



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA DEL CÓMIC EN ECUADOR

AUTOR

ANDRÉS DAVID NAVARRO ORDÓÑEZ

AÑO

2020



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA DEL CÓMIC EN ECUADOR

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Licenciado en Periodismo

Profesor Guía

Andrea Paola Miño Viteri

Autor

Andrés David Navarro Ordoñez

Año

2020

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Situación actual de la industria del cómic en Ecuador, a través de reuniones periódicas con el estudiante, Andrés David Navarro Ordoñez, en el semestre 2020-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”



---

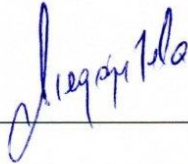
Andrea Paola Miño Viteri

Magíster en Antropología Visual y Documental Etnográfico

C.I. 1712994183

## DECLARACIÓN PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber dirigido este trabajo, Situación actual de la industria del cómic en Ecuador, a través de reuniones periódicas con el estudiante, Andrés David Navarro Ordoñez, en el semestre 2020-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”



---

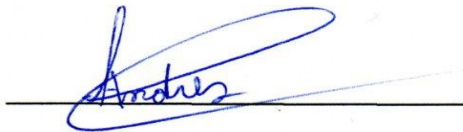
Diego Hernán Melo Pérez

Magíster en Comunicación

C.I. 1712830031

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”



Andrés David Navarro Ordoñez

C.I. 1719597716

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres, Fredy Navarro y Katherine Ordoñez que son una parte fundamental en mi vida y me acompañaron durante todo el proceso de mi formación académica, su apoyo constante e incondicional me ha permitido culminar con éxito este proceso académico. A mi tío, Xavier Navarro un gran abrazo por ser un buen guía y compañero de vida.

A mi hermano Daniel Navarro, por su ayuda y cooperación durante toda mi carrera universitaria, al señor Diego Montalvo por su conocimiento y entusiasmo que aportó durante toda esta etapa y al señor Aaron Heredia que siempre mostro interés en mi trabajo, gracias a todos.

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo a mi abuelita Rosario Melo, quien siempre cuidó de mí y me trató con comprensión y amor.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación periodística busca exponer y mostrar la relevancia del cómic ecuatoriano, iniciando con un recuento histórico para comprender el alcance y la evolución de los cómics en el país a través del tiempo. El Ecuador tuvo su primer acercamiento con el mundo de las historietas a partir del año 1885 gracias a Francisco Aguirre quien realizó una crítica al gobierno de José María Plácido Caamaño por medio de una caricatura.

Se debe mencionar en esta investigación que la producción, desarrollo y difusión de historietas no ha disminuido, sino que cada vez aparecen más, no obstante, estas publicaciones aparecen por un corto tiempo y luego desaparecen o simplemente mudan sus publicaciones a internet, esto se debe mayormente a que no existe una remuneración económica adecuada para los artistas o diseñadores de cómics o novelas gráficas. No obstante, a pesar de la aparición de varios ilustradores aún no se consigue formar una industria del cómic como tal, esto debido a que no se han generado políticas públicas que permitan hacer que los dibujantes e historietistas vivan de este medio, sin embargo, desde el ámbito privado se han producido gran cantidad de cómics a través de editoriales como Zonacuario, El Fakir y Mono Cómics.

El mayor problema que existe es la falta de lectura en la comunidad pues muy poca gente encuentra entretenido el hábito de leer o no tiene el tiempo de hacerlo. Por último, existe también un problema en torno a la concepción de la palabra cómic pues se lo sigue percibiendo como una diversión exclusiva para niños o adolescentes sin tomar en consideración su alcance más profundo en otros ámbitos.

Así mismo, los espacios de difusión para los artistas son únicamente eventos como el Ichiban Fest y la Comic Con donde pueden dar a conocer sus trabajos dentro del mundo de la ilustración y el noveno arte, lo cual supone un impulso para la aparición de nuevos exponentes e ilustradores de cómics en el país.

De esta manera se puede evidenciar que a pesar de los obstáculos que se han presentado para fortalecer esta industria, siguen apareciendo nuevos exponentes y editoriales que desean apoyar el noveno arte.



## ABSTRACT

This current journalistic research work looks for exposing and showing the relevance of Ecuadorian comic, beginning with an historical review for understanding the scope and evolution of comics in the country through time. Ecuador had its first approach with the comic world in 1885, thanks to Francisco Aguirre, who made a criticism to José María Plácido Caamaño by a cartoon.

It has to be mentioned in this research that making, development and diffusion of cartoons hasn't decreased but much more of them appear every time, nevertheless these publications show up for a short time and then disappear or just get moved to internet, this happens mainly because there is no proper economic payment for artists or designers of comics or graphic novels. However, in spite of appearance of several illustrators, it is not yet achieved to build a comic industry at itself, because of lack of public policies which allow cartoonists and comics writers earn a living from this work, by contrast from private ambit, big amount of comics have been produced by editorials such as Zonacuario, El Fakir and Mono Cómics.

The biggest problem is the lack of reading in the community, because very few people find reading habit amusing or they don't have the time to do it. Finally, there is also a problem around conception of comic as a word, it is still perceived as an exclusive entertainment for children or teenagers without taking into account its deeper scope in other spheres.

Likewise, the diffusion spaces for artists are only events such as Ichiban Fest and Comic Con, where they can show their works up inside illustration world and Ninth Art, which supposes an impulse for the appearance of new exponents and comics illustrators in the country.

Besides, it's essential to mention the appearance of geek events in Ecuador since 1999 with Ichiban club, this would suppose an impulse for new artists and illustrators emergence in the country.

In this way, it can have evidence that in spite of current obstacles for establishing this industry, new actors and editorials keep showing up, willing to support Ninth art.

## ÍNDICE

1.- Tema del Reportaje:	1
2.- Objetivos	1
2.1 Objetivos Específicos:	1
3.- Justificación:	1
4.- Antecedentes y situación actual	2
5.- Marco Teórico	8
5.1 La industria del cómic	8
5.1.1 El cómic: surgimiento, características y evolución	8
5.1.2 Tipos de cómics	10
5.1.3 Principales temáticas y representantes a nivel internacional	10
5.1.4 El cómic como parte de las industrias culturales	11
5.1.4.1 Nuevas formas de producción y consumo	11
5.1.5 El cómic en Ecuador	11
5.1.5.1 Temáticas y representantes clave	11
5.1.5.2 Los nuevos autores	12
5.1.6 Entidades relacionadas y espacios de difusión	13
6.- Diseño metodológico	14
7.- Fuentes utilizadas	15

7.1	Documentales	15
7.2	Personales	16
8.-	Principales hallazgos de la investigación	19
9.-	Conclusiones	25
10.-	Estructura del Reportaje	27
11.-	Link de Reportaje Multimedia	44
	REFERENCIAS	45
	ANEXOS	49

## **1.- Tema del Reportaje:**

Situación actual de la industria del cómic en Ecuador.

## **2.- Objetivos**

Objetivo General: Conocer las características y problemáticas que tiene la producción, difusión y consumo de cómics en Ecuador.

### **2.1 Objetivos Específicos:**

2.1 Identificar las principales tendencias y exponentes del cómic a nivel internacional y su incidencia en el Ecuador.

2.2 Indagar sobre la trayectoria del cómic en Ecuador, sus principales representantes, cambios y permanencias en las dinámicas de producción.

2.3 Conocer las problemáticas que tiene la industria del cómic en el país desde la perspectiva de los creadores y consumidores.

## **3.- Justificación:**

Con la información de los antecedentes y el Estado del Arte para poder contextualizar acerca de la situación actual de los cómics en Ecuador, se determinó que es necesario realizar una investigación más a profundidad, sobre todo en relación a cómo este fenómeno cultural ha ido creciendo en los últimos veinte años en todo el país. Desde la creación de nuevos eventos hasta la aparición de talleres que enseñan acerca del proceso de creación de un cómic.

Respecto al campo periodístico únicamente se han encontrado notas pequeñas en diversos medios de comunicación que hablan acerca de las convenciones de cómics que se han realizado en el país cada año, también hablan acerca los cursos y talleres que se han abierto en el Ecuador para poder enseñar e instruir a todas aquellas personas que estén interesadas en crear un cómic de su autoría. Por otra parte, son muy pocas las notas encontradas que hablan acerca de la historia de los cómics e historietas dentro del Ecuador.

Dentro del campo académico en el país se han llevado a cabo diversas investigaciones alrededor del mundo de los cómics, una de ellas muestra al noveno arte como una nueva forma de hacer periodismo, otra investigación determina a las historietas como una forma de educación, por último, hay una tercera investigación que ve a los cómics como una herramienta de reflexión dentro de la política del Ecuador. Estos antecedentes evidencian cuál es el impacto cultural y académico que tienen los cómics dentro del país, pues han dejado de ser únicamente un medio de entretenimiento y han pasado a ser consideradas como una nueva forma de arte digna de ser estudiada y analizada.

Finalmente, con los datos encontrados en los antecedentes queda en evidencia la importancia que tiene realizar esta investigación. Con el paso del tiempo, en Ecuador, los cómics se han ido haciendo de a poco con un pequeño espacio dentro de nuestra cultura. Cada vez aparecen más convenciones que llaman la atención de los fans o lectores de cómics dentro del país. Tal ha sido su impacto que cada año surgen más talleres o escuelas enfocadas a enseñar al público las técnicas para crear, dibujar y difundir cómics. Así mismo, las entidades públicas han organizado concursos de cómics donde los participantes tienen la oportunidad de crear una historieta propia y de ganar dinero en el proceso.

#### **4.- Antecedentes y situación actual**

La industria de los cómics en el Ecuador dio sus primeros pasos de la mano del Dr. Francisco Martínez Aguirre quien en el año 1885 realizó su primera caricatura como crítica hacia el gobierno de José María Plácido Caamaño. Este sería el paso que necesitaba el país para poder adentrarse en el mundo del noveno arte. Desde allí, la industria del cómic ecuatoriano ha ido evolucionando. Pablo de la Torre, en su artículo *Apuntes para una historia del cómic en Ecuador* señala: “para 1890 Martínez editaría la revista infantil *El Átomo*, tocando temas relacionados a la ética y la moral religiosa” (Torriente, 2008, p.33-38). El autor menciona que en 1919 aparece la revista *Caricatura*, donde sobresalen dibujantes como Guillermo de la Torre y Jorge Diez y Estrella. *Caricatura* estuvo bajo la dirección de Jorge A. Diez, y hasta 1924 logró un alcance nacional. Sin embargo, esta revista desapareció dos años después (Torriente, 2008, p.33-38).

Luego, en 1924 el diario *El Universo* publica *Saeta y Raffles* de la mano de Miguel Ángel Gómez. Más adelante, en 1928 A. Bastidas crea *Las aventuras de don Espantajo y el negrito Chicharrón* (Torriente, 2008, p.33-38). Varias de estas obras son consideradas como precursoras de las historietas ecuatorianas:

*La Bunga*, revista aparecida en 1966, con trabajos de Roque Maldonado entre otros y que ha sido una de las de mayor trascendencia por su importancia, aparece hasta 1969. Asdrúbal de la Torre, otro destacado caricaturista político, publica sus trabajos en el diario *Hoy* (Torriente, 2008, p.33-38).

Torriente señala que a finales de los setenta y principio de los ochenta surge *Cirilo y Bolón y Melloco* de la mano de Luis Peña Herrera, así como “los primeros trabajos de Santibáñez, «El Gato» (1978) y «Guayaquil de mis temores». Sale también *El Pasquín*, suplemento del diario *El Tiempo*, en 1982” (Torriente, 2008, p.33-38).

Poco a poco este nuevo movimiento va tomando fuerza y van surgiendo nuevas publicaciones y artistas:

Aparecen hacia 1989 Marcelo Ferder (NPI), Xavier Bonilla (Bonil), Juan Lorenzo Barragán (Azuca) y Hugo Idrovo (Elugo) que lanzan en la extinta galería Pomaire el número uno de la enigmática «Secreciones del Mojigato»; una selección de historieta negra ecuatoriana recogiendo una serie de trabajos bastante atrevidos para ese momento (Torriente, 2008, p.33-38).

El autor menciona que más adelante, entre 1978 y 1979 J.D Santibáñez debuta en el diario *El Universo* a la edad de 18 años con *El Gato* como su primer personaje. La historia cuenta las aventuras de un arquitecto que después de sufrir un atentado en la ciudad de Guayaquil es dotado con súper poderes. Santibáñez regresa en los noventa “con los tres números de *Ficciónica*, desarrollando para esta «*Welcome to Guayaquil*» y consiguiendo una buena acogida en el público al presentar una historia ambientada en esa ciudad, pero en un futuro cercano” (Torriente, 2008, p.33-38). Torriente señala que Santibáñez publica *Comic Book*, *El Mago* y *Ejecútese el mañana*, en los años siguientes (Torriente, 2008, p.33-38).

