



**FACULTAD CIENCIA DE LA COMUNICACION
CARRERA DE MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Documental sobre la pesca con mosca

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos para obtener el título de licenciado en Producción de Multimedia y Televisión.

Profesor Guía:
Esteban Celli

Autor:
Daniel Paredes

2011

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente."

.....

Esteban Celli

Licenciado en cine y video

171233254-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

.....
Daniel Paredes

171364171-8

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres y hermanos por haberme guiado y apoyado todo este tiempo, a Enrique Saltos coordinador de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual, a Esteban Celli como profesor guía y a todos los profesores en la carrera.

RESUMEN

La idea principal del documental es que el target de audiencia se vea cautivado por la práctica de la pesca con mosca, que envuelve un entorno de estar rodeado de naturaleza. La pesca con mosca esencialmente es un círculo de actividades y escenarios que proponen salir del estrés cotidiano.

ABSTRACT

The main idea of the documentary is that the target audience will be captivated by the Practice of fly fishing. Which carries more than fishing. Its because it involves the fellowship of nature and fly fishing.

Fly-fishing is essentially a circle of activities and the sceneries that make you want To get away from daily stress.

INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. CAPITULO I La pesca con mosca..... | 3 |
| 1.1 Introducción a la pesca con mosca..... | 3 |
| 1.2 ¿Que es la pesca con mosca? | 3 |
| 1.3 Moscas y equipo..... | 4 |
| 2. CAPITULO II El Documental | 6 |
| 2.1 ¿Qué es el documental? | 6 |
| 2.2 Tipos de Documental | 7 |
| 2.3 Documental Informativo | 7 |
| 2.4 Percepción del Documental con mosca | 7 |
| 2.5 Por qué pescar con mosca | 8 |
| 3. CAPITULO III | 9 |
| 3.1 Locación..... | 9 |
| 3.2 Logística..... | 9 |
| 3.3 Costos | 10 |
| 3.3Plan de rodaje..... | 11 |
| 3.5 Proceso de la Investigación de Mercados | 11 |
| 4. CAPITULO IV Producto Audiovisual | 13 |
| 4.1 Realización de Guion (pauta documentada) | 13 |
| 4.2 Software y equipos | 13 |

| | |
|--|----|
| 5. CAPITULO V Producción | 15 |
| 5.1 Recopilación de material | 15 |
| 5.2 Producción de material audiovisual | 16 |
| | |
| 6. CAPITULO VI Postproducción | 17 |
| 6.1 Corrección de color | 17 |
| 6.2 Edición | 17 |
| 6.3 Efectos especiales..... | 18 |
| 6.4 Sonorización | 18 |
| | |
| Bibliografía | 22 |
| | |
| Anexos | 24 |

INTRODUCCIÓN

Conceptualización de la idea

La idea bien conceptualizada es clave, a partir de las ideas simples se van conformando las ideas complejas, ya que por esta se va formando el video paso a paso sin que esta aun este rodada, teniendo en claro el tema en este caso es un informativo de la pesca con mosca.

Un documental que comunica una pequena reseña *del* pescador Héctor Vidal de cómo se formo en en un Pescador con moscaade ademas algo de tecnica, equipo y porque un lanzamiento perfecto puede hacer la diferencia.

Sergio Delgado comunica acerca de la fabircacion de las propias moscas y porque se les denomina moscas y donde se las usa.

Rony Barra nos describe la vida de la trucha, para que el espectador entienda donde vive y de que se alimenta la trucha.

El tema de pesca con mosca fue escogido ya que luego de varios años de aprender esta técnica, y cursar la carrera audiovisual donde se aprendió que se puede hacer infinidad de cosas, pude ver claramente una fusión entre ambas, ya que me di cuenta que por mediante un producto audiovisual puedo transmitir conocimientos, experiencias y emociones.

Mediante este, la idea principal fue producir un un recurso audiovisual por el cual se pueda apreciar la técnica de la pesca con mosca, el manejo de cámara y la fusión de ambas para producir un producto de alta calidad y transmitir el sentimiento e información.

El grupo objetivo va dirigido a personas que tengan conocimiento previo de pesca, de las edades de 20 a 45 anos, sin embargo el documental no es exclusivo de este target.

Es el primer video Documental informativo en el Ecuador sobre la pesca con mosca en montana.

Es presentado por medio de un Dvd, en formato 16:9 con duración de aproximadamente 9 minutos.

En el Ecuador se han realizado vídeos y trabajos audiovisuales sobre la pesca pero nunca en forma de documental exclusivo sobre el mismo.

Objetivos:

Generales

- Difundir la Pesca con Mosca: Mediante el documental se comunica conocimientos teóricos y prácticos aprendidos por experiencias de pescadores además de información adicional sobre la trucha en el paramo ecuatoriano.

Específicos

- Aplicar todos los conceptos aprendidos durante la carrera para comunicar claramente el mensaje del documental.
- Crear un producto audiovisual que enamore al espectador para realizar la practica de pescar con mosca.
- Formar pescadores con mosca.
- Crear una alternativa para salir de la cotidianidad de la ciudad.

1. CAPITULO I

La pesca con mosca

1.1 Introducción a la pesca con mosca

La pesca en si no es solo la pesca, sino un escape de la ciudad a un lugar donde la naturaleza tiene fuerza que se la siente por los torrentosos ríos o pequeñas fluyentes de agua, la paz que se siente en una laguna donde el único movimiento es el viento, donde la soledad no existe ya que todo lo que a uno le rodea tiene vida.

La trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) son miembros de la familia Salmoninae, que fue introducida en 1932 en ríos y lagunas en el Ecuador. (Pedini, 1984) (FAO, 1994).

Los páramos ecuatorianos fueron la primera opción de siembra de trucha ya que la temperatura óptima de crecimiento está entre 13 y 14°C y la altitud es aproximadamente 2.900 msnm dando a estas aguas la temperatura óptima.

La siembra de trucha en el país se debe ya que la trucha es muy reconocida mundialmente por su carne y por su crecimiento rápido en condiciones adecuadas, ahí viene la siembra de esta ya que nuestros paramos andinos tenían ambos requisitos. Las lagunas y ríos en los páramos Ecuatorianos acogieron muy bien a este pez, como su gente también ya que consiste en una dieta de muchas familias.

(Pedini, 1984) (FAO, 1994).

1.2 ¿Que es la pesca con mosca?

La pesca con mosca a diferencia de otros tipos de pesca es aquella que usa otro tipo de caña, línea y anzuelos, ya que la caña es más flexible, la línea es

de un material que lleva el peso y traslada al anzuelo o mosca al punto donde se quiere llevar, el anzuelo generalmente esta hecho de materiales sintéticos o de pelos de ciertos animales.

La filosofía de este deporte se basa en disfrutar y respetar la naturaleza, por lo cual la práctica de la pesca con devolución (catch and release) es muy habitual entre los pescadores con mosca.

1.3 Moscas y equipo

Existen básicamente 4 grupos de tipos de moscas de donde de esos grupos salen cientos de moscas los grupos son:

Moscas Mojadas: Estas moscas mojadas imitan insectos acuáticos o muchas veces moscas muertas o nymphas tratando de llegar a la superficie o más conocidos como emergentes, la pesca con este tipo de mosca funciona muy bien porque no necesita un casteo perfecto ya que se espera que la mosca descienda de la superficie dependiendo a la profundidad que el pescador desee pescar el rio o laguna.

Generalmente la mosca mojada o se la pesca en ríos poco caudalosos con línea de profundidad si es necesario. 1)

Moscas Secas: Son las moscas superficiales que se pueden ver que caen al agua o simplemente están en la superficie del agua, la pesca con mosca es una de las preferidas por muchos ya que la pesca con esta es cuando el pescado sube a comer y se la ve comer a la mosca, el casteo para esta es muy importante ya que la presentación de la mosca tiene que ser suave para no asustar al pescado a lo que cae la línea. 1)

Nymphas: La nympha es aquella que imita las larvas de los insectos sin la metamorphosis completa es decir sin alas y genitales etc, es decir son insectos en un estado no adulto. 1)

1) Ver Anexo #3

Streamers: Estas moscas imitan pescados pequeños u otras formas de vida un poco más grandes. Estos animales se pueden mover con mayor facilidad que las moscas anteriores y por esa razón la forma de pescar estos es diferente se castea abajo del rio y se la trae con mayor rapidez ,la línea siempre templada y un movimiento más rápido, así que cuando el pescado ataca se sentirá la agresión del pescado y la tensión más fuerte que en las anteriores, el casteo de este generalmente tiene que ser bueno para llegar a lugares específicos y la recogida puede variar dependiendo de la caudalidad del rio 1)

EQUIPO

Caña de pescar: Se usa para lanzar la línea del carrete para fuera, la caña de pescar de mosca. 1)

Carrete: El carrete tiene la Línea en orden enrollada. 1)

Líneas: Es las que transporta la mosca. Está compuesta de tres partes: el leader, donde se amarra la mosca; la línea, que permite lanzar la mosca; y el backing, que da más extensión a la línea. 1)

2. CAPITULO II

El Documental

En los años 50 y 60s el documental fue un boom , ya que consistió en grabar sonido y video y crear videos a bajo precio. Estos inventos permitieron la realización de entrevistas en la calle,(noticieros de bajo presupuesto). Estos nuevos equipos en su época tuvieron mucha acogida por el publico desplazando el famoso cine de 35 mm. Por sus costos bajos pero no su calidad. Esto logro una mayor producción de documentales así también la expansión de ideas y criterios de rodaje la cual llevaron al cine a otro nivel.

