



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO I

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA *FLAG-SHIP STORE* Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA-KIOSKO EN CAYAMBE

Autor

Jairo David Zambrano Solórzano

Año

2020



INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
*FLAGSHIP STORE* Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA -  
KIOSKO EN CAYAMBE

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior

Profesor Guía

Mg. Ligia Gabriela Gómez Rosero

Autor

Jairo David Zambrano Solórzano

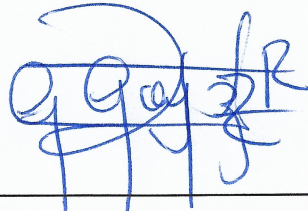
Año

2020



## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Intervención interiorista para la implementación de una *flagship store* y área corporativa del grupo Alpina-Kiosco en Cayambe, a través de reuniones periódicas con el estudiante Jairo David Zambrano Solórzano, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de titulación”.



---

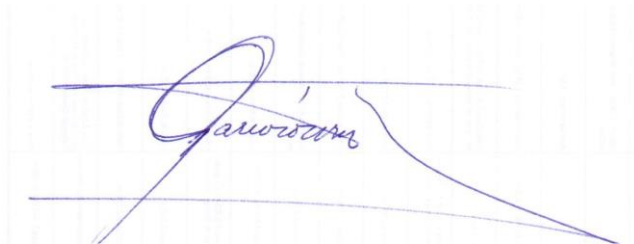
Ligia Gabriela Gómez Rosero

Arquitecta Máster Universitario en Edificación

CI. 1717311615

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Intervención interiorista para la implementación de una *flagship store* y área corporativa del grupo Alpina-Kiosco en Cayambe, del estudiante Jairo David Zambrano Solórzano, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los “trabajos de Titulación”



---

Pablo Mauricio López López

Magister en Rehabilitación Urbano Arquitectónica

CI. 1705600367

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”



Jairo David Zambrano Solórzano

CI. 1715145668

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia por haberme brindado todo el apoyo necesario durante estos años de formación académica, a mis profesores por el apoyo para poder concluir con satisfacción el presente trabajo.

## DEDICATORIA

A mis padres María Elena Solórzano y Héctor Zambrano a mi hermano Paul Zambrano y mi hija, por ser un pilar fundamental en mi vida, agradezco por todo el apoyo de forma incondicional en mi crecimiento académico y profesional.

## RESUMEN

La ciudad de Cayambe es famosa por la producción de lácteos, y además de un evento importante que realiza desde el 2010 que es la Feria Nacional Del Queso que se realiza en el mes de agosto, al evento llegan visitantes de todas las partes del país y extranjeros a promocionar nuevos productos, este fue un factor importante para la siguiente propuesta de tesis del grupo Alpina-Kiosko.

El proyecto está ubicado en las calles Restauración y Argentina, centro de la ciudad y el cual tiene una superficie de 634.93 m<sup>2</sup>.

La propuesta interiorista trata implementar una flagship store, con el objetivo de posicionar a la marca en esta parte del país, para ofertar a sus clientes una experiencia nueva de compra, poniendo a disposición todo el portafolio de productos haciendo que no sea una simple compra, y cumpliendo la función de este tipo de comercio que es fidelizar a los clientes hacia la marca.

Dado que estas son las tiendas más representativas de una marca y la arquitectura y diseño interior son muy importantes, para cumplir este objetivo se optó por un estilo contemporáneo, el cual utiliza materiales modernos y nobles como maderas, granitos, y la iluminación que es muy importante en estos espacios.

En este mismo espacio se complementará con un área corporativa, la cual sirve de conexión para nuevas alianzas y tiene áreas para trabajadores de planta y áreas para conferencias, charlas, capacitaciones y espacios de trabajo para visitantes.

## **ABSTRACT**

The city of Cayambe is famous for the production of dairy products, and in addition to an important event that has been held since 2010, which is the National Cheese Fair that takes place in August, visitors from all parts of the country and foreigners come to the event to promote new products. This was an important point for the following thesis proposal of the Alpina-Kiosko group.

The project is located on Restauración and Argentina streets, in the city center, and it has an area of 634.93 m<sup>2</sup>.

The interior design proposal tries to carry out a flagship store, with the aim of standing the brand in this part of the country, to offer its customers a new shopping experience, making the entire product portfolio available and not just a simple purchase, and matching the goal of this type of trade, which is to build customer loyalty towards the brand.

Knowing that these are the most representative stores of the brand and the architecture and interior design are very important; to meet the objective, contemporary style was chosen, using modern and noble materials such as wood, granite, and giving importance to lighting, that is vital in these spaces.

This space will be integrated with a corporate area, which will be the place for new alliances as well as an area for workers and for conferences, chats, training and working spaces for visitors.

# Índice

1	Capítulo I. Planteamiento del Tema .....	1
1.2	Introducción.....	1
1.3	Justificación.....	2
1.4	Alcance .....	3
1.5	Objetivos .....	4
1.5.1	Objetivo General.....	4
1.5.2	Objetivo Especifico .....	4
1.6	Análisis y estrategia de FODA.....	5
2	Capítulo II. Marco Teórico .....	6
2.1	Marco Histórico .....	6
2.1.1	<i>¿Qué es una Flagship Store?</i> .....	6
2.1.2	Historia de la Flagship Store.....	7
2.1.3	Historia marca Alpina y Kiosko .....	7
2.2	Marco Conceptual .....	8
2.2.1	Tipos <i>Retail</i> .....	9
2.2.2	<i>Concept Store</i> .....	9
2.2.3	Tiendas Virtuales.....	10
2.2.4	<i>Flagship Store</i> .....	10
2.3	Especificaciones técnicas.....	11
2.3.1	Cielo Raso .....	11
2.3.2	Iluminación .....	13
2.3.3	Pisos.....	16



2.3.4	Mobiliario .....	17
2.4	Marco referencial.....	18
2.4.1	Referentes nacionales .....	18
2.4.2	Referentes internacionales .....	21
3	Capítulo III. Matriz Investigativa.....	26
3.1	Encuestas .....	27
3.1.1	Aporte de encuestas.....	37
3.2	Entrevistas .....	38
3.2.1	Entrevista 1.....	38
3.2.2	Aportes .....	40
3.2.3	Entrevista 2.....	40
3.2.4	Aportes .....	41
4	Capítulo IV: Diagnóstico .....	41
4.1	Análisis del entorno .....	41
4.1.1	Ubicación .....	42
4.1.2	Clima y temperatura .....	42
4.1.3	Asoleamiento .....	43
4.1.4	Gráfico polar del Sol .....	44
4.1.5	Vientos.....	45
4.1.6	Flujos .....	46
4.1.7	Accesibilidad.....	47
4.1.8	Hitos urbanos.....	49
4.1.9	Ruido .....	50
4.2	Análisis de la Edificación .....	50
4.2.1	Informe de Línea de Fabrica.....	50

4.2.2	Registro Fotográfico .....	52
4.2.3	Visuales .....	56
4.3	Análisis del usuario .....	58
4.3.1	Usuario local .....	59
4.3.2	Usuarios extranjeros residentes .....	59
4.3.3	Visitantes nacionales extranjeros .....	59
4.3.4	Personal de trabajo.....	59
4.4	Conceptualización .....	61
4.4.1	Concepto .....	61
4.4.2	Origen del Queso Gruyere.....	61
4.4.3	Características.....	62
4.4.4	Análisis del concepto y sus formas.....	62
4.4.5	Cromática de color.....	64
4.5	Color y Psicología .....	64
4.5.1	Psicología del color.....	65
4.5.2	Aplicación de color.....	65
5	Capitulo V. Programación del Diseño .....	66
5.1	Partido Arquitectónico .....	66
5.2	Aplicación de formas .....	67
5.2.2	Recomendaciones .....	69
5.2.3	Condicionantes y determinantes.....	70
5.2.4	Cuadro de Necesidades .....	72
5.3	Programa Arquitectónico .....	73
5.4	Grilla de relación .....	75
5.5	Diagrama de relación .....	76

5.6	Diagrama funcional .....	77
5.7	Diagrama de flujos .....	78
5.8	Zonificación .....	78
5.9	Plan Masa .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flagship Store H&M en Barcelona. Tomado de: (Caad, 2014) .....	7
Figura 2 Concept Store. Tomada de: (Analitica del Retail, 2019).....	10
Figura 3. Flagship Store Lavazza Tomada de: (Where, 2017) .....	11
Figura 4. Cielo raso de Gypsum Obtenida de: (Plataforma Arquitectura, 2019) .....	12
Figura 5.Tomada de: (López, 2016) .....	13
Figura 6. Cielo raso tensoflex tomada de (High lights, 2018) .....	14
Figura 7. Mueble estación de cocina. Tomada de: (Molteni & C, S/f).....	17
Figura 8. El Salinerito La Floresta. Tomada de: (El Salinerito, s/a) .....	19
Figura 9. El Salinerito La Floresta. Tomada de: (El Salinerito, s/a) .....	19
Figura 10. Casa de Experiencias Pacari. Tomada de: (El Universo, 2019).....	20
Figura 11. Flagship store Lavazza Milán. Tomada de: (Lavazza, 2018) .....	21
Figura 12. Flagship store Lavazza Milán. Tomada: (Lavazza, 2018) .....	22
Figura 13. Flagship Store Lavazza Milán. Tomada de: (Gabriella Ruggeri & Patners, 2019).....	23
Figura 14, Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013) .....	24
Figura 15, Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013) .....	24
Figura 16, Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013) .....	25
Figura 17. Resultados pregunta 1. ....	28
Figura 18. Respuesta de pregunta 2. ....	28
Figura 19. Respuesta de pregunta 3. ....	29
Figura 20. Respuesta de pregunta 4. ....	30
Figura 21. Respuesta de pregunta 5. ....	30
Figura 22. Respuesta de pregunta 6. ....	31
Figura 23. Respuesta de pregunta 7. ....	32
Figura 24. Respuesta de pregunta 8. ....	32

Figura 25. Respuesta de pregunta 9.....	33
Figura 26. Respuesta de pregunta 10.....	34
Figura 27. Respuesta de pregunta 11.....	34
Figura 28. Respuesta de pregunta 12.....	35
Figura 29. Respuesta de pregunta 12.....	36
Figura 30. Respuesta de pregunta 14.....	36
Figura 31. Respuesta de pregunta 15.....	37
Figura 32. Ubicación del proyecto Adaptada de: (Google Maps, 2019) .....	42
Figura 33. Tabla climática tomada de: (Climate-Data.Org, s/f).....	42
Figura 34. Asoleamiento solsticio de verano Adaptada de: (SunEarthTools, 2019) .....	43
Figura 35. Asoleamiento solsticio de invierno. Adaptada de: (SunEarthTools, 2019) .....	43
Figura 36. Gráfico Polar del Sol Tomada de: (SunEarthTools, 2019) .....	44
Figura 37. Gráfico Polar del Sol, solsticio de invierno .....	44
Figura 38. Dirección del Viento. Adaptado de: (Windy, 2019).....	45
Figura 39. Análisis de Flujos. Adaptado de: (Google Maps, 2019).....	46
Figura 40. Cooperativa de camionetas San Miguel.....	48
Figura 41. Cooperativa Ciayora.....	48
Figura 42. Flujos de acceso. Adaptada de: (Google Maps, 2019).....	49
Figura 43. Hitos Urbanos. Adaptados de: (Google Maps, 2019).....	49
Figura 44. Hitos Urbanos. Adaptados de: (Google Maps, 2019).....	50
Figura 45. Informe de Línea de Fabrica .....	51
Figura 46. Esquinas calles Argentina y Restauración .....	52
Figura 47. Fachada calle Argentina.....	52
Figura 48. Planta baja .....	53
Figura 49. Planta baja .....	53
Figura 50. Primera planta.....	54
Figura 51. Primera planta.....	54
Figura 52. Segunda planta .....	55

Figura 53. Tercera planta .....	55
Figura 54. Vista desde la entrada planta baja .....	56
Figura 55. Vista desde primera planta.....	56
Figura 56. Vista desde segunda planta.....	57
Figura 57. Vista desde la tercera planta.....	57
Figura 58. Rango de edades.....	58
Figura 59. Queso gruyere. Tomada de: (Alpina, 2019) .....	61
Figura 60. Queso gruyere. Tomada de: (Quesos de Europa, 2019) .....	62
Figura 61. Formas de concepto.....	63
Figura 62. Como cortarlo. Tomada de: (Quesos de Europa, 2019).....	63
Figura 63. Capas. Adaptada de: Quesos de Oveja.com .....	64
Figura 64. Adaptada de: (Alpina, 2019).....	64
Figura 65. Psicología del color .....	65
Figura 66. Cuadro de aplicación del color .....	65
Figura 67. Aplicación de la forma .....	66
<i>Figura 68.</i> Aplicación de la forma.....	67
Figura 69. Abstracción de formas.....	67
Figura 70. Geometrización de forma .....	68
Figura 71. Figura concepto .....	68
Figura 72. Rectángulo concepto.....	69
Figura 73. Grilla de Relación.....	75
Figura 74. Diagrama Relacional .....	76
Figura 75. Diagrama de Flujos .....	78
Figura 76. Zonificación Planta Baja.....	79
Figura 77. Zonificación Segundo piso .....	80
Figura 78. Zonificación Tercer piso .....	81
Figura 79. Zonificación Cuarto piso.....	82
Figura 80. Plan masa planta baja.....	83
Figura 81. Plan masa segundo piso .....	84

Figura 82. Plan masa tercer piso.....	85
Figura 83. Plan masa cuarto piso.....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	5
Tabla 2 .....	12
Tabla 3 .....	14
Tabla 4 .....	15
Tabla 5 .....	16
Tabla 6 .....	17
Tabla 7 .....	18
Tabla 8. ....	60
Tabla 9. ....	70
Tabla 10. ....	72
Tabla 11. ....	72
Tabla 12. ....	73



# 1 Capítulo I. Planteamiento del Tema

## INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA *FLAGSHIP STORE* Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA - KIOSKO EN CAYAMBE

### 1.2 Introducción

En los últimos años algunas marcas muy importantes en varios sectores han optado un nuevo sistema para promocionar mejor sus productos creando tiendas emblemáticas en punto estratégicos en las ciudades más importantes. Así nacen las *Flagship store* (*flagship* la traducción al español es buque insignia que es utilizado en el mundo naval y *flagship store* es un término que fue adaptado en *marketing* haciendo referencia a un nuevo concepto de tiendas y estas se convierten en las tiendas más emblemáticas de una marca, por lo cual su diseño y arquitectura son fundamentales para que estas puedan transmitir los valores de la marca (Significados, 2015).

La propuesta interiorista se realizará en la ciudad de Cayambe, en la esquina de las calles Restauración y Argentina, se ha escogido este lugar por la importancia de la producción de lácteos en esta región, una muestra de ello es que desde hacía unos años atrás se realiza la Feria Nacional del Queso, por tal razón es importante para la marca ALPINA en crear un "*Flagship Store*" en esta ciudad y llegar a nuevos clientes a nivel nacional.

La empresa colombiana ALPINA presente en el Ecuador desde 1995, es una de las más importantes en la producción de lácteos, con un gran portafolio de productos con calidad, innovación y sostenibilidad. Para esta propuesta se considera aplicar buena cromática de colores basados en los colores corporativos, como el azul y verde. Además, un sistema de iluminación

directa, indirecta y puntual en todo el lugar, una buena cromática de color, también se realizará una propuesta de mobiliario ergonómicos, para otorgar sensaciones de confort a clientes y trabajadores.

Para la “*Flagship Store*” de ALPINA el rediseño es una parte importante para obtener un ambiente innovador con una buena distribución espacial generando espacios universales, la estética será un punto de atractivo para los clientes, otro punto a tomar en consideración son los materiales que se emplearán que deberán ser los más adecuados para este tipo de ambientes ya que será un punto de fortaleza para llegar a nuevos clientes hacia la marca.

### 1.3 Justificación

Existen varias empresas de productos lácteos presentes en el país y en particular en Cayambe. Según la página del gobierno de pichincha, esta ciudad cuenta con una población de 85 795 habitantes según el censo del INEC 2010 y donde existe un centenar de empresas lácteas con capacidad de procesar unos 500 000 litros por día, según datos del ministerio de Industrias (Gestión de Comunicación Ma, 2017). Estas empresas realizan campañas de publicidad ya sea en prensa, televisión o redes sociales, ofertando nuevos productos y para atraer a nuevos, todas estas campañas hacen que se genere una competencia entre ellos, y que se realicen productos nuevos o enfocados hacia un nicho específico de personas que pueden ser vegetarianos, veganos, intolerantes a la lactosa, etc.

La necesidad de esta propuesta es llegar al cliente o potencial cliente de manera más cercana y exclusiva, oír sus comentarios y sugerencias, que tenga experiencias sensoriales con los productos, así como que sea participe del lanzamiento de nuevos productos, o que contribuya con el mejoramiento

de productos presentes en el portafolio y/o sea parte de la realización de nuevos productos.

El diseño interiorista es una parte fundamental en esta propuesta, porque al ser uno de los puntos de venta más importantes, estos tienen el objetivo de dar una nueva experiencia a los clientes, como la fidelización de los clientes, y crear un vínculo el consumidor, para transmitir los valores de la marca.

El propósito de este proyecto es crear un diseño que sea de fácil ejecución, versátil, que transmita la identidad de la marca, permitiendo un posicionamiento en el mercado y un servicio innovador hacia el cliente.

Uno de los principales problemas en este proyecto es la fachada actual ya que no estaría integrada al nuevo modelo de propuesta.

#### 1.4 Alcance

Para la “*Flagship Store*” de ALPINA se plantea realizar una intervención arquitectónica interiorista y de rediseño para crear espacios adecuados útiles y ergonómicos con la aplicación de todos los recursos arquitectónicos y plantear áreas como ; bodegas, espacios de degustación, exposiciones, ocio para clientes, administrativas y servicios, todo ello para mejorar la interacción con los clientes, crear espacios de trabajo idóneos para los trabajadores, con una buena distribución espacial e integración del mobiliario necesario para el funcionamiento.

Se incorpora criterios de diseño y de normativas, así como criterios de climatización, accesibilidad universal, confort, espacios adecuados para el trabajo también será tomando en cuenta la seguridad, comodidad de las personas además de estudios en análisis de asoleamiento.

Para este rediseño serán intervenidas las 4 plantas de la edificación, y para lograr este objetivo será intervenidos los siguientes puntos; derrocar paredes interiores para crear espacios amplios sin comprometer partes y elementos estructurales de la edificación, Adecuación de circulación vertical, pisos, cielos rasos, baños, instalaciones sanitarias e iluminación entre varios aspectos de diseño interiorista.

## 1.5 Objetivos

### 1.5.1 Objetivo General

Diseñar una *Flagship Store* y área corporativa para la marca alpina que le ayude a posicionarse en esta parte del país, con el propósito de fidelizar a más personas y mediante el diseño interior crear un espacio comfortable.

### 1.5.2 Objetivo Especifico

- Crear zonas de trabajo necesarias como áreas de: ventas, exposición, almacenaje, ocio para clientes, degustaciones, administrativa, recepción, y privadas.
- Aplicar la cromática de color corporativa combinados con colores neutros según un análisis de psicología de color.
- Diseñar e integrar mobiliario ergonómico para este tipo de actividad comercial, que sea atractivo y funcional.
- Aplicar un sistema de iluminación adecuado para cada área de trabajo y de exposición.
- Aplicar materiales que sean favorables para la estética y funcionamiento.

## 1.6 Análisis y estrategia de FODA

Tabla 1

### *Análisis y estrategias de Foda*

ANÁLISIS	ESTRATEGIAS
FORTALEZAS	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La edificación en buen estado, construcción de 2011.</li> <li>• Cuentas con sistemas hidrosanitarios en buen estado.</li> <li>• La edificación puede ser modificada.</li> <li>• Ubicación esquinera cuenta con dos frentes hacia calles principales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No necesita refuerzos ni adecuamientos estructurales.</li> <li>➤ Se puede mantener las instalaciones existentes y solo acoplar las necesarias.</li> <li>➤ Se puede crear nuevos espacios sin que sea afectada la estructura de la edificación.</li> <li>➤ En la parte exterior crear un punto de atracción hacia el lugar.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se aplicado una idea de comercio similar en el lugar.</li> <li>• Ubicación esquinera privilegiada.</li> <li>• La edificación tiene fácil acceso peatonal y vehicular.</li> <li>• Está ubicado en las cercanías de la Panamericana Norte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear un espacio con diseño que sea innovador para nuevos clientes y darles una experiencia diferente.</li> <li>➤ Implementar un buen sistema de iluminación para que sea identificado desde distintas visuales.</li> <li>➤ Mejorar los accesos e implementar rampas para que sean accesos universales.</li> <li>➤ Crear en las fachadas un punto de interés que sea visible, esto puede ser con uso de color.</li> </ul>
DEBILIDADES	DEBILIDADES

<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su estado actual no cuenta con la distribución espacial idónea para la <i>flagship store</i>.</li> <li>• Falta de accesos universales.</li> <li>• Carece de parqueaderos privados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Para la implementación del lugar es necesario demolición y creación de paredes interiores.</li> <li>➤ Se debe implementar un sistema de movilización vertical como ascensores.</li> <li>➤ Destinar un espacio para carga y descarga en el interior.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una <i>flagship store</i> de lácteos en las cercanías del lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear un espacio cómodo, acogedor e innovador, y se convierta en un referente para futuras marcas.</li> </ul>

## 2 Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1 Marco Histórico

En el marco histórico se analizará varios temas en relación con las *Flagship Store* desde la historia, origen del término, la evolución de los centros de experiencia, las nuevas tendencias y temáticas que se aplican a cada uno de los distintos proyectos nacionales e internacionales.

#### 2.1.1 ¿Qué es una *Flagship Store*?

Una *flagship store* es un buque insignia de su traducción del inglés y estas toman la categoría de tiendas insignias de una marca, su objetivo es de ofrecer a los clientes una experiencia que van más allá del simple hecho de compra, y así poder reforzar la imagen de la marca. Estas tiendas por lo general estas posicionadas en ciudades principales o en lugares estratégicos, por último, se caracterizan por ser tiendas con grandes superficies (Hernández, 2019).

### 2.1.2 Historia de la Flagship Store

Este es un término que nació en Estados Unidos, que es utilizado en el ámbito naval y que hace referencia al buque insignia o nave capitana, el mundo del *retail* tomó prestado este término y sirven para denominar a su tienda más representativa, estas tiendas se caracterizan por tener grandes superficies, tener a disposición todo el portafolio de productos, y ofrecer una experiencia de compra diferente, además, su diseño y arquitectura es fundamental (Caad, 2014).

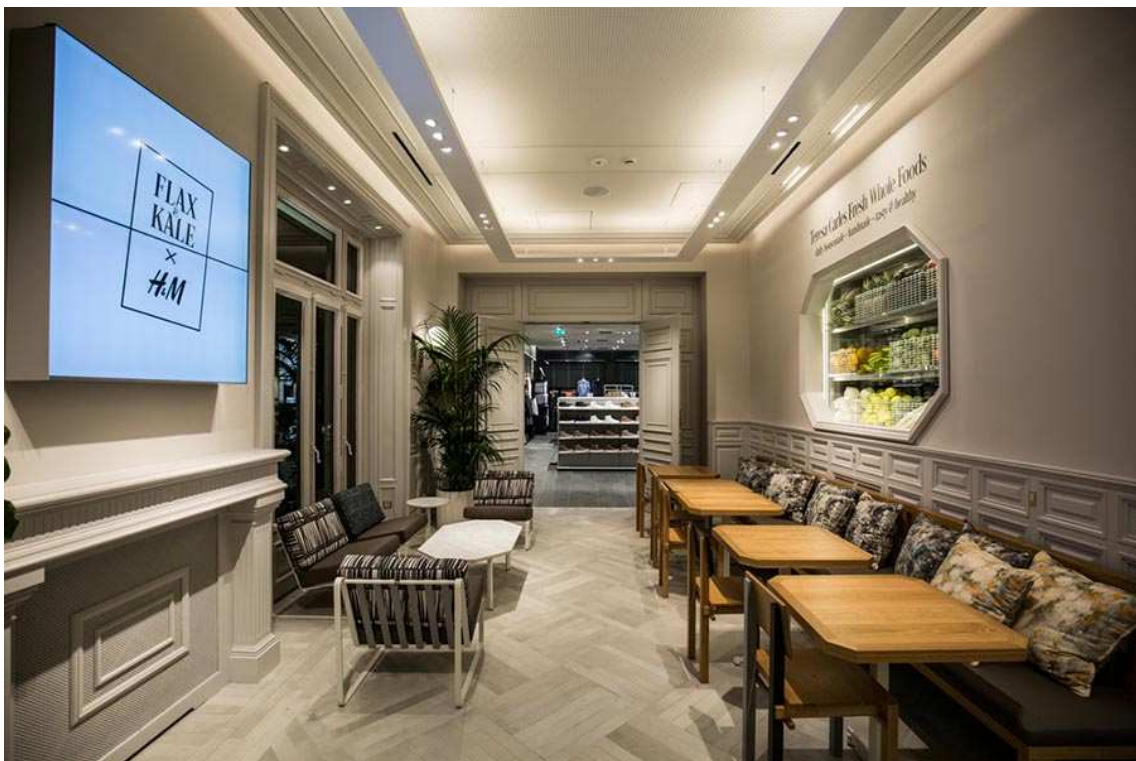


Figura 1. Flagship Store H&M en Barcelona. Tomado de: (Caad, 2014)

### 2.1.3 Historia marca Alpina y Kiosko

Alpina es una marca colombiana nacida en 1945 por parte de dos empresarios suizos que huyeron de la segunda guerra mundial, Walter Goggel y Max Banzinger y que llegaron al valle de Sopó, en sus inicios empezaron a producir

quesos de estilo europeo como; emmental, gruyere, parmesano y también mantequilla.

En la década de los años 40 y 50 Alpina inicio la construcción de su primera fábrica de producción, empezando a producir nuevos productos que hoy son reconocidos e icónicos como; yogurt de fresa, quesos maduros y el kumis.

En la década de los 70 hizo el lanzamiento del tradicional arequipe y también de la gelatina boggy, así como la leche entera (El Espectador, 2015).

#### 2.1.3.1 Alpina en Ecuador

Alpina está presente en Ecuador desde 1996, por esa década Alpina se había consolidado en el mercado colombiano y decidió expandirse internacionalmente y sus principales objetivos eran Ecuador y Venezuela como al ser países más cercanos eran de mayor interés. En sus inicios la empresa inicio la comercialización con productos elaborados en Colombia.

En el año 2003 Alpina hace la inauguración de la planta industrial en la ciudad de Machachi ya con una aceptación favorable de los ecuatorianos, posteriormente en 2009 se funciona con la empresa Proloceki que tiene en su portafolio a la marca Kiosko, con esta operación Alpina construyó su segunda fabrica en la provincia del Carchi en la ciudad de San Gabriel (Alpina, 2019).

## 2.2 Marco Conceptual

Aquí se pondrán en exposición términos y conceptos que se emplean para la descripción del proyecto, para facilitar la comprensión y facilitar el manejo de las decisiones de diseño. Se explican soluciones técnicas y tecnológicas constructivas que facilitarán la comprensión integral del proyecto.



### 2.2.1 Tipos *Retail*

Es una terminología del vocablo inglés y que se lo utiliza para referirse a la venta minorista, por lo tanto, un *retail* es utilizado para denominar a la comercialización de productos a baja escala, este concepto es también relacionado a la venta de grandes cantidades pero por parte de varios compradores diferentes, esta sería una de las mayores diferencias con la venta mayorista, la misma que se relaciona a la venta en grandes cantidades pero por parte de un mismo comprador (Merino, 2016).

### 2.2.2 *Concept Store*

Es un término en anglosajón que, traducido al español, tienda conceptual o tienda de concepto, por sus características únicas e innovadoras de mejorar la experiencia de los clientes se la puede resumir en una sola palabra innovación.

Una de sus características más significativas es como fusionan una variedad de productos y líneas de diseño extremadamente elaboradas de una manera ecléctica, con el propósito de captar un segmento determinado de clientes.

Un error muy común es confundir las *concept store* con las *flagship store* dado que las dos están enfocadas y diseñadas para dar una experiencia nueva a sus clientes, por una parte, el objetivo de las *concept store* es vender y obtener frutos económicos a diferencia de las tiendas *flagship store* que su único objetivo es promover la marca y fidelizar a los clientes (Analítica del Retail, 2019).



Figura 2. Concept Store. Tomada de: (Analítica del Retail, 2019)

### 2.2.3 Tiendas Virtuales

Tienda virtual o tienda *online* son espacios en los cuales se vende o se promociona artículos y que están en la *web*. En otras palabras, son tiendas virtuales donde se pueden hacer venta de productos y transacciones, estas funcionan como una plataforma de comercio, por lo general estas transacciones se las realiza con tarjetas de crédito directamente en el sitio web, existen también otros métodos de pago como; cupones de pago, el sistema *PayPal* y las transferencias bancarias, para el acceso a estas páginas es necesario el registro por parte de los clientes, con sus datos personales para así crear un usuario que servirá para futuras compras (Headways Media, 2016).

### 2.2.4 *Flagship Store*

Por último, tenemos a las tiendas *flagship store* las características de estas tiendas son principalmente de espacio grandes que sirven para almacenar

todo el portafolio de productos de una marca, siendo las tiendas más representativas de una marca buscar dar una experiencia nueva a los clientes y para ello es muy importante el diseño de sus tiendas, por lo general estas tiendas están en ciudades grandes así como es ciudades estratégicas, ya que el objetivo de estas tiendas es posicionar a la marca y fidelizar a sus clientes hacia la empresa (Caad, 2014).



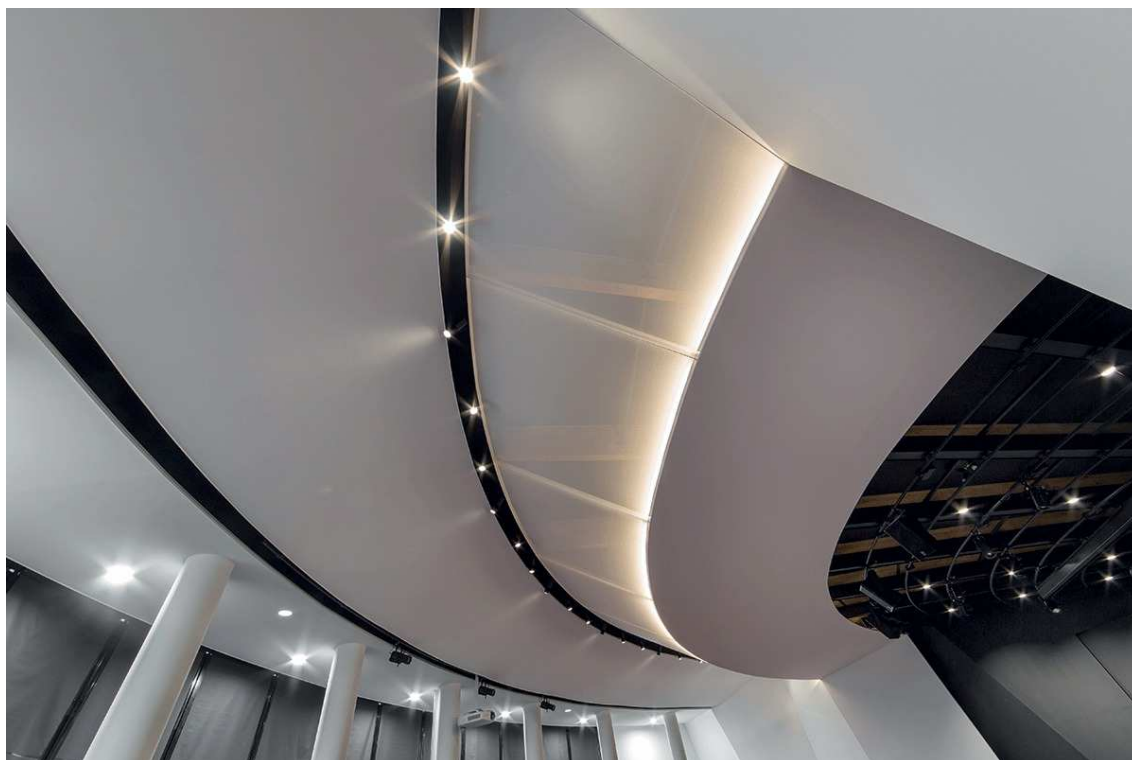
*Figura 3. Flagship Store Lavazza Tomada de: (Where, 2017)*

## 2.3 Especificaciones técnicas

### 2.3.1 Cielo Raso

Esta es una de las soluciones más práctica y comunes en cuanto a sistemas de construcción en seco, ya que lo puede utilizar en varios espacios y de distintas áreas. Dadas sus características estos son utilizados, en proyectos nuevos y remodelaciones, por su composición con estos paneles resulta fácil realizar distintos diseños de cielo raso según las necesidades de cada

proyecto, se puede realizar instalaciones de agua, incendio y demás, gracias a su poco volumen como material (Plataforma Arquitectura, 2019).



*Figura 4.* Cielo raso de Gypsum Obtenida de: (Plataforma Arquitectura, 2019)

## DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 2

*Placas de gypsum*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Formatos	2438 x 1219 mm
Espesor	94 mm
Resistencia térmica	0.33 R

Resistencia la humedad	Si placas RH
------------------------	--------------

### 2.3.2 Iluminación

En algunos espacios interiores existe poca iluminación y se los considera como espacios sin luz, para solucionar tales inconvenientes es necesario aportar con sistemas de luz artificial como lámparas, elementos de soporte y de la mano de una buena distribución lumínica.

Para otorgar buenos niveles de iluminación son necesarios análisis y cálculos que se deben considerar, para proporcionar valores lumínicos aptos para áreas de trabajo, general y específica, para ello también es importante el tipo de trabajo así como del usuario ya que ningún usurario es igual a otro, por lo tanto podemos tener un sistema lumínico pero con diferentes valores dependiendo el área y tipo de trabajo (López, 2016).

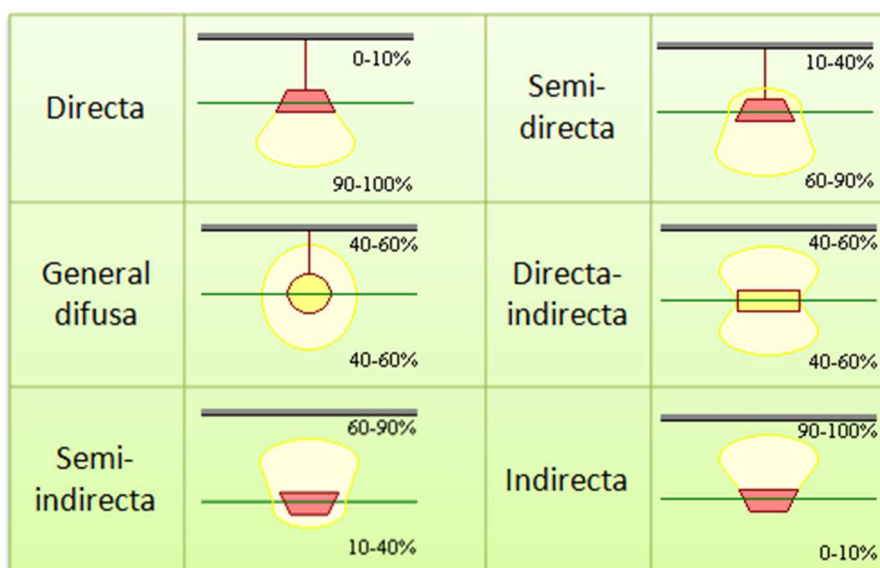


Figura 5. Tomada de: (López, 2016)



### 2.3.2.1 Iluminación general

Para el proyecto se tomará en consideración el sistema de telas tensadas Tensoflex, que son de telas en P.V.C que pueden ser iluminadas, con ellas se pueden realizar distintas formas con distintos acabados que este material ofrece, este sistema utiliza perfiles de aluminio que no requiere pintura (*High lights, 2018*)



*Figura 6. Cielo raso tensoflex tomada de (High lights, 2018)*

## DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 3

*Sistema tensoflex*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Tipo de iluminación	Telas en P.V.C
Sistema de fijación	Perfiles de aluminio
Acabado	Lacado C.01
Color	Blanco

### 2.3.2.2 Iluminación directa

Es un tipo de luz como su nombre lo indica es la que se puede utilizar en distintas áreas interiores estas pueden ser de techo, paredes o piso. Para lograr la intensidad deseada existen varios elementos que se deben considerar como: la bombilla, la forma de la luminaria, su consumo eléctrico de tipo de temperatura, así como del uso que se necesite en determinada área (Grupo Espacios, 2019).

## DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 4

### *Rieles con reflector*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Datos de iluminación	Tipo led 6 w
Temperatura de color	2700 k 630 lm
Tipo	Riel no empotrado sobre puesta

### 2.3.3 Pisos

Para este proyecto se propondrán 4 tipos de pisos estos deben ser resistente, duraderos, de fácil mantenimiento y limpieza, así tenemos los siguientes.

#### 2.3.3.1 Porcelanatos

Para el proyecto se plantea la colocación de pisos en material porcelanato tradicional, además de un nuevo material que es de porcelanato líquido. Esta última es una nueva solución que se componed de 2 elementos una resina y un catalizador, dispone de un acabado uniforme, y tiene a disposición varias tonalidades, así como de terminaciones multicolor, marmoleadas o veteadas también es posible colocar vinilos efecto 2 y 3D (Magnone, 2019)

### DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 5

#### *Porcelanato liquido*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Espesor	1 – 2 mm
Rendimiento	6 - 8 m <sup>2</sup> /litro
Color	Gris ratón
Acabado	Alto trafico

#### 2.3.3.2 Alfombras modulares

Este es un sistema nuevo y distinta al tradicional de rollo, está compuesto de pequeños formatos que se instalan como un rompecabezas por lo tanto su instalación es fácil, además son de fácil mantenimiento y son altamente resistentes a la usura, siendo apto para oficinas y comercios (Arista, 2020).



## DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 6

*Alfombras modulares*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Formatos	500 x 500 mm
Espesor	6 – 8 mm
Color	Gris y azul
Características	Resistente al alto trafico

## 2.3.4 Mobiliario

Este también es un factor muy importante para el proyecto, ya que estos deben tener una buena ergonomía, buen diseño y que sean una solución para almacenaje y exposición. Estos serán de maderas, melaminas y paneles de mdf enchapados o pintados.



Figura 7. Mueble estación de cocina. Tomada de: (Molteni & C, S/f)

## DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Tabla 7.

*Paneles de melamina*

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
Formato	1220 x 2400 mm
Espesor	10 mm
Tipo	Fibrapack
Color	Titanio

## 2.4 Marco referencial

El tema es un análisis de los referentes que se han elegido dos nacionales, así como dos internacionales, esto con el propósito de observar y analizar diferentes aspectos que aportan nuevas ideas al proyecto en cuanto a nuevas tendencias, materiales innovadores, distribución espacial, climatización, etc.

### 2.4.1 Referentes nacionales

#### 2.4.1.1 El Salinerito

Este proyecto se ubica en el barrio de La Floresta, en la calle Mallorcas y Coruña, en la ciudad de Quito, es un *show room* y oficinas de la marca.



Figura 8. El Salinerito La Floresta. Tomada de: (El Salinerito, s/a)

Esta tienda fue inaugurada el 7 de abril de 2017, siendo una nueva tienda en la ciudad, así se une a los ya existentes (El Salinerito, s/f).



Figura 9. El Salinerito La Floresta. Tomada de: (El Salinerito, s/a)

Análisis:

Se puede evidenciar el uso de luz general, manejo de materiales como fachaletas, cerámicas en varios espacios, también diseño en cielos rasos.



Aportes:

En este proyecto nacional de esta marca quesera, después de analizarlo se puede tomar en consideración, es la materialidad ya que esta realizada con materiales de fácil adquisición en el país, uso de *gypsum*, cerámicas, ladrillos vistos o fachaleta, vidrios y mobiliario lineal de fácil composición.

#### 2.4.1.2 Pacari

Es una de las más importantes empresas ecuatorianas productoras de chocolate orgánico. Este se encuentra ubicado en Quito en la calle Julio Zaldumbide N24-713.



Figura 10. Casa de Experiencias Pacari. Tomada de: (El Universo, 2019)

Análisis:

Se evidencia la predominancia del color blanco que le otorga un ambiente elegante y armonioso, el uso de materiales naturales como maderas, un manejo de iluminación general y específica.

Aportes:

Se puede tomar como ejemplo de materiales ecológicos el uso de la madera natural, así como el manejo de reflectores para una mejor iluminación de la tienda y el uso del blanco como color que une todos los elementos.

## 2.4.2 Referentes internacionales

### 2.4.2.1 Flaship Store Lavazza



Figura 11. Flagship store Lavazza Milán. Tomada de: (Lavazza, 2018)

Este proyecto se encuentra, Plaza San Fedele 2, en Milán Italia. Fue realizado en 2017, el cual fue proyectado por la Sociedad de *retail* JHP *Desing* de Londres, y por el director creativo Raj Wilkinson. Este espacio esta creado para ofrecer una experiencia particular, innovadora y de diseño para la marca italiana de café Lavazza.

En la ciudad Lombarda de Milán está ubicado el primer templo del café Lavazza, este es un espacio donde puede disfrutar y vivir la experiencia de

esta antigua bebida, desde las fases de tueste y mezclado hasta la degustación y la inmersión total en el mundo vanguardista del Coffee Design (Lavazza, 2018).



Figura 12. Flagship store Lavazza Milán. Tomada: (Lavazza, 2018)

Aquí es este lugar la creatividad la innovación y calidad están presentes en el este único espacio. Los clientes pueden transportarse en un viaje multisensorial que va desde la tradición a la innovación, y presenta el clásico *espresso* italiano de una manera sorprendente, el arte del tueste, las preparaciones especial estos espacios junto a una cafetería tradicional harán que la experiencia de los clientes sea especial todos los días (Lavazza, 2018). La distribución espacial está configurada con un mostrador central el cual divide el espacio en 4 zonas y cada una de ellas se integran con fluidez, por otra parte, el manejo con colores de tonos cálidos y el uso de distinto metales, también se puede ver el uso del color azul en pequeños detalles (Lavazza, 2018)

Análisis:

La distribución está configurada con mostrador central divide las cuatro zonas principales y cada una de ellas se integran con fluidez. El uso de colores con



tonos cálidos, así como de distintos tipos de metales, y el uso del color azul en ciertas partes del lugar integran todo el espacio (Lavazza, 2018).



Figura 13. Flagship Store Lavazza Milán. Tomada de: (Gabriella Ruggeri & Patners, 2019)

Aportes:

Luego del análisis de este referente de Flagship se puede observar el diseño muy limpio y elegante que maneja un balance, los colores empleados para manejar una cromática que del lugar un espacio acogedor, así como los detalles que se han empleado para el lugar, como las luminarias forma de cascada y realizados con el color de la marca. El uso de color azul en pequeños detalles.

#### 2.4.2.2 Old Amsterdam Cheese flagship store

Esta es una tienda que está ubicada en el barrio Dam en la ciudad de Ámsterdam, el diseño interior fue realizado por el estudio Studiomfd, realizado

en 2013. Aquí se puede ver el uso de materiales envejecidos, el resultado es un diseño dinámico manteniendo la historia de la ciudad junto a la característica del queso (Reatil desing blog, 2013)



Figura 14. Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013)



Figura 15. Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013)



### Análisis:

Utiliza materiales puros como el piso de madera que tiene una textura, así como del uso de mármol en escalera y paredes, manejo de granito en las encimeras, también se puede ver el uso de poster de la ciudad que decora algunas paredes, los piso con mosaicos bicolor, los muebles modulares de madera fina para resaltar los quesos, cabe destacar el uso de mesas refrigeradas.



Figura 16. Old Ámsterdam Cheese. Tomada (Reatil desing blog, 2013)

### Aportes:

Los aportes más sobresalientes son el uso de materiales nobles como mármol, madera y granito. Los muebles modulares realizados en madera que se pueden cambiar de lugar. El piso realizado con mosaico y por último el manejo de la iluminación general y específica hacia el lugar y los productos y de una temperatura cálida.

### 3 Capítulo III. Matriz Investigativa

Para este capítulo se ha tomado en cuenta varios instrumentos de investigación como; encuestas, entrevistas, y consultas en textos para, las personas son docentes de la universidad, personas del mundo lácteo, turistas nacionales y/o extranjeros, con la finalidad de saber el rango de edad, el target y demás apuntes para continuar con el proceso de investigación.

#### **Objetivo general:**

Diseñar una *flagship store* y área corporativa para la marca Alpina que le ayude a posicionarse en esta parte del país, con el propósito de fidelizar a más personas y mediante el diseño interior crear un espacio confortable.

Los instrumentos necesarios para cumplir con este punto fueron la investigación sobre la Feria nacional del Queso que se realiza en la ciudad, la entrevista a turistas nacionales e internacionales, residentes, así como a personas relacionadas al sector lácteo, con la finalidad de detectar la aceptación de esta propuesta, además del rango de edad y nivel socio económico y áreas necesarias.

#### **Objetivo específico 1**

Crear zonas de trabajo necesarias como áreas de: ventas, exposición, almacenaje, ocio para clientes, degustaciones, administrativa, recepción, y privadas.

Fue necesario consultar libros de arquitectura como Neufert para determinar áreas mínimas y necesarias para el funcionamiento de esta tipología de comercios, además de consulta de normativas municipales de Quito.

#### **Objetivo específico 2**

Aplicar la cromática de color corporativa combinados con colores neutros según un análisis de psicología de color.

Es necesario la investigación del manual corporativo de la marca, para tener la cromática de color corporativa de Alpina para que esta pueda ser aplicada

en el proyecto y con la mezcla de colores neutros según manuales de psicología de color.

### **Objetivo específico 3**

Diseñar e integrar mobiliario ergonómico para este tipo de actividad comercial, que sea atractivo y funcional.

Fue necesario investigar normas medidas ergonómicas para mobiliario, tipos de muebles, además de una entrevista a la Arq. Nataly Encalada docente de la materia de diseño de muebles, para obtener su aporte en cuanto a tipos de mobiliario, funcionalidad, materialidad disponible en el mercado nacional.

### **Objetivo específico 4**

Aplicar un sistema de iluminación adecuado para cada área de trabajo y de exposición.

Realizar una entrevista con la Arq. Jimena Vacas para obtener información específica acerca de materiales, tipos de luminarias, temperaturas de

## **3.1 Encuestas**

Se realizaron un total de 30 encuestas a personas en la ciudad de Cayambe, a residentes, turistas nacionales e internacionales. Toda esta información es necesaria para tener un diagnóstico sobre la acogida y apertura hacia la temática de la flagship store de las marcas Alpina Kiosko.

### **Definición de *Flagship Store* para la encuesta:**

Es una tienda representativa de una marca, cuyo fin es interactuar con los productos, fidelizar con los clientes creando un vínculo entre la marca y cliente, en estos espacios se realizan presentaciones, eventos, degustaciones y lanzamientos de productos nuevos.

#### **1. Indicar el género del encuestado.**

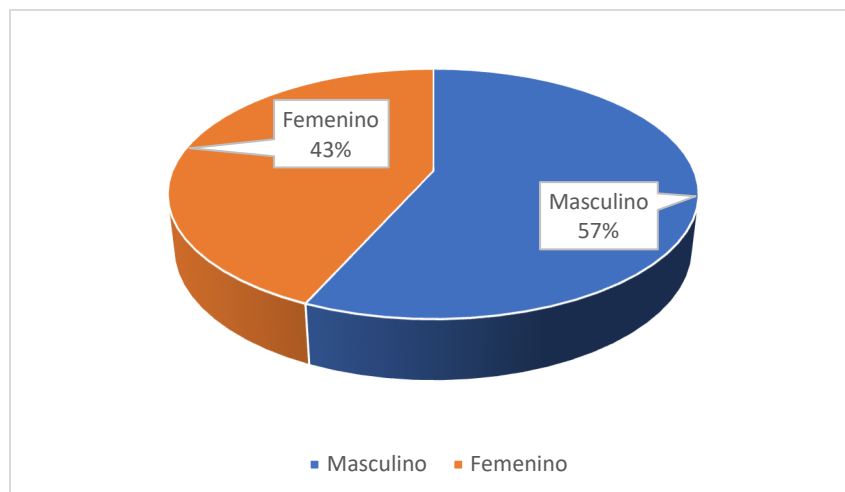


Figura 17. Resultados pregunta 1.

**Análisis:** Del resultado de las encuestas obtenemos que del total de 30 personas el 17 son hombres que equivale al 57%, y 13 son mujeres que equivale el 43%.

## 2. Indicar rango de edad del encuestado.

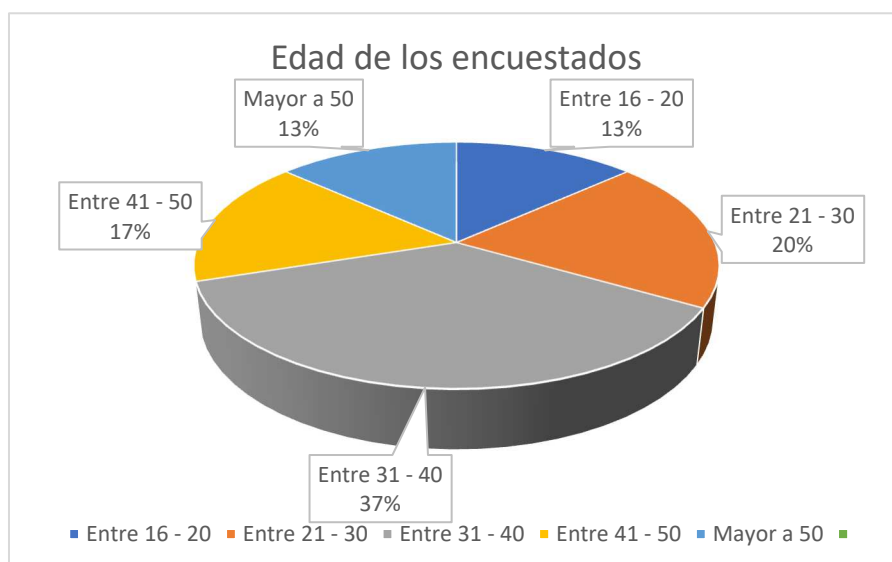


Figura 18. Respuesta de pregunta 2.

**Análisis:** De los resultados sabemos que, los encuestados 11 personas entre 31 y 40 años que equivale a 37%, 6 personas entre 21 y 30 años son el 20%,

5 personas entre 41 y 50 años que equivale al 17%, 4 personas mayores a 50 años que es el 13% y finalmente 4 personas entre 16 y 20 años que representa al 13% de los encuestados.

### 3. Indicar la nacionalidad.

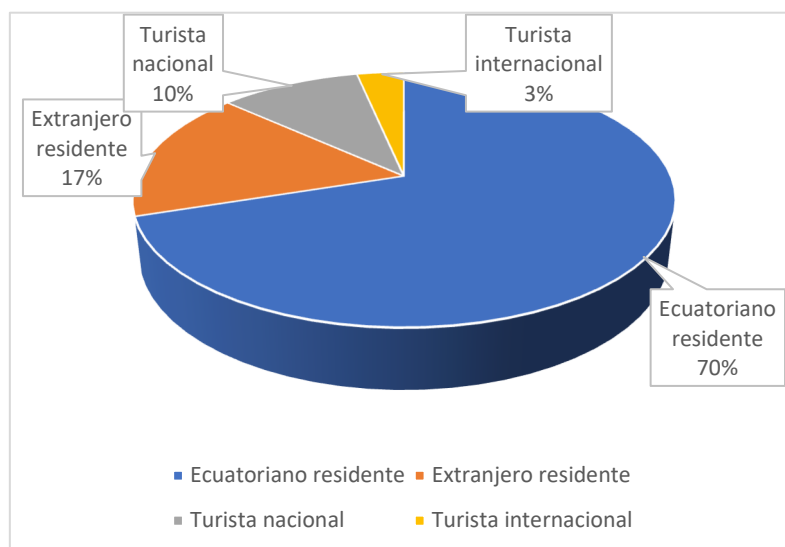


Figura 19. Respuesta de pregunta 3.

**Análisis:** Con el resultado de las encuestas tenemos los siguientes datos; que 21 de los entrevistados son ecuatorianos residentes en la ciudad de Cayambe, esto representa el 70% del total, por otra parte 4 personas son extranjeras y residentes en el país de forma permanente, y finalmente los turistas que se encuestaron fueron 3 ecuatorianos de la región costa que representa al 10%, y 1 turista colombiana que representa el 3%.

### 4. ¿Sabe usted que es una flagship store o centro de experiencia?

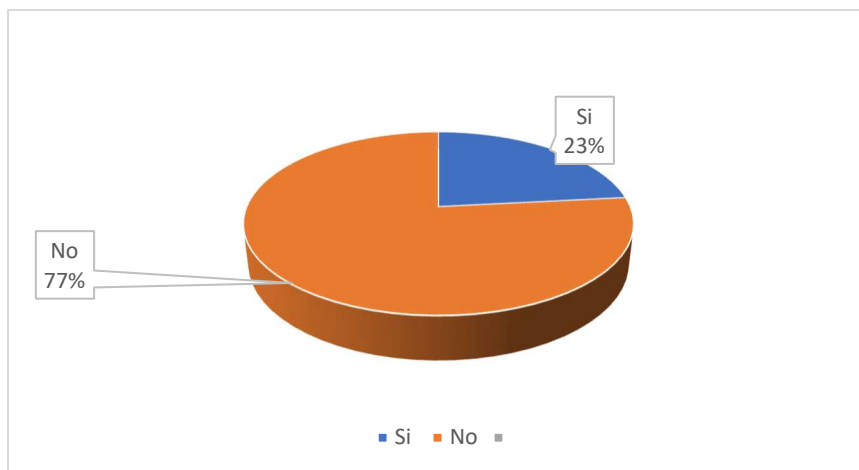


Figura 20. Respuesta de pregunta 4.

**Análisis:** Las encuestas relevaron que la mayor parte de los encuestados no sabía el término de *flagship store*, ni a que o a quien iba dirigido este tipo de tienda, así: 16 personas no sabían, 7 personas si sabían y otras 7 no respondió.

**5. ¿Considera usted útil la apertura de una *flagship store* o centro de experiencia en la ciudad?**

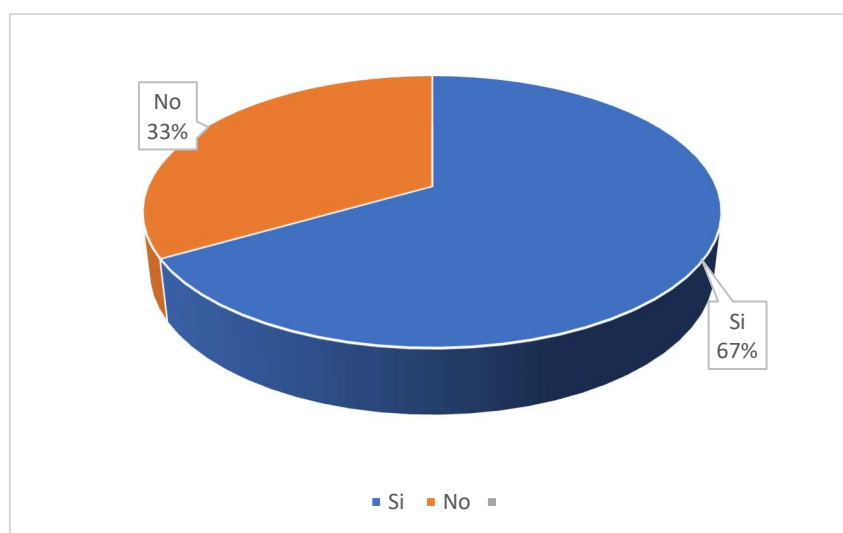
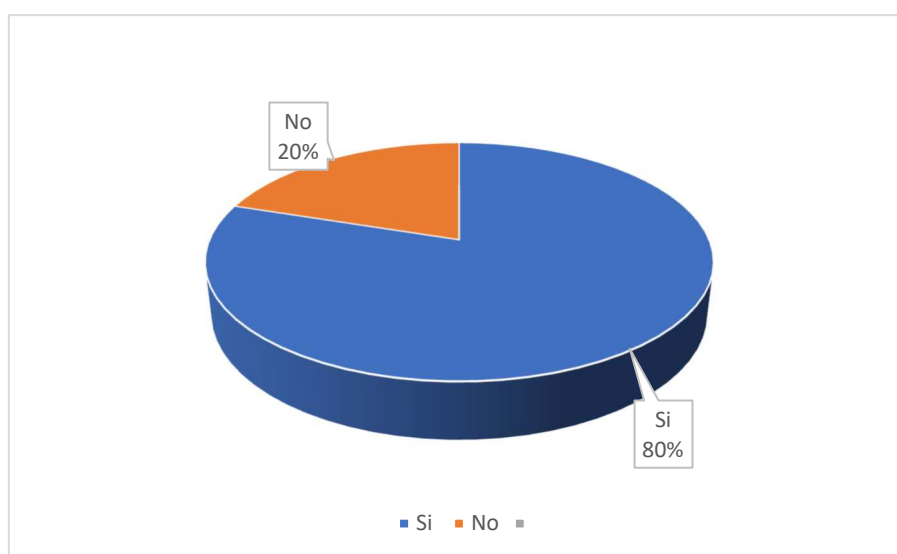


Figura 21. Respuesta de pregunta 5.

**Análisis:** Con la introducción de lo que significaba una *Flagship store*, un 67% de los encuestados, que fueron 20 personas, consideran que es buena la idea de apertura de una *Flagship store* en la ciudad, el 26% dijo que no era buena idea, y el 6% no sabía.

**6. ¿Cree usted que la implementación de una *Flagship store* de productos lácteos de Alpina aumentaría el flujo turístico en la ciudad?**



*Figura 22.* Respuesta de pregunta 6.

**Análisis:** Un 68% de los encuestados, que fueron 21 personas, considera de utilidad la apertura de una *flagship store* en la ciudad, ya que ayudaría a que se incremente el flujo turístico, el siguiente el 29% no sabe si sería de utilidad, y el 6% no considera de ayuda para la ciudad.

**7. ¿Conoce usted a las marcas Alpina y Kiosko?**

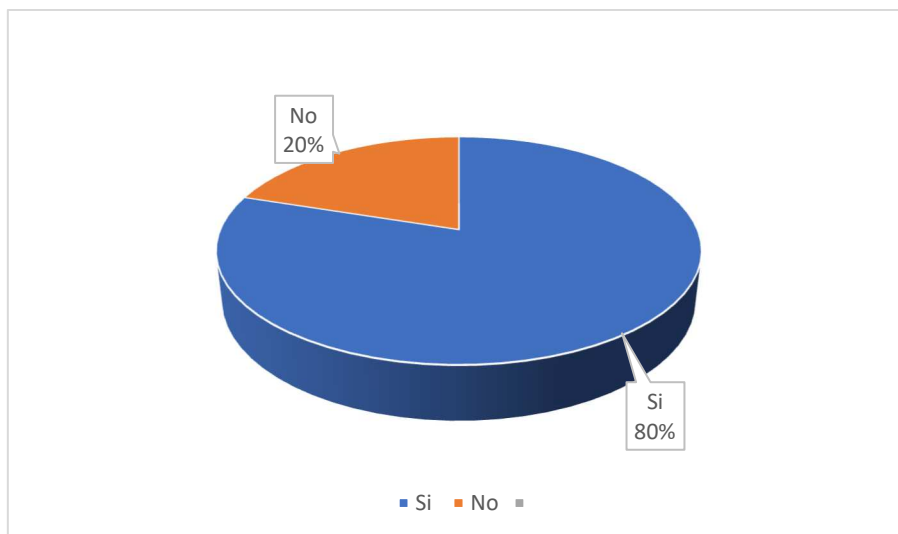


Figura 23. Respuesta de pregunta 7.

**Análisis:** Según los resultados el 80% de los encuestados, que son 24 del total, personas conocen o distingue la Marca Alpina y Kiosco, los valores restantes; 10% no conoce las marcas y el otro 10% no sabe.

**8. ¿Cree usted que el diseño interior puede influenciar en la cantidad de visitas y favorecer al *marketing* de la empresa?**

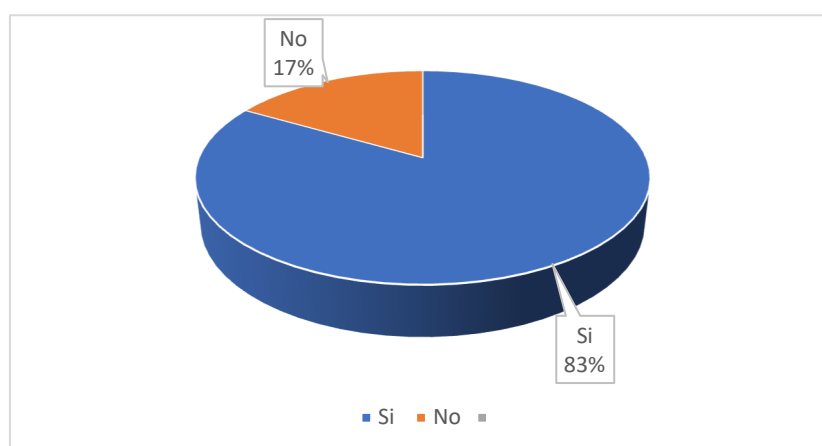
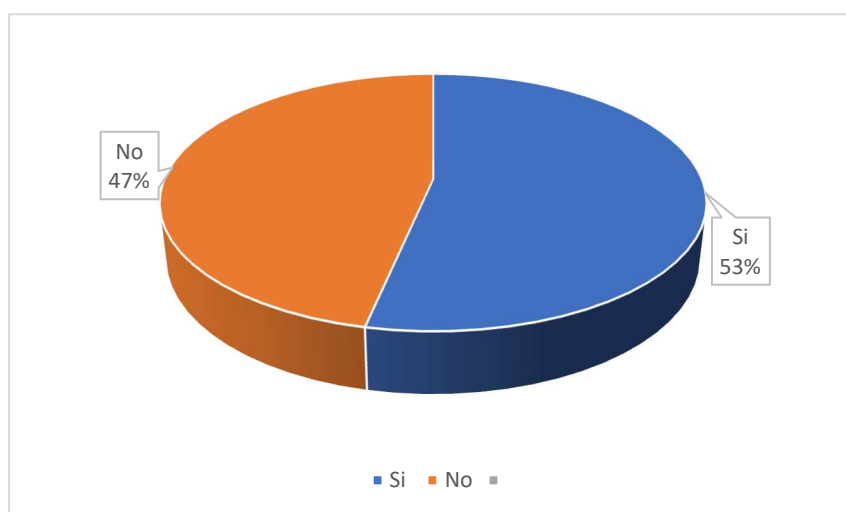


Figura 24. Respuesta de pregunta 8.



**Análisis:** El resultado es claro 25 personas de las encuestadas, opinan como fundamental el diseño interior en el *marketing* de la marca, el 14% no sabe y el 3% opina como no importante.

**9. ¿Le gustaría ser parte integral de la ética y los valores que posee la marca?**



*Figura 25.* Respuesta de pregunta 9.

**Análisis:** Según el resultado de las encuestas el 53% de las personas se muestran su disponibilidad de pertenecer a la marca, el siguiente 27% que equivale a 8 personas no sabe y el ultimo 20% no considera ser parte de la marca y sus valores.

**10. ¿Cómo le parece la iniciativa de la marca en realizar eventos para los clientes y futuros clientes?**

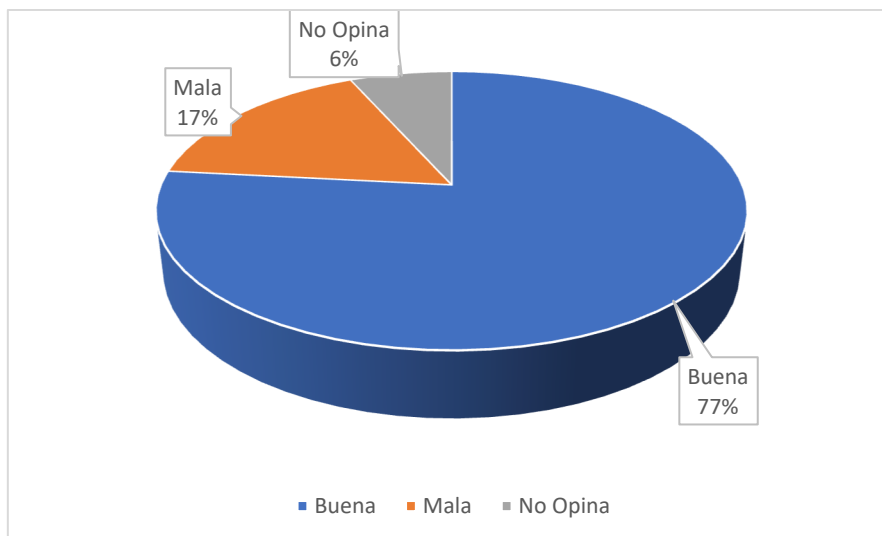


Figura 26. Respuesta de pregunta 10.

**Análisis:** Al 77% de las personas encuestadas, le parece buena la iniciativa de la marca en realizar eventos para nuevos clientes. Un 17% respondió no sabe, y el último 6% se muestra su negativa a este tipo de iniciativas.

**11. ¿Asistiría a eventos como lanzamientos de productos nuevos, charlas para conocer la calidad de sus productos?**

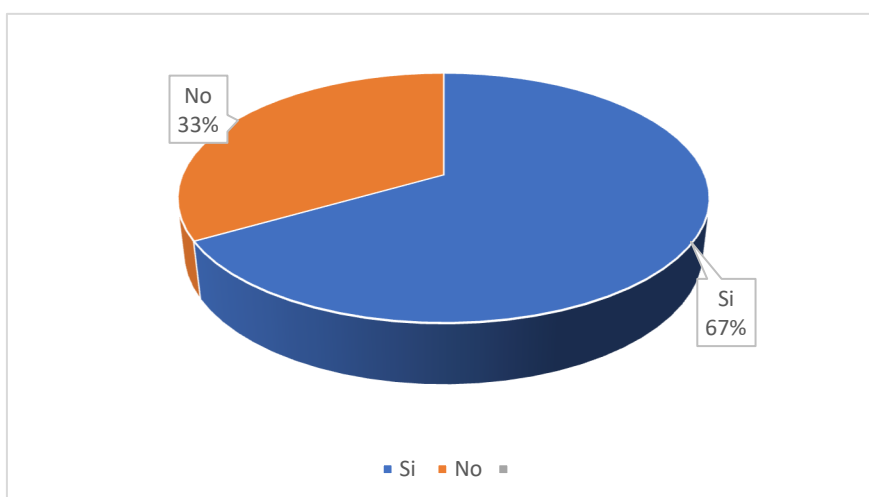
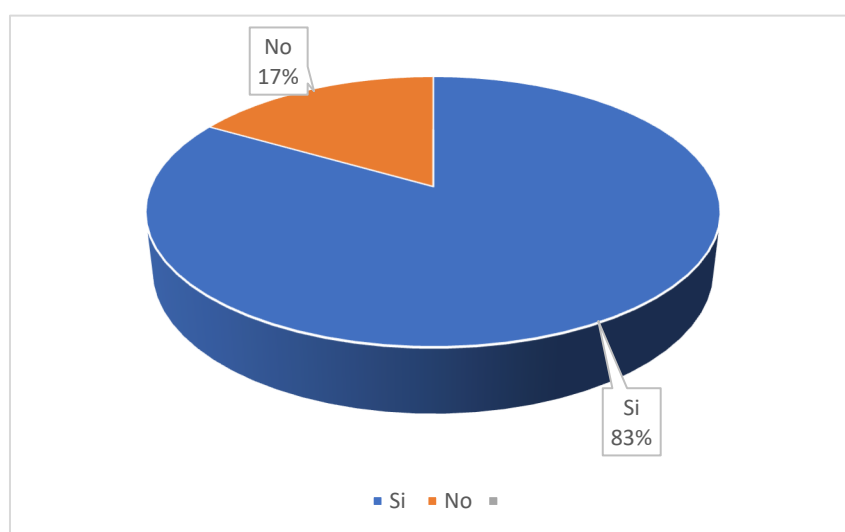


Figura 27. Respuesta de pregunta 11.

**Análisis:** El 67% de las personas muestra su disponibilidad para asistir a este tipo de eventos que vaya a realizar la marca. El otro 20% responde no saber y finalmente 6 personas de las encuestadas que es el 13% responde que no asistiría a este tipo d eventos.

**12. ¿Participaría en actividades creativas que proponga la marca, ya sean cursos de cocina y degustaciones de productos nuevos?**



*Figura 28.* Respuesta de pregunta 12.

**Análisis:** El 83% de las personas esta favorable para asistir a este tipo de eventos que vaya a realizar la marca. El otro 3% responde no saber y finalmente 6 personas de las encuestadas que es el 14% responde que no asistiría a este tipo de eventos.

**13. ¿Cuál sería el día de su preferencia para asistir a los eventos que realice la marca?**

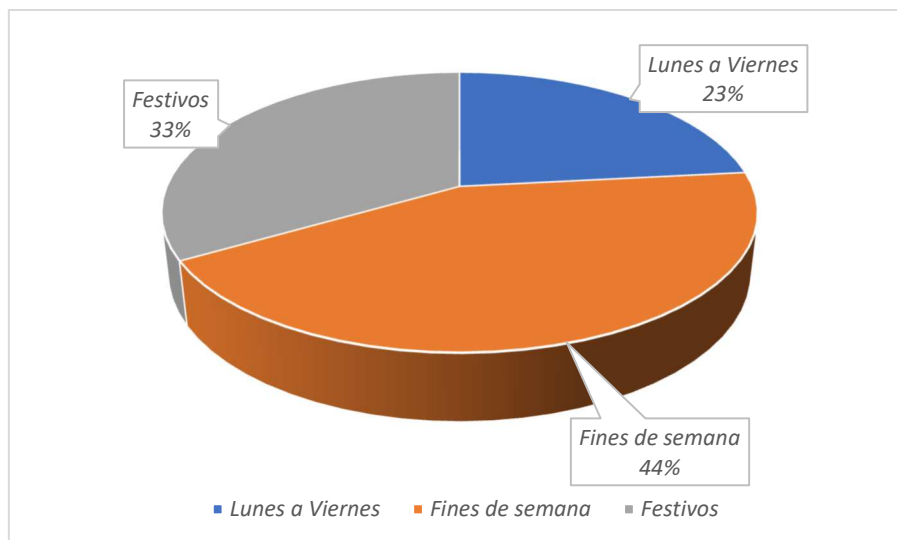


Figura 29. Respuesta de pregunta 12.

**Análisis:** El resultado de esta encuesta nos muestra que los fines de semana los días que prefieren las personas con un 44%, el siguiente 33% nos dice que los días festivos son la segunda opción, y el 23% nos dice que los días de laborables de la semana son otra muy buena opción.

#### 14. ¿Cuál sería el horario de su preferencia o de disponibilidad?

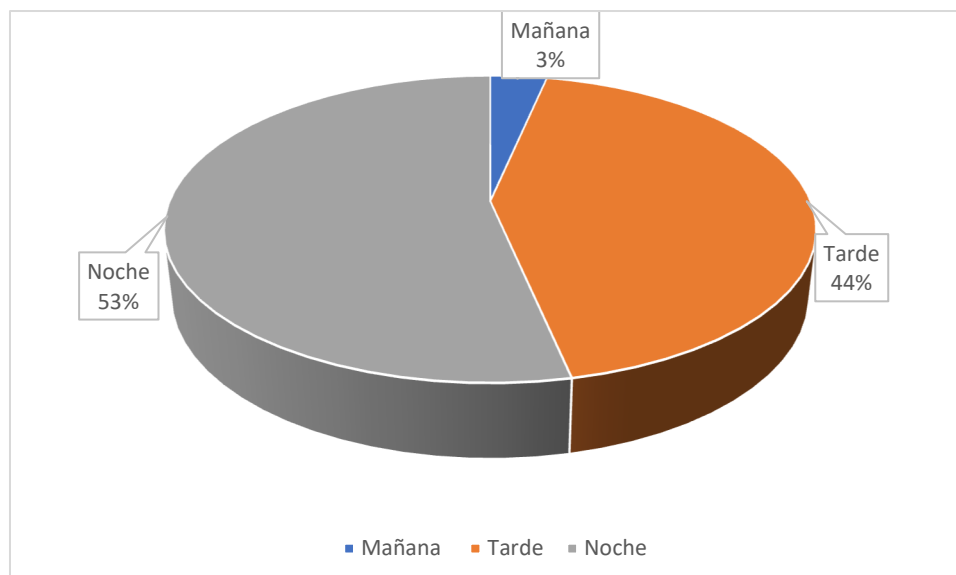


Figura 30. Respuesta de pregunta 14.

