



ESCUELA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ETNOCULTURAL EN LA PROVINCIA DE
IMBABURA.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Ingeniería en Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras.

Profesor Guía
Walter Ocaña Z.

Autor
Daniel Fernando Meléndez Flor

Año
2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Lic. Walter Omar Ocaña Zambrano

Máster en Ciencias Sociales

171600394-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Daniel Fernando Meléndez Flor

171355279-0

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Walter Ocaña por su tiempo, enseñanzas y dedicación en la realización de este proyecto de tesis. A los profesores que durante esta etapa universitaria me brindaron su conocimiento para formarme en la vida profesional. Asimismo deseo mencionar a Pamela Pazmiño que fue la persona que me ayudó en varios aspectos de este proyecto y me motivaba a seguir adelante. Finalmente, agradezco a Fernando y Mariana mis padres, e Isabel, mi hermana por el apoyo recibido y en general a toda mi familia que siempre estuvo pendiente de este proyecto.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres, Fernando y Mariana que son las personas que me han brindado esta oportunidad de vida y aprendizaje y son una parte importante de mi vida.

Gracias por todo.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación busca diseñar una ruta étnocultural en la provincia de Imbabura, con el cual se busca destacar el patrimonio cultural de los pueblos involucrados y a la vez diversificar la oferta actual que posee la provincia y el país.

En el primer capítulo se tratarán los temas generales del turismo tales como la etimología, definiciones / conceptos y tipología del mismo. De igual forma se hablará de las líneas de productos turísticos inmersos en el Ecuador y en la provincia de Imbabura. Asimismo sobre la evolución del turismo a nivel de país y provincial. Y por último la diferencia entre ruta y circuito turístico. En el siguiente capítulo se detallarán las características ambientales, biológicas, socioeconómicas y culturales del área de estudio, en este caso la provincia de Imbabura y finalmente se explicará las características turísticas que presenta la provincia.

En el tercer capítulo se detallarán los atractivos del circuito a diseñar y las características de los mismos, los servicios turísticos y las facilidades turísticas. Además, se mencionará qué actores están involucrados con este circuito y qué tipo de perfil tiene el turista que se vinculará con esta ruta, para finalizar con un análisis FODA del circuito y sus actores. En el siguiente capítulo se especificará el producto turístico a desarrollarse: su concepto y la ficha técnica del circuito que contiene la imagen (logo e isotipo), el diseño del circuito (mapa) y las facilidades para acceder a este (señalética). Y finalmente se explica la promoción del mismo, el presupuesto que se requiere y su modelo de gestión. Al finalizar el documento se incluyen las conclusiones y recomendaciones del proyecto, con sus anexos y referencias.

Este proyecto trata de poner en valor las culturas actuales de la provincia y dar mayor importancia a estos pueblos, que han sido marginados y casi olvidados por la sociedad en general, razón por la que se busca que a través del turismo puedan dar a conocer su riqueza cultural, para de esta manera evitar su desaparición.

ABSTRACT

This titling project seeks to design an ethnocultural route in the province of Imbabura, which wants to rescue the cultural heritage of the people involved and also diversify the current offer that the province and the country owns.

In the first chapter the general themes of tourism such as etymology, definitions / concepts and typologies will be discussed. Also lines of tourism products immersed in Ecuador will be mentioned and in the province of Imbabura. As well as the development of tourism at country and provincial level. Finally the difference between path and beaten track. The next chapter will detail the environmental characteristics, biological, socioeconomic and cultural study area, in this case the province of Imbabura and finally the tourist characteristics that the province has to show will be explained.

In the third chapter the attractive detailing circuit design will be detailed and therefore its characteristics, tourism services and tourist facilities. Besides that actors that are involved with this circuit, what kind of tourist profile is linked to this circuit, ending with a SWOT analysis of the circuit and its actors. The next chapter will specify the tourism product to develop, its concept, the sheet circuit which contains the image (logo and isotype), circuit design (map), facilities to access this circuit (signage). And finally its promotion is explained, the budget required for the enhancement project and its management model.. Finally the conclusions and recommendations of the project, with annexes and references are placed.

This project intends to preserve the existing cultures of the province and give greater importance to these towns, who have been marginalized and almost forgotten, this is why we seek throughout tourism that the cultural wealth can be shown and prevent its disappearance.

ÍNDICE

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	3
Justificación e importancia.....	4
Objetivos	4
Metodología	5
1. Capítulo I. Marco Teórico	8
1.1. Origen, concepto y evolución del turismo	8
1.1.1. Origen etimológico de turismo.....	8
1.1.2. Concepto de turismo	8
1.1.3. Evolución mundial del turismo.....	10
1.1.4. Evolución del turismo en el Ecuador	10
1.2. Producto turístico, estructura y clasificación	12
1.2.1. Concepto de producto turístico	12
1.2.1.1. Componentes y productos	13
1.2.2. Tipo o clasificación de productos turísticos.....	14
1.2.2.2 Productos turísticos culturales del Ecuador	17
2. Capítulo II. Caracterización del área de estudio	23
2.1. Características físico ambientales	23
2.1.1 Características físicas	23
2.1.2 Ambientales.....	24
2.2. Características biológicas	25
2.3. Características socioeconómicas.....	26
2.3.1. Nacionalidades y pueblos indígenas.....	26
2.3.2. Sectores productivos	28
2.3.3. Servicios básicos.....	30
2.3.4. Vías de acceso.....	30

2.4. Características culturales	32
2.4.1. Reseña histórica.....	32
2.4.1.1. Era Pre- Incaica.....	32
2.4.1.2. Invasión Inca	32
2.4.1.3. Invasión española.....	32
2.4.1.4. Organización	33
2.4.1.5. Independencia	33
2.4.1.6. Creación de la provincia	33
2.4.2. Breve caracterización de los Pueblos Kichwas de Imbabura	34
2.5. Características turísticas de Imbabura	39
2.5.1. Atractivos turísticos	39
2.5.2. Servicios turísticos	44
2.5.3. Productos turísticos de Imbabura.....	46
2.5.4. Descripción de la demanda en Imbabura.....	48

3. Capítulo III. Diagnóstico del sistema turístico

del circuito.....	50
3.1. Identificación de los circuitos	50
3.1.1. Datos generales.....	50
3.1.2. Cobertura geográfica	51
3.2. Identificación de los atractivos turísticos	52
3.3. Identificación de los servicios turísticos	59
3.4. Producto turístico de los circuitos.	61
3.5. Descripción del mapa del circuito.....	62
3.5.1. Accesibilidad.....	62
3.5.2. Evaluación de la facilitación turística	63
3.6. Superestructura	70
3.6.1. Mapeo de actores	70
3.7. Demanda	73
3.7.1. Perfil de turista de Imbabura.....	73
3.8. Análisis FODA.....	74

3.8.1. Matriz FODA	74
3.8.3. Estrategias FODA	75

4. Capítulo IV. Propuesta de implementación del circuito turístico.	77
4.1. Conceptualización del circuito turístico.....	77
4.2. Ficha técnica: Camino de los ancestros (<i>Yayakunapa Ñan</i>).....	78
4.3. Imagen del circuito étnocultural.....	81
4.4. Diseño del circuito étnocultural.....	82
4.4.1. Perfil de alturas de los atractivos turísticos	84
4.5. Requerimientos físicos y equipamiento	85
4.6. Presupuesto	95
4.7. Promoción.....	96
4.8. Modelo de gestión.....	98
4.8.1. Descripción del modelo	98
4.8.2. Itinerario.....	100
Conclusiones:	103
Recomendaciones:	105
Referencias:	106
Glosario de Términos	112
Anexos	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de Turismo según los motivos de viaje de Toller	15
Figura 2. Clasificación Producto Cultural en el Ecuador	20
Figura 3. Mapa de la Provincia de Imbabura, divida por cantones.....	23
Figura 4. Datos de la población de Imbabura.	27
Figura 5. Datos de la población indígena Kichwa de Imbabura.....	27
Figura 6. Ejes viales estratégicos de Imbabura.....	31
Figura 7. Cantones de Imbabura	51
Figura 8. Mapa del circuito base y dos microcircuitos con perfil de alturas.	62
Figura 9. Logo Camino de los Ancestros	81
Figura 10. Mapa del Circuito y de los dos microcircuitos de Camino de los Ancestros	82
Figura 11. Mapa del microcircuito turístico C1 del Camino de los Ancestros	83
Figura 12. Perfil de altura del circuito turístico.....	84
Figura 13. Modelo de Gestión del circuito turístico	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Líneas de productos turísticos en Ecuador	16
Tabla 2. Datos ambientales de la provincia de Imbabura.....	24
Tabla 3. Datos biológicos de la provincia de Imbabura	25
Tabla 4. Datos socioeconómicos de la provincia de Imbabura.....	26
Tabla 5. Población Económicamente activa y los sectores productivos.....	29
Tabla 6. Valoración y ponderación de los servicios básicos por cantones.....	30
Tabla 7. Vialidad y cobertura vial de rodadura en Imbabura	31
Tabla 8. Balance del número de atractivos naturales y culturales de la provincia de Imbabura	39
Tabla 9. Atractivos turísticos, naturales y culturales de Imbabura.....	40
Tabla 10. Establecimientos turísticos de Imbabura según el MINTUR.....	44
Tabla 11. Servicios turísticos complementarios por cantones.....	45
Tabla 12. Líneas de productos existentes en la provincia de Imbabura.....	46
Tabla 13. Atractivos turísticos del Circuito turístico Étnocultural base	53
Tabla 14. Microcircuito correspondiendo al C1 002	56
Tabla 15. Microcircuito correspondiente al C2 003	58
Tabla 16. Servicios de alojamiento en la provincia de Imbabura.....	59
Tabla 17. Servicio de Alimentos y Bebidas de la provincia.	60
Tabla 18. Servicios de recreación y diversión en la provincia	60
Tabla 19. Servicios extras para el desarrollo de la actividad turística en la provincia	61
Tabla 20. Cooperativas de transporte público desde: Quito a Ibarra	63
Tabla 21. Facilitación circuito (C 001)	64
Tabla 22. Facilitación del circuito C1 002.....	67
Tabla 23. Facilitación del circuito C2 003	69
Tabla 24. Mapeo de actores del circuito turístico.	70
Tabla 25. Perfil del turista del circuito étnocultural	73
Tabla 26. Análisis FODA para el circuito etnocultural de la provincia de Imbabura	74

Tabla 27. Ficha técnica: Camino de los ancestros (<i>Yayakunapa Ñan</i>)	78
Tabla 28. Distancias del circuito turísticos.....	80
Tabla 29. Requerimientos físicos y técnicos.	85
Tabla 30. Presupuesto de la propuesta.....	95
Tabla 31. Matriz de Actores a intervenir en el circuito turístico	99

Introducción

En la actualidad aún existe una pérdida cultural (tradiciones y costumbres) de los pueblos kichwas de Imbabura tal es el caso de los Natabuelas, Karankis, kayambis y en menor escala el pueblo Otavalo, esto se debe a la globalización y a la búsqueda de un nuevo estilo de vida de estos pueblos, por lo que es necesario e imperativo retomar estos conceptos como una manera de acercar a propios y extraños a este mundo que parece distante y rezagado y que encierra una riqueza que a pesar de todo se ha mantenido a lo largo del tiempo.

Se debe ampliar el concepto del turismo ya que actualmente las personas piensan que esta actividad es únicamente de recreación o esparcimiento en playas, hoteles/ hosterías, SPA's, cruceros, etc. En otras palabras un turismo de masas. Actualmente este concepto ha evolucionado a lo largo del tiempo, se ha ido modificando de acuerdo a las necesidades y motivaciones del turista.

Una de estas necesidades o alternativas de turismo, es el vinculado al tema étnocultural, el cual abarca todo lo que comprenden las costumbres, tradiciones y cultura de un pueblo o de un grupo humano.

Con la creación y diseño de un circuito étnocultural en la provincia de Imbabura, se pretende revitalizar a los pueblos involucrados a lo largo de este circuito e ilustrar a los turistas que accedan al mismo, respecto a la gran diversidad cultural que tiene esta provincia, la cual es una de las más turística del Ecuador.

La propuesta es hacer un turismo más cercano, más humano y más real, que se traduzca en una experiencia enriquecedora y gratificante.

Antecedentes

Imbabura se encuentra ubicado en Ecuador en las siguientes coordenadas: 00° 07 y 00° 52 latitud norte; 77° 48' y 79° 12' longitud oeste. Cuenta con una superficie de 4.353 km². Sus límites al norte con la provincia de Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. Está conformada por seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí. (Gobierno Provincial de Imbabura [GPI], Datos Generales, s.f.)

Esta provincia tiene aproximadamente 398.244 habitantes, de los cuales 204.580 son mujeres y 193.664 son hombres. El 65,7% de la población se considera mestizo y el 25,8% se considera indígena. (Inec: Resultados del censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador, 2010)

Históricamente sus habitantes fueron la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado, los cuales se acentuaron desde el río Chota por el norte y desde el río Guayllabamba por el sur, de occidente a oriente de Íntag a Pimampiro. Estos habitantes tenían una similitud en su conducta sociocultural y económica.(GPI, Reseña Histórica, s.f).

Por estas características la provincia de Imbabura es considerada de gran potencial turístico, lo que se fortalece al revisar el PLANDETUR 2020, donde se evidencia que se trabaja sobre la base de la diversidad cultural y ambiental. Entre las características ambientales se destacan sus lagos y lagunas, montañas y un clima templado.

Por esta razón, los GAD's cantonales, como el caso de Ibarra, está desarrollando programas para revitalizar las culturas vivas de la provincia y a través de esta actividad generar ingresos para mejorar el nivel de vida de los pueblos y diversificar los atractivos a conocer de la provincia. Un ejemplo de ello es el **Sub Proyecto apoyo a la cadena productiva del Etno-Ecoturismo**

Comunitario en la Sub Cuenca del Río Mira en la Provincia de Imbabura(Alcaldía Ibarra: Gestión turística, S/F). De igual manera el GPI está desarrollando proyectos vinculados con el fomento de actividades turísticas, para fortalecer a nivel provincial las ofertas que tiene actualmente tanto en rutas, circuitos y microcircuitos. Para lograr una diversificación en productos, renovar y refrescar la oferta actual y sobretodo explotar las diversidad en atractivos tanto naturales y culturales que tiene Imbabura.

Por lo tanto, tras la ejecución del proyecto mencionado, se ve la oportunidad de abarcar e incorporar una nueva ruta étnocultural que involucre a las comunidades *kichwas*, promoviendo y extendiendo la oferta actual que posé la provincia y dándole un mayor énfasis al turismo cultural que abarca al tema étnocultural.

Planteamiento del problema

La provincia de Imbabura es reconocida por sus impresionantes paisajes, sus lagunas y volcanes, que junto al pueblo Otavaleño, son los íconos de la provincia. Esta ha sido la oferta tradicional de la provincia por los últimos años, lo que ha llevado a una falta de diversificación y difusión de los atractivos culturales y naturales de la zona que son muchos, por ejemplo la diversidad cultural se encuentra reflejada en la existencias de dos nacionalidades y al menos 5 pueblos, siendo el pueblo *kichwa* el más representativo en la provincia.

Sin embargo, esta gran diversidad corre un alto riesgo de desaparecer por la continua influencia externa, la migración, los graves problemas de pobreza en la zona rural, que vinculados a una oferta tradicional ha bajado la competitividad turística de la provincia.

Justificación e importancia

Imbabura alberga 2 nacionalidades: *Kichwa* y *Awá* y 5 pueblos: Kayambis, Karanquis, Otavaleños, Natabuelas y Afro ecuatorianos. (Concejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador [CODENPE], Nacionalidades y Pueblos, s.f.)

Es una provincia pequeña la cual posee una pluriculturalidad amplia en la cual predomina la nacionalidad *Kichwa*.

El motivo de la elección de este tema es brindar, a través de la diversificación de productos turísticos culturales y naturales, un panorama más amplio de cómo ésta conformada la nacionalidad *Kichwa* en Imbabura, buscando de esta manera integrar así a la mayoría de sus pueblos.

Sin embargo, es necesario aclarar que el diseño de dicha ruta se lo definió con varias visitas de campo donde se analizó los atractivos, servicios y facilidades turísticas que alberga la zona estudiada. A través de entrevistas a profundidad, con agencias de viajes y personas involucradas en la actividad turística, se definieron los pueblos a intervenir en dicha ruta.

Con el diseño de esta ruta se espera incrementar fuentes económicas para estos pueblos, gracias a la difusión de sus valores manifiestos en sus artesanías, vestimentas, comidas, fiestas populares, entre otras costumbres.

Objetivos

General:

- Diseñar un circuito turístico étnocultural de los pueblos *kichwa* de Imbabura para el Gobierno Provincial para diversificar la oferta turística de la provincia.

Específicos:

- Realizar un breve abordaje teórico de los conceptos relacionados con la temática turística, la estructura del producto turístico, así como las diferencias entre rutas y circuitos.
- Caracterizar la provincia de Imbabura en los aspectos naturales, culturales y la oferta turística.
- Diagnosticar el sistema turística para la realización del circuito étnocultural.
- Diseñar el circuito turístico, su presupuesto de implementación, promoción y modelo de gestión.

Metodología

Para la Real Academia Española (2006), metodología es “ (...) un modo de decir o hacer con orden. En otras palabras, quiere decir el medio para llegar a un fin o es una serie de pasos sucesivos que conducen a una meta”. (Real Academia Española, 2006, p. 971)

Los tipos de metodología establecidos para el desarrollo de este proyecto, se han basado en el libro de “Investigación de Mercado” de Malhotra (2008), el cual explica que existen tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y casual. (Malhotra, 2008, pp. 78-81).

Para la ejecución de este proyecto se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva, utilizando datos primarios y secundarios, así como técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.

Investigación Exploratoria:

Según el autor es un “tipo de diseño de la investigación que tiene como objetivo principal brindar información y comprensión sobre la situación del problema que enfrenta el investigador”. (Malhotra, 2008, p. 79).

Investigación Descriptiva:

Malhotra afirma que “tipo de investigación concluyente que tiene como principal objetivo la descripción de algo, por lo regular las características o funciones del mercado”. (Malhotra, 2008, p. 82).

Existen dos métodos para la recolección de datos:

- Datos secundarios:

“Datos reunidos para una finalidad diferente al problema en cuestión.” (Malhotra, 2008, p.106). Para la obtención de estos datos se tomó en cuenta artículos de revistas, informes técnicos, documentos de entidades públicas pertenecientes al sector turísticos, estudios de investigación turísticas.

- Datos primarios:

“Datos originados por el investigador con la finalidad específica de tratar el problema de investigación”. (Malhotra, 2008, p.106) En la obtención de datos primarios se utilizó la técnica de observación estructurada, entrevistas a profundidad a expertos en el tema turístico y encuestas piloto.

Dentro de la recolección de datos primarios se utilizó las siguientes técnicas:

- Observación estructurada: es una “técnicas de observación en las que el investigador define con claridad las conductas a observar y las técnicas con los que se medirán” (Malhotra, 2008, p.202). A través de esta técnica se utilizó la recolección de datos estructurados para la valoración y validación de los atractivos, de igual forma para el levantamiento de información de campo se utilizó un dispositivo satelital (GPS), el cual ayudó al levantamiento de las coordenadas de los atractivos, asimismo

mediante fichas técnicas se conoció los servicios y facilidades turísticas que posee la provincia.

- Entrevistas a profundidad: es una “entrevista no estructurada, directa y personal, en la cual un entrevistador altamente capacitado interroga a un solo encuestado para descubrir motivaciones, creencias, aptitudes y sentimientos subyacentes sobre un tema”. (Malhotra, 2008, p.158). Estas entrevistas se realizaron a tour operadoras y a personas especializadas en el turismo del país y especialmente conocedoras de la provincia de Imbabura. Se entrevistó a Cesar Cotacachi, promotor cultural y operador turístico de la provincia; Gabriela Haddathy, coordinadora de la unidad de turismo del GPI, entre otros expertos, debido a sus conocimientos de relevancia sobre el tema y a su predisposición para colaborar con la investigación. En el anexo 1 y 2 se puede observar el formato de la entrevista donde el objetivo principal es analizar la percepción del turismo en la provincia y la puesta en valor de un circuito étnocultural.
- Encuestas piloto son “encuestas que tienden a ser menos estructuradas que las encuestas a gran escala, ya que por lo general contienen más preguntas abiertas y el tamaño de la muestra es mucho menor”. (Malhotra, 2008, p.42). Las encuestas piloto se realizó a un grupo de estudiantes que visitó el circuito turístico, dichas encuestas fueron realizadas para conocer la apreciación sobre las facilidades turísticas, de los atractivos que forman parte del trayecto y con la ayuda de ellos se pudo definir un nombre para el circuito. Dicha encuesta se puede observa en el anexo 3.

1. Capítulo I. Marco Teórico

1.1 Origen, concepto y evolución del turismo

1.1.1 Origen etimológico de turismo

El turismo como forma organizada de viaje tiene su origen en Inglaterra, para Fernández Fuster (1967): “El concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn (Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo *XII* en los viajes de descanso que emprendían los campesinos” (Fuster, 1967, p. 521).

Desde esa perspectiva el turismo será una acción de ida y vuelta, esa acción circular muestra de forma muy clara la dinámica circular de los desplazamientos turísticos. Otros abordajes teóricos plantean el origen del término turismo del latín antiguo, viene de la palabra *tornus*, que quiere decir torno, y de la palabra *tornare* cuyo significado es redondear, tornear o girar. El sufijo *ismo* se refiere al acto que ejecuta un grupo de personas. Por lo tanto, la unión de estas dos palabras se define como la actividad que realizan las personas al viajar y que también tiene la finalidad de retornar a su domicilio habitual. (Rodríguez y Malaver, s.f.)

1.1.2 Concepto de turismo

Existen varios conceptos de turismo, los cuales han ido evolucionado a lo largo de la historia y el tiempo. Así, el turismo comprende la realización de actividades a las que las personas se someten durante un viaje y en lugares diferentes al de su entorno habitual por un determinado tiempo, que debe ser inferior a un año y mayor a un día, dependiendo de los motivos que pueden ser de recreación, negocios, entre otros.(OMT, Introducción al turismo , 2008, p. 46)

Así mismo, esta actividad que es el turismo genera ingresos (divisas) y empleo. Además, es uno de los sectores económicos más importantes en el ámbito mundial y sobre todo en países en proceso de desarrollo.

La misma OMT, plantea otro concepto de relevancia, el cual dice que es:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan como visitante (...) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implica un gasto turístico”. (Organización Mundial del Turismo [OMT], Glosario Básico, s.f.)

Por otro lado para el MINTUR del Ecuador el turismo es definido como:

“El desplazamiento de las personas hacia diferentes lugares de su residencia habitual, que comprende un conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar estos desplazamientos siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa, entre otras”. (Ministerio de Turismo [MINTUR], Identificación, priorización y planificación de circuitos turísticos, 2012, p.1)

A partir de estas aproximaciones conceptuales, se puede deducir que la principal implicación de los visitantes–turistas, en desplazarse hacia un lugar distinto al de su residencia habitual, está relacionada con la motivación que estos lugares puedan generar. Estas motivaciones han dado paso a que el turismo se convierta poco a poco en un creciente fenómeno social .

1.1.3 Evolución mundial del turismo

El año 2012 fue el primero en el que el mundo superó los 1.000 millones de turistas, lo que demuestra la evolución acelerada que ha tenido este sector económico, pues en 1950 hubo apenas 25 millones de turistas registrados; esa cifra ascendió a 278 millones en 1980 y a 528 millones en 1995. A esto se suma la previsión de la propia OMT, que calcula que para el año 2030 el mundo alcanzará 1.800 millones de turistas. (OMT, Panorama OMT del turismo internacional 2013, 2013)

Pero no solo eso. La evolución del turismo no se mide solamente por el número de visitantes, sino por los ingresos que representa en las economías que se benefician de él. Actualmente, el turismo representa el 9% del PIB mundial, genera 1 de cada 11 empleos, y tiene el 6% de las exportaciones mundiales.

