FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR

José Andrés Sinchiguano Ipiales

AÑO

2020

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ.

Tutor

ARQ. DANIELA FÉLIX

Autor

José Andrés Sinchiguano Ipiales

Año: 2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Cambio de uso e intervención interiorista de la tienda Colineal para Brand’s Collection con la implementación y fusión entre marcas, oficinas y un coffee shop en el sector de Cumbayá, del estudiante José Andrés Sinchiguano Ipiales, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Estefanía Daniela Félix Narváez
Master of Design
C.I 1715987812

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, cambio de uso e intervención interiorista de la tienda Colineal para Brand’s Collection, con la implementación y fusión entre marcas, oficinas y un CoffeShop, en el sector de Cumbayá, del estudiante José Andrés Sinchiguano Ipiales, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

Gabriela Jervis

Master Diseño Interior

CI. 091943372

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

"Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes."

José Andrés Sinchiguano Ipiales

CI. 1724077738

RESUMEN

El presente proyecto está enfocado en el cambio de uso e intervención interiorista de la tienda Colineal para Brand’s Collection, con la implementación y fusión entre marcas, oficinas y un CoffeShop, en el sector de Cumbayá tomando en cuenta el alto desarrollo residencial como comercial.

Brand’s Collection representa a varias marcas internacionales que importan y venden vestuario y lencería de mujer, además de calzado, carteras y accesorios. Encontramos prendas exclusivas y en cantidades limitadas de prestigiosas marcas como: Michael Kors, Tahari, Calvin Klein, Anne Klein, Centreville, Laundry, BCBG. Vince Camuto.

Actualmente Brand’s Collection no refleja a las diferentes marcas que representa, por lo tanto, es idóneo el diseñar un espacio acorde a las características de las marcas con la idea clara de la fusión de espacios entre sí, tomando en cuento estos aspectos es muy importante incorporar un CoffeShop para dar un servicio completo ya que Brand’s Collection prioriza al público femenino de clase media y alta.

El espacio idóneo para este proyecto se ubica en el sector de Cumbayá en la calle Francisco de Orellana, Calle de El Ceibo 415 y, Quito 170812, cuenta con 3 plantas muy amplias de las cuales se van a utilizar las dos primeras para el proyecto Brand’s Collection, libres de paredes fijas, gran iluminación debido a los ventanales en su fachada frontal, cuenta con gradas de emergencia y un ascensor, su construcción es de estilo industrial por lo que no cuenta con un cielo raso si no con losas vistas en su interior, finalmente cuenta con un gran parqueadero; distribuido en un subsuelo y en la planta baja.

Para fortalecer la actividad comercial de la tienda se prioriza la ubicación de las prestigiosas marcas entre la primera y segunda planta uniéndolas por medio del CoffeShop y oficinas de la tienda Brand’s Collection.

ABSTRACT

This project is focused on the change of use and interior intervention of the Colineal store for Brand’s Collection, with the implementation and merger between brands, offices and a CoffeShop, in the Cumbayá sector, taking into account the high residential and commercial development.

The brand's collection represents several international brands that import and sell women's clothing and lingerie, as well as footwear, handbags and accessories. We find exclusive garments and in limited quantities from prestigious brands such as: Michael Kors, Tahari, Calvin Klein, Anne Klein, Centerville, Laundry, BCBG. Vince Camuto.

Currently Brand's Collection does not reflect the different brands it represents, therefore, it is ideal to design a space according to the characteristics of the brands with the clear idea of the fusion of spaces with each other, taking into account these aspects it is very important to incorporate a CoffeShop to provide a complete service since Brand's Collection prioritizes the middle and upper class female public.

The ideal space for this project is located in the Cumbayá sector on Francisco de Orellana Street, 415 El Ceibo Street and, Quito 170812, it has 3 very spacious floors of which the first two will be used for the Brand's project Collection, free of fixed walls, great lighting due to the windows on its front façade, it has emergency steps and an elevator, its construction is industrial style so it does not have a ceiling but with exposed slabs inside Finally, it has a large parking lot; distributed in a basement and on the ground floor.

To strengthen the commercial activity of the store, the location of the prestigious brands between the first and second floors is prioritized, linking them through the CoffeShop and the Brand's Collection store offices.

ÍNDICE

1. Planteamiento del tema.

“Cambio de uso e intervención interiorista de la tienda Colineal para Brand’s Collection, con la implementación y fusión entre marcas, oficinas y un CoffeShop, en el sector de Cumbayá”

1.1 Introducción

Reconocidas marcas de ropa, están en constante crecimiento a nivel internacional, generando tiendas que permiten la venta de sus productos como también la conexión con sus clientes. Ante esto las marcas de ropa se enfocan en la funcionalidad, confortabilidad en el diseño de sus tiendas.

En Ecuador existe una gran demanda de marcas de ropa internacional, lo que ha originado, la construcción de varios centros comerciales que permite abastecer por medio de tiendas al mercado nacional.

Cumbayá es una parroquia suburbana que pertenece a la administración zonal de Tumbaco que se sitúa al nororiente del Distrito Metropolitano de Quito, debido a un clima tropical cálido se ha convertido en una zona residencial, generando rápidamente un incremento al desarrollo y construcción de espacios destinados al comercio dando lugar a diferentes marcas nacionales como internacionales.

Debido a la ubicación de la tienda Colineal y al alto desarrollo de su entorno, se considera un gran potencial el cambio de su uso para la expansión de Brand’s Collection, ya que la tienda cuenta con numerosas marcas de ropa internacionales, actualmente Brand’s Collection brinda un servicio universal que no refleja la exclusividad de las marcas que representa.

Hoy en día varias marcas de ropa se encuentran en una sola tienda, como Brand's Collection, abierta desde diciembre de 1998, importan y venden vestuario y lencería de mujer, además de calzado, carteras y accesorios. Encontramos prendas exclusivas y en cantidades limitadas de prestigiosas marcas como: Michael Kors, Tahari, Calvin Klein, Anne Klein, Centreville, Laundry, BCBG. Vince Camuto.

Por lo expuesto anteriormente, el planteamiento de este tema, inducirá a la fusión e investigación de las relaciones espaciales conectando a la arquitectura interior dentro de una tienda comercial, transmitiendo el concepto en los diferentes espacios enfocados en la ergonomía y funcionalidad de la tienda.

1.2 Justificación

Cumbayá es una parroquia muy activa que cuenta aproximadamente con 30 mil habitantes, su rápido crecimiento se debe al clima y construcción de varios espacios residenciales lo que genera un incremento en el tema comercial y educacional. El centro comercial "Plaza Cumbayá", el "Paseo San Francisco", el "Parque de Cumbayá" y la Universidad San Francisco de Quito han contribuido a la expansión y desarrollo del comercio nacional.

Actualmente Brand's Collection cuenta con varias tiendas en la ciudad de Quito distribuidas en diferentes centros comerciales; priorizamos la expansión de una nueva tienda en la parroquia de Cumbayá debido al comercio y varios puntos claves anteriormente mencionados que beneficiarán al proyecto Brand's Collection.

La edificación Colineal ubicada en el sector de Cumbayá cuenta con 3 plantas, su exterior cuenta con un gran estacionamiento y grandes ventanales en su

fachada frontal, permitiendo grandes vistas del valle de Tumbaco y Puembo, su interior abarca grandes espacios sin divisiones como también una grada de emergencia y un elevador que conectan sus tres plantas lo que permite el diseño de varios espacios funcionales destinados a las diferentes marcas exclusivas de ropa.

Brand’s Collection no se ha acoplado a los cambios de una sociedad moderna en el aspecto interior de la tienda lo que genera un desbalance entre las prestigiosas marcas que representan, lo que genera pérdidas entre otros negocios similares.

Actualmente su tienda matriz ubicada en el norte de Quito, en los últimos años no ha contado con cambios interiores ni exteriores.

Por esta razón es crucial diseñar una tienda que refleje a las prestigiosas marcas por medio del planteamiento interiorista, con la implementación y fusión de espacios entre marcas, oficinas y un CoffeShop, enfocados para sus clientes.

1.3 Alcance

La tienda Colineal se ubica en el sector de Cumbayá en la calle Francisco de Orellana, Calle de El Ceibo 415 y, Quito 170812, cuenta con 3 plantas muy amplias de las cuales se van a utilizar las dos primeras para el proyecto Brand’s Collection, libres de paredes fijas, gran iluminación debido a los ventanales en su fachada frontal, cuenta con gradas de emergencia y un ascensor, su construcción es de estilo industrial por lo que no cuenta con un cielo raso si no con losas vistas en su interior, finalmente cuenta con un gran parqueadero; distribuido en un subsuelo y en la planta baja.

Para llevar a cabo la intervención y el cambio de uso de la tienda Colineal para la tienda de ropa Brand’s Collection, la distribución espacial será emplear las dos primeras plantas y dividirlas entre marcas, oficinas y CoffeShop, creando una fusión de 3 espacios entres si, generando funcionalidad y ergonomía, de esta manera se fortalece y refleja a las prestigiosas marcas que la tienda representa.

Esta intervención se realizará mediante la utilización de tecnología y materiales amigables con el ambiente tanto en iluminación, ventilación, acabados como también en mobiliario.

Las tres plantas de la tienda se conectan por medio de un elevador esto refuerza la funcionalidad y accesibilidad, dando comodidad a los clientes y empleados.

Para fortalecer la actividad comercial de la tienda se prioriza la ubicación de las prestigiosas marcas entre la primera y segunda planta uniéndolas por medio del CoffeShop y oficinas de la tienda Brand’s Collection.

Se innova la fusión de espacios creando entre ellos un bar de jugos y café para brindar un servicio completo y exclusivo al cliente, fomentando a las prestigiosas marcas que Brand’s Collection comercializa en su interior.

El proyecto se enfoca en diseñar una tienda de ropa que brinde un servicio completo y exclusivo por medio de la innovación de espacios.

1.4 Objetivos

1.1.1 General

Diseñar la nueva tienda Brand's Collection, con una propuesta interiorista innovadora y amigable con el ambiente, implementando la fusión de tres espacios diferentes creando funcionalidad y estética a sus usuarios.

1.1.2 Específicos

- Diseñar espacios conectados entre sí, con el fin de lograr una conexión entre las marcas, oficinas y un CoffeShop.
- Implementar una tienda con materiales amigables con el medio ambiente en acabados, mobiliario e iluminación generando conciencia.
- Diseñar espacios enfocados en la funcionalidad y ergonomía para sus usuarios y clientes.
- Aplicar la normativa comercial en cada espacio realizado, generando una tienda completa en todo aspecto.
- Adaptar tecnología amigable con el ambiente en los diferentes espacios para el beneficio de la tienda, usuario y el planeta.
- Incorporar un diseño de señalética que faciliten la movilidad del cliente en los tres espacios de la tienda.

1.5 Análisis FODA

Figura 1. FODA.

1.6 Soporte gráfico del sitio

Figura 2. Ingreso.

Tomado de: (GoogleMaps,2020).

Figura 3. Planta baja.

Figura 4. Ascensor.

Figura 5. Gradas de emergencia.

Figura 6. Ventana de la fachada posterior.

Figura 7. Ventanas de la fachada frontal.

Figura 8. Baños.

Figura 9. Doble altura.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Historia de la moda

La evolución del ser humano y su vestimenta están conectadas y se manifiestan desde la prehistoria, previamente cumpliendo la función de protección ante las adversidades extremas como el frio y calor que el ambiente presentaba en la época, ante esto el ser humano debió adaptarse implementando diferentes ideas como utilizar las hojas de los árboles y también las pieles de los animales que cazaban, para su confección empleaban su boca y brazos como herramientas, aún sin originar matices estéticos.

En la época del neolítico el ser humano desarrolla técnicas de hilar y tejar utilizando fibras vegetales principalmente el algodón lo que genera ideas de ornamento en sus vestimentas. (El origen del hombre,2014).

Figura 10. Hombre antiguo.

Tomado de: (Origen del hombre, 2014).

La vestimenta genera una civilización que nos separa de los animales, en las grandes civilizaciones como en el Antiguo Egipto podemos observar a través de

los pictogramas en las paredes como era el atuendo de la época. Esta civilización tomo en cuenta una vestimenta ligera debido a su clima cálido y seco, en este punto se resalta la jerarquía social y económica.

El lino fue la materia que priorizaron para la confección de sus prendas a partir de esto se constituyeron diferentes calidades como: lino real, lino con relieves y por ultimo lino liso.

El algodón era muy utilizado para este periodo de frio ya que por sus componentes era lo idóneo para la época.

La vestimenta femenina se componía de prendas de lino semitransparentes ajustadas al cuerpo adornadas con pliegues y de diferentes colores (Celia, 2009).

Figura 11. Cultura egipcia.

Tomado de: (La guía, 2009).

En Grecia el peplo era la vestimenta femenina de algodón que consiste en una pieza rectangular amplia, suelta y sin mangas que se enrollaba al cuerpo y se sostenía por medio de un alfiler, la mayoría de las mujeres se ataba a los hombros mediante una fíbula para el soporte de la vestimenta.

La lana en este periodo tomo un rol muy importante en cuanto a la vestimenta debido a sus propiedades físicas en época de invierno, es uno de los textiles con más resistencia y elasticidad idóneo para la confección de prendas de vestir.

Debido al comercio de la época la lana fue progresivamente dejada de utilizarse para dar paso al lino ya que su confección permitía prendas más cómodas en época de verano, después del lino llego el quitón (Claudio, 2014).

Figura 12. Vestimenta de lino.

Tomado de: (Pinimg,2020).

En Roma se da el uso de componentes naturales como el lino, la lana, el algodón y la seda para la confección de sus prendas, la vestimenta femenina se componía de indumenta (las interiores) y amictus (las exteriores).

La stola era un túnica larga y holgada con pliegues, sobre la prenda vestían la palla, un manto similar a la toga que los hombres utilizaban en esa época (Claudio, 2014).

Figura 13. Vestimenta romana.

Tomado de: (Wikipedia, 2015).

A inicios de la edad media las personas y sus vestimentas permanecieron en un estado pasivo ya que el comportamiento, costumbres y hábitos de la época no generaba mayor innovación en la creación de prendas de vestir.

Mientras transcurría la edad media se cesó por completo la utilización de la stola y togas ya que las civilizaciones empezaron a crear diversos conceptos sociales por lo cual, las personas comienzan a distinguirse de manera puntual por medio de sus vestimentas cambiando todo lo antes visto.

El concepto “moda” es reconocido en la época del renacimiento a partir de la revolución francesa, en esta época Francia pasaba por momentos difíciles como protestas de trabajadores independientes, artesanos, pequeños comerciantes, agricultores, sastres etc.

Los sectores sociales más acomodados de la burguesía dictaminaron la moda entre la sociedad lo que género por parte de los sectores menos acomodados una protesta social con la implementación de pantalones largos llamados sans-culottes.

La moda tuvo diversos cambios a partir de la revolución francesa, Rose Bertin, de 1747 hasta 1813 fue la primera diseñadora de moda que vestía a la reina María Antonieta, sus distinguidos y únicos diseños para la reina provocaban furor en la sociedad femenina por ende se comercializaban y vendían copias en su tienda debido al alta demanda.

Figuta 14. Pantalones Sans-culottes.

Tomado de: (Una historia curiosa, 2013).

Boutique (de la palabra francesa que significa “tienda”)

En el siglo XVIII las calles de la ciudad de Paris aun no contaban con alumbrado lo que provocaba varios asaltos y casos de violencia. Luis XIV conocido como el rey sol trajo consigo muchos cambios a la ciudad de París uno de ellos el alumbrado en sus calles lo que permitió la apertura de nuevos comercios dando oportunidad a los diseñadores de ropa abrir sus propias boutiques dejando atrás el recibir a sus clientes en sus casas.

Es un establecimiento comercial de origen francés que aparece por primera vez en el siglo 19 en la ciudad de Paris, promoviendo que la mujer de clase alta de la época pudiera comprar ropa exclusiva como también zapatos, accesorios y joyas.

Para el siglo XX las boutiques se expandían por toda Europa debido al gran consumo de moda. En la actualidad las boutiques se ven amenazadas por las grandes empresas de ropa y su producción en masa lo que genera bajos costos en sus productos, atrayendo a diferentes clientes.

A pesar de esto las boutiques cuentan con clientes files que buscan productos exclusivos con estilo, glamur y así poder estar en tendencia.

En el siglo 19 la civilización moderna ya contaba con los primeros sastres y sus propias firmas, generando almacenes y revistas especializadas unidos al desarrollo tecnológico como la producción industrial, lo que generó una diferencia en la confección de vestimenta de uno u otro sexo.

Para los investigadores esta diferencia que hubo entre prendas para los diferentes sexos, produjo una distinción no solo biológica sino reafirmar diferencias físicas y psicológicas a través de la ropa.

La distinción de la vestimenta masculina como femenina dio un paso hacia una visión dinámica del vestuario dando una variedad de formas y gustos que se imponen hasta en la actualidad con la aparición de varios contextos.

El siglo veinte tuvo diferentes cambios sociales que marcaron tendencia a lo largo de las décadas de esta época. A continuación, veremos esas tendencias que fueron apareciendo con el trascurso del tiempo.

A inicios de 1900 la vestimenta para las mujeres se enfocó en las líneas de su cuerpo con la creación y utilización del corsé. El corsé permitía potenciar los niveles superiores como inferiores de la mujer a esto se lo denomino como silueta “reloj de arena”. La utilización del corsé generaba serios daños a la mujer ya que no su composición no era la adecuada (Cadenas, 2017).

Figura 15. Corse.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

En el año de 1910, Paul Poiret se impone contra el corsé debido al diseño de la llamada “falda trabada” creada por él. Esta falda liberaba la parte superior de la mujer, pero su parte inferior presentaba una extrema estrechez lo que producía que las mujeres al andar den pequeños pasos (Cadenas, 2017).

Figura 16. Falda trabada.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

Para el año de 1920 la juventud y sus ansias de sobresalir del resto genera el estilo Flapper, este estilo motivo por los aspectos sociales de la época consistía en un estilo conservador pero elegante formado de cuentas de cristal, joyas, melenas cortas y plumas (Cadenas, 2017).

Figura 17. Estilo Flapper.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

En 1930 la sociedad norteamericana estaba influenciada por el crack, debido a este aspecto social el mundo de la moda se vio en declive. Las clientas de ese país dejaron de comprar en las boutiques parisinas instaladas en esa época. Esto ocasionó que el cine tome fuerza en el aspecto de la moda, presentando como una vía de publicidad los glamurosos trajes por medio de la pantalla grande.

Esta década se caracterizó por la creación de vestidos en seda cortados al bies, por parte de Madeleine Vionnent (Cadenas, 2017).

Figura 18. Vestido en corte al bies.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

En el año de 1940 nació el traje de baño de dos piezas llamado bikini por Jacques Heim, el diseño de la parte superior estaba sujeto de tiras exhibiendo la zona del

ombligo, esta prenda causo gran revuelo en una sociedad que no estaba acostumbrada a ver un cuerpo tan descubierto, todo esto fue impulsado por EE. UU y los diferentes tejidos que producidos en la época (Cadenas, 2017) .

Figura 19. Bikini.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

El “New Look” fue presentado por Christian Dior en el año de 1947 lo que fue un antes y después con respecto a la moda ya que la guerra estuvo muy presenta en épocas pasadas, Dior se enfocó en recuperar y crear vestimentas con glamur y lujo, para los años siguientes la marca Dior se consolidó como una de las marcas que más exportaba la moda francesa (Cadenas, 2017).

Figura 20. Vestimenta “New Look”.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

La década de 1960 estuvo plagada de grandes eventos como la aparición de los Beatles, el hombre en la luna y la mini falda. Es un poco complicado hablar de quien fue el diseñador de esta vestimenta tan icónica para la juventud de

esa época. Los personajes que compiten por esta creación son Mary Quant, André Courrèges, John Bates y Jean Varon (Foreman, 2014).

Figura 21. La aparición de la minifalda.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

Para el año de 1970 la aparición y tendencia de las plataformas para mujeres toman impulso debido a que los pantalones se ensancharon en la parte de las perneras. En esta época aparecen las diferentes plataformas como: zuecos, sandalias, tacones y hasta botas (Cadenas, 2017).

Figura 22. Plataformas para mujeres.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

En 1980 los leggings aparecen de la mano por una fiebre intensa a los aeróbicos, esta prenda de vestir se combinaba con prendas muy simple como buzos, camisetas, shorts hasta con una cinta en la cabeza. Esta prenda de

vestir ha perdurado hasta en la actualidad. En esta época las mujeres tomaron un gran impulso en lo laboral lo que generó una vestimenta formal que consistía en trajes de falda y chaquetas con hombros anchos, esto daba un status laboral como económico (Cadenas, 2017).

Figura 23. Leggings.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

El minimalismo en 1990 representado por grandes diseñadores americanos como Raph Lauren, Marc Jacobs y Calvin Klein crearon vestimentas básicas apostando por el blanco y negro que generaba sobriedad en sus diseños (Cadenas, 2017).

Figura 24. Vestimenta básica.

Tomado de: (Itfashion, 2017).

En la actualidad sabemos que la moda es va y viene de lo antiguo a lo vintage, lo que provoca un cambio progresivo infinito, permitiendo que por el tiempo esta se vaya desarrollando y no se detenga. El tiempo influye de tal manera que

influye cambios en cualquier sociedad tanto es aspectos culturales, económicos como de vestimenta. (Gina Daniela Ruiz, 2015)

“La moda actual trata de romper esquemas, estigmatizaciones, convencionalismos supliendo la necesidad de ser libres, más reales. Ahí es donde entra el Diseño, la capacidad de tomar esas características de lo que la moda fue y rediseñarlas para obtener algo nuevo, algo que supla las necesidades del ahora.” (Gina Daniela Ruiz, 2015)

Hoy en día la moda se presenta de diferentes maneras como, por ejemplo:

- Logo manía: es resaltar, presumir la marca que utilizas por medio de diferentes prendas de vestir.

Figura 25, Vestimenta actual

Tomado de: (Diario información, 2018)

- Transparencias: para las mujeres esta moda es mostrar sus cuerpos por medio de vestidos, blusas semitransparentes de manera libre y sin prejuicios (Diario Información, 2018).

Figura 26, Vestimenta actual de mujer.

Tomado de: (Diario información, 2018).

2.1.2 Evolución de la vestimenta en el Ecuador

En la prehistoria el vestuario dependía del tipo de cultura como también de su ubicación. En esta época en la cultura Huancavilca ya existían las clases sociales, en la clase más baja los hombres y las mujeres utilizan un taparrabos, mientras que la clase alta utilizaba prendas como vestidos largos combinados con chales y varios collares para las mujeres. La vestimenta para los hombres era muy similar excepto por la implantación de un cinturón y una corona de plumas que solo llevaban los altos mandos de esa cultura.

Figura 27, Vestimenta Huancavilca.

Tomado de: (Lara, 2014).

Para la época de la colonia lo únicos con una vestimenta que reflejaba alto diseño eran los españoles, su vestimenta consistía en botas, pantalones, camisas, capas, boinas y una espada, mientras que los indios precedían de un taparrabos.

Figura 28, Vestimenta masculina en época de la colonia.

Tomado de: (Lara, 2014).

En la época de la colonia e independencia la moda europea fue acogida por la sociedad, las mujeres vestían de vestidos largos muy decorados con varios accesorios sin dejar a un lado su cabello ya que para la época era muy común llevar un peinado despampanante.

Figura 29, Vestimenta de mujer en época de la colonia.

Tomado de: (Lara, 2014).

Llego la época de la Gran Colombia con varios cambios no solo en lo político, económico y social, la vestimenta optó por menos decoración en sus prendas, muy similares a las prendas de los pueblos autóctonos.

Figura 30, Vestimenta en la Gran Colombia.

Tomado de: (Lara, 2014).

En los inicios de la República el vestuario priorizó reflejar elegancia y confort. Las prendas para las mujeres eran vestidos muy delicados de la mano con lujosas joyas por otro lado la mujer indígena vestía con sombrero, poncho y vestido.

Figura 31, Vestimenta en la República.

Tomado de: (Lara, 2014).

La época de la nación Laica presentó mucha formalidad en el vestir de hombres y mujeres. La prenda del vestido se mantiene añadiendo fajas por parte de las mujeres. Los hombres vestían de traje y sombrero de copa (Lara, 2014).

Figura 32, Vestimenta Laica.

Tomado de: (Lara, 2014).

En la actualidad la influencia de diferentes factores como la tendencia extranjera, el pensamiento y los grupos sociales optan por vestir de acuerdo a estos factores sociales e ideológicos.

Las tendencias de vestuario en el mercado internacional generan conocimiento y demanda en el mercado nacional por las marcas y diseñadores más representativos como Gucci, Calvin Klein, Michael Kors, Dior etc.

El propósito de distribuir y vender en el mercado nacional por medio de tiendas la ropa exclusiva de marcas internacionales se dio por la alta demanda de la clase media alta, estos clientes tenían la necesidad de satisfacer sus gustos y preferencia lo que generó que las tendencias internacionales lleguen de la mano con las marcas más representativas y busque espacios para la venta de sus productos.

2.1.3 Tiendas en el Ecuador

El comercio textil toma impulso gracias a la apertura de varias tiendas de ropa en ese entonces conocidas de esa forma. Para este punto la adquisición de vestimenta por medio de tiendas generó un gran auge en la sociedad de la época. Actualmente el Ecuador tiene varias tiendas departamentales icónicas, que permite entender el proceso y el funcionamiento que los llevo a estar en activos hasta el día de hoy.

Para este caso la tienda De Prati es una de las analizadas ya que cuenta con gran información desde su fundación, motivo por el cual se ha escogido.

“De Prati es una tienda departamental especializada en Moda y Hogar, dedicada desde hace más de 78 años a enriquecer la vida de las personas, las familias y la comunidad de los ecuatorianos, ofreciendo productos y servicios en sus distintas categorías: Moda, Belleza, Hogar y Tecnología.

La historia de esta compañía inicia a finales de los años 20 con el sueño de dos visionarios italianos, Don Mario De Prati y Doña Doménica Cavanna, quienes llegan a Cuenca desde Italia impulsados por su deseo de emprender nuevos retos. En el año 1940 deciden montar su propio almacén de venta de tejidos importados en la ciudad de Guayaquil bajo el nombre de Mario De Prati, el mismo que años más tarde expandiría su línea hacia artículos de hogar de extraordinaria calidad, como cristalería, adornos de porcelana, cerámica, mármol, entre otros.

En 1951 se inaugura su tienda en las calles Luque y Chile, ubicación que se mantiene hasta la actualidad, y en 1960 se crea el logo y la marca De Prati tal como la conocemos hoy. En el año 1968 se inicia el sistema de Crédito De Prati, para que los clientes accedieran a mejores planes de financiamiento y beneficios exclusivos, convirtiéndose en uno de los principales diferenciadores de la compañía.

La apertura de la boutique 33 en el año 1973 marcaría sus inicios en producción local, con la fabricación y venta de ropa bordada de Cuenca y muchas otras artesanías nacionales. El negocio continúa expandiéndose y es en 1996 cuando llega por primera vez al mercado quiteño con la apertura de su tienda en el C.C. Quicentro Shopping. Posterior a ello, y buscando siempre mantenerse a la vanguardia, en el año 2007 decide incursionar en el negocio e-commerce con su tienda en línea www.deprati.com, llevando su oferta de productos y servicios a todo el territorio ecuatoriano.

A partir del 2013 inicia el proceso de renovación de sus locales y expansión hacia nuevos territorios, llegando así en el 2017 a la provincia de Manabí con su primera tienda en la ciudad de Manta en el C.C. Mall del Pacífico" (De Prati, 2020).

Figura 33. Local De Prati.

Tomado de: (De Prati, 2020).

A continuación, hablaremos de una tienda de ropa que se ha tomado los centros comerciales enfocándose en vestimenta para la familia, esta marca de ropa se ha expandido durante 13 años en el mercado nacional, veremos la

historia, el proceso y el funcionamiento que han tomado para seguir activos en la actualidad.

RM son “una cadena de tiendas de moda fundada en 2007. Una tienda de ropa que ha venido creciendo en los últimos años y está presente con 26 tiendas a nivel nacional. Las tiendas están orientadas a ofrecer las últimas tendencias de moda con una amplia diversidad de categorías como mujer, hombre, infantil, bebés ropa interior, calzado y accesorios.

Su misión es construir la mejor cadena de retail de moda, siendo un medio de expresión de nuestros clientes inspirándolos a vivir y sentirse bien.

Su visión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes de retail de moda ofreciendo productos de calidad con una excelente relación costo beneficio y una experiencia incomparable” (RM, 2007).

Figura 34. Local RM.

Tomado de: (RM, 2020).

2.1.4 Evolución de las oficinas

Roma fue una de los imperios más transcendentales de la historia se destaca por varios aportes para la humanidad, uno de ellos es la aparición de espacios designados al trabajo burocrático de dicha civilización. Esta abarcó muchos

territorios y estaba a cargo administrarlas por medio estos espacios (oficinas) ubicados en palacios o templos, en su interior guardaban escritos, documentos y se hallaban personas designadas para actividades administrativas.

En 1729 nace la East India House, este era un espacio enfocado a la obsesión por la eficiencia del trabajo, empleando el modelo de producción masiva. El trabajó era desarrollado en enormes fábricas sin contar con un espacio mínimo ni comodidad hacia el trabajador como cuenta en varios escritos el ensayista Charles Lamb, quien trabajó en este modelo de trabajo.

En los 50 las empresas empiezan a cambiar el concepto de oficina comprendiendo que la comodidad y funcionalidad de estos espacios para los trabajadores aumentaba la productividad de la empresa.

En la época de los 50 se desarrollan varios conceptos de oficinas como el “General Office” o “Bull Pen” que priorizaba a los ejecutivos más importantes en el perímetro del espacio mientras que los demás trabajadores tomaban el centro del mismo espacio. Posteriormente se crea el concepto de “Single Office” nuevamente daba a los ejecutivos la perimetría del espacio, pero en este concepto de oficina no existía ningún mueble dentro de su centro.

Las oficinas desarrolladas bajo el concepto de “Executive Core” en los años 60 de la unión de “General Office” y “Single Office” no tuvo el éxito que se esperaba ya que emplearon el concepto de ubicar a los ejecutivos al centro el espacio mientras que a los demás en la perimetría lo que genero un desbalance en los diferentes espacios de trabajo.

Robert Propts crea el concepto de oficina “Action Office” en el año de 1968 con la idea principal de dar un espacio dinámico sin perder la comodidad, funcionalidad y privacidad al trabajador por medio de paredes móviles que generaban módulos de trabajo conocidos como cubículos.

El siguiente concepto de oficina se originó gradualmente de las necesidades por parte de la empresa como del trabajador llamado “Open Plan Office” enfocado en reducir los espacios jerárquicos.

Las oficinas avanzaron de la mano con la tecnología a inicios de los 70, ya que debían organizarse y adaptarse a los aparatos físicos como: el telégrafo Morse, las máquinas de escribir, mobiliario etc.

En la actualidad el concepto de oficinas prioriza un ambiente ergonómico e idóneo al trabajador empleando tecnología, mobiliario, espacios dinámicos y ocio que permitan el despeje del estrés generando eficiencia y productividad a su trabajo. (Oftega, 2017).

Aporte:

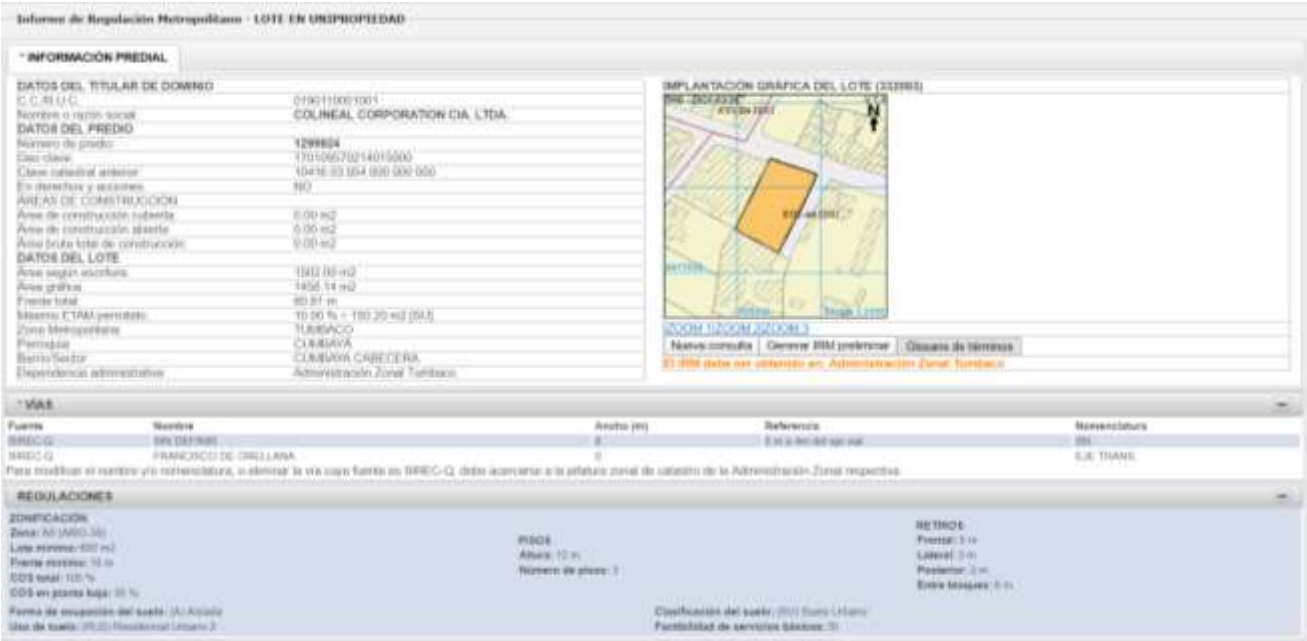
El concepto de oficinas es uno de los temas principales en este proyecto, el marco histórico ayudó a comprender su significado y sus diferentes esquemas, cuales funcionan y cuáles no por medio de la historia de este concepto y así emplear el mejor esquema para este proyecto.

2.2 Marco edilicio

Introducción

Este marco es una guía que nos permite entender el funcionamiento y el cómo aplicar las normativas municipales de manera correcta en este proyecto.

2.2.1 Análisis del IRM



2.2.2 Datos importantes de la edificación

La edificación cuenta con ordenanza comercial, un terreno de 1500 m2 y finalmente cuenta con tres plantas a nivel de la calle.

2.2.3 Ordenanzas Municipales

SECCIÓN NOVENA: SEÑALIZACIÓN DE ACCESIBILIDAD EN ESPACIOS DE USO PÚBLICO

Art.64 SEÑALIZACIÓN (Referencia NTE INEN 2 239:2000)

“Esta norma establece las características que deben tener las señales a ser utilizadas en todos los espacios públicos y privados para indicar la condición de accesibilidad a todas las personas, así como también indicar aquellos lugares donde se proporciona orientación, asistencia e información.

Tipos de señales:

Existen distintos tipos de señales en función del destinatario: visuales, táctiles y sonoras ya sea de información habitual o de alarma.

En caso de símbolos se debe utilizar siempre, lo indicado en las NTE INEN 2 241 y 2 142 referentes a:

Visuales; deben estar claramente definidas en su forma, color (contrastante) y grafismo, deben estar bien iluminadas, las superficies no deben tener o causar reflejos que dificulten la lectura del texto o identificación del pictograma, no se deben colocar las señales bajo materiales reflectivos y se debe diferenciar el texto principal de la leyenda secundaria.

Táctiles; deben elaborarse en relieve suficientemente contrastado, no lacerante y de dimensiones abarcables y ubicarse a una altura accesible.

Sonoras; deben ser emitidas de manera distinguible e interpretable.

Ubicación:

Las señales visuales ubicadas en las paredes, deben estar preferiblemente a la altura de la vista (altura superior a 1.40 m).

Los emisores de señales visuales y acústicas que se coloquen suspendidos, deben estar a una altura superior a 2.10 m.

Las señales táctiles de percepción manual, deben ubicarse a alturas comprendidas entre 0.80 m. y 1.00 m.

Señales de alarma

Las señales de alarma deben estar diseñadas y localizadas de manera que sea de fácil interpretación y destacadamente perceptibles. Las señales de alarma audibles deben producir un nivel de sonido de 80 db y nunca deben exceder los 100 db" (Quito.Gob, 2003).

CAPITULO III: NORMAS GENERALES DE ARQUITECTURA SECCIÓN PRIMERA: DIMENSIONES DE LOCALES

Art.66 BASES DEL DIMENSIONAMIENTO

"Las dimensiones de los locales se sujetarán a las normas mínimas establecidas en la presente sección, las cuales se basan en: las funciones o actividades que se desarrollen en ellos, el volumen de aire requerido por sus ocupantes, la posibilidad de renovación del aire, la distribución del mobiliario y de las circulaciones, la altura mínima del local y la necesidad de iluminación natural. Las medidas lineales y la superficie, que se refieren al dimensionamiento de locales corresponden a longitudes y áreas libres, y no a las consideradas entre ejes de construcción o estructura" (Quito.Gob, 2003).

Art.67 ALTURA DE LOCALES

"A excepción de aquellos locales que en esta normativa se especifiquen con una altura mínima diferente, la altura mínima de locales será de 2.30 m. Las plantas bajas, cuyos usos no sean de vivienda, y éstos sean de comercio y oficinas o equipamiento podrán tener una altura libre de 2.70 m. o mayor. Estas dimensiones se observarán desde el piso terminado hasta la cara inferior del elemento construido de mayor descuelgue" (Quito.Gob, 2003).

Art.68 AREA HIGIÉNICO SANITARIA

a) Dimensiones mínimas en locales:

“Espacio mínimo entre la proyección de piezas sanitarias consecutivas 0.10 m.

Espacio mínimo entre la proyección de las piezas sanitarias y la pared lateral 0.15 m. Espacio mínimo entre la proyección de la pieza sanitaria y la pared frontal 0.50 m. La ducha deberá tener una superficie con un lado de dimensión mínima libre de 0.70m., y será independiente de las demás piezas sanitarias” (Quito.Gob, 2003).

b) “Todo edificio de acceso público contará con un área higiénico sanitaria para personas con discapacidad o movilidad reducida permanente. (Referencia NTE INEN 2293:2000)” (Quito.Gob, 2003).

Urinarios:

“El tipo de aproximación debe ser frontal, en los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 0.40 m. y para adultos de 0.60 m” (Quito.Gob, 2003).

SECCIÓN SEGUNDA: ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN DE LOCALES

Art.69 ÁREAS DE ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN EN LOCALES

“Todo local tendrá iluminación y ventilación naturales por medio de vanos que permitan recibir aire y luz natural directamente desde el exterior. En caso de baños, escaleras, pasillos, parqueaderos, bodegas y otros espacios cerrados, los que se ventilarán e iluminarán según artículos 71 y 72.

El área mínima total de ventanas para iluminación será del 20% de la superficie útil del local.

El área mínima para ventilación será del 30% de la superficie de la ventana, porcentaje incluido dentro del área de iluminación indicada” (Quito.Gob, 2003).

Art.70 VENTANAS (referencia NTE INEN 2 312:200).

“Esta norma establece los requisitos que deben cumplir las ventanas en los edificios públicos y privados:

a) Cuando el antepecho de la ventana tenga una altura inferior a 0.80 m. se colocará elementos bajos de protección o pasamanos de acuerdo a la NTE INEN 2244. En caso de que el diseño arquitectónico considere el uso de ventanas piso techo interiores y/o exterior, se utilizará vidrios de seguridad de acuerdo a la NTE INEN 2 067.

b) La iluminación natural en los edificios cumplirá con la NTE INEN 1 152. Este parámetro se cuantifica por el factor lumínico que mide la relación entre la cantidad de iluminación del interior y del exterior con cielo despejado.

c) La ventilación natural en los edificios cumplirá con la NTE INEN 1 126. Para que la renovación del aire sea suficiente, el control de apertura de las ventanas debe ser fácilmente accesible y manejable y cumplir con la NTE INEN de Herrajes” (Quito.Gob, 2003).

Art.79 VENTILACIÓN MECÁNICA

“Siempre que no se pueda obtener un nivel satisfactorio de aire en cuanto a cantidad, calidad y control con ventilación natural, se usará ventilación mecánica.

Los sistemas de ventilación mecánica deberán ser instalados de tal forma que no afecten la tranquilidad de los moradores del área donde se va a ubicar, especialmente por la generación de elevados niveles de presión sonora y vibración.

El ducto de evacuación no dará a espacio público y no podrá ubicarse la boca de salida a menos de 3 m. de altura del piso.

Se usará ventilación mecánica en los siguientes casos:

a) Locales cerrados destinados a permanencia de personas donde el espacio sea igual o inferior a 3.00 m3 por persona. Talleres o fábricas donde se produzca en su interior cualquier tipo de emanación gaseosa o polvo en suspensión y en concordancia con lo estipulado en Capítulo III, Sección Décima Primera referida a Implantación Industrial, Art. 347, Ventilación.

Locales ubicados en sótanos, donde se reúnan más de diez personas simultáneamente.

b) Locales especializados que por su función requieran ventilación mecánica" (Quito.Gob, 2003).

SECCIÓN TERCERA: CIRCULACIONES INTERIORES Y EXTERIORES

Art.80 CORREDORES O PASILLOS (Referencia NTE INEN 2 247:2000)

"Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características funcionales y constructivas que deben cumplir los corredores y pasillos en los edificios de acceso público. Todos los locales de un edificio deberán tener salidas, pasillos o corredores que conduzcan directamente a las puertas de salida, o a las escaleras (Quito.Gob, 2003).

Los corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1.20 m., en este caso el número de locales atendidos no podrá ser mayor a cinco y su utilización no podrá exceder a las 10 personas. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, estos deben tener un ancho mínimo de 1.80 m" (Quito.Gob, 2003).

"Los elementos, tales como equipo de emergencia, extintores y otros de cualquier tipo cuyo borde inferior esté por debajo de los 2,05 m. de altura, no pueden sobresalir más de 0,15 m. del plano de la pared" (Quito.Gob, 2003).

Art.82 ESCALERAS (Referencia NTE INEN 2 247:2000)

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las escaleras en los edificios públicos.

a) Los edificios de dos o más pisos deberán tener, en todos los casos, escaleras que comuniquen a todos los niveles y que desemboquen a espacios de distribución, aun cuando cuenten con elevadores. En el caso de edificios de alojamiento temporal, cada escalera servirá como máximo a 15 habitaciones, para cumplir con las funciones de seguridad en casos de emergencia.

b) Las escaleras estarán distribuidas de tal modo que ningún punto servido del piso o planta se encuentre a una distancia mayor de 25 metros de alguna de ellas, salvo que existan escapes de emergencia, según lo especificado en la sección séptima del Capítulo IV.

c) Las dimensiones de las escaleras según su uso será la siguiente:

USOS ANCHO LIBRE MINIMO

Edificios públicos escalera principal 1.50 m.

(En caso de dimensión mayor a 3.00 m. proveer pasamanos intermedios)

Oficinas y comercios 1.20 m.

Sótanos, desvanes y escaleras de mantenimiento 0.80 m.

En edificios para comercio y oficinas, cada escalera no podrá dar servicio a más de 1.200 m2” (Quito.Gob, 2003).

SUPERFICIE TOTAL POR PLANTA ANCHO MINIMO DE ESCALERA

“Hasta 600 m2 1.50 m.

De 601 a 900 m2 1.80 m.

De 901 a 1.200 m2 2.40 m. o dos de 1.20 m

d) Las dimensiones de las huellas serán el resultado de aplicar la fórmula 2ch+h= 0.64 m., donde ch= contrahuella y h= huella. en edificios con acceso público, la dimensión mínima de la huella será de 0.28 m” (Quito.Gob, 2003).

Art.84 RAMPAS FIJAS (Referencia NTE INEN 2 245:2000)

“Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas que se construyan en espacios abiertos y en edificaciones de uso público para facilitar el acceso a las personas. Las rampas para peatones en cualquier tipo de construcción deberán satisfacer los siguientes requisitos:

Tendrán un ancho mínimo igual a 1.20 m. El ancho mínimo libre de las rampas unidireccionales será de 0.90 m. Cuando se considere la posibilidad de un giro a 90°, la rampa debe tener un ancho mínimo de 1.00 m. y el giro debe hacerse sobre un plano horizontal en una longitud mínima hasta el vértice del giro de 1.20 m. Si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión” (Quito.Gob, 2003).

SECCIÓN CUARTA: ACCESOS Y SALIDAS

Art.86 GENERALIDADES

“Todo vano que sirva de acceso, de salida, o de salida de emergencia de un local, lo mismo que las puertas respectivas, deberán sujetarse a las disposiciones de esta Sección” (Quito.Gob, 2003).

Art.87 DIMENSIONES MÍNIMAS

“Para definir el ancho mínimo de accesos, salidas, salidas de emergencia, y puertas que comuniquen con la vía pública se considerará que cada persona puede pasar por un espacio de 0.60 m. El ancho mínimo será de 1.20 m. libre” (Quito.Gob, 2003).

Art.88 SEÑALIZACIÓN

“Las salidas, incluidas las de emergencia, de todos los edificios descritos en el Capítulo IV, Normas por Tipo de Edificación, deberán señalizarse mediante letreros con los textos: salida o salida de emergencia según sea el caso, y flechas o símbolos luminosos que indiquen la ubicación y dirección de las salidas, debiendo estar iluminados en forma permanente, aunque se interrumpa el servicio eléctrico general” (Quito.Gob, 2003).

Art.90 VESTÍBULOS

“Las edificaciones que sobrepasen los 500 m2. de área útil deberán tener un vestíbulo de acceso con un área mínima de 12 m2., cuyo lado mínimo será de 3.00 m. Por cada 500 m2. Adicionales o fracción, se aumentará en 0.50 m. el lado mínimo del vestíbulo.

La puerta principal de acceso, tendrá 1.20 m. de ancho como mínimo. En el vestíbulo se ubicará tanto la nomenclatura correspondiente al edificio, como también un buzón de correos.

La circulación general a partir del vestíbulo tendrá como mínimo 1.20 m. de ancho.

El vestíbulo deberá permitir una inmediata comunicación visual y física con la circulación vertical del edificio” (Quito.Gob, 2003).

SECCION QUINTA: EDIFICIOS DE OFICINAS

Art.235 DIMENSIONES DE PUERTAS

“Se adoptarán las siguientes dimensiones para puertas de oficinas: Altura mínima: 2.05 m. Anchos mínimos:

a) Acceso a oficinas: 0.90 m.

b) Comunicación entre ambientes: 0.80 m.

c) Baños: 0.80 m” (Quito.Gob, 2003).

Aporte:

Al realizar esta investigación, el aporte que nos brinda el marco edilicio, es conocer las normas municipales empleadas en la capital del Ecuador y sus entornos, centrándose en el tema comercial y oficinas de esta manera se comprende que cambios podemos emplear en este proyecto tanto en su interior como exterior y así cumplir las normas municipales sin tener repercusiones en el futuro.

2.3 Marco Conceptual

Introducción:

Este marco se enfoca en la investigación de diferentes términos, palabras claves y sus significados, sirviendo como guía para el lector, esta investigación prioriza el concepto a integrar en este proyecto.

INTERVENCIÓN INTERIORISTA

Comprende toda actividad posible dentro de una edificación esto incluye proteger, preservar, restaurar y renovar mediante Normativas especificas dependiendo el nuevo uso que se va dar en la edificación.

Tipos de tiendas

Tienda de especialidad es aquella que abarca una línea de productos específicos como: ropa, zapatos y accesorios.

Tienda departamental se maneja con diferentes productos, generalmente es ropa, muebles y artículos para el hogar, esto se lleva a cabo por cada departamento o marca que conforme esto tipo de tienda.

Tiendas de conveniencia generalmente están ubicadas en áreas residenciales, casi siempre abiertas por lo general su servicio se da de lunes a sábados, ofreciendo una línea exclusiva de productos con un alto volumen de ventas.

BOUTIQUE

Es un establecimiento donde se encuentran diferentes vestimentas, originales y exclusivas en su mayoría creadas por diseñadores reconocidos. Hoy en día las grandes marcas de ropa han optado por darse un espacio fuera de los centros comerciales y abrir este tipo de establecimiento como segunda vía de compra para los clientes.

MODA

Depende de una tendencia por parte de la sociedad durante un determinado tiempo, principalmente se aplica en la vestimenta, lo que genera un mecanismo de libre elección dependiendo del individuo de adquirir, utilizar o hacer.

LUJO

El lujo es una denominación que se aplica en diferentes categorías de productos. Una marca de lujo tiene diversos componentes como:

- Una historia.
- Está vinculada a una cierta exclusividad.
- Por naturaleza es más internacional.
- Se caracteriza por ser muy creativa.

Finalmente, una marca de lujo presenta coherencia entre los elementos mencionados, los mismos que están al mismo nivel de calidad, logrando una gran sofisticación. (Claude Chailan, 2017).

CAFETERÍA

Espacio enfocado en servir café, té o incluir la venta de postres esto depende de su ubicación y entorno. Son espacio reducidos que se caracterizan por brindar un servicio rápido.

ACCESO UNIVERSAL

Se refiere a la adaptación de diferentes espacios con el fin de brindar funcionalidad y accesibilidad que tengan o no una discapacidad todo esto regido por una Normativa de medidas mínimas.

AMBIENTACIÓN

Es la composición de elementos como luz natural, artificial, texturas, ventilación, mobiliario y color con el fin de crear un espacio.

CIRCULACIÓN

Es el medio que se le da al usuario para realizar un recorrido, dependiendo el espacio en el que se encuentre de esta manera generamos organización, comodidad y funcionalidad.

ERGONOMÍA

“La ergonomía en arquitectura interior es el conjunto de conocimientos científicos destinados a mejorar el trabajo, y sus sistemas, productos y ambientes para que se adapten a las capacidades y limitaciones físicas y mentales de la persona, según la Asociación Internacional de Ergonomía. Además, el objetivo de esta

disciplina es adaptar el trabajo a las principales necesidades del empleado y facilitar el análisis de las condiciones laborales, así como las posibles lesiones que las posturas, los movimientos y las fuerzas pueden ocasionar, como apunta la Asociación Española de Ergonomía (AEE)" (Daniel, 2017).

Por ejemplo, en el caso del bar de vino y la cafetería ubicados en la segunda planta de la tienda tomaré de referencia las siguientes medidas para el mobiliario de mesas y sillas.

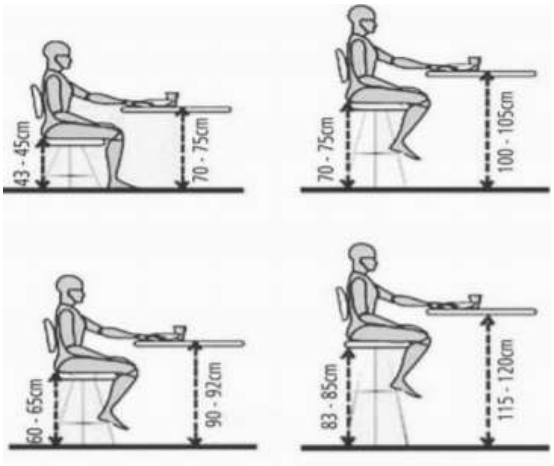


Figura 35. Medidas de sillas y mesas.

Tomado de: Alcab Arquitectura, 2018).

PSICOLOGÍA DEL COLOR

"Es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos." (Jonathan García, 2016).

Figura 36. Psicología de color.

Tomado de: (Synergy, 2019).

EL COLOR Y SU INFLUENCIA CON LA EXPERIENCIA DE COMPRA

1. El primer paso para cumplir con una experiencia de compra completa es poder transmitir de manera sensorial a los clientes por medio de los colores que se basan en el concepto de vender.

2. El paso numero dos es equilibrar los espacios entre comodidad y tranquilidad con ayuda de diversos colores eso si tomar en cuenta el espacio y usuario que van a ocupar.

3. El tercer paso en un espacio comercial es el utilizar una cromática de menos a más ya que sus usuarios sensorialmente se dejan atraer por colores fuertes y brillantes.

4. El cuarto paso es enfocarse en la marca de la tienda y dar un enfoque de la marca hacia los clientes dando como resultado el asociamiento entre cliente y marca.

5. Finalmente es llegar al cliente por medio producto en donde la cromática ayude al producto mas no opaque a este. (Perú Retail, 2018).

2.4 MARCO TÉCNICO

Introducción:

A continuación, el marco técnico nos ayudará a comprender el funcionamiento y aplicación de diferentes factores en este proyecto.

PINTURA ANTIINCENDIOS

Pintura intumescente al agua que ante un calor intenso genera una espuma termo aislante que protege la estructura evitando la propagación del fuego y retrasando el deterioro del metal. Pintura certificada por el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito. (Pintulac, 2019).

VENTILACION POR MECANISMO SAMSUNG

“Su diseño sin aspas dispersa delicadamente el aire frío a lo largo de la habitación para que el ambiente este cómodo y fresco sin exponerte a corrientes frías.

Su innovador diseño circular es compatible con diversos diseños interiores, de tal forma que encaja en cualquier lugar. Su moderno estilo minimalista crea un aspecto sofisticado y su forma circular destaca maravillosamente.

Su innovador Booster Fan permite que el aire frío sea expulsado en ángulos mucho más bajos. Crea un área de baja presión alrededor de la salida para que el aire frío salga paralelo al techo y se distribuya a lo largo de un área más amplia” (Samsung, 2020).

Figura 37, Sistema de ventilación.

Tomado de: (Samsung, 2020).

ILUMINACIÓN LED EN CENTROS COMERCIALES

Los centros comerciales son espacios de infinita iluminación ya que son espacios donde tienen un alto índice de personas que buscan una diversidad de producto lo que general que sus locales se enfoquen en proporcionar un sistema de iluminación que impulse sus productos y ventas.

La iluminación Led en estos centros comerciales ha tomado tendencia debido a sus características de ahorro energético como la versatilidad de sus diferentes productos.

Los centros comerciales han optado por la utilización de estos ya que proporcionan un equilibrio entre usuarios, espacio, producto y vendedor.

a. Iluminación General entre 300 a 600 lux.
b. Escaparates exteriores entre 1000 a 3000 lux
c. Escaparates interiores unos 1000 lux
d. Estantes de mercancías entre 200 a 400 lux.
e. Vitrinas entre 1000 a 3000 lux.
f. Mostradores y líneas de caja de 500 a 900 lux (Helios Strategia Ecuador, 2019).

ILUMINACIÓN LED EN OFICINAS

La iluminación es un factor importante en el diseño y confort de espacio y usuario. El espacio y usuario requieren un equilibrio entre la estabilidad de la luz, cantidad y calidad para lograr un óptimo flujo de trabajo.

El no proporcionar una iluminación acorde entre espacio y usuario se presentan varios aspectos como la posición inadecuada o forzamiento de la vista creando un sinfín de problemas y afectando no solo a la salud de los usuarios si no a su trabajo.

Explicado los beneficios y afectaciones de la iluminación se presentan las siguientes generalidades para diversos espacios:

• Área administrativa: 400 a 700 lux.

• Diseño - Dibujo: de 600 a 1500 lux.

• Iluminación general – áreas de reuniones: de 200 a 350 lux.

• Pasillos – áreas de circulación: de 150 a 500 lux (Helios Strategia Ecuador, 2019).

TIPOS DE ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN GENERAL

El objetivo de una iluminación general es cubrir cada espacio de un proyecto determinado. Todo esto acorde de manera uniforme sobre todo en los espacios de oficinas, fabricas, centros de enseñanza, comercio, etc. Para lograr una iluminación general se debe tomar en cuenta la actividad que se va a realizar en el espacio, número de personas y no afecte a un cambio de distribución en un futuro.

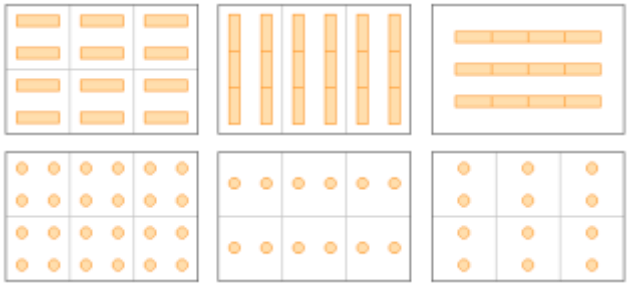


Figura 38. Iluminación.

Tomado de: (Recursos citcea, 2020).

ILUMINACIÓN GENERAL PUNTUAL

La iluminación general puntual correctamente distribuida en los puntos específicos genera un mejor aprovechamiento en cuanto a las diferentes áreas de trabajo. Un local está distribuido por diferentes zonas entre principales, secundarias, para este punto se prioriza una más baja con respecto a la general puntual. Se logra conseguir un mejor aprovechamiento en el aspecto energético. Se debe tomar en cuenta las diferentes distribuciones de los diferentes que se pueda realizar en un futuro para no tener un problema entre espacios el sistema de luminarias.

Finalmente, la iluminación general puntual se puede lograr por medio de lámparas de escritorio en los diferentes espacios de trabajo, tomando en cuenta un alrededor de 100 luxes. Estos aspectos ayudan a una mayor concentración y conexión entre trabajo y trabajador.

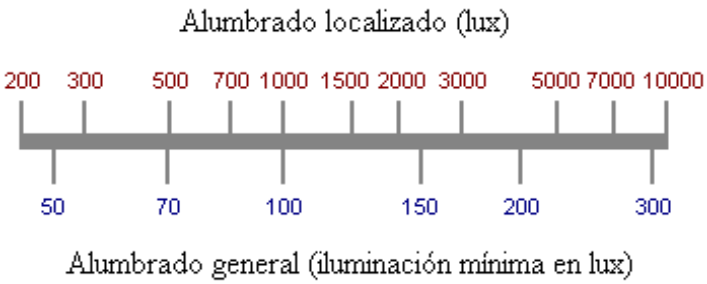


Figura 39, Cuadro de iluminación.

Tomado de: (Recurso citcea, 2020).

GYPSUM

“Gypsum es una plaqueta de yeso que en el interior tiene fibra de vidrio que la hace resistente a la humedad, su sistema de construcción con yeso tiene múltiples ventajas económicas, aislante térmico y acústico, liviano y una excelente elaboración en su nivel de acabado.

Puede usarse para paredes, divisiones, techos, cielos falsos o como revestimiento de muros tradicionales” (Experpisos, 2018).

SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA

El sistema de video vigilancia se forma a través de varias cámaras de seguridad con el fin de resguardar un espacio determinado. En la actualidad este tipo de sistemas a tomando un gran impulso en diferentes espacios como en tiendas, locales, edificios, etc.

Su propósito principal es grabar y resguardar momento a momento en tiempo real lo que los usuarios realizan en estos espacios con el fin de intervenir si un usuario trata de faltar a los reglamentos puestos por la sociedad.

Hoy en día los sistemas de video vigilancia han tomado un gran impacto debido al incremento de diversos factores que dan como resultado el atraco de varios espacios comerciales y en casos espaciales de sus mismos empleados (Super Inventos, 2020).

Figura 40. Cámaras de seguridad.

Tomado de: (Facebook, 2020).

Aporte:

El aporte que brinda este marco técnico es la correcta utilización como aplicación de equipos y materiales enfocados en tiendas comerciales, permitiendo funcionamiento y seguridad para sus usuarios en los diferentes espacios de este proyecto.

Posteriormente de investigar los siguientes términos para el proyecto, se afirma de manera más clara que este marco refuerza y explica el concepto a utilizarse, este marco nos permite entender los mejores términos para llegar a un concepto idóneo sin ninguna confusión en el trayecto.

2.5 MARCO REFERENCIAL

INTRODUCCIÓN

El marco referencial es una investigación que proporciona las primeras ideas que se van implementar en el proyecto sobre el diseño, materialidad, circulación, versatilidad de espacios. También nos ayuda a ver errores y aprender a no cometerlos.

2.5.1 REFERENTES INTERNACIONALES

2.5.1.1 Showroom Hence Flagship Store Madrid

Ubicación: MADRID, ESPAÑA

Arquitectos: Destudio Arquitectura

Área: 900.0 m2

Año: 2018

Figura 41. Entrada de la tienda de ropa HENCE.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Descripción del proyecto:

El proyecto Flasghip Store de Hence ubicado en la ciudad de Madrid propone se enfoca en el cambio de espacios al igual que la circulación uniendo las tres plantas de la edificación.

Esta firma propone cambiar de sitio las oficinas y colocarlas en la tercera planta, mientras que las dos plantas restantes se verán acogidas por el público dando un espacio libre circulación y acceso. (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Figura 42. Oficinas ubicadas en el tercer piso.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Se demolieron todas las escaleras existentes, quedando un hueco de escalera como conexión espacial entre las oficinas y la tienda, en los que se ubicaron tres árboles de grandes dimensiones (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Figura 43. Conexión espacial entre los pisos

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2018).

La filosofía sostenible de la marca se deja ver en el empleo de materiales reciclados, como la madera de tercera vida que forra el techo de esa lámina, los elementos verdes naturales y preservados o el mobiliario de corcho y papel de la planta de oficinas. Toda esa gama de materiales se combina con elementos de carácter, como muros realizados con ladrillos macizos de vidrio, pavimentos de madera natural y la comentada caja de hormigón en paredes, pavimento inferior y techo superior (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Figura 44. Interior de la tienda

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2018).

Análisis del referente:

El proyecto de la Flasghip Store de Hence, utiliza una distribución espacial acoplada a sus necesidades entre el espacio de venta al público y sus oficinas. El ubicar las oficinas de la tienda en la planta superior de la edificación, divide el espacio privado y público por ende genera funcionalidad a los clientes y trabajadores de la tienda.

Aporte del referente:

Es muy interesante que la tienda Hence utilice los espacios de doble altura con vegetación natural que va acorde con la ideología de la marca que es utilizar y reutilizar materiales amigables con el ambiente.

La distribución que utilice Hence en su interior ayuda a organizar y definir los espacios entre trabajadores y clientes.

2.5.1.2 Massimo Dutti

Ubicación: CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Arquitectos: Sordo Madaleno Arquitectos

Área: 1450.0 m2

Año: 2016

Descripción del proyecto:

Massimo Dutti está ubicada en una de las zonas más comerciales de la ciudad de México.

Figura 45. Exterior de la tienda

Tomado de: Plataforma de Arquitectura, 2016

La tienda de ropa Massimo Dutti llega al cliente a través de dar una experiencia de doble altura en el ingreso de su edificación, ya en su interior abarca espacios amplios, modernos con un estilo minimalistas. Esto logra a través de líneas puras en cuanto al mobiliario e iluminación, generando priorizar los diferentes productos que la tienda ofrece (Plataforma de Arquitectura 2016).

Figura 46. Interior de la tienda

Tomado de: Plataforma de Arquitectura, 2016

Massimo Dutti cuanta con mobiliario generalmente sencillo ya que sus componentes son en formas geométricas en acabados de madera y detalles en acero con acabado brillante. Para poder integrar este aspecto con las diferentes piezas clásicas de la marca se tuvieron que reinterpretar los espacios para dar como resultado un balance entre mobiliario y producto y que ninguno de los dos sobresalga. El mobiliario es muy importante en este tipo de tiendas ya que un diseñó propio puede hacer la diferencia entre otras tiendas que ofrecen similares productos (Plataforma de Arquitectura 2016).

Figura 47. Exhibición y área de pago

Tomado de: Plataforma de Arquitectura, 2016

El rooftop de la tienda Massi Dutti es un elemento que suma a la tienda ya que hoy en día contar con este tipo de espacios es muy complicado por el tema de centros comerciales. Massimo Dutti proporciona una compra completa para los clientes sus acompañantes por medio de estos espacios para relajarse o tomas una bebida refrescante. (Plataforma de Arquitectura 2016).

Figura 48. Rooftop

Tomado de: Plataforma de Arquitectura, 2016

Análisis del referente:

La tienda da sensaciones de amplitud en su interior ya que utiliza las dobles alturas en u vestíbulo y también hace uso de utiliza líneas rectas en mobiliario y circulación generando espacios versátiles para los clientes, estas líneas rectas se ven tanto en su interior como exterior.

El rooftop ubicado en la azotea de la tienda aprovecha la gran vista que le otorga su entorno, es un espacio único que brinda a sus clientes un servicio de compra completa.

Aporte del referente:

El utilizar las dobles alturas en el ingreso de la tienda es muy interesante ya genera la sensación de un espacio amplio a los clientes. En Quito muchas de las tiendas de marca son locales pequeños y es imposible emplear este aspecto, pero en este proyecto se acoplaría de manera eficaz.

De este proyecto se rescata la implementación y aprovechamiento del rooftop en la azotea para el proyecto actual debido a su gran aspecto y similitud de espacios.

Figura 49. Mobiliario y exhibición de productos.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2016).

Figura 50. Doble altura de la tienda.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2016).

2.5.1.3 Tienda Cañamiel

Ubicación: Ciudad de Mexico

Arquitectos: Materia Arquitectónica

Área: 200.0 m2

Año: 2011

Descripción del proyecto:

Esta tienda cuenta con un diseñó muy particular que es el latinoamericano ubicado en la Ciudad de México. Se distingue por mostrar un diseñó lleno de creatividad y sofisticación de los arquitectos de Materia Arquitectónica. Como un collage de atmósferas y una interesante combinación de mobiliario que define diversas áreas dentro de la tienda y que permite obtener diferentes opciones de exhibición, los arquitectos han logrado crear un espacio que invita a vivir una experiencia de compra dinámica (Plataforma de Arquitectura 2012).

Figura 51. Exhibición de ropa.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2012).

Con una colección variada en cuanto a colores y texturas, los arquitectos tuvieron que enfrentar el reto de crear diferentes escenarios que destacaran a cada objeto y pieza de diseño. Lo lograron con la utilización de texturas neutras y colores sólidos que resaltan cada prenda, iluminación indirecta, contraste de materiales y muebles conceptualizados según la colección (Plataforma de Arquitectura 2012).

Figura 52. Sala de espera

Tomado de Plataforma de Arquitectura, 2012

Los materiales utilizados reflejan, asimismo, la conciencia ecológica de este proyecto: paneles chroma, fabricados a partir de la combinación de láminas de eco-resina; sonotubos, conformados por varias capas de papel reciclado comprimidas; cantos de triplay, que reducen el consumo de madera; e iluminación con tecnología LED, que disminuye el consumo eléctrico hasta en un 60% y no contiene materiales contaminantes (Plataforma de Arquitectura 2012).

Figura 53. Mobiliario de exhibición.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2012).

Análisis del referente:

La tienda de ropa cañamiel, se enfoca en utilizar diferentes métodos de exposición, dando como resultado una compra dinámica para sus clientes.

Las diferentes texturas que emplea en los diferentes espacios son neutras lo que no permite un realce en la exposición de prendas de vestir.

Aporte del referente:

La utilización de materiales amigables con el ambiente y neutros para resaltar la exhibición de la ropa es muy interesante ya que se acoplan a la conciencia que hoy en día toda tienda debería insertar en sus espacios.

El mayor aporte de este referente seria tomar la idea de conceptualizar materiales y mobiliario iniciando acorde a cada marca que Brand's Collection representa.

2.5.2 Referentes nacionales

2.5.2.1 Buggatti

Ubicación: Ecuador - Quito, González Suárez y Muros

Descripción de la tienda:

Con más de dos décadas en Quito y Guayaquil, Buggatti ha revolucionado la forma de vestir de directivos, empresarios y artistas del más alto nivel, siendo considerada la boutique de mayor prestigio en Ecuador (Buggatti 2019).

Figura 54. Exterior de la tienda.

Tomado de: (Facebook Buggatti, 2019).

Figura 55. Exhibición de ropa.

Tomado de: (Google, 2019).

Figura 56. Sala de espera.

Tomado de: (Google, 2017).

Análisis del referente:

Buggatti es una tienda de ropa que se enfoca en vestir al hombre empresario de alto nivel por ende su tienda este revestida de materiales lujosos al igual que el mobiliario.

El entrar a Buggatti es como entrar a una renombrada empresa llena de espacios de espera con el mejor mobiliario, sillones muy cómodos acoplados al lujo y formalidad.

Aporte del referente:

De este referente se rescata que la tienda Buggatti expresa lujo y exclusividad por medio de sus espacios de espera conformados por sillones de cuero, exhibiendo su vestuario con mucha iluminación haciéndola resaltar.

2.5.2.2 Misska

Ubicación: Avenida Naciones Unidas, Quito Ecuador.

Descripción de la tienda:

MISSKA es sinónimo de moda y vanguardia, reflejo de la mujer de hoy. Encontrarás prendas innovadoras, inspiradas en mujeres urbanas que les gusta verse bien (Facebook Misska 2018).

Figura 57. Exterior de la tienda.

Tomado de: (Google, 2018).

Figura 58. Interior de la tienda.

Tomado de: (Google, 2019)

Análisis de la tienda:

Misska es una tienda de ropa enfocada a la mujer juvenil, presenta una iluminación general y poca iluminación de detalle en los diferentes espacios interiores.

El mobiliario en general no tiene ningún enfoque creativo, su objetivo es abarcar las diferentes prendas de vestir perdiendo la organización de los espacios y al mismo tiempo generara un desbalance en circulación.

Aporte de la Tienda:

El aporte que la tienda Misska me deja es que el diseño de un espacio es prioritario para este tipo de comercio, ya que si no hay un estudio en el tema se podría presentar una tienda desorganizada incumpliendo los fundamentos básicos tanto para la marca y cliente.

El segundo aporte es crear un mobiliario que se complemente son los siguientes aspectos: concepto, marca y funcionalidad. Al ejecutar todo lo antes mencionado la tienda, la marca y el cliente estarán en equilibrio.

2.5.2.3 Tinto Blanco WineBar & Shop

Ubicación: QUITO, ECUADOR

Arquitectos: ARCHITEKTEN

Área: 147.0 m2

Año: 2017

Descripción del proyecto:

Este proyecto está asociado con el fenómeno de la gentrificación y la regeneración de espacios post-industriales. Tinto Blanco WineBar&Shop ocupa el espacio de una vieja mecánica automotriz en Cumbayá dentro del Distrito Creativo La Tejedora, y forma parte de una comunidad que quiere revalorizar estos espacios residuales o terraine vagues dentro del tejido residencial/urbano del valle. De esta manera, se logra activar el suelo urbano, atraer nuevas inversiones -mayoritariamente emprendimientos-, y mejorar la calidad del espacio (Architekten, 2017).

Figura 59. Zona de degustación.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2017).

El mayor reto fue entretejer las diferentes actividades para que convivan armoniosamente, pues los requerimientos programáticos, espaciales y lumínicos eran diversos. El bar, la tienda, la cocina, la cava, la pérgola, la oficina, y la bodega debían funcionar en coexistencia entre sí. Para lograr resolver el encargo debidamente, se emprendieron una serie de operaciones de diseño para acomodar un aforo de 50 personas y una exhibición simultánea de 262 botellas de vino y espumantes (Architekten, 2017).

Figura 60. Interior de la tienda – barra.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2017).

La desproporción entre el programa y el espacio existente determinó una distribución no-tradicional. El trazado de una diagonal permitió generar dinamismo y profundidad, de tal manera que se reduzca el tamaño de la bodega y distribuya adecuadamente el peso del programa. La diagonal marca también la zonificación del espacio, separando parcialmente la zona de mesas + cocina y la barra principal con la licorera, para rematar con la cava de vinos al final. La manipulación del espacio se acentúa con el cambio de escalas, y la cuidadosa elección material que afectó el diseño del mobiliario (Architekten, 2017).

Figura 61. Vista del exterior de la tienda.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2017).

Este proyecto es, en cierto modo, una crítica a la búsqueda de la estética de lo pobre como recurso arquitectónico. Un recurso muy utilizado últimamente donde la materialidad pasa por encima a la arquitectura. Por el contrario, Tinto Blanco muestra una aproximación arquitectónica a la manipulación del espacio interior, preocupación por adecuado funcionamiento programático y una observación cuidadosa de la poética del proceso constructivo con el uso de la mano de obra local (Architekten, 2017).

Figura 62. Interior de la tienda.

Tomado de: (Plataforma de Arquitectura, 2017).

Análisis del referente:

El Tinto Blanco WineBar&Shop es un proyecto con muchos retos resueltos ya que el espacio generaba limitantes. El utilizar diferentes materiales en pisos para dividir las zonas ayuda a dar como resultado dirección y circulación para los usuarios de la tienda.

Aporte del referente:

El aporte que brinda este proyecto es que un espacio pequeño organizado de manera creativa con materiales y acabados que generen sensaciones de amplitud espacial den como resultado un espacio cómodo y funcional.

3. Matriz investigativa

3.1 Encuesta

1) ¿Cuál es tu género?

    A. Mujer
    B. Hombre

2) ¿Qué edad tienes?

A. 15-20
B. 21-25
C. 26-30
D. 31-35
E. 36-40
F. 41-45
G. 46-50

3) ¿Conoce usted la tienda Bran's Collection?

A. Si
B. No

4) ¿Sabe usted en qué tipo de cliente se enfoca?

A. Mujeres
B. Hombres
C. Mixto

5) ¿Qué productos ofrece Brand's Collection?

A. Para el hogar
B. Mobiliario
C. Ropa zapatos y accesorios

6) ¿Qué marcas representa Brand's Collection?

A. Bershka – Pull and Bear – Zara
B. Michael Kors – Calvin Klein – Laundry
C. Gap – Hollister – Mishka

7) ¿Le gustaría una ampliación de la tienda Brand's Collection en el sector de Cumbayá?

A. Si
B. No

8) ¿Le parece adecuado incluir un área de jugos, cafés y vinos?

A. Si
B. No

9) ¿Con que frecuencia visitaría la tienda Brand's Collection ubicada en Cumbayá?

A. 1 vez a la semana
B. 1 vez al mes
C. 1 vez cada 3 meses
D. 1 vez cada 6 meses

10) ¿En una tienda de ropa, usted se enfoca en?

A. Exposición de ropa
B. Áreas de descanso
C. Probadores de ropa

11) ¿En una tienda de ropa, usted prefiere que los probadores de ropa sean?

A. Amplios
B. Amplios con mobiliario de descanso

12) ¿En una tienda de ropa, usted prefiere que los probadores de ropa sean?

A. Con cortina
B. Con puerta

13) ¿Le gustaría que la tienda de ropa tenga vegetación en su interior?

A. Si
B. No

14) ¿Qué tipo de vegetación prefiere?

A. Natural
B. Artificial

15) ¿Con cuantas personas va a una tienda de ropa?

A. Sola
B. 1 Persona
C. 2 Personas
D. 3 Personas
E. Más de 4 personas

16) ¿Le gustaría áreas de descanso en una tienda de ropa? (Pequeñas salas)

A. Si
B. No

17) ¿Qué les hace falta a las tiendas de ropa?

3.2 Tabulación de encuestas

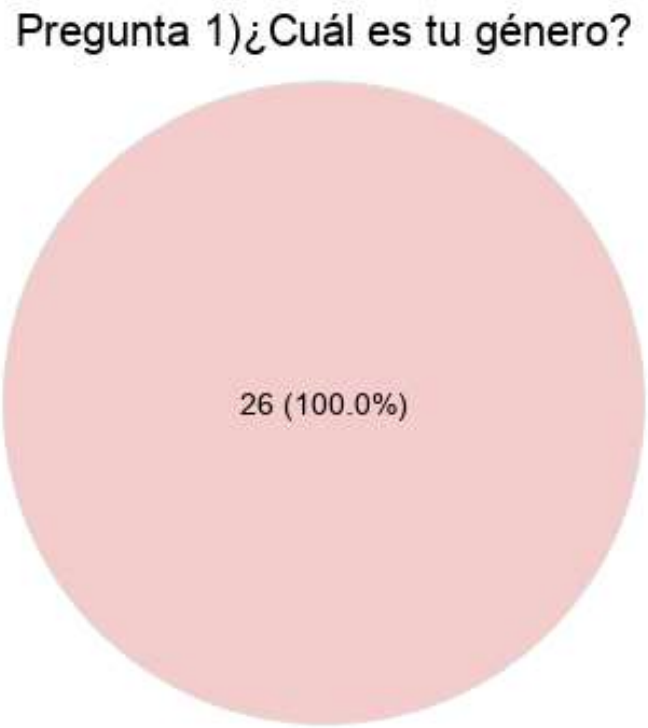


Tabla 01. Gráfica de género, de las personas encuestadas.

Tipo de género de las personas encuestas.

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA %
FEMENINO	100%
MASCULINO	0%

El resultado en la primera pregunta es de un 100% en la opción femenino debido a que esta encuesta está enfocada a ese género.

Tabla 02. Gráfica del rango, de las personas encuestadas.

Rengo de edad de las personas encuestas.

