAL, SEGUIDO DEL ALOJAMIENTO EN CASA DE FAMILIARES O DE AMIGOS.

LUGAR DE VISITA	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO							
	HOT	%	CASA FAM	%	OTRO	%	NI ESPECIF	%
QUITO	366	75,56	43	9,13	7	1,46	66	13,80
GUAYAQUIL	164	71,93	16	7,02	6	2,63	42	18,42
OTAVALO	105	69,54	6	3,97	4	2,65	35	23,84
CUENCA	112	78,87	9	6,34	2	1,41	19	13,36
BAÑOS TUNG	77	77,78	4	4,04	1	1,01	17	17,17
GALAPAGOS	24	75,00		0,00	5	15,63	3	9,38
AMAZONIA	40	78,43	2	3,92	2	3,92	7	13,73
RIOBAMBA	64	76,19	5	5,95	2	2,38	13	15,48
IBARRA	68	68,00	6	6,00	1	1,00	25	25,00
AMBATO	42	76,36	3	5,45		0,00	10	18,18
PLAYAS ESMEIRA	91	75,83	2	1,67	5	4,17	22	18,33
PLAYAS MANABI	35	59,32	4	6,78	4	6,78	16	27,12
PLAYAS GUAYAS	59	69,41	4	4,71	6	7,06	16	18,82
OTROS	63	67,74	7	7,53		0,00	23	24,73

FUENTE: ENCUESTAS EN LAS FRONTERAS EN 1.988-1.989

2.6.4.

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO SEGUN PROVINCIAS
AÑO :1.998

LA MAYOR OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS EN EL PAIS, SE ENCUENTRAN PRINCIPALMENTE EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, GUAYA, ESMERALDAS, Y MANABI.

INFORMACION PROVISIONAL

PROVINCIAS	NUMERO ESTABLECIMIEN-	NUMERO HABITACIO-	NUMERO PLAZAS
AZUAY	89	2164	4712
BOLIVAR	11	159	339
CAÑAR	23	410	844
CARCHI	40	705	1640
COTOPAXI	34	467	922
CHIMBORAZO	52	1061	2376
* EL ORO	93	1936	3028
ESMERALDAS	194	3167	11082
GALAPAGOS	34	456	1042
*GUAYAS	373	10488	19585
IMBABURA	137	2364	5397
LOJA	94	1745	3330
*LOS RIOS	57	1104	1595
*MANABI	200	3727	9514
MORO.SANTIA	38	540	988
NAPO	51	683	1560
ORELLANA	14	291	550
PASTAZA	18	320	646
PICHINCHA	491	10147	19943
TUNGURAHUA	136	2834	5040
SUCUMBIOS	34	851	1473
*Z.CHINCHIPE	14	167	290
TOTAL	2227	45786	95896

*** ESTIMACIONES**

El Ecuador cuenta con suficientes establecimiento de alojamiento de diferentes clases y necesidad del visitante, contamos con una infraestructura buena con personas capacitadas. Como se puede observar en el cuadro la ciudad que mas establecimiento es Quito como Capital, Guayas y Manabi.

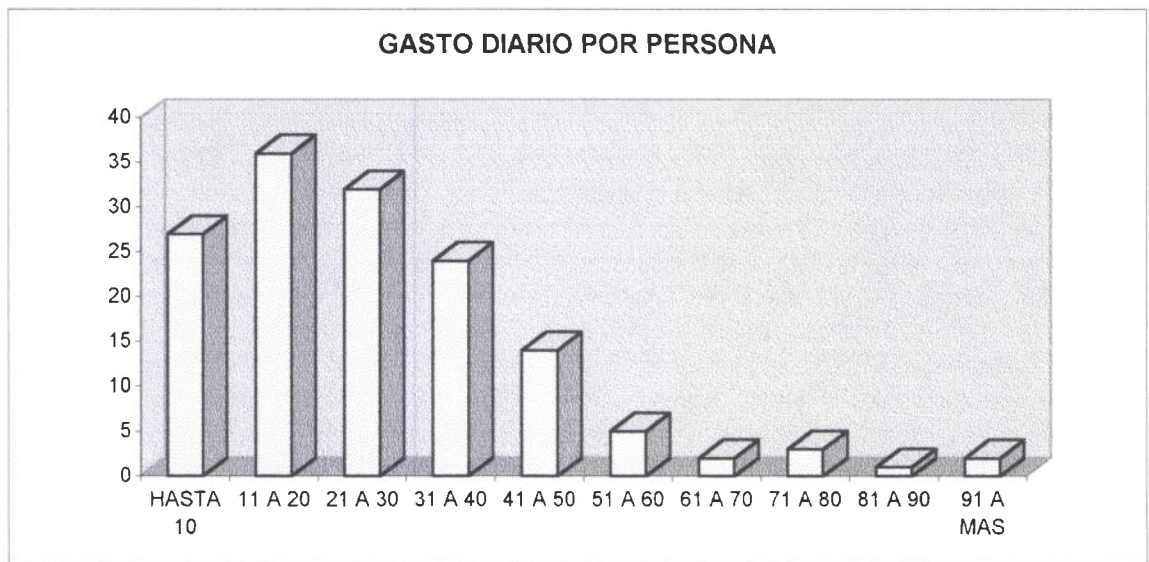
2.6.6.

GASTO DIARIO POR PERSONA

ALREDEDOR DEL 80.00% DE LOS ENCUESTADOS EN LOS PUESTOS FRONTERIZOS TERRESTRES TANTO EN LA ENTRADA COMO EN LA SALIDA DEL ECUADOR, NO DECLARARON EL GASTO QUE TENIAN PREVISTO REALIZAR O QUE REALIZARON.

EL PROMEDIO DE QUIENES DECLARARON GASTO, SE HA REGISTRADO EN USD 3 D 15 DIARIOS POR PERSONA.

GASTO/DIA/PERSONA	TAMAÑO MUESTRA	PARTICIPACION
HASTA 10	27	4,01
11 A 20	36	5,35
21 A 30	32	4,75
31 A 40	24	3,57
41 A 50	14	2,08
51 A 60	5	0,74
61 A 70	2	0,30
71 A 80	3	0,45
81 A 90	1	0,15
91 A MAS	2	0,30
NO ESPECIFICADO	527	78,31
TOTAL	673	100



FUENTE: ENCUESTAS EN LAS FRONTERAS EN 1.998-1.999

En los cuadros se puede observar que aproximadamente una extranjero gasta aproximadamente diario por persona el valor usd 11 a 20 que con la devaluación que tiene cada vez mas nuestra - es bastante positivo

**2.6.7. LLEGADA DE EXTRANJEROS SEGÚN MEDIOS
DE TRANSPORTE Y JEFATURAS DE MIGRACION
AÑO:1.998**

MEDIOS DE TRANSPORTE	LLEGADAS
AEREO	347728
QUITO	245107
GUAYAQUIL	96257
TULCAN	2366
ESMERALDAS	3998
MARITIMO Y FLUVIAL	9106
GUAYAQUIL	825
MACHALA (PTO. BOLIVAR)	370
ESMERALDAS	248
SALINAS	337
MANTA	1336
LAGO AGRIO (SUCUMBIOS)	5990
TERRESTRE	
TULCAN	134224
HUAQUILLAS (EL ORO)	36474
MACARA	1960
TOTAL	529492

FUENTE: ANUARIO DE MIGRACION INTERNACIONAL 1998- INEC

El medio de transporte mas utilizado por los extranjeros es via aerea y como segunda opcion via terrestre ya que a muchos extranjeros gustan mucho de los paisajes.

**2.6.8. DESCRIPCIÓN DE PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS POR PROVINCIAS
COSTA**

PROVINCIA	CIUDADES	PLAYAS	ECOLOGIA	CULTURA
EL ORO			ARCHIPELAGO DE JAMBELI BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO	
ESMERALDAS		ATACAMES SUA SAME MUISNE		LA TOLITA LOS CAYAPAS
GUAYAS	GUAYAQUIL	SALINAS PLAYAS MONTAÑITA SAN VICENTE	CERRO BLANCO RESERVA ECO. MANGLARES CHURUTE LA CHOCOLATERA	MUSEO DEL MUNICIPIO MALECON SIMON BOLIVAR TORRE DEL RELOG LA CATEDRAL LA BASILICA SAN FRANCISCO MUSEO NAHIM ISAIAS B. MUSEO ANTROPOLIGICO B.C
MANABI	PORTOVIEJO BAHIA DE CARAQUEZ MONTECRISTI	MANTA PUERTO CAYO	ISLA DE LA PLATA PARQUE NACIONAL MACHALILLA PUERTO CAYO	JIPAJAPA MUSEO ELOY ALFARO(MONTECRIST)
LOS RIOS	VINCES BABAHYO		CASCADA MILAGROSA CERRO CACHARI	

SIERRA

PROVINCIA	CIUDAD	ECOLOGIA	CULTURA
AZUAY	CUENCA	LAS RUINAS DE CHOPSI PAILAS DE RACAR EL BOSQUE DE MAZAN EL VALLE DE YUNGUILLA EL PARQUE DEL CAJAS LOS BAÑOS DEL ESPIRITU SANTO	MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL MUSEO DEL BANCO CENTRAL (CUENCA) LA CATEDRAL DE CUENCA LA PLAZA SANGURIMA
CAÑAR		FUENTES DE AGUAS TERMALES DE GUAPAN LAGUNA DE CULEBRILLAS	INGAPIRCA RELIQUIA HISTORICA LA CATEDRAL LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO
CARCHI		VOLCAN CHILES RESERVA FORESTAL ETNICA EL BOSQUE DE ARRAYANES STA MARTHA DE CUBA CASACADA DE PALUZ LA CALAVERA PARAMO DE FRAILEJONES BALNEARIO RUMICHACA DE LA PAZ	CEMENTERIO MUNICIPAL FIGURAS CASA DE LA CULTURA PIEDRA PINTADA DE CHAPUES SANTUARIO VIRGEN DE LA PURIFICACION
CHIMBORAZO		EL ALTAR (SUR DE RIOBAMBA) LAS MINAS DE AZUFRE EL CHIMBORAZO (VOLCAN) LLANURA DE CICALPA (CAJABAMBA) EL CARIHUIRAZO (NEVADO) BALNEARIO DE LOS ELENOS (PUNIN) LAGUNA DE OZOGOCHÉ (ALAUSSI) CAMINO DEL INCA LA NARIZ DEL DIABLO (ALAUSSI)	LA CATEDRAL DE RIOBAMBA LA BASILICA DE RIOBAMBA LA MERCED PLAZA DE LA CONCEPCION CAPILLA DE BALBONERA (CAJABAMBA) MUSEO DEL BANCO CENTRAL (RIOBAMBA)

SIERRA

PRIVINCIA	CIUDAD	ECOLOGIA	CULTURA
COTOPAXI		LA MICA PARQUE NACIONAL COTOPAXI LAGUNA DE QUILOTOA EL VOLCAN NEVADO COTOPAXI LA CARA DE PIEDRA DE ANGAMARCA CHALUPAS	MUSEO DE LOS MOLINOS DE MONSERRAT EN (LATA) IGLESIA DE SANTO DOMINGO (LATA) MONASTERIO DE TILIPULO CASA DE LA CULTURA (LATA)
IMBABURA	OTAVALO COTACACHI	LAGUNA DE YAGUARCOCHA LAGUNA DE CUICOCHA LAGUNAS DE PIÑAN LAGUNAS DE MOJANDA LAGO SAN PABLO CASCADA DE PEGUCHE RESERVA ECOLOGICA COTACACHI CAYAPAS LAGO DE SAN MARCOS	PARQUE MONCAYO Y EL DE LA MERCED MUSEO ARQ. VASQUEZ FULLE INST. OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGIA EL PALACIO ARZOBISPAL
LOJA		PARQUE NACIONAL PODOCARPUS VILCABAMBA	MUSEO DE HISTORIA Y CULTURA MUSEO DEL BANCO CENTRAL IGLESIA DE SANTO DOMINGO SAN AGUSTIN LA CATEDRAL SAN SEBASTIAN LA IMACULADA SANTUARIO DEL CISNE

