



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN MODELO DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA
COMUNIDAD DE ZULETA, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Autor

Manuel Alejandro Grijalva Morejón

Año
2019



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN MODELO DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN
LA COMUNIDAD DE ZULETA, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Ingeniería en Administración de
Empresas Hoteleras y Turísticas.

Profesor Guía

MSc. Freddy Xavier Lasso Garzón

Autor

Manuel Alejandro Grijalva Morejón

Año

2019

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura, a través de reuniones periódicas con el estudiante Manuel Alejandro Grijalva Morejón, en el semestre 2019-1, orientando sus conocimientos y competencias a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

MSc. Freddy Xavier Lasso Garzón
C.I: 1716723612

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber dirigido este trabajo, Implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura, a través de reuniones periódicas con el estudiante Manuel Alejandro Grijalva Morejón, en el semestre 2019-1, orientando sus conocimientos y competencias a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

MSc. Rafael Fernando Carrera Zurita
C.I: 1714727540

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y en que su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Manuel Alejandro Grijalva Morejón
C.I: 172360750-1

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por el esfuerzo para haber llegado hasta aquí con dedicación y fuerzas, primero a mis padres, mi hermano que me han apoyado de manera condicional desde el inicio hasta el fin de la vía del éxito, finalmente retribuyo a mi tutor Freddy Xavier Lasso y Rafael Fernando Carrera en su orientación en este proyecto académico.

DEDICATORIA

Por el apoyo incondicional de mis padres y mi hermano por su gran confianza para mí, además también al grupo de docentes de escuela de Turismo y Hospitalidad de la UDLA que fueron el apoyo y la visión de la construcción del éxito y prosperidad académica.

Resumen.

El presente proyecto de titulación tiene el objetivo de la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta en la provincia de Imbabura. Este trabajo de investigación servirá para un desarrollo sostenible y un crecimiento para la calidad turística de la comunidad, de tal manera que la investigación se planteará en cinco capítulos que son los siguientes:

Capítulo 1: Se realizó el marco teórico, el cual se basó en temas de turismo sostenible, en gestión turística, en el manejo de un sistema turístico y el modelo de buenas prácticas de turismo sostenible, cuyos términos permitirán contextualizar la investigación.

Capítulo 2: Caracterización del territorio, en el cual se basa en la información turística, en el desarrollo de las actividades productivas económicas y las características socioculturales de relevancia; cuya investigación de preeminencia se conoce las primordiales propiedades que contiene la zona o territorio.

Capítulo 3: Se menciona a la caracterización del sistema turístico del territorio, se especifica tópicos de análisis de la oferta y demanda, superestructura y la identificación de la problemática del territorio.

Capítulo 4: En este capítulo se mostrará el diseño de la propuesta de investigación de tal manera se basa en un marco lógico que se conforma de objetivos, actividades, medios de verificación e indicadores, asimismo se comprende un cronograma de colaboración y el presupuesto del proyecto.

Capítulo 5: Para finalizar el capítulo se basa en el desarrollo de la propuesta por la cual se desarrolla la estrategia de implementación, la identificación del posible impacto ambiental, el modelo de gestión, la manera de financiamiento del proyecto, la ejecución de estrategias de seguimiento y evaluación; para terminar las concernientes conclusiones y recomendaciones.

Abstract.

This degree work aims to implement a model of good practices in sustainable tourism in Zuleta community in Imbabura province. This research work will serve for a sustainable development and growth for the tourism quality of the community, thus the research is presented in five chapters that are the following:

Chapter 1: The theoretical framework was carried out, based on topics of sustainable tourism, in tourism management, management of a tourist system and a model of good practices of sustainable tourism, whose terms will allow contextualizing the research.

Chapter 2: Characterization of the territory, which is based on tourist information, on the development of economic productive activities and the socio-cultural characteristics of relevance; whose investigation of preeminence is known the primordial properties that contains the zone or territory.

Chapter 3: The characterization of the tourist system of the territory is mentioned, it specifies topics of analysis of the supply and demand, superstructure and the identification of the territory problematic.

Chapter 4: This chapter will show the design of the research proposal in such a way is based on a logical framework that is made up of objectives, activities, means of verification and indicators, and also includes a collaboration schedule and the project budget.

Chapter 5: To conclude, the chapter is based on the development of the proposal and the implementation strategy is developed, the identification of the possible environmental impact, the management model, the way of financing the project, the execution of monitoring and evaluation strategies; To finish this chapter with the conclusions and recommendations.

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.- Objetivos.....	2
1.1.1.- Objetivo general.....	2
1.1.2.- Objetivos específicos.....	2
1.2.- Justificación.....	3
1.3.- Métodos, técnicas e instrumentos.....	4
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.- Evolución del Turismo.....	6
1.1.- Definición del Turismo.....	6
1.2.- Tipologías de turismo.....	7
1.3.- Turismo sostenible.....	7
1.4.- Turismo Sostenible en el Ecuador.....	8
2.- Sistema Turístico.....	9
2.1.- Definición del sistema turístico.....	9
2.2.- Modelo de sistemas turísticos.....	9
2.3.- Importancia del sistema turístico para el desarrollo del destino.....	10
3.- Gestión del Destino.....	10
3.1.- Definición de gestión turística.....	10
3.2.- Definición del destino turístico.....	11
3.3.- Elementos del destino turístico.....	11
4. Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.....	12
4.1.- Definición de buenas prácticas de turismo sostenible.....	12
4.2.- Importancia de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	13

4.3.- Gestión de buenas prácticas de turismo sostenible.....	13
4.4.- Modelo de buenas prácticas de turismo sostenible.	14
CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL	
DEL TERRITORIO.	15
2.1.- Localización geográfica.	15
2.1.1.- Características físicas del territorio.....	17
2.1.2.- Componente ambiental del territorio.....	18
2.3.- Características socio culturales.	27
2.4.- Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad.	28
2.5.- Identificación de los actores locales, proyectos relacionados.	29
CAPITULO III: CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA	
TURÍSTICO DEL TERRITORIO.....	30
3.1.- Análisis de la oferta actual.....	30
Servicios de Alojamiento y Alimentos & Bebidas en la comunidad de Zuleta.....	35
3.2.- Análisis de la demanda.....	36
3.3.- Análisis de la súper estructura.....	39
3.4.- Diagnostico – Problematización.....	44
3.4.1.- Identificación de la problemática.....	44
CAPITULO IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA.	48
4.1.- Duración del proyecto y vida útil.	48

4.2.- Beneficiarios.....	48
4.2.1.- Beneficiarios Directos.....	48
4.2.2.- Beneficiarios Indirectos.....	48
4.3.- Objetivos, metas, y actividades.....	49
4.3.1.- Criterios de la certificadora de destino para turismo sostenible.....	52
4.3.2.- Certificadora del Medio Ambiente para Zuleta.....	54
4.4.- Indicadores de Resultados.....	55
4.5.- Cronograma.....	55
4.6.- Presupuesto.....	57
CAPITULO V.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	58
5.1.- Desarrollo de la propuesta.....	58
5.1.1.- Conceptualización del Destino Turístico.....	58
5.1.2.- Estrategias de Promoción.....	61
5.1.3.- Propuesta de Interpretación.....	62
5.2.- Identificación del posible impacto ambiental y su mitigación.....	62
5.3.- Hoja de Ruta.....	67
5.4.- Fuentes de financiamiento del proyecto.....	68
5.5.- Estrategias de seguimiento y evaluación.....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS:.....	73
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ecosistemas naturales en la parroquia de Angochagua.....	18
Tabla 2. Especies locales de la flora en Zuleta.	20
Tabla 3. Especies locales de la fauna en Zuleta.	21
Tabla 4. Bosque Protector Zuleta.....	22
Tabla 5. Actividad Económica productiva en Angochagua.....	23
Tabla 6. Actividad Económica en Zuleta.	24
Tabla 7. Actividad Económica por la población ocupada en Angochagua.	25
Tabla 8. Atractivos Turísticos de Zuleta.	30
Tabla 9. Planta Turística en la comunidad de Zuleta.	35
Tabla 10.- Perfil del Turista Nacional visita a Zuleta.	37
Tabla 11. Perfil del Turista Extranjero visita a Zuleta.	38
Tabla 12. Actores locales involucrados en la comunidad de Zuleta.	39
Tabla 13. Matriz FODA en la comunidad de Zuleta.....	45
Tabla 14. Objetivos, metas y actividades.	49
Tabla 15.- Cronograma de Resultados.	56
Tabla 16. Presupuesto del Proyecto.	57
Tabla 17.- Caracterización del Destino Turístico.....	58
Tabla 18.- Promoción y comercialización del destino turístico de Zuleta.	61
Tabla 19.- Organización y Gestión Turística de Zuleta.	62
Tabla 20.- Plan de Mitigación Ambiental de la Comunidad de Zuleta.	64
Tabla 21. Financiamiento del Proyecto Turístico.....	68
Tabla 22.- Estrategias de seguimiento y evaluación.	68

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1. Mapa Base de Angochagua.	15
Figura 2. Mapa Turístico de Zuleta, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. ...	16
Figura 3. Mapa de Ecosistemas naturales en la parroquia de Angochagua. ..	19
Figura 4. Mapa del Bosque Protector Zuleta.	22
Figura 5. Actividades Económicas de la Comunidad de Zuleta.....	26
Figura 6. Etnias en Zuleta	27
Figura 7.- Mapa Turístico de Zuleta Atractivos Turísticos Arqueológicos y Recreacionales.....	33
Figura 8.- Mapa Turístico de Zuleta Atractivos Turísticos Naturales – Culturales.	34
Figura 9. Árbol de Problemas de Zuleta.	47
Figura 10.- Modelo de gestión de Zuleta.....	67

1.- INTRODUCCIÓN.

La comunidad de Zuleta está situada en la parroquia de Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Este territorio está rodeado de paisajes naturales y de patrimonios culturales; la comunidad tiene una población de 1.200 habitantes aproximadamente y en su mayoría es indígena (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015). La comunidad limita al norte con la parroquia la Esperanza, al sur con la comunidad de Santa Rosa del cantón Cayambe de la provincia de Pichincha, al oeste con la Hacienda Zuleta con sus 5.000 hectáreas y al este con el Cerro el Cunro y la laguna de Cubilche (Chachalo, 2018). Debido a su ubicación geográfica tiene un clima templado con una temperatura promedio entre los 3° y 15° centígrados y se encuentra a una altitud de 2.875 m.s.n.m. (Ecuador 360, 2014).

La comunidad de Zuleta está rodeada por un entorno paisajista compuesto por varios atractivos como el mirador y la laguna del Cunro, la laguna del Cubilche, el bosque protector Zuleta y el nevado Cayambe, donde los turistas pueden realizar caminatas, emprender excursiones, senderismo, ciclismo de montaña, cabalgatas, así como visitar la comuna para disfrutar de sus costumbres, tradiciones, gastronomía y sus artesanías (Gobierno Provincial de Imbabura, 2017). Esta comunidad además cuenta con una riqueza patrimonial y cultural, como son sus fiestas del Inti Raymi y El Paucar Raymi (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Para el progreso turístico de la comunidad, la Fundación Galo Plaza Lasso, la Hacienda Zuleta, la Comunidad de Zuleta (organizaciones locales tales como: Artesanos Zuleta, Talabarteros de Zuleta, Expo ferias Zuleta) y el Gobierno Descentralizado Autónomo (GAD) parroquial de Angochagua, establecieron vinculación con la finalidad de trabajar en conjunto para la consolidación del emprendimiento turístico de la comunidad teniendo como finalidad el intercambio cultural y la protección del entorno natural turístico (Fundación Galo Plaza Lasso, 2016).

Sin embargo, según el GAD Parroquial de Angochagua, "se ha dado importantes avances en el tema del turismo pero aún no se ha potencializado lo suficiente como para convertirse en una importante fuente de ingresos y de esta forma mejore las condiciones de vida de la población dinamizando la economía de sus habitantes" (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Por tanto, para el desarrollo de la actividad turística es necesario implementar prácticas sostenibles que permitan la preservación del entorno turístico, el progreso y la gestión turística del destino para fomentar la participación de la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015), a través de un modelo ajustado a su realidad y necesidades actuales.

1.1.- Objetivos.

1.1.1.- Objetivo general.

Elaborar un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, cantón Ibarra.

1.1.2.- Objetivos específicos.

1.- Realizar la caracterización general del territorio perteneciente a la comunidad Zuleta.

2.- Analizar el sistema turístico en la comunidad de Zuleta.

3.- Establecer los elementos para el diseño y desarrollo de la propuesta de modelo para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.

4.- Plantear estrategias de implementación, evaluación, y seguimiento de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.

1.2.- Justificación.

Según plantea el GAD parroquial de Angochagua, toda operación turística está ligada con la Hacienda y la comunidad Zuleta, debido a su oferta patrimonial y natural. Según datos estadísticos del portal Ibarra en cifras respectivamente del año 2016 tanto los turistas nacionales y extranjeros representan el 4% de la visita de la comunidad Zuleta, también tienen un gasto promedio entre los \$20 – \$70 (Ibarra en cifras, 2017, págs. 62-63). Por lo tanto, la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible es primordial para el progreso ordenado de la actividad turística en la comunidad, porque mediante la práctica enmarcada en sostenibilidad se garantiza un equilibrio entre las actividades actuales y futuras (Rain Forest Alliance, 2016), de tal forma que en la comunidad de Zuleta el turismo pueda tener un crecimiento sostenido para el crecimiento de la economía local mediante la promoción, comercialización y gestión de sus productos turísticos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

El presente proyecto se alinea con Plan Nacional del Buen Vivir: con el objetivo 5, "Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria" (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017); y su política 5.9, "Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país" (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Así mismo, se ajusta a la línea de investigación de la UDLA: "Sociedad, Comunidad y Cultura" y a la línea de investigación de la Escuela de Hospitalidad y Turismo: "Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de hospitalidad" (Universidad de las Américas, 2015).

1.3.- Métodos, técnicas e instrumentos.

Para el avance del proyecto la investigación a aplicar es la descriptiva, la cual permite puntualizar características, peculiaridades y perfiles de las personas, objetos, colectividades, organismos o de fenómenos donde se exponga un estudio, por lo tanto, presentar con más precisión las extensiones del caso a ser analizado de una forma más amplia y detallada. Así mismo la investigación descriptiva se basa en los estudios cualitativos que permiten desarrollar probabilidades e interrogantes antes, durante y después de la obtención de datos y análisis de estos (Bernal, C, 2010).

Por lo cual, la investigación descriptiva se concentra en un tema determinado, es por esto por lo que el tema de análisis y aplicación del modelo de buenas prácticas de turismo sostenible va generando una actividad turística sostenible y su área de influencia (Sampieri,R., Collado, C., & Lucio,P, 2014).

Para el presente trabajo se utilizará la investigación cualitativa, el cual “emplea la recolección de datos sin medición numérica, esto con el propósito de descubrir o afinar preguntas de investigación durante el desarrollo de la interpretación” (Baptista, Collado, & Samperi, 2010).

En lo que corresponde a la investigación cualitativa, se empleara la técnica de observación estructurada y la herramienta de entrevista estructurada, que se efectuara sobre la sostenibilidad turística de la comunidad de Zuleta. Las entrevistas se realizarán a expertos en la temática, es decir que en el proceso del actual proyecto se emplearán estas herramientas a expertos de turismo y autoridades locales, orientados en las mejoras del turismo local de la comunidad de Zuleta. Así mismo tiene como objetivo facilitar su ponencia acerca del modelo de buenas prácticas de turismo sostenible.

Además, a partir de los datos obtenidos se aplicará el método de marco lógico, también se desarrollará el árbol de problemas y de objetivos por alcanzar, es

por esto por lo que se puede identificar las actividades realizadas para ejecutar un correcto diseño y elaboración de la propuesta de estrategias para el modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.

Las entrevistas a realizar con los expertos siguientes son: Sociólogo. Fausto Giraldo Subdirector de Turismo de la Prefectura de Imbabura, Licenciado. Arturo Mier Cabezas técnico de turismo de la Prefectura de Imbabura, Sr. Jaime Sarzosa representante de los artesanos de la comunidad de Zuleta y Sr. José Chachalo, Presidente de Cabildo de la Comunidad de Zuleta.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.

1.- Evolución del Turismo.

1.1.- Definición del Turismo.

Según los investigadores Burkart y Medlik define al turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart; Medlik, 1981)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2014).

El turismo también es la asociación de las diplomacias y expresiones producidas por el desplazamiento y estabilidad de las personas fuera de su lugar habitual de residencia, mientras tenga una duración menor a un año y no esté relacionado con actividades económicas que generen remuneración (Acerenza, M, 2006).

El turismo se presenta como un modelo de éxito y el intercambio cultural cuyo valor es provecho del fomento del avance económico de las naciones y tiene como objetivo el incremento del comercio, la industria, los productos turísticos y el desarrollo de los medios de transporte para un turismo de calidad (Acerenza, M, 2006).

1.2.- Tipologías de turismo.

Como lo mencionan los investigadores Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos, definen a la tipología del turismo como “la actividad turística que se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades” (Ibáñez, R. , Rodríguez Villalobos, I, 2010). A continuación, se detallarán los varios tipos de turismo: turismo de Playa, turismo cultural, turismo rural comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo sostenible. El proyecto de investigación a desarrollarse se basará en el turismo sostenible.

1.3.- Turismo sostenible.

Para definir el turismo sostenible debemos comprender que se trata de un principio hacia la actividad en la conservación de todos los recursos de manera que faciliten la integración de facultades económicas, sociales y estéticas, así mismo el respeto hacia la integridad multicultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad acuática y natural y los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial del Turismo, 2015)

Por otro lado Camacho, Carrillo, Rioja & Espinosa (2016) al turismo sostenible lo definen como mecanismos de cambio para el fortalecimiento en las regiones, comunidades o zonas turísticas para el desempeño favorable para el crecimiento económico, así mismo se vincula con la práctica de la responsabilidad social para el avance turístico (Camacho, E., Carrillo, A., Rioja, T., & Espinoza, E., 2016).

1.4.- Turismo Sostenible en el Ecuador.

Al mismo tiempo busca que los actores se involucren y ejerzan procesos esenciales para dicha zona turística. La implementación de un programa local sostenible de turismo busca desarrollar un proyecto de mejoras en donde la participación de la comunidad es fundamental para transformarse en líder en turismo de la región (Pérez de las Heras, M, 2004).

En el campo turístico, actualmente la comunidad de Zuleta cuenta con un apoyo fundamental para el crecimiento de la actividad, y en la conservación dado por la Hacienda Zuleta, cuyo objetivo es el impulsar la economía local y así mismo la conservación del eje natural y las especies endémicas en esta zona. El apoyo del presidente de la comunidad de Zuleta Amable Chachalo es importante en desarrollo turístico de la zona. El menciona que la hacienda y la comunidad, están para aprovechar de manera sostenible, y las futuras generaciones puedan gozar de los atractivos turísticos de Zuleta de manera que no se vea afectada tanto la huella ecológica y patrimonial (Universidad San Francisco de Quito, 2013).

Según el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y el SNAP; al turismo sostenible el PLANDETUR 2020 describe como decreto de estado lo siguiente: “este proceso busca integrar los criterios de sostenibilidad en turismo, que surgen a partir de las buenas prácticas y las prácticas ancestrales de comunidades de Ecuador, por lo que este programa deberá articularse de forma directa con el Programa de Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico (RSCT)” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007, pág. 215)

Según Conservación Internacional Ecuador, el turismo sostenible se basa en que “tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros tienen una larga trayectoria de uso turístico y recreacional en el Ecuador continental y en Galápagos, que se ha fortalecido, en los últimos años, con el desarrollo de múltiples iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, principalmente vinculadas a las áreas protegidas” (Conservación Internacional Ecuador, 2014).

Por todo lo dicho antes, para implementar un modelo de turismo sostenible se busca unificar y valorar la oferta turística, en donde se trabaje con responsabilidad y se busque que los recursos turísticos tengan una normativa y funcionalidad apoyadas por el estado, para convertirse en una comunidad pionera en sostenibilidad turística.

2.- Sistema Turístico.

2.1.- Definición del sistema turístico.