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA %
A. 15-20	42.3%
B. 21-25	50%
C. 26-30	3.8%
D. 31-35	0%
E. 36-40	3.8%
F. 41-45	0%
G. 46-50	0%

La pregunta dos nos ayuda a conocer el rango de edad del cliente generando un enfoque de como potencializar los gustos y necesidades a un público de edad entre 15 a 30 años de edad ya que la mayoría de encuestados se encuentran en este rango. Brand’s Collection se enfoca en un público femenino de entre 15 a 40 años de edad lo que permite concordancia entre los encuestados y el público que la tienda.

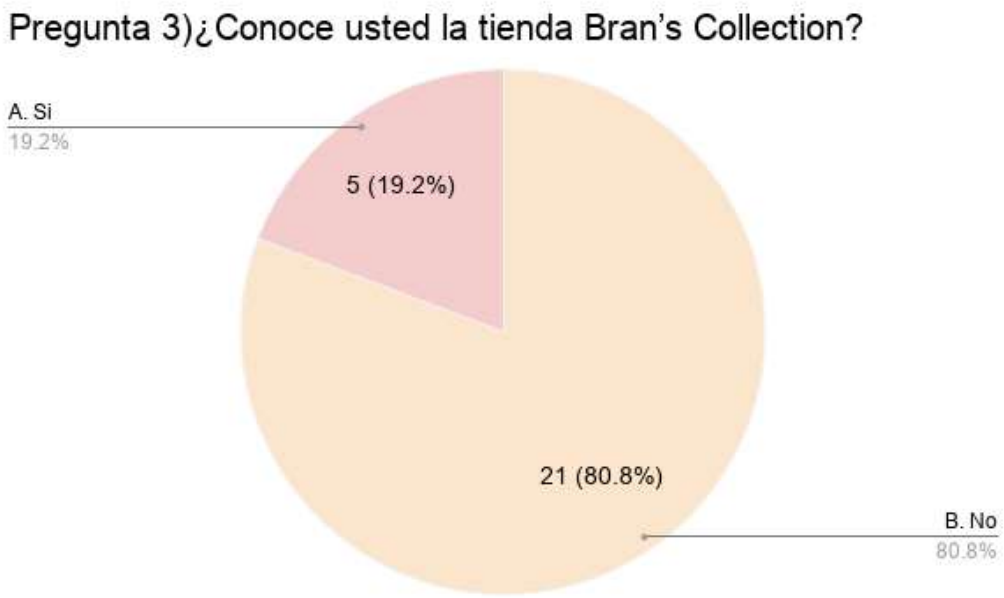


Tabla 03. Gráfica de si conoce la tienda Brand's Collection, a las personas encuestadas.

Conoce la tienda Brand's Collection

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA%
SI	19.2%
NO	80.8%

La tercera pregunta da como resultado que un 80% de las personas encuestadas no conoce sobre las diferentes tiendas que maneja Brand's Collection. Tomando en cuenta este porcentaje del desconocimiento sobre las tiendas, el reto es aplicar un diseño que se destaque y de esta manera dar a conocer a la tienda Brand's Collection como un icono de moda.

Tabla 04. Gráfica del tipo de clientes que Brand's Collection se enfoca.

Qué tipo de clientes se enfoca Brand's Collection

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA
MUJERES	24%
HOMBRES	0%
MIXTO	76%

Podemos observar que las personas encuestadas no conocen sobre a qué tipo de cliente se enfoca la tienda ya que el resultado de la encuesta es que un 76% piensa que la tienda Brand's Collection se enfoca a un público mixto.

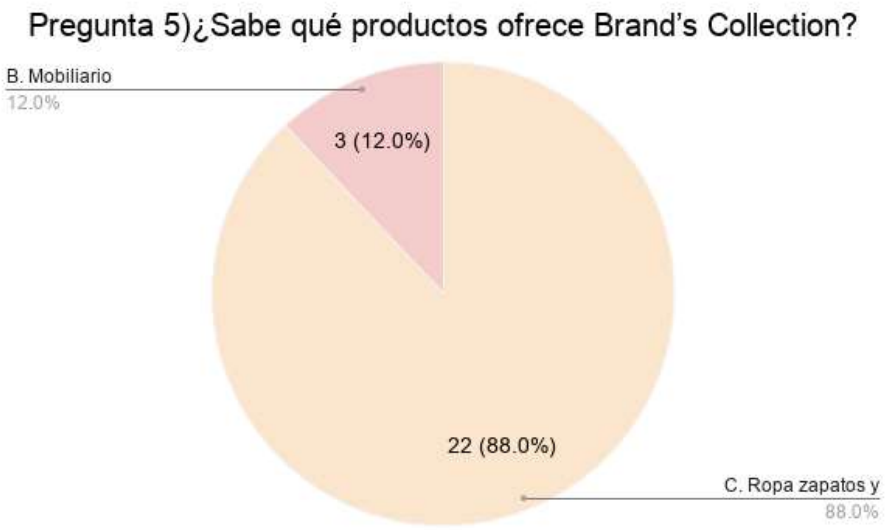


Tabla 05. Gráfica del tipo de productos que ofrece Brand's Collection.

Qué tipo de productos ofrece Brand's Collection

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA
PARA EL HOGAR	0%
MOBILIARIO	12%
ROPA ZAPATOS Y ACCESORIOS	88%

Al analizar los resultados encuestados en la pregunta 5 observamos que un 88% conoce los diferentes productos que ofrece Brand's Collection debido a la influencia de las diferentes redes sociales, a pesar de no conocer las diferentes tiendas físicas que Brand's Collection maneja, se toma en cuenta estos resultados y podemos concluir que si se ubica en un entorno comercialmente fluido combinado con un diseño acorde a las características de las marcas que Brand's Collection representa podemos concluimos que el sector de Cumbayá es idóneo para una nueva sede.

Tabla 06. Gráfica del tipo de marcas que ofrece Brand's Collection.

Qué tipo de marcas ofrece Brand's Collection

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA
BERSHKA – PULL&BEAR	28%
MICHAEL KORS – CALVIN KLEIN	44%
GAP - HILLISTER	28%

Al analizar los resultados de la pregunta 6 podemos observar la mayoría de personas encuestadas con un 56% desconoce las diferentes marcas que ofrece la tienda Brand's Collection, lo que nos permite aplicar un diseño acorde de cada marca para poder llegar al conocimiento y satisfacción del cliente.

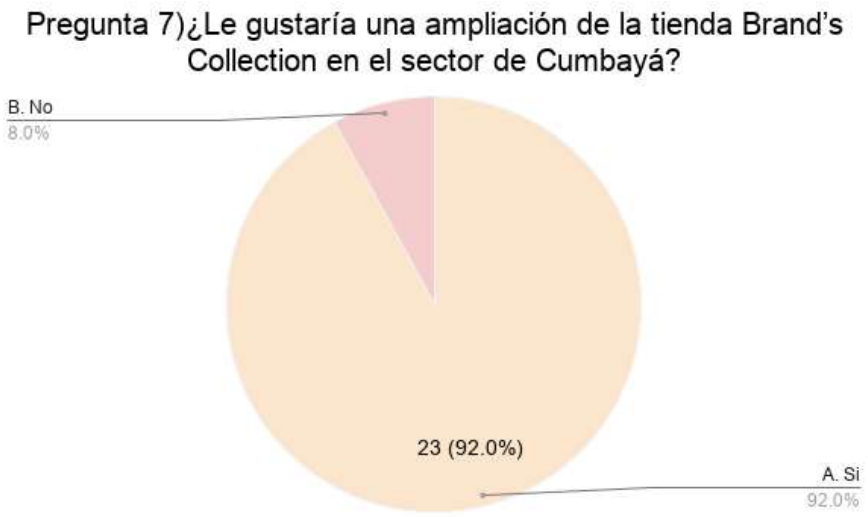


Tabla 07. Gráfica una ampliación de Brand's Collection en el sector de Cumbayá.

Aplicación de una tienda de Brand's Collection en el sector de Cumbayá.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
SI	92%
NO	8%

Podemos observar que en la pregunta 7, la mayoría de personas encuestadas con un 92% desea una ampliación de la tienda Brand's Collection en el sector de Cumbayá, esto se debe a que el entorno de Cumbayá en los últimos años ha crecido lo que genera que muchas personas vivan o trabajen por el sector lo que requiere una nueva sucursal de la tienda Brand's Collection.

Tabla 08. Gráfica de si incluir un área de jugos, cafés y vinos.

Incluir un área de jugos, cafés, postres y helados.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
SI	84%
NO	16%

Los resultados obtenidos en la pregunta 8 demuestran que la mayoría de personas encuestadas con un 84% desean un área de jugos, cafés, postres y helados. Tomando en cuenta el porcentaje de la respuesta se debe tomar una gran importancia en esta área al realizar el proyecto, implementado un espacio completo tanto para los clientes y ersonal.

Tabla 09. Gráfica de con qué frecuencia visitaría la tienda Brand's Collection.

Con que frecuencia visitaría la tienda Brand's Collection.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
A. 1 vez a la semana	12%
B. 1 vez al mes	24%
C. 1 vez cada 3 meses	32%
D. 1 vez cada 6 meses	32%

Al analizar los resultados de la pregunta 9 podemos observar que la mayoría de personas encuestadas con un 12% y 24% visitaran la tienda, lo que genera que la tienda Brand's Collection sea muy concurrida en un lapso de tiempo continuó. Tomando en cuenta estos resultados podemos centrarnos en las necesidades específicas del cliente.

Figura 10. Gráfica de en una tienda de ropa, en que se enfoca.

En una tienda de ropa en que se enfoca.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
EXPOSICIÓN DE ROPA	88.5%
ÁREAS DE DESCANSO	3.8%
PROBADORES DE ROPA	7.7%

Podemos observar que la mayoría de personas encuestadas con un 88% al entrar en una tienda de ropa se enfocan en la exposición. Al analizar estos resultados podemos aplicar nuestros conocimientos diseño de mobiliario adquiridos durante la carreara para diseñar un expositor adecuado al espacio y a la marca que Brand’s Collection representa.

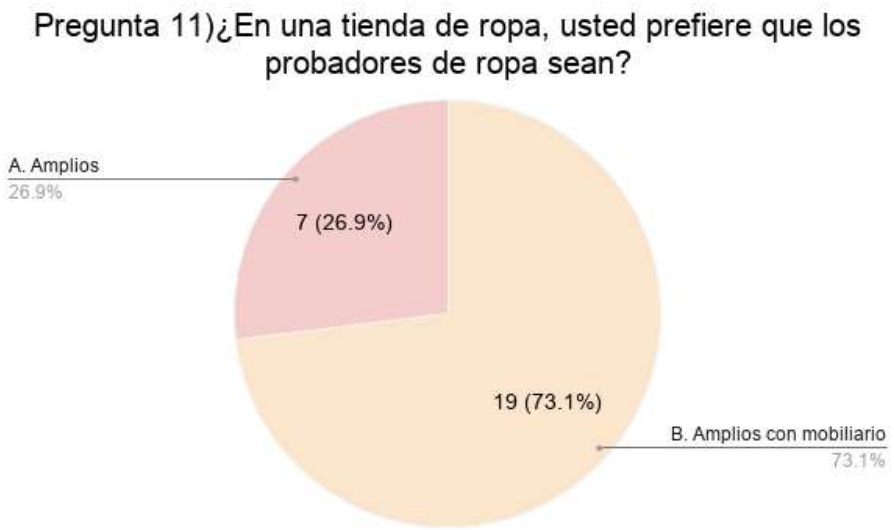


Tabla 11. Gráfica de probadores de ropa.

Probadores de ropa.

OPCIÓN DE RESPUESTA	RESPUESTA
AMPLIOS	73.1%
AMPLIOS CON MOBILIARIO	26.9%

En la pregunta 11 podemos concluir que el 73.1% de personas encuestadas prefieren un probador amplio. Tomando en cuenta estos resultados se dará importancia a estos espacios dentro del diseño de la tienda Brand's Collection.

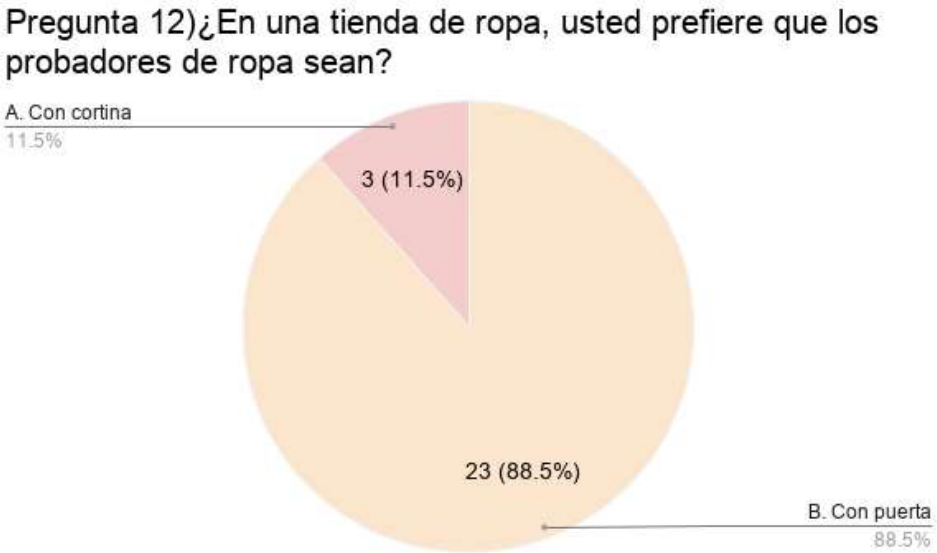


Tabla 12. Gráfica de probadores de ropa.

Probadores de ropa.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
CON CORTINA	11.5%
CON PUERTA	88.5%

El resultado de la pregunta 12 es muy importante ya que nos enfocamos en la preferencia del cliente en uno de los espacios más importantes de la tienda Brand’s Collection. Concluimos que el 88.5% prefiere que los probadores tengan una puerta en vez de cortina. Tomando en cuenta este resultado aplicaremos esta idea para la comodidad del cliente.

Figura 13. Gráfica de la vegetación dentro de la tienda.

Vegetación dentro de la tienda.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
SI	76%
NO	24%

En la pregunta 13 obtenemos que un 76% prefiere vegetación en el interior de la tienda. Tomando en cuenta este resultado podemos aplicar los conocimientos adquiridos durante la carreara, en este caso centralizando el conocimiento de la materia de vegetación combinado con el diseño y el concepto del proyecto.

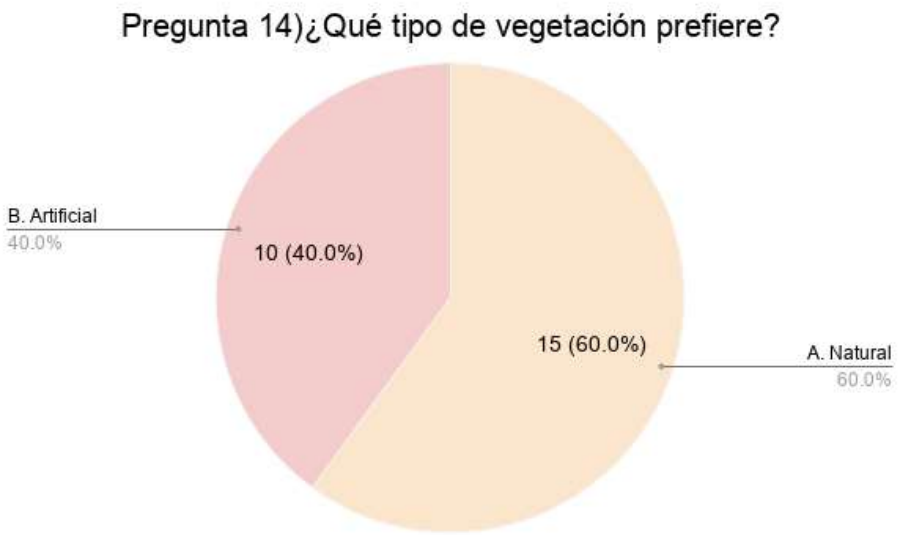


Tabla 14. Gráfica del tipo de vegetación dentro de la tienda.

Tipo de vegetación dentro de la tienda.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
NATURAL	60%
ARTIFICIAL	40%

Al analizar los resultados de la pregunta 14 observamos que el 60% de las personas encuestadas prefieren vegetación natural dentro de la tienda y el 40% restante artificial. Tomando en cuenta estos resultados concluimos que se aplicara vegetación artificial dentro de la tienda, debido a su fácil mantenimiento en interiores lo que genera espacios únicos al proyecto.

Tabla 15. Gráfica clientes y sus acompañantes.

Clientes y acompañantes

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
A. Sola	11.5%
B. 1 Persona	38.5%
C. 2 Personas	34.6%
D. 3 Personas	11.5%
E. Más de 4 personas	3.8%

Al analizar los resultados encuestados en la pregunta 15 podemos concluir que el 34.6% más el 11.5% de las personas van acompañadas con una o dos personas más a una tienda de ropa. Tomando en cuenta este porcentaje de personas nace otro aspecto importante y es el crear espacios acordes al grupo de personas que visitarán la tienda generando comodidad y funcionalidad.

Tabla 16. Gráfica áreas de descanso dentro de la tienda.

Áreas de descanso dentro de la tienda.

OPCIÓN DE LA RESPUESTA	RESPUESTA
SI	96.2%
NO	3.8%

Al observar los resultados de la pregunta 16, concluimos que un 96.2% le gustaría que una tienda de ropa tenga áreas de descanso. Tomando en cuenta este porcentaje es importante planificar estos espacios para la comodidad del usuario dentro de la tienda.

1.2 Entrevistas

Entrevista 1: Experta en Iluminación

La entrevista se realizó a Jimena Vaca

¿Cómo se dividen los tipos de iluminación?

Los tipos de iluminación se diferencian por sistemas de iluminación, temperaturas de color y al índice de reproducción cromática que depende de la calidad.

En sistemas de iluminación podemos diferencia entre iluminación general, iluminación puntual, iluminación de trabajo e iluminación indirecta, en algunos casos se puede utilizar como iluminación de decoración que no aporta tanto al nivel de iluminación, pero si a lo estético del proyecto.

En temperaturas de color depende de qué ambiente le vas a dar al espacio de la tienda, puedes utilizar iluminación cálida que va a los tonos amarillos naranja ya que refleja una luz natural

En una tienda comercial la iluminación fría no se la debe aplicar ya que es muy intensa

En cuanto al índice de reproducción cromática para comercial y siendo para marcas tan renombradas debería ser mínimo 90 que quiere decir que la reproducción de los colores va hacer casi perfecta.

¿Qué iluminación es idónea para marcas exclusivas de Brand's Collection?

Para lo que es comercial y el tema de locales, el sistema de iluminación que más se utiliza es la puntual, como rieles y spots dirigibles con la cual tu puedes enfocar y puntualizar un maniquí por ejemplo un muestrario de ropa, carteras o exhibidores este sistema es el más aplicable a una tienda de estas características.

¿Qué marcas de iluminación recomendaría?

En vez de marcas lo ideal es buscar parámetros de calidad que tengan un IRC alto que tenga 90% mínimo y tengan una distorsión del 10%, aquí hay presentantes de marcas como Philips, silva y general electric. No te digo específicamente una marca ya que puedes ir combinando varias marcas. Te sugieré que utilices el sistema LED en cualquiera de estas marcas y buscar que te ofrezcan calidad y garantía.

¿Iluminación idónea dentro un Coffe Shop?

La gente en un Coffe Shop busca estar relajada, tranquila, en este caso ayuda mucho la temperatura de color cálida y va de la mano con la intensidad.

Las intensidades van máximas de 200 luxes en estos espacios, pero en espacios puntuales van de 300 a 400 luxes.

¿Qué iluminación se maneja dentro de las oficinas?

En las oficinas se recomienda la temperatura cálida ya que causa relajamiento, pero tampoco se puede ir a lo extremo utilizando la luz fría que causa estrés y tensión, en la actualidad se aconseja utilizar la temperatura de color media que va de 4000 grados kelvin. Las oficinas en planta abierta van con iluminación general compartida, se recomienda utilizar iluminación de trabajo y descolgar una luminaria previniendo un cambio de ubicación de escritorios,

Recomendaciones al utilizar iluminación artificial

La iluminación artificial ahora con el sistema LED prácticamente ha eliminado lo que son radiaciones tanto UV como infrarrojas, tomando en cuenta esto no vas a tener ningún problema físico. Lo bueno es que vas a tener una eficiencia en el

consumo como duración del producto y fácil mantenimiento. Lo ideal sería utilizar un sistema de dimerización ya que este sistema te permite regular la iluminación.

¿Cierta iluminación afectaría a las prendas de vestir?

No, ya que vas a utilizar el sistema LED que no tiene radiación. Antes se utilizaba el sistema HQI, este sistema si decoloraban las prendas ya que eran muy intensos.

¿Qué iluminación seria idóneo en escaparates?

Tener mucho cuidado ya que la luz solar directa si puede dañar las prendas de vestir, sobre todo en la edificación del proyecto.

A hora en día hay láminas para los vidrios exteriores que podrían ayudarte con este inconveniente. En los escaparates se recomienda utilizar rieles y spots dirigibles o a su vez ojos de buey, generando una iluminación flexible.

Aporte:

La siguiente entrevista ayudo a conocer los diferentes sistemas que en la actualidad se utilizan en el entorno comercial. Debido a esto se tomará en cuenta toda la información retomada en la entrevista para ser aplicada dentro del proyecto.

La entrevista fue de mucha ayuda ya que evitaré inconvenientes dentro del diseño de la tienda y los diferentes aspectos anteriormente mencionados.

3.3 Diagnóstica de la problemática

Tomando en cuenta los temas investigados sobre el presente proyecto podemos concluir que el sector de Cumbayá es una zona acorde para la propuesta de

cambio de uso de la tienda Colineal a la tienda de ropa Brand's Collection con la implementación de una fusión entre marcas, oficinas y un CoffeShop, debido a su entorno de crecimiento tanto en lo comercial, educacional como también en vivienda. Otro aspecto importante es el alto tráfico del lugar tanto vehicular como peatonal lo que privilegia y facilita el acceso al cliente que desea acudir.

El incorporar un CoffeShop dentro de una tienda de ropa que se maneja con marcas muy exclusivas es aportar un área que se caracterice por su autenticidad dentro de una zona de crecimiento convirtiendoló en un tema de interés contemporáneo.

Tras analizar el Marco Histórico, podemos observar el crecimiento de las diferentes tiendas de ropa que existen en el Ecuador, tomando en cuenta esta investigación se evidencia que las tiendas no innovan con nuevos espacios en su interior, lo que genera tiendas monótonas. La idea principal de este proyecto es enfocarse en crear nuevos espacios que den vida y se diferencien de las demás tiendas de ropa, rompiendo la línea de cómo se diseña una tienda ropa.

Con respecto al Marco Técnico, donde se realizó una investigación y análisis de la edificación actual como los materiales y técnicas que se utilizaron para su construcción. El problema principal sería respetar los ventanales de la edificación y su estructura ya que se debe tratar de fusionar con esta nueva propuesta tomando en cuenta los aspectos anteriores, generando un diseño que vaya de la mano con la edificación.

En el Marco Referencial, se analizaron diversos referentes Nacionales como Internacionales, el mayor inconveniente seria que en la ciudad de Quito no existe una propuesta de incluir un espacio diferente dentro de una tienda de ropa. En

el referente internacional Massimo Dutti ubicado en México la propuesta de incluir un espacio diferente dentro una tienda ya existe, pero de manera separada no fusionando los espacios si no separándolos.

Para finalizar este diagnóstico tomaremos en cuenta la información de las encuestas realizadas en la Matriz Investigativa. La mayor problemática encontrada en la encuesta es aplicar el conocimiento adquirido durante la carrera en los aspectos como: vegetación, diseño de mobiliario, materiales, ergonomía y textiles para crear un diseño acorde a los datos de la encuesta realizada.

3.4 Presentación de recomendaciones

Finalizando la investigación previa, se expondrán las siguientes recomendaciones y soluciones con respecto al cambio de uso de la tienda Colineal para Brand’s Collection.

En cuanto a la problemática del IRM, será respetar y priorizar todas las normativas de construcción y urbanismo, tanto en su exterior como interior, mediante materiales y sistemas óptimos, generando eficiencia y funcionalidad en estos espacios.

Con respecto al Marco Técnico se toma en cuenta las diferentes áreas que se plantean en este proyecto con respecto a la fusión de las mismas, es muy viable utilizar paredes de Gypsum en su interior debido a su rápida instalación, su bajo costo y fácil mantenimiento. Tomando en cuenta la edificación y la creación de las diferentes áreas es importante tener un buen sistema de extracción y ventilación para poder tener el control de los olores y que no se puedan mezclar.

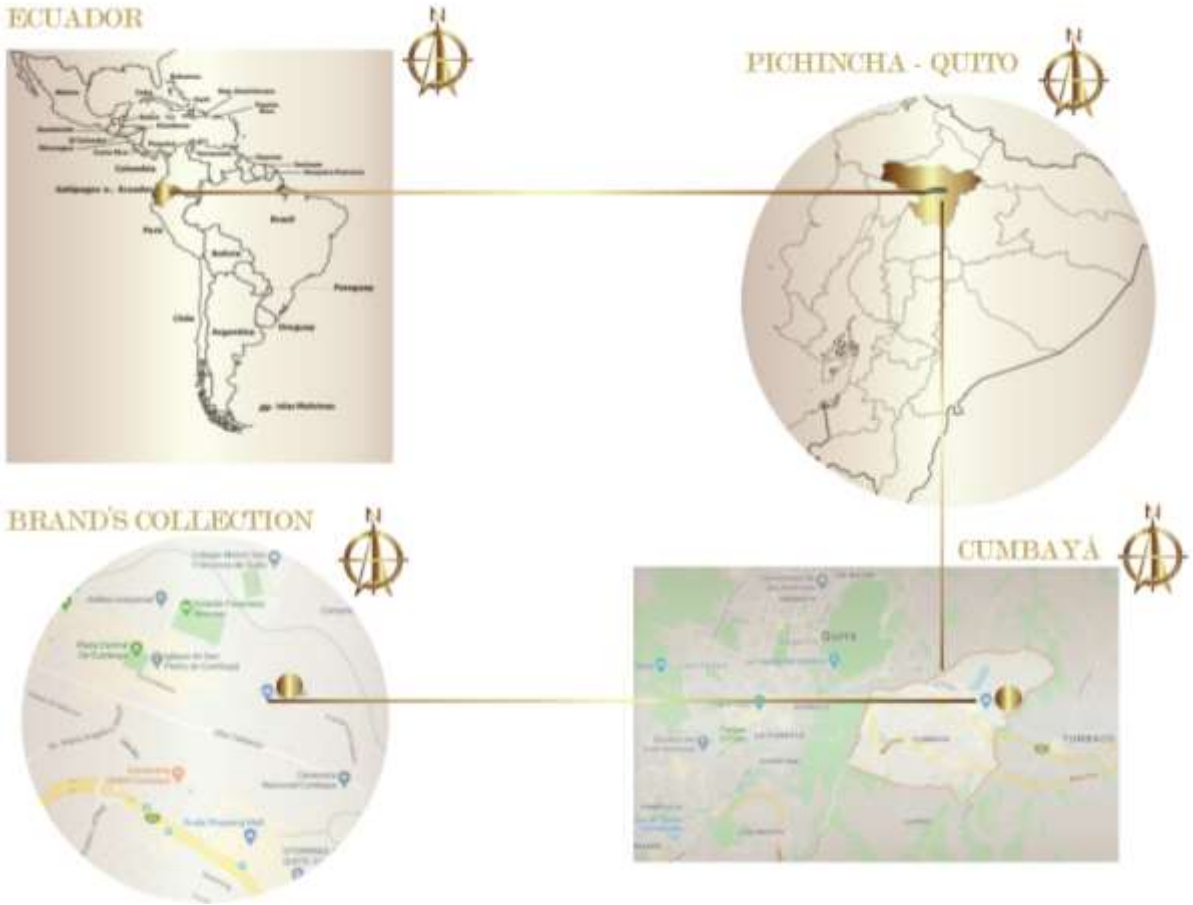
El objetivo de este proyecto es priorizar el crear una experiencia nueva a través del diseño interior, incorporando la fusión entre una tienda de ropa, un Coffe Shop y oficinas, permitiendo un servicio completo dentro de una tienda de ropa. De esta manera se genera un espacio idóneo dentro de Cumbayá.

Tomando en cuenta toda la investigación e información realizada, la propuesta es incorporar en la tercera planta el área de oficinas con un estilo minimalista industrial para cada marca que Brand’s Collection representa en el Ecuador.

En la primera y segunda planta se ubicará la exposición de ropa y el Coffe Shop igualmente con un estilo clásico moderno debido al enfoque que manejan las diferentes marcas en Brand’s Collection. La exposición de ropa y el Coffe Shop estarán manifestados mediante el concepto de un espacio abierto ofreciendo a los clientes la fusión entre estas áreas que se nutren de increíbles vistas de Cumbayá y Tumbaco, donde el cliente tendrá una experiencia nueva y completa al comprar en Brand’s Collection.

4. Marco Empírico

4.1 Ubicación



La tienda Colineal se encuentra ubicado en Ecuador, Quito, en el sector de Cumbayá en la Francisco de Orellana, Calle de El Ceibo 415 en la provincia de Pichincha. Código Postal: 170812.

La parroquia de Nayón, el Río San Pedro y Río Machángara se encuentran ubicados al norte del proyecto.

Las parroquias Guangopolo y de Conocoto se encuentran al sur del proyecto.

Finalmente, al oeste se encuentra el Río Machángara.

4.2 Análisis del entorno natural

4.2.1 Clima

La ciudad de Quito cuenta con un clima generalmente cálido y templado ya que se encuentra en tierras altas. La ciudad de Quito se divide en tres zonas el norte y centro con un clima templado y el sur debido a su altura cuenta con un clima frio.

Cumbayá debido a su ubicación privilegiada cuenta con un sublime microclima.

El clima en esta zona es cálido y templado llegando a los 28 grados centígrados en la época del verano, en las noches de invierno la temperatura baja hasta 3 grados centígrados. Cumbayá cuenta con significativas precipitaciones incluso durante la época más seca del año.

El mes más caluroso en esta zona es marzo con un promedio de 16.7 grados centígrados comparando con el mes más frio que es julio con un promedio de 16.1 grados centígrados.

TABLA CLIMÁTICA // DATOS HISTÓRICOS DEL TIEMPO CUMBAYÁ

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	16.6	16.8	16.7	16.6	16.7	16.2	16.1	16.1	16.4	16.6	16.3	16.5
Temperatura mín. (°C)	9.5	9.6	9.9	10	9.5	8.7	7.9	7.8	8.4	9.3	9.2	9.2
Temperatura máx. (°C)	23.7	23.6	23.5	23.3	23.9	23.8	24.3	24.4	24.5	23.9	23.5	23.8
Precipitación (mm)	69	117	125	145	84	39	13	28	67	97	96	78

Figura 63. Tabla climática de datos históricos del tiempo en Cumabayá

Tomado de:(Climate, 2019) (Municipio de Quito,2019).

Analizando la tabla podemos conocer que generalmente en el año la zona de Cumbayá, durante el día va con una temperatura mínima de 7.8 a una temperatura máxima de 24.5 grados centígrados. El resultado de este clima favorece a los cultivos de la zona.

4.2.2 Asoleamiento

Figura 64. Grafica satelital de la dirección del sol alrededor de la edificación.

Tomado de: (Sunearthtools, 2019).

Figura 65. Grafica calles de la dirección del sol alrededor de la edificación.

Tomado de: (Sunearthtools, 2019).

Investigar el asoleamiento de una edificación para cualquier proyecto es un factor de mucha importancia, más aún cuando se inicia o se interviene un nuevo proyecto.

El asoleamiento nos permite aprovechar la iluminación natural que nos proporciona durante el día, generando menos consumo en iluminación artificial.

El sol nos brinda iluminación natural, pero al mismo tiempo proporciona que la temperatura del ambiente suba para este factor externo se deben tomar medidas específicas para tratarlo y dar como resultado un espacio funcional y eficiente.

Fecha:	16/01/2020 | GMT-5	
coordinar:	-0.2025729, -78.425457	
ubicación:	Cabecera Cumbaya, Cumbaya, Quito, Pichincha, 170901, Ecuador	
hora	Elevación	Azimut
06:19:24	-0.833°	110.99°
7:00:00	8.63°	111.2°
8:00:00	22.56°	112.71°
9:00:00	36.23°	116.17°
10:00:00	49.32°	122.99°
11:00:00	60.93°	136.85°
12:00:00	68.49°	164.97°
13:00:00	67.42°	202.76°
14:00:00	58.6°	227.18°
15:00:00	46.53°	238.99°
16:00:00	33.26°	244.88°
17:00:00	19.51°	247.84°
18:00:00	5.55°	249.02°
18:27:21	-0.833°	249.1°

Figura 66: Tabla de análisis del sol en la edificación Colineal en diversas horas del día.

Tomado de: (Earthools, 2019).

Observando la tabla podemos concluir que el sol aparece desde las 6:15 de la mañana y se esconde alrededor de las 6:00 de la tarde. En el proyecto la iluminación natural va influir en la fachada principal durante la mayoría del día lo que ayudará a un menor consumo de iluminación artificial.

4.2.3 Vientos

Analizar el factor viento es importante en cualquier proyecto que se vaya a realizar ya que nos permite aprovechar de manera óptima el recurso de ventilar los espacios de manera natural, permitiendo una menor utilización de aires acondicionados.

Como referencia se tomará la velocidad intermedia del aire durante el año en la ciudad de Quito.

Figura 67: Velocidad intermedia del aire durante el año en la ciudad de Quito.

Tomado de: (Weather Spark, 2019).

Observamos que la época más ventosa durante el año es del 9 de junio al 11 de septiembre, con velocidades promedio de 6.8 kilómetros por hora. El día más ventoso del año es el 31 de julio con una velocidad promedio de 8.9 kilómetros por hora. La época con más tranquilidad en el contexto viento se da inicio en el mes de septiembre con una velocidad promedio de 4.6 kilómetro por hora.

La zona de Cumbayá en un día normal cuenta con vientos promedios de 2-4 kilómetros por hora al inicio del día, durante el día en horas de 12:00 a 15:00 los

vientos van desde los 12-36 kilómetros por hora, finalmente en la tarde a las 18:00 los vientos van desde los 4-6 kilómetros por hora. (Weather spark, 2019).

Miércoles	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00	00:00
Temperatura (°C)	11°	10°	17°	23°	23°	16°	14°	13°
Temperatura sentida (sensación térmica) (°C)	11°	10°	16°	21°	22°	15°	14°	13°
Dirección del viento	ONO	SSO	E	E	E	NNE	NNO	SO
Velocidad del viento (km/h)	0-5	2-4	3-12	12-36	9-28	4-16	2-9	0-9
Humedad relativa	99%	91%	62%	41%	44%	66%	85%	90%
Precipitación (mm/3h)	-	-	-	-	-	-	-	-
Probabilidad de precipitación	0%	0%	0%	10%	15%	15%	15%	5%
Precipitaciones cada hora								
rainSPOT Distribución de precipitación en 30 kilómetros								

Figura 68: Dirección y velocidad del viento en Cumbayá.

Tomado de: (meteoblue, 2019).

4.2.4 Vías y accesos

Analizar los accesos principales y secundarios de un proyecto beneficia al mismo ya que se aprovecha en diseñar puntos focales en sus fachadas.

El ingreso principal y la fachada frontal de la tienda Colineal está ubicada en la calle Francisco de Orellana, debido al crecimiento urbano y comercial del entorno esta calle ha tomado un mayor flujo de circulación vehicular, transporte público y taxis.

Esta calle es de doble sentido lo que facilita el acceso a la tienda Colineal: como vía secundaria encontramos calle de El Ceibo que tiene una mínima circulación tanto vehicular como peatonal.

Figura 69: Vías y accesos del proyecto Colineal.

Tomado de: (Google Maps, 2019).

4.2.5 Medios de Transporte

El distrito Metropolitano de Quito cuenta con varias rutas para el sector de Cumbayá, Tumbaco, Pifo, Puembo, el aeropuerto y el Quinche, todas están parten desde la estación rio coca. La ruta de la floresta a Cumbayá cuenta con una gran cantidad de flujo de personas que ocupan esta ruta en el día a día.

Sotranor es el medio de transporte entre Cumbayá y Tumbaco, esta ruta es esencial ya que transita por la calle principal Francisco de Orellana de la tienda Colineal, favoreciendo al entorno del proyecto.

Esto favorece al sector de Cumbayá ya que cuenta con un medio de trasporte continúo generando una mayor circulación tanto vehicular como peatonal.

Figura 70: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector Cumbayá.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

Figura 71: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector el aeropuerto.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

Figura 72: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector Pifo.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

Figura 73: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector el Quinche.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

Figura 74: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector Puembo.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018)

Figura 75: Rutas del Distrito Metropolitano de Quito, sector Cumbayá la Floresta.
Tomado de: (Transporte público del Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

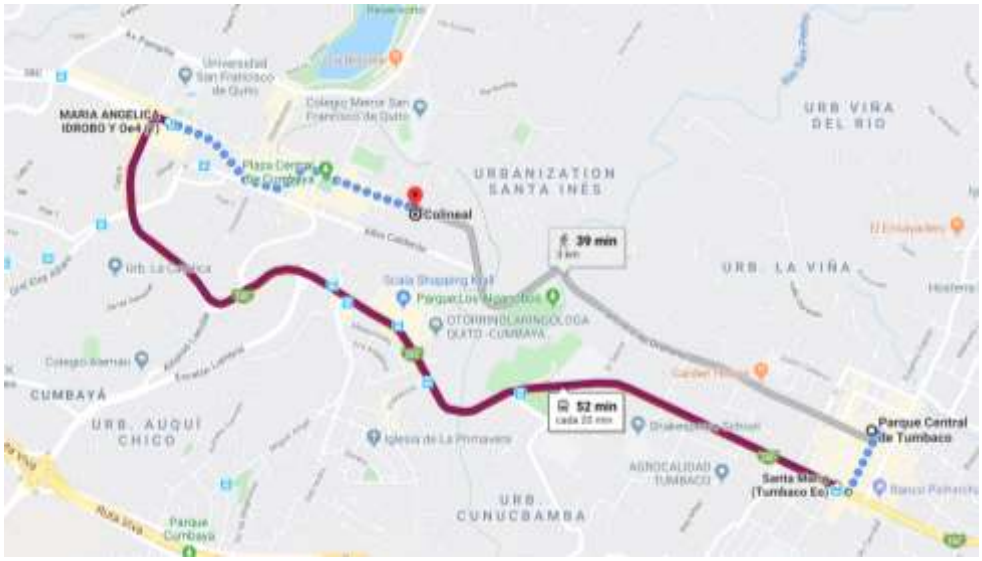


Figura 76: Grafico de las paradas del sector Cumbayá.

Tomado de: (Google Maps, 2019).

4.2.6 Hitos Urbano

01

Parque de Cumbayá

02

Iglesia de Cumbayá

03

El Chaquiñan

04

Unidad Policial Comunitaria Cumbayá

05

CUMBAYÁ
GOBIERNO PARROQUIAL

07

Paseo San Francisco

08

Mercado de Cumbayá

09

Universidad San Francisco

10

Escuela Carmen Almeida Hidalgo

11

Hospital de los Valles

1 Parque de Cumbayá

Ubicado en el noroeste de Quito en donde los alrededores del mismo podemos ver la iglesia y el convento de San Pedro así mismo por el Centro Educativo Carlos Aguilera, casas antiguas donde se instalaron todo tipo de bares y restaurantes lujoso.

Ocho senderos atraviesan este maravilloso parque, donde dos llevan a una pileta central, áreas verdes bien cuidadas, frondosos árboles y palmeras grandes.

Un parque recientemente renovado, que cuenta con 9000 plantas ornamentales. Cuenta con un sistema de riego automatizado para mantener todo en perfecto estado. Posee grandes áreas verdes que invitan a sentarse en sus antiguas bancas de madera y disfrutar del paisaje y de la tranquilidad que brinda esta plaza. (Goraymi, 2020).

2 Iglesia de Cumbayá

Esta iglesia fue construida en 1570 junto a la Fundación de la parroquia eclesiástica por el Padre Pedro de la Peña (segundo obispo de la iglesia de Quito).

En el año 2007 fue restaurada y en la restauración se encontraron figuras antiguas pintadas en la pared (murales).

Uno de estos murales genero la teoría de hubo un templo de adoración indígena. También se cree que fue un convento en época de la colonia.

A lo largo de los años, se hizo un parqueadero y según los pobladores fue antes un cementerio.

Es un lugar lleno de historia, ideal para aquellos que quieren acercarse un momento de oración o simplemente buscan conocer un poco del origen de la parroquía de Cumbayá La Iglesia de San Pedro. (Goraymi, 2020)

3 El Chaquiñan

Cumbayá, Tumbaco y Puembo cuentan con una conexión antigua conocida como Chaquiñan o bajo el nombre de “El murciélago” basado en estos animales que habitaban esta vía como también el ferrocarril. El Chaquiñan ha tomado un gran impacto en estos últimos años debido al incremento de personas en sus alrededores que buscan una ruta de ciclismo y caminata(GoRaymi, 2020).

4 Unidad Policial de Cumbayá

Ubicado en el centro de Cumbayá calle Francisco de Orellana y Juan Montalvo.

Contacto: 28 91 023, y

También en la Vía del Ferrocarril sector de San Juan de Cumbayá frente al Colegio Nacional Cumbayá.

Contacto: 3567538 (Pichinchasantaines, 2019).

5 Gobierno Parroquial de Cumbayá

Cumbayá cuenta con un gobierno parroquial que se enfoca en el bienestar de su gente en los aspectos urbanísticos, tradicionales y de salud. Es una de las parroquias que tienen el priorizar el equilibro de los aspectos antes mencionados para el desarrollo local (Cumbayá Gobierno Parroquial, 2020).

7 Paseo San Francisco

“La empresa Uribe&Schwarzkopf fue la responsable de construir el proyecto Paseo San Francisco localizado en la esquina de la Interoceánica y la circunvalación a Cumbayá. Tiene 165 mil m² de construcción total y 2 500 parqueaderos. la inversión bordea los $50 millones. Cuenta con seis niveles, y espera un total de 600 mil visitantes al año.

La obra civil fue realizada con: Puntales, Viguetas, encofrado de Muro Versat, AMUD – Apuntalamiento, Alisadoras Wacker, Martillos rompedores, Acanaladuras de pared Macroza, etc. Todas suministradas por Bagant ecuatoriana" (Bagant, 2020).

8 Mercado de Cumbayá

El mercado de la parroquia de Cumbayá ubicada en uno de los Valles de Quito cuenta con servicios de coches, nuevas mesas en el patio de comidas y su personal está capacitado para atender a sus visitantes con la certificación de manipulación de alimentos. (Pichincha Universal, 2018).

9 Universidad San Francisco de Quito

La Universidad San Francisco de Quito USFQ es una de las universidades más representativas a nivel nacional e internacional de américa latina debido a sus aportes individuales y colectivos de sus estudiantes y maestros.

10 Escuela Carmen Almeida Hidalgo

La Escuela "Carmen Amelia Hidalgo" según datos de algunos pobladores, se creó en el año de 1918, desconociéndose el nombre que tuvo en su creación.

La resolución # 114 de fecha 7 de junio de 1988, actualiza el acuerdo de creación de esta escuela.

La Escuela toma el nombre de "Carmen Amelia Hidalgo" en el año de 1947, en honor a una ilustre maestra cuya biografía es la siguiente: La señora Carmen Amelia Hidalgo Chávez nace en Quito el 22 de abril de 1881, a los 15 años de edad, se titula de maestra de primera clase, en la escuela de la Sra. Avelina Cruz, y se inicia en el magisterio el 19 de octubre de 1986 en la escuela de la Sra. Carmen Ayala. (escarmenamelia, 2020).

11 Hospital de los Valles

El Hospital de los Valles ubicado en la vía de Tumbaco ha prestado sus servicios a toda la ciudad de quito ya que su enfoque es priorizar y salvar las vidas de las personas contando con un sistema estratégico entre sus áreas generales personales y de servicio, cumpliendo normas y leyes procedentes del sistema de saluda de Quito (Hospital de los Valles, 2019).

4.2.7 Servicios Instalados

La edificación Colineal cuenta con diversos servicios sanitarios en todas sus plantas lo que facilita la funcionalidad de los espacios en su interior.

Los servicios sanitarios cuentan con 1 baño para hombre y un baño para mueres en perfectas condiciones y poseen solo agua fría.

Las plantas de la edificación cuentan con varios puntos de corriente de 110 voltios ya que este valor se maneja en la normativa del Ecuador.

La ventilación está ubicada en todas las plantas de forma adecuada generando un espacio limpio en olores.

Finalmente, la tienda Colineal cuenta con un ascensor que va del parqueadero a los tres pisos superiores generando comodidad a los usuarios.

4.3 Análisis de la edificación

4.3.1 Antecedentes

La tienda Colineal, es una edificación comercial ubicada en la zona de Cumbayá, con un terreno irregular. Cuenta con varios niveles y un ingreso como parqueadero, que se une al subsuelo de la edificación. La edificación se encuentra en funcionamiento por parte de la tienda Colineal.

4.3.2 Infraestructura

La edificación actualmente se encuentra en óptimas condiciones tanto en su interior como exterior. Su infraestructura es mixta de acero y hormigón, paredes de bloque de 20 en el contorno, la fachada frontal cuenta con el sistema de ventanas piso techo con vidrio templado, finalmente sus pisos son de cemento pulido excepto en el área de baños ya que cuentan con porcelanato tanto en pisos como paredes.

4.3.3 Usuarios

El sector de Cumbayá en la actualidad cuenta con un crecimiento comercial elevado debido a factores como la construcción de varias edificaciones en su alrededor que generan este crecimiento. La ubicación del proyecto cuenta con una circulación fluida tanto vehicular como peatonal, tomando en cuente varios aspectos se concluye que los usuarios para el proyecto son de un nivel socio económico de medio a alto. Brand’s Collection se enfoca al público femenino económicamente medio y alto de entre 15 a 45 años de edad.

4.3.4 Análisis de los interiores

INGRESO:
La tienda Colineal cuenta con un acceso vehicular y peatonal a la izquierda de su fachada frontal.
El ingreso se encuentra en el centro de la fachada frontal.

FACHADAS:
Sus cuatro fachadas constan con iluminación natural.

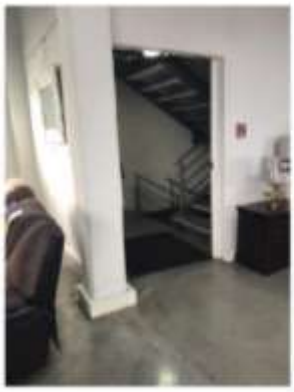
Figura 2. Ingreso.

Plata baja:
Ingreso central, pisos combinados entre cemento pulido y piso flotante.
En su interior no cuenta con paredes tradicionales si no con paredes divorias de gypsum.

Figura 3. Planta baja.

Ascensor:
Conecta a todas las plantas de la edificación, su contorno esta revestido de madera, sus medidas espaciales son minimas y su uso es maximo es de 4 a 5 personas.

Figura 4. Ascensor.



Gradas de Emergencia:
Conecta a todas las plantas de la edificación, su materialidad es mixta de hormigón y estructura metalica.

Columnas:
Son de estructura metalica, recubiertas con pintura para prteger su superficie.

Figura 5. Gradas de emergencia.

Ventanas:
Este tipo de ventanas en cuanto a medidas y materialidad se encuentran en todas las plantas de la tienda Colineal.
Ubicadas en la fachada posterior de la edificación.

Figura 6. Ventana de la fachada posterior.

Ventanas piso techo:
Estas ventanas se encuentran en la fachada frontal y lateral izquierda. Van desde la primera planta hasta la tercera planta. Su materialidad es de vidrio templado y estructura de anclaje entre ellas.

Figura 7. Ventana de la fachada frontal.

Baños:
Piso y pared de porcelanato, su estado actual se encuentra en buen mantenimiento.

Figura 8. Baños

Vacío entre plantas:
Este vacío une a las tres plantas plantas de la tienda Colineal, ubicado en el ingreso de la fachada frontal.
Cielo raso:
Esta descolgado en ciertas áreas ya que se encuentra recubierto con pintura negra.

Figura 9. Doble altura

5. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

5.1 Concepto

La tela consta de una estructura de diferentes aspectos entre ellos son planos y rellenos, su característica fundamental es la flexibilidad que otorgan sus componentes para poder transformarse en prendas de vestir o en otros diferentes textiles que se usan en el día a día.

Su composición parte de soluciones entre fibras naturales o hilos lo que ayuda a un entendimiento total en cuanto al área que se lo vaya a emplear.

Para poder nombrar una tela se basa en la forma de elaboración como también en sus resultados finales de textura. La tela está formada de hilos en varias direcciones dando como resultado el nombre de urdimbre (Fashion Laboratory, s.f).

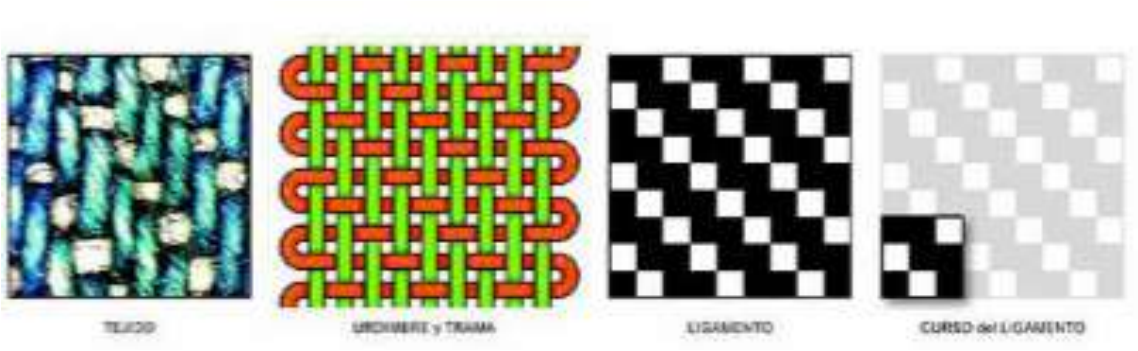


Figura 77. Diferentes tramas.

Tomado de: (DOCPLAYER,2017).

5.2 CONDICIONANTES Y DETERMINANTES

Tabla 15. Condiciones y determinantes.

CONDICIONES	DETERMINANTES
Debido a la ubicación del ascensor es una condición permanente en el proyecto.	Las fachadas tendrán un mínimo cambio con respecto a lo actual.
Los pisos pueden ser cambiados con respecto al proyecto actual.	El ingreso al parqueadero debe mantenerse.

Las paredes internas de la edificación pueden modificarse con respecto a su terminado actual.	Se debe respetar el ingreso a la edificación debido a su ubicación.
El cielo raso	El metraje de la edificación debe respetarse ya que no se puede realizar ampliaciones en esta arquitectura.
Se pueden cambiar y modificar las paredes divisoras presente en la edificación interna de la tienda.	Se mantendrán las baterías sanitarias en su sitio ya que no se puede modificar este aspecto en esta edificación.
	Las gradas de emergencia no tendrán ningún cambio debido a la normativa que se impone.

5.3 DIAGRAMA DE RELACIÓN

Figura 78. Grilla de relación.

5.4 DIAGRAMA DE RELACIÓN – FLUJOS

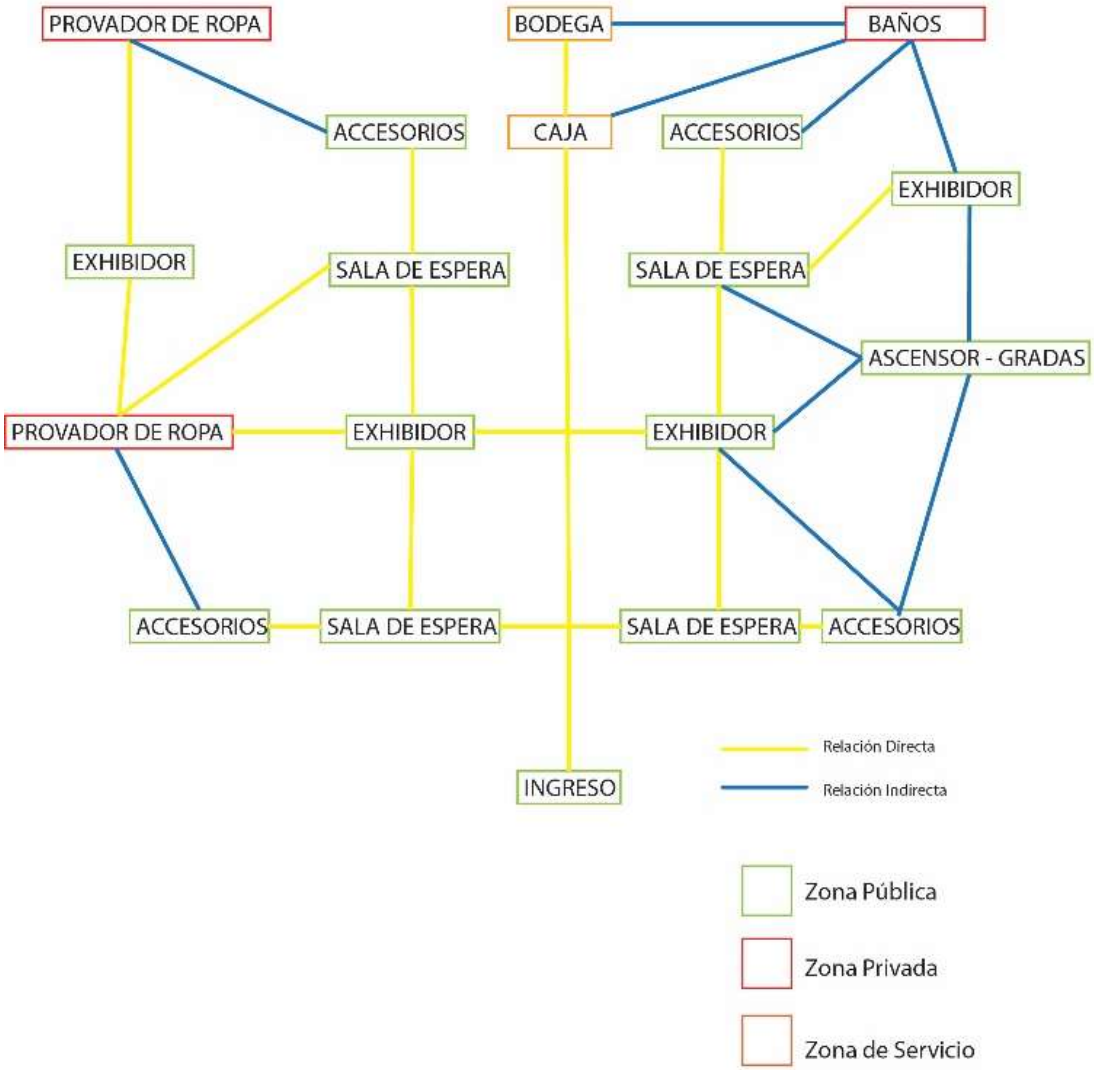


Figura 79. Diagrama de flujos.

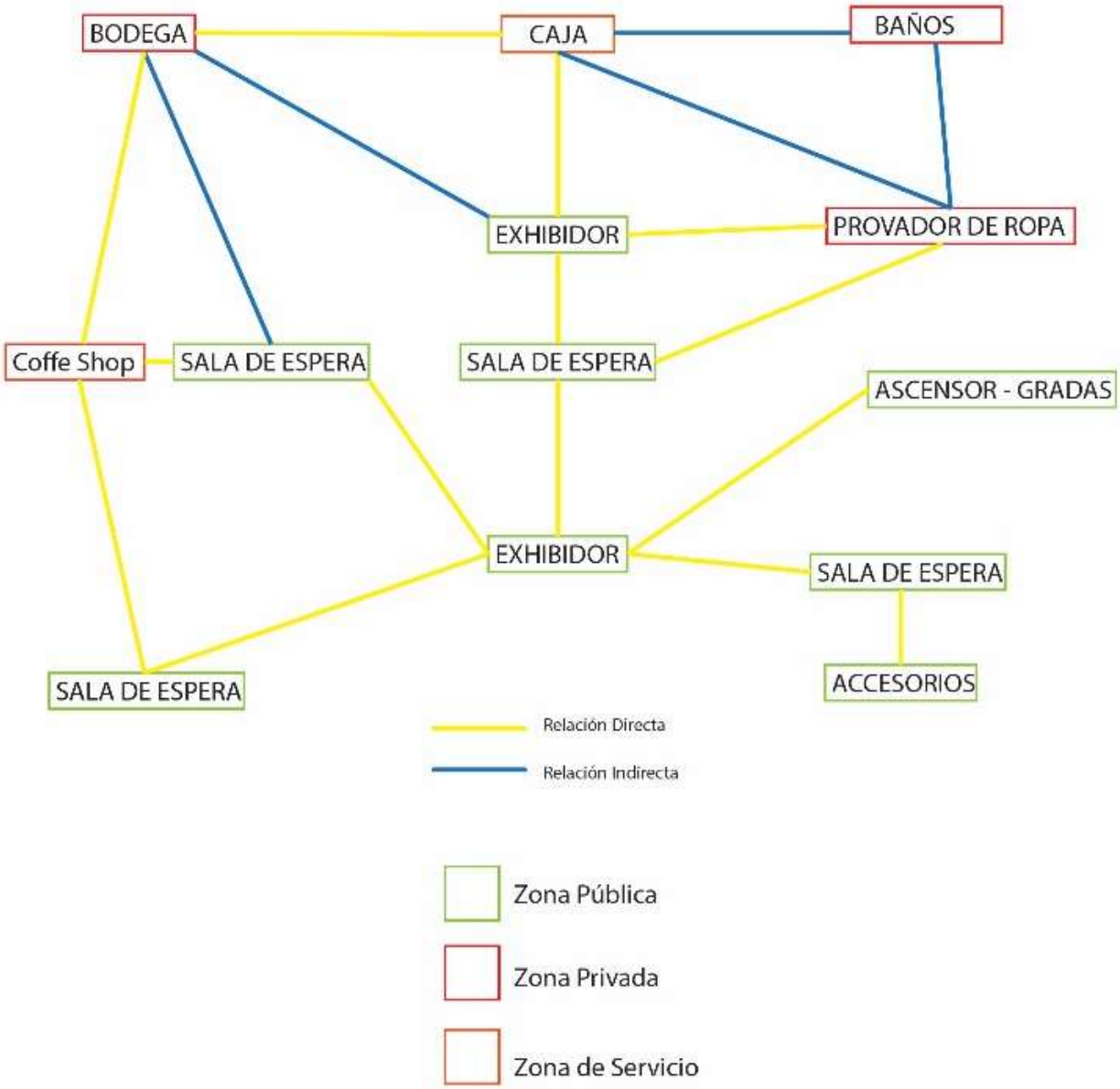
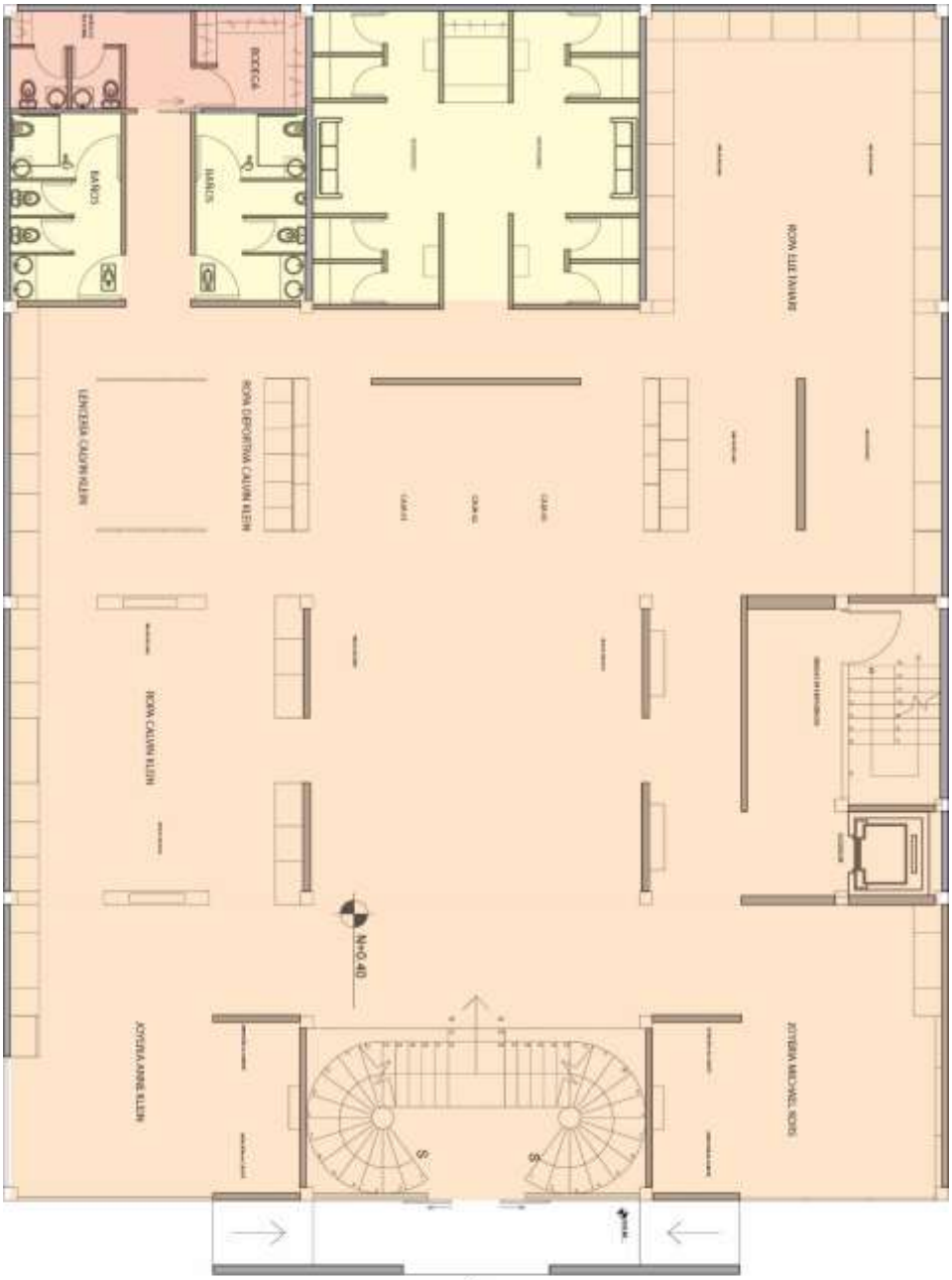


Figura 80. Diagrama de flujos.

5.5 ZONIFICACIÓN GENERAL



PLANATA BAJA ZONIFICACIÓN

ZONA PÚBLICA

ZONA SERVICIO

ZONA PRIVADA

Figura 81. Zonificación general – Planta Baja.

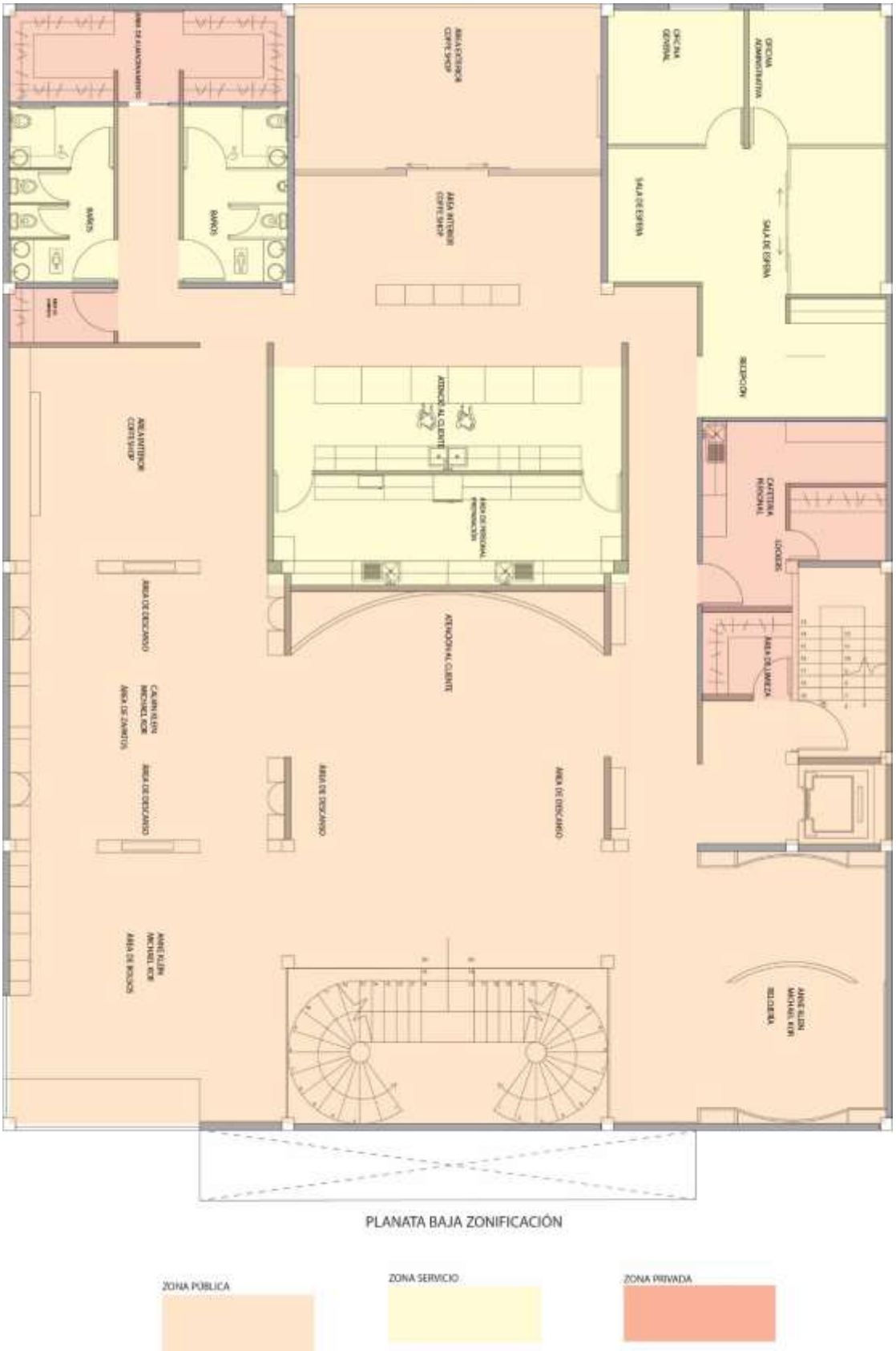


Figura 82. Zonificación general – Planta Alta.

5.6 CIRCULACIONES

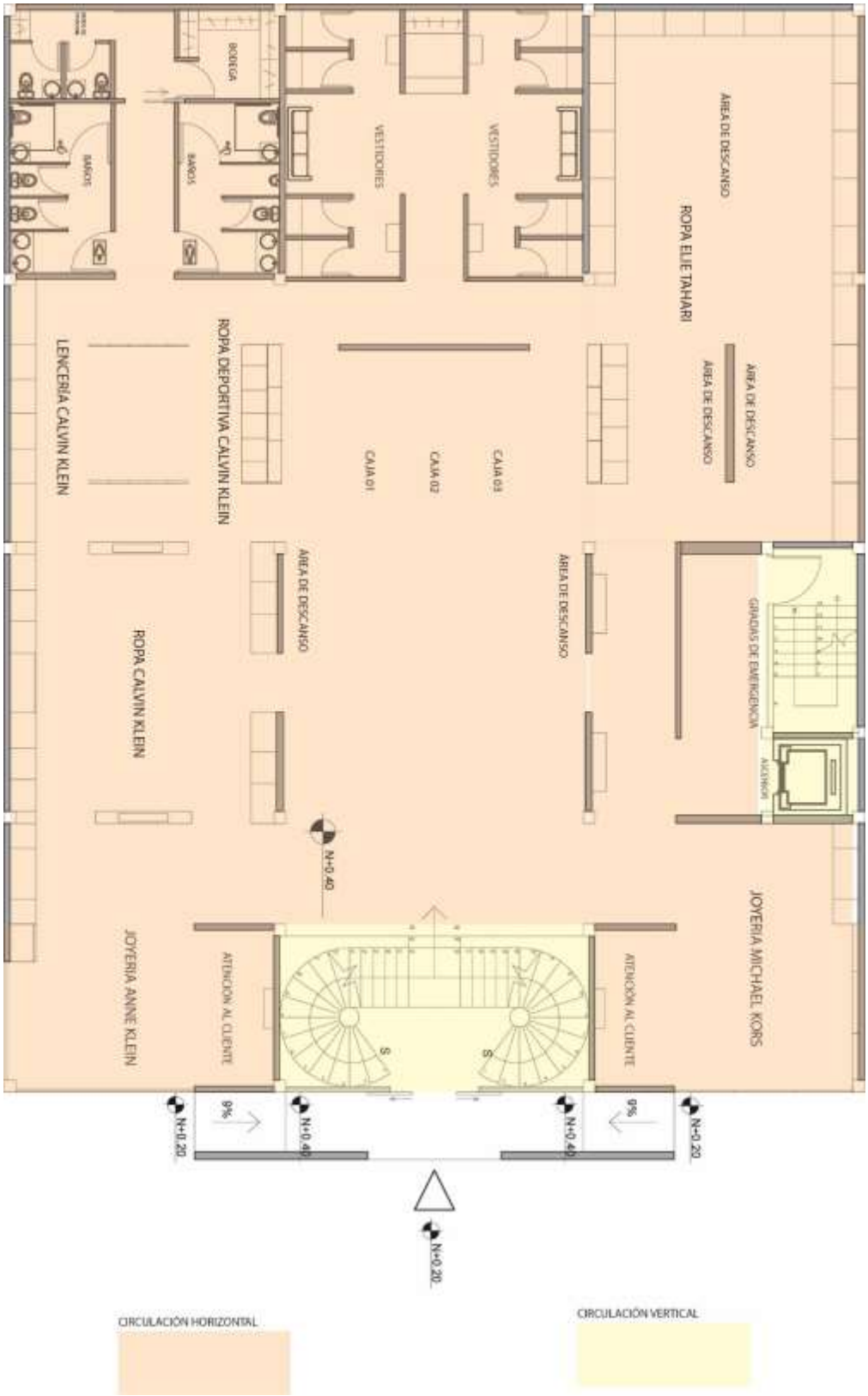


Figura 83. Circulación – Planta Baja.

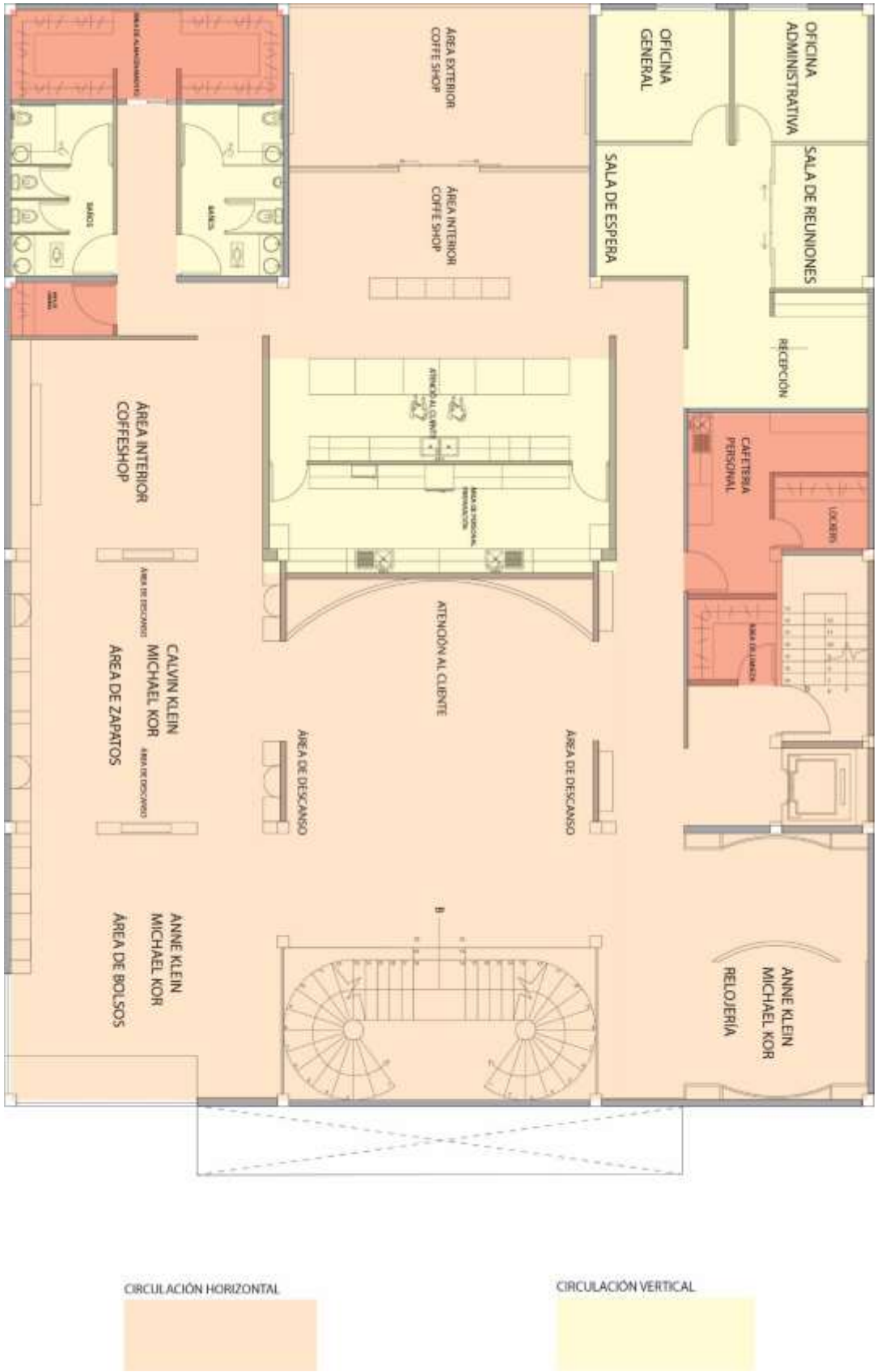


Figura 84. Circulación – Planta Alta.