SIERRA

PROVINCIA	CIUDAD	ECOLOGIA	CULTURA
PICHINCHA	QUITO	<p>RUINAS DE COCHASQUI (CAYAMBE) RUMICUCHO PULULAHUA (SAN ANTONIO) FUENTES NATURALES DE AGUA MINERAL TESALIA PASOCHOA MINDO</p>	<p>MONASTERIO DE SAN FRANCISCO (QUITO) PALACIO PRESIDENCIAL DE CARONDELET CATEDRAL METROPOLITANA (QUITO) LA COMPAÑIA (QUITO) IGLESIA DE SANTO DOMINGO (QUITO) LA MERCED (QUITO) BASILICA DEL CORAZON DE JESUS (QUITO) IGLESIA DE SAN BLAS (QUITO) IGLESIA DE GUAPULO (QUITO) IGLESIA DE SAN FRANCISCO (QUITO) PLAZA DE LA INDEPENDENCIA (QUITO) EL PANECILLO (QUITO) LA RONDA (QUITO) LA MITAD DEL MUNDO (SAN ANTONIO) MUSEO DE CERA (QUITO) PALACIO ARZOBISPAL (QUITO) MUSEO BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CONVENTO DE SAN DIEGO (QUITO)</p>
TUNGURAHUA	BAÑOS	<p>JARDIN BOTANICO PARQUE NACIONAL SANGAY CORDILLERA DE LOS LLANGANATIS LOS CASTILLOS DE TISALEO (TISALEO)</p>	<p>LA CASA MUSEO DE JUAN MONTALVO MUSEO ETNOGRAFICO CASA DE LA CULTURA MUSEO ETNOLOGICO RUMIÑAHUI (AMB)</p>

ORIENTE

PROVINCIA	ECOLOGIA	CULTURA
NAPO	CUEVAS DE JUMANDI (VALLE ARCHIDONA) MISAHUALLI PARQUE NACIONAL YASUNI BALNEARIO DE PAPALLACTA LA CASCADA DE RAFAEL	ARCHIDONA
MORONA SANTIAGO	VALLE DE UPANO RUINAS DE SANGAY VOLCAN SANGAY (OESTE DE MACAS) CUEVA DE LOS TAYOS PARQUE NACIONAL SANGAY	
PASTAZA	BAÑO MISTERIOSO DE LOS DIOSSES LLANGANATIS	MUSEO JACINTO DAVILA
SUCUMBIOS	RES.ECO. CUYABENO, COCA, CAYAMBE IMUYA LIMONCOCHA ZANCUDOCOCHA	
ZAMORA CHINCHIPE	CUEVA DE LOS TAYOS CASCADA EL PORVENIR PUYOPUNGO CAVERNAS DE LA 24 DE MAYO	

GALAPAGOS

ISLAS	ECOLOGIA	CULTURA
SAN CRISTOBAL		MUSEO MISION FRANCISCANA CATEDRAL LA IMACULADA
PUERTO BAQUERIZO	LA LAGUNA DE JUNCO EL LEON DORMIDO ISLA LOBOS EL CERRO TIJERETAS	
PUERTO AYORA	EL BOSQUE SCALENCIA LOS GEMELOS TORTUGA BAY SOLITARIO GEORGE CALETA TORTUGAS BACHAS	ESTACION CHARLES DARWIN
SANTA FE		
SANTA CRUZ		
ISABELA	CERRO CROCKER	
FLOREANA	PLAYA NEGRA LAGUNA DE FLAMINGOS PUNTA CORMORAN LAS CUEVAS DE LOS PIRATAS CORONA DEL DIABLO	
FERNANDINA		
ESPAÑOLA		

COSTA

*EL ORO

ECOLOGIA

ARCHIPIELAGO DE JAMBELI.-

Esta conformado por una serie de islas e islotes que constituye el más promisorio de los recursos turísticos del Oro. Existe cierta variedad de manglares, numerosos canales, pozos de refinación de la sal, camarones artificiales, hermosos paisajes.

BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO.-

Se encuentra a 110 Km. de Machala, es el más antiguo de América del Sur, se extiende sobre 2.659 hectáreas, se encuentra sobre el valle de Puyango, situado a 55 Km., en línea recta sobre el nivel del mar, existe la presencia de numerosos fósiles marinos en el interior del bosque, gigantescos troncos fosilados, con di metros de hasta 3 m, pertenece a la variedad Araucaria que creció en la región hace millones de años, existe gran variedad de moluscos, peces y conchas fósiles.

* ESMERALDAS

PLAYAS

ATACAMES.- Ubicada a 30 Km. Al Suroeste , es la playa mas visitada por el Turista, En los talleres artesanales de Atacames, se produce infinidad de figuras, objetos, joyas trabajadas de coral negro y rojo.

SUA.- A 5 Km. Al sur de Atacames, con buena infraestructura hotelera, la actividad de los pobladores es la pesca, y servicios complementarios de turismo, por el Peñón del Suicida , que se encuentra a 80 metros de altura y rodeado de riscos marinos, con la marea baja se puede caminar hasta Atacames.

SAME.- A 10 Km. Es una playa propicia para el descanso por el ambiente tranquilo y fascinante de sus alrededores, servicios hoteleros de gran categoría.

MUISNE.- El paradisiaco balneario esta ubicado a 48 Km de Atacames y a 78 Km de Esmeraldas, se encuentra frente al pueblo de Bunche.

CULTURA

LA TOLITA.- En la desembocadura del río Santiago, se encuentra la población de la Tola a 122 Km de la población de Esmeraldas, a pocos minutos de viaje en lancha se encuentra la isla Tolita, de gran riqueza arqueológica y asiento de la cultura precolombina, es muy destacada la artesanía y el comercio.

LOS CAYAPAS.- Aun no se sabe de donde son sus corrientes migratorias, ellos no entierran a sus muertos, los cubren con grandes hojas y los dejan a la luz del sol, son comerciantes de maderas, artesanías en base de bejucos, lianas, fibras y vegetales.

*** GUAYAS**

PLAYAS

SALINAS.- Balneario a 144 km de Guayaquil, que cuenta con excelentes instalaciones hoteleras, ideal para practicar deportes acuáticos, como tabla vela, jet ski, bucea, pesca deportiva. Su mejor temporada es en el mes de diciembre a abril, se realizan importantes torneos internacionales de tenis y se presentan shows artísticos con figuras nacionales e internacionales.

PLAYAS.- Es el balneario único en su clase, rodeado por una vegetación rica en palmeras de las más diversas variedades, la mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca, este balneario tiene un gran auge, por su exquisita comida.

MONTAÑITA.- Las olas de hasta 3 metros, han hecho que esta playa se convierta en un centro de practica del surf, con campeonatos nacionales e internacionales, dispone de buenas instalaciones de hospedaje. Lugar para visitar el Santurio de la Virgen de la Estrella del Mar.

SAN VICENTE.- En toda época del año es visitado por cientos de turistas que buscan recuperar su salud sumergiéndose en sus piscinas de aguas termales y lodo, provenientes del Volcánico, que comprobado científicamente que los lodos son ricos en sodio, calcio, petróleo y hierro.

ECOLOGIA

CERRO BLANCO.- Es la reserva que bordea el río blanco, hogar de tigrillos, ardillas, culebras, monos, iguanas, pericos, y una gran cantidad de reptiles, que viven en medio de centenarios arboles de cedro y ceibo y de los últimos guachapelies, sus lomas se dividen en quebradas con pozos de agua, son conocidas por una población de más de 190 especies de aves, con 30 diferentes tipos de rapaces (gavilanes, halcones) y el papagayo de Guayaquil, símbolo de reserva.

RESERVA ECOLOGICA MANGLARES CHURUTE.- Cubre la zona de los manglares del golfo de Guayaquil y la cordillera de Churute, se encuentra en la carretera Guayaquil - Machala a 25 Km, se puede llegar a esta también navegando el río Guayas.

Entre los lugares más importantes de la reserva se encuentra la laguna El Canción, también conocida como Churrute, es el nombre de una especie de pato que se tiene en la reserva, en esta reserva abundan los Patos María, Patillos y Gallaretas.

LA CHOCOLATERA.- Es uno de los extremos de Salinas es un espectáculo natural de la península, gracias al choque a gran altura de pequeñas corrientes marítimas contra una enorme caldera que el mar se ha encargado de crear.

CULTURA

EL MALECON SIMON BOLIVAR.- Denominado en el pasado como la calle de la orilla, es de la época colonial, su contracción significo ganarle al río 25 metros en su cauce, 2000 a su margen, al nivel del mar. Caminando por el se llega a la Rotonda, donde se inicia el bulevar 9 de octubre, presidido por el monumento que conmemora el encuentro de Simón Bolívar y José de San Martín.

TORRE DEL RELOJ.- Característico estilo rabe con adornos típicamente moriscos.

IGLESIAS.- Las edificaciones religiosas se caracterizan, unas por su corte gótico de fines del siglo pasado y otras recientes de la arquitectura moderna, gracias al aporte e iniciativa de sus fieles, se destacan entre las más hermosas y singulares, La Catedral, Santo Domingo, La Basílica Menor de la Merced, San Francisco.

MUSEO NAHIM ISAIAS BARQUET.- Posee una gran colección de arte colonial y especialmente de la escuela Quiteña del siglo XVI, XVII Y XVIII. Entre sus obras más valiosas se destaca una Dolorosa atribuida al gran Caspicara, quien sobresalió por su incomparable don de escultor siendo hasta la presente fecha, un misterio las técnicas de su invención que utilizo para dotar de esa belleza extraordinaria a cada obra.

MUSEO DEL MUNICIPIO.- Tiene una de las mejores colecciones arqueológicas de las culturas Ecuatorianas, Valdivia, Chorrera y Machalilla.

MUSEO ANTROPOLOGICO DEL BANCO CENTRAL.- Posee exposiciones de la etnia ancestral de la costa, sus armas para la caza y pesca, utensilios de cocina, y modelos a escala de embarcaciones que usaban para la navegación.

*** MANABI**

CIUDAD

PORTOVIEJO.- La ciudad de Los Reales Tamarindos, es llamada así por los arboles altos y frondosos de esta fruta que adornan la capital de la provincia, con una transformación urbanística que le da una atractiva imagen de constante progreso. Posee la Catedral Metropolitana y el Seminario Mayor de San Pedro consideradas las obras arquitectónicas más modernas de Manabí.

BAHIA DE CARAQUEZ.- hermosa ciudad situada en las orillas del mar, en la desembocadura del río Chone, fue habitada por la tribu de los Caras, sus primeros pobladores aborígenes.

MONTECRISTI.- Ciudad ubicada en las faldas del cerro Montecristi, en ese lugar se puede conocer la casa de Alfaro, la Iglesia de la Virgen de Monserrate, el Museo de las Hermanas Largacha, esculturas hechas por artesanos del lugar, excursiones del Cerro de hojas.

PLAYAS

***LOS RIOS**

CIUDAD

VINCES.- Hermosa ciudad, llamada tradicionalmente París chiquito, posee antiguos y llamativos edificios de madera, que pertenecieron a comerciantes cacaoteros ricos, el 12 de octubre de cada año se realiza el rodeo montubio.

BABAHOYO.- Es la capital de la provincia y zona agrícola de gran actividad, con extensas plantaciones de banano, palma africana y arroz. La ganadería y el intenso comercio de todo tipo de productos y mercaderías la convierten en una ciudad dinámica., posee bellos jardines. Se la llama también Fluminense por su red fluvial que permite la navegación de canoas a motor fuera de borda.

ECOLOGIA

LA CASCADA MILAGROSA.- Fuente natural muy conocida por sus aguas medicinales.

CERRO CARCHARI.- La curiosa estructura, su origen aun permanece en él misterio, encierra la leyenda de la Dama Encantada.

ORIENTE

*** NAPO**

ECOLOGIA

CUEVAS DE JUMANDI.- Llevan el nombre de un cacique rebelde que opuso resistencia a la conquista española. Comprenden tres ramales; dos inexplorados y otro situado hacia la izquierda, es un recorrido por riachuelos donde se disfruta de las frías aguas de una pequeña laguna en la cual habitan peces blancos adaptados a la oscuridad.

