



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

REDISEÑO INTERIORISTA DE LA TIENDA "MERA MUEBLES CUENCA".

AUTOR

Katherine Dayana Silva Mera

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA DE LA TIENDA “MERA MUEBLES CUENCA”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitectura Interior.

Profesor Guía

Mg. Paulina Monserrat Soto

Autora

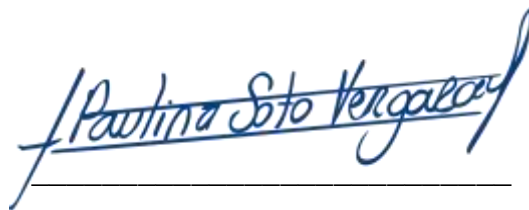
Katherine Dayana Silva Mera

Año

2020

DECLARACIÓN DEL DOCENTE GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo Rediseño interiorista de la tienda “Mera Muebles Cuenca” a través de reuniones periódicas con la estudiante Katherine Dayana Silva Mera, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in blue ink that reads "Paulina Soto Vergara". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Paulina Monserrat Soto Vergara

Máster en Dirección de empresas Constructoras e Inmobiliarias

CI. 1714824628

DECLARACIÓN DEL DOCENTE CORRECTOR

“Declaro haber revisado el trabajo, Rediseño interiorista de la tienda “Mera Muebles Cuenca” de la estudiante Katherine Dayana Silva Mera, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

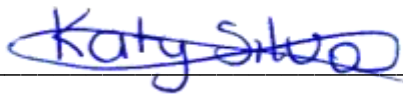


Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructores e
Inmobiliarias
CI. 1703753051

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autora vigentes”.



Katherine Dayana Silva Mera

CI. 0923363055

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme esa fuerza, a mi mamá Luz Mera por ser mi apoyo, a mis hermanos Jonathan Silva, David Silva por alentarme y a mi cuñada Yerly Arteaga por ser mi guía. Giancarlos Martínez por estar siempre a mi lado.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi mamá por ser mi apoyo, mi protección y mi sustento. Todo el logro obtenido ha sido por su guía y aliento constante. Me ha enseñado que con esfuerzo y dedicación todo se puede.

RESUMEN

Actualmente en Santo Domingo de los Tsáchilas el centro de la ciudad es de alto tráfico. Por otro lado, las edificaciones son antiguas y con un diseño convencional. Los diseños de los espacios comerciales no son llamativos y por ende no invitan a entrar al lugar.

La propuesta dada en este proyecto es para generar una mejor atracción comercial entorno a los muebles. Los espacios rotativos de mobiliario permiten al consumidor visualizar diferentes escenarios de exhibición de productos para obtener mejores resultados.

De esta manera se logra obtener un espacio versátil, generando lugares pensando en los trabajadores del lugar para lograr un espacio no solo enfocado en los clientes sino también en el uso corporativo. Un lugar agradable que invite a entrar llegando al consumidor de manera directa.

ABSTRACT

Currently in Santo Domingo de los Tsáchilas the city center has high traffic. On the other hand, the buildings are old and with a conventional design. The designs of the commercial spaces are not showy and therefore do not invite to enter the place.

The proposal given in this project is to generate a better commercial attraction around the furniture. Rotating furniture spaces allow the consumer to visualize different product display scenarios for better results.

In this way, it is possible to obtain a versatile space, generating places with the workers of the place in mind to achieve a space not only focused on customers but also on corporate use. A pleasant place that invites the consumer to enter directly.

ÍNDICE

1. Capítulo I. Planteamiento del Tema	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Introducción	1
1.3 Justificación	2
1.4 Alcance	3
1.5 Problemática.....	4
1.6 Objetivos.....	5
1.6.1 General.....	5
1.6.2 Específico	5
1.7 Análisis FODA	6
1.8 Línea de Fábrica	8
1.9 Soporte gráfico del sitio.....	9
2. Capítulo II. Marco Histórico	12
2.1 Marco Histórico.....	12
2.1.1 Evolución del mueble.....	12
2.1.2 Antiguo Egipto	14
2.1.3 Antigua Grecia	15
2.1.4 Imperio Romano	16
2.1.5 Mueble Bizantino	17
2.1.6 Época Románica	18
2.1.7 Época Gótica	19
2.1.8 Renacimiento.....	20
2.1.9 Barroco	20
2.1.10 Neoclásico e imperio.....	21
2.1.11 Transición al Imperio.....	22
2.1.12 Imperio	23
2.1.13 Mitad del siglo XIX.	24
2.1.14 El Mueble Contemporáneo	25
2.1.16 Historia de los primeros almacenes en el mundo	27

2.1.16 Aporte	29
2.2 Marco Conceptual	30
2.2.1 Mobiliario	30
2.2.2 Ergonomía	30
2.2.3 Iluminación	31
2.2.4 Ventilación	31
2.2.5 Vegetación en arquitectura	31
2.2.6 Stands	31
2.2.7 Escaparates.....	32
2.2.8 Escaparatismo	32
2.2.9 Visual Merchandising.....	33
2.2.10 Diseño de tiendas	33
2.2.11 Showroom	33
2.2.12 Tabiques Móviles	34
2.2.13 Psicología del Color	34
Efectos primarios	35
Efectos secundarios	36
2.2.14 Retail Branding.....	36
2.2.15 Aporte	36
2.3 Marco Referencial	37
2.3.1 Referente Internacional: IKEA.....	37
2.3.2 B&B STORE	43
APORTE.....	48
2.3.4 Referente Internacional: Showroom PointONE	48
APORTE.....	51
3. Capítulo III. MATRIZ INVESTIGATIVA	52
3.1 Encuestas.....	52
3.2 Entrevistas	57
3.2.1 Entrevista 1. Propietaria de tienda Mera Muebles Cuenca.....	57
3.2.2 Entrevista 2. Profesor de Diseño de Stands y Puntos de venta. ...	60
3.3 Diagnóstico y recomendaciones	64
3.3.1 Diagnóstico	64
3.3.2 Recomendaciones	65

4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO	66
4.1 Marco Empírico	66
4.1.1 Análisis del entorno	66
4.1.2 Análisis del Sitio.....	69
4.1.3 Recomendaciones	76
5. CAPÍTULO V. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO	78
5.1 Concepto	78
5.2 Justificación	78
5.3 Partido Arquitectónico.....	79
5.3.1 Geometrización del concepto.....	79
5.3.2 Descomposición de las figuras	80
5.3.3 Aplicación en el proyecto	81
6. Capítulo VI: Programa Arquitectónico	82
6.1 Condiciones y determinantes.....	82
Estructura	82
6.2 Cuadro de Necesidades.....	84
6.3 Diagrama de relaciones	86
6.4 Diagrama Funcional	87
6.5 Diagrama de Flujo.....	88
6.6 Zonificación Específica	89
6.8 PLAN MASA.....	90
Referencias.....	91

1. Capítulo I. Planteamiento del Tema

1.1 Tema

Rediseño interiorista de la tienda “Mera Muebles Cuenca”.

1.2 Introducción

En la actualidad las tiendas de muebles se han extendido por todo el mundo al ser un nicho de mercado con gran impacto. Su finalidad es producir y amplificar una gama de productos para arquitectura y diseño interior permitiendo así satisfacer las demandas competitivas de la rama. Cada vez se enfocan en representar espacios que evoquen una idea de un hogar o un lugar interior organizado, permitiendo un proceso persuasivo, simplificado y eficaz para la captura de clientes.

Esto hace referencia a la revolución de los espacios comerciales y a su nuevo concepto ‘Retail Customer Experience’ que surge como medida competitiva entre la venta digital de productos y la venta tradicional que se ha visto enormemente afectada debido a las exigencias y demandas de las nuevas generaciones como son los Millennials y la Generación Z. Es decir, que los negocios comerciales se están adaptando e innovando para contrarrestar la crisis, convirtiendo sus espacios físicos más atractivos y con la misma facilidad y agilidad que ofrecen los nuevos mercados en línea. (Rdpconsulting, s.f)

Mediante los avances tecnológicos muchos nichos de mercados. han sido afectados por el aumento de ventas realizadas por internet, siendo una alternativa de gran demanda de preferencia por parte de los consumidores en la actualidad. Alex Pallette Ejecutivo de Ventas a nivel mundial y Personal Seller dice “Lo que construye la marca no es el mensaje, es la experiencia que se vive con ella.” (Marisol Martínez, 2019).

Por otra parte, en el Ecuador las tendencias en estilos de decoración de espacios interiores han ido tomando fuerza en el transcurso de los años, puesto que, la importancia con la que se radica los cambios de gusto y el conocimiento incrementado de generaciones actuales hace que el espectador anhele adquirir un cambio actualizado de mobiliario de óptima calidad y tecnología. De igual manera, es de interés los objetos decorativos para dar un toque final al desenlace de su compra.

El enfoque principal es el rediseño de la tienda de Mera Muebles ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Al ser considerado el centro del comercio a Nivel Nacional, su afluencia de personas permite que su ubicación sea estratégica. Además, el proyecto tiene un área interesante para reformular y con eso lograr sobresalir del resto de edificaciones, ofreciendo vastedad de productos de alta calidad e innovación en el servicio, focalizándose en dichas áreas para incrementar la oferta y demanda de la tienda que se basará en un nuevo concepto de diseño comercial basado en estilos y espacios de exhibición flexibles.

1.3 Justificación

La razón principal de realizar este proyecto interiorista es captar el interés del consumidor y mejorar las condiciones de trabajo del usuario mediante la innovación y solución de las problemáticas encontradas tanto estéticas como funcionales en el interior y exterior la tienda. Incluso, es importante la readecuación de los espacios para tener una buena distribución y organización comercial y corporativa, mejorando así la experiencia del consumidor y trabajador dentro del local.

Por otro lado, a pesar que la marca está bien posesionada en el mercado de la ciudad de Santo Domingo, se puede observar que el empleo de la cromática carece de armonía en el exterior perjudicando su aspecto, por esa razón es ideal

hacer un cambio en fachada aprovechando sus ventanales para exponer el mobiliario de manera atractiva para impactar de forma directa al consumidor.

De cualquier manera, la primera planta de un edificio es primordial ya que es el primer contacto que el cliente tiene con el negocio por eso es necesario realizar la intervención interiorista del primer piso, sobre todo, porque es esencial obtener una mejor distribución espacial para poder brindar un mejor servicio al cliente permitiéndole sentir confianza, seguridad y comodidad. Además, es primordial lograr diferenciarse de la competencia, dado que, el sector es característico por la variedad de locales comerciales especializados en la venta y exhibición de muebles.

Puesto que el centro de la ciudad es conocido por ser una zona de alto comercio, por tanto, es ideal realizar una remodelación integral del proyecto para potenciar la marca en el ámbito de diseño. También, cuenta con espacio amplio y libre, es esquinero con fácil circulación de vehículos y lleva varios años ubicado en el sitio. Por último, el espacio necesita una remodelación para lograr satisfacer las necesidades de la empresa por lo que es mejor proponer una distribución funcional e implementos complementarios.

1.4 Alcance

El proyecto se desarrollará en la tienda “Mera Muebles Cuenca”, instalación que se ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas, en la Av. 29 de mayo y Ejército Ecuatoriano. El área interior a intervenir es la planta baja de la edificación que cubre alrededor de 674.40 metros cuadrados, espacio que necesita ser readecuado de manera estratégica y organizada por ser la planta de mayor interés.

Por ende, las oficinas que se pretenden incorporar, la exhibición adecuada del mobiliario, productos como iluminación, acabados en madera y la entrada principal son puntos clave para lograr desarrollar y alcanzar los objetivos

planteados para potencializar la marca, también se tomará en cuenta las áreas que se desean implementar como producto complementario.

La propuesta pretende innovar y optimizar espacios para obtener una mejor distribución, empleando conceptos básicos de la arquitectura interior como el estudio de la psicología del color, iluminación, ventilación, ergonomía para crear ambientes armoniosos, inspiradores, que transmitan confianza, tranquilidad y confort. Tomando las virtudes de un lugar abierto y flexible se distribuirá cada sección evidenciando el proceso que evoca la arquitectura interior, determinando los espacios conforme al concepto y finalidad de acuerdo a las necesidades del cliente directo.

La distribución espacial estará dividida en secciones, tales como: Área de espera, cafetería, zona para niños, rediseño del showroom para la exhibición correcta y potencial del mobiliario, diseño de stands para productos complementarios de decoración, así como para la exposición de la variedad del tipo de madera que se utiliza, acabados y colores que se puede elegir. Así mismo, se readecuará el espacio corporativo con el objetivo de incorporar oficinas de asesoría interior servicio adicional y opcional para el consumidor que sirve de guía personalizada, añadiendo también un espacio de experiencia que involucre la relación producto-consumidor.

Es necesario señalar que la propuesta comprende todo el primer piso principal y no la construcción completa, porque se requiere maximizar y focalizar el área primordial para alcanzar los nuevos requerimientos de la empresa, además serán modelos base para los espacios no intervenidos.

1.5 Problemática

En relación a este punto podemos determinar que la principal problemática es la distribución de dicho establecimiento. Actualmente, no permite la visualización completa de la mercadería que ofrece el establecimiento desde el exterior.

La cromática seleccionada en paredes y revestimientos son llamativos lo que genera un efecto negativo opacando el producto exhibido.

Otro aspecto a considerar es que en el espacio de la fachada principal existe entrada directa de rayos solares, en la que se considerará el planteamiento de diseño que incluya cubrir parcialmente la fachada frontal para permitir protección al mobiliario exhibido. Por otro lado, las instalaciones vistas en el techo distraen al espectador y no permite un aprovechamiento positivo de la zona que cuenta con mobiliario exhibido.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Realizar un rediseño interiorista del almacén de Mera Muebles Cuenca.

1.6.2 Específico

- ✓ Aplicar la cromática a utilizar en el interior, respetando y adecuando cada uno de los colores de la marca para potencializar la misma.
- ✓ Crear espacios interiores flexibles, versátiles con materiales que evoquen innovación para maximizar la atención al producto final.
- ✓ Diseñar nuevas áreas interiores que complementen las funciones del espacio tanto corporativo como comercial para beneficio de la empresa como para el confort del usuario.
- ✓ Aplicar el concepto de arquitectura interior para la iluminación que bajo los estilos de tendencia se acople con los diseños de mobiliario en exhibición.

1.7 Análisis FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mera Muebles Cuenca es un local comercial bien posesionado en el mercado local de Santo Domingo. • La ubicación es favorable al ser esquinero. • La amplitud del establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • El sector en el que se encuentra ubicada la tienda es netamente comercial. • La ubicación del proyecto es de fácil acceso. • El espacio interior permite exponer la variedad de mobiliario fabricado por la marca.
ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Atraer a los clientes por medio de diseños innovadores, acorde al estilo del mobiliario implementado. • Se puede generar varios accesos visuales para atraer más consumidores. • Permite distribuir de mejor manera la variedad de productos servicios que ofrece la tienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un showroom principal con el modelo de mobiliario más vendido para generar una atracción principal por medio de ello. • Potenciar la entrada principal con un diseño de piso-techo. • Implementar tabiques móviles para lograr atraer la atención del cliente de manera más organizada.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La distribución de espacios dificulta la visualización de las áreas que se desea resaltar. • No es suficiente la iluminación artificial existente. • No cuenta con cielo raso y son visibles las instalaciones en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • La inseguridad del sector • El clima Húmedo de Santo Domingo.
ESTRATEGIAS	ESTRATEGICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Por esa razón se realizará espacios libres que permitan visualizar a profundidad el local. • El rediseño de la fachada pretende aumentar la escasez de iluminación tanto natural como mejorar la artificial. • Se colocará Gypsum para ocultar las instalaciones y lograr una apariencia mejor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se pretende contrarrestar con la colocación de cámaras de seguridad en los lugares estratégicos. • Tomar en cuenta implementar materiales resistentes a la humedad como el porcelanato.

1.8 Línea de Fábrica

<https://sigepro.santodomingo.gob.ec/sysworkflow2019/es/neocta>



DIRECCION DE PLANIFICACION Y PROYECTOS

Oficio N° GADMSD-DPP-1-1671-2019
Santo Domingo, 2019-10-16 10:24:28

INFORME DE REGULACION MUNICIPAL

Solicitante : 1706598733 MERA, GONZALEZ LUZ ESPERANZA
Número de formulario : 1703 Número de caso : 6739Z

DATOS DE LAS VIAS

Nombre de la calle o avenida	Ancho Metros	Referencia de línea de fábrica	Línea de nivel
(AV. 29 DE MAYO) COOP. PADRES DE FAMILIA	15	ESTABLECIDA	

RETIROS, ADOSAMIENTOS, ZONIFICACION

Código	CAM2408
Uso Principal	Corredores actividades múltiples; Residencial densidad alta; Comercial y servicios Centralidad y Ciudad; Equipamiento Centralidad y Ciudad
Uso Compatible	Residencial densidad media; Industrial impacto bajo; Comercial y servicios Barrio; Equipamiento Barrio
Uso Condicionado	Residencial densidad baja.
Uso Incompatible	Todos los demás usos no anunciados en esta tabla.
Lote Mínimo	240 M2
Altura	5 Pisos
Fronte mínimo	10 M
Retiro Frontal	0 M
Retiro Lateral 1	0 M
Retiro Lateral 2	0 M
Retiro Posterior	3 M
COS-Planta Baja	88 %
COS-Total	700 %
Densidad	515 hab./Ha
Nota	Zonas consolidadas sobre vías arteriales.

TIPO : URBANA

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS				SITUACION DE PROPIEDAD			
Agua Potable	Si	Calzada	Si	Alcantarillado	Si	A) Tiene cerramiento	Si
Bordillos	Si	Luz Electrica	Si	Aceras	Si	B) Por el inmueble o sus inmediaciones muy cercanas cruzar líneas de:	Si
Telefono	Si					Red Electrica	Si
						Tuberías de desagüe	Si
						Agua Potable	Si
						Telefonos	Si

INFORMES ADICIONALES

La Ordenanza del PDDOT 2030 estipula lo siguiente: Art.128.- Volados. Según los riesgos de seguridad y normativa de la CNEL, son elementos construidos, abiertos o cerrados, que sobresalen del plomo de la edificación. En predios con construcción en línea de fábrica pueden existir a partir de una altura libre mínima de 3.00 metros desde el nivel de la acera, siempre que respeten el retiro mínimo de los cables según lo indica las regulaciones de la CNEL, pueden ser hasta 1.20 m. de la línea de fábrica y siempre que el ancho de la vía sea superior a 10 m. En caso que la vía sea menor a 10 m., los volados serán de 0.80 m. Los balcones o voladizos deberán mantener el retiro mínimo de 3.00 metros desde la línea medianera del predio. Tales elementos no podrán

Dir: Av. Quito y Talcán
Telf: 023836320

[/MunicipioSantoDomingo](https://www.facebook.com/MunicipioSantoDomingo)

www.santodomingo.gob.ec



Figura 1. Línea de fábrica
Tomado de (Solicitud Física Municipio de Santo Domingo)

La Recopilación de la referencia e información de la línea de fábrica del terreno se obtuvo a través de la oficina de planificación y proyectos Municipal de Santo Domingo de los Tsáchilas con la clave catastral número: 06050120300 a nombre del

contribuyente de Mera Gonzales Luz Esperanza. Tienda esquinera con un radio de curvatura de 3 metros de acera, ubicada en una zona consolidada sobre vías arteriales.

El esquema base del terreno no se obtiene como el IRM de la ciudad de Quito. Sin embargo, se consigue los datos más importantes como son: El Uso Principal del terreno es Residencial densidad alta; Comercial, servicios, equipamiento de Centralidad en la Ciudad y es compatible con el tipo de Residencia Comercial medio o bajo.

El lote mínimo es de 240 M² y la altura de pisos permitidos es de 8 con un frente mínimo de 10 metros lineales los cuales mantienen en 0 metros en el retiro frontal, retiros laterales y 3 metros en el retiro Posterior. En cuanto al Coeficiente de Ocupación de Suelo (COS-Planta Baja) es del 88% y el (COS-Total) es del 700%. Según la Ordenanza del PDOT 2030 estipula que a partir de los 3 metros de altura libre desde el nivel de la acera se puede mantener Volados con una distancia al cableado de 1.20 metros sobre la línea de fábrica.

1.9 Soporte gráfico del sitio

- Proyecto a realizarse en Ecuador en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Mera Muebles se encuentra ubicado en la Av. 29 de mayo y Ejército Ecuatoriano, Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Se puede evidenciar en la siguiente imagen que la tienda se encuentra en un lugar estratégico al ser en la esquina de una de las calles más importantes del distrito comercial del centro de Santo Domingo.



Figura 2. Ubicación del Proyecto
Tomado de (Google maps & Mapas Latinoamérica, sf.)



Figura 3. Almacén en Av. 29 de mayo y Ejército Ecuatoriano.
Tomado de (Google maps & Mapas Latinoamérica, sf.)



Figura 2. Fachada Principal.



Figura 3. Entrada Principal.



Figura 4. Área de extensión del primer piso.



Figura 5. Acceso al segundo piso.

2. Capítulo II. Marco Histórico

2.1 Marco Histórico

Se realizan cambios en el transcurso de los años en el diseño de mobiliario conforme las necesidades de las personas que fueron cambiando y de esta manera fueron creando e innovando nuevos productos para el confort de los seres humanos. De esta manera, se conocen los mobiliarios de diferentes civilizaciones que inicia desde el antiguo Egipto hasta el mueble contemporáneo. Posteriormente nace los primeros inicios de negocios como almacenes que fueron evolucionando a paso de los años.

2.1.1 Evolución del mueble

La evolución y diseño de los muebles está determinada principalmente por la transformación y modificación de las costumbres tradicionales, en consecuencia, a eso, también se debe al desarrollo e innovación de las técnicas, es decir tratamientos que se da a la madera mediante los avances tecnológico, hacen que las aplicaciones cooperan en a configurar las estructuras formales y básicas que tiene normalmente cualquier tipo de material empleado en la elaboración y formación del mueble en sí. Además, escoger el tipo de técnica bajo conocimiento previo es adecuado para satisfacer las necesidades prácticas a las que responden las diferentes tipologías. (Berniz, 2008)

De la misma forma, los estilos de muebles hacen comprender lo característico e esencial de cada época, razón por la cual ha ido cambiando de aspecto y funcionalidad desde sus inicios hasta la actualidad. De todos modos, se puede identificar que el recurso más utilizado para la creación de muebles es la madera, al ser tratada de manera correcta es garantizada a su durabilidad puesto que es más larga que la de otros materiales, aunque existe diferentes tipos de materiales sustituyentes o similares que en algunos casos tienen como finalidad ser ecológicos. (Berniz, 2008)

A lo largo de la historia se puede identificar y diferenciar que los diseños del mobiliario pueden ser sobrios en algunos periodos, pero en otros casos tienen un diseño prolijo. Sin embargo, en la historia puede centrarse más en la realización de mobiliario para aquellas personas de clase alta ya que tenían la posibilidad económica para expandir su moblaje. (Berniz, 2008)

Incluso la dinastía introdujo el gusto y realce del mobiliario como un objeto de belleza de uso diario, cuyos elementos técnicos y artísticos lo califican como objeto de categoría de arte industrial fabricado por el hombre de manera artesanal siempre con un enfoque de utilidad y decorativo. Cabe señalar que todos los muebles se derivan de cuatro tipos originarios que satisfacían las necesidades básicas del hombre como son; La silla, la mesa, el arca y la cama. Cuyas formas y técnicas ebanistas van cambiando a lo largo de su historia acoplándose al estilo y funcionalidad de cada época, de cada región o país que va marcando la identidad propia del mueble como tal. (Berniz, 2008)

A continuación, se presentará un diagrama cronológico que resume la clasificación y estilos en el lugar de origen sobre la evolución del mueble desde los más antiguos imperios hasta el mueble contemporáneo que se detallará más adelante.

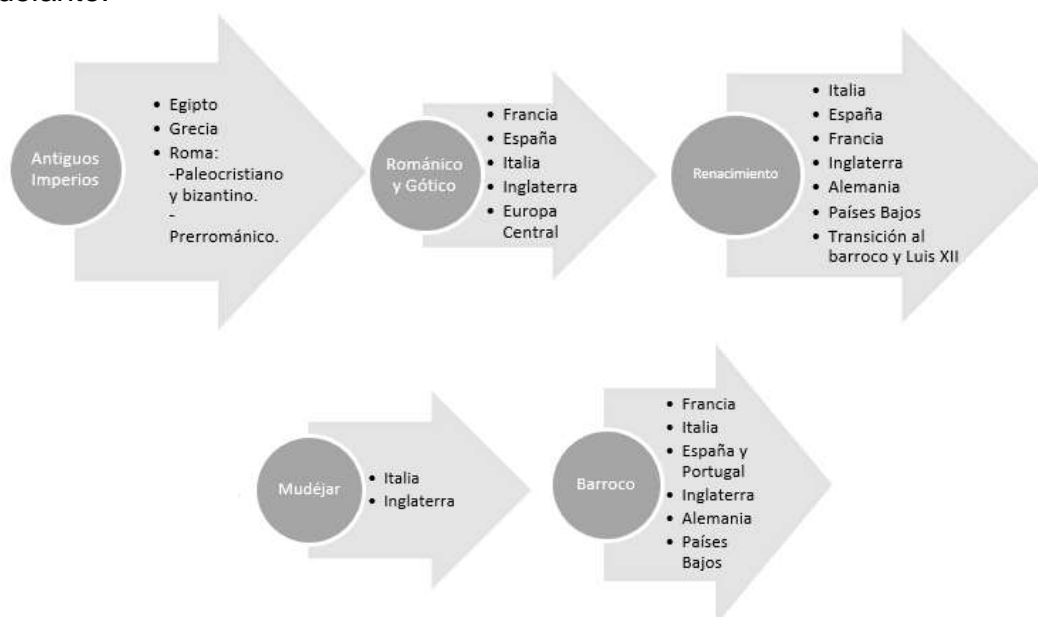


Figura 6. Diagrama cronológico Evolución del Mueble.

2.1.2 Antiguo Egipto

Para empezar, podemos determinar el origen del mueble en el Antiguo Egipto; a pesar que las recopilaciones de mobiliario de la época no son muy abundantes porque era una de las civilizaciones más antiguos del mundo, aquí empieza la historia del mueble.

Egipto es reconocido como un gran pueblo de piedra rígido cuya civilizaci3n se destaca por ser inventores de las primeras f3rmulas diplom3ticas, jerogl3ficos hasta el arte de la geometría, talento que abre muchas puertas para la invenci3n de la arquitectura artesanal exacta que responden a las leyes tect3nicas o las leyes de frontalidad que se reflejan en el diseño de los muebles con riqueza ornamental variada.



De modo que los muebles egipcios se caracterizan por la sencillez en cuanto a la estructura; elemento constructivo tambi3n conocido como la armadura base del mueble, b3sicamente su forma era cúbica y lisa para conjugar con la decoraci3n, adornados con formas ornamentales y geom3tricas talladas en la madera y en ciertos casos pintado en colores vivos como el blanco, verde, amarillo, rojo y azul. Para los muebles de las clases m3s acomodadas se utilizaba tambi3n la combinaci3n de otros materiales como recubrimientos de oro, plata, huesos, marfil, telas, cueros y bordados. Se han encontrado arcones, l3mparas, mesas y taburetes de esta 3poca. (BATAVIA, 2015)



Figura 7. El mueble en la civilización Egipcia.

Tomado de (DDIMAF, sf.)

2.1.3 Antigua Grecia

Algunos siglos más tarde, en la Antigua Grecia en un principio adoptaron muchas de las directrices egipcias para la elaboración del mobiliario en sus civilizaciones, por ejemplo, se tomó de referencia el recubrimiento de madera en combinación con materiales ricos como son el metal o el marfil para los muebles de lujo. Igualmente, la recopilación de datos de esta civilización es escasa, los primeros ejemplos de muebles griegos pueden considerarse como micénicos bajo el estilo de las islas cicladas documentación recopilada de las pinturas encontradas en los vasos cerámicos que muestran el arte clásico de su civilización. (BATAVIA, 2015)

El mobiliario original es muy fuerte, y su estructura está primero influenciada por el Oriente y debido al desarrollo de la armadura griega, siempre está influenciada por Grecia. (Gómez, 2003) Luego el mueble griego dio un gran paso en su evolución ya que la filosofía tuvo mucha influencia en el diseño de las piezas de esta época. Una de las piezas que más evolucionó y destacó en la sociedad griega fue la cama; que pasó de ser un simple montón de pieles a un bastidor con tiras de cuero entrecruzadas, es una derivación de la silla Kline conocido como lecho, además ya se pensó en dar comodidad agregando el uso del colchón. (BATAVIA, 2015)



Figura 8. Muebles griegos antiguos.

Tomado de (Furniture Styles, 2004)

La influencia de la civilización griega es tan sorprendente que llegan producir nuevamente de forma exacta algunos prototipos durante el siglo I° de nuestra era; Los materiales que se empleaban principalmente era madera que se recubría o se taraceaba con otros materiales ricos, pero debido a las condiciones de vida pública y privada obligaban a los productores buscar materiales de mayor resistencia como es la piedra, el mármol y el bronce; pero el empleo del bronce daba lugar al descubrimiento de una nueva técnica que produce mejores resultados en los detalles y elementos originales siguiendo tres órdenes clásicos de la arquitectura: Formas ovas, dentículos, palmetas, estrías y rosetas. Los muebles de bronce se repujaban y se cincelaban en cambio los de piedra y de mármol se labraban y se complementaban con recubrimientos de telas orientales. (BATAVIA, 2015)

2.1.4 Imperio Romano

Se puede señalar que en el periodo del Imperio Romano el bronce fue uno de los materiales más importantes ya que se realizaban con él casi todo el mobiliario de lujo, mientras que el mobiliario imprescindible como los armarios, mesas, lararios, sillas se los elaboraba con madera. El empleo del bronce hizo destacar la esencia en producción del mobiliario italiano puesto en algunos lugares se hallaron restos, donde se puede evidenciar la influencia de la cultura griega en

algunos de ellos, por la utilización de piedra y ornamentación; pero el empleo del bronce otorgo la característica propia de la cultura italiana.

Incluso en ocasiones éstos se cubrían con plata y metales preciosos a pesar que las casas de la época no tenían mucho mobiliario, sin embargo, existía mucha variedad en cuanto al diseño, entre ellos hasta cinco clases de mesas que contaban con diferentes tipos, formas y cantidad de patas. Los asientos más comunes en aquella época fueron los taburetes sin brazos, con respaldo, sillones y lechos que se utilizaban durante las celebraciones y fiestas. (seoposiciona, 2011)



Figura 9. Proceso de restauración de una silla de tijera. Tomado de (MINIENTRADA, 2012)

2.1.5 Mueble Bizantino

El Mobiliario Bizantino a principios del siglo V, fue considerado como estilo de continuación natural del estilo del mobiliario en el Imperio Romano por ser transmisor de las mismas formas artísticas que influyeron a los artesanos bajo la cultura de diseño occidental medieval. A pesar de no tener suficientes ejemplares conservados se puede rescatar la importancia del bizantino al mezclar elementos orientales con grecorromanos que hoy en día se conoce como estilo ecléctico.

El mobiliario bizantino mantiene la esencia al ser un objeto exclusivo y utilitario eso quiere decir, que la funcionalidad se mantenía en simples rasgos, lo que

destacaba son las armaduras o esqueletos recubiertos con variedad de tapicerías. En cuanto a la materialidad la madera es el material más importante empleado en la construcción del mueble durante esta época, pero se puede evidenciar que el marfil fue el material más utilizado para generar importancia en su producción.

Por otra parte, muchos muebles llegaron a ser totalmente metálicos, enriquecidos con pequeñas aplicaciones de metal y cubiertos con suntuosas tapicerías.

Dentro de la decoración en el interior de las casas se mantenía el uso los taburetes y sillas plegables con asientos de cuero cuya forma fue tan popular a la que se denominaba 'Silla X o tijera' (GOMEZ-HUEDO, 2015)

2.1.6 Época Románica

En la Época Románica, los muebles ya se van adaptando a las nuevas necesidades de la sociedad, aunque continúan viéndose únicamente como piezas ornamentales y funcionales antes que ergonómico. De modo que los muebles del Siglo XII se caracterizaron por ser de apariencia fuerte y pesada, decorados con pinturas de los códices junto con la aplicación de otros materiales importantes como el hierro y el marfil. (BATAVIA, 2015)

También es importante agregar la rugosidad de su estructura y rudeza del material empleados, que se fue atenuado por el uso frecuente textiles, almohadones recubrían por completo su estructura útil, como es el caso de la mayoría de las reminiscencias bizantinas, influencia adaptada debido al espíritu nómada y la conquista de la época, la invasión, peregrinaciones, el diseño de muchos muebles que se construían fueron producidos y diseñados desmontables para facilitar el traslado. Podemos incluir que a principios del siglo XIII llegaron a ser conocidos como la regeneración de la espiritualidad cristiana,

arte románico considerado como unificador en toda Europa ante la caída del imperio Romano (GOMEZ-HUEDO, 2015)



Figura 10. Siglo XI. Museo de la catedral de Roda de Isábena (Huesca).

Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.7 Época Gótica

La historia estudia del arte y logra contar sobre la esencia del estilo gótico; su innegable fondo germánico llega a ser difundido en Francia en la época de San Luis, cuyo apogeo se destaca en arquitectura que se verifica en su expansión durante tres siglos por todo el continente gracias a sus características inigualables como un gótico más puro y armonioso, expandiéndose en Italia, España, Inglaterra, Alemania, centro Europa. (FEDUCHI, 1996)

De cierta forma el estilo gótico se ve reflejado en el mobiliario con ciertas formas con tracerías geométricas, características que otorgan una sensación de formas blandas, poblado de diversas coníferas. Las armadas son talladas en contraposición del fondo. Se da el caso que continúan, como en el románico, las formas macizas y prismáticas que se acentúa transmitiendo rigidez y verticalidad del mueble; ésta es, sobre todo, la característica de su última época. (FEDUCHI, 1996)

La materialidad es semejante al mobiliario románico exclusivamente la madera como el roble y nogal por su variedad permiten tener un sistema mejor de

decoración. A su tiempo veremos cómo esta verticalidad se desploma en el Renacimiento; es, quizás, el resurgir de las formas paganas en oposición a la religiosidad del Medioevo. (FEDUCHI, 1996)

2.1.8 Renacimiento

La época del renacimiento tiene un ligero fondo religioso al incluir elementos como símbolos del cristianismo que evocan belleza pagana. Es un fenómeno esencialmente italiano.

Del renacimiento lo más importante se destacan los primeros conceptos para realizar un mueble transformable a un elemento más simple, o que contenga piezas para ocultar cosas como es la invención del secreter. De esta manera se podría decir que predomina el naturalismo y la personalidad clásica antes que en el gótico ya que en Italia no tuvo tanta acogida como en el resto de Europa. Anteriormente el mueble era vertical, ahora el mueble es horizontal, siendo un reflejo de la serenidad clásica. (FEDUCHI, 1996)



Figura 11. Silla Mallorquina.
Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.9 Barroco

La cuna la arquitectura y estilo del mobiliario barroco fue en Italia, es un estilo que imprimió su huella ante los demás ordenes existentes, en resumen, es un paso natural de la constante evolución del arte hacia su superación, viniendo a

resolver los nuevos problemas hallados en el manierismo surgido en la última época del Renacimiento. (FEDUCHI, 1996)

Lo más interesante del mobiliario barroco es la expresión que transmite todos los detalles que tienen con exuberante ornamentación, permitiendo así la perfección de las técnicas utilizadas en el tallado de cada pieza del mobiliario. Esto también rompe con la línea del mueble rígido, clásico y se quiebran las rectas en curvas; los elementos verticales en forma de ménsula o de los C invertidas en S cambian en el mueble tanto en su estructura como en su carácter arquitectónico para hacerlo cada vez más ebanístico. (FEDUCHI, 1996)



Figura 12. Sillón Luis XIV, en roble tallado.
Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.10 Neoclásico e imperio

El Neoclásico surge en Francia alrededor de 1738, en los últimos tiempos de Luis XV, la Pompadour es la que inicia una reacción contra el dinamismo del rococó que desde 1775 el diseño del mueble es más reposado y mejor equilibrado. (FEDUCHI, 1996)

Al final del siglo XVIII, cada vez más muebles, su tecnología alcanzó la mayor perfección. La ornamentación que nace sustituye a la rococó con los capiteles

clásicos, sobre todo los jónicos, y con los repetidos motivos de hojas de laurel y encina, ovas, frutas, hojas, rosarios de perlas. También son tema del neoclásico las telas muy plegadas, los medallones y las cintas agrupadas y rizadas, con entrelazos característicos. (FEDUCHI, 1996)

Alrededor del año de 1670 apareció en Francia la caoba, a partir de ese instante se generalizó el uso de maderas exóticas en forma de chapeado obteniendo diferentes tipos de acabado como son: Terminación en color Sapeli, palmas de caoba, palo rosa, palo santo y bois de roi para la producción y fabricación del mobiliario. (FEDUCHI, 1996)



*Figura 13. Sillón firmado por G. Jacob, tallado y pintado.
Adaptado de (FEDUCHI, 1996)*

2.1.11 Transición al Imperio

En esta etapa primer lugar, los muebles no fueron tan finos como en el Luis XVI, ni tan pesados y robustos como en el barroco y renacimiento.

En la transición el mobiliario resulta de una gran sencillez, como ya lo eran en el periodo revolucionario; con una expresión ligera en sus líneas y perfiles, donde se nota el estudio cuidadoso de su forma, función, estética y principio de las ergonomías según los artistas que encarnan la época. (FEDUCHI, 1996)



Figura 14. Sillón "a la antigua", de caoba, influencia etrusca y romana.

Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.12 Imperio

La tendencia en el Imperio se puede ver que el mueble es exageradamente simétrico. La línea predomina en general, como fue en todo el neoclásico, la forma principal es recta, las siluetas claras y simples resultan ser las más pesadas y macizas mucho más que en el Luis XVI por la estructura de madera utilizada. Es decir, la estructura de los muebles está compuestos de cubos, primas, bloques cerrados, superficies planas, casi sin formas recargadas, se superponen entre sí para hacerlos más ligeros, otorgándoles un gran sentido estético a la decoración, tallados sutil mente y lacados en bronce dorados, paños plegados repetitivamente con un ritmo sin recargar. (FEDUCHI, 1996)

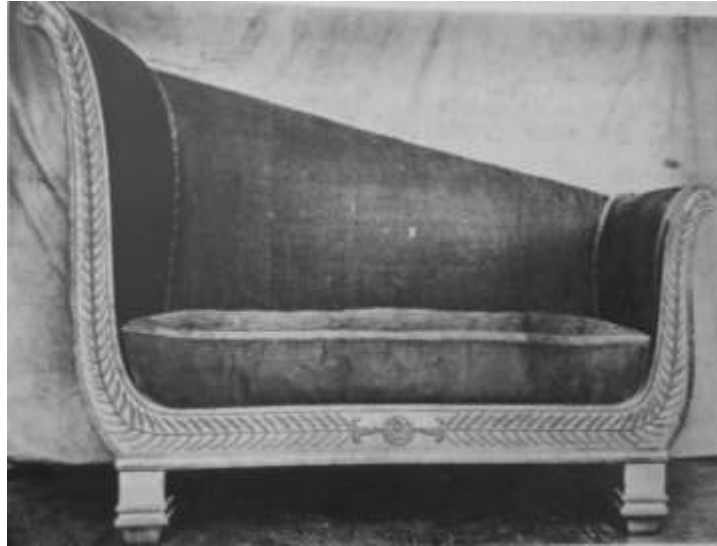


Figura 15. Canapé o méridienne en el despacho del emperador.

Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.13 Mitad del siglo XIX.

El mobiliario en el siglo XIX todavía su forma y diseño se veía influido por el estilo del imperio, con unas características más burguesas que evoca una época del arte ebanista sin transcendencia entre la mecanización y la verdadera revolución surgida en el siglo XIX mediante la industrialización. (FEDUCHI, 1996)

Inclusive cada vez el mobiliario se volvía más utilitario así que los métodos constructivos y técnicos alcanzaron el mayor desarrollo y perfección en el siglo XVIII, se dieron cuenta de la industrialización debido a la producción en masa de modelos económicos y perdieron su excelente artesanía y el perfecto tratamiento de la superficie. En este movimiento vuelven aparecer los muebles pseudogóticos con la estructura modernos añadiendo molduras postizas talladas con celosías. (FEDUCHI, 1996)



Figura 16. Sofá isabelino capitoné.

Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.14 El Mueble Contemporáneo

Por último, la influencia de la gran revolución industrial que se da en Inglaterra da un giro en la historia del mueble por la invención de la máquina, transformando la producción del mobiliario y afectando el trabajo minucioso de la artesanía del mueble, cuya fabricación era sin interrupción con modelos únicos e irrepetibles. De modo que la industrialización del mueble en la segunda mitad del siglo se comienza a producir en serie con acabados y tallados muy diferentes a lo que se podría llegar con un carpintero, la maquina permite tornear la madera en generatrices no rectas, reflejadas en líneas quebradas sobre todo esto se puede notar en las barras posteriores de las sillas con errores tan mínimos. (FEDUCHI, 1996)

Podemos incluir que antes de la industrialización era indispensable numerar las patas con caja de espiga que encajaba teniendo un control minucioso que generaba pérdida de tiempo en mano de obra. Posteriormente a la revolución las piezas que son idénticas comienzan a ser encajadas indistintamente con un proceso de inventario mucho más ágil y efectivo. (FEDUCHI, 1996)

En cuanto a la materialidad empleada se destaca el uso del hierro tanto en la construcción como en la producción del mobiliario, las estructuras comienzan a verse más ligeras y fuertes, con gran apariencia estética e innovadora para la

época, hoy en día los muebles contemporáneos forman parte de grandes colecciones minimalistas, llegan a ser clásicos de lo moderno.



Figura 17. Mies Van der Rohe Silla Barcelona.

Adaptado de (FEDUCHI, 1996)

2.1.15 Historia del mercado y su proceso de evolución

El marketing trata sobre el inconsistente y cambios en el comportamiento humano en la producción, compra y venta de productos y servicios. En la historia del mercadeo, se puede dividir en seis etapas muy importantes, tales como: autosuficiencia económica, etapa del trueque, etapa del mercado loco, etapa de divisas, revolución industrial y su influencia en el desarrollo del marketing e incluso en la etapa de producción de calidad.

La primera etapa corresponde a los primeros días de la humanidad, cuando no había organización social y cada grupo familiar debía ser autosuficiente ya que existía el intercambio comercial debido a la desigualdad que existía en los pueblos; pero con el desarrollo de la humanidad, la organización desarrolló negocios a través del instinto de autoprotección y supervivencia, haciendo que las personas se esfuercen por satisfacer sus necesidades más básicas. Al igual que el desarrollo de las ciudades y pueblos, forzó la expansión de su territorio

para crear un mercado, en la actualidad ésta es una actividad económica que es vital para el progreso y el desarrollo de la humanidad. (Selvio Guzmán)

Mediante la aparición del trueque las ventas nómadas no se realizaban con eficiencia hasta la aparición de un sitio estable para realizar dicha actividad. En comparación con el pasado, el intercambio de productos básicos se ha vuelto más ágil, por lo que esta innovación puede considerarse como una de las grandes revoluciones en la historia de los negocios. Además, la etapa monetaria y su uso permitieron eliminar muchas de las sanciones que las personas sufrían en los negocios en ese momento, lo que aceleró enormemente el comercio nacional e internacional. (Selvio Guzmán)

Posteriormente la aplicación industrial, inicialmente desarrollado en telares ingleses y luego gradualmente en otros campos, cambió por completo el sistema de producción y obligó a los empresarios a buscar nuevas técnicas de marketing. Dando paso al mercadeo moderno. Un ejemplo de esta etapa comienzo su producción en masa alrededor de 1903 la compañía Ford es un precedente en la historia de una empresa a escala internacional. (Selvio Guzmán)

2.1.16 Historia de los primeros almacenes en el mundo

En los primeros diez años del siglo XX, el marketing comenzó aparecer debido a la creciente demanda para satisfacer las necesidades básicas y económicas de la sociedad mediante el intercambio de bienes o servicios. Esta actividad se vio afectada debido a las consecuencias que dejó la Segunda Guerra mundial; generando variaciones en el comercio internacional. Luego apareció un concepto modelo de negocio para contrarrestar las afectaciones o consecuencias generadas durante la Guerra, se comienza analizar los micro-mercados aplicando, no solo bienes de consumo, sino también servicios y otros entornos históricos y sociales como política, cultura e incluso militares. (Selvio, 2014)

Tal es el caso de Harrods que es una pequeña tienda de comestibles, perfumes y artículos de papelería, tienda que abrió sus puertas en Londres en 1849, y fue

creciendo hasta convertirse en famosos y grandes almacenes que son hasta la actualidad. Mitsukoshi forma parte de los grandes almacenes más importantes de Tokio, se fundaron en 1673, como una tienda especialista en kimonos. Su innovación consistió generar atracción del consumidor hacia un establecimiento en lugar de vender puerta a puerta. (Morgan, 2019)

En 1852, Boucicaut abrió los primeros almacenes más grandes del mundo como fue Le Bon Marché. Expandiendo el concepto de los grandes almacenes de Europa hacia los Estados Unidos, donde se abrieron múltiples centros comerciales, construcciones que abarcan una variedad de tiendas exitosas que han llegado sustentarse e innovarse hasta nuestros días, podemos mencionar algunas de ellas: Macy's en New York en 1858, Marshall Field's en Chicago en 1865, Bloomingdale's en New York en 1872 y Wanamaker's en Filadelfia en 1876. (Morgan, 2019)



Figura 18. Bon Marché de París.

Adaptado de (Morgan, 2019)

Finalmente, tras la acentuación de globalización y progreso tecnológico afectaron los procesos de mercado inicial y se vincularon en los medios, a medida que los consumidores aumentaron las expectativas y los requisitos, el cumplimiento de los consumidores disminuyó por acudir a un establecimiento estático donde su inconformidad comienza por la demora; por eso el marketing en ese entonces se ve totalmente obligado a construir nuevas estrategias de marketing utilizando nuevas herramientas y métodos. Hoy, el marketing en

internet se ha convertido en una realidad. El comercio electrónico está en auge, por lo que el marketing en internet ya no es una necesidad. (Selvio, 2014)

2.1.16 Aporte

En definitiva, el análisis de la historia del mueble es tan extensa como enriquecedora al ver las características y técnicas empleadas en cada etapa y estilo, donde se puede evidenciar que la influencia de las primeras civilizaciones es buena que llega a ser tan marca en las siguientes generaciones. La empleabilidad de los distintos materiales aporta al proyecto para aplicar los mismos en la arquitectura de la tienda y generar ambientes que envuelvan la exhibición del mobiliario, de acuerdo a la época.

También se rescata lo transcurrido en la ebanistería la cual, comienza a tener una ayuda por medio de máquinas para la creación y producción del producto de forma rápida con el surgimiento de la industrialización en materialidad, producción y textilería. Esto permite que la tienda de muebles mera se especialice y se fije en ofrecer este tipo de servicio rápido y eficaz para sobre salir de resto y se genere una competencia importante ante el consumidor.

Todos los cambios del mobiliario desde sus inicios hasta la actualidad han permitido obtener modelos diferentes e innovadores para que sea mayor su producción. Los muebles se han convertido en una necesidad básica, siendo diseñados en principio como objetos de utilidad, segundo como objetos de decoración 'estéticos' de acuerdo a la época, y por último se fue tomando conceptos de ergonomía que hoy en la actualidad los tres puntos son la base para lograr productos de alta calidad para ser incorporados en proyectos interiores y exteriores de hogares, oficinas, recepciones, etc.

Además, se puede señalar que en cada época se van realizando cambios en los detalles del comercio o tipo de mercadeo, al visualizar los constantes canjes en

la sociedad acoplándose para satisfacer las necesidades humanas tanto en lo económico como en lo social.

Las tiendas son un punto importante para la creación de espacios que cautivan a una persona, puesto que un rediseño puede provocar una reacción positiva, es decir un diseño de interior adecuado permitirá tener mejores resultados. Así como un buen manejo de visual merchandising hará que el proyecto genere mejores resultados con la incorporación de escaparates y stands ya que son de vital importancia para armonizar espacios, junto a la incorporación de la tecnología y marketing en social media harán al comprador pueda tener una idea más clara de lo que es la Marca de Mera Muebles.

2.2 Marco Conceptual

El análisis actual de la importancia de saber utilizar conceptos para generar una buena arquitectura ayuda a obtener mejores resultados y mayor entendimiento en la materia. Es básico saber tales definiciones para entrar al entorno de comprensión directa respecto a lo que se logrará como proyecto.

2.2.1 Mobiliario

La definición de los muebles se refiere a un conjunto de muebles equipados con un cierto espacio para las actividades normales de una empresa, oficina o familia específica. Estos conjuntos de elementos se utilizan para realizar diferentes tareas, como trabajar, descansar o comer. (Garcia, 2017)

2.2.2 Ergonomía

La ergonomía es la disciplina técnica responsable en optimizar los sistemas relacionando (humano-máquina-ambiente) adaptando y diseñando espacios de trabajo, herramientas que coincidan con las características fisiológicas, anatómicas y psicológicas para mejorar la capacidad y rendimiento de los usuarios.

2.2.3 Iluminación

Es uno de los principales parámetros fundamentales en la arquitectura ya que contribuyen con el rendimiento dentro de un espacio interior y exterior por su efecto revitalizante, aplicado en entornos como hogares, oficinas, bibliotecas, escuelas, etc. Es un recurso al que se puede dar distintas soluciones arquitectónicas mediante la ubicación de ventanas y claraboyas ubicadas estratégicamente dentro de los espacios que lo requieran. Así como la implementación de energía eléctrica por falta de luz natural dentro de los mismos espacios. (Trad Franco, 2018)

2.2.4 Ventilación

Es la regulación de los flujos de aire para mejorar la calidad y confort térmico de los espacios interiores se puede hacer mediante abertura de ventanas, puertas, claraboyas permitiendo una ventilación natural durante el día, ahorrando el consumo energético de la edificación. (Trad Franco, 2018)

2.2.5 Vegetación en arquitectura

La implementación de vegetación en espacios arquitectónicos tanto en fachadas como en interiorismo es una tendencia con grandes beneficios ya que permite un mejor control térmico en la edificación, integración paisajista dentro del contexto que se encuentra, así como la absorción de contaminantes. (Urbanarbolismo, s.f)

2.2.6 Stands

El stand es el espacio icónico de cada empresa. Los visitantes pueden realizar negociaciones comerciales. El stand debe constituir un espacio para que la empresa se presente a los clientes y competidores, por lo que debe reflejar

fielmente su imagen y filosofía corporativa, al tiempo que crea un ambiente agradable y encantador. (Grupo Expomex, 2016)

2.2.7 Escaparates

El escaparate es el espacio externo de una tienda comercial, cuyo propósito es mostrar los bienes al público para la venta. Las ventanas también se llaman vitrales o vitrinas y también están cerradas con vidrio para evitar robos o daños al producto. (Julián & Ana, 2014)

2.2.8 Escaparatismo

El escaparate, que conocemos hoy nació en el siglo XIX y están estrechamente relacionadas con la aparición de los grandes almacenes tal. Au Bon Marché, en París, Harrod's, en Londres, y los americanos Sears y Macy's son los primeros grandes almacenes en traernos un nuevos concepto decoración ciega (MCM, 2013)



Figura 19. Un paseo por la historia del escaparatismo

Tomada de (MCM, 2013)

Pero no hay duda de que fue la aparición de conceptos de marketing (en la década de 1920) lo que cambió por completo la tecnología de tratamiento de

ventanas. Des esta manera, las tecnologías basadas en la investigación de mercado y el comportamiento del consumidor comenzaron aplicarse. El escaparate es ahora una herramienta publicitaria, aunque todavía necesita un mayor desarrollo. (MCM, 2013)

2.2.9 Visual Merchandising

En la década de 1980, tal vez debido a la recesión económica mundial y la amenaza del comercio electrónico, los dueños de negocios comenzaron a cuestionar la cantidad y la calidad de los sectores que no generaban ganancias. Por lo tanto, comenzaron a pedirle al aparador que supervisara creativamente los estantes de productos con descuentos, Así nació el vendedor visual. (Morgan, 2019)

2.2.10 Diseño de tiendas

Varios almacenes de todo el mundo se han transformado en espectaculares centros comerciales. Harrods en Londres tiene un exterior enorme y magnífico, con miles de bombillas que brillan como el paraíso de los compradores. Samaritaine, una vez el centro comercial más grande de París, sufre la prueba del tiempo. Sin embargo, con la llegada de los productores visuales en la década de 1980, los comerciantes se dieron cuenta de la necesidad de proporcionar a los clientes experiencias similares dentro de la tienda. Para esto, el diseño de la tienda es crucial. Hoy en día, muchas marcas de moda gastan tanto tiempo y dinero diseñando tiendas como colecciones. (Morgan, 2019)

2.2.11 Showroom

La sala de exposición anglosajona a largo plazo es una nueva tendencia de marketing que está revolucionando la industria de la moda. Showroom se puede traducir como “sala de exhibiciones” porque es un espacio donde los fabricantes y vendedores muestran sus productos a los compradores. (MDO, 2018)

Un showroom es evento especial organizado específicamente para mostrar al público los nuevos productos, líneas o series de una marca. Este tipo de eventos suceden fuera de las circunstancias habituales, por lo que no los consideramos tiendas normales, porque podemos encontrarlos en todas las calles de la ciudad.

Los participantes en la sala de exposición generalmente envían invitaciones, por lo que, además de ser un espacio dedicado al comercio y ventas de productos, este es un evento social donde pueden interactuar en un entorno donde la moda está interesada. (MDO, 2018)

2.2.12 Tabiques Móviles

Es un sistema de divisiones livianas por medio de paneles modulares que se desplazan en el espacio con fijaciones guías superiores y fijaciones telescópico en el suelo, permitiendo realizar proyectos flexibles, transformando los espacios de tal al máximo de la edificación. (Valman, s.f)

2.2.13 Psicología del Color

La psicología del color es un campo de investigación que tiene como objetivo analizar la forma en que percibimos y nos comportamos ante diferentes colores y emociones que estos tonos causan en nuestro cuerpo. (García, 2019)

Al decorar una tienda, también debe comprender qué colores se usan, porque es caso necesario hacer que las personas sientan el deseo de comprar mientras están en la tienda. Pero no es solo la psicología del color la que se utiliza para obtener beneficios económicos, sino como un aporte integral para un modelo de negocio rentable y beneficioso para ambas partes. (García, 2019)

En pocas palabras se puede definir como “*color*” al efecto visual producido en el interior del ojo por la descomposición de la luz mediante la retina, teniendo la capacidad de influir en las personas, en su forma de ver y percibir el mundo. (Mendoza, s.f.)



Figura 20. Psicología del color en la decoración

Tomado de (Mendoza sitio web, s/f)

Por tanto, el color es capaz de producir diversas sensaciones, estados de ánimo y vivencias psicológicas en los individuos. (Mendoza, s.f.) (Andereño, 2011)

Existen dos tipos de efectos psicológicos producidos por el color, estos son:

Efectos primarios: están estrechamente relacionados con la aplicación de los colores en los espacios, creando entornos ligeros o pesados, calientes o fríos, alegres o tristes. (Mendoza, s.f.)

Efectos secundarios: están vinculados a la parte psicología y mental de las personas, ya que tienen repercusiones en los recuerdos, vivencias y capacidades subjetivas de cada individuo. (Mendoza, s.f.)

2.2.14 Retail Branding

Es el diseño de espacios comerciales con un estudio adecuado, el cual se encarga de generar una identidad corporativa o de marca, cuya aplicación permite posicionarse en el mercado y poner en contacto la comunicación y relación marca-cliente-producto. El retail branding también tiene una clara función que es atraer al cliente y hacer de su compra algo especial. (SiropeRetail, s.f)

2.2.15 Aporte

Los colores a emplear en cada una de las áreas influirán por completo en el cliente, el color será esencial, siendo capaces de armonizar de manera distinta el espacio. Los colores neutros tales como el blanco, la gama de grises y negro.

La variedad de colores que se encuentran cercano a la gama de grises serán los autores perfectos para contrarrestar los colores vivos que se emplearán en detalles específicos dando fuerza al lugar.

Un stand va a permitir exhibir telas, cojines, butacas, entre otros. Esta técnica es importante dado que el consumidor desea observar y readecuar de acuerdo a sus preferencias. El plus que permitirá proyectar hará que se puede obtener mejores resultados tanto para el cliente directo e indirecto.

La idea de realizar un showroom es permitir una exhibición de exclusividad de producto en la tienda, por ello se hará un espacio para exponer el producto único, exclusivo, nuevo e innovador como un modelo de temporada en la empresa. Los escaparates son una parte principal de un rediseño.

En este proyecto un objetivo es captar la atención del cliente, por ese motivo, se efectuará en la fachada un escaparatismo de fondo cerrado y otro de fondo abierto para que se pueda exhibir el producto.

2.3 Marco Referencial

La investigación se refiere a los ejemplos de almacenes comerciales que se dedican a la venta de mobiliarios de casa y oficinas. El objetivo principal es llegar al consumidor con ideas innovadoras en mobiliario. La iluminación es parte importante de las empresas para generar un impacto directo hacia las necesidades de los clientes.

2.3.1 Referente Internacional: IKEA

IKEA es una marca mundialmente reconocida por ser una importante firma de diseño y decoración para el hogar, fue fundada por Ingvar Kamprad en el año de 1943 inicialmente como una pequeña empresa minorista sueca.

Se dio a conocer mediante la elaboración de un catálogo por correspondencia, lo cual hizo posible mostrar con mayor facilidad su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Hoy en día está especialmente fabricado el mobiliario bajo un concepto de exclusividad cuyos diseños y proyectos reflejan: Practicidad, sencillez y belleza.

Su objetivo principal es *«ofrecer una amplia variedad de productos de decoración del hogar funcionales, de buen diseño y a precios asequibles para la mayoría de las personas»*. (Ikea, s.f)



Figura 21. Idea de Negocio, España.

Tomado de (Ikea, s/f)

ANÁLISIS

La marca no solo es posicionada en el mercado por la variedad de productos, calidad y asequibilidad sino también por el estudio del branding corporativo que es el buen manejo y representación de una imagen corporativa.

Por ejemplo, al ingresar a su sitio web podemos observar un navegador fácil de comprender lo que permite que el usuario explore y conozca la credibilidad de la empresa, así como generar una orden de compra online.

Además, se puede identificar que las fachadas manejan un estilo similar en las diferentes sucursales. Existen alrededor de diecinueve tiendas en once ciudades de Europa donde básicamente predomina el color Azul y Amarillo.



Figura 22. Fachadas de Tiendas Independientes.

Tomado de (Google, s/f)

La arquitectura que envuelve el negocio se va adaptando dependiendo de la ubicación y target al que va dirigido, esto permite transmitir desde la fachada confianza y tranquilidad al usuario, al mismo tiempo atracción.

La materialidad juega un papel importante además del estudio del color ya que en su mayoría de fachadas utilizan materiales resistentes a la intemperie como son: Alucobond, placas metálicas de colores, fachadas ventiladas y grandes ventanales para la conexión de espacios interior exterior. (Ikea, s.f)

Por otro lado, Ikea también ofrece al público tiendas con fachadas personalizadas al estilo de centro comercial utilizando materiales como: Vidrio de color para general amplios ventanales para exhibir una composición del producto de temporada.

Pantalla Digital Led, genera interacción y atracción visual. Publicidad rotativa.

En la entrada principal a mano derecha se encuentra un espacio de stand para exhibir cojines.



Showroom cerrado, genera un espacio de exhibición directa usuario con el producto.

En la Fachada se destaca el color de la marca y nombre por medio del ingreso principal

Figura 23. Ikea en el centro de Madrid, España.
Tomado de (Google, s/f)



Figura 24. Adaptación de Fachada según ubicación.

Tomado de (Ikea, s/f)

En cuanto al diseño interior de sus tiendas Ikea busca hacer espacios acogedores, que pueda brindar a sus clientes una sensación de estar en casa, mostrando el juego de mobiliario mediante una composición armónica, junto con el estudio de iluminación y decoración empleados hace que sus productos resalten e inciten a desear tener el producto.

Los elementos de decoración como los accesorios son un complemento importante ya que permiten realzar el producto principal como es el mobiliario.

Gama de colores neutros que generan un estilo distinto, armónico y elegante.



Al ser un espacio comercial siempre es importante mantener un espacio informativo, ya sea nombre de colección, características o precios.

Genera una selección minuciosa del producto para hacer un conjunto por el cual el cliente puede optar por comprar todo ambiente.

Figura 25. Interior de una tienda Ikea.
Tomado de (Ikea, s/f)

Las combinaciones de colores neutros hacen que resalten el mobiliario, también permite presentar un estilo contemporáneo y en tendencia de acuerdo al concepto de diseño que mantiene la marca.

Buscan en cada espacio generar nuevos ambientes para diferentes gustos, tomando en cuenta estilos en tendencia que capten de manera directa la atención del cliente. Esto también procura que el cliente imagine este espacio reflejado en el interior del proyecto que tiene en mente.

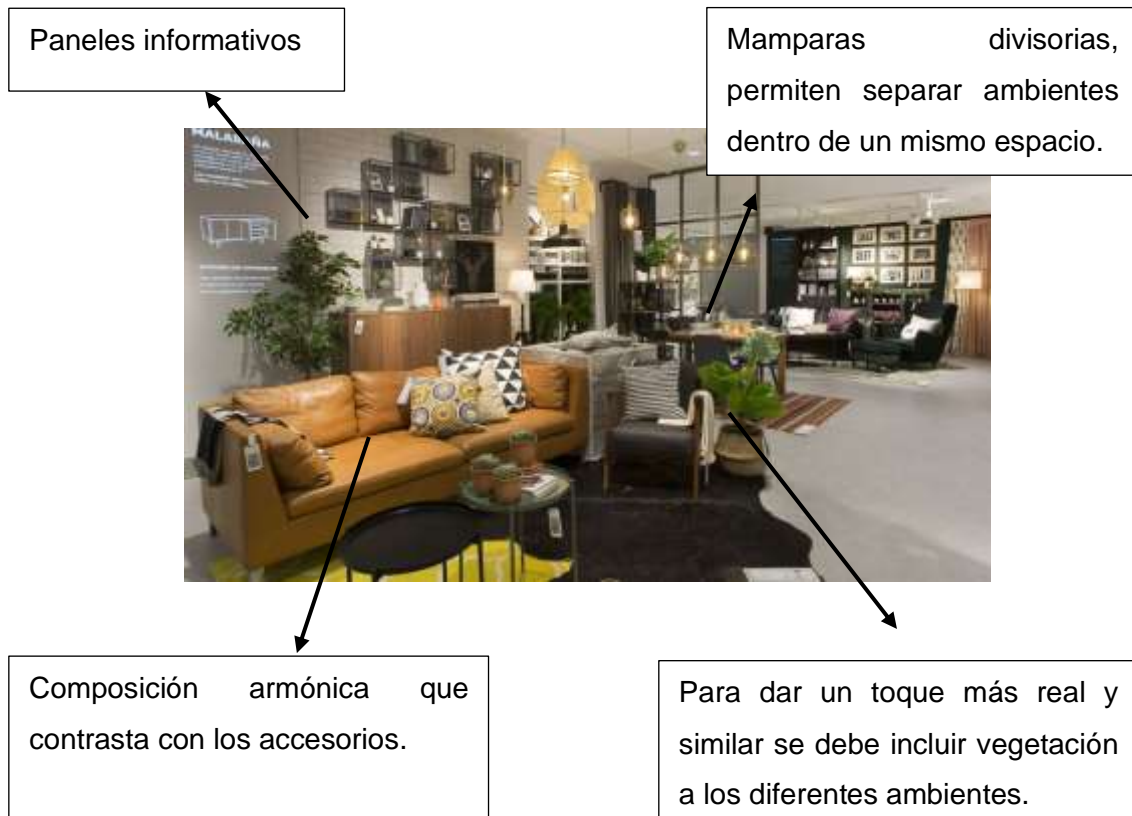


Figura 26. Interior de la tienda Ikea
Tomado de (Ikea, s/f)

Incluso el cambio de ambientes dentro de un mismo espacio de la tienda puede demostrar al cliente, que bajo un asesoramiento por parte del vendedor o asesor comercial puede llegar a tener dentro de su proyecto dos espacios totalmente diferentes pero que se pueden adaptar de acuerdo a sus gustos y necesidades llegando realizar un proyecto integral.

APORTE

Básicamente de Ikea se puede tomar como referencia el manejo para promocionar de la marca, desde el diseño de sus fachadas de acuerdo al contexto que lo rodea hasta el análisis de target objetivo, que es ser una marca de diseño accesible para el mundo. El desarrollo de ventas por medios físicos y por vías online es un buen impulso ya que la demanda de los consumidores actualmente es verificar la credibilidad de la marca si tienen sitios web de gran impacto y de fácil navegación. Otro punto a tomar de Ikea es el manejo

corporativo en el exterior y el enfoque en el diseño totalmente diferente en el interior para crear diferentes espacios, exhibiendo su producto reflejando el concepto de diseño exclusivo que ofrece.

2.3.2 B&B STORE

La nueva tienda de B&B en Milán disfruta de un emplazamiento privilegiado, ocupando un destacado edificio de los años 60 y con una superficie total, incluyendo la planta baja y el sótano, de 1700m². Su diseño incluye espectaculares volúmenes a doble altura de planta abierta en la planta baja y varias aberturas que conducen al sótano. (Mostaedi, 2003)



*Figura 27. Fachada Principal de B&B.
Tomado de (MINGUET, 2005)*

ANÁLISIS

Como se puede observar la fachada mantiene un color sofisticado al manejar colores neutros y propios de la marca, manteniendo un aspecto tradicional y en relación al contexto en el que se encuentra ubicado. Experimenta un mix de contrastes mediante el vidrio transparente y masas opacas generando escaparates a lo largo de la fachada. Las colecciones más importantes en el escaparate se exhiben en un rectangular de Mdf color Negro que está suspendido y sobre sale del voladizo con el fin de atraer visualmente al consumidor.

Los grandes ventanales rompen el espacio de planta baja con la finalidad de aprovechar el espacio de exposición de artículos en conjunto o individuales.

ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS

En cuanto a la distribución a lo largo de las plantas se puede observar que se maneja un esquema de relaciones entre espacios de acuerdo con la fluidez de las plantas, manteniendo en todo el espacio para exhibición de productos.

- PLANTA SOTANO



Figura 28. Planta Baja.
Adaptado de (MINGUET, 2005)

- PLANTA BAJA

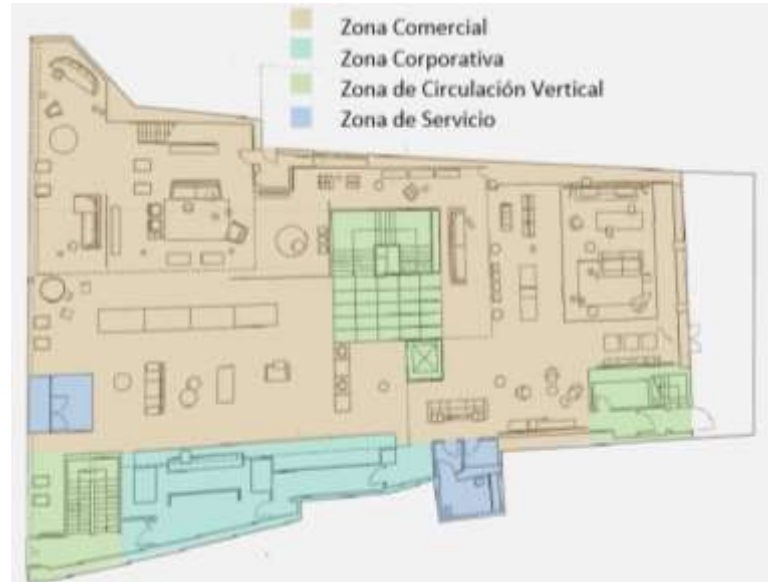


Figura 29. Planta Segunda.
Adaptado de (MINGUET, 2005)

- PLANTA MEZZANINE

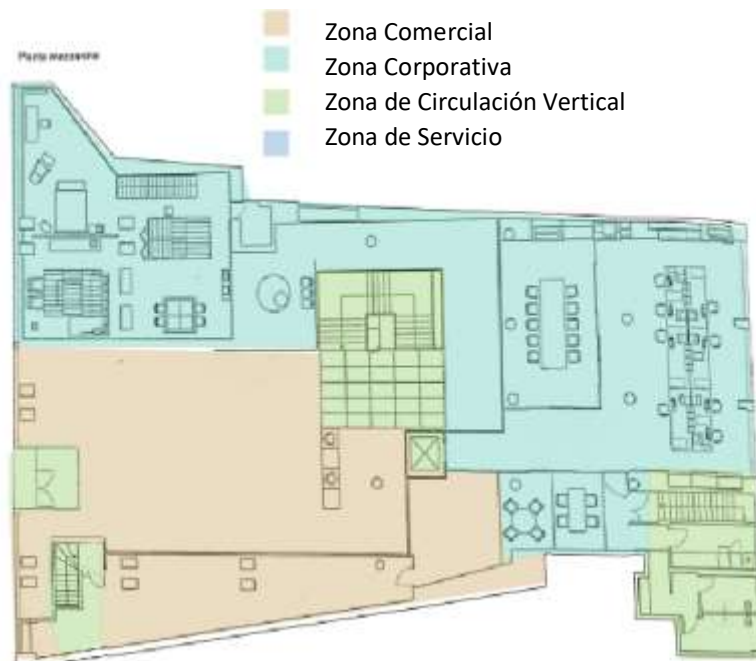


Figura 30. Planta Tercera.
Adaptado de (MINGUET, 2005)

Las lámparas colgantes juegan un papel importante ya que permite un enfoque en lo que se desea destacar.

La iluminación general y de destaque puntual ayuda al resto de complementos en exhibición.



Figura 31. Iluminación.
Tomado de (MINGUET, 2005)



Los espacios para exhibir el resto de mobiliario o decoración hacen que se encuentre un orden en el sitio. Además, genera mobiliario para almacenamiento creativo con el manejo de vidrios de colores.

Figura 32. Exposición.
Tomado de (Mostaedi, 2003)

La decoración genera un ambiente de hogar y la aplicación de colores cálidos y neutros.

La aplicación de un espacio con dos mobiliarios distintos hace que automáticamente se refleje dos ambientes por medio de su separación.



Figura 33. Exposición de Mobiliario
Tomado de (MINGUET, 2005)

Genera contraste de ambiente por medio del empleo de iluminación de diferente tonalidad, manteniendo las paredes y pisos en colores neutros como son el negro y blanco. Logrando así que el mobiliario se destaque por su presencia, combinación de materialidad y diseño.



Figura 34. Exposición de Mobiliario.
Tomado de (MINGUET, 2005)

APORTE

De la marca internacional B&B se toma de referencia principalmente la distribución y zonificación de espacios ya que permite tener de forma ordenada y clara los distintos espacios tanto corporativos como comerciales, añadiendo los espacios complementarios mediante la flexibilidad de diseño permitiendo tener diferentes ambientes de exposición elegantes y transparente al momento de exhibir el mobiliario. También se rescata el manejo cromático de la tienda obteniendo diferenciación con pequeños cambios en tonalidades lumínicas permitiendo así destacar el producto principal.

2.3.4 Referente Internacional: Showroom PointONE

El Proyecto se encuentra ubicado en Budapest-Hungría, fue diseñado en el año 2017 por el grupo de arquitectos de Suto Interior ocupando un área de 300.00m². La propuesta del grupo refleja un concepto de showroom opuesto al clásico para una empresa de distribución de productos llamado Decorfloor.



Figura 37. Showroom PointOne

Tomado de (*Pintos, 2019*)

La empresa ofrece productos de alta calidad relacionados con las últimas tendencias de diseño internacional para el diseño contemporáneo en proyectos que representan calidad, estética y tecnología. (Plataformaarquitectura, 2018)

Como se puede observar a más de exhibir a plenitud los acabados de paredes y pisos, la tienda ofrece un ambiente en conjunto con el mobiliario y decoración complementaria, esto permite que el consumidor se idealice con un espacio.



Figura 41. Showroom PointOne contraste de ambientes

Tomado de (Pintos, 2019)

En la propuesta de distribución de espacios, añadieron zona de reuniones entre diseñadores y creadores. Además, se incluye una sala de conferencias flexible que se encuentra disponible para los momentos de cierre de negociaciones y consultas comerciales, bien puedan ser asesorías en diseño interior.

- ZONIFICACIÓN PLANTA



Figura 38. Zonificación planta abierta

Adaptado de (Pintos, 2019)

En consecuencia, el showroom tiene como significado ser un salón de exposición de productos y un lugar de reunión al mismo tiempo, para asesorías comerciales junto a expertos en diseño de interiores.

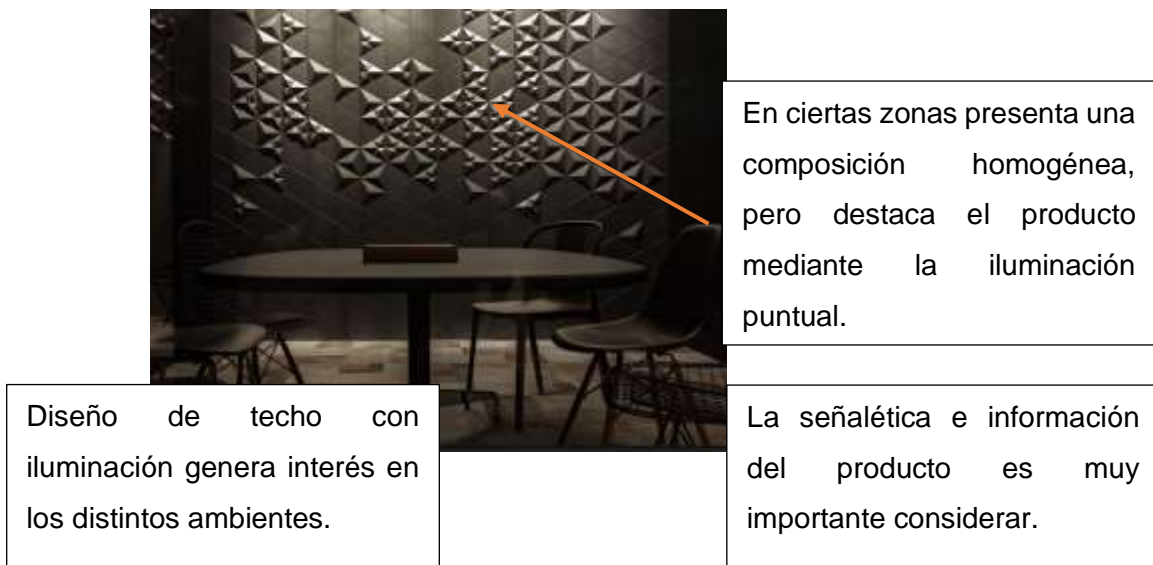


Figura 39. Showroom PointOne destaque de producto Tomado de (Plataformaarquitectura, 2018)



Figura 40. Showroom PointOne Tabiques divisorios Tomado de (Trad Franco, 2018)

APORTE

Por último, el diseño del Showroom PointONE se toma como referencia principalmente la ambientación única e innovadora de los espacios con tabiques y estructuras flexibles para originar espacios en conjunto con la exhibición del producto, seguido del desarrollo de stands que complementan como son los datos informativos, muestrario de materiales y acabados que se utilizan en la producción del mobiliario.

El planteamiento de oficinas de asesoría interior como servicio complementario ofreciendo también un centro de experiencia tecnológico que permite de manera dinámica el contacto del cliente con el producto final.

En general los referentes seleccionados ayudan a generar perspectivas distintas de lo que es una tienda de muebles, siendo una parte importante para ampliar las ideas y generar nuevos horizontes de diseños.

En la iluminación es importante focalizar como específico y general para obtener un mejor enfoque en el producto que se desea exhibir y no queden áreas sin iluminar. La distribución de espacios y generador de ambientes es una parte esencial para diseñar aplicando colores que sean cálidos y neutros para dar diferentes impactos en cada área.

La Implementación de espacio interactivo del producto y cliente de manera digital permite que se lleve una experiencia única e innovadora. Esta tendencia se la conoce como “testeo de producto” permitiendo que el cliente descubra las características del producto creando una experiencia totalmente atractiva.

3. Capítulo III. MATRIZ INVESTIGATIVA

La metodología a utilizar es mediante preguntas que permitan encontrar fáciles y rápidos resultados acorde a las necesidades generadas tanto del consumidor como del trabajador y jefe.

El objetivo de esta encuesta es visualizar el porcentaje que emite cada pregunta con su respuesta para poder obtener resultados favorables para la empresa, tomando en cuenta cada una de las respuestas generadas.

Las siguientes herramientas de investigación que se usarán son:

Encuestas. Es importante recaudar información de manera directa de los consumidores de la tienda, para obtener un reporte real del mismo.

Entrevistas. El objetivo es obtener información de la trayectoria de la tienda y punto vista del propietario. Es ideal saber la perspectiva del manejo de la tienda por parte de un experto en la materia.

3.1 Encuestas

La siguiente encuesta ha sido realizada a consumidores de “Mera muebles cuenca” para encontrar respuestas y porcentajes reales sobre las necesidades requeridas.

Número de encuestas realizadas: 35

Resultados:

Dato Informativo:

El 65.2% son mujeres y el 34.8% hombres entre 20 y 40 años. El 50.2% siempre está actualizándose en tendencias de diseño y el restante tiene planificado ir de compras.

Pregunta 1:

¿Qué espacios considera importante que debe tener una tienda de muebles? Siendo 1 nada importante, 3 medio y 5 Muy importante.

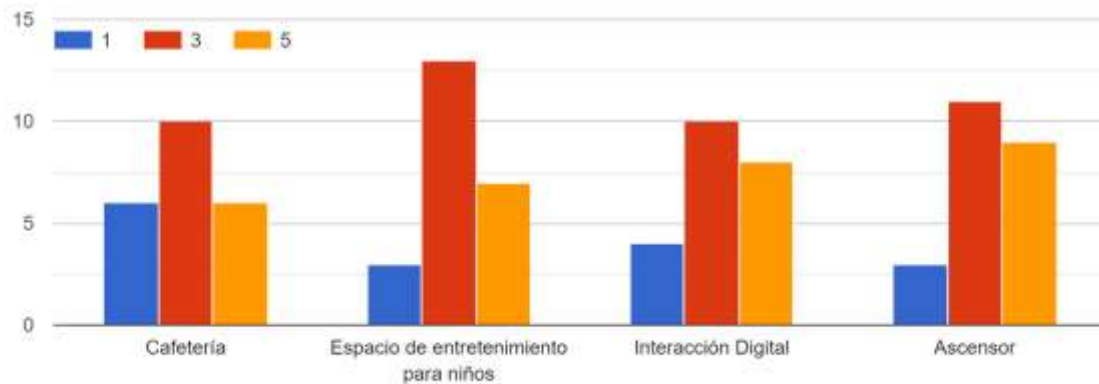


Figura 41. Análisis porcentual de dato informativo.

Análisis:

En tal encuesta refleja en el gráfico que son importantes todas las áreas en nivel medio sin embargo el ascensor lleva el mayor porcentaje en el nivel 5 que es muy importante generando más rápida la movilización a cada piso, tomando en cuenta que son 5 plantas existentes.

Aporte:

Esta respuesta afirma que todas las áreas tienen un nivel de importancia amplio por ello se logra obtener que la necesidad de cada una de ellas ayudará a mejorar las ventas y vivencia tanto para empelaos, jefes y consumidores.

Pregunta 2 y 3:

¿Considera que es importante tener una oficina para Asesorías de Diseño Interior en la tienda?

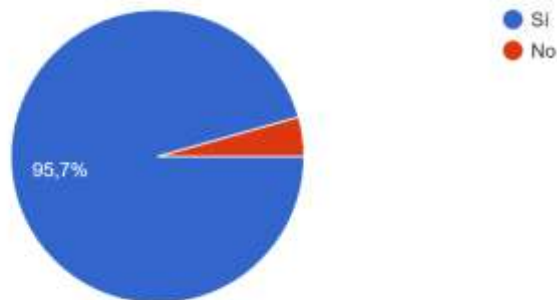


Figura 42. Análisis porcentual.

Análisis:

La encuesta analiza que el 95.7% de los usuarios desea un área de asesoría de diseño interior dado que se generan inquietudes respecto al espacio existente en sus hogares que desearían remodelar y readecuar nuevo mobiliario.

Aporte:

Será agregado un área de diseño interior que permita al usuario tener una asesoría directa para permitir una elección satisfactoria en todo el proceso.

¿Considera que tener un espacio específico de exhibición de telas y gama de colores de madera ayudaría para la toma de decisiones?

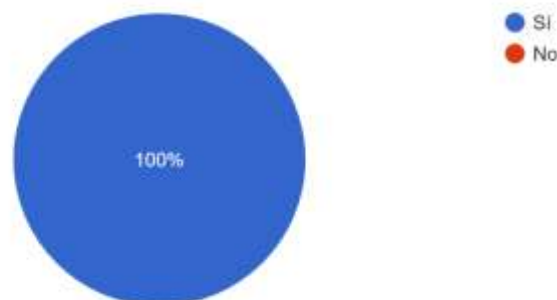


Figura 43. Análisis porcentual.

ANÁLISIS:

El 100% de los consumidores considera que es importante una oficina para asesoría de diseño interior y exhibición de telas y gama de colores de madera en una tienda de muebles.

APORTE:

Se concluye que es importante tomar en cuenta esa área como parte primordial para agregar e intensificar una captación del cliente más alto. Una asesoría no solo presencial sino también virtual que permita al cliente sentirse satisfecho con la atención y obtención del producto al gusto. Para lograr un mejor desarrollo también estará un área de materiales para lograr tomar una decisión más precisa.

Pregunta 3:

¿Considera que es importante un área complementaria de decoración en una tienda de muebles?

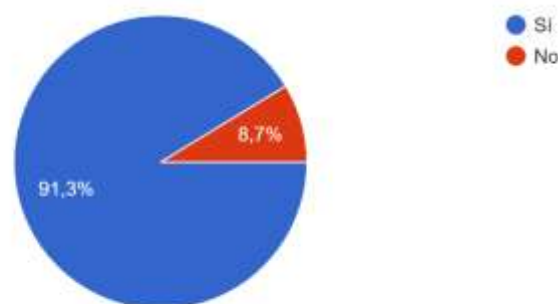


Figura 44. Análisis porcentual.

Análisis:

El 91.3% considera que se debe agregar un área dirigida a incrementar y ayudar a un fácil desarrollo de una venta con elementos complementarios al mobiliario elegido, sin embargo, el 8,7% dice que no es necesario.

Aporte:

Se analiza que es necesario diseñar un espacio más enfocado en aumentar ventas, por ello se logra concluir que, si es una parte importante porque al ser complementario permitirá obtener todo en un mismo sitio, por ello se realizará un espacio en la que incluya los elementos tales como luminarias, porcelanas decorativas, cuadros, entre otros.

Pregunta 4:

¿Considera que debería haber un área cómoda para realizar el pago y finalizar la compra?

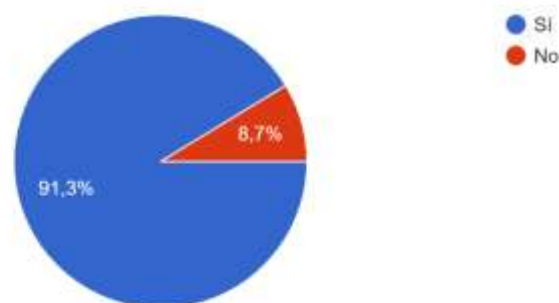


Figura 45. Análisis porcentual.

Análisis:

El 91.3% de los consumidores considera que si debería tener un espacio cómodo para este tipo de transacciones y compra, tan solo el 8,7% considera que no.

Aporte:

Al ver el porcentaje grande de personas que consideran esencial este espacio se logra confirmar la necesidad que tienen los consumidores de una tienda de muebles, por ello estará implementado un showroom con dicha área para

permitir la exposición del producto, a la misma vez lograr la comodidad y captación total del cliente

3.2 Entrevistas

3.2.1 Entrevista 1. Propietaria de tienda Mera Muebles Cuenca.

Datos informativos:

Nombre: Luz Mera

Edad: 55 años.

Formación: Bachiller.

Experiencia en el negocio: 37 años.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la trayectoria de su marca, como han logrado posicionarse en el mercado?

Al inicio no fue fácil, empezamos en pequeños espacios alquilados que no nos daban muchas opciones para podernos extender en exhibición, luego adquirimos un local más extenso. Hemos podido ver que cuando la exhibición es más amplia hay más oportunidades de ofrecer la mercadería y de crecer en el comercio.

2. ¿Cómo manejaron el diseño de la marca en cuanto al estudio realizado del Logo, selección de cromática, publicidad, entre otros? ¿Qué impacto cree que tiene?

Por la experiencia adquirida diría que la marca fue posesionándose a través del producto, cuando es de calidad se garantiza por sí solo. No tuvimos muchas oportunidades de difundir la marca por los medios sea la televisión, la radio, nuestra difusión fue el mismo producto, las personas nos mandan a otros clientes, así se fue dando nuestra marca hasta el día de hoy que seguimos avanzando y posesionándonos en el mercado como una marca reconocida. En cuanto a la selección de cromática son colores que son

cálidos y representan la armonía para que los productos se exhiban de mejor manera.

3. ¿Cuál es el target de clientes que su empresa aspira y trabaja con normalidad?

Nuestro mercado está más enfocado en clientes de espacios sociales medios hacia arriba. No tenemos una edad específica, porque como son productos para el hogar hay personas que nos compran desde jóvenes hasta edades avanzadas.

4. ¿Cómo cree que influye la fachada de su negocio?

La fachada del negocio influye porque al cliente le llama la atención cuando se exhiben los productos, se muestra ciertos modelos que hace que las personas se acerquen para encontrar lo que les gusta.

5. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el modelo de negocio “Tienda de muebles” eso como influye en cuanto al diseño y fabricación del producto?

Yo diría que todo negocio tiene sus fortalezas y debilidades, pero también es necesario saberlo manejar. En el caso de los muebles en sí que es mi negocio, las debilidades se escapan de nuestras manos, somos fabricantes, pero dependemos de los obreros, por eso nosotros garantizamos el producto 10 años. La construcción como tal la compramos hecha, entonces hemos tenido que acoplarnos a la distribución ya adquirida que no es la mejor ni la más adecuada para poder exhibir nuestros productos de tal manera que tenemos que ajustarnos a ciertos espacios que no nos están facilitando mucho el trabajo y esa sería una de las dificultades que tenemos por el momento. Tenemos 4 plantas de construcción, pero no tenemos ascensor porque ya es una construcción hecha atrás y no cuenta con ese servicio.

6. ¿Cuál es el recorrido que genera la distribución de sus espacios para la exhibición del producto? (Tiene una razón específica o un orden)

Inicialmente nosotros exhibimos lo que es una variedad de productos, no los tenemos seleccionados por secciones porque el espacio es amplio y a medida que la persona ingresa va ir viendo la diversidad y va escogiendo el producto por el cual fue al mercado.

7. ¿Qué departamentos de trabajo mantienen dentro de la edificación?

En sí nuestro negocio está conformado de un equipo más familiar, yo soy la gerente propietaria, mi hijo el gerente administrador, mi nuera es la que lleva las cuentas y tengo un equipo de trabajo personas muy colaboradoras que son las que me ayudan con el mantenimiento y la comercialización de los productos.

8. ¿Ha considerado realizar un espacio de interacción digital entre producto y cliente? (Qué tan importante lo considera para su negocio)

Es muy importante que el cliente se sienta cómodo bien atendido y sobre todo que se sienta en un ambiente en el cual tenga la confianza de expresar sus necesidades, sus gustos, para que llegar a un desenlace de compra que vaya satisfecho. Con lo que ha avanzado la tecnología estoy considerando en utilizar este beneficio porque eso ayudaría a que si el cliente no encuentra un mueble en el caso de que él esté buscando también lo podamos crear conjuntamente con el cliente en una ayuda visual porque el puede escoger modelos o también darnos las ideas y poder hacer un mueble que este acorde a sus necesidades.

9. ¿Qué espacios extras considera usted necesario implementar dentro de la distribución de la tienda para lograr una satisfacción en conjunto, tanto para empleados, así como consumidores? (Por ejemplo, zona de niños, oficinas de asesoramiento interior, sala de espera, cafetería).

Si fuera posible claro que sería muy bueno tener esos espacios, en el caso de los niños las personas siempre vienen con niños, son inquietos, se suben a los muebles, pero si yo tuviera donde se entretienen mientras los padres eligen el producto sería magnifico. Otro espacio que vendría bien es un lugar tipo cafetería porque hay personas que vienen de lejos y a veces no se han

servido sus alimentos y sería muy bueno que en se espacio ellos puedan tomarse un café, unas galletas o algo, mientras deciden cuál es su mueble o que es lo que ellos van a llevar.

10. ¿Qué productos o servicios son los más solicitados por el cliente, con qué frecuencia logran cerrar una venta grande? (Que influye)

La frecuencia es semanal, a veces diaria, cerrar un negocio es un reto, cada negocio para nosotros es un logro, porque tenemos que tratar con diversidad de caracteres, gustos, requerimientos, pero poder llegar a cubrir la necesidad del cliente para nosotros es muy importante.

APORTE

La entrevista realizada ha sido de gran utilidad, porque se logra apreciar lo necesario que es una remodelación para poder llegar al target deseado e incrementar las ventas, los espacios tales como cafetería, interacción digital, sala de juegos para niños permitirá mejor desarrollo de las actividades continuas que realizan. Se rediseñará la cromática de colores permitiendo un balance entre fríos y cálidos. En la fachada se agregará nuevos vinilos decorativos y se retirarán otros para crear un espacio de exhibición producto-cliente, así se obtendrá mayor impacto desde el inicio.

3.2.2 Entrevista 2. Profesor de Diseño de Stands y Puntos de venta.

Datos Informativos:

Nombre: Daniel Garrido.

Edad: 38 años.

Profesión: Arquitecto Interiorista.

Empresa: Universidad de las Américas.

Preguntas:

1. ¿Qué es lo más importante a considerar al diseñar un espacio comercial y corporativo dentro de una misma edificación?

A veces uno puede creer que es necesario que haya un manual de imagen, que haya un branding atrás de esto, si se tiene un manual de imagen o branding, se puede facilitar de cierta manera el concepto que el cliente quiso poner en su marca, pero puede haber que dentro de esta corporación existan submarcas o se estratifique el local comercial de acuerdo al target que vaya dirigido. Considerar en un mismo sitio un local comercial y corporativo diría que es importante tener claro el relato o concepto al que quiere el cliente asechar o vender. Si yo quiero vender masivamente algo popular, mi marca, mi concepto será para términos populares, si quiero un poco irme a una línea ya hablamos estratificación socioeconómicas nivel “C-c1” yo sabré y jugaré con los aspiracionales. Aquí hay mucha cuestión de los aspiracional el local va hablar de que es un sitio que va a vender cosas masivas o va a vender cosas de diseño de autor, dependiendo del sitio comercial. En un punto de venta de muebles es importante que se tenga referencias de casos de estudios en el que se vea un manual corporativo o un concepto o estos locales a quienes se quieren parecer. Para hacer un local comercial hay que entender el contexto donde va a estar aplicado esto. La parte comercial de una tienda de muebles tiene que jugar con que debe tener un diseño sobrio que no se tenga que estar cambiando cada año porque cambió la tendencia porque eso va ser costoso para el dueño de la empresa, sino que debe ser como una galería de eso se trata, que sea versátil, que tenga buena iluminación para poder trabajar esto.

2. ¿Se debe generar un orden específico en cuanto a la distribución de los productos o ambiente en exhibición?

Ahí por ejemplo jugaría lo que se trabaja en algunos sitios que sería el merchandising, es decir, si se va a ubicar salas que están de promoción, en mi punto lo pondría al fondo del local para que pasen por las nuevas tendencias para ver si se animan no en lo que esta barato al fondo sino lo

que veo, ahí se podría trabajar mucho en los puntos que son fríos o calientes si se quiere trabajar en ubicación o si se tiene en los diseños tendencias o estilos, tengo en el primer piso clásicos, contemporáneos, minimalista, que haya tal vez algún relato, algún fin que tenga pasarse por la esta galería.

3. ¿Cree usted que la decoración complementaria como accesorios es importante en una tienda de muebles? (¿Qué se logra con eso?)

No soy tan fanático de los accesorios, pero en el medio se manejan ciertas personas que van más hacia la decoración que desean complementar con accesorios porque tal vez si tú compras el mobiliario se debe cerrar con un complemento, muchas veces en números no se si esto será redituable creo que ahorita la tendencia diría que sí. Sí, es importante.

4. ¿Qué tipo de iluminación es la adecuado para estos espacios?

Tiene que ser un sitio como una galería, mañana hay cuadros, mañana hay esculturas, hay otro recorrido entonces debe ser súper versátil, puede ser con rieles o puntos de luz, ahora se puede jugar con rieles, tachos de luz, luz puntual, ambiental, trabajar con iluminación que realmente la persona lo vaya a tener en su casa, no te digo que no se puede utilizar luz blanca pero si la más creíble, como que se sienta acogedor, como si el espacio fuera el hogar de uno, pero que de cierta manera también te de juegos de luces si necesitas penumbra para puntos de resalte, entonces si se puede utilizar lo que sería iluminación mediante rieles.

5. ¿Considera importante manejar instalaciones como: ¿Ventilación, audio, olor en un espacio comercial? ¿Qué genera?

Sí, o sea no es que sea por el momento fundamental el manejo del olfato, pero si se puede sería un plus. Otro tipo como de diseño sensorial para mi podría aumentar lo que es la ambientación gráfica, apoyarse de ciertos sitios donde se puede colocar ambientación gráfica, cuando yo hablo de

ambientación gráfica sería que se crea ciertos soportes en donde puedes colocar imágenes alusivas a lo que vendría ser la temporada. Aquí no vendemos muebles por temporada, pero puede ser que tú vendas un lugar donde es náutico, genera cierta ambientación que puede salir más barato hacia cierta impresión o tener accesorios que de una especie de una casa de playa, entonces como que la ambientación o el diseño de ambientación iría más en ese punto. La ventilación dependiendo si es que tienes un sitio cerrado, por ejemplo, la iluminación si va a generar bastante calor, ver si es pertinente el control de aire acondicionado o inyección de aire (circulación de aire), en el sitio de Santo Domingo creería que siempre se necesita. El audio si funciona lo digo por el caso que en tempo juegan con el aspiracional, tu entras es una música muy “chill”, puede ser jovial, dependiendo a quien deseas vender, la música te empodera por ejemplo a mi si es como que te mete en un ambiente, porque se siente cómodo, el espacio huele bien, entonces dices, no, si, mi casa huele bien, hasta me vende el “CD” por favor.

6. ¿Qué es lo más importante a la hora de diseñar una fachada comercial?

Dependiendo el comercio, obviamente, la fachada dependiendo los puntos de impulso, si es que vas en auto, vas a pie, por fuera cuales vendrían a ser sus puntos focales porque es una cosa la foto que le tomes, la mejor foto del mejor ángulo o como realmente se percibe la edificación cuando tú vas en el auto, la dirección de la avenida o cuando es la hora de mayor venta, si tu esperas que la gente salga del trabajo, sería en la noche, si necesitas un “totelt”, el contexto, los contaminantes, sería muchos parámetros a revisar.

APORTE

Al analizar detenidamente cada respuesta se logra comprender aspectos como “merchandising”, entre otros que permiten obtener información certera de lo que se realizará. Se implementará audio para generar un ambiente acogedor y que permita sentirse como en casa, permitiendo que el cliente se empodere con la música, de igual manera en la iluminación se agregará puntos focales de rieles con luz cálida y fría. Para darle un plus que se complemente con el resto de

aportaciones, se implementará olores agradables que el cliente sienta deseo de permanecer en el lugar.

3.3 Diagnóstico y recomendaciones

3.3.1 Diagnóstico

En la previa investigación se demuestra que los muebles van modificándose en el transcurso de los años adaptándose a cada época. Además, se denota que el principal recurso utilizado es la madera. De esta forma, la durabilidad de la misma se extendía para dar mejores garantías del producto final.

A raíz de esto, los obreros terminan siendo un factor importante para la creación de los mobiliarios imponiendo la base para los diferentes modelos ofrecidos en el paso del tiempo. Los estilos cambian acoplándose a la temporalidad haciendo que la necesidad de aprender a ilustrarse sea cada vez más exigente.

En el transcurso el tiempo, los gustos y necesidades de los clientes se transforman. Los estándares de exigencia cada vez son mayores, siendo el motivo de requerir espacios para mostrar los modelos que se ofrecen.

En las referencias obtenidas de diferentes tiendas, se visualiza los espacios acogedores y armónicos que hacen relucir al juego de mobiliario, junto con un estudio de iluminación y complementos decorativos. Se abstrae la zona comercial, corporativa y de servicio, que se interrelacionan entre sí. La importancia de un testeo del material utilizado y las muestras de materialidad hacen que se cree una relación directa con el consumidor.

