



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA PARROQUIA DE PACTO, EN
BASE AL ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO,
REALIZADOS EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD, DURANTE LOS AÑOS 2014-2016.



AUTOR

Ana Gabriela Salazar Ordoñez

AÑO

2018



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA PARROQUIA DE PACTO, EN BASE
AL ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO, REALIZADOS EN EL
MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD,
DURANTE LOS AÑOS 2014-2016.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Ingeniería en Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras

Profesor Guía

Víctor Llugsha

Autora

Ana Gabriela Salazar Ordoñez

Año

2018

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Víctor Elías Llugsha Guijarro
Magister en Ciencias Sociales
C.C. 171626441-9

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

William Patricio Aguas Días
Magister en ecoturismo y manejo de áreas naturales
C.C. 171730480-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Ana Gabriela Salazar Ordoñez

C.C. 172392191-0

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se orienta en una “propuesta estratégica para la parroquia de Pacto, en base al análisis de los trabajos de titulación de los estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo, realizados en el marco de las actividades de vinculación con la sociedad, durante los años 2014-2016”, cuyas estrategias planteadas servirán como guía en el territorio de intervención y dentro de la Escuela de Hospitalidad y Turismo.

El primer capítulo, abarca temas relacionados con el turismo rural comunitario, el análisis de la nueva ruralidad, la sostenibilidad y la transferencia de conocimiento, tomando como marco de referencia los aportes de los estudiantes y docentes de diferentes universidades en el desarrollo de las actividades de vinculación con la sociedad.

El segundo capítulo, le da al lector el tipo de metodología aplicada y utilizada para el presente trabajo de titulación, siendo esta descriptiva y documental, con un enfoque cualitativo y con una observación no estructurada, realizando entrevistas semiestructuradas, siendo estas más flexibles y abiertas.

El tercer capítulo, comprende una caracterización situacional del territorio y una caracterización turística en base a los trabajos de titulación dentro de los años 2014 y 2016. Además, se realiza una recopilación de todos los proyectos, donde luego se hace un respectivo análisis de la visión de la comunidad con respecto al aporte de estos.

En el cuarto capítulo, se desarrolla la respectiva propuesta estratégica, donde se crea un marco lógico con el fin de determinar el objetivo estratégico del presente trabajo, siendo “implementar los trabajos de titulación desarrollados por los alumnos Escuela de Hospitalidad y Turismo entre los periodos 2015-01 y 2016-02, hasta diciembre de 2018”, donde se crean las respectivas estrategias, enfocadas tanto para la Escuela de Hospitalidad y Turismo y para la parroquia de Pacto

ABSTRACT

The present bachelor's degree project, is oriented in a "Strategic proposal for parroquia de Pacto, based on the analysis of bachelor's degrees of the students of the School of Hospitality and Tourism, realized in the frame of the activities of entailment with the society, during the years 2014-2016", whose proposed strategies are applied in the territory of intervention and within the School of Hospitality and Tourism.

The first chapter, covers issues related to rural community tourism, the analysis of the new rurality, sustainability and knowledge transfer, taking as a frame of reference the contributions of students and teachers from different universities in the development of the activities of entailment with the society.

The second chapter, gives the reader the type of methodology applied and used for the present bachelor's degree, being descriptive and documentary, with a qualitative approach and with an unstructured observation, making semi-structured interviews, being more flexible and open.

The third chapter, includes a situational characterization of the territory and a tourist characterization based on bachelor's degrees of the years 2014 until 2016. In addition, a compilation of all the projects is carried out, where a respective analysis is made within the vision of the community regarding the contribution of the projects.

In the fourth chapter, the respective strategic proposal is developed, where a logical framework is created in order to determine the strategic objective of this work, being "to implement the degree works developed by the students EHYT-UDLA between the periods 2015-01 and 2016-02, until December 2018 ", where with the same objective the respective strategies are created, being focused both for the Hospitality and Tourism School and for parroquia de Pacto.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Enunciado del problema.....	3
Objetivos.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación.....	5
Capítulo II. Metodología de la investigación.....	16
2.1 Tipo de investigación.....	16
2.1.1 Descriptiva.....	16
2.1.2 Documental.....	16
2.2 Metodología.....	16
2.3 Delimitación.....	17
Capítulo III. Presentación y análisis de datos y resultados recopilados.....	19
3.1 Caracterización situacional del territorio.....	19
3.1.1 Localización geográfica; breve descripción física – ambiental.....	19
3.1.2 Características económico-productivas.....	20
3.1.3 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad, etc.....	20
3.1.4 Caracterización turística del territorio según trabajos de titulación del 2014 al 2016.....	22
3.2 Recopilación de trabajos de titulación.....	27
3.2.1 Trabajos de titulación dentro de la parroquia Pacto 2014-2016.....	27
3.3 Visión de la comunidad, respecto al aporte de los TT.....	34
3.3.1 Comunidad de Pacto Loma.....	34
3.3.2 Comunidad de San José de Mashpi.....	36
3.4 Problematización.....	40
3.4.1 Árbol de problemas.....	40
3.4.2 Árbol de Objetivos.....	41

Capítulo IV. Propuesta Estratégica.....	42
4.1 Marco Lógico.....	42
4.2 Estrategias de gestión.....	46
4.3 Análisis de las estrategias de gestión.....	48
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	50
5.1 CONCLUSIONES.....	50
5.2 RECOMENDACIONES.....	52
Referencias.....	54
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos turísticos registrados por estudiantes de EHYT en los años 2014 al 2016.....	22
Tabla 2. Alojamiento y alimentación de la parroquia de Pacto.....	23
Tabla 3. Actividades turísticas y servicios ofertados dentro de la parroquia de Pacto.....	24
Tabla 4. Perfil del visitante en San José de Mashpi.....	24
Tabla 5. Perfil del visitante de la Reserva Amagusa.....	25
Tabla 6. Perfil del visitante en Pacto Loma.....	25
Tabla 7. Trabajos de titulación de la EHYT, elaborados en la parroquia de Pacto 2014-2016.....	27
Tabla 8. Objetivos de los trabajos de titulación.....	28
Tabla 9. Resultados de trabajos de titulación.....	29
Tabla 10. Conclusiones de trabajos de titulación.....	31
Tabla 11. Trabajos de titulación de la EHYT.....	33
Tabla 12. Marco Lógico.....	42
Tabla 13. Matriz de estrategias de gestión.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Árbol de problemas.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 2. Árbol de objetivos.....</i>	<i>41</i>

Introducción

Los procesos de vinculación con la sociedad buscan la interacción entre la comunidad, el docente y el estudiante, con el propósito de la transferencia de saberes en dos vías, formándose una relación horizontal entre lo que se les puede enseñar y lo que podemos aprender de ellos.

Analizando documentos académicos, los cuales muestran un panorama de vinculación con sociedades rurales, que establecen una relación estrecha entre universidades y comunidades, las cuales se han enfocado en un proceso de transferencia de conocimiento de la educación superior y la comunidad rural, con programas en el sector turístico que permitan nutrirse tanto a los estudiantes y profesores de los saberes locales; con un enfoque de empoderamiento de los actores comunitarios en el desarrollo de proyectos universitarios que buscan una mejora social y económica.

Además, se recopiló información de los trabajos de titulación para analizar los tipos de intervenciones más frecuentes realizados por la Escuela de Hospitalidad y Turismo (EHYT), considerados necesarios para la comunidad participante, puesto que por su estructura contribuían en mejorar la calidad de vida de los actores. Los proyectos han sido guiados por diferentes líneas de investigación de la EHYT y de la Universidad de Las Américas (UDLA).

Realizando entrevistas a los actores participantes sobre el proceso vinculación y los trabajos de titulación (TT) creados, con el objetivo de ver la eficacia que han tenido las intervenciones dentro de la zona y si se necesita realizar seguimiento por parte de la EHYT dentro de las zonas intervenidas para mejorar el proceso de ejecución de los proyectos.

Los principales actores participantes, han sido los representantes de las asociaciones, tanto en Pacto Loma, como en San José de Mashpi. Desarrollando TT en los emprendimientos turísticos de los líderes comunitarios, debido a la apertura y facilidades de los líderes de las asociaciones.

Asimismo, algunos TT han sido implementados y existen otros que no han sido llevados a cabo debido a ciertos factores que han sido mencionados en párrafos inferiores dentro de este TT.

Enunciado del problema

El presente proyecto busca realizar un análisis de los trabajos de titulación desarrollados por los estudiantes, que han formado parte del proyecto desarrollado por la EHYT de la UDLA, denominado: “Fortalecimiento de las capacidades locales para el fomento del turismo en las Áreas de Conservación y Uso Sustentable del Distrito Metropolitano de Quito” (UDLA, 2016), los mismos que estuvieron encaminados a promover, desarrollar y consolidar la actividad turística en la parroquia de Pacto. La zona en estudio es una región con un potencial turístico en desarrollo, por lo que se han realizado varios trabajos de titulación en diferentes aspectos con el objetivo de potenciar esta zona. El resultado final de este estudio medirá la efectiva aplicación de estos en cuanto a la organización social, el entorno comunitario y las actividades económicas turísticas locales.

El tema propuesto, se articulará al Plan Nacional del Buen Vivir al objetivo 5, tomando en cuenta el lineamiento “q” de la política 5.4, que plantea lo siguiente: “Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). El presente trabajo enlaza dos parámetros de investigación, uno es de la UDLA: “Sociedad, Comunidad y Cultura” y el otro se une a la EHYT: “Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de Hospitalidad” (UDLA, 2015).

Objetivos

Objetivo General

Definir una propuesta estratégica para la implementación de los trabajos de titulación desarrollados por los estudiantes de la EHYT en la parroquia de Pacto, en base a los resultados obtenidos del análisis de los proyectos de titulación realizados en el marco de las actividades de vinculación con la sociedad, durante los años 2014-2016.

Objetivos específicos

1. Identificar los tipos de intervenciones realizadas por la Escuela de Hospitalidad y Turismo en la parroquia de Pacto durante los años 2014-2016.
2. Determinar los actores vinculados con el proceso de vinculación con la sociedad en la parroquia de Pacto durante los años 2014-2016.
3. Definir cuáles han sido los resultados alcanzados y sus principales puntos críticos durante el periodo de intervención.
4. Determinar los tipos de estrategias y recomendaciones que serán necesarias para futuras intervenciones en el territorio.

Justificación

Pacto es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), cuenta con una población de 5 468 habitantes, está localizada a 440 m.s.n.m en las zonas más bajas y a 1850 m.s.n.m en las zonas más altas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 3-38).

Estudios históricos han revelado que en Pacto habitaban culturas prehispánicas, también tiene una importancia histórica por ser un lugar donde se realizó una batalla entre las tropas del entonces presidente Eloy Alfaro y las tropas de Leónidas Plaza. La sangrienta lucha entre ambos bandos terminó en un acuerdo de solidaridad por parte del pueblo, debido al desgaste de capacidad, enfermedades y falta de recursos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 3-38).

En el año 2012, todas las actividades mineras de la zona fueron cerradas debido a la alta contaminación y al daño del ecosistema, razón por lo cual los pobladores se vieron obligados a buscar otro tipo de actividades para cubrir sus necesidades básicas dirigiendo su actividad económica al ecoturismo, ganadería, agricultura y conservación. El turismo tiene un alto potencial por sus atractivos culturales y naturales, realizando turismo ecológico, cultural y de aventura. Existe gran interés de la comunidad por potenciar el turismo como fuente de ingreso prioritario, sin embargo, todavía tienen fallas en servicios turísticos, infraestructura, promoción, atención al cliente y buenas prácticas en cuanto a producción (GADP de Pacto, 2012, pp. 56-65).

Debido a todos estos puntos mencionados anteriormente la UDLA, junto a la EHYT, han intervenido en esta comunidad con diferentes proyectos de titulación, los mismos que han sido articulados en un proyecto de vinculación con la sociedad.

En tal virtud, el presente proyecto, busca elaborar una sistematización de las actividades que fueron desarrolladas dentro de las acciones de responsabilidad

social en la parroquia, recopilando los proyectos estudiantiles de la EHYT, desde el año 2014 hasta el 2016; el resultado final será concatenar los mismos y medir la aplicación y desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico en la zona de intervención.

Capítulo I. Marco Teórico

El estudio del turismo rural comunitario será analizado para objeto de este documento desde las perspectivas de la nueva ruralidad, la sostenibilidad, transferencia de conocimiento, tomando como marco de referencia los aportes de los estudiantes y docentes en el desarrollo de las actividades de vinculación con la sociedad.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como un fenómeno social y cultural, refiriéndose al traslado habitual de personas por motivos de negocios o de ocio, denominándolos viajeros. Creando en los lugares visitados un impacto económico, social y en el entorno natural, es por eso que se busca una adecuada gestión sostenible dentro de las zonas a trabajar (Organización Mundial del Turismo, 2007).

Por lo tanto, el turismo comunitario según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), lo define como la relación entre la comunidad con los visitantes, en un intercambio intercultural con una adecuada participación de los actores respectivos, garantizando el manejo adecuado de los recursos tanto culturales como naturales, distribuyendo equitativamente los beneficios generados (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007, pp.76). Para Galo Gualinga, presidente de la FEPTCE del año 2012, “el turismo comunitario mejora la calidad de vida de la gente local y es una alternativa económica que permite el manejo sustentable de recursos naturales. La gente y el medio ambiente se benefician.” (United Nations Development Programme, 2012).

De igual manera, Santana y Atiencia (2014), concluyen que el turismo comunitario es una autogestión de las comunidades y de la repartición equitativa de los beneficios, desarrollándose en lugares geográficamente establecidos, apreciando las creencias y patrimonios ancestrales, siendo sus fines los siguientes:

1. Participación de la mayoría de los pobladores locales en actividades turísticas.

2. Traslado de beneficios sociales, económicos y culturales a la comunidad.
3. Permanencia de la población local, promoviendo el sentido de pertenencia por las tradiciones y tierras (Santana & Atiencia, 2014, pp.71-72).

Por otro lado Esteban Ruiz y Doris Solis, plantean al turismo comunitario en su libro “Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social” como la relación entre los visitantes y población, representando un intercambio social y cultural con prácticas democráticas y solidarias, creando beneficios, participación y responsabilidad comunitaria, que brinda a las comunidades un incentivo económico para proteger sus costumbres, fortaleciendo su identidad cultural con: artesanías, vestimenta, folklore, fiestas populares y gastronomía, son objeto de valorización, contribuyendo al orgullo por la cultura local (Ruiz & Solis, 2007, pp.22,37).

Como resultado de lo anteriormente expuesto, al turismo comunitario lo podemos ver desde diferentes perspectivas, abarcando el tema de la ruralidad tradicional descrito por Sergio Gómez en su artículo ¿Nueva Ruralidad?, la cual está relacionada con una noción de progreso, mediante el paso de la agricultura a la industria dejando atrás lo rural y dirigiéndose a lo urbano, bajo la consideración de que el desarrollo de un país está en relación con el mayor número de población urbanizada (del campo hacia la ciudad), se tenía en mente que solo la ciudad lograba establecer bienestar, por eso la migración a las ciudades era de lo más natural (Gómez, 2013).

Sin embargo, la tendencia actual se inclina por una revalorización de lo rural, Gómez se refiere a esto como la “nueva ruralidad”, las condiciones de vida en las ciudades (hacinamiento, stress, tráfico, etc.) han generado que se busque migrar hacia pueblos, creando una nueva tendencia para los jóvenes donde las grandes ciudades no sean la prioridad (Gómez, 2013).