PUERTO MISAHUALLI.- Los recorridos por la selva lo han catalogado como el mejor lugar del Ecuador y de Sudamérica para el turismo ecológico y de aventura porque se pueden realizar en condiciones cómodas y a costos moderados. Las agencias turísticas ofrecen posibilidades de aventura en plena selva y el turista podrá lavar el oro a la usanza indígena, deslizarse río abajo por las aguas del Napo, visitar las comunidades indígenas de los Aucas y Huaoranis y apreciar la geografía, fauna y flora de la zona.

PARQUE NACIONAL YASUNI.- Irrigadas por las cuencas orientales de los ríos Yasuni, Nashiño, Cononaco y Tiputini donde, según investigaciones científicas, se ha detectado que existen más de 1.200 plantas de flor, 600 especies de aves, 500 de peces, 120 de mamíferos y más de 100 de reptiles y anfibios, la cifra más alta del mundo para su tamaño.

BALNEARIO DE PAPAYACTA.- Sobre una pintoresca llanura, bordeada de cordilleras, están las fuentes de aguas termales, con un contenido mineral de alto poder curativo, cuya temperatura varía según la cercanía de la vertiente entre 35 grados y 64 grados centígrados.

LA CASCADA DE RAFAEL.- De 160 metros de altura, ofrece un impresionante y singular panorama. El Río Coca, al recibir las aguas de otros ríos que descienden del volcán Reventador da lugar a la formación de la cascada.

*** MORONA SANTIAGO**

ECOLOGIA

VALLE DE UPANO.- Cuya extensión se prolonga por el Oriente, casi hasta el río Palora, mirando el Sangay, se acaba de descubrir un complejo ritual y habitacional de aproximadamente 24 hectáreas, este espacio ritual consta de 28 tolas de diferente tamaño, altura y dirección, y el espacio habitacional de 56 estructuras de diverso tamaño, así como un grupo de cuatro plazoletas, canales de drenaje, patios, plataforma, caminos.

RUINAS DEL SANGAY.- Es un complejo de 1.200 pirámides, fuentes, vías interiores construidas en los años 3.000 a 3.500 a.c , descubierto por el arqueólogo ecuatoriano Pedro Porras. A unos 60 metros de altura sobre el río Upano, sería el vestigio de la cultura más antigua del Ecuador y una de las primeras del Continente Americano, el parque y el complejo Sangay son casi inasequibles. Las ruinas arqueológicas integran también un relieve gigante de 360 metros de largo y 20 de ancho que representa a una "Tigresa" y un hombre en posición coital. Esta está ubicada a 30 Km de Macas.

VOLCAN SANGAY.- En constante actividad. Las estribaciones del volcán y sus alrededores fueron declaradas por el gobierno como " Parque Nacional " y reconocido por la UNESCO como " Patrimonio Cultural de la Humanidad " en 1.984.

CUEVAS DE LOS TAYOS.- Son unas profundas cavernas que han sido inspiración para un sinnúmero de leyendas sobre la posible existencia de grandes estatuas de oro en su interior. En 1.976 una expedición británico - ecuatoriana de técnicos, geólogos, botánicos y naturistas realizaron nuevos estudios de exploración del lugar.

*** PASTAZA**

ECOLOGIA

BAÑO MISTERIOSO DE LOS DIOSES.- Es una cascada que se cree que al amparo de sus aguas se cumplieron ritos misteriosos en honor de míticos dioses. Se ingresa por el desvío de vía Nuevo Mindo-Porvenir, cerca de cuya población existe otra cascada de singulares características y grandeza.

CULTURA

MUSEO JACINTO DAVILA.- Se exhibe muestras de cerámica, arqueología, artesanía, mineralogía, piedras antiguas, etnología, escultura, pintura republicana y colonial, producción agrícola y objetos de viejas culturas.

SUCUMBIOS

VOLCAN SANGAY.- En constante actividad. Las estribaciones del volcán y sus alrededores fueron declaradas por el gobierno como " Parque Nacional " y reconocido por la UNESCO como " Patrimonio Cultural de la Humanidad " en 1.984.

CUEVAS DE LOS TAYOS.- Son unas profundas cavernas que han sido inspiración para un sinnúmero de leyendas sobre la posible existencia de grandes estatuas de oro en su interior. En 1.976 una expedición británico - ecuatoriana de técnicos, geólogos, botánicos y naturistas realizaron nuevos estudios de exploración del lugar.

*** PASTAZA**

ECOLOGIA

BAÑO MISTERIOSO DE LOS DIOSES.- Es una cascada que se cree que al amparo de sus aguas se cumplieron ritos misteriosos en honor de míticos dioses. Se ingresa por el desvío de vía Nuevo Mindo-Porvenir, cerca de cuya población existe otra cascada de singulares características y grandeza.

CULTURA

MUSEO JACINTO DAVILA.- Se exhibe muestras de cerámica, arqueología, artesanía, mineralogía, piedras antiguas, etnología, escultura, pintura republicana y colonial, producción agrícola y objetos de viejas culturas.

SUCUMBIOS

ECOLOGIA

LA CUEVA DE LOS TAYOS.- En la caverna de Quimi, localizada en el valle del río Coangos, se refugian los tayos, famosas aves nocturnas de la región. Expediciones de geólogos, botánicos y naturistas describen a estas cavernas como amplias cavidades de originales formaciones calcáreas, de enorme interés científico, en el realce se encuentra una rica fortaleza de piedra en forma de león junto al mirador Quimi.

CASCADA EL PORVENIR.- Tranquilo sitio acogedor, que permite un reconfortable descanso.

PUYOPUNGO.- Ubicada junto a la población de El Porvenir es una hermosa laguna que facilita actividades de pesca.

CAVERNAS DE LA 24 DE MAYO.- Misteriosas y decorativas estalactivas y estalagmitas rodean a esta cueva natural.

GALAPAGOS

SAN CRISTOBAL

CULTURA

PUERTO BAQUERIZO.- Es la capital provincial y se halla en la isla de San Cristóbal, dispone de agua dulce, que facilita mayor comodidad a sus habitantes, existe un a vía que comunica con la población de Progreso, de bellezas naturales inigualables y una gran variedad de cactus y especies únicas de animales.

PUERTO AYORA.- Es la ciudad principal y la sede de la Estación Charles Darwin, establecida en 1.964, que se encuentra en el bosque de Scalencia , cuenta con un centro de crianza de Galápagos en estado natural.

TORTUGA BAY.- Esta situada al suroeste de Puerto Ayora, es una de las mas conocidas y admiradas atracciones del Archipiélago. Sus arenas son claras, de color marfil. La Bahía tiene dos interminables playas, cubierta por una pequeña punta de manglares.

SIERRA

AZUAY

CIUDAD

CUENCA,- Es una ciudad llena de colorido y contrastes. Su arquitectura y trazado urbanístico son incomparables , plazas, parques, así como las tradiciones , la iglesia de la Catedral, Santo Domingo, San Sebastián, San Blas, El Carmen, El Sagrario, Todos los Santos . sus museos son de gran atractivo ya que contienen gran variedad de cultura,

ECOLOGIA

PUERTO AYORA.- Es la ciudad principal y la sede de la Estación Charles Darwin, establecida en 1.964, que se encuentra en el bosque de Scalencia , cuenta con un centro de crianza de Galápagos en estado natural.

TORTUGA BAY.- Esta situada al suroeste de Puerto Ayora, es una de las mas conocidas y admiradas atracciones del Archipiélago. Sus arenas son claras, de color marfil. La Bahía tiene dos interminables playas, cubierta por una pequeña punta de manglares.

SIERRA

AZUAY

CIUDAD

CUENCA,- Es una ciudad llena de colorido y contrastes. Su arquitectura y trazado urbanístico son incomparables , plazas, parques, así como las tradiciones , la iglesia de la Catedral, Santo Domingo, San Sebastián, San Blas, El Carmen, El Sagrario, Todos los Santos . sus museos son de gran atractivo ya que contienen gran variedad de cultura,

ECOLOGIA

RUINAS DE CHOPSI.- En el interior de la cueva contiene fantásticas inscripciones rupestres, son gigantes construcciones cuadrangulares rodeadas de otras menores, protegidas por un alto muro de piedra.

PAILAS DE RACAR.- Son el conjunto de fosas excavadas en la roca del Cerro Cabojama, rodeado por impresionantes cascadas.

BOSQUE DE MAZAN.- Es un paraje frío y húmedo pero de ensoñadores arboles milenarios, ubicado en las cercanías de Cuenca.

EL VALLE DE YUNGUILLA.- A los pies del Cerro Francesurco, gran productor de cítricos, El monumento de los vencedores de Tarquín, la batalla de 1.829, es el templo cívico y patriótico del Azuay.

PARQUE DE CAJAS.- A 34 Km de la ciudad de Cuenca, es una zona montañosa que cubre una superficie de 28.808 has, con 232 lagunas , sitio ideal para la pesca, fotografías, caminatas, el clima es frío - húmedo, presencia de vientos y neblina.

LOS BAÑOS DEL ESPIRITU SANTO.- Son aguas propicias para curar el reumatismo, afecciones ginecologías, enfermedades de los nervios, traumatismos, enfermedades de la piel.

CULTURA

LA PLAZA SANGURIMA.- En el centro histórico, es el sitio de venta de gran variedad de artesanías, cerámicas, alfombras, cestería, muebles rústicos, cerrajería, artículos de latón, bronce y mármol.

MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL.- Se puede observar los cerebros trepanados por los médicos cañaris del Preincario, sus fondos anatómicos y raras piezas arqueológicas, los Cristos crucificados.

MUSEO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.- Las muestras de figuras acumuladas a lo largo de muchos años.

LA CATEDRAL DE CUENCA.- De altas pilastras de mármol, finos parámetros y hermosos altares, cúpulas celestes es una de las bellas obras que posee Cuenca.

*** CAÑAR**

ECOLOGIA

FUENTES DE AGUAS TERMALES DE GUAPAN.- Aguas de gran poder curativo , muy visitadas.

LAGUNA DE CULEBRILLAS.- Poblada por millares de patos salvajes, ubicada a 75 Km de Azogues, sitio ideal para la pesca y caza deportiva.

CULTURA

LA CATEDRAL DE LA CIUDAD.- Su imponente fachada de piedra se destaca en el parque central.

LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO.- Se venera a la Virgen de la Nube elevada en la parte central de un artístico altar cubierto con Pan de oro.

INGAPIRCA , RELIQUIA HISTORICA.- Las Ruinas de Ingapirca, son vestigios de la cultura Cañari o Inca, se encuentran en medio de verdes sembríos incrustadas en las montañas mas altas de los Andes, donde nacen ríos cristalinos, es uno de los recursos ecológicos - recreativos. El museo exhibe un modelo a escala de las ruinas, piezas etnográficas y arqueológicas, joyas y cerámicas Cañaris, integran las ruinas un cementerio cañari, observatorios solares, restos de caminos, depósitos, tambos, los aposentos de los sacerdotes, vivienda y una plaza indígena.

***CARCHI**

ECOLOGIA

VOLCAN CHILES.- Al norte , sobre la ruta Tufiño Maldonado, con 4.768 m,s,n,m, es apto para el ascecionismo.

RESERVA FORESTAL ETNICA.- De clima subtropical, bañado de riachuelos, visitado por los amantes de la naturaleza y estudiosos interesados en conocer los misterios de la selva habitada por la comunidad de aborígenes indígenas AWA, que luchan por conservar su identidad autóctona.

EL BOSQUE DE ARRAYANES DE SANTA MARIA DE CUBA.- A 7 Km de San Gabriel, es una extensión de 40 has, con una altura de 2.800 m.s.n.m con una temperatura de 12 grados centígrados, fue declarado Parque Nacional de Reserva Ecológica. Sus arboles de

troncos rojizos poseen un espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos y orquídeas únicas y de varias clases, zona muy apta para paseos campestres.

