



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR ECO TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL SECTOR DE TUMBACO – VOLCÁN ILALÓ, EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Tecnóloga en Operación y Comercialización Turística.

Profesor Guía
Lic. William Aguas

Autora
Jessika Elena Buendía González

Año
2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

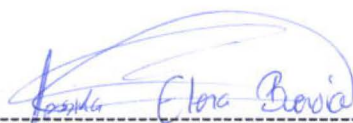
“Declaro haber dirigido este proyecto de titulación, atreves de reuniones habituales con el estudiante, orientando e impartiendo sus conocimientos, con la finalidad de concluir este trabajo con buenos resultados y cumpliendo con todas las disposiciones vigentes que regulan en el Proyecto de Titulación.”



William Patricio Aguas Días
Licenciado en Turismo Ecológico
C.C.171730480-0

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que el presente proyecto es de mi autoría, se han respetado todas las condiciones solicitadas, todo el documento se encuentra citado con cada una de sus fuentes correspondiente”.



Jessika Elena Buendía González
C.C.1721078457

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas aquellas personas que compartieron junto a mí su tiempo y conocimiento para llevar a cabo este proyecto, a mis familiares, amigos y a mis profesores William Aguas Días y Walter Ocaña.

DEDICATORIA

Va dedicado para todas aquellas personas que están a mi lado y con su apoyo incondicional, han estado siempre a mi lado en todo momento.

RESUMEN

En la provincia de Pichincha, específicamente en la parroquia de Tumbaco se encuentran numerosos atractivos turísticos, es rica en flora y fauna, se encuentra rodeada por el volcán Ilaló, es considerada área protegida ya que es de gran valor natural para el Ecuador y es de gran interés y admiración para los turistas que llegan aquí.

Es por ello que el presente proyecto va dirigido, para aquellas personas, deportistas y turistas, enfocada a una segmentación de mercado de todas las edades que estén interesadas en realizar actividades entretenidas, con el fin de pasar momentos llenos de adrenalina y obtener un momento de relajación y a la vez de entretenimiento.

El microcircuito empieza desde la entrada a la Morita, cuya meta es llegar hacia la cima del volcán Ilaló, mientras se va recorriendo por varios atractivos turísticos que se encontraran en el camino, como es la diversidad de flora, fauna, avistamiento de aves, y vistas panorámicas desde sus miradores.

El presente microcircuito tiene una distancia de 4,27 km y un nivel técnico y físico bajo, por lo que es considerable sea apto para todo tipo de turistas que deseen disfrutar de este sendero.

ABSTRACT

In the province of Pichincha, specifically in Tumbaco there are several tourist attractions, flora and fauna. It is surrounded by Ilaló Volcano and it is considered a protected area because of its natural value for Ecuador and attracts great interest and admiration from the tourists who visit it.

This project is target this people, athletes and tourist of all ages who are interested in activities outside of the ordinary and that are looking for of having a relaxing time and entertainment.

The route starts at La Morita and continues all the way up to the top of Ilaló Volcano while it cross through several attractions along the path like the diversity of flora, fauna and panoramic views from landscapes.

This route has a length of 4, 27 km and physical and technique requirements, so it is considered to be attractive to all the tourist.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CONCEPTOS GENERALES	3
1.1 Turismo.....	3
1.2 Sistema Turístico.....	3
1.2.1 Súper estructura del turismo.....	5
1.2.2 Planta Turística.....	5
1.3 Ecoturismo y turismo de naturaleza.....	6
1.4 Turismo deportes de aventura	6
1.5 Inventario de atractivos.....	7
1.5.1 Recurso Turístico:.....	7
1.5.2 Atractivo Turístico:	7
1.6 Actividades Practicadas al aire libre	9
1.6.1 Camping	9
1.6.2 Ciclismo de Montaña	9
1.6.3 Down Hill.....	9
1.6.4 Trekking	9
1.7 Clasificación de los Corredores Turísticos.....	10
1.7.1 Circuitos turísticos.....	10
1.7.2 Microcircuito.....	10
1.7.3 Ruta turística.....	10
2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	11
2.1 Historia.....	11
2.2 Características Físicas.....	11
2.2.1 Limites	11
2.2.2 Mapa de ubicación Parroquia de Tumbaco.....	12
2.2.3 Clima.....	12
2.2.4 Superficie:.....	13
2.2.5 Hidrografía	13
2.2.6 Orografía:.....	13

2.2.7	Uso del Suelo	14
2.3	Factor Demográfico	14
2.4	Factor Ambiental	14
2.4.1	Flora.....	14
2.4.2	Fauna.....	15
2.4.3	Áreas Protegidas	15
2.5	Atractivos Turísticos	16
2.5.1	Servicios Turísticos.....	17
2.6	Características Socioculturales.....	19
2.6.1	Factor Socio – Económico	19
2.6.2	Salud.....	20
2.6.3	Educación	21
2.6.4	Expresiones Culturales	21
2.7	Infraestructura Vial.....	21
2.7.1	Redes Viales y de Transporte.....	21
2.7.2	Señalización y seguridad vial.....	22
2.8	Servicios Básicos	22
2.9	Estudio Local del Destino Turístico.....	23
2.9.1	Ubicación y Limites Volcán Ilaló.....	23
2.9.2	Geografía.....	24
2.9.3	Habitantes.....	25
2.9.4	Historia.....	25
2.9.5	Flora y Fauna.....	25
2.9.6	Aspectos Culturales	26
2.9.7	Normativas:.....	27
2.9.8	Actividades Turísticas	28
2.10	Matriz FODA.....	29
3.	ESTUDIO DE MERCADO	32
3.1	Estudio de Mercado.....	32
3.1.1	Objetivos.....	32

3.2 Metodología.....	32
3.3 Instrumentos.....	32
3.3.1 Encuesta.....	32
3.3.2 Población y Muestra.....	33
3.4 Cálculo de la Muestra.....	33
3.5 Formula Cálculo de la Muestra.....	34
3.6 Análisis y Tabulación de Datos.....	35
3.7 Conclusiones del estudio de mercado.....	44
4. PROPUESTA.....	46
4.1 Concepto de la ruta.....	46
4.1.1. Identificación de puntos de control.....	46
4.1.2 Mapa del Microcircuito.....	48
4.1.3 Tipo de Circuito.....	48
4.1.4 Actividades.....	49
4.2 Ficha Técnica del microcircuito.....	50
4.3 Imagen del Microcircuito.....	51
4.4 Nombre del Microcircuito.....	51
4.5 Diseño técnico.....	51
4.5.1 Itinerario.....	52
4.6 Perfil de altura.....	53
4.7 Infraestructura y Servicios.....	53
4.7.1 Señalética.....	53
4.7.2 Infraestructura y Servicios Generales.....	55
4.8 Modelo de Gestión.....	56
4.9 Estrategia de Promoción.....	57
4.9.1 Producto.....	57
4.9.2 Precio.....	58
4.9.3 Plaza.....	60
4.9.4 Promoción.....	61

4.10 Presupuesto	61
5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipo de Jerarquías Atractivos Turísticos	8
Tabla 2 : Áreas Protegidas Y Bosques Protectores.	15
Tabla 3: Atractivos Turísticos, Parroquia de Tumbaco.....	16
Tabla 4: Servicios Turísticos	17
Tabla 5: Nivel de Educación, Parroquia de Tumbaco.	21
Tabla 6: Género del Encuestado.....	35
Tabla 7: Edad del Encuestado	36
Tabla 8: Conoce el Volcán Ilaló.....	37
Tabla 9: Con quien viaja.....	38
Tabla 10: Le interesaría conocer un microcircuitto en el Volcán Ilaló.....	39
Tabla 11: Actividades deportivas a realizarse.	40
Tabla 12: Infraestructura y servicios.....	41
Tabla 13: Tiempo de duración microcircuitto.....	42
Tabla 14: Costo del Microcircuitto.	43
Tabla 15: Medio informativo del Microcircuitto.	44
Tabla 16: Ficha técnica del microcircuitto.	50
Tabla 17: Itinerario del microcircuitto.....	52
Tabla 18: Señalización del microcircuitto	53
Tabla 19: Presupuesto del microcircuitto	61
Tabla 20: Cronograma de Implementación del Microcircuitto.	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Funcionamiento del sistema turístico	5
Figura 2 : Mapa de Ubicación Parroquia de Tumbaco	12
Figura 3: Matriz FODA	30
Figura 4: Género del Visitante.....	35
Figura 5: Edad del Encuestado	36
Figura 6: Conoce el Volcán Ilaló.....	37
Figura 7 : Con quien viaja, tabulación de encuestas.	38
Figura 8: Le interesaría conocer un microcircuito en el volcán Ilaló.	39
Figura 9: Actividades deportivas a realizarse. Tabulación de encuestas.	40
Figura 10: Infraestructura y servicios. Tabulación de encuestas.....	41
Figura 11: Tiempo de duración del microcircuito. Tabulación de Datos.	42
Figura 12: Costo del microcircuito. Tabulación de encuestas.	43
Figura 13: Medios informativos del microcircuito. Tabulación de encuestas. ...	44
Figura 14: Mapa del microcircuito.	48
Figura 15: Logotipo del microcircuito.....	51
Figura 16: Perfil de la Altura del Microcircuito	53
Figura 17: Modelo de Gestión	56
Figura 18: 4 P's del marketing	57

INTRODUCCIÓN

El majestuoso valle de Tumbaco junto con el valle de Sangolqui es separado por el volcán Ilaló, el cual se encuentra inactivo pero se puede apreciar los efectos provocados tras su última erupción, desde el Ilalo se puede admirar hermosos paisajes, imponentes nevados como: la Cordillera Oriental mediante sus picos más importantes como el Antisana, Pasochoa, Sincholagua, Cotopaxi, Cayambe entre otros. El Ilaló es un atractivo turístico, junto con sus bellezas naturales, cubierto de vegetación, sequias, quebradas y riachuelos. (Bustamante 2010)

El Ilaló es una de las montañas más importantes de la ciudad de Quito, es un sitio de representación cultural y muy simbólico, así como también se han encontrado interesantes construcciones arqueológicas, al mismo tiempo se puede observar paisajes tan preciosos como diversos, junto con sus bondades ambientales, esta montaña se ha convertido en un espacio de trascendental identificación histórica que representa a las comunidades que han vivido en él. (Ilalò Siembra Vida 2011, 13)

Historiadores han determinado que el nombre Ilaló, tiene como significado "Montaña de Fuego" o "Montaña luminosa", razón por la que investigadores se han apasionado por buscar secretos escondidos en ella, así como el estudio de su pasado. (Ilalò Siembra Vida 2011)

El volcán Ilaló hoy en día posee interesantes atractivos turísticos, dentro de la montaña se cuenta con un sin número de lugares de interés, donde se pueden desarrollar todo tipo de actividades, algunas personas realizan deportes de aventura, gracias a la gran diversificación de su composición geológica se presta para una gran variedad de actividades físicas de todo tipo y para todas las edades, mientras que otras personas pueden optar por una tranquila caminata y apreciar su suelo y vegetación diversa.

Justificación

En el valle de Tumbaco, en el sector del volcán Ilaló, existe una carencia de un microcircuitos eco turístico, enfocado a los deportes de aventura, tales como ciclismo, *trekking* y *camping*, es por ello que se ha decidido implementar un microcircuitos de aventura que pueda aportar al desarrollo turístico del valle de Tumbaco, dando a los visitantes nuevas alternativas para realizar dentro de este sector.

Objetivo General

1. Desarrollar una propuesta para el diseño de un microcircuitos eco turístico para la práctica de deportes de aventura, en el volcán Ilaló, sector Tumbaco.

Objetivos Específicos

1. Analizar los conceptos teóricos que sustenten con la implementación del microcircuitos.
2. Identificar los principales atractivos turísticos en el área de intervención.
3. Identificar el grado de aceptación de los visitantes y potenciales visitantes, mediante un estudio de mercado.
4. Proponer una ruta idónea, para la implementación del microcircuitos eco turístico en el volcán Ilaló, sector de Tumbaco.

CAPITULO I

1. CONCEPTOS GENERALES

1.1 Turismo

Según Ascerenza, turismo proviene del latín, la palabra de la que esta nació se llama *Tornus* que significa movimiento o vuelta, la cual es referente o enfocado a que los seres humanos acostumbran a cambiar del lugar donde se encuentran, en búsqueda de algún objetivo aprovechando las ventajas de encontrarse en un nuevo sitio diferente de donde se ubicaba (Ascerenza ,1991).

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Organización Mundial de Turismo ,2011).

1.2 Sistema Turístico

El Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados con su medio ambiente, en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra conformado por un subconjunto de subsistemas, los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común (Molina ,1997).

Los principales elementos que giran en torno al Sistema Turístico son los siguientes:

1. **Demanda:** Es el grupo de clientes o posibles clientes que requieren de los productos y servicios que ofrece el turismo. (Boullòn ,1985)

2. **Oferta:** Se refiere al grupo de empresas y organizaciones en general que proporcionan productos y servicios turísticos o realizan actividades dentro del campo turístico (Boullòn ,1985).
3. **Espacio Geográfico:** Se refiere puntualmente al territorio físico en donde se encuentran las empresas oferentes y los demandantes y donde se encuentra la población del sector turístico respectivo, aunque los mismos no ofrezcan formalmente un servicio, son parte del plan turístico en el que se encuentran envueltos los consumidores. (Boullòn ,1985)
4. **Operadores de mercado:** Se refiere aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Se encuentran las agencias de viajes, compañías de transporte y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son de artífices de la ordenación y promoción turística (Sancho ,2008, p. 47).
5. **Espacio turístico:** Se define como un lugar geográfico específico en el cual se encuentran asentada la oferta de las empresas turísticas y se conecta con la demanda respectiva (Sancho ,2008)

Boullon, especifica y detalla este proceso en el que cada elemento interdependiente se sincroniza mutuamente. (Boullòn ,1985)

Se entiende por el Sistema Turístico a un conjunto de acciones y recursos que interactúan entre sí con el fin de cumplir con un objetivo en común el cual está representado por varios elementos como se detalló anteriormente.

