



UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
GERENCIA EN INSTITUCIONES DE LA SALUD

**IMPLEMENTACION DE UN CENTRO RADIOGRAFICO DENTAL EN LA
CIUDAD DE GUALAQUIZA.**

NOMBRE DEL DOCENTE:

MBA. GALO CHAVEZ

AUTOR:

JAZMINE GISELLE ROMERO BERMEO

2023

RESUMEN

El presente proyecto propone un servicio de imagenología dental extraoral e intraoral digitalizado que operará en la provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza. Para ello, se ha estudiado el mercado odontológico y radiográfico dentro del cantón donde operará, habiéndose identificado una demanda insatisfecha de este tipo de exámenes de rayos X dental en toda la zona urbana y rural.

Se analizaron las preferencias de los profesionales odontólogos y la población en general, identificándose a dos lugares estratégicos para la implementación de este centro radiográfico, siendo estas las zonas del parque central y la plaza cívica, teniendo una mayor acogida y aceptación esta última ubicación (Plaza Cívica).

Se ha diseñado este proyecto con el fin de crear este negocio con una estructura de un Centro Radiográfico. En principio estará compuesto por un profesional en la rama odontológica que al mismo tiempo será el administrador y el radiólogo, un asistente y un contador que trabajaran a medio tiempo.

La propuesta de valor para el cliente comprenderá en dotar un servicio de calidad, con precios accesibles y competitivos; y, las ventajas competitivas serán una ubicación geográfica estratégica, con buenos ambientes de interiores y la entrega eficaz y eficiente de las imágenes.

Desde el punto de vista financiero es un proyecto viable, que generará valor para el administrador, empleándose una inversión inicial de \$ 60.510.00 en infraestructura física, equipos de seguridad, muebles y enseres y otros activos fijos. El financiamiento para la implementación del presente proyecto estará cubierto al 100% por un crédito que se tramitará en una institución financiera que opera dentro del cantón.

Palabras Claves: demanda insatisfecha, ubicación estratégica, estructura organizacional, propuesta de valor, ventajas competitivas, financiamiento.

ABSTRACT

This project proposes a digitized extraoral and intraoral dental imaging service that will operate in the province of Morona Santiago, Gualaquiza canton. For this, the dental and radiographic market within the canton where it will operate has been studied, having identified an unsatisfied demand for this type of dental X-ray examinations throughout the urban and rural areas.

The preferences of dental professionals and the general population were analyzed, identifying two strategic places for the implementation of this radiographic center, these being the areas of the central park and the civic square, with the latter location being more welcomed and accepted (Plaza civic).

This project has been designed in order to create this business with a structure of a Radiographic Center. In principle, it will be made up of a professional in the dental field who will simultaneously be the administrator and the radiologist, an assistant and an accountant who will work part-time.

The value proposition for the client will include providing a quality service, with affordable and competitive prices; and, the competitive advantages will be a strategic geographic location, with good indoor environments and the effective and efficient delivery of images.

From a financial point of view, it is a viable project that will generate value for the administrator, using an initial investment of \$60,510.00 in physical infrastructure, security equipment, furniture and fixtures, and other fixed assets. The financing for the implementation of this project will be 100% covered by a loan that will be processed in a financial institution that operates within the canton.

Keywords: unsatisfied demand, strategic location, organizational structure, value proposition, competitive advantages, financing.

INTRODUCCIÓN GENERAL

La salud dental es de vital valor para el ser humano y se viene ofreciendo adelantos con el caminar del tiempo a través del uso e implementación de herramientas odontológicas modernas de última tecnología que permita brindar un servicio de calidad y segura para el cliente.

Por lo expuesto se ha creído la necesidad de implementar un plan de negocio en el cantón Gualaquiza, el mismo que está orientado a la creación de un Centro de Radiografía Dental, lo que cubrirá la demanda insatisfecha de la población por no haber otra oferta en esta zona.

El desarrollo de este plan permitirá levantar, recabar y procesar información que nos accede a conocer y tener en consideración, cuales son todos los procesos y procedimientos que debemos llevar a cabo para la implementación del presente proyecto desde su etapa de inicio hasta su etapa final.

Se lo elaborará mediante un análisis del entorno interno y externo del cantón, un estudio del mercado que nos ayude a identificar las exigencias de la población y un estudio técnico para establecer cómo quedará estructurado la organización, cuáles serán los recursos a utilizar, los aspectos técnicos y tecnológicos a implementar y las normativas legales a cumplir.

Se planteará una propuesta financiera que nos permita evaluar si los recursos económicos que se vayan a invertir, serán suficientes para la implementación del presente proyecto y que nos garantice el retorno de la inversión en el mediano plazo.

Por último, se determinará un cronograma para la implementación del presente proyecto, que se estima el mismo se lo termine en un lapso de tiempo de 4 meses; es decir, que para finales del presente año el Centro de Radiografía Dental estará en operación en el cantón Gualaquiza, con toda su infraestructura y equipamiento.

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| CAPITULO I | 1 |
| 1.1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 1 |
| 1.2.- OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS | 3 |
| 1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| 1.3.1.-ARBOL DE PROBLEMAS | 11 |
| 1.4.- JUSTIFICACION | 12 |
| 1.5.- OBJETIVOS DEL PLAN DE GESTIÓN | 12 |
| 1.5.1.- Objetivo General | 12 |
| 1.5.2.- Objetivos Específicos: | 12 |
| 1.6.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS | 13 |
| CAPITULO II | 14 |
| 2.1.- DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL | 14 |
| 2.1.1.- Hipótesis del estudio de Investigación | 14 |
| 2.1.2.- Metodología de investigación | 14 |
| 2.1.3.- Objetivo de la encuesta | 14 |
| 2.1.4.- Logística del levantamiento..... | 14 |
| 2.1.5.- Definición de la población objetivos..... | 14 |
| 2.1.6.- Historia de la Investigación..... | 15 |
| 2.2.- PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | 15 |
| 2.2.1.- Propósito: | 15 |
| 2.2.2.- Valores:..... | 16 |
| 2.2.3.- Análisis de las Fuerzas de Porter..... | 16 |
| 2.2.4.- Análisis FODA | 17 |
| 2.2.5.- La Cadena de Valor | 20 |
| 2.3.- ESTRATEGIAS EMPRESARIALES | 22 |
| 2.3.1.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 1: GENERAR VALOR AL SERVICIO (PRODUCTO)..... | 22 |
| 2.3.2.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 2: FIJACIÓN DE COSTOS BASADOS EN | 22 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL: UBICACIÓN EXCLUSIVA Y ESTRATÉGICA DEL LOCAL (PLAZA) | 22 |
| 2.3.4.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 4: MASIFICAR LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (PROMOCIÓN)..... | 23 |
| 2.4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 23 |
| CAPITULO III | 31 |
| 3.1.- VISIÓN:..... | 31 |
| 3.2.- MISIÓN:..... | 31 |
| 3.3.- VALORES: | 31 |
| 3.4.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES: | 31 |
| 3.5.- PRINCIPIOS ÉTICOS | 31 |
| 3.6.- POLÍTICAS: | 32 |
| CAPITULO IV | 34 |
| 4.1.- EVOLUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN | 34 |
| 4.1.1.- EJECUCIÓN DEL PLAN | 34 |
| 4.2.- EVALUACIÓN DEL PLAN | 35 |
| 4.3.- LIMITACIONES: | 36 |
| CAPITULO V | 37 |
| 5.1.- CONCLUSIONES: | 37 |
| 5.2.- RECOMENDACIONES:..... | 37 |
| 5.3.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 38 |
| ANEXOS | 41 |

INDICE DE GRAFICOS Y CUADROS.

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gráfico N° 1. MAPA DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO..... | 3 |
| Gráfico N° 2. MAPA DEL CANTON GUALAQUIZA..... | 4 |
| Gráfico N° 3. UBICACIÓN DEL CENTRO RADIOGRAFICO..... | 5 |
| Cuadro N° 1. ANALISIS FODA..... | 17 |
| Cuadro N° 2. CADENA DE VALOR..... | 20 |
| Cuadro N° 3 EJECUCION DEL PLAN..... | 33 |
| Cuadro N° 4. INVERSION INICIAL - ACTIVOS FIJOS..... | 41 |
| Cuadro N° 5. GASTOS CORRIENTES..... | 41 |
| Cuadro N° 6. GASTOS CORRIENTES DE OPERACIÓN..... | 42 |
| Cuadro N° 7- INGRESOS..... | 42 |
| Cuadro N° 8. FLUJO DE CAJA..... | 42 |
| Cuadro N° 9.CRONOGRAMA..... | 43 |

CAPITULO I

1.1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Hoy en día, diversas instituciones públicas y privadas, industrias, empresas, que son partícipes del desarrollo de la economía nacional, se ven afectadas en sus campos por el desarrollo de la tecnología, la cual es utilizada en diversos procesos para lograr las propuestas más adecuadas para los clientes. Esta realidad no ha pasado desapercibida para ninguna empresa o negocio relacionado con la industria del bienestar, e integrar tecnología a tu organización hoy es un diferenciador y un sello de seguridad. (Matute-Calle, B. P., et al.,2021).

