



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES +

LOS DIABLOS DE SEMANA SANTA DE ALANGASÍ

+

AUTOR

Karla Franchesca Espín Guanín

AÑO

2020



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES

LOS DIABLOS DE SEMANA SANTA DE ALANGASÍ

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesora guía

Andrea Cristina Alvear Viteri

Autor

Karla Franchesca Espín Guanín

Año

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Los Diablos de Semana Santa de Alangasí, a través de reuniones periódicas con la estudiante Karla Franchesca Espín Guanín, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”



Andrea Cristina Alvear Viteri

Magister en Comunicación e Identidad Corporativa

CI: 1715318190

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado el trabajo, Los Diablos de Semana Santa de Alangasí, de la estudiante Karla Franchesca Espín Guanín, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”



Andrea Paola Miño Viteri

Magister en Antropología Visual y Documental Etnográfico

CI: 1712994183

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”



Karla Franchesca Espín Guanín

CI: 1750464818

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme las fuerzas necesarias para seguir.

A mi madre, por haberme acompañado y dado su amor todos los días. A mi padre por darme la calma y hacerme reír cuando más lo he necesitado.

A mis hermanas, por ser esas personas incondicionales, mis confidentes y mis mejores amigas.

A mi enamorado, por estar pendiente y apoyarme en todo lo que he querido hacer en este trayecto.

Un agradecimiento especial a todas las personas que me ayudaron para poder realizar esta investigación y culminar mi carrera.

DEDICATORIA

A mi madre. Todo lo que hago es para ti, ha sido para ti y será para ti. Te amo mamá.

RESUMEN

Los Diablos de Semana Santa de Alangasí son los encargados de encarnar al maligno en la ceremonia de la Semana Mayor en la parroquia. Este grupo protagoniza una de las jornadas más atractivas e interesantes de la región, ya que son personajes atemorizantes, bohemios, traviesos y pícaros en un día en donde imperar el respeto por parte de los feligreses, el silencio y la reflexión. Ecuador es un país en su mayoría católico, según datos de la firma Pew Research Center del 2014, el 79% de los adultos ecuatorianos son católicos, esto quiere decir que Semana Santa tiene un gran impacto, no sólo en Alangasí, sino que en todo el país.

El grupo de diablos de Alangasí ha sido tomado en cuenta para algunos eventos además de la Semana Santa, como por ejemplo ha sido parte del Encuentro Etnográfico de Diablos en Quito el cual ha logrado gran repercusión e interés público con una asistencia de 150 mil personas en su primera edición.

A pesar del protagonismo que ocupan los Diablos en la parroquia, no existe una indagación profunda acerca del grupo. Lo que esta investigación periodística pretende es conocer las dinámicas sociales, religiosas y económicas que envuelven a la parroquia de Alangasí en la Semana Santa teniendo como principal protagonista al grupo de diablos de la parroquia. Como parte del estado del arte de esta investigación se ha levantado información académica y periodística que abarca todo lo que tiene que ver con la influencia del catolicismo en la sociedad, la figura del mal, y la Semana Santa. Con respecto al marco teórico se tratarán conceptos como: la hibridación religiosa, el diablo en el catolicismo, la identidad y la religión, el turismo religioso, entre otros.

La investigación contiene su respectivo diseño metodológico que comprende un enfoque cualitativo pues las técnicas usadas en su mayoría son entrevistas y observación participativa. Las principales fuentes son los miembros del grupo de Diablos de Alangasí, organizadores de eventos que los involucren, miembros del GAD de Alangasí, el cura de la parroquia y todos los relacionados con el tema de la investigación.

ABSTRACT

The Holy Week devils from Alangasi are in charge of personifying the evil during the ceremony of the Holy Week in this parish. This group performs one of the most interesting and attractive journeys of the region, since they are frightening, and rogue characters in a day that respect, silence and meditation must prevail. Ecuador is a country in its majority catholic, according to the data from Pew Research Center in 2014, 79% of Ecuadorian adults are catholics, this means that the Holy Week has a great impact not just in Alangasi but also in the entire country.

The group of devils from Alangasi has been taken into account for some events besides the Holy Week, for example, it has been part of the Ethnographic Encounter of Devils in Quito which has achieved great repercussion and public interest with an attendance of 150 thousand people in its first edition.

Despite the role played by the Devils in the parish, there is no deep inquiry about the group. This journalistic research pretends to know the social, religious, and economic dynamics that involve Alangasi during the Holy Week, having the devils as its main characters. As part of the state of the art of this research, it has been found academic and journalistic information that highlights the influence of catholicism in society, the figure of the evil, and the Holy Week in the parish of Alangasi. Regarding the theoretical framework there are explanations about some terms such as religious syncretism, the devil inside catholicism, identity and religion, religious tourism, intangible heritage, etc.

This research has its own methodologic design which contains a qualitative approach using techniques such as interviews and participative observation. The main sources of information are the representatives from the devil's group in Alangasi, the organizers from any other event in which the group participates, parish government representatives, the priest from the parish and the rest related to the research.

ÍNDICE

1. Tema del reportaje.....	1
2. Objetivo del reportaje multimedia	1
3. Introducción	1
4. Justificación	2
5. Antecedentes y contextualización del tema	4
6. Marco Teórico	12
6.1 Influencia de la religión católica en América Latina y Ecuador	12
6.1.1 Rezagos de la colonia e importancia del catolicismo	12
6.1.2 La religión y la identidad en Ecuador	13
6.1.3 Hibridación religiosa nacional	14
6.1.4 La religión y el movimiento de cuerpos y conciencias en Semana Santa.....	15
6.1.5 El diablo y la figura de “el mal”	16
6.2 La celebración de la Semana Santa en Alangasí	17
6.2.1 Alangasí	17
6.2.2 Una tradición que se mantiene	18
6.2.3 Un Patrimonio Cultural Inmaterial desde lo local.....	19
6.3 Dinámicas socioeconómicas de Semana Santa en Alangasí.....	20
6.3.1 Economía y sociedad en el marco de la celebración religiosa	20
6.3.2 Turismo religioso	21
6.3.3 Mercantilización de celebraciones religiosas	22
7. Metodología	22
8. Fuentes utilizadas.....	24
8.1 Fuentes documentales.....	24
8.2 Fuentes personales.....	26
9. Principales hallazgos de la investigación	29
10. Conclusiones	35

11. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos .	36
11.1 Primera sección: Inicio	36
11.1.1 La transgresión dentro del luto.....	37
11.2 Segunda sección: Cuando se junta el bien y el mal	37
11.3 Tercera sección: Los diablos y su puesta en escena	37
11.3.1 Conociendo el mundo de los diablos	37
11.3.2 Los diablos en la cultura ecuatoriana.....	38
11.4 Cuarta sección: Diablos y economía	39
11.4.1 Autogestión de los diablos	39
11.4.2 La Semana Santa y las ganancias.....	39
11.5 Quinta sección: Religión y Sudamérica.....	40
11.5.1 Los países similares	40
12. Link del reportaje multimedia.....	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	57

1.Tema del reportaje

Los Diablos de Semana Santa de Alangasí

2.Objetivo del reportaje multimedia

Conocer las implicaciones sociales religiosas y económicas que tiene para la comunidad el evento de los Diablos de Semana Santa de Alangasí. Así como mostrar los aspectos económicos que envuelven la Semana Santa en esta localidad.

3. Introducción

La Semana Santa es una de las celebraciones más importantes para los feligreses de la religión católica. La Semana Mayor se ha convertido en un rito cultural y folclórico en algunos lugares del país, este es el caso de la parroquia de Alangasí. En este lugar, el rito está lleno de tradiciones y costumbres muy particulares, que hacen de la Semana Mayor un evento que refleja todas las implicaciones sociales, religiosas y económicas de la comunidad.

El grupo de Diablos de Semana Santa de Alangasí representa a uno de los personajes más destacados de la Semana Santa, lo opuesto a Jesús, el "maligno". Esta tradición es sumamente importante para los alangaseños y puede representar una gran fuente para impulsar el turismo religioso en la parroquia. A partir de estos criterios, la investigación pretende dar a conocer todas las dinámicas en torno a la celebración desde su inicio.

Es sumamente importante tomar en cuenta las motivaciones e historias de vida de los integrantes del grupo de diablos de Alangasí para mostrar los testimonios y entender más sobre la agrupación. Los rituales que cumplen son muy particulares y cargados de significado, por esta razón se profundizará en los componentes sociales además de los religiosos y económicos que tiene para toda la comunidad.

Como parte del marco conceptual la investigación presenta el estado del arte donde se han tenido en cuenta estudios y artículos académicos que muestran la importancia de los ritos que se dan en Semana Santa. Además, se mencionan artículos periodísticos que han cubierto el evento años anteriores en forma de crónica. En lo que se refiere a los conceptos que se utilizarán, están las culturas híbridas de García Canclini y la representación del “mal” en la sociedad para lograr una mayor comprensión del tema.

Finalmente, la investigación plantea un enfoque metodológico predominantemente cualitativo ya que se trata de un tema social y la técnica que predomina es la observación participante. Al ser un evento de importancia social, religiosa y económica, lo que importa es la calidad de la información, no obstante, también se recurrirán a bases de datos con encuestas que corroboren, y evidencien los hechos y compararlos con los testimonios.

4. Justificación

Los Diablos de Semana Santa de Alangasí, representan una tradición de hace más de 50 años, por lo que es muy importante plasmar todas las dinámicas que se dan alrededor del grupo y la comunidad alangaseña en la Semana Mayor. Los aspectos que envuelven esta celebración son plasmados a través de notas periodísticas superficiales, cuya investigación se limita a cubrir el evento año a

año. Sin embargo, no existen recopilaciones tanto académicas como periodísticas que reconocen, explican e interpretan todos los elementos que forman parte de la tradición del grupo.

Las implicaciones económicas y sociales no se analizan a profundidad, debido a que se trata de una celebración religiosa. No obstante, se deben incluir estos aspectos debido a que son la base para toda la organización de la Semana Santa y el impacto que causa en la comunidad de Alangasí. La influencia del personaje del “diablo” en la región de América Latina tiene una influencia y presencia muy fuerte, sobre todo en la religión católica. El sincretismo religioso ha logrado que esta presencia tenga una connotación específica y diferente en algunas comunidades del país y es preciso contar la historia de la parroquia de Alangasí.

Es importante que exista un registro que analice los aspectos más fuertes de la celebración. Gracias a esta recopilación muchas comunidades, no sólo de Ecuador, podrán encontrar un punto de encuentro y seguir manteniendo estas prácticas. Periodísticamente, el tema tiene mucho potencial para trabajar, tomando varios aspectos del aspecto académico para poder explicar la complejidad que abarca el evento en sí a través de un producto comunicacional.

La exhaustividad periodística debe ser un elemento principal para que el producto se diferencie de los demás que ya existen y que recoja el lado humano de la comunidad que se involucra y participa en el evento. Es imperativo señalar que la importancia de la Semana Santa en Alangasí y el grupo de los diablos, también está marcada por un reconocimiento oficial, ya que la celebración cuenta con una certificación de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Para lograr entender las razones por las que esta celebración se vive de una forma tan particular en la parroquia, es necesario relacionar las vivencias y

testimonios con autores y teorías que servirán de sustento para el producto periodístico. Por todo lo expuesto anteriormente, es preciso que se realice una investigación exhaustiva a partir de la vivencia de la celebración para plasmarlo en un producto periodístico e incentivar a las personas a que conozcan y vivan de primera mano las dinámicas de la Semana Santa en la parroquia de Alangasí.

5. Antecedentes y contextualización del tema

Es importante señalar que la celebración de Semana Santa, tiene mucho más protagonismo en la región latinoamericana, debido al movimiento de almas y cuerpos que logra el catolicismo en sus fieles. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) 8 de cada 10 ecuatorianos que dicen tener una filiación religiosa, son católicos, es decir el 80,4% pertenece a la religión Católica. Esto significa que es muy probable que las personas mantengan la tradición de celebrar la Semana Santa y los rituales que esta implica.

El sincretismo religioso que se dio desde la época de la conquista en América Latina es la estructura de la celebración en el contexto actual. Esto, tomando en cuenta la influencia y arraigamiento del cristianismo en la región. “Con las conquistas ibéricas, las manifestaciones han sido sustituidas por el Dios del cristianismo, los lugares sagrados fueron reemplazados por templos y catedrales.” (Noroña, 2018, p.51). La estructura social y religiosa de la Semana Santa se dio a partir de los ritos sincretizados de épocas antiguas.

Noroña (2018) afirma que la Arquidiócesis de Quito tiene registro de que en 1902 en las “Hijuelas de las fiestas para la parroquia de Alangasí” ya se contemplaba la celebración de este evento. A pesar de esto, no se tiene un origen específico con respecto a la semana mayor ya que la mayoría de personas antiguas no

llevaban un padrón. La mayoría de información que se tiene es hablada, por esto según Noroña (2018) la celebración se remonta años mucho más antes que sus registros, alrededor de 10 a 12 generaciones de los habitantes actuales.

En lo que se refiere a los ritos que realizaban y realizan hasta ahora, ha sido una costumbre del grupo de los diablos realizar su intervención en diferentes momentos de la Semana Santa, así mismo, toda la comunidad se organiza para cumplir el rol que les corresponde. “La celebración de la diablada o Semana Santa de Alangasí se desarrolla hasta la actualidad desde la noche anterior del Domingo de Ramos (14 de abril) hasta el Domingo de Gloria (21 de abril)” (Huaraca & Salcedo, 2019).

Los cambios principales de la Semana Santa en Alangasí se refieren a los términos que se utilizan para cada elemento participante. Por ejemplo, las Cofradías religiosas. Según Huaraca & Salcedo (2019) estas últimas mantienen su labor en Alangasí, el único cambio radica en su nombre, ya que actualmente se las conoce como “Grupos rituales”. Esto es un indicador de que los cambios o evolución que ha sufrido la celebración son mínimos y que cada vez se intenta rescatar la tradición de hace más de un siglo.

