



ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES  
INTERNACIONALES

EL IMPACTO DE LA CULTURA POLÍTICA EN LAS ELECCIONES  
SECCIONALES DEL 2019 DEL CANTÓN LA MANÁ

AUTOR

Nicole Maoly Armijos Armas

AÑO

2020



ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

EL IMPACTO DE LA CULTURA POLÍTICA EN LAS ELECCIONES  
SECCIONALES DEL 2019 DEL CANTÓN LA MANÁ

Trabajo de Titulación presentado de conformidad con los requisitos  
establecidos para optar el título de: **Licenciada en Ciencias Políticas y  
Relaciones Internacionales**

**Profesor Guía:**

Msc. Sebastián Donoso Bustamante

**Autor:**


Nicole Maoly Armijos Armas

**Año:**

2020

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, El impacto de la cultura política en las elecciones seccionales del 2019 del cantón La Maná, a través de reuniones periódicas con la estudiante Nicole Maoly Armijos Armas, en el semestre 2020-20, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Sebastián Donoso Bustamante', written over a horizontal line.

Msc. Sebastián Donoso Bustamante

C.I.: 1706549878

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, El impacto de la cultura política en las elecciones seccionales del 2019 del cantón La Maná, de la estudiante Nicole Maoly Armijos Armas, en el semestre 2020-20, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



---

Dr. José Luis Fuentes

Doctor en Ciencias Sociales con Especialización en Estudios Políticos

C.I. 1002528469

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.



---

Nicole Maoly Armijos Armas

C.I.: 0502681265

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darme la fortaleza diaria y la sabiduría necesaria para cumplir una meta más de un largo camino que en Él me espera.

A mi familia materna, que desde pequeña es mi pilar y me ha brindado su apoyo incondicional, para que nunca deje de soñar y cumpla mis metas.

## **DEDICATORIA**

A mi madre Paulina Armas, quien muy joven cumplió con el rol de padre y madre, trabajando sin descanso para darme lo mejor. Enseñándome así, que sin importar lo difícil que pueda ser la vida, nunca deje de luchar, de perseverar y de confiar en mí misma, para cumplir mis metas.

A mis hermanos, quiénes son mi inspiración diaria para no rendirme.

## RESUMEN

Esta investigación se enfoca en identificar el tipo de cultura política que existe en el cantón La Maná - Cotopaxi y analizar su impacto en las votaciones seccionales de 2019. Para ello, a través del conductismo se analizó elementos claves como el nivel de educación y el nivel socio-económico de los ciudadanos, puesto que, el cantón al estar conformado políticamente por parroquias urbanas y rurales, presentó marcadas diferencias sociales. Pero también, a través de la psicología política se estudió y comprendió a los ciudadanos. Por otra parte, es preciso mencionar que la metodología seleccionada en esta investigación, es el estudio de caso; el mismo que, a través de encuestas, diálogo directo con los ciudadanos y una entrevista a un consultor político mexicano, permitió identificar que en el cantón existe una cultura política mixta parroquial- participante sectorizada; que a su vez, efectuó un impacto positivo en la participación de los ciudadanos frente a un proceso electoral, específicamente, las votaciones seccionales de marzo 2019.



## **ABSTRACT**

This research focuses on identifying the type of political culture that exists in the canton of La Maná and analyzing its impact on the 2019 sectional votes. To this end, through conductism, key elements such as the level of education and the socio-economic level of citizens were analyzed, since, the canton, being made up of politically urban and rural parishes, presented marked social differences. But also, through political psychology, citizens were studied and understood. On the other hand, it should be mentioned that the methodology selected in this research is the case study; the same that, through surveys, direct dialogue with citizens and an interview with a Mexican political consultant, allowed to identify that in the canton there is a mixed participatory-political political culture sectorized; which in turn had a positive impact on citizens' participation in the face of an electoral process, specifically the March 2019 sectional votes.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. ESTADO DEL ARTE: PSICOLOGÍA POLÍTICA Y CULTURA POLÍTICA .....	3
3. MARCO TEÓRICO: CATEGORIZACIÓN DE LA CULTURA POLÍTICA Y CONDUCTISMO .....	8
4. MARCO METODOLÓGICO .....	12
5. ANÁLISIS DEL CASO .....	15
5.1. Importancia de estudiar la cultura política .....	15
5.2. Votaciones seccionales de marzo 2019 en La Maná .....	15
5.3. Cultura política del cantón La Maná .....	18
5.4. Impacto de la cultura política en las votaciones seccionales 2019 .....	24
6. CONCLUSIONES .....	30
REFERENCIAS .....	32
ANEXOS .....	35

## 1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que, constituido por diferentes regiones, está estructurado por distintos niveles educativos, económicos y una historia política poco estable; producto de los casos de corrupción que han suscitado en el país, el cambio constante de ideología y la división interna de los grupos políticos y sociales. Esto ha ocasionado que se configure un ambiente de desconfianza entre los ciudadanos y los políticos, lo que ha impedido el establecimiento de una sólida cultura política en el país. Dentro del marco de este contexto social y político, para el presente trabajo de titulación se ha analizado el caso del cantón La Maná - Provincia de Cotopaxi, porque al estar constituido por parroquias urbanas y rurales, presentó cierto grado de inestabilidad en la cultura política de sus ciudadanos al momento de actuar frente a un proceso político concreto, que fueron las votaciones seccionales de marzo 2019.

La cultura política es el elemento que determina el grado de interés y participación de los ciudadanos frente a acontecimientos políticos, especialmente en momentos de campañas y votaciones electorales, porque permite evidenciar la postura ideológica de los ciudadanos. Esta participación, depende de la orientación social del individuo, sobre la base de diferentes factores como son: la educación, economía, religión, etc.

Estudiar y comprender la cultura política de un lugar determinado, representa un gran aporte para la Ciencia Política, especialmente en el campo de la comunicación política, pues permite analizar, sugerir cambios en elementos sociales y aportar para una fructífera participación de la ciudadanía en la política local. Es así que, por la inestabilidad política observada en el cantón La Maná, con la hipótesis que existe una posible cultura política mixta parroquial-participante; se estudió de manera empírica y metodológica a través de encuestas, diálogo con los ciudadanos y una entrevista, el tipo de cultura política existente en el cantón, utilizando las elecciones de marzo 2019 como caso

emblemático para identificar si en efecto se cumple la hipótesis planteada. A la vez, bajo una perspectiva conductista, complementada con la psicología política, se analizó el impacto que tuvo la cultura política prevaleciente en los ciudadanos del cantón durante las votaciones seccionales 2019.

Para cumplir con los propósitos planteados, el trabajo de investigación está distribuido de la siguiente manera. El primer capítulo corresponde a la introducción de los términos y delimitación de la investigación de caso. El segundo capítulo expone a través de diferentes autores los enfoques necesarios para analizar y definir la cultura política. El tercer capítulo analiza el aporte que brindan las perspectivas teóricas seleccionadas para el caso: “psicología política y conductismo”. El cuarto capítulo corresponde a la descripción con detalle de la metodología utilizada en el trabajo investigativo, tanto en lo que se refiere al estudio de caso, como a los mecanismos utilizados para la obtención de datos empíricos que explican la realidad política del cantón. El quinto capítulo compete al análisis del caso concreto y, a la vez, está subdividido en cinco secciones:

1. Se explican las razones por las que es necesario estudiar la cultura política.
2. De forma general, se describe el proceso electoral celebrado en La Maná en marzo 2019.
3. Se identifican el o los tipos de cultura política presentes en el cantón durante el caso electoral referido.
4. Se analiza el impacto, durante el proceso y en los resultados de las elecciones seccionales, del o los tipos de cultura política identificados en La Maná durante las votaciones seccionales.
5. Se encuentran las conclusiones del trabajo investigativo.

## 2. ESTADO DEL ARTE

Julio Seoane en su trabajo “El papel de la psicología política en las nuevas sociedades” facilita información para identificar el tipo de cultura política existente en un lugar determinado y a su vez, permite entender cómo ésta influye en la decisión electoral de los ciudadanos.

En efecto, la psicología política tiene un rol fundamental dentro de la cultura política; porque analiza la mentalidad y conducta de los ciudadanos, permitiendo así, comprender de mejor manera los distintos fenómenos que suscitan en la sociedad (tal como un proceso electoral), reconocer el tipo de cultura política que existe en determinado lugar y, además, identificar elementos individuales y colectivos que la establecieron. Por ello, es importante estudiar al individuo-elector como tal; analizando a la par los distintos indicadores sociales que pueden determinar su comportamiento y decisiones. Una herramienta útil para este proceso es la psicología política, disciplina que se formó tras una “amplia combinación de perspectivas teóricas, sensibilidades sociales y prácticas profesionales”. (Seoane, 1994, p. 59). Permite analizar a los individuos a profundidad y, por ende, descifrar movimientos individuales y colectivos que permiten establecer nuevas realidades sociales. Por tal razón, según Julio Seoane la psicología política es utilizada como una herramienta indispensable para el “asesoramiento en campañas electorales, pasando por el análisis del comportamiento de los líderes y el estudio de la estructura ideológica de amplios sectores de la población”. (Seoane, 1994, p. 59). Es decir, para que una campaña política prometa resultados positivos al candidato desde su inicio, es necesario tener un estudio completo previo de la sociedad; que provea de la identificación del tipo de cultura política existente en el lugar.

Adicionalmente, cabe mencionar que las sociedades se encuentran en constante transformación; a este respecto, la psicología política permite la “adaptación de los ciudadanos a los cambios sociales y políticos, pero esta adaptación no

implica la aceptación ideológica de los mismos, sino la anticipación y la configuración de conductas posibles". (Seoane, 1994, p. 60).

Con enfoque al concepto de cultura política, Fernando Bustamante menciona cómo la ausencia de cultura cívica impide el establecimiento de una identidad moderna y cultura política que prevalezcan en determinado territorio. Por tal razón, en su búsqueda por determinar el concepto general de cultura política, considera esencial el análisis de los distintos factores que componen las instituciones, puesto que son éstas las que regulan el orden y estructura social. Bustamante identificó los problemas que ocasionan la crisis política y de gobernabilidad ecuatoriana. Estos son: 1. La lucha de poder entre representantes y partidos políticos que, a su vez, han ocasionado el quebrantamiento partidario; 2. La pérdida de legitimidad de los representantes políticos frente a los ciudadanos; y 3. La desconfianza política y social debido a la existencia del clientelismo, entre otros. (Bustamante, 1996).

Frente a estas contingencias y, con la finalidad de resolver la crisis de gobernabilidad, desde un enfoque sociológico Bustamante define la cultura política como "la interpretación, reinterpretación y adaptación de unos ciertos valores ideas al flujo interrumpido de la vida diaria, en una suerte pragmática o programas operacionales". (Bustamante, 1996, p. 343). En otras palabras, el eje definitorio de la cultura política deviene de la prevalencia de los valores individuales. Por lo tanto, en el campo electoral, con poca esperanza a un cambio positivo, los electores se limitan a esperar que los representantes cumplan con sus obligaciones de ciudadanos políticos. En conclusión, es evidente la inexistencia de una cultura política ecuatoriana consolidada, debido a la desigualdad social por la carencia de un *ethos* moderno. (Bustamante, 1996).