CASCADA DE PALUZ.- A 4 Km de San Gabriel, es una espectacular y hermosa caída de agua de 30 m. De altura del río Paluz, con exuberante vegetación, es un centro de atracción turística.

LA CALAVERA.- A 11 Km. De la ciudad del Angel, es un centro turístico de agradable clima y piscinas de aguas termales, con poderes medicinales.

PARAMO DE FRAILEJONES.- Es un hermoso paraje, donde habitan venados , conejos y lobos de lomo plateado, con una ext de 70.000 has, a una altura de 3.800 m.s.n.m de clima paramal, fue declarado Parque Nacional por su especie única de fraijones, son plantas con cálidas hojas afelpadas.

BALNEARIO RUMICHACA DE LA PAZ.- Se encuentra en las piscinas terapéuticas más famosas e importantes del Norte Ecuatoriano.

CULTURA

CEMENTERIO MUNICIPAL.- Se caracteriza por las esculturas talladas de ciprés, únicas en su genero, representan formas de flora y fauna del país.

CASA DE LA CULTURA.- Un mural recopila la historia nacional y provincial y en amplios salones se exhiben antiguas fotografías. Posee un museo arqueológico .

PIEDRA PINTADA DE CHAPUES.- En Chical, antiguo lavadero de oro indígena, la estación experimental de UTEPA, conserva petrolíficos de Quinllul que se los ha llamado la Piedra pintada de Chapues o Chical.

SANTUARIO VIRGEN DE LA PURIFICACION.- Atrae a miles de peregrinos. Un museo arqueológico junto al santuario posee importantes documentos religiosos con datos históricos.

*** CHIMBORAZO**

ECOLOGIA

EL ALTAR.- Es un Nevado de hermosura sin igual, se encuentra en el oriente de la ciudad de Riobamba.

LA LAGUNA DE OZOGOCHÉ.- Impresionante y misteriosa, esta rodeado de alevianos.

LA NARIZ DEL DIABLO.- Es la gran obra de Eloy Alfaro y la ruta trazada en roca pura para vencer el obstáculo que la montaña interponía a la vía ferria Riobamaba - Guayaquil.

LAGUNAS DE OZOGOCHÉ.- Al norte de Tixan, de infinita belleza y paisaje encantador , bordadas por una vegetación multicolor. Sus aguas son ricas en truchas y patos.

LAS MINAS DE AZUFRE.- Se encuentran en Tixan y las de mármol en Zula, son parte de sus ricos recursos naturales, dicen que también puede haber yacimientos de oro, plata, cobre y calizas.

CULTURA

MUSEO DEL BANCO CENTRAL.- Exhibe una muestra de la cultura prehispanica .

MUSEO DEL CONVENTO DE LA CONCEPCION.- Guarda reliquia de pinturas, esculturas, tallas, orfebrería, colección de objetos religiosos en oro y plata de la época colonial.

LA PLAZA DE LA CONCEPCION.- En esta plaza se desarrolla cada semana la Feria Artesanal, ofrece ponchos, colorados, bufandas, y alpargatas, tejidos la lana de ovejas, sombreros de cinta, trompos de tagua,

*** COTOPAXI**

ECOLOGIA

PARQUE NACIONAL COTOPAXI.- Ubicado a 50 km de quito y 40 km de Latacunga, existe un pequeño museo, un refugio para escaladores y la Estación de Rastreo de Satélites, lo cruza la línea férrea.

LAGUNA DE QUILOTOA.- Asentada en el cráter del volcán Quilotoa en la Cordillera Chugchilan, tiene aguas de gran contenido mineral que impiden la vida ornitología e ictiología.

EL VOLCAN NEVADO COTOPAXI.- Perfecto para el andinismo un refugio abierto todo el año, con 24 literas, guardianes permanentes y agua potable, esta rodeado por el parque Nacional Cotopaxi, una de las más hermosas reservas ecológicas del país donde se ubica el Nudo de Boliche.

LA CARA DE PIEDRA DE ANGAMARCA.- Ruina arqueológica ubicada en la parroquia de Anagamarca, esculpida en piedra dura, retiene la historia quichua.

CHALUPAS.- Uno de los paramos más notable, se practica la pesca en gran cantidad, ideal para acampar.

CULTURA

MUSEO DE LOS MOLINOS DE MONSERRAT.- Se encuentra en Panzaleo, cuna de los aborígenes que legaron su nombre y su cultura en vestigios arqueológicos de arcilla .en Latacunga .

IGLESIA DE SANTO DOMINGO.- Con su hermosa plazuela contigua, tiene un gran significado histórico, ahí los patriotas sellaron la Independencia de la Latacunga.

MONASTERIO DE TILIPULO.- Ambito de recogimiento y paz.

IMBABURA

CIUDADES

OTAVALO.- Dueña de muchos atractivos naturales , esta muy cerca de las poblaciones indígenas, Peguche, Agato, Selva Alegre y Cotoma.

Los otavaleños se caracterizan por sus famosos tejidos artesanales de gran color y confección.

COTACACHI,- Al suroeste de Ibarra, de importancia industrial en talabartería y con almacenes de artículos de cuero de Otavalo, con clima frío y ventosos.

ECOLOGIA

LAGUNA DE CUICOCHA.- Al Oeste de Cotacachi, de clima frío. Es parte de la Reserva Ecológica Cotacachi -Cayapas, tiene en su interior dos islotes separados por el canal de Ensueño.

LAGUNAS DE PIÑAN.- Al noroeste de Cotacachi, clima frío, húmedo, ventoso, se practica la caza y la pesca

LAGUNAS DE MOJANDA.- Caricocha, huamicocha, yanacocha, aptas para acampar truchas, al sur de otavalo,

LAGO SAN PABLO.- Al Sureste de Otavalo, apto para la practica de deportes acuáticos, gran cantidad de lugares para hospedaje.

CASCADA PEGUCHE.- Impresionante caída de agua rodeada por fragantes bosques de eucalipto, lugar para excursiones.

RESERVA ECOLOGICA COTACACHI CAYAPAS.- Con paramos, bosques húmedos, rica y variada vegetación, especialmente con especies de helechos, arboles lianas y hiervas.

CULTURA

EL INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGIA.- Guarda una colección de piezas arqueológicas, la principal es una replica del cráneo del Homo Sapiens Otavalensis.

EL PARQUE MONCAYO Y EL DE LA MERCED.- En el centro de la ciudad, son la mayor curiosidad turística por su ornamentación y las antiguas edificaciones aledañas, publicas y privadas.

MUSEO VASQUEZ FULLE.- Muestras y exhibiciones de arte, arqueología , conservan muestras de minerales, nimismaticas, filatélicas y paleontológicas.

*** LOJA**

ECOLOGIA

PARQUE NACIONAL PODOCARPUS.- Reserva Nacional Ecológica establecida en 1.982, abarca las provincias de Loja y Zamora Chichipe, de interesante variedad vegetal y abimal. Posee 146.280 has, con una temperatura de 8,15 y 20 grados centígrados.

VALLE DE VILCABAMBA.- A 50 km del sur de Loja, es también conocido como el Valle de los Longevos, donde se ha comprobado con el tiempo de la vida de sus habitantes es superior al resto del mundo, se atribuye a los índices bajos de enfermedades cardiovasculares y arteroescleroticas entre sus habitantes, a la estabilidad del clima y de la

temperatura, a la regularidad de las lluvias, es increíble la conservación de las personas nativas que viven en un promedio de 100 años.

CULTURA

SANTUARIO DEL CISNE.- En la parte mas alta del risco, promueve en su Catedral de la Virgen del Cisne, cariñosamente llamada la "Churrona", existe un museo en el cual se guarda reliquias, vestimentas, ornamentos, sacros y recuerdos de devotos.

MUSEO DE ARTE Y CULTURA.- Posee salas arqueológicas, artes y artesanías tradicionales.

*** TUNGURAHUA**

CIUDAD

BAÑOS.- Un centro turístico, ubicado en las faldas del Tungurahua, visitado por sus aguas medicinales minerales con propiedades curativas de varias enfermedades y dolencias. Uno de sus mayores atractivos es la Virgen del Agua Santa.

ECOLOGIA

PARQUE NACIONAL SANGAY.- Por sus especiales características ecológicas fue declarado en 1.983, Patrimonio Nacional de la Humanidad, con 517.725 has, el parque se ubica entre la provincia de

Tungurahua, Chimborazo y Morona Santiago, con una temperatura entre 6 y 24 grados centígrados.

EL ALTAR.- Es una elevación con 5.319 metros de altura.

CORDILLERA DE LOS LLANGANATES.- Son montañas desde la legendaria tradición afirma que esta escondido el tesoro del rescate de Atahualpa.

LOS CASTILLOS DE TISALEO.- Tan ponderados como los de San José de Chimbo.

CULTURA

EL MUSEO ETNOGRAFICO DE LA CASA DE LA CULTURA Y JUAN MONTALVO.- Están computes de una completa biblioteca de autores nacionales e internacionales, son sitios de gran interés e importancia cultural y científica, existe también muestras arqueológicas y de ciencias naturales.

MUSEO ETNOLOGICO RUMIÑAHUI.- Se especializa en lo que es folklore del Tungurahua.

***PICHINCHA**

QUITO.- Capital del Ecuador y de la Provincia de Pichincha y cabecera cantonal, situada a 2.825m. sobre el nivel del mar al pie del volcán Pichincha, en la Hoya del Guayabamba.

A pesar de la proximidad de la línea equinoccial el clima es templado. Conserva aun su trazado primitivo,, que obedeció a la concepción renacentista, es decir a un urbanismo que ha tenido que adaptarse a los accidentes topográficos del lugar, que dio resultados de notable belleza. Es el primer centro político, administrativo empresarial y cultural del país.

La arquitectura civil quiteña se distingue por su simplicidad y nobleza, la religiosa que alcanza peculiar relieve, tradicionales de la escuela quiteña.

ECOLOGÍA

RUINAS DE COCHASQUI.- Complejo arqueológico, ubicado al norte de Quito, compuesto por 12 pirámides trucas adosadas a la montaña , y varios montículos funerarios cuya antigüedad data a los años 900 y 1.550 de nuestra era. Estas Pirámides fueron construidas por los aborígenes de la zona con un material llamado cangahua .

RUMICUCHO.- Ruinas de origen preincasico sobre una pequeña elevación longitudinal, ubicado a unos 4 km . al norte de San Antonio de Pichincha.

PULULAHUA.- Reserva geobotánica desde 1.974 , en un volcán en cuyo exterior existe una planicie cultivada, única en el mundo. El cráter del Pululahua es un mirador imponente que se encuentra en la vía a Calacali, 20 km al norte .

FUENTES NATURALES DE AGUA MINERAL.- Estas fuentes se encuentran en Machachi, son aguas con muchos minerales, que procesandolas se las puede consumir .

MINDO.- Es una zona ecológica , bastante rica , existe gran variedad de aves, vegetación, lugares para visitar.

CULTURA

LA PRESIDENCIAL DE CARONDELET.- Se encuentra en el centro de la ciudad, es la casa donde reside el presidente del Ecuador.

MONASTERIO DE SAN FRANCISCO.- El escorial de América, iniciado en la primera mitad del siglo XVI es un ejemplo único en América de la concesión renacentista de la arquitectura, con influencias españolas y hasta orientales.

LA COMPAÑÍA.- Única en el mundo por su decoración barroca.

MITAD DEL MUNDO.- Se ubica en San Antonio de Pichincha, por donde pasa la línea Ecuatorial, es por tal su nombre .

CONVENTO DE GUAPULO.- En su interior hay un museo de obras de contenido religioso, pertenecientes a los maestros de la escuela quiteña.

LA MERCED.- El barroco plateresco de su portada de piedra y el fulgor, de sus naves y altares.

CONVENTO DE SAN DIEGO.- Valores culturales turísticos, se destaca por su arquitectura castizamente sobria, dura, cubierta y recubierta de cal.