Otro de los ritos que se ha realizado a lo largo de los años es el de la “pedida” de los grupos rituales para solicitar la participación de los moradores. Se debe tomar en cuenta que el alcohol juega un papel muy importante en la realización de esta clase de eventos en la parroquia. Huaraca & Salcedo en el 2019 señalan que esta tradición la realiza el cabildo o prioste y consiste en llevar una botella de licor a la casa de cada cabeza de grupo, realizando un brindis final que sella el acuerdo.

Por otro lado, los integrantes del grupo de diablos han aumentado de generación en generación. Por esto se puede evidenciar la acogida de sus actividades y representaciones en la parroquia. "...se centraron originalmente en tener 12 integrantes aunque en la actualidad son más de veinte" (Schlencker,2015). Además de la fe y devoción de los integrantes, es interesante analizar la postura y el punto de vista que brinda Schlencker (2015) cuando menciona que "...los distintos grupos salen de sus espacios más íntimos para interactuar y escenificar con los demás grupos y elementos; una temporalidad que presupone su voluntad para ser observados y registrados fotográficamente".

Esto quiere decir que en la actualidad existe, en los intérpretes, un componente de ego o afán por ser reconocidos. El compromiso de los integrantes es uno de los factores clave del grupo de diablos y de la comunidad alangaseña, ya que si no existiera la voluntad y predisposición para organizarse, la celebración fácilmente podría perderse. "Pueden ser adultos y niños, que tienen el compromiso de hacer una presentación correcta, pues no solo están llevando una vestimenta sino también de ellos depende la motivación en los ciudadanos para mantener la tradición" (Morales & Montesdeoca, 2019).

Es así que los diablos de Semana Santa de Alangasí han sido objeto de varios productos periodísticos a través de los años. Sobre todo, porque se pueden aprovechar los ritos y manifestaciones para crear piezas audiovisuales para las notas periodísticas. Así mismo, lo peculiar del grupo ha sido explotado por la mayoría de medios de comunicación, como por ejemplo en la nota periodística de Merizalde en el 2017 detalla la toma de la Iglesia por parte de los Diablos, y cómo estos representan la "maldad" antes de la crucifixión de Jesús. Tanto en esta como en la mayoría de productos periodísticos, se realiza una descripción de los eventos para que las personas vivan a través de la nota esta experiencia.

Así mismo, Trujillo (2019) en su nota periodística para Últimas Noticias, detalla los ritos de la celebración del Sábado de Gloria por parte del grupo de Diablos. A su vez señala el proceso por el que se ha sometido el grupo y en sí la celebración para obtener la certificación de Patrimonio Cultural Inmaterial. En el producto se recogen varios testimonios sobre lo que significa representar al maligno en la Semana Mayor y sus implicaciones. Esto, de la mano de las personas que participan directamente en el grupo de los diablos.

Se realiza un breve contexto de la ubicación e historia de la parroquia de Alangasí, ya que muchas personas no conocen sobre la misma o del grupo de diablos de Semana Santa. Esto es evidente en el artículo periodístico “Los diablos llegan a Alangasí”, en el que se explica el ritual de la Semana Mayor a partir del Viernes Santo y el papel que juegan estos personajes. Así mismo se recoge el testimonio del dirigente del grupo Tomás Cuichán, que lleva más de 20 años representando al “mal” en la parroquia (La Hora, 2017).

Para entender el contexto social y religioso que son base del grupo de los Diablos, se tomaron en cuenta varios productos académicos que analizan los ritos y dinámicas en torno a la celebración religiosa en los pueblos. Por ejemplo en la obra “La Fiesta Popular en el Ecuador”, se realiza un análisis en dos partes, en la primera realiza la selección descriptiva de las fiestas o celebraciones importantes de Ecuador y en la segunda sección se analizan vocablos, frases y prácticas que merezcan una explicación más profunda (Encalada 2005). Se tomó en cuenta este estudio ya que es necesario entender de manera más detallada las celebraciones y cómo estas se llevan a cabo en general en el Ecuador.

Es así que por medio del análisis y comparación entre provincias de la Sierra y de la Costa, Encalada (2005, p.9) afirma que la vinculación de la gente del pueblo con la religión viene desde la época colonial. La intensidad e involucramiento de las personas se debe al sincretismo que se dio con la religión católica y las

costumbres indígenas de la época. Las manifestaciones religiosas como acciones de devoción y fe han demostrado el poder de la Iglesia desde la conquista hasta ahora.

En el artículo “Nota metodológica: Midiendo religión en encuestas de Latinoamérica”, se realiza un análisis del poder de la religión y su injerencia en temas políticos, económicos y sociales, tomando en cuenta las distintas denominaciones religiosas de las personas. Esto se realizó a través de bases de datos y encuestas a los feligreses. El artículo se tomó en cuenta para dimensionar el impacto del catolicismo en las personas y cómo conciben estas la manera de probar su fe o entregarse a un ser supremo (Díaz, A. 2009). La vigencia de la religión y de la celebración de la Semana Mayor en la parroquia podría justificarse al entender el impacto y fuerza del catolicismo a través de los años.

También es importante señalar que existen investigaciones que profundizan en el impacto de la religión en la vida social y cotidiana de las personas. En el catolicismo, este elemento refuerza y contempla una explicación a la motivación que tienen las personas para realizar ritos en la Semana Santa. En el estudio “El lenguaje religioso, su impacto social y la teología de la liberación” Díaz, L. (2006), analiza cómo el catolicismo puede movilizar no sólo las conciencias, sino los cuerpos de sus feligreses. Se realiza el estudio a partir de cuestiones tan básicas como el lenguaje utilizado en el catolicismo y las relaciones de poder que se generan a través de esta y su simbología. Por esto es tan importante la figura de lo que se considera como “bueno” o “malo” en la sociedad, teniendo como base al catolicismo.

La representación del maligno en Alangasí tiene mucho que ver con esta concepción de lo malo, por esto, los personajes muestran pornografía, dinero y alcohol en una época donde esto es considerado un insulto. A partir de la religión

católica, la estructura de vida de las personas, sobre todo en la sociedad latinoamericana, se ha conformado en base a los parámetros de lo correcto y lo incorrecto. Siendo una de las principales premisas de la religión el miedo a ser castigado sino se hace lo establecido. “Debido a ello, la cultura cristiana, emanada de dicho lenguaje, contribuye a la formación de un sistema de ordenamiento de vida con respecto a las estructuras sociales” (Díaz, L. 2006). En base a esto se explica la conformación y organización de la celebración de la Semana Santa en Alangasí.

Por su parte en el estudio “El Concilio Vaticano II y su impacto en América Latina: a 40 años de un cambio en los paradigmas en el catolicismo” Morello en el 2007, analiza la posición de la religión católica en una época en la que las tendencias de izquierda alcanzaban su auge. Esto para explicar cómo influyó el catolicismo en la mente e ideales de las personas. Se inicia con un recuento del impacto de la guerra y el papel de intermediario que adoptó la religión, esto con el afán de explicar cómo fue cambiando la Iglesia y la fe con todos los actores de una sociedad. Se toma en cuenta la separación de un Imperio y la monarquía, para apegarse a la necesidad de participar de la vida pública. Gracias a esta versatilidad y capacidad de adaptación se puede llegar a entender la vigencia del cristianismo y catolicismo.

En cuanto a los rituales festivos, existen estudios que recogen las prácticas religiosas alrededor del mundo. Esto, en su mayoría, en España, debido a que después de la conquista, el sincretismo religioso que dejó el proceso de hibridación cultural en América Latina es muy rico. En el texto “Los rituales festivos religiosos andaluces en la contemporaneidad” se realiza un análisis a partir de un estudio socio antropológico, en el cual se detalla que las prácticas festivas son un reflejo de lo que la sociedad quiere mostrar y ocultar. Es por esto que algunas celebraciones que se conservan de épocas antiguas son tan turísticas en la actualidad. (Moreno, 1997).

Es esencial señalar la importancia y vigencia de las fiestas en ciertos sectores de la sociedad. En el caso de Andalucía en España, esto se evidencia con el artículo de Briones en 1983 “La Semana Santa Andaluza” en la que expone que las fiestas o celebraciones populares vienen de la necesidad de apearse a las raíces o a actividades más bien rurales. La nostalgia por recuperar las tradiciones prima en ciertos sectores de la sociedad, esto para expresar o identificarse con todo lo referente al pueblo.

En cuanto a la representación de la figura maligna en la religión católica está el diablo. Las creencias del cielo y el infierno tienen una representación sumamente gráfica en lo que se refiere a simbología y poder. En el estudio “El diablo y su posicionamiento en la postmodernidad: una reflexión desde la teoría social” Orellana (2013), establece que actualmente la figura del mal se ha banalizado convirtiéndose en un elemento de consumo globalizado. Según el autor ahora hay muy poco espacio para las creencias ancestrales, por lo que la figura maligna del diablo se ha ido perdiendo.

En cuanto a la simbología e inclusión en las celebraciones y festividades en el país, en el artículo “Diablos y Carnavales en América”, se señala la influencia e importancia de estos personajes en los ritos establecidos. Así mismo se menciona a los diablos de la parroquia de Alangasí realizando una comparación de estos personajes con los de la época de la celebración del Inti Raimi. El estudio hace un recorrido por la región andina resaltando la inclusión del personaje del diablo en las fiestas. (Torres, 2002).

Es importante también entender las implicaciones simbólicas en la sociedad arraigadas a partir del catolicismo. El compilador Ameigeiras, (2014) en la obra “Símbolos, rituales religiosos e identidades nacionales” propone una selección de autores que realiza un análisis exhaustivo del papel de la religión, sus símbolos y la construcción política que se da a través de esta en Latinoamérica.

La recopilación incluye los símbolos que más impacto han causado en varios países de la región, resaltando a México, que se señala, tiene una gran devoción por las vírgenes.

Por otro lado, también es importante tomar en cuenta las ganancias económicas y visitas de turistas que provoca la celebración de Semana Santa en Alangasí. A pesar de no contar con cifras exactas de lo que representan para la comunidad los asistentes, la proyección turística en lo que se refiere a religión es rentable en el país. Debido a que la Semana Santa en Alangasí cuenta con la certificación de Patrimonio Inmaterial más personas pueden estar interesadas en visitar la parroquia. “Similar al desarrollo local, el turismo religioso, establece estrategias para atraer más turistas que realizan múltiples gastos y apoyan al crecimiento de económico de la ciudad dando inicio a la creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo que dinamicen la economía...” (Nivelo, Suntaxi, 2017). Bajo estos parámetros el evento de Semana Santa puede beneficiar a los alangaseños ya que toda la celebración potencia y llama la atención de turistas y locales.

En conclusión, los estudios y artículos realizados a través de los años con lo relacionado a la religión católica y a su poder de “mover” a los feligreses es amplio. Sin embargo, no existen análisis que traten específicamente la tradición y dinámicas que envuelven el grupo de Diablos de Semana Santa de Alangasí. Si bien existen varias notas o productos periodísticos, estos tratan el tema a la ligera, cuando se necesitaría trabajar el tema desde una perspectiva sociológica y exhaustiva. En la actualidad esta representación se plasma con base a la coyuntura del evento, más no en base a su historia. Es por esta razón que es necesario que exista un análisis humano y profundo, entendiendo todos los antecedentes de lo que representa el catolicismo y religión en el Ecuador y los pueblos del mismo.

Es así que la celebración de Semana Santa en Alangasí, ahora con la certificación Patrimonio Inmaterial, representa la influencia de la religión en el país, cuya estructura es tan milenaria y antigua como la época de la colonia. Actualmente se conservan muchos de los rasgos y rituales característicos de la celebración de años atrás. Como mencionan Morales & Montesdeoca (2019), “Son fiestas culturales apegadas a la religión católica en donde mezclan distintos rasgos tanto indígenas (rebeldía mestiza) como mestizas (religión católica) que poseen diferentes cosmovisiones y aportan a la cultura de cada una de las parroquias de Alangasí, La Merced y Píllaro respectivamente”. Brindando así una perspectiva de hibridación cultural que se ha producido y se seguirá produciendo en distintas partes del país.

6. Marco Teórico

6.1 Influencia de la religión católica en América Latina y Ecuador

6.1.1 Rezagos de la colonia e importancia del catolicismo

La religión en América Latina es el resultado de una mezcla cultural, mejor llamada hibridación cultural que tuvo su origen en la época de la colonia. La fusión de prácticas y creencias indígenas con la evangelización de los españoles ha configurado la estructura social y religiosa de hoy en día. En el texto *Culturas Híbridas y Estrategias Comunicacionales* Canclini, (1997) menciona que encontró en el término “culturas híbridas” una mayor capacidad de abarcar las mezclas interculturales que participan en esta dinámica. Se trata de un concepto más incluyente, y versátil que abarca el sincretismo religioso.

En la colonia se evangelizó a las comunidades indígenas como una estrategia para gobernar y obtener una población más homogénea. Los rezagos de la

religión han sido muy fuertes y en la actualidad el culto sigue siendo muy importante para los países de la región. Es así que, según datos de la firma Pew Research Center del año 2014, las afiliaciones religiosas de los latinoamericanos comprenden el catolicismo y protestantismo. Entre los países predominantemente católicos están Ecuador y Colombia con 79% respectivamente, Bolivia con 77% y Perú con 76% (Pew Research Center, 2014).

Tomando en cuenta la importancia del catolicismo en la región, las celebraciones más importantes para los feligreses se dan a través de varios ritos y eventos que rescatan el sincretismo religioso que se mencionó anteriormente. Las celebraciones más importantes para el catolicismo están marcadas por el calendario litúrgico y comienzan con la fiesta de Cristo rey el 24 de noviembre que marca una antesala para el nacimiento de Jesús. La solemnidad de la Navidad y la novena son sumamente importantes para la Iglesia Católica y para los feligreses, pues es en este punto donde en las parroquias y comunidades se realiza “el pase del Niño” con representaciones del pesebre y el nacimiento de Jesús.