Por el contrario, Uber López, Carlos Pérez, Carlos Idárraga y Francisco Múnica definen a la cultura política como el conjunto de "valores de los

ciudadanos, de creencias, actitudes, sentimientos y hábitos que afectan el proceso político y gobiernan el comportamiento del sistema y de quienes lo integran". (Puerta, Pérez, Idárraga, & Múnera, 2006). Además, debido a los factores sociales existentes, la cultura política de un país no permanece inmutable, sino que, por el contrario, está sujeta a transformaciones permanentes; tal como lo expusieron Almond y Verba en la identificación de un tipo de cultura política mixta. En este caso, la definición de cultura política proviene de un enfoque institucionalista en el cual son las instituciones las que ofrecen y a la vez regulan los valores sociales. (Puerta, et al., 2006).

Martha Herrera y Carlos Díaz señalan que para comprender el término cultura política, es necesario estudiar la relación entre la educación y la cultura política. Por ello, el estudio inicia con una crítica al sistema educativo que ha intentado dar una definición global del término cultura política. Según los autores, esto es imposible porque no existe una sola cultura política, sino varias, y cada una de ellas con su propia definición. Por otra parte, con enfoque en la participación ciudadana, creen necesario analizar el trabajo conjunto de la comunicación y la cultura política, considerando la cantidad de mensajes políticos difundidos en la sociedad por distintos canales comunicativos; especialmente, a través de redes sociales. Es necesario mencionar que en una sociedad moderna las redes constituyen herramientas para la formación y difusión de la cultura política, pues permiten la rápida propagación de información, además, posibilitan que los ciudadanos conozcan de los acontecimientos políticos que se desarrollan en su medio y deseen participar en ellos; formando así un tejido social en torno a lo político. (Herrera & Díaz, 2001, p.p. 9-178).

Con respecto a la participación política, Pablo Ospina analiza algunos mecanismos utilizados por el gobierno de Rafael Correa, que aparentemente buscaba involucrar a sus mandantes en los asuntos políticos del país

promoviendo su participación, con el objetivo de desarrollar una democracia representativa y participativa. Señala tres mecanismos: “la meritocracia; los consejos de toma de decisión sobre políticas públicas; y, la iniciativa popular normativa”. (Ospina, 2012, p.p. 153-157). Así, el autor define la participación ciudadana como la aportación de los ciudadanos en los asuntos que conlleven “la toma decisiones del poder público”. (Ospina, 2012).

Por otra parte, Mónica Castillo menciona que las transformaciones de un sistema de gobernanza y los cambios en sus políticas públicas influyen en la participación de los ciudadanos. Para Castillo, es importante entender la gobernanza, pues “supone una nueva manera de pensar sobre las capacidades estatales y las relaciones entre el Estado y la sociedad”. (Castillo, 2017, p. 162). Así, desde un enfoque sociológico, determina que la participación ciudadana sucede en dos momentos: (a) cuando los ciudadanos son parte de la elaboración y establecimiento de políticas públicas; y (b), cuando ciudadanos son mediadores de comunicación entre el pueblo y el gobierno para la transmisión especialmente de quejas y necesidades (Castillo, 2017). Es importante manifestar que la existencia de una comunicación armónica entre el pueblo y el gobierno depende de una cultura política estable y especialmente participativa.

Complementando lo mencionado, es relevante exponer un estudio más. Tejera expone que, la “dinámica política de las relaciones interpersonales entre ciudadanos y candidatos está marcada por contenidos culturales, los cuales se manifiestan como estrategias con el propósito de ganar el favor del electorado”. (Tejera, 2000, p. 54). En tal virtud, al iniciar una campaña política, es importante analizar el tipo de cultura política que radica en la sociedad, de forma que el asesor del candidato pueda desarrollar las estrategias necesarias para llegar a los ciudadanos y obtener su apoyo en las votaciones. Para concluir, es importante manifestar que un adecuado asesoramiento en las campañas políticas, sobre la base de un claro conocimiento y comprensión de



la cultura política del lugar, permitirá que los ciudadanos se involucren activamente en el sistema y disminuya su actitud pasiva frente a los procesos políticos, particularmente los electorales.

### 3. MARCO TEÓRICO

Para la construcción y entendimiento del concepto cultura política voy a centrarme en el trabajo de Almond y Verba, pues este estudio guiará el desarrollo de toda la investigación. Elegí este texto, porque a más de explicar a profundidad el concepto de cultura política; expone de manera detallada su clasificación con características específicas que permiten identificar qué tipo de cultura política existe en un determinado lugar.

Los autores parten del análisis de la cultura cívica y consideran que, a través de ésta se estableció la reestructuración de la sociedad y la participación de los ciudadanos en distintos fenómenos políticos. Gracias a la revisión de datos expuestos por “historiadores, filósofos, sociales, antropólogos, sociólogos, psicólogos y psiquiatras, que se han ocupado de estudiar las relaciones entre las características psicológicas y políticas de las naciones”. (Almond & Verba, 1965, p. 178). Determinaron que la cultura política se refiere a “las orientaciones específicas políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, permitiendo la distribución de sus miembros hacia los objetivos políticos”. (Almond & Verba, 1965, p. 179). A partir de este concepto se dieron la tarea académica de indagar las actitudes políticas y apolíticas de los ciudadanos estableciendo así, la siguiente clasificación para los tipos de cultura política: **(a) Parroquial, (b) De Súbdito y (c) Participativa**. Al representar conceptos necesarios para el desarrollo de este trabajo, a continuación, se desarrolla cada uno de ellos; para posteriormente conectarlos con la hipótesis de investigación.

a. **Cultura Política Parroquial:** Se refiere a sociedades donde los lineamientos políticos se definen sobre la base de orientaciones sociales. Es importante mencionar que la cultura política parroquial se caracteriza porque la mayoría de las personas carecen de información sobre los fenómenos políticos que les rodean. Por lo tanto, frente a la desinformación existente y con

el sentimiento de obligación de por medio, los ciudadanos requieren de una guía personal que les brinde el conocimiento necesario para poder tomar decisiones y participar de forma políticamente eficiente en la sociedad. Los sistemas políticos con este tipo de cultura, “tienden a ser más afectivos o normativos antes que cognitivos” (Almond & Verba, 1965, p. 183).

b. **Cultura Política de Súbdito:** Se refiere a sociedades donde la orientación política es subjetiva y la participación de sus ciudadanos es nula. Esto obedece a que consideran que todo lo que sucede con el sistema político no afecta su condición de vida. Por lo tanto, aunque el *súbdito* conoce de la “existencia de una autoridad gubernativa: esté afectivamente orientado hacia ella, tal vez se sienta orgulloso de ella, tal vez le desagrada; y la evalúa como legítima o ilegítima” (Almond & Verba, 1965, p. 184); el ciudadano opta voluntariamente por mantener una relación pasiva con el sistema y no participar de la política.

c. **Cultura Política Participativa:** El ciudadano “tiende a orientarse hacia un rol activo de su persona en la política, aunque sus sentimientos y evaluaciones de semejante rol pueden variar desde la aceptación hasta el rechazo total” (Almond & Verba, 1965, p. 184). Esto obedece a que percibe que la estructura y los procesos que se desarrollen dentro del sistema político, pueden afectar su condición de vida. Por lo tanto, se informa, mantiene una clara orientación y participa directamente con el sistema.

Para concluir con lo señalado en la triple clasificación de la cultura política, Almond y Verba señalan que un tipo de cultura no sustituye a otro. Los elementos de la sociedad pueden dar a paso para que, eventualmente, en el mismo lugar se combinen y prevalezcan simultáneamente dos tipos de cultura política. Así, existe el caso de naciones en las que se observa la presencia de una cultura parroquial-participante o una súbdito-participante.

Para la identificación del tipo de cultura política que existe en el cantón La Maná, voy a utilizar las categorías propuesta por Verba, con un aporte complementario del enfoque conductista. Esto obedece a que el conductismo aporta elementos para descifrar el comportamiento político de los ciudadanos y que, además, “centró su mirada en las personas, y su análisis apuntó, entre otros temas, al estudio de los procesos de elección y toma de decisiones”. (Peñas, 2010, p. 2). En este sentido, el enfoque conductista pasa revista al comportamiento político individual y colectivo de los ciudadanos, a través de la observación de hechos de la sociedad, tales como: participaciones electorales, protestas, valores cívicos y comportamiento de los representantes políticos. En esta relación se refleja el aporte complementario del conductismo a la identificación del tipo de cultura política que existe en La Maná. Dado que, investiga las razones que llevan a los ciudadanos a tomar las decisiones que definen su comportamiento, y, por ende, la realidad política conjunta de la sociedad a la que pertenecen. En otras palabras, el análisis conductista dentro de la categorización de Almond y Verba aporta en dos sentidos: (1) permiten analizar cuidadosamente la mentalidad de los votantes y sus acciones y; (2) facilitan la identificación de los hechos que tienen mayor relevancia para los ciudadanos como para influenciar su comportamiento individual. (Peñas, 2010).

Por tal razón, es relevante el rol que juega el conductismo, pues permite estudiar de forma detallada factores como el nivel de educación, situación económica, ideología, valores civiles y religiosos; que constituyen posibles elementos que influyen el comportamiento y decisiones de los ciudadanos frente a fenómenos políticos tales como un proceso electoral.

Para efectos de este trabajo de investigación es importante mencionar que, gracias a estas disciplinas y las perspectivas de análisis que aportan, es posible identificar los tipos de cultura política presentes en un determinado lugar. Y, en efecto, existen diversas manifestaciones de cultura política, tales como: la participativa, parroquial y de súbdito. Éstas se producen en función del

grado de participación e involucramiento de los ciudadanos en los procesos políticos. Por ello, es necesario iniciar la investigación con un enfoque hacia el individuo, para así entender por qué, cómo y cuándo participa en los procesos políticos, y las razones que impulsan o impiden que el ciudadano ejerza su participación política. A partir del caso individual, se proyectará el estudio de caso de una sociedad determinada para identificar el tipo de cultura política que existe en ella y cómo ésta determinó el desarrollo y los resultados de un proceso electoral. Frente a lo mencionado anteriormente, cabe mencionar que, el análisis e investigación de este trabajo, tiene más tinte individualista.

#### 4. MARCO METODOLÓGICO

El objetivo trazado en esta investigación es identificar el tipo de cultura política existente en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi (Ecuador); y analizar el mismo para comprender cómo, porqué influyó, en el proceso y en los resultados de las elecciones seccionales de marzo 2019. Según datos del Consejo Nacional Electoral (CNE), en estas elecciones se registraron en La Maná “35.974 electores, siendo 19.594 hombres y 18.583 mujeres”. (Consejo Nacional Electoral , 2019). El método de investigación seleccionado para cumplir este propósito académico es el *estudio de caso*.

Este estudio se efectuó entre el 25 de noviembre de 2019 y 12 de enero de 2020 por medio de diálogo y la práctica de una encuesta compuesta por 31 preguntas; a 200 personas, 97 hombres y 103 mujeres, en todas las parroquias del cantón, pero con énfasis en las dos más grandes Guasaganda y Matriz La Maná. Para organizar y tabular los resultados se utilizaron herramientas de la plataforma virtual KoBoToolbox.