Parte fundamental que busca entender el fenómeno turístico, es el sistema turístico. Panosso (2012) define al sistema turístico como “el sistema turístico para ser completo se conforma de medio ambiente (lugar donde se encuentra el sistema), unidades (partes del sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), input (lo que entra en el sistema), output (lo que sale del sistema), feedback (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente) y modelo (un diseño que facilite su comprensión)” (Panosso Netto, A, 2012).

En consecuencia, el sistema turístico está conformado por todas las entidades turísticas de una nación o de una comunidad cuyo valor es la materia prima formada por ambientes de concreciones y paisajes que conforman una base de realizar un conjunto de servicios que ordenan, coordinan y comunican unos a otros (Ascanio Guevara, A, 2012).

2.2.- Modelo de sistemas turísticos.

En síntesis la investigadora Cristina Varisco define a los modelos de sistemas turísticos “a partir de los modelos tradicionales que relacionan la oferta y la demanda turística (Boullón, 1991), el destino emisor y el destino receptor (Acerenza, 1997) o el modelo integrado por la superestructura, la demanda, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura (Molina, 1991)” (Varisco, C, 2013).

Para el presente proyecto se realizará un modelo de un sistema turístico conocido como el sistema de Beni cuya importancia se define como “categoría de sistema abierto por influir sobre los demás sistemas con los que le relaciona y ser influido por ellos” (Panosso Netto, A, 2012). Por otra parte, el sistema turístico de Beni es considerado por su complejidad y por su visión holística del desarrollo del turismo.

2.3.- Importancia del sistema turístico para el desarrollo del destino.

En relación con la importancia para el desarrollo turístico de un destino planteado por Doris Solís y Esteban Ruiz menciona como una relevancia a “la organización comunitaria. Es el marco que tiene lugar las actividades turísticas, por ello el funcionamiento comunitario, los liderazgos, las tomas de decisión colectivas, se convierten en referentes básicos para comprender el turismo como desarrollo, sus tensiones y conflictos, así como su eventual sostenibilidad social” (Ruiz Ballesteros, E ; Solís Carrión, D, 2010).

3.- Gestión del Destino.

3.1.- Definición de gestión turística.

Vinculado al concepto de gestión turística propuesta por Pérez Campdesuñer, se puede concluir como “un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general” (Pérez Campdesuñer, R, 2006).

3.2.- Definición del destino turístico.

Como complemento sobre los destinos turísticos cumplen una función donde cada destino ejerce por su espacio o zona turística mediante estructuras urbanas, culturales, sociales, comunitarias. Todo esto tiende una operación turística en forma de una red, cuya finalidad es la mejora de calidad turística para una comunidad o zona de afluencia de turistas, mediante una finalidad en obtener un desarrollo económico superior para ejercer de manera efectiva los factores de producción turística (Valls, J, 2013).

El destino turístico propuesto por el autor David Flores argumenta que “es de gran importancia en el análisis del turismo en cuanto se configura como ámbito de cruce entre lo sectorial y lo territorial, siendo, además, el lugar donde se establecen la mayor parte de relaciones entre la oferta y demanda turística. De tal forma, que las políticas turísticas encuentran en el destino la unidad básica de gestión” (Flores Ruiz, D, 2014).

3.3.- Elementos del destino turístico.

Los elementos del destino turístico se basan en los atractivos y productos turísticos cuyo fundamento es el crecimiento de competencias en los niveles regionales, locales y comunitarios para esto es necesario la consolidación de una organización de gestión del destino, es primordial la delimitación geográfica de la zona, por consiguiente el conocimiento del mercado objetivo en los segmentos turísticos, también la planeación y la base del desarrollo de una imagen o marca dentro de un destino turístico (Crespi, M; Planells, M, 2015).

4. Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.

Al presente, el proyecto de investigación se desarrollará en la comunidad de Zuleta que pertenece a una colectividad rural, lo que conlleva al desarrollo de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible, cuya definición de estos dos términos permiten contextualizar la investigación.

Si bien el análisis técnico de Estudios y Perspectivas de Turismo define que “El turismo sostenible puede considerarse un medio para aliviar el deterioro económico derivado de una mala planificación y gestión del desarrollo en un intento de mantener a perpetuidad las características físicas y culturales de un destino que lo convierten en un lugar conveniente para los residentes que viven y turistas que visitan el destino” (Estudios y Perspectivas de turismo, 2014).

4.1.- Definición de buenas prácticas de turismo sostenible.

Las buenas prácticas de turismo sostenible se definen como una gestión para advertir, modificar y optimizar aquellos aspectos de la operación turística. Es decir que se puedan innovar, implementar y realizar en todas las áreas de la hospitalidad y la actividad turística, cuyo desarrollo se basa en la aceptación e implementación en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el emprendimiento para el correcto avance de la comunidad. Las buenas prácticas deben acreditar o afirmar que se produce un impacto menor posible sobre el recurso natural o patrimonial turístico, cuyo propósito es en la mejora del producto turístico para fomentar un eficiente y eficaz diseño de un turismo sostenible de calidad para toda la colectividad (Rain Forest Alliance, 2015).

4.2.- Importancia de las buenas prácticas de turismo sostenible.

Las buenas prácticas de turismo sostenible se basan en tres soportes: la ambiental cuya idea o fundamento es la protección del medio ambiente donde se busca reducir el impacto negativo del ambiente y su vinculación es importante para el sector turístico. Hoy en la actualidad el turista prefiere destinos con un manejo correcto con el ambiente de manera ética y responsable con las comunidades receptoras (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, 2006).

Las buenas prácticas tienen una importancia en mantener un cumplimiento de responsabilidad, es decir, en la contribución al aspecto ecológico natural, el patrimonio cultural, costumbres locales y la economía de la zona turística de afluencia cuyo beneficio es el crecimiento para obtener un bienestar alto para la comunidad (Rain Forest Alliance, 2015).

Las buenas prácticas de turismo sostenible en el Ecuador se basan en ejes principales como conservar los recursos naturales y culturales, así mismo también en la sostenibilidad del bienestar local asegurando una viabilidad económica, garantizar la responsabilidad social, ambiental y económica con las comunidades rurales, destinos turísticos y áreas protegidas siempre con la oportunidad de gestores de calidad turística sostenible (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015).

4.3.- Gestión de buenas prácticas de turismo sostenible.

La gestión de buenas prácticas de turismo sostenible buscan una paridad poblacional y de identificación cultural donde la planificación es fundamental para el análisis de la rentabilidad social, económica y cultural en un destino turístico; otro factor de gestión es el avance financiero y social para plasmar riquezas en mejoras en tecnología, infraestructura, innovación, al mismo tiempo generar competitividad internacional cuyo propósito es el mejoramiento de sus

emprendimientos turísticos para fortalecer e incrementar su sostenibilidad turística (Valls, J, 2013).

4.4.- Modelo de buenas prácticas de turismo sostenible.

El turismo sostenible en el Ecuador se basa en un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible como un sistema hacia la conservación y viabilidad de modelos, donde los ecosistemas o áreas naturales están generando reducciones de impactos negativos y cuya huella ecológica busca generar riquezas en la satisfacción de la aportación e implementación en mejoras en el servicio, y en donde las generaciones futuras serán conscientes de un turismo responsable y eficaz (Universidad San Francisco de Quito, 2013).

Para finalizar, en la actualidad Ecuador está en un constante cambio político, social y económico cuyos factores en el ámbito turístico han permitido la elaboración de un modelo de gestión basada en crecimiento y valorización del patrimonio cultural y natural mediante proyectos enfocados en el avance e innovación sostenible, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad turística; el valor importante de esto es la vinculación con el trabajo de la comunidad mediante el “Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021” y el “Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006 – 2020 (PLANDETUR 2020)”, para fomentar el crecimiento y seguimiento de un desarrollo local, regional o comunitario de calidad turística (Martín Hernanz, I., Martín Gil, F., 2012).

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO.

2.1.- Localización geográfica.

El presente proyecto de investigación se ubicará en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, “la comuna de Zuleta se encuentra a 2.800 m.s.n.m ubicado al norte de Quito y al sur oriente de Ibarra, se encuentra ubicada en montañas y valles localizados en las faldas del Imbabura” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, 2016).

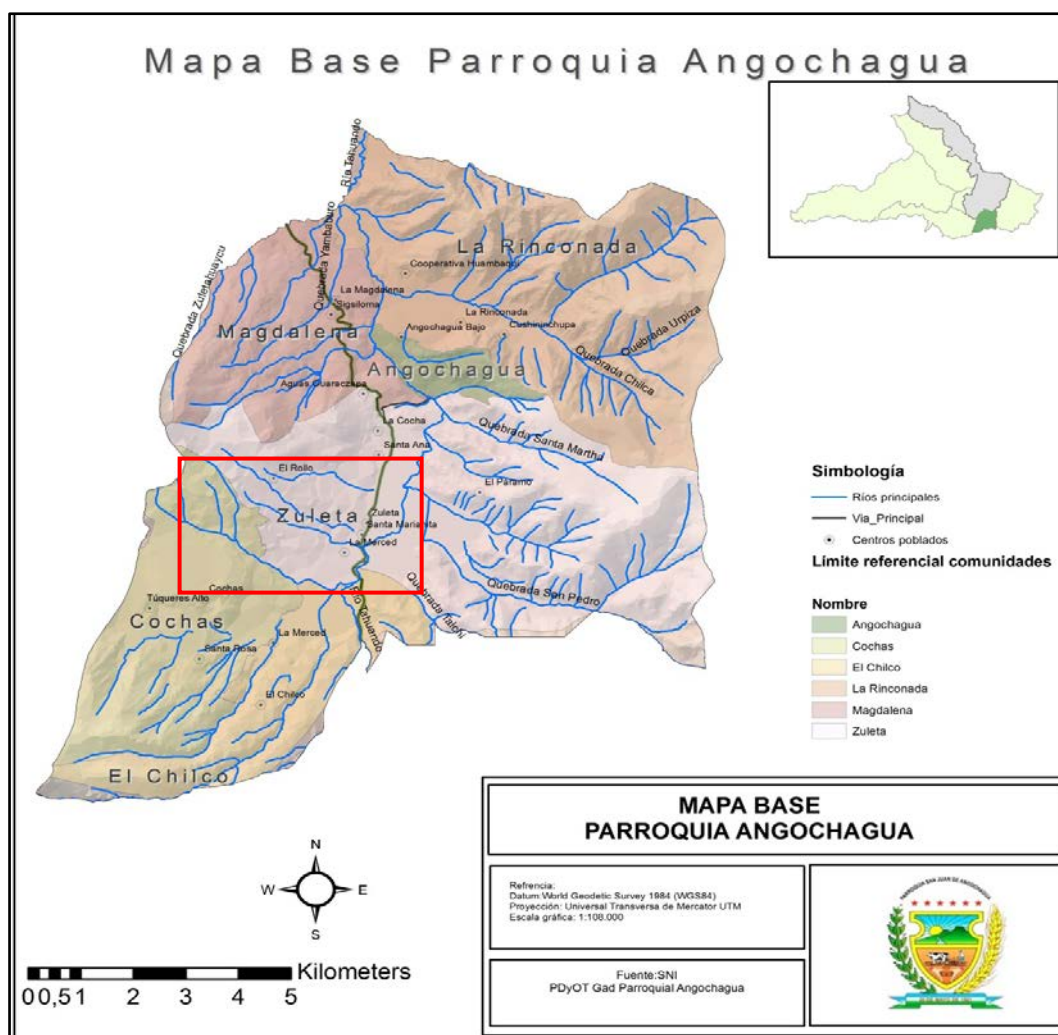


FIGURA 1. MAPA BASE DE ANGOCHAGUA.

TOMADO DE: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA, 2015, PÁG. 8).

La comunidad de Zuleta es el principal atractivo turístico de la parroquia Angochagua por su cautivador paisaje andino, además por su gran cultura como la danza, la gastronomía y sus residencias típicas que muestran de este rincón el valle del arco iris para todos los turistas nacionales y extranjeros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, 2016).

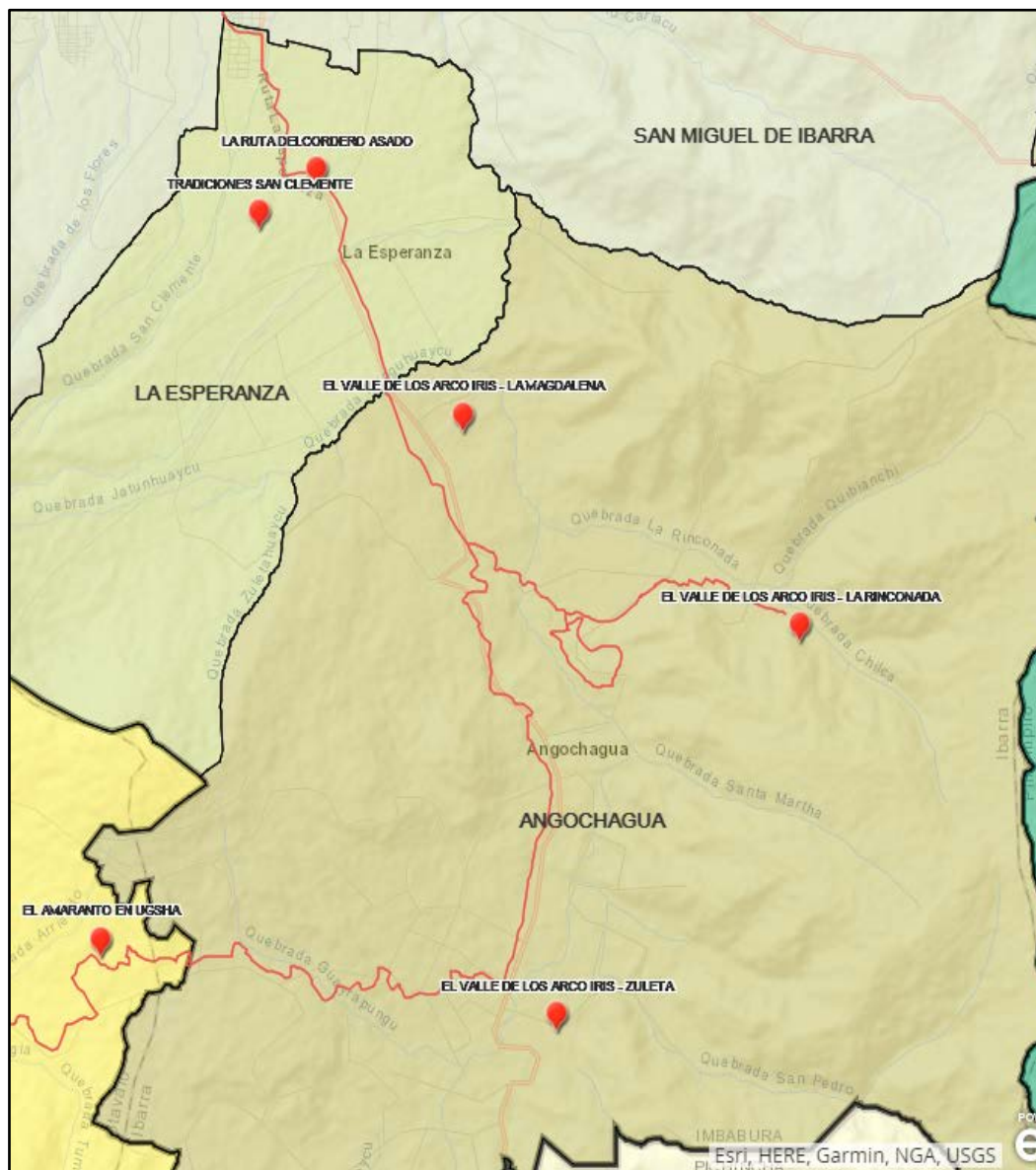


FIGURA 2. MAPA TURÍSTICO DE ZULETA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

TOMADO DE: **(GEOIMBABURA, 2017).**

2.1.1.- Características físicas del territorio.

La comunidad de Zuleta mediante el aspecto físico relacionado en altitud y ubicación, cuyo relieve es evidentemente irregular, vislumbra un territorio de superficies meteorológicas altas. “Considerando la estructura altitudinal, estos pisos van desde los 2.589 m.s.n.m. (Punto ubicado en la Hacienda la Magdalena sector Nororiental de la parroquia) hasta los 3.899 m.s.n.m. De altitud ubicado en Rumiloma en el sector sur oriental” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 12).

“En cuanto a la taxonomía de suelos, la mayor parte del territorio corresponde a suelos del orden Molisol (80,4%), caracterizados por ser de superficiales a moderadamente profundos, desarrollados de materiales volcánicos y sedimentarios y que presentan topografía que varía entre ligeramente inclinada a extremadamente empinada” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 17).

“Según la cartografía de Uso Actual de Suelo elaborada por el MAGAP en marzo 2015, la cobertura con mayor extensión corresponde a la tierra agropecuaria con 5.576 ha. (50,7%), seguido de la vegetación arbustiva y herbácea que cubre 3.559 ha. (32,4%) al que corresponde el páramo conservado de la parroquia. El bosque cubre una superficie de 1.815 ha. (16,5%). Debido al plan de manejo implementado de la parroquia en zonas de conservación de los ecosistemas frágiles, se puede percibir un crecimiento de la zona de páramo y vegetación natural de la parroquia” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 20).

2.1.2.- Componente ambiental del territorio.

En la parroquia de Angochagua, en el ámbito ambiental tiene una superficie intervenida (intervención) que ocupa más de la mitad del territorio del ecosistema equivalente a 50.74%.

Entre los ecosistemas naturales más importantes son: “el arbustal siempre verde y herbazal del páramo que se extiende a través de 1.771 ha. correspondientes al 16,11% del territorio, seguido del bosque siempre verde montano alto que ocupa el 13,31%, y del herbazal del páramo y el bosque siempre verde montano con el 7,59% y el 7,47%, respectivamente” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 36).

En la siguiente tabla se demostrarán el tipo de ecosistema, con sus respectivas hectáreas y su porcentaje de ocupación en el área ambiental.

TABLA 1. ECOSISTEMAS NATURALES EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA.

Ecosistema	Hectáreas	Porcentaje
Intervención	5578	50,74
Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo	1771	16,11
Bosque siempre verde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	1463	13,31
Herbazal del Páramo	834	7,59
Bosque siempre verde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	821	7,47
Arbustal siempre verde montano del norte de los Andes	520	4,73
Bosque siempre verde del Páramo	7	0,06
Total	10994	100

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 38).

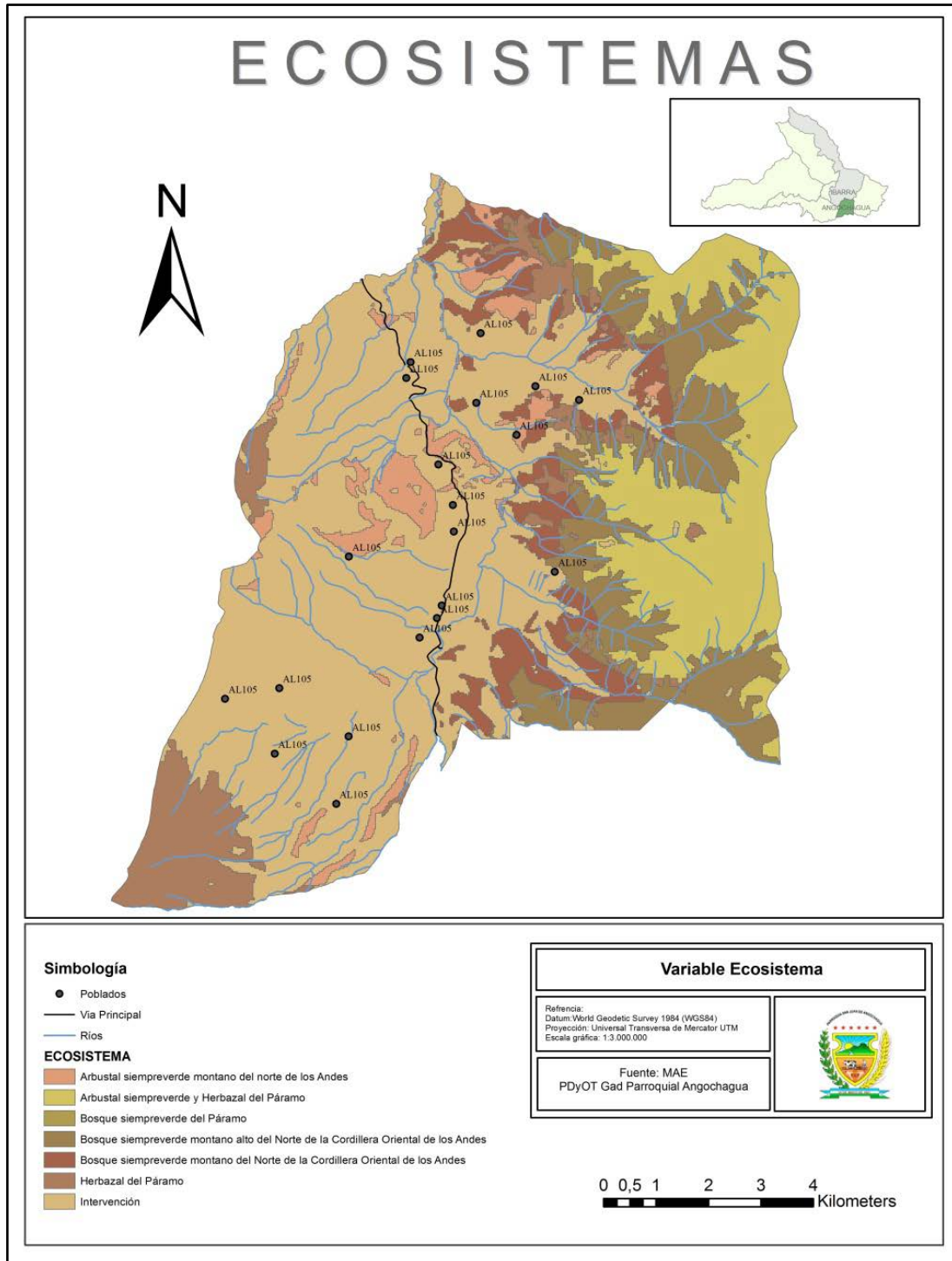


FIGURA 3. MAPA DE ECOSISTEMAS NATURALES EN LA PARROQUIA DE ANGOCHAGUA.

