



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

MAPEO DEL USO DE LAS APLICACIONES MÓVILES PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE NOTICIAS EN ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía
Roberto Moreano Galarza

Autora
Jeniffer Teresa Rosero Moscoso

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Roberto Esteban Moreano Galarza
CI 1714283437

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Eduardo Javier Varas Carvajal
CI 0910680198

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes”.

Jeniffer Teresa Rosero Moscoso
CI 1714231188

AGRADECIMIENTOS

Para empezar quiero dar las gracias a Dios por permitirme disfrutar de la culminación de esta etapa en mi vida.

Segundo quiero agradecer a quienes me dieron todo, incluyendo mi vida, mis pilares y mi motivación eterna, gracias papitos por su sacrificio y su amor por mí, sin ustedes nada de esto sería posible.

Gracias a mis dos personas favoritas en todo el mundo, mis hermanos, mis primeros maestros, quienes me supieron encaminar y guiar para lograr grandes cosas, gracias por su increíble ejemplo.

A ti mi vida, gracias por ser mi compañero de lucha y mi motor para continuar incluso cuando las cosas han puesto duras, gracias por tu amor incondicional.

Gracias a todas las personas que participaron en este proyecto, que me brindaron su tiempo y aportaron con sus conocimientos.

Para finalizar, quiero agradecer a todos mis maestros por hacer de mí una excelente profesional, porque a ustedes les debo mi amor por el periodismo.

DEDICATORIA

Este nuevo logro se lo quiero dedicar a mi familia, porque sin ellos no pudiera haber llegado hasta aquí. En especial a mis padres, porque se merecen cada uno de los triunfos de nosotros sus hijos, ustedes son a quienes nos debemos.

Le dedico también a las personas que me han apoyado en todos estos años de estudio, a quienes aportaron de manera positiva esta experiencia académica.

A ti, porque mi más grande motivación es que juntos lograremos hacer grandes cosas, y hoy puedo decir que juntos somos al fin profesionales

RESUMEN

Este proyecto está enfocado en investigar el uso de las diferentes aplicaciones para dispositivos móviles, para la creación y difusión de las noticias en los diferentes medios de comunicación ecuatorianos. Se divide en tres subtemas que agrupan aristas importantes. La primera es el contexto histórico del periodismo y cómo éste ha llegado hasta lo que hoy se conoce como periodismo móvil. En esta sección aclaramos que, dentro del periodismo móvil, existen dos grandes consideraciones: el periodismo digital, por un lado, y el periodismo móvil, por el otro. Para comprobar estos conceptos y conocer cómo los mismos se aplican en el ejercicio de este oficio, entrevistamos a expertos en ambas ramas. Además, por medio de una encuesta a periodistas de diferentes medios, recogimos datos precisos de las aplicaciones móviles que utilizan los periodistas ecuatorianos para poder ejercer su profesión.

El segundo punto se enfoca en tres coberturas periodísticas de comunicadores que utilizaron aplicaciones móviles para contar hechos de relevancia nacional. Estos fueron: el 30 de septiembre del 2010, el terremoto del 16 de abril del 2016 y las elecciones del 2 de abril del 2017. Cada uno de ellos nos cuentan, a través de sus testimonios, sobre la importancia de las nuevas tecnologías para la cobertura de acontecimientos noticiosos.

Y, por último, varios periodistas de medios televisivos, radiales, digitales, escritos y móviles nos darán su opinión sobre la interrogante principal de esta investigación: ¿En el Ecuador se ejerce el periodismo móvil?

ABSTRACT

This project is focused on researching the use of different applications for mobile devices, the creation and dissemination of news in different Ecuadorian media. This research is divided into three subtopics that would group important aspects, the first is the historical context of journalism and how it has reached what is now known as mobile journalism, we also mention two groups of journalistic coverage for mobile consumption, these data is given by an expert in digital and mobile journalism. In addition, by means of a survey of journalists from different media, precise data can be obtained on their use of mobile applications in order to exercise their profession.

The second point focuses on three coverage of communicators who used mobile applications to report events of national relevance, such as: September 30th of 2010, the earthquake of April 16th of 2016 and the elections of April 2nd of 2017 Each of them tells us through their testimonies about the importance of new technologies for the coverage of news events.

And lastly, several journalists from television, radio, digital, written and mobile media give us their opinion on the main question of this investigation. Is Ecuador practicing mobile journalism?

ÍNDICE

1. Tema del reportaje.....	1
2. Objetivo del reportaje.....	1
3. Justificación de selección del tema.....	1
4. Antecedentes y contextualización del tema.....	2
5. Marco teórico.....	5
5.1. Periodismo.....	5
5.1.1. Periodismo móvil.....	5
5.1.2. 'Mojo' (mobile journalism).....	6
5.2. Aplicaciones móviles.....	6
5.2.1. Live streaming.....	7
5.3. Convergencia en el periodismo.....	8
6. Fuentes utilizadas.....	8
6.1. Fuentes documentales.....	8
6.2. Periodistas.....	9
7. Principales hallazgos de la investigación.....	11
8. Conclusiones de la investigación.....	17
9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos.....	20
9.1. Visualización gráfica.....	21
9.1.1. Machote de la portada de la página web.....	21
9.1.2. Machote de la página de contexto.....	22
9.1.3 Machote de la página de coberturas periodísticas.....	23
9.1.4. Machote de la página de medios de comunicación.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	27

1. Tema del reportaje

“Mapeo del uso de las aplicaciones móviles para la creación y difusión de noticias”.

2. Objetivo del reportaje

Conocer si los periodistas de diferentes medios de comunicación utilizan las aplicaciones móviles para crear y difundir noticias. Y así poder evidenciar mediante datos exactos en qué estado se encuentra lo antes mencionado.

3. Justificación de selección del tema

Esta investigación parte desde la necesidad de los medios de comunicación de transformarse, aunque la convergencia es un fenómeno actual. Según lo menciona Pool “Los medios de comunicación han experimentado procesos de convergencia desde mucho antes de que el impacto de la tecnología digital produjera una aceleración e intensificación de ese proceso” (De Sola Pool, 1990). Todas las transformaciones en el ecosistema mediático dan como resultado que los medios de comunicación tradicionales tengan la necesidad de adaptarse y renovarse en sobre la irrupción de los nuevos medios interactivos, para poder preservar su rentabilidad.

El mundo tecnológico avanza a pasos agigantados, y con él varias ramas de la comunicación, como lo es el periodismo móvil. Pero los medios de comunicación ecuatorianos han desaprovechado el uso de las aplicaciones móviles siendo pocos quienes aprovechan la tecnología móvil, utilizando apenas las redes sociales para la creación y difusión de las noticias, convirtiendo esto en un factor limitante para el consumo de las mismas.

Es importante esta investigación porque la comunicación es un derecho reconocido en la Constitución ecuatoriana, en el artículo 16 se afirma que:

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”. Así mismo, las políticas públicas para materializar este derecho mencionan la importancia de la comunicación para la promoción y difusión del buen vivir.

Nos encontramos en una era gobernada por la tecnología, el 16,9% (1'261.944) de las personas de cinco años y más poseen un teléfono inteligente. Lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011, según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El estudio, que se realizó en diciembre de 2013, se hizo en 21.768 hogares a personas de 5 años y más, a nivel nacional, regional, provincial, de nivel urbano y rural. Según la encuesta, el 51,3% de la población de 5 años y más tiene por lo menos un celular activado, en el 2011 ese porcentaje era del 46,6%. (Ecuador en cifras, 2013)

Es importante recalcar que hay diferentes maneras de hacer comunicación y de difundir las noticias. Si una persona desea investigar sobre aplicaciones móviles para el periodismo, lo más probable es que encuentre entre ellas a las redes sociales. Pero pese a que estas no fueron creadas con un enfoque periodístico se las ha utilizado en esta y otras profesiones por la cantidad de personas que las utilizan y por su gran afluencia de información.

4. Antecedentes y contextualización del tema

Las nuevas tecnologías representan actualmente oportunidades y retos para el desarrollo del periodismo. La posibilidad de llevar a cabo tareas con equipos tan reducidos en tamaño como un teléfono móvil (grabar y editar audio, video) plantean a reporteros y empresas periodísticas el reto de presentar a sus audiencias productos desarrollados desde lógicas diferentes, aunque siempre conservando determinados estándares de calidad en forma y fondo.