5.7 ZONIFICACIÓN ESPECIFICA

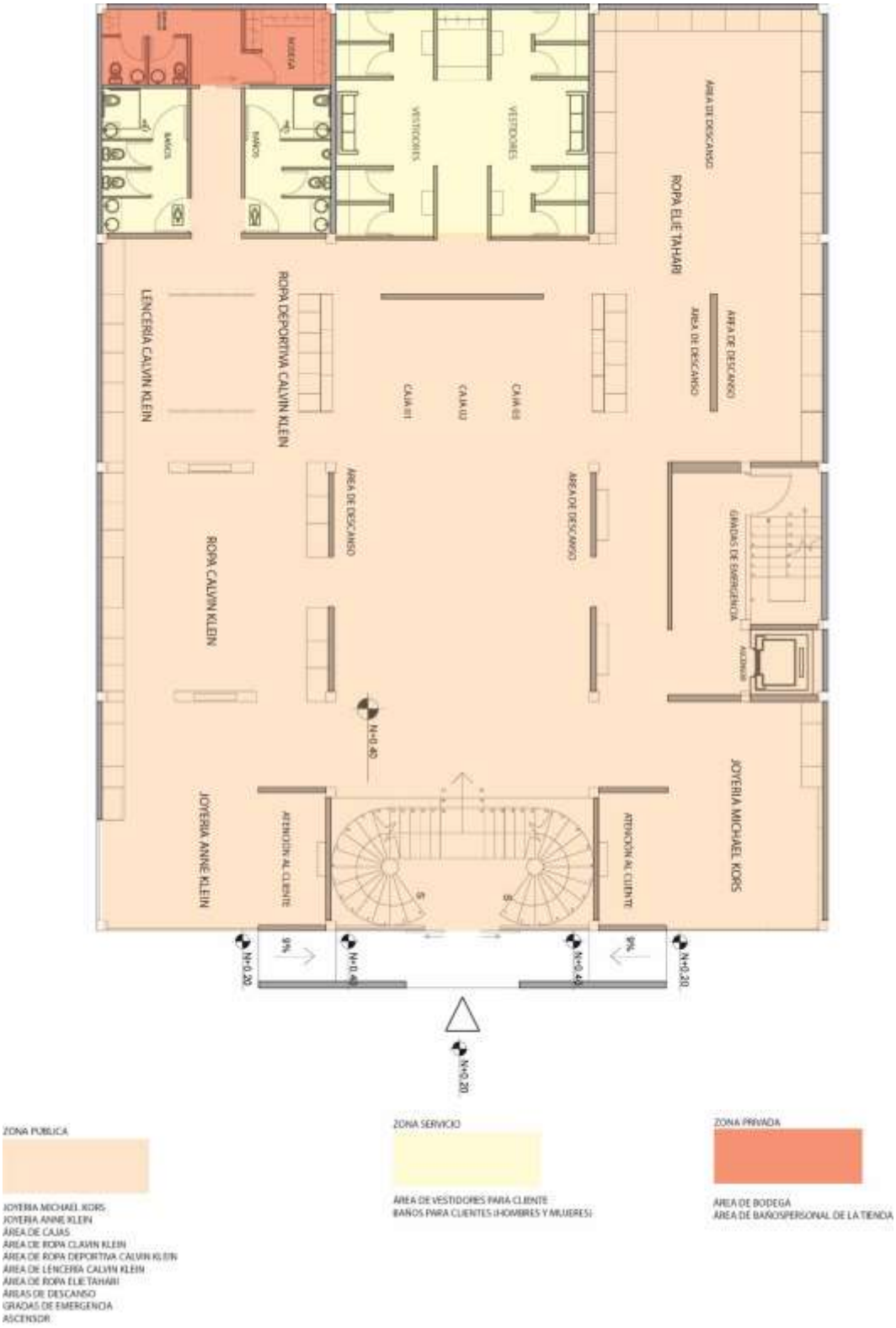
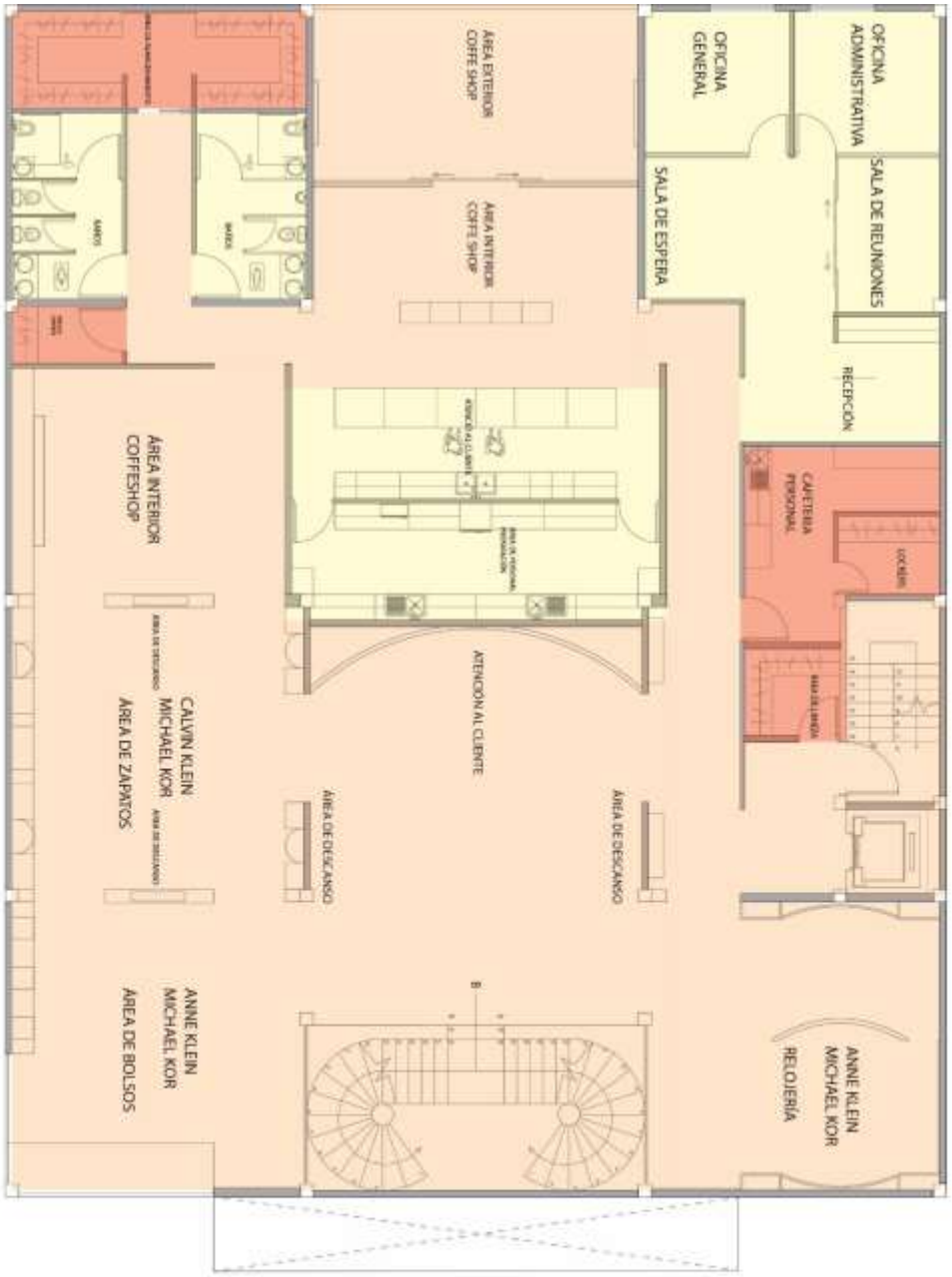


Figura 85. Zonificación especifica – Planta Alta.



ZONA PÚBLICA

RELOJERÍA MICHAEL KORS
RELOJERÍA ANNE KLEIN
ÁREA DE CAJA
ÁREA DE MOCHILAS - BOLSOS - CARTERAS (MICHAEL KORS- ANNE KLEIN)
ÁREA DE CALZADO (CALVIN KLEIN - MICHAEL KORS)
ÁREA DE COFFE SHOP INTERIOR
ÁREA DE COFFE SHOP EXTERIOR
ÁREAS DE DESCANSO
GRADAS DE EMERGENCIA
ASCENSOR

ZONA SERVICIO

ÁREA DE PERSONAL PREPARACION - COFFE SHOP
ÁREA DE OFICINAS
ÁREA DE RECEPCIÓN
ÁREA DE CAJA COFFE SHOP
BAÑOS PARA CLIENTES (HOMBRES Y MUJERES)

ZONA PRIVADA

ÁREA DE BODEGA
ÁREA DE LIMPIEZA
ÁREA DE CAFETRÍA PERSONAL
LOCKERS PERSONAL

Figura 86. Zonificación especifica – Planta Alta.

REFERENCIAS

Apive, (2017). Materiales de construcciones ecológicos. Recuperado el 19 de noviembre de 2029 de https://apive.org/materiales-construccion-ecologicos/

Bagant, (s.f). Centro comercial San Francisco de Quito. Recuperado el 28 de diciembre de 2019 de http://www.bagant.com/473_paseo-san-francisco-cumbaya/

Cervecería Nacional, (2018). Cervecería Nacional. Recuperado el 28 de diciembre de 2019 de https://www.cervecerianacional.ec/empresa/nuestro-manifiesto

Claude, Ch. (2017). Mantener una marca de lujo es una lucha constante. Recuperado el 27 de noviembre del 2019 de https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/08/04/mantener-en-pie-una-marca-lujo-lucha-constante/

Cuídate plus. (2017). Cuídate plus. Recuperado el 25 de noviembre de 2019 de https://cuidateplus.marca.com/salud-laboral/2017/10/15/-ergonomia-afecta-salud-rendimiento-laboral-145816.html

De prati. (s.f.). De prati. Recuperado el 21 de noviembre de 2019 de http://empresa.deprati.com/historia

Gina, R. (2015). Gina Daniela Ruiz. Recuperado el 21 de noviembre de 2019 de http://ginadanielaruiz.blogspot.com

Experpisos, (2018). Gypsum y cielo falso. Recuperado el 2 de diciembre de 2019 de http://www.experpisos.com/index.php/productos/porcelanato-y-ceramica/gypsum-y-cielo-falso

Fashion laboratory, (s.f). Ficha técnica de un tejido de calada. Recuperado el 9 de enero de 2020 de

http://fashionlaboratory.org/images/practicas/p2_gc_es_Ficha_tecnica_de_un_tejido_de_calada

Gad Cumbayá, (s.f). Cumbayá gobierno parroquial. Recuperado el 23 de diciembre de 2019 de https://www.gadcumbaya.com/gobierno

Goraymi, (s.f). Cumbayá. Recuperado el 18 de diciembre de 2019 de https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/cumbaya/goraymi/todas-publicaciones-ea0g6c08a

Goraymi, (s.f). Chaquiñan y Refugio campestre el murciélago. Recuperado el 18 de diciembre de 2019 de https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/cumbaya/goraymi/todas-publicaciones-ea0g6c08a

Gypsum Quito, (2011). Sistema constructivo gypsum o dry Wall. Recuperado el 2 de diciembre de 2019 de http://www.gypsumquito.com/sobre-el-gypsum.html

Helios strategia Ecuador, (2019). Niveles recomendados de iluminación por zonas. Recuperado el 14 de noviembre de 2019 de http://heliostrategiaecuador.com/niveles-de-iluminacion.html

Hospital de los Valles, (2019). Hospital de los Valles. Recuperado el 29 de diciembre de 2019 de https://www.hospitaldelosvalles.com/

Jonathan, G. (2016). Jonathan García. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado

Leds lámparas castellon, (2015). Led, consejos para elegir el color. Recuperado el 29 de noviembre de 2019 de https://ledslamparascastellon.wordpress.com/tag/cliclight/page/2/

Mall no diva, (2015). La importancia del color visual en merchandising de una tienda. Recuperado el 22 de noviembre de 2019 de http://mallnodiva.blogspot.com/2015/11/la-importancia-del-color-en-el-visual.html

NORMATIVA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. (2017). Normativas de arquitectura y urbanismo del distrito metropolitano de quito. Recuperado el 25 de noviembre de 2019 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3457%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf

Pintulac, (2019). Pintura contra incendios. Recuperado el 19 de noviembre de 2019 de https://www.pintulac.com.ec/pintura-variedad-pintulac

Plataforma de la arquitectura, (2011). Tienda Cañamiel. Recuperado el 15 de diciembre de 2019 de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-125334/tienda-canamiel-materia-arquitectonica

Plataforma de la arquitectura. (2016). Massimo Dutti. Recuperado el 22 de noviembre de 2019 de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/790801/massimo-dutti-sordo-madaleno-arquitectos

Plataforma de la arquitectura. (2017). Tinto Blanco WineBar & Shop. Recuperado el 21 de noviembre de 2019 de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/882865/tinto-blanco-winebar-and-shop-architekten

Plataforma de la arquitectura, (2018). Showroom Hence Flagship Store Madrid. Recuperado el 15 de diciembre de 2019 de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/897944/hence-flagship-store-madrid-destudio-arquitectura

Power seguridad, (2019). Power seguridad. Recuperado el 3 de diciembre de 2019 de http://powerseguridad.es/blog/sistemas-seguridad/2-Que-es-la-Video-vigilancia.html?controller=404

Samsung, (2019). Ventilación por mecanismo Samsung. Recuperado el 28 de noviembre de 2019 de https://www.samsung.com/latin/air-conditioners/all-air-conditioners/

TRANSPORTE PÚBLICO DEL TRANSPORTE METROPOLITANO DE QUITO, (2018). Transporte público del distrito metropolitano de quito. Recuperado el 18 de diciembre del 2019 de https://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/245-sistema-metropolitano-de-transporte

Weater spark, (2019). El clima promedio en Quito. Recuperado el 16 de diciembre de 2019 de https://es.weatherspark.com/y/20030/Clima-promedio-en-Quito-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

Autor

José Andrés Sinchiguano Ipiales

Año

2020

Indice

MEMORIA GRÁFICA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

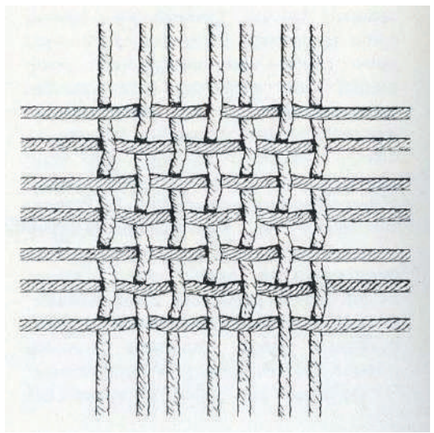
Brand's COLLECTION

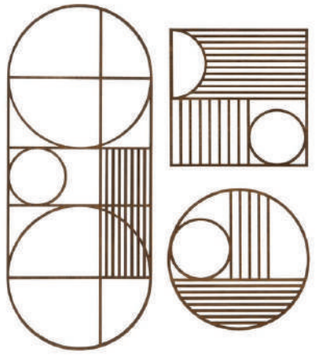
Brand's Collection, abrió sus puertas en diciembre de 1998, y su enfoque es priorizar al género femenino moderno, casual y elegamte de clase media y alta por medio de la importación de vestuario y lenceria, además de calzado, carteras y accesorios. Dentro de Brand's Collection encontramos prendas exclusivas y en cantidades limitadas de prestigiosas marcas como: Michael Kors, Tahari, Calvin Klein, Anne Klein, etc.

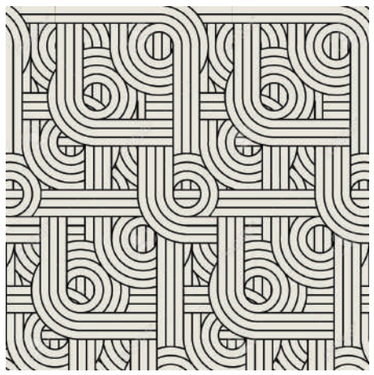
CONCEPTO:

Como concepto para la intervención de Brand's Collection se utilizó la forma del tejido llamado "trama". La trama en el tejido es simétrica, asimétrica, resistente y muy flexible a la vez. Lo que permite generar formas lineales rectas, curvas, onduladas o mixtas. El concepto se planteó en:

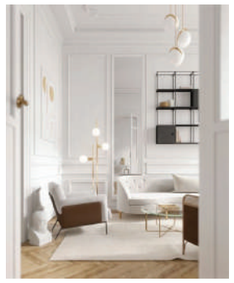
- Mobiliario de exposición
- Escalera principal
- CoffeShop
- Mobiliario de oficinas
- Pisos







PERFIL DEL CLIENTE Y ESTILO:



CLÁSICO MODERNO

JUSTIFICACIÓN

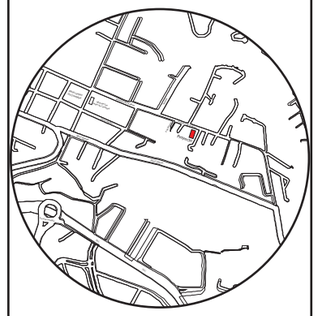
Cumbayá es una parroquia muy activa que cuenta aproximadamente con 30 mil habitantes, su rápido crecimiento se debe al clima y construcción de varios espacios residenciales lo que genera un incremento en el tema comercial y educacional. El centro comercial "Plaza Cumbayá", el "Paseo San Francisco", la Universidad San Francisco de Quito y el parque de Cumbayá son puntos claves que han contribuido al desarrollo y expansión del comercio.

udla

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
MEMORIA GRÁFICA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

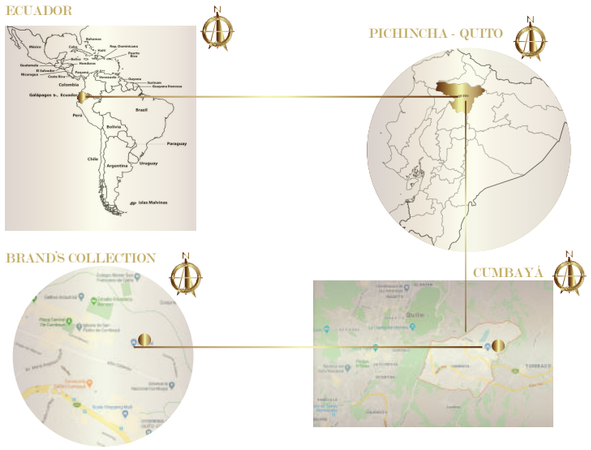
Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
01

MEMORIA GRÁFICA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

UBICACIÓN



PROYECTO


RENDER 02 - INGRESO DE LA TIENDA

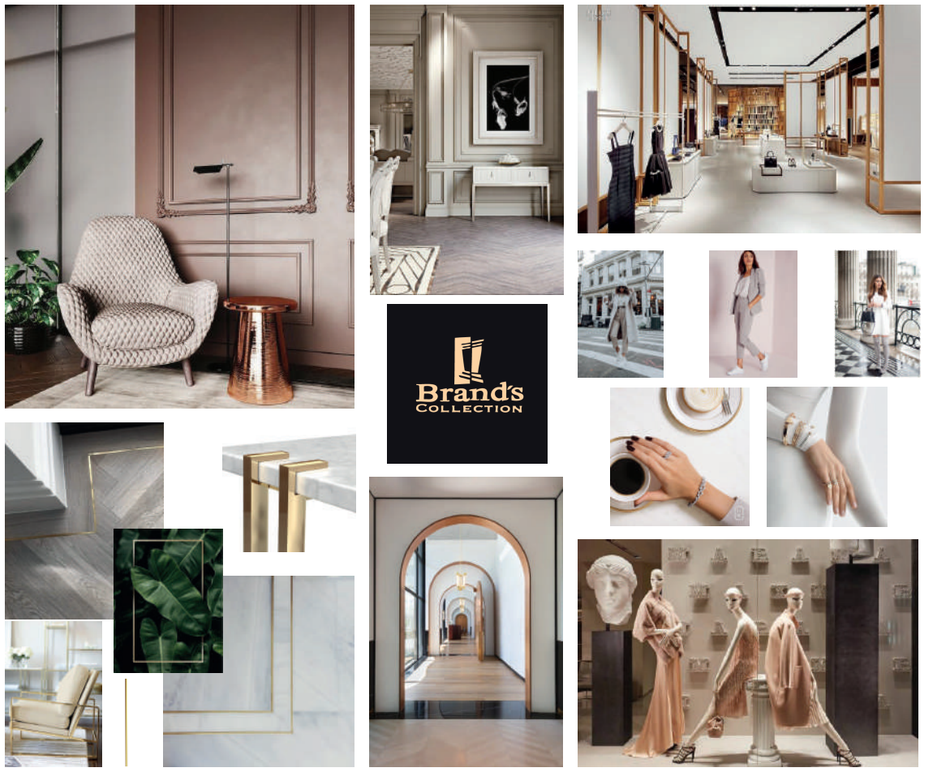

RENDER 03 - ÁREA DE CAJAS PLANTA BAJA


RENDER 10 - INGRESO A LA PLANTA ALTA


RENDER 17 - COFFE SHOP INTERIOR

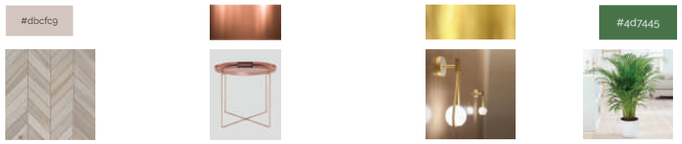

RENDER 18 - COFFE SHOP INTERIOR

MOODBOARD:



ESQUEMA CROMÁTICO

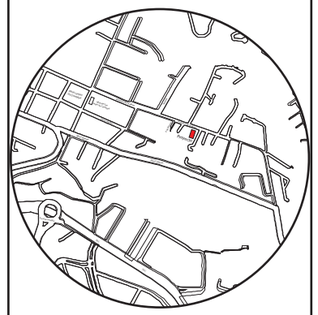
#fcfcfb	Representa	Pulcritud - Tranquilad
#f4f2f3	Representa	Sobriedad - Armonia
#dbcfc9	Representa	Tenacidad
#cab8ad	Representa	Amplitud
#cca98e	Representa	Acogedor
#e4b68a	Representa	Elegancia
	Representa	Exclusividad
#4d7445	Representa	Relajación - Libertad
	Representa	Seriedad - Poder



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
MEMORIA GRÁFICA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

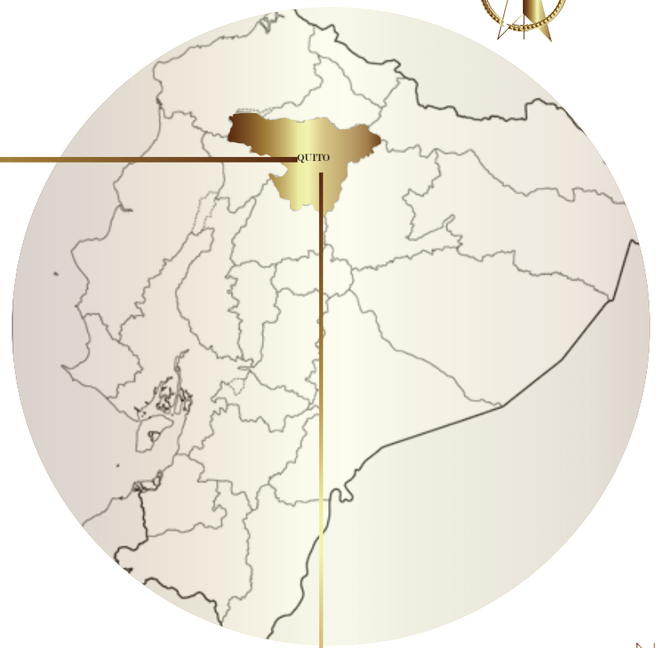
Lámina:
02

UBICACIÓN

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

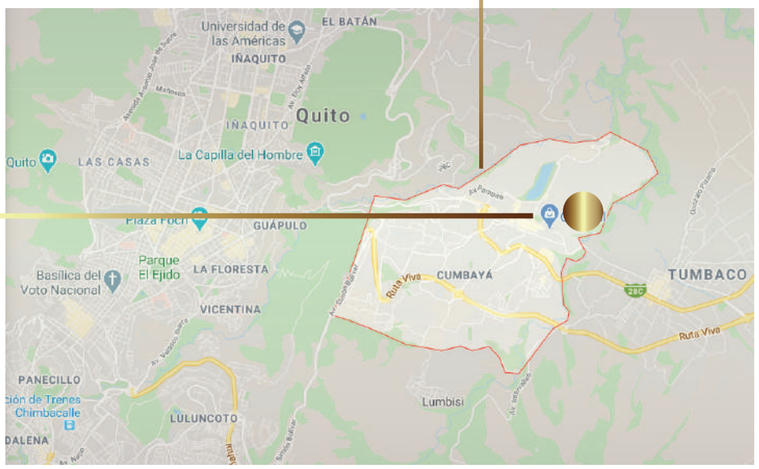
ECUADOR

PICHINCHA - QUITO



BRAND'S COLLECTION

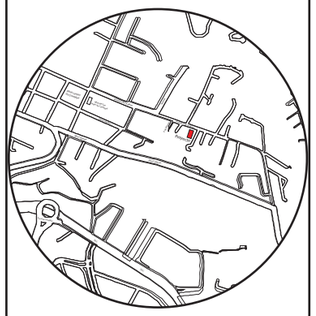
CUMBAYÁ



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

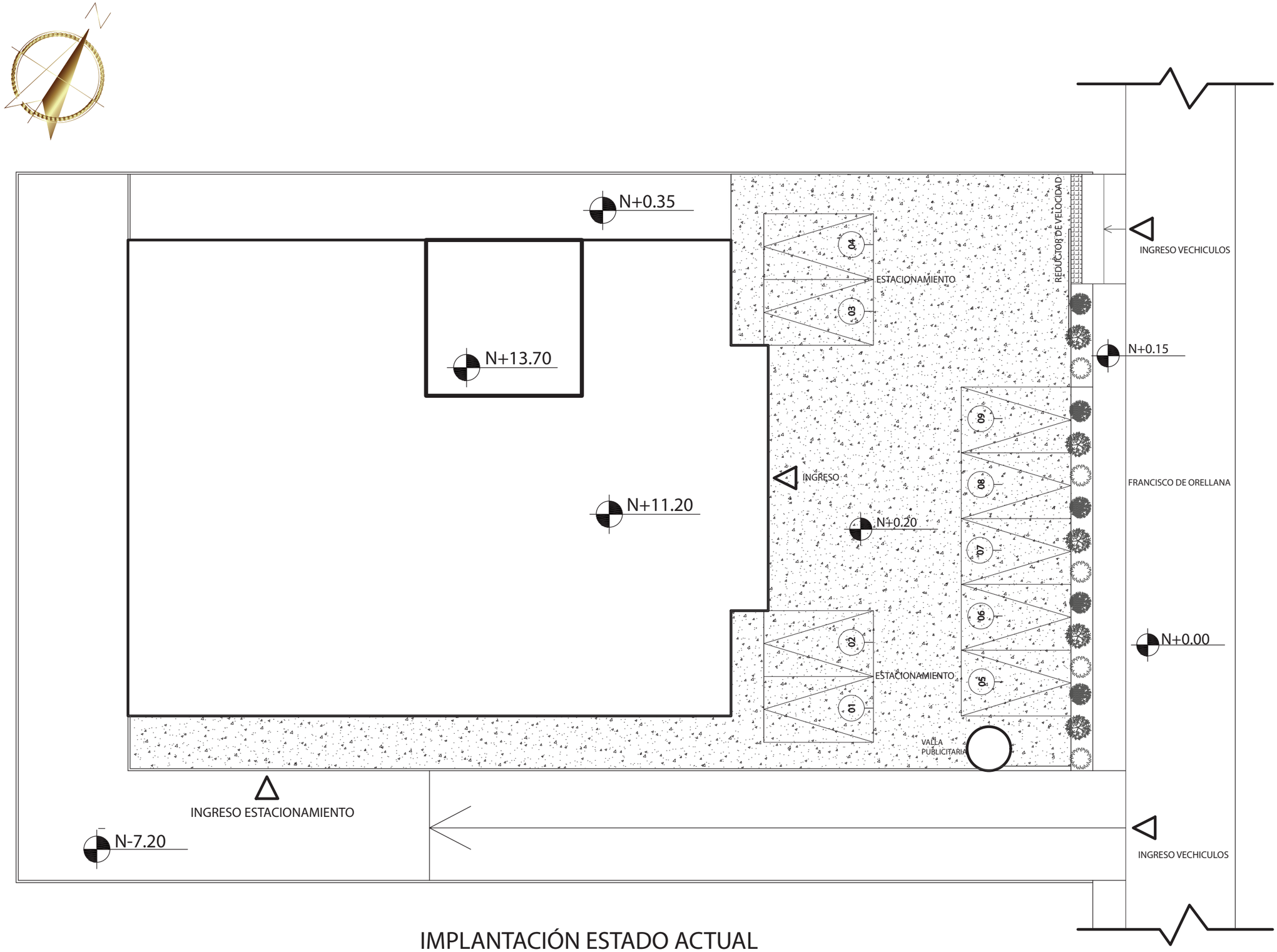
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
UBICACIÓN

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
03



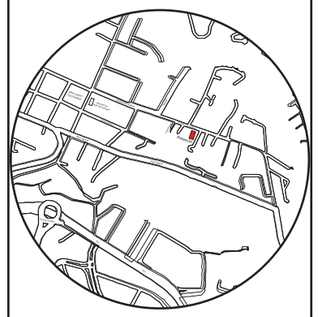
IMPLANTACIÓN ESTADO ACTUAL

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

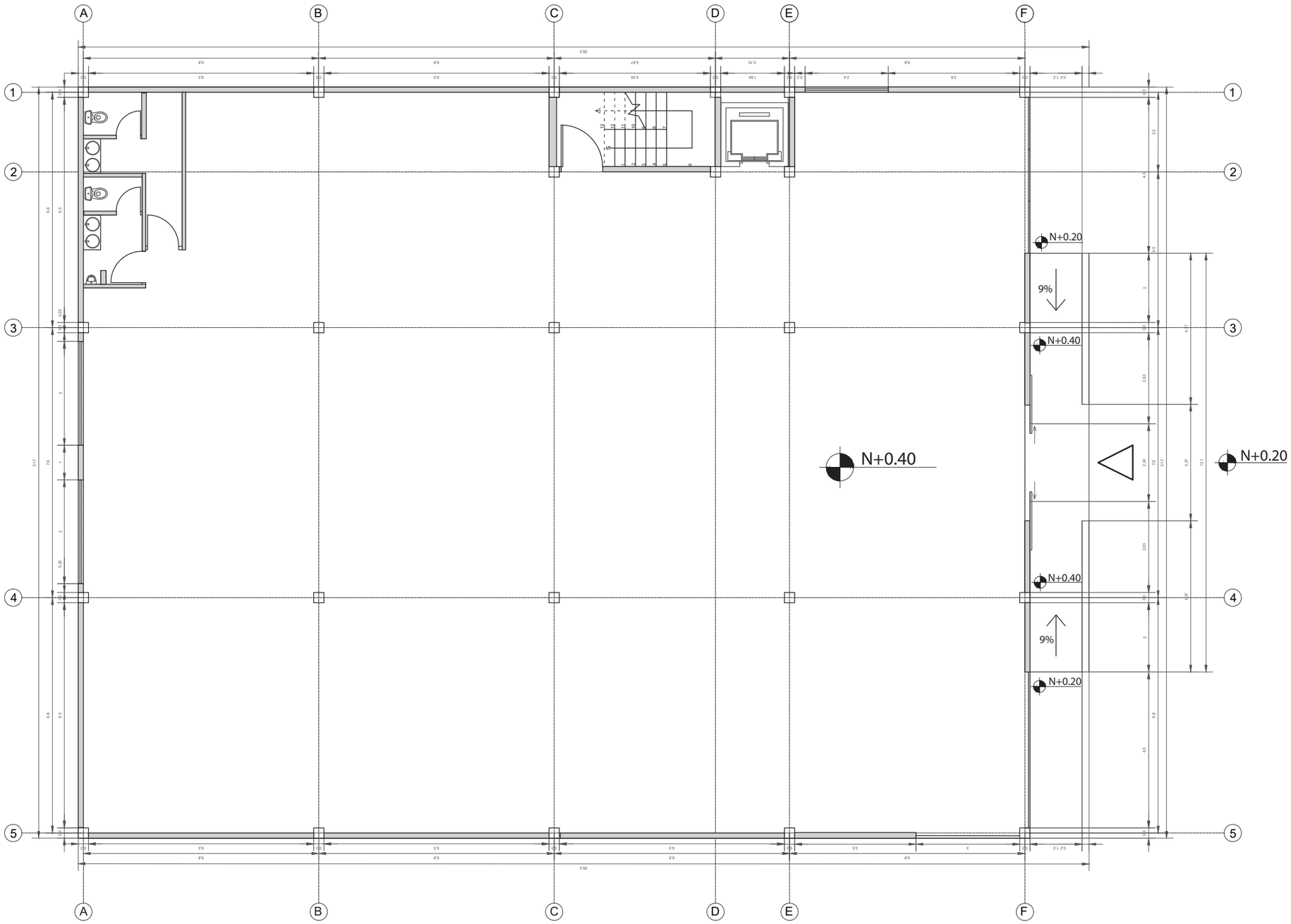
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
IMPLANTACIÓN ESTADO ACTUAL

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:
04



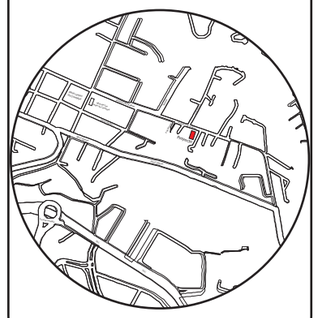
PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA
ESTADO ACTUAL

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

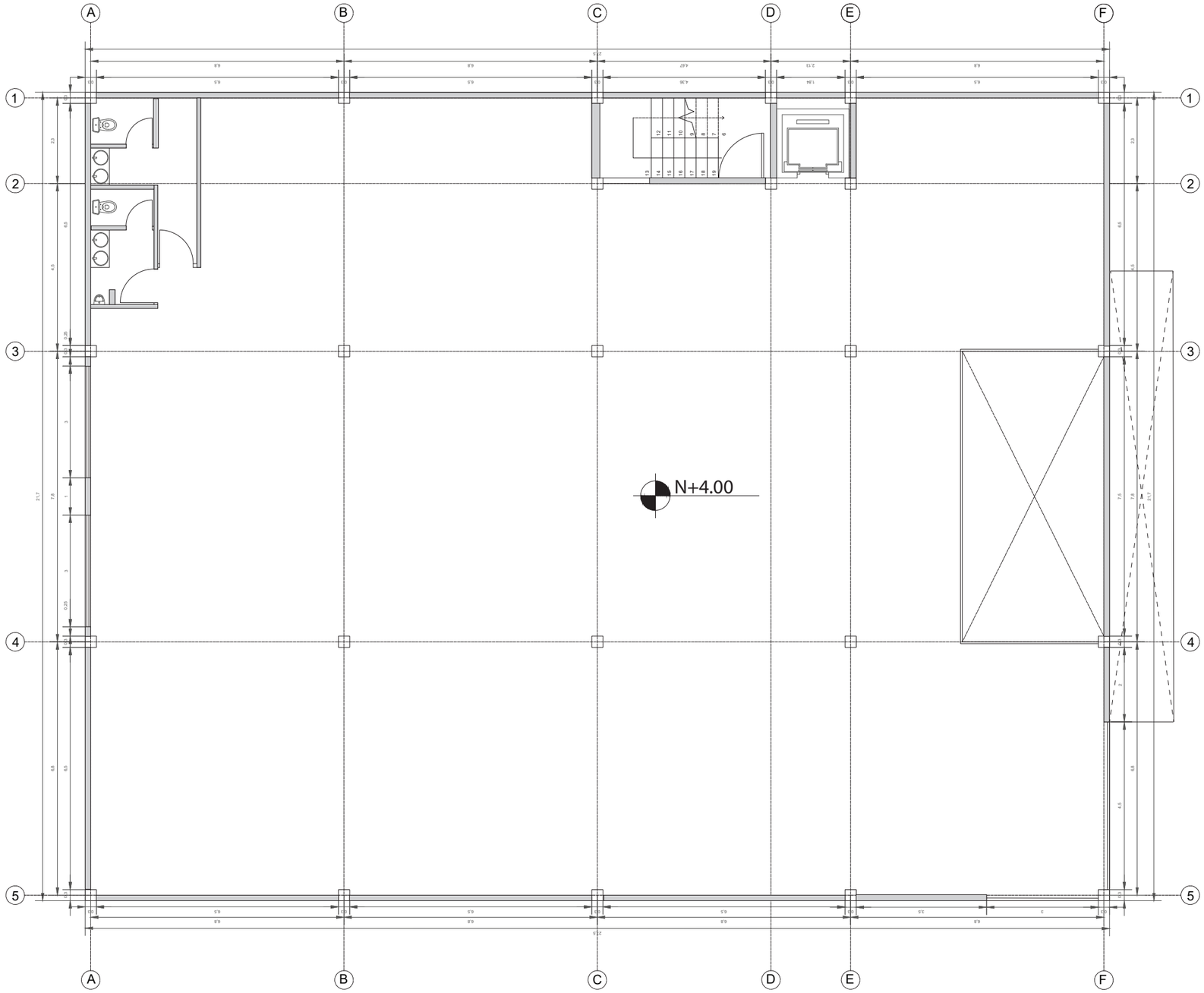
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUITECTÓNICOS ESTADO ACTUAL

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
05



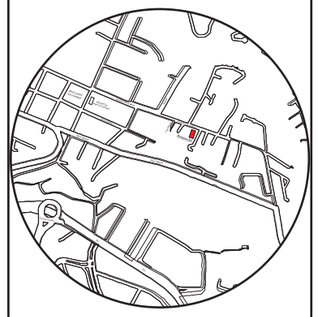
PLANTA SUPERIOR ARQUITECTÓNICA
ESTADO ACTUAL

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS ARQUITECTÓNICOS ESTADO ACTUAL

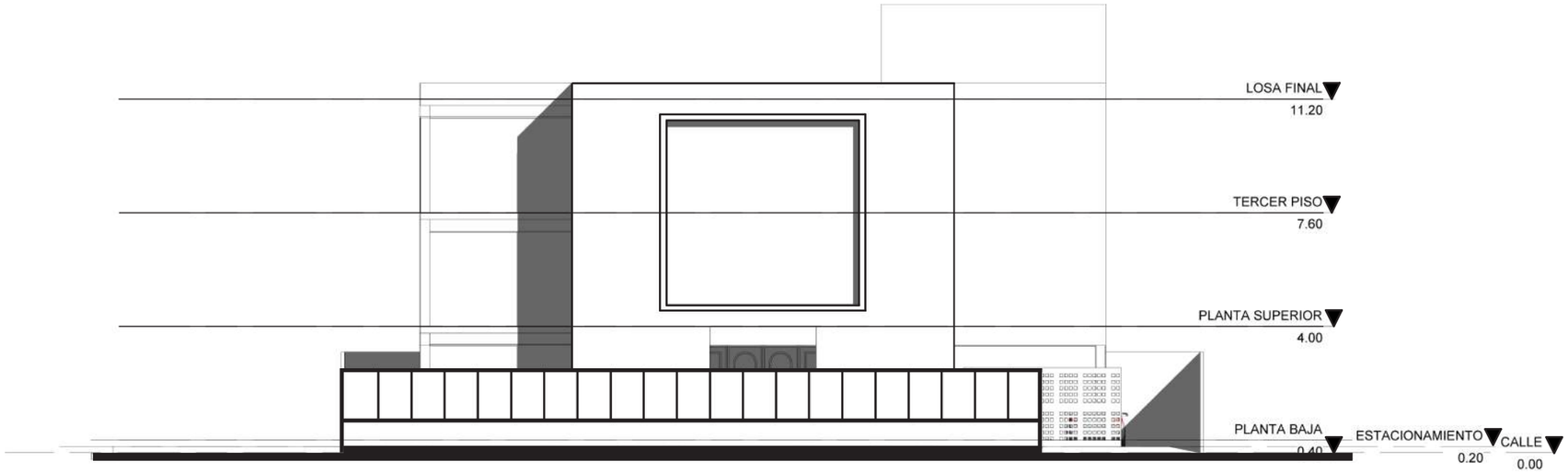
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

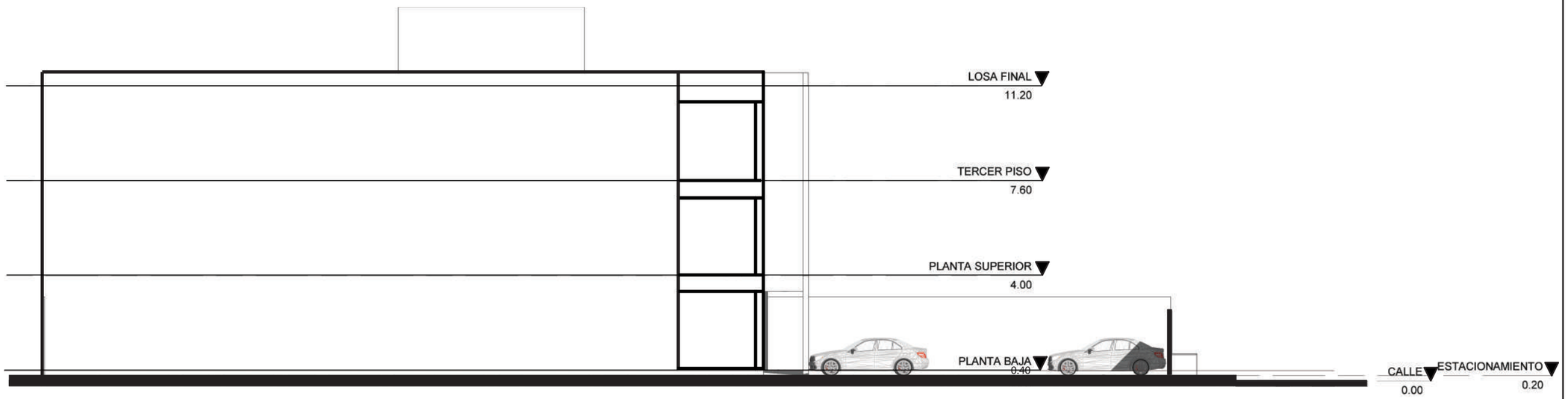
Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:

06



ELEVACIÓN ESTADO ACTUAL - FACHADA FRONTAL
ESCALA - 1:175

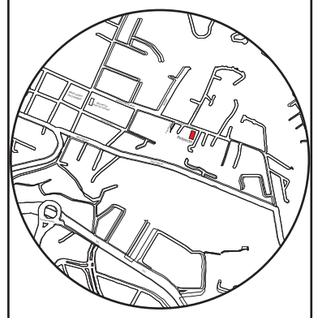


ELEVACIÓN ESTADO ACTUAL - FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

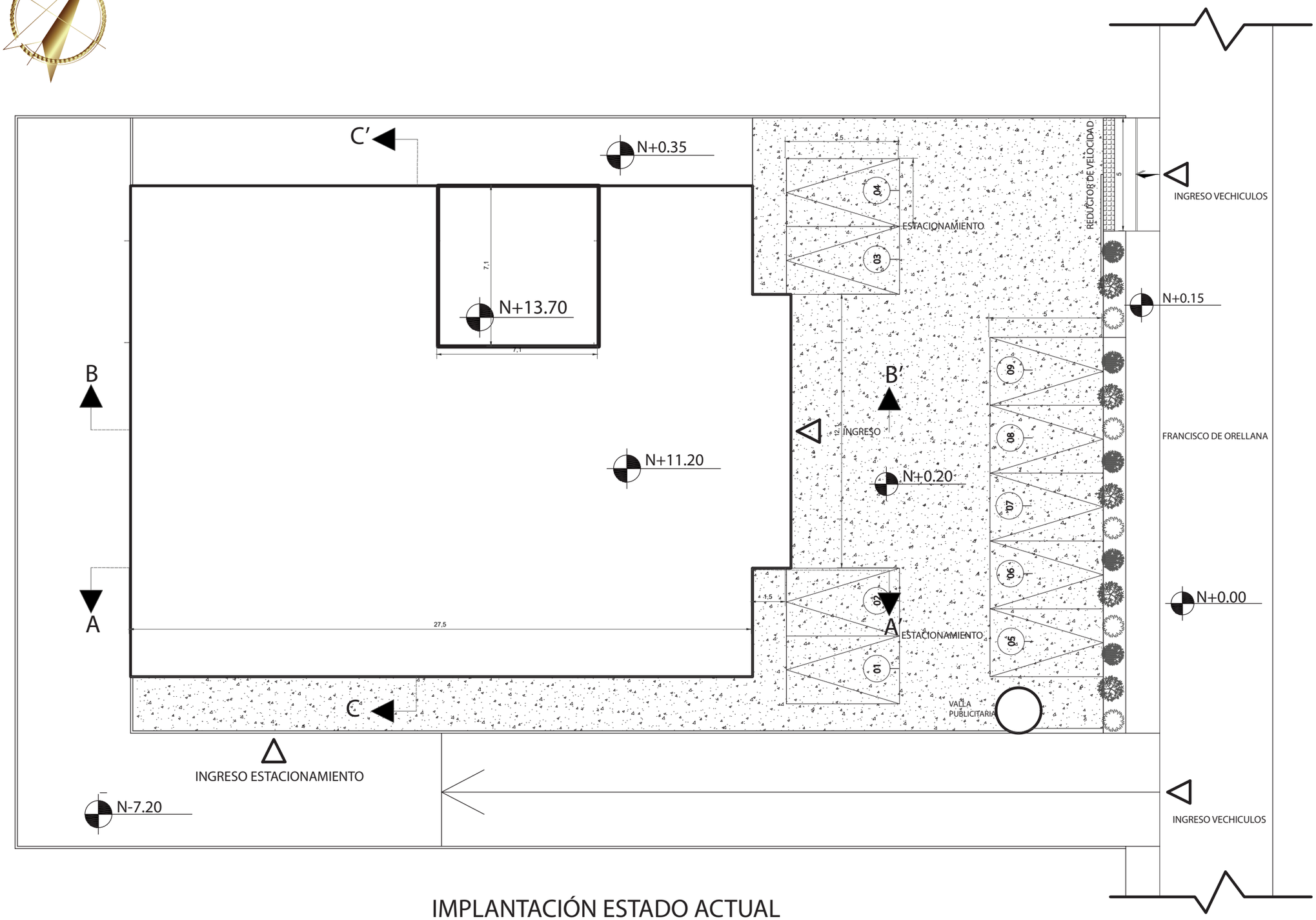
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ELEVACIONES ESTADO ACTUAL

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:
07



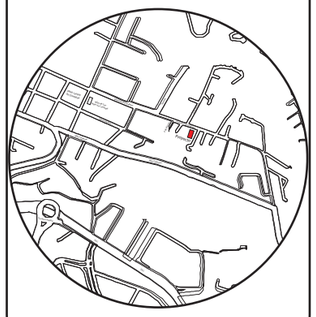
IMPLANTACIÓN ESTADO ACTUAL

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:

JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS ARQUITECTÓNICOS PROPUESTA

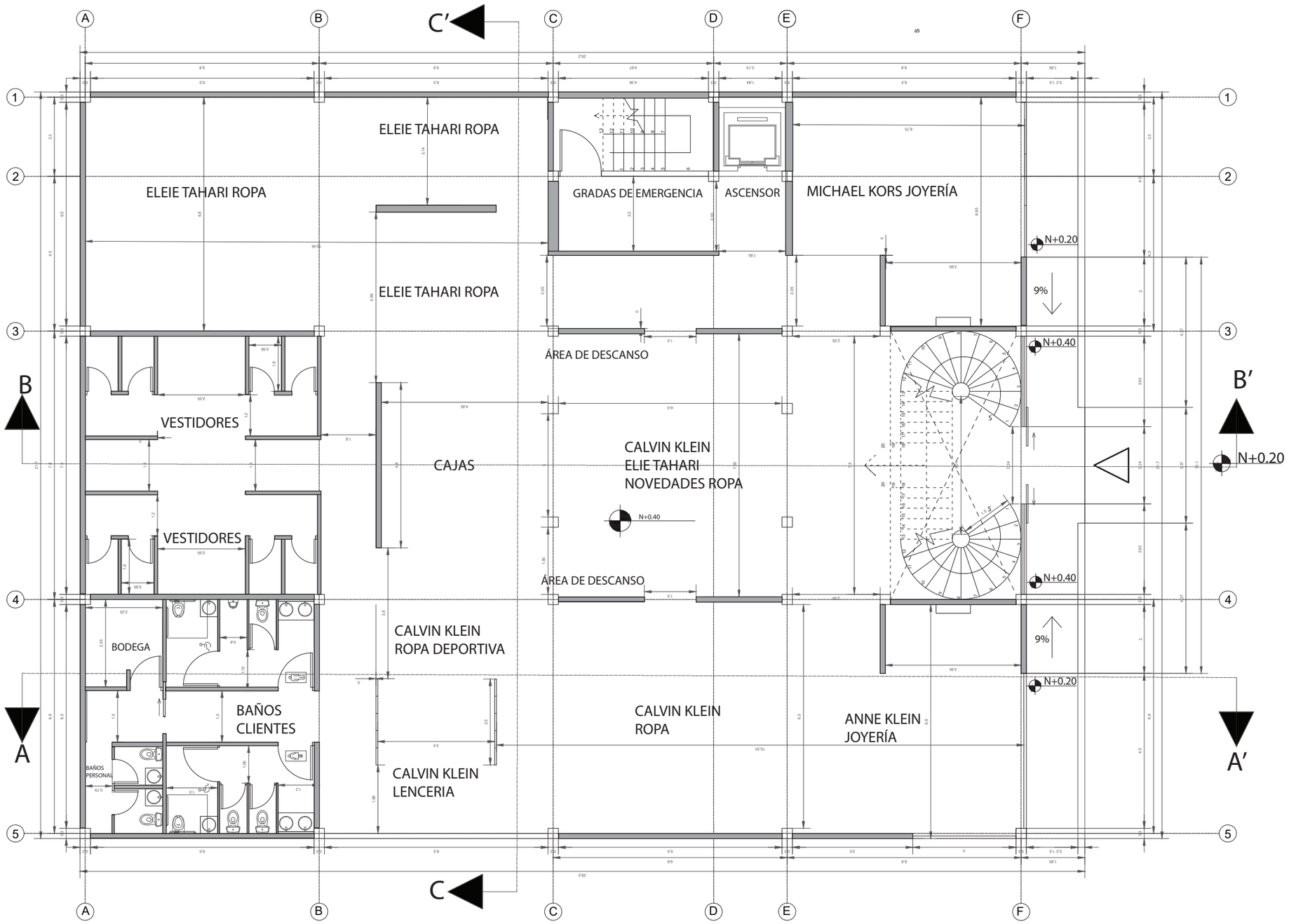
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

08



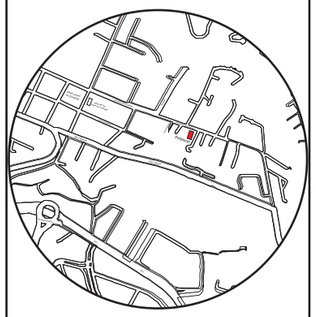
PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA - PROPUESTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

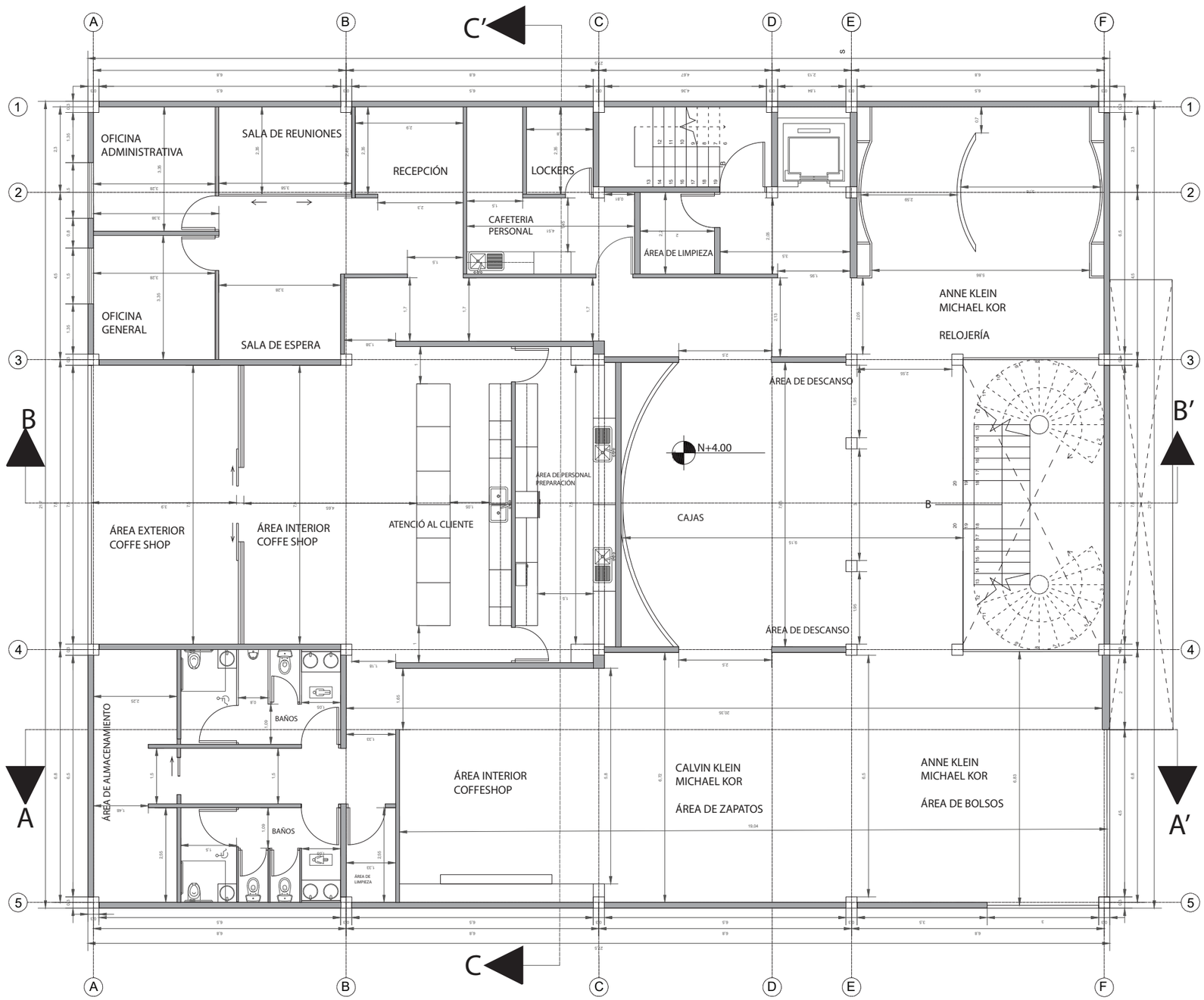
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUITECTÓNICOS PLANTA BAJA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/125	2020

Lámina:
09



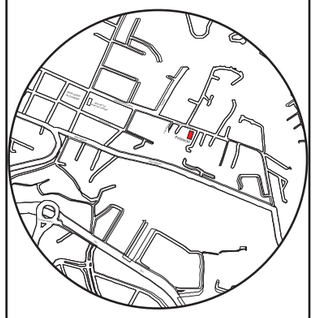
PLANTA ALTA ARQUITECTÓNICA - PROPUESTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

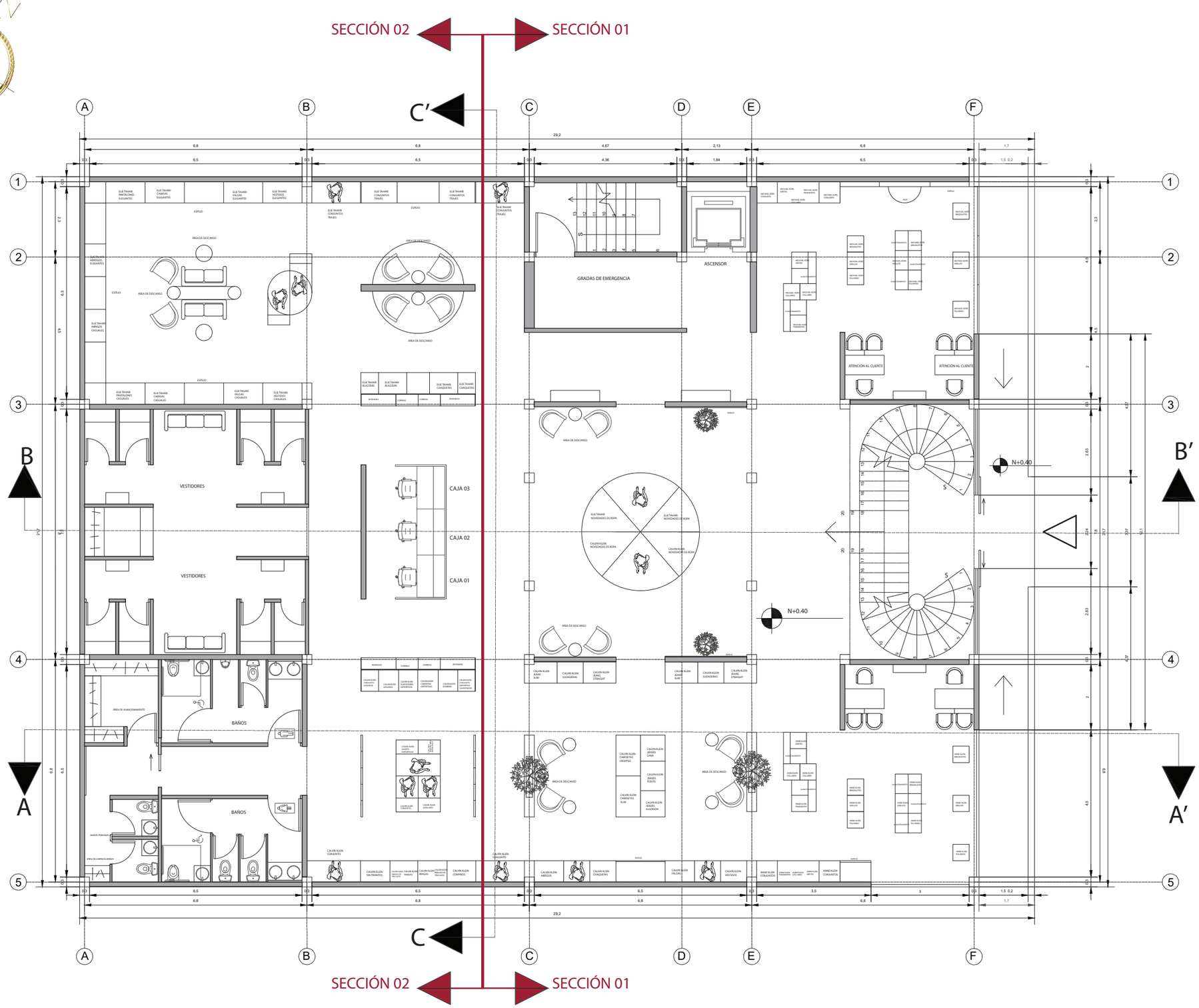
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUITECTÓNICOS PLANTA ALTA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/125	2020

Lámina:
10



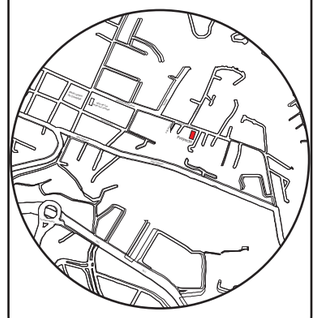
PLANTA BAJA AMOBLADA - PROPUESTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:

JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS ARQUITECTÓNICOS AMOBLADOS

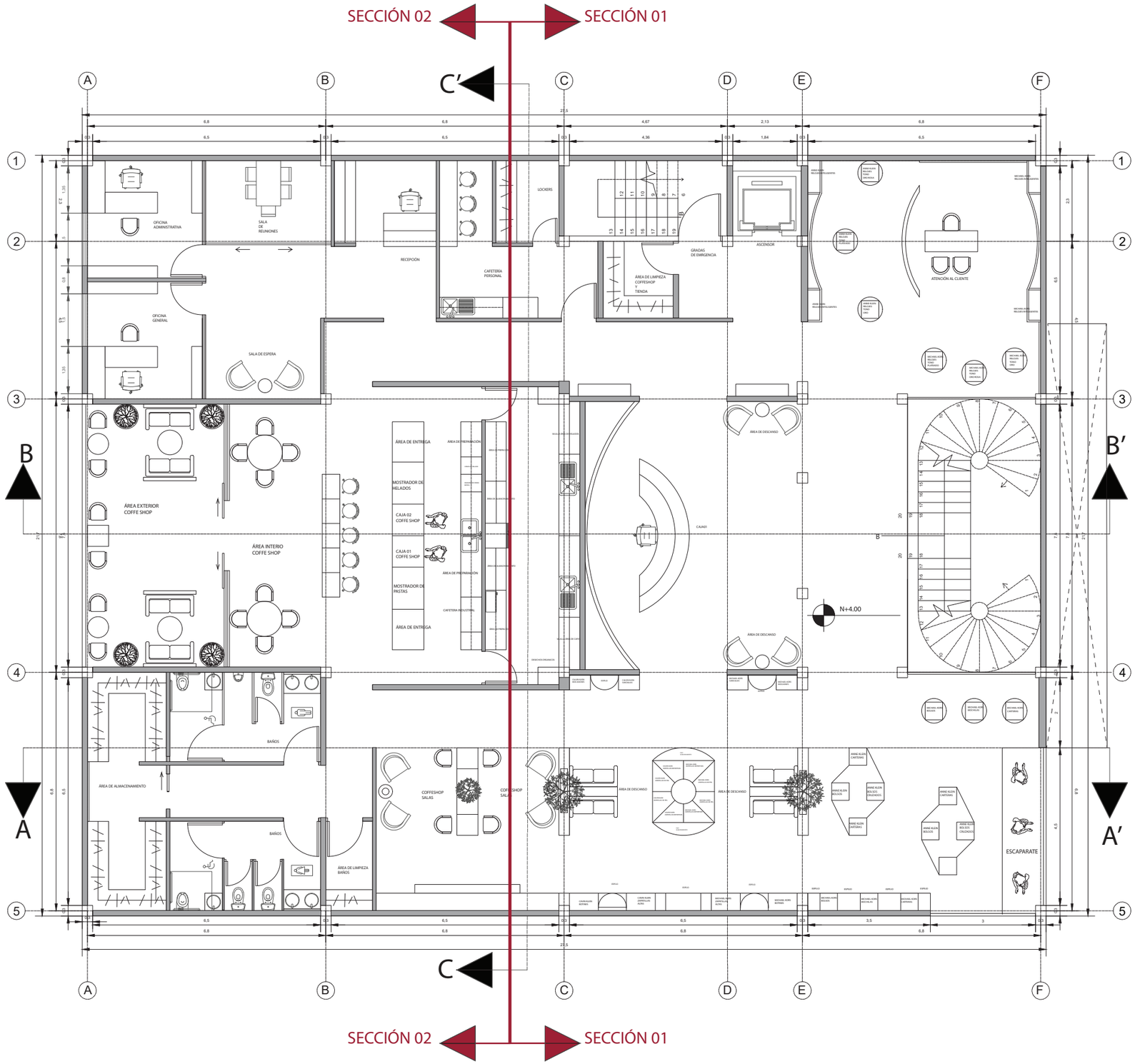
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/125	2020

Lámina:

11



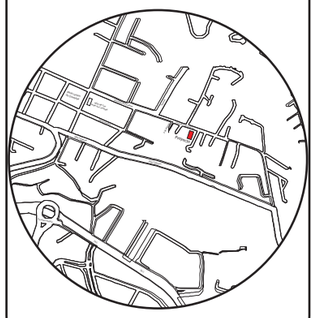
PLANTA ALTA AMOBLADA - PROPUESTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

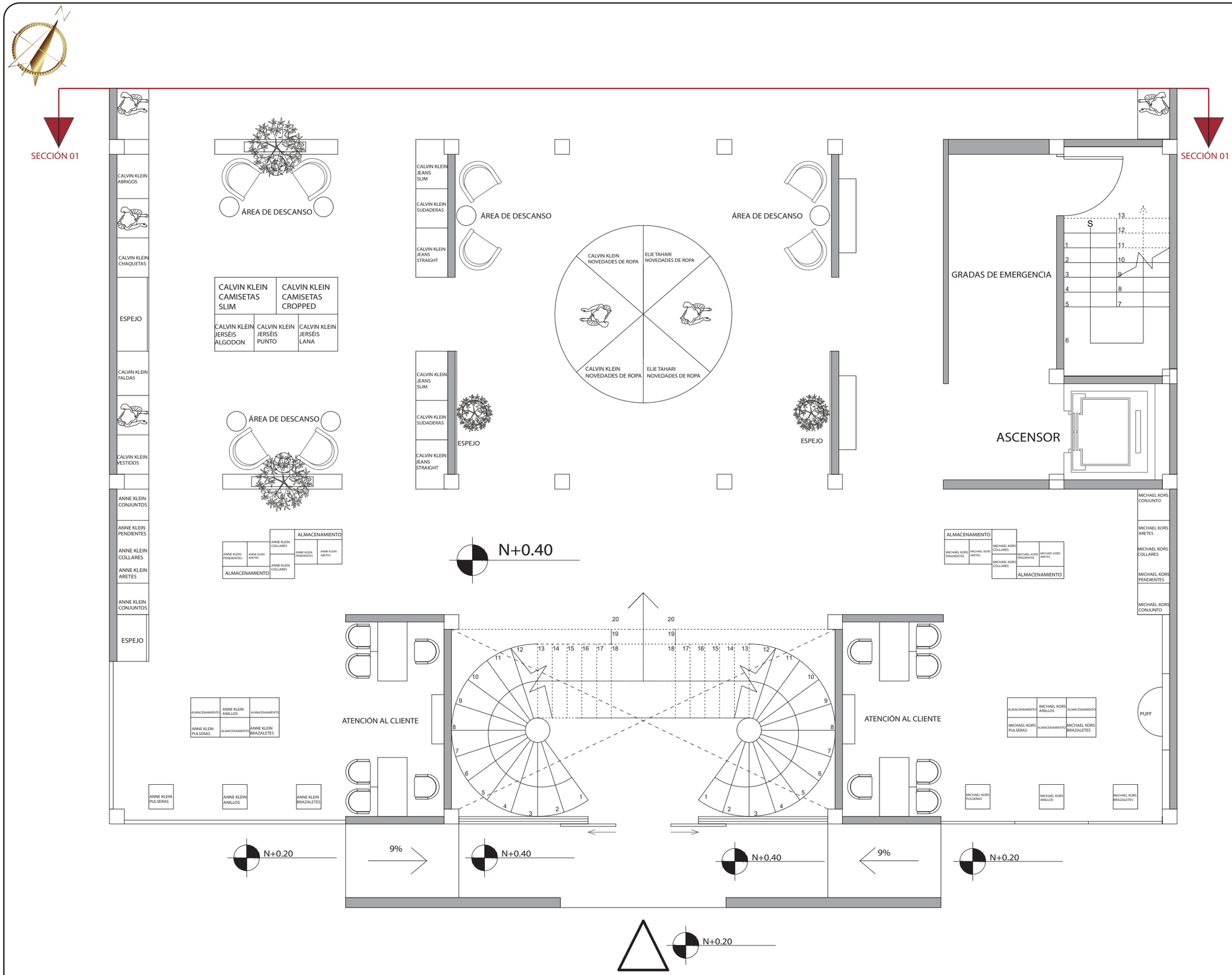
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUTECTÓNICOS AMOBLADOS

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
12

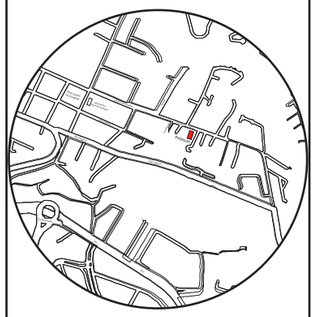


PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA - AMOBLADA SECCIÓN 01
ESCALA - 1:75

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

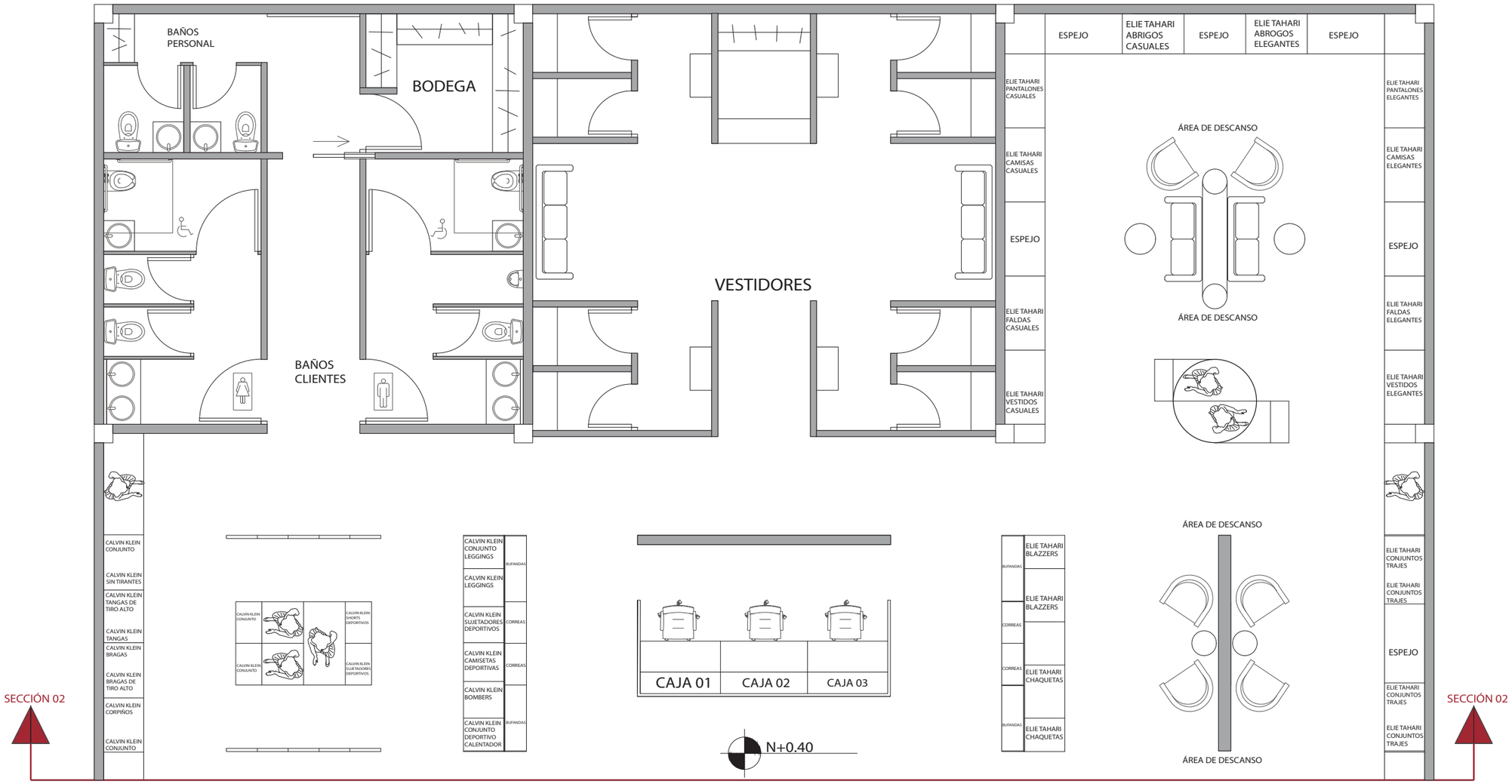
CONTENIDO:

PLANOS ARQUITECTÓNICOS
PLANTA BAJA
SECCIÓN 01

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/75	2020

Lámina:
13

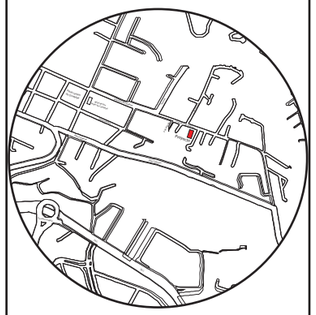


PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA - AMOBLADA SECCIÓN 02
ESCALA - 1:75

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

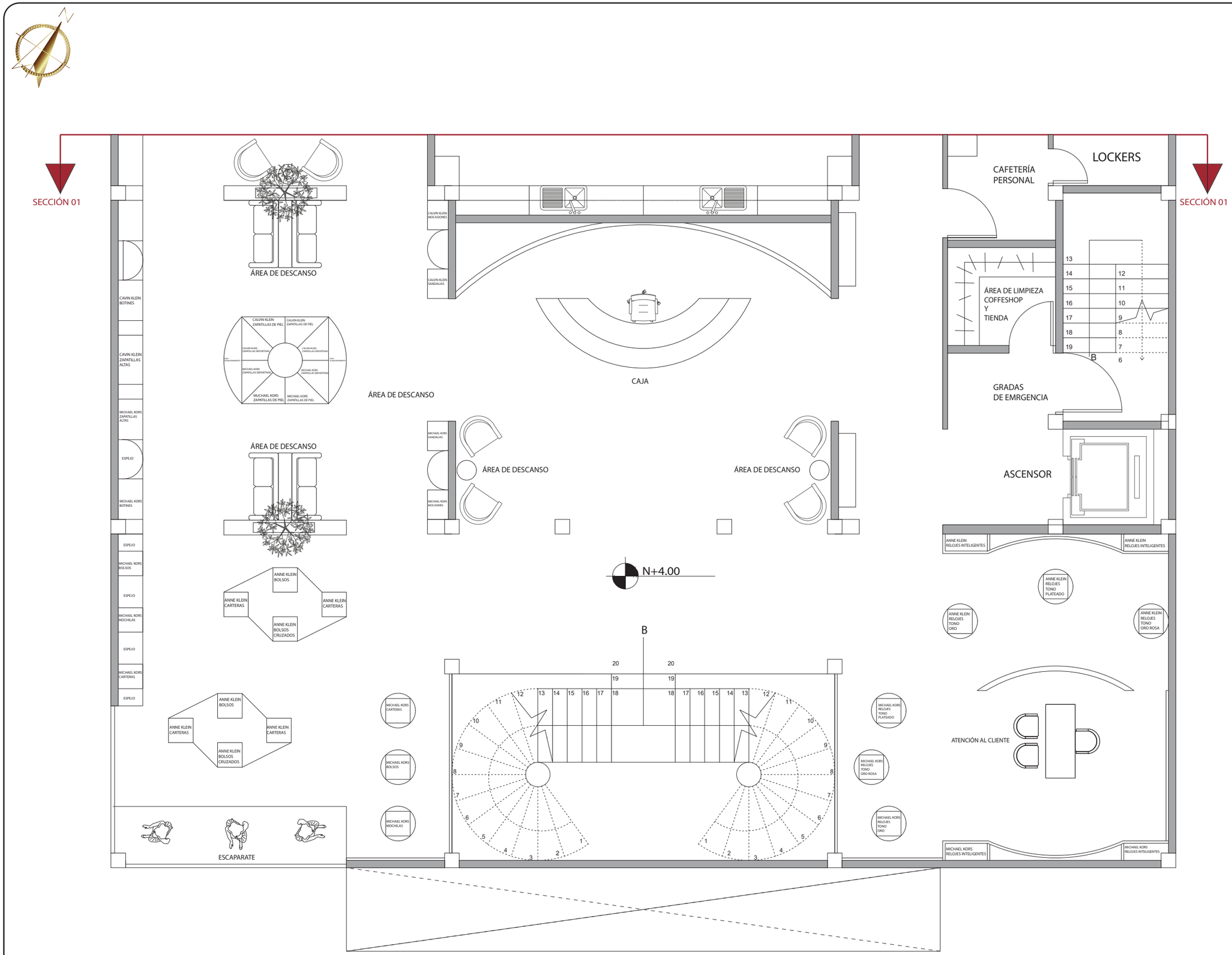
CONTENIDO:

PLANOS ARQUITECTÓNICOS
PLANTA BAJA
SECCIÓN 02

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/75	2020

Lámina:
14

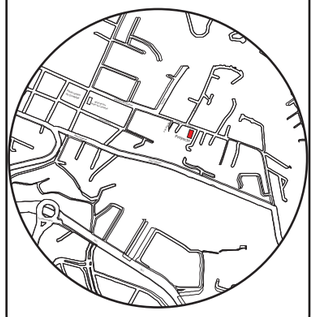


PLANTA ALTA ARQUITECTÓNICA - AMOBLADA SECCIÓN 01
ESCALA - 1:75

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

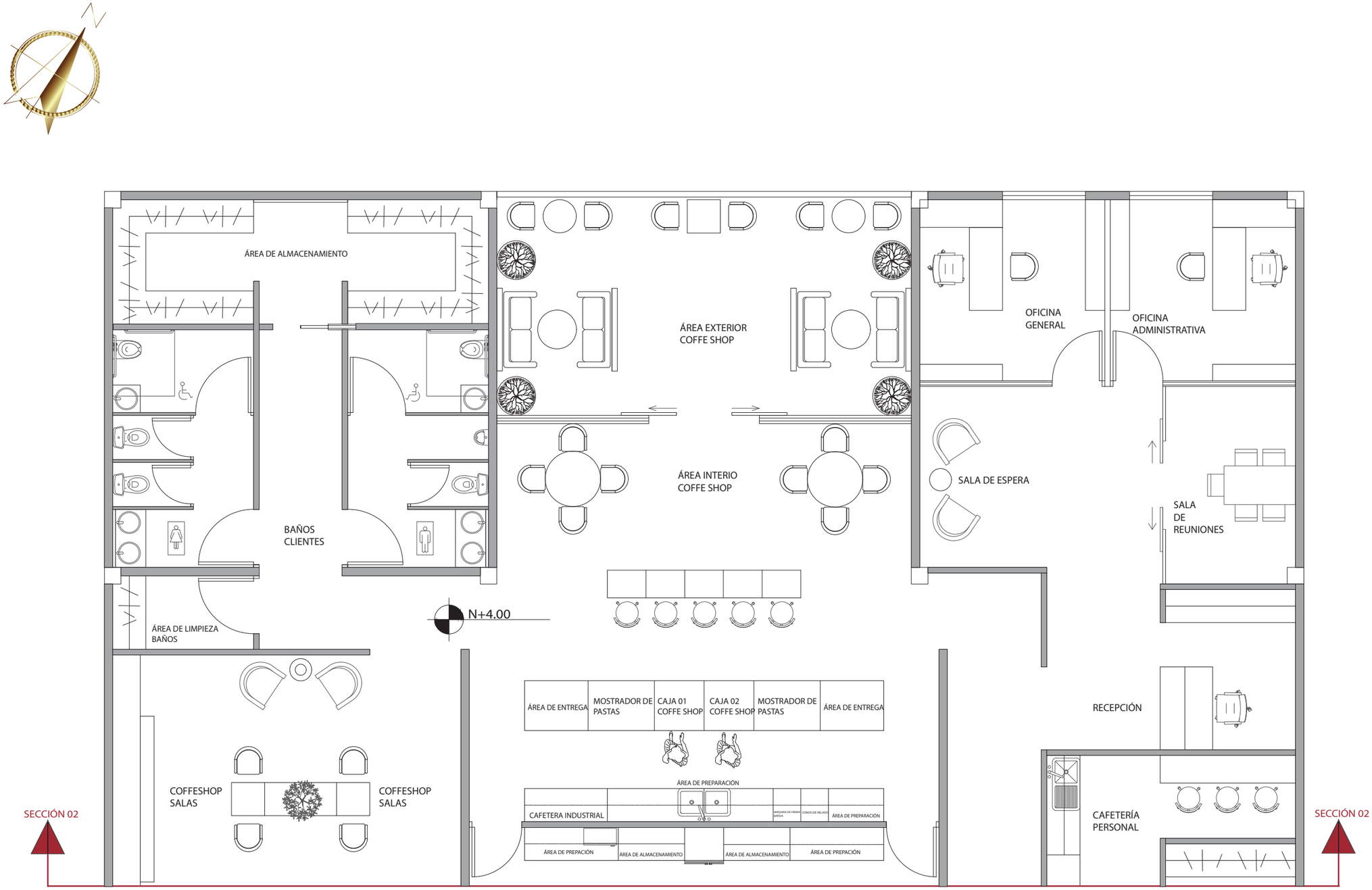
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUITECTÓNICOS PLANTA ALTA SECCION 01