Los avances tecnológicos en el campo de la atención de salud se desarrollan rápidamente, las intervenciones en diversos procesos asistenciales son fundamentales para el diagnóstico precoz de las enfermedades y su adecuado tratamiento. Por lo tanto, los servicios relacionados con los servicios centrales de salud y su funcionamiento en base a elementos tecnológicos son muy importantes por el alto profesionalismo que pueden brindar en beneficio de la sociedad. (Camacho-Cogollo J.E, et al., abril, 2017).

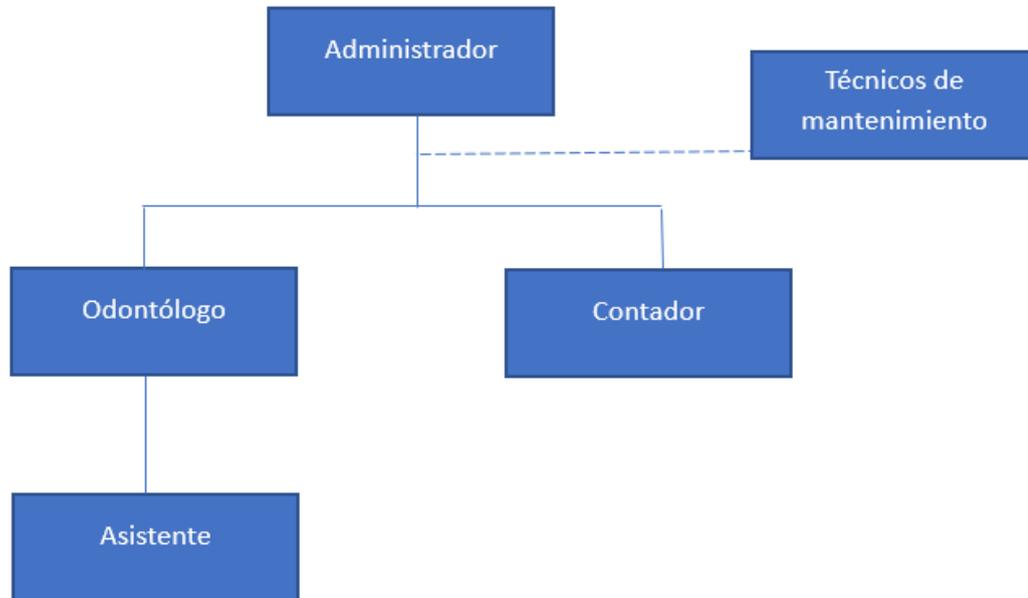
Uno de los principales motores de crecimiento es el diagnóstico asistido por imagen. Que además se apoya en los avances tecnológicos que han permitido reducir las tasas diagnósticas debido al grado de especialización alcanzado por los profesionales y su carácter mínimamente invasivo. (Matute-Calle, B. P., et al.,2021).

Es por lo que, el presente proyecto de investigación se enmarca en la implementación de un centro radiográfico dental innovador, con equipos tecnológicos modernos, que se deberá desenvolver en el ámbito de servicios de apoyo para la atención odontológica. (Camacho-Cogollo J.E, et al., abril, 2017).

Este centro radiográfico debido a las necesidades de la población se implementará en el cantón Gualaquiza, ciudad en la cual no cuenta con este servicio, a pesar de existir un centro de salud tipo A del Ministerio de Salud Pública, así como también, un centro de salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y consultorios odontológicos privados. (Camacho-Cogollo J.E, et al., abril, 2017). Con la implementación de este centro radiográfico, se espera poder satisfacer las necesidades de la población y no tengan que gastar más recursos económicos y tiempos trasladándose a otras ciudades. (Matute-Calle, B. P., et al.,202)

1.1.1.- Estructura Administrativa:

El centro radiográfico para su óptimo funcionamiento, contará con la siguiente estructura administrativa: (Lloret M, et al., s.f)



El Administrador cumplirá las siguientes funciones principales:

- 1.- Se encargará de planificar, organizar y dirigir al centro radiográfico.
- 2.- Será el responsable de llevar a cabo todas aquellas actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados.
- 3.- Velará por el correcto funcionamiento y atención del centro radiográfico.

1.1.2.- Financiera:

- 1.- Llevará los balances mensuales.
- 2.- Controlará los ingresos y gastos del centro.
- 3.- Llevará el control de la facturación electrónica.

1.1.3.- Operativa:

Asistente:

- 1.- Se encargará de apoyar en actividades operativas.

- 2.- Apoyará en las labores de limpieza de las instalaciones y de los equipos.
- 3.- Brindará la atención a los pacientes en los requerimientos que presenten.
- 4.- Preparará al paciente para la toma de la radiografía.

Personal de mantenimiento:

Este personal no tendrá relación directa con el centro radiográfico, si no que será un personal de apoyo externo de la empresa que provea de la venta de los equipos radiográficos, cuya función principal será la de dar el mantenimiento periódico a los equipos. (Lloret M, et al.)

1.2.- OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS

1.2.1.- Análisis geoespacial y geopolíticos

La implementación del centro radiográfico se ubicará en la provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza, provincia y cantón que tienen las siguientes características:

Provincia de Morona Santiago:

Es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador y está ubicada en la parte centro-sur del país, en la región geográfica conocida como región amazónica.

Su capital administrativa es la ciudad de Macas, que es también su ciudad más grande y poblada.

Tiene una superficie aproximada de 24.059,40 kilómetros cuadrados y es la segunda provincia más grande del país después de Pastaza.

Limita al norte con la provincia de Pastaza, al noroccidente con la provincia de Tungurahua, por el occidente con las provincias de Chimborazo, Cañar y Azuay y al este con las provincias de Condorcanqui y Datem del Marañón, pertenecientes al Perú. (SETEA. 2021).

Según las proyecciones de población 2020 del INEC, 196.535 personas viven en territorio moroense, lo que lo convierte en el 19º más poblado del país y el segundo más poblado de la Amazonía ecuatoriana. (SETEA. 2021).

La provincia de Morona Santiago está compuesta por 12 cantones con sus propias zonas urbanas y rurales.

Gráfico N° 1

MAPA DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO



Fuente: Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago

Cantón Gualaquiza:

El cantón Gualaquiza está ubicado en el extremo sur de la provincia de Santiago de Morón. Su ubicación al pie de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor es un factor determinante para que su territorio contenga diversos ecosistemas ubicados entre los 3000 y 600 metros sobre el nivel del mar. (GAD, Ciudad de Gualaquiza.2023).

En los ríos y montañas de Gualaquiza hay cientos de historias de personas que decidieron venir aquí en busca de una nueva forma de vida basada en la extracción de oro y la colonización de tierras aptas para la ganadería. (GAD, ciudad de Gualaquiza.2023).

La extensión de Gualaquiza es 2151.29 kilómetros cuadrados², lo que representa el 8,94% de la superficie total de Morona Santiago.

Su población es de 15.288 habitantes. Por el norte se conecta con el estado de San Juan Bosco (Prov. de Morona Santiago); al Sur, con el Cantón El Pangui (Prov. de Zamora

Chinchipec); al Este con la República del Perú; y al Oeste con la Provincia del Azuay. (GAD Municipal De Gualaquiza. 2023).

Gráfico N° 2

MAPA DEL CANTON GUALAQUIZA



Fuente: Gobierno Autónomo Cantonal de Gualaquiza

Ubicación del Centro Radiográfico

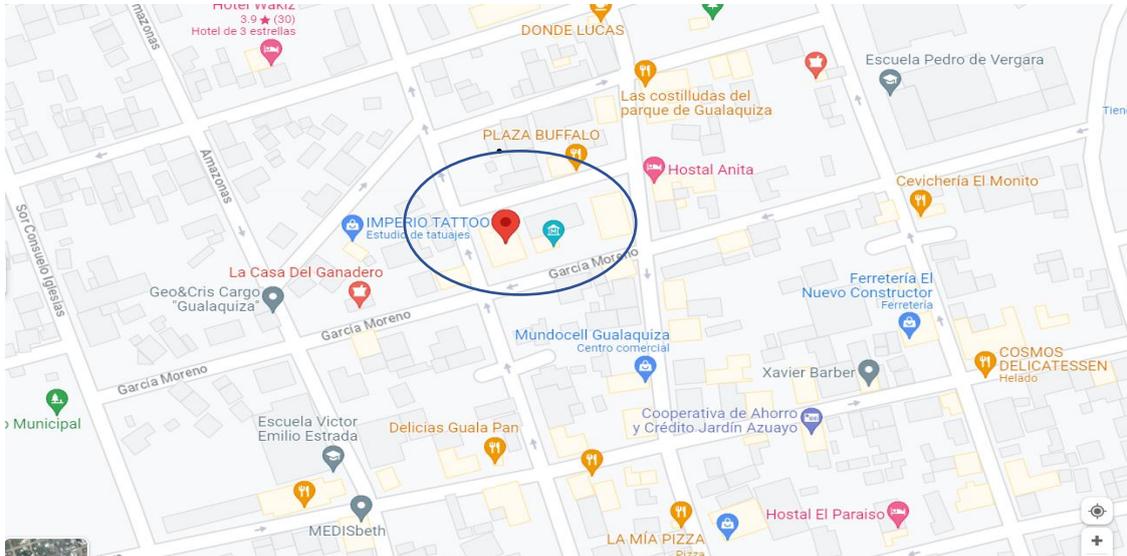
El centro radiográfico se ubicará en el cantón Gualaquiza, en las calles García Moreno y Francisco de Orellana, cuyas coordenadas son las siguientes:



Gualaquiza
-3.402783, -78.582117

Gráfico N° 3.