**Análisis:** Un total de 16 personas esto es el 53%, prefiere el horario de la noche como el de mayor disponibilidad entre los encuestados, el otro 44% prefiere la tarde y por último solo el 3% elige la mañana como opción.

### 15. ¿Cuál es según usted el mes del año con más flujo de turistas?

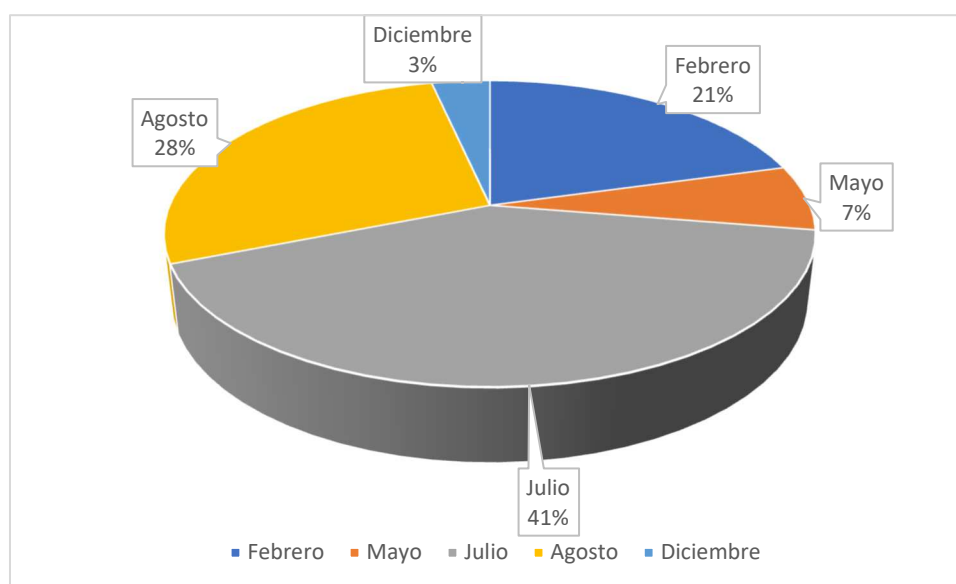


Figura 31. Respuesta de pregunta 15.

**Análisis:** Según los resultados de las encuestas con el 41% nos dice que es julio el mes con más afluencia de turistas en la ciudad, el siguiente mes más visitado es agosto con el 28%, sigue febrero con 21% y con una minoría esta los meses de mayo. Con el 7% julio.

#### 3.1.1 Aporte de encuestas

Según los datos recabados en las encuestas realizadas, sabemos que es una buena iniciativa la apertura de una *flagship store* en Cayambe, también que la mayoría de los usuarios cuentan con mayor disponibilidad en las noches y fines de semana y asistirían con sus familias.

Por ello se debe tener en consideración elementos como: un mobiliario ergonómico, buena cromática de colores que den acogida al lugar, sistemas de iluminación por capas, para realizar los eventos charlas degustaciones, lanzamiento de productos y más.

## 3.2 Entrevistas

Se realizaron un total de entrevistas estas esta dirigidas a profesionales en el campo de arquitectura, así como de docentes de la universidad, con el fin de obtener resultados y recomendaciones que serán de utilidad para el proyecto.

### 3.2.1 Entrevista 1

Dirigida a: Mg. Arq. María Jimena Vacas  
DOCENTE LUMINOTECNIA UDLA

#### **1. ¿Qué tan importante es el manejo de la luz en los centros de experiencia?**

Es muy importante el tema de la luz, y se recomienda aprovechar la luz natural, que en este caso se puede complementar con un sistema de iluminación artificial, y para este proyecto el manejo de luz artificial a través de distintos escenarios que serían interesantes porque apoyarían a la experiencia.

Se recomienda sistemas flexibles y que sean adaptables y estos pueden ser con dimerizadores que permitan regular la intensidad, así como el manejo de distintas capas de luz, como: fría, cálida y media de acuerdo con el tipo de experiencia que se vaya a crear y que se acorde con el producto que se ofertara.

#### **2. ¿Cuáles son las mejores opciones de luminarias y cuál aconsejaría?**

En cuanto a luminarias, aconsejaría para nuevos proyectos todo lo que es sistemas led, para iluminación general a través de paneles lineales, además en iluminación puntual usar *spots*, dirigibles todo con sistemas *led*.

Para iluminación indirecta usar cintas *led* y para iluminación de trabajo usar luminarias descolgadas que también pueden ser *led*, para esto se debe proponer un sistema flexible y adaptable.

### **3. ¿Cuáles son los niveles de iluminación y calidad de luz óptima para este tipo de ambientes?**

La calidad de luz siempre debe estar sobre los 80 en el índice de reproducción cromática, ya que son sitios de calidad, para así evitar la distorsión o afectación a la reproducción cromática de los colores, que pueden afectar a los productos alimenticios en especial.

En cuanto a los niveles de iluminación depende de la zona por ejemplo de 500 en oficinas de planta abierta, para exhibiciones o acentos manejar un rango de entre 300 y 600 de exposición, por ello se aconseja manejar rangos para así lograr sistemas flexibles.

### **4. ¿Qué tipo de luminarias son adecuadas para salas de exhibición y de estar?**

Para exhibición siempre es importante iluminación general y difusa, que sería ambiente más iluminación puntual, con lo cual se acentúa el producto, se recomienda el 3 a 1, por ejemplo, tenido 100 de general se hacen 300 de acento esto para sea más notorio y dependiendo de la propuesta se puede llegar a valores de 5 a 1.

Para salas de estar pueden ser luz general con iluminación indirecta para crear un ambiente más distendido y relajado, para ello usar luz cálida y que se también flexible para que se pueda adaptar.

### **5. ¿Qué recomendaciones puede dar para este proyecto?**

Como ya se mencionó anteriormente se aconseja la utilización de sistemas eficientes como el led, y que sea un sistema adaptable y flexible, esto incluye, dimerización, temperaturas de color, intensidades variables, sistema RGB, que es una iluminación dinámica, que se pueda tener distintos colores, si su uso es comercial y promocional.

### 3.2.2 Aportes

Mediante los datos recabados se puede resaltar la utilización de tecnología led, con sistemas flexibles y que sean adaptables al proyecto, también mantenerse en los rangos de iluminación, así como temperaturas de color adaptadas para cada espacio. Como luminarias se puede utilizar: spots, dirigibles, cintas Led, y se puede utilizar sistema RGB.

### 3.2.3 Entrevista 2

Dirigida a: Arq. Nataly Encalada

DOCENTE DISEÑO DE MUEBLES UDLA

#### **1. ¿Cuál considera usted como opción de mobiliario para emplear en una flagship store?**

Para estos ambientes que se generan un tipo de circulación se debe respetar temas de ergonomía, alturas mínimas y también la estatura promedio de las personas a quien va dirigida.

#### **2. ¿Cuál sería el mejor material para emplear en el mobiliario?**

De acuerdo con el tipo de clima se puede emplear perfectamente la madera, aprovechando una fuente de madera típica del sector.

#### **3. ¿Es viable una propuesta de muebles multifuncionales?**



Totalmente de acuerdo y más aún si se va a realizar un centro de experiencia y con distintas áreas y recorridos, es viable que los muebles sean adaptables distintas funciones.

#### **4. ¿Cómo puede influenciar la ergonomía del mobiliario en usuarios y trabajadores?**

Tiene una influencia total del 100 porque dependiendo de un buen uso de la ergonomía se puede explotar el tipo de experiencia que va a tener el usuario, diseñando muebles que respeten la comodidad, que el diseño sea específico para cada actividad.

#### **5. ¿Qué tan importante es el mobiliario para el diseño final del proyecto?**

Es muy importante el mobiliario ya que es el elemento que integra la parte arquitectónica hacia el diseño interior, así como la funcionalidad que cumple con el usuario.

### 3.2.4 Aportes

Los aportes más importantes que se pueden acoplar al proyecto son: utilizar mobiliario de madera que sea también ergonómico, este puede ser transformable, y con diseño que sea adaptable al proyecto ya que el mobiliario es un elemento importante para el funcionamiento del proyecto, y su aporte estético importante.

## 4 Capítulo IV: Diagnóstico

### 4.1 Análisis del entorno

En este capítulo se realizará el análisis del entorno y la ubicación del proyecto, así como de clima, la humedad, y diferentes factores externos que nos dan un mejor diagnóstico sobre el lugar del proyecto, con la finalidad de tener un mejor resultado al diseñar.

#### 4.1.1 Ubicación

El proyecto se ubica en la provincia de Pichincha, al nordeste de Quito en el cantón Cayambe, en la esquina de las calles Restauración y Argentina.

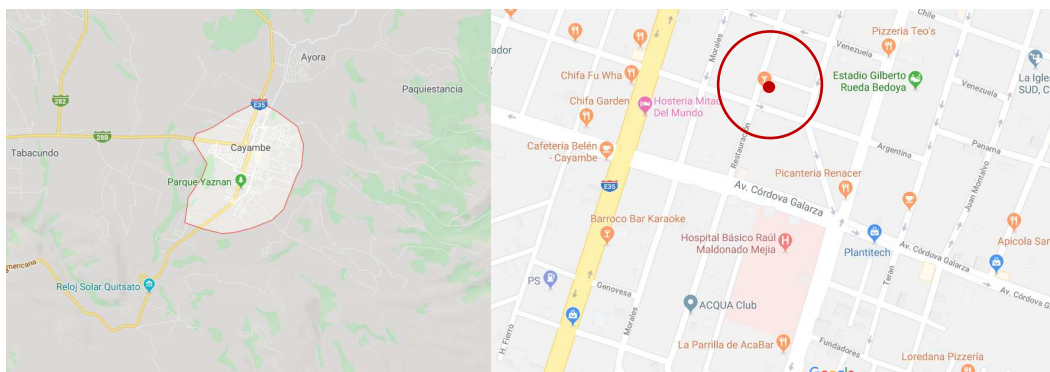


Figura 32. Ubicación del proyecto Adaptada de: (Google Maps, 2019)

#### 4.1.2 Clima y temperatura

La ciudad de Cayambe tiene un clima cálido y templado, en la etapa de invierno s donde se presentan mayores precipitaciones a comparación del verano. Según la clasificación climática de Köppen-Geiger, el clima de Cayambe es considerado Csb “mediterráneo oceánico”, cuya temperatura anual es de 13.5° C con una variación de 0.5° y que tiene una precipitación de 873 mm cada año (Climate-Data.Org, s/f).

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	13.6	13.4	13.6	13.6	13.7	13.3	13.2	13.3	13.5	13.5	13.4	13.6
Temperatura min. (°C)	7.5	7.5	7.8	8	7.9	7.3	6.9	6.8	7	7.3	7.4	7.6
Temperatura máx. (°C)	19.7	19.3	19.4	19.2	19.5	19.3	19.5	19.9	20.1	19.8	19.5	19.6
Precipitación (mm)	69	93	105	110	74	47	18	23	52	100	103	79

Figura 33. Tabla climática tomada de: (Climate-Data.Org, s/f)

## 4.1.3 Asoleamiento

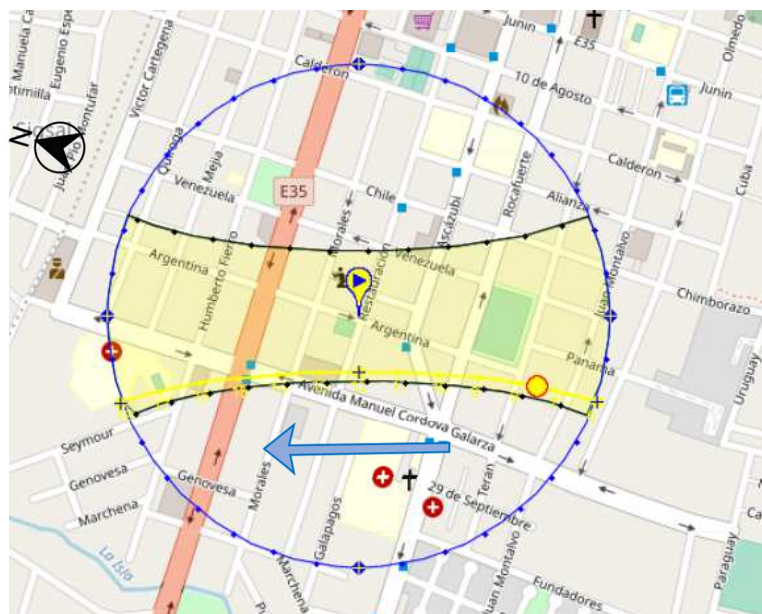


Figura 34. Asoleamiento solsticio de verano Adaptada de: (SunEarthTools, 2019)

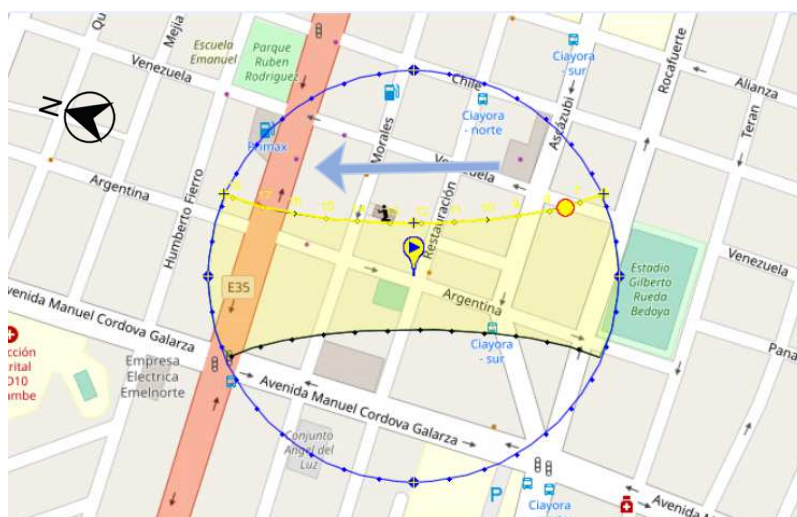


Figura 35. Asoleamiento solsticio de invierno. Adaptada de: (SunEarthTools, 2019)

### 4.1.4 Gráfico polar del Sol

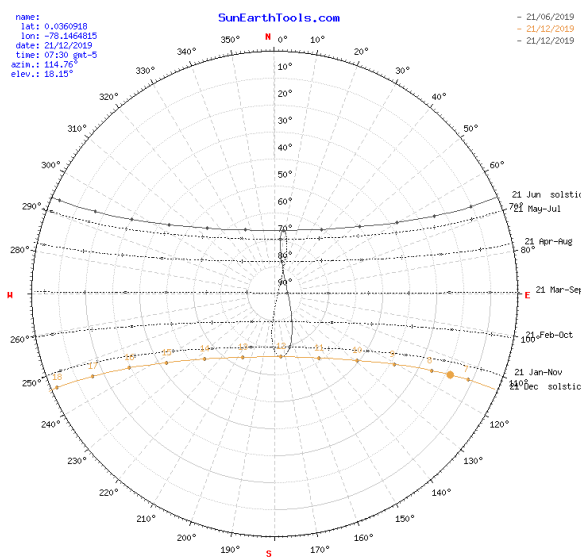


Figura 36. Gráfico Polar del Sol Tomada de: (SunEarthTools, 2019)

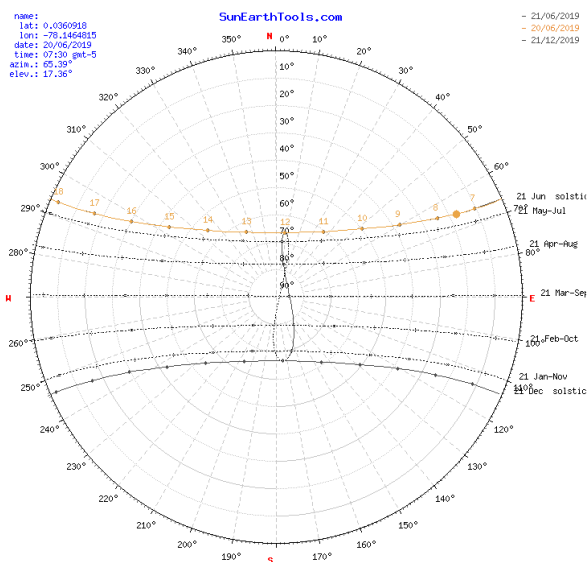


Figura 37. Gráfico Polar del Sol, solsticio de invierno. Tomada de: (SunEarthTools, 2019)

#### 4.1.5 Vientos

El análisis de los vientos es una parte importante, ya que esto nos permite crear una buena ventilación natural en el proyecto. Así se puede limitar el uso de sistemas de ventilación.

La velocidad promedio del viento por hora en Cayambe tiene variaciones estacionales considerables en el transcurso del año.

En Cayambe durante el 30 de mayo hasta el 21 de septiembre, exactamente 3.7 meses se registra la temporada más ventosa, la velocidad del viento promedio es de más de 13.5 km/h y también se registra al día 30 de julio como el día más ventoso del año con una velocidad promedio de 18.7 km/h.

Por otra parte, los meses más calmados son del 21 de septiembre al 30 de mayo, con un promedio anual de 8.3 meses, y se registra al día 22 de noviembre con una velocidad promedio de 8.02 Km/h como el día más sereno del año (Weather Spark, s/f).

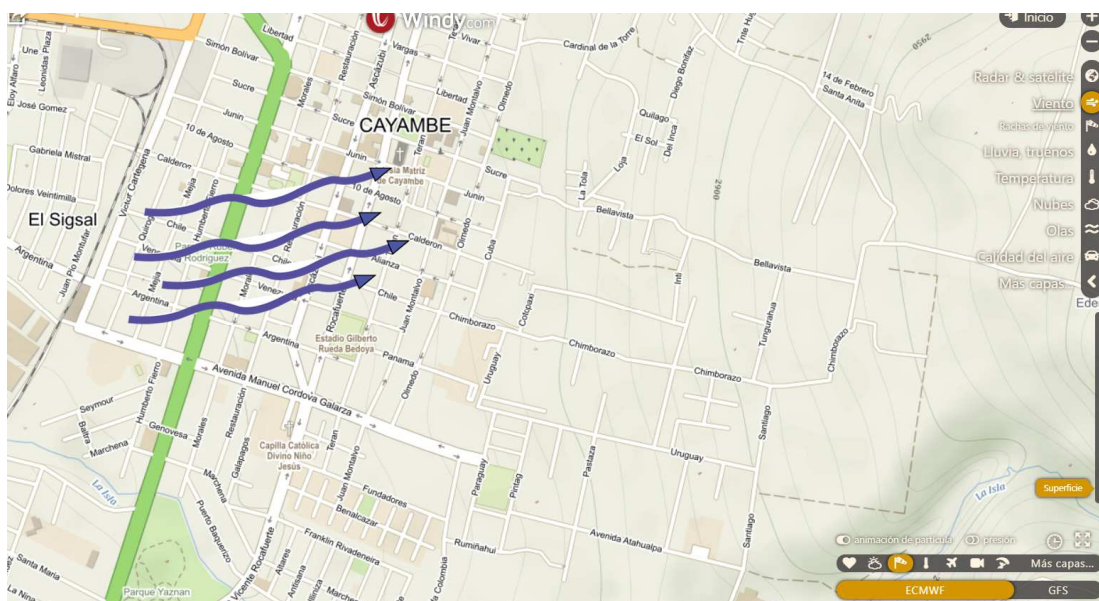


Figura 38. Dirección del Viento. Adaptado de: (Windy, 2019)

#### 4.1.6 Flujos

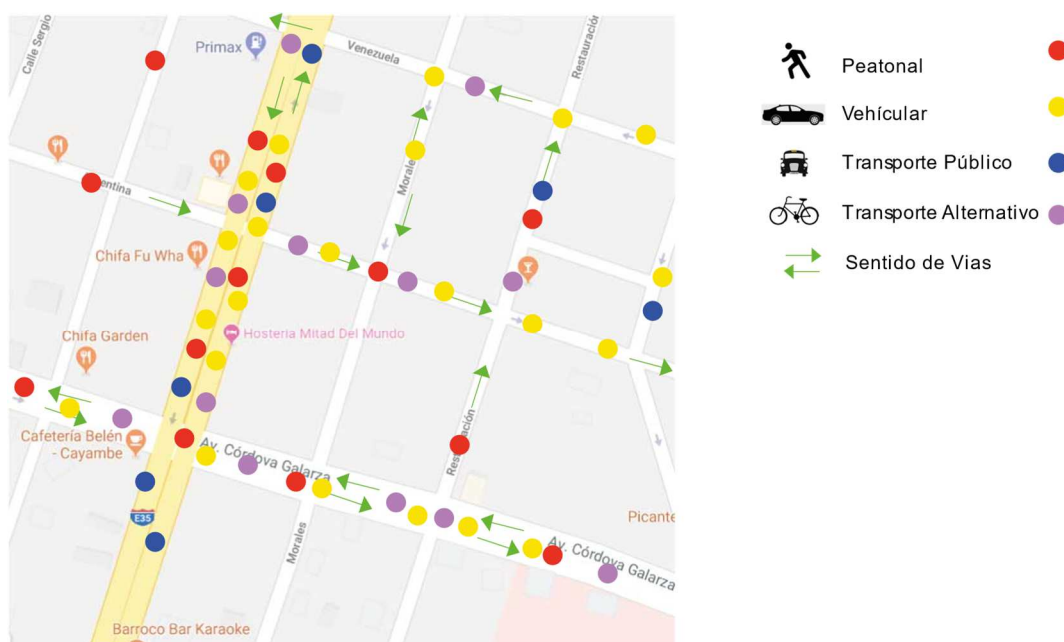


Figura 39. Análisis de Flujos. Adaptado de: (Google Maps, 2019)

##### 4.1.6.1 Descripción

Está ubicado en un barrio residencial, a 10 minutos a pie desde la Panamericana norte que es principal y de doble sentido de circulación, en la cual transita un alto flujo de vehículos, tanto particulares como transporte público, incluido buses interprovinciales de paso. Además, un alto flujo de peatones que circulan, ya que en la avenida existen un gran número de locales comerciales, el parque Rubén Rodríguez que atrae niños y padres

El proyecto está ubicado en una zona tranquila y silenciosa, la calle Argentina de doble sentido de circulación es la más transitada por buses, camionetas de alquiler y de bicicletas, el flujo de personas es medio alto por eso las aceras son de 2 metros.

La calle restauración es de un solo sentido de circulación no circulan buses solo autos, otra calle de alto flujo es la Av. Córdoba Galarza, que es de doble

sentido de circulación, es importante ya que ahí está el Hospital Raúl Maldonado, existe una parada de taxis y esta avenida conduce a otros barrios cercanos.

#### 4.1.7 Accesibilidad

La ciudad de Cayambe está ubicada al noreste de Quito, a 68,2 km con una distancia promedio de 1 h 22 m de viaje en automóvil, viajando por la carretera E 35, de Ibarra la distancia es de 60 km, y de 1 h 04 m de viaje. (Wikipedia, 2019)

Desde Quito se puede llegar en auto particular con la carretera E 35, que cuenta con 4 carriles, además existen cooperativas de buses provenientes de la Ofelia como la Cooperativa Flor del Valle que es la más importante. Existen otras cooperativas de buses interprovinciales que cubren este destino dado que Cayambe es una ciudad de paso hacia las demás provincias del norte, como: Ibarra, Otavalo, Tulcán.

Cabe mencionar que existe el servicio de buses con rutas internas, así como el servicio de taxis para viajes cortos y largos, así como de camionetas de alquiler, estas son ocupadas para el transporte de cosas voluminosas o para viajes *off road* en los alrededores.

El proyecto tiene un fácil acceso, con auto propio se puede llegar girando a la derecha, si se viene desde Quito, se sigue dos cuadras de la E35 y se está ya en el lugar. A pie se hace el mismo recorrido con un tiempo de 8 minutos de caminata.





Figura 40. Cooperativa de camionetas San Miguel



Figura 41. Cooperativa Ciayora



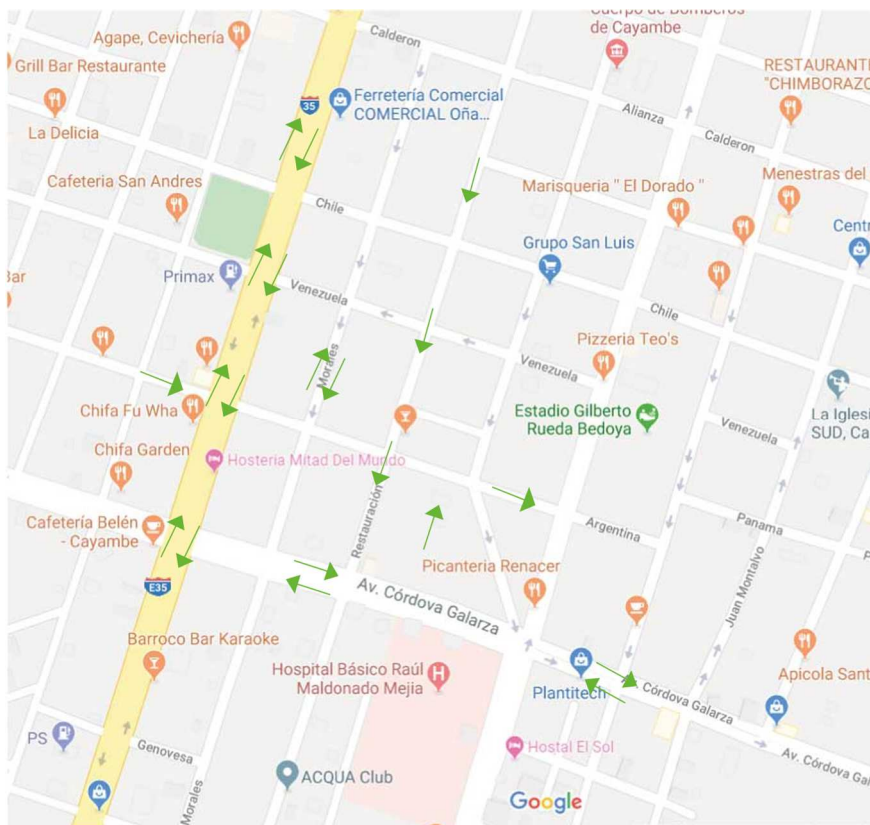
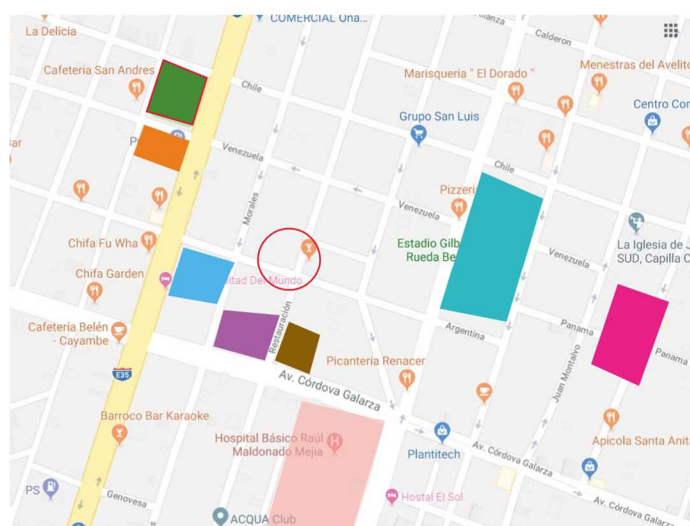


Figura 42. Flujos de acceso. Adaptada de: (Google Maps, 2019)

#### 4.1.8 Hitos urbanos



- Ubicación Proyecto
- Parque Ruben Rodriguez
- Estadio Gilberto Rueda B.
- Hospital Raúl Maldonado
- Gasolinera Primax
- Hosteria Mitad del Mundo
- Canchas Deportivas Flair play
- Hostal Luna
- Iglesia de Jesucristo

Figura 43. Hitos Urbanos. Adaptados de: (Google Maps, 2019)

#### 4.1.9 Ruido

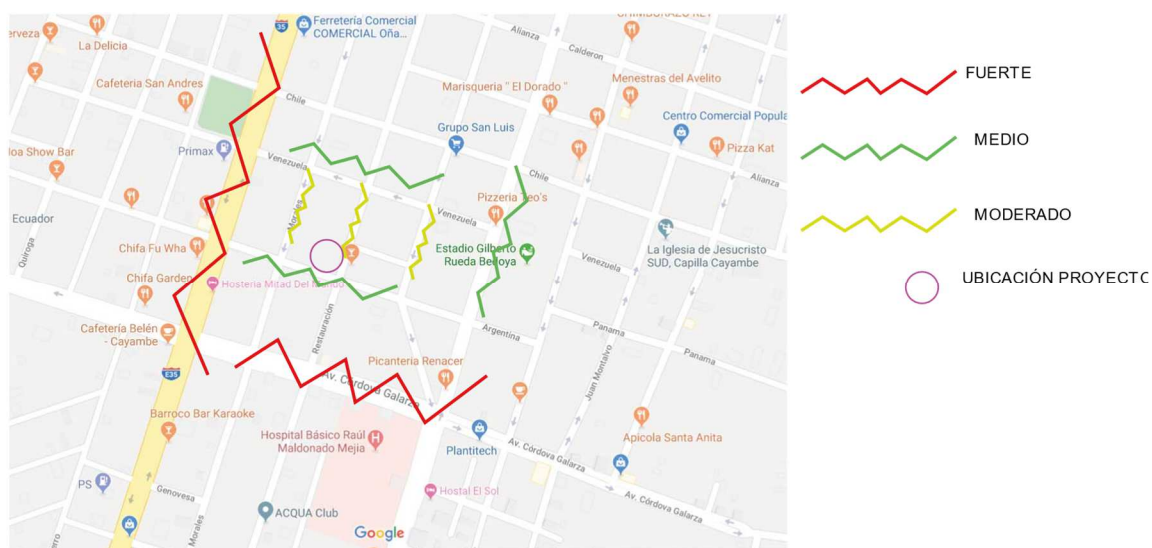




Figura 44. Hitos Urbanos. Adaptados de: (Google Maps, 2019)

## 4.2 Análisis de la Edificación

La edificación se encuentra en la zona céntrica de Cayambe, y este cuenta con un área de 634.93 m<sup>2</sup> que se encuentran distribuidos en 4 plantas.

La edificación fue realizada por el Arq. Rene Albuja, la construcción fue realizada en 2012.

### 4.2.1 Informe de Línea de Fabrica

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL  
DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

---

**INFORME DE LÍNEA DE FABRICA**

---

FECHA DESP: 13-esp-19 888  
 NOMBRE: LEMA CACHIPUENDO ANA ELIZABETH  
 CLAVE CATASTRAL: 17020202118006000      LOTE:      PARROQUIA: CAYAMBE  
 FORMULARIO Nro: 6331      BARRIO:

REGULACIONES					
NOMBRE DE LA CALLE	ANCHO DE CALZADA		ACERA 2 LADOS	REFERENCIA DEL EJE	AFECTACIÓN A CADA LADO
	ACTUAL	ESTABLECIDO			
RESTAURACION	10,00	16,00	6,00	6,40	
ARGENTINA	8,00	13,00	4,00	6,90	

RADIO DE CURVATURA EN LAS ESQUINAS: 3,00M

Zonificación: URBANO		PARA CONSTRUCCIÓN			
Lote Mínimo	Para Particular: 200,00 m <sup>2</sup>	Para Heredero: 75,00 m <sup>2</sup>	Número de pisos:	4	
Frente Mínimo	Para Particular: 10,00 m	Para Heredero: 5,00 m	Altura máxima:	12	
C.O.S.:	50%		Retiro frontal:	3,00	
C.U.S.:	100%		Retiro posterior:	0,00	
			Retiro lateral izquierdo:	0,00	
			Retiro lateral derecho:	3,00	
Clasificación del suelo:	URBANO		Entre Bloques:	8,00	
Uso principal:	RESIDENCIAL		Volado Frontal Max:	0,00	

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS					
	SI	NO	SI	NO	MATERIAL
AGUA POTABLE	X		CALZADA	X	ADOCUÁN
ALCANTARILLADO	X		BORDILLO	X	
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		ACERA	X	
TELÉFONO	X		CUNETAS	X	


AFECTACIONES Y PROTECCIONES	
Ripa y Ombreles:	20,00 m desde el borde superior
Quiebrasidas:	10,00 m desde el borde superior
Canal Nuevo Cayambe - Tabacundo:	Franja de afectación de 6,00 m de ancho sobre y 10,00 m de ancho bajo el canal respectivamente
Canal Antiguo Cayambe - Tabacundo:	Franja de afectación de 3,00 m de ancho sobre y 5,00 m de ancho bajo el canal respectivamente
Canal Privado:	Franja de afectación de 6,00 m de ancho a cada lado
Canales secundarias:	Franja de afectación de 3,00 m de ancho frente a cada canal
Canales Terciarias (Arroyales):	Franja de afectación de 1,00 m de ancho frente a cada lado de los arroyales
Línea Fianza:	Franja de afectación de 25,00 m de ancho a cada lado del eje de vía


OBSERVACIONES	
Construcción Existente:	SI 4 PISOS
Permiso Municipal:	NO

**Este informe tiene una validez de seis meses a partir de la fecha emitida y no autoriza ningún trabajo, compra o venta.**  
 La veracidad de la información es de exclusiva responsabilidad de los peticionarios, cualquier dato erróneo o falsamente comen de responsabilidad al GADIPMC.  
 Cualquier alteración, enmendadura lo anula.  
 Este informe de línea de fábrica en la Parroquia Norte se expide de conformidad al Art. 3 al acuerdo ministerial, "Registro ministerial ASO II - N° 610 Quito- miércoles 04 de mayo del 2012/Aprobó el Proyecto de Construcción Ampliación Explicación y Mantenimiento de los tramos de vía: Y de Cajas - Cayambe Ayacu: Cajas- Tabacundo, Quevedo; mantener un derecho de vía de 35,00m desde el eje de vía y adicional 5,00m para construcción, los demás tramos restantes tendrán un derecho de vía de 25,00m desde el eje de vía y adicional 5,00m para construcción).  
 Este documento no constituye título de dominio, que puede tenerse valor contra terceros si que surge en su contra

**ADICIONALES**

- Puede continuar con el trámite pendiente.