TOMADO DE: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA, 2015, PÁG. 37).

Dentro del aspecto ambiental en las superficies bioclimáticas, la parroquia cuenta con 3 áreas que son: “Piso Montano Alto que cubre una extensión de 5368 ha. (45,69%), Piso Montano con un total de 4686 ha. (39,88%) y Piso Montano Alto Superior con 1696 ha. (14,43%)” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, págs. 38-39).

El ecosistema de altura, menciona de tal forma a las superficies bioclimáticas de tal manera le conceden una importancia para la conservación de las fuentes hidrográficas y bosques de altura, en la investigación realizada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) en el año 2006, el territorio no cuenta con ecosistemas prioritarios para la preservación (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Mediante la biodiversidad en flora y fauna en el territorio turístico de Zuleta y Angochagua se encuentra registradas oficialmente 154 especies, dichos géneros botánicos se ubican en el bosque nativo y en el páramo representan a las especies endémicas y se encuentran en peligro de extinción (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

En la siguiente tabla se detallarán las especies:

TABLA 2. ESPECIES LOCALES DE LA FLORA EN ZULETA.

Especie	Nombre Científico
Pumamaqui	(<i>Oreopanax ecuadorensis</i> Seem)
Colca	(<i>Miconia papillos</i>)
Zapatitos	(<i>Calceolaria hyssopifolia</i> Kunth.)
Achupallas	(<i>Pourretia pyramidata</i>)
Chuquiragua	(<i>Chuquiragua insignis</i>)

Adaptado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

En relación a la fauna en el territorio turístico de Zuleta y Angochagua, estas especies principales se encuentran en peligro de extinción en el territorio, la diversidad biológica puede considerarse reserva de vida silvestre para una conservación y un turismo de calidad sostenible los mecanismos son la socialización con la población de la colectividad para la preservación y cuidado de la zona faunística de la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

TABLA 3. ESPECIES LOCALES DE LA FAUNA EN ZULETA.

Especie	Nombre Científico
Cóndor	<i>(Vultur gryphus)</i>
Lobo de páramo	<i>(Lycalopex culpaeus)</i>
Puma	<i>(Puma concolor)</i>
Tucán andino	<i>(Andigena laminirostris)</i>
Venado de cola blanca	<i>(Odocoileus virginianus)</i>
Lagartija	<i>(Pholidobolus montium)</i>

Adaptado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Para la parte del área de reserva natural en conjunto con la parroquia de Angochagua su nombre es el Bosque Protector Zuleta y Anexos Cía.Ltda. Cuya declaratoria o nombramiento fue decretado por el ministerio de Turismo y del Ambiente del Ecuador en la resolución N° 022 del 1 de junio de 1995. El propósito es realizar un trabajo y análisis en temas prioritarios como la conservación del ecosistema, flora, fauna, senderismo ecológico y la creación de una ruta turística (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

TABLA 4. BOSQUE PROTECTOR ZULETA.

Nombre del Área Protegida	Categoría	Superficie con cobertura Natural	Porcentaje respecto al total parroquial	Prioridad de Conservación (MAE)
Zuleta	Bosque Protector	4200 ha.	34,3%	Alta

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 46)



FIGURA 4. MAPA DEL BOSQUE PROTECTOR ZULETA.

TOMADO DE: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA, 2015, PÁG. 46).

2.2.- Características económico-productivas.

La colectividad económica dinámica para la parroquia de Angochagua y en la comunidad durante el padrón censal del 2010 se tomó una muestra para la economía de 1161 habitantes de los cuales en su mayoría de la colectividad es femenina que equivale a un 37,73%, esto detalla que las mujeres es la principal fuente productiva activa en la parroquia y en la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

La parte demográfica y económica durante el empadronamiento en el 2010 demuestra que en la comunidad de Zuleta y en la parroquia de Angochagua las actividades principales económicas productivas representan al 35% de dicha población entre las más importantes son la ganadería, agricultura y silvicultura, seguidos por la manufactura y la construcción (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015). En la tabla siguiente se detallarán los indicadores y actividades económicas productivas de la parroquia de Angochagua.

TABLA 5. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRODUCTIVA EN ANGOCHAGUA.

Rama de Actividad (Primer Nivel)	Porcentaje Población Económicamente Activa
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15%
Industrias manufactureras	4%
Construcción	4%
Comercio al por mayor y menor	1%
Transporte y almacenamiento	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1%
Enseñanza	1%
Actividades de los hogares como empleadores	2%
No declarado	1%
Trabajador nuevo	1%
Total	35%

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, págs. 95-96).

TABLA 6. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ZULETA.

Actividad Económica	La Rinconada	Angochagua	Chilcos	La Magdalena	Cochas	Zuleta	Total	Porcentaje
Agricultura	2	14	6	8	10	75	115	20.50%
Alfabetización	1	6	9	0	0	2	18	3.21
Artesanías	2	5	16	24	7	42	96	17.11%
Animales menores	0	9	0	0	0	10	19	3.39%
Capacitación	1	1	0	4	2	12	20	3.57%
Emprendimiento	0	2	0	0	3	0	5	8.9%
Gastronomía	0	0	0	0	3	3	6	10.7%
Ganadería	0	5	0	0	2	0	7	12.5%
Medio ambiente	0	0	0	1	0	0	1	1.8%
Plantas medicinales	3	2	4	0	2	0	11	1.96%
Riego	1	0	0	1	4	8	14	2.50%
Servicios públicos	16	0	0	0	0	0	16	2.85%
Salud	0	2	0	11	2	32	47	8.38%
Transporte	0	1	0	0	1	0	2	3.6%
Turísticos	2	3	0	4	0	0	9	1.60%
Viales	22	2	0	0	4	13	41	7.31%
Vivienda	11	5	0	2	5	7	30	5.35%
No opina	3	8	16	4	20	53	104	18.54%
Total							561	100

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, págs. 96-97).

En la comunidad de Zuleta la principal actividad económica se basa en agricultura y artesanías en el sector turístico no existe un balance adecuado y fortalecido es por esto que la colectividad en conjunto con la comunidad necesitan una imagen potencial turística para un avance real turístico rural comunitario y sostenible.

La primera acción de labor para la comunidad y colectividad en Zuleta constituyen la agricultura, el turismo comunitario que representa un 42,5%, todo es una iniciativa apoyada mediante el desarrollo productivo de iniciativas para el fomento de la economía popular y solidaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

TABLA 7. ACTIVIDAD ECONÓMICA POR LA POBLACIÓN OCUPADA EN ANGOCHAGUA.

Población Ocupada por rama de Actividad	Porcentaje
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca.	42,50%
Población ocupada en manufactura.	11,38%
Población ocupada en comercio al por mayor y menor.	3,35%
Población ocupada en el sector público.	3,62%

Tomado de: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 98).

Actividad Agrícola.- Dicha actividad representa un 32% de la colectividad donde su principal fuente de ingreso económico se basa en la agricultura así mismo dichos productos son principal fuente de comercio en la ciudad de Ibarra en la comercialización, en la Hacienda Zuleta se dedican en el cultivo de cereales orgánicos dicha producción es para el consumo interno y el excedente se comercializa fuera de la parroquia o en la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Actividad Artesanal.- Esta actividad económica productiva es secundaria de ingresos para las familia, cuya acción se basa en la mano de obra no calificada, de tipo familiar, la principal fuente de ingresos son los bordados a mano por las mujeres de la comunidad el producto se comercializa a nivel nacional o internacional su arte también es reconocida por grandes ilustres ecuatorianos; otra fuente es la alfarería y la talabartería esto representa el legado de un comercio de todo fabricado en Cuero, como lo menciona Jaime Sarzosa sus artes están valorados entre \$10 a \$3000 por sus monturas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Actividad Turística. - Esta actividad toma fuerza por su entorno paisajístico y la labor patrimonial de las Hacienda Zuleta y la Merced Baja esto representa la dinámica productiva y económica de la comunidad. Además, el turismo comunitario ha tomado fuerza en las cuales se fomenta la edificación o construcción de nuevos ejes comunitarios de calidad y la visión es la satisfacción del turista nacional o extranjero (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

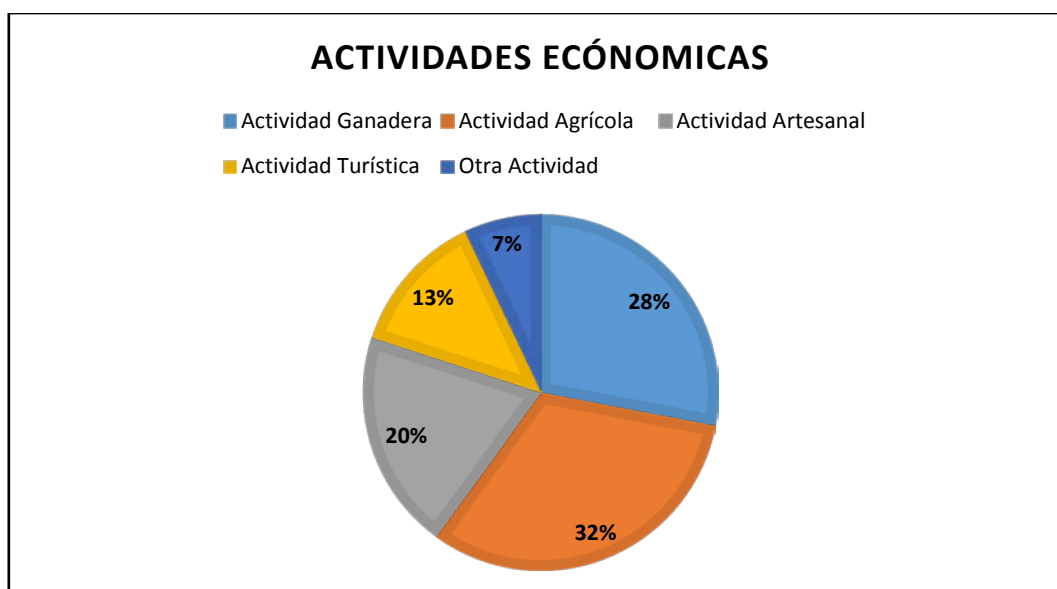


FIGURA 5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD DE ZULETA.

ADAPTADO DE: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA, 2015, PÁG. 100).

2.3.- Características socio culturales.

“La población en Angochagua en su mayoría se auto identifica como indígenas descendientes del pueblo Caranqui (92,06%). Le sigue la población mestiza con el 7,51% (245 habitantes), la población blanca con 0,18%, la población montubia con 0,12% y la población mulata con 0,09%” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015, pág. 80).

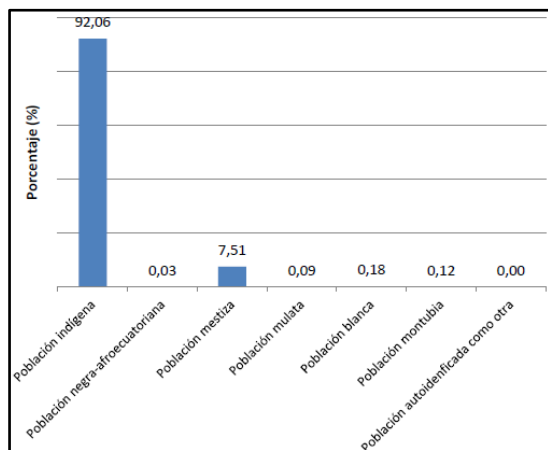


FIGURA 6. ETNIAS EN ZULETA

TOMADO DE: **(GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA, 2015).**

En la parte cultural folclórica las festividades principales son los San Juanes en la celebración de Inti Raymi y el Paucar Raymi esto representa el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas de la comunidad para generar turismo; en la parte gastronómica la comunidad de Zuleta es amplia tiene el caldo de gallina, cordero asado, habas con queso, el clásico champús (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Las tolas en la comunidad de Zuleta son únicas por la cual se encuentra en la Hacienda Zuleta y la Magdalena su construcción arquitectónica se constituye por conjuntos de montículos habitacionales, hechos por los antiguos Caranquis uno de los principales asentamientos más importantes de la región andina en la provincia de Imbabura (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

2.4.- Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad.

Para entender de mejor manera la infraestructura turística, el autor Alex Sánchez define así a la infraestructura turística “Corresponde a la dotación de bienes y servicios con que cuenta una zona determinada para sostener sus estructuras sociales y productivas, dentro de esta categoría están elementos tales como: red vial, transportes, servicios sanitarios, comunicaciones, energía y otros” (Universidad de Chile, 2013).

En lo que respecta a la infraestructura en la comunidad de Zuleta cuenta con servicios básicos como agua, energía eléctrica y alcantarillado, además la comunidad cuenta con policía comunitaria, centro de salud y también con un restaurante comunitario. Dentro del ámbito de la seguridad, Zuleta se presenta una zona tranquila y segura. En el ámbito educativo tiene 2 escuelas y un colegio agropecuario, en la comunidad de Zuleta tiene una tasa de analfabetismo alta equivalente a 15,5% en la comuna (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

En lo que pertenece a Turismo la comunidad de Zuleta se puede observar las siguientes particularidades en infraestructura turística y facilidades turísticas:

- ✚ Hay poca señalización turística.
- ✚ Insuficiente infraestructura turística de alimentos & bebidas y alojamiento.
- ✚ Escasa cobertura telefónica celular e internet.
- ✚ No existen para turistas con discapacidad.

En relación con la movilidad, accesibilidad, para llegar al destino de la comunidad de Zuleta se lo puede realizar mediante transporte Inter parroquial, Inter cantonal y privado. El tiempo destinado para el viaje desde Quito por la vía Cayambe Ayora y Olmedo esta es de 1 hora con 30 minutos equivalente a una distancia de 84 km (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Mediante El GAD parroquial rural de Angochagua al tener la conectividad de vialidad de primera mediante el apoyo del Gobierno Provincial de Imbabura

conjuntamente con la Alcaldía de Ibarra se permitió tener una vía de primer orden en estado excelente cuyo asfaltado comprende los siguientes lugares “San Pablo-Ucsha-Cochas- Zuleta y la vía adoquinada y asfaltada de Ibarra – La Esperanza – Zuleta” esto permitió el incremento en turismo cuya conectividad será de buena calidad, también permite a la población de la comunidad al incremento de una excelente calidad de vida así mismo sirve para tener un mejor comercio y una mejor economía en el sector (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Por otra parte, el transporte público tanto parroquial y cantonal se toma un bus en el terminal de Ibarra cuyo transporte pertenece a la Cooperativa de Transportes la Esperanza las salidas son a cada hora a partir de las 08:00 am hasta las 17:00 pm con un costo de \$0,50 el otro es transporte pertenece a la Cooperativa Olmedo cuyas salidas son únicas desde las 09:00 am y 16:00 tiene un costo de \$0,65.

2.5.- Identificación de los actores locales, proyectos relacionados.

1. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (organización pública)
2. Gobierno Provincial de Imbabura (organización pública)
3. Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra (organización pública)
4. Universidad de las Américas (organización académica)
5. Ministerio de Turismo (organización pública)
6. Ministerio del Ambiente (organización pública)
7. Hacienda Zuleta (organización privada)
8. Asociación Agroindustrial: “Galo Plaza Lasso” (organización mixta)
9. Cabildo de Zuleta (organización pública)
10. Zuturismo Cía. Ltda. (organización privada)
11. Fundación Galo Plaza Lasso (organización privada)

CAPITULO III: CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO.

3.1.- Análisis de la oferta actual.

Se entiende a la oferta turística como “el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Secretaría de Estado de Turismo Español, 2017).

En la siguiente tabla detallaremos la oferta turística que conforma la comunidad de Zuleta.

TABLA 8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZULETA.

Atractivo Turístico	Particularidades	Actividades
Alfarería la Rinconada	1.- Altura: 2.775 m.s.n.m. 2.- La técnica utilizada es prehispánica, de tiempos anteriores al conocimiento del torno del alfarero, introducido por los conquistadores castellanos. 3.- La calidad depende del tipo de barro cuyo producto final es comercializado en Otavalo, Ibarra y Cotacachi.	1.- Manifestación Cultural. 2.- Turismo cultural. 3.- Turismo Étnico. 4.- Observación de la elaboración de la alfarería.
Bordados de Zuleta	1.- Altura: 2.870 m.s.n.m. 2.- La artesanía de los bordados nace en la época colonial. 3.- Los bordados son reconocidos a nivel nacional, local, y provincial son de muy buena calidad.	1.- Turismo Cultural 2.- Turismo de Compras. 3.- Existen ferias cada fin de semana para promocionar sus lienzos.
Cerro el Cunro	1.- Altura: 3.240 m.s.n.m.	1.- Ecoturismo

	<p>2.- Es una colina que se encuentra cubierta por eucaliptos y pinos, su vegetación es amplia en dicha cima se encuentra la laguna.</p> <p>3.- Es un cerro que posee un escaso número de aves y también pocos mamíferos es por la extracción de la madera que afecta el área o reserva de las especies.</p>	<p>2.- Fotografía</p> <p>3.- Senderismo</p> <p>4.- Turismo de Aventura (Trekking, Camping)</p>
<p>Bioreserva del Cóndor "Cóndor Huasi"</p>	<p>1.- Altura: 2.874 m.s.n.m.</p> <p>2.- Dicha fundación se encarga en el desarrollo en programas en preservación, reproducción y reintroducción del cóndor Andino.</p>	<p>1.- Turismo Científico.</p> <p>2.- Ecoturismo.</p> <p>3.- Aviturismo.</p> <p>4.- Cultural.</p>
<p>Grupo étnico Kichwa – Caranqui.</p>	<p>1.- Altura: 2.887 m.s.n.m.</p> <p>2.- El grupo étnico en su mayoría mantiene su indumentaria típica, poseen formas de trabajo muy tradicionales como las mingas, el arado.</p> <p>3.- Se dedican a la producción de artesanías.</p>	<p>1.- Turismo Cultural</p> <p>2.- Danzas</p> <p>3.- Fiestas de San Juanes.</p>
<p>Hacienda de Zuleta</p>	<p>1.- Altura: 2.884 m.s.n.m.</p> <p>2.- La Hacienda es propiedad de Galo Plaza Lasso tiene un estilo colonial arquitectónico.</p> <p>3.- En la actualidad es considerado una hacienda boutique y además cumple con un turismo responsable con el medio ambiente y</p>	<p>1.- Turismo Cultural</p> <p>2.- Turismo de Haciendas.</p> <p>3.- Recorrido en cabalgata al interior de la hacienda.</p> <p>4.- Elaboración de Quesos.</p> <p>5.- Cosecha de Productos Orgánicos para el consumo del turista.</p>

	brinda una oportunidad de mejora a toda la colectividad en Zuleta.	
Talabartería de Zuleta	<p>1.- Altura: 2.870 m.s.n.m.</p> <p>2.- Es una tradición que se ha heredado de generación en generación por parte de la Familia Sarzosa.</p> <p>3.- La comercialización es local, provincial, nacional y también internacional su calidad es buena, curtida y tratada.</p> <p>4.- Los precios van desde \$550 a \$2300.</p>	<p>1.- Turismo de Compras.</p> <p>2.- Turismo Cultural.</p>

Adaptado de: Ministerio de Turismo Registro Oficial de Atractivos Turísticos en Zuleta 2015.