Adicionalmente el crecimiento turístico también refleja su desarrollo en la aparición de nuevos destinos, llamados por la OMT como *destinos emergentes*. De acuerdo a esta organización: “la cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2012 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales”. (OMT, Panorama OMT del turismo internacional 2013, 2013, p. 2)

1.1.4 Evolución del turismo en el Ecuador

Durante el 2013 llegaron al Ecuador 1'366.269 visitantes extranjeros, lo que representó 94.368 turistas más en comparación con el año 2012, un crecimiento de 7,42% en arribos, de acuerdo al MINTUR. Pero este crecimiento se puede analizar en perspectiva. (MINTUR, Publicaciones 2013 movimientos, 2013)

Por ejemplo, en el año 2002 llegaron al país 654.400 visitantes extranjeros, cifra que subió a 793.000 en 2004 y alcanzó los 840.001 en 2006, lo que se traduce en un crecimiento promedio de 46.000 turistas por año. (Meléndez, 2013, p.18)

Ahora bien, el turismo ha pasado de ser un segmento aislado en la economía nacional para convertirse en un sector con claros potenciales. El Estado, en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2009-2013 ya contaba con el sector turístico para alcanzar el cambio de la matriz productiva, como parte de las industrias que generarían un valor agregado y que ayudarían en la sustitución selectiva de importaciones. En las fases de la nueva estrategia de acumulación y redistribución localizada en la página 57 del PNBV señala que “a través de un proceso de sustitución selectiva de importaciones, impulsó al sector turístico e inversión pública estratégica que fomente la productividad sistémica, se sentarán las bases para construir la industria nacional y producir cambios sustanciales en la matriz energética” (Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo [SENPLADES], PNBV (2009- 2013), 2009, p.57).

En el nuevo PNBV 2013-2017 ya aparecen algunas ideas reformuladas. El objetivo 10.3. de dicho documento habla sobre promover la transformación de la matriz productiva y entre las políticas para lograrlo aparece el siguiente: “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera” y “posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (SENPLADES, PNBV (2013-2017), 2013, p. 301).

Así, el PNBV plantea incrementar al 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales hasta 2017. En 2012, que es el porcentaje más actualizado llegó al 57,1%. (Meléndez, Turismo, el gigante que no para de crecer, 2013, p. 25)

Estas proyecciones comienzan a dar resultado. En las más recientes estadísticas del MINTUR se observa que el turismo pasó a ocupar el quinto rubro de las exportaciones nacionales en el primer semestre de 2013, después del petróleo, banano, camarón y productos del mar. En el 2012 se encontraba un peldaño más abajo, lo que demuestra una evolución sistémica. Los ingresos por turismo en la primera mitad del 2013 llegaron a \$ 559,8 millones, \$ 52,5 millones más que en el mismo periodo del año previo. (MINTUR: Ingreso por turismo, exportaciones, 2013)

Los mercados claves para el Ecuador son los países de Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Alemania, siendo el mercado colombiano el principal. Entre enero y diciembre de 2013 llegaron al país 344.363 visitantes procedentes de Colombia y 250.785 de Estados Unidos. El Ecuador quiere abrir su potencial a mercados de consolidación definidos por el MINTUR como Argentina, Chile, Canadá, Reino Unido, etc., y ve como mercados de oportunidad a Venezuela, México, Panamá, entre otros. (MINTUR: Mercados claves, consolidación y oportunidad, 2013)

1.2 Producto turístico, estructura y clasificación

1.2.1. Concepto de producto turístico

Como se ha mencionado, la motivación de los visitantes está relacionada con la oferta que puede desarrollar un destino turístico, siendo el producto turístico el punto de partida para esta motivación de viaje, así para G.D. Adams, el concepto de producto turístico, vinculado con la puesta en valor de la cultura local será:

“La manifestación comercializada de la aspiración del ser humano de ver como viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca otros pueblos en su entorno (auténtico) y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la

literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales, el idioma y los rituales”.(Adams, 1995, p. 32)

Por su parte el PLANDETUR 2020, plantea al producto turístico como:

“Una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos como: transporte, alojamiento, guías de viajes, etc.” (Chías, 2004). En otras palabras, producto turístico congrega tres características básicas las cuales son: atractivo, facilidades y accesibilidad. (MINTUR, PLANDETUR 2020, 2007, p. 15)

A partir de lo anterior, se puede plantear que los productos turísticos son la unión de prestaciones tanto materiales como inmateriales, que se ofertan a los clientes con el propósito de satisfacer los deseos y necesidades del mercado. (Cárdenas, 1998, págs. 13-15)

1.2.1.1 Componentes y productos

Según Cárdenas Tabares (1998), el producto turístico está conformado por los atractivos (naturales, artificiales, humanos), facilidades (infraestructura), y accesibilidades. A continuación una breve explicación de cómo este autor describe a estos componentes:

- **Atractivos Turísticos:** Es el elemento más importante de los componentes ya que el turista determina o toma la decisión del destino para su recreación y visita. Están involucrados lo Natural (geográfico), artificial (monumentos y museos, etc.) y humanos (hospitalidad). (Cárdenas, 1998, pp. 13-15)
- **Facilidades:** Es un complemento del producto turístico. Aquí está presente la infraestructura de alojamiento, A&B, entretenimiento y

diversión, agencias de viajes, arrendadoras de auto y al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas. (Cárdenas, 1998, pp. 13-15)

- **Accesibilidad:** Es indispensable para que el visitante llegue a su destino ya que estos son los medios para que esta actividad sea posible. Aquí está involucrados todas las estructuras de transporte como las líneas aéreas, marítimas y terrestres. (Cárdenas, 1998, pp. 13-15)

1.2.2 Tipo o clasificación de productos turísticos

El turismo en sí es una actividad amplia, con una variedad inmensa de clasificaciones según las características de los segmentos de mercado y, en especial, según la motivación que origina el viaje, la que es el condicionante principal al momento de diseñar cualquier producto turístico. A continuación se dará una breve descripción de esta tipología de acuerdo a las motivaciones de viaje.

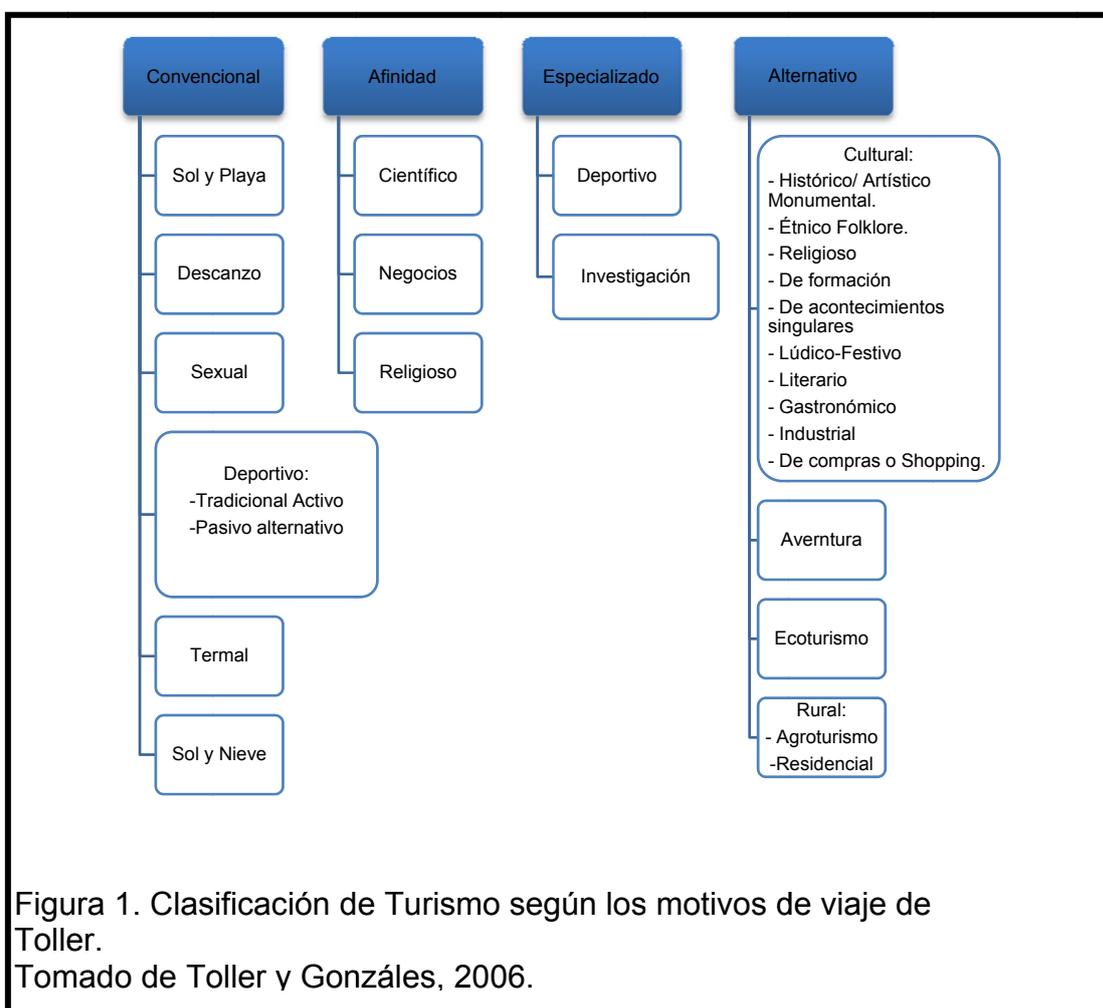
Según Toller y Gonzáles (2006), los productos se clasifican en 3 formas: turismo convencional (vacacional), turismo por afinidad (interés común) y turismo especializado.

Convencional: es un tipo de turismo de gran escala donde existe una voluptuosa demanda, en otras palabras es un producto masivo o de masas, el cual produce un impacto en su entorno y a la población donde se desarrolla dicha actividad. (Toller y González, 2006)

Por afinidad: es el tipo de turismo en el que están involucrados motivos profesionales o religiosos. (Toller y González, 2006)

Especializado: es el tipo de turismo en el cual se busca aventuras (montañismo, kayak, *trekking*, etc.) o se persigue un interés científico (flora y fauna). (Toller y González, 2006)

Asimismo, con la evolución de esta actividad se han ido creando nuevas razones o motivos para desplazarse, en la siguiente figura, se muestra esta clasificación propuesta por Toller y Gonzalez:



1.2.2.1 Productos turísticos del Ecuador

Para el caso del Ecuador y según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible

para Ecuador [PLANDETUR2020], 2007, p.14), el país tiene 11 líneas de productos turísticos, articuladas a las potencialidades tanto naturales como culturales que posee el país, estas líneas de productos son:

Tabla 1. Líneas de productos turísticos en Ecuador

Circuito generales	Circuitos Generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Parques nacionales • Reservas y bosques privados • Ríos, lagos, lagunas y cascadas • Observación de flora y fauna.
Sol y playa	Sol y playa	Turismo de deporte y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes Terrestres • Deportes fluviales • Deportes aéreos • Deportes acuáticos
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo de salud	<ul style="list-style-type: none"> • Termalismo • Medicina ancestral • SPA's
Turismo cultural	Patrimonio natural y cultural	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Mercados y artesanías		
	Gastronomía		
	Shamanismo		
	Fiestas populares		
	Turismo religioso		
	Turismo urbano		
	Turismo arqueológico		
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		
Haciendas históricas			
Parques temáticos	Parque histórico	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exportaciones y ferias
		Turismo de cruceros	Cruceros

Tomado de PLANDETUR 2020, Líneas de Productos Turísticos en Ecuador, 2007, p. 20.

Como se puede observar en la tabla anterior, la oferta turística del país se encuentra concentrada en las actividades de naturaleza y cultura, siendo esta última, la que mayor diversidad de actividades o productos específicos ofrece, siendo también una de las principales motivaciones por las que los turistas nacionales y extranjeros visitan el país.

1.2.2.2 Productos turísticos culturales del Ecuador

Este tipo de turismo permite al visitante convivir con la comunidad originaria o nativa de la zona por un tiempo determinado. En esta modalidad, los foráneos aprenden y comparten el diario vivir de la población que los acoge y tienen la posibilidad de realizar actividades para conocer la zona.

A continuación se definirán los productos culturales que están involucrados en el Ecuador y, de manera particular cuáles de ellos se vinculan de forma directa en la provincia de Imbabura y se relacionan en la construcción de este proyecto.

- **Patrimonio Cultural y Natural:**
“Es el turismo en el cual está implicado lo tangible e intangible de las costumbres y tradiciones (Historia, valores, creencias, construcciones, artes, festividades y estilo de vida) de una población o comunidad; asimismo están involucrados los paisajes o las zonas silvestres prístinos que no han sido tocados por el hombre y mantienen su forma original”.
(Sofield y Li, 2002, p.490)
- **Mercados y artesanías:**
“Es el turismo en el cual está relacionado el tema de productos elaborados mediante procedimientos manuales que se aplican a diversos materiales mediante una tecnología simple y destaca estos productos con la presencia de una estética indígena en relación tanto

como el color, como en los motivos y el diseño”.(Moreno y Littrel, 2002, pp. 61-62)

- Gastronomía:

“Se puede definir como las visitas a productores primarios y secundarios, de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región determinada en la producción de alimentos, es la razón principal para la realización del viaje”. (Millán y Agudo, 2010, p.98)

- Shamanismo:

“Es el turismo que aplica la práctica de carácter adivinatorio, basada en la capacidad de los chamanes o curanderos de comunicar con los dioses y curar enfermedades usando sus poderes mágicos, hierbas y productos naturales.”(Real Academia Española, 2001)

- Fiestas populares:

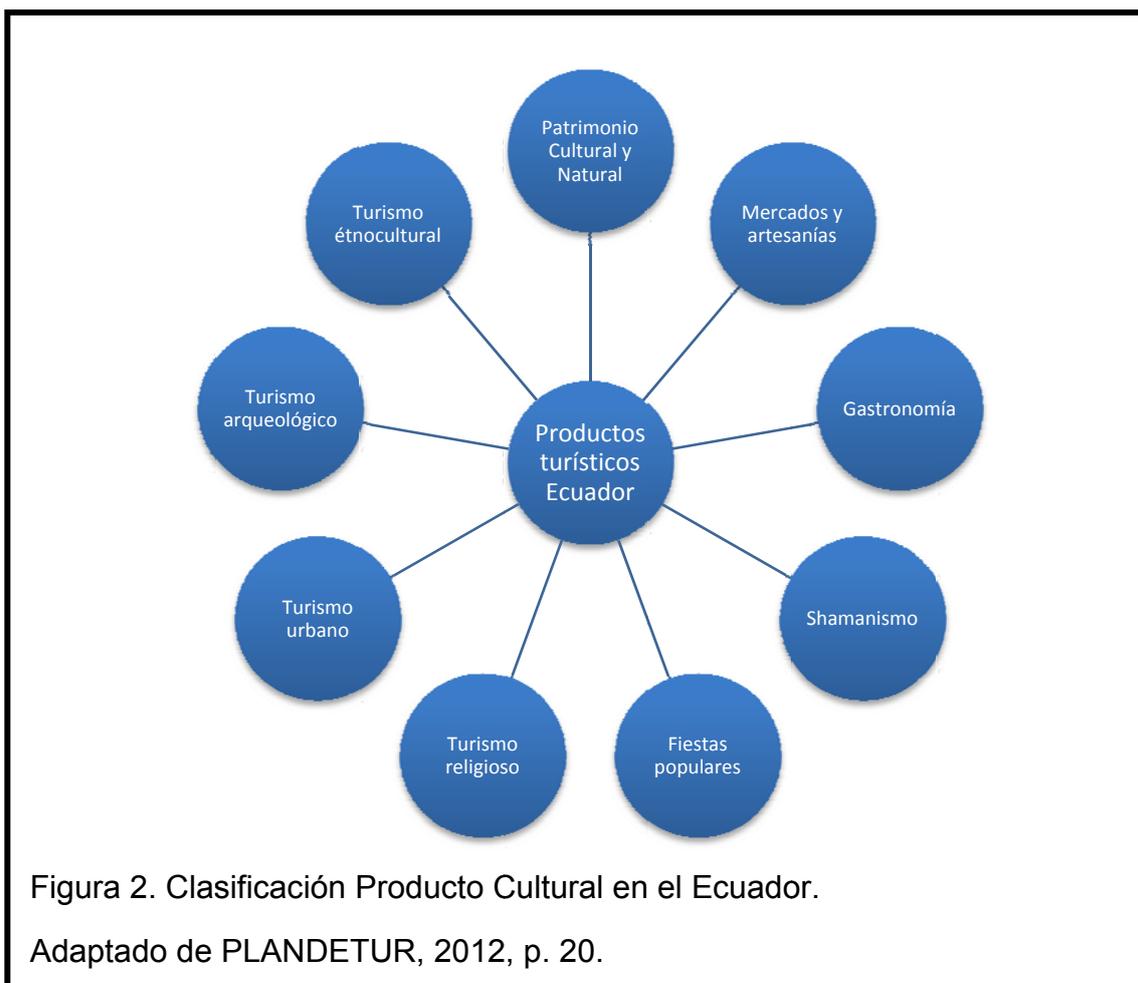
“Es el turismo con relación a ceremonias que nacen espontáneamente en una comunidad o grupo y luego se van ritualizando y reglamentando, estableciendo roles de actuación que terminan cumpliéndose estrictamente por los participantes como si se tratara de un libreto teatral que no ha sido escrito pero existe con la misma fuerza en la memoria colectiva”. (Martinez, 2008)

- Turismo religioso:

“Es el turismo que trata sobre el desplazamiento por motivos de fervor y devoción religiosa sin importar el sexo, credo o estatus social. Realizan viajes para visitar santuarios, cumplir votos o/y satisfacer una promesa, pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido.” (Secretaría de Turismo de México [SECTUR], Turismo religioso, s.f.)

- Turismo urbano:
“Es el turismo que se desarrolla específicamente en las ciudades con el objetivo de descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, avenidas, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo. Es una forma moderna del turismo masivo.” (Valencia, s.f)
- Turismo arqueológico:
“Es el turismo que está ligado al estudio científico de las culturas del pasado así como las prehistóricas y las históricas las cuales están involucradas los sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región”. (Kamp, 2002, p. 58)
- Turismo Etnocultural:
“Aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista”. (Paillalef, Llancaleo, Faundéz y Mitnik, 2003, p.15)

En la siguiente figura, se muestra la clasificación de los productos culturales vinculados con la línea de producto de turismo cultural, que son ofertadas en el país, esto a partir de los planteamientos establecidos en el PLANDETUR 2020 y descritos anteriormente.



1.3 Rutas y circuitos turísticos: conceptos y diferencias

Como se ha descrito en los párrafos anteriores, el producto turístico es el principal insumo para la dinamización de un destino, recordando que este siempre estará orientado a un mercado específico. Una forma de articular los insumos turísticos (atractivos, facilidades, accesibilidad) de un territorio, es por medio de la agrupación de estos en una “ruta” o “c circuito”. El MINTUR como organismo rector de la planificación turística en el país, plantea para el año 2012, un instrumento de planificación y gestión de rutas turísticas, en el mismo se establece los conceptos de ruta turística y circuito turístico que se detallan a continuación:

- Ruta turística :
“Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido desde un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida. Además, cuentan con una zona de influencia determinada”. (MINTUR, Identificación, priorización y planificación de circuitos turísticos, 2012, pp. 1-2)
- Circuito turístico:
“Son recorridos que se realizan en el interno de una ruta, de manera lineal o circular. En esta existen atractivos, servicios y actividades que complementan la visita del turista, en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación. Recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, cuenta con atractivos y servicios a lo largo del trayecto”.
(MINTUR, Identificación, priorización y planificación de circuitos turísticos, 2012, pp. 1-2)

Así, una ruta turística abarca una mayor cantidad de territorio, mientras que un circuito está dentro de una ruta y pueden existir varios circuitos en la misma ruta, con lo que cada circuito debe tener un itinerario predeterminado. Por otro lado, el mismo documento plantea que para el Ecuador existen tan solo cuatro rutas turísticas establecidas, siendo estas: Ruta de la Spondyllus, Avenida de los Volcanes, Ruta del Tren y Ruta del Agua, las mismas que abarcan los cuatro mundos en los que se clasifica al Ecuador. A partir de ello, la construcción de nuevos productos territoriales corresponderán a las categorías de Circuitos y Microcircuitos, de esta forma el presente proyecto, pasa de ser una propuesta de ruta turística étnocultural, a categorizarse en un *circuito turístico* étnocultural.

El concepto de circuito turístico no es conocido por las personas en general, siendo fácilmente confundido, inclusive por el mismo MINTUR y los gobiernos

locales, pues siguen llamando rutas a los circuitos, ya que la diferencia entre estos términos es más conocida entre los especialistas y conocedores de la temática.

Otro autor que define a la ruta turística de una manera muy objetiva y clara es Montander (1998), quien la aborda de la siguiente manera:

“Un conjunto de lugares, construcciones, espacios, que están relacionados o tienen afinidad para lograr satisfacer la necesidad de los turistas. Los elementos que comprenden una ruta turística están organizados en forma de red dentro de una región determinada, están debidamente señalizados y suscitan un reconocimiento de interés turístico. La ruta se organiza en torno a un tipo de actividad que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.” (Montander, 1998, p. 370)

Para fines de este trabajo, se considerará entonces los preceptos desarrollados por el MINTUR como organismo rector del turismo en el Ecuador, aplicando en gran medida los instrumentos generados por esta institución, siendo la propuesta de construcción de un Circuito Turístico Étnocultural para la provincia de Imbabura, el producto final de esta investigación.

2. Capítulo II. Caracterización del área de estudio

2.1 Características físico ambientales

2.1.1 Características físicas

La provincia de Imbabura se encuentra situada al norte del Ecuador. Es conocida también como “La provincia de los lagos” por su gran variedad de lagos y lagunas al interior de su geografía. Sus coordenadas se encuentran en la latitud $00^{\circ} 07'$ y $00^{\circ} 52'$ Norte, longitud $7^{\circ} 48'$ y $79^{\circ} 12'$ Oeste. Tiene un rango altitudinal entre los 200–4.939 m.s.n.m. Imbabura limita con las siguientes provincias: Carchi al norte, Pichincha al sur, Sucumbíos al este y Esmeraldas al oeste. La superficie actual de la provincia es de 4.608.68 Km² y su población, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, es de 398.244 habitantes. El idioma oficial de la zona es el español y el *Kichwa*. Se divide en seis cantones, seis parroquias urbanas y 36 parroquias rurales. (GPI, PDOT: Datos Generales, 2012, pp. 28-29)



Figura 3. Mapa de la Provincia de Imbabura, dividida por cantones. Tomada de PDOT de Imbabura. GPI. 2012. p. 29

2.1.2 Ambientales

En la siguiente tabla se destacan las características ambientales de la provincia, donde está involucrada la zona de estudio:

Tabla 2. Datos ambientales de la provincia de Imbabura

Clima:	<p>Posee cuatro tipos de climas, y su temperatura oscila entre: 9,9 °C y 25 °C</p> <ul style="list-style-type: none"> • alta montaña: 0-8 °C • mesotérmicos seco: 18-24 °C • mesotérmicos semi húmedo: 10-20 °C • tropical megatérmico húmedo: 15-24 °C
Precipitación:	<p>Los rangos de precipitación media anual varían entre 310,3 mm y 3.598 mm</p>
Orografía:	<p>Imbabura se localiza en la Cordillera Real y Cordillera Occidental en la región interandina, se encuentra formada por laderas, cerros y altiplanicies segmentadas, las cuales tienen fallas tectónicas y una red de drenaje. Todos los cauces naturales se encuentran en proceso de profundización y un desgaste en mayor o menor grado.</p>
Hidrografía:	<ul style="list-style-type: none"> • Río Mira • Río Chota • Río Íntag • Río Mataquí • Río Ambí • Río Alambí • Río Blanco • Río Tahuando
Sistema lacustre	<p>Existen 27 lagunas, de las cuales 16 pertenecen al Sistema de lagunas de Piñán, a continuación las más importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago San Pablo • Laguna Yahuarcocha • Laguna Cuicocha • Laguna Mojanda, que está conformada por tres lagunas más: Caricocha, Huarmicocha y Yanacocha. • Lagunas de Piñán: Cunrru, Cubilche, Cristo cocha y Puruhanta.