  
 Arg. Patricia Alvarez  
 JEFA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, GADIPMC

  
 JEFA TURSA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL TERRITORIAL


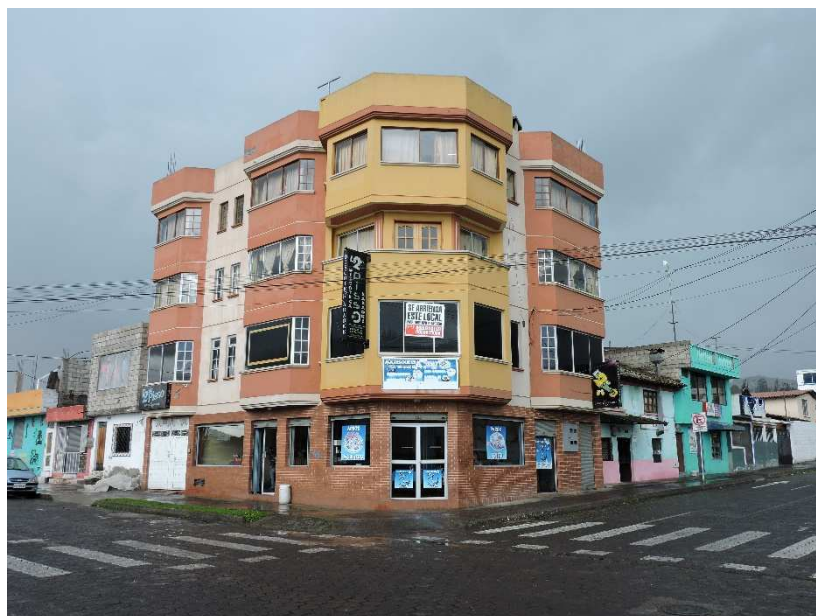
  
 Arg. Sr. Darío Arribas  
 ANALISTA DE DISEÑO Y PRESUPUESTOS 1

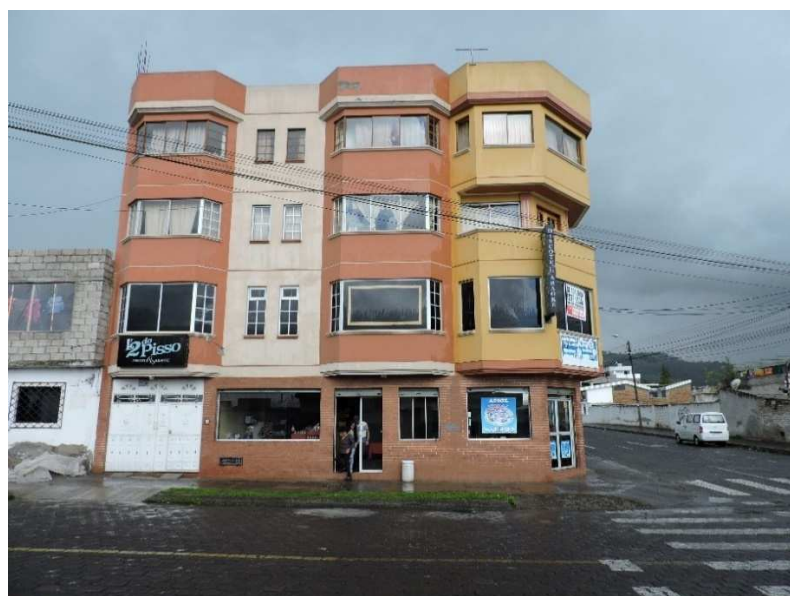
Figura 45. Informe de Línea de Fabrica

## 4.2.2 Registro Fotográfico

### 4.2.2.1 Fotografías exteriores



*Figura 46.* Esquinas calles Argentina y Restauración



*Figura 47.* Fachada calle Argentina



## 4.2.2.2 Fotografías interiores

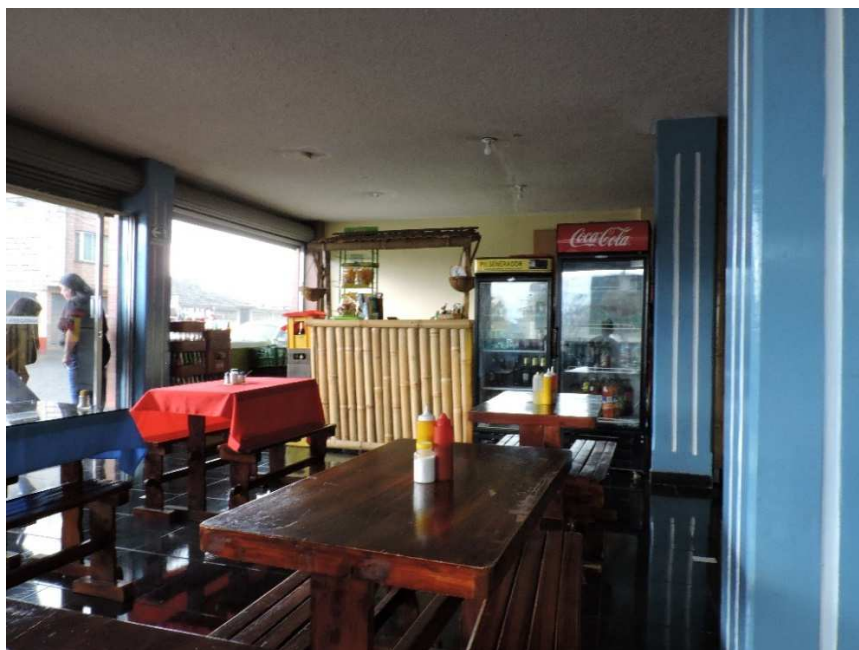


Figura 48. Planta baja

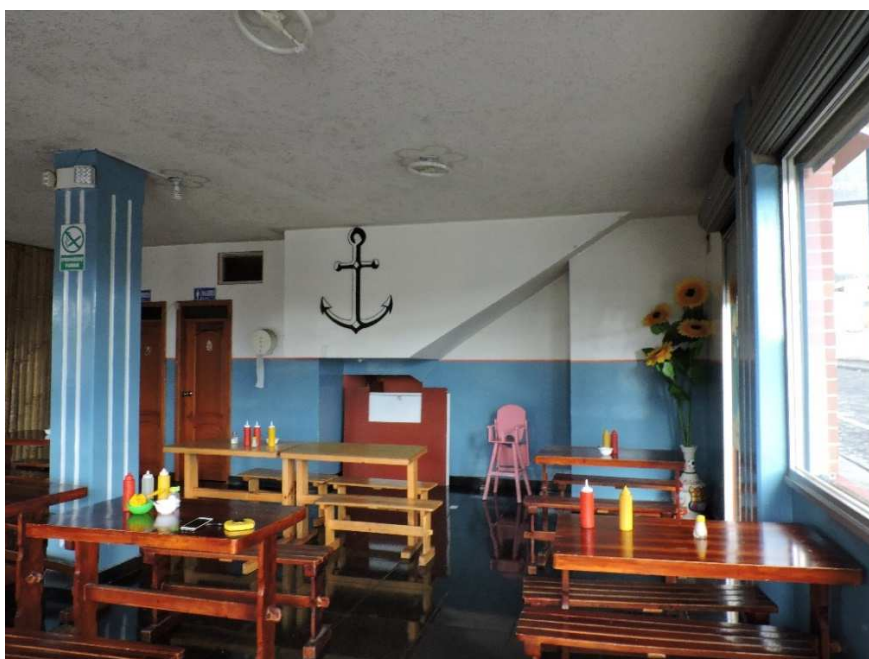


Figura 49. Planta baja



*Figura 50. Primera planta*



*Figura 51. Primera planta*



*Figura 52. Segunda planta*



*Figura 53. Tercera*



### 4.2.3 Visuales

En este capítulo las fotografías nos muestran las diferentes perspectivas del entorno desde el interior de la edificación, para poder tener una mejor visión al momento de diseñar.



*Figura 54.* Vista desde la entrada planta baja



*Figura 55.* Vista desde primera planta





*Figura 56. Vista desde segunda planta*



*Figura 57. Vista desde la tercera planta*

### 4.3 Análisis del usuario

Es de importancia para nuestro proyecto, los resultados recabados mediante las encuestas, y entrevistas, para enfocarnos con el diseño hacia las personas que serán clientes y visitantes del lugar.

Así tenemos los siguientes resultados, un gran porcentaje de los encuestados son personas de un rango de edad joven, un 37% está en un rango de edad de 31 - 40 años, seguido de 21 - 30 años con un 20%.

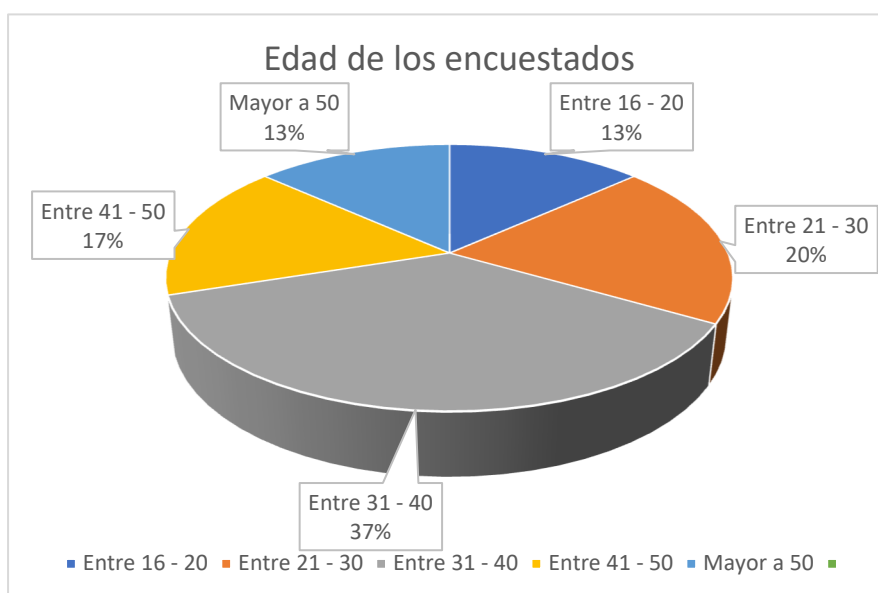


Figura 58. Rango de edades

Dado que la propuesta de una *flagship store* de Alpina está enfocada a todo tipo de personas sibaritas, ya sean turista nacionales y residentes, que les guste, los productos y las charlas, eventos y demás estarán abiertas al público en general.

Por lo cual el nivel socio económico está enfocado a personas de nivel económico medio y medio alto.

Además, podemos contemplar a familias, que visitaran el lugar con sus hijos.

#### 4.3.1 Usuario local

Los habitantes de la ciudad de Cayambe, según el resultado de las encuestas podemos decir que los habitantes tienen más tiempo libre en la noche, y los fines de semana, son los horarios de mayor disponibilidad.

Los encuestados se encuentran favorables con la apertura de una nueva actividad en la ciudad, ya que un 80% de ellos conocen las marcas Alpina y Kiosko y esto sería un punto a favor para hacer de este un punto de interés en la ciudad.

#### 4.3.2 Usuarios extranjeros residentes

Los extranjeros residentes que son el 17%, tienen los tiempos disponibles muy similares a los lugareños, esto se refleja en el resultado de las encuestas que son; un 80% prefiere los fines de semana y un 70% la noche, por otra parte, un 75% conocen de las marcas y se encuentran favorables a la apertura de la *flagship store*, y consideran de atractivo turístico a la ciudad.

#### 4.3.3 Visitantes nacionales extranjeros

Los turistas fueron en menor porcentaje de encuestados, esto equivale a nacionales 10% y extranjeros el 3% del total.

Los visitantes nacionales en un 50% prefieren los fines de semana como ideales para eventos, se complementa con el 60% que prefiere en la tarde y el 70% considera esta como un atractivo turístico para la ciudad.

Los turistas extranjeros el total de ellos, 3% no opina si la apertura de una *flagship store* ayude como atractivo turístico al sector.

#### 4.3.4 Personal de trabajo

Para este proyecto es necesario personal de venta, promoción, y también personal administrativo. Y para ello es necesario cumplir con algún espacio de uso privado, compartido y áreas de trabajo, también es necesario definir bien los espacios de trabajo y de recreación.

Tabla 8.

*Áreas necesarias*

NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIOS
Administrar, gestionar, promocionar, atención a clientes y cierre de negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar</li> <li>• Realizar trabajos administrativos</li> <li>• Atención de personal</li> <li>• Gestión de la empresa</li> <li>• Gestión y promoción marketing.</li> <li>• Reuniones gerenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estaciones de oficinas con áreas de: gerencia, administrativa, logística RR.HH, finanzas,</li> <li>• Sala de reuniones</li> </ul>
Requerir información, atención cliente y cobro de productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención cliente</li> <li>• Ventas y cobro de productos y servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción</li> <li>• Cajas</li> </ul>
Área trabajo individual y específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para trabajos privados</li> <li>• Individuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-working</li> <li>• Work Pods</li> </ul>
Área para capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones, charlas trabajadores interno y externos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área creativa de reuniones</li> </ul>
Entretenimiento, descanso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la tv y audio con descanso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área entretenimiento</li> </ul>
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de bar, para empleados internos y externos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafetería</li> </ul>
Necesidades biológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las instalaciones sanitarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños</li> <li>• Baños universales</li> </ul>
Recreación y ocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades lúdicas y de juegos grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreativo</li> </ul>
Almacenaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenar productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodega y celda</li> </ul>
Promover y exponer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar productos nuevos.</li> <li>• Exhibición y lanzamiento</li> <li>• Prueba de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exhibición</li> <li>• Ventas</li> <li>• Experiencia</li> </ul>

Lanzar y promover productos en el lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustaciones para clientes de productos.</li> <li>• Análisis de productos con clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación</li> <li>• Maridaje</li> </ul>
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

## 4.4 Conceptualización

### 4.4.1 Concepto

Para este proyecto se ha tomado al queso Gruyere como concepto, esto se debe el origen de la marca, al ser este uno de sus primeros productos que lanzaron en 1945, este el primer queso maduro en Colombia, junto este los emprendedores introdujeron otros productos como el emmental y parmesano, esto fortaleció a Alpina como una empresa solida en ese país (Alpina, 2019). Además, la producción de lácteos en Cayambe es muy importante un ejemplo de ello es la Feria Nacional del Queso que se realiza todos los años.



*Figura 59.* Queso gruyere. Tomada de: (Alpina, 2019)

### 4.4.2 Origen del Queso Gruyere

En los Alpes europeos existe una gran variedad de quesos y que son reconocidos por su calidad y Suiza es uno de estos países como ejemplo tenemos caso queso gruyere, que tiene una historia desde la edad media, época en la cual los condes europeos poblaban esas montañas y que además pagaban tributos por vivir en esas tierras de producción de quesos.

Según algunos registros en 1249 fue el año en el cual empezó a comercializarse este producto como lo conocemos (Quesos de Europa, 2019).

#### 4.4.3 Características

Desde el año 2001 el queso gruyere esta denominado con la Apelación Origen Protegida, y para ello todo queso debe cumplir con algunas características cada rueda de queso se realiza con 400 litros de leche vacuna y un peso final de 35 kg, estas ruedas son grandes con unas medidas de 12 cm de alto, un diámetro de 55 65 cm estas pueden pesar hasta 40 kg. Con tiempos de maduración que van desde los 5 hasta los 12 meses, llegando a los 16 meses en ocasiones especiales (Quesos de Europa, 2019).



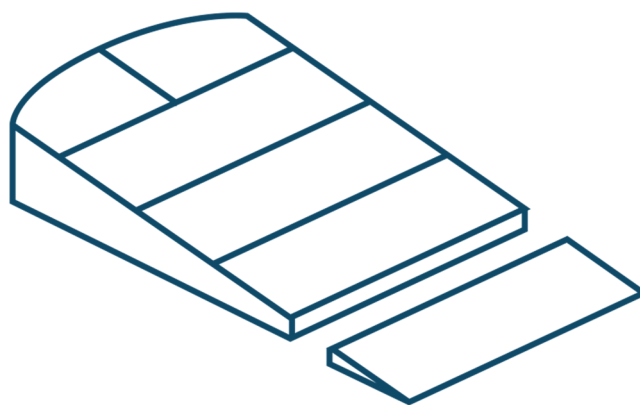
*Figura 60.* Queso gruyere. Tomada de: (Quesos de Europa, 2019)

#### 4.4.4 Análisis del concepto y sus formas

De este producto podemos obtener diferentes, con su forma característica circular, se obtiene un centro, así como una forma radial.



*Figura 61. Formas de concepto*



*Figura 62. Como cortarlo. Tomada de: (Quesos de Europa, 2019)*

Diferentes estratos



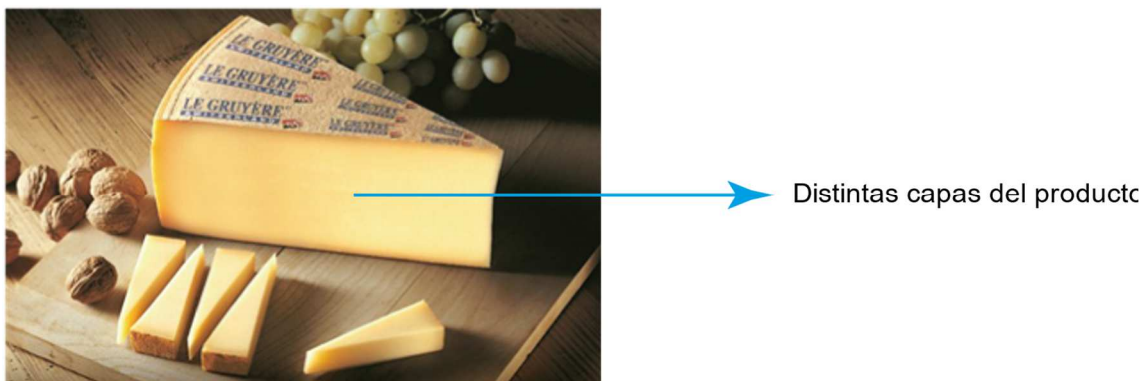


Figura 63. Capas. Adaptada de: Quesos de Oveja.com

#### 4.4.5 Cromática de color

Para la gama de colores se ha tomado como referencia el logo de Alpina, que tiene colores corporativos como el azul, verde y blanco, también se ha tomado la gama de colores del queso Gruyere.

#### 4.5 Color y Psicología



Figura 64. Adaptada de: (Alpina, 2019)



#### 4.5.1 Psicología del color

<b>BEIGE</b>	Es un color neutro, tranquilo y relajante
<b>BLANCO</b>	Representa pureza, inocencia y limpieza
<b>VERDE</b>	Representa juventud, esperanza y la naturaleza.
<b>AZUL</b>	Representa tranquilidad, frescura e inteligencia

Figura 65. Psicología del color

#### 4.5.2 Aplicación de color

La aplicación del color es muy importante, para crear espacios confortables, acogedores y cálidos

<b>BEIGE</b>	Se aplicará en pisos cerámicos , revestimientos en paredes y el uso mediante la coloración de los muebles lacados y accesorios.
<b>BLANCO</b>	Se aplicará cielo rasos, paredes de baños, bodegas, mobiliario de oficina y demás.
<b>VERDE</b>	Se aplicará en detalles, vegetación, mobiliario infantil, accesorios.
<b>AZUL</b>	Se aplicará para resaltar detalles de paredes o pisos, mediante la coloración con pinturas vinílicas y además en accesorios y mobiliario de oficina.

Figura 66. Cuadro de aplicación del color

## 5 Capítulo V. Programación del Diseño

### 5.1 Partido Arquitectónico

Para la realización de esta propuesta de una implantación de una *flagship store* en la ciudad de Cayambe, y tomara como eje o elemento generado al queso gruyere abstrayendo sus formas se obtiene 4 partes las mismas que nos dan unas diagonales puestas a  $45^\circ$  que se aplicaran en la distribución espacial de las distintas plantas.

#### **Aplicación de color**

Aquí se hace uso de la cromática de color según el manual corporativo de alpina, que son azul primario, cian y verde primario, complementando con el uso de colores neutros como gris blanco y negro.

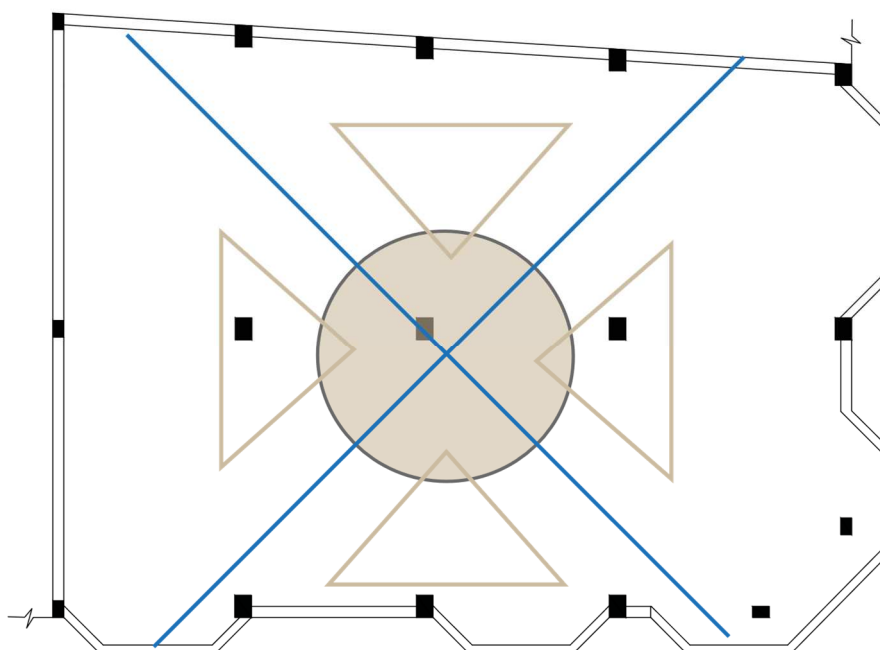
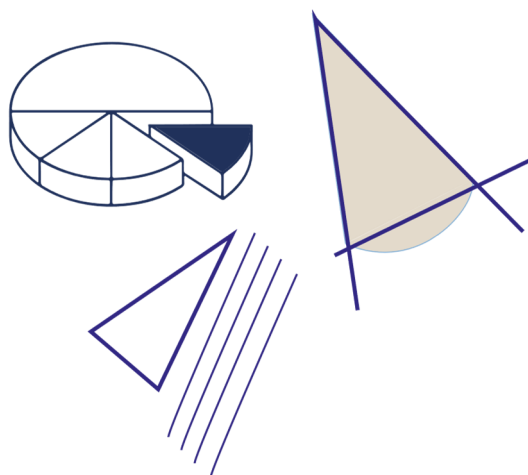
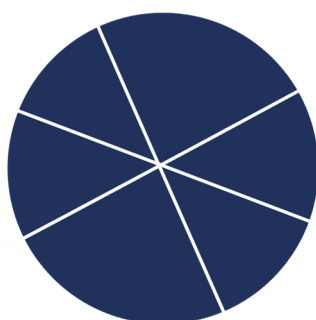


Figura 67. Aplicación de la forma



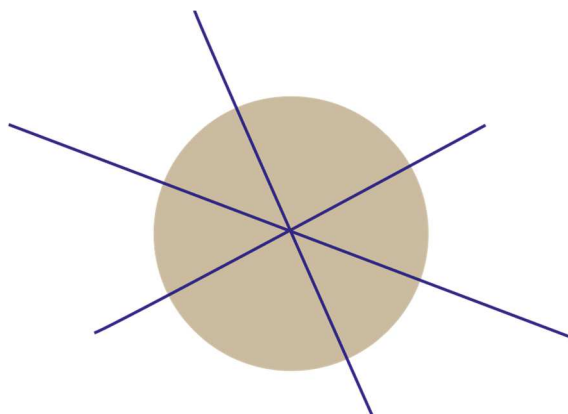
*Figura 68.* Aplicación de la forma

## 5.2 Aplicación de formas



*Figura 69.* Abstracción de formas

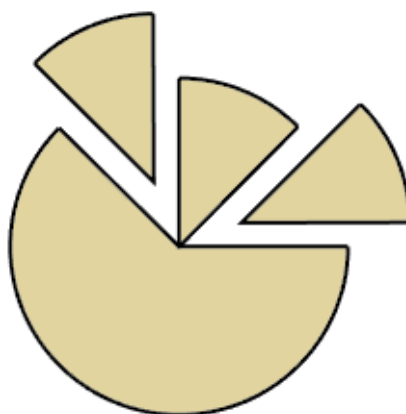
### 5.2.1.1 Radial



*Figura 70.* Geometrización de forma

Esta forma se puede aplicar para la distribución de los espacios interiores

### 5.2.1.2 Sustracción

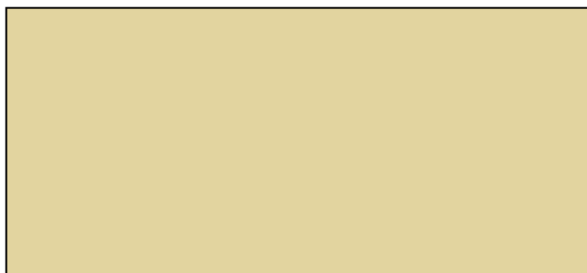


*Figura 71.* Figura concepto

Esta forma es muy versátil para realizar diseños en las paredes, con esas formas o en volúmenes que se pueden aplicar también mobiliario.

### 5.2.1.3 Rectángulo

Con esta forma se aplicará a los pisos, y a los muebles, así como en diseño.



*Figura 72.* Rectángulo concepto

### 5.2.2 Recomendaciones

Para este proyecto se realizan las siguientes sugerencias.

- Se recomienda el uso de colores fríos que son parte de la marca, esta gama de colores nos ayuda a transmitir confianza, frescura y conocimiento, con el soporte de colores neutros.
- Para los revestimientos en paredes y pisos se recomienda el uso de materiales duros como mármoles, porcelanatos, así como gres para interiores.
- Se recomienda la modificación de ventanas más grandes para favorecer el ingreso de luz natural, estas deberán ser con vidrio templado.
- Implementar mobiliario que se funcional y versátil diseñado para cada espacio como: áreas de cocina, exposición y degustación.
- Una distribución que se adapte a los distintos rangos de edades que frecuenten el lugar.
- Implementar la instalación de un sistema de ascensor para que la edificación cuente con acceso universal.

- Crear espacios amplios sin barreras arquitectónicas innecesarias y que sean de fácil acceso.
- Se puede considerar el manejo de vegetación en espacios interiores como: oficinas, pasillos y lobby, con el uso de plantas naturales y artificiales.
- Crear áreas exclusivas para trabajadores, estos espacios pueden ser; cafetería, sala de ocio, zonas de trabajo privadas.
- Considerar la implementación de sistemas led, para un menor consumo de energía eléctrica.
- Un manejo de materiales resistentes al alto tráfico de personas y que sean de fácil limpieza cerámicas, porcelanatos, porcelanato líquido, maderas, alfombras de alto tráfico y melaminas.
- La utilización de vidrios templados en las ventanas para garantizar seguridad de las personas en general.
- Diseñar espacios de recreación para el personal.
- Diseñar los baños para que estos sean de acceso universal.
- El diseño de iluminación debe constar capas para las distintas luminarias y espacio. Así tenemos luz directa, indirecta puntual y de trabajo, cada una de estas irán en función del diseño y espacio.

### 5.2.3 Condicionantes y determinantes

En esta parte del capítulo se identificará elementos que delimitan la modificación del proyecto y también las que son determinantes, es muy importante antes de planificar el diseño del proyecto.

#### 5.2.3.1 Condicionantes

Tabla 9.

*Condicionantes*

ÍTEM	CONDICIONANTES	ESTRATEGIAS
Cielo Raso	Carece de diseño en todas las plantas.	Mediante el uso de gypsum se puede dar un diseño en base al concepto.
Acabados	Algunos en mal estado y no acorde con la propuesta.	Sustitución con materiales elegidos para el proyecto.
Mampostería	Paredes divisorias que no serán utilizadas.	Alguna de ellas debe ser derrocadas para una mejor amplitud de espacio.
Pisos	Son de cerámica y se encuentran en buen estado.	Cambio de cerámica, de acuerdo con la propuesta.
Luminarias	Las luminarias son de tipo básico a excepción de la discoteca.	Realizar un cálculo de la calidad lumínica que se necesitara para cada espacio.
Mobiliario	Existe todo tipo de mobiliario, que no es útil para este proyecto.	Implementar mobiliario necesario y funcional.
Garaje	Existen dos puestos para autos.	Eliminar este espacio para obtener más espacio para la propuesta.
Instalaciones sanitarias	Existen varias en cada uno de los locales comerciales	Rediseñar estos espacios y hacerlos funcionales de acuerdo con la propuesta
Ventanas	Las ventanas existentes son en la mayoría muy pequeñas.	Realizar una mejor distribución de las ventanas y proponer ventanas más grandes.

## 5.2.3.2 Tabla 5. Determinantes

Tabla 10.

*Determinantes*

ÍTEM	DETERMINANTES	ESTRATEGIAS
Fachada	Solo cuenta con dos fachadas visibles.	Se debe aprovechar las fachadas existentes para el ingreso de luz natural y ventilación.
Edificación	Cuenta con 4 plantas.	Crear espacios específicos en cada planta.
Estructura	Es de hormigón armado con columnas de 0,40 x 0,30 cm.	Lo cual le hace modificable, la distribución de espacios.
Ubicación	En las calles Argentina y Restauración, en Cayambe	Realizar una fachada atractiva que sea un punto de atracción.

## 5.2.4 Cuadro de Necesidades

Tabla 11.

*Cuadro de Necesidades*



ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIO	# PERSONAS
PÚBLICA	Video	Video de historia	Todo público	5
	Exposición	Productos en venta	Todo público	6
	Sala Luonge	Consumir productos	Clientes	4
	Experiencia	Muestra de productos	Clientes	3
	Degustación	Muestra de productos	Clientes	9
	Maridaje	Cata de productos	Clientes	3
	Talleres	Curso de cocina	Clientes	8
	Work Pods	Area de trabajo	Trabajadores Visitantes	2
	Entretención	Descanso y relax	Trabajadores, visitantes	5
	Co-working	Area de trabajo grupal	Trabajadores, visitantes	7
Oficinas	Tareas administrativas	Ejecutivos	9	
PRIVADA	Ventas	Punto de pago	Trabajadores	2
	Recepción	Atención a clientes	Secretarías	1
	Almacenaje	Guarda de productos	Personal autorizado	2
	Cocina	Preparación de alimentos	Cocineros y chefs	2
	Cafetería	Servicio de café	Trabajadores	2
	Creativa	Trabajo grupal	Trabajadores y empleados	8
	Juegos	Entrenimiento	Trabajadores y empleados	6
	Recepción oficinas	Atención visitantes	Secretarías	2
Sala de Reuniones	Charlas y reuniones	Ejecutivos	8	
SERVICIOS	Bodega	Manejo de Desechos	Personal autorizado	1
	Servicios sanitarios	Uso de instalaciones	Todo público	1
	Sanitarios universales	Uso de instalaciones	Todo público	1
	Área limpieza	Manejo de Desechos	Personal de limpieza	1

### 5.3 Programa Arquitectónico

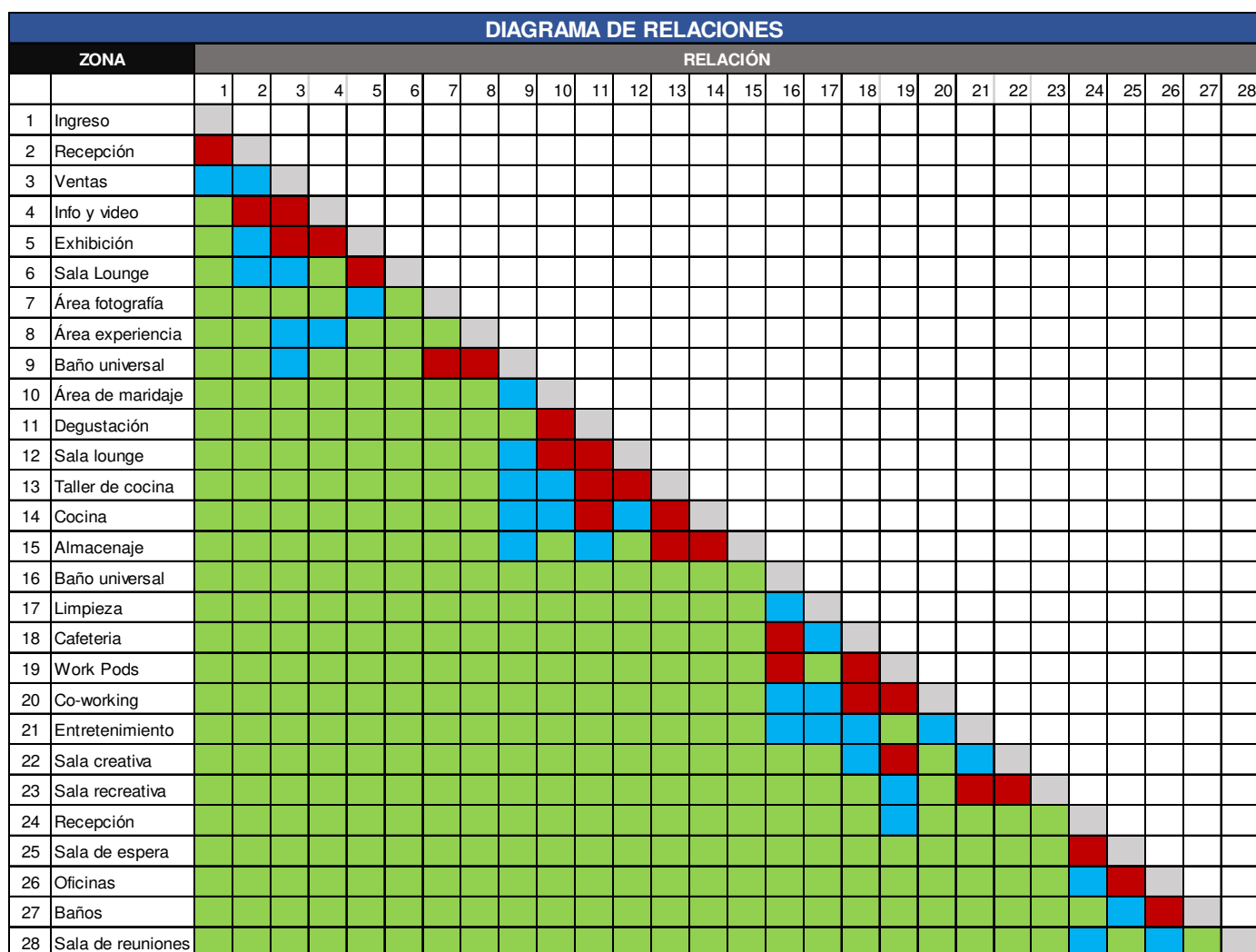
Tabla 12.