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/75	2020

Lámina:
15

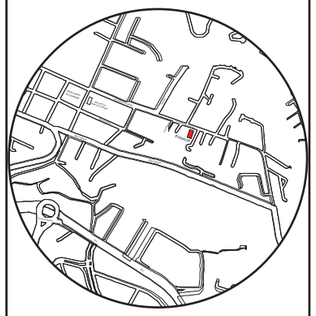


PLANTA ALTA ARQUITECTÓNICA - AMOBLADA SECCIÓN 02
ESCALA - 1:75

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS ARQUTECTÓNICOS
PLANTA ALTA
SECCIÓN 02

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/75	2020

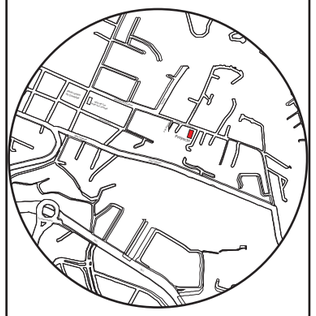
Lámina:
16

PROYECTO - CAMBIO DE USO E INTERVENCION INTERIORISTA PARA BRAND'S COLLECTION							
CUADRO DE ÁREAS							
PROPIETARIO: Brand's COLLECTION							FECHA: 2020
CLAVE CATASTRAL:			#PREDIO:	ZONA ADMINISTRATIVA:	UNIDADES: m2	PARROQUIA:	USO PRINCIPAL:
ZONIFICACIÓN:			ÁREA DEL TERRENO:	ÁREA A UTILIZAR:	ÁREA NO COMPUTABLE		
PISO	NIVEL	USOS	UNIDADES	ÁREA UTIL O COMPUTABLE m2	CONSTRUIDAm2	ABIERTA m2	ÁREA BRUTA TOTAL
INPLANTACION	N+0,20	CIRCULAICON DE AUTOS	1		135,15		135,15
	N+0,20	PARQUEADEROS	9		135		135
		JARDINERAS	1		22,2		22,2
	N+0,20	RAMPAS INGRESO	2		6,9		6,9
PLANTA BAJA	N+0,40	HALL PRINCIPAL	1	11,25			11,25
		GRADAS PRINCIPALES	1	29,64			29,64
		ANNE KLEIN JOYEÍA	1	46,6			46,6
		MICHAEL KORS JOYEÍA	1	46,05			46,05
		CALVIN KLEIN ROPA	1	48,28			48,28
		CALVIN KLEIN LENCERIA	1	21			21
		CALVIN KLEIN ROPA DEPORTIVA	1	23,07			23,07
		CALVIN KLEIN - ELIE TAHARIA NOVEDADES	1	36,82			36,82
		ELIE TAHARI ROPA	1	91,39			91,39
		ÁREAS DE DESCANSO	1	18,25			18,25
		CAJAS - ATENCION AL CLIENTE	3	50,7			50,7
		VESTIDORES CLIENTES	8	54,21			54,21
		S.S.H.H	5	31,28			31,28
		S.S.H.H DEL PERSONAL	2	7,59			7,59
		ÁREA DE ALMACENAMIENTO	1	7,99			7,99
		ÁREA DE LIMPIEZA BAÑOS	1	0,39			0,39
		GRADAS DE EMERGENCIA	1		22,08		22,08
		ASCENSOR	1		10,58		10,58
PLANTA ALTA	N+4,00	VACIO DE GRADAS PRINCIPALES	1		29,64		29,64
		ANNE KLEIN - MICHAEL KORS BOLSOS	1	40,1			40,1
		ANNE KLEIN - MICHAEL KORS RELOJERIA	1	45,71			45,71
		CALVIN KLEIN - MICHAEL KPRS ZAPATOS	1	48,28			48,28
		ÁREAS DE DESCANSO	1	18,11			18,11
		ESCAPARATE	1	5,46			5,46
		CAJA - ATENCION AL CLIENTE	1	31,89			31,89
		COFFESHOP ÁREA INTERIOR	2	64,11			64,11
		COFFESHOP ÁREA EXTERIOR	1	32,76			32,76
		COFFESHOP ÁREA DEL PERSONAL	1	52,83			52,83
		OFICINA GENERAL	1	11,98			11,98
		OFICINA ADMINISTRATIVA	1	11,98			11,98
		SALA DE ESPERA	1	7,86			7,86
		SALA DE REUNIONES	1	8,52			8,52
		RECEPCIÓN	1	7,35			7,35
		CAFETERÍA DEL PERSONAL	1	13,95			13,95
		LOCKERS	5	4,65			4,65
		S.S.H.H	1	31,28			31,28
		ÁREA DE LIMPIEZA BAÑOS	1	3,52			3,52
		ÁREA DE ALMACENAMIENTO	1	15,98			15,98
		ÁREA DE LIMPIEZA COFFESHOP Y TIENDA	1	5,29			5,29
		GRADAS DE EMERGENCIA	1		15,02		15,02
		ASCENSOR	1		10,58		10,58
SUBTOTAL			73	986,12	387,15		
TOTAL							1373,27

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

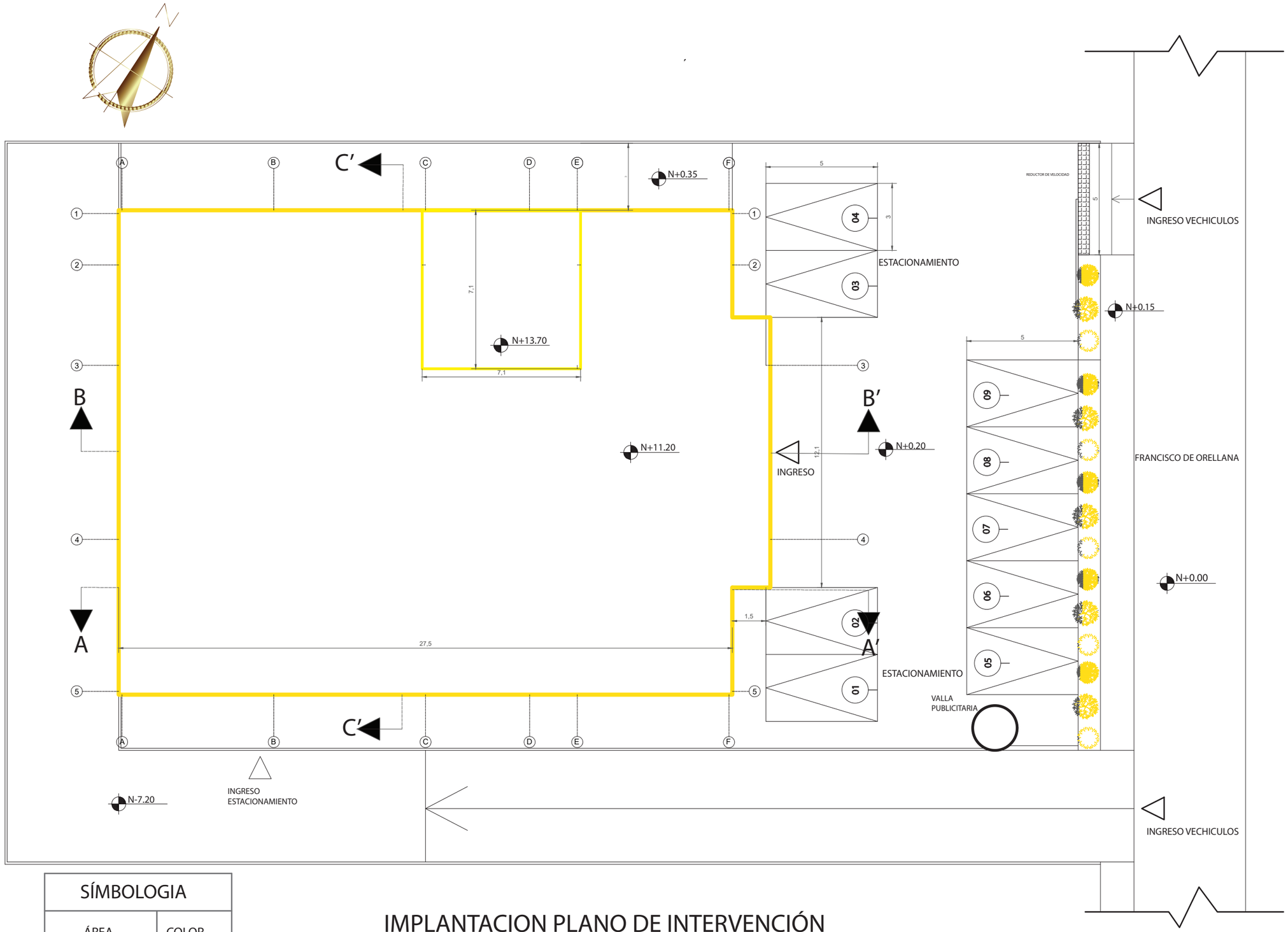
CONTENIDO:
CUADRO DE ÁREAS

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala: S/E

Fecha: 2020

Lámina: 17



SÍMBOLOGIA	
ÁREA	COLOR
SE MANTIENE	
SE DERROCA	
SE PROPONE	

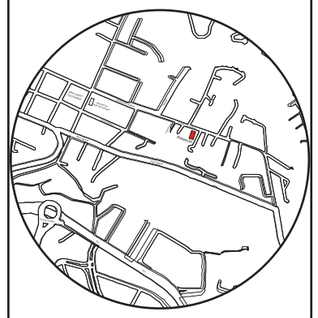
IMPLANTACION PLANO DE INTERVENCIÓN

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS DE INTERVENCIÓN IMPLANTACIÓN

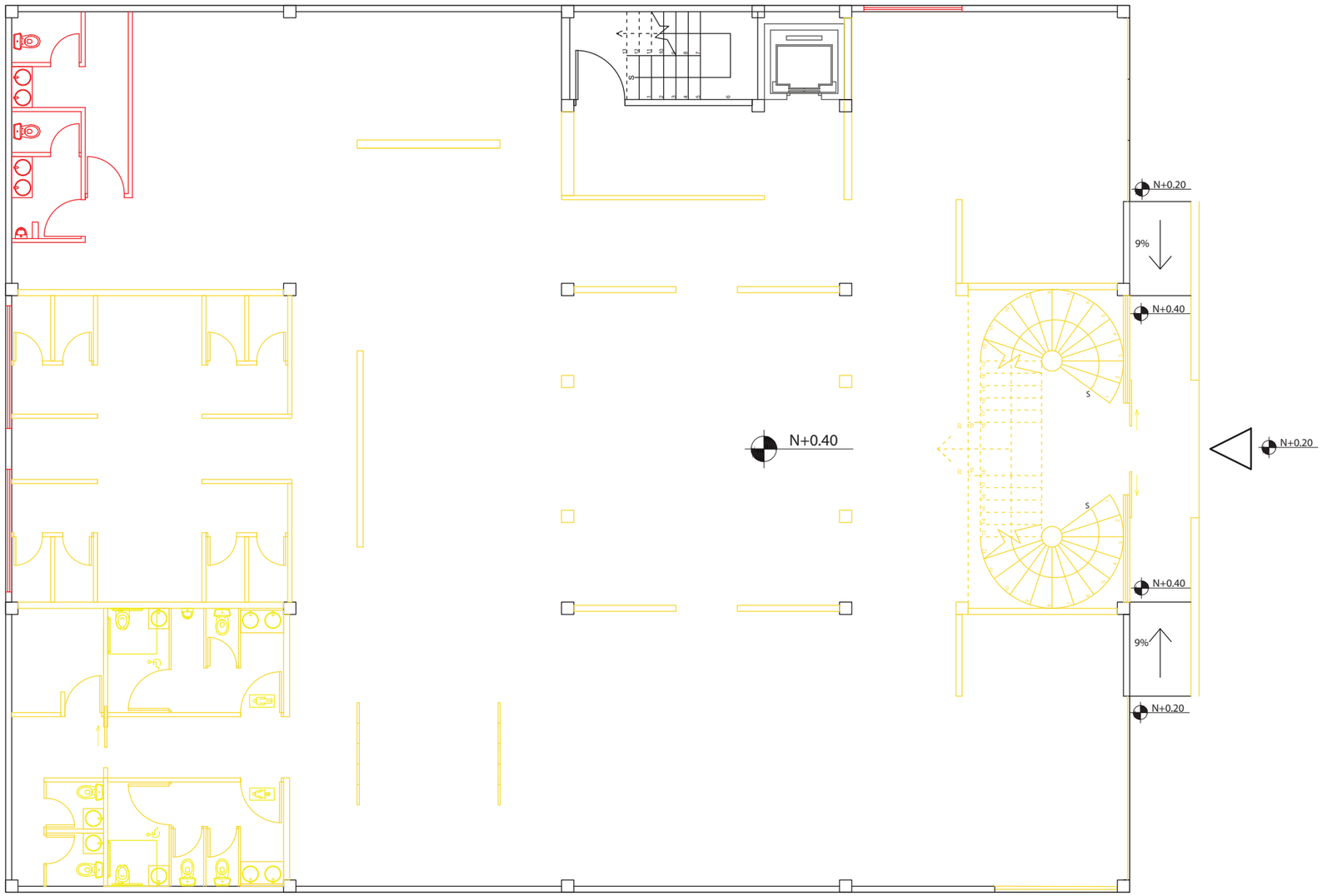
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:

18



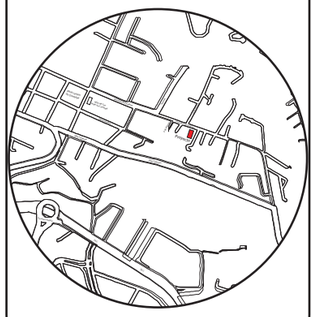
PLANTA BAJA PLANO DE INTERVENCIÓN
ESCALA - 1:125

SÍMBOLOGIA	
ÁREA	COLOR
SE MANTIENE	
SE DERROCA	
SE PROPONE	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

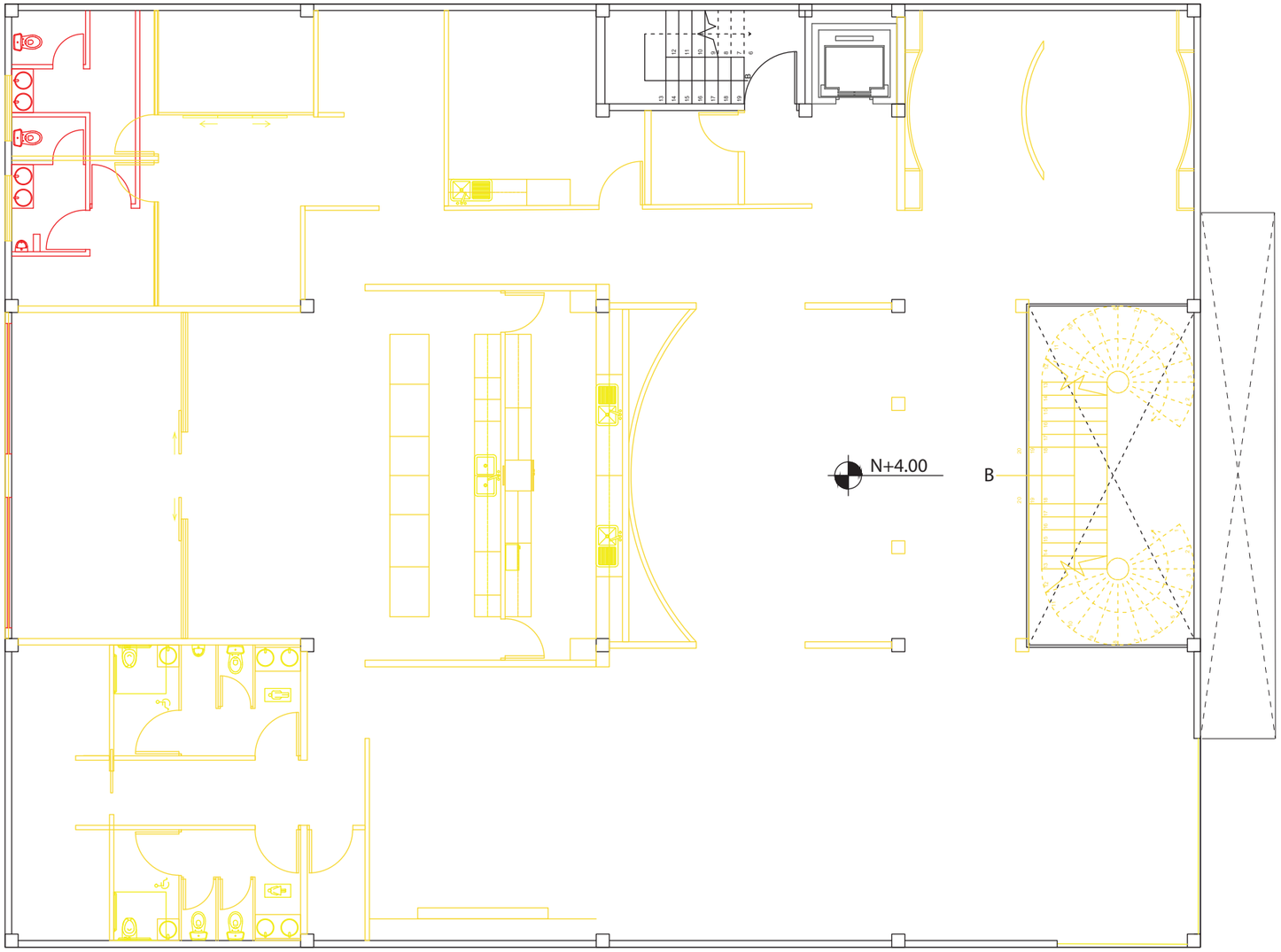
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS DE INTERVENCIÓN PLANTA BAJA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
19



SÍMBOLOGIA	
ÁREA	COLOR
SE MANTIENE	
SE DERROCA	
SE PROPONE	

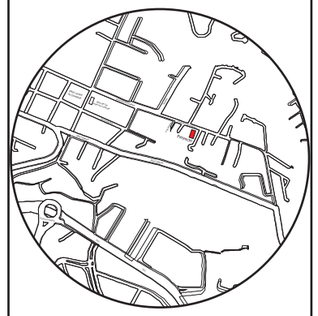
PLANTA ALTA PLANO DE INTERVENCIÓN

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS DE INTERVENCIÓN PLANTA ALTA

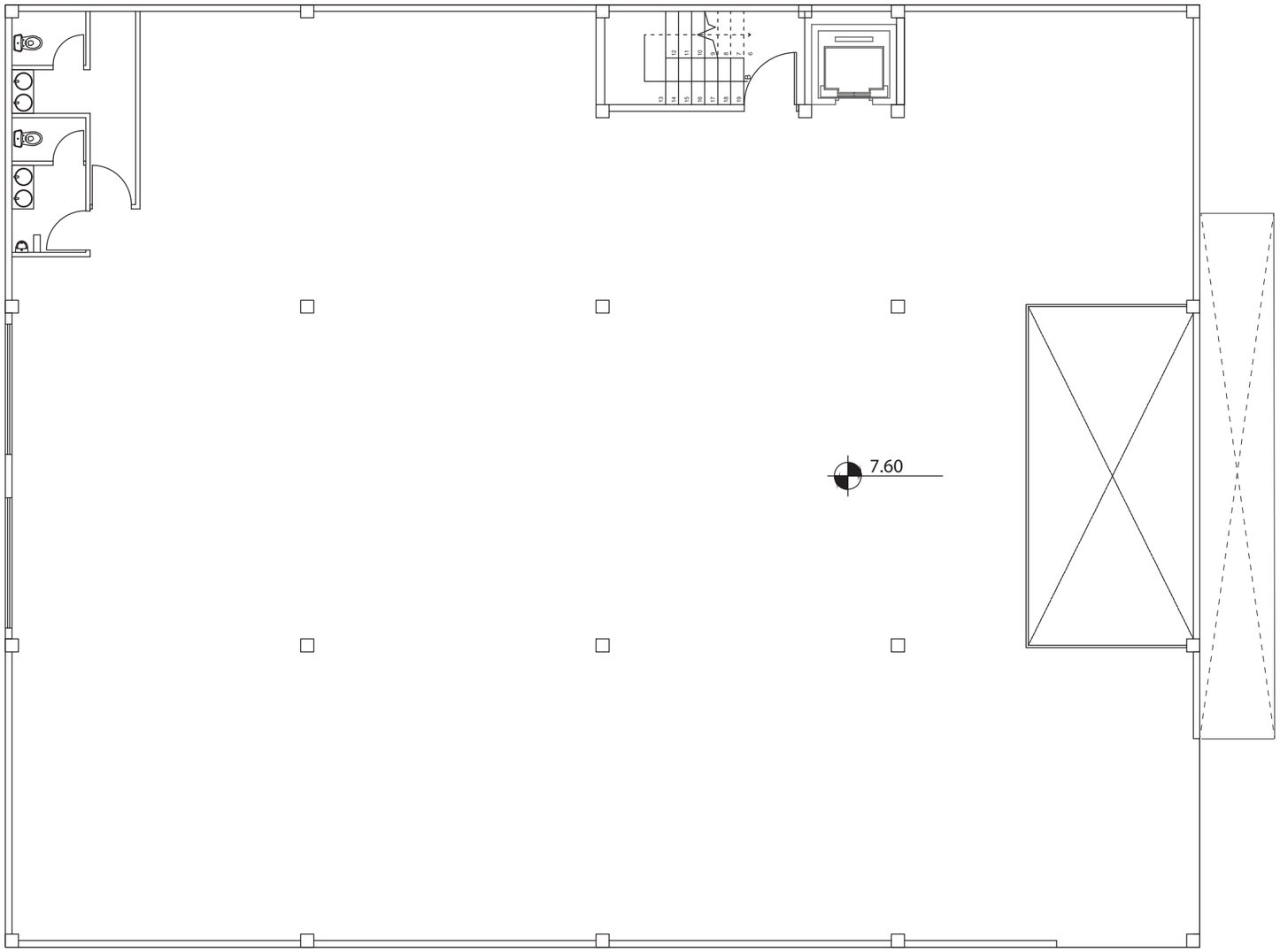
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:

20



SÍMBOLOGIA	
ÁREA	COLOR
SE MANTIENE	
SE DERROCA	
SE PROPONE	

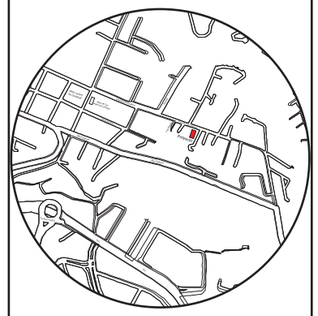
TERCERA PLANTA - PLANO DE INTERVENCIÓN

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

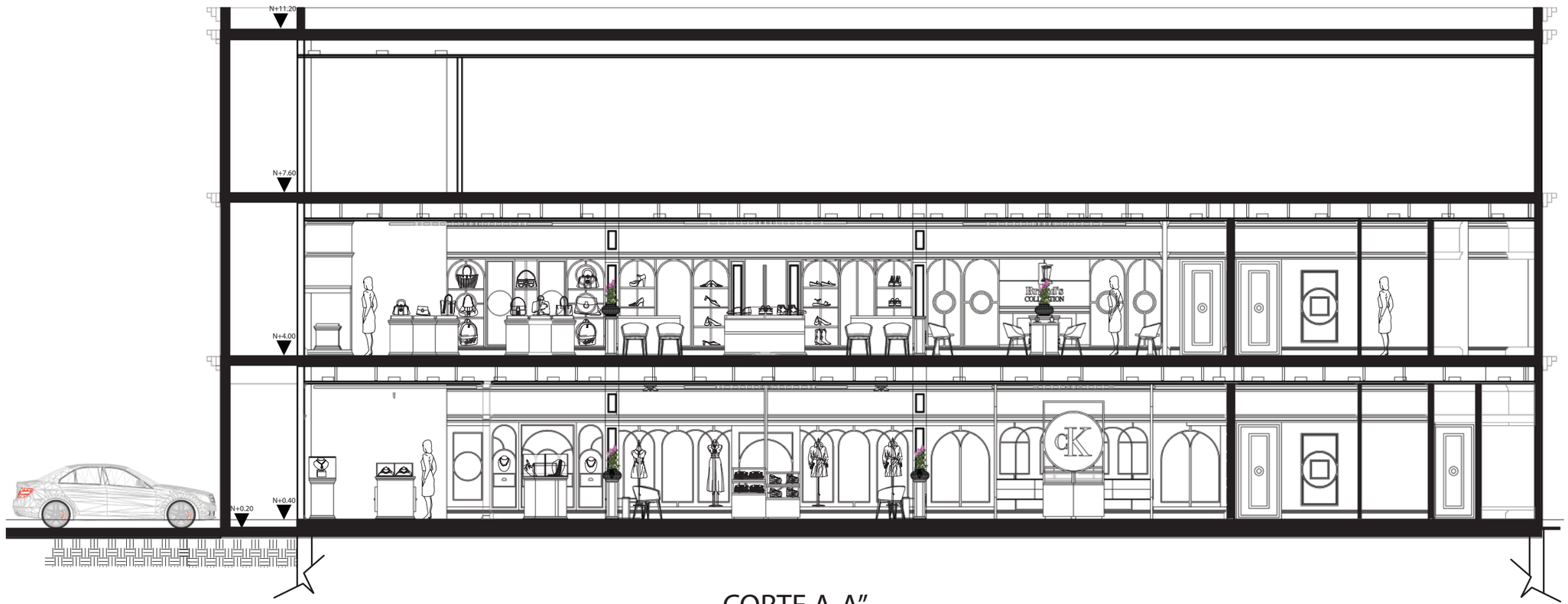
CONTENIDO:

PLANOS DE INTERVENCIÓN PLANTA ALTA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
21

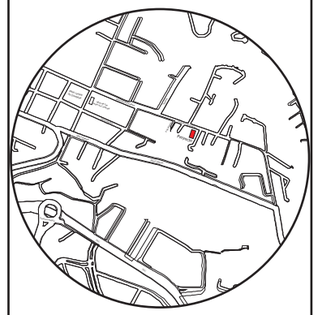


CORTE A-A"
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

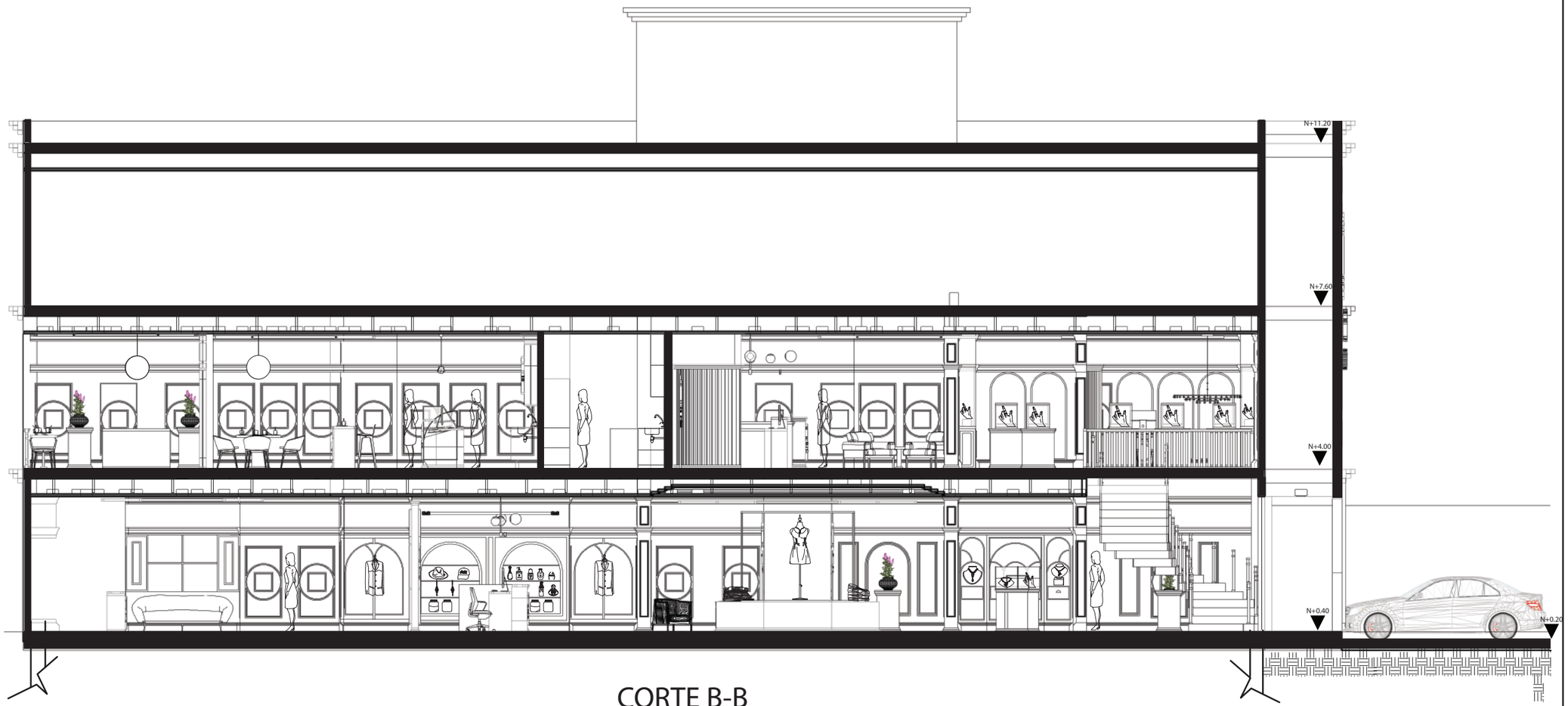
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTÓNICO A-A

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
22

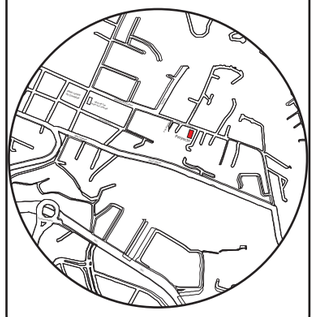


CORTE B-B
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

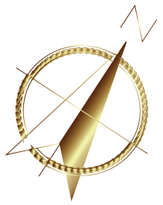
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

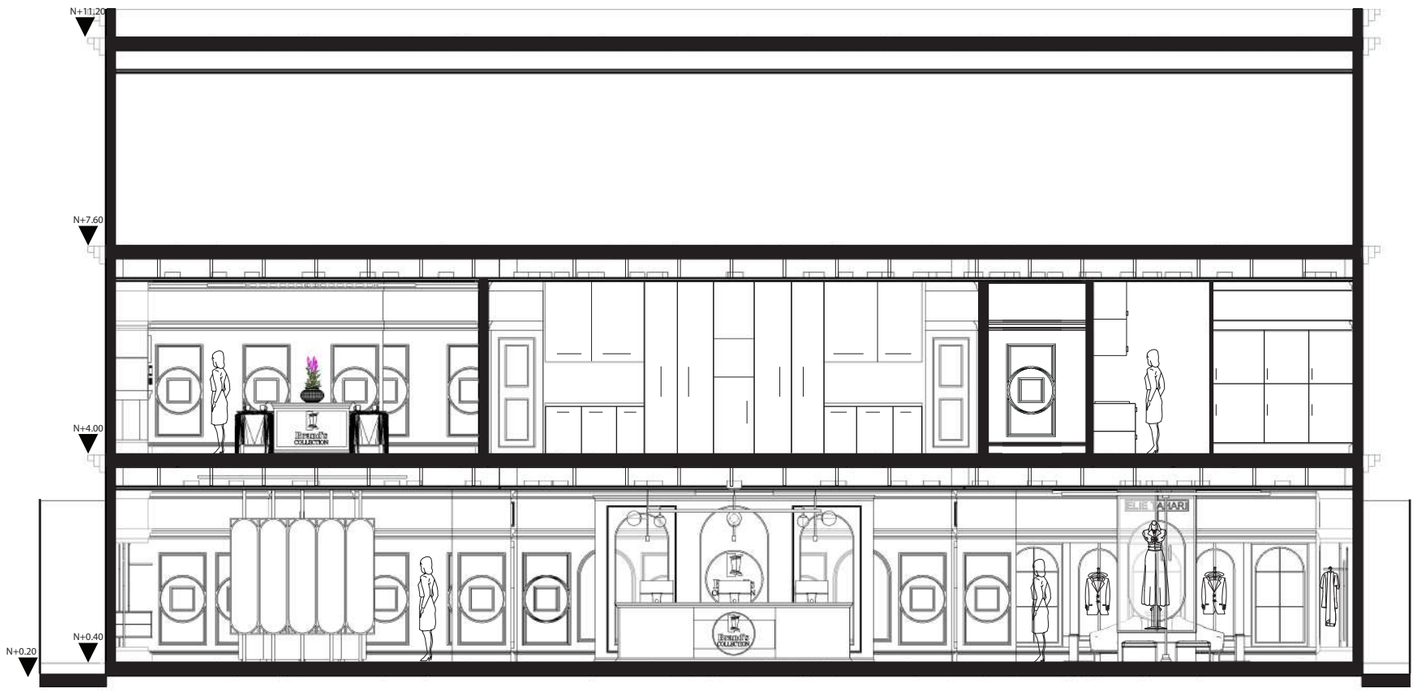
CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTÓNICO B-B

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
23



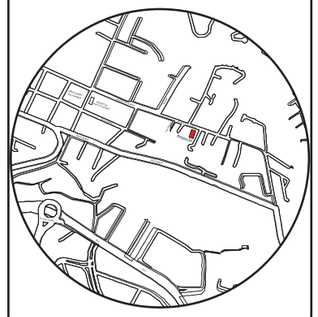


CORTE C-C'
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

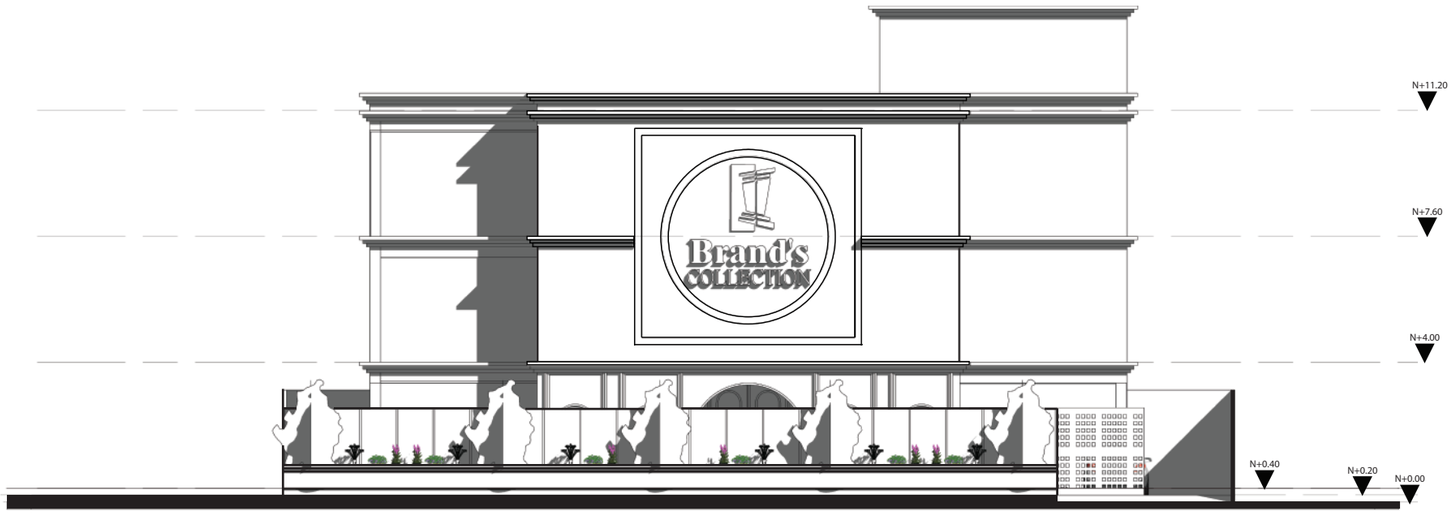
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CORTE ARQUITECTÓNICO C-C

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

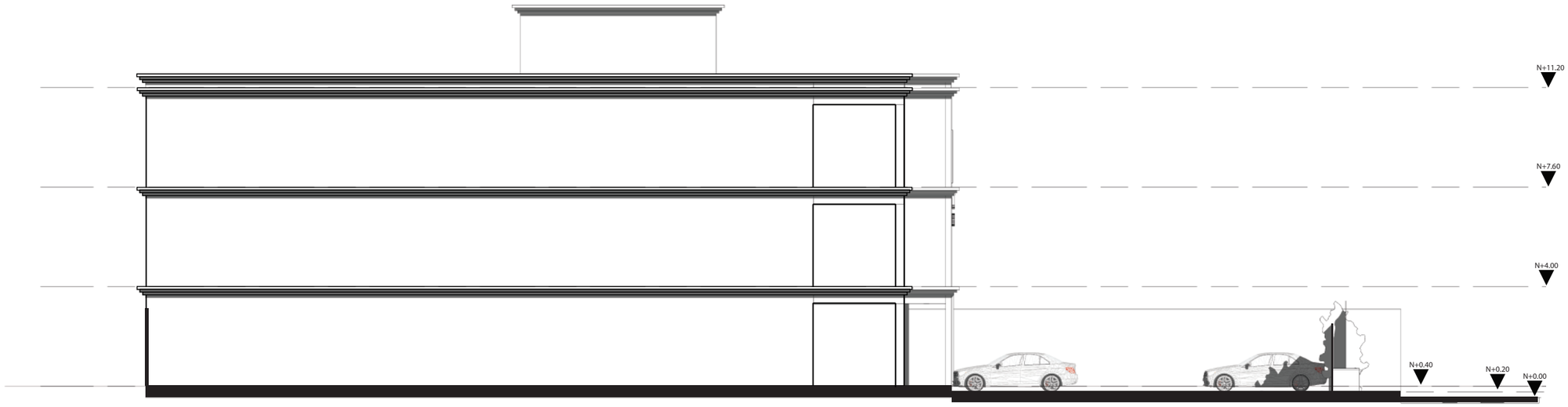
Lámina:
14



ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA - FACHADA FRONTAL

ESCALA - 1:175

fachadas



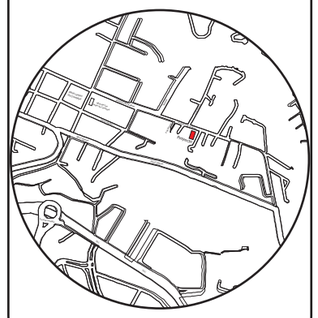
ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA - FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

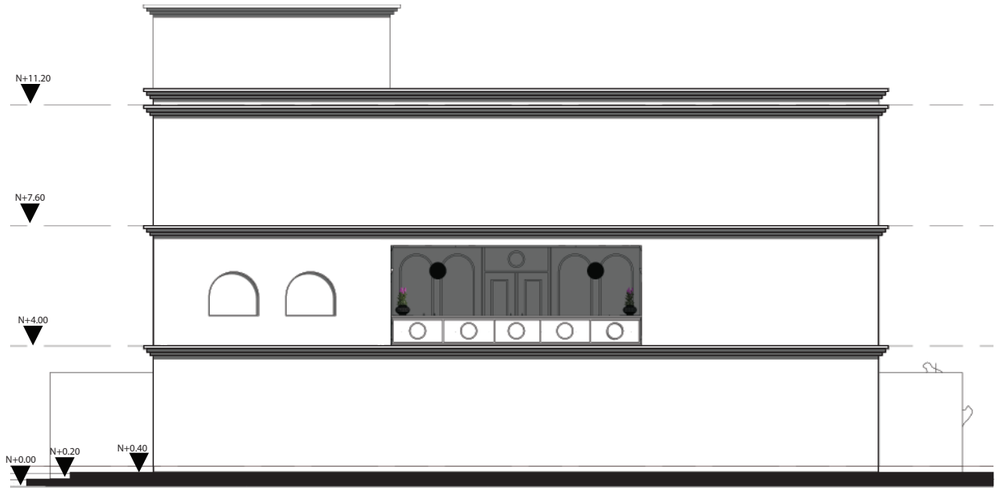
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ELEVASIONES PROPUESTA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

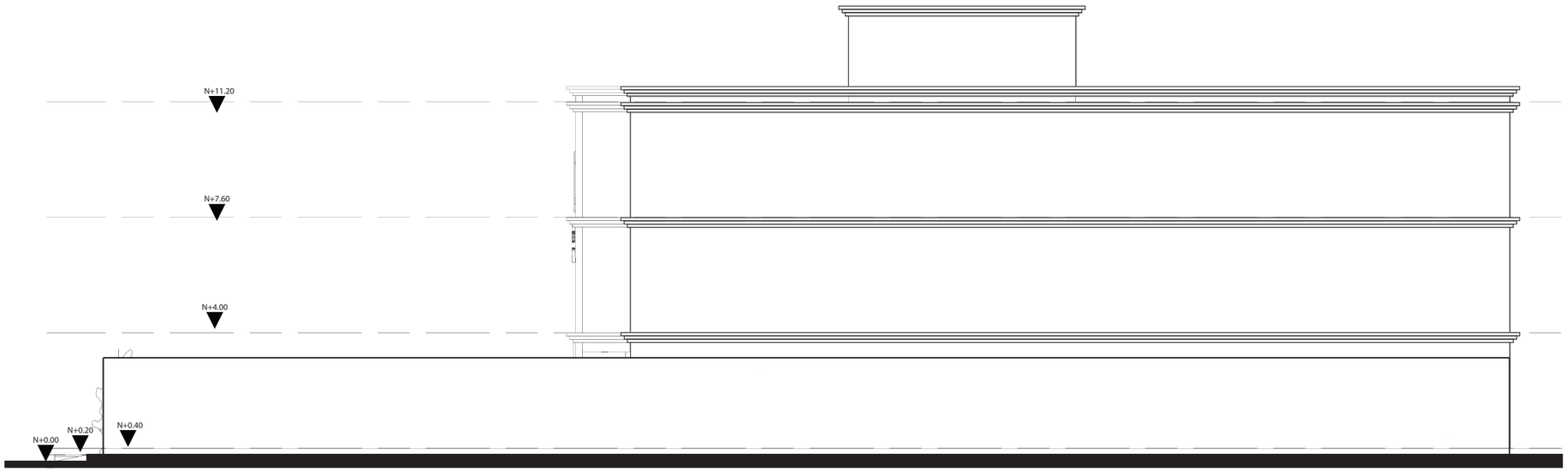
Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:
25



ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA - FACHADA POSTERIOR

ESCALA - 1:175



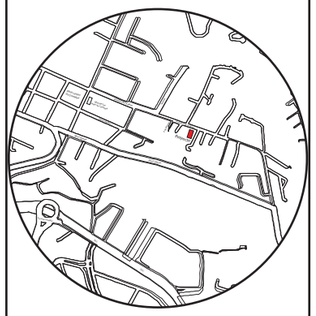
ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA - FACHADA LATERAL DERECHA

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

ELEVASIONES PROPUESTA

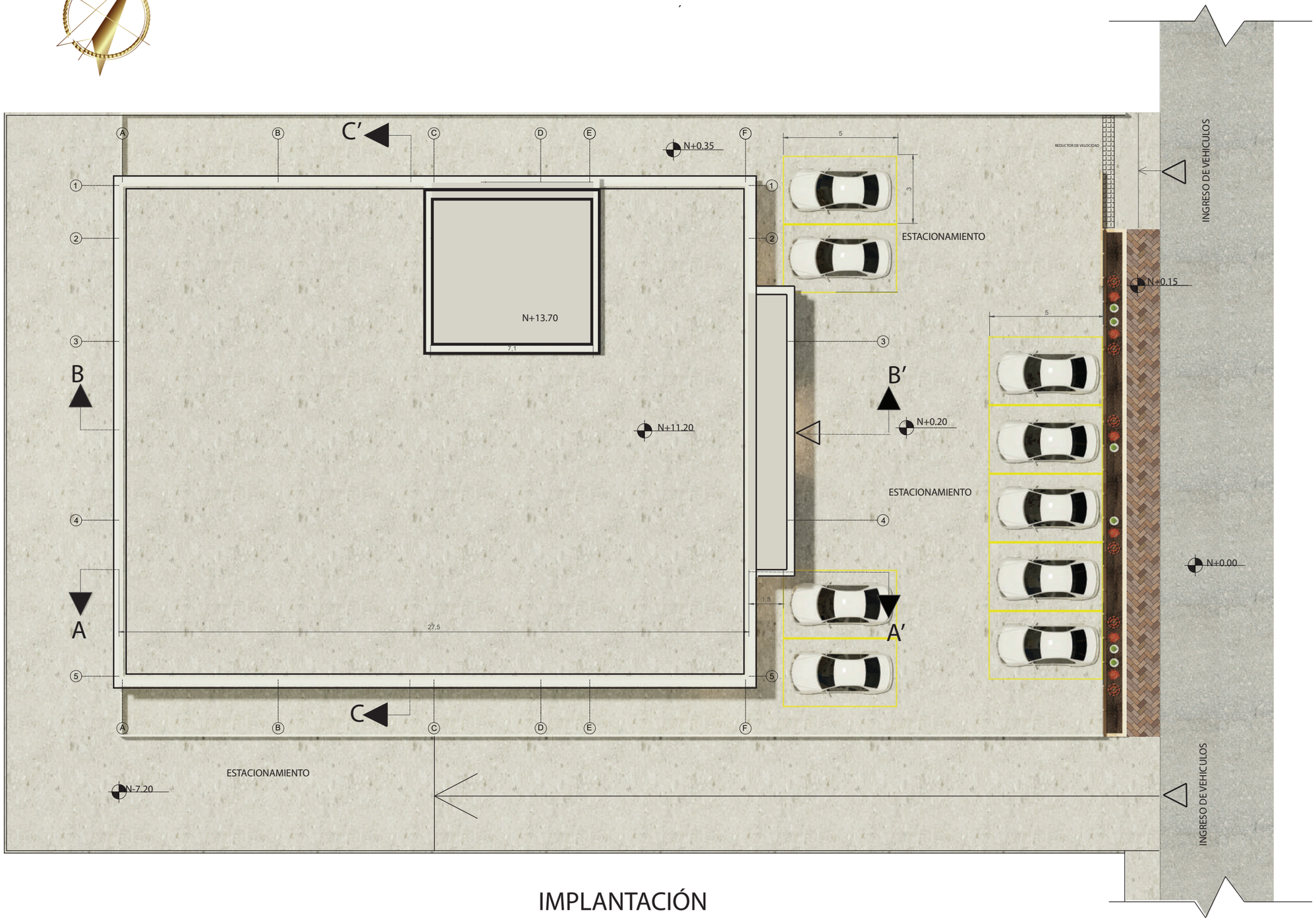
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

26

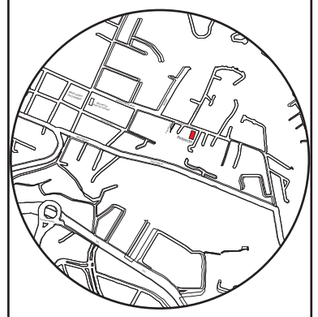


IMPLANTACIÓN
ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

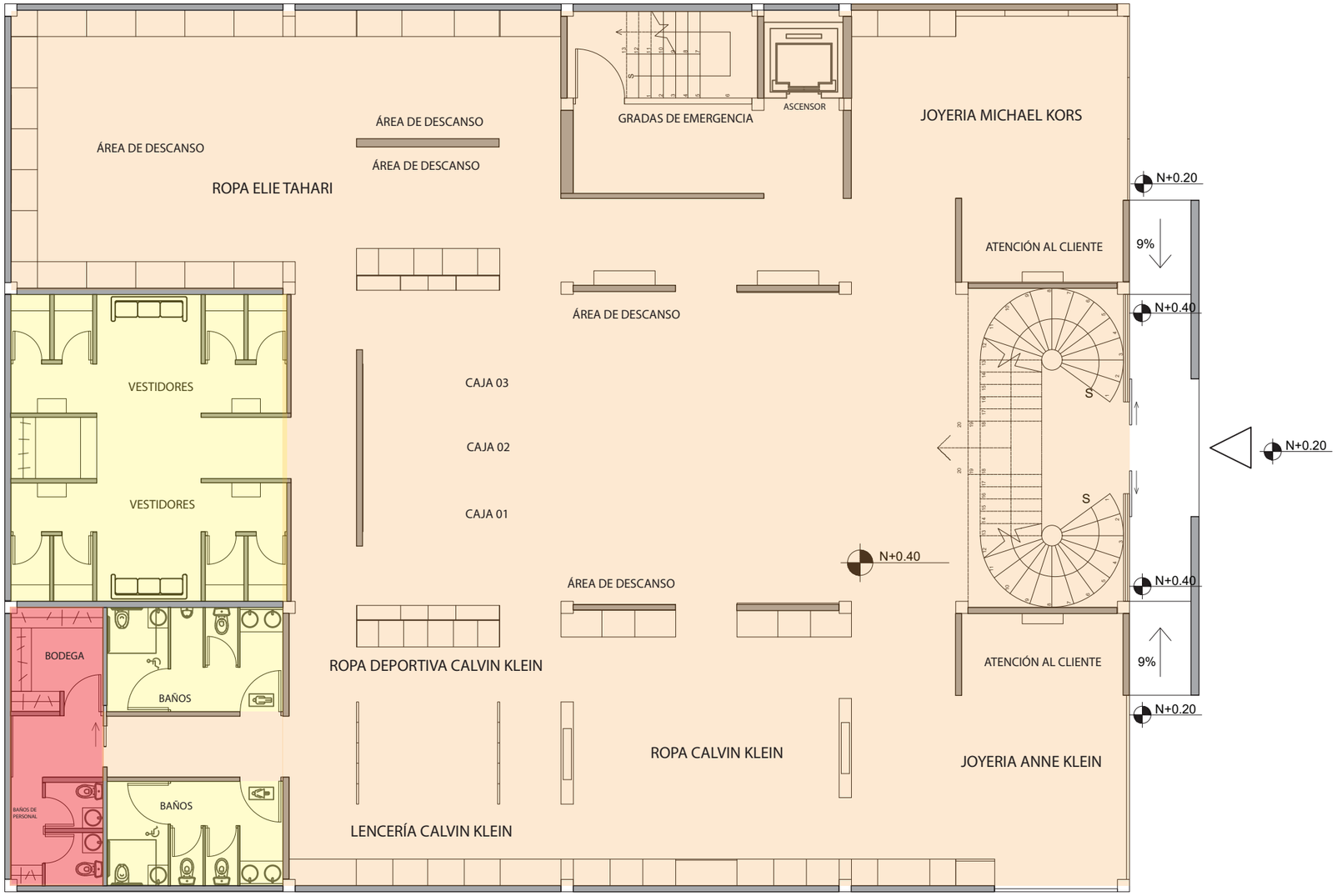
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS AMBIENTADOS IMPLANTACIÓN

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:
27



PLANATA BAJA ZONIFICACIÓN
ESCALA - 1:125

ZONA PÚBLICA

JOYERIA MICHAEL KORS
JOYERIA ANNE KLEIN
ÁREA DE CAJAS
ÁREA DE ROPA CLAVIN KLEIN
ÁREA DE ROPA DEPORTIVA CALVIN KLEIN
ÁREA DE LENCERÍA CALVIN KLEIN
ÁREA DE ROPA ELIE TAHARI
ÁREAS DE DESCANSO
GRADAS DE EMERGENCIA
ASCENSOR

ZONA SERVICIO

ÁREA DE VESTIDORES PARA CLIENTE
BAÑOS PARA CLIENTES (HOMBRES Y MUJERES)

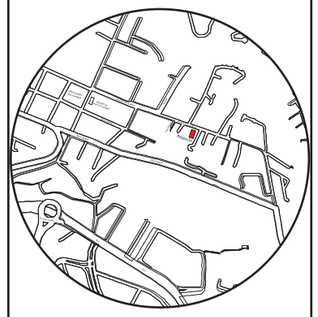
ZONA PRIVADA

ÁREA DE BODEGA
ÁREA DE BAÑOSPERSONAL DE LA TIENDA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

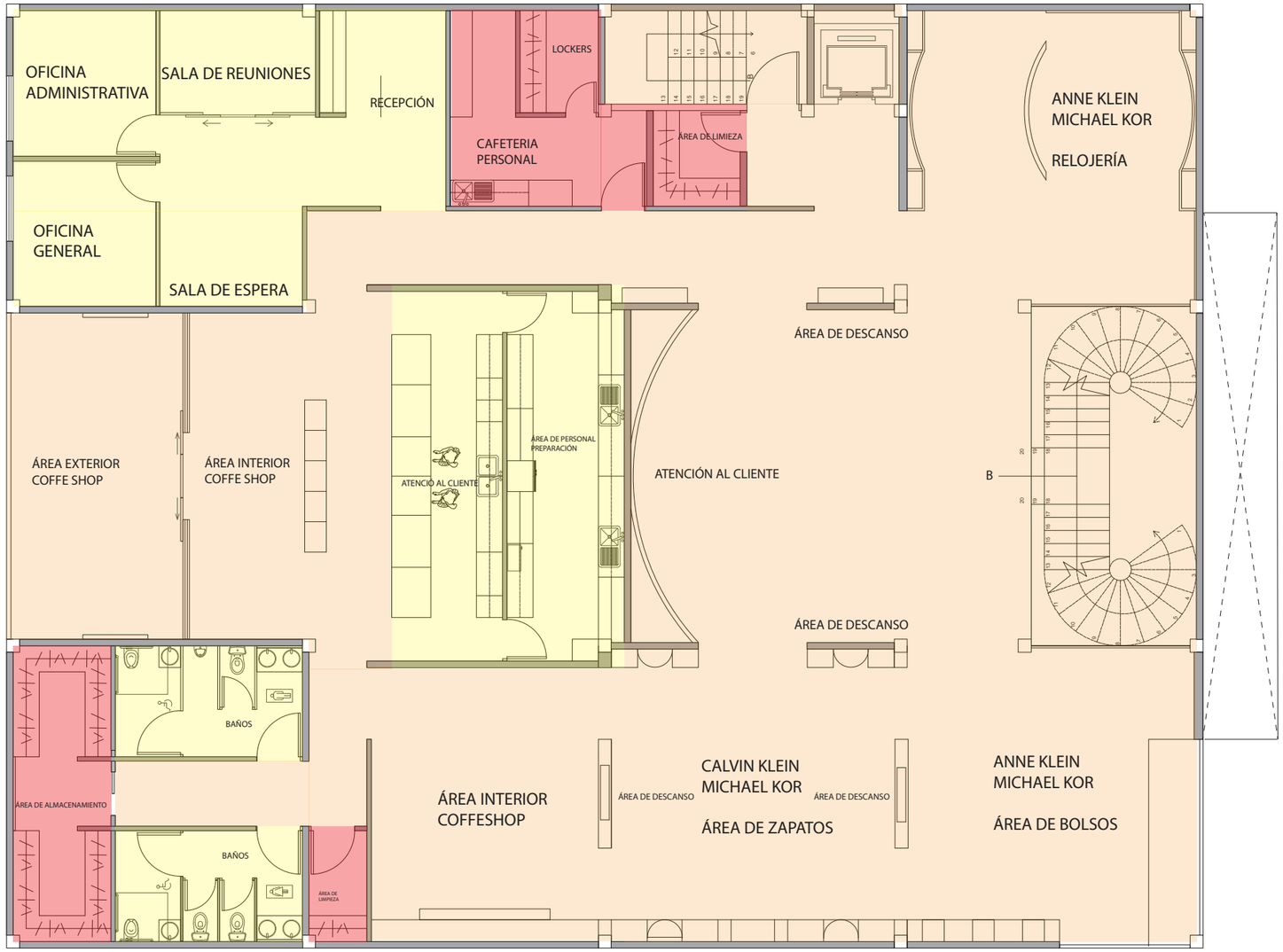
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
28



PLANATA BAJA ZONIFICACIÓN
ESCALA - 1:125

ZONA PÚBLICA

RELOJERÍA MICHAEL KORS
RELOJERÍA ANNE KLEIN
ÁREA DE CAJA
ÁREA DE MOCHILAS - BOLSOS - CARTERAS (MICHAEL KORS- ANNE KLEIN)
ÁREA DE CALZADO (CALVIN KLEIN - MICHAEL KORS)
ÁREA DE COFFE SHOP INTERIOR
ÁREA DE COFFE SHOP EXTERIOR
ÁREAS DE DESCANSO
GRADAS DE EMERGENCIA
ASCENSOR

ZONA SERVICIO

ÁREA DE PERSONAL PREPARACION - COFFE SHOP
ÁREA DE OFICINAS
ÁREA DE RECEPCIÓN
ÁREA DE CAJA COFFE SHOP
BAÑOS PARA CLIENTES (HOMBRES Y MUJERES)

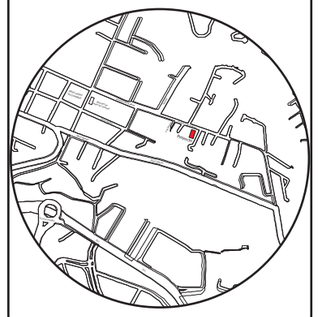
ZONA PRIVADA

ÁREA DE BODEGA
ÁREA DE LIMPIEZA
ÁREA DE CAFETRÍA PERSONAL
LOCKERS PERSONAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ZONIFICACIÓN PLANTA ALTA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
29

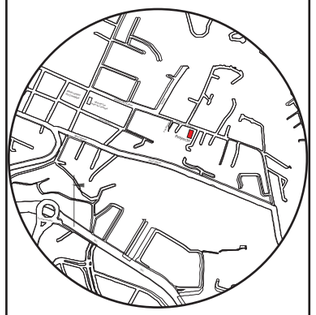
PLANTA BAJA INTERIORISTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANOS AMBIENTADOS PLANTA BAJA

ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:

30

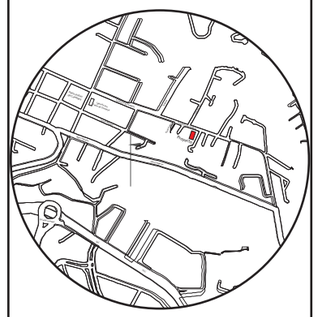
PLANTA ALTA INTERIORISTA

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANOS AMBIENTADOS PLANTA ALTA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:125	2020

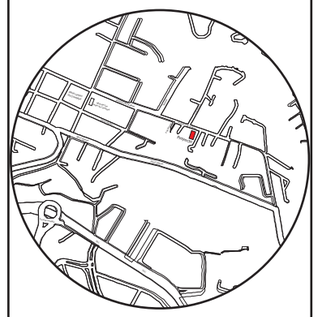
Lámina:
31

CORTE INTERIORISTA A-A"
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA A-A

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

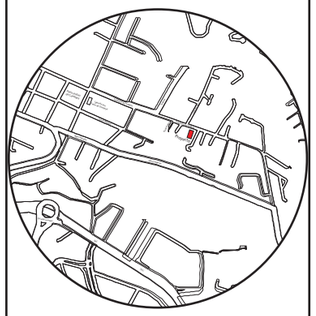
Lámina:
32

CORTE INTERIORISTA A-A"
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA B-B

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

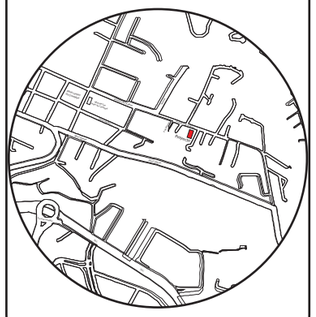
Lámina:
33

CORTE INTERIORISTA C-C"
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

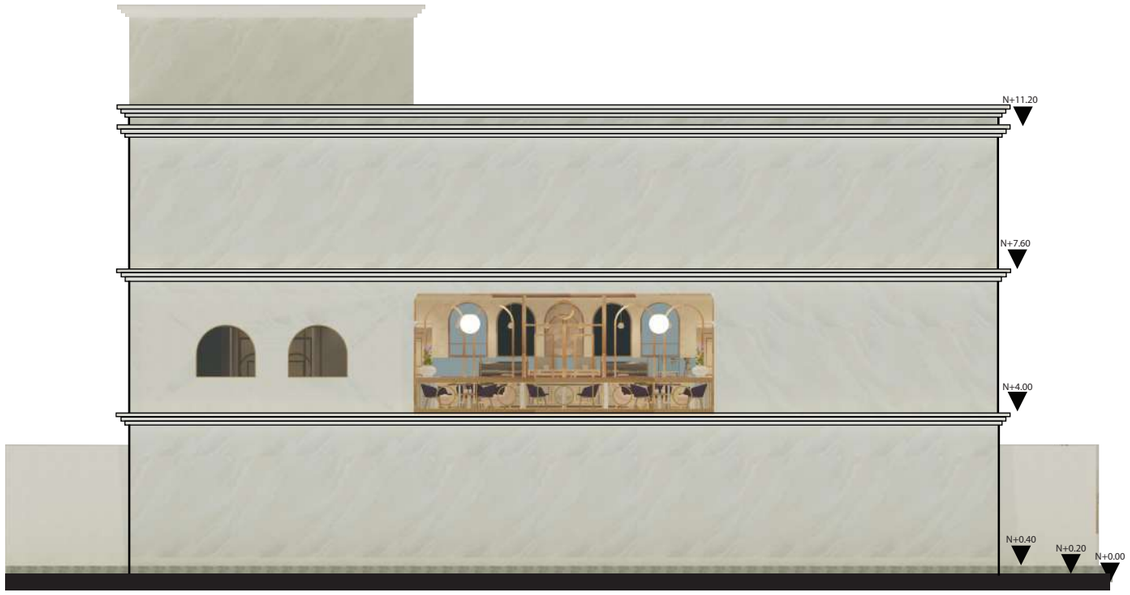
CONTENIDO:
CORTE INTERIORISTA C-C

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
34

FACHADA FRONTAL INTERIORISTA
ESCALA - 1:100

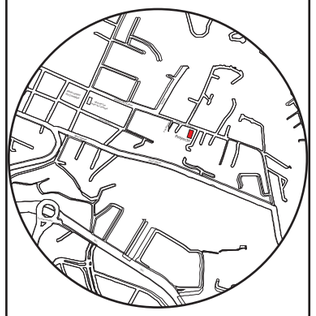


FACHADA POSTERIOR INTERIORISTA
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ELEVASIONES AMBIENTADAS

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
35

FACHADA LATERAL IZQUIERDA INTERIORISTA

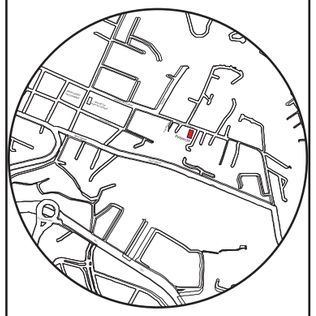
ESCALA - 1:100

FACHADA LATERAL DERECHA INTERIORISTA
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

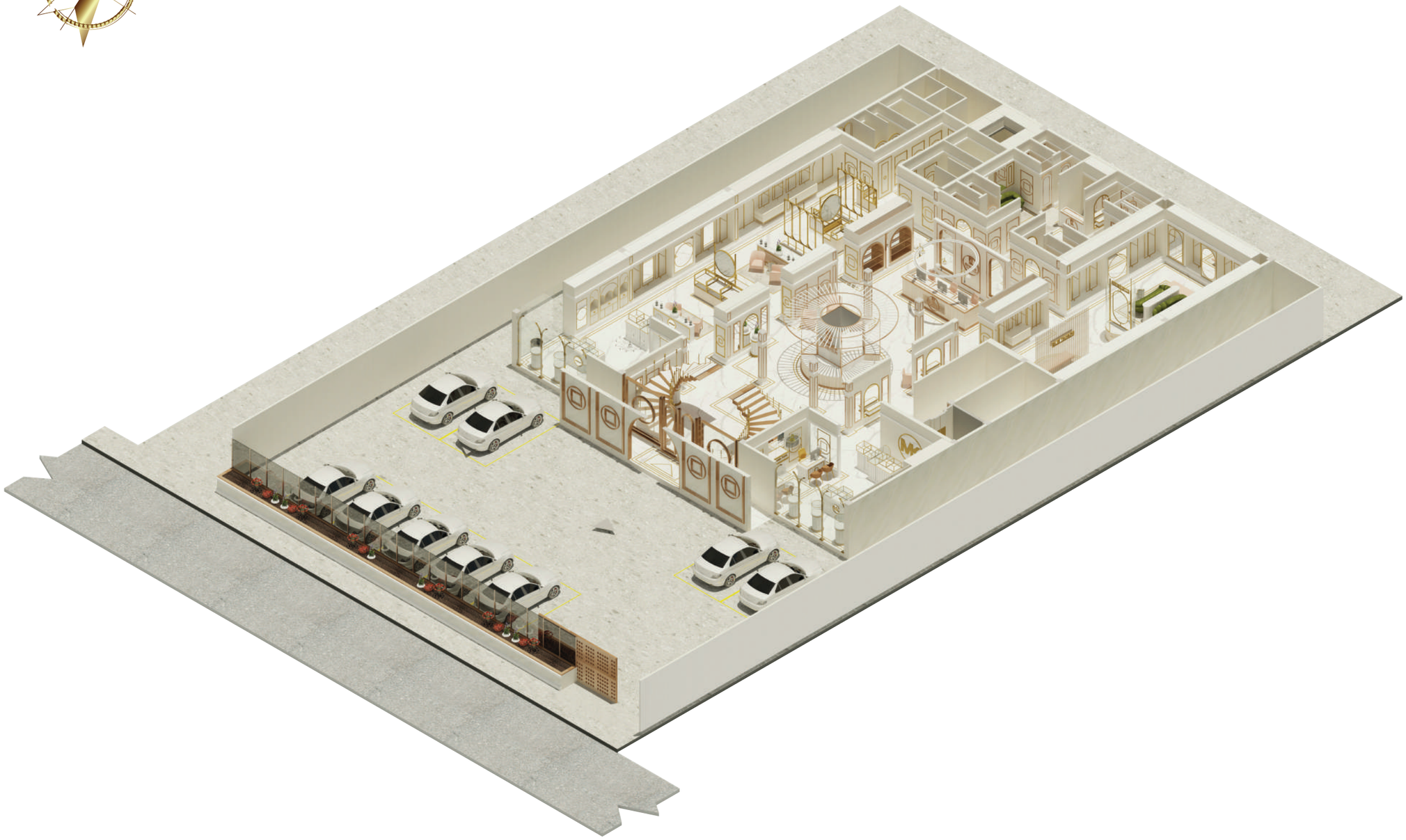
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ELEVASIONES AMBIENTADAS

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
36

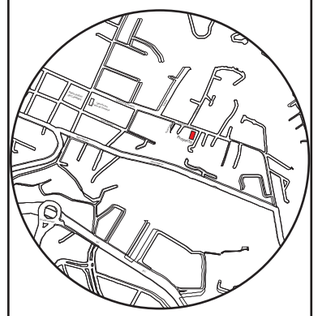


ISOMETRÍA INTERIORISTA
PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

ISOMETRÍAS EXPLOTADAS

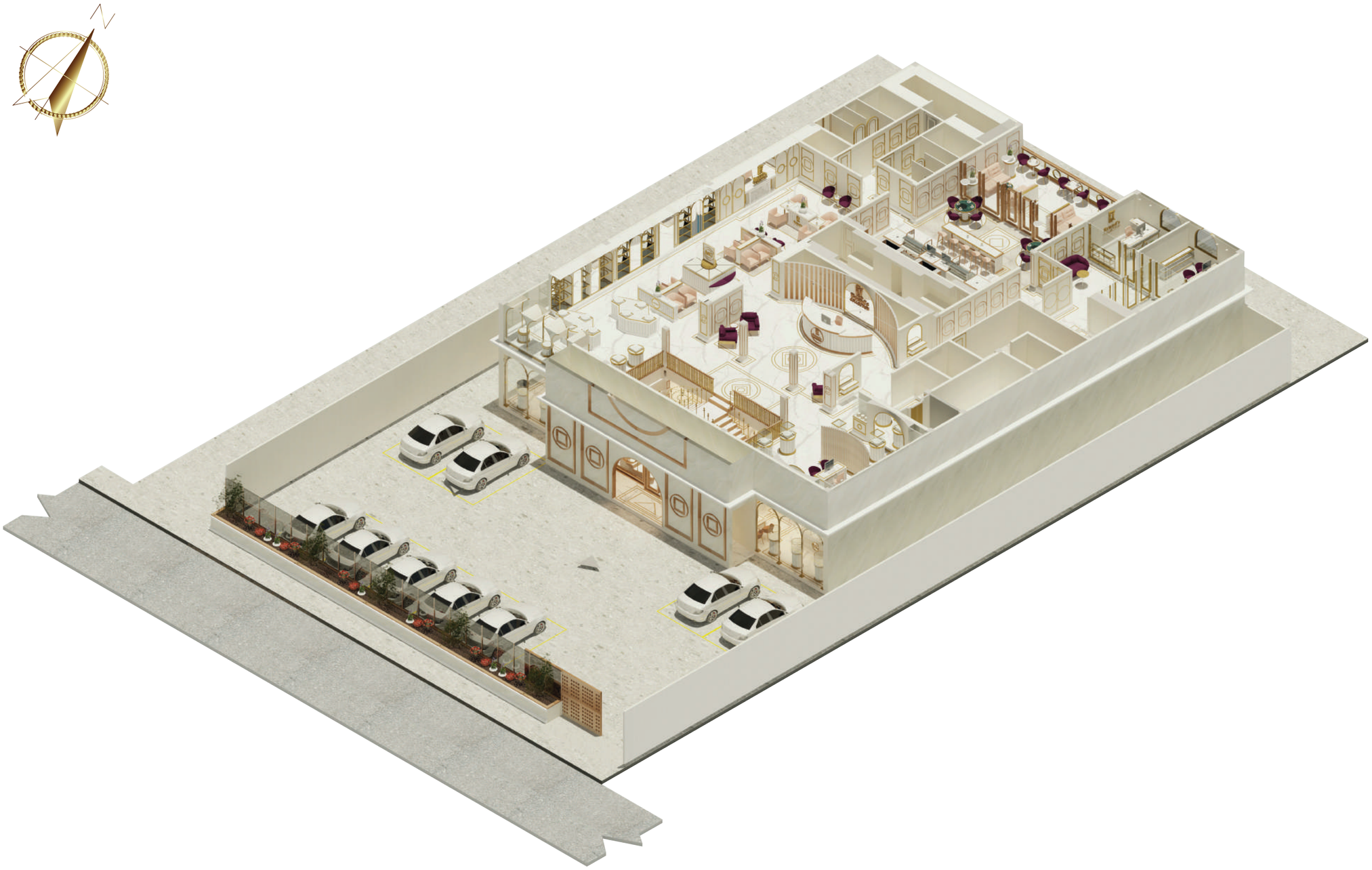
ASESORIA:

ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

37

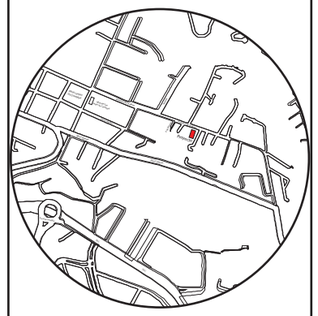


ISOMETRÍA INTERIORISTA
PLANTA ALTA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

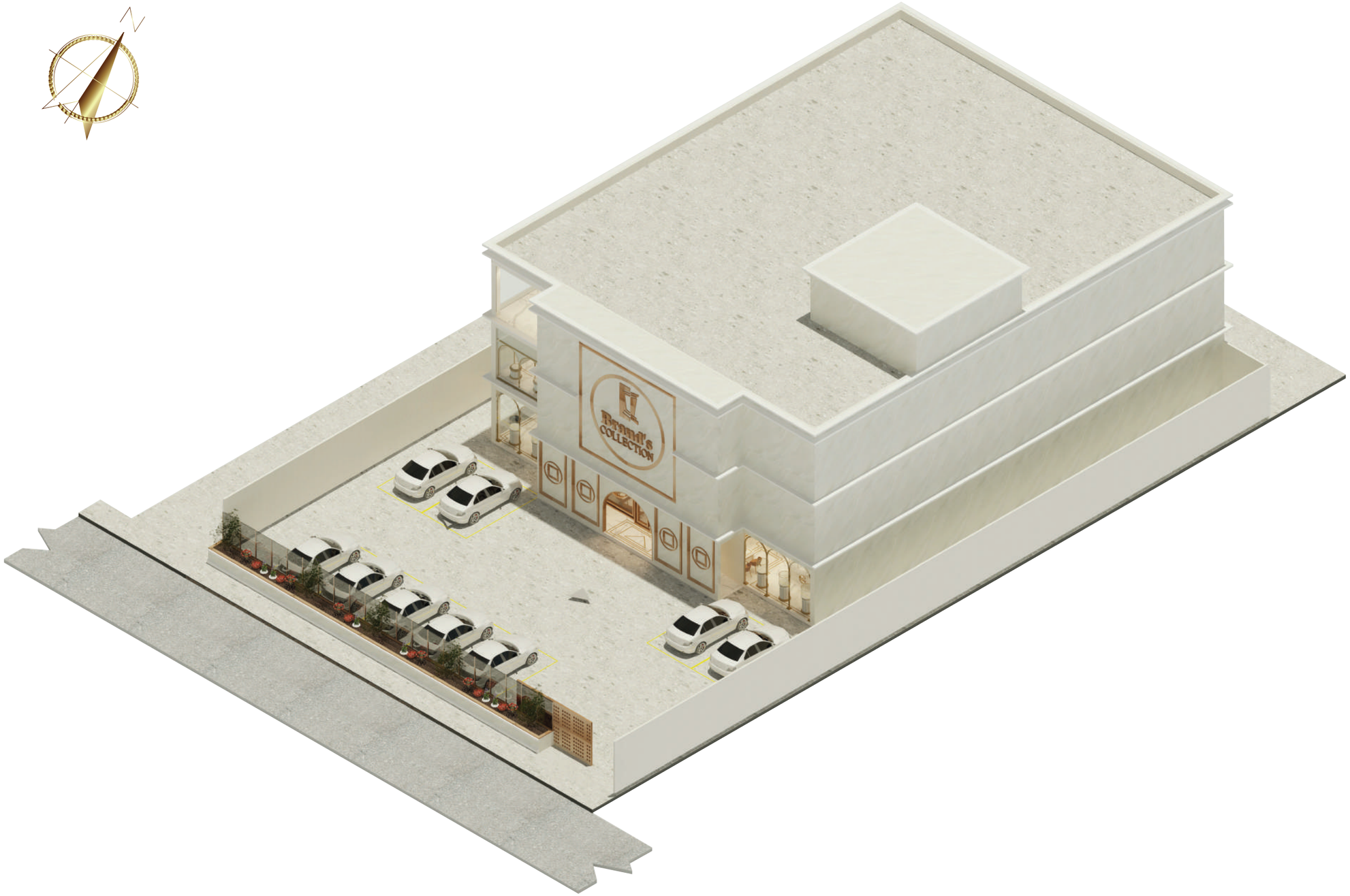
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ISOMETRÍAS EXPLOTADA