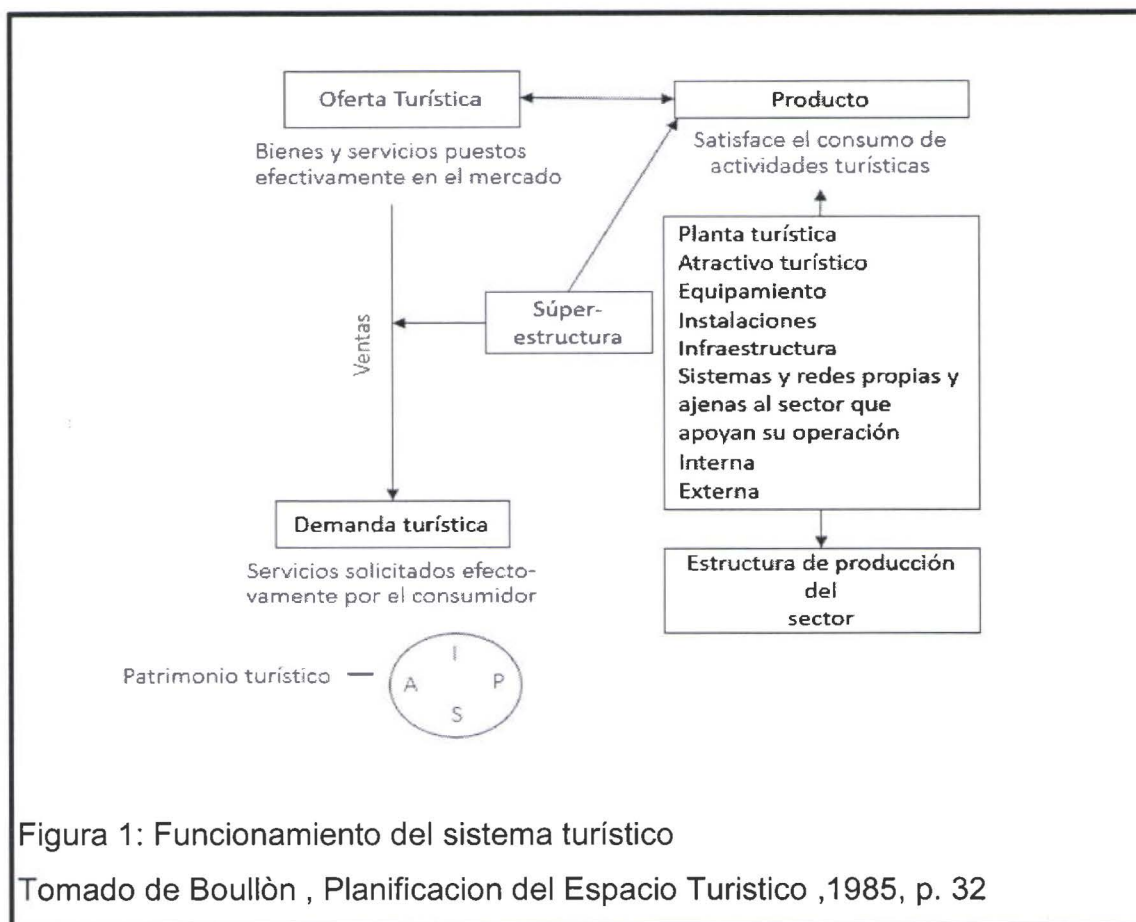


Figura 1: Funcionamiento del sistema turístico

Tomado de Boullón , Planificación del Espacio Turístico ,1985, p. 32

1.2.1 Súper estructura del turismo

La superestructura es un grupo de entes independientes y de carácter público que armoniza las producciones y el comercio junto con sus respectivas ventas referente al servicio turístico (Boullón ,1985, p. 17).

La superestructura turística se entiende como el conjunto de instituciones u organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de facilitar la producción y venta de diversos bienes y servicios que componen el producto turístico, así como los procesos de mercado (Mcintosh 1999) .

1.2.2 Planta Turística

Se refiere a la infraestructura como el sistema interrelacionado que brinda productos y servicios que circulan en un país para mantener las organizaciones sociales y de producción más importantes para el bienestar de la ciudadanía

como son salud, vivienda, transporte educación, comunicación energía. (Boullòn ,1985)

Tras un acercamiento específico para el análisis, se tomó en cuenta que estos elementos se dividen en grupos clasificados, es el caso del transporte en el que en un enfoque más detallado podemos notar que se divide en transportes terrestres, aéreos y acuáticos; tras el mismo análisis la comunicación se dividirá en telefonía, internet, y cartas postales, la comunicación es uno de los elementos más importantes dentro del turismo. (Boullòn ,1985)

1.3 Ecoturismo y turismo de naturaleza

Se define turismo de naturaleza como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Secretaría de Turismo ,2007).

Mientras que Ecoturismo se define a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. La Secretaria de Turismo, considera que se denomina un producto turístico enfocado a aquellos turistas que disfrutan de un entorno natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. (Secretaría de Turismo ,2007)

1.4 Turismo deportes de aventura

Son los viajes cuya finalidad es realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con varias actividades agrupadas acorde a su espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su estado físico, reducir tensiones, mejorando así su estado emocional y físico, su logro es el de superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista, por

lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o también conocidas como deportes extremos, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo (Secretaría de Turismo ,2007).

1.5 Inventario de atractivos

Es un proceso en el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, los cuales sirven para elaborar productos turísticos en una región. (Cordova 2009)

El siguiente análisis detalla el llamado inventario de atractivos en el turismo, esta información se detalla en el PLANDETUR 2020. En este análisis separan el concepto de Atractivo con recurso turístico.

1.5.1 Recurso Turístico:

Se refiere a elementos específicos con gran potencial en cuando a su belleza física o moral y de mucha admiración para los turistas, son elementos importantes para el desarrollo futuro del lugar. (Ministerio de Turismo 2007, p. 45)

1.5.2 Atractivo Turístico:

Se refiere a oportunidades turísticas a desarrollarse, principalmente se refiere a un lugar físico donde podría implementarse un atractivo turístico como proyecto y recibimiento de personas para su admiración. (Ministerio de Turismo 2007, p. 45)

El país cuenta con 1634 lugares que han sido considerados como atractivos turísticos, de los cuales 711 son de carácter natural mientras que 922 de estos sitios son de carácter cultural, a la suma de todos los atractivos turísticos del Ecuador se los ha clasificado y jerarquizado como se detallaran a continuación.

Tabla 1: Tipo de Jerarquías Atractivos Turísticos

Tipo de Jerarquías	Concepto
JERARQUIA IV	Esta división se enfoca a los atractivos turísticos que se enfocan en el mercado internacional, que tiene el nivel de importancia tal que motive el viaje de visitantes extranjeros.
JERARQUIA III	Estos atractivos se refieren a cualidades únicas con las que puede contar un país y características básicas del mismo, en estos atractivos se cuenta con visitantes nacionales como internacionales, cuando se presentan estos atractivos se lo puede hacer de forma singular o por grupo de atractivos.
JERARQUIA II	En estos atractivos se presentan rasgos característicos o exóticos de un elemento que de igual forma son de mucho interés para los visitantes los cuales pueden ser internos o externos al sector del atractivo.
JERARQUIA I	Son atractivos de carácter secundario, sin la potencialidad de los anteriores atractivos pero que de igual manera corresponde al poder turístico dentro del patrimonio.

Adaptado de: Ministerio de Turismo ,2013

1.6 Actividades Practicadas al aire libre

1.6.1 Camping

Se define a aquel establecimiento en el que se preste el servicio de alojamiento turístico a personas que hacen vida al aire libre, utilizando carpas, casa rodante, u otros medios similares (Servicio Nacional de Turismo ,1992).

1.6.2 Ciclismo de Montaña

Se define a este deporte como la práctica del deporte del ciclismo a campo traviesa, puede ser en forma recreativa o también en eventos de competencia de campo traviesa, descenso, carreras por etapas y demás modalidades que se practiquen en una bicicleta diseñada para tal deporte (Federación Mexicana de Ciclismo ,2007).

1.6.3 Down Hill

Esta actividad deportiva se realiza sobre una bicicleta de montaña en terrenos montañosos. Por extensión se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa, que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como es arena, tierra, lodo, obstáculos, piedras, troncos, ramas, etc (Velez ,2011).

1.6.4 Trekking

Se trata de una caminata que se lleva a cabo principalmente en montañas por un sendero marcado en el cual se puede apreciar atractivos turísticos naturales mediante el transcurso del camino (Torres ,1994).

1.7 Clasificación de los Corredores Turísticos

1.7.1 Circuitos turísticos

Son recorridos que se los realiza a lo largo de un tramo establecido el cual puede ser lineal o en algunos casos circular, se ajusta a un itinerario previamente establecido el cual se compone de una actividad a realizarse, se ofrecen servicios conjuntamente con la visita de todo atractivo (Guía para la elaboración de circuitos ,2013).

Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (Servicio Nacional de Turismo ,1992).

1.7.2 Microcircuito

Se trata de un recorrido planificado que es un desarrollo suele durar hasta seis horas, en la que se tiene planeado la visita de lugares específicos con itinerario desarrollado en el viaje, el cual se lo puede llevar a cabo por distintos medios los cuales son ciclismo, trekking, caballo o automóvil, se lo puede llevar a cabo en ciudades, pueblos grandes, pequeños o medianos (Guía para la elaboración de circuitos ,2013).

1.7.3 Ruta turística

Esta modalidad se refiere a un trayecto planificado y preparado para la circulación de personas, el trayecto está definido desde un punto a otro y en el mismo se ofrecen distintas actividades y atractivos turísticos en general, ofreciendo en el mismo un sin número de servicios y temáticas de interés para los visitantes (Guía para la elaboración de circuitos ,2013).

CAPITULO II

2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO

2.1 Historia

La Parroquia de Tumbaco está ubicada en las faldas del Ilaló, que guarda historia de los primeros habitantes del Ecuador. El origen de la parroquia de Tumbaco no es muy claro debido a que no se encontraron suficientes documentos, de acuerdo a los estudios que se han realizado por José María Coba, afirma que el significado de Tumbaco viene del “*Chimbu*” procede de la base “*Tun*” que quiere decir golpear. La palabra Tumbaco, se debe a que tiempos atrás los Incas, los cuales iban en busca de una vida tranquila, el cual se ubicó en este valle una familia, en el que cuyo jefe llevaba el nombre de Tumba, a la muerte de este cacique, a este valle lo nombraron como Tumba, pero con el pasar del tiempo se aumentó la palabra “*Co*” quedando con el nombre de Tumbaco (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

La historia de Tumbaco, se basa en la época en la que existieron los *Quitus*, ya que dependían de la nación *Quitú*, que más tarde acompañaron a los españoles a la conquista hacia el oriente Ecuatoriano. Al pasar por este valle encontraron mucha facilidad para poder hospedarse. En Tumbaco por su clima,, su vegetación , la vista panorámica, sus aguas termales se pobló por requerimientos y necesidades de orden político de los jefes indígenas de diferentes lugares del reino de Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012, p. 14).

2.2 Características Físicas

2.2.1 Limites

Norte: Unión de los Ríos San Pedro con el Chiche

Sur: Las poblaciones de Alangasí y Pintag, separadas por una línea divisora que atraviesa el Ilaló.

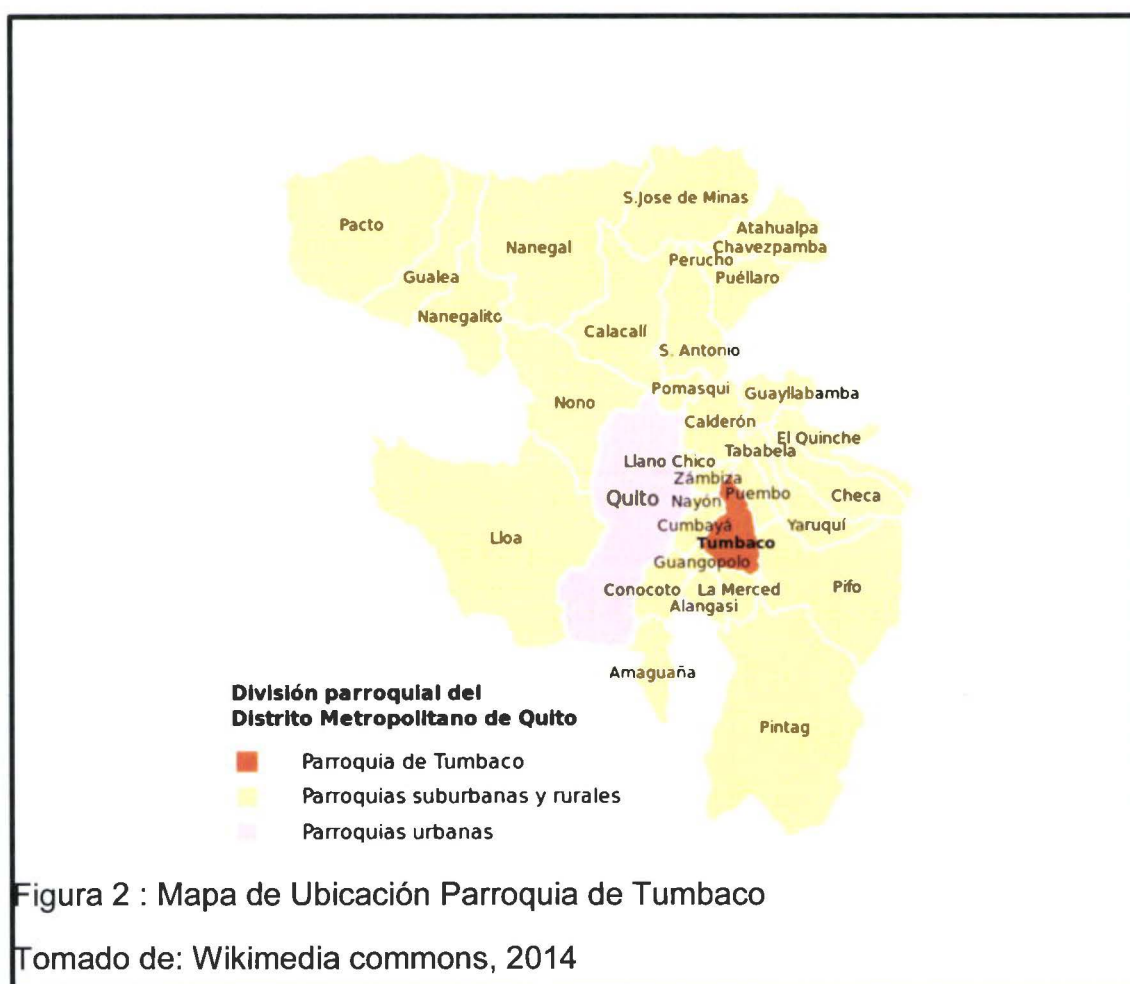
Este: Las poblaciones de Puembo y Pifo

Oeste: Cumbayá, Zambiza y Nayón

Extensión: aproximadamente de 181 km

Altitud: 2.235 m.s.n.m. (Andrade ,2009)

2.2.2 Mapa de ubicación Parroquia de Tumbaco



2.2.3 Clima

Su clima es uno de los más agradables de la provincia, debido a que es un valle su clima es templado subtropical, es de 15 grados centígrados, con un máximo de 28 y un mínimo de 10.

Actualmente no se han registrado ningún tipo de variaciones es por ellos que su temperatura ambiental es favorable, aquí hay 2 estaciones que son el invierno y el verano, se presentan en los meses de junio y septiembre.

La humedad tiene un promedio de 74,5% y se mantiene estable durante todo el año, por todas estas características Tumbaco se considera Primavera (Junta Parroquial de Tumbaco ,2001, p.7)

2.2.4 Superficie: 65,49 km²

2.2.5 Hidrografía

En las faldas del volcán Ilaló encontramos las siguientes quebradas:

- Quebrada Agua Caliente
- Quebrada chaupichupa
- Quebrada yaculoma
- Quebrada shushum
- Quebrada el Piman
- Quebrada cochapamba
- Quebrada del pueblo
- Quebrada patahua
- Quebrada el común
- Quebrada la tola
- Quebrada chiviqui

La mayoría de estas quebradas desaguan en el Rio San Pedro, ubicado en la parte sur, mientras que en la parte norte se encuentra el Rio San Pedro (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.2.6 Orografía:

La parroquia de Tumbaco, se encuentra representada por el Volcán Ilaló. Debido a que se encuentra en un valle, la parroquia de Tumbaco presenta un

terreno regular, en algunos barrios se puede encontrar tierra arenosa, en otros empedrados, facilitando diferentes tipos de cultivos dependiendo del suelo (Junta Parroquial de Tumbaco ,2001).

