



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

TICS APLICADAS AL TURISMO: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA LUCÍA DE LAS PEÑAS,
CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras
y Turísticas.

Profesor Guía
William Aguas

Autora
Cristina Marcela Bonilla Mantilla

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el (los) estudiante(s), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

William Aguas
Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales
C.I. 1717304800

DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes“.

Cristina Marcela Bonilla Mantilla
C.C.1716536196

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por apoyarme incondicionalmente, a mi primo Luis Andrés Guerra por colaborarme en la parte artística del proyecto, a mi familia y amigos por su constante motivación; de igual manera a mi tutor William Aguas por toda su ayuda y finalmente gracias mi vida, Alejandro, por tu paciencia y tu apoyo a la distancia.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico con todo mi corazón, a mis papis y a mi hermano Christian, por su infinito amor y sobre todo por confiar en mis sueños.

RESUMEN

La presente investigación busca diseñar una página web como herramienta de promoción turística, de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, ubicada en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Como introducción se presentan antecedentes e información pertinente para justificar la realización de dicha página web. La investigación está presentada de manera secuencial diferenciando cuatro capítulos, el primer capítulo se enfoca en la presentación de fuentes necesarias bibliográficas para completar el marco teórico, en consecuencia fundamentar las bases de la investigación; en el segundo capítulo se realizaron encuestas para así determinar el perfil del visitante local; el siguiente capítulo se enfoca en la observación y el análisis de encuestas realizadas a diferentes representantes de organizaciones y/o entidades locales, con dicha información se crean las bases creativas y de contenido de la página web; finalmente el cuarto capítulo se enfoca en presentar los diseños y la estructura de la página web con estrategias de seguimiento y evaluación para su funcionamiento futuro.

Para culminar la investigación se presentan conclusiones y recomendaciones para el desempeño óptimo de la página web como promoción turística de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

ABSTRACT

The following research is focused in designing a web page as a tool to promote tourism in the town of Santa Lucía de Las Peñas, located in Eloy Alfaro, province of Esmeraldas.

Relevant information justifying the creation of the web page is presented as an introduction. Then the research is presented sequentially differentiating four chapters, the first one is the presentation of important sources needed as the theoretical framework of the investigation; in the second chapter there are surveys which were needed to analyzed and establish the visitor profile in Las Peñas; the next chapter is focused on observation and analysis of interviews made to different representatives of local institutions and organisms, with this information started setting up the creative side and content of the web page; finally the fourth chapter is focused in presenting the design and structure of the final web page with strategies to evaluate it for its' future.

Finally there are conclusions and recommendations presented for optimum performance of the web page as a tool to promote tourism in Santa Lucía de Las Peñas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema	2
Justificación	2
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Metodología de Aplicación	3
Metodología	4
Procedimiento	4
Instrumentos.....	5
1. CAPÍTULO I. Marco Teórico	7
1.1 Marketing para la promoción de un destino turístico.	7
1.2 TICs (Tecnología de la Información y Comunicación).....	10
1.2.1 Origen y Evolución.....	10
1.2.2 Aplicación	11
1.3 TICs aplicadas al turismo	12
2. CAPÍTULO II. Análisis situacional de la parroquia	
Santa Lucía de Las Peñas.	17
2.1 Diagnóstico Sectorial: Sistema Ambiental.....	17
2.1.1 Pisos climáticos.	17
2.1.2 Ecosistemas.	18
2.1.3 Flora y Fauna.....	18
2.1.4 El Agua.	18
2.1.5 El Suelo.	19
2.1.6 Riesgos y Seguridad.....	19

2.2	Diagnóstico Sectorial: Sistema Económico.....	20
2.2.1	Actividad Agro – Productiva.....	20
2.2.2	Actividad Pesquera.....	21
2.2.3	Actividad Artesanal.....	21
2.2.4	Turismo.....	22
2.3	Diagnóstico Sectorial: Sistema Sociocultural.....	22
2.3.1	Movilidad	22
2.3.2	Grupos étnicos.....	22
2.3.3	Identidad cultural	22
2.4	Diagnóstico Sectorial: Sistema Territorial.....	23
2.4.1	Uso y ocupación del suelo.....	23
2.4.2	Seguridad y convivencia ciudadana	24
2.4.3	Agua Potable	24
2.4.4	Alcantarillado y Saneamiento	25
2.4.5	Desechos sólidos.....	25
2.4.6	Educación.....	26
2.4.7	Salud	26
2.4.8	Vivienda.....	27
2.4.9	Equipamiento.....	27
2.4.10	Redes viales y de transporte	28
2.4.11	Energía eléctrica.....	28
2.4.12	Sistema de conectividad.....	28

3.	CAPÍTULO III. Análisis del sistema turístico de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.....	30
3.1	Oferta.....	30
3.1.1	Atractivos Turísticos	30
3.1.1.2	Culturales	37
3.1.2	Planta Turística.....	41
3.1.2.1	Establecimientos Formales	41
3.1.2.1.1	Alojamiento.....	42
3.1.2.1.2	Alimentos y Bebidas.....	43

3.1.2.1.3 Bares y Discotecas.....	44
3.1.2.1.4 Entretenimiento	45
3.1.2.1.5 Agencias de Viajes.....	45
3.1.2.1.6 Artesanías	46
3.1.2.1.7 Renta de Equipos.....	46
3.1.2.1.8 Empresas de Transporte Turístico	47
3.1.2.1.9 Servicios Complementarios.....	49
3.1.2.2 Establecimientos Informales (Entrevista)	51
3.2 Demanda.....	52
3.2.1 Perfil del Visitante	52
3.3 Superestructura	53

4. CAPÍTULO IV. Creación de una propuesta de intervención de una página web para la parroquia

Santa Lucía de Las Peñas.....	56
4.1 Ficha técnica de la página.....	59
4.2 Selección de contenidos.....	60
4.3 Diseño estructural	63
4.3.1 Página Principal o <i>Home</i>	63
4.3.2 Información y Noticias.....	64
4.3.3 Atractivos Turísticos.....	66
4.3.4 Tips de Viaje.....	71
4.3.5 Actividades y Servicios - Hospedaje	73
Actividades y Servicios - Alimentos y Bebidas.....	75
Actividades y Servicios - Bares y Discotecas	76
4.3.6 Parroquia Las Peñas	78
Información General	78
Ubicación.....	79
4.4 Accesibilidad.....	80

5. CAPÍTULO V. Estrategia de Implementación.....	81
5.1 Estrategia de Implementación.....	81
5.1.1 Modelo de Gestión.....	81
5.1.2 Presupuesto de Implementación de la página web.....	83
5.2 Viabilidad del Proyecto.....	84
5.3 Seguimiento y Evaluación	86
Conclusiones.....	88
Recomendaciones.....	90
REFERENCIAS	91
ANEXOS	94

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La utilización del internet va en aumento dado que los avances tecnológicos siguen apareciendo dando como resultado una era digital (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores, 2011, p. 626). Actualmente el uso de la web para promocionar todo tipo de productos y servicios es primordial, ya que cada vez más gente tiene acceso al mismo y el internet se ha ido convirtiendo en una de las primeras herramientas utilizadas al realizar compras, investigaciones o simplemente como entretenimiento.

La parroquia Santa Lucía de las Peñas, en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas posee un solo medio digital enfocado únicamente en la parroquia que la promociona pero lastimosamente no se encuentra información actualizada del lugar. Ecos Travel describe a Las Peñas como un paradisiaco destino de aguas cálidas y tranquilas (Ecos Travel, sf).

En el año 2001, con la habilitación de la carretera Ibarra-San Lorenzo, se han desarrollado los servicios en el sector, de tal manera que actualmente la mayor cantidad de visitantes de las playas locales provienen del sur del país vecino, Colombia, y algunas provincias ecuatorianas como son Imbabura, Pichincha, Esmeraldas y Carchi (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 22).

Al ser el turismo propulsor económico que origina mayores empleos (Escobar & González, 2011, p. 15), la creación de una página web de este destino es una excelente vía de promoción e información para brindar a las personas interesadas en viajar, de tal manera que se genera actividad turística y a su vez fuentes de trabajo locales. “El internet es la nueva vía de obtención de información, un potente vehículo de comunicación interna y externa, un canal de distribución y comercialización” (Aguirre et al., 2006, p. 46). Es claro que el internet como herramienta de información y negocios seguirá mejorando continuamente y brindándonos mayores beneficios, no solo generando empleo

sino también mejorando la calidad de vida de los usuarios y generando conocimiento.

Este proyecto es una propuesta para la creación de una página web que permitirá a todos quienes estén interesados en visitar la parroquia, obtener información confiable y actualizada de su historia, facilidades sanitarias, población, atractivos turísticos, gastronomía, acomodación y demás datos que requieran para disfrutar de ésta parroquia. Esto desarrollará el ámbito económico y social de sus habitantes.

Planteamiento del problema

La parroquia Santa Lucía de Las Peñas cuenta con varios instrumentos de promoción turística, la principal es la página web de un operador turístico local que se encarga directamente de promocionar el lugar. Existe un portal web compartido entre diez propietarios o administradores de sitios de hospedaje, sin embargo su objetivo es realizar reservaciones. El sitio web del cantón Eloy Alfaro, otro del Gobierno Autónomo Descentralizado y finalmente la página web de la provincia de Esmeraldas poseen información de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, pero ninguno se enfoca en el turismo del lugar, mucho menos en realizar promoción.

Dado que no existe sitio alguno específicamente para la promoción turística, nace la necesidad de colaborar con la parroquia y su comunidad para empezar este proyecto de diseño de una página web para la promoción turística del lugar y así aumentar sus visitantes.

Justificación

La situación actual de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas sugiere la necesidad de herramientas de promoción turística. Hace aproximadamente ocho años el mercado de la parroquia aumentaba, dado que el mantenimiento de carreteras y servicios básicos como agua potable no se ha visto realizado, esto ha causado que la cantidad de visitantes disminuya.

Sin embargo, Las Peñas sigue siendo un balneario con potencial turístico, que cuenta con atractivos naturales y culturales que pueden ser explotados para

beneficio de la comunidad. Es por eso que el diseño de una página web como herramienta de promoción turística sería una forma de atraer mayores visitantes al lugar y mejorar la situación de la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una página web para la promoción de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Objetivos Específicos

Se presentarán cuatro objetivos específicos, los mismos que se detallan a continuación y a su vez cada uno de ellos se desarrollará en un capítulo individual del trabajo.

- Definir la situación actual de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.
- Analizar el sistema turístico actual de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.
- Diseñar la arquitectura y contenidos de una página web para la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.
- Estrategia de Implementación.

Metodología de Aplicación

Para realizar la investigación de este proyecto se utilizan fuentes de información primarias y secundarias. Accediendo a organizaciones, personas y acontecimientos en el lugar mismo de investigación y de la misma manera se accede a fuentes académicas que proveen con antecedentes y bibliografía pertinente para el desarrollo del proyecto.

Por otro lado serán necesarias entrevistas a profundidad a personas que sean expertos en el campo a tratar, ya sean de la empresa pública y/o privada, representantes de la comunidad, expertos académicos; todos necesarios para contextualizar la investigación y darle un enfoque real.

Una vez realizada la investigación base para enfocar el proyecto, se procederá a realizar encuestas basadas en la muestra antes determinada de 150 objetos de muestra. Este proceso de investigación cuantitativo es necesario para recolectar información de fuentes de primera mano, una vez realizado el análisis de los resultados se procederá a exponer las conclusiones y concretar el diseño de la página web.

Metodología

Tipo de Investigación

El proyecto de titulación aplica una investigación descriptiva, ya que el objetivo principal es diseñar una página web que cuente con todo tipo de información turística del destino a ser estudiado. Bernal (2010, p. 113), menciona que al realizar una investigación descriptiva se busca determinar las características principales del objeto de estudio y todas sus partes. Por lo que este proyecto, se espera sea una base para impulsar diferentes herramientas para el desarrollo turístico de la parroquia.

Procedimiento

Población y Muestra

La población son todos los sujetos de estudios que poseen las características similares y necesarias para aportar en la investigación, reunidos en un todo. De ésta población se extraen unidades de muestreo más específicas que serán analizadas para obtener resultados, que posteriormente serán analizados y desarrollados (Bernal, 2010).

- Población

La población como caso de estudio dentro del área de estudio está compuesta por los turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia Santa Lucía de las Peñas, en el cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas; en el periodo de tiempo de un año promedio.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Lucía de Las Peñas proporcionó los datos necesarios para el cálculo de la población, siendo ésta de 3.500 a 4.500 turistas al año con un promedio de 4.000 turistas al año como población total. Para el levantamiento de datos se utiliza encuestas con preguntas cerradas a los turistas que ya visitan la parroquia y de esa manera realizar un análisis del perfil del visitante y el futuro visitante potencial.

- Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra necesaria en el proyecto, se utilizó la siguiente fórmula que se detalla a continuación:

Dado que el número de visitantes es de 4000 turistas al año en la parroquia, un margen de error de 8 es suficiente para determinar la muestra necesaria.

$$\frac{N}{E^2 (n - 1) + 1}$$

n= Muestra

N= Población

E^2 = Margen de Error 8

Por lo tanto, aplicando la fórmula anterior, la muestra dentro del proyecto es de:

$$n = \frac{4000}{0.08^2 (4000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{26,5936}$$

$$n = 150,41212$$

La muestra total final es de **150**.

De tal manera que se realizarán 150 encuestas a visitantes en la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

Instrumentos

Técnicas de Investigación:

Como instrumentos para realizar la investigación se utilizan varias herramientas. El principal elemento es la observación in situ, convivir con las personas locales, utilizar los establecimientos turísticos, entretenimiento, tours

y demás. Se realiza revisión bibliográfica para sustentar la investigación. Se completan encuestas a turistas en el sitio para determinar el perfil del visitante y posteriormente se realizan entrevistas a tres personas, involucradas en el turismo de la parroquia y representantes de instituciones gubernamentales para así definir el modo de implementación de la página web.

1. CAPÍTULO I. Marco Teórico

1.1 Marketing para la promoción de un destino turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al fenómeno turístico, como la acción que realizan las personas que salen de su lugar habitual de residencia hacia otro, esto puede ser por motivos personales o profesionales (Organización Mundial del Turismo, 2008).

“La importancia creciente de las necesidades de ocio y la internacionalización de los negocios han convertido a la industria turística en líder de la economía mundial” (Revilla Camacho, Gil Jiménez, López Bonilla, & Rey, 2004, p. 37). Sin embargo, en los últimos años el mercado, sus necesidades y preferencias se han modificado; es por esto que los mecanismos de marketing se han adaptado y se buscan nuevas herramientas para llegar al cliente.

“Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores, 2011, p. 34). En la actualidad se debe entender el marketing más allá de las ventas y la publicidad, así como lo mencionan Kotler et al., (2011, p. 9) hay que verlo como una serie de procesos que tienen cuyo principal objetivo es la satisfacción del cliente, sus necesidades y tratar de superar las expectativas creando valor agregado.

Como se ha mencionado anteriormente, el sector turístico se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes de muchos países, forjándose como una de las principales industrias a nivel mundial. De este modo la utilización del marketing para la promoción de destinos turísticos y servicios hoteleros ha incrementado significativamente, adaptándose a las nuevas necesidades y tendencias que aparecen en el mercado. Entendiendo mercado como “el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto o servicio” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores, 2011, p. 34).

Productos o servicios considerando aspectos tangibles e intangibles de un todo, que busca satisfacer una o varias necesidades del cliente. Actualmente

una de esas necesidades es encontrar información real y actualizada de un modo eficaz; el medio de comunicación que se encuentra en auge, en constante evolución y crecimiento es el Internet, y cada vez más personas tienen acceso al mismo y lo prefieren a la hora de buscar todo tipo de información.

Una de las prioridades del marketing en internet es utilizar la estrategia *Pull*, que establece atraer al consumidor hacia el mensaje, que sea él mismo el que se interese y busque información, en lugar de empujar el mensaje al cliente para crear una demanda que no existe. La publicidad en internet es poderosa si se la utiliza bien, aplicando mecanismos de audio, video, animaciones, espacios interactivos, de opinión, y demás; (Fleming, Alberdi Lang, & Nispen, 2000) se puede lograr que el cliente empiece a vivir la experiencia desde el primer contacto que tenga con la fuente.

Al realizar la promoción, venta, comunicación e información dentro del ámbito del turismo, el internet se ha convertido en una herramienta crucial como canal intermediario (Blanco & Herrera, 2011, p. 42). Se han desarrollado numerosos métodos disponibles en el medio digital y esto ha cambiado sustancialmente el modo de difusión y promoción de todo tipo de actividad turística. Entre esas opciones se encuentran las páginas web de hoteles, agencias de viajes, aerolíneas; facilitando las reservas online, con ticket electrónicos, aplicaciones para obtener la tarjeta de embarque digital y muchas más.

“Desde hace unas décadas, el mundo se ha convertido en una comunidad global que abre lugares inimaginables al turismo. [...] El turismo se ha convertido en un negocio global cuyo mercado en expansión cubre casi todos los lugares y destinos” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores, 2011, p. 655). Cada vez existen menos barreras para ingresar al sector del turismo expandiendo las oportunidades para nuevos destinos que buscan beneficiarse social y económicamente de dicho sector. Razón por la cual la promoción turística debe ser bien comprendida y puesta en marcha para desarrollar esos nuevos destinos.

La promoción turística se define como todas las herramientas y formas que se usan para que el cliente actual y potencial conozca y se interese por los productos promocionados, que se sienta estimulado y su deseo por adquirir el producto o servicio incrementa y finalmente lo adquiera (Middleton & Clarke, 2012, p. 240). Por otro lado, se define la promoción turística como una actividad que engloba diferentes herramientas y acciones que buscan animar e incentivar a los clientes a viajar, de esta manera incrementar el mercado turístico, mejorándolo para su crecimiento (Bigné, Font, & Andreu, 2000, p. 32).

Actualmente existen un sin número de páginas web promocionando un destino turístico distinto, por lo tanto la competencia y la necesidad de sobresalir entre la multitud es imprescindible. El mayor propósito debe ser informar, persuadir, inducir y atraer al cliente, para que este recuerde lo que observó, escoja dicho producto o servicio y se pueda producir la fidelidad futura del nuevo cliente desde un principio.

Desde el año 2000, inició la promoción turística a base del internet como una de las más grandes innovaciones del momento frente a los medios tradicionales que utilizaban empresas y destinos. Los sitios web se convirtieron en un potencializador por su amplia variedad de posibilidades y facilidades (da Cruz, Falcao Soares, & Velozo, 2011, p. 631).

La creación de una página web como promoción de un destino turístico es una herramienta de marketing directa donde no existen intermediarios que proporcionen la información requerida. Una ventaja sustancial es que el mundo digital está disponible 24 horas al día, los siete días de la semana, con información de todo el mundo al alcance de un clic, permitiendo que el potencial cliente realice su navegación el momento que mejor le parezca de forma inmediata, ya que estamos en un mundo globalizado y acelerado que requiere información al instante.

El uso de internet y demás material digital para innovar el marketing ha generado lo que se llama el marketing digital, definido como “el manejo y la ejecución del marketing mediante la aplicación de tecnologías digitales” (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2014, p. 10). García (2011, p. 43), en su artículo

sobre Marketing Digital Multimedia menciona que “es importante resaltar que estas nuevas tendencias nos indican que el éxito o fracaso de las estrategias de marketing está en manos de los medios digitales interactivos”.

Lo antes mencionado fomenta la idea de que, siendo en mercado turístico heterogéneo, el marketing digital interactivo debe pretender segmentarlo y así lograr aproximarse al cliente de manera personalizada, captando su atención con contenido atractivo dependiendo de sus necesidades y preferencias. Al existir mayor información, de igual forma hay mayor interés por acceder a ella, el turista actual analiza mayor cantidad de ofertas y su elección es más racional (Serrano, 2002, p. 13). Las diferentes páginas web de promoción turística deben mantener la información y la comunicación activa en constante actualización, con especial énfasis en los destinos que recién están surgiendo en el mercado, que deben ser mayoritariamente de carácter informativo.

“La denominación portal en el ámbito de Internet se refiere a una página web que hace las funciones de pórtico de entrada a un espacio informativo temático, con lo que se pretende homologar el mundo virtual de Internet con los espacios sociales y culturales de la vida real” (Miralbell, 2001, p. 2). Los portales web para destinos turísticos combinan una serie de datos informativos y descriptivos, con lenguaje amigable, imágenes atractivas y sobre todo, organizado de manera que el lector se sienta a gusto navegando en dicho portal.

1.2 TICs (Tecnología de la Información y Comunicación)

1.2.1 Origen y Evolución

El autor Cobos Román, en su artículo El concepto de tecnologías de la información (2015), en la revista ZER de estudios de comunicación, define a las TICs de la siguiente manera: dispositivos tecnológicos que permiten una serie de funciones como son, editar, almacenar, reproducir, transmitir, intercambiar información. Dichas aplicaciones facilitan la comunicación ya sea, persona a persona, o en grupos, siendo multidireccional (p. 305).

Las TICs pueden definirse también como el conjunto de elementos, medios y técnicas que se utilizan para transmitir información, como ejemplos encontramos el internet, recursos multimedia, realidad virtual, y demás (Salinas, 2008, p. 3).

En la década de 1970 nacen los CRS (Computer Reservation Systems), en 1980 los GDS (Global Distribution Systems) y finalmente el Internet en 1990, dando origen a una serie de avances tecnológicos permitiendo que las tecnologías de la información y comunicación se conviertan en una herramienta principal para el desarrollo de las diferentes empresas (da Cruz, Falcao Soares, & Velozo, 2011, p. 629).

La tecnología digital permite que cualquier persona pueda acceder a todo tipo de información y pueda comunicarse al instante, de forma individual o global hacia millones de personas. La evolución de la comunicación y la tecnología, se puede apreciar en ejemplos básicos como la imprenta, sólo hace 10 años la forma de comunicarse era muy diferente, para lograr enviar el mensaje a un mercado bastante amplio era necesaria una inversión alta, actualmente se puede enviar el mismo mensaje con una inversión mínima y a un mercado mucho más amplio de manera mucho más rápida.

El desarrollo de las TICs enfocado en el material digital posee como ventaja el libre acceso a la red, permitiendo la distribución, el intercambio y la recuperación de información. Actualmente la riqueza de contenidos que se encuentra en la red continúa expandiéndose y ha crecido significativamente, facilitando la accesibilidad, la rapidez, la navegación, la globalización y la comunicación alrededor del mundo (Cobo, 2009).