En su artículo, cita a Edelmira Pérez, quien habla acerca de las zonas y regiones las cuales están vinculadas para formar un espacio en donde la población pueda desarrollar diferentes actividades en distintos sectores, como

las artesanías, servicios, comercio, agricultura, ganadería, pesca, etc. A este concepto se lo relaciona con una nueva oportunidad para poder beneficiarse de las oportunas ventajas competitivas, enfocándose en nuevos modelos de negocio para estas zonas (Pérez 2001, citado en Gómez, 2013).

Es por eso, que el autor propone tres propuestas, mencionadas a continuación:

1. Espacio y actividades: Lugar en donde se realizan actividades de agricultura, ganadería, artesanías, turismo rural, pesca, minería, entre otros.
2. Especificidad: Distinción en otras situaciones, es decir, lo rural pese a la globalización (medios de comunicación, consumo, etc.), le permite mantener algunas identidades culturales.
3. Alcance: Relaciones en zonas urbanas e integración en el mercado, servicios, entre otros (Gómez, 2013).

Cristóbal Kay, describe a la nueva ruralidad en su artículo “Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?”, como un poder capaz de suprimir la pobreza y lograr el desarrollo rural sustentable, cambiando la política y las clases sociales, a pesar de que este concepto aún no se encuentre bien estructurado, se tiene un gran mérito al tratar de entender las transformaciones rurales y sobre nuevas políticas para el desarrollo rural más adecuado (Kay, 2009).

Johanna Palacios y Belén Rodríguez, en su artículo “Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible de las Áreas Rurales a través del tren de Ecuador”, dicen lo siguiente:

En las últimas décadas el turismo ha sido considerado como una herramienta de cooperación internacional y un instrumento para contribuir a erradicar la pobreza en las zonas rurales de los países en vías de desarrollo por parte de diferentes organismos internacionales, como el Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Palacios & Rodríguez, 2017, p.3).

En consecuencia, se trata de enfocarse desde la sostenibilidad, definida por Luis Gómez, como la conservación del planeta para el bien de las generaciones futuras (Gómez, 2005). Así mismo, tenemos a Meadoux y Randers quienes dicen lo siguiente: “Una sociedad sostenible es aquella que puede persistir a través de generaciones, que es capaz de mirar hacia el futuro con la suficiente flexibilidad y sabiduría como para no minar su sistema físico o social de apoyo” (Meadoux & Randers 1992, citado en Gómez, 2005).

Por lo tanto, se abarca el tema de turismo sostenible, el cual cuenta con criterios globales, teniendo el propósito de:

1. Crear reglamentos para que las empresas se vuelvan más sostenibles.
2. Orientar a las agencias de viajes para que elijan empresas con certificaciones sostenibles.
3. Identificar empresas y programas que sepan de turismo sostenible.
4. Asesorar para que los establecimientos cumplan las normas propuestas.
5. Enseñar a universidades y entidades educativas sobre turismo sostenible (Global Sustainable Tourism Council, 2011).

Los criterios globales son los siguientes:

- a) Demostrar una gestión sostenible eficaz.
- b) Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
- c) Maximizar los beneficios para el Patrimonio Cultural y minimizar los impactos negativos.
- d) Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos (Global Sustainable Tourism Council, 2011).

El término sostenibilidad trae consigo muchas confusiones, pero Swarbrooke aclara estos puntos mencionados:

1. La sostenibilidad va más allá de la preservación del medio ambiente, se basa en la viabilidad de largo plazo en el carácter social y económico.
2. No siempre beneficia a todos por igual, existen diferentes grados de compromiso y aceptación.
3. Se basa en tres ejes: ambiental, socio-cultural y económico.

4. Aún falta investigación sobre la sostenibilidad.
5. Se tiene un debate bastante amplio sobre este tema.
6. Se podrá avanzar de mejor manera si la industria turística y los turistas ponen de parte (Swarbrooke 2000, citado en Rivera, 2013).

La sostenibilidad se enfoca en lo ecológico, en proteger, cuidar, conservar las áreas naturales, rurales y culturales, en conjunto con la población y con el ingreso de visitantes a la zona, cada comunidad debe desarrollar su propio sistema sostenible creando el manejo adecuado de desperdicios, incentivo en la elaboración de artesanías, creación de microempresas de servicios, entre otras (Piña & Acosta, 2016).

De igual manera, en Ecuador el PLANDETUR 2020 propone que los gobiernos autónomos generen los recursos necesarios para tener un turismo sostenible en cada zona dándoles herramientas y capacitación necesaria (Ministerio de Turismo, 2011).

De tal forma, las universidades realizan programas de vinculación con la sociedad, en donde se hace la transferencia de conocimiento de estudiantes y docentes hacia las comunidades participantes, el artículo “A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community” creado por Pedro Longart, Eugenia Wickens, Walter Ocaña y Victor Llugsha, nos habla acerca de enlazar el aprendizaje a la investigación creando un beneficio hacia la comunidad (Longart, Wickens, Ocaña, & Llugsha, 2017).

El término utilizado es *university outreach* o alcance universitario, el cual consiste en generar, transmitir, aplicar y preservar el conocimiento para el beneficio directo de una audiencia externa. Este tipo de programas tienen una asociación con entes público y privados, el objetivo es tratar que los y las estudiantes universitarios tengan la creatividad de pensar en el futuro de las comunidades a trabajar, teniendo el apoyo de la sociedad, universidad, entre otros (Longart et al., 2017).

El proceso de vinculación es complejo, primero se debe buscar personas u organismos dentro de la sociedad en estudio, que estén interesados en participar activamente con los estudiantes. El segundo paso, es recopilar todo el conocimiento que ellos posean y a la vez descubrir las necesidades que tengan para lograr un proyecto que sea una simbiosis sana que respete costumbres, conocimientos ancestrales, necesidades propias y los nuevos aportes que ayudaran a un crecimiento económico sustentable (Longart et al., 2017).

El estudio en mención incluye un proceso de vinculación entre los actores de la zona y su perspectiva y, como lograr alcanzar dichos objetivos para mejorar el bienestar de estos; mediante la transferencia de conocimiento entre la comunidad, estudiantes y profesores. Esta transferencia de conocimiento tiene tres etapas: la primera etapa consiste en buscar soluciones al o los problemas planteados, la segunda etapa es poner en práctica respetando las necesidades de la comunidad, la tercera etapa de integración donde los residentes utilizan este conocimiento nuevo en la práctica sobre todo en el área turística enfocada al servicio al cliente (Longart et al., 2017).

Muchas instituciones de educación superior tienen como misión el civismo, cuya meta es poner en práctica los conocimientos recogidos en clase, las investigaciones realizadas y la aplicación de estos para lograr el bienestar común. La Universidad de Utah recomienda el aprendizaje aplicado al servicio, existen pocos trabajos de turismo encaminados al aprendizaje de Turismo Patrimonial que fue realizado y llegó a ser parte importante dentro de los sitios recomendados para visitar en los Estados Unidos (Kiyama, Lee, & Rhoades, 2012).

Otro ejemplo, realizado por el Instituto de Geografía UNAM de México, nos habla acerca de la posibilidad del turismo alternativo en el área de Atlautla, sociedad rural del centro de México, con un proyecto enfocado a encontrar la viabilidad de un turismo alternativo en esta zona que tiene un gran atractivo natural y cultural, tratando de concientizar a los pobladores sobre los atractivos turísticos de la región y cómo organizar un trabajo con la

colaboración de todos para potenciarlo y convertirlo para el turista en un sitio seguro y con excelente servicio, siendo la comunidad apoyada e instruida por el instituto mencionado (Méndez, García, Serrano, & Ibarra, 2016).

UAIM (Universidad Autónoma Indígena de México) realizó un estudio “Entretejiendo comunidades y universidades”, dedicado a la importancia de las universidades que proyectan trabajos que se vinculen con la sociedad, es decir tener una transferencia de conocimiento de ambos sectores saber respetar no solo el universitario sino el comunitario como fuente de saber. Con el objetivo de crear nuevos profesionales que respeten la interculturalidad, los conocimientos ancestrales de las diferentes etnias en Ecuador y crear un conocimiento propio y diferente enmarcado en la premisa estatal del Buen Vivir (Sierra & Gerald, 2013).

La Universidad de Guadalajara, estableció un convenio con la zona “La Primavera” en México, realizando un estudio sobre una nueva alternativa económica en el sector, estableciendo estrategias para la conservación y planificación zonal. Por lo cual, los asociados aportaron con su conocimiento a los moradores del sector, capacitándoles en todos los ámbitos posibles (Jiménez, 2016).

“Contribución de experiencias de vinculación social de las universidades al mejoramiento de la de la calidad académica y factores que limitan su desarrollo y valoración institucional”, este artículo menciona la contribución entre los y las estudiantes universitarios, comunidades y organizaciones sociales, recopilando información de más de cuarenta universidades en Argentina , siendo aplicados por docentes y estudiantes de diversas facultades, en varios los casos conceptualizados en términos de vinculación social, conocimiento, exploración y voluntariado (Mato, 2013).

Todas estas prácticas fueron ejecutadas con soporte del “Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias”, del “Ministerio de Educación de la República Argentina”. Concluyendo que estas experiencias no llegan a contribuir totalmente a optimizar la calidad de vida en

sociedades, también formando profesionales por las universidades, así como brindando investigaciones. Así mismo estos tipos de acciones no suelen contar con apreciación institucional, esto hace recomendable que las universidades y las entidades de valoración compongan áreas de trabajo como un mecanismo significativo en los planes de estudio (Mato, 2013).

Por otro lado, tenemos el artículo sobre “Acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México”, en el que se realizó una aplicación de conocimiento sobre gestión turística por su alto grado de potencial turístico, dirigiéndose al desarrollo de capacidades locales basándose en un restaurante y dos cabañas, los cuales no contaban con una organización administrativa, se crearon las siguientes estrategias: Capacitación sobre el turismo rural, sensibilización y desarrollo de capacidades turísticas (González & Palmas, 2016).

Finalmente, se concluye que las universidades actuales se enfocan en un proceso de transmisión de conocimientos entre la educación superior y la sociedad, específicamente en el sector turístico enfocándose en comunidades rurales, con programas que permitan nutrirse tanto a los estudiantes y profesores de los saberes locales que los hacen únicos y a la vez, a los mismos aprender de proyectos universitarios que los empoderan y los forman fuertes en el sector de hospitalidad y servicio, constituyéndose en una mejora tanto social como económica en estos sectores, siendo proyectos amigables con el medio ambiente y sustentables en el tiempo.

Por lo tanto, el turismo comunitario, la sostenibilidad son los ejes principales para poder crear la transferencia de conocimiento, siendo estos pilares fundamentales para alcanzar el desarrollo en todos ámbitos, los resultados que se obtendrían serían eficazmente estructurados, llegando a ser programas que serán un sustento hacia el futuro de la zona trabajada.

De igual manera el análisis realizado en este capítulo sirve como base para poder ejecutar el proyecto en mención, tomando en cuenta las experiencias y estudios realizados como ejemplos para poder analizar las actividades

realizadas dentro de la parroquia de Pacto con el fin de mejorar la organización social, el entorno comunitario y las actividades económicas turísticas locales.

Capítulo II. Metodología de la investigación

2.1 Tipo de investigación

2.1.1 Descriptiva

Es la cual busca la representación gráfica de fenómenos y características del mercado, tratando de realizar predicciones para asociar las variables siendo estas: perfil de los consumidores, potenciales consumidores, mercado y la utilización de un producto; recopilando los datos mediante la utilización de encuestas y simulación de escenarios específicos (Herrera, 2013, p.86).

2.1.2 Documental

Se llama investigación documental, aquella en la que su indagación es una respuesta concreta, mediante la información de documentos siendo: libros, revistas, periódicos, folletos, documentos, películas, videos, mapas, cartas, grabaciones de audio y video, monumentos, esculturas, estadísticas, sistema de información computarizada, entre otras (Paz, 2014, p.12).

2.2 Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014, p.7).

Para obtener la información se optará por una observación no estructurada, con el fin de poder obtener entrevistas a los actores participante de Pacto, acerca de la percepción de los proyectos creados dentro de la parroquia, midiendo si han sido efectivos o si necesitan una mejora.

Por ende, se utilizará diferentes técnicas siendo una de estas la entrevista, la cual será más flexible y abierta y semiestructurada, basándose en “una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir

preguntas adicionales, para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri et al., 2014, p.403).

Otro método será la revisión documental, con la cual se analizará la información sobre un determinado argumento, estableciendo relaciones, diferencias, etapas, posturas respecto al tema seleccionado; todo esto depende de la información que se obtenga o de la consulta en documentos o cualquier material que pueda llegar a servir como referencia (Iguardia, 2010, p.1).

Consecutivamente, se seleccionará y recopilará información de lecturas, críticas de documentos, materiales bibliográficos, entre otros. Por otro lado, se utilizará como técnica un estudio comparativo para evaluar las semejanzas y diferencias entre los proyectos estudiantiles creados y los establecimientos en donde se aplicaron los mismos (Ávila, 2006, p.51).

2.3 Delimitación

El presente proyecto se realizará dentro de la parroquia de Pacto a 120 km desde la ciudad de Quito, ubicado en la zona Noroccidental del DMQ en la provincia de Pichincha (El Comercio, 2011), donde se llevará a cabo una sistematización de actividades académicas y de vinculación ejecutadas por las y los estudiantes de la EHYT, siendo el período desde el 2014 al 2016.

Para llegar a la elaboración de esta investigación, se han tomado en cuenta las siguientes dificultades:

1. El recurso económico; se ha puesto como una dificultad, debido a los gastos que se deberán hacer, los cuales no son contemplados dentro del financiamiento que provee la EHYT, como gasto en materiales para análisis de información, equipos, etc.
2. Levantamiento de información; con falta de apertura por parte de la comunidad necesaria para ejecutar el análisis.
3. El tiempo sería otro factor limitante debido al período de elaboración de este proyecto no sea suficiente para completarlo.

Durante la investigación, se realizó entrevistas a los pobladores locales para ver su opinión acerca de las intervenciones y ayuda que han tenido en los negocios, y verificando si han sido los proyectos efectivos o no.

Después de haber realizado las entrevistas y de haber obtenido la información, se realizarán tablas de análisis de los proyectos creados y de los establecimientos donde fueron aplicados, con el objetivo de ver la eficacia que han tenido las intervenciones dentro de la zona y si se necesita realizar una mejora por parte de la EHYT dentro de las zonas de intervención.

Capítulo III. Presentación y análisis de datos y resultados recopilados

3.1 Caracterización situacional del territorio

3.1.1 Localización geográfica; breve descripción física – ambiental

Pacto está ubicado al noroccidente del DMQ, con una altitud que va desde los 440 m.s.n.m. hasta los 1850 m.s.n.m. A esta parroquia se la identifica como una zona agrícola-ganadera y con potencial para el ecoturismo y preservación de áreas naturales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p.37).

Con respecto al recuso del agua, forma parte de las subcuencas del río Guayllabamba, que está regado por 7 microcuencas y por un sistema de drenajes menores dirigido al río Pachijal. Los sistemas hídricos más importantes son los ríos Mashpi, Chirapi, Pachijal y Guaycuyacu, cuyas zonas son manejadas para la conservación del área protegida (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p.38).

En general la calidad de las aguas superficiales se identifica como adecuadas para el consumo humano, la localidad se abastece de agua principalmente de vertientes, cuyas aguas han sido entubadas y no reciben ningún tratamiento previo a su distribución (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p.38).