Adaptado de Plan de Desarrollo Turístico de Imbabura. (PDTI): aspectos ambientales, 2012, pp. 70-71 y del Plan de Desarrollo Organizacional y territorial de Imbabura (PDOT): Tipos de climas, 2012, pp 196-199.

2.2 Características biológicas

En la siguiente tabla se detallarán las principales características de la zona de la provincia de Imbabura

Tabla 3. Datos biológicos de la provincia de Imbabura

Flora	<ul style="list-style-type: none"> • Páramos bajos: “mortiño”, “romerillo”, “sacha chocho”, “chicoria”, etc. • Matorral y bosque andino: “árbol de papel”, “Quichuar”, “epífitas”, “bromelias” y “orquídeas”, “chuquiraguas”, “pumamaquí”, “el borracho”, “musgo”, “arrayán”, “amarillo”, “árbol de papel”, “el cerote”, “achupallas”, “el guaulicón”. • Matorral xerofítico, en el Valle del Chota: “chamico”, “guarumo”, “faique”, “cardo”, “cabuya”, “mosquero”, etc. • Zona subtropical, bosque húmedo y muy húmedo pre montado: “laurel”, “cauchillo”, “cedro”, “matapalos”, “caimitillo”, “caña guadua”, “canelo”, “orquídeas”, “cacao de monte”, “gualpité”, “anturios”, “sangre de gallina”, “areceas”, “guarumo plateado”, “peine de mono”, “aliso, helecho arbóreo”, etc.
Fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Páramo: “oso de anteojos”, “venado”, “conejos”, “lobo de páramo”, “danta”, “puma”, “puercoespín andino”, “cervicabra”, “curianguines”, “cóndor”, “quilico.” • Zona subtropical: “mono araña”, “pacarama”, “perezosos”, “armadillos”, “pava de monte”, “trognes”, “tangaras”, “tucanes”, “pájaros carpinteros”. • Aves acuáticas: se han registrado 25 especies de aves acuáticas como: “patos”, “garzas”, “fochas”, “playeros”, “gaviotas”, “cormoranes”, entre otras.
Ecosistema	<p>Presenta ocho zonas de vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosque húmedo Montano (bhM) • Bosque muy húmedo Montano (bmhM) • Páramo Sub Alpino • Bosque seco Montano Bajo (bsMB) • Bosque húmedo Pre Montano (bhPM) • Bosque muy Húmedo Pre Montano (bmhPM) • Estepa espinosa Montano Bajo (EeMB) • Matorral espinoso Pre Montano (mePM)
Áreas Naturales Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas • Parque Nacional Cayambe Coca • 22 Bosques protectores

Adaptado de PDOT: aspectos ambientales, 2012, pp. 195 - 278

2.3. Características socioeconómicas

A continuación se detallarán las características socioeconómicas de la zona de estudio, donde se puede ver los siguientes datos:

Tabla 4. Datos socioeconómicos de la provincia de Imbabura.

Población:	398.244 habitantes Hombres: 193.664, 48,63% Mujeres: 204.580, 51,37%
Cantones y número de habitantes	- Ibarra: 181.175 hab. - Antonio Ante: 43.518 hab. - Cotacachi: 40.036 hab. - Otavalo: 104.874 hab. - Pimampiro: 12.970 hab. - Urcuquí: 15.671 hab.
PEA y PEI	PEA: 168.734, 42,37% PEI: 146.868, 36,88%

Adaptado de PDOT: Sociocultural, 2012, pp. 43 - 59

2.3.1 Nacionalidades y pueblos indígenas

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia, “el 25% de la población imbabureña se autodefine como indígena. El 3,2% se define como afroecuatoriano, distribuido en la zona rural y urbana. El 71,8% de la población se autodefine como mestizo, blanco u otra etnia”. (GPI, PDOT: Sociocultural, 2012, pp. 58-59)

Población de Imbabura

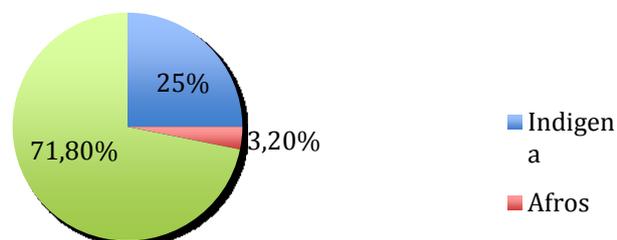


Figura 4. Datos de la población de Imbabura.

Adaptado de PDOT Imbabura: Sociocultural, 2012, p. 58-59

Dos de las 14 nacionalidades que siguen vivas en el Ecuador habitan en esta zona del país. Del 25% de la población indígena existente en la provincia, el 99,3% son kichwas y el 0,7% son Awa. Los Kichwa tiene 13 pueblos reconocidos, de los cuales cuatro viven en esta zona y son: Natabuelas, Otavalo, Karanqui y Kayambi. Respecto a los afros, estos corresponden a un pueblo y no a una nacionalidad. (GPI, PDOT: Sociocultural, 2012, pp. 58-59).

En la siguiente figura se detalla el porcentaje de la población kichwa de la provincia de Imbabura.

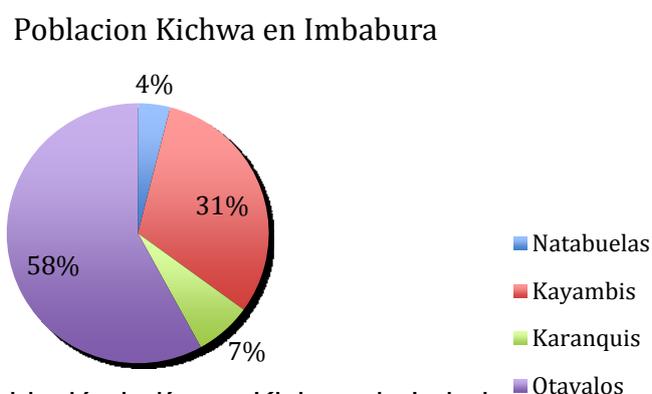


Figura 5. Datos de la población indígena Kichwa de Imbabura.

Adaptado de PDOT Imbabura: Sociocultural, 2012, p.58-59

2.3.2 Sectores productivos

Según el PDOT de Imbabura, la provincia tiene tres bases productivas que son:

- **Primarias:** Están relacionados con la extracción de los recursos naturales. Entre las principales actividades de este sector se establece un análisis de uso y cobertura vegetal, la producción agropecuaria, análisis del suelo, afecciones naturales y ocupación del uso del suelo.
- **Secundarias:** Este sector está relacionado con el sector primario debido a que por medio de la materia prima que se produce en la región se da paso a las actividades artesanales y a la industria.
- **Terciarias:** Los dos primeros sectores dan la posibilidad de crear un tercero en el que está involucrado el turismo, el servicio y el comercio. (GPI, PDOT: Secotres de Producción, 2012, pp. 112-163)

A continuación en la siguiente figura se observan los principales niveles de producción de la provincia de Imbabura.

Tabla 5. Población Económicamente activa y los sectores productivos

DISTRIBUCIÓN DE LA PEA DE IMBABURA EN SECTORES PRODUCTIVOS						
RAMAS DE ACTIVIDAD - CIU	HAB					
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	32730				Primario	168734
Explotación de minas y canteras	370				33100	100%
Industria manufacturera	27908			Secundario	19,62%	
Construcción	11010			38918		
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	428		Terciario	23,06%		
Distribuidor de agua, alcantarillado y gestión de desechos	398		73291			
Comercio al por mayor y menor	27977		42,44%			
Transporte y almacenamiento	7946					
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5508					
Información y comunicación	1974					
Actividades financieras y de seguros	1379					
Actividades inmobiliarias	143					
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2025					
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2815					
Administración pública y defensa	6864					
Enseñanza	8888					
Actividades de la atención de la salud humana	3639					
Artes, entretenimiento y recreación	803					
Otras actividades de servicios	2504					
Actividades de los hogares como empleadores	5397	5474				
Actividades de organización y órganos extraterritoriales	77	3,24%				
No declarado	12448	17951				
Trabajador nuevo	5503	10,64%				
			Sectores Productivos			

Tomado de PDOT Imbabura, 2012 tabla # 39 p. 108

2.3.3 Servicios básicos

Los datos obtenidos en el siguiente escrito fueron recopilados del PDOT del GPI:

Más del 50,5% de la población de Imbabura tiene en sus viviendas los siguientes servicios básicos:

- Abastecimiento de agua potable
- Eliminación de aguas servidas
- Servicio higiénicos
- Recolección de basura
- Energía eléctrica

Tabla 6. Valoración y ponderación de los servicios básicos por cantones

Cantón	Valoración	Ponderación	% (Rango)
Ibarra	Muy Alta	1	> 70
Otavalo	Alta	2	61 – 70
Antonio Ante	Media	3	41 – 60
Cotacachi	Baja	4	21 – 40
Urcuquí	Muy Baja	5	0 - 20
Pimampiro	Muy Baja	5	0 – 20

Tomado de PDOT Imbabura: sociocultural, 2012, p.70

2.3.4 Vías de acceso

El plan vial de Imbabura indica que tiene 796 tramos y un total de 2.509 kilómetros de red vial. De este, el 11,17% corresponde a vías asfaltadas, el 23,48% a empedrados, el 24,64% a lastrados, y el 40,71% a suelo sin el debido tratamiento. (GPI, PDOT: Sociocultural, 2012, p. 98)

En la siguiente tabla se muestra el nivel de cobertura por capa de rodadura en la provincia de Imbabura:

Tabla 7. Vialidad y cobertura vial de rodadura en Imbabura

CANTONES	Asfaltada	Empedrada	Lastrada	Suelo
Antonio Ante	30,04	67,16	6,98	26
Cotacachi	16,07	83,07	193,93	240,46
Ibarra	17,53	194	219,29	163,1
Otavalo	68,89	147,02	65,13	151,6
Pimampiro	8	109	10,21	147
Urcuquí	38,64	26,43	25,03	183,07
TOTAL (Km.)	179,17	626,68	520,45	911,23

Tomado de (GPI, PDOT: Sociocultural, 2012, p. 100)

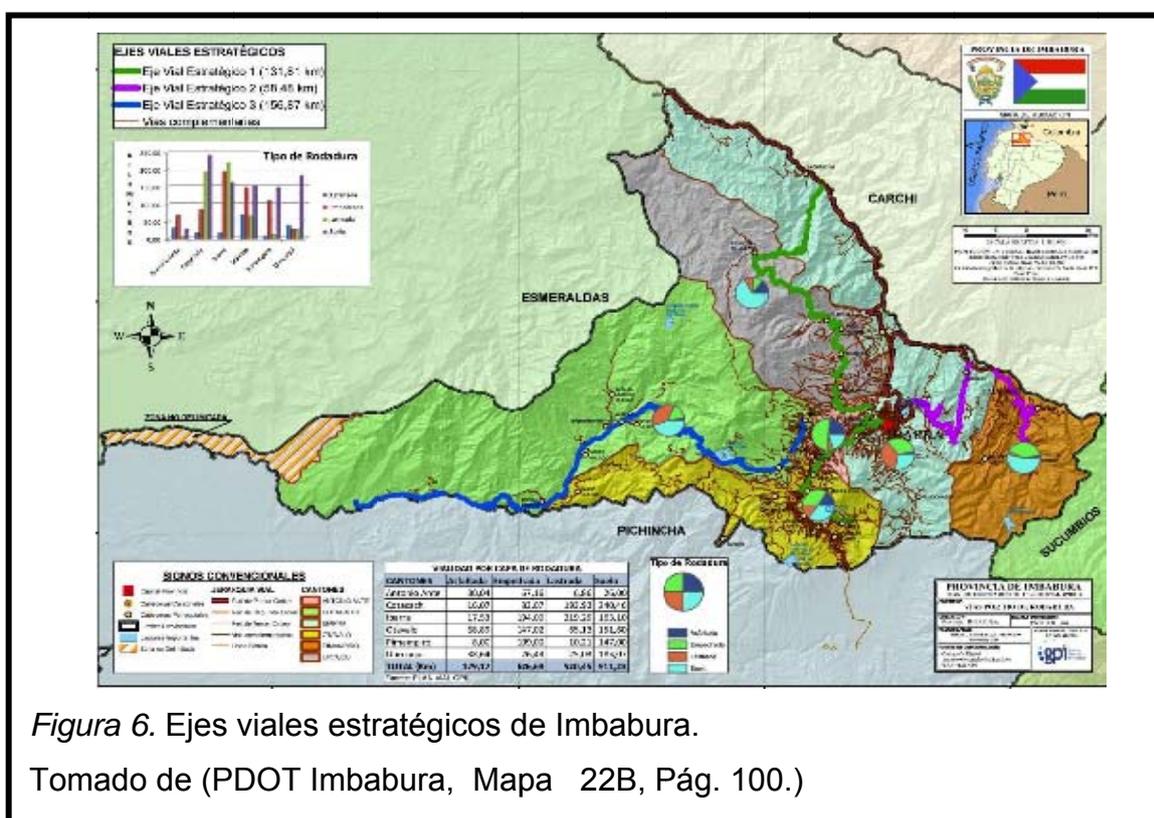


Figura 6. Ejes viales estratégicos de Imbabura.

Tomado de (PDOT Imbabura, Mapa 22B, Pág. 100.)

2.4. Características culturales

2.4.1 Reseña histórica

2.4.1.1 Era Pre- Incaica.

Antiguamente, la que ahora es conocida como la provincia de Imbabura, era una región que se extendía desde el Norte en el río el Chota y hasta el Sur en el río Guayllabamba, y de occidente a oriente desde Íntag a Pimampiro. En este territorio se acentuaron los pueblos Caranqui, Cayapas y Colorados los que tenían similitudes en sus conductas socioculturales y económicas.

Sus habitantes fueron agricultores y campesinos, tenían una lingüística similar y su religión se basaba en elementos naturales. Vivían en comunidades o *ayllus* lideradas por un jefe. A través del trueque comercializaban sus productos artesanales, de agricultura y metalurgia. (GPI, Reseña Histórica, s.f.)

2.4.1.2 Invasión Inca

En el siglo XV llegaron a territorio ecuatoriano los incas, quienes encontraron una gran resistencia por parte de los pueblos Quitus, Caranqui y Cayambe. Esta lucha duró hasta la desastrosa derrota de Yahuarcocha. Los pueblos acentuados entre Guayllabamba y el Chota impidieron afianzamientos del dominio inca, pese a todos sus esfuerzos *Huayna Cápac* dejó su huella incaica marcada en la provincia con la construcción del templo del sol y el palacio en Caranqui donde su hijo *Atahualpa* nació.(GPI, Reseña Histórica, s.f)

2.4.1.3 Invasión española

En el siglo XVI por el año de 1530 llegan los españoles, se ocasiona la ruptura del pueblo andino provocando la tragedia de Cajamarca con la muerte de Atahualpa. Luego de estos trágicos acontecimientos se acentuaron en Otavalo, en donde introdujeron su religión y costumbres explotando al pueblo indígena. (GPI, Reseña Histórica, s.f)

2.4.1.4 Organización

El 29 de agosto de 1563 se crea la Real Audiencia de Quito en donde el territorio se dividió en provincias con sus gobernaciones, años más tarde el 28 de septiembre de 1606 se fundó la ciudad de Ibarra. Con la conquista española inició el dominio sobre el pueblo indígena y poco a poco comenzó el mestizaje. Con las condiciones inhumanas de vida y las extrañas enfermedades que trajeron los españoles disminuyó el pueblo indígena, lo que llevó a la importación de los esclavos negros para reemplazarlos. (GPI, Reseña Histórica, s.f)

2.4.1.5 Independencia

En el siglo XVIII la zona de Imbabura tenía una gran variedad de productos tales como frutos, ganado, caña de azúcar, entre otros. De igual forma tenían buenos telares y una gran producción de algodón. El 10 de Agosto de 1809 se da el Grito de Independencia donde la Junta Suprema dio a Ibarra la categoría de ciudad y a Otavalo de villa. El 27 de Noviembre de 1812, el ejército liderado por el General Sámano venció al batallón de San Antonio de Ibarra. El 17 de julio de 1823 el ejército patriota dirigido por Bolívar derrotó al general Agustín de Agualongo donde Bolívar otorgó a Otavalo la dignidad de ciudad. (GPI, Reseña Histórica, s.f.)

2.4.1.6 Creación de la provincia

El 25 de junio de 1824 en el congreso Grancolombiano se creó la provincia de Imbabura con su capital Ibarra y sus 4 cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Cayambe. Años más tarde, Cayambe paso a ser parte de la provincia de Pichincha. El 2 de marzo de 1938 se creó el cantón Antonio Ante, en 1981 el cantón Pimampiro y finalmente el 9 de febrero de 1984 apareció el cantón Urcuquí. (GPI, Reseña Histórica, s.f.)

2.4.2 Breve caracterización de los Pueblos Kichwas de Imbabura:

Como se ha mencionado Imbabura posee una gran diversidad cultural reflejada en sus dos nacionalidades y cinco pueblos, a continuación se realiza una breve descripción de los pueblos Kichwas de la provincia, los mismos que serán considerados para la construcción del circuito étnocultural.

Kayambis:

Nacionalidad	Kichwa
Pueblo	Kayambi
Grupos étnicos	Pucaras, Cochasquí, Cabambis
Idioma	Kichwa y Castellano

Nota: ver fotografía anexo 1

Ubicación: En el cantón Otavalo están en las parroquias de San Pablo y Gonzáles Suárez. En el cantón Pimampiro están en las parroquias de Pimampiro, Chuga, Mariano Acosta y San Antonio de Sigsí Pamba; y en Cantón Ibarra parroquia de Angochahua. (CODENPE, Kayambi, s.f.)

Vestimenta: Los hombres utilizan sombrero y poncho rojo, pantalón y alpargatas blancas, y una cinta envuelta en su cabello. Las mujeres una blusa bordada la cual se combina con un anaco plisado y en su cabeza llevan un sombrero. □ (CODENPE, Kayambi, s.f.)

Música: Los Kayambis tienen un ritmo llamado XUAN que es característico de su pueblo. Dicho ritmo se lo conoce actualmente como San Juanito. (CODENPE, Kayambi, s.f.)

Las Principales fiestas: se festejan cuatro grandes rituales o fiestas en donde se involucra los dos solsticios y los dos equinoccios que acontecen anualmente (*Rayminuka*). Estas celebraciones se relacionan con el ciclo agrícola andino que es el símbolo de la fertilidad y a la vez el maíz es el elemento principal.

- *Koya Raymi*: se festeja en septiembre, es festividad en homenaje a la luna y la tierra que son los componentes la fecundidad.
- *Cápac Raymi*: era una celebración religiosa en conmemoración al Dios Sol y se lo realizaba en el mes de diciembre. se lo ha dejado de practicar pero su población trata de recuperar este ritual.
- *Pawkar Raymi*: se lo celebra en el equinoccio de primavera en gratificación a los primero cultivos de alimento.
- *Inti Raymi*: es la fiesta más popular que lo realiza en junio en gratitud a la tierra y al sol por su alimentos. (CODENPE, Kayambi, s.f.).

Otavalos:

Nacionalidad	Kichwa
Pueblo	Otavalos
Idioma	Kichwa y Castellano

Nota: ver fotografía anexo 2

Ubicación: Se encuentran mayoritariamente en el cantón Otavalo en las parroquias de: El Jordán, San Pablo, Eugenio Espejo, Otavalo, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Luis, San Rafael, Miguel Egas Cabezas, González Suárez; y minoritariamente en los cantones: Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante. (CODENPE, Los Quichua Otavalo, 2002)

Vestimenta: Las mujeres utilizan en su cabeza una tela negra con bordados dos de sus bordes blancos conocidos como *uma watarina*, en su torso una blusa blanca con encajes y bordada de múltiples colores y diseños. Utiliza dos anacos: uno de color blanco y otro negro o azul bordado con en la parte inferior para sujetarlos a la cintura utilizan dos fajas: una ancha llamada *mama chumbi* de color rojo, y otra delgada conocida como *wawachumbi* de varios de colores y diseños (las dos se usan al mismo tiempo). Colgando de su hombro encima de la blusa llevan una fachalina que puede ser blanco, negro y azul. Sus cabellos los agarran con una cinta. Como adornos cuelgan pendientes de sus orejas, en su cuello llevan un collar conocido como *Walda* y en sus manos

llevan *maki watana*. Esta es la vestimenta diaria tradicional. Finalmente en sus pies utilizan un calzado llamado alpargatas de color negro o azul que son tejidas a mano.

La indumentaria hombre indígena Otavalo lleva un sombrero de colores oscuros en su cabeza y su cabello lo peina con una trenza. En su torso visten una camisa con un poncho de color negro o azul. En su parte inferior llevan un pantalón blanco que llega hasta los tobillos y en sus pies utilizan alpargatas blancas. (Lasso, 2008)

Las principales fiestas:

- *Raymikuna*, las cuales ya fueron mencionadas anteriormente, esta es una característica propia de nacionalidad Kichwa.
- San Juan: Se celebra el 24 de junio y fue nombrada así después de la conquista española. Es lo que se conoce como Fiesta del Sol y se basa en la adoración a la naturaleza y sus poderes. Esta celebración es muy importante hoy en día puesto que conserva la identidad de su pueblo. Yamor: Es una ritual en agradecimiento al Dios Sol por la cosecha del maíz. Además es un agradecimiento por parte de su pueblo a la Virgen de Monserrate.
- Fiesta del Coraza: es una celebración que se lo realiza en la Semana Santa donde se da inicio a la producción agrícola; y en el mes de agosto donde se finaliza la producción y es el descanso de la tierra. Se los festeja cerca de las comunidades de San Rafael del cantón Otavalo. (Lasso, 2008)

Karankis:

Nacionalidad	Kichwa
Pueblo	Karanki
Idioma	Kichwa y Castellano

Nota: ver fotografía anexo 3.

Ubicación: están ubicados en los cantones: Ibarra, en las parroquias La Esperanza, Angochahua, Caranqui y San Antonio; cantón Antonio Ante, parroquia Andrade Marín; cantón Otavalo, parroquia San Juan de Ilumán; cantón Pimampiro en las parroquias Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba. (CODENPE, Karankis, 2008)

Identidad: Las mujeres por medio de las coplas, el baile y los cánticos son las principales transmisoras de los conocimientos y costumbres que posee el pueblo Karanki. Parte de su identidad son las Ruinas de *Karanki* o *Huaca de Karanki* que se las está recuperando. (CODENPE, Karankis, 2008)

Vestimenta: la indumentaria típica de las mujeres consta de una blusa blanca con bordados a mano, un anaco y en sus pies llevan alpargatas de caucho. Como complementos utilizan manillas gruesas, *huallicas* gruesas, un sombrero en su cabeza y una chalina tejida en su espalda.