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
38

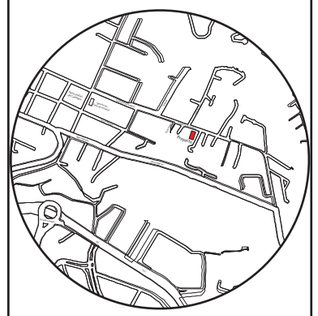


ISOMETRÍA INTERIORISTA
PROYECTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
ISOMETRÍAS EXPLOTADAS

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

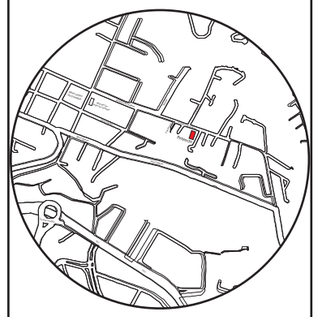
Lámina:
39

RENDER 01 - FACHADA FRONTAL DE PROYECTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
40

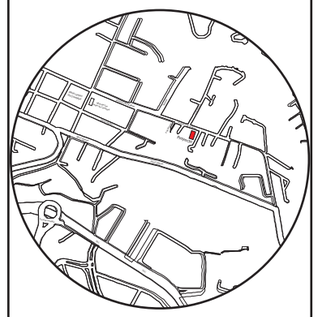
RENDER 02 - INGRESO DE LA TIENDA

RENDER 03 - ÁREA DE CAJAS PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

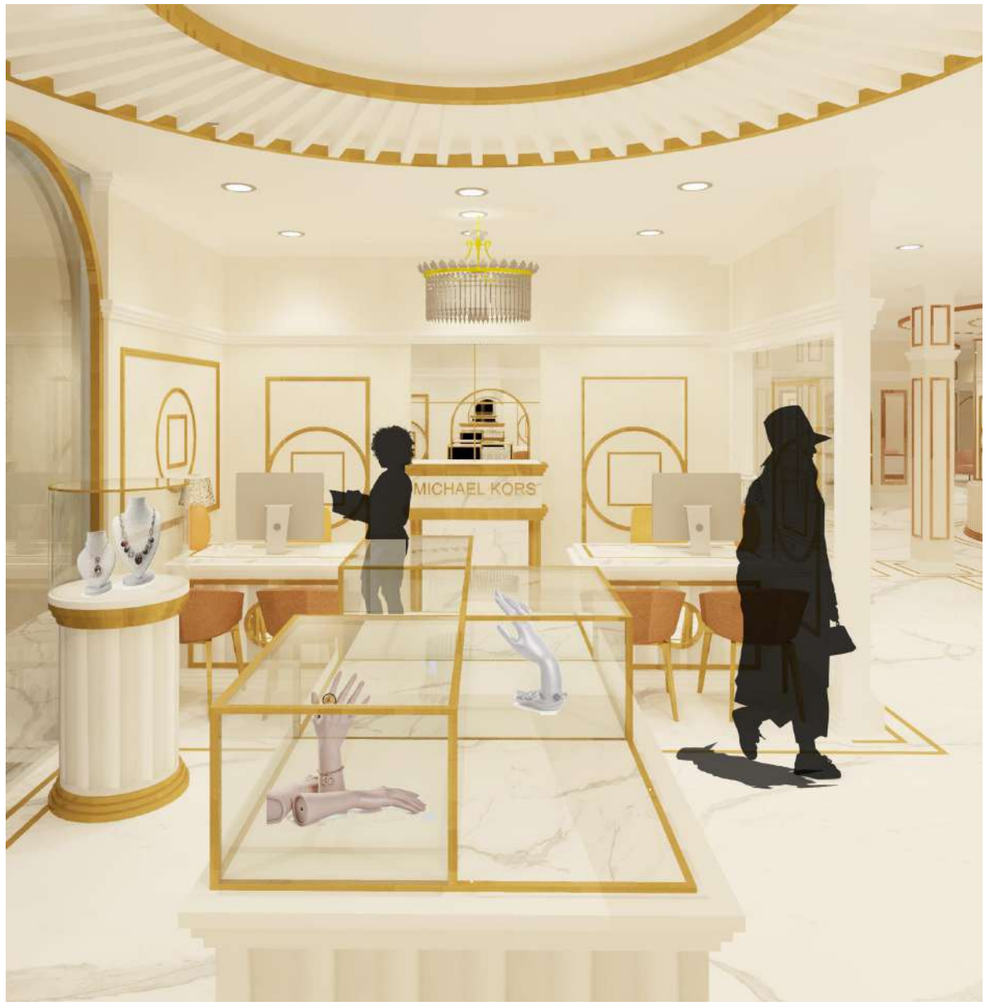
CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
41

RENDER 04 - ÁREA DE JOYERÍA ANNE KLEIN PLANTA BAJA

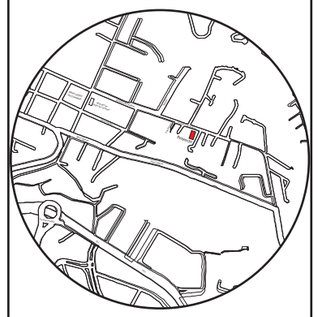


RENDER 05 - ÁREA DE JOYERÍA MICHAEL KORS PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
42

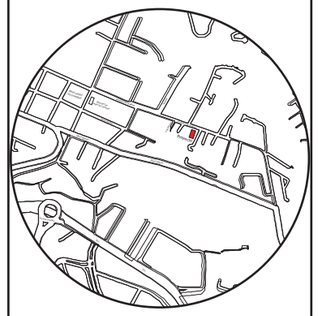
RENDER 06 - ÁREA DE ROPA CALVIN KLEIN PLANTA BAJA

RENDER 07 - ÁREA DE VESTIDORES PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
43

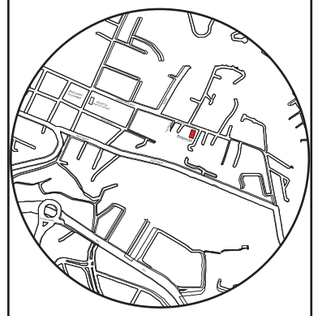
RENDER 08 - ÁREA DE ROPA ELIE TAHARI PLANTA BAJA

RENDER 09 - ÁREA DE ROPA ELIE TAHARI PLANTA BAJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

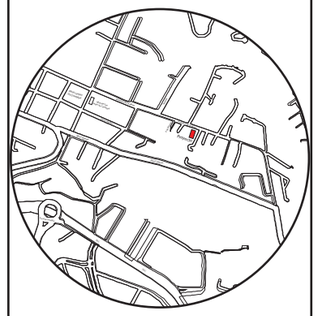
Lámina:
44

RENDER 10 - INGRESO A LA PLANTA ALTA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
45

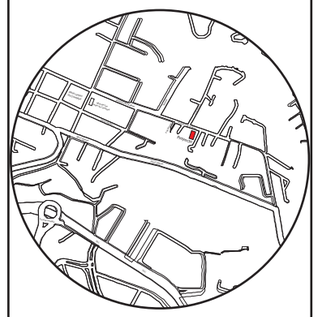
RENDER 11 - ÁREA BOLSOS CARTERAS Y MOCHILAS DE MICHAEL KORS Y ANNE KLEIN

RENDER 12 - ÁREA DE RELOJES DE MICHAEL KORS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
46

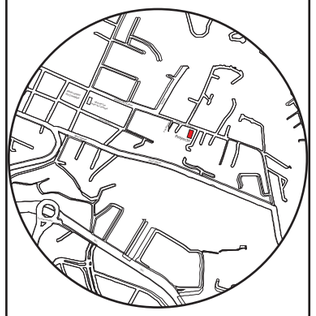
RENDER 13 - ÁREA DE ZAPATOS MICHAEL KORS Y CALVIN KLEIN

RENDER 14 - COFFE SHOP INTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
47

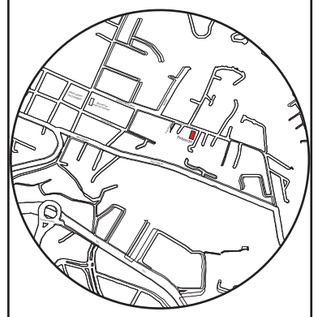
RENDER 15 - ÁREA DE ZAPATOS MICHAEL KORS Y CALVIN KLEIN

RENDER 16 - ÁREA DE OFICINAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

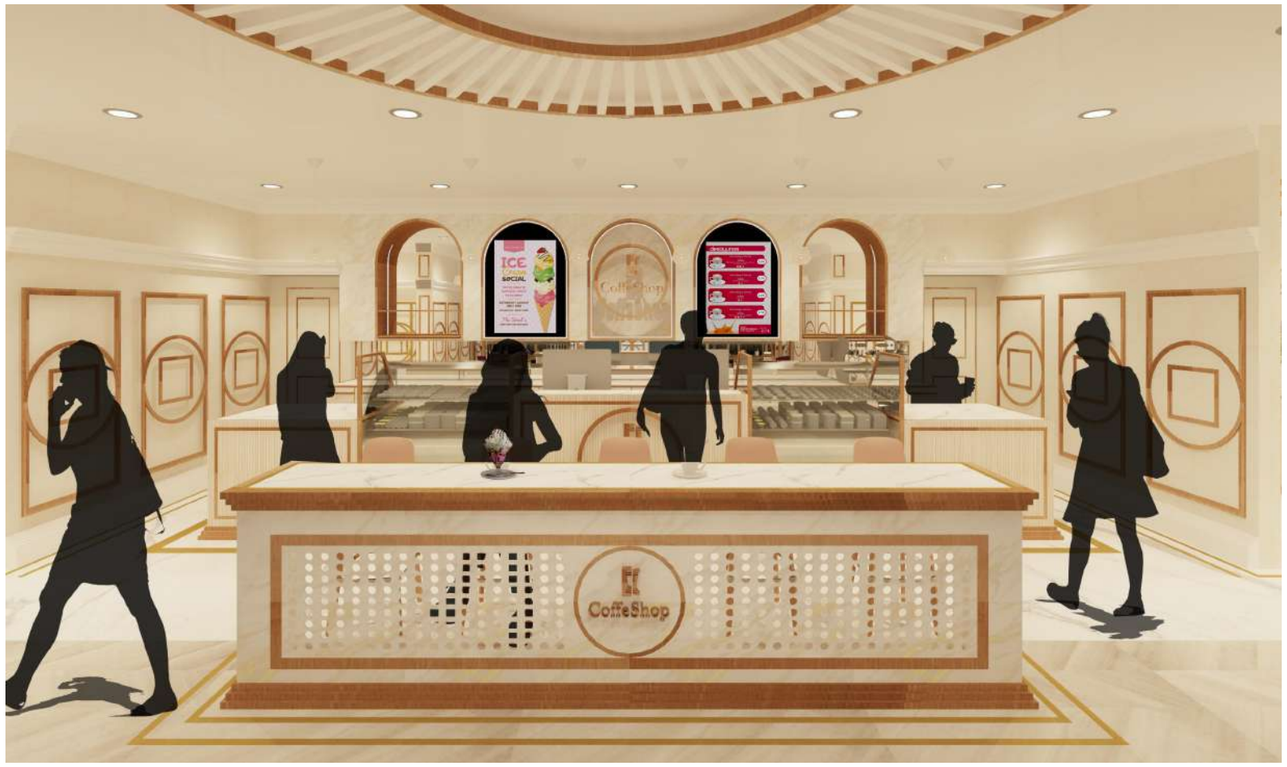
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
48



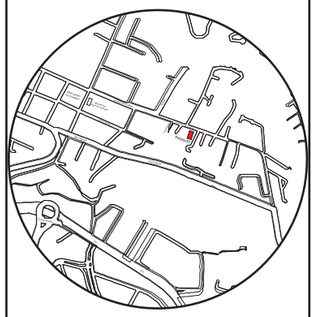
RENDER 17 - COFFE SHOP INTERIOR

RENDER 18 - COFFE SHOP INTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
S/E	2020

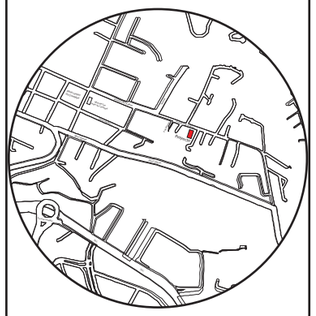
Lámina:
49

RENDER 19 - COFFE SHOP EXTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

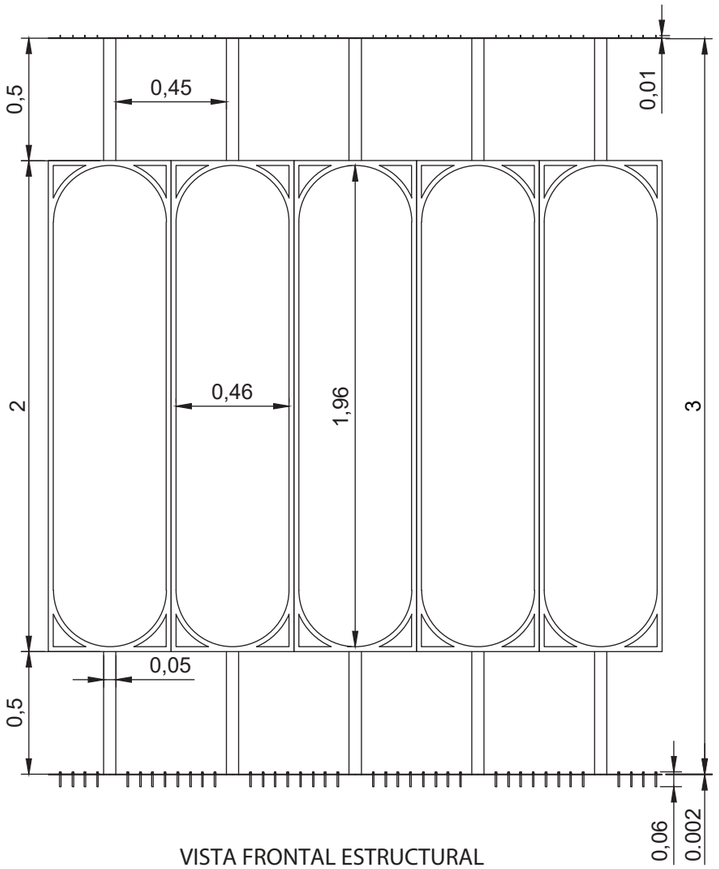
CONTENIDO:
RENDER

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

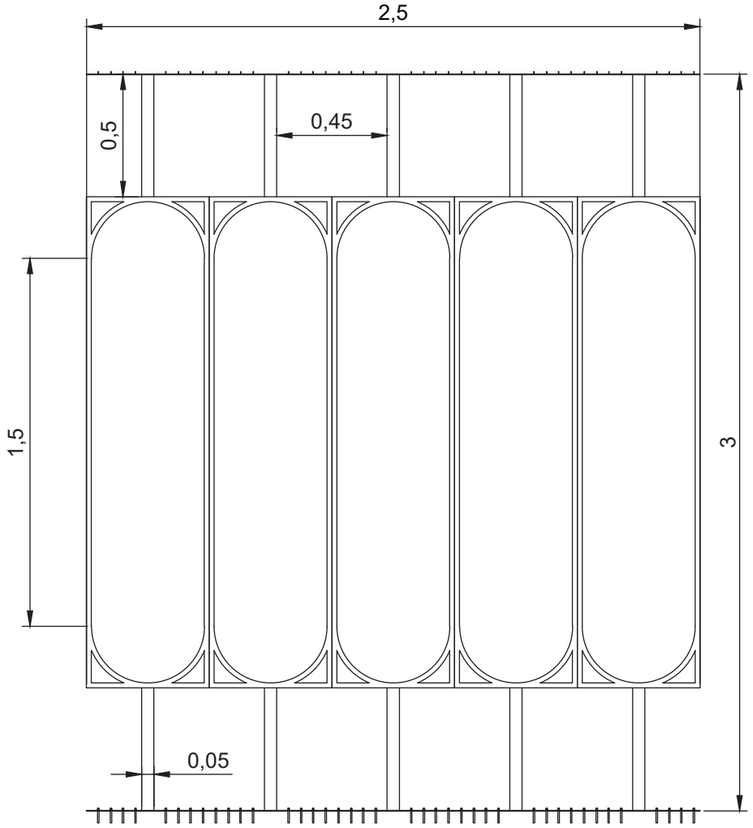
Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
49

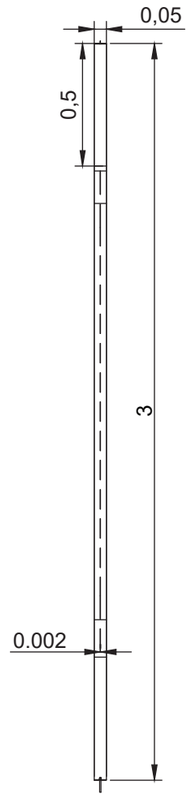
DETALLES CONTRUCTIVOS: 1 ANCLAJE DE ESTRUCTURA A LA LOSA
2 ANCLAJE DE ESTRUCTURA AL CIELO RASO



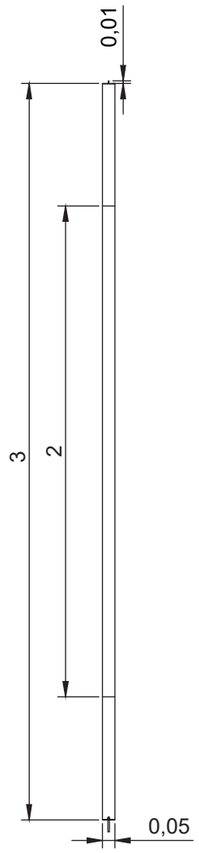
VISTA FRONTAL ESTRUCTURAL
ESCALA 1/25



VISTA FRONTAL
ESCALA 1/25



VISTA LATERAL DERECHA ESTRUCTURAL
ESCALA 1/25

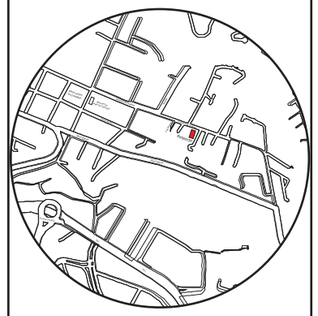


VISTA LATERAL DERECHA
ESCALA 1/25

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

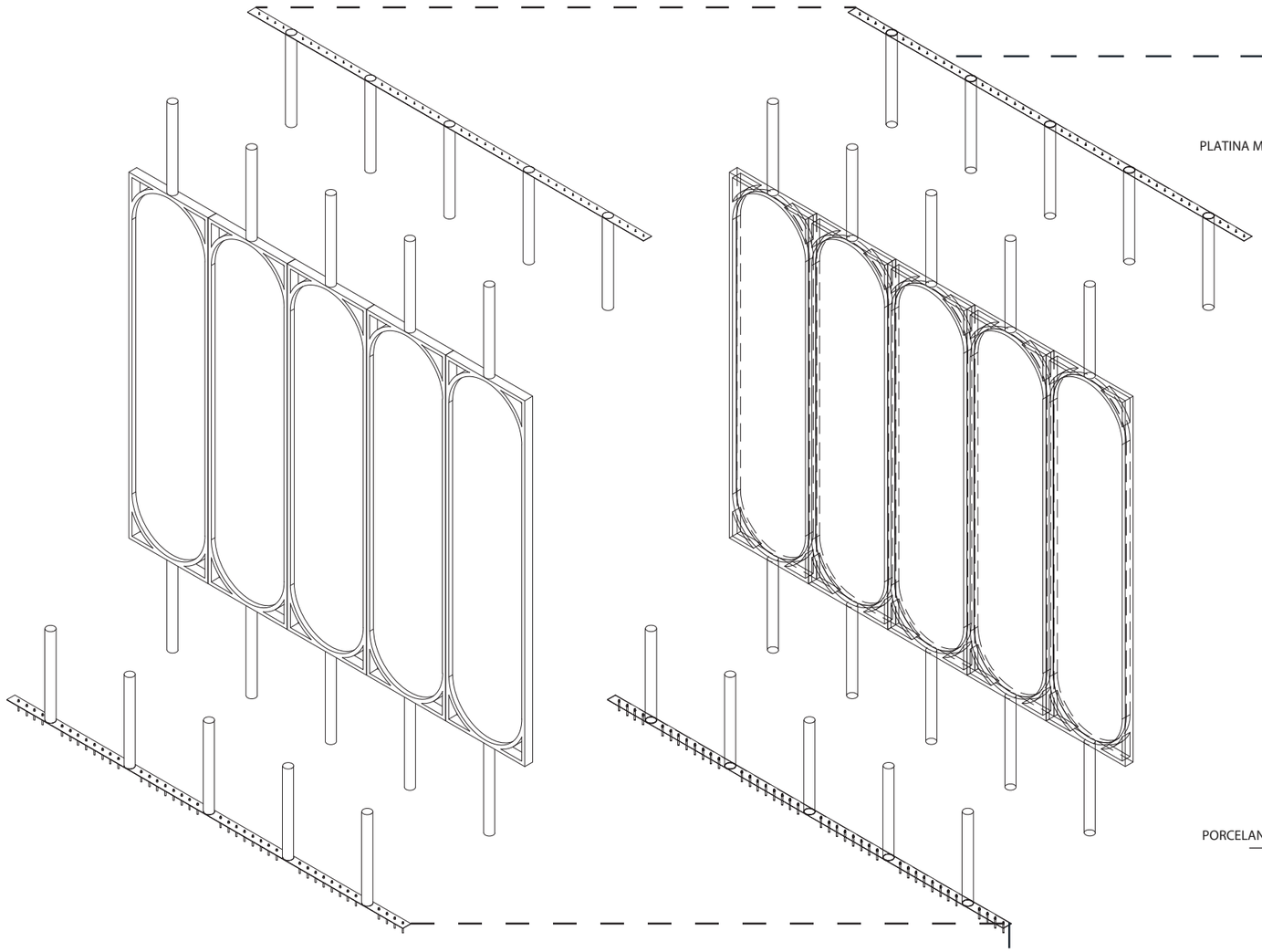
CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

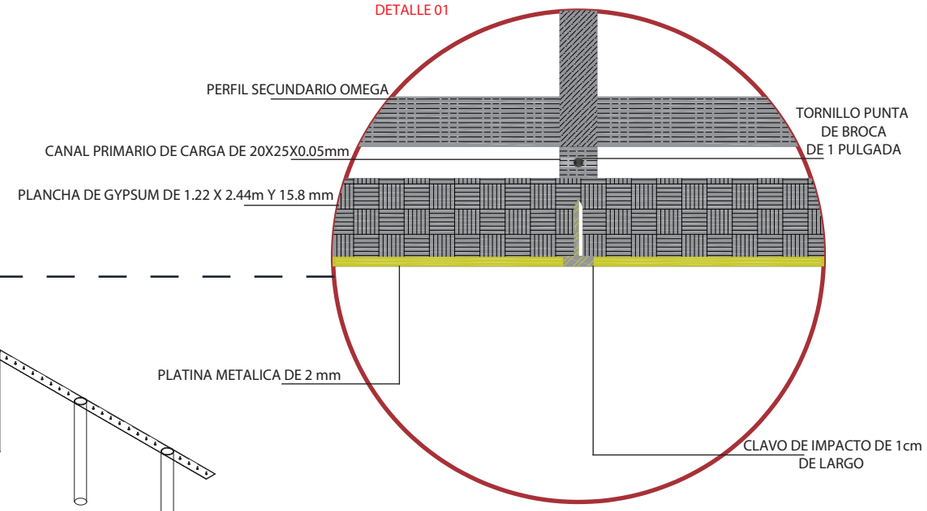
Escala:	Fecha:
1/25	2020

Lámina:
50

DETALLES CONTRUCTIVOS: 1 ANCLAJE DE ESTRUCTURA A LA LOSA
2 ANCLAJE DE ESTRUCTURA AL CIELO RASO

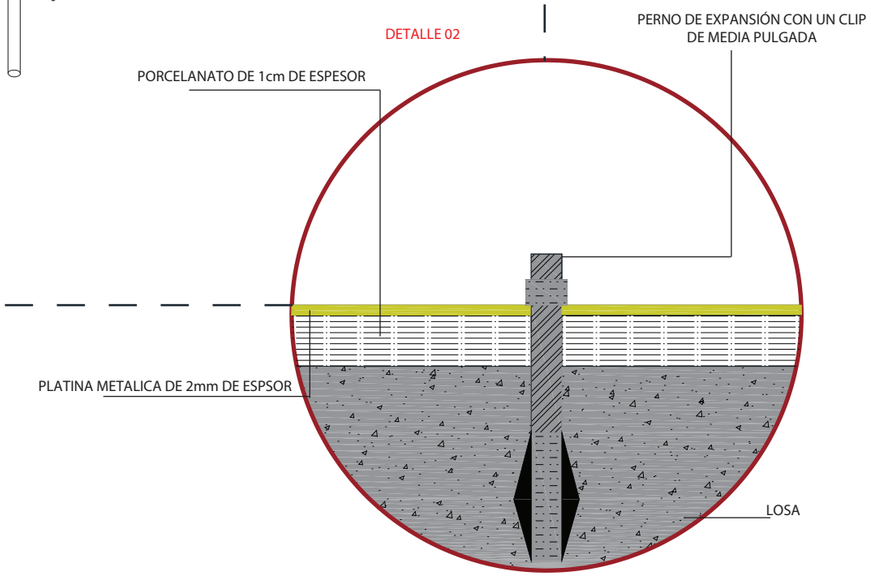


DETALLE 01



ESCALA 1/1

DETALLE 02

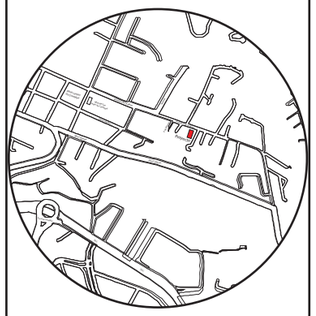


ESCALA 1/1

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO

ASESORIA:
ARQ.DANIELA FELIX

Escala:	Fecha:
1/1	2020

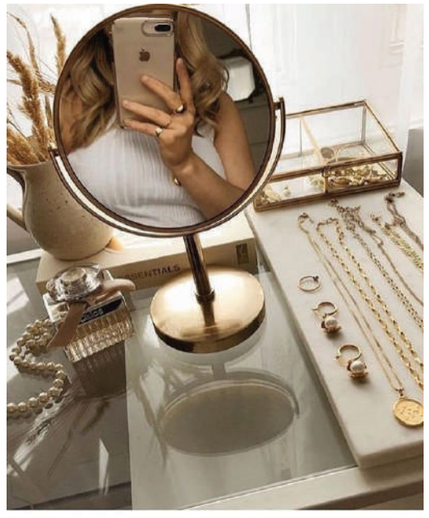
Lámina:
51

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP EN EL SECTOR DE CUMABAYÁ.

ASESORÍA INTERIOR

Profesor Guía
Arq. María Jimena Vacas
Autor
José Andrés Sinchiguano Ipiales

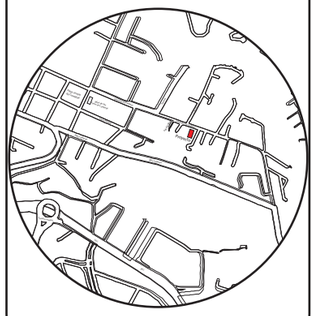
CLÁSICO MODERNO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PERFIL DEL CLIENTE Y ESTILO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

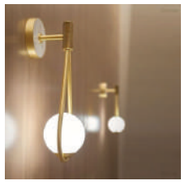
Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
01

CLÁSICO MODERNO

#dbcfc9

#4d7445



JUSTIFICACIÓN

Para este proyeto Clásico Moderno es adeacuado manejar una cromática elegante entre colores claros en un 75% mientras que el 25% se puede reflejar en cantidades especificas colores fuertes, tambien se puede fusionar diferentes materiales para dar un mejor destaque en las diferentes áreas del proyecto, priorizando y realzandola cromática de los diferentes productos que BRAND'S COLLECTION vende.

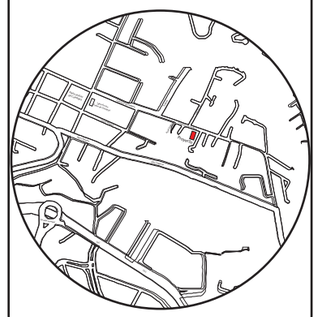
ESQUEMA CROMÁTICO

#fcfcfb	Representa	Pulcritud - Tranquilad
#f4f2f3	Representa	Sobriedad - Armonía
#dbcfc9	Representa	Tenacidad
#cab8ad	Representa	Amplitud
#cca98e	Representa	Acogedor
#e4b68a	Representa	Elegancia
	Representa	Exclusividad
#4d7445	Representa	Relajación - Libertad
	Representa	Seriedad - Poder

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

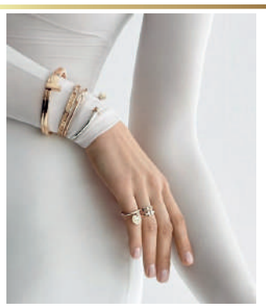
CONTENIDO:
ESQUEMA CROMÁTICO

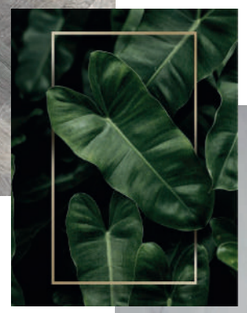
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

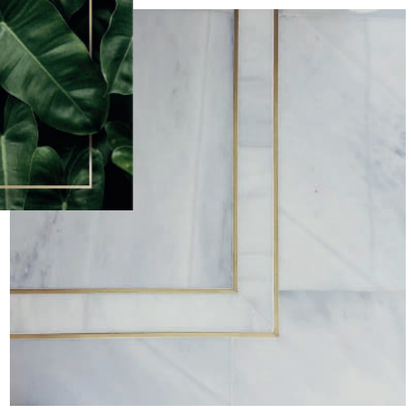
Escala:	Fecha:
S/E	2020

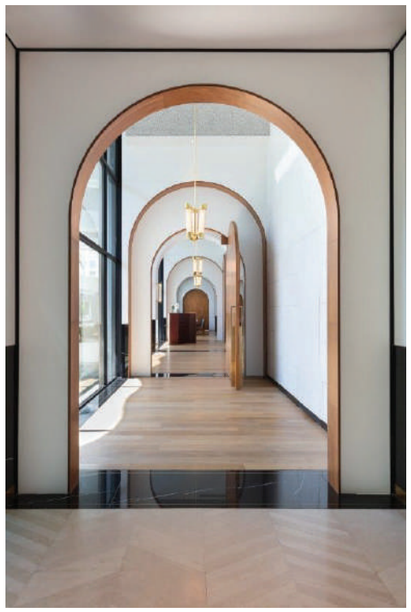
Lámina:
02

Brand's
COLLECTION





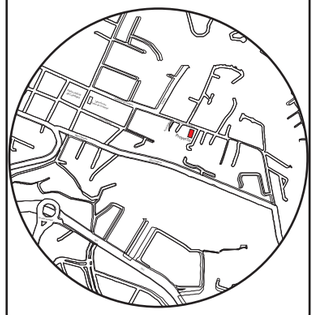




FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
MOODBOARD

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
03

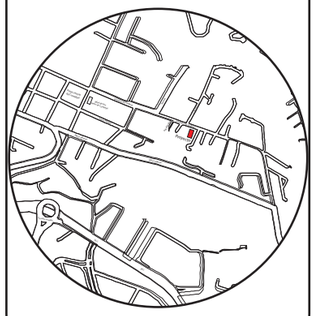
CÁTALOGO DE PISOS

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	Porcelanato Mármol Silver	Porcelanato esmaltado de un acabado brillante. Producto para pisos y paredes. Dimensiones: 60 × 120 cm espesor 1cm Procedencia: España Uso: Pisos y Paredes Colección: White Soul Look: Marmol Precio: $36.15 Total mts2 IVA incluido Bondex: Precio $4.97 Total mts2 IVA incluido BATH & HOME CENTER - Ecuador	PLanta baja y alta excepto: Bodegas Oficina General Oficina Administrativa Sala de reuniones CoffeShop Interior CoffeShop Área de Personal	
P2	Perfil de Latón	Altura y anchura: 100mm x 35mm Aplicaión: Destinado para pisos o paredes. Forma: rectangular	PLanta baja y alta	
P3	Vinil-Madera Crema	Uso: Revestimiento para muros y pisos Aplicaciones: Viviendas, hoteles y spa, centros deportivos y gimnasios, centros comerciales y oficinas Caracteristica: antideslizante R10, resistente a la humedad, antimicrobiano, protección UV Formato: 635 x 130 cm Espesor: 3.0mm Colores: Madera Gris Claro ATIKA - Chile	Planta alta y Baja Vestidores Salas de espera Bodegas Área de limpieza Cafetería CoffeShop Interior CoffeShop Área de personal	
P4	Porcelanato- Madera Fresno Gris	Porcelanato esmaltado de un acabado brillante. Producto para pisos y paredes. Dimensiones: 60 × 120 cm espesor 1cm Procedencia: España Uso: Pisos y Paredes Colección: Madera Look: Madera Fresno Gris Precio: $36.15 Total mts2 IVA incluido Bondex: Precio $4.97 Total mts2 IVA incluido BATH & HOME CENTER - Ecuador	Planta baja y alta: Baños	
P5	Alfombra-Chroma Taupe	Uso: Interior - Exterior Aplicaciones: Corporativas, comerciales, institucionales, educacionales Caracteristica: Resistente a rayos UV tanto en interiores como exteriores, resistente al fuego, fácil limpieza, inhibición de crecimiento bacterial, antiestático, producto adaptable hasta 2 metros de ancho Colores: Taupe Medidas: 0.60X1.20m Espesor: 6.0mm Peso/m2: Chroma: 3500 g/m2 HunterDouglas - Ecuador	Planta alta oficinas: General Administrativa Sala de esoera Sala de reuiniones	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

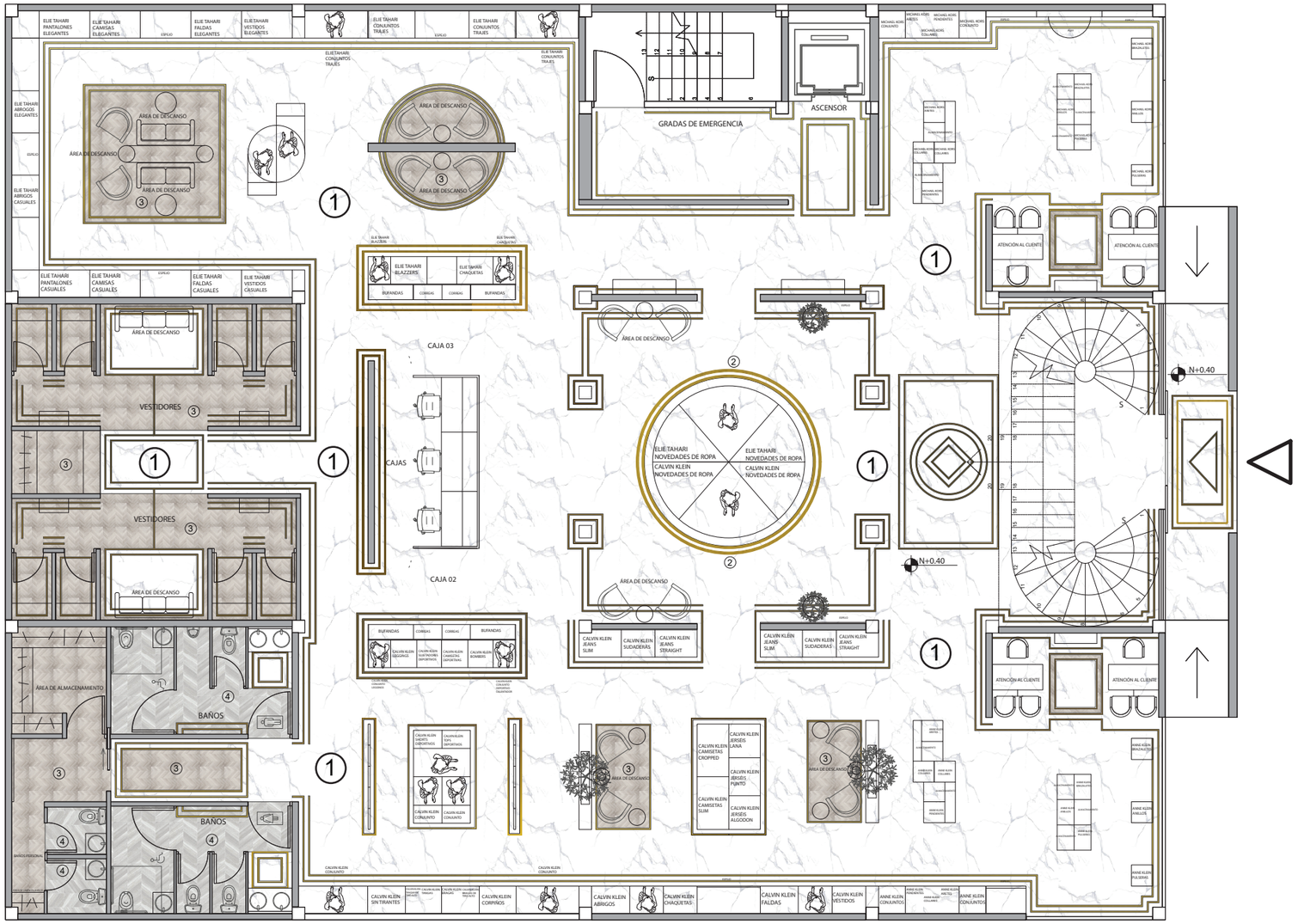
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁTALOGO DE PISOS

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
04



PLANTA BAJA PLANO DE PISOS
ESCALA - 1:125

Porcelanato- Mármol Silver

Vinil-Madera Crema

Perfil de Latón

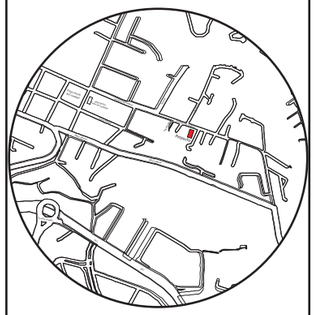
Porcelanato- Madera Fresno Gris

Alfombra-Chroma Taupe

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

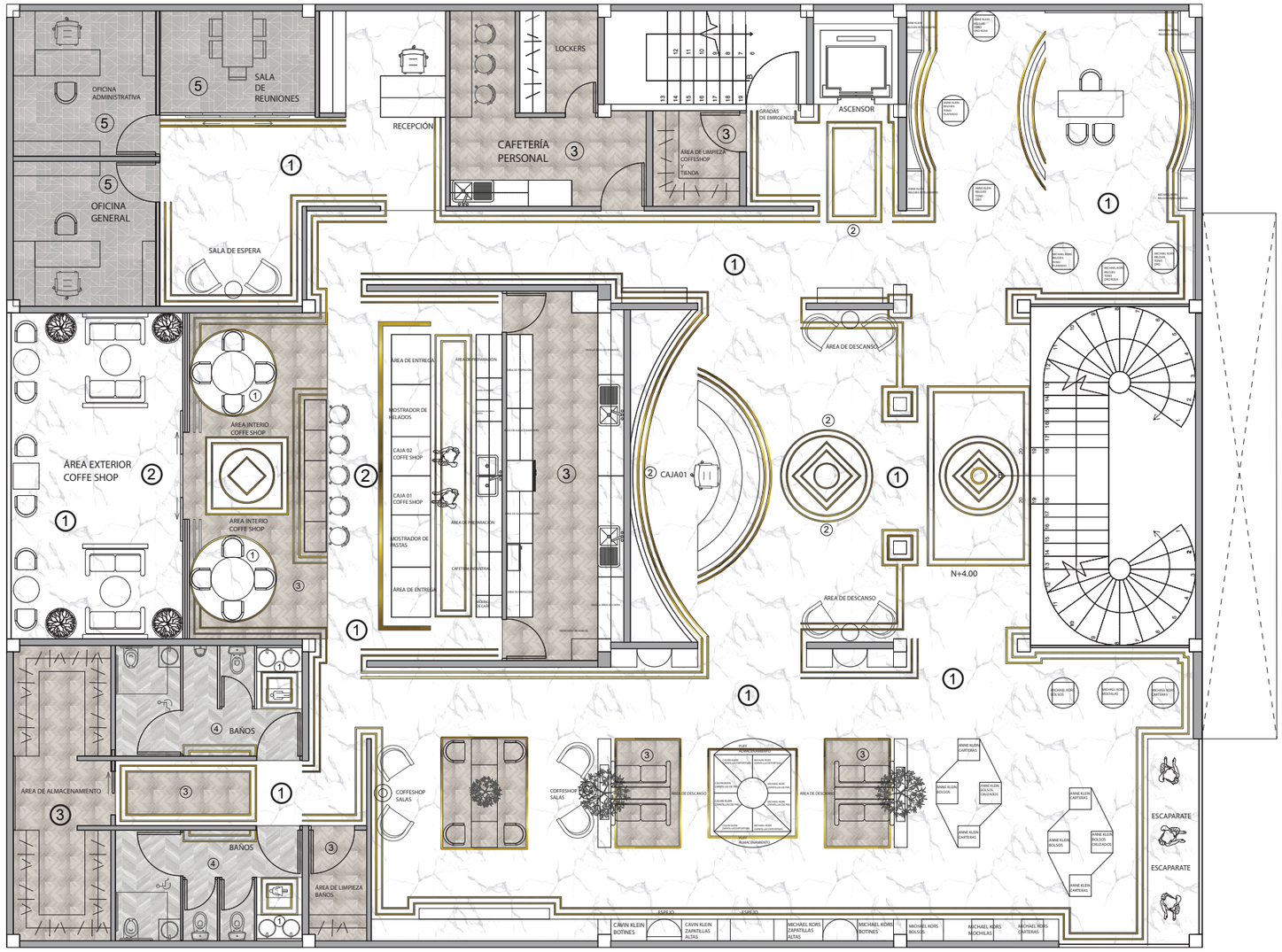
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANO DE PISOS PLANTA BAJA

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1/125	2020

Lámina:
05



PLANTA SUPERIOR PLANO DE PISOS
ESCALA - 1:125

Porcelanato- Mármol Silver

Vinil-Madera Crema

Perfil de Latón

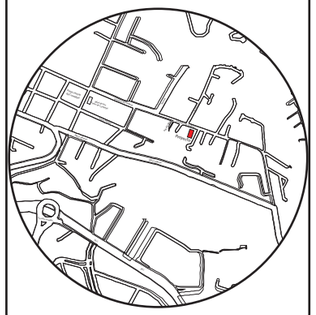
Porcelanato- Madera Fresno Gris

Alfombra-Chroma Taupe

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

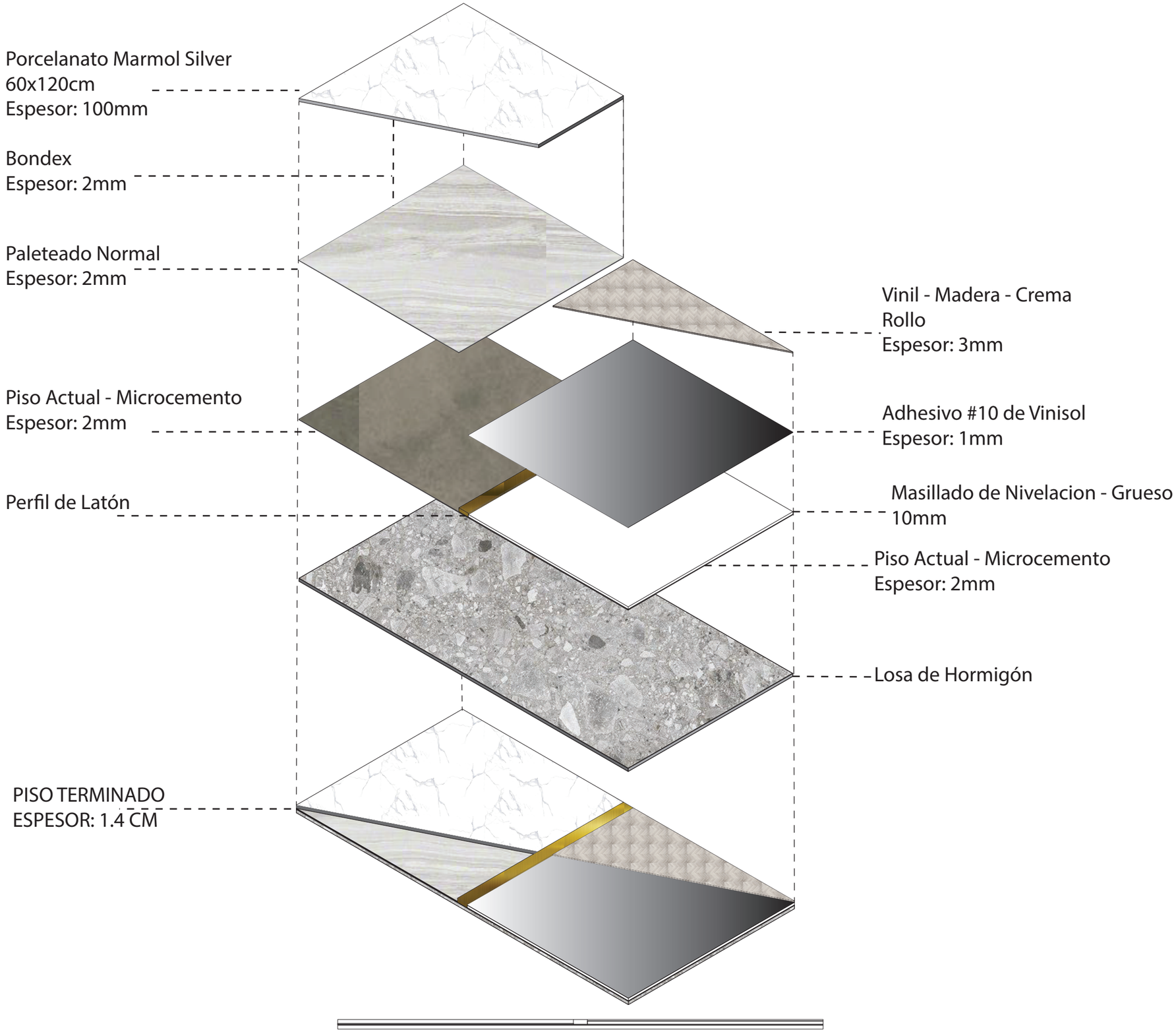
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANO DE PISOS PLANTA SUPERIOR

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1/125	2020

Lámina:
06

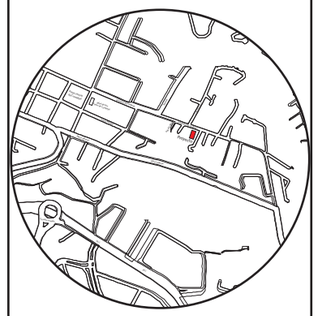


Detalle Constructivo de Piso / Porcelanato - Vinil

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

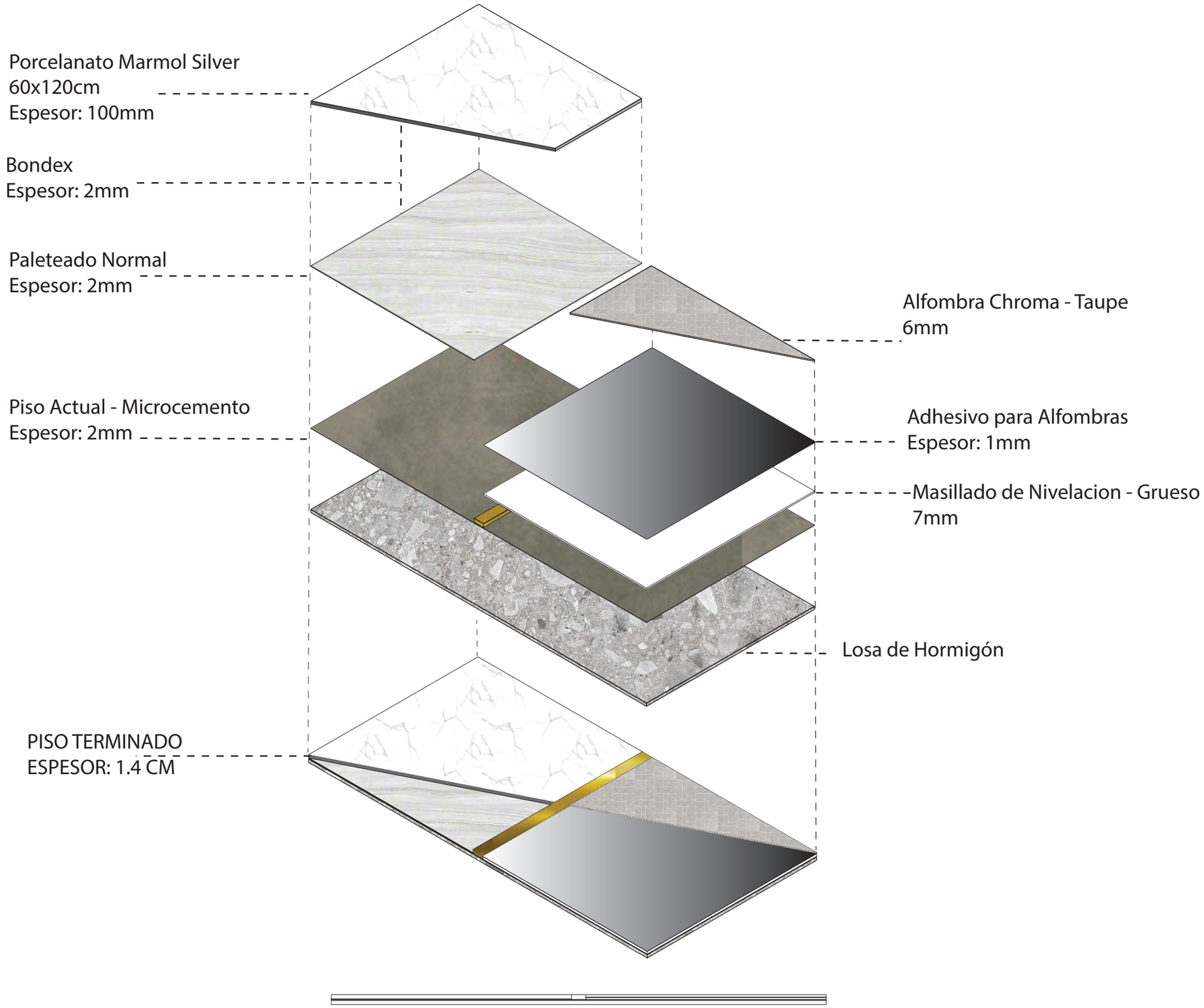
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO PORCELANATO - VINIL

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
07

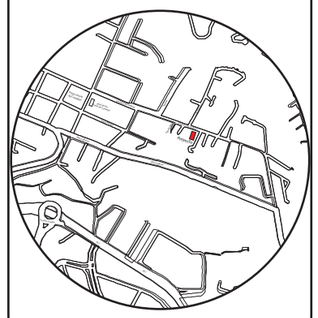


Detalle Constructivo de Piso / Porcelanato - Alfombra

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO POCRCELANATO - ALFOMBRA

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
08

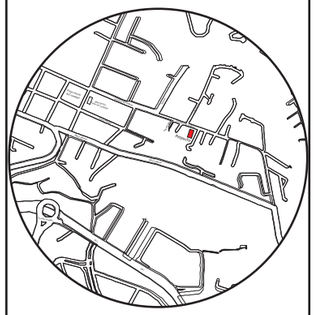
CÁTALOGO DE MATERIALES

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	Estuco Veneciano	Estuco veneciano en terminado mate. Se utiliza sellador acrilico en la pared. (esperar de una a dos horas) Aplicar microtectura base ante estula y malla. de dos a tres manos. Finalmente aplicar el acabado. Procedencia: España Colección: Estuco Gris Taupe Look: Marmol Arte piso - Quito - Ecuador	Fachada Frontal Exterior CoffeShop Interior - caja	
A2	Pintura Kem Latex Blanco - Hueso Exterior	Características: Pintura emulsionada de alta calidad, basada en polímeros acrílicos para interiores y exteriores con gran durabilidad, lavabilidad y resistencia a la intemperie. Dilución:1 parte de agua / 4 partes de producto No De manos: 2 manos Secamiento: 3 – 4 horas para repinte Rendimiento: 11 m 2 /l a 1.5 mils de espesor Acabado: Mate codigo: fcfcfb	Fachada Frontal Exterior	
A3	Pintura Excelo Beige - Rosa Interior	Características: Pintura Arquitectónica satinada de alto desempeño, diseñada con tecnología bajo salpique, con una excelente transferencia de pintura a la superficie y alta lavabilidad. Dilución: 1 parte de agua / 4 partes de producto. Secamiento: 3-4 horas. Rendimiento: 9 m2/l a un espesor de 1.5 mils. Acabado: Satinado Codigo: e4b68a	Planta baja - Planta alta Área interiores Mobiliario Oficinas Coffeshop	
A4	Pintura Excelo Blanco - Hueso Interior	Características: Pintura Arquitectónica satinada de alto desempeño, diseñada con tecnología bajo salpique, con una excelente transferencia de pintura a la superficie y alta lavabilidad. Dilución: 1 parte de agua / 4 partes de producto. Secamiento: 3-4 horas. Rendimiento: 9 m2/l a un espesor de 1.5 mils. Acabado: Satinado Codigo: fcfcfm	Joyería Área de ropa Pasillos Vestidores	
A5	Pared de Espejo	Características: Pared de espejo Formato: 1x1.50m Espesor: 2mm Marca: INDUVIT	Joyería	
A6	Pared de Tubos Aluminio - Dorados	Características: Pared de tubos de aluminio - Dorados Formato: cuadrado de 3cm Espesor: 2mm	Área de espera - Elie Tahari	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

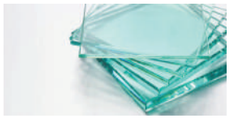
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁTALOGO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

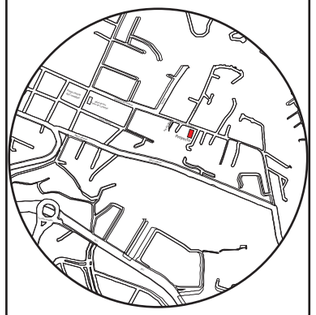
Lámina:
09

A7	Vidrio laminado Mate	Vidrio Mate para interiores Espesor: 10mm Formato: 2.50x1.50m Sujeción con estructura de aluminio.	Recepción	
A8	Porcelanato Hexagonal Marmol Veteado	Porcelanato esmaltado de un acabado brillante. Producto para pisos y paredes. Dimensiones: 50 × 50 cm espesor 1cm Procedencia: España Colección: Marmol Look: Marmol Veteado Grayman - Quito - Ecuador	Baños	
A9	Vidrio templado	Vidrio Templado Espesor: 3cm Formato de 3x1m Sujeción por medio de rieles de aluminio en el piso y techo.	Oficinas	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CÁTALOGO DE PAREDES

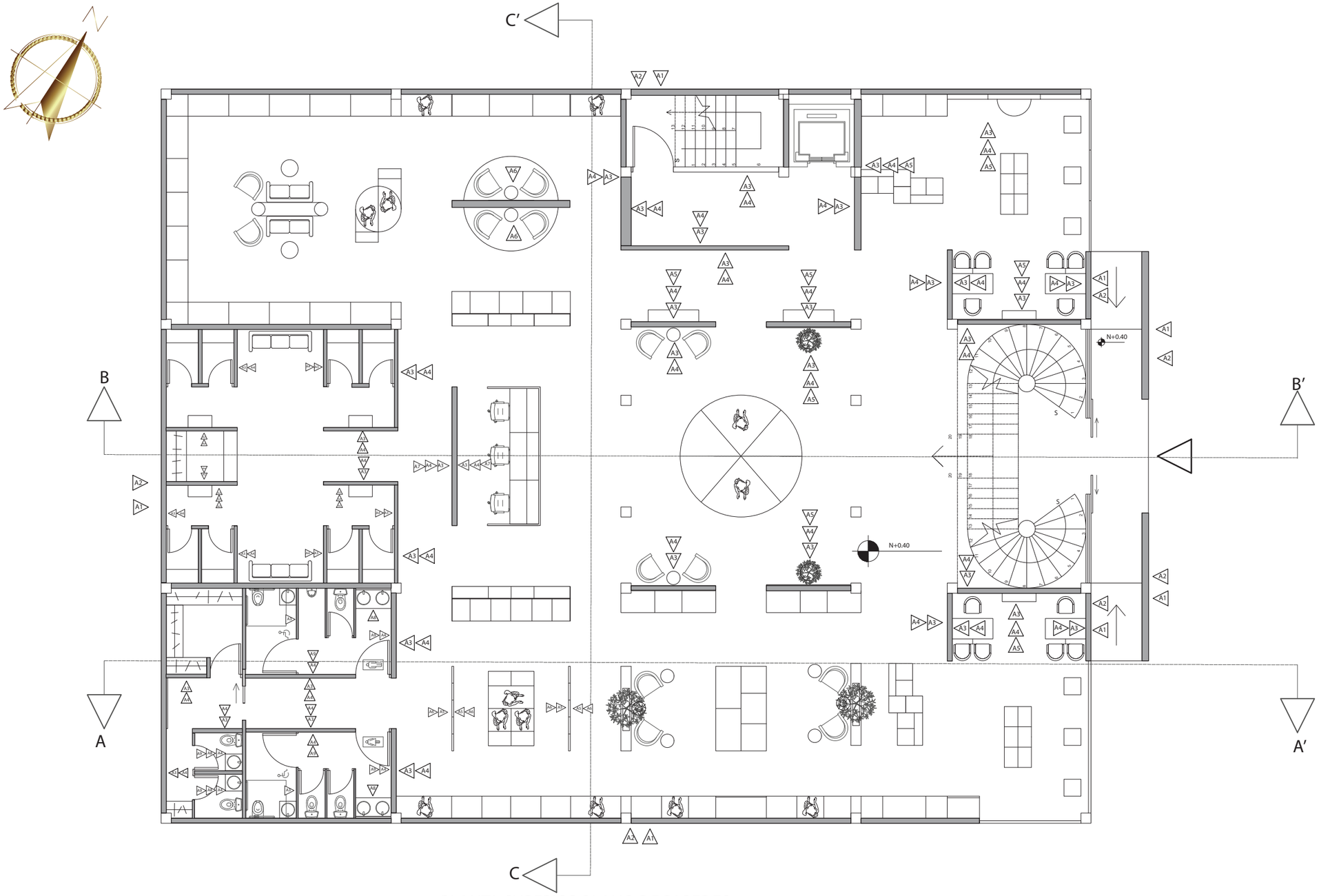
ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

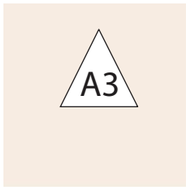
10



PLANTA SUPERIOR PLANO DE PAREDES
ESCALA - 1:125

Estuco Veneciano

Pintura Kem Latex
Blanco - Hueso
Exterior



Pintura Excelo
Beige - Rosa
Interior

Pintura Excelo
Blanco - Hueso
Interior

Pared de Espejo

Pared de Tubos
Aluminio - Dorados

Vidrio laminado
Mate

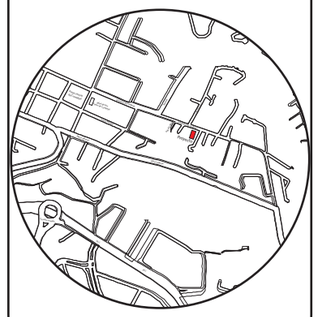
Porcelanato
Hexagonal
Marmol Veteado

Vidrio templado

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

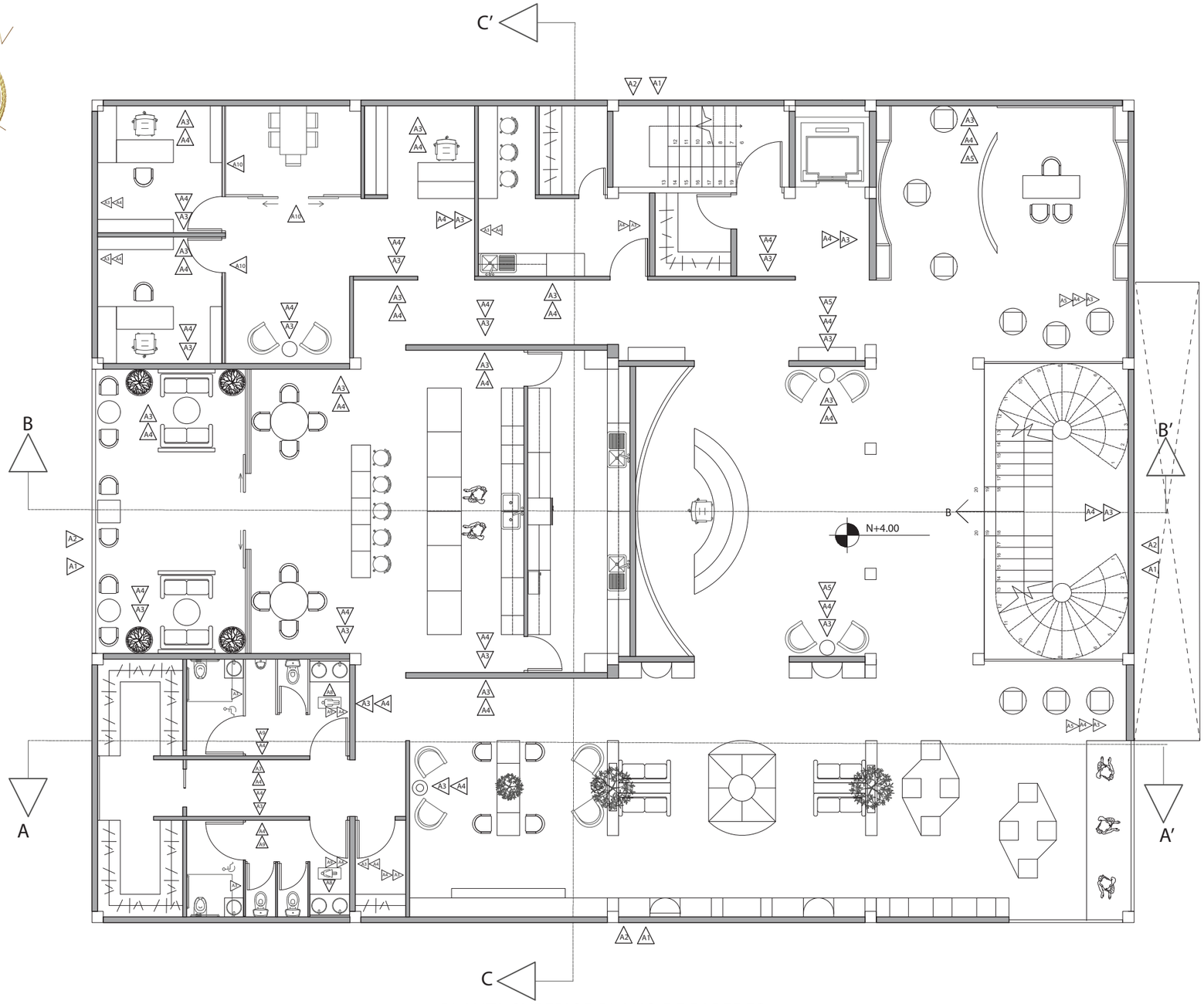
PLANTA BAJA
PLANO DE PAREDES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

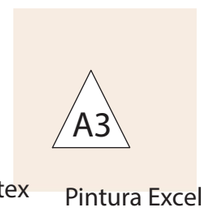
Lámina:
11



PLANTA SUPERIOR PLANO DE PAREDES
ESCALA - 1:125

Estuco Veneciano

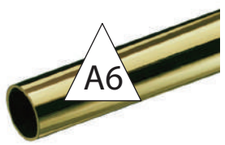
Pintura Kem Latex
Blanco - Hueso
Exterior



Pintura Excelo
Beige - Rosa
Interior

Pintura Excelo
Blanco - Hueso
Interior

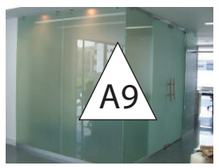
Pared de Espejo



Pared de Tubos
Aluminio - Dorados

Vidrio laminado
Mate

Porcelanato
Hexagonal
Marmol Veteado

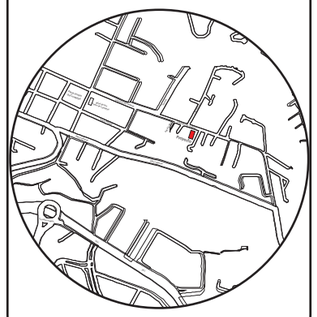


Vidrio templado

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANTA ALTA
PLANO DE PAREDES

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
12

CÁTALOGO DE MATERIALES

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	GYPSUM ULTRA LIGHT Blanco	Ideal para instalar en paredes divisorias, cielos falsos y diseños interiores de proyectos nuevos o rehabilitación de espacios existentes. Dimensiones: 1.22X2.44m Espesor: 15.8mm Procedencia: México Términado en el Proyecto: Color Blanco Nivel: De piso a techo 3 m Final Sicom- Quito - Ecuador	TODA LA PLANTA BAJA TODA LA PLANTA ALTA	
C2	Listones de Madera de Pino	Listones de Madera de Pino en acabado de barniz blanco. Largo Hasta 8500 mm Ancho: Uso o Necesidad (50 mm) Espesor: Uso o necesidad (30mm) Terminado: Barniz Blanco Nivel: De piso a techo 2.90m Madel- Quito - Ecuador	PLanta Baja zona central de novedades de ropa Planta Alta Zona de recepción Coffe Shop Interior - Exterior	
C3	Estructura de aluminio circular	Estructura de aluminio en color bronce. Circunferencia: 5.30 m Espesor de 30mm Ancho de 50 mm Secamiento: 3-4 horas. Acabado: Color bronce metal Nivel: De piso a techo 2.90 m	PLanta Baja zona central de novedades de ropa Planta Alta Zona de recepción Coffe Shop Interior - Exterior	

C1

Gypsum Ultra Light

C2

Listones de Madera de Pino en acabado barniz blanco

C3

Estructura de aluminio circular en acabado bronce metal

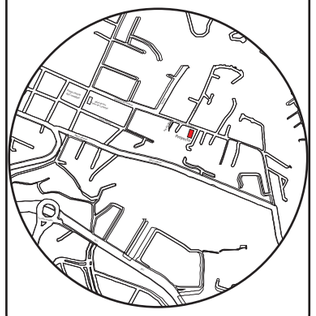
C1

Diseño en Gypsum Ultra light

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

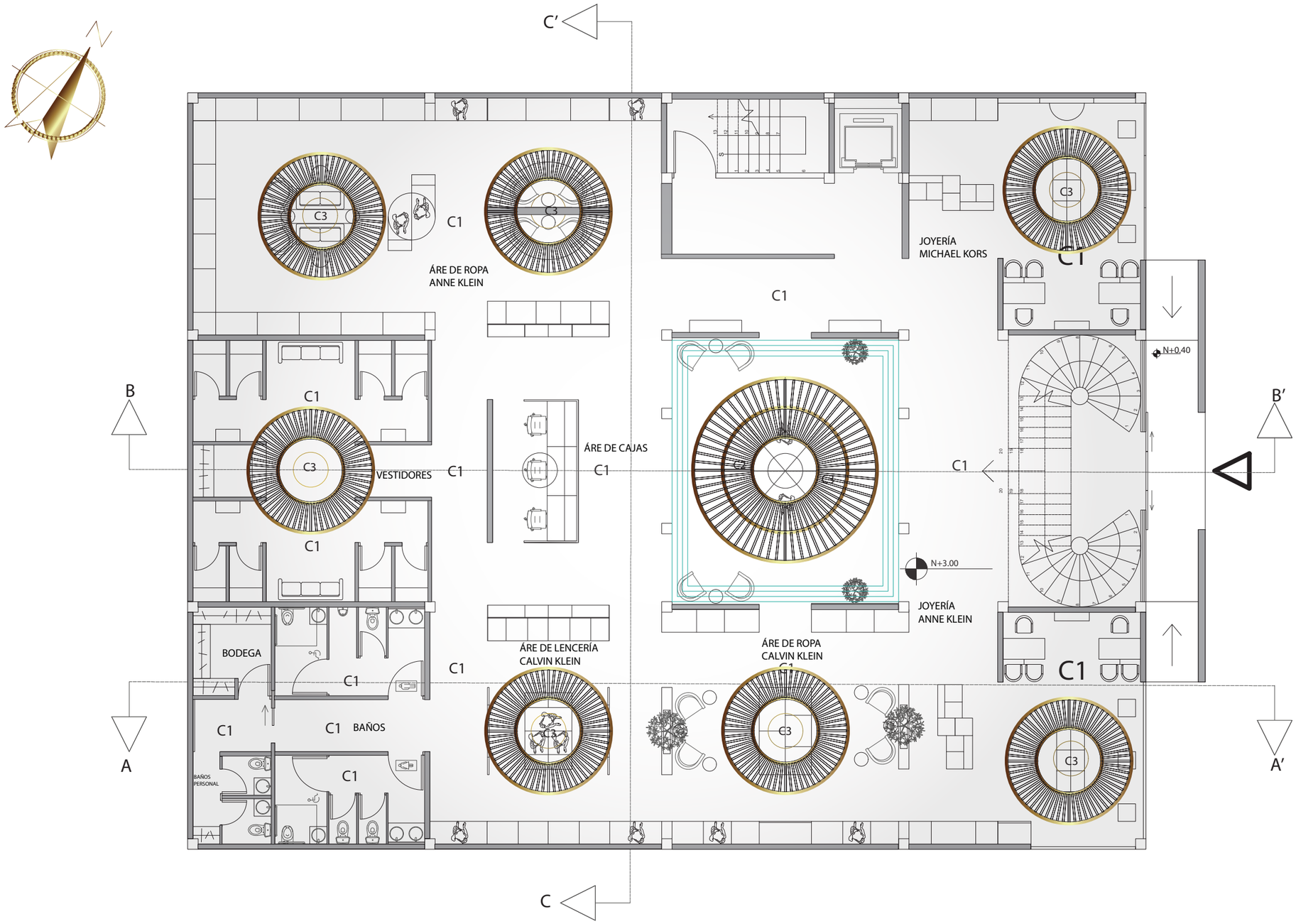
CONTENIDO:
CÁTALOGO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S/E

Fecha: 2020

Lámina: 13



PLANTA BAJA PLANO DE CIELO RASO

ESCALA - 1:125

C1

Gypsum Ultra Light
N+3.00

C2

Listones de Madera de Pino
en acabado barniz blanco
N+2.90

C3

N+2.90

Estructura de aluminio circular
en acabado bronce metal

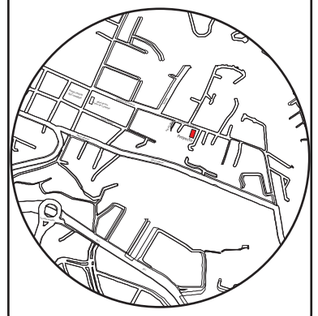
C1

Diseño en Gypsum Ultra light
N+3.00

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA
DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S
COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN
Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN
COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

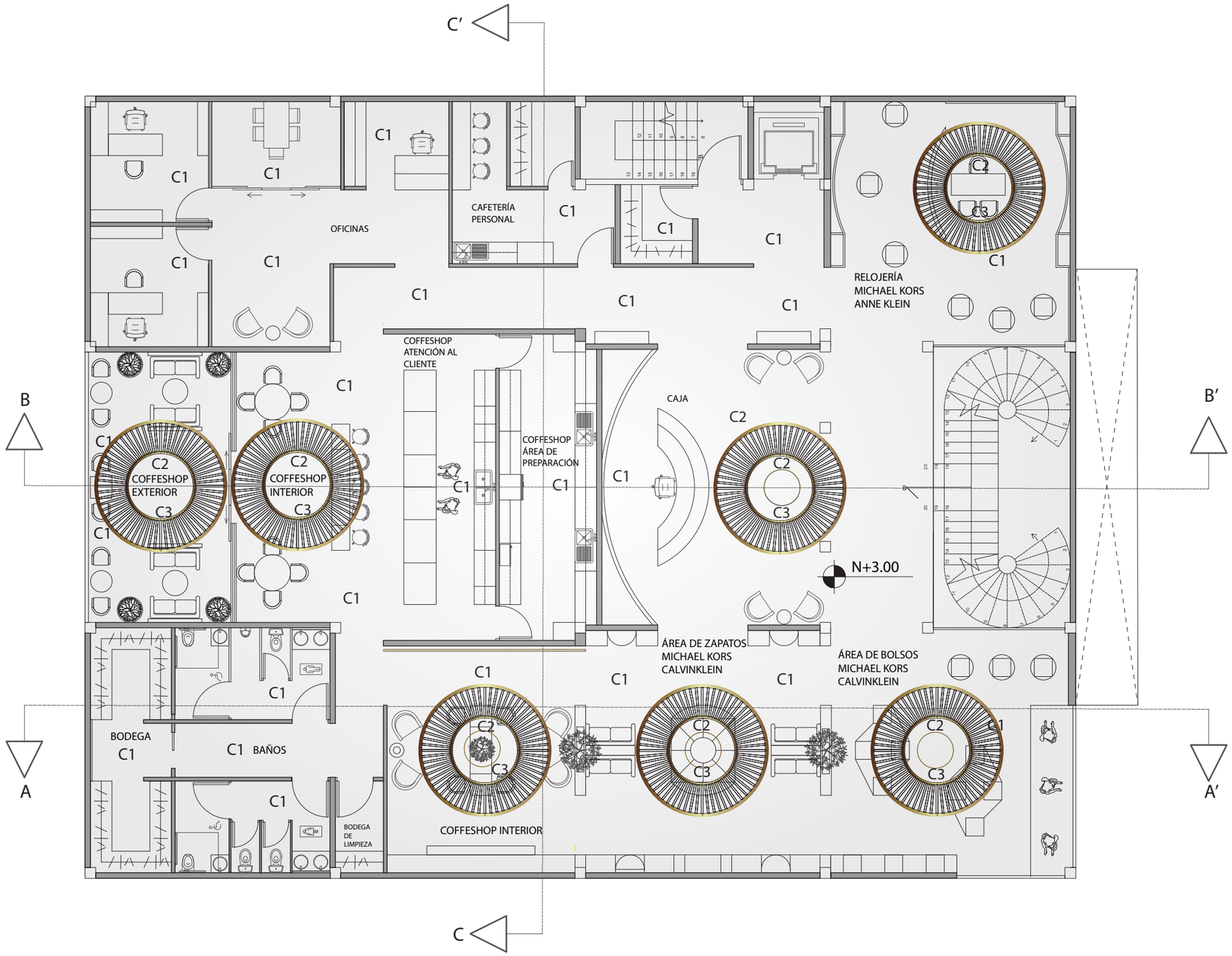
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANTA BAJA
PLANO DE CIELO RASO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
14



PLANTA ALTA PLANO DE CIELO RASO

ESCALA - 1:125

C1

Gypsum Ultra Light
N+3.00

C2

Listones de Madera de Pino
en acabado barniz blanco

N+2.90

C3

N+2.90

Estructura de aluminio circular
en acabado bronce metal

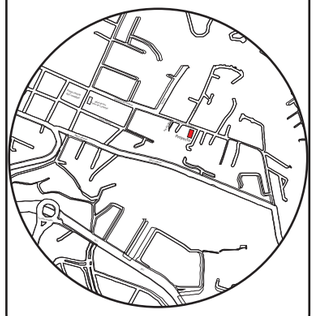
C1

Diseño en Gypsum Ultra light
N+3.00

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

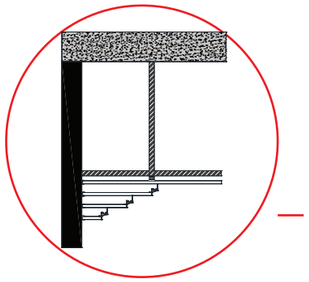
CONTENIDO:
PLANTA ALTA
PLANO DE CIELO RASO