Finalmente, de acuerdo al análisis obtenido de las encuestas y entrevistas se entiende la importancia de crear espacios que se dividan en zonas estratégicas para captar la atención del consumidor. El trabajador de la misma forma necesita espacios de inspiración para generar nuevas ideas de manera progresiva. Los consumidores con hijos menores buscan tener tranquilidad para poder visualizar el lugar, entonces es importante tomar en cuenta las opiniones obtenidas para

facilitar una solución a la situación. De la misma forma el tiempo de espera del cliente para tomar una decisión de elección hace que se deba tomar en cuenta qué facilidad brindar para que no tengan la necesidad de salir de la tienda para conseguir alimentos. Por otro lado, es importante una iluminación que sea versátil y se adapte a los espacios. Por último, los complementos decorativos en exhibición deben acoplarse generando ambientes.

3.3.2 Recomendaciones

- Se recomienda área para trabajadores que permitan percibir un ambiente libre con la facilidad de poder adaptarse para ejecutar diferentes actividades.
- Crear diferentes áreas de exhibición de mobiliario y showrooms que permita captar la atención del consumidor por la variedad y flexibilidad de los espacios con los productos.
- Adaptar la iluminación de manera que sean focos dirigibles hacia diferentes áreas que necesita iluminar de manera puntual para generar más atracción de los puntos específicos.
- Considerar tomar en cuenta un área de exhibición de materiales como la madera utilizado en los mobiliarios para una fácil elección del color que se desea emplear en el mueble.
- Plantear un área de recreación para niños que permita a los padres tener mayor libertad para realizar el recorrido sin tener que preocuparse.
- Es recomendable adecuar un área de cafetería donde los clientes tomen un descanso sin la necesidad de salir del establecimiento.

4. CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO

4.1 Marco Empírico

4.1.1 Análisis del entorno

Ubicación

El proyecto se encuentra en la Av. 29 de mayo y Ejército Ecuatoriano en Santo Domingo, una ciudad perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.



 ECUADOR

Figura 46. Mapa de Latinoamérica Tsáchilas



 SANTO DOMINGO

Figura 47. Mapa Provincia de los



Figura 48. Ubicación Mapa de Santo Domingo Tomado de Google Maps

El lote:

Tiene un área de lote de 434.30m² con una superficie de manera irregular. Tiene como límites al este la vía Esmeraldas, al sur la vía Quito, al norte el mercado Municipal.

Clima:

En Santo Domingo se considera una zona climática lluviosa tropical. Normalmente la temperatura en verano es de 18 a 33 grados centígrados, en invierno es 23 a 38 grados centígrados, la media es de 25.5 grados centígrados.

El mes más cálido es en abril, dura de 2, 3 meses, la temperatura más fresca dura de 4, 6 meses y el más frío del año es en noviembre. Durante el año llueve, por lo regular la cantidad de horas en que el sol se encuentra visible es de 12 horas y 6 minutos.

Asoleamiento:

La hora más temprana de la salida del sol es a las 5:56am el 3 de noviembre y la más tardía es 31 minutos después a las 6:27am el 13 de febrero. La puesta del sol más temprano es a las 18:03pm el 01 de noviembre y el 10 de febrero es la más tardía a las 18:34pm.

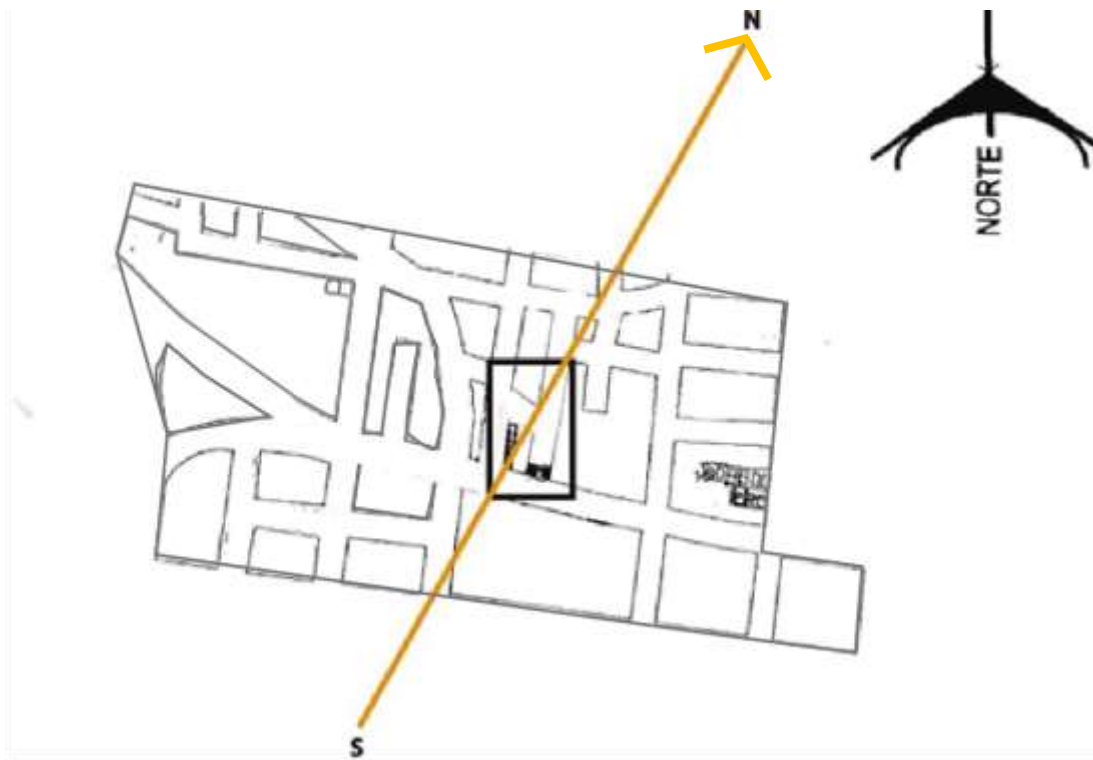


Figura 49. Asoleamiento

Vías:

La vía principal de acceso vehicular y peatonal es la 29 de mayo, con un flujo alto de vehículos y peatones debido a las varias líneas de transporte público dirigiéndose a un solo sentido en la avenida. Es el único acceso directo a la edificación. Las vías secundarias son: la calle Ejército Ecuatoriano y Carihuarazo.

todos los servicios básicos para el desarrollo habitual de las actividades. Las áreas existentes son:

- Oficina
- Baños
- Cocina
- Bodega
- Espacios comerciales

Agua

En la actualidad tiene un sistema de agua potable donde de la toma principal de la red de agua potable ingresa a la cisterna que se encuentra ubicada en el subsuelo que a través de una bomba eléctrica sube al reservorio que se encuentra en la terraza, el cual abastece para todo el edificio. Se encuentra en buen estado.

Alcantarillado

El sistema cuenta con cajas de revisión que se encuentran en el subsuelo de manera estratégica. La recolección de aguas servidas desemboca en la red del alcantarillado. Se encuentra en buen estado.

Energía eléctrica

Se toma de los postes de hormigón del alumbrado eléctrico hacia los medidores que se encuentran en la parte externa del edificio que se distribuye con un sistema interno de distribución eléctrica e iluminación.

Construcción

La edificación está conformada por 6 pisos en la que cuenta su uso como tienda de mueble. Las tres plantas principales mantienen un área abierta para la exhibición de mobiliario, la cuarta planta es una terraza, los subsuelos son bodega y cocina.



Figura 51. Construcción fachada principal

Estructura

La estructura es de hormigón armado con plintos aislados, se unen mediante cadenas que se asienta sobre un muro de hormigón ciclópeo, en ese muro se asienta las cadenas que son de hormigón armado. Las columnas de hormigón armado, más cemento y agregados.

Paredes

Las paredes están formadas por mampostería de bloque de 15cm. En algunos casos están revestidas con baldosa de cerámica en especial en los baños. No se encuentran en buen estado.



Figura 52. Vista interior Paredes



Figura 53. Vista interior Paredes

Piso

Todos los pisos son de porcelanato y se encuentran en buen estado.



Figura 54. Piso interior

Cubierta

La cubierta es losa de hormigón armado, es bidireccional de 30cm. No se encuentra en buen estado, tiene grietas que necesitan ser solucionadas.



Figura 55. Vista interior techo.

Ventanas

La estructura de todas las ventanas es de aluminio y vidrio de 5mm. Se encuentran en buen estado.



Figura 56. Ventanas interiores



Figura 57. Ventana interior

Puertas

Las puertas de los baños son de madera. Las puertas principales del exterior son lanfor metálica enrollable y del subsuelo de la bodega es puerta metálica corrediza. Se encuentra en buen estado.



Figura 58. Puerta de baño entrada principal



Figura 59. Puerta Lanford

Pintura

Las fachadas son pintadas con color rojo y negro y en el interior las paredes son de varios colores entre esos beige, verde, café, naranja, blanco, etc. No se encuentra en buen estado.



Figura 60. Paredes interiores

Grifería y sanitarios

Los baños son Tipo FV y sanitarios Edesa. Se encuentra en buen estado.



Figura 61. Inodoro 1



Figura 62. Inodoro 2

Iluminación

Los espacios interiores manejan una iluminación de panel led sobrepuestas y lámparas descolgadas de luz cálida y blanca. En los baños está colocado foco led. En el exterior son focos led. Algunos no se encuentran en buen estado.

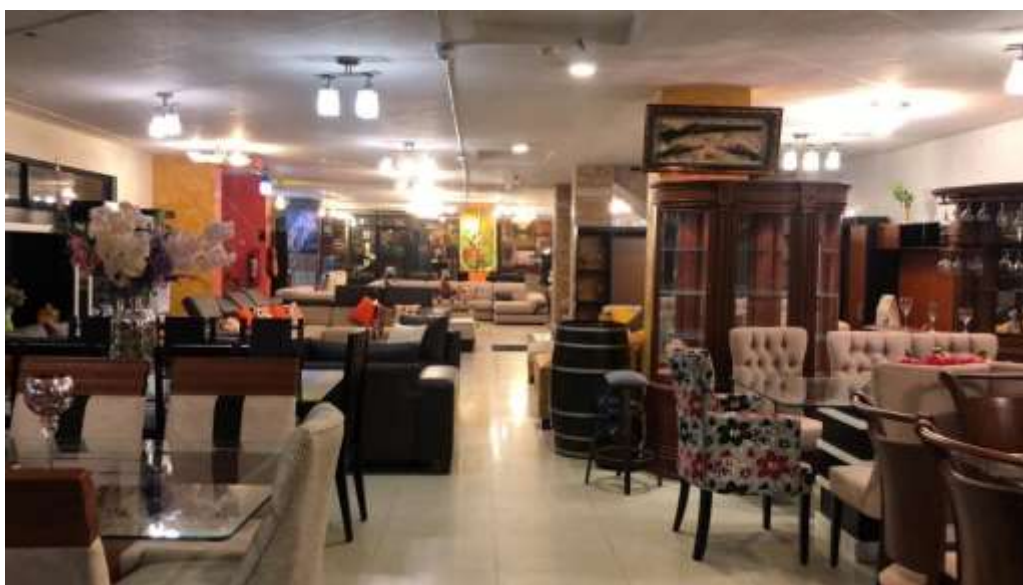


Figura 63. Iluminación piso principal.

Exteriores

Zona de Parqueo

No dispone de espacio de parqueo siendo este de gran importancia para la tienda.

4.1.3 Recomendaciones

Estructuralmente

La edificación se encuentra en buen estado, no es necesario hacer ningún cambio de gran importancia. Se recomienda intervenir en los espacios interiores para mayor rendimiento.

Agua

El funcionamiento del sistema de agua está en buenas condiciones. Se recomienda tener mantenimiento constante para preservar.

Energía eléctrica

La energía eléctrica está en buen estado, sin embargo, al ser una edificación antigua se recomienda hacer revisiones periódicas.

Construcción

Paredes

En el interior se recomienda curar las fisuras de paredes provocadas por sismos e impermeabilizar con Platinum Ultra Premiun de Sherwin Williams para la humedad existente. Se pintará con colores neutros y pasteles para crear espacios de acuerdo al estilo que se desee proyectar.

Piso

Se encuentra en perfectas condiciones, pero al crear áreas de diferente estilo se deberá revestir los pequeños espacios que sean necesarios como en el área de oficina para asesoramiento de diseño interior, se deberá poner un porcelanato gris mate para generar un contraste con el mobiliario.

Cubierta

Se deberá curar las fisuras existentes para posterior a eso generar un techo liso y pintar con color blanco de Sherwin Williams. En el área de oficina se hará planos seriados que genere un ambiente acogedor. Además, se pintará de color negro las instalaciones de tuberías requeridas por el departamento de bomberos de Santo Domingo que es responsable.

Pintura

Se utilizará la cromática seleccionada en la paleta de colores según el estilo que se desee obtener.

Ventanas

Las ventanas al encontrarse en buen estado se recomienda pintar los marcos de color negro y agregar en algunos espacios persianas para preservar los muebles existentes en el espacio.

Puertas

Se recomienda pintar las puertas principales enrollable lanfor y agregar puertas de vidrio templado en la entrada.

Iluminación

Se recomienda reemplazar las lámparas descolgadas por rieles de focos Led Kreon de Bonaire. Se debe implementar lámparas colgantes que generen espacios acogedores.

Exteriores

En la fachada principal se recomienda un diseño de jardín que genere un espacio más amigable con el medioambiente. Un jardín vertical sintético para fácil mantenimiento. En cuanto a ventanas, se deberá retirar los vinilos puestos para permitir mejor visualización del mobiliario exhibido. En las paredes de la entrada principal se recomienda implementar porcelanato negro estilo cemento pulido con porcelanato imitación madera mate.

5. CAPÍTULO V. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Concepto

Los mecanismos existentes para juegos de salas; sofás, butacas, permiten brindar un mayor confort para el usuario. El mecanismo que existe en el panal de abejas se forma de celdas hexagonales en un espacio limitado de esta manera es plasmado como el concepto del proyecto de la tienda de muebles.



Figura 64. Panal de abejas.

5.2 Justificación




En los años los científicos han descubierto que no hay mejor mecanismo para aprovechar un espacio con lo poco de material existente, de esta manera se genera ventajas hacia esta estructura.

Es evidente que las celdas hexagonales hacen un panal ligero y de forma resistente que permite que almacene la mayor cantidad posible de miel. De esta manera se genera una obra maestra de arquitectura.

La justificación de colores permite abstraer una cromática acorde a colores cálidos a frío, permitiendo jugar con tonalidades que reflejan tranquilidad y permite armonía dentro de los espacios deseados.

Tabla 1.

Psicología del Color.

PSICOLOGÍA DEL COLOR	
	VITALIDAD – ENERGÍA - LUZ - CREATIVIDAD
	ALEGRÍA - VIVEZA – SOMBRÍO - TRADICIONAL
	VITALIDAD – DIVERSIÓN – GOZO - INTENSIDAD
	NEUTRAL - IMPARCIAL

5.3 Partido Arquitectónico

5.3.1 Geometrización del concepto

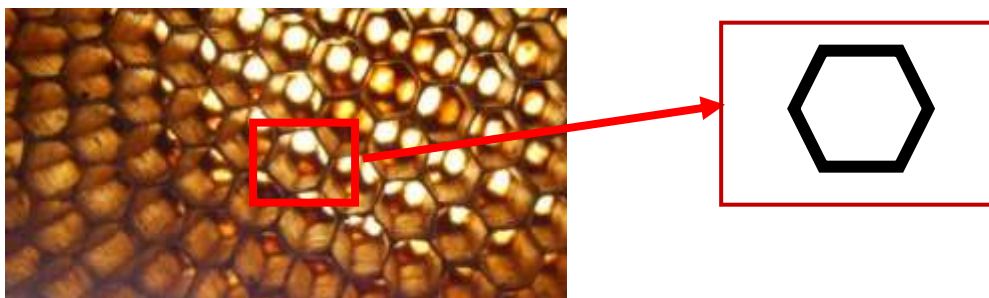
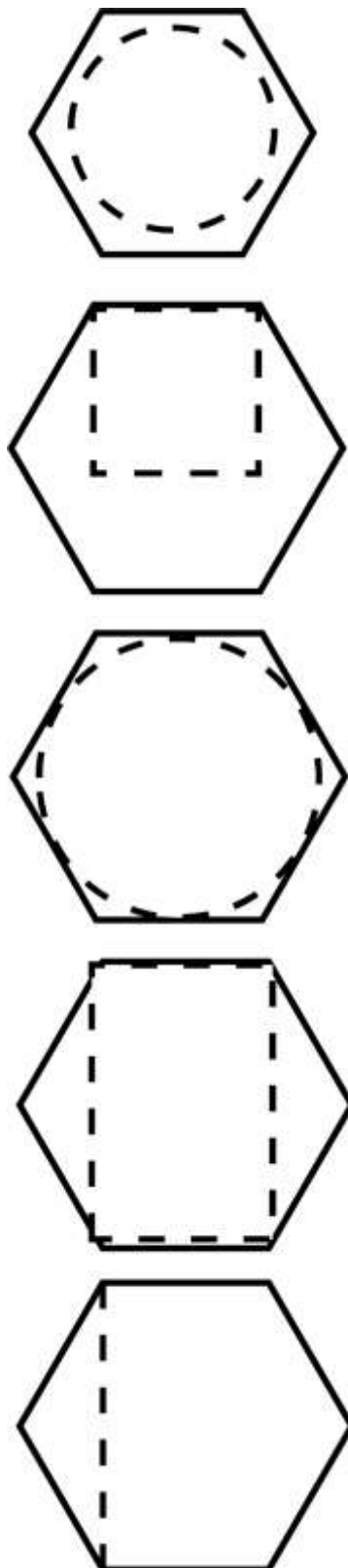


Figura 65. Hexagonal panal de abeja.


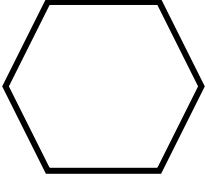
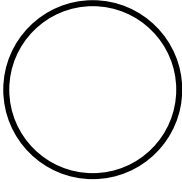



Las formas generadas dentro del objeto son figuras geométricas que generan formas orgánicas, se puede abstraer la sensación de comodidad y sus líneas generadas.

La aplicación del partido arquitectónico es mediante un hexagonal que permite sustraer formas que generar interrelación, de la misma manera para la diagramación del piso y diseños rasos, como división de espacios.

5.3.2 Descomposición de las figuras



5.3.3 Aplicación en el proyecto

FORMA	APLICACIÓN EN EL PROYECTO
	Paredes showroom
	Decoración de showroom
	Diseño de Luminaria
	Revestimiento de paredes
	Rieles
	Mobiliario

6. Capítulo VI: Programa Arquitectónico

6.1 Condiciones y determinantes

Estructura

Determinantes

La estructura es de hormigón armado y las paredes de mampostería de bloque que se encuentran por el momento en buen estado por lo tanto no es necesario una intervención.

Fachada

Condicionantes

En la parte inferior de la fachada se pueden retirar la baldosa pegada para generar otro estilo adaptando con una pintura que visualmente sea más ligera, pero de mayor impacto.

Determinantes

La fachada frontal cuenta desde el segundo piso todo alrededor de ventanales que no permiten cambios.

Ingreso

Determinantes

Cuenta con un solo acceso principal que es en la Av. 29 de mayo.

Circulación Peatonal

Determinante

El área de circulación peatonal ya está determinada por el municipio y cuenta con un espacio amplio por lo que no es necesario intervenir.

Ventanas

Condicionantes

Dependiendo del espacio y su requerimiento se hará modificaciones en el ancho de las ventanas.

Pintura

Condicionantes

La variedad de pintura de colores en los espacios se reemplazará por colores más cálidos y neutros, también se aplicará diseño de paredes.

Pisos

Determinantes

Los pisos son de porcelanato de 60x60cm que se mantienen en excelente estado, no siendo necesario una intervención.

Ventilación

Condicionantes

La ventilación existente es constante, por lo tanto, buena.

Cielo Raso

Determinantes

La altura es baja y se encuentra en buen estado por lo tanto se mantendrá solo con tipos de diseños que generen diferentes ambientes sin realizar un cambio significativo en el cielo raso.

Puertas

Determinante

Las puertas enrollables de la entrada principal serán pintadas de color negro para generar otro ambiente y afrontar el impacto de suciedad constante existente por los transeúntes.

Temperatura

Determinante

La temperatura de la ciudad es cambiante, pero normalmente es un ambiente húmedo por lo que se implementará aislantes que absorban la humedad y estén en constante mantenimiento paredes y techos.

Asoleamiento

Determinante

Es parcialmente nublado por lo que no es de gran impacto el sol y por sus ventanas oscuras cuando esto ocurre no permite un ingreso directo a la tienda.

6.2 Cuadro de Necesidades

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	# PERSONAS	M2
ZONA COMERCIAL	ÁREA PARA NIÑOS	Entretenimiento para niños de diferentes edades.	Aparado, consola, tv, play station, puff, butacas	4	25
	ÁREAS DE SHOWROOMS	Interacción con diseños.	Soporte de madera, tv, sala de muebles, camas, veladores, etc.	5	18
	ÁREAS DE EXHIBICIÓN	Completación de productos para los juegos de sala, comedor, etc.	Soporte para tv, mobiliario a medida, soporte de estructura para flexibilidad.	5	22
	SALA DE USO MÚLTIPLE	PARA ELEGIR EL MATERIAL DE TELA Y SU COLOR	Soporte para tv, mobiliario a medida, soporte de estructura para flexibilidad.	8	65
	ÁREA DE DECORACIÓN	Para elegir la iluminación y complementos necesarios.	Mobiliario fijo hecho a la medida, mesas móviles, soportes.	8	35
	PUNTO DE INFORMACIÓN	Para permitir despejar dudas acerca de lo que se ofrece dentro del local.	Mobiliario de soporte de madera, soporte de tv, televisores, teclado, mouse.	2	3
	SALA DE ESPERA	Espacio para la espera de atención al cliente.	Muebles, butacas, televisor, parlante.	12	6,5
	CAJA	Realización de pagos.	Computadora, counter, Datafast.	8	4,5
ZONA CORPORATIVA	OFICINA GERENCIAL	Pagos directos	Mesa de escritorio, archivero, mesa baja, computadoras, teléfono, router.	5	20
	ÁREA CONTABLE	Contabilidad y manejo de finanzas de la empresa.	Mesa de escritorio, archivero, computadora, router.	2	25
	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO DE INTERIORES	Asesoramiento en diseños	Mesa de escritorio, archivero, mesa baja, computadoras, teléfono, router, televisor, tablets	5	20
	ÁREA PARA DISEÑADORES	Espacio para realización de actividades	Mesas redondas, sillas, computadoras.	6	15,2
	KITCHEN IN	Espacio para lunch de toda la corporación	Muebles altos, muebles bajos, sillas, comedor, microondas, vasos, platos, refrigeradora.	12	15
	SALA DE REUNIONES ENTRE CREADORES Y DISEÑADORES	Interacción directa para elaboración del producto	Tablets, proyector, mesa larga, sillas.	12	5
	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	Espacio para trabajadores durante el tiempo de descanso	Muebles, butacas, puff, televisor.	12	5
	ÁREA DE IMPRESIÓN	Espacio para impresión de documentos	Impresoras, muebles de soporte.	5	2

ZONA DE SERVICIO	CAFETERÍA	Espacio para clientes durante el día	Muebles altos, muebles bajos, sillas, comedor, microondas, vasos, platos, caja, refrigeradora.	10	25
	ÁREA DE VESTUARIO	Para que puedan estar siempre limpios por cualquier eventualidad.	Lockers, silla larga, vestidores	5	20
	ÁREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	Implementos de aseo complementarios	_____	2	6
	S.S.H.H GENERAL	Área de servicios higiénicos	Lavabos, inodoros, urinarios.	12	40
	ASCENSOR 1-2	Para facilidad de movilidad interna del local.	_____	4	2.25
	BODEGA	Espacio de bodegaje de mercadería	Espacio vacío para almacenamiento	_____	40
				TOTAL	419,45

Aporte

El proyecto contempla aproximadamente 674,40m² del primer piso por la razón de que al analizar cada una de las áreas mínimas se logra comprender que las necesidades puestas son las necesarias deseadas por el cliente y que contempla la tienda como tal. En el área no intervenida se propone adaptar el modelo base del primer piso a las siguientes áreas, siendo un modelo estándar que se puede adjudicar y sacar provecho en general.

6.3 Diagrama de relaciones

DIAGRAMA DE RELACIONES		RELACION INDIRECTA													RELACION NULA																									
		AREA PARA NIÑOS	SHOWROOM 1	SHOWROOM 2	SHOWROOM 3	SHOWROOM 4	EXHIBICIÓN 1	EXHIBICIÓN 2	EXHIBICIÓN 3	EXHIBICIÓN 4	EXHIBICIÓN 5	EXHIBICIÓN 6	EXHIBICIÓN 7	EXHIBICIÓN 8	SALA DE USO MULTIPLE	AREA DE DECORACIÓN	PUNTO DE INFORMACIÓN	SALA DE ESPERA 1	CAJA	OFICINA GERENCIAL	AREA CONTABLE	OFICINA DE ASESORIA INTERIOR	AREA DE DISEÑADORES	KITCHEN IN	SALA DE REUNIONES CREADOR- DISEÑADOR	AREA DE DESCANSO TRABAJADORES	AREA DE IMPRESION	CAFETERIA	AREA DE IMPLEMENTOS	DE LIMPIEZA	AREA DE VESTUARIO	S.S.H GENERAL	ASCENSOR 1	ASCENSOR 2	BODEGA 1	BODEGA 2	SALA DE ESPERA 2			
AREA PARA NIÑOS	X																																							
SHOWROOM 1		X																																						
SHOWROOM 2			X																																					
SHOWROOM 3				X																																				
SHOWROOM 4					X																																			
EXHIBICIÓN 1						X																																		
EXHIBICIÓN 2							X																																	
EXHIBICIÓN 3								X																																
EXHIBICIÓN 4									X																															
EXHIBICIÓN 5										X																														
EXHIBICIÓN 6											X																													
EXHIBICIÓN 7												X																												
EXHIBICIÓN 8													X																											
SALA DE USO MULTIPLE														X																										
AREA DE DECORACIÓN															X																									
PUNTO DE INFORMACIÓN																X																								
SALA DE ESPERA																	X																							
CAJA																		X																						
OFICINA GERENCIAL																			X																					
AREA CONTABLE																				X																				
OFICINA DE ASESORIA INTERIOR																					X																			
AREA DE DISEÑADORES																						X																		
KITCHEN IN																							X																	
SALA DE REUNIONES CREADOR- DISEÑADOR																								X																
AREA DE DESCANSO TRABAJADORES																									X															
AREA DE IMPRESION																										X														
CAFETERIA																											X													
AREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA																												X												
AREA DE VESTUARIO																													X											
S.S.H GENERAL																														X										
ASCENSOR 1																															X									
ASCENSOR 2																																X								
BODEGA 1																																	X							
BODEGA 2																																		X						
SALA DE ESPERA 2																																			X					

Figura 66. Diagrama de Relaciones

6.4 Diagrama Funcional

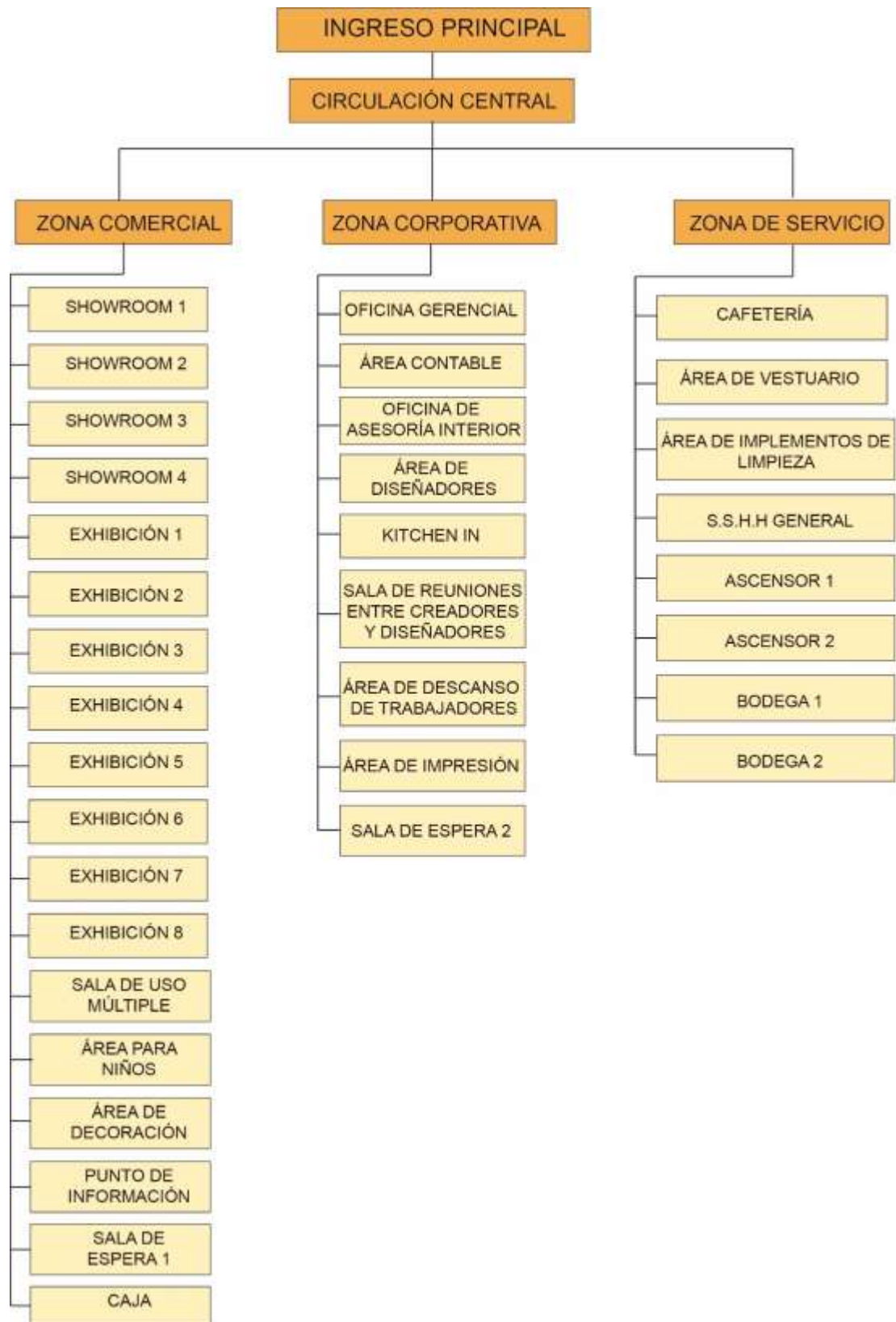


Figura 67. Diagrama Funcional

6.5 Diagrama de Flujo



Figura 68. Diagrama de Flujos

6.6 Zonificación Específica

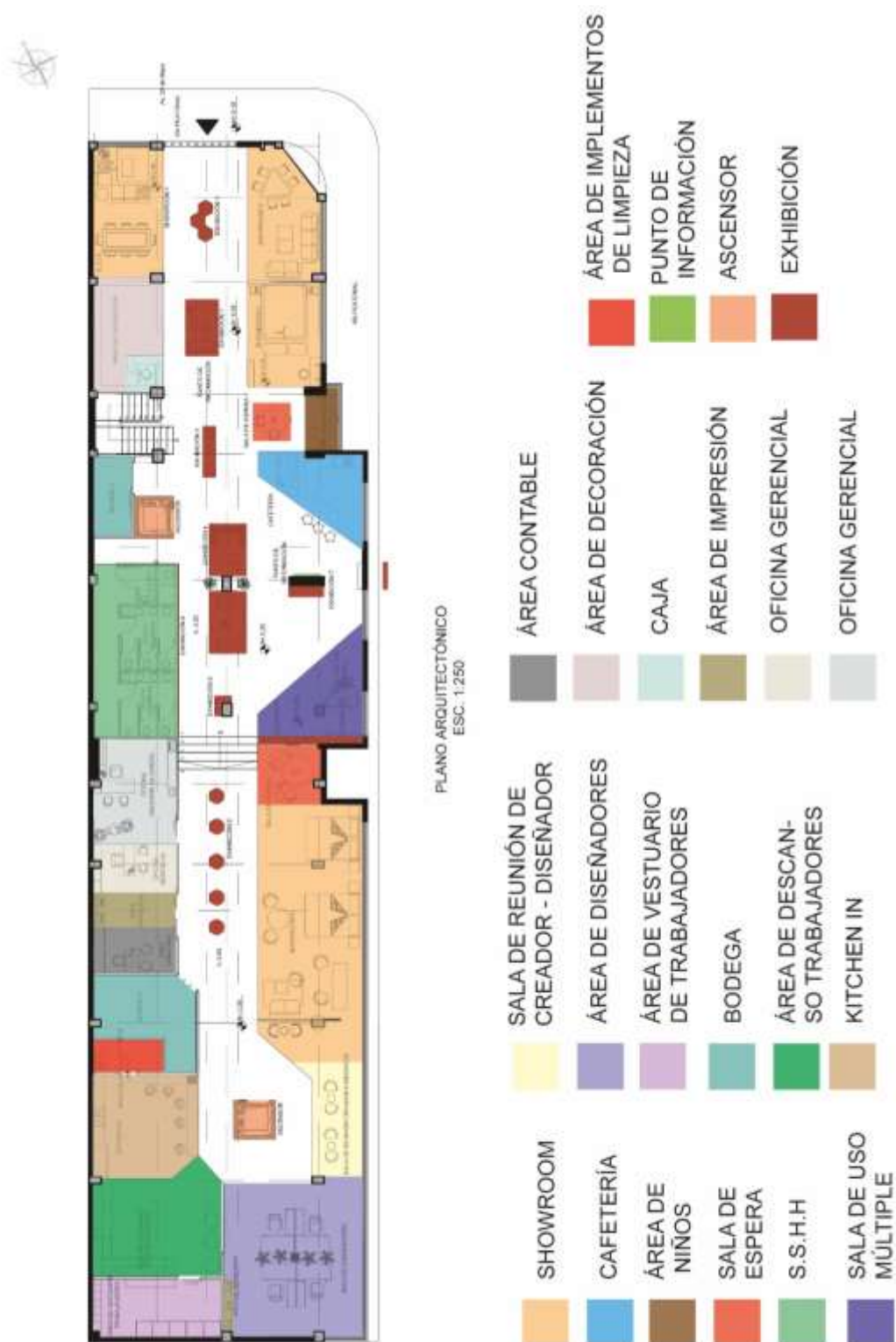


Figura 69. Zonificación Específica

6.8 PLAN MASA

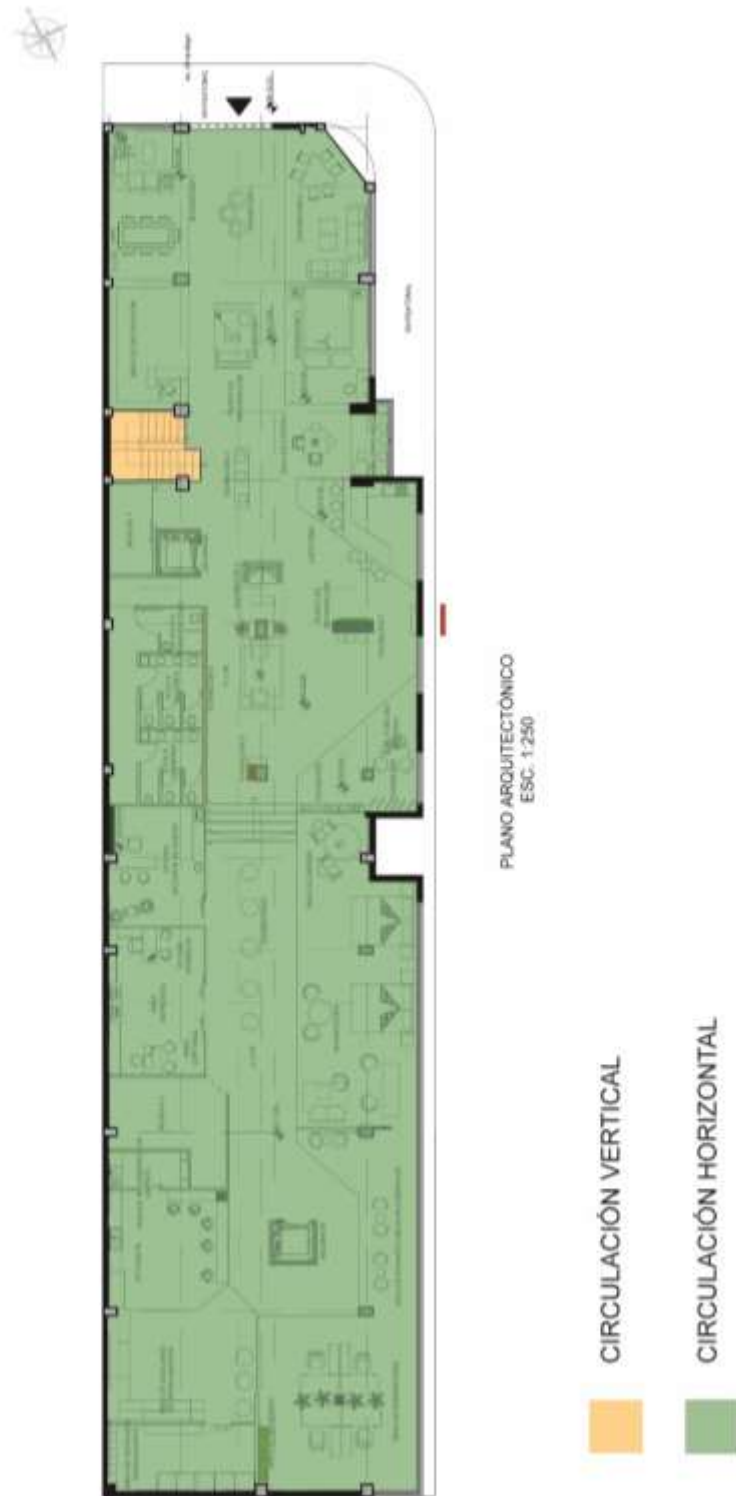


Figura 70. Plan Masa

Referencias

(s.f.).

- Adell, S. T. (s/f de Noviembre de 2017). *Sillón reclinable manual*. Obtenido de file:///D:/Descargas/TFG_2017_TorcaAdell_Sonia.pdf
- Andereño. (7 de mayo de 2011). *Mundo para niños*. Obtenido de Psicología: La psicología del color en los niños
- BATAVIA. (S/N de S/N de 2015). *Blog de muebles y decoración*. Obtenido de HISTORIA DEL MUEBLE: <https://batavia.es/blog/historia-del-mueble/>
- Berniz, R. (2008). OTRA VISIÓN DE LA HISTORIA DEL MUEBLE. LA EVOLUCIÓN TÉCNICA, BASE DE LA FORMAL. *ARS LONGA*, 181.
- FEDUCHI, L. (1996). *HISTORIA DEL MUEBLE*. Barcelona: Blume, S.A., Barcelona.
- García, I. (27 de octubre de 2017). *economía simple.net*. Obtenido de Definición de Mobiliario.
- García, J. (s.f de s.f de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología del color: significado y curiosidades de los colores: <https://psicologiymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Gómez, C. E. (Octubre de 2003). *UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA COORDINACIÓN DE PREGRADO INGENIERÍA EN INDUSTRIAS FORESTALES*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA COORDINACIÓN DE PREGRADO INGENIERÍA EN INDUSTRIAS FORESTALES: http://opusmexico.com/wp-content/uploads/2019/04/Historia_del_Mueble.pdf
- GOMEZ-HUEDO, P. (25 de mayo de 2015). *BREVE HISTORIA DEL MUEBLE*. Obtenido de 25 SILLAS QUE CAMBIARON EL MUNDO : <https://es.slideshare.net/PilarGmezHuedoGimnez/breve-historia-del-mueble>
- Grupo Expomex. (15 de enero de 2016). *Soluciones Visuales Limitadas*. Obtenido de ¿QUÉ SON LOS STAND?: <https://expomex.wordpress.com/2016/01/15/que-son-los-stand/>
- Ikea. (s.f). *Sobre nosotros*. Obtenido de Ikea.com: <https://www.ikea.com/es/es/this-is-ikea/about-us/vision-e-idea-de-negocio-pub9cd02291>
- Julián, P., & Ana, G. (s.f de s.f de 2014). *Definición.DE*. Obtenido de Definición de escaparate: <https://definicion.de/escaparate/>
- Maps, G. (s.f de s.f de 2019). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Santo+Domingo/@-0.2408393,-79.3039614,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d546535730a17d:0xcef17541041b9f63!8m2!3d-0.2538414!4d-79.1763307>
- Marisol Martínez. (04 de 02 de 2019). *Marketinglovers*. Obtenido de Frases de Branding: <https://www.marketinglovers.net/frases-de-branding-construir-marca/>
- MCM. (08 de Abril de 2013). *Mobiliario Comercial Maniqués*. Obtenido de Un paseo por la historia del escaparatismo: <https://www.mobiliariocomercialmaniques.com/blog/un-paseo-por-la-historia-del-escaparatismo/>

- MDO. (18 de septiembre de 2018). *Madridiario*. Obtenido de Ventajas de un showroom frente a una tienda tradicional:
<https://www.madridiario.es/noticia/460173/recomendamos/ventajas-de-un-showroom-frente-a-una-tienda-tradicional.html>
- Mendoza, D. F. (s.f.). *waece*. Obtenido de LA UTILIZACION DEL COLOR EN EL CENTRO INFANTIL:
<http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d025.pdf>
- MINGUET, F. (2005). *CENTRO COMERCIALES Y TIENDAS*. BARCELONA: INSTITUTO MONSA DE EDICIONES, S.A.
- MINIENTRADA. (13 de JUNIO de 2012). *ARTELIER RESTAURACIÓ*. Obtenido de PROCESO DE RESTAURACIÓN DE UNA SILLA DE TIJERA:
<https://artelierrestauracio.com/2012/06/13/proceso-de-restauracion-de-una-silla-de-tijera/>
- Morgan, T. (2019). *Visual merchandising*. Barcelona: Gustavo Gill, SL.
- Mostaedi, A. (2003). *Tiendas con estilo. Shop Design*. Barcelona, España: Instituto Monsa de Ediciones S.A.
- MUNICIPALIDAD Santo Domingo . (s.f de s.f de 2017). *Historia*. Obtenido de
http://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3204
- Pintos, P. (09 de julio de 2019). *plataformaarquitectura*. Obtenido de Tienda de muebles Drongen / WE-S architecten:
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/920711/tienda-de-muebles-drongen-we-s-architecten#>
- Plataformaarquitectura. (06 de 11 de 2018). *Showroom pointONE / Suto Interior Architects*. Obtenido de María Francisca González:
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/905142/showroom-pointone-suto-interior-architects>
- Rdpconsulting. (s.f). *Rdp.la*. Obtenido de La nueva tendencia en 'retail customer experience':
<https://rdp.la/revoluciondelproposito-blog/retail-customer-experience>
- Selvio. (11 de 2014). Obtenido de
<https://selvioguzmannegociosen.blogspot.com/2014/11/mercadeo-origen-historia-y-evolucion.html>
- Selvio Guzmán. (s.f.). *El Mercadeo Desde Sus Orígenes: La Historia y Su Evolucion Hasta La Fecha*. Obtenido de
<https://selvioguzmannegociosen.blogspot.com/2014/11/mercadeo-origen-historia-y-evolucion.html>
- seoposiciona. (26 de julio de 2011). *Emprendices*. Obtenido de El mueble y su evolución a lo largo de los años: <https://www.emprendices.co/el-mueble-y-su-evolucion-a-lo-largo-de-los-anos/>
- SiropeRetail. (s.f). *Historias de SiropeRetail branding: el diseño de espacios comerciales*. Obtenido de SiropeRetail.com: <https://historias.sirope.es/retail-branding>

Trad Franco. (15 de 10 de 2018). *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de Construyendo mejores escuelas: 6 maneras de mejorar el espacio de aprendizaje:
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/903846/construyendo-mejores-escuelas-6-maneras-de-mejorar-el-espacio-de-aprendizaje>

Urbanarbolismo. (s.f). *Arquitectura vegetal*. Obtenido de
<https://www.urbanarbolismo.es/blog/arquitectura-vegetal/#:~:targetText=La%20relaci%C3%B3n%20entre%20la%20vegetaci%C3%B3n,es%20algo%20que%20me%20fascina.&targetText=En%20este%20edificio%20se%20puede,por%20la%20actividad%20del%20edificio.>

Valman. (s.f). *Valmam.com*. Obtenido de <https://valmam.com/productos/tabique-movil/>



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA DE ALMACÉN “MERA MUEBLES”

Autora

Katherine Dayana Silva Mera

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REDISEÑO INTERIORISTA DE ALMACÉN "MERA MUEBLES CUENCA"

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Arquitecta Interior.

Profesor Guía

Mg. Paulina Monserrat Soto Vergara

Autora

Katherine Dayana Silva Mera

Año

2020

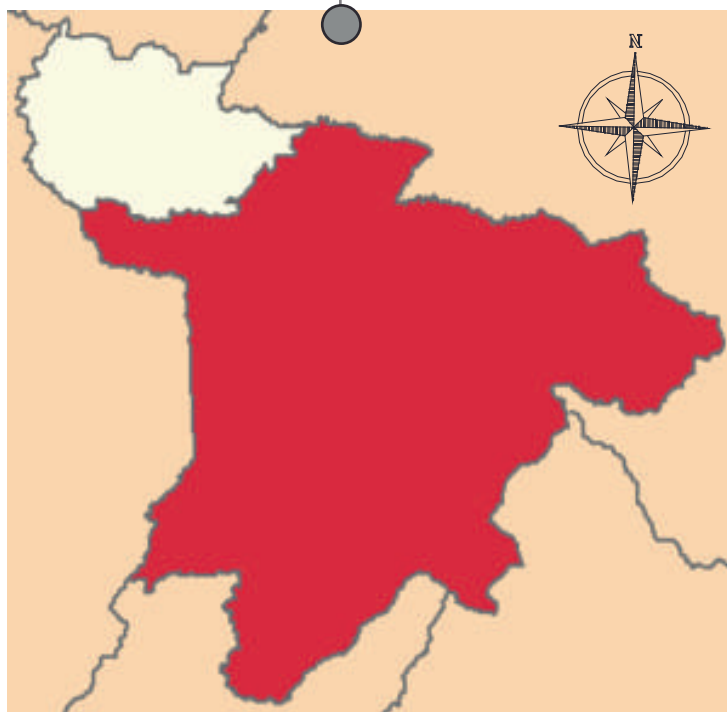
Índice de Planos: Titulación

1. Planos Arquitectónicos	
1.1 Memoria Gráfica.....	1
1.2 Ubicación.....	3
1.3 Estado actual del proyecto	5
1.4 Elevaciones actuales	6
2. Planos de intervención	
2.1 Implantación general	8
2.2 Planta arquitectónica y secciones	9
2.3 Cuadro de áreas.....	12
2.4 Plano de intervención	13
2.5 Cortes.....	14
2.6 Elevaciones	21
3. Planos Interioristas	
3.1 Implantación interiorista.....	23
3.2 Zonificación	24
3.3 Planta Interiorista	25
3.4 Cortes Interioristas	28
3.5 Elevaciones Interioristas.....	35
3.6 Isometría explotada	37
3.7 Renders e isometrías	38
3.8 Detalles constructivos	46

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Mapa del Ecuador
(Marcando la Provincia)



Mapa de la Provincia
de los Tsáchilas

- Santo Domingo de los Tsachilas.
- Av. 29 de Mayo y Ejército Ecuatoriano
- Zona altamente comercial y transitada.



RESULTADO
RENDER DEL PROYECTO

ESTADO ACTUAL
DEL PROYECTO



Ubicación Proyecto dentro del
centro de Santo Domingo



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

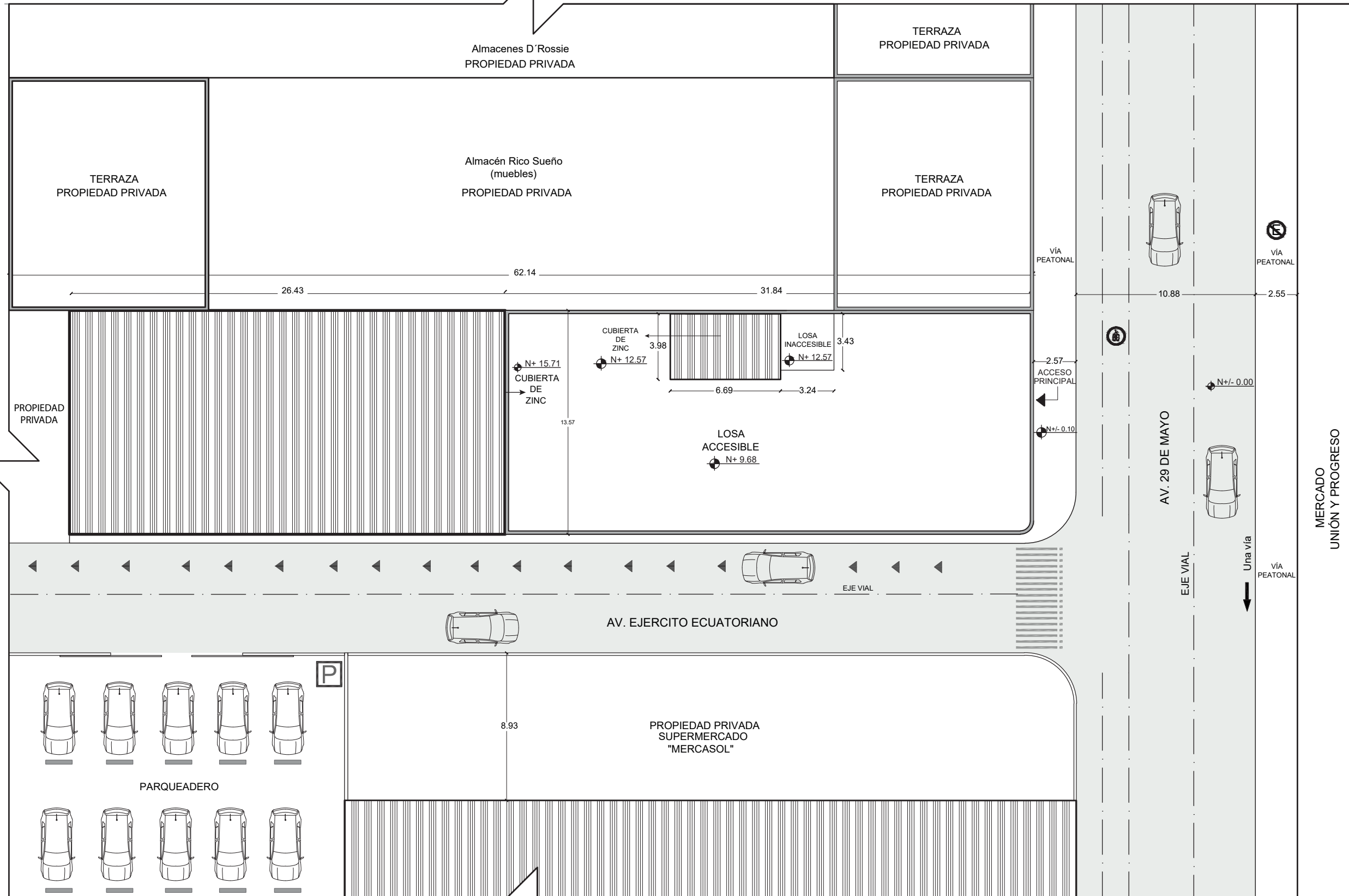
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
UBICACIÓN

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
3



IMPLANTACIÓN ACTUAL
ESCALA 1/250



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANOS ACTUALES
IMPLANTACIÓN

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/250

Fecha:
2020

Lámina:
4



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

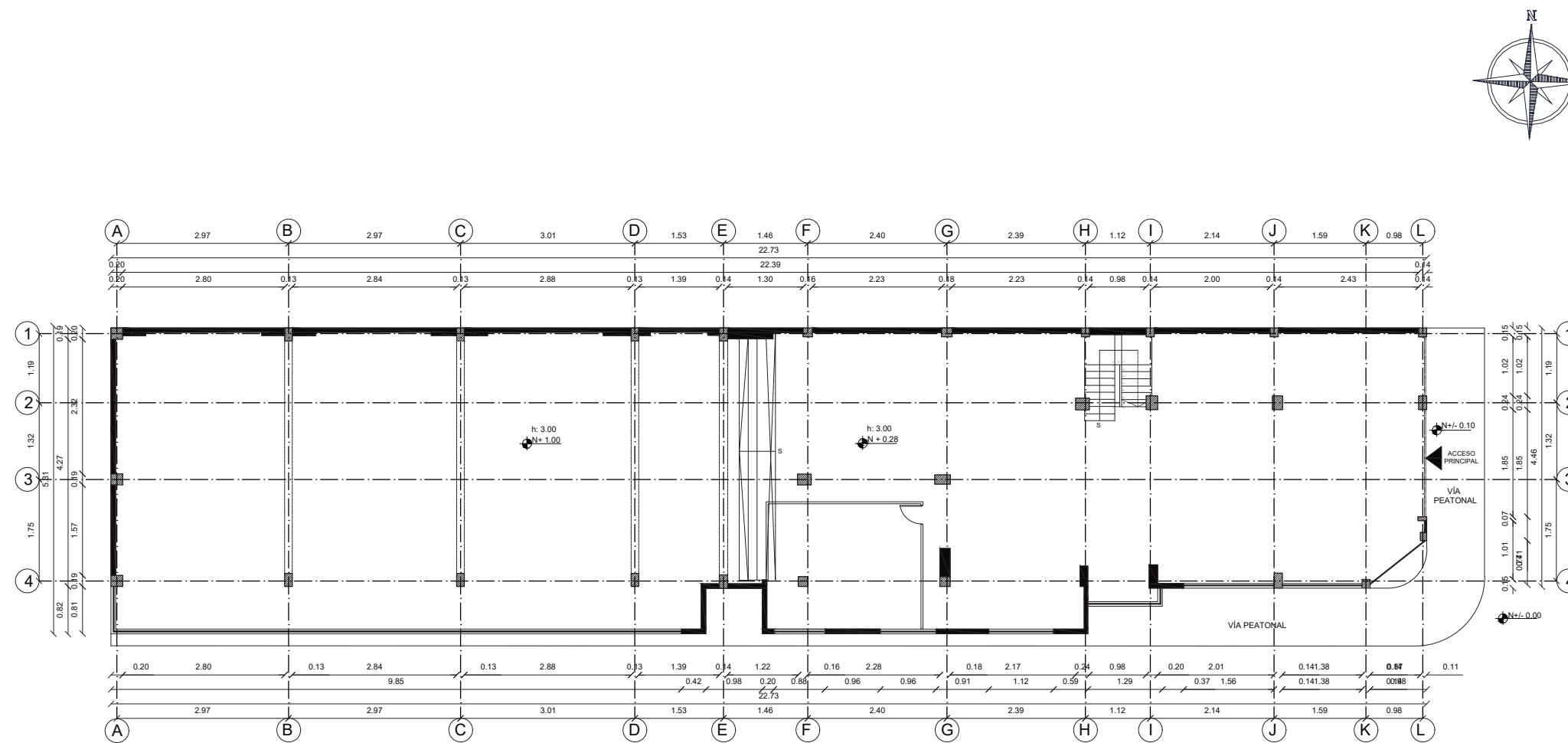
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO ACTUAL

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1:100 Fecha: 2020

Lámina: 5



PLANO ACTUAL
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

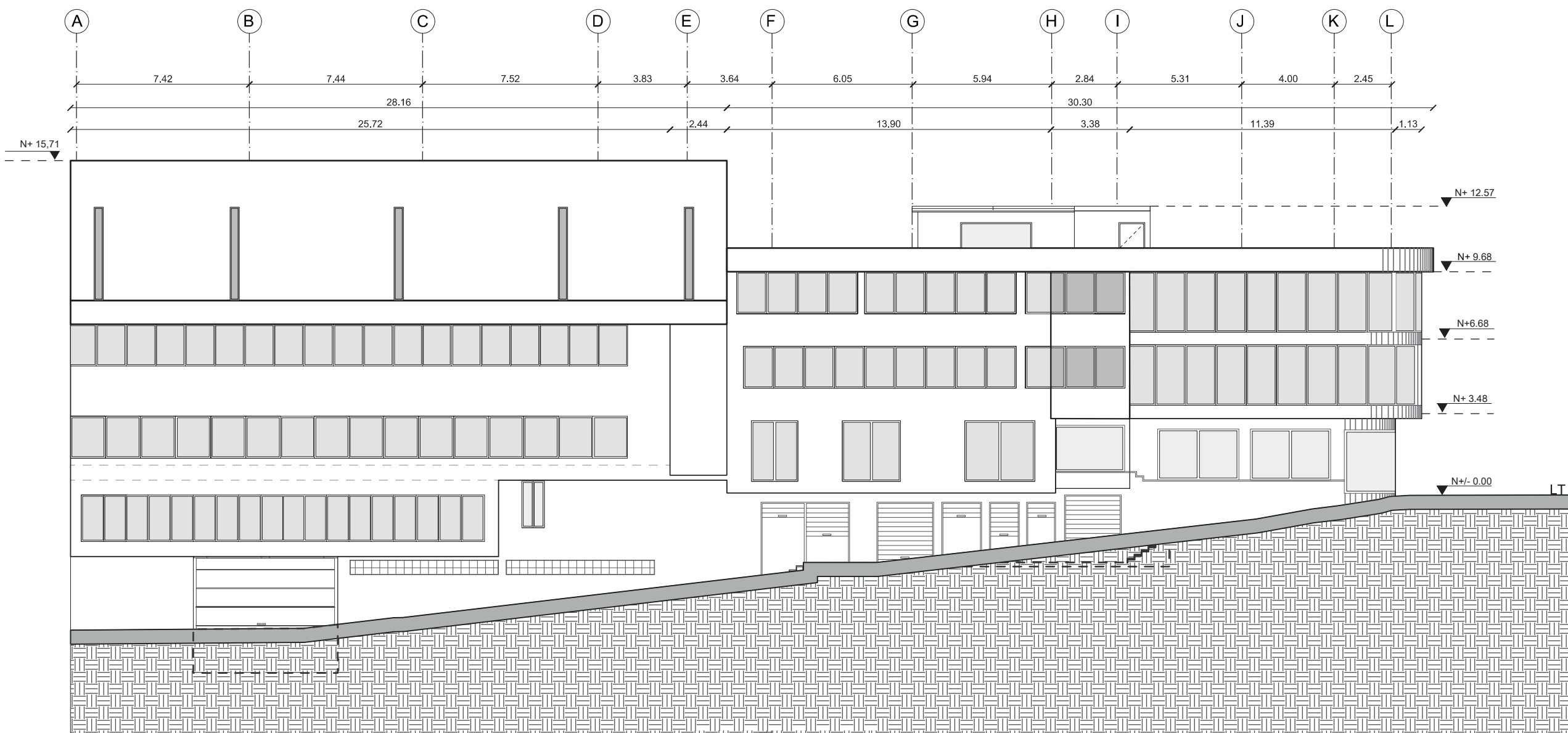
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANOS ACTUALES
FACHADA LATERAL

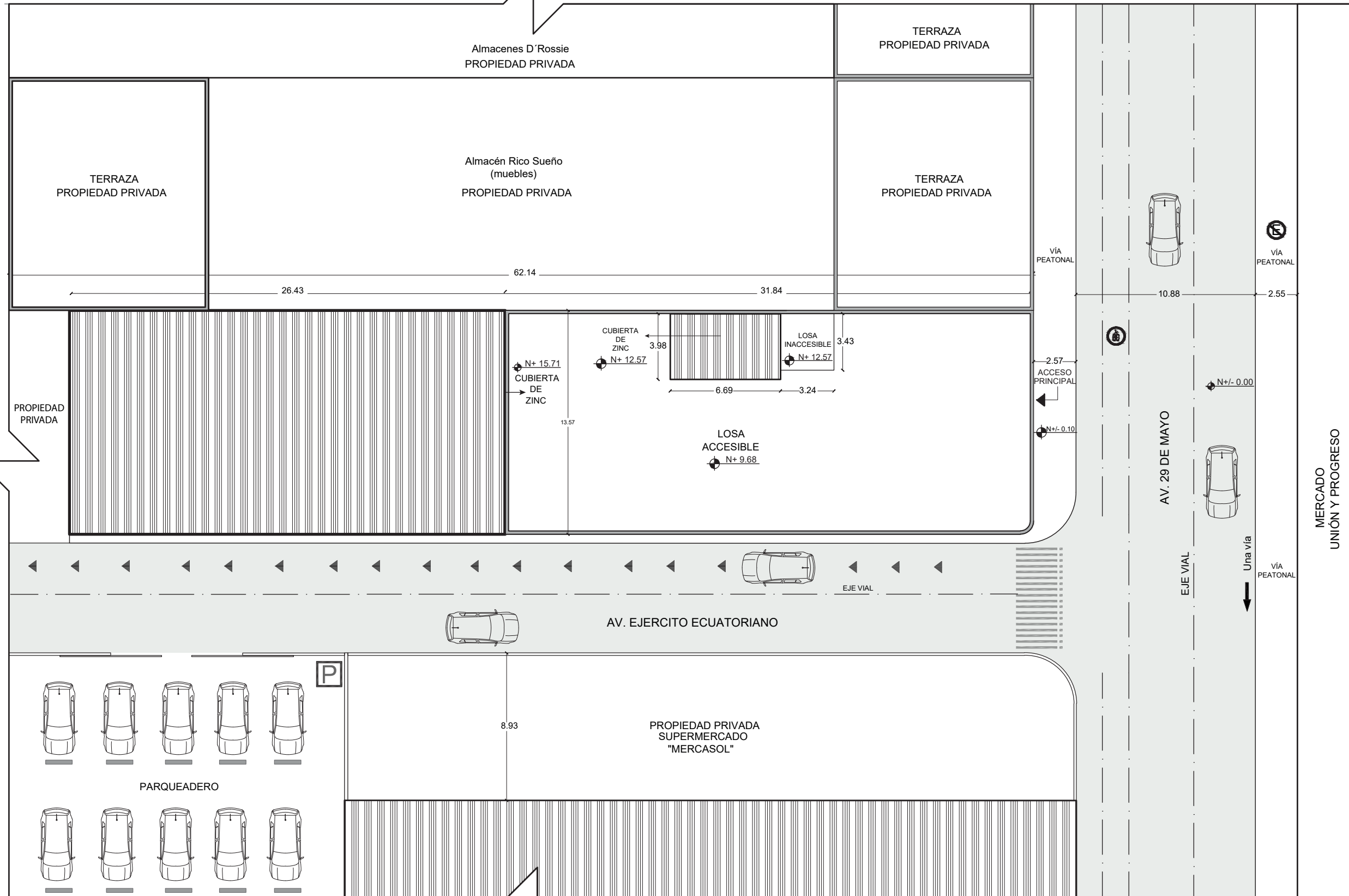
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:	Fecha:
1/200	2020

Lámina:
7



PLANOS ACTUALES_FACHADA LATERAL
ESCALA 1: 200



IMPLANTACIÓN ACTUAL
ESCALA 1/250



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANOS ACTUALES
IMPLANTACIÓN

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/250

Fecha:
2020

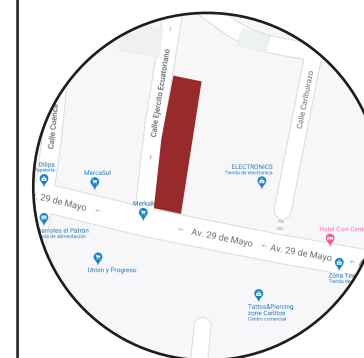
Lámina:
8



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:

KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:

PLANTA
ARQUITECTÓNICA

TUTOR:

ARQ. PAULINA SOTO

Escala:

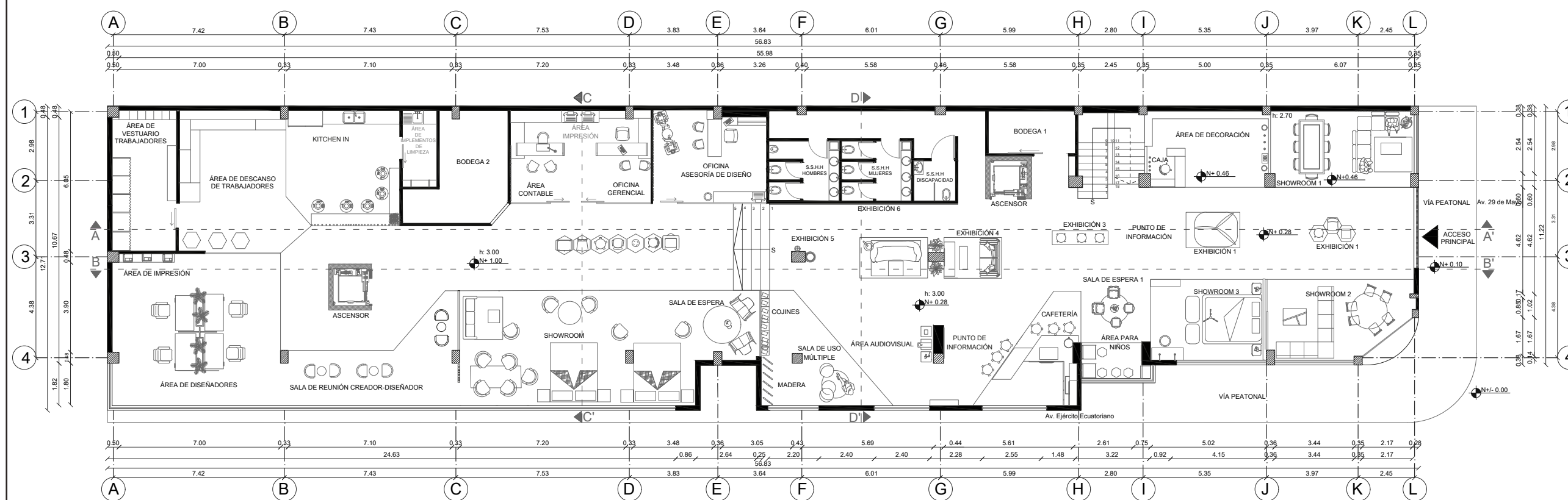
1/100

Fecha:

2020

Lámina:

9



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
ESCALA 1: 100

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

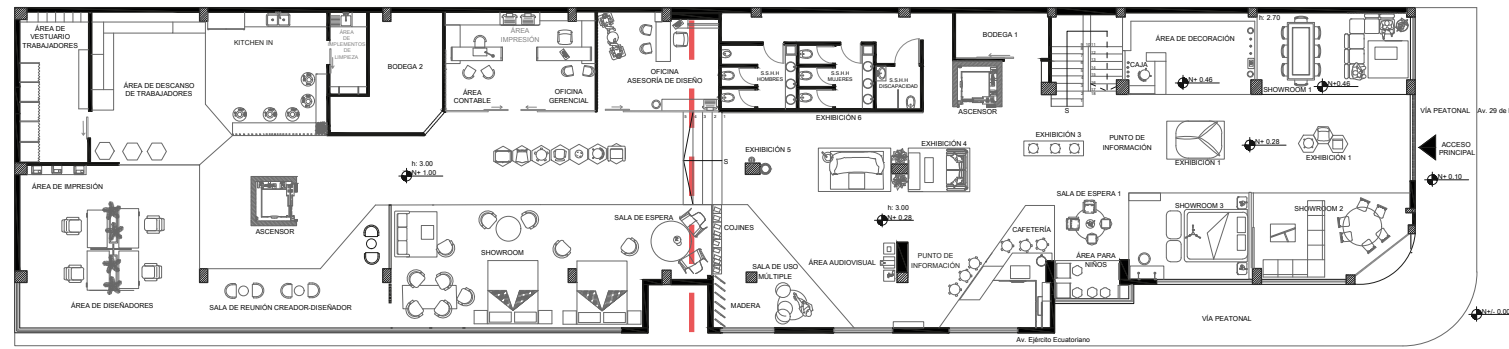
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANTA
ARQUITECTÓNICA
SECCIÓN 1

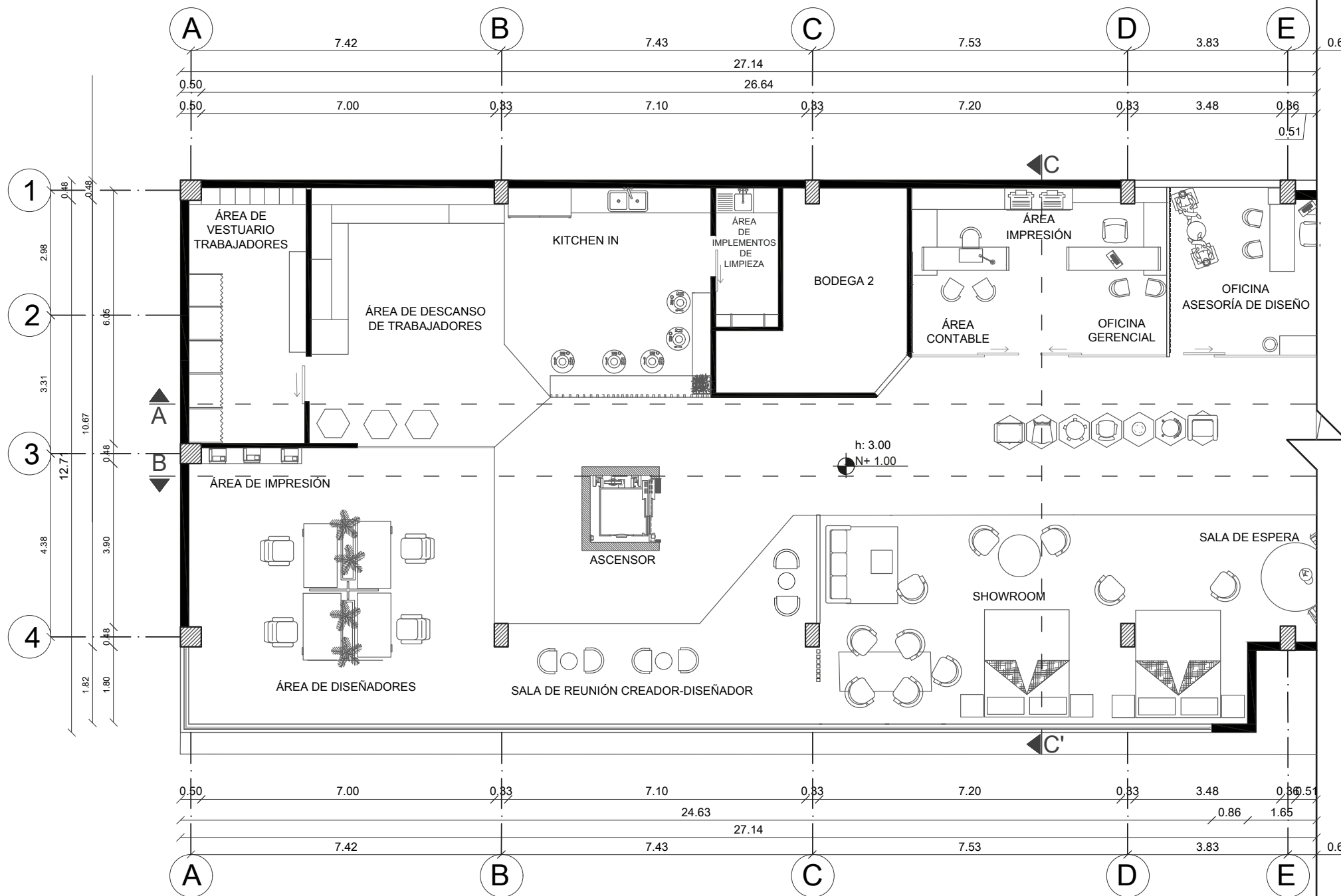
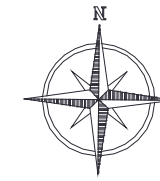
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/120	Fecha: 2020
------------------	----------------

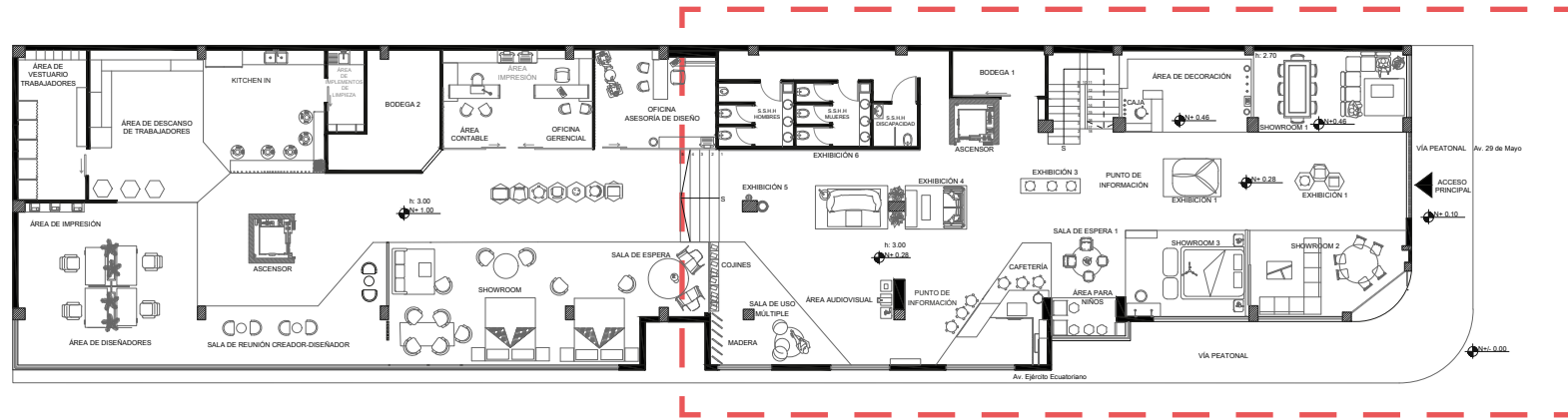
Lámina:
10



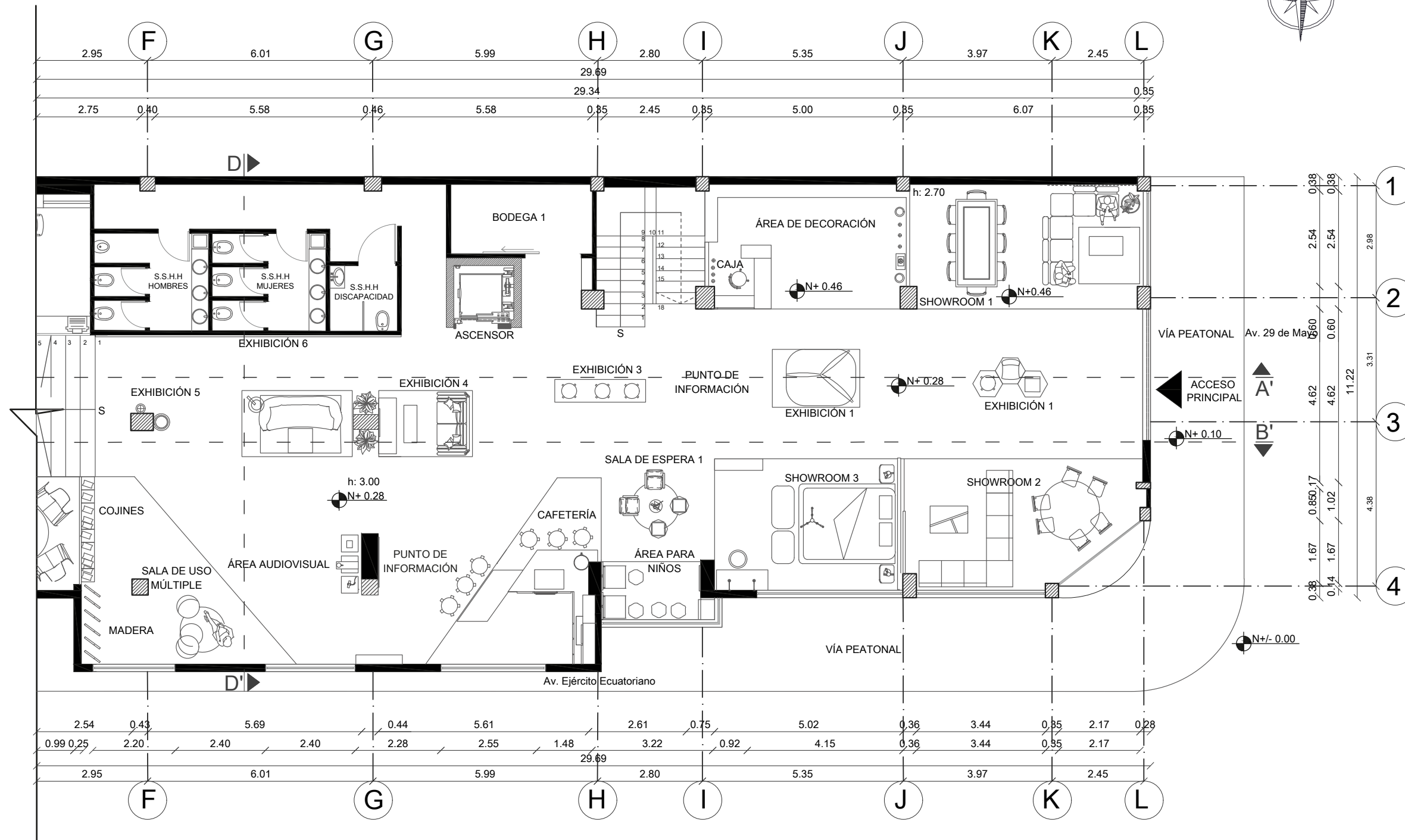
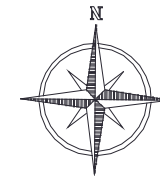
PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESCALA REFERENCIAL



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA_SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESCALA REFERENCIAL



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA_SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANTA
ARQUITECTÓNICA
SECCIÓN 2

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/120

Fecha:
2020

Lámina:
11



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CUADRO DE ÁREAS

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E. Fecha: 2020

Lámina: 12

CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO:		Luz Mera					
FECHA:		julio 2020					
USO PRINCIPAL: (M)		M (Múltiple)					
PISO	NIVEL	USOS	N°	ÁREA UTIL O COMPUTABLE m²	ÁREA NO COMPUTABLE (ANC)		ÁREA BRUTA TOTAL m²
			UNIDADES		CONSTRUIDA m²	ABIERTA m²	
PLANTA BAJA	N + 0.28	SHOWROOM 1, 2, 3	3	3.27		-	3.27
		EXHIBICIÓN 1 AL 5	5	3.41		-	3.41
		AREA DE NIÑOS	1	0.69		-	0.69
		CAFETERÍA	1	2.29		-	2.29
		SALA DE ESPERA	1	1.34		-	1.34
		S.S.H.H	7	5.42		-	5.42
		BODEGA 1	1		1.1	-	1.1
		ASCENSOR 1	1		0.59	-	0.59
		CAJA	1	0.45		-	0.45
		AREA DE DECORACIÓN	1	2.39		-	2.39
		SALA DE USO MULTIPLE	1	2.9		-	2.9
		PUNTO DE INFORMACIÓN	1	2.56		-	2.56
		GRADAS	1		1.56	-	1.56
	PASILLOS	1		13.8	-	13.8	
	N + 1.00	SALA DE ESPERA 2	1	1.35		-	1.35
		SHOWROOM 4	1	9.55		-	9.55
		SALA DE REUNIONES DE CREADOR-DISEÑADOR	1	1.89		-	1.89
		AREA DE DISEÑADORES	1	7.71		-	7.71
		AREA DE VESTUARIO DE TRABAJADORES	1	2.63		-	2.63
		AREA DE DESCANSO TRABAJADORES	1	4.7		-	4.7
		KITCHEN IN	1	3.73		-	3.73
		AREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	1	0.84		-	0.84
		BODEGA 2	1		2.62	-	2.62
		AREA CONTABLE	1	1.4		-	1.4
		AREA DE IMPRESIÓN	2	1.02		-	1.02
		OFICINA GERENCIAL	1	1.42		-	1.42
		OFICINA ASESORIA DE DISEÑO	1	3.1		-	3.1
		PASILLOS	1		12.78	-	12.78
		ASCENSOR 1	1		0.59	-	0.59
		GRADAS	1		0.94	-	0.94
SUBTOTAL				64.06	33.98	0	98.04
TOTAL							
COS PB CONSTRUCCIÓN				ÁREA ÚTIL PLANTA BAJA m2			
COS TOTAL CONSTRUCCIÓN				ÁREA ÚTIL TOTAL m2			



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

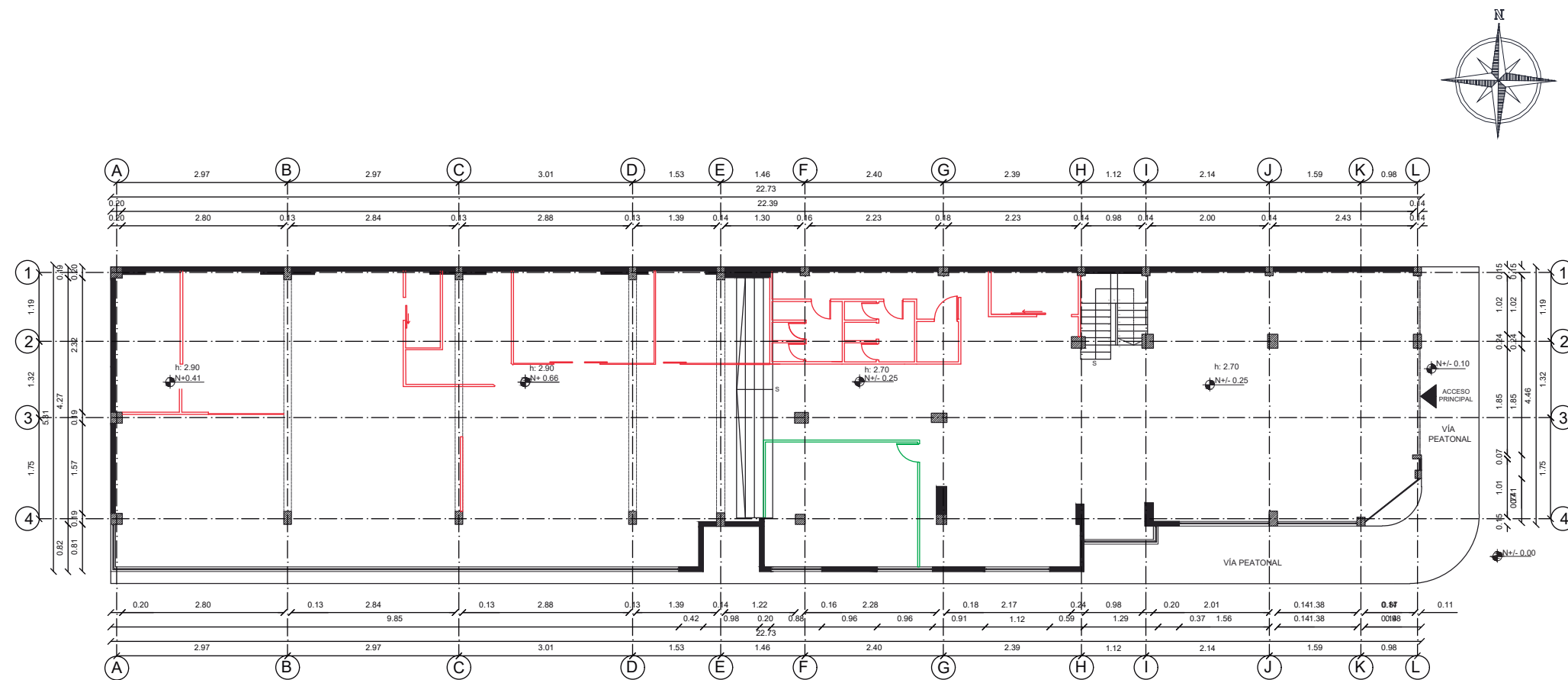
CONTENIDO:
PLANO DE INTERVENCIÓN

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/100

Fecha:
2020

Lámina:
13



PLANO DE INTERVENCIÓN
ESC 1:100

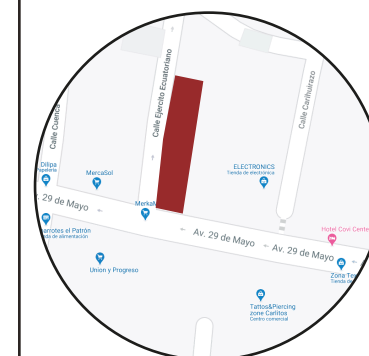
- SE MANTIENE
- SE DERROCA
- SE CONSTRUYE



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

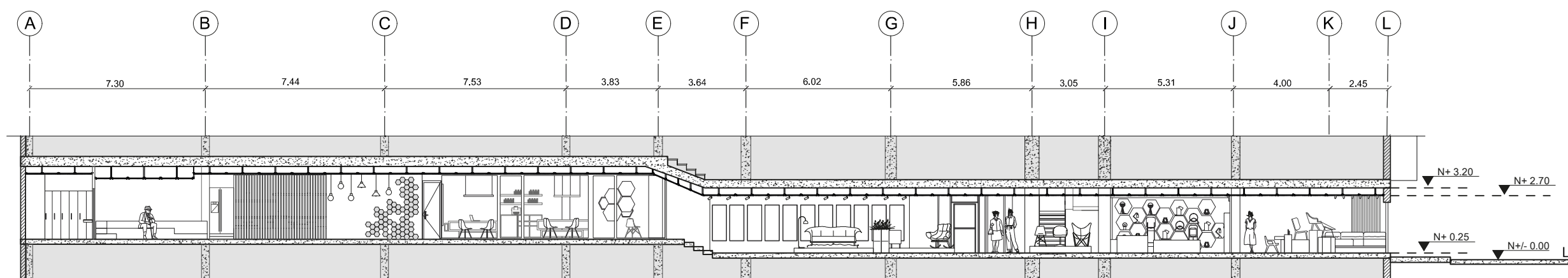
CONTENIDO:
CORTE A-A'

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/200

Fecha:
2020

Lámina:
14



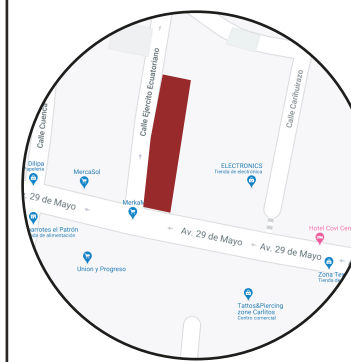
CORTE A-A'
ESCALA 1: 200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

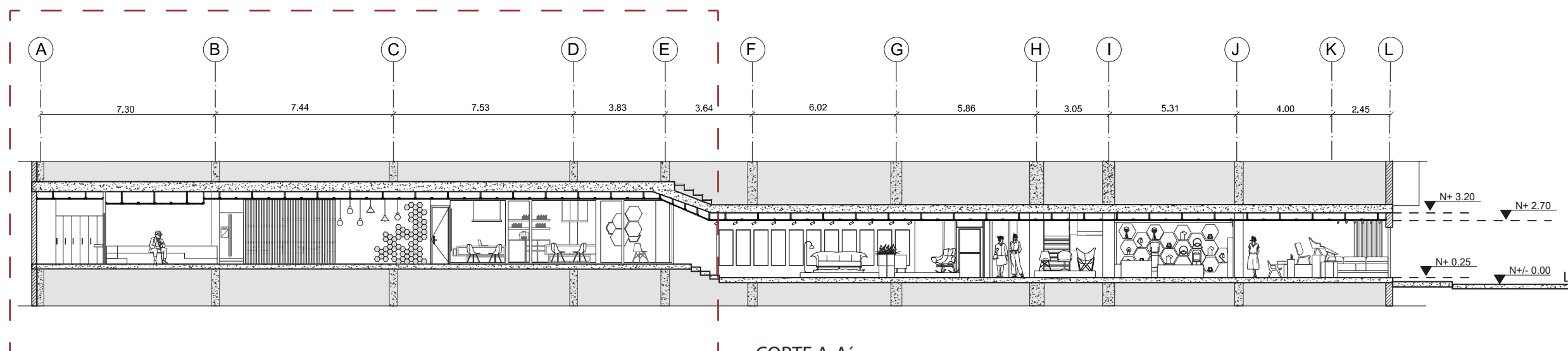
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE A-A'
SECCIÓN 1

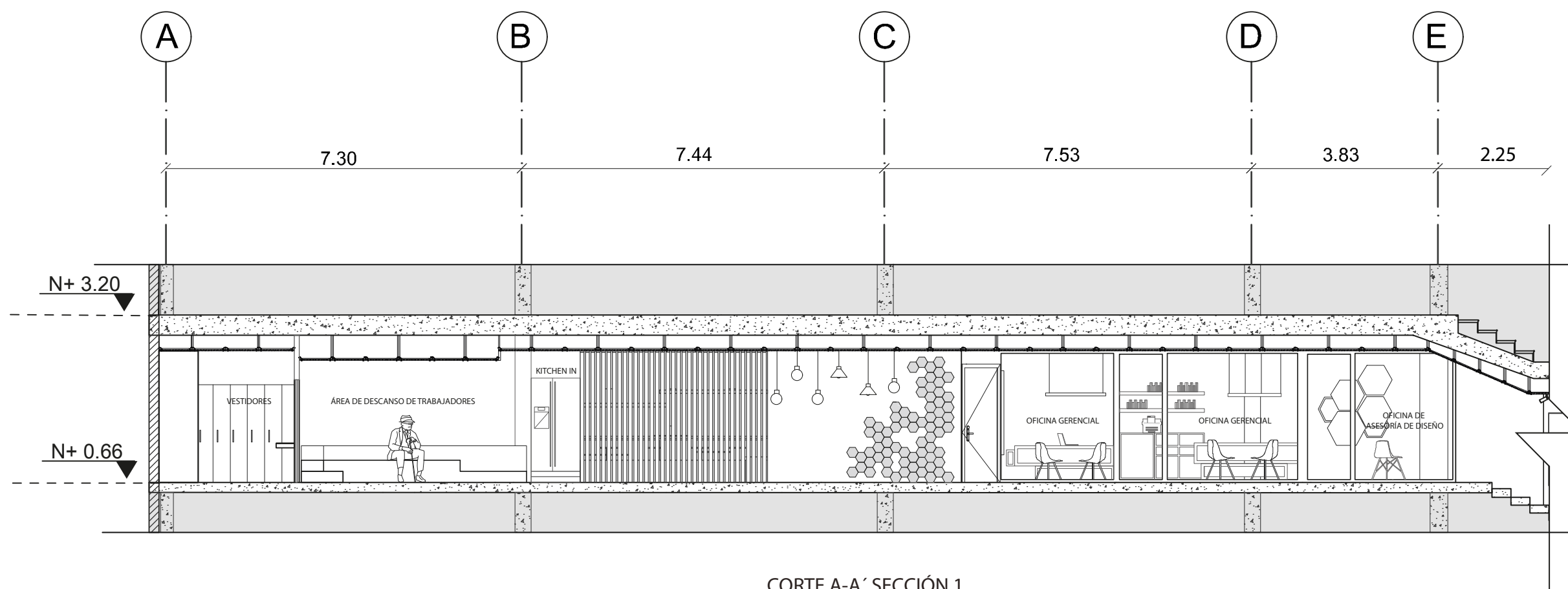
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
15



CORTE A-A'
ESCALA 1: 200



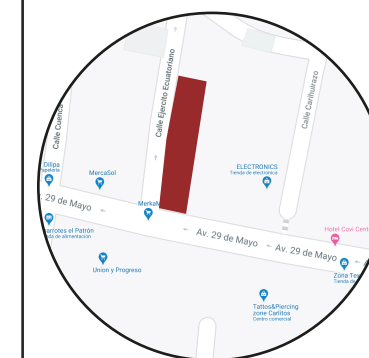
CORTE A-A' SECCIÓN 1
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

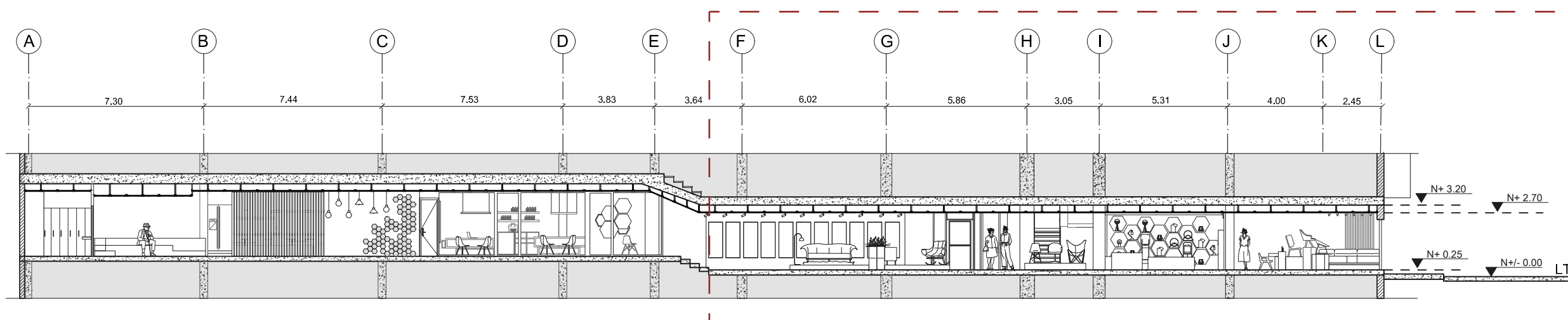
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE A-A'
SECCIÓN 2

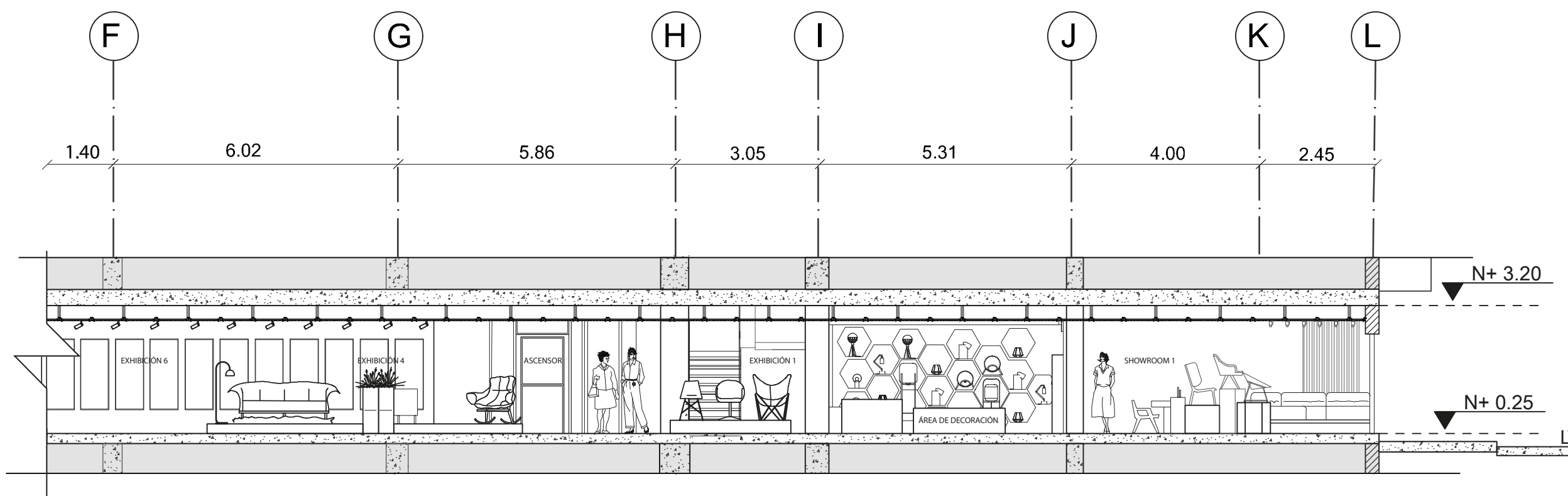
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
16



CORTE A-A'
ESCALA 1:200



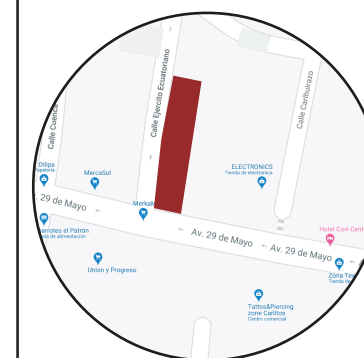
CORTE A-A' SECCIÓN 2
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

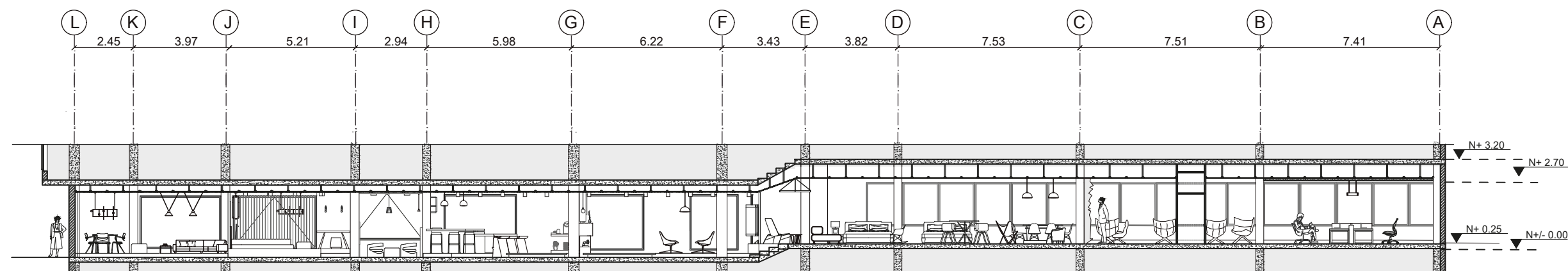
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/200	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
17