UBICACIÓN DEL CENTRO RADIOGRAFICO.



Fuente: Google Maps

1.2.2.- Oferta de Servicios

| |
|-------------------------------------------------------------|
| RADIOGRAFIA PANORAMICA |
| RADIOGRAFIA CEFALICA LATERAL |
| RADIOGRAFIA DE SENOS PARANASALES |
| RADIOGRAFIA DE LA ARTICULACION TEMPOROMANDIBULAR |
| RADIOGRAFIA CARPAL |
| RADIOGRAFIA PERIAPICAL |
| TOMOGRAFIA DENTAL |

- **RADIOGRAFIA PANORAMICA:** esta radiografía nos permite tener una visión más amplia de las estructuras óseas y anatómicas del maxilar superior e inferior. (Úbeda C. et al.,2018).
- **RADIOGRAFIA DE SENOS PARANASALES:** se utiliza para detectar problemas de lesiones, infección, hemorragia, tumores, inflamación (SINUSITIS).

- **RADIOGRAFIA DE LA ARTICULACION TEMPORO MANDIBULAR:** esta se encarga de descubrir problemas de traumatismos y dolor al masticar, ruidos y limitación de la apertura bucal.
- **RADIOGRAFIA CARPAL:** En odontología se utiliza esta radiografía para estimular la edad ósea y compararla con la cronología dental, además sirve para determinar picos de crecimiento e interviene en tratamientos de ortodoncia y ortopedia.
- **RADIOGRAFIA PERIAPICAL:** esta radiografía es una imagen de uno o dos dientes que se utiliza para examinar todo el diente desde la corona hasta el tejido dental que lo rodea, utilizada más en tratamientos de endodoncia.
- **RADIOGRAFIA CEFALICA LATERAL:** esta imagen se utiliza más en los tratamientos de ortodoncia para valorar la relación de los maxilares.
- **TOMOGRAFIA DENTAL:** con esta obtenemos imágenes en tres dimensiones de las estructuras óseas y anatómicas de los maxilares superior e inferior. Esta se utiliza en tratamientos como: implantes dentales, terceros molares incluidos, caninos incluidos y endodoncias. (Úbeda C. et al.,2018).

1.2.3.- Población atendida

El proyecto estará dirigido a la población de Gualaquiza que actualmente tiene 23.162 habitantes según el último censo del INEC realizado en el año 2020, cabe recalcar que en Gualaquiza existe el distrito de salud 14D04 que está conformada con el cantón San Juan Bosco perteneciente a la provincia de Morona Santiago. Con este proyecto se beneficiarán indirectamente la población de otro cantón de la provincia de Zamora Chinchipe por la distancia más cercana que existe entre ambos cantones. (Samaniego A.2020).

La población atendida estará conformada por los adultos mayores, niños, adolescentes y personas con capacidades diferentes que se beneficiara mediante los servicios que ofrecen

logrando satisfacer sus necesidades y buscando la solución a sus tratamientos odontológicos. (Del Valle Pisco D. 2019).

1.2.4.- Demanda de Servicios Insatisfechos

Expresa las necesidades de insatisfacción de la población al no adquirir bienes o servicios bajo determinados criterios. (Carreño M.A. 2019)

Considerando que en la ciudad de Gualaquiza no existe un centro de radiografías dentales, por esta razón las personas que requieren de este servicio tienen que trasladarse a otros lugares gastando su tiempo, dinero en viáticos y perdiendo el día de trabajo, motivo por el cual la población se ha visto afectada ya que encárese el costo de sus tratamientos y por ello se ve afectada su economía. (Del Valle Pisco D. 2019).

1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector público está integrado por el Ministerio de Salud Pública (MSP), el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), los servicios municipales de salud y seguridad social están integrados por: el Instituto de Seguridad Social del Ecuador (IESS), el Ministerio de Defensa. Instituto de la Seguridad Social y su abreviatura ISSFA y Policía Estatal Agencia de Seguridad Social y su abreviatura ISSPOL. MSP brinda servicios médicos a todos los residentes. El MIES y los municipios poseen planes y agencias de salud que también atienden a los no asegurados. La institución de seguridad social cubre a los empleados que posee. En el sector privado, en cambio, incluye tanto organizaciones con fines de lucro (hospitales, clínicas, centros médicos, consultorios médicos, farmacias y compañías farmacéuticas prepagas), como organizaciones sin fines de lucro de la sociedad civil y del sector social. Las compañías privadas de seguros y medicamentos prepagos cubren alrededor del tres por ciento de la población de ingresos medios y altos. Además, hay cerca de 10.000 centros médicos privados equipados con infraestructura y tecnología en las principales ciudades, la mayoría de los cuales pagan ellos mismos el tratamiento. Si bien la Constitución del Ecuador de 2008 establece que la salud es un derecho garantizado por el Estado, en la práctica esto no es así ya que las personas siguen padeciendo el derecho a una salud adecuada debido a dos temas muy trascendentales que se describen a continuación:

1. Falta de médicos especialistas.

2. Falta de medicamentos.
3. Falta de equipamiento.

En el primer caso, aunque es el caso de las grandes ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, etc., el Ministerio de Salud y los centros de salud privados cuentan con especialistas que pueden atender a sus pacientes, pero también son costosos. El problema es que los centros de salud del Ministerio de Salud en las ciudades o pueblos no cuentan con todo el personal necesario para atender a sus pacientes, y esto se agrava por el hecho de que no existen centros de salud privados para atenderlos. La necesidad de especialistas, lo que significaba que en la mayoría de los casos las personas tenían que salir de sus ciudades o los centros médicos tenían que derivar pacientes a especialistas.

En el segundo caso, la falta de medicamentos es un problema a nivel nacional de los organismos de salud público, ya que tanto del Ministerio de Salud o de la Seguridad Social, no cuentan con todos los medicamentos necesarios para suplir la demanda de la población, ocasionando esto que los pacientes tengan que esperar días para poderlos adquirir.

En el tercer caso, si bien es cierto en las grandes ciudades la tecnología en equipamiento en los centros de salud si cuentas en la gran mayoría, pero el problema se agudiza en las pequeñas provincias o ciudades del país, ya que por su distancia el Gobierno muchas de las veces tienen olvidado a estos sectores como es el caso del cantón Gualaquiza.

En este caso materia de este trabajo de investigación, nos centraremos en una problemática en la que está atravesando este cantón de Gualaquiza, que a pesar de tener un Centro de Salud del Ministerio Público no cuenta con un equipamiento radiográfico para odontología a pesar de la numerosa población con la que se cuenta. Así también, en este centro poblado, se cuenta con un centro del Seguro Social IESS, el cual, igualmente cuenta con una unidad odontológica básica sin un equipo radiográfico.

Además de estos dos centros públicos, el cantón cuenta con 13 consultorios odontológicos los mismos que no cuentan con un centro radiográfico, lo que dificulta aún más poder atender este requerimiento de la población. Al no contar con este centro radiográfico, la población tiene que salir del cantón a hacerse las radiografías en otras ciudades lo que

ocasiona pérdida de tiempo en sus trabajos, en sus casas, encarece sus costos médicos odontológicos por cuanto tiene que hacer gastos de traslado, dejan a sus familias entre otras dificultades personales.

1.3.1.-ARBOL DE PROBLEMAS



1.4.- JUSTIFICACION

El observar y atender a la población durante el año de salud rural realizado en el Centro de Salud Gualaquiza UNIDAD ANIDADA en el área de odontología, hace que nazca el interés de efectuar una investigación y diseñar un proyecto para ofrecer servicio y, soluciones a una problemática que afecta a los ciudadanos por no tener una asistencia completa en consultas odontológicas dentro del cantón.

La implementación de un centro de radiografías dentales basado conforme a lo establecido a las normas del ministerio de salud Pública y ministerio de energía y minas mejorara e influenciara de manera directa en la satisfacción del paciente, esta propuesta será en beneficio de la población y representara un impacto significativo e innovador en el campo de la medicina de nuestro cantón.