*Cuadro de programa arquitectónico*

ZONA	ESPACIO	EQUIPAMENTO		EQUIPOS	INSTALACIONES	ÁREAS m <sup>2</sup>
		MOVIL	FIJO			
PÚBLICA	Video		Paneles	Monitores	Eléctricas y fuerza	10
				Rótulos	Datos	
	Exposición		Mueble almacenaje	Refrigeración	Eléctricas y fuerza	45
	Sala Luonge	/	Expositores	Luminaria	Eléctricas y fuerza	10
		/	Mesa			
	Experiencia	Taburetes	Mesón	/	Eléctricas y fuerza	30
	Degustación		Almacenaje	/	Eléctricas y fuerza	20
		Sillas	Mesa	/		
	Maridaje	Taburetes	Barra con mesón	/	Eléctricas y Datos	12
	Talleres	Barra de trabajo	Taburetes	/	Eléctricas y fuerza	20
	Work Pods	Cubículo	Sillas	Computadores	Eléctricas y fuerza	8
			Mesas		Datos	
Entretenimiento	Consola	Sofá	Televisores	Eléctricas y fuerza	12	
			Lectores de video	Datos y sonido		
Co-working	Escritorios	Sillas	/	Eléctricas y fuerza	14	
			/	Datos		
PRIVADA	Ventas	Silla	Counter	Cajas registradoras	Eléctricas y fuerza	4
		Caja fuerte		Computadores	Datos y teléfono	
	Oficinas	Escritorios	/	Computadores	Eléctricas y fuerza	8
		Sillas	/	Impresoras	Datos y teléfono	
			/	Teléfonos		
	Recepción	Counter	Sillas	Computadores	Eléctricas y fuerza	9
			/	Impresoras	Datos y teléfono	
			/	Teléfonos		
	Almacenaje	Mesas	Celda Frigo	Refrigerador	Eléctricas y fuerza	10
			Estanterias		/	
	Cocina	Estufas	Meson de trabajo	Cocina/horno	Eléctricas y fuerza	12
		/	Muebles bajos	Lavavajillas	/	
		/		Nevera	/	
	Cafetería	/	Mueble de servicio	Cafetera	Eléctricas y fuerza	3
		/	Mueble Almacenaje	Microondas		
Creativa	Sillas	Proyectores	Computadores	Eléctricas y fuerza	15	
	Escritorios		Impresoras	Datos y teléfono		
Juegos	Dardos	Futbol de mesa	/	Datos wifi	10	
	Puffs		/	Eléctricas y fuerza		
Recepción oficinas	Sillas	Counter	Computadores	Eléctricas y fuerza	8	
		Archivador	Impresoras	Datos y teléfono		
Sala de Reuniones	Sillas	Mesa de reuniones	Proyectores	Eléctricas y fuerza	12	
		Proyectores	Impresoras	Datos y teléfono		
SERVICIOS	Bodega	Contenedores	Estanterias		Eléctricas y fuerza	4
	Servicios sanitarios y Universales		Lavabos	Secadores	Eléctricas y fuerza	8
		Espejos	Inodoros	Basureros	/	
			Urinaros	/	/	
	Área limpieza		Manijas	/	/	5
Estanterias			Muebles bajos	/	Eléctricas y fuerza	
		Fregadero	/			

Medidas según normativa del D.M de Quito		
Alturas para comercios	2,30 m	mínima
Circulación en Gradas	1,20 m	mínima
Circulación horizontal	1,20 m	mínima
Servicios sanitarios universales	1,50 m diametro	radio de giro

### 5.4 Grilla de relación



Relación directa	
Relación indirecta	
Sin relación	

Figura 73. Grilla de Relación

## 5.5 Diagrama de relación

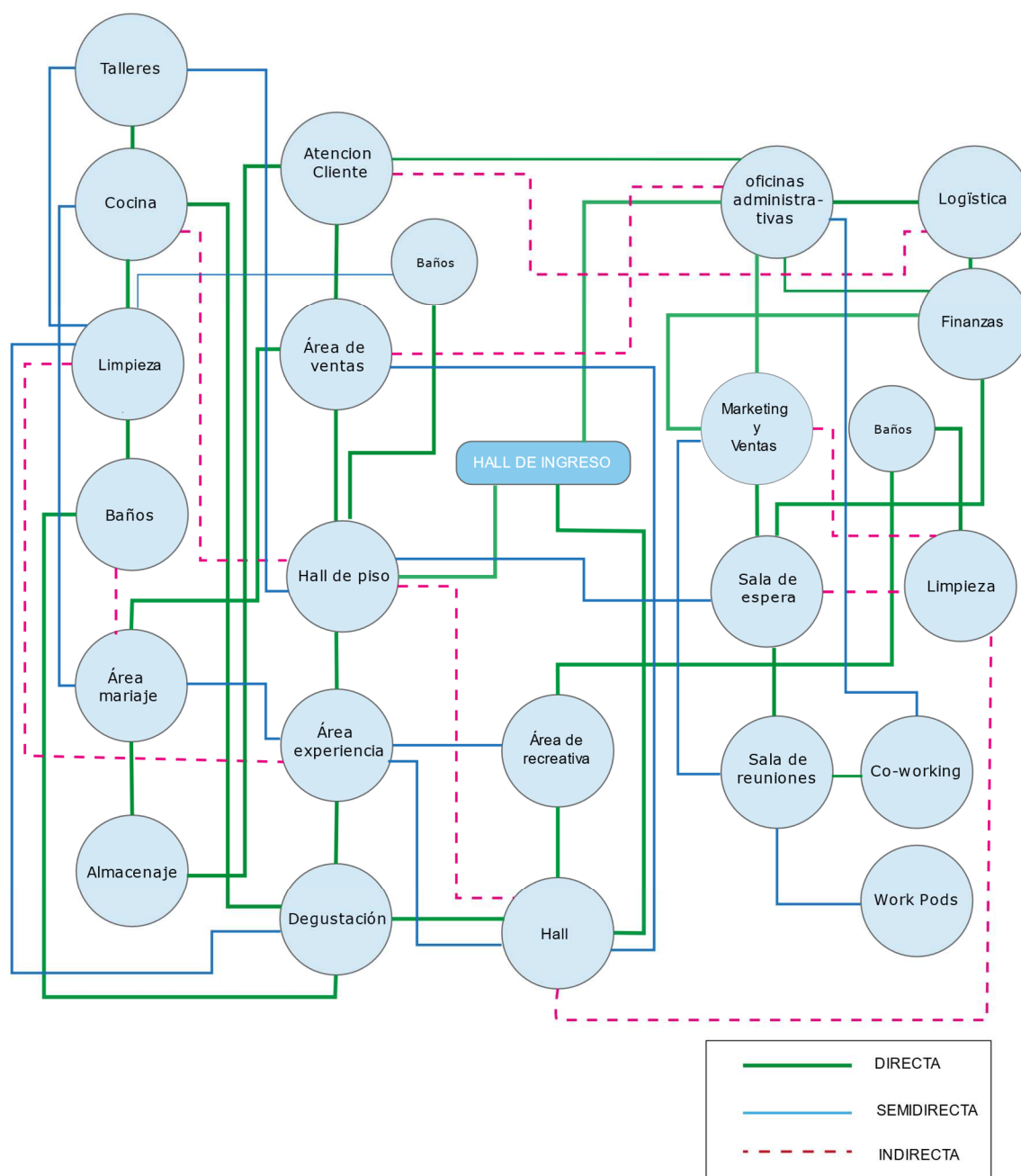


Figura 74. Diagrama Relacional

## 5.6 Diagrama funcional

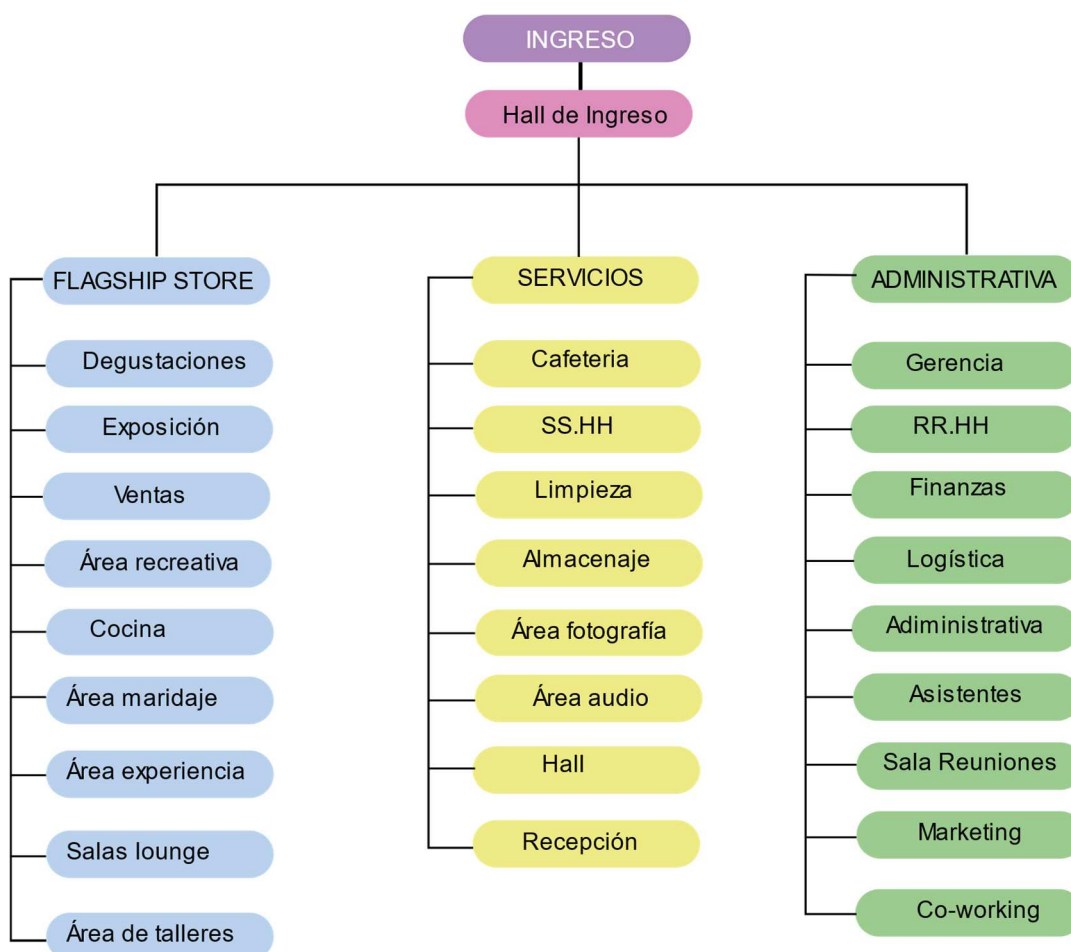


Figura 74. Diagrama Funcional

## 5.7 Diagrama de flujos

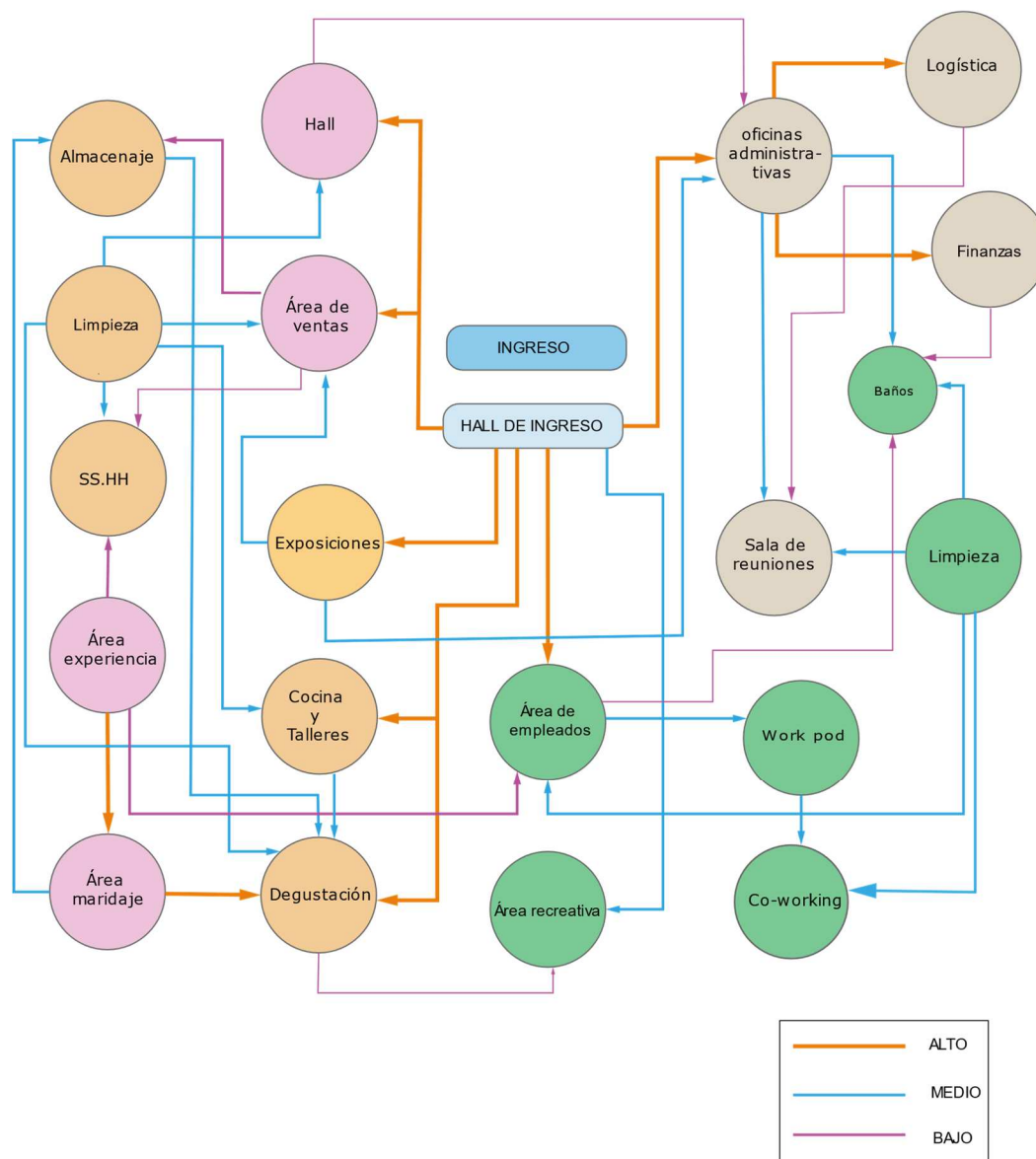


Figura 75. Diagrama de Flujos

## 5.8 Zonificación

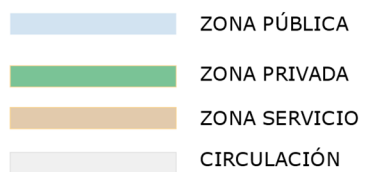
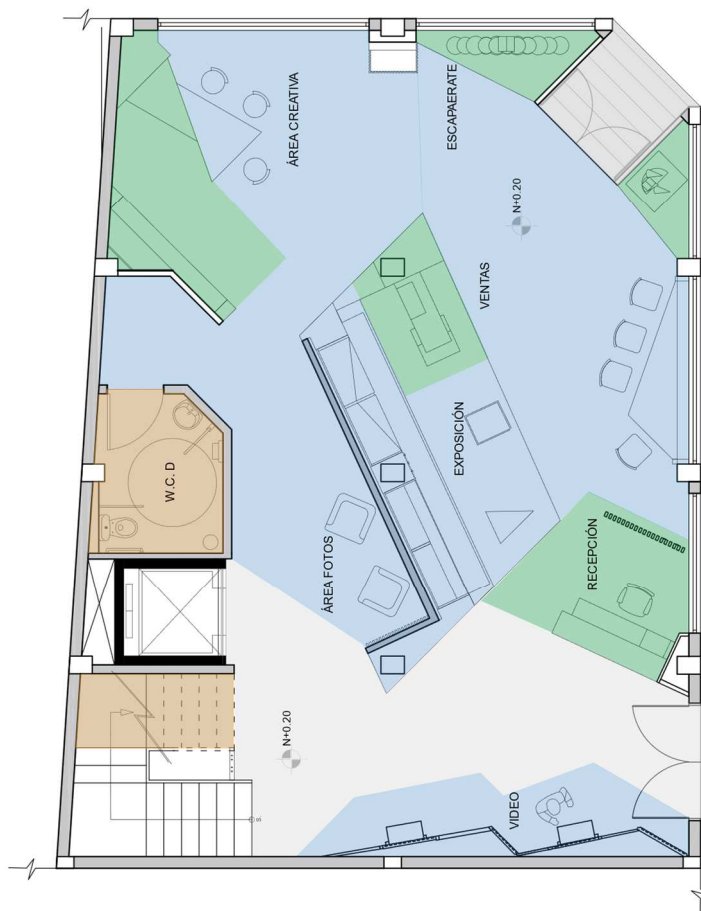


Figura 76. Zonificación Planta Baja

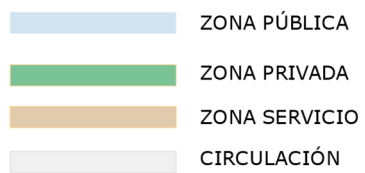
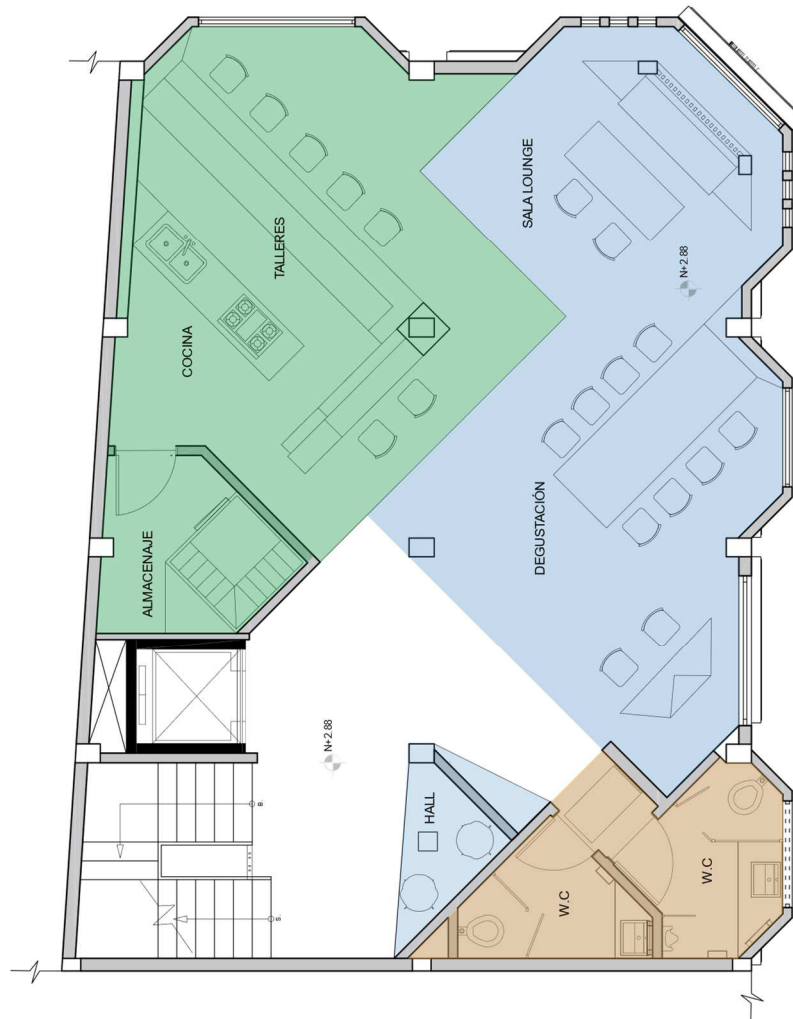


Figura 77. Zonificación Segundo piso



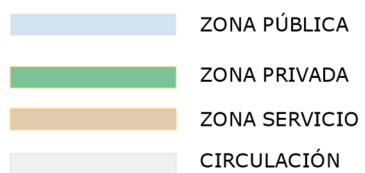


Figura 78. Zonificación Tercer piso

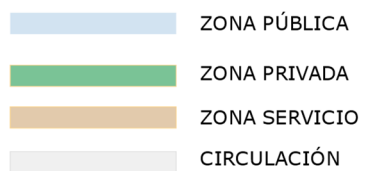
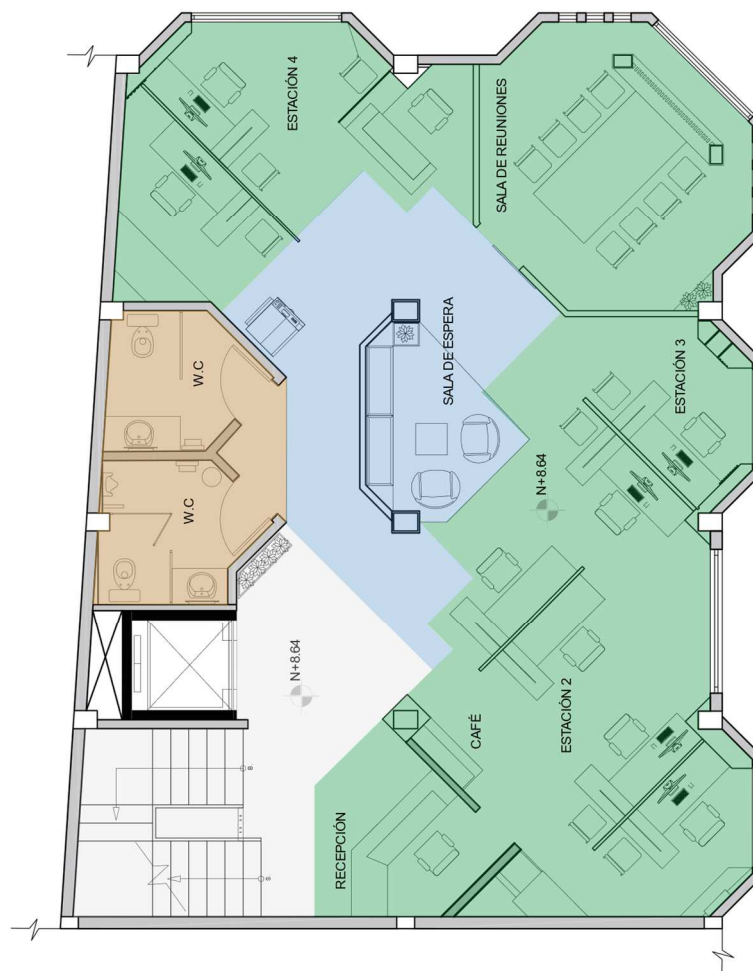


Figura 79. Zonificación Cuarto piso

## 5.9 Plan Masa

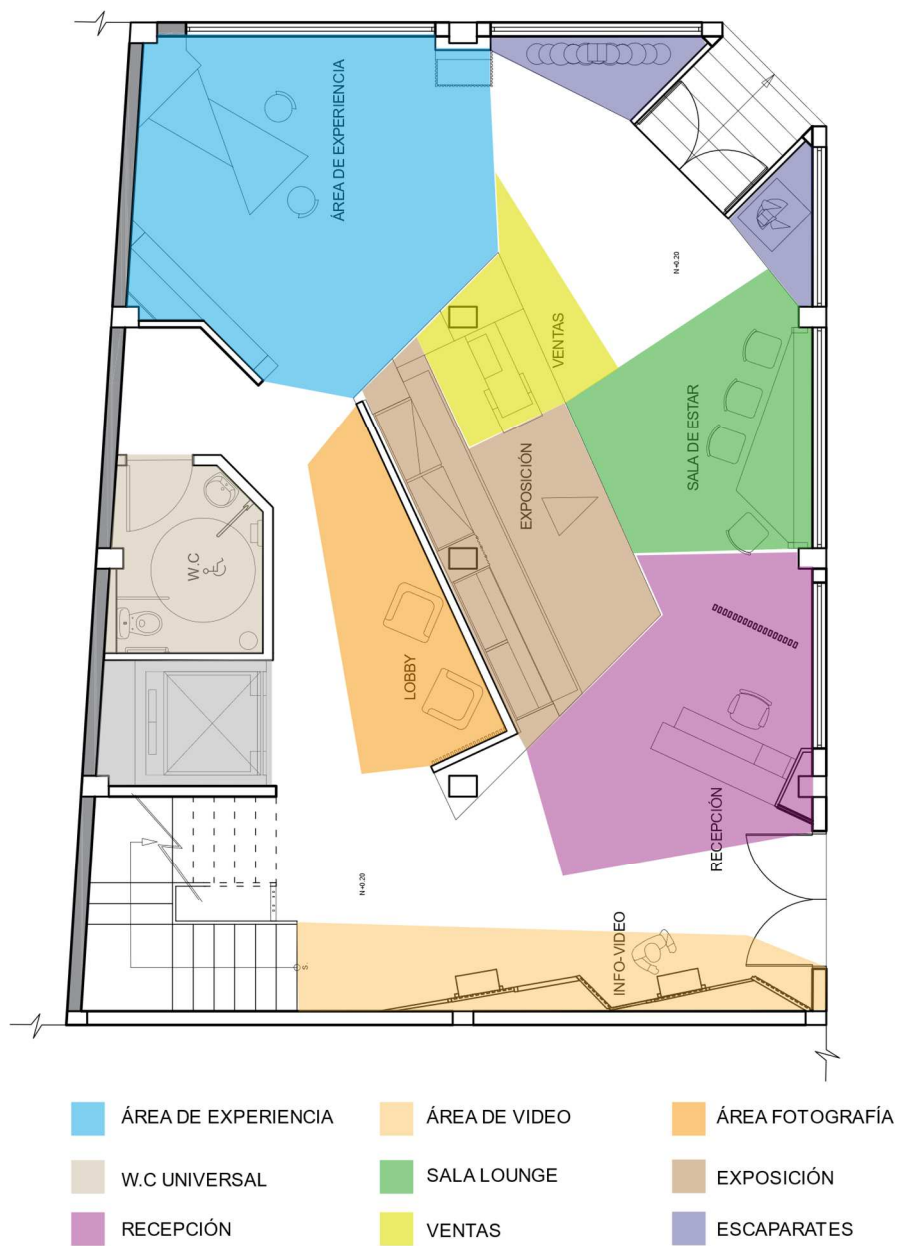


Figura 80. Plan masa planta baja



Figura 81. Plan masa segundo piso

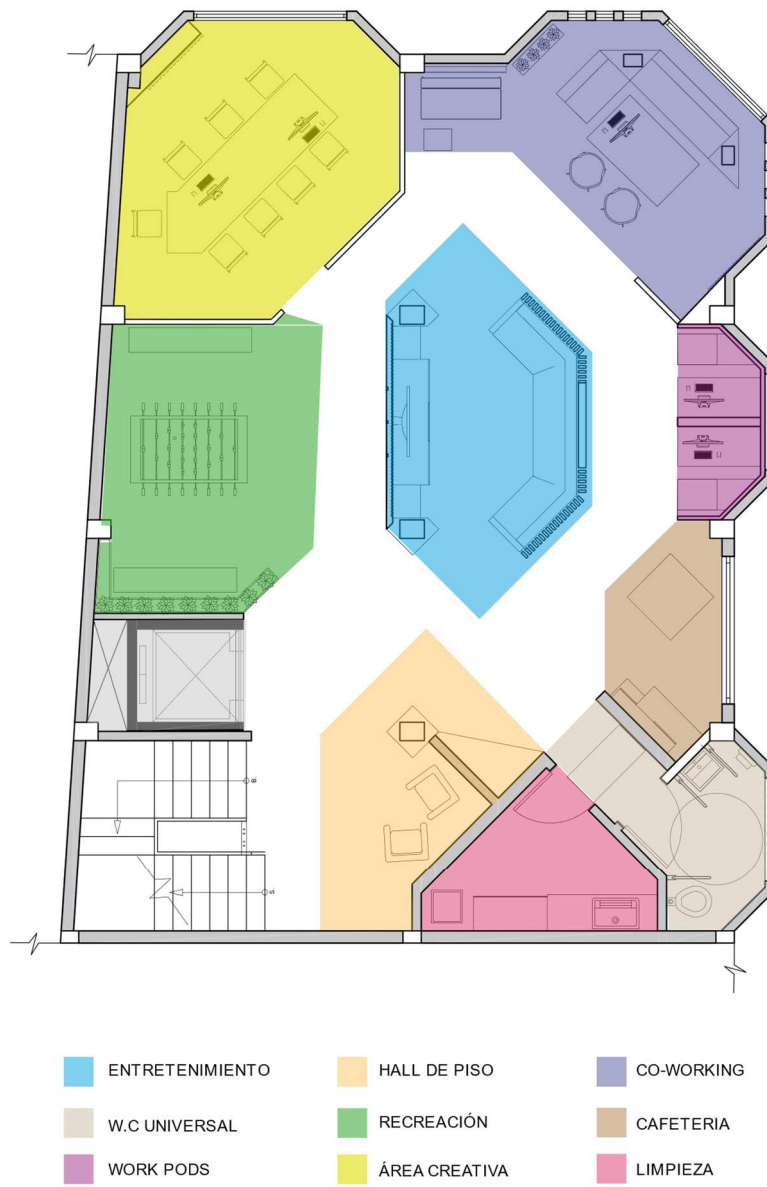


Figura 82. Plan masa tercer piso



Figura 83. Plan masa cuarto piso

## Referencias

- Alpina. (2019). Nuestra Historia. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de Alpina: <https://www.alpinaecuador.com/empresa/nuestra-historia/>
- Alpina. (2019). Productos. Recuperado el 1 de junio de 2020, de Alpina: <https://www.alpina.com/productos/quesos>
- Analitica del Retail. (2019). Concept store: qué es, ventajas y beneficios para el sector. Obtenido de Analitica del Retail: <http://analiticaderetail.com/concept-store/>
- Analitica del Retail. (2019). Concept store: qué es, ventajas y beneficios para el sector. Recuperado el 29 de mayo de 2020, de Analitica del Retail: <http://analiticaderetail.com/concept-store/>
- Arista. (2020). Arista. Recuperado el 3 de junio de 2020
- Caad. (2014). ¿Qué es una Flagship Store y por qué están tan de moda? Recuperado el 11 de junio de 2020, de Caad: <https://www.caad-design.com/que-es-una-flagship-store-y-por-que-estan-tan-de-moda/>
- Caad. (2014). ¿Qué es una Flagship Store y por qué están tan de moda? Recuperado el 3 de junio de 2020, de [Fotografía]: <https://www.caad-design.com/que-es-una-flagship-store-y-por-que-estan-tan-de-moda/>
- Climasplit. (2016). Caset Toshiba. Recuperado el 15 de junio de 2020, de [Fotografía]: <https://www.climasplit.com/caset/toshiba-caset/>
- Climate-Data.Org. (s/f). Clima Cayambe. Recuperado el 10 de junio de 2020, de Climate-Data.Org: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-pichincha/cayambe-12716/>
- El Espectador. (2015). Alpina cumple 70 años alimentando a los colombianos. Recuperado el 29 de mayo de 2020, de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/bancos-buscan-dar-impulso-al-programa-del-gobierno-mi-c-articulo-562469>
- El Salinerito. (s/a). Nuestras Tiendas. Recuperado el 27 de mayo de 2020, de [Fotografía]: <http://www.salinerito.com/tiendas-salinerito>

El Salinerito. (s/f). ¿Quiénes Somos? Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de El Salinerito: <http://www.salinerito.com/>

El Universo. (2019). La cultura chocolatera se vive 'con cinco sentidos' en Ecuador. Recuperado el 5 de mayo de 2020, de [Fotografía]: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/05/03/nota/7313840/cultura-chocolatera-se-vive-cinco-sentidos>

Gabriella Ruggeri & Patners. (2019). Lavazza Flagship store. Recuperado el 4 de junio de 2020, de [Fotografía]: [http://www.gabriellaruggieri.com/1/images/670\\_0\\_5149866\\_78820.jpg](http://www.gabriellaruggieri.com/1/images/670_0_5149866_78820.jpg)

Gestión de Comunicación Ma. (2017). Cayambe. Obtenido de Pichincha Gobierno Provincial: <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/cayambe>

Google Maps. (2019). Cayambe. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de [Fotografía]: <https://www.google.com/maps/place/Cayambe/@0.0373901,-78.148826,15.82z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2a09029f3188a7:0x752d774d78e14c12!8m2!3d0.0425351!4d-78.1458804>

Grupo Espacios. (2019). Recuperado el 1 de mayo de 2020, de <https://www.remodelandoespacios.com/iluminacion-directa-e-indirecta/>

Headways Media. (2016). Tiendas Virtuales. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de Headways Media: <https://headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/tienda-virtual/>

Hernández, N. (23 de Mayo de 2019). Hablemos de empresas. Recuperado el 28 de junio de 2020, de <https://hablemosdeempresas.com/grandes-empresas/que-son-flagship-stores/>

High lights. (2018). High lights. Recuperado el 5 de junio de 2020

Ingeniería Ins. (s.f.). Iluminación. Recuperado el 23 de junio de 2020

Kerámicos. (2019). Porcelanatos. Recuperado el 10 de junio de 2020, de [Fotografía]: <https://keramikos.com.ec/porcelanato/433-porcelanato-arenisca-gris-satinado-30x60-rectificado.html>



- Lavazza. (2018). Flagship Store en Milan. Recuperado el 2 de junio de 2020, de [Fotografía]: <https://www.lavazza.es/es/acerca-de-nosotros/tiendas/flagship-store.html>
- Lavazza. (2018). Tienda Insignia. Recuperado el 5 de junio de 2020, de Lavazza: <https://www.lavazza.es/es/acerca-de-nosotros/tiendas/flagship-store.html#IL%20CAFF%C3%88%20COME%20NON%20LO%20AVE%20MAI%20VISTO>
- López, B. S. (2016). Iluminación. Recuperado el 10 de mayo de 2020, de Ingeniería Industrial: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/iluminaci%C3%B3n/>
- Magnone, H. (22 de 01 de 2019). La Voz.
- Merino, J. P. (2016). Definición de Retail. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de Definición: <https://definicion.de/retail/>
- Molteni & C. (S/f). Productos Cocinas. Recuperado el 15 de junio de 2020, de [Fotografía]: <https://www.dada-kitchens.com/es/>
- Plataforma Arquitectura. (2019). "¿Cómo se construyen los cielos rasos?". Recuperado el 3 de Junio de 2020, de Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/910224/como-se-construyen-los-cielos-rasos>
- Quesos de Europa. (2019). Gruyère. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de Quesos de Europa: <https://quesosdeeuropa.com/queso/queso-gruyere/>
- Reatil desing blog. (26 de julio de 2013). Reatil desing blog. Recuperado el 3 de junio de 2020, de <https://retaildesignblog.net/2013/07/26/old-amsterdam-cheese-flagship-store-by-studiomfd-amsterdam/>
- Significados. (14 de 08 de 2015). Flagship. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de <https://www.significados.com/flagship/>
- Significados. (2015). Significado de Flagship. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/flagship/>

- SunEarthTools. (2019). Posicion del Sol. Recuperado el 18 de junio de 2020, de [Fotografía]: [https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php?lang=es](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es)
- Sylavania. (2016). Luminarias. Recuperado el 8 de junio de 2020, de [Fotografía]: <http://www.sylvania.com.ec/producto/syl-lighter-led-dimerizable/>
- Viramonte, G. (2016). Plataforma Arquitectura. Recuperado el 7 de Junio de 2020, de [Fotografía]: [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/798618/crudo-republica-no-tradicional-daniela-laham-tatiana-rubin-y-juan-agustin-gielis?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/798618/crudo-republica-no-tradicional-daniela-laham-tatiana-rubin-y-juan-agustin-gielis?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Weather Spark. (s/f). Tiempo promedio en noviembre en Cayambe. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de Weather Spark: <https://es.weatherspark.com/m/20037/11/Tiempo-promedio-en-noviembre-en-Cayambe-Ecuador#Sections-Wind>
- Where. (2017). Lavazza Flagship Store: The Pleasure of Italian Coffee. Obtenido de [Fotografía]: <https://www.wheremilan.com/cafe/lavazza-flagship-store/>
- Windy. (2019). Cayambe. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de [Fotografía]: <https://www.windy.com/0.025/-77.989?0.010,-80.530,7,m:dFdadZc>





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA *FLAG-SHIP STORE* Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA-KIOSKO

Autor

Jairo David Zambrano Solórzano

Año

2020



**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y  
ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA-KIOSKO**

**Trabajo de titulación en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior**

**Profesor Guía  
Msc. Arq. Ligia Gabriela Gómez Rosero**

**Autor  
Jairo David Zambrano Solórzano**

**Año  
2020**



**TRABAJO  
DE  
TUTULACIÓN**

**INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
*FLAGSHIP STORE* Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA-KIOSKO  
EN CAYAMBE**

**Jairo Zambrano**

# INDICE GENERAL

Memoria gráfica.....	1
PLANOS ARQUITECTÓNICOS	
1.1 Ubicación.....	3
1.2 Planos arquitectónicos estado actual.....	4
1.3 Elevaciones estado actual .....	8
1.4 Implantación general .....	10
1.5 Plantas arquitectónicas .....	11
1.6 Cuadro de áreas para planos arquitectónicos.....	15
1.7 Planos de intervención .....	17
1.8 Cortes arquitectónicos.....	21
1.9 Elevaciones arquitectónicas.....	24
2 PLANOS INTERIORISTAS	
2.1 Implantación ambientada .....	26
2.2 Zonificación .....	27
2.3 Planos interioristas .....	31
2.4 Cortes interioristas .....	35
2.5 Elevaciones ambientadas .....	38
2.6 Isometría explotada.....	40
2.7 Renders interioristas .....	41
2.8 Detalles constructivos .....	49



# INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y AREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA -KIOSKO EN CAYAMBE



## Ubicación

El proyecto esta ubicado en la ciudad de Cayambe.

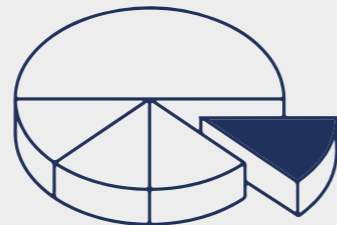
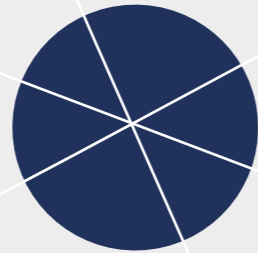
El edificio en la actualidad tiene locales comerciales y un departamento de vivienda.



UBICACIÓN DEL PROYECTO



## CONCEPTO



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La flagship store, es un nuevo sistema de marketing utilizado por algunas empresas para promocionar, no solo sus productos sino una experiencia de fidelidad con la marca y los valores que esta puede aportar.



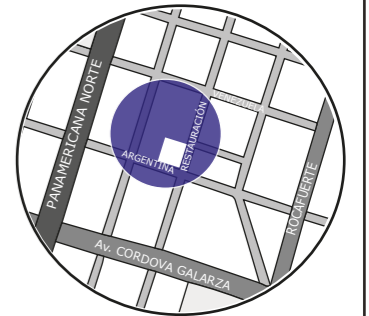
## ZONIFICACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

## UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

## TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

## AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

## CONTENIDO:

MEMORIA GRÁFICA

## ASESORIA:

ARQ. LIGIA GÓMEZ

## Escala:

S.E

## Fecha:

2020

## Lámina:

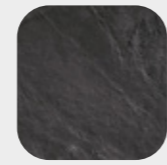
1



## OBJETIVO

El objetivo de este proyecto es aprovechar esta iniciativa de marketing que hasta el momento no lo tiene otra empresa en país, con esta intervención se puede llegar a un mayor número de personas y clientes de la marca.