2.2.7 Uso del Suelo

La mayoría del suelo de esta parroquia cuenta con tipos de suelos de inceptisoles, representado por un 43,06%, con combinaciones de tipo de suelo Molisol, Misceláneos y Entisoles (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.3 Factor Demográfico

Número de Habitantes:

La población de Tumbaco, según el Censo 2010 es de 49.924 habitantes. En el año de 1990, Tumbaco contaba con un área de 18.100 ha. Y una población de 23.229, para el año 2001, esta población llegó a los 38.498 habitantes, con una tasa de crecimiento de 5,61% , disminuyendo al 2010 al 2,89% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos ,2010, p. 32).

2.4 Factor Ambiental

2.4.1 Flora

Debido a su clima templado subtropical, posee gran variedad de flora y árboles nativos frutales como el: aguacate, limones, choclo, maíz, guabas, chirimoyas, manzanas, claudia, mandarinas, duraznos, babacos, son usados para la venta dentro de la parroquia y consumidos por los que llegan a este lugar (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012)

2.4.2 Fauna

Con relación a la fauna, encontramos varias variedades de aves, como colibríes, pajaros pechirrojos, tórtolas, golondrinas, mirlos, gavilanes y quilicos, lo que hace que los visitantes, vean atractiva la parroquia de Tumbaco (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.4.3 Áreas Protegidas

Uno de los principales ecosistemas estratégicos, sin duda es el Ilaló, este ocupa el 30% de territorio parroquial.

Tabla 2 : Áreas Protegidas Y Bosques Protectores.

AREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES		
NOMBRE	LOCALIZACION	SUPERFICIE
Cerro Ilaló	Parroquias: Tumbaco, Guangopolo, Alangasi y la Merced. Cantón: Distrito Metropolitano de Quito. Provincia: Pichincha	3.068,1 ha.
Cobertura Vegetal: En la parroquia de Tumbaco, el Cerro Ilaló, posee en si mayoría vegetación arbustiva seca, con un porcentaje del 55,10%, combinado con Pastos, vegetación arbustiva húmeda, bosques plantados, vegetación herbácea y seca y cultivos en general, así como también se evidencia mirlos, guirachuros, colibríes y tórtolas.		

Tomado de (Plan de desarrollo y ordenanza Territorial ,2012)

2.5 Atractivos Turísticos

Tabla 3: Atractivos Turísticos, Parroquia de Tumbaco.

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración.	
Existentes					
Piscinas de Cunuyacu	Cunuyacu	Recreacional	Nacional	Privada	
Ciclo el Chaquiñán	Línea del tren		Local y Nacional		Municipio
Iglesia parroquial y Parque central	Cabecera parroquial				Publico
La cruz de piedra	Tumbaco				Publico
Cañón del Chiche	Tumbaco				Publico
El Mirador	Tumbaco				Publico
Pesca San Isidro	San Isidro				Aventura
Centro cultural Tumbaco	Parque Central	Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Publico	
Complejo turístico Bombini	Calle Juan Montalvo		Local y Nacional	privado	
Cerro Ilaló	Tumbaco		Local y Nacional	publico	

Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012

2.5.1 Servicios Turísticos

En la parroquia de Tumbaco, se pueden realizar varios tipos de turismo, como es el turismo rural, deportivo, de aventura, cultural, científico y ecoturismo. Se cuenta con varios atractivos turísticos como las piscinas de Cunuyacu, ciclo vía Chaquiñán, cuevas del Ilaló, Centros comerciales Ventura Mall, complejo turístico el Gran Marcelino, pesca San Isidro, Hostería San Alfonso, restaurantes como Alys, Pepe Charro, la Previa, Café Arte (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012)

Tabla 4: Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	
Hostería Pucará	<p>Esta se encuentra ubicado en Tumbaco en el barrio San Francisco de Churuloma, cuenta con 2 piscinas, sauna, turco, hidromasaje, espacios verdes con juegos y una laguna para realizar pesca deportiva.</p> <p>Es de primera categoría, cuenta con 13 habitaciones, que puede alojar 26 plazas y tiene un restaurante que ofrece platos a la carta.</p>
Complejo Gran Marcelino	<p>Se encuentra ubicado en las calles Abdón Calderón y Vicente Rocafuerte, esto queda justamente en el centro de Tumbaco, es de segunda categoría y posee un salón el cual se utiliza para realizar eventos y recepciones, con un personal aproximado de 120 personas.</p> <p>Cuenta con una piscina de agua temperada con tobogán, canchas deportivas y un servicio de bar,</p>

	parqueadero.
Vía Ventura	Está ubicado en la Vía la Interoceánica en el km. 12, aquí se pueden encontrar servicios de recreación como salas de cine, pista de bolos, gimnasio, pista de patinaje, restaurantes de comida rápida, parrilladas, etc. Encontramos centros comerciales, servicio de farmacia, y un amplio parqueadero
El Chozón de Taita Pedro	Esta ubicado en la entrada a Cununyacu, a 100 metros de la Vía Interoceánica. El restaurante se encuentra en segunda categoría y posee 20 mesas con una capacidad para 80 personas, su especialidad es la comida típica como el lechón, asados, cuyes, locros, chicha, etc. Su ambiente es muy acogedor ya que en su arquitectura predominan materiales naturales como la paja cubierta en el techo
Restaurante el Tambo	Esta ubicado en la Vía la Interoceánica en el km. 13, esta en segunda categoría, cuenta con 30 mesas para una capacidad aproximada de 120 personas, brindan comida nacional e internacional y platos a la carta.
Restaurante Ali's	Su ubicación es en la Vía la Interoceánica, en el km. 2, sector el Sauce, es un restaurante de primera categoría, brinda platos a la carta y especialidades del Chef, su atención es personalizada y con un ambiente agradable,

Restaurante el Descanso	Está ubicada en la Vía la Interoceánica junto al Mercado Central de Tumbaco, se encuentra en tercera categoría, ofrecen platos típicos de la zona principalmente el pollo asado al carbón que es su especialidad.
Restaurante Sancho Panza	Ubicado en la Vía la Interoceánica, frente a la Cooperativa 23 de Julio, ofrece platos la carta y especialidades de la zona.
Agencias de Viajes	Una de las empresas encargadas en brindar todo tipo de servicios turísticos en la parroquia de Tumbaco, es el grupo Empresarial DOS EMISFERIOS TRAVEL, esta agencia esta encargada de la venta de boletos Aéreos nacionales e internacionales, servicios de encomiendas, envíos y retiros de dinero, renta de autos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco ,2007)

Tomado de : Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Tumbaco, 2002

2.6 Características Socioculturales

2.6.1 Factor Socio – Económico

La ganadería y la agricultura por tradición han sido las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los habitantes, es complementado con los ingresos familiares y el comercio minorista, estas son principales fuentes que fortalecen la economía de la parroquia, siendo la producción de hortalizas frutas y granos quienes intensifican el mercado laboral, la actividad ganadera está basada en la producción de leche y la crianza de animales menores.

Como sector secundario con actividad económica, se tomó en cuenta las microempresas productivas y personas que trabajan en el área de la construcción, existe importante población relacionada sobre todo en la producción (Junta Parroquial de Tumbaco ,2001).

Actividades Antrópicas

Entre las principales actividades económicas que se puede identificar en el territorio son: fábrica de hilos, fábrica de prendas de vestir, lavadoras de vehículos, así como también existe una cantera de materiales pétreos entre otros (Ilaló Verde ,2006).

2.6.2 Salud

En la parroquia de Tumbaco está ubicado un Sub Centro de Salud en el Barrio La Dolorosa, es una construcción de una planta, que contiene 5 consultorios médicos, sala de preparación de pacientes, bodegas, lavandería, consultorio para el inspector, sanitario, vivienda del conserje, cuarto de desechos sólidos, consultorio dental, obstétrico y medicina general, oficina de estadística, sala de capacitación, de espera y baterías sanitarias. Este Sub centro de Salud entrega medicinas y vacunas, y se desarrolla un programa de atención al adolescente.

En el centro de la parroquia se encuentra el Centro de Salud del Patronato Provincial de Pichincha, e Integral, Clínica de Especialidades Tumbaco, Optimagen y 15 consultorios médicos privados, en el Barrio La Dolorosa está ubicado la Fundación Vista para Todos, en el Barrio El Arenal se encuentra un consultorio médico y dental, el Barrio de Cunuyacu cuenta con un consultorio médico y en San Blas El Centro Valle de Salud (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012, p.62).

2.6.3 Educación

El nivel de educación de la Parroquia de Tumbaco se divide en:

Tabla 5: Nivel de Educación, Parroquia de Tumbaco.

Nivel de Escuela	11,10%
Nivel Básico	95,77%
Nivel Bachillerato	63,01%
Nivel Superior	27,38%
Educación Básica Completa	64,29%
Analfabetismo	4,22%

Tomado de: Censo Nacional de Población ,2010

2.6.4 Expresiones Culturales

En la parroquia de Tumbaco se realizan artesanías, manualidades, peluches, tejidos, sacos, chalinas, trabajos en cerámica y artes plásticas las cuales estas obras se exponen en el parque central de la parroquia especialmente en sus fiestas patronales celebradas desde el 29 de Noviembre hasta el 8 de Diciembre. En estas fiestas se realizan varias actividades entre las más comunes es la minga general, procesión de la Virgen María Inmaculada, Pregón de Fiestas, desfile de comparsas y antorchas, elección de la Reina de Tumbaco, chamarasca, vacas locas, juegos pirotécnicos, palo encebado, campeonatos deportivos, feria de comidas, entre otras (Ulloa 2013).

2.7 Infraestructura Vial

2.7.1 Redes Viales y de Transporte

Tumbaco se encuentra por la vía Interoceánica, con alto grado de transporte liviano y en menor número de transporte pesado. En el sentido oriental es la entrada y salida de la parroquia desde y hacia el valle.

La gran cantidad de vehículos que circula diariamente por esta vía requiere de nuevas carreteras alternas, ya que sirve de transporte a nivel nacional y hace conexión con las parroquias de Cumbaya, Puembo, Pifo y otras zonas.

Las vías secundarias que unen y sirven de entrada y salida a la parroquia son:

- Vía Intervalles, permite el ingreso y salida al Valle de Los Chillos.
- La vía Universitaria que permite el ingreso y salida a la parroquia La Merced.
- La vía Francisco de Orellana que permite el ingreso y salida a Cumbayá.

La parroquia tiene dos colectores viales principales que son: la vía Interoceánica que cruza por el centro de la parroquia y la vía Francisco de Orellana que va desde y hacia Quito.

Las vías colectoras son: Vía Intervalles, La vía Universitaria, Francisco de Orellana y Gonzalo Pizarro (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.7.2 Señalización y seguridad vial

La parroquia cuenta con un sistema de señalización limitado.

2.8 Servicios Básicos

Agua para consumo humano

La parroquia de Tumbaco tiene una cobertura de red de agua potable del 95.02%, y un 4.97% que se abastecen de otros sistemas como: pozo, río, vertiente, acequia, carro repartidor y agua de lluvia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

Alcantarillado

En el centro de la parroquia está cubierto prácticamente en su totalidad con el servicio de alcantarillado, pero carecen de este servicio los asentamientos periféricos de baja cobertura, el total que cubre el sistema de alcantarillado público es el 74.73%, y todavía existen métodos de eliminación excretas por medio de pozos sépticos que necesitan de un mantenimiento adecuado (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

Recolección de basura

La recolección de basura en esta parroquia lo realiza el municipio del Distrito Metropolitano de Quito con cobertura del 93.61% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

Energía Eléctrica

En la parroquia el servicio de energía eléctrica tiene una cobertura del 99.31% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012, pp. 55-59).

2.9 Estudio Local del Destino Turístico

2.9.1 Ubicación y Limites Volcán Ilaló

Volcán Ilaló

Altura: 3.169 metros sobre el nivel del mar

Provincia: Pichincha

Región: interandina

Sector: El volcán Ilaló, está ubicado a 8km al este de Quito y se constituye en el divisor natural entre los valles de los Chillos al sur y el valle de Tumbaco al norte.

Última erupción: Hace 1.6 millones de años.

El volcán Ilaló actualmente está inactivo y altamente erosionado, está localizado en la cuenca del río Guayllabamba en el cantón Quito del norte de la provincia de Pichincha, esta montaña separa al valle de Tumbaco y el Valle de los Chillos (Ilaló Verde ,2006).

Ubicación

En las faldas de este volcán se encuentra la parroquia La Merced y Alangasí en el valle de los Chillos, y hacia el norte Cumbayá, Tumbaco, Pifo y Yaruqui. En la actualidad estas poblaciones se encuentran más habitadas por el clima y su belleza. (Destino Ecuador ,2013)

Clima: Templado

Hidrografía:

El cerro Ilaló está formado por 24 quebradas originadas en las partes altas del volcán. Son de poco recorrido y de cauces profundos. Encontramos las quebradas Ilaló, Guaycando, Punguhuayco, Togihuaycu desaguan al Río San Pedro, y las quebradas Palihuaycu, Santa Ana Huanguilla llegan al Río Alcantarilla, afluente del Río Chiche (Geografía del Ecuador ,2008).

2.9.2 Geografía

Desde el Ilaló, está rodeado de valles y montañas, aquí se pueden observar varios nevados y volcanes de la sierra ecuatoriana. Hacia el norte se puede observar el Cotacachi, el Mojanda y el Imbabura, hacia el sur el Antisana y el Cotopaxi, hacia el este el Cayambe, y hacia el oeste encontramos el Pichincha. De igual manera los ríos Inga, Chiche y el Machangara rodean el volcán (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.9.3 Habitantes

Existen aproximadamente 11.513 de habitantes y 2.729 viviendas en el sector del Ilaló (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

2.9.4 Historia

En el cerro Ilaló habitaban pobladores prehistóricos hace unos 8000 a 10.000 años, sobrevivían recolectando frutas y raíces y cazaban mastodontes que abundaban por esa época. De esto quedan restos arqueológicos como el mastodonte de Alangasí, las puntas de lanza que eran elaboradas de piedra y otras herramientas fabricadas con obsidianas del Ilaló

El florecimiento de la agricultura y las sociedades en las faldas del volcán establecieron hace miles de años que el Ilaló se convirtiera en un importante lugar cultural que quedó marcado la historia de esos pueblos.

Los herederos de esta tradición los Quitu-Caras son las poblaciones de Tumbaco, Cumbayá, Lumbisí, Guangopolo, La Merced y Alangasí, también como las comunas de la Tola Chica, Tola Grande, La Toggla, Leopoldo Chávez, entre otros sectores y barrios rurales. De estas épocas remotas proviene el nombre montaña luminosa (Ilaló Verde ,2006).

2.9.5 Flora y Fauna

Flora:

El Ilaló forma parte de un paisaje a lo largo de la historia, aquí se encuentran riachuelos, quebradas con vegetación natural y varios sistemas productivos que contienen maíz, cebada, frejol, habas y pocos tubérculos andinos. También hay pastizales para ganado y plantaciones de eucaliptos. Entre los emblemas naturales de la montaña luminosa tenemos el árbol de la Huila que es una de las variedades del arrayan de los valles interandinos, que se mantiene en varios de los sectores del cerro como la quebrada Huilacucho. Los habitantes usan estas hojas y frutos para tratamientos medicinales (Ilaló Verde ,2006).