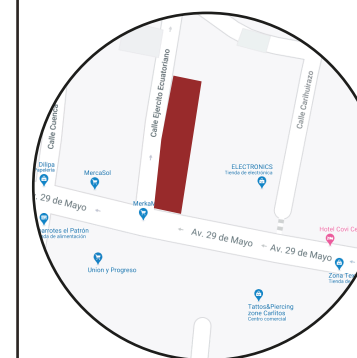
CORTE B-B'
ESCALA 1: 200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

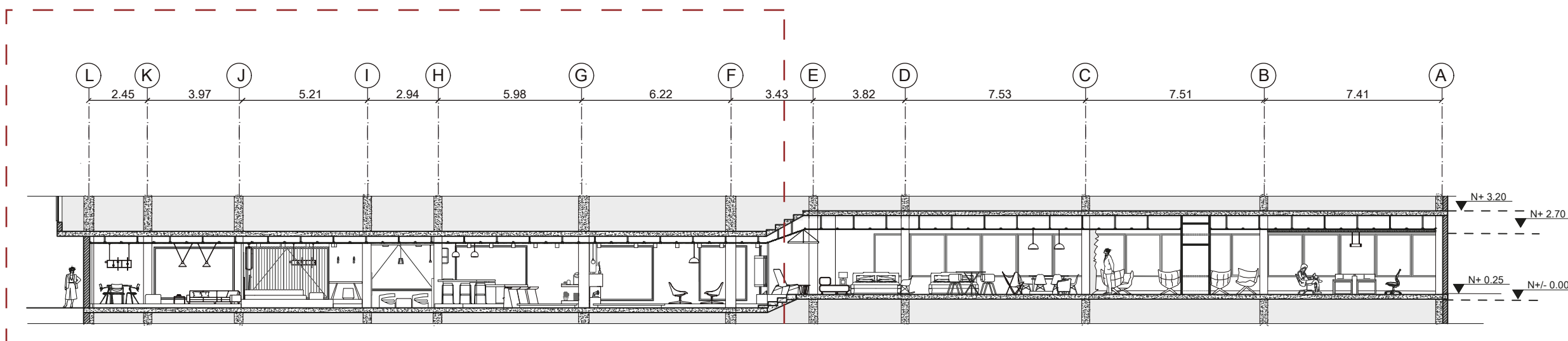
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'

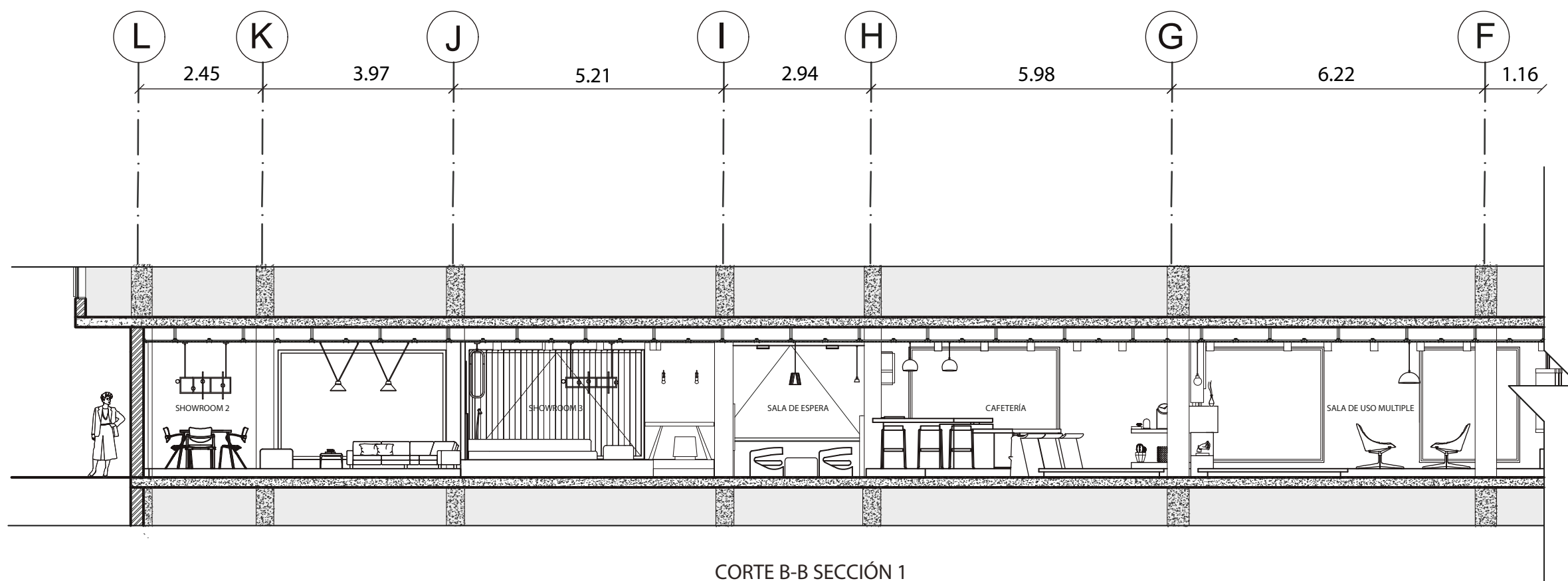
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100 Fecha: 2020

Lámina: 18



CORTE B-B'
ESCALA 1:200



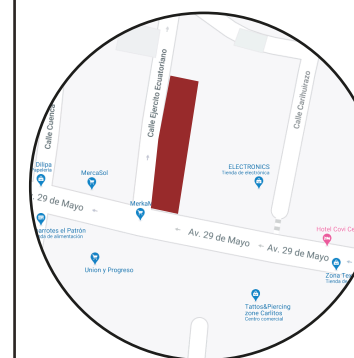
CORTE B-B SECCIÓN 1
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

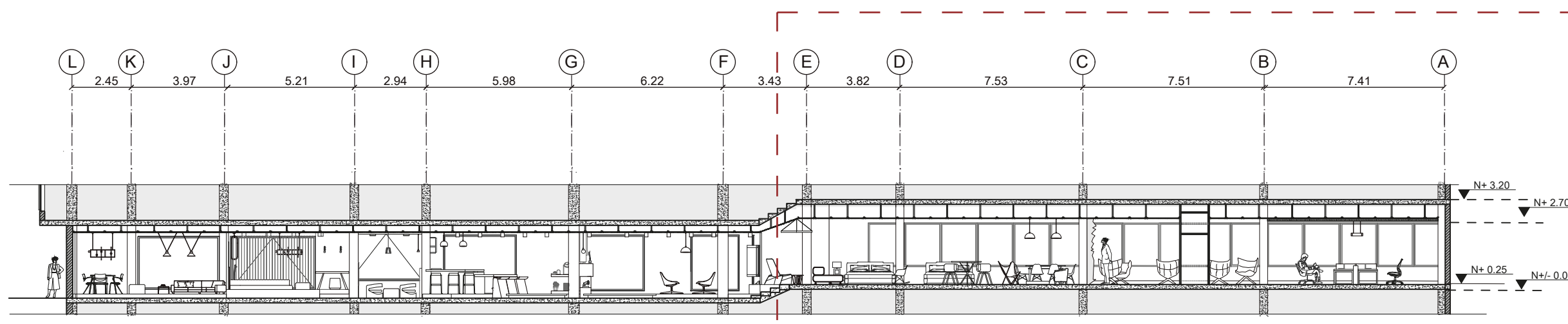
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'

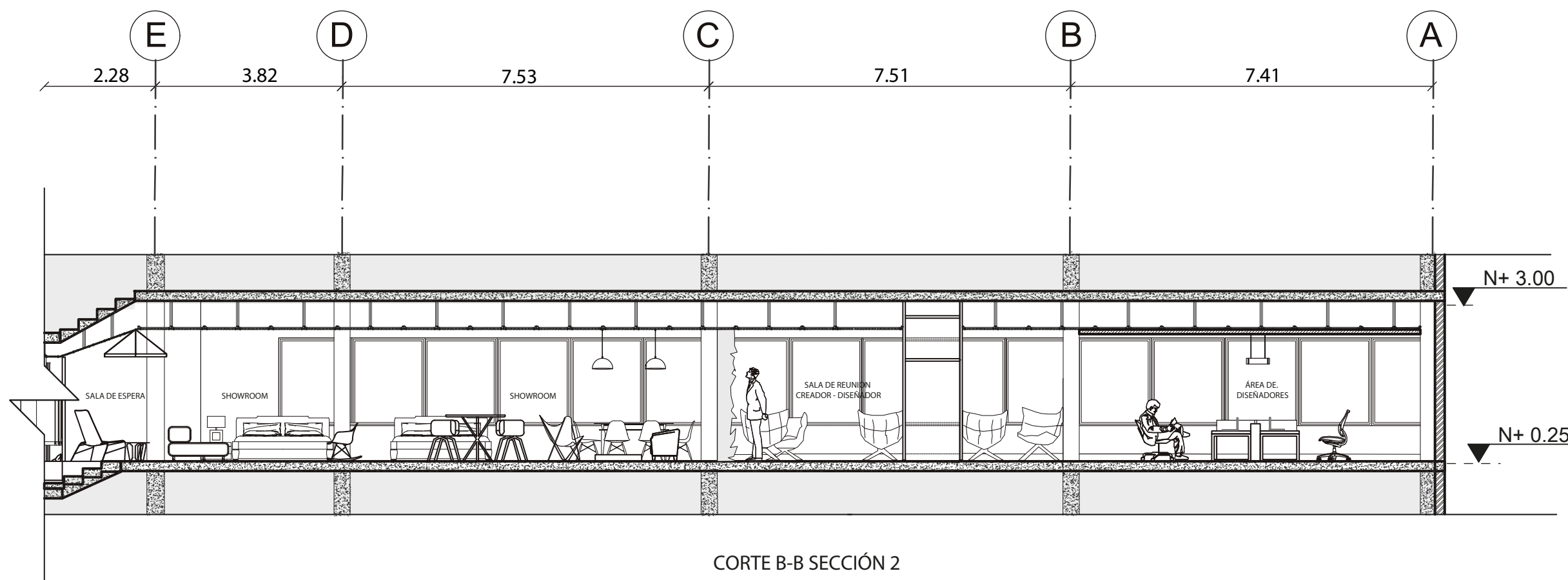
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100 Fecha: 2020

Lámina:
19



CORTE B-B'
ESCALA 1: 200



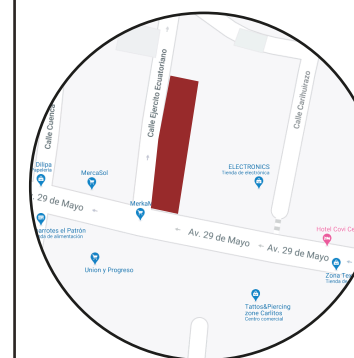
CORTE B-B SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

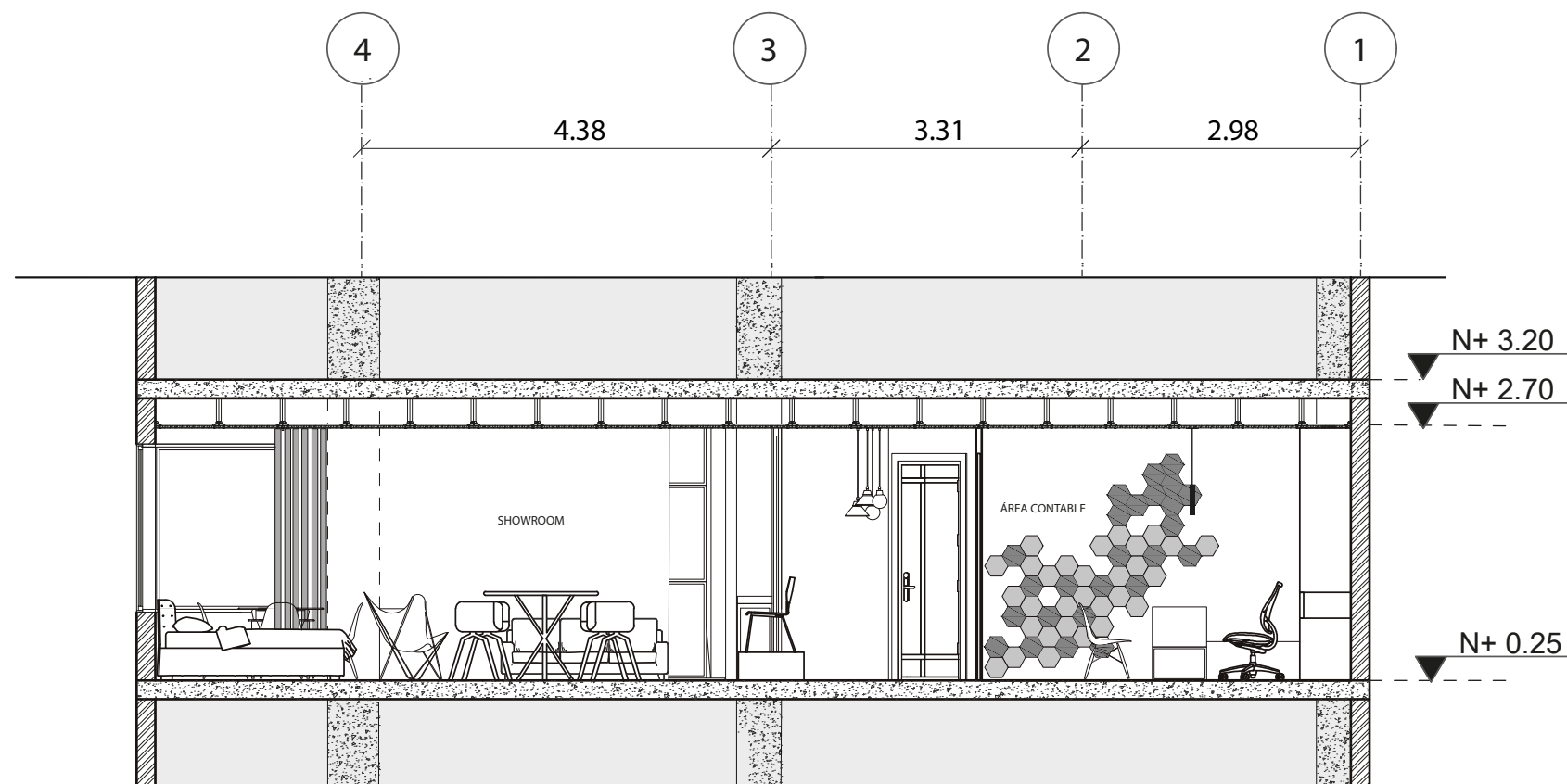
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE C-C' y DD'

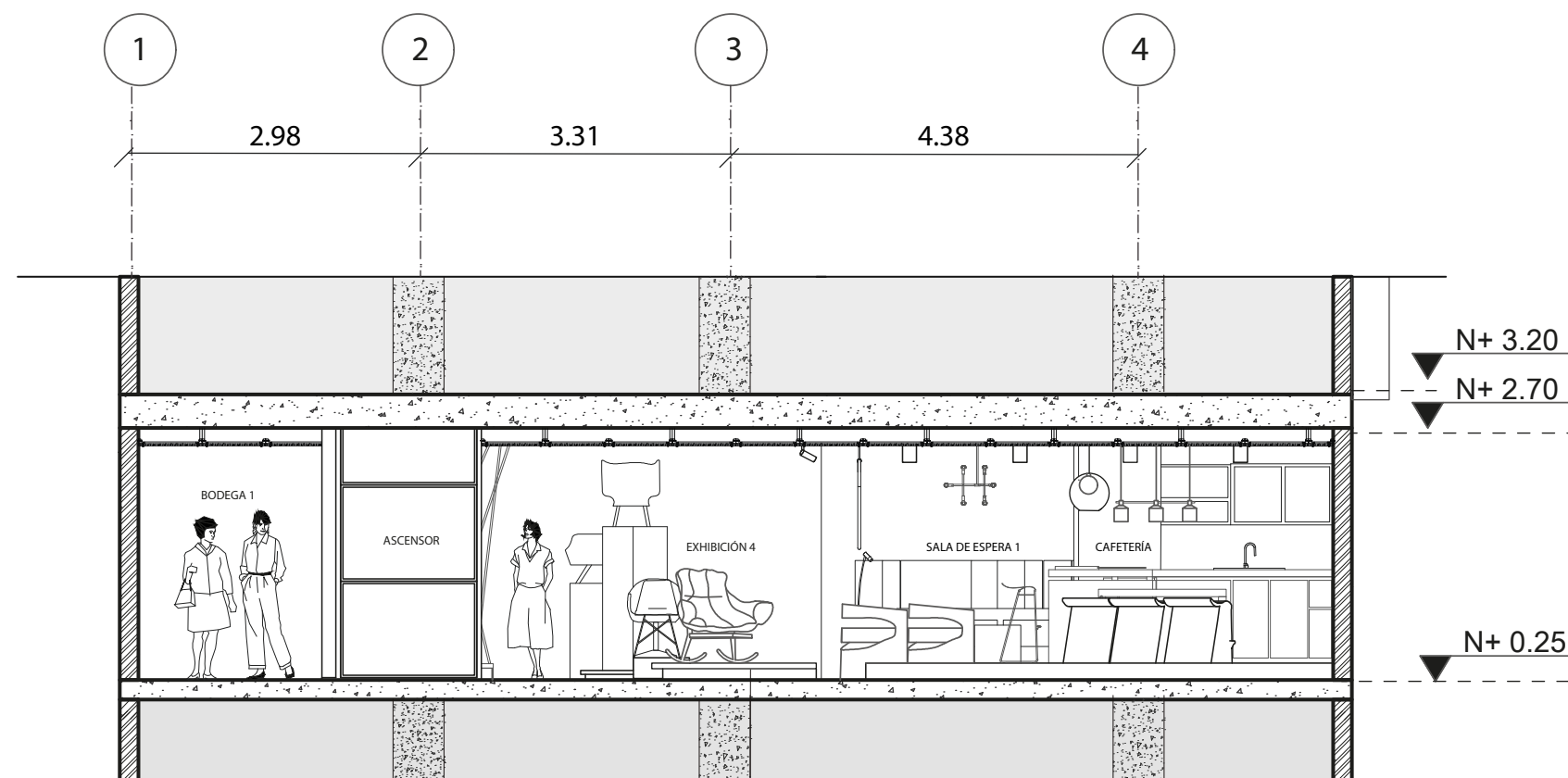
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

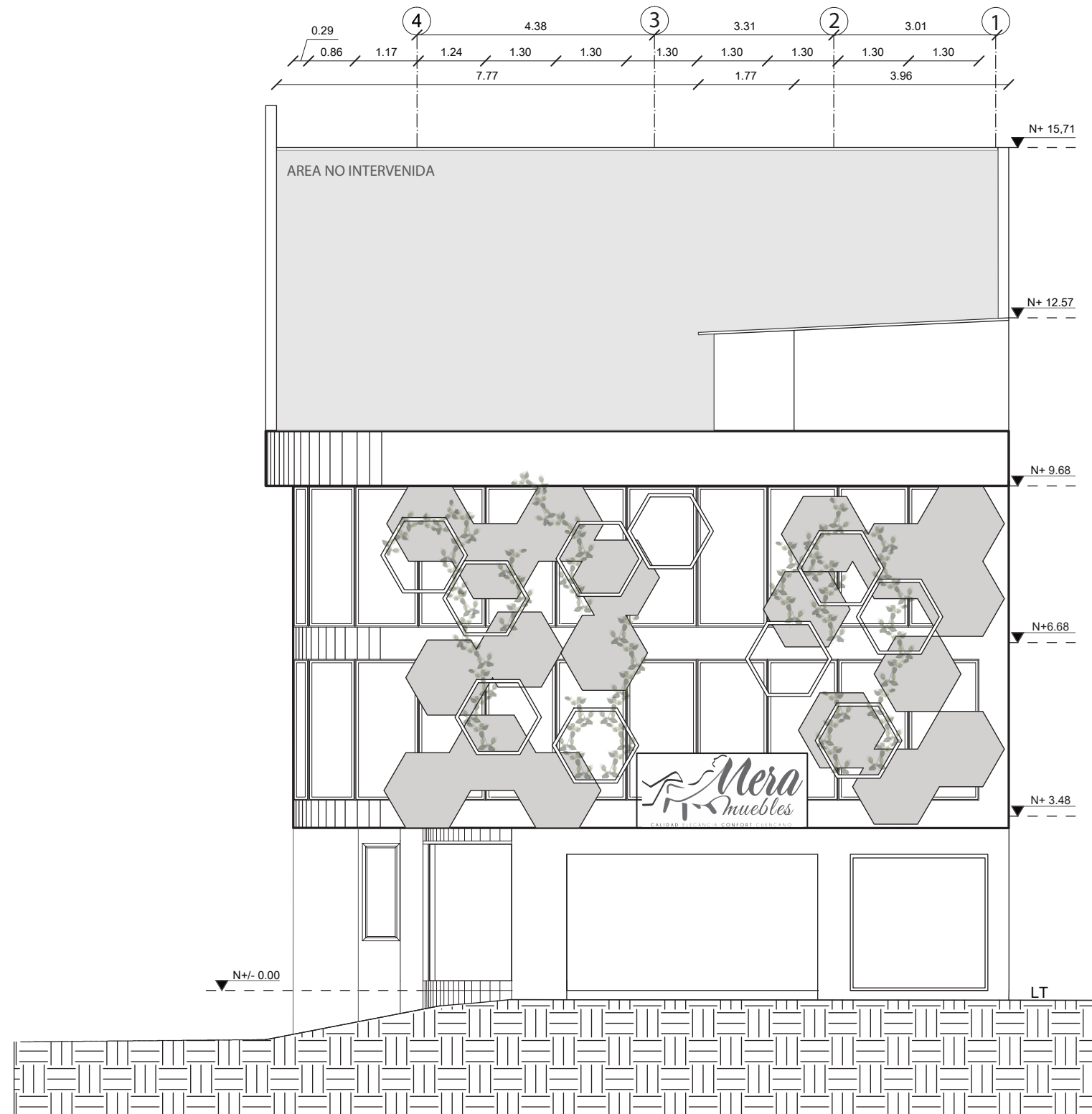
Lámina:
20



CORTE C-C'
ESCALA 1:75



CORTE D-D'
ESCALA 1:75



FACHADA FRONTAL INTERVENIDA
 ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
 INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
 "MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
 KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
 FACHADA FRONTAL
 INTERVENIDA

TUTOR:
 ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
 1/100

Fecha:
 2020

Lámina:

21



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

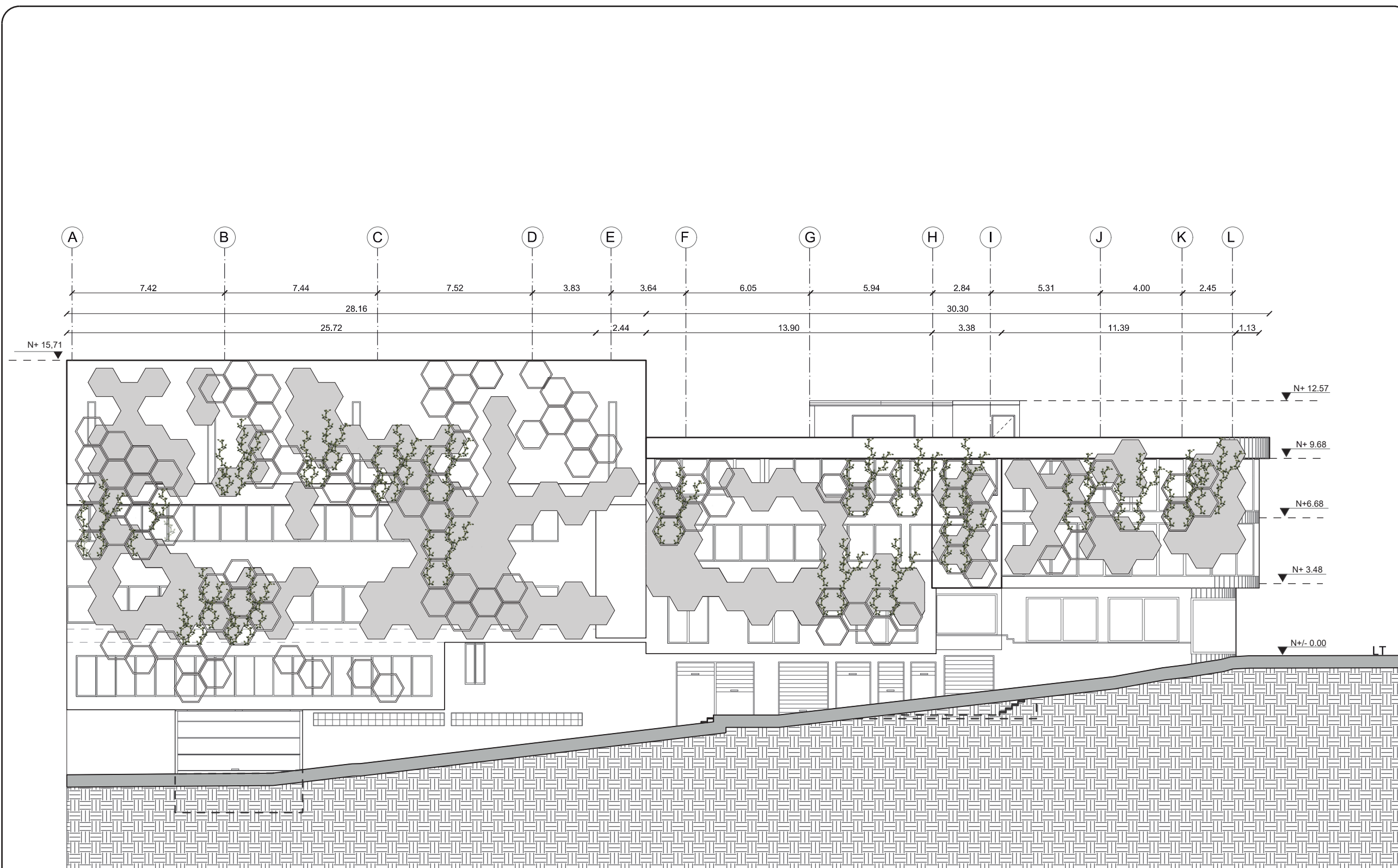
CONTENIDO:
FACHADA LATERAL
INTERVENIDA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

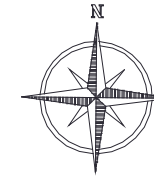
Escala:
1/200

Fecha:
2020

Lámina:
22



PLANOS INTERVENIDA_FACHADA LATERAL
ESCALA 1: 200



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

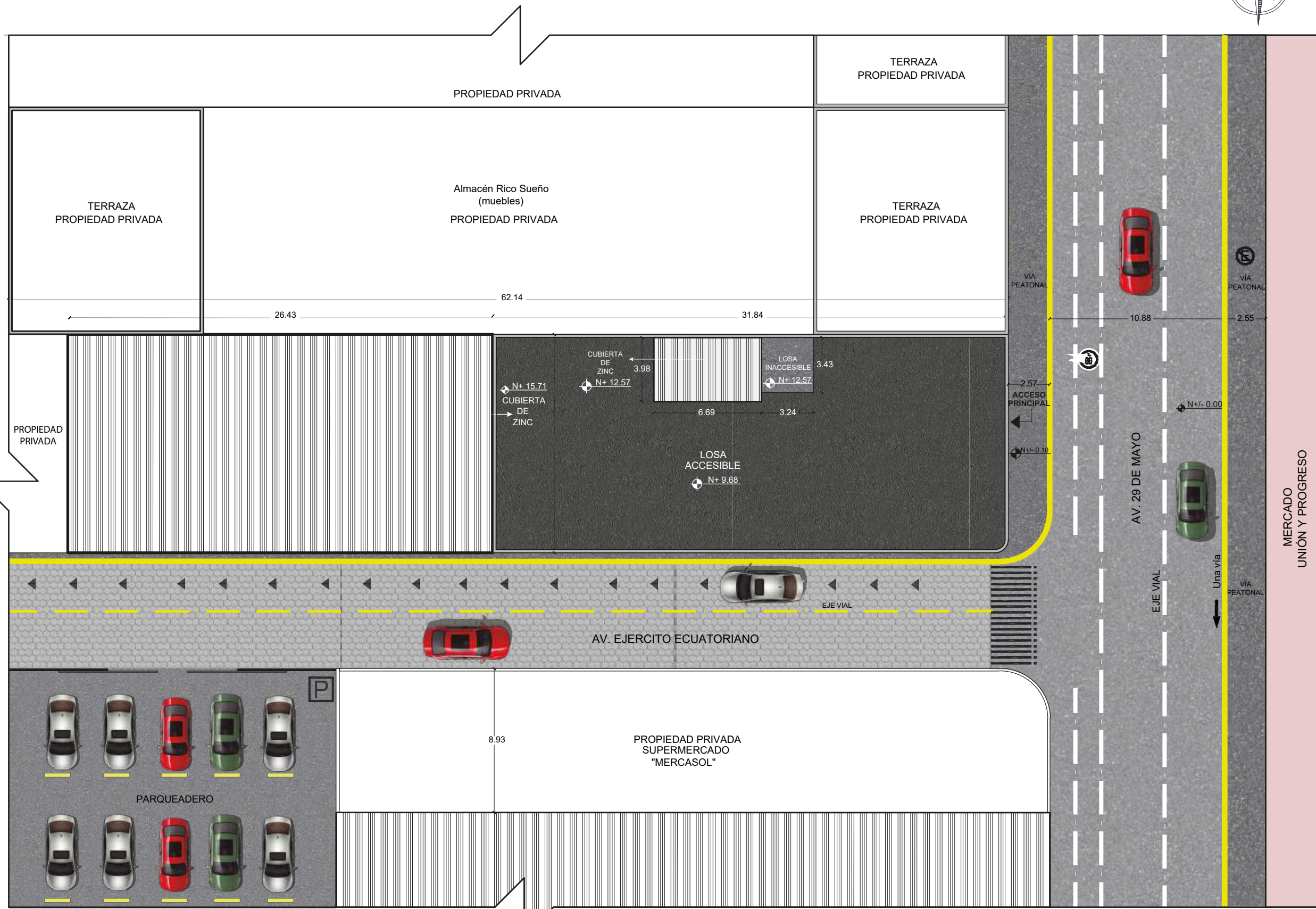
CONTENIDO:
IMPLANTACIÓN
INTERIORISTA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/250

Fecha:
2020

Lámina:
4



IMPLANTACIÓN ACTUAL
ESCALA 1/250

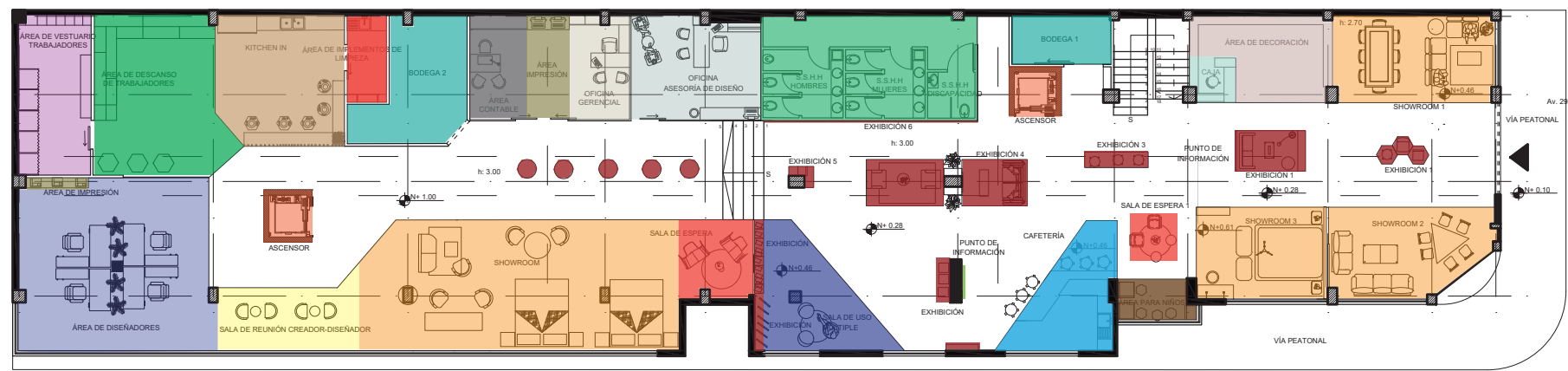
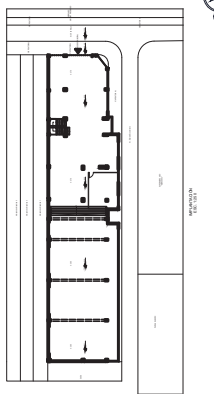
ZONIFICACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



PLANO ARQUITECTÓNICO
ESC. 1:250

 SHOWROOM	 SALA DE REUNIÓN DE CREADOR - DISEÑADOR	 BODEGA	 ÁREA DE DECORACIÓN
 CAFETERÍA	 ÁREA DE DISEÑADORES	 ÁREA DE DESCANSO TRABAJADORES	 CAJA
 ÁREA DE NIÑOS	 ÁREA DE VESTUARIO DE TRABAJADORES	 KITCHEN IN	 ÁREA DE IMPRESIÓN
 SALA DE ESPERA	 SALA DE USO MÚLTIPLE	 ÁREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	 OFICINA GERENCIAL
 S.S.H.H	 EXHIBICIÓN	 ÁREA CONTABLE	 OFICINA ASESORÍA DE DISEÑO INTERIOR
			 PUNTO DE INFORMACIÓN
			 ASCENSOR

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ZONIFICACIÓN

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

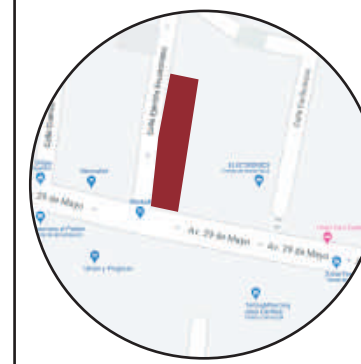
Lámina:
24



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

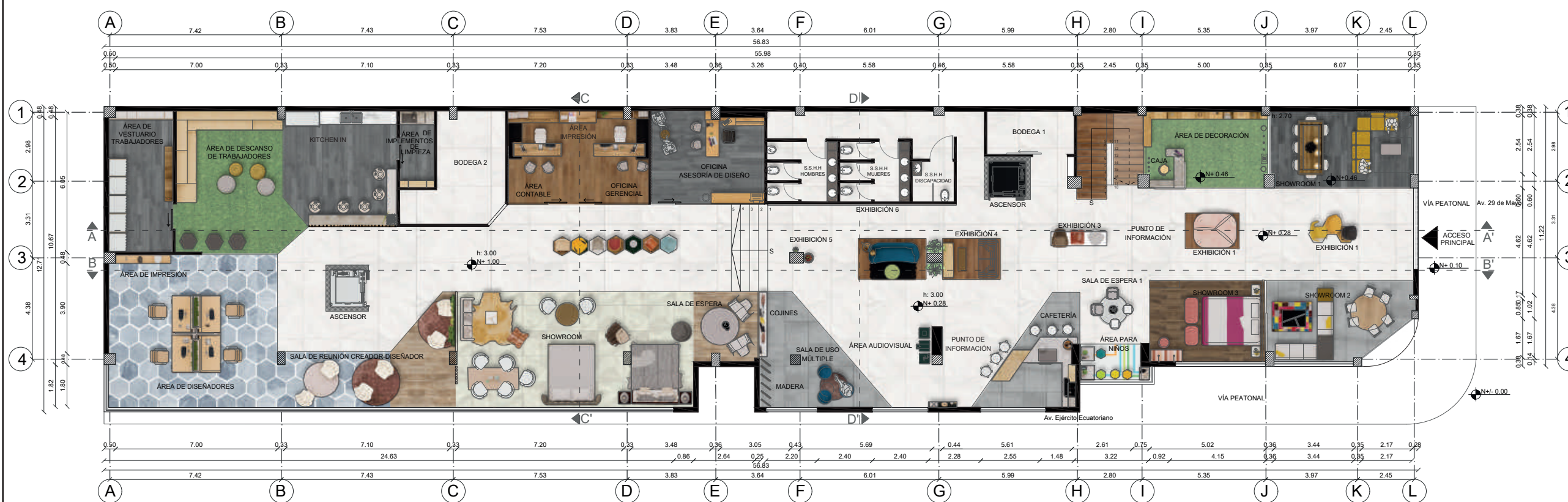
CONTENIDO:
PLANTA
INTERIORISTA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
1/100

Fecha:
2020

Lámina:
25



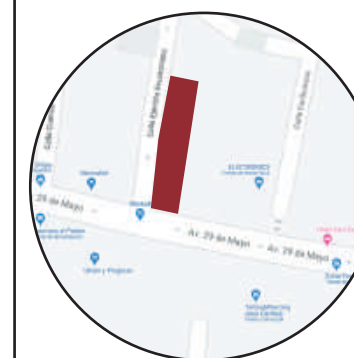
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

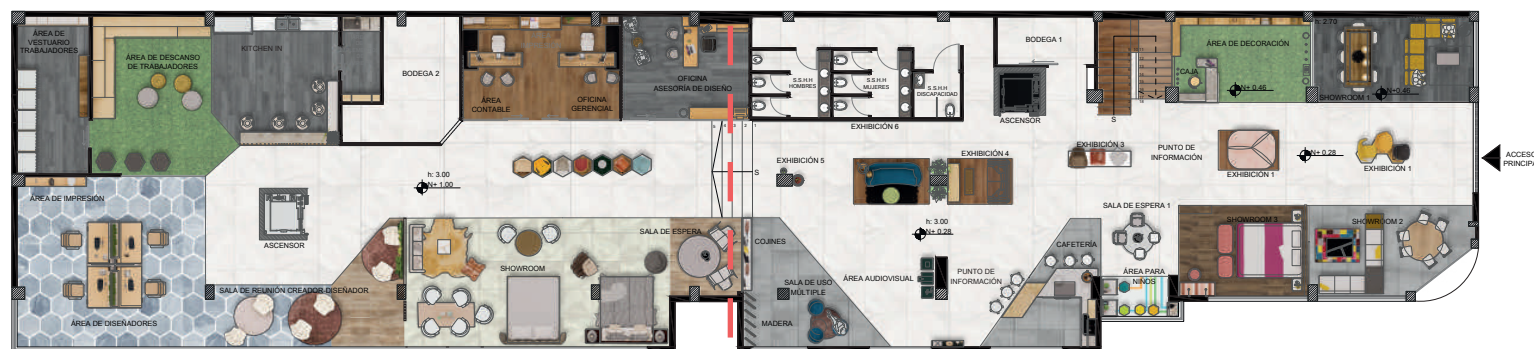
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANTA
INTERIORISTA
SECCIÓN 1

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/120	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
26



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO



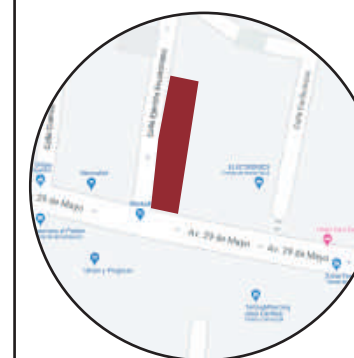
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA_SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

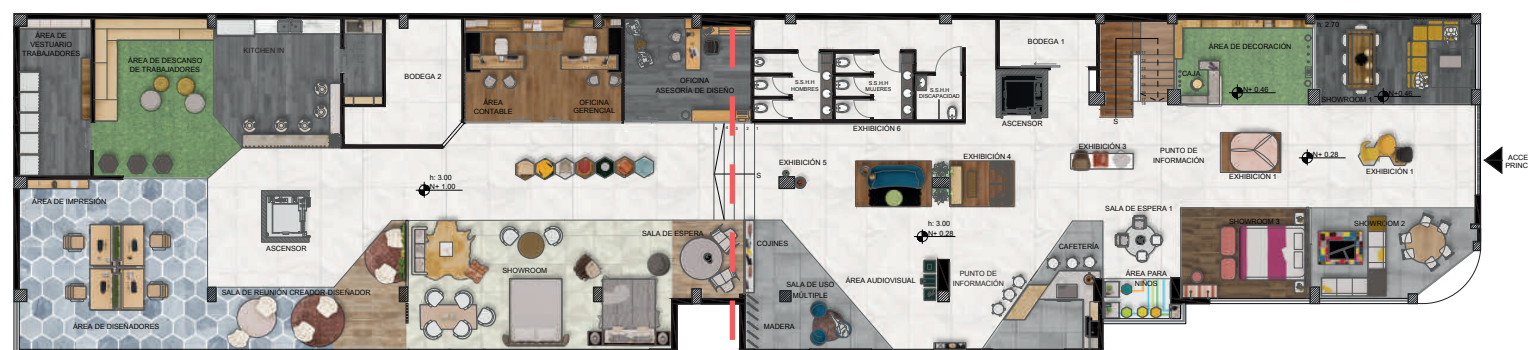
CONTENIDO:
PLANTA
INTERIORISTA
SECCIÓN 2

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

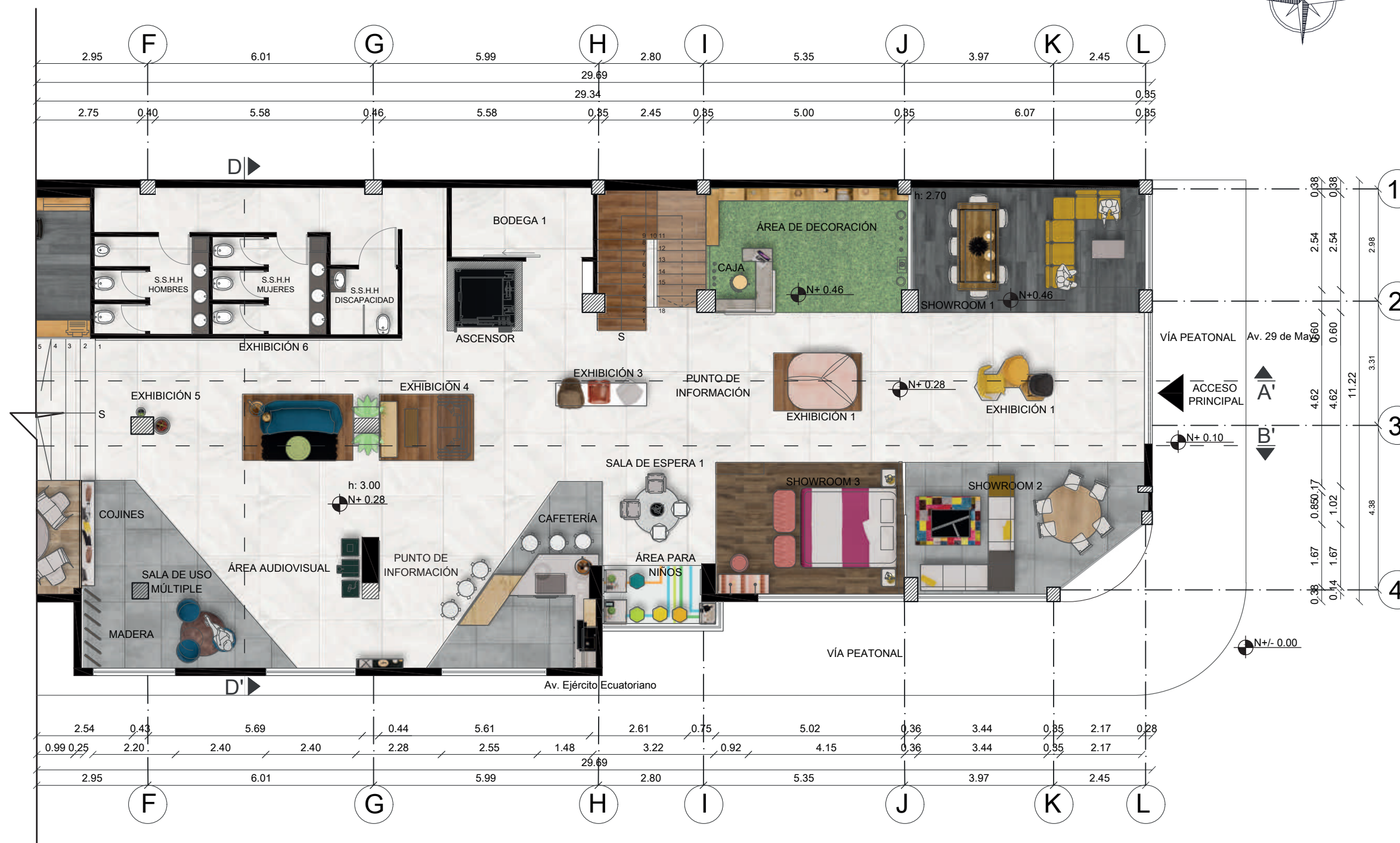
Escala:
1/120

Fecha:
2020

Lámina:
27



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO



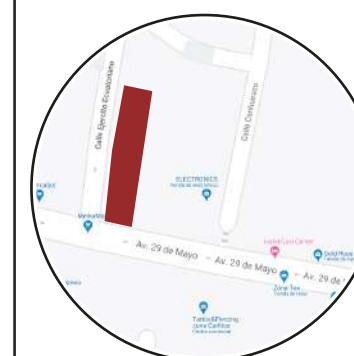
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA_SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

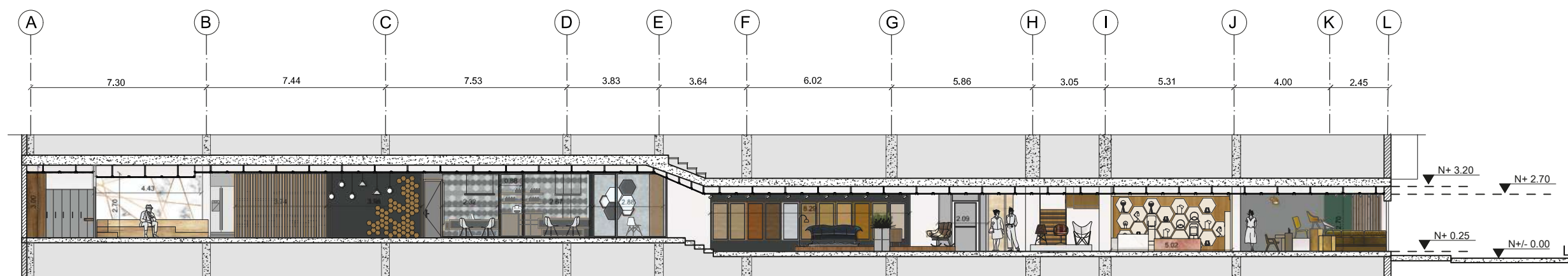
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTES A-A'
INTERIORISTA

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:	Fecha:
1/200	2020

Lámina:
28



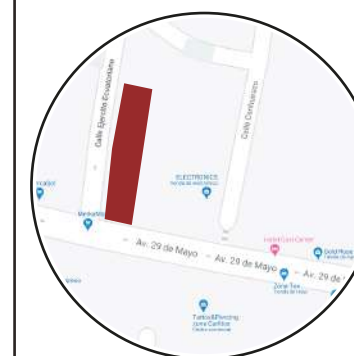
CORTE A-A' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

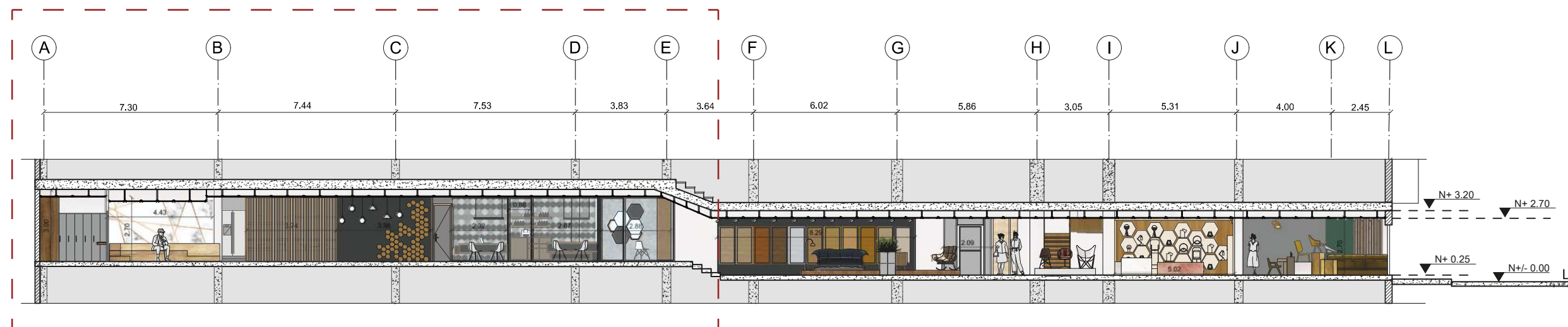
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTES A-A'
INTERIORISTA
SECCIÓN 1

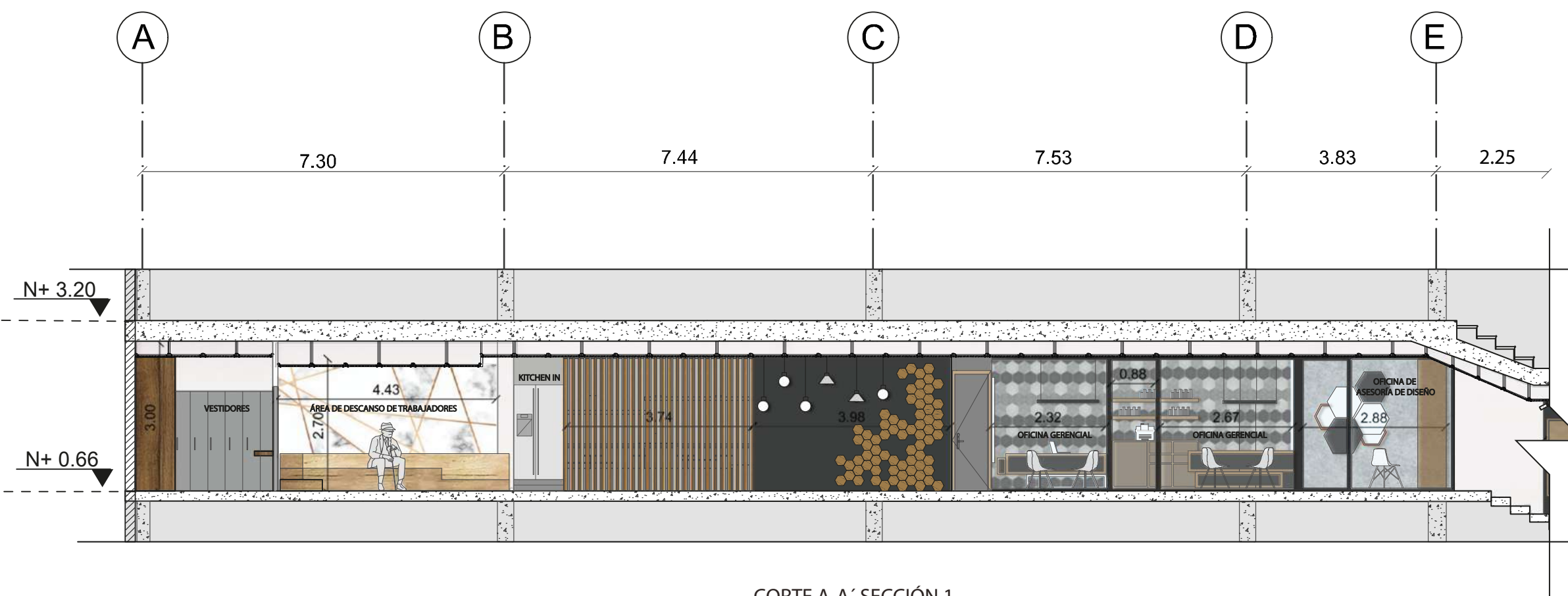
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100 y 1/200	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
29



CORTE A-A' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



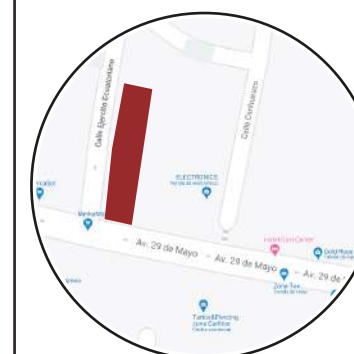
CORTE A-A' SECCIÓN 1
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

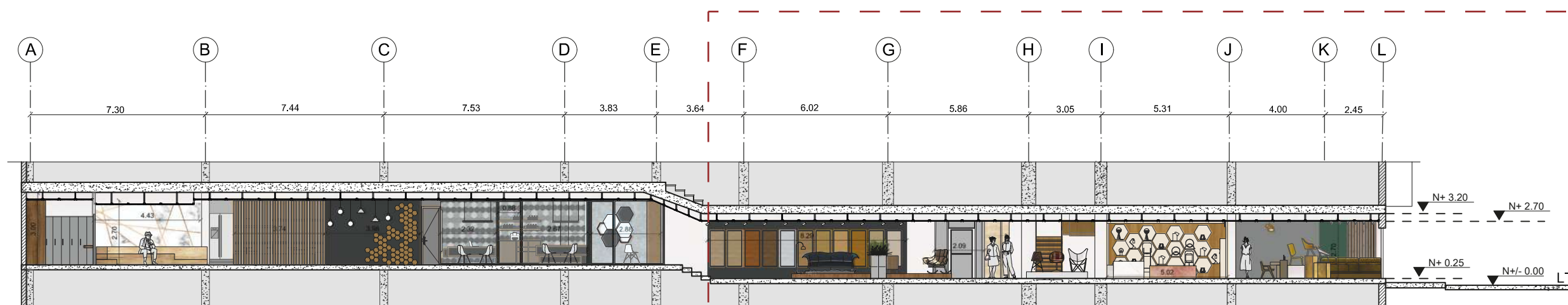
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTES A-A'
INTERIORISTA
SECCIÓN 2

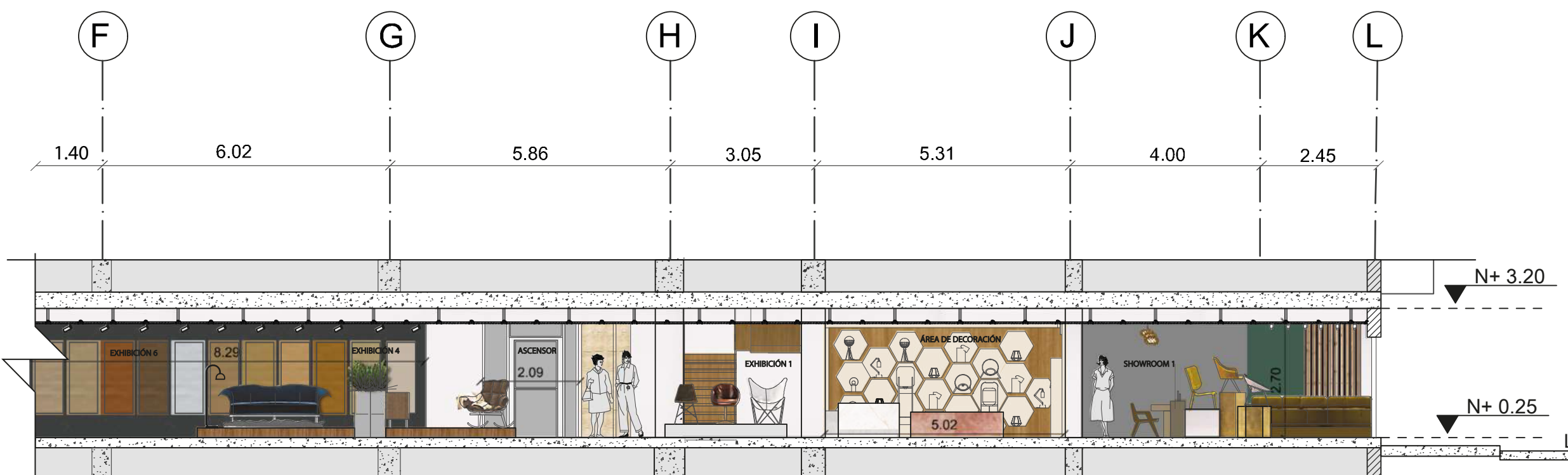
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100 y 1/200
Fecha: 2020

Lámina:
30



CORTE A-A' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



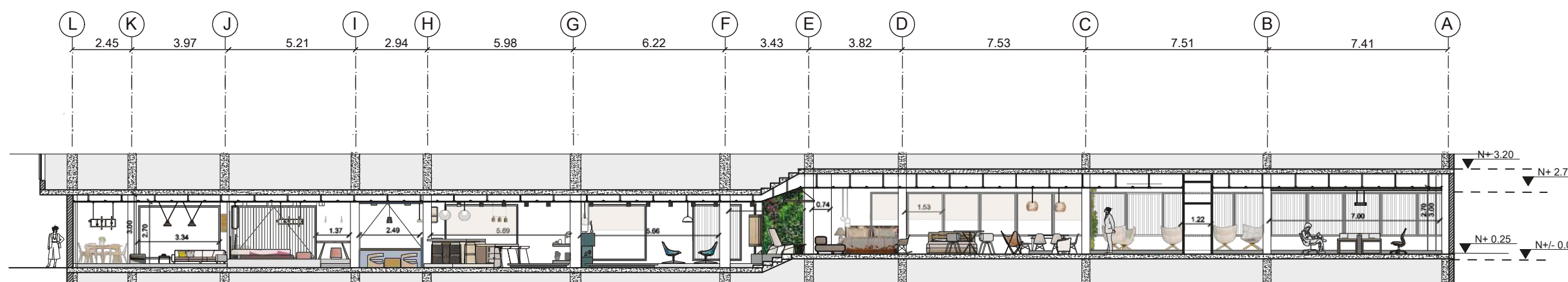
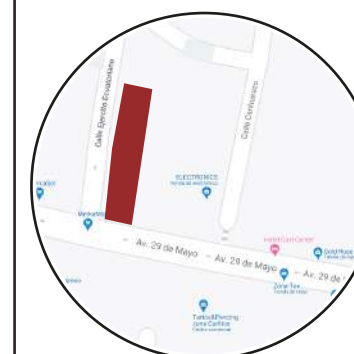
CORTE A-A' SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



CORTE B-B' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'
INTERIORISTA

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/200	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
31



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

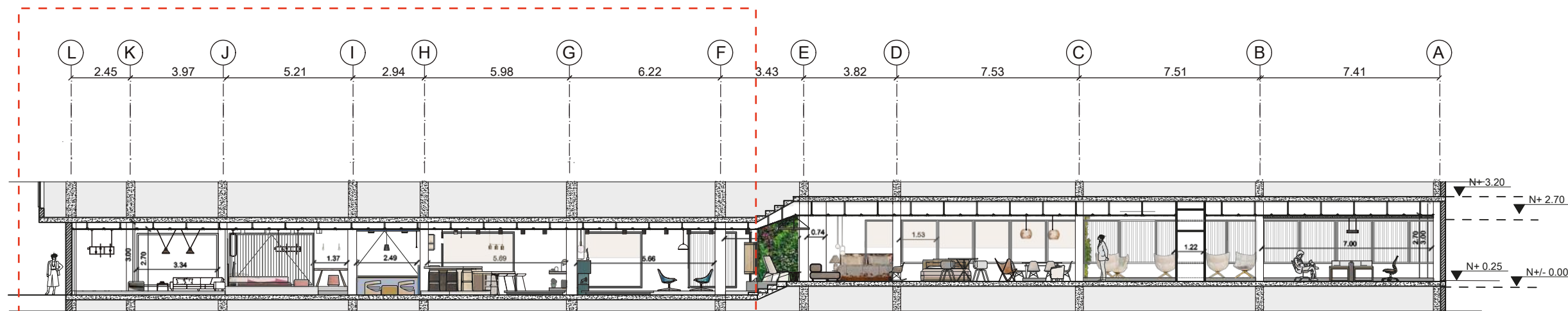
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'
INTERIORISTA
SECCIÓN 1

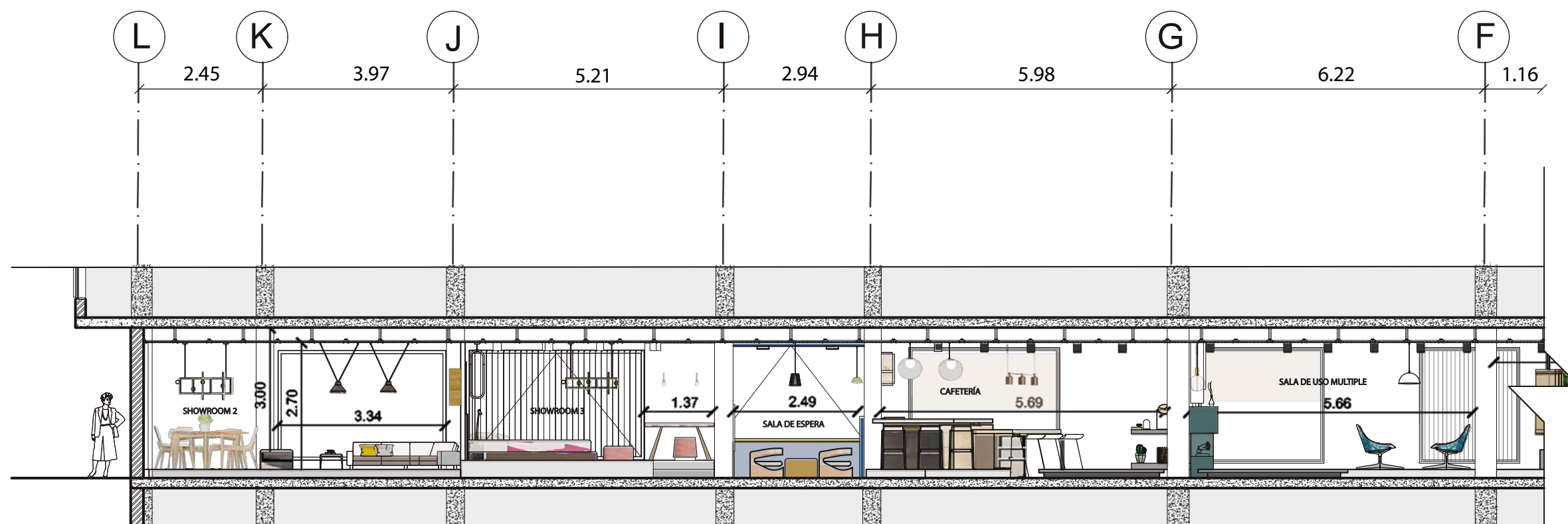
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100 y 1/200
Fecha: 2020

Lámina:
32



CORTE B-B' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



CORTE B-B SECCIÓN 1
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

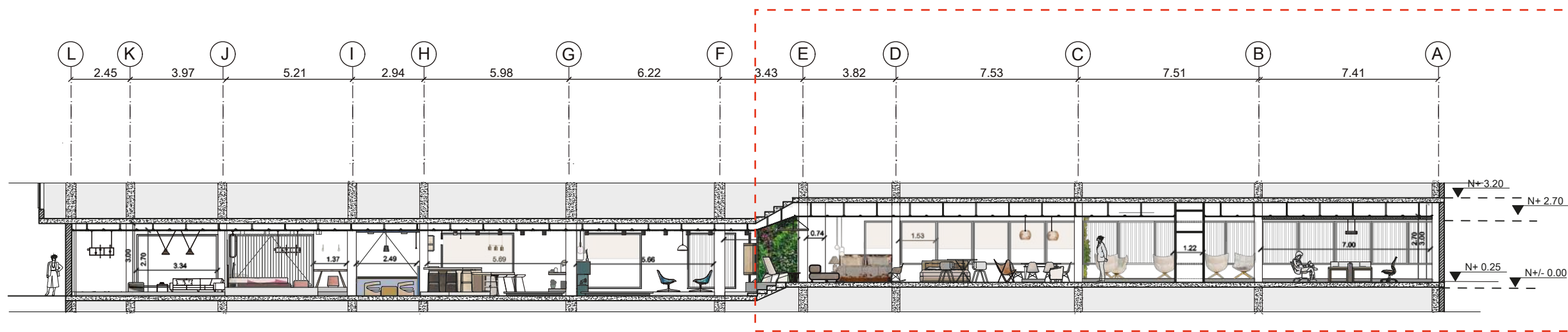
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE B-B'
INTERIORISTA
SECCIÓN 2

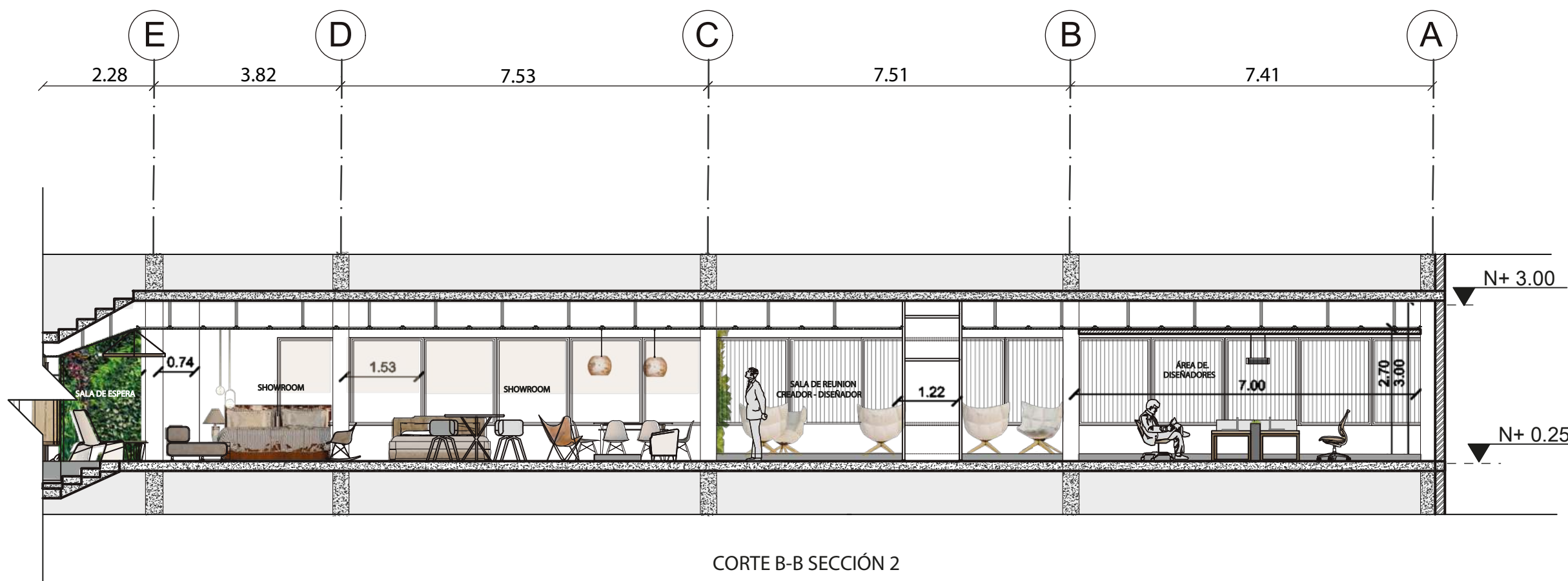
ASESORIA:
ARQ. JPAULINA SOTO

Escala: 1/100 y 1/200
Fecha: 2020

Lámina:
33



CORTE B-B' INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



CORTE B-B SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

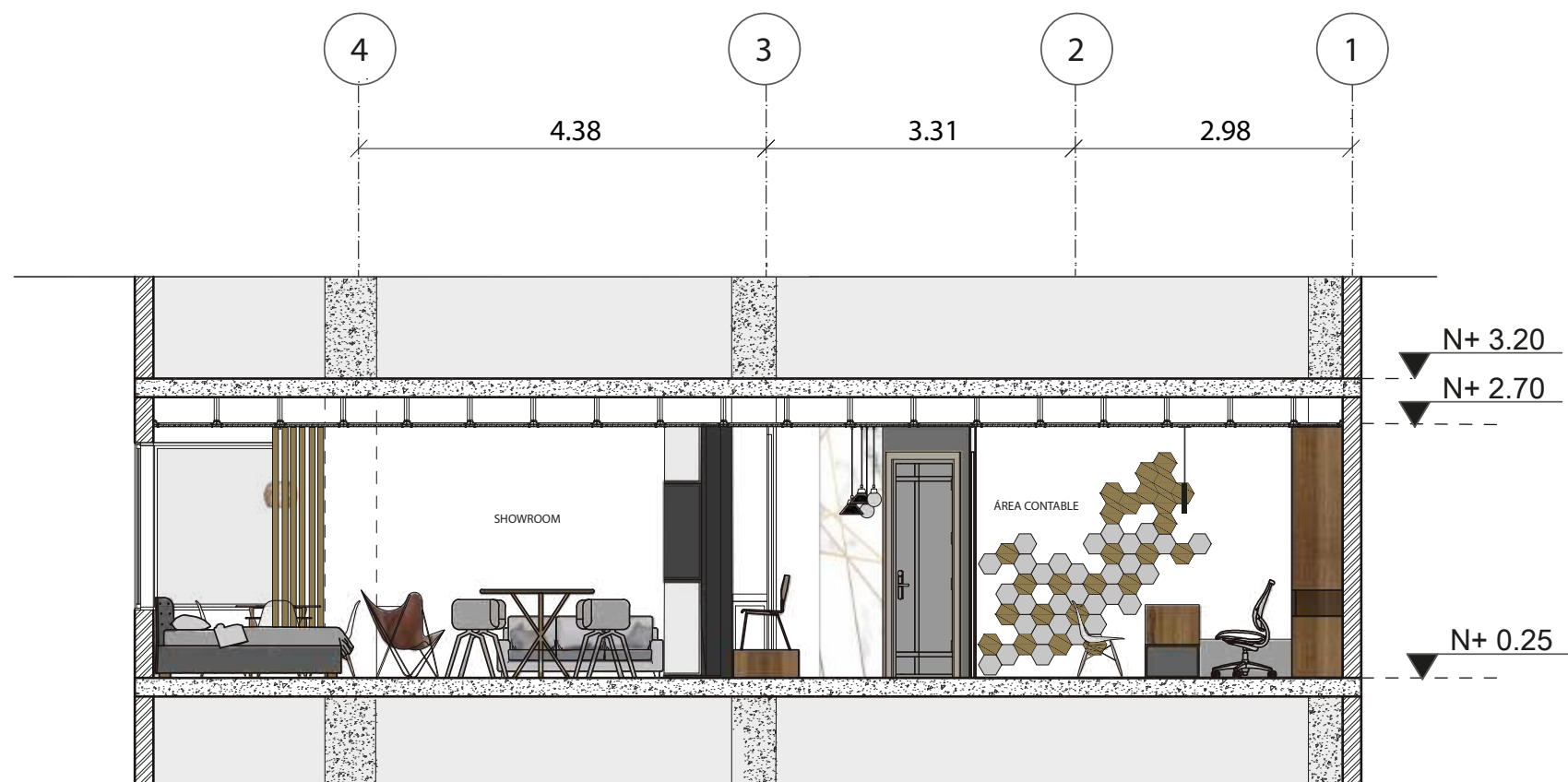
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CORTE C-C' y DD'
INTERIORISTAS

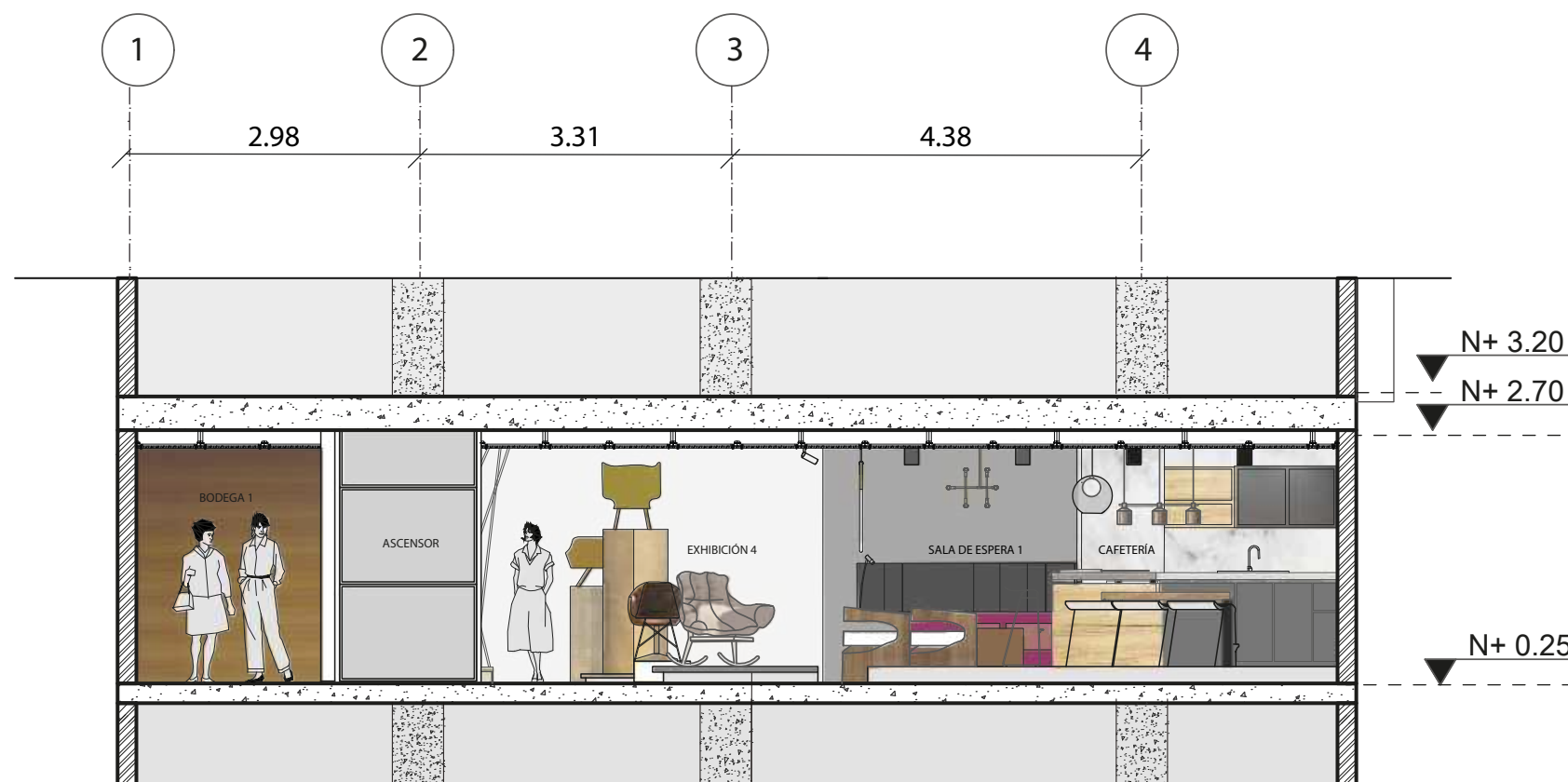
TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
34



CORTE C-C'
ESCALA 1:75

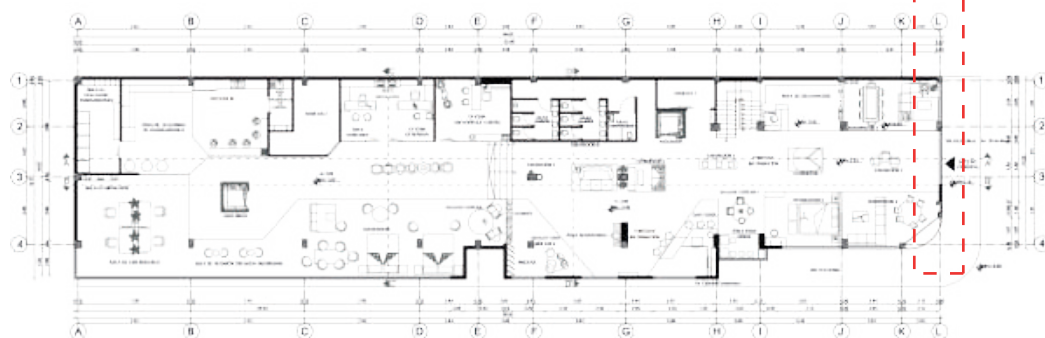


CORTE D-D'
ESCALA 1:75

FACHADA PRINCIPAL



RENDER_ FACHADA PRINCIPAL



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL LUGAR EN EL PROYECTO



FACHADA FRONTAL INTERVENIDA INTERIORISTA
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
FACHADA FRONTAL
INTERVENIDA
INTERIORISTA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

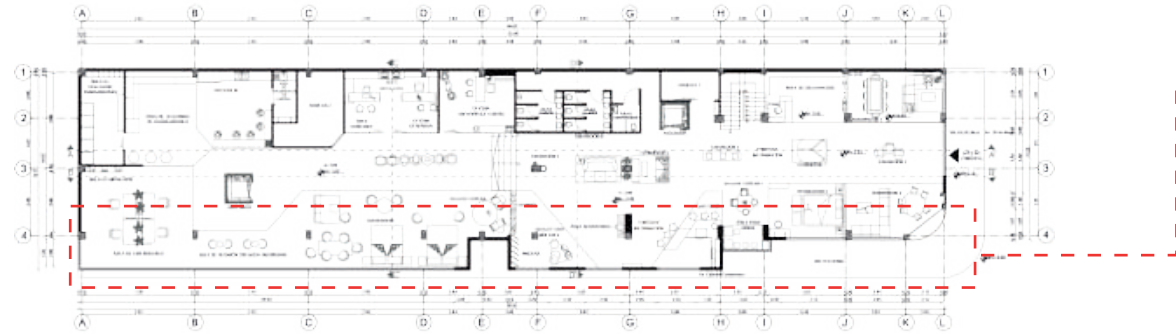
Escala:
1/100

Fecha:
2020

Lámina:

35

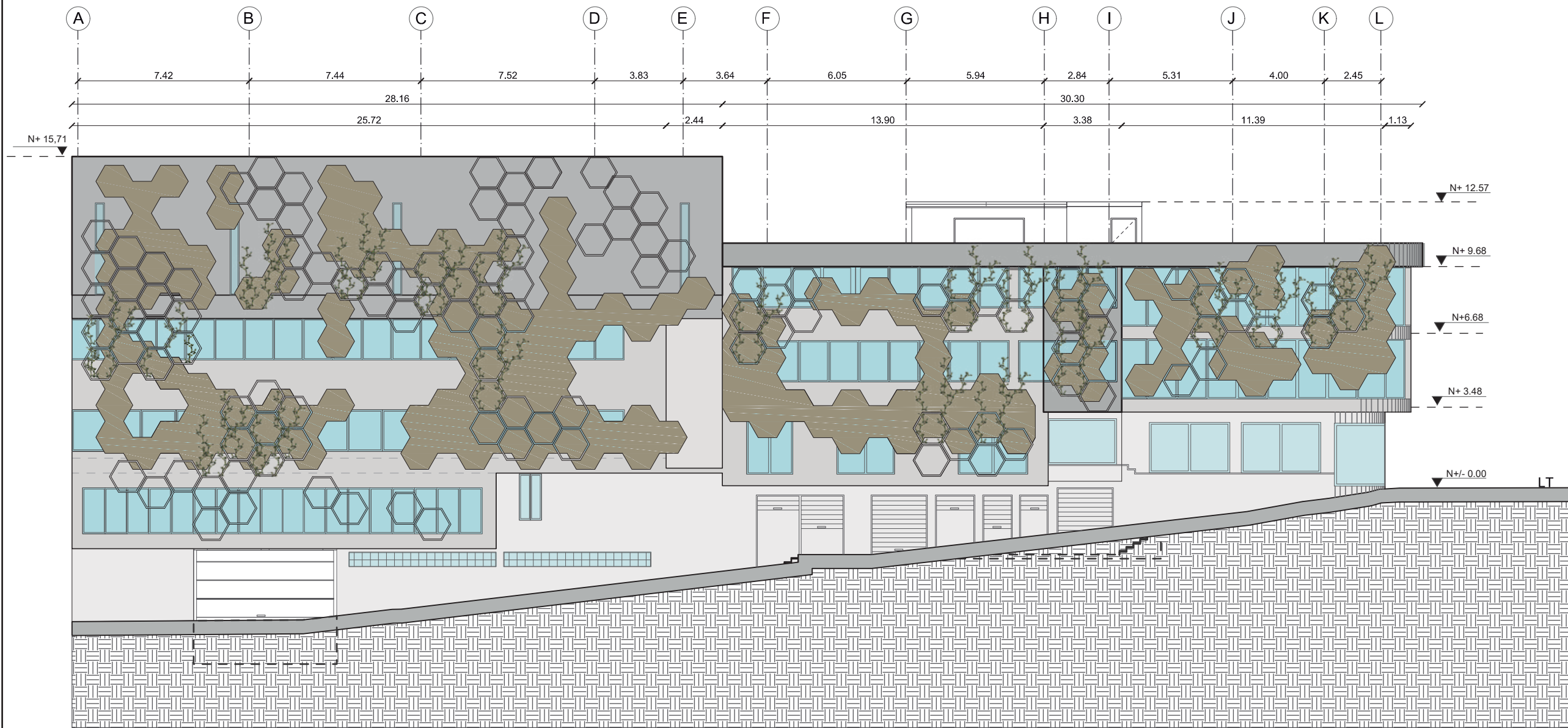
FACHADA LATERAL IZQ.



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL LUGAR EN EL PROYECTO



RENDER_FACHADA LATERAL IZQUIERDA



PLANOS INTERVENIDA_FACHADA LATERAL INTERIORISTA
ESCALA 1: 200



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
FACHADA LATERAL
INTERVENIDA
INTERIORISTA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/200	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
36

Esquemmatización

AXONOMETRÍA EXPLOTADA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ISOMETRÍA EXPLOTADA

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:	Fecha:
S.E	2020

Lámina:
37

ZONA DE TRABAJO
OFICINAS

3

ZONA DE
INTERACCIÓN

2

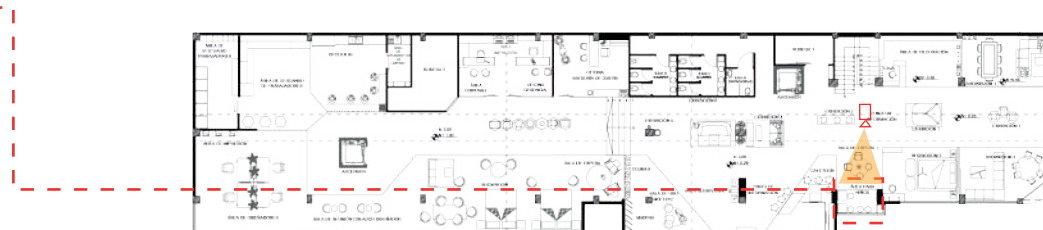


SHOWROOMS
Y EXHIBICIONES

1



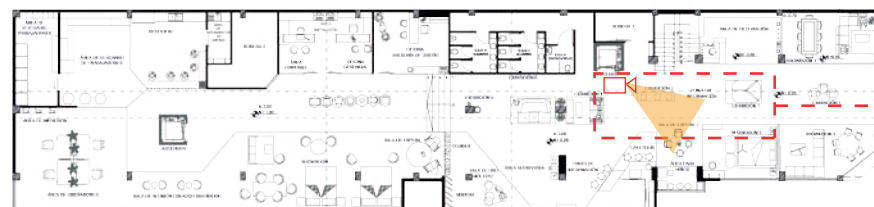
ÁREA DE NIÑOS



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ZONA DE EXHIBICIONES



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

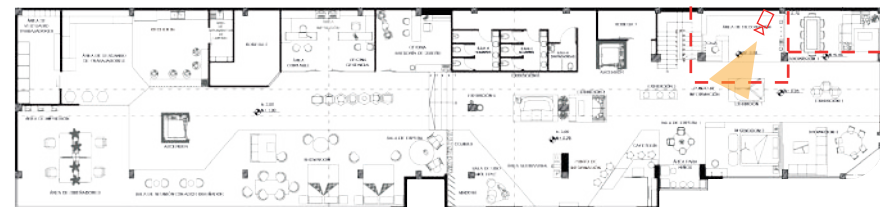
Lámina:
37



ÁREA DE DECORACIÓN Y EXHIBICIÓN 1



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ÁREA DE DECORACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

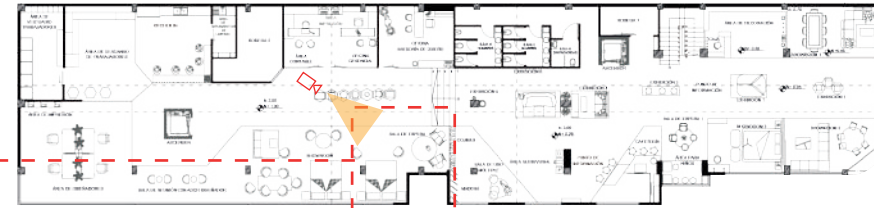
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
38



SALA DE ESPERA 2 Y SHOWROOM



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ÁREA DE EXHIBICIONES



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

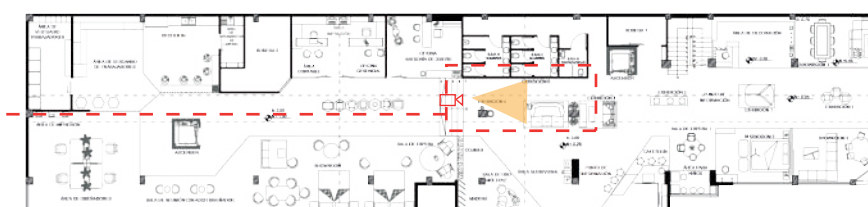
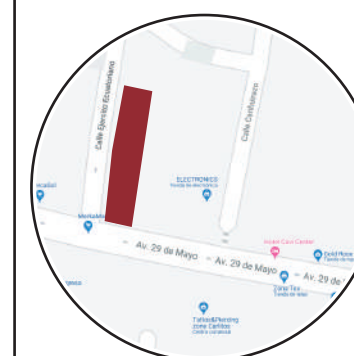
Lámina:
39



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

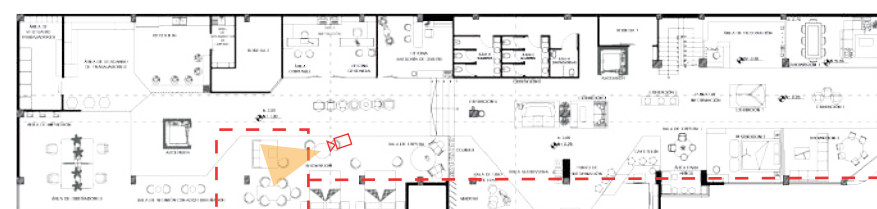
Ubicación del proyecto



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ESPACIO CENTRAL DE EXHIBICIÓN



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



SHOWROOM 4

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
40



PASILLOS Y EXHIBICIONES



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ESPACIO CENTRAL DE EXHIBICIONES Y SHOWROOM



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
41



CAFETERÍA



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

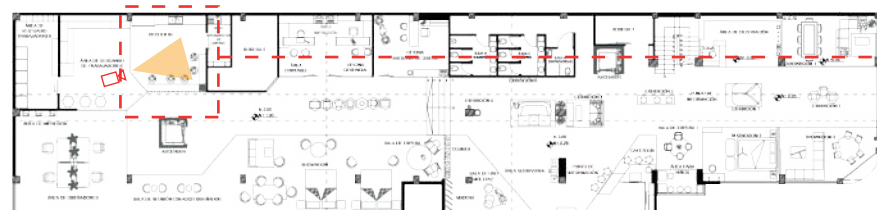
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
42



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



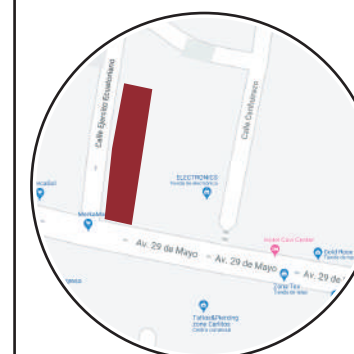
KITCHEN IN



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
43



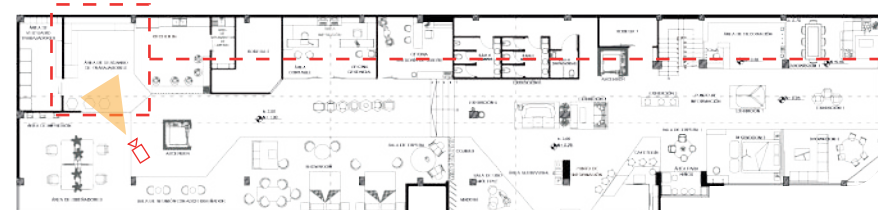
ÁREA DE DISEÑADORES



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ÁREA DE DISEÑADORES Y ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES



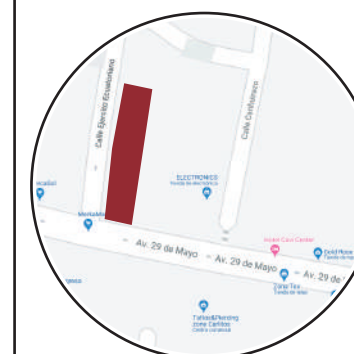
PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

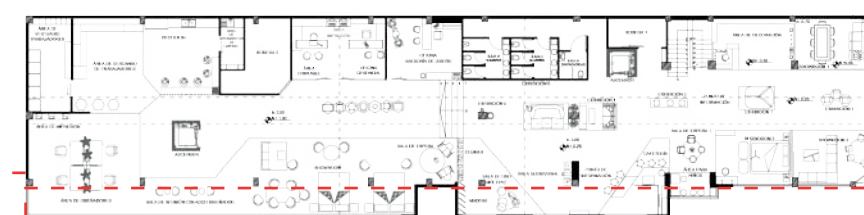
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
44



FACHADA CON MÓDULOS HEXAGONALES



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO

ISOMETRÍA



ISOMETRÍA DEL PROYECTO
ESCALA REFERENCIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

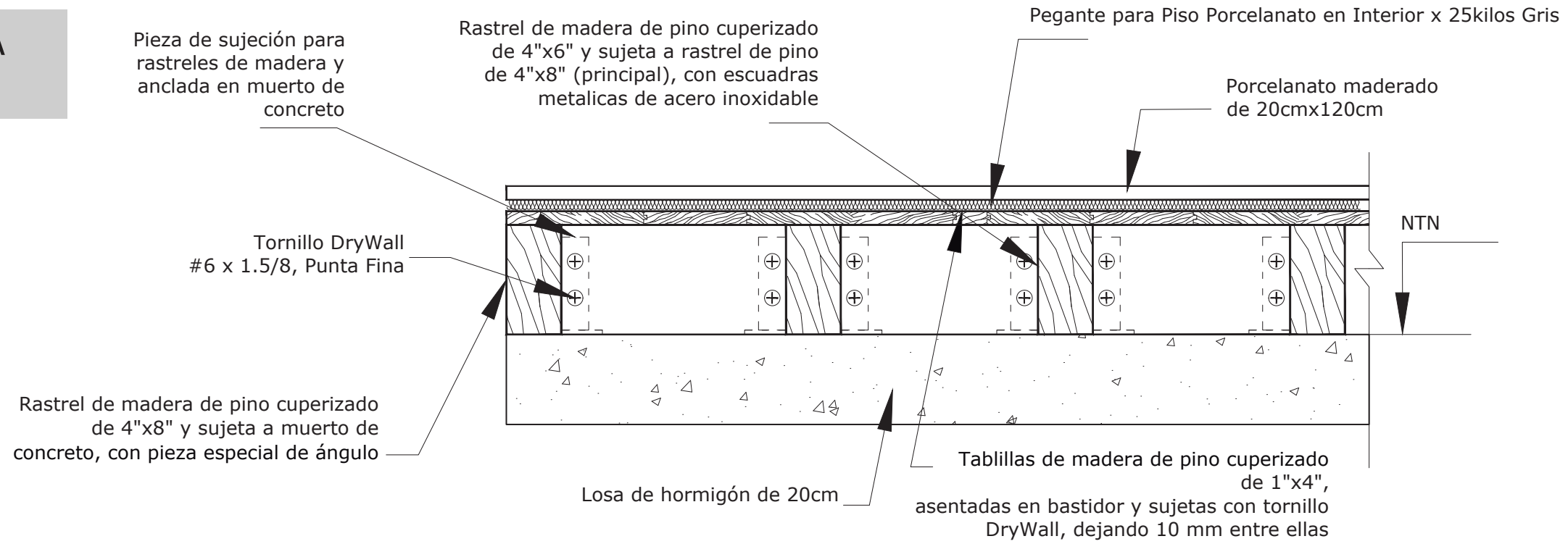
CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

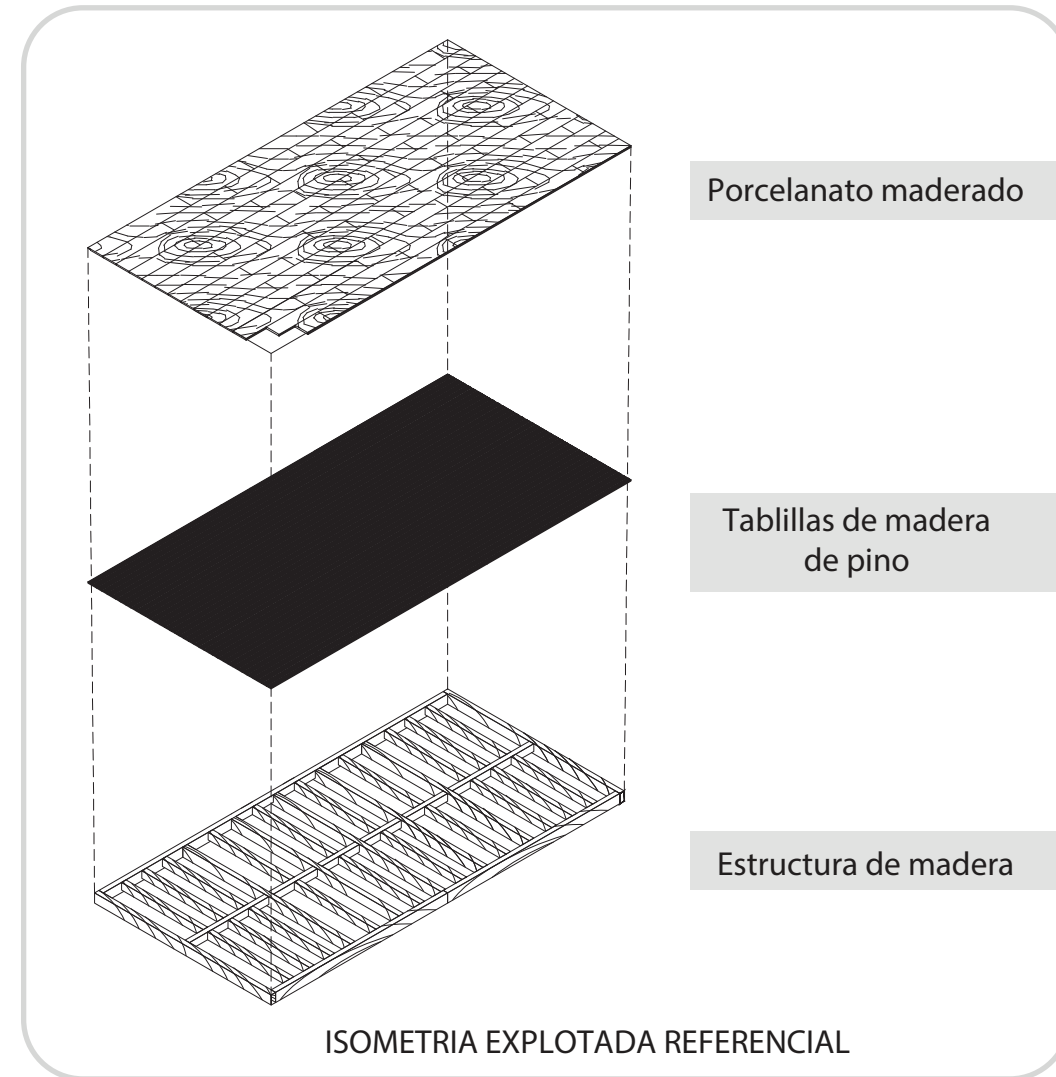
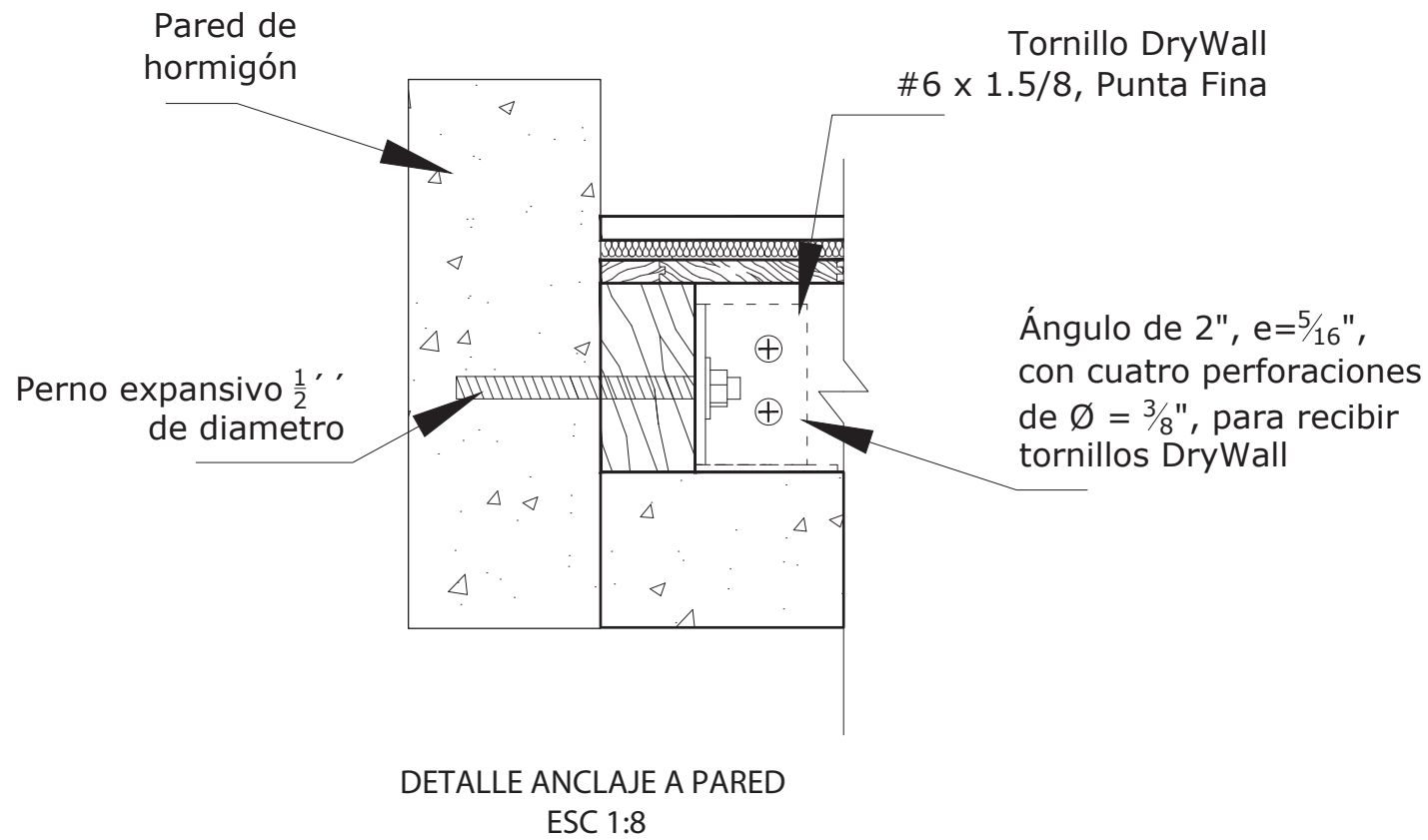
Escala:	Fecha:
S.E	2020

Lámina:	45
---------	----

PLATAFORMA DE MADERA



DETALLE ESTRUCTURA DE MADERA Y REVESTIMIENTO DE PORCELANATO
ESC 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DETALLES
CONSTRUCTIVOS

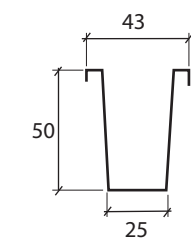
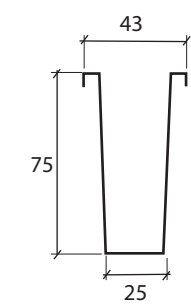
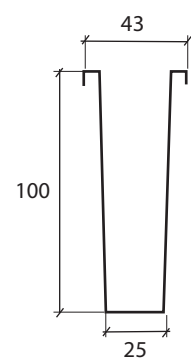
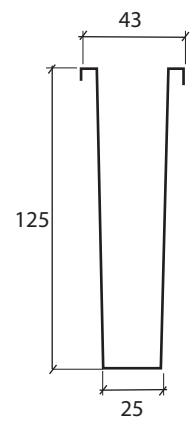
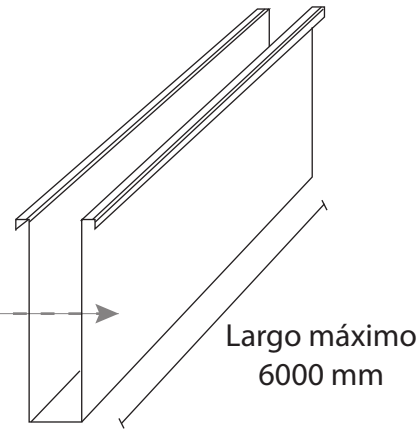
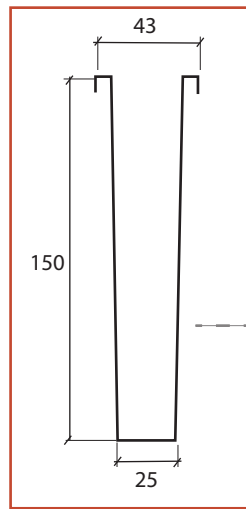
ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/8 Y 1/10	Fecha: 2020
-----------------------	----------------

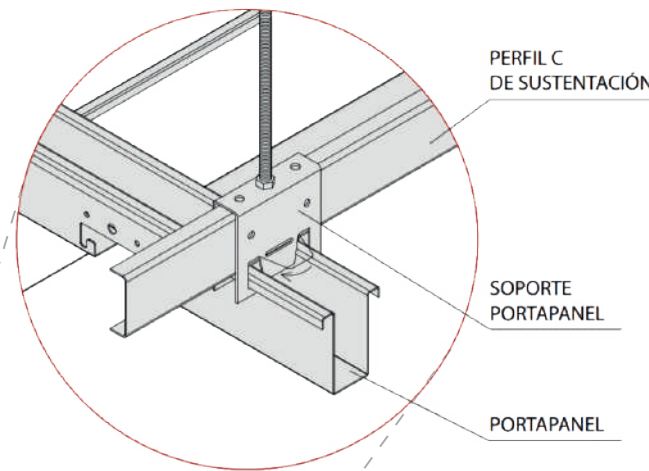
Lámina:
46

CIELO RASO TIPO BAFFLE _ HUNTER DOUGLAS

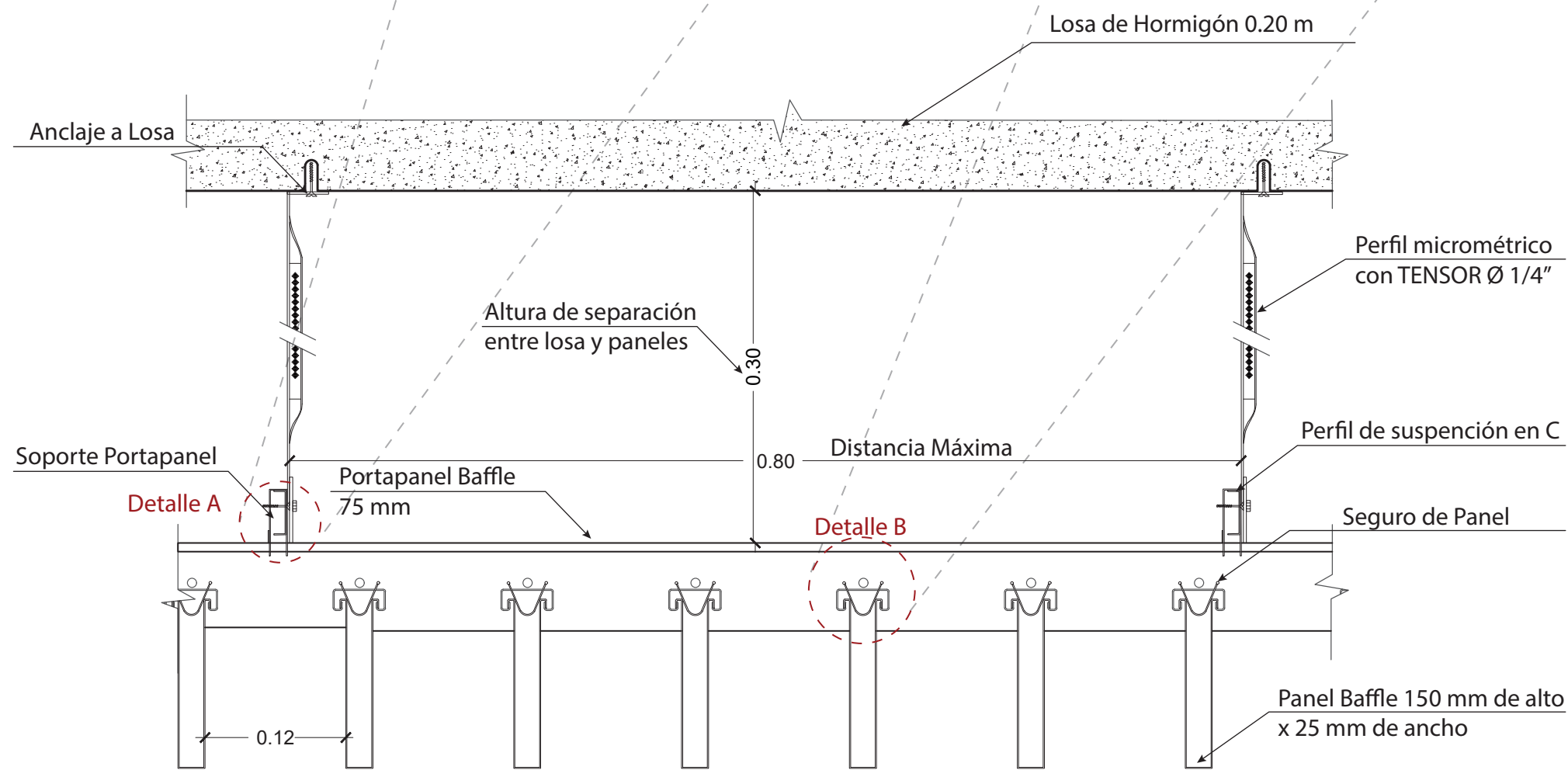
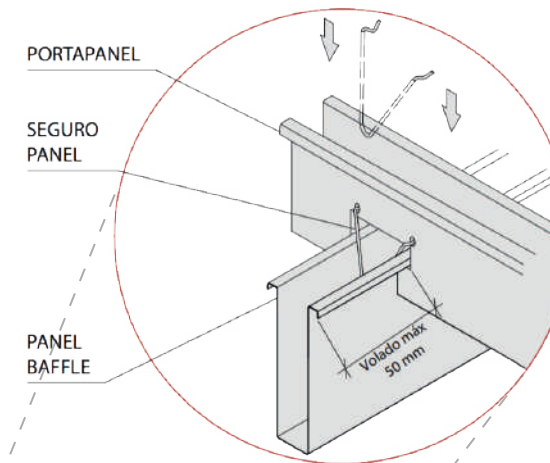
El Cielo Baffle es un cielo lineal compuesto por una chapa de madera natural unida a un perfil metálico que se instala paralelamente, mediante un portapanel, variando su aspecto y separación a lo solicitado por el cliente. Es particularmente útil para bajar la altura de los cielos. Está formado por paneles angostos, de sección rectangular y bordes doblados en ángulo recto, que presentan un aspecto regular, estilizado y volumétrico que asemeja un listoneado.