Las preguntas se organizaron en tres bloques relacionados entre sí, orientados a permitir que el investigador adquiriera un panorama global del proceso electoral analizado y la perspectiva ciudadana frente al mismo. De las 31 preguntas presentadas a los ciudadanos, que constan como anexo de este trabajo, se seleccionaron las pertinentes para explicar el caso y se compararon las respuestas proporcionadas por los entrevistados. Estas preguntas fueron:

1. ¿Qué tipo de formación académica tiene?
2. ¿Qué considera usted como factor limitante en su formación académica?
3. ¿Cuánto tiempo invierte para informarse sobre temas políticos a nivel nacional e internacional?
4. ¿Cree que en el cantón La Maná se vive una cultura democrática?

5. ¿Le interesa recibir formación política?
6. ¿Su voto lo decide sobre la base de?
7. ¿Alguna vez ha influenciado en alguien más para que decida su voto?
8. ¿Alguna vez ha pedido ayuda a alguien más para decidir su voto?

La primera y segunda preguntas buscan identificar cómo factores tales como niveles de educación, socio-económico, creencias religioso-morales, inciden en el nivel de conocimiento e información que poseen los ciudadanos acerca de fenómenos y vicisitudes de la realidad política local, y determinan su grado de participación política. La tercera, cuarta y quinta están orientadas hacia la comprensión de la satisfacción ciudadana, su interés por informarse y por participar. Las tres interrogantes finales, consideradas como las más importantes para los propósitos de este estudio de caso, determinan en definitiva cómo los ciudadanos decidieron su voto en el proceso; aportando así, indicios claros del tipo de cultura política del cantón La Maná, y cómo este incidió en el proceso electoral de marzo 2019. Con los resultados de la encuesta se realizó una tabulación en la que se determina el tipo de cultura política que existe en La Maná.

Finalmente, para corroborar los resultados tanto del diálogo con los ciudadanos como de la encuesta, se realizó una entrevista con el consultor político mexicano Humberto Sánchez, quien posee un amplio conocimiento del proceso electoral analizado en este trabajo por cuanto participó de forma directa en la campaña, como asesor del Movimiento CREO, que fue el triunfador en las elecciones. Fueron 10 las preguntas realizadas a Sánchez, pero las que complementan en información son:

- ¿Qué razones considera Ud., que motivan a los lamanenses para decidir su voto facultativo?

- ¿Cree usted que los ciudadanos de la zona urbana y la zona rural poseen los mismos intereses políticos?
- Teniendo en cuenta que existen diferentes tipos de cultura política como la parroquial, participativa, de súbdito, y formas mixtas, ¿en su criterio, qué tipo de cultura política existe en el cantón La Maná?

Gracias a la perspectiva de un profesional involucrado de forma directa con el caso de estudio, se pudo comprender el tipo de cultura existente en el cantón La Maná.



## **5. ANÁLISIS DE CASO**

### **5.1. La importancia de estudiar la cultura política**

Resulta importante estudiar la cultura política por tres factores. Primero, porque gracias al reconocimiento del tipo de cultura política existente en determinado lugar, se podrá identificar los elementos que la establecieron y, en caso de ser necesario, modificarlos para generar un cambio en la actitud de la sociedad frente a la política. En efecto, la determinación del tipo de cultura permitirá generar cambios en el ámbito educativo de los ciudadanos, puesto que el nivel de educación es directamente proporcional al de información y conocimiento de la política. Segundo, se logrará entender el comportamiento y nivel de participación de los ciudadanos frente a un fenómeno político.

Tercero, cuando se realizan cambios efectivos en estos aspectos se posibilita la instauración de un ambiente político de confianza entre ciudadanos y sus mandatarios, lo que permite el fortalecimiento del sistema democrático nacional. Como idea central de sección, el estudio de la cultura política es de suma importancia para cada Estado, puesto que constituye la base fundamental para el desarrollo y éxito de todo proceso político.

Para explicar la importancia de la cultura política, su impacto en los fenómenos y procesos políticos locales se utilizó como ejemplo: las elecciones seccionales de marzo 2019 del cantón La Maná.

### **5.2. Votaciones seccionales de marzo 2019 en La Maná**

Para explicar el caso del proceso electoral de marzo 2019, la cultura política que se evidenció durante éste y los resultados; es necesario explicar las

características de La Maná, sexto cantón de la provincia de Cotopaxi, fundado el 19 de mayo de 1986. Posee tres parroquias urbanas: El Carmen, El Triunfo y Matriz La Maná; dos rurales: Guasaganda y Pucayacu. Su ubicación es el límite de Cotopaxi y Los Ríos, que permite una agricultura variada. Los productos que destacan son: el cacao, yuca, banano y café, comercializados dentro y fuera del Ecuador. Esto ha hecho del cantón un importante centro de comercio inter-regional. (Cantón La Maná, s.f.). Actualmente se calcula que su tasa de crecimiento bordea los mil habitantes por año. Si bien no existe un censo actualizado, el último que se efectuó hace 10 años, en 2010, mostró un total de 42.216 pobladores, de los cuales 21.420 fueron hombres, 20.796 mujeres y 432.1 niños de ambos sexos. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

El último proceso electoral seccional en La Maná ocurrió en marzo de 2019. Participaron varios partidos políticos alineados tanto de izquierda como de derecha del espectro ideológico. La izquierda se aglutinó en torno al Partido Socialista Ecuatoriano (lista 17) con el candidato Juan Villamar, quien terciaba por la reelección a la alcaldía. En el lado contrario, la derecha se alineó alrededor del Movimiento CREO (lista 21) con el candidato Hipólito Carrera. Los cuatro meses de campaña, desde diciembre de 2018 hasta marzo de 2019, fueron de carácter altamente competitivo, de forma que, hasta muy avanzado el proceso no hubo certeza sobre la tendencia con mayores opciones de victoria. No obstante, CREO aseguró la victoria con una jugada inteligente, que fue aliarse con dos partidos menores, pero con un peso electoral relativo: los Movimientos Juntos Podemos (lista 33) y Unión Ecuatoriana (lista 19). Según el Consejo Nacional Electoral (CNE), en la elección participaron “35.974 electores, siendo 19.594 hombres y 18.583 mujeres”. (Consejo Nacional Electoral, 2019). La distribución política del electorado mostró que, dentro de las tres parroquias urbanas, la más grande que es Matriz La Maná, contó con 27.516 votantes; seguida de El Carmen con 2.955 y El Triunfo con 2.906. En cuanto a las parroquias rurales, la mayor, que

es Guasaganda, registró 2.475 votantes y Pucayacu, 2.345. (Consejo Nacional Electoral, 2019).

La campaña mostró 3 características principales. En primer lugar, un cambio con respecto a lo que había sido la participación política tradicional de los lamanenses. Por un lado, los jóvenes del sector urbano, sin instrucción política previa, mostraron un mayor involucramiento positivo en el proceso electoral. Por otro lado, las personas de mayor edad con experiencia política se mostraron dispuestas a orientar a los más jóvenes sobre este proceso. En segundo lugar, se observó un sector de la población caracterizado por la desinformación y poco entendimiento de las actividades políticas locales. Este fragmento de la sociedad buscó informarse para poder ejercer el voto y, a diferencia de procesos anteriores, recurrió en buena medida a formas actuales de comunicación como los medios de Internet, entre ellos las redes sociales. Sin embargo, se vio un mal uso de ellas, lo que provocó información distorsionada en los electores y polémica entre los candidatos. En tercer lugar, se pudo percibir que la población adulta, en general, manifestó un sentimiento de desconfianza hacia los aspirantes. Pese a ello, a lo largo del proceso y gracias a la implementación de métodos comunicacionales que apelaban a un acercamiento afectivo entre candidatos y sus electores, poco a poco los ciudadanos esclarecieron sus preferencias políticas.

El resultado fue la derrota del alcalde en funciones Juan Villamar, y el consecuente establecimiento de un nuevo gobierno descentralizado del cantón La Maná con el ingeniero Hipólito Carrera como nuevo alcalde, acompañado por los concejales Cristian Moreira, Mónica Loor del Movimiento CREO; y dos concejales de oposición: Cristian Salvatierra y Franklin Mena del Partido Socialista Ecuatoriano. Se observa que las autoridades elegidas no pertenecen a un solo partido, lo cual muestra fraccionamiento en el voto y el primer indicio con respecto al tipo de cultura política existente en el cantón.

El triunfo de Carrera puede atribuirse a una estrategia más cercana a los electores. La psicología política señala que, el primer paso que un candidato deben dar antes de iniciar su campaña electoral es identificar el tipo de cultura política presente en la circunscripción en donde compite. Para conocer la cultura política debe analizar los factores que componen la sociedad e influyen el voto de los ciudadanos. Así, al comprender la mentalidad ciudadana, el candidato puede determinar los elementos necesarios para establecer una relación positiva con sus electores. (Seoane, 1994, p. 59). Al cierre del proceso, el triunfo o la derrota dependen únicamente de la decisión de los ciudadanos al momento de votar. Y, en este caso, los resultados reflejaron la voluntad efectiva de los lamanenses, favoreciendo al candidato que mejor comprendió su cultura política y pudo acercar sus propuestas con las expectativas de los electores.

Estos hechos reflejan que cada candidato se conectó de distinta manera con los electores. En efecto, como mencionan Almond y Verba, “las orientaciones específicas políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, permiten la distribución de sus miembros hacia los objetivos políticos”. (Almond & Verba, 1965, p. 179).

### **5.3. Cultura política del cantón La Maná**

Para determinar que, en La Maná existe una cultura política mixta parroquial-participante, se efectuó una encuesta de 31 preguntas en electores de las parroquias urbanas y rurales. La legislación nacional establece 18 años como edad reglamentaria para ejercer el voto, por lo que se entrevistó a ciudadanos a partir de esa edad. Los resultados evidenciaron los elementos necesarios para comprender qué factores moldean la cultura política de los lamanenses. Seguidamente, para complementar la información arrojada por las encuestas, el 28 de mayo de 2020 se realizó una entrevista al consultor político mexicano Humberto Sánchez quien aportó elementos adicionales de análisis para

comprender los factores que definen la cultura política prevaleciente en el cantón.

El resultado de las encuestas muestra la inexistencia de un alto nivel de educación en La Maná. El 83.33% de los ciudadanos encuestados respondieron que poseen aspiraciones de crecimiento académico, pero a causa del factor económico, como elemento limitante en un 56.86%, no pudieron continuar con sus estudios. En efecto, una parte considerable de la población (especialmente en zonas rurales), posee únicamente estudios primarios y secundarios. Esto obedece a que el comercio semi formal es la actividad económica principal del cantón, y esta actividad apenas genera los recursos necesarios “para vivir el día a día”; y dificulta la producción de una bolsa de ahorro necesaria para continuar con estudios superiores.

Dada la carencia de formación académica, los ciudadanos no buscan de una forma directa y personal los medios y herramientas para informarse sobre temas puntuales con un cierto grado de complejidad en el campo de la política. Y, en efecto, el bajo nivel de educación supone un problema para el establecimiento de una auténtica cultura política participativa. Esto obedece a varios factores. En primer lugar, está el hecho de que los ciudadanos con un nivel de educación medio y bajo; están poco capacitados para discernir con mediana profundidad en qué consiste realmente la política. Como prueba de ello, algunos de los encuestados no estaban familiarizados con ciertos términos políticos. Por ejemplo, los lamanenses del sector rural tuvieron dificultad en responder preguntas que hacían uso de conceptos como ideología, afiliación política y democracia. Así, al preguntarles, si en La Maná se vive una cultura democrática; en varios casos fue necesario explicar con ejemplos el concepto. Una vez informados, el 66.18% de los encuestados respondieron que en el cantón se vive una cultura democrática, respuesta que no hubiera sido posible sin la explicación previa.