Fauna:

El Ilaló cuenta con gran variedad de aves como carpinteros, tangaras y colibríes, chucuris, raposas, ranas y plantas nativas (Ilaló Verde ,2006).

Balnearios y Chaquiñanes

Del cerro nacen aguas termales que mantienen a balnearios de El Tingo, La Merced y Cunuyacu donde la población quiteña añade que tienen propiedades curativas.

Los ciclistas y caminantes visitan sus chaquiñanes y caminos para practicar deporte y mejorar su salud física y espiritual (Geografía del Ecuador ,2008, pp. 14-18)

2.9.6 Aspectos Culturales**Arqueología:**

El sector del Ilaló es importante en el aspecto cultural ya que aquí se encontraron los primeros asentamientos de hombres en la Región Sierra. Según el Almanaque Ecuatoriano de 1990, se encontró restos arqueológicos desde el año 40.000 A.C. desde figuras zoomorfas de madera hasta puntas de flecha de obsidiana y de basalto por el sector del volcán.

El turismo forma una parte importante de la cultura y tradición del lugar. En el sur del volcán Ilaló se encuentra la iglesia de La Merced y las piscinas del Tingo, en el sector norte los valles de Tumbaco y Cumbayá que actualmente están creciendo y varias personas se van habitar en estos valles (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

Aspectos Constructivos

En cuanto al hecho tectónico goza de un suelo estable debido a la cangagua que es un material volcánico muy compacto. Las construcciones del sector están formadas de materiales obtenidos del sector, como ladrillo, madera, tapial y adobe, ya que existe materia prima para la fabricación de ladrillo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Tumbaco ,2012).

Comunidades y asentamientos:

- Comuna La Toglla y alrededores..
- Huangal.
- Casachupa, Chiviqui y Guantugloma.
- Asentamiento Olalla.
- Comuna Leopoldo Chávez y subsectores Ocaña y Sangapungo (Comunidades y asentamientos del Ecuador ,2000).

2.9.7 Normativas:

Actualmente el territorio del Ilaló se divide en dos áreas:

1. El área de bosque protector o protección ecológica Ilaló

El área de bosque protector cuenta con una superficie de 2807.69 ha. que comprende el área del cerro Ilaló, donde es restringido la ocupación y uso del suelo con el objetivo de mantener el cerro sin asentamientos de poblaciones (Plan de manejo Cerro Ilaló ,2010).

2. El área de amortiguamiento Ilaló

El área de amortiguamiento cuenta con una superficie de 2207.24 ha., es una zona de uso intermedio entre la conservación y la ocupación de población que quiere rodear por completo el perímetro del área del bosque protector, con una

franja que limita para que los asentamientos no avancen. (Ilaló Verde ,2006, p. 31)

Sin embargo esta situación está cambiando ya que el Ilaló está en peligro de degradación por el crecimiento de la población que habita en sus alrededores como en el valle de Tumbaco y Los Chillos, haciendo que el sector rural se convierta en una zona urbana, lo que puede provocar que las áreas de protección colapsen.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito quiere invertir en el sector del Ilaló de manera de manera razonable con la finalidad de rescatar la identidad cultural, histórica, natural y recreativa. De esta forma se espera conservar los recursos y recuperar ecosistemas y una mejor calidad de vida para la comunidad local (Secretaria del Ambiente 2001).

Según el Plan de Manejo del cerro Ilaló que realizó la Empresa Municipal de Alcantarillado y Agua Potable de Quito en el 2006 para el municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Una de las conclusiones fue arreglar y desarrollar los espacios del cerro Ilaló para la recreación al aire libre y el turismo de la naturaleza, ya que esto garantizará la conservación del cerro y su medio ambiente (Plan de manejo Cerro Ilaló ,2010).

2.9.8 Actividades Turísticas

Las principales actividades que se realizan en el cerro Ilaló son: deportivas y agrícolas. Generalmente los deportes de aventura son al aire libre y esto lo realizan las personas que viven dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Mientras que las actividades agrícolas son practicadas por las personas que viven en las comunas anteriormente mencionadas.

En este hermoso lugar se propone el microcircuito eco turístico del volcán Ilaló con deportes de aventura, para las personas que quieran realizar varias actividades y por lugares que desconocían.

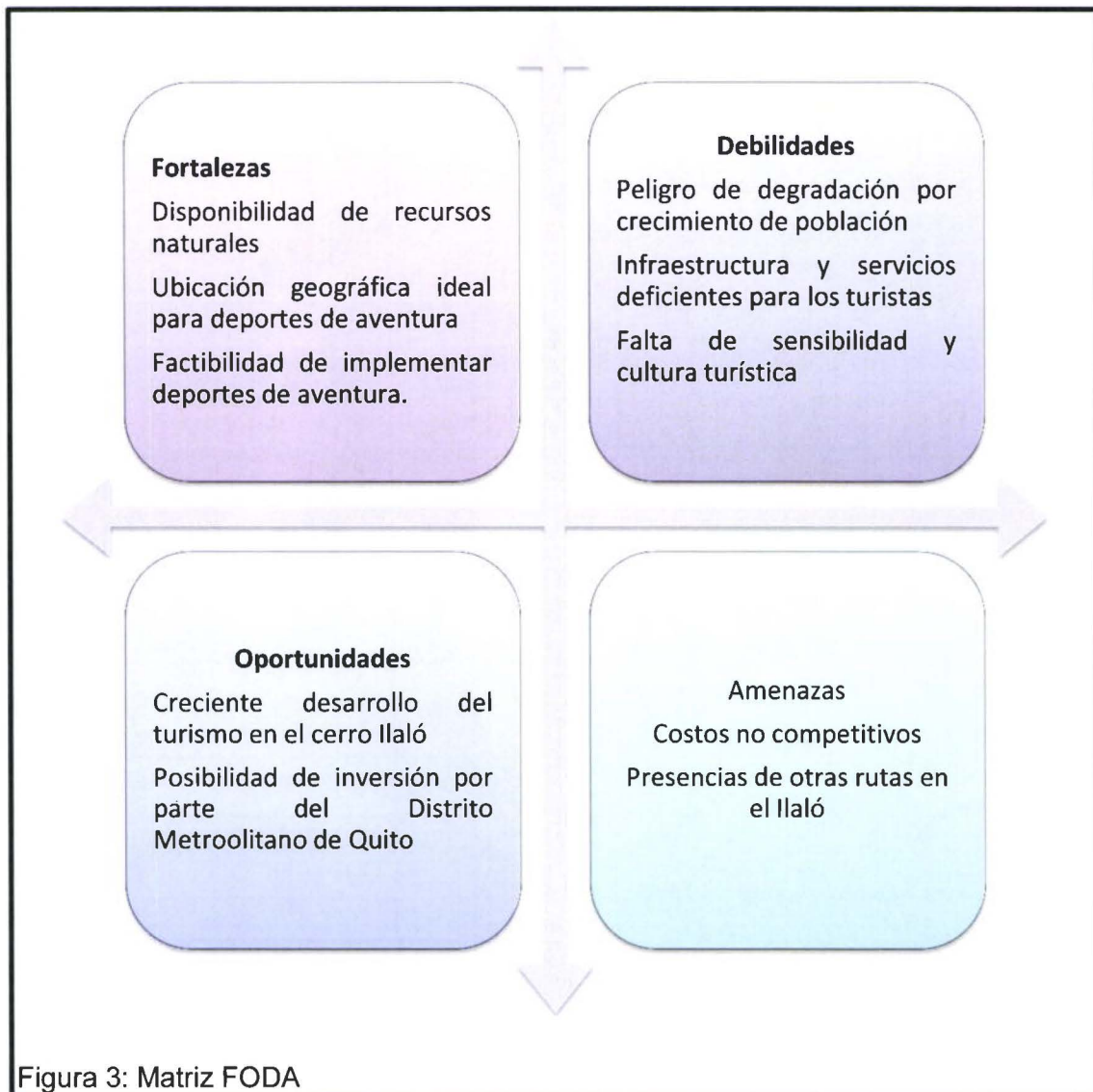
Los chaquiñanes que ya existen en el cerro, permiten realizar deportes como el trekking, bicicleta de montaña y downhill (Ilaló Verde ,2006).

En el volcán Ilaló se puede disfrutar de:

- Avistamiento de aves
- Ciclismo de montaña
- Camping
- El Ilaló está ubicado en una zona estratégica la cual permite admirar los valles desde sus extraordinarios miradores naturales.
- La caverna de piedra y una caldera en la que se puede encontrar restos de lava volcánica.
- Bosques de Eucalipto.
- Gran variedad de Flora y Fauna.
- (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco ,2007)
-

2.10 Matriz FODA

En base a toda la información recolectada anteriormente se tiene la matriz FODA sobre el territorio turístico en donde será implementado el microcircuito.



Análisis FODA

Después de realizar el estudio FODA, se puede determinar que a pesar de disponer de recursos naturales únicos y una ubicación geográfica ideal para deportes de aventura, una de las principales debilidades es la falta de sensibilidad y cultura turística por parte de la población del sector, la cual está creciendo sin una adecuada educación ambiental, ni turística del lugar.

Sin embargo el creciente desarrollo turístico, la intervención y publicidad que le dan las autoridades del Municipio de Quito y locales, hacen que se diseñe y se pueda implementar varios proyectos de desarrollo turístico, los cuales tendrán

que sobresalir a las constantes amenazas, como son los bajos costos de otras rutas en el sector.

Problema Central

A pesar del gran potencial existente en el sector de Tumbaco – Volcán Ilaló, se identifica que el principal problema es la falta de rutas turísticas que ayuden al crecimiento social y económico de los pobladores de la Parroquia de Tumbaco.

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Estudio de Mercado

3.1.1 Objetivos

1. Identificar el perfil de los potenciales turistas del microcircuito, volcán Ilaló.
2. Identificar los requerimientos de la demanda potencial.
3. Determinar los valores que estén dispuestos a pagar los turistas.

3.2 Metodología

En el presente proyecto se han realizado los métodos de investigación correspondientes para llevar a cabo su elaboración y son los siguientes:

- **Investigación Cuantitativa:** por medio de esta investigación, se utilizó las encuestas, las cuales permitieron saber el diagnóstico de la aceptación sobre la implementación del microcircuito, por medio de las tabulaciones de la herramienta investigativa.
- **Investigación Consultiva:** primordialmente, se realizarán visitas de campo al sector, y como fuente de información secundaria, se realizaron investigaciones documentales por medio de libros, páginas web, mapas, folletos, revistas (Fernandez ,2002).

3.3 Instrumentos

3.3.1 Encuesta

Este método de investigación, aporta para la recolección de datos de los encuestados, y así identificar el perfil del turista, ya que esta permitirá

determinar el comportamiento, actitudes, motivaciones, y estilo de vida del turista.

Se realizó la encuesta a 83 personas, las cuales respondieron a las 10 preguntas formuladas. Esta encuesta se aplicó en la ciudad de Quito, en el mes de Octubre del año 2014, con una duración de 2 días para la obtención de los resultados (ver Anexo A)

3.3.2 Población y Muestra

Con el fin de desarrollar el siguiente proyecto, para la creación del microcircuitito eco turístico con deportes de aventura en el volcán Illaló, se ha realizado según el número de personas que visitan la ciudad de Quito, debido a que es la principal fuente receptora de turistas en el País

Dentro de la ciudad de Quito llegaron alrededor de 628.958 turistas en el año 2013, se tomó en cuenta el 2,1 % que es la cantidad de visitantes que arriban a la parroquia de Tumbaco (Quito en Cifras ,2013)

Formula Población

(Ecuación 1)

628.950 → 100%

X ← 2,1 %

$$X = \frac{628.950 * 2.1\%}{100}$$

$$X = 13.208 \text{ Población}$$

3.4 Cálculo de la Muestra

Expresión del Cálculo

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito 0.50

q = Probabilidad de fracaso 0.50

N = Universo 13.208

e^2 = Error bajo un nivel determinado 0,07 (7%)

Z = Nivel de confianza 1,28 (80%)

3.5 Formula Cálculo de la Muestra

(Ecuación 2)

$$n = \frac{PQZ^2N}{E^2(N-1) + Z^2(p*q)}$$

Ecuación

$$n = \frac{0,50 * 0,50 (1,28)^2 13.208}{(0,07)^2 (13.208 - 1) + (1,28)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{0,25 (1,63) 13.208}{0,0049 (13.207) + 1,63 (0,25)}$$

$$n = \frac{5.406,99}{64,71 + 0,4096} = 83$$

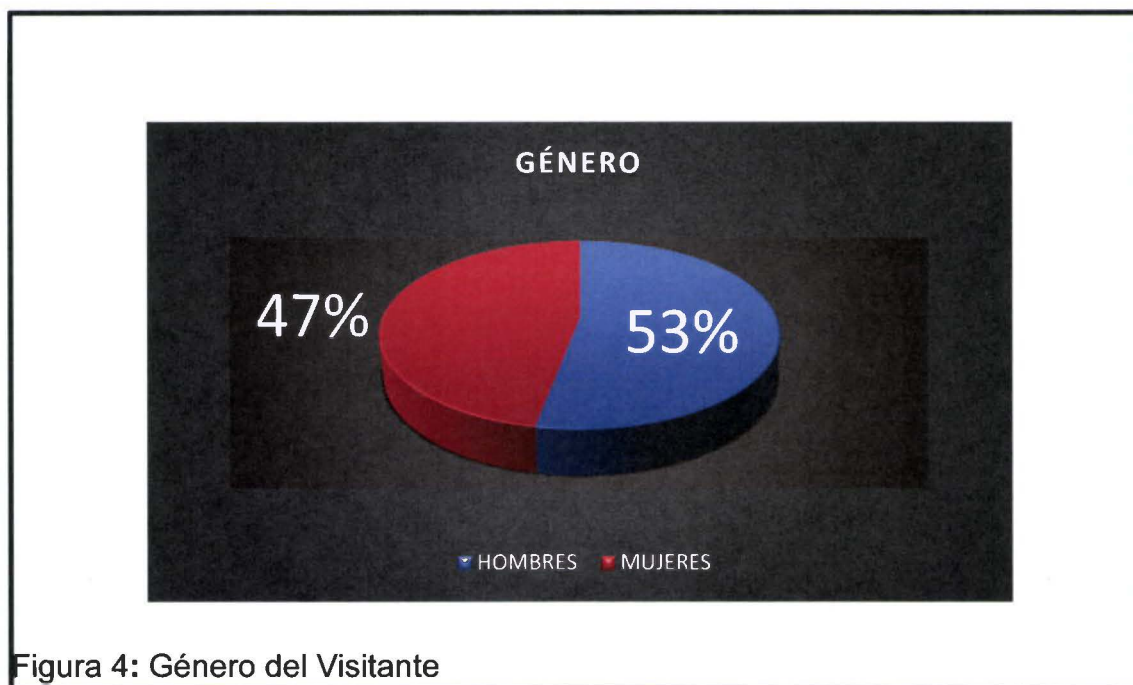
$n = 83$ Total número de encuestados.

