



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO ECUATORIANO
PARA INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS
ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2000-2010 Y SU IMPACTO
EN LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE TAGUA
EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, SOSOTE**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de:
Licenciada en Negocios Internacionales

Profesora Guía:
Ing. María Daniela García

Autora:
Gabriela Fernanda Arteaga Valles

Año
2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Daniela García

Daniela García

0104816228

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Gabriela Arteaga

C.I.: 171722476-8

AGRADECIMIENTO

Profundamente agradecido con Dios; sobre todo con el esfuerzo de mi Madre y hermanos, quienes han sido mi apoyo velando por mi bienestar y educación durante mi vida.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este importante logro para mi vida; que es mi título universitario, a Dios a mis padres, a mis Hermanos, quienes han permanecido a lo largo de mi vida apoyándome con mucho amor y dedicación.

RESUMEN

Actualmente, se ha dado un giro en cuanto a las exportaciones de Ecuador, siendo así que se ha incentivado la exportación de productos no tradicionales como la tagua, por lo que el papel del Estado es indispensable para su desarrollo.

Los artesanos de tagua, en el pasado no han podido desarrollarse en calidad de exportadores por falta de conocimiento, educación y apoyo. Por lo que el Gobierno Ecuatoriano ha tomado acciones públicas que están encaminadas a promover la producción y la comercialización internacional de artesanías de tagua, mediante la creación de una cultura exportadora basada en capacitación de sus productores y ferias internacionales patrocinadas por el Estado.

Las acciones públicas están encaminadas en una perspectiva de un plan adoptado por el Gobierno Ecuatoriano, Plan Nacional del Buen Vivir, cuyo propósito señala un nuevo contexto constitucional que se dirige hacia la convivencia armónica de lo social, cultural y desarrollo económico.

ABSTRACT

Currently, there has been a shift in the export of Ecuador, whereas it has encouraged the export of non-traditional products such as tagua, so the role of the state is essential for its development.

Tagua artisans in the past have not been developed as exporters for lack of knowledge, education and support. So the Ecuadorian government has taken public actions that are intended to promote the production and international marketing of handicrafts of tagua, by creating a culture based training exporting producers and international fairs sponsored by the State.

Public actions are aimed at the prospect of a plan adopted by the Ecuadorian Government, National Plan for Good Living(Plan Nacional del Buen Vivir), and the purpose of which points to a new constitutional framework that is directed towards the harmonious coexistence of the social, cultural and economic development.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	7
1.1 RESEÑA HISTÓRICA	7
1.2 MARCO DE REFERENCIA	8
1.3 MERCADO DE LA TAGUA	14
1.3.1 La Tagua como Producto.....	14
1.3.2 Producción de Tagua en el Ecuador 2006 – 2012	16
1.3.3 Productores de Tagua Mundiales	19
1.3.4 Principales compradores de Tagua	20
1.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y ACUERDOS COMERCIALES	23
2 CAPÍTULO II: SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LOS ARTESANOS DE TAGUA EN MANABÍ	24
2.1 PRODUCCIÓN DE TAGUA Y ARTESANÍAS EN SOSOTE.....	28
2.2 CARACTERÍSTICAS Y NIVEL DE CAPACITACIÓN	29
2.3 NIVEL DE PRODUCCIÓN Y PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS DE SOSOTE	31
3 CAPÍTULO III: ACCIONES PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR	32
3.1 MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DEL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR	32
3.1.1 Ley de Defensa del Artesano.....	32
3.1.2 Ley de Fomento Artesanal.....	35
3.2 LOS BENEFICIOS QUE OTORGA LA LEY	35
3.3 ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS ECUATORIANOS	36
3.3.1 Organizaciones Financieras	37
3.3.2 Organizaciones Públicas y Ministerios.....	39
3.4 ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL GOBIERNO PARA INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TAGUA	41
3.4.1 Ferias Internacionales.....	42
3.4.2 Organizaciones de Productores, Exportadores y Comercializadores de Tagua	44
3.4.3 Grupos Gremiales.....	45

4	CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
4.1	CONCLUSIONES	47
4.2	RECOMENDACIONES	48
	Referencias	50

INTRODUCCIÓN

Actualmente, como respuesta a los problemas económicos que atraviesa Ecuador, se ha tornado fundamental potenciar la exportación de productos no tradicionales, como los artesanales, sector considerado como una importante fuente de ingresos y de empleo para el país.

El presente estudio analiza la potencialidad del sector artesanal, específicamente el de artesanías de tagua, productos de gran demanda en el mercado tanto nacional como internacional y como el mismo se ve beneficiado mediante el impulso de las políticas de gobierno dirigidas hacia una mejora en productividad del producto.

Se presenta una perspectiva sobre la importancia de la producción y comercialización de la tagua, en donde se analiza el papel del Estado en cuanto a las políticas del Gobierno Ecuatoriano del período 2000-2010 que han sido destinadas a fomentar la producción y exportación de artesanías ecuatorianas como modelo económico implantado constituyendo un pilar de desarrollo económico y social de las diferentes provincias de Ecuador.

En este sentido, a través del presente estudio, se muestra un esbozo de la evolución y características de la producción de tagua en el país, el comercio internacional de la misma, principal destino de la mentada producción y, el impacto del comercio de tagua en la economía de Ecuador, principalmente en la provincia de Manabí.

En esta monografía, se analiza diferentes líneas de acción utilizadas por el Estado para incentivar al sector productor de artesanías de tagua para aumentar su potencial exportador, por lo tanto, es indispensable analizar las condiciones con las que se enfrentan los artesanos de tagua, su situación económica social y productiva, así como, su nivel de capacitación y los problemas que enfrentan.

Adicionalmente, se investiga el marco legal, los beneficios e incidencias en el sector productor de artesanías alrededor de la Constitución de la República de Ecuador, las Leyes de Fomento y Desarrollo, se realiza una investigación acerca de las organizaciones del Estado destinadas a promover la comercialización y producción de tagua y las líneas de acción implementadas por éstas entidades.

Delimitación de tema

Análisis de las políticas del Gobierno de Ecuador para incentivar la producción y exportación de artesanías ecuatorianas en el período 2000 -2010 y su impacto en la situación socio-económica de los artesanos de tagua de la provincia de Manabí.

Definición del Problema

- Planteamiento del Problema

Las artesanías ecuatorianas son consideradas como una importante fuente de ingresos para nuestro país, constituyendo un pilar de desarrollo económico y social de las diferentes provincias de Ecuador, sobre todo en la producción y comercialización de artesanías de tagua, puesto que han tenido un desarrollo importante en la última década, ya que “en el 2000 el producto se vendió aproximadamente en 60 países, cuando originariamente se vendían en 4 países en 1990” (Montúfar, 2008: 60)

Además, es importante señalar que, Ecuador ocupa uno de los primeros lugares en cuanto a la exportación de artesanías de tagua, siendo ésta una de las principales razones que impulsan al gobierno ecuatoriano para incentivar aun más el desarrollo de la industria, creando políticas gubernamentales que amparan a los artesanos, como la Ley de Fomento Artesanal y Ley de Defensa del Artesano, dándoles incentivos y beneficios para la producción.

Tabla 1. Evolución de las exportaciones ecuatorianas

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE MANUFACTURAS DE TAGUA AL MUNDO														
Sub-partida / Descripción	Valor FOB - Miles USD							Toneladas						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
9606301000 DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	10.199	8.074	9.861	7.063	5.452	7.928	3.359	1.637	1.362	1.638	1.139	847	1.109	377
9606291000 DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	145	1.028	997	613	99	279	32	21	151	208	192	135	40	3
Total	10.343	9.102	10.859	7.676	5.551	8.207	3.391	1.658	1.513	1.846	1.332	982	1.149	380

*Año 2011, corresponde hasta el mes de marzo.

Tomado de: Banco Central del Ecuador

- Pregunta de Investigación

¿En el período 2000-2010, qué efecto han tenido las políticas y normas adoptadas por el Estado ecuatoriano tendientes a aumentar la producción y exportación de artesanías ecuatorianas y sobre la situación socio-económica de los productores de artesanías realizadas a base de tagua de la provincia de Manabí?

- Formulación de hipótesis

La producción y exportación de tagua en el periodo 2000-2010 ha tenido una tendencia creciente en relación a la década anterior, ya que, las políticas gubernamentales ecuatorianas han sido un medio de motivación y apoyo para incentivar la producción y comercialización del producto.

Objetivos

- Objetivo General

Analizar las políticas del Gobierno Ecuatoriano del período 2000-2010 destinadas a fomentar la producción y exportación de artesanías ecuatorianas y su impacto en los productores de artesanías elaboradas a base de tagua de Manabí.

- Objetivos específicos

- Describir la evolución de la producción de tagua en Ecuador en el periodo 2000 – 2010.
- Analizar las políticas adoptadas por el Gobierno ecuatoriano para fomentar la producción y exportación de artesanías de tagua en el período 2000-2010.

- Analizar el papel que cumplen los diferentes organismos y proyectos realizados en Ecuador encargados del fomento de exportaciones y producción de artesanías de tagua.
- Analizar la capacidad productiva y tecnológica de los productores de las artesanías de tagua de Manabí.
- Estudiar el contexto socio-económico de los productores de tagua de la provincia de Manabí.
- Estudiar el impacto que han tenido las políticas del Gobierno de Ecuador de fomento de la producción y exportación de artesanías ecuatorianas y en los artesanos de la provincia de Manabí que se dedican a la producción de artesanías de tagua.

Justificación

El análisis sobre el apoyo que brinda el Gobierno a la producción y comercialización de artesanías realizadas a base de tagua es de vital trascendencia en cuanto a rescatar sus falencias y aciertos para investigar nuevas alternativas que contribuyan con la mejora de los mismos.

Es importante considerar la relevancia que tienen estas actividades como fuentes de trabajo, ya que es la fuente principal de ingresos de alrededor de 30.000 familias en las provincias de Manabí y Esmeraldas (legiopratoria), sobre todo en Sosote, ubicado en Manabí, que es donde se asientan varios talleres artesanales especialistas en la elaboración de figuras decorativas, bisutería y otros productos de comercialización local y de exportación.