Así mismo ocurrió la revolución de las cámaras DSLR, en al *año* 2004 las marcas de cámara Nikon y Canon sacaron al mercado sus cámaras fotográficas que además de tomar fotos podían grabar video con el paso de los años la tecnología avanza, y estas marcas muy reconocidas lograron crear cámaras que graban en full hd(full high definition) y calidad muy cercana a la del cine, a precio accesible a todo el publico.

2.1 ¿Qué es el documental?

Documental es un término usado en el mundo audiovisual, referente a documentar un producto en forma de video acerca un evento, una idea o un concepto en la cual se transmite informacion en una forma visual.

El Documental compila información que sirve al realizador para afirmar un punto de vista, el documental es usado para crear controversia acerca un tema,poner un punto de vista acerca algo, o simplemente puede ser una compilación de eventos ya sean historicos, deportivos, bibliograficos, etc.

1) Ver Anexo #3

En la realización de un documental se debe hacer un estudio previo acerca del tema a realizarse, incluso si se conoce del tema, el realizador debe saber los puntos a favor y en contra de su tema y no necesariamente debe ponerlos en la fuente audiovisual. El producto final no debe ser necesariamente del agrado del espectador, ya que el director produce algo que se ve basado a lo que el o ella quiere producir.

2.2 Tipos de Documental

Documentales Informativos (Documental con fines Informativos ya sean : deportivos, naturalísticos, artísticos, pasionales, noticieros, etc)

Docudrama (Documental con fin Dramático)

Docuficción (Documental con fin Ficticio)

Documental didáctico (Documental con fin de enseñanza o para la educación de las grandes masas.)

2.3 Documental Informativo

Documental informativo es aquel que recauda información previa con un estudio y recopilación de información que aclara temas dependiendo el tema que enfoca la realidad en un punto de vista.

Este tipo de documental es el que va a ser usado para este tema acerca la pesca con mosca en el páramo ecuatoriano que reúne información acerca la trucha arcoíris y un fundamento de la pesca con mosca con experiencias y vivencias del pescador y pintor chileno Héctor Vidal y Sergio Delgado además con la ayuda del piscicultor Rony Barra que aclarará información sobre la esta.

2.4 Percepción del Documental con mosca

En los magníficos escenarios del paramo ecuatoriano, habita la salvelinus fontinalis más conocida como trucha. Una de las especies más bellas para

pesca con mosca, ya que este pez es muy buscado por los amantes de la pesca en todo el mundo por su verosidad ,agilidad en aguas correntosas y su belleza.

En este documental se revela la belleza de este animal y de los hermosos ríos y lagunas donde habita.

En este documental se pudo rodar con una cámara de alta definición unas de las más hermosas locaciones aledañas a Quito, además de demostrar el sentimiento de la pesca con mosca puede tener cuando unas palabras ayudan a describir todo este bello sentimiento.

Un documental sin narración donde las imágenes hablan por sí mismas y cautivan el esplendor de nuestra bella sierra ecuatoriana.

2.5 Por qué pescar con mosca

La pesca con mosca se realiza con una Caña de pesca diferente a cualquier otra ya que es mas frágil ya que esto sirve para que el lanzamiento de la línea en el agua y la presentación de la mosca importa, donde se aprende a leer el rio con el movimiento de las fluyentes que corren, donde se tiene en la caja de mosca infinidades de moscas dependiendo la zona y la temporada donde el movimiento del cuerpo se transmite a la lanzada donde la técnica de lanzamiento se van aprendiendo para el lanzamiento perfecto.

La pesca con mosca tiene muchas cosas desde teniendo el equipo correcto, usar las moscas correctas en el momento correcto, el casteo o lanzamiento correcto y muchas cosas más que determinan si esta pesca es exitosa o no.

3. CAPITULO III

Pre Producción

Pre producción es la planeación y ocurre antes del rodaje, es el proceso anterior a la producción, donde ocurre la realización del guion, locación, logística y todos los arreglos antes del rodaje.

3.1 Locación

Las locaciones fueron escogidas en el siguiente orden:

Mica cocha

Yanahurco

Papallacta

Hacienda de Eduardo Campusano (Papallacta)

San Marcos (reserva cayambe-coca)

3.2 Logística

Las entradas a las siguientes facilidades fueron compradas:

- Mica cocha (Club Aventura)
- Yanahurco (Fernando Cobo)
- Papallacta (Reserva cayambe-coca)

- Hacienda de Eduardo Campusano (Eduardo Campusano)
- San Marcos (reserva cayambe-coca)

Movilización: Toyota Prado, Toyota Landcruiser

Alimentos: Supermaxi, tiendas locales

2) Ver Anexo #1

3.3 Costos

Tabla 3.3 Costos de Producción

| | Costos Reales | Costo Tesis |
|--|---------------|-------------|
| -Director -Asistente de Dirección -Concepción de la idea | \$ 2000 | 0 |
| -Guionista -Sketchbook | 500 | 0 |
| -Director de Arte -Gráfica y Estética Coordinador de Arte Supervisión de arte | 2000 | 0 |
| Director de Fotografía | 1200 | 0 |
| -Post Producción -Corrección de Colores -Presentación Final | 1400 | 0 |
| Movilización (por día) 60\$ *12 | 720 | 0 |
| Alimentación (por día) 30\$ *12+3personas | 1080 | 0 |
| Ingreso a las áreas privadas (por día) 30*12 | 360 | 0 |
| Canon 7d | 5000,00 | |
| Kit básico de Luces (3 días)+ micrófono corbatero de condensador | 280,00 | 0 |

Extras: 734

Total: \$ 15.184

Autor: Daniel Paredes

3.4 Plan de rodaje

Tabla 3.4 Plan de Rodaje

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|--|
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | | | | | |
| A | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | |
| L | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | |

| | |
|---|--|
| A Investigación(Encuestas) | I Rodaje |
| B Preproducción(Guion técnico-storyboard-arte-fotografía-búsqueda de locaciones) | J Postproducción(Locución en off, corrección de color, edición de video y sonido) |
| C Rodaje(Ato de moscas) | K Revisión y cambios |
| D Rodaje | L Entrega |
| E Rodaje | |
| F revisión Material | |
| G Corrección | |
| H Rodaje | |

Autor: Daniel Paredes

3.5 Proceso de la Investigación de Mercados

Definición del Problema: No existe un producto audiovisual acerca la pesca con mosca en el Ecuador

Recopilación de Datos: No hubo recopilación de datos en este tema ya que no hay un antecedente de un medio audiovisual acerca la pesca con mosca.

Plan de Investigación de Mercados: Un medio audiovisual en este caso un documental sería el primer paso exitoso para difundir la pesca con mosca.

La aventura y travesía de montana ha sido exitosa en los últimos años, a causa de la difusión del turismo. La pesca con mosca es una gran fuente de turismo en países vecinos, exactamente Chile y Argentina.

Por medio de la difusión de un medio audiovisual el turismo pudiera abrir fronteras para la pesca con mosca en el país.

4. CAPITULO IV

Producto Audiovisual

El producto audiovisual es la finalidad a que se llega en este caso un Dvd que contiene un documental rodado en full HD, editado y estudiado en una post producción.

4.1 Realización de Guion (pauta documentada)

El video fue primeramente enfocado en un video tutorial.

Al transcurso de un tiempo el enfoque cambio. Ya que las referencias luego vistas hicieron cambiar el gui3n.

En las cuales hab3a 3 segmentos fundamentales que se uso para este:

Introduccion_Video con tomas y secuencias largas solo con audio de fondo

Palabras del Pescador H3ctor vidal_Cortes y diagramaci3n mientras habla.

Corte_Sequencias largas de im3genes

Entrevista piscicultor Rony Barra

Corte_Sequencias largas de im3genes

Entrevista. Sergio Delgado 3)

Corte>Im3genes >cr3ditos.

3),5) Ver Anexo # 3,5

4.2 Software y equipos

4)

Software:

Final Cut(programa de edici3n de video)

After efects(programa de edici3n de video)

Dvd studio pro (Etiquetas y dise3o del Dvd)

5)

Equipos

Canon 7D(Cámara)

Sigma 10mm f2.8 fisheye lens(lente para cámara)

Canon Ef. 16-35 f 2.8(lente para cámara)

Canon Ef. 70-300 f 4.5 tele lens(lente para cámara)

Rode video mic direccional condenser microphone(micrófono)

5)

5. CAPITULO V

Producción

El proceso de producción, en este caso que es rodaje de un documental informativo, ya que ocurren narraciones de descripción historial y existe descripción de eventos y sucesos.