Es importante reconocer que la implementación de estos equipos de rayos x aportaría en la atención odontológica ya que fortalece la calidad del servicio logrando la satisfacción y bienestar de la población mediante el diagnóstico definitivo y reducción del tiempo para su tratamiento; así mismo, beneficiará a la ciudadanía ahorrándole tiempo y dinero debido que, no necesitará realizar gastos como alimentación, transporte y otros.

1.5.- OBJETIVOS DEL PLAN DE GESTIÓN

1.5.1.- Objetivo General

Desarrollar un estudio de mercado para la implementación de un Centro Radiográfico Odontológico 3D en el cantón Gualaquiza.

1.5.2.- Objetivos Específicos:

- 1.- Realizar un análisis de mercado de la oferta de los servicios odontológicos.
- 2.- Realizar un análisis de mercado de la demanda de los servicios odontológicos.
- 3.- Estructurar un presupuesto de inversión para la implementación del centro radiográfico.

1.6.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

| PROBLEMA CENTRAL | ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | CRITERIOS DE SELECCIÓN | | | PUNTAJE TOTAL |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------|
| | | Factibilidad Técnica* | Factibilidad Económica** | Factibilidad Política y Legal*** | |
| No existe un Centro Radiográfico Odontológico | Solicitar la implementación al Distrito de Salud 14 D04 Gualaquiza – San Juan Bosco | 4+3+2 | 3+2+2 | 3+4+4 | 27 |
| | Solicitar la implementación al Centro de Salud del IESS | 3+3+4 | 2+3+3 | 3+3+4 | 28 |
| | Inversión privada y particular de un profesional en el área | 5+4+5 | 5+4+4 | 5+4+5 | 41 |
| | Inversión privada asociativa de profesionales en el área | 4+4+5 | 5+5+5 | 5+5+5 | 43 |

Fuente: Profesionales del Ministerio de Salud, del Seguro Social y privados.

Elaborado por: Jazmine Romero

* Recursos necesarios tales como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia y otros necesarios para llevar a cabo las actividades requeridos en este proyecto.

** Análisis de los posibles costos y beneficios del proyecto y la inversión que se requiere para la implementación del proyecto.

*** Nivel de gestión y cumplimiento de requisitos jurídicos necesarios para la implementación y funcionamiento del proyecto.

CAPITULO II

2.1.- DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

2.1.1.- Hipótesis del estudio de Investigación

Es viable la implementación de un centro radiográfico dental en el cantón Gualaquiza.

2.1.2.- Metodología de investigación

Para la validación o no de la hipótesis planteada, en el presente estudio de investigación se ejecutó una investigación y estudio de mercado cuantitativo, por medio de encuestas para determinar y obtener conclusiones sobre las necesidades de los habitantes del cantón Gualaquiza, cuya instancia de investigación son los odontólogos que mantienen sus consultorios privados, así como también, instituciones públicas como el Centro de Salud del IESS y el Distrito de Salud 14D04 Gualaquiza – San Juan Bosco.

2.1.3.- Objetivo de la encuesta

Analizar las necesidades de la población del cantón Gualaquiza, para determinar la factibilidad de la implementación del centro radiográfico odontológico.

2.1.4.- Logística del levantamiento

Para el presente estudio de investigación, se utilizó el método de la encuesta personal sobre los profesionales odontológicos que prestan sus servicios privados o en instituciones públicas dentro del cantón.

Los recursos que se utilizaron para el presente trabajo de investigación son:

- Recursos Humanos,
- Recursos Económicos,
- Recursos Tecnológicos.

2.1.5.- Definición de la población objetivos

La población objetivo de estudio, fue de 14 profesionales odontológicos del sector privado y 4 profesionales que laboran en el sector público, dándonos un total de la muestra de 18encuestas.

2.1.6.- Historia de la Investigación.

Con el fin de probar la validez de las hipótesis propuestas, este estudio realizó una encuesta e investigación de mercado cuantitativa para identificar y sacar conclusiones sobre las necesidades de los habitantes del estado de Gualaquiza a través de la investigación. Realizar un censo a los consultorios dentales con el fin de obtener datos para un análisis de factibilidad en la implementación de quipos radiográficos dental particular dentro de la ciudad, determinando el tipo de atención ya sea público o privado con el fin de mejorarla

2.2.- PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El Centro de Radiografía Dental será un negocio que estará conformado por un inversionista principal, que a su vez será el administrador.

El servicio que ofrecerá este centro será la toma de imágenes dentales digitales, que incluirá:

1. El envío de imágenes digitales por medios tecnológicos.
2. La entrega de imágenes impresas.
3. La entrega del informe radiográfico impreso.

Para la prestación de este servicio se utilizará un equipo DE IMAGEN EXTRAORAL GIANO HR 2D- 3D CEPH E IMAGEN INTRAORAL RXDC NEWTON X-PSP que reproduce imágenes de alta resolución fácil de visualizar.

Para el correcto funcionamiento de este proyecto se contará con la participación de un odontólogo capacitado en radiología, un contador y un asistente. A más de ello, se contará también con el apoyo de una persona de la empresa proveedora del equipo radiográfico para el respectivo mantenimiento.

2.2.1.- Propósito:

“Satisfacer las necesidades de la población del cantón Gualaquiza en la toma de radiografías dentales, dotando de un servicio eficiente y eficaz con equipamiento de alta

calidad”.

2.2.2.- Valores:

- **Calidad:** Brindar las radiografías dentales de alta resolución de manera oportuna con un ambiente acogedor para el cliente.
- **Inclusión Social:** Libre acceso para las personas que requieran este servicio, sin discriminación alguna ya sea por religión, raza, sexo, condición social y condición económica.
- **Responsabilidad:** Garantizar el servicio en la toma de las imágenes, en el respeto a las personas y en los horarios de atención.

2.2.3.- Análisis de las Fuerzas de Porter

Porter define 5 fuerzas que pueden ser determinantes en el éxito o fracaso de una empresa. (Michael E Porter. 2008)

Al analizar las fuerzas de Porter, se encontró que:

1.- Poder de negociación de los clientes:

En el cantón Gualaquiza el poder de negociación es bajo, debido a que se establecerán costos fijos y además no existe competitividad.

2.- Poder de negociación de los proveedores

En el mercado ecuatoriano existen varias alternativas de proveedores de los equipos radiográficos y su respectivo soporte y mantenimiento, por lo que el poder de negociación es bajo.

3.- Amenaza de productos o servicios sustitutos:

En la actualidad en el cantón Gualaquiza no hay la probabilidad de que existan productos sustitutos, ya que no hay más centros radiográficos, por lo que la amenaza es nula.

4.- Amenaza de entrada de nuevos competidores:

Interno: Por el costo de la inversión, la amenaza del ingreso de otro centro radiográfico al cantón Gualaquiza es baja.

Externo: Por el mercado (número de habitantes), la amenaza del ingreso de otro centro radiográfico al cantón Gualaquiza es alto.

5.- Rivalidad de los competidores actuales:

Rivalidad Interna: En el cantón Gualaquiza al no haber un centro radiográfico dental, la rivalidad es nula.

Rivalidad Externa: El centro radiográfico que se ha identificado más cercano al cantón Gualaquiza, es en el cantón Yantzaza a 78.1 km de recorrido con una duración de 1h28 min. Por la distancia, esta rivalidad es media.

2.2.4.- Análisis FODA

El presente análisis permite identificar los puntos fuertes, los débiles, las oportunidades y las amenazas en una situación determinada. (SARLI R, et al. 2015)

Cada empresa tiene sus puntos fuertes y débiles, pero ninguna organización puede ignorar su entorno. También se debe analizar las oportunidades y amenazas que predominan en el mercado.

A continuación, se presenta el análisis FODA del presente trabajo de investigación:

Cuadro N°1. ANALISIS FODA

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>F1. Único centro radiográfico en el cantón Gualaquiza.</p> <p>F2. Precios accesibles y competitivos.</p> <p>F3. Ubicación geográfica del centro radiográfico</p> <p>F4. Equipos de alta tecnología.</p> <p>F5. Calidad en el servicio</p> | <p>D1. Manejo de los equipos tecnológicos</p> <p>D2. Proyecto requiere tener autorizaciones de los organismos de control.</p> <p>D3. Fuentes de Financiamiento.</p> <p>D4. Horarios de atención no acordes a los requerimientos de los clientes.</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>O1. Demanda de clientes del cantón y sus parroquias.</p> <p>O2. Demanda de clientes de otros cantones como El Pangui y San Juan Bosco.</p> <p>O3. No existe competencia</p> <p>O4. Equipos tecnológicos disponibles en el País</p> <p>O5.- Alta oferta de centros odontológicos privados.</p> <p>O6. Oferta de centros y subcentros de salud público.</p> | <p>A1. Ingreso de competidores.</p> <p>A2. Deficiente estado de energía eléctrica.</p> <p>A3. Cambio de políticas de salud.</p> <p>A4. Inseguridad.</p> <p>A5. Soporte técnico de los equipos tecnológicos.</p> |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: (SARLI R. et al. 2015).