DETALLE A



DETALLE B



DETALLE DE INSTALACIÓN DE CIELO RASO_ TIPO BAFFLE DE HUNTER DOUGLAS
ESCALA 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DETALLES
CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

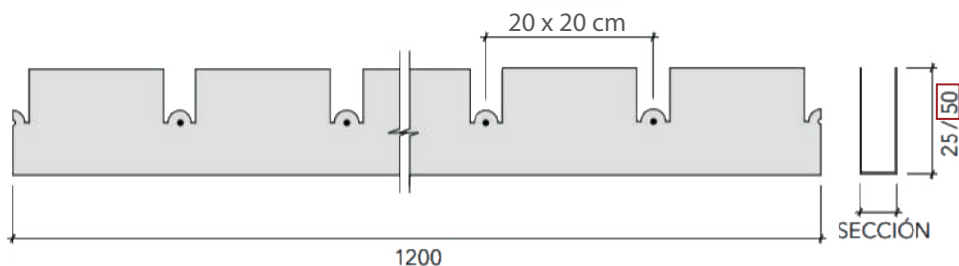
Escala: 1/5	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
47

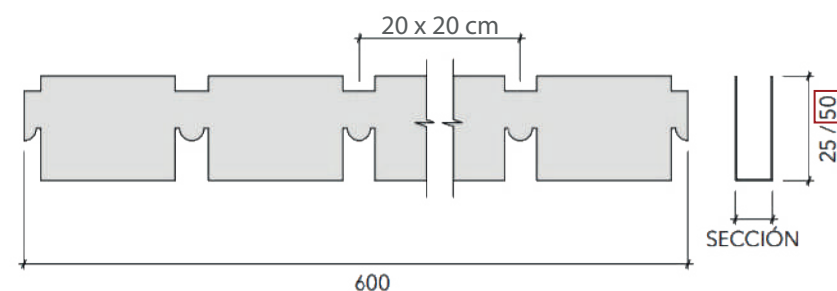
CIELO RASO TIPO CELL CON VEGETACIÓN

El cielo raso Cell está compuesto por un conjunto de perfiles primarios y secundarios que son ensamblados unos con otros, creando una modulación de celdillas que forman una retícula continua sin uniones visibles. Este cielo raso está formado por perfiles metálicos, doblados en forma de U, de dos longitudes: 120 cm (principal) y 60 cm (secundario). El tipo Cell tiene 5 cm de altura y un espesor (cara visible del perfil) es de 2 cm. Las retículas cuadradas se ofrecen en módulos de 15x15 y 20x20 cm.

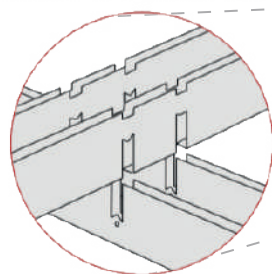
PERFIL PRINCIPAL



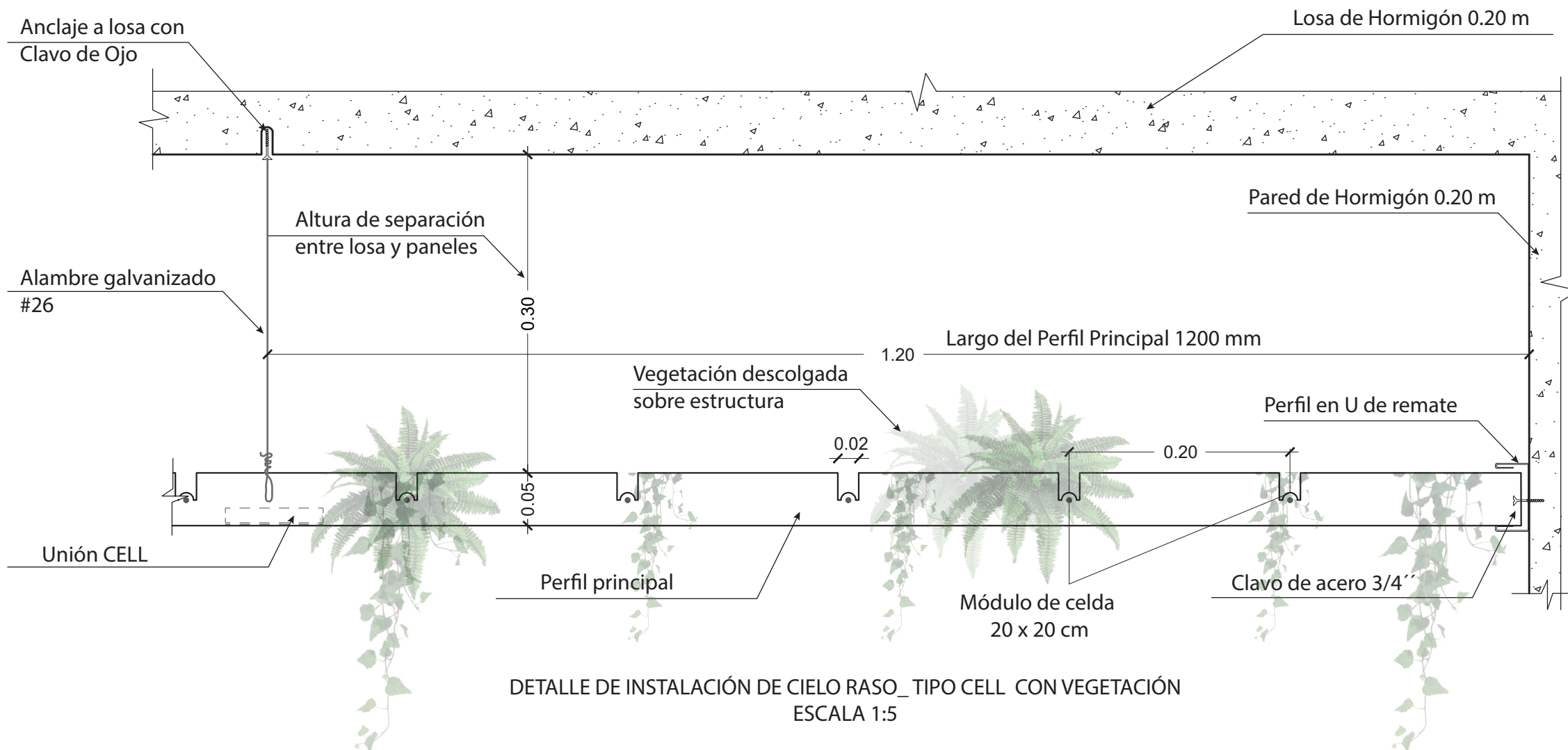
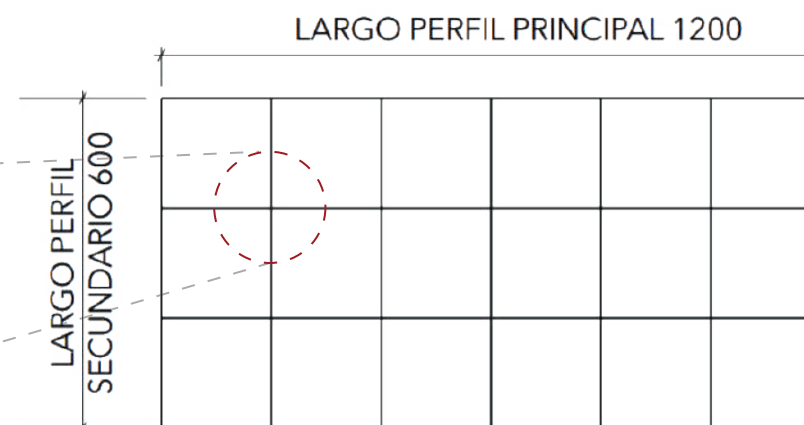
PERFIL SECUNDARIO



DETALLE DE EMPALME



MÓDULO 20x20



DETALLE DE INSTALACIÓN DE CIELO RASO TIPO CELL CON VEGETACIÓN
ESCALA 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DETALLES
CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/5	Fecha: 2020
----------------	----------------

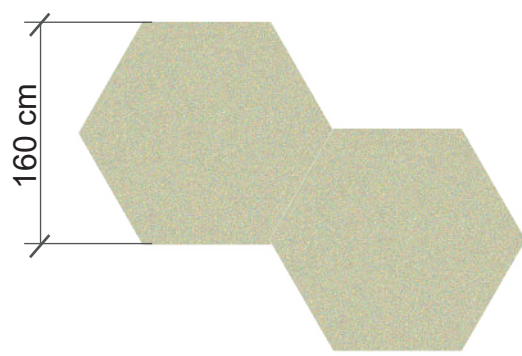
Lámina:
48

FACHADA HEXAGONAL HUNTER DOUGLAS CON SISTEMA DE RIEGO

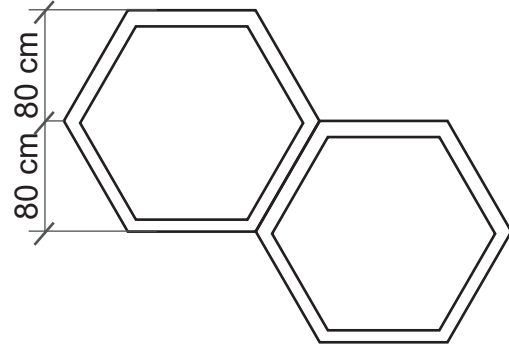
La fachada hexagonal de Hunter Douglas ayuda a optimizar la ventilación cruzada en el interior del proyecto, mejorando la temperatura al interior del mismo. La fachada posee dos capas modulares con forma hexagonal:



CONCEPTO PANAL DE ABejas



1) Módulos hexagonales unidos de fibrocemento 160 x 160 cm; y 7,5 cm de espesor; como elemento sombreado.

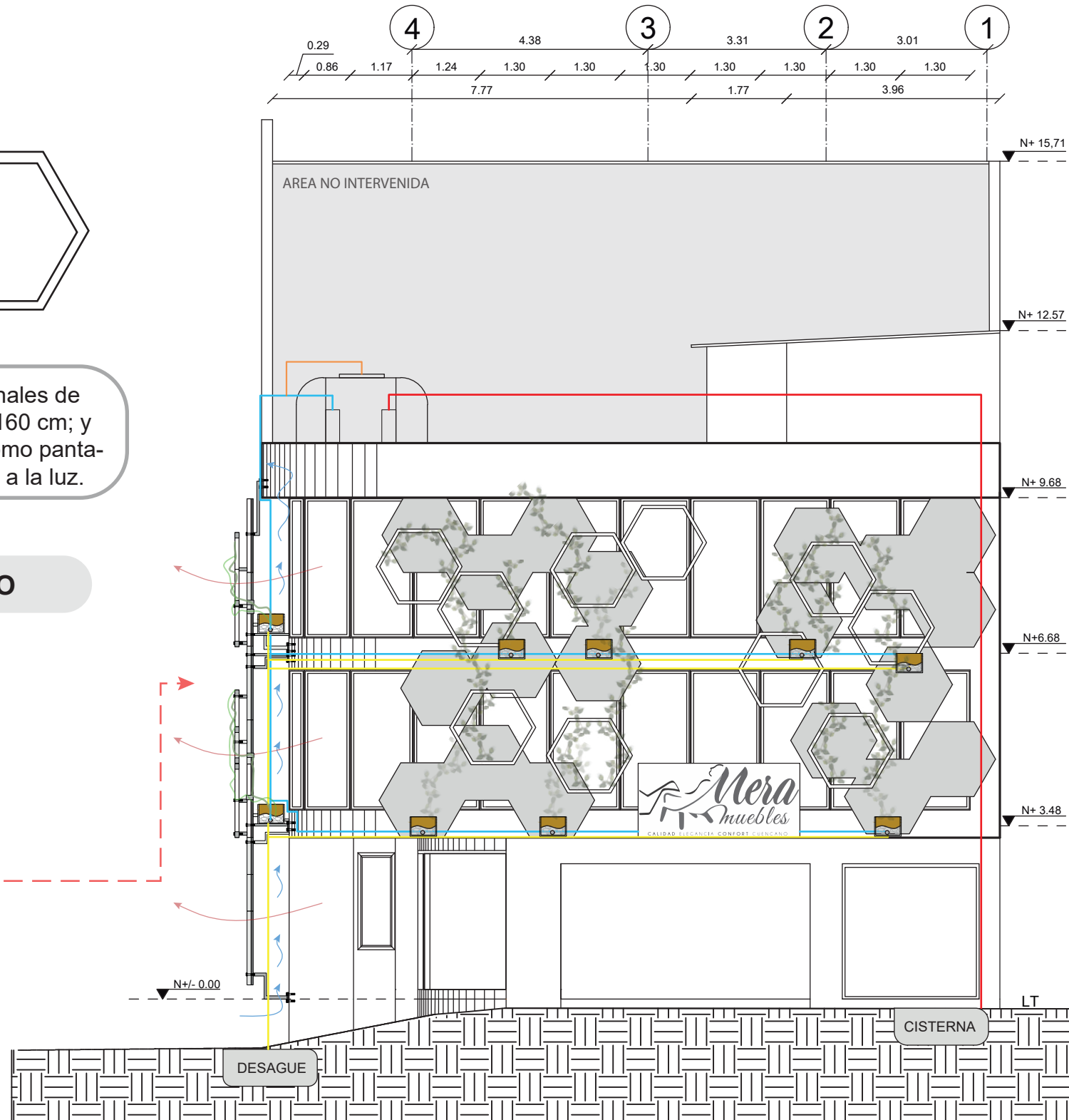


2) Anillos hexagonales de aluminio de 160 x 160 cm; y espesor de 7,5 c; como pantalla semipermeable a la luz.

SISTEMA DE RIEGO MEDIANTE TANQUE ELEVADO

LEYENDA DE INSTALACIONES DE RIEGO POR GRAVEDAD

- Tanque elevado
- Tubería de suministro de agua para riego.
- Tubo de desague.
- Tubo de ventilación para aumentar la presión del agua por gravedad.
- Tubería para el ingreso del agua de la cisterna.
- Ubicación esquemática de macetas con vegetación perenne (ubicadas tras la fachada modular de fibrocemento).



FACHADA FRONTAL INTERVENIDA
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DETALLE DE
FACHADA HEXAGONAL
CON SISTEMA DE RIEGO

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala: 1/100
Fecha: 2020

Lámina: 49

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

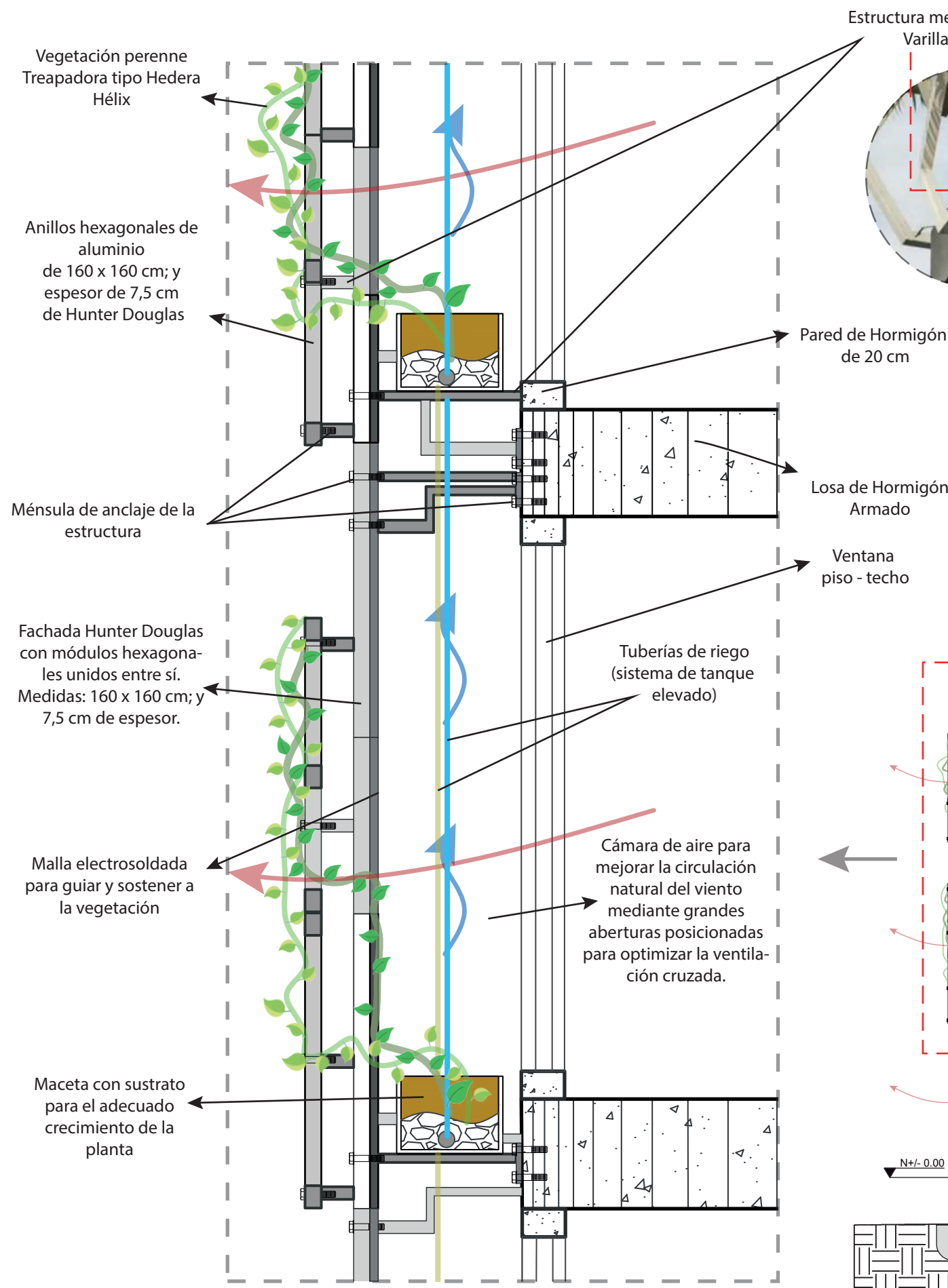
CONTENIDO:
DETALLE DE
FACHADA HEXAGONAL
CON SISTEMA DE RIEGO

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

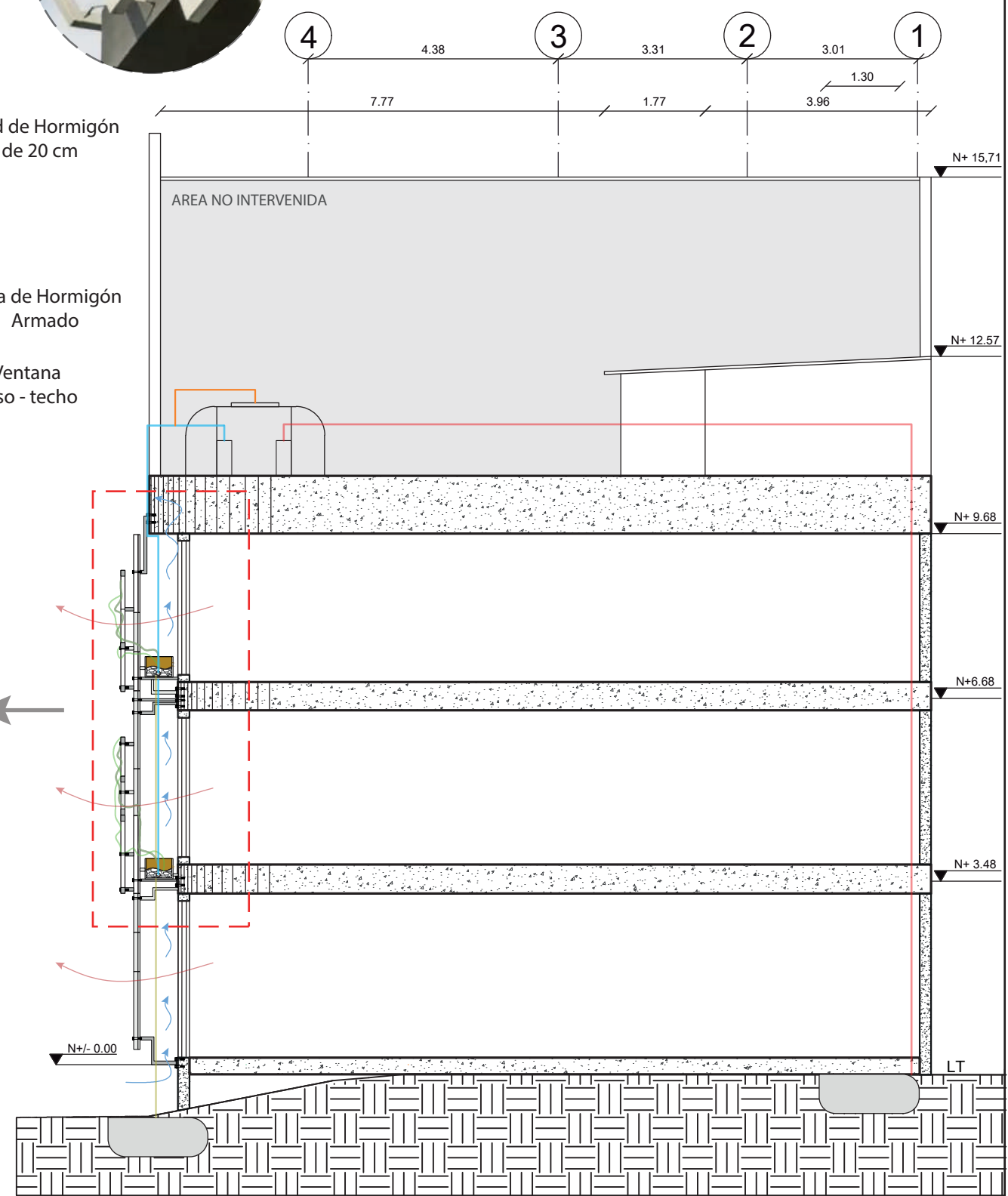
Escala: 1/25 Y 1/100 Fecha: 2020

Lámina: 50

**ANCLAJE DE FACHADA HEXAGONAL
CON SISTEMA DE RIEGO MEDIANTE
TANQUE ELEVADO**



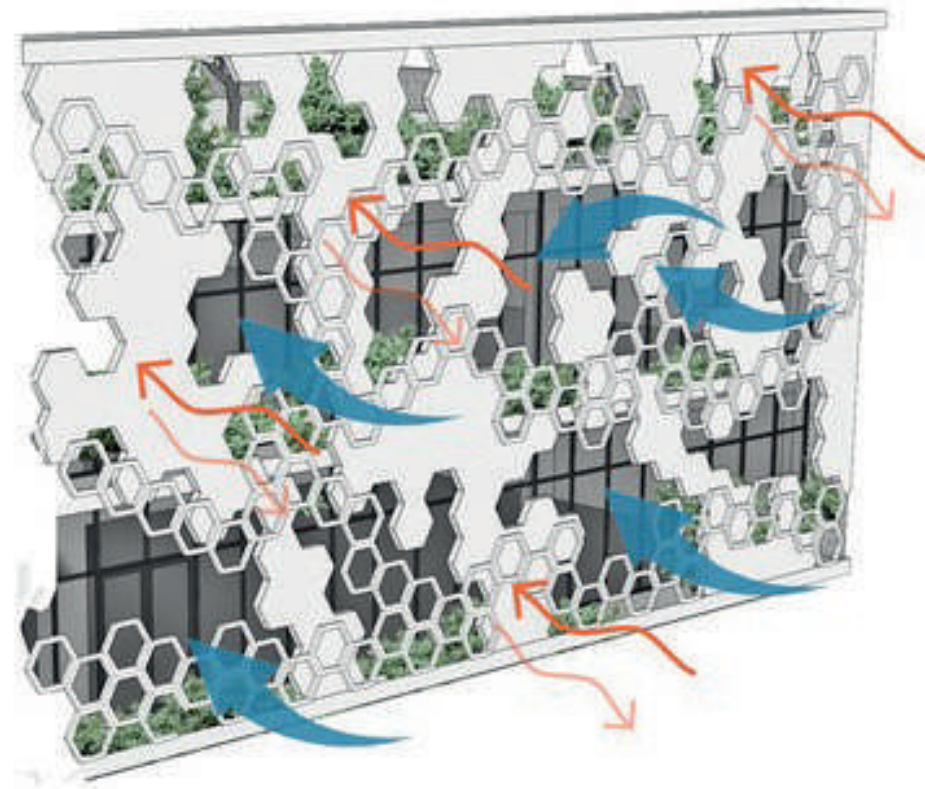
DETALLE DE FACHADA FRONTAL
ESCALA 1: 25



FACHADA FRONTAL INTERVENIDA
ESCALA 1: 100



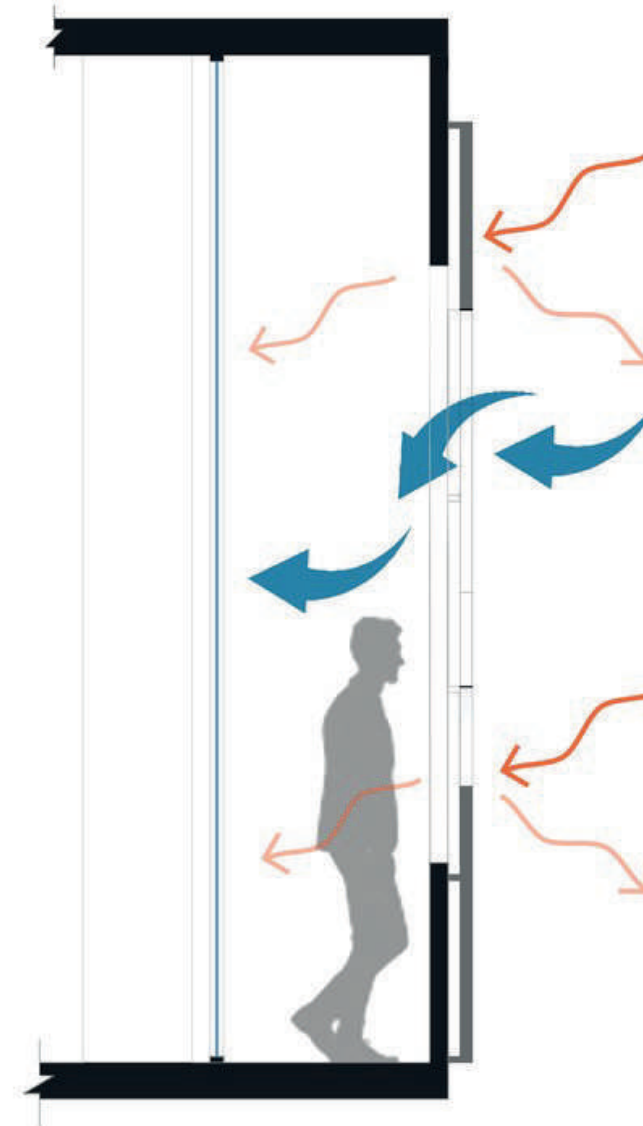
RENDER DEL ESPACIO DE FACHADA INTERVENIDA CON MÓDULOS HEXAGONALES



ESQUEMA REFERENCIAL DE FACHADA HEXAGONAL E INGRESO DE VIENTOS



PLANTA ALTA REFERENCIAL UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ESQUEMA REFERENCIAL TIPO CORTE ARQUITECTÓNICO DE CIRCULACIÓN Y REGULACIÓN DE LA TEMPERATURA AL INTERIOR DEL PROYECTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DETALLE DE FACHADA HEXAGONAL
CON SISTEMA DE RIEGO

TUTOR:
ARQ. PAULINA SOTO

Escala:
S.E.

Fecha:
2020

Lámina:

51



ASESORÍA DE INTERIORISMO



REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN

“MERA MUEBLES CUENCA”

NOMBRE: KATHERINE SILVA

PROFESORA: ARQ. JIMENA VACA

A
S
E
S
4
0
1
0



Índice de Planos: Asesoría Interior

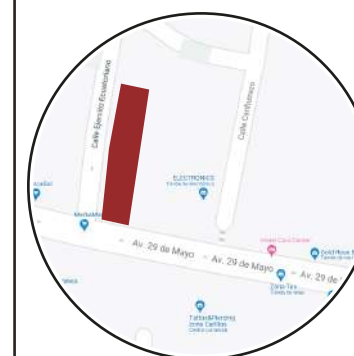
1.1	Moodboard	1
1.2	Esquema Cromático	2
1.3	Pisos	3
1.4	Paredes	9
1.5	Cielo Raso	21
1.6	Iluminación	34
1.7	Mobiliario emblemático	40
1.8	Mobiliario y textiles	49
1.9	Vegetación y señalética	62
1.10	Renders	67



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

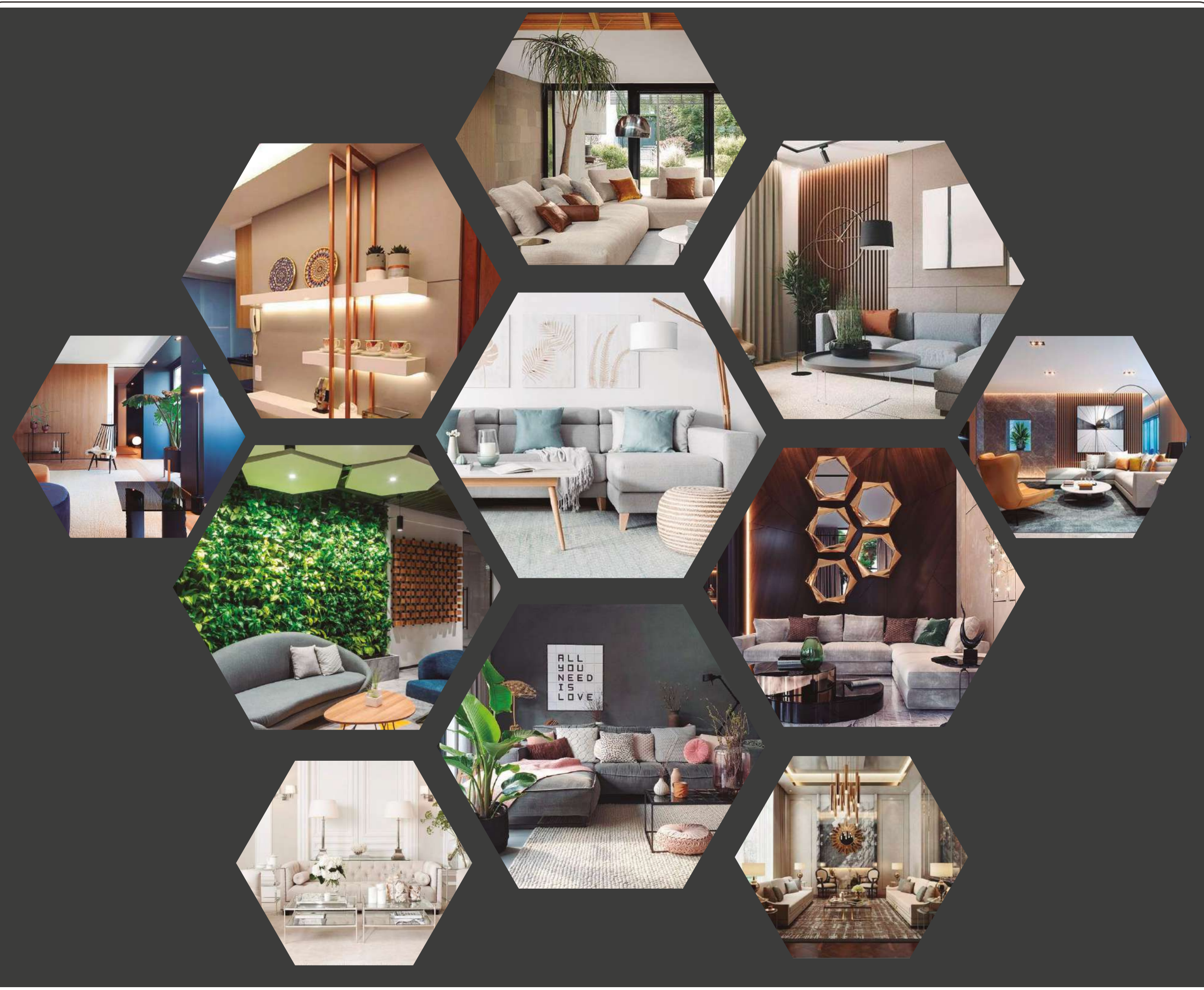
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
MOODBOARD

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

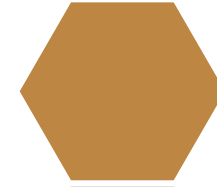
Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
1

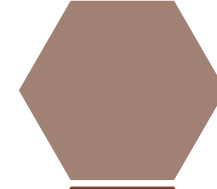




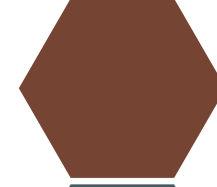
BONDAD - PUREZA



VITALIDAD - ENERGÍA - CREATIVIDAD



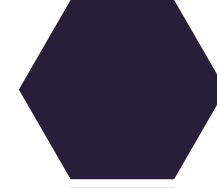
RELAJANTE - AMORNÍA



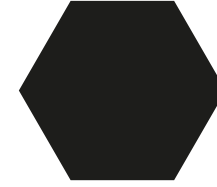
CONFORT - EQUILIBRIO



RELAJANTE - ARMONÍA



ARMONÍA



NEUTRALIDAD

JUSTIFICANTE

La gama de colores que se empleará será en base a colores primarios con una mezcla de colores neutros basándose en el concepto del panal de abejas, que permitirá que influya la psicología del color de forma armónica, relajante y equilibrante. Además, los colores neutros se alineran al estilo de la marca. El estilo industrial permite adjuntar ese equilibrio de colores junto al estilo contemporáneo. La sensación que se desea generar dentro del proyecto se logrará en base a esta estructura de cromática junto a elementos complementarios.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

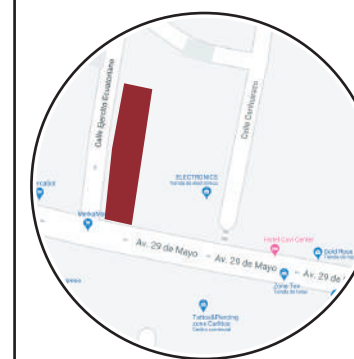
CONTENIDO:
ESQUEMA CROMÁTICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
2

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

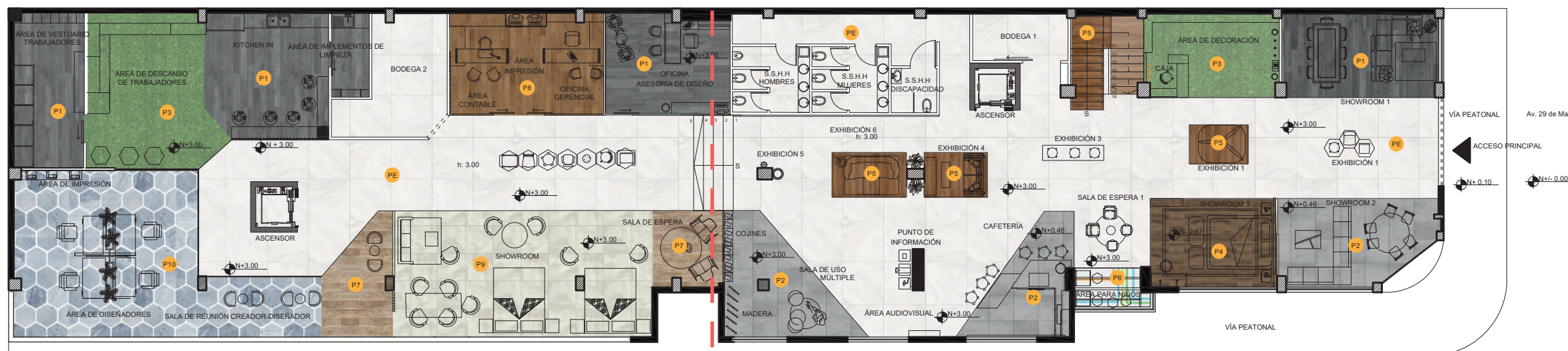
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

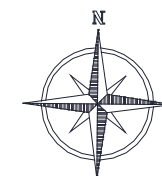
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120 Fecha: 2020

Lámina:
3



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



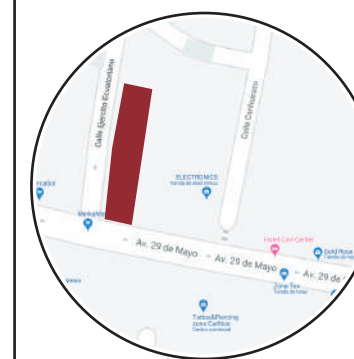
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 1
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
PE	PORCELANATO EXISTENTE
P1	PORCELANATO MADERADO GRIS OSCURO MARINE GRIS
P2	PORCELANATO GRIS
P3	CÉSPED SINTÉTICO
P4	PORCELANATO MADERADO VENICE ROVERE OSCURO
P5	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY
P6	VINIL ADHESIVO DE COLORES
P7	PORCELANATO MADERADO ETERNAL ROBLE
P8	PORCELANATO MADERADO ALEN TABACO
P9	PORCELANATO BOULEVARD LIGHT GRAY
P10	PORCELANATO HEXAGONAL REWIND POLVERE



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

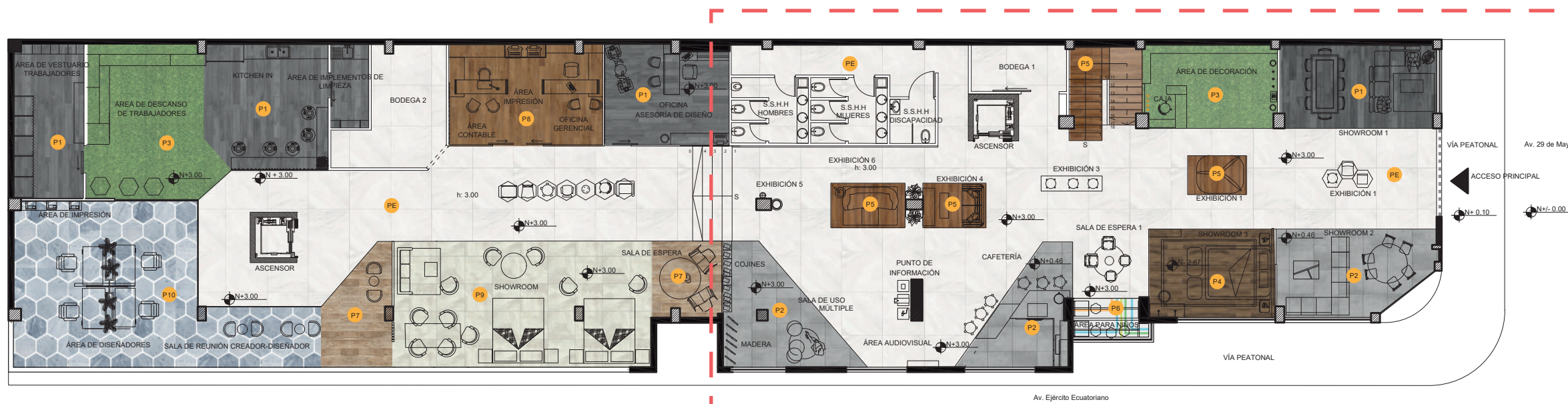
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

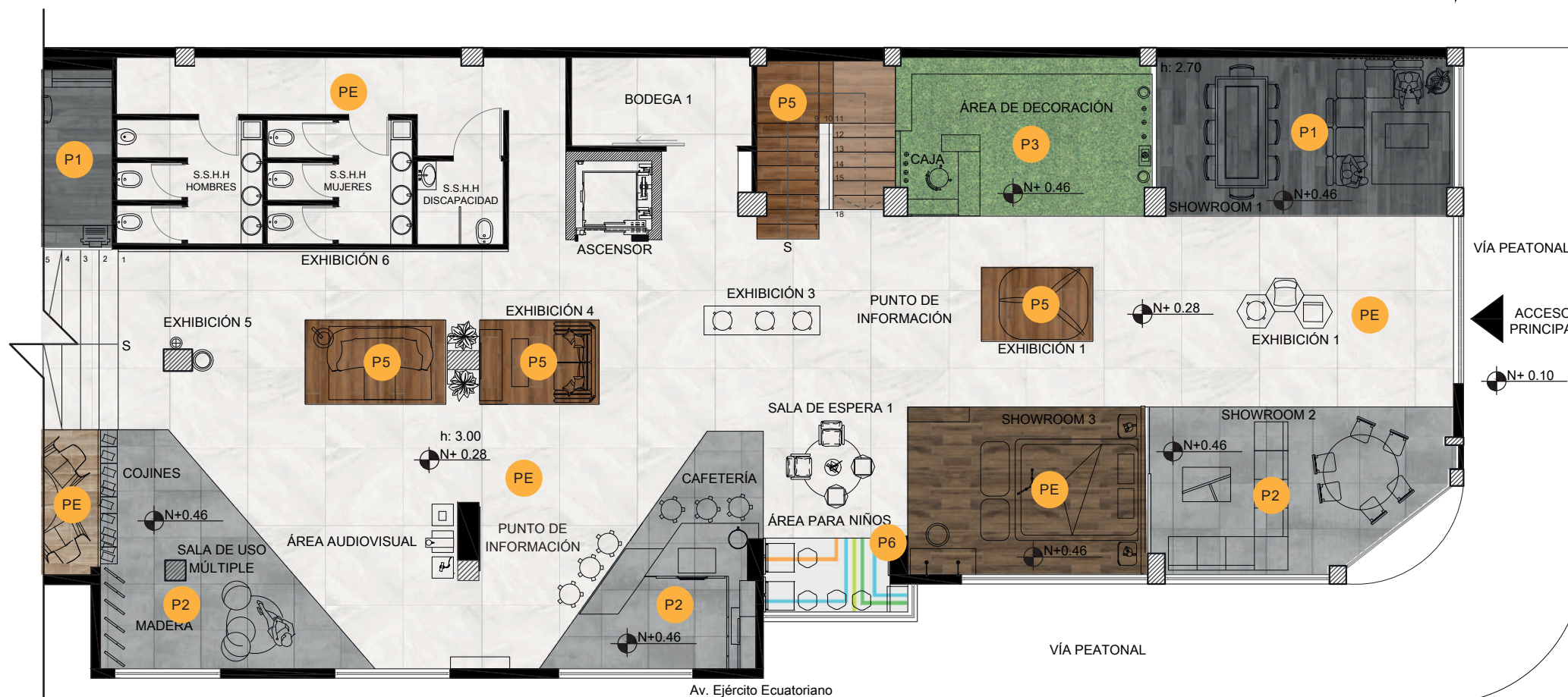
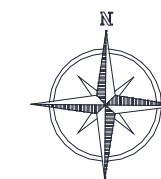
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
4








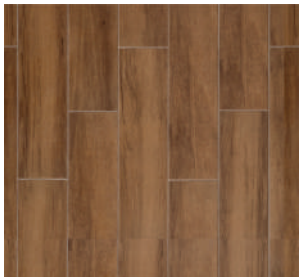
PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
PE	PORCELANATO EXISTENTE
P1	PORCELANATO MADERADO GRIS OSCURO MARINE GRIS
P2	PORCELANATO GRIS
P3	CÉSPED SINTÉTICO
P4	PORCELANATO MADERADO VENICE ROVERE OSCURO
P5	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY
P6	VINIL ADHESIVO DE COLORES
P7	PORCELANATO MADERADO ETERNAL ROBLE
P8	PORCELANATO MADERADO ALEN TABACO
P9	PORCELANATO BOULEVARD LIGHT GRAY
P10	PORCELANATO HEXAGONAL REWIND POLVERE

CATÁLOGO DE PISOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
PE	PORCELANATO EXISTENTE	<ul style="list-style-type: none"> Medida: 0,60 x 0,60m Espesor: 10,3mm 	ESPACIO CENTRAL, BAÑOS, BODEGAS	
P1	PORCELANATO MADERADO GRIS OSCURO MARINE GRIS	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 20x120 Espesor: 10,3mm Código: 02P0608834 Tránsito: Medio Comercial Acabado: MATE Material: PORCELANATO ESMALTADO Marca: PLATINUM 	SHOWROOM 1, OFICINA DE ASESORÍA INTERIOR, KITCHEN IN, ÁREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA Y VESTUARIO DE TRABAJADORES	
P2	PORCELANATO GRIS	<ul style="list-style-type: none"> Porcelanato Cemento Brasileiro Rectificado Acabado: Mate Tránsito: Medio Comercial Medida: 2x25 Rollos M por caja: 2,15 Espesor: 10,3mm 	SHOWROOM 2, CAFETERÍA, SALA DE USO MÚLTIPLE	
P3	CÉSPED SINTÉTICO	<ul style="list-style-type: none"> Vegetación artificial Acabado: Brillo Tránsito: Medio Comercial Medida: 2x25m rollo Espesor: 15,00mm Proveedor: Césped Ecuador 	ÁREA DE DECORACIÓN Y ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
P4	PORCELANATO MADERADO VENICE ROVERE OSCURO	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 20 x 120 cm M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Código: 02P0608740 Tránsito: Medio Comercial Acabado: Mate Material: Gres Porcelanato Esmaltado 	SHOWROOM 3	
P5	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 20x120 M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Código: 02P0608585 Tránsito: Medio Comercial Tipo: PORCELANATO MADERA 	PLAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y GRADAS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"






AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
5

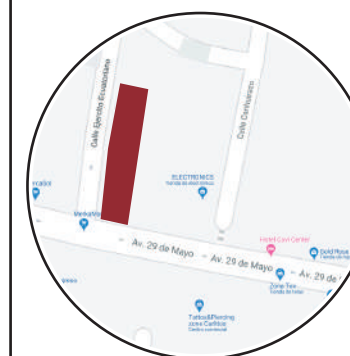
CATÁLOGO DE PISOS				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P6	VINIL ADHESIVO DE COLORES	<ul style="list-style-type: none"> Varios colores Accolade Hunter Douglas Formulación homogénea Acabado de poliuretano protector Dimensión del rollo: 1.83 m x 16 m Espesor total: 2.0 mm Peso: 2.9 kg/m2 	ÁREA DE NIÑOS	
P7	PORCELANATO MADERADO ETERNAL ROBLE	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 20x120 cm M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Tránsito: Medio Comercial Código: 02P0608852 Acabado: MATE 	SALA DE ESPERA 2	
P8	PORCELANATO MADERADO ALEN TABACO	<ul style="list-style-type: none"> Porcelanato tipo madera ideal para uso interior y exterior. Tamaño: 22 x 120 cm M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Tránsito: Medio Comercial Código: 02P0608843 Acabado: Mate Material: Porcelanato Esmaltado Uso: Uso residencial y comercial. 	OFICINA GERENCIAL	
P9	PORCELANATO BOULEVARD LIGHT GRAY	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 60 x 60cm Código: 02P0608828 M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Tránsito: Medio Comercial Acabado: Mate Material: Porcelanato Esmaltado Uso: Residencial - Comercial 	SHOWROOM	
P10	PORCELANATO HEXAGONAL REWIND POLVERE	<ul style="list-style-type: none"> Formato: 21 X 18.2 cm Espesor: 10 mm Tránsito: Medio Comercial Los porcelanatos hexagonales tienen colores sofisticados que harán que los ambientes sean únicos por su especial formato. Se puede utilizar para revestir como para pavimentar espacios domésticos y comerciales. 	SALA DE REUNIÓN CREADOR-DISEÑADOR Y ÁREA DE DISEÑADORES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

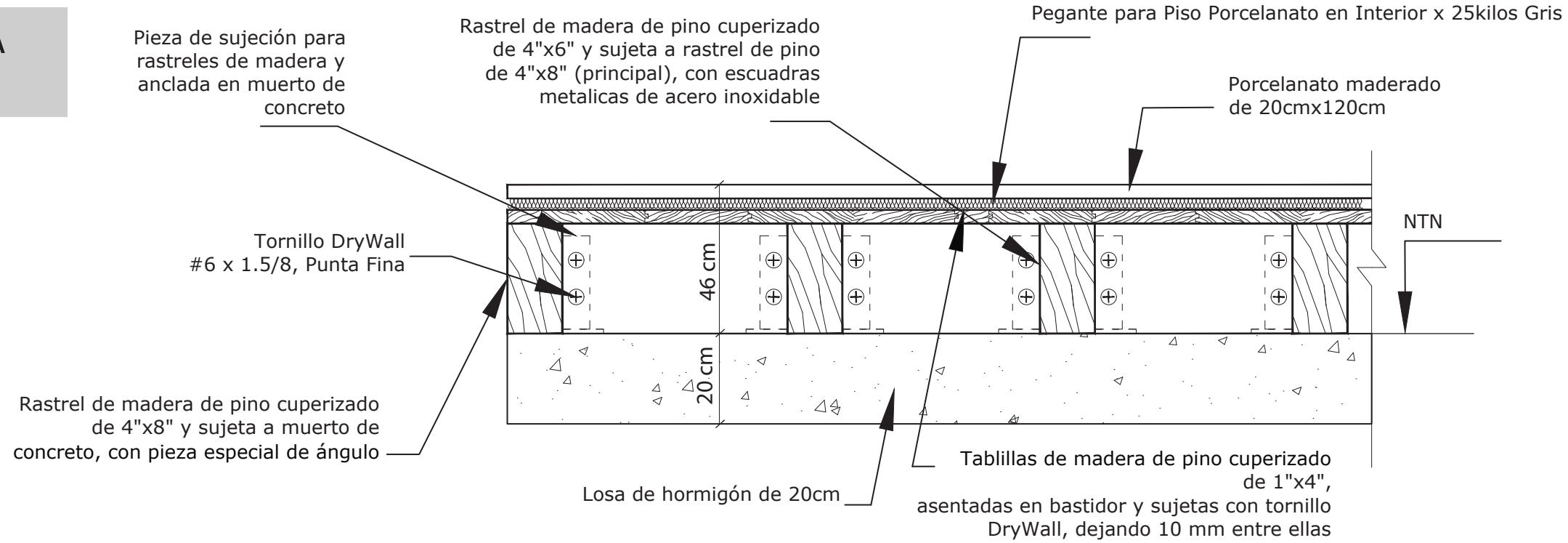
CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

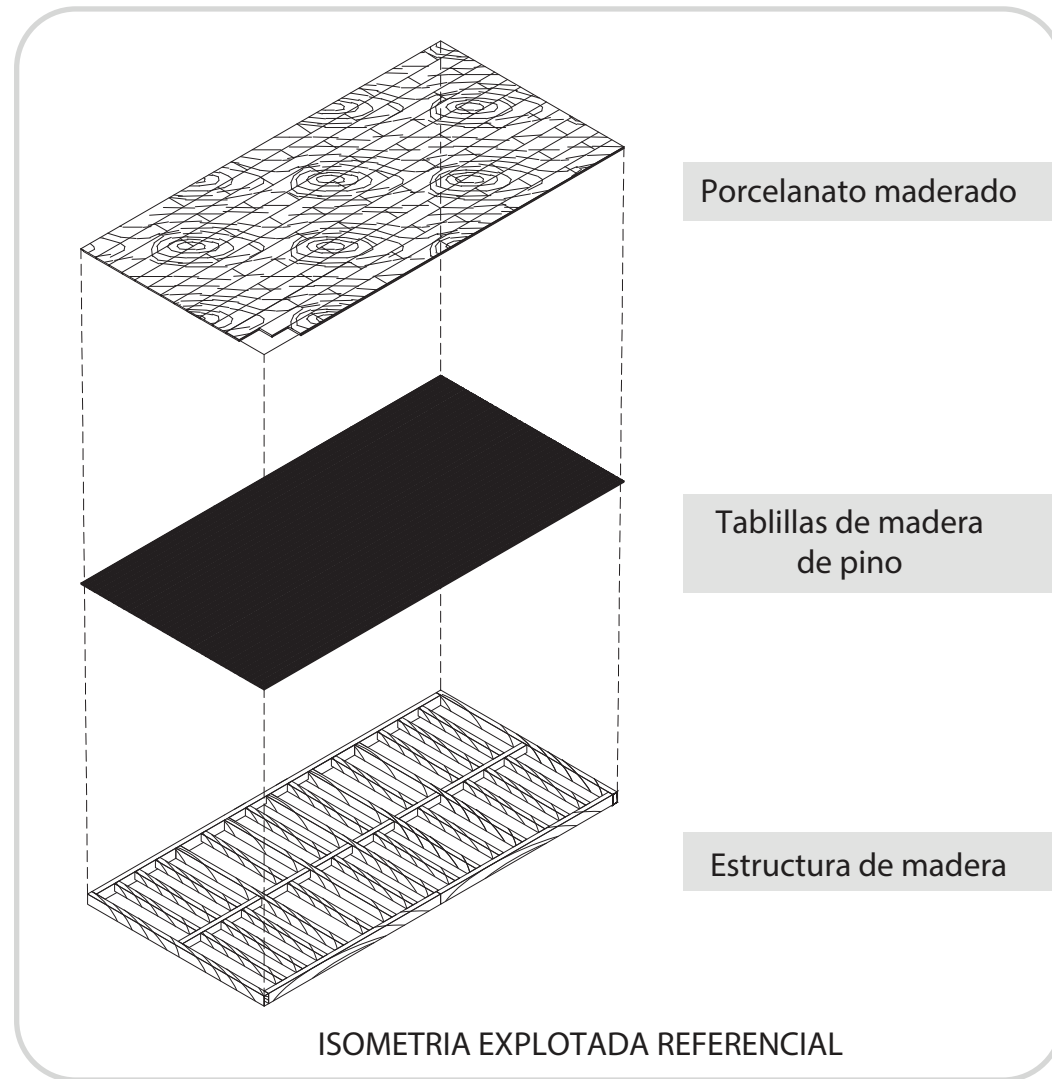
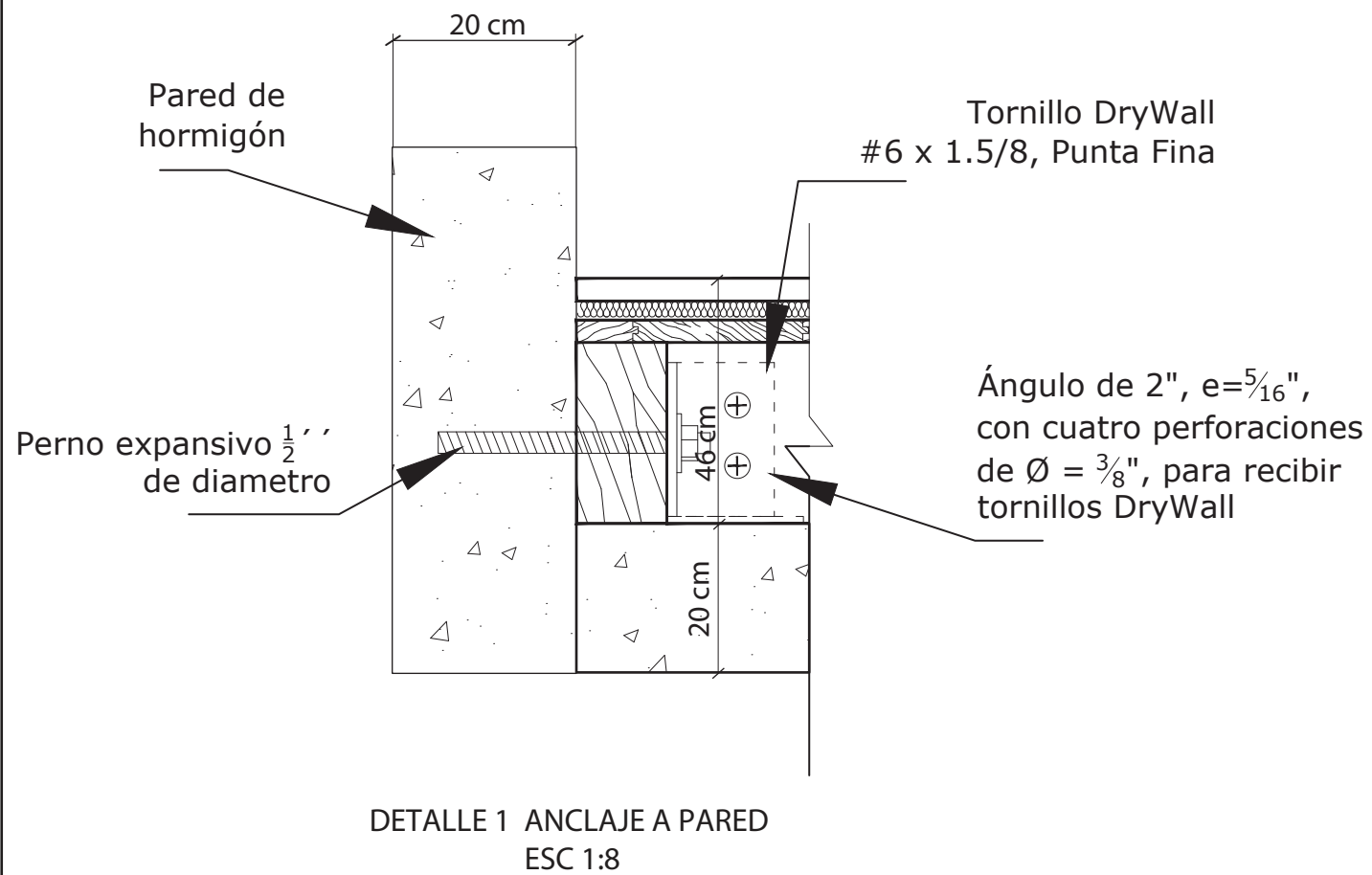
Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
6

PLATAFORMA DE MADERA



DETALLE 1 ESTRUCTURA DE MADERA Y REVESTIMIENTO DE PORCELANATO
ESC 1:10



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN "MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

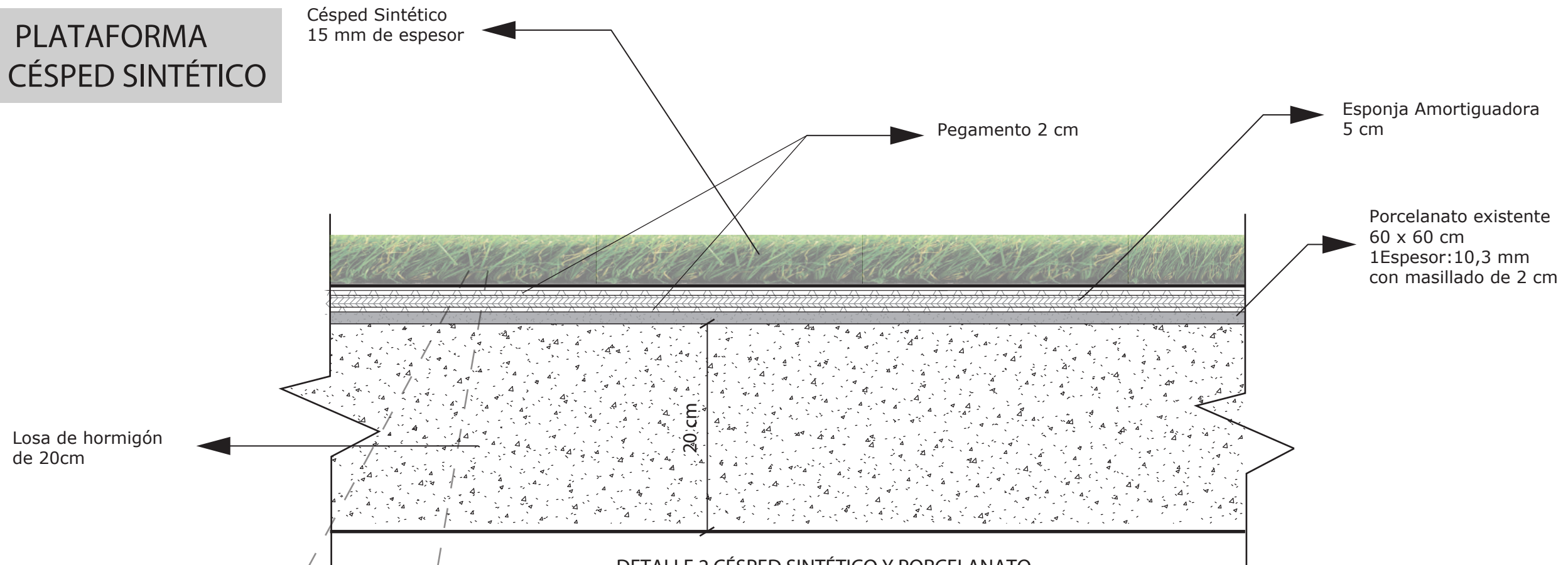
CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/8 y 1/10	Fecha: 2020
-----------------------	----------------

Lámina:
7

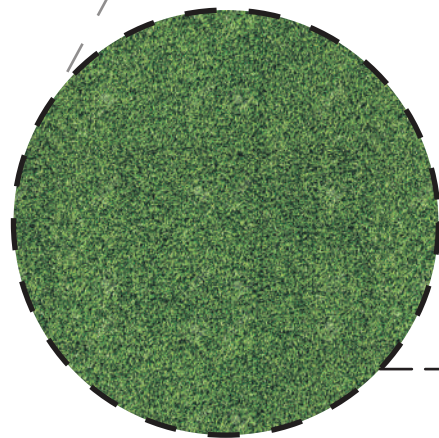
PLATAFORMA DE CÉSPED SINTÉTICO



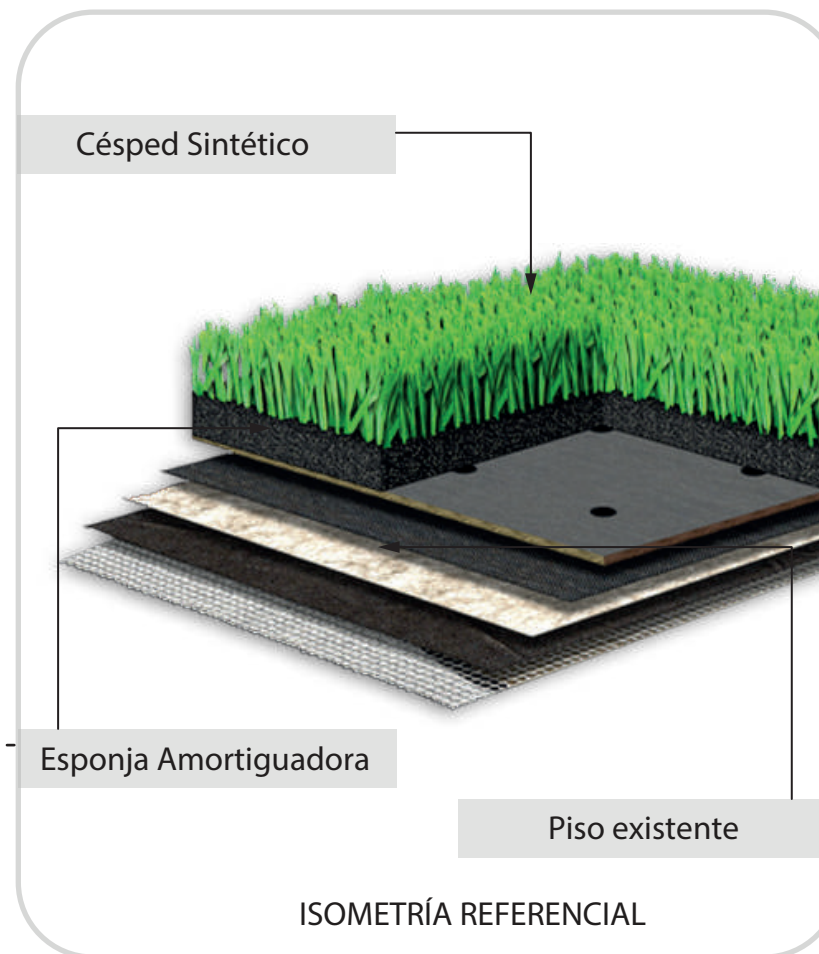
DETALLE 2 CÉSPED SINTÉTICO Y PORCELANATO
ESCALA 1: 2

PROPIEDADES DEL MATERIAL

- Vegetación artificial
- Acabado: Brillo
- Tránsito: Medio Comercial
- Medida: 2x25m rollo
- Espesor: 15,00mm
- Proveedor: Césped Ecuador



MATERIAL_ CÉSPED SINTÉTICO



ISOMETRÍA REFERENCIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

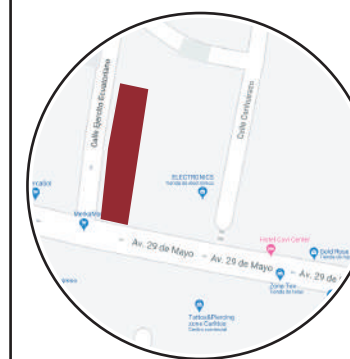
CONTENIDO:
DISEÑO DE PISOS

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/2	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
8

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
 "MERA MUEBLES CUENCA"

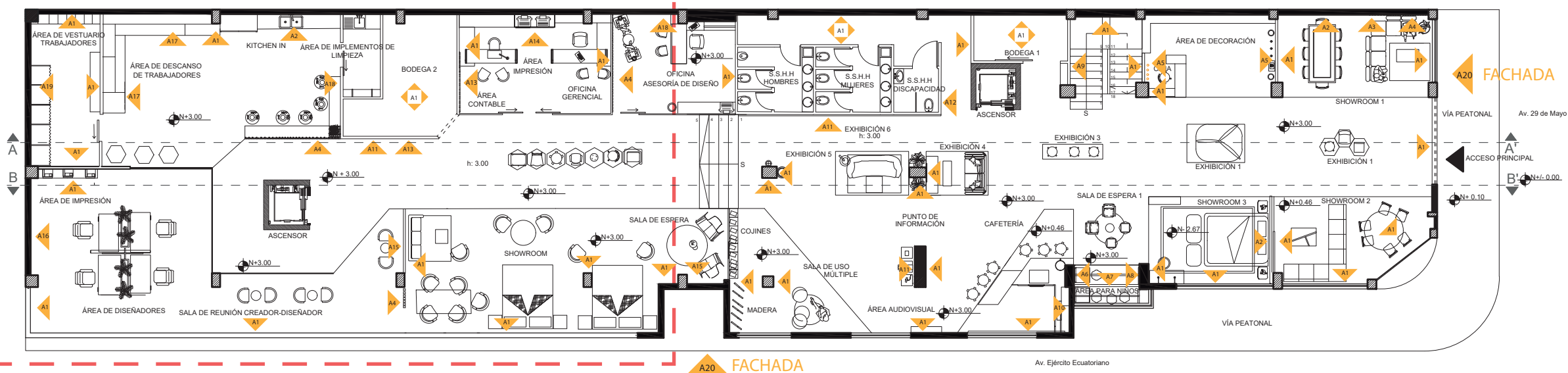
AUTOR:
 KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
 DISEÑO DE PAREDES

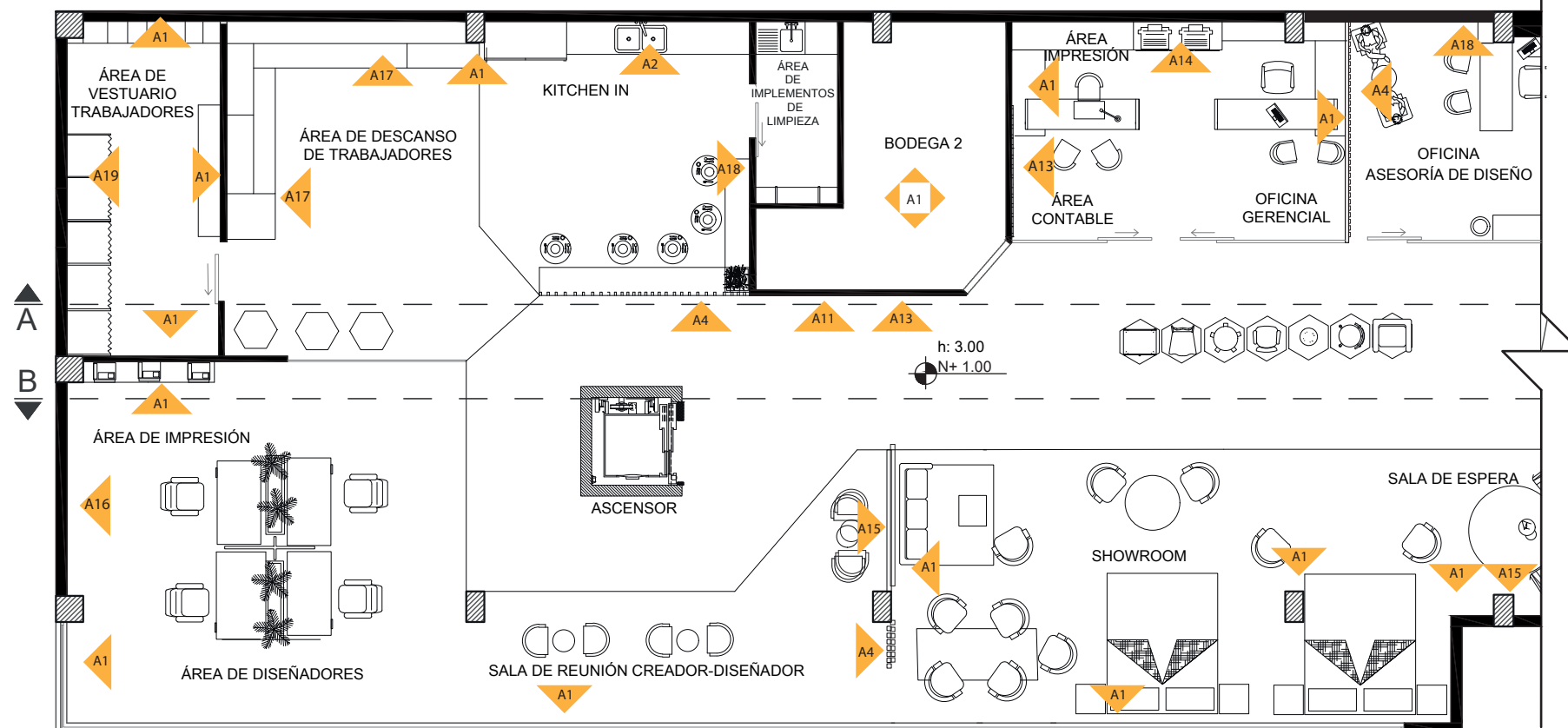
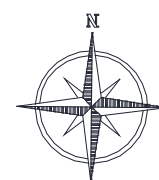
ASESORIA:
 ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120 Fecha: 2020

Lámina: 9



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
 ESC. 1:100



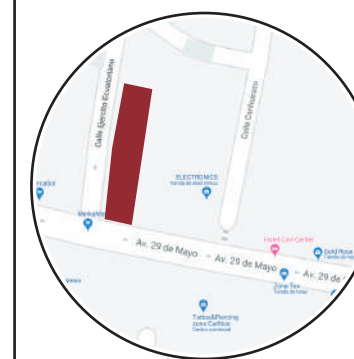
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
 SECCIÓN 1
 ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
A1	PINTURA BLANCA MATE
A2	PINTURA GRIS
A3	PINTURA VERDE OSCURO
A4	LISTONES DE PVC
A5	CEMENTO PULIDO GRIS OSCURO
A6	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)
A7	PINTURA CELESTE
A8	PINTURA ROSADA
A9	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY
A10	PORCELANATO MARMOLEADO CALACATA BLANCO
A11	PINTURA GRIS OSCURO
A12	CERÁMICA NEGRA CON VETAS DORADAS
A13	PANELES DECORATIVOS HEXAGONALES DE MDF
A14	PORCELANATO HEXAGONAL PARA PARED
A15	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL
A16	PORCELANATO HEXAGONAL XXL PARA PARED
A17	PORCELANATO MARMOLEADO CON VETAS DORADAS
A18	CEMENTO PULIDO GRIS CLARO
A19	PORCELANATO HEXAGONAL BLANCO CON LÍNEAS
A20	FACHADA HEXAGONAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

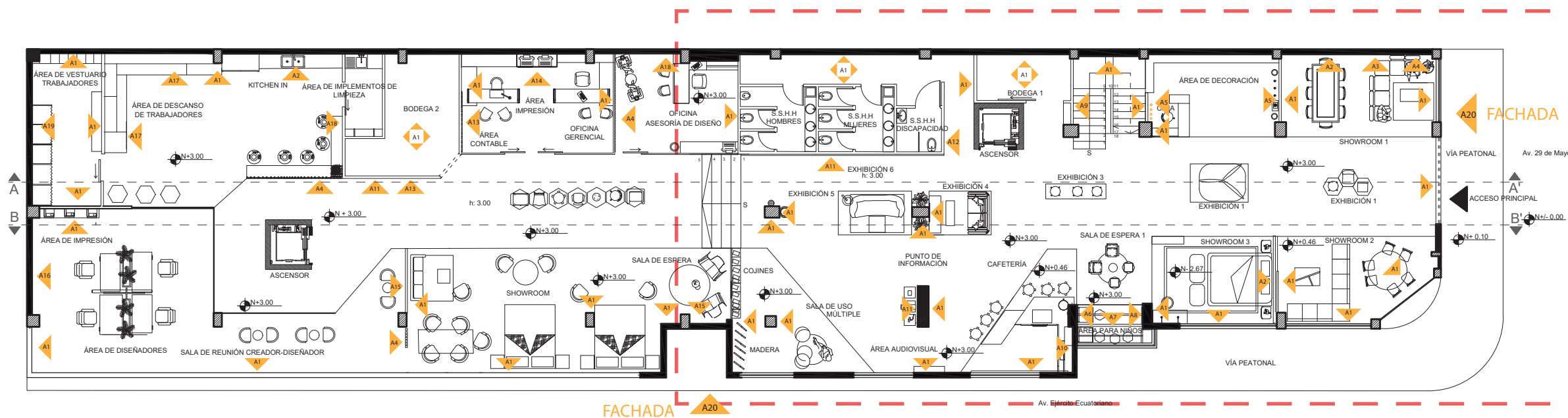
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

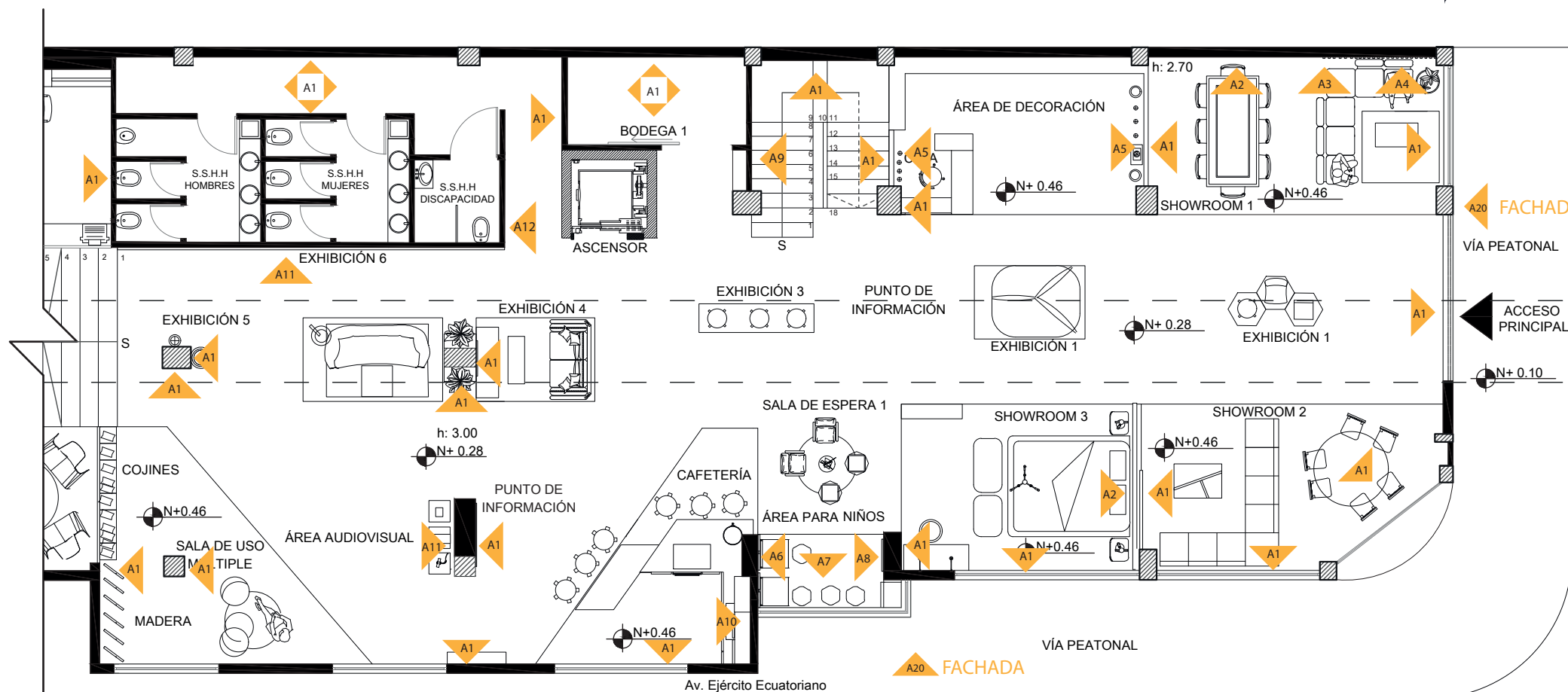
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina: 10



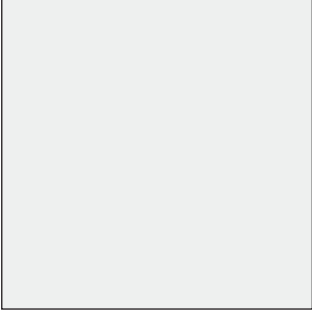
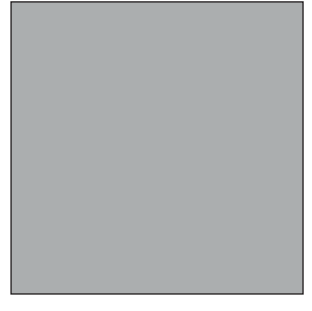
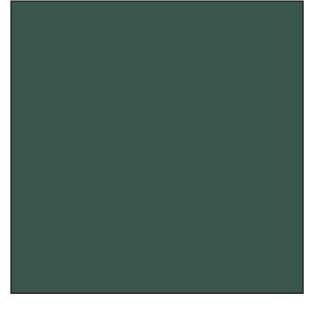

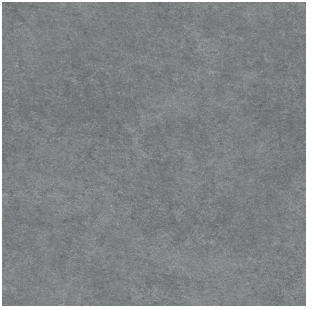
PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
A1	PINTURA BLANCA MATE
A2	PINTURA GRIS
A3	PINTURA VERDE OSCURO
A4	LISTONES DE PVC
A5	CEMENTO PULIDO GRIS OSCURO
A6	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)
A7	PINTURA CELESTE
A8	PINTURA ROSADA
A9	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY
A10	PORCELANATO MARMOLEADO CALACATA BLANCO
A11	PINTURA GRIS OSCURO
A12	CERÁMICA NEGRA CON VETAS DORADAS
A13	PANELES DECORATIVOS HEXAGONALES DE MDF
A14	PORCELANATO HEXAGONAL PARA PARED
A15	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL
A16	PORCELANATO HEXAGONAL XXL PARA PARED
A17	PORCELANATO MARMOLEADO CON VETAS DORADAS
A18	CEMENTO PULIDO GRIS CLARO
A19	PORCELANATO HEXAGONAL BLANCO CON LÍNEAS
A20	FACHADA HEXAGONAL

CATÁLOGO DE PAREDES

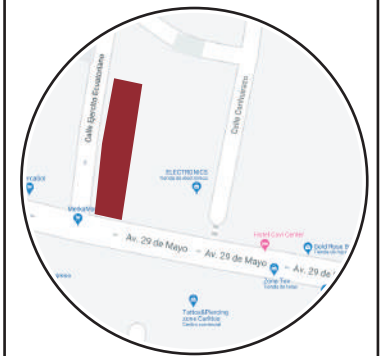
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	PINTURA BLANCA MATE	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura: Blanca mate • Colores: Blanco Mate • Viscosidad: 95-110 PPU • Rinde: 9 a 11 m2 a una mano • Presentación: Galón • Proveedor: DECORLAC 	PASILLOS, SHOWROOM 1,2,3,4; ÁREA DE DECORACIÓN, GRADAS, ZONA DE EXHIBICIONES, CAFETERÍA, SALA DE USO MÚLTIPLE, SALA DE ESPERA 2, OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO, OFICINA GERENCIAL, SALA DE REUNIÓN CREADOR – DISEÑADOR, ÁREA DE DISEÑADORES, ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES, VESTIDORES PARA TRABAJADORES	
A2	PINTURA GRIS	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura: Gris claro • Acabado: mate • Presentaciones: Caneca • Disponible: sistema de tinturación Nro. De manos: 1 • Proveedor: Sherwin Williams 	SHOWROOM 1,3, KITCHEN IN	
A3	PINTURA VERDE OSCURO	<ul style="list-style-type: none"> • Rinde de 9 a 11 m2 a una mano • Tiene muy buena lavabilidad y excelente cubrición. • Densidad: 0.975 - 1.075 kg/l • Viscosidad: 95 - 110 PPU • Color: Verde oscuro • Acabado: Mate • Proveedor: DECORLAC • Presentación: Galón 	SHOWROOM 1	
A4	LISTONES DE PVC MADERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Separador de espacios mediante listones seriados de PVC maderado. • Tamaño: 4 x 6 cm; 270 cm de alto. • Acabado maderado color roble. 	SHOWROOM 1, OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO, KITCHEN IN	
A5	CEMENTO PULIDO GRIS OSCURO	<ul style="list-style-type: none"> • ESPESOR: 7mm • COLOR: Gris oscuro • CARACTERÍSTICAS: Alta resistencia, fácil instalacion, fácil limpieza, resistente a la humedad. 	ÁREA DE DECORACIÓN	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"





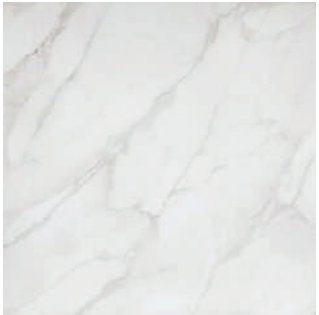
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
11

CATÁLOGO DE PAREDES				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A6	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)	<ul style="list-style-type: none"> Material: Melamínico de 8 mm. Acabado: Brillante al horno. Color: Azul. Formato: 2,40 x 1,20 m. 	ÁREA DE NIÑOS	
A7	PINTURA CELESTE	<ul style="list-style-type: none"> Color: celeste Características: Pintura en emulsión base agua (látex), fabricada a base de copolímeros acrílicos de acabado mate y terso. Alto rendimiento y cubrimiento, antibacterial. Distribuidor: Pintulac 	ÁREA DE NIÑOS	
A8	PINTURA ROSADA	<ul style="list-style-type: none"> Color: rosado Características: Pintura en emulsión base agua (látex), fabricada a base de copolímeros acrílicos de acabado mate y terso. Alto rendimiento y cubrimiento, antibacterial. Distribuidor: Pintulac 	ÁREA DE NIÑOS	
A9	PORCELANATO MADERADO WOODSPIRIT CHERRY	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 20x120 M por caja: 1,68 Espesor: 10,3mm Código: 02P0608585 Tránsito: Medio Comercial Tipo: PORCELANATO MADERA 	GRADAS	
A10	PORCELANATO MARMOLEADO CALACATA BLANCO	<ul style="list-style-type: none"> Características: porcelanato con vetas simples de color gris claro. Dimensiones: 1.00 x 3.00 x 0.1 m Distribuidor: Graiman 	CAFETERÍA	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA






CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
12

CATÁLOGO DE PAREDES

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A11	PINTURA GRIS OSCURO	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura: Gris oscuro • Acabado: mate • Presentaciones: Caneca • Disponible: sistema de tinturación Nro. De manos: 1 • Proveedor: Sherwin Williams 	EXHIBICIÓN 6, PUNTO DE INFORMACIÓN, PASILLOS	
A12	CERÁMICA NEGRA CON VETAS DORADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Características: Cerámica negra geométrica con detalles dorados metalizados. • Superficie plana y lavable. • Formato: 30,05 x 20,52 cm • Distribuidor: Frine 	INGRESO BAÑOS- ASCENSOR	
A13	PANELES DECORATIVOS HEXAGONALES DE MDF	<ul style="list-style-type: none"> • Decoraciones: 3D • Tipo: cuchilla alveolar • Características: 100% resistente al agua • Tendencias: Gráfico moderno • Formato: 26 cm x 17,5 cm 	PASILLOS, OFICINA GERENCIAL	
A14	PORCELANATO HEXAGONAL PARA PARED	<ul style="list-style-type: none"> • Formato: 21 X 18.2 cm • Espesor: 10 mm • Los porcelanatos hexagonales tienen colores sofisticados que harán que los ambientes sean únicos por su especial formato. • Se usan para revestir espacios domésticos y comerciales. 	OFICINA GERENCIAL	
A15	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Jardín artificial monocromático (sin flores ni detalles). • MEDIDA: 100x100cm • CARACTERÍSTICAS: Fácil instalación, poco mantenimiento, alta resistencia, resistente a la humedad, plástico polietileno. 	SALA DE ESPERA 2 Y SALA DE REUNIÓN CREADOR - DISEÑADOR	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

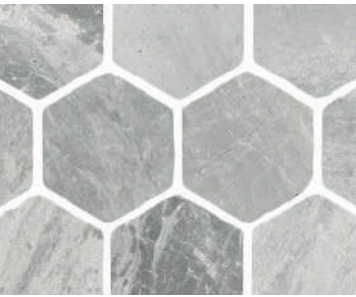
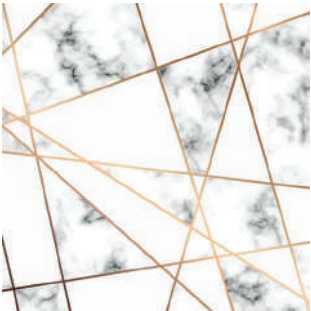