La idea principal fue dar que este no sea un documental narrado, antes que nada se vio videos de Philip Bloom quien rodó material para la hacienda Skywalker perteneciente a George Lucas donde ayudo claramente a enfocar este documental con material de tomas de campo largas, con sonorización y sin narración, la clave fue además de hacer de un personaje la parte clave donde este describa información acerca la pesca con mosca, y no sea en forma de cuestionario más bien sea algo más fluido donde se hable de experiencias y cosas acerca de su vida como pescador para que el video no se enfoque en un video de tutorial de pesca más bien atraiga al espectador por su contenido de experiencias y detalles que definan este tipo de pesca.

5.1 Recopilación de material

No se tuvo recopilación de material ya que no había material de las tomas requeridas con el formato que concuerde a este, la recopilación que sirvió fueron de aquellas salidas de rodaje donde el clima no ayudo muchas veces, pero la clave y el material obtenido fue lo necesario para producir el documental querido

3),5) Ver Anexo # 3,5

5.2 Producción de material audiovisual

La producción de este Documental fue interesante ya que en las locaciones donde se pudo obtener material, son lugares muy pintorescos, los lentes que se usaron para la cámara usada Canon 7D fueron un gran angular y un 25-50mm que ayudaron mucho pero no ayudaron a rodar paisajes a larga distancia, en la última semana se pudo obtener un lente zoom 75-300mm que ayudo mucho pero este fue útil solo en una salida de rodaje ya que después de dos salidas de rodaje el tiempo estuvo no muy favorable y no se pudo rodar.

Los lugares de rodaje fueron en el sector de Papallacta antes de las termas de Papallacta en un lugar llamado Cenapi donde se explico acerca de la vida y comportamiento de la trucha arcoíris.

- La casa del pintor y pescador con mosca Héctor Vidal donde fue hecha la entrevista.
- Casa del señor Sergio delgado pescador y integrante del club Aventura que ayudo con algunas palabras, acerca la pesca con mosca en el paramo ecuatoriano, además de colaborar con una salida de campo al sector del antisana a la laguna mica cocha.

6. CAPITULO VI

Postproducción

Luego de todo el proceso de producción que se realizó en rodaje y fotografía sigue el paso de postproducción donde todas las tomas captadas en video van a dar forma en la parte de postproducción, donde se realiza la selección de imagen, además de agregar efectos de música y sonorización: selectivamente el material es cortado y escogido y unido por partes dando sentido al video. .

5)

6.1 Corrección de color

El tratamiento del Documental quiso ser lo más real a lo posible así que en el tema colores y contrastes la imagen no fue manipulada en su totalidad, solo en lugares donde en realidad se necesitaba realizar tratamientos, el rodaje fue fundamental para que no se de este problema de hacer cambios de luz y contraste en el video más bien lograr lo deseado desde el rodaje.

5)

6.2 Edición

La edición del video del documental informativo acerca de la pesca con mosca fue realizada con mucho esfuerzo ya que la calidad visual e informativa tenían que llegar a mis expectativas.

Las secuencias del video fueron rodadas por partes comenzando por las entrevistas y luego las locaciones para dar el relleno de material.

Se realizaron transiciones de video y se da forma al video por tomas y cortes de video donde las transiciones le dan movimiento al video. Las explicaciones del pescador se

van ilustrando por cambios de imagen, ilustrando las explicaciones que este da, las explicaciones e ilustraciones son acerca del tema en el mismo lugar donde fue rodado, la edición una música y sonorización del video para que el video tenga una línea de continuidad así que el espectador vea el video en desarrollo y vaya aclarando cualquier cosa.

6.3 Efectos especiales

No se aplicaron muchos efectos en el video más que en las partes donde se realizaron transiciones de video, además el rodaje fue claro y se pudo rodar algunas cosas en 60fps y luego bajar a 30fps para lograr un sentido de cámara lenta y para alargues se hizo time lapse en otras escenas.

6.4 Sonorización

Acción que se refiere a alterar e incorporar todos los elementos auditivos del video en los que incluyen

Sonido directo: voces de la gente directa e indirecta en el video

Sonido ambiente: las captaciones de audio en los interiores y exteriores

Música: Toda la música sonora en el video

Transiciones: música que se encuentran en las transiciones del video.

5) Ver Anexo #3

Musica utilizada:

Fly fishing and jazz (tight lines) pistas: All Lights On, Parmacheene Belle, Czech Nymph, Walrus

The Pharmacist.

Too drunk to f...k-Nouvelle vague

Miles Davis-walkin

En esta área de sonorización, la música tiene que acompañar a lo visual para crear armonía y siga una línea de armonía en el Documental.

El caso de este medio audiovisual la musicalización fue clave ya que no existía narración.

Los entrevistados narran y se diagrama y se musicalizo sobre eso.

Descripción

Pesca con mosca-Lanzamiento Perfecto-el arte de la pesca con mosca

Duración 10-12min

2010

Realización y post-producción: Daniel Paredes

Conclusiones

- Documental es la herramienta más idónea para llegar a lo real en un producto audiovisual.
- Los documentales van cambiando en su forma antes la mayoría eran todos narrados, pero no necesariamente es lo que la gente quiere ver, mas cuando las imágenes cautivan al espectador están valen más que palabras.
- Por medio de un documental se puede mostrar en pocos minutos la esencia de algún tema.
- Lo bueno de los documentales, es que se pueden rodar en un día y tener material para producir algo muy bueno.
- En el aspecto de precio es bueno realizar documentales porque los gastos pueden ser escasos dependiendo el tema y ver productos buenos.
- Por medio de un documental el target creo que puede variar mucho del target pensado anteriormente.
- La narración en un documental no es fundamental
- La pre producción es clave para cualquier video para que mientras se vaya desarrollando todo este claro
- Para no sufrir retrasos en el rodaje una buena logística es fundamental

- **Cambios de última hora en el rato de edición en mi caso ayudaron a que el documental sea más atractivo**
- **La improvisación puede resultar favorable siempre y cuando la idea sea concreta.**

Bibliografía.

Libros (PDF)

Red de Acuicultura Rural en Pequeña Escala – Site: www.red-arpe.cl - Email: red-arpe@uct.cl

Taller ARPE, FAO-UCT, 09 al 12 Noviembre 1999

WORLD DISTRIBUTION OF RAINBOW TROUT (SALMO GAIRDNERI)
MACCRIMMON, HUGH R
J FISH RES BD CAN. 28(5): 663-704. 1971.
MAPS. (<http://md1.csa.com/partners/viewrecord.php?requester=gs&collection=ENV&recid=7205703&q=trout+introduction+in+south+america&uid=789720719&setcookie=yes>)

Páginas Web

<http://business.virgin.net/fly.shop/history.htm>

<http://www.flyfishing-argentina.com/nueva/index.php/idNavActual/128>

www.riosysenderos.com/baul/tecnicas.htm

<http://www.flyfishinghistory.com>

<http://www.flyfisherman.com/>

<http://flyfishing.about.com/>

Videos

Jazz and fly fishing

<http://www.youtube.com/watch?v=9HCsMdk8Tug>

<http://jazzandflyfishing.com/>

<http://vimeo.com/5625940>

Generales

<http://www.youtube.com/watch?v=PvRXM0bfezl>

<http://vimeo.com/8100091>

<http://vimeo.com/8951807>

http://www.youtube.com/watch?v=NckGjncufM&feature=player_embedded

<http://www.youtube.com/watch?v=K3nh8Ugyl74>

<http://www.youtube.com/watch?v=ml2felPgVEI&feature=related>

http://www.youtube.com/watch?v=A4pOOMpFW_8

<http://www.onthefly.co.nz/pages/home.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=LO07eQ1exfQ>

Anexos

Anexo #1

Tema: Documental informativo sobre la pesca con mosca

Locaciones:

Mica cocha

Papallacta

Cotopaxi

Yanahurco

Reserva Cayambe-Coca

Entrevistados:

Sergio Delgado:

Edad: 61 años de edad

Nacionalidad: Chile

Pescador con mosca

Héctor Vidal

Edad: 56 años de edad

Nacionalidad: Chile

Pescador con mosca

Rony Barra

Edad: 48 años de edad

Nacionalidad: Ecuador

Director del instituto Ceniac

Temas

Que es la pesca con mosca

Que se necesita para pescar con mosca

Locaciones

Que es la trucha/Características

Guión Técnico

| SEC | IMAGEN | AUDIO | | TIEMPO |
|--|---|---|---|--------|
| | | Sonido | Texto | |
| Ubicación Casa Héctor Vidal | Entrevista./Plano medio-close ups | | Información y descripción de la pesca | / |
| Papallacta/Héctor pescando | Diagramación | Sonido ambiente | | / |
| Mica/Héctor pescando | Diagramación | Sonido ambiente/música inconclusa | | / |
| Transición | Tomas generales | Sonido ambiente/música inconclusa | | / |
| Ubicación Casa Sergio Delgado | Entrevista./Plano medio-close ups | | | / |
| Casa Sergio Delgado atando moscas | Diagramación | Inconcluso | | / |
| Ubicación Casa Héctor Vidal | Plano detalle | Música/Narración | | / |
| Casa Sergio Delgado | Plano detalle | Música/Narración | | / |
| Mica | Pescando Mica Sergio | Narración/Música | | / |
| / | Tomas generales/Locaciones | Música inconclusa | | / |
| Ceniac | Tomas generales | Música inconclusa | | / |
| Rony Barra | Entrevista./Plano medio-close ups | Narración/Música | | / |
| / | Planos de Ceniac. | Música | | / |
| | Planos de corte a diferente locación | Música | | / |
| Yanahurco/mica /Papallacta | Planos pescando | Música | | / |
| Héctor/Sergio | Pescando ambos locación indefinida | Narración/Música | | / |
| Narración final | Locaciones para terminar video | Música | | / |