- **Potencialidades (F.O)**

F1-O1-O2 La ejecución del centro radiográfico dental en el cantón Gualaquiza, permitirá satisfacer las necesidades de la población en su tratamiento odontológico.

F2-O3 Ofertar los servicios radiográficos con precios competitivos, ayudará a que la población tenga una mayor accesibilidad a todos los servicios y el centro gane un mayor posicionamiento en el mercado.

F3-O5-O6 La ubicación geográfica del centro radiográfico, permitirá a la población tener mayores facilidades de traslado para poder contar con los servicios de radiografía dental y así poder tener un diagnóstico y poder establecer su tratamiento dental.

F4-O4 La implementación del centro radiográfico con equipos tecnológicos innovadores, permitirá brindar una ventaja competitiva en su servicio.

F5-O5-O6 El centro de radiografía al contar con equipos innovadores, permitirá brindar un servicio de calidad a sus clientes, con imágenes de alta resolución 2D y 3D.

- **Desafíos (F.A.)**

F1-F2-A1 Existe la posibilidad de que en cantón Gualaquiza se implemente otro centro radiográfico dental, por lo que se deberá aprovechar las ventajas competitivas de posicionamiento en el mercado, calidad del servicio y precios.

F3-A2-A4 La ubicación del centro radiográfico en el cantón Gualaquiza, tiene un riesgo alto de daño en sus equipos, debido a que el fluido eléctrico no es de calidad, por lo que es deberán tomar las medidas necesarias para proteger los mismos. Así también, ante los constantes peligros de la inseguridad ciudadana, se deberán tomar las medidas de seguridad necesarias.

F4-A5 El centro radiográfico al estar ubicado en una zona donde no hay la asistencia técnica y personal autorizado, así como también, se encuentra a distancias considerables de las ciudades más grandes, se deberá planificar las acciones necesarias para que se brinde este servicio por parte de la empresa proveedora de los equipos.

F5-A3 El cambio de normativas o políticas de salud, puede ocasionar que el centro radiográfico no cumpla las mismas, lo que causaría que su calidad en el servicio disminuya.

- **Riesgos (D.O.)**

D1-O4 Ante la falta de capacitación para el manejo de los equipos tecnológicos y al no contar en el cantón Gualaquiza con técnicos calificados, se corre el riesgo de un mal manejo de los mismos, lo que puede ocasionar daños.

D2-O1-O2 Al no contar con los permisos respectivos para el funcionamiento del centro radiográfico, no se podrá atender la demanda insatisfecha de la población. En caso de apertura del centro sin los permisos, se corre el riesgo de obtener multas o sancione.

D3-O3 Al no tener líneas de créditos para el financiamiento específico de este emprendimiento, la población insatisfecha puede ser afectada a que no cuente con este servicio en el cantón.

D4-O5-O6 Los horarios de atención al no ser flexibles con la demanda de los clientes, ocasionaría que los centros odontológicos privados y centros de salud deriven sus pacientes a otros lugares.

- **Limitaciones (D.A)**

D1-A5 La falta de capacitación en el manejo de los equipos tecnológicos y al no contar con el soporte técnico en el cantón, afectaría negativamente el funcionamiento del centro.

D2-A3 Al no contar con las debidas autorizaciones de los organismos de control y al existir constantes cambios en las políticas, esto ocasionaría que el centro radiográfico se vea abocado a no apertura su atención o a su vez se vea obligado a cerrar sus puertas.

D4-A1 El centro radiográfico al no contar con horarios flexibles para la atención al cliente y frente al ingreso de nuevos competidores, puede verse ocasionado a que y pierda mercado y posicionamiento.

2.2.5.- La Cadena de Valor

Según McKinsey, una cadena de valor se define como: “Combina las funciones internas de una empresa con una visión global de la industria para definir un sistema de negocios”. Para utilizar esta herramienta, clasificaremos en las siguientes columnas los componentes que limitan la ventaja competitiva de la empresa, los componentes que son importantes para la satisfacción del cliente, los que nos diferencian de nuestros competidores y los que más apoyan la creación del valor. (Fundación Pública Andaluza.)

Cuadro N°2. CADENA DE VALOR



Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (MCKINSEY Y PORTE)

2.3.- ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Para la delimitación de las estrategias del presente trabajo investigativo, se va a implementar el método Marketing Mix (4 P), metodología de trabajo que tiene por objetivo abarcar cuatro puntos fundamentales de una organización, empresa o negocio como son: Producto, Precio, Plazo y Promoción.

A continuación, se presentan 4 estrategias basados en el marketing mix:

2.3.1.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 1: GENERAR VALOR AL SERVICIO (PRODUCTO)

Objetivos estratégicos:

- 1.- Adquirir equipos tecnológicos de última tecnología.
- 2.- Ofertar el envío de las radiografías digitales o impresas.
- 3.- Brindar horarios accesibles al cliente.

2.3.2.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 2: FIJACIÓN DE COSTOS BASADOS EN EL VALOR Y EL CLIENTE (PRECIO)

Objetivos estratégicos

- 1.- Fijar precios del servicio basados en la competencia.
- 2.- Fijar precios del servicio basados en las condiciones económicas de la población.
- 3.- Generar un valor agregado para la fijación de costos

2.3.3.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL: UBICACIÓN EXCLUSIVA Y ESTRATÉGICA DEL LOCAL (PLAZA)

Objetivos estratégicos:

1. Ubicar y contratar un local comercial que se encuentre por el centro de la ciudad de Gualaquiza, teniendo como referencia exclusiva y estratégica en las siguientes zonas: parque central, plaza cívica, mercado municipal, terminal terrestre, hospital

misereor.

2. Gestionar los permisos de funcionamiento ante los organismos de control.
3. Adecuar instalaciones cómodas para los clientes.

2.3.4.- ESTRATEGIA EMPRESARIAL 4: MASIFICAR LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (PROMOCIÓN)

Objetivos estratégicos:

1. Publicitar los servicios por medios digitales como Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok.
2. Crear una página web para el centro radiográfico dental.
3. Publicitar los servicios por medios radiales y televisivos de la localidad
4. Auspiciar eventos deportivos y sociales.
5. Participación presencial en eventos socio culturales.
6. Entrega de afiches, volantes, trípticos, tarjetas.
7. Establecer alianzas estratégicas con profesionales odontólogos privados y públicos.

2.4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1.- Estrategia a ejecutar: Adquirir equipos tecnológicos de última tecnología

Actividades:

- 1.- Solicitar tres cotizaciones de los equipos radiográficos a empresas proveedoras.
- 2.- Solicitar financiamiento a una institución financiera.

Escenario actual: No se cuenta con un equipo radiográfico en la actualidad.

Descripción: El equipo a adquirir deberá tener un sistema de imagen 3D/2D panorámico y cefalométrico. Adicional un equipo de radiografía de imagen intraoral

Indicador: Equipo radiográfico.

Medio de verificación: Factura de compra.

Meta: 2 equipos radiográficos.

Escenario futuro: Contar con el equipo radiográfico para el servicio de la comunidad.

2.- Estrategia a ejecutar: Ofertar el envío de las radiografías digitales o impresas.

Actividades:

1.- Adquirir material para la impresión de las radiografías.

2.- Solicitar número de celulares y correos electrónicos a los odontólogos.

Escenario actual: No se cuenta con material para la impresión de las radiografías.

Descripción: El material a adquirir será las hojas de acetato de 8"x10"; 10"x12"; 11"x14"; 14"x17".

Indicador: Materia de impresión de radiografías e información de los odontólogos.

Medio de verificación: Factura de compra.

Meta: 500 hojas de acetato y 14 contactos de todos los odontólogos.

Escenario Futuro: Contar con el material de impresión y los contactos telefónicos y correos de los odontólogos.

3.- Estrategia a ejecutar: Brindar horarios accesibles a los clientes.

Actividades:

1.- Consultar los horarios de atención de los centros odontológicos privados y de los centros de salud público.

Escenario actual: No se cuenta aún definido los horarios de atención.

Descripción: Los horarios se fijarán de acuerdo a la atención que brinden los consultorios privados y públicos, a más de ello, se brindará una atención en casos de emergencia.

Indicador: Horario de atención establecidos.

Medio de verificación: Letrero publicitario del horario de atención.

Meta: Fijación de horarios.

Escenario Futuro: Brindar los servicios de radiografías con horarios de atención a satisfacción del cliente.

4.- Estrategia a ejecutar: Fijar precios del servicio basados en la competencia.

Actividades:

1.- Indagar precios de la competencia en la ciudad de Yantzaza.

Escenario actual: En la localidad no se puede obtener precios referenciales por no haber un centro radiográfico.

Descripción: Los precios se establecerán de acuerdo a la competencia que existe en otras localidades que son de influencia en el cantón Gualaquiza.

Indicador: Fijación de costos para los servicios.

Medio de verificación: Tarifario de precios.

Meta: Fijar precios competitivos y accesibles para cada servicio.

Escenario Futuro: Contar con precios que sean competitivos en el mercado.