El soporte móvil está siendo concebido como un medio adecuado para estar informado de “lo último”, para echar un vistazo a los titulares del día. El tamaño de pantalla tampoco es favorable a una lectura de larga duración y continuada que sería necesaria para una tarea informativa en profundidad. Por otra parte, la sub explotación de los recursos multimedia tampoco contribuye en este sentido. No se recurre a galerías de fotografía ni a recursos de audio, video o incluso, infografía. Dichas herramientas que, como decimos, apenas están siendo empleadas podrían facilitar el esfuerzo informativo del ciudadano, completando las noticias con otros recursos no textuales, que sí pueden ser muy adaptables al medio móvil. (Costa, 2012)

Las aplicaciones móviles no solo son herramientas de entretenimiento e interacción entre amigos y familiares que desean contactarse uno con el otro, sino que se han convertido en un espacio muy importante en el que los medios de comunicación interactúan con los ciudadanos. De esta manera las personas pueden ser parte de la construcción de una noticia, creando y difundiendo información. Así la sociedad deja de ser una parte pasiva para convertirse en prosumidora (productora/ consumidor) de la información.

Remontándonos en la historia ecuatoriana, uno de los hechos que fue de trascendencia fue la sublevación policial el día 30 de septiembre del 2010. Susana Morán, periodista que en esa época pertenecía al diario El Comercio, decidió hacer la cobertura de este acontecimiento a través de la aplicación móvil Twitter. Esta transmisión de datos fue entregada en pequeñas cápsulas de información de 140 caracteres, algunas contaban con recursos multimedia, otras eran solo texto, pero lo particular de esta, fue que se diferenció por ser una manera nueva de contar una noticia. En la que una red social dejó de ser un medio de sociabilización (aunque se redunde) y pasó a ser un medio por el que los ecuatorianos podían informarse.

Pero no solo esto de la movilidad debe verse como un tema de evolución, sino que los servicios concernientes a la telefonía móvil se han concebido en términos de personalización. "Sus concepciones se concentraban en las

necesidades del individuo más que en la idea de una comunidad móvil. El objetivo es la diferenciación, no la unificación[...] Sin embargo, los mensajes de texto cuestionan esta imagen de la comunicación por móvil como un canal de comunicación individualista" (Bowman,S. 2013).

Además de darnos información a cada lugar que vayamos, sabemos que la inmediatez es la principal característica de los usos de las aplicaciones móviles para mantenernos informados. Los comunicadores han tomado tan solo las redes sociales para la difusión de noticias, es por esto que llamamos limitación al uso de estas. Desde el año 2010 hay un sinnúmero de aplicaciones que se han creado y con las que un periodista podría darle un valor agregado a su trabajo.

La telefonía celular se ha convertido en la mejor aliada del periodista. Cualquier reportero puede tomar fotografías, filmar videos, grabar audios, escribir textos y enviar contenidos o compartirlos a través de las redes sociales vía teléfono celular. Los teléfonos inteligentes, o smartphones, así como las tablets, han contribuido a un estado de 'hiperconexión' en el que durante las 24 horas estamos conectados con todo y con todos. (Crucianelli, S. 2014)

En términos generales, se puede decir que es escasa la producción de investigaciones sobre la comunicación móvil hasta el año 2005, pero en contraste, la creación de nuevas tecnologías es intensa en su implantación social. Cabe recalcar que en el 2004 los dispositivos móviles empezaron a considerarse dispositivos multimedia por su desarrollo e implementación tecnológica. (Aguado y Martínez, 2009)

En Ecuador, el primer periódico de publicación diaria en optar por la digitalización fue el "Diario Hoy" (actualmente no existe este medio), ha publicado ininterrumpidamente desde 1982, pero no fue hasta 1994 que se convertiría en el primer periódico en línea de Ecuador y América del Sur, tal como afirma su sitio web.

Pero como afirma Scolari, los nuevos medios no vienen a sustituir traumáticamente a los ya existentes, sino a transformarlos y a transformarse con ellos. La contaminación mutua entre internet móvil y web social es, sin duda, un buen ejemplo de ello. (Aguado y Martínez, 2009)

5. Marco teórico

5.1. Periodismo

Uno de los conceptos más utilizados a lo largo de mi carrera periodística, ha sido que esta es la profesión es la encargada de informar al mundo los hechos de actualidad y relevancia que pasan alrededor de él. Informar se refiere a contar algún hecho que haya sido investigado previamente, pero investigar es la palabra clave, cuando un periodista está ejerciendo su carrera tiene que conocer cuáles son sus deberes, uno de ellos es cumplir con los rigores periodísticos, que son: la veracidad, la contrastación y la documentación.

No somos historiadores aunque manejemos materiales que serán un día de utilidad a los historiadores; y otro tanto cabe decir de sociólogos, novelistas, o políticos, si bien algo pueda haber de todos ellos en el ADN de la profesión. Pero, sobre todo, lo que no somos es pastores de almas, pedagogos, constructores de la nación, ni benefactores del Bien Común, aunque, de nuevo, alguien pueda creer que esas bienaventuranzas pueda hacerlas suyas en momento determinado. (Bastenier, M. 2015)

5.1.1. Periodismo móvil

Se denomina periodismo móvil a la redacción y producción de elementos audiovisuales para y desde teléfonos u otros dispositivos móviles como lo son los celulares, Tablet y Smart watch, esto hace que se desarrolle en el periodista una polifuncionalidad y lo mantiene en constante evolución para el manejo de la comunicación.

Definimos el ciberperiodismo móvil como el tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías...), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada, así como la participación de los ciudadanos, convertidos en generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de la telefonía móvil. (Parra, D. 2010)

5.1.2. 'Mojo' (mobile journalism)

El término 'Mojo' o mobile journalism es el término anglosajón utilizado para mencionar la forma de hacer periodismo desde fuera de redacción, en eventos que se pueden transmitir en vivo. Este modelo de periodismo ha existido desde siempre, pero el escenario ha cambiado debido a los avances tecnológicos, consiguiendo mejorar la calidad de la información pero sobretodo la inmediatez.

Fue acuñado por primera vez en el 2005, en la redacción del diario Fort Myers News-Press, en la costa oeste de Florida, EE.UU. La propuesta era que los reporteros envíen sus noticias directamente desde la calle, enviando actualizaciones a la página web del periódico, incluso en ocasiones con pequeñas cápsulas de video. Era parte de su proyecto de aproximación al periodismo hiperlocal y ciudadano. (Snedeker, J. 2008)

5.2. Aplicaciones móviles

Las aplicaciones móviles son programas hechos para ser consumidos a través de un dispositivo celular o tablet y tienen un fin en específico, como informativo, mapas, streaming o comunidades sociales.

Se consideraban como aplicaciones en los años 90 a las herramientas de agenda, calendario y calculadora, pero esto cambió debido al desarrollo de la tecnología WAP y EDGE que introducen a estos

dispositivos al Internet. Pero esto tomó un cambio radical con la creación del primer iPhone en el 2007, y la primera versión del Safari que es un buscador, al igual que la invención de las tiendas de Apple Store para la compra de aplicaciones. (Aplicaciones Móviles, sf)

Hoy en día las aplicaciones móviles se han vuelto indispensables para la vida diaria de quienes poseen un teléfono celular o Tablet, cada día se crean estas apps con la finalidad de facilitar diferentes funciones. En el periodismo se utilizan diversas herramientas para la producción de contenido móvil, pero es importante destacar que las personas hemos convertido una aplicación de acuerdo a nuestras necesidades. Por ejemplo, Facebook es una red social que se creó para los miembros de la Universidad de Harvard, esta app se viralizó y podemos ver que no solo sirve para el contacto con las personas y postear fotos, sino que permite el desarrollo de diferentes profesiones, sea en la parte comercial como en la comunicacional.

5.2.1. Live streaming

El streaming o también conocido como 'en vivo' es utilizado para aligerar la ejecución de un producto de audio y/o video en la web, permite que se visualicen los archivos a la par de su descarga. Caso contrario se solían realizar varios pasos previos para poder consumir cualquier tipo de contenido, como instalar, descargar y abrir un archivo.

El streaming funciona de la siguiente manera. Primero nuestro ordenador (el cliente) conecta con el servidor y éste le empieza a mandar el fichero. El cliente comienza a recibir el fichero y construye un buffer donde empieza a guardar la información. Cuando se ha llenado el buffer con una pequeña parte del archivo, el cliente lo empieza a mostrar y a la vez continúa con la descarga. El sistema está sincronizado para que el archivo se pueda ver mientras que el archivo se descarga, de modo que cuando el archivo acaba de descargarse el fichero también ha acabado de visualizarse. (Álvarez, M. 2001)

5.3. Convergencia en el periodismo

La convergencia es la transformación que existe de un tema en específico a diferentes plataformas, es decir un producto inicial se puede acoplar a diferentes plataformas para ser consumido. Un gran ejemplo de esto puede ser la saga de Harry Potter, en sus inicios fueron tan solo libros y al tener gran acogida por parte de los consumidores, fueron transformándolos en películas, video juegos y hasta en un parque de diversiones.