Es importante para el catolicismo el tiempo de cuaresma como preparación para la Semana Santa, que tiene gran protagonismo para la Iglesia y los feligreses. En el Ecuador, en las grandes ciudades como en los pueblos se realiza el cuadro vivo representando la Pasión de Jesús. Se trata de una época de reflexión y sacrificio en la que este último está revalorizado y las personas lo ven como una oportunidad para expiar todas sus culpas.

6.1.2 La religión y la identidad en Ecuador

El catolicismo ha formado parte de la identidad colectiva de un pueblo, por lo que las celebraciones religiosas tienen un gran impacto en la sociedad. Estos ritos están enmarcados en la estructura y organización de cada uno de los lugares

donde se realizan. “La celebración como hecho que aglutina una comunidad y a través de la “forma ritual” recuerda, revive, vuelve presente un evento que dinamiza las relaciones sociales, espirituales de un pueblo” (Torres, 2002).

Se debe tomar en cuenta que la celebración e identidades se dan en base a las transformaciones sociales que ha sufrido cada región. El contexto es muy importante para que las dinámicas sociales y en este caso religiosas se den de acuerdo con los pobladores, como lo explica el compilador Ameigeiras (2014) “...en el marco de los procesos de globalización se traducen en procesos de recomposición identitaria como también de consolidación y recreación de simbologías y ritualidades tanto a nivel de las expresiones religiosas como de los procesos civiles...”. Así mismo, se señala que los ritos son el resultado no sólo de apropiaciones religiosas sino también de apropiaciones civiles que conforman la identidad. Las dinámicas sociales que se cumplen en las celebraciones o festejos religiosos ecuatorianos tienen raíces indígenas y que se han heredado de generación en generación.

6.1.3 Hibridación religiosa nacional

Es importante entender que se trata de un concepto complejo que toma en cuenta el contexto de la región y diversas dinámicas culturales. “Por eso, el término de hibridación no adquiere sentido por sí solo, sino en una constelación de conceptos” (Canclini, 1997). Esto quiere decir que no se trata de una simple mezcla de estructuras o prácticas sociales puras de forma separada, sino que a veces surge de reconvertir un patrimonio.

Es por este proceso de hibridación que en el Ecuador, en algunas regiones la Semana Santa es representada con más rituales y más personas se involucran en preparativos y encarnaciones. Como lo sostiene en sus descripciones Encalada (2005) en donde da una descripción mucho más detallada de esta

celebración en lugares de la Sierra. Entre estos están Tungurahua, Loja, Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo y Azuay. Alangasí recoge algunas de las prácticas de estos sitios, sin embargo, cada lugar tiene una manera particular que destaca de este evento, en el caso de la parroquia, el grupo de diablos sería el elemento diferenciador.

6.1.4 La religión y el movimiento de cuerpos y conciencias en Semana Santa

La devoción y motivación hacia algo que no se puede ver es objeto de interés para la investigación, esto porque la Semana Santa es una celebración que junta a miles de fieles que se organizan para conmemorar y reflexionar, según como lo dicta la religión. Un elemento simple pero a la vez poderoso es el lenguaje utilizado en el cristianismo-catolicismo, elemento que genera en la vida de los creyentes un impacto social en la cotidianidad. "...comunica e influye sobre el comportamiento y movilización social de los individuos" (Díaz L, 2006).

Para Díaz, L. (2006), la dimensión histórica, social y personal del catolicismo en Latinoamérica, así como su oferta de salvación y trascendencia, influye de manera determinante en la respuesta de sus adeptos y creyentes. Con la Celebración de Semana Santa los devotos realizan una especie de penitencias para demostrar que son dignos de alcanzar el "cielo". Por ejemplo, los miembros del grupo de diablos ofrecen sus jornadas a Dios y es obligatorio para los que ingresan que participen 7 años seguidos encarnando al mal en la Semana Mayor.

Los hitos históricos y cambios que ha sufrido la religión católica han sido parte de la aceptación de la misma y el impacto en los feligreses. Morello (2007) menciona que el cambio de paradigmas de la iglesia católica llegó con el Concilio Vaticano II y las alianzas que se formaron en torno a la religión ya que a partir

de estas muchas personas descubrieron un espacio de participación pública, como cristianos, a través de este tipo de iniciativas.

Así mismo plantea que después de la Segunda Guerra Mundial la Iglesia necesitaba una renovación que no se podía realizar con las antiguas estructuras dogmáticas. Con el Concilio la Iglesia armó una estrategia para que adeptos se unan o permanezcan en el catolicismo. Evidentemente esta acción ayudó a que ciertas prácticas religiosas se conserven hasta el momento. “En definitiva, el Concilio fue la reconciliación de la Iglesia con el espíritu de la modernidad, el reconocimiento de que el mundo es autónomo de ella y de que la Iglesia lo acepta tal como es” (Morello, 2007).

6.1.5 El diablo y la figura de “el mal”

En el cristiano-catolicismo la figura de Dios y el diablo ha estado profundamente marcada y representada por acciones puras o impuras que cada persona cumple en la sociedad. El origen del diablo como tal es confuso, como sostiene Orellana (2013) “...es sólo a partir del siglo XII de la era cristiana, cuando comienza a tomar forma “concreta” la figura del maligno; con anterioridad a esta centuria se hallaba en un estatus un tanto difuso, ya que los padres de la Iglesia y los teólogos lo habían definido de manera muy intelectual como un príncipe, un arcángel caído”. De esta manera Lucifer no tomó un rol protagónico en esta época, es en el año mil que se empieza a representar con formas de animales.

La representación y creencia en “el diablo” ha cambiado, esto por las diferentes formas de entender el mundo en la contemporaneidad. Las dinámicas del Occidente han eliminado los elementos mágicos del mundo, por procesos racionales y experimentales propios de la ciencia. Por esto el demonio “ha cambiado su status en la época contemporánea. De ninguna forma está ausente,

se cree en él o se comercializa con él, pero el espíritu moderno no logró eliminarlo” (Orellana, 2013).

Con esto en mente podemos decir que los personajes de Semana Santa, en síntesis, tienen el único trabajo de simbolizar la derrota del mal, la derrota del infierno. Es por esto que uno de los momentos más esperados es el Domingo de resurrección, en el que esto se visibiliza de manera casi obvia. Lo que tratan de hacer los personajes, es hacer notar lo que está mal (durante toda la jornada de Semana Santa) y destacar que el maligno siempre es derrotado.

En lo que se refiere a la personificación que le dan los miembros del grupo de Alangasí al diablo, es a partir de cómo ha sido concebido este culturalmente, desde la figura vendida por la cultura pop, hasta la que está conformada por partes de animales. A pesar de que la figura femenina sí está relacionada con el mal en algunos textos, en el grupo de diablos no hay ninguna mujer.

Según Veiga (2018) en un artículo para la BBC, en la Biblia siempre encontramos menciones a Lilith, monstruo femenino de origen babilónico que, en la tradición hebrea, se transforma en un demonio femenino con rostro de mujer, largos cabellos y alas. Sin embargo, en la celebración no se contemplan a las mujeres como personas que podrían personificar al mal, sino sólo a la pureza o arrepentimiento, a través de personajes como la Virgen María o veladoras.

6.2 La celebración de la Semana Santa en Alangasí

6.2.1 Alangasí

La parroquia de Alangasí está ubicada al sureste de la ciudad de Quito, dentro de la provincia de Pichincha, forma parte del Valle de los Chillos. Cuenta con una extensión de 44,16 km y una altitud de 2613 y está conformada por 32 barrios (Gobierno de Alangasí, 2012). En lo que respecta a sus límites, según el Plan de Desarrollo de la parroquia de Alangasí limita al Norte con las parroquias de Guangopolo y Tumbaco, al Sur con la parroquia de Pintag y el Cantón Rumiñahui, al Este con las parroquias de La Merced y Pintag y al Oeste con la parroquia de Conocoto y el cantón Rumiñahui. Porque está ubicada en el Valle de los Chillos goza de un clima cálido y fresco.

En lo que respecta a su historia, “Durante el Reino de Quito, la parroquia se llamó “Langasí” que provenía de alanga o aguacate y shi o cosa larga y cilíndrica debido a la estructura lineal del territorio” (Espín, 2015). Incluso existen teorías que implican el nombre de la parroquia con un cacique indígena, lo que rescata las raíces ancestrales y la naturaleza de la parroquia, explicando así las costumbres y tradiciones que envuelven al lugar.

6.2.2 Una tradición que se mantiene

Las particularidades y grupos que conforman las diferentes representaciones en la celebración de Semana Santa en Alangasí se han mantenido por años. La vigencia de este rito se debe a la naturalización y fe católica de los pobladores, sobre todo en lugares con raíces indígenas muy asentadas. “Estas expresiones culturales revelan la cosmovisión de las poblaciones indígenas, así como también reflejan la riqueza de la multiculturalidad y diversidad que posee el Ecuador, en especial de la región Sierra” (Morales & Montesdeoca, 2019).

Así mismo es muy importante para los pobladores de la región conservar y transmitir las costumbres y tradiciones de generación en generación. El estudio realizado por Morales & Montesdeoca (2019) establece que “...las tres cuartas

partes consideran que es de suma importancia realizar esta manifestación cultural que se ha transmitido a cada una de las generaciones.” De igual manera, el catolicismo se hace presente al considerar la personificación de los pecados y del mal en los diablos. Esta dicotomía en lo que es correcto y lo que no es evidente ya que se busca demostrar la fe hacia Dios y Jesucristo en el periodo de Semana Santa. Es así que, el sentido de colectividad, y de pertenencia se refuerzan en los alangaseños en época de Semana Santa.

La celebración de Semana Santa es la conmemoración de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret. Por lo que sobre todo en América Latina, donde el catolicismo tiene raíces fuertes, “...los fieles católicos veneran el dolor y penitencia en procesiones masivas con el espíritu fiel y apasionado en nombre de Jesucristo” (Norofña, 2019). Todas las representaciones de lo que sucedió según la religión católica se realizan a partir del Domingo de Ramos y culminan el Domingo de Resurrección. En la actualidad la celebración representa un rito de diferentes lugares de la región, hasta convertirse en una tradición cultural. “La Semana Santa (...) ha hecho del arte, del patrimonio y la cultura un medio por el cual una colectividad se expresa emocionalmente...” (Fernández, 2018).

6.2.3 Un Patrimonio Cultural Inmaterial desde lo local

La celebración de Semana Santa en Alangasí cuenta con la certificación de Patrimonio Cultural Inmaterial, se trata de un primer paso en el proceso de declaratoria oficial. Si bien el proceso para la declaratoria lleva algún tiempo, esta certificación ya es un primer paso aprobado y motiva a los pobladores a conservar la celebración. Con respecto al Patrimonio Inmaterial, si existe una declaratoria oficial para la celebración en la parroquia sería beneficioso por la atención y conservación que se produciría “...el folclore de los pueblos en el Ecuador cuyos objetivos centrales son la salvaguardia y el respeto del PCI de las comunidades, grupos e individuos de todas las culturas del mundo” (Instituto Metropolitano de Patrimonio, s.f.).

Es así que, cuando un rito es declarado Patrimonio Inmaterial, el Estado tiene la obligación de salvaguardarlos y conservarlos por el bien del país. Es importante señalar que según el artículo 33 de la Ley de Patrimonio Cultural “las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones.”

Así mismo, el artículo 34 de la misma ley señala que “El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado”. La certificación que obtuvo la Semana Mayor en Alangasí representa un primer paso para que se creen políticas de conservación y respeto, entendidas desde la cosmovisión de los pueblos que los realizan, en este caso Alangasí.

6.3 Dinámicas socioeconómicas de Semana Santa en Alangasí

6.3.1 Economía y sociedad en el marco de la celebración religiosa

Entre las actividades económicas principales que se desarrollan en la parroquia están el comercio al por mayor y menor y la industria manufacturera, con un 16% y 14% respectivamente. (Gobierno de Alangasí, 2012). Además el turismo es una actividad que la parroquia de Alangasí puede potenciar debido a los recursos y atracciones que posee. Según Espín (2012) “Alangasí da la posibilidad de practicar varios tipos de turismo como: turismo de salud en las aguas termales, turismo gastronómico, turismo de aventura en el volcán Ilaló, turismo cultural y

religioso en las diferentes fiestas como Semana Santa, Navidad, Corpus Christi o Las Tres Cruces, turismo de compras, etc.”

En lo que respecta a la Semana Mayor, debido a las particularidades que la parroquia mantiene, el turismo genera un movimiento económico que beneficia a algunos sectores de Alangasí. Sin embargo, la preocupación de los habitantes está en tener los recursos básicos y una estructura sólida para potenciar esta actividad turística y que el impacto sea mucho mayor.

6.3.2 Turismo religioso

La Semana Santa en Alangasí genera una gran expectativa y curiosidad por locales y extranjeros que quieren vivir de primera mano esta experiencia. Durante esta celebración se dinamiza la economía de la parroquia gracias al turismo religioso que ha despuntado en el Ecuador. “Esta actividad crece considerablemente no solo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo, ya que los excedentes económicos permiten viajar a las clases altas y medias” (Mora, et al, 2017) Siendo una de las principales razones la curiosidad por observar al grupo de diablos de Semana Santa en Alangasí.

Es inevitable considerar el hecho de que las nuevas tecnologías, redes sociales y productos comunicacionales han potenciado el turismo religioso, sobre todo cuando los medios cubren este tipo de eventos. “El fácil acceso y manejo de las TIC’S sumado al interés del visitante por descubrir la nueva gama de tendencias, hace que la demanda crezca y se vuelva rentable para el destino” (Mora, et, al, 2017). Muchos medios de comunicación y creadores de contenido han realizado productos de comunicación sobre el grupo de diablos de Alangasí, alentando a las personas a que visiten la parroquia.