Existe muy pocos estudios sobre la biodiversidad del sector, contando al parecer con flora endémica dentro de la reserva Mashpi (14 especies de plantas) y fauna propia de la zona donde hay algunas especies en peligro. Pacto cuenta con 57 especies de aves algunas de las mismas se encuentran en peligro de extinción; dentro de los anfibios se puede encontrar 7 especie endémicas de la zona, pero de igual manera se encuentran en amenaza (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p.39).

Existen dos áreas protegidas en el sector, el bosque protector Mashpi y el bosque protector Pishashi, hace dos años se declaró el Área de Conservación y uso sustentable Mashpi- Guaycuyacu-Saguangal, para conservar los últimos

bosques del Distrito Metropolitano de Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p.40-55).

3.1.2 Características económico-productivas

Según el censo realizado en el 2010, se identifica como principal actividad económica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca constituyendo dichas labores el 61,31%. En cuanto a las actividades agroproductivas la caña de azúcar es la más importante. Por las características geográficas y climáticas del sector, hacen que Pacto sea una zona agrícola donde se puede plantar una gran variedad de productos como: yuca, fréjol, plátano, maní, maíz, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p. 56).

En el año 2012, todas las minas fueron cerradas debido a la contaminación y al daño que hacían dentro del ecosistema, los pobladores se dedicaron a otras actividades como: el ecoturismo, ganadería, agricultura y conservación (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp.57-59).

El turismo en Pacto es de alto potencial debido a la gran cantidad de atractivos culturales como naturales, realizando turismo de aventura, cultural y ecológico. Aunque los pobladores han tenido interés en potenciar el turismo, aún les falta mejorar o contar con los servicios turísticos adecuados, que serían la infraestructura, promoción, atención al turista, buenas prácticas ambientales, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 60-65).

3.1.3 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad, etc.

Según los datos recopilados en el censo de Población y Vivienda del año 2010, se indica que existe un total de 32 comunidades ubicadas dispersamente y 559 viviendas, algunas de ellas en lugares carentes de servicios básicos. Los datos del censo indican que la población ha disminuido con respecto al censo del año 2001, debido a la migración de personas del campo a la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 76-78).

Existen varios motivos por los cuales los habitantes de esta parroquia se han desplazado, uno de ellos es el bajo desarrollo económico que se tiene y adicionalmente el manejo empírico de actividades que hacen que exista un retroceso en la población (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p. 77).

Por otro lado, la conectividad que existe entre parroquias de la provincia de Pichincha mediante un sistema de desviación de aguas por medio de cunetas. Asimismo, se encuentran cuatro vías colectoras de la Parroquia de Pacto, estas son: Vía Pacto – Ingapi – El Triunfo; Magdalena Bajo – Sahuangal – El Paraíso – Pacto; Guayabillas – La Delicia – Pacto y finalmente Pachijal – Guayabillas – Santa Rosa – Sahuangal. Estas cuatro vías integran a la mayoría de los asentamientos humanos de la parroquia además de dinamizar a la parroquia económicamente, debido a que por estas vías se transporta la producción agrícola y ganadera (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, p. 84).

Las vías secundarias como por ejemplo el recorrido Pachijal – Pacto Centro es uno de los trayectos en mal estado, es un tramo de aproximadamente 40 km y debido a su mal aspecto se lo recorre en aproximadamente dos horas, dejando en aislamiento a las comunidades de Pachijal, Mashpi, Guayabillas y Santa Rosa por la falta de transporte público. Por otro lado, dentro de la conectividad se encuentran que los puentes, la señalación y la seguridad vial no cumplen sus correctas funciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 85-87).

De igual manera, el mal manejo de áreas ha provocado incendios e inundaciones, encontrándose en una categoría alta y media en cuanto a movimientos de masas. De hecho, la conectividad de internet, señal móvil y luz eléctrica han mejorado con el paso del tiempo gracias a la inversión de empresas privadas y públicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP], 2015, pp. 88-90).

3.1.4 Caracterización turística del territorio según trabajos de titulación del 2014 al 2016

Los siguientes atractivos turísticos de Pacto, fueron registrados por los estudiantes de la EHYT en cada trabajo de titulación, demostrando que existe una variación de los atractivos encontrados en durante cada año registrado.

Tabla 1

Atractivos turísticos registrados por estudiantes de EHYT en los años 2014 al 2016

Ubicación	Registrado por	Atractivo	Año
Pacto	Medina	Cascada El Arco Iris	2015
		Finca Campolibre	
		Cascada Gallo de la Peña	
		Río Parcayacu	
		Fábricas de panela	
San José de Mashpi	Villagrán	Reserva Pambiliño: Finca de cultivo agroforestal.	2016
		Reserva Mashpi Shungo: Finca de cultivo agro ecológica.	
		Finca Guerrero: Ganadera y producción de leche.	
		La Amagusa: Reserva con 22 especies endémicas del Chocó.	
		Río Mashpi	
		Reserva Mashpi: Sitio natural.	
San José de Mashpi	Cardona	Río Mashpi	2017
		Bosque nublado	
San José de Mashpi	Sánchez	Río Mashpi	2017
		Reserva Mashpi Shungo	
		Finca Pambiliño	
Pacto Loma (Reserva Amagusa)	Delgado	Cascada "Tres Marías"	2017
		Lugar de observación de aves	
Pacto Loma	Monje	Bosque nublado	2017
		Granja Elsita	
		Cascada Galo de la Peña	
		Reserva Amagusa	
		Cascada El Progreso	
Jardín de Heliconias			

No se tiene registro de los atractivos turístico dentro del TT de Arellano, debido al enfoque de su proyecto, siendo un plan de negocio para el mejoramiento de la ASOSELPAM, en cual no se pide una caracterización turística del territorio.

Tabla 2

Alojamiento y alimentación de la parroquia de Pacto

Ubicación	Registrado por	Alojamiento	Alimentación	Lugar
Pacto	Medina	N/A	N/A	N/A
San José Mashpi	Villagrán	Posada Don Tello	Comedor San José	Comunidad
		Mashpi Shungo		
		Pambiliño	Comedor Paty	
		Área de camping		
San José Mashpi	Arellano	N/A	N/A	N/A
San José Mashpi	Cardona	Cabañas	Dentro de la finca	Pambiliño
		N/A	Dentro de la finca	Mashpi Shungo
San José Mashpi	Sánchez	Hostería "El campamento del Mashpi"	Mashpi Shungo	Comunidad
		Posadas "Don Tello"	Comedor "San José"	
		Reserva Pambliño	Comedor "Paty"	
Pacto Loma (Reserva Amagusa)	Delgado	N/A	N/A	N/A
Pacto Loma	Monje	Hostería La Cañita	Hostería La Cañita	Comunidad

Para el 2014 se registraron establecimientos turísticos en las parroquias rurales, teniendo un 4% en Pacto, distribuidos en alojamiento, alimentos y bebidas y recreación. Comparando a Pacto con las otras parroquias rurales, en ese año se contaba con un establecimiento de alojamiento registrado en el Ministerio de Turismo (Medina, 2015).

Cada TT, tuvo una recopilación de datos diferente según el enfoque del proyecto y el año en que se intervino en la zona, en total la parroquia de Pacto cuenta con 6 establecimientos de alojamiento y 5 establecimientos de alimentos y bebidas.

Tabla 3*Actividades turísticas y servicios ofertados dentro de la parroquia de Pacto*

Ubicación	Registrado por	Actividades	Servicios	Lugar
Pacto	Medina	N/A	N/A	N/A
San José de Mashpi	Villagrán	Cicloturismo	Alquiler de boyas	Comunidad
		Aviturismo	Transporte	
		Turismo CAVE	Recreación	
		Ecoturismo	Guianza en bicicleta 39 km	
		Turismo rural	Venta de alimentos y souvenirs	
			Observación de orquídeas	
San José de Mashpi	Arellano	N/A	N/A	N/A
San José de Mashpi	Cardona	Caminatas	Venta de alimentos y bebidas	Mashpi Shungo y Pambiliño
		Cicloturismo	Tour Cacao	
		Aviturismo	Visita a sitios arqueológicos	
		Turismo Histórico	Parador	
		Participación en procesos agrícolas		
San José de Mashpi	Sánchez	N/A	N/A	N/A
Pacto Loma	Delgado	Aviturismo	Guianza	Reserva Amagusa
			Señalética	
		Turismo CAVE	Parador	
Pacto Loma	Monje	Caminatas	Guianza en senderos	Comunidad
		Aviturismo	Observación de aves y plantas	
		Gastronomía		
		Recreación		

En la siguiente tabla, podemos encontrar las diferentes actividades turísticas dentro de las zonas intervenidas dentro de la parroquia de Pacto, predominando el aviturismo, el Cicloturismo y el turismo CAVE. El aviturismo es una de las principales actividades dentro de San José de Mashpi y Pacto Loma.

De igual manera, los servicios ofertados son variados según el año de registro y el uso en que tenía en cada TT.

Tabla 4*Perfil del visitante en San José de Mashpi*

Ubicación	Registrado por	Tipo de visitante	Edad	Porcentaje	Nacionalidad	Estadía en la zona
Pacto	Medina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
San José de Mashpi	Villagrán	Grupos de familias	20-40 años	89%	Nacionales	Máximo un día
			40-60 años	11%	Extranjeros	
San José de Mashpi (ASOSELPA M)	Arellano	Grupos de familias	20-29 años	91%	Quiteños	Horas en el destino
			40-49 años	9%	Colombianos	
San José de Mashpi	Cardona	Familias	16-55 años	Mayoría	Quiteños	Horas
					Inglaterra	
San José de Mashpi	Sánchez	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Dentro de la comunidad de Mashpi, se tiene un perfil variado entre los datos recolectados por los estudiantes, en común el turista permanece horas en el destino o máximo un día, predominando la visita de turista nacionales entre 20 a 40 años.

Tabla 5

Perfil del visitante de la Reserva Amagusa

Ubicación	Registrado por	Tipo de visitante	Edad	Porcentaje	Nacionalidad	Estadía en la zona
Pacto Loma (Reserva Amagusa)	Delgado	Interesado en el aviturismo	30-35 años	Mayoría	Estadounidenses	Horas

En el trabajo de titulación de Marlon Delgado, se realizó un estudio sobre el visitante que va a la reserva Amagusa, teniendo entre el 2015 y 2016 un total de 593 visitantes en los dos años, teniendo más turistas extranjeros que nacionales con un total de 425 turistas, siendo la mayoría de Estados Unidos, debido al interés por realizar aviturismo dentro de la zona (Delgado, 2017).

Tabla 6

Perfil del visitante en Pacto Loma

Ubicación	Registrado por	Tipo de visitante	Edad	Porcentaje	Nacionalidad	Estadía en la zona
-----------	----------------	-------------------	------	------------	--------------	--------------------

Pacto Loma	Monje	Familias	20-40 años	100%	Quiteños	Horas
			40-49 años	Mayoría	Estadounidenses	Horas

El perfil del visitante de Pacto Loma es el turista nacional siendo el 100% de la ciudad de Quito, las actividades más realizadas son las visitas a ríos y avistamiento de aves, con un gasto promedio entre \$50. El turista extranjero tiene un gasto promedio entre los \$20 a \$100 (Monje, 2017).

3.2 Recopilación de trabajos de titulación

3.2.1 Trabajos de titulación dentro de la parroquia Pacto 2014-2016

Para la realización del presente proyecto, se analizarán 7 trabajos de titulación (TT) creados desde el 2014 hasta el 2016, descritas en el Anexo 1, donde se optó por seleccionar los elementos de cada TT tales como: autor, año, objetivos, beneficiarios, tipo de establecimiento en el cual se aplicaron los TT, objetivos, resultados, conclusiones y líneas de investigación.

Tabla 7

Trabajos de titulación de la EHYT, elaborados en la parroquia de Pacto 2014-2016

CÓDIGO	PRODUCTO	TIPO	TERRITORIO	EMPRESARIOS RELACIONADOS
TITPDELGADO	Sendero	Interpretativo	Pacto Loma	Amagusa
TITPDMONJE	Producto Turístico	Turismo Rural	Pacto Loma	Pacto Loma, emprendimientos turísticos
TITPDSANCHEZ	Manual	Buenas prácticas / Aviturismo	Pacto Loma /San José de Mashpi	Reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, Distrito Metropolitano
TITPDCARDONA	Señalética	Interpretativo	San José de Mashpi	Fincas Mashpi Shungo y Pambiliño
TITPNARELLANO	Manual	Buenas prácticas	San José de Mashpi	ASOSEL PAM
TITPDVILLAGRAN	Producto Turístico	Turismo Rural	San José de Mashpi	ASOSEL PAM
TITPDMEDINA	Catálogo	Aviturismo	Noroccidente del DMQ	Mashpi Lodge, Bellavista Cloud Forest, Tandayapa Brid Lodge, Maquipucuna, Yunguilla y San Jorge Eco-Lodge

Los trabajos de titulación analizados dentro de la parroquia de Pacto han estado enfocados básicamente a manuales de buenas prácticas y también a productos turísticos basados en el turismo rural, siendo la zona de intervención más sobresaliente Mashpi, mejorando los establecimientos propios de la comunidad para un beneficio a largo plazo.

Tabla 8

Objetivos de los trabajos de titulación

CÓDIGO	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 6	Año
TITPDELGADO	Diagnóstico situacional territorial	Sistema Turístico	Sendero interpretativo	Estrategias	N/A	N/A	2017
TITPDMONJE	Diagnóstico situacional territorial	Sistema Turístico	Producto Turístico	Mecanismos para implementación	N/A	N/A	2017
TITPDSANCHEZ	Diagnóstico situacional territorial	Sistema Turístico	Buenas prácticas aviturismo	Estrategias	N/A	N/A	2017
TITPDCARDONA	Identificar fincas turísticas	Señalética	Estrategias	N/A	N/A	N/A	2017
TITPNARELLANO	Situación actual organizacional	Diseñar blueprints	Buenas prácticas	Estrategias	Presupuesto	N/A	2016
TITPDVILLAGRAN	Marco Teórico	Diagnóstico situacional territorial	Sistema Turístico	Producto Turístico	Estrategias	N/A	2016
TITPDMEDINA	Marco Teórico	Diagnóstico situacional territorial	Sistema Turístico	Catálogo	Metodología	Estrategias	2015

Al comienzo de la intervención dentro de la parroquia, los objetivos planteados dentro de los proyectos eran establecidos según la cantidad de capítulos que tenía cada trabajo de titulación. Al realizarse cambios dentro de los formatos se establecieron menos objetivos y más enfocados en cada tipo de trabajo. Siendo los del 2017 más específicos según el modelo de trabajo.

El objetivo 1 (y en algunos casos está presente en el objetivo 2), se plantea la necesidad de realizar un diagnóstico del entorno y elemento a ser estudiado. El objetivo 2 (y en algunos casos está presente en el objetivo 3) se establece como prioritario analizar el sistema turístico del territorio. En todos los casos, los siguientes objetivos plantean la consolidación de la propuesta central del TT, para cerrar con un objetivo que permita plantear estrategias para su puesta en marcha.