Los hombres visten una camisa y un pantalón de color blanco, con un poncho y llevan de calzado alpargata de caucho. (CODENPE, Karankis, 2008)

Fiesta tradicional: *IntiRaymi* (CODENPE, Karankis, 2008)

La muerte para este pueblo juega un papel muy importante, como por creencias originales de este pueblo ligadas a la naturaleza. Por ello la muerte de un familiar en este pueblo, es causa de respeto, recogimiento y reciprocidad con el muerto, llevando al sitio de velorio comida dulce, por ejemplo arroz de cebada, sambo, morocho blanco, luego de tres días de velación se lo entierra. Actualmente, se ha recuperado cierta relación mítica con la naturaleza, reconociendo en los cerros, en los ríos, en el sol, la luna, las estrellas y la tierra misma, la vida que permite a este pueblo estar en estos tiempos. Acostumbran la ley de la ortiga, planta que se la utiliza para corregir a los pequeños en caso de una falta o para los adultos cuando estos han perjudicado a la comunidad. En relación a las formas de comunicación, el grito o el silbar son elementos de comunicación e identidad. (CODENPE, Karankis, 2008)

Natabuelas:

Nacionalidad	Kichwa
Pueblo	Natabuela
Idioma	Castellano y <i>kichwa</i> . (En esta comunidad hace más de sesenta años ha estado perdiendo el idioma <i>kichwa</i>)

Nota: ver fotografía anexo 4

Ubicación: Se encuentran en el cantón Antonio Ante: parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, Atuntaqui; y en el cantón Ibarra, parroquia San Antonio. (CODENPE, Natabuela, s.f)

Vestimenta: La mujer viste una camisa blanca bordada de flores multicolores, de su cintura prende un anaco negro de lana y su espalda es cubierta por un mantón blanco. Como ornamenta en su cuello lleva áureas, en sus muñecas brazaletes de coral y en su cabeza un sombrero.

El hombre lleva pantalones blancos hasta los tobillos, camisa de mangas anchas hasta los codos de color blanco, un poncho de colores vivos y un sombrero gigante adornado por una cinta de color vivo generalmente rosa. (CODENPE, Natabuela, s.f)

Identidad: Los Natabuelas realizan mingas en beneficio a la comunidad, donde se realizan canales de riego, construcción de casas y caminos, entre otras actividades. Para los Natabuelas es muy importante trabajar en grupo en busca del beneficio de la comunidad. (Enriquez, 2013)

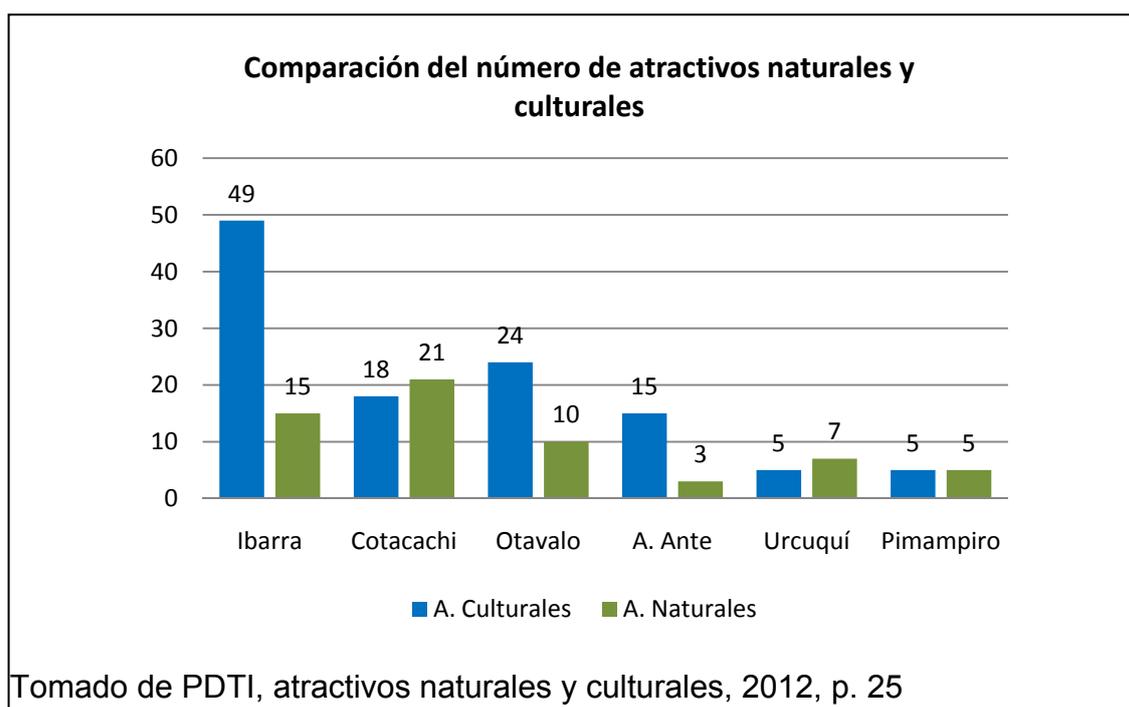
Este pueblo valora la presencia y la participación de la mujer en todas las actividades y aún practica la medicina ancestral conocida como *jambi yachak*. (Enriquez, 2013)

2.5. Características turísticas de Imbabura

2.5.1 Atractivos turísticos

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de Imbabura (PDTI), se puede decir que en la provincia de Imbabura las potencialidades se encuentran agrupadas en dos grandes grupos de atractivos: 58 naturales y 116 culturales, repartidos en los cantones de Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro, Urcuquí y en la zona no delimitada de Las Golondrinas, al sur-occidente de la provincia. (GPI, Plan de Desarrollo Turístico de Imbabura [PDTI]: Análisis de los Atractivos Turísticos, 2012, pág. 21)

Tabla 8. Balance del número de atractivos naturales y culturales de la provincia de Imbabura



En la siguiente tabla 9, se muestran los principales atractivos turísticos naturales y culturales de los seis cantones de la provincia:

Tabla 9. Atractivos turísticos, naturales y culturales de Imbabura

CANTÓN	ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL	ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL	GRUPOS ÉTNICOS
IBARRA	<ul style="list-style-type: none"> • Volcán Imbabura • Laguna de Yahuarcocha • Bosque Subtropical de La Carolina y Lita • Valle del Chota y Salinas • Páramos de Angochahua 	<p>Industrial/artesanal: Tallados de San Antonio de Ibarra, bordados de Zuleta.</p> <p>Fiestas: Carnaval de Coangue, Inti Raymi, Día de los difuntos, Cacería del Zorro.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Yahuarcocha, Caranqui, Tablón de Yahuarcocha, iglesias de la ciudad.</p> <p>Cultura indígena Caranqui y afro-descendientes: Shamanismo, tradición oral, fiestas comunitarias como el Inti Raymi, la Semana Santa y día de los difuntos.</p> <p>Gastronomía típica: Helados de paila, nogadas, arrope de mora, empanadas de queso, helados de crema, pan de leche, picadillo (sopa hecha a base de plátano verde, yuca y carne), helados de ovo, caldos de gallina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karanki • Kayambi • Afros • Awá • Mestizo
COTACACHI	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas 	<p>Actividad artesanal: Artesanías en cuero, variedad de tejidos indígenas y la alfarería.</p> <p>Fiestas tradicionales: Juego del trompo.</p> <p>Fiesta de la Jora: Celebración septembrina con un despliegue de eventos artísticos, culturales y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kichwa Otavalo • Afrodescendientes • Mestizo

	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna Cuicocha • Bosque Subtropical Íntag • Volcán Cotacachi • Paramos de Piñan 	<p>deportivos.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Tolas de Gualimán, parque central de Cotacachi, iglesias católicas antiguas.</p> <p>Cultura indígena Otavalo: Shamanismo, tradición oral, Inti Raymi, la Semana Santa y día de los difuntos.</p> <p>Gastronomía: Carnes coloradas acompañadas con llapingachos. Colada de champús, pan de casa hecho en horno de leña, empanadas de morocho.</p>	
<p>OTAVALO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lago de San Pablo • Laguna de Mojanda • Volcán Imbabura • Cascada de Peguche • Parque Cóndor 	<p>Actividad artesanal: Plaza de los Ponchos, talleres artesanales.</p> <p>Fiestas y eventos tradicionales: Kuya Raymi (septiembre), Pawkar Raymi (febrero), Inti Raymi (junio), Corazas y Pendoneros (junio), Semana Santa.</p> <p>Fiesta del Yamor: Celebración urbana (septiembre) que presenta una variedad de eventos artísticos, culturales y deportivos.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Pucará de Rey Loma, Kuantuk Rumi y Hiltun Rumi (piedras sagradas), iglesias de la ciudad.</p> <p>Cultura indígena Otavalo: Shamanismo, tradición oral, fiestas comunitarias, día de los difuntos.</p> <p>Gastronomía: Plato típico y bebida ancestral Yamor. Variedad de platos en base al maíz (mote, morocho, tortillas, sopas y coladas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kayambi • Otavalo • Mestizo

A. ANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Volcán Imbabura • Bosque de Polylepis 	<p>Actividad artesanal: Textilería, artesanías indígenas.</p> <p>Fiestas y eventos tradicionales: Inti Raymi, día de los difuntos, desfile de comparsas por el fin de año.</p> <p>Feria Textil: Atuntaqui se ha ganado el título de “Centro Industrial de la Moda”.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Ex-fábrica Imbabura, estación del tren de Andrade Marín, Pucará de San Roque, iglesias católicas.</p> <p>Cultura indígena Otavalo y Natabuela: Shamanismo, tradición oral, fiestas comunitarias como el Inti Raymi, la Semana Santa y día de los difuntos</p> <p>Gastronomía: Fritada hecha con carne de cerdo, cuy asado al carbón, helados de crema, carne asada, choclos asados, caldos de gallina, colada de maíz con carne de gallina y papas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Otavalo • Natabuela • Mestizo
URCUQUÍ	<ul style="list-style-type: none"> • Páramos de Piñán: Lagunas <p>Aguas termales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chachimbiro • Timbuyaco. 	<p>Actividad artesanal: La cerrajería, talabartería y tejidos de punto.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Cerro La Viuda, el canal de riego de antaño que causó grandes conflictos entre hacendados y lugareños: la acequia grande de Caciques.</p> <p>Cultura indígena Karanqui: Aunque no existen grupos indígenas muy bien definidos, la tradición oral y las fiestas comunitarias como el Inti Raymi, la Semana Santa y día de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karanki • Mestizo

		<p>difuntos son típicos del cantón.</p> <p>Gastronomía: Caldos de gallina criolla, cordero a la brasa, dulce de sambo, empanadas de viento, cuy asado al carbón, papas con melloco, tortillas de tiesto.</p>	
PIMPAMPIRO	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Puruhanta • Bosque de Nueva América 	<p>Actividad artesanal: Tejidos indígenas Karanki.</p> <p>Fiestas tradicionales: Fiestas de la ciudad y de las parroquias.</p> <p>Sitios históricos, arqueológicos y sagrados: Turismo arqueológico, comunidades indígenas Karanqui.</p> <p>Cultura indígena Karanqui y afro-descendiente: La tradición oral de ambos pueblos es un elemento valioso para esta propuesta.</p> <p>Gastronomía: Caldos de gallina criolla, fritada de chanco con llapingachos, papas con cuy asado, chicha de jora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karanki • Afrodescendientes • Mestizo

Adaptado de PDTI, Atractivos turísticos, naturales y culturales de Imbabura 2012, p. 24-43

2.5.2 Servicios turísticos

Respecto a la prestación de servicios turísticos, en la tabla siguiente se muestran los servicios de alojamiento, alimentación, recreación y agenciamiento registrados por el MINTUR, en su catastro turístico para el año 2012. Aquí los siguientes datos:

Tabla 10. Establecimientos turísticos de Imbabura según el MINTUR

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA		
Tipo de servicio ofertado	# establecimientos	Porcentaje
Restaurantes	213	36,472
Hosterías	44	7,534
Hostales	40	6,849
Cafeterías	38	6,506
Fuentes de Soda	37	6,335
Bares	36	6,164
Hostales residencias	35	5,993
Restaurantes de comida típica	26	4,452
Moteles	20	3,424
Agencias de Viaje	20	3,424
Pensiones	16	2,739
Hoteles	15	2,568
Discotecas	12	2,054
Cabañas	10	1,712
Peñas	5	0,856
Casinos, salas de juego	4	0,684
Hotel Residencia	4	0,684
Salas de Recepción	3	0,513
Transporte Turístico	3	0,513
Salas de Baile	1	0,171
Paraderos	1	0,171
Apartamento turístico	1	0,171
TOTAL	584	100%

Tomado de PDTI, Establecimientos turísticos de Imbabura según el MINTUR, 2012, p. 27-28

Cabe resaltar que según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Censo-INEC, en Imbabura existen alrededor de 1.841 establecimientos de alojamiento y alimentación en los cuales se ocupan cerca de 4.292 personas.(INEC, Censo Económico Imbabura, 2011), por lo que se puede concluir que no todas los establecimientos que brindan estos servicios tienen el aval del MINTUR que es la institución que regula y normativa los establecimientos y servicios turísticos, en cuyo caso se podría afirmar que la mayoría de estos establecimientos no están registradas con los respectivos niveles o estándares que otorga la autoridad pública.

En lo que respecta a la prestación de servicios complementarios, en la siguiente tabla se enlistan de forma sucinta la oferta de servicios a nivel cantonal:

Tabla 11. Servicios turísticos complementarios por cantones.

DATOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CANTONES							
Detalle	Otavalo	Cotacachi	A Ant	Ibarra	Urququí	Pimampiro	Total
Esc. Idiomas	3	-	-	-	-	-	3
Gasolineras	6	1	4	12	1	1	25
ITurs	1	0	1	1	0	0	3
Bancos	8	1	1	6	1	1	18
Cajeros Aut.	5	1	1	6	1	1	15
Casa/Cambios	1	-	-	-	-	-	1
Centros Com.	1	-	-	1	-	-	2
Supermercado.	3	1	1	3	-	-	8
Tren turístico	-	-	-	1	-	-	1

Tomado de PDTI, Datos de servicios turísticos complementarios por cantones. 2012, p. 51

Sin embargo, es necesario mejorar la calidad del servicio, en especial para los extranjeros, pues hace falta implementar otro tipo de asistencias como escuelas de idiomas, traductores bilingües o trilingües (*kichwa*, español, inglés) y guías turísticos especializados con su debido certificado de guianza. De igual

forma, en las instituciones se debería manejar un nivel de inglés intermedio para tener una mejor comunicación y relación con el turista.

Finalmente se debería mejorar el servicio de seguridad policial e implementar una oficina especializada para el reporte de delitos cometidos contra los visitantes. (GPI, PDTI: Servicios turísticos, 2012, p. 51)

2.5.3.Productos turísticos de Imbabura

Imbabura tiene varios productos turísticos que por sus atractivos (naturales y culturales) presentan gran variedad de alternativas al momento de hacer turismo. Como ya se mencionó, Imbabura posee una diversidad de culturas, lo que se convierte en la atracción principal a esta provincia.

A continuación se detallan los productos turísticos de esta provincia:

Tabla 12. Líneas de productos existentes en la provincia de Imbabura

Turismo cultural	“Es la manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca de otros pueblos en su entorno (auténtico) y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales, el idioma y los rituales” (Adams, 1995, p. 33) Ejemplo: En Peguche se puede visitar los Instrumentos Andinos Ñanda Mañachi, donde se observa la elaboración de instrumentos para las fiestas del pueblo kichwa de Imbabura, asimismo música en vivo.
Turismo de deporte ¹ y aventura ²	“Es la modalidad de turismo cuya principal motivación es la práctica de algún deporte o la participación como espectador motivado en una determinada competencia deportiva”. ¹ (Ballesteros, 2012). Ejemplo: Ruta de Zuleta en bicicleta, donde se recorren grandes paisajes y varias comunidades

		<p>de este sector.</p> <p>“Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivir una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales”.² (Ballesteros, 2012). Ejemplo: En el lago San Pablo la realización de sky en agua.</p>
Turismo de convenciones y congresos		<p>“Es aquel que genera un conjunto de actividades económicas como consecuencia de la organización de encuentros en un destino a elegir y cuyos motivos giran en torno a temas profesionales, que se lleva a cabo en reuniones de negocios, congresos y convenciones con diferentes propósitos y magnitudes”. (Maure, 2007, pág. 54) Ejemplo: En la hostería Ajavi en Ibarra se realiza este tipo de turismo para realizar eventos nacionales e internacionales.</p>
Turismo comunitario		<p>“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE], Turismo Comunitario, 2009). Ejemplo: En el Valle del Chota, la asociación Aroma Caliente realiza este tipo de turismo donde se convive con la comunidad.</p>
Ecoturismo y Turismo de naturaleza		<p>“Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural. Además es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar. Tiene el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales tales como: paisaje, flora y fauna”. (Ministerio de Turismo de la Presidencia de la Nación Argentina, Teasuro, 2012). Ejemplo: En Cuicocha se puede realizar una caminata alrededor del cráter y hacer avistamiento de flora y fauna.</p>

Agroturismo	“Modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. Con frecuencia, la prestación del servicio tiene lugar en antiguas pero remodeladas casas de campo, estancias o granjas, emplazadas en lugares rurales”.(Ministerio de Turismo de la Presidencia de la Nación Argentina, Teasuro, 2012). Ejemplo: En el Chota en la finca San Felipe se puede realizar este tipo de actividad con la cosecha de tunas.
Turismo de salud	“Es la actividad de turismo que tiene como principal función visitar centros de aguas termales con fines curativos, preventivos e incentivar las prácticas saludables. También sirve para la disminución de estrés (Spa's)”. (Ministerio de Turismo de la Presidencia de la Nación Argentina, Teasuro, 2012). Ejemplo: En la zona de Íntag, se puede realizar baños de aguas termales en Nangulví.

Los productos ya mencionados anteriormente fueron tomados en cuenta e identificados por parte del Plan de Desarrollo Turístico de Imbabura.

2.5.4.Descripción de la demanda en Imbabura

De acuerdo al PDTI y a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), entre enero y diciembre de 2010, la provincia de Imbabura fue visitada por 199.322 personas, lo que representa el 5% de los viajes nacionales. En promedio, cada persona viajó 1,4 veces a la provincia, lo que es levemente superior al promedio nacional (1,3); el 77% visita la provincia una sola vez en el año. El mercado de turismo interno para la provincia proviene mayoritariamente de la ciudad de Quito, en un 68,6%, lo que representa 136.734 personas. (GPI, PDTI: Analisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50)

De igual forma, la ciudad de Ibarra se halla en el décimo lugar dentro del grupo de las 21 ciudades más visitadas por los ecuatorianos. Esta situación puede

deberse a muchos aspectos, uno de ellos es que la zona es el sitio turístico con mayor número de visitas por arqueología. (GPI, PDTI: Análisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50)

Otra fuente para conocer al turista que visita la provincia es por medio del Ministerio del Ambiente sede Imbabura cuyos datos aportan al conocimiento de la demanda turística en la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas. En el año 2011 entraron 135.786 visitantes, de los cuales 95.739 fueron nacionales y 40.047 extranjeros. Cabe recalcar que la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es la más visitada del Sistema Nacional de Áreas Protegidas-SNAP en el Ecuador continental. (GPI, PDTI: Análisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50)

Asimismo, este documento indica que los visitantes de la provincia de Pichincha ocupan el primer lugar con el 42,21% del total de visitas, seguido por Imbabura, Guayas, Santo Domingo de los Tsachilas, Manabí, Carchi, Azuay, Tungurahua y Loja. Respecto a los visitantes extranjeros, de las 40.047 personas que visitaron la reserva en el 2011, Estados Unidos ocupa el primer lugar con el 16,77%, seguido de Francia (14,09%), Alemania (10,78%) e Inglaterra (6,21%). (GPI, PDTI: Análisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50)

Con estos datos se puede concluir que la provincia de Imbabura mayoritariamente es visitada por ecuatorianos (75,23%), mientras que los extranjeros representan un 24,77%. (GPI, PDTI: Análisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50)

La mayoría de visitantes son ecuatorianos ya que es más fácil para ellos visitar esta provincia por un tema de cercanía, en comparación con turistas extranjeros. A la vez es un destino muy conocido internamente y posee variedad de alternativas para la recreación y esparcimiento.

3. Capítulo III. Diagnóstico del sistema turístico del circuito

3.1 Identificación de los circuitos

Se han creado tres circuitos, el circuito base se lo ha codificado como (C 001) y los dos microcircuitos se los ha codificados (C1 002, C2 003). El circuito **(C1 002)** es el cual se lo ha tomado en cuenta para la ejecución del proyecto.

C 001: Es el circuito base que va por la E35, comienza desde el desvío a Gonzáles Suárez, se dirige hacia Otavalo, Antonio Ante e Ibarra; termina en la laguna de Yahuarcocha.

C1 002: Es el circuito que se utilizará para la elaboración de este proyecto. Este comienza en el desvío a Gonzáles Suárez , se bordea la parte trasera del lago San Pablo, se dirige al Pucara o Lechero, Parque Cóndor, Peguche, Ilumán, y se retoma la E35 o el circuito base hasta la laguna de Yahuarcocha.

C2 003: Este microcircuito comienza en el entrada a Gonzáles Suárez, se va por la E35, pasa Otavalo y en el desvío a Cotacachi se ingresa. Se visita la ciudad de Cotacachi y la laguna de Cuicocha, luego se toma un camino alterno para salir por Antonio Ante y se retoma el circuito Base o E35 hasta Yahuarcocha.

3.1.1 Datos generales

- Población de la provincia:
398.244 habitantes (hombres: 193.664; mujeres: 204.580).
(INEC, Resultados de censo 2010 Imbabura, s.f., p.7)
- Población cantonal:

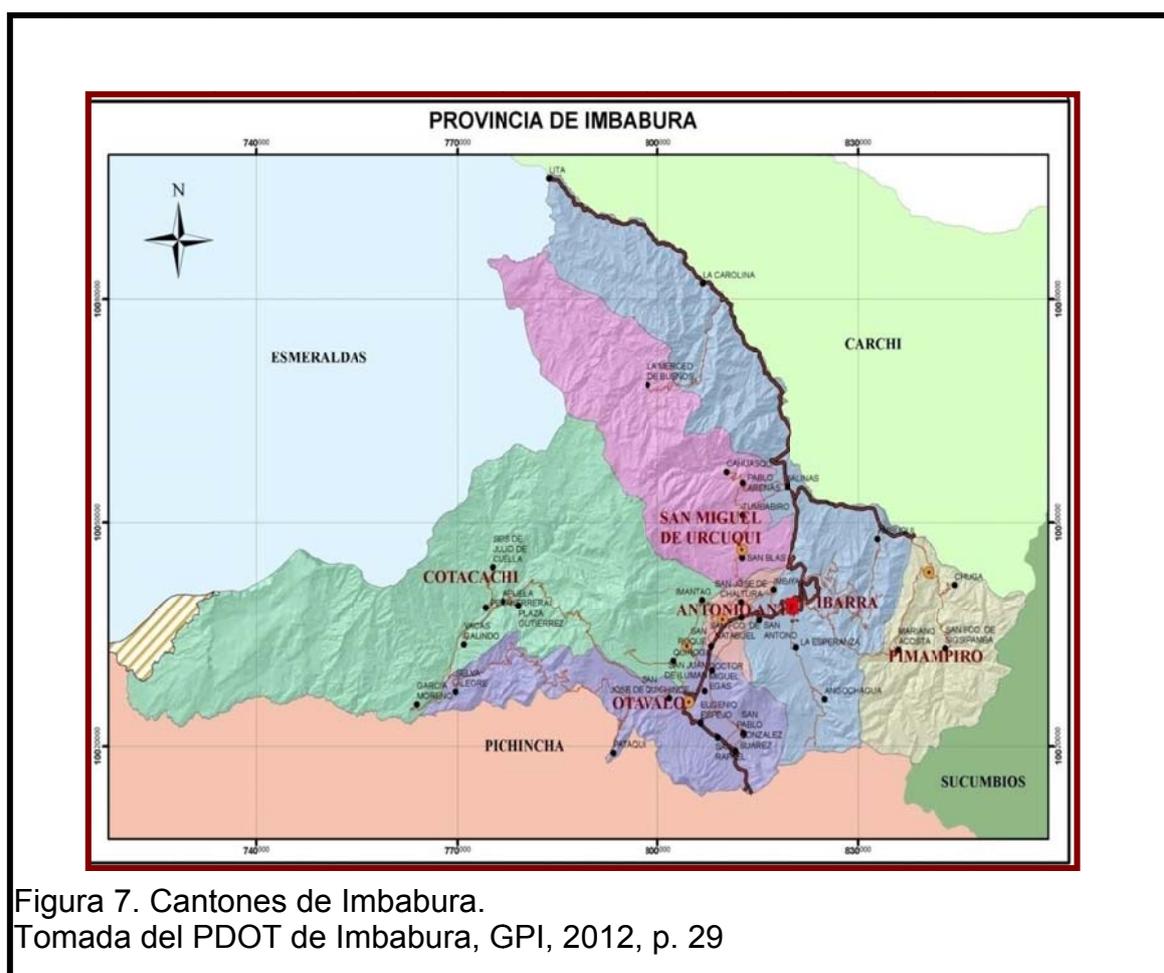
Otavalo	Cotacachi	Antonio Ante	Ibarra
104.874 hab.	40.036 hab.	43.518 hab.	181.175 hab.