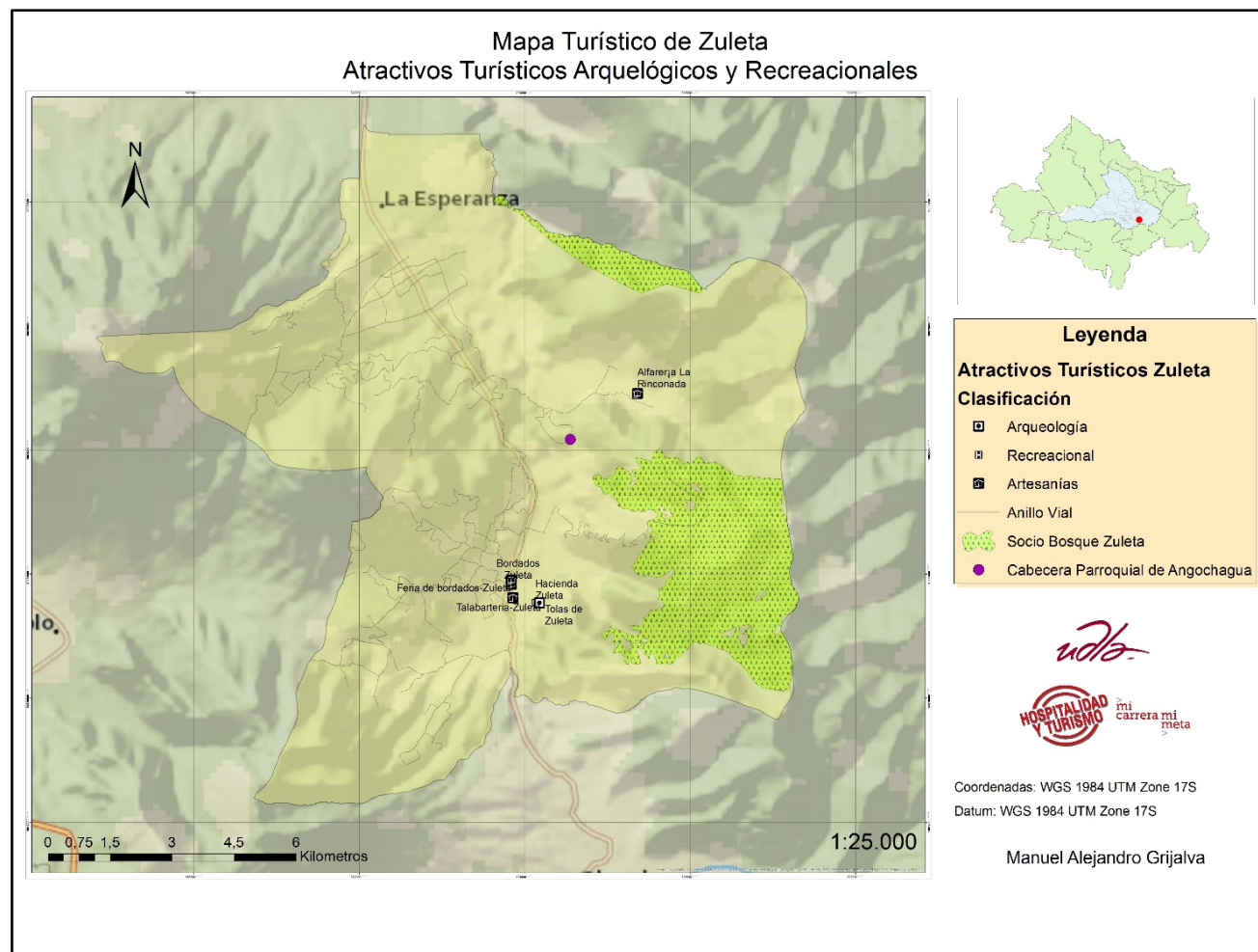


FIGURA 7.- MAPA TURÍSTICO DE ZULETA ATRACTIVOS TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS Y RECREACIONALES.

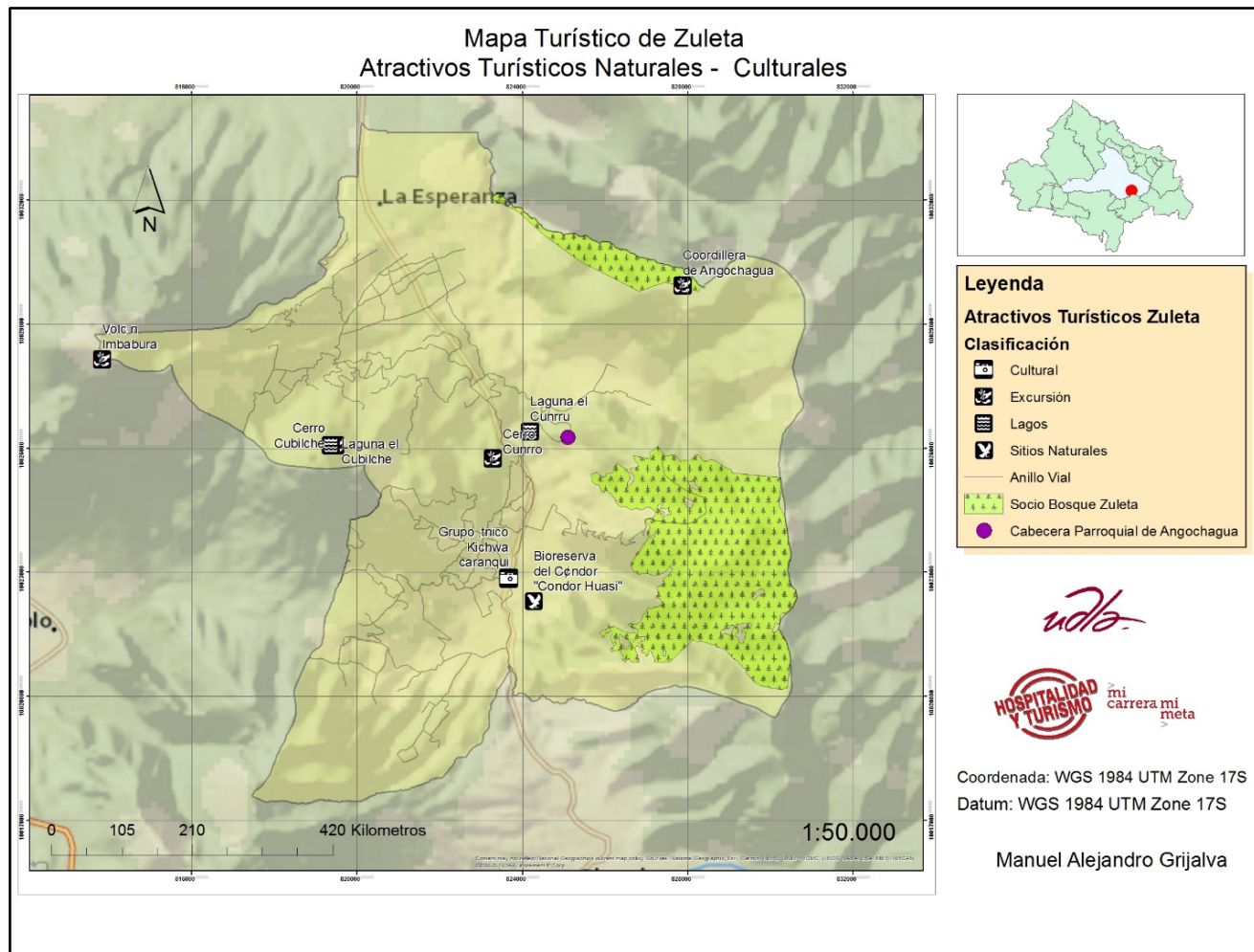


FIGURA 8.- MAPA TURÍSTICO DE ZULETA ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES – CULTURALES.

Servicios de Alojamiento y Alimentos & Bebidas en la comunidad de Zuleta.

TABLA 9. PLANTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE ZULETA.

Compañía/Empresa	Servicios	Costos
Emprendedores Turísticos la Magdalena	Turismo Comunitario Albergues Guías, Cabalgatas Recorrido en Bicicleta	Precios entre \$ 3 hasta \$ 15.
Hospedaje Zuleta Inolvidable	Circuitos, Recorridos. Turismo Comunitario.	Precio del Recorrido \$ 12 incluido el almuerzo Precio de Turismo Comunitario \$22.
Hospedaje Carmita	Hospedaje, Gastronomía Local.	Hospedaje \$ 15. Desayuno, Almuerzo y Cena \$ 4.
Hacienda La Magdalena	Alimentación, Hospedaje Recorridos por la hacienda y los alrededores.	Hospedaje \$ 56. Recorridos \$ 12. Desayuno, Almuerzo y Cena \$ 10.
Feria de Bordados de Zuleta	Exposición de Artesanías, Bordados a Mano.	Bordados entre \$ 20 a \$300.
Artesanías en Cuero Sarzoza	Talabartería, Monturas.	Precio de Monturas entre \$500 a \$3500.
Hacienda la Merced Baja	Hospedaje Restaurante Agroturismo, Ordeño Cabalgata, Trecking Pesca en la laguna San Marcos, Concurso de Lasso.	Hospedaje \$ 110 Hospedaje incluido las tres comidas \$ 250 Cabalgata \$ 15 Pesca \$ 8

Hacienda Zuleta	Hospedaje Restaurante. Observación de Aves Observación del Oso Andino Excursiones Paseo en Carreta Fábrica de Queso	Habitación Deluxe \$ 394 incluido las tres comidas más una opción de aventura. Habitación Junior Suite \$ 458 incluido las tres comidas y aplica a todas la actividades turísticas.
Restaurante Samay Loma	Gastronomía Local de la Zona.	Precios entre \$ 2 hasta \$ 12.
Restaurante Casa Bella Zuleta	Gastronomía Local Eventos.	Precios entre \$ 3 hasta \$ 20.
Restaurante Casa Grande	Gastronomía Local, Mini Feria de Bordados.	Precios entre \$ 2.50 hasta \$ 12.

Adaptado de: (Ibarra es Turismo, 2016).

En lo que corresponde a los servicios de turismo de recreación en la comunidad de Zuleta se ofrecen los siguientes:

- ✚ Excursiones.
- ✚ Cabalgatas.
- ✚ Observación del Oso Andino.
- ✚ Observación del Cóndor Andino.
- ✚ Pesca.
- ✚ Paseo en Bicicleta.

3.2.- Análisis de la demanda.

Como antecedente del desarrollo de la demanda define el siguiente concepto: “el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (Secretaría de Estado de Turismo Español, 2017).

Mediante el portal de Ibarra turística en cifras en el año 2016 la comunidad de Zuleta perteneciente a la parroquia Rural de Angochagua es el principal pilar de visitas para los turistas nacionales y extranjeros.

TABLA 10.- PERFIL DEL TURISTA NACIONAL VISITA A ZULETA.

Características	Turista Nacional	
Género	Masculino	55%
	Femenino	45%
Edad	25 - 35 años	48%
	46 - 55 años	52%
Lugar de Visita	Ibarra	65%
	Quito	35%
Nivel de Educación	Educación Superior	45%
Motivo de Viaje	Vacaciones	33%
Gastronomía	Típica de la zona	52%
Actividades	Caminatas	70%
	Turismo de Compra	30%
Gasto Promedio	\$50	
Estadía Promedio	1 noche	52%
Medios Digitales de Información	Internet	58%
	Radio, TV	42%
Con quien viajas	Familia	38%
Gastos en compra de Artesanías	\$100	

Adaptado de: (Ibarra en cifras, 2017).

En el ámbito turístico el número de turistas nacionales registrados son de 200 visitantes en los cuales se desglosa de esta manera: 100 se dedican al turismo de compras, 75 al turismo de aventura, 25 al turismo comunitario; esto datos se toma referencia de los feriados principales la llegada de los turistas nacionales a Zuleta (Ibarra en cifras, 2017).

TABLA 11. PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO VISITA A ZULETA.

Características	Turista Extranjero	
Género	Masculino	60%
	Femenino	40%
Edad	25 - 35 años	68%
	46 - 55 años	32%
Lugar de Procedencia	USA	52%
	Alemania	48%
Nivel de Educación	Educación Superior	60%
Motivo de Viaje	Vacaciones	45%
Gastronomía Preferida	Típica de la zona	60%
Actividades Realizadas	Turismo Comunitario	55%
	Turismo de Aventura	45%
Gasto Promedio	\$150	
Estadía Promedio	2 noches	43%
Medios Digitales de Información	Internet	56%
	Radio, TV	44%
Con quien viajas	Amigos	45%
Gastos en compra de Artesanías	\$300	

Adaptado de: (Ibarra en cifras, 2017).

En el ámbito turístico la visita de turistas extranjeros frecuentan entre semana en una cantidad de 300 visitantes de nacionalidades Españolas, Alemanes, Norteamericanos, Ingleses e Italianos (Hacienda Zuleta, 2015). Ellos exclusivamente se hospedan en la Hacienda Zuleta y la Merced Baja para realizar un agroturismo dentro de la comunidad de Zuleta en su mayoría y los demás se dedican a realizar un turismo de Aventura y Comunitario esto fomenta el crecimiento económico, cultural y turístico del territorio de Zuleta.

3.3.- Análisis de la súper estructura.

La súper estructura se caracteriza por ser parte de un sistema turístico, se basa en evaluar, regular y controlar con entidades de orden público y privado, que comprenden a los prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de igual manera sirve para establecer políticas, además cuidan por ventajas convenientes de sus agremiados, el propósito es desarrollar proyectos y fomentar la inversión turística (Entorno Turístico, 2016).

En el ámbito de la comunidad de Zuleta existen varias entidades privadas y públicas que se encargan en el mejoramiento turístico del territorio, mismos que realizan estas actividades de forma conjunta y ordenada para la satisfacción de la comunidad y lo que progresivamente influyen un mejor turismo para el visitante y el crecimiento económico de la comunidad. En la siguiente tabla se identifica a los actores locales involucrados en la comunidad, mencionado su vínculo y la gestión.

TABLA 12. ACTORES LOCALES INVOLUCRADOS EN LA COMUNIDAD DE ZULETA.

Actor Local	Alianza	Modelo de Gestión
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua	Es el ente público que se encarga en la regulación territorial y también se encarga en los emprendimientos turísticos para la comunidad de Zuleta, además en el financiamiento para la comunidad de Zuleta en capacitación de las bpm de manejo de alimentos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).	<p>✚ Fomentar los emprendimientos turísticos en la comunidad de Zuleta.</p> <p>✚ Capacitar a la colectividad en gastronomía y turismo local.</p>
Gobierno Provincial de	Institución pública	✚ Fortalecer las

Imbabura	encargada de coordinar, planificar, ejecutar y evaluar el Desarrollo Económico, Productivo y Social de la provincia, además el manejo adecuado de los recursos naturales y fomentando una calidad de vida de los habitantes de la provincia (Gobierno Provincial de Imbabura, 2015)	<p>acciones productivas en la provincia de Imbabura</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar el aspecto turístico, ambiental y territorial para el avance económico de la provincia.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra	Es una entidad pública municipal que brinda una administración eficiente, fomenta el desarrollo integral del cantón, brindando servicios de calidad enmarcados en valores, principios y normativas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2015).	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Incentivar y crecer las actividades económicas como fuente de progreso y desarrollo para el cantón Ibarra. ✚ Innovar y fortalecer el crecimiento turístico mediante la promoción, la sostenibilidad y la accesibilidad para ofrecer un turismo de excelencia.
Universidad de las Américas	Entidad educativa superior como objetivo tiene “es promover un enfoque internacional e intercultural dentro de la comunidad universitaria y enriquecer el ambiente académico y cultural de la UDLA, facilitando el intercambio de personas e ideas” (Universidad de las Américas, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Implementar el proyecto de Investigación” Proyecto de Desarrollo Turístico para la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad Zuleta provincia de Imbabura”
Ministerio de Turismo	Es el ente superior regulador	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar toda

	<p>de las acciones o actividades turísticas cuyo propósito es ubicar al Ecuador como potencia turística y como Destino verde en Sudamérica.</p> <p>La perspectiva para el turismo en Ecuador es una fuente económicamente alta para brindar el desarrollo productivo, social, cultural y sostenible para el 2020 (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015)</p>	<p>actividad turística del país y el patrimonio turístico fomentando el crecimiento económico del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Generar una mejor viabilidad en turismo sostenible en la región andina, costa, amazonia e Insular para el impulso social en el manejo adecuado de los recursos naturales y patrimoniales para la obtención de un turismo de calidad.
Ministerio del Ambiente	<p>Es el ente regulador público del estado cuya misión es la preservación y la gestión ambiental, que permite garantizar un ambiente ecológicamente equilibrado, la conservación de la biodiversidad ecológica y la mejora de la calidad ambiental (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Proteger y conservar las áreas o reservas naturales en el Ecuador. ✚ Crear un manual de manejo de un turismo sostenible con el propósito de las buenas prácticas de turismo sostenible.
Hacienda Zuleta	<p>Es una organización privada cuya misión es la vitalidad de compartir un ambiente sano y disfrutar del ecosistema de Zuleta para promocionar un turismo sostenible (Hacienda Zuleta, 2015).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Aportar conjuntamente con la Fundación Galo Plaza Lasso en la conservación de especies endémicas en el paisaje andino de Zuleta.

		<ul style="list-style-type: none"> ✚ Concebir fuentes de empleo en la zona, de tal modo para el crecimiento productivo de la comunidad.
Asociación Agroindustrial "Galo Plaza Lasso"	Es un ente de economía mixta es decir de 50% privado y 50% público en la cual se dedican a conformar una producción agrícola también vinculada al agroturismo en la comunidad de Zuleta.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Impulsar el avance y la innovación en la comercialización de sus productos mediante normas de calidad para generar su propia marca. ✚ Promover el crecimiento económico en la zona generando micro empresas para establecer pequeñas marcas relacionados al agroturismo.
Cabildo de Zuleta	Es una pequeña organización pública en la cual se encargan en analizar, optimizar y realizar los avances comunitarios en Zuleta en aspectos turísticos, en ferias de artesanías, eventos y ámbitos sociales deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Mejorar la infraestructura o imagen de la comunidad mediante mingas, socialización con la colectividad y campañas de salud. ✚ Se encarga en realizar ferias de artesanía, gastronomía y turismo en feriados, cada mes para brindar nuevas oportunidades en

		<p>sus emprendimientos turísticos.</p>
<p>Zuturismo Cía.Ltda.</p>	<p>Es una tour operadora que se dedica al turismo comunitario y turismo de Aventura en los rincones de Zuleta y sus alrededores (Pachaquilla, 2014).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Preservar el cuidado de la naturaleza mediante mecanismos sostenibles para el crecimiento social y económico de la comunidad. ✚ Plantear y aplicar el compromiso mutuo generando nuevas prácticas sostenibles mejoradas con la prioridad de la participación de la comunidad.

Fundación "Galo Plaza Lasso"	Es una organización privada registrada en el 1995 su acción principal es conservar el criterio de la conservación de especies endémicas en la comunidad esto marca una diferencia para la educación de los habitantes del territorio (Fundación Galo Plaza Lasso, 2016).	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Brindar a la comunidad proyectos vinculados al desarrollo social, educativo, político y turístico. ✚ Capacitar a los pobladores de la comunidad en proyectos como "Cóndor Huasi"; "Bordados Zuleta" y "la biblioteca" para fortalecer el aspecto cultural, de tal manera formar nuevos líderes fomentados en la conservación del entorno de Zuleta.
------------------------------	--	--

Tomado de: (Fundación Galo Plaza Lasso, 2016), (Gobierno Provincial de Imbabura, 2015), (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015), (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2015), (Hacienda Zuleta, 2015), (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2015), (Universidad de las Américas, 2017), (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).