Metodología

La investigación será de tipo documental, a través del análisis de información de origen confiable inherente al tema de interés; se usará el método inductivo

para llevar a cabo el proceso, esto implica que se analizará el caso particular de políticas orientadas a la producción de tagua para emitir conclusiones generales acerca del tema de interés.

1 CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

La tagua es una palma de nombre científico *Microcarphas Phytelephas*; como especie Dioica, y que popularmente se la conoce como corozo, mococho, marfil vegetal y antiguamente en la culturas Machalilla y Manteña, se la llamaba Yarina que era utilizada por ellos para realizar diferentes utensilios (bisutería, pequeños recipientes, instrumentos musicales de viento, entre otros), como lo demuestran los vestigios encontrados (Carrión, 2003, p. 7)

Pero es a mediados del siglo XIX, que se empieza a comercializar en Europa y el resto del mundo, siendo Alemania el descubridor de la utilización de la tagua como materia prima, para la confección de botones para las principales Casas de Moda Europeas.

Se había convertido en un secreto muy bien guardado por los alemanes, que incomodaba a los fabricantes italianos, quienes se vieron en la necesidad de enviar expedicionarios con el propósito de encontrar el origen de la tagua, que se pensaba que era originaria de África, ya que los veleros alemanes, para ir a Europa, pasaban a través del Estrecho de Magallanes y remontando la costa de África llegaban hasta el puerto de Hamburgo, y como los marineros de los barcos llevaban artesanías de tagua, esto hacía suponer que su origen era africano. (Patiño, 2002, p. 56)

Con la apertura del Canal de Panamá, se evidenció que los barcos viajaban con mayor rapidez y llegaban a Europa con más frecuencia cargados de tagua y, al mismo tiempo, una serie de indiscreciones y un tanto de espionaje permitieron develar el secreto comercial tan celosamente guardado: la tagua provenía de Ecuador. (Patiño, 2002, p. 58)

La comercialización de tagua en Ecuador se inició alrededor de 1865 con un primer cargamento a Alemania, donde se descubrió por extranjeros el uso de este producto en la fabricación de botones de alta calidad para la ropa de alta costura.

Durante la II Guerra Mundial, este producto se utilizó en la fabricación de ropa industrial y por la Armada de los Estados Unidos para otros instrumentos. La tagua ya era utilizada 200 años antes, en la elaboración de figuras religiosas, pipas, juegos de ajedrez etc. esta belleza tropical es única en el mundo. (Patiño, 2002, p. 58)

En el año 1969, se empezó a reestructurar el mercado de la tagua, apoyándose en los grandes diseñadores de la moda como: Cristian Dior, Yves Saint Laurent, Valentino, Versace, Ginocchietti, entre otros, quienes usaron botones de tagua en sus finas, delicadas y exclusivas prendas; se genera entonces un impulso al mercado de la tagua en los años 70, que perdura hasta ahora. (Patiño, 2002, p. 59)

Actualmente, Ecuador exporta tagua a todo el mundo, principalmente a Europa, sin embargo, el mercado chino se ha revelado como un mercado potencial que apenas se está desarrollando. La tagua interesa a las más importantes casas de moda de Europa y Estados Unidos, motivadas para fabricar hermosos botones, prendedores, fichas de ajedrez y peines, utilizando el denominado Marfil Vegetal. (Patiño, 2002, p. 60). En los años noventa la tagua ecuatoriana quedó a disposición de todos los productores, quienes explotaron dicho recurso y comenzaron a comerciar elaborados botones cuya calidad se impuso con absoluto liderazgo sobre el uso de cualquier otro material para esta aplicación en el mercado mundial.

1.2 MARCO DE REFERENCIA

Es necesario revisar los diferentes modelos de desarrollo por los que ha atravesado la economía ecuatoriana, desde el modelo de sustitución de

importaciones hasta el modelo post neoliberal actual, y la relación de estos así como su influencia en el comercio artesanal, específicamente el de la tagua, objeto de estudio de esta monografía.

El Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI) se basó en la interpretación latinoamericana de la teoría modernizadora dominante en el mundo de la post guerra. La ISI surge en un contexto histórico propicio, donde el orden liberal mundial había colapsado, donde la ola globalizadora de finales del siglo XIX, así como la gran crisis que desemboca en la depresión de los años treinta facilitaron su implementación y un viraje en el pensamiento del desarrollo por lo cual se creyó importante impulsar a la industria en el mercado interno y así abrirse al mercado internacional, con políticas bien aplicadas que incentiven su ingreso a los mercados internacionales.

La Comisión de Estudios Económicos para América Latina CEPAL, organismo que institucionalizó en América del Sur el Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI), buscó eliminar la importación de bienes de consumo e intermedios y erradicar el modelo agroexportador de productos primarios que, desde la independencia, había mantenido vigente; para de esta manera forzar la modernización de la economía a través de la satisfacción de la demanda interna mediante la oferta interna para que esta dinámica de mercado sea la generadora de una alta capacidad de empleo y valor agregado.(Uquillas, 2008). El efecto de esta política se resume en el siguiente enunciado:

“Durante las dos décadas habían conseguido tasas notorias de crecimiento económico, impulsadas por el desarrollo industrial, incluso a veces más altas que en los países desarrollados” (Sonntag, 1994, p. 271)

Así pues, la ISI constituyó un paso de avance en un proceso de desarrollo autóctono y nacional cimentando sus bases en el fortalecimiento del mercado interno, modificando las estructuras productivas en parámetros más modernos y estableciendo mejoras en los problemas de la inequidad en la distribución del ingreso y en políticas sociales dirigidas hacia la educación y la salud, el

proceso fue considerado un fracaso como modelo de desarrollo por la inequidad que existe entre países desarrollados y en vías de desarrollo puesto que éste se vio envuelto en una gran vulnerabilidad frente al exterior. (CEPAL, 2000)

Los países en desarrollo se verían afectados por este proceso ya que se presentó sobrevaluación cambiaria, lo que consecuentemente fue un impedimento para el impulso de las exportaciones y un incremento en la dependencia de las importaciones.

El modelo neoliberal surge a partir de los años 80, cuya teoría es disminuir la intervención del Estado en la economía. Este enfoque induce a pensar y ampara a la idea de que el Estado, aquel celoso de su soberanía es algo ya anticuado, propio de etapas de la historia ya superadas.

Stiglitz afirma que la idea de un mundo globalizado dirigió a los pobres que siguieran gastando, como si sus ingresos siguieran aumentando" (Lustig, Nora, CEPAL, 2000), olvidando el "pequeño detalle" de que sus sueldos eran cada vez más bajos. Esto condujo al endeudamiento, cada vez mayor, cada vez más insostenible. "Ese problema no se resolverá hasta que no se resuelva la desigualdad" (CEPAL, 2000)

Es así como en Ecuador en los 25 años de neoliberalismo el país permaneció en un estancamiento constante con importantes distorsiones macroeconómicas, principalmente, la caída del ingreso per-cápita que ha comprometido la tranquilidad social del país, con terrible inflación, el incremento del desempleo, la ampliación de la informalidad, el deterioro de los salarios reales.

Este periodo está marcado por una gran crisis financiera, la que afectó en una manera directa al aparato productivo; siglo que culminó con la quiebra generalizada del sistema financiero; consecuencias que se presentaron en el

peso de la deuda externa que supera ampliamente el 100% del PIB. Lo cual indujo a una drástica caída en la economía por lo que al año 1999 cerraron más de dos mil empresas y se despidió mínimo a 200 mil trabajadores aproximadamente. (González, 2011, p. 14)

Ecuador tuvo una crisis sin precedentes en el siglo XX, luego de un estancamiento desde el año 1982 a 1999, se registra la mayor caída del PIB, por lo que experimentó uno de los empobrecimientos más acelerados en la historia de América Latina entre el año de 1995 y 2000, la pobreza en el país creció de 3.9 a 9,1 millones, la pobreza extrema dobló su número de 2.1 a 4,5 millones obteniendo como consecuencia, un masivo desempleo y subempleo. (La Insignia, 2006)

El estado es el eje regulador de la dinámica social y como tal es el encargado de viabilizar estrategias para el bien común, a través de instituciones que materialicen los planes y proyectos que se quieran implantar para cumplir con la propuesta de una organización moderna.

A finales de la década de los ochenta se realizaron reformas estructurales dirigidas a reasignar eficientemente los recursos disponibles; se buscó mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional disminuyendo el control público de los precios y dejando que sea la oferta y la demanda el que los determine; es decir se redujo el papel del Estado como creador de empresas productivas y proveedor de servicios, el mercado sería el encargado de fijar la tasa de interés y la de cambio. (Mordan, 1992)

Sin embargo, la política económica aplicada dirigida a minimizar la participación del Estado en la dinámica mercantil, generó la potenciación de ciertos sectores económicos en detrimento de otros, produciéndose una marcada desigualdad en la población.

La industria local prácticamente fue destruida dado el retraso de la misma frente a los competidores externos, se profundizó la dependencia del petróleo,

por lo que la caída del precio del mismo en la década de los noventa, generó un proceso de endeudamiento agresivo para solventar el creciente gasto estatal, esto sumado a una descontrolada inflación reforzada por las devaluaciones continuas de la moneda nacional por los sucesivos gobiernos para generar liquidez, produjeron un empobrecimiento de la población y las respectivas consecuencias sobre el mercado interno, la política tributaria muy permisiva con los grandes grupos económicos, desembocaron en arcas fiscales insuficientes para afrontar las necesidades de un país que se dirigía directamente a la ruina financiera en su afán de cumplir con los enunciados del Consenso de Washington; finalmente, a finales de los noventa, el sistema financiero ecuatoriano quebró como consecuencia de la destrucción del sector agroexportador por el fenómeno natural del Niño y las prácticas financieras dolosas que provocaron la pérdida masiva de empleo, y desembocaron en la migración de más de dos millones de ecuatorianos y la pérdida de la soberanía monetaria.

Los años posteriores a la quiebra de Ecuador fueron una serie de gobiernos débiles, sin respaldo popular y, que cayeron presa de la presión popular nacida de las medidas, que aún entonces, trataban de alinear la economía con los preceptos neoliberales.