5.- Estrategia a ejecutar: Fijar precios del servicio basados en las condiciones económicas de la población:

Actividades:

1.- Analizar las condiciones socio-económicas de la población del cantón Gualaquiza.

Escenario actual: Encarecimiento del costo de vida.

Descripción: Actualmente la población se ve afectada en su economía, debido a que sus radiografías las tienen que realizar fuera de la localidad en otras ciudades.

Indicador: Fijación de costos para los servicios.

Medio de verificación: Tarifario de precios.

Meta: Fijar precios accesibles para cada servicio.

Escenario Futuro: Contar con precios acordes con las necesidades de la población.

6.- Estrategia a ejecutar: Generar un valor agregado para la fijación de costos:

Actividades:

1.- Especialización en imagenología y radiología.

Escenario actual: No se cuenta con la especialización.

Descripción: Con esta especialización se espera generar un valor agregado al servicio, para la elaboración de informes con su diagnóstico.

Indicador: Especialización.

Medio de verificación: Título de la especialización.

Meta: Entrega de informes.

Escenario Futuro: Elaborar los informes radiográficos.

7.- Estrategia a ejecutar: Ubicar y contratar un local comercial que se encuentre por el centro de la ciudad de Gualaquiza, teniendo como referencia exclusiva y estratégica en las siguientes zonas: parque central, plaza cívica, mercado municipal, terminal terrestre, hospital misereor.

Actividades:

1.- Seleccionar un local comercial que tenga una ubicación estratégica.

2.- Contratar el local comercial.

Escenario Actual: Al momento no se cuenta escogido con el local comercial a arrendar.

Descripción: El local comercial a escoger debe contar con dos requisitos principales: el primero que sea un lugar estratégico y el segundo que cuente con espacios acordes al requerimiento que se exige para el funcionamiento de los equipos.

Indicador: Ubicación del local.

Medio de verificación: Contrato de arriendo.

Meta: Contratación del local

Escenario Futuro: Contar con un local comercial estratégico.

8.- **Estrategia a ejecutar:** Gestionar los permisos de funcionamiento ante los organismos de control.

Actividades:

1.- Gestionar el permiso de funcionamiento del Centro Radiográfico ante el Cuerpo de Bomberos.

2.- Gestionar la licencia institucional y personal ante el Ministerio de Energía y Minas.

3.- Gestionar el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública.

Escenario Actual: No se cuenta con los permisos respectivos.

Descripción: Es de vital importancia contar con las licencia y permisos para el correcto funcionamiento del Centro Radiográfico.

Indicador: Contar con dos licencias institucionales y dos permisos de funcionamiento.

Medio de verificación: Permisos de funcionamiento

Meta: Contar con los permisos respectivos.

Escenario Futuro: Contar con un Centro Radiográfico con todos los permisos de funcionamiento para brindar un servicio de calidad.

9.- **Estrategia a ejecutar:** Adecuar instalaciones cómodas para los clientes.

Actividades:

- 1.- Contratación de mano de obra.
- 2.- Adecuar la infraestructura física del local.
- 3.- Reinstalar la acometida eléctrica.
- 4.- Diseñar el inmobiliario.

Escenario Actual: No se cuenta con instalaciones acordes a la actividad del local.

Descripción: Es necesario adecuar las instalaciones según los requerimientos establecidos por los organismos competentes para el correcto funcionamiento del local

Indicador: Contrato de obra.

Medio de verificación: Obras terminadas.

Meta: Instalaciones en funcionamiento.

Escenario Futuro: Contar con la infraestructura e instalaciones en perfectas condiciones para el correcto funcionamiento del Centro Radiográfico.

- 10.- **Estrategias a ejecutar:** Publicitar los servicios por medios digitales como Facebook, WhatsApp, Instagram / Crear una página web para el centro radiográfico dental / Publicitar los servicios por medios radiales y televisivos de la localidad.

Actividades:

- 1.- Contratar un personal en Marketing
- 2.- Contratar medios radiales y televisivos

Escenario Actual: No se cuenta con medios digitales, radiales y televisivos.

Descripción: Para el posicionamiento del Centro Radiográfico en el mercado, es de vital importancia que se publique y promocióne por medios tecnológicos, radiales y televisivos.

Indicador: Contratos suscritos.

Medio de verificación: publicidad visual en redes sociales y auditiva en medios de comunicación.

Meta: Llegar con la publicidad y promoción a las zonas urbanas y rurales del cantón.

Escenario Futuro: Tener un alto posicionamiento del Centro Radiográfico en el mercado.

11.- **Estrategias a ejecutar:** Auspiciar eventos deportivos y sociales / Participación presencial en eventos socio – culturales.

Actividades:

1.- Determinar los eventos que sean de importancia promocional para el Centro Radiográfico.

2.- Establecer un presupuesto para los eventos promocionales.

Escenario Actual: No se tiene identificado los eventos a auspiciar.

Descripción: Para el posicionamiento del Centro Radiográfico en el mercado, es de vital importancia que se promocionen los servicios en eventos de relevancia y concurrencia de personas.

Indicador: Número de eventos auspiciar.

Medio de verificación: Eventos participados.

Meta: Alcanzar a participar del 100% de eventos.

Escenario Futuro: Posicionar la marca del Centro Radiográfico en el mercado.

12.- **Estrategias a ejecutar:** Entrega de afiches, volantes, trípticos, tarjetas / Establecer alianzas estratégicas con profesionales odontólogos privados y públicos.

Actividades:

1.- Visita personalizada a los consultorios públicos y privados.

2.- Recorrer los diferentes puntos estratégicos de la localidad con la finalidad de entregar publicidad.

Escenario Actual: No se cuenta con alianzas estratégicas y no se ha entregado publicidad a la población.

Descripción: Con las visitas y recorridos se pretende dar a conocer los servicios que oferta el Centros Radiográfico.

Indicador: Número visitas.

Medio de verificación: Número de material publicitario entregado.

Meta: Establecer alianzas estratégicas con los odontólogos.

Escenario Futuro: Reconocimiento y posicionamiento de los servicios que oferta el Centro Radiográfico.

CAPITULO III

3.1.- VISIÓN:

En el 2024 contar con un Centro Radiográfico Dental en la Provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza.

3.2.- MISIÓN:

Brindar un servicio de calidad, con soluciones tecnológicas innovadoras y especializadas en la salud dental y así mejorar la vida de las personas.

3.3.- VALORES:

- Responsabilidad: Evitar comportamientos que pongan en peligro la vida del paciente.
- Respeto: Respeto a la integridad y salud del paciente.
- Empatía: Es la capacidad de comprender las emociones del paciente.
- Honestidad: Honestidad en la relación médico – paciente.
- Compromiso: Compromiso con la población para brindar un mejor servicio y mejorar la calidad de vida.

3.4.- OBJETIVOS INSTITUCIONALES:

- 1.- Brindar un servicio de calidad.
- 2.- Fortalecer y mejorar los conocimientos para brindar un mejor servicio.
- 3.- Garantizar el correcto funcionamiento de los equipos tecnológicos.
- 4.- Aumentar la capacidad instalada de los servicios.

3.5.- PRINCIPIOS ÉTICOS

- 1.- Principio de Equidad: Atención sin distinciones, privilegios ni preferencias.
- 2.- Principio de Confidencialidad: Respetar el secreto de la información del paciente durante la relación profesional médico – paciente.
- 3.- Principio de Lealtad: Compromiso del médico de corresponder a la confianza.

4.- Principio de Beneficencia: Dirigir las acciones de la práctica médica a buscar el beneficio del paciente y de la sociedad, mediante la prestación de la atención médica.

5.- Principio de Respeto: Compromiso del médico de otorgar atención a sus pacientes, con la consideración y cortesía que su condición de humano enfermo requiere.

3.6.- POLÍTICAS:

Políticas para el paciente:

- 1.- Entregar la orden de radiografía otorgado por el odontólogo tratante.
- 2.- Retirarse todos los objetos de metal que contengan en su ropa y cuerpo.
- 3.- Colocarse el delantal de plomo para protegerse de la radiación.
- 4.- Colaboración en el posicionamiento para la toma de la radiografía.
- 5.- Cancelar el costo del servicio de la radiografía.

Políticas para el personal:

- 1.- Receptar la orden de la radiografía emitida por el odontólogo.
- 2.- Crear la historia clínica del paciente.
- 3.- Preparar los equipos radiográficos.
- 4.- Colocarse el delantal de plomo para protegerse de la radiación.
- 5.- Usar el dosímetro para la toma de la radiografía.
- 6.- Tomar la radiografía al paciente.
- 7.- Entregar la radiografía al paciente y al médico tratante.
- 8.- Limpieza y desinfección de los equipos y del personal.

Políticas de protección y seguridad:

- 1.- Distancia a la fuente de radiación.

2.- Tiempo de exposición.

3.- Blindaje para absorber la radiación.