1.2.2 Aplicación

Las TICs se encuentran en constante cambio y modificación, actualmente las nuevas tecnologías se han abierto campo en diversas áreas dado que esta evolución y desarrollo se puede aplicar en varios escenarios. “Entre ellos se encuentran las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos enseñanza-aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos

de negocios, las políticas públicas nacionales e internacionales, la producción científica, entre otros” (Cobo, 2009, p. 312).

En un contexto general, las TICs ayudan al mejoramiento de las sociedades en el ámbito educativo, político, cultural, económico, laboral, turístico, y demás aspectos de la cotidianidad. Más allá de la interacción a distancia y la rapidez con la que esto sucede gracias al desarrollo tecnológico y de comunicación, se ven beneficios en el comercio, la ciencia, el entretenimiento, y la información; permitiendo realizar las actividades del día a día con mayor agilidad y manteniendo el ritmo de una sociedad moderna donde el tiempo es el mayor recurso.

Uno de los mayores aportes de las TICs ha sido en la educación, más allá de mantenerse al margen de la información, “la integración de las TICs en los modelos educativos ofrece un soporte para las actividades no presenciales, del profesorado, alumnado y gestión universitaria” (Campo, Meziat, & Espinoza, 2010, p. 4).

1.3 TICs aplicadas al turismo

El turista como tal ha ido adquiriendo nuevas tecnologías a la par con los nuevos avances y está en constante actualización empapándose de conocimiento, haciendo uso de la tecnología como herramienta principal. El incremento del uso de las TICs durante la planificación de un viaje, así como durante el desarrollo del mismo ha revolucionado la forma de promocionar un destino turístico. “El destino que pretenda ser competitivo debe actualizar continuamente toda aquella información que pueda ser de interés del visitante” (Caro, Luque, & Zayas, 2014, p. 939).

Sumado a la actualización continua de la información necesaria para el visitante, es importante crear una ventaja e intentar estar un paso delante del turista, descubriendo qué es lo que desea, cómo se puede satisfacer esa nueva necesidad y finalmente, descubrir cómo hacer que escojan tu territorio.

El turista ha evolucionado de manera rápida, pasando de ser un usuario 1.0, que se mantenía al margen, siendo un visualizador de la información,

netamente un lector haciendo uso de la tecnología como páginas web, cuyo contenido era mínimo en interacción pero con un diseño altamente atractivo; hacia un usuario 2.0 que aparte de ser lector también se generador de información. Podemos observar en la siguiente imagen la evolución del turista en términos del uso de las herramientas tecnológicas y de comunicación:

Tabla 1: Evolución del turista con respecto al uso de herramientas tecnológicas al momento de viajar.



Web 1.0 (1993-2003) Páginas HTML con buen diseño, visitadas a través de browser.		Web 2.0 (2003-) Página web con mucho contenido compartido en la web entre páginas y sitios, mucha más interactividad, entrada de aplicaciones web con mayor intensidad.
"Lectura"	Modo	"Escribir" & Compartir
"Página"	Unidad Primaria de Información	"Post / Registro"
"Estático"	Estado de las páginas	"Dinámico"
Navegador web	Se lee la información a través de...	Navegadores, RSS, cualquier sistema
"Cliente-servidor"	Arquitectura	"Web Services"
Web coders	Contenido creado por...	Cualquiera
"Geeks"	Dominio de...	"Mass amatuerization"

Tomado de Caro, Luque y Zayas, 2014, p. 940.

Nota explicativa: El cuadro anterior refleja la evolución del turista en relación a la utilización de herramientas tecnológicas y de comunicación. Al inicio el turista se mantiene al margen de participar, se limita a solo leer la información que le proporcionan sin refutar y conformándose con la interacción que le permiten, a pesar de que el contenido proporcionado es bueno, no es al instante. Después evoluciona a ser parte de la información al día, siendo el turista un sujeto activo de conocimiento, se desarrollan herramientas que en instantes te conectan y estás al tanto de todo lo que pasa en el mundo en segundos, viviendo la experiencia desde todos los puntos de vista activos al momento. El mayor cambio evolutivo es que el turista puede generar conocimiento, opina acerca de lo que ve a su alrededor y recomienda o no, desde su punto de vista.

Actualmente el usuario 2.0 se encuentra conectado a la red constantemente, generalmente en un dispositivo móvil, generador de información en redes sociales, blogs, etc. Aporta activamente con opiniones y comentarios sobre un destino y sus servicios, en consecuencia el nuevo turista basa su investigación sobre un destino turístico altamente en los comentarios de otros viajeros (Caro, Luque, & Zayas, 2014, p. 940).

De esta manera la web se consolida como herramienta a la hora de la promoción, difusión, venta y todo tipo de información sobre un destino turístico. Se hace uso de material como foros, blogs, redes sociales, buscadores avanzados, sistemas de recomendación, y demás. Las páginas web evolucionan de la misma forma, creando espacios de opinión y con mayor interacción por parte del turista, generando un canal abierto de preguntas y respuestas, siempre enfocados en la satisfacción del visitante.

Tradicionalmente las pequeñas y medianas empresas, como por ejemplo restaurantes, hoteles, agencias de viajes, entre otros; utilizan la web netamente para promocionarse y aún existe un gran potencial para explotar las nuevas tecnologías dentro de las mismas y generar opciones para los nuevos usuarios (Rivera & Rodríguez, 2011, p. 03). En el Ecuador, así como en Latinoamérica,

el turismo es una importante fuente de ingresos, por lo tanto es fundamental conocer el nivel de acceso y desarrollo que existe de las tecnologías para su efectiva implementación.

La era digital permite que países en desarrollo tengan las mismas oportunidades que los países desarrollados, ya no es necesario invertir grandes cantidades para la promoción de un destino, actualmente el factor decisivo es la motivación del turista y la cantidad de información proporcionada. Este contexto motivacional ha creado un refuerzo en la competitividad empresarial que busca ser diferente y atractivo, creando experiencias desde el primer contacto.

Las TICs no sólo son una ventaja entre la oferta y la demanda, sus beneficios favorecen también el contacto con productores, proveedores y demás organismos que trabajen en conjunto. Manteniendo la comunicación constante, ágil y a tiempo se pueden prevenir posibles problemas o se puede dar pronta respuesta y solución a eventos desafortunados dentro del negocio. De esta manera se cuida no sólo la empresa y su reputación sino también al cliente, siendo este uno de los principales objetivos al hacer uso de la tecnología, utilizarla como estrategia para personalizar los servicios (Rivera & Rodríguez, 2011, p. 4).

La utilización de las TICs puede generar varias ventajas en la estructura interna del negocio, como por ejemplo:

- ✓ Reducir la estructura jerárquica interna, ya que al disponer de información y respuesta inmediata, esto permite reducir algunos niveles de burocracia y al mantener comunicación abierta con todas las categorías se permite un trato más personal y accesible.
- ✓ Incrementar los canales de comunicación horizontal, llegando a todas las posiciones sin restricciones.
- ✓ Genera una ventaja competitiva en la empresa, incrementando su potencial en el mercado (Redondo & Juberías, p. 1).

El sector del turismo, a diferencia de los demás, ofrece servicios intangibles, por lo tanto el comprador está tomando una decisión que posee cierto riesgo, tanto económico como psicológico. Es por eso que las actividades de ocio, vacaciones y demás se han convertido en decisiones muy importantes para el viajero, en este punto la información que se provee debe ser real, actualizada y en constante cambio para ajustarse a la industria turística del mercado (Redondo & Juberías, p. 2).

Las TICs para la promoción de un destino turístico han sido de gran importancia y lo seguirán siendo, dado que la tecnología sigue evolucionando al igual que se modifica el mercado. Es una herramienta que permite satisfacer necesidades y deseos del turista actual, buscando mantener competitividad dentro del mercado, estar un paso delante e innovar. Creando nuevas experiencias y motivaciones para el viajero.

Este proyecto busca aportar tecnología de la información y comunicación en la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, es decir implementar las TICs para mejorar su promoción turística, llegar a oídos de más turistas y por lo tanto aumentar la cantidad de visitantes en el lugar. El diseño e implementación de la página web desarrollados es esta investigación va de la mano con la idea de mejorar la calidad de vida de la comunidad obteniendo mayores ingresos con relación a la cantidad de visitantes que reciban, generando empleo y mejorando los servicios básicos.

2. CAPÍTULO II. Análisis situacional de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

2.1 Diagnóstico Sectorial: Sistema Ambiental

2.1.1 Pisos climáticos.

El cantón Eloy Alfaro ha diferenciado sus zonas climáticas de acuerdo a la clasificación de zonas de vida que establece Holdridge, él menciona que las condiciones en una comunidad que alberga plantas y animales pueden mantenerse estables dependiendo de los factores climáticos, edáficos y atmosféricos dentro de la misma. Dichas comunidades dependen de la formación del suelo, el clima y demás elementos del ambiente, por lo tanto algunas comunidades son uniformes dentro de toda su extensión y otras pueden variar en el interior de sí mismas bajo la influencia de un factor o un grupo de factores. Las zonas de vida son categorías que se delimitan por rangos climáticos específicos. (Holdridge, 2000, p. 13)

La parroquia de Las Peñas cuenta principalmente con áreas de bosque seco tropical y bosque húmedo tropical (es una zona transicional del bosque seco al bosque húmedo) y su mayor amenaza es la considerable disminución del ecosistema manglar a causa de la expansión de la producción agropecuaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 16).

El rango altitudinal varía desde el nivel del mar hasta los 100 msnm. Las precipitaciones promedio van desde 1000 mm hasta el 1500 mm anual. Santa Lucía de Las Peñas disfruta de un clima tropical mega térmico semihumedo con temperaturas que varían en promedio entre los 24°C y 28°C. Los fuertes vientos de la corriente fría de Humboldt y la corriente caliente del Niño, al chocar contra las costas de la parroquia, provocan cambios definiendo dos períodos al año: de junio a diciembre el invierno lluvioso y de julio a noviembre el verano caracterizado por precipitaciones esporádicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 11).

2.1.2 Ecosistemas.

El ecosistema marino costero está constituido principalmente por manglar, el cual interactúa con el mar, la tierra, la atmósfera y las aguas epicontinentales; siendo este el punto de unión entre los ambientes marinos y terrestres. El ecosistema de manglar es una unidad ecológica integrada por una gran diversidad de formaciones vegetales donde cada unidad es interdependiente, por lo tanto la posible transformación de una de estas unidades provocaría alteraciones en las demás unidades. La mayor amenaza es la contaminación del agua por la falta de tratamiento de aguas negras (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 113).

Existe un segundo ecosistema dentro de la parroquia, el bosque seco tropical – bosque húmedo tropical, siendo este un área de transición entre el bosque seco y el bosque húmedo.

2.1.3 Flora y Fauna.

Gran parte del bosque húmedo que pertenece a la parroquia Santa Lucía de Las Peñas ha sido modificado por actividades madereras, agrícolas, camaroneras y ganaderas, que han destruido la cubierta forestal casi por completo. Entre las especies que se pueden encontrar se encuentran el Guayacán, Mate, Balsa, Laurel, Chilca, Papaya, Almendro, Guaba, Guayaba, Teca y muchos de entre las sesenta distintas plantas reconocidas (Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Lucía de Las Peñas, 2015, p. 15).

En cuanto a fauna de la parroquia podemos encontrar especies como el gallinazo, el gavial, paloma, panchana, hornero, iguana, lagartija, tigrillo, guanta, guatusa, entre las 34 especies reconocidas (Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Lucía de Las Peñas, 2015, p. 17).

2.1.4 El Agua.

La parroquia está situada a orillas del océano pacífico, siendo este la principal fuente de agua para la comunidad. Existen también fuentes de agua subterráneas, pozos y esteros con influencia del agua de mar. Lastimosamente las fuentes de agua se han visto afectadas por la contaminación de basura y

aguas negras (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 17).

2.1.5 El Suelo.

Con referencia al suelo, el 60% del territorio de la parroquia Santa Lucía de las Peñas es plano, 40% ondulado suave, arenoso en filo costero y arcilloso. El 70% de los terrenos con 8.671,46 hectáreas de pasto es dedicado a la ganadería y 25% se utiliza para la agricultura, donde principalmente se encuentran cultivos de productos como por ejemplo: el cacao conteniendo más de 113.62 hectáreas, y la palma africana con aproximadamente 775.26 hectáreas, el suelo se utiliza también para el asentamiento de camaroneras en más de 55 hectáreas, en pequeña escala pero igual de importantes son los cultivos de plátano, yuca y frutales, finalmente el 2% del suelo es aprovechado para infraestructura turística. El mayor problema que se enfrenta con relación al suelo es la erosión ocasionada en mayor medida por la ganadería, de igual manera el suelo se encuentra contaminado por el uso no regulado de agroquímicos y adicionalmente por presencia de basura y aguas servidas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 11).

2.1.6 Riesgos y Seguridad.

Durante todo el año funciona un sistema de alertas de aguajes y en la época de invierno se presentan inundaciones causadas por las fuertes lluvias que afectan a un 40% del terreno y un 70% de la población, dando como resultado fuertes pérdidas económicas y el riesgo para la integridad de la población. Actualmente no existen sitios para albergar a la población en caso de presentarse desastres naturales, la parroquia y su proximidad al mar lo hacen un lugar vulnerable y carece de planes de contingencia o de prevención de riesgo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 12).

2.2 Diagnóstico Sectorial: Sistema Económico

Tras el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, se refleja que la parroquia Santa Lucía de las Peñas posee 2.222 habitantes, de los cuales 1058 personas son mujeres y 1164 son hombres (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 11).

La fuerza laboral de la parroquia es aproximadamente el 37.26% de la población, a continuación la figura muestra el porcentaje de las personas ocupadas de la parroquia con sus respectivas actividades. Se observa que el mayor porcentaje de personas, en un 32%, están dedicadas a trabajar por cuenta propia, con un 20% están los jornaleros, y 14% son obreros; las últimas categorías corresponden a trabajadores no remunerados por sus actividades y los servidores públicos, ambos con 3%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 12)

Del 37.26% de las personas ocupadas la mayor parte está dedicada a la agricultura, ganadería y pesca, seguido por las personas dedicadas a las actividades de servicios turísticos así como al comercio, y en tercer lugar se encuentran las personas dedicadas a las actividades artesanales, de transporte, enseñanza, construcción y otros servicios (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 13).

2.2.1 Actividad Agro – Productiva.

La tierra de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas es altamente productiva, existiendo cultivos de productos como la sandía, el melón, el arroz, que son de ciclo corto. La tierra es excelente para la producción de todo tipo de frutas de la costa, las plantaciones de cacao en el recinto El Retiro han sido identificadas como una de las mejores, de la misma manera se registra una alta producción de leche, queso y algunos cultivos de palma aceitera. La zona ganadera en la parroquia ocupa aproximadamente el 70% de sus actividades, concentrada en la cabecera parroquial y los recintos “El Retiro” y “Vainillita” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 16).

A pesar de que la parroquia se dedica en su mayor parte a actividades ganaderas, existe escasez de mano de obra, no existe la infraestructura necesaria para realizar la actividad como un camal, zonas de producción y comercialización de los productos agrícolas y pecuarios, en consecuencia los costos de producción son altos llegando al 80% y las actividades de comercio se realizan de manera informal (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 20).

2.2.2 Actividad Pesquera.

En la parroquia existe la pesca artesanal cuya mayor parte es destinada a la venta local, lastimosamente no existe un muelle o puerto en donde se pueda realizar la faena del producto y se la debe realizar directamente en la playa. Los pescadores locales utilizan canoas y pequeños botes para su labor y los mecanismos de pesca incluyen la rastra, espinel, malla y trasmallo, y las principales variedades de peces son: la pelada, picuda, gualajo, bagre, pargo, lenguado, langostinos, ostiones y demás.

Una gran limitación para el sector es la falta de cuartos fríos donde se pueda almacenar el producto, esto genera vulnerabilidad en la población dedicada a esta actividad ya que si la venta no se completa, la pesca se descompone y el resultado son pérdidas económicas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 21)

2.2.3 Actividad Artesanal.

En la parroquia existe una asociación de artesanos que trabaja constantemente utilizando materiales como caracolas, conchas, coco, tagua, madera; siendo la materia primo altamente renovable y accesible. Sus productos se comercializan únicamente dentro de la parroquia y con mayor intensidad durante los feriados nacionales, siendo estos días los únicos en que las ventas son representativas. Una limitación es que no se realizan programas de capacitación y no hay desarrollo de otras actividades artesanales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 22)

2.2.4 Turismo.

El desarrollo del turismo ha ido incrementando poco a poco dentro de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, una gran ventaja fue la construcción de la carretera, permitiendo un mejor acceso al balneario. Lastimosamente a partir del año 2007 el turismo ha ido disminuyendo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 23).

2.3 Diagnóstico Sectorial: Sistema Sociocultural

2.3.1 Movilidad

La mayoría de la población es originaria de la provincia de Esmeraldas, seguidas por la provincia de Manabí, en menor medida del exterior del país y en muy poco porcentaje son de las provincias del Guayas, Santo Domingo y Pichincha, según el censo realizado en el año 2010.

Las principales razones de movilización son por motivos de trabajo, educación, salud, trámites bancarios, etc. La población se traslada hacia las parroquias de Borbón, Montalvo y Rocafuerte, si es del caso también se movilizan hacia Esmeraldas. Por otro lado existe un aumento en la cantidad de personas que se han movilizadado hacia la parroquia Santa Lucía de Las Peñas para invertir en el sector turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 25).

2.3.2 Grupos étnicos

Dentro de la población se han identifica en su gran mayoría como mestizos con el 43.6%, seguidos por los negros en un 16%, mulatos 15.4% y afro ecuatorianos en un 13.3%; en menor porcentaje se encuentran blancos con un 8.9%, montubios 2.7% e indígenas en un 0.1%.

2.3.3 Identidad cultural

La cultura ancestral que se considera como más significativa es la cultura negra. En cuanto a la gastronomía que identifica a la parroquia los platos típicos son el tapao de pescado, la bandeja marinera, arroz con camarón,

concha y mixto, encocado de camarón, jaiba, cangrejos y pescado, las conchas asadas, langostinos al ajillo, y muchos más realizados con mariscos dada su proximidad al mar. En relación con las fiestas patronales se rinde culto a Narcisa de Jesús, considerada patrona del recinto El Rompido, y también se realizan actividades especiales festejando a la Virgen del Rosario (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 26).

A partir del año 2009, las autoridades locales han promovido diversas actividades para involucrar a la comunidad con sus raíces realizando encuentros culturales como por ejemplo, misas Afro, pregones, presentaciones artísticas, concursos gastronómicos y demás; dichas actividades coinciden con las festividades de carnaval (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 27).

2.4 Diagnóstico Sectorial: Sistema Territorial

2.4.1 Uso y ocupación del suelo

La mayor parte del territorio está ocupado para la ganadería, de igual manera hay recintos en los que existen extensas plantaciones de palma africana, por otro lado en el recinto El Retiro hay cultivos de maíz y arroz; no obstante el centro poblado se encuentra urbanizado en un 5%, dentro del mismo las viviendas locales generalmente tienen una planta de construcción, mientras que los hoteles se manejan dentro de las dos plantas o más (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 30).

El territorio parroquial comprende varios tipos de instalaciones como restaurantes, puestos de artesanías, hoteles, viviendas locales, bares y discotecas, así como también servicios de baños públicos. Cabe recalcar que todo el territorio ha sido afectado por la deforestación y los recursos están siendo explotados, actualmente no existen programas de sustentabilidad en la comunidad y ésta es una gran oportunidad para desarrollar sistemas adecuados de sostenibilidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 30).

Las Peñas es una comunidad considerada del tipo A dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, ya que cuenta con vías de acceso relativamente en buen estado, la zona urbana está organizada en manzanas y cuentan con la mayoría de los servicios básicos necesarios (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 30).

2.4.2 Seguridad y convivencia ciudadana

La seguridad dentro de la parroquia está a cargo principalmente de la policía nacional y militares. Existe un alto índice de inseguridad principalmente por violencia doméstica, actos bajo la influencia del alcohol, consumo de drogas, de igual manera aunque en menor porcentaje se encuentra la inseguridad personal por los medios de comunicación, miedo a realizar denuncias ya que existe la creencia de que las consecuencias podrían ser peores, no existen sistemas legales verídicos y confiables; por último la presencia de delincuencia común, como por ejemplo robos, asaltos, tráfico de combustible, drogas, armas y crimen organizado. Todo esto se ve influenciado por la proximidad de Santa Lucía de Las Peñas hacia Colombia en el norte (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 31).

2.4.3 Agua Potable

Actualmente la parroquia no cuenta con agua potable, por lo tanto la comunidad se ha visto en la necesidad de abastecerse de distintas maneras, ya sea construyendo pozos, como es el caso de la gran mayoría, otra opción es comprar botellones de agua dulce, o tratar el agua de manera tradicional ya sea hirviéndola o añadiéndole cloro para su consumo. Normalmente el agua de pozos, etc., se utilizan con una bomba como motor para proveer las viviendas, pero ésta fuente de agua se utiliza únicamente para el aseo personal o lavar vajilla y ropa. Lastimosamente la falta de agua potable en la parroquia tiene como resultado el aumento de enfermedades (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 31).

De acuerdo a los resultados que arrojó el censo del año 2010, el 37% de las viviendas compran botellones de agua dulce para el consumo humano, el 30%

utilizan el agua directamente sin ningún tipo de tratamiento de purificación, el 22% de las viviendas hierve el agua antes de consumirla, el 10% le añaden cloro y el 1% restante utilizan procesos de filtración (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 32).

2.4.4 Alcantarillado y Saneamiento

La parroquia no cuenta con un sistema de alcantarillado, por lo tanto el 34,8% de los inodoros están conectados con pozos sépticos, como desventaja este sistema suele desbordarse cuando existe gran afluencia de turistas y necesita constante mantenimiento para vaciarlo; el 31,3% de los inodoros desemboca en un pozo ciego y el 3,7% de las viviendas sencillamente desembocan sus desechos directamente en el mar, creando en gran medida contaminación innecesaria que podría influenciar en diferentes enfermedades en la población; finalmente el 2% utiliza letrinas y el 28,2% restante no utiliza ningún sistema de evacuación de excretas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 33).