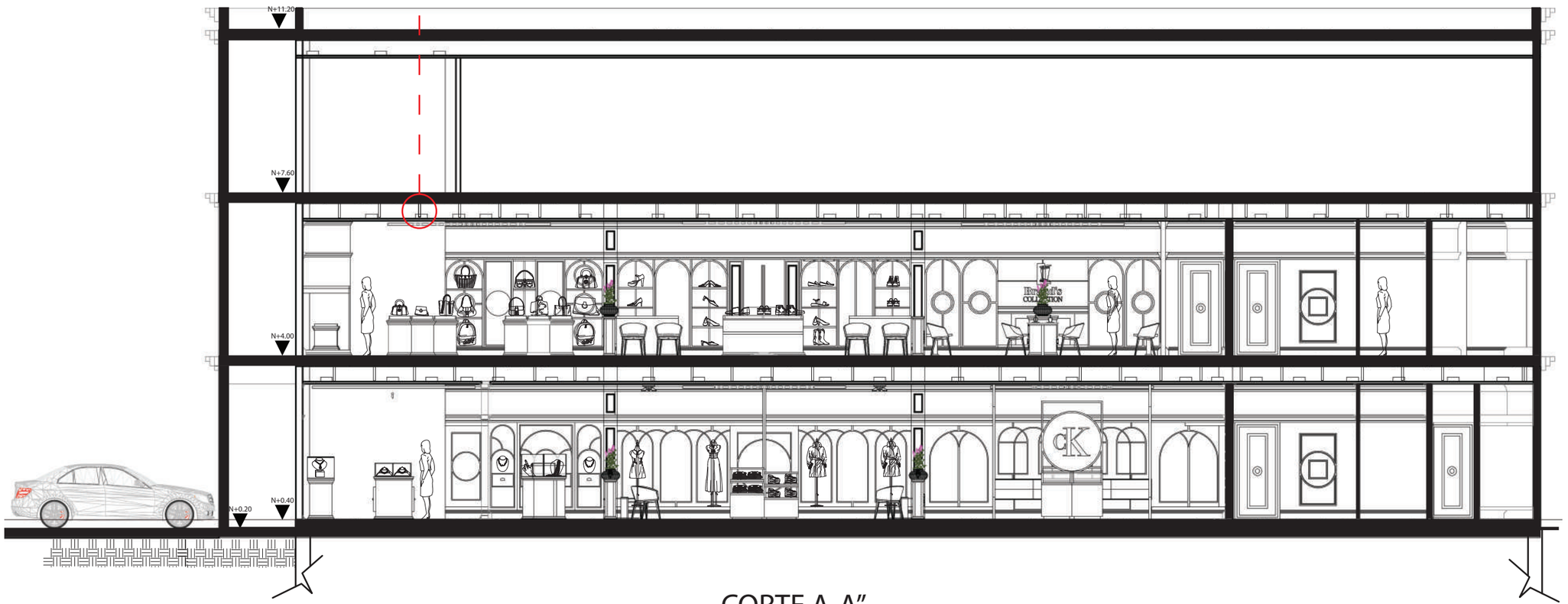
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
15

DETALLE CONSTRUCTIVO 01 : ANCLAJE DE ESTRUCTUTA METÁLICA A LA LOSA



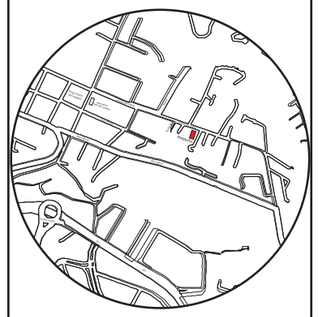


CORTE A-A"
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CORTE A-A

ASESORIA:

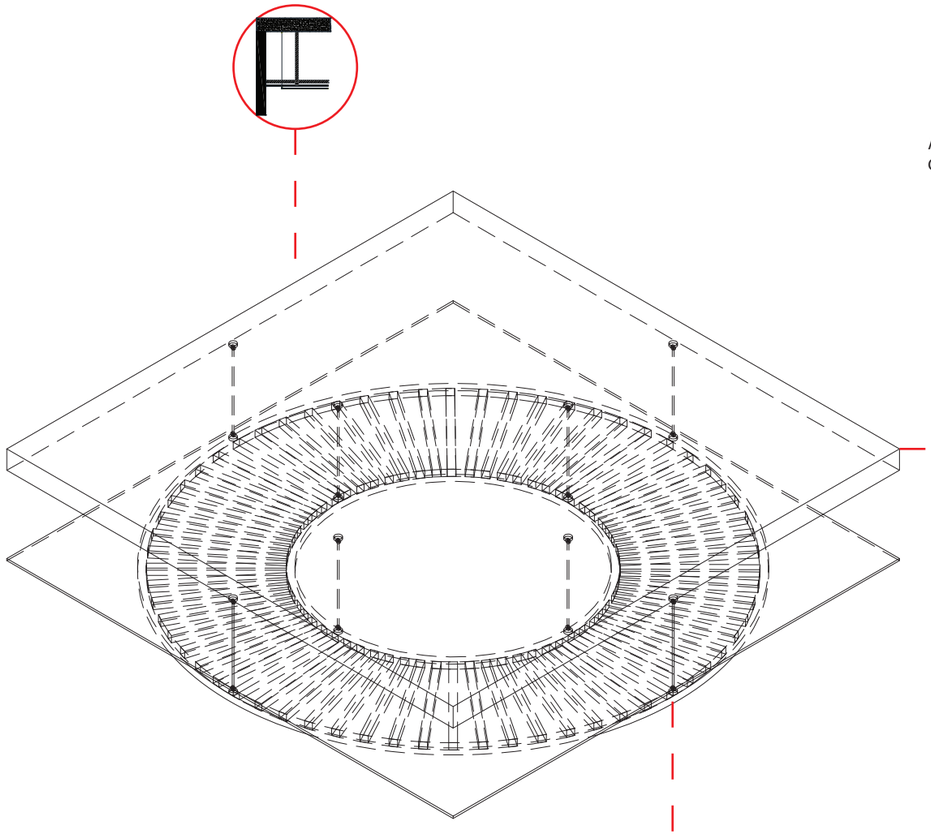
ARQ JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

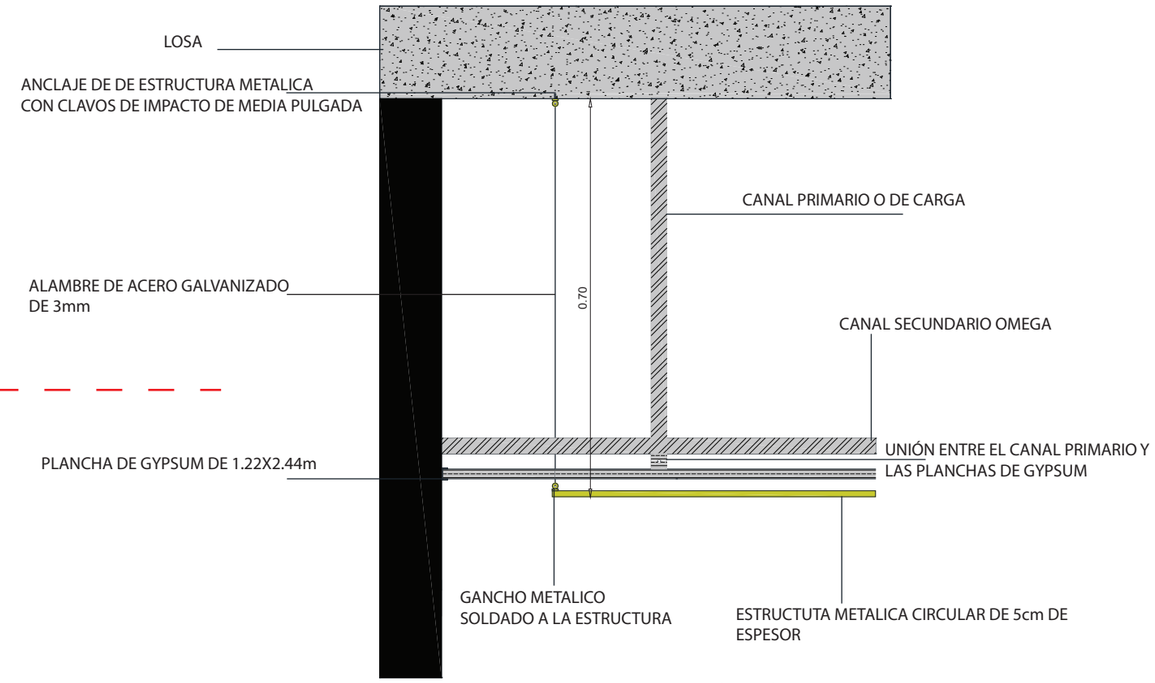
Lámina:

16

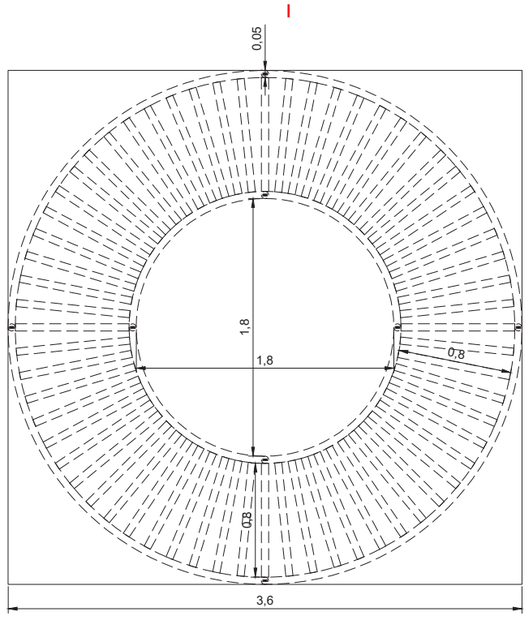
DETALLE CONSTRUCTIVO 01 : ANCLEJE DE ESTRUCTUTA METÁLICA A LA LOSA



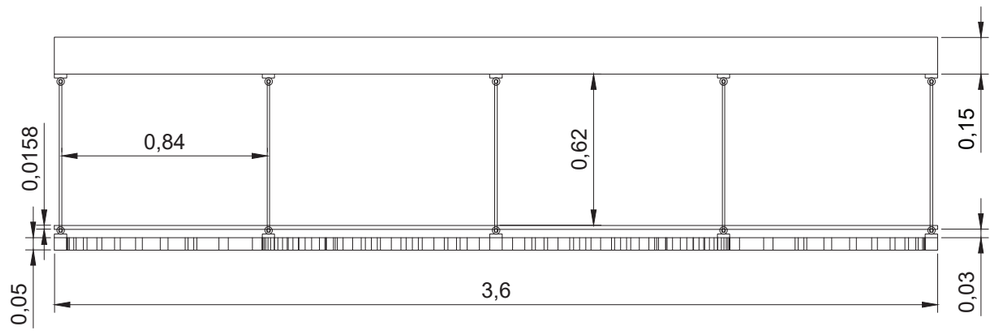
ISOMETRÍA ESTRUCTURAL
ESCALA - 1:50



DETALLE ESTRUCTURAL
ESCALA - 1:15



VISTA SUPERIOR ESTRUCTURAL
ESCALA - 1:75

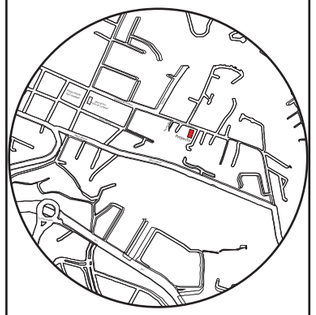


VISTA FRONTAL ESTRUCTURAL
ESCALA - 1:25

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

DETALLE CONSTRUCTIVO

ASESORIA:

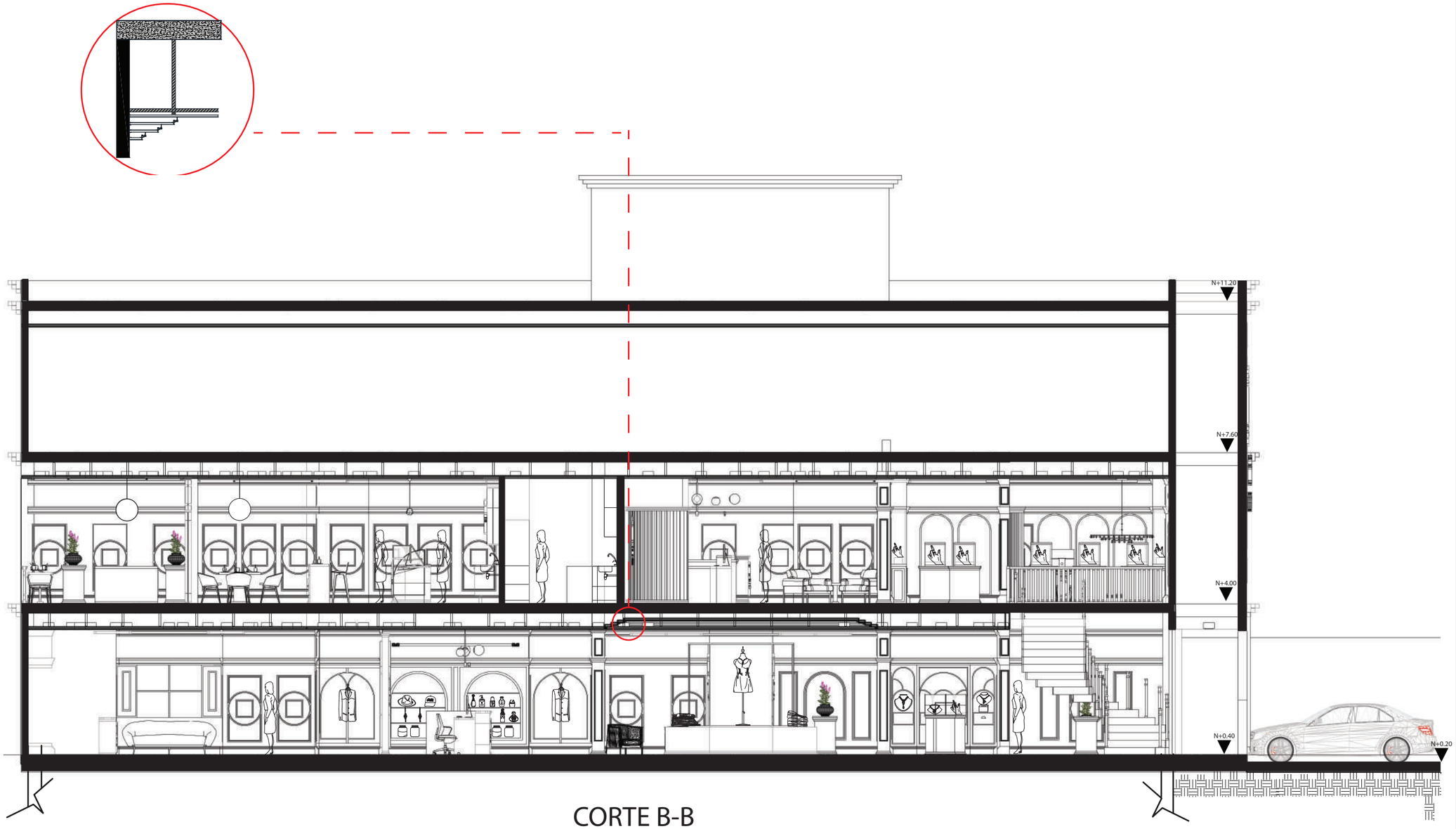
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:20	2020

Lámina:

17

DETALLE CONSTRUCTIVO 02: PERFIL DE ILUMINACIÓN LED EN CIELO RASO

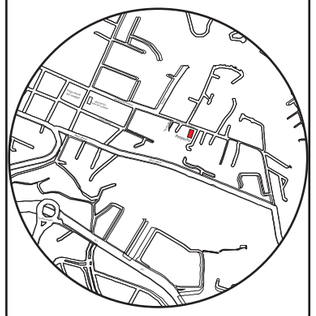


CORTE B-B
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

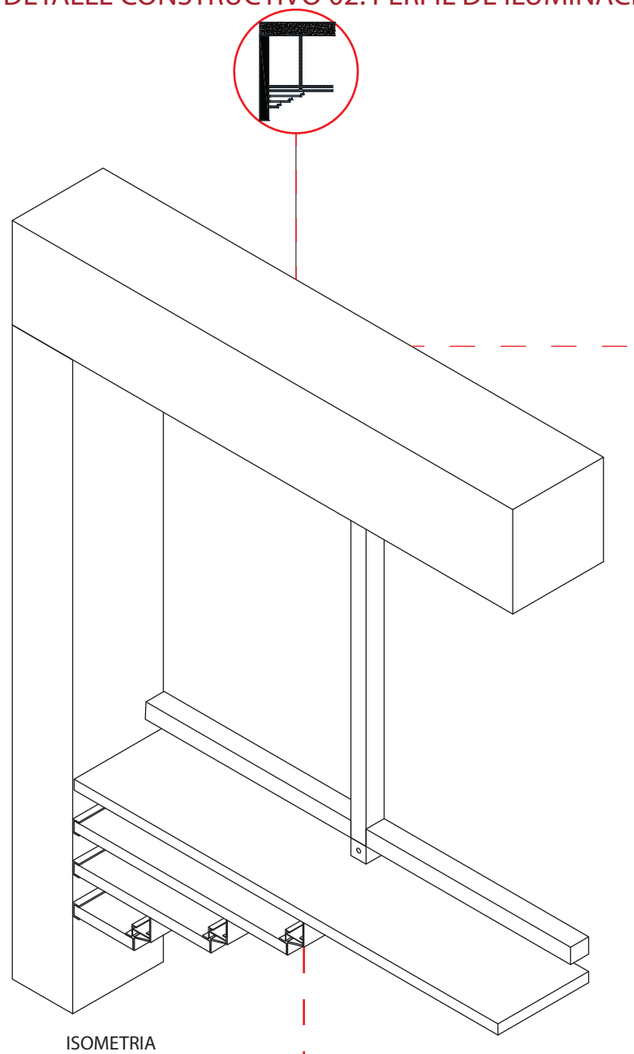
CONTENIDO:
CORTE B-B

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

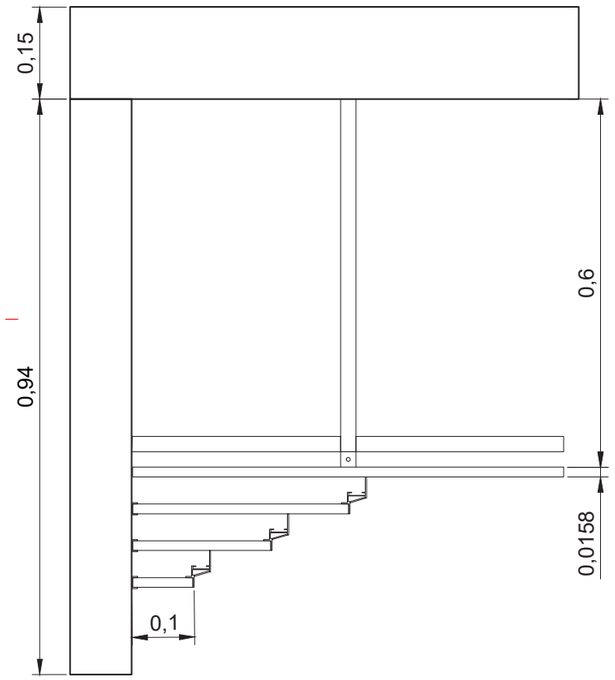
Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
18

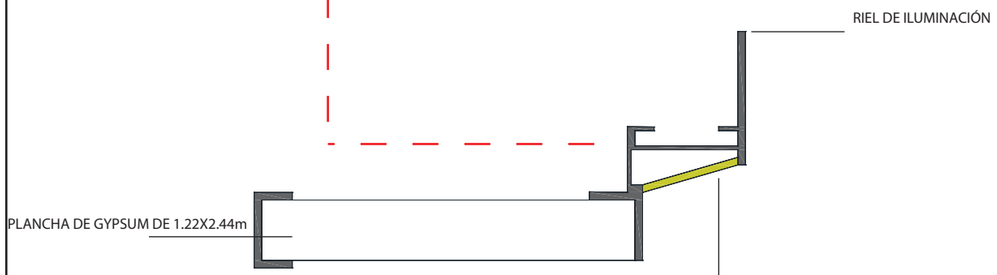
DETALLE CONSTRUCTIVO 02: PERFIL DE ILUMINACIÓN LED EN CIELO RASO



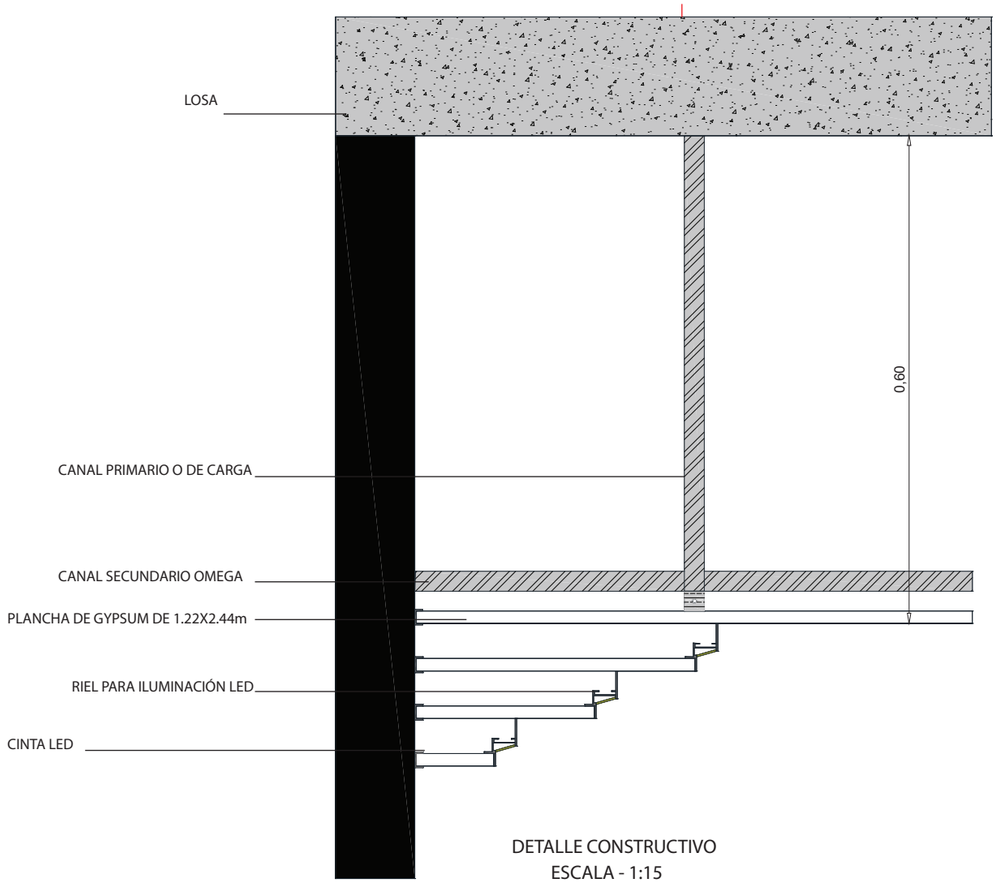
ISOMETRIA
ESCALA - 1:50



VISTA FRONTAL
ESCALA - 1:50



DETALLE ESTRUCTURAL
ESCALA - 1:10

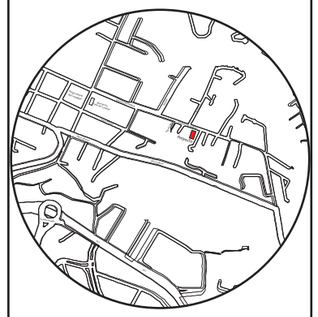


DETALLE CONSTRUCTIVO
ESCALA - 1:15

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
DETALLE CONSTRUCTIVO 2

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:15	2020

Lámina:
19

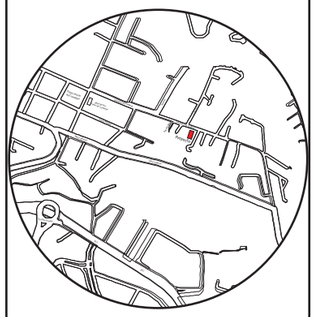
CÁTALOGO DE MATERIALES

CÓDIGO	DESCRPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1	Panel Led Circular	Panel LED empotrable en el cielo raso. Alto flujo luminoso en tamaño compacto. Luz instantánea Excelente control del deslumbramiento. Potencia: 18W lum: 1200 k:3500 IP:20 Marca: SYLVANA	Planta baja Iluminación General Áreas y pasillos Planta Alta Iluminacion General Áreas y pasillos	
L2	Funkisglob	Luminaria colgante para exteriores, con un diseño de globo de cristal en blanco opal, vidrio de triple capa. Suspensión colgante en cromo de alto brillo. Lámpara halógena de 53w lum:2500 k:3500 Marca: LEDEX	Planta Alta Área interior y exterior del CoffeShop	
L3	Nova 2	Luminaria colgante para interiores, con un diseño circular en aluminio imcorporando una cinta LED. Lámpara en diametro de 1.50m lum:120 k:3500 Nivel: de techo a piso 0.60m Marca: Studiok	Planta baja y alta Cajas -Oficinas	
L4	Candelabro Kitchler	Candelabro en estructura de aluminio en acabado dorado metálico con 12 focos led. Lámpara en diametro de 1.20m lum:120 W:120 k:3500 Nivel: de techo a piso 0.70m Marca: Studiok	Planta baja Área de Joyería Amme Klein	
L5	Candelabro Maxim Allure	Los paneles formados a mano de alambre de níquel pulido se estofan para formar tonos únicos. Las sombras están forradas con una tela crepuscular, lo que agrega un efecto brillante. Las hebras de señuelos de joyería con cuentas de vidrio transparente añaden un acento ecléctico. Lámpara en diametro de 1.20m lum:120 W:50 k:3500 Nivel: de techo a piso 0.70m Marca: Studiok	Planta baja Área de Joyería Michael Kors	
L6	Lámpara de techo Stardust 3	Candelabro en estructura de latón en acabado metálico y vidrio transparente. Fuentes de luz incluidas. Lámpara en diametro de 1.50m lum:120 W:360 k:3500 IP: 20 Nivel: de techo a piso 1.20m Marca: Studiok	Planta Alta Área de Escaleras	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

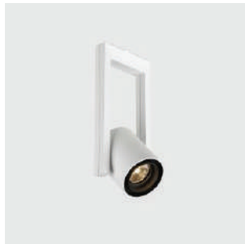
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

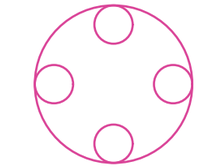
CONTENIDO:
CÁTALAGO DE LUMINARIAS

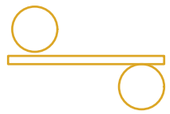
ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
20

L7	Puck 5	Puck ahora se ha actualizado reemplazando la bombilla halógena con una nueva fuente de luz LED que proyecta una luz de lectura ideal. Lámpara de techo. Potencia: 15W lum: 1200 k:3500 IP:20 Marca: ORO LUZ	Planta baja Salas de descanso Planta Alta Salas de descanso	
L8	Colgante Decostick	Decostick consta de dos bombillas de vidrio y un pequeño foco de luz. Tiene diferentes interruptores que le permiten mantener diferentes luminosidades. Lámpara de techo descogada. Potencia: 6W lum: 1200 k:3500 IP:20 Marca: ORO LUZ	Planta baja Cajas - Counter Planta Alta Cajas - Counter	
L9	Luminaria Baklava	La pantalla está hecha de múltiples capas de textiles que se cubren y atan juntas en la parte superior e inferior, y hay un disco de plexiglás rojo colocado debajo de la fuente de luz que emite un suave, resplandor rosado rojizo en la parte inferior cuando la lámpara está encendida. Cuando la lámpara está apagada, la tela es blanca. Lámpara de techo descogada. Potencia: 7W lum: 1200 k:3500 IP:20 Nicel: de techo a piso 0.80m Marca: ORO LUZ	Planta Alta Cajas - CoffeShop	
L10	LED spot redondo	Luminaria tipo bala LED con driver integrado. Montaje de incrustar en cielo raso, con clip de fijación. Proyección uniforme de la luz , reduce los costos de consumo de energía y de mantenimiento. Excelente confort visual. Alto flujo luminoso en tamaño compacto. Potencia: 7W lum: 560 k:3500 IP:20 Marca: SYLVANA	Planta Baja Mobiliario de Exposición Planta Alta Mobiliario de Exposición	
L11	Luminaria Bala 1L	Luminaria tipo bala LED con driver integrado. Montaje de incrustar en cielo raso, con clip de fijación. Proyección uniforme de la luz , reduce los costos de consumo de energía y de mantenimiento. Excelente confort visual. Alto flujo luminoso en tamaño compacto. Potencia: 7W lum: 560 k:3500 IP:20 Marca: SYLVANA	Planta Alta Escaparate	
L12	Cinta LED	Disponemos de una completa variedad de productos para iluminación de hogares, oficinas y locales comerciales. Un increible surtido de lámparas para que pueda crear en cada espacio el ambiente ideal. En Surtiled ofrecemos la calidad de luz que necesitas con un coste energético mucho más bajo que te permita mejorar los resultados operativos. Rollo: 5m V:12 Marca: SurtLED	Planta Baja Sala de espera Central	

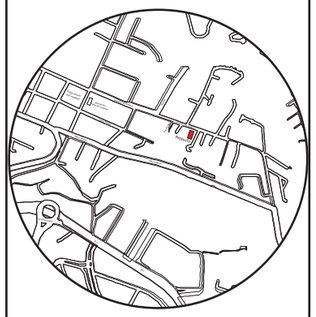




FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CÁTALOGO DE LUMINARIAS

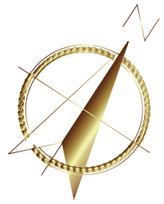
ASESORIA:

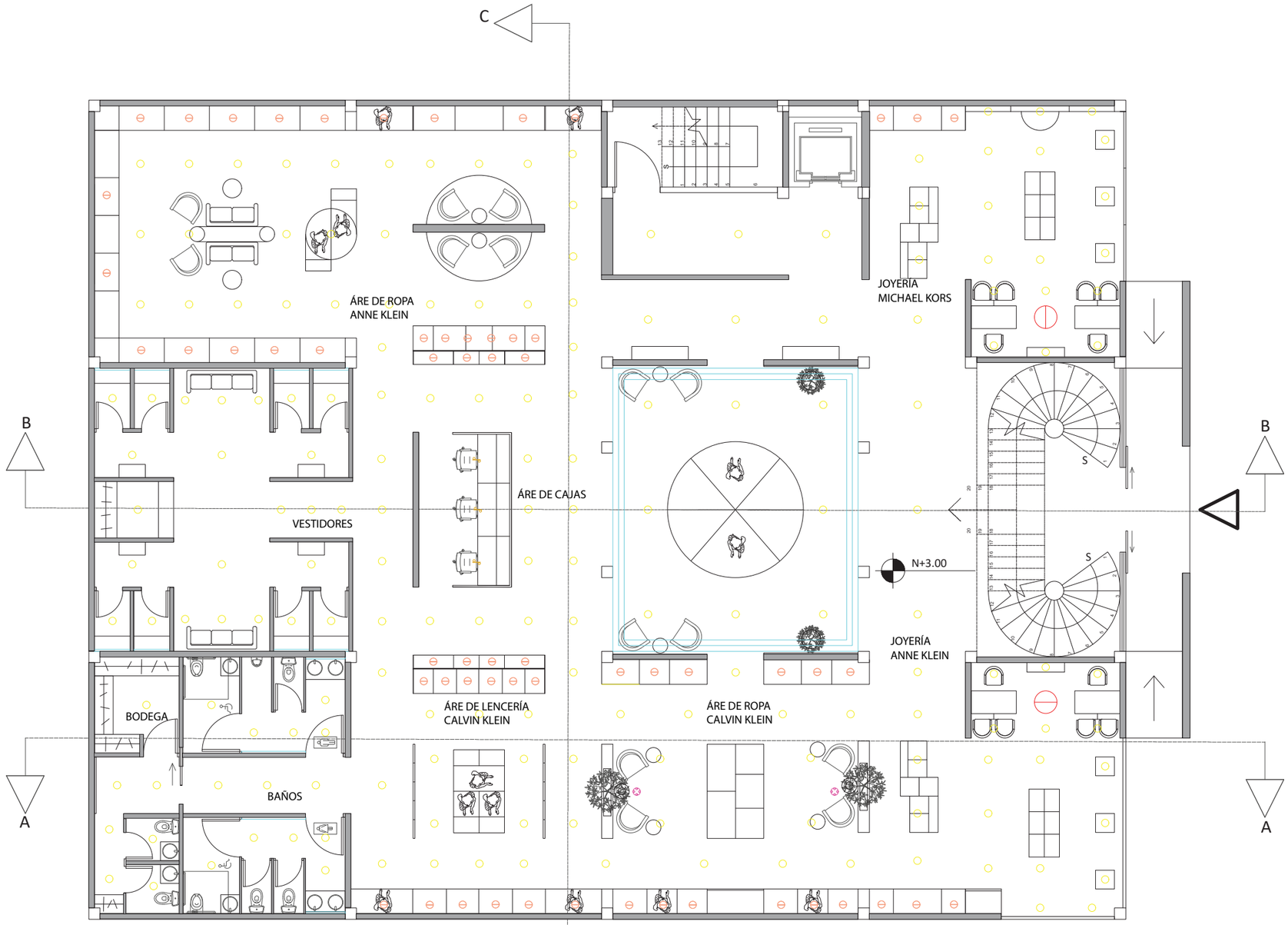
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

21





PLANTA BAJA - PLANO DE ILUMINACIÓN
ESCALA: 1/125

Panel Led Circular

L1

Nova 2

L3

Candelabro Kitchler

L4

Candelabro
Maxim Allure

L5

Puck 5

L7

Colgante Decostick

L8

LED spot redondo

L10

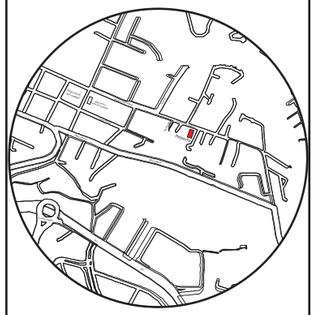
Cinta LED

L12

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

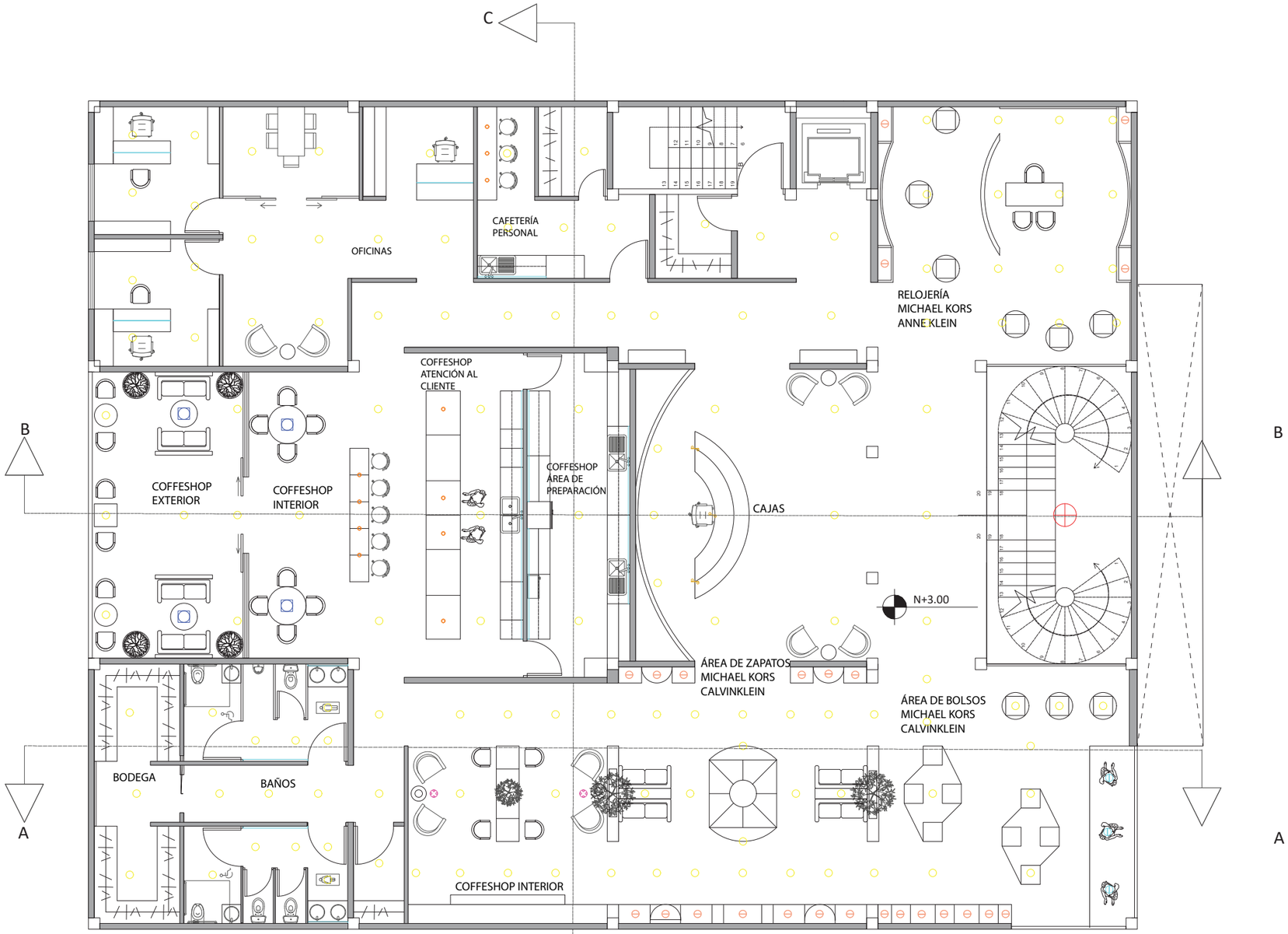
PLANTA BAJA
PLANO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
22



PLANTA BAJA- PLANO DE ILUMINACIÓN
ESCALA: 1/125

Panel Led Circular

L1

Funkisglob

L2

Lámpara de techo
Stardust 3

L6

Puck 5

L7

Colgante Decostick

L8

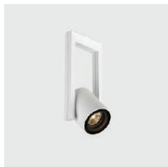
Luminaria Baklava

L9

LED spot redondo

L10

Luminaria Bala 1L



L11

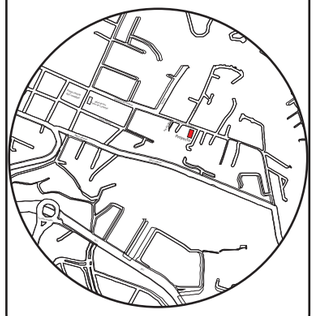
Cinta LED

L12

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANTA ALTA
PLANO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

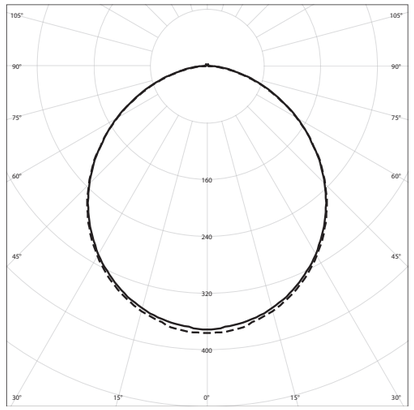
Escala:	Fecha:
1:125	2020

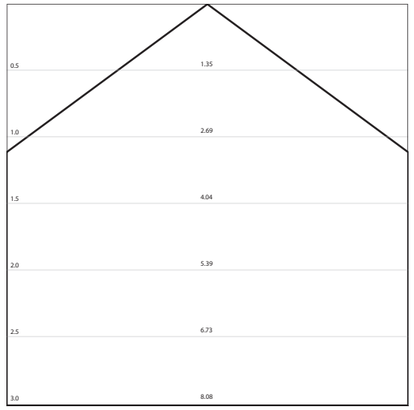
Lámina:

23

DL SLIM DN210 18W/4000K WT IP20

Luminaire diameter	[mm]	224 mm
Luminaire height	[mm]	29 mm
Nominal power	[W]	18 W
Luminous flux	[lm]	1530 lm
Color temperature	[K]	4000 K
Color rendering index	[Ra]	80



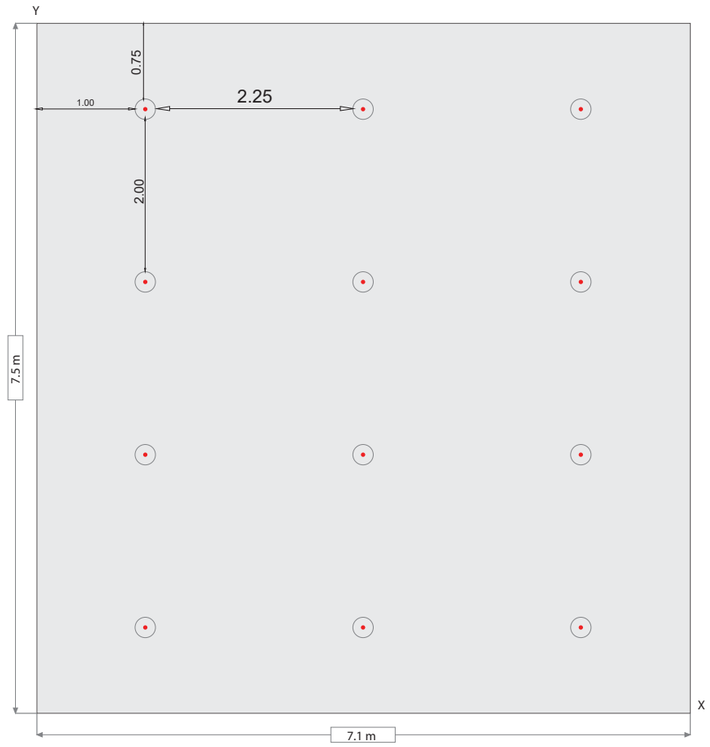


CALCULATION RESULTS

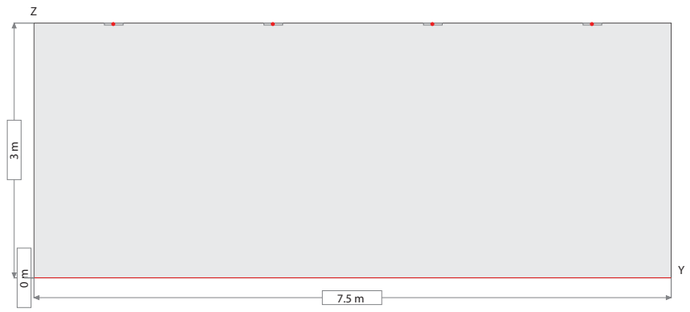
Total luminaire count		12
Total luminous flux	[lm]	18360 lm
Illuminance	[lx]	176 lx
Total installed effect	[W]	216 W
Specific load	[W/m²]	4,06 W/m²

ZONA CENTRAL DE TIENDA

Room length	[m]	7,10 m
Room width	[m]	7,50 m
Room height	[m]	3,00 m
Mounting height	[m]	3,00 m
Suspension	[m]	0,00 m
Applications		Living area
Illuminance	[lx]	150,00
Working plane height	[m]	0,00 m
Maintenanance factor		0,67
Ceiling reflections	[%]	80 %
Wall reflection	[%]	50 %
Floor reflection	[%]	30 %



PLANTA BAJA - ZONA CENTRAL - ÁREA DE EXPOSICIÓN DE ROPA NOVEDADES



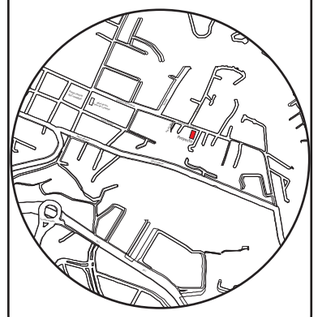
Panel Led Circular

L1

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁLCULO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:
Ma. Jimena Vacas Dávila

Escala: S/E

Fecha: 2020

Lámina: 24

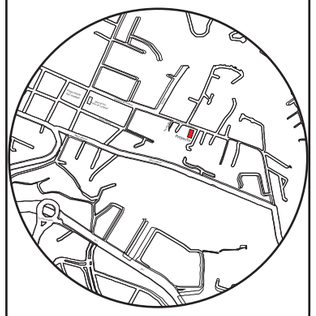
CÁTALOGO DE MOBILIARIO

CÓDIGO	DESCRPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M1	ESCRITORIO BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	ESCRITORIO BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca. Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol. Dimensiones: 1.30x1.65m Altura: 0.75m	Planta Baja: Área de Joyería Anne Klein - Michael Kors Planta Alta: Área de Reojería Anne klein - Michael Kors Oficinas de la Marca y recepción	
M2	SILLA EFG Para oficinas y salas de reuniones	SILLA EFG Favor es una silla combinada para reuniones y oficinas, que incorpora comodidad, f unción práctica y una apariencia fresca y escandinava. Estructura en fibra de carbono con acabado en plastico de alta resistencia. Asciento y espaldar acabado al gusto del cliente. Dimensiones: 0.55x0.55m Altura: 0.55m - 1.15m / Marca: EFG	Planta Baja: Área de Joyería Anne Klein - Michael Kors Counter Planta Alta: Área de Reojería Anne klein - Michael Kors Oficinas de la Marca y recepción Counter	
M3	SILLON MOON LIGHT WOOD	SILLON MOON LIGHT WOOD LUNA tiene tantas caras como la luna. Estructura en madera de pino. Dimensiones: 0.55x0.59m Altura: 0.75m Marca: Capdell	Planta Baja: Área de Joyería Anne Klein - Michael Kors Planta Alta: Área de Reojería Anne klein - Michael Kors Oficinas de la Marca y recepción Coffeshop interio - exterior	
M4	ESTANTE DE ROPA CALVIN LEINK BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	ESTANTE DE ROPA CALVIN KLEIN BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio) Estructura en madera en la parte baja, en la parte superior estrutura de aluminio con acabado oro brillante. Implentando un vidrio de 5m con el diseño de la marca CK, Finalmente un acabado de melaminico de madera. Dimensiones: 2.50x1.50m Altura: 3m	Planta Baja: Área de Ropa Calvin Klein	
M5	MESA CUARTO CRECIENTE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	MESA CUARTO CRECIENTE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio) Estructura en madera y aluminio con la unión de un vidrio laminado de 5cm Dimensiones: 0.50x0.50m Altura: 0.50m	Planta Baja: Sala de espera ingreso Área de ropa Calvin Klein Planta Alta: Sala de espera ingreso Michael kors Oficinas - Sala de espera	
M6	SILLON TALO	SILLON TALO DE SANCAL Estructura en madera de pino Acabado en diversos materiales textiles. Dimensiones: 0.66x0.73m Altura: 0.73m	Planta Baja: Sala de espera ingreso Área de ropa Calvin Klein Planta Alta: Sala de espera ingreso Área de Zapatos Calvin Klein Michael kors Coffeshop interio	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁTALAGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

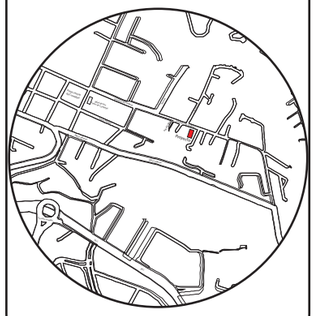
Lámina:
25

M7	COUNTER 01 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	ESCRITORIO BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca. Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color cooper. Dimensiones: 1.55x4.10m Altura: 0.75m Altura clientes: 1.05m	Planta Baja: Zona Central	
M8	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Base de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 1.35x1.87m Altura: 3.00m	Planta Baja: Área de ropa ELIE TAHARI	
M9	SOFA PALAZZO	Sofa palazzo. Sofa en dos cuerpos base, la primera es una estructura metálica y el segundo cuerpo en estructura de madera. Acabado textil: Suece Dimensiones: 0.96x2.24m Altura: 0.83m	Planta Baja: Área de ropa ELIE TAHARI vestidores Sala de espera Planta Alta: Sala de espera - Oficinas	
M10	SOFA TWING	MOBILIARIO TWING. Estructura de aluminio Papizado en textil: Dimensiones: 0.50x2.50m Altura: 0.55m	Planta Baja: Área de ropa ELIE TAHARI Sala de espera	
M11	LENCE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Base de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 1.35x1.87m Altura: 3.00m	Planta Baja: Área de ropa ELIE TAHARI Sala de espera	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CÁTALOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

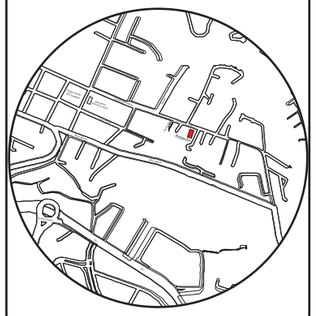
26

M12	COUNTER 02 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Base de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 1.35x1.87m Altura: 3.00m	Planta Alta: Caja	
M13	SOFA SUKI	Sofa SUKI Sofa en de dos cuerpos, el primero de estructura metálica (base) y el segundo de estructura de madera (asciento). Acabado textil: te Dimensiones: 0.75x0.75m Altura: 0.60m	Planta Alta: Sala de espera	
M14	BRAND'S SHOES (Diseño Propio)	MOBILIARIO BRAND'S SHOES (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Base de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Ascientos en acabado textil vileta: Dimensiones: 1.76x2.50m Altura: 0.90 - 2.70	Planta Alta: Área de zapatos Michael Kors Calvin Klein	
M15	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)	MESA COFFESHOP BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol. Patas de la mesa en estructura circular de aluminio en acabado metálico dorado. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 0.60x2.50m Altura: 0.75 - 0.90m	Planta Alta: CoffeShop Interior	
M16	MESA CENTRO COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)	MESA CENTRO COFFESHOP BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura metálica en acado marmol para la base. Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol color verde. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 0.60x2.5xmm Altura: 0.75	Planta Alta: CoffeShop Interior	
M17	BARRA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)	BARRACOFFESHOP BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con revestimiento en MDF con acabado en melaminico madera blanca.Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 0.60x2.50m Altura: 0.75 - 0.90m	Planta Alta: CoffeShop Interior	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CÁTALOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

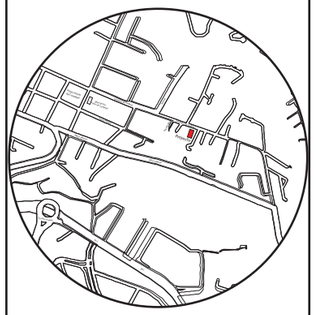
27

M18	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)	MESA COFFESHOP BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera. Asciento en plastico - tapizados en textil Dimensiones: 0.45x0.45m Altura: 0.70m	Planta Alta: CoffeShop Interior Barra	
M19	MESA EXTSHOP COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)	MESA COFFESHOP BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio). Estructura de madera con acabado en melaminico madera blanca.Mesón de MDF en acabado melaminico de marmol. Base en estructura de aluminio dorado. Detalles en estructura de aluminio en acabado metálico color dorado. Dimensiones: 0.60x0.60 Altura: 0.75m	Planta Alta: CoffeShop Exterior	
M20	SOFA TRIENNALE	SOFA TRIENNALE. Estructura de madera. Tapizado en textil: Dimensiones: 0.90x1.55m Altura: 0.82m	Planta Alta: CoffeShop Exterior	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

CÁTALOGO DE MOBILIARIO

ASESORIA:

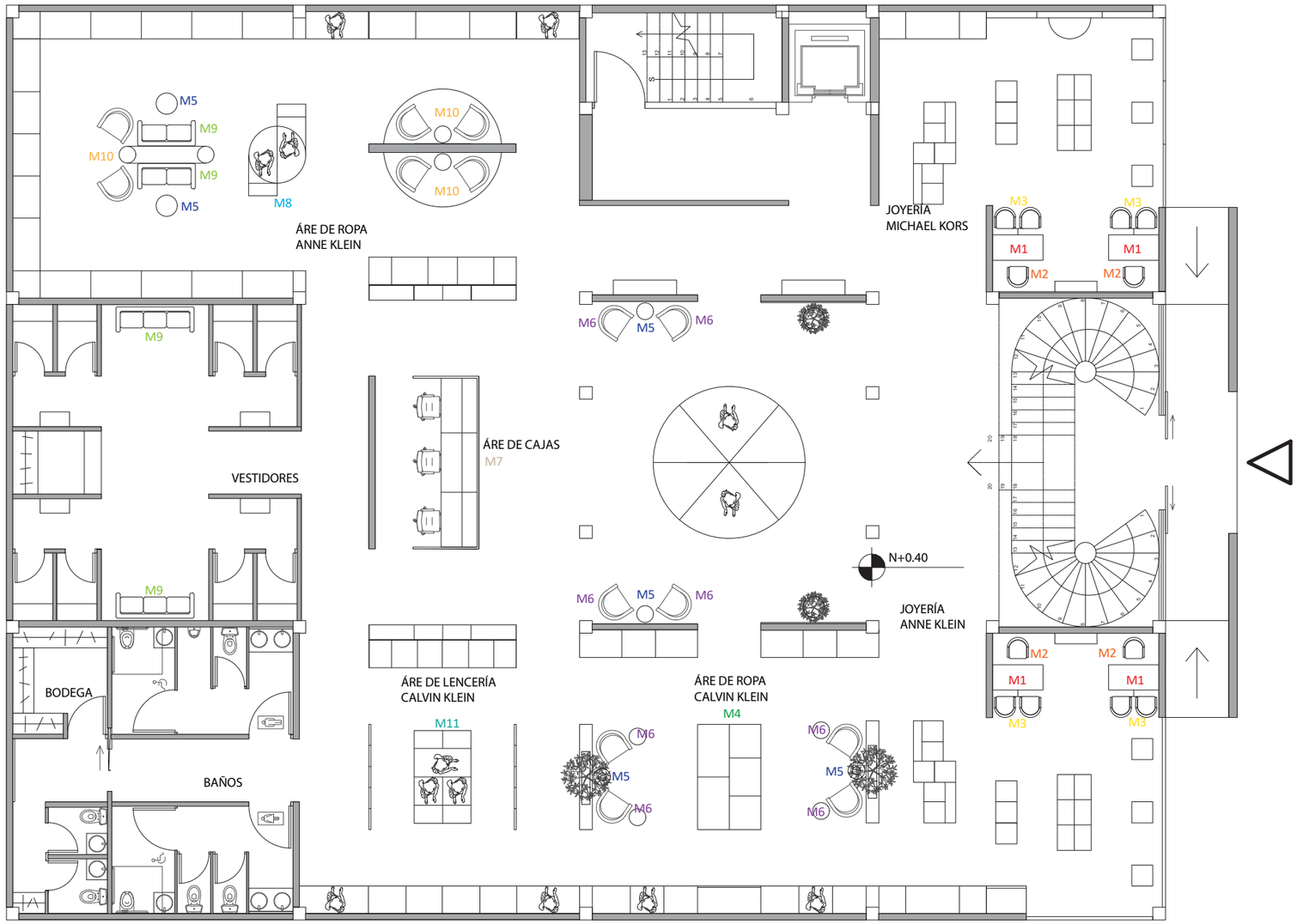
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

28

CODIGO	DESCRPCION
M1	ESCRITORIO BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M2	SILLA EFG Para oficinas y salas de reuniones
M3	SILLON MOON LIGHT WOOD
M4	ESTANTE DE ROPA CALVIN KLEIN BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M5	MESA CUARTO CRECIENTE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M6	SILLON TALO
M7	COUNTER 01 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M8	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M9	SOFA PALAZZO
M10	SOFA TWING
M11	LENCE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M12	COUNTER 02 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M13	SOFA SUKI
M14	BRAND'S SHOES (Diseño Propio)
M15	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M16	MESA CENTRO COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M17	BARRA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M18	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M19	MESA EXTSHOP COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M20	SOFA TRIENNALE

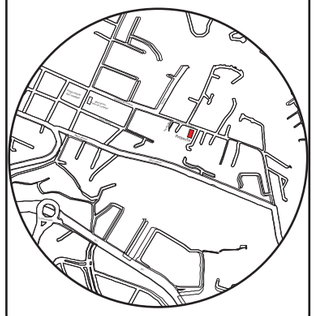


PLANTA BAJA - PLANO DE ILUMINACIÓN
ESCALA: 1/125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

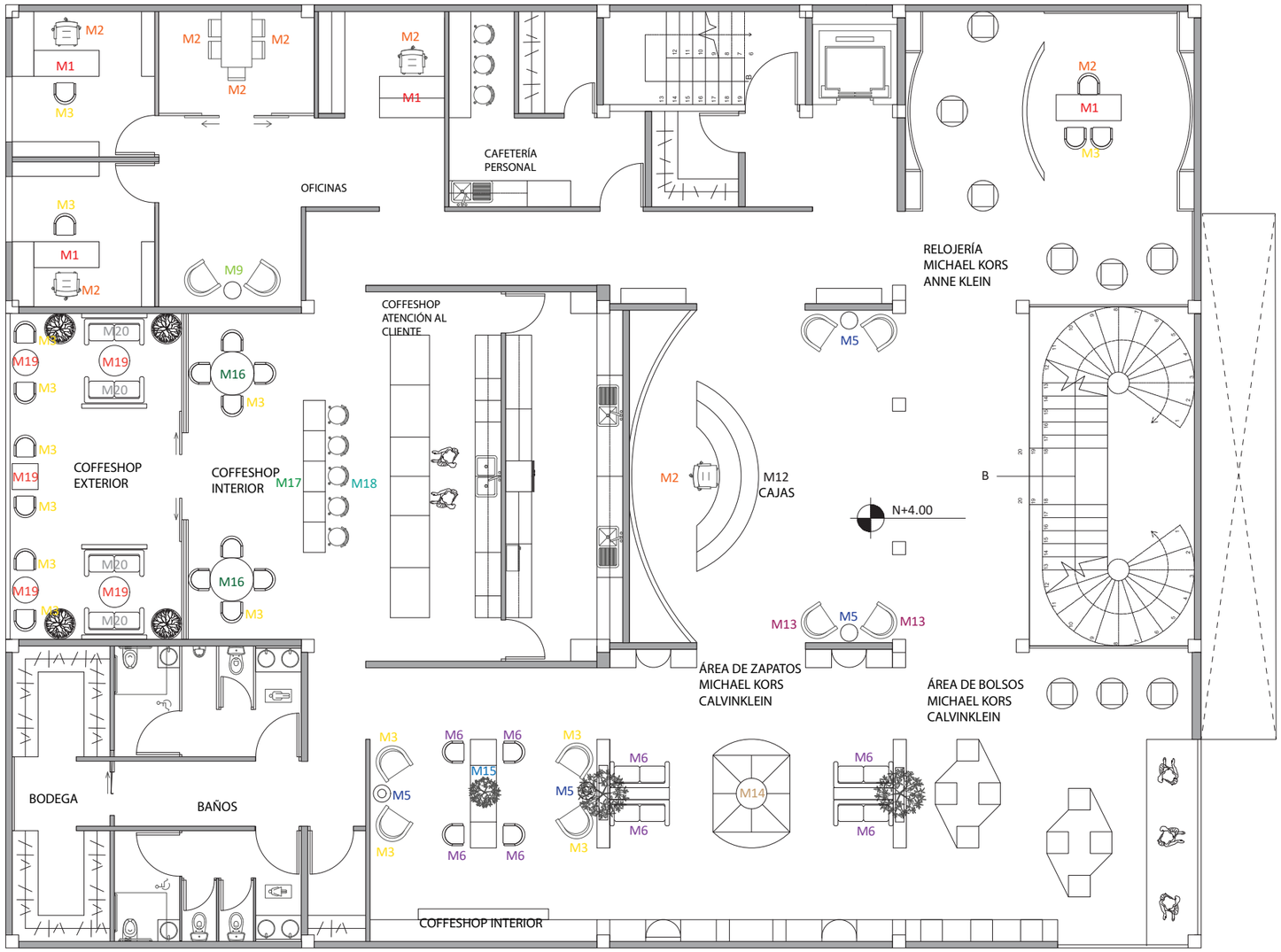
CONTENIDO:
PLANTA BAJA
PLANO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
29

CODIGO	DESCRPCION
M1	ESCRITORIO BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M2	SILLA EFG Para oficinas y salas de reuniones
M3	SILLON MOON LIGHT WOOD
M4	ESTANTE DE ROPA CALVIN KLEIN BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M5	MESA CUARTO CRECIENTE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M6	SILLON TALO
M7	COUNTER 01 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M8	MOBILIARIO MANIQUI BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M9	SOFA PALAZZO
M10	SOFA TWING
M11	LENCE BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M12	COUNTER 02 BRAND'S COLLECTION (Diseño Propio)
M13	SOFA SUKI
M14	BRAND'S SHOES (Diseño Propio)
M15	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M16	MESA CENTRO COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M17	BARRA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M18	MESA COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M19	MESA EXTSHOP COFFESHOP BRANDS'COLLECTION (Diseño Propio)
M20	SOFA TRIENNALE

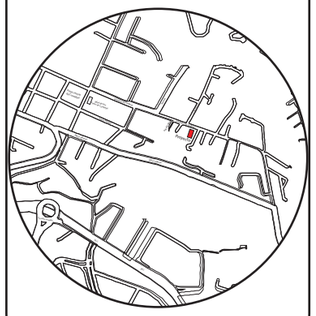


PLANTA ALTA - PLANO DE MOBILIARIO
ESCALA: 1/125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

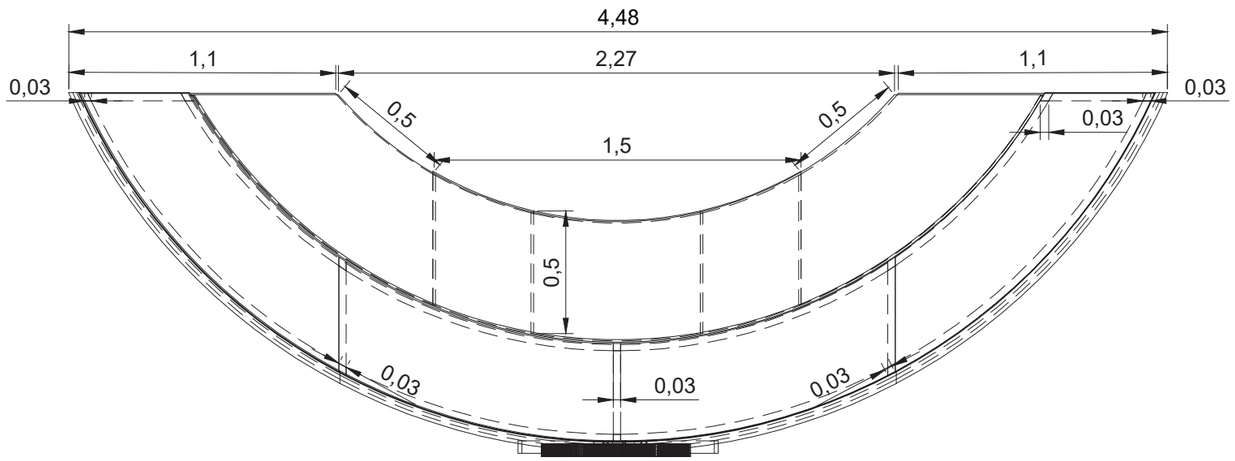
CONTENIDO:
PLANTA ALTA
PLANO DE MOBILIARIO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

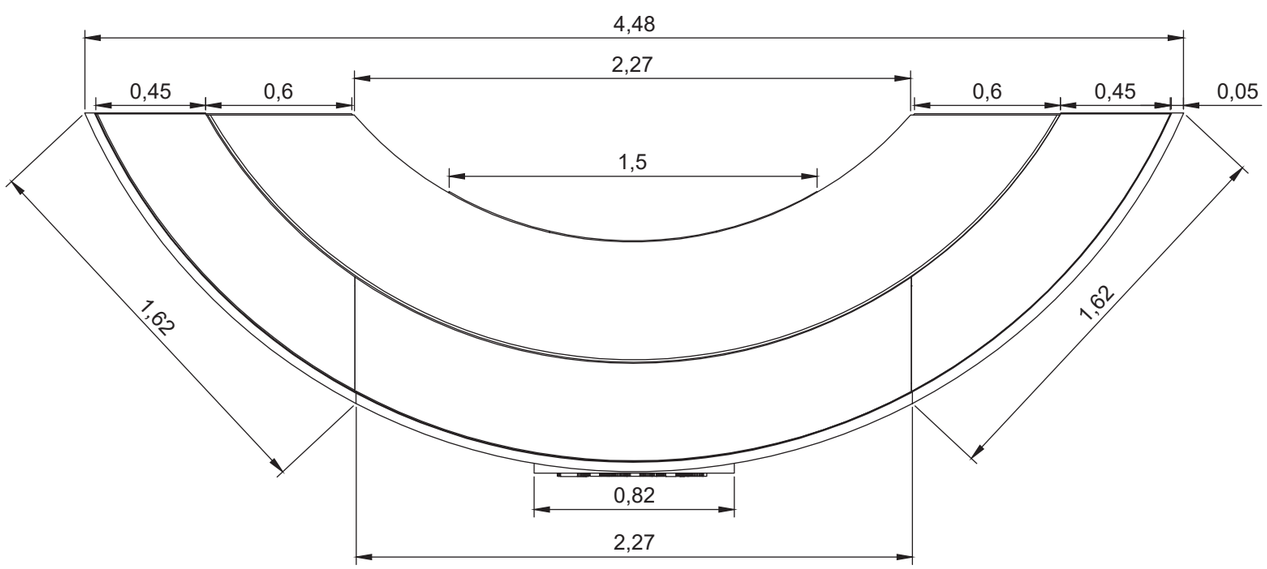
Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
30

MUEBLE EMBLEMÁTICO 01: COUNTER BRAND'S COLLECTION



VISTA SUPERIOR - ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

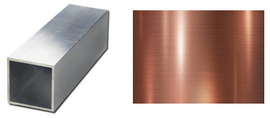


VISTA SUPERIOR
ESCALA: 1-25

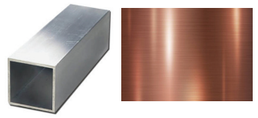
ACABADOS

Listones de Madera
Medidas: 0.03x0.03x2.30m

MDF Delgado
Medidas: 0.003m - 2.15x2.44m

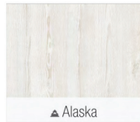


Estructura de Aluminio
Acabado: Oro Rosa
Medidas: 0.015x0.015x2.30m

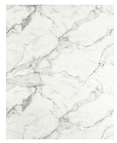


Estructura Metalica letrero 3D
Espesor: 0.03m

Fibraplac Ultramate - Gris
Medidas: 0.018x1.22x2.44m



Melaminico - Edimca

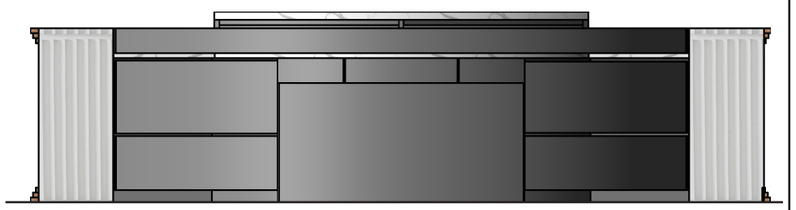


Melaminico de
Marmol - Edimca

VISTAS PRINCIPALES

VISTA LATERAL IZQUIERDA

VISTA FRONTAL

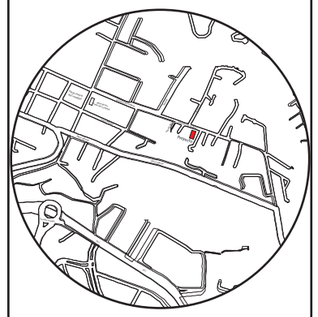


VISTA POSTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

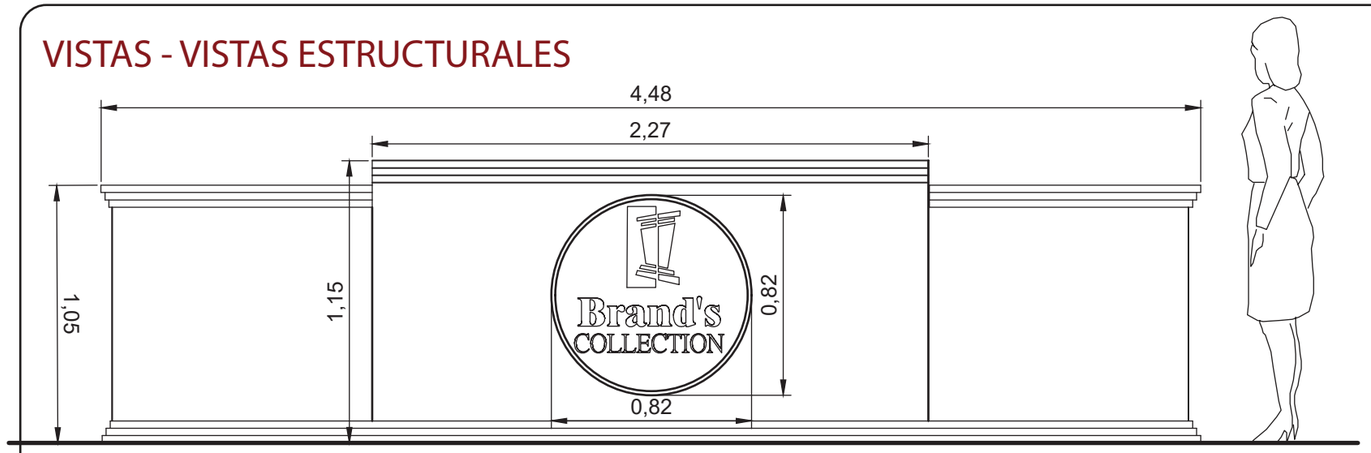
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

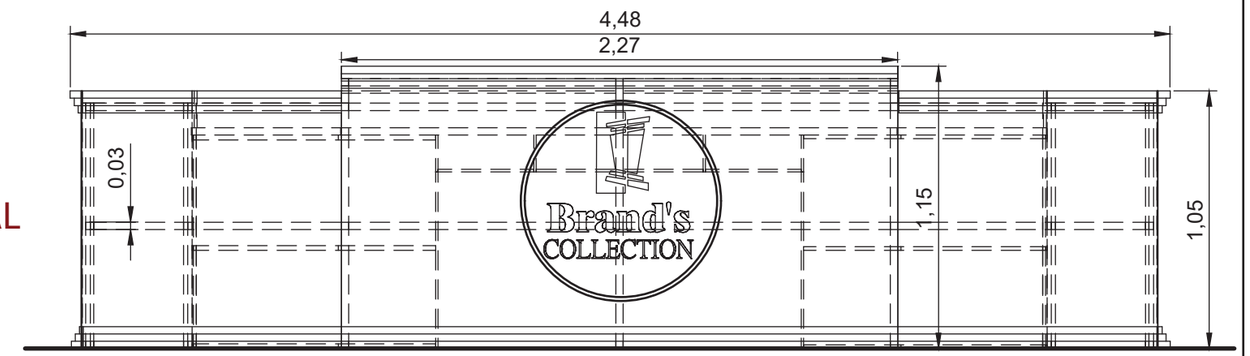
Escala:	Fecha:
1:25	2020

Lámina:
31

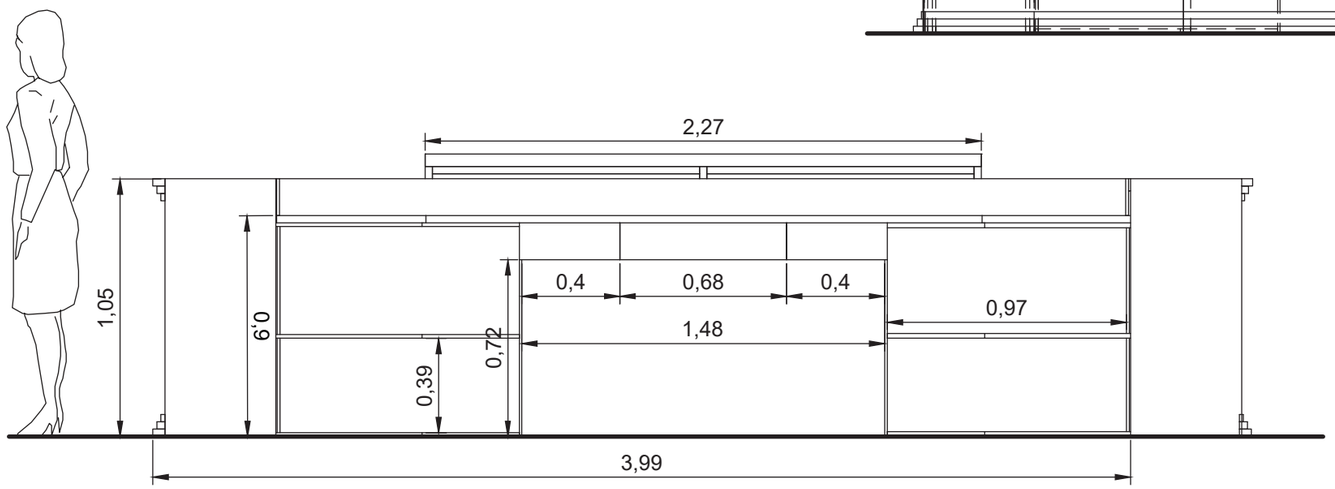
VISTAS - VISTAS ESTRUCTURALES



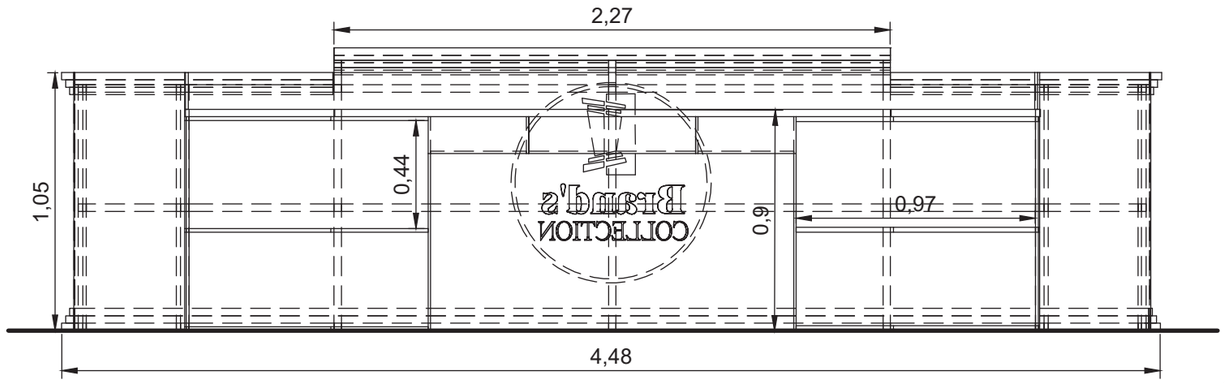
VISTA FRONTAL
ESCALA: 1-25



VISTA FRONTAL-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25



VISTA POSTERIOR
ESCALA: 1-25

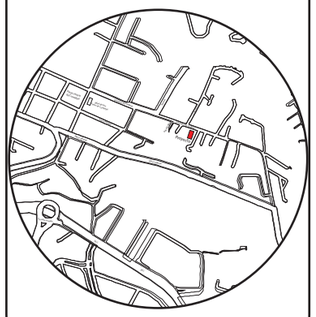


VISTA POSTERIOR-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

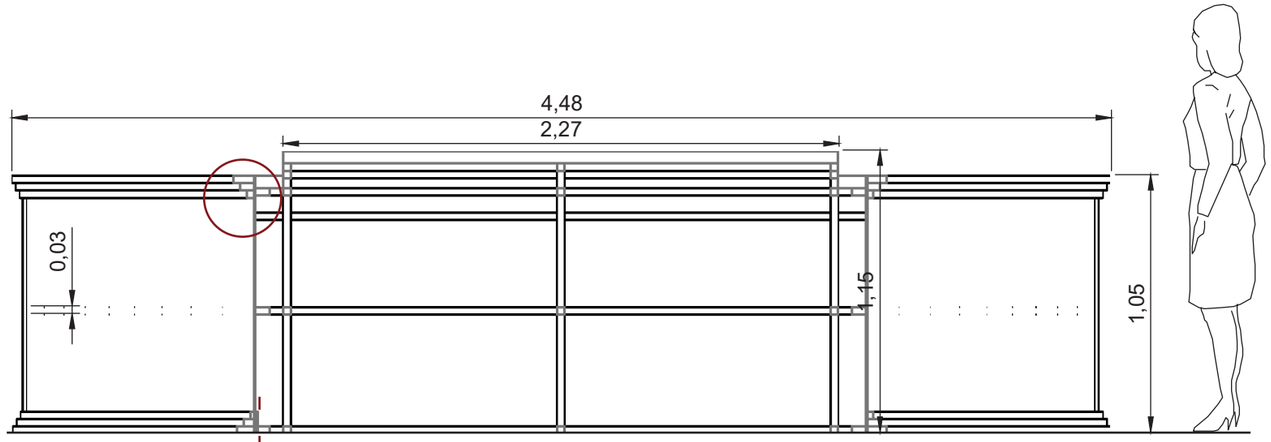
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