Posteriormente, Xavier Bonilla (Bonil) “para 1992 publica el libro «*Venimos de lejos*» sobre el tema de los 500 años que incluyó una historieta de treinta páginas” (Torriente, 2008, p.33-38).

Más adelante en 1994 publica *Privatefalia S.A.*, historia que habla acerca de la modernización y el proceso de privatización de ese entonces. El autor también menciona que Bonil es conocido como uno de los caricaturistas políticos más importantes del país.

La web sin duda ha ofrecido buenos caminos alternativos para la difusión de los artistas en todo el mundo, y fundamentalmente en países como los nuestros donde las posibilidades son mucho más acotadas. Así, finalizando 1997, aparece *Cómics El Webo*, proyecto creado por Alfredo Cháves (Tancre) y Wilo, primera revista virtual de arte secuencial ecuatoriana (Torriente, 2008, p.33-38).

Por otra parte, a partir del año 1999 el manga comenzó a tomar fuerza en el país. La mayor muestra de ello es la creación del club Ichiban de Quito, un espacio donde los aficionados de animaciones como *Caballeros del Zodiaco*, *Sailor Moon*, *Zenki*, *Maxbot*, *Dragon Ball*, entre otras, pudieron compartir sus conocimientos y experiencias en un ambiente lleno de alegría y diversión. De allí en adelante cada año realizarían una presentación en diferentes puntos de la ciudad (Torriente, 2008, p.33-38).

Este es considerado uno de los eventos más antiguos dentro del Ecuador. En 2019 cumplió 20 años desde su primera aparición. Oswaldo Araujo, presidente del club Ichiban comentó para el diario *El Comercio* como nació este espacio:

Al referirse al club Ichiban, Araujo señala que nació básicamente como una agrupación de amigos. “Todos trabajamos de manera voluntaria. Es una organización sin ánimo de lucro. Los fondos que se obtienen en las convenciones se reinvierten en nuevos eventos (El Comercio, 2019).

Tiempo después, en mayo del 2005 aparece por primera vez la revista *¡elé!*, una revista enfocada a todo el público infantil, la cual tiene el objetivo de entretener y educar a los más pequeños:

Esta publicación de la editorial Zonacuario tiene un tema central diferente en cada edición y un juguete armable, chistes, cuentos y una historieta con una aventura del Capitán Escudo, que enseña a los niños valores importantes en su formación. Con este contenido, la revista pretende promover la lectura entre ellos, por eso *¡elé!* se autodefine como un juguete impreso (El Universo, 2018).

Aracelly Díaz, directora editorial de *¡elé!*, menciona que la idea era crear una revista amigable, divertida y de alta calidad editorial para los más pequeños, una revista que les hablara directamente y sin interferencias (El Universo, 2018).

En 2005 un equipo conformado por Carlos Valarezo, David Méndez, Eddi Vivar, Enrique Chang, Iván Bernal, Kleber Flores, Mario Carrera y Patricio Mosquera lanzan *Encómic* una publicación que habría dado de que hablar por su tipo de material (Torriente, 2008, p.33-38). Sin embargo, por problemas financieros el proyecto no ha tenido más avances.

Posteriormente, en 2006, aparecería El Capitán Escudo, el primer súper héroe ecuatoriano nacido en las viñetas de una revista educativa.

“El Capi” nació en la edición número 9 de la revista *¡elé!*, en el año 2006, como una casualidad. El equipo creativo de Zonacuario estaba buscando tiras cómicas que se opusieran a la celebración de Halloween (Día de Brujas) que se festeja el 31 de octubre en todo el mundo” (El Tiempo, 2018).

No obstante, en sus primeras apariciones era retratado como un personaje que vestía con una gorra en forma de cóndor que cubría toda su cabeza, un traje que le quedaba grande y una falda que llegaba a cubrir sus piernas por completo, dejando a la vista sus botas (El Tiempo, 2018). Sin embargo, el personaje tenía mucho potencial como para permanecer en las publicaciones de una revista.

Cuando la ilustración estuvo hecha es cuando vimos un potencial enorme en el personaje, nos parecía que podía subsistir más allá de esa tira cómica y que era importante tener un personaje que representara al Ecuador y que además podía enfrentarse a los males que se encuentra en la calle (El Tiempo, 2018).



En 2010 nació el club de Coleccionistas Ecuador, en un inicio “un grupo de amigos que se reunía para mostrar sus colecciones personales de figuras de acción” (Castillo, 2016). Más adelante este evento se abrió para todos los fans del anime. Ahora, esta convención también cuenta con nuevas iniciativas como venta de comida y los cosplay.

En 2013 aparece Mono Cómics la cual ya se ha convertido en un referente nacional e internacional pues es la única editorial formal que cuenta con un sistema de distribución. Mono Cómics nació bajo la creación de Mauricio Gil quien dirige hace más de 10 años la Escuela del Cómic (El Universo, 2018).

Trabajan con una imprenta de Cuenca y cuentan con un sistema de distribución y ventas en librerías de Guayaquil, Quito y Cuenca. “Nos dedicamos cien por ciento a editar historietas y ahora estamos haciendo otras cosas como libros de cuentos, obras con ilustraciones”, precisa Mauricio (El Universo, 2018).

En 2014, la Escuela del Cómic y El Tecnológico de Arte y Comunicación ITSU se unieron para sacar adelante los cómics en el país, y es por eso que el 11 de enero del mismo año dieron inicio a cursos con niveles básicos, intermedio y avanzado para enseñar acerca de cómo crear historietas o cómics (El Telégrafo, 2014). Estos cursos tenían una duración de dos meses.

En cada nivel los instructores enseñarán técnicas y herramientas necesarias para poder crear, escribir, dibujar, ilustrar, colorizar, diagramar e imprimir revistas de historietas inéditas. Asimismo, la Escuela del Cómic dispone de un cuarto nivel especial llamado ‘Mentoring’ donde los alumnos ponen a prueba sus conocimientos para desarrollar en dos meses un proyecto de historieta, ya sea individual, en dupla o grupal (El Telégrafo, 2014).

Más adelante, en 2015 apareció por primera vez la Comic Con Ecuador. Tal ha sido su impacto que es considerada como “la convención más importante de la cultura “pop” y se ha realizado en las ciudades más importantes alrededor del mundo con el apoyo de reconocidos estudios de cine y TV, videojuegos y editoriales” (Alcaldía Guayaquil, 2018).

En el año 2016 se llevaron a cabo 8 convenciones de cómics y anime siendo estas El Ichiban Fest, Coleccionistas Ecuador, la Comic Con, el Súper Fan Fest, Doragon 5, Dokkan Genshiken Five, Kawai Love Anime y Anime Teatro Gore (Castillo, 2016). A pesar de esto, el evento que más público logró atraer fue la Comic Con, siendo esta su primera edición.

El evento 'friki' más grande del mundo es la Comic Con. Este año, el magno evento tuvo su primera edición en Ecuador, con un encuentro que albergó a unas 20 500 personas en los tres días que duró en Guayaquil, de acuerdo con las cifras otorgadas por Ticketshow (Castillo, 2016).

Posteriormente, en 2016, “historietistas, guionistas, caricaturistas, artistas del cómic, tinturistas y todos los interesados podrán participar del I Concurso de Historietas “Cómico Andino: justicia y sociedad”, organizado por la Universidad Andina Simón Bolívar” (Universia, 2016).

El concurso estaba dividido en dos categorías, la categoría historieta y la categoría historia corta y estos trabajos podían realizarse de forma grupal o individual (Universia, 2016).

Los trabajos finalistas serán publicados y difundidos en la Semana de Bolívar 2017, a la vez que los creadores recibirán la siguiente recompensa económica: 1300 dólares para el primer lugar, 500 dólares para el segundo lugar, 200 dólares para el tercer lugar (Universia, 2016).

Por otra parte, en 2016, se realizó el primer Super Fan Fest y desde entonces este evento ha contado con atracciones, entre las más curiosas el auto de *Batman* que utilizó Ben Affleck en *Batman V Superman*. “El vehículo del superhéroe es de tan alta calidad que ha sido invitado a eventos internacionales de cómics para que esté en exhibición” (El Telégrafo, 2017).

Posteriormente, en 2017, se llevaron a cabo en Ecuador seis eventos destinados para los amantes del anime, el cómic, los superhéroes y el cosplay y estos fueron el Oakeri, el Inuyasha Bloody Fest, el Ichiban Fest, el Super Fan Fest, el Ecuador Comics Weekend y la Comic Con. Estos eventos se fueron desarrollando durante todo el transcurso del 2017 (Castillo, 2017).

Más adelante, en 2018, “Mauricio Gil, director de la Escuela del Cómic y de Mono Cómics Editorial, dictará la charla ‘Historietas para principiantes’ y la realidad que viven los involucrados en esta área en el país” (El Universo, 2018). En dicha charla serían tratados temas como el origen de los cómics, la forma de crearlos y muchos otros más y estos fueron abordados el 26 de enero del año 2018 (El Universo, 2018).

Ese mismo año, en 2018, “la Escuela del Cómic ofrece diversas opciones en los vacacionales para niños y jóvenes. Enseñarán creación de cómics, animación en plastilina, dibujo de superhéroes, monstruos, zombies y robots y otros talleres más” (El Universo, 2018). Estos cursos se desarrollaron en el Teatro Aguilar y en el teatro El Attilo.

A pesar de todos estos avances en la industria del cómic dentro del Ecuador, al país todavía le queda un largo camino por recorrer. Así mismo, el autor ya citado anteriormente José Daniel Santibáñez menciona que aún existe un gran obstáculo que hace difícil que el noveno arte despegue en el país:

Año tras año, decenas de jóvenes sueñan con poder publicar sus historietas, generadas en su tiempo libre, y a partir de la autoeducación. Sin embargo, sus sueños se ven truncados por la falta de interés de los medios masivos con respecto a su publicación, pues, a pesar de que el cómic ha probado su eficacia como medio de comunicación, se sigue insistiendo en que es algo exclusivo para niños (Santibáñez, 2012, p.42).

Debido a esto, Santibáñez también menciona qué si los medios masivos continúan publicando los cómics extranjeros con tal de no contratar ilustradores y artistas, la industria del cómic en Ecuador jamás despegará y los trabajos realizados en el país se perderán o quedarán como parte de los archivos históricos (Santibáñez, 2012, p.42). Como conclusión, Santibáñez dice: “si los periódicos y revistas publicaran cómics ecuatorianos de manera continua, una nueva generación de guionistas e ilustradores se formarían para darle forma definitiva al cómic ecuatoriano” (Santibáñez, 2012, p.42).

## 5.- Marco Teórico

### 5.1 La industria del cómic

#### 5.1.1 El cómic: surgimiento, características y evolución

Se podría decir que el cómic nació “prácticamente desde que el ser humano tuvo la capacidad de abstracción necesaria para hacerlo, ha contado historias empleando imágenes. Por eso podemos decir que de algún modo la narrativa gráfica ha existido desde siempre” (Fuentes, 2014, p.13). Por su parte, Will Eisner dice que los cómics se apoyan en símbolos e imágenes fácilmente identificables (Eisner, 1985, p.10).

Eisner manifiesta que los primeros cómics aparecen en 1934 y estos solían presentar historias cortas de forma aleatoria (Eisner, 1985, p.9). Desde que aparecieron por primera vez en los periódicos en el siglo XIX “esta popular forma de lectura ha contado con un público numeroso y, en particular ha llegado a formar parte de la dieta literaria de muchos jóvenes” (Eisner, 1985, p.9).

“El comic book consiste en un montaje de palabra e imagen, y por tanto exige del lector el ejercicio de sus facultades visuales y verbales” (Eisner, 1985, p.10). Según Eisner, en los últimos 53 años, dentro de los *comic books*, los dibujantes han desarrollado la interacción entre palabras e imágenes (Eisner, 1985, p.10).

Gerardo Vilches Fuentes, comenta que Malcom Wheeler-Nicholson fue de los primeros editores en unirse al mundo de los comic books. Esto después de unirse a Jack S. Liebowitz y fundar Detective Comics (Fuentes, 2014, p.36).

Ahora, existen diferentes géneros de cómics y por tanto también existen diferentes características. Por ejemplo, algunos de los cómics que buscan hacer una crítica a la sociedad actual comparten las siguientes características: “historias de época exquisitamente ambientadas, con una documentación exhaustiva y un dibujo realista muy cuidado y detallista, y con alguna gota de sexo que las diferenciaban de las publicaciones para niños” (Fuentes, 2014, p.244). Como ejemplo se toma la obra *Watchmen*, de Alan Moore.