(INEC, Resultados de censo 2010 Imbabura, s.f., p.7)

- Extensión del circuito base (C 001) y tiempo del recorrido sin paradas de interpretación : 58 km, 2h:40 min. aproximadamente.
- Extensión del microcircuito **(C1 002)** y tiempo del recorrido sin paradas de interpretación: 45 km , 2h:10 min aproximadamente.
- Extensión del microcircuito (C2 003) y tiempo del recorrido sin paradas de interpretación: 47 km, 2h:20. aproximadamente.
- Temperatura promedio: 17°C.

3.1.2 Cobertura geográfica

- Provincia: Imbabura
- Cantones: Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra
- Límites:



3.2 Identificación de los atractivos turísticos

En la siguiente tabla se presentan los principales atractivos naturales y culturales del circuito base o principal llamado **C 001**:

Nota: Los siguientes códigos son puntos referenciales en el circuito.

- 001: Calderón
- 002: Peaje Oyacoto
- 003: Redondel Salida Guayllabamba vía a Tabacundo o Cayambe.
- 004: Desvío Tabacundo-Cajas
- 005: Entrada a Imbabura

Tabla 13. Atractivos turísticos del Circuito turístico Étnocultural base

Nº	Cantón	Nombre y código	Tipo de atractivo	Jerarquía	Coordenadas/ Altitud	Observaciones	Fotografía (Ver anexos)
1	Otavaló	Artesanías de Totoras (006)	Cultural	3	17N 0809280 – 0021031 /2731m	<ul style="list-style-type: none"> • Está abierto todos los días (no todos los locales). • Mayor afluencia fines de semana. • 9:00 am – 17:00 pm 	C 01
2	Otavaló	Iglesia El Jordán. (007)	Cultural	2	17N 0804741 – 0024999 /2572m	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada gratuita. • Días lunes 7:30 am – 13:00 pm. • Martes - domingo 7:30 am - 20:00 pm 	C 02
3	Otavaló	Parque Bolívar (008)	Cultural	2	17N 0804569 – 0024995 /2565m	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con Wi Fi • Estatua de Rumiñahui • Iglesia de San Luis • Parque Central de Otavaló 	C 03

4	Otavaló	Plaza de Ponchos (009)	Cultural	4	17N 0804745 – 0025445 /2550m	<ul style="list-style-type: none"> • Locales abiertos de lunes a domingo (8:00 am – 18:00 pm) • Precios variados dependiendo del producto. 	C 04
5	Otavaló	Grupo Étnico Otavaló (010)	Cultural	4	17N 0804745 – 0025445 /2550m	<ul style="list-style-type: none"> • Se los encuentra en la Plaza de Ponchos. Y en los alrededores de la ciudad de Otavaló. 	C 05
6	Otavaló	Museo Inst. Antropológico Otavaleño (011)	Cultural	3	17N 0805101 – 0026155 /2537m	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada gratis • Horarios de atención: 9:00 am - 13:00 pm y de 15:00 pm –19:00 pm. • Autoguiado 	C 06
7	A. Ante	Fritadas de Atuntaqui (012)	Cultural	3	17N 0811256 – 0036932 /2442m	<ul style="list-style-type: none"> • Costo promedio del plato: \$6,5 • Abierto de lunes a domingo de 11:00 am 	C 07

						- 19:00pm.	
8	Ibarra	Tallados de madera en San Antonio de Ibarra (013)	Cultural	4	17N 0815053 – 0037067 /2341m	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene un centro de cómputo al que puede acceder cualquier persona. • Zona Wi Fi • Precios variados 	C 08
9	Ibarra	Helados de paila (014)	Cultural	3	17N 0820703 – 0038739 /2230m	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de cono simple: \$1. • Varios sabores y acompañamientos. 	C 09
10	Ibarra	Catedral de Ibarra (015)	Cultural	2	17N 0820852 – 0038878 / 2219m	<ul style="list-style-type: none"> • Zona Wi Fi en los alrededores. • Lunes a sábado 10:00 am – 20:00 pm 	C 10
11	Ibarra	Yahuarcocha (017)	Natural	3	17N 0821441 – 0041593 / 2215m	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de entrada a la laguna en carro: \$0,5 • Zonas de esparcimiento 	C 11

En la siguiente tabla se muestra el levantamiento de los atractivos naturales y culturales correspondientes al microcircuito llamado **C1 002**

Nota: Los siguientes códigos son puntos referenciales en el microcircuito.

- 030: Desvío de la E35 a Gonzáles Suárez
- 031: Poblado de San Pablo

Tabla 14. Microcircuito correspondiendo al C1 002

Nº	Cantón	Nombre y código	Tipo de atractivo	Jerarquía	Coordenadas / Altitud	Observaciones	Fotografía (Ver anexos)
1	Otavaló	Lago San Pablo (018)	Natural	3	17N 0810937 – 0022826 /2676 m	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Araque • Sábados y domingos 9:00 am – 18:00 pm • Precios: \$1,5 adlt, \$1 niños • Gastronomía, cabalgatas, paseos en bote, senderos y artesanías 	C1 01
2	Otavaló	El Lechero (019)	Cultural y Natural	2	17N 0806655 – 024645 /2847m	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada gratuita • Sitio ancestral y natural 	C1 02
3	Otavaló	Parque Cóndor (020)	Natural	4	17N 0807296 – 0025688 /2822m	<ul style="list-style-type: none"> • Martes a domingo: 9:30am–17:00pm. • Precios: \$3,5 nacional, 	C1 03

						<p>\$4,5 internacional, \$2 niños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exhibición de vuelo de aves rapaces . 	
4	Otavaló	Cascada de Peguche (021)	Natural	3	17N 0807360 – 0026412 /2620m	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a domingo: 8:00am –18:00 pm • Costo entrada: voluntad de cada persona. • Proyecto de la comunidad 	C1 04
5	Otavaló	Instrumentos Andinos Ñanda Mañachi (022)	Cultural	3	17N 0806678 – 0027907 /2610m	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada gratis • Todos los días de 8:00am–17:00 pm. • Talleres de manufactura: \$ 4, cubre materiales y obsequio. • Demostración de los instrumentos 	C1 05
6	Otavaló	Shamanismo Ilumán (023)	Cultural	3	17N 0811256 – 0036932 /2442m	<ul style="list-style-type: none"> • El costo de consulta varía entre \$10 - \$30. • Tratamiento más costoso llega a \$100. • Abierto de lunes a domingo de 7:30 am – 18:00 pm 	C1 06

En la siguiente tabla se mostrará el microcircuito llamado **C2 003** donde se aprecian los nuevos atractivos culturales y naturales:

Tabla 15. Microcircuito correspondiente al C2 003

Nº	Cantón	Nombre y código	Tipo de atractivo	Jerarquía	Coordenadas/Altitud	Observaciones	Fotografía (Ver anexos)
1	Cotacachi	Artesanías de cuero (024)	Cultural	3	17N 0804416 – 0032886 /2480 m	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto todos los días 8:00 am-18:00 pm • Precios variados dependiendo el artículo. • Variedad de prendas en cuero y textil. 	C2 01
2	Cotacachi	Laguna de Cuicocha (025)	Natural	4	17N 0794147 – 0032346 /3066m	<ul style="list-style-type: none"> • Está abierto todos los días. • Pertenece a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. • Centro de información de la reserva y una hostería con el mismo nombre. • Artesanías • Entrada gratuita 	C2 02
3	Antonio Ante	Fabrica Textil Imbabura (026)	Cultural	3	17N 0810303 – 0035646 /2474m	<ul style="list-style-type: none"> • Centro en renovación casi terminado. 	C2 03

3.3 Identificación de los servicios turísticos

Aquí se tratarán los ejes esenciales para realizar la actividad turística y los circuitos turísticos. En la siguiente tabla se puede observar los datos generales de los servicios de alojamiento a nivel provincial. Está dividida en cuatro categorías y a su vez presenta la información de las habitaciones y plazas de cada tipo de alojamiento que posee la provincia de Imbabura.

Tabla 16. Servicios de alojamiento en la provincia de Imbabura

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
ALOJAMIENTO						
Hoteles	4	9	2		563	1.332
Hoteles Residencia		2	1		103	202
Hostales	6	13	17		625	1.298
Hostales Residencia	1	15	38		960	2.065
Pensiones	2	2	13		130	294
Hosterías	20	20	4		775	2.162
Moteles	3	10	7		215	501
Cabañas		7	3		119	224
TOTAL	36	78	85		3.490	8.078

Tomado de GPI, Catastro de Servicios turísticos, 2013, p.1-3

Se puede observar que la mayor cantidad de plazas están en hostales y residencias, seguido por las hosterías y los hoteles. En total existen 8.078 plazas, la mayoría están ubicadas en segunda y tercera categoría, lo que es un número bastante significativo para el alojamiento de foráneos.

En la siguiente tabla están los datos de la actividad de Alimentos y Bebidas (A&B) a nivel provincial, la cual muestra qué tipo de A&B representa, su categorización, las mesas y plazas de acogida que poseen los establecimientos.

Tabla 17. Servicio de Alimentos y Bebidas de la provincia.

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Restaurantes	1	37	141	66	3.611	1.4383
Bares		8	29		627	2.498
F. de Soda		12	27		358	1.442
Cafetería		9	31	2	296	1.184
TOTAL	1	66	228	68	4.892	19.507

Tomado de GPI, Catastro de Servicios turísticos, 2013, p.1-3

Se observa que existe una gran número de plazas en establecimientos de A&B, encabezados por bares, fuentes de soda y restaurantes. La mayoría de ellos está en la tercera y cuarta categoría.

En la siguiente tabla se muestra los datos a nivel provincial de los establecimientos encargados de la recreación y diversión.

Tabla 18. Servicios de recreación y diversión en la provincia

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
RECREACIÓN Y DIVERSIÓN						
Discotecas	5	6			539	2.560
Salas de baile		2			380	1.520
Balnearios		4			33	132
Centros de recreación		1			50	200
Peñas		2			156	656
Sala de recepciones		3			42	168
TOTAL	5	26	29		1.200	5.236

Tomado de GPI, Catastro de Servicios turísticos, 2013, p.1-3

Se concluye que existe variedad para el esparcimiento y recreación. Este listado está encabezado por discotecas, salas de baile y peñas. La mayoría está ubicada en la segunda y tercera categoría.

Finalmente, en esta tabla se puede observar otro tipo de actividades que también están involucradas en el desarrollo del turismo. Los datos que se observan son a nivel provincial.

Tabla 19. Servicios extras para el desarrollo de la actividad turística en la provincia

ACTIVIDAD	CATEGORÍA		
	I	II	III
Otros			
Servicios de transporte turístico	4		
Agencias de viaje (AAVV)	3 Internacional	11 Dualidad	12 Operadora

Tomado de GPI, Catastro de Servicios turísticos, 2013, p.1-3

3.4 Producto turístico de los circuitos.

En la siguiente tabla se indica el producto que se ofrece en este circuito y qué actividades relacionadas al turismo se van a realizar, lo que se detalla a continuación:

Producto	Actividad
Cultural	Artesanal, shamánico, religioso, gastronómico, urbano y arqueológico.
Natural	Patrimonio natural, sitios naturales (lagos y lagunas).

Se puede encontrar una amplia variedad de productos, como pueden ser culturales (artesanías, gastronomía, costumbres y tradiciones), y naturales (lagunas, lagos, paisajes, entre otros).

3.5 Descripción del mapa del circuito

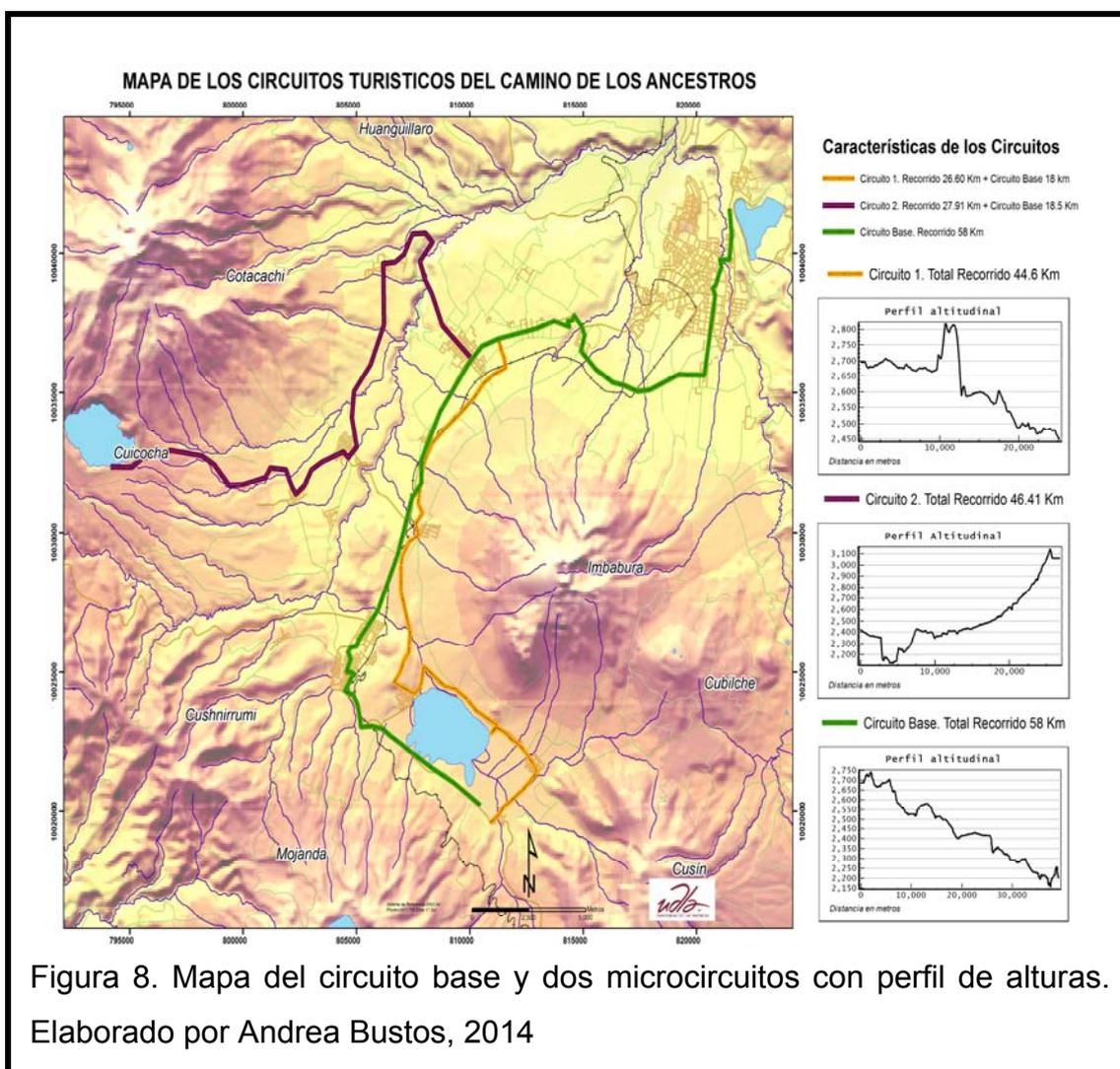


Figura 8. Mapa del circuito base y dos microcircuitos con perfil de alturas. Elaborado por Andrea Bustos, 2014

3.5.1. Accesibilidad

- La primera ruta de accesibilidad a Imbabura es tomando la Troncal de la Sierra o más conocida como la E35. Esta sale desde Quito, pasa por el peaje de Oyacoto, después por Guayllabamba y por el poblado de Cayambe (E283). Finalmente se llega al límite entre Pichincha e Imbabura.
- La segunda opción es tomar la vía E35 desde Quito, llegar al peaje, después a Guayllabamba y tomar la vía Guayllabamba – Tabacundo

(E28B) y luego la vía Tabacundo - Cajas (E282) hasta el límite provincial con Imbabura.

Tabla 20. Cooperativas de transporte público desde: Quito a Ibarra

Nombre	Distancia	Frecuencia x día	Precio
Flota Imbabura	120km	23	\$2,5
Expreso Turismo	120km	28	\$2,5
Cita Express	120km	21	\$2,5
Aerotaxi	120km	22	\$2,5
Taca Andina	120km	42	\$2,5

Adaptado de GPI, Transporte guía para el visitante, 2013.

3.5.2. Evaluación de la facilitación turística

En la siguiente tabla se observa las facilidades que poseen los atractivos en función al circuito turístico; se podrá ver las falencias y ventajas de cada atractivo.

Tabla 21. Facilitación circuito (C 001)

Cantón	Nombre del atractivo	Tipo de facilidad	Descripción
Otavaló	Artesanía de Totorá	Señalización x Parqueadero x Baños x Senderos x Vías acceso √ Información x Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Panamericana en buen estado • Mal estado de vía alterna para llegar • Mayor afluencia en fines de semana • No hay señalización del atractivo
Otavaló	Iglesia El Jordán	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información x Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Baño tarifado: \$0.10. • Lunes esta cerrado
Otavaló	Parque Bolívar	Señalización √ Parqueadero √ Baños x Senderos x Vías acceso √ Información x Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Existe Wi-Fi en el parque • Monumento a Rumiñahui • Municipio de la ciudad • Iglesia de San Luis • Baños tarifados
Otavaló	Plaza de Ponchos	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos x Vías acceso √	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un iTur cerca y la plaza es el punto principal de Otavaló.

		Información √ Mirador -	
Otavalo	Grupo Étnico Otavalo	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos x Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Se los puede observar en la Plaza de Ponchos y en los alrededores de la ciudad.
Otavalo	Museo Antropológico Otavaleño Inst.	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • El acceso es gratuito. • Se encuentra en buen estado.
A. Ante	Fritadas de Atuntaqui	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías Acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Muy buenas instalaciones • Plato promedio: \$6,5
Ibarra	Tallados de madera San Antonio de Ibarra	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √	<ul style="list-style-type: none"> • Falta señalización en el parque para acceder al centro de cómputo gratuito. • Buen estado en general

		Mirador -	
Ibarra	Helados de paila	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información - Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Precio por helado: \$1
Ibarra	Catedral de Ibarra	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información - Mirador -	
Ibarra	Laguna Yahuarcocha	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √ Mirador √	<ul style="list-style-type: none"> • Este es el atractivo más completo ya que existe toda facilidad para el turista.

Tabla 22. Facilitación del circuito C1 002

Cantón	Nombre atractivo	Tipo de facilidad	Descripción
Otavalo	Lago San Pablo	Señalización x Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √ Mirador √	<ul style="list-style-type: none"> • Precaria señalización para su ingreso. • Instalaciones no muy conservadas.
Otavalo	El Lechero	Señalización √ Parqueadero x Baños x Senderos √ Vías acceso x Información x Mirador √	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización cerca al atractivo. • No existe parqueadero. • No hay baños. • Entrada vial al atractivo en mal estado. • No hay información turística.
Otavalo	Parque Cóndor	Señalización x Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso x Información √	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada vial al atractivo en mal estado. • Falta señalar la entrada al atractivo. • Buen estado de las demás facilidades: parqueadero, baños, senderos, etc.

		Mirador √	
Otavalo	Cascada de Peguche	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Todo se encuentra en buen estado.
Otavalo	Instrumentos Andinos Ñanda Mañachi	Señalización x Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • No existe señalización para el atractivo.
Otavalo	Shamanismo Ilumán	Señalización x Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Falta señalización en donde realizan las curaciones.

Tabla 23. Facilitación del circuito C2 003

Cantón	Nombre atractivo	Tipo de facilidad	Observaciones
Cotacachi	Artesanías de cuero	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Posee la gran mayoría de facilidades. • No se ven los letreros de los baños públicos.
Cotacachi	Laguna de Cuicocha	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías acceso √ Información √ Mirador √	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene todas las facilidades para realizar turismo.
Antonio Ante	Fábrica Textil Imbabura	Señalización x Parqueadero √ Baños √ Senderos - Vías acceso √ Información √ Mirador -	<ul style="list-style-type: none"> • Carece de señalización para ingresar al atractivo.

3.6 Superestructura

3.6.1. Mapeo de actores

Tabla 24. Mapeo de actores del circuito turístico.