Los resultados de la encuesta demostraron que la dificultad de los electores para comprender en qué consiste la política; puede provocar el cometimiento de acciones irresponsables e inapropiadas durante una campaña electoral. Actos como, por ejemplo, la creación y difusión de contenido falso, y tergiversación de mensajes de los candidatos; provocan un ambiente de desconfianza en la política, que impide a los ciudadanos participar abiertamente de ella. Acciones deliberadamente engañosas hacen que el votante con un conocimiento promedio de la política sea presa fácil de la influencia negativa por parte de desinformadores que abusan de su escaso, pero superior conocimiento de la política local para favorecer a determinados candidatos. Bajo esas influencias, al momento de votar, los electores promedio pueden elegir mal entre los candidatos; o por desconocimiento, anular por error el voto.

En las elecciones de La Maná existió la creación y difusión de contenido falso por redes sociales; y una campaña de corte populista y clientelar con regalos materiales como canastas navideñas, ofrecimientos de fuentes de empleo y obras públicas inalcanzables.

Estas observaciones se fundamentan en los resultados de las encuestas, puesto que, la mayoría de entrevistados contestaron que se informan a diario, sobre temas políticos entre 30 minutos y 1 hora, a través de publicaciones de dudosa veracidad que aparecen en forma aleatoria mientras navegan en sus redes sociales o lo que escuchan en la radio local.

Los elementos que determinan la formación del tipo de cultura política en un determinado lugar incluyen el nivel de educación sumado al interés por informarse e involucrarse en los acontecimientos políticos suscitados en la sociedad. En el caso de La Maná, el 87.75% de los encuestados consideran que es importante tener conocimiento sobre ciencia política, y, además, al 61.76% le interesa recibir formación política. Esto sucede en la zona urbana, puesto que, tienen mejores posibilidades de contrastar y verificar la información que reciben.

Y tienen oportunidad de generar cuestionamientos y reclamos, resolver dudas en las propias instituciones públicas y promover cambios en la administración.

Por otro lado, en las zonas rurales el factor clave para determinar la cultura política ciudadana es la forma en que la ciudadanía busca información para decidir a qué candidato apoyará con su voto. En efecto, la ausencia de niveles óptimos de educación y, sobre todo, el desinterés por informarse adecuadamente, suponen un gran problema para el establecimiento de una cultura política participativa. En este sector social se evidenció que el desconocimiento sobre los procesos políticos impide que los ciudadanos actúen de forma efectiva en las elecciones. No obstante, para cumplir con la obligatoriedad del voto y evitar sanciones, acuden a personas a las que toman como guías para que les informen y enseñen a actuar responsablemente en los procesos electorales y, en fin, cumplir con la votación. Así, al momento de entrevistar a los habitantes rurales, muchos confirmaron que, al acercarse un proceso electoral, acuden a personas de confianza con conocimiento en el tema para que los guíen sobre cómo proceder. Adicionalmente, cuando estos electores desconocen a los candidatos, piden asesoramiento a estos “guías” acerca de qué candidato sería la mejor opción para elegir.

En la pregunta 29 de la encuesta, donde se inquiriere sobre si piden ayuda a alguien más para decidir su voto, el 67.65% de los encuestados respondió que no, porque consideran que el voto es decisión propia. Cabe señalar, que, dentro de este porcentaje, se incluyen personas que, aunque no han pedido ayuda para decidir su voto; han votado en ocasiones guiados por sentimientos de amistad, gratitud o la promesa de empleo; más que por una ideología o niveles óptimos de información sobre las propuestas de los candidatos. Los datos expuestos por las entrevistas muestran la presencia de una cultura política participativa general, en mayor proporción en las parroquias urbanas, donde los ciudadanos poseen un nivel de educación que oscila entre mediano y alto, se informan constantemente y votan de forma independiente, evitando que otros influyeran su decisión.

Esta deducción encuentra asidero en la obra de Almond y Verba, que describen la cultura política participativa como aquella en la que los ciudadanos siempre buscan informarse y participar, pues están conscientes de que los procesos políticos pueden tener un impacto y afectar su condición de vida. (Almond & Verba, 1965, p. 184).

Por el contrario, el 19.61% de los encuestados respondieron que acuden a una persona que consideran “de confianza” y poseedora de mejor formación y conocimiento sobre el proceso electoral, para que les brinde asesoramiento político. Esta cifra corresponde a los habitantes de las parroquias rurales con mediano y bajo nivel de educación, caracterizadas por el temor a cometer errores al momento de votar o elegir al candidato incorrecto. La búsqueda de un “guía” les da seguridad al momento de ejercer su voto. Asimismo, los lamanenses con menores niveles de educación, tienen poca capacidad para analizar ciertas situaciones, por lo que resultan blanco fácil para influenciadores malintencionados. Así, el 32.35% respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Alguna vez ha influenciado en alguien más para que decida su voto?

Sobre la base de estos datos, se concluyó que en las zonas rurales de La Maná predomina una cultura política parroquial. Con respecto a este tipo de cultura, Almond y Verba, manifiestan que está caracterizada en que las personas carecen de suficiente información con respecto a lo que conlleva un fenómeno político y cómo deben actuar frente a este. Y, frente a la obligatoriedad del voto, buscan a personas que asuman el rol de “guías” para informarles de lo necesario para decidir su voto. Para estos autores, los ciudadanos en sistemas políticos con una cultura parroquial, “tienden a ser más afectivos o normativos antes que cognitivos”. (Almond & Verba, 1965, p. 183).

Por lo general los lamanenses son muy afectivos y propensos a dejarse guiar por candidatos carismáticos. Aunque en las parroquias urbanas reflexionan más acerca de las situaciones políticas que se presentan; en las rurales



donde es evidente la carencia de educación, y a la par son superiores las necesidades económicas y sociales, el voto de los ciudadanos es más emocional que reflexivo. Estas características preponderantes en la zona rural son hábilmente aprovechadas por los candidatos en tiempo de campaña electoral, pues consiguen el voto ciudadano de forma demagógica, con regalos o promesas fáciles de hacer, pero imposibles de cumplir.

Para ejemplificar esta realidad, se usó la información obtenida de la entrevista al consultor político Humberto Sánchez, quien manifestó que para la campaña de Hipólito Carrera realizó un estudio político y social, según el cual los ciudadanos de La Maná poseen diferentes necesidades sectorizadas. En las zonas rurales carecen de Internet, pavimento, agua potable, alcantarillado, entre otras. Mientras que, en el área urbana perciben otros problemas, tales como: seguridad pública, educación de calidad y tasas de empleo. Es decir que en cada área votan mayoritariamente por el candidato que consideran que puede solucionar, necesidades básicas en las zonas rurales y otras menos elementales en las urbanas.

Como conclusión de esta sección, se afirma que en La Maná existe una cultura política mixta parroquial- participante sectorizada. Cabe mencionar a Almond y Verba, quienes manifiestan que, dependiendo de los factores que confluyen en un lugar determinado, es posible que dos tipos de cultura política puedan combinarse y prevalecer simultáneamente. Sin embargo, cuando se trata de culturas políticas mixtas, es necesario crear un ambiente copartícipe entre ambas, para así evitar obstáculos durante el desarrollo de los distintos fenómenos políticos, esencialmente durante procesos electorales.

#### **5.4. Impacto de la cultura política en las votaciones seccionales 2019**

La importancia de analizar y comprender el impacto que tiene un tipo de cultura política sobre las elecciones radica en el hecho de que permite identificar los elementos que influenciaron la forma en que los ciudadanos participaron del proceso. Al poder clasificar los elementos de esta manera, se puede identificar cuáles pueden mejorarse o transformados para optimizar el próximo proceso electoral y mejorar el nivel de participación de los ciudadanos. El análisis dentro del marco teórico conductista permite evidenciar de forma detallada cómo el nivel de educación, situación económica, valores civiles, religiosos e ideología; pudieron influenciar en las decisiones y comportamiento de los lamanenses durante la campaña electoral.

Toda vez que se identificó que el tipo de cultura política que existe en La Maná es mixto: parroquial- participante con mayor incidencia del primero en las zonas urbanas y del segundo en las rurales; el fin del análisis de caso, es determinar el impacto que tuvo la cultura política mixta en varios aspectos del proceso que culminó el 24 de marzo de 2019. La finalidad es comprender por qué y cómo se dieron cierta actitud y reacción políticas de los ciudadanos. Además, interesa examinar si hubo o no un cambio en el nivel de interés político de la población; pero, sobre todo, identificar si, en general, este tipo de cultura política impactó de manera positiva o negativa en la participación electoral de los lamanenses.

Para cumplir con estos objetivos, resulta necesario explicar cómo fue el ambiente político durante las campañas, iniciadas el 22 de diciembre de 2018 y concluidas el 21 de marzo de 2019. Desde el principio, las dos tendencias estuvieron bien definidas. Por una parte, el sector de la izquierda socialista, conformado por ciudadanos que favorecían la reelección de Villamar como alcalde. El discurso de este grupo fue “que las obras deben continuar”. Por el contrario, la derecha agrupada en el partido CREO,

conformada por quienes apoyaban una nueva administración municipal encabezada por Carrera, se centró en el hecho de ser una persona joven, capaz de establecer un cambio positivo en el cantón. Sin embargo, hubo un sector importante de la población caracterizado por la desconfianza en la política, sobre todo en respuesta a lo que percibían como promesas incumplidas por parte del alcalde, y desconocimiento del otro candidato. Este importante sector del electorado no tenía definido a qué candidato brindar su apoyo.

Con respecto a la participación ciudadana, el consultor Sánchez manifestó que los lamanenses se encontraban en un estado emocional que les impedía adentrarse de lleno en el proceso electoral. Esto obedecía a un factor: la desconfianza hacia algunos candidatos y autoridades que no cumplieron con sus promesas electorales. Por lo tanto, mucha gente se retrajo y participó poco de la campaña. Con este tipo de actitudes pasivas, estos ciudadanos enviaron a los políticos el mensaje de que su no participación en el proceso obedecía a que anteriormente les fallaron. Estas actitudes hacia el proceso electoral se tradujeron, según Sánchez, en acciones negativas deliberadas, como el mal uso de las redes sociales. Durante la campaña se utilizaron las redes para crear y difundir contenido de burla, denigración y noticias falsas de los candidatos, en busca de desacreditarlos.

Se presume que este tipo de acciones poco cívicas provino sobre todo de habitantes de las zonas rurales en donde predomina la cultura política parroquial; puesto que tienen un menor nivel de educación e información, por lo que pueden ser más fáciles de manipular. Sin embargo, muchos ciudadanos aparentemente “informados y con mediano-alto nivel de educación”, también cayeron en este tipo de campaña sucia puesto que, aun teniendo la oportunidad de verificar los contenidos de las redes sociales, no lo hacían, y se limitaban a replicar la información errada, guiándose por sus propias simpatías políticas. Acciones de este tipo, lejos de aportar al proceso electoral, ahondaron los niveles de desinformación en los electores indecisos y poco informados,

especialmente de los sectores rurales. Además, sirvieron para incrementar la desconfianza y desinterés ciudadano por los temas políticos en general.