Sin embargo, algunas de las grandes características que presenta el cómic es lo “fantástico o realista, humorístico o dramático, clásico o experimental, de aventuras o autobiográfico. Puede ser subversivo, propagandístico, educativo, conservador,

underground, provocador o inofensivo. Puede estar protagonizado por superhéroes, por animales antropomórficos, por bárbaros, monstruos o robots” (Fuentes, 2014, p.10).

Para Fuentes, actualmente el cómic ha pasado a ser una nueva forma de arte contemporáneo y se ha distanciado mucho de ser un medio de masas (Fuentes, 2014, p.355). Así mismo, “los cambios en el mercado han permitido que en los últimos años los autores que así lo desean puedan dibujar sus obras con libertad creativa, sin ataduras relativas a géneros o formatos” (Fuentes, 2014, p.355).

“Históricamente, los cómics fueron concebidos para aparecer en una página, en una viñeta o en una tira, publicados dentro de un periódico o revista” (Eisner, 1984, p.161). Ahora, Eisner también menciona que el internet es una buena alternativa al medio impreso, sin embargo, también dice que esto no tendría por qué reemplazar las impresiones (Eisner, 1984, p.161).

### 5.1.2 Tipos de cómics

Algunos de los cómics presentes en el mercado son:

- **El cómic de entretenimiento:** que consiste en una imagen que sin usar palabras describe una escena o un gesto y a su vez logra transmitir intensidad y emociones al lector (Eisner, 1985, p.142).

-**La novela gráfica:** en este punto, “el cómic se ha convertido en un medio adulto a la altura de cualquier otro. Junto con las temáticas y los géneros tradicionales, pueden encontrarse cómics que tratan prácticamente cualquier tema, desde todos los puntos de vista imaginables” (Fuentes, 2014, p.317). Esto incluye temas sociales, políticos, ideológicos y religiosos.

-**Cómic de instrucción técnica:** Eisner los describe como cómics que se asocian por lo general al montaje de aparatos, ya que se trata de un cómic muy técnico (Eisner, 1985, p.145).

-**Cómic instructivo de aptitudes:** En este tipo de cómics “la gente aprende imitando y el lector, en este caso, puede suministrar fácilmente las acciones intermedias o conectivas tomando como base su propia experiencia” (Eisner, 1985, p.146).

**-Story Boards:** Eisner lo describe como escenas fijas que van dibujadas dentro de cuadros iguales (Eisner, 1985, p.148).

### **5.1.3 Principales temáticas y representantes a nivel internacional**

“Ahí tenemos al maestro del underground, Robert Crumb, a quien tras años de carrera a sus espaldas no se le ocurre otra cosa que adaptar el Génesis bíblico en una extraordinaria novela gráfica que publicó en 2009” (Fuentes, 2014, p.319). Fuentes señala que algunas de las mejores obras publicadas vienen de la mano de Daniel Clowes, Charles Burns, Seth o Chester Brown, pues son considerados los respetados dentro del cómic adulto de los Estados Unidos (Fuentes, 2014, p.319).

### **5.1.4 El cómic como parte de las industrias culturales**

#### **5.1.4.1 Nuevas formas de producción y consumo**

El cómic ha podido entrar de manera definitiva y normal al mercado cultural y puede encontrarse en grandes superficies y librerías generalistas que han dado un espacio para la difusión y venta de historietas. Por otro lado, refiriéndose al tema mercantil, de la mano de la supervivencia de varios grupos de grandes editoriales, y las ya clásicas, que son especialistas en publicar cómics permitieron que varios fenómenos se marquen y logren adaptarse al ritmo de vida y de creación del cómic y del autor contemporáneo. Por ejemplo, el primero de estas evoluciones permitió la entrada de editoriales literarias que se interesen en el negocio de la novela gráfica” (Fuentes, 2014, p.317). El segundo punto es “el resurgir del espíritu underground adaptado a nuestros tiempos: la autoedición como forma de subsistencia en aquellos países donde el entramado comercial ha desaparecido o es hermético a nuevas propuestas experimentales” (Fuentes, 2014, p.318).

### **5.1.5 El cómic en Ecuador**

#### **5.1.5.1 Temáticas y representantes clave**

Iván Valero Delgado, en 1984 publica *Panfleto*; para 1989 se lanzó una historia de novela negra ecuatoriana que recogió una serie de cómics creada por Marcelo Ferder, Xavier Bonilla (Bonil), Juan Lorenzo Barragán y Hugo Idrovo. Este conjunto

de obras se tituló *Secreciones del Mojigato*. En ese mismo año, Eduardo Villacís popularizó *Dock Tirresy las Aventuras de la T Mutante* que obtuvo un gran público gracias su publicación en la revista rockera *Traffic* (Santibáñez, 2012, p.28).

José Daniel Santibáñez señala que *Pekes* en su tiempo fue una revista que logró gran popularidad entre público infantil, en circulación se dio 30.000 ejemplares. Sin embargo, debido a una crisis económica, su impresión fue suspendida. Esta revista incluía cómics hechos por Pedro Gambarrotti (Santibáñez, 2012, p.28).

En el año 1990, el autor señala que aparece *Bemba Colorá*, una revista de Educación Popular que incluye los trabajos de Xavier Bonilla (Bonil) y abordan temas políticos (Santibáñez, 2012, p.30). Así mismo, en los 90 aparece *Ese muerto no lo cargo yo*, de la mano de Gustavo Vinuesa y que hace especial énfasis a la deuda externa (Santibáñez, 2012, p.30).

Cinco años después, Ecuador tuvo un nuevo conflicto territorial con el Perú y esta batalla permitió a Wilo Ayllón presentar un prototipo de historieta en el que criticaba el enfrentamiento armado entre dos naciones hermanas. Sin embargo, su idea no se vio publicada sino hasta 1996 por el apoyo que recibió de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua bajo el nombre de *La Línea, bestiario de una guerra*. Diario *El Comercio* permitió la publicación de tiras de Wilo; Verónica Ávila como dibujante y Adolfo Macías como guionista; Roberto Jaramillo; los hermanos Barahona; Juancho Callejas entre los años 1993 y 1994 (Santibáñez, 2012, p.30).

Para el año 1997, Santibáñez señala que aparece *El Webo*, la primera revista virtual en el Ecuador cuyos creadores fueron Alfredo Chaves y Wilo Ayllón. Ese mismo año diario *El Universo* lanza unos cómics titulados *Gor* y el *Príncipe Dinosaurio* de la mano de Tomás Oleas logrando captar una gran aceptación a nivel nacional e internacional (Santibáñez, 2012, p.30).

### 5.1.5.2 Los nuevos autores

Santibáñez dice que *Lesparragusanada* aparece en el año 2000 bajo la creación de estudiantes de diseño gráfico. Sin embargo, la revista no tuvo mucho éxito (Santibáñez, 2012, p.33).

Tiempo después, el autor explica que “en 2001 se publica *Fito Garafito*, una tira cómica de Fernando Barahona, en diario *Hoy*. En el 2003, diario *La Hora* publica *Horacio Durán*, dirigida al público infantil. La Casa de la Cultura saca la revista *La Casa*, donde se serializan las historietas de Carlos Zamora y Naco, entre los años 2004 y 2006.” (Santibáñez, 2012, p.33), mientras que para el 2004, se publica la tira cómica *Ana y Milena*, de Fabián Patinho, en diario *El Comercio* (fabian\_patinho.blogspot.com).

Por otro lado, *Bubby Patas Azules* aparece en un solo número en julio del 2004, realizado por Pedro Gambarrotti. Tras este hecho, Santibáñez menciona que en Ecuador, el primer cómic erótico apareció de forma oficial en el 2005 de la mano de Pedro Andrade. Por su parte, Edward Jaime realiza su propia publicación en el año 2006 la cual se titula *Historias Bíblicas* y cuenta la historia de la creación de Pedro Andrade y habla igualmente del Antiguo Testamento (Santibáñez, 2012, p.33). “En el 2006, JD Santibáñez también edita *Cómic Book*, libro en donde mezcla el cómic, la literatura, y la ilustración” (Santibáñez, 2012, p.33).

### 5.1.6 Entidades relacionadas y espacios de difusión

Santibáñez señala que en el año 2000 el Guayaquil Cómico club crea un proyecto titulado *Fanzine* el cual fue apoyado por Ediciones Shuyu. El proyecto consistía en que los aficionados podían publicar sus trabajos pagando 25 dólares (Santibáñez, 2012, p.33). Por lo que este analista señala lo siguiente:

El 7 de mayo de 2010, la Gobernación de Guayaquil lanza con el apoyo de otros países la Antología Trinacional del Noveno Arte, Novela Gráfica, titulada *Manuela Sáenz y Simón Bolívar: Una batalla de amor*, creada por Juan Carlos Silva de Perú, Mauricio Gil de Ecuador y Nelson Zuluaga de Colombia (Santibáñez, 2012, p.35).



Así mismo, el autor dice que, en 2009, Iván Guevara crea *Pepe Cáncamo*, que relata la historia de un albañil y tuvo el apoyo de INTACO Ecuador S.A (Santibáñez, 2012, p.35).

El cómic en el Ecuador, viendo estos antecedentes, se puede señalar que ha logrado trascender gracias “al esfuerzo de algunos hombres y mujeres que se atrevieron a narrar historias -o hacer parodias- del acontecer ecuatoriano.” (Santibáñez, 2012, p.42). Por esa razón, el noveno arte en el país tuvo sus inicios casi al mismo tiempo que su propia historia republicana. Sin embargo, el cómic en el Ecuador no logró tener un desarrollo continuo y progresivo, sino que se ha presentado esporádicamente en la historia porque ha sufrido tiempos de altos y bajos. Por otro lado, no ha conseguido formarse como una industria que logre procrear generaciones de artistas y escritores dedicados exclusivamente a esta actividad (Santibáñez, 2012, p.42).

## **6.- Diseño metodológico**

Enfoque, delimitación y técnicas de investigación

Esta investigación periodística será abordada a través de un enfoque cualitativo, no probabilístico y usando la entrevista como principal herramienta de investigación.

Para tratar el primer objetivo que es identificar las principales tendencias y exponentes del cómic a nivel internacional y su incidencia en el Ecuador se hará entrevistas a creadores de personajes de cómics y a la par se buscará hablar con ilustradores y caricaturistas en Quito.

En la segunda etapa se va a indagar sobre la trayectoria del cómic en Ecuador, sus principales representantes, cambios y permanencias en las dinámicas de producción. Para este objetivo se llevará a cabo una entrevista con algún representante del Plan Nacional del Libro. A su vez se buscará hablar con algunas de las personas involucradas en la creación del *Capitán Escudo* para poder conocer más a profundidad el proceso creativo detrás de uno de los primeros superhéroes que tiene el Ecuador. Además, se consultará la Ley del Libro adscrita a la Ley Orgánica de Cultura, para conocer lo que estipula acerca del cómic y las políticas públicas que han enfocado a la historieta como un elemento para acercar a los niños

y jóvenes a la lectura. Finalmente se consultará la perspectiva de varios caricaturistas y si ellos alguna vez pensaron en crear una tira cómica.

El tercer objetivo es conocer las problemáticas que tiene la industria del cómic en el país desde la perspectiva de los creadores y consumidores. Al igual que los anteriores objetivos se realizarán entrevistas a librerías especializadas en la venta de cómics para que puedan dar su versión acerca de cuáles son los cómics que más se venden, que tipo de cómics consumen más lectores y saber si existe algún tipo de problema al momento adquirir cómics. A los consumidores se les preguntará acerca de si tienen algún tipo de inconveniente al momento de comprar nuevos cómics o si tiene problemas con encontrar librerías que vendan cómics en la ciudad. Así mismo se hablará con los creadores de cómics para que nos puedan contar su experiencia a partir de la creación de cómics y su difusión. Se buscará conocer el punto de vista de los nuevos creadores de cómics como de los ya experimentados.

## 7.- Fuentes utilizadas

### 7.1 Documentales

Garcés, M. (2016). *El Capitán Escudo: La lucha de los símbolos patrios contra los antivaleores nacionales*. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5034/1/T1992-MEC-Garces-El%20capitan.pdf>

- Esta tesis de maestría realizada en 2016 por María Belén Garcés Custode permite comprender el alcance que ha tenido el Capitán Escudo en los lectores y como este además de entretener también busca fomentar los valores de identidad y nacionalidad ecuatoriana a través de la capacidad de enseñanza que tienen los súper héroes.

Paucar, E. (13 de noviembre del 2014). *Un perico elevó el vuelo del cómic en Ecuador hace 129 años*. Recuperado de *El Comercio*: <https://www.elcomercio.com/tendencias/comic-ecuador-perico-129anos-historietas.html>

- Este artículo de *El Comercio* relata de manera cronológica cuales han sido los máximos exponentes del cómic ecuatoriano, así como las tiras cómicas más representativas del país. De igual forma, el artículo señala que la creatividad de los cómics en Ecuador vino de la mano de José Daniel Santibáñez con su tira cómica *El Gato* a finales de los 70's.