3.4.- Diagnostico – Problematización.

3.4.1.- Identificación de la problemática.

Para la idea del análisis de la comunidad, se empleó el desarrollo de la matriz FODA, este instrumento es útil para la aplicación del entorno de una organización o proyecto turístico, mediante este diagnóstico analiza los factores externos e internos del territorio turístico.

Para entender de mejor manera la matriz FODA el autor Thompson (1998) define así; “Establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas” (Ponce Talancón, H, 2006).

En la siguiente, tabla se identificarán los factores externos e internos de la comunidad de Zuleta para estar al tanto del contexto vigente del territorio.

TABLA 13. MATRIZ FODA EN LA COMUNIDAD DE ZULETA.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se ubica en una zona amplia de biodiversidad natural. ✚ Se localiza a 20 minutos de San Miguel de Ibarra. ✚ La comunidad brinda servicios turísticos como: turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura y turismo patrimonial. ✚ Zuleta tiene atractivos turísticos patrimoniales y naturales de alto valor turístico. ✚ El cabildo de Zuleta tanto con el GAD Parroquial de Angochagua reciben apoyo de la Prefectura de Imbabura para el fomento de emprendimientos tanto turístico, artesanal y gastronómico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Zuleta no cuenta con centro de información turística y cultural para su interpretación. ✚ La comunidad no posee un autofinanciamiento para estrategias de capacitación, educación e innovación de sus productos turísticos. ✚ El cabildo de Zuleta cuenta con un deficiente conocimiento turístico en temas de promoción, sostenibilidad y calidad. ✚ Déficit de la planta turística y facilidades turísticas.
Oportunidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo Gubernamental por parte de la Prefectura de Imbabura y el Ministerio de Turismo en temas de capacitación, guianza y tecnología turística. ✚ El uso de nuevas tecnologías turísticas para la promoción y comunicación de la comunidad de Zuleta mediante una entidad privada internacional. ✚ Al tener la Hacienda Zuleta y la Merced Baja incrementa el aspecto económico turístico en la llegada de turistas nacionales y extranjeros en la comunidad. ✚ Al tener certificadoras de calidad turística como “Condé Nast Johansens”, “Pure” y “National Geographic Traveller” brinda a la Hacienda Zuleta en capacitaciones de un turismo y de la conservación del medio ambiente para toda la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Incremento de la competencia turística de destinos turísticos cercanos. ✚ Deficiencias en la coordinación y colaboración para el desarrollo en proyectos turísticos inmersos en la institución pública-privada. ✚ Incertidumbre económica por parte del estado, esto ocasiona la reducción del presupuesto para el financiamiento de los GADs parroquiales y cantonales. ✚ Desastres naturales (erupciones volcánicas, derrumbes) lo cual perjudica la zona turística. ✚ Conflictos sociales (la inseguridad ciudadana) lo cual afecta a la demanda turística del sitio.
---	--

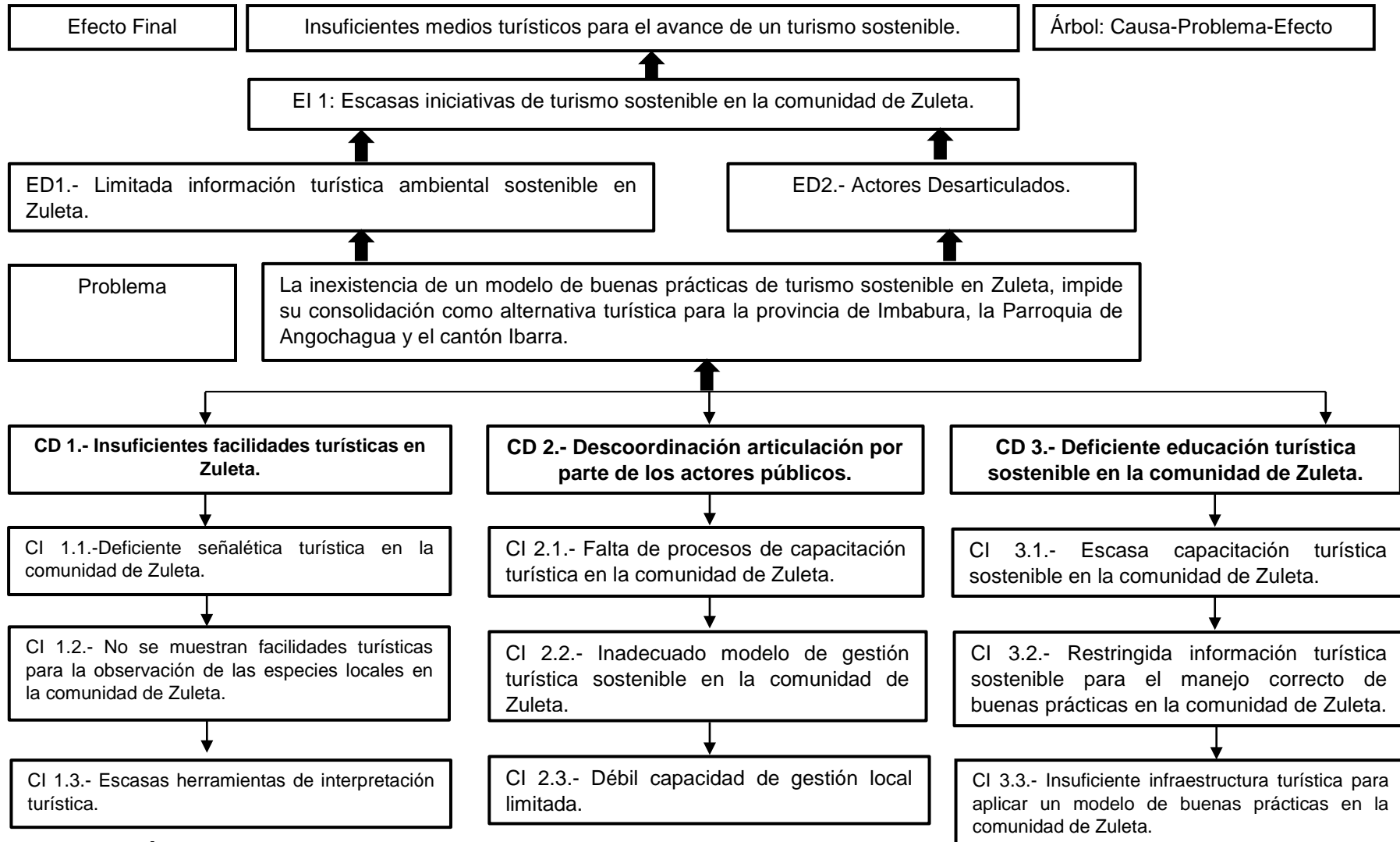


FIGURA 9. ÁRBOL DE PROBLEMAS DE ZULETA.

CAPITULO IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA.

4.1.- Duración del proyecto y vida útil.

La implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta que se ejecuta el presente proyecto, tiene una duración de 12 meses y una vida útil de 24 meses.

4.2.- Beneficiarios.

4.2.1.- Beneficiarios Directos.

Los beneficiarios directos del presente proyecto, es la comunidad de Zuleta, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, Gobierno Provincial de Imbabura y el Ministerio de Turismo que su funcionalidad del proyecto es convertir a Zuleta en un destino sostenible mediante el desarrollo social, económico y cultural; así mismo ser un destino guía en turismo en preservación natural y correcto manejo de buenas prácticas dentro del entorno turístico del territorio de Zuleta.

4.2.2.- Beneficiarios Indirectos.

Los beneficiarios indirectos del presente proyecto, es Hacienda Zuleta, Asociación Agroindustrial "Galo Plaza Lasso" y Ministerio del Ambiente, en el progreso del crecimiento turístico de la comunidad, su vinculación es cooperar, asistir y presenciar un turismo adecuado mediante la comercialización de sus productos o servicios, sin perjudicar en el ámbito ecológico integro de la comunidad; así mismo generar convenios de calidad turística para ser del territorio líder en un turismo sostenible en la provincia de Imbabura respectivamente del cantón Ibarra.

4.3.- Objetivos, metas, y actividades.

TABLA 14. OBJETIVOS, METAS Y ACTIVIDADES.

Nombre del Proyecto	Proyecto Desarrollo Turístico para la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la Comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura.	
Objetivo General	Elaborar un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible mediante el uso de tecnología y capacitación permanente para el fortalecimiento turístico natural y cultural, económico y social de la comunidad de Zuleta.	
Objetivos Específicos	Metas	Actividades
Objetivo I		
1.- Plantear un modelo de gestión turística sostenible basado en la evaluación técnica de la zona turística, que module los atractivos o servicios de Zuleta, generando la preservación y desarrollo de la comunidad.	1.1.- Evaluación del Destino.	1.1.1.- Análisis de la oferta y demanda turística actual del Territorio.
		1.1.2.- Identificación de zonas turísticas sostenibles en el destino.
		1.1.3.- Valoración del destino en preservación y conservación del patrimonio natural y cultural.
	1.2.- Adecuada gestión turística sostenible.	1.2.1.- Implementación de una señalética turística sostenible (senderismo, rutas) en los atractivos turísticos.
1.2.2.- Evaluación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos.		

		1.2.3.- Creación de herramientas turísticas sostenible para su interpretación e implementación en los atractivos turísticos.
		1.2.4.- Implementación de Material Diferenciado y reciclaje, para su correcta funcionalidad en la creación de herramientas ambientales de cada atractivo para potenciar el destino turístico.
	1.3.- Diseño del modelo.	1.3.1.- Realizar un esquema del modelo de gestión turística.
		1.3.2.- Descripción del modelo turístico y la sostenibilidad.
		1.3.3.- Certificación del modelo de gestión.
Objetivo II		
2.- Desarrollar habilidades y conocimientos mediante capacitación permanente en temas de gestión de turismo sostenible comunitario en la colectividad de Zuleta.	2.1.- Mejorar la competitividad turística local de la comunidad de Zuleta.	2.1.1.- Avance en programas de capacitación turística para la colectividad en Zuleta.
		2.1.2.- Primer módulo de capacitación en turismo sostenible comunitario.
		2.1.3.- Segundo módulo de formación en el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible.

		2.1.4.- Tercer módulo de preparación de guías locales para el avance en la consolidación de un turismo eje en sostenibilidad en el territorio turístico.
		2.1.5.- Cuarto módulo de instrucción en tecnología turística sostenible.
Objetivo III		
3.- Implementar un modelo de gestión turística sostenible mediante el apoyo local y nacional de las instituciones para Zuleta que sirva como base para la declaración de reglamentos y decretos.	3.1.- Adaptar y desarrollar un modelo de gestión turística sostenible en la comunidad de Zuleta.	3.1.1.- Progreso del modelo de gestión turística sostenible.
		3.1.2.- Crecimiento y avance estructural organizativo del modelo.
		3.1.3.- Perfeccionamiento del reglamento para la iniciativa turística sostenible.
Objetivo IV		
4.- Evaluar el desempeño del modelo de gestión turístico mediante estrategias de control y seguimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.	4.1.- Eficiente organización y dirección de un modelo de gestión turística.	4.1.1.- Control y Evaluación de la implementación de facilidades turísticas sostenibles en la comunidad de Zuleta.
		4.1.2.- Implantar un plan de seguimiento y monitoreo del buen uso de buenas prácticas de turismo sostenible en Zuleta.
		4.1.3.- Preparar técnicas de planificación participativa turística.

4.3.1.- Criterios de la certificadora de destino para turismo sostenible.

Para evaluar y certificar el destino turístico de Zuleta este estudio se basó en la matriz de criterios de certificación de TOURCERT; a continuación se detallará la evaluación de cada criterio:

Para el análisis se hizo la observación del destino mediante la gestión, estrategias y planificación territorial de la zona turística, así mismo conjuntamente se resaltó el marco político para obtener estrategias sostenibles y aplicables en la comunidad de Zuleta. Con respecto al nivel local, regional y nacional sobre los campos de acción, no posee un acuerdo mutuo entre autoridades locales de la comunidad, como el presidente del GAD para una correcta implementación de un proceso de sostenibilidad turística (TourCert, 2018).

La comunidad vincula al nivel de desarrollo económico, social y cultural su potencial turístico ofertado. Las estrategias de turismo del destino o comunidad tienen una mínima participación del desarrollo de los actores directos e indirectos de la actividad turística. Existe un déficit en la relación con grupos de interés referente a la actividad turística, posee una mínima participación activamente sobre proyectos, iniciativas y medidas del desarrollo sostenible a través del turismo de la comunidad (TourCert, 2018).

En el aspecto de la economía en el crecimiento local, tiene un ciclo económico regional que permite que la comunidad promocióne los productos típicos locales, comunitarios y regionales junto con asociaciones turísticas para un avance efectivo de la comunidad receptora. En el criterio ambiental y la participación ciudadana no existe una correcta evaluación financiera en la compra de proveedores locales y también perjudican el ecosistema de la zona (TourCert, 2018).

En la particularidad del orden paisajístico regional, local y rural comunitario Zuleta no cuenta con un diseño implementado de políticas públicas en la conservación y el equilibrio paisajístico del patrimonio cultural histórico. La comunidad tiene una participación minoritaria de actores públicos y privados en proyectos de conservación de la infraestructura turística para salvaguardar de forma correcta el aspecto cultural histórico, y el medio ambiente (Giraldo, 2018).

En el carácter ambiental en la protección del medio ambiente, paisajística y la gestión de recursos; la comunidad de Zuleta no cuenta con un registro oficial sobre índices de riesgo para los ecosistemas sobre la actividad turística. No posee con cooperación internacional y nacional el territorio de Zuleta para reducir los conflictos entre atractivos, productos, actividades, actores turísticos y las instituciones vinculadas a la conservación del ecosistema. La colectividad de Zuleta cuenta con un 70% de la conservación de biodiversidad en programas de sensibilización de conservación de fauna y flora autóctona de la zona. En la gestión de recursos Zuleta tiene un óptimo control del consumo del agua y generación de residuos por lo cual el destino promueve la conservación, la implementación de actividades que contribuyen a la optimización del correcto manejo de recursos (Mier, 2018).

En el ámbito social, cultural e identidad, la comunidad de Zuleta tiene un aporte minoritario de participación de la colectividad en el fomento y apoyo de planificación e implementación enfocada en el patrimonio cultural del territorio turístico en la preservación para evitar la comercialización ilegal de artefactos históricos y arqueológicos (TourCert, 2018).

En la orientación del ámbito social del bien común y calidad de vida, Zuleta como destino cuenta con una información minoritaria actualizada y veraz que es comunicada de forma oficial a los habitantes y los visitantes sobre los peligros de salud y seguridad presente en el territorio turístico.

En el ámbito de la calidad de vida de Zuleta tiene una minoría en la implementación con la comunidad y así evitar una catástrofe social en aspectos de alcoholismo y natalidad temprana (TourCert, 2018). En los aspectos de turismo la colectividad de Zuleta tiene un apoyo mayoritario en realización de ferias gastronómicas, turísticas y artesanales, que promueva acciones sobre el manejo correcto turístico sostenible en Zuleta.

4.3.2.- Certificadora del Medio Ambiente para Zuleta.

La certificadora de Calidad ambiental AENOR permite a un destino o el territorio acreditar su compromiso con el medio ambiente, minimizando los impactos negativos al ambiente y favoreciendo una adecuada gestión de los recursos.

AENOR como empresa certificadora utiliza la norma de calidad ISO – 14001, de tal manera esta certificación estarían dispuestos las micro empresas y la empresa privada como la Hacienda Merced Baja, Talabarbería Zuleta y Bordados de Zuleta, así mismo busca una correcta conservación del ecosistema sin afectar el entorno natural del territorio.

“Al poseer un certificado de AENOR tiene una oportunidad óptima en sistemas de gestión ambiental y también al poseer una licencia de uso de marca su producto tiene un alto valor económico y social con la población local, regional, nacional e internacional” (AENOR, 2016).

Los beneficios del ISO – 14001 EMAS son la mejora y estímulo de la innovación ecológica y biodiversidad para reducir los impactos ambientales y la mejora en los procesos de producción, existe una relación adecuada con la comunidad integradora de un proyecto para mejorar una imagen dentro de un territorio como líder en turismo verde (AENOR, 2016).

En el ámbito social y económico incremento de beneficios a medio y largo plazo gracias a la optimización de recursos ambientales, comunicación de un compromiso mutuo con el medio ambiente y prevención de riesgo en la comunidad de Zuleta.

4.4.- Indicadores de Resultados.

- ✚ Desarrollo en la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible y un 15% aumento en la correcta **accesibilidad y facilitación turística sostenible**, durante el primer trimestre.
- ✚ Implementar al menos 2 atractivos turísticos: **señalética y facilidades turísticas (nuevas tecnologías turísticas, iluminación correcta, accesibilidad turística)** para un óptimo progreso turístico en la comunidad, cuya funcionalidad identificada como potencial turístico sostenible en Zuleta, durante la mitad del primer trimestre.
- ✚ Ser **evaluada** por una certificadora de calidad turística validando el destino y la sostenibilidad mediante la gestión turística, al terminar el primer trimestre.
- ✚ Programas de **capacitación turística** realizada en un 75%, al comienzo del segundo trimestre, tener un 35% de la colectividad ilustrada y capacitada en los módulos de capacitación turística, al terminar el segundo trimestre.
- ✚ **Creación de una app** para dispositivos móviles para el destino turístico de Zuleta.
- ✚ Un **modelo turístico sostenible** aprobado y certificado; así mismo un ente comunitario fortalecido para el turismo en Zuleta.
- ✚ Consolidación del destino **mediante el seguimiento y monitoreo** para una correcta planificación turística reflejada en el 25% de las iniciativas y participación de turismo sostenible por parte de los actores locales para la comunidad de Zuleta, durante el cuarto trimestre.

4.5.- Cronograma.

A continuación se detallara el cronograma de resultados, por la cual el mismo se encuentra como anexo 3.

TABLA 15.- CRONOGRAMA DE RESULTADOS.

Actividad	Trimestres																Responsables
	I				II				III				IV				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.- Plantear un modelo de gestión turística sostenible basado en la evaluación técnica de la zona turística, que module los atractivos o servicios de Zuleta, generando la preservación y desarrollo de la comunidad.																	Comunidad de Zuleta y Gobierno Provincial de Imbabura.
2.- Desarrollar habilidades y conocimientos mediante capacitación permanente en temas de gestión de turismo sostenible comunitario en la colectividad de Zuleta.																	
3.- Implementar un modelo de gestión turística sostenible mediante el apoyo local y nacional de las instituciones para Zuleta que sirva como base para la declaración de reglamentos y decretos.																	Comunidad de Zuleta y Actores Locales.
4.- Evaluar el desempeño del modelo de gestión turístico mediante estrategias de control y seguimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.																	Comunidad de Zuleta y Gobierno Parroquial de Angochagua.

Adaptado de: Clases de Seminario de Emprendimiento, Universidad de las Américas, Facultad de Hospitalidad y Turismo.

4.6.- Presupuesto.

Se ha estimado un total valorado de \$ 31.770,00 USD para la implementación del presente proyecto, el avance del mismo observar en anexo 4.

TABLA 16. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

	Total Presupuesto	Alejandro Grijalva	GAD De Angochagua	Prefectura de Imbabura
Total Proyecto	\$ 31.770,00	\$ 6.354,00	\$ 9.531,00	\$ 15.885,00
% Distribución del Presupuesto	100%	20%	30%	50%

Adaptado de: Clases de Seminario de Emprendimiento, Universidad de las Américas, Facultad de Hospitalidad y Turismo.

CAPITULO V.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA.


5.1.- Desarrollo de la propuesta.

La vigente propuesta representa la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible, que tiene como objetivo brindar un turismo sostenible, ecológico y responsable con la comunidad y la colectividad receptora en la comunidad de Zuleta, además en la valorización del destino y en la conservación del patrimonio natural y cultural de la zona turística.

5.1.1.- Conceptualización del Destino Turístico.