Es necesario mencionar que, aunque no siempre los ciudadanos están de acuerdo con la conducta de otros, dentro de un proceso político también existen acciones de tipo apolítico pues, como consta del estudio de Almond y Verba, estos teóricos emplean el término cultura política tanto con la finalidad de revelar actitudes políticas como no políticas por parte de los ciudadanos. (Almond & Verba, 1965). Por otro lado, un número significativo de ciudadanos, creciente a lo largo de la campaña, manifestó preocupación por la desinformación propagada durante la campaña y buscó contrarrestarla a través de la búsqueda de información verificada, para comunicar correctamente, corregir información falsa o distorsionada y orientar adecuadamente a otros ciudadanos. Así, un grupo del electorado buscó estabilizar el ambiente político y, por ende, facilitar el desarrollo de un óptimo proceso electoral.

En este punto, se observó que el primer impacto de la cultura política mixta parroquial-participante; fue negativo, en cierta medida, al inicio de la campaña. Esto se debe a que la desinformación y desinterés por actuar de forma responsable frente al proceso prevalecía en un sector considerable de la población; aunque siempre hubo ciudadanos que se informaban para poder comunicar, orientar y actuar de manera responsable en el proceso. Esta situación produjo inestabilidad y desconfianza especialmente en aquella parte de la población que aún no decidía su voto; pues sirvió para que aumenten los cuestionamientos acerca de percepciones como “quién está en lo correcto, quien no y quien es la mejor opción”. La desconfianza de un sector importante del electorado hacia la política en general provocó una demora en que se establezca el involucramiento de la mayoría del pueblo lamanense en la campaña electoral.

Para hacer frente a las crecientes acciones negativas de desinformación durante la primera etapa de la campaña, los candidatos rediseñaron sus estrategias políticas con la finalidad de ganar protagonismo en el proceso electoral. Para ello, como complemento de la teoría conductista utilizaron la psicología política que, además de permitir el análisis del comportamiento de los ciudadanos frente al proceso, también permite examinar el de los líderes políticos; en este caso, de los candidatos contendientes Villamar y Carrera. Ambos, durante la segunda parte de la campaña, adaptaron sus estrategias políticas tanto en las parroquias urbanas como en las rurales para mejorar el nivel de recepción de sus respectivos mensajes políticos.

Durante la segunda etapa fue posible identificar las decisiones efectuadas por los candidatos favoritos en este proceso para ganar las elecciones. Como principales acciones se puede mencionar las siguientes: establecieron canales de contacto directo con los votantes, “relación puerta-a puerta” para crear un ambiente de confianza y captar su apoyo. Esta fue una medida inteligente pues, como señala Seoane, para el adecuado asesoramiento en una campaña electoral, es indispensable estudiar la estructura ideológica de amplios sectores de la población; identificar qué tipo de cultura política existe en el lugar y qué indicadores sociales la fijaron. De este modo, el candidato puede saber cómo establecer una relación efectiva con los votantes. (Seoane, 1994, p. 59).

Además, con la intención de llegar a cada ciudadano bajo su propio entendimiento, incrementaron el uso de mecanismos efectivos dependiendo de la zona en la que se encontraba el elector, considerando su nivel de educación y necesidades. Por ejemplo, en las parroquias urbanas utilizaron un discurso más formal y detallado para responder a inquietudes de los ciudadanos; mientras que en las rurales el discurso fue más de tinte emocional. Así, a través de la sensibilidad, lograron conectar con los potenciales votantes de forma más efectiva. Sin embargo, ocurrió que, favoreciéndose de la emotividad y necesidad

de los ciudadanos, en ocasiones recurrieron a los obsequios, tales como canastas de víveres, o promesas de obras que estaban fuera de las propuestas iniciales de gobierno.

Podemos apreciar cómo el conocimiento del tipo de cultura política existente en un determinado lugar permite a los candidatos y sus asesores saber cómo los ciudadanos reciben la información, y diseñar las herramientas comunicacionales más efectivas, obligándoles a adaptarse a diferentes situaciones. Después del rediseño de estrategia política establecido por los candidatos, fue notorio que a partir del trayecto intermedio y hasta el final de la campaña, la cultura política del cantón de alguna manera alcanzó un impacto positivo. Puesto que, los candidatos lograron incrementar el interés político de los lamanenses de las parroquias rurales, incentivar el involucramiento de quienes no decidían su candidato, y fortalecer el apoyo de los de las parroquias urbanas. Además, a pesar de que un pequeño porcentaje de votantes continuaron fomentando la desinformación y la polémica; gracias al uso de medios adecuados para establecer una relación positiva con los votantes, los candidatos pudieron contrarrestar las actitudes negativas hacia la política que prevalecieron inicialmente en el proceso. Tal como lo menciona Tejera, un adecuado asesoramiento en campañas sobre la base de la cultura política del lugar, permitirá que los ciudadanos se involucren activamente y su actitud pasiva en procesos electorales disminuya. (Tejera, 2000, p. 54).

Finalmente, el día clave para verificar el impacto que tuvo la cultura política existente en La Maná sobre las elecciones seccionales fue el día de las votaciones: 24 de marzo de 2019. Esa fecha se evidenció un genuino interés en el proceso político y responsabilidad manifiesta en la gran mayoría de lamanenses por participar y cumplir con su voto facultativo. Del total de electores, el 87.75% se acercaron a sus respectivos recintos electorales y ejercieron el voto. De este porcentaje, un aproximado del 2% votó de manera irresponsable, anulando el sufragio con dibujos en las papeletas. Todo esto

señala que la cultura política mixta parroquial- participante prevaleciente en La Maná tuvo al final un impacto positivo en el proceso electoral de 2019. En efecto, gracias a la coexistencia de la cultura política participativa con la parroquial durante la campaña; los candidatos y sus asesores pudieron, de forma intuitiva unir los elementos y características propios de cada tipo y desarrollar estrategias políticas efectivas. Lograron motivar el involucramiento político de los lamanenses, como se evidenció el día de las votaciones.

## 6. CONCLUSIONES

El estudio de caso que ocupa este trabajo de investigación demostró que, en La Maná, dada su distribución política y diferencias sociales (educación y economía), existe una cultura política mixta parroquial- participante, sectorizada y diferenciada en función de las parroquias urbanas y rurales.

Por consiguiente, el estudio de caso se realizó a través de encuestas, diálogo ciudadano, y una entrevista con un experto asesor político, determinó que el nivel de educación fue el elemento central para el establecimiento de este tipo de cultura política en el cantón. Esto se debe a que en las zonas con niveles de educación medio (principalmente parroquias urbanas), los ciudadanos tienen mayor interés por informarse y participar en los fenómenos políticos. Esto permite un desarrollo cívico efectivo con respecto a los procesos electorales. Por otro lado, en los sectores con un bajo nivel de educación (generalmente parroquias rurales), los ciudadanos están expuestos a la desinformación ya sea por dificultad de acceso a los medios informativos o desinterés personal. Así, los lamanenses de zonas rurales son propensos a ser influenciados por otras personas y pueden errar en su accionar frente a las elecciones. Se observó que, en la mayoría de los casos, los ciudadanos del área rural votan porque es obligatorio, es decir, sólo participan en un proceso electoral para evitar sanciones.

Por otra parte, el nivel socioeconómico fue un factor secundario que influyó en el establecimiento de una cultura política mixta. En efecto, el comercio semi formal que es la actividad principal de los ciudadanos del cantón, apenas permite un nivel de vida ajustado al “día a día”. Este factor impide que la mayoría de lamanenses puedan sostener una bolsa de ahorros para continuar con estudios superiores y mejorar sus niveles de conocimiento e información. Frente a la escasez, se enfocan en trabajar y producir para solventar sus



necesidades básicas, dejando de lado otros temas como el interés en los asuntos políticos.

Finalmente, con respecto al impacto de la cultura política parroquial- participante existente en La Maná, sobre las votaciones seccionales de marzo 2019, se puede concluir que fue positivo porque existió una buena coexistencia entre la cultura política participativa y la parroquial. Aún con la existencia de un pequeño porcentaje de desinterés político por parte de algunos ciudadanos, en la mayoría hubo fortalecido involucramiento en el proceso electoral, especialmente por parte de la población joven. Este creciente interés en la política local perdura hasta la actualidad, pues los ciudadanos han mostrado niveles de empoderamiento político, se encuentran mucho más pendientes de buscar información acerca de lo que sucede en el cantón. Además, han perdido el temor por levantar su voz y exigir de las autoridades electas el cumplimiento de las promesas de campaña, en beneficio del desarrollo cantonal.

Sin embargo, para terminar, es necesario exponer que las desventajas y limitaciones inicialmente presentes en el proceso electoral estudiado fueron producto de que tanto los candidatos como sus asesores no hicieron un análisis técnico previo de la cultura política cantonal, lo que les hubiera permitido desarrollar mejores estrategias políticas de campaña. Pero con el rediseño de sus planes estratégicos, el cambio efectivo en la actitud de la gente se hizo evidente poco a poco. Hacia el final del proceso y durante el día de las elecciones los ciudadanos dejaron atrás la participación tradicional para involucrarse plenamente en la nueva realidad y oportunidades que presenta para el cantón la nueva administración municipal electa.

## REFERENCIAS

- Almond, G., & Verba, S. (1965). La Cultura Política. En *La Cultura Cívica*.  
Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/cpuno/asoc/profesores/lecturas/almondverba.pdf>
- Bustamante, F. (1996). La cultura política y ciudadanía en el Ecuador. En J. Sánchez, *Ecuador, un problema de gobernabilidad*. Quito: Flacso.  
Obtenido de Flacso: <http://www.flacso.org.ec/docs/antdemibustamante.pdf>
- Cantón La Maná (Ecuador)*. (s.f.). Obtenido de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_La\\_Man%C3%A1\\_\(Ecuador\)#Descripci.C3.B3n](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_La_Man%C3%A1_(Ecuador)#Descripci.C3.B3n)
- Castillo, M. (2017). *El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas urbanas, bajo el actual escenario de la gobernanza*. Revista CS, (23), 157-180. <https://doi.org/10.18046/recs.i23.2281>
- Consejo Nacional Electoral . (2019). *Registro Electoral y Circunscripciones*.  
Obtenido de cne.gob.ec: [http://cne.gob.ec/es/?option=com\\_content&view=article&layout=edit&id=4665](http://cne.gob.ec/es/?option=com_content&view=article&layout=edit&id=4665)
- Gaviria, C. (septiembre de 2015). *Cultura política, jóvenes y comunicación: Una lectura desde los Estudios Culturales*. Obtenido de *researchgate.net*: [https://www.researchgate.net/publication/317931275\\_Cultura\\_politica\\_jovenes\\_y\\_comunicacion\\_Una\\_lectura\\_desde\\_los\\_Estudios\\_Culturales](https://www.researchgate.net/publication/317931275_Cultura_politica_jovenes_y_comunicacion_Una_lectura_desde_los_Estudios_Culturales)
- Gómez, J. (23 de octubre de 2011). *42 mil 200 habitantes tiene La Maná*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101224790/42-mil-200-habitantes-tiene-la-man>

Herrera, M. C., Cortés, M. C. H., & Díaz, C. J. (2001). *Educación y cultura política: una mirada multidisciplinaria*. U. Pedagógica Nacional.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Cotopaxi*. Obtenido de [ecuadorencifras.gob.ec](http://ecuadorencifras.gob.ec):  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>

Ospina, P. (2012). *La participación ciudadana en Ecuador (2009-2012)*. Obtenido de [repositorionew.uasb.edu.ec](http://repositorionew.uasb.edu.ec):  
<http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4126/1/Ospina-La%20participacion.pdf>

Peñas, O. (Marzo de 2010). *El Enfoque Conductista en la Ciencia Política*. Obtenido de [bdigital.unal.edu.co](http://bdigital.unal.edu.co):  
<http://www.bdigital.unal.edu.co/1717/2/olgaluzpenasfelizzola.20102.pdf>

Puerta, U., Pérez, C. A., Idárraga, C. M., & Múnera, F. (2006). *La participación ciudadana y el desarrollo de la cultura política en Colombia*. Bogotá, Colombia.