3.6 Análisis y Tabulación de Datos

1.- Género

Tabla 6: Género del Encuestado

1	GENERO		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	HOMBRES	53%	44
	MUJERES	47%	39



Interpretación:

De acuerdo a la tabulación de las encuestas, se ha comprobado que estas fueron llenadas por una mayoría de hombres con el 53% y el 47% de las mujeres.

2.- Edad

Tabla 7: Edad del Encuestado

	EDAD		
	OPCIONES	%	NÚMERO
2	18-25	27%	22
	26-33	22%	18
	34-41	19%	15
	42-49	16%	13
	50-57	9%	8
	58-MAS	7%	7

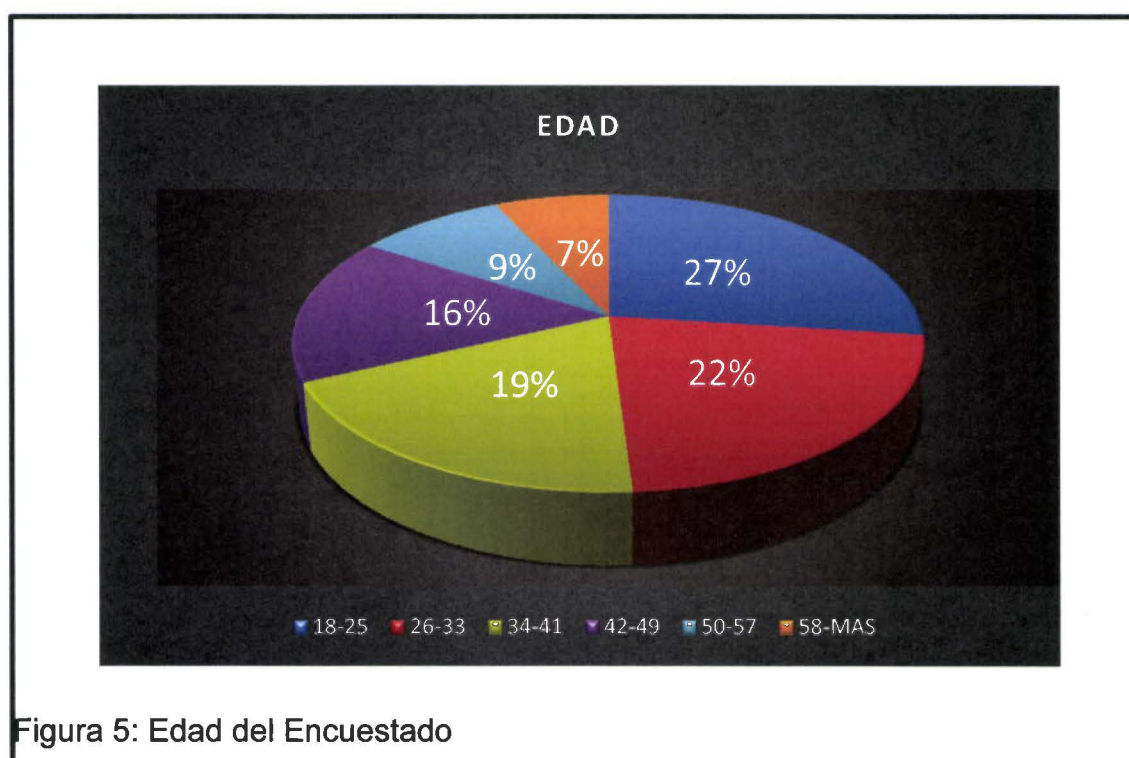


Figura 5: Edad del Encuestado

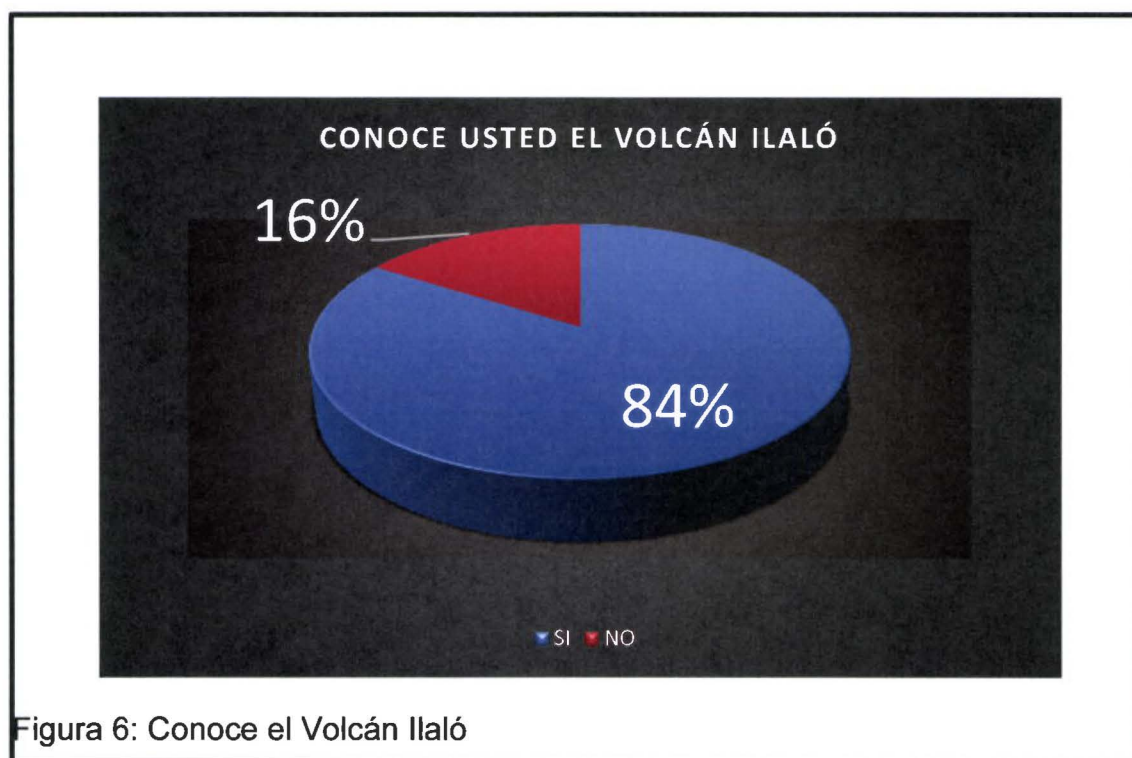
Interpretación:

La mayoría de los encuestados están en una edad de 18 a 25 años, ocupando el 27% de la población estimada, lo cual indica que serían los más interesados por emprender un microcircuito turístico con deportes de aventura.

3.- ¿Conoce usted el Volcán Ilaló?

Tabla 8: Conoce el Volcán Ilaló

3	CONOCE USTED EL VOLCÁN ILALÓ		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	SI	84%	70
	NO	16%	13



Interpretación

El 84% de las personas encuestadas conoce efectivamente el volcán Ilaló, se piensa que es un resultado favorable al ser una montaña conocida y lo cual facilitara la publicidad del microcircuito planeado.

4.- Por lo general viaja:

Tabla 9: Con quien viaja.

4	POR LO GENERAL VIAJA		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	SOLO	10%	8
	CON AMIGOS	36%	30
	FAMILIARES	30%	25
	EN PAREJA	24%	20



Interpretación

Se observó por un amplio margen, que las personas optan por viajar con amigos, con un 36%, lo cual permite focalizar los servicios en este aspecto, brindando mayores facilidades para esta modalidad.

5.- ¿Si le hablaran de un microcircuito eco turístico en el Volcán Ilaló, le interesaría conocerlo?

Tabla 10: Le interesaría conocer un microcircuito en el Volcán Ilaló.

5	SI LE HABLARAN DE UN MICROCIRCUITO ECO TURÍSTICO EN EL VOLCÁN ILALÓ LE INTERESARÍA CONOCERLO		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	SI	100%	83
	NO	0%	0

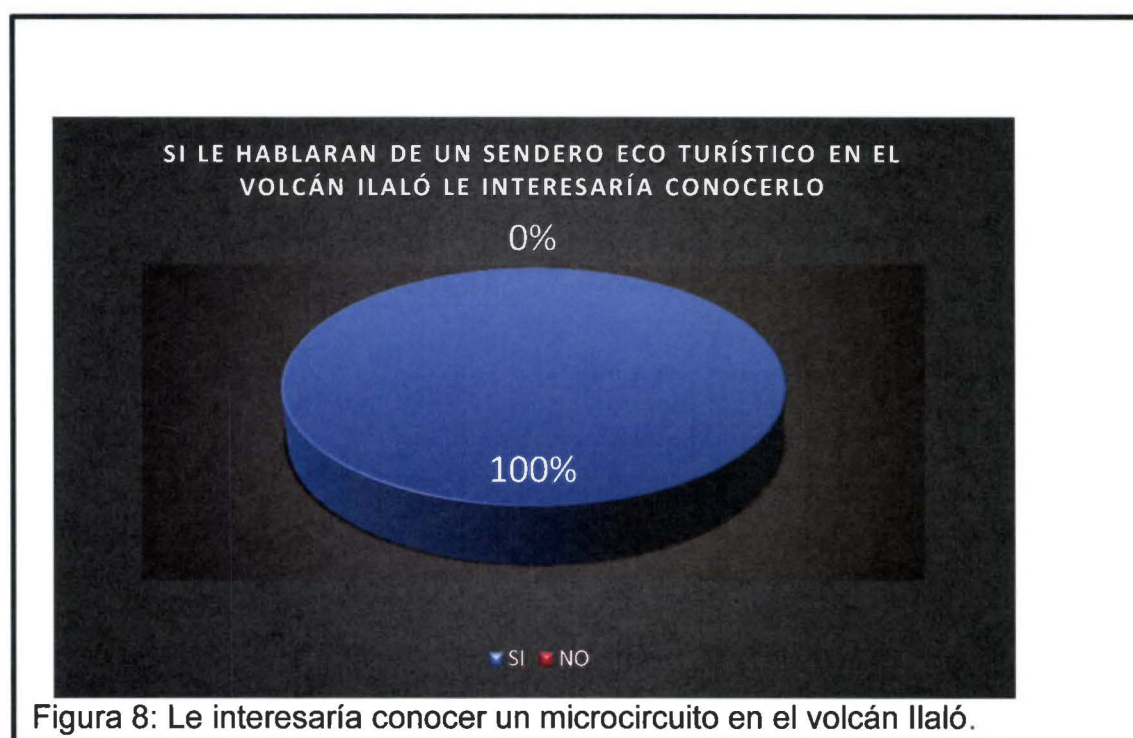


Figura 8: Le interesaría conocer un microcircuito en el volcán Ilaló.

Interpretación

Para la realización de las 83 encuestas, se preguntaba previamente a la gente si practicaba deportes de aventura para proceder con la encuesta, razón por la cual se obtiene el 100% en la demanda de este producto turístico, se considera que es un resultado favorable para llevar a cabo el levantamiento del microcircuito.

6.- ¿Qué actividades deportivas le gustaría realizar en el Volcán Ilaló?

Tabla 11: Actividades deportivas a realizarse.

QUE ACTIVIDADES DEPORTIVAS LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL VOLCÁN ILALÓ			
6	OPCIONES	%	NÚMERO
	CICLISMO	26%	22
	DOWN HILL	11%	9
	TREKKING	21%	17
	CAMPING	23%	19
	TODAS LAS ANTERIORES	19%	16



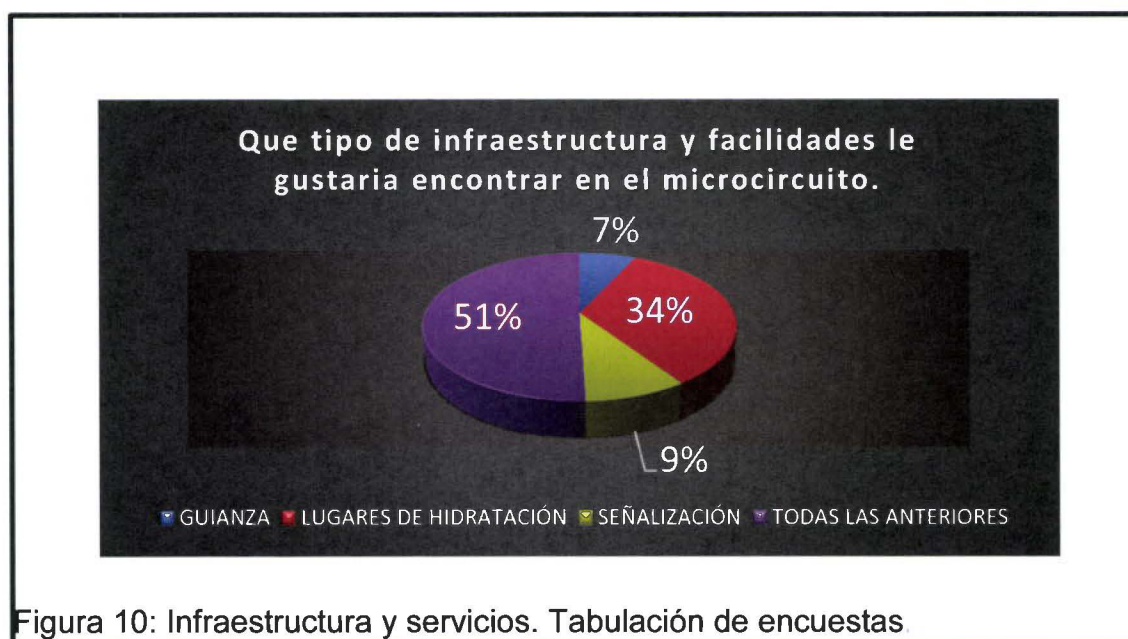
Interpretación

Se puede apreciar que existe un equilibrio en la proyección de la demanda de cada uno de los servicios a ofrecerse en el microcircuito, con la única excepción del Down Hill que cuenta con el menor porcentaje de aceptación.

7.- ¿Qué infraestructura y servicios le gustaría encontrar en el microcircuito turístico?

Tabla 12: Infraestructura y servicios.

7	Qué infraestructura y servicios le gustaría encontrar en un microcircuito turístico		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	GUIANZA	7%	6
	LUGARES DE HIDRATACIÓN	34%	28
	SEÑALIZACIÓN	9%	7
	TODAS LAS ANTERIORES	50%	42



Interpretación

Los servicios complementarios que los consumidores esperan recibir en el sendero se encuentran en relativo equilibrio según se aprecia en la tabulación realizada, teniendo como una mediana diferencia a la necesidad de emplear puntos de hidratación dentro del microcircuito.

8.- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el microcircuito?

Tabla 13: Tiempo de duración microcircuito.