Telégrafo. (20 de agosto del 2018). *Leyendas, el cómic tiene identidad nacional*. Recuperado de *El Telégrafo*: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/comic-leyendas-identidad-nacional>

- El artículo cuenta cómo nació la idea de plasmar en cómics las historias urbanas de las cuatro regiones del país a través de la revista *Leyendas*. La nota también señala que *Leyendas* es el cómic con más volúmenes de historieta dentro del país y estos pueden ser encontrados en las bibliotecas de colegios del Milenio.

Comercio. (12 de noviembre del 2014). *El humor gráfico está de aniversario, 4 caricaturistas hablan de su oficio*. Recuperado de *El Comercio*: <https://www.elcomercio.com/tendencias/caricatura-humorgrafico-aniversario-ecuador-caricaturistas.html>

- La información de este artículo sirve para mostrar a la caricatura como una parte fundamental dentro de la historia del cómic ecuatoriano, pues el Ecuador tuvo su primer acercamiento con el mundo de la historieta gracias a la caricatura en 1885, sobre todo porque en el país siempre se ha usado a la caricatura a modo de denuncia hacia a un gobierno o hacia un dirigente.

## 7.2 Personales

### **Bonilla, X. (2019). Entrevista a Xavier Bonilla (Bonil). Quito, Ecuador.**

Se realizó una entrevista a Xavier Bonilla (Bonil) por ser uno de los caricaturistas más reconocidos dentro del Ecuador y por su vasto conocimiento acerca del cómic ecuatoriano y sus representantes. Además, él es uno de los artistas que ayudó a

cimentar las bases del cómic dentro del país con obras como *Secreciones del Mojigato*, *Venimos de Lejos* y *Privatefalia S.A.*

**Bustos, A. (2019). Entrevista a Alejandro Bustos. Quito, Ecuador.**

Se hizo una entrevista a Alejandro Bustos por ser el director de la revista educativa ¡elé!, cuyas páginas vieron nacer al Capitán Escudo en 2006, siendo este el superhéroe que más trascendencia e importancia ha tenido dentro del país a través de sus numerosas apariciones dentro de la revista. Tal ha sido su impacto en los lectores que actualmente el Capitán Escudo aparece en su propia línea de cómics, fuera del cobijo de la revista que lo vio nacer.

**Alemán, A. (2019). Entrevista a Álvaro Alemán. Quito, Ecuador.**

Se entrevistó a Álvaro Alemán por ser uno de los miembros fundadores de El Fakir, editorial ecuatoriana encargada de publicar obras como *Achiote* y *El ejército de los tiburones martillo*. Así mismo, su amplio conocimiento acerca del cómic en Ecuador, sus problemáticas, hitos y representantes fueron de las principales razones para hablar con él en primer lugar.

**Villacís, E. (2019). Entrevista a Eduardo Villacís. Quito, Ecuador.**

Se habló con Eduardo Villacís porque sus trabajos dentro de los campos del dibujo, los cómics, la ilustración, la animación en 3D y la pintura han sido muy reconocidos a nivel nacional e internacional, así mismo sus trabajos han servido de inspiración para la mayoría de artistas que tiene el Ecuador. Además, en 2003 Villacís escribió e ilustró el cómic *El Espejo Humeante* una historia que relata que es lo que hubiera pasado si Europa hubiese sido colonizada por los aztecas. Destacó que los ilustradores nacionales pueden vivir de la industria del cómic en el extranjero.

**Puente, P. (2019). Entrevista a Paco Puente. Quito, Ecuador.**

También era necesario conocer la perspectiva de los ilustradores y diseñadores de cómics en el país, por ello se llevó a cabo una entrevista con Paco Puente en el Ichiban Fest. Puente es el director y editor de la revista digital *Azno Cómics*, que es una publicación que incorpora el formato cómic pero se centra en lo humorístico

dándole un toque satírico a cada una de las situaciones que representan en sus páginas.

**Zyrkero, J. (2019). Entrevista a Juan Zyrkero. Quito, Ecuador.**

Al igual que con Paco Puente, se realizó una entrevista a Juan Zyrkero en el Ichiban Fest. Él junto con Puente dirigen la revista *Azno Cómic*s, además que ambos son considerados las personas más jóvenes en el Ecuador en dirigir una revista de cómics. De la misma manera que Puente, la opinión de Zyrkero en esta investigación resultó vital para profundizar más en el tema y para poder entender los alcances del cómic en Ecuador.

**Gómez, G. (2019). Entrevista a Gustavo Gómez. Quito, Ecuador.**

La opinión de un artista underground como Gustavo Gómez era imprescindible para esta investigación periodística, pues su testimonio ayudó a indagar más a fondo acerca de las dificultades y complicaciones que atraviesa un ilustrador al momento de intentar vivir de su trabajo. Por otra parte, Gómez también señaló las competencias con las que lidia un ilustrador y con la falta de reconocimiento económico que recibe su trabajo en la actualidad.

**Mateo, E. (2019). Entrevista a Eduardo Mateo. Quito, Ecuador.**

Se conversó con Eduardo Mateo, fundador del DC Fan club Ecuador, y su testimonio ayudó a ver que en Ecuador existen también otras formas de lectura como lo es el manga, también supo manifestar que en el país el cine está ayudando a la lectura de cómics, de igual forma mencionó que la audiencia prefiere más al cine que al cómic.

**Ampuero, M. (2019). Entrevista a Maria Fernanda Ampuero. Quito, Ecuador.**

Se entrevistó a Maria Fernanda Ampuero por ser la fuente oficial y por ser la entonces gerente del Plan Nacional del Libro y la Lectura que lleva a cabo el Ministerio de Cultura. Ampuero destacó que la industria del cómic actualmente está en una crisis de pago de derechos de autor y no se reconoce de forma económica a los artistas e ilustradores del país.

**Pérez, J. (2019). Entrevista a José Pérez. Quito, Ecuador.**

Se conversó con José Pérez por ser igualmente una voz oficial del Ministerio de Cultura y por su conocimiento acerca de los alcances y objetivos que tiene previsto el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra en cuanto al fomento del cómic y la ilustración. Pérez supo manifestar que no existe un hábito lector en Ecuador.

**Cornejo, E. (2020). Entrevista a Eulalia Cornejo. Quito, Ecuador.**

Se entrevistó a Eulalia Cornejo para demostrar que en el mundo de la ilustración también se destacan mujeres. Se escogió esta fuente porque posee una larga trayectoria en el diseño y dibujo de libros infantiles como los de María Fernanda Heredia, Leonor Bravo, Edna Iturralde y Soledad Córdova.

## **8.- Principales hallazgos de la investigación**

Para esta parte de la investigación se realizaron entrevistas a diversos exponentes del cómic, ilustradores y de la caricatura (además de autoridades del Ministerio de Cultura) para conocer sus testimonios y así develar las problemáticas que presenta actualmente la industria del cómic. Ésta, dicho sea de paso, busca desarrollarse en el país.

Unos de los primeros descubrimientos a los que se llegó, ocurrió en la entrevista a Xavier Bonilla (Bonil). Como caricaturista desde hace más de 30 años, él manifestó que el cómic ecuatoriano no ha prosperado debido a que el Ecuador es un país sin tradición en cuanto a la publicación de cómics o historietas. Sin embargo, también declaró que a pesar de esto ha habido grandes ilustradores que han logrado salir adelante con la ayuda del cómic, como es el caso del ilustrador Marco Chamorro, que ha elaborado libros ilustrados tales como *El gigante del lago*, *Segundo acto*, *Cuentos para soñar un país*, *Todo por Ringo*, *Orejas*, entre otras.

En la entrevista que se hizo a Álvaro Alemán, él supo ratificar las palabras de Xavier Bonilla (Bonil), argumentando que en el Ecuador no ha existido una constante en cuanto a la publicación de cómics. De igual modo, Alemán, manifestó que no existe

un interés por parte de los ecuatorianos en consumir historietas elaboradas en el país debido a que no existe el hábito de hacerlo y no hay un gusto por consumir los productos culturales nacionales.

Por otra parte, hubo hallazgos vitales como la relevancia de eventos tales como el Ichiban Fest, el Super Fan Fest, el Doragon, la Comic Con, que han impulsado a la difusión y producción de cómics en el país. En esto, se puede citar la gestión realizada por el Ichiban Fest pues este grupo ha logrado que cambie el entorno que rodea a los cómics, el manga y los videojuegos, así mismo han colaborado en el crecimiento del mercado de la historieta ecuatoriana ayudando a jóvenes a impulsarse a través de su pasión por el noveno arte. Ichiban Fest también ha contribuido a que los jóvenes ecuatorianos logren salir adelante a través de los campos del manga y los videojuegos creando vínculos con entidades culturales como la Casa de la Cultura, además de universidades y embajadas para organizar ferias que buscan promover el arte secuencial y generar espacios a nuevos autores en esos eventos. Esto podría dejar en evidencia que la gestión por parte de instituciones privadas del Ecuador ha logrado que la industria del cómic tenga frutos en la actualidad, a través de organizaciones como el club Ichiban que llevan trabajando en esto más de 20 años.

Alejandro Bustos, director de la revista educativa ¡elé!, siendo ésta la que se encargó de publicar las aventuras del primer superhéroe del Ecuador llamado Capitán Escudo que nació con la idea de inculcar a los niños los valores sociales, declaró en la entrevista realizada durante esta investigación que “el Ecuador está empezando a desarrollar en general una política pública ligada al libro y a la lectura, que es el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra” (Bustos, 2019). Por otro lado, añadió que ninguna editorial ecuatoriana puede asegurar que el Plan Nacional de Libro y la Lectura realmente esté empezando a incurrir en las políticas públicas para el desarrollo de hábitos lectores. El Ecuador es un país con bajos índices de lectura, esto ha hecho que le sea más difícil a la industria del cómic salir adelante. Según datos de la CERLALC un ecuatoriano lee aproximadamente el 0,5% de un libro por año (no obstante, en el país no hay estudios oficiales de cuánto realmente lee la población). Este mismo estudio refleja que los ciudadanos prefieren

leer libros, revistas y periódicos. No obstante, en esta medición no se toma en cuenta el cómic.

Bustos también señaló que hay grandes diseñadores de cómics en el país viven muy bien de su trabajo, pero sus ilustraciones las realizan o envían para editoriales o agencias de publicidad que están fuera del país.

Otro descubrimiento fue la aparición de editoriales de cómics en el Ecuador. Se hace mención a editoriales como Zonacuaro, que lleva realizando publicaciones desde el año 2005, otra es la editorial Azno Cómics editorial de cómics independientes que lleva realizando cómics desde el año 2011, también aparece Mono Cómics en 2013 y sus trabajos son distribuidos por librerías en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Finalmente, se debe mencionar a la editorial Caricato que inició sus actividades en 2005 y dejó de publicar en el 2018. Esto deja en evidencia que actualmente sí existe en el Ecuador editoriales interesadas en publicar cómics o novelas gráficas.

Dentro de esta investigación se encontró que la caricatura, como los cómics, puede servir de herramienta informativa, y en determinados casos ser utilizada para hacer crítica a la sociedad. Los trabajos de los artistas como Xavier Bonilla (Bonil), Pancho Cajas, Aracabuz y Marcelo Chamorro son difundidos a través de las publicaciones que realizan para los medios impresos haciendo sátira a la coyuntura. En el caso de los cómics se puede tomar como referencia al Capitán Escudo, por ser el primer superhéroe del Ecuador, busca inculcar que los niños sean buenos ciudadanos, y sus publicaciones se encuentran distribuidas en varias librerías, supermercados y quioscos del país. Sin embargo, la mayor parte de cómics ecuatorianos se encuentran publicados en la web.

A pesar de ello, el cómic ha empezado a entrar en competencia con otra forma de arte gráfica japonesa, conocida como anime. El amor de los fans por el anime en Ecuador ha sido tan grande que en 2015 los fanáticos de Dragon Ball emprendieron una campaña en redes sociales para hacer que Ecuavisa volviera a retransmitir la serie, esto después de que el programa fuera retirado y cambiado por un reality show de nombre "Yingo".



También se puede determinar que la industria del cómic se ha ido abriendo paso por el campo de la educación, pues en el año 2005 la Universidad San Francisco de Quito es la única con la sub especialización de Ilustración y Arte Secuencial, perteneciente a la Facultad de Comunicación y Artes Contemporáneas. Mientras las demás universidades presentan una malla especializada en la carrera de Diseño gráfico. El fundador de esta especialización es el artista Eduardo Villacís Pastor.