En la tabla 17, se centrará la situación actual del destino turístico aplicado en el proyecto, al igual se identificará la implementación del modelo, también el valor potencial turístico en el ámbito cultural y natural, incluyendo estas matrices para que se convierta en la zona sostenible y natural con la colectividad integradora y las empresas del territorio turístico.

TABLA 17.- CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO.

Nombre del Destino Turístico propuesto:	<p style="text-align: center;">“Zuleta Esplendor de Energía”</p> <div style="text-align: center;">  </div>
Características del destino Turístico.	
Diagnóstico situacional del Territorio	Zuleta es una comunidad cuyo auge en la actualidad es el turismo rural comunitario y de compras por la cual existe un crecimiento progresivo para convertirle en una comunidad pionera basada en tres principios éticos turísticos como: Social, Biodiversidad y Sostenible.
Perfil del Visitante	Principalmente los turistas nacionales

	<p>que visitan Zuleta son de Ibarra y Quito aquellos que dinamizan la economía local en el sector turístico para la comunidad, por la cual dichos turistas buscan espacios para realizar caminatas por los senderos, degustar la gastronomía típica cuyo auge son los fines de semana y feriados. En el ámbito del turista extranjero que llega a la comunidad busca un ambiente diferente como realizar turismo comunitario, confort y lujo además compra de artesanías para potencializar el crecimiento económico de la colectividad de Zuleta.</p>
Motivación de viaje para el destino	<p>Zuleta como comunidad perteneciente a Imbabura ofrece una amplia oferta turística y complementaria, por la cual existe un dinamización y diversificación para realizar actividades dentro de la zona turística.</p>
Ámbito turístico aplicado para el destino.	
Tipos de Turismo	<p>En la comunidad de Zuleta se realiza varios tipos de turismo que son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Turismo Comunitario Rural ✚ Turismo de Naturaleza ✚ Turismo de Aventura ✚ Turismo de Compras ✚ Turismo Gastronómico ✚ Turismo Sostenible*
Jerarquización del destino	<p>Zuleta como destino muestra una jerarquización tipo II (Ministerio de Turismo Ecuador, 2017), eso que muestra falencias o carencias en temas de una correcta calidad turística, señalética turística en buen estado, turismo en conservación del patrimonio</p>

	natural y cultural, educación turística.
Calidad Turística del destino.	
Medios turísticos	Mejorar la infraestructura de la planta turística de la comunidad de Zuleta
	Implementar un manejo ambiental y buenas prácticas de manufactura en los servicios de alimentos y bebidas
	Tener un plan de monitoreo y evaluación para mejorar en la calidad turística y así incrementar un valor agregado a cada establecimiento cuyo objetivo común es una correcta calidad de vida de la colectividad integradora en turismo.
Accesibilidad turística	Como destino equipar a cada atractivo con un plan de seguimiento, monitoreo y contingencia para el turismo inclusivo.
	Implementar un turismo inclusivo en cada atractivo con nuevas herramientas tecnológicas y ambientales para que el turista sienta una seguridad y confianza dentro de la colectividad.
Servicios de A & B y Hospedaje	Adaptar nuevos espacios para la actividad turística que va generando.
	Impulsar e incitar a la empresa privada a la inversión de nuevos establecimientos con un correcto manejo ambiental, sostenible y patrimonial dentro de la colectividad así mismo genera a la zona fuentes de ingresos y empleos.
Ámbitos generales aplicados al destino.	
Servicios Básicos	Zuleta cuenta con un mínimo de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y conectividad telefónica. Los servicios extras como telefonía móvil y telefónica local existe una buena conectividad y referente a

	telefonía móvil operan las transnacionales claro y movistar.
Seguridad	Zuleta es una comunidad segura por la cual es un destino único que brinda una comodidad excelente.
Apoyo institucional	Zuleta tiene un apoyo institucional con la empresa pública y privada.

Adaptado de: Manual para la planificación de productos turísticos (Mincetur, 2014).

5.1.2.- Estrategias de Promoción.

TABLA 18.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE ZULETA.

Fases	Promoción y comercialización del destino turístico de Zuleta.
1	Diseño de una imagen y comunicación del destino turístico.
1.1.-	Descripción e ilustración de la marca turística del destino.
2	Folletería, publicaciones y propagandas.
2.1.-	Realización de un press trip del destino para instituciones privadas y públicas y medios de comunicación.
3	Acciones promocionales del destino.
3.1.-	Potenciación de la gastronomía típica local en establecimientos de restauración local del cantón Ibarra.
3.2.-	Comercialización de artesanías como la talabartería y bordados a mano con empresas internacionales de turismo.
3.3.-	Marketing y ventas en agencias de viajes como Zuleta como destino pionero en la provincia de Imbabura.
4	Promoción en origen.
4.1.-	Optimización planificación y comercio en las ferias realizadas para el crecimiento del destino.
4.2.-	Publicidad correcta en medios de comunicación sobre los emprendimientos turísticos del destino de Zuleta.
5.	Utilización de nuevas herramientas promocionales.
5.1.-	Creación de una página web del destino como herramienta promocional
5.2.-	Creación de una app del destino

Adaptado de: (Servicio de Planificación y Estrategia Turística de Valencia, 2016, pág. 6).

5.1.3.- Propuesta de Interpretación.

TABLA 19.- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE ZULETA.

Fases	Organización y Gestión Turística de Zuleta.
1	Gestión de Planificación Estratégica.
1.1.-	Creación de una plaza técnica de turismo y dotación de medios.
2	Concienciación social y coordinación público - privada
2.1.-	Plan Estratégico de Turismo como herramienta vinculo de coordinación y cooperación pública – privada.
3	Fuente de Financiación.
3.1.-	Base de datos para financiación del proyecto turístico y su difusión.
4	Medio Ambiente.
4.1.-	Fomento al turismo alternativo ecológico inteligente.
4.2.-	Conservación y educación turística para la colectividad integradora.
4.3.-	Protección del patrimonio natural con mecanismos innovadores de calidad turística ambiental.
4.4.-	Gestión responsable de los recursos naturales.
5	Adecuación patrimonial paisajística cultural.
5.1.-	Dotación de elementos de referencia en el paisaje rural.
5.2.-	Mantenimiento y adecuación del patrimonio cultural paisajística.
5.3.-	Protección del patrimonio cultural e identidad de la comunidad.
6.	Adecuación de Servicios.
6.1.-	Limpieza y seguridad en los atractivos turísticos.
6.2.-	Cada establecimiento con una certificadora de calidad de servicios turísticos.
6.3.-	Desarrollo socioeconómico equilibrado con los actores de alimentos y bebidas y hospedaje para un correcto servicio y calidad.

Adaptado de: (Servicio de Planificación y Estrategia Turística de Valencia, 2016, pág. 7).

5.2.- IDENTIFICACIÓN DEL POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL Y SU MITIGACIÓN.

La categoría del impacto ambiental del presente proyecto es un impacto benéfico o efectivo (+) mismo que tiene una consideración positiva o no posee un riesgo específico. En la zona de afluencia la magnitud del impacto es baja equivalente a 2,1% establecido por la dirección de Ambiente y el Proyecto del Geo Parque Imbabura (De la Maza, C, 2007).

La comunidad de Zuleta no requiere de un amplio estudio ambiental ya que no se harán nuevos proyectos arquitectónicos y no se cambiará la estética de la flora y fauna en conservación. En el aspecto turístico disminuye la pérdida del entorno natural y cultural lo cual es óptimo de un proyecto productivo.

La remisión ambiental busca aplacar posibles variaciones en el entorno natural, es por eso que al momento de tener una gran afluencia de turistas que visitan la comunidad de Zuleta, se debe realizar estudios en “sistematizar medidas de mitigación adoptadas, desarrollar instrumentos de gestión turística, compilar los avances en el Programa Nacional REDD+, compilar el avance en MDL y MDL programático, capacidad de carga turística, límites de cambio aceptable e implementación de normas de calidad ambiental” (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2016). En este caso se debe trabajar y comunicar con el GEO Parque Imbabura, la Secretaria de Ambiente de San Miguel de Ibarra y Dirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura para que trabajen de forma conjunta en los enunciados planteados.

TABLA 20.- PLAN DE MITIGACIÓN AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE ZULETA.

Plan de Mitigación y Prevención de Impactos				
Programa de mitigación y prevención de la contaminación ambiental en Zuleta.				
<p>Objetivo.- Prevenir los impactos provocados por la contaminación del medio ambiente y los recursos no renovables mediante los procesos direccionados por el ministerio del Ambiente el cual hace un seguimiento de las actividades realizadas por las personas que visitan y conviven dentro de la comunidad de Zuleta.</p> <p>Lugar de Aplicación.- Comunidad de Zuleta.</p> <p>Responsable: Alejandro Grijalva.</p>				
Ámbito Ambiental	Impacto Establecido	Decretos Propuestos	Indicadores	Medios de Verificación
Producción de desechos sólidos.	Contaminación del suelo, Contaminación del Aire, Contaminación del Agua	Disposición final adecuada de los desechos, reciclaje, reusó, envió al relleno sanitario. Propuesta para la creación de una empresa de	100% de contenedores de desechos y residuos para la revisión cada mes. 100% seguimiento y desarrollo de la	Registro de entrega de residuos a gestores autorizados y comunidad integradora. Fotografías. Informes Comunitarios y Técnicos.

		reciclaje.	empresa.	
Utilización de Agroquímicos de Etiqueta Roja y/o Azul.	Contaminación del Agua, Aire, Tierra, Fauna Silvestre, Humano.	Implementación de cultivos orgánicos y producción orgánica. Elaboración de talleres de producción agrícola orgánica.	Ejecución de los programas propuestos.	Fotografías. Comunidad Integradora. Actas de celebración de programas. Registro de Asistencias Informe técnico de ejecución de los programas.
Deficiente e inadecuado manejo del agua potable para consumo humano y de riego para actividades productivas (agricultura y ganadería).	Contaminación del Agua potable y de Riego.	Utilización de técnicas nuevas como la ozonificación o filtración de agua. Riego por goteo.	100% tratamiento de agua destinada para el consumo humano y al riego es utilizada de forma correcta.	Comunidad Integradora, Establecimientos de servicios de Alimentos y Bebidas, Hospedaje. Verificación del campo en el ámbito productivo. Informe y estudios para la optimización del agua.
Mal manejo de la energía.	Consumo excesivo de electricidad.	Talleres de concientización del uso adecuado de la	100% Ejecución de los programas	Comunidad Integradora. Actas de celebración de los talleres.

		energía. Talleres de capacitación para uso de energías alternativas.	propuestos.	Fotografías. Registro de Asistencias.
Provocación de incendios forestales en temporada seca en zonas de bosque y paramo andino.	Perdida de Flora y Fauna y contaminación del ambiente. Afectación al aire y agua. Degradación del paisaje.	Campaña de señalética de prevención ambiental. Campaña de Seguridad Ambiental y Control de Especies.	100% control y verificación para evitar la comercialización, colección y tráfico de especies.	Comunidad integradora, Prestadores de Servicios, Operadores Turísticos Locales, Regionales o Nacionales. Informes técnicos de reforestación. Informes técnicos de campaña de prevención ambiental. Registro de asistencia. Visita de campo.
Daños producidos en el ámbito patrimonial turístico cultural.	Mal uso del patrimonio cultural turístico.	Elaborar un programa de manejo de iniciativas turísticas sostenibles..	100% reconstrucción y evaluación final del atractivo turístico	Comunidad Integradora, Cabildo de Zuleta.

5.3.- Hoja de Ruta.

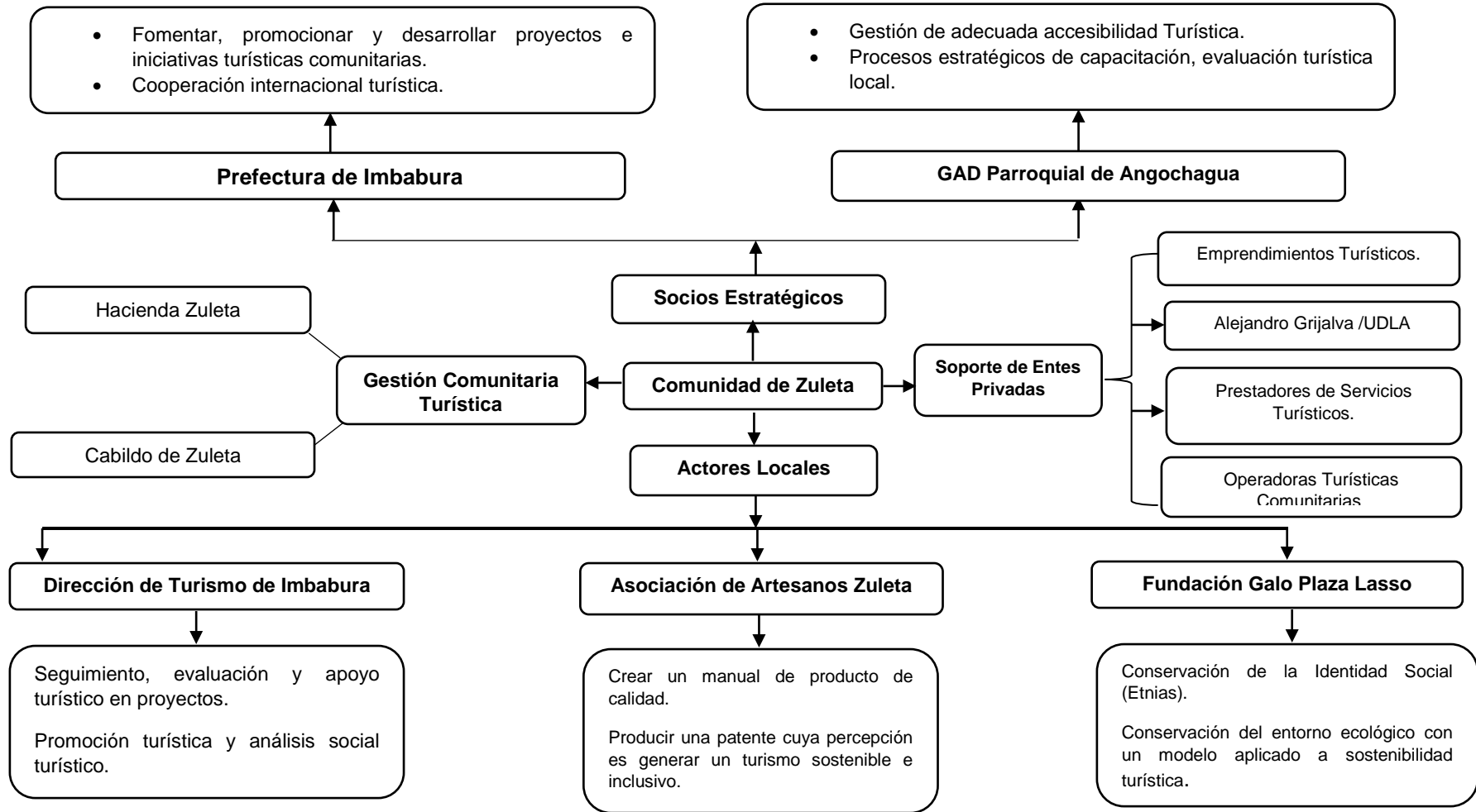


FIGURA 10.- MODELO DE GESTIÓN DE ZULETA.

5.4.- Fuentes de financiamiento del proyecto.

La implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Zuleta tiene un costo de \$ 31.770.00 USD. En la siguiente tabla se detallara la distribución porcentual del proyecto: (Ver Anexo 4).

TABLA 21. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO TURÍSTICO.

Cofinanciados	Porcentaje %	Costo
Alejandro Grijalva	20%	\$ 6.354,00
GAD de Angochagua	30%	\$ 9.531.00
Prefectura de Imbabura	50%	\$ 15.885,00
Total		\$ 31.770,00

5.5.- Estrategias de seguimiento y evaluación.

TABLA 22.- ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Actividades	Fuentes de Verificación	Tiempo de Evaluación
1.1.1.- Análisis de la oferta y demanda turística actual del Territorio.	Listado de Atractivos y servicios turísticos.	Al término del primer trimestre de la ejecución del proyecto.
1.1.2.- Identificación de zonas turísticas sostenibles en el destino.	Análisis de la zona turística y su afluencia en visita de turistas nacionales y extranjeros.	
1.1.3.- Valoración del destino en preservación y conservación del patrimonio natural y cultural.	Criterios de Sostenibilidad Ambiental turística y normativa turística rural comunitaria en la construcción de iniciativas.	
1.2.1.- Implementación de una señalética turística sostenible (senderismo, rutas) en los atractivos turísticos.	Creación de una señalética turística sostenible. Seguimiento y control permanente por parte de la dirección de Turismo de Imbabura para el límite de carga aceptable sin	Al término del primer trimestre de la ejecución del proyecto.
1.2.2.- Creación de herramientas turísticas sostenible (pantalla interactiva turística, contenedores de		

desechos) para su interpretación e implementación en los atractivos turísticos.	afectación al entorno turístico. Implementación de nuevas tendencias turísticas.	
1.2.3.- Implementación de Material Diferenciado y reciclaje, para su correcta funcionalidad en la creación de herramientas ambientales de cada atractivo para potenciar el destino.	Control y evaluación permanente de los contenedores de reciclaje de desechos.	
1.3.1.- Realizar un esquema del modelo de gestión turística.	Implementación de iniciativas turísticas sostenibles.	Al término del primer trimestre de la ejecución del proyecto.
1.3.2.- Sostenibilidad y correcto uso del agua y la energía.	Una gestión consolidada. Valorización del destino con un modelo de gestión propuesto.	
1.3.2.- Descripción del modelo turístico y la sostenibilidad.	Matriz de evaluación e implementación de mejoras del agua y la energía en la comunidad.	
2.1.- Mejorar la competitividad turística local de la comunidad de Zuleta.	Emitir informes de las capacitaciones. Registro de Asistencias. Fotografías de los Asistentes. Registro del capacitador.	Al término del segundo trimestre de la ejecución del proyecto.
3.1.1.- Progreso del modelo de gestión turística sostenible.	Ejecutar una comisión técnica de turismo para el avance turístico sostenible en Zuleta.	Al término del tercer trimestre de la ejecución del proyecto.
3.1.2.- Implantar un manejo social para la comunidad como ejes integradores en educación y formación de nuevos líderes de turismo.	Técnicas de desarrollo educativo de calidad para la colectividad de Zuleta.	
3.1.3.- Crecimiento y avance estructural organizativo del modelo.		
3.1.4.- Perfeccionamiento del reglamento para la iniciativa turística sostenible.		
4.1.1.- Control y Evaluación de la	Respaldo del gobierno	Al término del

implementación de facilidades turísticas sostenibles en la comunidad de Zuleta.	parroquial de Angochagua, Gobierno Provincial de Imbabura y la colectividad de Zuleta por la cual su función es la participación y hospitalidad de este proyecto turístico.	cuarto trimestre de la ejecución del proyecto.
4.1.2.- Implantar un plan de seguimiento y monitoreo del buen uso de buenas prácticas de turismo sostenible en Zuleta.	Control económico.	
4.1.3.- Preparar técnicas de planificación participativa turística.		

CONCLUSIONES.

En el respectivo análisis de la comunidad de Zuleta, se justificó diferentes puntos que definen el desarrollo y crecimiento de las actividades turísticas en Zuleta como: la falta de calidad turística, la inexistencia de senderos turísticos señalizados, la insuficiente aportación de la colectividad y de la infraestructura turística.

El turismo comunitario y el turismo sostenible son dos ejes que están en preferencia en varios segmentos de actividades comerciales turísticas, es necesario implementar una buena organización, un consejo participativo de la comunidad y una administración sólida que permite la conservación de todos los recursos turísticos (atractivos culturales y naturales) y el progreso turístico de Zuleta.

El perfeccionamiento y avance del destino turístico de Zuleta, requiere la intervención de una certificadora de calidad turística, así mismo también el apoyo gubernamental, el apoyo de la empresa privada para la creación de nuevos establecimientos turísticos y la promoción a través de operadoras turísticas locales, nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las actividades turísticas propuestas.

Para dar cumplimiento de la propuesta del presente proyecto, es necesaria la intervención de la colectividad en una activa participación y así mismo el crecimiento social, económico, ambiental y cultural para convertirle al territorio en destino sostenible, fomentado un turismo de calidad.