## RENDERS



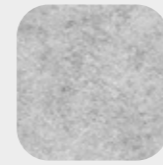
Porcelanato



Cementopulido



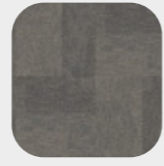
Paneles Seike



Microcemento



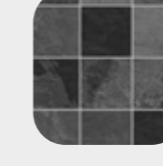
Mosaico gres



Alfombras modulares

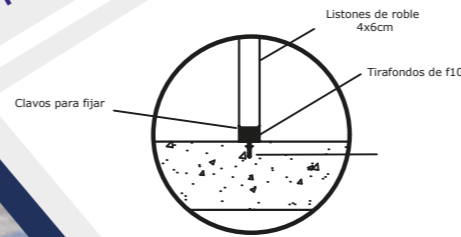


Cerámica

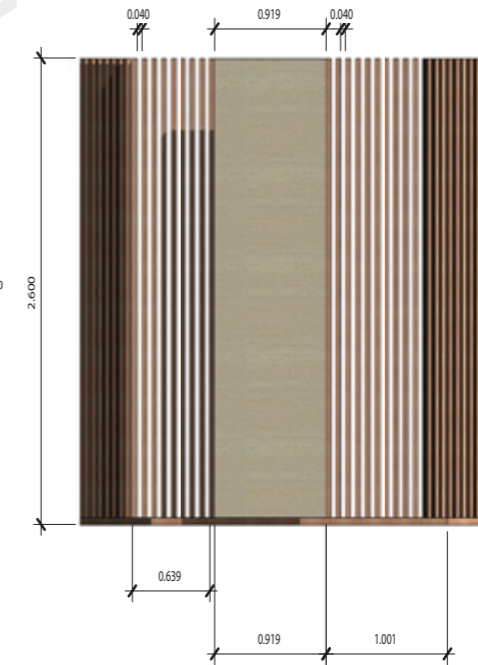


Mosaico

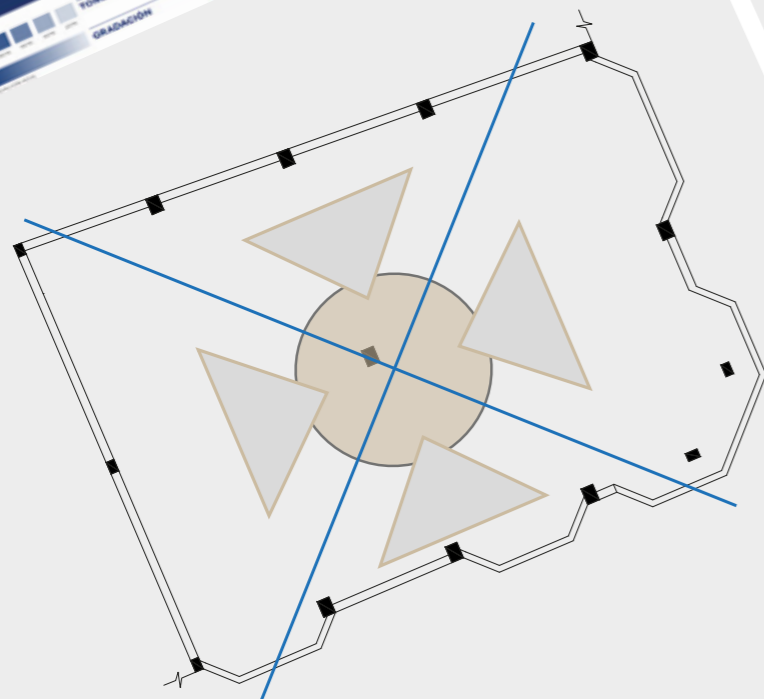
## MATERIALES



## MUEBLES



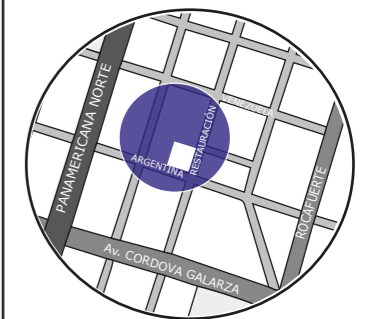
## CROMÁTICA DE COLOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

## UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

## TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MEMORIA GRÁFICA

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

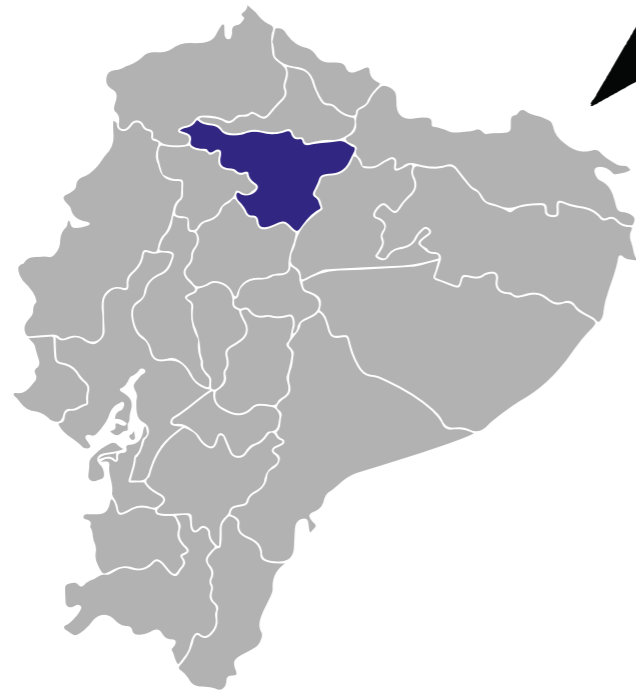
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

2



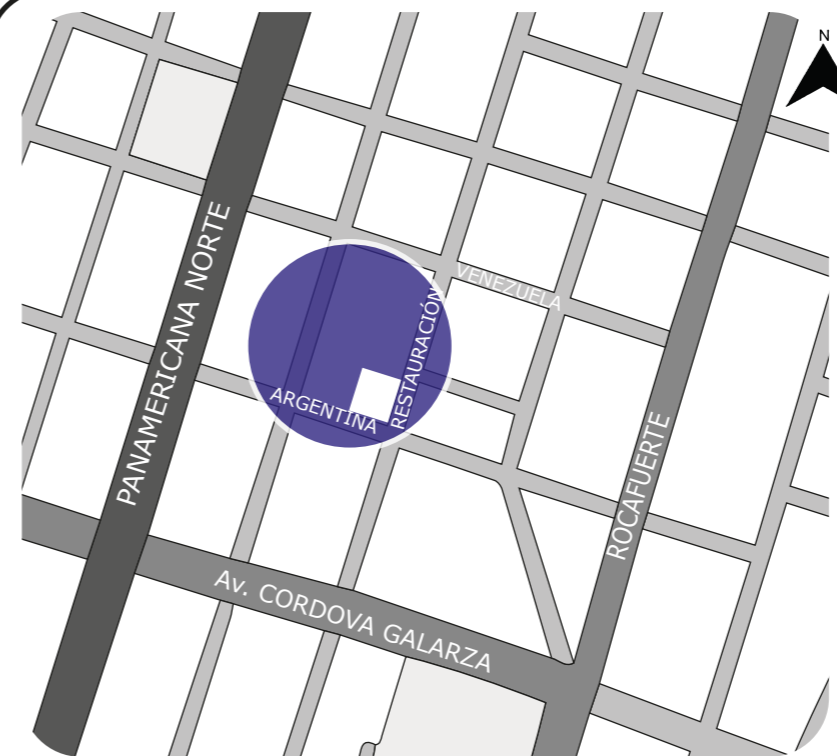
MAPA DEL ECUADOR



MAPA PROVINCIA DE PICHINCHA



MAPA CANTÓN CAYAMBE



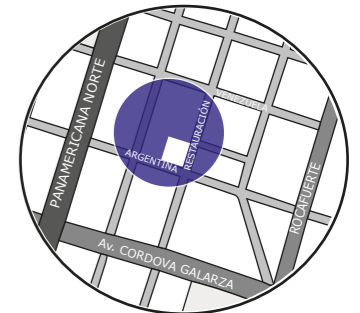
UBICACIÓN DEL PROYECTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

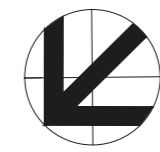
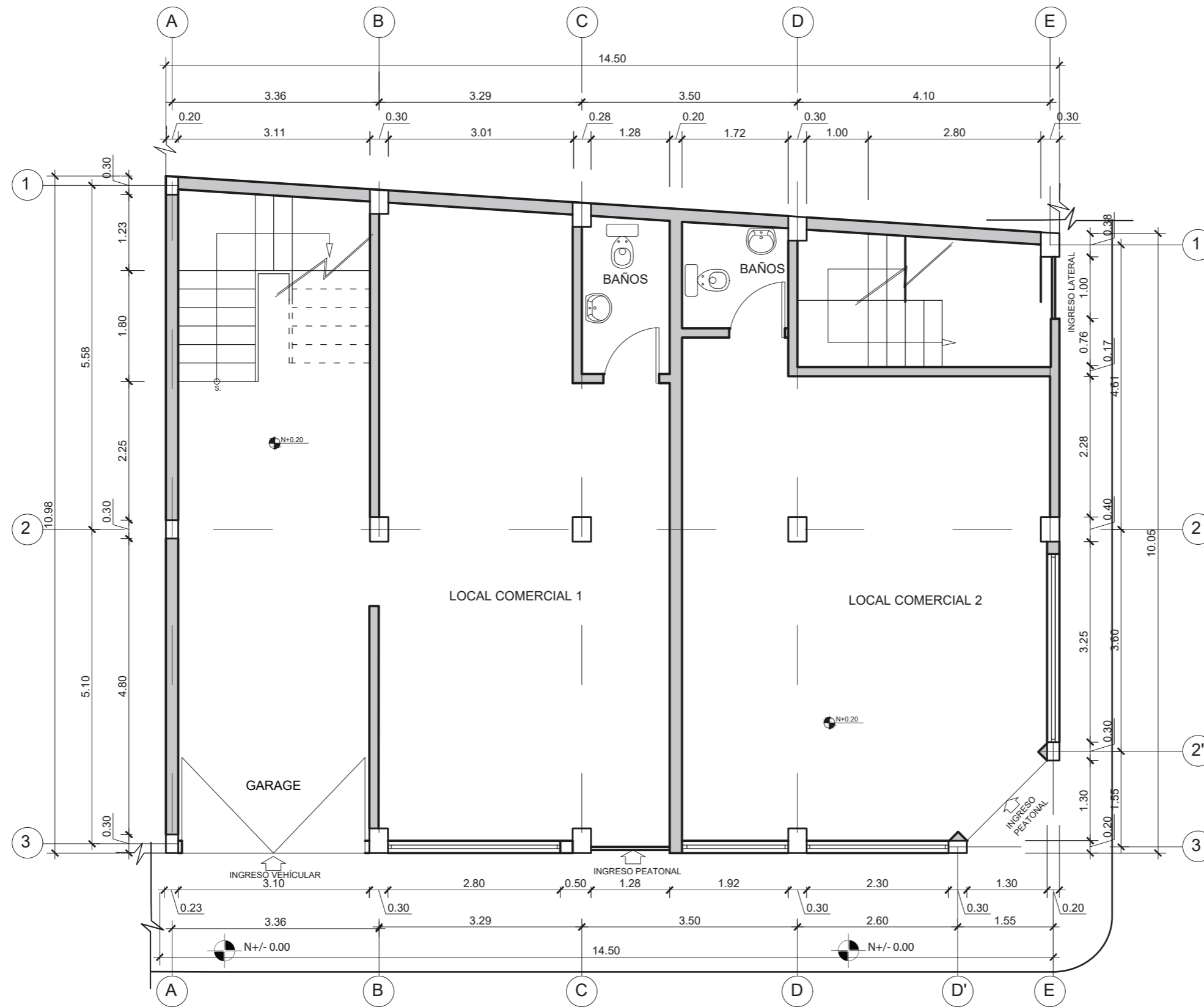
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**UBICACIÓN**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
3



CALLE ARGENTINA

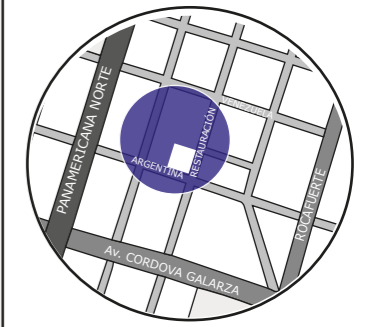
CALLE RESTAURACIÓN

PLANO ACTUAL  
Planta baja  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

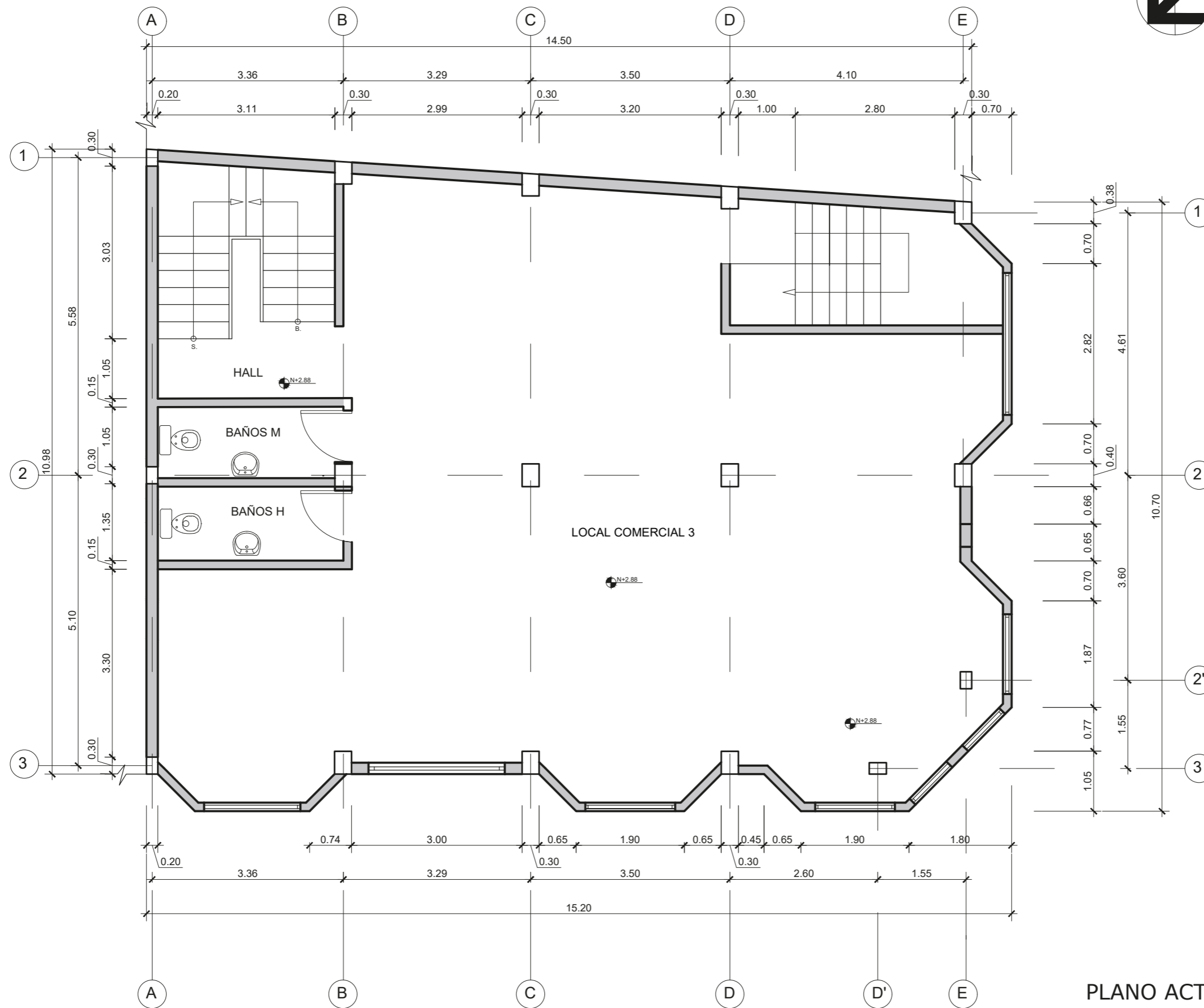
CONTENIDO:  
PLANO ESTADO ACTUAL  
PLANTA BAJA

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
4





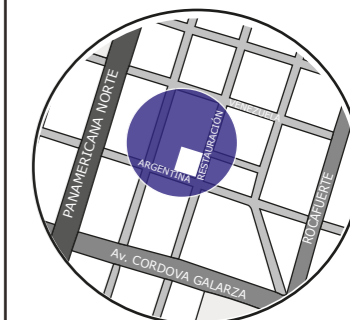
**PLANO ACTUAL**  
**Segundo piso**  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
 INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

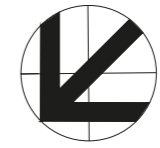
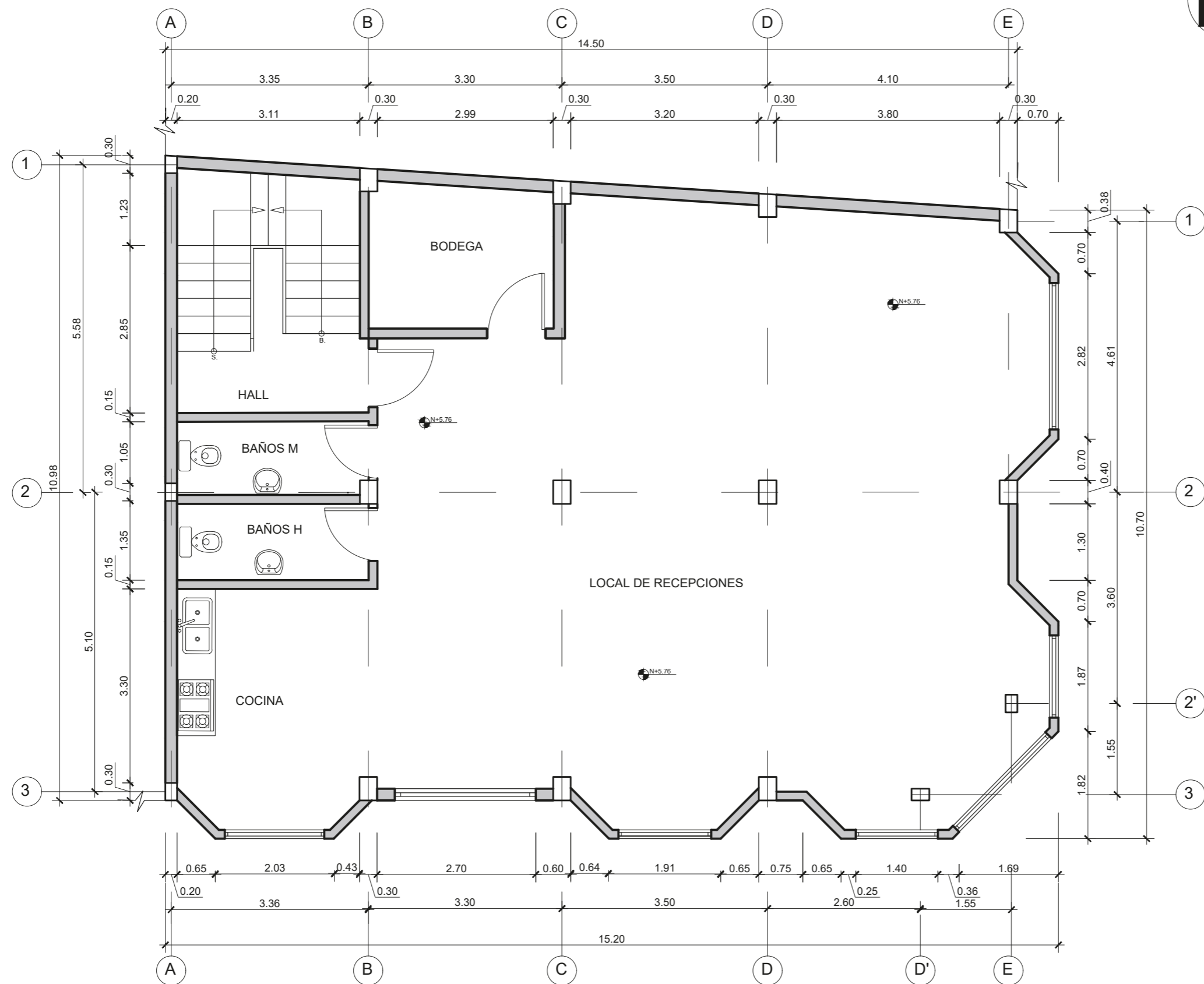
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**PLANO ESTADO ACTUAL  
 SEGUNDO PISO**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

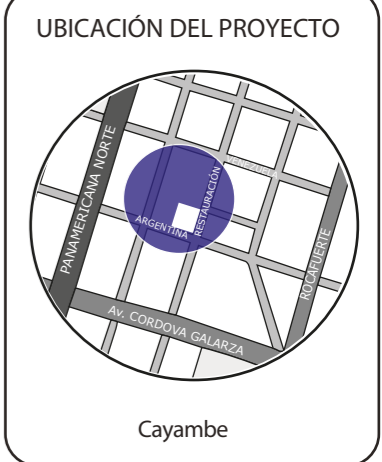
Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
 5



**PLANO ACTUAL**  
 Tercer piso  
 Esc: 1-75

*uola*  
 FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR



TRABAJO FIN DE CARRERA  
 INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

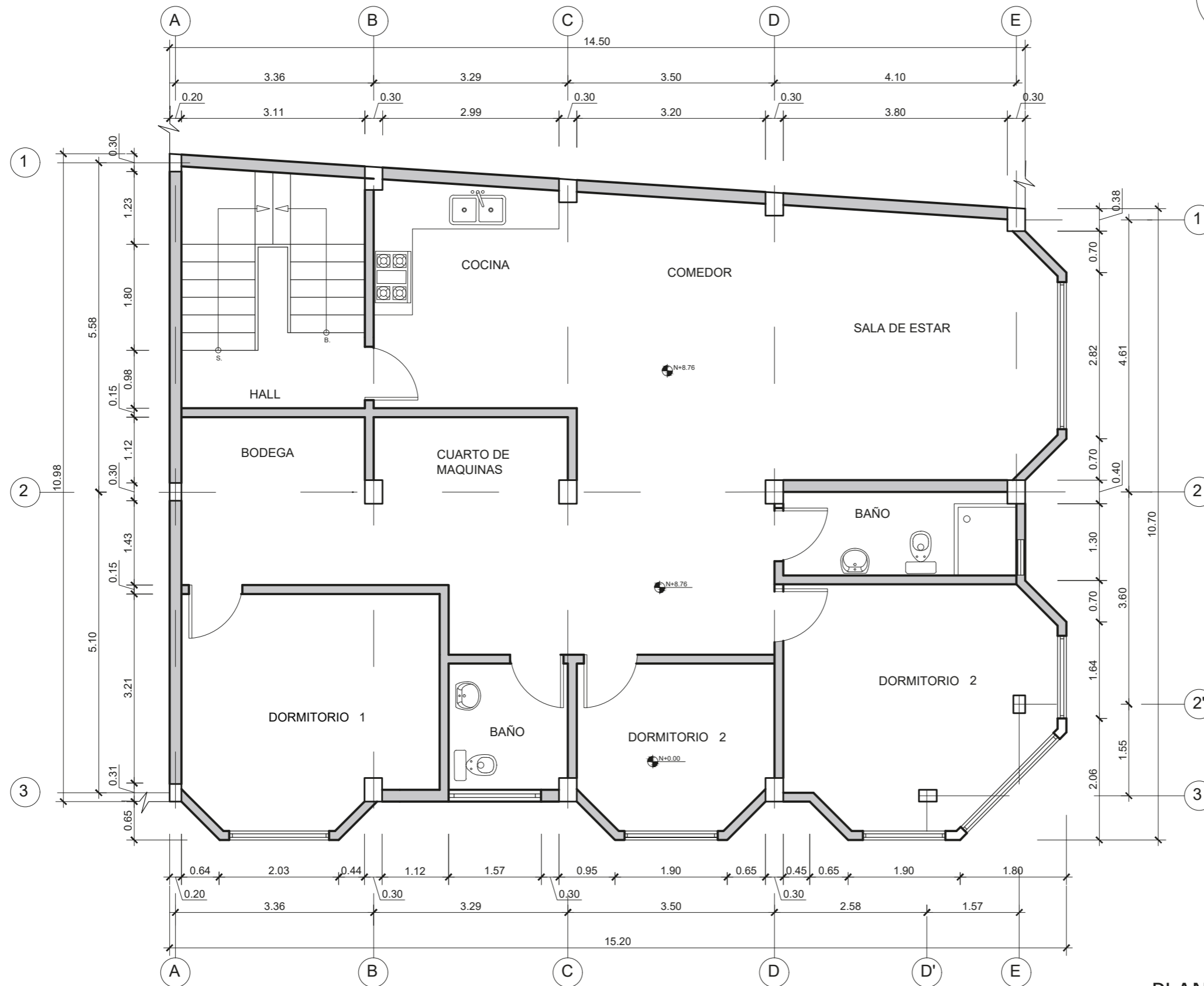
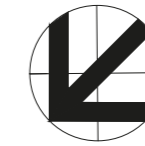
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**PLANO ACTUAL  
 TERCER PISO**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
 6



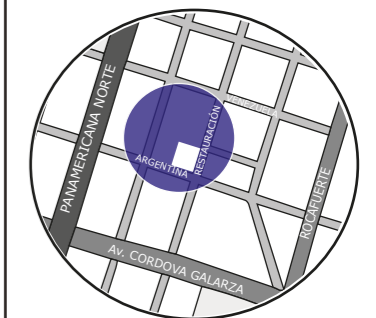
**PLANO ACTUAL**  
Cuarto piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**PLANO ESTADO ACTUAL  
CUARTO PISO**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

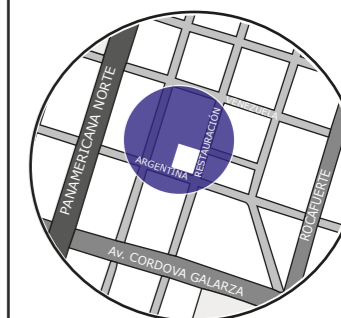
Lámina:  
7



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**FACHADA FRONTAL  
ACTUAL**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
8



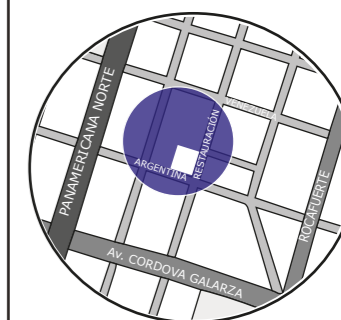
**FACHADA FRONTAL ACTUAL**  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**FACHADA LATERAL  
DERECHA**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

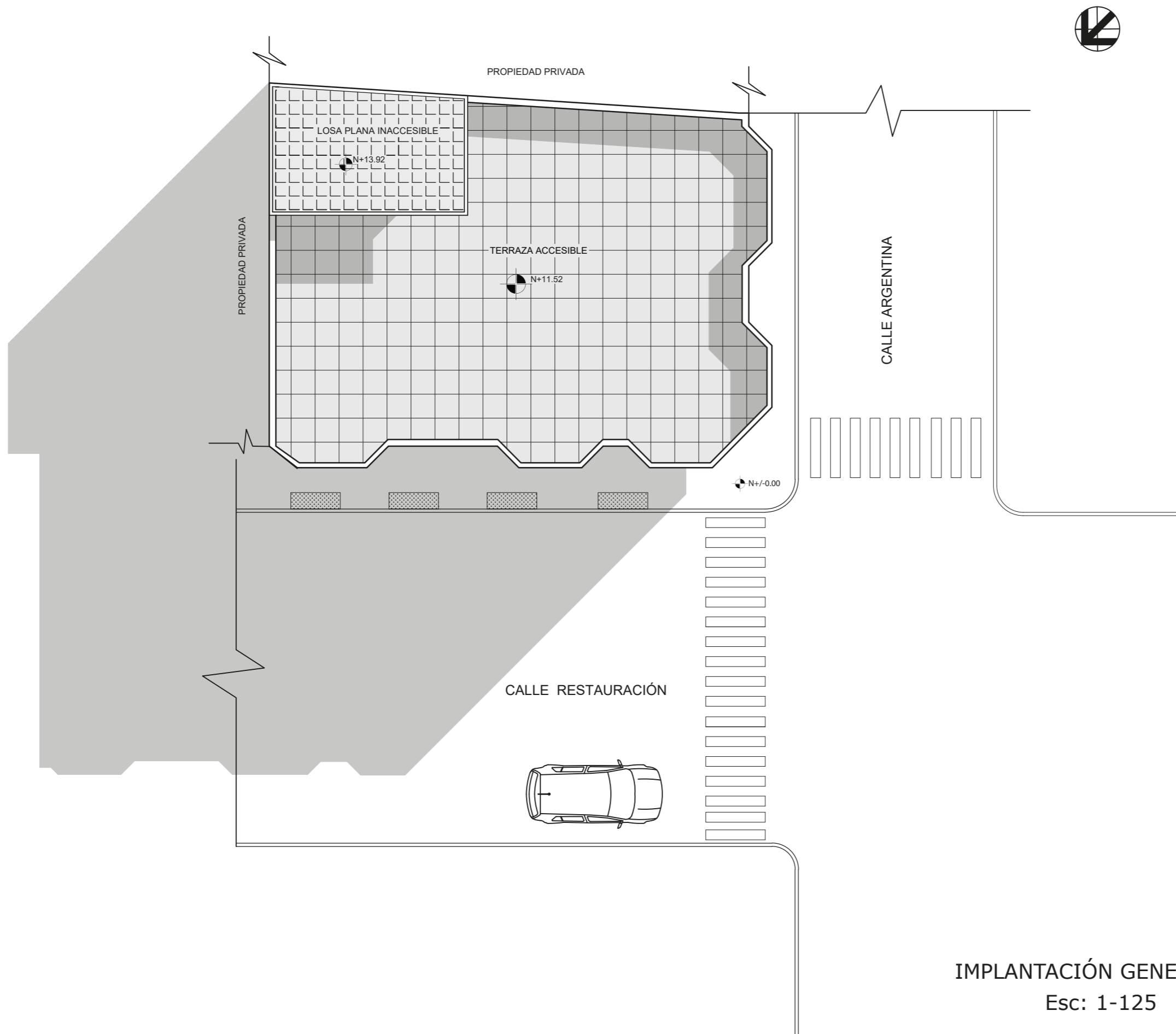
Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
9



FACHADA LATERAL DERECHA ACTUAL  
Esc: 1-75



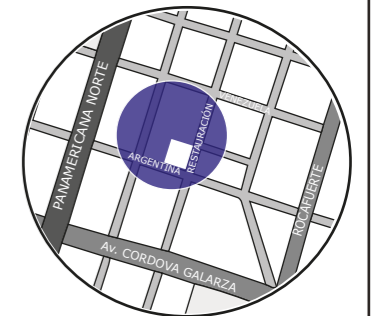


*uoba*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**PLANOS INTERIORISTAS**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

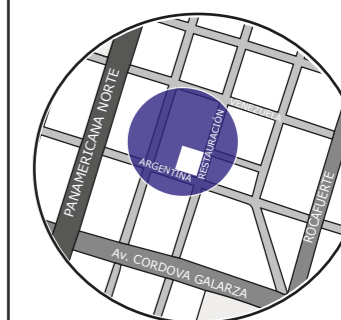
Lámina:  
10



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

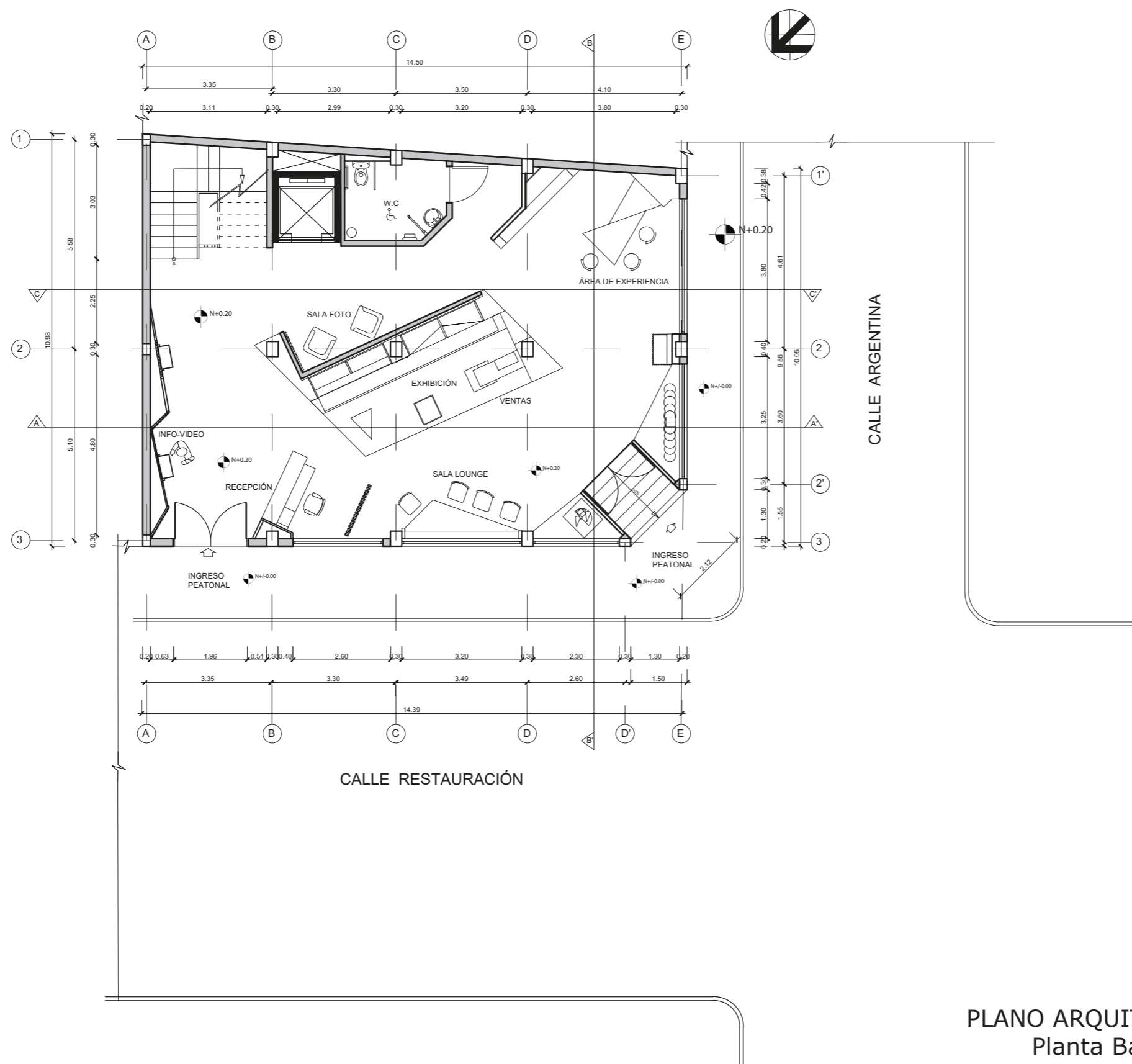
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

11



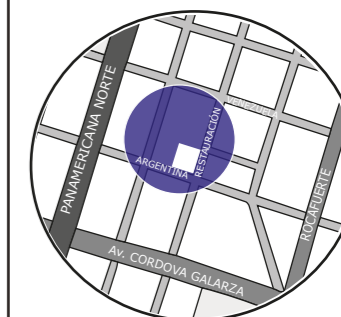
PLANO ARQUITÉCTONICO  
Planta Baja  
Esc: 1-125



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

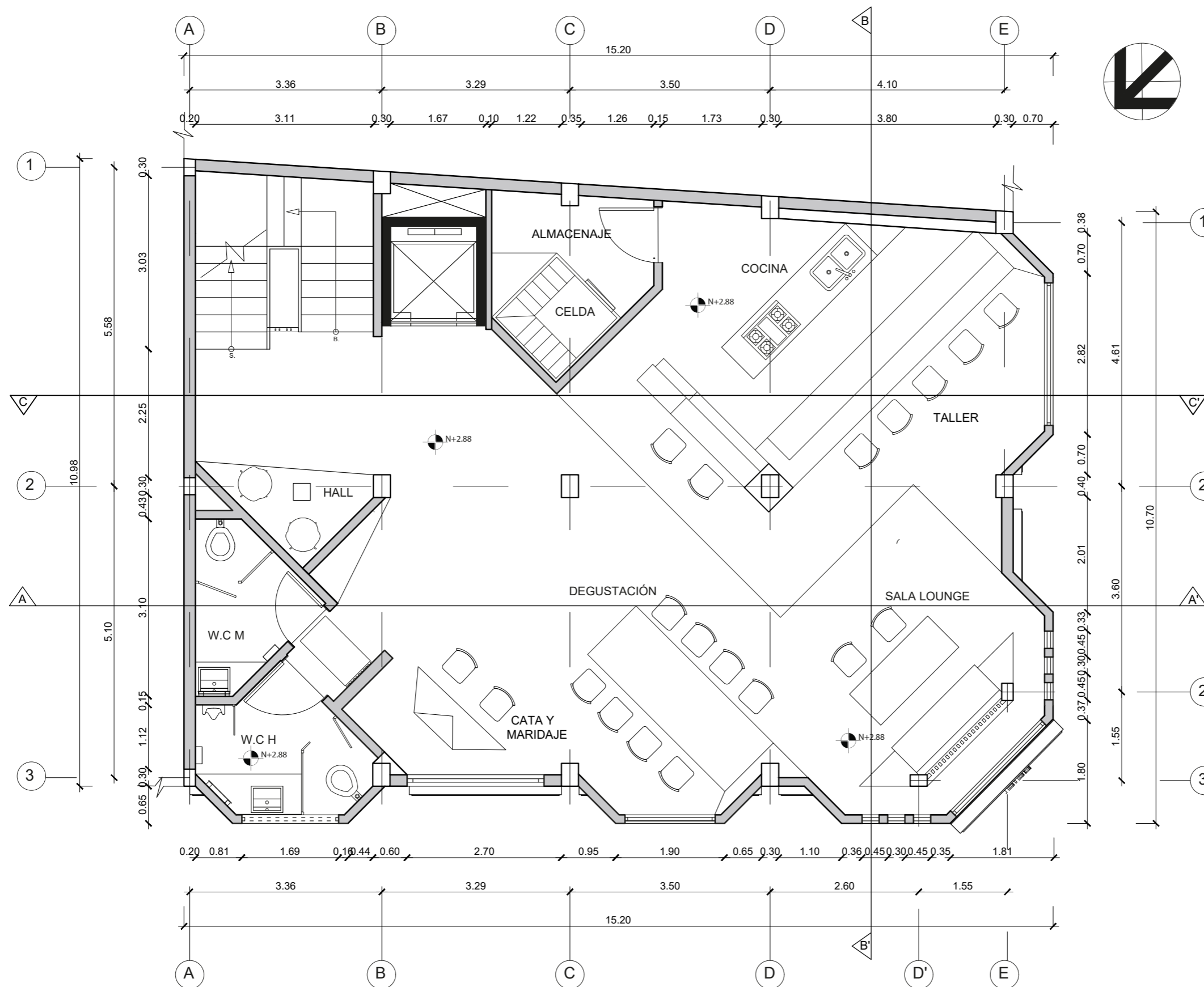
IND.