Los periodistas se ven igualmente sometidos a esta espiral de la convergencia, ya que tienden a acumular labores profesionales redacción, edición, documentación, fotografía, grabación(...) que antes eran coto privado de especialistas en cada disciplina. E incluso los propios lenguajes periodísticos son ejemplo de convergencia: los contenidos multimedia que hoy caracterizan a las formas más vanguardistas del periodismo son, en el fondo, una amalgama de los lenguajes explorados durante el siglo XX por los medios impresos y audiovisuales. (Salaverría, R. 2009)

6. Fuentes utilizadas

Para realizar esta investigación fue necesario buscar fuentes que estén relacionadas con las coberturas móviles, ya que datos precisos del periodismo móvil en el Ecuador no existe, así que fue necesario pedir entrevistas a diversos comunicadores que son expertos en el tema.

6.1. Fuentes documentales

- **Instituto nacional de estadísticas y censos:** El estudio, que se realizó en diciembre de 2013, se hizo en 21.768 hogares a personas de 5 años y más, a nivel nacional, regional, provincial, de nivel urbano y rural. Según la encuesta, el 51,3% de la

población de 5 años y más tiene por lo menos un celular activado, en el 2011 ese porcentaje era del 46,6%. Retomado de la página web Ecuador en cifras.

- **In Fort Myers, working on their mojo de Lisa Snedeker:** utiliza el término 'Mojo', como una abreviatura de 'Mobile Journalism (periodismo móvil)', usado por primera vez en el 2005 en la redacción del diario Fort Myers News-Press, para hacer la propuesta de que los reporteros envíen sus noticias directamente desde la calle, generando actualizaciones en la página web del periódico, incluso en ocasiones con pequeñas cápsulas de video. Era parte de su proyecto de aproximación al periodismo local y ciudadano.
- **Encuesta sobre aplicaciones móviles utilizadas por periodistas para realizar coberturas:** esta encuesta es de nuestra autoría y fue difundida a 44 periodistas y realizaba tres preguntas. ¿en qué medio de comunicación trabajan? ¿qué aplicaciones móviles conocen? ¿qué aplicaciones móviles utilizan para el ejercicio de su profesión?
- **Encuesta sobre el consumo de noticias:** esta encuesta es de nuestra autoría, esta encuesta se la envió aproximadamente 130 personas. Se enfocó en dos preguntas, la primera que es para saber a través de qué medio la gente consume la información y la segunda para saber que red social o aplicación utilizan para leer las noticias.

6.2. Periodistas

- **Christian Espinosa:** director de Cobertura Digital, Quito – Ecuador. Con más de quince años de experiencia en medios digitales y móviles, resultó ser una fuente importante para obtener datos históricos de la evolución del periodismo y así poder encaminar la investigación.
- **Susana Morán:** periodista de Plan V, Quito – Ecuador. Acudimos a ella porque una de las coberturas periodísticas móviles que marcó un hito

fue el que Susana realizó el día 30 de septiembre del 2010 a través de Twitter, es importante que a través de un testimonio podamos entender de mejor manera lo que es una cobertura móvil.

- **Marcos Vaca:** gerente de contenidos digitales de Granasa, que involucra a los diarios El Extra y Expreso, Guayaquil – Ecuador. Este periodista nos brindó información sobre su experiencia en el terremoto que ocurrió en abril del 2016, él realizó su cobertura a través del Instagram y utilizó la geolocalización para determinar el trayecto de la noticia.

- **Julián Ceballos:** productor de La República, Guayaquil – Ecuador. Julián realizó la cobertura de las elecciones presidenciales del pasado abril, en el que junto con la UDLA lo transmitieron a través de Facebook y Youtube. Es una fuente importante ya que nos habla del Live Streaming.

- **Camilo Taufic:** periodista de Ego Televisión, Quito – Ecuador. Hemos elegido a un periodista de cada medio de comunicación móvil para que nos den su opinión sobre la práctica del periodismo móvil en el Ecuador.

- **Julio Páez:** director de contenidos digitales de Teleamazonas, Quito – Ecuador. Hemos elegido a un periodista de cada medio de comunicación televisivo para que nos den su opinión sobre la práctica del periodismo móvil en el Ecuador.

- **Lisette Arévalo:** periodista de Gkillcit, Quito – Ecuador. Hemos elegido a un periodista de cada medio de comunicación digital para que nos den su opinión sobre la práctica del periodismo móvil en el Ecuador.

- **Mauricio Defaz:** periodista de FDV radio, Quito – Ecuador. Hemos elegido a un periodista de cada medio de comunicación radial para que nos den su opinión sobre la práctica del periodismo móvil en el Ecuador.

- **Santiago Guerrero:** coordinador de Bendito Fútbol en El Comercio, Quito – Ecuador. Hemos elegido a un periodista de cada medio de comunicación escrito para que nos den su opinión sobre la práctica del periodismo móvil en el Ecuador.

- **Yaffa Arellano:** community manager en la agencia de publicidad Marury Grey, Quito – Ecuador. Hemos elegido a esta periodista por haberse especializado en el consumo de las redes sociales y la publicidad de medios de comunicación en el Ecuador.

7. Principales hallazgos de la investigación

- Se investigó el proceso desde el periodismo convencional y cómo se han acoplado las nuevas tecnologías al manejo del periodismo y sus coberturas.

Acudimos a Christian Espinosa, un periodista con más de 15 años de experiencia y creador del portal Cobertura Digital, dedicado a impartir seminarios internacionalmente. Y es por esto que ha sido un personaje fundamental en nuestro proyecto, descubrimos que los expertos en el tema data desde el 2004 cuando los teléfonos celulares dejan de ser esos teléfonos de grandes dimensiones y con antena, para convertirse en dispositivos multimedia. Con la llegada del primer celular con cámara comienza la historia del periodismo móvil y con ello los periodistas pudieron hacer su primera 'cobertura móvil' que consistió en tomarle una fotografía a un diario y publicarla en su página web, según Espinosa el primer medio de comunicación ecuatoriano que di un paso más hacia lo tecnológico fue el Diario El Hoy.

- Los periodistas que realizan coberturas se pueden clasificar en dos grupos, los que realizan las coberturas desde sus dispositivos móviles, los editan, los redactan y los difunden para ser consumidos por el mismo formato, y los periodistas que producen contenido desde las computadoras, para que los consumidores lo puedan ver desde sus teléfonos celulares.

Hoy en día el periodismo móvil se lo ha manejado masivamente a través de redes sociales. Pues un dispositivo móvil te brinda diferentes herramientas para

poder generar contenidos y difundirlos. Actualmente los 'directs' o 'en vivos' son la nueva tendencia para hacer coberturas periodísticas, esta manera de dar a conocer las noticias, permite que las personas sientan más cercanía con el hecho que está aconteciendo, porque es en ese momento y genera interés.

- La diferencia entre el periodismo digital y el periodismo móvil se divide en dos. Primero es la forma en cómo se lee, es decir hablamos de un formato de pantalla que produce una diferente maneras de lectura y el contexto que se le brinda para que esta se adapte a las actividades de una persona promedio. Lo segundo son los formatos que se utilizan para contar la historia, y así generar contenidos de tiempos más cortos y que sean de consumo para un dispositivo móvil y ya no para una computadora fija.

El periodismo móvil se puso en 'práctica' a partir del año 2009, rompió paradigmas transversales, porque permitió que cualquier periodista produzca contenido para internet. Es importante que esto diferencie, porque la mayoría de consumidores consideran que lo que ellos leen es un contenido generado para teléfonos, aunque existen sistemas de adaptabilidad a diferentes tamaños de lectura, su contenido llega a ser muy extenso y poco dinámico para el consumo móvil.

- Ningún medio de comunicación se ha consolidado como móvil.