6.3.3 Mercantilización de celebraciones religiosas

La cultura puede ser mercantilizada para satisfacer las necesidades de un potencial turista. Es por esto que puede transformarse y cambiar su esencia simplemente por cumplir estándares alejados de las dinámicas originales de las celebraciones. Es preciso señalar que la mercantilización puede llegar de una persona externa a la comunidad en cuestión y que sólo puede estar velando por sus propios intereses “... el proceso de mercantilización de la cultura no requiere del consentimiento de los participantes o de la comunidad local, sino que puede ser llevado a cabo por cualquier persona” (Calleja & González, 2016).

7. Metodología

En esta investigación periodística se trató la información desde un enfoque predominantemente cualitativo. Sin embargo, también se realizaron técnicas cuantitativas; pues la data “dura” como estadísticas y cifras también sirvieron para tratar el objetivo de la investigación. Debido a que se trata de un tema social, cultural y folclórico, las técnicas cualitativas como entrevista a profundidad, observación participativa e historias de vida estuvieron presentes en toda la investigación. Así mismo, para los temas en los que fue pertinente, se utilizaron encuestas de bases de datos ya existentes que prueban o sirven de respaldo para lo que se cuenta en el reportaje multimedia.

Para el primer objetivo que es explicar las dinámicas sociales que son base para todos los integrantes del grupo de diablos de Alangasí, se realizaron relatos de vida con los miembros de dicha agrupación. Esto para conocer los orígenes de la celebración y el papel de los diablos en la Semana Mayor.

Se tomó en cuenta esta técnica, ya que, a pesar de que no exista un respaldo físico de las dinámicas, el capataz o dirigente de los diablos posee un conocimiento vasto sobre la Semana Santa y el grupo. Así mismo, se plasmaron los testimonios de algunos de los miembros para conocer su motivación, rituales, preparación y todas las dinámicas que envuelven su participación en la Semana Santa representando al “maligno”.

En cuanto a la segunda fase de la investigación, está reconocer el impacto religioso que tiene la celebración de Semana Santa en Alangasí. Para este objetivo se empleó la técnica de observación participante, ya que además de proporcionarle un componente emotivo y de “color” al reportaje, se alcanza una relación directa con los participantes gracias a esta técnica. Así mismo, vivir la experiencia y participar directamente en la celebración hizo que los relatos se construyan de una manera más real y apegada a los hechos.

La observación se realizó desde que empezó la Semana Mayor el Viernes Santo hasta el Domingo de Resurrección del año 2019, ya que este año debido a la pandemia del COVID-19 no se realizó. Con estas técnicas se pudieron comprender de mejor manera las motivaciones de los feligreses para participar en la celebración. También se utilizó la técnica de encuestas para evidenciar con datos el impacto de la religión católica en sus seguidores, en una de las celebraciones más importantes para ellos.

Por último, para el tercer objetivo que es mostrar los aspectos económicos que envuelven a la Semana Santa en Alangasí, se emplearon entrevistas estructuradas a las personas que tienen conocimiento sobre los ingresos que genera el turismo religioso que se produce en los días de la celebración.

Así mismo, se tomó en cuenta a los diferentes actores que participan en la economía de la parroquia como restaurantes o puestos de comida, comerciantes informales y demás. Así como en el objetivo anterior, las encuestas sobre el turismo religioso y la economía se tomaron en cuenta para evidenciar y comparar con los testimonios de las personas entrevistadas.

8. Fuentes utilizadas

8.1 Fuentes documentales

- Instituto Nacional de Estadística y Censo . (2012). Censo poblacional 2012. Ecuador : INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primer-vez-estadisticas-sobre-religion/>

Se utilizó el estudio para evidenciar la cantidad de personas que tienen una filiación católica en el país y demostrar el impacto que tiene la celebración de Semana Santa en todo el país.

- Ministerio de Turismo (2019). Pueblos Mágicos. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>

El proyecto de Pueblos Mágicos se utilizó para poner de ejemplo las estrategias de difusión y campañas del Ministerio. Esto con el fin de cada vez tener lugares que sean una potencia turística, como por ejemplo Alangasí.

- Noroña, J. (2018). Análisis cultural de la Semana Santa en la parroquia de Alangasí en la provincia de Pichincha. Obtenido de: http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/18596/70476_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Se utilizó esta investigación porque recoge todas las dinámicas que se realizan en Alangasí en la celebración de la Semana Santa. Si bien la investigación se trata desde una perspectiva más general, sirve para conocer y contextualizar el ambiente en el que se desenvuelve el grupo de Diablos de Alangasí.

- Patrimonio Inmaterial Metropolitano (s,f). Patrimonio Cultural, ¿A qué se da el valor de patrimonio cultural? Obtenido de: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural>

Este artículo se utilizó para generar un concepto claro, conciso y oficial de lo que es el patrimonio cultural y de esta forma enlazarlo con las prácticas de Semana Santa de Alangasí y su declaración como Patrimonio Inmaterial.

- Pew Research Center. (2014). Religion in Latin America Widespread Change in a Historically Catholic Region. Obtenido de: <https://www.pewforum.org/2014/11/13/religion-in-latin-america/>

Este informe se tomó en cuenta para obtener un panorama más general de lo que representa la religión católica en América Latina y de esta forma medir el compromiso de los fieles en la Semana Santa.

- Rossells B. (2011) Identidad y Memoria de la fiesta en Bolivia. Obtenido de: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18488/1/38_Rossells.pdf

Este artículo se tomó en cuenta por las prácticas que menciona en su contenido y que son muy semejantes a las de la identidad ecuatoriana. En este caso comparándolas con las prácticas de Bolivia, sin embargo, puede ser comparable a la identidad de toda la región andina.

8.2 Fuentes personales

- Aguilar, L. (2020). Director del Espacio Público de la Secretaría de Cultura de Quito, DMQ. (K. Espín, Entrevistadora).

Sus declaraciones ayudan a comprender la injerencia del Municipio de Quito en el evento de Semana Santa en Alangasí, las competencias que tienen tanto económicas como logísticas. Además, se trata de un vocero que explica el sentir de toda la institución con respecto a este evento.

- Andrade, S. (2020). Antropóloga, Docente de la Universidad Católica del Ecuador. (K. Espín, Entrevistadora).

Las aportaciones de la antropóloga fueron pertinentes y sirvieron como base para armar y organizar toda la información a partir de los conceptos que mencionó. Sobre todo cuando trató sobre las dinámicas y simbolismos de los pueblos ancestrales, la identidad de la fiesta y sus elementos.

- Cuichán, T. (2019). Testimonio del Capataz del grupo de Diablos de Semana Santa de Alangasí. (K. Espín, Entrevistadora).

El testimonio del capataz del grupo se utiliza en casi todo el reportaje multimedia, ya que al ser el líder por 15 años conoce las dinámicas del grupo a la perfección. En cuestión económica es la persona que más aporta y organiza la logística y participación del grupo, además conoce muy de cerca las motivaciones, reglas y sentimientos que tiene el colectivo.

- Espín, D. (2020). Diseñador gráfico y guía de museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Creador de la imagen del Encuentro Etnográfico de Diablos. (K. Espín, Entrevistadora).

Este testimonio ayuda a entender la acogida del encuentro de Diablos ya que su perspectiva es desde la logística y difusión del evento. Además, se logra comprender mejor la dinámica del evento y sus objetivos. Todo esto para evidenciar la importancia de la figura de “diablo” en el país.

- Mejía, J. (2020). Actual Vocal Principal del GAD parroquial de Alangasí. (K. Espín, Entrevistadora).

Este testimonio es preciso para conocer las labores y gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado con respecto a la Semana Santa en Alangasí. Juan Mejía, también participante de uno de los grupos que colaboran en el evento reconoce que el mayor aporte a la celebración está en los moradores de la parroquia.

- Parra, W. (2020). Diácono, enviado del Ministerio de Acolitado a la parroquia de Alangasí como ayuda pastoral. (K. Espín, Entrevistadora).

Sus impresiones se tomaron en cuenta para evidenciar el impacto emocional que puede tener el grupo de Diablos en una persona externa a las dinámicas de la comunidad. Así mismo, se utilizó como un representante de la Iglesia Católica para conocer la importancia que se le da a partir de la religión a la Semana Santa y a la figura del mal.

- Pazmiño, E. (2020). Antropólogo con mención en arqueología. (K. Espín, Entrevistadora).

La visión e información del antropólogo se usaron como base para la construcción de todo el reportaje multimedia. Los conceptos que se manejaron y la explicación de los simbolismos y demás elementos de la identidad religiosa y social fueron las impresiones más útiles para el propósito del reportaje.

- Pereira, J. (2019). Testimonio del integrante más pequeño de los diablos de Alangasí. (K. Espín, Entrevistadora).

Es el miembro más joven del grupo, su perfil fue utilizado para demostrar cómo las costumbres y tradiciones en la parroquia son generacionales. Las dinámicas se aprenden desde la cuna y este testimonio es el ejemplo perfecto para demostrar esta situación.

- Siguenza, J. (2020). Curador de arte moderno de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, organizador del Encuentro Etnográfico de Diablos. (K. Espín, Entrevistadora).

La expresión de la “diablada” ha llamado mucho la atención de diversas instituciones, Juan Siguenza, uno de los organizadores del Encuentro de Diablos explica por qué es necesario rescatar estas manifestaciones culturales y enseñarlas a las nuevas generaciones para que conozcan sus raíces y tradiciones.

- Sosa, F. (2019). Testimonio del integrante del Grupo de Diablos desde hace 17 años. (K. Espín, Entrevistadora).

Sus impresiones se utilizaron para darle un rostro más humano a la investigación, ya que fue una recopilación de su trayectoria como miembro del grupo de Diablos y su sentir cuando sale a interpretar a lucifer.

- Zambrano, R. (2020). Viceministro de Turismo. (K. Espín, Entrevistadora).

Las declaraciones e impresiones del Viceministro de Turismo se utilizaron para conocer de primera mano qué representan manifestaciones culturales como la Semana Santa en Alangasí para el Ecuador. Además, para precisar las ganancias económicas y movimiento de turistas considerando la pernoctación de los mismos. Todo esto en una escala más general para llegar a la local.

9. Principales hallazgos de la investigación

Esta investigación comenzó con la elaboración del anteproyecto en el que se muestran las particularidades del rito de Semana Santa en Alangasí, tomando en cuenta a sus principales actores y dinámicas con las que se ha desarrollado el evento a lo largo de su existencia. Además, se visibiliza la falta de un producto comunicacional que recopile todas las costumbres y tradiciones que son parte de los alangaseños y su manera de participar en la Semana Mayor.

Para comprender la importancia de la celebración de Semana Santa para los creyentes fue preciso comenzar la investigación con la historia del catolicismo en América Latina y la presencia del sincretismo religioso en la región. Para ello se tuvo presente el concepto de culturas híbridas de Canclini y el proceso de evangelización en la época de la colonia. Se abordaron las similitudes, en lo que se refiere a ritos religiosos, de algunos países de Sudamérica como Brasil, Colombia, Bolivia y Perú para comprender y analizar las prácticas y dinámicas sociales que se ha producido a partir de la religión.

A criterio del antropólogo Estanislao Pazmiño en Latinoamérica el sincretismo religioso fue muy fuerte, ya que el proceso de evangelización en la colonia se dio principalmente como mecanismo para homogeneizar las prácticas indígenas y ejercer el poder de forma más adecuada y fácil. A pesar de este proceso, todavía se conservan ciertos aspectos y costumbres de las comunidades indígenas en los ritos religiosos.

Fue imprescindible nombrar y repasar algunas de las celebraciones y fiestas religiosas importantes del Ecuador, como el Corpus Christi, el Pase del Niño y el Día de los Difuntos. Estas festividades reúnen varios aspectos y dinámicas que se asemejan a la Semana Mayor y que conservan rasgos milenarios. El sincretismo está presente en la mayoría de las celebraciones trascendentales

para el país y la región y ha creado una conciencia colectiva en cada uno de sus participantes.

Así mismo, se determinó el rol y la connotación de la imagen de “diablo” en la época de la colonia para comprender la evolución del personaje y su importancia en las dinámicas sociales y religiosas que se analizan en esta investigación. Para el antropólogo Pazmiño, “el maligno” fue utilizado para polarizar y diferenciar entre lo bueno y lo malo, como una especie de herramienta para infundir miedo. Además, esta imagen surge del proceso de destrucción del “aya-huma” o “diablo huma” que tenía connotaciones muy diferentes a las del “diablo” como se lo percibe actualmente para el catolicismo y el occidente.

Se tomó en cuenta la vigencia e importancia de los ritos para los pueblos en una región que conserva gran parte de sus tradiciones indígenas, ahora ya sincretizadas. La antropóloga Susana Andrade manifiesta que los ritos cuentan los orígenes de un suceso particular, y que se relacionan con los mitos. A su vez son importantes porque a través de estos se escenifica y se recrea la historia sagrada, en el caso de Semana Santa. El rito rompe la cotidianidad y da el inicio a una época sagrada donde se juntan las creencias e incluso sentimientos.

Según el criterio de la antropóloga Andrade la Semana Santa es “la fiesta del sacrificio” en la que los fieles se redimen de todas las faltas que han cometido durante todo el año. Se trata de un sacrificio físico, mental y económico para sacar adelante la celebración y hacer con Dios y para Dios. La Semana Mayor representa el mejor momento para expiar las culpas y hacerlo a través de la participación en los ritos de la celebración.

Así mismo, el Diácono Wilmer Parra que presenció el evento de Semana Santa en Alangasí por dos años consecutivos, recalca que para el catolicismo esta

celebración es sumamente importante ya que se conmemora la Pasión de Jesucristo en toda su jornada desde el Jueves Santo al Domingo de Resurrección. Para el Diácono la importancia del evento está en el fundamento bíblico que maneja.