Tabla 9

Resultados de trabajos de titulación

CÓDIGO	Resultado 1	Resultado 2	Resultado 3	Resultado 4	Resultado 5	Resultado 6	Resultado 7
TITPDELGADO	Listado de sitios de interés turístico	Diseño de facilidades para sendero	Estudio de LCA	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPDMONJE	Valorización, conceptualización y diseño del producto	Desarrollo modelo de gestión turística	Estrategias de comercialización	Estrategias de implementación	N/A	N/A	N/A
TITPDSANCHEZ	Análisis Sistema Turístico	Diseño del manual de buenas prácticas	Estrategias de implementación	N/A	N/A	N/A	N/A

TITPDCARDONA	Puntos interés finca	Diseño de señalética	Realización de Guiones	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPNARELLANO	Análisis estructura organizacional ASOSELPAM	Diseño blueprints ASOSELPAM	Manual de buenas prácticas	Realización de presupuesto	N/A	N/A	N/A
TITPDVILLAGRAN	Producto Turístico	Fortalecer capacidades locales	Modelo de Gestión Turística	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPDMEDINA	Caracterización/Análisis turístico	Diseño de Marco Teórico	Diseño de catálogo digital aviturismo	Estrategias de implementación	Desarrollo de metodología	N/A	N/A

Nota: LCA (Límite de Cambio Aceptable).

Los resultados en base a las tesis en estudio son variados, fueron obtenidos en base a lo que cada alumno de la EHYT hizo en su TT, verificando si aplicaron todos los objetivos planteados. Teniendo en común que al final de cada resultado buscaban la mayoría el establecimiento de estrategias de implementación. En sí cada resultado está enfocado en los objetivos específicos planteados y al objetivo general distribuido entre el resultado 1, 2 y 3.

Tabla 10

Conclusiones de trabajos de titulación

CÓDIGO	Conclusiones 1	Conclusiones 2	Conclusiones 3	Conclusiones 4	Conclusiones 5	Conclusiones 6	Conclusiones 7	Conclusiones 8	Conclusiones 9
TITPDELGADO	Sistema turístico mejorar la implementación del producto	Sendero identificación de puntos de interés	Señalética mejorar el manejo de visitantes	Señalética en español/ turistas nacionales	Monitoreo de indicadores	Marco Lógico mecanismos adecuados	N/A	N/A	N/A
TITPDMONJE	Inexistencia producto turístico	Administración comunitaria sostenible	Intervención actores externos/ejecución y fortalecimiento	Diseño de producto/mejora de recursos y fortalecimiento de comunidad	Interés de comunidad/fomentar el turismo	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPDSANCHEZ	Avistamiento de aves/Reserva poco conocida	Capacitaciones sobre aviturismo	Encuestas/mejora de infraestructura y talento humano	Manual/mejora calidad turística	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPDCARDONA	Identificación de puntos interés Finca	GPS para mapas y recorridos	Guiones para la diversificación turística	Organización de actores/cumplimiento	Entendimiento del sendero con señalética	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPNARELLANO	Marco Teórico	ASOSELPA M- errores en la organización	Errores encontrados gracias a la investigación	Fichas para la mejora de la infraestructura	Manual guía	Presupuesto costo de implementación	N/A	N/A	N/A

TITPDVILLAGRAN	Turismo comunitario genera un turismo sostenible	ASOSELPAM– errores en la organización	FODA para elaborar estrategias	Producto Turístico necesita tiempo y participación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TITPDMEDINA	Diversidad de especies en DMQ	Variedad de atractivos culturales y naturales en el DMQ	Turistas conocen gracias a medios digitales	Participación en ferias de turismo captan investigadores	Establecimientos aptos para recepción de turistas	Existen Establecimientos no registrados	Perfil turista variado	Página web ayudará la difusión y conocimiento	Página web única en su clase

Los trabajos propuestos dentro de esta tabla establecen variadas conclusiones teniendo en común los errores en la organización del ASOSELPAM, además del beneficio que se obtendrá con el proyecto establecido siendo este; señalética, manuales, senderos, producto turístico y catálogo. En sí, las conclusiones se basan en lo realizado dentro de la comunidad y lo que conlleva esta intervención por parte de la EHYT.

Tabla 11

Trabajos de titulación de la EHYT

CÓDIGO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE TRABAJO DE TITULACIÓN	BENEFICIARIOS	TIPO DE ESTABLECIMIENTO
TITPDDELGADO	Línea 1	Proyecto Desarrollo	Familias de Amagusa	Reserva
TITPDMONJE	Línea 2	Proyecto Desarrollo	Familias Pacto Loma	NA
TITPDSANCHEZ	Línea 3	Proyecto Desarrollo	Familias de Amagusa	Reserva
TITPDCARDONA	Línea 3	Proyecto Desarrollo	Integrantes de Finca	Finca
TITPNARELLANO	Línea 4	Plan de Negocio	ASOSEL PAM	Asociación
TITPDVILLAGRAN	NA	Proyecto Desarrollo	Comunidad de Mashpi	NA
TITPDMEDINA	NA	Proyecto Desarrollo	Comunidades rurales	Establecimientos aviturismo

Nota: Línea 1: Hábitat, Biodiversidad y Patrimonio (UDLA). Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de Hospitalidad (EHYT). Línea 2: Sociedad, Comunidad y Cultura (UDLA). Gestión y Desarrollo Turístico y de Empresas de Hospitalidad (EHYT). Línea 3: Hábitat, Biodiversidad y Patrimonio (UDLA). Patrimonio Cultural y Natural (EHYT). Línea 4: Vinculación de la sociedad, la cultura y la comunidad (UDLA). Estrategia de investigación de productos y destinos de la EHYT.

El proyecto en general de la EHYT “Fortalecimiento de las capacidades locales para el fomento del turismo en las Áreas de Conservación y Uso Sustentable del Distrito Metropolitano de Quito”, han sido enfocados en proyectos de desarrollo con el objetivo de beneficiar a la comunidad local, así mismo enfocándose en la línea de investigación Patrimonio cultural y natural de EHYT, la cual ha sido basada en reservas y fincas propias de la comunidad de Pacto.

3.3 Visión de la comunidad, respecto al aporte de los TT

3.3.1 Comunidad de Pacto Loma

La retroalimentación obtenida en la entrevista de los TT de la comunidad de Pacto Loma concluyó que el estudiante no regresó a la comunidad para entregar de manera física el proyecto, pero en el caso de Delgado el entrevistado informó “Mandó el proyecto vía correo electrónico, el trabajo se lo tiene impreso y se está poniendo en práctica ese proyecto” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Por otro lado, en los proyectos se dio algunas pautas y recomendaciones por parte del estudiante hacia el entrevistado, pero en el caso de Monje se dijo, “no se dio ninguna pauta y recomendación” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

En cuanto a la utilidad del TT, se concuerda que la mayoría si fueron útiles, el de Delgado se los presentó al GAD de Pacto y se involucró a Quito Turismo, pero por otro lado el proyecto de Sánchez se dijo “No se obtuvo muchos resultados, no se hizo el manual como se lo debía hacer” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

En los trabajos de titulación de Medina y Delgado se siguieron los pasos y recomendaciones, sobre todo el de Delgado, el cual se dijo que “se lo ha puesto en práctica fue un proyecto enfocado en la Reserva Amagusa”, en cuanto a los otros TT no se obtuvo ninguna recomendación ni pasos (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Así mismo, la implementación de algún elemento del TT no se realizó con Medina comentando que “era un proyecto más amplio y se necesita que de alguien quien se haga cargo de la página web”, pero en el caso de Monje se mencionó que “las opciones establecidas dentro del trabajo, participando en ferias para poder promocionar y vender”, fueron estrategias que se pusieron en práctica (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

En consecuencia, el resultado obtenido al implementarlo fue positivo, argumentando que “los resultados han sido positivos debido a que el sendero

se trabajó en conjunto”, basándose en el TT de Delgado (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Entonces, las recomendaciones generales de los TT mencionadas por el entrevistado fueron las siguientes:

- a) Tratar de volver hablar con el estudiante para aclarar preguntas sueltas.
- b) Mayor apoyo para guiar e implementar los trabajos propuestos por parte de la universidad y los estudiantes” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Por lo tanto, los motivos por los cuales no se aplicó los TT de Medina y Monje según la opinión del entrevistado, fue que no existió contacto y asesoramiento por parte de los estudiantes cuando finalizó el proyecto (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Los proyectos estuvieron acordes a la realidad local, de hecho, se los identifica como “proyectos justos y necesarios” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

El único proyecto que se ha aplicado ha sido el del estudiante Delgado, además le gustaría aplicar el proyecto en un futuro, sugiriendo que “es necesario, pero no se lo puede aplicar debido a que se necesita dinero y este punto hace que se queden los proyectos. “La gente no se encuentra enfocada” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Para el mejoramiento por parte de la UDLA se informó que “se necesita seguimiento por parte de la universidad para que se desarrollen los proyectos propuestos en la parroquia y no se queden solo en papeles” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Así mismo, para la existencia de más intervenciones por parte de EHYT, ha ayudado “en lo personal y en cuanto en lo global dentro de la parroquia, se necesita que las universidades se pongan de acuerdo en los proyectos que se van a realizar para que no existan choques dentro de los proyectos” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

En cambio, los puntos críticos durante el periodo de intervención son por parte del estudiante, el cual debe darse cuenta que el campo es diferente de la ciudad (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

Dentro de la propuesta de implementar otro producto turístico, manual de buenas prácticas, catálogo o señalética, se recalcó el interés, comentando que “sería bueno que existieran talleres con los trabajos de titulación ya creados y señalética para poder llegar a la parroquia de Pacto” (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

La contribución de la UDLA en el tema del fortalecimiento de las actividades turísticas se comentó que:

Se capacitó a la comunidad de Pacto Loma, se les dio a entender que no deben competir entre ellos y un ejemplo son los comedores comunitarios. En lo personal ha ayudado a que comprenda y seguir adelante dentro del turismo y la reserva (S. Basantes, comunicación personal, 02 de noviembre del 2017).

El resultado obtenido en esta entrevista dio a concluir que la comunidad y el entrevistado se encuentran satisfechos con los proyectos elaborados, siendo estos acordes a lo que se necesitaba en realidad. Sin embargo, es reiterativo el tema de seguimiento y asesoramiento por parte de la UDLA y de los estudiantes participantes.

El apoyo en la búsqueda de ONG's internacionales para que apoyen con financiamiento para la realización de los TT propuestos, además de que exista un seguimiento por parte de los estudiantes o de la universidad para ayudar a implementar los TT.

3.3.2 Comunidad de San José de Mashpi

La retroalimentación obtenida en la entrevista de los TT en la comunidad de San José de Mashpi, concluyó que dos estudiantes regresaron a la comunidad para entregar de manera física el proyecto, pero en el caso de Cardona el entrevistado informó “No estuve participante dentro del proyecto, pero me

parece que mandó vía correo electrónico” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Por otro lado, en los proyectos se dieron pautas y recomendaciones por parte del estudiante, pero en el caso de Villagrán se explicó que “en todas las personas participó y el docente dio retroalimentación de cada estudiante que fue a la comunidad.” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

En cuanto a la utilidad del TT, se recalcó que todo los TT fueron útiles y buenos para la asociación (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

En los TT de Arellano y Villagrán se siguieron los pasos y recomendaciones, dentro del proyecto de Villagrán se mencionó que “ya se tenía desarrollado, fue una síntesis de lo que estaba sucediendo, totalmente claro que iba a reflejar lo que ya se estaba haciendo”, pero en el caso de Cardona se recalcó que:

La implementación nunca se ha hecho, ella nos dio la parte del guion para la guianza, falta por mejorarla un poco, se hizo una grabación del recorrido, pero todavía quedo un poco corta y no hicieron llegar los audios para poder analizar mejora y poder sintetizar para hacerla más fuerte. Además, de capacitar a los potenciales guías de las fincas en los recorridos” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Así mismo, la implementación de algún elemento del TT no se realizó con Cardona comentando que “hay que buscar de alguna forma trabajar mejor”, pero en el caso de Villagrán se mencionó “ya se tiene una página web en dónde se habla del turismo en Mashpi como la asociación. Los paquetes no están tan fijos y hay que mejorarlos” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

En consecuencia, el resultado obtenido al implementarlo fue positivo, argumentando “con lo de la página web ha sido positivo y así se han conseguido grupos. En los paquetes se les ha ido mejorando y adaptando a los distintos grupos” de Villagrán, y de Arellano “la práctica en ese momento para

el adecuado manejo de los alimentos y un poco se ha implementado en los grupos, pero falta que si quiera cada año haya un repaso” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Entonces, las recomendaciones generales de los TT mencionadas por el entrevistado fueron las siguientes “ir a pasar más tiempo en la comunidad, los estudiantes quieren estar tres días y obtener toda la información, luego ir y presentar. Debería existir un proceso más sostenido, más largo.” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Por lo tanto, los motivos por los cuales no se aplicó los TT de Cardona fue por “la falta de recursos que se pueden canalizar entre otras universidades, fundaciones y ONG’s” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Los proyectos estuvieron acordes a la realidad local, mencionando que “cómo es un proyecto nuevo tiene sus dificultades para seguir adelante y es importante que sigan apoyando.” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Por otro lado, le gustaría aplicar el proyecto en un futuro, sugiriendo en que se debe mejorar los paquetes, el manual de buenas prácticas enfocado en otras áreas. El diseño de una señalética está por hacer aún (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Para el mejoramiento por parte de la UDLA se informó que:

A veces a través de los estudiantes es comprensible porque están empezando y aprendiendo, los docentes si más tienen experiencia han sido en su momento bastante positivo, pero hay cosas que cambian como la fecha y es más difícil coordinar y hablar porque hay que hacer reuniones. Siendo un trabajo duro para poder recibir, pero todos podemos mejorar (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Así mismo, para la existencia de más intervenciones por parte de EHYT, se dijo que:

De hecho, uno de los grupos que fueron por parte de la universidad había una asociación de turismo de los estudiantes que dijeron que estarían interesados en traer grupos y eso no se concretó y sería interesante ver si hay posibilidad de tener seguimiento o si ya se quedó ahí, pero tener más claridad en ese tipo de cosas (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Los puntos críticos durante el periodo de intervención se comentaron que “el docente que baje más a menudo con el estudiante, viendo hasta qué punto también es viable y reconocer que algunas veces han ido solo los docentes con el ánimo de estar coordinando” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

Dentro de la propuesta de implementar otro producto turístico, manual de buenas prácticas, catálogo o señalética, se dijo que si estaría interesado “sobre todo en el caso de la última tesis siendo de la señalética y ver un poco el tema de los guiones y capacitaciones a los guías” (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

La contribución de la UDLA en el fortalecimiento de las actividades turísticas se dijo que:

Si ha sido bueno, por el mismo ejercicio de traer a los estudiantes a la zona que han hecho los docentes ha facilitado que ya se ponga en práctica un poco las cosas que se han planteado en la asociación para seguir mejorando, practicando y aprendiendo. Algunas de las tesis se han enfocado justamente a eso y también ha ayudado en los servicios ya directamente con turistas como tal. Sí se ha visto una mejoría (A. Solano, comunicación personal, 09 de noviembre del 2017).

El resultado obtenido en esta entrevista dio a concluir que la comunidad y el entrevistado se encuentran conformes con los proyectos elaborados, sin embargo es reiterativo el tema de seguimiento y asesoramiento por parte de la UDLA y de los estudiantes participantes, sobre todo en el encaminamiento de los mismos, como lo es en el caso de la primera entrevista.

3.4 Problematización

3.4.1 Árbol de problemas

Para la elaboración del árbol de problemas, se identificó el problema central, siendo la ausencia de evolución y ejecución de los TT desarrollados por los estudiantes de la EHYT dentro de la parroquia de Pato.