Salgado, A. (2006). *Conceptualización sobre psicología política y una mirada a sus investigaciones durante los últimos años*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario1/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionSobrePsicologiaPoliticaYUnaMirada-2752777.pdf>

Seoane, J. (Noviembre de 1994). El papel de la psicología política en las nuevas sociedades. *Psicología Política*, 59-74. Obtenido de <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N9-4.pdf>

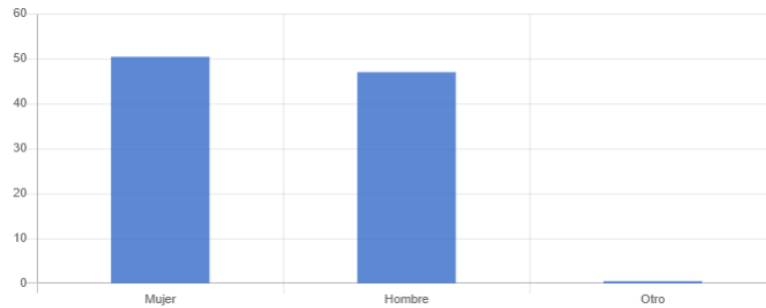
Tejera, H. (junio de 2000). *Cultura de la política, campañas electorales y demandas ciudadanas en la ciudad de México. Perfiles Latinoamericanos*(16).

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

Encuesta realizada en la plataforma KoBoToolbox

### 1. Género



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	103	50.49
Hombre	96	47.06
Otro	1	0.49

### 2. Edad

Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
32.90	28.00	23.00	26.76

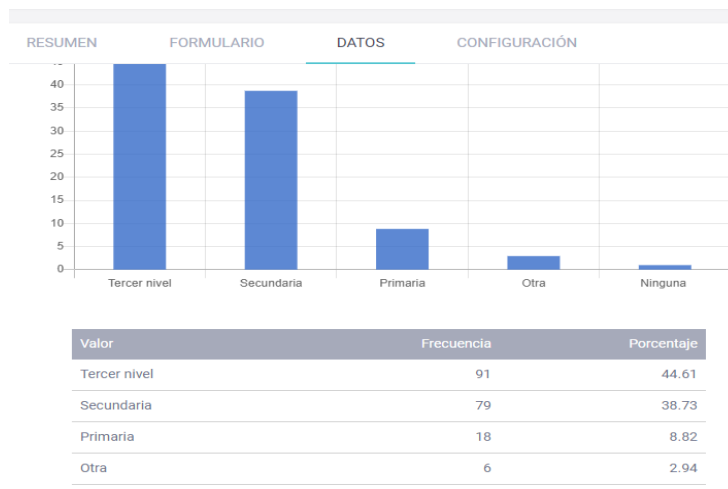
### 3. ¿En qué parroquia vive?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
La Maná	23	11.27
Guasaganda	13	6.37
El Triunfo	9	4.41
La Mana	8	3.92
La pista	7	3.43
Centro	7	3.43
Centro de La Maná	6	2.94
Guasaganda	5	2.45
El Carmen	5	2.45
El triunfo	4	1.96
La mana	4	1.96
El Carmen	4	1.96
El Triunfo	4	1.96

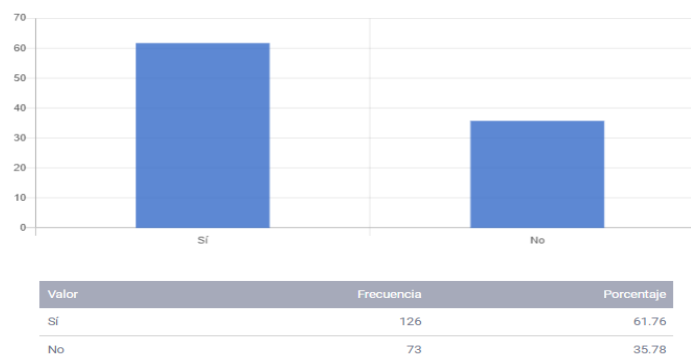
#### 4. ¿Qué actividad realiza en su tiempo libre?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Leer	20	9.8
Deporte	13	6.37
Deporte	10	4.9
Descansar	7	3.43
Ciclismo	5	2.45
Deportes	4	1.96
Gimnasio	4	1.96
Ver películas	4	1.96
Dormir	4	1.96
Ver televisión	4	1.96
Bailar	3	1.47
Dormir	3	1.47

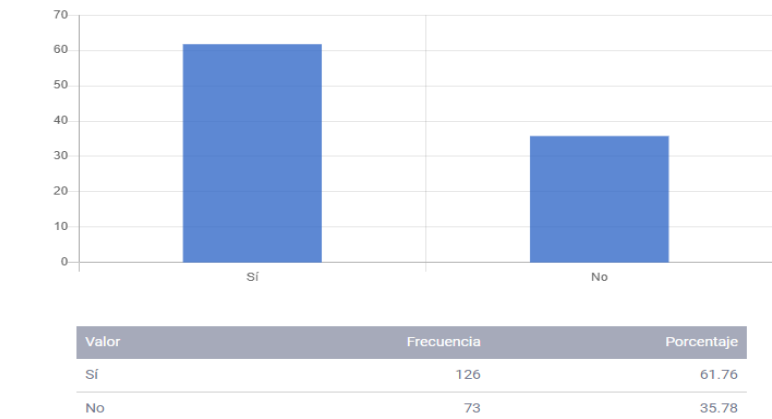
#### 5. ¿Qué tipo de formación académica tiene?



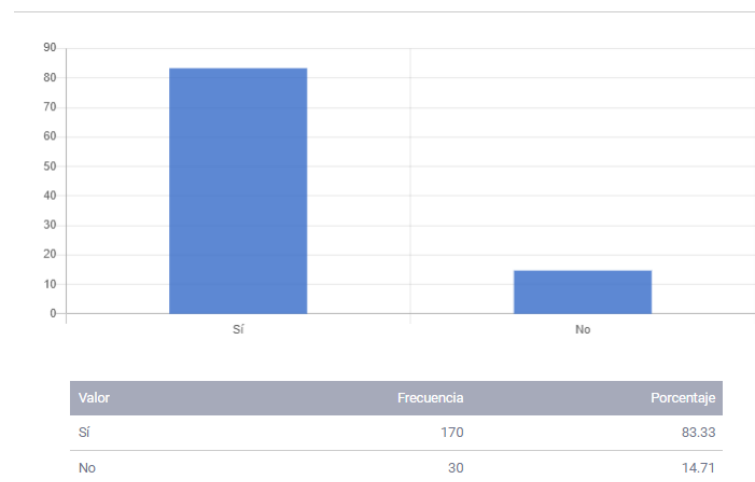
#### 6. ¿Ha asistido a cursos de perfeccionamiento en su área?



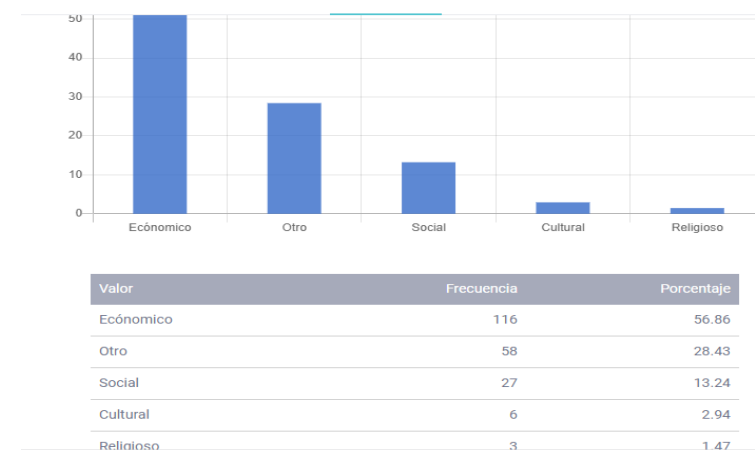
### 7. ¿Le interesa recibir formación política?



### 8. ¿Posee aspiraciones de crecimiento personal?



### 9. ¿Qué considera usted como factor limitante en su formación académica?





10. ¿Cuánto tiempo invierte para informarse sobre temas políticos a nivel nacional e internacional?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	30	14.71
30 min	16	7.84
Nada	15	7.35
2 horas	12	5.88
Poco	11	5.39
1 hora	8	3.92
30 minutos	5	2.45
2 horas diarias	4	1.96
Muy poco	4	1.96
3 horas	3	1.47
Una hora	3	1.47
20 minutos	3	1.47
Media hora	3	1.47
Ninguno	3	1.47
Nada	3	1.47
10 min	3	1.47

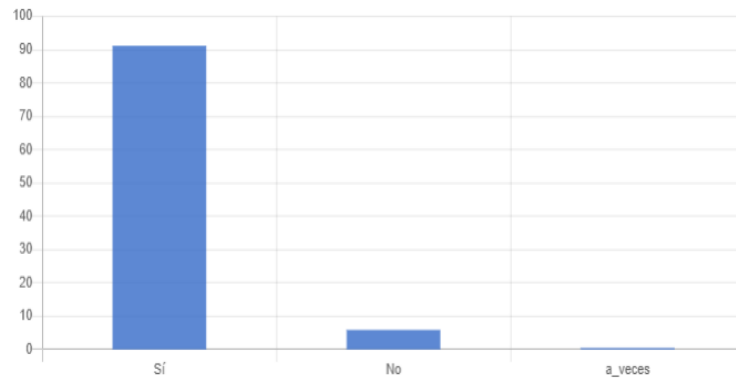
11. ¿Cuánto tiempo invierte para informarse acerca de los que sucede en el cantón

Valor	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	31	15.2
Nada	17	8.33
30 min	16	7.84
Poco	8	3.92
30 minutos	7	3.43
1 hora	7	3.43
Ninguno	5	2.45
2 horas	5	2.45
Muy poco	5	2.45
3 horas	4	1.96
Media hora	4	1.96
1 hora diaria	4	1.96
1	3	1.47

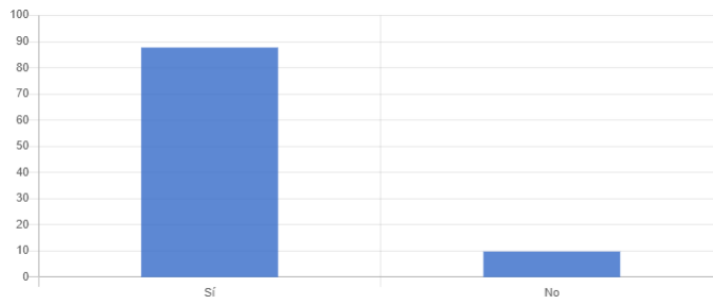
12. ¿Qué medio utiliza para informarse?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	22	10.78
Internet	19	9.31
Redes sociales	15	7.35
Radio	13	6.37
Internet	7	3.43
Facebook	6	2.94
Televisión	6	2.94
Televisión	5	2.45
Celular	4	1.96
La radio	4	1.96
Redes Sociales	4	1.96
Televisión y redes sociales	4	1.96
Ninguno	3	1.47
internet	3	1.47
Tv	3	1.47

13. ¿Adquiere fácilmente el medio que utiliza para informarse?