El desarrollo del presente proyecto es generar un valor y una imagen turística comunitaria en la cual se verifique y se establezca estrategias de seguimiento y evaluación para el destino de Zuleta.

RECOMENDACIONES.

Existen varias agrupaciones de la comunidad de Zuleta interesados en la mejora y crecimiento turístico, por la cual se invita a la creación de una asociación de turismo sostenible para adquirir más facilidades en la ejecución de actividades turísticas, así mismo para formar parte de la “Ruta del Cordero Asado” y “El Valle del Arcoíris” organizado por la Prefectura de Imbabura el cual fomenta y promociona el turismo.

Se sugiere el uso de fichas de registro de turistas en los atractivos turísticos naturales (senderos, caminatas) y establecimientos turísticos; por la cual dicha información es muy importante ya que los datos que se proporcionan sirve para determinar el perfil de turista nacional y extranjero, así mismo identificar la necesidad de realizar cambios y mejoras en los servicios turísticos.

Se encarga a la Dirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura y a Ibarra Turismo, para apoyar en iniciativas turísticas sostenibles para Zuleta en promocionar y posicionar los atractivos turísticos del destino e implementar un modelo de turismo sostenible de calidad turística para la colectividad.

El GAD parroquial Rural de Angochagua, apoya a la comunidad de Zuleta por las iniciativas turísticas, por medio de señalética, infraestructura, vialidad, capacitación técnica, educación turística ambiental, calidad turística sostenible, manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y promoción turística del suroriente de San Miguel de Ibarra.

La comunidad de Zuleta crea alianzas estratégicas con la empresa privada y pública, también en el fomento económico productivo, posicionar una imagen del destino de Zuleta como destino turístico sostenible en la provincia de Imbabura y en San Miguel de Ibarra.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, evolución y origen del Turismo*. México D.F, México: Trillas.
- AENOR. (2016). *Certificación y Normas de Calidad*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de <https://www.aenor.com/certificacion/certificaciones-de-aenor>
- Ascanio Guevara, A. (2012). *Teoría del Turismo: Sistemas Turísticos*. México D.F, México: Trillas.
- Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. (2006). *Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú*. (C. d. Perú, Ed.) Recuperado el 26 de septiembre de 2018, de http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/04/manual_de_buenas_practicas_turismo_sostenible.pdf
- Baptista, Collado, & Samperi. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc GrawHill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Burkart; Medlik. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. Londres, Inglaterra: Heinemann.
- Camacho, E., Carrillo, A., Rioja, T., & Espinoza, E. (2016). *Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo y turismo sostenible*. (R. LiminaR, Editor) Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/745/74543269011.pdf>
- Chachalo, J. (7 de abril de 2018). Presidente del Cabildo de la Comunidad de Zuleta. (A. Grijalva, Entrevistador)
- Conservación Internacional Ecuador. (2014). *Turismo Sostenible en Ecuador*. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, de <http://conservation.org.ec/turismo-sostenible/>
- Crespi, M; Planells, M. (2015). *Destinos Turísticos*. Madrid, España: Síntesis S.A.
- De la Maza, C. (2007). *Evaluación de Impactos Ambientales*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120397/Evaluacion_de_Impactos_Ambientales.pdf
- Ecuador 360. (2014). *Comunidad de Zuleta - Clima, y la Altitud*. Recuperado el 21 de marzo de 2018, de <http://ecuador360.travel/andes-norte-avenida-de-los-volcanes/servicios-andes-norte/hacienda-zuleta.html>

- Entorno Turístico. (2016). *Los seis elementos del sistema turístico: Súper estructura Turística*. Recuperado el 27 de septiembre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Estudios y Perspectivas de turismo. (2014). *Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Flores Ruiz, D. (2014). *Manual de Gestión de Destinos Turísticos*. Valencia, España: Tirant Humanidades.
- Fundación Galo Plaza Lasso. (2016). *Acerca de la Fundación*. Recuperado el 14 de abril de 2018, de <http://fundaciongaloplazalasso.org/>
- Fundación Galo Plaza Lasso. (2016). *Turismo de Zuleta para el desarrollo, la conservación y la educación*. Recuperado el 14 de abril de 2018, de <http://fundaciongaloplazalasso.org/proyectos/turismo-comunitario-2/>
- Geolmbabura. (2017). *Rutas Turísticas de Imbabura: Zuleta*. Recuperado el 3 de octubre de 2018, de <http://gisimbabura.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=bb4fdd1b4cef41748c5482cb0b2212c6#>
- Giraldo, F. (14 de octubre de 2018). Zuleta es un destino Sostenible. (A. Grijalva, Entrevistador)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra. (2015). *Introducción de la Alcaldía de Ibarra*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/gobierno/quienes-somos>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2016). *"Ibarra, un destino diferente"*. (I. e. turismo, Editor, & A. d. Ibarra, Productor) Recuperado el 3 de octubre de 2018, de https://issuu.com/touribarra/docs/un_destino_diferente_2da.edicion?embed_cta=read_more&embed_context=embed&embed_domain=www.touribarra.gob.ec
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Plan de Desarrollo y Territorial del Gobierno Descentralizado Autónomo Parroquial Rural de Angochagua*. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014560001_PDyOT%20%20GAD%20Parroquial%20Angochagua%202015_26-10-2015_11-33-33.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Programa de Desarrollo Local, Territorio y Vivienda: Vialidad Interparroquial*. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de

<http://www.angochagua.gob.ec/admin/files/RENDICION%20DE%20CUENTAS%202015.pdf>

Gobierno Provincial de Imbabura. (2015). *Institución: Planificación de la Provincia de Imbabura*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <http://www.imbabura.gob.ec/institucion/mision-vision.html>

Gobierno Provincial de Imbabura. (2017). *La comuna de Zuleta recibe la presencia de cientos de turistas en la feria artesanal y gastronómica*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de <http://www.imbabura.gob.ec/medios/boletines-de-prensa/item/1086-la-comuna-zuleta-recibe-la-presencia-de-cientos-de-turistas-en-la-feria-artesanal-y-gastronomica.html>

Hacienda Zuleta. (2015). *Fundación de la Hacienda Zuleta*. Recuperado el 3 de octubre de 2018, de <https://zuleta.com/es/fundacion-2/>

Ibáñez, R. , Rodríguez Villalobos, I. (2010). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado el 22 de septiembre de 2018, de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Ibarra en cifras. (2017). *Ibarra turística en cifras 2016 en el cual se detalla el perfil del turista que visita Ibarra y su nivel de satisfacción*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de https://issuu.com/davidrivera48/docs/ibarra_tur__stica_en_cifras_2016

Ibarra es Turismo. (2016). *Gastronomía Rural: Comunidad de Zuleta*. Recuperado el 12 de octubre de 2018, de <https://ibarraesturismo.wordpress.com/2018/03/15/oferta-gastronomica-rural/>

Ibarra es Turismo. (2016). *Turismo Rural: Oferta de Servicios de Zuleta*. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de <https://ibarraesturismo.wordpress.com/acerca-de/>

Martín Hernanz, I., Martín Gil, F. (2012). *Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de <https://www.uea.edu.ec/revista/images/ARTICULOS4/reflexiones-sobre-el-concepto-turismo-sostenible-revista-cientifica-articulo-2-vol-2-N-2.pdf>

Mier, A. (14 de octubre de 2018). Zuleta es un destino Sostenible. (A. Grijalva, Entrevistador)

Mincetur. (2014). *Manual de Planificación de Destinos y Productos Turísticos*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/M anual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020*. Recuperado el 15 de enero de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2015). *Introducción del Ministerio de Turismo*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2017). *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Buenas prácticas de turismo sostenible en Ecuador*. Recuperado el 15 de enero de 2019, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

Ministerio del Ambiente Ecuador. (2015). *Introducción del Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <http://www.ambiente.gob.ec/>

Ministerio del Ambiente Ecuador. (2016). *Medidas de Mitigación*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <http://suia.ambiente.gob.ec/web/tcn-bur/medidas-de-mitigacion>

Ministerio del Ambiente Ecuador. (2017). *Manual de Operaciones de Turismo Sostenible*. Recuperado el 26 de septiembre de 2018, de http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/Biodiversidad/MANUAL_DE_TURISMO_FINAL_MAE-GIZ.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Introducción al Turismo*. Madrid, España.

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Definición de Turismo Sostenible*. Recuperado el 26 de septiembre de 2018, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pachaquilla. (2014). *Tour Operadora Comunitaria Pachaquilla Acerca de Nosotros*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <http://www.pachaquilla.com/about>

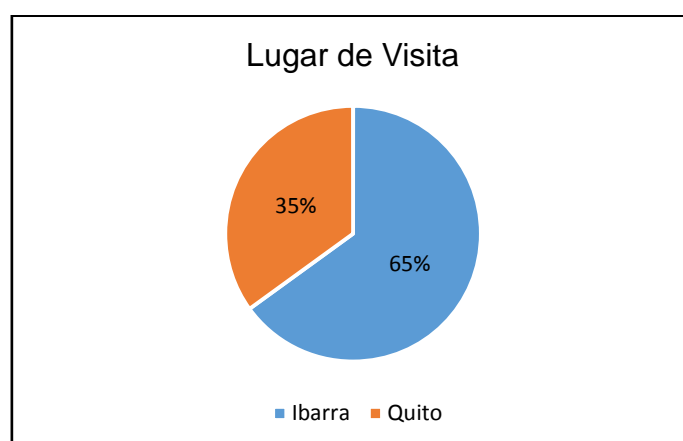
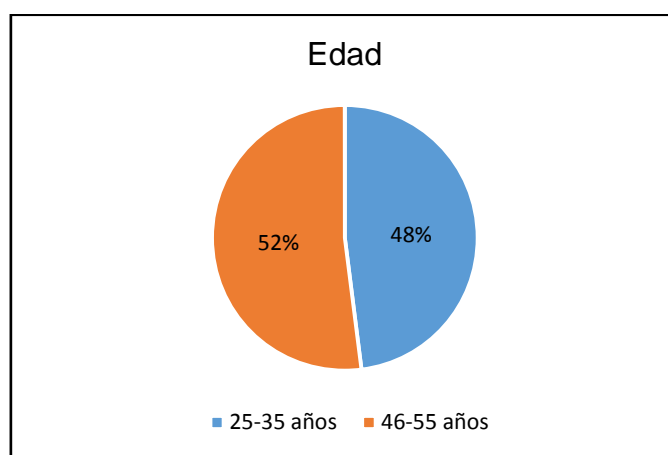
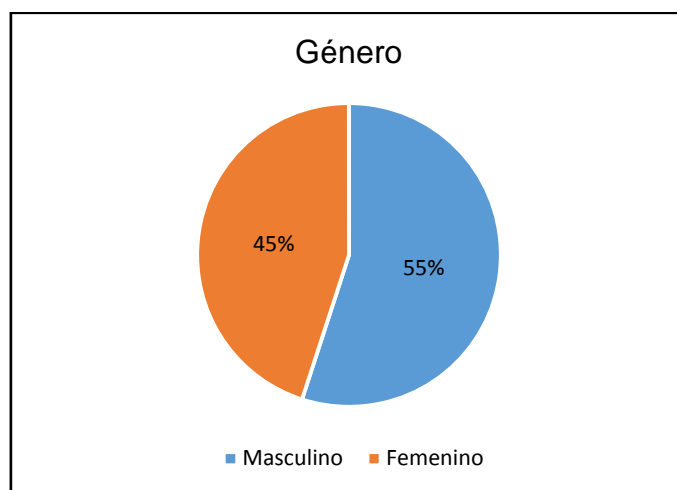
Panosso Netto, A. (2012). *Teorías del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas turísticos*. México D.F, México: Trillas.

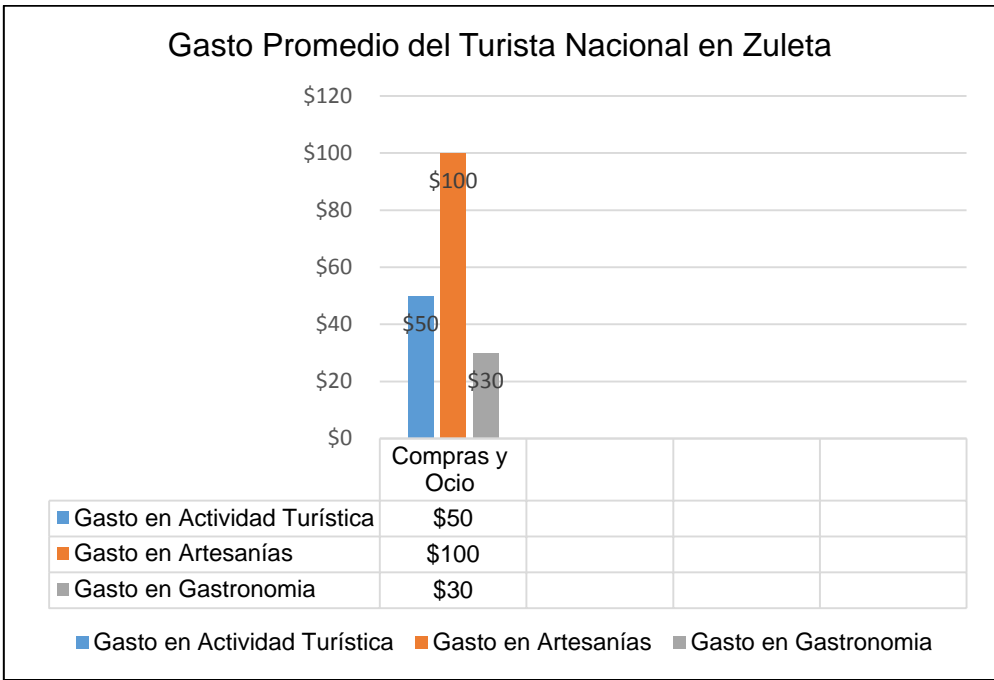
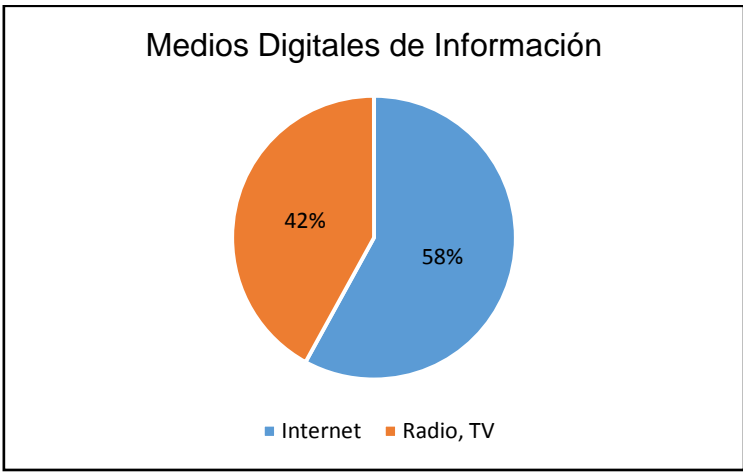
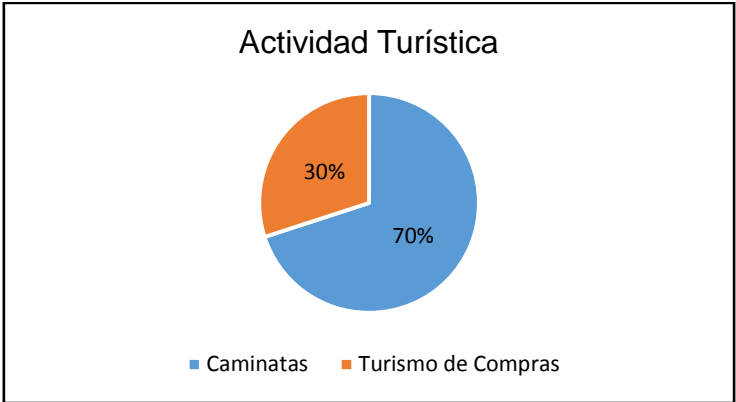
- Pérez Campdesuñer, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión turística de la calidad del destino. Habana.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Ponce Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Recuperado el 21 de octubre de 2018, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Rain Forest Alliance. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf
- Rain Forest Alliance. (2016). *Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en Ecuador*. Recuperado el 27 de septiembre de 2018, de https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Ruiz Ballesteros, E ; Solís Carrión, D. (2010). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad Social*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson.
- Secretaría de Estado de Turismo Español. (2017). *Definición de Demanda Turística*. Recuperado el 15 de enero de 2019, de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/de-scargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Secretaría de Estado de Turismo Español. (2017). *Turismo e innovación: Oferta Turística*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/de-scargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Objetivos Nacionales de Desarrollo*. Recuperado el 06 de junio de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Políticas Nacionales del objetivo cinco*. Recuperado el 6 de junio de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

- Servicio de Planificación y Estrategia Turística de Valencia. (2016). *Guía de recursos para gestores locales: Apuntes metodológicos para la elaboración de documentos de planificación turística de los espacios turísticos de la Comunitat Valenciana*. Recuperado el 24 de octubre de 2018, de http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Guia_metodologica_planificacion_turistica.pdf
- TourCert. (2018). Criterios Certificación Destino. *Matriz de Criterios para la certificación de destino sostenible*. Quito, Ecuador.
- Universidad de Chile. (2013). *Proposición Metodológica para evaluar la producción de servicios turísticos asociados al bosque*. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105069/sanchez_a.pdf?sequence=3
- Universidad de las Américas. (2015). Matriz de líneas de investigación y temáticas de titulación.
- Universidad de las Américas. (2017). *Sobre Nosotros UDLA*. Recuperado el 12 de octubre de 2018, de <https://www.udla.edu.ec/sobre-nosotros/>
- Universidad San Francisco de Quito. (2013). Turismo Sostenible un nuevo motor de desarrollo Turístico. (C. d. Contemporaneás, Ed.) *Enfoque* 8, 5.
- Valls, J. (2013). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico, Subsistemas, Dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

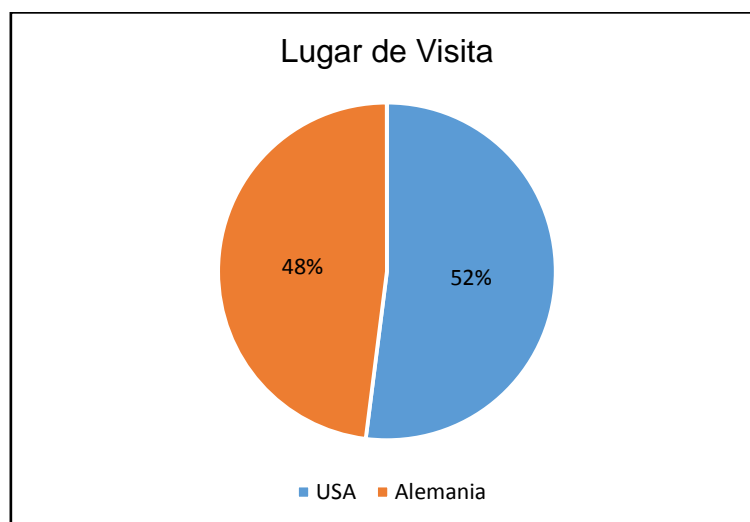
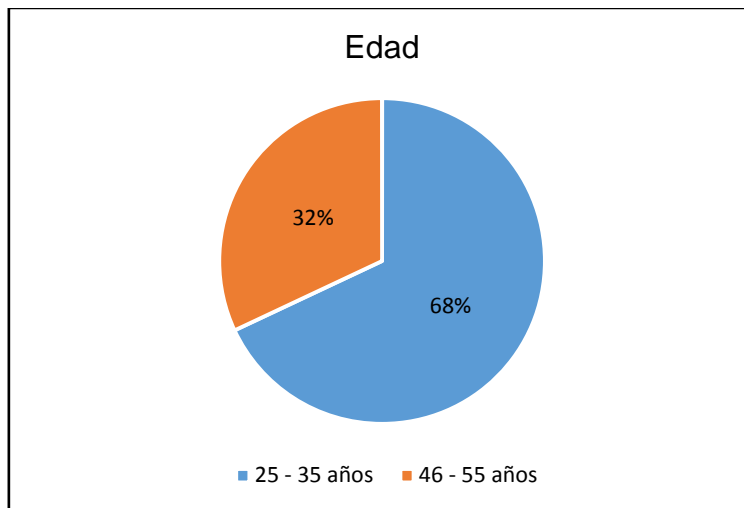
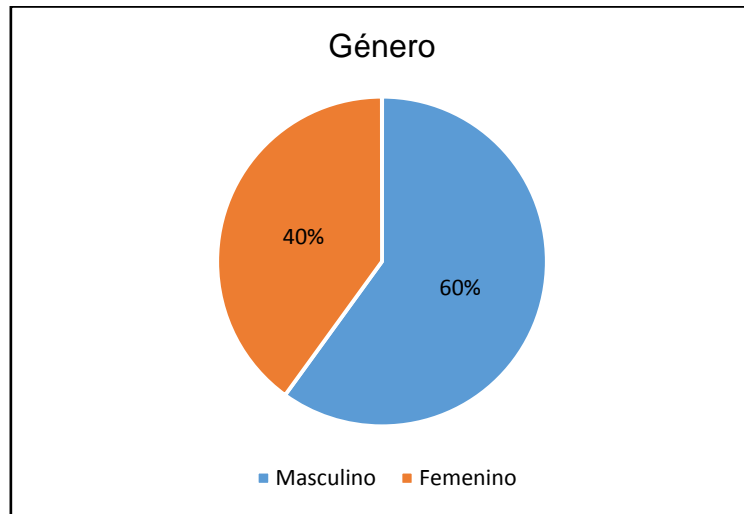
ANEXOS