En este contexto, Ecuador se vuelca hacia una nueva tendencia política inspirada en el giro de Venezuela, el 2006 ve la llegada al poder del Economista Rafael Correa que impulsa una serie de políticas económicas orientadas a estabilizar las finanzas del país, esto sumado al incremento de los precios del petróleo, principal fuente de divisas del país, genera el ambiente propicio para establecer una serie de reformas políticas estructurales que distancian al país del llamado neoliberalismo, aumenta el control estatal y que sobre todo, desde el punto de vista del interés del presente estudio, emana una serie de políticas estatales orientadas a impulsar el desarrollo de sectores económicos no tradicionales.

Nace entonces, en Constitución del Ecuador redactada al 2008, la noción de “buen vivir” que en el nuevo texto constitucional, el preámbulo señala:

“(Decidimos construir) una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay*”. (Constitución del Ecuador, 2008)

El Gobierno Ecuatoriano decide entonces devolver las funciones claves al Estado, mediante una potenciación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), entidad asesora de la Presidencia de la República. De esta organización gubernamental nace El Plan Nacional de Desarrollo que es, de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador:

...el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Constitución del Ecuador, art. 280)

El plan cuenta con 12 estrategias nacionales y 12 objetivos nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el camino hacia el desarrollo del país, estas estrategias y objetivos direccionan su accionar hacia la garantía de los derechos de los ciudadanos y los planes para asegurar las mentadas garantías, pero a estas reformas políticas y administrativas, se suman una serie de estrategias económicas orientadas a superar el modelo económico extractivista al que el Ecuador ha estado sujeto desde su fundación como República, algunas de las políticas emanadas en este plan afectan directamente al sector económico que motiva el presente estudio.

1.3 MERCADO DE LA TAGUA

1.3.1 La Tagua como Producto

La Tagua, también conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma *Macrocarpa Phytelphas*, que crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador. (Colombiarte, 2012)

Crece en altitudes medias entre 1000 msn y 1500 msn (Tagua, 2012), en el Ecuador se produce fundamentalmente en la provincia de Manabí, en las estribaciones de la cordillera y en menor proporción en Esmeraldas; sin embargo, existe crecimiento espontáneo en otras zonas del país como la Provincia de Santo Domingo de los Colorados y en Pichincha en la zona norte fundamentalmente en Pedro Vicente Maldonado y Los Bancos, parte de la parroquia Manuel Cornejo Astorga del cantón Mejía, y las parroquias Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto pertenecientes al cantón Quito. (Tagua, 2012)

Sin embargo, en Pichincha, los finqueros no le ven mayor interés comercial a la tagua puesto que la producción se centra en Manabí, y actualmente no se explota, en Santo Domingo aunque hay una incipiente asociación artesanal que produce fundamentalmente para el mercado interno.

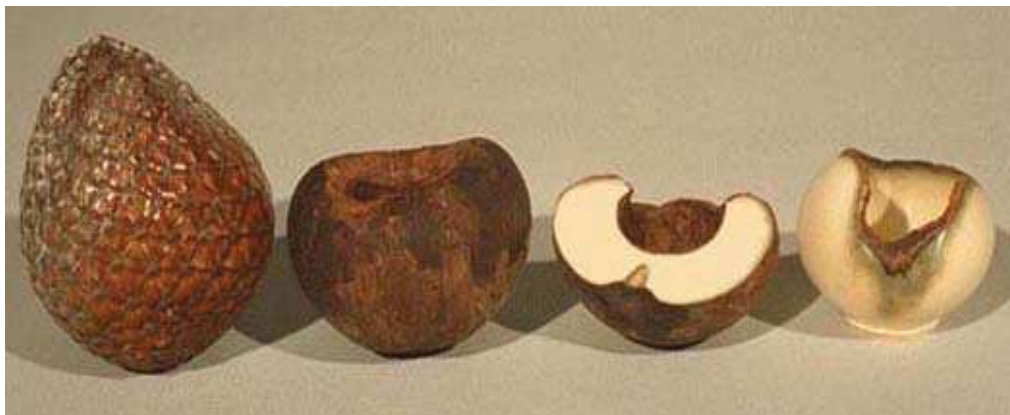


Figura 1. Semilla de Tagua

Tomado de: <http://www.colombiarte.com.ar/semillas.php>

Cada planta produce hasta 15 frutos los cuales tienen una cáscara dura. A su vez, cada fruto lleva dentro aproximadamente unas 30 semillas, que se llaman 'pepas', 'corozos' o 'nueces' que alcanzan un tamaño de hasta 10 cm y que una vez se secan al sol, se convierten en la materia prima de diversos productos artesanales, adornos y botones. Tras la cosecha, las semillas se secan durante tres meses, período en el que la nuez se vuelve dura y blanca tomando la apariencia del marfil. Las semillas se pueden tinturar, pulir, tallar y recortar de acuerdo al uso que se le den. La tagua o marfil vegetal se obtiene del endosperma blanco y duro de las semillas. El endosperma pulido de la semilla se parece muchísimo al marfil, a pesar de sus propiedades absolutamente distintas. (Nayón, 2011)

Desde el punto de vista del uso que se le da al producto, existen básicamente dos aplicaciones para las cuales la tagua se produce a nivel local; para fabricar botones, en la alta costura donde el sustituto natural de los botones de tagua es el producto plástico, el siguiente cuadro muestra ventajas y desventajas entre ambos:

Tabla 2. Botones de tagua versus botones de plástico

Ventajas	Desventajas
Diseño, cada botón es único	Costo
Calidad	Gozan de preferencia de Clientes
Gozan de preferencia de Consumidores finales.	industriales
Ecológico	Disponibilidad
	Posibilidad de amplios volúmenes de producción

Tomado de: <http://paci.tripod.com/TAGUA.htm>

Como puede observarse, la elaboración de botones de tagua tiene como mercado los clientes industriales, a nivel externo fundamentalmente puesto que a nivel local los industriales prefieren el plástico por su costo. Si la tagua se usa como objeto decorativo, sus sustituto es cualquier otro artículo de bisutería

artesanal o plástica, en este caso, el siguiente cuadro compara las dos sustitutos mostrando sus ventajas y desventajas:

Tabla 3. Bisutería de tagua versus otra bisutería

Ventajas	Desventajas
Material muy maleable De belleza natural Ecológico Agradable al tacto Se puede agregar valor al producto final de diversas formas	Alto Costo comparativo El público no está familiarizado con el producto

Tomado de: <http://pacific.tripod.com/TAGUA.htm>

Como puede observarse, la tagua favorece la agregación de valor de la mano de obra artesanal además de las características ecológicas del producto, su belleza y característica de no ser posible encontrar dos pepas de tagua similares, lo que la hace un bien apreciado por compradores externos.

1.3.2 Producción de Tagua en el Ecuador 2006 - 2012

La siguiente tabla muestra la evolución de la producción de tagua en el Ecuador en los últimos años:

Tabla 4. Producción de tagua

Año	Producción de Tagua (Tm)
2006	225,42
2007	236,46
2008	236,17
2009	243,97
2010	241,72
2011	246,71
2012	251,28

Tomado de: <http://www.bce.fin.ec>

La evolución se muestra en el siguiente gráfico, lo que permitirá establecer una tendencia para la misma:

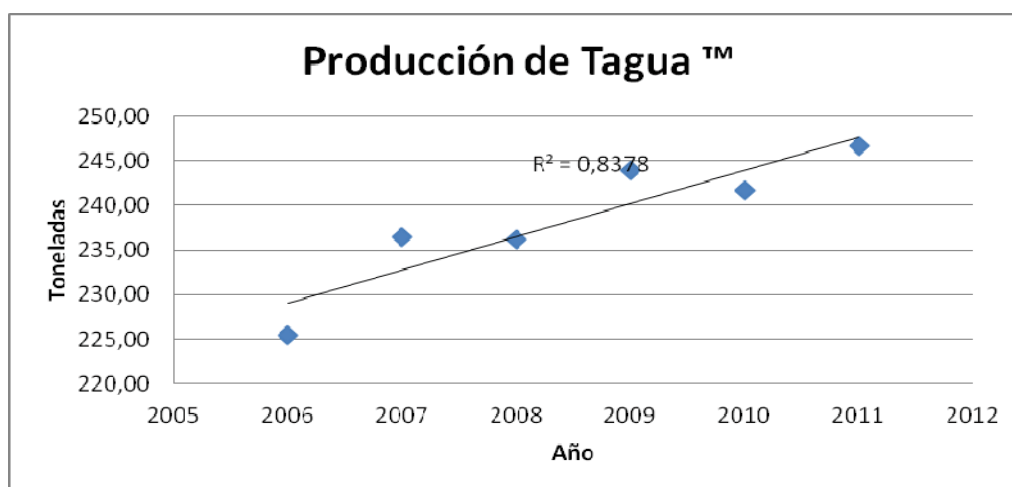


Figura 2. Producción de Tagua

Como se puede observar, existe una fuerte correlación positiva entre la producción de tagua y el año, lo que implica que existe un significativo incremento de la producción de tagua en el país a medida que pasa el tiempo, en lo relativo a los precios, el siguiente cuadro muestra la evolución de los mismos:

Tabla 5. Evolución de precios

Año	Precio USD/kg
2000	\$ 5,70
2001	\$ 5,87
2002	\$ 8,36
2003	\$ 6,55
2004	\$ 20,78
2005	\$ 6,86
2006	\$ 6,81
2007	\$ 4,79
2008	\$ 3,19
2009	\$ 0,74
2010	\$ 7,01

Tomado de: <http://sinagap.magap.gob.ec/Sina/paginasCGSIN/VisorReporte.aspx>

Con el fin de que se facilite la identificación de una tendencia en lo relativo al precio internacional del mercado de tagua, se muestra el siguiente gráfico:

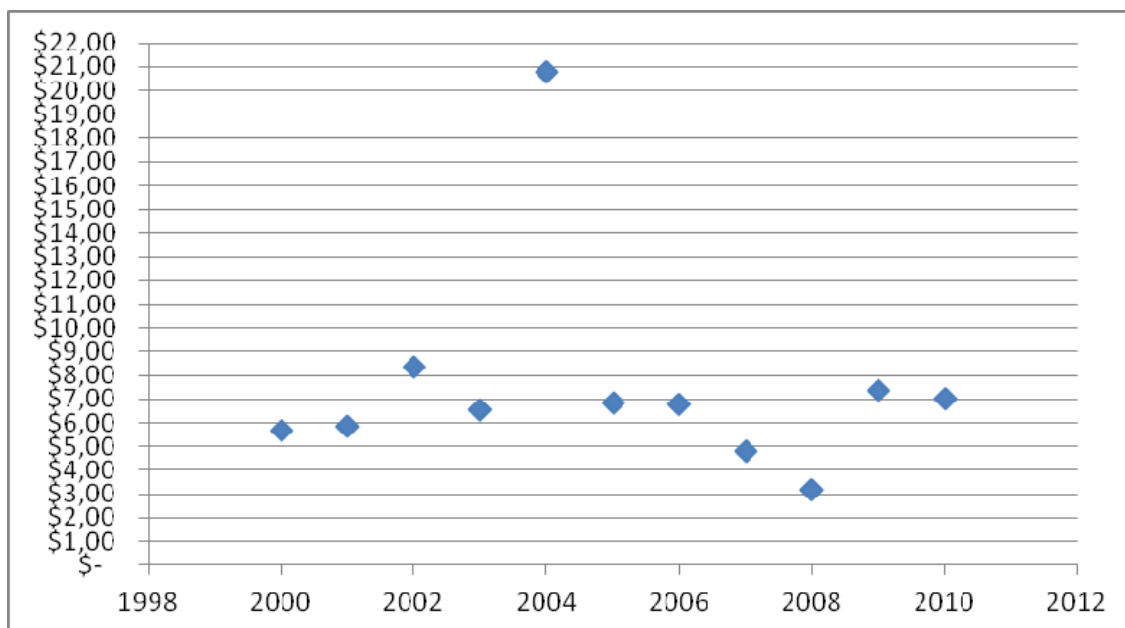


Figura 3. Evolución del precio del Kg de tagua

Se puede observar que el precio de la tagua es relativamente estable, oscila entre tres y ocho dólares, a excepción del año 2004 donde se presenta un valor pico de veinte dólares por kilogramo, entre los años 2006 al 2008, se presenta una tendencia a la baja del precio, aunque parece recuperarse desde el año 2009, en este entorno se puede considerar que el mercado de tagua ofrece la posibilidad de planificar a mediano plazo (un periodo de tres años) con un nivel de riesgo aceptable.

1.3.3 Productores de Tagua Mundiales

Pese a que la tagua se da en condiciones climáticas que se presentan en varios países, Ecuador es principal proveedor de la misma a nivel mundial, el siguiente gráfico muestra la participación del mercado de tagua a nivel mundial:



Figura 4. Productores mundiales de tagua
Tomado de: PRO-Ecuador

Como se puede observar, Ecuador posee el liderazgo del mercado de tagua a nivel mundial, Brasil posee un importante volumen de producción, sin embargo Ecuador es el líder mundial del mercado y determina las condiciones del mismo, entonces cabe la pregunta, ¿Por qué la variabilidad del precio si el líder de mercado posee una participación que puede aproximarse a un monopolio y por ende mantener condiciones de precio estables?, las razones son las siguientes: (Tagua, 2012)

- Existe competencia interna entre productores que al no organizarse generan caídas en el precio internacional.

- La presión del sustituto es intensa, puesto que si bien las artesanías de tagua no tienen mayor competencia en el mercado, los botones de tagua, que constituyen el principal componente de la exportación, tienen sustitutos importantes en los productos de plástico y sobre todo los botones hechos con cuerno de vaca producidos en Argentina.

1.3.4 Principales compradores de Tagua

Una vez analizadas las características del producto y las condiciones del mercado y precio en el mundo, además de la posición del Ecuador en este mercado, es necesario identificar los principales mercados del producto ecuatoriano, el siguiente cuadro muestra el destino de las mismas:

Tabla 6. Exportaciones de Artesanías de Tagua de Ecuador al resto del mundo 2010 (9601100000000) (miles de USD)

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	Posición	PAÍS	PESO – KILOS	FOB - DÓLAR	% / TOTAL FOB – DÓLAR
9602009000	LAS DEMÁS	1	JAPÓN	4,86	616,68	63,86
		2	ESTADOS UNIDOS	7,24	116,68	12,09
		3	ITALIA	11,28	58,86	6,1
		4	ESPAÑA	8,59	40,32	4,18
		5	FRANCIA	1,78	36,44	3,78
		6	HOLANDA (PAÍSES BAJOS)	4,33	19,78	2,05
		7	PITCAIRN, ISLA	18,29	14,09	1,46
		8	HONG KONG	24,25	9,6	1
		9	MÉXICO	0,21	6,11	0,64
		10	ALBANIA	0,12	5,8	0,61
		11	ARGENTINA	1,7	5,5	0,57
		12	ALEMANIA	0,34	5,5	0,57
		13	COSTA RICA	1,62	5,09	0,53
		14	COLOMBIA	36,13	4,8	0,5
		15	CANADÁ	0,29	4,42	0,46
		16	BÉLGICA	0,08	3,1	0,33
		17	ANTILLAS HOLANDESAS	0,81	2,74	0,29
		18	CHILE	1,15	1,96	0,21
		19	URUGUAY	0,09	1,72	0,18
		20	TURQUÍA	0,09	1,2	0,13
		21	BULGARIA	0,49	1,18	0,13
		22	CAIMÁN, ISLAS	0,4	0,85	0,09
		23	VENEZUELA	0,04	0,83	0,09
		24	PUERTO RICO	0,22	0,76	0,08
		25	BOLIVIA	0,12	0,49	0,05
		26	BRASIL	0,21	0,45	0,05
		27	TRINIDAD Y TOBAGO	0,01	0,2	0,03
		28	PANAMÁ	0,03	0,2	0,02
		29	SUIZA	0,02	0,14	0,02
		30	BARBADOS	0,08	0,12	0,02
		31	REINO UNIDO	0,04	0,11	0,02
		32	ANTIGUA Y BARBUDA	0,07	0,08	0,01
		33	SUECIA	0,02	0,07	0,01
		34	HUNGRÍA	0,01	0,05	0,01
		35	ARUBA	0,01	0,03	0,01
		36	REPUBLICA DOMINICANA	0,01	0,01	0,01
		37	AUSTRALIA	0,01	0,01	0,01
		38	CHINA	0,03	0,01	0,01
TOTAL GENERAL:				124,97	965,83	100

Tomado de: Banco Central del Ecuador

Como se puede observar en la tabla precedente, los EE.UU. y Japón concentran la mayoría de las exportaciones de tagua, sin embargo, la lista de compradores es muy extensa y llama la atención que incluso Brasil, consta entre los compradores de tagua, lo que da una idea del aprecio del producto ecuatoriano en el mercado.

Entre los cuatro países considerados mercados potenciales, al que más se exportó Artesanías de Tagua fue a EE.UU., seguido por Francia, Holanda, y Alemania. El único país que ha tenido una tendencia de alza en estos 3 años fue Holanda, quien creció un 2.78% en el período 2006-2007 y un 71.72% en el período 2007-2008. (Banco Central del Ecuador).

El análisis del mercado mundial de la tagua realizado en este estudio en los ítems precedentes, conducen a las siguientes conclusiones:

- Ecuador es líder del mercado pero la ausencia de una asociación gremial efectiva que coordine las acciones de los productores genera una competencia interna que provoca que el precio no presente las condiciones de estabilidad que debería bajo las condiciones de monopolio existentes.
- Es necesario mantener el precio estable pero a un nivel que pueda competir con los sustitutos existentes en el mercado.
- Existe un mercado poco explorado, actualmente la venta se centra en destinos focalizados, la diversificación puede constituir una poderosa herramienta de expansión de mercados, esto implicaría un uso eficiente de la principal fortaleza del producto que es la percepción de calidad de los clientes externos.

1.4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y ACUERDOS COMERCIALES

Desde el punto de vista de la posición del producto en el mercado desde el punto de vista de la política arancelaria de los mercados destino, Ecuador posee una importante ventaja puesto que la partida arancelaria utilizada, al ser calificada como artesanía, tiene arancel cero en la mayoría de destinos del producto debido al beneficio del Ecuador en el marco de acuerdos comerciales o sistemas de preferencia al ingreso de productos de origen ecuatoriano, incluyendo la tagua, tales como:

- SISTEMA GLOBAL DE PREFERENCIAS COMERCIALES (SGPC).- Es un esquema preferencial mediante el cual cierta cantidad de productos provenientes de países en desarrollo perciben la reducción parcial o total de los derechos arancelarios aduaneros por parte de los países desarrollados. Considerando que las artesanías provienen de sectores que los países desarrollados consideran vulnerables, estas facilidades arancelarias no se prevé que desaparecerán a mediano plazo.
- Estados Unidos, Japón y Francia, países donde el comercio de artesanías de tagua representa una proporción importante de las ventas de Ecuador, desde el 2008 otorgan al país un 0% de aranceles a las artesanías, en el marco de acuerdos unilaterales que constituyen políticas de apoyo a sectores vulnerables de países en desarrollo.
- COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN), ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI) y MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR): Convenios firmados por Ecuador con los países de Centro y Sur América, que dentro de su estructura otorgan a los países firmantes medidas que favorecen el intercambio comercial a través de preferencias arancelarias. Países como México, Brasil, Argentina, han otorgado un arancel del 0% para Ecuador al ingreso de bisutería elaborada a base de tagua. (Proecuador, 2010, p. 7)

2 CAPÍTULO II: SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LOS ARTESANOS DE TAGUA EN MANABÍ

En lo relativo a las características económicas y sociales de la zona de Sosote, sometida a estudio, se muestra los parámetros que se consideran más importantes para llevar a cabo un adecuado análisis situacional, en este sentido, inicialmente se analiza la composición de la población en función de los grandes grupos de edad y sexo, la gráfica muestra dicha composición:

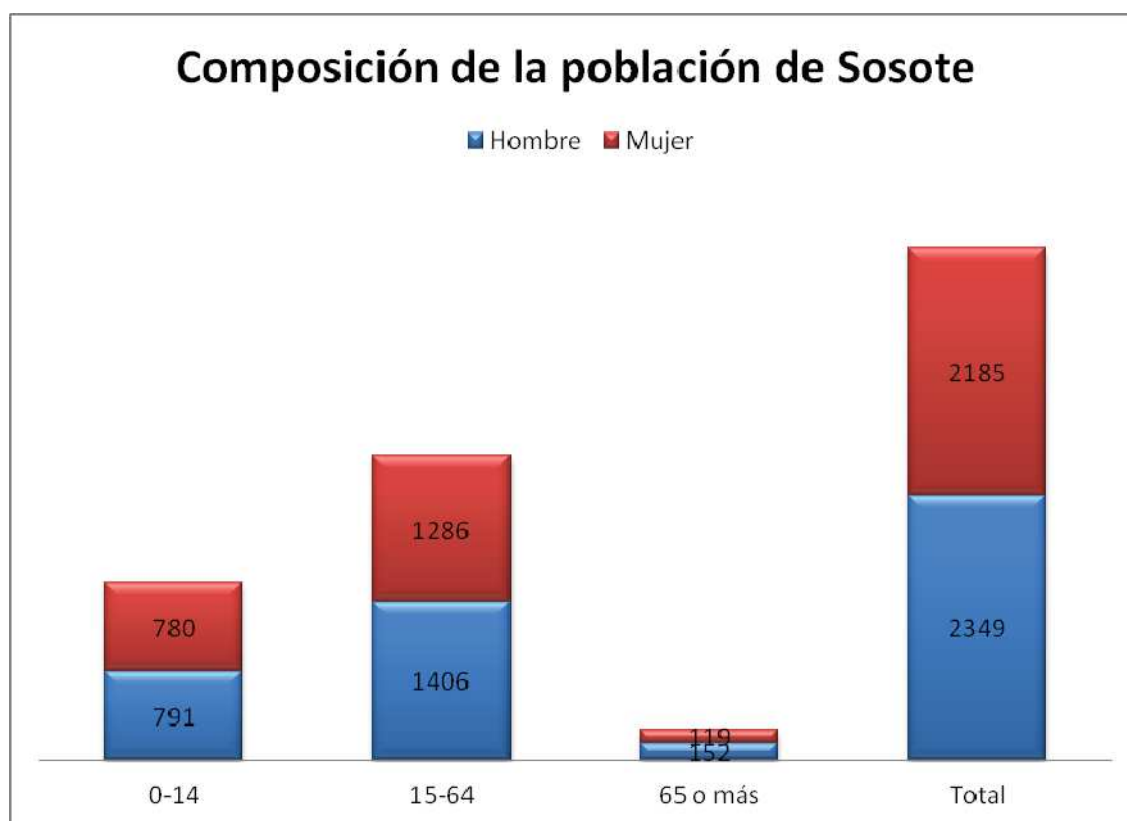


Figura 5. Composición de la población de Sosote
Tomado de: RETADAM-INEC

Como puede observarse, la población de la zona está en edad productiva en su mayoría, llama la atención que existe un pronunciado desbalance en la variable sexo para el intervalo de 15 a 64 años, con prevalencia de hombres sobre

mujeres, esto se debe a que muchas mujeres van a trabajar a los cantones más importantes en la provincia en busca de mejores oportunidades para sus familias, mientras los hombres normalmente se quedan en sus parcelas.

En lo relativo a la actividad económica predominante en el sector, el siguiente gráfico muestra la composición:

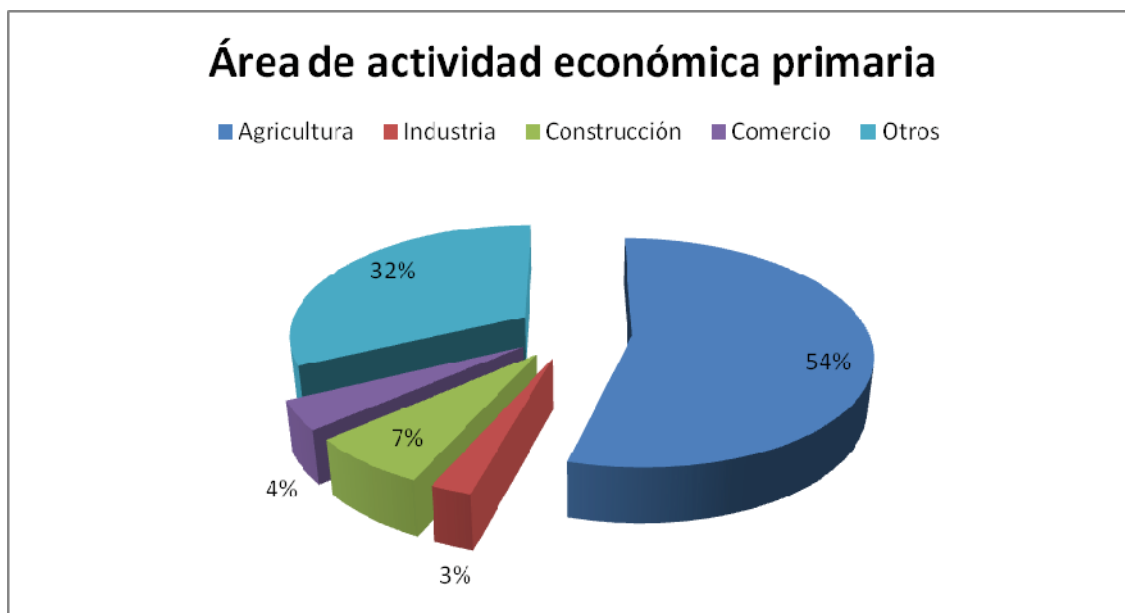


Figura 6. Área de actividad económica primaria
Tomado de: RETADAM-INEC

Como se puede observar, la comunidad es fundamentalmente agrícola, debe tomarse en cuenta que el 3% asociado a la industria, se refiere específicamente al área artesanal, puesto que no existe industria desarrollada en el sector, el comercio y la construcción también tienen porcentajes importantes, pero son actividades que se realizan fundamentalmente fuera de la comunidad, es decir, habitantes de la zona trasladan los productos del sector para comercializarlos en otros cantones o parroquias o se dirigen a otros lugares para participar de los procesos de construcción, generalmente como albañiles o peones de obra.

Desde el punto de vista de la escolaridad del sector, se muestra la siguiente distribución para Sosote:



Figura 7. Máximo nivel de estudio alcanzado
Tomado de: RETADAM-INEC

Como puede observarse una importante proporción poblacional no tiene estudio alguno (12%) por lo que se consideran analfabetos, la gran mayoría de los habitantes han completado solo una educación básica o primaria, tan solo el 22% de los habitantes tienen educación secundaria, mientras un 7% posee educación superior, esto coloca a la comunidad de Sosote en condiciones de vulnerabilidad, puesto que la ausencia de preparación, no les permitiría aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y contexto de negocios, sus procesos productivos no serían amigables con el medio ambiente lo que pone en riesgo el medio de supervivencia de la mayoría de la población.

Del análisis anterior se concluye que, la producción de tagua y el tratamiento artesanal de los recursos de la zona, ocupan un lugar preponderante, no sólo por el hecho de que, históricamente, constituyó una fuente importante de ingresos económicos, sino porque, en la actualidad, persiste un número

considerable de artesanos que la asumen como rasgo característico de su identidad socio cultural. (Manabí Noticias en Línea, 2012)

La historia de artesanías del Ecuador, como la de todos los países latinoamericanos, se traza en instancias indígenas representadas por el mestizaje y el aporte de culturas finalizando en un resultado de trabajo bien desarrollado. (MIPRO, 2012:21)

La industria artesanal se desarrolla en unidades pequeñas, y generalmente tienen origen en estructuras familiares, actualmente la producción de artesanías es un sector potencialmente productivo social y económicamente que representa la diversidad étnica de nuestro país. (Torres, 2008: p. 69.)

Ecuador gracias a las bondades de la naturaleza cuenta con variedad de recursos naturales que promueven la producción artesanal. Manabí, que se encuentra en la zona central de la costa ecuatoriana, tiene como límites al norte la Provincia de Esmeraldas, al sur la Provincia del Guayas, al este las provincias de Guayas y Pichincha, y al oeste el Océano Pacífico, se encuentra al norte atravesada por la línea equinoccial, por lo cual goza de paisajes costeros, montañas y bosques que son ideales para el desarrollo turístico. (Tagualand, 2011)

Esta situación ayuda mucho para que su clima se preste para la producción agrícola, ganadera, piscícola. La tagua (marfil vegetal), es un tipo de semilla de coco que viene de la Palmera (*Phytelepas Equatorialis*).

La tagua es el producto de una palmera de 6 metros de alto, único de la selva tropical de Suramérica. Tarda 20 años en alcanzar su madurez. Tiene junto al tronco grandes formaciones de frutos, donde se encuentran las nueces de tagua que son comestibles cuando están tiernas y cuando se secan se endurecen tanto como los dientes de marfil de los elefantes. (Tagualand, 2011)

Esta provincia tiene una extensión de 18400 kilómetros cuadrados, siendo esta extensión casi en su totalidad terreno virgen, no explotado por el hombre, ya que el suelo manabita es muy rico en minerales, por ende, es grande la variedad de productos agrícolas que se puede producir en esta zona y que no son aprovechados por la falta de tecnología. Sin embargo, Manabí es privilegiada al tener la mayor producción de tagua a nivel nacional, se estima que alcanza las 100 mil toneladas anuales: 50 mil de Manabí, 30 mil de Esmeraldas y 20 mil de la región andina. (El Telégrafo, 2010)

2.1 PRODUCCIÓN DE TAGUA Y ARTESANÍAS EN SOSOTE

En la Provincia de Manabí se concentra la mayor producción de tagua del país, siendo así que hace 15 años la vida cambió en Sosote, una pequeña comunidad ubicada en el cantón Rocafuerte, pues sus habitantes mejoraron sus ingresos económicos con el procesamiento de la tagua.

Esta actividad productiva surgió cuando los recursos que recibían los habitantes de esta población por la venta de sus productos agrícolas ya no eran suficientes para cubrir los gastos familiares.

“Antes los productos que cosechábamos no teníamos con quién comercializarlos, se dañaban y, en algunos casos, los regalábamos. Esta situación ocasionaba pérdidas”, recordó Carlos Román, vicepresidente de la Asociación de Artesanos de Sosote.