2.4.5 Desechos sólidos

Carros recolectores son los encargados de recolectar los desechos sólidos en la parroquia, lo realizan dos veces por semana y están bajo la responsabilidad de la administración municipal. Sin embargo no existen buenas vías de acceso hacia todas las viviendas y no existen horarios definidos para la recolección, por lo que se dificulta proveer el servicio de manera eficaz, dando como resultado que solo un 77% de las viviendas tenga este servicio, el 15% quema su basura y el 8% restante arroja sus desechos a terrenos baldíos, al río o cualquier otra fuente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 33).

Por otro lado la comunidad aún no cuenta con capacitaciones y concientización sobre el tema de desechos y contaminación, en consecuencia se observa acumulación de basura en distintos lugares de la parroquia, no existe mayor colaboración por conservar la limpieza y por último no existen programas de reciclaje.

2.4.6 Educación

Actualmente existen cinco instituciones educativas en la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, cuatro fiscales y una fisco misional ubicadas en el recinto El Rompido, El Retiro, Vainillita y Las Peñas. Entre el personal en general se encuentran bachilleres, licenciados en educación y estudiantes universitarios; las instalaciones no cuentan con la infraestructura necesaria para los estudiantes ni servicios básicos. La única que cuenta con un bachillerato en comercio y administración con especialidad en alojamiento en una institución en Santa Lucía de Las Peñas específicamente.

El 61% de la población ha alcanzado instrucción con educación primaria y secundaria, un 10% ha recibido educación básica y solo un 2% ha continuado su educación de nivel superior (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 34).

2.4.7 Salud

Existe un subcentro de salud, con políticas, planes y diferentes programas de salud pero lastimosamente estos no llegan a culminarse de manera satisfactoria, por otro lado no existe suficiente información de los horarios de atención, los días libres del personal o vacaciones. No cuentan con un médico permanente, por lo tanto hay días que no hay atención médica, hay falta de equipo, insumos y medicamentos.

Parte del personal es un médico rural, una enfermera, un odontólogo y hasta el momento no cuentan con un pediatra. Si es necesario se toman muestras para exámenes médicos en el subcentro pero se las envían fuera de la parroquia para ser analizadas.

La gran mayoría de la población no aporta a ningún tipo de seguro médico, sin embargo las personas que si aportan están afiliadas al seguro social campesino. De acuerdo el censo del 2010 se registraron 81 casos de discapacidad, 42% de personas tienen discapacidad física-motora, un 30% tienen discapacidad visual, un 21% presentan discapacidad mental y finalmente

un 7% de las personas tienen discapacidad auditiva (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 36).

El mayor problema para establecer un buen centro de salud es la falta de personal especializado, y la comunidad se ve obligada a trasladarse a la parroquia Borbón o sino a la parroquia de La Tola, pero ésta se encuentra a 22 kilómetros de distancia y sólo pocos moradores pueden acceder a ella, ya sea por falta de dinero o tiempo (Cárdenas, 2005, p. 87).

2.4.8 Vivienda

Los materiales más comunes que se utilizan para la construcción son: para el piso: la tabla sin tratar, ladrillo y cemento; para las paredes: la madera, el ladrillo, bloque y en menores cantidades, la caña, el hormigón y el adobe; para el techo: el zinc, la palma, losa, asbesto y teja.

El 59% de las viviendas corresponden a propiedades propias, ya sea que fueron heredadas o las están pagando, el 24% son propiedades prestadas o cedidas y el 13% restante son viviendas alquiladas. El principal limitante dentro del ámbito de invertir en una propiedad propia es la falta de créditos, por otro lado el estado de las viviendas no es el adecuado como para resistir condiciones climáticas como desastres naturales, y finalmente aún existen litigios por algunas tierras (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 38).

2.4.9 Equipamiento

En términos generales el equipamiento y las facilidades de la parroquia son escasos o se encuentran incompletos. No existe una sede establecida para el gobierno parroquial, por lo tanto están mudándose a diferentes oficinas constantemente, existe una cancha de tierra para realizar deportes, hay un parque central pero éste no tiene la infraestructura necesaria, no existen auditorio ni salón de uso múltiple, aún no se dispone de un malecón en la costa de la parroquia, las calles están altamente descuidadas con huecos que empeoran durante la época de lluvia.

Por otro lado las instituciones públicas, como es la policía nacional se encuentra operando en un local construido por la comunidad, no existen personal ni edificaciones del Cuerpo de Bomberos, el cementerio se encuentra alejado del centro de la parroquia y no posee ningún tipo de cerramiento, a pesar de que hay pequeñas tiendas de abarrotes no cuentan con un mercado central ni zona de parqueo.

2.4.10 Redes viales y de transporte

El transporte es principalmente terrestre, existen empresas de transporte público intercantonales llamadas “Costeñita” y “Pacífico”, lastimosamente ninguna de las dos ingresa de manera directa a la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, sino que transitan por una vía principal que se encuentra a diez minutos de la cabecera parroquial. De manera interna se utilizan las tricimotos, que a pesar de que forman cooperativas, aún no se encuentran realmente regularizadas. Existe una vía de acceso de segundo orden que es la carretera que dirige directamente hacia Las Peñas. El transporte marino no se usa con frecuencia pero existe la posibilidad de llegar a la parroquia por este medio.

2.4.11 Energía eléctrica

El servicio eléctrico lo abastece el sistema nacional interconectado, de todos modos aún se presentan cortes de energía, aproximadamente unas tres veces por semana, dichos cortes pueden durar hasta seis horas, especialmente cuando hay gran afluencia de turistas ya que el consumo de energía eléctrica aumenta. El alumbrado público no abastece a toda la parroquia, un 17% de las viviendas no cuentan con el servicio de energía eléctrica todavía (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 39).

2.4.12 Sistema de conectividad

El servicio de internet es limitado, existen pocos lugares que cuentan con equipos de computación que pueden proveer el servicio y además la conectividad es lenta. De todos modos la cobertura de las empresas telefónicas es buena por lo tanto el acceso a redes sociales y demás es constante, aunque las líneas telefónicas fijas para las viviendas o locales comerciales son

escasas. Si no se cuenta con un servicio de TV cable solo se transmiten dos canales nacionales y existe la señal de radio nacional e internacional desde Colombia. Como resultado a estas incomodidades, la mayor parte de viviendas cuenta en la actualidad con teléfonos celulares, mientras que la disponibilidad de computadoras, conexión a internet y teléfono fijo son la minoría (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas, 2012, p. 40).

Después de realizar un detallado análisis del sistema situacional actual de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas se observa que la parroquia aún necesita intensificar sus trabajos para mejorar la infraestructura y magnificar el potencial turístico del lugar. Existen falencias que deben cambiar, como por ejemplo el hecho de que aún no cuenta con agua potable y alcantarillado, desde el año anterior las autoridades están trabajando en el proyecto de construir el alcantarillado y proveer a la comunidad con agua potable, sin embargo esto ha causado destrozos en las calles y mala presentación del lugar.

Para mejorar la infraestructura principal y aumentar el turismo existe un proyecto para construir el malecón de la playa que se extenderá por toda la calle principal con acceso al mar. Dicho proyecto aún no tiene fecha establecida pero los planos se encuentran aprobados solo a espera de presupuesto.

En cuestión de salud y educación hay varios aspectos que deben mejorar, si bien es ciertos hospitales y universidades se encuentran a solo 30 minutos de distancia, sin embargo la parroquia como tal no cuenta con dichos beneficios. Se necesita personal y seguimiento para comprobar la calidad de educación y salud que recibe la comunidad. En el caso de presentarse un turista con problemas de salud esto puede convertirse en una grave desventaja de la parroquia.

En términos generales la parroquia Santa Lucía de Las Peñas se encuentra mejorando su infraestructura, si bien es cierto hay un gran camino que recorrer para explotar sus recursos, se evidencian proyectos en marcha o a realizarse enfocados en el mejoramiento situacional del lugar y su comunidad.

3. CAPÍTULO III. Análisis del sistema turístico de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

3.1 Oferta

3.1.1 Atractivos Turísticos

En términos generales el cantón Eloy Alfaro posee una gran variedad de atractivos, se caracteriza por poseer los ríos más grandes de la provincia como son el río Santiago, el río Cayapas, el río San Miguel y el río Onzole.

Las actividades que pueden realizarse son excursiones, caminatas, y recorrer rutas donde se pueda realizar ecoturismo, turismo de aventura, degustar la gastronomía local y por supuesto conocer a las comunidades y reforzar el turismo cultural (Dirección de Turismo del Municipio de Eloy Alfaro, 2015).

3.1.1.1 Naturales

Dentro del cantón Eloy Alfaro hay una gran variedad de atractivos naturales, desde playas vírgenes, ríos, manglares, hasta cascadas y túneles. Tomando como referencia los resultados presentados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas en el año 2012 se consideran que dentro de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas se encuentran los siguientes atractivos naturales:



Figura 1. Playa de Santa Lucía de Las Peñas

Tomado de: Las Peñas Esmeraldas – Página Web

La playa misma de la parroquia es un atractivo importante que se debe considerar. Se encuentra ubicada a 110 kilómetros de la ciudad de Esmeraldas y a 260 de la ciudad de Ibarra. La componen 2,5 kilómetros de arena cubierta de conchas y pequeñas piedras que se utilizan localmente para fabricar artesanías. De igual manera si se realizan extensas caminatas se puede llegar a recorrer 24 kilómetros de hermosas playas vírgenes en las cuales se puede disfrutar del sol y de aguas cálidas durante todo el año (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2015).



Figura 2. Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje

La Reserva Ecológica fue declarada como tal en octubre de 1995, era importante reconocer el patrimonio cultural del sector, los recursos arqueológicos, los hermosos paisajes y sobre todo la importancia del ecosistema manglar siendo el mangle rojo el que más predomina, continuando con el mangle negro y blanco. Es importante recalcar que la región noroccidental de Esmeraldas posee un alto grado de endemismo con más del 60%, es decir que dentro de la reserva se pueden encontrar especies únicas del lugar. Dado que existen tres tipos de ecosistemas, que son el manglar, el guandal y el bosque verde de tierras bajas; la diversidad de fauna de agua dulce y marina es bastante alta, encontrando 52 especies de mamíferos, 153 especies de aves y 36 especies de anfibios y reptiles (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2015).

La reserva posee 385 hectáreas de naturaleza pura, y su gran atractivo son los manglares que son conocidos como los más altos del mundo llegando a medir hasta 64 metros de alto (Prefectura de Esmeraldas, 2014). “Para llegar tomamos la vía asfaltada a La Tola unos 8 km. hasta el Centro de

Interpretación Turística de la población de Majagual, donde hay un parqueadero, sala de exposición y guías nativos” (Camiteo’s Adventure - Operadora de Turismo, 2015).

Dentro de la reserva ecológica hay varios puntos de interés que se pueden visitar, como por ejemplo: La isla de los Pájaros de Pampanal de Bolívar y de La Tola, Playa Bendita, Playa de Canchimalero y Playa La Barca, así como también los Túneles de Santa Rosa.



Figura 3. Cuevas del Amor de Santa Lucía de Las Peñas

Las cuevas del amor se encuentran en la parte sur de la parroquia, y son acantilados en los que se pueden realizar caminatas muy agradables especialmente en marea baja. Las formaciones en la pared de piedra son impresionantes, todo gracias a la erosión del suelo por el mar chocando contra las rocas. De vez en cuando se encuentran pequeños crustáceos y moluscos, también la recolección de conchas es bastante común en el sitio y nunca faltan las espléndidas fotografías con las formaciones de los acantilados y por supuesto de las puestas de sol.



Figura 4. Playa Rincón de los Pelícanos

Aproximadamente a cuatro kilómetros, ya sea caminando o en una “tricimoto” con dirección al norte de Las Peñas se encuentra el estero llamado Rompido, lugar donde se avistan cantidad de pelícanos en diferentes etapas de anidación, cortejo, y demás. La vegetación costera es perfecta para mantener a esta especie que también habitan en zonas de manglares. El rincón de los pelícanos es ideal para caminar, recrearse, disfrutar del sol y hacer buenas fotografías (Camiteo’s Adventure - Operadora de Turismo, 2015).

A las afueras de la parroquia, ya sea cerca o lejos, también podemos encontrar atractivos naturales complementarios, como son:



Figura 5. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Tomado de: Ecuador Extreme – Página Web

La reserva fue creada el 29 de agosto de 1968, cuenta con una extensión de 243.638 hectáreas y es compartida por los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas y por otro lado con la provincia de Imbabura, cubre un extenso rango altitudinal y por lo tanto, se pueden encontrar en su territorio diversos ecosistemas.

Es un área de conservación muy importante para los Andes Occidentales del Ecuador. Lastimosamente existe un alto índice de especies en peligro y la reserva se ha convertido en el hogar protector de más de 2.000 especies de plantas, entre ellas algunos árboles que son muy valiosos por su madera como es el caso del guayacán y la caoba; también alberga más de 500 especies de aves y muchas más especies de fauna como la guanta, el tigrillo, oso hormiguero, boas, monos, y jaguares (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2015).

Dentro de la reserva se encuentran varios lugares atractivos para visitar, por ejemplo se encuentra el Salto del Bravo navegando cuatro horas por el río Cayapas saliendo desde Borbón; realizando una caminata de ocho horas desde Charco Vicente se encuentra la Cascada San Miguel con una caída de 100 metro cuya vertiente de agua es hermosa y de bajo caudal; finalmente se pueden visitar varias comunidades de pueblos indígenas como son los Chachi, Awá y Épera



Figura 6. Playa de Oro

Tomado de: Ecuador Turístico – Página Web

Un playón le da el nombre a este sitio al que solo se puede acceder por vía fluvial desde Borbón. Se encuentra a orillas del río Santiago y muy cerca se encuentra el bosque llamado El Tigrillo que cuenta con un área de 10.000 hectáreas, y como atractivo tiene cuatro senderos para realizar caminatas, dichos senderos se llaman: sendero de Paila, de Boquetón, sendero de Peñón del Salto y sendero Cascada San Juan; ideales todos para la observación de

aves y sobre todo caídas de agua en todo el recorrido (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2015).

3.1.1.2 Culturales



Figura 7. La Tolita Pampa de Oro

Tomado de: La Revista – Página Web

Desde la población La Tola, donde en la antigüedad se realizaban rituales y ceremonias de la cultura La Tolita, se accede a una pequeña isla ubicada en la desembocadura de los ríos Cayapas y Santiago y únicamente se puede acceder por vía fluvial. Dentro de esta pequeña isla hay varios sitios de interés turístico, como por ejemplo: el museo arqueológico, restos de cerámica que se encuentran a lo largo de toda la playa, se puede visitar también las “tolas” que fueron construidas por esta cultura.

Parte de la riqueza cultural de este sitio es la “máscara de sol” que actualmente se utiliza como logotipo del Banco Central del Ecuador, este objeto fue descubierto precisamente en las costas de la isla hace muchos años gracias a

la explotación de objetos de oro (Camiteo's Adventure - Operadora de Turismo, 2015).



Figura 8. Fiesta de San Martín de Porres

Tomado de: El Comercio – Página Web

También llamado Canchimalero, se celebra la fiesta del Santo Negro cada 3 de noviembre, con una mezcla de religiosidad y júbilo. La imagen de San Martín de Porres sale en procesión desde la Limones y todos juntos continúan hacia la playa de Canchimalero al son de cánticos religiosos al ritmo de la marimba, el bombo, la huasá y los tambores. Una vez que se ha arribado se realiza una misa católica pero al estilo afroecuatoriano, muy entusiasta con cánticos, danza y ofrendas, todo esto culmina con una fiesta popular (Camiteo's Adventure - Operadora de Turismo, 2015).



Figura 9. Carnaval

Tomado de: Esmeraldas Noticias – Página Web

Durante las fechas de carnaval hay alta afluencia de turistas y las actividades que se realizan son de gran interés para la comunidad local y visitante, entre las actividades están festivales de danza, música, gastronomía, folklore, cultura, y demás.



Figura 10. Fiestas de Parroquialización

Tomado de: Ecuador Turístico – Página Web

Se las celebran desde el primero hasta el cinco de agosto, donde se realiza diversas actividades como son la elección de la reina, desfiles, conciertos, música y baile.



Figura 11. Feria Ganadera

Tomado de: Las Peñas Esmeraldas – Página Web

Esta feria se celebra los primeros días de octubre, “con exposición de animales, rodeo montubio, cabalgatas y un gran festival artístico musical acompañado de gastronomía de la zona” (Camiteo’s Adventure - Operadora de Turismo, 2015).

3.1.2 Planta Turística

3.1.2.1 Establecimientos Formales

Cuando hablamos de planta turística formal nos estamos refiriendo a establecimientos turísticos registrados, que cuenten con las patentes y permisos necesarios para ejercer sus servicios, así como los mismos deben estar registrados y actualizados.

3.1.2.1.1 Alojamiento

Actualmente existe gran variedad de establecimientos que ofrecen hospedaje y varios servicios complementarios. A continuación podemos encontrar la lista de dichos establecimientos hasta el mes de Enero de 2016.

Tabla 2. Establecimientos de Alojamiento Parroquia Santa Lucía de Las Peñas

Establecimientos de Alojamiento Parroquia Santa Lucía de Las Peñas				
Mes de Enero – 2016				
HOTEL	# HAB	CAPACIDAD TOTAL	SERVICIOS	CONTACTO
Cristal Perla	15	50 personas	Alojamiento, piscina, hidromasaje, TV cable, parqueadero, alimentación.	062 793 077
Cabañas Sierra y Mar	8	32 personas	Alojamiento	062 793 061
Grupo Higuera Real	9	30 personas	Alojamiento, eventos, parqueadero.	098 503 5225 / 0985 978 936
Hostería Rincón del Pacífico	10	40 personas	Alojamiento, piscina, TV cable, internet.	0987 617 031
Hostería El Paraíso	12	64 personas	Alojamiento	0969 133 985 / 0991 543 091
María José	72	288 personas	Alojamiento, piscina, parqueadero, eventos, alimentación, internet, TV cable.	0983 505 878 / 062 793 104
Camp de Mar	20	76 personas	Alojamiento, piscina, alimentación, parqueadero.	062 793 040
Natanael	9	36 personas	Alojamiento.	062 793 146
Hostal Kelly	10	32 personas	Alojamiento.	062 793 025
Playa Arena	16	60 personas	Alojamiento, piscina, bar, parqueadero, acceso directo al mar.	062 793 090
Playa Arena 2	10	40 personas	Alojamiento, alimentación, piscina, TV cable, aire acondicionado, internet.	0991 264 777
Selmar	19	72 personas	Alojamiento, lavandería, TV cable, internet, piscina, mesas de billar, karaoke, cancha de fútbol.	062 793 064
Cabañas Lupita	6	25 personas	Alojamiento, parqueadero.	0987 765 131 / 0980 376 599
Cabañas Mikey	3	15 personas	Alojamiento, piscina, cocina, vajilla, ventiladores, TV cable, internet, parqueadero y acceso directo al mar.	062 793 101
Cabañas Ecológicas Ronny's	10	50 personas	Alojamiento, piscina, parqueadero, y toda la infraestructura es hecha de caña.	0968 920 791

Playa Real	34	90 personas	Alojamiento, piscina, alimentación, TV cable, internet.	062 793 114
Step Luz			Alojamiento, alimentación, bar, TV cable, piscina, parqueadero, acceso directo al mar.	065 003 025 / 0988 483 833
Cumbres Andinas	24	60 personas	Alojamiento, alimentación, bar, TV cable.	062 793 125
Posada Noemí				062 793 047
Casa Blanca	30	100 personas	Alojamiento, TV cable, internet.	062 793 070

Así como varían los servicios prestados de los establecimientos que brindan hospedaje, de igual manera varían los precios, ofreciendo opciones para cada tipo de economía.

Durante las fechas de feriado es cuando existe mayor demanda y los pobladores han optado por convertir sus casas como sitios de hospedaje informal, rentándolas en estas fechas especiales.

3.1.2.1.2 Alimentos y Bebidas

La gastronomía en la parroquia Santa Lucía de Las Peñas es exquisita y lo que más utiliza en la preparación es como ingrediente principal cualquier tipo de marisco, como camarones, conchas, cangrejos, langostinos, pescado y demás; y como complemento principal existe el verde.

Existen establecimientos que brindan servicios de alimentación y bebida como son los restaurantes pero lo más tradicional son los palafitos que son casas frente al mar elaboradas con caña y madera elevadas un par de metros del suelo para evitar inundaciones si la marea crece. Dichos establecimientos tienen sus especialidades, sin embargo durante los días lunes a jueves, no todos prestan sus servicios. Muchos solo abren durante los fines de semana y/o feriados.

A continuación observamos una lista detallada con nombres de establecimientos que brindan servicios de alimentos y/o bebidas dentro de Santa Lucía de Las Peñas y su capacidad:

Tabla 3. Restaurantes Parroquia Santa Lucía de las Peñas

Restaurantes Parroquia Santa Lucía de las Peñas		
Mes de Enero – 2016		
Restaurante – Bohío	Capacidad	Servicios
Bar Restaurante La Ramada	38 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Stalin	25 personas	Alimentos y bebidas
Bar Restaurante Tía Fanny	30 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Paulito	15 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante El Sabrosón	25 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Paolita	25 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante María José	32 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Colombia Confort	35 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Nathaly	30 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Raquelita	28 personas	Alimentos y bebidas
Bar Restaurante El Cubano	20 personas	Alimentos y bebidas
Bar Restaurante Manabita	30 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Delicias del Mar	35 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Ariana	20 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Dara Gabriela	30 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Atacames y Manito	40 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Si no le gusta no paga	35 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Los Girasoles de Liz	42 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Malibú	27 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Manantial Deysi	32 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Nachita	40 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Felipao	30 personas	Alimentos y bebidas
Comedor Albita	50 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante La Sazón Marinera	40 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Sur de Texas Al Carbón	20 personas	Alimentos y bebidas
Restaurante Sabor Criollo Doña José	20 personas	Alimentos y bebidas

3.1.2.1.3 Bares y Discotecas

La parroquia ofrece tres establecimientos para disfrutar de entretenimiento nocturno, música, bebidas alcohólicas, no alcohólicas y baile. Si lo que se busca es un ambiente más tranquilo y relajado encontramos dos bares, uno localizado frente al mar en uno de los bohíos y el otro hacia la parte interna del pueblo donde se puede jugar billar y escuchar música. A continuación

encontramos una lista de los bares y discotecas localizados dentro de la parroquia:

Tabla 4. Bar - Discotecas Parroquia Santa Lucía de las Peñas

Bar - Discotecas Parroquia Santa Lucía de las Peñas		
Mes de Enero – 2016		
Bar – Discoteca	Capacidad	Servicios
Bar Karaoke Jimmy y Jilson	45 personas	Bebidas y Coctelería
Bar Restaurante Los Delfines	40 personas	Alimentos, Bebidas y Coctelería
Bar Nahomi	35 personas	Bebidas y Coctelería
Discoteca Local	70 personas	Bebidas y Coctelería
Bar Cocteles El Oasis	60 personas	Bebidas y Coctelería
Bar Don Caja	25 personas	Bebidas y Coctelería
Bar Jamaica	30 personas	Bebidas y Coctelería
Bar La Sabrosona	40 personas	Bebidas y Coctelería

3.1.2.1.4 Entretenimiento

A partir de la observación realizada in situ por varias ocasiones, resulta que aparte del entretenimiento que se puede encontrar en cada uno de los establecimientos hoteleros existen varias opciones que se ofrecen especialmente durante los feriados, como son las siguientes:

- Deportes acuáticos

La “Banana” y la “Bestia” que son inflables impulsados por una lancha a altas velocidades. Observar Anexo 1.