Una vez comprendidos estos conceptos, se dio paso a las dinámicas sociales que giran en torno a la Semana Mayor en Alangasí. El capataz del grupo de Diablos de Alangasí, Tomás Cuichán manifiesta que la organización y logística del evento la realizan los pobladores de la parroquia, cada uno ya sabe qué hacer, se trata de una participación metódica. Así mismo, la solidaridad, compañerismo y apoyo se hace presente en cada uno de los grupos que intervienen en el evento. Los lazos de fraternidad se dan a través de elementos como la comida y bebida que se comparte la jornada de la Semana Mayor.

A criterio de los antropólogos Pazmiño y Andrade, elementos como la comida y bebida son símbolos de intercambio y actos de socialización. Mantener esta convivencia entre los grupos que intervienen en el evento es un rito interno, es ceremonial. A través de estos elementos se construyen lazos de fraternidad y unión, se trata de un simbolismo complejo mucho más profundo de lo que aparenta.

Así mismo, se abordaron los diversos elementos como motivaciones, valores y reglas que forman parte del grupo de Diablos de Alangasí. La consolidación de este grupo data de años atrás, según Tomás Cuichán, capataz del grupo se formó hace aproximadamente 50 años. Entre las reglas principales para pertenecer al grupo están ser una persona religiosa, una persona “de buena familia” y tener un puesto reconocido en la comunidad. Además está la regla que dicta que una vez que una persona ingresa al grupo, tiene que continuar en el mismo durante 12 años consecutivos, después de cumplir este tiempo puede decidir si continuará o no.

Las motivaciones del grupo según Tomás son mostrar a los pobladores de Alangasí qué es lo moralmente correcto y qué no. Los miembros del grupo están presentes en la Semana Mayor para tentar a los fieles y así ser un termómetro para medir quién está por devoción sincera. Además, las experiencias y motivaciones de los miembros del grupo tienen base en la particularidad de sus personajes. La tradición y socialización son elementos que lograron ser evidenciados con los testimonios de algunos miembros del grupo. Fabián Sosa, integrante por más de 15 años elige salir de diablo porque es diferente y ya ha logrado formar lazos fraternos con los miembros del grupo. Así mismo, Vicente Pereira manifiesta que su hijo de apenas 4 años siempre quiso ser diablo y heredó el puesto de su abuelo para debutar como este personaje en el 2019.

Con respecto a la organización, apoyo económico y logística de la Semana Santa en Alangasí, fue evidente que está a cargo netamente de los alangaseños. Los grupos que participan en la celebración realizan una autogestión en lo que se refiere a indumentaria de los trajes, alimentación, bebida y organización. No reciben un apoyo significativo por parte de ninguna entidad ni pública ni privada. Ellos son los que han mantenido la tradición y costumbres vigentes.

Según Luis Aguilar, Director del Espacio Público de la Secretaría de Cultura de Quito, una de las gestiones que se realiza es agilizar los procesos y permisos emitidos desde el Municipio para que estos no ralenticen la puesta en escena de la celebración. Así mismo, menciona la agenda cultural de la Semana Santa quiteña en la que se presentan varios eventos de la capital y se promueven a través de campañas y redes sociales. Sin embargo, es muy enfático al reconocer que la mayor parte de gestión y crédito la tienen los pobladores de la parroquia, ya que son ellos los que se encargan de los detalles y actividades realmente importantes dentro de la celebración.

Juan Mejía, vocal principal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alangasí manifiesta que esta entidad no tiene participación directa con la organización del evento y no hay un presupuesto destinado para la celebración de Semana Santa. Él explica que existen algunas estrategias de difusión en redes sociales como Facebook y Whatsapp pero no campañas masivas de difusión. En Alangasí, más bien existe una preocupación por las vías de acceso y servicios que pueden ofrecer a un potencial turista. Pues las vías no están en las mejores condiciones y no existe una infraestructura ideal para la pernoctación de los turistas en esta clase de eventos.

Tomando en cuenta el movimiento económico y turístico que se produce en la Semana Santa, el Viceministro de Turismo Ricardo Zambrano manifiesta que no existen cifras específicas de la parroquia, sin embargo, en el contexto macro el turismo interno en el Ecuador genera 500 mil desplazamientos en todo el año, de estas movilizaciones el 10% pueden responder al turismo religioso, es decir existen cerca de 50 mil desplazamientos relacionados a esta motivación. Esta cifra nos da la idea del impacto de la celebración de Semana Santa en el país y la importancia social y económica del mismo.

Por otro lado, para Zambrano también es sumamente importante que un lugar o celebración como la Semana Santa en Alangasí pueda ofrecer más actividades y atractivos turísticos para que la visita de turistas genere un mayor impacto en la economía y pernoctación de estos en la parroquia. Se debe brindar la mejor experiencia al turista para que este contribuya al desarrollo económico local, no sólo en Semana Santa sino también en otros eventos particulares de la parroquia.

Para el contexto general y nacional se evidenció que los Diablos de Alangasí ya forman parte y son tomados en cuenta en los eventos culturales que se realizan a mayor escala. Es así que se destaca su participación en el Encuentro Nacional

Etnográfico de Diablos, este evento surgió con la intención de difundir las manifestaciones culturales que no son tan conocidas en el país, en este caso la expresión de la “diablada” en el Ecuador. El encuentro reúne a los grupos de diablos de todo el país en Quito para que las personas conozcan sobre las dinámicas que manejan y sus manifestaciones culturales.

Según el criterio de Juan Siguenza, uno de los organizadores del encuentro, usan a los personajes verídicos, a los participantes directos que encarnan a los diablos porque no quieren teatralizar y folklorizar la manifestación. Se pretende preservar y propagar la cultura de la mano de los participantes para reforzar el componente académico que pretende manejar el evento. Pues los conversatorios que se dan en los encuentros cuentan con antropólogos y autoridades que explican y transmiten las costumbres de los personajes.

Así mismo, Daniel Espín, el creador de la imagen del encuentro y encargado de la logística de este, manifiesta que a la primera edición asistieron aproximadamente 150 mil personas lo que superó sus expectativas. Este testimonio demostró que la vigencia de los grupos y sus manifestaciones culturales despiertan el interés y curiosidad de varios capitalinos que asistieron a los desfiles y a los conversatorios que se realizan desde el 2017. Este año estaba planeado realizar el evento como todos los años, sin embargo, la emergencia sanitaria no lo permitió.

Después de haber obtenido todas las impresiones de los entrevistados se evidenció que existe la preocupación porque la Semana Santa en Alangasí sea convertida en un evento mercantil y superficial. Esto, por la certificación que posee la celebración de Patrimonio Inmaterial. La principal preocupación radica en la posible pérdida de esencia del evento por un mal manejo de la organización y logística de este. Para los entrevistados, los principales involucrados en la celebración y los que lleven las riendas de este, deben ser los actores directos y

representantes de la parroquia que viven y comprenden el significado de las expresiones culturales que realizan.

10. Conclusiones

- Los Diablos de Semana Santa de Alangasí y los personajes que intervienen en la celebración conocen la labor que tienen que realizar en el evento, y con el paso del tiempo han interiorizado las prácticas, haciendo que su participación en el evento sea más bien metódica. En el inconsciente de los participantes están todas las prácticas heredadas de generación en generación.

- Gracias a la convivencia y experiencias del grupo de Diablos de Semana Santa se han formado lazos fraternales que van más allá de una simple caracterización. Estos saberes son bien conocidos por los miembros del grupo y sus familias, lo que les permite ser los líderes en los eventos de la Semana Santa; es por ello que son seguidos por todos los grupos que participan en el cuadro vivo y de la procesión en la Semana Mayor.

- La convivencia y experiencias que han tenido los miembros del Grupo de Diablos de Alangasí han hecho posible que se formen lazos fraternales que van más allá de una simple caracterización. La camaradería de estos personajes es un elemento fundamental que se ha formado a través de lo que han compartido conforme pasa el tiempo. Así mismo, la figura de respeto que se ha formado en cuanto a la figura del capataz y los líderes de la comunidad.

- El rito, desde el ámbito religioso, se convierte en una herramienta psicológica y emocional para expiar culpas. La participación de los diablos y en sí de los grupos que se involucran en el evento, es considerada por los feligreses como

un sacrificio para Dios, con el cual obtendrán retribuciones iguales o mayores al mismo.

- Las entidades gubernamentales hacen una aportación logística mínima de apoyo para la realización de la Semana Santa en Alangasí. Los diferentes grupos que participan en el evento son los que realizan el aporte en dinero, alimentación, bebida e indumentaria que cada uno utiliza.

- El turismo en Alangasí en esta época del año crece evidentemente, así mismo el movimiento económico, el mismo que no es muy significativo para la parroquia, ya que es aprovechado por comerciantes externos. Así mismo, se deben tomar en cuenta las diferentes adecuaciones y accesos a servicios básicos para el turista.

- La Semana Santa en Alangasí representa un valor sentimental y emocional para el Grupo de Diablos de Alangasí, así como para los otros grupos participantes, al ser una celebración que recoge tradiciones de antaño y que se han heredado de generación en generación, la participación va más allá de una obligación y radica en el impacto que representa el catolicismo para los habitantes de la parroquia.

11. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

El reportaje está dividido en 5 secciones:

11.1 Primera sección: Inicio

La introducción del reportaje

11.1.1 La transgresión dentro del luto

En esta instancia se da una introducción al mundo del grupo de Diablos de Alangasí a través de una historia que se basa en la experiencia. Además a esta introducción la acompaña una cifra para sustentar la importancia de la investigación y darle más credibilidad. Están las primeras imágenes de los diablos en las calles de Alangasí.

11.2 Segunda sección: Cuando se junta el bien y el mal

En esta sección se colocaron los videos tipo documental de toda la jornada de Semana Santa junto a los Diablos de Alangasí. Los videos se pensaron como una “serie digital” y tienen una pequeña sinopsis al lado de cada uno. Los capítulos recopilan la cobertura que se realizó en la Semana Santa del año 2019 y recogen testimonios y las manifestaciones culturales que envuelven al grupo desde el Jueves Santo hasta el Domingo de Resurrección.

11.3 Tercera sección: Los diablos y su puesta en escena

En esta sección se trató la caracterización de los diablos, se trató de ir más allá de la personificación que tienen del maligno y contar más detalles tanto históricos como humanos del grupo de Diablos de Alangasí. Así mismo, se mostró el espacio cultural que han ganado con los años.

11.3.1 Conociendo el mundo de los diablos

Esta sección es sobre las motivaciones e historia del grupo de Diablos de Alangasí y la importancia de la religión católica para sus integrantes. Se tomó en cuenta la perspectiva del capataz del grupo Tomás Cuichán que detalló cuáles

son las dinámicas del grupo, personificación y las razones por las que el grupo personifica al mal.

Además, se retrataron tres perfiles en los que se dieron detalles más personales de los miembros del grupo. Así mismo, se colocaron galerías fotográficas para que grafiquen los hechos que suceden en la Semana Mayor, esto desde una perspectiva religiosa para medir el impacto que causa en los feligreses y representantes de la Iglesia.

La sección termina con la perspectiva de la antropóloga Susana Andrade que le brinda una mirada mucho más profunda y simbólica a ciertos elementos y prácticas de los alangaseños como el compartir alimentos y licor en las celebraciones religiosas. Esto para comprender de una mejor manera el origen y significado de las costumbres y tradiciones enraizadas en la parroquia.

11.3.2 Los diablos en la cultura ecuatoriana

Esta parte de la sección trata sobre el espacio que se ha ganado el grupo de Diablos de Alangasí en la cultura ecuatoriana, se trata uno de los eventos más representativos en el que participan que es el Encuentro Etnográfico Nacional de Diablos organizado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Se colocó una línea de tiempo para detallar las dinámicas que siguieron las ediciones desde el 2017 hasta el 2019.

Así mismo, se tomó el testimonio de Juan Siguenza uno de los organizadores del evento y de Daniel Espín el creador de la imagen del evento. Esto para conocer cómo fue el proceso de participación de todas las manifestaciones culturales de la “diablada” que tiene el Ecuador. Así mismo se dio a conocer la importancia de mantener vigentes a estos y grupos y el futuro del evento.

11.4 Cuarta sección: Diablos y economía

En esta sección se trata el movimiento económico y de turistas que genera la celebración de Semana Santa en Alangasí.

11.4.1 Autogestión de los diablos

Se muestra que la gestión económica que se da en la Semana Santa y en específico de los Diablos de Alangasí es principalmente realizado por el grupo y su capataz. La comunidad de la parroquia es la principal contribuyente para la realización del evento de Semana Santa. Esto porque se organizan metódicamente año tras año sin que exista una injerencia de personas externas a Alangasí. Los testimonios de Tomás Cuichán, el vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alangasí Juan mejía y de Luis Aguilar el Director del Espacio Público de la Secretaría de Cultura de Quito se usan para contrastar esta información.

11.4.2 La Semana Santa y las ganancias

Se tomaron algunos datos macro del turismo y del turismo religioso en Ecuador para tener una mejor idea de las ganancias que este deja para el país. Si bien en Alangasí no existen cifras o estadísticas específicas, las declaraciones del Viceministro Ricardo Zambrano ayudaron a que se tenga una mejor idea del sector turístico del país. Es evidente que la economía tiene un mayor movimiento esa época en Alangasí y es por eso que se tomó los testimonios de algunos comerciantes que han visto sus ganancias beneficiadas por el evento en la Semana Mayor.