**AGENCIAS DE VIAJES REGISTRADAS
EN EL MINISTERIO DE TURISMO 1.998**

PROVINCIA	INTERNACIONAL	MAYORISTA	CLACIFICACION		TOTAL
			OPERADORA	DUAL	
AZUAY	42	1	4	14	61
BOLIVAR	1				1
CAÑAR	8			3	11
CARCHI	1				1
COTOPAXI	2		1		3
CHIMBORAZO	12		2		14
*EL ORO	6				6
ESMERALDAS	1				1
*GUAYAS	131	7	9	9	156
IMBABURA	14		8		22
LOJA	11		2	2	15
*LOS RIOS	1				1
*MANABI	10		3		13
M.SANTIAGO			4	1	5
NAPO			14		14
PASTAZA			2		2
PICHINCHA	211	30	96	19	356
TUNGURAHUA	11		33		44
*Z.CHINCHIPE	1				1
GALAPAGOS	1		5		6
SUCUMBIOS			2		2
ORELLANA			1		1
TOTAL	464	38	186	48	736

* ESTIMACIONES

FUENTE: CATASTROS DE CONTROL DE CALIDAD 1.999
CATASTROS- RED INFORMATIVA 1.999

En la provincia de Pichincha contamos con 211 agencias de viajes internacionales , 30 Mayoristas que son las que mayor movimiento tienen dentro del país la gente de las ciudades prefiere muchas veces viajar a Quito para adquirir un servicio.

ANÁLISIS FODA, ECUADOR TURISTICO

FORTALEZA

- Ser un país que posee cuatro regiones naturales.
- Encontrarnos en la línea Ecuatorial – Mitad del Mundo-
- La Capital del Ecuador es Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Gran diversidad de agricultura.
- Las Islas Galápagos, única en su género.

OPORTUNIDADES

- Las fuentes de recursos naturales con las que cuenta el país.
- Las estaciones climáticas.
- La diversidad de culturas.
- La Biodiversidad de flora y fauna.
- Lugares turísticos naturales.

DEBILIDADES

- La inestabilidad política.
- La crisis económica dentro del país.
- Falta de recursos necesarios para dar seguridad al turista.
- Falta de información de lugares turísticos.
- El gobierno no incentiva el turismo Ecuatoriano.

AMENAZAS

- La crisis económica a nivel mundial.
- Desastres naturales.
- La imagen del Ecuador a nivel mundial.
- La falta de conocimiento sobre el Ecuador ante otros países.

CAPITULO III

CAPITULO III

3. ESTRATEGIA

En todo el estudio que he realizado sobre el turismo ecuatoriano, me he podido dar cuenta, que muy poca importancia se le ha dado a este, ya que no cuenta con él suficiente apoyo de entidades privadas y gubernamentales, la empresa privada no ha puesto el suficiente esmero para promocionar el turismo, lo poco que ha hecho ha sido para incrementar sus ventas y no para que el Ecuador sea conocido por su belleza física única, y por la calidez de su gente.

Mi trabajo esta dirigido directamente para que el Ecuador sea un país más productivo, en el cual se pueda explorar sus recursos, conocer lo que somos y lo que tenemos; que el turismo ecuatoriano sea una fuente generadora de ingresos para el país y de esta forma mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

Nuestro país cumple con todos los requisitos para satisfacer la necesidad del turista tenemos varios lugares turísticos, buen clima y variado, comidas diferentes nacionales e internacionales, lugares exóticos.

¿ Entonces, porque no promocionar nuestro país?

Debe ser un tema prioritario llevar a cabo una campaña de concientizacion sobre la importancia del turismo ecuatoriano.

Para promocionar el turismo ecuatoriano utilizaré en mi propuesta el Marketing Directo, ya que es una herramienta con la cual puedo comunicar los beneficios y atributos que ofrece nuestro país, ya que es una forma de comunicarse rápida y eficazmente, que se utiliza menor presupuesto y va dirigida directamente a grupos potenciales que estén interesadas en nuestro producto, que sientan la necesidad de adquirir un servicio.

3.1 BASES DE RECOMEDACION

- a. Crear un sistema interactivo de comunicación para turistas, para que exista una forma en que las personas de todos los lugares del mundo se informen de nuestro país, ya que es un lugar que tiene muchos beneficios y atributos que ofrecer, por medio de la hoja WEB se puede cumplir este objetivo, una pagina que contenga la mayor información posible de diferentes lugares llamativos y únicos
- b. Crear campañas dirigidas a turistas potenciales de todos los países, por medio de una base de datos, recopilar la mayor información de personas que gustan salir de sus países para ir de vacaciones y que busquen lugares diferentes, principalmente a los que se sientan atraídos por la naturaleza.

- c. Usar las herramientas del Marketing Directo para generar, más visitas al país, por ejemplo la utilización de la hoja WEB, Call Center, información en revistas.

- d. Mediante el Marketing directo se puede lograr una estrategia comercial ya que es la manera más adecuada para comunicar a nuestros clientes los servicios que le vamos a brindar, obteniendo de esta manera una respuesta directa de los resultados.

- e. Con la propuesta del Marketing Directo se puede reducir costos ya que enviamos la información directamente al cliente sin canales de distribución.

CAPITULO IV

CAPITULO IV

4. PLAN DE ACCION

4.1 PRODUCTO:

El producto es el Ecuador, el cual se promocionara por medio de paquetes turísticos de los lugares más hermosos y llamativos que tiene nuestro país, los cuales satisficieran los diferentes gustos y necesidades de los turistas.

El Ecuador es un país que posee grandes riquezas, una diversidad de lugares exóticos, diferentes tipos de climas en un lugar tan pequeño, su gente es cálida y acogedora, su comida es variada, para todo tipo de gustos, tenemos una historia muy rica y lugares históricos que los mantienen como tradición y cultura, tenemos especies de flora y fauna únicos en el mundo, es por tal que es un país que se lo puede promocionar por diferentes puntos de vista.

Nos encontramos atravesados por la línea Ecuatorial, estamos en la mitad del mundo.

El Ecuador esta formado por gran cantidad de etnias las cuales mantienen sus raices, y esto es lo que ha contribuido a ser lo que somos, un país que quiere salir adelante, que tiene que buscar formas de promocionarse ,cumplimos con todas las herramientas necesarias para darnos a conocer a todo el mundo.

4.1.1 PRECIO

Se lo va ha realizar por medio de Paquetes turísticos de cada región del Ecuador, lugares que tengan gran acogida y sus precios sean cómodos. Sus precios dependen del tiempo de estadía, número de personas, lugares de visita, cantidad de comidas diarias etc.

Los costos de los paquetes turísticos los impone directamente el ministerio de turismo y de ellos dependen las promociones que gusten ofrecer para que el turista se sienta satisfecho.

-EJEMPLOS DE PAQUETES TURISTICOS EN ANEXOS-

4.2 ESTRATEGIA DE COMUNICACION

4.2.1 COMUNICACIÓN:

La elaboración de una hoja web la cual estará elaborada con información publicitaria sobre los principales lugares turísticos del país, sus características, sus costos, también se elaborara una publicidad en revista para las personas que no tiene a su alcance el internet, por medio de un cupón que vaya adjunto a la pagina de la revista el cual será respectivamente llenado por la persona interesada en adquirir nuestro producto y requiera de mayor información para poder enviar un paquete en el que se encuentren piezas creativas y llamativas que se pueda enseñar ilustrativamente y conceptualmente nuestro país, se realizará una contratación de una de las revistas que más circulación tenga en el país que decidamos promocionar nuestro producto.

Para los turistas que estén en nuestro país se les puede proveer de información de lugares turísticos, hoteles, alquiler de autos, centros de atracción, restaurantes, por medio de una línea telefónica 1-800 , que es gratis para el usuario, mediante la cual puede tener un acceso rápido y fácil, información gratuita, atención apropiada, y obtener un número que sea fácil de recordar.

4.2.2 INFORMACION Y PROMOCION

Para los turistas que se encuentren en nuestro país se colocará un call center en el cual se pueda obtener la información necesaria como una guía para obtener servicios en nuestro país y saber que lugares se puede conocer y a que costo.

A las personas interesadas en el extranjero en obtener información de nuestro país, lo pueden realizar por medio del consulado ecuatoriano en el país que se encuentre, o por medio de la contratación de mail boxes, esto se utilizará especialmente con lo que respecta al cupón que se encuentre adjunto a la página de la revista en la que se promoció nuestro país.

Este proyecto puede ser dirigido hacia una entidad gubernamental como el Ministerio de Turismo, para que promoció el País como fuente principal generadora de información hacia los extranjeros y nacionales.

A las personas que deseen mayor información y se comuniquen con el 1-800 o envíen lleno el cupón de propuesta en la revista se les enviará un paquete turístico con información sobre el país, ilustraciones de los lugares más llamativos y visitados por los turistas, se enviará un regalo como recuerdo y recomendación para que visiten nuestro país. El obsequio será algo muy representativo de nuestro país, el cual nos identificará por nuestra ubicación geográfica por este motivo mi propuesta será enviar un pedazo de piedra de la Mitad del Mundo en el cual nos identifique por encontrarnos en la latitud 0.

4.2.3 COSTO DEL PROYECTO

Elaboración de la Pagina WEB.

El valor aproximado de una hoja web es del valor de USD 50 por página.

Para la instalación de la línea 1-800 , nacional las cotizaciones actuales aproximadamente son las planillas de todas las líneas telefónicas asociadas a este numero inteligente, más el tráfico generado por las llamadas, con una cuota de inscripción de USD 150 mas el IVA con una pensión básica de USD 40 mensuales mas impuesto a la ley. El plazo de duración del contrato es de un año la cual tiene que ser renovada a partir de la fecha de suscripción cada año por el cliente.

Mediante la recomendación de la línea 1-800, facilita la llamada gratuita para sus clientes potenciales, tiene un acceso rápido y fácil al destino

requerido sin limitaciones, información gratuita, satisfacción por ser atendido apropiadamente y sin costo.

4.2.4 FINANCIACION DEL PROYECTO

El proyecto puede ser financiado por medio de la colocación o nombramiento de información de las empresas que deseen ser publicitadas en nuestra hoja web, y en nuestros documentos informativos, a estas se les cobrara una membresía por aparecer en nuestro proyecto, pueden ser hoteles, agencias de viajes, alquiladoras de autos, hosterías, restaurantes, si algún servicio de estas ha sido vendido por medio de nuestra información, se podría cobrar un porcentaje de la venta

4.3 BRIEF CREATIVO

4.3.1 OBJETIVO

Aumentar las ventas y la acogida del turismo Ecuatoriano en el mercado internacional, de forma eficiente y eficaz por medio del MARKETING DIRECTO.

4.3.2 PRODUCTO

El Ecuador se encuentra ubicado en América del Sur, esta atravesado por la línea Ecuatorial, es un país rico en flora y fauna, su gente es cálida, se divide en cuatro regiones que son: Costa, Sierra, Oriente, Región Insular. El Ecuador posee gran Cantidad de lugares turísticos.

Nuestro país es muy poco conocido a nivel mundial, es por tal motivo que muchas personas no saben de nuestros beneficios y atributos que nuestro país les puede ofrecer.

4.3.3 OPORTUNIDAD

Por medio de una herramienta como el Marketing Directo, se puede ofrecer los atributos y beneficios que tiene el Ecuador. Nuestro país tiene una gran cantidad de lugares turísticos, diferentes tipos de climas para distintos gustos, flora y fauna exótica que no se la puede encontrar en ningún país del mundo.

4.3.4 PROBLEMA QUE LE RESUELVO A LA PUBLICIDAD

La falta de información y comunicación que tienen los otros países acerca del turismo Ecuatoriano, su variedad de alternativas turísticas que tienen para visitar nuestro país, el comercio, la cultura, lugares ecológicos etc.

Promocionar lugares Turísticos del Ecuador, que se conozca nuestro país, la opción de escoger, la alternativa que este acorde de acuerdo a su necesidad.

4.3.5 REASON WHY

Nuestro país el Ecuador se lo tiene que promocionar con mucha fuerza ya que es un país muy rico, posee hermosos paisajes, buenos lugares de alojamiento, comida típica e internacional, su gente es muy cálida.

El Ecuador tiene suficientes lugares turísticos que ofrecer que no han sido explotados, ni promocionados.