Recorridos en lancha que promocionan avistamiento de ballenas durante los meses de agosto a diciembre.

3.1.2.1.5 Agencias de Viajes

Actualmente existe una agencia de viajes dentro de la parroquia, que lleva trabajando 12 años y pertenece a los señores William Torres, Guía Nacional de

Turismo y a su esposa, la señora Tanny Capelo quien es la Gerente Administrativa, el nombre de la operadora es “Camiteo’s Adventure”.

Esta es una empresa que desde hace doce años se especializa en turismo receptivo dentro de la zona norte de la provincia de Esmeraldas. Sus servicios están direccionados tanto como para turistas nacionales como también para turistas extranjeros, los paquetes que ofrecen incluyen alojamiento, alimentación y las excursiones que se realicen con su respectivo transporte.

Se caracteriza por resaltar el turismo cultural y de aventura, entre las actividades que ofrece están el realizar *kayaking*, canotaje de esteros, recorridos en chiva y avistamiento de ballenas durante la temporada; durante toda la experiencia se interactúa con pobladores nativos, se comparte con ellos la faena de la pesca artesanal, cacería de cangrejos y búsqueda de conchas. Su objetivo es brindar un servicio personalizado diferenciándose por guiarlo a lugares poco explorados y alejados del turismo masivo (Camiteo’s Adventure - Operadora de Turismo, 2015).

3.1.2.1.6 Artesanías

Visitando la calle principal de Las Peñas se puede encontrar amplia diversidad de artesanías, los lugareños utilizan materiales de la naturaleza como por ejemplo, la rampira, piguigua, palma, caña guadua, coco, chonta, balsa, conchitas del mar y semillas de árboles frutales. Los productos a ofertar son instrumentos musicales étnicos, como el bombo, guasá, canuno, la marimba, palo de agua; de igual manera se pueden encontrar canastas, collares, aretes, lámparas, floreros y mucho más. Todo esto se comercializa principalmente en los sitios de uso público como son las playas y los talleres de los artesanos y así como también son ofertados al transitar por las diferentes calles del pueblo (Zurita, comunicación personal , 2016).

3.1.2.1.7 Renta de Equipos

Actualmente la parroquia Santa Lucía de Las Peñas no cuenta con establecimientos de renta de equipos de ninguna índole.

3.1.2.1.8 Empresas de Transporte Turístico

- Terrestre dentro de la parroquia

Dentro de Las Peñas y Esmeraldas Existen dos empresas de transporte público terrestre que se trasladan dentro y fuera de Las Peñas, estas empresas son La Costeñita y El Pacífico (Zurita, comunicación personal, 2016).

Dentro del pueblo como tal de Las Peñas no existe transporte público, ya que es un lugar bastante pequeño y uno se puede trasladar caminando, en bicicleta o moto muy fácilmente. El transporte público se utiliza mayormente para el desplazamiento hacia Limones, Cabecera cantonal de Eloy Alfaro, Borbón, que es el poblado que cuenta con mayores facilidades dentro del cantón y hacia la ciudad de Esmeraldas (Zurita, comunicación personal, 2016).

Las Peñas cuenta con una carretera de segundo orden por donde se movilizan estos buses desde las 4:45 de la mañana hasta las 18:45 de la tarde, en turnos cada hora. Estos buses ingresan hasta el parque central de Las Peñas y continúa el recorrido por los diferentes poblados (Zurita, 2016).

Dado el mal estado de la carretera algunos lugareños han optado por comprar su auto propio y rentarlo o utilizarlo como taxi, no solo dentro de Las Peñas sino también fuera de la misma, especialmente hacia Esmeraldas y en emergencias.

El recorrido Las Peñas hacia Esmeraldas tiene un costo de 3,75 y transportándose en el taxi privado tiene un costo de 5,00 con la gran ventaja de que lo deja en el lugar que se desee. La única desventaja es que para utilizar el transporte privado (taxi), hay que reservar con tiempo ya que no siempre hay asientos disponibles dado que mucha gente viaja de esta manera. El regreso cuesta 4,00 en bus público, los 0,25 centavos que se aumentan es una tarifa extra por el uso del terminal en la ciudad de Esmeraldas, sitio de donde se sale (Zurita, comunicación personal, 2016).

- Terrestre interprovincial

El transporte interprovincial se lo puede realizar principalmente de dos maneras, utilizando el transporte público o el transporte privado. El transporte

público consiste en tomar un bus que se dirija hacia la ciudad de Esmeraldas y desde ahí se pueden tomar buses hacia diferentes provincias. Las ciudades de destino que poseen mayor cantidad de pasajeros son las ciudades de Quito y Guayaquil (Zurita, comunicación personal, 2016).

Para viajar de manera directa hacia dichas ciudades existen buses cuyos turnos son: dos en la mañana y tres turnos en la noche; estos recorridos parten desde Borbón y una hora después el mismo bus estará pasando por la Y de la entrada de Las Peñas, sitio donde también se puede tomar el bus (Zurita, comunicación personal, 2016).

Viajando desde la ciudad de Quito es necesario pasar por la ciudad de Ibarra, desde aquí hay buses constantes viajando hacia Esmeraldas pero si se desea ingresar directamente a Las Peñas, se puede tomar buses que ingresan al parque central de la parroquia pero solo los fines de semana. Si el viaje se lo realiza entre semana hay el mismo recorrido con la excepción de que hay una pequeña parada en San Lorenzo (Zurita, comunicación personal, 2016).

Las cooperativas que brindan estos servicios son la Cooperativa del Valle, Cooperativa Espejo y Cooperativa Los Lagos, por otro lado estas empresas siempre viajan de Ibarra hacia Las Peñas constantemente en las rutas antes vistas (Zurita, comunicación personal, 2016).

Si el viaje se lo realiza en transporte privado la ruta a seguir partiendo de la ciudad de Quito, es dirigirse hacia la ciudad de Ibarra, una vez ahí continuar por la vía que se dirige hacia Tulcán y en el desvío de Salinas tomar la vía hacia San Lorenzo, continuando unas tres horas de recorrido ya estará en Santa Lucía de Las Peñas (Zurita, comunicación personal, 2016).

- Marítimo

El transporte marítimo no existe en Las Peñas, lo que se realiza durante feriados son paseos por la bahía y/o avistamiento de ballenas en temporada pero no están en funcionamiento constantemente.

3.1.2.1.9 Servicios Complementarios

3.1.2.1.9.1 Servicios Bancarios

La parroquia Santa Lucía de Las Peñas no cuenta con establecimientos bancarios. Los bancos más cercanos es uno del Banco del Pichincha en San Lorenzo o en la ciudad de Esmeraldas que brinda el servicio de todos los bancos que trabajan a nivel nacional (Zurita, comunicación personal , 2016).

Como servicios bancarios podemos incluir “El Banco del Barrio”, servicio que presta el Banco de Guayaquil y también “Mi Vecino”, servicio que brinda el Banco del Pichincha. Estos servicios consisten en que un pequeño supermercado, tienda o bazar puede obtener los permisos necesarios y la máquina para prestar servicios de cajero automático, también se pueden realizar transferencias, consultas y pagar servicios básicos (Zurita, comunicación personal , 2016).

Actualmente Las Peñas cuenta con varios establecimientos que poseen esta herramienta, fáciles de localizar y muy efectivos.

3.1.2.1.9.2 Servicios de Combustible

Servicio de combustible como gasolineras encontramos a las afueras de la parroquia, ya sea en Borbón, Esmeraldas o Lita.

De todos modos el Ministerio del Interior permite que personas de la comunidad se certifiquen para proveer de combustible directamente desde sus hogares, en Las Peñas existe una persona que realiza este servicio pero no existe un letrero o señalización que lo indique, sin embargo hablando y preguntado a los lugareños, ellos se lo indican directamente (Zurita, comunicación personal , 2016).

3.1.2.1.9.3 Servicios Higiénicos

En el parque principal y en la plaza comunal para eventos se encuentran los servicios higiénicos públicos, los cuales están bajo la supervisión de la Junta

Parroquial, quienes contratan a una persona para que realice el aseo, el cual se intensifica durante los feriados.

Por otro lado también existen servicios higiénicos privados como baños y duchas que se pueden alquilar directamente en los establecimientos que ofrecen estos servicios (Zurita, comunicación personal , 2016).

3.1.2.1.9.4 Servicios de Salud

La parroquia Santa Lucía de Las Peñas cuenta con un centro de Salud donde médicos rurales trabajan ocho horas diarias, ofrecen sus servicios un médico general, un odontólogo y una obstetrix; no existe servicio de emergencia (Zurita, comunicación personal, 2016).

Los hospitales tipo C más cercanos quedan a unos 40 kms. de distancia y se encuentran en Borbón y Río Verde. Las Peñas al ser parte del cantón Eloy Alfaro deben acceder al hospital de Borbón, ya que el que queda en Río Verde pertenece al cantón de Esmeraldas. (Zurita, comunicación personal, 2016).

3.1.2.1.9.5 Señalética

Lastimosamente la señalética de la parroquia es muy escasa y poco efectiva. La carretera de primer orden se encuentra en perfectas condiciones y con buena señalización, más la carretera de segundo orden que dirige a Las Peñas se encuentra deteriorada y con poca señalización (Zurita, comunicación personal , 2016).

Dentro del pueblo de Las Peñas no existen letreros que señalen las direcciones de las calles, atractivos turísticos, ni nombres de las vías; mucho menos podemos encontrar señalización en la playa y/o sus alertas de marea o aguaje. Los moradores de la parroquia han sido los que tienen que poner sus letreros, siendo solo algunos los que poseen distintivos (Zurita, comunicación personal , 2016).

3.1.2.1.9.6 Sistema de Conectividad

La conectividad en términos de telefonía se encuentra bastante bien, siendo CNT la empresa principal que facilita los servicios telefónicos locales. Los

servicios de telefonía celular está a cargo de tres empresas principales, siendo estas CNT que pertenece al Estado y por otro lado se encuentran las empresas privadas de Movistar y Claro (Zurita, comunicación personal, 2016).

Desafortunadamente no se localizan locales de dichas empresas de telefonía, pero si se puede realizar recargas en diferentes establecimientos de la parroquia.

También existen los servicios de internet local y TV cable, con la facilidad de realizar recargas para obtener estos servicios. La conectividad directa de celulares ya dependerá netamente de la operadora que utilizan pero actualmente todas tienen cobertura en Las Peñas (Zurita, comunicación personal , 2016).

3.1.2.2 Establecimientos Informales (Entrevista)

Se entrevista a Johana Zurita, ella ha vivido desde muy pequeña en la parroquia y actualmente trabaja en el GAD de Santa Lucía de Las Peñas en el área de Educación, esporádicamente trabaja en la operadora turística local y como guía; de tal manera que Johana colaboró con el proyecto completando la información necesaria especialmente de movilidad, transporte, y estableciendo ideas claras de lo que son los establecimientos informales en el lugar.

A partir de la observación y entrevista realizada se evidencia que en todos los ámbitos del servicio turístico existen establecimientos formales y muchos otros informales. La dinámica que maneja la parroquia Santa Lucía de Las Peñas es principalmente el aumentar sus actividades de entretenimiento, hospedaje y alimentación durante los fines de semana y mucho más durante los feriados.

Las ofertas informales que se ofrecen a lo largo de los días de feriado incluyen puestos o casetas en la playa, cuyos productos varían entre granizados, ceviches, jugos naturales, frutas; por otro lado también aparecen vendedores ambulantes que ofrecen productos como cocadas, anteojos de sol, pareos y demás.

Todos estos establecimientos informales y/o vendedores ambulantes solo trabajan durante los días en que hay visitantes en la parroquia, si no hay turistas no se molestan en salir ya que no venden lo suficiente.

En la parroquia Santa Lucía de Las Peñas existen establecimientos formales, que cumplen regulaciones establecidas por el gobierno local, cantonal y provincial, aun así existe mayor cantidad de establecimientos informales que no se alinean a ningún tipo de estándar de calidad, ni regulaciones de ningún tipo. De tal manera que si un turista visita Las Peñas un día que no es fin de semana ni feriado, es muy probable que no encuentre la misma cantidad de atractivos y/o servicios disponibles para su estadía. Por tal motivo es importante regular la constancia de los servicios que presta la parroquia y regular todo tipo de establecimiento, ya sea formal o informal.

3.2 Demanda

3.2.1 Perfil del Visitante

La persona que visita la parroquia de Santa Lucía de Las Peñas es una persona que se encuentra entre los 30 y 60 años de edad, casado/a y en su mayoría del género femenino. La estadía promedio en la parroquia es de un día completo, ya que la mayor parte de visitantes, en un 45% como resultado de las encuestas, provienen de localidades cercanas dentro de la misma provincia, por lo tanto no pernoctan en Las Peñas. Una vez realizado el análisis del mercado que visita la parroquia se determina que la página web se mantendrá en idioma español, ya que el turista de Las Peñas llega principalmente de lugares locales y nacionales.

La parroquia Santa Lucía de Las Peñas recibe visitantes que han escuchado acerca del lugar por otras personas, muy pocas han sido las que han visto publicidad en prensa escrita, televisión o internet; en un 95% de los casos los visitantes viajan en familia y buscan un destino de ocio y recreación.

Los turistas que acuden a Las Peñas han culminado su educación secundaria, son personas que en su gran mayoría utilizan el Facebook como red social predilecta al momento de viajar y están muy interesadas en tener una página

web como material de consulta sobre el destino antes mencionado, ellos preferirían poder consultar acerca de hospedaje, atractivos turísticos, eventos a realizarse y contar con un mapa actualizado en dicha página web a desarrollarse y por último el visitante actual de la parroquia busca informarse en redes sociales acerca de promociones y fiestas futuras que continuamente se actualicen. Esta información se la obtuvo a partir de encuestas. Ver Anexo 2.

3.3 Superestructura

Análisis de actores locales.

Tabla 5. Mapeo de Actores

Mapeo de Actores		
Actor	Función/Mandato	Instrumento de gestión
GAD Eloy Alfaro	Gestión del desarrollo cantonal a nivel: productivo y ordenamiento. Dentro de esto se encuentra el sector del turismo.	Ordenanzas, se desarrollan programas, proyectos y demás actividades de donde salen los partidos presupuestarios y de esta manera su gestión es tangible para la comunidad.
GAD Santa Lucía de Las Peñas	Lidera los procesos de desarrollo de la parroquia, mediante la ejecución de sus competencias, con responsabilidad social y de respeto a la biodiversidad y pluriculturalidad presentes en su territorio.	Desarrolla una estructura sistemática de proyectos, con políticas, estrategias de aplicación, presupuestos, difusión y promoción.
Ministerio de Turismo	Fomentar la competitividad del turismo, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como	Planes y programas ambientales, de fomento y generación de turismo. Estrategias para la

	eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2016).	promoción turística y normas de conservación del medio ambiente.
Ministerio del Ambiente	Garantizar un modelo sustentable de desarrollo amistoso con el medio ambiente y la cultura, buscando la conservación de la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas, asegurando la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.	Diseñar políticas ambientales, estrategias, proyectos y programas para el desarrollo sostenible de los recursos naturales. Para lograr calidad ambiental propone y define normas (Ministerio del Ambiente, 2016).
Pre Asociación de Hoteleros	Iniciativa de los empresarios privados del sector hotelero.	Página web, establecimientos hoteleros y tour operador. Cada cierto tiempo se reúnen y plantean medidas para promocionar la parroquia y a su vez programas que fomenten la integración de la comunidad, así como la participación activa de sus integrantes (Cobos, 2016).

Desde el 2001 el turismo fue en aumento en la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, lastimosamente en los últimos años se ha evidenciado una disminución de visitantes en el lugar, después del análisis respectivo se concluye que dicho evento se debe a la falta de mantenimientos de la infraestructura, especialmente en la vía de acceso, vías principales y la playa en general. Las Peñas fue un destino en ascenso que empezaba a explotar su potencial

turístico, por las circunstancias antes mencionadas la comunidad se ha visto afectada y las autoridades se ven en la necesidad de desarrollar nuevas estrategias de promoción turística, así como de generar proyectos para mejorar la infraestructura.

Si bien es cierto que la población se dedica a varias actividades económicas, el turismo no deja de ser gran generador de empleo y de ingresos económicos para los establecimientos turísticos y así al resto de la población.

Una de las problemáticas es la falta de presupuesto para desarrollar el turismo en la parroquia. Existen prioridades más importantes, como son la educación, la salud, y demás que no permiten destinar lo necesario para potencializar Las Peñas como destino turístico. De igual manera el presupuesto destinado para herramientas de promoción turística así como para mejorar la infraestructura se maneja a través del GAD parroquial y se destina para eventos especiales para atraer visitantes.

Los principales actores locales que trabajan en conjunto para mejorar las condiciones de la comunidad son el GAD Eloy Alfaro, GAD Santa Lucía de Las Peñas, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Pre Asociación de Hoteleros de la parroquia; entre todos estos organismos se desarrolla el turismo, Los GADs designan presupuesto anual, los ministerios a través de sus portales digitales, ferias y demás eventos están promocionando el lugar constantemente, y finalmente la Pre Asociación de Hoteleros realiza colectas para mejorar cosas muy específicas que se necesiten en la parroquia, realizan eventos con la comunidad, trabajan en su portal web para reservas e intentan integrar a más propietarios y establecimientos hoteleros para lograr formalizar sus propuestas y proyectos.

4. CAPÍTULO IV. Creación de una propuesta de intervención de una página web para la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

Sustentando la creación de una página web informativa, así como herramienta de promoción turística para la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, es necesario tomar en consideración la opinión de sus principales actores e involucrados, por lo tanto se realizan entrevistas a representantes de todas estas instituciones basadas en un cuestionario general.

Las entrevistas se realizan a las siguientes autoridades y representantes. Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Eloy Alfaro la señora Alcira Reascos, directora del departamento de turismo; por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, el señor presidente Iván Ángel Castillo Luna; y finalmente por parte de la Pre Asociación de Hoteleros de la parroquia al Señor Edwin Cobos, tesorero de la misma.

Las preguntas realizadas tienen como objetivo conocer el punto de vista de cada una de las autoridades involucradas en el desarrollo de la parroquia.

Entrevista a la Sra. Alcira Reascos – Directora de Turismo GAD Eloy Alfaro.

La señora Alcira Reascos menciona que con la realización de una página web como herramienta de promoción turística seguro funciona si se maneja adecuadamente, ella también menciona que debe mantenerse la página web actualizada, su contenido debe ser informativo, y que se debe designar un espacio para publicidad. Alcira afirma que el GAD del cantón Eloy Alfaro ya posee varios proyectos de turismo, no solo de la parroquia Las Peñas sino de todo el cantón en general, por lo tanto el GAD no puede brindar ayuda directa con la actual página web a desarrollar pero si puede proporcionar información relevante y necesaria.

La señora Alcira sugiere incluir información general del cantón, que no sea únicamente de la parroquia, así colaborar con las demás parroquias, que se incluyan atractivos y mencionar las diferentes opciones que tienen los turistas para visitar. De igual manera ella opina que en varios proyectos ha existido

falta de interés por parte de la comunidad y que por esta razón los resultados no han sido los esperados, ella piensa que si esta página web logra captar la atención del público, la página va a seguir creciendo.

Hablando de la presentación de la página web Alcira sugiere que debe ser llamativa, debe tener colores brillantes, de ser posible tener los colores de la provincia y sobre todo contener fotografías y videos. Ella sugiere que se utilice publicidad en redes sociales, como son *Facebook*, *Instagram* y demás portales. Y por último la señora Alcira comenta que la página web debe mantener la información al día y que las redes sociales antes mencionadas deben ser las que promocionen eventos, fechas importantes y ferias realizadas y futuras.

Entrevista al Sr. Iván Castillo – Presidente GAD Santa Lucía de Las Peñas.

El señor Iván Castillo establece que cualquier herramienta de promoción turística es válida para su asociación, él menciona que cualquier ayuda al fin y al cabo es buena, mucho más si es relacionado con tecnología, cada vez más gente se involucra en la red y utiliza más el internet. En este caso la página web a realizarse debe tener todo tipo de información, empezando por promocionar eventos a realizarse, Iván menciona que deben haber opciones de hoteles, restaurantes, e información sobre los lugares de interés para visitar.

Por el lado de la presentación visual de la página web, Iván sugiere que debe ser dinámica, atractiva, que llame la atención, sobre todo de jóvenes que son los que mejor usan las herramientas tecnológicas. Debe existir promoción en redes sociales, con videos y ofertas del lugar, lo que más se usa en la parroquia es *Facebook*, y lo más importante es que cuando una persona digite en el buscador Las Peñas, la pueda encontrar como una de las primeras opciones.

El señor Castillo también menciona que el reto más grande sería formalizar la propuesta, el interés de muchas personas ha sido de colaborar pero que es difícil por las condiciones del lugar, él dice que no hay la suficiente colaboración y la comunidad se queda de brazos cruzados a pesar de cómo se ha deteriorado la parroquia.

El GAD Santa Lucía de Las Peñas se compromete a colaborar con material digital para las publicaciones que se realicen, Iván menciona que el GAD se compromete a designar parte del presupuesto para colaborar con la página web y de igual manera a designar personal para que se encargue de la edición de la misma.

Entrevista al Sr. Edwin Cobos – Presidente Pre Asociación Hoteleros.