11.5 Quinta sección: Religión y Sudamérica

En esta última sección del reportaje se dan datos e información histórica del impacto de la religión católica en la región Sudamericana. Esto se hace repasando las dinámicas religiosas que envuelven al continente desde la época de la colonia. Se contrasta la información por medio del antropólogo Estanislao Pazmiño que explica cómo la religión católica fue usada para gobernar de manera homogénea y que desde ahí quedó arraigada en la sociedad. Es importante mencionar el uso de un gráfico de barras que demuestra cuál es el porcentaje de personas que dicen que la religión católica es muy importante en sus vidas.

11.5.1 Dinámicas religiosas

En esta sección se repasa el sincretismo y el papel que tuvo la evangelización en la colonia para imponer una sola religión y control en los pueblos indígenas. Esto para evidenciar la importancia y el peso que tiene el catolicismo en la región de Latinoamérica. Así mismo, se empleó el recurso de diapositivas para mostrar y repasar las celebraciones religiosas más importantes del país como el Corpus Christi, el Pase del Niño y el Día de los Difuntos. Estas celebraciones involucran a participantes que cumplen con dinámicas sociales y colectivas muy similares a las de Semana Santa. Si bien todos estos eventos tienen un fuerte componente religioso, existen rasgos que se han desarrollado en la comunidad que tienen rasgos de los pueblos indígenas.

11.5.2 Los Países Similares

Se termina la sección con un recurso “storymap” en el que se colocó información de los cuatro países que se escogieron para comparar con Ecuador. Brasil,

Colombia, Bolivia y Perú fueron los países tomados en cuenta para detallar sus dinámicas religiosas en las celebraciones católicas más importantes. Esto para resaltar las similitudes y diferencias que pueden existir en la región. Al final, la información se complementa con la declaración del antropólogo Pazmiño que detalla la importancia del “diablo” en la religión y en estos países.

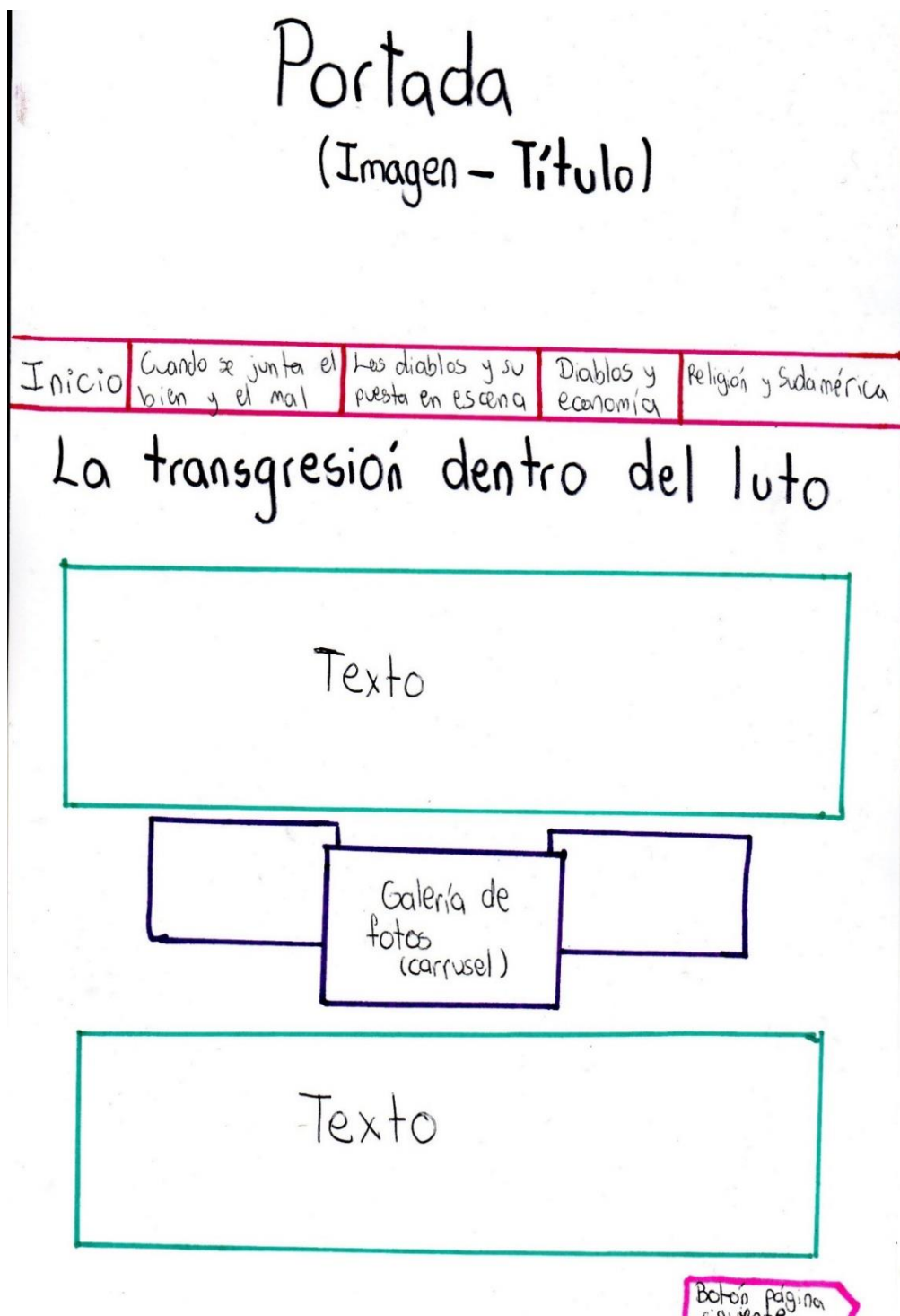


Figura 1. Primera sección del reportaje

Portada

(Imagen - Título)

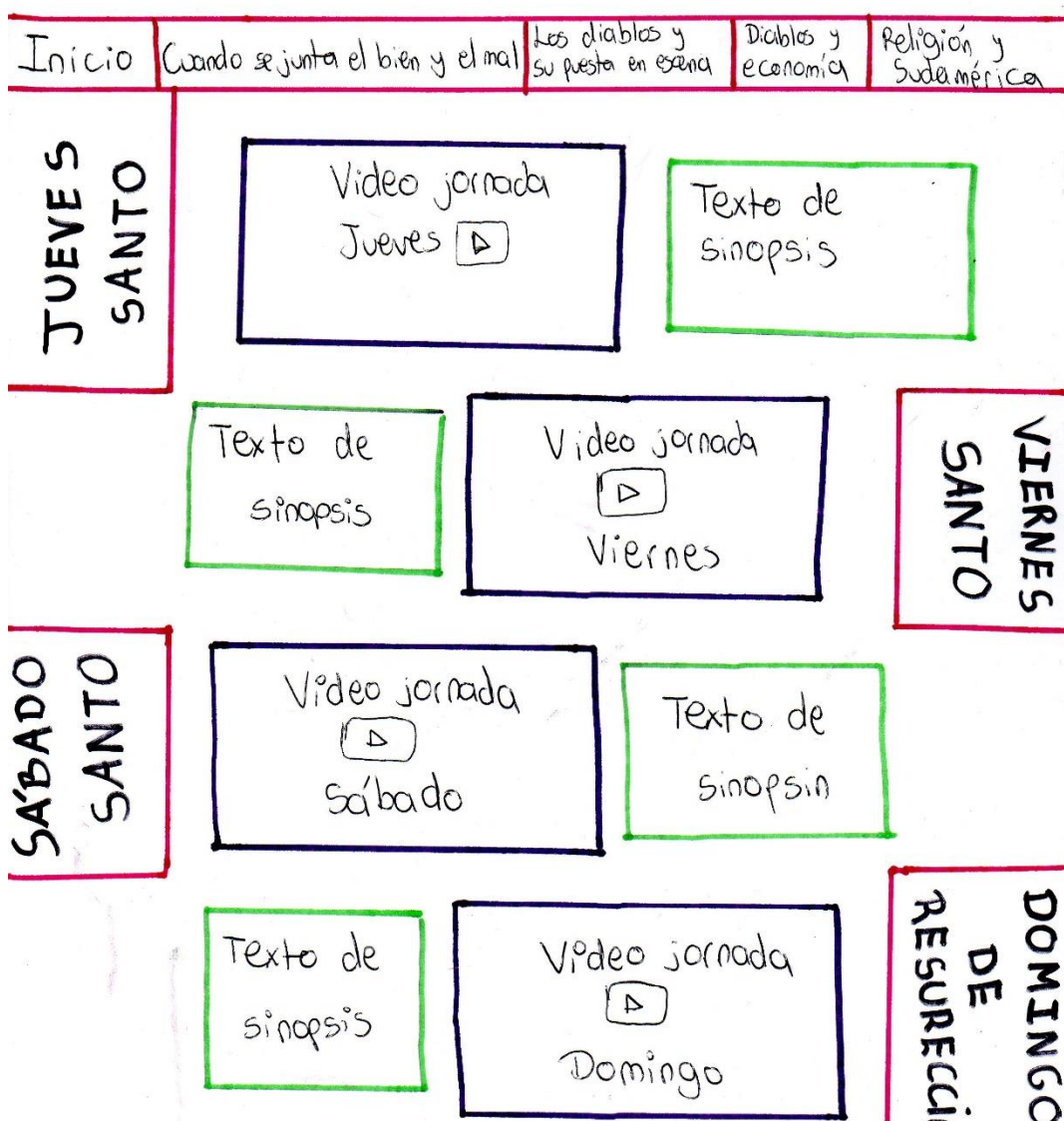


Figura 2. Segunda sección del reportaje

Portada (Imagen - Título)