4.4 A QUIEN ESTA DIRIGIDA ESTA PUBLICIDAD

4.4.1 GRUPO OBJETIVO

Esta dirigido a hombres y mujeres, de 15 a 70 años, de un nivel socioeconómico medio a medio alto, alto, que gusten de la aventura, la naturaleza, la ecología, gente que guste del placer y la aventura, que gusten de lugares de cultura histórica, que sean amantes de la flora y fauna, que cambien de lugar para ir de vacaciones.

- USUARIOS

Niños, jóvenes, adultos

- COMPRADOR

Padre de familia, madre, personas que tengan poder adquisitivo.

- INFLUYENTE

Niños, jóvenes, esposos, amigos, familiares.

4.4.2 ASPECTOS DE PERSONALIDAD DE LA MARCA

El Ecuador es un país joven, que posee gran riqueza interna, su gente es cálida, país tradicionalista, ciudades alegres, lleno de gente emprendedora, país nuevo.

CONCLUSIONES.

Después de haber realizado una investigación sobre mi trabajo, he llegado a una serie de conclusiones, las cuales detallo a continuación.

El turismo Ecuatoriano no cuenta con el suficiente apoyo de entidades gubernamentales, privadas y publicas que aporten con esta causa, la gente no concientiza el tesoro que tiene en sus manos, el cual no sabe mantenerlo ni cuidarlo.

Las entidades que desean publicitar el país, no saben como hacerlo y no ponen el suficiente esfuerzo, para buscar nuevas formas y métodos para promocionarlo.

Las Agencias de viajes, no cuentan con la suficiente información turística del Ecuador, es por tal que no explotan todos sus recursos naturales y reservas con las cuales cuenta el país para incrementar el turismo Ecuatoriano.

Nuestra infraestructura turística, no se encuentran en buen estado, por falta de recursos económicos y concientización nacional.

La imagen que tiene el Ecuador hacia el extranjero, es bastante mala, ya que nos conocen como un país con varios problemas sociales, como: delincuencia, falta de empleo, malos gobiernos. etc.

A los Turistas no les gusta viajar al Ecuador, ya que limita con países que tienen problemas con la guerrilla, y uno de los factores más importantes era la guerra que teníamos con nuestro país vecino el Perú.

El conocimiento de ubicación del Ecuador, es muy poco conocida por el extranjero, ya que muchos piensan que nos encontramos en otro continente, es mas muchas personas ni siquiera saben que existimos, por ser un país tan pequeño.

Mediante la herramienta del Marketing Directo, con la propuesta de la Pagina web principalmente, los extranjeros de todo el mundo, tendrán la oportunidad de conocernos, se podrán informar sobre nuestro país el Ecuador sabrán nuestra ubicación, regiones, flora, fauna las reservas ecológicas que nos hacen un país muy rico, que somos uno de los pocos países que tiene varias regiones naturales, que nos encontramos en la mitad del mundo, que podemos tener varias estaciones en un mismo día.

Que somos un país pequeño pero con recursos ricos, y con gente amable y cálida.

Dado que el turista es el unico que puede poner en funcionamiento el sistema turístico, todas las acciones destinadas en incrementar su nivel de actividad van dirigidos precisamente a lograr una decisión de viaje.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

Josep Alet, MARKETING DIRECTO INTEGRADO, Ediciones Gestion
2000, Capellas, Barcelona, 1.994.

Peppers Don, Rogers Martha, UNO POR UNO- EL MARKETING DEL SIGLO
XXI, Javier Vergara Editor , Buenos Aires-Argentina.

Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, TRES DECADAS DE
PUBLICIDAD EN EL ECUADOR, Primera edicion, 1.996

Mera Fernando, MONOGRAFIA TURISTICA DEL ECUADOR, Tomo I, II, Quito
Ecuador.

INFORMACION RECOPIADA DEL MINISTERIO DE TURISMO.

ANEXOS

AGENCIAS DE VIAJES**GUAYAQUIL****AEROMUNDO**

Junin 426 y Cordova
563-183

AGENCIA DE VIAJES CONTINENTALES

J Mascote 300
292-330

AGENCIA DE VIAJES G1

B Moreno 1102 y p Icaza
560-131

AGUIMAR

Cordova 640 y Urdaneta
560-518

ALBATROS

9 de Octubre 2313 y Lizardo Garcia
375-344

ALFA VIAJES

Av Ernesto Alban , villa 46 y calle 4
332-890

ALPITUR

Junin 108
565-028

AMERALTUR

Junin 448 y Baquerizo Moreno
562-438

AMERICANA DE VIAJES

P Icaza 1014 y Escobedo
562-044

AMERICANTUR

Pichincha 400 y Luque
534-120

AMIGATOUR

Junin 440 y Baquerizo Moreno
303-955

ATLASTUR

9 de Octubre 1508 y Garcia Moreno
287-780

AVIVAL

Hurtado 220 y Antepara
524-693

ACRISTOUR

Cdla Bellavista Av principal Mza 1 solar 2
201-343

BARREIRO INSUA VIAJES

Malecon 1405 y Aguirre
325-777

BOULEVARD TOURS

9 de Octubre 421 y Chile
519-892

CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Padre Aguirre 104 y Malecon
314-440