El señor Edwin Cobos menciona que como pre asociación de hoteleros, son diez establecimientos que ya han trabajado en una página web para realizar reservaciones, por lo tanto ellos están convencidos de que las herramientas tecnológicas para promoción turística funcionan. Él sugiere que se incluya un mapa de rutas y de cómo llegar a Las Peñas, aparte de que tenga buena información, real y sobre todo de hoteles que eso es lo que la gente busca primero. A Edwin le gustaría buscar en el internet información sobre la parroquia y menciona que sería muy bueno que haya una página completa del lugar, que no le falte nada.

Edwin Cobos como presidente de la Pre Asociación se quiere involucrar en el desarrollo de la página web y también menciona que cualquier cosa que se necesite él está presto a colaborar. Él menciona que el mayor reto sería dar a conocer la parroquia al mercado y que sepan dónde queda, porque dice que la mayoría de personas ni siquiera han escuchado de Las Peñas.

Por último, Edwin menciona que se debe utilizar *Facebook* para continuar con la promoción turística, ya que eso es lo que más utilizan en la parroquia.

Después de dialogar con las tres personas entrevistadas están claros los retos a superar y hacer que la página web sea un éxito, manejando adecuadamente la herramienta a desarrollar en dicho proyecto. Se observa la necesidad de trabajar a la par con redes sociales, promocionando eventos a realizarse, promociones, publicidad en general, con fotografías y videos de los atractivos turísticos, así como mapas del lugar y cómo llegar.

La presentación visual de la página web será analizada por el experto en diseño gráfico y marketing para realizar el diseño como tal y el formato y organización de la información como tal, por supuesto tomando en cuenta la opinión y sugerencias de los entrevistados.

Se necesita involucrar a la comunidad, trabajar con los organismos que desean colaborar con el proyecto y finalmente se concluye que la propuesta de diseñar una página web como promoción turística para la parroquia Santa Lucía de Las Peñas es necesaria para su desarrollo como producto turístico.

4.1 Ficha técnica de la página

Tabla 6. Ficha Técnica de la Página Web

Ficha Técnica de la Página Web		
Sitio Web	Diagramación	Adobe Muse
	Tamaño	1200 pixeles de ancho
	Diseño	Responsive o diseño adaptable
	Estilo	Scrolling/parallax
	Lenguaje	Html5 y Java Script en css 3
Video	Formato	HD
	Pixeles	1280 pixeles por 720 pixeles
	Edición	Adobe After Effects para animaciones de intro, textos y cierre (postproducción).
	Edición final	Final cut X
	Exportación	Formato QuickTime h264
Íconos – Textos	Adobe Illustrator y Adobe Photoshop versión CC	
Fotografías	Retoque en 150 dpis	

4.2 Selección de contenidos.

Inicio o página *Home*

Información y Noticias

Calendario de la parroquia: se denota la fecha del próximo feriado nacional, fiestas locales y eventos a realizarse.

Últimas noticias son presentadas y actualizadas constantemente.

Atractivos Turísticos: en esta sección se encuentra una lista con todos los atractivos naturales y culturales con una pequeña descripción de cada uno.

Naturales

Playa de Santa Lucía de Las Peñas

Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje

Cuevas del Amor de Santa Lucía de Las Peñas

Playa Rincón de los Pelícanos

Culturales

La Tolita Pampa de Oro

Fiesta de San Martín de Porres

Carnaval

Fiestas de parroquialización

Feria ganadera

Tips de Viaje

En esta sección se encuentran sugerencias y recomendaciones para el pasajero antes de su viaje a Las Peñas, son tips para tomar en cuenta y que su estadía en la parroquia sea de mayor agrado.

Actividades y Servicios

Hospedaje: esta sección contiene información sobre las diferentes opciones de hospedaje que existe en la parroquia, seguido por un listado de dichos establecimientos divididos entre hoteles, cabañas y hosterías y hostales.

Alimentos y Bebidas: se encuentra información general que toca temas como la variedad de comida disponible, platos típicos e ingredientes populares en la cocina costeña local, seguido por un listado de todos los establecimientos que ofrecen servicio de comidas y bebidas.

Bares y Discotecas: encontramos un listado de los establecimientos de entretenimiento nocturno con un pequeño texto explicativo de las actividades a realizarse en estos lugares.

Que hacer en Las Peñas: aquí se explican las actividades a realizarse durante el día, como son los deportes acuáticos, los diferentes tipos de turismo, avistamiento de ballenas, excursiones, etc.

Artesanías: se da información con respecto a los productos de artesanías que realizan en la parroquia, materiales utilizados y dónde se pueden adquirirlos.

Operadora turística: existe una sola operadora turística en Las Peñas, por lo tanto en esta sección hay información sobre los propietarios, recorridos sugeridos, etc.

Parroquia Las Peñas

Información General: dentro de esta sección encontramos un texto que habla netamente de la parroquia, sus habitantes, actividades, ubicación y un poco de su gran potencial turístico.

Ubicación: encontramos un mapa con ubicación de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas y una breve explicación del cantón y sus límites fronterizos dentro de la provincia de Esmeraldas.

Vínculo a redes sociales: encontramos la opción para seguir la página en redes sociales como facebook, twitter, instagram, linked y youtube.

Video publicitario: en el centro de la página principal se encuentra un video publicitario de la parroquia y sus atractivos turísticos, se detalla cómo llegar, qué hacer, dónde y qué comer y algunas opciones de alojamiento.

Informativo: este informativo se encuentra a un costado de la página principal y muestra la fecha del próximo feriado nacional, como opción a considerar y visitar Las Peñas.

4.3 Diseño estructural

4.3.1 Página Principal o Home

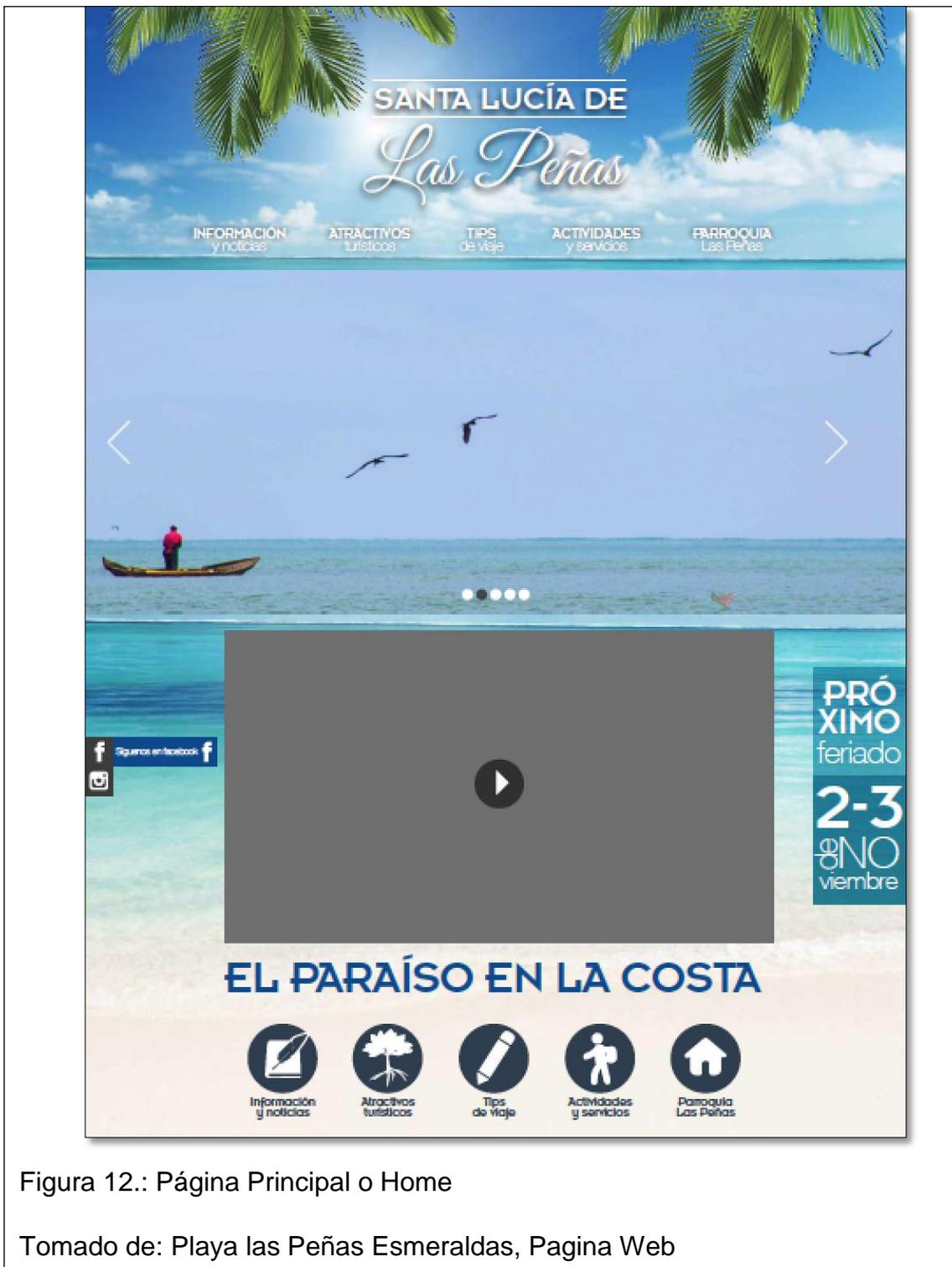


Figura 12.: Página Principal o Home

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Como se puede observar en la imagen anterior, la página principal cuenta con cinco diferentes secciones: información y noticias, atractivos turísticos, tips de viaje, actividades y servicios, y parroquia Las Peñas. Cuenta también con un video publicitario, fotografías y un calendario con fechas de feriados y acontecimientos importantes de la parroquia.

A partir de la página principal podemos desglosar las siguientes secciones:

4.3.2 Información y Noticias

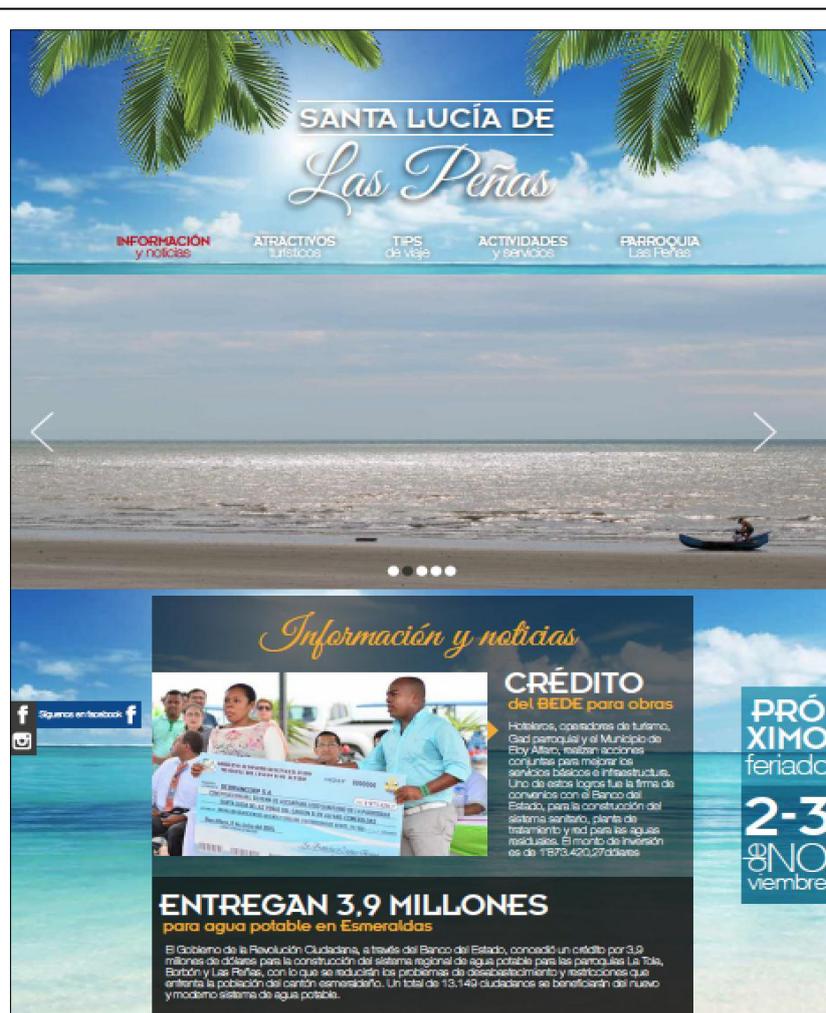


Figura 13.: Información y noticias

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

ESMERALDAS

está de fiesta, programa completo

Viernes 29 de julio
Evento: Región de fiestas Esmeraldas
Lugar: Ato Itae hasta la plaza cívica "Nelson Estupiñán"
Hora: 15 horas

Sábado 30 de julio
Evento: Desfile fluvial
Lugar: Puerto pequeño artesanal hasta el malecón ecoturístico de la parroquia Tachina
Hora: 12 pm

Sábado 30 de julio
Evento: Gran Regata
Lugar: Malecón de Tachina - Carpas gastronómicas, culturales y artísticas
Hora: 12 pm

Sábado 30 de julio
Evento: Desfile Náutico
Lugar: Malecón de Tachina
Hora: 10 am

Domingo 31 de julio
Evento: Baile Popular
Lugar: Barrio el Arenal
Hora: 12:00

Lunes 1 de agosto
Evento: Noche Cultural de Talentos
Lugar: Malecón Playa las Peñas
Hora: 18:00

Miércoles 3 de agosto
Evento: Baccón Reina de Esmeraldas
Lugar: Plaza Cívica Nelson Estupiñán Base
Hora: 17:00

Jueves 4 de agosto
Evento: Competencia de Cantochas y Patinetas
Lugar: Sector el Rincón
Hora: 10:00

Jueves 4 de agosto
Evento: Baile Popular y Feria Gastronómica
Lugar: Sector San Rafael
Hora: 10:00

Viernes 5 de agosto
Evento: Sesión Solemne
Lugar: Malecón Las Peñas
Hora: 11:00

Viernes 5 de agosto
Evento: Bailes Populares
Lugar: Barrio Caliente
Hora: 15:00

Viernes 5 y Sábado 6 de agosto
Evento: Feria Artesanal Gastronómica
Lugar: Plaza Cívica Nelson Estupiñán Base
Hora: 10:00

Viernes 5 y Sábado 6 de agosto
Evento: Juegos tradicionales
Lugar: Playa las Peñas
Hora: 10:00

Sábado 6 y domingo 7 de agosto
Evento: Campeonato Nacional de Voley
Lugar: Playa las Peñas
Hora: 10:00

Domingo 7 de agosto
Evento: Festival Artístico Cultural Homenaje a Rosa Wila
Lugar: Malecón las Peñas
Hora: 12:00

LAS PEÑAS tiene

2,5 kms. de playa

LAS PEÑAS

un rincón de ensueño

Podemos acceder desde Quito a Esmeraldas, y por la carretera Tonal del Pacífico, continuar rumbo al norte, pasando por Camarones, Río Verde, Rocafuerte, Montalvo, Lagarto y Manilla, hasta llegar a ese destino.

Ahora sí, ya disfrutar del mar! La playa es muy extensa y, al ser Las Peñas una población de pescadores, sus boías y lanchas se encuentran apostadas a lo largo de la misma, dándole un toquecito muy típico.





LAS PEÑAS

recibe más turistas

Los primeros turistas de la nueva temporada de playa 2015 empezaron a llegar al balneario de Las Peñas, ubicado en el cantón Eloy Alfaro, al norte de la provincia de Esmeraldas.

A este balneario llegan en su gran mayoría turistas del sur de Colombia y de la sierra norte de Ecuador, Imbabura y Carchi.



Atractivos turísticos



Tips de viaje



Actividades y servicios



Parroquia Las Peñas

Figura 14.: Información y noticias

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

4.3.3 Atractivos Turísticos

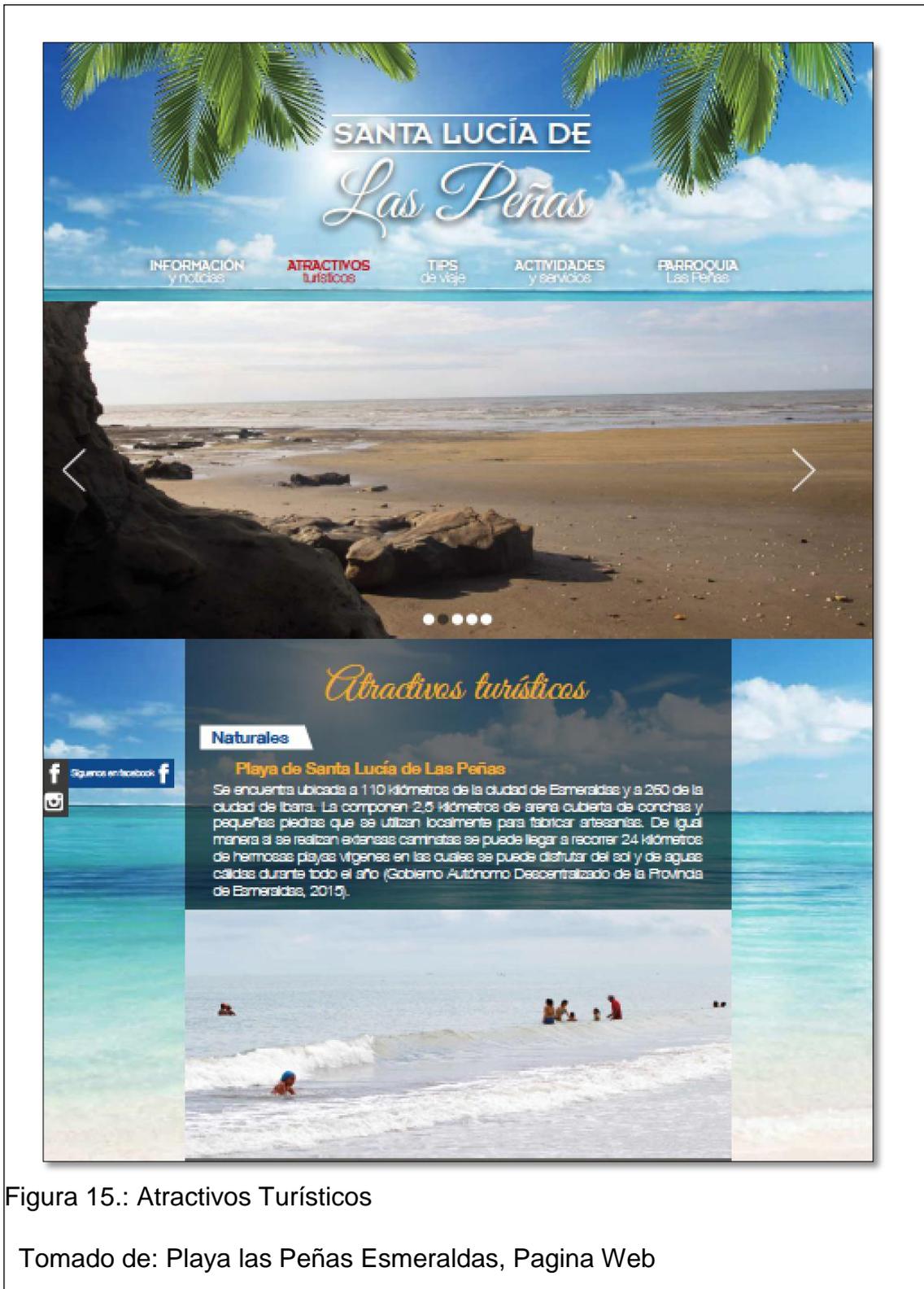


Figura 15.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

	<p>Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje</p> <p>La Reserva Ecológica fue declarada como tal en octubre de 1995, era importante reconocer el patrimonio cultural del sector, los recursos arqueológicos, los hermosos paisajes y sobre todo la importancia del ecosistema manglar en el que predomina el mangle rojo, negro y blanco. Es vital recalcar que más del 60% de la región noroccidental de Esmeraldas posee un alto grado de endemismo, es decir que dentro de la reserva se pueden encontrar especies únicas del lugar. Dado que existen tres tipos de ecosistemas, que son el manglar, el guadua y el bosque verde de tierras bajas; la diversidad de fauna de agua dulce y marina es bastante alta, encontrando 52 especies de mamíferos, 133 especies de aves y 36 especies de anfibios y reptiles (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, 2015).</p> <p>Dentro de la reserva ecológica hay varios puntos de interés que se pueden visitar, como por ejemplo: La Isla de los Pájaros de Pampanal de Bolívar y de La Tola, Playa Bandita, Playa de Canchimaleo y Playa La Barca, así como también los Túneles de Santa Rosa.</p>	
		
	<p>Cuevas del Amor de Santa Lucía de Las Peñas</p> <p>Las cuevas del amor se encuentran en la parte sur de la parroquia, y son acantilados en los que se pueden realizar caminatas muy agradables especialmente en marea baja. Las formaciones en la pared de piedra son impresionantes, todo gracias a la erosión del suelo por el mar chocando contra las rocas. De vez en cuando se encuentran pequeños crustáceos y moluscos, también la recolección de conchas es bastante común en el sitio y nunca faltan las espléndidas fotografías con las formaciones de los acantilados y por supuesto de las puestas de sol.</p>	
		

Figura 16.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Playa Rincón de los Pelicanos

Aproximadamente a cuatro kilómetros, ya sea caminando o en una "tricimoto" con dirección al norte de Las Peñas se encuentra el estero llamado Rompido, lugar donde se avistan cantidad de pelicanos en diferentes etapas de anidación, cortejo, y demás. La vegetación costera es perfecta para mantener a esta especie que también habitan en zonas de manglares. El rincón de los pelicanos es ideal para caminar, recrearse, disfrutar del sol y hacer buenas fotografías (Camiteo's Adventure - Operadora de Turismo, 2015).



Culturales

La Tolita Pampa de Oro

Desde la población La Tola, donde en la antigüedad se realizaban rituales y ceremonias de la cultura La Tolita, se accede a una pequeña isla ubicada en la desembocadura de los ríos Cayapas y Santiago y únicamente se puede acceder por vía fluvial. Dentro de esta pequeña isla hay varios sitios de interés turístico, como por ejemplo: el museo arqueológico, restos de cerámica que se encuentran a lo largo de toda la playa, se puede visitar también las "tolas" que fueron construidas por esta cultura.