Anexo #2

Moscas y equipos



Moscas secas

<http://www.fly-fishing-discounters.com/dry-flies.html>



Nymphas

<http://www.flymph.com/html/articles.html>



Stremer

<http://www.flymph.com/html/articles.html>



Caña y carrete

http://www.bearshen.com/media/orvis_rod_superfine2.jpg

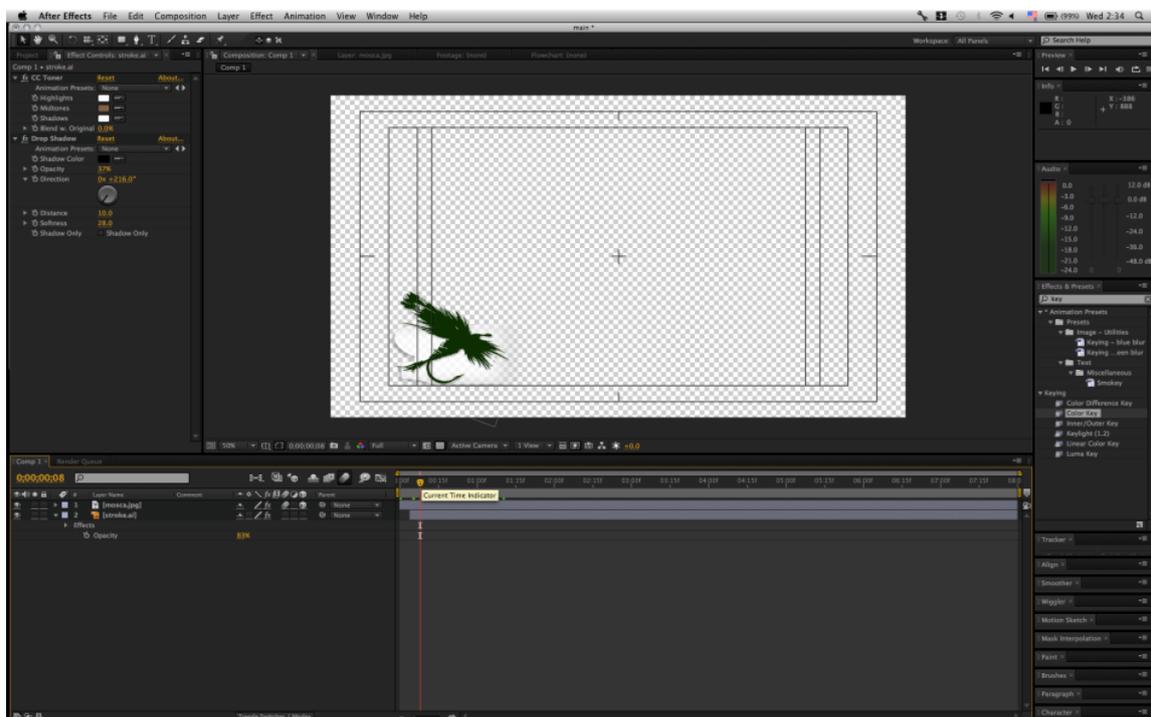
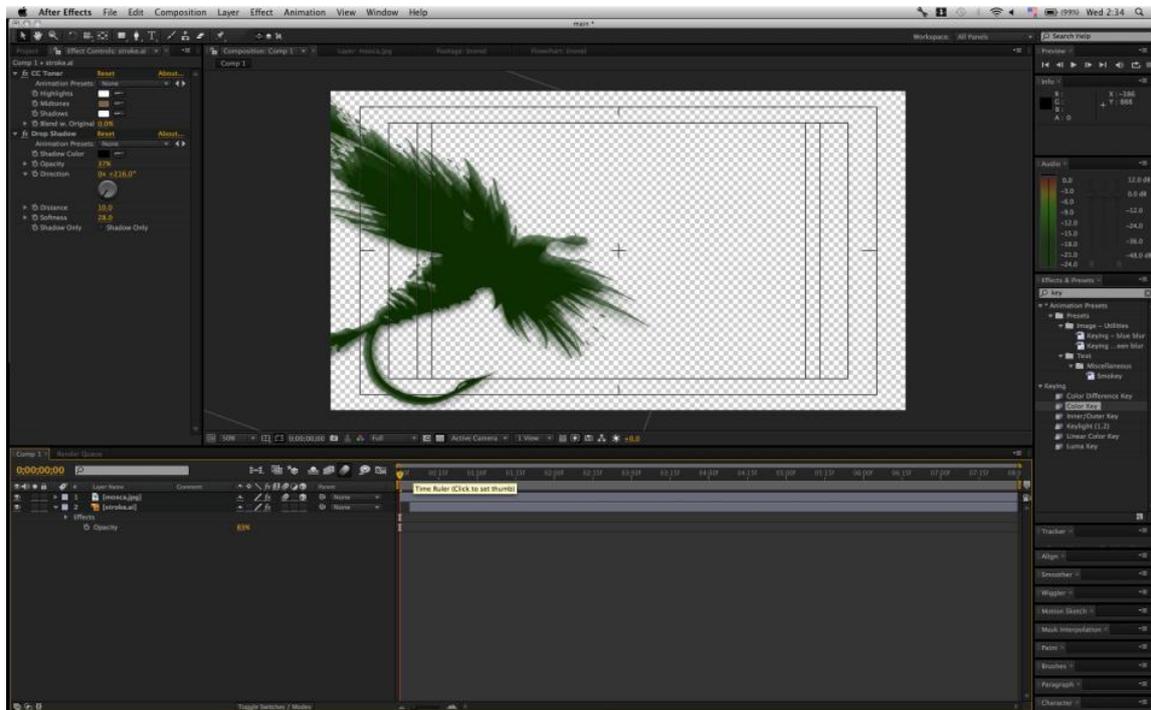