Grupos involucrados	Intereses respecto al proyecto	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
Ministerio de Turismo	Fortalecer el Turismo consciente para generar un progreso socioeconómico y sostenible, con respecto al PNBV 2009-2013 y posicionar al país como un destino turístico excepcional en diversidad cultural, natural y vivencial.	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada comunicación entre la oficina matriz y las coordinaciones zonales. - Limitada capacidad de gestión a nivel territorial. - No existe una continuidad ni consenso entre las propias autoridades para continuar un plan de trabajo a mediano plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Institución rectora del turismo a nivel nacional. - Encargado de la promoción y difusión a nivel nacional e internacional. - Manual para realizar rutas y circuitos turísticos dentro del Ecuador. - Manual de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prioriza los atractivos más representativos a nivel local e internacional, dejando de lado al resto de potenciales a nivel local. - Limitados recursos económicos y técnicos para realizar proyectos de turismo étnocultural a nivel territorial. - Posibles conflictos con los GADS.
Gobierno Provincial de Imbabura	Fomentar el turismo mediante los recursos existentes, por medio de la planificación, articulación y	- Limitado presupuesto para el desarrollo o puesta en valor de los productos turísticos en la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> - Su competencia es el fomento productivo y turístico en la provincia. - Desarrolló PDOT de la 	- Escaso presupuesto para el desarrollo de actividades y productos turísticos en la zona.

	lineamiento entre los actores que participan de esta actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - No existe una continuidad entre las propias autoridades para dar ejecución a un proyecto ya diseñado. - Desarrollo de proyectos recién en estudios y falta de comunicación del área turística del GPI con el MINTUR. 	<p>provincia y de la misma forma el PDTI: plan de desarrollo turístico de Imbabura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento cartográfico de la provincia. - Se va a canalizar recursos para la ejecución de nuevos circuitos turísticos en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posibles conflictos con los otros niveles de gobierno.
Gobierno Autónomo Descentralizado Otavalo	Desarrollar al sector turístico para impulsar la economía cantonal y tratar de mantener el patrimonio cultural por medio de la de equidad e inclusión social.	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada comunicación y coordinación entre las entidades públicas para el desarrollo de servicios turísticos. - Escasa promoción a turística a nivel municipal en turismo ya que Otavalo es considerado un destino ya posicionado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitadas facilidades turísticas y señalética en las vías de acceso. - Se pretende incorporar en los productos existentes, productos nuevos como culturales, ciclopaseos y de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de comunicación y educación por parte del pueblo Otavaleño, le ha creado desconfianza frente a terceros por ser víctimas de abuso en las comunidades no visitadas frecuentemente. - El fenómeno de la migración ha hecho que sufran un proceso de aculturización.
Gobierno Autónomo	Promover el desarrollo turístico del cantón, dando	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción y de oferta en productos turísticos a 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción permanente de la oferta textil del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta cantonal y de promoción concentrada en

Descentralizado A. Ante	servicios eficientes y de calidad en las cuales exista una participación, equidad y la transparencia en la oferta.	nivel nacional e internacional. - Pérdida de identidad del pueblo Natabuela, de sus expresiones culturales, etc., por la búsqueda de obtener los recursos necesarios para su subsistencia.	- Fortalecimiento de la Red de Turismo Comunitario del Cantón.	la producción textil, dejando de lado la oferta a nivel rural y cultural.
Gobierno Autónomo Descentralizado Ibarra	Promover el desarrollo de las culturas Karanki, Kayambi, Natabuela, a través de la recuperación de la identidad, difusión de los artes y saberes tradicionales, con respeto, a la equidad e integración por medio del fomento turístico.	- Escasa promoción turística a nivel nacional e internacional, y la existencia concentrada en el área urbana.	- Por ser Ibarra la capital y sede de las entidades involucradas en turismo, existe un dinamismo en facilidades turísticas, servicios y productos turísticos.	- No existe una equidad en la distribución de los recursos para la actividad turística en el cantón. Solo es beneficiaria la ciudad de Ibarra. - Desarticulación con los otros GAD cantonales

Adaptado de MINTUR, GPI, GAD'S (Otavalo, Antonio Ante e Ibarra).

Aunque existe acceso a la información, se puede evidenciar una falta de coordinación y comunicación entre los actores responsables de las prácticas turísticas en la provincia. De igual forma existe una carencia de promoción fuera del territorio local. Además hay una limitación económica para el apoyo de productos turísticos de la zona.

3.7 Demanda

3.7.1. Perfil de turista de Imbabura.

Imbabura al ser una provincia dotada de variedad de atractivos tanto naturales como culturales y ser un gran potencial turístico del Ecuador ofertar una amplia gama de productos turístico que se encuentran dentro de las actuales tendencias de los turistas nacionales e internacionales.

Una de los principales motivaciones de los turistas por visitar esta provincia es su diversa manifestación cultural y natural. Mediante las entrevistas profundidad realizadas a las *tour* operadoras se obtuvo información relevante sobre la demanda de turistas a este tipo de circuitos. A continuación en la tabla 25 se puede observar detalladamente el perfil del turistas que se obtuvo mediante la información recolectada.

Tabla 25. Perfil del turista del circuito étnocultural

PERFIL DEL TURISTA DEL CIRCUITO ÉTNOCULTURAL		
Característica	Turista Nacional	Turista extranjero
Lugar de origen	Pichincha, Imbabura, Guayas, Santo Domingo de los Tsachilas, Manabí.	Estados Unidos, Francia, Alemania Inglaterra y España
Edad promedio	Todas las edades.	30 años en adelante
Género	Hombres y mujeres	Hombres y mujeres
Nivel de instrucción	Todo tipo de instrucción	Superior en adelante
Personas con las que viaja	Familia y amigos	Familia y amigos
Estancia	2 días – 1 noche	3 días – 2 noches
Motivaciones	Conocer Otavalo, Cotacachi e Ibarra.	Conocer nuevas culturas y tener nuevas vivencias

Adaptado de PDTI: Análisis de la Demanda, 2012, pp. 47-50 y de las entrevistas a Ochoa, H., Vásconez, S., Gualsaquí, F. (2014).

3.8 Análisis FODA

Según el libro “Administración: Una perspectiva global y empresarial” (2008), plantea que el FODA es un análisis que “Sirve para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización. Es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita la comparación de amenazas con oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización”. (Koontz, Weihrich y Cannice, 2008, p.138)

3.8.1. Matriz FODA

Tabla 26. Análisis FODA para el circuito etnocultural de laprovincia de Imbabura

Fortalezas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imbabura posee atractivos culturales y naturales muy importantes para el país (174 atractivos). 2. Cuenta con una variada planta turística. (584 establecimientos turísticos). 3. La vía principal (E35) de la provincia está en un buen estado. 4. Tiene un patrimonio natural y cultural muy amplio representado en sus costumbres y tradiciones, gastronomía, artesanías, etc. 5. El pueblo Otavalo es el de mejor emprendimiento a nivel nacional y conocido a nivel internacional.
Oportunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo de nuevos productos turísticos fortalecerá las culturas de los pueblos involucrados en el territorio. 2. Mejoramiento y apertura de la infraestructura vial. 3. Con el desarrollo de nuevos emprendimientos con un enfoque de identidad, se fortificará la oferta de servicios turísticos y mejorará los ingresos en la economía local. 4. La inversión pública y local están ayudando al fomento del turismo en la zona. 5. La proximidad a la capital del Ecuador, al nuevo aeropuerto y la cercanía con la frontera colombiana ha permitido la afluencia de turistas.

<p>Debilidades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada oferta o actividades turísticas para los foráneos. 2. Limitada inversión, infraestructura y facilidades turísticas en los atractivos. 3. Poca difusión y oferta de los atractivos turísticos menos conocidos en la provincia a nivel nacional e internacional. 4. Poca participación de la comunidad para el desarrollo de las actividades turísticas. 5. Las comunidades carecen de capacitación en lo que se refiere a servicio turístico. 6. El extenso papeleo para los permisos de funcionamiento molesta a los emprendedores turísticos.
<p>Amenazas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A culturización y pérdida de la identidad cultural de los pueblos. 2. Perdida del patrimonio por causas naturales y humanas. -Si no se diversifican los destinos, se corre el riesgo de estancarse. 3. Surgimiento de nuevos destinos y crecimiento de la competencia en otros territorios. 4. Posible aumento de la dependencia de operadores turísticos externos al territorio. 5. Desarticulación (comunicación y coordinación) entre los diferentes actores turísticos en el territorio (MINTUR, GAD's, comunidades) para el desarrollo y mejoramiento del sistema turístico provincial.

3.8.3 Estrategias FODA

Según Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008, es un libro de Administración: Una perspectiva global y empresarial, quienes manifiestan que las estrategias se basan en el análisis del ambiente externo (amenazas y oportunidades) y el ambiente interno (debilidades y fortalezas), siendo para ello necesario mitigar los factores externos con la contrastación de los factores internos (DO, AF), para poder establecer acciones que permitan mejorar las condiciones para la implementación y posicionamiento de la propuesta de creación del circuito etnocultural en la provincia de Imbabura, en el *Anexo 8* se detalla los cruces

realizados a partir de la matriz FODA, la mismas que ha dado como resultado la identificación de las estrategias más adecuadas y factibles de aplicación, a continuación se detallan dichas estrategias:

- a. FO (maxi-maxi): Se utilizan las fortalezas para aprovechar sus oportunidades.
- b. FA (maxi-mini) : Se utilizan las fortalezas para impedir o evadir las amenazas.
- c. DO (mini-maxi): Se minimizan las debilidades a través de las oportunidades existentes.
- d. DA (mini-mini): Se crean estrategias defensivas y preventivas para disminuir las debilidades y las amenazas del entorno.

Koontz, Weihrich y Cannice han creado una tabla el cual al cruzar los factores internos con los factores externos se logra las estrategias anteriormente mencionadas, la matriz de estrategias cruzadas se encuentran en el anexo 4.

Después de hacer los cruces correspondientes se priorizó las acciones – estrategias más apropiadas que permitirán implementar y posicionar el circuito étnocultural, a partir de estos cuatro aspectos:

1. Desarrollo de nuevos productos turísticos.
2. Estrategia de promoción de nuevos productos turísticos.
3. Implementación y adecuación de facilidades en torno a la nueva oferta turística
4. Implementación de un modelo de Gestión.

4. Capítulo IV. Propuesta de implementación del circuito turístico.

4.1 Conceptualización del circuito turístico

Imbabura al ser una provincia privilegiada en atractivos naturales y sobretodo culturales, tiene una gran potencialidad por excelencia. Tal es el caso de los pueblos que habitan en esta provincia que pertenecen en su mayoría a la nacionalidad *kichwa*. Estos pueblos comparten muchas tradiciones en común, sin embargo algunas han puesto mayor interés en revitalizar su cultura que otras por diferentes factores a lo largo del tiempo.

Es por ello que se ha planteado en el presente proyecto involucrar la mayor cantidad de territorios y pueblos de esta nacionalidad, con el fin de brindar oportunidades para darse a conocer y que mejor manera por la actividad del turismo. En tal virtud se ha tomado en cuenta a los siguientes pueblos: Otavaleño, Kayambi, Karanki y Natabuela, al considerar que el recorrido del circuito aborda varios sitios emblemáticos y de gran significado cultural para estos pueblos, que por la dinámica moderna han sido relegados y en algunos casos olvidados, como es el caso de “lechero”, árbol mítico y sagrado para las comunidades del Lago San Pablo. Estos son solo unos pocos ejemplos de la gran riqueza cultural que aborda este circuito.

Con el fin de abarcar a todos los pueblos anteriormente mencionados que son de importancia en la diversidad cultural de la provincia y con la ayuda de César Cotacachi, promotor cultural y operador turístico, y las encuestas realizadas se ha nombrado a este circuito étnocultural como “Camino de los Ancestros”, en *kichwa*: “*Yayakunapa Ñan*”. El nombre del circuito se lo ha colocado en español porque está orientado principalmente a un segmento turístico nacional, el cual en su mayoría es un pueblo mestizo y habla el idioma español por lo que se decidió colocar el nombre en este idioma.

4.2 Ficha técnica: Camino de los ancestros (*Yayakunapa Ñan*)

Tabla 27. Ficha técnica: Camino de los ancestros (*Yayakunapa Ñan*)

Slogan / Logo	Circuito turístico: Camino de los ancestros (<i>Yayakunapa Ñan</i>)
Concepto	Se lo denomina de esta manera ya que en su recorrido se pueden observar rasgos culturales y costumbres de varios pueblos, especialmente del Otavaleño.
Área involucrada	Provincia de Imbabura
Distancia total del circuito	45 km.
Tiempo estimado del circuito	6h:30min, desde desvío a Gonzáles Suárez (recorrido estimado con paradas mínimas de interpretación)
Tipo de caminos	60%Asfaltado, 20% empedrado, 20% lastrado.
Transporte	Privado al 100% de circuito y transporte público al 80% del circuito.
Cotas de nivel	Mínima: 2215 m.s.n.m Máxima: 2847 m.s.n.m
Punto de partida	Desvío a Gonzáles Suárez.
Punto de llegada	Laguna de Yahuarcocha
Carta topográfica referencial	WGS 84 Proyección UTM zona 17 Sur.
Clima	Templado 17° C promedio
Época recomendada	Cualquier época del año
Atractivos principales	Lago San Pablo, El Lechero, Parque Cóndor, Cascada de Peguche, Instrumentos andinos Ñanda Mañachi, Shamanismo Ilumán, Tallados de madera en San Antonio de Ibarra, Helados de paila, Catedral de Ibarra y Laguna de Yahuarcocha.

Valor de ingreso en algunos atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Cóndor: nacional \$3,5; internacional \$4,5; niños y discapacitados \$2. • Yahuarcocha: \$0,50 por vehículo. <p>*actividades extras en algunos atractivos tiene un costo adicional</p>
Como llegar desde Quito	<p>Hay dos opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por la vía Guayllabamba / Tabacundo(E28B); Tabacundo/Cajas(E282) hacia Imbabura. 2. Por la vía Guayllabamba / Cayambe (E283) hacia Imbabura.
Telecomunicaciones	<p>Señal de celular (Claro) en la mayoría del camino excepto entre Parque Cóndor hasta cascada de Peguche</p>
Recomendaciones	<p>Llevar cámara fotográfica, alimentos y bebida al momento de la caminata en la cascada de Peguche. Llevar una chompa rompevientos e impermeable, zapatos cómodos para caminar, bloqueador solar.</p>

En la siguiente tabla se detallara las distancias del circuito C1 002 del Camino de los Ancestros, donde se explica los puntos de referencia, distancias, msnm, coordenadas y tiempos estimados de punto a punto.

Tabla 28. Distancias del circuito turísticos.

N°	Punto de Referencia	kms	msnm	Coordenadas	Tiempo estimado
1	Entrada a Gonzáles Suárez	0	2709	17N 0810883 0019612	0
2	Lago San Pablo	5	2676	17N 0810937 0022826	10:00 min
3	El Lechero	11	2847	17N 0806655 024645	28:00 min
4	Parque Cóndor	12	2822	17N 0807296 0025688	30:00 min
5	Cascada de Peguche	16	2620	17N 0807360 0026412	45:00 min
6	Instru. Andinos Ñanda Mañachi	17,2	2610	17N 0806678 0027907	50:00 min
7	Shamanismo Illumán	19,9	2442	17N 0811256 0036932	57:00 min
8	Tallados de madera San Antonio de Ibarra	33,9	2341	17N 0815053 0037067	1h:22 min
9	Helados de Paila	40,6	2230	17N 0820703 0038739	1h:42 min
10	Catedral de Ibarra	40,9	2219	17N 0820852 0038878	1h:47 min
11	Laguna de Yahuarcocha	44,6	2215	17N 0821441 0041593	2h:10 min

Nota: Tiempo estimado desde el punto de referencia 1 (km 0), sin paradas de interpretación.

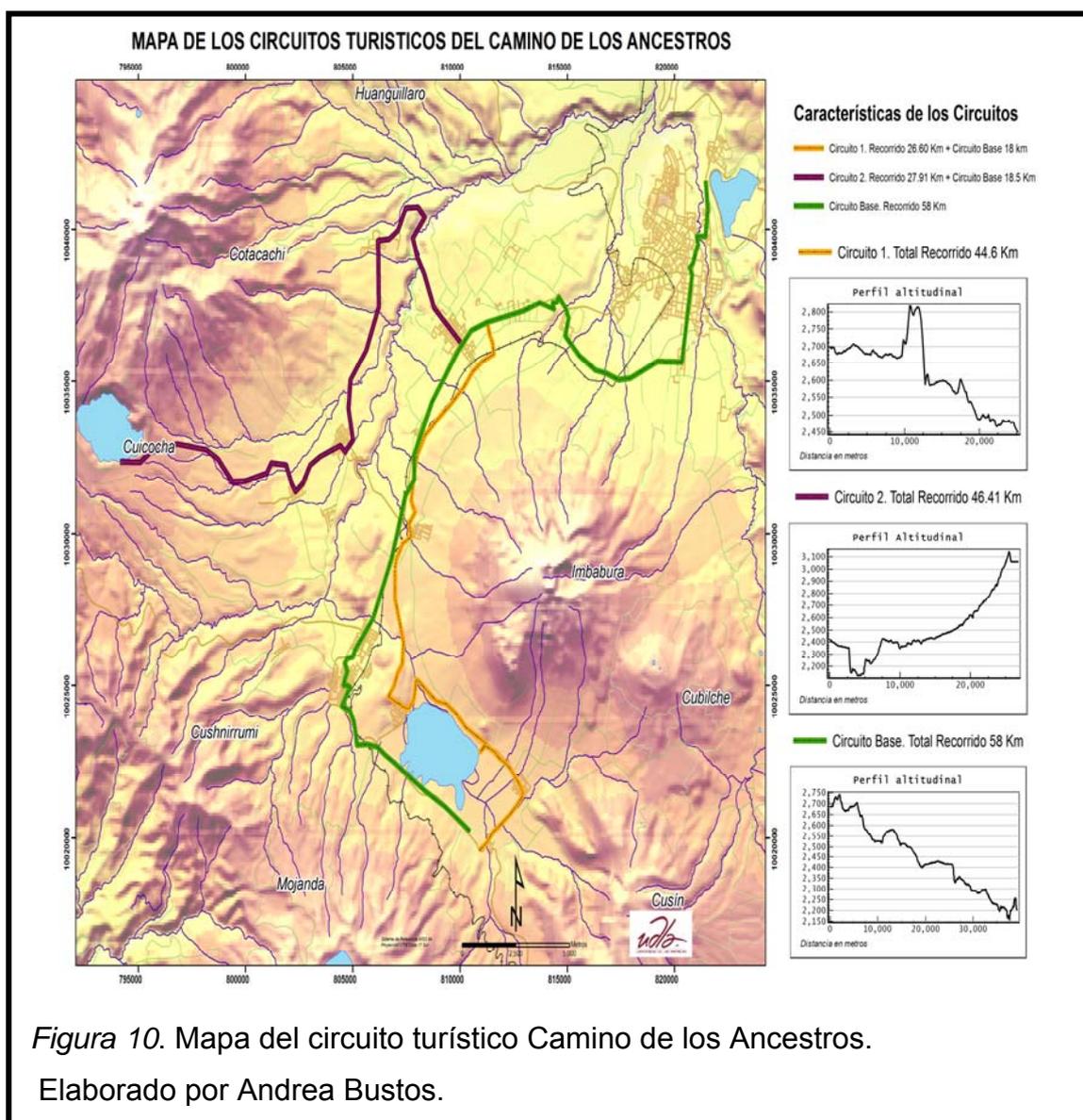
4.3 Imagen del circuito étnocultural



El logo se lo realizó circularmente tomando en cuenta el símbolo de Ecuador “Ama la vida” y el logo del Gobierno Provincial de Imbabura, de igual forma se utilizó el color café que representa la tierra que es muy importante para estos pueblos debido a que es su fuente de sustento y vida diaria. El color azul representa los lagos y lagunas de la provincia y el verde a la naturaleza y la diversidad en su flora y fauna.

La imagen del indígena representa a los pueblos que se estudian y sobre todo es la representación de los incas que tuvieron una gran influencia en esta zona. La montaña es la imagen del Imbabura. Finalmente se puede ver un árbol cuyo tronco es el indígena y las ramas que dan forma a los lagos y lagunas de la provincia. El árbol escogido es el Pucará o Lechero, símbolo del pueblo Otavaleño.

4.4 Diseño del circuito étnocultural



MAPA DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN IMBABURA _ CIRCUITO 1 y CIRCUITO BASE

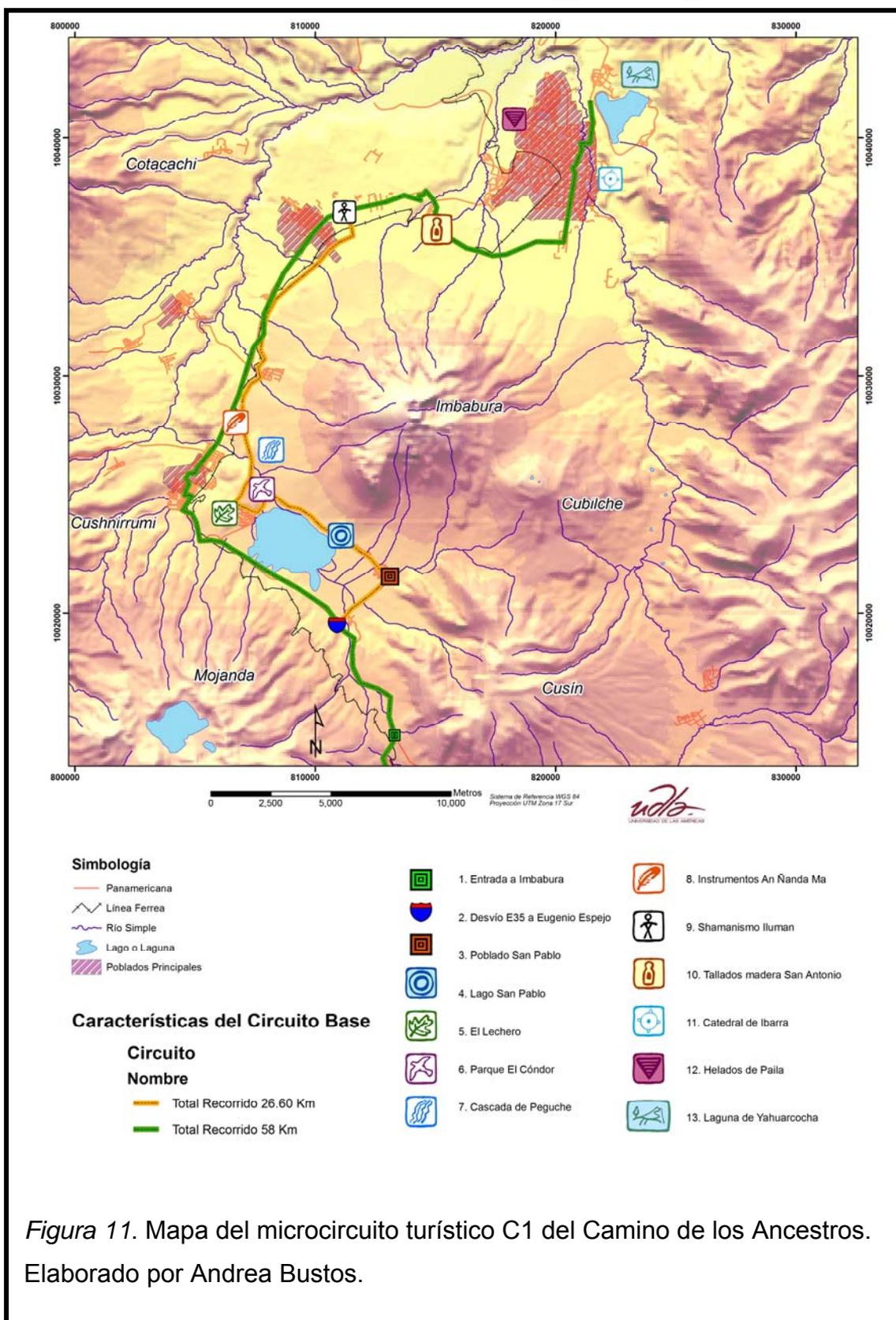
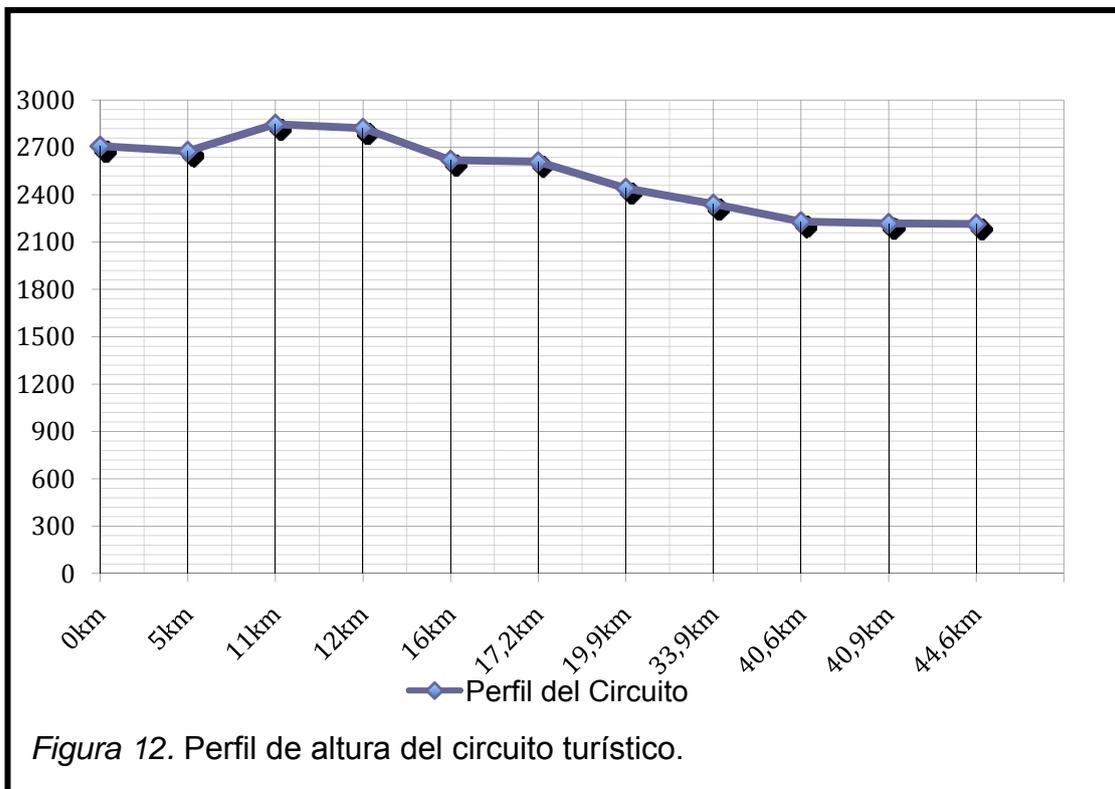


Figura 11. Mapa del microcircuito turístico C1 del Camino de los Ancestros. Elaborado por Andrea Bustos.