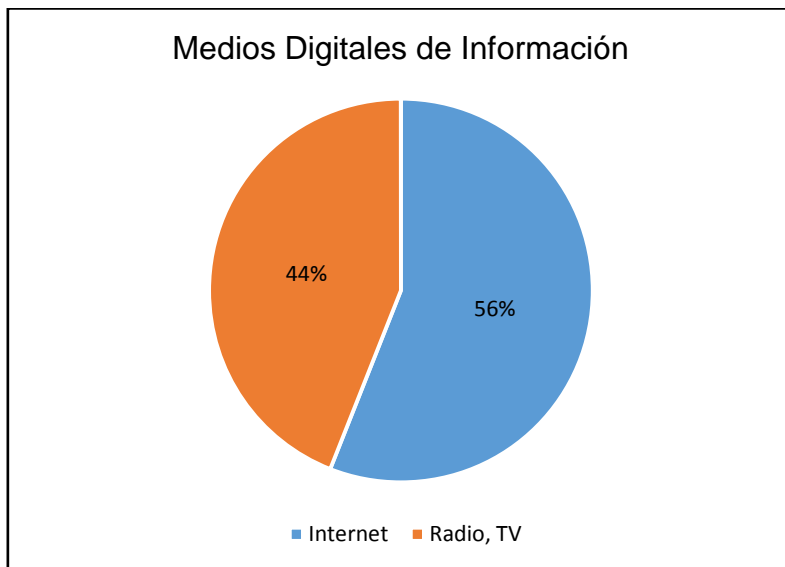
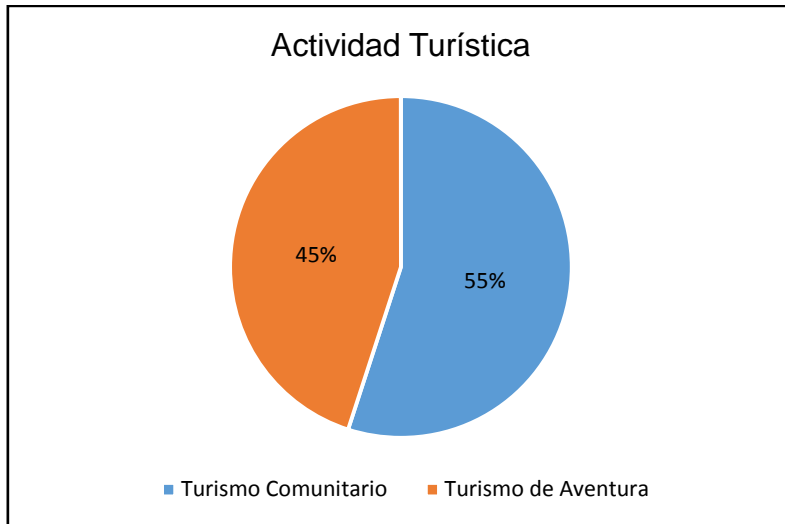
Anexo 1.1.- Perfil del Turista Nacional que Visita Zuleta.





Anexo 1.2.- Perfil del Turista Extranjero que Visita Zuleta.





Anexo 2.- Marco Lógico.

Nombre del Proyecto	Proyecto Desarrollo Turístico para la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la Comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura.				
Objetivo General	Elaborar un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible mediante el uso de tecnología y capacitación permanente para el fortalecimiento turístico natural y cultural, económico y social de la comunidad de Zuleta.				
Duración del Proyecto	12 meses	Vida Útil del Proyecto	24 meses		
Objetivos Específicos	Metas	Actividades	Indicadores	Fuentes de Verificación	Riesgos
Objetivo I					
1.- Plantear un modelo de gestión turística sostenible basado en la evaluación técnica de la zona turística, que module los atractivos o servicios de Zuleta, generando la preservación y desarrollo de la comunidad.	1.1.- Evaluación del Destino	1.1.1.- Análisis de la oferta y demanda turística actual del Territorio.	Desarrollo en la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible y un 15% en la correcta accesibilidad y facilitación turística sostenible durante el primer trimestre.	Lista de los atractivos turísticos registrados por el departamento de Turismo de la Prefectura de Imbabura; así mismo un informe previo al avance del desarrollo del modelo de gestión.	La actividad turística es uno de los primordiales fundamentos financieros económicos prevaleciendo en el manejo de la matriz productiva, esta permite realizar una coordinación zonal para el desarrollo cultural, social y ambiental por la cual brinda el éxito a la zona rural de la comunidad de Zuleta
		1.1.2.- Identificación de zonas turísticas sostenibles en el destino.			
		1.1.3.- Valoración del destino en preservación y conservación del patrimonio natural y cultural.			
	1.2.- Adecuada gestión turística sostenible	1.2.1.- Implementación de una señalética turística sostenible (senderismo, rutas) en los atractivos turísticos.	Implementar al menos 2 atractivos turísticos: con una señalética y facilidades turísticas óptimas para el progreso turístico, cuya funcionalidad identificada como potencial turístico sostenible en Zuleta, durante la mitad del primer trimestre.		
		1.2.2.- Evaluación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos.			
		1.2.3.- Creación de herramientas turísticas sostenibles para su interpretación e implementación en los			

		atractivos turísticos.			
		1.2.4.- Implementación de Material Diferenciado y reciclaje, para su correcta funcionalidad en la creación de herramientas ambientales de cada atractivo para potenciar el destino			
	1.3.- Diseño del modelo	1.3.1.- Realizar un esquema del modelo de gestión turística.	Ser evaluada por una certificadora de calidad turística validando el destino y la sostenibilidad mediante la gestión turística, al terminar el primer trimestre.		
		1.3.2.- Descripción del modelo turístico y la sostenibilidad.			
		1.3.3.- Certificación del modelo de gestión.			
Objetivo II					
2.- Desarrollar habilidades y conocimientos mediante capacitación permanente en temas de gestión de turismo sostenible comunitario en la colectividad de	2.1.- Mejorar la competitividad turística local de la comunidad de Zuleta.	2.1.1.- Avance en programas de capacitación turística para la colectividad en Zuleta.	Programas de Capacitación turística realizada en un 75%, al comienzo del segundo trimestre, tener un 35% de la colectividad capacitada en los módulos de capacitación turística, y creación de una App del destino de Zuleta al	Emitir un informe de los módulos de la capacitación turística. Entrega de certificaciones de participación del programa de Capacitación. Realizar un registro de Asistencias.	Beneficio por parte de entidades públicas y privadas a nivel de país, provincial, cantonal y parroquial del territorio turístico para la ejecución del proyecto. La capacidad del recurso económico
		2.1.2.- Capacitación en turismo sostenible comunitario.			
		2.1.3.- Formación en el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible.			

Zuleta.		2.1.4.- Preparación de guías locales para el avance en la consolidación de un turismo eje en sostenibilidad en el territorio turístico.	terminar el segundo trimestre.		y de financiamiento para el desarrollo turístico en la comunidad por parte de empresas públicas.
		2.1.5.- Instrucción en tecnología turística sostenible.			
Objetivo III					
3.- Implementar un modelo de gestión turística sostenible mediante el apoyo local y nacional de las instituciones para Zuleta que sirva como base para la declaración de reglamentos y decretos.	3.1.- Adaptar y desarrollar un modelo de gestión turística sostenible en la comunidad de Zuleta.	3.1.1.- Progreso del modelo de gestión turística sostenible.	Un modelo turístico sostenible aprobado y certificado; así mismo un ente comunitario fortalecido para el turismo en Zuleta.	Ejecutar una comisión de turismo para el avance turístico sostenible en Zuleta.	La comunidad de Zuleta en la actualidad refleja el crecimiento turístico rural mediante ferias de gastronomía, artesanal y turismo esto permite un correcto desempeño para el avance de esta actividad.
		3.1.2.- Crecimiento y avance estructural organizativo del modelo.			
		3.1.3.- Perfeccionamiento del reglamento para la iniciativa turística sostenible.			
Objetivo IV					
4.- Evaluar el desempeño del modelo de gestión turístico mediante estrategias de control y seguimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible en la	4.1.- Eficiente organización y dirección de un modelo de gestión turística.	4.1.1.- Control y Evaluación de la implementación de facilidades turísticas sostenibles en la comunidad de Zuleta.	Consolidación del destino en seguimiento y monitoreo para una correcta planificación turística reflejada en el 25% de las iniciativas y participación de turismo sostenible por parte de los actores locales para la	Respaldo del gobierno parroquial de Angochagua, Gobierno Provincial de Imbabura y la colectividad de Zuleta por la cual su función es la participación y hospitalidad de este proyecto turístico.	Existe la ventaja turística de impulsar el destino en la provincia de Imbabura y a nivel país para diversificar la llegada de turistas cuyas iniciativas son involucrarse en
		4.1.2.- Implantar un plan de seguimiento y monitoreo del buen uso de buenas prácticas de turismo sostenible en Zuleta.			

comunidad de Zuleta.	4.1.3.- Preparar técnicas de planificación participativa turística.	comunidad de Zuleta, durante el cuarto trimestre.	dicho proyecto en mejorar las iniciativas turísticas sostenibles; así como destino líder de turismo sostenible ecológico en el país.
----------------------	---	---	--

Anexo 3.- Cronograma.

Actividad	Trimestres																Responsables
	I				II				III				IV				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.- Plantear un modelo de gestión turística sostenible basado en la evaluación técnica de la zona turística, que module los atractivos o servicios de Zuleta, generando la preservación y desarrollo de la comunidad.																	Comunidad de Zuleta y Gobierno Provincial de Imbabura.
1.1.- Evaluación del Destino.																	
1.2.- Adecuada gestión turística sostenible.																	
1.3.- Diseño del modelo.																	
2.- Desarrollar habilidades y conocimientos mediante capacitación permanente en temas de gestión de turismo sostenible comunitario en la colectividad de Zuleta.																	Gobierno Provincial de Imbabura, Comunidad de Zuleta y Gobierno Parroquial de Angochagua.
2.1.- Mejorar la competitividad turística local de la comunidad de Zuleta.																	
3.- Implementar un modelo de gestión turística sostenible mediante el apoyo local y nacional de las instituciones para Zuleta que sirva como base para la declaración de reglamentos y decretos.																	Comunidad de Zuleta y Actores Locales.
3.1.- Adaptar y desarrollar un modelo de gestión turística																	

sostenible en la comunidad de Zuleta.	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>											Zuleta.																
4.- Evaluar el desempeño del modelo de gestión turístico mediante estrategias de control y seguimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.		<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																										Comunidad de Zuleta y Gobierno Parroquial de Angochagua.
4.1.- Eficientemente organización y dirección de un modelo de gestión turística.		<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																Comunidad de Zuleta.										

ANEXO 4.- PRESUPUESTO.

#	Funciones	Criterio	Unidad de Medición	Evaluó	Financiamiento				Total USD
					Costo Fijo	Alejandro Grijalva 20%	GAD de Angochagua 30%	Prefectura de Imbabura 50%	
	ACTIVIDAD 1.- Plantear un modelo de gestión turística sostenible basado en la evaluación técnica de la zona turística, que module los atractivos o servicios de Zuleta, generando la preservación y desarrollo de la comunidad.				\$ 12.050,00	\$ 1.650,00	\$ 5.200,00	\$ 5.200,00	\$ 12.050,00
1	1.1.- Evaluación del Destino.				\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 400,00
	1.1.1.- Movilización	MOV	Transporte	4 meses x 50 usd	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ 200,00
	1.1.2.- Alimentación	ALI	Alimentación	4 meses x 50 usd	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ 200,00
2	1.2.- Adecuada gestión turística sostenible.				\$ 9.150,00	\$ 950,00	\$ 4.100,00	\$ 4.100,00	\$ 9.150,00
	1.2.1.- Implementación de Señalética	SEÑ	Cargo Profesional	1 * 600 usd	\$ 600,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 600,00
	1.2.2.- Creación de Herramientas Turísticas	TUR	Cargo Profesional	3*1600 usd	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00	\$ 4.800,00
	1.2.3.- Implementación de Material Ambiental	AMB	Cargo Profesional	5*700 usd	\$ 3.750,00	\$ 350,00	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	\$ 3.750,00
3	1.3.- Diseño del modelo.				\$ 2.500,00	\$ 300,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 2.500,00
	1.3.1.- Esquema del Modelo	MODL	Retribución Profesional	1 consultoría * 700 usd	\$ 700,00	\$ 100,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 700,00

1.3.2.- Descripción del Modelo	MODL	Retribución Profesional	1 consultoría * 1000 usd	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.000,00
1.3.3.- Certificación del Modelo	MODL	Retribución Profesional	1 consultoría * 800 usd	\$ 800,00	\$ 100,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 800,00
ACTIVIDAD 2.- Desarrollar habilidades y conocimientos mediante capacitación permanente en temas de gestión de turismo sostenible comunitario en la colectividad de Zuleta.				\$ 2.030,00	\$ 723,33	\$ 653,33	\$ 653,34	\$ 2.030,00
1 2.1.- Mejorar la competitividad turística local de la comunidad de Zuleta.				\$ 2.030,00	\$ 723,33	\$ 653,33	\$ 653,34	\$ 2.030,00
2.1.2.- Capacitación en Turismo Comunitario Sostenible	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
2.1.3.- Capacitación en manejo de buenas prácticas de turismo sostenible	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
2.1.4.- Formación de Guías Locales	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
2.1.5.- Capacitación de Tecnología Turística Sostenible	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
2.1.6.- Refrigerios	ALI	Alimentación	14 participantes * 10 semanas * 2.00 usd	\$ 280,00	\$ 93,33	\$ 93,33	\$ 93,34	\$ 280,00
2.1.7.- Certificados y Materiales	A	Insumos	Insumos *70 usd	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ -	\$ -	\$ 70,00
ACTIVIDAD 3.- Implementar un modelo de gestión turística sostenible mediante el apoyo local y nacional de las instituciones para Zuleta que sirva como base para la declaración de reglamentos y decretos.				\$ 3.970,00	\$ 703,33	\$ 1.633,33	\$ 1.633,34	\$ 3.970,00

1	3.1.- Adaptar y desarrollar un modelo de gestión turística sostenible en la comunidad de Zuleta.			\$ 3.970,00	\$ 703,33	\$ 1.633,33	\$ 1.633,34	\$ 3.970,00	
	3.1.1.- Progreso del modelo de gestión turística sostenible.	MODL	Retribución Profesional	1 consultoría * 1200 usd	\$ 1.200,00	\$ 200,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 1.200,00
	3.1.2.- Crecimiento y avance estructural organizativo del modelo.	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
	3.1.3.- Perfeccionamiento del reglamento para la iniciativa turística sostenible.	A	Asesoramiento	1 asesoramiento * 2000 usd	\$ 2.000,00	\$ 200,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 2.000,00
	3.1.4.- Refrigerio	ALI	Alimentación	14 participantes * 10 semanas * 2.00 usd	\$ 280,00	\$ 93,33	\$ 93,33	\$ 93,34	\$ 280,00
	3.1.5.- Certificados y Materiales	A	Insumos	Insumos *70 usd	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ -	\$ -	\$ 70,00
	ACTIVIDAD 4.- Evaluar el desempeño del modelo de gestión turístico mediante estrategias de control y seguimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta.			\$ 13.720,00	\$ 11.120,00	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	\$ 13.720,00	
1	4.1.- Eficiente organización y dirección de un modelo de gestión turística.			\$ 2.770,00	\$ 503,33	\$ 1.133,33	\$ 1.133,34	\$ 2.770,00	
	4.1.1.- Control y Evaluación.	MODL	Retribución Profesional	1 consultoría *1000 usd	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.000,00
	4.1.2.- Implantar un plan de seguimiento y monitoreo	TUR	Consultoría	1 consultoría * 1000 usd	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.000,00

	4.1.3.- Preparar técnicas de planificación participativa turística.	A	Capacitación / Facilitación	hora de capacitación 12*35 usd	\$ 420,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 420,00
	4.1.4.- Refrigerio.	ALI	Alimentación	14 participantes * 20 semanas * 2.00 usd	\$ 280,00	\$ 93,33	\$ 93,33	\$ 93,34	\$ 280,00
	4.1.5.- Certificados y Materiales.	A	Insumos	Insumos * 70 usd	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ -	\$ -	\$ 70,00
2	4.2.- Gastos Generales.				\$ 840,00	\$ 840,00	\$ -	\$ -	\$ 840,00
	4.2.1.- Servicios Básicos.	BAS	Servicios Básicos	24 meses * 20 usd	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ -	\$ -	\$ 480,00
	4.2.2.- Telefonía Celular.	TEL	Comunicación	24 meses * 15 usd	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ -	\$ -	\$ 360,00
3	4.3.- Seguimiento del Proyecto.				\$ 1.060,00	\$ 726,67	\$ 166,67	\$ 166,66	\$ 1.060,00
	4.3.1.- Informes de seguimiento del proyecto.	INF	Informe / Fichas Técnicas	Informes Trimestrales 8* 70 usd	\$ 560,00	\$ 560,00	\$ -	\$ -	\$ 560,00
	4.3.2.- Informe Final.	INF	Consultoría	1 consultoría * 500 usd	\$ 500,00	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,66	\$ 500,00

4	4.4.- Promoción			\$ 9.050,00	\$ 9.050,00	\$ -	\$ -	\$ 9.050,00	
	4.4.1.- Promoción en Redes Sociales.	PRO	Promoción	5*750	\$ 3.750,00	\$ 3.750,00	\$ -	\$ -	\$ -
	4.4.2.- Promoción en TV Pública.	PRO	Promoción	2 spots * 2500	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -
	4.4.3.- Diseño de una página Web y una app Promocional Turística.	PRO	Promoción	2*150	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL								\$ 31.770,00	

ANEXO 5.- FOTOGRAFÍAS.



Mural de Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Lanzamiento de Ferias de Zuleta.

Foto: Jaime Sarzosa.



Representaciones de la Asociación de Artesanos de Zuleta

Foto: Jaime Sarzosa.



Actividad Agrícola Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Plaza de Eventos Culturales en Zuleta.

Foto: Jairo Grijalva.



Iglesia principal de Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Mural de Bordados a Mano.

Foto: Alejandro Grijalva.



Mural Cultural de la Identidad de Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Mural representativo de Flora y Fauna de Zuleta

Foto: Alejandro Grijalva.



Hacienda Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Plazoleta Hacienda Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.



Prefectura de Imbabura Apoyo para Zuleta.

Foto: Alejandro Grijalva.

ANEXO 6.- ÍNDICE DE ABREVIATURAS.

B

BPM: Buenas Prácticas de Manufactura.

C

CIA: Compañía.

G

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

H

HA: Hectáreas.

L

LTDA: Limitada.

M

M.S.N.M.: Metros Sobre el Nivel de Mar.

MAE: Ministerio del Ambiente del Ecuador.

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ecuador.

MDL: Mecanismo para un Desarrollo Limpio.,

R

REDD+: Reducción de las Emisiones derivadas de la Deforestación y la Degradación de los bosques.

S

SNAP: Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador.