Realizamos una encuesta a 42 periodistas de diversos medios de comunicación (Bendito Fútbol, El Comercio, Ecos de Rumiñahui, Ecuadoradio, El Futbolero, Fútbol Ecuador, Radio La Deportiva, Gama Tv, Granasa, La Radio Redonda, Municipio, Medios Públicos, Radio la Red, Radio Centro, Radio Platinum, Radio Positiva, Radio Stereo Fiesta, Radio Única, Teamazonas, Ego Televisión, Ecuador Tv, Freelance). Realizamos tres preguntas, la primera es para saber a qué medio de comunicación pertenecen (entre esas opciones incluimos al medio móvil), la segunda pregunta que es sobre las aplicaciones móviles que ellos conocen y la tercera pregunta es sobre

las aplicaciones móviles que ellos utilizan para realizar las coberturas periodísticas. Los datos resultantes fueron los siguientes:

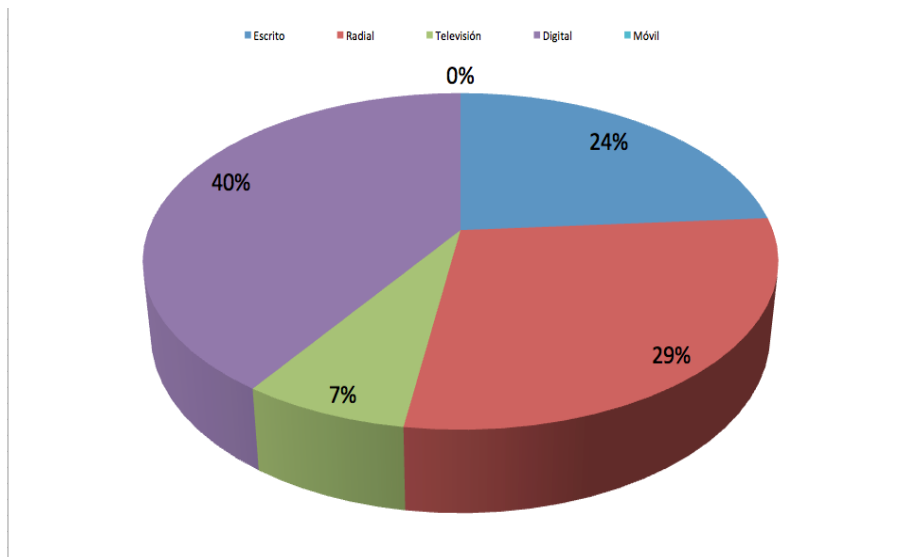


Figura 1. Medios de comunicación

Investigamos en diferentes portales web y determinamos las siguientes aplicaciones móviles que pueden ser utilizadas para ejercer el periodismo, estas fueron incluidas en las dos siguientes preguntas:

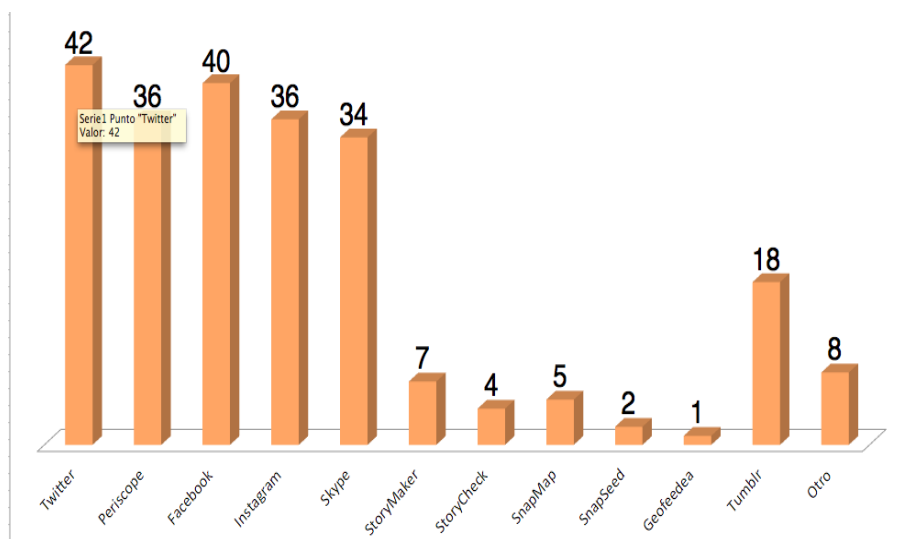


Figura 2. Aplicaciones móviles que conoce

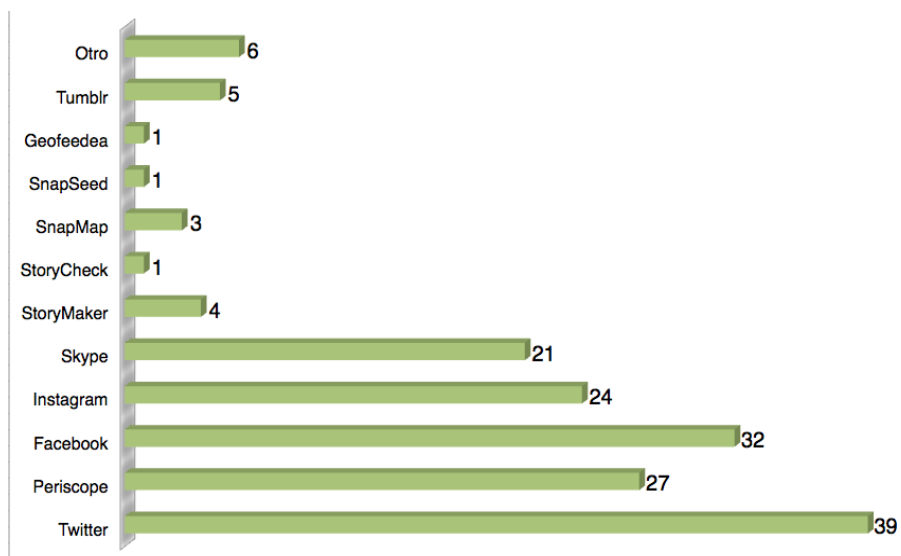


Figura 3. Aplicaciones móviles que utilizan realizar coberturas

- En ambas preguntas se determinó que en el Ecuador existe un periodismo de redes sociales, más no un periodismo móvil.

Basándonos en los testimonios de Alexis Serrano, editor del diario La Hora y de Fernando Mendoza, coordinador digital del diario Metro, comprobamos que Twitter es la herramienta más utilizada por los periodistas para informar e informarse.

- La televisión y el Facebook son los medios y redes sociales por los que se consumen más las noticias.

Realizamos una encuesta a aproximadamente 130 personas al azar para conseguir datos exactos sobre el consumo. En ella habían dos preguntas, la primera es sobre los medios que ellos utilizan para consumir noticias lo que arrojó el siguiente resultado porcentual: televisión 62,8%; radio 19,4%; periódico 16,3%; medios digitales 42,6% y por medio de sus dispositivos móviles 20,9%.

Además quisimos saber a través de qué redes sociales o aplicaciones móviles consumen la información con mayor frecuencia, y estos fueron los resultados:

Facebook (66), Twitter (24), aplicaciones creadas por los medios de comunicación o páginas web de los mismos (30), Instagram (8) y YouTube (3).

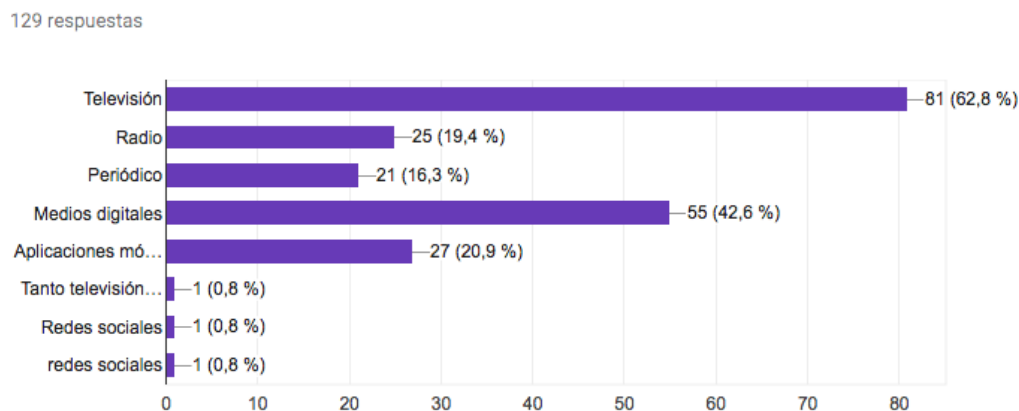


Figura 4. Cuando lo hace, que plataforma utiliza

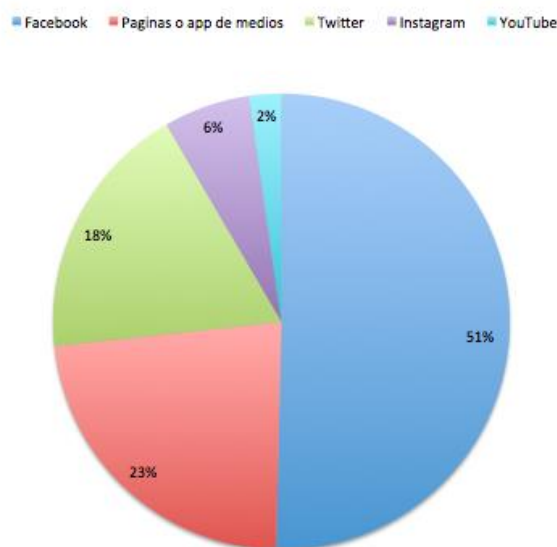


Figura 5. Consumo de noticias en redes o app

- La única herramienta que ella tenía para poder realizar la cobertura, y que su propósito de informar debía ser cumplido así deba acoplarse a nuevas narrativas, como lo es escribir algo en tan sólo 140 caracteres.