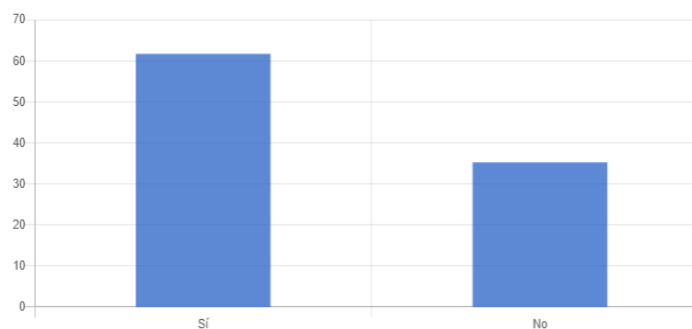


14. ¿Considera que tener conocimiento sobre ciencia política es importante?



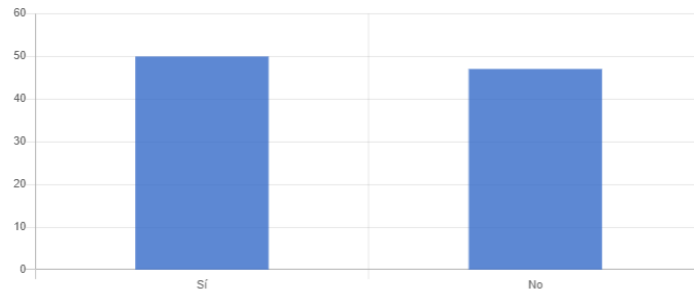
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	179	87.75
No	20	9.8

15. ¿Confía en el actual alcalde del cantón?



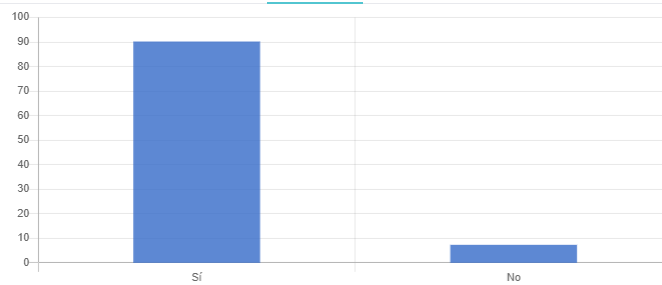
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	126	61.76
No	72	35.29

16. ¿Confía en la gestión que realizan los actuales concejales del cantón?



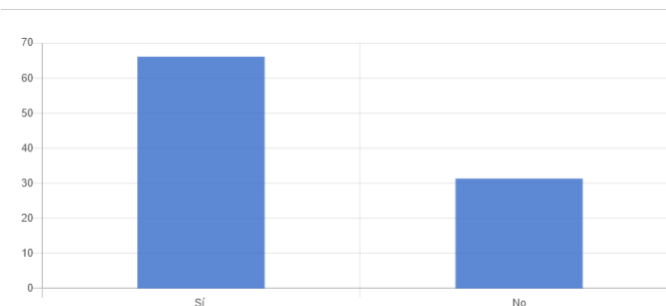
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	102	50
No	96	47.06

17. ¿Considera importante saber qué gestión realiza el concejo municipal?



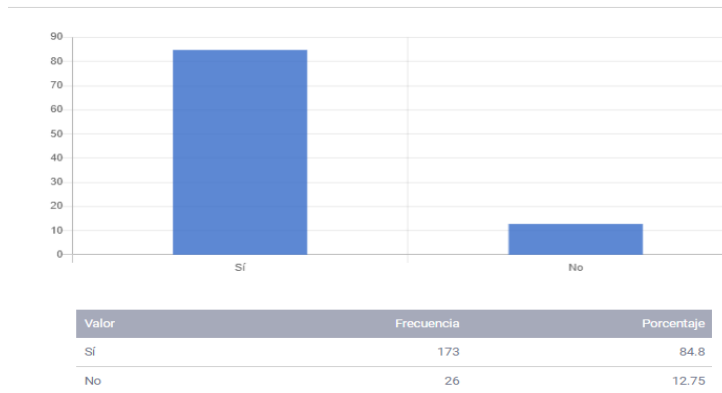
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	184	90.2
No	15	7.35

18. ¿Cree que en el cantón La Maná se vive una cultura democrática?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	135	66.18
No	64	31.37

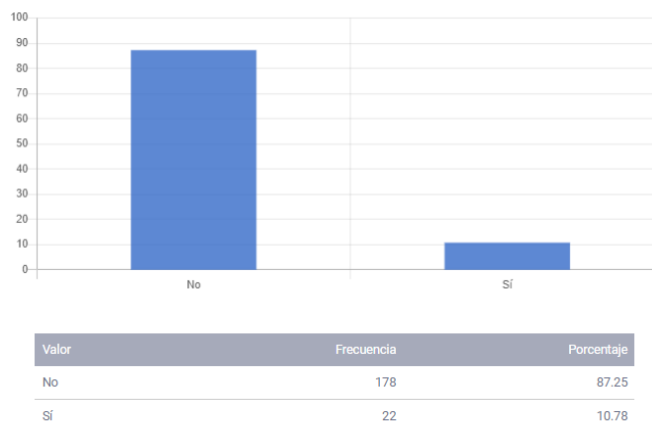
19. ¿Considera que los ciudadanos pueden influenciar en las decisiones de las autoridades?



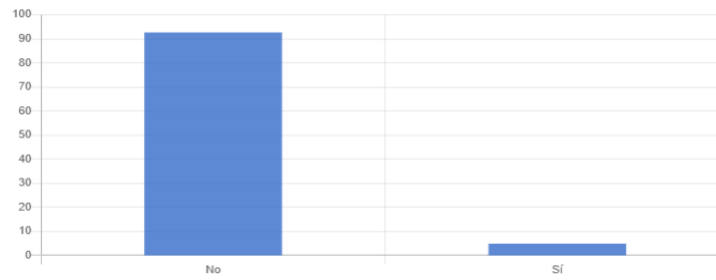
20. ¿De qué manera se lograría influenciar en las autoridades?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Reuniones de diálogo	13	6.37
Diálogo	13	6.37
Marchas	4	1.96
Dialogando	3	1.47
Diálogo	3	1.47
Huelgas	3	1.47
Cientelismo	3	1.47
Dialogo	2	0.98
Sesiones	2	0.98
dando opiniones	2	0.98
Reuniones	2	0.98
Asamblea general	2	0.98
Platica	2	0.98
Diálogos	2	0.98
Charlas	2	0.98

21. ¿Es militante y está afiliado(a) a una organización política?

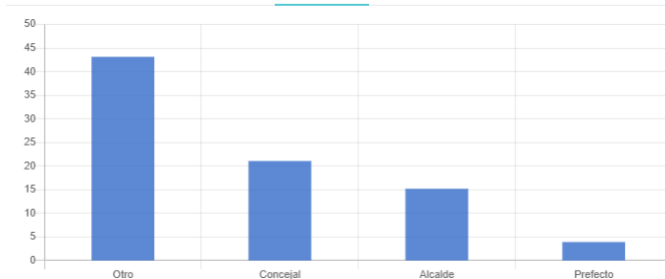


22. ¿Se ha postulado para algún cargo político?



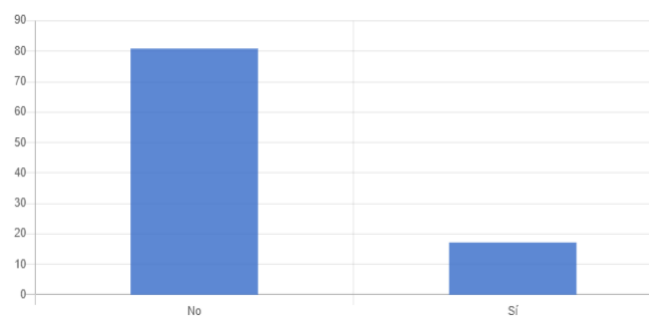
Valor	Frecuencia	Porcentaje
No	189	92.65
Sí	10	4.9

23. ¿En el caso de postulación para que cargo lo haría?



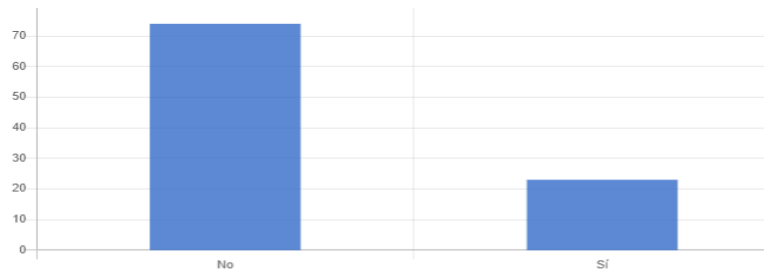
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Otro	88	43.14
Concejal	43	21.08
Alcalde	31	15.2
Prefecto	8	3.92

24. ¿Ha sido o es parte de alguna organización social?



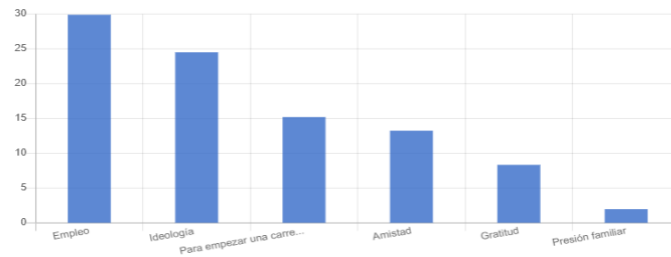
Valor	Frecuencia	Porcentaje
No	165	80.88
Sí	35	17.16

25. ¿Ha considerado afiliarse a una organización política?



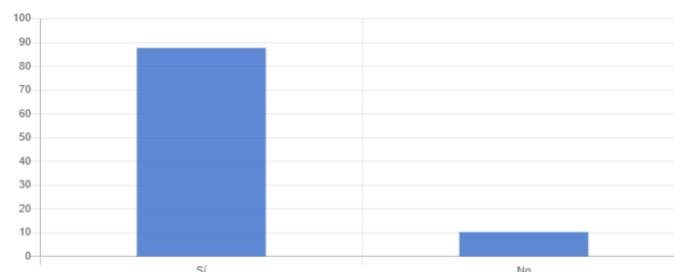
Valor	Frecuencia	Porcentaje
No	151	74.02
Sí	47	23.04

26. ¿Por qué motivo se afiliaría a una organización política?