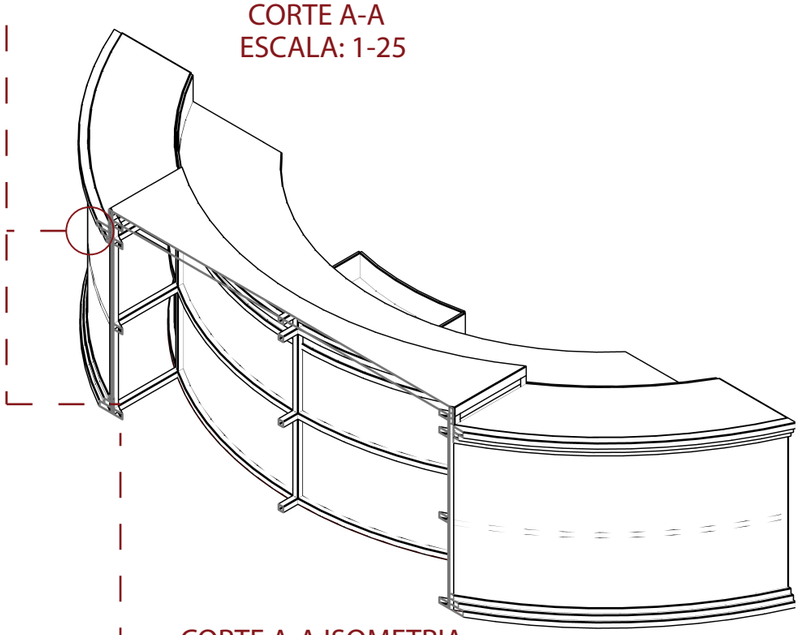
Escala:	Fecha:
1/25	2020

Lámina:
32

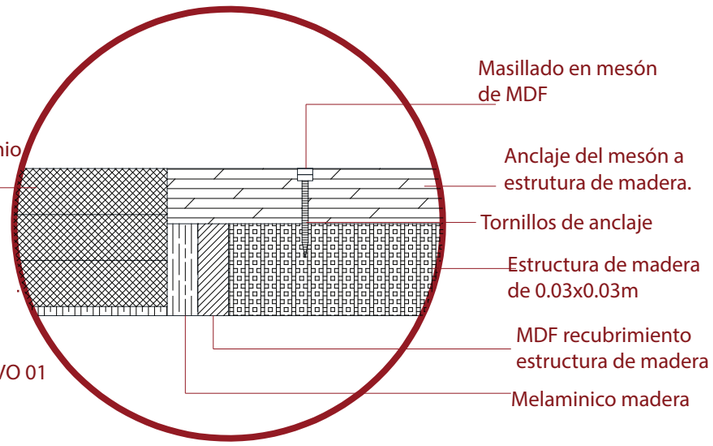
CORTES A-A / B-B Y DETALLES CONSTRUCTIVOS



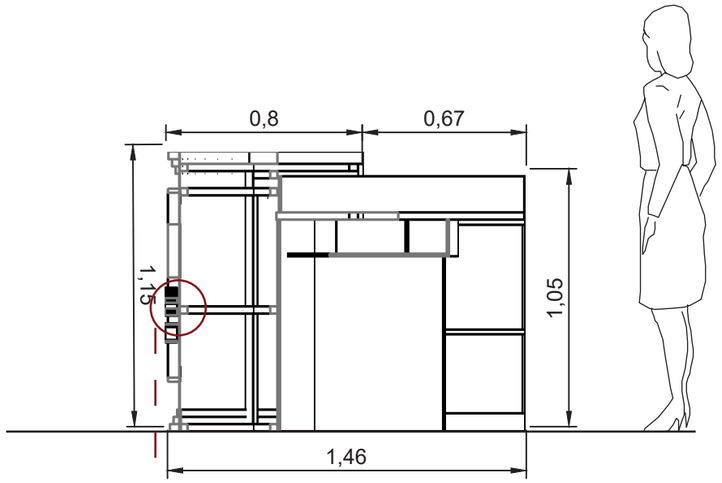
CORTE A-A
ESCALA: 1-25



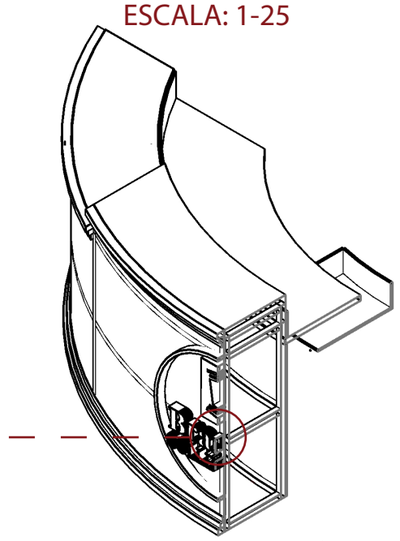
CORTE A-A ISOMETRIA



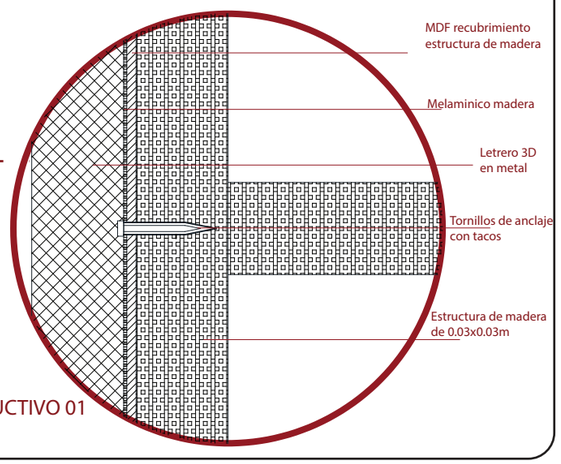
DETALLE CONSTRUCTIVO 01
ESCALA-1:1



CORTE B-B
ESCALA: 1-25



CORTE B-B ISOMETRÍA

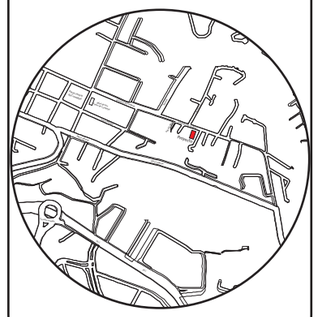


DETALLE CONSTRUCTIVO 01
ESCALA-1:1

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

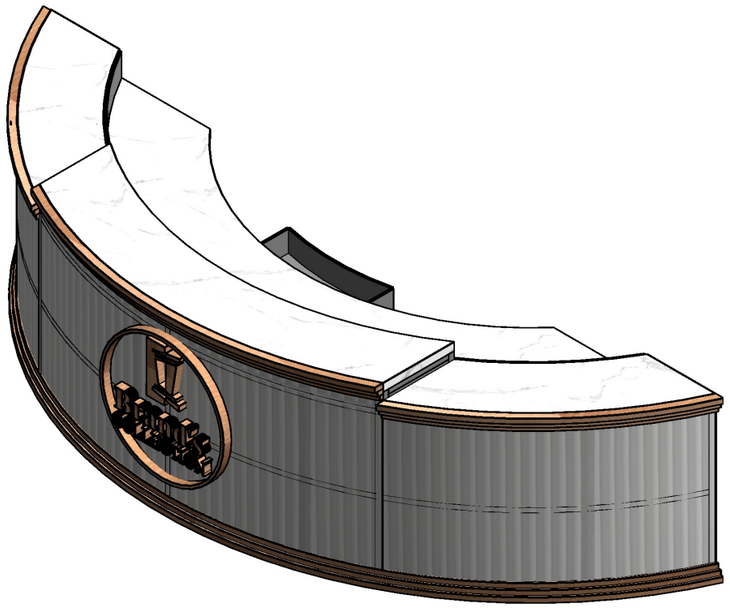
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

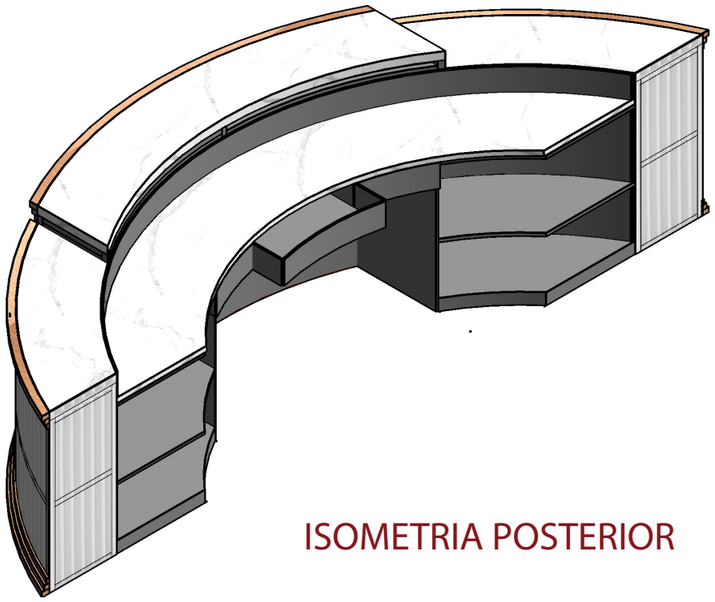
Escala:	Fecha:
1/1	2020

Lámina:
33

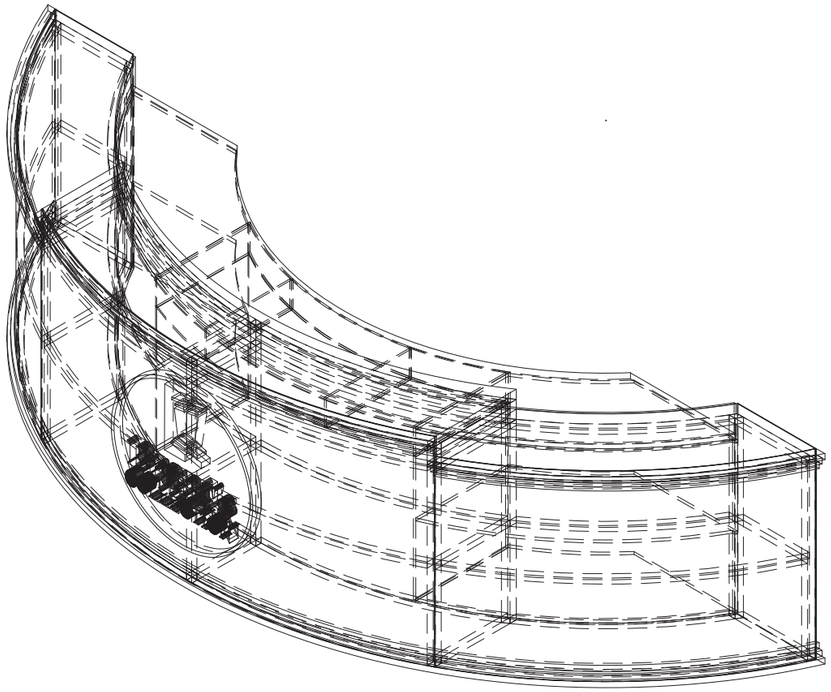
ISOMETRIAS-RENDER



ISOMETRIA FRONTAL



ISOMETRIA POSTERIOR



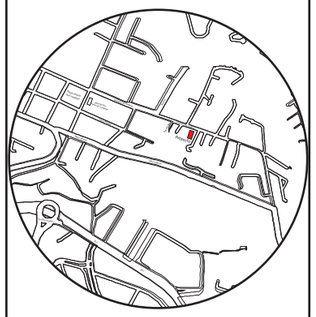
ISOMETRÍA ESTRUCTURAL

RENDER

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

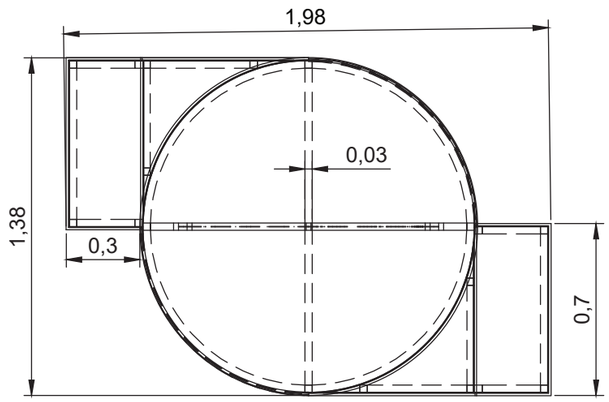
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

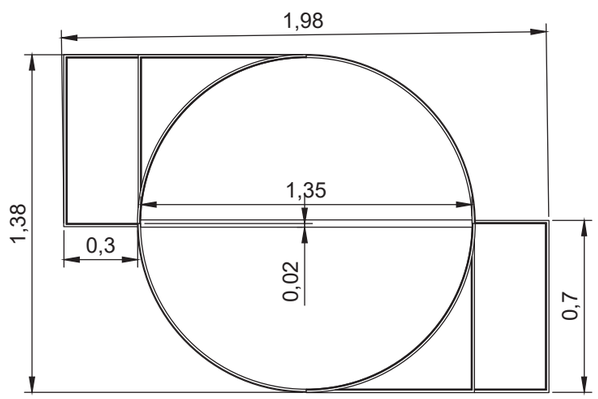
Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
34

MUEBLE EMBLEMÁTICO 02: MOBILIARIO MANIQUI



VISTA SUPERIOR - ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

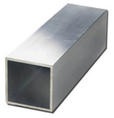


VISTA SUPERIOR
ESCALA: 1-25

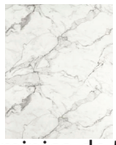
ACABADOS

Listones de Madera
Medidas: 0.03x0.03x2.30m

MDF Delgado
Medidas: 0.003m - 2.15x2.44m



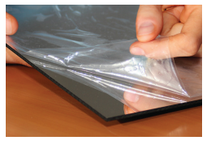
Estructura de Aluminio
Medidas: 0.03x0.03x2.30m
Medidas: 0.01x0.01x2.30m



Melaminico de Marmol
Edimca

Vidrio curvo
Laminado
Espesor: 5mm

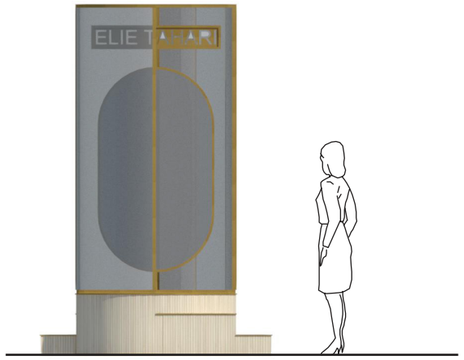
Plancha de Aluminio
Medidas: 0.004x1.00x2.00m



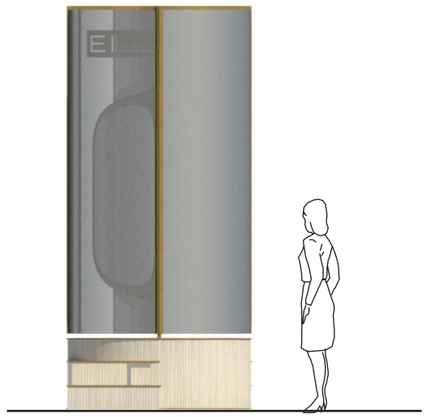
Espejo
Espesor: 5mm

Chapa
Roble Americano

VISTAS PRINCIPALES



VISTA FRONTAL

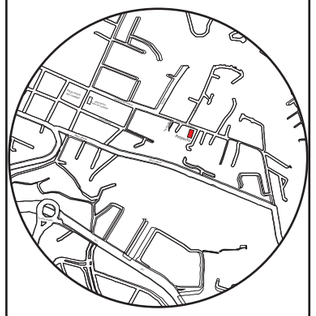


VISTA LATERAL DERECHA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

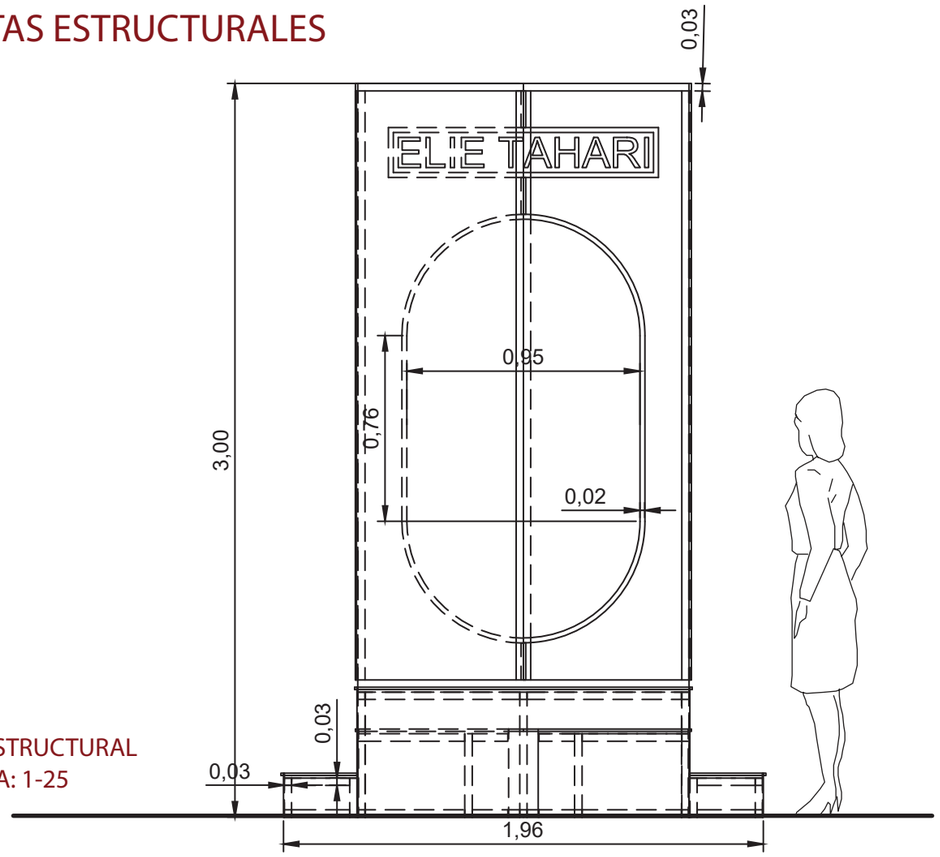
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

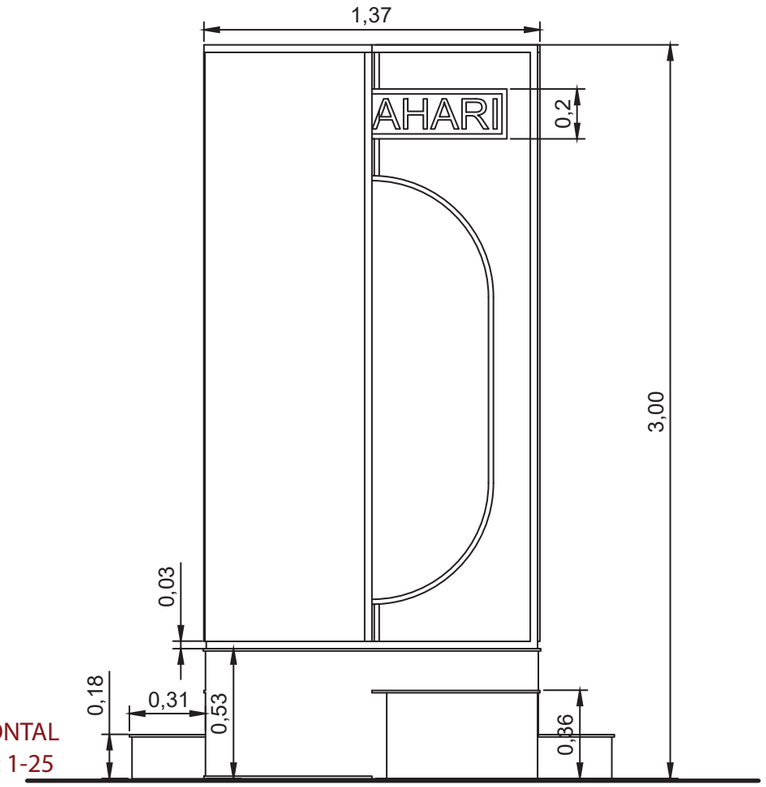
Escala:	Fecha:
1:25	2020

Lámina:
35

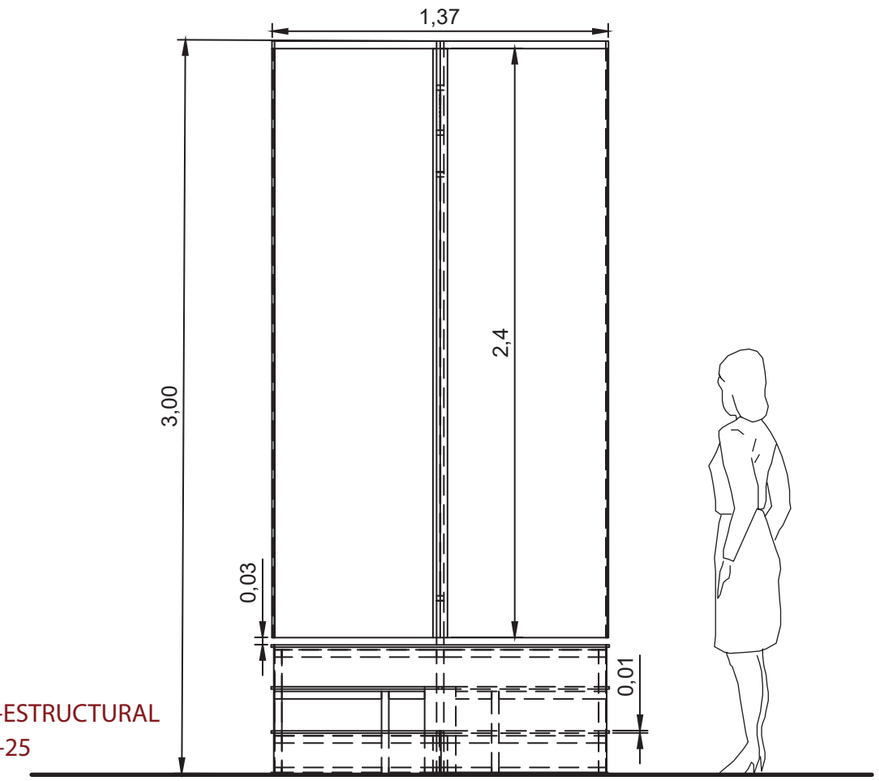
VISTAS - VISTAS ESTRUCTURALES



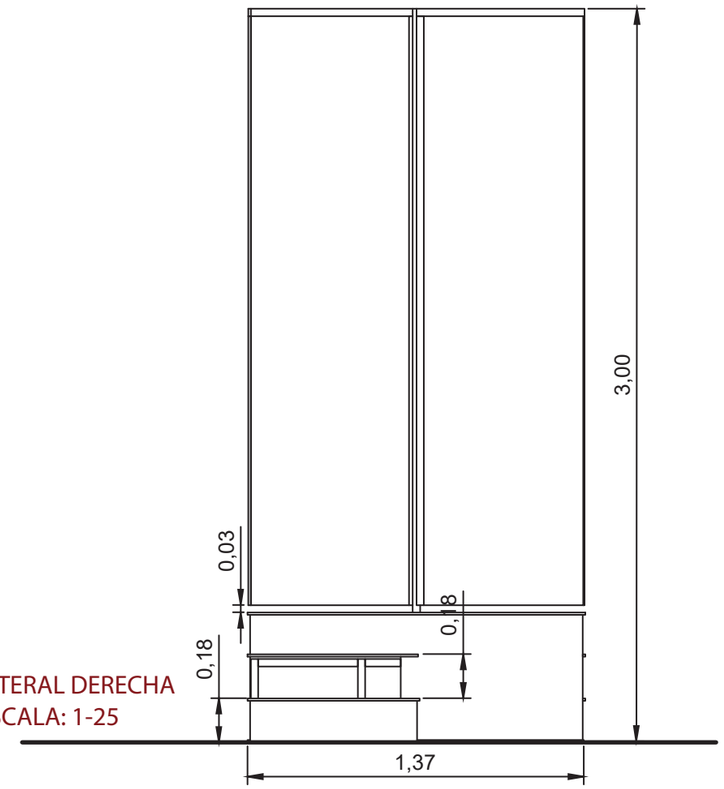
VISTA FRONTAL-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25



VISTA FRONTAL
ESCALA: 1-25



VISTA LATERAL DERECHA-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

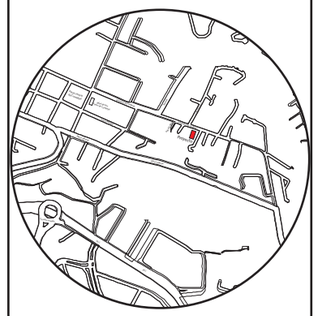


VISTA LATERAL DERECHA
ESCALA: 1-25

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:

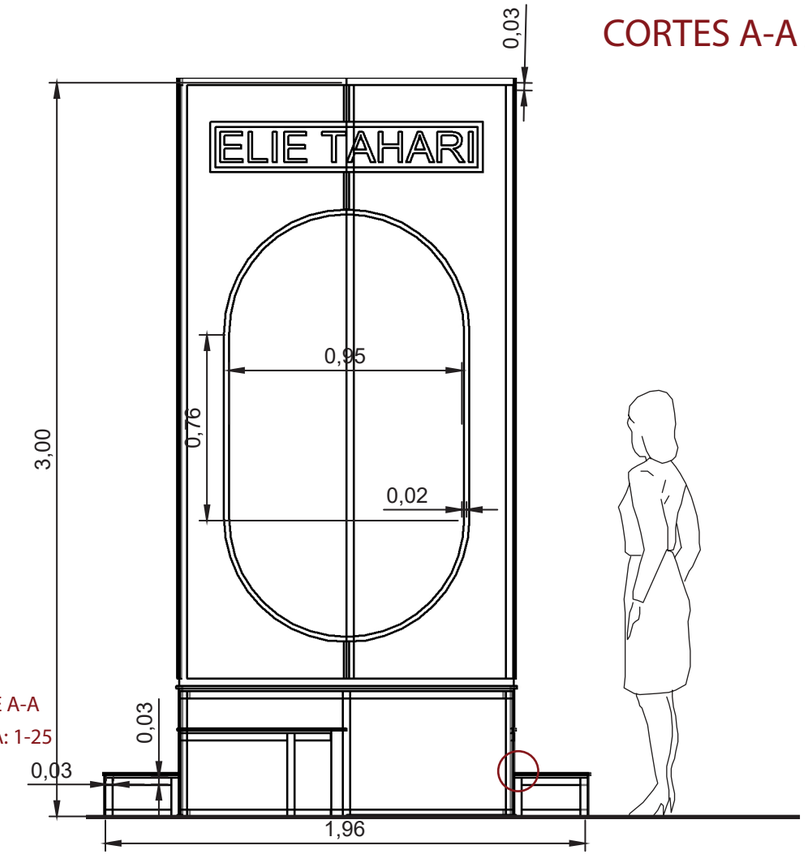
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:25	2020

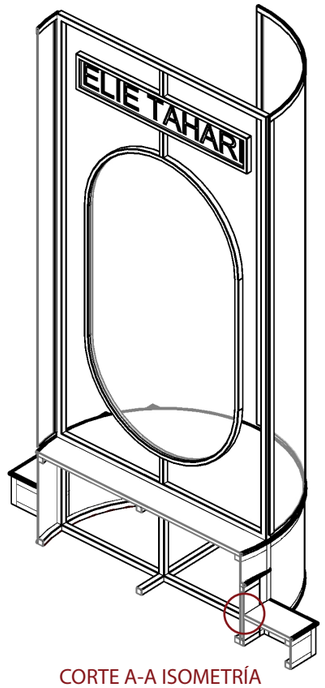
Lámina:

36

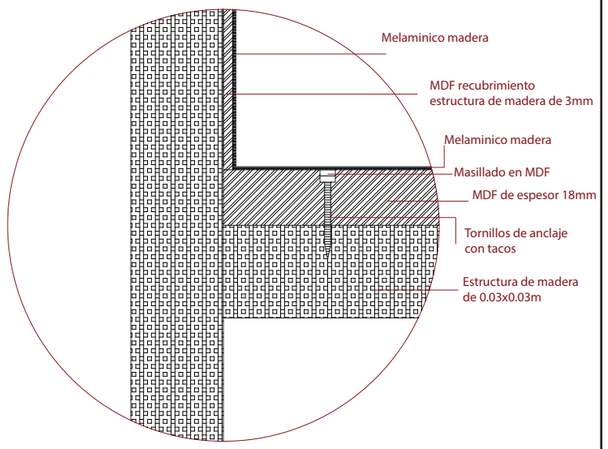
CORTES A-A / B-B Y DETALLES CONSTRUCTIVOS



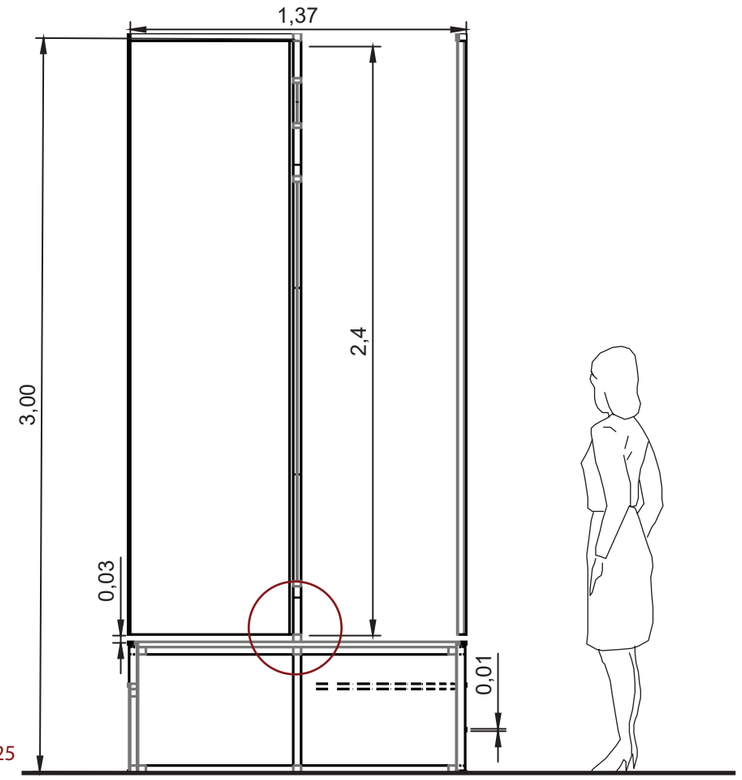
CORTE A-A
ESCALA: 1-25



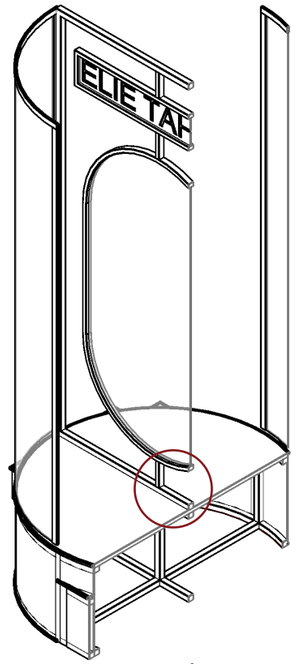
CORTE A-A ISOMETRÍA



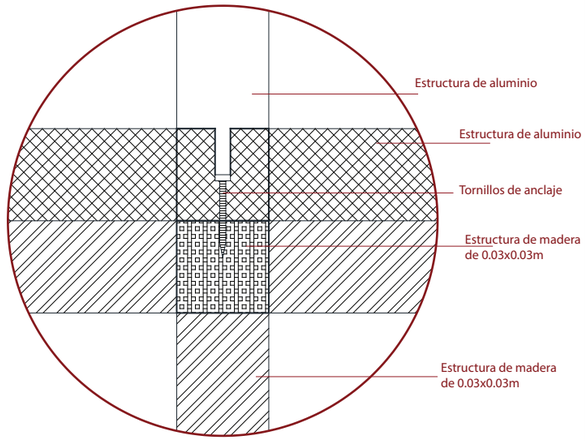
DETALLE CONSTRUCTIVO 01
ESCALA-1:1



CORTE B-B
ESCALA: 1-25



CORTE B-B ISOMETRÍA

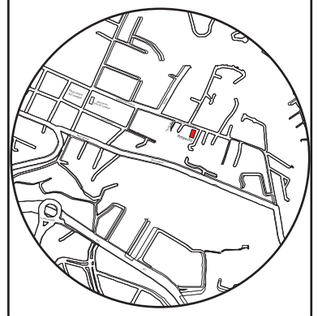


DETALLE CONSTRUCTIVO 02
ESCALA-1:1

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

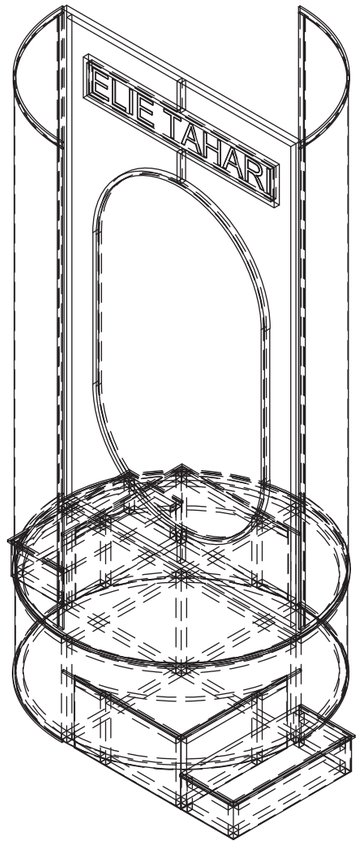
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

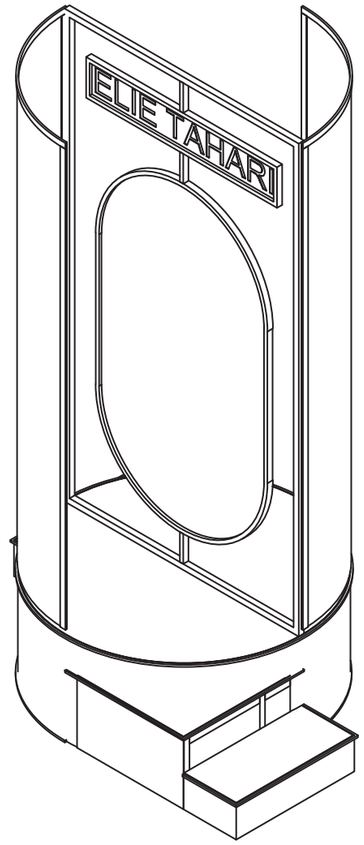
Escala:	Fecha:
1:1	2020

Lámina:
37

ISOMETRIAS-RENDER



ISOMETRÍA ESTRUCTURAL



ISOMETRÍA

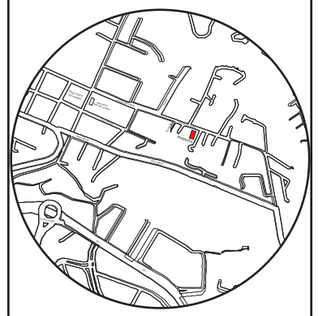
ISOMETRÍA - ACABADOS

RENDER

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

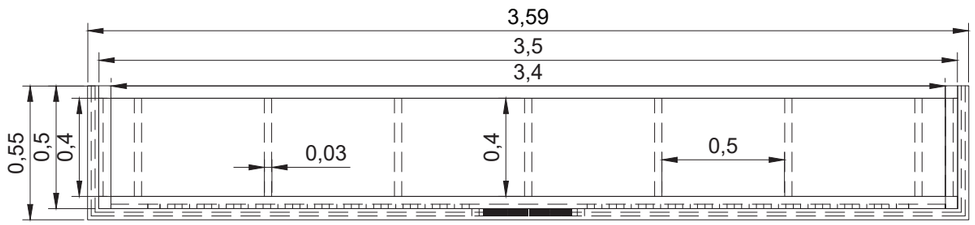
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
38

MUEBLE EMBLEMÁTICO 03: BARRA COFFESHOP



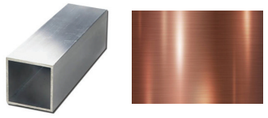
VISTA SUPERIOR - ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

VISTA SUPERIOR
ESCALA: 1-25

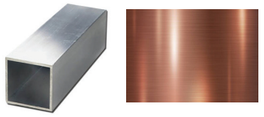
ACABADOS

Listones de Madera
Medidas: 0.03x0.03x2.30m

MDF Delgado
Medidas: 0.003m - 2.15x2.44m

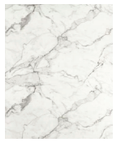


Estructura de Aluminio
Acabado: Oro Rosa
Medidas: 0.015x0.015x2.30m



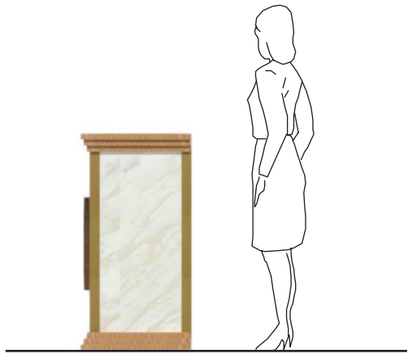
Estructura metalica letrero3D
Medidas: 0.018m - 2.15x2.44m

Fibraplac Ultramate - Gris
Medidas: 0.018x1.22x2.44m



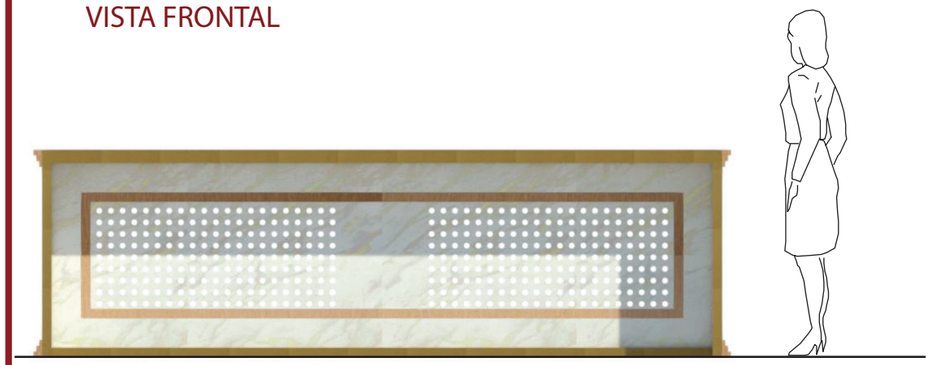
Melaminico de
Marmol crema - Edimca

Melaminico de
Marmol - Edimca



VISTA LATERAL DERECHA

VISTA FRONTAL

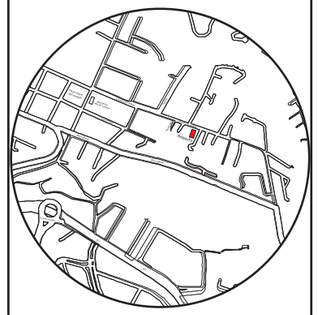


VISTA POSTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:

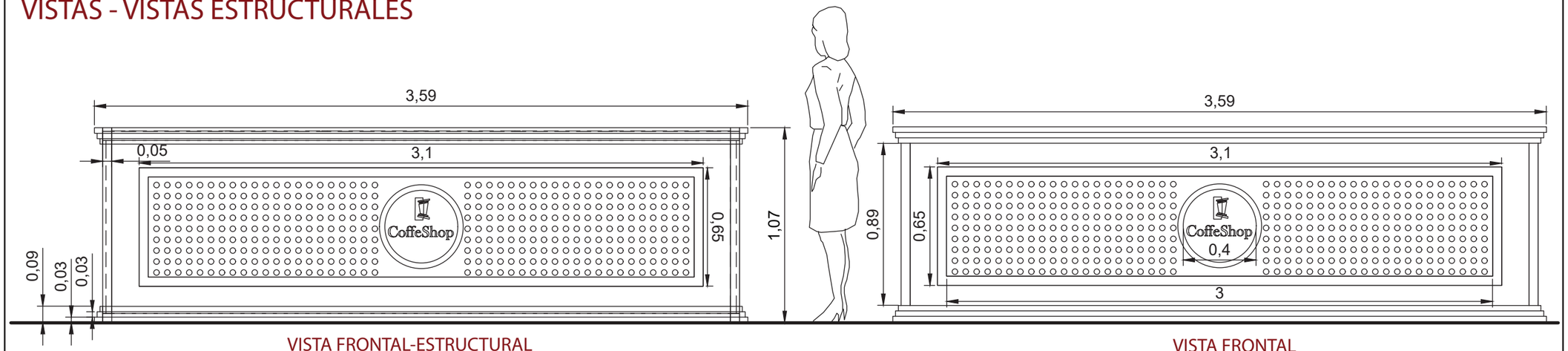
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:25	2020

Lámina:

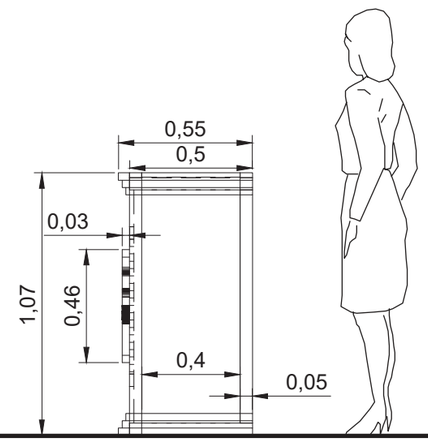
39

VISTAS - VISTAS ESTRUCTURALES

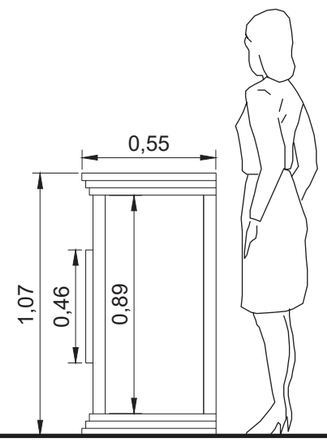


VISTA FRONTAL-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

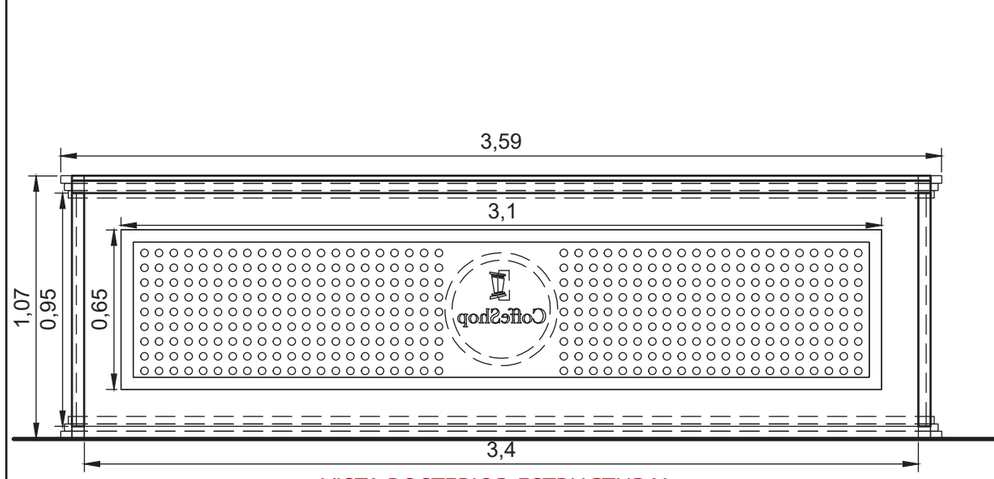
VISTA FRONTAL
ESCALA: 1-25



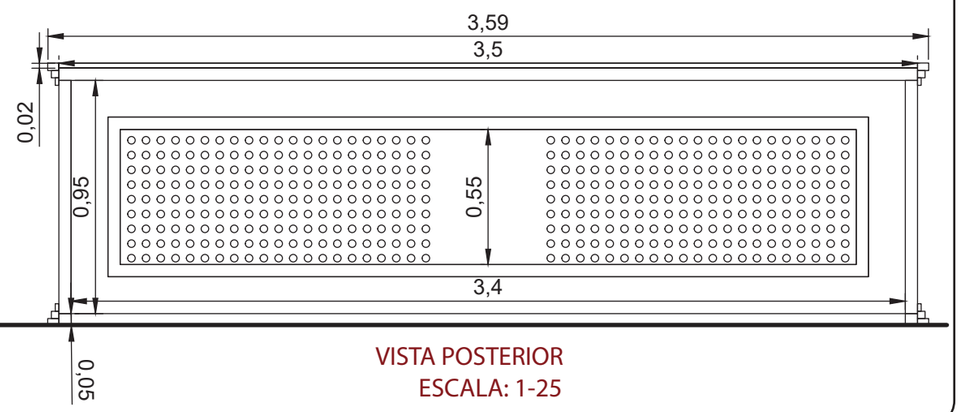
VISTA LATERAL DERECHA-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25



VISTA LATERAL DERECHA
ESCALA: 1-25



VISTA POSTERIOR-ESTRUCTURAL
ESCALA: 1-25

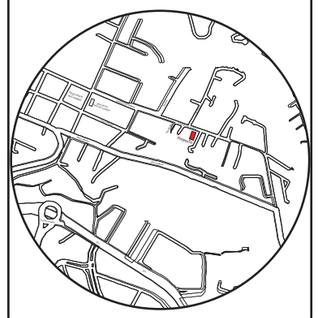


VISTA POSTERIOR
ESCALA: 1-25

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

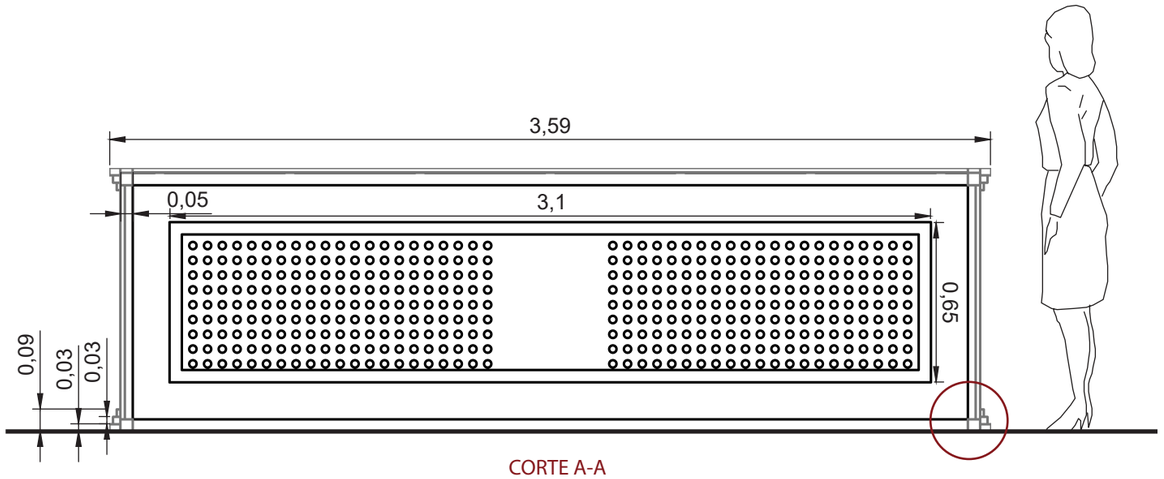
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

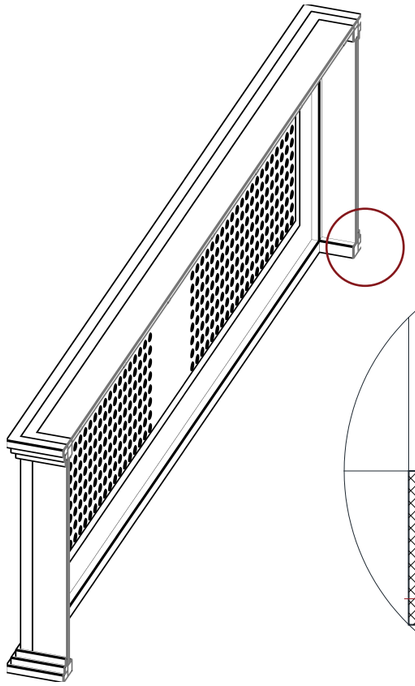
Escala:	Fecha:
1:25	2020

Lámina:
40

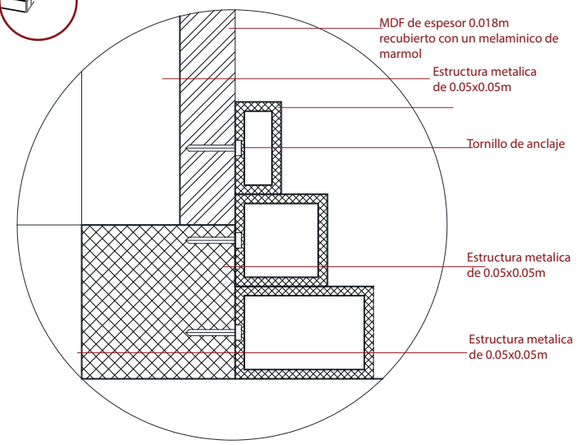
CORTES A-A / B-B Y DETALLES CONSTRUCTIVOS



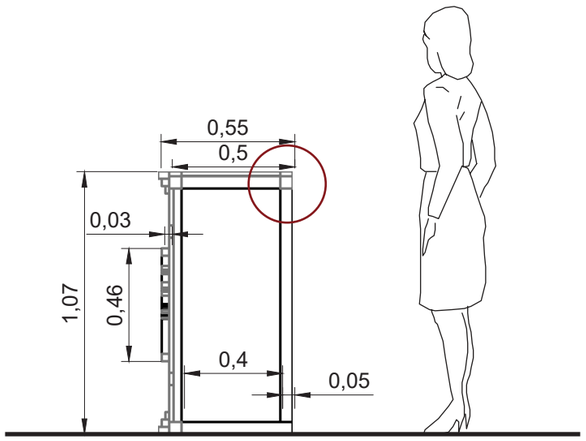
CORTE A-A
ESCALA: 1-25



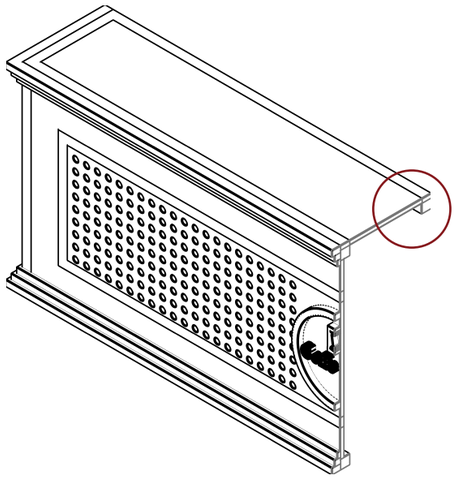
CORTE A-A ISOMETRÍA



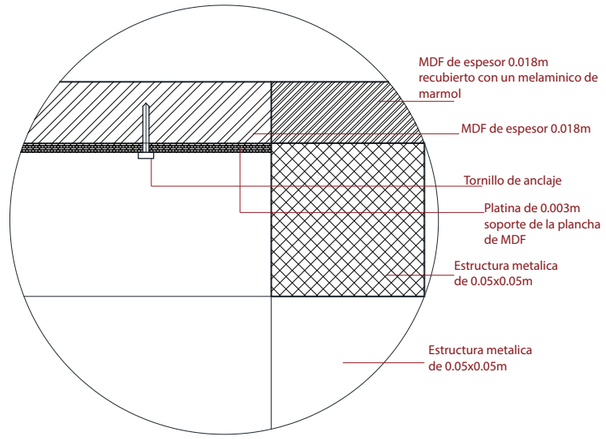
DETALLE CONSTRUCTIVO 01
ESCALA-1:1



CORTE B-B
ESCALA: 1-25



CORTE B-B ISOMETRÍA

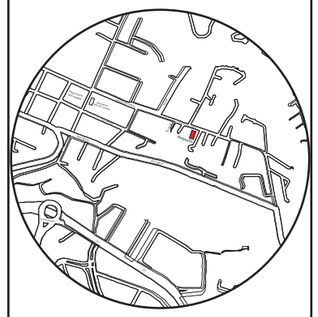


DETALLE CONSTRUCTIVO 02
ESCALA-1:1

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

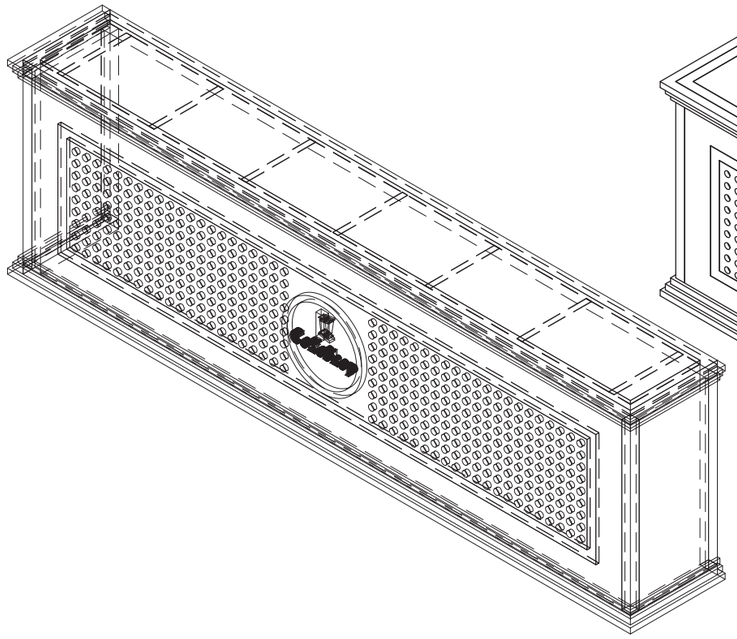
CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

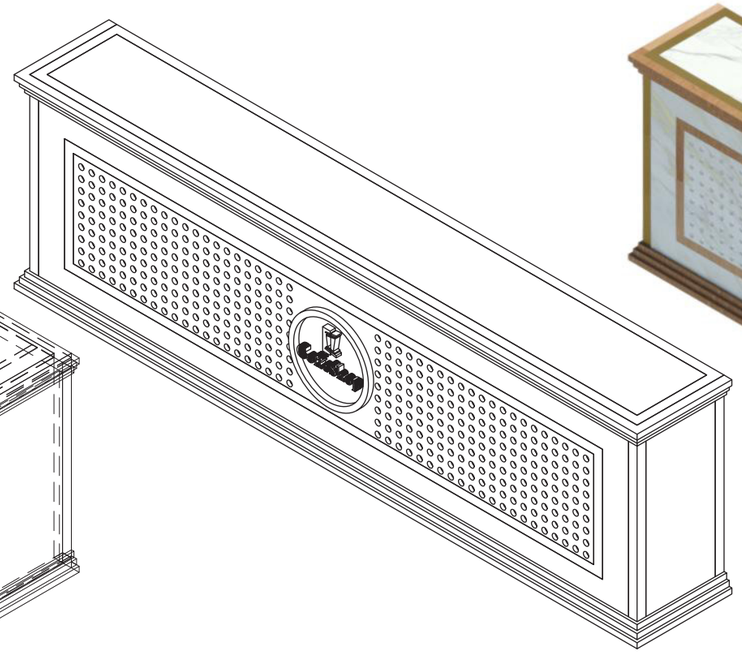
Escala:	Fecha:
1:1	2020

Lámina:
41

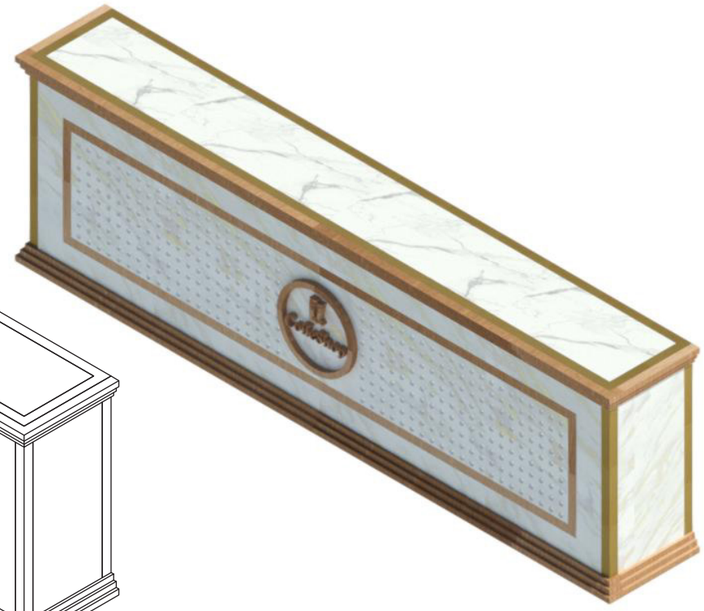
ISOMETRIAS-RENDER



ISOMETRÍA ESTRUCTURAL



ISOMETRÍA



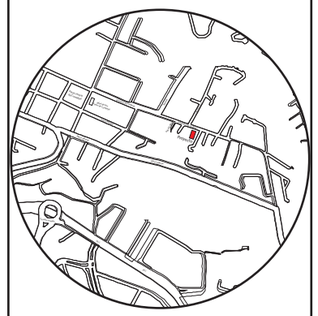
ISOMETRÍA - ACABADOS

RENDER

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

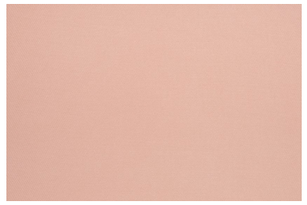
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
MOBILIARIO EMBLEMATICO

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
42

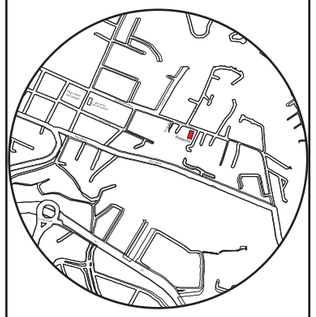
CÁTALOGO TEXTIL				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
T1	AMARAL	Composición: 96% POLIESTER, 4% ALGODÓN Ancho: 140 cm. UNE 400335 Peso m2: 551 gr/m2 Resistencia al rasgado: > 20N (BS 4303) - > 3 (DIN 53859-5) Resistencia a la tracción: > 350N (ISO 13934-1) Solidez tinturas al frote: 5 buena (ISO 105-X12) Solidez tinturas a la luz: 5 buena (ISO 105-B02)	SILLA EFG SILLON TALO SILLA BARRA COFFESHOP SOFA TWING SOFA TRIENNALE	 AMARAL 305
T2	MYSTIC	Composición: 100% POLIESTER Ancho: 140 cm. UNE 400335 Peso m2: 450 gr/m2 Resistencia a la tracción: Urdimbre: > 600 - Trama: > 600 UNE EN ISO 13934-1 (N) Deslizamiento de la costura: Urdimbre: 4,5 - Trama: 4,7 PR EN ISO 13936-2 (mm) Resistencia a la abrasión: > 200.000 ciclos UNE EN ISO 12947 Resistencia al pilling: 5 no pilling (ISO DIS 12945-2)	SILLON MOON LIGHT WOOD SOFA SUKI SILLON PALLAZO	 MYSTIC 05
T3	MICROCUERO	Es una opción accesible ya que su precio no es elevado son productos muy frescos y confortables no se debe exponer altas temperaturas ni a humedades extremas para su limpieza se utiliza un paño humedo y muy suave . ORIGEN: INDIA INFORMACIÓN ADICIONAL: 1,50MTSALTO X 50MTS LARGO MARCA: GFS TEXTILES	SILLA EFG	
T4	MICROCUERO	Es una opción accesible ya que su precio no es elevado son productos muy frescos y confortables no se debe exponer altas temperaturas ni a humedades extremas para su limpieza se utiliza un paño humedo y muy suave . ORIGEN: INDIA INFORMACIÓN ADICIONAL: 1,50MTSALTO X 50MTS LARGO MARCA: GFS TEXTILES	SILLON MOON LIGHT WOOD	
T5	BELLAGIO - TERCIOPELO	Composición: 100% POLIESTER Ancho: 140 cm. UNE 400335 Peso m2: 404,06 gr/m2 Resistencia a la tracción: Urdimbre: 1310,00 - Trama: 1356,00 UNE EN ISO 13934-1 (N) Deslizamiento de la costura: Urdimbre: 2,9 - Trama: 3,0 PR EN ISO 13936-2 (mm) Resistencia a la abrasión: >100.000 ciclos UNE EN ISO 12947 Resistencia al pilling: 5 no pilling (ISO DIS 12945-2)	SILLON PALAZZO	 BELLAGIO 355

La Tecnología Aquaclean® es un tratamiento revolucionario que permite que se limpien las manchas simplemente utilizando un poco de agua. Así, conseguimos un mantenimiento muy sencillo y en un tiempo mínimo.
Aquaclean ayuda a deshacerse de la mayoría de las manchas domésticas (vino, tinta, salsa, grasa, barro, chocolate, crema, etc.) haciéndonos la vida más fácil y dejándonos más tiempo para l as cosas importantes.

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁTALOGO TEXTIL

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

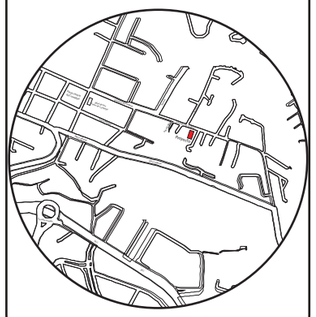
Lámina:
43

CÁTALOGO DE VEGETACIÓN				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V1	Buganvilla Bicolor	Categoría: Planta para exteriores Etiqueta: Planta con flor Costo: 8.50$ Zona Garden	Área exterior	
V2	Buganvilla Juanita	Categoría: Planta para exteriores Etiqueta: Planta con flor Costo: 7.50$ Zona Garden	Área exterior	
V3	Palmera Abanico	Categoría: Planta para exteriores Etiqueta: Planta con flor Costo: 6.00$ Zona Garden	Área exterior	
V4	Guayacan	Categoría: Planta para exteriores Etiqueta: Planta con flor Costo: 6.50$ Zona Garden	Área exterior	
V5	Gladiolos Celestes	Categoría: Planta artificial para interiores Etiqueta: Planta con flor Costo: 25.50$ FLORART-GF - Guayaquil	Planta baja: Ingreso de la planta baja Salas de espera Planta alta: Coffe shop interior	
V6	Lirios Rosados	Categoría: Planta artificial para interiores Etiqueta: Planta con flor Costo: 27.50$ FLORART-GF - Guayaquil	Planta alta: Salas de espera	
V7	Orquideas	Categoría: Planta artificial para interiores Etiqueta: Planta con flor Costo: 25.50$ FLORART-GF - Guayaquil	Planta alta: Coffe shop exterior	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
CÁTALOGO DE VEGETACIÓN

ASESORIA:
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

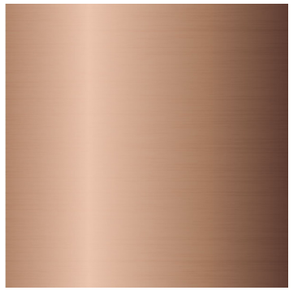
Lámina:
44

SEÑALETICA

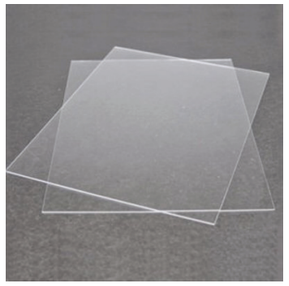
VISTA FRONTAL
ESCALA-1:5

MATERIALIDAD

LETRERO 3D EN ALUMINIO
ESPESOR DEL LETRERO: 0.03m



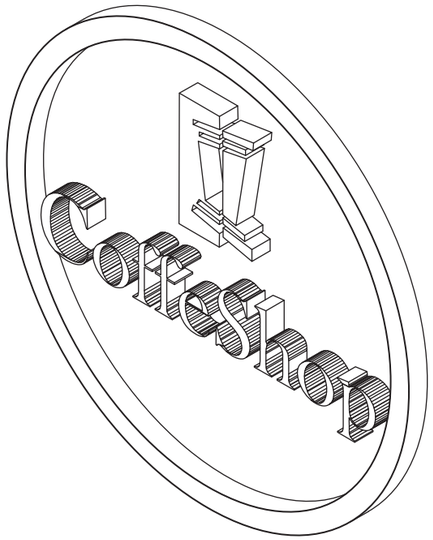
ACABADO EN COLOR COPPER
PINTURA METALIZADA



ACRILICO DE 0.01m
EL LETRERO EN 3D SE UNE POR MEDIO DE LA
CINTA INDUSTRIAL DOBLE FAS AL ACRILICO

CINTA DOBLE FAS
EL LETRERO EN 3D SE UNE POR MEDIO DE LA
CINTA DOBLE FAS INDUSTRIAL A LA PARED O MUEBLE.

VISTA FRONTAL

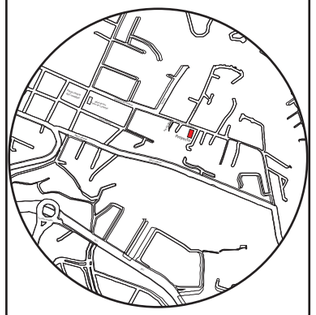


ISOMETRÍA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

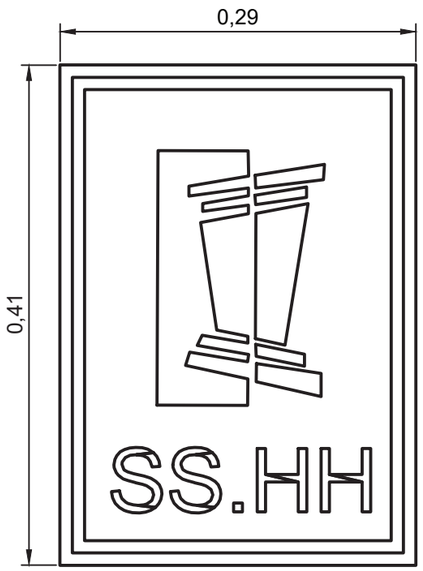
CONTENIDO:
SEÑALETICA

MATERIA:
ARQ.JIMENA VACAS

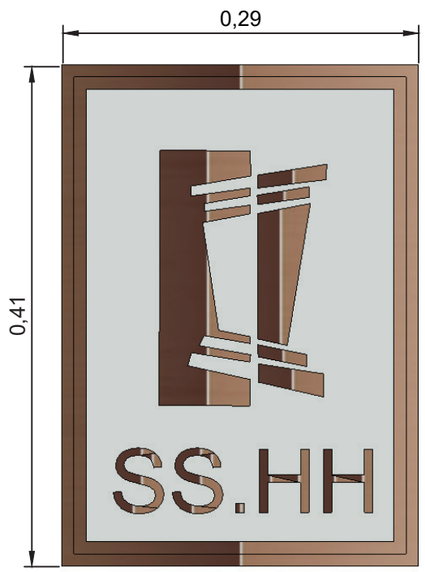
Escala:	Fecha:
1:5	2020

Lámina:
45

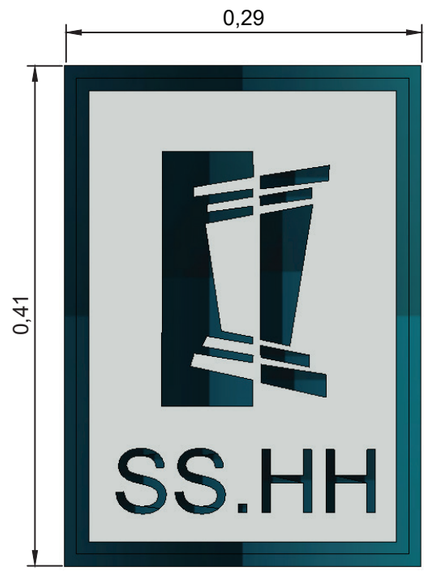
SEÑALETICA - BAÑOS



VISTA FRONTAL
ESCALA-1:5



VISTA FRONTAL
ESCALA-1:5

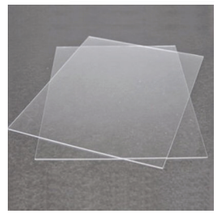


VISTA FRONTAL
ESCALA-1:5

MATERIALIDAD

LETRERO 3D EN ALUMINIO
ESPESOR DEL LETRERO: 0.02m

ACABADO EN COLOR COPPER
Y VERDE AZULADO
PINTURA METALIZADA



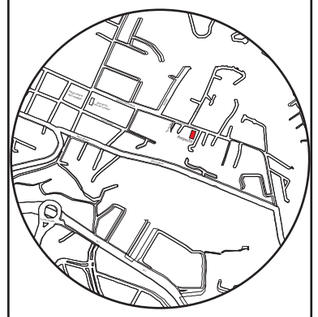
ACRILICO DE 0.005m
EL LETRERO EN 3D SE UNE POR MEDIO DE LA
CINTA INDUSTRIAL DOBLE FAS AL ACRILICO

CINTA DOBLE FAS
EL LETRERO EN 3D SE UNE POR MEDIO DE LA
CINTA DOBLE FAS INDUSTRIAL A LA PARED.

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA
DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S
COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN
Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN
COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS
SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
SEÑALETICA

MATERIA:
ARQ.JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
1:5	2020

Lámina:
46

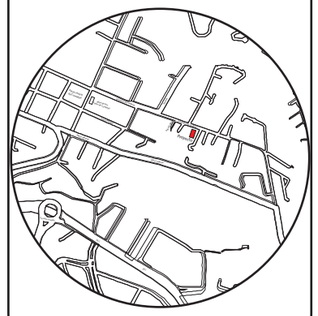
FACHADA FRONTAL - PROYECTO BRAND'S COLLECTION

PLANTA BAJA - INGRESO A BRAND'S COLLECTION

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ARQ.JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
47

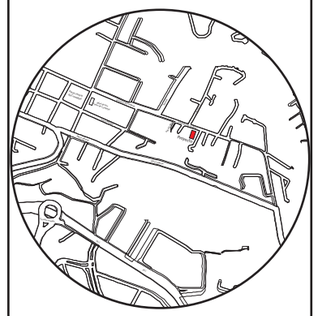
PLANTA BAJA - ÁREA DE ROPA ELIE TAHARI

PLANTA ALTA - INGRESO - ÁREA DE CAJA Y SALAS DE DESCANSO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ARQ.JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
48

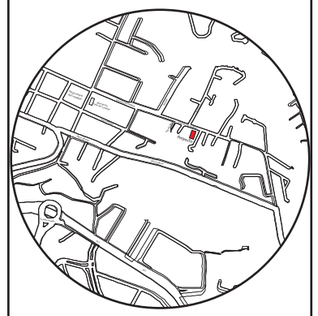
PLANTA ALTA - ÁREA DE ZAPATOS - MICHAEL KORS Y CALVIN KLEIN

PLANTA ALTA - COFFESHOP INTERIOR -EXTERIOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
RENDERS

MATERIA:
ARQ.JIMENA VACAS

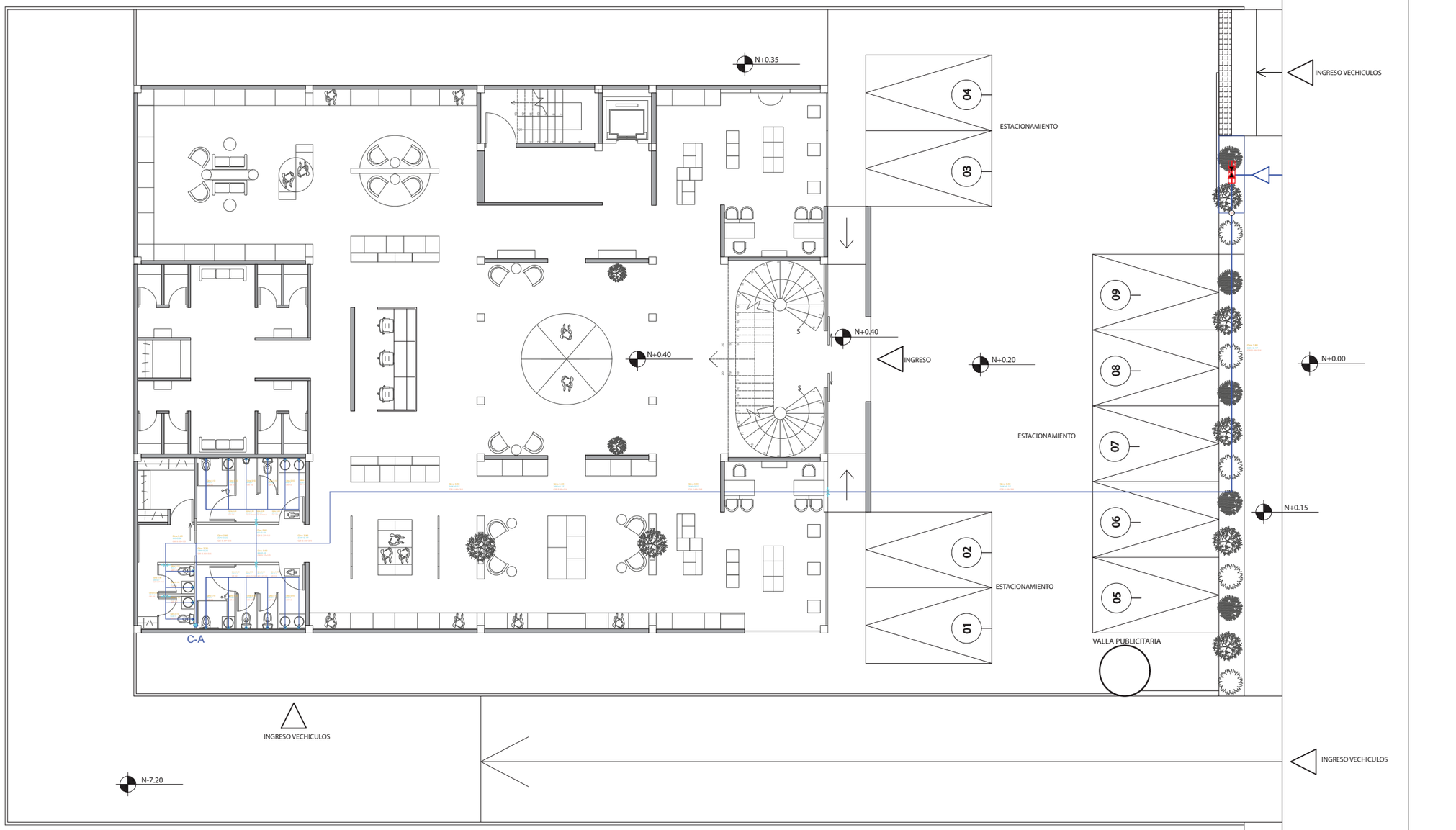
Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
48

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP EN EL SECTOR DE CUMABAYÁ.