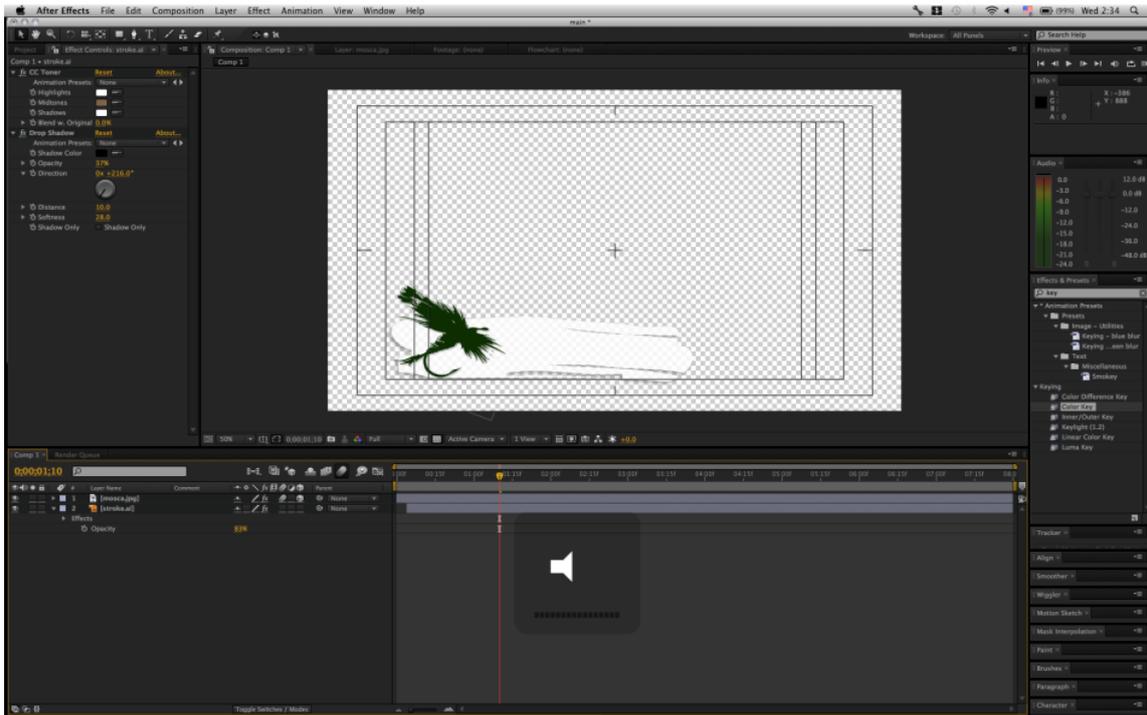
Líneas de pesca

http://www.midcurrent.com/articles/fly_lines_guide.aspx

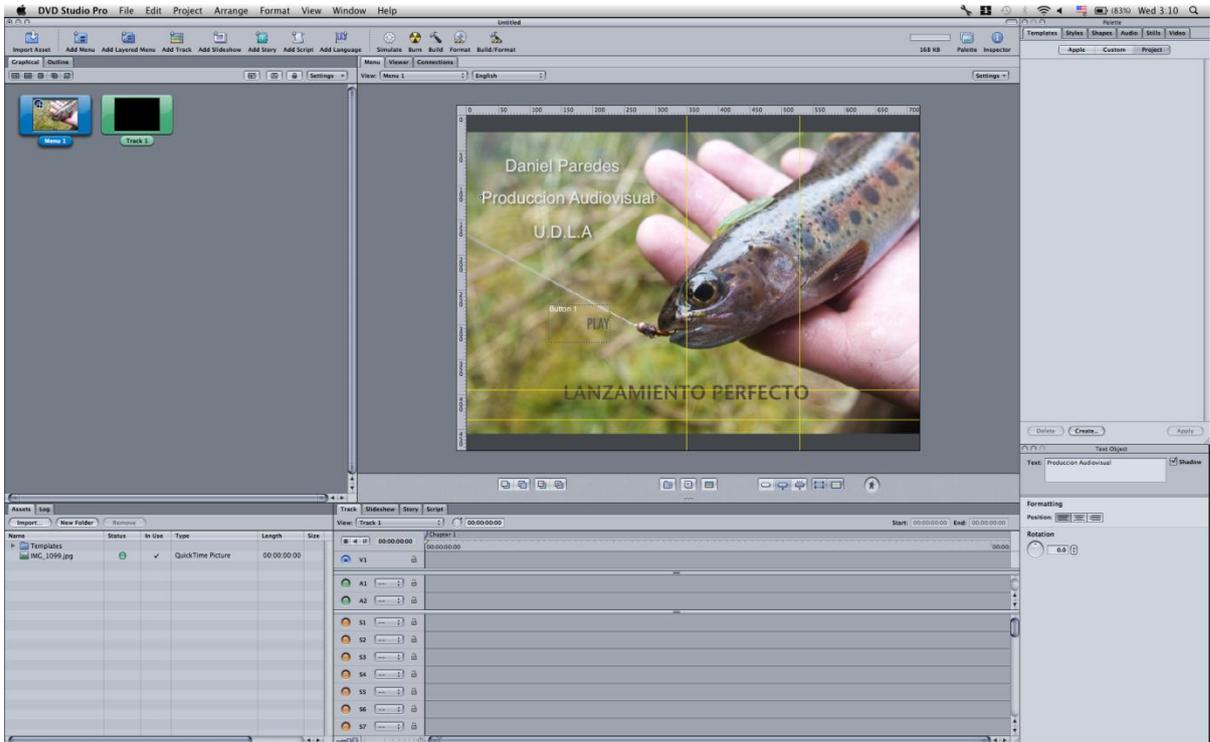
Anexo #3

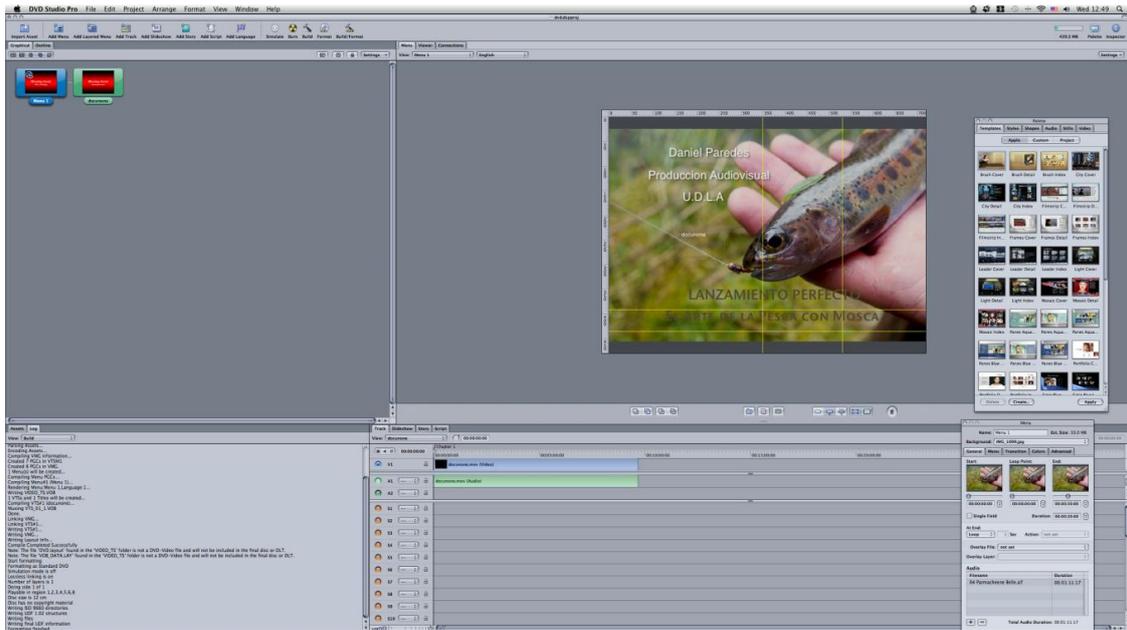
After effects/ <http://www.adobe.com/es/products/aftereffects/?promoid=BPCGJ>