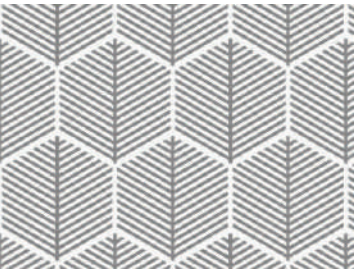

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
13

CATÁLOGO DE PAREDES

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A16	PORCELANATO HEXAGONAL XXL PARA PARED	<ul style="list-style-type: none"> • Formato especial: 60 X 50 cm • Espesor: 13 mm • Los porcelanatos hexagonales tienen colores sofisticados que harán que los ambientes sean únicos por su especial formato. • Se usan para revestir espacios domésticos y comerciales. 	ÁREA DE DISEÑADORES	
A17	PORCELANATO MARMOLEADO CON VETAS DORADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Características: Porcelanato marmoleado con vetas doradas. • Color: Blanco • Dimensiones: 1.00 x 3.00 x 0.1 m • Distribuidor: Graiman 	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
A18	CEMENTO PULIDO GRIS CLARO	<ul style="list-style-type: none"> • ESPESOR: 3 mm • COLOR: Gris claro • CARACTERÍSTICAS: Alta resistencia, fácil instalación, fácil limpieza, resistente a la humedad. 	KITCHEN IN, OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
A19	PORCELANATO HEXAGONAL BLANCO CON LÍNEAS	<ul style="list-style-type: none"> • Formato especial: 60 X 50 cm • Espesor: 13 mm • Diseño personalizado: con líneas grises. • Se usan para revestir espacios domésticos y comerciales. 	VESTIDORES PARA TRABAJADORES	
A20	FACHADA HEXAGONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Fachada hexagonal Hunter Douglas con vegetación y sistema de riego; • Formato: 4270 x 2130 mm. 	FACHADAS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
14



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

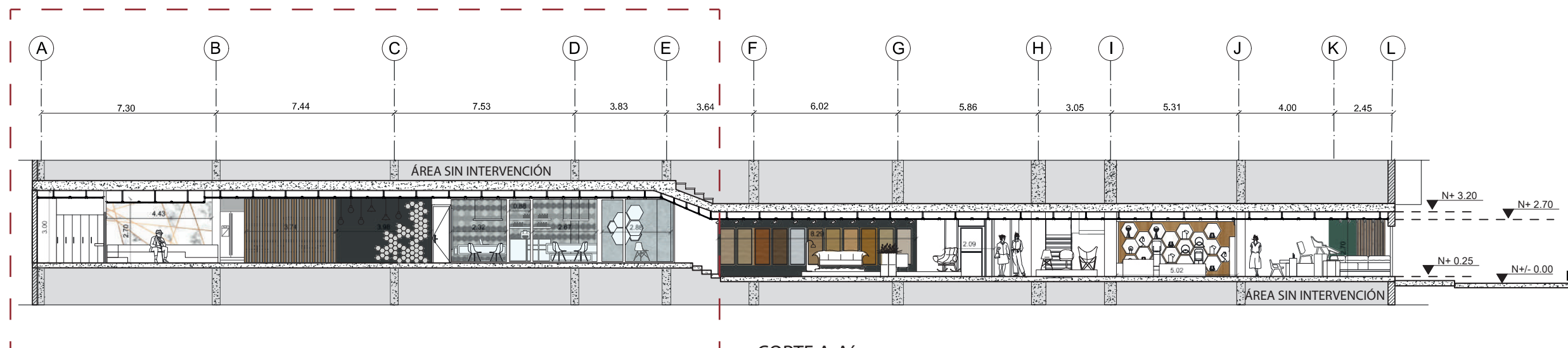
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

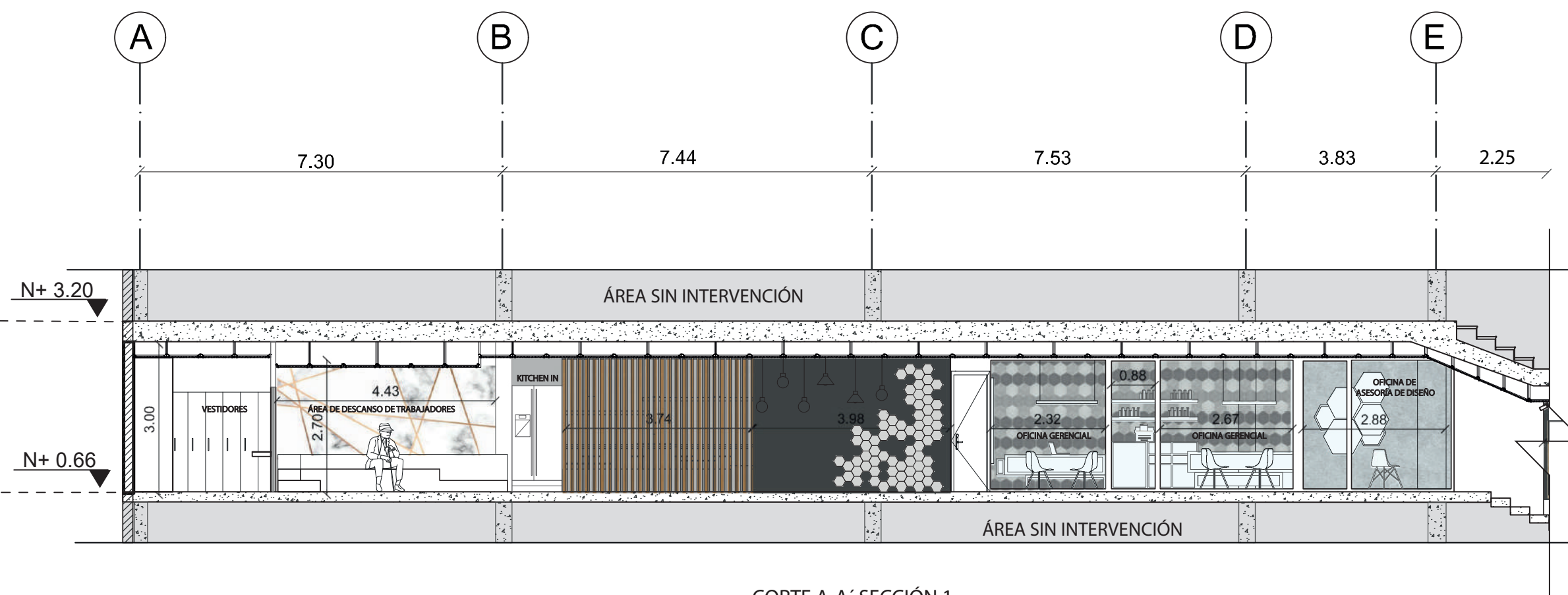
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
15



CORTE A-A'
ESCALA 1:200



CORTE A-A' SECCIÓN 1
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

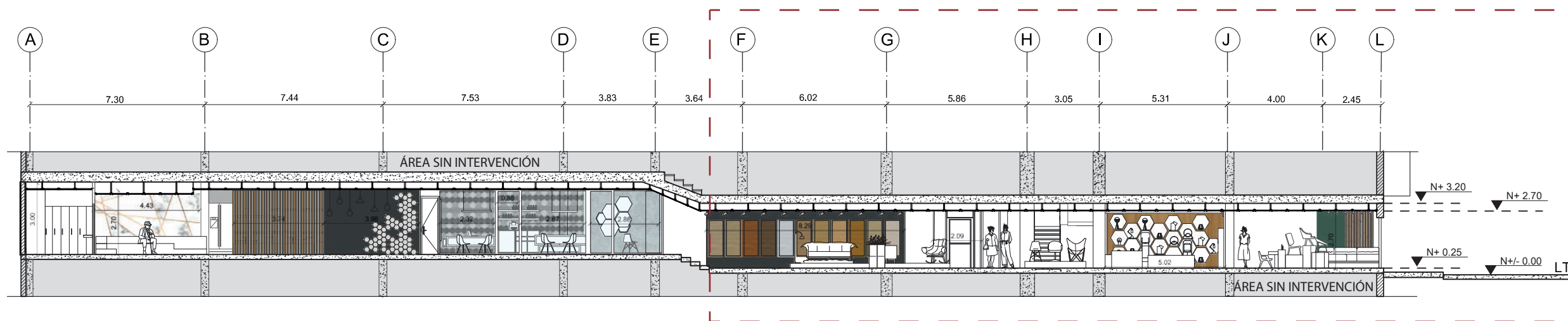
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

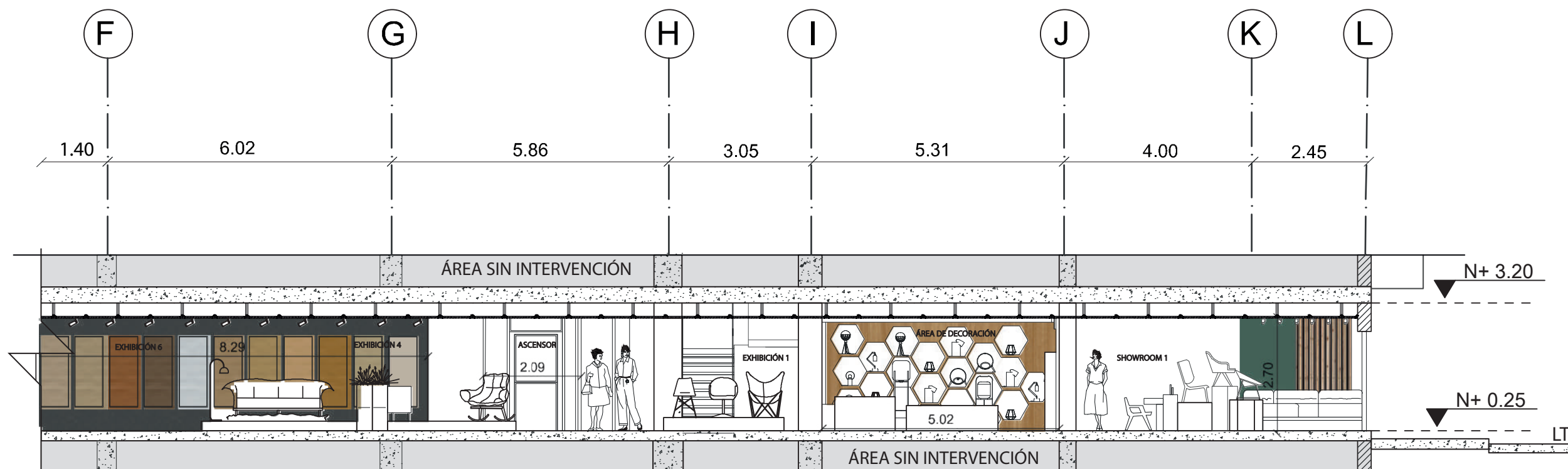
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
16



CORTE A-A'
ESCALA 1: 200



CORTE A-A' SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

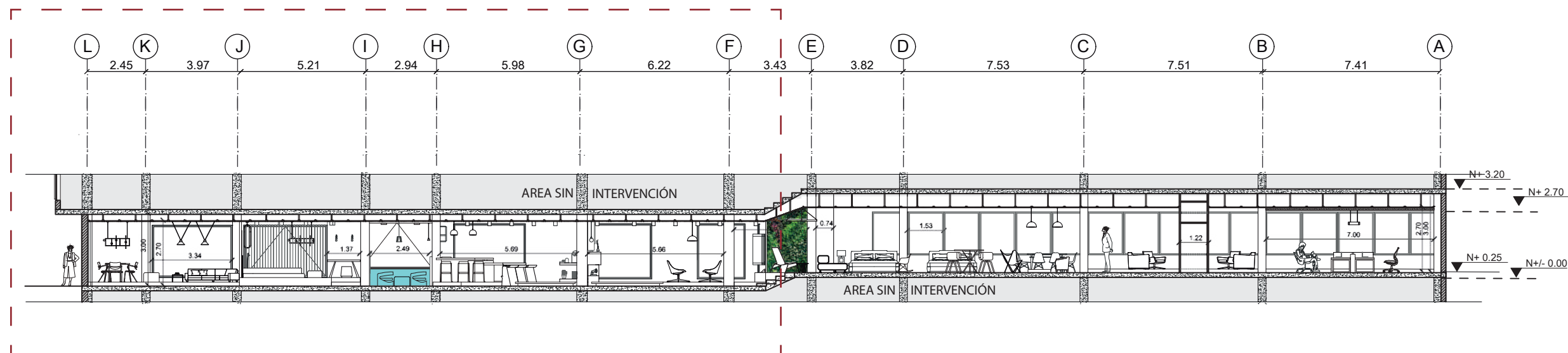
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

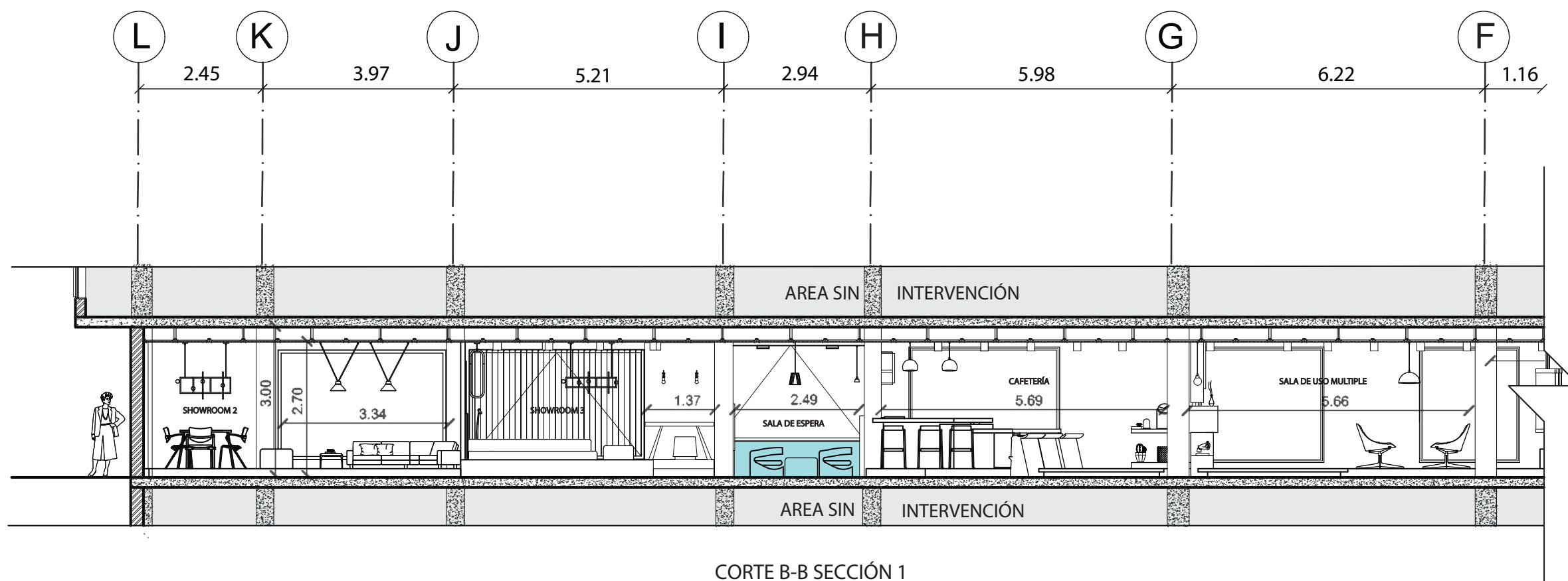
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200 Fecha: 2020

Lámina:
17



CORTE B-B'
ESCALA 1:200



CORTE B-B SECCIÓN 1
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

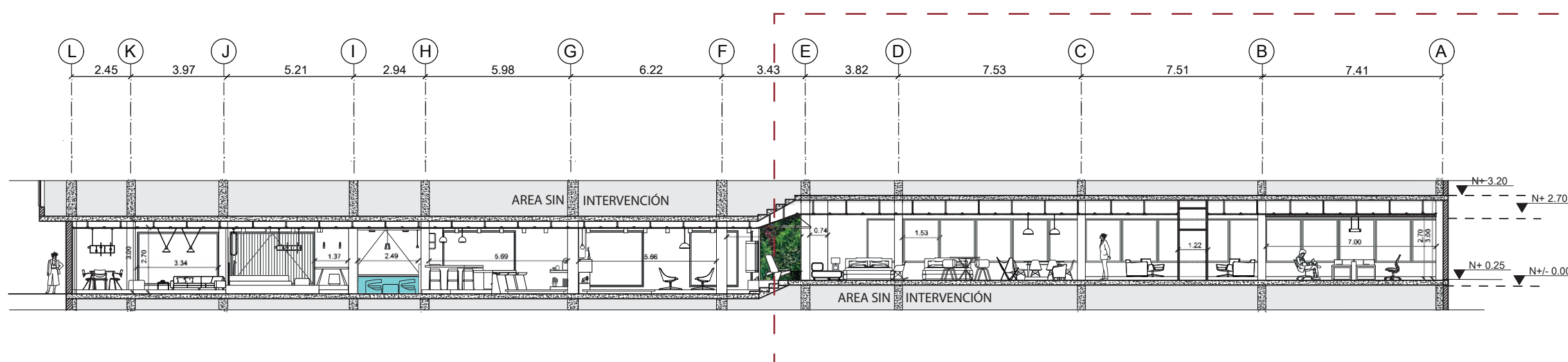
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

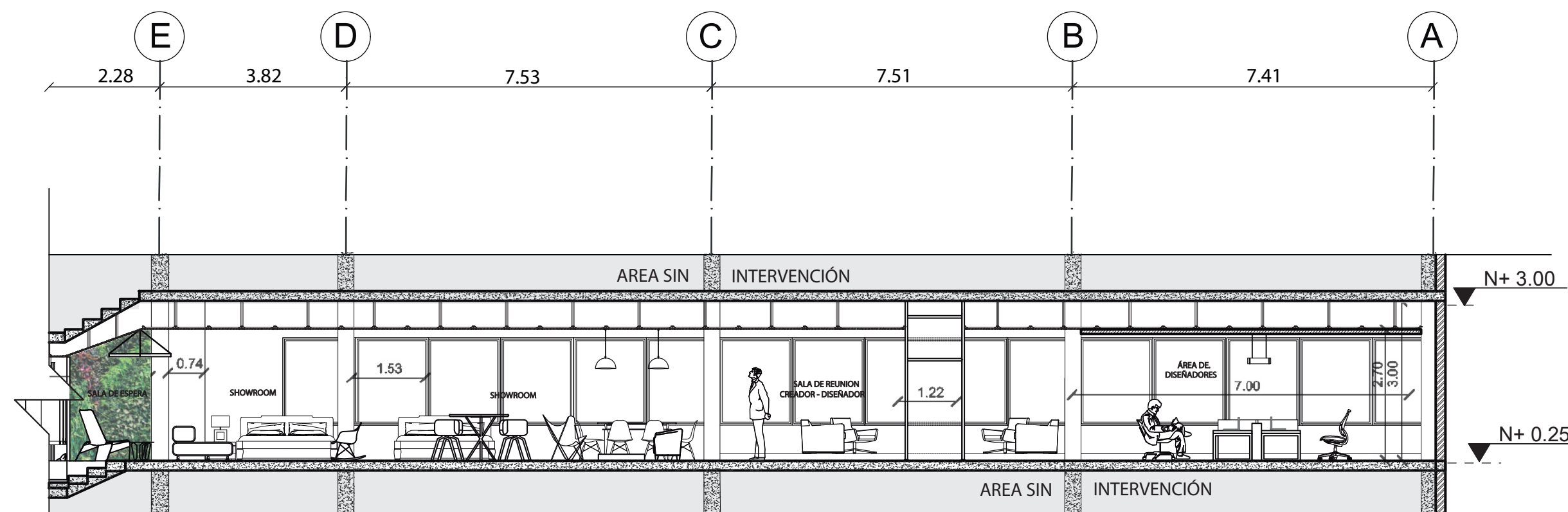
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200 Fecha: 2020

Lámina:
18



CORTE B-B'
ESCALA 1: 200



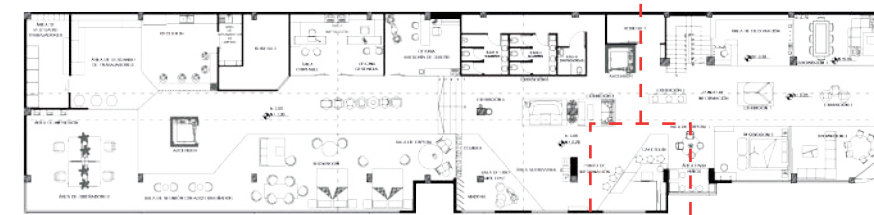
CORTE B-B SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto

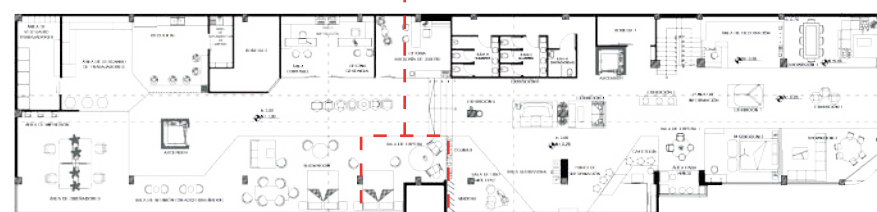


**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



CAFETERÍA

A1_ PINTURA BLANCA MATE Y A10_ PORCELANATO MARMOLEADO



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



SALA DE ESTAR 2 Y SHOWROOM 4

A1_ PINTURA BLANCA MATE Y A15_ JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

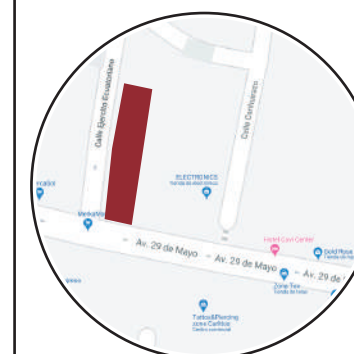
Lámina:
19



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



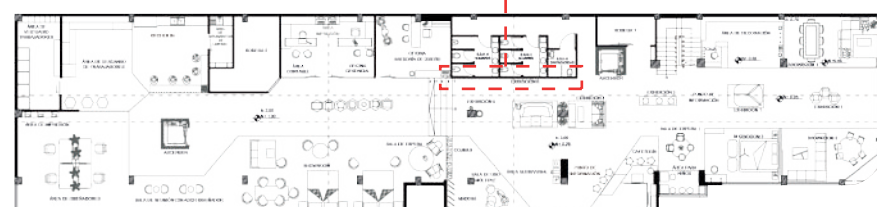
PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



KITCHEN IN
A4_ LISTONES DE PVC Y A18_ CEMENTO PULIDO GRIS CLARO



ESPACIO DE EXHIBICIONES
A11_ PINTURA GRIS OSCURO



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

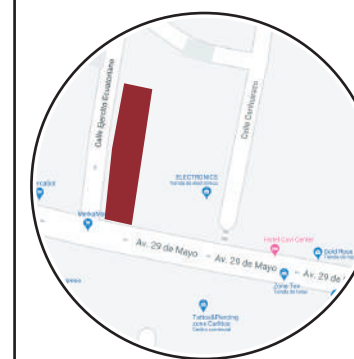
Escala:	Fecha:
S.E	2020

Lámina:
20



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

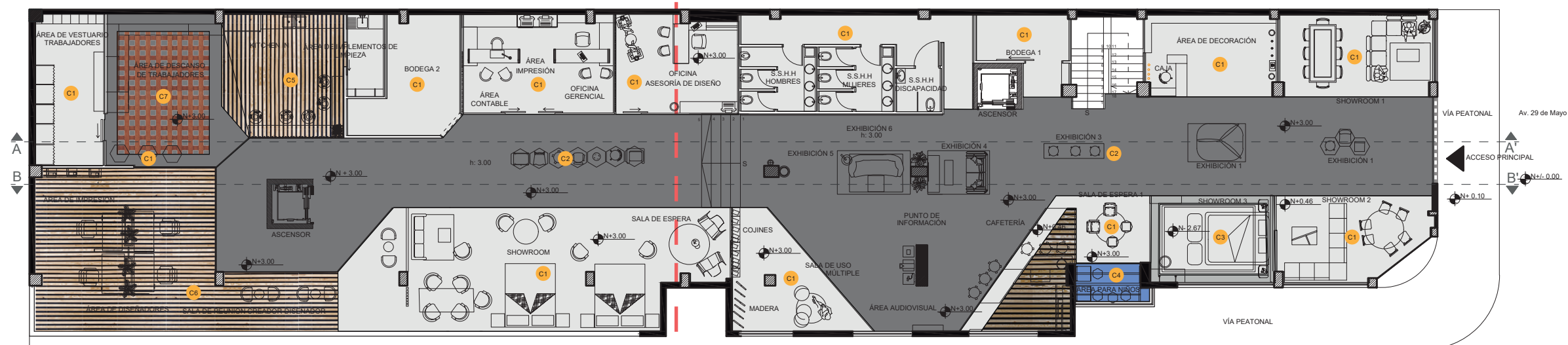
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

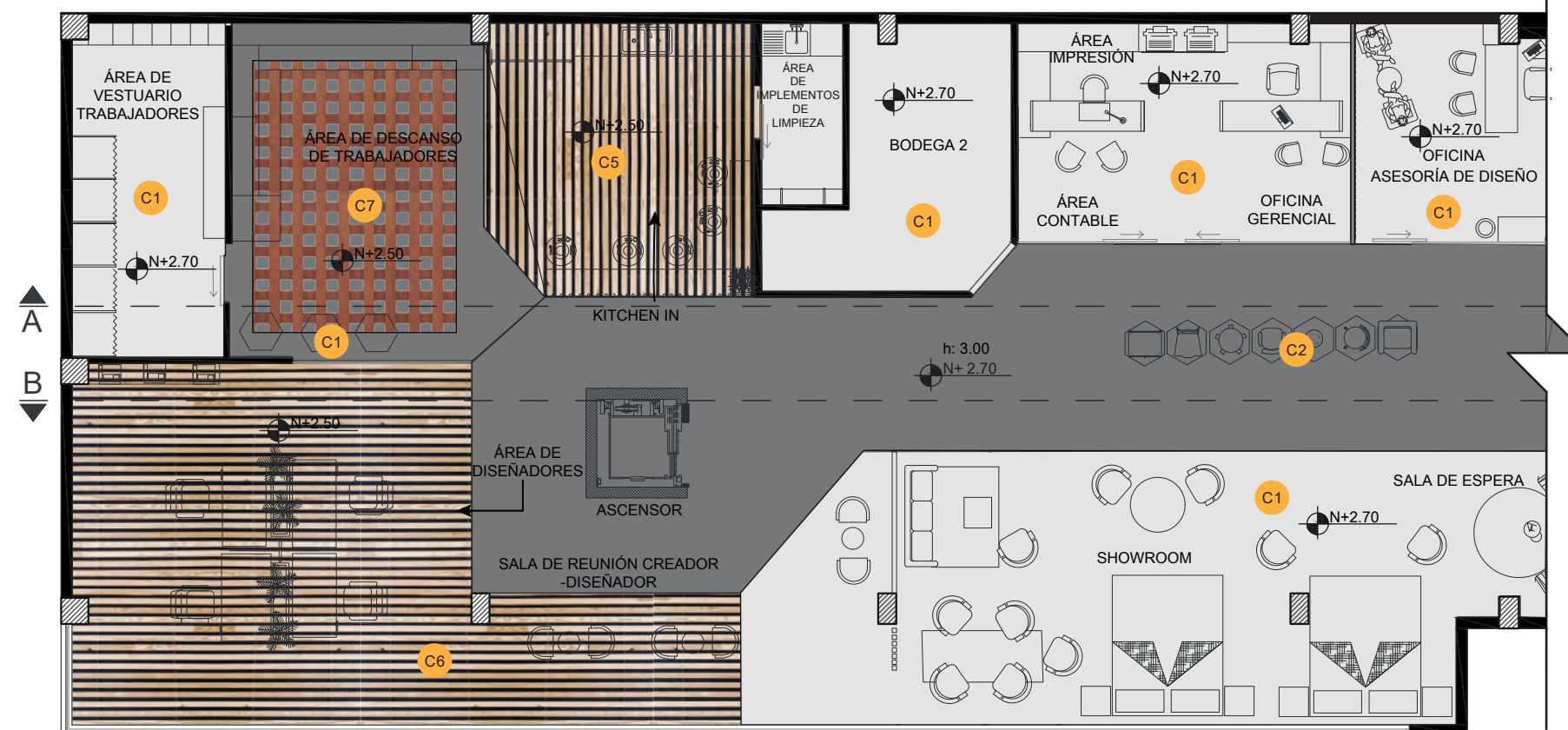
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
21



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



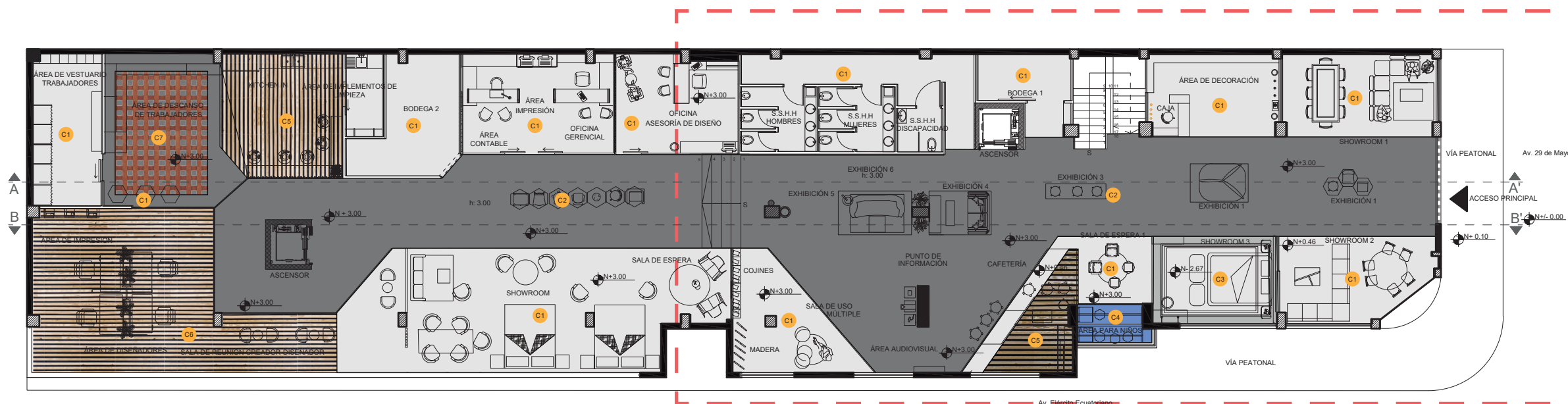
PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 1
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C1	GYPSUM BLANCO
C2	GYPSUM NEGRO
C3	DISEÑO DE GYPSUM BLANCO CON LUZ INDERECTA
C4	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)
C5	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR CAOBA OSCURO
C6	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR ROBLE CLARO
C7	CIELO RASO TIPO CELL

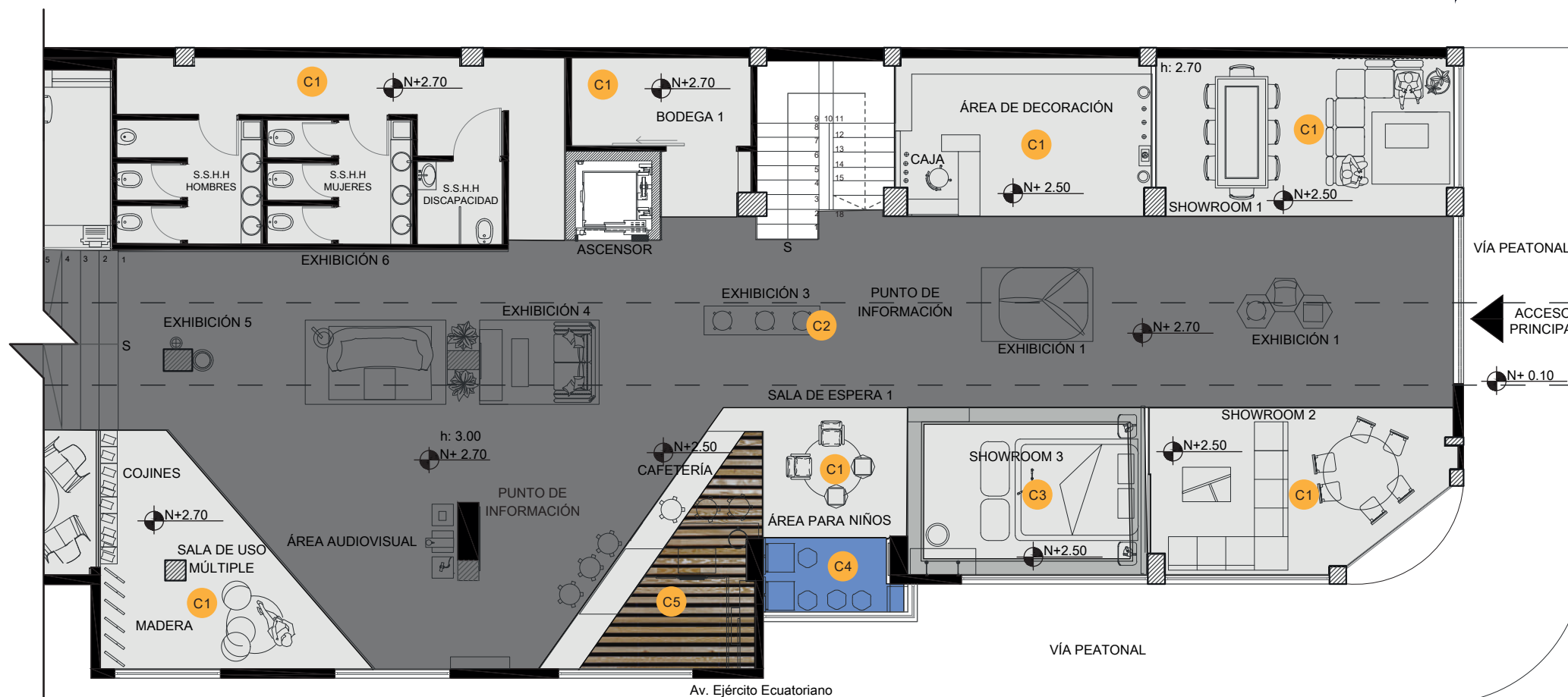


FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C1	GYPSON BLANCO
C2	GYPSON NEGRO
C3	DISEÑO DE GYPSON BLANCO CON LUZ INDERECTA
C4	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)
C5	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR CAOBA OSCURO
C6	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR ROBLE CLARO
C7	CIELO RASO TIPO CELL

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

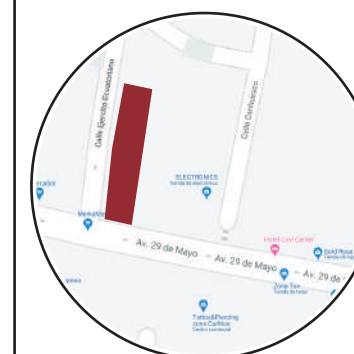
Lámina:
22



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E. Fecha: 2020

Lámina:
23

CATÁLOGO DE CIELO RASO

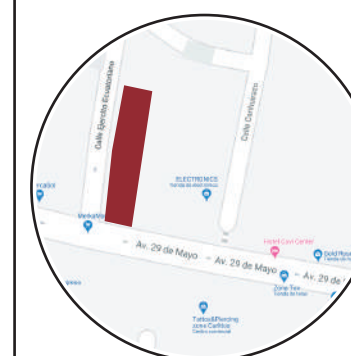
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	GYPSUM BLANCO	<ul style="list-style-type: none">• Forma: Rectangular• Formato: 1,22 x 2,44m• Espesor: 12 mm• Color: Terminado pintura blanca DECORLAC• Características: Fácil instalación, poco mantenimiento, alta resistencia al pandeo, uso de estructura para soporte.	SHOWROOM 1, 2; ÁREA DE DECORACIÓN, PASILLOS, SALA DE USO MÚLTIPLE, CAFETERÍA, SALA DE ESPERA 2, SHOWROOM 4, OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO, OFICINA GERENCIAL, BOEGAS, VESTIDORES TRABAJADORES	
C2	GYPSUM NEGRO	<ul style="list-style-type: none">• Forma: Diseño personalizado con inclinaciones.• Formato: 1,22 x 2,44m• Espesor: 12 mm• Color: Terminado pintura negra Sherwin Williams• Características: Fácil instalación, poco mantenimiento, alta resistencia al pandeo, uso de estructura para soporte.	CIRCULACIÓN CENTRAL, PUNTO DE INFORMACIÓN, ZONA AUDIOVISUAL, KITCHEN IN, ÁREA DE DESCANSO TRABAJADORES	
C3	DISEÑO DE GYPSUM BLANCO CON LUZ INDERECTA	<ul style="list-style-type: none">• Forma: Diseño personalizado con luz indirecta.• Formato: 1,22 x 2,44m• Espesor: 12 mm• Color: Terminado pintura blanca• Características: Fácil instalación, poco mantenimiento, alta resistencia al pandeo, uso de estructura para soporte.	SHOWROOM 3	
C4	MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL (PISO-TECHO)	<ul style="list-style-type: none">• Material: MDF de 8 mm.• Acabado: Brillante al horno.• Color: Azul.• Formato: 2,40 x 1,20 m.	ÁREA DE NIÑOS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
24

CATÁLOGO DE CIELO RASO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C5	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR CAOBA OSCURO	<ul style="list-style-type: none">• Medidas: 150mm x 25mm• Acabado: Enchapado en madera color caoba oscuro.• Natural 0,4mm de espesor largo máximo de 6,00m• Acabado: Cedro• Proveedor: Hunter Douglas	CAFETERÍA	
C6	CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR ROBLE CLARO	<ul style="list-style-type: none">• Medidas: 150mm x 25mm• Acabado: Enchapado en madera color roble claro.• Natural 0,4mm de espesor largo máximo de 6,00m• Acabado: Cedro• Proveedor: Hunter Douglas	SALA DE REUNIÓN CREDOR- DISEÑADOR Y ÁREA DE DISEÑADORES, KITCHEN IN	
C7	CIELO RASO TIPO CELL	<ul style="list-style-type: none">• Medida: 120cm principal y 60cm secundario.• Altura: 5cm• Módulo: 20cmx20cm• Espesor: 2cm• Proveedor: Hunter Douglas	ÁREA DE DESCANSO TRABAJADORES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

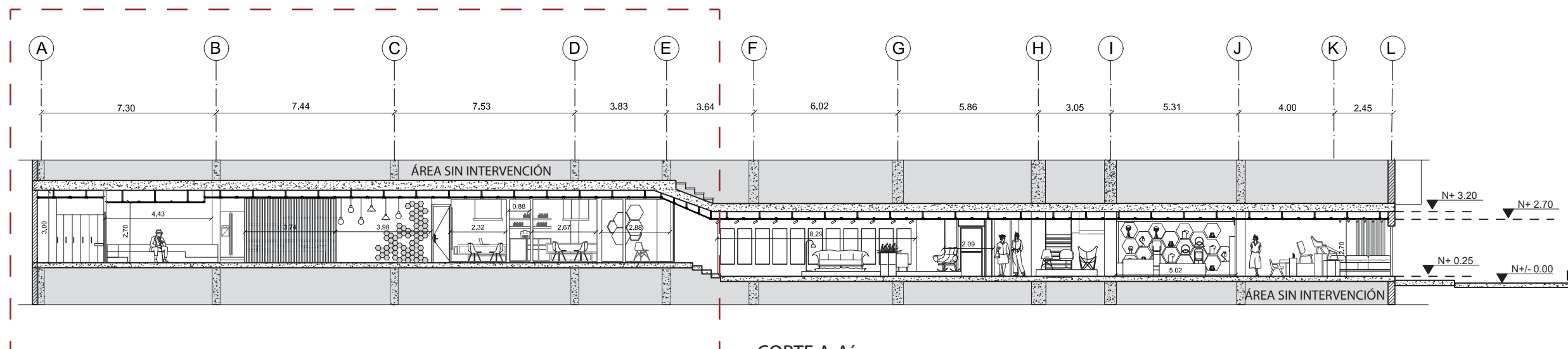
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

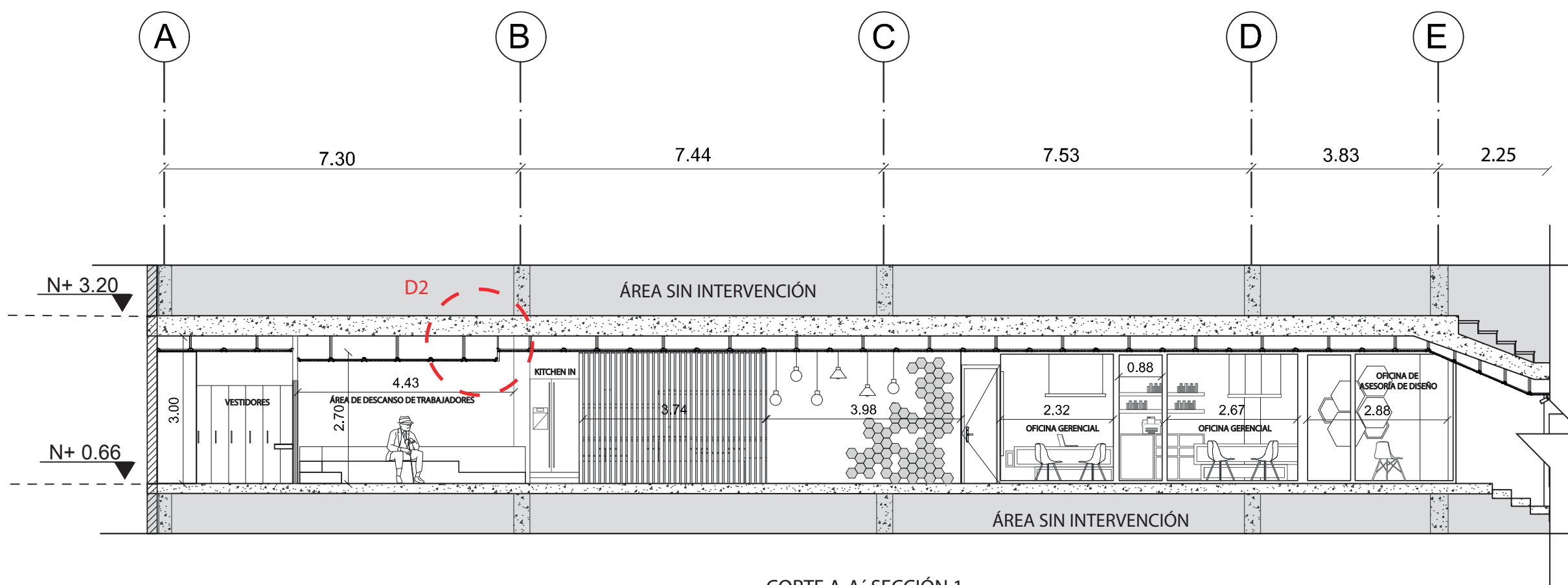
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
25



CORTE A-A'
ESCALA 1: 200



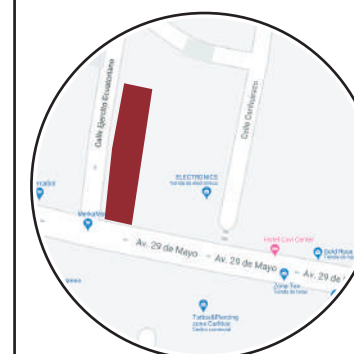
CORTE A-A' SECCIÓN 1
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

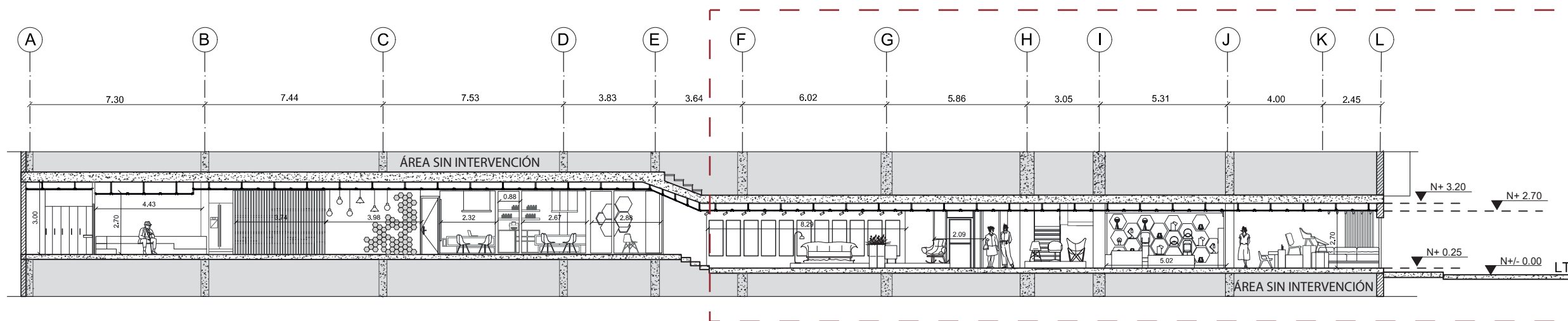
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

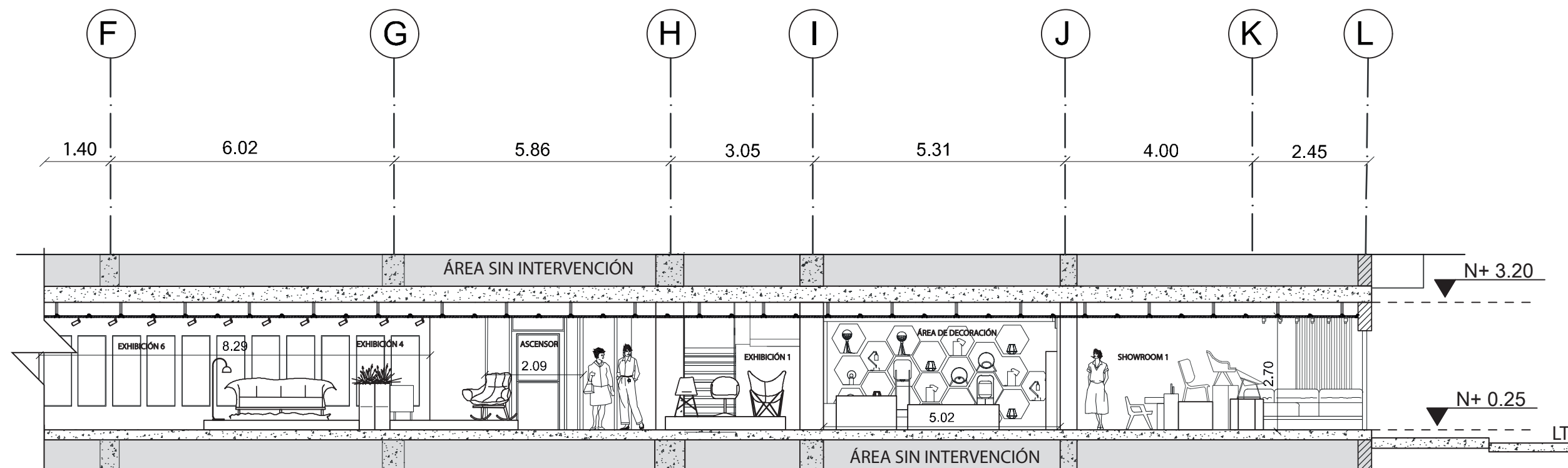
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
26



CORTE A-A'
ESCALA 1: 200



CORTE A-A' SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

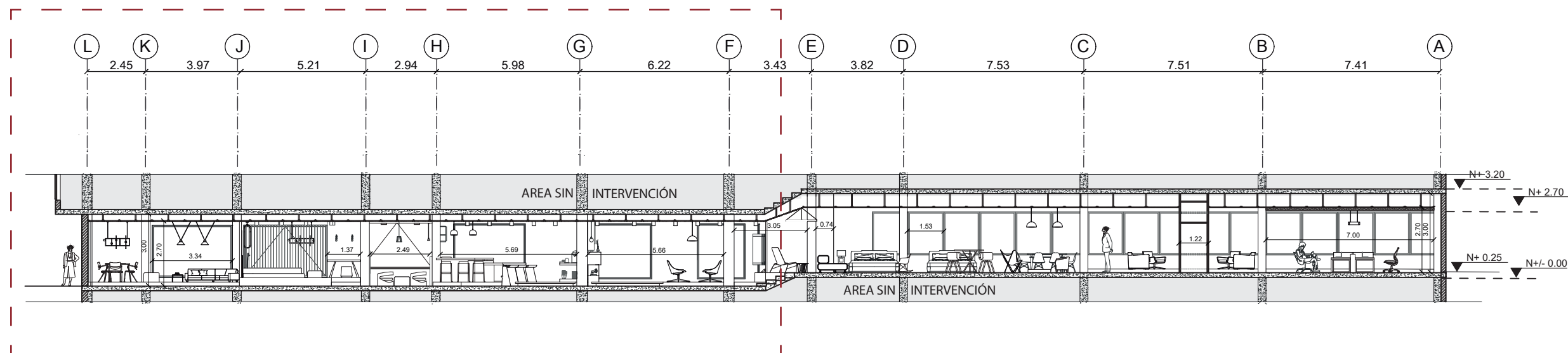
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

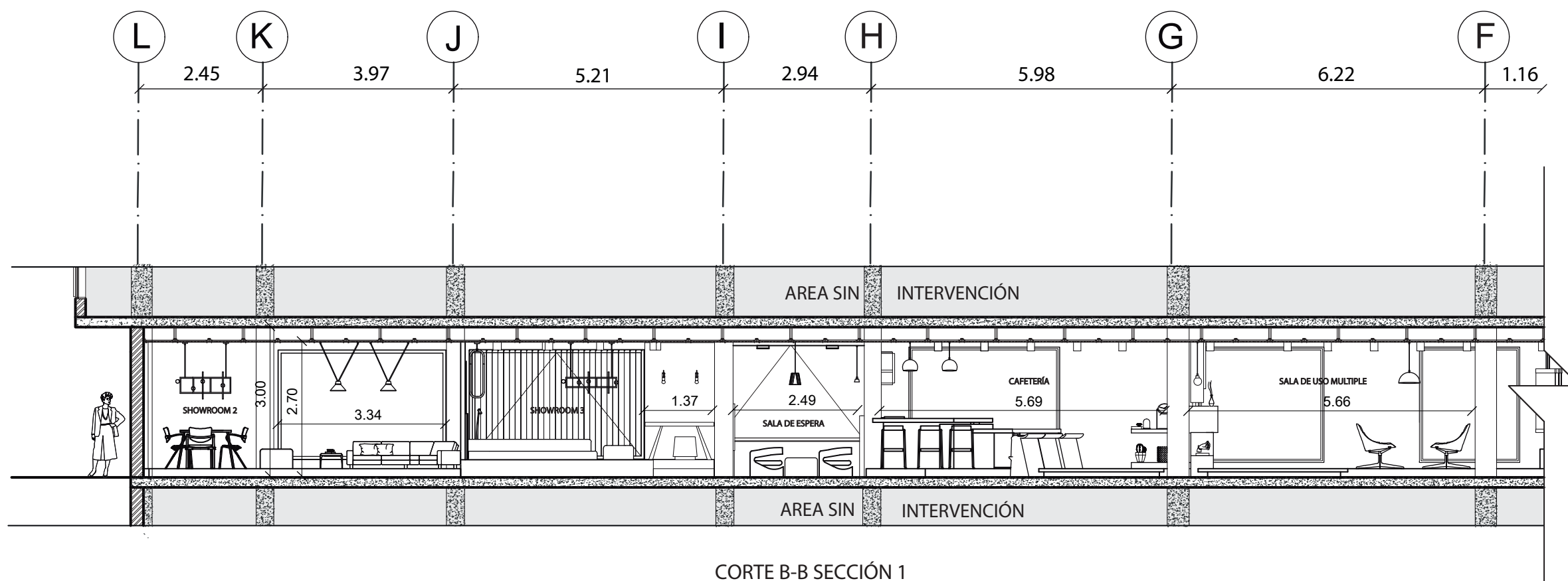
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1/100 y 1/200	2020

Lámina:
27



CORTE B-B'
ESCALA 1:200



CORTE B-B SECCIÓN 1
ESCALA 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

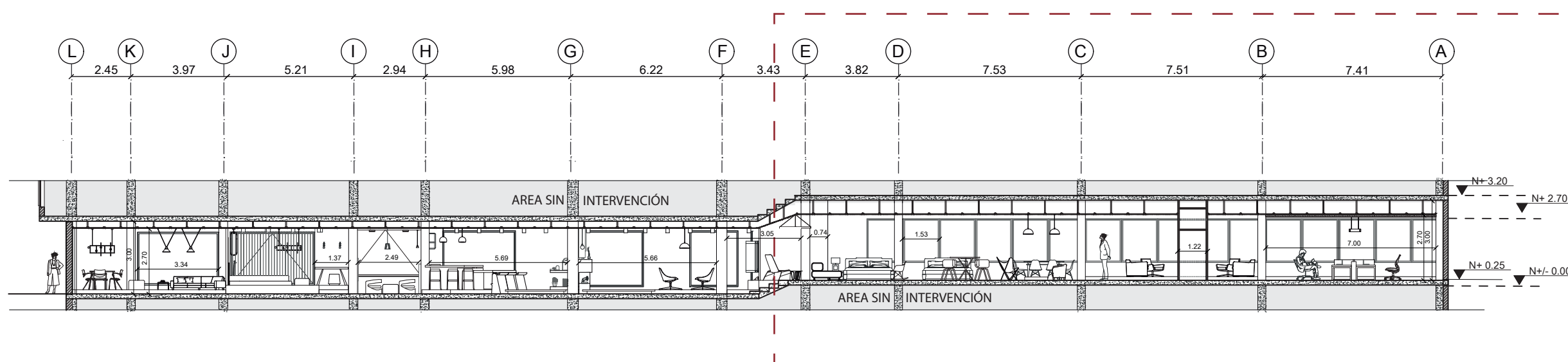
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

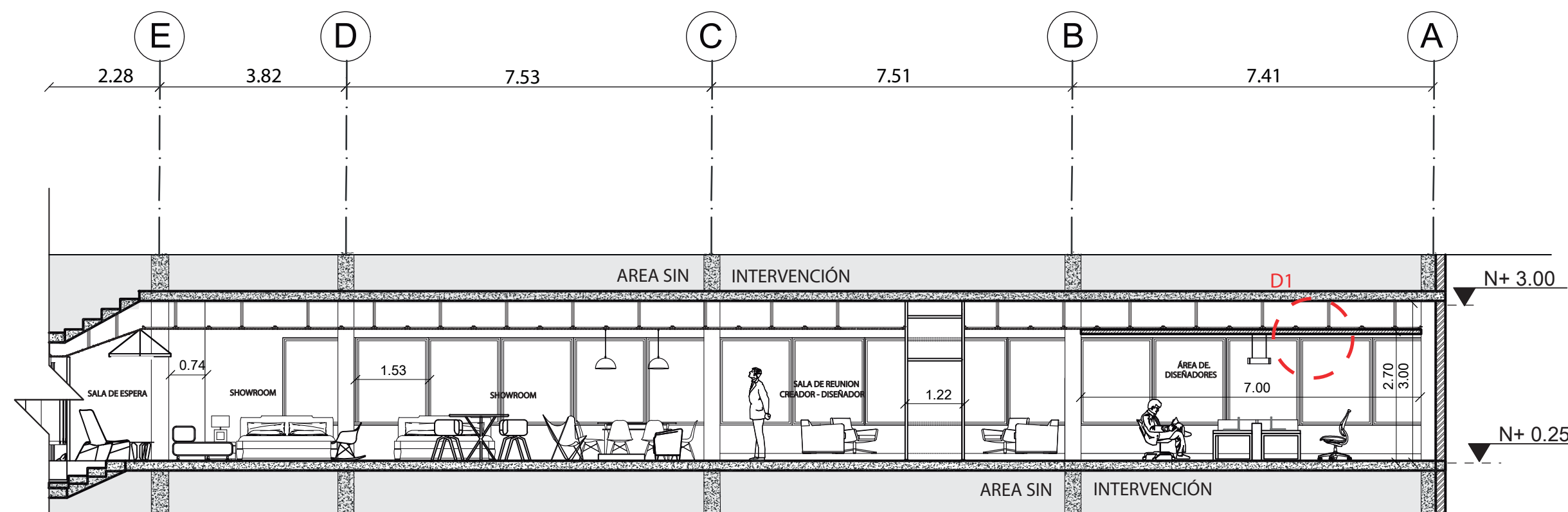
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/200 Fecha: 2020

Lámina:
28



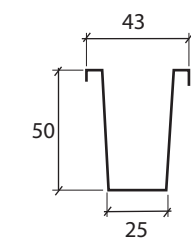
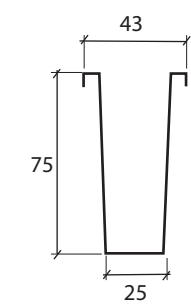
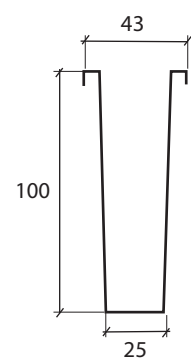
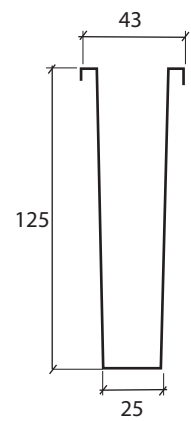
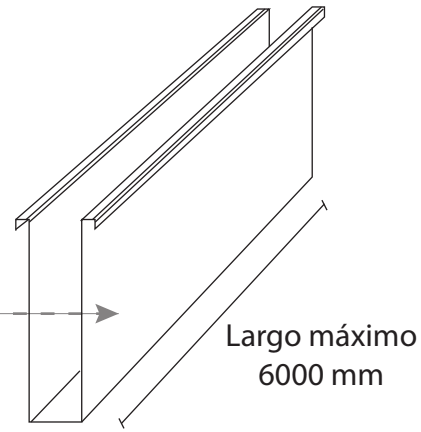
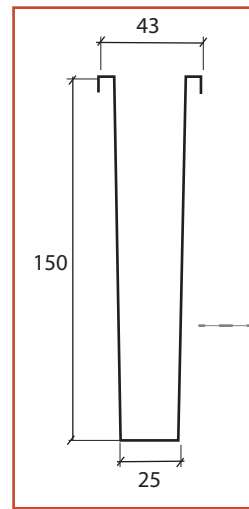
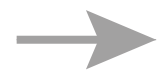
CORTE B-B'
ESCALA 1: 200



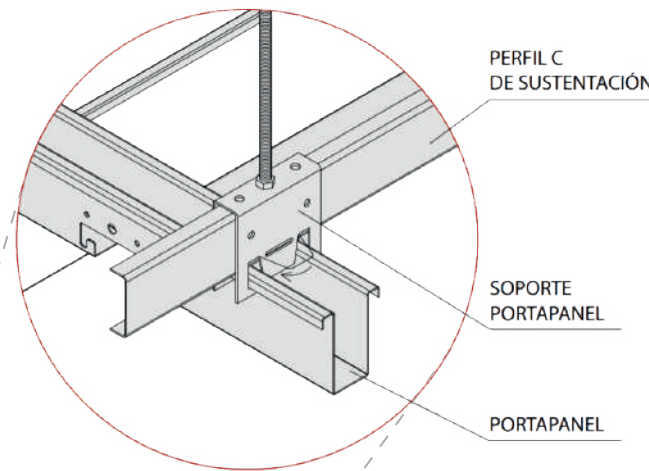
CORTE B-B SECCIÓN 2
ESCALA 1: 100

CIELO RASO TIPO BAFFLE _ HUNTER DOUGLAS

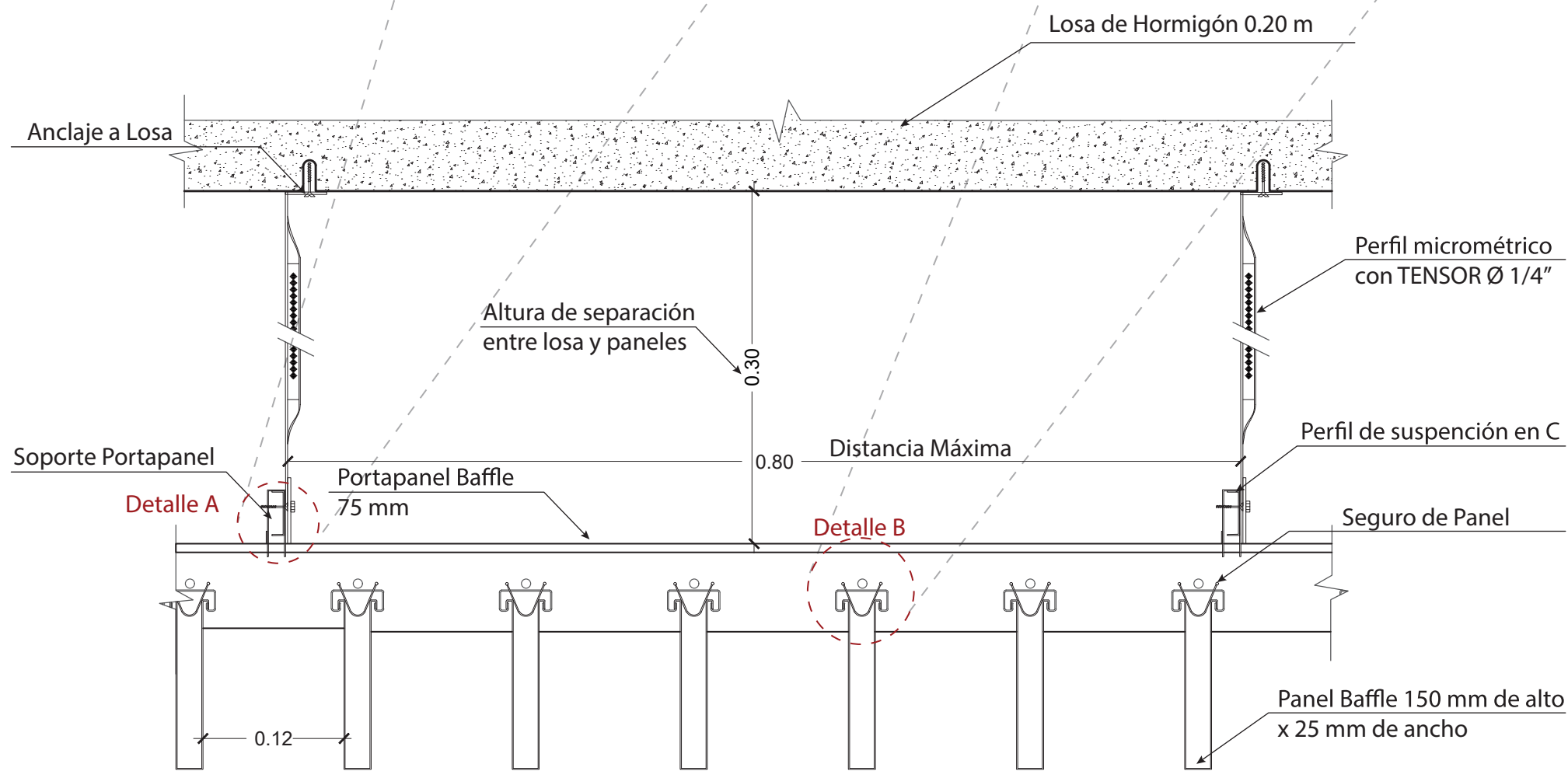
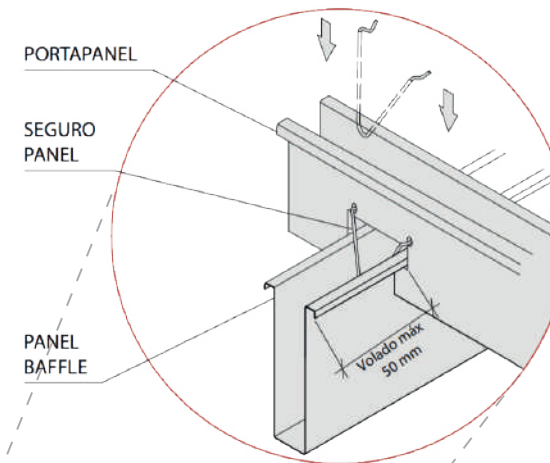
El Cielo Baffle es un cielo lineal compuesto por una chapa de madera natural unida a un perfil metálico que se instala paralelamente, mediante un portapanel, variando su aspecto y separación a lo solicitado por el cliente. Es particularmente útil para bajar la altura de los cielos. Está formado por paneles angostos, de sección rectangular y bordes doblados en ángulo recto, que presentan un aspecto regular, estilizado y volumétrico que asemeja un listoneado.



DETALLE A



DETALLE B



DETALLE DE INSTALACIÓN DE CIELO RASO_ TIPO BAFFLE DE HUNTER DOUGLAS
ESCALA 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

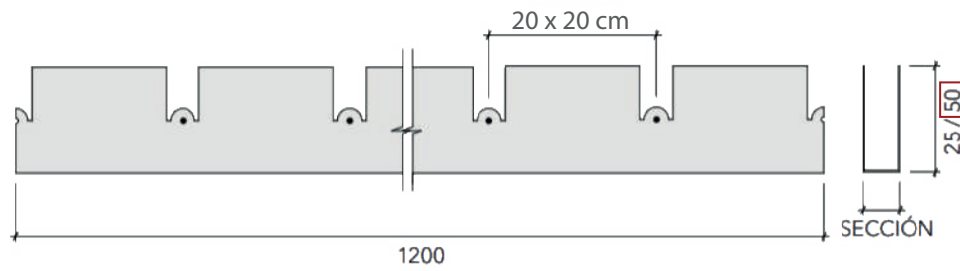
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/5	Fecha: 2020
----------------	----------------

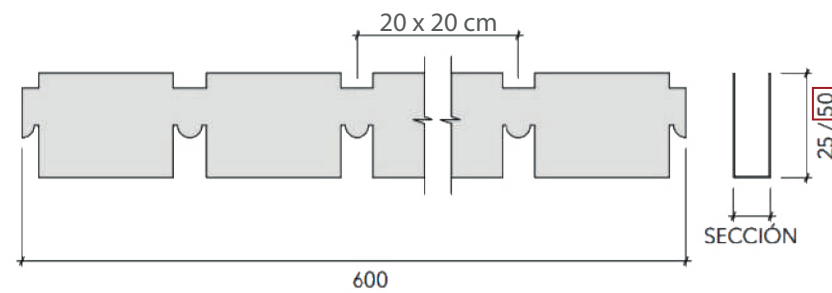
Lámina:
29

CIELO RASO TIPO CELL CON VEGETACIÓN

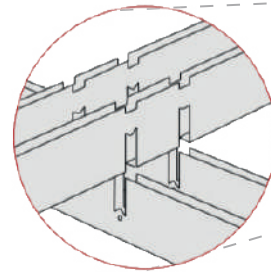
PERFIL PRINCIPAL



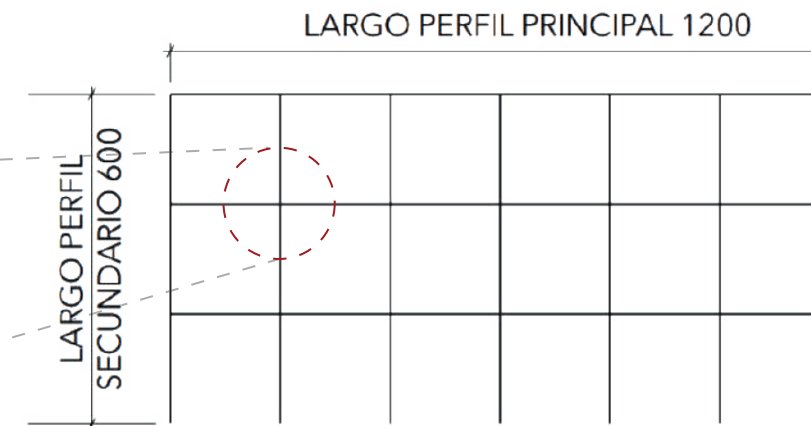
PERFIL SECUNDARIO



DETALLE DE EMPALME



MÓDULO 20x20



El cielo raso Cell está compuesto por un conjunto de perfiles primarios y secundarios que son ensamblados unos con otros, creando una modulación de celdillas que forman una retícula continua sin uniones visibles. Este cielo raso está formado por perfiles metálicos, doblados en forma de U, de dos longitudes: 120 cm (principal) y 60 cm (secundario). El tipo Cell tiene 5 cm de altura y un espesor (cara visible del perfil) es de 2 cm. Las retículas cuadradas se ofrecen en módulos de 15x15 y 20x20 cm.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

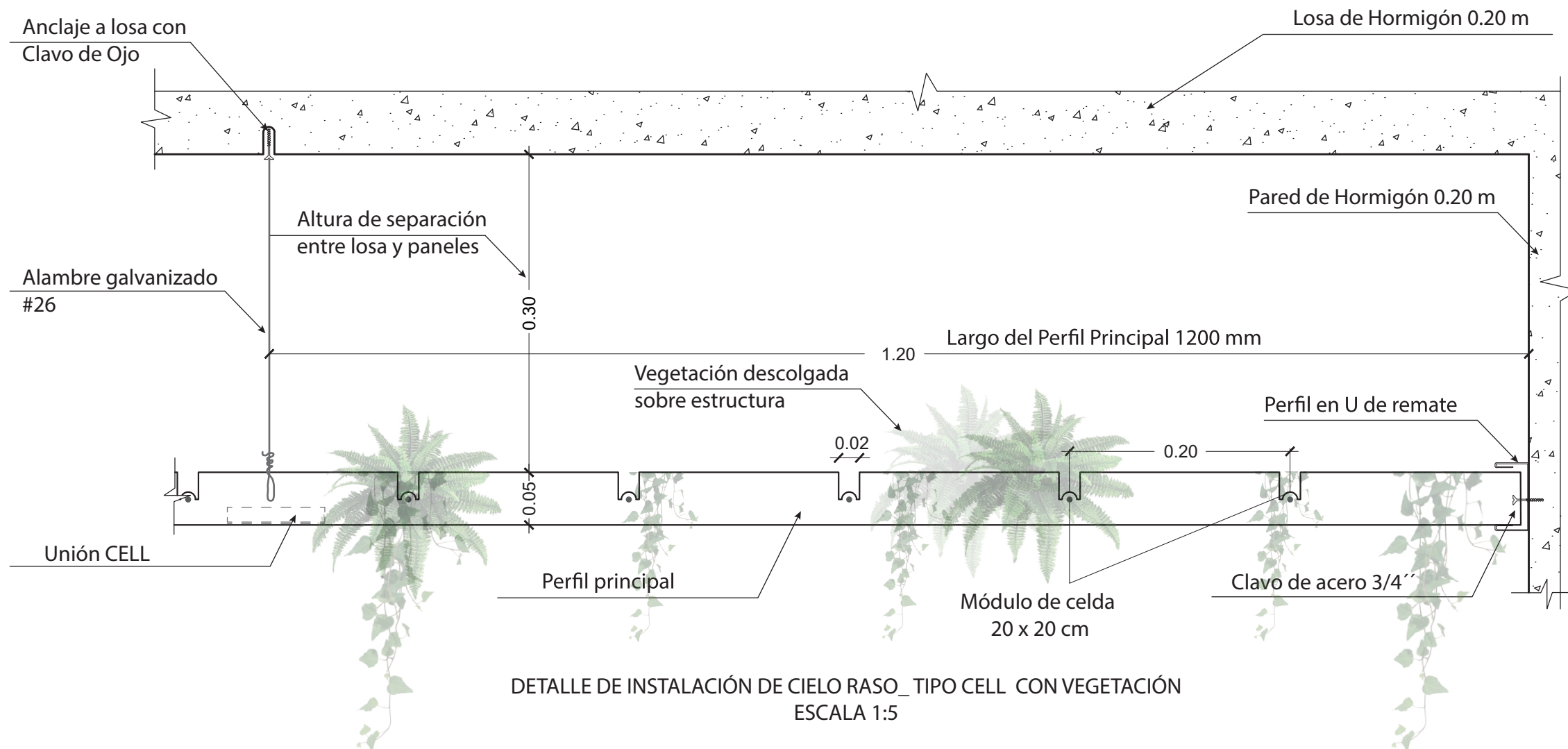
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/5	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
30



DETALLE DE INSTALACIÓN DE CIELO RASO TIPO CELL CON VEGETACIÓN
ESCALA 1:5



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

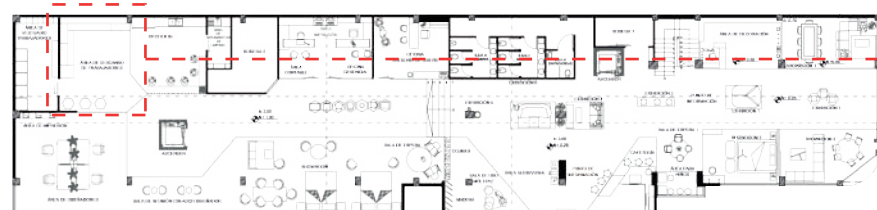
Ubicación del proyecto



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ÁREA DE DISEÑADORES
C6_ CIELO RASO TIPO BAFFLE COLOR ROBLE CLARO



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES
C7_ CIELO RASO TIPO CELL

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
31



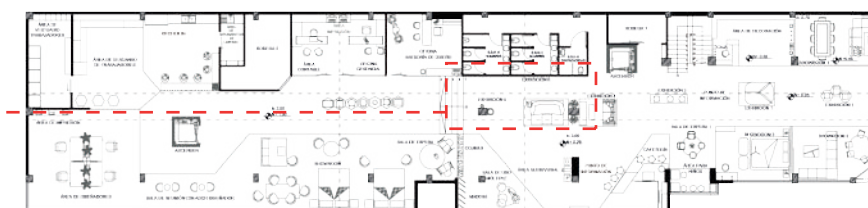
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



**ESPACIO CENTRAL DE EXHIBICIÓN
C2_ GYPSUM NEGRO**



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



**SHOWROOM 4
C1_ GYPSUM BLANCO**

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S.E	2020

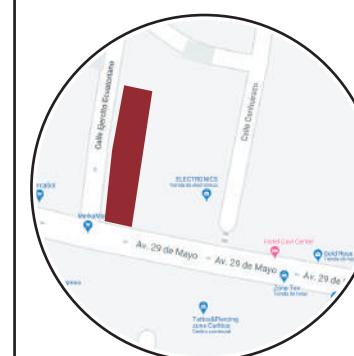
Lámina:
32



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE CIELO RASO

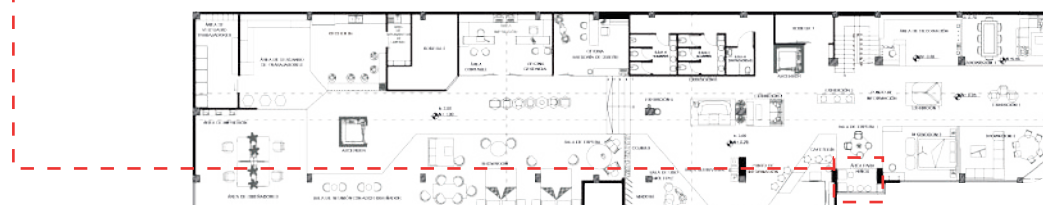
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S.E	2020

Lámina:
33



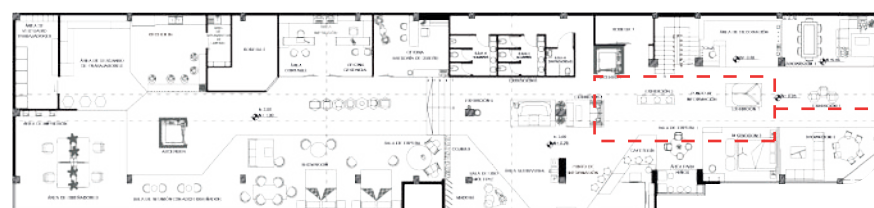
**ÁREA DE NIÑOS
C4_ MELAMÍNICO AL HORNO COLOR AZUL**



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**

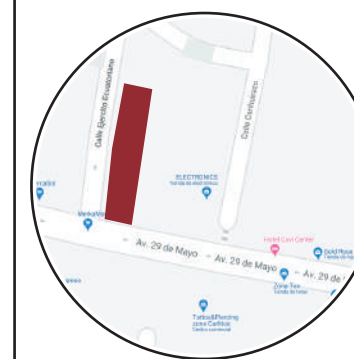


**ZONA DE EXHIBICIONES
C1 Y C2_ UNIÓN CIELO RASO GYPSUM BLANCO Y NEGRO**



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
 REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
 "MERA MUEBLES CUENCA"

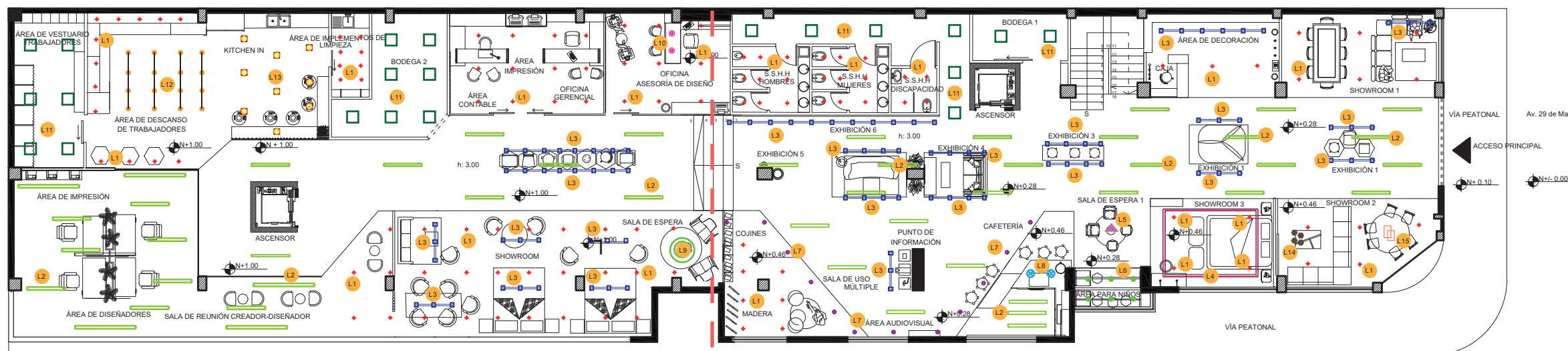
AUTOR:
 KATHERINE SILVA MERA

DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
 ARQ. JIMENA VACAS

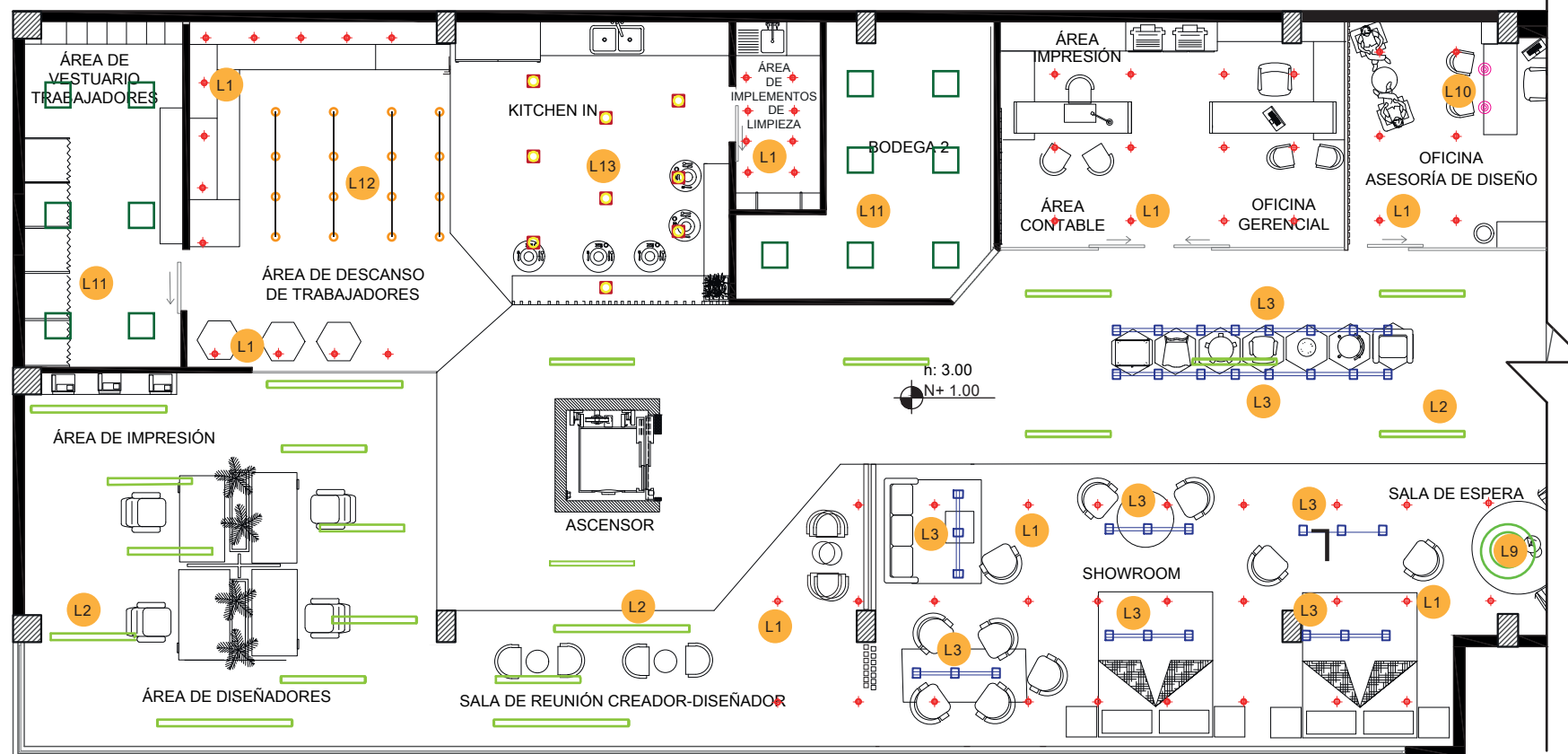
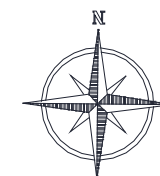
Escala: 1/100 Y 1/120 Fecha: 2020

Lámina: 34



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
 ESC. 1:100

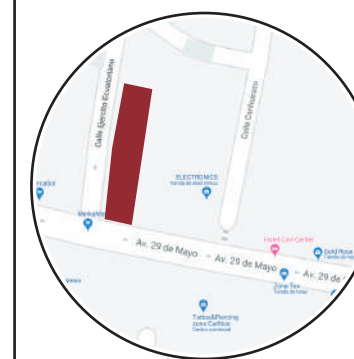
Av. Ejército Ecuatoriano



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
 SECCIÓN 1
 ESCALA 1: 120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
L1	OJO DE BUEY LED
L2	LUMINARIA LINEAL EMPOTRABLE MINI TITANIA
L3	SPOTS DIRIGIBLES EN RIEL
L4	CINTA LED
L5	LUMINARIA INDUSTRIAL DESCOLGADA
L6	PLAFON LED ADOSABLE CON PERFIL NEGRO REDONDO
L7	APLIQUE DE TECHO «LIVIA 160» NEGRO GX53
L8	LUMINARIA BOLA DESCOLGADA
L9	LÁMPARA ANILLO CIRCULAR LED
L10	LÁMPARAS DECORATIVAS DESCOLGADAS
L11	PLAFÓN CUADRADO
L12	GUIRNALDAS DECORATIVAS
L13	LÁMPARA BOLA KITCHEN IN
L14	LÁMPARA INDUSTRIAL TRIANGULAR
L15	LAMPARA DE ANILLOS RECTANGULAR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

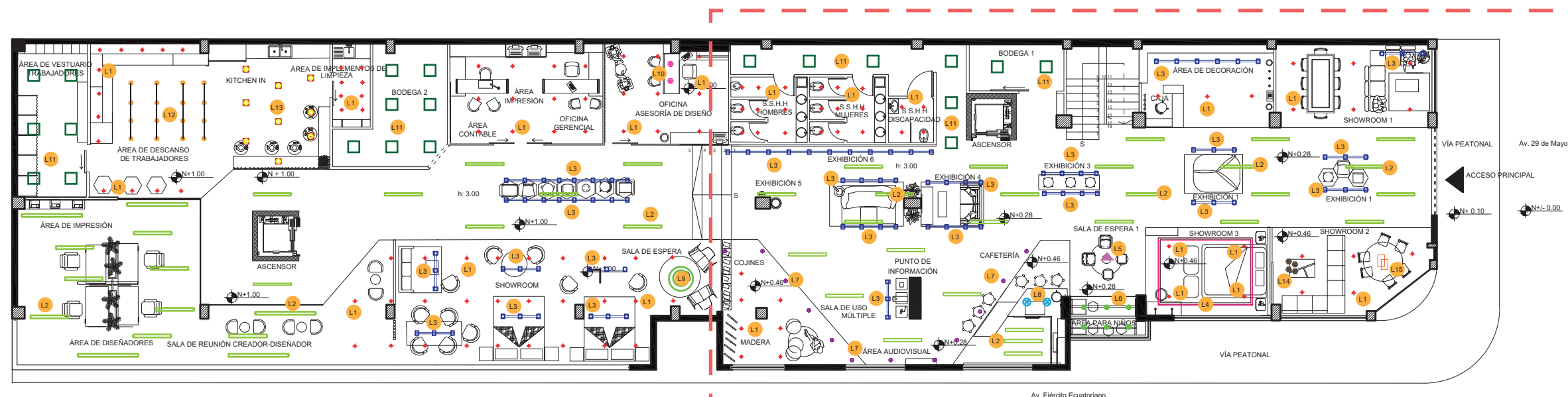
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1/100 Y 1/120	2020

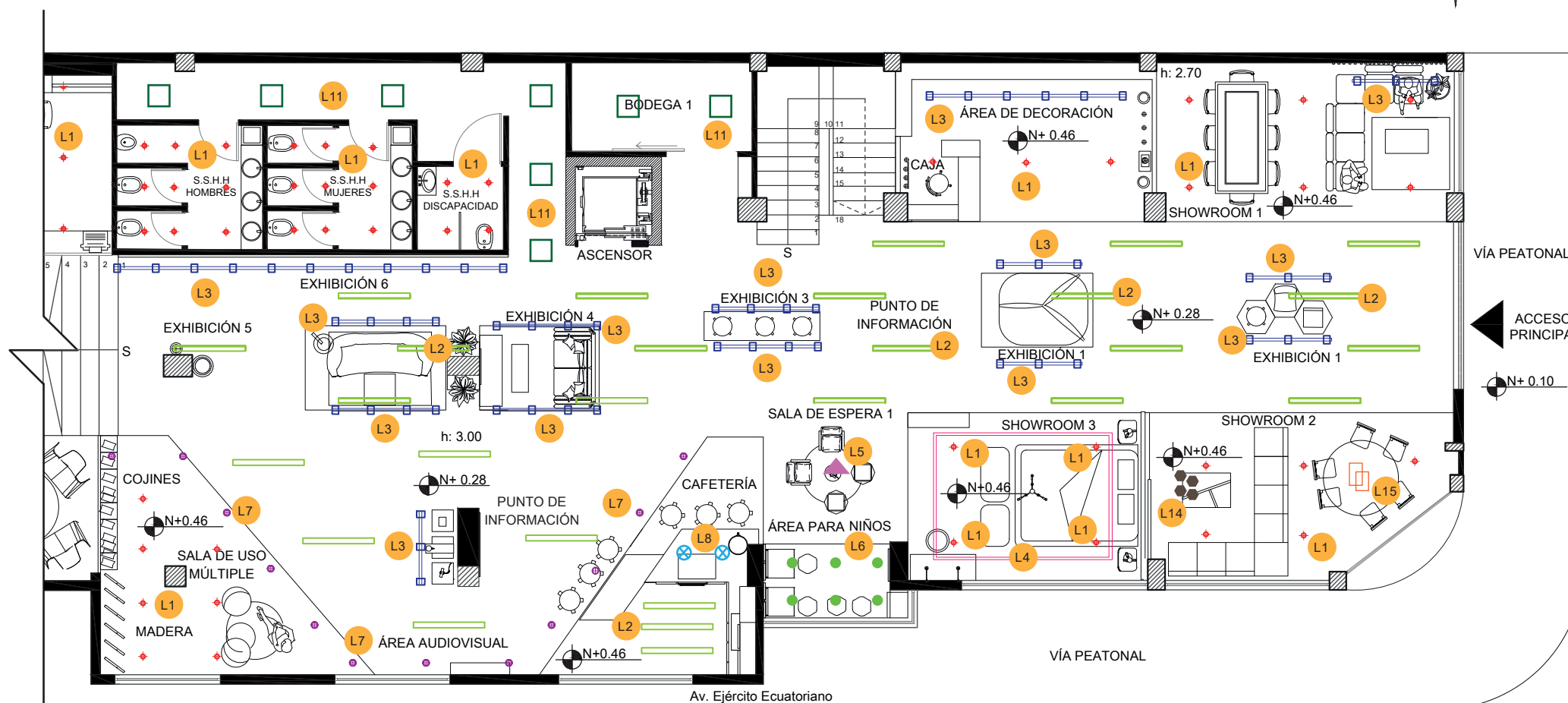
Lámina:
35



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100


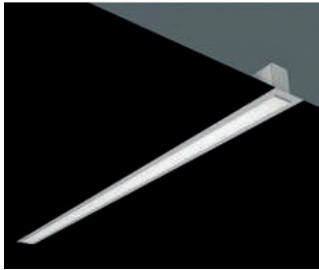




CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
L1	OJO DE BUEY LED
L2	LUMINARIA LINEAL EMPOTRABLE MINI TITANIA
L3	SPOTS DIRIGIBLES EN RIEL
L4	CINTA LED
L5	LUMINARIA INDUSTRIAL DESCOLGADA
L6	PLAFON LED ADOSABLE CON PERFIL NEGRO REDONDO
L7	APLIQUE DE TECHO «LIVIA 160» NEGRO GX53
L8	LUMINARIA BOLA DESCOLGADA
L9	LÁMPARA ANILLO CIRCULAR LED
L10	LÁMPARAS DECORATIVAS DESCOLGADAS
L11	PLAFÓN CUADRADO
L12	GUARNALDAS DECORATIVAS
L13	LÁMPARA BOLA KITCHEN IN
L14	LÁMPARA INDUSTRIAL TRIANGULAR
L15	LAMPARA DE ANILLOS RECTANGULAR



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1	OJO DE BUEY LED	<ul style="list-style-type: none"> Ojo de buey led empotrable, extraplano, con iluminación uniforme. Potencia: 22 w. Temperatura de color: 4000k Dimensiones: radio 22.5 cm. Marca: Phillips Flujo luminoso: 1440 lm 	SHOWROOM1, 2,3,4; ÁREA DE DECORACIÓN, SALA DE USO MÚLTIPLE, BAÑOS, SALA DE ESPERA 2, OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO, OFICINA GERENCIAL, IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA, BAÑOS, ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
L2	LUMINARIA LINEAL EMPOTRABLE MINI TITANIA	<ul style="list-style-type: none"> Luminaria lineal delgada para empotrar en cielo raso. Cuerpo en aluminio extruido, difusor en polimetilmetacrilato Potencia: 10 W Dimensiones (mm): 80x47x1145 Temperatura de color: 4000k Flujo luminoso: 3500lm Fuente lumínica LED SMD (regleta) Sistema configurable, High Lights. Tipo de montaje: empotrar techo Vida Útil: L80 B10 @50000 	CIRCULACIÓN CENTRAL (GYPSUM NEGRO); ÁREA DE DISEÑADORES Y SALA DE REUNIÓN CREADOR – DISEÑADOR (CIELO RASO TIPO BAFFLE)	
L3	SPOTS DIRIGIBLES EN RIEL	<p>SPOT ATICK/ 35W</p> <ul style="list-style-type: none"> Luminaria tipo spot con foco LED monofásico regulable color negro mate. Montaje en riel Dimensiones(mm): 98 X 8 X250 mm. Potencia: 30 W Flujo luminoso: 500lm Apertura 35° Temperatura de color: 3000k Sistema de riel 1P y 3P, cuerpo en aluminio inyectado. Fuente lumínica LED PAR30 Marca: High Lights 	SHOWROOMS, EXHIBICIONES Y ÁREA DE DECORACIÓN	
L4	CINTA LED	<ul style="list-style-type: none"> Cinta LED 100 m el rollo Potencia: 36 W Luz indirecta Temperatura de color: 3000 k Proveedor: KIWI 	SHOWROOM 1 Y 3; ÁREA DE DECORACIÓN	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
36

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L5	LUMINARIA INDUSTRIAL DESCOLGADA	<ul style="list-style-type: none"> • E27 – LED • Lámpara de techo decorativa con pantalla de acero inoxidable cepillado. • Color: parta superior: plata; parte inferior: blanca • Medidas: Altura: 125,0cm aprox. • Diámetro Ø: 36,0cm • Potencia: 60W • Temperatura de color: 4000k • Flujo luminoso: 500lm • Marca: Philips 	SALA DE ESPERA 1	
L6	PLAFON LED ADOSABLE CON PERFIL NEGRO REDONDO	<ul style="list-style-type: none"> • Potencia: 18 W • Temperatura de color: 3000k • Flujo Luminoso: 1620 lm • Ángulo de apertura: 120° • Frecuencia (Hertz): 50Hz - 60Hz • Dimensiones: 220 x 40 • Materiales: Aluminio negro • Vida útil media (Horas): 30000 	ÁREA DE NIÑOS	
L7	APLIQUE DE TECHO «LIVIA 160» NEGRO GX53	<ul style="list-style-type: none"> • Color: Negro • Material: Resina • Colección: Fumagalli • Medidas: Ø160x100mm (DiamxW) • Flujo luminoso: 1440lm • Potencia: 20 w. • Temperatura de color: 4000k • Base recomendada: GX53 	CAFETERÍA, SALA DE USO MÚLTIPLE	
L8	LUMINARIA BOLA DESCOLGADA	<ul style="list-style-type: none"> • Lámpara Led tipo Bola • Acabado metálico gris oscuro. • Material: Mixto • Potencia: 10 W • Temperatura de color: 3200k • Dimensiones: 12 x 120 cm • Flujo luminoso: 145 lm • Ángulo de apertura 60° • Flujo luminoso: 500lm 	CAFETERÍA	
L9	LÁMPARA ANILLO CIRCULAR LED	<ul style="list-style-type: none"> • Lámpara descolgada de acrílico y aluminio con cinta led, acabado dorado. • Dimensiones: 20 cm, 40 cm, 60cm 80cm. • Características: cable ajustable, bombilla led. • Temperatura de color: 4000k • Potencia: 72 w. • Flujo luminoso: 500lm 	SALA DE ESPERA 2	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA




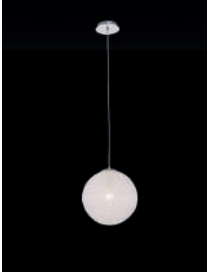

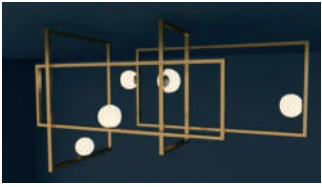
CONTENIDO:
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
37

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L10	LÁMPARAS DECORATIVAS DESCOLGADAS	<ul style="list-style-type: none"> Lámpara decorativa descolgada con terminaciones metálicas 3 focos Potencia: 4 w Temperatura de color: 3000k. Ángulo de apertura: 36° 	OFICINA DE ASESORÍA INTERIOR	
L11	PLAFÓN CUADRADO	<ul style="list-style-type: none"> Panel Led cuadrado de 20 x 20 cm Potencia: 25 W Flujo luminoso: 3500lm Temperatura de color: 4000k Proveedor: Sylana 	BAÑOS. BODEGAS Y VESTIDORES PARA TRABAJADORES	
L12	GUIRNALDAS DECORATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Luminaria tipo LED con cable de color negro Dimensión 15 m (con 25 focos) Potencia 36 W Temperatura de color: 3000k Proveedor: KIWI 	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
L13	LÁMPARA BOLA KITCHEN IN	<ul style="list-style-type: none"> Lámpara Led tipo Bola Acabado metálico gris oscuro. Potencia: 10 W Temperatura de color: 3200k Dimensiones: 12 x 120 cm Flujo luminoso: 145 lm Ángulo de apertura 60° Flujo luminoso: 500lm 	KITCHEN IN	
L14	LÁMPARA INDUSTRIAL TRIANGULAR	<ul style="list-style-type: none"> Bombillar: E27 tipo LED Lámpara de techo decorativa con pantalla de acero inoxidable cepillado. Color: negro/ 4 campanas_ estilo vintage retroindustrial. Medidas: Altura: 125,0cm aprox. Diámetro Ø: 36,0cm Potencia: 60W Temperatura de color: 4000k Flujo luminoso: 500lm Marca: Philips 	SHOWROOM 2	
L15	LAMPARA DE ANILLOS RECTANGULAR	<ul style="list-style-type: none"> Lámpara descolgada geométrica- rectangular con anillos cruzados. Características: lámpara descolgada metálica con acado dorado y bombillas led Número de focos: 4 luces Potencia: 7 w Temperatura de color: 4000k 	SHOWROOM 2	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

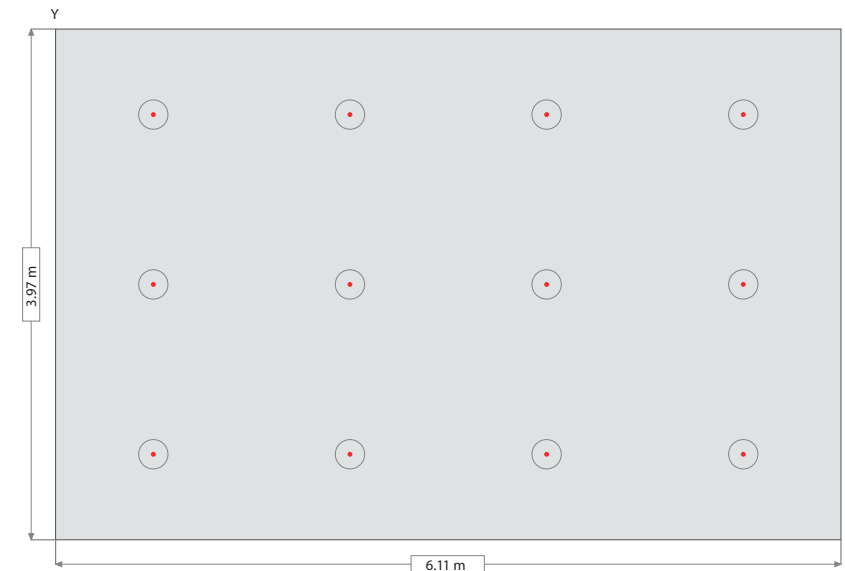
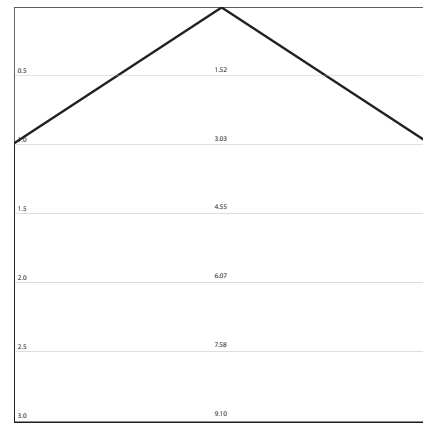
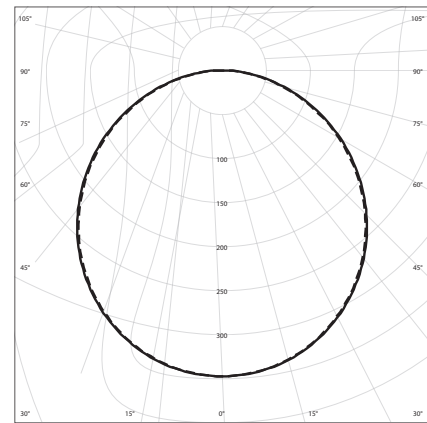
Lámina:
38

OJOS DE BUEY LED EMPOTRADOS

DL SLIM VALUE DN205 22W/4000K WT



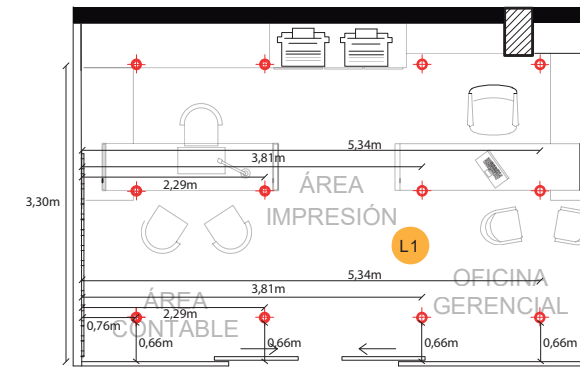
Luminaire diameter	[mm]	225 mm
Luminaire height	[mm]	23 mm
Nominal power	[W]	22 W
Luminous flux	[lm]	1920 lm
Color temperature	[K]	4000 K
Color rendering index	[Ra]	80



PLANO DE OFICINA GERENCIAL Y ÁREA CONTABLE

RESULTADO DE CÁLCULO

Número total de luminarias		12
Total de flujo luminoso	[lm]	23040 lm
Iluminancia	[lx]	538 lx
Total consumo de instalación	[W]	264 W
Carga específica	[W/m ²]	10,88 W/m ²



COORDENADA DE UBICACIÓN DE LÁMPARA

No.	Position		
	X	Y	Z
Luminaria 1	0,764	0,662	2,677
Luminaria 2	2,291	0,662	2,677
Luminaria 3	3,819	0,662	2,677
Luminaria 4	5,346	0,662	2,677
Luminaria 5	0,764	1,985	2,677
Luminaria 6	2,291	1,985	2,677
Luminaria 7	3,819	1,985	2,677
Luminaria 8	5,346	1,985	2,677
Luminaria 9	0,764	3,308	2,677
Luminaria 10	2,291	3,308	2,677
Luminaria 11	3,819	3,308	2,677
Luminaria 12	5,346	3,308	2,677

OFICINA GERENCIAL Y AREA CONTABLE

Largo de habitación	[m]	6,11 m
Ancho de habitación	[m]	3,97 m
Altura de habitación	[m]	2,70 m
Altura de montaje	[m]	2,70 m
Suspendida	[m]	0,00 m
Aplicación		Office
Iluminancia	[lx]	500,00
Altura del plano de trabajo	[m]	0,74 m
Factor de mantenimiento		0,80
Reflejo de techo	[%]	70 %
Reflejo en pared	[%]	50 %
Reflejo en piso	[%]	20 %



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN "MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:

KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:

DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

39

MUEBLE DE CAFETERÍA

El diseño del mueble de Cafetería incluye también el mueble alto, la idea es permitir que el cliente pueda visualizar la adaptación hecha en el espacio. De esta manera se logra mostrar el objetivo de la realización de modelos acordes al espacio que necesite el cliente.