Eduardo Villacís Pastor, dentro de la entrevista declaró que “tradicionalmente al cómic se lo ve, por culpa de nuestra influencia americana, como una cosa humorística para niños sin mayor trascendencia” (Villacís, 2019). Sin embargo, el rol del cómic en el Ecuador es utilizado como herramienta educativa para fomentar la lectura. Así mismo, aseguró que la mayoría de personas solo entiende al cómic como una forma de entretenimiento sin conocer, o entender, el rol que puede cumplir el arte secuencial dentro de otras disciplinas como la educación. En este campo, el cómic ayuda a incentivar la lectura por ser de carácter visual, también en los más pequeños ayuda a que se desarrollen sus capacidades de escritura y lectura, de igual modo en los jóvenes el cómic sirve para estimular su imaginación por sus imágenes llamativas y atractivas.

De igual modo, Villacís dijo que los artistas de cómics ecuatorianos pueden vivir de su trabajo siempre y cuando sus obras las exporten a otros países donde sí esté establecida una industria del cómic. También argumentó que los grandes ilustradores y guionistas de cómics de la década de los 50 y 60 eran argentinos, recordando a Quino, pero exportaban sus trabajos a Europa y eso es algo que ha pasado desde hace mucho tiempo en Latinoamérica.

Por otra parte, los cómics ecuatorianos deben lidiar con los reducidos espacios de lectura a nivel cultural lo que ha impedido su difusión. Sin embargo, gracias a la ayuda del municipio de Guayaquil las historietas han podido ser utilizadas como recursos didácticos ya que han aparecido algunas que abordan temas históricos e incluso han aparecido obras literarias adaptadas al formato cómic, como es el caso de la historieta *Banda de Pueblo*, que es la adaptación gráfica del cuento de José de la Cuadra del mismo nombre y que cuenta la historia de una agrupación musical compuesta por nueve integrantes. Así mismo, la editorial Mono Cómics se ha

encargado de adaptar al formato cómic leyendas ecuatorianas como *Cantuña*, *El hombre Cóndor*, *El Tambor*, *Los ecos de la piedra*, *Las brujas lobas*, entre otras.

Por otra parte, en 2007 se fundó la comicteca de la Biblioteca Municipal de Guayaquil, un servicio de estantería donde niños, jóvenes y adultos pueden encontrar cómics relacionados a Star Wars, Mafalda, Batman y novelas gráficas.

María Fernanda Ampuero, ex gerente del Plan Nacional de Lectura, afirmó que lo que actualmente aqueja a los creadores de cómics es “la falta de una cultura de pago de derechos de autor y de considerar el trabajo de los escritores como un trabajo profesional” (Ampuero, 2019). También asegura que el trabajo de un ilustrador o creador de historias de cómics debe ser pagado adecuadamente, al igual que el de cualquier otro profesional en el Ecuador.

Dentro de esta problemática de reconocimiento económico, en una entrevista con Paco Puente, director y editor de Azno Cómics mencionó que “gran parte de mis ingresos son gracias a los cómics, pero no es el cien por ciento, por ende, no puedo decir que vivo totalmente de ellos” (Puente, 2019). Puente también manifestó que la gente no lee absolutamente nada, así mismo recalcó que el cómic está teniendo grandes avances pues antes no había cómics en las tiendas, en las librerías o en los quioscos. Sin embargo, cree que el problema del cómic viene de la parte cultural, de la ausencia de un hábito lector.

Por otra parte, Juan Zyrkero diseñador e ilustrador en la revista Azno Cómics, manifestó que “la industria del cómic no existe en el país” (Zyrkero, 2019). También señaló que a pesar de que se estén vendiendo libros debe también haber gente que viva exclusivamente de este medio. Así mismo, Zyrkero manifestó que espera que dentro de unos 10 años en el Ecuador ya exista o ya se forme la primera industria del cómic, con profesionales que vivan de ese trabajo.

Gustavo Gómez de la Torre, artista *underground*, manifestó que muchas veces trabajó como ilustrador, pero su labor no es bien remunerada a pesar de que conlleva horas de sacrificio. No obstante, en algún momento de su carrera artística espera poder ser reconocido al mismo nivel que el artista estadounidense Alex Ross, ilustrador de grandes obras como *Kingdom Come*, *Batman: War on Crime*, *Superman: Peace on Earth*, entre muchas otras obras más. Esto se da a que existe

una preferencia de los medios masivos de publicar cómics extranjeros para no tener que contratar a ilustradores y guionistas de historietas ecuatorianos. Este es uno de los factores que ha incidido para que la industria del cómic no prospere dentro del Ecuador (Chasqui, p.42).

Así mismo, Eduardo Mateo, fundador del DC Fans Ecuador, afirma que actualmente en el país existen muchas formas de lectura, incluyendo al manga y los cómics. De igual forma señala que la influencia del cine y el anime ayuda a la gente para interesarse por la lectura y esto permitió que haya un renacimiento de la industria del cómic en el Ecuador.

Otro hallazgo de vital importancia fue la acogida de las personas que acuden a eventos geek nacionales. En 2016 se realizó la primera Comic Con en la ciudad de Guayaquil, el evento duró tres días y logró albergar aproximadamente a 20.500 personas según datos otorgados por Tickeshow. Por otra parte, en 2017 la Comic Con informó a través de un comunicado que el número de asistentes al evento fue de 35.000 en tan solo tres días y, por último, en 2018 la Comic Con contó con el apoyo de la Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil.

Finalmente, Eulalia Cornejo destaca que la ilustración es un campo donde no solo han tenido éxito personajes masculinos sino que, para su criterio, muchas mujeres pudieron realizar grandes obras dentro de esta disciplina y que no debe analizarse los trabajos de diseño en base a que los autores sean hombres o mujeres sino que éstos deben apreciarse por su calidad.

Bajo estos hallazgos, la investigación puede concluir que actualmente varios eventos geek tratan de promover a los artistas cuyas voces van cobrando fuerza pero sin la aplicación de políticas públicas, no se logrará fomentar la industria del cómic, que por ahora, este objetivo se ha planteado desde sectores privados.

## 9.- Conclusiones

- En el Ecuador son muy pocos los artistas que han logrado vivir netamente de la publicación de cómics, historietas o novelas gráficas, esto se debe a que todavía no se ha formado una industria como tal. En su mayoría han tenido que migrar su trabajo al extranjero debido a que en el Ecuador no hay los espacios de difusión y publicación necesarios para promover el cómic.
- Así mismo, los índices de lectura en el Ecuador son muy bajos, pues según datos de la CERLALC en el país un habitante lee aproximadamente medio libro por año. Por otro lado, los jóvenes manifiestan que leen libros más por cumplir con obligaciones académicas que por placer o entretenimiento. Por otra parte, el INEC menciona que el 52% de la población ecuatoriana dedica de una a dos horas a la semana por año a leer un libro. Así mismo, el INEC señala que el 25% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer. Esto afecta a la industria del cómic porque no se consumen en cantidad las historietas que se publica debido a que en el país tampoco hay una costumbre de lectura de cómics.
- Todavía se sigue viendo al cómic como una forma de entretenimiento exclusiva para niños o adolescentes, lo que ha dificultado que sea tomado como algo relevante o sustancial dentro del Ecuador. A pesar de ello, en 2017 se llevaron a cabo seis eventos geek, es decir convenciones dedicadas a promover el anime, el cómic, el videojuego, el cine, las series y los fanarts, en el país lo que supondría que se está logrando cambiar la mentalidad de la comunidad ecuatoriana en cuanto a cómics se refiere.
- Tampoco resulta muy factible para los artistas de cómics publicar sus obras en papel porque muchas veces los lectores prefieren descargarlas de internet de forma gratuita, esto se debe en mayor parte gracias a la piratería que existe en la red por medio de páginas donde se exponen las artes gráficas y se las puede obtener sin que éstas tengan un pago de derecho de autor.
- La mayoría de lectores de cómics en el país muchas veces prefieren al manga antes que a las publicaciones nacionales. Debido a que se ha logrado

difundir la cultura japonesa los adolescentes y adultos jóvenes se sienten atraídos por las historias de los mangas y los ánimes. Hay también adultos entre 30 y 40 años que crecieron junto a *Dragon Ball*, *Los Caballeros del Zodíaco* y *Mazinger Z* lo que promueve que este sector compre artículos de estas series por un sentido de nostalgia. De igual modo su pasión por los cómics se reduce a las publicaciones realizadas por editoriales como DC o Marvel.

- Históricamente en el Ecuador tanto la caricatura como el cómic van tomados de la mano. En un principio fue la caricatura la que ayudó a despegar a la industria del cómic ecuatoriano.
- Muchos de los cómics ecuatorianos que recién salen al mercado no se los encuentra en librerías o quioscos, sino que estos se promocionan en exhibiciones o eventos tales como la Feria del Libro o la Comic Con. Únicamente el personaje conocido como el Capitán Escudo ha podido promocionarse en lugares como librerías y autoservicios.
- Los ilustradores y guionistas de cómics del Ecuador pueden vivir de su trabajo siempre y cuando sus obras sean publicadas por empresas o agencias que se encuentren fuera del país, ya que en México, Argentina, Chile, Uruguay y Estados Unidos, por ejemplo, sí existe una industria del cómic como tal, haciendo que autores nacionales busquen publicar allí sus trabajos.
- Para las personas que intentan vivir del cómic en el Ecuador esta es una tarea muy sacrificada pues muchas veces invierten dinero y tiempo que no es reconocido por la comunidad, así como tampoco es reconocido de una forma económicamente adecuada.

## **10.- Estructura del Reportaje**

**Tema:** Situación actual de la Industria del cómic en Ecuador

### **Segmento 1: Inicio**

Elemento 1: Dibujo cómics- Se explica de forma resumida la historia del cómic ecuatoriano y algunas de sus problemáticas.

Elemento 2: Vox Populy- Se realiza entrevistas a jóvenes para entender qué es lo que ellos saben acerca de los cómics, las caricaturas y las novelas gráficas.

### **Segmento 2: Historia del cómic ecuatoriano**

Elemento 1: Byte de Álvaro Alemán acerca de la definición de un cómic.

Elemento 2: Texto de explicación acerca del origen de los cómics.

Elemento 3: Byte de Álvaro Alemán y texto explicativo acerca de la publicación de cómics en periódicos y revistas.

Elemento 4: Línea del tiempo sobre la historia del cómic ecuatoriano.

Elemento 5: Texto explicativo acerca de las diferencias entre cómics, caricaturas y novelas gráficas.

Elemento 6: Byte de Xavier Bonilla (Bonil) acerca de lo que es un cómic, una caricatura y una novela gráfica.

Elemento 7: Imagen de una caricatura y texto explicativo acerca de su definición.

Elemento 8: Imagen de una novela gráfica y texto explicativo acerca de su definición.

Elemento 9: Imagen de un cómic y texto explicativo acerca de su definición.

Elemento 10: Byte de Eduardo Villacís acerca de la importancia del cómic en la actualidad.

Elemento 11: Texto explicativo acerca de la relevancia que tiene el cómic en el Ecuador.

Elemento 12: Texto explicativo sobre cómo ve la gente a los cómics.

Elemento 13: Byte de Álvaro Alemán acerca de cómo el cómic es asociado con el consumo.

Elemento 14: Byte de Eduardo Villacís sobre la percepción del cómic como algo sin trascendencia.

Elemento 15: Imágenes con texto acerca de las editoriales de cómics o novelas gráficas en el Ecuador. Se menciona a Zonacuario, El Fakir, Caricato y Mono Cómics.

### **Segmento 3: El cómic en Ecuador**

Elemento 1: Texto explicativo e imagen del Capitán Escudo acerca de su primera aparición en la revista ¡elé!

Elemento 2: Byte de Alejandro Bustos sobre la creación del Capitán Escudo.

Elemento 3: Portadas de los cómics del Capitán Escudo, de las ediciones 2012, 2013, 2014 y 2017.

Elemento 4: Byte de Alejandro Bustos acerca del equipo de trabajo detrás del Capitán Escudo.

Elemento 5: Byte de Alejandro Bustos sobre el personaje que inspiró a la creación del Capitán Escudo.

Elemento 6: Video de ZONACUARIOTV del proceso de dibujo del Capitán Escudo y texto explicativo acerca del estilo de dibujo que maneja el personaje.

Elemento 7: Imágenes que muestran la evolución que ha tenido el Capitán Escudo desde su aparición en 2006, hasta llegar al 2019.

Elemento 8: Texto explicativo sobre cómo ve la gente al Capitán Escudo.

Elemento 9: Byte de María Fernanda Ampuero sobre el triunfo que ha tenido el Capitán Escudo.

Elemento 10: Byte de Alejandro Bustos acerca de cómo ha crecido el público que lee las aventuras del Capitán Escudo.

Elemento 11: Texto explicativo acerca de los villanos que enfrenta el Capitán Escudo en sus páginas.