Fecha:

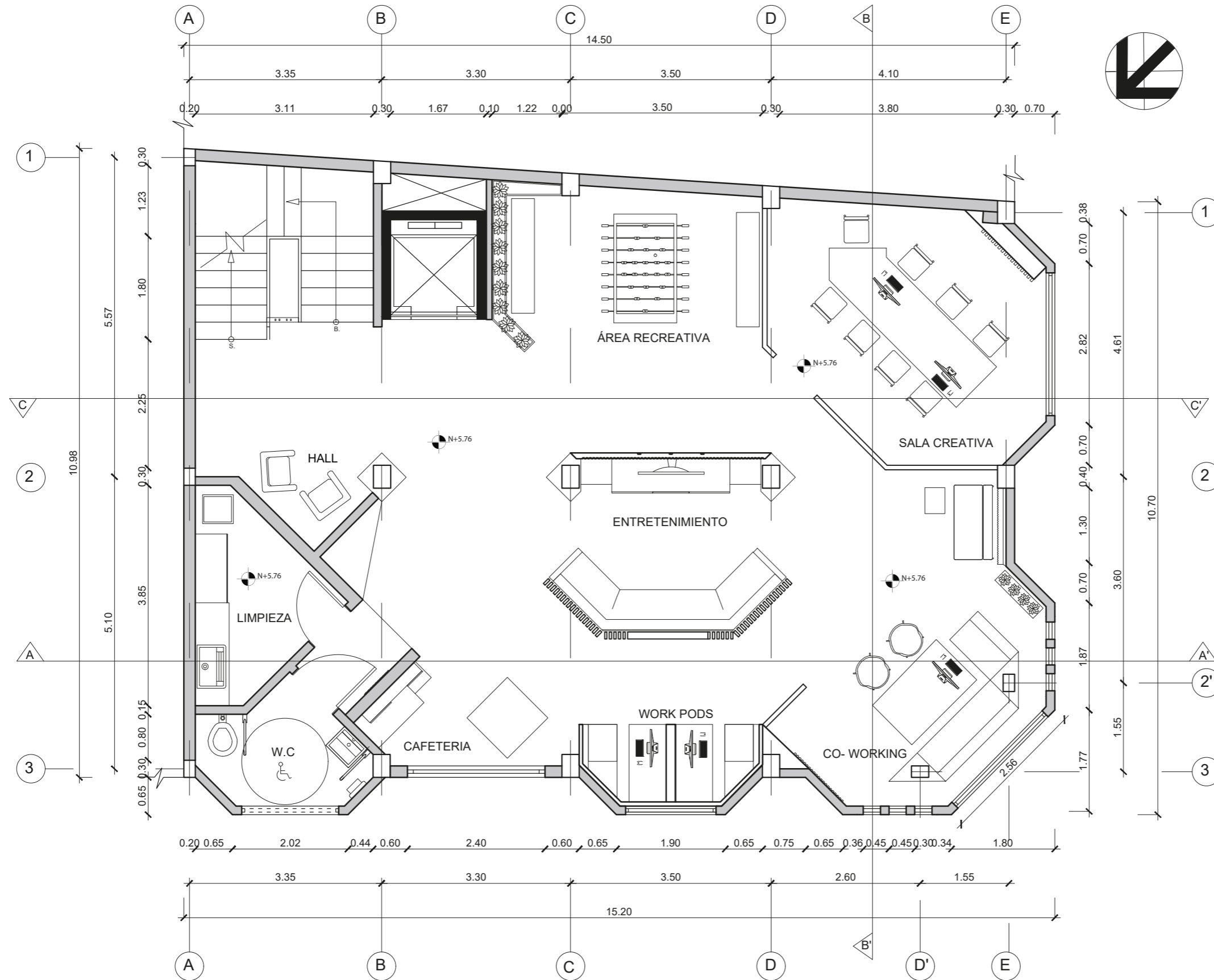
2020

Lámina:

12



PLANO ARQUITÉCTONICO  
Primer Piso  
Esc: 1-75



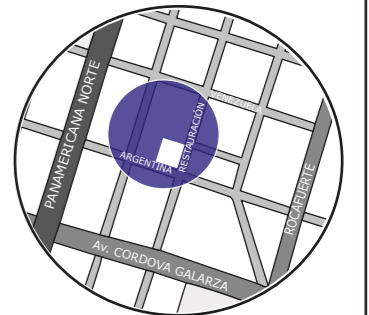
PLANO ARQUITÉCTONICO  
Segundo Piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

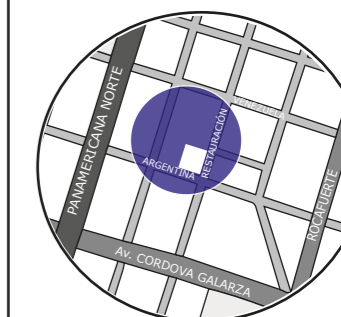
13



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

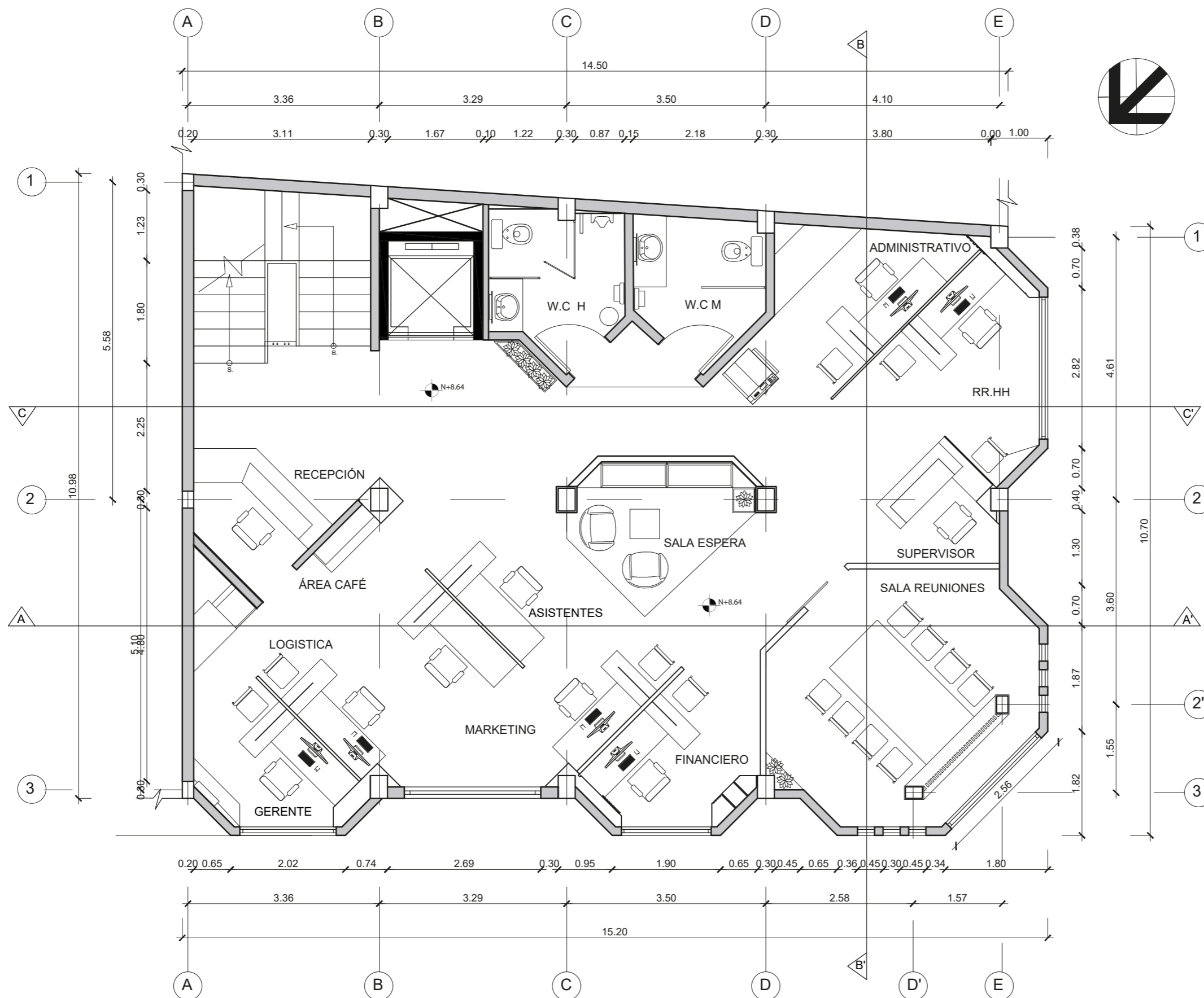
AUTOR:  
JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND. Fecha: 2020

Lámina: 14



PLANO ARQUITÉCTONICO  
Tercer Piso  
Esc: 1-75

## CUADRO DE ÁREAS PARA PLANOS ARQUITECTÓNICOS

PROPIETARIO: LEMA ANA		IRM			FECHA: JUNIO 2020		
CLAVE CATASTRAL 17020220118009000		NUMERO DE PREDIO: 12808			ZONA ADMINISTRATIVA CAYAMBE		
		AREA DE SEGUN ESCRITURA:			USO DE SUELO M (Residencial)		
		AREA CONSTRUIDA SEGUN IRM:					
		AREA CONSTRUIDA SEGUN LEVANTAMIENTO: 634					
	NIVEL          N+0.20	USO	N. UNIDADES	ÁREA ÚTIL O COMPUTABLE m2	ÁREA NO COMPUTABLE m2		ÁREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
		RECEPCIÓN	1	9.88			9.88
		EXPOSICIÓN	1	48.30			48.30
		BAÑO	1	9.16			9.16
		VENTAS	1	2.40			2.40
		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	1	20.95			20.95
		ÁREA DE EXPERIENCIA	1	39.69			39.69
		ASCENSOR	1			4.67	
GRADAS	1			9.60			
SUBTOTAL					14.27		130.38

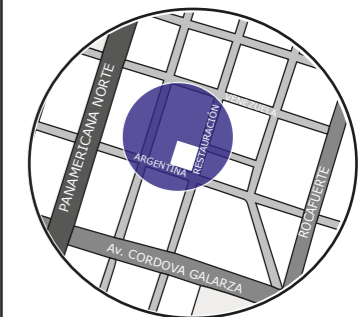
	NIVEL          N+2.88	USO	N. UNIDADES	ÁREA ÚTIL O COMPUTABLE m2	ÁREA NO COMPUTABLE m2		ÁREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
		DEGUSTACIÓN	1	19.33			19.33
		BAÑO	2	7.16			7.16
		HALL	1	5.27			5.27
		COCINA Y TALLERES	1	41.33			41.33
		SALA LOUGE	1	19.47			19.47
		ALMACENAJE	1	7.13			7.13
		ÁREA CATA MARIDAGE	1	9.18			9.18
		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	1	18.37			18.37
		GRADAS	1			9.60	
ASCENSOR	1			4.67			
SUBTOTAL					14.27		127.24



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

### AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

### CONTENIDO:

CUADRO DE ÁREAS

### ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

### Escala:

IND.

### Fecha:

2020

### Lámina:

15

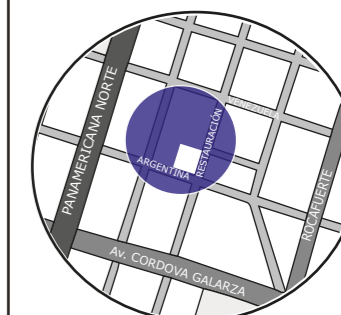




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CUADRO DE ÁREAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: Fecha:  
IND. 2020

Lámina:  
16

PISO	NIVEL	USO	N.UNIDADES	ÁREA ÚTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE m2		ÁREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
	N+5.76	CO-WORKING	3	18.73			56.21
		BAÑO DISCAPASITADOS	1	7.37			7.37
		HALL	1	8.46			8.46
		ENTRETENIMIENTO	1	15.12			15.12
		JUEGOS	1	18.17			18.17
		LIMPIEZA	1	7.19			7.19
		CIRCULACION HORIZONTAL	1	19.30			19.30
		GRADAS	1		9.60		
		ASCENSORES	1		4.67		
SUBTOTAL							131.82

PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	ÁREA ÚTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE m2		ÁREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA	ABIERTA	
	N+8.64	OFICINAS	7	10.63			74.46
		BAÑOS	2	6.86			13.72
		SALA DE REUNIONES	1	18.42			18.42
		RECEPCIÓN	1	7.40			7.40
		SALA ESPERA	1	6.83			6.83
		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	1	12.57			12.57
		GRADAS	1		9.60		
		ASCENSOR	1		4.67		
SUBTOTAL					57.08		133.40
TOTAL							522.84
COS PB CONSTRUCCIÓN		85.36%	Área útil planta baja	130.38	COS PB Municipio		50%
COS TOTAL CONSTRUCCIÓN		343%	Área útil total	522.84%	COS PB Total Municipio		100%

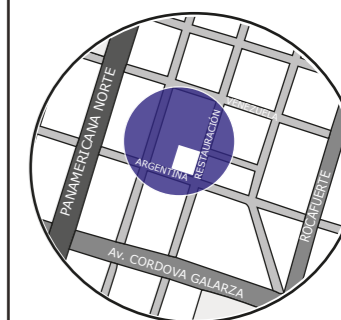




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

17



CALLE ARGENTINA

CALLE RESTAURACIÓN

-  SE MANTIENE
-  SE DERROCA
-  SE CONSTRUYE

PLANO DE INTERVENCIÓN

Planta Baja

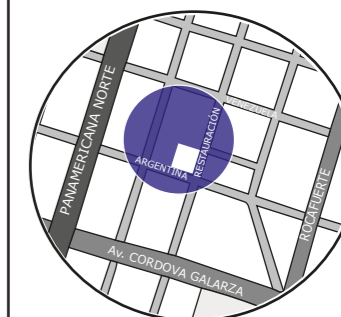
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

#### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

#### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

#### AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

#### CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

#### ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

#### Escala:

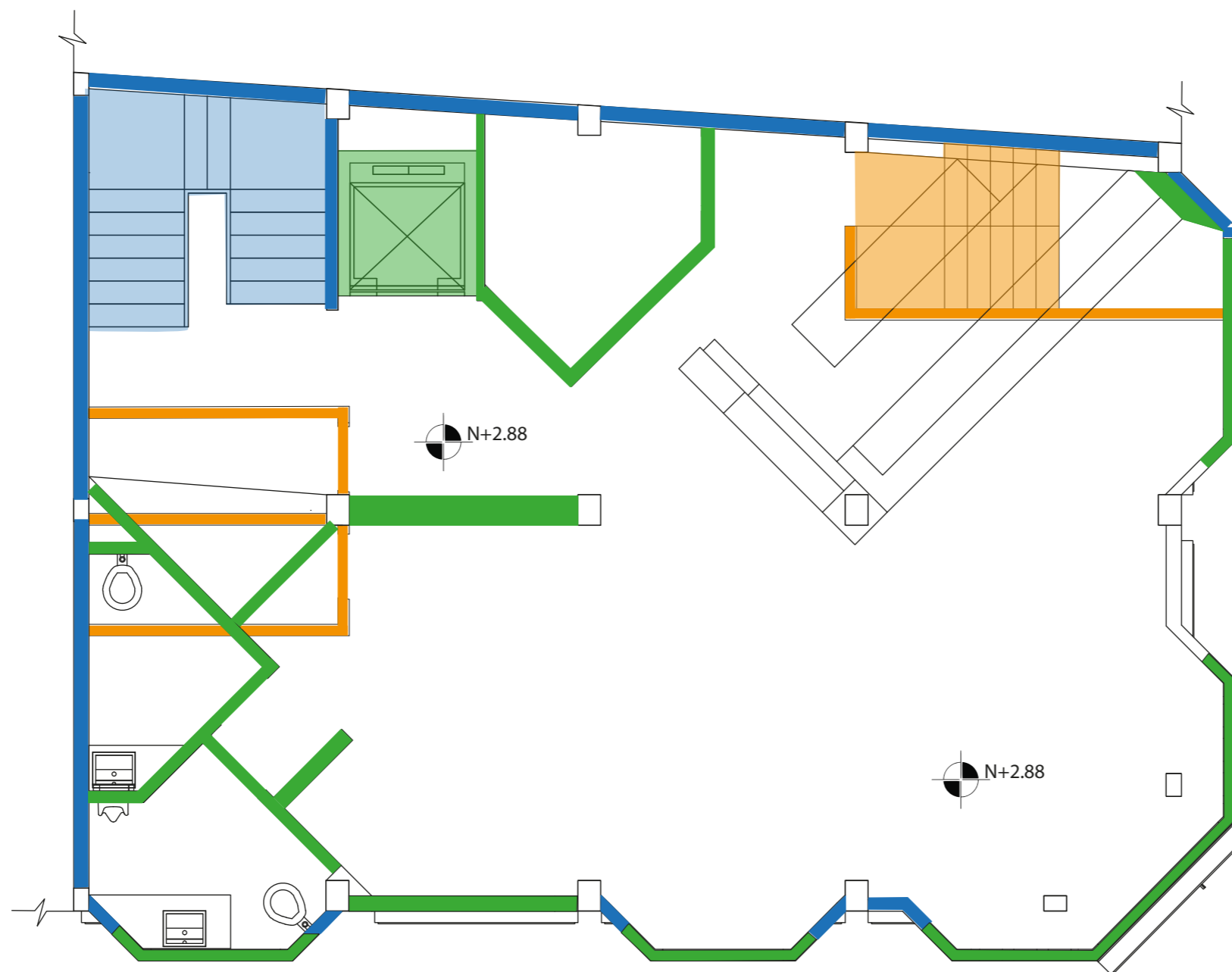
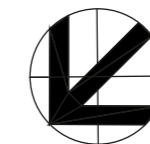
IND.

#### Fecha:

2020

#### Lámina:

18



-  SE MANTIENE
-  SE DERROCA
-  SE CONSTRUYE

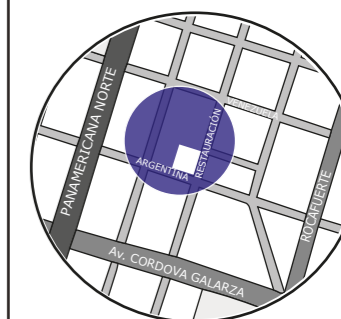
PLANO DE INTERVENCIÓN  
Segundo piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

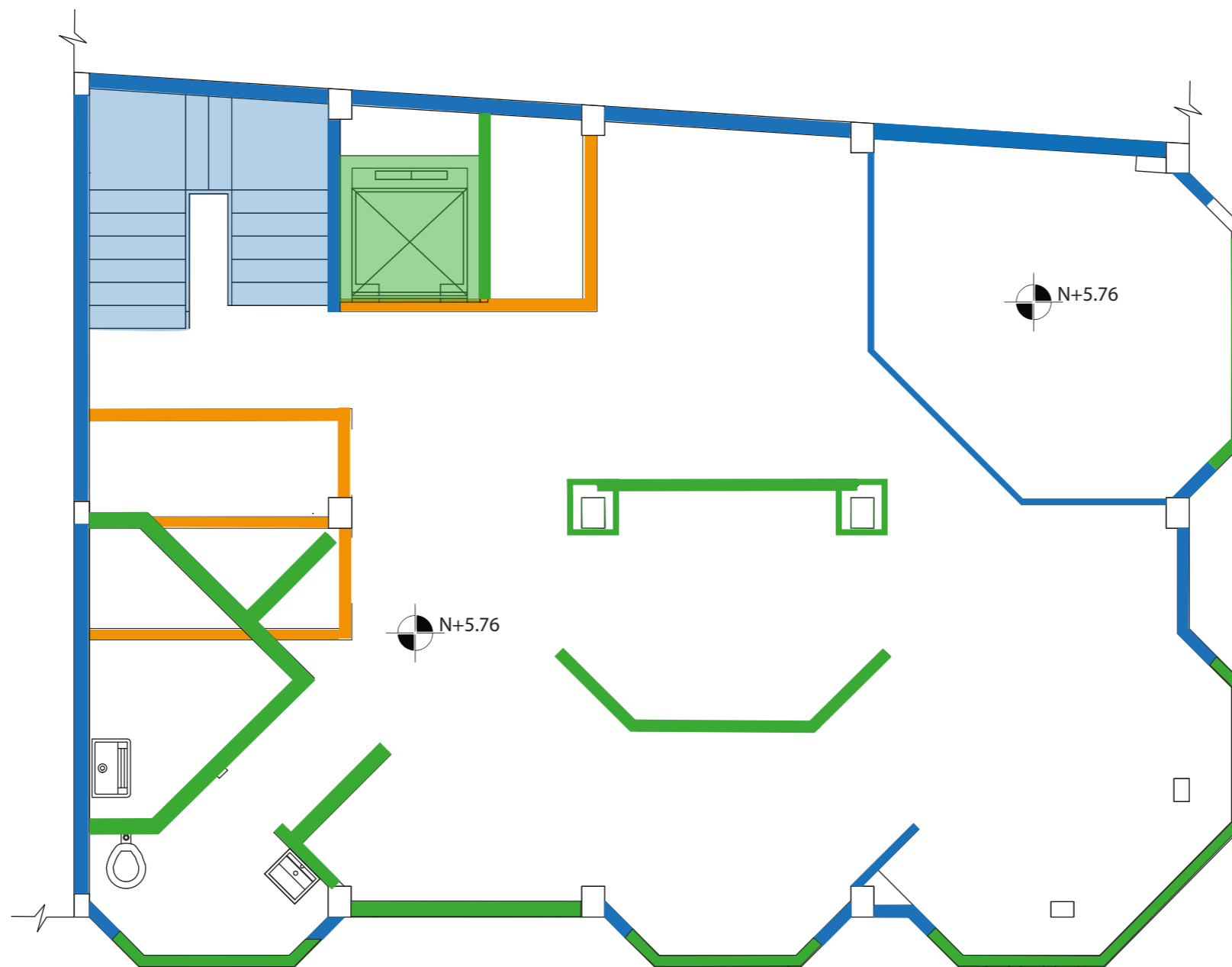
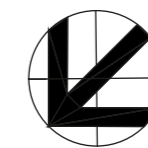
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
19



-  SE MANTIENE
-  SE DERROCA
-  SE CONSTRUYE

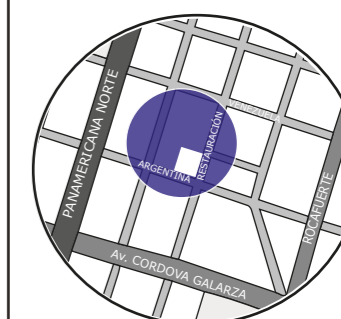
PLANO DE INTERVENCIÓN  
Tercer piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

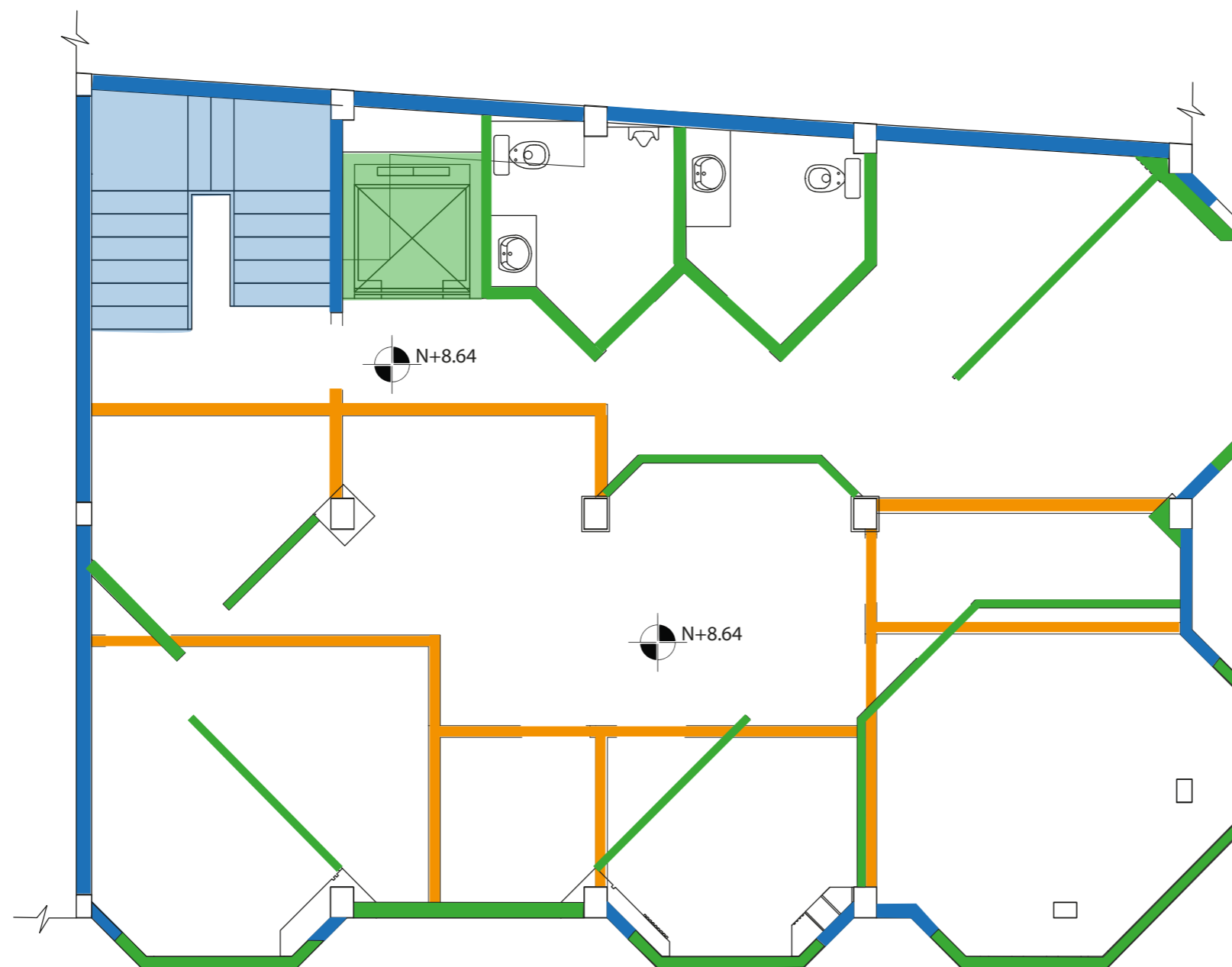
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

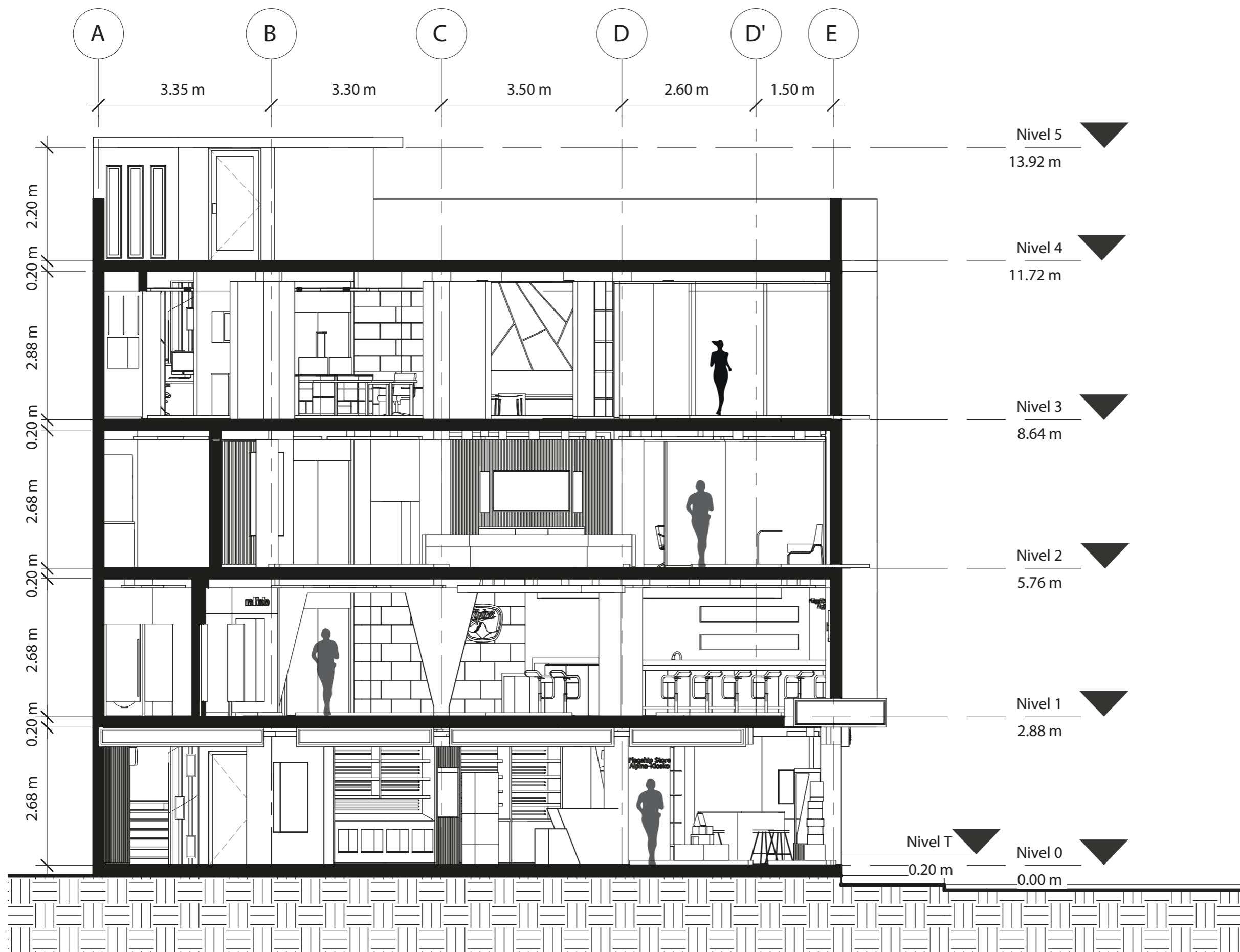
Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:
20



-  SE MANTIENE
-  SE DERROCA
-  SE CONSTRUYE

PLANO DE INTERVENCIÓN  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

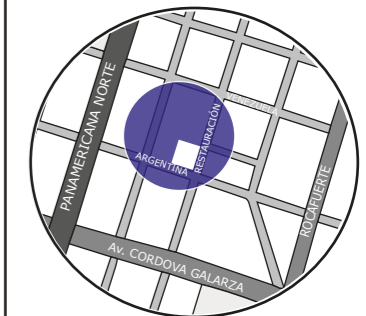


CORTE ARQUITECTÓNICO A-A'  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

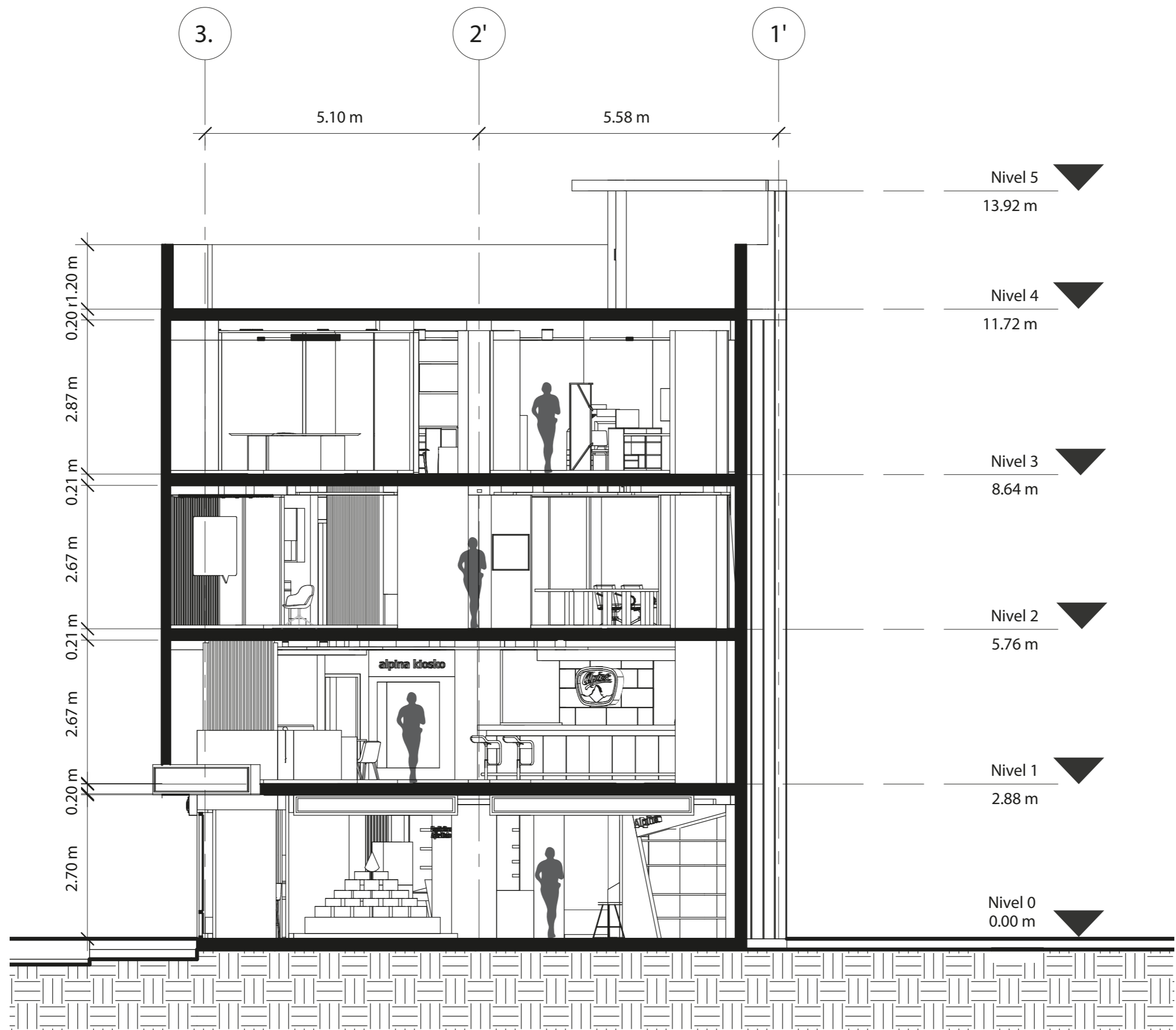
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
21