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

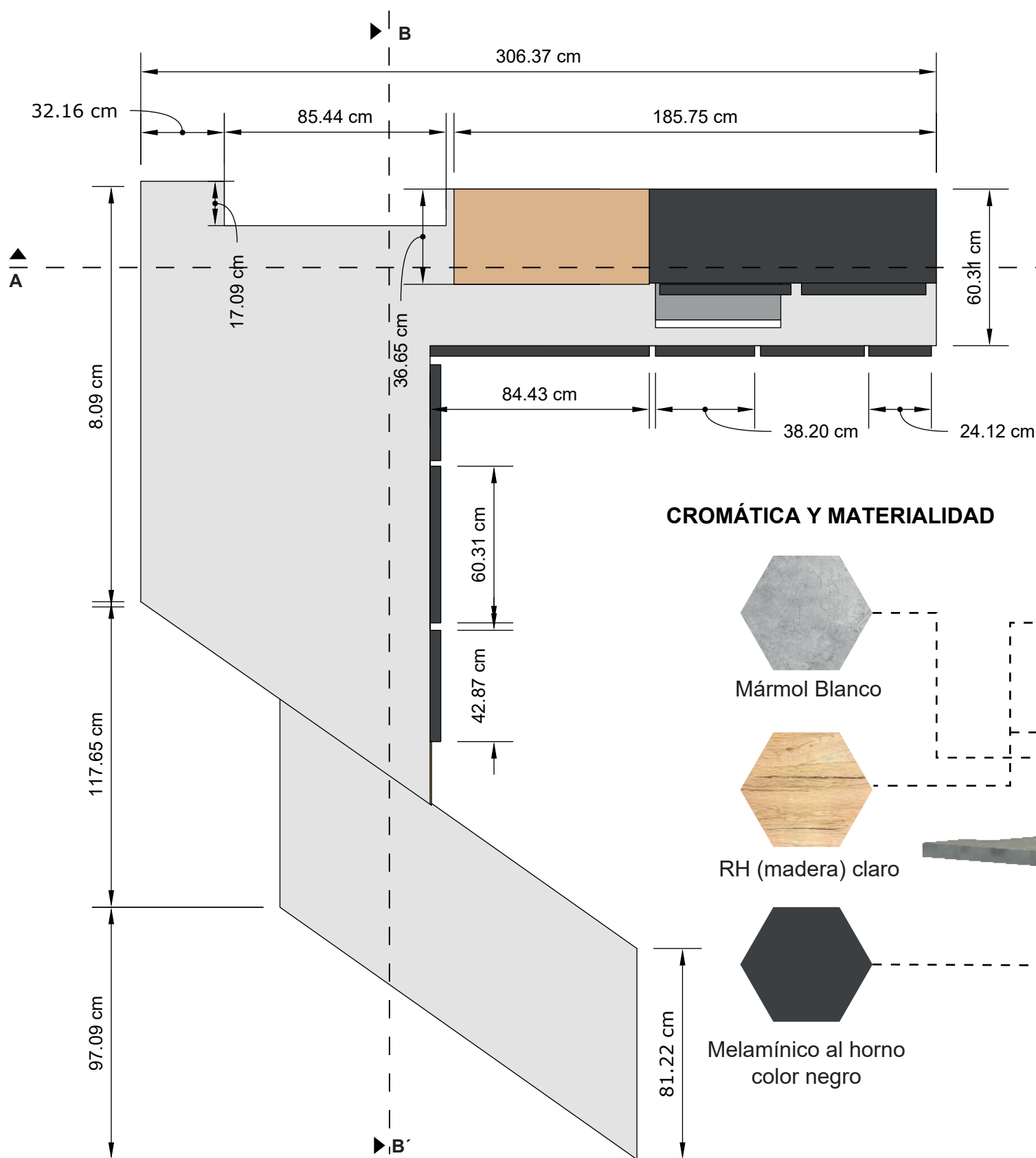
CONTENIDO:
MUEBLE DE CAFETERÍA

TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

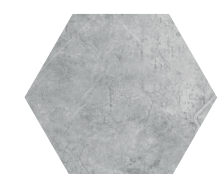
Escala:
1/20

Fecha:
2020

Lámina:
40



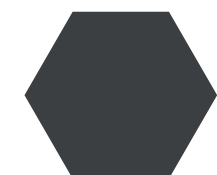
CROMÁTICA Y MATERIALIDAD



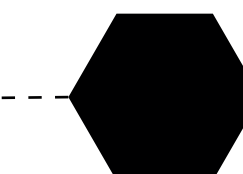
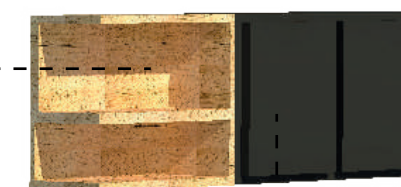
Mármol Blanco



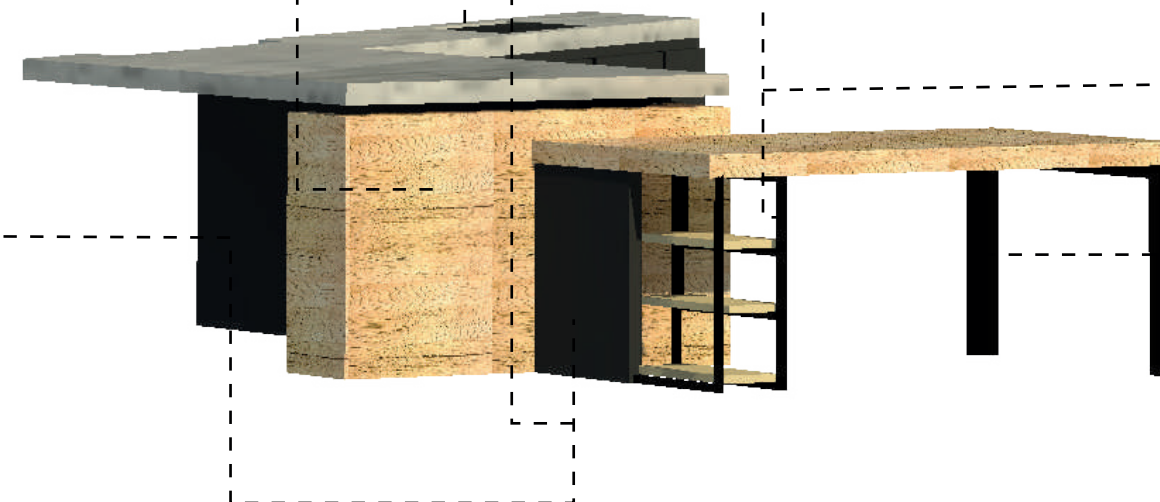
RH (madera) claro



Melamínico al horno
color negro



Estructura metálica



ISOMETRÍA
MUEBLE DE CAFETERÍA

VISTA SUPERIOR_MUEBLE DE CAFETERÍA
ESCALA 1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

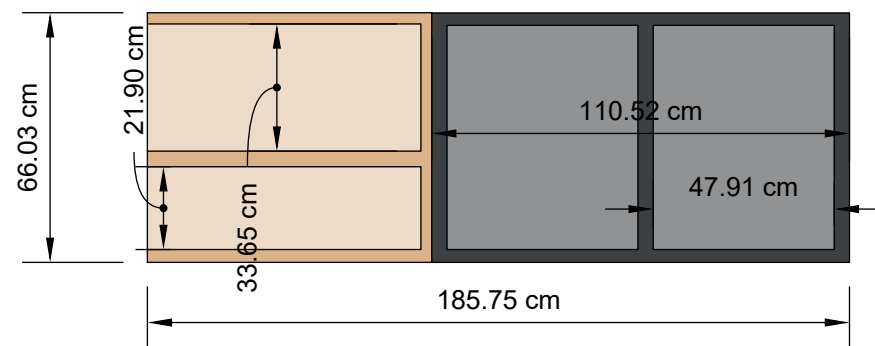
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
MUEBLE DE CAFETERÍA

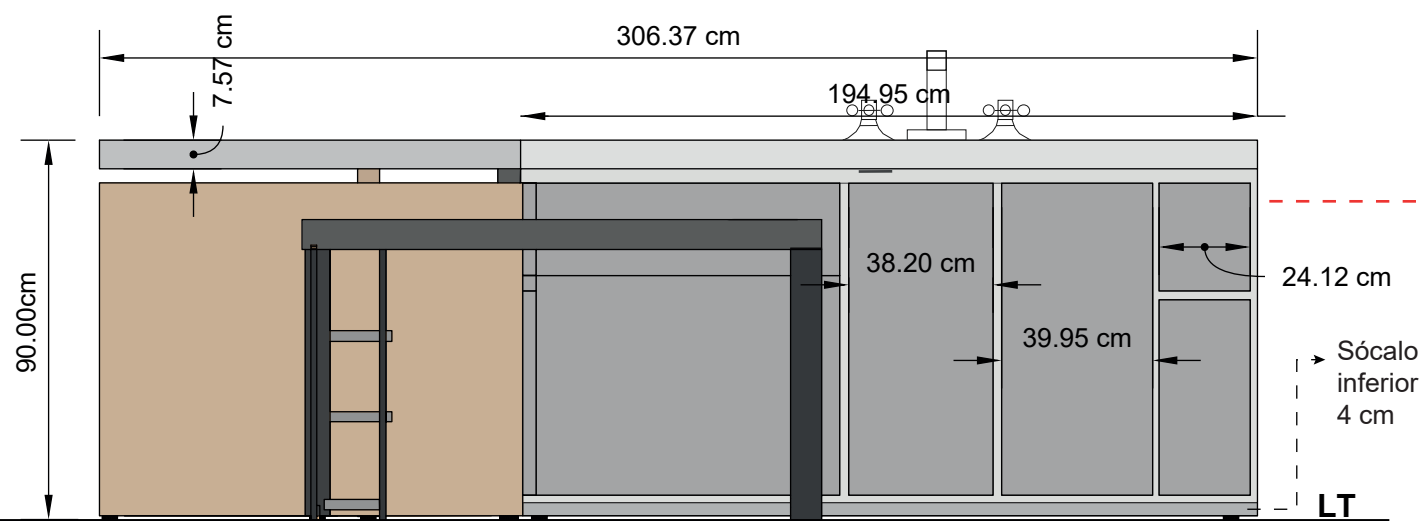
TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/20 Fecha: 2020

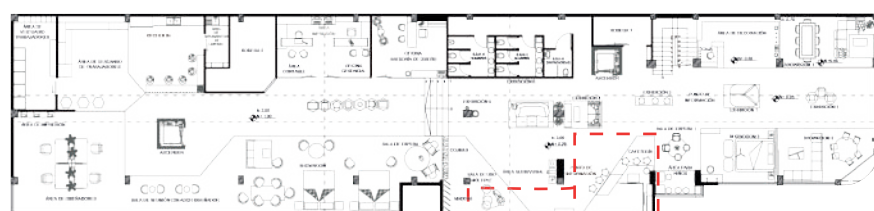
Lámina: 41



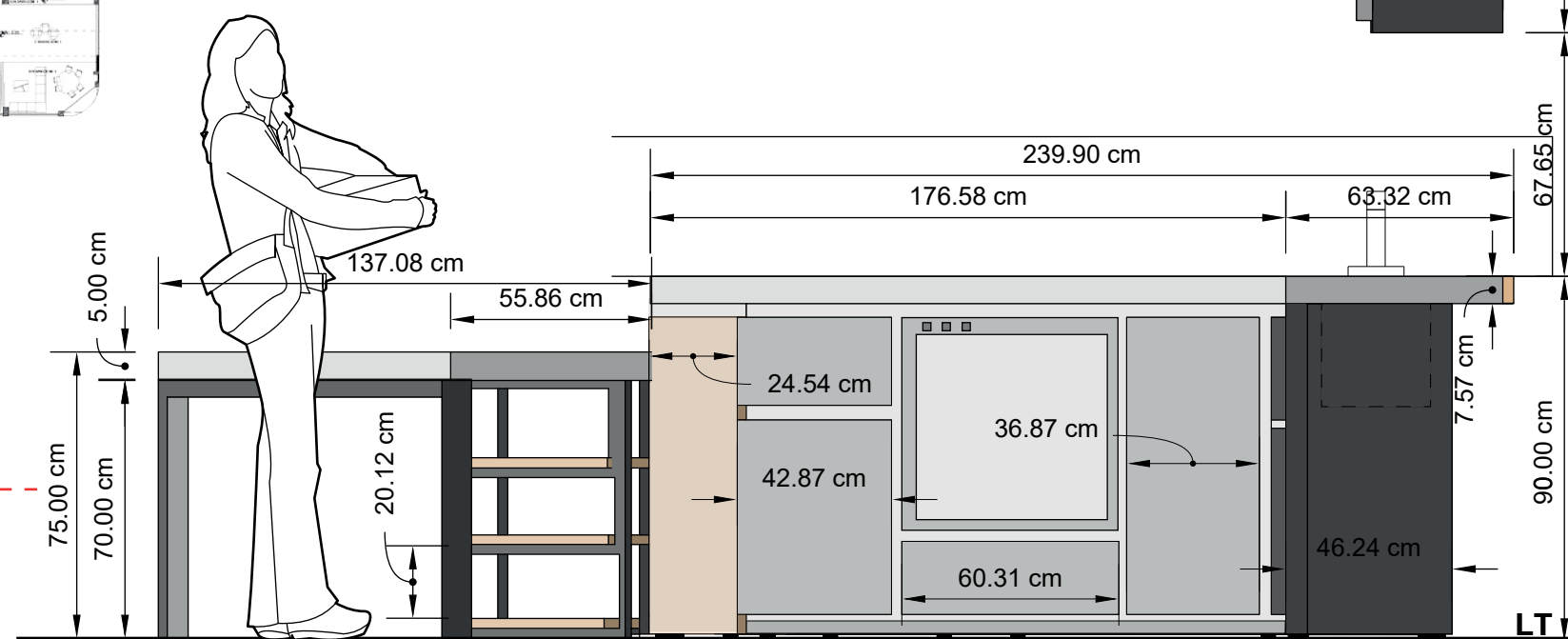
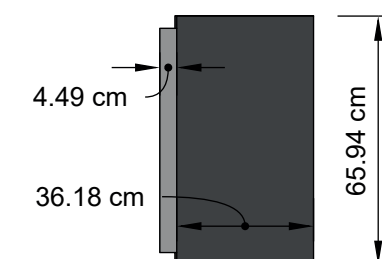
RENDER DEL ESPACIO CON EL
MUEBLE DE CAFETERÍA



VISTA FRONTAL_MUEBLE DE CAFETERÍA
ESCALA 1:20



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL MUEBLE EN EL PROYECTO



VISTA LATERAL IZQUIERDA_MUEBLE DE CAFETERÍA
ESCALA 1:20

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

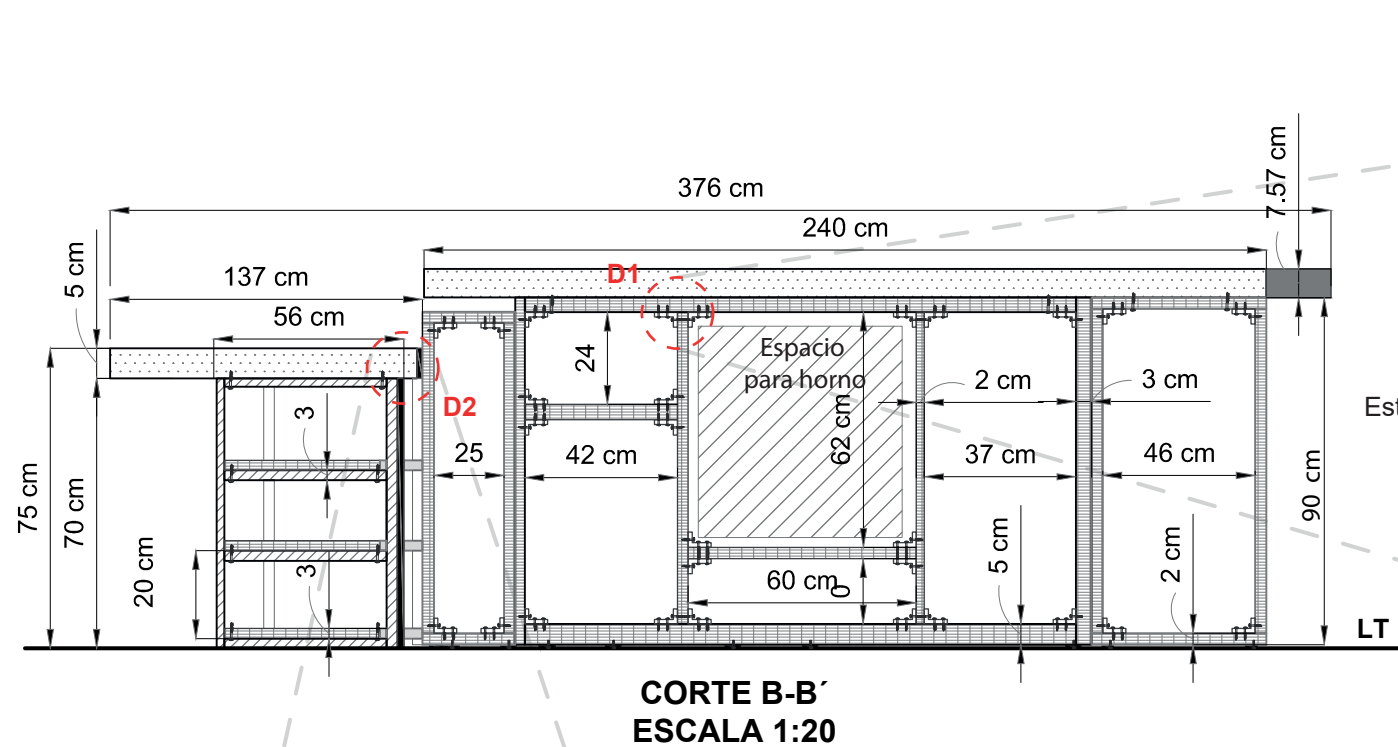
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
MUEBLE DE CAFETERÍA

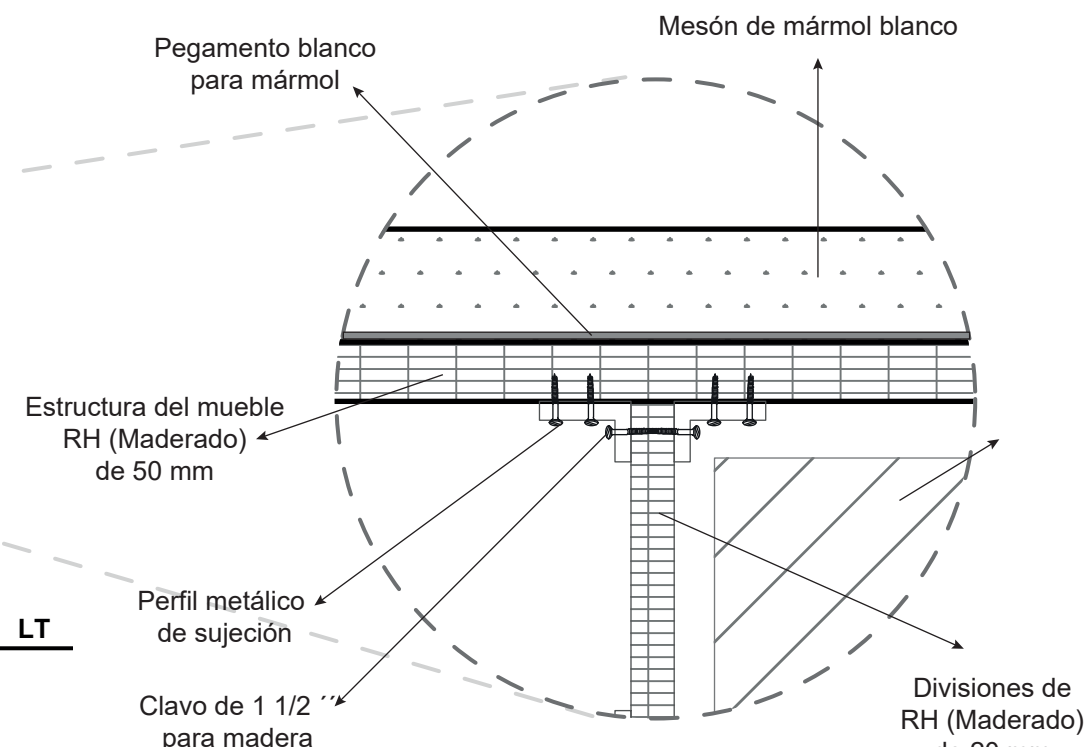
TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/20 - 1/5
Fecha: 2020

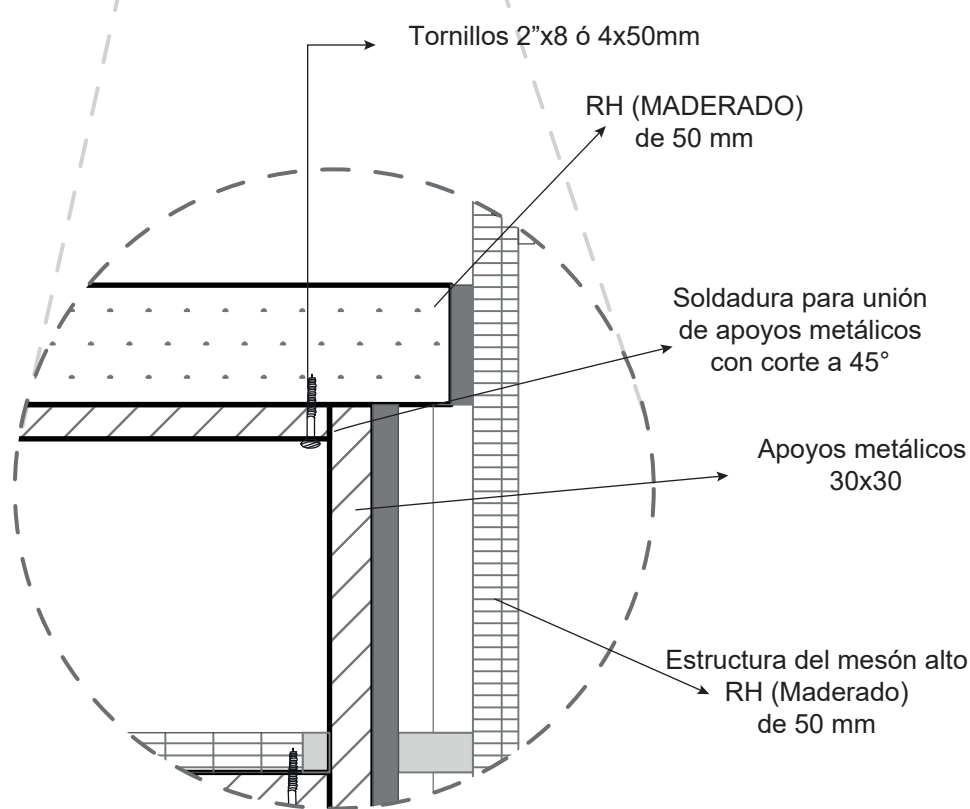
Lámina:
42



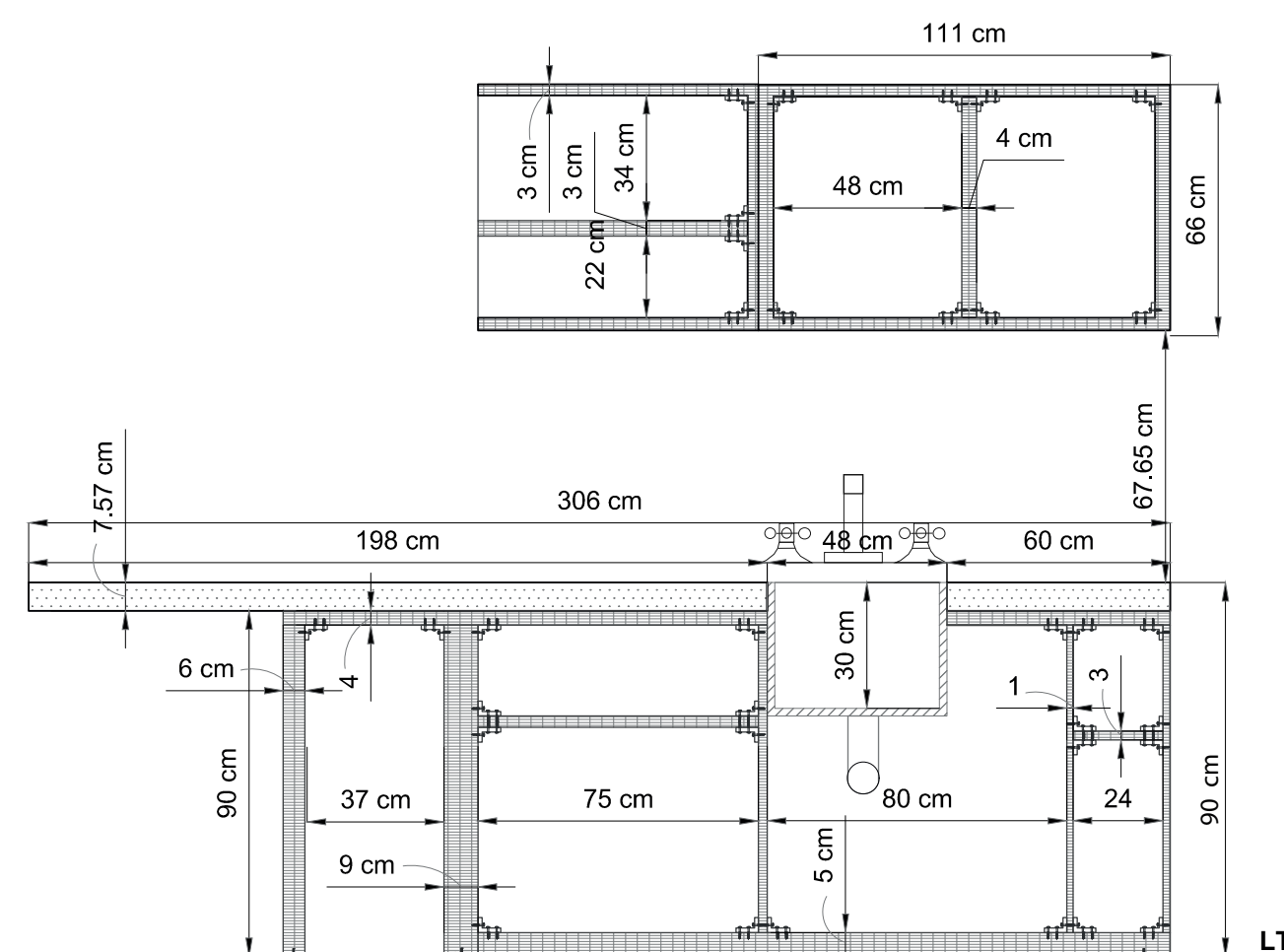
CORTE B-B'
ESCALA 1:20



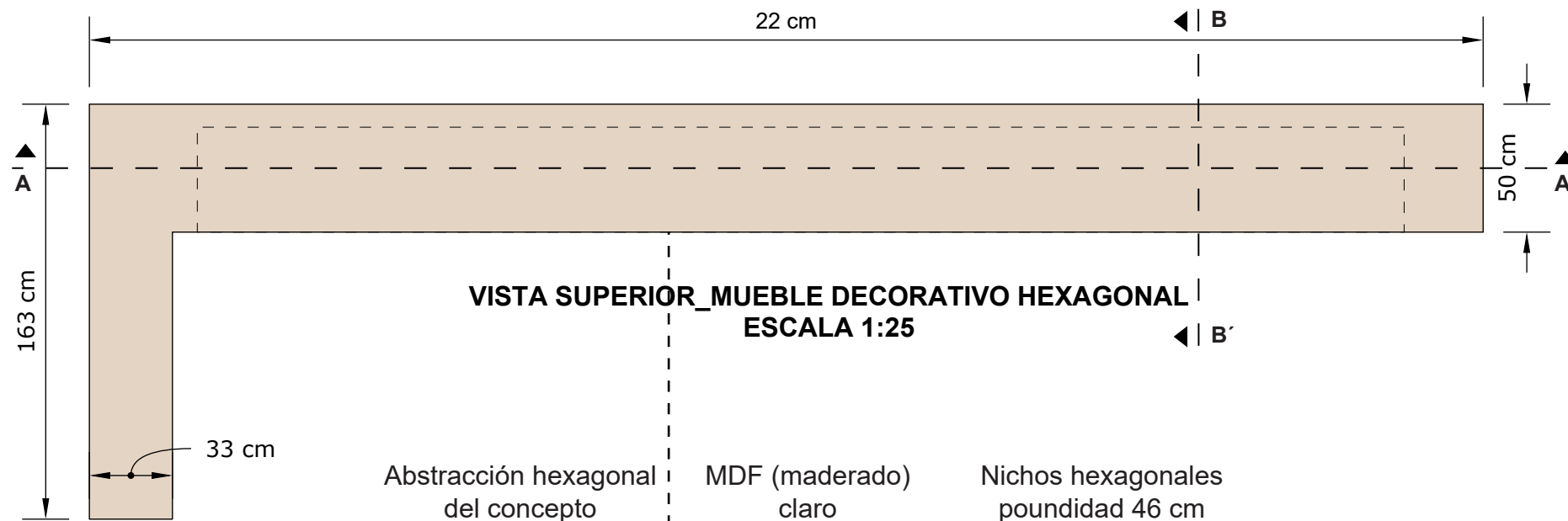
**DETALLE 1_ MESÓN ALTO: UNIÓN DE RH (MADERADO)
CON MARMOL
ESCALA 1:5**



**DETALLE 2_ MESÓN BAJO: UNIÓN DE METAL Y MADERA
ESCALA 1:5**



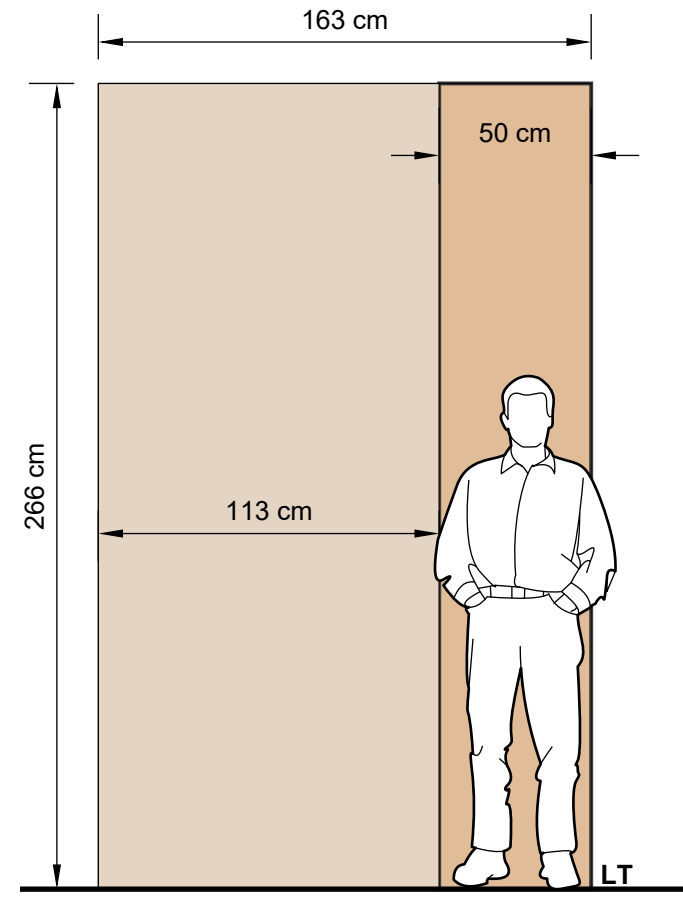
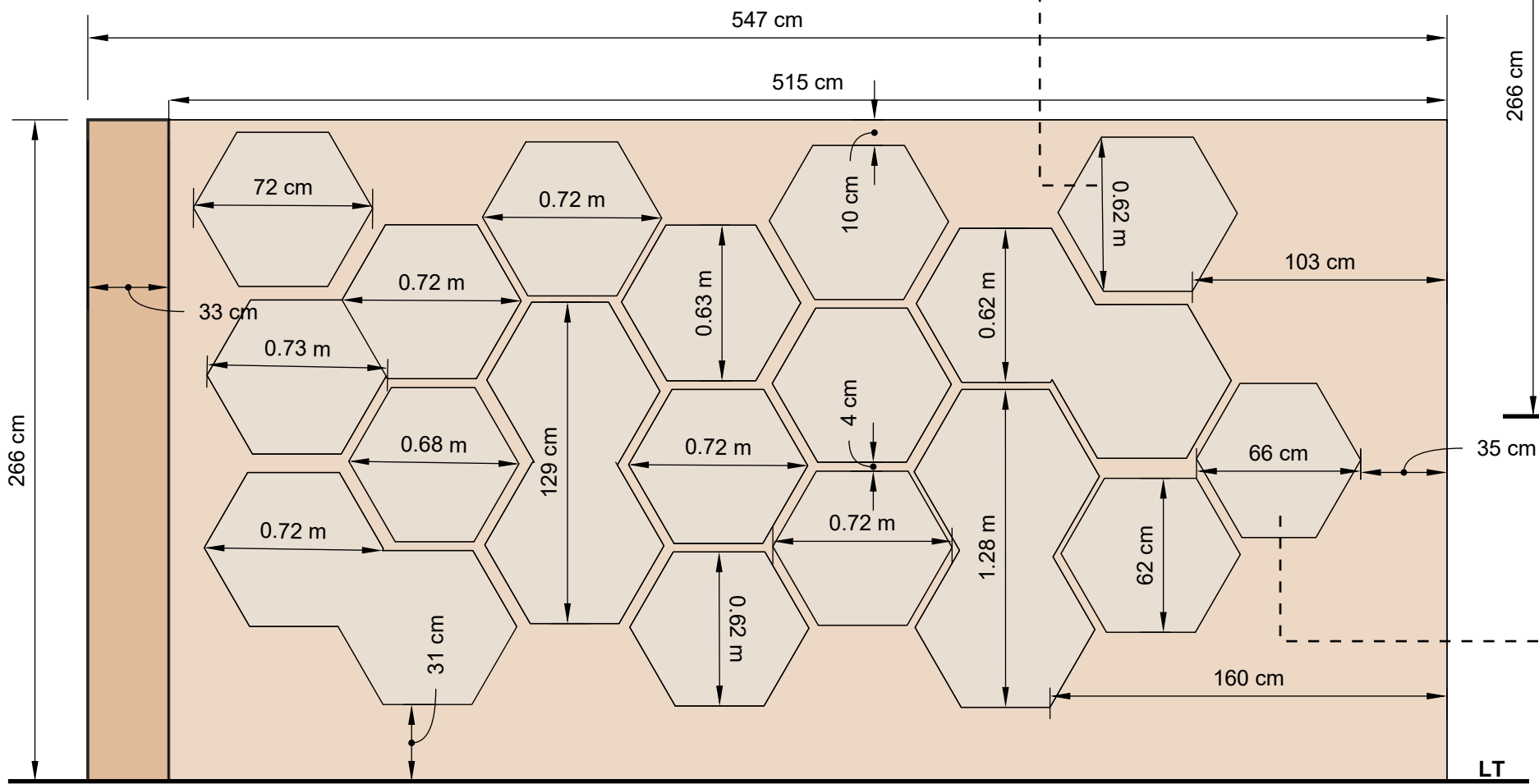
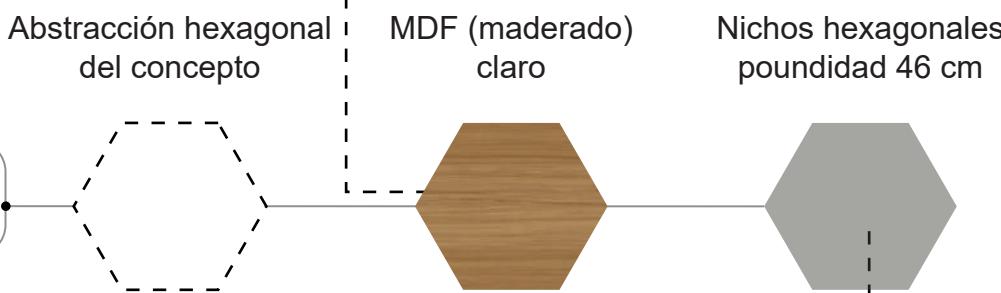
CORTE A-A'
ESCALA 1:20



MUEBLE DECORATIVO HEXAGONAL

El diseño del mobiliario hexagonal permite una mejor visualización de exposición de elementos decorativos. Teniendo medidas variables de módulos para diferentes decoraciones complementarias.

CROMÁTICA Y MATERIALIDAD



CONCEPTO PANAL DE ABEJAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN "MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ESTANTERÍA DECORATIVA HEXAGONAL

TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/25	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
43

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

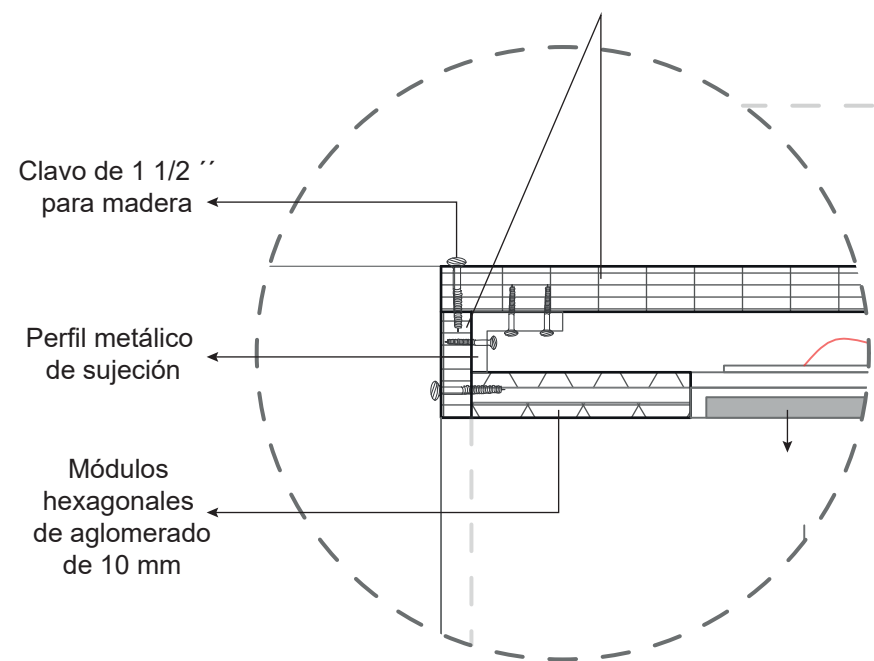
CONTENIDO:
ESTANTERÍA DECORATI-
VA HEXAGONAL

TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/5 y 1/25
Fecha: 2020

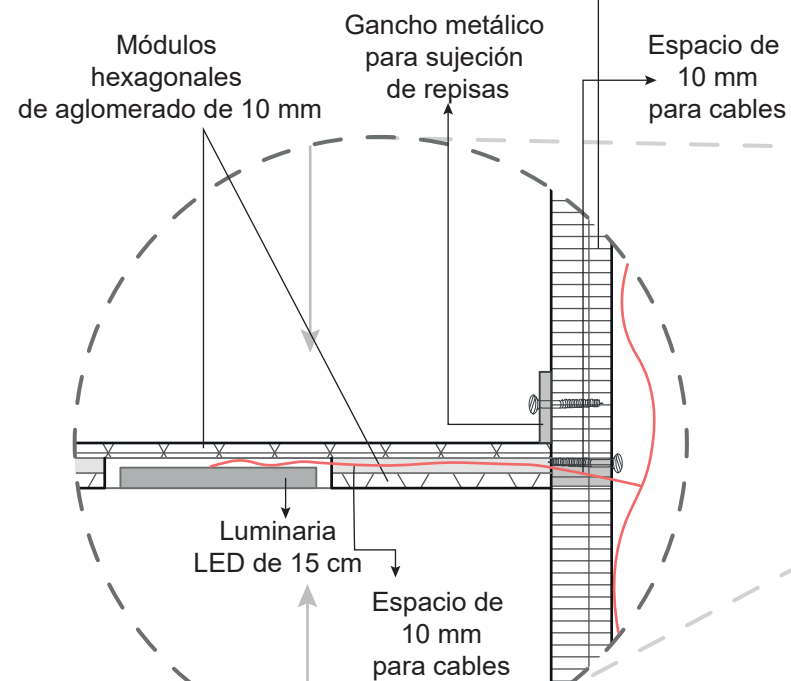
Lámina:
44

Estructura del mueble en MDF de 40 mm



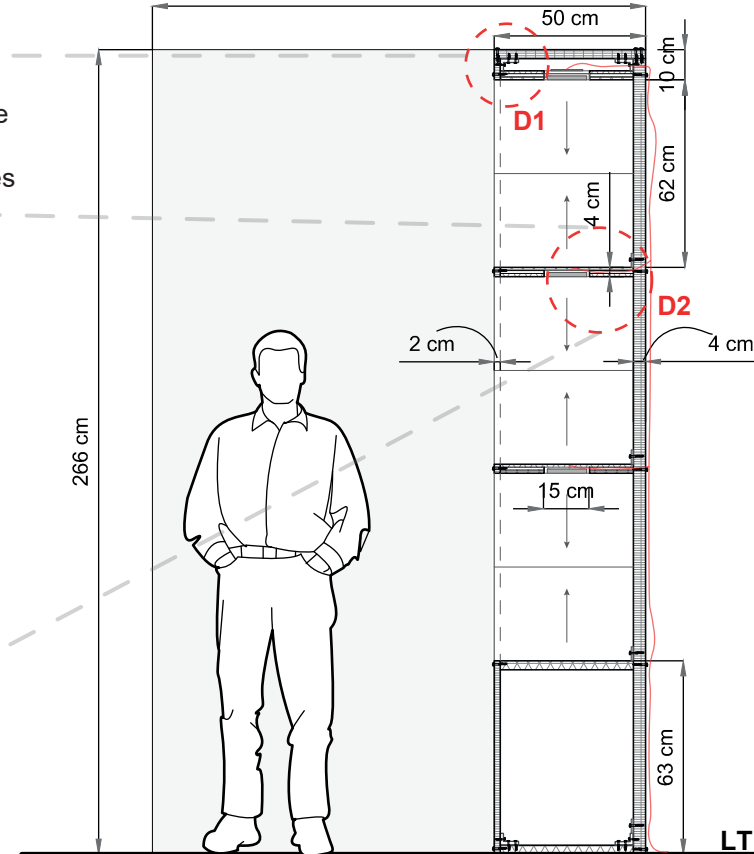
DETALLE 1_ ESTRUCTURA DEL MUEBLE
ESCALA 1:5

Plancha de MDF de 40 mm
para el fondo



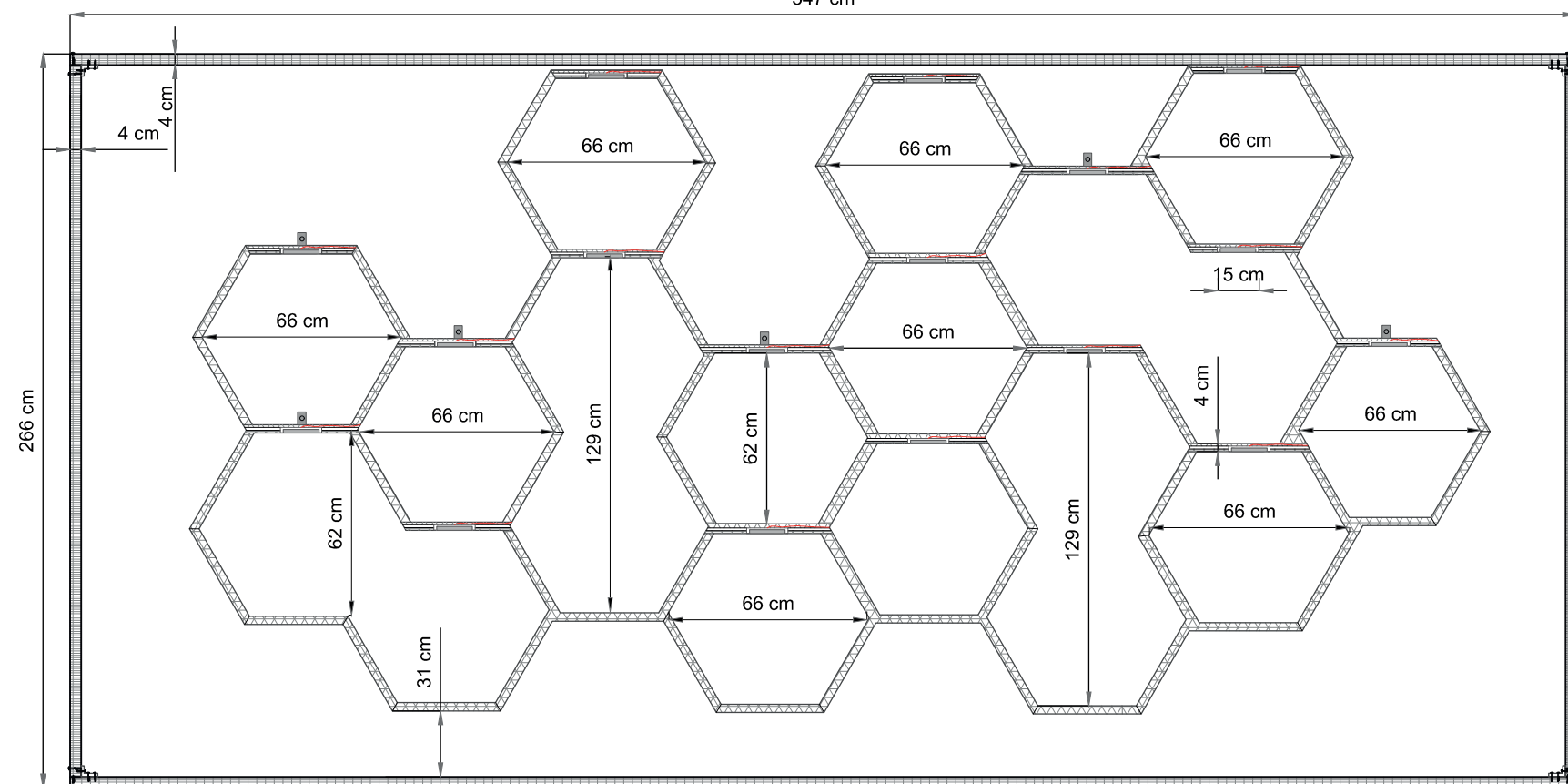
DETALLE 2_ COLOCACIÓN DE LUMINARIA
ESCALA 1:5

163 cm

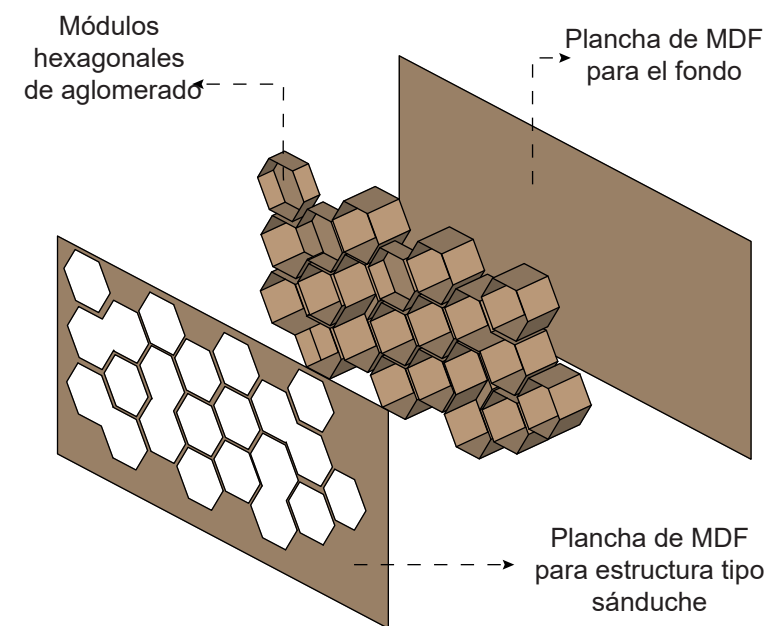


CORTE B-B'
ESCALA 1:25

547 cm

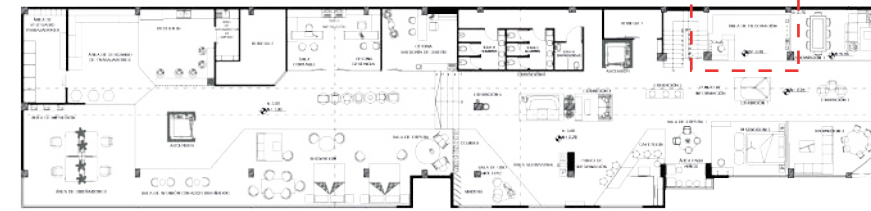


CORTE A-A'
ESCALA 1:25



ISOMETRÍA ESQUEMÁTICA
DE ARMADO DEL MUEBLE

LT



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL MUEBLE EN EL PROYECTO**

**RENDER DEL ESPACIO CON EL
MUEBLE DECORATIVO HEXAGONAL**



Mueble en forma de L

Material MDF maderado tono claro

Profundidad del mueble 50 cm
Profundidad de los nichos hexagonales 46 cm

**ISOMETRÍA
MUEBLE DECORATIVO HEXAGONAL**



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ESTANTERÍA DECORATIVA
HEXAGONAL

TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:
45



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ESCRITORIO DE OFICINA
GERENCIAL

TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

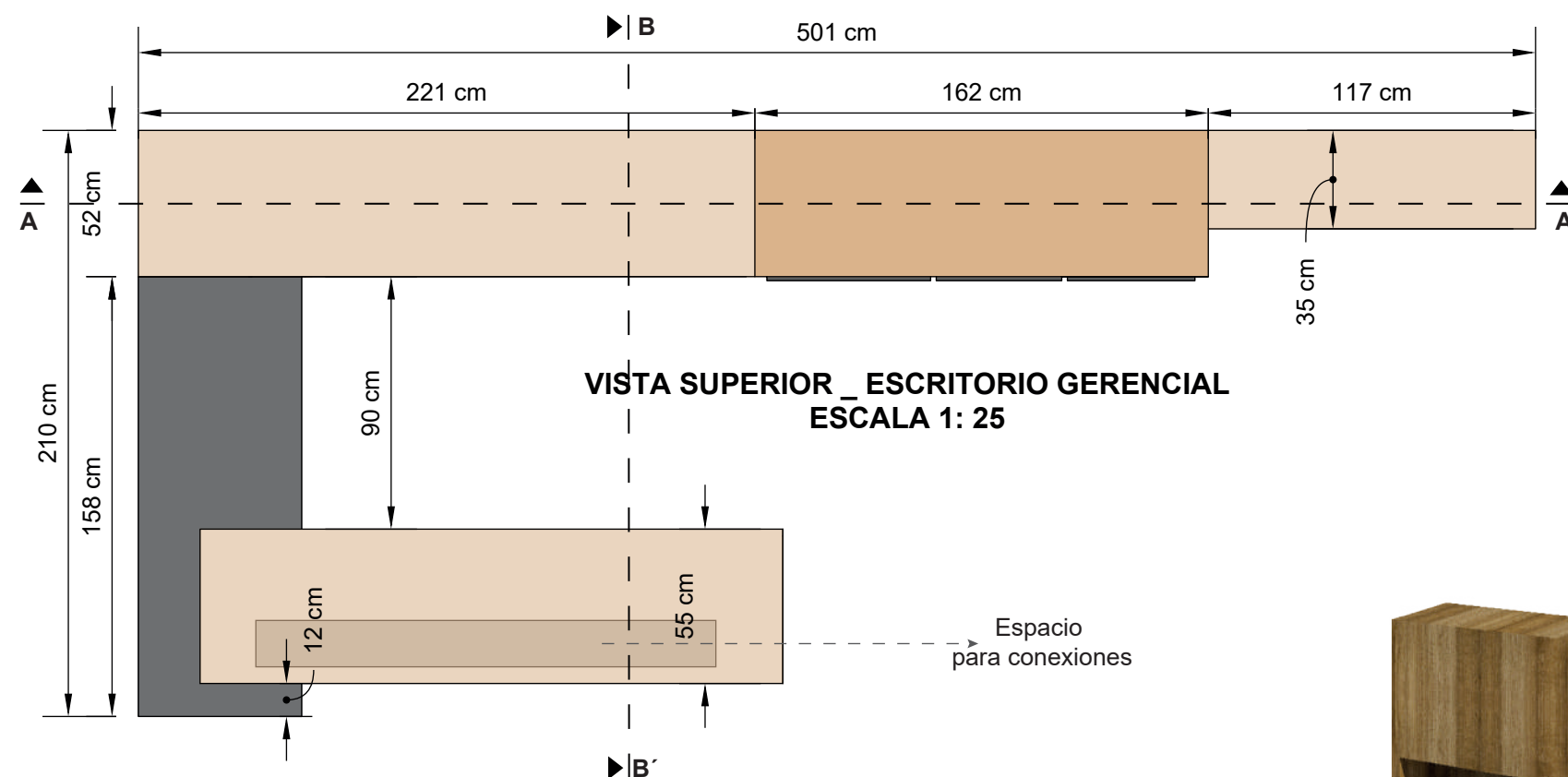
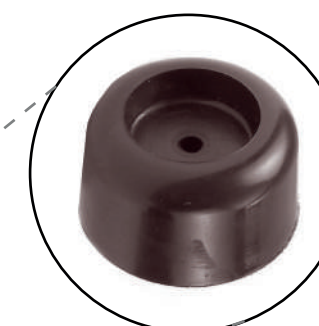
Escala: 1/25 Fecha: 2020

Lámina: 46

ESCRITORIO GERENCIAL

El mueble está hecho a la medida del espacio, demostrando nuevamente el enfoque de mobiliarios a la medida y de acuerdo a las necesidades del lugar. Cada detalle es parte del diseño.

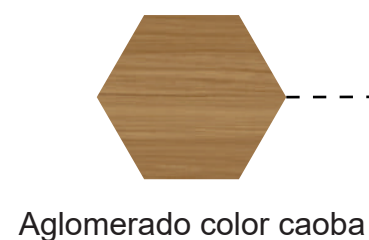
TOPES INFERIORES



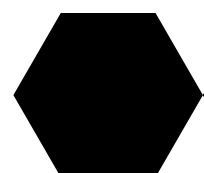
VISTA SUPERIOR_ ESCRITORIO GERENCIAL
ESCALA 1: 25

Espacio
para conexiones

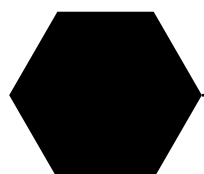
CROMÁTICA Y MATERIALIDAD



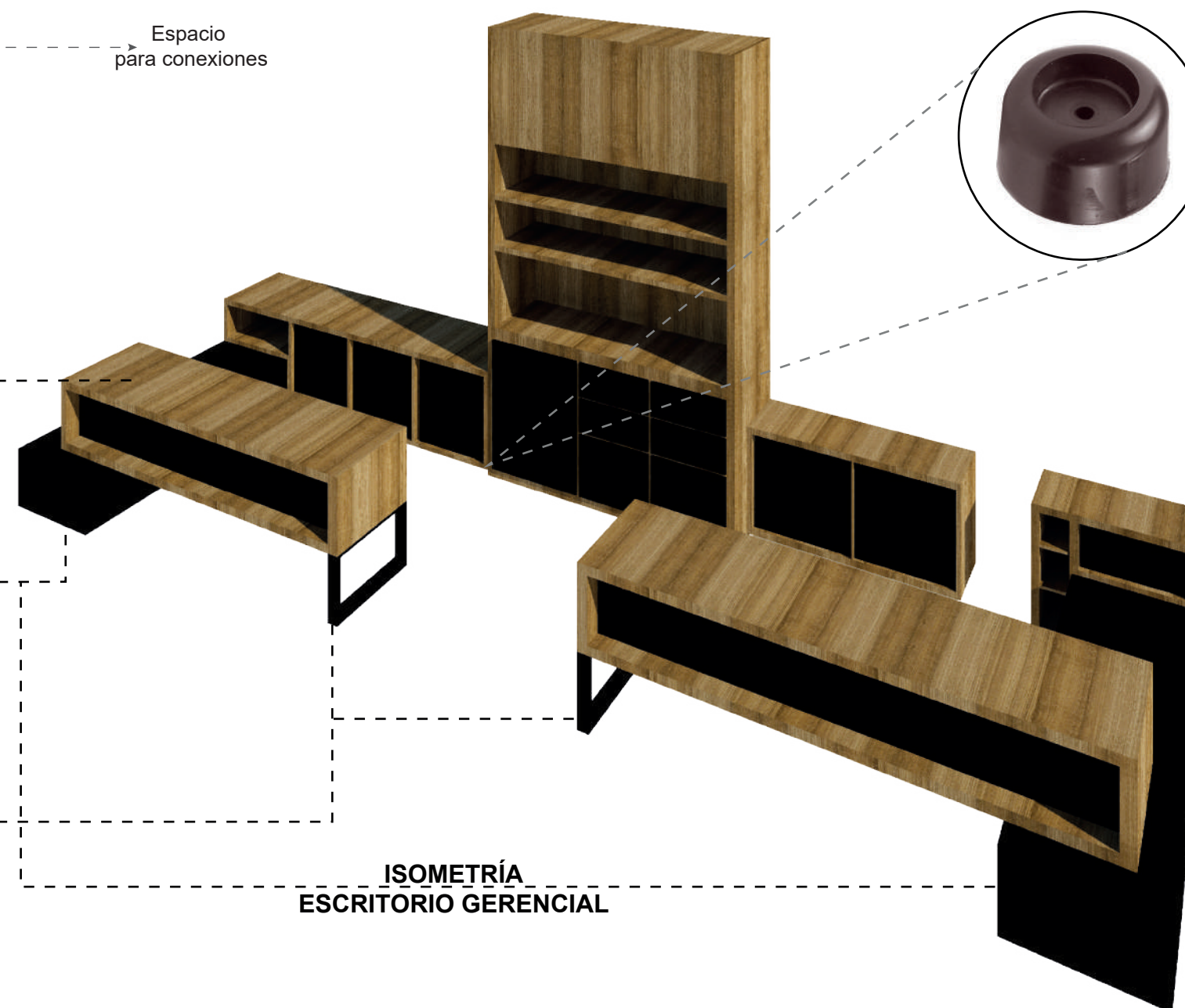
Aglomerado color caoba



Melamínico al horno
color negro



Estructura metálica



ISOMETRÍA
ESCRITORIO GERENCIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ESCRITORIO DE OFICINA
GERENCIAL

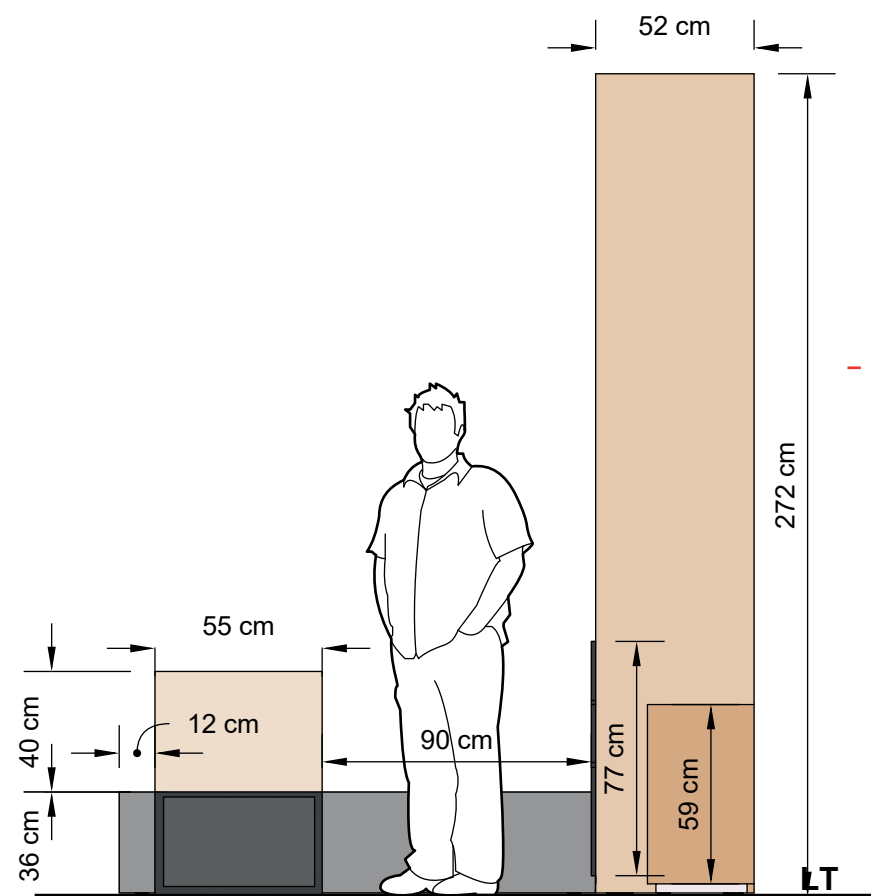
TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/20 y 1/25
Fecha: 2020

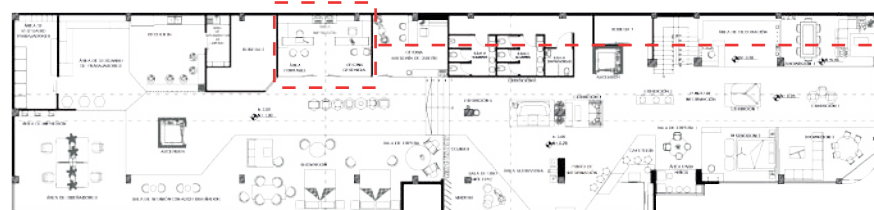
Lámina:
47



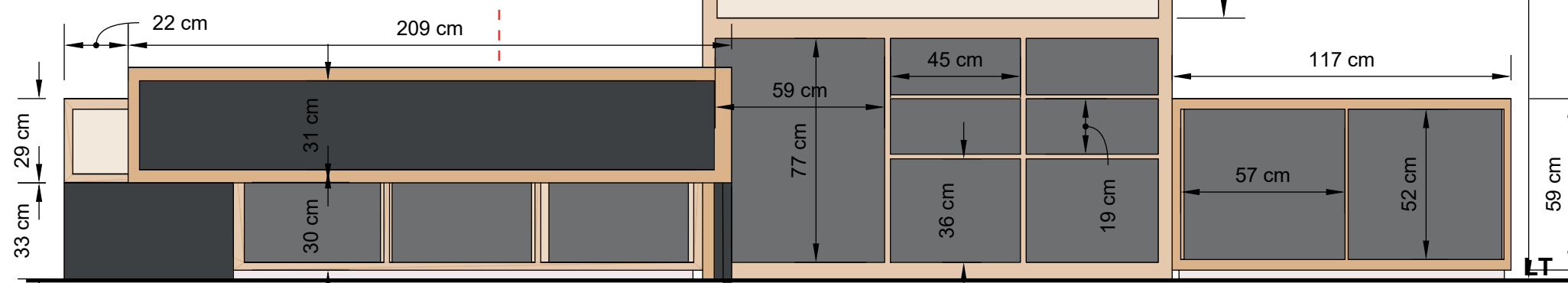
RENDER DEL ESPACIO CON EL
ESCRITORIO GERENCIAL



VISTA LATERAL IZQUIERDA _ ESCRITORIO GERENCIAL
ESCALA 1: 25



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL MUEBLE EN EL PROYECTO



VISTA FRONTAL _ ESCRITORIO GERENCIAL
ESCALA 1: 20

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

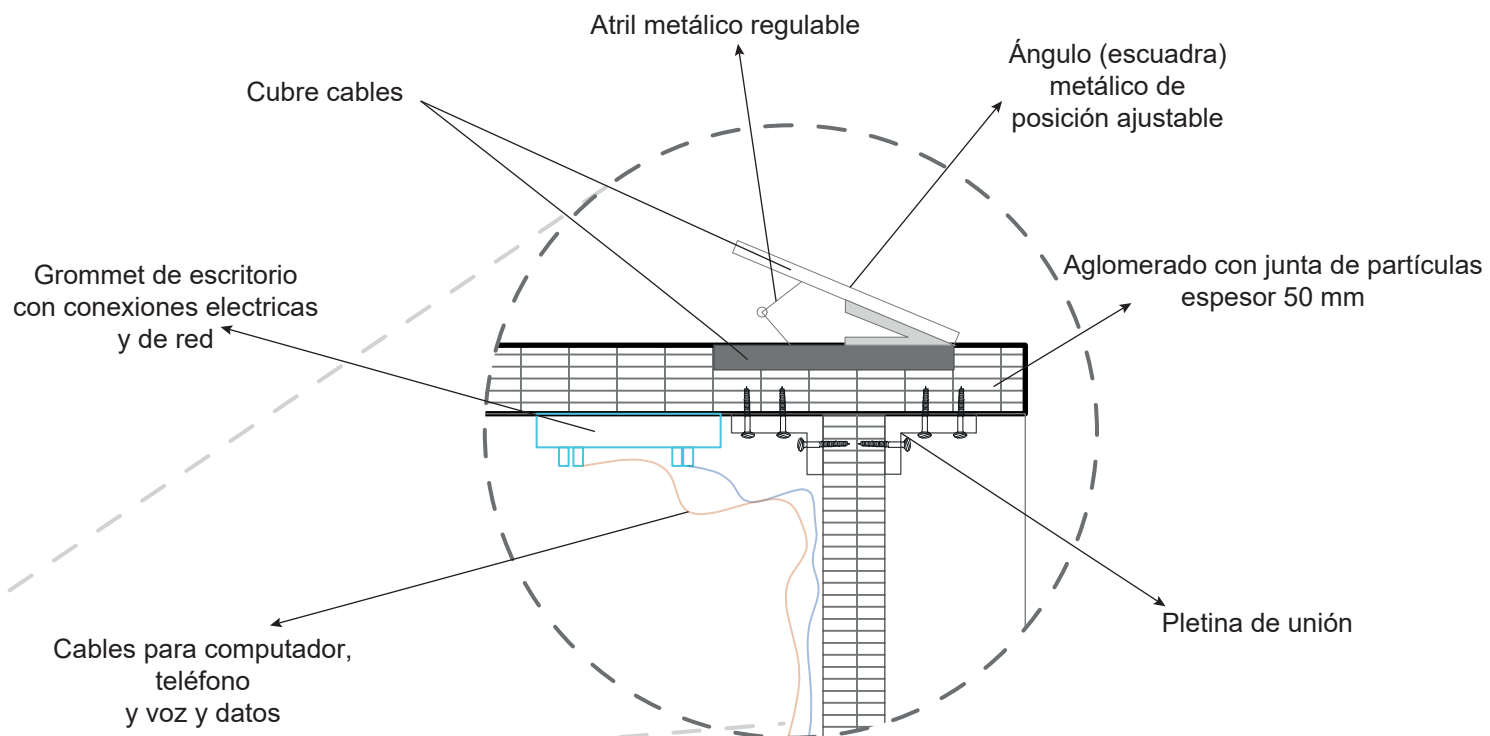
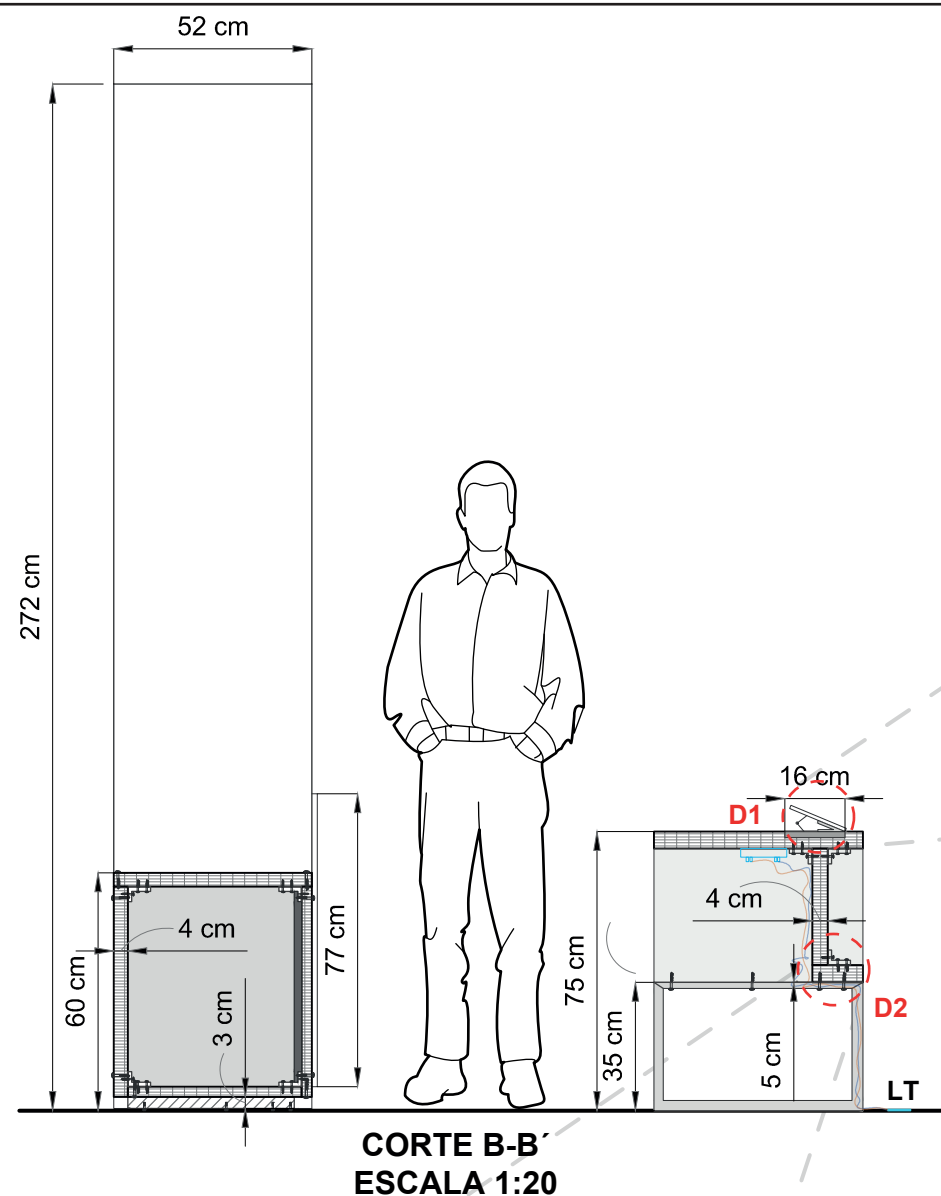
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
ESCRITORIO DE OFICINA
GERENCIAL

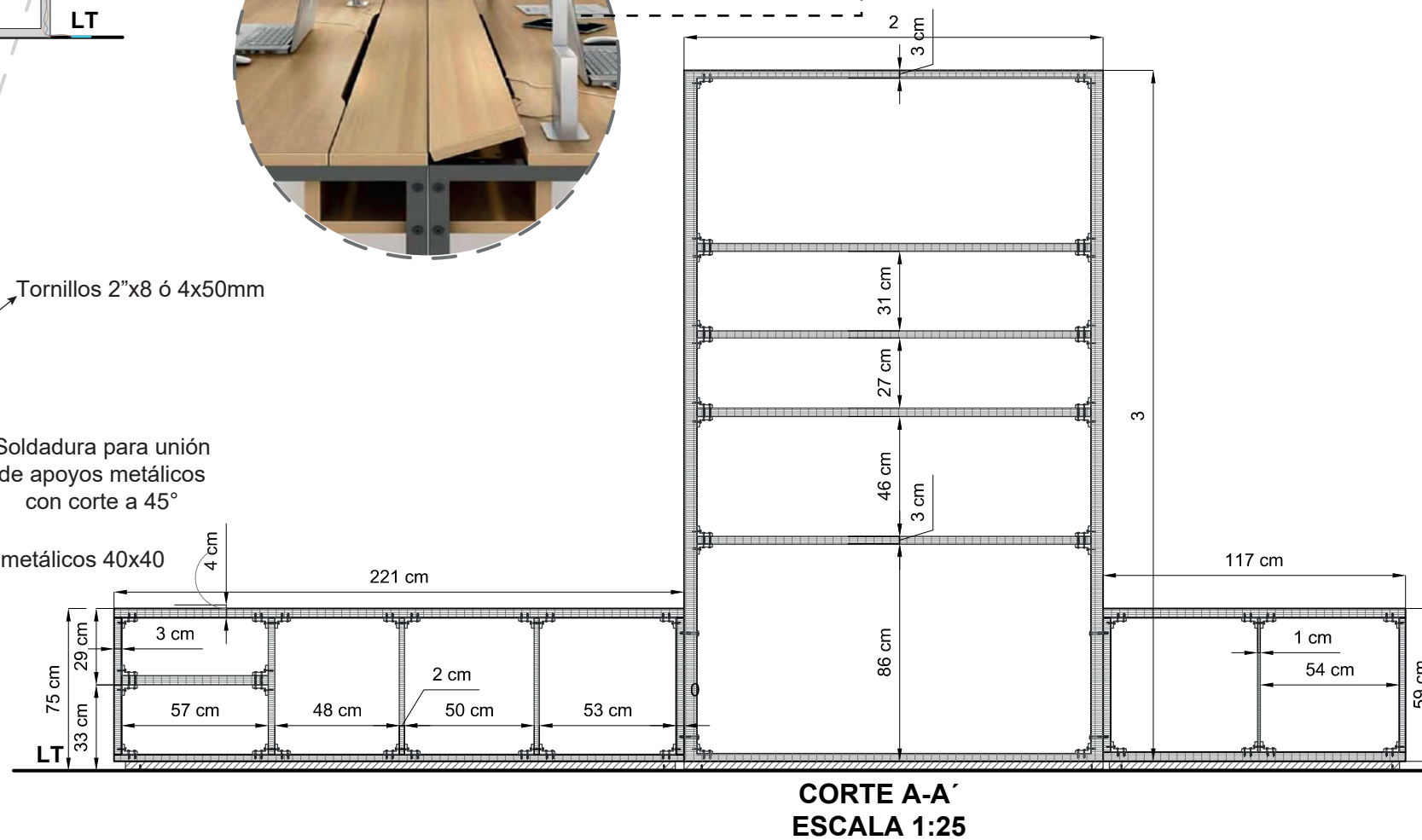
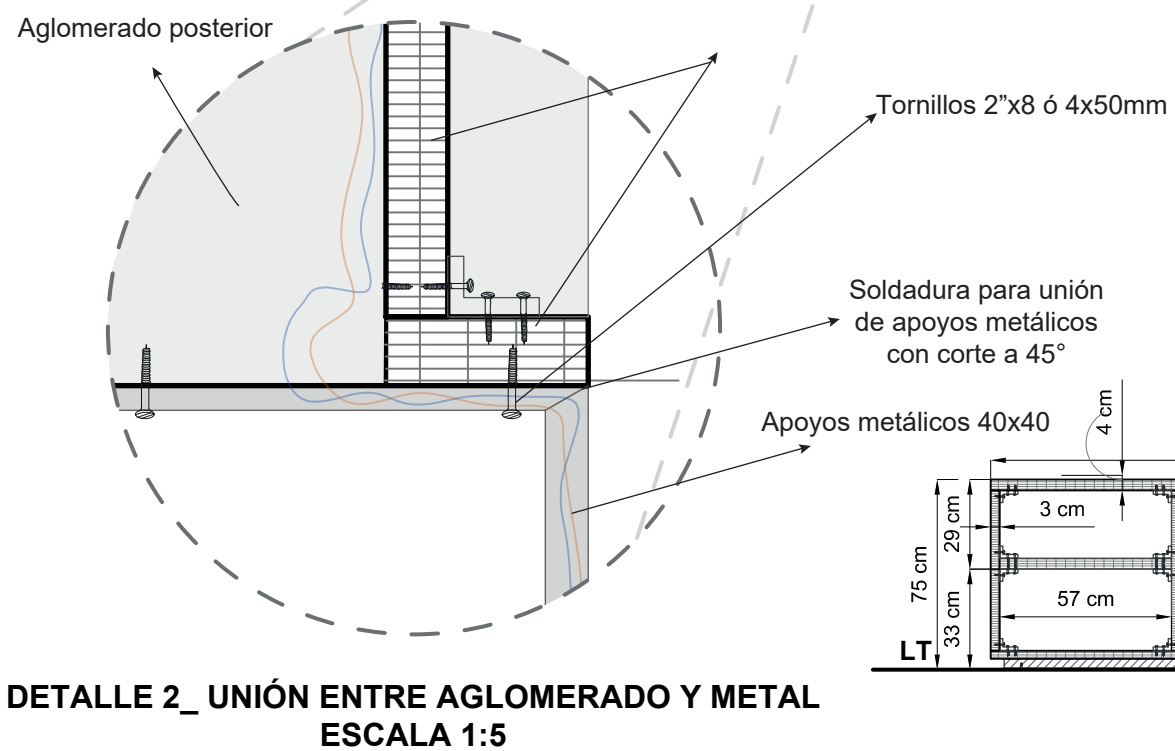
TUTOR:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/20 - 1/25 1/5	Fecha: 2020
-------------------------------	----------------

Lámina:
48



DETALLE 1_ CABLEADO
ESCALA 1:5





FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

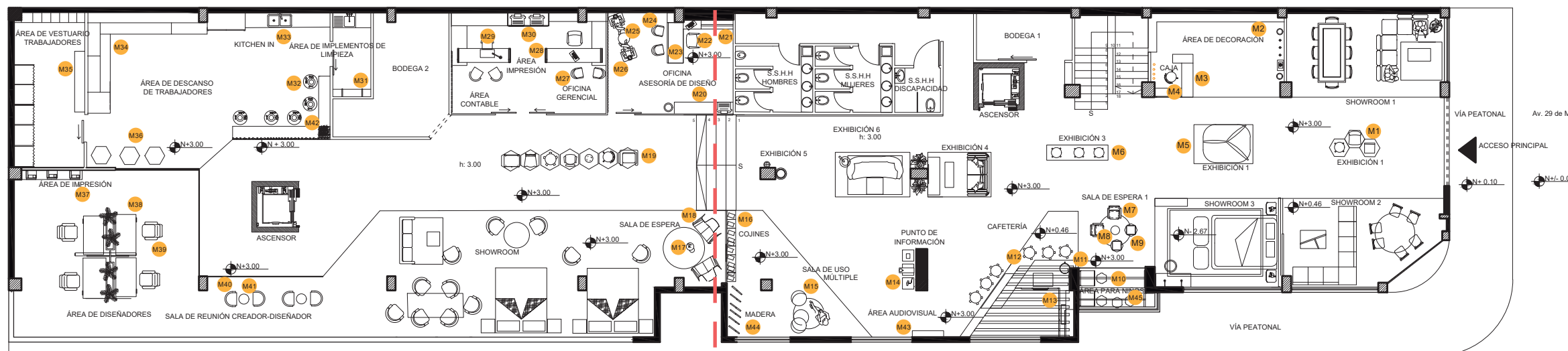
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

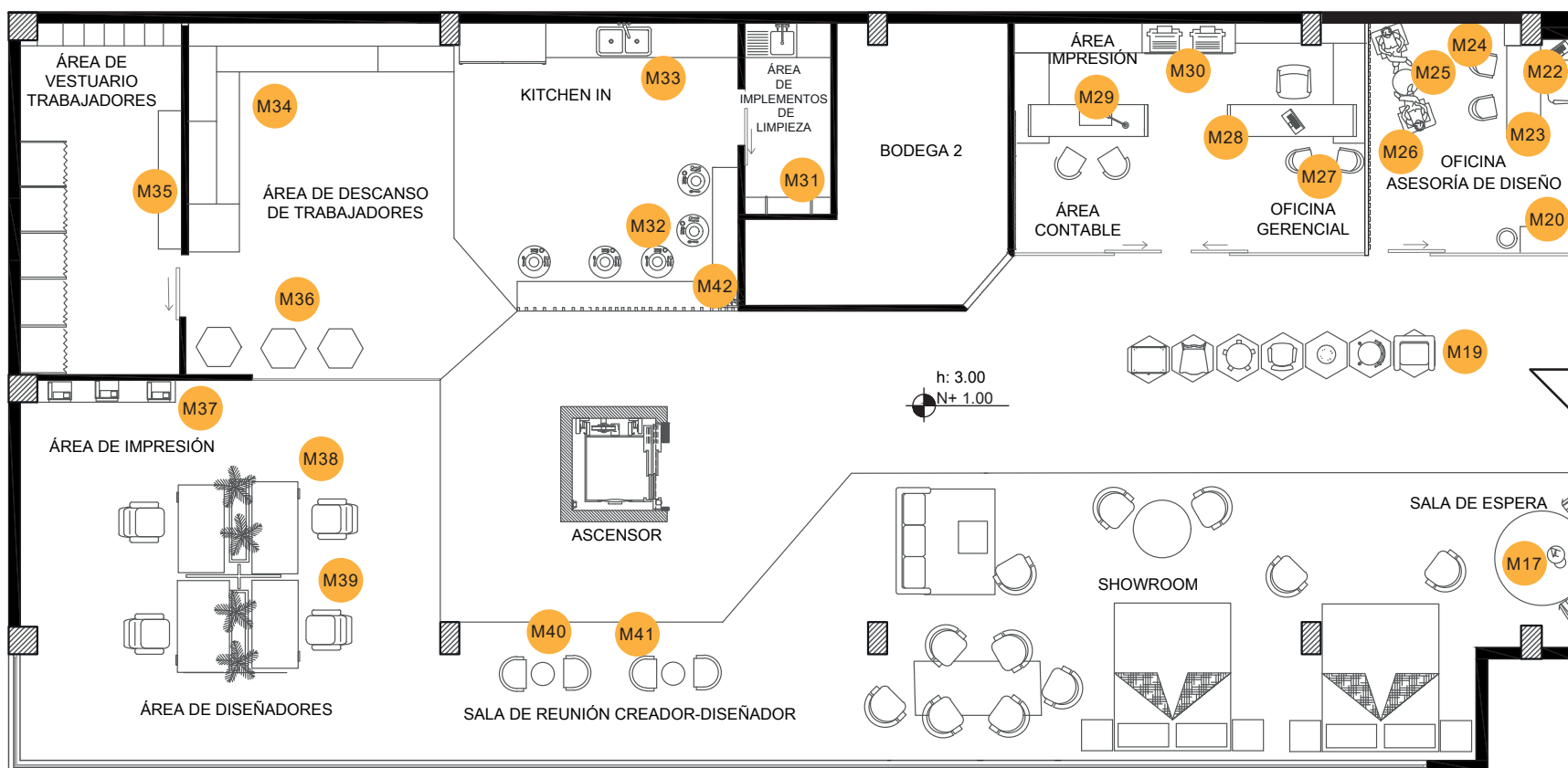
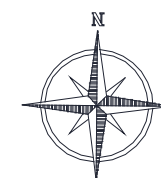
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
49



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	JUEGO DE 3 MOBILIARIO HEXAGONAL
M2	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN HEXAGONAL DISEÑO PROPIO
M3	TABURETE XAXO
M4	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN HEXAGONAL
M5	PLATAFORMA
M6	PLATAFORMA DE EXHIBICIÓN
M7	ARMCHAIR FAMILY
M8	MESA DE CENTRO CIRCULAR
M9	PUFF POLIGONAL ALTO
M10	PUFFS HEXAGONALES MULTICOLORES
M11	MESAS PLEGABLES PARA NIÑOS
M12	BAR CHAIRS
M13	MUEBLE DE CAFETERÍA DISEÑO PROPIO
M14	MUEBLES RECTANGULARES PARA EXHIBICIÓN
M15	BUTACA CIRCULAR
M16	MUEBLE BAJO PARA EXHIBIR COJINES
M17	MESA CIRCULAR SERIADA
M18	BUTACA ORGÁNICA
M19	EXHIBIDORES HEXAGONALES BAJOS
M20	MUEBLE DE IMPRESIÓN
M21	ESTANTERÍA ESCRITORIO
M22	SILLA ESCRITORIO DE ASESORÍA DE DISEÑO
M23	ESCRITORIO EN L VERTICAL
M24	SILLA TAPIZADA
M25	MESA CIRCULAR
M26	BUTACA INDIVIDUAL
M27	M27 SILLA EAMES TAPIZADA
M28	ESCRITORIO GERENCIAL
M29	SILLA ESCRITORIO GERENCIAL
M30	ZONA DE IMPRESIÓN MUEBLE GERENCIAL
M31	ESTANTERÍA DE LIMPIEZA
M32	MESAS CIRCULARES
M33	MUEBLE DE COCINA CON LAVABO
M34	ASIENTO EN L MULTIALTURA
M35	BARRA FLOTANTE
M36	ASIENTOS HEXAGONALES
M37	MUEBLE CORRIDO
M38	ESCRITORIO COWORKING
M39	SILLA GIRATORIO DE ESCRITORIO
M40	SILLA ADHA ACOLCHADA
M41	MESA CIRCULAR BAJA
M42	ASIENTO EN L
M43	MUEBLE AUDIOVISUAL
M44	PANELES DECORATIVOS ANGULARS
M45	ESTANTE BAJO ESQUINERO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

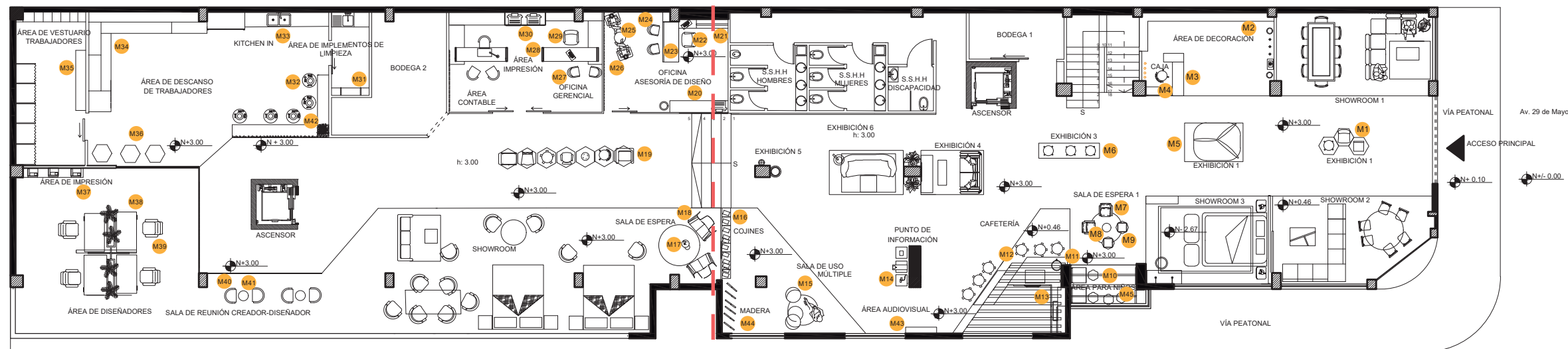
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 y 1/120
Fecha: 2020

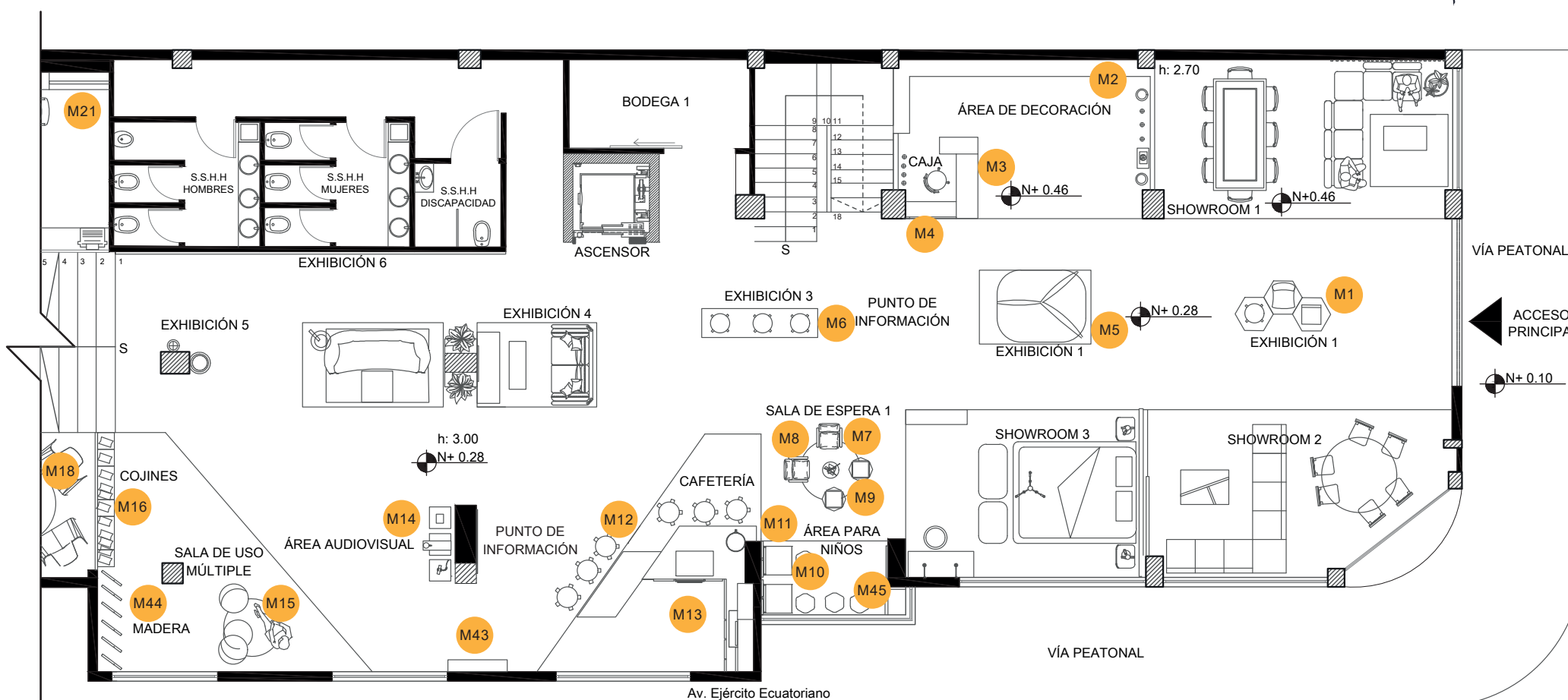
Lámina: 50



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	JUEGO DE 3 MOBILIARIO
M2	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN
M3	TABURETE XAXO
M4	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN
M5	PLATAFORMA
M6	PLATAFORMA DE
M7	ARMCHAIR FAMILY
M8	MESA DE CENTRO
M9	PUFF POLIGONAL ALTO
M10	PUFFS HEXAGONALES
M11	MESAS PLEGABLES PARA
M12	BAR CHAIRS
M13	MUEBLE DE CAFETERÍA
M14	MUEBLES
M15	BUTACA CIRCULAR
M16	MUEBLE BAJO PARA
M17	MESA CIRCULAR SERIADA
M18	BUTACA ORGANIC
M19	EXHIBIDORES
M20	MUEBLE DE IMPRESIÓN
M21	ESTANTERÍA ESCRITORIO
M22	SILLA ESCRITORIO DE
M23	ESCRITORIO EN L
M24	SILLA TAPIZADA
M25	MESA CIRCULAR
M26	BUTACA INDIVIDUAL
M27	M27 SILLA EAMES
M28	ESCRITORIO GERENCIAL
M29	SILLA ESCRITORIO
M30	ZONA DE IMPRESIÓN
M31	ESTANTERÍA DE LIMPIEZA
M32	MESAS CIRCULARES
M33	MUEBLE DE COCINA CON
M34	ASIENTO EN L
M35	BARRA FLOTANTE
M36	ASIENTOS HEXAGONALES
M37	MUEBLE CORRIDO
M38	ESCRITORIO COWORKING
M39	SILLA GIRATORIO DE
M40	SILLA ADHA ACOLCHADA
M41	MESA CIRCULAR BAJA
M42	ASIENTO EN L
M43	MUEBLE AUDIOVISUAL
M44	PANELES DECORATIVOS
M45	ESTANTE BAJO