C&J TOURS

10de Agosto 522
516-068

CENTRO VIAJERO

B Moreno 1119 y 9 de Octubre
562-565

CETITUR

9 de octubre 109 y Malecon
325-340

CEVIAR

9 de Octubre 424 y Chile
560-050

CLUB DE VIAJES 0049

Chile 303 y Luque
528-865

COLTUR

Cordova 1011
560-066

CONTINENTAL TRASCANADA

Aviles 408 y luque
516-201

CONTIVIAJES

Antepara 921 y Hurtado
328-841

CREDITUR

Cordova 608 y Mendimburgo
560-976

CRETER TOUR

Av Jorge 320a e olimpico y calle 3
291-631

CHASQUITUR

Urdaneta 1418 y Av del ejercito
287-773

DELGADO TRAVEL - FRADELSA

Cordova 1021 y 9 de octubre
560-680

DILLONTUR

Antepara 1007 y Hurtado
326-127

DITURSA

Los Rios 112 y Manuel galecio
390-150

ECUADOR TRAVEL AGENCY

P Plaza 405
309-397

ECUAMUNDI

Chile 210 y Luque
325-341

ECUATORIANA DE VIAJES

9de Octubre 411 y Chile
530-849

ECUATOURS AGENCIA DE VIAJES VIP GRUNDENTUR

Velez y tulcan
374-211

ECUAWORLD

Roca 210 y Rocafuerte
314-537

EMELA TUR

Urdaneta 123 y Cordova
565-242

EPCOTUR

Las Lomas y calle 1 Urdesa
386-636

EUROEXPRESO

Mascote 703 y Quisquis
290-932

FALMO TOURS

Urdesa llanes 810 y Mirtos
389-636

FANTASTICTOURS

Escobedo 700-702 y P Solano
314-458

FARATOURS

Los rios 604 y Primero de Mayo
285-642

FERVAIAJES

Carchi 701-703 v Primero de mayo y 9 de
286-127

FILANTRAVEL

C Ballen 212 y Pichincha
324-080

GALASAM

Av 9 de Octubre 424
311-485

GALATOURS

Baquerizo Moreno 1120
562-088

GEOTOURS

Los Rios 810-a y 9 de Octubre
452-937

GEOVANN TOUR

Alborada , Av Pareja y Egas
277-104

GLOBAL TOURS

M Rendon 508 y Escobedo
560-429

GOLDEN TRAVEL

Junin 106
563-554

GRANDTURS

Luis Urdaneta 200 y Cordova
566-970

Escobedo 807 y Urdaneta

561-049

GUAYATUR

Aguirre 108 y Malecon
322-441

HENRY TUR

Cdla Kennedy , Olimpo 103-a y Av San Jorge
296-208

IDIOMAS

Junin 203 y Panama
564-488

INMIGA TRAVEL

Kennedy norte , mzna 401 villa 22
684-287

INSTITURIS

Junin 110 y Malecon
309-903

ISAITUR

Boyaca 1618 y 10 de Agosto
532-306

JAPAN TOURS

Antepara 715 y 1 de Mayo
292-682

JET TOURIST

Carchi 1301 y C Ballen
452-563

KLEINTOURS

Cdla Kennedy Norte y Alcivar 410
681-700

LA MONEDA

Cdla Adace Av de las Americas calle 2da
690-900

LEXUSTRAVEL

Eloy Alfaro y Cuenca C.C Procentro Local 9
404-281

MACHIAVELLO TOURS

Antepara 802 y 9 de Octubre
281-056

MALTUS

Av Luis Orrantia mz 109 villa 19
683-001

MANATOURS

Junin 107 y Malecon
561-043

MARGOT CHAVEZ TURISMO

Cordova 803 y Junin
312-684

MARVITUR

P Ycaza 505 y B Moreno
300-622

MEGATUR

Illingworth 115 Malecon
320-896

MULTIVIAJES

B Moreno 1119 y 9 de Octubre of 608
566-983

MUNDITOUR

Luque 419
322-116

MUNDOTRAVEL

P Ycaza 509 y Escobedo
303-350

M& T TRAVEL

Junin 436 y Cordova
305-953

NACIONAL TOURS

Aguirre 112 y Malecon
321-705

NATOURS

Urdesa V.E Estrada 1007 e Llanes
888-460

NEYS TUR

P Ycaza 736 G Aviles
560-278

NINFA TOURS

Cordova 646 Y Urdaneta
305-089

NOGATUR

Malecon 211 y Juan Montalvo
563-171

NOVATOURS

Av de las Americas 904 y Plaza Dañin
287-726

ORO TRAVEL

Hotel Oro Verde Av 9 de Octubre y Garcia Moreno
511-318

PAZOSTRAVEL

Pedro Carbo y 10 de Agosto
323-579

PERNAUTA

Malecon 905 y N Rendon
561-338

PRINCESTUR

Av C Julio Arosemena Km 2
206-854

QUIL-TUR

Cdla Kennedy C.C Las Vitriñas
285-267

RADETUR

Luis Vernaza 517-a Carchi y Tulcan
293-258

REALTURIS

Junin 460 y Baquerizo Moreno
314-442

RIOTOURS

CC Las Vitriñas local 47
282-479

ROLDAN ROL

Rocafuerte y Orellana
314-725

ROSS TOUR

P Solano 1703-a y Los Rios
293-832

ROYAL TOURS

Junin 502 y B Moreno
305-161

SALITOUR

P Moncayo 711 y 1ro de mayo
301-364

SEITUR

Av de las Americas y Plaza Dañin
294-602

SERETUR

Velez 104B y Pedro Carbo
280-259

SITUR

Velez 226 y chile
329-855

SOINTUR

Cordova 600 y Medinburo
305-442

SUPERTRAVEL

Baquerizo Moreno 822 y Junin
307-945

SU TUR

Boyaca 1011 y P Plaza
566-900

TECNOVIJES

Cordova 722 y junin
301-355

TIERRA MAR AIRE

Chimborazo 111 y 9 de Octubre
516-257

TIKYTUR

10 De Agosto 320 y Chile
329-270

TRANSMUNDIAL

10 de Agosto 103 y Malecon
533-367

TRANSTOUR

Av P Dañin La Fea mz 13 villa 7
286-013

TRAVEL DOS MIL 2000

Rocafuerte 703 y Mendimburgo
796-638

TRAVELPOL

Diagonal 417 y Victor Emilio Estrada
882-955

TRAVELSUR

9 de Octubre 411 y Chile
522-795

TRAVEL VIP

Urd Norte , Av Rodrigo de Chavez 453
380-654

TRIMARK

G. Aviles 408 y Luque
510-378

TROPICAL TOURS

P. Carbo 531 y Velez
328-873

TURENCA

Chile 725 entre Colon y Sucre
512-308

TURIMCA

Chimborazo 2006
419-949

TURISA

Cordova 1015 y 9 de Octubre
564-455

TURISMUNDIAL

9 De Octubre 125 y Pichincha
531-966

ULTRAVIAJES

AV 9 De Octubre 2305 y Tungurahua
450-680

URDVIAJ

Circumbalacion 608-B Las Monjas
386-807

VACACIONES Y TURISMO

Malecon 2214
327-206

VALTUR

Rocafuerte 742 y Urdaneta
568-603

VECHITOUR

Padre Solano 1502 y Jose Mascote
691-373

VIAJES AMOR

9 de Octubre 410 y Chile
301-212

VIAJES EDITH

Cordova 704 y Urdaneta
302-315

VISA VIAJERO INTERNACIONAL

Cordova 708 u Urdaneta
307-655

CUENCA**AEROMAR**

Calle Larga 6-102 hno Miguel
835-697

AEROVENTAS

Hmano Miguel 7-47 y Sucre
831-563

ALAS TURS

Pasaje San Alfonso
831-484

ALPHA TRAVEL

Benigno Malo 10-100 y Lamar
832-380

ANDIVIAJES

Bolivar 9-14
839-351

AUSTROTUR

Borrero 10-87 y Lamar
838-636

BANAMARTRAVEL

C.C El corre local 1
834-622

BALBOA TOURING

Hno Miguel 11-86 y Sangurima
838-927

CORPOVIAJES

Borrero 8-32 y Sucre
847-269

COSMOPOLITA

Benigno Malo 574
835-773

COSTAMAR TRAVEL

Mariscal Sucre 7-60 y Antonio Borrero
842-984

DELGADO TRAVEL AGENCY

Benigno Malo 6-72
839-842

ECUADORIAN TOURS

Pdte Cordova 4102 y M Cueva
835-625

ECUATURIS

Hermano Miguel 956 y Gran Colombia
826-594

ENMOTUR

Gran Colombia 10-45 y P Aguirre
834-157

EXPRESO TOURS

Juan Jaramillo 7-86
822-098

FERNANDO TOLEDO

Gonzalez Suarez 2-20 y Huayna Capac
868-601

GRAN VIA

Benigno Malo 7-53
835-367

GRANTOURS D B

Borrero 7-76 y sucre
840-367

GUIA TOURS

Bolivar 9-37 y Benigno Malo
838-004

HUALAMBARI TOURS

Borrer 9-67 y Gran Colombia
847-068

HUASIPUNKU HUASTOURS

Hno Miguel 6-75
825-384

INCA TOURS

Sucre 5-90 y Hno Miguel
840-465

INTER VIAJES

Sucre 1-82
822-081

IRMAS TOURS

Aurelio Aguilar 193 y Av Solano
880-389

IXATOURS

Benigno Malo 6-72 Pdte Cordova
842-238

J GONZALEZ

Mariano Cueva 8-70 y Bolivar
831-776

JANES VIAJES

Luis Cordero 578 y Juan Jaramillo
821-111

KLEINTOURS

Av Fray Vicente y 12 de Abril
834-300

MAGICTOURS

Presidente Cordova y Tomas Ordoñez
843-958

METROPOLITAN TOURING

Sucre 6-62
831-185

MULTI TOURS

Bolivar 5-05 y Mariano Cueva
842-808

MUNDOVIAJES

Hno Miguel 8-30 y Sucre
842-928

RIO ARRIBA INTERNACIONAL

Hno Miguel 7-14 y P Cordova
840-031

ROOTOURS

Calle Larga 8-90 y Benigno Malo
835-888

SEITUR

Gran Colombia 20-109
842-007

SEMARTOURS

Bolivar y Cordero local 2
825-763

SURVIAJES

Hno Miguel 8-53 y bolivar
834-687

TURISA

Gran Colombia 6-61 Pasaje nieto
831-626

TRAVEL MUNDI

P Cordova 5-59
828-194

VAZTOURS

Luis Cordero 8-02 y Gran Colombia
822-223

VIAJES CONTINENTAL

M Sucre 3-90 y Vargas
831-153

VIAJES CUMANDA

Hno Miguel 10-82 y Lamar
835-192

VIAJES DELTRAVEL

Hno Miguel 935 y bolivar
824-503

AMBATO**ALPANTOUR**

Sucre 564 y Montalvo
844-781

CASA TOUR

Quito y Cevallos
826-953

CLANTOUR

Cevallos 536 y Castillo
828-014

COLTUR

Av Cevallos 734 y Mera
820-911

DARVITUR

Bolivar 678 y Mera

DELGADO TRAVEL AGENCY

Rocafuerte 1522 y Mera
845-559

ECUADORIAN TOURS

Cevallos 428
844-420

FRETUR

Rocafuerte 14-62 y Castillo
825-881

MAGUI TOURS

Mera 325 y 12 de Noviembre
845-255

METROPOLITAN TOURING

C.C Caracol
829-093

METROPROMOCIONES

Bolivar 378
844-789

MONTE SELVA TRAVEL

Cevallos y Mera
822-295

SEITUR

Bolivar 19-22 y Castillo
829-913

TRANSMUNDIAL

Sucre 663 y Mera
824-790

AZOGUES**AEROMAR**

Calle Serrano 5-32
240-390

DELGADO TRAVEL

Av Bolivar 638 y Tenemaza
240-680

ENMOTUR

Matovelle 9-19 y Tenemaza
243-485

INCA TOURS

Bolivar 6-12 y 10 de Agosto

PACHACÑAN

Bolivar 419 y Sucre
240-940

ROCKEFELLER

Bolivar y Azuay
243-404

BAHIA**BAHIA DOLPHIN TOURS**

Calle Salinas
692-097

DAULE**DELGADO TRAVEL**

C.C Yanco, Padre Aguirre y Colon
793-307

ESMERALDAS**DELGADO TRAVEL**

Sucre 627 y Manuela Cañizares
711-133

DIAZ ESMERALDAS TOUR

Manuela Cañizares 221 y Sucre
726-875

GRACE TOUR

Olmedo 604 y Mejia
712-653

IBARRA**DELGADO TRAVEL**

Av Jaime Ribadeneira 229 y Elias Almeida
640-900

DOMITURS

Bolivar y Pedro Moncayo
642-307

ECUAHORIZONS

Simon Bolivar 4-67 y Garcia Moreno

IMBAVIAJES

Oviedo 836 y Olmedo
952-681

INTIPUNGO TURISMO

Flores y Rocafuerte
957-766

NEVITUR

Bolivar 7-35 y Oviedo
640-040

RECOTUR

Olmedo 5-79 y Garcia Moreno

TRANSNEVIJES

Bolivar 6-19 y Flores
956-855

METROPOLITAN TOURING

Calle Quito 1701 y Guayaquil
810-334

SEITUR

Sanchez de Orellana 7093 y Gnral Maldonado
811-465

LIBERTAD**DELGADO TRAVEL**

C.C Mi Comisariato , local 49
777-376

LOJA**B & B TRAVEL**

C.C Valto 10 de Agosto 1546
584-589

CARIAMANGATUR

Bolivar 08-20 y 10 de Agosto
561-945

DELGADO TRAVEL

Colon 14-57
573-446

ECUADORIAN TOURS

Calle Bolivar 157
960-206

GASATUR

Bolivar 09-103 y M Riofrio
573-724

HIDALTUR

10 de Agosto 11-67 y Olmedo
571-031

METROPOLITANG TOURING

Colon y Bplivar
578-672

MULTIDESTINOS

Sucre y 10 de Agosto
578-655

PARAISOTOURS

Azuay 13-45 y Bernardo Valdivieso
578-331

QUILLAHUASI

Sucre 0508 e Colon
574-186

VILCATUR

Colon 1430 y Bolivar
571-443

ORIENTRAVEL

10 de Agosto Soasti
700-380

MACHALA**DELGADO TRAVEL**

Juan Montalvo y Rocafuerte
938-154

ECUADORIAN TOURS

Sucre y Guayas local 7
923-267

GLENDATUR

Bolivar 912 y 9 de Mayo
920-126

LA MONEDA

Rocafuerte 518 entre Junin y Tarqui
962-230

ORO TRAVEL

Hotel Oro Verde
933-140

ROSETUR

Juan Montalvo y Rocafuerte y 9 de Octubre
960-010

MANTA**CARRTUR**

Av 105 y Calle 103
620-659

DELGADO TRAVEL AGENCY

Av 2da y Calle 13
622-813

ECUADORIAN TOURS

Tarqui av 109 y Calle 105

MANATOURS

Edificio El Vigia s/n y Malecon
610-327

MARTUR

Calle 12 y Av 7 y 8
612-588

METROPOLITAN TOURING

Av 4ta 1239-1245
623-090

MURILLO TRAVEL

Calle 12 Av. 4
622-577

MILAGRO**DELGADO TRAVEL AGENCY**

5 de Junio y 9 de Octubre
710-578

JET TOURIST

5 de Junio 430 y 9 de Octubre
972-686

VIAJES MILAGRO

J Montalvo 917 y 12 de Febrero
972-053

OTAVALO**CARDINALTOUR**

Juan Montalvo 514 y Bolivar
922-003

INTIPUNGO

G Moreno 453 y Bolivar
921-999

LAKES TOURING

Bolivar 1016 y Morales
921-864

TURAVEN

Sucre 11-06 y Colon
921-436

YURATOURS

Morales 505 y Sucre
921-861