Elemento 12: Byte de Alejandro Bustos sobre el origen de los villanos del Capitán Escudo.

Elemento 12: Imágenes de algunos villanos del Capitán Escudo con textos que explican sus motivaciones para hacer el mal en el Ecuador. Se menciona a villanos como Violentor, Contamineitor, Injustixia, Impuntualmán, la Baronesa Perezza y Corruptus.

Elemento 13: Texto explicativo sobre los representantes del cómic que ha tenido el Ecuador.

Elemento 14: Imágenes y texto de algunas de las publicaciones que han hechos los representantes del cómic en Ecuador.

Elemento 15: Perfil acerca de Xavier Bonilla (Bonil) y algunos de sus reconocimientos.

Elemento 16: Byte en audio de Bonil acerca de su inicio en el mundo de la ilustración.

Elemento 17: Perfil acerca de Paola Gaviria (Power Paola) y algunos de sus reconocimientos.

Elemento 18: Perfil acerca de Eduardo Villacís Pastor y algunos de sus reconocimientos.

Elemento 19: Byte en audio de Villacís acerca de la narración visual que existe en algunos cómics.

#### **Segmento 4: Problemáticas del cómic**

Elemento 1: Texto explicativo acerca de si se puede vivir o no de la industria del cómic en el Ecuador. Imagen de los diferentes personajes de historietas que tiene el país.

Elemento 2: Byte en audio de Alejandro Bustos acerca de la existencia de profesionales en Ecuador que logran vivir del cómic.

Elemento 3: Byte en audio de Eduardo Villacís sobre la presencia del mercado de cómics en otros países.



Elemento 4: Byte en audio de María Fernanda Ampuero acerca de la dificultad en llegar a los lectores.

Elemento 5: Byte en audio de Xavier Bonilla (Bonil) sobre la falta de tradición que existe en el Ecuador.

Elemento 6: Texto explicativo acerca de la poca remuneración económica que reciben los artistas en Ecuador. Imagen de los cómics que se encuentran en internet.

Elemento 7: Texto explicativo sobre la dificultad que tiene el cultivar el hábito de la lectura en el país y byte de Álvaro Alemán acerca de la precariedad que existe en las formas de educación del Ecuador.

Elemento 8: Infografía con datos acerca de cuánto se lee en el Ecuador según la UNESCO.

Elemento 9: Texto explicativo acerca de la ausencia de un estudio sobre los índices de lectura en Ecuador en estos últimos 7 años.

Elemento 10: Byte de Alejandro Bustos sobre cómo se ha ido financiando la revista ¡elé! Con el paso del tiempo.

Elemento 11: Texto explicativo sobre el Plan Nacional de Libro y la Lectura José de la Cuadra y sus principales objetivos. Imagen que muestra estanterías de cómics.

Elemento 12: Byte de José Pérez sobre lo que trata el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra.

Elemento 13: Foto libro sobre el cómic *Banda de Pueblo* hecho por el Plan Nacional de Libro y la Lectura José de la Cuadra.

Elemento 14: Texto explicativo sobre la adaptación gráfica del cuento de José de la Cuadra *Banda de Pueblo*.

Elemento 15: Texto explicativo sobre el enfoque que tiene el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra y byte de Alejandro Bustos sobre su percepción del Plan Nacional de Lectura.

### **Segmento 5: Artistas**

Elemento 1: Texto introductorio acerca de los artistas nacionales independientes.

Elemento 2: Byte en audio de Juan Zyrkero sobre los avances del cómic en el país.

Elemento 3: Byte en audio de Juan Zyrkero sobre la ausencia de una industria del cómic en Ecuador.

Elemento 4: Byte en audio de Juan Zyrkero acerca del problema que existe si un artista de cómics es apoyado por el estado.

Elemento 5: Byte en audio de Paco Puente sobre la falta de interés de la industria en buscar talento.

Elemento 6: Byte en Paco Puente acerca del ingreso que percibe como ilustrador.

Elemento 7: Byte en audio de Paco Puente sobre la falta de lectura en la comunidad.

Elemento 8: Byte en audio de Gustavo Gómez de la Torre sobre la financiación personal de su trabajo.

Elemento 9: Byte en audio de Gustavo Gómez de la Torre acerca del poco reconocimiento económico que percibe un artista.

Elemento 10: Byte en audio de Gustavo Gómez de la Torre sobre la competencia que existe en los medios digitales.

Elemento 11: Byte en audio de Eulalia Cornejo sobre la abundancia de lectores que tiene el país.

Elemento 12: Byte en audio de Eulalia Cornejo acerca de que los ciudadanos siempre están leyendo.

Elemento 13: Byte en audio de Eulalia Cornejo sobre el papel de la mujer en el arte.

Elemento 14: Byte en audio de Eduardo Mateo sobre las otras formas de lectura que existe en el país.

Elemento 15: Byte en audio de Eduardo Mateo acerca del renacimiento de la industria del cómic.

Elemento 16: Byte en audio de Eduardo Mateo sobre la afluencia que existe en cuanto a la compra de cómics se refiere.

Elemento 17: Video explainer acerca de la Comic Con en Ecuador y su evolución desde el año 2016.

Elemento 18: Video explainer sobre el Ichiban Fest 2019 y su aniversario número veinte en el país.

Elemento 19: Imágenes con texto explicativo acerca de los eventos geek nacionales realizados en 2016.

Elemento 20: Imágenes con texto explicativo sobre los eventos geek nacionales realizados en 2017.

Elemento 21: Principales conclusiones de la investigación mostrados en formato cómic en la plataforma issuu.

Estructura del reportaje multimedia

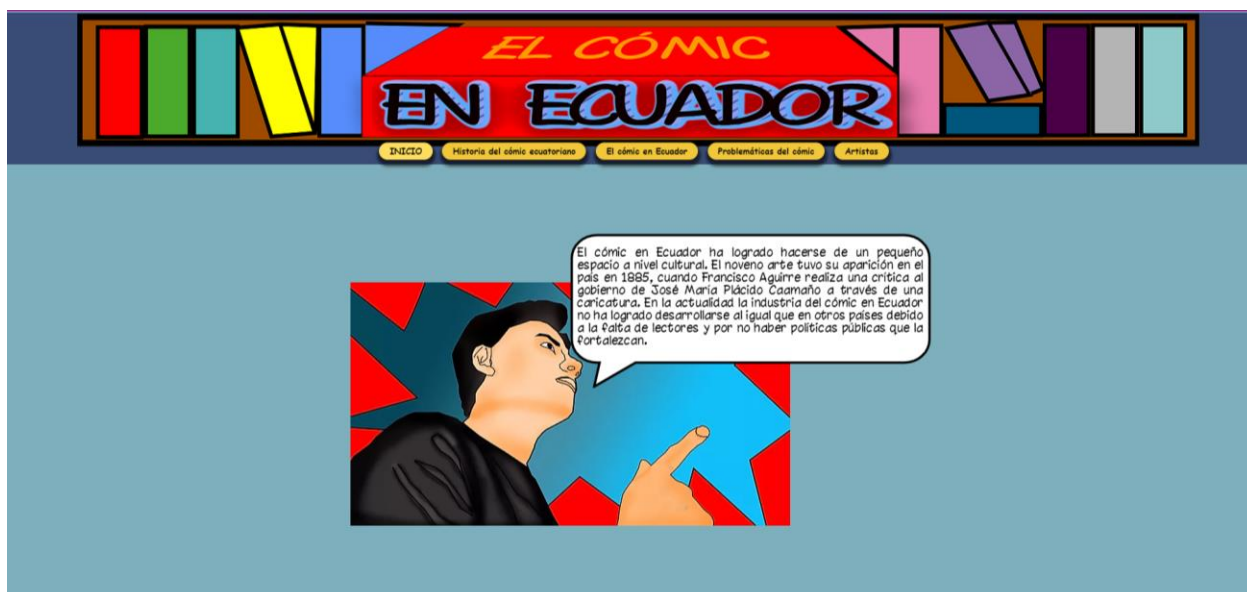


Figura 1. Inicio de la plataforma.



Figura 2. Inicio de la plataforma. Parte 2.



Figura 3. Historia del cómic ecuatoriano.

**EL ORIGEN DE LOS CÓMICS**

Para Will Eisner, autor del libro *El cómic y el arte secuencial* los cómics nacen desde que el ser humano tuvo la capacidad de contar historias a través del uso de imágenes y estos se sostienen con símbolos e ilustraciones fácilmente identificables.

La narrativa secuencial, o cómic, tiene su propia historia dentro del país pues desde el último tercio del siglo XIX han aparecido ilustraciones dentro de las revistas y periódicos; sin embargo no ha existido una constante en cuanto a la publicación de cómics en el Ecuador.




Figura 4. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 2.

JANUARY 1, 0  
**HISTORIA DEL CÓMIC EN EL ECUADOR**



www.Bida.com.Biden  
Gustavo Breda Gutierrez Photography



Figura 5. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 3.

**DIFERENCIA ENTRE EL CÓMIC, CARICATURA Y NOVELA GRÁFICA**

Los cómics, caricaturas y las novelas gráficas tienen ciertos rasgos en común pero al mismo tiempo tienen diferencias muy marcadas. Como todo arte, la ilustración posee diferentes géneros y como tal tienen características muy particulares.



**XAVIER BONILLA (BONIL)**  
CARICATURISTA



**CARICATURA**



**NOVELA GRÁFICA**




**CÓMIC**

Figura 6. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 4.


**RELEVANCIA DEL CÓMIC**

**EDUARDO VILLACIS**  
ARTISTA VISUAL

Eduardo1



**IMPORTANCIA DEL CÓMIC**



En Ecuador siempre ha existido grandes ilustradores y autores de cómics. Sin embargo, varios factores han incidido para que la historieta no avance en lo que se refiere a maneras de desarrollo y distribución en el país.

Figura 7. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 5.

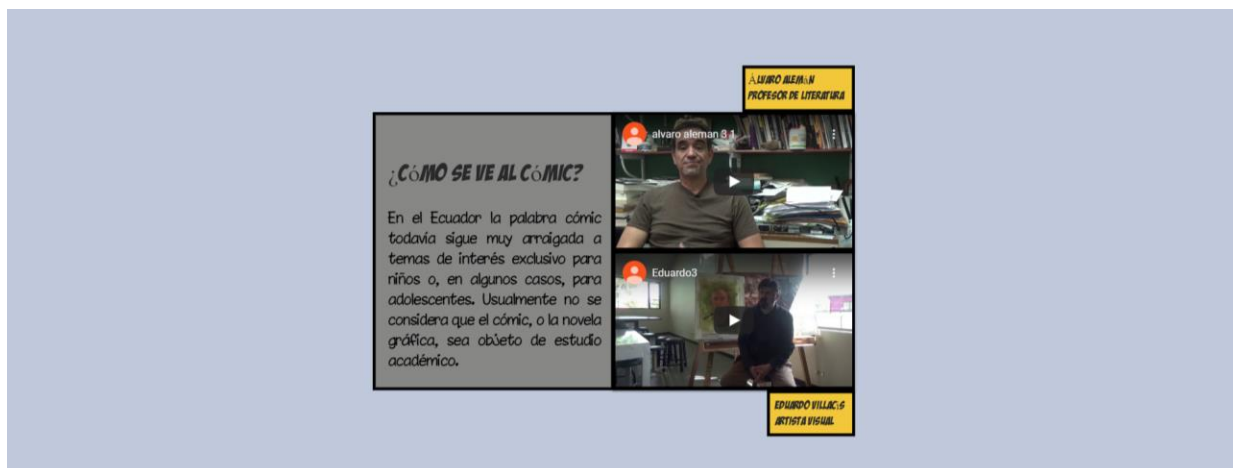


Figura 8. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 6.



Figura 9. Historia del cómic ecuatoriano. Parte 7.



Figura 10. El cómic en Ecuador.



Figura 11. El cómic en Ecuador. Parte 2.





Figura 12. El cómic en Ecuador. Parte 3.



Figura 13. El cómic en Ecuador. Parte 4.



Figura 14. El cómic en Ecuador. Parte 5.