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M1	JUEGO DE 3 MOBILIARIO HEXAGONAL	Mobiliario en MDF con acabado blanco y en color roble claro. Dimensiones: A: Alto 65cm x Ancho 70cm B: Alto 75cm x Ancho 70cm C: Alto 100cm x Ancho 70cm	ESPACIO CENTRAL	
M2	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN HEXAGONAL DISEÑO PROPIO	Mobiliario en MDF con acabado en color roble claro. Dimensiones: A: 265cm B: 545cm C: 50cm	ÁREA DE DECORACIÓN	
M3	TABURETE XAXO	Silla alta con un tapizado de microfibra color beige, estructura de madera laurel prieto del Oriente Dimensiones: 40 x 47; alto 90cm	ÁREA DE DECORACIÓN	
M4	MOBILIARIO DE CAJA GONDE	Mobiliario en MDF con acabado blanco y en color roble claro. Dimensiones: Largo A: 155 cm Largo B: 175 cm Altura área de trabajo D: 90 cm Altura área de trabajo C: 100 cm	ESPACIO CENTRAL	
M5	PLATAFORMA	Estructura interna de metal y recubierto con madera . Dimensiones: Altura del espaldar: 90 cm Altura del asiento: 45 cm Diámetro: 160 cm	ESPACIO CENTRAL	
M6	PLATAFORMA DE EXHIBICIÓN	Plataforma de exhibición de melamínico color blanco. Dimensiones: Altura: 25 cm Profundidad: 60 cm Largo: 245 cm	ESPACIO CENTRAL	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"






AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
51

CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M7	ARMCHAIR FAMILY	Butaca curva de madera color roble claro con asientos tapizados con tela de lino gris. Dimensiones: 50x 50 cm Altura del espaldar: 80 cm Altura del asiento: 45 cm	SALA DE ESPERA 1	
M8	MESA DE CENTRO CIRCULAR	Mesa de centro circular con patas de madera y área de trabajo de en melamínico blanco de 8 mm. Dimensiones: Altura: 45 cm Diámetro: 80 cm	SALA DE ESPERA 1	
M9	PUFF POLIGONAL ALTO	PUFF de melamínico blanco con formas poligonales. Dimensiones: 40 x 40 cm Altura del asiento: 60 cm	SALA DE ESPERA 1	
M10	PUFFS HEXAGONALES MULTICOLORES	Puffs hexagonales multicolores con estructura interna de madera y recubrimiento con textil antiagua de Telas Desing. Varios colores. Asiento sin respaldo. Cada módulo tiene cuatro patas fabricadas en acero plegado acabadas en color negro. Con estas patas los módulos quedan elevados 5 cm sobre el suelo. Dimensiones: 40 x 40 cm Altura del asiento: 40 cm	ÁREA PARA NIÑOS	
M11	MESAS PLEGABLES PARA NIÑOS	Mesa de aglomerado blanco con sistema plegable del área de trabajo. Dimensiones: Altura del área de trabajo: 62 cm Altura Total: 125 cm Ancho: 60 cm	ÁREA PARA NIÑOS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
52

CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M12	BAR CHAIRS	Silla alta con estructura metálica y asiento recubierto con textil de cuerina blanca. Dimensiones: 40 x 40 cm Altura del asiento: 70 cm Altura del espaldar: 80 cm	CAFETERÍA	
M13	MUEBLE DE CAFETERÍA DISEÑO PROPIO	Mueble de madera RH claro, resistente al agua. El mueble posee dos alturas de mesones: el uno con acabado de mármol y el otro con una altura menor con acabado de madera y apoyos metálicos. Dimensiones: 370 x 230 cm Altura mesón 1: 90 cm Altura mesón 2: 75 cm	CAFETERÍA	
M14	MUEBLES RECTANGULARES PARA EXHIBICIÓN	Muebles rectangulares de melamínico color verde oscuro. Dimensiones: A: Alto 45 cm; Ancho: 45 cm b: Alto 95 cm; Ancho: 45 cm	PUNTO DE INFORMACIÓN	
M15	BUTACA CIRCULAR	Silla/butaca Moon Light de Gabriel Teixidó, carcasa de madera tapizada en gran variedad de telas, y estructura de haya disponible en diferentes barnices o lacas. Piezas de gran confort y diseño. Cuenta con dos patas metálicas. Dimensiones: Diámetro: 50 cm Altura asiento: 45 cm	SALA DE USO MÚLTIPLE	
M16	MUEBLE BAJO PARA EXHIBIR COJINES	Mueble bajo de melamínico color blanco. Dimensiones: Altura: 40 cm Largo: 300 cm Profundidad: 45 cm	ZONA DE COJINES	
M17	MESA CIRCULAR SERIADA	Mesa circular con estructura metálica color cobre y tablero aglomerado al horno color negro. Dimensiones: Altura: 45 cm Diámetro: 60 cm	SALA DE ESPERA 2	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"






AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
53

CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M18	BUTACA ORGÁNICA	Silla de plástico blanco con forma orgánica. Dimensiones: Altura espaldar: 100 cm Altura asiento: 45 cm Largo total: 116 cm	SALA DE ESPERA 2	
M19	EXHIBIDORES HEXAGONALES BAJOS	Exhibidores de estructura interna de madera aglomerada color..... Dimensiones: 80 x 80 cm Altura1: 30 cm Altura2: 55 cm	ESPACIO CENTRAL	
M20	MUEBLE DE IMPRESIÓN	Mueble bajo de RH maderado claro con estructura metálica. Dimensiones: Altura: 90 cm Profundidad: 46 cm Largo: 180 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M21	ESTANTERÍA ESCRITORIO DE ASESORÍA DE DISEÑO	Estantería de RH maderado claro con estructura metálica y melamínico al horno color negro. Dimensiones: Largo: 190 cm Altura: 270 cm Profundidad: 40 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M22	SILLA ESCRITORIO DE ASESORÍA DE DISEÑO	El diseño presenta líneas orgánicas y fluidas. El asiento ergonómico a la altura de pie es ayudado por el ajuste intuitivo de la altura y el ajuste automático de la contrapresión al peso corporal del usuario. Los elementos diseñados para la comodidad incluyen la tapicería en cuero rojo y Carcasa mecánica en acabado blanco marmoleado. El mueble posee patas de metal cromado. Dimensiones: 50 x 50 cm Altura asiento: 45 cm Altura espaldar: 90 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
54

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

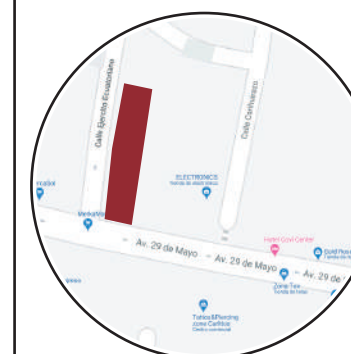
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M23	ESCRITORIO EN L VERTICAL	Escritorio en L vertical. Estructura de RH maderado claro. Dimensiones: Altura: 75 cm Largo: 160 cm Profundidad: 60 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M24	SILLA TAPIZADA	Asiento de plástico ABS con patas y estructura metálica. Tapizado: Cuerina café rojizo. Dimensiones: Altura asiento: 43 cm Profundidad: 53 cm Ancho: 46 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M25	MESA CIRCULAR	Mesa circular de vidrio laminado de 8mm con patas de madera cóncavas. Dimensiones: Diámetro: 50 cm Altura: 45 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M26	BUTACA INDIVIDUAL	Butaca de madera con tapiz de lino neutro y soporte de madera RH. Dimensiones: 40 x 40 cm. Altura: 45 cm	OFICINA DE ASESORÍA DE DISEÑO	
M27	M27 SILLA EAMES TAPIZADA	Asiento de plástico ABS con patas de madera. Tapizado: Tela de lino color gris claro. Dimensiones: Altura asiento: 43 cm Profundidad: 53 cm Ancho: 46 cm	OFICINA GERENCIAL	
M28	ESCRITORIO GERENCIAL	Estructura metálica con melamínico al horno color negro y aglomerado color caoba. Dimensiones: Largo total: 500 cm Altura mesa de trabajo: 75 cm Altura mueble posterior: 60 cm Profundidad: 55 cm	OFICINA GERENCIAL	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"







AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
55

CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M29	SILLA ESCRITORIO GERENCIAL	Silla de oficina giratoria réplica Eames baja con respaldo bajo, ruedas blandas. Modelo: 1013025 Tapiz de cuerina color beige. Dimensiones: 50 X 50 cm Altura asiento: 45 cm Altura espaldar: 90 cm	OFICINA GERENCIAL	
M30	ZONA DE IMPRESIÓN MUEBLE GERENCIAL	Estructura de aglomerado color caoba. Dimensiones: Largo: 162 cm Alto: 272 cm Profundidad: 52 cm	OFICINA GERENCIAL	
M31	ESTANTERÍA DE LIMPIEZA	Estantería metálica con estructura de aglomerado de madera. Color: Roble claro. Incluye: 3 repisas para almacenamiento. Dimensiones: Largo: 150 cm Profundidad: 32 cm Altura: 185 cm	ÁREA DE IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	
M32	MESAS CIRCULARES	Mesas circulares de plástico con formas orgánicas. Dimensiones: Altura: 60 cm Diámetro: 40 cm	KITCHEN IN	
M33	MUEBLE DE COCINA CON LAVABO	Mueble de cocina con estructura interna de aglomerado blanco y mesón de marmol con betas doradas. Incluye dos repisas superiores para almacenamiento. Dimensiones: Altura total: 95 cm Profundidad: 60 cm Largo total: 382 cm	KITCHEN IN	
M34	ASIENTO EN L MULTIALTURA	Estructura metálica de acero similar a la construcción de plataformas. Recubierta con madera en los laterales y con un tablero melamínico maderado en la parte superior. Dimensiones: Profundidad total: 90 cm Largo 1: 470cm; Largo 2: 400 cm Altura 1: 45 cm; Altura 2: 65 cm; Altura 3: 85 cm	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
56

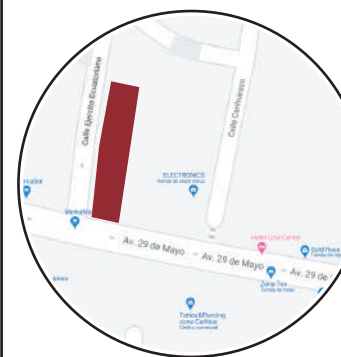
CATÁLOGO DE MOBILIARIO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M35	BUTACA CORRIDA	Barra flotante de aglomerado tipo roble, sujeto con apoyos metálicos. Dimensiones: Profundidad: 36 cm Altura desde el suelo: 115 cm Largo total: 240 cm Espesor: 8 cm	ÁREA DE VESTUARIO DE TRABAJADORES	
M36	ASIENTOS HEXAGONALES	Puffs de madera con formas poligonales, recubiertos con tela de cuero color negro. Los puffs poseen unas pequeñas topes de plástico en la parte inferior para evitar que toquen directamente el suelo. Dimensiones: 40 x 40 cm Altura: 45 cm.	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
M37	MUEBLE CORRIDO	Asiento corrido con estructura de aglomerado color caoba y apoyos metálicos color negro. Dimensiones: Profundidad: 37 cm Altura total: 90 cm Largo total: 240 cm	ÁREA DE DISEÑADORES	
M38	ESCRITORIO COWORKING	Escritorio para coworking con 4 mesas de trabajo en cruz. El escritorio tiene estructura metálica para soportar la mesa de trabajo de aglomerado color caoba. El mueble incluye un macetero central largo de fibrocemento para poner vegetación. Dimensiones: Profundidad total: 180 cm Largo total: 336 cm Altura total: 78 cm	ÁREA DE DISEÑADORES	
M39	SILLA GIRATORIO DE ESCRITORIO	Silla de oficina giratoria réplica Eames baja con estructura metálica. Modelo: 1013025 Silla oficina clásica giratoria con respaldo bajo y ruedas blandas. Tapiz de cuerina color café. Dimensiones: 60 x 60 cm Altura asiento: 45 cm Altura espaldar: 90 cm	ÁREA DE DISEÑADORES	

uola

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA




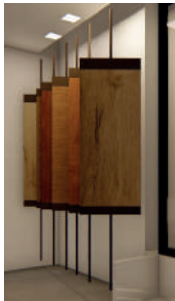

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
57

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M40	SILLA ADHA ACOLCHADA	Silla Adha metal negro PU topo Modelo CC0248UE85 Materiales: Tejido de lino de algodón color beige, metal. Mantenimiento: Limpiar con un paño humedecido. Dimensiones: Altura: 83 cm Ancho: 51 cm Profundidad: 59 cm	SALA DE REUNIÓN CREADOR-DISEÑADOR	
M41	MESA CIRCULAR BAJA	Mesa circular de laminado RH color miel con patas de madera cóncavas. Dimensiones: Altura: 40 cm Diámetro: 50 cm	SALA DE REUNIÓN CREADOR-DISEÑADOR	
M42	ASIENTO EN L	Asiento en forma de L con estructura interna metálica y acabados en melamínico color roble. Dimensiones: Altura: 45 cm Largo 1: 245 cm	KITCHEN IN	
M43	MUEBLE AUDIOVISUAL	Mueble en L de melamínico color verde oscuro. Dimensiones: Altura: 79 cm Profundidad: 36 cm Largo: 137 cm	ÁREA AUDIOVISUAL	
M44	PANELES DECORATIVOS ANGUALRES	Paneles de Mdf de 8 mm con estructura tubular metálica. Dimensiones: Altura total: 232 cm Profundidad: 50 cm Espesor paneles: 4 cm Altura cable: 41 cm de arriba y abajo Altura panel: 125 cm	ZONA DE MADERA	
M45	ESTANTE BAJO ESQUINERO	Mueble bajo de aglomerado color gris claro, sin puertas. Dimensiones: Altura: 90 cm Profundidad: 60 cm Largo: 60 cm	ÁREA PARA NIÑOS	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
58

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

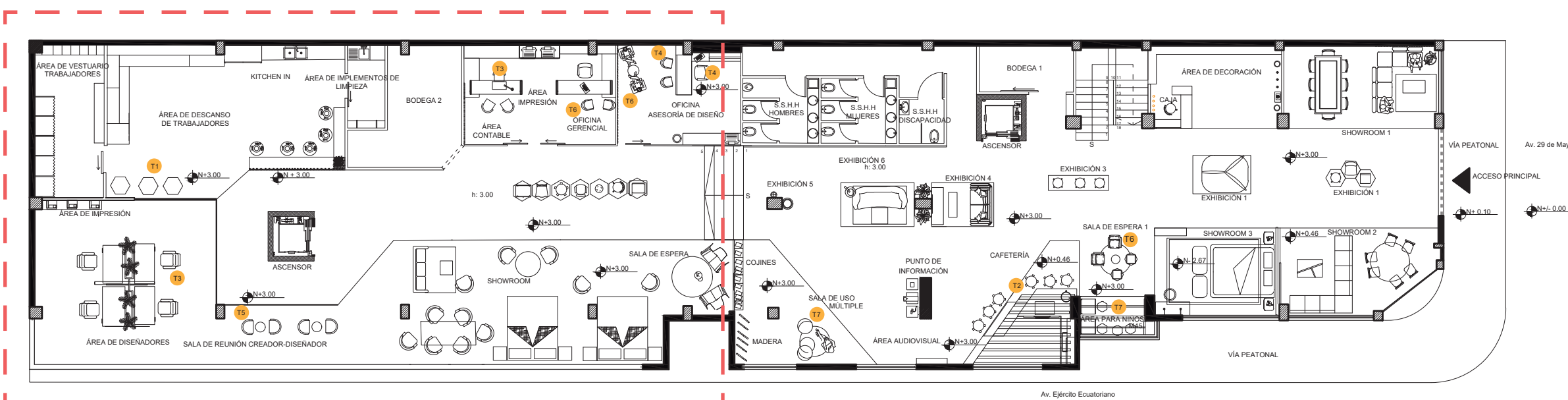
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE TEXTILES

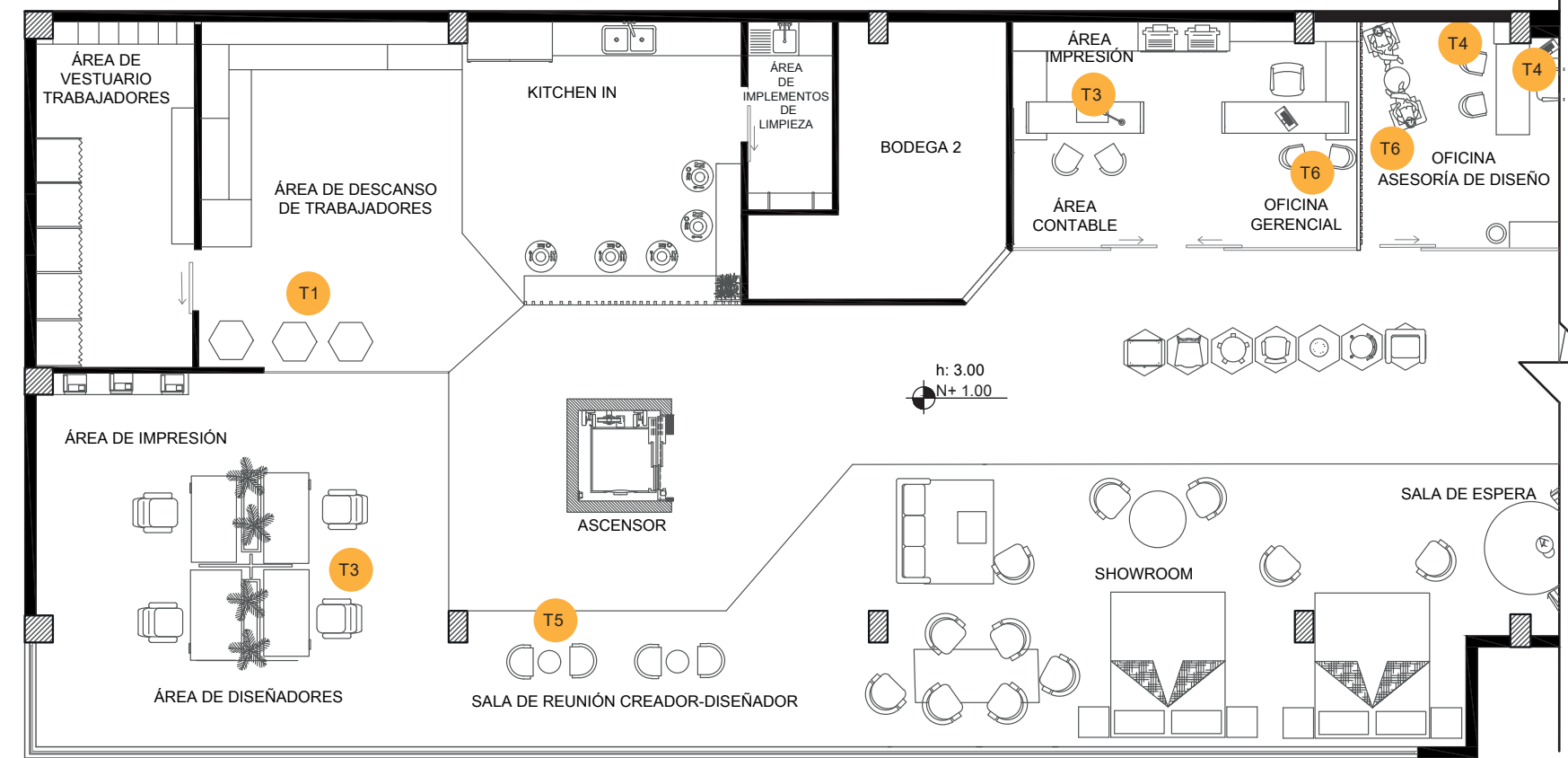
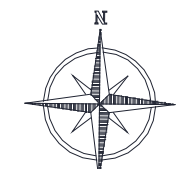
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120 Fecha: 2020

Lámina: 59



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
T1	CUERINA NEGRA
T2	CUERINA BLANCA
T3	CUERINA BEIGE
T4	CUERINA ROJIZA
T5	LINO GRIS
T6	LINO DE ALGODÓN
T7	TELA ANTIAGUA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

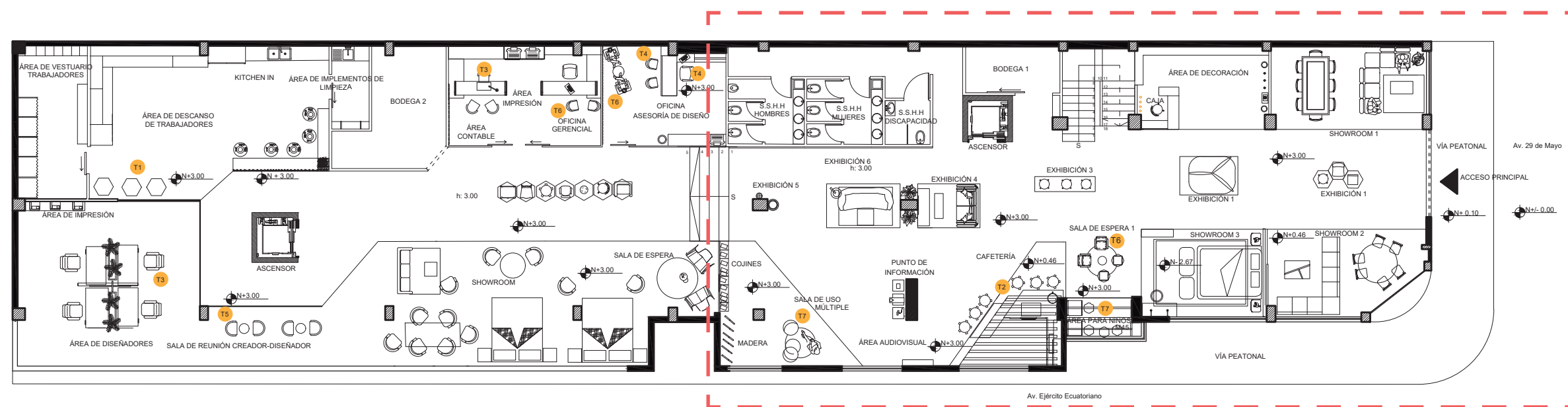
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE TEXTILES

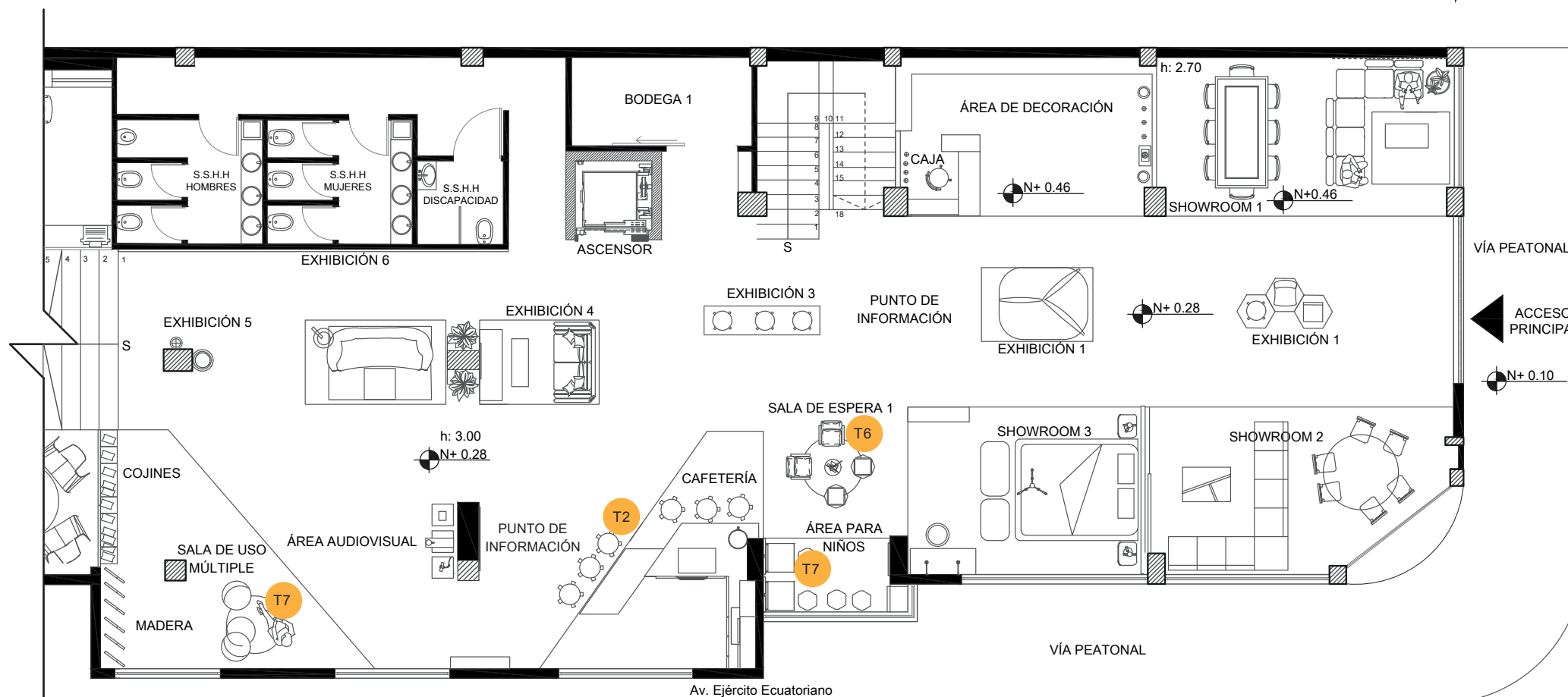
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
60



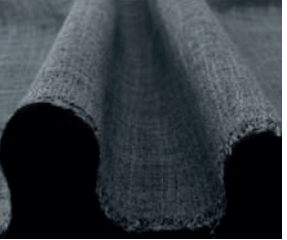


PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
T1	CUERINA NEGRA
T2	CUERINA BLANCA
T3	CUERINA BEIGE
T4	CUERINA ROJIZA
T5	LINO GRIS
T6	LINO DE ALGODÓN
T7	TELA ANTIAGUA

CATÁLOGO DE TEXTILES				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
T1	CUERINA NEGRA	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerina Talampaya • Medida: Entre 1,40 y 1,50 m de ancho aprox. • Para tapiz de muebles de alto tráfico. • Cantidad x rollo: 40 metros • La cuerina talampaya, también llamada cuero ecológico, o ecocuero es una tela plástica compuesta por un tejido jersey de algodón, cubierto por una lámina de PVC en una de sus caras. 	ÁREA DE DISEÑADORES	
T2	CUERINA BLANCA		CAFETERÍA	
T3	CUERINA BEIGE		ÁREA DE DISEÑADORES Y ÁREA CONTABLE	
T4	CUERINA ROJIZA		SALA DE REUNIONES CREADOR - DISEÑADOR	
T5	LINO GRIS	<ul style="list-style-type: none"> • Tela de lino de algodón de color sólido QUANFANG para acolchado de Patchwork DIY y costura tejidos a metro • Para cubrir muebles o cojines. • Tamaño de la unidad: 1 unidad = 150cm x 145cm 	OFICINAS	
T6	LINO DE ALGODÓN		SALA DE ESPERA 1	
T7	TELA ANTIAGUA		<ul style="list-style-type: none"> • Tela de poliéster tejido Oxford • A prueba de agua • Anchura: "57/58"" • No se encoge • Resistente a la rotura • Impermeable • Número de Modelo: BZ602/ color beige y café • MOQ: 1000 metros 	SALA DE USO MÚLTIPLE Y ÁREA DE NIÑOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
CATÁLOGO DE TEXTILES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
61



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

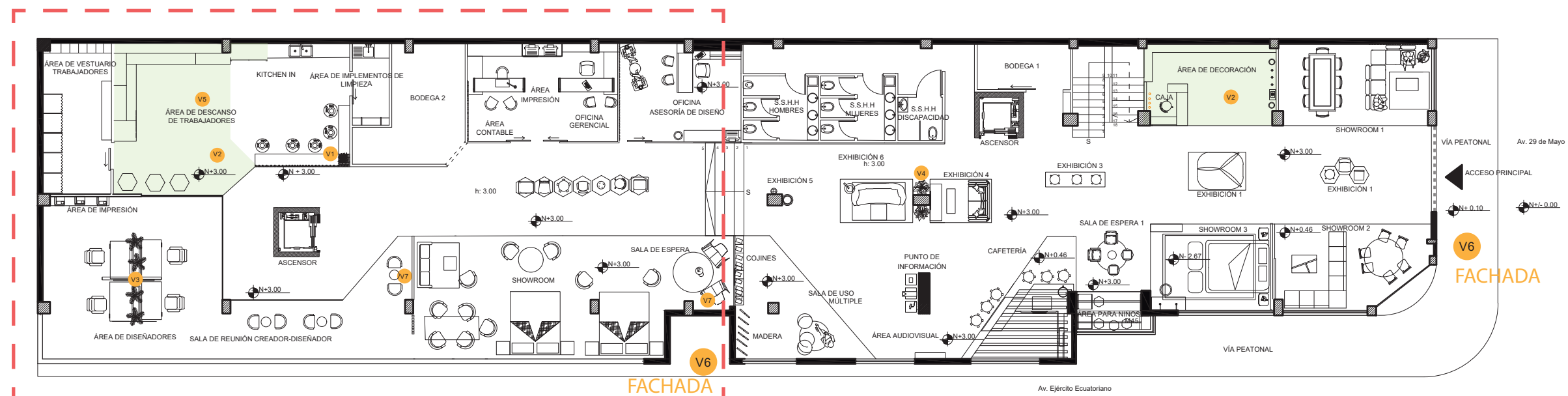
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE VEGETACIÓN

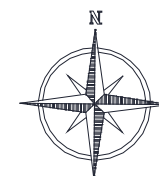
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
62



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
V1	HELECHO DE MACETA
V2	CÉSPED SINTÉTICO
V3	DURANTAS ARTIFICIALES
V4	HELECHO ARTIFICIAL
V5	ENREDADERA ARTIFICIAL TIPO HIEDRA (CIELO RASO)
V6	TREPADORA TIPO HEDERA HÉLIX (FACHADA)
V7	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

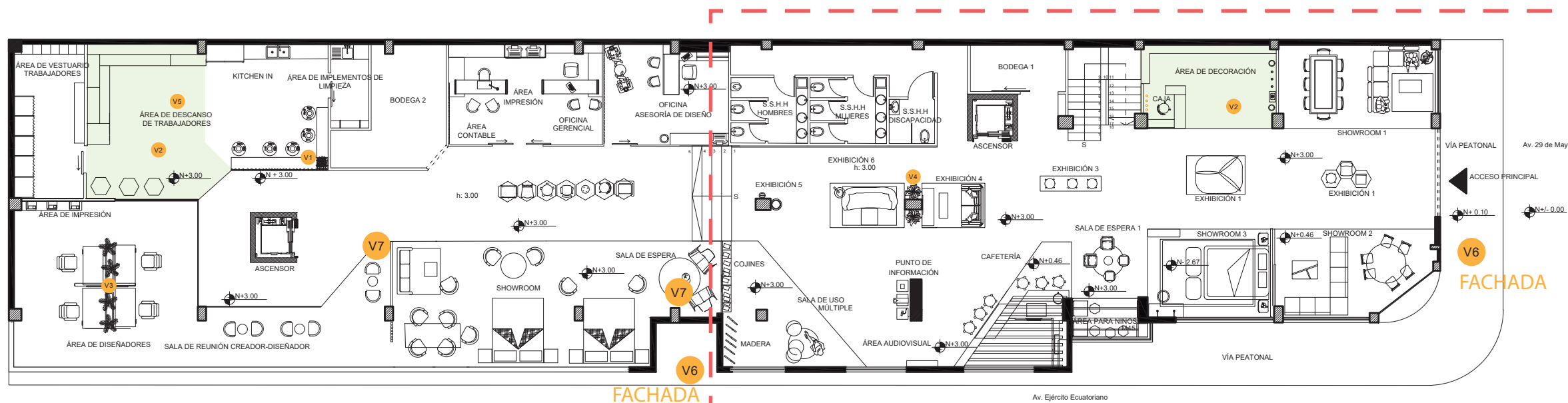
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE VEGETACIÓN

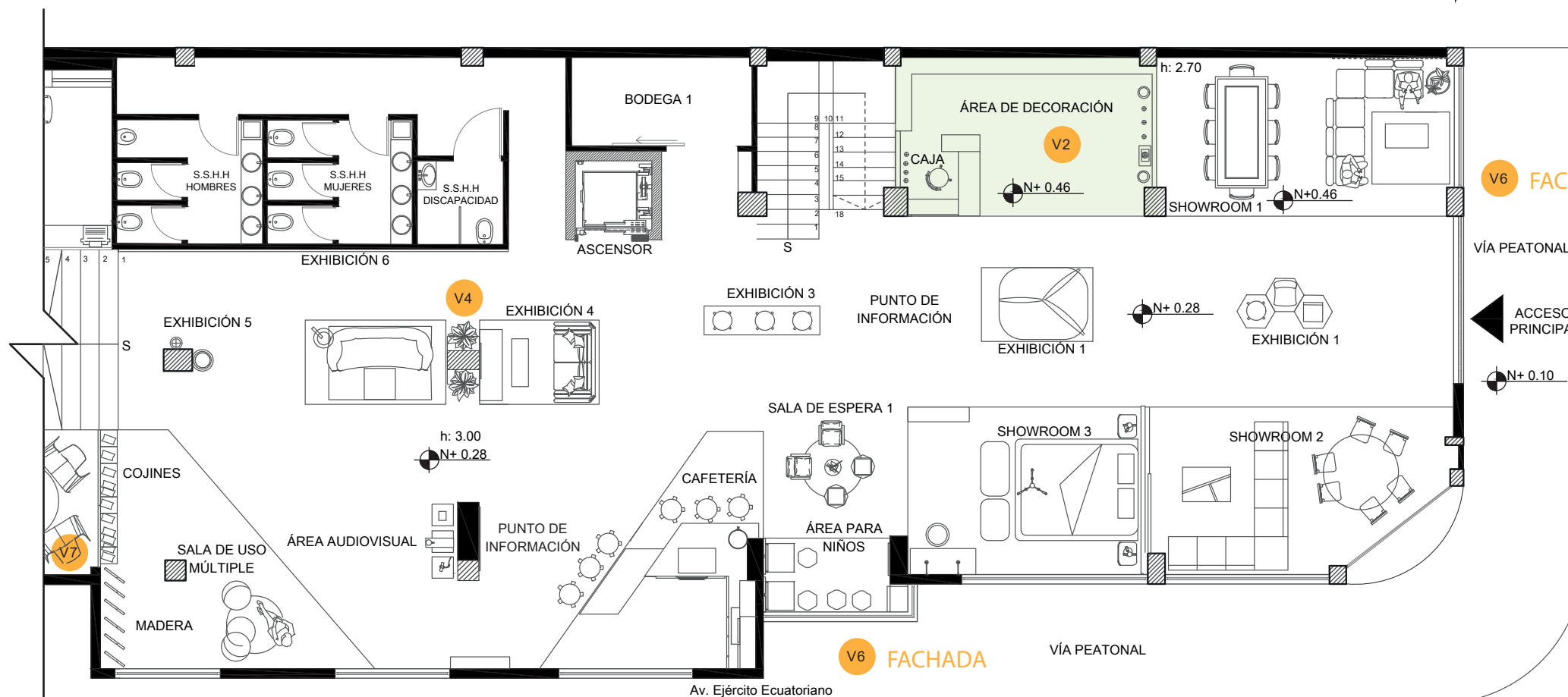
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
63



PLANO ARQUITECTÓNICO AMOBLADO
ESC. 1:100



PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
SECCIÓN 2
ESCALA 1:120

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
V1	HELECHO DE MACETA
V2	CÉSPED SINTÉTICO
V3	DURANTAS ARTIFICIALES
V4	HELECHO ARTIFICIAL
V5	ENREDADERA ARTIFICIAL TIPO HIEDRA (CIELO RASO)
V6	TREPADORA TIPO HEDERA HÉLIX (FACHADA)
V7	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA





CONTENIDO:
DISEÑO DE VEGETACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
64


CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V1	HELECHO DE MACETA	<p>Helecho Peine</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre Común: Helecho.• Ciclo Biológico: Perenne.• Hábito Crecimiento: Erguida/ semisombra.• Ubicación: Exterior.• Uso Potencial: Planta de relleno.• Distancia Plantación: 70 cm.• Costo: \$65• Necesidades: Crece en plena luz aunque sobrevive en la sombra, en una temperatura cálida moderada.	KITCHEN IN	
V2	CÉSPED SINTÉTICO	<ul style="list-style-type: none">• Césped Sinté• Espesor 3 mm• Rollo de 2 m	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES Y ÁREA DE DECORACIÓN	
V3	DURANTAS ARTIFICIALES	<p>Durantas Artificiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre Común: Durantas.• Uso Potencial: Planta de relleno.• Costo: 70 ctvs.	ÁREA DE DISEÑADORES	
V4	HELECHO ARTIFICIAL	<p>Helecho Artificial</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre Común: Helecho.• Uso Potencial: Planta de relleno.• Costo: \$65	ESPACIO CENTRAL	

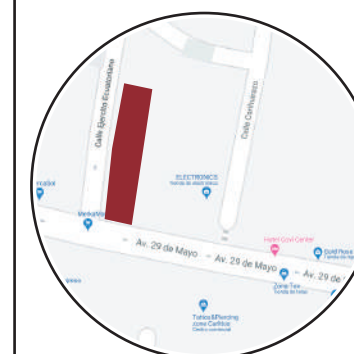


FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

CATÁLOGO DE VEGETACIÓN				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V5	ENREDADERA ARTIFICIAL TIPO HIEDRA (CIELO RASO)	<ul style="list-style-type: none">• Nombre Común: Hiedra Artificial.• Tipo: Trepadora.• Costo: \$7.00.	ÁREA DE DESCANSO DE TRABAJADORES	
V6	TREPADORA TIPO HEDERA HÉLIX (FACHADA)	<ul style="list-style-type: none">• Nombre Común: Hiedra.• Ciclo Biológico: Perenne.• Hábito Crecimiento: Trepadora.• Ubicación: Exterior.• Uso Potencial: Planta estructural.• Distancia Plantación: 2 cm de diámetro.• Costo: \$7.00.• Necesidades: Espacio necesario para desarrollarse: 30 cm (crece cada 8 meses).	FACHADA	
V7	JARDÍN VERTICAL ARTIFICIAL	<ul style="list-style-type: none">• Jardín artificial monocromático (sin flores ni detalles).	SALA DE ESPERA Y SALA DE REUNIÓN CREADOR DISEÑADOR	

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE VEGETACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

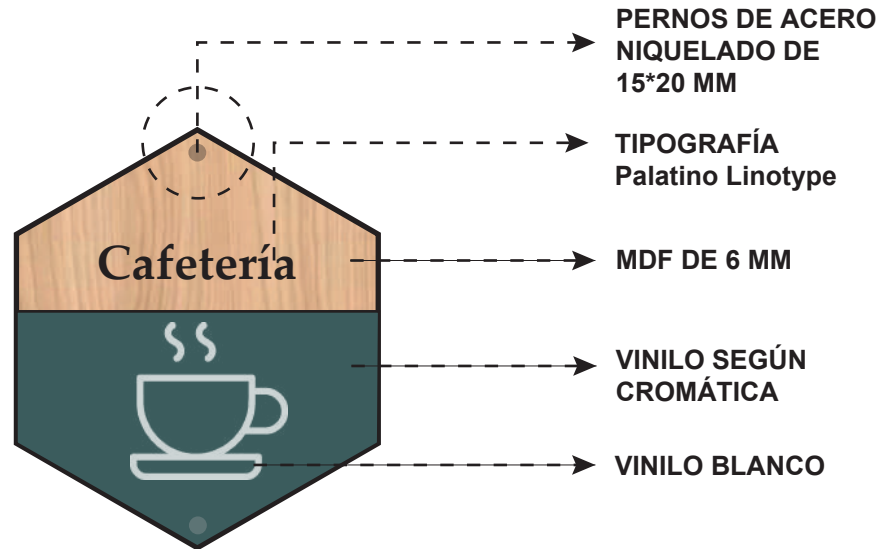
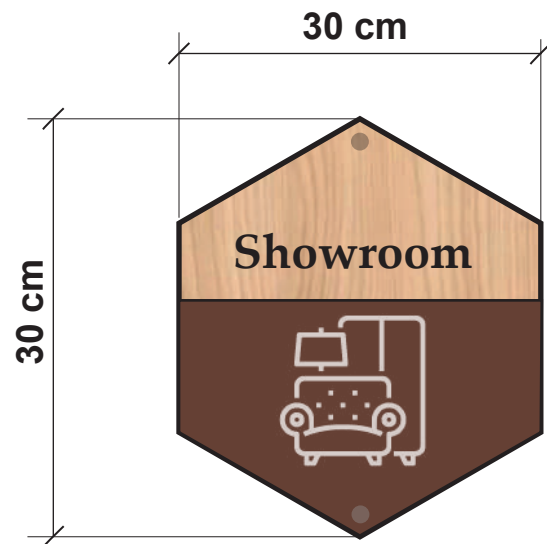
Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
65

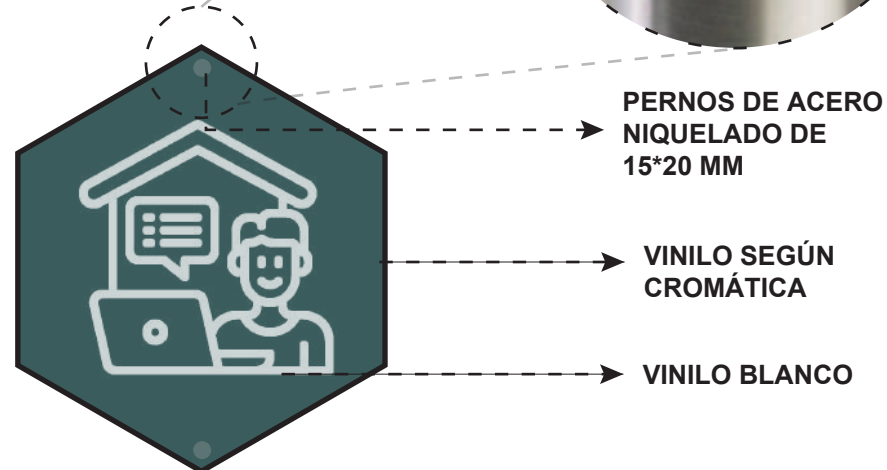
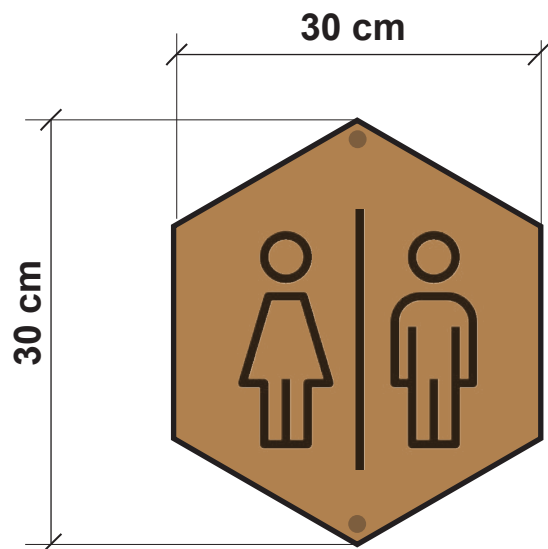
CONCEPTO

PANAL DE ABEJAS

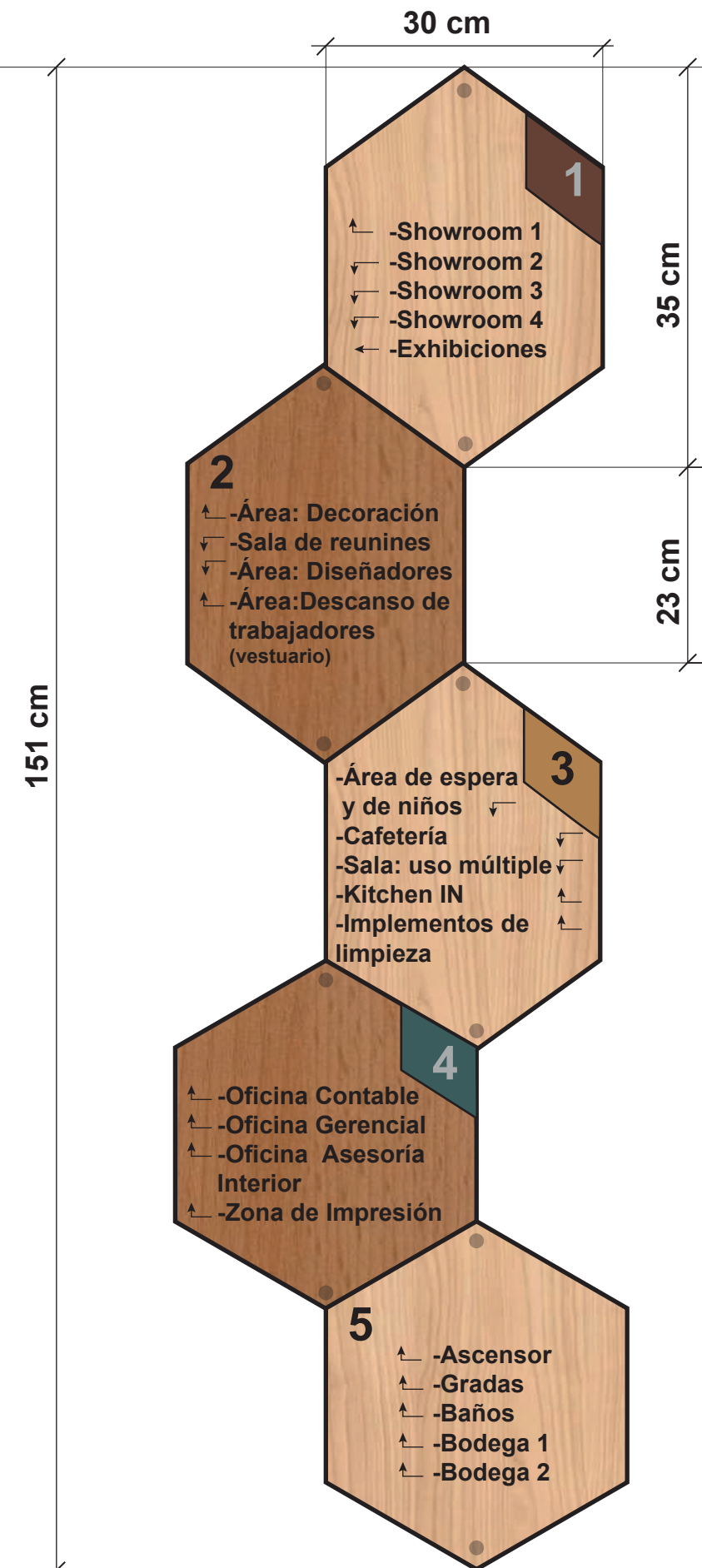
PLACA TIPO



PICTOGRAMA



DIRECTORIO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
DISEÑO DE SEÑALÉTICA

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
66

RENDERS DEL PROYECTO



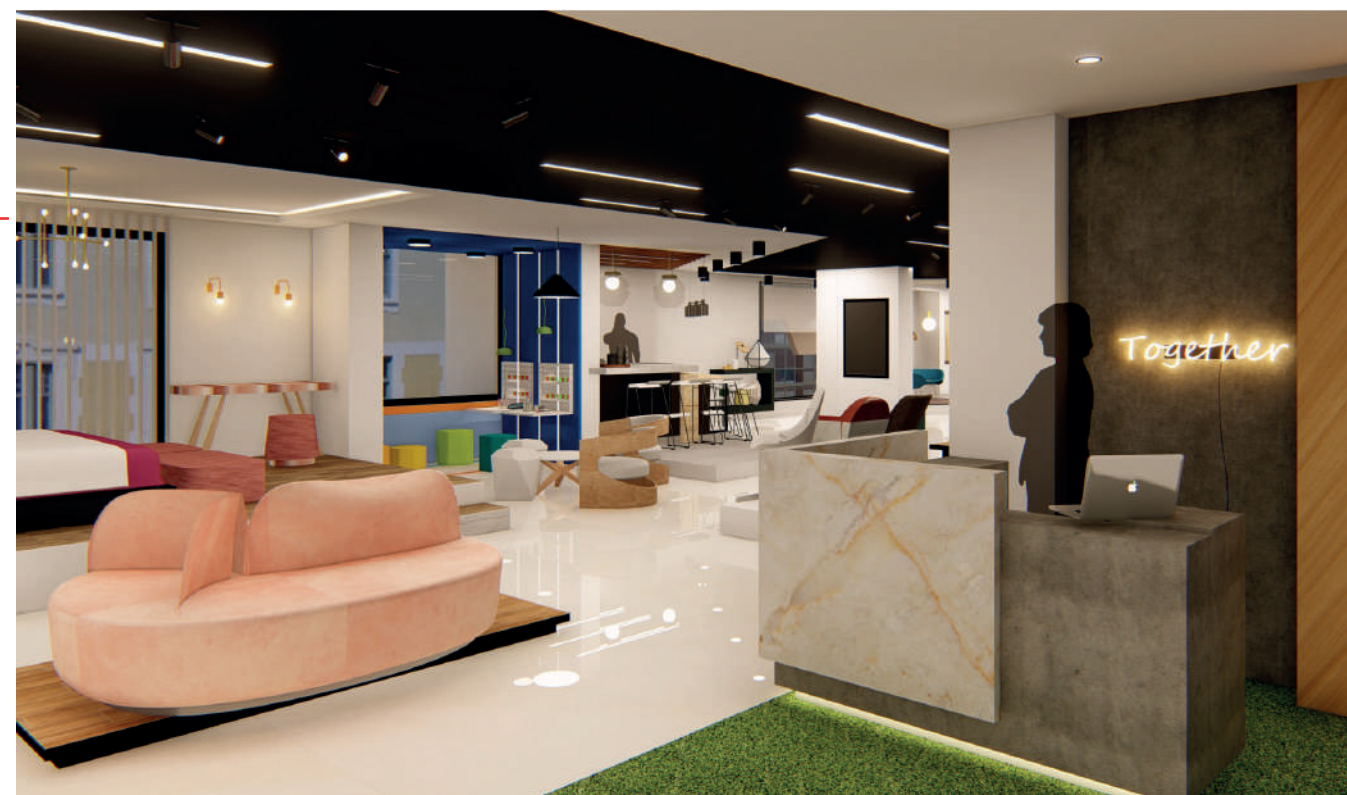
ÁREA DE DECORACIÓN Y EXHIBICIÓN 1



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO



ÁREA DE DECORACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

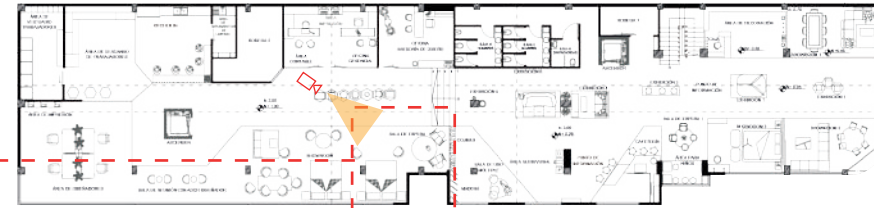
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
67



SALA DE ESPERA 2 Y SHOWROOM



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ÁREA DE EXHIBICIONES



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
68



PASILLOS Y EXHIBICIONES



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



ESPACIO CENTRAL DE EXHIBICIONES Y SHOWROOM



**PLANTA ALTA REFERENCIAL
UBICACIÓN DEL RENDER EN EL PROYECTO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
RENDERS FINALES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
69



**ASESORÍA
TÉCNICA**

**REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
“MERA MUEBLES CUENCA”**

**NOMBRE: KATHERINE SILVA
PROFESORA: ARQ. MARÍA BELEN**

VILLACÍS



Índice de Planos: Asesoría Técnica

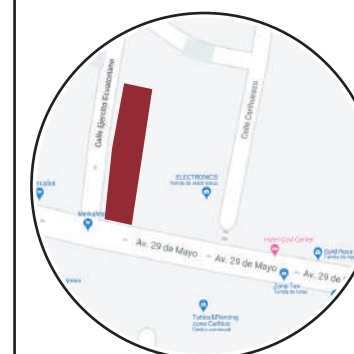
1.1	Planos de instalaciones hidrosanitarias: agua potable	1
1.2	Planos de instalaciones hidrosanitarias: aguas residuales.....	4
1.3	Planos instalaciones contra incendios	7
1.4	Planos instalaciones eléctricas.....	13
1.5	Tomacorrientes	17
1.6	Voz y datos.....	20
1.7	Planos de climatización	23
1.8	Presupuesto	26



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

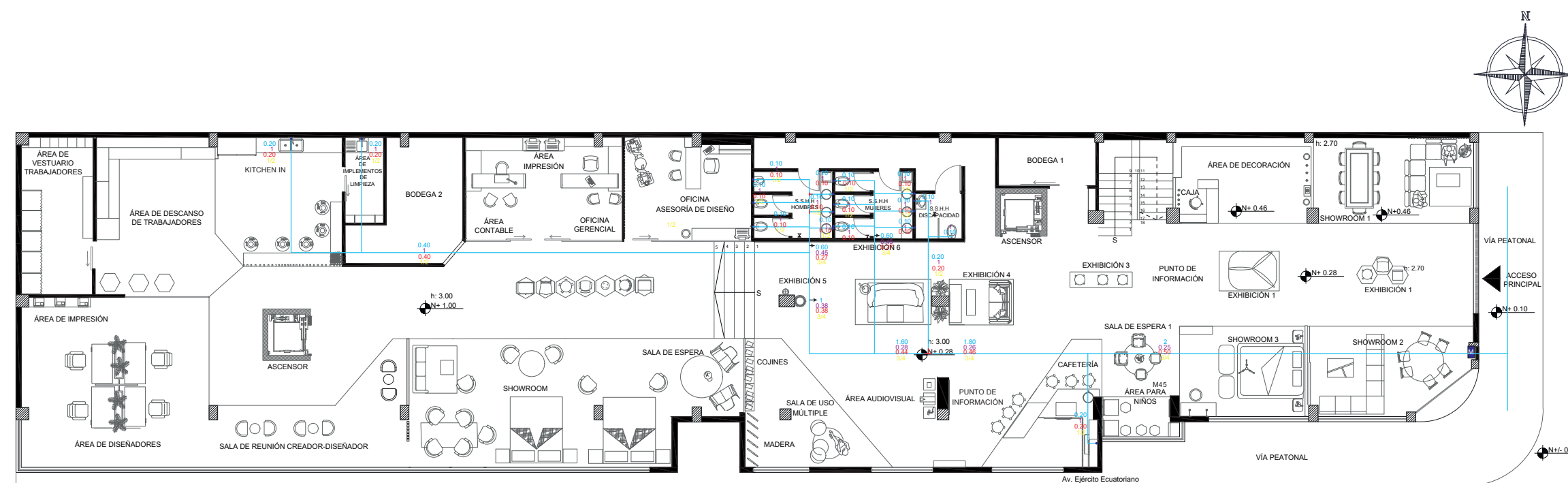
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUA POTABLE

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
1

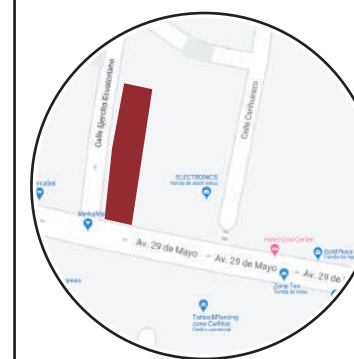


PLANO DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE
ESCALA 1:100

Simbología	
M	MEDIDOR
▶	LLAVE DE PASO
●	COLUMNA DE AGUA
—	RED AGUA POTABLE FRIA POR CIELO RASO, COBRE
●	PUNTO DE AGUA FRÍA

Simbología de Cálculos
CAUDAL INSTALADO
K= COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD
QS= CAUDAL MÁXIMO PROBABLE
DIÁMETRO DE TUBERÍAS

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

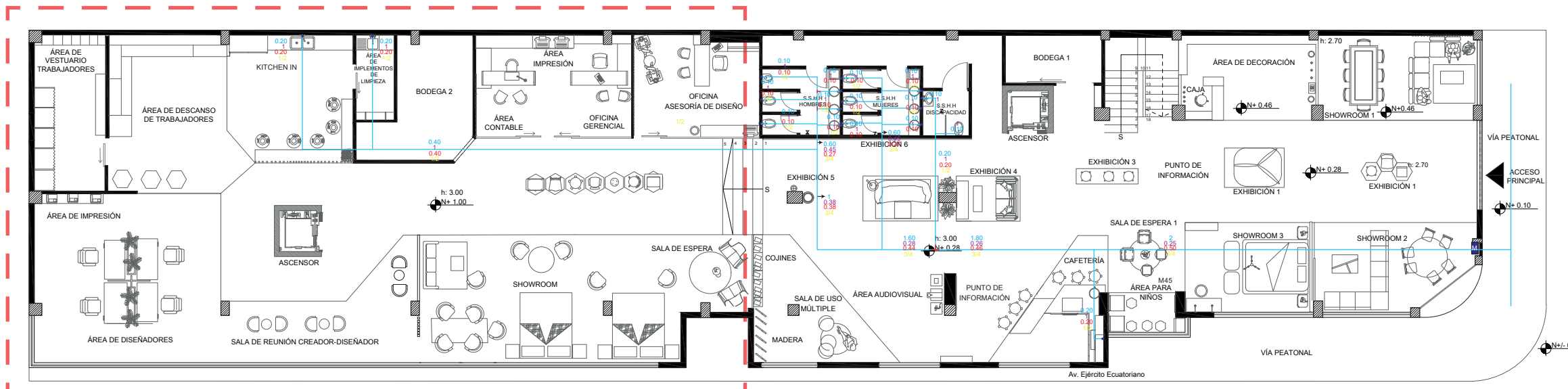
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUA POTABLE

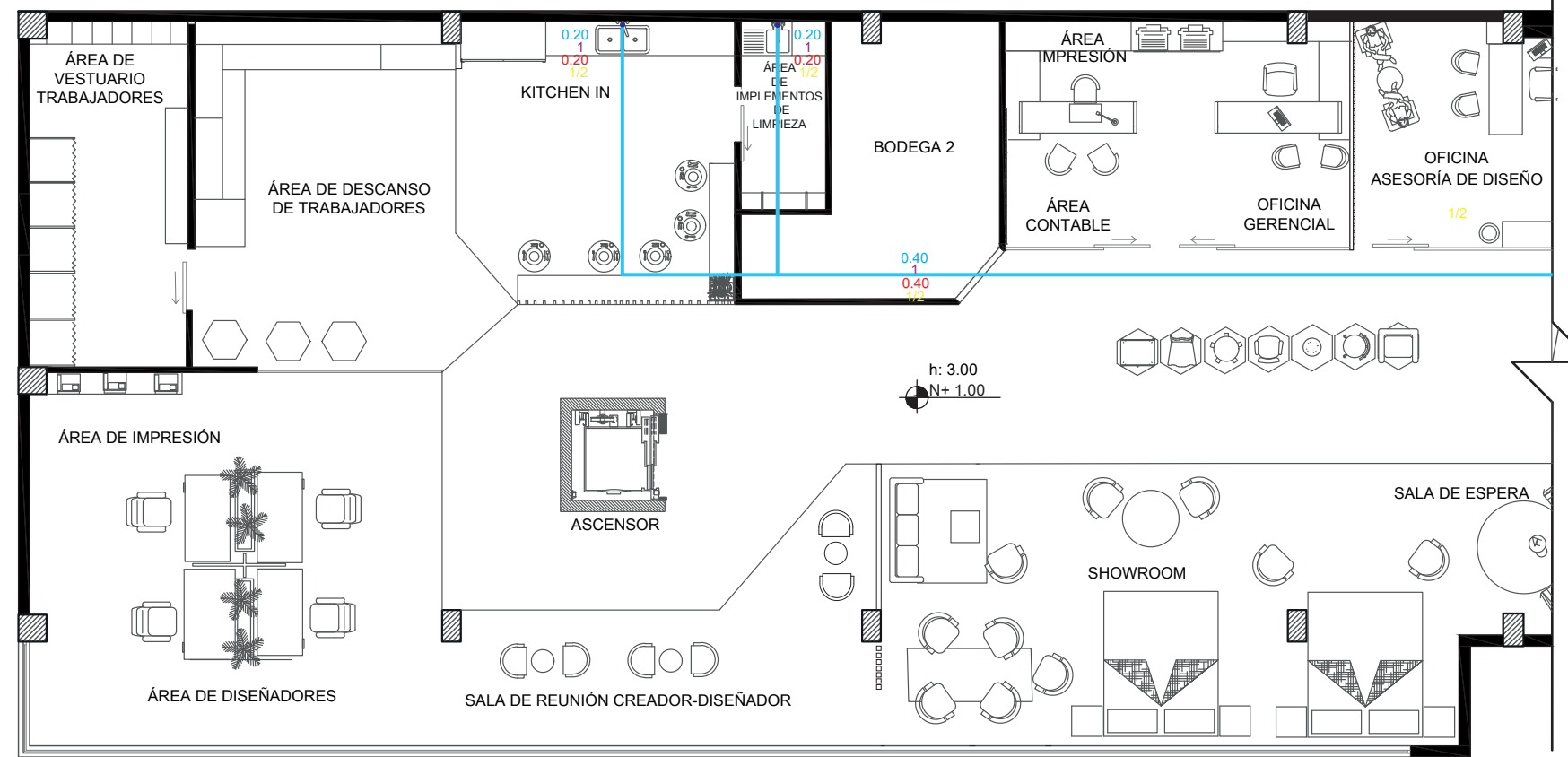
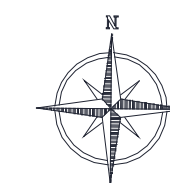
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
2



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE
ESCALA 1: 100

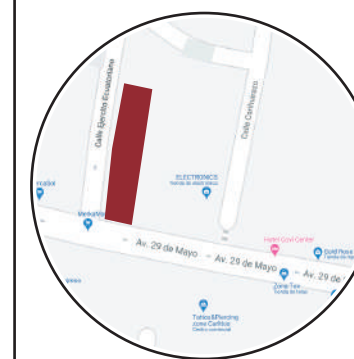


PLANO DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

Simbología	
	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	COLUMNA DE AGUA
	RED AGUA POTABLE FRIA POR CIELO RASO, COBRE
	PUNTO DE AGUA FRÍA

Simbología de Cálculos	
	CAUDAL INSTALADO
	K= COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD
	QS= CAUDAL MÁXIMO PROBABLE
	DIÁMETRO DE TUBERÍAS

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

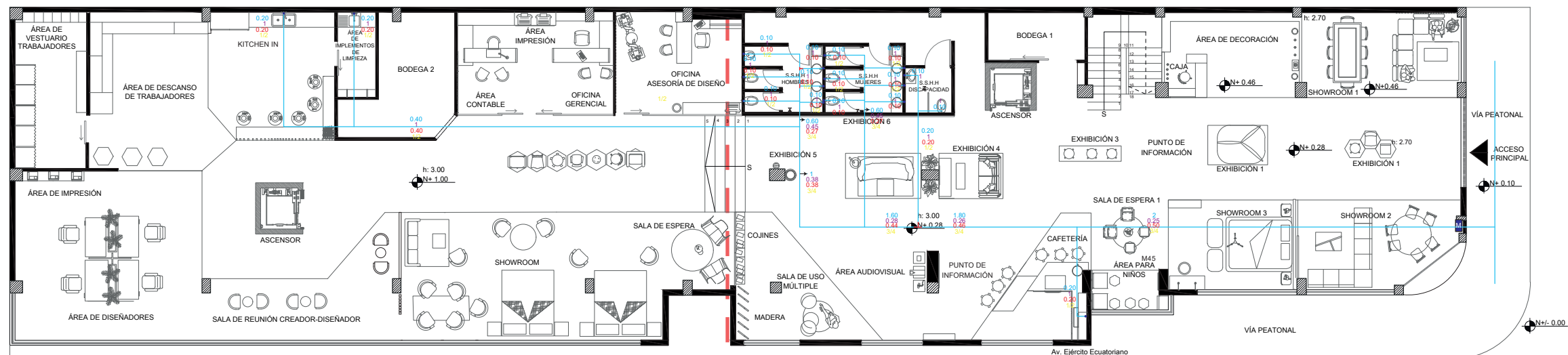
CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUA POTABLE

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

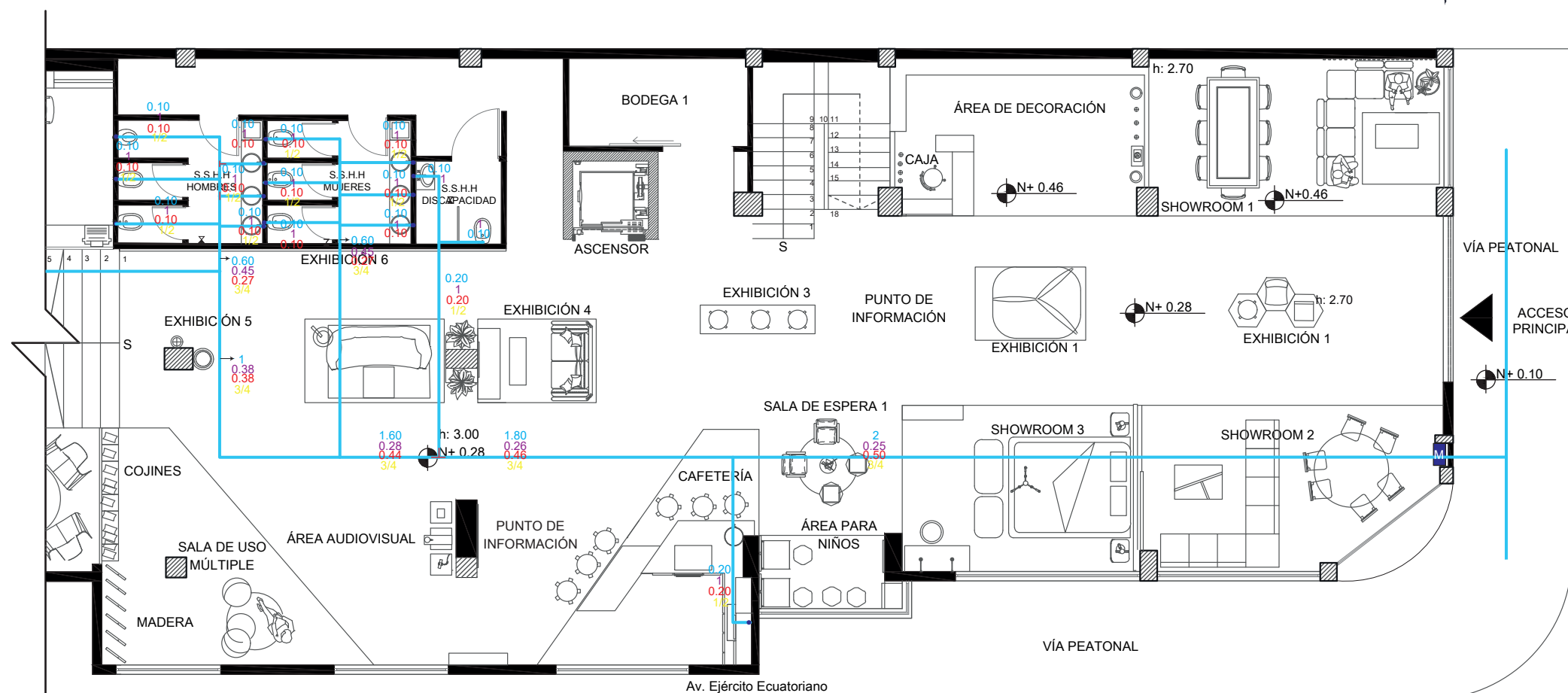
Escala:
1/00 Y 1/120

Fecha:
2020

Lámina:
3



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE
ESCALA 1: 100



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUA POTABLE
SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120

Simbología	
	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	COLUMNA DE AGUA
	RED AGUA POTABLE FRIA POR CIELO RASO, COBRE
	PUNTO DE AGUA FRÍA

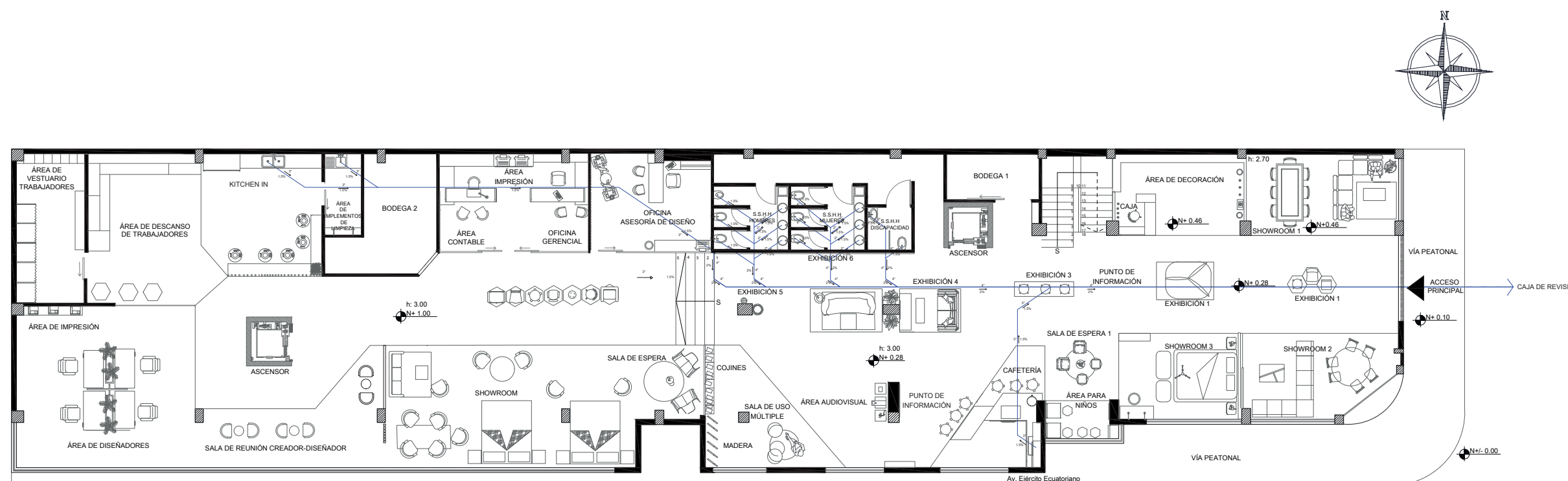
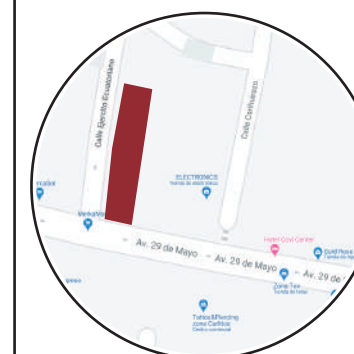
Simbología de Cálculos	
	CAUDAL INSTALADO
	K= COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD
	QS= CAUDAL MÁXIMO PROBABLE
	DIÁMETRO DE TUBERÍAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUAS RESIDUALES
ESCALA 1: 100

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUAS RESIDUALES

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

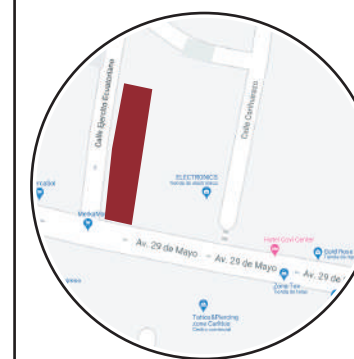
Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
4



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

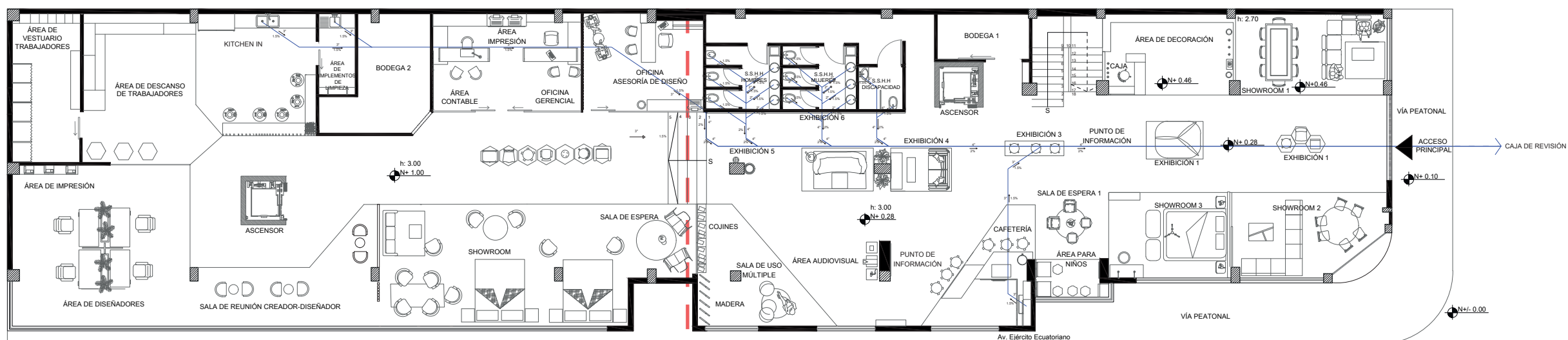
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUAS RESIDUALES

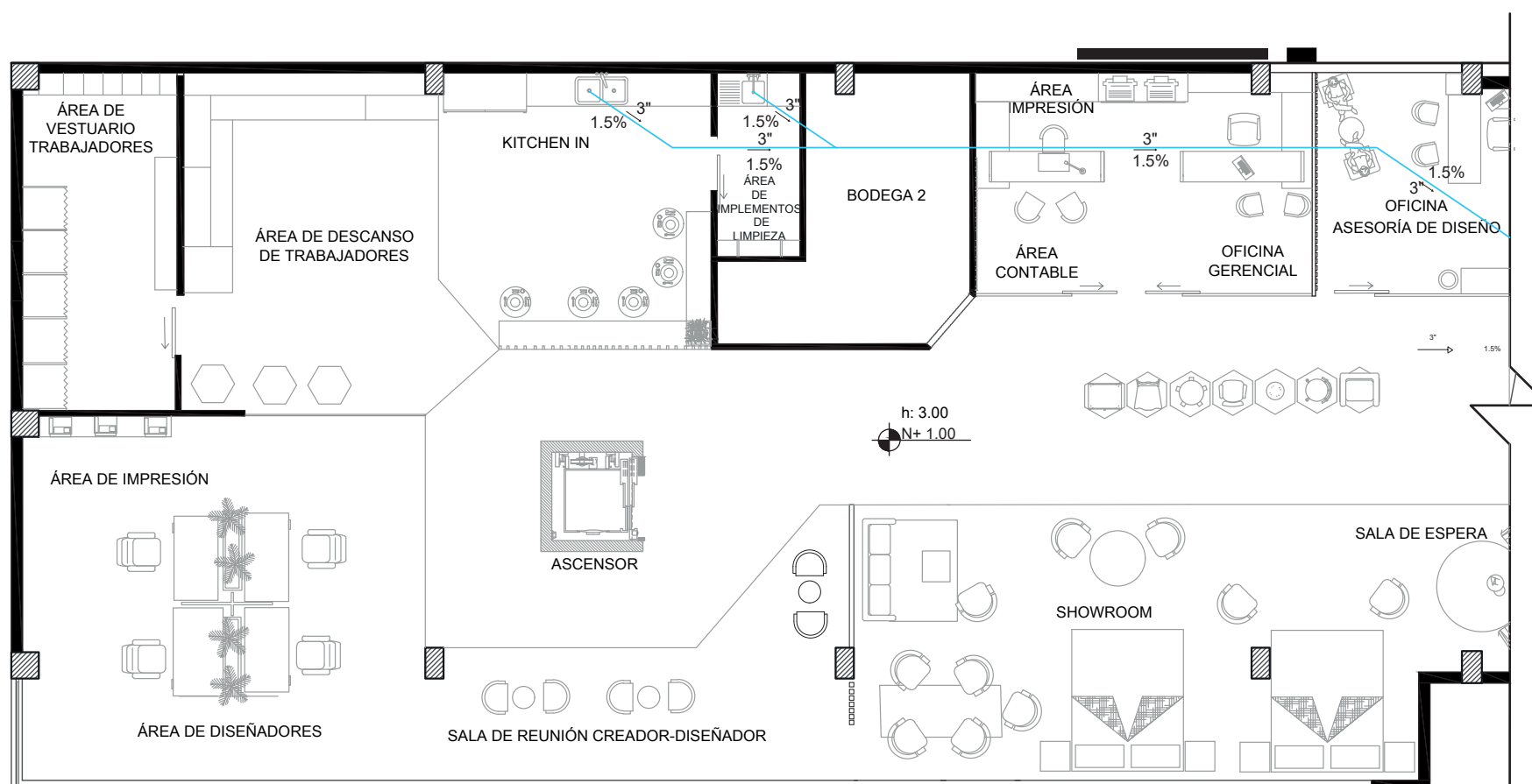
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
5



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUAS RESIDUALES
ESCALA 1: 100



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUAS RESIDUALES
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

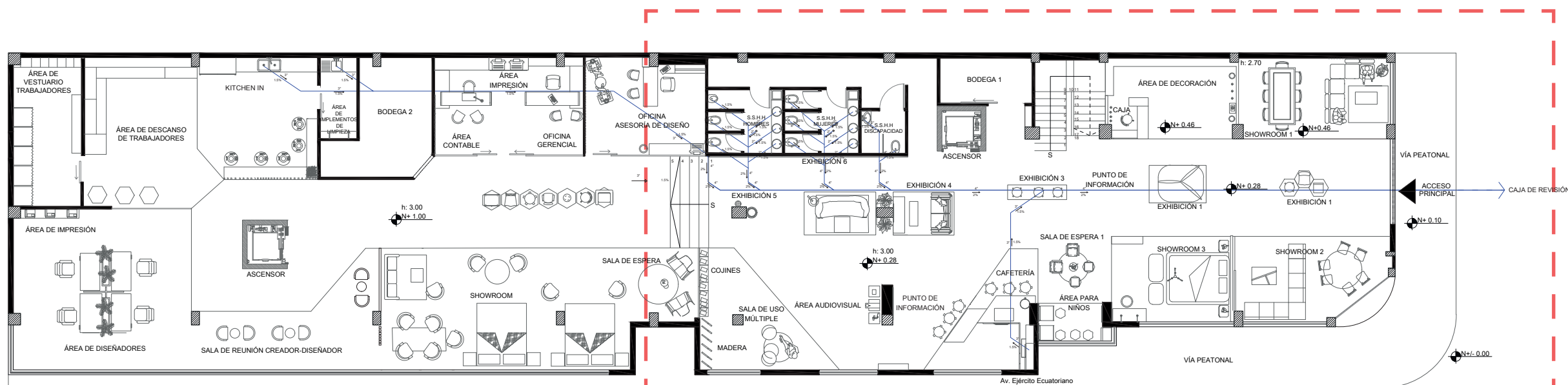
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
DE AGUAS RESIDUALES

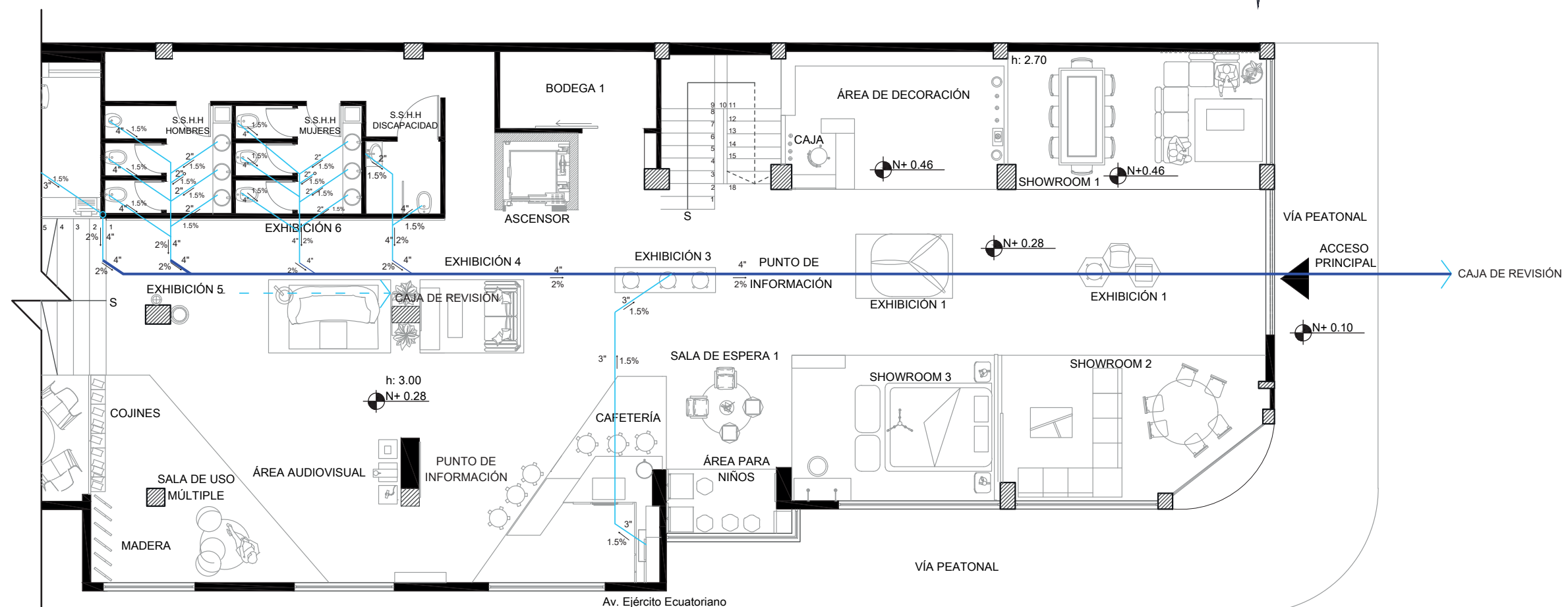
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
6



PLANO DE INSTALACIONES DE AGUAS RESIDUALES
ESCALA 1: 100



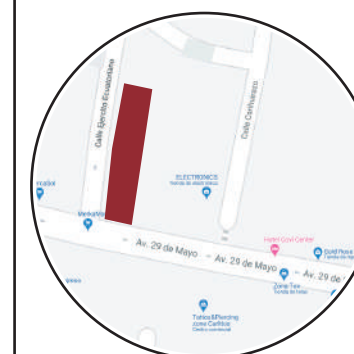
PLANO DE INSTALACIONES DE AGUAS RESIDUALES
SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

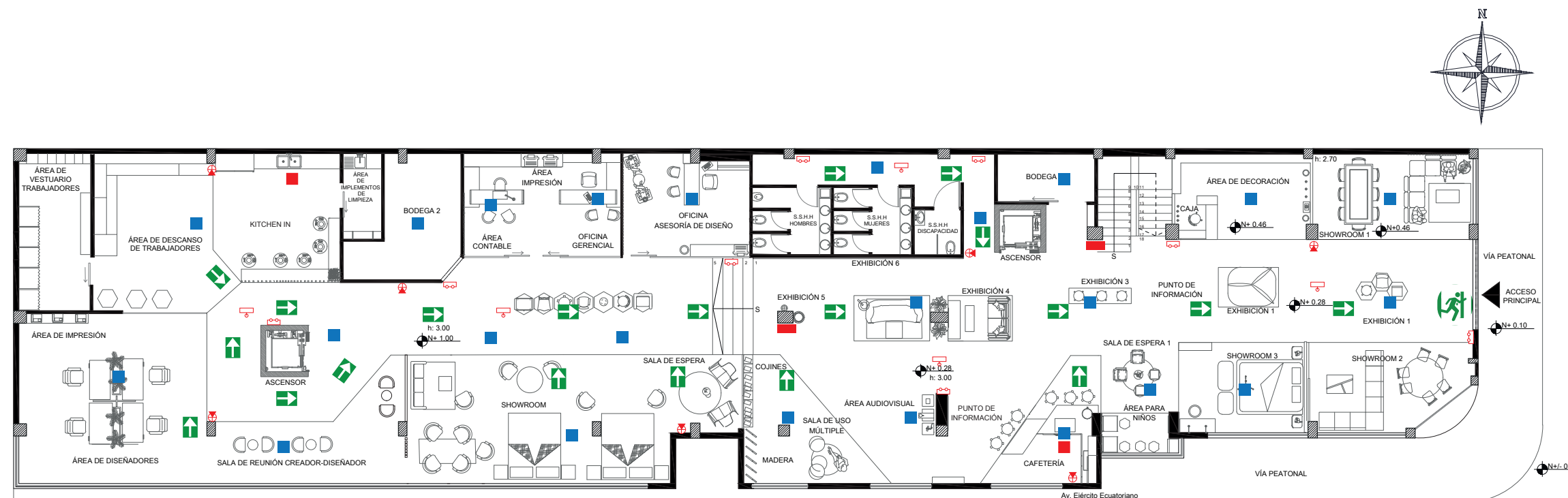
CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala:
1/100

Fecha:
2020

Lámina:
7



PLANTA ARQUITECTÓNICA _ SEÑALÉTICA
ESCALA 1: 100

CUADRO DE SIMBOLOGÍA

	LÁMPARA DE EMERGENCIA		SIRENA DE EMERGENCIA		PULSADOR MANUAL		SALIDA DE EMERGENCIA		COLUMNA DE AGUA
	GABINETE CONTRA INCENDIOS		DETECTOR DE CALOR		DETECTOR DE HUMO		EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.		RUTA DE EVACUACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

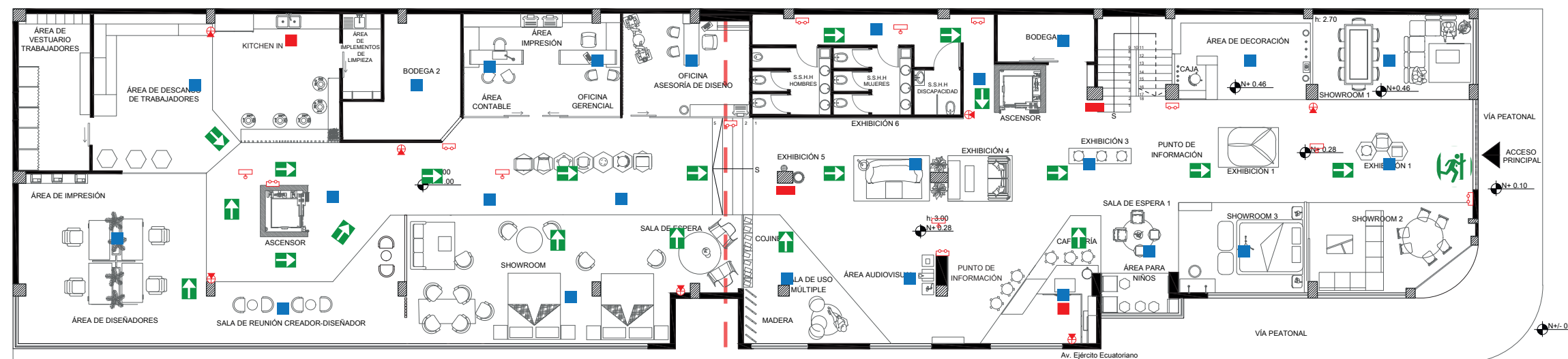
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

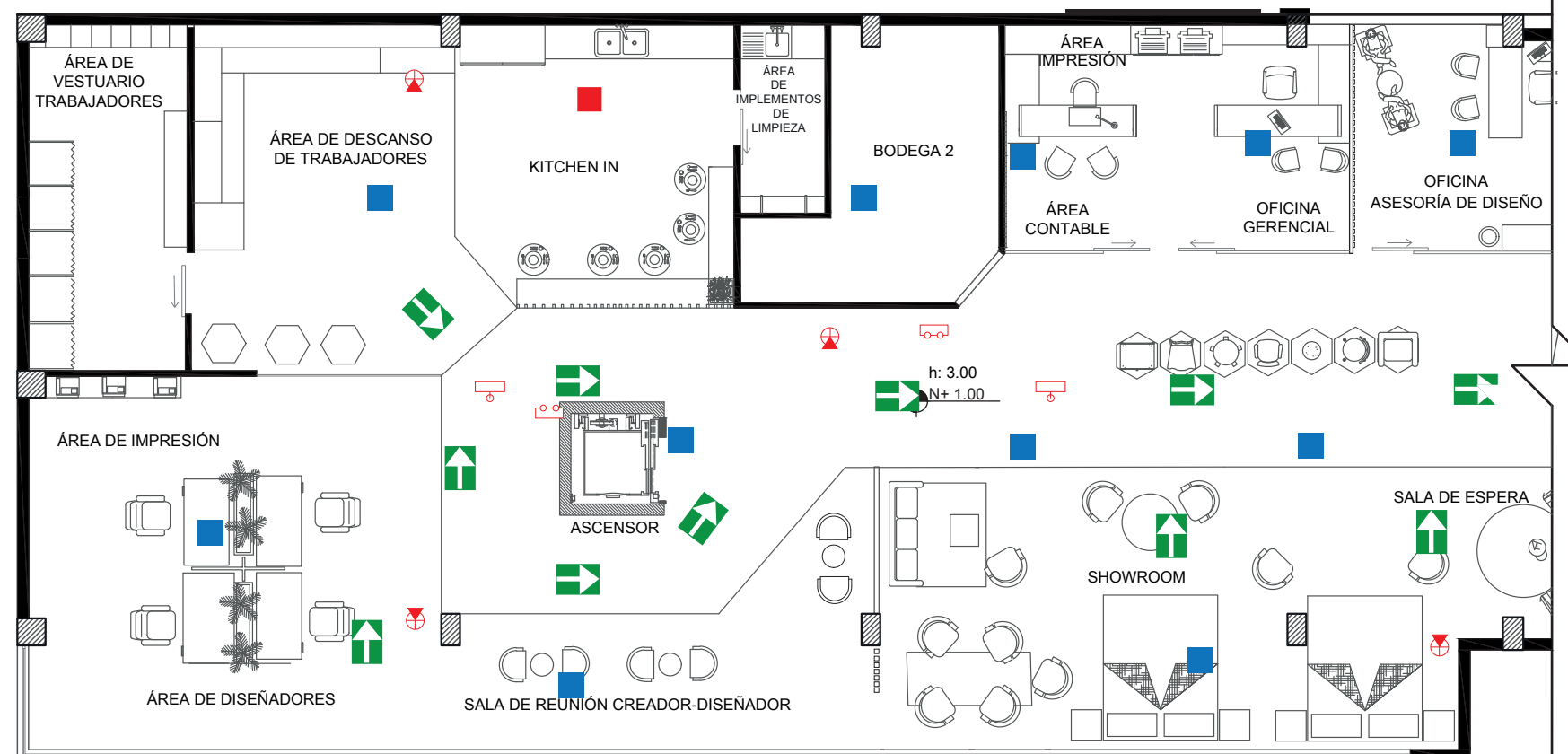
Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
8



PLANTA ARQUITECTÓNICA _SEÑALÉTICA
ESCALA 1: 100

CUADRO DE SIMBOLOGÍA										
	LÁMPARA DE EMERGENCIA		SIRENA DE EMERGENCIA		PULSADOR MANUAL		SALIDA DE EMERGENCIA		COLUMNA DE AGUA	
	GABINETE CONTRA INCENDIOS		DETECTOR DE CALOR		DETECTOR DE HUMO		EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.		RUTA DE EVACUACIÓN	



PLANTA ARQUITECTÓNICA _SEÑALÉTICA SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

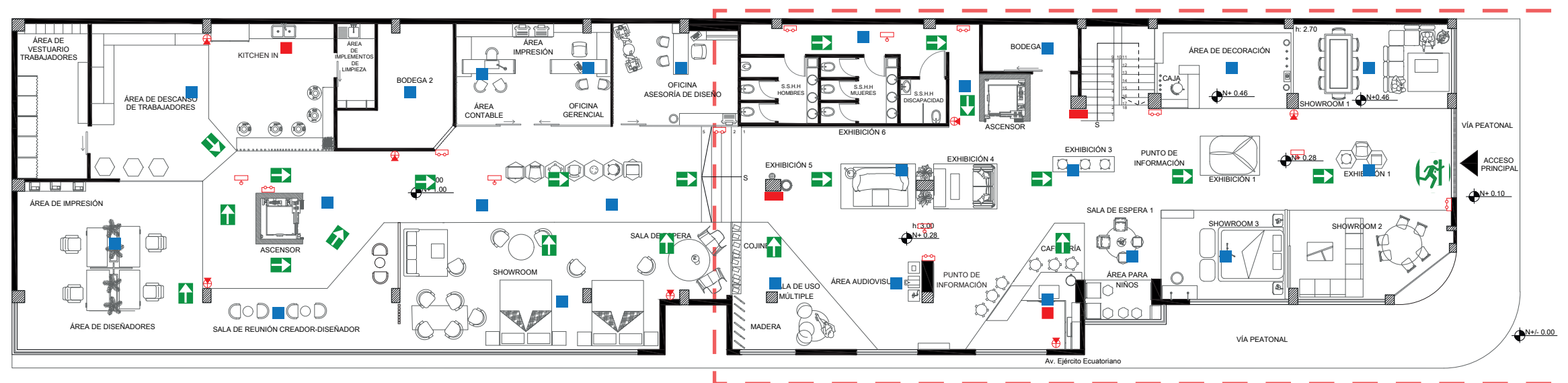
CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala:
1/100 Y 1/120

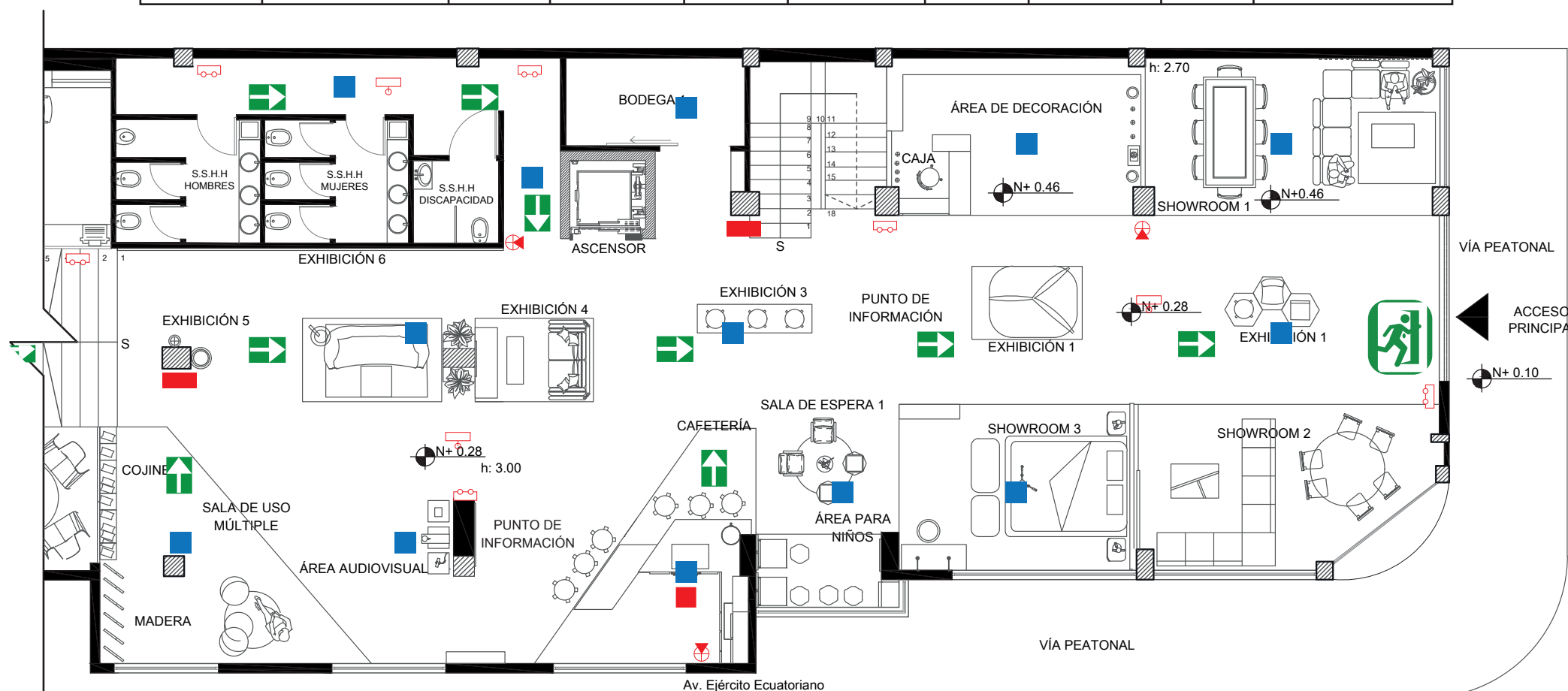
Fecha:
2020

Lámina:
9



PLANTA ARQUITECTÓNICA _ SEÑALÉTICA
ESCALA 1: 100

CUADRO DE SIMBOLOGÍA									
	LÁMPARA DE EMERGENCIA		SIRENA DE EMERGENCIA		PULSADOR MANUAL		SALIDA DE EMERGENCIA		COLUMNA DE AGUA
	GABINETE CONTRAINCENDIOS		DETECTOR DE CALOR		DETECTOR DE HUMO		EXTINTOR CLASE A B C 20 LB.		ruta de EVACUACIÓN