Figura 17: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Fiesta de San Martín de Porres

También llamado Canchimallero, se celebra la fiesta del Santo Negro cada 3 de noviembre, con una mezcla de religiosidad y júbilo. La imagen de San Martín de Porres sale en procesión desde la Limonera y todos juntos continúan hacia la playa de Canchimallero al son de cánticos religiosos al ritmo de la marimba, el bombo, la huastla y los tambores. Una vez que se ha arribado se realiza una misa católica pero al estilo afroecuatoriano, muy entusiasta con cánticos, danza y ofrendas, todo esto culmina con una fiesta popular (Camiteo's Adventure - Operadora de Turismo, 2015).



Carnaval

Durante las fechas de carnaval hay alta asistencia de turistas y las actividades que se realizan son de gran interés para la comunidad local y visitante, entre las actividades están festivales de danza, música, gastronomía, folklore, cultura, y demás.



Figura 18.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Feria Ganadera

Esta feria se celebra los primeros días de octubre, "con exposición de animales, rodeo montubio, cabalgatas y un gran festival artístico musical acompañado de gastronomía de la zona" (Camisero's Adventure - Operadora de Turismo, 2015).



Fiestas de Parroquialización

Se las celebran desde el primero hasta el cinco de agosto, donde se realiza diversas actividades como son la elección de la reina, desfiles, conciertos, música y baile.



Figura 19.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Dentro de la sección antes vista de atractivos turísticos podemos encontrar atractivos naturales y culturales, con sus respectivas fotografías e información relevante para quienes están interesados en conocer y aprender un poco más sobre la parroquia Santa Lucía de Las Peñas.

4.3.4 Tips de Viaje

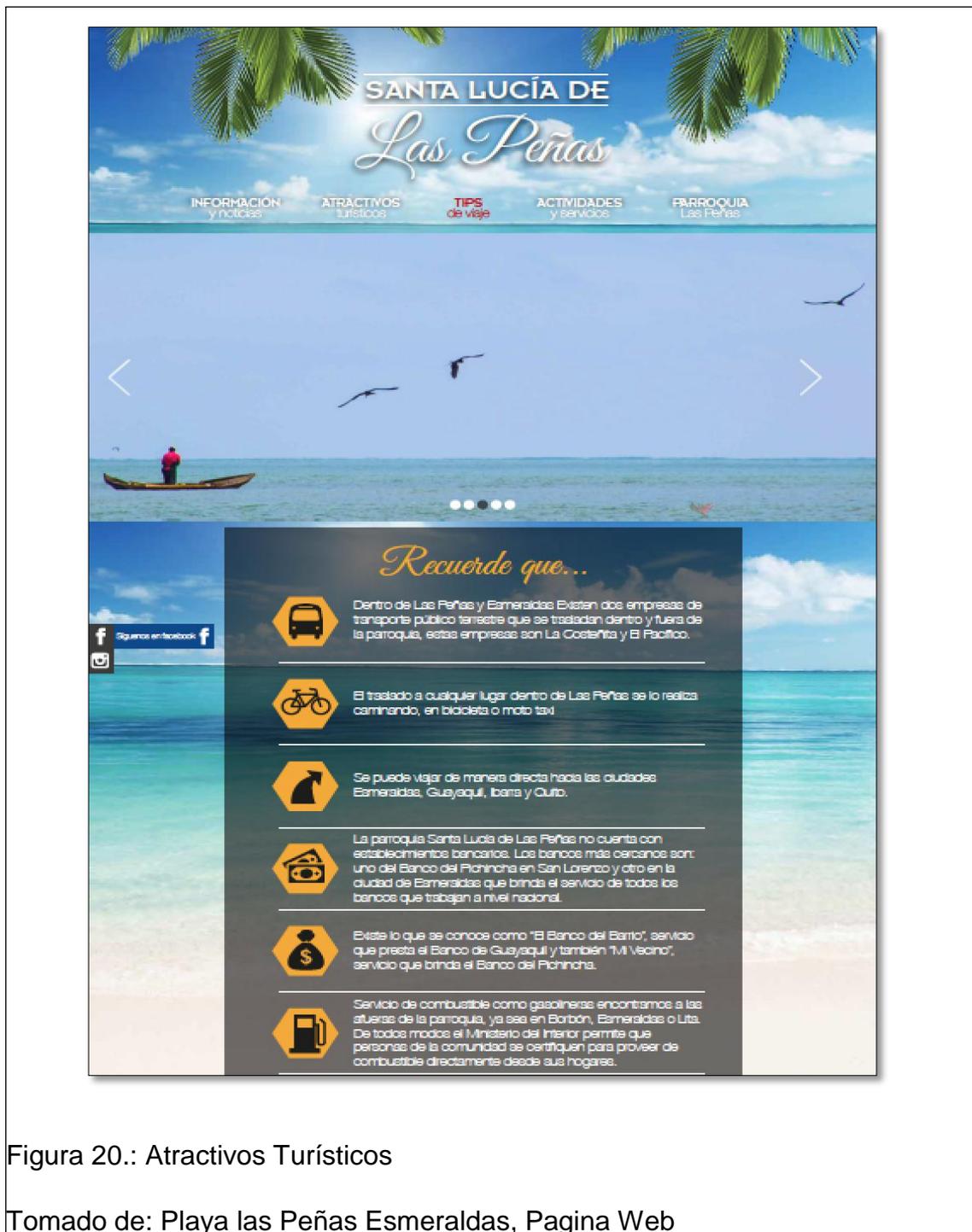


Figura 20.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

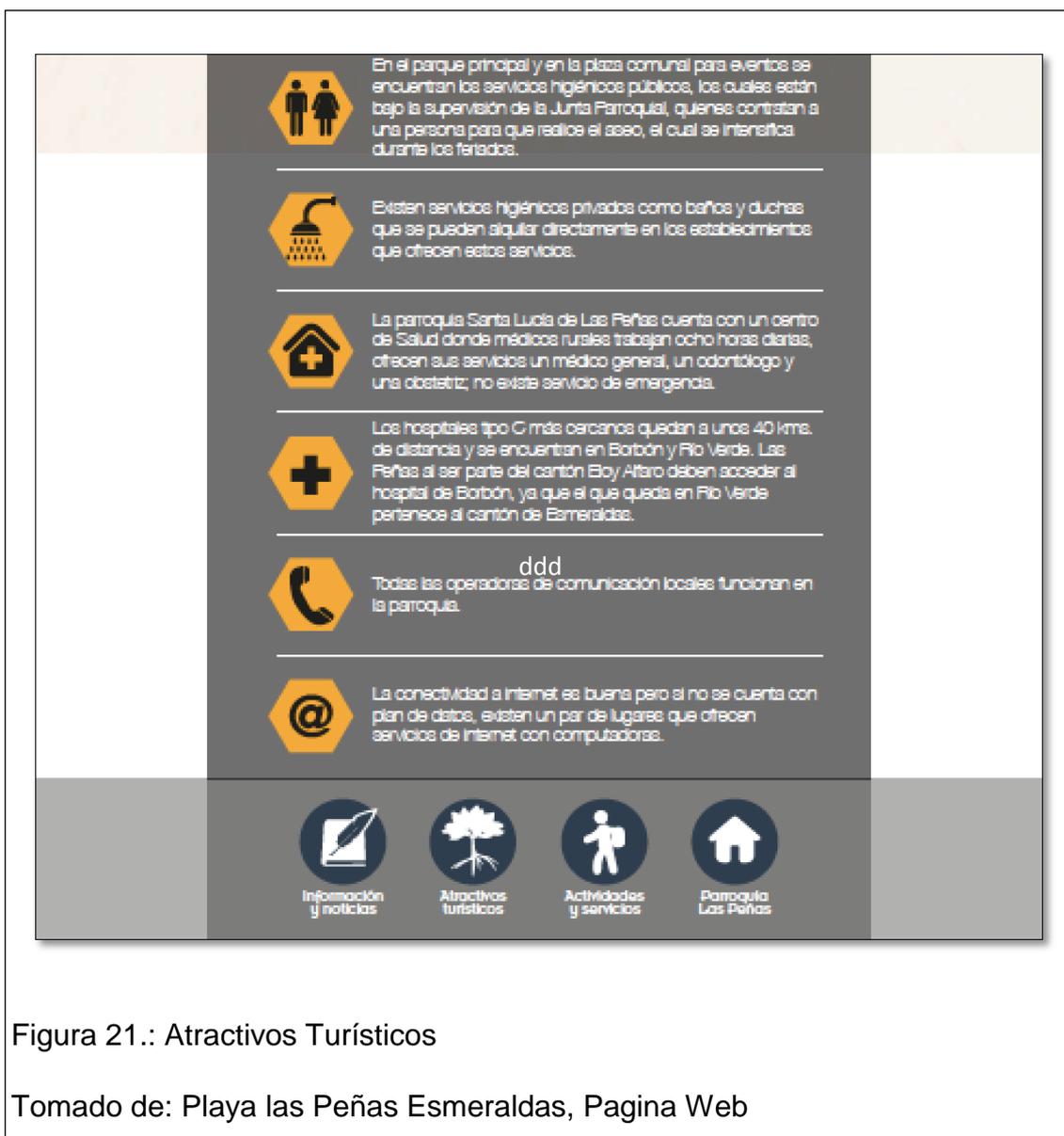


Figura 21.: Atractivos Turísticos

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Tips de viaje es una de las secciones más llamativas para el público ya que al ingresar a esta página web no solo se brinda información general de hospedaje, servicios o atractivos, sino que también se pone al tanto al pasajero de detalles que se deben considerar antes de viajar a este destino turístico, como por ejemplo estaciones de gasolina, servicios de conectividad, centros de salud y demás, de tal forma que el visitante llega preparado y listo para disfrutar.

4.3.5 Actividades y Servicios - Hospedaje

The screenshot shows the website for Santa Lucía de Las Peñas. The header features the title "SANTA LUCÍA DE Las Peñas" with a background image of palm trees and a sunset over the ocean. The navigation menu includes: INFORMACIÓN y noticias, ATRACTIVOS turísticos, TIPS de viaje, ACTIVIDADES y servicios (highlighted), and PARROQUIA Las Peñas. Under "ACTIVIDADES y servicios", there is a sub-menu with "Hospedaje", "Alimentos y bebidas", and "Bares y discotecas".

The main content area is titled "Hospedaje en Las Peñas" and contains the following text:

Actualmente existe gran variedad de establecimientos que ofrecen hospedaje y servicios complementarios, de igual manera varían los precios para todo tipo de economía. Durante las fechas de feriado es cuando existe mayor demanda y los pobladores han optado por convertir sus casas como sitios de hospedaje informal, rentándolos en estas fechas especiales.

Entre las opciones con las que cuenta Las Peñas le recomendamos:

HOTELES

Establecimiento	Servicios	Contacto
Cristal Perla	Alojamiento, piscina, hidromasaje, TV cable, parqueadero, alimentación.	062 793 077
María José	Alojamiento, piscina, parqueadero, eventos, alimentación, internet, TV cable.	0983 505 878 062 793 104
Camp de Mar	Alojamiento, piscina, alimentación, parqueadero.	062 793 040
Natanael	Alojamiento.	062 793 146
Playa Arena	Alojamiento, piscina, bar, parqueadero, acceso directo al mar.	062 793 090
Playa Arena 2	Alojamiento, alimentación, piscina, TV cable, aire acondicionado, internet.	0991 264 777
Solmar	Alojamiento, lavandería, TV cable, internet, piscina, mesas de billar, karaoke, cancha de fútbol.	062 793 064
Playa Real	Alojamiento, piscina, alimentación, TV cable, internet.	062 793 114
Step Luz	Alojamiento, alimentación, bar, TV cable, piscina, parqueadero, acceso directo al mar.	065 003 025 0988 483 833
Cumbres Andinas	Alojamiento, alimentación, bar, TV cable.	062 793 125 062 793 125
Case Blanca	Alojamiento, TV cable, internet.	062 793 070

Figura 22.: Actividades y Servicios – Hospedaje

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

CABAÑAS		
Establecimiento	Servicios	Contacto
Cabañas Sierra y Mar	Alojamiento.	062 793 061
Cabañas Lupita	Alojamiento, parqueadero.	0987 765 131 0980 378 599
Cabañas Mikey	Alojamiento, piscina, cocina, vajilla, ventiladores, TV cable, internet, parqueadero y acceso directo al mar.	062 793 101
Cabañas Ecológicas Ronny's	Alojamiento, piscina, parqueadero, y toda la infraestructura es hecha de caña.	0988 920 791

HOSTERÍAS Y HOSTALES		
Establecimiento	Servicios	Contacto
Hostería Rincón del Pacífico	Alojamiento, piscina, TV cable, internet.	0987 617 031
Hostería El Paraíso	Alojamiento.	0989 133 985 0991 543 091
Hostal Kelly	Alojamiento.	062 793 025

Figura 23.: Actividades y Servicios - Hospedaje

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

La sección de Actividades y servicios está dividida en hospedaje, alimentos y bebidas, bares y discotecas, y finalmente con el tema de qué hacer en Las Peñas.

El hospedaje como tal también se subdivide en hoteles, cabañas y hosterías y hostales, brindando información como los servicios que prestan dichos establecimientos y el número telefónico de contacto en caso de tener alguna duda o de realizar una reservación.

Actividades y Servicios - Alimentos y Bebidas

Alimentos y bebidas

La gastronomía es exquisita y lo que más se utiliza en la preparación es como ingrediente principal cualquier tipo de marisco, como camarones, conchas, cangrejos, langostinos, pescado y demás; y como complemento utilizan el verde.

Lo más tradicional son los bohíos que son casas hechas de caña y madera localizadas frente al mar. Dichos establecimientos tienen sus especialidades, sin embargo durante los días lunes a jueves, no todos prestan sus servicios. Muchos solo abren durante los fines de semana y/o feriados.

Entre las opciones gastronómicas con las que cuenta Las Peñas le recomendamos:



<ul style="list-style-type: none"> Bar Restaurante La Ramada Restaurante Stalin Bar Restaurante Tía Fanny Restaurante Paulito Restaurante El Sabrosón Restaurante Facita Restaurante María José Restaurante Colombia Confort Restaurante Nathaly Restaurante Raquelita Bar Restaurante El Cubano Bar Restaurante Manabita Restaurante Delicias del Mar 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Ariana Restaurante Dara Gabriela Restaurante Atacamee y Manito Restaurante Si no le gusta no paga Restaurante Los Girasoles de Lic Restaurante Malibú Restaurante Manantial Deyal Restaurante Nachita Restaurante Felipeo Comedor Albita Restaurante La Sazón Marimera Restaurante Sur de Texas Al Carbón Restaurante Sabor Chollo Doña José
---	--

Figura 24.: Actividades y Servicios – Alimentos y Bebidas

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

Actividades y Servicios - Bares y Discotecas

Bares y discotecas

La parroquia ofrece establecimientos para disfrutar de entretenimiento nocturno, música, bebidas alcohólicas, no alcohólicas y baile. Si lo que se busca es un ambiente más tranquilo y relajado encontramos bares, localizados frente al mar o sino también hacia la parte interna del pueblo donde se pueda jugar billar y escuchar música.

- Jimmy y Jilson
- Bar Restaurante Los Delfines
- Bar Nahomi
- Discoteca Local
- Bar Coctales El Oasis
- Bar Don Caja
- Bar Jamaica
- Bar La Sabrososa



Figura 25.: Actividades y Servicios – Alimentos y Bebidas

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

En la subdivisión de alimentos y bebidas se menciona al turista una pequeña lista de los establecimientos entre los que pueden escoger dentro de la parroquia.

La subdivisión de bares y restaurantes, por otro lado hace mención a las diferentes actividades que se pueden realizar como entretenimiento nocturno, seguido por una lista con algunas de las opciones para dichas actividades en Las Peñas.

La siguiente subdivisión dentro de actividades y servicios es Que hacer en Las Peñas, por lo tanto se encuentra información con respecto a la variedad de actividades disponibles en la parroquia, como se puede observar a continuación:

Actividades y Servicios – Que hacer en Las Peñas

Que hacer en Las Peñas

Aparte del entretenimiento que podemos encontrar en cada uno de los establecimientos hoteleros existen varias opciones que se ofrecen especialmente durante los feriados, como son las siguientes:

Ecoturismo
Hospédate en cabañas de caña, sé parte de la comunidad en sus actividades diarias, pescando o cultivando y disfruta de la playa y sus encantos desde el punto de vista local.

Turismo gastronómico
Disfruta de los productos locales, como son el verde, mariscos, coco y muchos más. De bohío en bohío puedes degustar platos tradicionales a muy buen precio, aprendiendo de su historia y desarrollo local.

Turismo deportivo
Si estás al tanto del calendario de deportes podrás encontrar campeonatos de deportes acuáticos, de carreras en autos y demás.

Deportes acuáticos
Durante feriados y fines de semana no puedes perderte la "Banana" y la "Beeta" que son infalibles grandes impulsados por una lancha a altas velocidades rompiendo las, dándote la sensación de que estás en una montaña rusa.

Avistamiento de Ballenas
Recorrido en lancha que promocionan avistamiento de ballenas durante los meses de agosto a diciembre.

Artesanías
La diversidad de trabajos de artesanías es amplia, los lugareños utilizan materiales de la naturaleza como por ejemplo, la rampira, piguigua, palma, caña guadua, coco, chonta, balsa, conchitas del mar y semillas de árboles frutales. Los productos a ofertar son instrumentos musicales étnicos, como el bombo, guasa, canuno, la marimba, palo de agua; de igual manera se pueden encontrar canastas, collares, artes, lámparas, toreros y mucho más.

Recorridos
Las Peñas te ofrece recorridos y senderos alrededor de ríos, manglares, aves, lodo, plantas y muchas cosas más, pero sobre todo los recorridos te muestran grandes personas que habitan el lugar y lo conocen desde hace años.
Si tienes alguna duda siempre puedes contactarte con la operadora turística local y ellos te ayudarán a responder tus inquietudes.

Figura 26.: Actividades y Servicios – Que Hacer en Las Peñas

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

4.3.6 Parroquia Las Peñas

Información General



Figura 27.: Información General

Tomado de: Playa las Peñas Esmeraldas, Pagina Web

En la sección de Parroquia Las Peñas se encuentran dos subdivisiones, siendo -éstas la de información general y ubicación.

Información general es una pequeña reseña de la parroquia, sus habitantes, actividades principales, economía e historia. Por otro lado en ubicación existen dos mapas, uno que contiene los principales atractivos de Santa Lucía de Las Peñas y el segundo direcciona directamente con *googlemaps* para que el turista consulte su ubicación actual y pueda tener una idea de a qué distancia se encuentra y como llegar al lugar.

4.4 Accesibilidad

El dominio del nombre y el *hosting* que es un espacio en la web para alojar la página en la red mundial fueron pagados, de tal forma que la dirección de la página web es la siguiente, www.playalaspensasmeraldas.com.

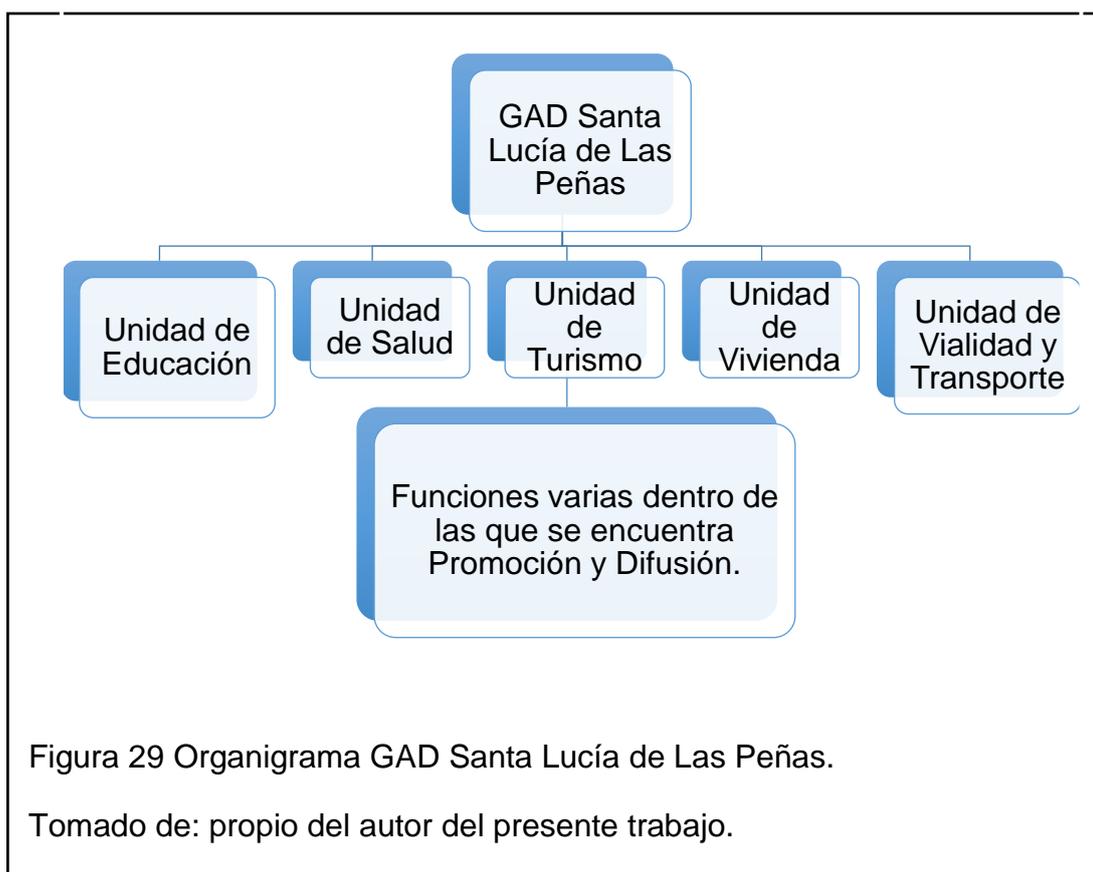
5. CAPÍTULO V. Estrategia de Implementación

5.1 Estrategia de Implementación

5.1.1 Modelo de Gestión

La página web de promoción turística de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas está a cargo directamente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia; las demás organizaciones y entidades como son la pre-asociación de hoteleros, el ministerio de turismo, ministerio del ambiente y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Eloy Alfaro colaboran con información constantemente para la actualización de la página web.