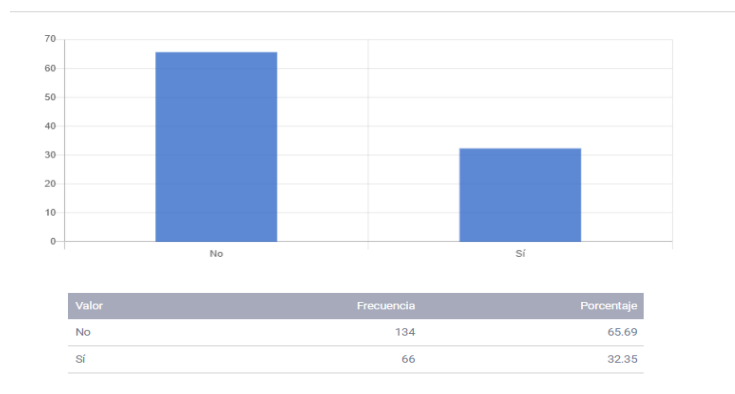
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Empleo	61	29.9
Ideología	50	24.51
Para empezar una carrera política	31	15.2
Amistad	27	13.24
Gratitud	17	8.33

27. ¿Participó usted en las votaciones electorales 2019?

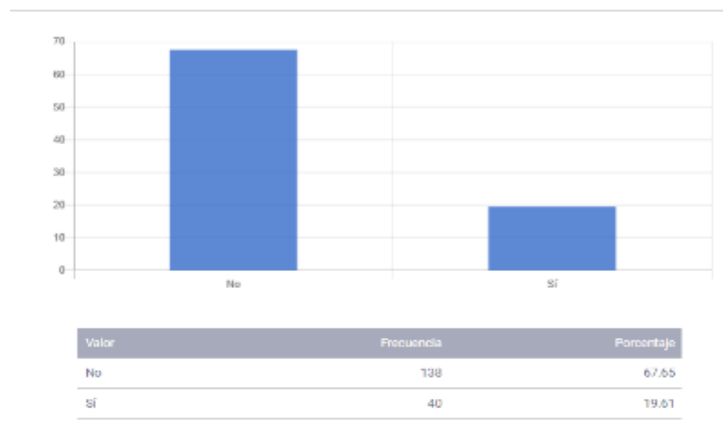


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí	179	87.75
No	21	10.29

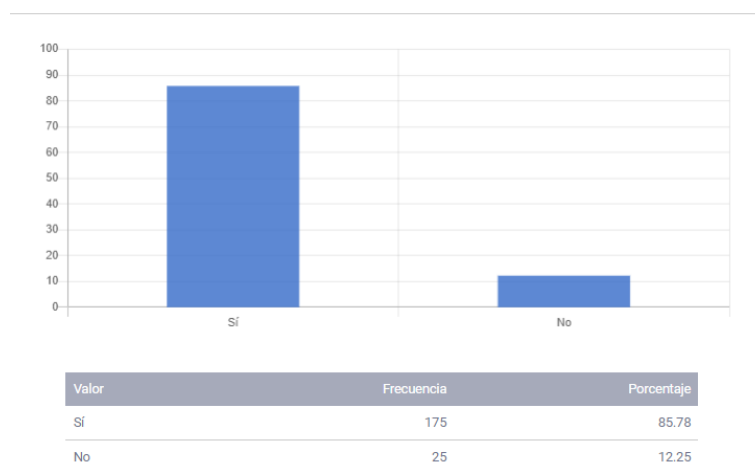
28. ¿Alguna vez ha influenciado en alguien más para que decida su voto?



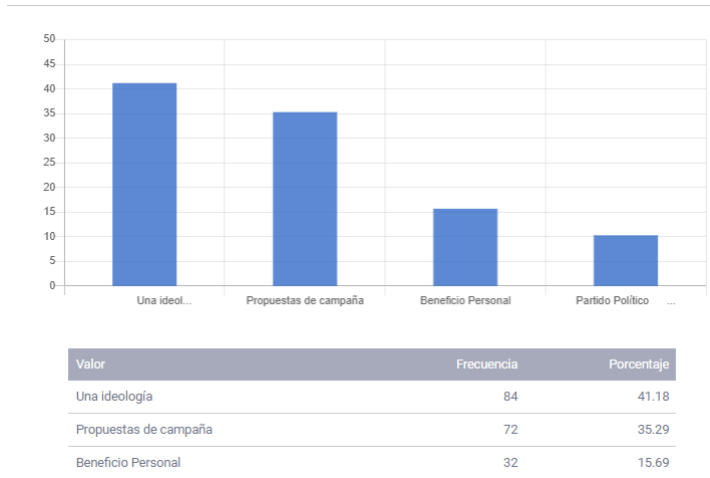
29. ¿Alguna vez ha pedido ayuda a alguien más para decidir su voto?



30. ¿Adquiere la información necesaria para decidir su voto?



31. Su voto lo decide en base a:



## ANEXO 2

Entrevista realizada al Consultor Político mexicano Humberto Sánchez Melena

### 1. ¿Considera usted que hubo un involucramiento positivo de los lamanenses durante el tiempo de campañas políticas y en las votaciones seccionales de marzo 2019?

Haciendo referencia al término involucramiento de participación ciudadana, hubo gran interés por parte de los lamanenses por participar en su proceso electoral. En sí la participación fue positiva, esto motivó a los partidos y candidatos postulantes para continuar con la campaña política. Al final esto brindó alegría a los lamanenses.

### 2. ¿Qué parte de la población presentó mayor participación política en este proceso electoral?

En un lugar del tamaño de La Maná, un proceso electoral, es una fiesta cívica; en la cual todos participan y esperan a que llegue el proceso electoral para elegir a sus autoridades. Es así que en La Maná hubo gran participación ciudadana; no se puede definir por franjas las edades porque el proceso electoral fue una fiesta colectiva.



### **3. ¿Qué parte de la población tuvo resistencia frente a este proceso electoral 2019?**

No resistencia, más bien un estado emocional del ciudadano que no le permitió entrar de lleno al proceso electoral, por desconfianza de algunos de los candidatos que estaban en las planillas, por desconfianza a otras autoridades que habían tenido, que les habían prometido y no les habían cumplido, esto hace que la gente se retraiga un poco y no participe.

Entonces no es que se resista, la gente lo que hace es, mandar una señal para decirle a los políticos: hoy no participo porque la vez anterior me fallaste. Luego entonces la palabra resistencia ahí no cabe porque no es algo que entre a fuerza, creo que hubo una desmotivación, de algunos candidatos y de algunos candidatos que participaron de algunos concejales y por otro lado el incumplimiento a las expectativas de la autoridad local en ese momento, le hizo que se retrajera un poco el ciudadano para votar.

### **4. ¿Qué razones considera usted que motiva a los lamanenses para decidir su voto facultativo?**

Razones importantísimas: en primer lugar, está la propuesta que el candidato a alcalde junto con sus concejales elabora para solucionar los problemas del ciudadano en su manzana, en su cuadra, en su calle, en su colonia, en su barrio, en su comunidad

Y segundo, es una motivación personal que el lamanense espera para ser beneficiado en diferentes aspectos que su familia, su hijo, su padre, su madre o él mismo estaban embargando.

Finalmente, una tercera posibilidad sería el tipo de candidato, el mensaje del candidato, la historia del candidato, el conocimiento de la gente sobre ese candidato, y todo eso conjunto es que las razones hacen que entre los lamanenses tengan una motivación especial para poder ejercer su deber ciudadano.

### **5. Por favor diga su opinión con respecto a si los lamanenses ejercieron su voto de manera transparente y responsable.**

Transparente no, porque el voto es secreto, individual, intransferible, por lo tanto, no puede ser transparente. Por otro lado, responsable sí porque hubo un gran porcentaje de votación ciudadana. Lamanenses que efectuaron su voto en favor del actual alcalde Hipólito Carrera, pero también ciudadanos que votaron por otras opciones.

El hecho de ejercer el voto ya es un acto de responsabilidad ciudadana.

**6. ¿A través de qué medios los candidatos pudieron establecer una relación directa con los ciudadanos lamanenses?**

La relación directa con los lamanenses y cualquier ciudadano no tiene medios, porque es una relación directa entre el candidato y el ciudadano que le va a dar su voto. El medio más eficiente, es el contacto ciudadano es el más eficiente, y ese fue el mejor medio que utilizó Polo Carrera para ganar su elección constitucional.

**7. ¿Las redes sociales son una herramienta a favor o en contra de una campaña electoral?**

Las redes sociales no son una herramienta ni a favor, ni en contra; es un terreno digital que desacredita a la política y sirve para golpear y demeritar la calidad, honestidad de los políticos, de sus proyectos e incluso de sus familias.

Las redes sociales en el proceso electoral de La Maná no favorecieron, ni afectaron a ningún candidato. Fueron una herramienta de golpeteo, de ofensa, de degradar al personaje que está al frente y eso desmotiva al ciudadano por todo lo que dicen en las redes, y desafortunadamente muchas de esas cosas la gente lo cree y lo da por hecho. Por ello, más bien es una desmotivación ciudadana cuando se tiene acceso a ese tipo de redes de comentarios, de instrumentos para la comunicación política.

**8. ¿Cree usted que los ciudadanos de la zona urbana y la zona rural poseen los mismos intereses políticos?**

No pueden ser los mismos intereses porque las zonas urbanas están compuestas por personas que vienen de diferentes partes del país, mientras que

las parroquias rurales están conformadas por personas nativas del cantón. Además, los intereses que tienen los ciudadanos de la zona rural son distintos a los de la zona urbana.

En las zonas urbanas hay la satisfacción de algunos cumplimientos como: agua, drenaje, pavimento, transporte, mercados, recolección de basura etc. Sus necesidades se centran en de seguridad pública, educación, empleo. Mientras que, en las zonas rurales les falta comunicaciones, les falta internet, les falta agua potable, les falta alcantarillado sanitario y otras cosas, por eso sus intereses son absolutamente distintos y la lucha por eso intereses queda clara en los procesos electorales. Por ello, los intereses son distintos.

**9. ¿Considera usted que en el cantón La Maná durante las votaciones 2019 existió desconfianza política hacia los candidatos?**

La única desconfianza fue producida por las campañas negras del opositor, porque los ciudadanos confiaron en el proceso electoral, en la autoridad electoral y en la próxima autoridad municipal.

**10. Teniendo en cuenta que existen diferentes tipos de cultura política como la parroquial, participativa, del súbdito, y mixtas, ¿bajo su criterio qué tipo de cultura política existe en el cantón La Maná?**

La verdad es que no hay una cultura política esa es la realidad, hay una subcultura política. Existe una participación ciudadana para la política, pero se evidencia una amplia franja de falta de conocimientos de la política. Puesto que, se toma como cultura política cuando sabes, conoces y participas con exactitud.

➤ Link de la entrevista

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21Ai0R8i0hmjqVf9s&cid=4BE98276AD7A33C4&id=4BE98276AD7A33C4%21401&parId=root&o=OneUp>