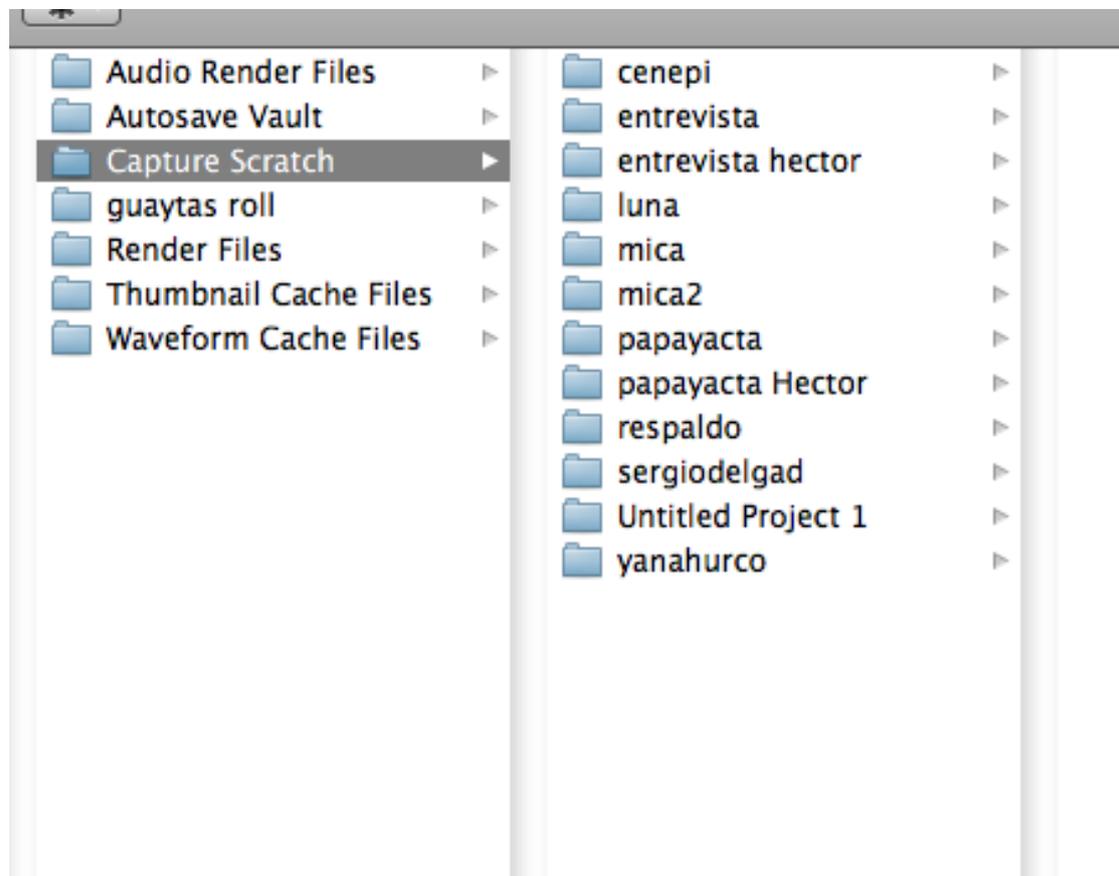


DVD studio pro/ <http://www.apple.com/es/finalcutstudio/finalcutpro/>



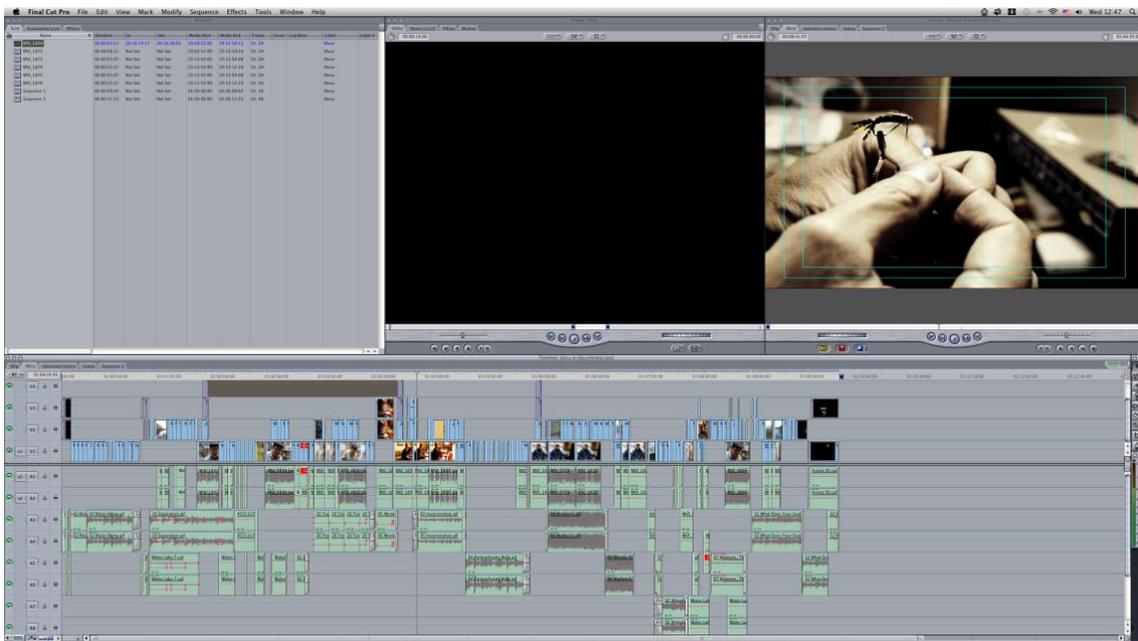
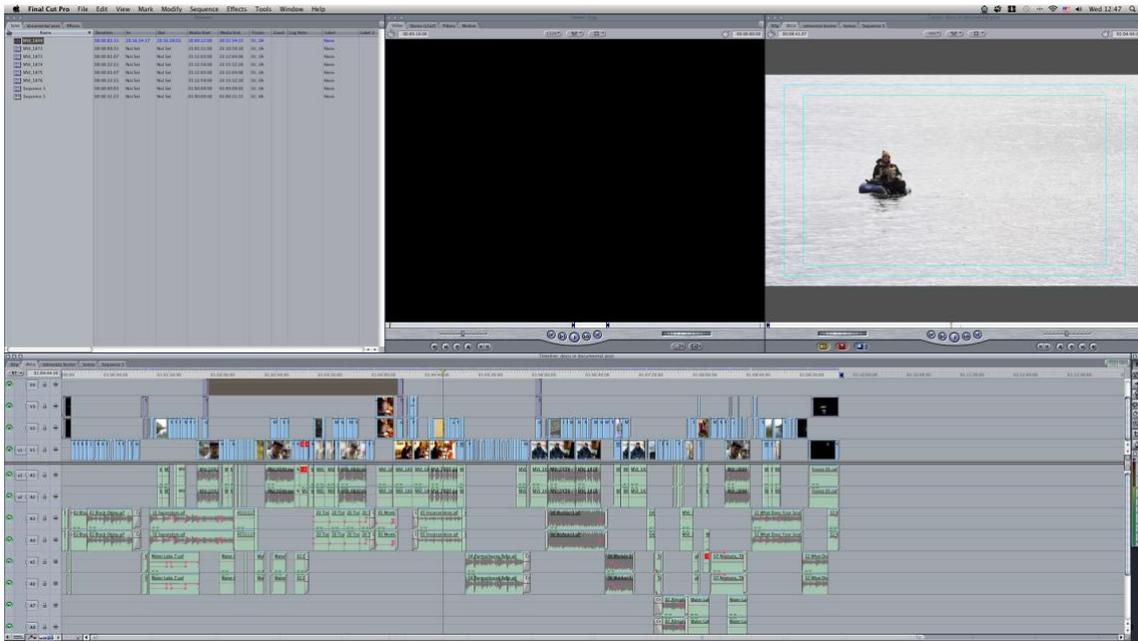


Final Cut / <http://www.apple.com/es/finalcutstudio/finalcutpro/>



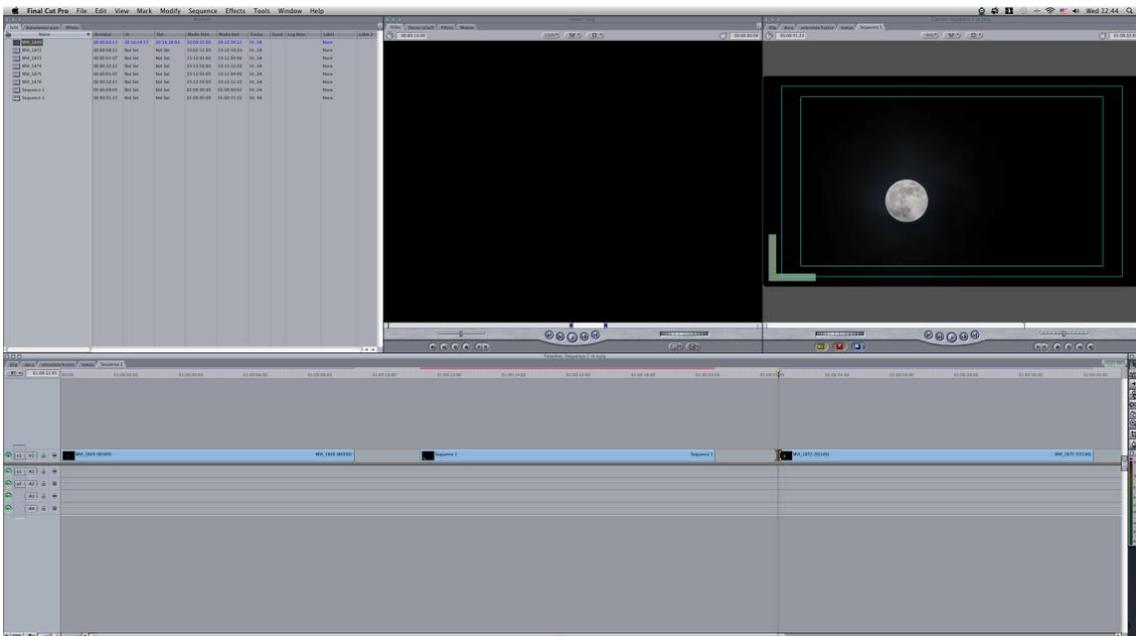
| Name | Duration | In | Out | Media Start | Media End | Tracks | Good | Log Note | Label | Label 2 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|------|----------|-----------|---------|
| 60p | 00:00:47:38 | Not Set | Not Set | 01:00:00:00 | 01:00:47:37 | 1V, 4A | | | None | |
| after | | | | | | | | | None | |
| cenepi | | | | | | | | | None | |
| docu | 00:09:41:07 | 01:00:00:00 | 01:09:41:06 | 01:00:00:00 | 01:09:41:01 | 4V, 10A | | | None | |
| entrevista | | | | | | | | | None | |
| entrevista hector | | | | | | | | | None | |
| entrevista sergio | | | | | | | | | None | |
| Forest 05.caf | 00:01:32:24 | Not Set | Not Set | 00:00:00:00 | 00:01:32:23 | 6A | | | None | |
| luna | | | | | | | | | None | |
| mica | | | | | | | | | None | |
| mica2 | | | | | | | | | None | |
| musica | | | | | | | | | None | |
| MVI_1223 | 00:00:02:17 | 12:31:29:40 | 12:31:32:20 | 12:31:23:00 | 12:32:04:52 | 1V, 2A | | | None | |
| MVI_1692.1 (sent) | 00:00:03:16 | 18:49:09:00 | 18:49:12:15 | 18:48:42:00 | 18:51:21:19 | 2A | | | None | |
| MVI_1692.2 (sent) | 00:00:05:04 | 18:49:16:10 | 18:49:21:13 | 18:48:42:00 | 18:51:21:19 | 2A | | | None | |
| MVI_1868 | 00:06:47:10 | Not Set | Not Set | 20:33:54:00 | 20:40:41:09 | 1V, 2A | | | None | |
| papayacta | | | | | | | | | None | |
| papayacta Hector | | | | | | | | | None | |
| sequences | | | | | | | | | Best Take | |
| slate | 00:00:04:18 | Not Set | 00:00:04:17 | 00:00:00:00 | 00:00:07:29 | 1V | | | None | |
| Tan Dun - Crouching Tiger Hidden | 00:03:10:28 | Not Set | Not Set | 00:00:00:00 | 00:03:10:27 | 2A | | | None | |
| tomas | 00:10:41:10 | Not Set | Not Set | 01:00:00:00 | 01:10:41:09 | 4V, 4A | | | None | |
| Track 03.aif | 00:01:05:19 | Not Set | 00:01:05:18 | 00:00:00:00 | 00:08:42:08 | 2A | | | None | |
| yanahurco | | | | | | | | | None | |