CUANTO TIEMPO ESTARIA DISPUESTO A PERMANECER EN EL MICROCIRCUITO			
	OPCIONES	%	NÚMERO
8	MENOS DE 2 HORAS	23%	19
	2-5 HORAS	25%	22
	6-11 HORAS	16%	13
	12-17 HORAS	12%	10
	18-24 HORAS	9%	7
	24 O MÁS	15%	12

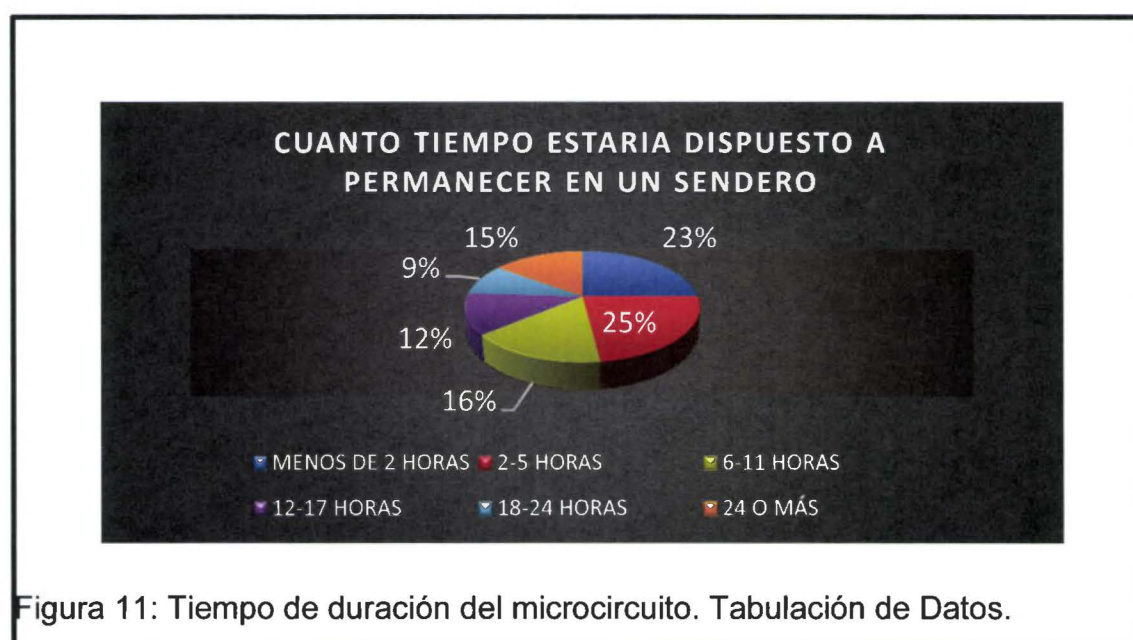


Figura 11: Tiempo de duración del microcircuito. Tabulación de Datos.

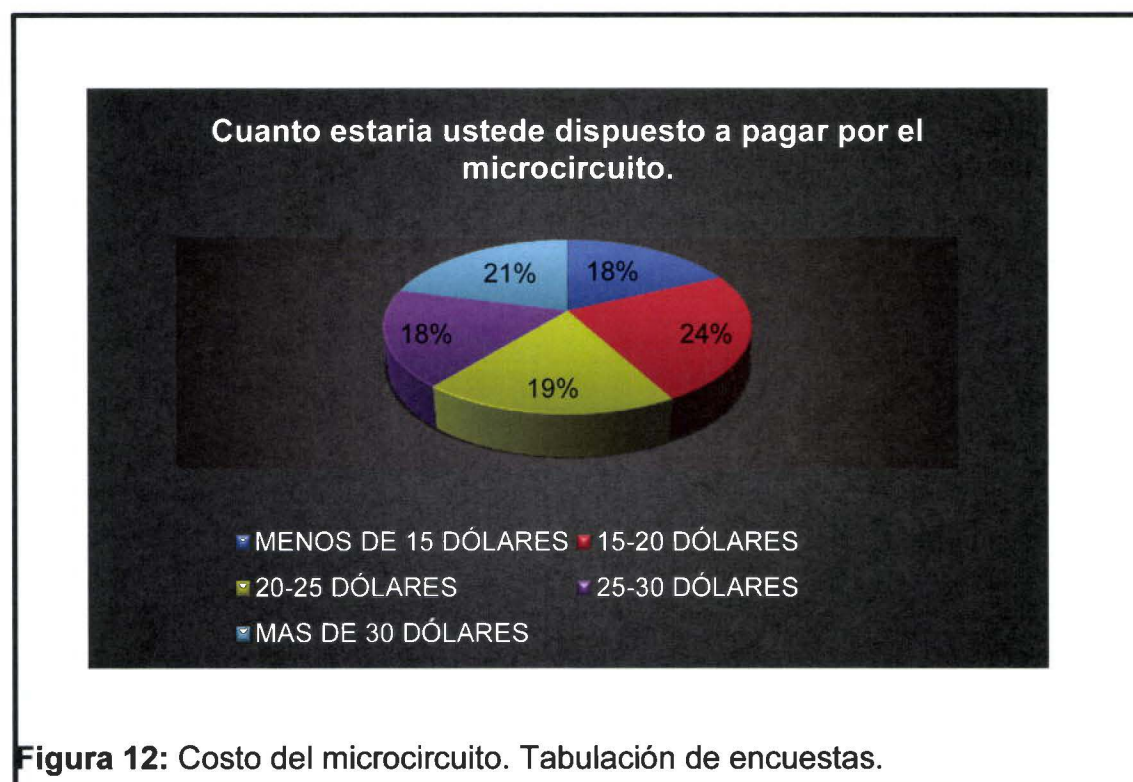
Interpretación

Como resultado de la tabulación se observa que el 25 % de los encuestados estaría dispuesto a permanecer dentro del microcircuito durante un máximo de 5 horas, lo cual se considera que es un tiempo suficiente para que se realicen las actividades propuestas casi en su totalidad.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio del recorrido guiado, incluido transporte y actividades a realizar?

Tabla 14: Costo del Microcircuito.

CUANTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR EL SERVICIO DEL RECORRIDO GUIADO QUE INCLUYE TRANSPORTE Y ACTIVIDADES A REALIZAR			
9	OPCIONES	%	NÚMERO
	MENOS DE 15 DÓLARES	18%	15
	15-20 DÓLARES	24%	20
	20-25 DÓLARES	19%	16
	25-30 DÓLARES	18%	15
	MAS DE 30 DÓLARES	21%	17



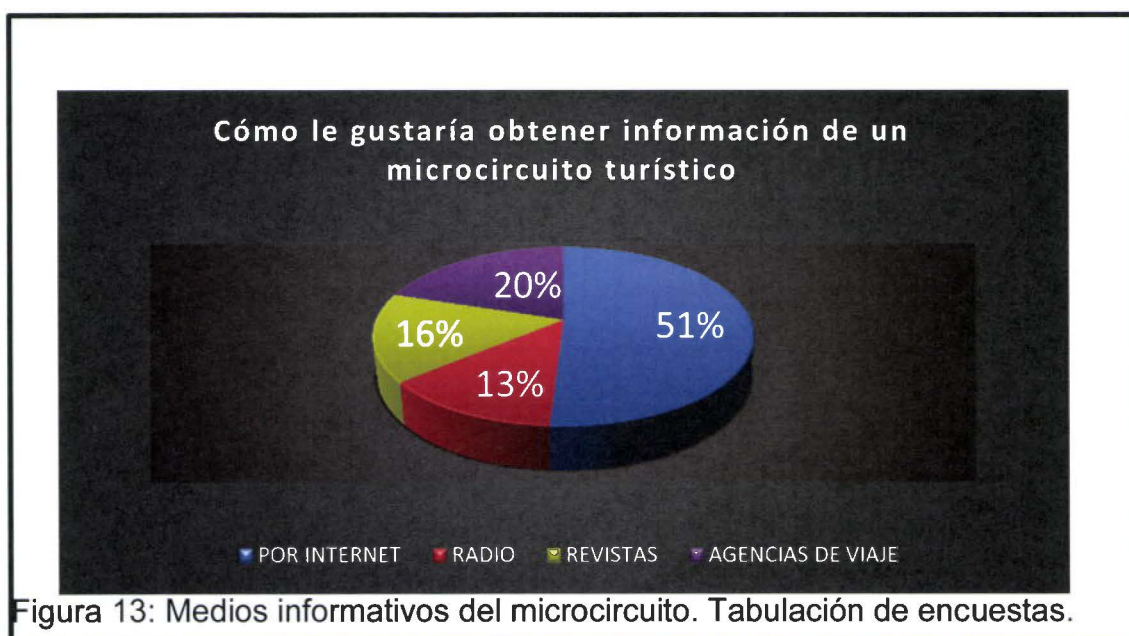
Interpretación

Se puede observar que el 24% de encuestados están dispuestas a pagar hasta 20 dólares por el servicio del microcircuito incluyéndole a este el transporte; este resultado nos facilita plantear un focalizado y efectivo producto, en cuanto a costo y servicios.

10. - ¿Cómo le gustaría obtener información del Microcircuito Turístico?

Tabla 15: Medio informativo del Microcircuito.

10	COMO LE GUSTARIA OBTENER INFORMACIÓN DEL MICROCIRCUITO TURÍSTICO		
	OPCIONES	%	NÚMERO
	POR INTERNET	51%	42
	RADIO	13%	11
	REVISTAS	16%	13
	AGENCIAS DE VIAJE	20%	17



Interpretación

De acuerdo al análisis de la muestra se confirma que por excesivo margen la gente prefiere recibir la información del producto por medio del internet, sea este vía mail, redes sociales, páginas web, etc.

3.7 Conclusiones del estudio de mercado

Según los resultados obtenidos, se concluye que tanto hombres como mujeres están interesados en conocer el microcircuito, estando en un grupo de entre 18 a 25 años siendo el porcentaje más alto con un 27%. Todos los encuestados conocen el volcán Ilaló y están dispuestos a conocer un microcircuito en este

lugar, optando con un 26% por el ciclismo, 21% *trekking* y un 23% el *camping*, por lo tanto siendo los deportes con más interés para los turistas, se concluye que estas actividades a ofrecer serán viables.

Se concluye que el tiempo que los turistas desearían permanecer en el microcircuito es de 2 a 5 horas, alcanzando el 23% siendo el resultado más alto, por lo que se ofrece un microcircuito con una duración de 3 horas, el costo que están dispuestos a pagar es de \$20, con un 24% de resultado alto, por lo que se concluye que el precio del microcircuito debe ir acorde a los resultados arrojados.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Concepto de la ruta

El estudio de mercado muestra que existe la necesidad de crear un microcircuito que permita realizar actividades de deportes de aventura en el volcán Ilaló.

Se propone la creación de un microcircuito eco-turístico en el sector de Tumbaco – volcán Ilaló. Debido a que es una ruta que puede afectar el medio ambiente se incluye una proforma para un estudio de impacto ambiental.

Este microcircuito comienza en la gasolinera Puma, ubicada en la Av. Interoceánica y Francisco de Orellana. Esta locación es el punto de encuentro desde donde comienza el circuito. Se avanza hasta la entrada a la Morita y se continúa por la Av. Antonio León hasta llegar a las faldas del Ilaló. Ascendiendo por un camino secundario bien definido se puede disfrutar de la naturaleza mientras se desafía a la resistencia física. En un punto del recorrido se tiene contacto con la comunidad Tola chica. Existen también miradores naturales donde se pueden hacer paradas y tener una vista panorámica de los valles de Tumbaco y Cumbayá. El microcircuito termina en la cima del Ilaló.

4.1.1. Identificación de puntos de control

1. Inicio de ruta

En las faldas del volcán Ilaló se encuentra el primer punto. Se tiene el estacionamientos y un punto de hidratación.

2. Eco-punto 1

A 2776 metros de altura se encuentra este punto, donde se puede admirar la variedad de flora existente como helechos, sigses, musgo, cedro, arrayan, pumamaqui, acacias, pinos y eucaliptos

3. Eco-punto 2

A 2848 metros de altura, en este punto se tiene avistamiento de aves en su hábitat natural como mirlos, gorriones, carpinteros, tangaras, colibríes, adicionalmente se encontraran varias clases de animales que habitan dentro del llaló, como ranas, lagartijas, chucuris, raposas, mariposas.

4. Comunidad Tola Chica

A 2957 metros de altura se encuentra la comunidad Tola Chica. Está compuesta por 64 familias en tierras conjuntas y es gobernada por un cabildo. Compartirán leyendas andinas e historias de miedo.

5. Mirador

A 3052 metros de altura se encuentra un mirador natural. En este punto se tendrá hidratación y lugares de descanso.

6. Vista panorámica

A 3116 metros de altura se tiene una vista panorámica ideal para los amantes de los paisajes y a la vez se podrá tomar fotografías.

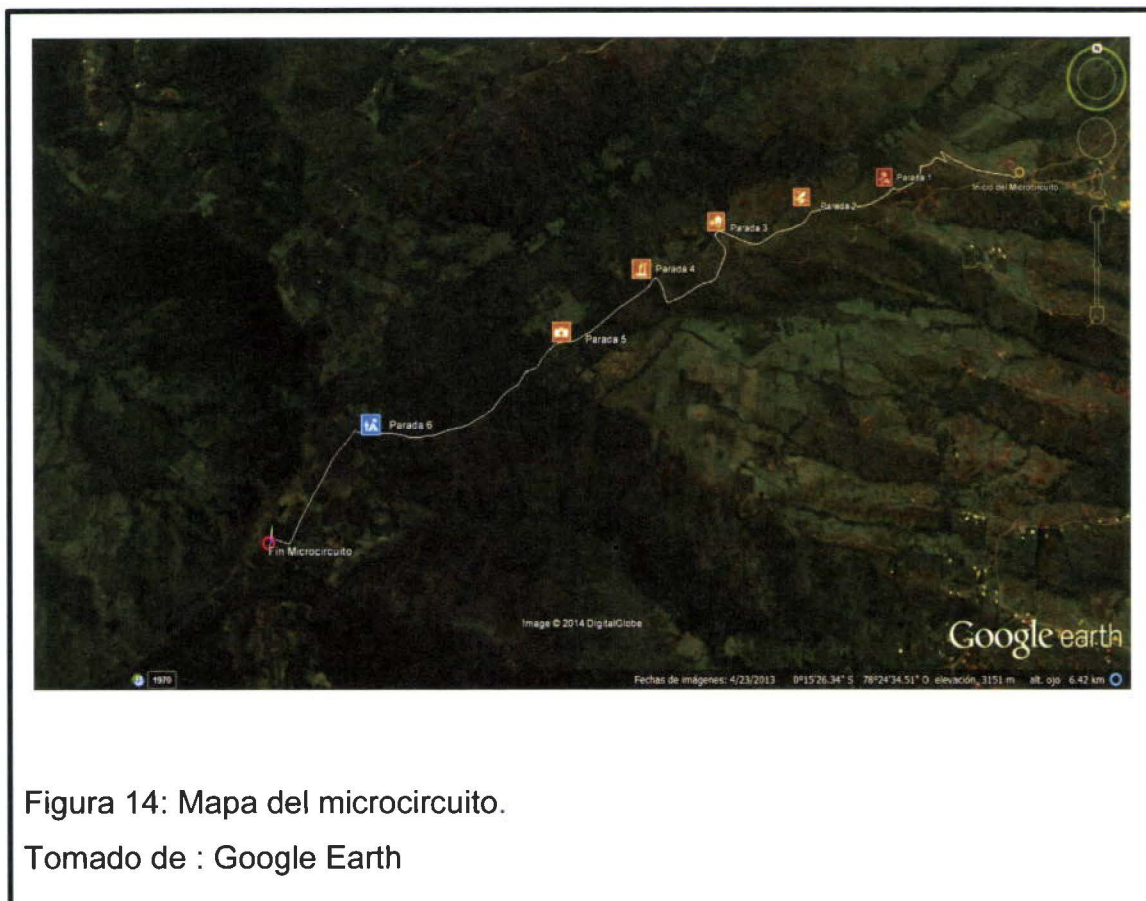
7. Descanso

A 3140 metros de altura se ofrece un área de descanso plana, en la que se realizará el camping.