Susana Morán, periodista digital que estuvo presente en el '30S' (cuando en ese entonces pertenecía a Grupo El Comercio) realizando la cobertura del evento a través de Twitter. Se considera actualmente una de las figuras más representativas de las coberturas móviles a través de una aplicación móvil.

- Las aplicaciones móviles permiten que existan nuevas narrativas para poder contar un hecho, por ejemplo tenemos a Instagram que cuenta historias a través de fotografías y micro-videos. Además la aparece la geolocalización móvil con la app Snapmap que enlaza las fotografías por medio de la localización creando así el recorrido de una cobertura.

Continuamos con Marcos Vaca, actualmente es gerente de contenidos digitales de Granasa. Aportó a esta investigación con su experiencia en la cobertura que realizó en el terremoto del 2016 que afectó las costas ecuatorianas, lo particular de esta noticia fue su representación, ya que la hizo a través de un foto reportaje con la aplicación Instagram y Snapmap, la segunda permitió que el periodista pueda geolocalizar cada fotografía que él realizaba, con geolocalización nos referimos a ubicar en un punto geográfico cada publicación para que así se pueda observar el recorrido que realizaba Marcos Vaca.

- El 'Live Streaming' o 'En Vivo' que es una de las tendencias más predominantes en la actualidad del periodismo móvil.

Contamos con una entrevista a Julián Ceballos, productor de La República. En la elección presidencial ecuatoriana pasada hizo un convenio con la Universidad de Las Américas para trabajar en colaboración con los estudiantes de periodismo, al ser este un medio radicado en Guayaquil. Realizaron la cobertura en los exteriores del CNE de Quito y Guayaquil a través de su página web y sus plataformas en Facebook y YouTube.

- Varios periodistas que fueron entrevistados y sus opiniones determinaron que en realidad el periodismo móvil no se lo practica en su totalidad, y que solo son utilizadas las redes sociales para coberturas específicas.

Recopilamos diversas opiniones de periodistas que trabajan en diferentes medios de comunicación, como son las plataformas radiales, televisivas, escritas, digitales y móviles. Los comunicadores que nos colaboraron con esta entrevista fueron: Lisette Arévalo, periodista de GKillcity; Santiago Guerrero, coordinador de Bendito Fútbol del diario El Comercio; Julio Alejandro Páez, director del área digital de Teleamazonas; Mauricio Defaz, periodista de la radio FDV y Camilo Taufic, periodista de Ego Televisión. Todos ellos respondieron a varias preguntas como: ¿en el Ecuador existe periodismo móvil? ¿los periodistas aprovechan las herramientas móviles para la cobertura de eventos? ¿consideran que el periodismo digital y el periodismo móvil se fusionan?

8. Conclusiones de la investigación

- Una vez que ya se determinaron cuáles son los dos tipos de coberturas: las móviles y móviles/digitales, se puede decir que en Ecuador existen contenidos creados con una plataforma 'responsive' (que se acopla a cualquier visualizador) con contenidos creados para medios convencionales en su mayoría. Pero, pocos son los contenidos que no son replicados desde lo digital y creados exclusivamente para ser vistos desde una plataforma móvil. Esto puede generar una dificultad en diferentes aspectos para los consumidores, porque al consumir un contenido de larga extensión (al menos en palabras) se fuerza la vista y puede retener menos o confundirse en las líneas al leer. También el acceso que se puede tener en la navegación va a ser limitado, un dispositivo móvil al tener menos espacio para la lectura no generará la misma interactividad al ser manejado por un dedo y una pantalla táctil.
- Ya reconocidas las maneras en las que se pueden leer las noticias, podemos determinar que las narrativas digitales (de textos extensos) siguen siendo utilizadas y que no son aprovechadas las aplicaciones móviles que permiten la creación de recursos multimedia (más fáciles de consumir). Existen videos llamados 'explainers' que son utilizados para

explicar la mayor cantidad de datos, a través de imágenes o gifs en una línea de tiempo tomándose como límite de duración los dos minutos. Recursos como estos se están implementando recientemente en diferentes redes sociales de medios de comunicación, y son una buena opción para aquellos quienes desean enterarse de las noticias en el menor tiempo posible.

- A lo largo de toda la investigación, no encontramos ningún medio de comunicación que sea considerado como un medio móvil o se haya consolidado como tal. Incluso aquellos canales que son transmitidos a través de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube). Ellos eran llamados medios digitales, porque piensan que el contenido que se comunica a través de las redes antes mencionadas son extensos y de consumo prolongado, a esto nos referimos con el gasto de megas y batería que puedan ocasionar en un dispositivo móvil. Tocamos diferentes aspectos sobre el consumo digital y móvil. Si bien pueden acoplarse las redes a cualquiera de los dos métodos de lectura, el medio digital debe estar conectado a una red wifi o de Internet, a diferencia de un dispositivo celular o Tablet que solo pueden estar con megas o wifi. Y para la audiencia esto puede representar un mayor gasto. Periodistas de los medios digitales, reconocen que los contenidos móviles cumplen diferentes narrativas en las que se implementan mayores recursos audiovisuales de consumo práctico por su limitado tiempo de duración.
- Después de haber entrevistado a varios periodistas, concluimos que la mayoría de medios de comunicación no realizan estudios profundos sobre el aprovechamiento de las aplicaciones móviles para realizar coberturas. Y consideraron que salirse de lo convencional para ellos resulta muy difícil, por eso creen que los periodistas de las nuevas generaciones serán los encargados de evolucionar la manera en la que se cuentan historias. La mayoría de comunicadores se especializan en ámbitos políticos, deportivos, económicos, etc. Pero hay muy pocos

periodistas especialistas en redes sociales, esta es una rama que deciden tomar carreras como la publicidad y el marketing. Se están desaprovechando estas herramientas útiles para la difusión de información.

- Uno de los mayores problemas para el consumidor de noticias a través de redes sociales, es que por la gran cantidad de noticias difundidas existe una mayor afluencia de información no comprobada. Además de que las transmisiones en vivo, por ser algo inmediato no permite que exista contrastación sino que solo se enfoca en un hecho en específicos sin mayor profundización. Una de las razones por las que se produce esto, puede ser que la Ley Orgánica de comunicación y las entidades responsables del control sobre los medios de comunicación no aplican sanciones o mencionan en algún artículo sobre la circulación y publicación de noticias en redes sociales.
- Los medios de comunicación ecuatorianos utilizan a las redes sociales como un complemento a lo convencional, sólo con la finalidad de hacer presencia de marca y lo usan para promocionar los titulares de las noticias enlazándolos con un link que los dirija a sus plataformas web para que puedan de esa manera leerlas, pero no para difundir netamente contenido hecho para dispositivos móviles.
- Aunque la aplicación móvil Twitter es un microbloggin que reproduce contenido noticioso, los consumidores prefieren a Facebook para leer las noticias, una de las razones puede ser que la gente considera que el Facebook es una red social más interactiva que permite tener un feedback. Además debemos reconocer que las personas prefieren poder informarse no sólo de las noticias, sino sobre lo que ocurre en su entorno y la vida de otras personas. Y este último factor es algo que claramente lo ofrece Facebook.

9. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

Tema: Periodismo móvil en el Ecuador

SEGMENTO 1: Portada

Elemento 1: Contexto

Elemento 2: Coberturas periodísticas

Elemento 3: Medios de comunicación

SEGMENTO 2: Contexto

Elemento 1: Contexto histórico (texto y video 'draw my life')

Elemento 2: Testimonio Christian Espinosa (texto y gif)

Elemento 3: Tipos de coberturas (infografía)

Elemento 4: Periodismo digital vs periodismo móvil, y ventajas del periodismo móvil (cuadro comparativo)

Elemento 5: Periodismo móvil en datos (texto y cuadros estadísticos)

Elemento 6: Aplicaciones móviles para las coberturas periodísticas (organigrama)

Elemento 7: Acerca del Consumo (Texto, galería y audio)

SEGMENTO 3: Coberturas periodísticas

Elemento 1: Introducción (texto y video 'contraposición de testimonios')

Elemento 2: Susana Moran (texto introductorio, fotografía, galería, crónica, video testimonial)

Elemento 3: Marcos Vaca (texto introductorio, fotografía, galería, crónica, video testimonial)

Elemento 4: Julián Ceballos (texto introductorio, fotografía, galería, crónica, video testimonial)

SEGMENTO 4: Medios de comunicación

Elemento 1: Digital , Lisette Arévalo de Gkillcity (fotografía, texto, audio)

Elemento 2: Escrito, Santiago Guerrero de El Comercio (fotografía, texto, audio)

Elemento 3: Radio, Mauricio Defaz de FDV (fotografía, texto, audio)

Elemento 4: Televisión, Alejandro Páez de Teleamazonas (fotografía, texto, audio)

Elemento 5: Móvil, Camilo Taufic de Ego Televisión (fotografía, texto, audio)