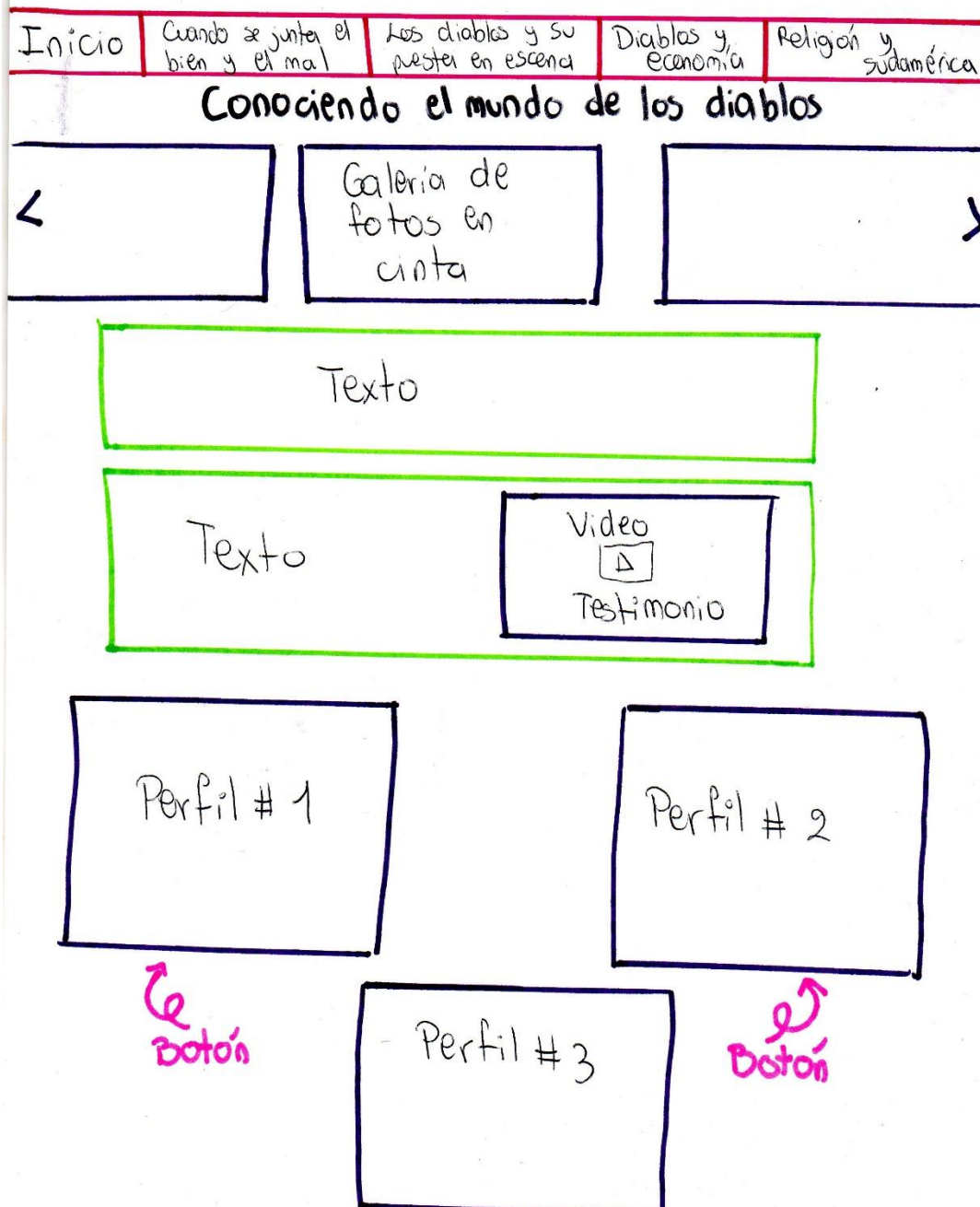


Figura 3. Tercera sección del reportaje

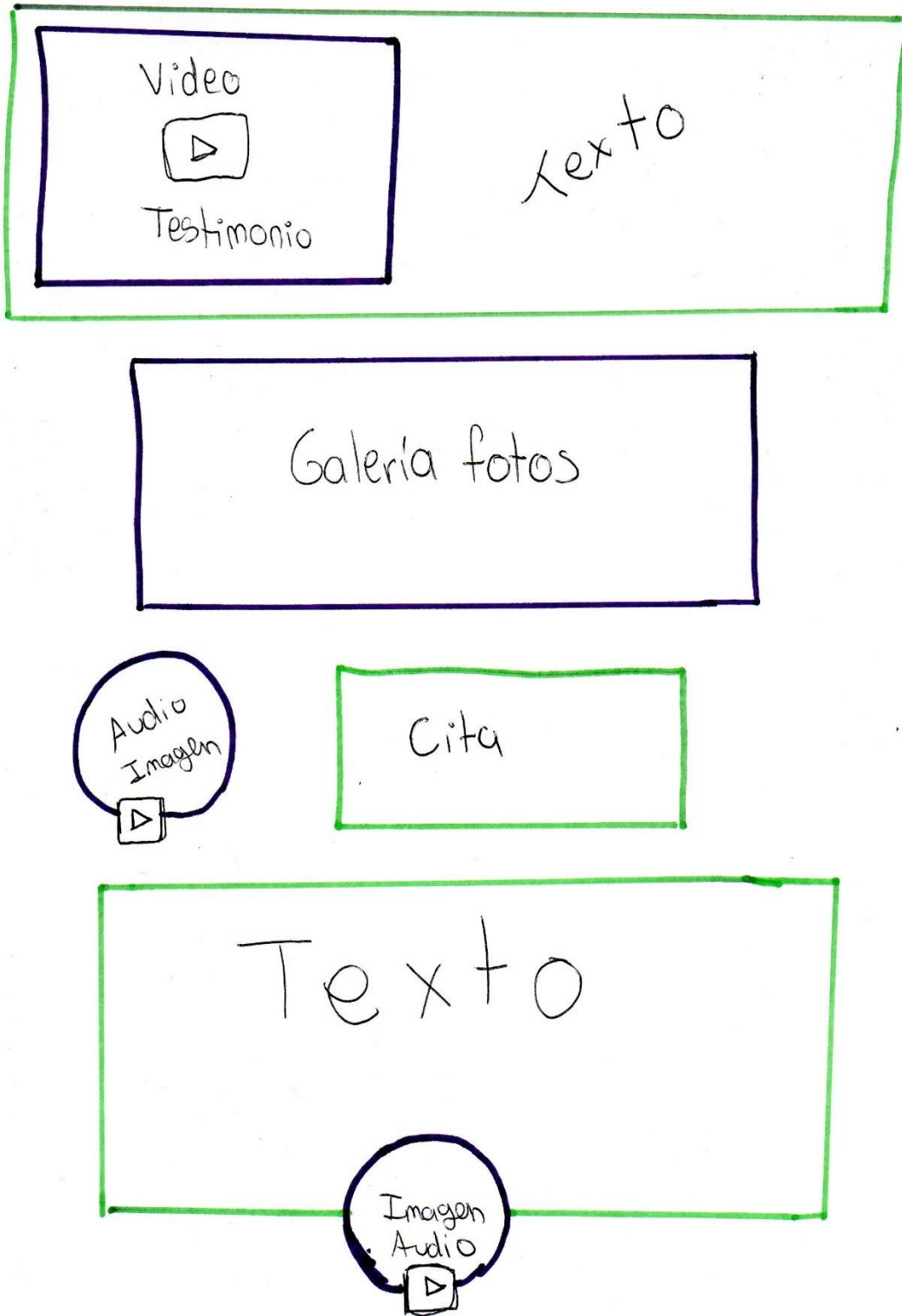


Figura 4. Tercera sección del reportaje (Dinámicas de los diablos)

Los diablos en la cultura ecuatoriana

Imagen
Parallax

Texto

Línea de
Tiempo

texto

video



Testimonio

Galería
fotos

Video



Testimonio

Texto

Foto y
texto al
pasar el cursor

Figura 5. Tercera sección del reportaje (Los Diablos en la cultura)

Portada

Imagen - título

Inicio	Cuando se junta el bien y el mal	Los diablos y su fiesta en escena	Diablos y economía	Religión y Sudamérica
--------	----------------------------------	-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Autogestión de los diablos

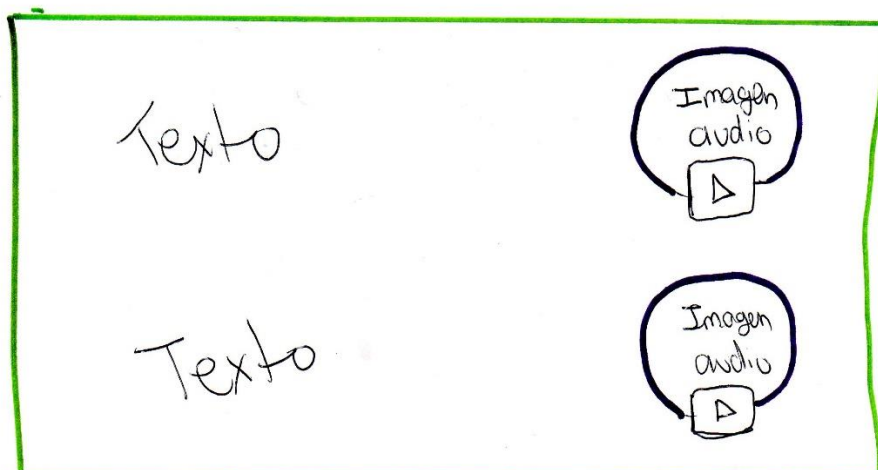
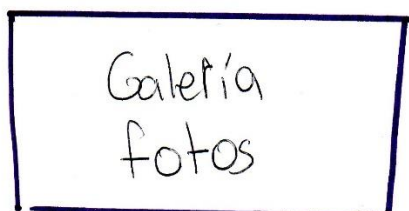
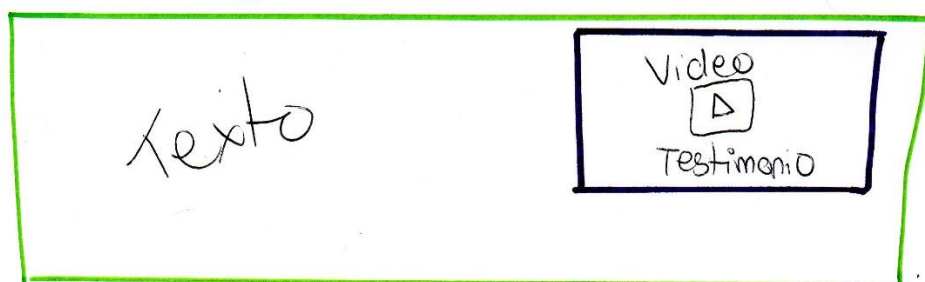


Figura 6. Cuarta sección del reportaje

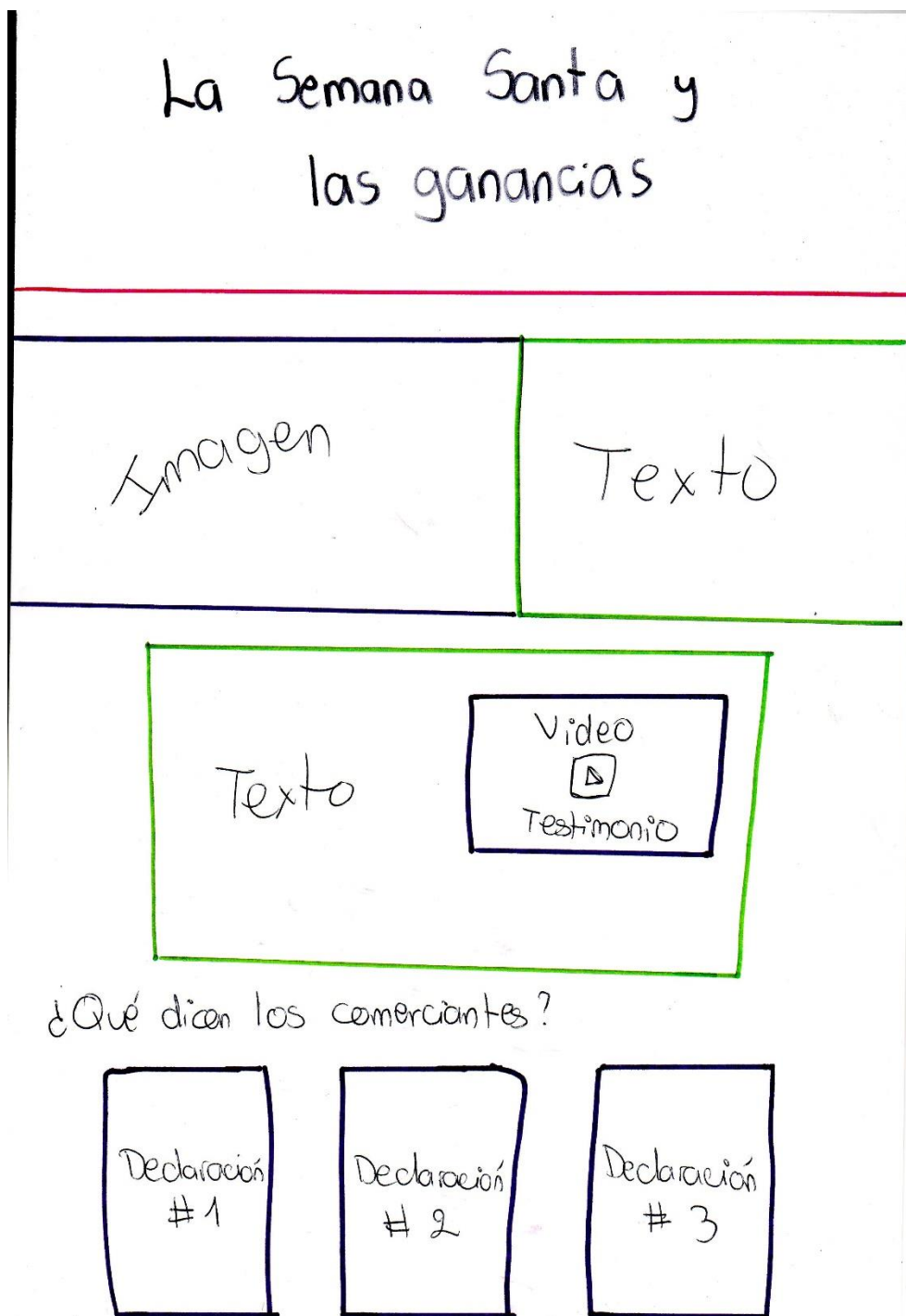


Figura 7. Cuarta sección del reportaje (Semana Santa y las ganancias)