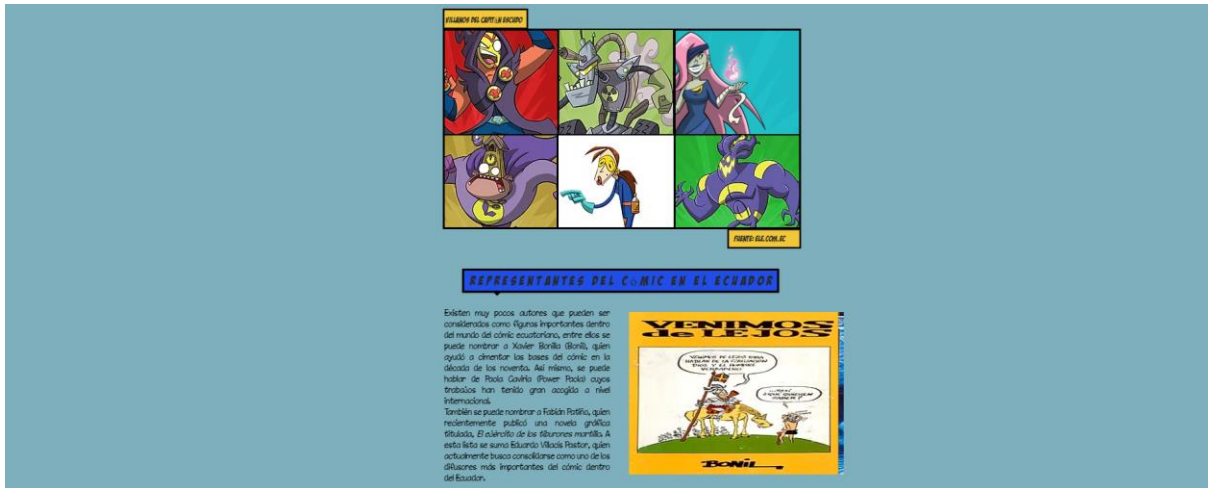


Figura 15. El cómic en Ecuador. Parte 6.



Figura 16. El cómic en Ecuador. Parte 7.

**EDUARDO VILLACIS PASTOR**

Eduardo Villacis Pastor lleva siendo profesor en la Universidad San Francisco de Quito desde el año 1994 y en ese tiempo ha logrado resaltar en sus trabajos la libertad y la creatividad. En Estados Unidos, en la California State University at Fullerton obtuvo una beca de la Comisión Fulbright.



Así mismo su trabajo ha recibido importantes reconocimientos a nivel internacional, entre ellos el primer premio en el Festival de animación digital llevado a cabo en México, también fue el finalista en "Abuso del poder" un concurso de animación realizado por la cadena MTV, en Argentina obtuvo el premio al Mejor Guión en el Festival de vídeo y cine de Rosario. Eduardo es también coordinador del "San Valentín" una exhibición en la que se reflexiona acerca de la violencia. Por último, en 2005 Villacis fundó en la Universidad San Francisco la sub especialización en Ilustración y Arte Secuencial que pertenece a la Facultad de Artes Visuales.

**ANTERIOR** **SIGUIENTE**

Figura 17. El cómic en Ecuador. Parte 8.

**EL CÓMIC EN ECUADOR**

**¿SE PUEDE VIVIR DEL CÓMIC EN EL ECUADOR?**

En la actualidad muchos artistas e ilustradores intentan vivir del cómic en el país, pero lastimosamente todavía no se han generado políticas públicas que permitan hacer esto posible. El surgimiento del cómic ecuatoriano se ha debido, en mayor parte, a la intervención de la industria privada, como es la revista *Así y Otro* cómica.

Dentro del Ecuador existen autores que viven de la ilustración, como es el caso de Marco Chamorro, que ha hecho libros ilustrados que tratan acerca de la gastronomía ecuatoriana, así mismo el caricaturista Xavier Sorolla (doni) se dedica netamente a la caricatura, cobrando honorarios por sus ilustraciones.



**Una profesora que vive del cómic en la familia.**

**¿Qué es el cómic?**

**¿Cómo se puede vivir del cómic en Ecuador?**

**¿Cómo se puede vivir del cómic en Ecuador?**

Figura 18. Problemáticas del cómic.



Figura 19. Probleáticas del cómic. Parte 2.



Figura 20. Probleáticas del cómic. Parte 3.

Esta es la adaptación gráfica del cuento de José de la Cuadra, que cuenta la historia de un famoso grupo musical dirigido por Nazario Morcada Vera, esta agrupación estaba compuesta en total por nueve integrantes, ocho hombres y un joven de catorce años. Ramón Piedrahíta hacía sonar los platos y tocaba el bombo, Esteban Pacheco tocaba el baío, José Mancay tocaba el requinto, Segundo Alarcay tocaba el banitono, Severo Mariscal hacía sonar los platos sobre el redoblante, Manuel Mendoza tocaba el cornetín, Redentor Miranda el trombón y Nazario escribía el acorde. Por último estaba el hijo de Ramón Piedrahíta, Camello Piedrahíta, quien no tocaba instrumento alguno pero sí llevaba la botella de molaroca.

El Plan Nacional de Lectura busca fortalecer las librerías pequeñas y las editoriales independientes. Por otro lado su discurso se centrará en la lucha contra la discriminación, la homofobia, xenofobia, el racismo, el clasismo y contra todos los problemas sociales. Además de apoyar a la poesía.

ALBERTO PACHECO  
DIRECTOR GENERAL

ANTERIOR SIGUIENTE

Figura 21. Problemáticas del cómic. Parte 4.

**EL CÓMIC EN ECUADOR**

Inicio Historia del cómic en Ecuador El cómic en Ecuador Producción del cómic Artistas

En esta sección se presenta a artistas independientes que desde hace varios años están tratando de sacar adelante a la industria del cómic y la ilustración en el Ecuador. A continuación, cada uno de estos artistas detalla su trabajo.

**JUAN ZYRKERO**  
-DISEÑADOR E ILUSTRADOR EN AZNO COMICS

La industria del cómic no existe en el país...

El estado no tiene por qué apoyarte...

¿Cómo hacer de algo que tenemos cosas resueltas?

Figura 22. Artistas.

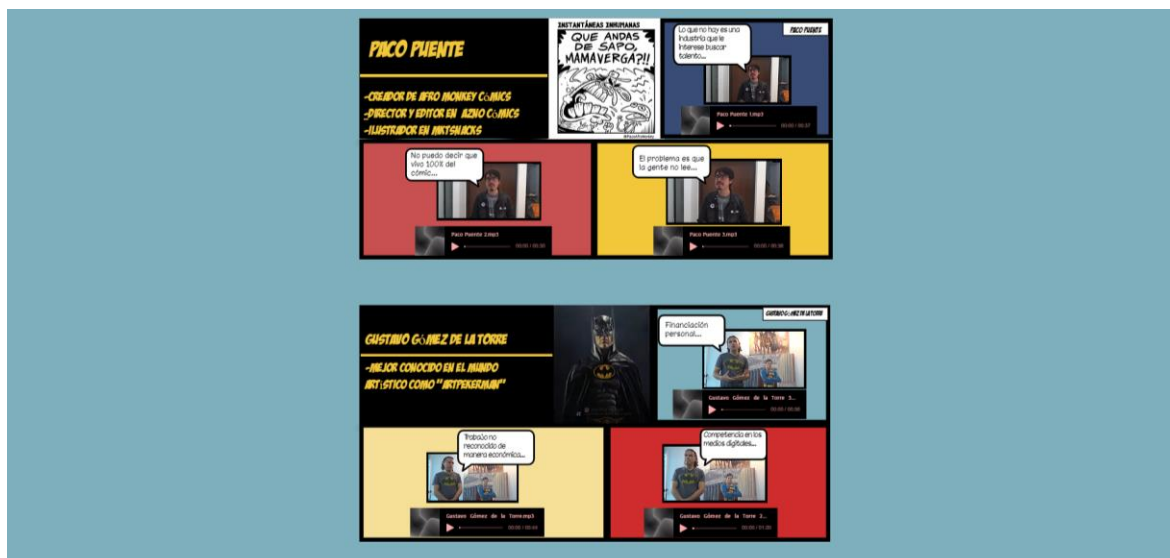


Figura 23. Artistas. Parte 2.

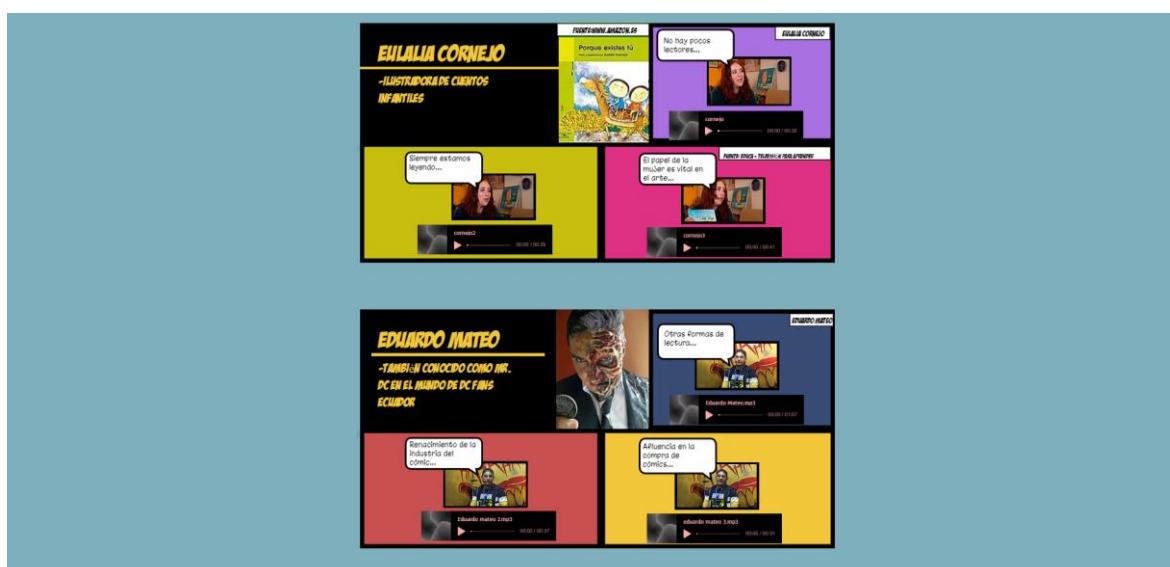


Figura 24. Artistas. Parte 3.

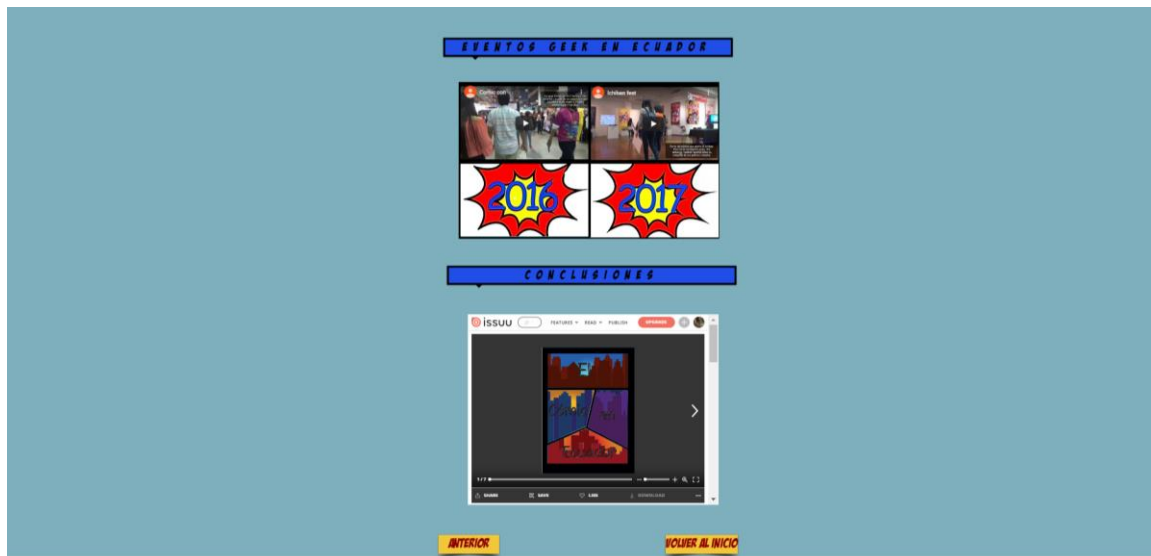


Figura 25. Artistas. Parte 4.