9.1. Visualización gráfica

9.1.1. Machote de la portada de la página web

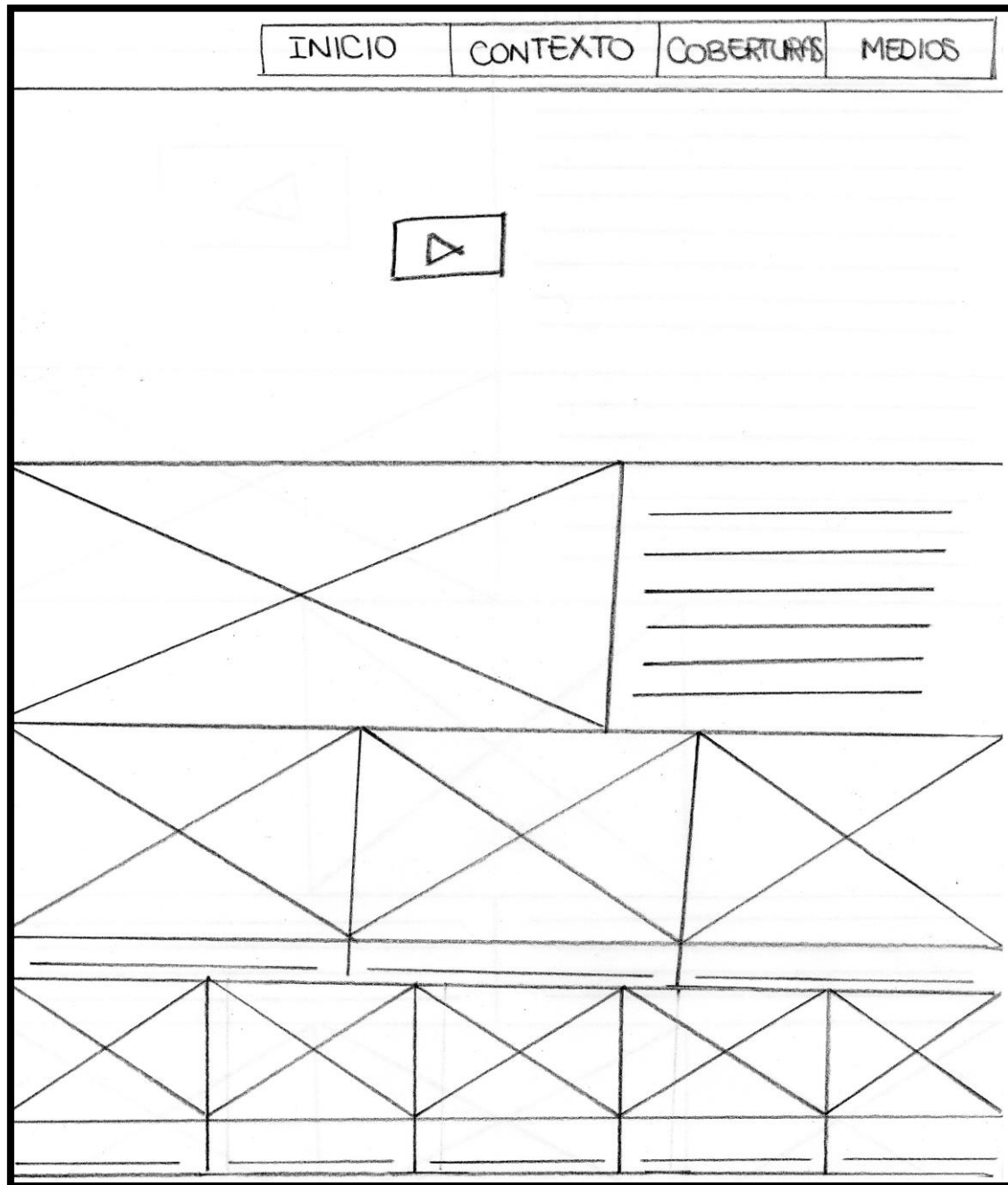


Figura 6. Página de inicio

9.1.2. Machote de la página de contexto

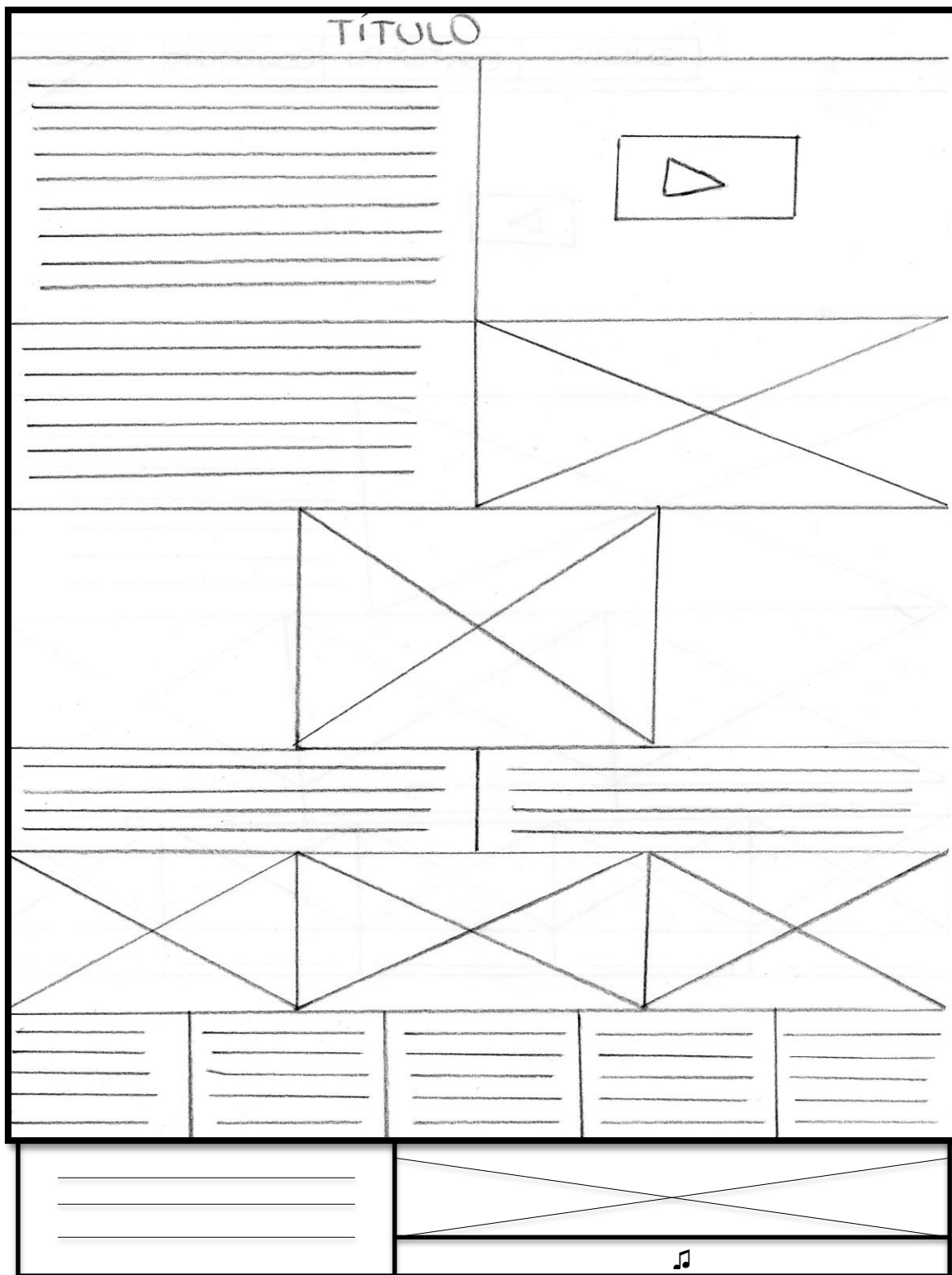


Figura 7. Página de contextualización

9.1.3 Machote de la página de coberturas periodísticas

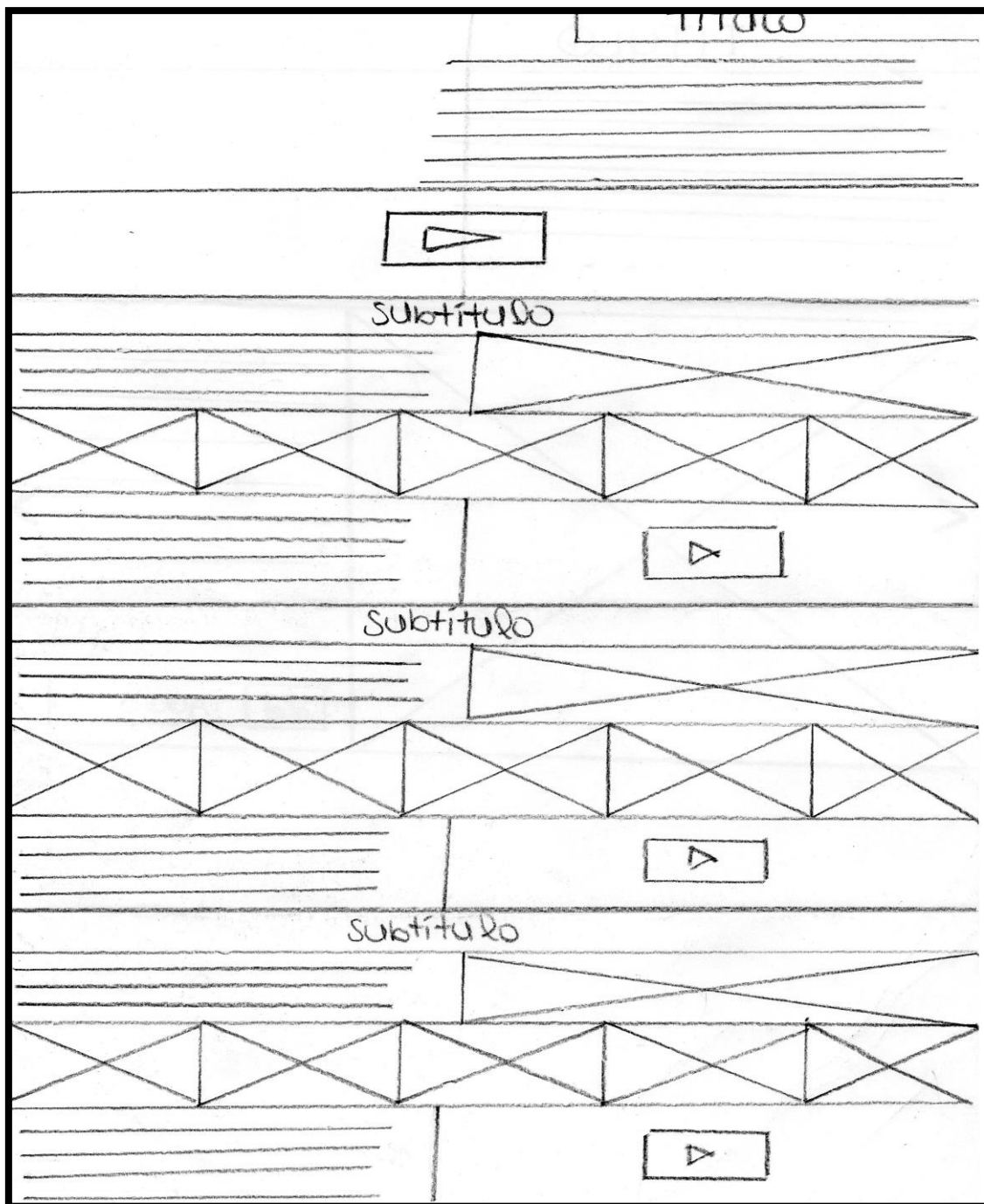


Figura 8. Página de casos de coberturas periodísticas móviles

9.1.4. Machote de la página de medios de comunicación

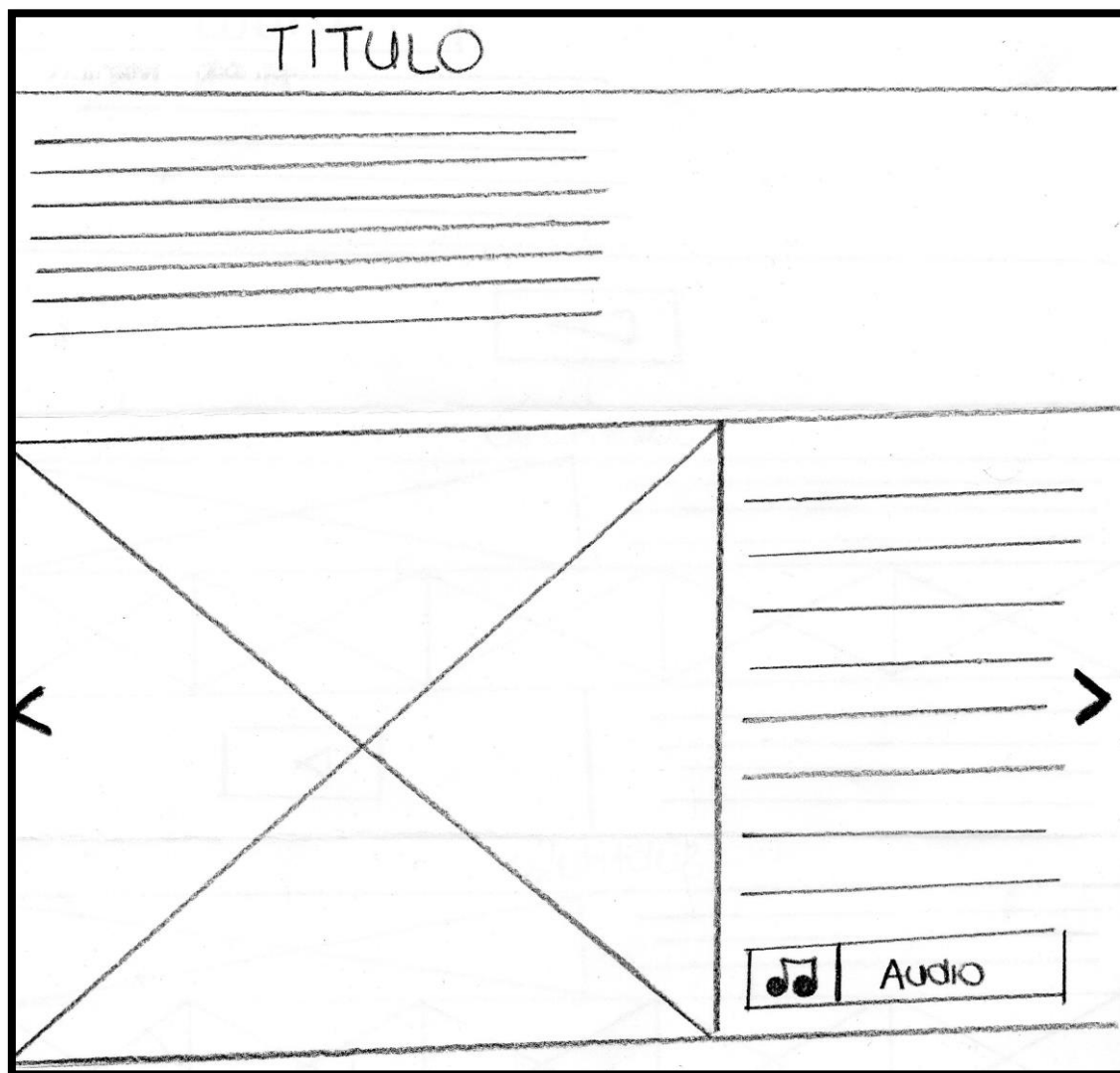


Figura 9. Página de testimonios y opiniones de diferentes medios de comunicación

REFERENCIAS

- Aguado, J. Y Martínez, I.(2006). El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. Revista de estudios de comunicación, páginas 319 - 342
- Álvarez, Miguel Ángel. (2001). Descubre la tecnología que nos acerca hacia una Internet de radio y televisión. Recuperado el 23 de mayo del 2017 de <https://desarrolloweb.com/articulos/482.php>
- Aplicaciones Móviles, (s.f.). Origen de las aplicaciones móviles. Recuperado el 23 de mayo del 2017 de <https://appsmovilescavucm.wordpress.com/origen/>
- Asamblea Nacional del Ecuador, (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Bowman, Shayne. (2003). How the audiences are shaping the future of news and information. Recuperado el 19 de mayo del 2017 de <http://www.hypergene.net/wemedia>
- Costa, Carmen. (2012). Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para Smartphone. Recuperado el 19 de mayo del 2017 de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/40978/39229>
- Crucianellin Sandra. (2013). Herramientas digitales para periodistas. Recuperado el 19 de mayo del 2017 de <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- De Sola Pool, Ithiel (1990). Technologies without Boundaries. On Telecommunications in a Global Age. Harvard University Press. Editorial Cambridge, página 37
- Ecuador en cifras. (2013). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) Recuperado el 20 de mayo del 2017 de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf

Revista Líderes, (s.f.). En 20 años, la telefonía móvil superó las expectativas. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de <http://www.revistalideres.ec/lideres/20-anos-telefonía-movil-supero.html>.