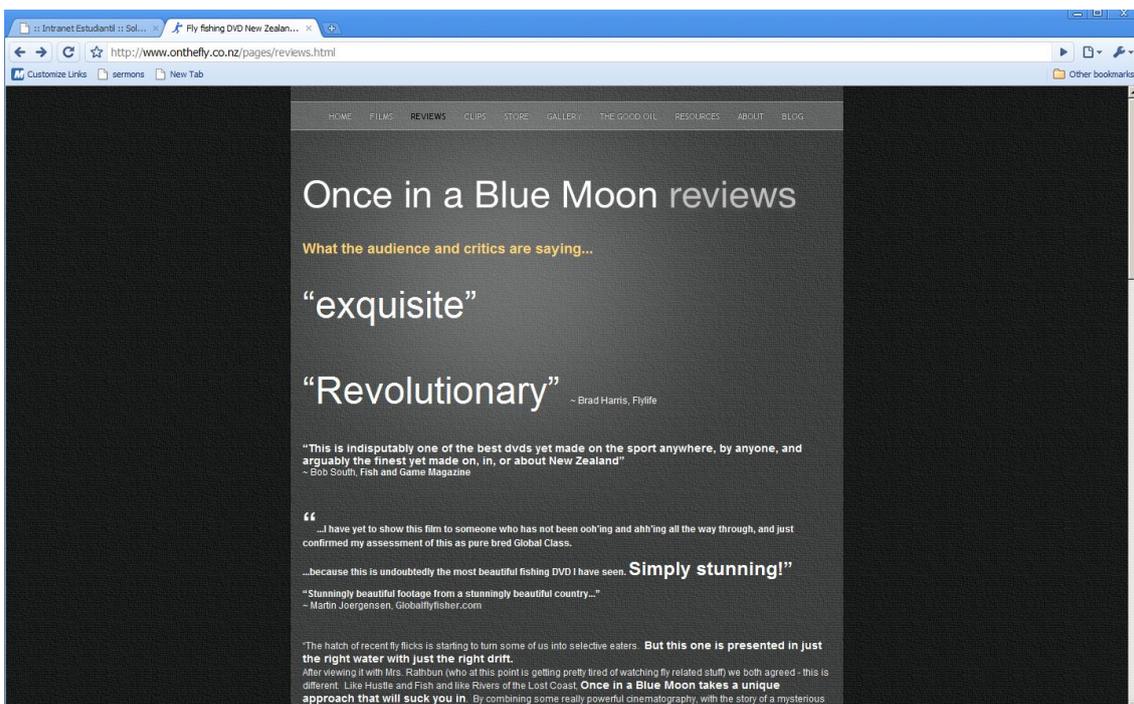
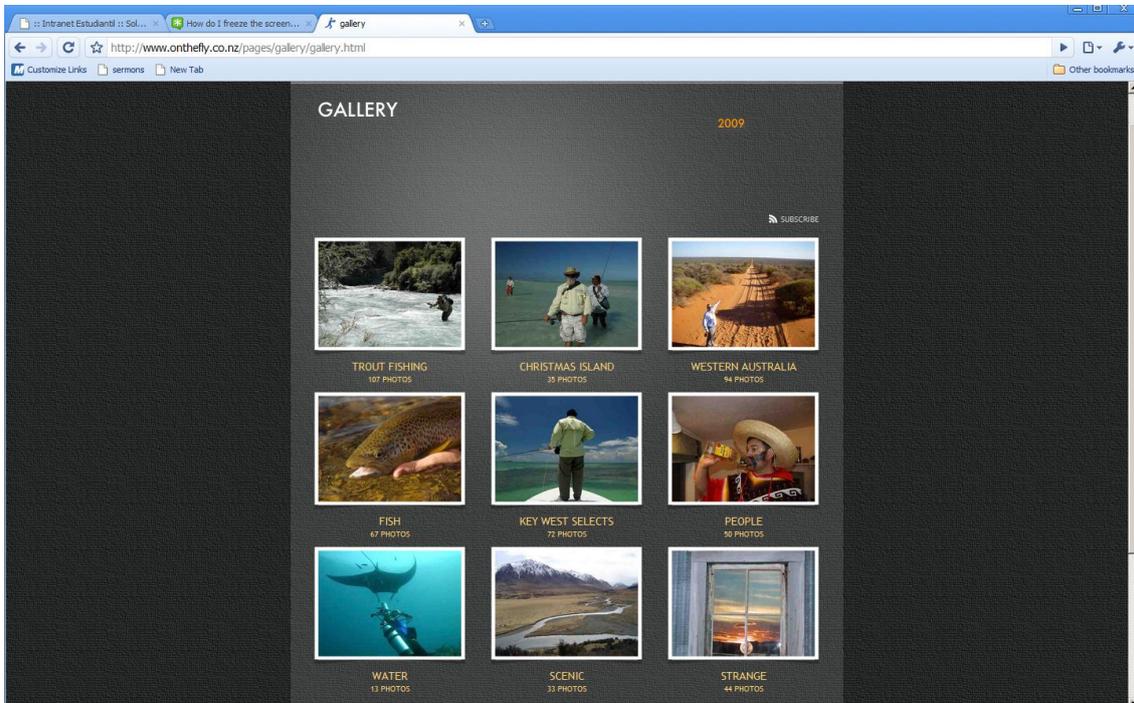


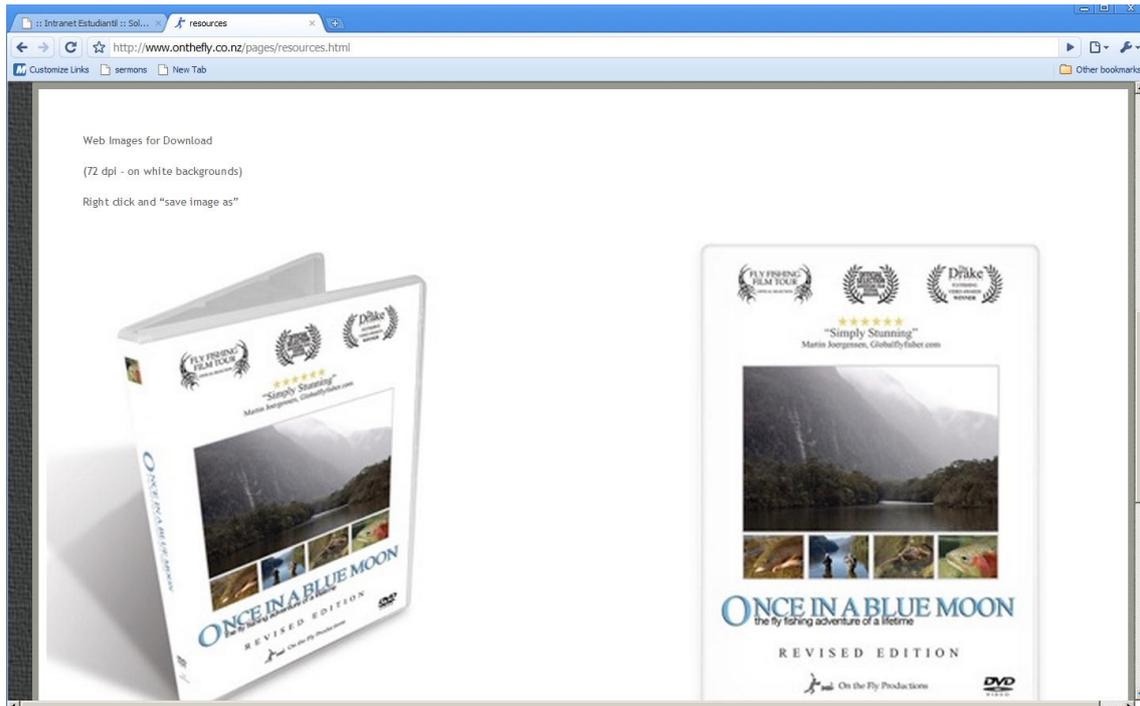


Anexo #4

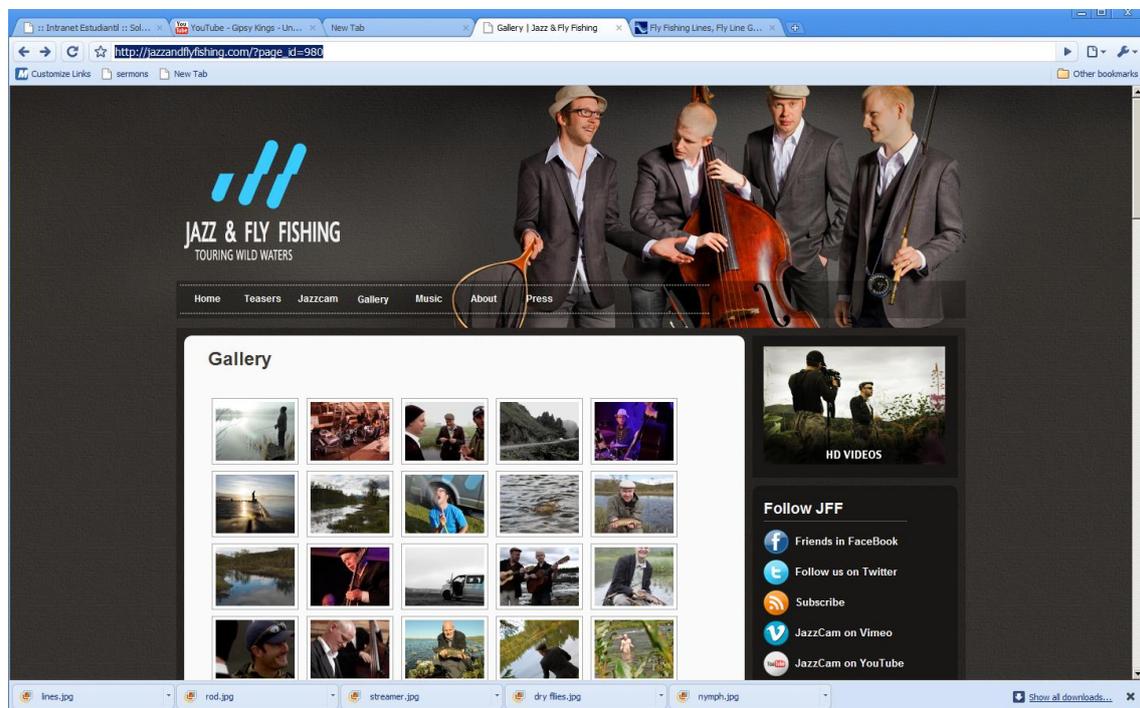
Referencias

Once in a blue moon.(<http://www.onthefly.co.nz/pages/gallery/gallery.html>)