CAPITULO IV

4.1.- EVOLUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

4.1.1.- EJECUCIÓN DEL PLAN

Cuadro N° 3. EJECUCION DEL PLAN

| ÁREA DE GESTIÓN | ACTIVIDAD | MEDIO DE CONTROL | MES | MES | MES | MES | RESPONSABLE |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| GESTIÓN ADMINISTRATIVA | Solicitar número de celulares y correos electrónicos a los odontólogos. | Agenda telefónica | | | X | | Asistente |
| | Consultar los horarios de atención de los centros odontológicos privados y de los centros de salud público. | Agenda de horarios | | | X | | Asistente |
| | Indagar precios de la competencia en la ciudad de Yantzaza. | Estudio de mercado | X | | | | Asistente |
| | Seleccionar un local comercial que tenga una ubicación estratégica. | Croquis de ubicación | X | | | | Administrador |
| | Contratar el local comercial. | Contrato | X | | | | Administrador |
| | Contratar un personal en Marketing | Contrato | | X | | | Administrador |
| | Contratar medios radiales y televisivos | Contrato | | | | X | Administrador |
| | Gestionar el permiso de funcionamiento del Centro Radiográfico ante el Cuerpo de Bomberos. | Permiso de funcionamiento | | | X | | Administrador |
| | Gestionar la licencia institucional y personal ante el Ministerio de Energía y Minas. | Licencia institucional y personal | | | X | | Administrador |
| | Gestionar el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública. | Permiso de funcionamiento | | | X | | Administrador |
| GESTIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA | Solicitar tres cotizaciones de los equipos radiográficos a empresas proveedoras | Cotizaciones | X | | | | Administrador |
| | Solicitar financiamiento a una institución financiera | Tabla de amortización | X | | | | Administrador |
| | Adquirir material para la impresión de las radiografías | Factura de compra | | | X | | Contador |
| | Establecer un presupuesto para los eventos promocionales | Presupuesto | | | | X | Contador |
| GESTIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA | Especialización en imagenología y radiología | Título de especialidad | | X | | | Odontólogo |
| | Contratación de mano de obra | Contrato | X | | | | Administrador |
| | Adecuar la infraestructura física del local. | Planos | X | | | | Administrador |
| | Reinstalar la acometida eléctrica. | Planos | X | | | | Administrador |
| | Diseñar el inmobiliario. | Diseños de interiores | X | | | | Administrador |
| GESTIÓN POLÍTICA Y SOCIAL | Analizar las condiciones socio-económicas de la población del cantón Gualaquiza. | Estudio de mercado | | X | | | Administrador |
| | Determinar los eventos que sean de importancia promocional para el Centro Radiográfico | Programa de eventos | | | | X | Administrador |
| | Visita personalizada a los consultorios públicos y privados | Planificación de visitas | | | X | | Asistente |
| | Recorrer los diferentes puntos estratégicos de la localidad con la finalidad de entregar publicidad. | Planificación de visitas | | | | X | Asistente |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (MCKINSEY Y PORTE)

4.2.- EVALUACIÓN DEL PLAN

- La evaluación es una parte esencial de la planificación del desarrollo: proporciona información para verificar si el contenido del plan asegura la posibilidad de lograr los resultados planificados. (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. 2019)
- El objetivo principal del programa es garantizar que se lleven a cabo las tareas de evaluación necesarias en el programa y obtener datos que puedan utilizarse para llevar a cabo dichas actividades. (Roldán Santamaría, L.2005)
- La evaluación implica comparar el impacto real del proyecto con el plan estratégico acordado. Se centra en lo que te propusiste hacer, lo que lograste y cómo llegaste allí.
 - a. Puede ser formativo: ocurre durante el ciclo de vida de un proyecto u organización con el objetivo de mejorar la estrategia o la forma en que funcionan el proyecto y la organización.
 - b. También puede ser decisivo: aprender de un proyecto finalizado o de una organización que ya no opera. Alguien lo ha descrito como la diferencia entre desmembrar un cuerpo y una autopsia. (Roldán Santamaría, L.2005)
- Se debe evaluar la ejecución del plan de investigación, ya que, con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el plan de investigación se vuelve obsoleto.
- Es posible que no puedan responder a las necesidades creadas por los cambios socioculturales y se desapeguen de la realidad en función de lo que la sociedad necesita satisfacer. (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. 2019)
- La implementación del plan ayudará principalmente a satisfacer las necesidades de salud bucal de las personas y mejorar la calidad de vida de las personas.

4.3.- LIMITACIONES:

Las principales limitaciones que se han podido determinar en el presente trabajo son las siguientes:

1. Permisos de funcionamiento
2. Financiamiento para la compra de los equipos:
3. Infraestructura eléctrica deficiente
4. Ingreso de nuevos competidores.
5. Ubicación del local.

CAPITULO V

5.1.- CONCLUSIONES:

1. La creación de este Centro Radiográfico Odontológico en el cantón Gualaquiza será el único en el cantón, lo que generará una gran demanda de pacientes.
2. De acuerdo con el presupuesto planteado, la creación del Centro Radiográfico Odontológico en el cantón Gualaquiza será viable económica y financieramente.
3. El mercado objetivo serán todos los pacientes que se deriven de los Centros de Salud Públicos del IESS y del Ministerio de Salud, así como también, de los diferentes centros odontológicos privados.
4. La propuesta de valor del Centro Radiográfico Odontológico comprenderá en dotar un servicio de calidad, con precios accesibles y competitivo y facilitando el acceso geográfico a la población.
5. Las ventajas competitivas serán: la ubicación geográfica estratégica, remodelación de interiores, la entrega inmediata de las imágenes.

5.2.- RECOMENDACIONES:

1. Tramitar todos permisos ante los organismos de control, con la finalidad de no verse afectado en la clausura o cierre del Centro.
2. Mantener presente las propuestas de valor y las ventajas competitivas para ofrecer un servicio de calidad, ante el posible ingreso de competidores.
3. Buscar el financiamiento ante una institución financiera, que ofrezca un producto crediticio accesible en cuanto a tasa de interés y tiempos.
4. Proteger los equipos tecnológicos del fluido eléctrico deficiente que se mantiene en la localidad.
5. Especialización del personal en radiología dental para ofrecer un buen servicio profesional y el correcto manejo de los equipos tecnológicos.

5.3.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Matute-Calle, B. P., & Murillo-Párraga, D. Y. (2021). La Gestión por procesos: resultados para mejorar la atención en Instituciones de salud. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, Recuperado el 3 de mayo, 2023, de: <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1287>
2. Camacho-Cogollo J.E, Torres-Vélez D.M , Chavarría T. (Abril, 2017). Gestión de equipos médicos: implementación y validación de una herramienta de auditoría. Recuperado el 3 de mayo, 2023, de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v38n1/2395-9126-rmib-38-01-76.pdf>.
3. Ubeda, C.; Nocetti, D. & Aragón, M. (2018). Seguridad y protección radiológica en procedimientos imagenológicos dentales. Int. J. Odontostomat. Recuperado el 11 de mayo, 2023, de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijodontos/v12n3/0718-381Xijodontos12-03-00246.pdf>
4. Lloret M, Ballesta A, Chavama M.(s.f) Gestion del servicio de Radiodiagnóstico. Recuperado el 4 de mayo, 2023, de: http://www.conganat.org/SEIS/is/is45/IS45_18.pdf
5. SETEA. (2021). Enfoque Socioeconómico de la provincia de Morona Santiago. Recuperado el 5 de mayo, 2023, de: <https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/12/Boleti%CC%81n-Nro-8-Direccio%CC%81n-de-Gestio%CC%81n-delaInformacio%CC%81n-yEstadi%CC%81stica-Territorial.pdf>
6. GAD Municipal De Gualaquiza. (2023). Página web. Recuperado el 5 de mayo, 2023, de: <https://gadgualaquiza.gob.ec/x2/ciudad/canton-gualaquiza/>
7. Del Valle Pisco D. (2019). Proyecto para la implementación del departamento de gestión de calidad en “Asistencia Dental Dentalassist Cía. Ltda.” Ubicado en Guayaquil-Ecuador, período 2019-2020. [Tesis de pregrado]. Universidad SanFrancisco De Quito USFQ. Recuperado el 5 de mayo, 2023, de: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8094/1/141683.pdf>
8. Cordoba Parra M. Narvaez Chala N. López Restrepo D. (2020). Implementación de rayos x a nivel extrahospitalaria. [Tesis de pregrado]. Universidad CES. Recuperado el 6 de mayo, 2023, de:

https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/5340/1077424199_2021.pdf?sequence=5&isAllowed=y

9. Maluchin M.A. (2019). "Plan para mejorar el diagnóstico de patologías orales con el uso del equipo de Rayos X en la Unidad de Atención Primaria (Tipo A) Chumaqui del Ministerio de Salud Pública. Periodo enero-diciembre, 2019". [Tesis de pregrado]. Universidad San Francisco de Quito. USFQ. Recuperado el 6 de mayo, 2023, de: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7672/1/140228.pdf>