ASESORÍA TÉCNICA

Profesor Guía
Arq. María Belén Villacis
Autor
José Andrés Sinchiguano Ipiales



SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
	RED PÚBLICA
M	MEDIDOR
	LLAVES DE PASO
	TUBERIA DE COBRE
	PUNTO DE AGUA
C-A	COLUMNA DE AGUA
	CODO DE 90
	CRUZ
	TEE

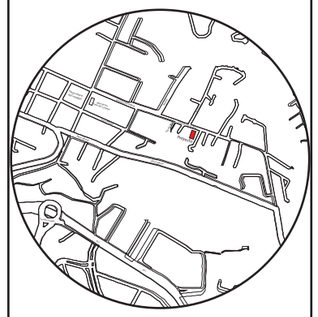
PLANTA BAJA PLANOS DE AGUA POTABLE

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

INSTALCIONES DE AGUA POTABLE PLANTA BAJA

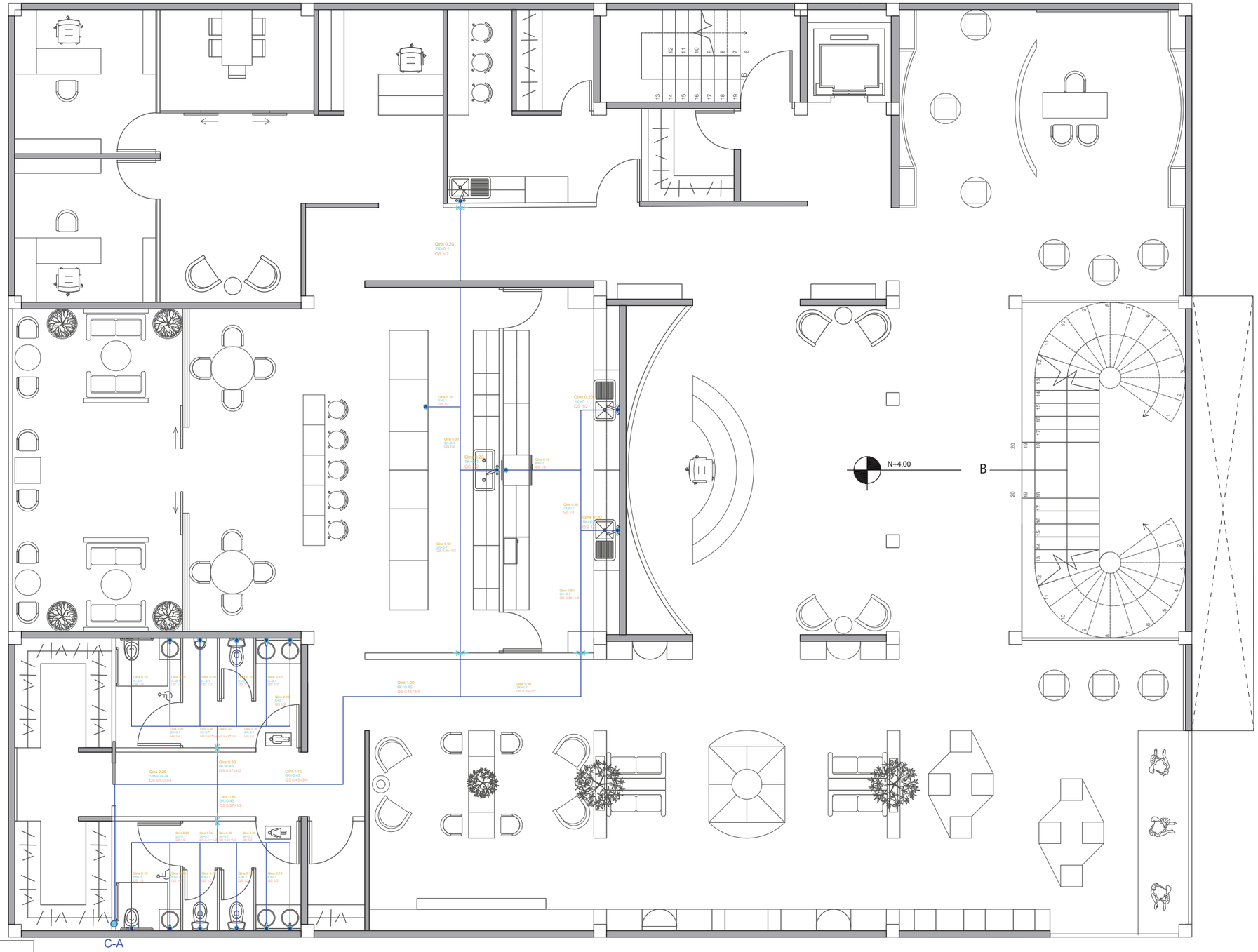
ASESORIA:

ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

01



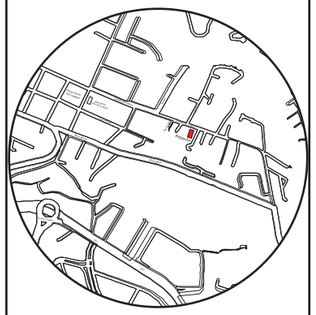
SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
	RED PÚBLICA
M	MEDIDOR
	LLAVES DE PASO
	TUBERIA DE COBRE
	PUNTO DE AGUA
C-A	COLUMNA DE AGUA
	CODO DE 90
	CRUZ
	TEE

PLANTA ALTA PLANOS DE AGUA POTABLE
ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

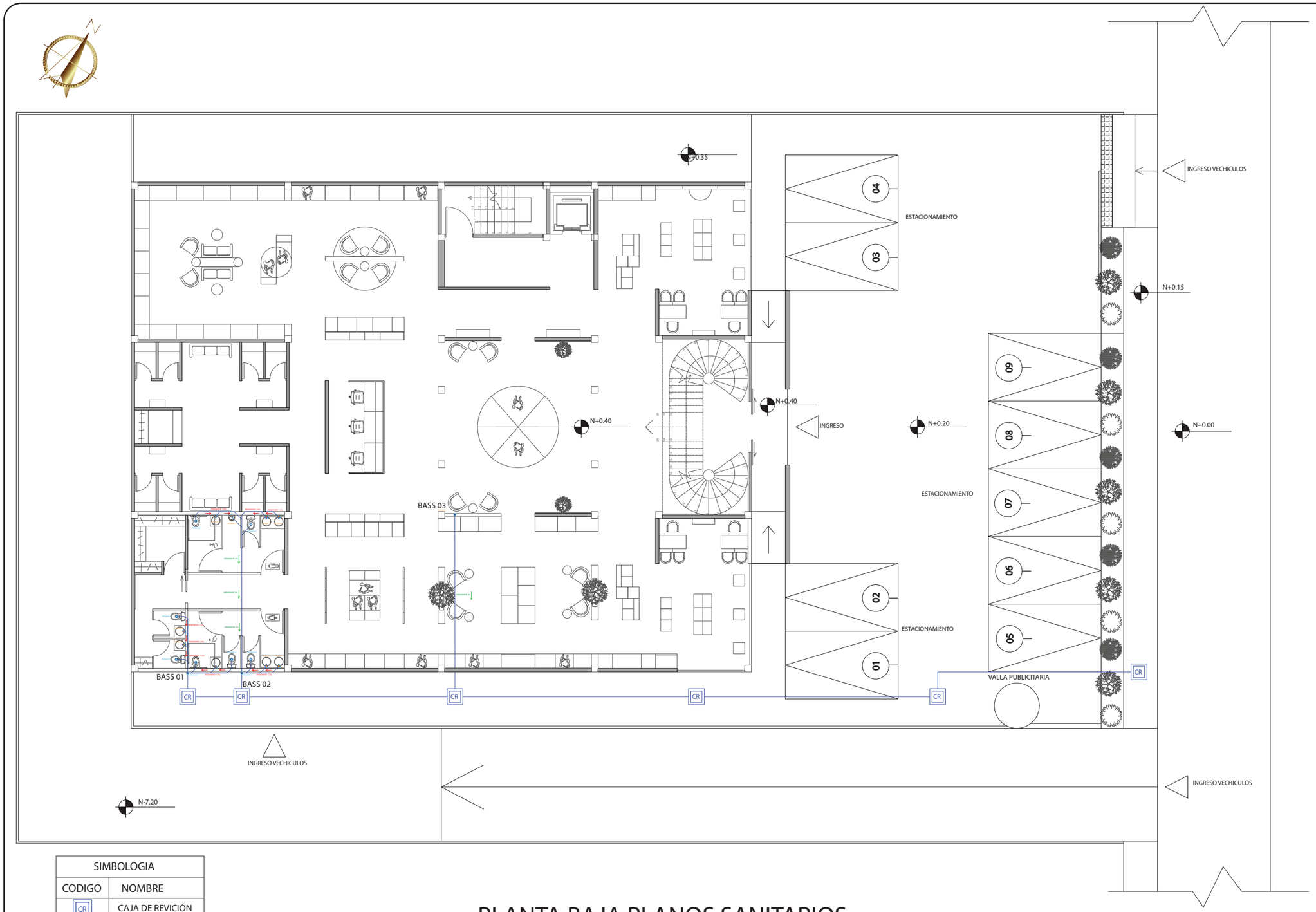
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
INSTALACIONES DE AGUA POTABLE PLANTA ALTA

MATERIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
02



SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
CR	CAJA DE REVICIÓN
	TUBERIA DE PVC
	BASS
	DESAGUE 4"
	DESAGUE 2"
	PENDIENTE 1.5%
	PENDIENTE 2%
	CODO DE 90
	TEE

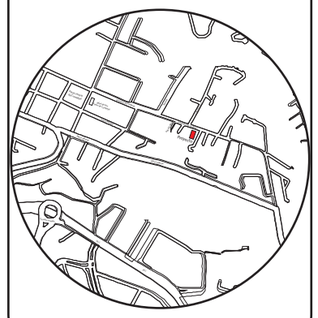
PLANTA BAJA PLANOS SANITARIOS

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

INSTALACIONES SANITARIAS PLANTA BAJA

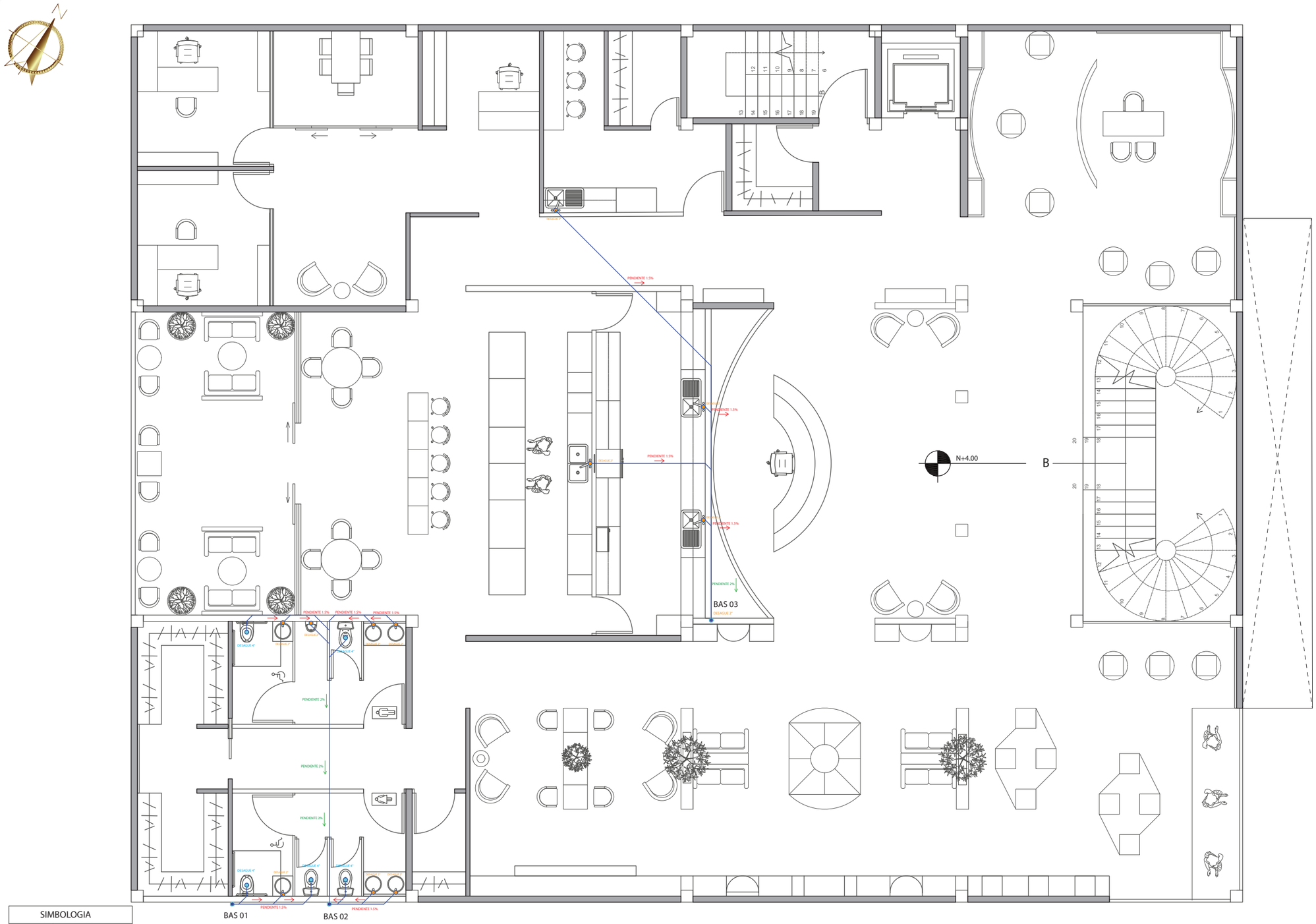
ASESORIA:

ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

03



SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
CR	CAJA DE REVICIÓN
	TUBERIA DE PVC
	BASS
	DESAGUE 4"
	DESAGUE 2"
	PENDIENTE 1.5%
	PENDIENTE 2%
	CODO DE 90
	TEE

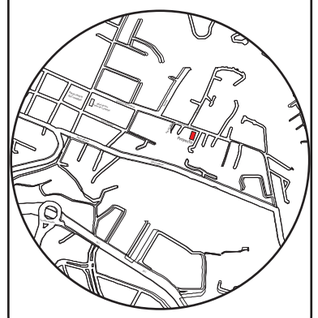
PLANTA ALTA PLANOS SANITARIOS

ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

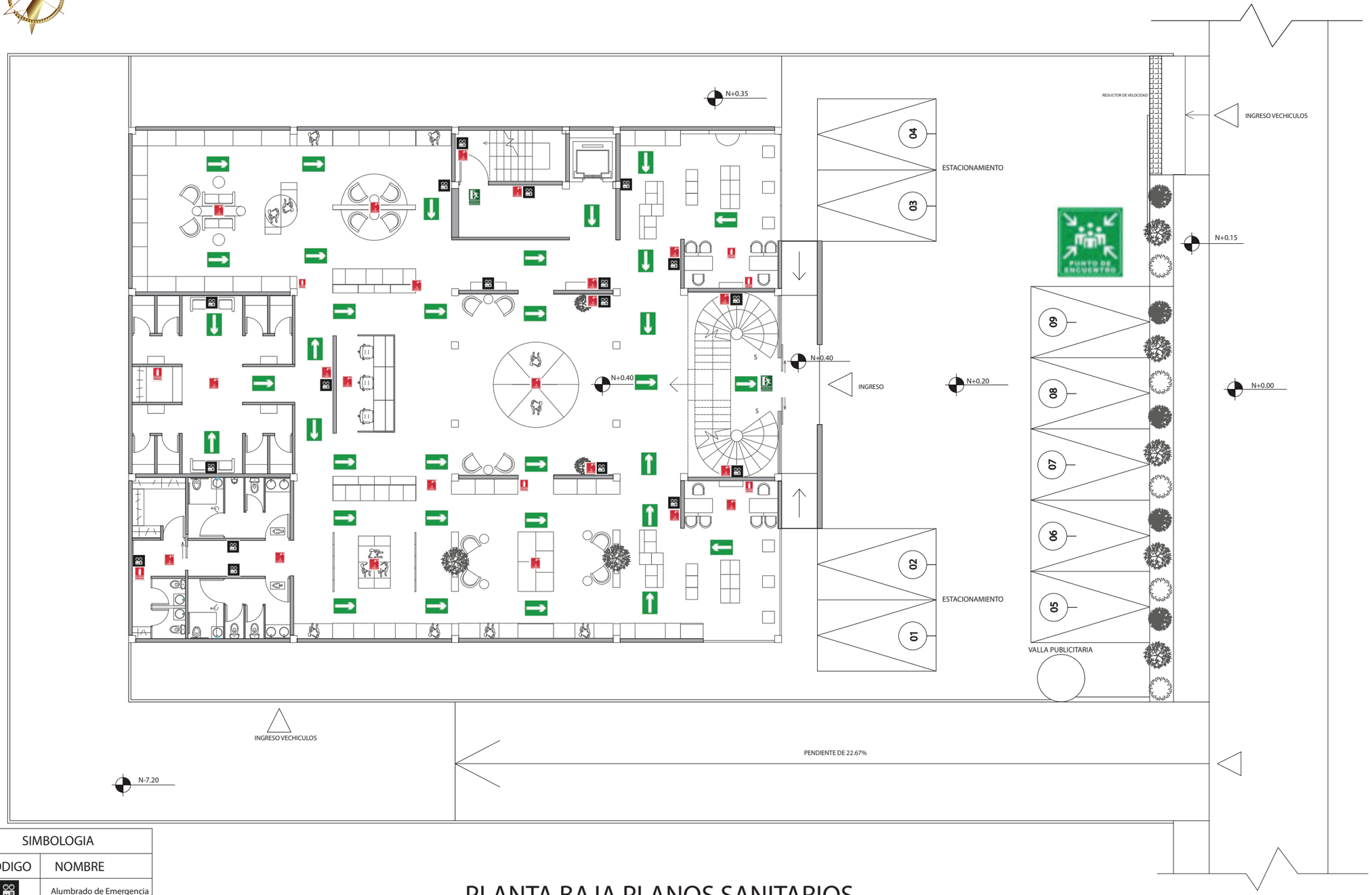
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
INSTALACIONES SANITARIAS PLANTA ALTA

MATERIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
04



SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
	Alumbrado de Emergencia
	Extintor de CO2
	Dirección de Salida de Escape
	Difusor de Sonido
	Salida de Emergencia
	Luz Estroboscopica
	Punto de Encuentro
	Pulsador Manual

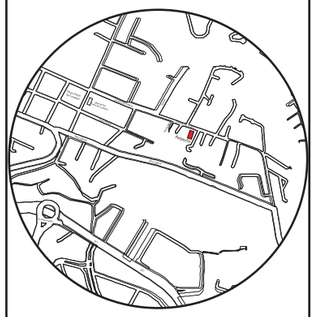
PLANTA BAJA PLANOS SANITARIOS

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:

JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANO CONTRAINCENDIOS PLANTA BAJA

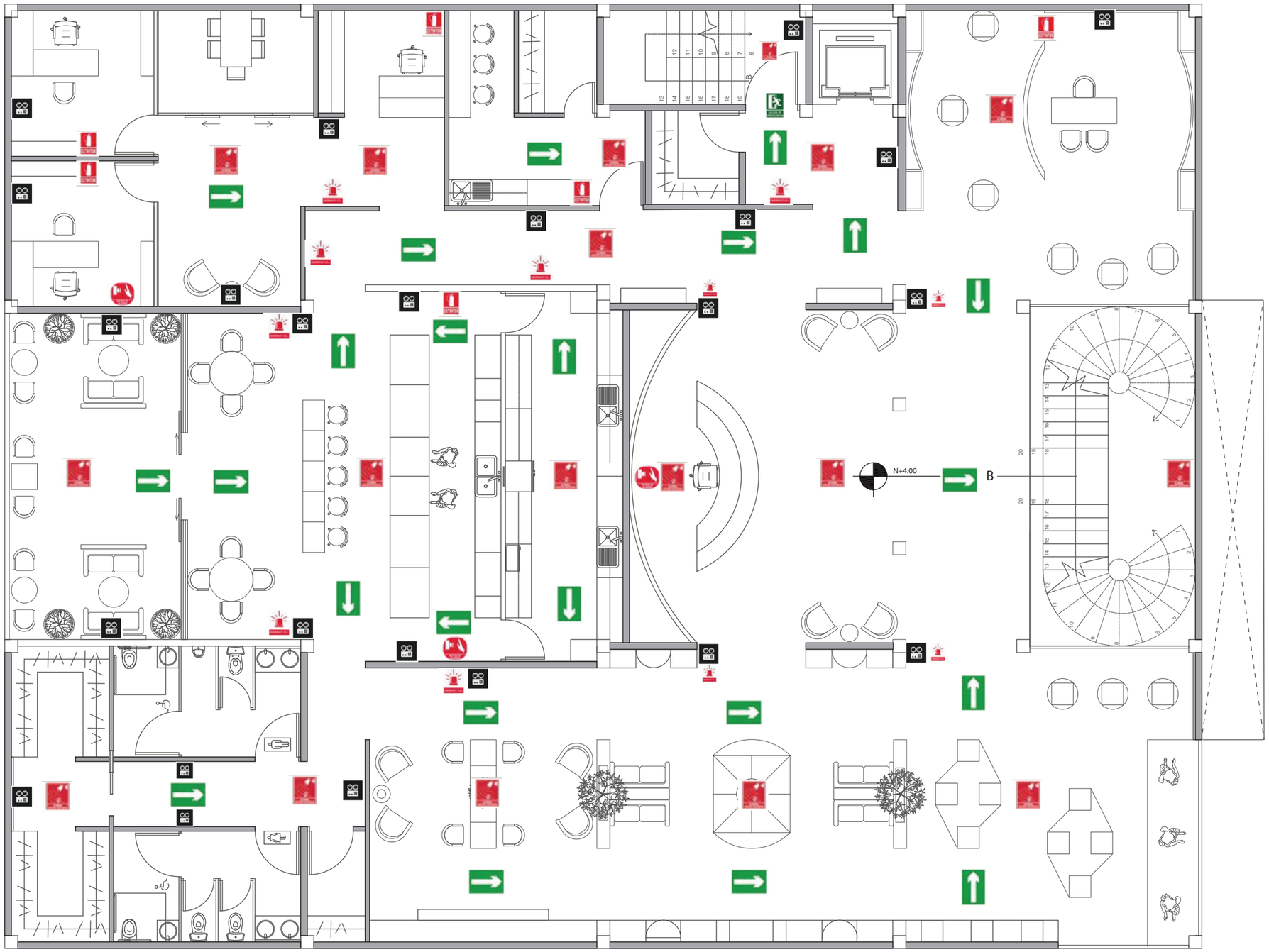
ASESORIA:

ARQ. MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

05



SIMBOLOGIA	
CODIGO	NOMBRE
	Alumbrado de Emergencia
	Extintor de CO2
	Dirección de Salida de Escape
	Difusor de Sonido
	Salida de Emergencia
	Luz Estroboscopica
	Punto de Encuentro
	Pulsador Manual

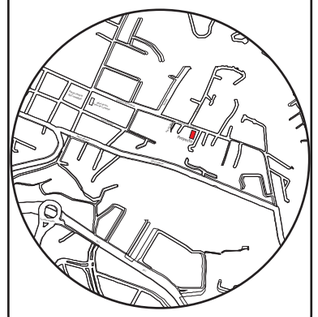
PLANTA ALTA PLANOS SANITARIOS

ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

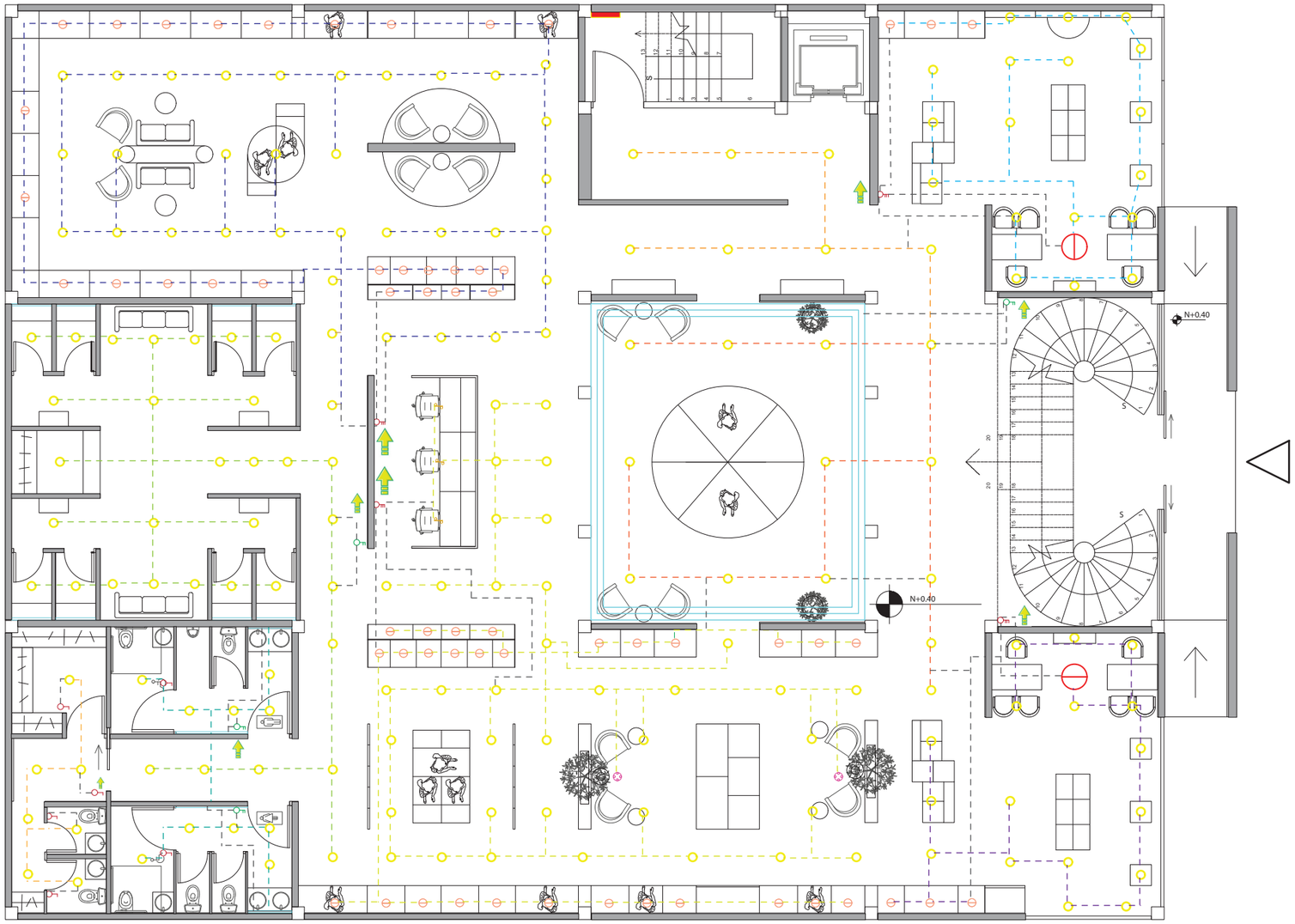
CONTENIDO:
PLANO CONTRAINCENDIOS PLANTA ALTA

MATERIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
06

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	CIRCUITO 1
	CIRCUITO 2
	CIRCUITO 3
	CIRCUITO 4
	CIRCUITO 5
	CIRCUITO 6
	CIRCUITO 7
	CIRCUITO 8
	Conectado al Tablero de Distribución
	INTERUPTOR SIMPLE
	INTERUPTOR DOBLE
	INTERUPTOR TRIPLE
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



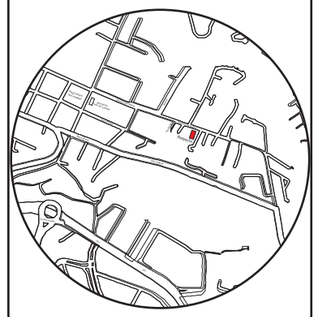
Planta Baja - Plano de Circuito e Iluminación

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

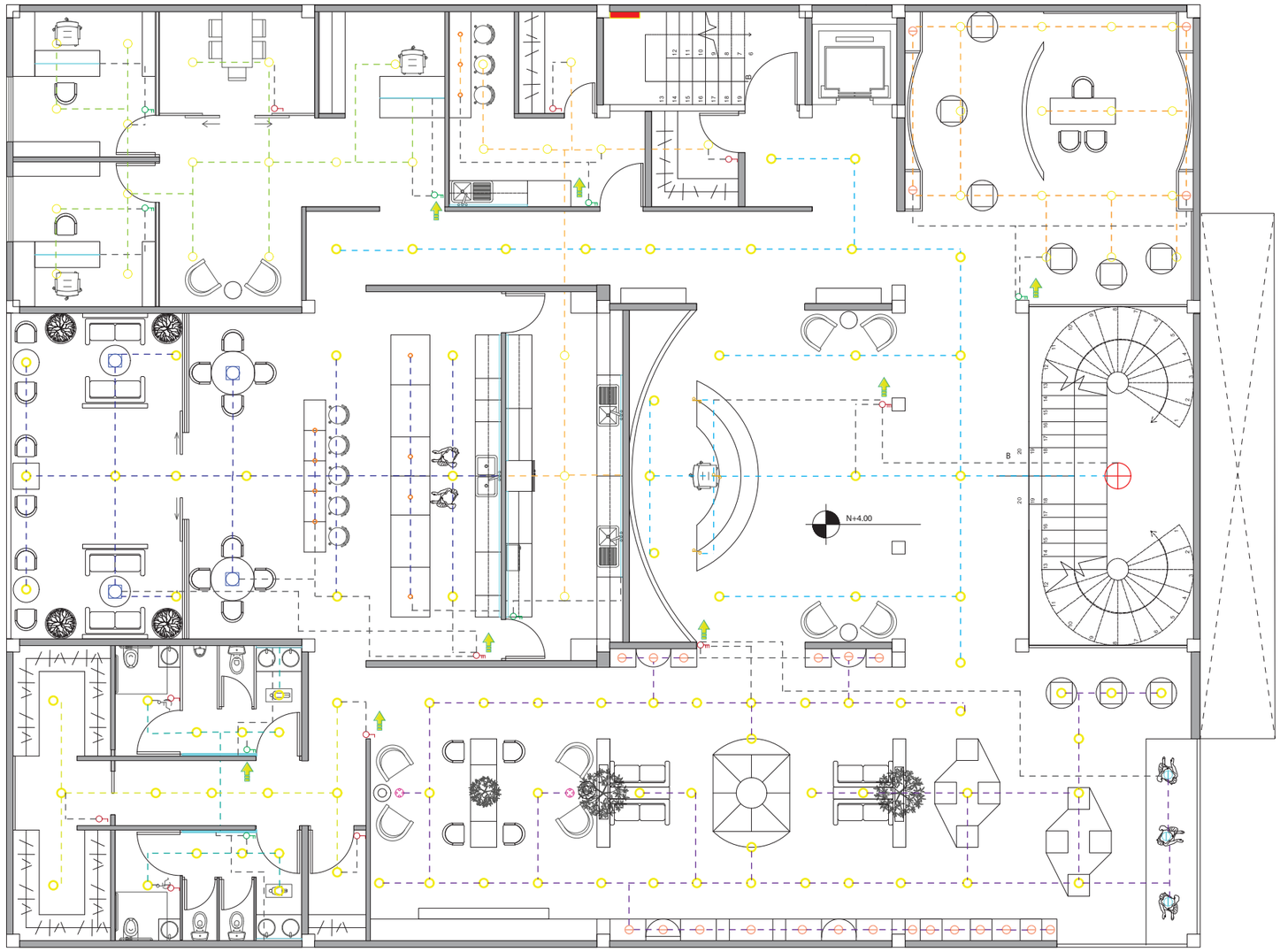
PLANTA BAJA
PLANO DE INSTALCIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:
ARQ. MARÝA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
08

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	CIRCUITO 9
	CIRCUITO 10
	CIRCUITO 11
	CIRCUITO 12
	CIRCUITO 13
	CIRCUITO 14
	CIRCUITO 15
	CIRCUITO 16
	Conectado al Tablero de Distribución
	INTERUPTOR SIMPLE
	INTERUPTOR DOBLE
	INTERUPTOR TRIPLE
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



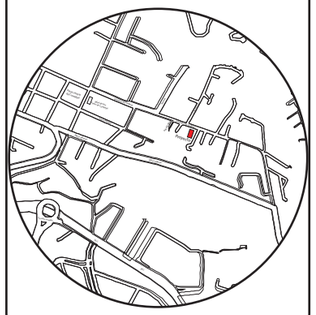
Planta Alta - Plano de Circuito e Iluminación

ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANTA ALTA
PLANO DE INSTALCIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
09

Planta Baja - Circuitos

CIRCUITO NUMERO 1					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	18	324w
		Candelabro 01	40w	01	40w
		Led Spot Redondo	07w	03	21w
				TOTAL:	384w

CIRCUITO NUMERO 2					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	20	360w
		Cinta Led	5m=12w	65m	180w
				TOTAL:	540w

CIRCUITO NUMERO 3					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	17	306w
		Candelabro 02	40w	01	40w
		Led Spot Redondo	07w	03	21w
				TOTAL:	384w

CIRCUITO NUMERO 4					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	17	306w
		Panel Led Circular	18w	18	324w
		Led Spot Redondo	07w	26	182w
				TOTAL:	812w

CIRCUITO NUMERO 5					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Lampara Colgante	18w 6w	12 03	216w 18w
		Panel Led Circular Spot Led Riel	18w 15w	24 02	432w 30w
		Led Spot Redondo	07w	28	196w
				TOTAL:	992w

CIRCUITO NUMERO 6					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	26 10m	216w 24w
		Panel Led Circular	18w	07	126w
				TOTAL:	366w

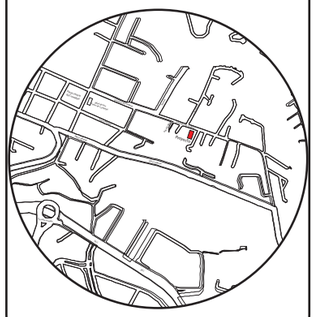
CIRCUITO NUMERO 7					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	5 5m	90w 12w
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	5 5m	90w 12w
				TOTAL:	204w

CIRCUITO NUMERO 8					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	4	72w
		Panel Led Circular	18w	1	18w
		Panel Led Circular	18w	1	18w
		Panel Led Circular	18w	1	18w
				TOTAL:	126w

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS CÁLCULO

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:
10

Planta Alta - Circuitos

CIRCUITO NUMERO 9					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	22	396w
		Candelabro 01	40w	01	40w
		Lampara Colgante	06w	03	18w
				TOTAL:	454w

CIRCUITO NUMERO 10					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	15	270w
		Led Spot Redondo	07w	04	28w
				TOTAL:	298w

CIRCUITO NUMERO 11					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Spot Led Riel	18w 15w	37 02	666w 30w
		Led Spot Redondo	07w	20	140w
		Spot T/Bala	07w	03	21w
				TOTAL:	857w

CIRCUITO NUMERO 12					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Lampara CoffeShop Cinta Led	18w 05w 5m=12w	03 04 5m	54w 20w 12w
		Panel Led Circular Lampara CoffeShop Lampara Globo Led	18w 05w 50w	03 04 02	54w 20w 100w
		Panel Led Circular Lampara Globo Led	18w 50w	07 02	126w 100w
				TOTAL:	486w

CIRCUITO NUMERO 13					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	5 5m	90w 12w
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	5 5m	90w 12w
				TOTAL:	204w

CIRCUITO NUMERO 14					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	05	90w
		Panel Led Circular	18w	01	18w
		Panel Led Circular	18w	03	54w
				TOTAL:	162w

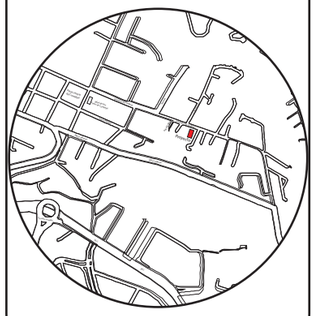
CIRCUITO NUMERO 15					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	01	18w
		Panel Led Circular	18w	01	18w
		Panel Led Circular Lampara CoffeShop	18w 05w	04 03	72w 15w
		Panel Led Circular Lampara CoffeShop	18w 5m=12w	03 10m	54w 24w
				TOTAL:	201w

CIRCUITO NUMERO 16					
INTERUPTOR	SIMBOLO	NOMBRE	WATTS	CANTIDAD	TOTAL
		Panel Led Circular	18w	02	36w
		Panel Led Circular Cinta LED	18w 5m=12w	07 5m	126w 12w
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	04 5m	72w 12w
		Panel Led Circular Cinta Led	18w 5m=12w	04 5m	72w 12w
				TOTAL:	342w

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS CÁLCULO

ASESORIA:

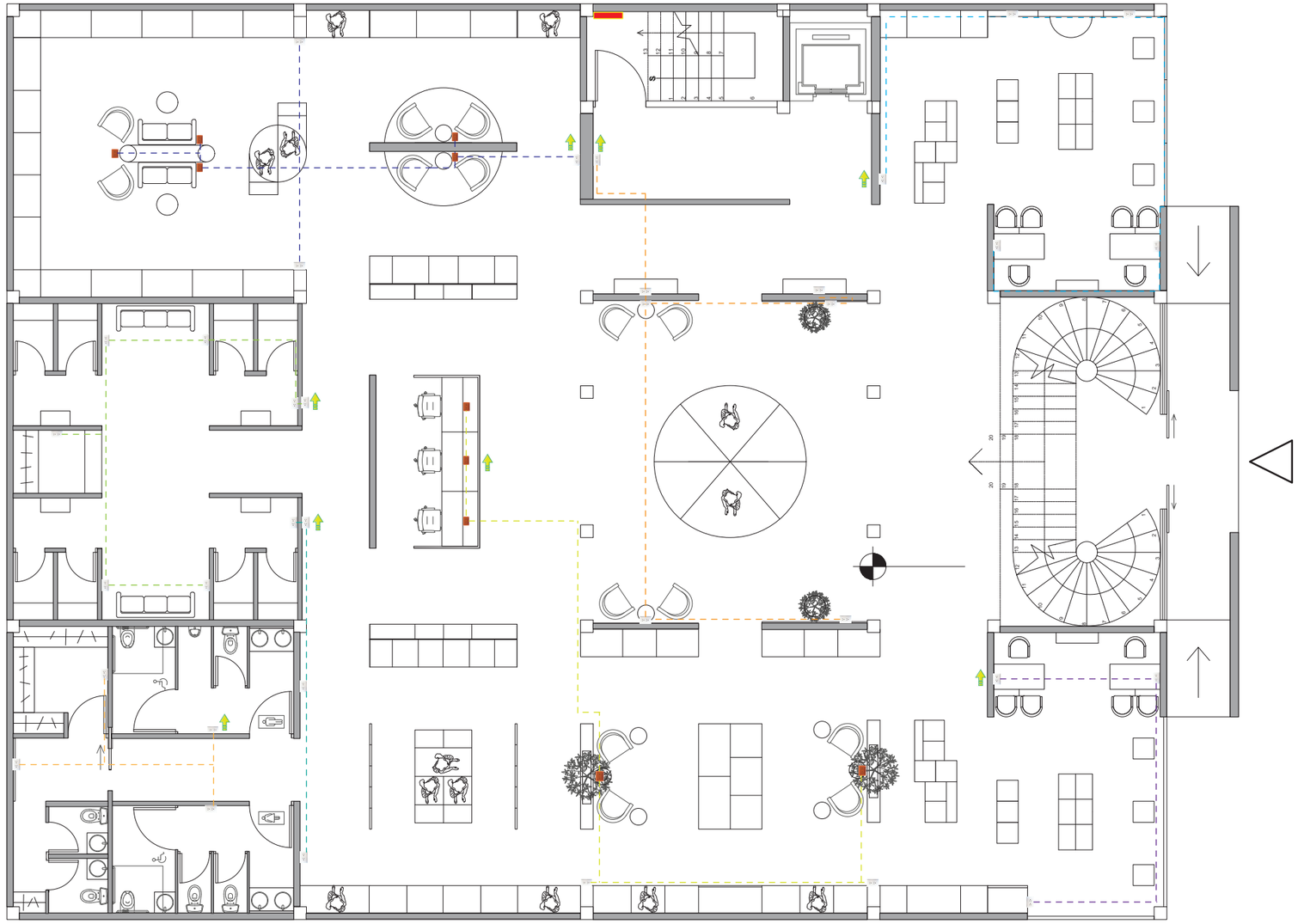
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:

11

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	CIRCUITO 1 (110V)
	CIRCUITO 2 (110V)
	CIRCUITO 3 (110V)
	CIRCUITO 4 (110V)
	CIRCUITO 5 (110V)
	CIRCUITO 6 (110V)
	CIRCUITO 7 (110V)
	CIRCUITO 8 (110V)
	Conectado al Tablero de Distribución
	Toma Corriente de Piso
	Toma Corriente de Pared (0.35m)
	Toma Corriente de Pared (1.10m)
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN

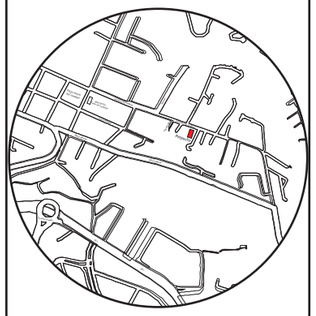


Planta Baja - Plano de Fuerza
ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

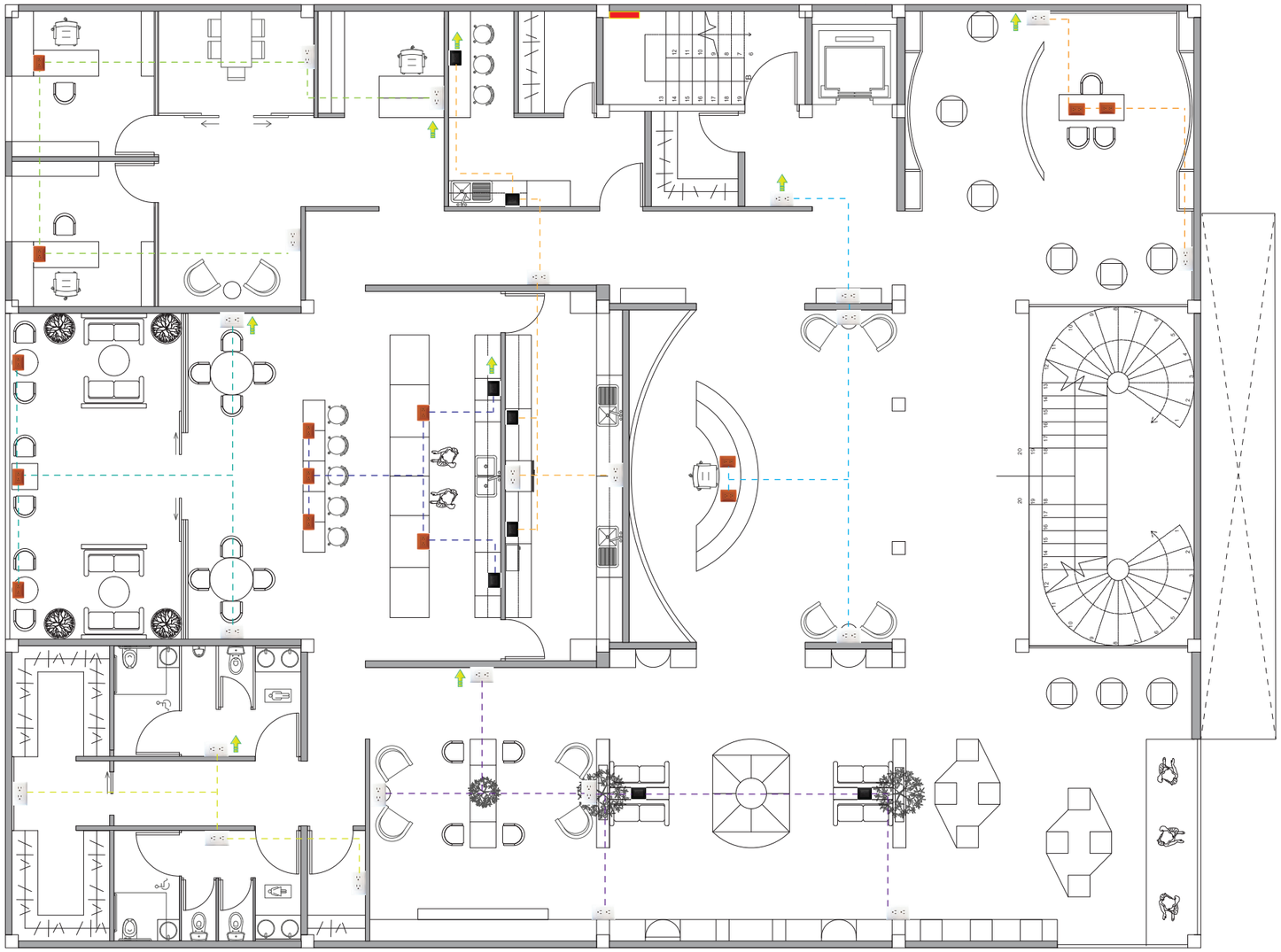
CONTENIDO:
PLANTA BAJA
PLANO DE TOMACORRIENTES

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
12

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	CIRCUITO 9 (110V)
	CIRCUITO 10 (110V)
	CIRCUITO 11 (110V)
	CIRCUITO 12 (110V)
	CIRCUITO 13 (110V)
	CIRCUITO 14 (110V)
	CIRCUITO 15 (110V)
	CIRCUITO 16 (110V)
	Conectado al Tablero de Distribución
	Toma Corriente de Piso
	Toma Corriente de Pared (0.35m)
	Toma Corriente de Pared (1.10m)
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN

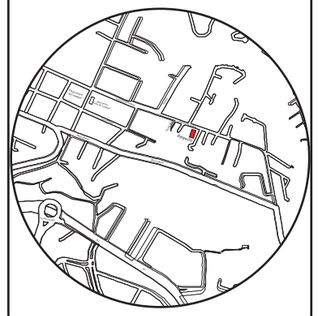


Planta Baja - Plano de Fuerza
ESCALA - 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

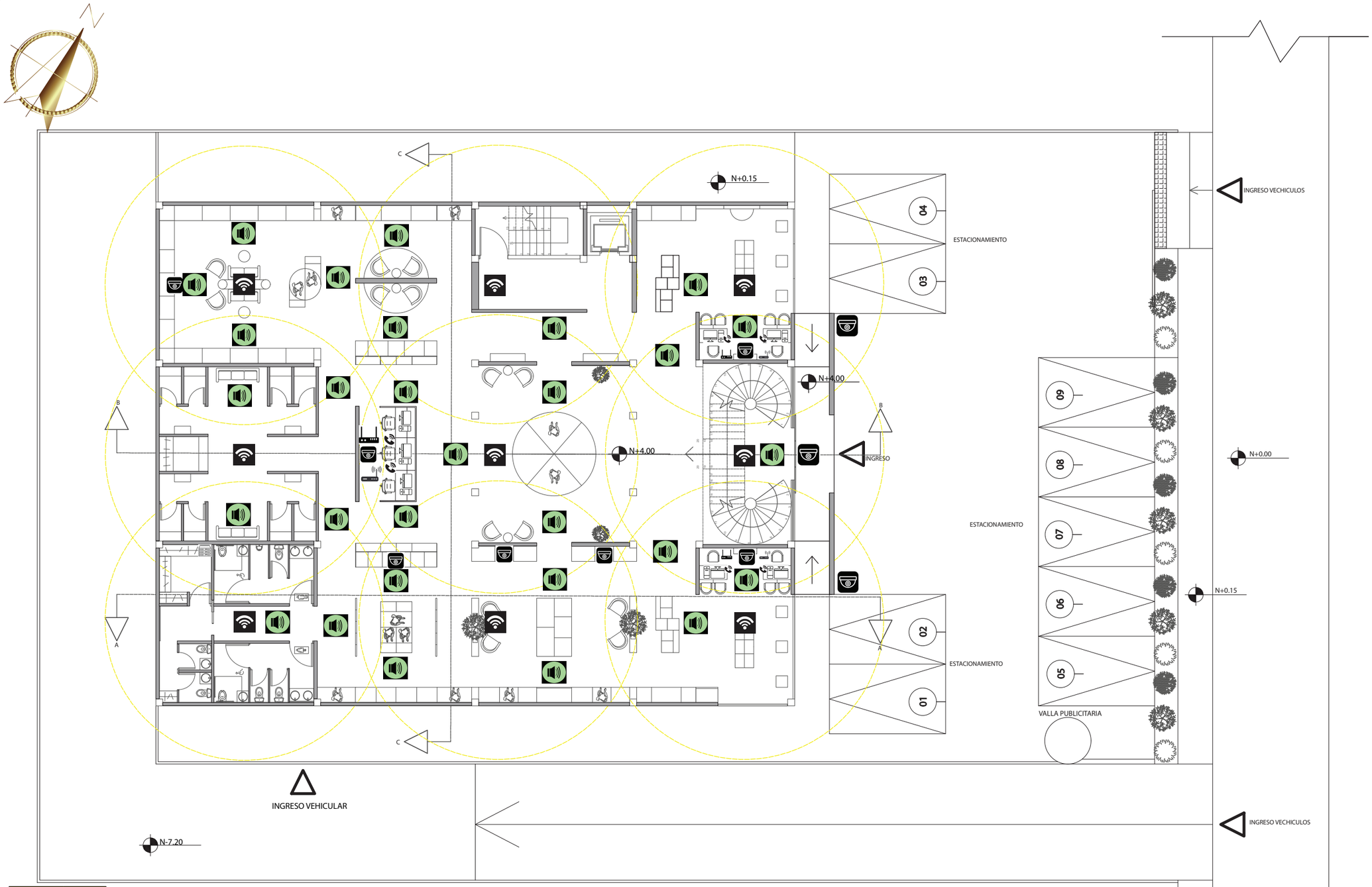
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANTA ALTA
PLANO DE TOMACORRIENTES

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
13



SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	Camara de seguridad
	Bocinas - Audio
	Rack
	Modem
	Router
	Teléfono
	Computador
	Wifi
	Cobertura de Wifi 12m

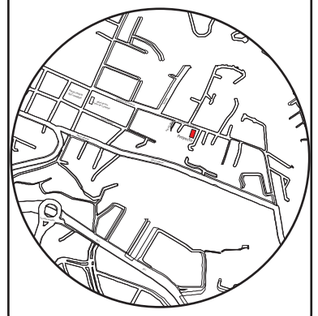
Planta Baja - Plano de Voz y Datos

ESCALA - 1:175

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:

JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:

PLANTA BAJA
PLANO DE VOZ Y DATOS

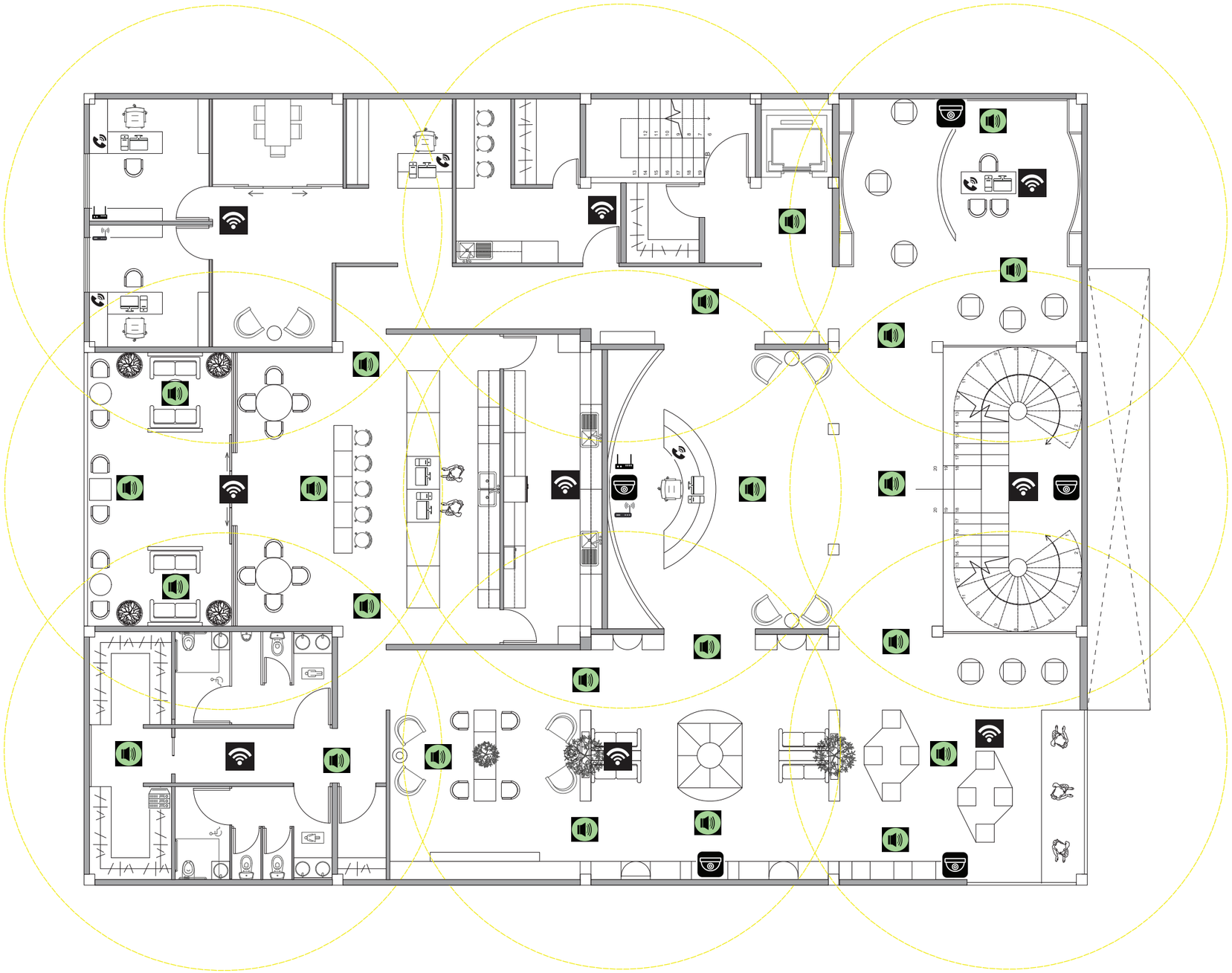
ASESORIA:

ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:

14



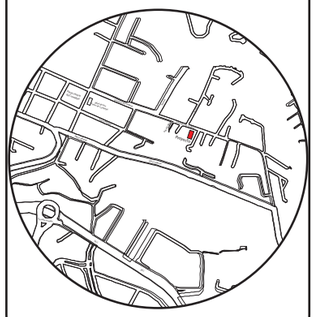
Planta Alta- Plano de Voz y Datos
ESCALA - 1:125

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	Camara de seguridad
	Bocinas - Audio
	Rack
	Modem
	Router
	Teléfono
	Computador
	Wifi
	Cobertura de Wifi 12m

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

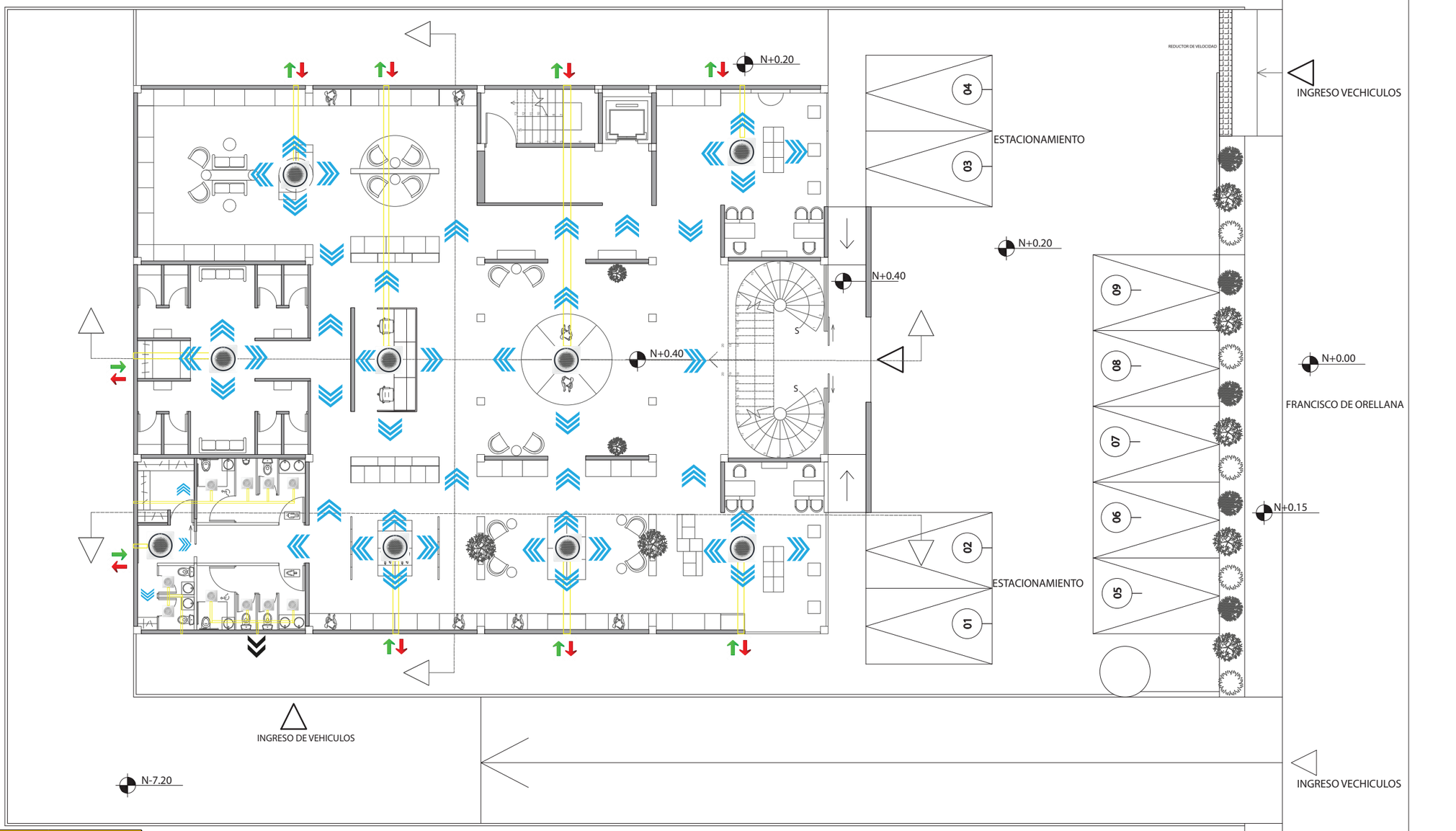
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANTA ALTA
PLANODE VOZ Y DATOS

ASESORIA:
ARQ. MARÍA BELÉN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:125	2020

Lámina:
15



PLANTA BAJA PLANO DE VENTILACIÓN
ESCALA - 1:175

SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	AIRE LIMPIO
	Ventilación Mecánica Aire Natural (Ingreso)
	Ventilación Mecanica Extraccion(Salida)
	Ventilación Mecanica Extraccion de Olores(Salida)
	Ductos de Ventilación
	Ventilación Mecanica Extractor de Olores(Salida) BAÑOS
	Aire Acondicionado Samsung 36 CST CAC

AM012KN4DCH/AA

360 CST CAC con Omnidirectional outlet

- Ventila y refresca cada espacio de manera uniforme
- Frescura confortante sin fríos desagradables
- Su diseño circular encaja perfectamente en cualquier lugar

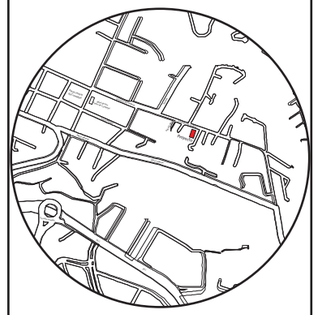
CAPACITY | 12,000 BTU/h

9,000 BTU/h	12,000 BTU/h	18,000 BTU/h	24,000 BTU/h
36,000 BTU/h	48,000 BTU/h	30,000 BTU/h	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

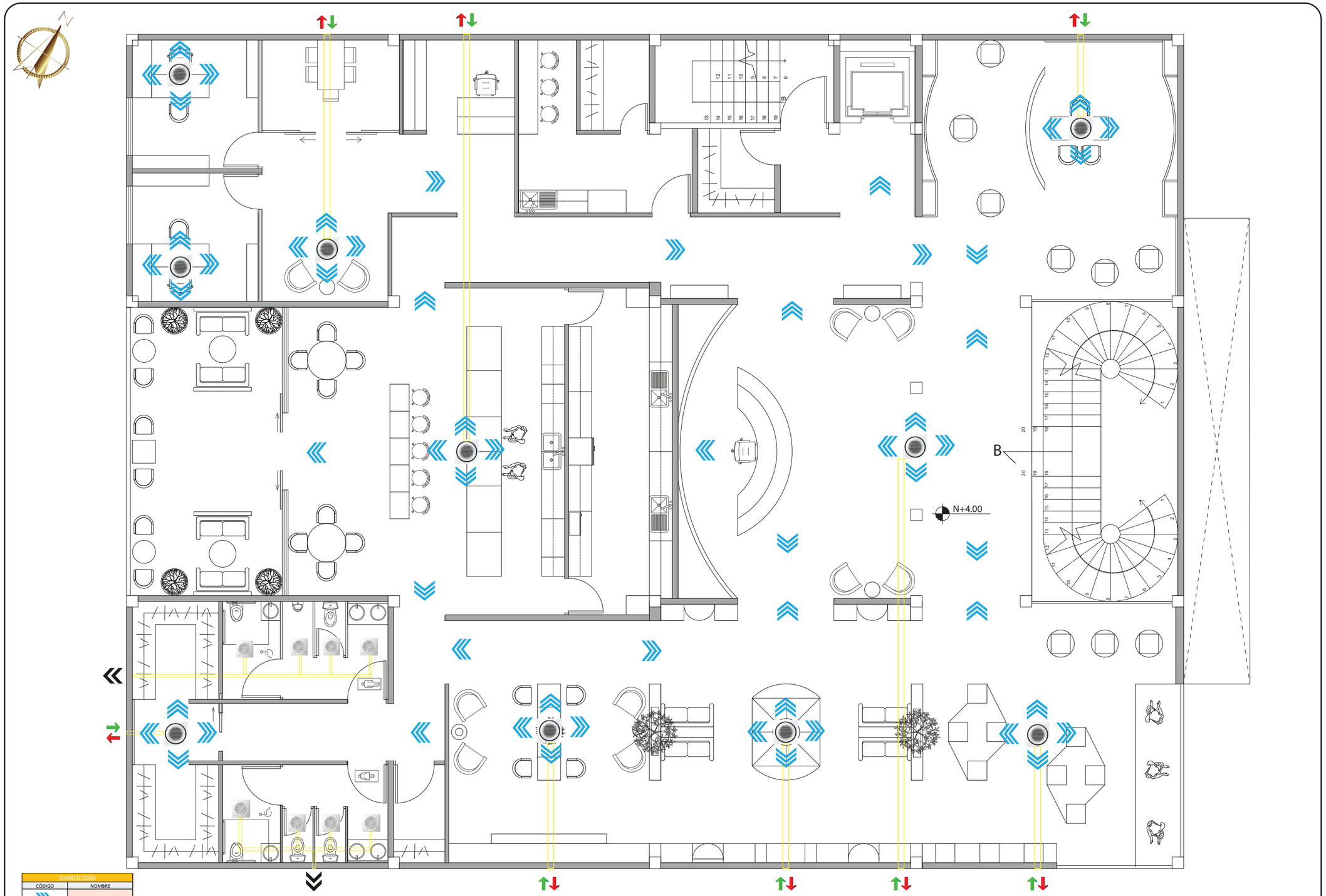
AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACIÓN PLANTA BAJA

ASESORIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:175	2020

Lámina:
16



SIMBOLOGÍA	
CÓDIGO	NOMBRE
	AIRE LIMPIO
	Ventilación Mecánica Aire Natural (Ingreso)
	Ventilación Mecanica Extraccion(Salida)
	Ventilación Mecanica Extraccion de Olores(Salida)
	Ductos de Ventilación
	Ventilación Mecanica Extractor de Olores(Salida) BAÑOS
	Aire Acondicionado Samsung 36 CST CAC

AM012KN4DCH/AA

360 CST CAC con Omnidirectional outlet

- Ventila y refresca cada espacio de manera uniforme
- Frescura confortante sin frios desagradables
- Su diseño circular encaja perfectamente en cualquier lugar

CAPACITY | 12,000 BTU/h

9,000 BTU/h	12,000 BTU/h	18,000 BTU/h	24,000 BTU/h
36,000 BTU/h	48,000 BTU/h	30,000 BTU/h	

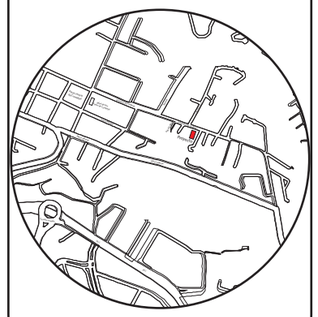
PLANTA ALTA PLANO DE VENTILACIÓN

ESCALA - 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PLANO DE VENTILACIÓN PLANTA ALTA

MATERIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:
17

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN

PROYECTO	**BRAND'S COLLECTION (CUMBAYÁ)**
UBICACIÓN	**QUITO-SECTOR DE CUMBAYÁ**
FECHA	**11 DE JULIO DE 2020**
ELABORADO	**JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES**

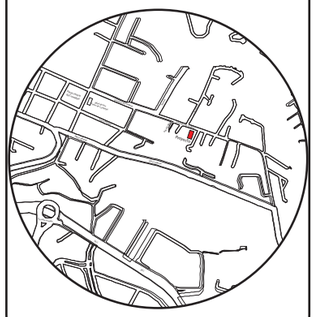
CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO

	Ítems	Cantidad	Unidad	Precio/U	Precio/T	OBSERVASIONES
	DERROCAMIENTOS					
1	Retiro de piezas sanitarias	4,0	Unidad	11,9	47,6	
2	Retiro de mubeles de baños	2,0	GLB	110,0	220,0	
3	Desarmado de ventanas	28,4	m2	6,4	181,2	
4	Desarmado de puertas	39,5	m2	8,0	315,3	
5	Derrocamiento de mamposteria	163,5	m2	3,2	521,6	
6	Desalojo de de escombros	225,9	m3	3,7	835,8	
	ESTRUCTURAS					
7	Escaleras de estructura metalica	1,0	Unidad	3500,0	3500,0	Incluye mano de obra y equipo
8	Divisiones de paredes en aluminio	34,5	m2	37,1	1278,5	Incluye mano de obra y equipo
9	Barandal	1,0	Unidad	560,0	560,0	Incluye mano de obra y equipo
	PAREDES					
10	Pared de gypsum 1/2" Doble cara	320,5	m2	36,6	11730,3	Incluye mano de obra y equipo
11	Mamposteria de bloque de 15	16,8	m2	2,8	47,0	Incluye mano de obra y equipo
12	Pared de aluminio y vidrio	6,0	m2	37,1	222,5	
	ENLUCIDOS Y ACABADOS DE PAREDES					
13	Enlucido vertical interior	16,8	m2	9,4	158,6	
14	Enlucido vertical exterior	16,8	m2	14,1	236,5	
	INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELECTRONICAS					
15	Punto de interuptor simple	11	PTO	18,8	206,9	Incluye mano de obra y equipo
16	Punto de interuptor doble	11	PTO	25,7	282,2	Incluye mano de obra y equipo
17	Punto de interuptor triple	7	PTO	27,1	189,6	Incluye mano de obra y equipo
18	Puntos de iluminación	421	PTO	30,9	12987,9	Incluye mano de obra y equipo
19	Puntos de tomacorrientes 110V	83	PTO	34,6	2870,1	Incluye mano de obra y equipo
20	Tablero de control	1	Unidad	189,8	189,8	
21	Puntos de datos simples	18	PTO	127,1	2288,0	Incluye mano de obra y equipo
22	Salida de audio	54	Unidad	15,0	810,0	Incluye mano de obra y equipo
23	Ventilacion mecanica	19	EPQ	57,5	1091,6	Incluye mano de obra y equipo
24	Acometida telefónica	11	M	2,2	24,3	Incluye mano de obra y equipo
25	Router	5	EPQ	17,0	84,8	Incluye mano de obra y equipo
26	Computadoras	14	Unidad	11,0	154,0	Incluye mano de obra y equipo
27	Camaras de video	15	Unidad	12,0	180,0	Incluye mano de obra y equipo

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

ASESORIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala: S/E

Fecha: 2020

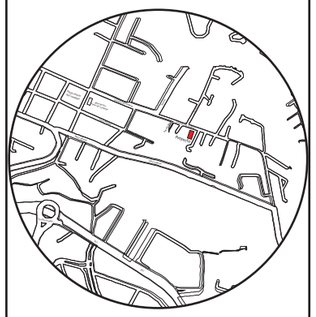
Lámina: 18

	LUMINARIAS					
28	Panel LED circular	311	Unidad	8,5	2643,5	
29	Luminaria Funkisglob	4	Unidad	150,0	600,0	
30	Luminaria Nova 2	3	Unidad	455,0	1365,0	
31	Candelabro Kitchler	1	Unidad	455,0	455,0	
32	Candelabro Maxim Allure	1	Unidad	550,0	550,0	
33	Lámpara de techo Stardust 3	1	Unidad	650,0	650,0	
34	Luminaria Puck 5	4	Unidad	75,0	300,0	
35	Luminaria colgante Decostick	6	Unidad	80,0	480,0	
36	Luminaria Baklava	11	Unidad	65,0	715,0	
37	Led Spot redondo	85	Unidad	6,0	510,0	
38	Luminaria Bala 1L	3	Unidad	18,0	54,0	
39	Cinta LED	150	m	7,5	1125,0	
	INSTALACIONES DE AGUA					
40	Puntos de agua fría	34	Unidad	64,0	2176,3	
41	Tubería de cobre tipo M de 1/2"	95	M	6,5	616,6	
42	Tubería de cobre tipo M de 3/4"	90	M	10,0	895,5	
43	Codo de pvc 45 grados 100mm	32	Unidad	2,1	66,9	
44	T de pvc 100mm	28	Unidad	6,5	182,0	
45	Y de desague de pvc doble de 110mm	26	Unidad	6,4	167,4	
46	Llave de paso de 1/2"	10	Unidad	5,5	54,9	
47	Llave de abasto	1	Unidad	44,5	44,5	
48	Punto de desague de pvc 100mm x 45 grados	33	Unidad	2,1	69,0	
	INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS					
49	Alumbrado de emergencia	43	Unidad	21,9	939,6	Incluye mano de obra y equipo
50	Luz estroboscópica	36	Unidad	65,6	2359,8	Incluye mano de obra y equipo
51	Difusor de sonido	11	Unidad	23,7	261,1	Incluye mano de obra y equipo
52	ExtintorPQS	12	Unidad	18,0	216,0	Incluye mano de obra y equipo
53	Pulsador manual	3	Unidad	23,8	71,5	Incluye mano de obra y equipo
	PIEZAS SANITARIAS Y GRIFERIAS					
54	Fregadero de cocina acero 2 pozos	3,0	Unidad	131,7	395,0	
55	Fregadero de cocina acero 2 pozos 1 escurridor	1,0	Unidad	115,0	115,0	
56	Inodoro blanco FV	12,0	Unidad	165,0	1980,0	
57	Urinario blanco	2	Unidad	85,0	170,0	
58	Lavavo circular blanco FV	12	Unidad	75,0	900,0	
59	Accesorios de baño	6	Unidad	30,0	180,0	
60	Lavavo redondo	2	Unidad	65,0	130,0	
61	Dispensador de papel higienico	12	Unidad	28,4	340,7	
62	Dispensador de toallas	4	Unidad	29,0	116,0	
63	Extrator de olor 4"Briggs	6	Unidad	17,5	105,0	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

MATERIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala: S/E

Fecha: 2020

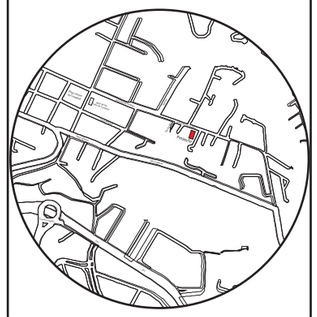
Lámina: 19

	REVESTIMIENTO DE PISOS Y PAREDES					
64	Porcelanato marmol silver	963,5	m2	26,5	25533,5	
65	Perfil de latón	1200,0	m	7,5	9000,0	
66	Vinil - madera crema	190,0	m2	18,5	3515,0	
67	Porcelanato - madera fresno gris	50	m2	26,5	1325,0	
68	Alfombra - chroma taupe	35	m2	17,5	612,5	
69	Estuco veneciano - terminado marmol gris taupe	950	m2	14,5	13775,0	
70	Pintura kem Latex blanco hueso - exterior	150	m2	23,8	3568,5	
71	Pintura excelo beige-rosa interior	650	m2	23,8	15470,0	
72	Pared de espejo	16	m2	19,0	304,0	
73	Pared de tubos en aluminio dorado	18	m2	14,5	261,0	
74	Vidrio - mate laminado	6	m2	45,0	270,0	
75	Porcelanato hexagonal marmol veteado	15	m2	26,5	397,5	
76	Vidrio templado	55	m2	180,0	9900,0	
	CIELO RASO					
77	Cielo raso gypsum - blanco	1100,0	m2	12,5	13750,0	
78	Estructura de aluminio y madera en cielo raso	103,6	m2	125,0	12950,0	
	CARPINTERIA					
79	Escritorio	6	Unidad	450,0	2700,0	
80	Mobiliario central joyeria	2	Unidad	1750,0	3500,0	
81	Mobiliario exhibición en pared	350	Metro líneal	110,0	38500,0	
82	Mobiliario central área de ropa	2	Unidad	1500,0	3000,0	
83	Mobiliario central novedades	1	Unidad	1800,0	1800,0	
84	Mobiliario Maniqui	1	Unidad	1500,0	1500,0	
85	Mobiliario central área de zapatos	6	Unidad	550,0	3300,0	
86	Mobiliario relejeriá	6	Unidad	150,0	900,0	
87	Mobiliario baños	8	Unidad	120,0	960,0	
	Mobiliario					
88	Silla EFG	10	Unidad	180,0	1800,0	
89	Sillon moon light wood	29	Unidad	85,0	2465,0	Incluye mano de obra y equipo
90	Mesa cuarto creciente	10	Unidad	150,0	1500,0	Incluye mano de obra y equipo
91	Sillon Talo	16	Unidad	120,0	1920,0	
92	Counter 01	1	Unidad	850,0	850,0	Incluye mano de obra y equipo
93	Counter 02	1	Unidad	950,0	950,0	Incluye mano de obra y equipo
94	Sofa palazzo	5	Unidad	1200,0	6000,0	
95	Sofa Twing	2	Unidad	1100,0	2200,0	
96	Sofa Suki	8	Unidad	750,0	6000,0	
97	Mesa CoffeShop	1	Unidad	750,0	750,0	Incluye mano de obra y equipo
98	Barra CoffeShop	1	Unidad	750,0	750,0	Incluye mano de obra y equipo
99	Silla interior CoffeShop	5	Unidad	90,0	450,0	Incluye mano de obra y equipo
100	Mesa CoffeShop MED	2	Unidad	150,0	300,0	Incluye mano de obra y equipo
101	Mesa Coffeshop EXT	3	Unidad	90,0	270,0	Incluye mano de obra y equipo
102	Sofa Triennale	2	Unidad	850,0	1700,0	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

ASESORIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala: S/E

Fecha: 2020

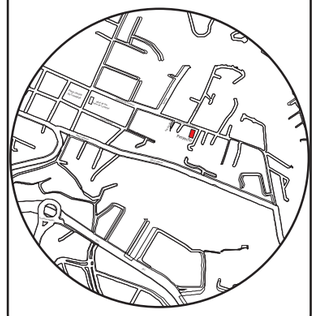
Lámina: 19

	PUERTAS Y VENTANAS					
103	Puerta ingreso Principal	1,0	Unidad	2500,0	2500,0	Incluye mano de obra y equipo
104	Puertas de Baños	8,4	m2	110,0	924,0	Incluye mano de obra y equipo
105	Puerta de Baños - Discapacitados	18	m2	130,0	2340,0	Incluye mano de obra y equipo
106	Puertas Pasillos	39	m2	120,0	4680,0	Incluye mano de obra y equipo
107	Puertas Corredisas	7	m2	150,0	1080,0	Incluye mano de obra y equipo
108	Puerta CoffeShop - Exterior	21	m2	120,0	2538,0	Incluye mano de obra y equipo
109	Puertas Oficinas	25	m2	120,0	3000,0	Incluye mano de obra y equipo
110	Puertas de vestidores	17	m2	110,0	1848,0	Incluye mano de obra y equipo
111	Ventanas Oficinas	6	m2	80,0	480,0	Incluye mano de obra y equipo
	OBRA DE CIERRE					
112	Limpieza final de obra	1100	m2	2,5	2783,0	
	Sumatorio				280084,1	
	Imprevistos 11%				30809,3	
	Honorarios Profesionales 15%				46634,0	
	COSTO TOTAL DEL PROYECTO				**357527,4**	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

CAMBIO DE USO E INTERVENCIÓN INTERIORISTA DE LA TIENDA COLINEAL PARA BRAND'S COLLECTION, CON LA IMPLEMENTACIÓN Y FUSIÓN ENTRE MARCAS, OFICINAS Y UN COFFESHOP, EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ

AUTOR:
JOSÉ ANDRÉS SINCHIGUANO IPIALES

CONTENIDO:
PRESUPUESTO

MATERIA:
ARQ.MARÍA BELÉN VILLACÍS

Escala: S/E

Fecha: 2020

Lámina: 20