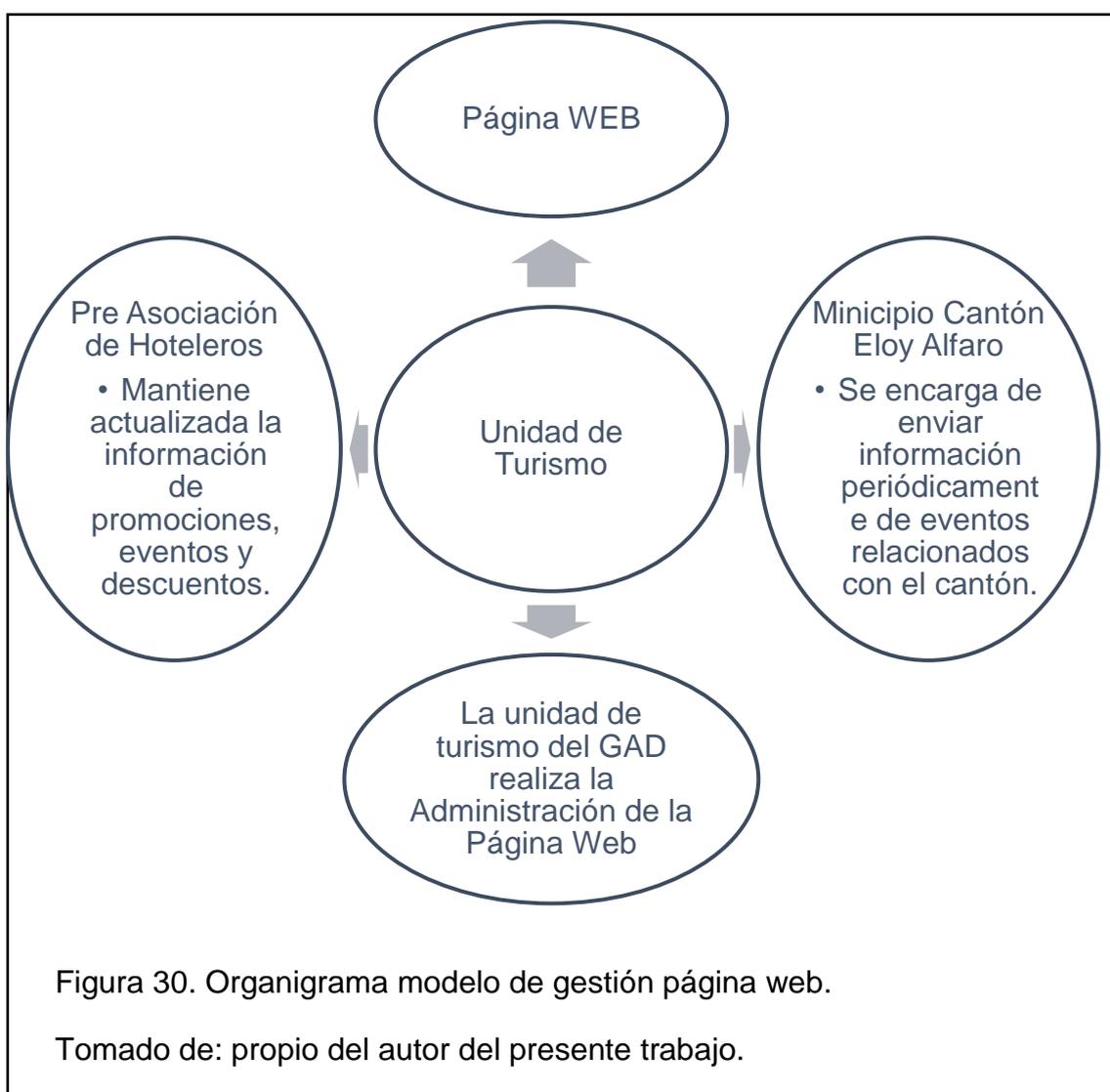
Organigrama GAD Santa Lucía de Las Peñas y sus unidades de trabajo.



Como se puede observar en la figura anterior la unidad de turismo del GAD Santa Lucía de Las Peñas ya tiene contemplado en sus funciones la de promoción y difusión de la parroquia, por lo tanto el dominio y la administración

es netamente del GAD de la parroquia ya que ellos poseen un departamento de turismo y cuentan con el personal y los recursos necesarios para mantener la página web activa, el mantenimiento de la página estará dentro de su presupuesto y el talento humano tiene todas las ganas y actitud como para sacarle el mayor provecho a la herramienta de promoción que se está desarrollando en este proyecto.

Organigrama Modelo de gestión Página Web.



5.1.2 Presupuesto de Implementación de la página web.

Tabla 7. Presupuesto de Implementación de la Página Web

Presupuesto de Implementación de la Página Web				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Investigador de Campo	Meses	6	\$250	\$1.500
Diseñador (Incluido trabajo de fotografía y video)	Meses	4	\$625	\$2.500
Movilidad	Viajes	2	\$50	\$100
Alojamiento	Noches	10	\$30	\$300
Alimentos y bebidas	Días	11	\$60	\$660
Equipo de computación	Computadora	1	\$600	\$600
Equipo de video	GoPro Hero 4	1	\$480	\$480
Cámaras de fotos	Canon 7d mark II	2	\$1.800	\$1.800
Internet	Plan Mensual	6	\$25	\$150
Telefonía	Plan Postpago mensual	6	\$28	\$168
Luz	Meses	6	\$7,50	\$45
			Sub Total	\$8.303,00
			14% IVA	\$1.162,42
			TOTAL	\$9.465,42

A partir del cuadro anterior concluimos que para empezar el presente proyecto se necesita de presupuesto \$9.465,42 dólares.

5.2 Viabilidad del Proyecto

La viabilidad del proyecto desde la presente fecha a un futuro cercano de cinco años se basa en la persona designada e institución encargada de la actualización de la información dentro de la misma, dicha institución que será el administrador directo del portal web y estará a cargo de la misma será el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Lucía de Las Peñas, si bien es cierto la institución como tal cuenta con suficiente presupuesto designado para diferentes obras y/o prioridades, también cuenta con talento humano que será lo más importante para desarrollar este proyecto.

Las instituciones y/o grupos involucrados que se verán beneficiados con la creación de la página web son los actores que invertirán y designarán parte de su presupuesto para colaborar con el desarrollo y mantenimiento de dicho portal web.

Como es el caso del GAD parroquial que aportará con el 60% del valor total que se necesita, por otro lado se logra la colaboración del GAD cantonal de Eloy Alfaro con un 20% del valor total. La Pre Asociación de Hoteleros también se involucra en obtener beneficios aportando con el 10% del valor total de implementación, finalmente el 10% restante estará a cargo de los establecimientos turísticos restantes, como son los demás hoteles que no están dentro de la Pre Asociación, restaurantes, operadora y demás, que se verán beneficiados por la promoción turística dentro de la página web así como previamente deberán organizarse para saber con cuántos establecimientos se cuenta con exactitud.

El presupuesto necesario dentro de cinco años será el siguiente:

Tabla 8. Presupuesto para la Página Web dentro de 5 años

Presupuesto para la Página Web dentro de 5 años				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Implementos de oficina	Varios	Varios	\$100	\$100
Equipo de computación	Computadora	2	\$600	\$1.200
Internet	Plan Mensual	12	\$25	\$280
Personal	Meses	12	\$380	\$4.560
Muebles de oficina	Escritorio y sillas	2	\$100	\$200
Local	Meses	12	\$200	\$2400
			Sub Total	\$8.740,00
			14%IVA	\$1.223,60
			TOTAL	\$9.963,60

5.3 Seguimiento y Evaluación

Tabla 9. Plan de Seguimiento Anual del Proyecto

Plan de Seguimiento Anual del Proyecto		
ITEM	INDICADOR	EVALUACIÓN DEL INDICADOR
Entradas de Visita	# de Entradas a la Página Web	(número de entradas del año 1 / número de entradas del año 2)*100
Establecimientos	# de Establecimientos incluidos en el portal web	(número de establecimientos incluidos en el portal web del año 1/ número de establecimientos incluidos en el portal web del año 2)*100
Redes Sociales	# de seguidores en redes sociales	(número de seguidores en redes sociales del año 1/ número de seguidores en redes sociales del año 2)*100
Presupuesto	Cantidad contemplada de presupuesto para mayor desarrollo de la página web	(Presupuesto del año 1/ presupuesto del año 2)*100

Todas los actores involucrados se verán directamente beneficiados, mientras más promoción turística se realice, mayor cantidad de visitantes llegan a la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, de tal manera que hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, operadora turística y transporte tienen mejores ingresos, por lo tanto se pagan más impuestos, se entiende la cantidad de establecimientos proporcionalmente a la cantidad de visitantes que va incrementando también, de tal manera que habrá más dinero para el GAD parroquial y el GAD cantonal por pago de patentes, permisos e impuestos.

Finalmente el organismo a cargo de la página web es el GAD de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, manteniendo el portal web actualizado, promocionando eventos a realizarse, con noticias al día, fotografías, videos y por supuesto manteniendo el mismo interés en las redes sociales.

Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados al inicio del presente proyecto las conclusiones son las siguientes:

- Las TICs para la promoción de un destino turístico ha sido de gran potencial, en este caso el diseño de una página web crea una nueva opción para el posible visitante de la parroquia, le brindamos un portal con información completa, actualizada y de interés.
- La implementación de la página web mejora la promoción turística del lugar llega a más oídos y por lo tanto aumenta la cantidad de turistas que arriban a la parroquia; el actual proyecto va de la mano con la idea de mejorar la calidad de vida de la comunidad, generando plazas de trabajo y mejorando los servicios básicos.
- Santa Lucía de Las Peñas aún tiene mucho camino que recorrer para mejorar su infraestructura y magnificar su potencial turístico, sin embargo los proyectos para construir el alcantarillado y proveer de agua potable a la población ya se están implementando; con estos servicios se abren las puertas a mayor cantidad de visitantes y la página web será la mejor herramienta para empezar el viaje.
- Temas como educación, salud, infraestructura y transporte sigue mejorando en Las Peñas pero todos estos ámbitos tomarán un salto gigantesco si la promoción turística de la parroquia es buena y se generan más ingresos con más turistas.
- Existen establecimientos turísticos formales e informales que por la falta de constancia de turistas en la parroquia no pueden trabajar tiempo completo proveyendo de sus servicios a los pasajeros, de tal manera si la página web logra llegar a mayor cantidad de personas y generar mayor aceptación del destino, se normalizará la asistencia de visitantes en la parroquia por lo que los establecimientos mantendrán sus servicios disponibles constantemente.
- El producto final, la página web, tiene contenidos oportunos, actualizados, de interés e informativos sobre la parroquia.

- Todos los actores involucrados se verán directamente beneficiados, por lo que ha sido necesario un plan de implementación, organización, evaluación y promoción. Entre el GAD de la parroquia, el GAD cantonal, la Pre Asociación de Hoteleros se han convertido en aliados trabajando en conjunto para un beneficio mayor.
- Finalmente el organismo a cargo de la página web es el GAD de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, manteniendo el portal web actualizado, promocionando eventos a realizarse, con noticias al día, fotografías, videos y por supuesto manteniendo el mismo interés en las redes sociales.

Recomendaciones

- Las TICs están constantemente en adaptación y evolución, por lo tanto es importante mantenerse actualizados también en los nuevos avances tecnológicos para implementarlos en la página web.
- Mientras mayor es la aceptación de la página web, mayores son los beneficios para la comunidad, por lo tanto se recomienda realizar estudios de mercado, de perfiles de visitantes para así saber con exactitud lo que el nuevo turista busca y poder proveérselo.
- La mayor recomendación es para el GAD parroquial de Santa Lucía de Las Peñas, continuar designando presupuesto para el desarrollo de la comunidad, todos los avances como las carreteras, agua potable, alcantarillado, conectividad, transporte mejorado, etc.; son todos para que el turista también se sienta más cómodo y pueda satisfacer sus necesidades.
- Sin dejar de lado las necesidades básicas de la comunidad, hay que buscar siempre el desarrollo del potencial turístico, y pensar en que si hay mayor cantidad de turistas habrá mayor cantidad de ingresos, por lo tanto más recursos para plantear mejores proyectos.
- Los establecimientos formales e informales, en especial los informales, deben establecer estándares de calidad, normativas, precios, regulaciones a seguir y así lograr convertirse en un grupo unido velando por sus intereses.
- Se sugiere no descuidar la página web, mantenerla actualizada constantemente, que el turista se de cuenta del interés y empeño que tiene la gente local y la preocupación por ser mejores utilizando la herramienta de promoción turística.
- Los actores involucrados, deben ser responsables con su compromiso respectivo y el interés de colaboración que mostraron hacia la página web. Los mismos que se verán beneficiados por el portal en un futuro.
- Se recomienda mantener la página web bajo evaluación constante, de igual manera realizar auditoría para verificar que la entidad encargada está realizando un buen trabajo.

REFERENCIAS

- Blanco, C., & Herrera, C. (2011). *Turismo Gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson .
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos - Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Campo, E., Meziat, D., & Espinoza, E. (30 de mayo de 2010). La Evolución y Adopción de Estándares en la formación virtual. España.
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. *XVI Congreso de Tecnologías de la Información Geográfica*, 939-945.
- Castellucci, D. (2007). Aplicación de las TICs en la Promoción de Destinos. *Aportes y Tranferencias*, 43-60.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2014). *Marketing Digital. Estrategia, implementación y práctica*. . México: Pearson Educación.
- Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER Revista de Estudios y Comunicación*, 14 (27), 295-318.
- Cobos, E. (2016). Entrevista Santa Lucía de Las Peñas - Edwin Cobos .
- da Cruz, G., Falcao Soares, A. E., & Velozo, T. (2011). Twitter, Youtube e Innovacion en la promoción turística online. Análisis de las estrategias del Ministerio de Turismo de Brasi. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 627-642.
- Ecos Travel, sf. (s.f.). *Ecos Travel*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/laspenas.php>
- Escobar, A., & González, Y. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Síntesis S.A.
- Fleming, P., Alberdi Lang, M. J., & Nispen, J. v. (2000). *Hablemos de marketing*

interactivo: reflexiones sobre marketing digital y comercio electrónico. .
Madrid: ESIC Editorial.

Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Lucía de Las Peñas. (2015).

Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santa Lucía de Las Peñas. Recuperado el 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860045180001_GADP%20SANTA%20LUCIA%20DE%20LAS%20PE%C3%91AS_29-10-2015_11-38-13.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Lucía de Las Peñas.

(2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santa Lucía de Las Peñas.* 22. Esmeraldas, Ecuador.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García de Madariaga, J., & Flores, J. (2011).

Marketing Turístico. Madrid, España: Pearson Educación S.A.

Middleton, V., & Clarke, J. (2012). *Marketing in Travel and Tourism.* Routledge.

Ministerio del Ambiente. (2016). *Ministerio del Ambiente.* Obtenido de

<http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Turismo. (2016). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de

<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>

Miralbell, O. (2001). Portales de Destinos Turísticos en Internet: Una reflexión estratégica. *Métodos de Información* , 74-85.

Organización Mundial del Turismo. (2008). *World Tourism Organization Network.*

Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Revilla Camacho, M., Gil Jiménez, J., López Bonilla, J., & Rey, M. (2004).

Fundamentos de Marketing Turístico. Madrid, España: Síntesis S.A.

Redondo, R., & Juberías, G. (s.f.). Impacto de las Nuevas Tecnologías en el

Sector Turístico. España.

Rivera, S., & Rodríguez, C. (Agosto de 2011). Importancia del Comercio

Electrónico y las TICs en el Sector Turístico Latinoamericano. Medellín, Colombia.

- Salinas, J. (2008). 12 Años de EDUTEC-E Revista Electrónica de Tecnología Educativa. *EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (25), 1-14.
- Serrano, L. (2002). Incidencia del nuevo consumidor turístico en la estrategia de marketing. *Revista de Dirección y Administración de Empresas* , 99-117.
- Zurita, J. (Abril de 2016). Información general Las Peñas. (C. Bonilla, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO 1.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Ficha # 1.

Nombre del Recurso Turístico: Banana, Bestia, Paseos en Lancha para avistamiento de ballenas.

Ubicación: Parroquia Santa Lucía de Las Peñas, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Categoría: Entretenimiento Turístico

Descripción: La banana y la bestia son como boyas gigantes, la una en forma de banana en donde alrededor de siete personas se sientan y una lancha los va jalando a altas velocidades, el objetivo es que la lancha de vuelta y por ende la banana se desestabilice y caer al agua. La bestia tiene el mismo objetivo, sin embargo en una boya bastante más ancha, capacidad para menos cantidad de personas y más estable.

El paseo en lancha simplemente es contar con cierta cantidad de personas para poder realizar un paseo a las afueras de la bahía, donde los meses entre octubre y diciembre se ven ballenas pasando por el Pacífico.

Particularidades: Estos dispositivos de entretenimiento se ha visto en casi todas las playas costeras del país, sin embargo siguen teniendo bastante acogida, además es indispensable el uso de chaleco salvavidas.

Estado Actual: Actualmente el recurso está solo disponible feriados o en su defecto fines de semana, más no es constante, todo depende de la cantidad de visitantes.

Observaciones: Las lanchas en sí no poseen ningún tipo de cuidado con los desechos de combustible, la manera en que tienen la conexión no es propicia y daña al medio ambiente, por otro lado no existe seguridad, mucho menos salvavidas en caso de que ocurriera un accidente.

ANEXO 2.
MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Propuesta de Investigación para Trabajo de Grado:

TICS aplicadas al turismo: Propuesta del diseño de una página web para la promoción turística de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

CUESTIONARIO

Edad: _____

Género:

Masculino Femenino

Estado Civil:

Soltero/a

Casado/a

Divorciado/a

Otros: _____

1. ¿Desde dónde viaja para visitar Las Peñas?

Local: _____

Provincial: _____

Extranjero: _____

2. ¿Por cuánto tiempo se queda en Las Peñas?

- 1 día
- De 1 a 2 días
- 3 días o más

3. ¿Cómo viaja?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos

4. Nivel de Educación

- Primaria
- Secundaria
- Pregrado
- Postgrado

5. Principales motivaciones para visitar Las Peñas

- Ocio y recreación
- Visita familiares
- Negocios
- Turismo

6. ¿Cómo se informó sobre el destino de Las Peñas?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Prensa impresa | <input type="checkbox"/> |
| Tv | <input type="checkbox"/> |
| Internet | <input type="checkbox"/> |
| Boca oreja | <input type="checkbox"/> |
| Revistas | <input type="checkbox"/> |

7. ¿Le gustaría contar con una página web y redes sociales que le informen (comuniquen o divulguen) las actividades turísticas desarrolladas en Las Peñas?

Si No

8. ¿Qué tipo de información cree que debe contener la página web?

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Hospedaje | <input type="checkbox"/> |
| Alimentos y Bebidas | <input type="checkbox"/> |
| Entretenimiento | <input type="checkbox"/> |
| Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> |
| Atractivos turísticos | <input type="checkbox"/> |
| Rutas sugeridas | <input type="checkbox"/> |
| Mapas | <input type="checkbox"/> |
| Información de auxilio al turista | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Cuáles son las redes sociales que usted más consume al momento de viajar?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| <i>Facebook</i> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Instagram</i> | <input type="checkbox"/> |
| <i>YouTube</i> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Twitter</i> | <input type="checkbox"/> |
| Otras: _____ | |

10. ¿Qué contenido cree que se debe publicar en estas redes sociales?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| Promociones | <input type="checkbox"/> |
| Fiestas | <input type="checkbox"/> |
| Rutas turísticas | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía | <input type="checkbox"/> |

ANEXO 3.

RESULTADOS Y TABULACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS.

TABLA N. 6

		N. Personas	%
GRAFICO N. 1	Edad		
	de 18 a 30 años	34	22.67%
	de 31 a 45 años	46	30.67%
	de 46 a 60 años	55	36.67%
	de 61 +	15	10.00%
GRAFICO N. 2	Género		
	Masculino	67	44.67%
	Femenino	83	55.33%
	Estado Civil		
	Soltero/a	47	31.33%
	Casado/a	51	34.00%
	Divorciado/a	42	28.00%
	Otros	10	6.67%
GRAFICO N. 3	¿Desde dónde viaja para visitar Las Peñas?		
	Localmente	68	45.33%
	Provincialmente	54	36.00%
	Internacionalmente	28	18.67%
GRAFICO N. 4	¿Por cuánto tiempo se queda en Las Peñas?		
	1 día	72	48.00%
	de 1 a 2 días	29	19.33%
	3 días o más	49	32.67%
GRAFICO N. 5	¿Cómo viaja?		