4.4.1 Perfil de alturas de los atractivos turísticos



4.5 Requerimientos físicos y equipamiento

Tabla 29. Requerimientos físicos y técnicos.

N°	Circuito / vía	Referencia	Coordenadas UTM	Altura	Tipo de señal	Texto	Arte de la señal
1	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	En el km 0, desvío a Gonzáles Suárez, inicio del Circuito.	17N 0810883 - 0019612	2709m	Valla de atractivos y servicios 4,8 x 2,4 m	“CAMINO DE LOS ANCESTROS”	
2	Vía a Araque	En la Y para Araque o Centro San Pablo	17N 0813002 - 0021302	2702m	Valla de atractivos turísticos e informativos 2,4 x 1,2 m	“Lago San Pablo, El Lechero y Parque Cóndor”	

3	A 100m al Parque Acuático Araque (Lago San Pablo)	Desvío al Lago San Pablo(Parque Acuático Araque)	17N 0810937 - 0022826	2676m	Señal troquelada informativa de atractivo natural (direccional) 2,4 x 0,6m	"Lago San Pablo "	
4	Y de continuación del circuito o vía al poblado de La compañía.	Desvío para continuar por el circuito Camino de los Ancestros	17N 0808059 - 25259	2675m	Valla de atractivos turísticos 2,4 x 1,2 m	"CAMINO DE LOS ANCESTROS" El Lechero Parque Cóndor	

5	Vía Pucara Alto	Al finalizar la escuelita al borde del lago unos 200m frente a la subida	17N 0807780 - 24390	2670m	Valla de atractivos turísticos 2,4 x 1,2 m	“El Lechero, Parque Cónдор”	
6	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	A la subida para ingresar al Lechero	17N 0807267 – 24671	2767m	Señal troquelada informativa de atractivo natural (direccional) 2,4 x 0,6m	“El Lechero “	

7	Y para El Lechero o Parque Cónдор	A 400m del Lechero y a 600m de Parque Cónдор	17N 0806957 – 24784	2790m	Valla de atractivos naturales y culturales 2,4 x 1,2 m	“El lechero a 400m, Parque Cónдор 600m”	
8	Información	El Lechero	17N 0806655 – 024645	2847m	Mesa interpretativa a 0,5 x 0,9 m	Fotografía Descripción del lechero (español e inglés)	

9	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	A 500 m Parque Cónдор	17N 0807066 - 25121	2815m	Señal troquelada informativa de atractivo natural (direccional) 2,4 x 0,6m	"Parque Cónдор"	
10	Y Parque Cónдор y Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	Atractivo y continuación del circuito.	17N 0807039 - 24943	2816m	Tótem de direccionamiento de madera 1,4 x 04 m	"Parque Cónдор, Cascada Peguche"	

11	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	Continuación del circuito. Pucara alto			Señal troquelada informativa de atractivo natural(direccional) 2,4 x 0,6m	"Casada de Peguche"	
12	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	Y para desvío río yacu pata poblado.			Señal troquelada informativa de atractivo natural(direccional) 2,4 x 0,6m	"Casada Peguche"	

13	Vía a Peguche	Atractivos Natura y centro poblado 1,5 km	17N 0807360 – 26412	2620m	Valla de atractivos turísticos e informativos 2,4 x 1,2 m	“CASCADA DE PEGUCHE” Instrumentos Andinos Shamanismo	
14	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	A 200m de Instrumentos andinos Ñanda Mañachi	17N 0806824 - 27821	2595m	Señal rectangular informativa de atractivo natural A 200m 2,4 x 0,6m	Instrumentos Andinos	

15	Vía antigua a San Juan de Ilumán	A 100m de Asociación de Yacha's	17N 0808010 - 30218	2442m	Señal troquelada informativa de atractivo cultural(direccional) 2,4 x 0,6m	"Shamanismo"	
16	Vía a San Antonio de Ibarra	A 15 km de la entrada al Poblado de San Antonio de Ibarra.	17N 0807501 - 31214	2540m	Valla de atractivos y servicios 4,8 x 2,4 m azul	"San Antonio de Ibarra"	

17	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)	Entrada a San Antonio de Ibarra (Av. Antonio José de Sucre).	17N 0815089 - 37355	2320m	Valla de atractivos y servicios 4,8 x 2,4 m azul	"San Antonio de Ibarra" Helados de Paila, Catedral de Ibarra	
18	Atractivo turístico	En la Esquina de la Heladería Rosalía Suárez. (Miguel Oviedo y José Joaquín de Sucre).	17N 8820671 – 38737	2216m	Pictograma: 200 mm	Comida Rápida	

19	Atractivo turístico	En la esquina al frente del atractivo. (Juan José Flores y Simón Bolívar).	17N 0820796 - 38825	2216m	Pictograma: 200 mm	Iglesia	 <p data-bbox="1594 550 1848 635">Catedral de Ibarra</p>
20	Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan)		17N 0822463 - 41681	2215m	Valla de atractivos y servicios 4,8 x 2,4 m	"Fin Camino de los ancestros" Laguna Yahuarcocha.	

Adaptado de Manual de Señalética Turística del Ecuador 2013, pp. 16-180

4.6 Presupuesto

A partir de la priorización de estrategias identificadas en el capítulo anterior y luego del desarrollo de la propuesta de implementación del circuito, se han priorizado las siguientes acciones de intervención, las mismas que servirán para la definición del presupuesto:

1. Estrategia de promoción de nuevos productos turísticos (Circuito étnocultural Camino de los Ancestros).
2. Implementación y adecuación de facilidades en el circuito turístico.

En la siguiente tabla se detallan los rubros a considerar, para la implementación del circuito:

Todo este trabajo se lo realizará en 6 meses aproximadamente.

Tabla 30. Presupuesto de la propuesta

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Equipo Técnico			
Profesional en Turismo	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Profesional en SIG - Geógrafo	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Subtotal Profesionales			\$ 3.250,00
Movilización			
Transporte terrestre	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Viáticos y subsistencias	15	\$ 15,00	\$ 225,00
Subtotal			\$ 525,00
Gastos de Señalética			
Diseño , elaboración e instalación de letreros	9	\$ 700,00	\$ 6.300,00
Diseño , elaboración e instalación de Vallas	9	\$ 3.000,00	\$ 27.000,00
Diseño , elaboración e instalación de Tótem	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Diseño , elaboración e instalación de Mesa Interpretativa	1	\$ 1.500,00	\$ 2.500,00
Alquiler GPS de precisión	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Subtotal			\$ 37.600,00
Diseño de Marca y Promoción			
Diseño de logotipo	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Diseño de díptico promocional			

Diseño de página Web	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Subtotal			\$ 2.750,00
Material para Trabajo de Campo y de oficina			
Resmas de papel	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Libretas de campo	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Lápiz Porta Minas	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Esferos	1	\$ 0,40	\$ 0,40
Subtotal			\$ 6,40
Costo total			\$ 44.381,40

4.7 Promoción

Mediante el marketing, el objetivo es crear un producto de acuerdo a las necesidades que requiere un cliente, para poder satisfacer las mismas y así lograr una fidelización. Para Phillip Kotler y Gary Armstrong, en su libro fundamentos del marketing, (2008); quienes tratan sobre el marketing mix o más conocido como las 4 P's del marketing, las cuales tiene como objetivo influenciar en las decisiones de compra al usuario del producto. (Armstrong & Kotler, 2008, p. 287) Estas variables son: producto, precio, plaza (distribución) y la promoción. Las cuales se detallarán a continuación, aplicando estas en el circuito étnocultural de este proyecto.

- **Producto:** Consiste en la creación de un paquete turísticos del circuito étnocultural, que describa los atractivos, servicios turísticos y proceso de operación en el recorrido, así como una imagen que lo identifique.
- **Promoción:** Se lo realizará mediante una página web donde se detallará todo lo relacionado con el circuito (atractivos y servicios turísticos) y a su vez habrá más interacciones como: videos, fotos y habrá un blog de comentarios y sugerencias.
- **Plaza:** Por medio de *famtrips* se dará a conocer el producto a las agencias de viajes y operadoras de Quito, Otavalo e Ibarra, para su

posterior distribución al cliente final. De igual forma se realizará la distribución a nivel International por medio de la página web.

- Precio: Se tomará en cuenta el costo operativo para 2 días y 1 noche, incluido: alimentación, guía, transporte y entradas en algunos atractivos. Y se adicionará el porcentaje de utilidad que se desea adquirir y de este precio, se dará una comisión a las agencias de viajes por cada paquete vendido.

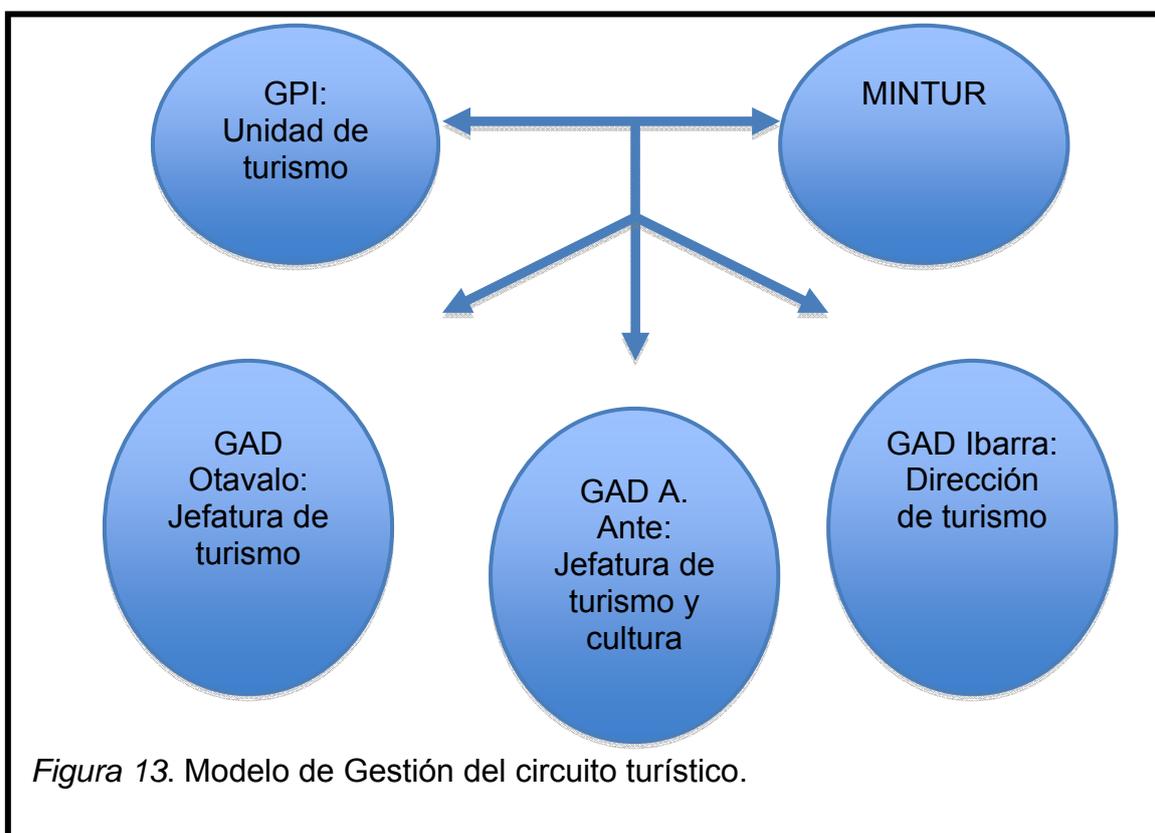
El Camino de los Ancestros tendrá tres formas de promocionarse, entre ellas están:

1. Mediante la creación de un página web se detallará toda la información acerca del circuito turísticos, sus atractivos y servicios turísticos. Además se contará con fotos del circuito y videos. Asimismo estar el paquete promocional de un *Full day* o el paquete de 2 días – 1 noche.
2. Material publicitario (Dípticos): en estos folletos se dará a conocer Información sobre el circuito: tiempos, recorrido, hospedaje, atractivos turísticos, actividades. Imágenes sobre atractivos turísticos. Información de contacto para comercialización.
3. Recorridos promocionales: son los llamados *famtrips*, donde se les dará un recorrido por el circuito a los agentes de viaje, se les hará conocer los atractivos, servicios turísticos a visitar y sobretodo que vean que es un producto novedoso en el mercado y más que nada es una diversificación del producto actual que existe en las agencias de viajes.

4.8 Modelo de gestión

4.8.1 Descripción del modelo

Para la implementación del circuito turístico se ha planteado el siguiente modelo de gestión, que propone implementar un espacio de acción que permita crear escenarios que consoliden el fomento turístico articulando a los diferentes actores territoriales, los mismos que ejecutarán líneas de acción, programas estratégicos que consoliden a la provincia como un destino turístico competitivo. En la siguiente figura se muestra el esquema de funcionamiento para el modelo de gestión propuesto



En la siguiente tabla se describen las acciones de cada actor territorial deberá cumplir para la implementación del circuito.

Tabla 31. Matriz de Actores a intervenir en el circuito turístico

Actores	Responsabilidad
MINTUR	Validación del circuito turístico étnocultural. Además se encargará de la promoción del circuito a nivel nacional.
GPI	Sustentación técnica, validación, coordinación con los GAD'S involucrados y la implementación del circuito. Encargado de la promoción del circuito en el ámbito provincial
GAD Otavalo	Convenio para la implementación de las facilidades turísticas del circuito en el territorio del cantón. Encargado del mantenimiento de la señalética en su cantón.
GAD A. Ante	Convenio para implementación de las facilidades turísticas del circuito en el territorio del cantón. Encargado del mantenimiento de la señalética en su cantón.
GAD Ibarra	Convenio para implementación de las facilidades turísticas del circuito en el territorio del cantón. Encargado del mantenimiento de la señalética en su cantón.

4.8.2 Itinerario

Para la realización de este itinerario se tomó en cuenta la información del CAPTUR donde se encuentran los siguientes aspectos principales al crear un itinerario:

- Objeto del viaje: Turismo y Ocio.
- Tipo de circuito y accesibilidad: Automóvil, 60% asfaltado, 20% empedrado y 20% lastrado.
- Motivaciones del viaje: Aprender de las costumbres y tradiciones de algunos pueblos de Imbabura que pertenecen a la nacionalidad *kichwa* y además disfrutar los atractivos naturales que posee la provincia.
- Espacio físico y temporal que abarca el circuito: El circuito está ubicado en la provincia de Imbabura en los cantones de Otavalo, Antonio Ante e Ibarra y se lo puede realizar en cualquier época del año.
- Información a suministrar en el circuito: Señalizado por letreros informativos (atractivos y servicios).
- Tema del circuito: Circuito Étnocultural. (CAPTUR,2008)

Itinerario:

A continuación se ha creado un itinerario de referencia para el circuito, el cual tiene un tiempo aproximado de 08h:30min desde calderón (km 0 en Quito) hasta el fin del circuito kilómetro 125 en la laguna de Yahuarcocha. Dentro de este recorrido se puede ir observando los atractivos culturales, naturales y a la vez acceder a servicios turísticos.

1. 08h00 am: Salida desde Quito con destino hasta la provincia de Imbabura aproximadamente 1h:45 min de viaje hasta el comienzo del circuito. Existen dos formas para llegar, las cuales ya fueron mencionadas en la tabla 27 Ficha técnica: Camino de los ancestros (*Yayakunapa Ñan*)

2. 09:45 am: Se llega al desvío a Gonzáles Suárez, se encuentra una valla con la señalización de atractivos y servicios, en la cual se desvía de la E35 para dar comienzo a circuito turístico.
3. 10h00 am: La primera parada Parque Acuático Araque, ubicado en el Lago San Pablo a 7,6 km del comienzo del circuito. Aquí se puede realizar paseos en bote*, gastronomía, paseos a pie y cabalgatas*. Tiempo estimado de estadía 40 min.
4. 10h50 am: Se sigue por el circuito y a 6,5 km se encuentra El Lechero, sitio natural y cultural representativo del pueblo Otavalo el cual es un gran mirador hacia el lago San Pablo, al volcán Imbabura y una vista espectacular hacia la ciudad de Otavalo. Tiempo de estadía 20 min.
5. 11h20 am: Se continúa un km por el circuito y se llega hasta Parque Cóndor, lugar donde se puede realizar avistamiento de aves rapaces en especial del ave andina “El Cóndor”, asimismo *shows de vuelo desde las 11am – 3 pm tiempo. Tiempo de estadía 1 hora.
6. 12h30: Se prosigue por el circuito y se llega al siguiente atractivo a 4 km de distancia el cual es la Cascada de Peguche, aquí se puede realizar caminatas, visitar la cascada, realizar camping, artesanías, gastronomía, fotografía y de igual manera con más tiempo se puede realizar turismo comunitario. Tiempo estimado de estadía 1h.
7. 13h35: Luego de la cascada de Peguche se prosigue al poblado de Peguche donde se visita Instrumentos Andinos Ñanda Mañachi que está ubicado a 1,3km de la cascada. Aquí se puede observar la elaboración de varios instrumentos andinos, exhibición de performance de algunos instrumentos, *talleres para elaborar instrumentos. Tiempo estimado de la visita 25 min
8. 14h00: Se sigue hasta el poblado de Ilumán donde se visita a la Asociación de Yachac's (Curanderos o shamanes) de la población donde se puede realizar una *limpia curativa tradicional. Tiempo de la visita 30min.

9. 14h40: Se continúa por la E35 y se llega a las fritadas Amazonas donde existe una variedad de comida típica andina de la zona, lugar de almuerzo. Tiempo estimado 1 hora.
10. 15h35: Se sigue por la E35 y se llega al poblado de San Antonio de Ibarra (14,5 km) donde se visita los tallados de madera. Se visita el taller Casa de Arte, donde se podrá observar los tallados y realizar compras. Tiempo estimado de la visita 30 min.
11. 16h10: Se continúa por la E35 y a 6,7 km llegamos al centro de la ciudad de Ibarra y se realiza una parada en los *Helados de Paila. Aquí se degusta un helado tradicional hecho a base de frutas naturales mezclado una en paila de bronce. A 100 m de distancia se encuentra la catedral de Ibarra, Tiempo estimado de estancia 20 min.
12. 16h30: Finalmente llegamos hasta la Laguna de Yahuarcocha (5,9km), donde podemos realizar *paseos en bote, gastronomía, artesanías, *karting, paseos a pie por sus senderos, parques, juegos infantiles, centros de información, miradores, etc. Tiempo de estadía 40 min.
13. 17h10: De regreso a Quito.

PRECIO	
1 PAX	\$130
2 -3 PAX	\$100
4 - ADELANTE	\$90
Incluye: transporte, almuerzo, entradas a los atractivo y guía. *algunas de las actividades tiene un costo extra.	

Conclusiones:

- El termino turismo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, antes era un privilegio de las personas que tenían dinero, actualmente es un derecho para todos, con lo cual ha ido creciendo a nivel mundial y nacional. Tomando en cuenta los recursos económicos y los intereses de cada grupo de turistas, se ha realizado una subdivisión de los tipos de turismo, tal es el caso del turismo cultural y particularmente de una variación de este, el étnocultural que de a poco se está fomentando y teniendo una mayor aceptación para el turista amante de experimentar vivencias nuevas y fuera de la oferta tradicional.
- Una vez hecho el estudio de campo se observó una diversidad étnica que no ha sido involucrada en las rutas turísticas existentes, las mismas que tienen un bagaje folclórico, cultural, ancestral, entre otros; que enriquecen aún más a la provincia de Imbabura. Ante esta situación es emergente conservar estos pueblos e involucrarlos como entes activos dentro de una oferta turística étnocultural, para de esta manera buscar obtener un enriquecimiento mutuo entre el turista y la población local. Para llevar a cabo esta misión es necesario establecer una fluida comunicación entre los actores involucrados en el proyecto.
- Para elegir los atractivos se tomó en consideración la belleza natural y el acervo cultural que representa cada uno de ellos, así como su proximidad, las posibilidades de ser puestos en valor y la existencia o no de facilidades para la implementación del circuito los cuales eran muy representativos para los pueblos Kayambis, Otavalos, Natabuelas y Karankis. La incorporación de estos nuevos lugares a visitar dará mayor desarrollo a la zona y sobre todo se tratará de evitar de alguna manera la desaparición de estos pueblos. Al ser una zona no conocida por los turistas, se evidenció una limitada señalética, vías de acceso poco concurridas y un servicio turístico limitado.

- Para el diseño del circuito turístico étnocultural Camino de los Ancestros (Yayakunapa Ñan), primero se conoció el área a estudiar, luego se tomaron las referencias geográficas de los atractivos, se analizó los servicios y facilidades turísticas que están en el trayecto. Resultado de esto, es el diseño del mapa del circuito estudiado, donde se especifica los atractivos, distancias, tiempo, alturas, entre otros. Asimismo se hizo un cuadro referencial para la implementación de la señalización del circuito turístico, donde se especifica el tipo de letrero, que información lleva el letrero y las coordenadas a colocar. Las que tiene su respaldo por el Manual de señalética del Ministerio de Turismo del Ecuador. Además para dar difusión del circuito, se ve la necesidad de la creación de una página web donde se detallará todo lo relacionado con el circuito, de igual forma se hará un díptico para la promoción en agencias de viajes, hoteles e iTurs. Y finalmente se dará *famptrips* para los agentes de viajes a que conozcan el sector, el circuito y así lo puedan difundir al cliente final.
- Tras este proyecto se pretende dar una mayor oferta turística en la provincia de Imbabura y a su vez se desea la participación de los pueblos indígenas ya mencionado, para la difusión de su cultura, el mejoramiento económico local y un acercamiento más humano, más social de los visitantes.
- Debe existir un mejor control y reglamento por parte de las autoridades competentes en el área turística para dar un aval apropiado a los establecimientos turísticos y así dar un producto y servicio de calidad a sus usuarios o turistas.