Para cada causa (siendo la raíz del problema) debe existir un efecto (consecuencias) ligado al problema central propuesto en el párrafo superior. Es por eso, que se obtuvieron las siguientes causas:

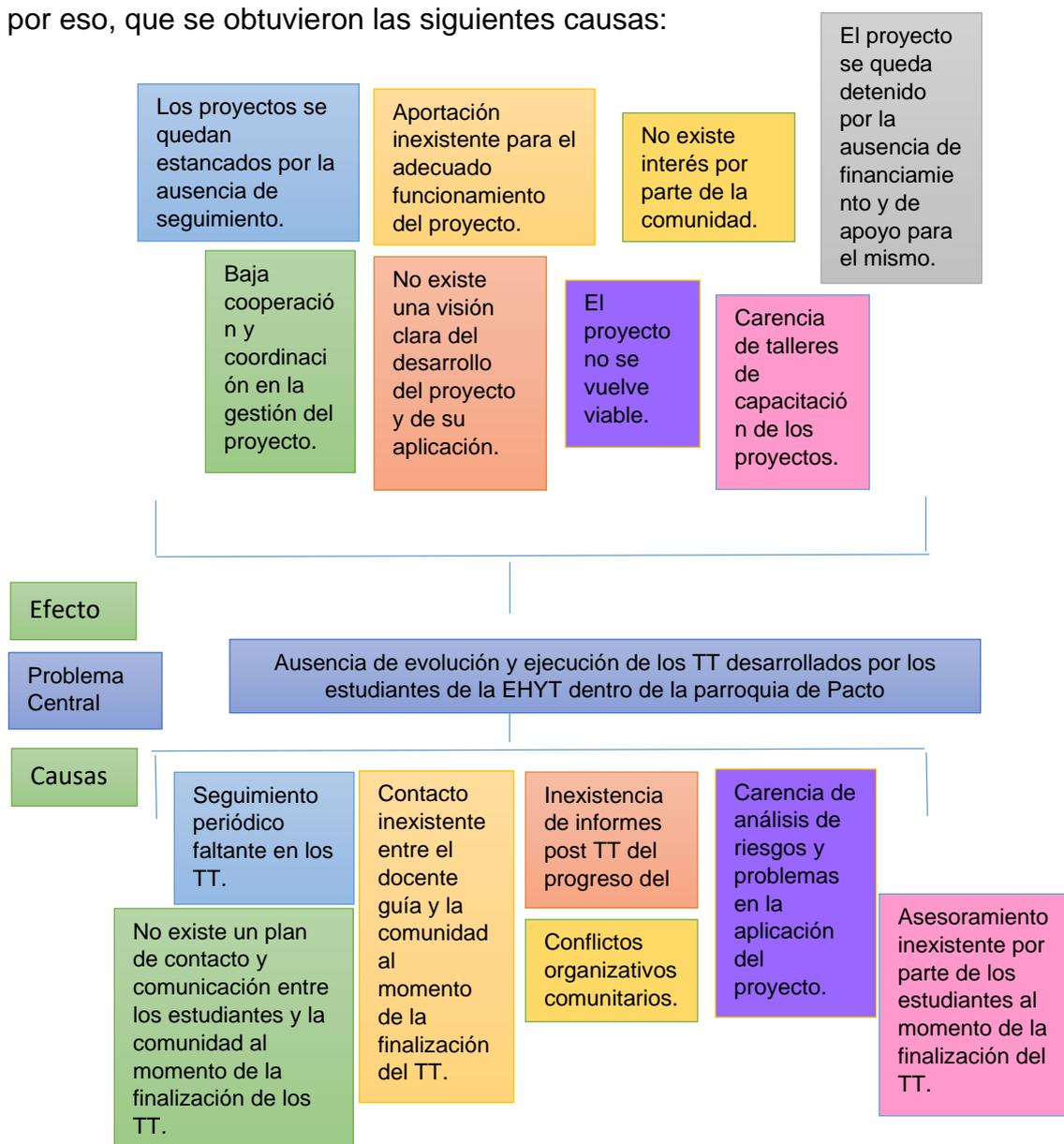


Figura 1. Árbol de problemas

3.4.2 Árbol de Objetivos

Para la creación del árbol de objetivos, se tomó como guía al árbol de problemas, siendo principalmente para que cada causa se transforme en un medio y cada efecto en un fin, basándose en un objetivo central siendo el fortalecimiento de la evolución y ejecución de los TT desarrollados por los estudiantes de la EHYT dentro de la parroquia de Pacto.

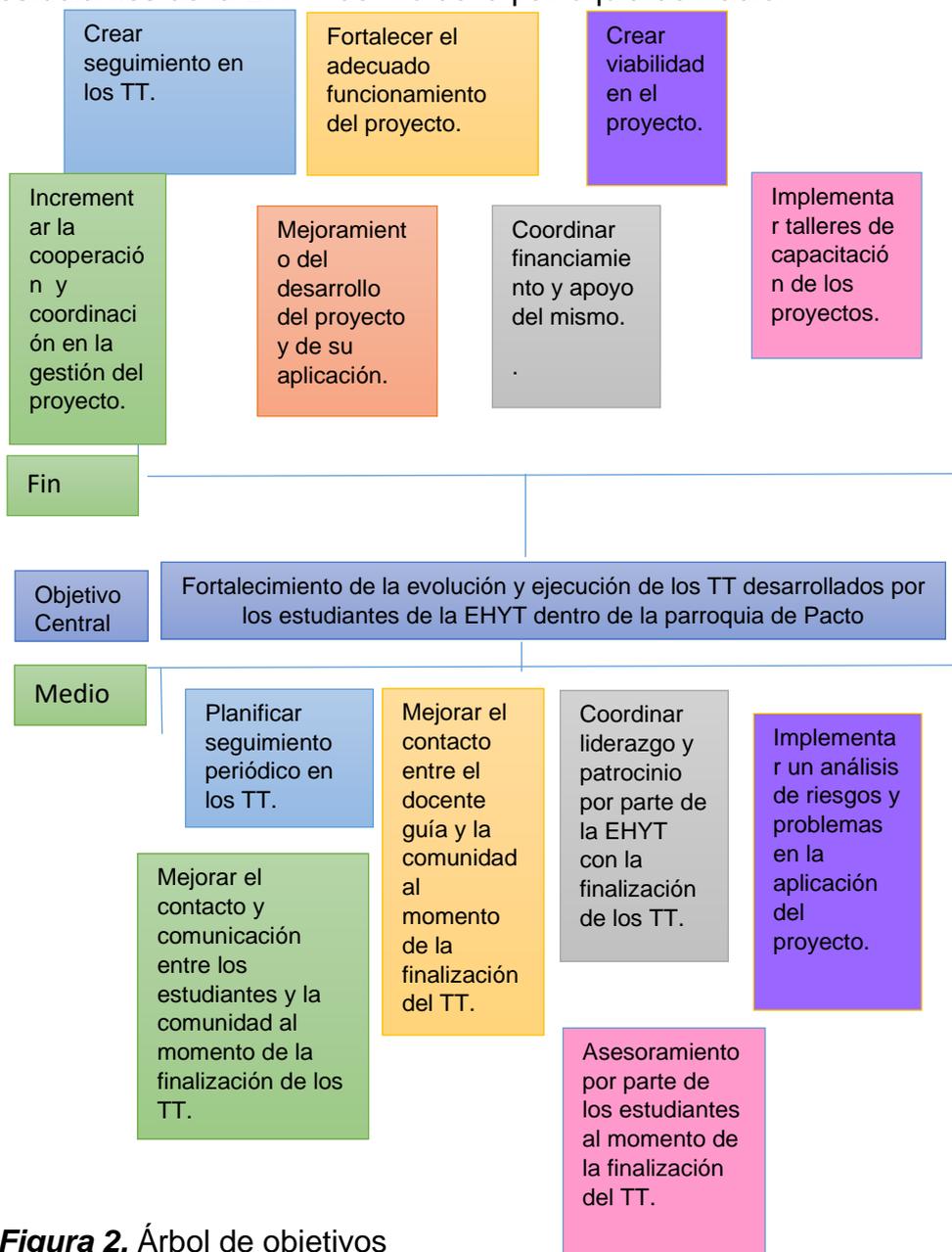


Figura 2. Árbol de objetivos

Capítulo IV. Propuesta Estratégica

4.1 Marco Lógico

Tabla 12

Marco Lógico

Nombre del proyecto			
Propuesta estratégica para la parroquia de Pacto, en base al análisis de los trabajos de titulación de los estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo, realizados en el marco de las actividades de vinculación con la sociedad, durante los años 2014-2016			
Duración del proyecto	12 meses	Vida útil del proyecto	12 meses
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la evolución y ejecución de los TT desarrollados por los estudiantes de la EHYT dentro de la parroquia de Pacto		
META	Ejecutar los proyectos ya desarrollados por los estudiantes de la EHYT dentro de la parroquia de Pacto.		

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RIESGOS/SUPUESTOS
OBJETIVO 1					
1. Analizar los trabajos de titulación de los años 2014 al 2016.	1.1 Recopilación de los TT de los años 2014 al 2016.	1.1.1 Compilación de los objetivos. 1.1.2 Compilación de las conclusiones y resultados. 1.1.3 Identificación de las líneas de investigación y del tipo de TT. 1.1.4 Identificación de los beneficiarios y del tipo establecimiento del TT.	Diagnóstico de los trabajos de titulación al finalizar el primer trimestre.	Documento de identificación de los TT.	La comunidad está interesada La universidad está interesada

OBJETIVO 2

2. Fortalecer la coordinación de actividades entre docentes, estudiantes y la comunidad al finalizar los TT.	2.1 Mejorar la cooperación y coordinación en la gestión del proyecto para su adecuado funcionamiento.	2.1.1 Entrega del TT terminado a los actores participantes de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 reuniones trimestrales para revisar el funcionamiento de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asambleas comunitarias. • Juntas de trabajo. • Actas de reuniones de trabajo. • Hojas de registro. • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de presupuesto para cubrir el costo de las capacitaciones y talleres. • Interés por parte de los actores para acudir a las capacitaciones de manera regular. • Interés por parte de las entidades gubernamentales para el financiamiento de los proyectos.
		2.1.2 Capacitación a la comunidad sobre el beneficio de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 talleres trimestrales para el fortalecimiento y capacitación de los proyectos. 		
		2.1.3 Asociarse con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el financiamiento de los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 reuniones semestrales con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el apoyo de los proyectos. 		
		2.1.4 Continuidad de capacitación permanente para el fortalecimiento de los proyectos realizados.			

OBJETIVO 3

3. Realizar seguimiento de los TT.	3.1 Mediante informes de cada actor conocer cuánto han llegado a implementar de cada TT.	3.1.1 Desarrollo de informes semestrales.	4 informes semestrales y dos informes anuales realizados durante la implementación del proyecto para medir la viabilidad de este.	<ul style="list-style-type: none"> Informes Fotografías Entrevistas 	Interés por parte de los actores
		3.1.2 Desarrollo de informe anual.			
		3.1.3 Evaluación del proceso de implementación de los TT	Dos informes (semestral) de evaluación del proceso de implementación de los TT.		

OBJETIVO 4

<p>4. Establecer un análisis de riesgos y problemas en la implementación de los TT.</p>	<p>4.1 Minimizar los riesgos y problemas en la aplicación de los TT.</p>	<p>4.1.1 Establecer acuerdos y compromisos con entidades gubernamentales y no gubernamentales. 4.1.2 Asesoramiento continuo por parte de la EHYT y de los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none">•En el transcurso de un año, se firman al menos dos acuerdos con entidades gubernamentales y no gubernamentales.•Reuniones semanales con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el apoyo de los proyectos.•Talleres con expertos en el tema que aporten con experiencias.	<p>Acuerdos firmados. Registro de reuniones. Asambleas comunitarias. Registro de horas de talleres.</p>	<ul style="list-style-type: none">•Disponibilidad de presupuesto para cubrir el costo de los talleres.•Interés por parte de los actores para acudir a los talleres.•Interés por parte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales para la vinculación definitiva.
---	--	--	--	---	---

4.2 Estrategias de gestión

Tabla 13

Matriz de estrategias de gestión

<p><u>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</u></p> <p>Implementar los trabajos de titulación desarrollados por los alumnos EHYT-UDLA entre los periodos 2015-01 y 2016-02, hasta diciembre de 2018.</p>	<p><i>Indicador de medición:</i></p> <p>100% proyectos implementados al 12/2018</p> <p>50% proyectos implementados al 07/2018</p>	<p><u>OBJETIVO TÁCTICO 1:</u></p> <p>Implementar los TT de los productos turísticos hasta julio de 2018.</p>	<p><i>Indicador de medición:</i></p> <p>100% de proyectos de productos turísticos ejecutados hasta 07/2018</p>
<p><u>ESTRATEGIA PARA OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</u></p> <p>Incluir en el proceso de titulación el acompañamiento de la implementación de las primeras etapas de los proyectos.</p>		<p><u>ESTRATEGIA PARA OBJETIVO TÁCTICO 1:</u></p> <p>Puesta en valor del aporte de los TT en el proceso de desarrollo rural.</p>	
<p>Acción 1 en etapa estratégico:</p> <p>Establecer un mecanismo en el Reglamento de Titulación, que permita a los estudiantes realizar un acompañamiento de los TT.</p>	<p><i>Responsable:</i></p> <p>EHYT-UDLA</p>	<p>Acción 1 en etapa táctico:</p> <p>Entregar los TT a los actores participantes de la parroquia de Pacto.</p>	<p><i>Responsable:</i></p> <p>EHYT-UDLA</p>
<p>Acción 2 en etapa estratégico:</p> <p>Establecer con la comunidad la pertinencia de la implementación de los TT.</p>	<p><i>Responsable:</i></p> <p>Comunidad de Pacto y EHYT-UDLA</p>	<p>Acción 2 en etapa táctico:</p> <p>Capacitar a los miembros de las comunidades, sobre el beneficio de la ejecución y aplicación de los TT.</p>	<p><i>Responsable:</i></p> <p>EHYT-UDLA</p>

ESTRATEGIA PARA OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Transferencia de conocimientos entre la EHYT-UDLA y la comunidad de Pacto.		ESTRATEGIA PARA OBJETIVO TÁCTICO 2: Incluir a la comunidad para un análisis en conjunto de los TT.	
Acción 1 en etapa estratégico: Establecer una hoja de ruta para la implementación de los proyectos.	<i>Responsable:</i> <i>EHYT-UDLA y</i> <i>Comunidad de Pacto.</i>	Acción 1 en etapa táctico: Establecer reuniones con docentes y la comunidad para analizar los TT.	<i>Responsable:</i> <i>EHYT-UDLA y</i> <i>Comunidad de Pacto.</i>
Acción 2 en etapa estratégico: Capacitar a los beneficiarios directos de los TT en la comunidad.	<i>Responsable:</i> <i>EHYT-UDLA y</i> <i>Comunidad de Pacto.</i>	Acción 2 en etapa táctico: Ejecutar juntas de trabajo entre los docentes, estudiantes y comunidad para analizar los puntos críticos de los TT.	<i>Responsable:</i> <i>EHYT-UDLA,</i> <i>estudiantes y</i> <i>Comunidad de Pacto.</i>

Nota: La siguiente matriz se basó en el objetivo dos del Marco Lógico (Tabla 12), siendo el que más se ajusta a la propuesta estratégica planteada.

4.3 Análisis de las estrategias de gestión

Se optó por utilizar un único objetivo estratégico, puesto a que este abarca a la comunidad de Pacto, como a la EHYT, siendo el objetivo global “Implementar los trabajos de titulación desarrollados por los alumnos EHYT-UDLA entre los periodos 2015-01 y 2016-02, hasta diciembre de 2018”, donde para cumplir dicho objetivo para el año 2018 se debe contar con el 100% los TT implementados y un 50% de implementación para julio del mismo año.