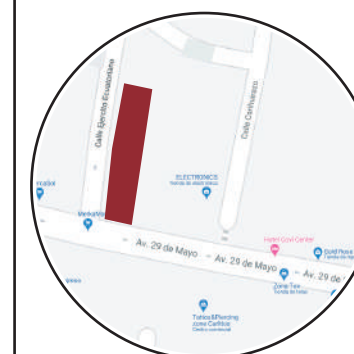
PLANTA ARQUITECTÓNICA SEÑALÉTICA SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

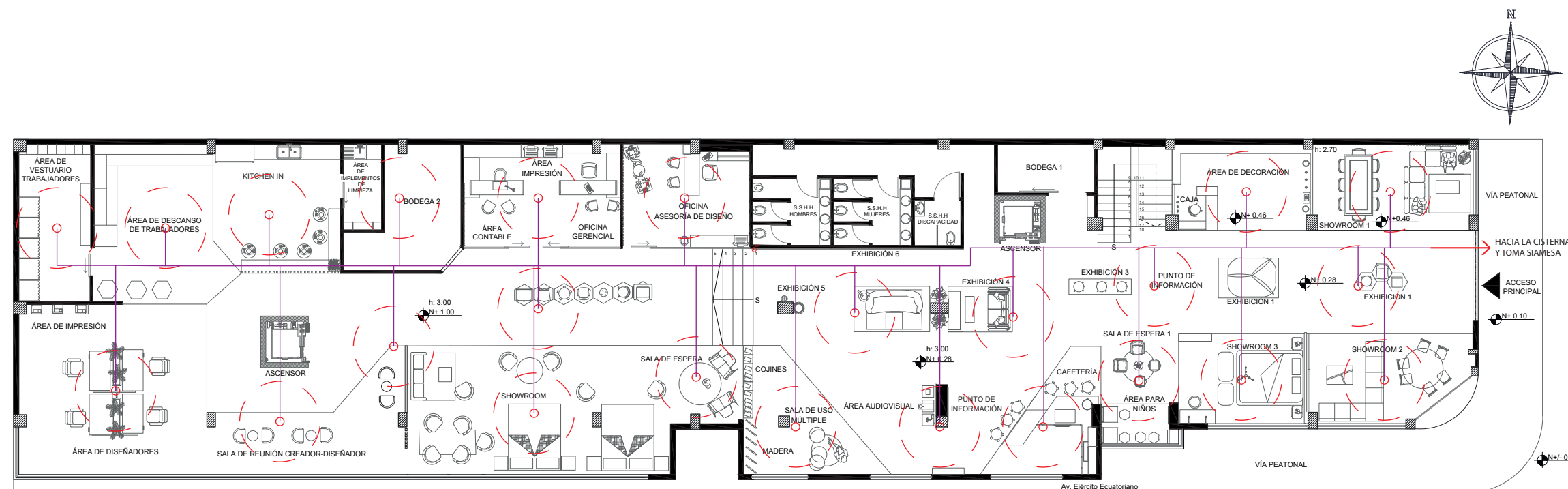
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100
Fecha: 2020

Lámina: 10



PLANO CONTRA INCENDIOS
ESCALA 1: 100

SIMBOLOGÍA



ROCEADORES



COLUMNA DE AGUA

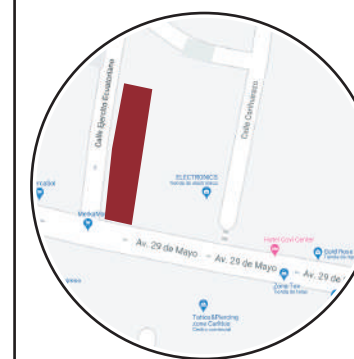


TUBERÍA DE COBRE DE 1/2"



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

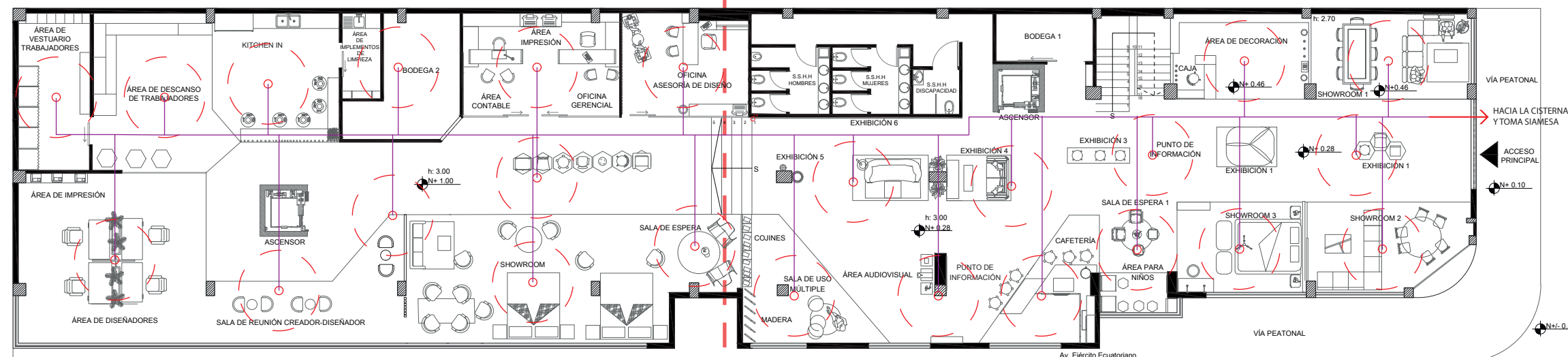
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

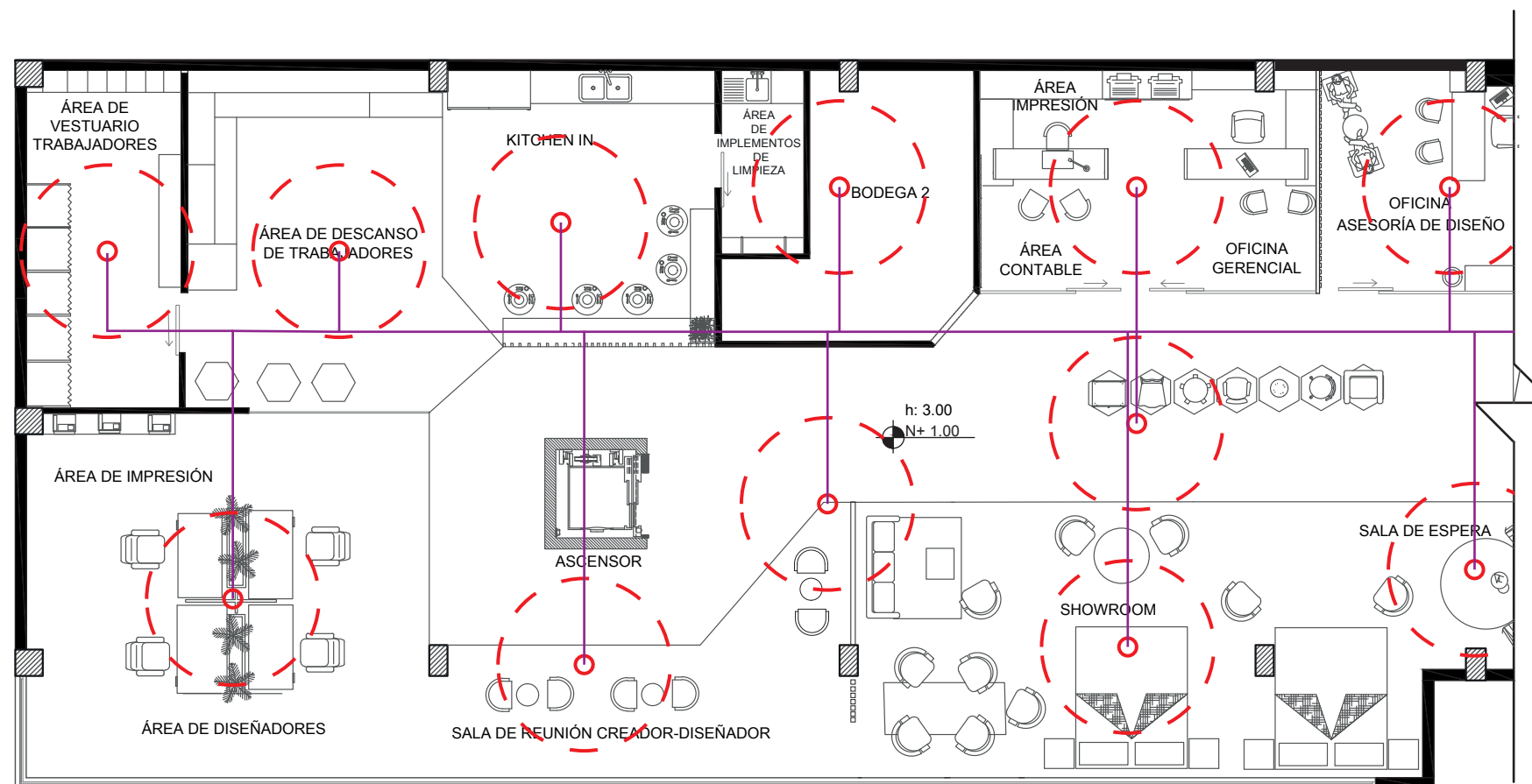
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
11



PLANO CONTRA INCENDIOS
ESCALA 1: 100



PLANO CONTRA INCENDIOS
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

SIMBOLOGÍA	
	ROCEADORES
	COLUMNA DE AGUA
	TUBERÍA DE COBRE DE 1/2"



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

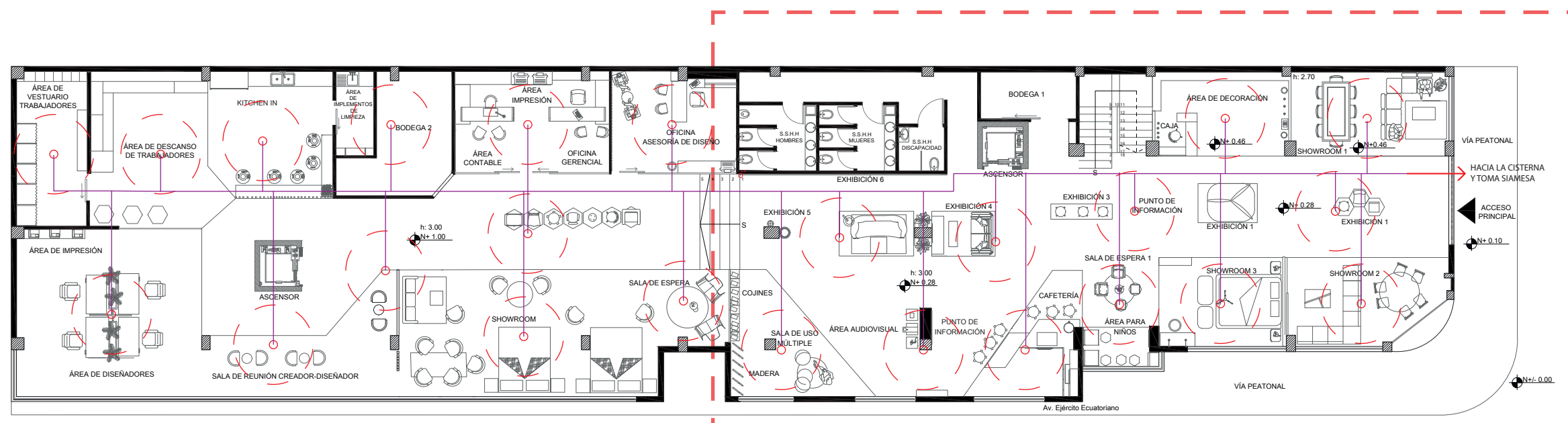
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO
CONTRA INCENDIOS

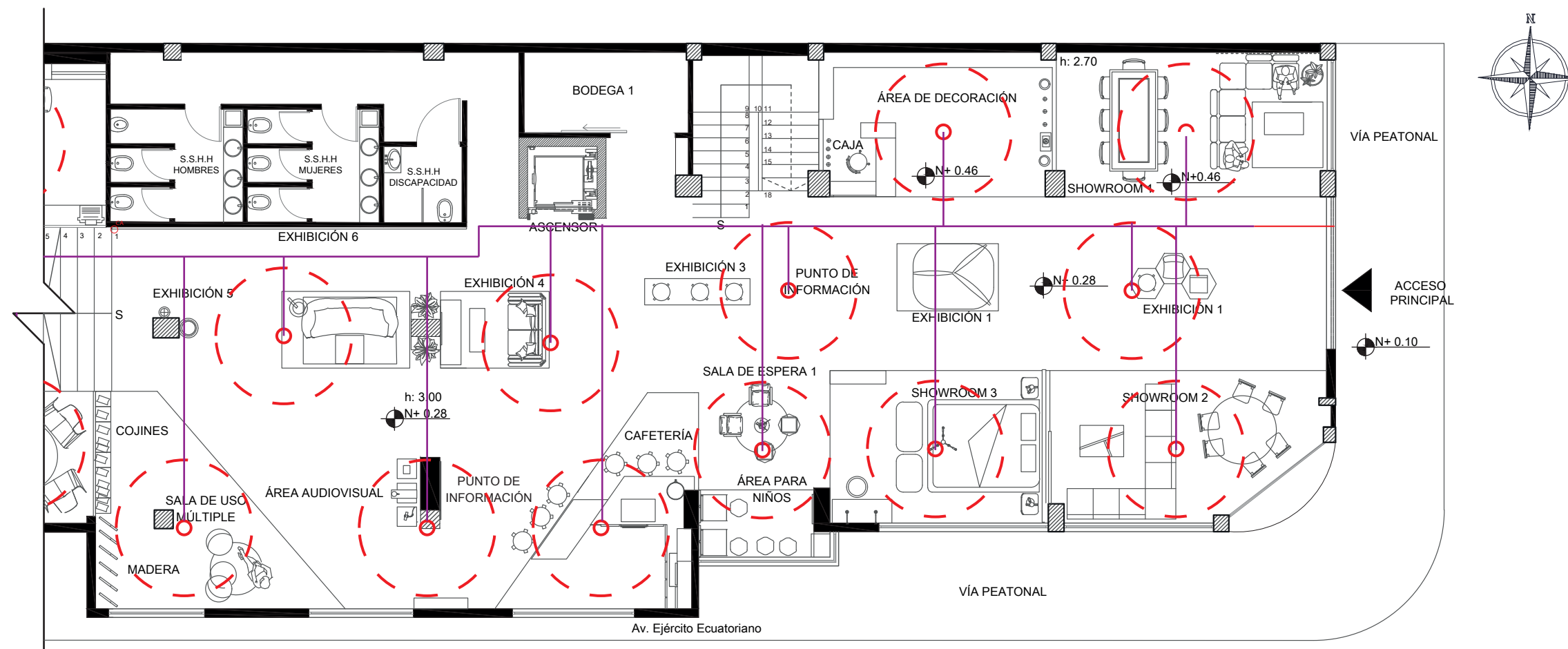
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
12



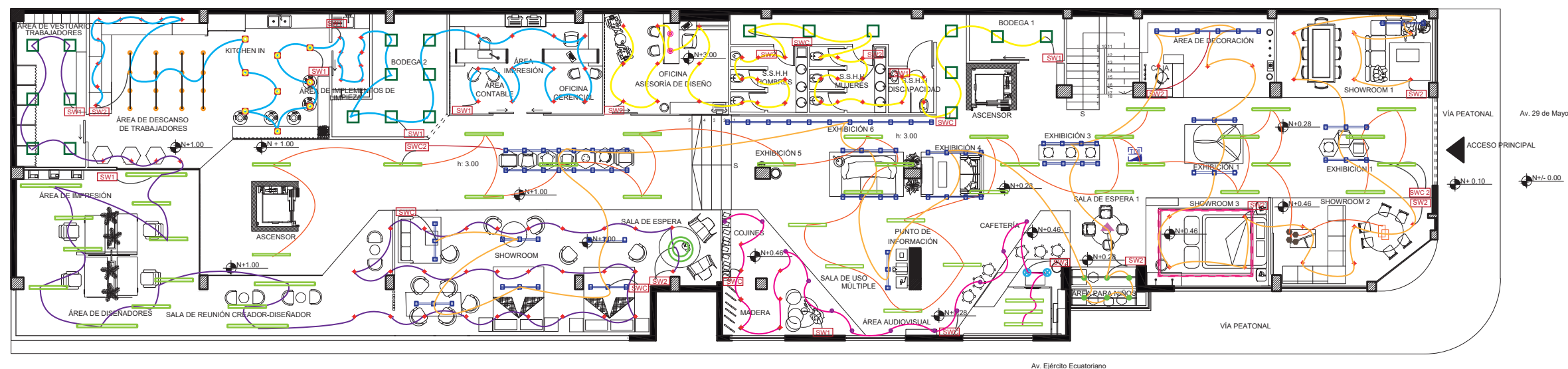
PLANO CONTRA INCENDIOS
ESCALA 1: 100



PLANO CONTRA INCENDIOS
SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120

SIMBOLOGÍA	
ROCEADORES	TUBERÍA DE COBRE DE 1/2"
COLUMNA DE AGUA	

Ubicación del proyecto



PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
ESC. 1:100

- C1 - 708W
CIRCUITO NÚMERO 1
- C2 - 701W
CIRCUITO NÚMERO 2
- C3 - 931W
CIRCUITO NÚMERO 3
- C4 - 959W
CIRCUITO NÚMERO 4
- C5 - 613W
CIRCUITO NÚMERO 5

- SWC INTERRUPTOR
CONMUTADO
- SWC 2 INTERRUPTOR
CONMUTADO DOBLE
- SW1 INTERRUPTOR
SIMPLE
- SW2 INTERRUPTOR
DOBLE
- TDI TABLERO DE
DISTRIBUCIÓN
SUBSUELO

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

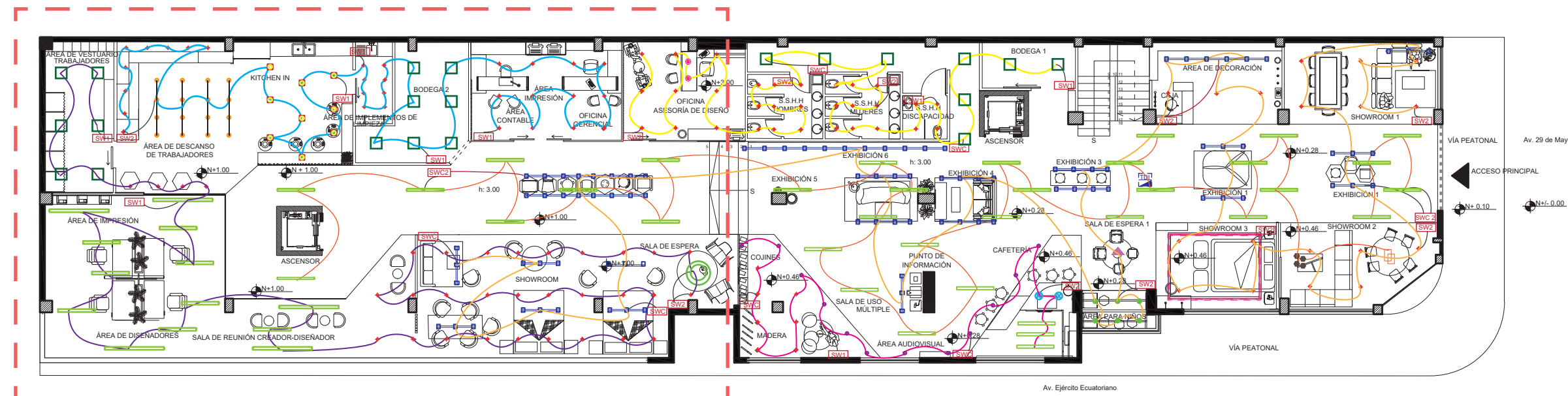
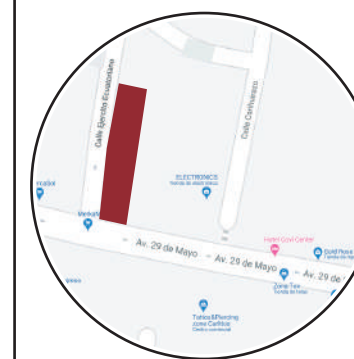
CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

ASESORIA:
ARQ. MARIA BELÉN

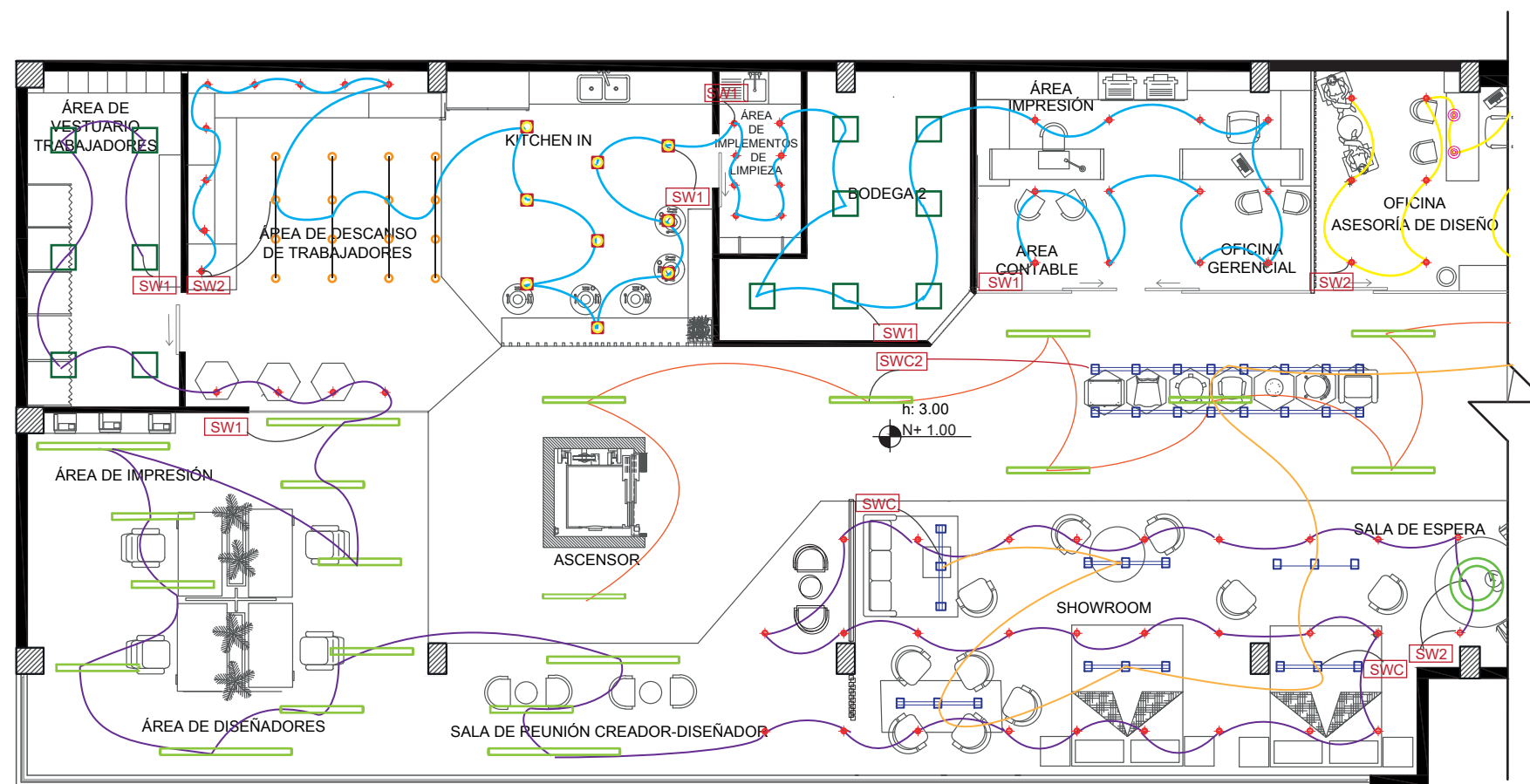
Escala: 1/100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:
13

Ubicación del proyecto



PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
ESC. 1:100



PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SECCIÓN 1
ESCALA 1:120

- C1 - 708W
CIRCUITO NÚMERO 1
- C2 - 701W
CIRCUITO NÚMERO 2
- C3 - 931W
CIRCUITO NÚMERO 3
- C4 - 959W
CIRCUITO NÚMERO 4
- C5 - 613W
CIRCUITO NÚMERO 5

- SWC INTERRUPTOR
CONMUTADO
- SWC 2 INTERRUPTOR
CONMUTADO DOBLE
- SW1 INTERRUPTOR
SIMPLE
- SW2 INTERRUPTOR
DOBLE
- TDI TABLERO DE
DISTRIBUCIÓN
SUBSUELO

TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

ASESORIA:
ARQ. MARIA BELÉN

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
14

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:

KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:

PLANO DE INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

ASESORIA:

ARQ. MARÍA BELÉN

Escala:

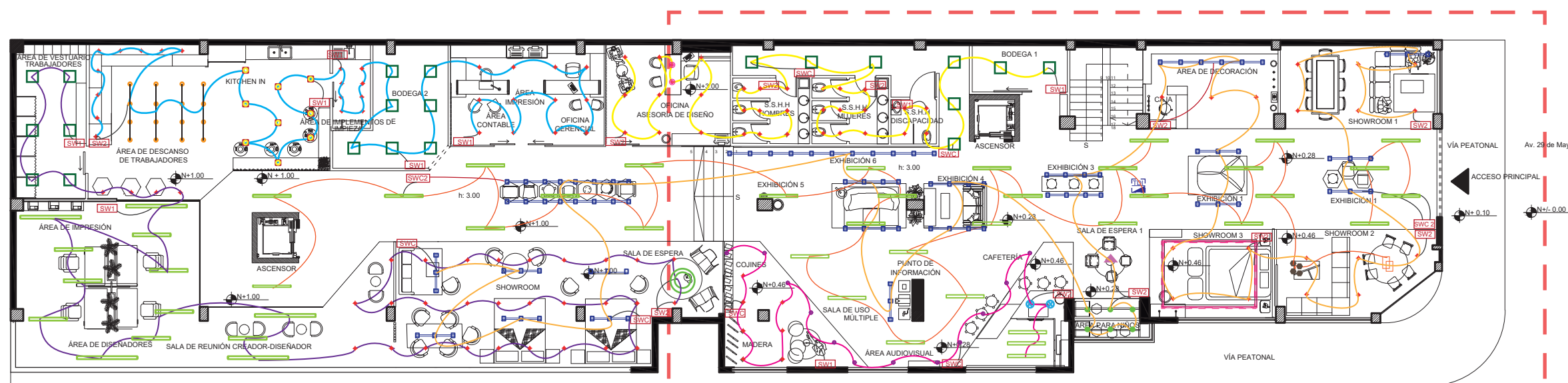
1/100 Y 1/120

Fecha:

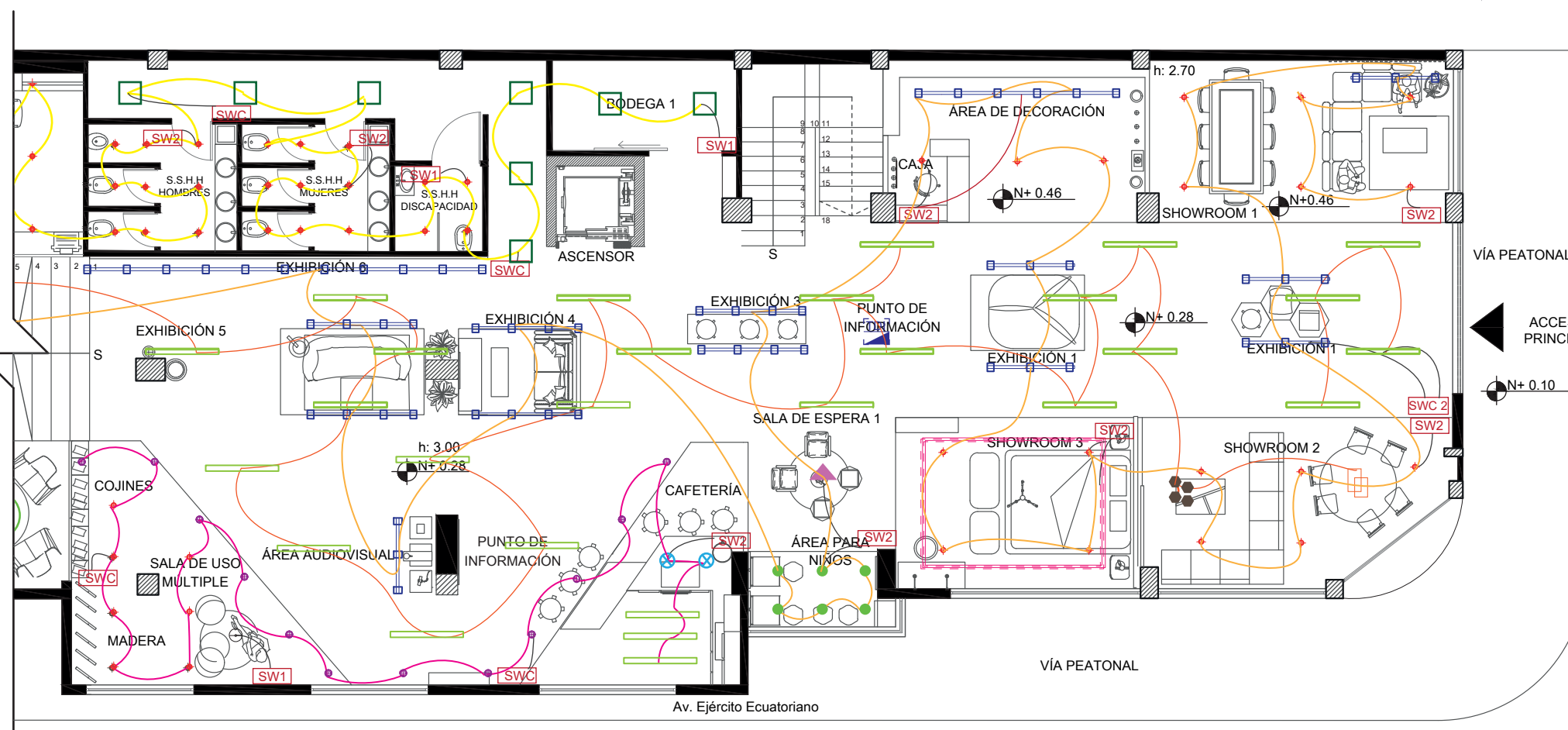
2020

Lámina:

15



PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
ESC. 1:200












PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120




- C1 - 708W
CIRCUITO NÚMERO 1
- C2 - 701W
CIRCUITO NÚMERO 2
- C3 - 931W
CIRCUITO NÚMERO 3
- C4 - 959W
CIRCUITO NÚMERO 4
- C5 - 613W
CIRCUITO NÚMERO 5





- SWC INTERRUPTOR
CONMUTADO
- SWC 2 INTERRUPTOR
CONMUTADO DOBLE
- SW1 INTERRUPTOR
SIMPLE
- SW2 INTERRUPTOR
DOBLE
- TDL TABLERO DE
DISTRIBUCIÓN
SUBSUELO






CUADRO DE CARGAS POR CIRCUITOS





CIRCUITO NÚMERO 1				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PERFIL LED	10W	32	320
	LÁMPARA INDUSTRIAL	60W	4	20
	LÁMPARA COLGANTE ESTRELLA	40W	1	40
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	6	132
TOTAL DE CIRCUITO 1			43	960



CIRCUITO NÚMERO 3				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PERFIL LED	10W	3	30
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	20	440
	APLIQUE DE TECHO	20W	12	240
	LÁMPARA COLGANTE LED DORADA	10W	1	10
	LÁMPARA COLGANTE DE VIDRIO	10W	2	20
TOTAL DE CIRCUITO 3			38	740

CIRCUITO NÚMERO 5				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL LED CUADRADO	25W	8	192
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	31	403
	LÁMPARA DECORATIVA DESCOLGADA	4W	2	8
TOTAL DE CIRCUITO 5			41	603

TABLERO DE DISTRIBUCIÓN		
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD
	INTERRUPTOR SIMPLE	9
	INTERRUPTOR DOBLE	11
	INTERRUPTOR CONMUTADO	6
	INTERRUPTOR CONMUTADO DOBLE	4
TOTAL		30

CIRCUITO NÚMERO 2				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	Riel CON LUMINARIA Y SPOT DIRIGIBLE	5W	85	425
	CINTA LED	8W x m	13	104
	LUMINARIA INDUSTRIAL DESCOLGADA	60W	1	60
	PLAFÓN LED	24W	6	144
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	12	264
TOTAL DE CIRCUITO 2			105	997

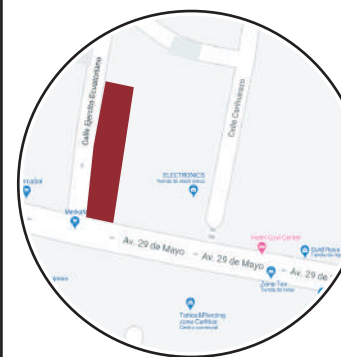
CIRCUITO NÚMERO 4				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	PANEL LED CUADRADO	25W	7	175
	FOCOS LED	5W	16	80
	COLGANTE BOLA BLANCA	10W	9	90
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	29	638
TOTAL DE CIRCUITO 4			2	983

CIRCUITO NÚMERO 6				
SIMBOLOGÍA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
	OJOS DE BUEY TIPO DOWNLIGHT	22W	32	616
	LÁMPARA COLGANTE TIPO ARO	30W	1	30
	PERFIL LED	10W	13	130
	PANEL LED CUADRADO	25W	6	150
TOTAL DE CIRCUITO 6			42	926



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

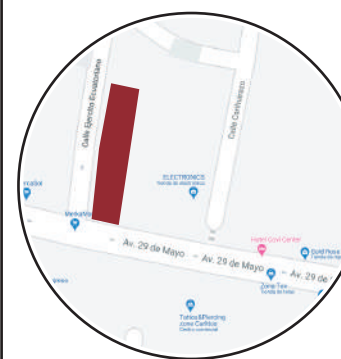
Lámina:
16



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

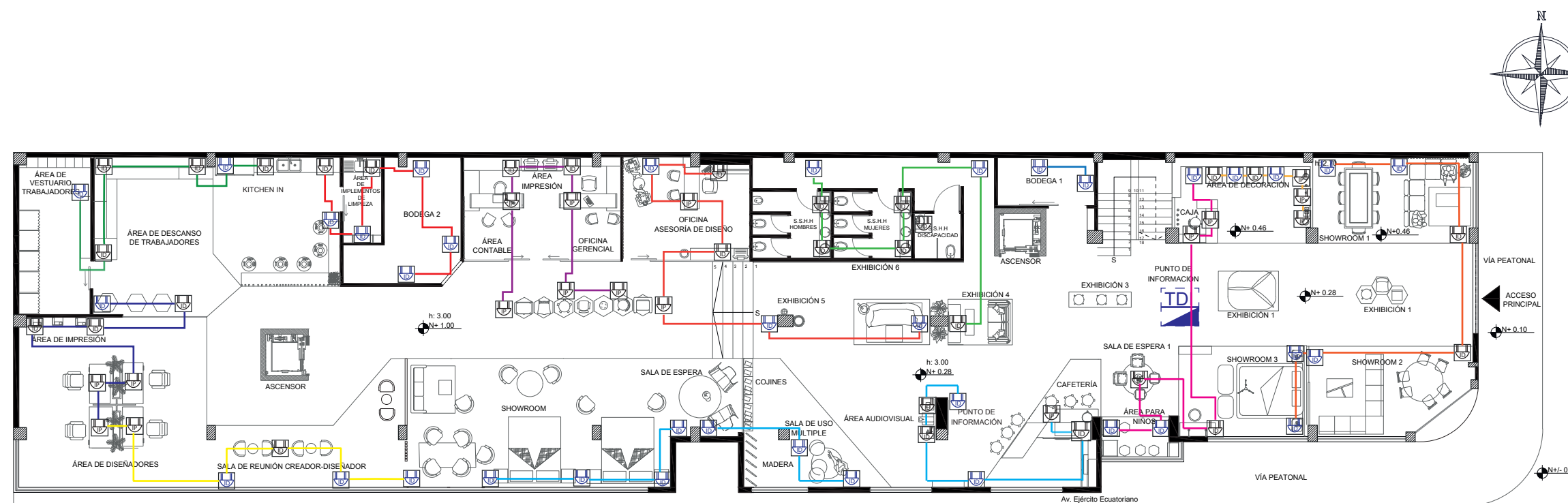
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100
Fecha: 2020

Lámina: 17



PLANO DE FUERZA
ESCALA 1: 100

SIMBOLOGÍA

C1 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 1

C4 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 4

C7 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 7

C10 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 10

TDI
TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SUBSUELO

C2 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 2

C5 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 5

C8 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 8

C11 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 11

ID
TOMACORRIENTES DE PARED 0.60 DE H

C3 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 3

C6 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 6

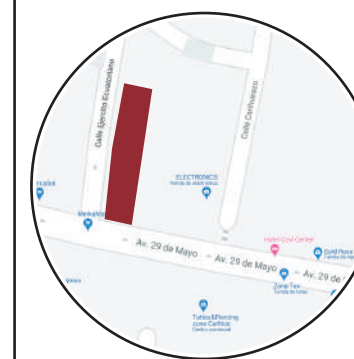
C9 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 9

C12 - 110V
CIRCUITO NÚMERO 12

ID
TOMACORRIENTES DE PARED 1.20 DE H

IP
TOMACORRIENTES DE PISO

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

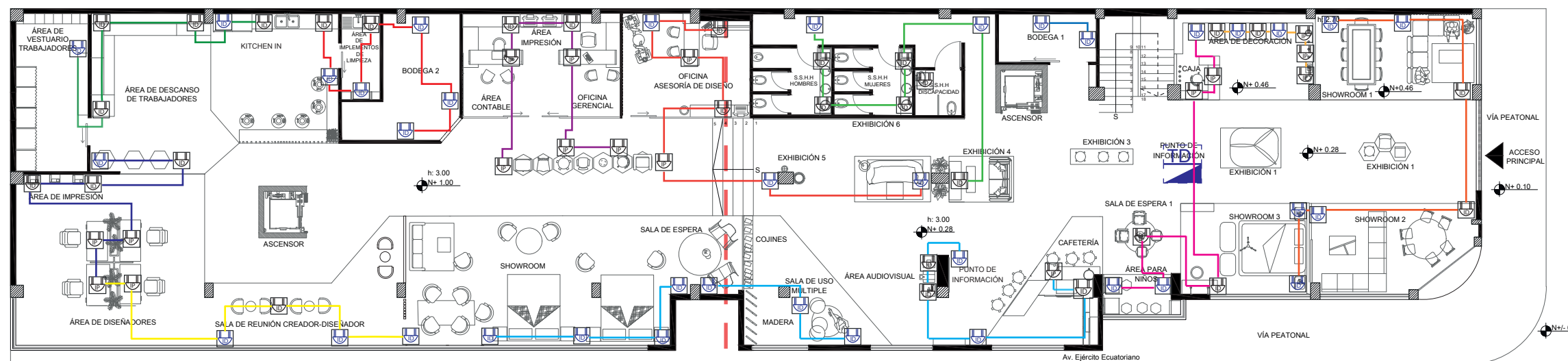
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

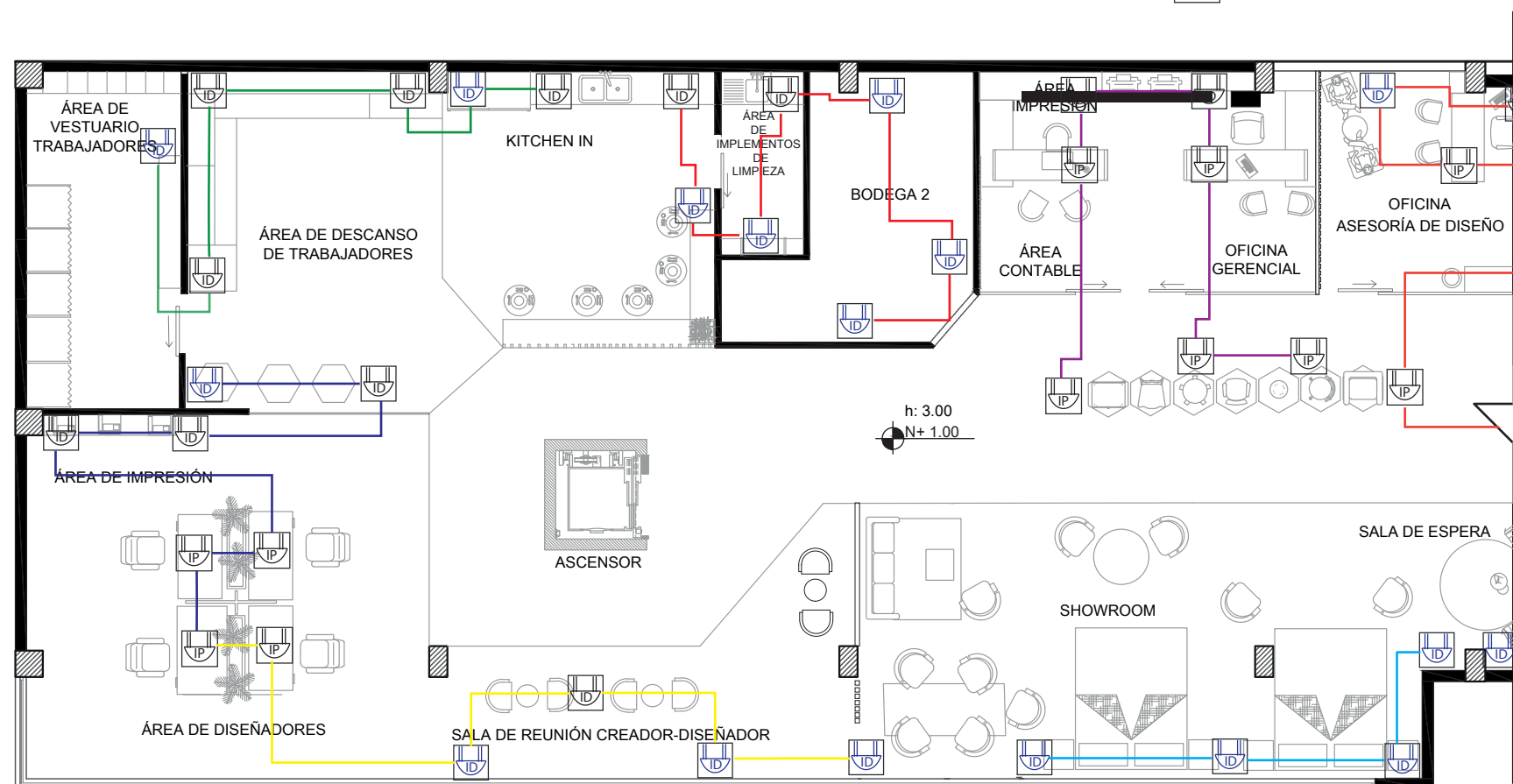
Lámina:
18



PLANO DE FUERZA
ESCALA 1: 100

SIMBOLOGÍA

C1 - 110V CIRCUITO NÚMERO 1	C4 - 110V CIRCUITO NÚMERO 4	C7 - 110V CIRCUITO NÚMERO 7	C10 - 110V CIRCUITO NÚMERO 10	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SUBSUELO
C2 - 110V CIRCUITO NÚMERO 2	C5 - 110V CIRCUITO NÚMERO 5	C8 - 110V CIRCUITO NÚMERO 8	C11 - 110V CIRCUITO NÚMERO 11	TOMACORRIENTES DE PARED 0.60 DE H
C3 - 110V CIRCUITO NÚMERO 3	C6 - 110V CIRCUITO NÚMERO 6	C9 - 110V CIRCUITO NÚMERO 9	C12 - 110V CIRCUITO NÚMERO 12	TOMACORRIENTES DE PARED 1.20 DE H
				TOMACORRIENTES DE PISO



PLANO DE FUERZA SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

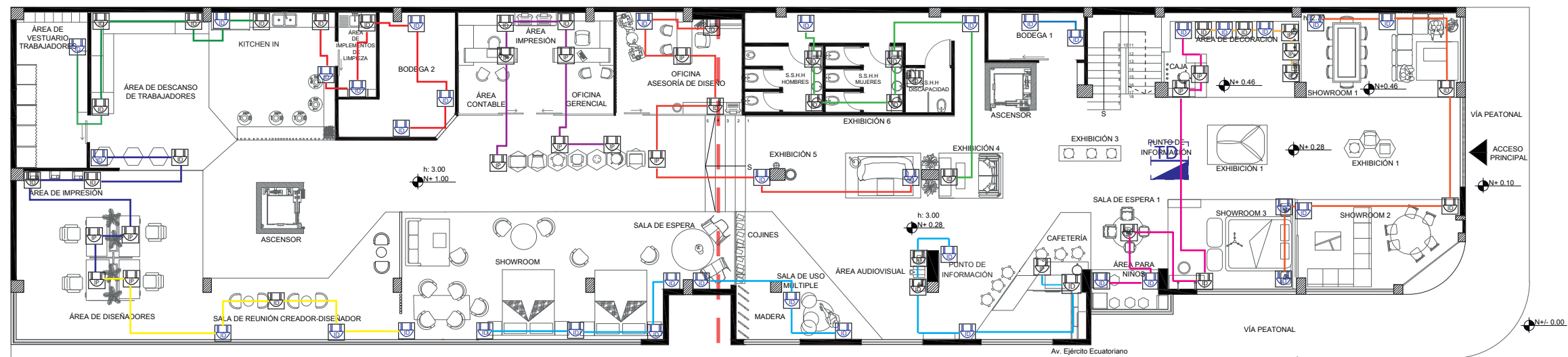
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE FUERZA

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

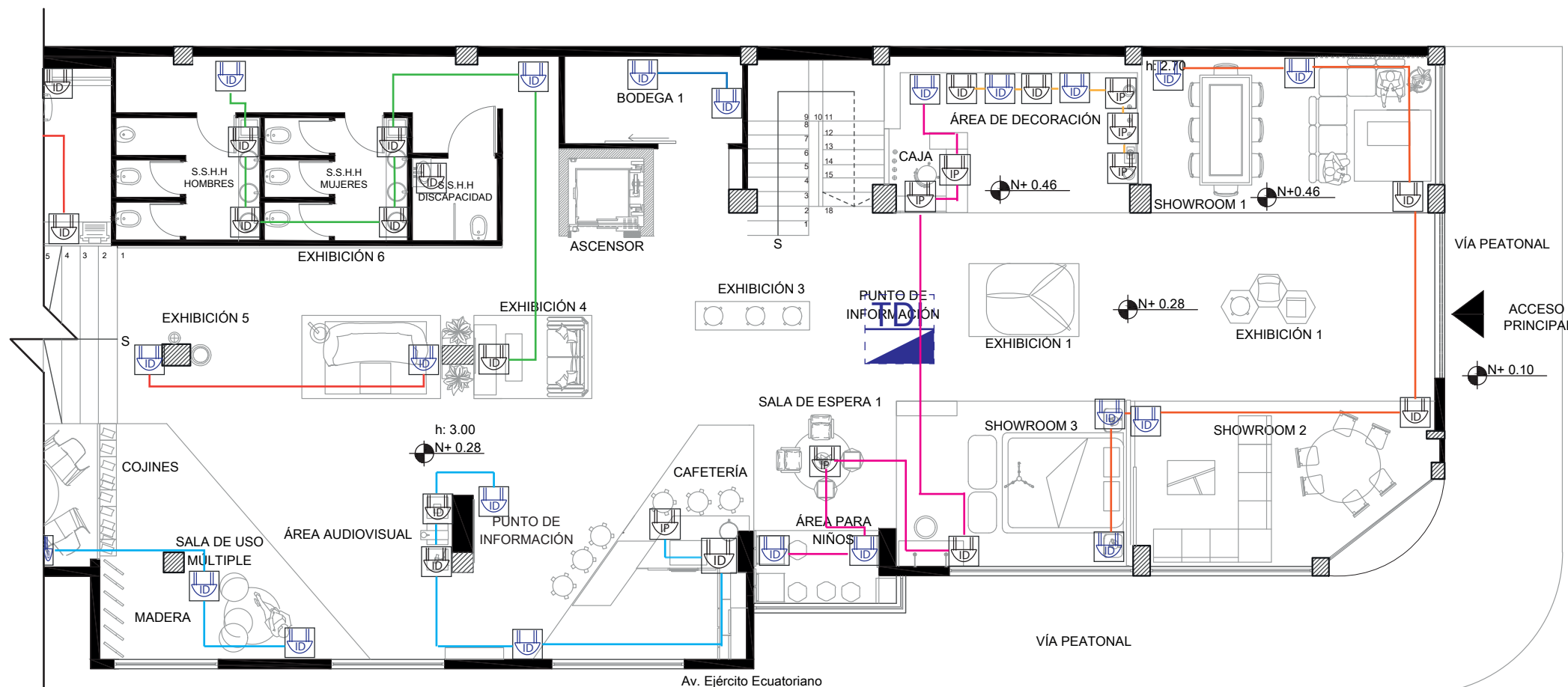
Lámina: 19



PLANO DE FUERZA
ESCALA 1: 100

SIMBOLOGÍA

C1 - 110V CIRCUITO NÚMERO 1	C4 - 110V CIRCUITO NÚMERO 4	C7 - 110V CIRCUITO NÚMERO 7	C10 - 110V CIRCUITO NÚMERO 10	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SUBSUELO
C2 - 110V CIRCUITO NÚMERO 2	C5 - 110V CIRCUITO NÚMERO 5	C8 - 110V CIRCUITO NÚMERO 8	C11 - 110V CIRCUITO NÚMERO 11	TOMACORRIENTES DE PARED 0.60 DE H
C3 - 110V CIRCUITO NÚMERO 3	C6 - 110V CIRCUITO NÚMERO 6	C9 - 110V CIRCUITO NÚMERO 9	C12 - 110V CIRCUITO NÚMERO 12	TOMACORRIENTES DE PARED 1.20 DE H
				TOMACORRIENTES DE PISO



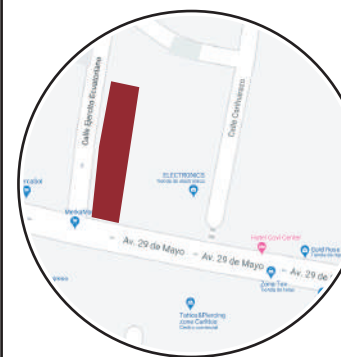
PLANO DE FUERZA SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

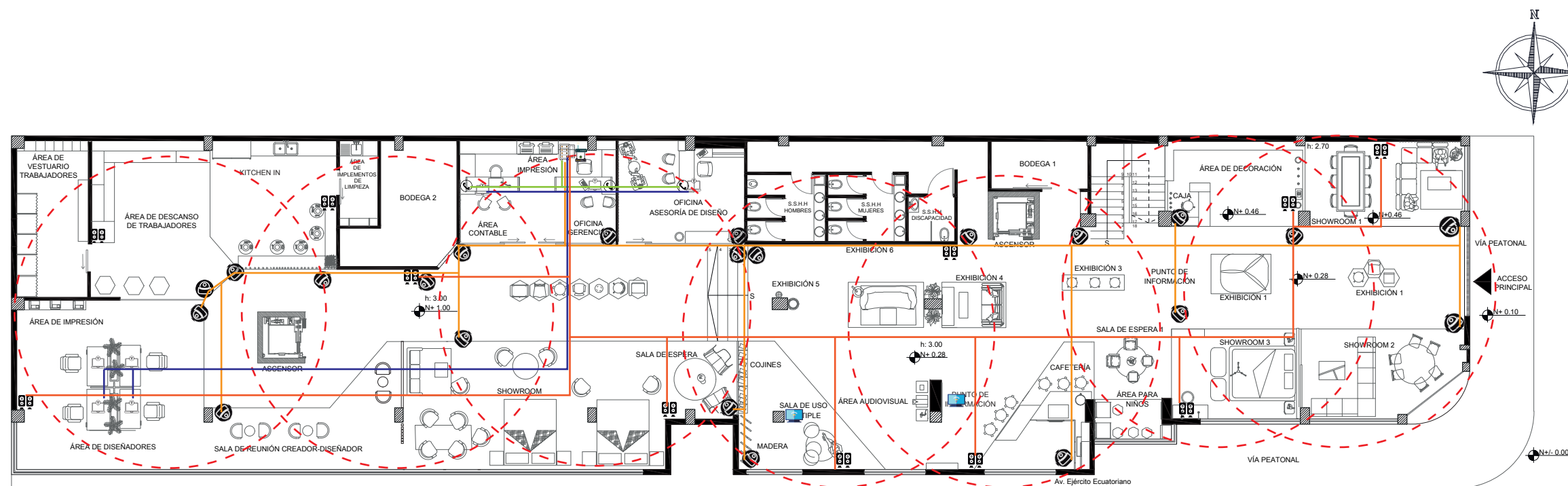
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
20



PLANO DE VOZ Y DATOS
ESCALA 1: 100



Modem



Cámaras de video
para vigilancia



Teléfono



Cable de Cámara



Router



Rango de cobertura
wifi 12m



Parlantes



Rack de distribución
de cargas y circuitos



Cable de voz



Extensor de
internet



Computadora



Tv con wifi



Cable de datos



Cable de sonido



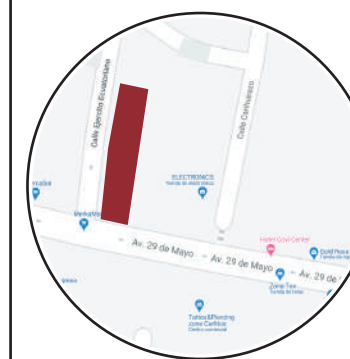
Cable de internet



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

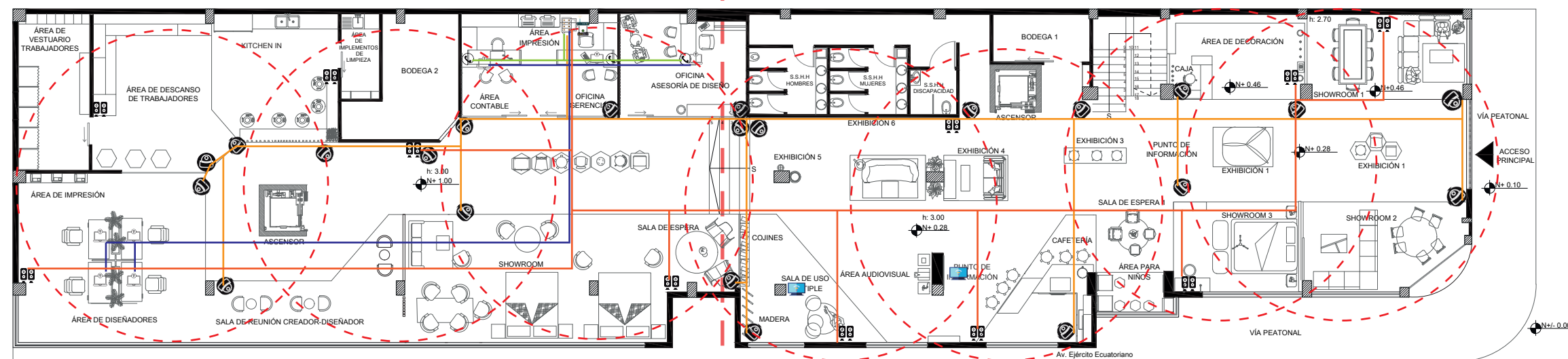
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATOS

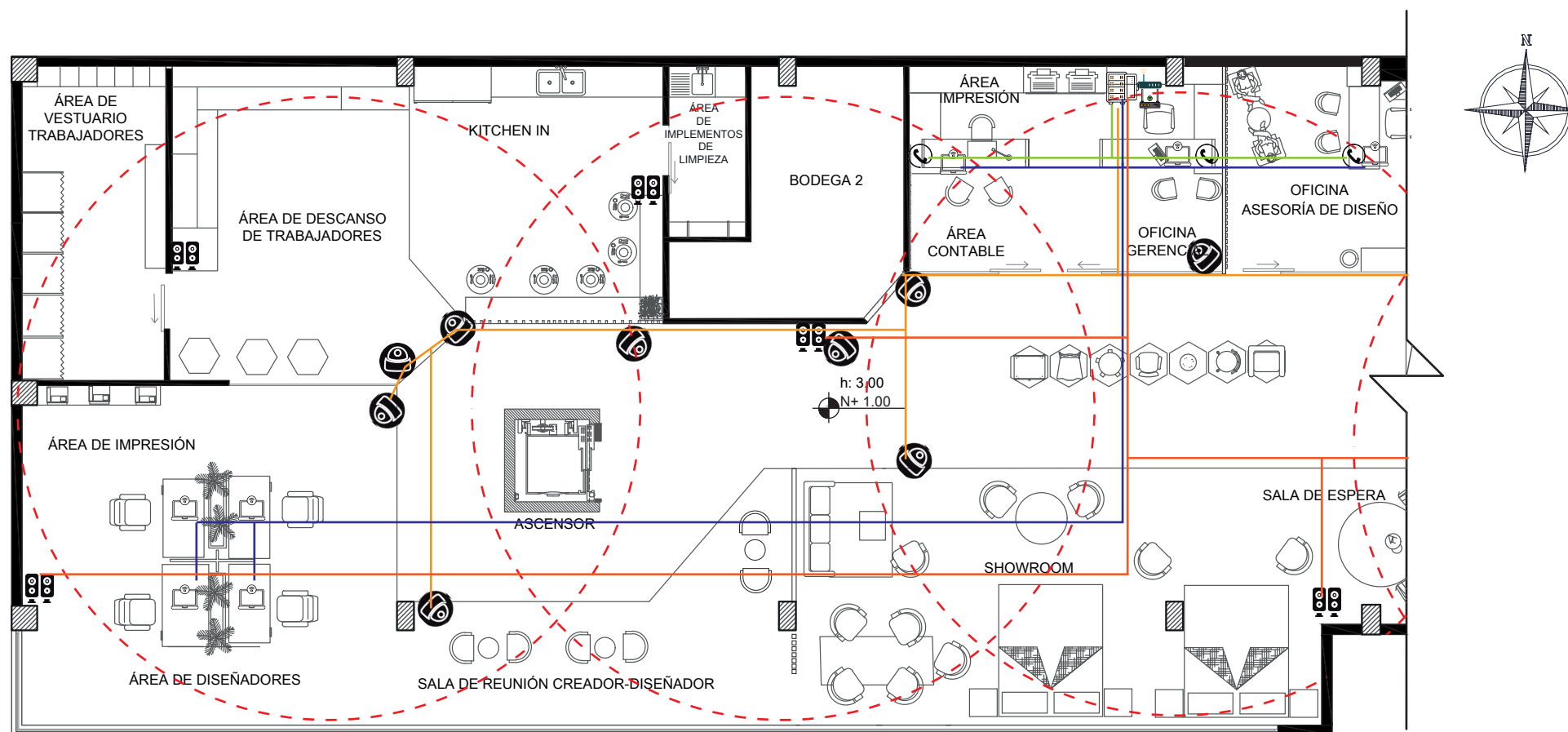
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120
Fecha: 2020

Lámina:
21



PLANO DE VOZ Y DATOS
ESCALA 1: 100



PLANO DE VOZ Y DATOS_ SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

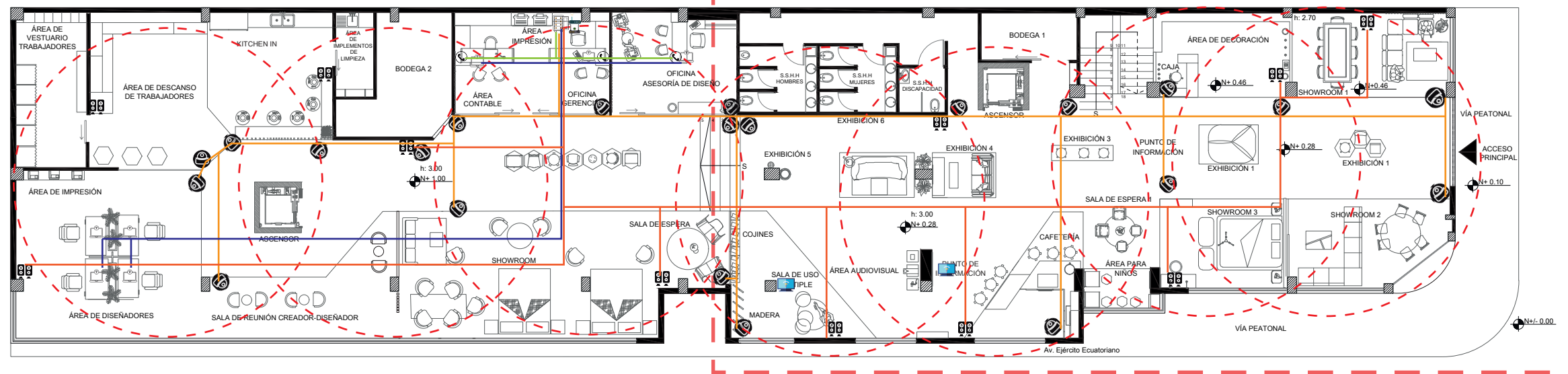
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE VOZ Y DATOS

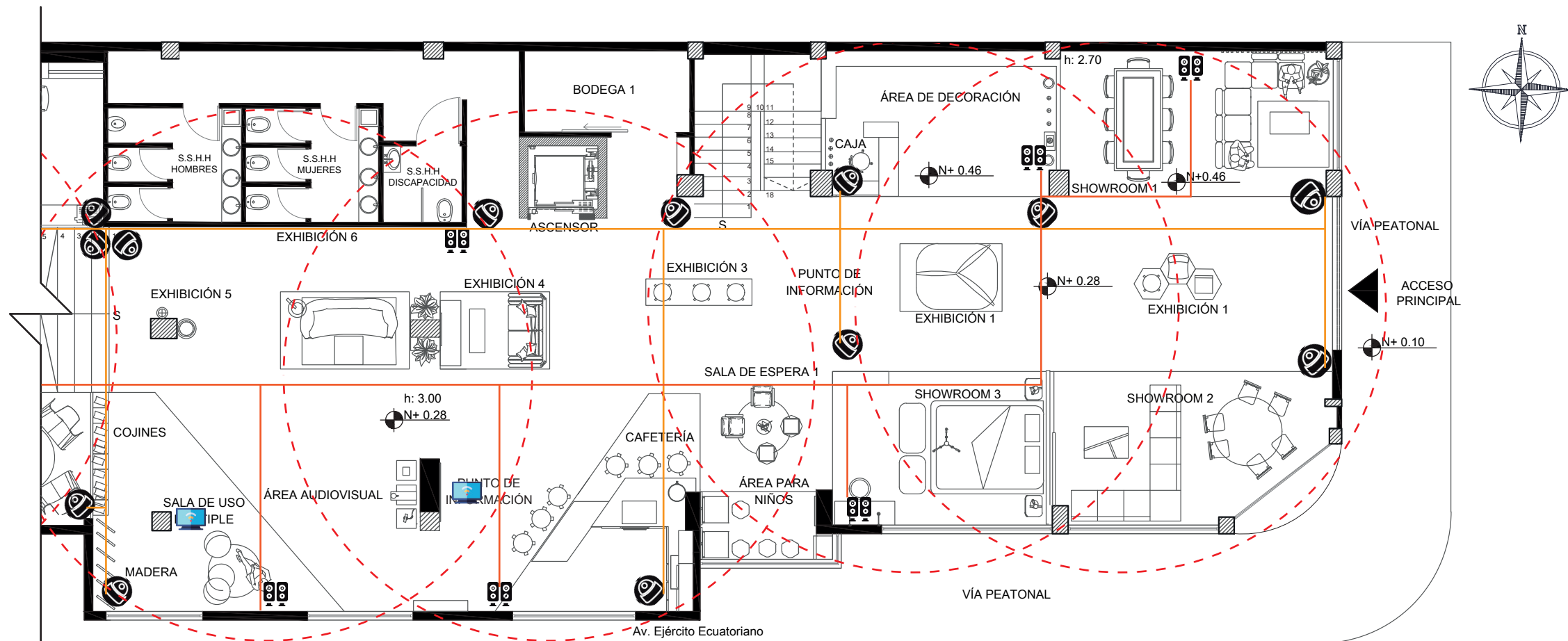
ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala: 1/100 Y 1/120	Fecha: 2020
--------------------------	----------------

Lámina:
22



PLANO DE VOZ Y DATOS
ESCALA 1: 100



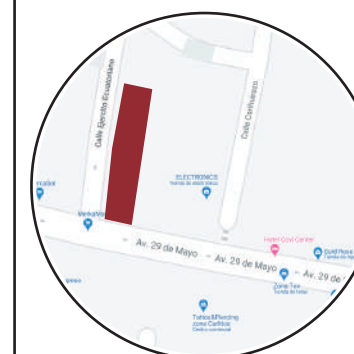
PLANO DE VOZ Y DATOS_ SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

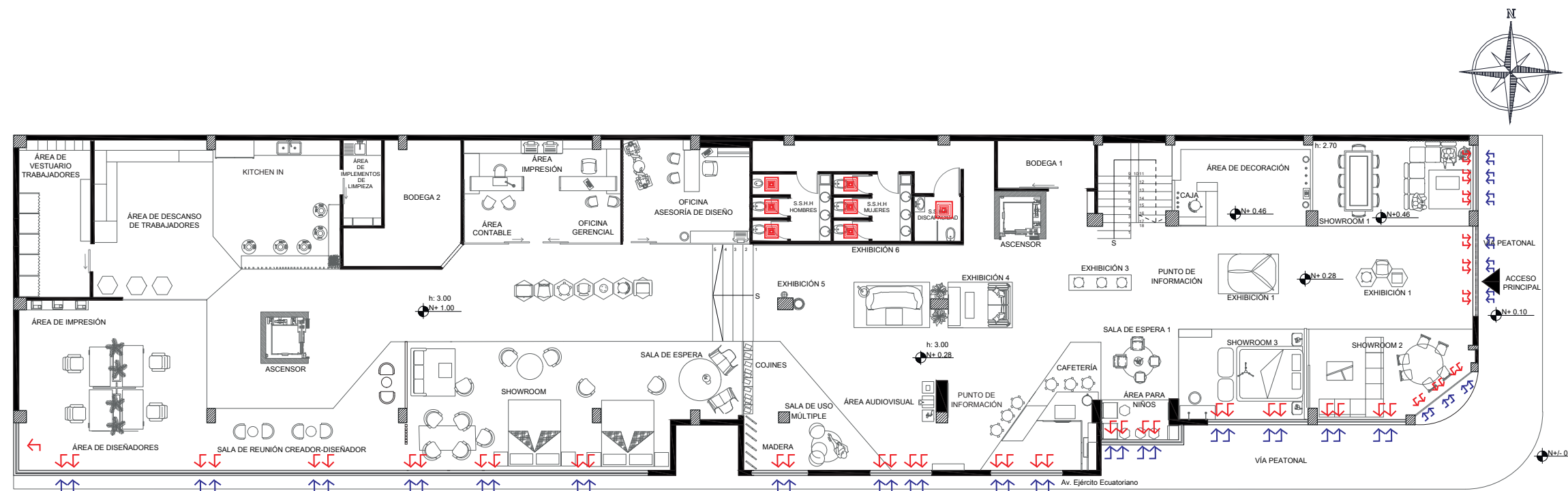
AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACIÓN

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1/100	2020

Lámina:
23



PLANO DE VENTILACIÓN
ESCALA 1: 100

VENTILACIÓN		
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD
	EXTRACCIÓN DE OLORES	7
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES	2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

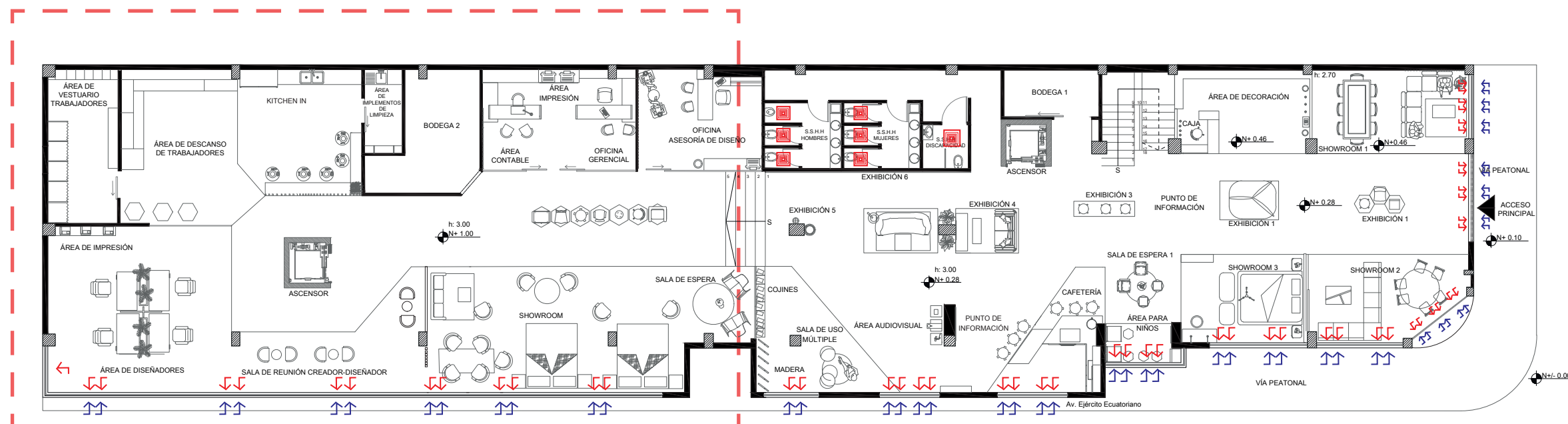
CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACIÓN

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

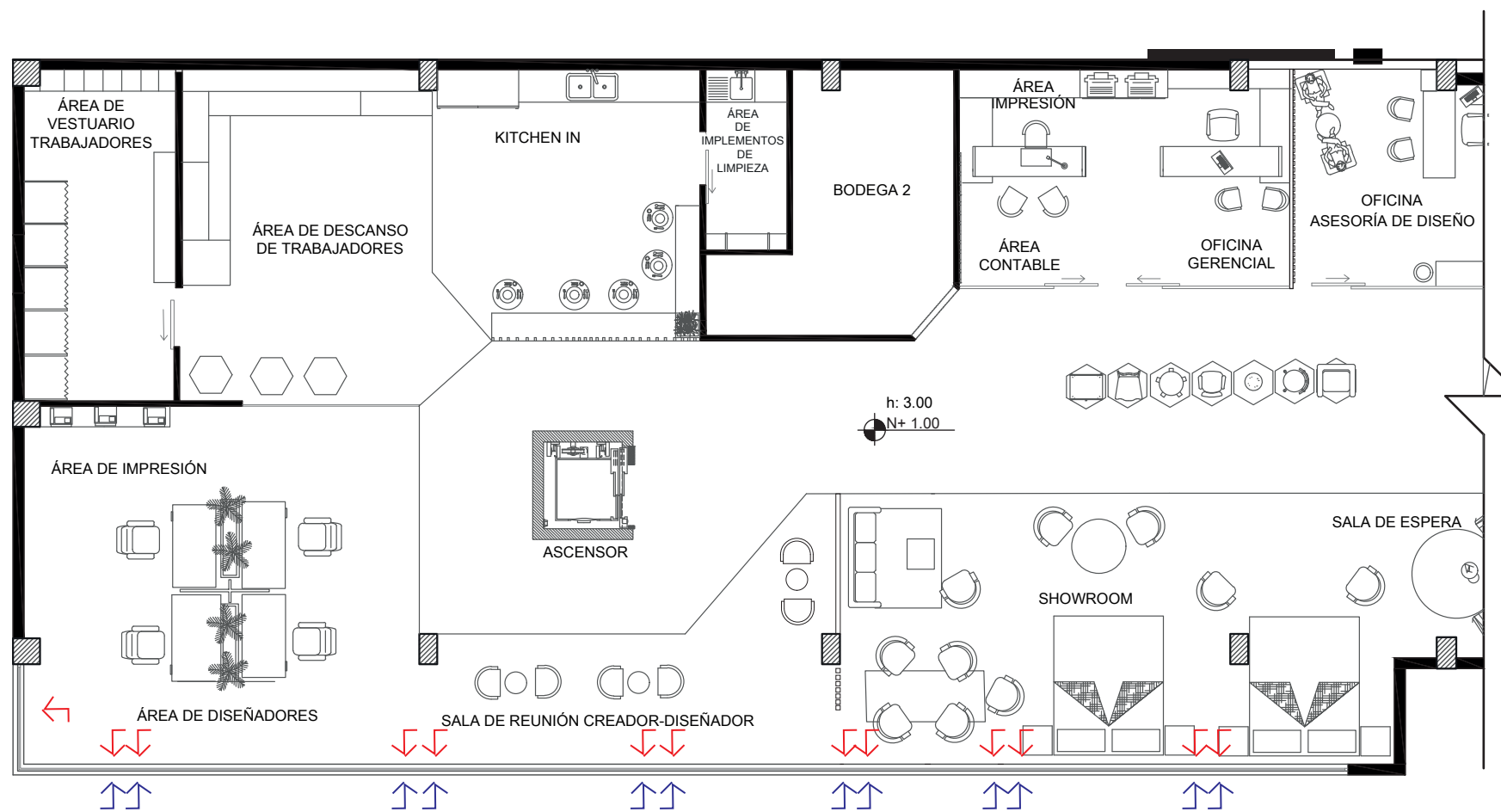
Escala:
1/100 Y 1/120

Fecha:
2020

Lámina:
24



PLANO DE VENTILACIÓN
ESCALA 1: 100



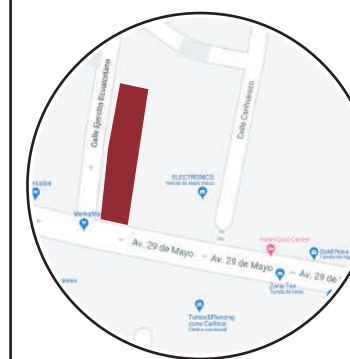
PLANO DE VENTILACIÓN
SECCIÓN 1
ESCALA 1: 120

VENTILACIÓN		
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD
	EXTRACCIÓN DE OLORES	7
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES	2



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

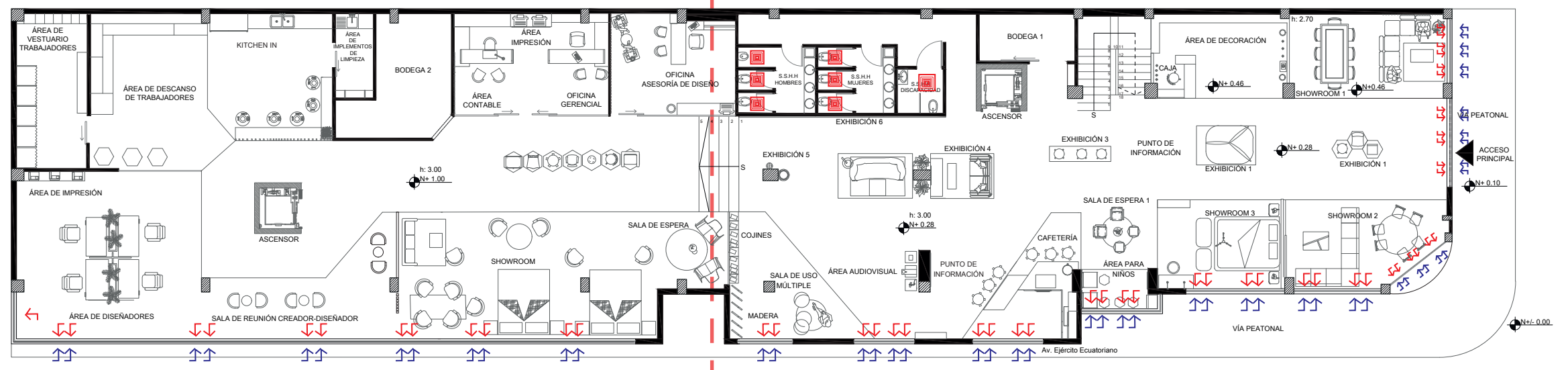
CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACIÓN

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELEN VILLACÍS

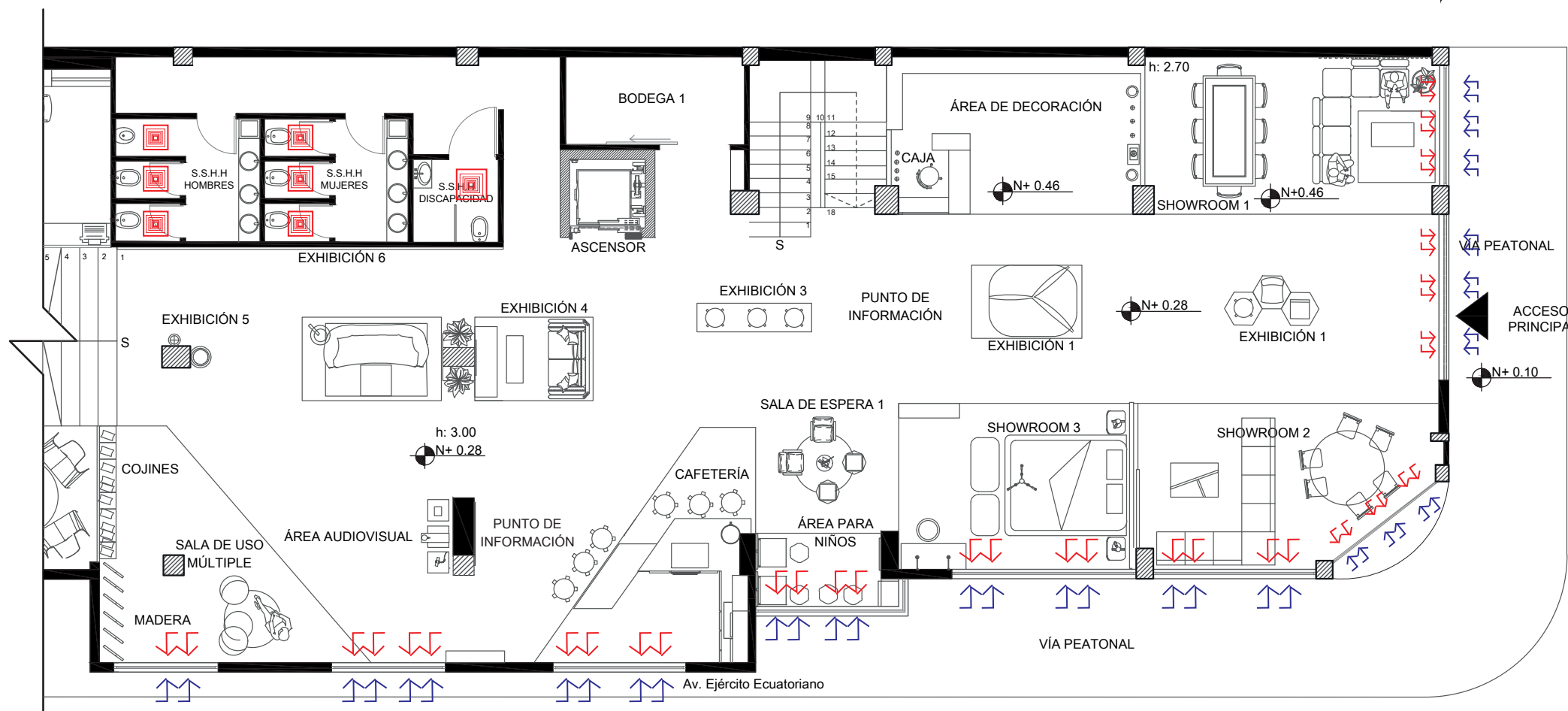
Escala:
1/100 Y 1/120

Fecha:
2020

Lámina:
25



PLANO DE VENTILACIÓN
ESCALA 1: 100



PLANO DE VENTILACIÓN
SECCIÓN 2
ESCALA 1: 120

VENTILACIÓN		
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	CANTIDAD
	EXTRACCIÓN DE OLORES	7
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	ENTRADA DE AIRE NATURAL	-
	CAMPANA EXTRACTORA DE OLORES	2

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION

PROYECTO: Almacén "Mera Muebles Cuenca"
FECHA:
ELABORADO: Katherine Silva

jul-19

UBICACIÓN: SANTO DOMINGO

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Trabajos preliminares						
1	Derrocamiento de paneles divisorios prefabricados de metal	9.28	m2	3.54	32.83	
2	Retiro de puertas	1	u	7.98	7.98	La puerta mide 0,55 x 2,10 m
3	Retiro de piso de porcelanato existente	186.16	m2	2.49	463.54	
4	Desarmado de ventanas	12	u	40	480.00	
5	Derrocamiento de gradas	4.95	m2	3.59	17.77	Solo se derroca los laterales de las gradas centrales
					1002.12	
Estructura						
6	Elevador eléctrico europea He500 500kg cable de 40m monofásico 220	1	u	2305	2305.00	El ascensor mide 1,86 x 2,00 m
					2305.00	
Mamposterías						
7	Mampostería de bloque prensado alivianado de 10cm	202.23	m2	11.67	2360.02	
8	Espuma de poliuretano inyectado Sika Bomm	226.476	m3	6.66	1508.33	
9	Paredes de Gypsum de 1/2 pulg. doble cara	24.246	m2	36.63	888.13	
					4756.49	
Enlucidos y masillados						
10	Masillado alisado vertical exterior	601.95	m2	5.53	3328.78	
11	Masillado alisado vertical interior	566.422	m2	2.73	1546.33	
12	Enlucido vertical interior paleteado fino	207.95	m2	5.53	1149.96	
13	Estuco sobre Gypsum	48.492	m2	3	145.48	
14	Masillado alisado de pisos	186.16	m2	5.2	968.03	
					7138.59	
Instalaciones de agua						
15	Punto de agua cobre tipo M 1/2"	17	pto	43.68	742.56	
16	Tubería de cobre tipo M 1/2" inc. Accesorios	54.76	m	4.6	251.90	
17	Tubería de cobre tipo M 3/4" inc. Accesorios	39	m	11.52	449.28	
Instalaciones sanitarias aguas servidas						
18	Canalización tubería PVC 110MM	20.02	m	9.47	189.59	
19	Canalización tubería PVC 75MM	33.91	m	7.83		
20	Canalización tubería PVC 50MM	4.45	m	4.56	20.29	
21	Punto de desague de PVC 110MM inc. Accesorios	7	pto	48.83	341.81	
22	Punto de desague de PVC 75MM inc. Accesorios	3	pto	37.75	113.25	
23	Punto de desague de PVC 50MM inc. Accesorios	7	pto	31.31	219.17	
24	Rejilla de piso 50MM - cromada	2	u	4.09	8.18	
25	Codo de desague PVC 75mm x 45°	4	u	3.36	13.44	
26	Codo de desague PVC 110mm x 45°	4	u	5.53	22.12	
27	Codo de desague PVC 110 mm a 50mm x 45°	1	u	2.09	2.09	
28	Codo de desague PVC 110 mm a 75mm x 45°	1	u	1.2	1.20	
29	Y de desague PVC 75mm	1	u	14.57	14.57	
30	Y de desague PVC 110mm	7	u	13.8	96.60	
31	Y de desague PVC 110mm con reducción a 50mm	6	u	5.07	30.42	
32	Y de desague PVC 110mm con reducción a 75mm	1	u	11.56	11.56	
33	Y doble de desague PVC 110mm con reducción a 50mm	2	u	18.6	37.20	
					2565.23	

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:
26



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
27

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Instalaciones eléctricas y electrónicas						
34	Tablero de control GE 8-12 puntos	1	u	102.94	102.94	
35	Interruptor conmutado	6	pto	25.51	153.06	
36	Interruptor conmutado doble	4	pto	27.75	111.00	
37	Interruptor simple	9	pto	10.69	96.21	
38	Interruptor doble	11	pto	12.75	140.25	
39	Punto de iluminación	289.5	pto	25.51	7385.15	
40	Punto de tomacorriente doble de piso 110v	18	pto	27.08	487.44	
41	Punto de tomacorriente doble de pared 110v	64	pto	27.08	1733.12	
42	Ojo de buey LED	117	u	5.13	600.21	
43	Luminaria lineal empotrable Mini Titania Empotrar	48	u	14.75	708.00	
44	Spots dirigibles en riel	28	u	35.94	1006.32	
45	Cinta LED	17.5	m	1.75	30.63	
46	Luminaria industrial descolgada	1	u	29.5	29.50	
47	Plafón LED adosable con perfil negro redondo	6	u	10.15	60.90	
48	Aplicado de techo «LIVIA 160» Negro GX53	11	u	22.95	252.45	
49	Luminaria bola descolgada	2	u	42.14	84.28	
50	Lámpara anillo circular LED	1	u	230.25	230.25	
51	Lámparas decorativas descolgadas	2	u	50.3	100.60	
52	Plafón cuadrado	21	u	30.75	645.75	
53	Guirnalda decorativas	1	u	95	95.00	15 m con 25 focos
54	Lámpara bola Kitchen IN	9	u	45.62	410.58	
55	Lámpara industrial triangular	1	u	75.9	75.90	
56	lámpara de anillos rectangulares	1	u	120.3	120.30	
57	Punto de conexión internet Datos	7	pto	127.11	889.77	
58	Punto de conexión para audio centralizado (Parlantes)	8	pto	2.54	20.32	
59	Parlantes Bose para audio centralizado	8	u	176	1408.00	
60	Internet módem	1	u	115	115.00	
61	Punto de conexión para TV	2	pto	19.86	39.72	
62	Teléfono	3	pto	20.67	62.01	
63	Router	1	u	45	45.00	
64	Extensor de señal WI-FI	7	u	45	315.00	
65	Cámara de vigilancia	22	u	265.98	5851.56	
					23406.21	
Sistema contra incendios						
66	Lámpara de emergencia 50 lx	8	u	18.99	151.92	
67	Gabinete contra Incendios 1 1/2"	2	u	426.72	853.44	
68	Sirena de emergencia	5.00	u	20.5	102.50	
69	Detector de humo	24	u	17.79	426.96	
70	Detector de calor	2	u	12.5	25.00	
71	Pulsador manual de alarma	2	u	48.22	96.44	
72	Extintor clase ABC 20 lb	7	u	80	560.00	
73	Tubería acero galvanizado 1/ 2"	111.7	m	15.52	1733.58	
74	Rociadores	24	u	12.5	300.00	
					4249.84	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
28

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Cielo falso						
75	Gypsum Blanco	285.94	m2	15	4289.10	Incluye estructura
76	Gypsum Negro	257.1	m2	15	3856.50	Incluye estructura
77	Diseño de Gypsum blanco con luz indirecta	17.5	m2	15	262.50	Incluye estructura
78	Melamínico al horno color azul	4.31	u	125	538.75	
79	Cielo raso tipo Baffle Hunter Douglas color caoba oscuro	33.94	m2	23.35	792.50	Incluye estructura
80	Cielo raso tipo Baffle Hunter Douglas color roble claro	59.51	m2	23.35	1389.56	Incluye estructura
81	Cielo raso tipo Cell Hunter Douglas	18.44	m2	25.35	467.45	Incluye estructura
					11596.36	
Puertas, ventanas y vidrios						
82	Puerta de ingreso automáticas de vidrio	1	u	487.5	487.50	
83	Mampostería de aluminio y vidrio templado de 8 mm	1	GLB	65.84	65.84	Es un panel fijo de aluminio y vidrio
84	Mampostería aluminio y vidrio templado de 6 mm con puerta corrediza doble	1	GLB	130	130.00	Oficina Gerencial
85	Mampostería aluminio y vidrio templado de 6 mm con una puerta corrediza	1	GLB	120.4	120.40	Oficina de Asesoría de diseño
86	Puertas de aluminio y vidrio corredizas de 1,00 m x 2,10 m	3	u	120.4	361.20	En oficinas
87	Puerta tamborada de 0,70 m x 2,10 m café inc. Accesorios	5	u	172.52	862.60	
88	Puerta tamborada de 0,80 m x 2,10 m café inc. Accesorios	2	u	172.52	345.04	
89	Puerta tamborada de 1,00 m x 2,10 m café inc. Accesorios	1	u	172.52	172.52	
90	Puerta tamborada corrediza de madera 1,00 m x 2,10 café inc. Accesorios	2	u	360	720.00	En vestidores de trabajadores y en el área de implementos de limpieza
91	Puerta tamborada corrediza de madera 1,5 m x 2,10 café inc. Accesorios	1	u	360	360.00	En Bodega 1
					3625.10	
Carpintería de muebles						
92	Estructura metálica A36 para plataformas de Exhibición	107.16	kg	2.2	235.75	Las plataformas están a una altura de 0,46 m
93	Pasamanos de acero inoxidable 2 pulg. con formas triangulares	1	GLB	1275	1275.00	
94	Juego de 3 Mobiliario hexagonal	1	GLB	280	280.00	
95	Mobiliario de exhibición hexagonal	1	GLB	716	716.00	
96	Taburete XAXO	1	u	65.5	65.50	
97	Mobiliario de exhibición hexagonal	1	GLB	175	175.00	
98	Plataforma	1	u	166.54	166.54	
99	Plataforma de exhibición	1	u	120	120.00	
100	Armchair Family	2	u	50.6	101.20	
101	Mesa de centro circular	1	u	68	68.00	
102	Puff poligonal alto	2	u	75.5	151.00	
103	Puffs hexagonales multicolores	4	u	48	192.00	
104	Mesas plegables para niños	2	GLB	42.9	85.80	
105	Bar Chairs	6	u	84.65	507.90	
106	Mueble de cafetería	1	GLB	1860	1860.00	
107	Muebles rectangulares para exhibición	1	GLB	120	120.00	
108	Butaca circular	3	u	90.75	272.25	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
29

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Carpintería de muebles						
109	Mueble bajo para exhibir cojines	1	u	160	160.00	
110	Mesa circular seriada	1	u	210	210.00	
111	Butaca Orgánic	2	u	312.5	625.00	
112	Exhibidores hexagonales bajos	1	GLB	320.54	320.54	
113	Mueble de impresión	1	u	150	150.00	
114	Estantería escritorio de asesoría de diseño	1	u	340	340.00	
115	Silla escritorio de asesoría de diseño	2	u	70.65	141.30	
116	Escritorio en L vertical	1	GLB	998	998.00	
117	Silla tapizada	2	u	65	130.00	
118	Mesa circular	1	u	88.99	88.99	
119	Butaca individual	2	u	89.65	179.30	
120	Silla Eames tapizada	4	u	65.5	262.00	
121	Escritorio gerencial	1	GLB	816.75	816.75	
122	Silla escritorio gerencial	1	u	139.83	139.83	
123	Zona de impresión mueble gerencial	1	GLB	160	160.00	
124	Estantería de limpieza	1	u	340	340.00	
125	Mesas circulares	5	u	185.45	927.25	
126	Mueble de cocina con lavabo	3.35	m	160	536.00	
127	Asiento en L Multialtura	1	GLB	2600	2600.00	
128	Butaca corrida	1	GLB	225.85	225.85	
129	Asientos hexagonales	3	u	48.5	145.50	
130	Mueble corrido	1	u	132.25	132.25	
131	Escritorio coworking	1	GLB	1865	1865.00	
132	Silla giratoria de escritorio	4	u	75.65	302.60	
133	Silla Adha acolchada	6	u	160	960.00	
134	Mesa circular baja	3	u	60.88	182.64	
135	Asiento en L	1	u	650	650.00	
136	Mueble audiovisual	1	u	120	120.00	
137	Paneles decorativos angulares	6	u	75.5	453.00	
138	Estante bajo esquinero	1	u	380	380.00	
					14541.80	
Revestimientos de pisos						
139	Porcelanato maderado gris oscuro Marine Gris	85.44	m2	30.16	2576.87	
140	Porcelanato Gris	46.58	m2	17.36	808.63	
141	Césped Sintético	47.27	m2	12.62	596.55	
142	Porcelanato maderado Venice Rovere Oscuro	17.52	m2	24.8	434.50	
143	Porcelanato Maderado Woodspirit Cherry	22.21	m2	30.16	669.85	
144	Vinil Adhesivo de colores	4.31	m2	11.6	50.00	
145	Porcelanato maderado Eternal Roble	16.75	m2	27.3	457.28	
146	Porcelanato maderado Alen Tabaco	24.51	m2	25.6	627.46	
147	Porcelanato Boulevard Light Gray	54.14	m2	27.3	1478.02	
148	Porcelanato Hexagonal Rewind Polvere	59.71	m2	32.75	1955.50	
					9654.65	

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E Fecha: 2020

Lámina:
30

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Revestimientos de paredes						
149	Fachada hexagonal Hunter Douglas con vegetación y sistema de riego; 4270 x 2130 mm.	751.5	m2	43.55	32727.83	
150	Pintura Blanca Mate	932.78	m2	4.5	4197.49	
151	Pintura Gris	29.32	m2	4.5	131.95	
152	Pintura Verde Oscuro	2.38	m2	5.25	12.47	
153	Separador de espacios mediante listones de PVC maderados; 4 x 6 cm; 270 cm de alto.	36.00	u	15	540.00	En Nogal
154	Cemento Pulido gris oscuro	17.93	m2	20	358.56	
155	Melamínico al horno color azul	4.16	m2	125	519.75	
156	Pintura celeste	8.10	m2	5.25	42.53	
157	Pintura rosada	1.41	m2	5.25	7.42	
158	Porcelanato Maderado Woodspirit Cherry	8.61	m2	30.16	259.77	
159	Porcelanato Marmoleado Calacata Blanco	7.78	m2	24.8	192.84	
160	Pintura Gris Oscuro	37.91	m2	5.25	199.02	
161	Cerámica negra con vetas doradas	7.83	m2	28.75	225.11	
162	Paneles decorativos Hexagonales de MDF	12.96	m2	23.59	305.73	
163	Porcelanato hexagonal para pared	16.69	m2	32.75	546.47	
164	Jardín Vertical Artificial	11.61	m2	10.71	124.34	
165	Porcelanato hexagonal XXL para pared	11.56	m2	35.8	413.70	
166	Porcelanato marmoleado con vetas doradas	28.30	m2	25.6	724.38	
167	Cemento Pulido Gris Claro	26.78	m2	20	535.68	
168	Porcelanato Hexagonal Blanco con líneas	17.01	m2	30.16	513.02	
					42578.05	
Piezas sanitarias y griferías						
169	Inodoro taza elongada	6	u	240	1440.00	
170	Urinario Colby Plus	1	u	305	305.00	
171	Lavabo Vessel Oval	7	u	55.42	387.94	
172	Fregadero de Cocina 2 pozos	2	u	131.55	263.10	
173	Fregadero 1 pozo	1	u	115.31	115.31	
					2511.35	
Obras de jardinería						
174	Helecho de maceta	1	u	65.00	65.00	
175	Césped sintético	47.33	m2	3.99	188.85	
176	Durantas artificiales	10	u	0.70	7.00	
177	Helecho artificial	2	u	0.65	1.30	
178	Enredadera artificial tipo Hiedra (Cielo raso)	15	u	7.00	105.00	
179	Trepadora tipo Hedera Hélix (Fachada)	71	u	15.00	1065.00	
180	Jardín vertical artificial	14.04	m2	55.84	783.99	
					2216.14	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

N°	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
Obras de cierre						
181	Señalética tipo Directorio 50 x 150 cm en MDF de 6 mm	1	u	16.5	16.50	
182	Placa tipo 30 x 30 cm en MDF de 6 mm	15	u	14	210.00	
183	Señalética tipo Pictograma 30 x 30 cm en MDF de 6 mm	9	u	12.5	112.50	
184	Limpieza general	1	GLB	75	75.00	
185	Desalogo de basura	1	GLB	60	60.00	
					474.00	

	TOTAL DE CONSTRUCCION (COSTO DIRECTO)				139012.87
	IMPREVISTOS				5560.51
	HONORARIOS DE CONSTRUCCION				21686.01
	COSTO TOTAL DEL PROYECTO				166259

SON: Ciento sesenta y seis mil docientos cincuenta y nueve

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA
REDISEÑO INTERIORISTA DEL ALMACÉN
"MERA MUEBLES CUENCA"

AUTOR:
KATHERINE SILVA MERA

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

TUTOR:
ARQ. MARÍA BELÉN

Escala: S.E
Fecha: 2020

Lámina:
31