8. Meta

A 3176 metros de altura se encuentra la cima de llaló. Se tendrá hidratación y descanso.

4.1.2 Mapa del Microcircuito



Los puntos de control, se definen a partir de los sitios de interés o estratégicos de la zona, aquellos lugares que valen la pena visitar o que ayudaran a sistematizar u organizar la red de circuitos (Guía para el diseño de operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña 2004).

4.1.3 Tipo de Circuito

El circuito está enfocado hacia el ciclismo por sus características técnicas.

El trayecto combina un suelo de lastre, empedrado, tierra y asfalto lo que hace accesible al tránsito para los ciclistas.

Sin embargo cabe recalcar que también puede ser utilizado para una caminata sin ninguna complicación.

4.1.4 Actividades

1. Inducción

El guía proporciona indicaciones generales, una descripción del circuito y su tiempo de duración. Se entrega una pulsera de papel que permita identificar a los conformantes del grupo y se reciben preguntas y dudas por parte del grupo.

2. Eco-información

En cada uno de los Eco-puntos el guía ofrecerá un breve resumen de las principales especies de flora y fauna y se procurara lograr el reconocimiento de al menos una de las especies mencionadas.

3. En la comunidad

La comunidad puede ofrecer un gran aporte cultural. El guía será integrante de la comunidad, al cual se le brindará la capacitación adecuada sobre guianza y atención a los turistas, él puede ceder la palabra a alguno de los miembros de la comunidad que quieran compartir experiencias o anécdotas y puntualizar en las buenas prácticas del cuidado ambiental. De igual manera se tendrá el aporte de las mujeres de la comunidad para la preparación de los refrigerios, como también los integrantes que poseen camionetas o servicio de transporte ayudarán para el traslado a los turistas.

4. Camping

El campamento se realizará en la noche, se podrá tener una vista panorámica más iluminada y hermosa del valle, se realizará en un lugar plano y se contarán historias o anécdotas. Cabe recalcar que debido a lo que arrojaron las encuestas, no es una opción viable, pero se ha incluido en las actividades a realizar como un plus o sugerencia a futuro para los turistas, debido a que en otras rutas ya existentes en el volcán Ilaló no se ofrecen este tipo de paquetes

turísticos que incluyan adicionalmente el camping como parte de los deportes que ya se ofertan. Es por ello que esta actividad será una diferencia más para el desarrollo y sustento de este microcircuito.

5 Comparte tu experiencia

En el punto de descanso o la meta se ofrecerá un espacio para que alguno de los integrantes pueda contar como ha sido su experiencia en el microcircuito. Esto no solo servirá como un espacio de expresión sino que permitirá una realimentación para mejoras en el microcircuito.

4.2 Ficha Técnica del microcircuito

Tabla 16: Ficha técnica del microcircuito.

Nombre de La Montaña	Volcán Ilaló
Área Turística Protegida	Volcán Ilaló
Distancia total de la ruta	4, 27Km.
Tipo de Camino	Tierra Empedrado
Nivel Físico	Intermedio
Punto de Partida	Gasolinera Puma- Barrio la Morita
Punto de Llegada	Inicio de la Montaña Ilaló
Clima	Templado
Época Recomendada	Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta adecuada.
Atractivos Principales	Flora y Fauna, vista panorámica desde los miradores instalados en el microcircuito.
Equipo	Bicicleta, carpa, ropa ligera, rompe vientos, equipo de mecánica básico.
Telecomunicaciones	Claro: Señal todo el microcircuito Movistar: Señal todo el microcircuito CNT: Señal todo el microcircuito
Nivel Técnico	Básico
Tiempo Promedio del Recorrido	Ciclismo: 2 horas Trekking: 3 horas 30 minutos Camping: 16 horas
Número de Grupo	10 – 15 personas más 2 guías

4.3 Imagen del Microcircuito

Logotipo



Figura 15: Logotipo del microcircuito

Para el diseño del logotipo, se ha tomado en cuenta varios aspectos del microcircuito. La bicicleta representa el recorrido para los ciclistas. Los colores tierra y azul junto con el verde representan la naturaleza, el cielo y la tierra, es decir, se busca que las personas puedan sentir que al realizar el recorrido van a estar en contacto con la esencia de la naturaleza y el aire puro.

4.4 Nombre del Microcircuito

SAPAY ILALÓ

Se considera que el volcán Ilaló es único y uno de los principales acontecimientos históricos del Valle, ya que fue hogar de pobladores prehistóricos hace unos 8000 a 10000 años, es por ello que se ha nombrado al microcircuito con el nombre de "Sapay Ilaló" puesto que *sapay* en *kichwa* significa único principal.

4.5 Diseño técnico

Para empezar con el recorrido en el microcircuito, se partirá con un grupo mínimo de 10 personas.

El itinerario estará compuesto por 2 horarios uno en la mañana y un nocturno, en el cual se incluye el camping.

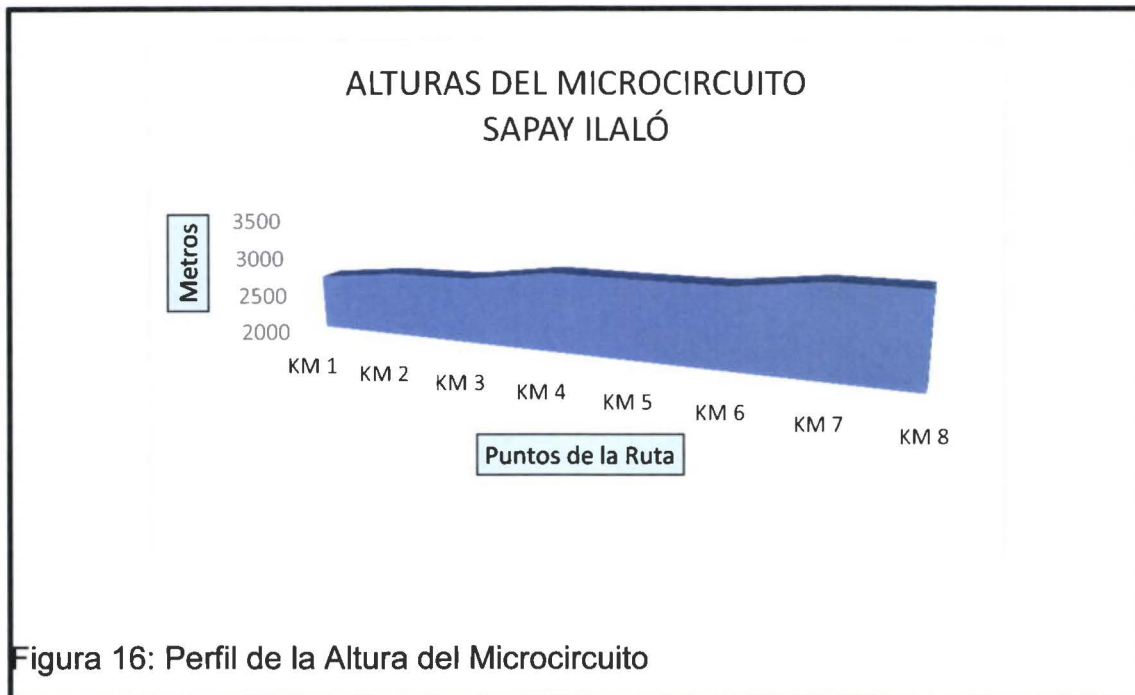
El horario nocturno se enfoca principalmente en realizar la actividad de acampar, suprimiendo la visita a la comunidad. En este punto se tomarán mayores medidas de precaución para evitar accidentes, tanto como para el turista como para lo ambiental. Se ascenderá con linternas y el equipo necesario para el campamento, que llevará cada persona que desee realizar esta actividad. Se estará acompañado todo el recorrido por el guía, asistencia de emergencia y mecánica durante el recorrido.

4.5.1 Itinerario

Tabla 17: Itinerario del microcircuito.

ITINERARIO	
HORA	ACTIVIDAD
8:30	Inicio del microcircuito: Inducción
9:00	Eco-información, flora y fauna
10:00	En comunidad
10:15	Descanso: comparte tu experiencia, vista panorámica
11:30	Meta: comparte tu experiencia, hidratación.
NOCHE	
17:00	Inicio de la ruta: Inducción
17:30	Eco-información, flora y fauna
18:30	Descanso, comparte tu experiencia, hidratación.
19:00	Camping, compartir anécdotas, historias.
20:30	Vista panorámica

4.6 Perfil de altura











4.7 Infraestructura y Servicios

4.7.1 Señalética

Tabla 18: Señalización del microcircuito

TIPO	LOCACIÓN	DIMENSION	MATERIA	IMAGEN
Valla informativa del destino	Barrio La Morita Longitud: 78,233 Latitud: 12,55		Aluminio	
Indicación de vías	Longitud: 78,225352 Latitud: 0,133207	30 cm x 10 cm		

Pictogramas a áreas protegidas	Volcán Ilaló Longitud: 78,232948 Latitud: 0,145032	1m x 0,30 m	Madera	
Pictogramas de atractivos naturales			Madera	 
Señal informativa baños	Longitud: 78,233162 Latitud: 0,144998	60 cm x 60cm	Madera	
Señal informativa de atractivos	Comunidad Tola Chica, Volcán Ilaló Longitud: 78,240405 Latitud: 0,145882	30 cm x 10 cm	Madera	
Señal informativa	Longitud: 78,235347 Latitud: 0,145599	30cm x 10 cm	Madera	
Señal informativa de atractivo	Longitud: 78,241681 Latitud: 0,150469	30 cm x 10 cm	Madera	
Señal informativa de atractivos	Longitud: 78,245922 Latitud:	30cm x 10 cm	Madera	

	0,153405			
Tótem de sitio	Longitud: 78,250909 Latitud: 0,154754	1,40m x 0,50 m	Madera	

La señalética será amigable con el medio ambiente siendo en su mayoría implementadas en madera. (Ministerio de Turismo, 2013, pp. 7-160)

4.7.2 Infraestructura y Servicios Generales

Estacionamiento

El estacionamiento se gestiona como un proyecto conjunto con la administración zonal de Tumbaco y la empresa Soluciones Ecológicas Ecuador. Se plantea la construcción de un estacionamiento que no provoque un impacto significativo al medio ambiente y permita que eventualmente algún usuario del microcircuito pueda llegar hasta la base del Ilaló en vehículo y dejarlo con seguridad antes de realizar el recorrido.

Baños

De la misma manera, se pretende ofrecer a los usuarios servicios higiénicos. Es necesario que la infraestructura de los baños no entre en conflicto nuevamente con el impacto ambiental. Se ha tomado como propuesta la empresa Soluciones Ecológicas Ecuador que ofrece la construcción de estos lugares. Estará ubicado en el punto 5 en el que se realizará el camping, para mayor higiene y comodidad de los turistas.

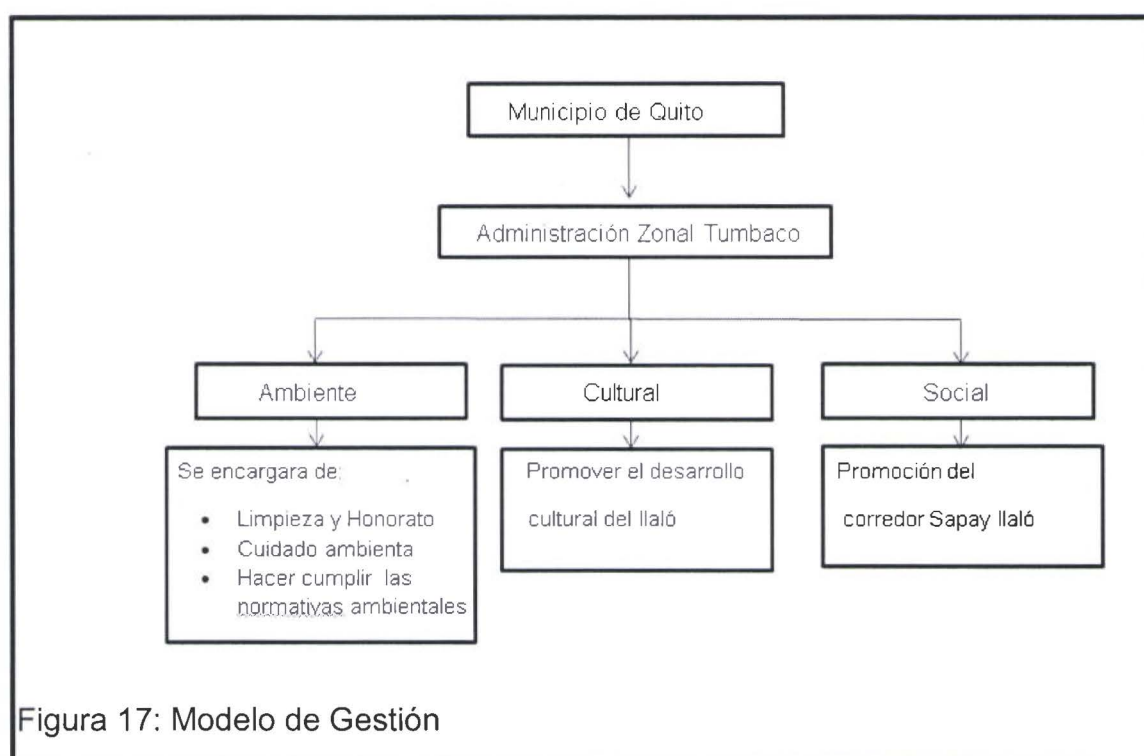
Puntos de Hidratación

Se planea la construcción de un vertedero de agua para que los ciclistas puedan hidratarse antes y después del recorrido. Este vertedero estará ubicado

al inicio del sendero y serán construidos por la empresa Soluciones Ecológicas Ecuador.

4.8 Modelo de Gestión

El modelo de gestión será coordinada por el Distrito Metropolitano de Quito, dentro de la parroquia de Tumbaco por la Administración Zonal Tumbaco, en el departamento Ambiental las cuales cumplirán con varias funciones beneficiosas para el microcircuito como:



Cabe también mencionar el beneficio para la comunidad Tola Chica ya que se puede llegar a un acuerdo en el que puedan proveer comida, transporte, guía. De esta manera se puede fomentar al desarrollo sustentable de esta comunidad.

De la misma manera es un aporte para todos los habitantes del valle de Tumbaco, ya que se benefician de las facilidades para realizar actividades físicas al aire libre, que contribuye a la salud.

4.9 Estrategia de Promoción

El marketing está compuesto por cuatro variables o elementos que le permiten a la empresa direccionar su actividad económica, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Estas variables son:

- El producto
- La plaza
- El precio
- La promoción. (Albert 2009)

4P De Marketing



4.9.1 Producto

Entre los servicios adicionales que se incluyen se tiene alquiler de carpas, alquiler de sleeping, linternas, también se ofrece refrigerios y reservas

especiales. Estos adicionales se manejan a través de páginas web y no requieren infraestructura adicional.