Recomendaciones:

- Las autoridades competentes involucradas en el desarrollo turístico deben acoger e implementar el circuito turístico, creando de esta manera una nueva alternativa que involucre el mejorar los recursos económicos, otorgar mayores fuentes de trabajo y conseguir una mejor difusión cultural, respetando el patrimonio natural y cultural.
- Tener una comunicación más fluida, coordinada y con estándares establecidos más sencillos y de menor complejidad para que agilicen el desarrollo de esta actividad, y así poner en marcha este proyecto y otros que busquen el fomento turístico de la provincia.
- Ejecutar los otros dos microcircuitos que fueron estudiados para una mayor oferta en el ámbito local.
- Socializar en la Comisión Técnica de Turismo para la difusión del circuito y así dar a conocer a las operadoras de turismo dicho trayecto y con ellos llegar al cliente final.
- Involucrar al turista nacional para que conozca primero su país y sea el promotor principal de difusión a todo nivel.
- Al crear este circuito turístico se pretende revalorizar las culturas vivas que se están perdiendo en la provincia de Imbabura, es por ello que se recomienda al MINTUR y GPI, apoyen este tipo de iniciativas para evitar la desaparición de estos pueblos.

Referencias:

- Adams, G. (1995). *Cultural tourism: the arrival of the intelligent traveler*. (6ª Ed.). California, Estados Unidos: Museum News.
- Alcaldía Ibarra. (s.f.). *Ibarra Puro Encanto*. Recuperado el 22 de Enero de 2012 de http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=536%3Asub-proyecto-apoyo-a-la-cadena-productiva-del-etno-ecoturismo-comunitario-en-la-sub-cuenca-del-rio-mira-en-la-provincia-de-imbabura&catid=96%3Aproyectos-ejecutados&Itemid=95&lang=es
- Ballesteros, I. (14 de Septiembre de 2012). Técnicas de turismo. *Tipos de Turismo*. Recuperado el 25 de octubre de 2013 de http://tecpaaturis.blogspot.com/2012/09/tipos-de-turismo_14.html
- Cárdenas, F. (1998). *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. México D.F., México: Trillas.
- Chías, J. (2004). *El negocio de la felicidad : desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Concejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) (2008). *Karankis*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=146&catid=85
- CODENPE. (s.f.). *Kayambis*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:kayambi&catid=85
- CODENPE. (s.f.). *Natabuelas*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85
- CODENPE. (2002). *Los Quichua Otavalo*. Recuperado el 22 de Octubre de 2013, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=152&catid=85

- CODENPE. (s.f). *Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*, Recuperado el 15 de Enero de 2014, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&id=85
- Enriquez, P. (17 de Abril de 2013). *Etnias del Ecuador*. Recuperado el 22 de octubre de 2013, de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-natabuela.html>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), . (2009). *Turismo Comunitario Que es para nosotros*. Recuperado el 23 de noviembre de 2013, de http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=60
- Fuster, F. (1967). *Teoría y técnica del turismo* (Vol. II). Madrid, España: Nacional de Madrid.
- Gobierno Provincial de Imbabura (GPI).(2013). *Catastro Turístico Imbabura Hasta Agosto 2013*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT Imbabura: Secotres de Producción*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT Imbabura: Aspectos ambientales*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT Imbabura: Datos Generales*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT: Ejes viales estratégicos para el desarrollo provincial*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT: Sistema Sociocultural*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDOT: Diagnostico Sistema Ambiental (Tipos de clima)*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDTI: Analisis de la Demanda en la Provincia*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDTI: Analisis de los Atractivos Turísticos*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDTI: Aspectos ambientales*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (2012). *PDTI: Servicios Turísticos*. Ibarra, Ecuador.
- GPI. (s.f). *Imbabura Reseña histórica*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de http://www.imbabura.gob.ec/?page_id=243
- GPI. (2013). *Transportes Imbabura: Guía para el Visitante* . Ibarra, Ecuador.
- GPI. (s.f). *Datos Generales*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de http://www.imbabura.gob.ec/?page_id=442

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2011). *Censo Económico Imbabura. Estadística de la Semana*. Recuperado el 03 de Octubre de 2013, de http://www.inec.gob.ec/cenec/?TB_iframe=true&height=530&width=1100
- INEC. (s.f). *Resultado del Censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador: Fascículo Provincial Imbabura*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2013, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual_lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf
- INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de Fascículo Provincial Imbabura: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/imbabura.pdf
- Kamp, A. (2002). *Enciclopedia del Turismo: Arqueología*. Estados Unidos: Sintesis S.A.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2008). *Administración : Una perspectiva global y empresarial* (13 edición ed.). México D.F., México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.
- Lasso, J. (11 de Septiembre de 2008). *Aquiotavalo.com*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de <http://www.aquiotavalo.com/portal/index.php/otavalo.html>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (5ª Ed.). México: Pearson Education.
- Martinez, E. (09 de Marzo de 2008). *Teoría del Folclor:Fiestas Tradicionales y Calendario Tradicional Venezolano*. Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de <http://teoriadelfolclor.blogspot.com/2008/03/calendario-tradicional-venezolano.html>
- Maure, G. (2007). *Contribuciones a la Economía. Definiciones y tendencia del turismo de eventos* (Vol. 82), Madrid, España.
- Meléndez, Á. (2013). *Turismo, el gigante que no deja de crecer. Gestión* (232), Quito, Ecuador.

- Meléndez, Á. (2013). *Turismo, el gigante que no para de crecer. Gestión* (232), Quito, Ecuador.
- Meléndez, D. (2013). *Entrevista 001 con César Cotacachi. Promotor cultural y operador turístico de Imbabura*. Otavalo, Ecuador: UDLA, TIT391
- Meléndez, D. (2013). *Entrevista 002 con Gabriela Haddathy. Coordinadora de la unidad de turismo del GPI*. Ibarra, Ecuador: UDLA TIT391
- Meléndez, D. (2013). *Entrevista 003 con Felipe Orquera. Coordinador Zonal 1 del MINTUR*. Ibarra, Ecuador: UDLA, TIT391
- Meléndez, D. (2014). *Entrevista 004 con Hugo Ochoa. Gerente General de la tour operadora Ocean Pacific Travel*. Quito, Ecuador: UDLA, TIT391
- Meléndez, D. (2014). *Entrevista 005 con Santiago Vasconez. Gerente Comercial de la tour operadora Ecuadorian Travel*. Quito, Ecuador: UDLA, TIT391
- Meléndez, D. (2014). *Entrevista 006 con Fausto Gualsaquí. Gerente General de Runa Tupari*. Otavalo, Ecuador: UDLA, TIT391
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Agudo Gutiérrez, E. M. (2010). *El turismo gastronómico y las denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso*. España.
- Ministerio de Turismo de la Presidencia de la Nación Argentina. (13 de Febrero de 2012). *Teasuro:Diccionario turístico abreviado*. Recuperado el 05 de enero de 2014 de <http://www.cienanosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?ldSeccion=19>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2012). *Identificación, Priorización y Planificación de circuitos turísticos*. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020 inventario de productos específicos del Ecuador*. Recuperado el 20 de Enero de 2014 de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- MINTUR. (2013). *Publicaciones 2013 Movimientos*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30

- MINTUR. (2013). *Ingreso por turismo, exportaciones: Ubicación del turismo*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- MINTUR. (2013). Mercados claves, consolidación y oportunidad: *Variaciones*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- Montander, J. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid, España: Síntesis.
- Moreno, J. y Littrel, M. (2002). *Enciclopedia del turismo: Artesanía*. Estados Unidos.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (s.f.). *Enteder el Turismo : Glosario Basico*. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de <http://media.unwto.org/es/content/enteder-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2013). *Panorama OMT del turismo internacional 2013: El turismo en el mundo: cifras claves*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_lr_0.pdf
- Asociación Nacional de operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR). (2013). *Ubicación del turismo: Ingresos por turismo*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2013, de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Pailalef, K., Llancaleo, P., Faundéz, A. y Mitnik, A. (2003). *Turismo: una apuesta al desarrollo de las comunidades indígenas de Chile*. Chile.
- Real Academia Española. (2001). *Chamán*. Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=chaman>
- Real Academia Española. (2006). *Diccionario especial de la lengua española*. Madrid, España: Espasa Calpe S.A.
- Rodríguez, Y. y Malaver, M. (s.f). *Evolución histórica del Turismo: Etimología y Evolución del Concepto de Turismo*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>

- Secretaria de Turismo de México (SECTUR). (s.f). *Turismo Religioso*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/turismorreliogios.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SENPLADES). (2009). *Plan nacional del buen vivir(2009-2013): Fases de la nueva estrategia de acumulación y (re)distribución en el largo plazo* . Recuperado el 20 de Enero de 2014, de : http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- SENPLADES, PNBV (2013-2017). (2013). *Plan nacional del buen vivir(2013-2017): Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Sofield, T. y Li, S. (2002). Enciclopedia del turismo: Patrimonio. Estados Unidos.
- Toller, N., & Gonzalez, P. (2006). *Clasificación del turismo según motivo de viaje*. Recuperado el 2013 de Septiembre de 2013, de Tipos de turismo s egun actividades desarrolladas: <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Valencia, J. (s.f). Diccionario de terminos turisticos: Turismo Urbano. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-URBANO-1682/>
- Zamorano, M. (2002). *Turismo Alternativo*. México D.F., México: Trillas.

Glosario de Términos

- **OMT:** Organización Mundial del Turismo
- **MINTUR:** Ministerio de Turismo del Ecuador
- **PIB:** Producto Interno Bruto
- **PNBV:** Plan Nacional del Buen Vivir
- **SENPLADES:** Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador
- **PLANDETUR 2020:** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020 para Ecuador
- **A&B:** Alimentos y Bebidas
- **PIMTE:** Plan Integral de Marketing del Ecuador
- **SECTUR:** Secretaria de Turismo de México
- **GPI:** Gobierno Provincial de Imbabura
- **PDOT Imbabura:** Plan de Desarrollo Organizacional y Territorial de Imbabura
- **CODENPE:** Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
- **PDTI:** Plan de Desarrollo Turístico de Imbabura.
- **INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censo
- **FEPTCE:** Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
- **ENEMDU:** Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo
- **SNAP:** Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador
- **GAD's:** Gobiernos Autónomos Descentralizados
- **OPTUR:** Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a expertos



Entrevista para el Diseño de un Circuito Etnocultural en la provincia de Imbabura

Entrevista al Sr. /Sra.

Objetivo: Identificar la dinámica turística en la provincia de Imbabura desde un enfoque Etnocultural y las posibilidades de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la provincia (Circuito Etnocultural).

Preguntas:

1. ¿Cómo percibe el turismo en la Prov. de Imbabura actualmente?
2. ¿Cree usted que el GPI y el MINTUR están potencializando a la provincia como un destino Etnocultural? De qué forma?
3. ¿De los atractivos culturales y naturales que posee la provincia, cuales considera son los de mayor importancia para ser puestos en valor?
4. La definición de un circuito Etnocultural para la provincia, en su criterio ¿qué enfoque debería tener?
5. ¿Cree usted que en la actualidad existe una oferta vinculada con la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la provincia?

6. ¿Cuál considera son las principales limitaciones para la implementación de un circuito Etnocultural?
7. La creación de un circuito Etnocultural en la provincia, en su criterio ¿cómo debería ser posicionada y comercializada?
8. ¿Hay circuitos donde se promociona el turismo cultural? ¿Cuáles? Se ¿venden? ¿Por qué medios?
9. ¿Cuál considera son los principales inconvenientes para poder promocionar a nivel nacional e internacional un circuito Etnocultural?

Anexo 2: Entrevista a tour operadora



Entrevista para el Diseño de un Circuito Etnocultural en la provincia de
Imbabura

Entrevista al Ing. Santiago Vásconez, Gerente comercial de Ecuadorian Travel
Tour operadora.

Objetivo: Dar a conocer el nuevo circuito Etnocultural para diversificar la oferta
turística aprovechando las ventajas de difusión de las operadoras y a la vez
tener una percepción más clara de la demanda actual.

1. ¿Existe alguna oferta por parte de la operadora sobre una ruta o circuito turístico en la provincia de Imbabura?
2. ¿Tiene algún circuito turístico cultural que estén involucrados varios pueblos de la provincia de Imbabura?
3. ¿Cree que con la implementación de un nuevo circuito Etnocultural se ampliara la oferta y atraería más turistas a la zona de Imbabura?
4. ¿Qué tipo de mercado es el que consume este tipo de producto? Que nacionalidad, edad, estrato económico y que interés es lo que busca?
5. ¿Cuales son los mecanismos que utiliza para la difusión turística de los circuitos a nivel nacional e internacional?

6. ¿Tiene la operadora conocimiento suficiente necesario del nuevo circuito ofertado para poder orientar al posible consumidor? Mostrar el circuito preguntar si conoce

7. ¿Le gustaría promocionar el nuevo circuito turístico y porque?

8. ¿Qué añadiría o eliminaría de esta nueva oferta turística basándose en su experiencia?

Anexo 3: Encuesta piloto



Percepción del circuito Etnocultural

1. ¿Es importante la implementación de un circuito Etnocultural en Imbabura y porque?
2. La definición de un circuito Etnocultural para la provincia, en su criterio ¿qué enfoque debería tener?
3. Según el circuito visitado en Imbabura, que se debería implementar para consolidar o mejorar dicho circuito. Marque con una **X** los que faltan y un √ los existentes.
 - Señalización
 - Parqueaderos
 - Baños
 - Senderos
 - Vías de acceso
 - Información
 - Mirador
4. Según su percepción del circuito que líneas de productos turísticos fueron los más representativo? Marque con una **X** los 2 más importantes.
 - Artesanal
 - Paisajístico
 - Gastronómico
 - Étnico

- Shamánico
5. Según su criterio como observó la señalética turística a lo largo del circuito y que recomendaciones puede dar del circuito.
6. De las siguientes opciones, cual considera mas apropiada para nombrar al circuito Etnocultural:
- Camino de los ancestros (Yayakunapa Ñan)
 - Circuito ancestral
 - Ruta de los pueblos de Imbabura.

Anexo 4: Pueblo Kayambi



Tomado de Grupos étnicos del Ecuador, 2014.

Anexo 5: Pueblo Otavalo



Tomado de Grupos étnicos del Ecuador, 2014

Anexo 6: Pueblo Karanki



Tomado de Grupos étnicos del Ecuador, 2014.

Anexo 7: Pueblo Natahuela



Tomado de Grupos étnicos del Ecuador, 2014

Anexo fotografías de atractivos turísticos:

C 01: Artesanía de Totoras



C 02: Iglesia El Jordan



C 03: Parque Bolívar



C 04: Plaza de Ponchos



C 05: Grupo Étnico Otavalo



C 06: Museo Antropológico Otavaleño



C 07: Fritadas Amazonas (Natabuela)



C 08: Tallados de madera en San Antonio de Ibarra



C 09: Helados de paila



C 10: Catedral de Ibarra



C 11: Laguna de Yahuarcocha



C1 01: Lago San Pablo



C1 02: El Lechero



C1 03: Parque Cóndor:



C1_04: Cascada de Peguche



C1_05: Instrumentos andinos Ñanda Mañachi



C1 06: Shamanismo Ilumán



C2 01: Artesanías de cuero Cotacachi



C2 02: Laguna de Cuicocha



C2 03: Fábrica textil Imbabura



Anexo 8: Matriz de Estrategias FODA

	<p>Fortalezas internas (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imbabura posee atractivos culturales y naturales muy importantes para el país (174 atractivos). -Cuenta con una variada planta turística. (584 establecimientos turísticos). -La vía principal (E35) de la provincia está en un buen estado. -Tiene un patrimonio natural y cultural muy amplio representado en sus costumbres y tradiciones, gastronomía, artesanías, etc. -El pueblo Otavalo es el de mejor emprendimiento a nivel nacional y conocido a nivel internacional. 	<p>Debilidades internas (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Limitada oferta o actividades turísticas para los foráneos. -Limitada inversión, infraestructura y facilidades turísticas en los atractivos. -Poca difusión y oferta de los atractivos turísticos menos conocidos en la provincia a nivel nacional e internacional. -Poca participación de la comunidad para el desarrollo de las actividades turísticas. -Las comunidades carecen de capacitación en lo que se refiere a servicio turístico. -El extenso papeleo para los permisos de funcionamiento molesta a los emprendedores turísticos.
<p>Oportunidades externas (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -El desarrollo de nuevos productos turísticos fortalecerá las culturas de los pueblos involucrados en el territorio. -Mejoramiento y apertura de la infraestructura vial. -Con el desarrollo de nuevos emprendimientos con un enfoque de identidad, se fortalecerá la oferta de servicios turísticos y mejorará los ingresos en la economía local. -La inversión pública y local están ayudando al fomento del turismo en la zona. -La proximidad a la capital del Ecuador, al nuevo aeropuerto y la cercanía con la frontera colombiana ha permitido la afluencia de turistas. 	<p>FO: (maxi – maxi):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar nuevos productos turísticos para fortalecer la identidad de la provincia y mejorar la economía local aprovechando la gran cantidad de atractivos culturales y naturales que posee, asimismo con su variada planta turística. 2. Aprovechar la ampliación y mejora de la vía E35 o Troncal de la Sierra que pasa por esta provincia para fomentar la actividad turística en la ámbito público y privado aprovechando la regenerada infraestructura vial. 	<p>DO: (mini – maxi)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar nuevas ofertas de productos turísticos se conseguirá involucrar a una mayor gama de atractivos culturales y naturales no incorporados a un promoción turística. 2. Canalizar la inversión pública y local hacia el fomento del turismo en la zona, tomando como base directriz la capacitación de la comunidad en si en lo relacionado al turismo.
<p>Amenazas externas (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -A culturización y pérdida de la identidad cultural de los pueblos. -Pérdida del patrimonio por causas naturales y humanas. -Si no se diversifican los destinos, se corre el riesgo de estancarse. -Surgimiento de nuevos destinos y crecimiento de la competencia en otros territorios. -Posible aumento de la dependencia de operadores turísticos externos al territorio. -Desarticulación (comunicación y coordinación) entre los diferentes actores turísticos en el territorio (MINTUR, GAD's, comunidades) para el desarrollo y mejoramiento del sistema turístico provincial. 	<p>FA: (maxi mini):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivar a seguir difundiendo la cultural y costumbres del pueblo Otavalo para evitar la a culturización de estos. 2. Replantear una nueva estrategia para el desarrollo de actividades turísticas que coordine la acción de los diferentes actores turísticos (MINTUR, GAD's) para tener mayor congruencia en el sistema turístico de la provincia y así diversificar la oferta para no estancarse con los mismos productos. 	<p>DA: (mini – mini):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existir una mejor coordinación entre prestadores de servicios turísticos con los agentes que regulan dicha actividad, simplificando al máximo el exceso de tramite o papeleo que devenga tiempo, costo y la no ejecución de un buen proyecto turístico. 2. Limitar la participación de las comunidades que brindan esta actividad puede conllevar a su propio estancamiento, lo que impide una difusión en su patrimonio cultural y ancestral.

Adaptado de Malhotra, 2008.

Anexo 9: Itinerario Camino de los Ancestros 2 días – 1 Noche

Itinerario:

A continuación se ha creado un itinerario de referencia para el circuito, el cual tiene estimado de 2 días - 1 noche desde calderón (km 0) hasta el fin del circuito kilómetro 125 en la laguna de Yahuarcocha. Dentro de este recorrido se puede ir observando los atractivos culturales, naturales y a la vez acceder a servicios turísticos.

Día 1:

1. 08h00 am: Salida desde Quito con destino hasta la provincia de Imbabura aproximadamente 1:45 min de viaje hasta el comienzo del circuito. Existen dos formas para llegar, las cuales ya fueron mencionadas en la tabla 27 Ficha técnica: Camino de los ancestros (*Yayakunapa Ñan*)
2. 9:45 am: Se llega al desvío a Gonzáles Suárez, se encuentra una valla con la señalización de atractivos y servicios, en la cual se desvía de la E35 para dar comienzo a circuito turístico.
3. 10h10 am: La primera parada Parque Acuático Araque, ubicado en el Lago San Pablo a 7,6 km del comienzo del circuito. En esta parada se podrá realizar paseos en bote*, paseos a pie y cabalgatas*, disfrutar del lago, entre otras actividades*.
Tiempo estimado de estadía 1h:20 min.
4. 11h40 am: Se sigue por el circuito y a 6,5 km se encuentra El Lechero, sitio natural y cultural representativo del pueblo Otavalo el cual es un gran mirador del lago San Pablo, al volcán Imbabura y una vista espectacular hacia el ciudad de Otavalo.
Tiempo de estadía 20 min.
5. 12h10 am: Se continua un km por el circuito y se llega hasta Parque Cóndor, lugar donde se puede realizar avistamiento de aves rapaces en especial del ave andina “El Cóndor”, asimismo *shows de vuelo desde las 11am – 3 pm tiempo. Dentro del parque se tendrá un refrigerio.

Tiempo de estadía 1h:10 min aproximadamente.

6. 13h30: Se prosigue por el circuito y se llega a la Casa del Sol donde se tendrá un almuerzo típico en el cual se degustará Fritada que es a base de carne de cerdo. Tiempo de almuerzo una hora.
7. 14h30: Se continua por el circuito y se llega al siguiente atractivo a 2 km de distancia el cual es la Cascada de Peguche, aquí se puede realizar caminatas, visitar la cascada, realizar camping*, artesanías*, gastronomía*, fotografía y de igual manera con más tiempo de puede realizar turismo comunitario.

Tiempo estimado de estadía 2 horas.

8. 16h35: Luego de la cascada de Peguche se prosigue al poblado de Peguche donde se visita Instrumentos Andinos Ñanda Mañachi que está ubicado a 1,3km de la cascada. Aquí se puede observar la elaboración de varios instrumentos andinos, exhibición de performance de algunos instrumentos, *talleres para elaborar instrumentos. Tiempo estimado de la visita 40 min
9. 17h20: Terminado estas actividades se va al centro de Otavalo donde se realizará el *check in* en el hotel Indio Inn. La tarde tendrán libre para visitar Otavalo.

Día 2:

10. 09h00 am: Se desayuna en el hotel y se realiza el *check out*.
11. 10h00 am: Se va hasta el poblado de Ilumán donde se visita a la Asociación de Yachac's (Curanderos o shamanes) de la población donde se puede realizar una *limpia curativa tradicional. Tiempo de la visita 40min.
12. 10h50: Se sigue por la E35 y se llega al poblado de San Antonio de Ibarra (14,5 km) donde se visita los tallados de madera. Visitaremos el taller Casa de Arte, donde se podrá observar los tallados y realizar compras. Tiempo estimado de la visita 45 min.
13. 11h45: Se continua por la E35 y a 6,7 km llegamos al centro de la ciudad de Ibarra y se realiza una parada en los *Helados de Paila. Aquí

se degusta un helado tradicional hecho a base de frutas naturales mezclado una en paila de bronce. A 300 m de distancia se encuentra la catedral de Ibarra. Las personas podrán conocer la ciudad y tendrán un tiempo estimado de 1 hora para visitar de esta ciudad.

14. 12h55: Se continua el último trayecto del circuito y se llega a la Laguna de Yahuarcocha (5,9km), donde podemos realizar *paseos en bote, gastronomía, *artesanías, *karting, paseos a pie por sus senderos, parques, juegos infantiles, centros de información, miradores, etc. En la laguna de Yahuarcocha se almorzará.

Tiempo de estadía de la visita con almuerzo 2 horas y 30 min.

15. 15h40: De regreso a Quito.

PRECIO	
1 PAX	\$200
2 -3 PAX	\$150
4 - ADELANTE	\$120
Nota: incluye transporte, alojamiento, un refrigerio, un desayuno, 2 almuerzos y entradas a los atractivos con guianza *algunas de las actividades tiene un costo extra.	

Consideraciones:

1.- Se ha sugerido un itinerario debido a las distancias entre los atractivos a visitar y la disponibilidad de tiempo para visitarlos.

2.- Referente al hospedaje se designará habitaciones dobles, triples y cuádruples. Las habitaciones individuales tendrán un costo extra.