Jazzandflyfishing



<http://jazzandflyfishing.com/>

Anexo #5

Equipo de rodaje

CANON 7D

Canon

The screenshot shows the Canon website's product page for the Canon EOS 7D. The browser address bar displays the URL: http://www.canon.es/For_Home/Product_Finder/Cameras/Digital_SLR/EOS_7D/. The page features the Canon logo at the top left, navigation tabs for 'Productos y soluciones', 'Consumo', 'Empresa', and 'Asistencia', and a search bar. The main content area includes a sidebar with 'Localizador de productos' and 'Comparación de productos', a central product image of the Canon EOS 7D camera, and a '2010 AWARDS TIPA BEST D-SLR' badge. The text describes the camera's features, such as its 18 Megapixel sensor and Full HD 1080i video recording. A list of 'Características' (Features) is provided, including 9 fps shooting, ISO range up to 12,800, 100% viewfinder, and various autofocus and video modes. The page also includes links for 'Especificaciones técnicas', 'Descargas', and 'Productos relacionados'.

http://www.canon.es/For_Home/Product_Finder/Cameras/Digital_SLR/EOS_7D/

/

LENTE ZOOM(CANON EF 70-300/4-5.6 IS)

<http://www.digitalcameralens.com/Html/Objetivos/Canon/Canon%20EF%2070-300%204-5.6%20IS/Canon%20EF%2070-300%20IS%20Const.%20y%20Ergonomia.htm>

LENTE SIGMA (10mm F2.8 EX DC HSM)

<http://www.sigmaphoto.com/shop/10mm-f28-ex-dc-hsm-fisheye-sigma>

LENTE CANON(Canon EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM)

The-Digital-Picture.com Reviews

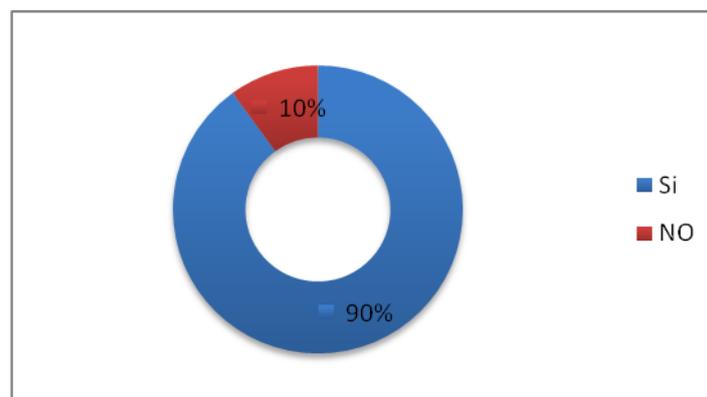


<http://www.the-digital-picture.com/Reviews/Canon-EF-S-17-55mm-f-2.8-IS-USM-Lens-Review.aspx>

Focus Group

Disfruta estar en el paramo ecuatoriano?

| | Total |
|------------------------|-------|
| Si | 18 |
| No | 2 |
| Total de Encuestados:: | 20 |



Ha pescado trucha en el páramo ecuatoriano alguna vez?

Si

No

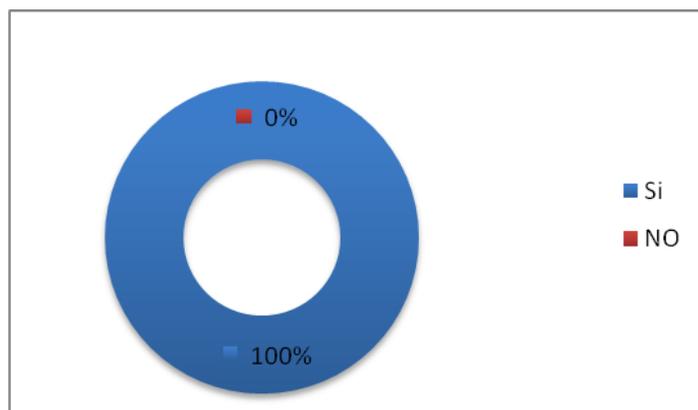
Total

20

0

Total de Encuestados::

20



Ha escuchado sobre la pesca con mosca?

Si

No

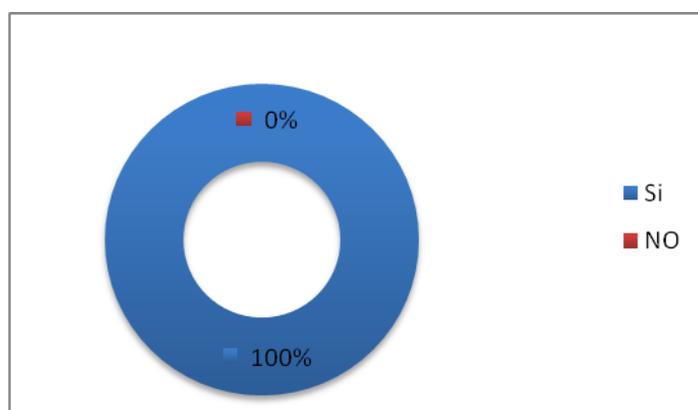
Total de

Encuestados:: 20

Total

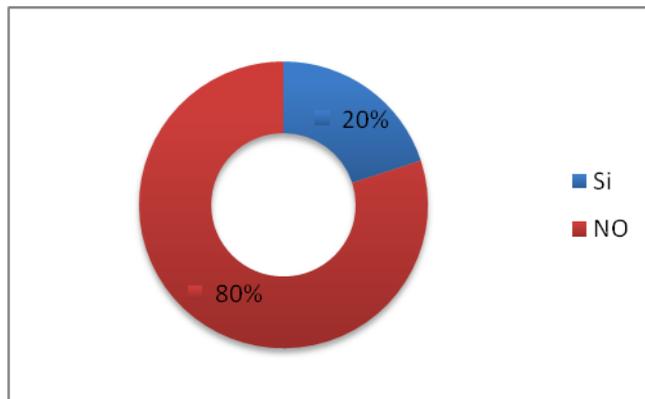
20

0



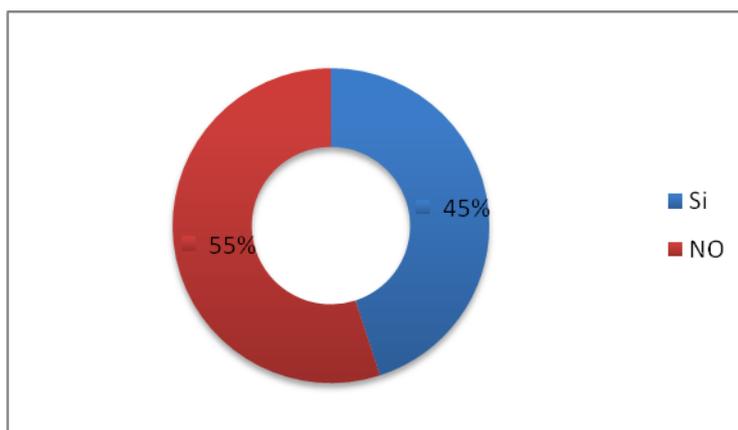
Pesca con mosca ?

| | Total |
|------------------------|-------|
| Si | 4 |
| No | 16 |
| Total de Encuestados:: | 20 |



Cambiaría la forma convencional de pesca por la pesca con mosca?

| | Total |
|------------------------|-------|
| Si | 9 |
| No | 11 |
| Total de Encuestados:: | 20 |



| Análisis técnico | | Conclusiones destacadas |
|------------------------------|-----------------|--|
| Media | 10 | La opción mas elegida fue "Si". La opción menos elegida fue "No". |
| Intervalo de confianza (96%) | [0,950 - 1,312] | |
| Tamaño de la muestra | 15 | |
| Desviación típica | 0.542 | |
| Error estandar | 0.090 | |

Conclusiones Focus Group

Como conclusión general se puede decir que la pesca con mosca es algo conocido entre los pescadores que disfrutan el paramo, sin embargo pocos la practican.

Mediante un medio audiovisual la conclusión es que la gente que conoce algo de pesca cambiaria su forma de pescar y la realización y difusión de un medio como este seria de mucha ayuda.