10. Carreño M.A. (2019) "Proyecto para justificar y diseñar el proceso de implementación de un equipo de resonancia magnética en el Hospital General IESS de Portoviejo, de la provincia de Manabí, durante el periodo 2019 – 2020". [Tesis de pregrado]. Universidad San Francisco de Quito. USFQ. Recuperado el 7 de mayo, 2023, de: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8487/1/143932.pdf>

11. Samaniego A.(2020).Informe de rendición de cuentas 2020. Recuperado el 8 de mayo, 2023, de https://www.registrocivil.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/06/Informe_Morona.pdf

12. Ministerio de Salud Pública. Pagina Web. Recuperado el 16 de mayo, 2023, de: <https://www.salud.gob.ec/direccion-nacional-de-calidad-seguridad-del-pacienteycontrolsanitario/>

13. Organización Mundial de la Salud. Pagina Web. Recuperado el 18 de mayo, 2023 de: <https://www.who.int/es/newsroom/factsheets/detail/oralhealth#:~:text=La%20mayor%C3%ADa%20de%20las%20afecciones,de%20dientes%20y%20c%C3%A1nceres%20bucodentales>

14. Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. CADENA DE VALOR. Pagina Web. Recuperado el 02 de junio de 2023: <https://www.andaluciaemprende.es/wpcontent/uploads/2019/02/CADENA-DEVALOR.pdf>

15. SARLI R. GONZÁLEZ S. AYRES N. (2015). Análisis foda. Una herramienta necesaria. Recuperado el 02 de junio de 2023, de: https://videlarivero.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlrifo-912015.pdf

16. Michael E Porter. (2008). Página web. Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Recuperado el 01 de junio de 2023. De: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas_michael_porter-libre.pdf.
17. Riquelme Leiva, M. (2015). Página web. Las 5 Fuerzas de Porter – Clave para el Éxito de la Empresa. Santiago, Chile. Recuperado el 01 de junio de 2023. De: <https://www.5fuerzasdeporter.com/>
18. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (2019) Página web. La evaluación de la planificación para el desarrollo programa preliminar. Recuperado el 08 de junio de 2023. De: https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/programa_curso_evaluacion_de_la_planificacion_para_el_desarrollo_aecid_2019_v03_14_002.pdf
19. Roldán Santamaría, L. M., (2005). Elementos para evaluar planes de estudio en la educación superior. Revista Educación, 29(1),111-123. Recuperado el 10 de junio de 2023. ISSN: 0379-7082. De: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029111>

ANEXOS

Cuadro N° 4. INVERSIÓN INICIAL – ACTIVOS FIJOS

| ACTIVOS FIJOS | | | |
|-------------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| EQUIPO TECNOLÓGICO | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
| Computadoras | 1 | 700,00 | 700,00 |
| Impresora primax de placas de rayos X | 1 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| UPS | 1 | 700,00 | 700,00 |
| Panoramico dental Giano HR 2D | 1 | 41.400,00 | 41.400,00 |
| Rx periapical de pared newtom RXDC | 1 | 3.500,00 | 3.500,00 |
| Radiovisografo Newtom XVS | 1 | 1.200,00 | 1.200,00 |
| Total Equipo Tecnológico | | | 52.500,00 |
| MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
| Silla giratoria | 1 | 120,00 | 120,00 |
| Estación de trabajo | 1 | 300,00 | 300,00 |
| Sillas de espera | 5 | 150,00 | 750,00 |
| Letrero | 1 | 180,00 | 180,00 |
| Mamparas de división | 2 | 300,00 | 600,00 |
| Puerta | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Readecuaciones y reparaciones | 40 | 120,00 | 4.800,00 |
| Total Muebles y Enseres de Oficina | | | 6.950,00 |
| EQUIPOS DE SEGURIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
| Lamina de plomo | 1 | 220,00 | 220,00 |
| Extintores | 1 | 40,00 | 40,00 |
| Chalecos de plomo | 2 | 100,00 | 200,00 |
| Camaras | 4 | 150,00 | 600,00 |
| Total Equipos de Seguridad | | | 1.060,00 |
| TOTAL INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS | | | 60.510,00 |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia

Cuadro N° 5. GASTOS CORRIENTES

| GASTOS CORRIENTES | | | |
|--------------------------------------|----------|---------------|-----------------|
| RUBROS | CANTIDAD | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
| Personal auxiliar | 1 | 250,00 | 3.000,00 |
| Contador | 1 | 100,00 | 1.200,00 |
| TOTAL DE INVERSIÓN CORRIENTES | | | 4.200,00 |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia

Cuadro N° 6.. GASTOS CORRIENTES DE OPERACIÓN

| GASTOS CORRIENTES DE OPERACIÓN | | |
|---------------------------------------------|---------------|------------------|
| RUBROS | VALOR MENSUAL | VALOR ANUAL |
| Publicidad y propaganda | 50,00 | 600,00 |
| Servicios básicos | 20,00 | 240,00 |
| Arrendamiento | 250,00 | 3.000,00 |
| Suministros de oficina | 50,00 | 600,00 |
| Pago de préstamos | 1.200,00 | 14.400,00 |
| Suministros de limpieza | 20,00 | 240,00 |
| TOTAL GASTOS CORRIENTES DE OPERACIÓN | | 19.080,00 |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia

Cuadro N° 7- INGRESOS

| INGRESOS | | | | |
|------------------------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|
| SERVICIOS PRESTADOS | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | INGRESO MENSUAL | INGRESO ANUAL |
| RADIOGRAFIA INTRAORAL | | | | |
| Periapical | 5 | 15,00 | 75,00 | 900,00 |
| Bite Wing Pieza (s) | 3 | 15,00 | 45,00 | 540,00 |
| Periapical Seriada | 5 | 80,00 | 400,00 | 4.800,00 |
| RADIOGRAFIA EXTRAORAL | | | | 0,00 |
| Panorámica | 50 | 25,00 | 1.250,00 | 15.000,00 |
| Cefálica Lateral | 25 | 25,00 | 625,00 | 7.500,00 |
| Cefálica Antero / Posterior | 5 | 25,00 | 125,00 | 1.500,00 |
| Cefálica Postero / Anterior | 5 | 25,00 | 125,00 | 1.500,00 |
| RX ATM | 5 | 25,00 | 125,00 | 1.500,00 |
| RX Senos Paranasales | 4 | 25,00 | 100,00 | 1.200,00 |
| RX Carpal | 1 | 25,00 | 25,00 | 300,00 |
| Cefalometria Computarizada | 2 | 25,00 | 50,00 | 600,00 |
| TOTAL INGRESOS | | | 2.945,00 | 35.340,00 |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia

Cuadro N° 8. FLUJO DE CAJA

| FLUJO DE CAJA | | |
|----------------------------------|-----------------|------------------|
| CUENTAS | MENSUAL | ANUAL |
| Total Ingresos | 2.945,00 | 35.340,00 |
| - Inversiones corrientes | 350,00 | 4.200,00 |
| - Gastos corrientes de Inversión | 1.590,00 | 19.080,00 |
| Total Flujo | 1.005,00 | 12.060,00 |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia

Cuadro N° 9. CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| N° ACTIVIDADES | ACTIVIDAD | RESPONSABLE | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | |
| | | | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | |
| 1 | Seleccionar un local comercial que tenga una ubicación estratégica. | Administrador | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Contratar el local comercial. | Administrador | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Solicitar tres cotizaciones de los equipos radiográficos a empresas proveedoras | Administrador | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Solicitar financiamiento a una institución financiera | Administrador | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Contratación de mano de obra | Administrador | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Adecuar la infraestructura física del local. | Administrador | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Reinstalar la acometida eléctrica. | Administrador | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Diseñar el inmobiliario. | Administrador | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Indagar precios de la competencia en la ciudad de Yantzaza. | Asistente | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Contratar un personal en Marketing | Administrador | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Especialización en imagenología y radiología | Odontólogo | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 12 | Analizar las condiciones socio-económicas de la población del cantón Gualaquiza. | Administrador | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 13 | Gestionar el permiso de funcionamiento del Centro Radiográfico ante el Cuerpo de Bomberos. | Administrador | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 14 | Gestionar la licencia institucional y personal ante el Ministerio de Energía y Minas. | Administrador | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 15 | Gestionar el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública. | Administrador | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 16 | Adquirir material para la impresión de las radiografías | Contador | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 17 | Visita personalizada a los consultorios públicos y privados | Asistente | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 18 | Solicitar número de celulares y correos electrónicos a los odontólogos. | Asistente | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 19 | Consultar los horarios de atención de los centros odontológicos privados y de los centros de salud público. | Asistente | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 20 | Contratar medios radiales y televisivos | Administrador | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| 21 | Establecer un presupuesto para los eventos promocionales | Contador | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| 22 | Determinar los eventos que sean de importancia promocional para el Centro Radiográfico | Administrador | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| 23 | Recorrer los diferentes puntos estratégicos de la localidad con la finalidad de entregar publicidad. | Asistente | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |

Autor: Jazmine Giselle Romero Bermeo

Fuente: Investigación propia