Cabe recalcar, que el único proyecto de titulación ya implementado por el mismo actor ha sido el del estudiante Marlon Delgado con el diseño de un sendero interpretativo para la reserva Amagusa, donde se ha puesto en práctica los diferentes aspectos mencionados dentro del documento.

Así mismo, para julio del 2018 se debe implementar en su totalidad los proyectos de producto turístico, debido a que son proyectos que se encuentran totalmente estructurados y no existe retroalimentación alguna. Para abril del mismo año, se habrá realizado una verificación total de los productos de los TT, siendo los de catálogo, señalética y manual.

Por otro lado, las 4 estrategias establecidas para el cumplimiento del objetivo global, se ha optado por seguir las siguientes acciones:

1. Establecer un mecanismo en el Reglamento de Titulación, que permita a los estudiantes realizar un acompañamiento de los TT.
2. Establecer con la comunidad la pertinencia de la implementación de los TT.
3. Establecer una hoja de ruta para la implementación de los proyectos.
4. Capacitar a los beneficiarios directos de los TT en la comunidad.
5. Entregar los TT a los actores participantes de la parroquia de Pacto.
6. Capacitar a los miembros de las comunidades, sobre el beneficio de la ejecución y aplicación de los TT.
7. Establecer reuniones con docentes y la comunidad para analizar los TT.
8. Ejecutar juntas de trabajo entre los docentes, estudiantes y comunidad para analizar los puntos críticos de los TT.

Por lo tanto, siguiendo lo propuesto en dicha matriz, sus objetivos, estrategias y acciones ayudarán a cumplir el propósito final, siendo la implementación de los TT dentro de los periodos 2015-01 y 2016-02, los cuales mejorarán la organización social, el entorno comunitario y las actividades económicas turísticas locales dentro de la parroquia de Pacto.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 CONCLUSIONES

El documento propone a manera de marco teórico un panorama de la vinculación con la comunidad y la relación de la universidad y las comunidades, que se enfocan en un proceso de transferencia de conocimientos de la educación superior y la comunidad rural, particularmente en el sector turístico con programas que permitan nutrirse tanto a los estudiantes y profesores de los saberes locales; con un enfoque de empoderamiento de los actores locales en el desarrollo de proyectos universitarios que buscan una mejora social y económica.

Se determinó que los tipos de intervenciones que más se han realizado por la EHYT, son los Proyectos de Desarrollo, esto se debe a que fueron en un principio necesarios para la comunidad participante, puesto que por su estructura contribuían en mejorar la calidad de vida de los actores. Los proyectos están guiados por diferentes líneas de investigación de la EHYT y de la UDLA.

Además, los principales actores participantes del proceso de vinculación, en las comunidades, principalmente fueron los representantes de las asociaciones. Tanto en Pacto Loma, como en San José de Mashpi, se desarrollaron TT en los emprendimientos turísticos de los líderes comunitarios, a más de otros actores vinculados a las asociaciones. Esto se debe entre otros factores, por las facilidades y apertura de los líderes de las asociaciones.

Así mismo, al ser los TT en su mayoría desarrollados con los emprendimientos de los líderes de las asociaciones, algunos de estos trabajos han sido implementados. Los TT que no han sido llevados a cabo, no se han podido ejecutar debido a la falta de financiamiento.

Con las entrevistas realizadas se concluyó, que no existe seguimiento y asesoramiento por parte de la EHYT y de los estudiantes participantes al momento de la finalización de los TT, sobre todo en la comunidad de Pacto Loma, donde los estudiantes no volvieron a la comunidad para entregar físicamente el TT a los actores locales que participaron durante el proceso de elaboración del documento.

Con las estrategias propuestas en este documento, servirán como guía para mejorar el seguimiento de los TT por parte de la EHYT, de los estudiantes y sobre todo de los docentes participantes en el tema de la vinculación.

Por otro lado, las recomendaciones propuestas servirán como ideas para que la EHYT pueda implementar en un futuro con los mismos estudiantes y docentes interesados en seguir vinculándose con la comunidad de Pacto.

5.2 RECOMENDACIONES

Con los proyectos ya desarrollados por los estudiantes de la EHYT, se necesita de apoyo por parte EHYT y de los mismos estudiantes para que se lleguen ejecutar, especialmente los proyectos de desarrollo.

Se debe fortalecer el contacto entre el estudiante, docente y actor participante dentro del proyecto de TT. En referencia a los TT desarrollados dentro de Pacto Loma se necesita más cumplimiento por parte del estudiante para la entrega física de los proyectos terminados.

Se necesita de igual manera el apoyo de por parte de EHYT, para contactar a ONG internacionales quienes brinden apoyo con financiamiento para poder ejecutar los proyectos y que no se queden estancados como lo ha sido hasta ahora.

Además, se podría implementar pasantías dentro de la comunidad para que estudiantes ayuden al desarrollo del proyecto y el de la comunidad, con mayor presencia en el territorio, así mismo con el apoyo de los docentes.

Entregar los TT acabados en la comunidad, para que el actor esté al tanto del mismo y les sirva como documento de apoyo en posibles procesos de búsqueda de financiamiento frente a distintos organismos.

Los trabajos de titulación creados dentro del año 2017 y 2018 se han integrado a un proceso de seguimiento y encaminamiento con el apoyo de estudiantes y docentes, para el beneficio de la propia comunidad.

Para el proceso de ejecución de los proyectos de los TT, la EHYT debe realizar un seguimiento constante del trabajo desarrollado por docente y estudiantes junto a la comunidad.

La EHYT debe generar talleres continuos a partir de los resultados obtenidos de los TT, para enseñar a los actores sobre estas ventajas en la aplicación de los mismos, creando poco a poco una conciencia en la comunidad para que los proyectos realizados sean perdurables en el tiempo.

Debe existir más flexibilidad en el tiempo de trabajo de los docentes para realizar más intervenciones y actividades de vinculación con la sociedad.

Referencias

- Arellano, P. (2016). *Diseño de un manual de buenas prácticas enfocado en la prestación de servicios turísticos para la asociación «El paraíso del Río Mashpi»* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. En III Jornadas de Sociología de la UNLP 10 al 12 de diciembre de 2003 La Plata, Argentina. La Argentina de la crisis: Recomposición, nuevos actores y el rol de los intelectuales. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6838/ev.6838.pdf
- Cardona, S. (2017). *Propuesta de implementación de señalética interpretativa en dos espacios de visita de la comunidad de Mashpi* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.
- Delgado, M. (2017). *Diseño de un sendero interpretativo para la reserva Amagusa, parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.
- El Comercio. (2011). *Mashpi, el nuevo rincón protegido de Quito*. Sección Actualidad. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mashpi-nuevo-rincon-protegido-de.html>

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). *Manual de Calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador*. Ed. FEPTCE. Quito.
- Global Sustainable Tourism Council. (2011). *Los Criterios Globales de Turismo Sostenible*. Recuperado de <https://www.gstcouncil.org/los-criterios-globales/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto [GADP]. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001_diagn%C3%B3stico_SP_30-10-2015_17-20-24.pdf
- Gómez, L. (2005). *El concepto de sostenibilidad ecológica: génesis y límites*. Univ. Nacional de Colombia.
- Gómez, S. (2013). *¿Nueva ruralidad? Un aporte al debate*. Estudios Sociedad y Agricultura, 1. Recuperado de <http://r1.ufrj.br/esa/V2/ojs/index.php/esa/article/view/196>
- González, I., & Palmas, D. (2016). *El Método Investigación-Acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: El Caso de San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec*. Revista Latino-Americana de Turismología, 2(2), 59–76.
- Iguardia, E. (2010). *Metodología para la elaboración y presentación de trabajos académicos* (1.ª ed). México: Pearson.
- Jiménez, R. (2016). *Turismo sustentable como alternativa económica de desarrollo local en el área natural protegida del ejido de La Primavera*.

- Carta Económica Regional, (86). Recuperado de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/CER/article/view/5823>
- Kay, C. (2009). *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* Revista mexicana de sociología, 71(4), 607–645.
- Kiyama, J., Lee, J., & Rhoades, G. (2012). *A Critical Agency Network Model for Building an Integrated Outreach Program*. The Journal of Higher Education, 83(2), 276-303. <https://doi.org/10.1353/jhe.2012.0009>
- Longart, P., Wickens, E., Ocaña, W., & Llugsha, V. (2017). *A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural Community*. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 20, 87-100. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.04.002>
- Mato, D. (2013). *Contribución de experiencias de vinculación social de las universidades al mejoramiento de la calidad académica y factores que limitan su desarrollo y valoración institucional*. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior, 18(1). Recuperado de <http://submission.scielo.br/index.php/aval/article/view/113713>
- Medina, M. (2015). *Diseño de un catálogo de servicios aviturísticos de las parroquias rurales que conforman el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.
- Méndez, A., García, A., Serrano, M., & Ibarra, V. (2016). *Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una*

comunidad rural del Centro de México. Investigaciones Geográficas, (90). <https://doi.org/10.14350/rig.48297>

Ministerio de Turismo. (2011). *Proyecto Plandetur 2011-2014*. Recuperado de [http://www.turismo.gob.ec/wp-](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

[content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

Monje, D. (2017). *Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto Loma, parroquia de Pacto, DMQ* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado 29 de septiembre de 2017, a partir de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Palacios, J., & Rodríguez, B. (2017). *Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible de las Áreas Rurales a través del tren de Ecuador*. Recuperado a partir de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/11-turismo-comunitario-y-desarrollo-sostenible.pdf>

Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.

Piña, L., & Acosta, Y. (2016). *Capital social en el desarrollo rural sostenible*.

Una apreciación sobre el municipio Tocópero del estado Falcón, Venezuela. *Impacto Científico*. Falcón, Venezuela, Vol. 11(Nº 2).

Recuperado a partir de <http://200.74.222.178/index.php/impacto/article/viewFile/22308/22015>

Rivera, X. (2013). *El Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Humano Sostenible*. Recuperado a partir de

<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/4777/T-PhD%2000024.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala. Recuperado a partir de <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=%22relacionados+con+el+turismo+tanto+en+Cerde%C3%B1a+como+en+Andaluc%C3%ADa+o%22+%22social+y+turismo.+Entre+sus+publicaciones+destacan+%E2%80%9CThe+Value+of%22+%22de+turismo+de+Ecuador+en+el+per%C3%ADodo+2000-2003+y+ha+participado%22+&ots=1XloQKdqRn&sig=sEwipTi5gmvW-Br40tqAS10NFGc>

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Sánchez, A. (2017). *Elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, Distrito Metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.

Santana, C., & Atiencia, M. (2014). *Turismo Comunitario: Reflexiones*. Guayaquil: Universidad Ecotec. Recuperado de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad - Plan Nacional 2013 - 2017*. Recuperado de

<http://www.buenviver.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad#tabs2>

Sierra, Z., & Gerald, F. (2013). *Entretejiendo comunidades y universidades: desafíos epistemológicos actuales*. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, 9(2), 235–259.

United Nations Development Programme. (2012). *Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE), Ecuador*. Equator Initiative Case Study Series. New York, NY. Recuperado a partir de http://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf

Universidad de Las Américas. (2015). *Líneas de investigación*. Recuperado de <http://www.udla.edu.ec/investigaciones/>

Universidad de Las Américas. (2016). *Crecimiento Económico - Vinculación*. Recuperado de <http://www.udlaquito.com/app/inclusion/crecimiento-economico/>

Villagrán, C. (2016). *Propuesta de desarrollo de un producto turístico para la comunidad de Mashpi, parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Universidad de Las Américas, Quito, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1 Proyectos de titulación 2014-2016

CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	BENEFICIARIOS	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	OBJETIVOS	RESULTADOS	CONCLUSIONES	MATERIAS/LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE TRABAJO DE TITULACIÓN	AÑO
TITPDMEDINA	María Rosa Medina Vega	"Diseño de un catálogo de servicios aviturismo de las parroquias rurales que conforman el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito" (Medina, 2015).	Comunidades rurales del DMQ y establecimientos participantes (Medina, 2015).	Establecimientos que ofertan servicios aviturismo (Medina, 2015).	<p>General: Diseñar un catálogo de servicios aviturismo de las parroquias rurales que conforman el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, como herramienta para la diversificación turística del territorio (Medina, 2015).</p> <p>Específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> Contextualizar el proyecto dentro de un marco teórico basado en fuentes académicas de rigor. Análisis del estado situacional del área, a partir de la descripción del entorno ambiental, cultural, económico, político de las comunidades que habitan en el sector donde se va a desarrollar la investigación. Análisis del sistema turístico del territorio, comparando la demanda de los avituristas en la actualidad, con los productos que se ofertan en esta región e identificar algún posible problema. Elaborar una propuesta de diseño de un catálogo de servicios aviturismo de las parroquias rurales que forman parte del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, basado en la información recopilada en este proyecto de investigación. Desarrollar una metodología adecuada que permita la elaboración de la propuesta. Formular una estrategia de implementación y seguimiento del proyecto a desarrollar (Medina, 2015). 	<p>La evaluación a los establecimientos demostró que muy pocos tienen una infraestructura básica, los principales son Mashpi Lodge, Bellavista Cloud Forest, Yunguilla y San Jorge Eco- lodge.</p> <p>2. Actividades Los establecimientos se dedican a la observación de aves, flora y fauna, además realizan actividades de aventura, los que más ofertan actividades son: Yunguilla y Tambotanda.</p> <p>3. Servicios Turísticos No todos ofertan servicios turísticos, la mayoría se dedica a la observación de aves. Los establecimientos que más ofertan son: Mashpi Lodge, Bellavista y Yunguilla.</p> <p>4. Servicios Complementarios La mayoría posee transporte, lista de aves, torres de observación y senderos. Los establecimientos son: Maquipucuna, Mashpi Lodge, Tandayapa y Bellavista (Medina, 2015).</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ecuador es un destino llamativo para la observación de aves, el DMQ goza de gran diversidad de especies, siendo algunas endémicas de la zona; los turistas pueden observar gran variedad de aves en poco tiempo y a menor distancia. El DMQ posee gran variedad de atractivos culturales y naturales, siendo potenciales para el turismo, debido a la conservación que se ha tenido por parte de la comunidad, instituciones y gobiernos parroquiales a lo largo del tiempo. Las entrevistas realizadas a los expertos, determinaron que los turistas se enteran del destino gracias al internet, documentales, programas y promociones realizadas por el Ministerio de Turismo. La participación en ferias de turismo ornitológico, han captado la atención de biólogos, científicos, entre otros a nivel mundial. Los establecimientos destacados en la investigación de alimentos y bebidas, alojamiento, se encuentra aptos para la recepción de los turistas internacionales. Los resultados obtenidos de las fichas realizadas a establecimientos, demuestran que cuentan con guías naturalistas con conocimiento de la zona, de aves y del idioma de inglés. Se encontró que algunos establecimientos turísticos no se encuentran registrados de manera legal por lo que limita la promoción y regulación por parte de autoridades. El turista que visita el DMQ para actividades de aviturismo tiene un perfil muy variado, realizando viajes por estudios, investigaciones, jubilados, siendo la mayor parte extranjeros. La página web dará a conocer y difundir las actividades y servicios ofertados por las fundaciones, reservas y entidades privadas del Noroccidente del DMQ. Al no tener más páginas web que oferten lo mismo, lo vuelve una excelente opción de aviturismo a nivel nacional e internacional (Medina, 2015). 	NA	Proyecto de Desarrollo	2015
TITPDEVILLAGRAN	Gabriela Carolina Villagrán Jiménez	"Propuesta de desarrollo de un producto turístico para la comunidad de Mashpi, parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito" (Villagrán, 2016).	<p>DIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> ASOSELPA 15 familias de la comunidad de San José Mashpi. 4 personas por familia. <p>INDIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> UDLA (Villagrán, 2016). 	NA	<p>General: Desarrollar una propuesta de un producto turístico para la comunidad de Mashpi, Parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito (Villagrán, 2016).</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Contextualizar el proyecto dentro de un marco teórico, basado en fuentes de alto valor académico. Diagnosticar la situación territorial en la que se encuentra la comunidad de Mashpi. Diagnosticar el sistema turístico territorial de la comunidad de Mashpi. Diseñar una propuesta de un producto turístico en la comunidad de Mashpi. Formular las estrategias de implementación, viabilidad y evaluación del producto turístico para la comunidad de Mashpi (Villagrán, 2016). 	<ol style="list-style-type: none"> Se desarrolló una propuesta de producto turístico comunitario correspondiente a la realidad local. Se fortaleció las capacidades locales comunitarias y de operación turística, con un enfoque de sostenibilidad. Se desarrolló un modelo de gestión turística comunitaria (Villagrán, 2016). 	<ol style="list-style-type: none"> El turismo comunitario ayuda al crecimiento de un territorio, contando con un equilibrio entre los recursos y la comunidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, enfocándose en la sostenibilidad. ASOSELPA tiene ciertos errores en cuanto a la organización, se valoró el compromiso de los asociados por el planteamiento del producto turístico propuesto. Se realizó un análisis de las fortalezas y debilidades de la comunidad, elaborando estrategias comunicativas para que no existan problemas internos. La creación del producto turístico, toma tiempo y se necesita de la participación de todos los miembros de la asociación (Villagrán, 2016). 	NA	Proyecto de Desarrollo	2016
TITPARELLANO	Josselin Patricia Arellano Cajás	"Diseño de un manual de buenas prácticas enfocado en la prestación de servicios turísticos para la asociación "El paraíso del Río Mashpi" (Arellano, 2016).	<p>DIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> ASOSELPA Comunidad de Mashpi <p>INDIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> UDLA (Arellano, 2016). 	Asociación de Servicios Turísticos	<p>General: Diseñar un Manual de Buenas Prácticas enfocado en la prestación de servicios turísticos para la Asociación de Turismo Comunitario "El paraíso del Río Mashpi" (Arellano, 2016).</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis la situación actual de la estructura organizacional de la asociación "El paraíso del Río Mashpi. Diseñar los blueprints actuales y blueprints optimizados del proceso de servicios de alimentación, alojamiento y operación turística, que presta la asociación de turismo comunitario "El paraíso del Río Mashpi". Desarrollar la propuesta de buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos comunitarios. Diseñar medidas y estándares que mejoren el proceso en la prestación de servicios turísticos comunitarios. Establecer el presupuesto de inversión para la aplicación de la guía de mejora (Arellano, 2016). 	<ol style="list-style-type: none"> La infraestructura es agradable según los visitantes, teniendo un excelente servicio al cliente por parte de la comunidad. Existe un poco de insatisfacción debido a los accesos hacia la comunidad, la falta de comunicación y de señalética. Se sugiere el mejoramiento de las fincas en cuanto a la infraestructura. Dentro de alojamiento de la comunidad se sugiere mejoramiento en el parqueadero, habitaciones, recepción y servicios higiénicos. La comunidad de Mashpi no cuenta con una cultura arraigada, lo que facilita su adaptación para el manual elaborado. Se fortaleció las capacidades locales comunitarias y de operación turística, con un enfoque de sostenibilidad. Se desarrolló un modelo de gestión turística comunitaria (Arellano, 2016). 	<ol style="list-style-type: none"> El marco teórico ayuda a comprender la historia e importancia del turismo comunitario, así como, la evolución e implementación de las buenas prácticas con un enfoque de sostenibilidad. Gracias al análisis situacional de ASOSELPA, se realizó una caracterización de la empresa, servicios y matrices comparativas, con el fin de obtener una ventaja competitiva. Por su ubicación estratégica la asociación posee características únicas, debido a su ecosistema y atractivos naturales. Gracias al FODA, investigación de mercados, entrevistas y mapa de procesos, ayudaron a que se puedan observar las errores encontrados en la prestación de servicios. Con las fichas realizadas a la asociación, se dieron sugerencias para la mejora de la infraestructura y equipamiento, para que sean implementadas por los propietarios. El manual es una guía de estándares y procedimientos para mejorar la gestión del emprendimiento turístico. Con el presupuesto se observa el costo para la implementación de las propuestas indicadas (Arellano, 2016). 	Vinculación de la sociedad, la cultura y la comunidad (UDLA). Estrategia de investigación de productos y destinos de la EHYT.	Plan de negocio (Mejoramiento)	2016
TITPDELGADO	Marlon Fabricio Delgado Cerón	"Diseño de un sendero interpretativo para la reserva Amagusa, parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito" (Delgado, 2017).	<p>DIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 7 familias propias de la reserva Amagusa. Comunidad de Pacto. 25 personas que trabajan directa e indirectamente en actividades turísticas (Delgado, 2017). 	Reserva	<p>General Diseñar un sendero interpretativo para la reserva Amagusa, parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito (Delgado, 2017).</p> <p>Específico</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar la contextualización del territorio de intervención. Realizar una caracterización del sistema turístico de la Reserva Amagusa. Diseñar una propuesta para la implementación de un sendero interpretativo. Desarrollar estrategias de implementación con seguimiento y evaluación (Delgado, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Se obtuvo un listado de los sitios de interés turístico. Diseño de facilidades acorde a las condiciones del sendero. Realización de un estudio con los límites de cambio aceptable (Delgado, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> La caracterización del sistema turístico de Amagusa, mediante la toma de datos, ayudará a mejorar la funcionalidad con la implementación del sendero interpretativo. Con el sendero se podrá identificar los puntos de interés para observar flora y fauna. La señalética mejorará el manejo de visitantes para una interpretación ordenada y sincronizada. La mayoría de los visitantes son de nacionalidad Ecuatoriana, por lo que la señalética va en idioma español. Monitoreo permanente de los indicadores para el manejo adecuado de los visitantes y del sendero a largo plazo. El proyecto se logró gracias al marco lógico, estableciendo los mecanismos adecuados (Delgado, 2017). 	Hábitat, Biodiversidad y Patrimonio (UDLA). Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de Hospitalidad (EHYT).	Proyecto de Desarrollo	2017
TITPCARDONA	Shannen Katherine Cardona Rosero	"Propuesta de implementación de señalética interpretativa en dos espacios de visita de la comunidad de Mashpi" (Cardona, 2017).	<p>DIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrantes de la finca Mashpi Shungu y Pambillo. <p>INDIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunidad de Mashpi (Cardona, 2017). 	Finca	<p>General: Diseñar una propuesta de implementación de señalética interpretativa para garantizar el uso público de dos espacios de visita de la comunidad de Mashpi.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar la potencialidad de interpretación de las fincas turísticas de la comunidad de Mashpi, que permitan el acceso al uso público. Diseñar una propuesta técnica de señalización interpretativa en las fincas turísticas de la comunidad de Mashpi. Desarrollar una estrategia de implementación para la propuesta de uso público en la comunidad de Mashpi (Cardona, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de puntos de interés dentro de las fincas. Realización de señalética. Realización de guiones (Cardona, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Las fuentes bibliográficas y salidas de campo ayudaron a identificar sitios de interés en las fincas de Mashpi Shungu y Pambillo, con la creación de señalética y guiones. Con la ayuda del GPS, se determinaron los mapas y recorrido de los senderos. Los guiones para las fincas ayudarán a la diversificación turística de la comunidad. Este proyecto depende de la organización por parte de los actores, enfocándose en el cumplimiento de las actividades propuestas. Con la señalética se obtuvo más entendimiento del sendero por parte de los turistas (Cardona, 2017). 	Hábitat, Biodiversidad y Patrimonio (UDLA). Patrimonio Cultural y Natural (EHYT).	Proyecto de Desarrollo	2017
TITPSANCHEZ	Andrea Carolina Sánchez Soto	"Elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, Distrito Metropolitano de Quito" (Sánchez, 2017).	<p>DIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 4 familias propias de la reserva. 14 familias de Mashpi. <p>INDIRECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Comunidades cercanas a la zona (Sánchez, 2017). 	Reserva	<p>General: Elaborar un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi en el Distrito Metropolitano de Quito.</p> <p>Específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar una caracterización situacional del territorio para la zona ACUS Mashpi. Análisis del sistema turístico del territorio con enfoque en el aviturismo en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi. Desarrollar una propuesta de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi. Proponer estrategias para la implementación de buenas prácticas de aviturismo en las zonas de estudio (Sánchez, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Mejorar la infraestructura y facilidades de la zona intervenida. Implementar buenas prácticas de aviturismo. Capacitar al talento humano (Sánchez, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Al ser una reserva poco conocida, se ha determinado que tiene un alto potencial para el avistamiento de aves, atrayendo a turistas nacionales e internacionales. Se realizan capacitaciones a la comunidad de Mashpi, sobre el aviturismo y los retos que conlleva realizar este tipo de actividad, enfocándose en la reserva de Amagusa. Con las encuestas realizadas, se concluyó que se necesita una mejora en la infraestructura, facilidades, gestión del aviturismo y el talento humano. El manual propuesto para los guías locales y administradores, mejorará la calidad turística, al igual que ayudará a tener un manejo adecuado del ecosistema y de las aves (Sánchez, 2017). 	Hábitat, Biodiversidad y Patrimonio (UDLA). Patrimonio Cultural y Natural (EHYT).	Proyecto de Desarrollo	2017
TITPDMONJE	Daniela Stefany Monje Guerrero	"Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto Loma, parroquia de Pacto, DMQ" (Monje, 2017).	<p>DIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> 70 personas de la comunidad de Pacto Loma dedicadas a actividades turísticas. <p>INDIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Habitantes de la parroquia de Pacto (Monje, 2017). 	NA	<p>General: Desarrollar una propuesta de un producto turístico para la comunidad de Pacto Loma, parroquia de Pacto, DMQ.</p> <p>Específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar la caracterización del territorio. Caracterizar el sistema turístico de la comunidad de Pacto Loma. Plantear la propuesta de un producto y estrategias de comercialización turística en la comunidad de Pacto Loma. Establecer mecanismos para la implementación de la propuesta (Monje, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Se debe mejorar la infraestructura, el servicio, entre otros. Realizar capacitaciones a la comunidad. Mejorar la seguridad, señalización y calidad en los productos ofertados (Monje, 2017). 	<ol style="list-style-type: none"> Al analizar el territorio de Pacto Loma, se observó la inexistencia de producto turístico, estrategias, promoción y participación de la comunidad. Una buena organización y administración comunitaria sostenible contribuye en la preservación de los atractivos y su desarrollo turístico. Se requiere la intervención de actores externos, para la adecuada ejecución y fortalecimiento de las actividades propuestas dentro de Pacto Loma. El diseño de este producto ayudará a reforzar los recursos turísticos no estructurados, fortaleciendo a la comunidad y a los actores involucrados, unificando sus emprendimientos y servicios. Se necesita el interés de la comunidad para fomentar el turismo (Monje, 2017). 	Sociedad, Comunidad y Cultura (UDLA). Gestión y Desarrollo Turístico y de Empresas de Hospitalidad (EHYT).	Proyecto de Desarrollo	2017

Creado por la autora, basado en las tesis de : María Medina, 2015, Carolina Villagrán, 2016, Patricia Arellano, 2016, Daniela Monje, 2017, Andrea Sánchez, 2017, Marlon Delgado, 2017 y Shannen Cardona, 2017.

Anexo 2 Preguntas de los TT a los actores involucrados.

Tema	Pregunta	Entrevistado	Uso
Retroalimentación	Con la finalización del trabajo de titulación, ¿El estudiante regresó a la comunidad para entregarle el proyecto?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Seguimiento por parte del estudiante
Retroalimentación	¿Obtuvo pautas y recomendaciones por parte del estudiante o docente a cargo del proyecto?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Cuanto fue informado el entrevistado
Retroalimentación	¿Siguió los pasos y recomendaciones creados en el trabajo de titulación?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Hubo compromiso/cumplimiento por parte del entrevistado
Retroalimentación	¿Cree que el trabajo de titulación fue útil?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Punto a favor y en contra del TT
Retroalimentación	¿Implementó algún elemento mencionado en el trabajo de titulación?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Los puntos más utilizados de las propuestas
Retroalimentación	¿Obtuvo algún resultado al implementar el trabajo de titulación?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Beneficios que vio dentro del trabajo

Retroalimentación	¿Qué recomendaciones daría al trabajo de titulación propuesto por el/la estudiante?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Ideas para futuras intervenciones
Retroalimentación	¿Por qué motivos no aplicó el proyecto desarrollado por los estudiantes de la UDLA?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Fallas dentro del TT
Retroalimentación	¿El proyecto estuvo acorde a la realidad local de su empresa/comunidad?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Los puntos más útiles
Retroalimentación	¿Le interesaría aplicar el trabajo de titulación propuesto en un futuro?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Los puntos más útiles
Mejoramiento	¿Qué cree usted que se debería mejorar por parte de la UDLA al momento de trabajar con la comunidad?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Ideas que pueden servir para recomendaciones o estrategias
Mejoramiento	¿Le interesaría que existan más intervenciones por parte de los estudiantes de la EHYT?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Si siguen interesados en seguir trabajando con los docentes y estudiantes de la facultad
Mejoramiento	¿Qué puntos considera críticos durante el periodo intervención?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Puntos para actuar y trabajar de mejor manera dentro de las intervenciones
Propuesta	¿Les interesaría aplicar otro producto turístico, manual, catálogo o señalética desarrollado por estudiantes de la UDLA?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Cuáles son los trabajos que más desean que se apliquen

Evaluación	¿Considera que en algún grado la intervención de la UDLA, contribuyó al fortalecimiento de las actividades turísticas en Mashpi / Pacto Loma? ¿Cómo se puede evidenciar eso?	Sergio Basantes Ronald Torres Alejandro Solano	Los aspectos en que la universidad ayudó a la comunidad con temas turísticos
------------	---	--	--

Anexo 3 Entrevistado 1 Pacto Loma.