Salavarría, Ramón. (2009). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Recuperado el 23 de mayo del 2017 de <http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/df10/materias/periodismosigloxxi2a/SalaverriayGarciaAviles.pdf>

Snedeker, Lisa. (2006). In Fort Myers, working on their mojo. Recuperado el 23 de mayo del 2017 de <http://medialifemagazine.com/in-fort-myers-working-on-their-mojo/>

ANEXOS

ANEXO 1

LINK DEL REPORTAJE MULTIMEDIA

<https://jtrosoero.wixsite.com/periodismovilec>

ANEXO 2

Quito, 13 de octubre 2016

Por medio de la presente:

Yo, Lisette Arévalo....., CI. 1716484231 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
videos y audio..... a la/el señorita/señor
Teresa Rosero..... con número de matrícula,
601605..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapa del uso de las aplicaciones móviles para
la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIPUS1.....

Atentamente,

Lisette Arévalo.....

Nombre y apellido: Lisette Arévalo
Cargo: Editora Junior
Empresa: 0killcity
Número de cédula: 1716484231
Teléfono celular: 0995929227
Correo electrónico: lisette@0killcity.com

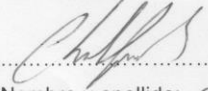
Quito, 17 de octubre del 2016

Por medio de la presente:

Yo, Christian Espanosa, CI. 1703750128 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista grabada a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapa del uso de aplicaciones móviles para la
creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451

Atentamente,


Nombre y apellido: CHRISTIAN ESPANOSA
Cargo: Director
Empresa: Cobertura digital
Número de cédula: 1703750128
Teléfono celular: 2453222 0995870014
Correo electrónico: director@coberturadigital.com

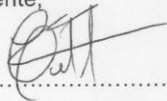
Quito, ~~2017~~ ²⁰¹⁸

Por medio de la presente:

Yo, Susana Morán, CI. 1717709131 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Datos, video, audio, fotos, base de datos a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapa del uso de las aplicaciones móviles
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451

Atentamente,



Nombre y apellido:

Cargo: Periodista

Empresa: Plan

Número de cédula: 1717709131

Teléfono celular: 0995012466

Correo electrónico: susanamorse@gmail.com

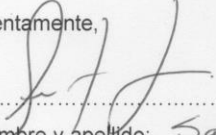
Quito, 21 de abril del 2017

Por medio de la presente:

Yo, Santiago Guerrero, CI. 040125579-9 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista, audio, datos y fotos a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapeo del uso de las aplicaciones móviles
para la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451

Atentamente,


Nombre y apellido: Santiago Guerrero
Cargo: Coordinador
Empresa: Grupo El Comercio
Número de cédula: 040125579-9
Teléfono celular: 0995886890
Correo electrónico: sasty7@gmail.com

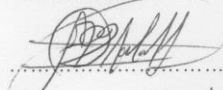
Quito, 25 de abril del 2017

Por medio de la presente:

Yo, Julio Alejandro Páez....., CI. 1714494612 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista, foto y video..... a la/el señorita/señor
Teresa Rosero..... con número de matrícula,
601605..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero..... utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapeo del uso de las aplicaciones móviles
para la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451.....

Atentamente,


Nombre y apellido: Julio Alejandro Páez
Cargo: Coordinador Web
Empresa: TELEAMAZONAS
Número de cédula: 1714494612
Teléfono celular: 0994888835
Correo electrónico: japaez@teleamazonas.com

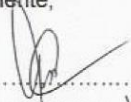
Quito, 26/04 2016

Por medio de la presente:

Yo, Julian Ceballos, CI. 0917050299 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista y video a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapeo del uso de las aplicaciones móviles para la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP 451

Atentamente,


Nombre y apellido: Julian Ceballos
Cargo: Prod. Noticias
Empresa: La Republica
Número de cédula: 0917050299
Teléfono celular: 0993450749
Correo electrónico: Jc7v99@gmail.com

Quito, 26 - 04

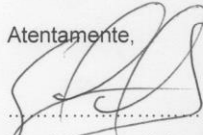
2017

Por medio de la presente:

Yo, CAMILLO TAUFIC, CI. 1712754320 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Audio de entrevista, datos y fotos a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapas del uso de las aplicaciones móviles
para la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451

Atentamente,


Nombre y apellido: CAMILLO TAUFIC
Cargo: DIRECTOR E60 TV
Empresa: E60 TV
Número de cédula: 1712754320
Teléfono celular: 0958994052
Correo electrónico: camilin86@gmail.com

Quito, 04/11/2017

Por medio de la presente:

Yo, Marcos Vaca....., CI. 1713676094 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
La entrevista grabada en video, fotos y datos del portal a la/el señorita/señor
Teresa Rosero..... con número de matrícula,
601605..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero..... utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapas del uso de las app móviles para
la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451.....

Atentamente,

MV
.....

Nombre y apellido: Marcos Enrique Vaca Morales
Cargo:
Empresa:
Número de cédula: 1713676094
Teléfono celular: 09919026827
Correo electrónico: mvaca@gmail.com

Quito, 08 de mayo 2017

Por medio de la presente:

Yo, MAURICIO DEFAZ, CI. 1716289291 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
del audio, datos y fotos a la/el señorita/señor
Teresa Rosero con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Teresa Rosero utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapas del uso de las aplicaciones móviles
para la creación y difusión de noticias
como parte de su trabajo de la asignatura de
TIP451

Atentamente,



Nombre y apellido: MAURICIO DEFAZ
Cargo: ASISTENTE ADMINISTRATIVO
Empresa: JPRQUIFAR
Número de cédula: 1716289291
Teléfono celular: 0994444941
Correo electrónico: mauriciopauldefaz@gmail.com

Quito, 11 de julio 2017

Por medio de la presente:

Yo, Yaffa Arellano Cl. 1717755696 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista, audio, video, foto a la/el señorita/señor
Jenifer Teresa Rosero Moroso con número de matrícula,
601605 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
Américas.

El/ La estudiante Jenifer Teresa Rosero Moroso utilizará este material en el
contexto del reportaje Mapa del uso de las apps móviles para la
como parte de su trabajo de la asignatura creación y difusión de noticias en el Ecuador
de TIP 451

Atentamente,


.....
Nombre y apellido: Yaffa Arellano
Cargo: Social Media Manager
Empresa: Maurycy Giey
Número de cédula: 1717755696
Teléfono celular: 0998038542
Correo electrónico: yaffakio@hotmail.com

Encuesta sobre uso de app móviles en Periodismo

Esta es una encuesta para un trabajo de titulación en la Universidad de las Américas

Nombre y apellido *

Texto de respuesta corta

Medio de comunicación en el que trabaja *

Texto de respuesta corta

Tipo de medio en el que trabaja

Radio

Televisión

Prensa escrita

Prensa digital

Prensa móvil

Freelance

Otro...

⋮

¿Qué apps para hacer periodismo móvil conoce usted? Seleccione una o más *
de una

Twitter

Periscope

⋮ Facebook

Instagram

Skype

StoryMaker

StoryCheck

SnapMap

SnapSeed

Geofeedia

Tumblr

Otro...

¿Cuáles de las app móviles utiliza o ha utilizado para hacer periodismo móvil? *
Seleccione una o más de una

Twitter

Periscope

Facebook

Instagram

Skype

StoryMaker

StoryCheck

SnapMap

SnapSeed

Geofeedia

Tumblr

Otro...

Consumo de noticias

Esta es una encuesta con un fin investigativo, que será utilizado para un proyecto de titulación.

Nombre *

Texto de respuesta corta

Usted tiene el hábito de ver las noticias

- Sí
- No
- Tal vez

⋮

Cuando lo hace, qué plataforma utiliza *

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Medios digitales
- Aplicaciones móviles de medios
- Otra...

En caso de consumir noticias a través de redes sociales, mencione cuál *

Texto de respuesta corta