PORTOVIEJO**AEROVISION**

Pedro gual y Chile
633-840

COLTUR

Sucre y Morales
631-500

DELGADO TRAVEL AGENCY

Ricaurte y Cordova
633-371

DILLONTUR

Cordova 712 y 18 de Octubre
652-271

ECUADORIAN TOURS

Ricaurte y Quito
652-350

MANATOURS

Pedro gual y Chile
634-351

MATUR

CC Pedro gual y Chile
633-840

METROPOLITAN TOURING

Olmedo 706 y 9 de Octubre
651-070

TIKYTUR

Cordova 719 y Chile
637-482

PUERTO AYORA**SAMOA TURISMO**

Calle Tomas de Berlanga
526-277

QUEVEDO**AMERICANA DE TURISMO**

Bolivar 205 y 7ma
755-391

DELGADO TRAVEL

Calle Novena 423 y 7 de Octubre
756-860

RIOBAMBA**ANDINATRAVEL**

Garcia Moreno 21-31
963-004

CHIMBORAZO TRAVEL

10 DE Agosto 25-48
727-560

COLTUR

Av Daniel Leon Borja 33-03 y Miguel Angel Leon
940-750

DELGADO TRAVEL

10 de Agosto 2361 y larrea
961-158

HERDEZ

Veloz 25-24 y España
968-001

MAJESTOURING

Carabobo 22-09 y 10 de Agosto
944-673

METROPOLITAN TOURING

Av Daniel Leon Borja 3764 y Brasil
969-600

NEVADOSTOUR

Av Daniel Leon Borja y duchisella
964-573

942-052

RIOBAMBA TRAVEL

10 de Agosto 26-29 y Garcia Moreno
963-761

RIOTURTRAVEL

Veloz 28-35 y Magdalena Davalos
940-902

VIAJES QUALITAS

10 de Agosto y Colon
960-081

SALINAS**SERETUR**

Malecon 318
771-065

SANTO DOMINGO**MACSALTUR**

Av 29 de Mayo 328 y Tulcan
754-739

METROPOLITAN TOURING

Av 29 de Mayo y Cocaniguas
750-873

SAGATUR

29 de Mayo y Tulcan
762-057

TRONCAL**TROTOURS**

Av Central y quinta
420-688

ZAMORA**TELECONTUR**

Amazonas y 24 de Mayo
606-076

QUITO**ADVANTAGE TRAVEL**

La Tierra 392 y Shyris
514-415

AEROTRAVESIA

Carrion 615
502-852

AEROVIAJES

Av Colon 1140 y Amazonas
542-839

AIDA MARIA TRAVEL

Pinto E4-353 y Amazonas
546-590

AGENTUR

Av Republica del Salvador 500 e Irlanda
461-363

ALIMUNDO TRAVEL CLUB

Amazonas 629 y Ramirez Davalos
548-780

ALPA TOURS

Amazonas 1128
562-432

ANDANDO TOURS

Amazonas 629 y Ramirez Davalos
228-519

ANDES TURISMO

Roca 549 y Juan Leon Mera
227-084

ANDYCARI TRAVEL

Colina 367 y Orellana
558-473

AGENMEYERS

Foch 726 y Amazonas
504-444

ARENATOURS

Calle Santa Maria 683 y Velasco
220-713

ARTE Y TURISMO

Av de los Shyris 2676
437-046

AVENTUR

Amazonas 333 y j Washington
553-134

AVIACENTER

Av de los Shyris 1240 y Portugal
437-045

222-554

AYOUB TRAVEL

Av Amazonas 429 y Colon
560-868

AZZARO TRAVEL

18 de Septiembre 471 y 9 de Octubre
228-306

BONTRAVEL

Av Republica 780
229-804

BUEN VIAJE

Almagro 1756 y Alpallana
526-998

CAITOUR

Santa Rosa 436 y Armero
543-033

CALIMATOURS

Mitad del Mundo of 11
394-796

CAMINO REAL

Av 10 de Agosto 2632 y Ascazubi
719-402

CANELA TAVEL

Pinto 467 y Amazonas
505-747

CARIBE VIAJES Y CONGRESOS

Paris N-4013 y Gaspar de Villarroel
461-798

CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Whimper 777
509-888

CAVIATURE

18 de Septiembre 413 y Amazonas
553-960

CAYAPATOURS

Av Atahualpa OE-215
523-758

CENTRO AEREO

Colon y Reina Victoria local 8
524-019

CIENCIA TOURS

18 de Septiembre 413 y Amazonas
569-987

CINCO CONTINENTES

Av Amazonas y Mariana de Jesus C:C El
980-076

CISNETOUR

9 de octubre 718 y Ramirez Davalos
558-762

CITE TOUR**CLIMBING TOUR**

Amazonas N21-217 y Roca
237-840

CLUB DE VIAJES 0049

Tarqui 747
544-660

COBRAYA TOURS

Paraguay 229 y Selva Alegre
236-446

COLMUNDO

Av de los Shyris y Suecia 277
256-330

COLUMBUSTRAVEL

Leonidas Plaza 353 y Roca
236-688

COLTUR

Paez 370 y Robles
502-449

CONMDOR TOURS

Av 6 de Diciembre 1789 y L Garcia
548-026

CONSULTUR

Aeropuerto local 29 460-684
460-684

COSMOTUR

Vucente R Roca 626
524-223

COSTUR

Shyris 3321 y Tomas de Berlianga
255-946

CRETER TOURS

Pinto 356 y Juan Leon Mera
554-503

DELFIN TRAVEL

Av America 5226 y Villalengua
465-223

DINVIAJES

Amazonas y NNUU
248-775

DITERVIAJES

Jorge Washington 750 y 9 de Octubre
221-388

ECOMUNDO

Snta Maria 740 y Pizarro
228-001

ECONATIVA

Portugal E10-239 y 6 de Diciembre
465-805

ECUADOR ECOEXPLORAVENTURAS

Guayaquil 1242 y Olmedo

ECUADORIAN TOURS

Amazonas 329 y Washington
560-488

ECUAMUNDO

Pinto 416 y Amazonas
229-495

ECUAVENTURA

Washington y Amazonas
568-150

ECUAVIAJES

Eloy Alfaro 1500 y Juan Severino
563-510

ELINA TOUR DEL ECUADOR

J Bejarano 150 y Gonzales Suarez
232-690

EMECETUR

Jorge Drom 827 y Gaspar de Villarroel
255-218

ESCALIBUE TOURS

12 de octubre 1001 y Roca
569-105

ETNOTUR

Luis cordero 1313 y Juan Leon Mera
563-380

EUROTURISMO

Republica del Salvador 733 y Portugal
250-584

EUROVIAJES

Shyris y Rio Coca
463-722

EXPERTUR

Orellana 671 y Coruña
509-093

FAMASYTOURS

Veintimilla 325 y 12 de Octubre
714-346

FAMITUR

Veintimilla 928 y Amazonas
529-742

FANTASIA TOURS

Roca 736
548-597

FIESTA TRAVEL

Paez 451 y Roca
540-691

FITURI

La Pinta 236 y la Rabida
565-185

FLASH TRAVEL

Reina Victoria 836

FUN TRAVEL

6 de Diciembre 3515- y Bossano
242-582

GAIA TUR

Reina Victoria 656 y veintimilla
500-204

GALAMAZONAS

Villarroel 090 y 10 de Agosto
435-046

GALAPAGOS DISCOVERY

Pinto 415 y Juan Leon Mera
227-882

GALAPATUR

Juan Leon Mera 358 y Robles
561-413

GALASAM

Cordero 1354 y Amazonas
507-080

GALATRAVEL

Amazonas 623 y Carrion
222-456

GAMATURSA

9 de octubre 1560 y orellana
507-814

GARLATOUR

12 de Octubre 1753 y Cordero
501-454

GESPA VIAJES

Coruña 2272 y Humboldt
233-550

GIRAMUNDO

Fosch 451 y 6 de Diciembre
222-444

GRANTURISMO

Garcia Moreno 858
956-553

HIDALTUR

Veintimilla 878 y Amazonas
505-740

HOLIDAYS TRAVEL

Veintimilla 878 y Amazonas
231-170

IBEROMUNDO

Colon 720 y Almagro
527-017

INTERCONTINENTAL

Tamayo 1246 565-264
565-264

IRMAS TOURS

Gangotena 166 y Orellana
503-860

JERITRAVEL

Veintimilla E4-162 y Amazonas
504-519

JET TRAVEL

Juan Leon Mera 888
521-013

KLEINTOURS

Shyris 1000 y Holanda
261-864

LAMARTUR

10 de Agosto 5070 NNUU
246-348

LA MONEDA

Shyris N34-422 y Portugal
246-911

LAS CARABELAS

Interio del hotel Colon
561-333

LIDERTUR

Colon 216 y Camaño
546-329

LITATUR

Amazonas 1611 y pinta
552-251

MANATOURS

Amazonas 825
542-680

MERIDIANTOURS

Ramirez Davalos 136
543-550

METROPOLITAN TOURING

Republica del Salvador N36-84
463-680

MONTSETOUR

Amazonas 1354 y colon
564-732

MUNDO VALLE

San Rafael
861-051

MUNDO VISION

6 de Diciembre 933 y Patria
500-851

NACIONAL DE TURISMO

Almagro 926 y Colon
234-669

NUEVO MUNDO

Coruña 1349 y San ignacio
553-826

ORIENTAL

Amazonas 816
561-104

PALMARBOYANGES

Alemania 575 y Mariana de Jesus
569-809

PANAMERINTER

Colon 852 y Almagro
501-584

PLANITOURS

Republica 1741 y Azuay
442-929

POLIMUNDO

Amazonas 2374 y Eloy Alfaro
509-619

QUILOTOA TOURS

Cordero 929 y almagro
238-330

QUITUS TURISMO

9 de Octubre 354 y robles
541-007

ROCATRAVEL

Gaspar de Villarroel 1323
264-443

SANCHO TURISMO

Eloy alfaro 408
502-779

SANGAY TOURING

Amazonas 1188 Cordero
550-176

SCALA TOURS

Portugal 585 y 6 de Diciembre
260-608

SEITUR

Shyris 2811 e Isla floreana
434-407

SERVITRAVEL

6 de diciembre 1529
507-782

SOLIMUNDO

Republica 192 y Almagro
527-457

SOLJET

Amazonas 653 y Roca
562-345
Shyris 1757 y NNUU
251-666

TERRACENTER

R. Victoria 1343 y L. Cordero
507-433

TRANSMUNDIAL

R. Victoria N22-22
504-809

TRAVIMAR

Shyris 2467 y G. de Villarroel
269-260

TURISA

Amazonas 1206 y Fosch
552-364

TURISMANIA

Belgica 392 y Shyris
253-813

TURISMUNDIAL

Amazonas 657 y ramirez Davalos
506-050

UNITUR

Portugal E11-06 y 6 de Diciembre
464-079

VACATION CENTER

Shyris 760 y Republica del Salvador
460-753

VIA NATURA

GONZALEZ sUAREZ 2500
236-879

VIAJES AMERICANOS

Cesar Borja Lavayen
242-606

VIAJES ANDINOS

Sta Maria 800
234-171

VIAJES JUNIEMAR

Moscu 354 y Rep del Salvadr
248-488

VIAJES WANG

Shyris N34-318 y portugal
254-611

VIASOL

Amazonas 1245 y Calama
224-235

VITURNA

Joaquin Pinto 304 y R. Victoria
569-199

WILSON TOUR

Coruña 1733 y Bello Horizontez
564-199

PAQUETES TURISTICOS

COSTA

- SAME CLUB CASA BLANCA

Porque la exclusividad, la calidad del servicio hotelero, por su ambiente marino de Same en Esmeraldas.

PAQUETE:

Alojamiento + desayuno, almuerzo, cena >USD 50+20%

IVA

Precio incluye:

- 1 hora de tennis por cada noche pagada.
- 1 juego mini golf por cada noche pagada.
- ½ hora de fútbolín por cada noche pagada.
- ½ hora de billar por cada noche pagada.
- ½ hora de Kayacs por cada noche pagada.
- Parasoles, sillas y toallas por cada noche pagada.

PRECIO NO INCLUYE:

- Ninguna clase de bebida alcohólica y no alcohólica.
- Llamadas telefónicas.
- Servicios discoteca.

TRASLADOS

Del aeropuerto al hotel	20.000 sucres x persona
Del hotel al aeropuerto	20.000 sucres x persona

SIERRA

LUNA RUNTUN - BAÑOS - TUNGURAHUA

Alojamiento + desayuno, almuerzo y cena

Por persona diarios

Habitación sencilla	USD 80
Habitación doble	USD 110
Habitación doble de lujo (visita a la ciudad de Baños)	USD 140
Suite Presidencial (sala privada, chimenea, terraza)	USD 170

INCLUYE:

Cóctel de bienvenida

NO INCLUYE:

- bebidas gaseosa, alcohólicas, aguas minerales.
- Llamadas telefónicas.

LUGARES QUE SE VISITARAN.

- Zoológico Nacional .

- El Manto de la virgen.
- Paseo por la ciudad.

Mas el 10% IVA y 10 % Servicios,

ORIENTE

COSQUE PROTECTOR DE PAÑACOCHA - COCA - ORIENTE

ESTADIA:

5 días y 4 noches

COSTO:

USD 260 +EL 10% DE IVA

EL COSTO INCLUYE:

- Guía de selva nativo.
- Crucero fluvial por los ríos Napo y Pañayacu.
- Hospedaje completo en PAÑACOCHA.
- Alimentación tres veces por día.
- Lunch box en el crucero.
- Agua pura para beber.
- Botas de goma para las caminatas en la selva.

- Implementos para la pesca deportiva de pirañas.
- Poncho contra el agua.

EL COSTO NO INCLUYE:

- Transporte Quito-Coca-Quito en bus o avión.
- Impuesto al Parque Nacional Yasuni.

LUGARES QUE SE VISITARA:

- Bosque Primario (selva, caminata)
- Laguna Pigualli (aves, Papagayos, Tucanes, etc,)
- Pañayacu (pesca deportiva de Pirañas).

GALAPAGOS

Tarifa 4 días	USD 220
Tarifa 5 días	USD 280
Tarifa 8 días	USD 420

INCLUYE:

- Alojamiento.
- Alimentación Completa.
- Guía Ingles Español.
- Traslados en las Islas.

- Equipo de Snorkeling,

NO INCLUYE:

- TKT aéreo.
- Impuestos al Parque Nacional.

TOURS:

- **8 Días**

- Plazas Santa Fe.
- Isla Española.
- Isla Floreana.
- Charles Darwin Parte alta.
- Rabida, James Bay.
- Sullivan, Bartolomé.
- Seymour Norte Baltra.

- **5 Días**

- Plazas santa Fe.
- Isla Española.
- Isla Floreana.
- Charles Darwin.
- Baltra.

- **4 Días**

- Baltra.
- Rabida, James Bay.
- Isla Española.
- Isla Floreana.

TOUR EN YATE

MAS EL 10% DE IVA

Revisado:
[Handwritten signature]