Esto se debe a las circunstancias de vida que atraviesan sus habitantes, a casos fortuitos ocasionados por la naturaleza y al bajo nivel de preparación educativa, por lo que su nivel de vida los obliga a buscar nuevas alternativas y a competir sin un plan organizacional que los ayude a crecer como comunidad.

Por ello, el marfil vegetal, como también se conoce a la tagua, se convirtió en el principal ingreso de más de 600 artesanos, los cuales trabajan en grupos, por

lo general familiares. Sin embargo, Manabí, Esmeraldas y Los Ríos fueron las provincias más afectadas por el desempleo, sobre todo en lo que respecta al comercio y la agricultura, según la ex Ministra Coordinadora de la Producción, Nathalie Cely. (El Universo, 2010)

2.2 CARACTERÍSTICAS Y NIVEL DE CAPACITACIÓN

La cifra de artesanos calificados es mínima comparada a la totalidad de los artesanos que existe en nuestro país, y esto se da en parte por la falta de iniciativa e información para que cada uno de ellos tome la decisión de calificarse en una de las tantas instituciones comprometidas con el desarrollo e impulso del sector artesanal Ecuatoriano, entre ellas destaca la Junta de Defensa Nacional del Artesano quien constantemente promueve proyectos para consolidar a este sector que día tras día plantea nuevos retos para ser reconocido nacional e internacionalmente, buscando defender y velar por los derechos de los artesanos ecuatorianos.

Como se mencionó anteriormente la ola migratoria en la época de crisis se convirtió en un gran problema social que perjudicó al sector artesanal, ya que, valiosos artesanos dejaron el país creyendo que no tienen las suficientes garantías para ejercer esta actividad, pero esta situación en mayor proporción se da por la poca información que se les proporciona, ya que la realidad es otra puesto que este sector está amparado por un extenso marco legal que avala a verdaderos emprendedores como lo son los artesanos ecuatorianos.

Se realizó una entrevista al artesano Carlos Román, vicepresidente de la Asociación de Artesanos de Sosote, quien informa que en la actualidad existen 60 talleres en la comunidad, 40 de ellos asociados. En cada taller trabajan un promedio de 3 a 6 artesanos, de los cuales el 80% de los mismos han finalizado la educación primaria, el 40% son bachilleres y el 2% está cursando el nivel superior.

La edad de los trabajadores oscila entre 16 y 40 años, y el salario que perciben depende de su producción y tiene un promedio de 300 a 500 dólares mensuales.

En la entrevista el señor Carlos Román recalca la participación del Estado como pilar fundamental para la capacitación técnica que han recibido los artesanos, el Ministerio de Industrias y Productividad junto con PROECUADOR, han incentivado una cultura exportadora, por lo que ha organizado ferias tanto nacionales e internacionales para la promoción de las artesanías de tagua.

Menciona adicionalmente que no trabajan bajo asociatividad puesto que el desconocimiento de la mayoría de artesanos y la falta de organización no les ha permitido llevar a cabo este proceso a pesar de las pruebas piloto que se han realizado.

“De todos los artesanos solamente el 15% tiene potencial para exportar, sin embargo nadie lo hace directamente y es por ello que el Estado nos está capacitado para poderlo hacer” de acuerdo a Carlos Román.

Para exportar el producto directamente, los artesanos tienen que cumplir con normas legales y de calidad, por lo que han mejorado la calidad de los productos, así como también han incrementado la producción gracias a la ayuda tecnológica que ha brindado el Estado al proporcionar maquinaria para mejorar la productividad, competitividad y calidad.

La entrega de estas herramientas de trabajo que beneficiaron a cerca de 200 personas, se realizó en el 2011, siendo una inversión de 72 mil dólares. Cuarenta máquinas abrillantadoras de doble tambor para trabajar con la tagua fueron entregadas a la Asociación Tropitagua del sitio Sosote por parte del Gobierno Provincial de Manabí, a través de la Dirección de Fomento Productivo. (El Diario, 2011)

2.3 NIVEL DE PRODUCCIÓN Y PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS DE SOSOTE

El principal problema que enfrentan los artesanos de Sosote es la falta de educación y el nivel de capacitación, de hecho años atrás no poseían maquinaria para la elaboración de sus productos, por lo que sus niveles de producción eran escasos. Sin embargo, en la actualidad la tecnología y la competitividad entre ellos los ha impulsado a incrementar sus niveles de producción.

Se estima que la producción anual nacional es de 100 mil toneladas aproximadamente, de las cuales la mayoría se comercializa localmente a precios bajos, por lo que últimamente varias personas se han retirado de esta actividad, razón por la cual buscan alternativas y ayuda del gobierno para poder comercializar la producción directamente en el mercado internacional.

Existe apoyo del Estado puesto que abrió el mercado japonés para introducir los elaborados de tagua que confeccionan los artesanos manabitas. El país no tiene competencia en el mundo en esta actividad. (PROECUADOR).

Los artesanos de Sosote, Manta y Montecristi mantienen contactos comerciales con compradores de Miami, Colombia, Chile y Brasil y ahora de Japón para exportar sus artesanías. En cuanto al tema de la capacitación, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) organiza con la asociación de forma constante charlas sobre motivación, liderazgo, microempresa y atención al cliente, a fin de mejorar la producción y la comercialización.

3 CAPÍTULO III: ACCIONES PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR

3.1 MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DEL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR

En este capítulo se analizará las dos leyes bajo las cuales se norma y ampara la actividad artesanal, y de los artesanos, se presentará las características, principales objetivos y funciones que tiene cada una de ellas para observar el ámbito de injerencia de las mismas dentro del sector artesanal enmarcado y encaminado en el Plan Nacional del Buen vivir.

3.1.1 Ley de Defensa del Artesano

“El Art. 1. De esta ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales.”

Esta ley está direccionada específicamente al cubrimiento de los artesanos, tomando en cuenta que la comunidad de Sosote es principalmente agraria y artesanal, se puede inferir que las organizaciones gremiales se amparan en este cuerpo legal para su operación.

“El Art. 2. Define a la forma de realizar artesanías manualmente con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas. Además establece la jerarquía de la mano de obra como al Artesano (maestro de taller o artesano autónomo calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos), Operario (contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller); Aprendiz (persona que ingresa a un taller con el objeto

de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal); Taller Artesanal (establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión).

Como puede observarse, si se toma en cuenta que las artesanías de tagua incluyen el uso de maquinaria mínima pero solo para el procesamiento de las semillas, los artesanos que trabajan con la materia prima procesada estarían cubiertos por este cuerpo legal, sin embargo, el grado de tecnificación requerido para el tratamiento de la semilla de tagua exige una inversión significativa que los comuneros de la zona no están en capacidad de gestionar, por lo que venden el producto que producen normalmente en bruto a los exportadores que son quienes lo procesan, la proporción de tagua que efectivamente se convierte en artesanía es mínima comparado con el total producido, y normalmente los procesos de pelado y secado se realizan de forma manual por los artesanos que recogen el producto en las fincas.

“En Art. 17 donde el Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

1. La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
2. La importación en los términos más favorables;
3. La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
4. La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente;

5. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
6. La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptúase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos;
7. Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto más les beneficie.”

Como puede observarse, el sector artesanal tiene una serie de beneficios impositivos lo que garantiza al artesano una inversión mínima en gastos tributarios y acceso a máximos beneficios que no los tendrían en la informalidad, de este modo se garantiza que el artesano tenga acceso a crédito para fomentar su actividad e incrementar sus necesidades de mano de obra con cobertura de la seguridad social, lo que mejora las condiciones de vida de los operarios y aprendices, que estarían cubiertos por los artículos desglosados anteriormente.

“El Art. 18 se declara obligatoria la afiliación del trabajador artesano al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.”

Relacionado con el tema anterior, el registro de los artesanos para trabajar en el segmento formal de la economía les garantiza acceso a beneficios adicionales a su actividad pero también les obliga a garantizar seguridad pública a las personas que colaboran en la actividad, mejorando la calidad de vida de la población de Sosote en su conjunto.

3.1.2 Ley de Fomento Artesanal

Esta Ley ampara a los artesanos afiliados a asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales.

“Art. 2 Para gozar de los beneficios debe reconocer al artesano maestro de taller, al artesano autónomo, y a las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conformen unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas.”

Como puede observarse, a través de este cuerpo legal, se garantiza los derechos de los artesanos pero se les obliga a agremiarse, este proceso pretende combatir la competencia interna que genera una caída internacional de los precios de la tagua, dada la desorganización del sector.

3.2 LOS BENEFICIOS QUE OTORGA LA LEY

Promueve la exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales así también la exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada, a los capitales en giro, impuestos fiscales, provinciales y municipales, las transacciones mercantiles y la prestación de servicios, de conformidad con la Ley, aprovechamiento del régimen de depreciación acelerada de la maquinaria y equipos auxiliares. La exoneración total de los derechos, timbres e impuestos a gremios, cooperativas, uniones de artesanos.

El Artículo 10. Pone por manifiesto el goce de los beneficios que se otorga en esta Ley se iniciará a partir de la fecha de suscripción del Acuerdo

Interministerial emitido por los Ministros de Industrias, Comercio, Integración y Pesca y de Finanzas y Crédito Público.

Como se puede apreciar, la ley del artesano garantiza cobertura a sus agremiados y reducciones de impuestos, lo cual sumado al arancel cero que tiene la tagua, es un aliciente interesante para incentivar la producción artesanas de tagua, esta cobertura garantiza también el acceso a maquinaria, pero no discrimina respecto a si el agremiado deja de ser considerado artesano si se genera la adquisición, debido a este vacío legal, en diversas comunidades productoras se han dedicado a adquirir maquinaria a nombre de asociaciones y no a título personal, de este modo la deuda se comparte y se ponen en práctica los principios de economía solidaria que pretende impulsar la política actual del Gobierno.