	Solo	5	3.33%
	Pareja	2	1.33%
	Familia	85	56.67%
	Amigos	58	38.67%
GRAFICO N. 6	Nivel de educación		
	Primaria	28	18.67%
	Secundaria	76	50.67%
	Pregrado	46	30.67%
	Postgrado		
GRAFICO N. 7	Principales motivaciones para visitar Las Peñas		
	Ocio y recreación	95	63.33%
	Visita familiares	31	20.67%
	Negocios	5	3.33%
	Turismo	19	12.67%
GRAFICO N. 8	¿Cómo se informó sobre el destino de Las Peñas?		
	Prensa escrita	5	3.33%
	TV	1	0.67%
	Internet	6	4.00%
	Boca Oreja	138	92.00%
	Revistas	0	0.00%
GRAFICO N. 9	¿Le gustaría contar con una página web y redes sociales que le informen?		
	Si	91	60.67%
	No	59	39.33%
GRAFICO N. 10	¿Qué tipo de información cree que debe contener la página web?		
	Hospedaje	91	
	Alimentos y	70	

	bebidas		
	Entretenimiento	91	
	Agencia de viajes	67	
	Atractivos turísticos	91	
	Rutas Sugeridas	88	
	Mapas	90	
	Información de auxilio al turista	71	
GRAFICO N. 11	¿Cuáles son las redes sociales que usted más consume al momento de viajar?		
	<i>Facebook</i>	58	38.67%
	<i>Instagram</i>	10	6.67%
	<i>YouTube</i>	45	30.00%
	<i>Twitter</i>	0	0.00%
	Otras	12	8.00%
	No usa	25	16.67%
GRAFICO N. 12	¿Qué contenido cree que se debe publicar en estas redes sociales?		
	Promociones	81	
	Fiestas	96	
	Rutas turísticas	60	
	Gastronomía	53	
	Eventos	31	
	Noticias	24	

GRAFICO N. 1

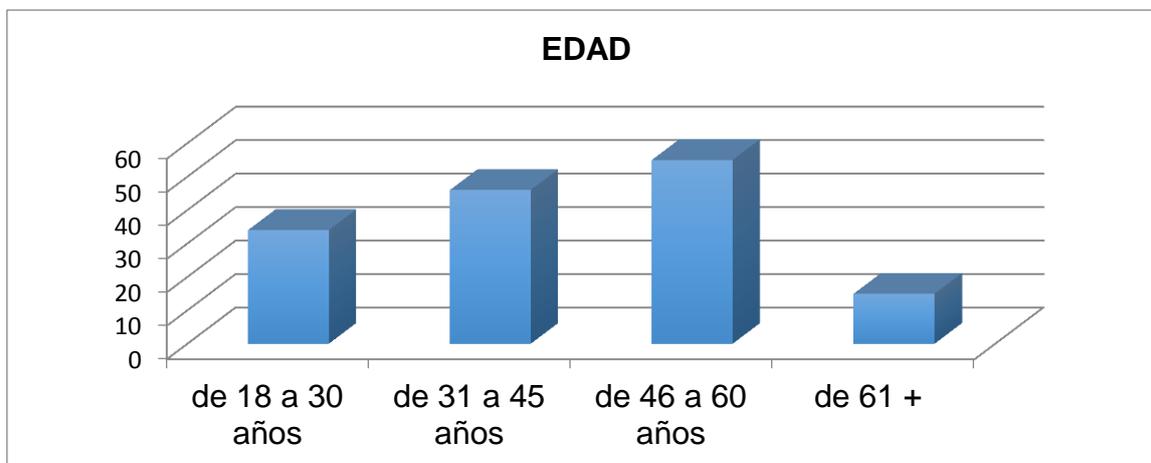


GRAFICO N. 2

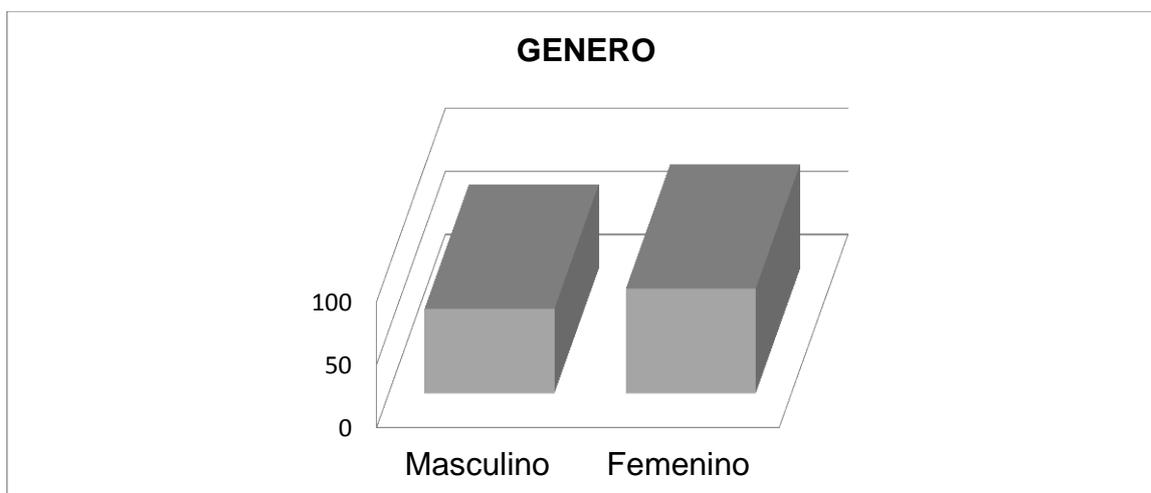


GRAFICO N. 3

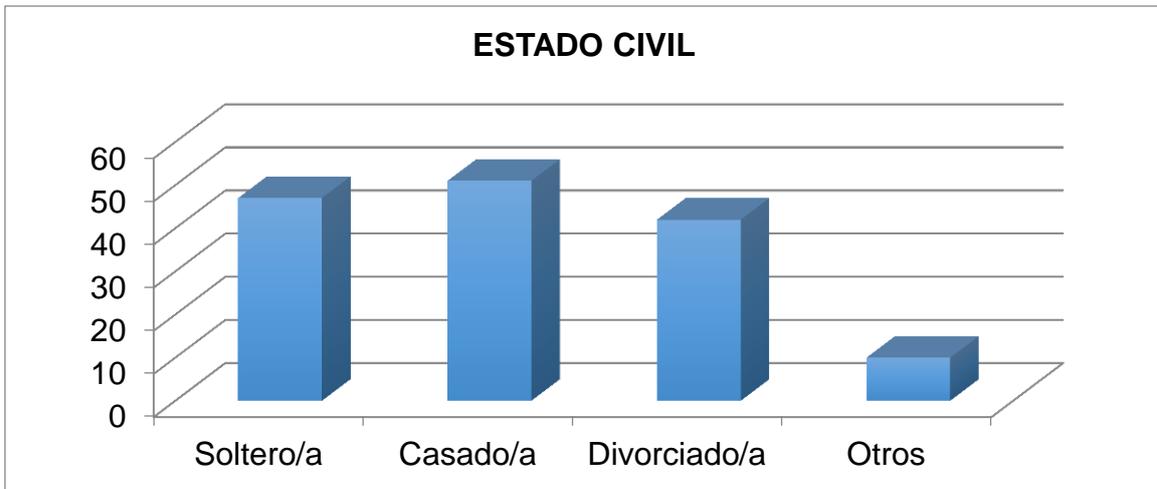


GRAFICO N. 4

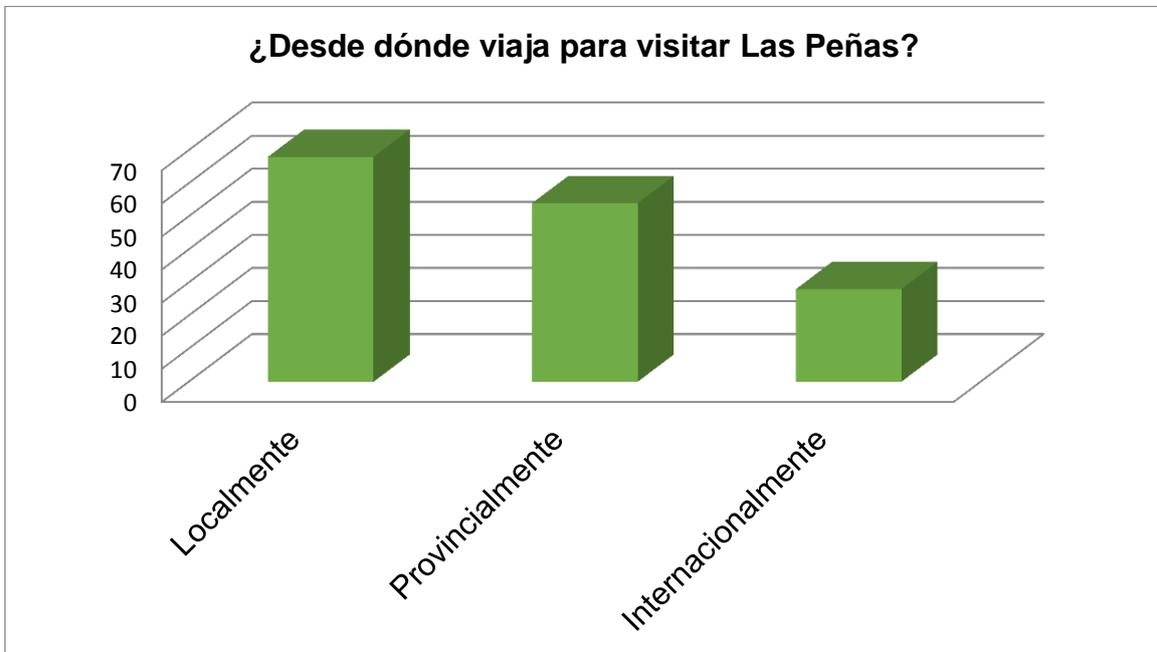


GRAFICO N. 5

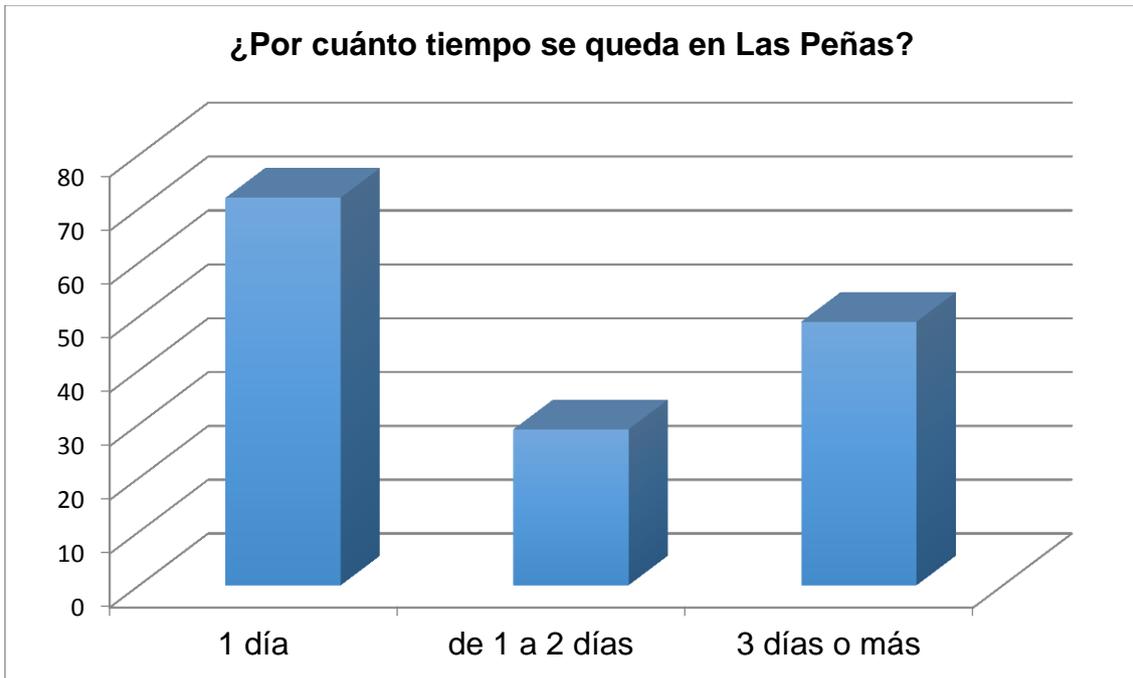


GRAFICO N. 6

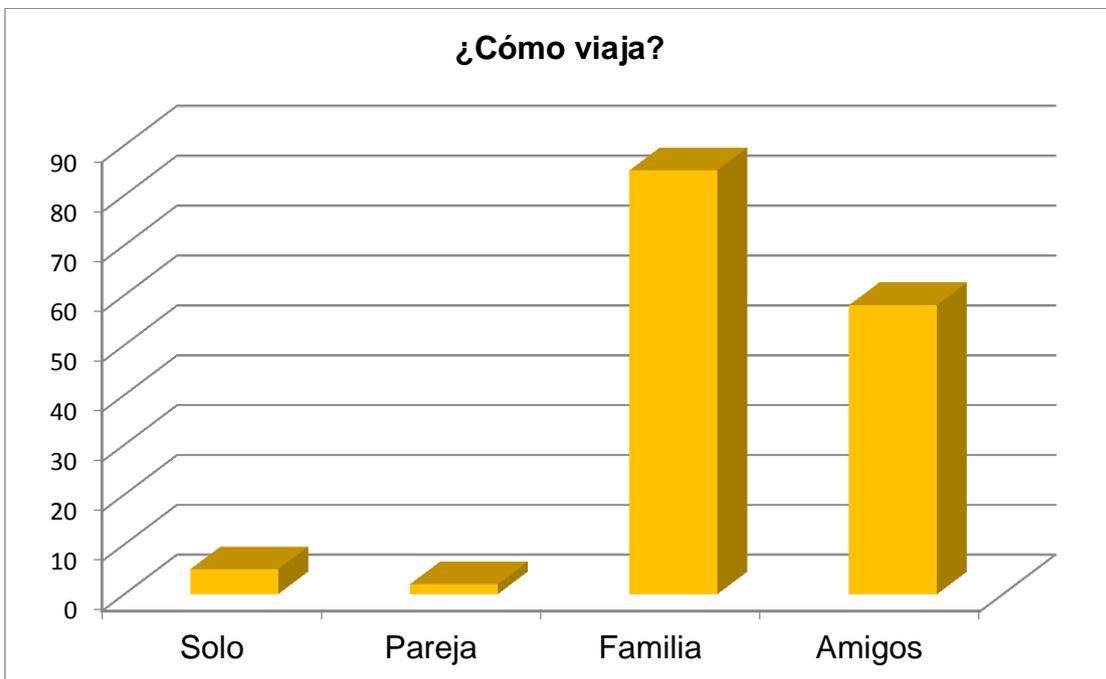


GRAFICO N. 7

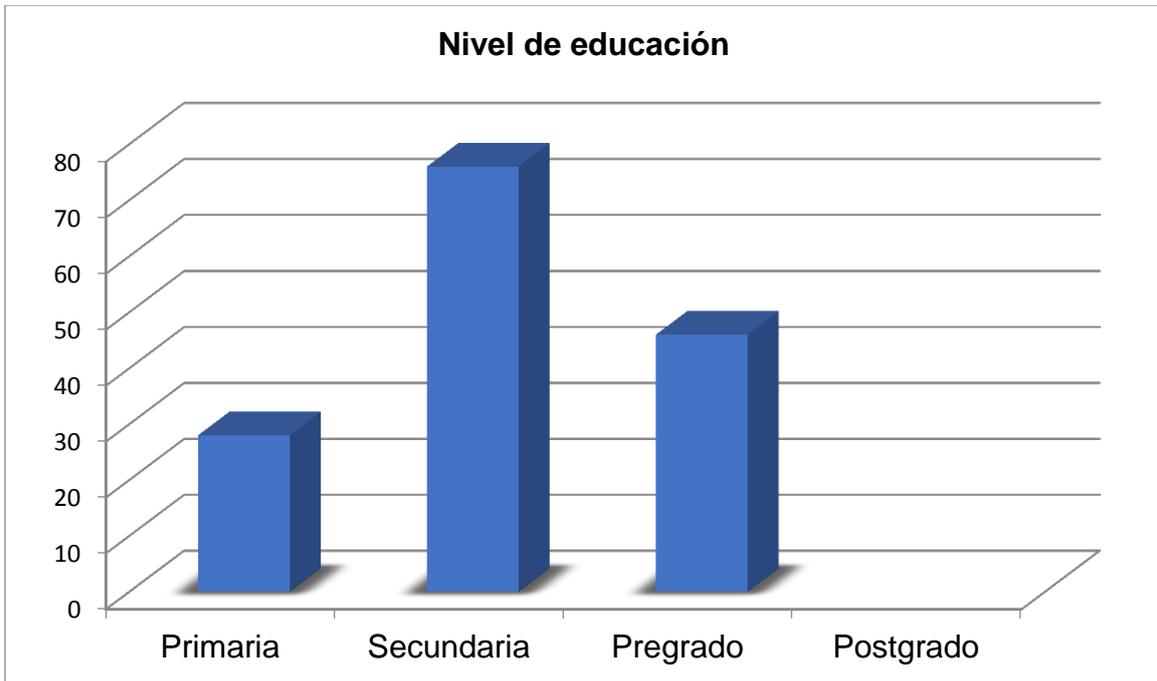


GRAFICO N. 8



GRAFICO N. 9

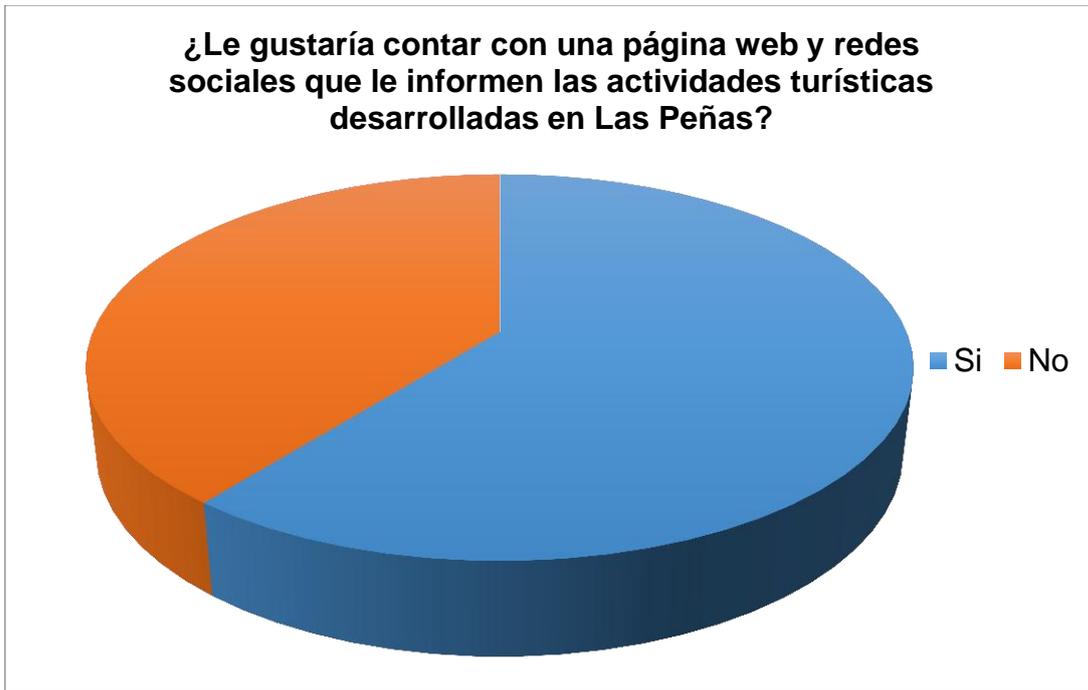


GRAFICO N. 10

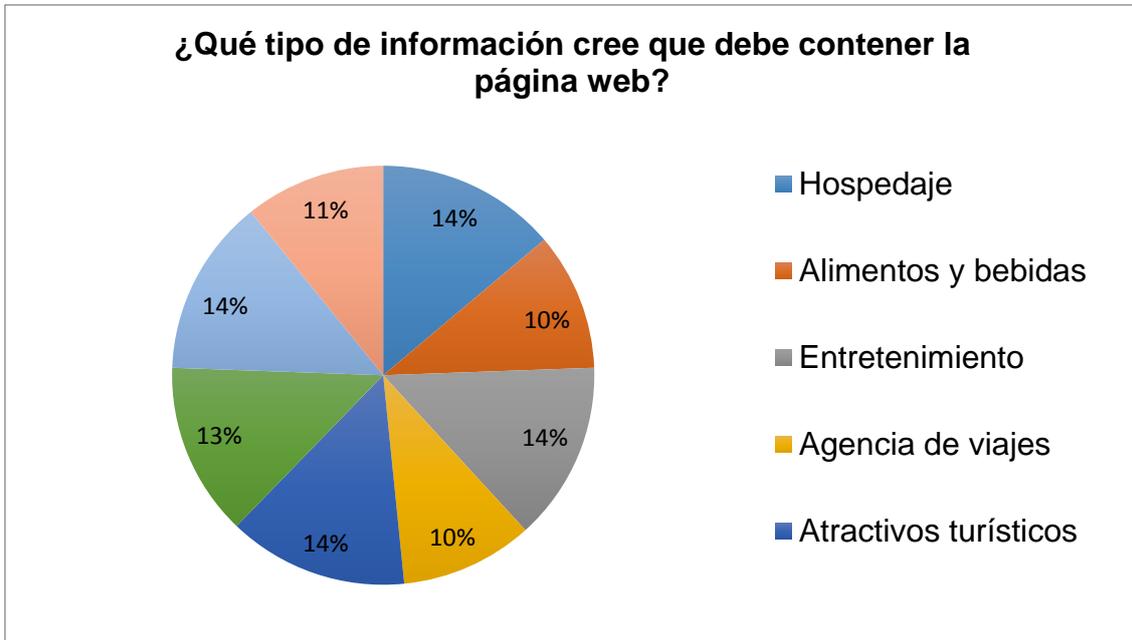
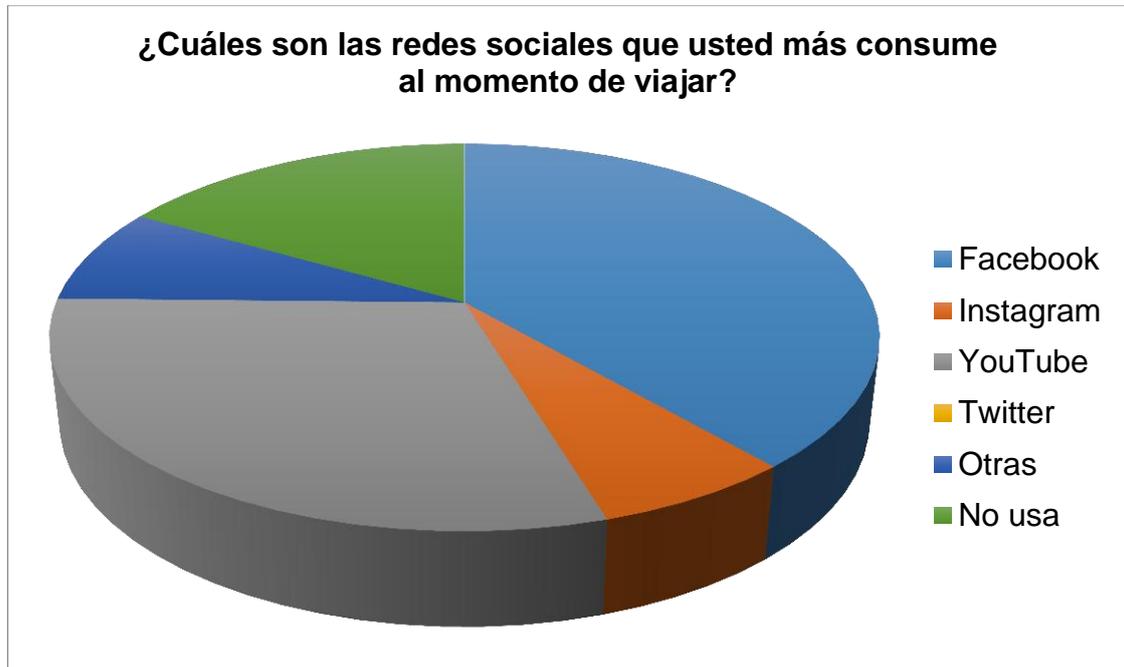


GRAFICO N. 11



GRAFICA N. 12