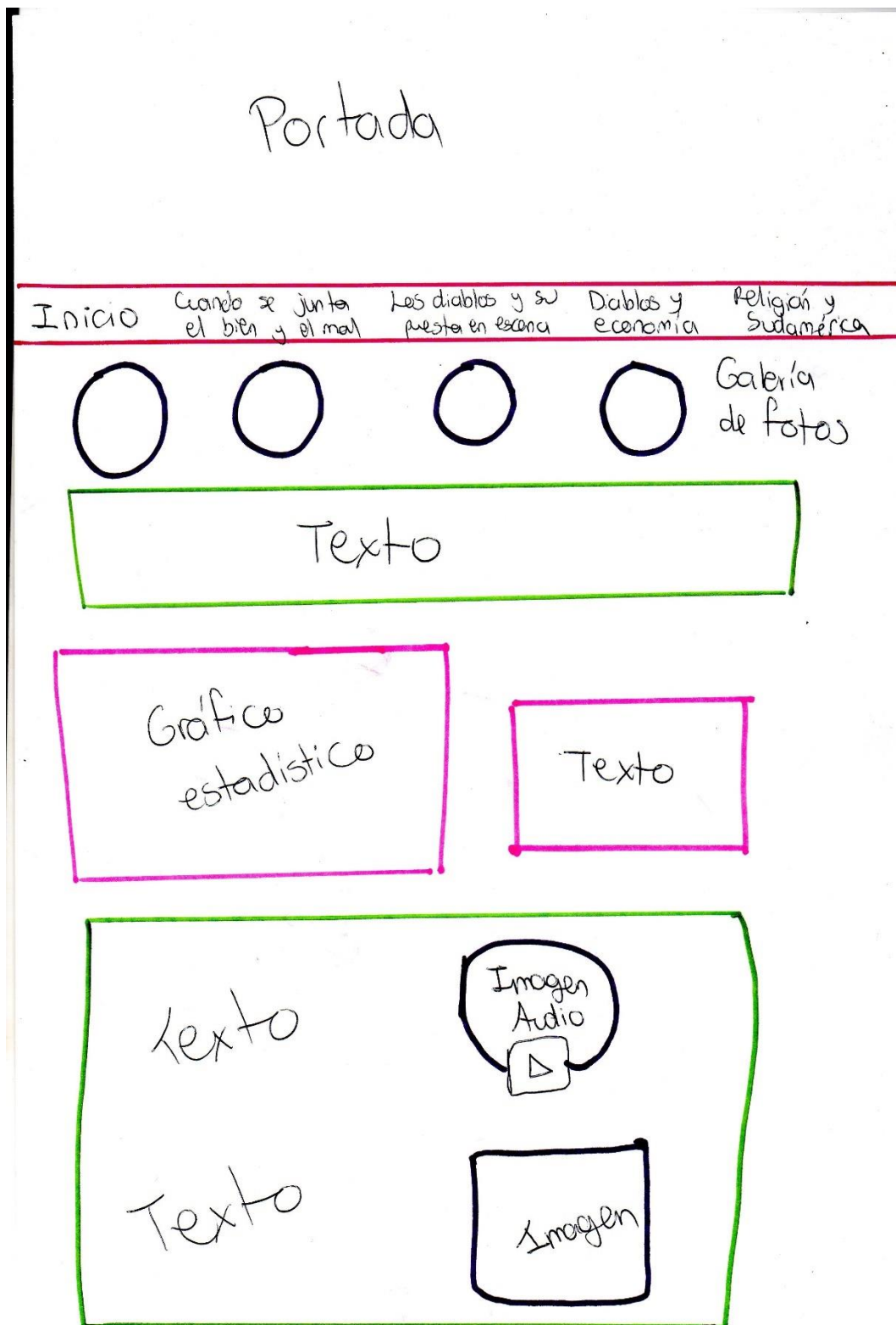


Figura 8. Quinta sección del reportaje

Los países similares

Video parallax

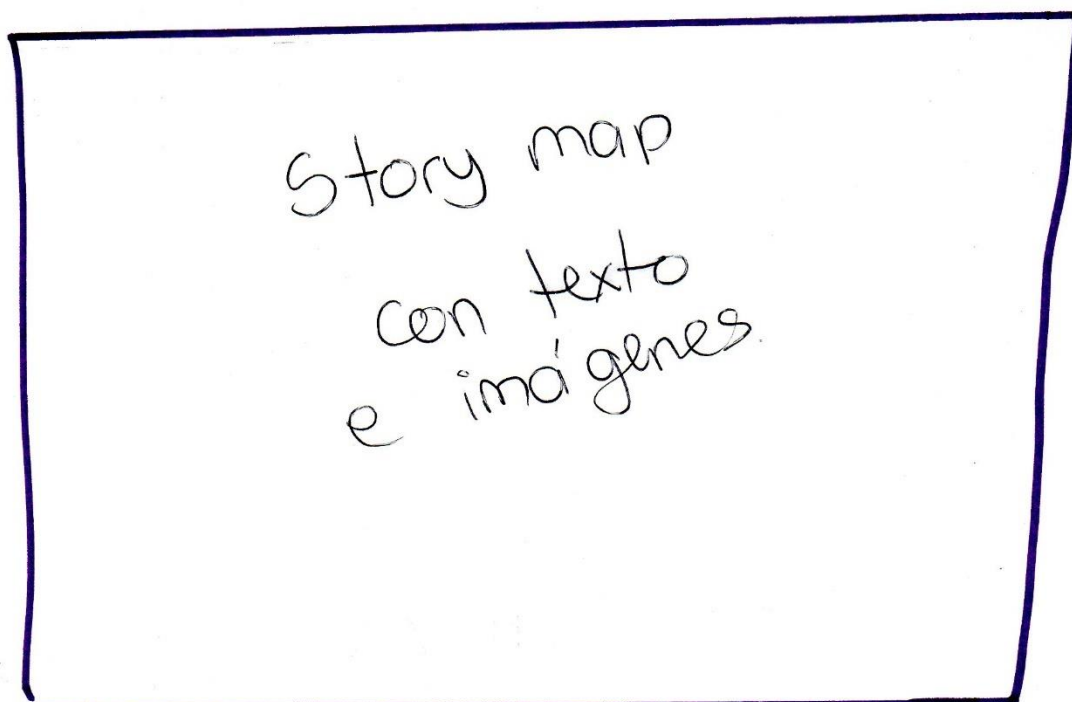


Figura 9. Quinta sección del reportaje (Los países similares)

12. Link del reportaje multimedia

<https://karlafranchescaespin.wixsite.com/diablosdealangasi>

REFERENCIAS

- Ameigeiras, A. (2014). *Símbolos, rituales religiosos e identidades nacionales*. Buenos Aires: CLACSO. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20140224025913/SimbolosRitualesReligiosos.pdf>
- Briones, R. (1983). La Semana Santa Andaluza. *Gazeta de Antropología*. Obtenido de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/6734>
- Calleja, C., & González, D. (2016). Mercantilización de la cultura en aras de ofrecer una experiencia turística estandarizada. Reflexiones desde el caso de Cozumel, México. *Revista Iberoamericana de Turismo RITUR*. Obtenido de <http://www.cozumel.uqroo.mx/mgst/productos/articulo-mercantilizacion-cultura.pdf>
- Canclini, G. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Redalyc*, 109-128.
- Díaz, A. (2009). Nota metodológica: Midiendo religión en encuestas de *Universidad Vanderbilt*. Obtenido de <https://www.vanderbilt.edu/lapop/insights/I0829es.pdf>
- Díaz, L. (2006). El lenguaje religioso, su impacto social y la teología de la liberación. *Anuario del Colegio de Estudios Latinoamericanos*. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/ancel/article/view/31670/29278>
- Encalada, O. (2005). *La Fiesta Popular en el Ecuador*. Cuenca: CIDAP. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/443>
- Espin, B. (2015). Estudio del folklore de la Fiesta de Corpus Christi de la

parroquia Alangasí y propuesta para su declaratoria como Patrimonio Nacional Inmaterial. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial.

Fernández, A. R. (2018). Didáctica de la Semana Santa. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Alangasí. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Alangasí 2025.

Huaraca, J., & Salcedo, F. (2019). Hibridación cultural y cultura popular: análisis desde la comunicación de las fiestas de la diablada de Píllaro y Alangasí. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://200.12.169.19:8080/bitstream/25000/20030/1/T-UCE-0009-CSO-222.pdf>

Instituto Metropolitano de Patrimonio. (s.f.). *Instituto Metropolitano de Patrimonio*. Obtenido de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/en/component/content/category/17-actividades-eventos>

Instituto Nacional de Estadística y Censo . (2012). Censo poblacional 2012. Ecuador : INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>

La Hora. (11 de Abril de 2017). Los Diablos Llegan a Alangasí. Sección Intercultural. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102047842/los-diablos-llegan-a-alangasc3ad>

Merizalde, M. (15 de Abril de 2017). Los Diablos de Alangasí irrumpieron en la

iglesia. *El Comercio*. Sección Actualidad. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/diablos-alangasi-irrupieron-iglesiasemanasanta.html>

Ministerio de Turismo (2019). Pueblos Mágicos. Obtenido de:

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>

Mora , Verónica, & Ludeña-Reyes, Alex-Paúl, & Ochoa-Ochoa, Tania-Jackeline, & Sánchez-Cevallos, Estefanía (2018). MOTIVACIONES DEL TURISTA RELIGIOSO – PEREGRINO Y SU SATISFACCIÓN. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1),50-68.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5536/553658821004>

Morales , B., & Montesdeoca, K. (2019). Estudio comparativo entre la Diablada de Alangasí, La Merced con la Diablada Pillareña y su aporte Histórico – Cultural. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20083/1/T-UCE-0010-FIL-660.pdf>

Morello, G. (2007). El Concilio Vaticano II y su impacto en América Latina: a 40 años de un cambio en los paradigmas en el catolicismo. *Revista Mexicanade Ciencias Políticas y Sociales*, 81-104.
doi:10.22201/fcpys.2448492xe.2007.199.42551

Moreno, I. (1997). *Dialnet*. Recuperado el 24 de Octubre de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2243710>

Nivelo, E. Suntaxi, L. (2017). Turismo religioso como aporte al desarrollo turístico en la ciudad de Cuenca. (Tesis de pregrado). Escuela Politécnica del Ejército ESPE

- Noroña, J. (2018). Análisis cultural de la Semana Santa en la parroquia de Alangasí Provincia de Pichincha. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Orellana, F. (2013). El diablo y su posicionamiento en la postmodernidad: una reflexión desde la teoría social. *Universum*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762013000200010>
- Pew Research Center. (2014). Religion in Latin America Widespread Change in a Historically Catholic Region. Obtenido de: <https://www.pewforum.org/2014/11/13/religion-in-latin-america/>
- Registro Oficial N° 465. (19 de 11 de 2004). Ley de Patrimonio. Quito: Asamblea Nacional.
- Rossells B. (2011) Identidad y Memoria de la fiesta en Bolivia. Obtenido de: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18488/1/38_Rossells.pdf
- Schlenker, A. (2015). Investigar-crear desde la visualidad: los secueñros del viernes santo de Alangasí. *Estudios Artísticos*, 1(1), 120-141. <https://doi.org/10.14483/25009311.10251>
- Torres, M. (2002). Diablos y Carnavales en América. *Revista Artesanías de América*, 5-22. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/370>
- Trujillo, Y. (22 de Abril de 2019). Cucos de Alangasí son Patrimonio . *Últimas Noticias*. Sección Las Últimas. Obtenido de <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/diablos-alangasi-patrimonioinmaterial-ecuador.html>
- Veiga, E. (19 de Agosto de 2018). Cómo el cristianismo moldeó la figura de

Satanás para combatir a otras religiones. BBC Mundo. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45216224>

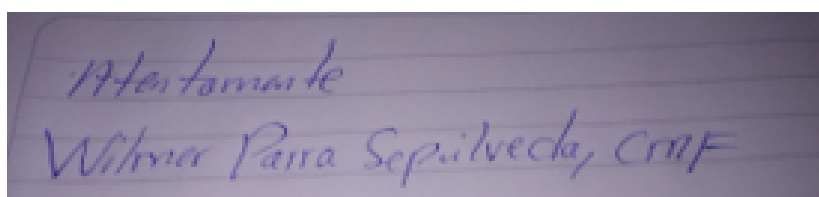
ANEXOS

Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Wilmer Parra Sepúlveda, pasaporte Au444588 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de ~~Alangasi~~" como parte de su trabajo de titulación.



Manuscrito
Wilmer Parra Sepúlveda, CRIF

Nombre y apellido: Wilmer Parra
Cargo: Misionero Diácono
Comunidad: Misionero Claretianos
Pasaporte: Au444588
Teléfono celular: 0995905382
Correo electrónico: wilmerpase67@gmail.com



Quito, 15 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Juan Luis Sigüenza Pardo, con CI: 1102570049 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasí" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,

Nombre y apellido: Juan Luis Sigüenza Pardo

Cargo: Curador del Museo de Arte Moderno

Empresa: Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"

Número de cédula: 1102570049

Teléfono celular: 0998132538

Correo electrónico: jlsipardo@hotmail.com

Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Dr. Juan Marcelo Mejía Freire, CI.170777288-3 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



Nombre y apellido: JUAN MARCELO MEJIA FREIRE
Cargo: VOCAL PRINCIPAL DEL GADP-DE ALANGASÍ
Empresa: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ALANGASI
Número de cédula: 170777288-3
Teléfono celular: 0986562690
Correo electrónico: juanmejiafreire@hotmail.com

Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, FABIAN SOSA CI:1714750518 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente



Nombre y apellido: Fabian Sosa

Cargo: Operador

Empresa: tecnividrio2000sa

Número de cédula: 1714750518

Teléfono celular: 0987899803

Correo electrónico: rockay_2810@hotmail.com

Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Ricardo Zambrano Pereira, CI. 1714075155, autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



Nombre y apellido: Ricardo Zambrano
Cargo: Viceministro de Turismo
Empresa: Ministerio de Turismo
Número de cédula: 1714075155
Teléfono celular: 099 822 5255
Correo electrónico: ricardo.zambrano@turismo.gob.ec

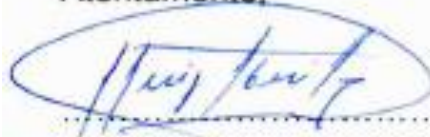
Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, ...LUIS OSWALDO AGUILAR VARGAS.....
CI. 1708714926..... autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la
señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante
de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los
Diablos de Alangasí" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



Nombre y apellido: Luis Aguilar
Cargo: Director de Cultura en el Espacio Público Secretaria de Cultura
Empresa: Municipio de Quito
Número de cédula: 1708714926
Teléfono celular: 0999824438
Correo electrónico: loav65@yahoo.es

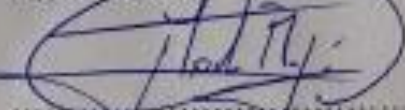
Quito, 16 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Richard Martín Mejía Briones, CI 1714801410 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



Nombre y apellido: Richard Martín Mejía Briones
Cargo: Gerente administrativo
Empresa: Marisquería Donde Alex
Número de cédula: 1714801410
Teléfono celular: 099 813 0500
Correo electrónico: martinmejiaab@hotmail.es

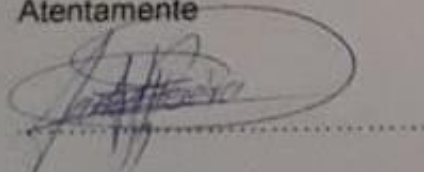
Quito, 15 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Vicente Pereira con CI 1713715991 en mi calidad de padre de familia del menor de edad José David Pereira Ushiña con CI 1757199839 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audios que se le realizó a mi hijo, a la señorita Karla Franchesca Espin Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente



Nombre y apellido: Vicente Pereira

Cargo:

Empresa:

CI: 1713715991

Teléfono celular: 0998844503

Correo electrónico: vja70@gmail.com

Quito, 16 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Estanislao Pazmiño, CI 1716749021 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espín Guanín con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasí" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



.....
Nombre y apellido: Estanislao Pazmiño

Cargo: Estudiante de doctorado

Empresa: Yale University

Número de cédula: 1716749021

Teléfono celular: 0985607147

Comeo electrónico: arqueoestanis@yahoo.es

Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, Susana Andrade, CI. 1703578292 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espin Guanin con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



.....
Nombre y apellido: Susana Andrade
Cargo: Profesora universitaria
Empresa: PUCE
Número de cédula: 1703578292
Teléfono celular: 0982646859
Correo electrónico: smandrade@puce.edu.ec

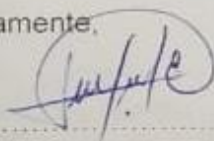
Quito, 14 de junio del 2020

Por medio de la presente:

Yo, José Tomas Cuichan Andrango, CI. 1705912739 autorizo el uso de la entrevista, fotos y audio a la señorita Karla Franchesca Espin Guanin con ID Banner A00062353 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las Américas.

La estudiante utilizará este material en el contexto del reportaje multimedia "Los Diablos de Alangasi" como parte de su trabajo de titulación.

Atentamente,



Nombre y apellido: José Tomas Cuichan Andrango
Cargo: Coordinador
Empresa: Grupo de Diablos de Semana Santa de Alangasi
Número de cédula: 1705912739
Teléfono celular: 0997910167
Correo electrónico: tomascuichan1705@gmail.com