El paquete que se ofrece incluye:

- Traslados desde la av. Interoceánica (gasolinera Puma), hasta las faldas del volcán Ilaló (punto de partida).
- Guía capacitado.
- Refrigerio (1 manzana, 1 sanduche y 1 jugo).
- Agua en los puntos de hidratación.
- Otros gastos (botiquín de emergencia, mecánica durante el recorrido, botellones de agua, etc.).
- Incluye impuestos.

4.9.2 Precio

Para determinar el precio del recorrido, se basó en el método investigativo, por medio de las encuestas, es por ello que el precio será de \$20 por persona, en el que se incluye el uso de las instalaciones, hidratación, guía, refrigerio, asistencia de emergencia y mecánica durante el recorrido.

Para el camping se ofrecerá un kid para las personas que no tengan su equipo necesario para acampar, con sus respectivos costos.

Plus Adicional

Alquiler de carpa (noche)	\$ 8.00
Sleeping	\$ 3.00
Linterna	\$ 1.00

Tabla de Costos del Paquete turístico.

Presupuesto Microcircuito		
Detalle	Costo	Precio 15 pax
Transporte	\$ 40.00	\$ 2,70 c/u
Guía de Montaña	\$ 70.00	\$ 4,70 c/u
Refrigerio	\$ 2.00	\$ 2,00 c/u
Puestos de Agua	\$ 15.00	\$ 1,00 c/u
Otros Gastos	\$ 10.00	\$ 0.70 c/u
Total		\$11,00

Presupuesto Microcircuito		
Detalle	Costo	Precio 10 pax
Transporte	\$ 40.00	\$ 4,00 c/u
Guía de Montaña	\$ 70.00	\$ 7.00 c/u
Refrigerio	\$ 2.00	\$ 2,00 c/u
Puestos de Agua	\$ 15.00	\$ 1,50 c/u
Otros Gastos	\$ 10.00	\$ 1,00 c/u
Total		\$15,50

Cálculo de la ganancia

PVP. \$ 20.00

15 pax

Costo: \$ 11.00

Ganancia por persona: \$ 9.00

Ganancia por grupo: \$ 135.00

Precio para operadores turísticos promoción 10 % de comisión \$ 13,50

10 pax

Costo: \$ 15,50

Ganancia por persona: \$ 4,50

Ganancia por grupo: \$ 45,00

Precio para operadores turísticos 5% de comisión \$ 2,25

4.9.3 Plaza

El microcircuito se promocionara por medio de redes sociales, se creara una página con el nombre del microcircuito en Facebook, en la que se dará a conocer las actividades a realizarse, esta página también permitirá mostrar fotos de los atractivos ofrecidos, las instalaciones y los usuarios satisfechos que hayan realizado el recorrido. También permitirá promocionar a la comunidad, su historia, cultura y los posibles servicios que ofrece

Una cuenta de twitter será útil para publicar las noticias actuales y para comunicarse con los usuarios del microcircuito contestando preguntas. De la misma manera se utilizará el hashtag #sapayilalo para que los usuarios puedan hacer referencia en sus comentarios en las redes sociales.

Una página web es de mucha utilidad para promocionar el microcircuito. Como se pudo apreciar en las encuestas, la mayoría de los usuarios desean encontrar información en el internet. La página tendrá una imagen del microcircuito, así como las coordenadas GPS para que puedan ubicarse los usuarios que dispongan de este servicio. No puede faltar la información de los requisitos para el recorrido, los servicios que se prestan y fotografías. También se incluye una sección donde los usuarios pueden comentar sobre sus experiencias y un apartado para hacer preguntas.

Dentro de los medios impresos se realizará una publicación en la revista "La Ventana" que se enfoca en el segmento de población del valle de Cumbayá y Tumbaco, que es el segmento de mercado al que se apunta principalmente.

Se promocionará y venderá el paquete turístico del microcircuito por medio de operadoras turísticas y agencias de viajes como: *Imagine Ecuador Adventure Travel*, *Youturi Ecotouring Travel* y, *ExtremeVentura*, ubicadas en la ciudad de Quito.

4.9.4 Promoción

:


1. En grupos superiores a 15 personas una persona adquirirá el paquete turístico en *trekking* y ciclismo, completamente gratis.
2. Se entregará 1 kit completo (carpa, sleeping, linterna), para una persona en el camping si el grupo es superior a 15 personas y se hará una fogata (siempre con las precauciones, en una zona específica que se prepara y con los cuidados necesarios para evitar un incendio).
3. Se entregará el 10 % de comisión a los operadores que realicen un contrato grupal mínimo de 15 personas.

4.10 Presupuesto

El presupuesto para el proyecto de microcircuito incluye:

Tabla 19: Presupuesto del microcircuito

Presupuesto proyecto Sapay Ilaló				
Material	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Imagen
Señalética	Varios		3760	
Puntos de hidratación	2	460	920	

Bancas de madera	8	150	1200	
Baños	1	600	600	
Parqueadero Bicicletas	1	900	900	
Logotipo		100	100	
Promoción		600	600	
Basureros de madera	6	80	480	
Subtotal			\$ 8560	

Tiempo estimado de implementación del proyecto: 4 meses

Tabla 20: Cronograma de Implementación del Microcircuito.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Diseño señalética				
Implementación señalética				
Implementación facilidades				
Prueba del Microcircuito				

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A partir de la identificación de los principales conceptos, se ha caracterizado los elementos relacionados con: el sistema turístico, los deportes de aventura y la diferencia entre circuito y microcircuito, con lo cual se ha podido desarrollar la presente propuesta.
- El área de intervención está compuesto de potenciales atractivos turísticos dentro del área de Tumbaco, específicamente en el volcán Ilaló, cumpliendo con las expectativas de los turistas amantes de la naturaleza, lo cual será de gran satisfacción para las personas interesadas en visitar el microcircuito.
- El grado de aceptación de los potenciales turistas es alto, por lo tanto es viable la implementación de un microcircuito turístico.
- Se diseña un microcircuito eco turístico para el volcán Ilaló, cumpliendo con las expectativas de los turistas y a la vez cuidando con el ambiente natural dentro de este hermoso lugar.

5.2 Recomendaciones

- Capacitar a la comunidad existente dentro del microcircuito, para que pueda compartir sobre su cultura de respeto al medio ambiente y pueda ofrecer servicios que les generen ingresos y les permitan ser autosustentables.
- Se recomienda que la administración zonal de Tumbaco se enfoque en aceptar nuevos proyectos que incentiven las actividades al aire libre, de manera que los habitantes se beneficien de estos proyectos.

- Se recomienda seguir los lineamientos que se presentan en los estudios de impacto ambiental para las zonas del valle que aun poseen recursos naturales que deben ser protegidos al implementar un proyecto de estas características.
- Se recomienda en el área de camping, tomar las medidas necesarias para no causar un impacto ambiental dentro de la zona, dando a conocer las recomendaciones dadas por el guía y evitar daños ambientales.

REFERENCIAS

- Alex, Bustamante. Geografía del Ecuador. 2010.
- Aquicito. «Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.» 2002.
http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=31&Itemid=37 Recuperado del 16 de Marzo de 2015).
- Ascerenza, Miguel Angel. Administración del Turismo. Mexico: Trillas, 1991.
- Ascerenza, Administración del Turismo. Mexico: Trillas, 1991.
- Boullòn , Roberto. Mexico: trillos, 2004.
- Bustamante. La montaña luminosa. Ecuador, 2010.
- Censos , INEC. Ecuador, 2010.
- Ciclismo, Federación Mexicana de. «Reglamento de ciclismo de montaña.» 2007.
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/BUENDIA/Mis%20documentos/Downloads/Reglamento%20nacional%20mtb%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/BUENDIA/Mis%20documentos/Downloads/Reglamento%20nacional%20mtb%20(1).pdf) Recuperado del 25 de Agosto de 2014).
- Cifras, Quito en. «Sistema Institucional de Indicadores Turísticos.» Marzo de 2013.
<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito-encifras-2013.pdf> Recuperado del 15 de Febrero de 2015).
- Coorporación Metropolitana de Quito. Quito, Ecuador, 2006.
- Cordova, Gobernación de. «Gestión del Turismo.» 7 de Julio de 2009.
http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf Recuperado del 15 de Agosto de 2014).
- Ecuador Deportes de Aventura. Ecuador, 2008.
- Fernandez, Pita. Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Espana, 2002.
- Franco, Guillermo. Geografía del Ecuador. 2008.
- Guía para el diseño de operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña. 2004.
- Ilalò Siembra Vida. Quito, 2011.
- Ilaló Verde. Quito, 2006.
- INEC. Censos . Ecuador, 2010.

- Junta Parroquial de Tumbaco. Ecuador, 2001.
- Manual de señalización turística. 2013.
- Mcintosh, Robert. TURISMO. PLANEACION, ADMINISTRACION Y PERSPECTIVAS. Bolivia: 1, 1999.
- MINTUR. Guía para la elaboración de circuitos. 2013.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo. México, 1997.
- OMT. Mexico, 2011.
- Oriol. Planificación y Gestión Turística. Mexico, 1991.
- Plandetur 2020. Ecuador, 2013.
- Plandetur 2020.» Recuperado del 26 de Septiembre de 2007.
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
(Recuperado de 15 de Agosto de 2013).
- Planificación del Espacio Turístico. Mexico: trillas, 1985.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Organización Mundial de Turismo, 2008.
- Secretaría del Ambiente. Quito, 2001.
- SECTUR. Programa Sectorial de Turismo. México, 2007.
- SERNATUR. «Reglamento, clasificación, calificación y registro de establecimientos de alojamientos turísticos denominados residenciales y camping.» Recuperado de 31 de Diciembre de 1992.
<http://www.sernatur.cl/transparencia/archivos/marco-normativo/marco-norm-aplic/NORMATIVA-D-S-N-701-REGLAMENTO-CLASIFICACION-RESIDENCIAL-Y-CAMPING.pdf> Recuperado del 13 de Agosto de 2014).
- Talleres de Diagnóstico, Inspecciones. 2010.
- Territorial, Plan de desarrollo y ordenanza. Tumbaco, 2012.
- Torres, Estudios Turísticos. España, 1994.
- Tumbaco, GAD. «Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco.» Agosto de 2007. <http://www.tumbaco.gob.ec/web/> Recuperado del 1 de Marzo de 2015).

Tumbaco, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de. «Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.» Agosto de 2012. http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_tumbaco.pdf Recuperado del 3 de Septiembre de 2014).

Ulloa, Jose. «Culturas Valles.» Valles, 2013.

Velez, Andres. Pinkbite . Colombia : 2, 2011.

Wright, Guillermo. Comunidades y asentamientos del Ecuador. QUITO, 2000.

ANEXOS

Anexo A

ENCUESTA

1. Género

M

F

2. Edad

18-25 años

26-33 años

34-41 años

42-49 años

50-57 años

58 o más

3. ¿Conoce usted el volcán Ilaló?

Sí

No

4. Por lo general viaja

Solo

Con amigos

Con familiares

En pareja

5. ¿Si le hablaran de un sendero eco turístico en el Volcán Ilaló, le interesaría conocerla?

Sí

No

6. ¿Qué actividades deportivas le gustaría realizar en el Volcán Ilaló?

Ciclismo

Down Hill

Trekking

Camping

Todas las anteriores

7. ¿Qué tipo de infraestructura y facilidades le gustaría encontrar en el microcircuitito turístico?

- Guianza
- Lugares de hidratación
- Señalización
- Todas las anteriores

8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el microcircuitito?

- Menos de 2 horas
- 2-5 horas
- 6-11 horas
- 12-17horas
- 18-24 horas
- 24 o más

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio del recorrido guiado que incluye transporte y actividades a realizar?

- Menos de 15 dólares
- 15-20 dólares
- 20-25 dólares
- 25-30 dólares
- Más de 30 dólares

10. ¿Cómo le gustaría obtener información del microcircuitito turístico?

- Internet
- Radio
- Revistas
- Agencias de viajes

Anexo B



Anexo C



Anexo D



Anexo E



Anexo F

Ecuadorambiental

Proforma de servicios



PROFORMA PARA ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL.

ANTECEDENTES:

ECUADORAMBIENTAL presta servicios de Consultoría a diferentes empresas, la cual esta registrada en el Comité de Consultoría a nombre del Ing. Eduardo Briceño con el Registro N°. 1-07872-CIN, el cual tiene vigencia desde el 3 de marzo del 2008 hasta el 3 de marzo del 2010.

ECUADORAMBIENTAL, entre sus principales objetivos estatutarios tiene los de prestar asistencia técnica a las empresas a fin de que estas generen la menor cantidad posible de desperdicios y residuos contaminantes, generando ahorros a las empresas. Esta es la filosofía que aplicamos en la realización de Auditorias de Impacto Ambiental y que hace la diferencia de nuestro servicio.

ECUADORAMBIENTAL para la realización del (Auditorias Ambientales), conforme lo establecido en el Texto Unificado de Legislación Ambiental TULAS, Ordenanza 213 de Distrito Metropolitano de Quito.

ALCANCE DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

El Estudio de Impacto Ambiental (EIA) ofrecida a la empresa incluye los aspectos indicados en el TULAS y Ordenanza 213 del DMMA que corresponden a los siguientes:

No	Fases
1	Reunión de apertura de auditoría con Gerencia
2	Levantamiento de información inicial
3	Identificación cualitativa y cuantitativa de impactos ambientales
4	Identificación de no conformidades relacionadas con el cumplimiento de la normativa ambiental.
4	Identificación de riesgos industriales (seguridad industrial y salud ocupacional)
6	Elaboración del Plan de Prevención y Mitigación
7	Elaboración de Plan de Contingencias y Emergencias
8	Elaboración del plan de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial
9	Elaboración del plan de capacitación
10	Elaboración de plan de manejo de desechos
11	Elaboración de plan de relaciones comunitarias
12	Plan de monitoreo
13	Plan de seguimiento

VALOR Y FORMA DE PAGO

El valor del contrato es de US \$ 1800,00 + IVA. Este valor variará según la complejidad del estudio, después de realizada la inspección por los técnicos.

La forma de pago es:

50% a la firma del contrato

50% contra entrega del trabajo al Ministerio de Medio Ambiente.

Toda información adicional que se requiera como caracterizaciones físico-químicas de emisiones a la atmósfera, descargas líquidas, ruido y otros, no están incluidos en este valor y correrán por cuenta de la empresa. La empresa deberá pagar las tasas correspondientes a la revisión de Estudios de Impacto Ambiental (EIA) establecidas por el Ministerio del Ambiente y la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente.

PLAZO DE ENTREGA:

El plazo para la entrega del trabajo es tres meses después de firmado el contrato, este plazo dependerá del tiempo de evaluación que disponga el Ministerio del Ambiente Dirección de Medio Ambiente o Ente Regulador y de los alcances o documentos complementarios que dicho ente de control solicite.

REPORTES

Se entregarán dos (2) reportes, un original y una copia en formato impreso y una copia en formato digital.

PROPIEDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DOCUMENTOS

Todos los informes y documentos que resultaren del trabajo serán de propiedad de la empresa y, por otra parte, toda información obtenida por ECUADORAMBIENTAL, dentro del cumplimiento de sus obligaciones, así como sus informes y toda clase de documentos que se produzcan relacionados con la ejecución de sus labores serán considerados confidenciales, no pudiendo ser divulgados sin autorización expresa por escrito de la Empresa.

Ing. Eduardo Briceño.
CONSULTOR AMBIENTAL.
ECUADORAMBIENTAL.