3.3 ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS ECUATORIANOS

El propósito es el de promover la mano de obra de los artesanos ecuatorianos a un mercado de alto nivel, tanto nacional como internacional, las organizaciones ofrecen herramientas para la gestión y desarrollo de las artesanías, incrementando su productividad y competitividad, algunos no están expresamente destinados al sector artesanal, pero por ser un sector productivo pueden acceder a créditos que indirectamente beneficia a los artesanos; este es el caso de Sosote, puesto que la población es agrícola y adicionalmente a la producción de artesanías, de hecho produce la tagua, por lo que los agricultores que se encuentran en este mercado tienen acceso a crédito para la producción agraria a bajas tasas de interés, periodos de gracia, entre otros beneficios, y son considerados para la reforma agraria, si se toma en cuenta que la gran mayoría de los artesanos de Sosote normalmente tienen propiedades donde cultivan el producto que después trabajan, el beneficio de agricultores también afecta su beneficio como artesanos.

Los organismos se diferencian en ofrecer asistencia técnica para desarrollar y fortalecer el producto; otras entregan créditos para el aumento de activos, compra de materia prima y otras normativas complementarias para la incursión en mercados internacionales. Los requisitos de crédito y las condiciones de acceso a los mercados internacionales, sin embargo, limitan el fortalecimiento de las artesanías, puesto que particularmente en la comunidad de Sosote, la escasa escolaridad no permite a la comunidad explotar las herramientas tecnológicas al alcance para mejorar su competitividad en el campo exportador.

Referente a las instituciones de apoyo del sector público no pueden desarrollar programas, ya que el presupuesto asignado para la ayuda del artesano, es muy bajo y en otros casos se destina a sectores que tienen mayor influencia política, sin embargo, existen iniciativas gubernamentales para cambiar esta política a través de un reparto más eficiente de los recursos disponibles.

3.3.1 Organizaciones Financieras

La necesidad primordial de los artesanos es la obtención de crédito, para el desarrollo de sus talleres. La palabra crédito significa creer, quien da crédito a alguien cree en esa persona, por lo se debe dar confianza a los pequeños productores para que inyecten recursos financieros que reactiven muchas actividades artesanales como por ejemplo invirtiendo en tecnología para optimizar los recursos y generar productividad, esto causará un efecto multiplicador, ya que implica un encadenamiento entre todos los sectores productivos.

El crédito se vincula con el desarrollo local y la generación de empleo dentro del contexto comunitario. Se debe dar mayor atención en créditos al sector productivo y no al comercial, pues el uno genera valor y es un bien de consumo. Además del crédito, capacitación y asistencia técnica, existen instituciones que prestan servicios especializados para la apertura de mercados y mejoramiento en la presentación moderna del producto artesanal.

Banco Nacional de Fomento BNF

Fomenta el desarrollo socio-económico y sostenible del país con equidad territorial, enfocado principalmente en los micro, pequeños y medianos productores agrícolas a través de servicios y productos financieros al alcance de la población. En el sector de Sosote, ha influido fundamentalmente en el acceso a crédito a bajo costo para productores de tagua, lo que se ha traducido fundamentalmente en un proceso de titularización de tierras productivas orientadas a garantizar el acceso a crédito a corto plazo para insumos productivos.

Corporación Financiera Nacional (CFN)

Su misión es a través de la provisión de productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir, servir a los sectores productivos del país. En la zona de Sosote no ha tenido mayor impacto esta organización, debido a que no existen macro iniciativas de negocios que requieran altos volúmenes de capital, por ello, la gestión de la CFN es prácticamente nula, los artesanos de Sosote tienen disponibles otras alternativas de financiamiento.

Banca Privada

Los artesanos ecuatorianos tienen acceso a realizar préstamos a la banca privada, aunque no resulta preferencial para este sector, porque las tasas de interés suelen ser prohibitivas y los requisitos de acceso a crédito muy exigentes, esto sumado a la desconfianza que tienen las personas de la zona en la banca privada, debido a problemas acaecidos en el pasado, sobre todo en la época de crisis bancaria donde algunos de los comuneros se vieron afectados.

3.3.2 Organizaciones Públicas y Ministerios

Manos Ecuatorianas

Es un programa gubernamental orientado a estimular el consumo de productos realizados en el Ecuador, su misión es:

1. Impulsar el desarrollo de los artesanos ecuatorianos mediante capacitación y la promoción de sus productos y servicios.
2. Desarrollar en los artesanos de Ecuador una conciencia orientada hacia la producción con calidad.
3. Desarrollar en los consumidores ecuatorianos una conciencia orientada hacia el consumo de productos hechos por manos ecuatorianas.

Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)

La JNDA tiene la misión de liderar el fortalecimiento, profesionalización y desarrollo de todo el sector artesanal que produce bienes y servicios, mediante el impulso de una política pública, la formación, la investigación y la prestación de servicios a los artesanos y artesanas (JNDA, 2012).

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

Su misión es impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo. (MIPRO, 2012)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración

Dirección de Comercio Inclusivo

Su misión es dirigir, coordinar y promover la gestión de comercio con énfasis en la diversificación de mercados de destino y de productos de exportación; la sustitución de proveedores cuando sea del caso; la complementación productiva; la inclusión de pequeños, medianos productores y otras unidades productivas; la desconcentración zonal de los procesos; así como proponer políticas dentro del ámbito de su competencia.

Además crear las condiciones y oportunidades para que los actores de la economía popular y solidaria se integren al comercio internacional, particularmente a lógicas del comercio justo, con sus propias dinámicas y respetando sus fines y propósitos fundacionales

PROECUADOR

Su misión es promover la oferta exportable de bienes y servicios de Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la atracción de inversión extranjera, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir. Promueve a todos sus usuarios, sean emprendedores, productores o exportadores, su vinculación al Programa Exporta Fácil, a través de capacitaciones sobre el manejo de esta herramienta. Durante el primer año del programa, PRO ECUADOR ha capacitado a más de 1200 MIPYMES y emprendedores dentro de las capacitaciones permanentes donde un módulo es específico sobre Exporta Fácil.

Así mismo, brinda asesoría en comercio exterior a los potenciales usuarios y exportadores, para que cumplan con los requisitos necesarios para realizar su exportación y los asiste sobre los pasos para utilizar esta herramienta.

3.4 ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL GOBIERNO PARA INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TAGUA

El Gobierno Ecuatoriano en la última década ha formulado estrategias de fomento artesanal y se han desarrollado propuestas de reorganización del estamento legal del sector, puesto que la artesanía ocupa un lugar importante del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador desde 1980.

El apoyo de los gremios artesanales en las estrategias del Plan del Buen Vivir para lograr acceso a recursos y beneficios a los cuales en el pasado no tenían, se refleja en el incremento de agremiaciones, y formalidad en el sector artesanal productor, puesto que si bien la formalidad exige sacrificios tributarios, las exenciones y el acceso a beneficios, hacen que esta formalidad se convierta en una alternativa de trabajo atractiva para el artesano. (Pita, 1985)

En el ámbito internacional, Ecuador ha desarrollado planes y estrategias en donde las entidades estatales han combinado habilidades y esfuerzos para un progreso paulatino del fomento artesanal en el país, creando así una cultura de exportación, ampliando mercados y ofreciendo mayores alternativas a los productores ecuatorianos. Esto con el fin de alcanzar una mayor diversificación de mercados sobre todo para productos donde el Ecuador es líder indiscutido, como es el caso de la tagua, de modo que le garantizaría a los trabajadores del sector estabilidad de precios lo que permitiría una planificación a mediano plazo ideal para el desarrollo de los pequeños artesanos y la tecnificación del sector que garantice eficiencia en el uso de recursos y por lo tanto menores precios.

A continuación se detallaran los programas diseñados por las entidades del Gobierno Ecuatoriano:

Exporta fácil

Es una herramienta del Gobierno Nacional coordinado por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y ejecutado por Correos del Ecuador (CDE). Tiene el apoyo de entidades públicas como el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), la Secretaría Nacional de Aduanas (SENAE), Policía Antinarcoóticos, Servicios de Rentas Internas (SRI), entre otros.

Los usuarios de Exporta Fácil están vinculados a los servicios de PROECUADOR, algunos de ellos han sido beneficiarios de proyectos como el de Creación de Páginas Web, así como de programas de capacitaciones permanentes y específicas y el Programa de Formación en Comercio Exterior.

Además fomentan la participación del país en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios realizadas por PROECUADOR, con resultados exitosos para asociaciones como Tagualand, es una pequeña empresa que se especializa en artesanías y accesorios elaborados a base de productos naturales como tagua y paja toquilla, y la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, entre otros.

3.4.1 Ferias Internacionales

New York International Gift fair (NYIGF)

Ecuador ha participado dos veces consecutivamente desde el año 2011 en el NYIGF, reconocido como el mejor escenario para la promoción de productos de la industria de regalos en la Costa Este de los Estados Unidos, mismo que constituye una excelente plataforma para realizar el lanzamiento de productos nuevos, además de promover el encuentro entre diseñadores y artistas

artesanos con el sector manufacturero. En esta Feria se pueden hallar exposiciones en diversas áreas como artículos para el hogar, artesanías, diseño, accesorios de moda, joyería, entre otros.

El Pabellón Ecuatoriano, ha sido coordinado por PROECUADOR a través de su Oficina Comercial en Nueva York, al 2010 participaron seis empresas ecuatorianas, cuyos productos hechos a mano por talentosos artesanos ecuatorianos les permite utilizar sus técnicas ancestrales y tradicionales, además de generar oportunidades de ingresos sostenibles para las comunidades involucradas en los procesos productivos.

THAIFEXWORLD 2012

Ecuador participó por primera ocasión en la mayor feria de alimentos y bebidas de Tailandia que se llevó a cabo en la ciudad de Bangkok, del 23 al 27 de mayo del 2012. En esta feria estuvieron presentes los ejecutivos de las mayores empresas importadoras, distribuidoras y exportadoras de la región y el mundo. Cabe recalcar que a presencia del Ecuador en esta feria, posicionó al país dentro del mercado de la región del sudeste asiático. La tagua se presentó como una alternativa al uso de plástico para diversas etapas de producción de los productos disponibles, la muestra de este sector económico fue más bien exploratoria de nuevas oportunidades de negocio.