Tema	Pregunta	Entrevistado	Estudiante
Retroalimentación	Con la finalización del trabajo de titulación, ¿El estudiante regresó a la comunidad para entregarle el proyecto?	No, el estudiante no regresó para entregar el proyecto y no se tuvo más contacto.	Medina
		No, el estudiante no regresó a la comunidad, pero mandó el proyecto vía correo electrónico. Se la tiene impresa y se está poniendo en práctica ese proyecto.	Delgado
		No, el estudiante no volvió a la comunidad.	Monje
		No, el estudiante no regresó para entregar el trabajo de titulación.	Sánchez
Retroalimentación	¿Obtuvo pautas y recomendaciones por parte del estudiante o docente a cargo del proyecto?	Se dio algunas pautas sobre cómo promocionar.	Medina
		Se trabajó directamente con el estudiante dando recomendaciones de ambos lados y se han manejados las pautas propuestas por el estudiante de cómo manejar el sendero.	Delgado
		No se dio ninguna pauta y recomendación.	Monje
		Si se dio recomendaciones, siendo estas incluidas en el trabajo de titulación.	Sánchez

Retroalimentación	¿Cree que el trabajo de titulación fue útil?	Sí, todos los trabajos han sido buenos y al tener algo por escrito es útil.	Medina
		Si, un trabajo muy bueno, el cual ya fue impreso y membretado para el uso de este. Se presentó a GAD de Pacto y se involucró a Quito Turismo y al mismo municipio, quienes ayudarán a complementar ese proyecto.	Delgado
		Se establecieron estrategias en el proyecto, pero se necesita un acompañamiento, para que no se quede solo en documentos.	Monje
		No se obtuvo muchos resultados, no se hizo el manual como se lo debía hacer.	Sánchez
Retroalimentación	¿Siguió los pasos y recomendaciones creados en el trabajo de titulación?	Si, se lo lee y se lo empieza a poner en práctica, pero no el proyecto, sino poco a poco por falta de recursos.	Medina
		Sí, se lo ha puesto en práctica fue un proyecto enfocado en la Reserva Amagusa.	Delgado
		Ninguno	Monje
		Ninguno	Sánchez
Retroalimentación	¿Implementó algún elemento mencionado en el trabajo de titulación?	No, era un proyecto más amplio y se necesita que de alguien quien se haga cargo de lo establecido.	Medina
		Sí, se ha mejorado el sendero.	Delgado
		Sí, las opciones establecidas dentro del trabajo, participando en ferias para poder promocionar y vender.	Monje
		No se ha implementado	Sánchez

Retroalimentación	¿Obtuvo algún resultado al implementar el trabajo de titulación?	No se ha implementado	Medina
		Sí, los resultados han sido positivos debido a que sendero se trabajó en conjunto.	Delgado
		Sí, en lo personal ha sido un resultado positivo y se ha puesto en práctica algunas recomendaciones.	Monje
		Sí, se lo leyó para mejorar algunos puntos en la reserva.	Sánchez
Retroalimentación	¿Qué recomendaciones daría al trabajo de titulación propuesto por el/la estudiante?	Tratar de volver hablar con la estudiante para aclarar preguntas sueltas. Y que exista más apoyo para guiar e implementar los trabajos propuestos por parte de la universidad y los estudiantes.	Medina
			Delgado
			Monje
			Sánchez
Retroalimentación	¿Por qué motivos no aplicó el proyecto desarrollado por los estudiantes de la UDLA?	No existe mucho contacto y asesoramiento por parte de los estudiantes al momento de la finalización del TT.	Medina
		Si se aplicó	Delgado
		No existe mucho contacto y asesoramiento por parte de los estudiantes al momento de la finalización del TT.	Monje
		Si se aplicó	Sánchez
Retroalimentación	¿El proyecto estuvo acorde a la realidad local de su empresa/comunidad?	Todos estaban acordes y eran proyectos justos y necesarios.	Medina

			Delgado
			Monje
			Sánchez
Retroalimentación	¿Le interesaría aplicar el trabajo de titulación propuesto en un futuro?	Sí, es necesario, pero no se lo puede aplicar debido a que se necesita dinero y este punto hace que se queden los proyectos. La gente no se encuentra enfocada.	Medina
		Ya se aplicó	Delgado
		No, es un proyecto quedado.	Monje
		Sí, es necesario, pero no se lo puede aplicar debido a que se necesita dinero y este punto hace que se queden los proyectos. La gente no se encuentra enfocada	Sánchez
Mejoramiento	¿Qué cree usted que se debería mejorar por parte de la UDLA al momento de trabajar con la comunidad?	Se necesita seguimiento por parte de la universidad para que se desarrollen los proyectos propuestos en la parroquia y no se queden solo en papeles.	N/A
Mejoramiento	¿Le interesaría que existan más intervenciones por parte de los estudiantes de la EHYT?	Sí, en lo personal y en cuanto en lo global dentro de la parroquia, se necesita que las universidades se pongan de acuerdo en los proyectos que se van a realizar para que no existan choques dentro de los proyectos.	N/A
Mejoramiento	¿Qué puntos considera críticos durante el periodo intervención?	Pacto Centro no se encuentra enfocado en el tema de turismo y conservación, las comunidades son quienes están enfocadas. Por otro lado, el estudiante debe saber que es diferente el campo de la ciudad. La realidad local es otra dentro de la comunidad y diferente como lo describen dentro de los trabajos.	N/A
Propuesta	¿Les interesaría aplicar otro producto turístico, manual, catálogo o señalética desarrollado por estudiantes de la UDLA?	Sí, pero sería bueno que existieran talleres con los trabajos de titulación ya creados y señalética para poder llegar a la parroquia de Pacto.	N/A

Evaluación	¿Considera que en algún grado la intervención de la UDLA, contribuyó al fortalecimiento de las actividades turísticas en Mashpi / Pacto Loma? ¿Cómo se puede evidenciar eso?	Se capacitó a la comunidad de Pacto Loma, se les dio a entender que no deben competir entre ellos y un ejemplo son los comedores comunitarios. En lo personal ha ayudado a que comprenda y seguir adelante dentro del turismo y la reserva.	N/A
------------	--	---	-----

Anexo 4 Entrevistado 2 San José de Mashpi

Tema	Pregunta	Entrevistado	Estudiante
Retroalimentación	Con la finalización del trabajo de titulación, ¿El estudiante regresó a la comunidad para entregarle el proyecto?	Sí, el estudiante si me parece que regresó a la comunidad.	Villagrán
		Sí, el estudiante si me parece que regresó a la comunidad.	Arellano
		No estuve participante dentro del proyecto, pero me parece que mandó vía correo electrónico.	Cardona
Retroalimentación	¿Obtuvo pautas y recomendaciones por parte del estudiante o docente a cargo del proyecto?	Con todas las personas participó y el docente dio retroalimentación de cada estudiante que fue a la comunidad.	Villagrán
		Sí, hubo recomendaciones y pautas por parte del estudiante.	Arellano
		Sí, hubo recomendaciones y pautas por parte del estudiante.	Cardona
Retroalimentación	¿Cree que el trabajo de titulación fue útil?	Sí, todos los trabajos han sido buenos para la asociación	Villagrán
			Arellano
			Cardona
Retroalimentación	¿Siguió los pasos y recomendaciones creados en el trabajo de titulación?	Ya se tenía desarrollado, fue una síntesis de lo que estaba sucediendo, totalmente claro que iba a reflejar lo que ya se estaba haciendo.	Villagrán
		Si, se hizo una capacitación en el campo con las personas que estaban presentes y más enfocado a lo que era servicios de alimentación, pero si se ha hecho un poco para mejorar siempre.	Arellano

		La implementación nunca se ha hecho, ella nos dio la parte del guion para la guianza, falta por mejorarla un poco, se hizo una grabación del recorrido pero todavía quedo un poco corta y no hicieron llegar los audios para poder analizar mejora y poder sintetizar para hacerla más fuerte. Además, de capacitar a los potenciales guías de las fincas en los recorridos.	Cardona
Retroalimentación	¿Implementó algún elemento mencionado en el trabajo de titulación?	Ya se tiene una página web en dónde se habla del turismo en Mashpi como la asociación. Los paquetes no están tan fijos y hay que mejorarlos.	Villagrán
		Sí, se lo implementó.	Arellano
		No, hay que buscar de alguna forma trabajar mejor.	Cardona
Retroalimentación	¿Obtuvo algún resultado al implementar el trabajo de titulación?	Con lo de la página web ha sido positivo y así se han conseguido grupos. En los paquetes se les ha ido mejorando y adaptando a los distintos grupos.	Villagrán
		La práctica en ese momento para el adecuado manejo de los alimentos y un poco se ha implementado en los grupos, pero falta que si quiera cada año haya un repaso.	Arellano
		No, porque no se ha implementado nada.	Cardona
Retroalimentación	¿Qué recomendaciones daría al trabajo de titulación propuesto por el/la estudiante?	Ir a pasar más tiempo en la comunidad, los estudiantes quieren estar tres días y obtener toda la información, luego ir y presentar. Debería existir un proceso más sostenido, más largo.	Villagrán
			Arellano
			Cardona
Retroalimentación	¿Por qué motivos no aplicó el proyecto desarrollado por los estudiantes de la UDLA?	Sí, se ha aplicado un poco.	Villagrán
		Sí, se ha aplicado un poco.	Arellano

		Por la falta de recursos que se pueden canalizar entre otras universidades, fundaciones y ONG's	Cardona
Retroalimentación	¿El proyecto estuvo acorde a la realidad local de su empresa/comunidad?	Sí, siempre como es un proyecto nuevo tiene sus dificultades para seguir adelante y es importante que sigan apoyando.	Villagrán
			Arellano
			Cardona
Retroalimentación	¿Le interesaría aplicar el trabajo de titulación propuesto en un futuro?	Sí, primero hay que mejorar la página web y los paquetes.	Villagrán
		Sí, pero falta de mejorar las buenas prácticas en otras áreas.	Arellano
		Está todo por hacer.	Cardona
Mejoramiento	¿Qué cree usted que se debería mejorar por parte de la UDLA al momento de trabajar con la comunidad?	A veces a través de los estudiantes es comprensible porque están empezando y aprendiendo, los docentes si más tienen experiencia han sido en su momento bastante positivo, pero hay cosas que cambian como la fecha y es más difícil coordinar y hablar porque hay que hacer reuniones. Siendo un trabajo duro para poder recibir, pero todos podemos mejorar.	N/A
Mejoramiento	¿Le interesaría que existan más intervenciones por parte de los estudiantes de la EHYT?	Sí, de hecho, uno de los grupos que fueron por parte de la universidad había una asociación de turismo de los estudiantes que dijeron que estarían interesados en traer grupos y eso no se concretó y sería interesante ver si hay posibilidad de tener seguimiento o si ya se quedó ahí, pero tener más claridad en ese tipo de cosas.	N/A
Mejoramiento	¿Qué puntos considera críticos durante el periodo intervención?	El docente que baje más a menudo con el estudiante, viendo hasta qué punto también es viable y reconocer que algunas veces han ido solo los docentes con el ánimo de estar coordinando.	N/A
Propuesta	¿Les interesaría aplicar otro producto turístico, manual, catálogo o señalética desarrollado por estudiantes de la UDLA?	Sí, sobre todo en el caso de la última tesis siendo de la señalética y ver un poco el tema de los guiones y capacitaciones a los guías.	N/A

Evaluación	¿Considera que en algún grado la intervención de la UDLA, contribuyó al fortalecimiento de las actividades turísticas en Mashpi / Pacto Loma? ¿Cómo se puede evidenciar eso?	Considero que, si ha sido bueno, por el mismo ejercicio de traer a los estudiantes a la zona que han hecho los docentes ha facilitado que ya se ponga en práctica un poco las cosas que se han planteado en la asociación para seguir mejorando, practicando y aprendiendo. Algunas de las tesis se han enfocado justamente a eso y también ha ayudado en los servicios ya directamente con turistas como tal. Sí se ha visto una mejoría.	N/A
------------	--	--	-----

Anexo 5 Encuesta Entrevistado 1 Pacto Loma

1. ¿Se encuentra satisfecho con el trabajo realizado por los estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo de la UDLA?

1	2	3	4 X	5
Poco satisfecho		Satisfecho	Muy satisfecho	

¿Por qué? Me pareció que es lo que convenía para nuestro territorio. Fue participativa y recomendada.

2. Al momento de la intervención, ¿Evidenció preparación por parte del estudiante para el desarrollo del trabajo de titulación?

1	2	3	4 X	5
Poco preparado		Preparado	Muy preparado	

¿Por qué? Los estudiantes si sabían lo que hacían en el territorio.

3. ¿Existió participación del docente guía?

1	2	3	4 X	5
Poco involucrado		Involucrado	Totalmente involucrado	

¿Por qué? Siempre estaban con ellos y les daban pautas y apoyo en algunas cosas.

4. ¿Los proyectos han sido desarrollados según las necesidades de la comunidad?

1	2	3	4 X	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Falta hace seguimiento por parte de la universidad.

5. ¿Los trabajos de titulación a su parecer han sido enfocados en el Plan Nacional del Buen Vivir?

1	2	3	4 X	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Ayuda a mejorar nuestros ingresos a nuestras familias.

6. ¿Considera que la comunidad ha obtenido transferencia de conocimiento suficiente por parte de los estudiantes y docentes de la UDLA?

1	2	3 X	4	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Falta porque no hay seguimiento, un poco si las han puesto en práctica.

7. ¿Las capacitaciones realizadas en los diferentes trabajos han sido adecuadas y eficientes?

1 X	2	3	4	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? No se ha realizado ninguna capacitación.

8. ¿Le gustaría que la comunidad siga realizando actividades conjuntas con la Escuela de Hospitalidad y Turismo de la UDLA?

1	2	3	4	5 X
No está interesado		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Para poder hacer muchas cosas que faltan y que será para futuro de nuestros hijos.

9. ¿Qué recomendaciones daría a la EHYT?

Se pide que se haga seguimiento a los proyectos realizados por la misma, ya que depende de esos proyectos salgan adelante.

1. ¿Se encuentra satisfecho con el trabajo realizado por los estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo de la UDLA?

1	2	3 X	4	5
Poco satisfecho		Satisfecho	Muy satisfecho	

¿Por qué? Ha servido en la parte de manejar grupos y para seguir adelante.

2. Al momento de la intervención, ¿Evidenció preparación por parte del estudiante para el desarrollo del trabajo de titulación?

1	2	3 X	4	5
Poco preparado		Preparado	Muy preparado	

¿Por qué? Es lo esperado, están en proceso de aprendizaje. Para tener mayor preparación deberían ser personas que ya han tenido más experiencia.

3. ¿Existió participación del docente guía?

1	2	3	4 X	5
Poco involucrado		Involucrado	Totalmente involucrado	

¿Por qué? Estaban bien involucrados y creo que como persona siempre se quiere dar un poquito más, al momento de dejarlos solos a los estudiantes y que se soltaran me hubiera gustado que exista más involucramiento por parte del docente.

4. ¿Los proyectos han sido desarrollados según las necesidades de la comunidad?

1	2	3	4 X	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? La asociación está compuesta por varios miembros de la comunidad, no todo el mundo está ahí. Siempre queriendo que sean más participativos los espacios para todos de la comunidad sean involucrados porque hay muchas necesidades.

5. ¿Los trabajos de titulación a su parecer han sido enfocados en el Plan Nacional del Buen Vivir?

1	2	3 X	4	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Muchas cosas como asociación y comunidad ya hemos planteado, no necesariamente fue concebido de esa manera y fuera a encajar en el Plan Nacional.

6. ¿Considera que la comunidad ha obtenido transferencia de conocimiento suficiente por parte de los estudiantes y docentes de la UDLA?

1	2	3	4 X	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Un trabajo que los estudiantes necesitan poner esa información y la comunidad puede estar en proceso ideal, pero también tiene su propio conocimiento y también está aportando al conocimiento y desarrollo del estudiante en conjunto con los docentes.

7. ¿Las capacitaciones realizadas en los diferentes trabajos han sido adecuadas y eficientes?

1	2	3	4 X	5
Inexistente		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Eficientes no han sido en todo por lo que no se ha realizado los manuales y señalética, lo eficiente tendría que valorarse según la implementación.

8. ¿Le gustaría que la comunidad siga realizando actividades conjuntas con la Escuela de Hospitalidad y Turismo de la UDLA?

1	2	3	4	5 X
No está interesado		Parcialmente	Totalmente	

¿Por qué? Es conveniente para ambas partes y es un proceso que está empezado. Teniendo los procesos a largo plazo como más eficientes.

9. ¿Qué recomendaciones daría a la EHYT?

A los estudiantes y a la EHYT que tienen que hacerlo de la manera más comprometida, humilde, respetuosa y esperen dar lo mejor en la comunidad de Mashpi y seguir adelante con los docentes que están a cargo.