## 11.- Link de Reportaje Multimedia

<https://navarroandres357.wixsite.com/comicsecuador>

## REFERENCIAS

Alcaldía Guayaquil. (08 de Agosto de 2018). Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de Alcaldía Guayaquil: <https://guayaquil.gob.ec/noticias-actuales/3312>

Alcívar, V. N. (2012). Análisis del uso del cómic sobre el debate de la Ley de Comunicación: La caricatura como expresión del discurso editorial en El Universo y El Comercio (Tesis en licenciatura). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Castillo, P. (22 de Septiembre de 2016). El Comercio. Recuperado el 31 de Mayo de 2019, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/convencion-anime-ecuador-cosplay-manga.html>

Castillo, P. (23 de enero de 2017). Seis eventos "friki" confirmados en 2017. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/eventos-friki-confirmados-2017-ecuador.html>

Comercio. (12 de noviembre del 2014). El humor gráfico está de aniversario, 4 caricaturistas hablan de su oficio. Recuperado de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/caricatura-humorgrafico-aniversario-ecuador-caricaturistas.html>

Comercio. (01 de febrero de 2018). Comic Con Ecuador 2018 anuncia sus primeros invitados y abre la preventa. Obtenido de El Comercio: [https://www.elcomercio.com/app\\_public.php/tendencias/comiccon-preventas-entradas-comics-ecuador.html](https://www.elcomercio.com/app_public.php/tendencias/comiccon-preventas-entradas-comics-ecuador.html)

Comercio, E. (07 de agosto de 2018). Tres días para disfrutar del Comic Con Ecuador 2018. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/agenda-eventos-comicconecuador-guayaquil-comics.html>

Comercio. (13 de Marzo de 2019). Recuperado el 19 de Mayo de 2019, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/anime-comic-gaming-ichiban-fest.html>

Eisner, Will. El cómic y el arte secuencial. Nueva York: Norma, 1984. Documento.



Fuentes, Gerardo Vilches. Breve historia del cómic. Madrid: Nowtilus, 2014. Documento.

Garcés, M. (2016). El Capitán Escudo: La lucha de los símbolos patrios contra los antivalores nacionales. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5034/1/T1992-MEC-Garces-El%20capitan.pdf>

García, A. (30 de julio de 2018). Comic Con Ecuador 2018 contará con 12 áreas de entretenimiento y 31 invitados internacionales. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/comicconecuador-guayaquil-invitados-lanzamiento-evento.html>

Mena, J. C. (2017). El arte del cómic en Ecuador (Tesis de maestría). Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Paucar, E. (13 de noviembre del 2014). Un perico elevó el vuelo del cómic en Ecuador hace 129 años. Recuperado de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/comic-ecuador-perico-129anos-historietas.html>

Ponce, L. A. (2013). Proceso de creación de un cómic o novela gráfica (Tesis de licenciatura). Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Roggiero, M. (2015). Los cómics reportajes como herramienta periodística (Tesis de licenciatura). Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Sandoval, C. (15 de agosto de 2018). Animate 2018 trae a Quito ilustradores internacionales que participaron en la Comic Con Ecuador. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ilustradores-internacionales-comicconecuador-animate-quito.html>

Santibáñez, José Daniel. «El cómic en Ecuador una historia en génesis permanente.» Chasqui (2012): 23-42. Documento.

Saragon, S. (08 de mayo de 2016). Los fans de los comics tuvieron su 'fiesta friki' en Quito.

Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/fans-comics-fiesta-friki-quito.html>

Telégrafo. (15 de Enero de 2014). Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de El Telégrafo:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2014/22/escuela-del-comic-comenzo-su-nuevo-ciclo-de-cursos-para-realizar-historietas-e-ilustraciones>

Telégrafo. (15 de Enero de 2014). Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de El Telégrafo:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2014/22/escuela-del-comic-comenzo-su-nuevo-ciclo-de-cursos-para-realizar-historietas-e-ilustraciones>

Telégrafo. (02 de Junio de 2017). Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de El Telégrafo:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/40/22/super-fan-fest-reune-a-la-elite-del-entretenimiento-audiovisual>

Telégrafo. (20 de agosto del 2018). Leyendas, el cómic tiene identidad nacional.

Recuperado de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/comic-leyendas-identidad-nacional>

Tiempo. (30 de Julio de 2018). Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de El Tiempo:

<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/entretenimiento/13/capitan-escudo-heroe-ecuador>

Torriente, P. d. (2008). Apuntes para una historia del cómic en Ecuador. Revista latinoamericana de estudios sobre la historieta, 33-38.

Universia. (12 de Septiembre de 2016). Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de Universia:

<http://noticias.universia.com.ec/cultura/noticia/2016/09/12/1143516/concurso-comic-universidad-andina-simon-bolivar.html>

Universo. (06 de Junio de 2018). Recuperado el 29 de Mayo de 2019, de El Universo:  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/06/nota/6795449/revista-ele-celebrasus-13-anos-divertir-ensenar>

Universo. (31 de Mayo de 2018). Recuperado el 31 de Mayo de 2019, de El Universo:  
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/05/31/nota/6785006/mono-comics-referente-historietas>

Universo. (08 de Enero de 2018). Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de El Universo:  
<https://www.eluniverso.com/vida/2018/01/08/nota/6556188/escuela-comic-abre-talleres-norte>

Universo. (11 de Enero de 2018). Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de El Universo:  
<https://www.eluniverso.com/vida/2018/01/12/nota/6561513/vacaciones-dibujen-comics>

Vasconez, L. (30 de Marzo de 2015). El Comercio. Obtenido de El Comercio:  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuavisa-dragonballz-yingo-serie-television.html>

Vega, C. F. (2010). El Cómic en el Ecuador y una propuesta de Cómic (Tesis de Masterado).  
Cuenca: Universidad de Cuenca.

Villacrés, L. I. (2014). El cómic de ficción como crítica a la idea de progreso capitalista en la ciudad (Tesis de licenciatura). Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Zabala, J. (14 de abril de 2014). Historia del cómic ecuatoriano. Obtenido de El Telégrafo:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2014/34/historia-del-comic-ecuatoriano?fbclid=IwAR1HowLI--PmixBCmN9zXi2ZwmXJ4rnOaA68s0BJ7x8ZYtr1Pw5ubm5dQGg>

## **ANEXOS**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

XAVIER BONILLA  
1707508311.....portador de la cédula de identidad No.  
..... por mis propios y personales derechos, autorizo a la  
Universidad de las Américas, la utilización de mi cortometraje para la creación y su fijación en  
piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales  
(incluyendo sin la que presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine,  
vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a  
redes sociales y páginas web) a su sola discreción y por plazo indefinido.

Atentamente,



Nombre completo

Xavier Bonilla

C.I.

1707508311

Firma

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Ma. Fernanda Ampuero portador de la cédula de identidad No. 0916473015 por mis propios y personales derechos, autorizo a la Universidad de las Américas, la utilización de mi cortometraje para la creación y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin la que presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web) a su sola discreción y por plazo indefinido.

Atentamente,



Nombre completo

.....

C.I.

0916473015

Firma



Quito, Nov, 21 2019

Por medio de la presente:

Yo, Álvaro Alemán....., CI. 1705932075 autorizo el uso de  
**(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)**  
Entre vista (21-11-2019) a la/el señorita/señor  
Andrés Navarro con número de matrícula,  
715707..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
 Américas.

El/ La estudiante Andrés Navarro utilizará este material en el  
 contexto del reportaje multimedia "Situación actual del cómic  
 como parte de su trabajo de la asignatura de Ecuador"  
Titulación.....

Atentamente,



Nombre y apellido:  
 Cargo: profesor  
 Empresa: USFQ  
 Número de cédula: 1705932075  
 Teléfono celular: 0998753588  
 Correo electrónico: aaleman@usfq.edu.ec

Quito, <sup>25</sup>NOV 2019

Por medio de la presente:

Yo, ERVARDO VILLACI, Cl. 1707323810 autorizo el uso de  
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)  
EMBAJADA DE HOY 25/NOV/19 a la/el señorita/señor  
ANDRÉS NAVARRO con número de matrícula,  
715907 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las  
Américas.

El/ La estudiante ANDRÉS NAVARRO utilizará este material en el  
contexto del reportaje MULTIMEDIA "LA SITUACIÓN COMIC ECUADOR"  
como parte de su trabajo de la asignatura de  
TIC Y MEDIOS

Atentamente,



Nombre y apellido: ERVARDO VILLACI  
Cargo: PROFESOR  
Empresa: USFQ  
Número de cédula: 1707323810  
Teléfono celular: 0998574073  
Correo electrónico: evillaci@usfq.edu.ec



**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Alejandro Bustos

.....portador de la cédula de identidad No.  
171025407-7 por mis propios y personales derechos, autorizo a la Universidad de las Américas, la utilización de mi cortometraje para la creación y su fijación en piezas publicitarias así como su exhibición permanente o itinerante en medios tradicionales (incluyendo sin la que presente enumeración resulte taxativa a televisión, prensa escrita, cine, vía pública) y medios digitales (incluyendo, sin que la presente enumeración resulte taxativa a redes sociales y páginas web) a su sola discreción y por plazo indefinido.

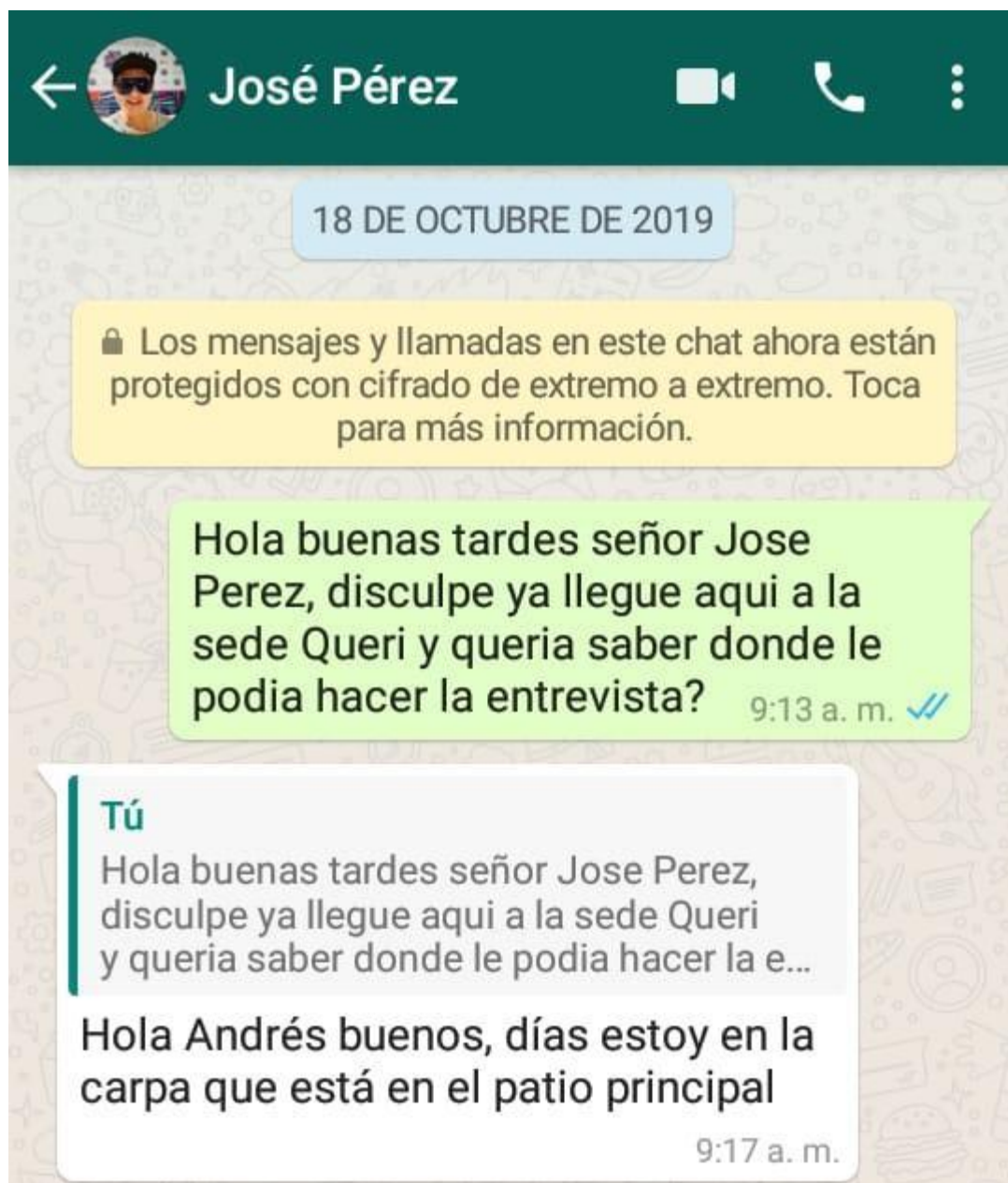
Atentamente,








Nombre completo  
Alejandro Francisco Bustos Navia


C.I.  
171025407-7

Firma



  **Eulalia Cornejo**  
en línea   

5 DE FEBRERO DE 2020

 Los mensajes y llamadas en este chat ahora están protegidos con cifrado de extremo a extremo. Toca para más información.

Buenas tardes estimada Eulalia, soy Andrés Navarro, la persona que le llamo esta tarde para solicitarle una entrevista. Por favor, quisiera que me confirme su disponibilidad de esta semana para la entrevista, de antemano le agradezco por su tiempo y disculpe las molestias.

6:44 p. m. ✓✓

Hola Andrés, será posible la entrevista por escrito?, realmente entrevistas en vivo las doy con personas conocidas

9:13 p. m.