FERIA DE LAS CULTURAS AMIGAS MÉXICO DF

Fue desarrollada por PRO ECUADOR a través de su Oficina Comercial en México, realizó una presentación sobre el Ecuador, sus generalidades y principales atractivos turísticos, además de resaltar las riquezas geográficas, étnicas, culturales, gastronómicas y naturales que el Ecuador ofrece al turista mexicano desde la perspectiva del turismo consciente conjuntamente con el concepto que ofrece Plan Nacional del Buen Vivir. La tagua se presentó como un elemento de la riqueza cultural del país con el cual realizar bisutería fina y

se lo asoció al emblemático sombrero de paja toquilla, otro producto característico de la provincia de Manabí.

CATÁLOGOS DE JOYAS EN CHILE:

El Gobierno Ecuatoriano ha diseñado un catálogo de joyas artesanales ecuatorianas en Chile denominado “Cy*rene”: joyas, accesorios y moda”. Con el fin de colaborar y hacer conocer las artesanías ecuatorianas canalizando una nueva alternativa de comercialización.

TIENDAS DE CADENAS ARTESANALES:

La Tienda “El Barranco” es parte de un proyecto de cadenas de Tiendas Artesanales, tanto a nivel nacional como internacional, han sido establecidas bajo el sello de excelencia artesanal a través de las cuales el CIDAP (artesanías y manualidades de Cuenca y el Austro) quiere incentivar el comercio inclusivo y solidario.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL COMERCIO JUSTO

El objetivo de este encuentro fue definir una propuesta nacional de comercio justo y posicionar a sus actores a nivel internacional, con el fin de lograr la inclusión de medianos y pequeños productores en el mercado internacional. Esta es una propuesta desarrollada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

3.4.2 Organizaciones de Productores, Exportadores y Comercializadores de Tagua

ASE-TAGUA

En Ecuador la tagua es un producto de exportación con altos niveles de aceptación mundial y después de muchos años de tratar de unir a los

exportadores y productores de tagua, se consiguió conformar la Asociación de Exportadores de Tagua: ASE-TAGUA, cuyo objetivo se centra en la protección de la industrialización y comercialización de tagua, la misma que estaba muy a menos debido a la proliferación de productores clandestinos, que no siguen ningún patrón de política fiscal ni laboral para con su personal.

En ASE-TAGUA están integrados los 20 fabricantes más importantes que existen en el país y que constituyen aproximadamente el 95% de todo lo que se exporta.

3.4.3 Grupos Gremiales

La tagua cuenta con algunos grupos gremiales tales como:

Junta Nacional de Defensa del Artesano

La idea de la Junta de Defensa del Artesano es vender a Estados Unidos, Venezuela, España, Italia, Brasil y Chile, que son los principales mercados para este bien. En el plan se indica que 10 personas trabajan por cada taller. La entidad capacita a 13 microempresarios para que conozcan el diseño artesanal, geométrico, dimensional, color, tipos y otros tópicos necesarios para lograr una buena artesanía. (El Expreso, 2012), estos microempresarios, representaron a las organizaciones productivas:

- Fundación Ecuador Tagua
- Cámara Nacional de la tagua y sus derivados
- Asociación de Productores Locales de Elaborados de Tagua en Manabí
- Consorcio Ecuador Tagua
- Asociación Artesanal de Elaborados de Tagua "20 de Julio"
- Artesanías Ecológicas de Ecuador (*Ecuadorian Hands*), entre otras.

Consortio Ecuador tagua

Está integrado por un selecto grupo de industriales con muchos años de experiencia en la producción y exportación de discos de Corozo (Tagua), utilizados en la industria del botón.

4 CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Ecuador ha sido conocido, en el ámbito del comercio internacional, por sus exportaciones tradicionales de petróleo, banano, cacao y café. Hasta la última década se ha logrado promover artículos no tradicionales para exportación, entre ellos la tagua.
- Debido a los acuerdos y tratados de comercio que mantiene Ecuador con otros países, las artesanías de tagua poseen grandes ventajas cuando se exporta, facilidades que no han sido aprovechadas por quienes se dedican a esta actividad, sobre todo los artesanos quienes por desconocimiento y falta de asesoramiento no han podido comercializar sus artesanías internacionalmente.
- Los principales problemas detectados en el mercado de tagua, del cual el Ecuador es líder indiscutido, es la competencia interna dada la falta de organización de los productores, lo que genera inestabilidad en el precio, y el bajo grado de diversificación de los destinos del producto local, lo que implica que la industria nacional dependa del comportamiento de los destinos principales.
- El Gobierno de Ecuador ha desarrollado estrategias para crear una cultura exportadora en la mente de los pequeños productores y artesanos, estas medidas están orientadas a lograr la agremiación de productores, la diversificación de los destinos de exportación y la capacitación y asesoría de herramientas técnicas de exportación.
- En la comunidad de Soseta, la actividad económica gira en torno a la tagua, desde el punto de vista de la producción de la misma para la exportación como materia prima y la generación de artesanías para su

comercialización en mercados exteriores e interiores, sin embargo, el bajo grado de escolaridad de la población genera una capacidad reducida de gestión de herramientas técnicas asociadas a la comunicación que permita a la comunidad encontrar otros destinos para su producción, lo que convierte a la población en altamente vulnerable a las imprevisiones de los mercados.

4.2 RECOMENDACIONES

- El recurso financiero es primordial para el desarrollo de la producción de tagua, a pesar de que el Estado promueve el fomento de desarrollo artesanal, el trámite suele ser complicado por lo que los artesanos prefieren acceder a la banca privada, por lo que se sugiere dar una mejor orientación y mejorar los tiempos de respuesta para que los artesanos puedan acceder al servicio de las entidades financieras del Gobierno Ecuatoriano.
- Incentivar debidamente el desarrollo y la innovación tecnológica propia para que los productos ecuatorianos sean en general competitivos hacia los mercados externos y para incrementar la producción de las artesanías de tagua.
- Dar la suficiente importancia a productos con calidad y valor agregado para la exportación y que pueden competir con ventaja en otros mercados.
- Es necesario incentivar la asociatividad artesanal para lograr los beneficios que brinda el Estado en cuanto a la promoción de productos en ferias internacionales y sobre todo lograr mejorar el control del precio.
- Ecuador goza de preferencias arancelarias y acuerdos comerciales que deben ser aprovechados, ya que, para las artesanías y bisutería

elaborada a base de tagua mantiene arancel es 0% para algunos mercados, lo que nos otorga una ventaja que debe ser aprovechada mediante la difusión de esta información y capacitación para las personas dedicadas a esta actividad. Además, registra gran importancia la firma de acuerdos que contemplen mantener estas preferencias con nuestros principales socios comerciales.

- Educar y capacitar al sector artesanal en todos los aspectos y constantemente para que puedan acceder y cumplir con los requerimientos y exigencias de los mercados internacionales.

REFERENCIA

- AFE. (Asociación de Ferias Españolas). *Calendario de Ferias Sectoriales*. Recuperado el 4 de marzo de 2007 de <http://www.afe.es>
- Acosta, A., López, S. y Villamar, D. (2006). *La Insignia*. Ecuador. Recuperado el 15 de septiembre de 2006 de <http://www.lainsignia.org>
- Banco Central Ecuador. (2011). *Estadísticas del Sector Externo*. Recuperado el 19 de octubre de 2011 de <http://www.bce.fin.ec/documentos/>
- Banco Nacional de Fomento. (2011). *Programa Hilando Desarrollo*. Recuperado el 28 de diciembre de 2011 de https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46%3Abnf-y-mies-firman-alianza-para-que-artesanos-accedan-a-creditos-con-el-programa-hilando-desarrollo&catid=19%3Asala-de-prensa&Itemid=28&lang=es
- Ecuadorianhands. (2011). *Una interesante historia sobre la comercialización de la tagua en las costas ecuatorianas*. <http://www.ecuatorianhands.com/blog-es/2011/10/una-interesante-historia-sobre-la-comercializacion-de-la-tagua-en-las-costas-ecuatorianas>
- Salas, E. y Meier, P. (1985). *Investigadores principales del estudio. Artesanía y modernización en el Ecuador de la Unidad de Artesanía*. Quito: Ed. CONADE-Banco Central del Ecuador. Editorial FRAGA.
- El Diario. (2011). *Gobierno*. Recuperado el 10 de marzo de 2011 de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/211803-40-microempresas-de-tagua-se-benefician-con-nueva-maquinaría>
- Entrevistas. *Asociación de artesanos de Sosote*, Carlos Román.
Comercio Inclusivo, Lorena Muñoz.
Cámara de Comercio de Artesanos, Jeaneth Estrella
- Eumed. *Diccionario de Economía Política*. Recuperado el 18 de noviembre de 2011 de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/p/politica.htm>
- Valpy Fitz. (1998). *La CEPAL y la teoría de la industrialización*. Revista de la CEPAL Número extraordinario. Recuperado el 12 de diciembre de 2007 de www.eclac.org.
- Jaramillo, J. (2007). *Exportación a España de bisutería artesanal ecuatoriana, elaborada con materia prima exótica y basada en el diseño y fabricación personalizados*. Quito, Ecuador: USFQ.

- Larraín, F. y Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la Economía Global*. Buenos Aires.
- Legiopraetoria. *Tagua, El Marfil que nace en las Palmas*. Recuperado el 10 de octubre de 2011 de http://www.legiopraetoria.it/Estero/Sp/Immagini_sp
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2011). *Boletín mayo 2011*. Recuperado el 3 de mayo de 2011 de http://www.mmrree.gob.ec/com_exterior/
- MIPRO. (2011). *Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador*.
- Montúfar, P. (2008). *Estudio de Factibilidad para la producción y exportación de anímelas de tagua al mercado italiano con perspectiva de crecimiento hacia otros mercados europeos*. Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2009-2013). *Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Recuperado el 11 de octubre de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/22732893/PNBV-2009-2013>
- PROECUADOR. *Servicio de Asesoría al Exportador. (SAE). (2010). Informe de primer nivel*. Recuperado el 7 de septiembre de 2011 de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09>
- Smith, A. (1776). *Indagación acerca de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. Londres: Nueva Edición.
- Terán, A. (2007). *Análisis de las normas e iniciativas privada y publicas que contribuyen al proceso productivo y comercialización de tagua*. FACEA. Quito, Ecuador.
- Uquillas, C. (2008). *El modelo económico industrial en el Ecuador en Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Número 104.