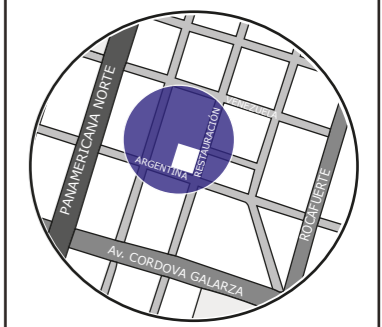


**CORTE ARQUITECTÓNICO B-B'**  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

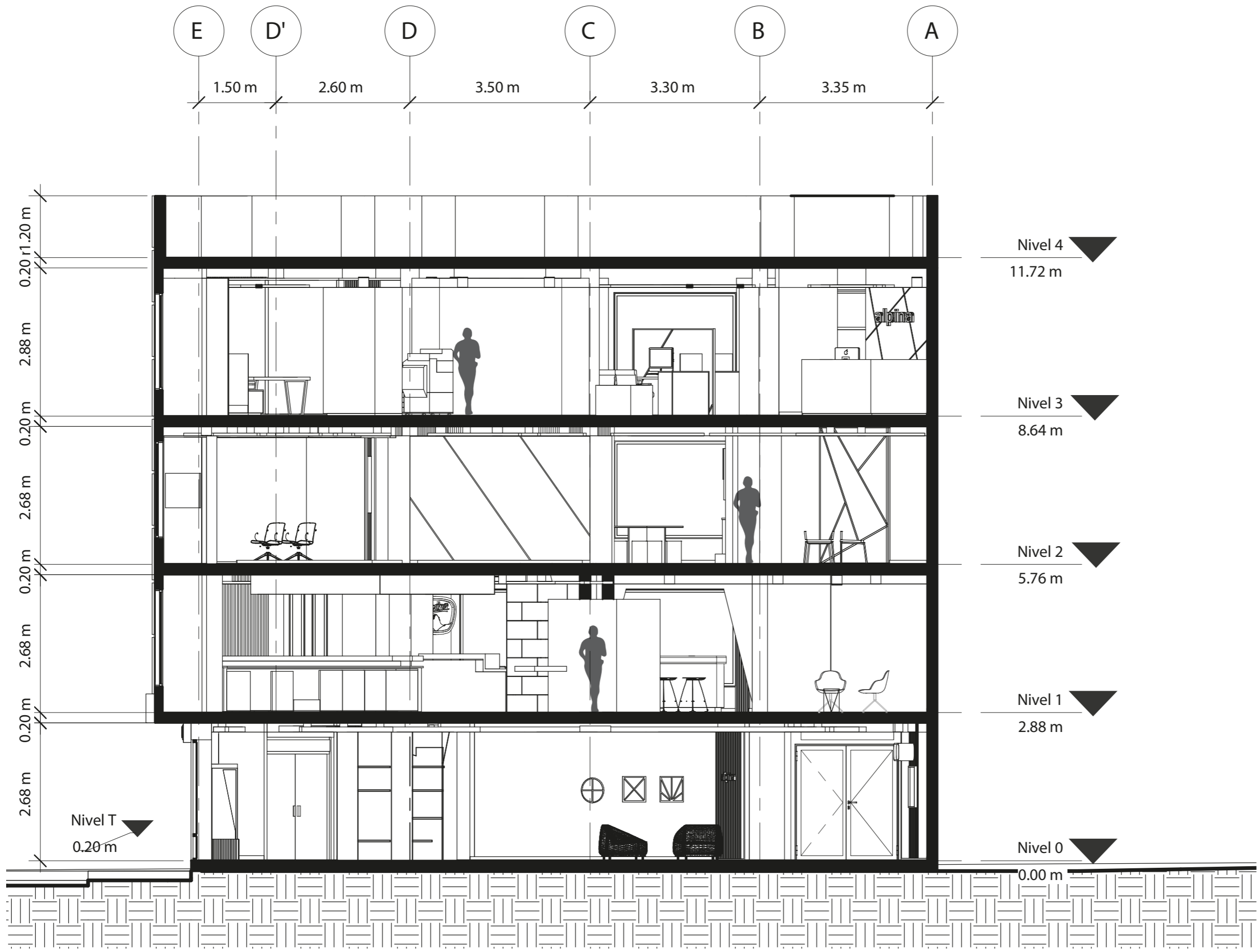
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
22



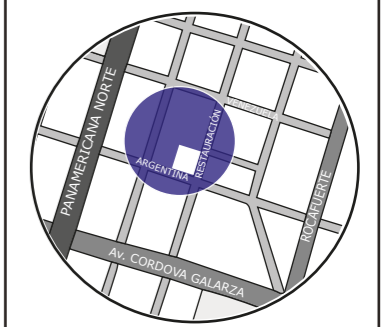
CORTE ARQUITECTÓNICO C-C'  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
23

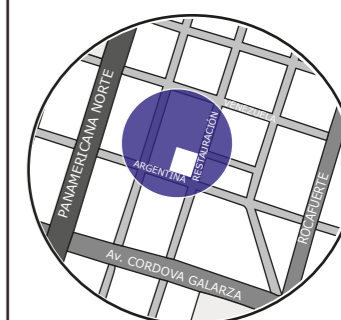




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
24



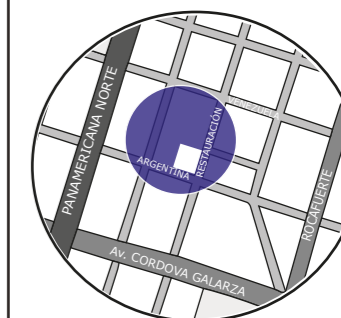
FACHADA FRONTAL  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

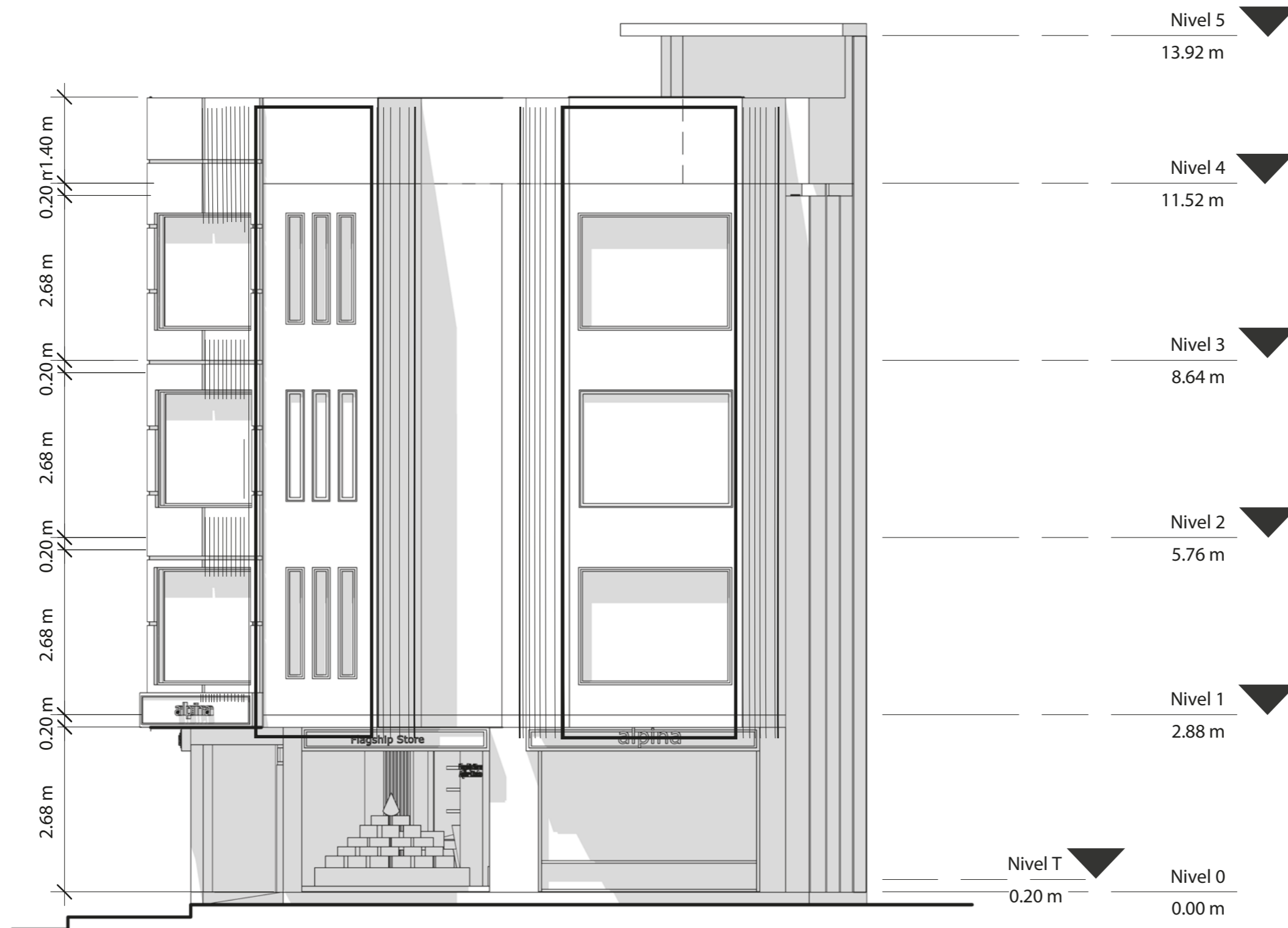
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

25



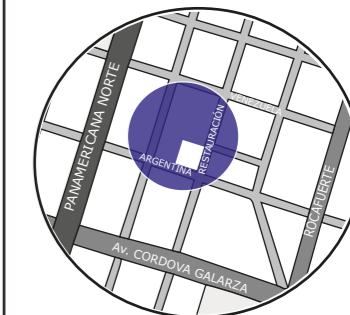
FACHADA LATERAL DERECHA  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

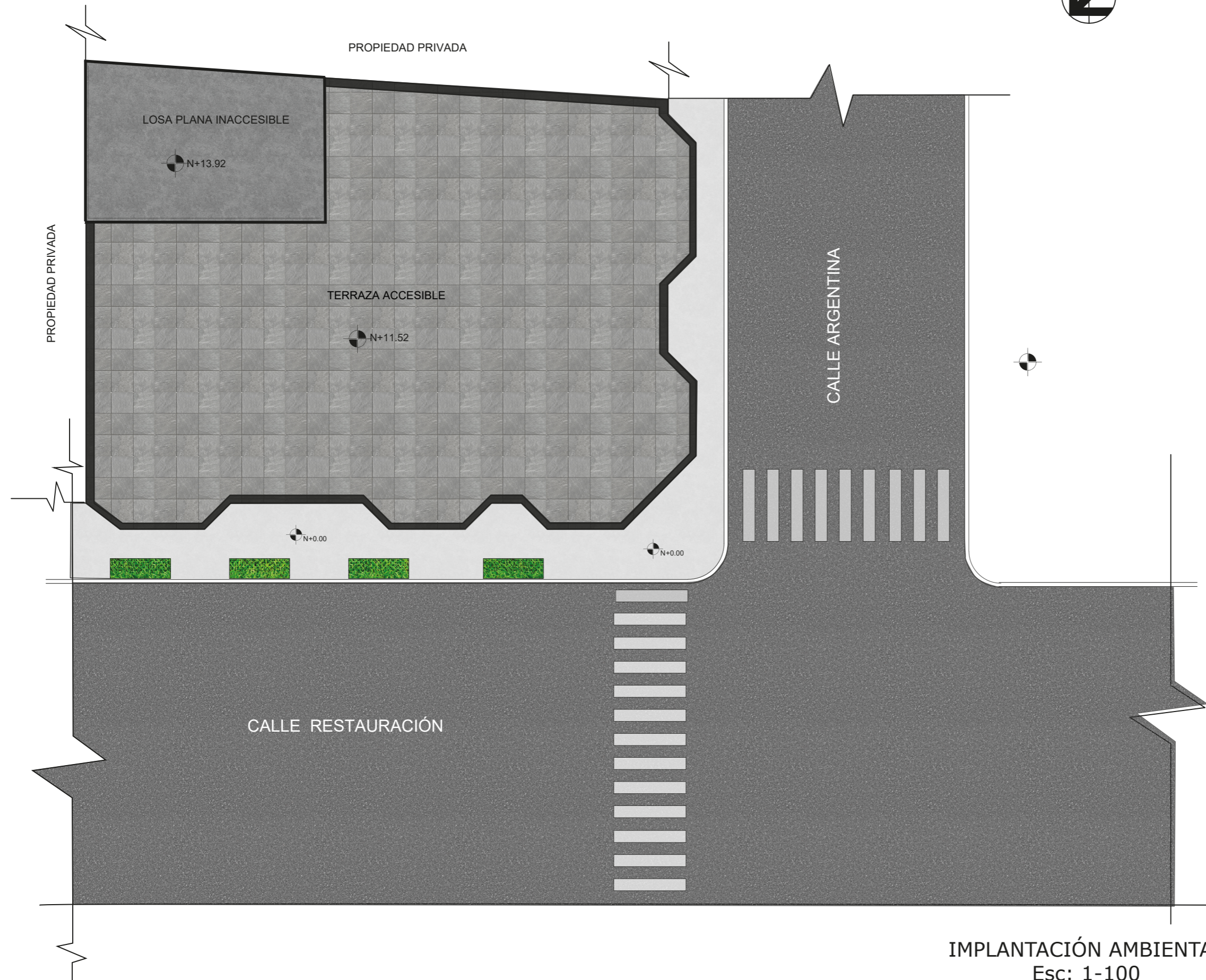
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

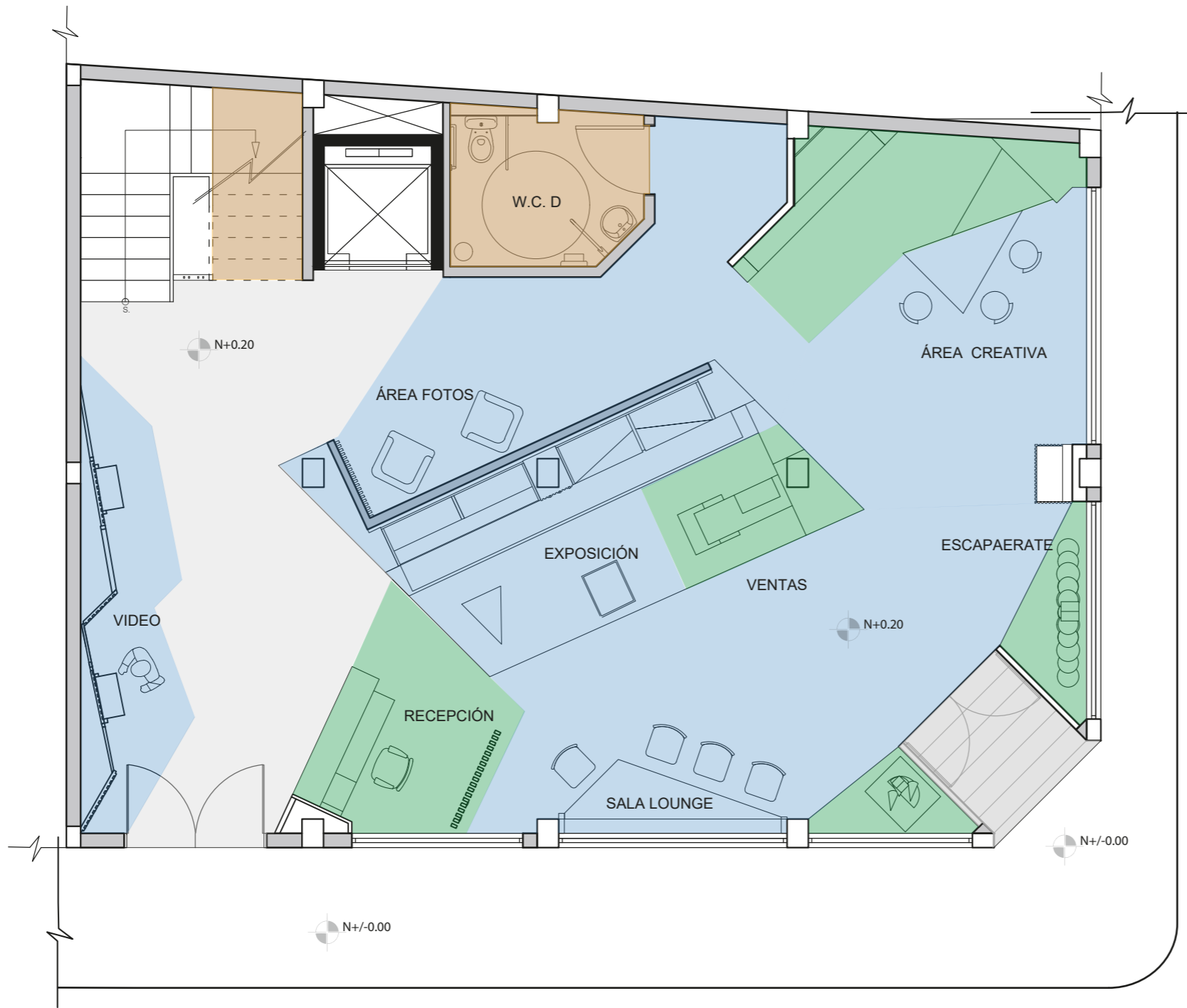
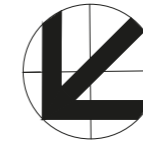
CONTENIDO:  
**IMPLEMENTACIÓN  
AMBIENTADA**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
26





CALLE ARGENTINA

CALLE RESTAURACIÓN

### ZONIFICACIÓN

- ZONA PÚBLICA
- ZONA PRIVADA
- ZONA SERVICIO
- CIRCULACIÓN

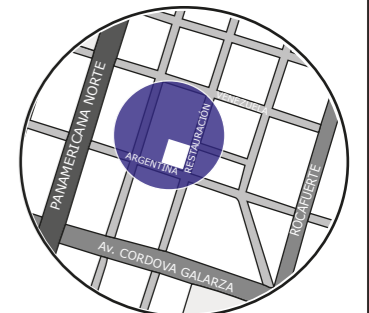
Planta Baja  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

#### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

#### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

#### AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

#### CONTENIDO:

ZONIFICACIÓN

#### ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

#### Escala:

IND.

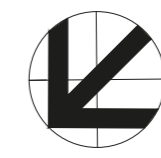
#### Fecha:

2020

#### Lámina:

27





Segundo Piso  
Esc: 1-75

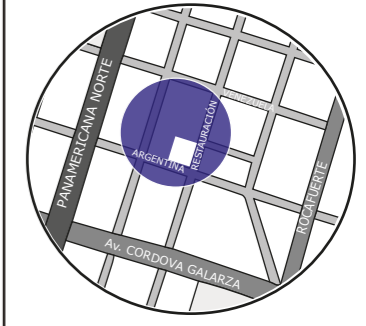
### ZONIFICACIÓN

- ZONA PÚBLICA
- ZONA PRIVADA
- ZONA SERVICIO
- CIRCULACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

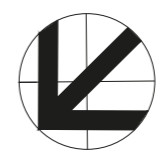
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**ZONIFICACIÓN**

ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
28



Tercer piso  
Esc: 1-75

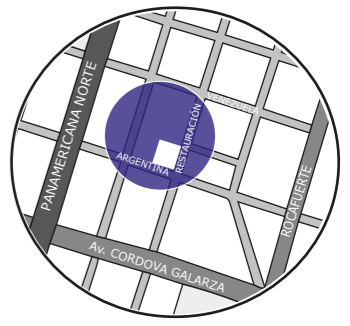
### ZONIFICACIÓN

- ZONA PÚBLICA
- ZONA PRIVADA
- ZONA SERVICIO
- CIRCULACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

#### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

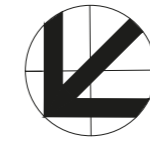
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
ZONIFICACIÓN

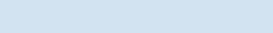


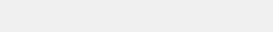
ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
29



## ZONIFICACIÓN

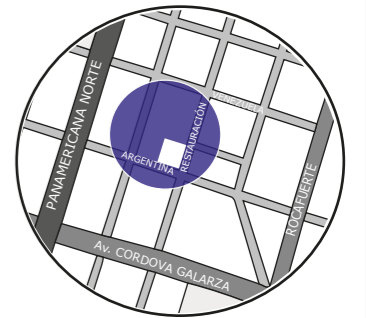
-  ZONA PÚBLICA
-  ZONA PRIVADA
-  ZONA SERVICIO
-  CIRCULACIÓN

Cuarto piso  
Esc: 1-75

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

ZONIFICACIÓN

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

30





CALLE RESTAURACIÓN

CALLE ARGENTINA

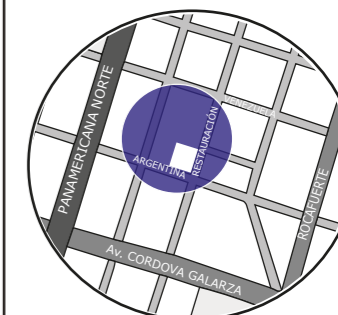
PLANO AMBIENTADO  
Planta baja  
Esc: 1-75

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

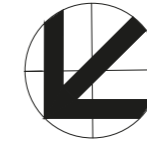
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

31



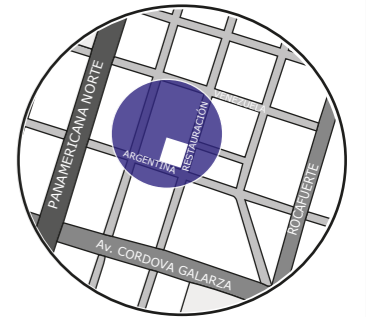
PLANO AMBIENTADO  
Segundo piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS AMBIENTADOS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

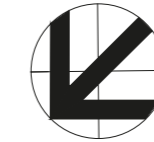
Fecha:

2020

Lámina:

32





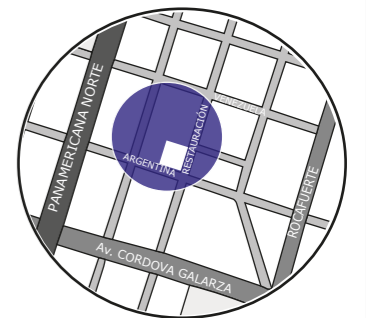
PLANO AMBIENTADO  
Tercer piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS AMBIENTADOS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

33







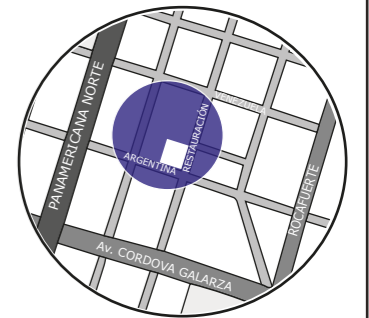
CORTE INTERIORISTA A-A'  
 AMBIENTADO  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSKO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CORTE INTERIORISTA  
 A-A'

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

35





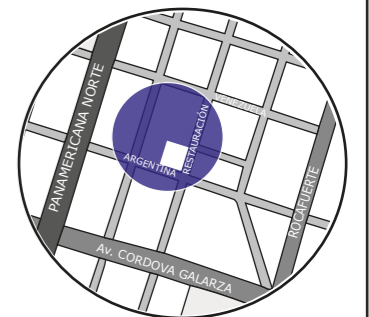
CORTE INTERIORISTA B-B'  
 AMBIENTADO  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
 INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
 JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
 CORTE INTERIORISTA  
 B-B'

ASESORIA:  
 ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
 36





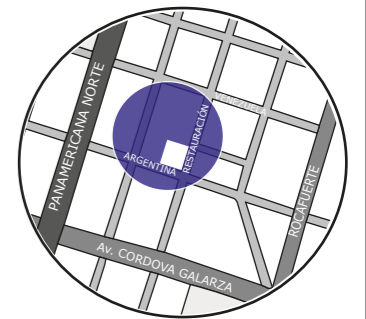
CORTE INTERIORISTA C-C'  
 AMBIENTADO  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CORTE INTERIORISTA  
 C - C'

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

37





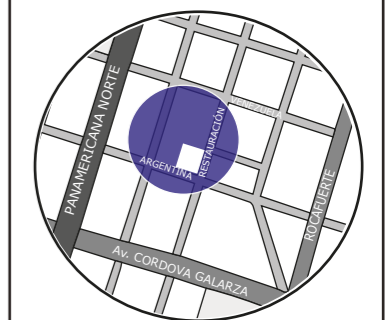
FACHADA FRONTAL  
 AMBIENTADA  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
 INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**FACHADA FRONTAL  
 AMBIENTADA**

ASESORIA:  
 ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
 38



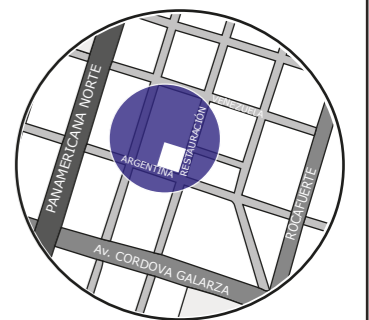
FACHADA LATERAL DERECHA  
 AMBIENTADA  
 Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
 IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
 STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
 ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
 ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

FACHADA LATERAL  
 DERECHA AMBIENTADA

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

39





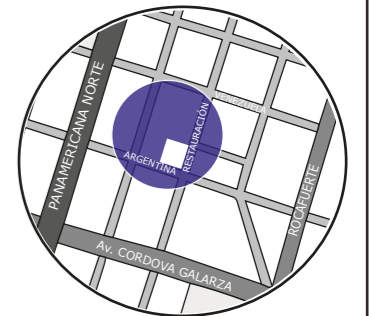
ISOMETRÍA EXPLOTADA



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**ISOMETRÍA EXPLOTADA**

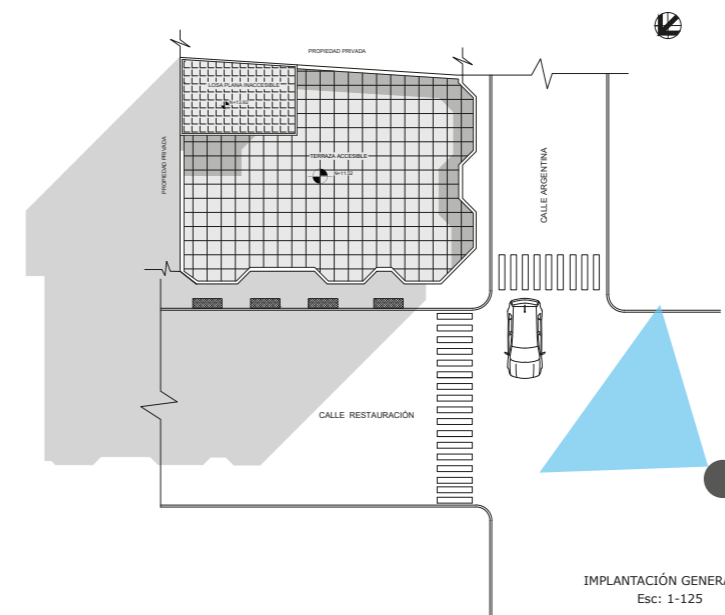
ASESORIA:  
**ARQ. LIGIA GOMEZ**

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
40



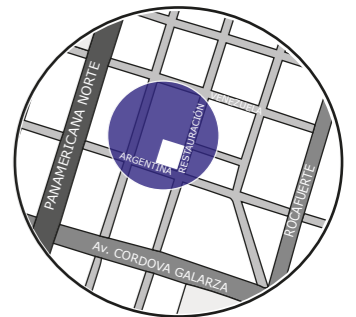
RENDER EXTERIOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

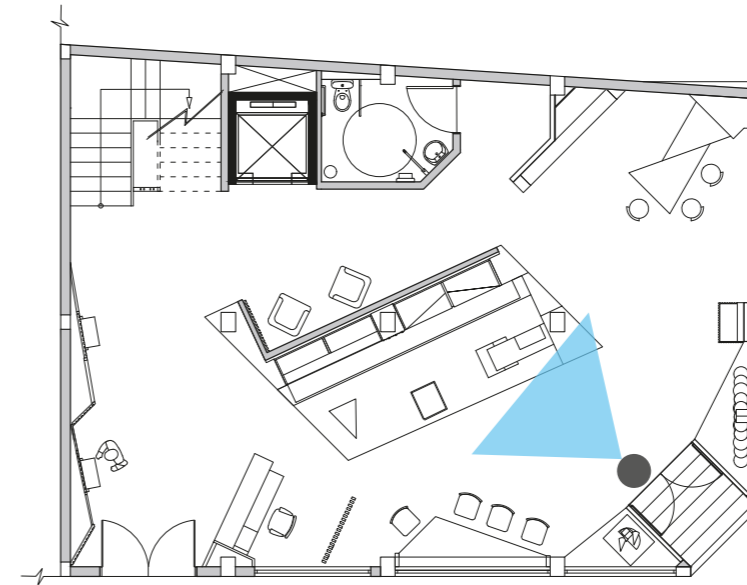
CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
41



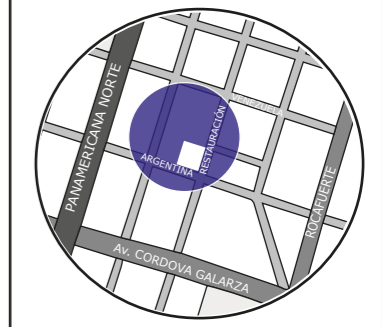


RENDER HALL DE PISO  
Segundo Piso



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

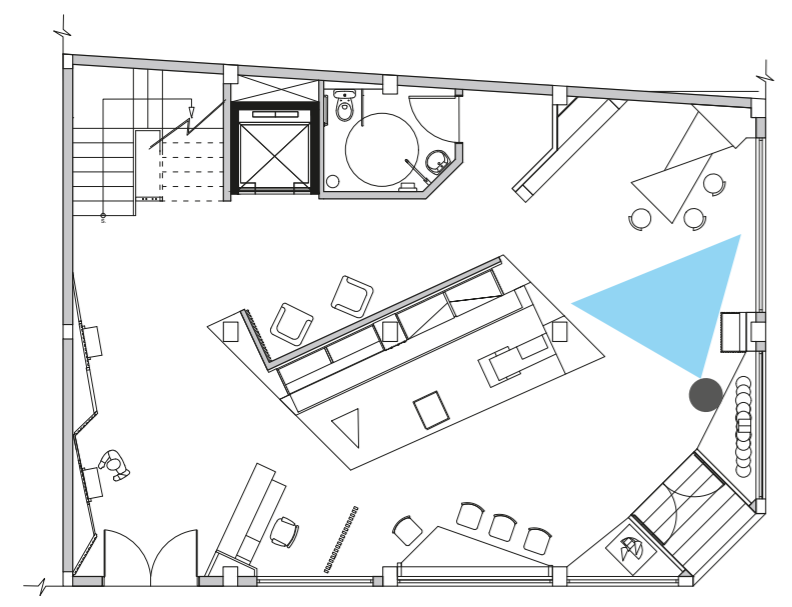
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

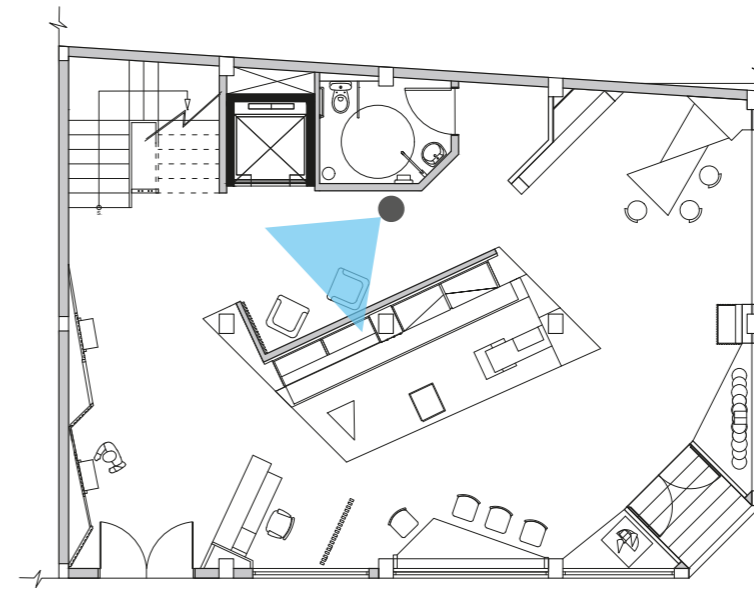
Lámina:  
42



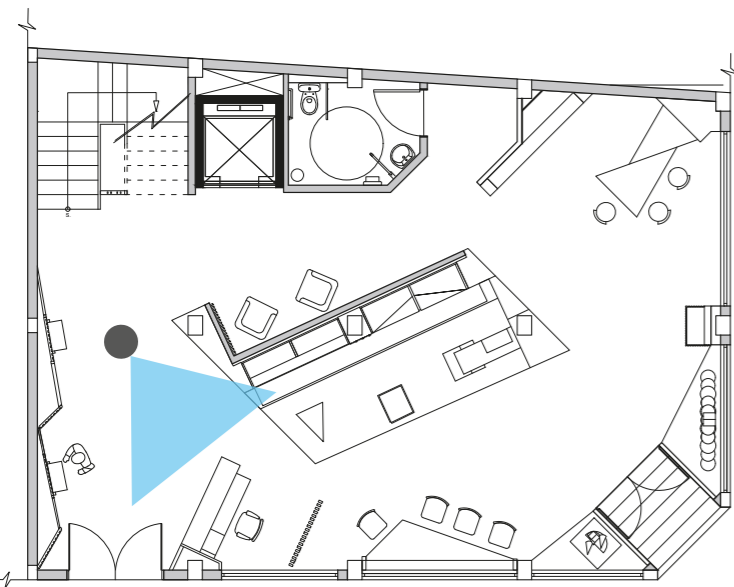
RENDER CAFETERÍA Y PODS  
Tercer Piso







RENDER HALL DE PISO  
Segundo Piso



RENDER CAFETERÍA Y PODS  
Tercer Piso

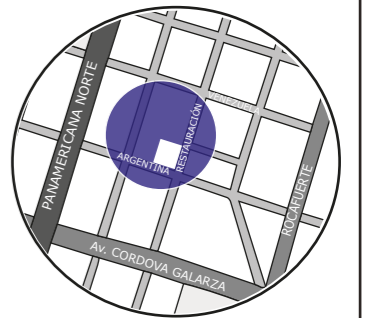


*uoba*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

S.E

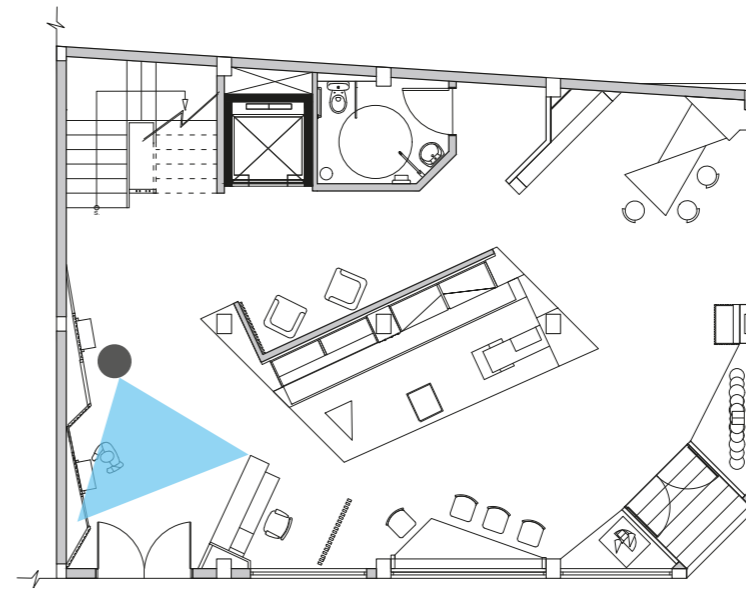
Fecha:

2020

Lámina:

43





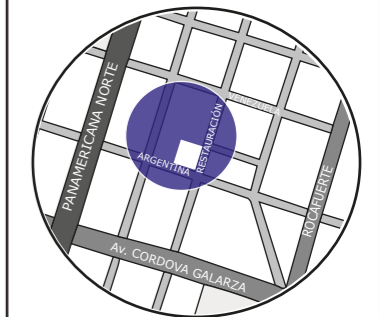
RENDER HALL DE PISO  
Segundo Piso

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

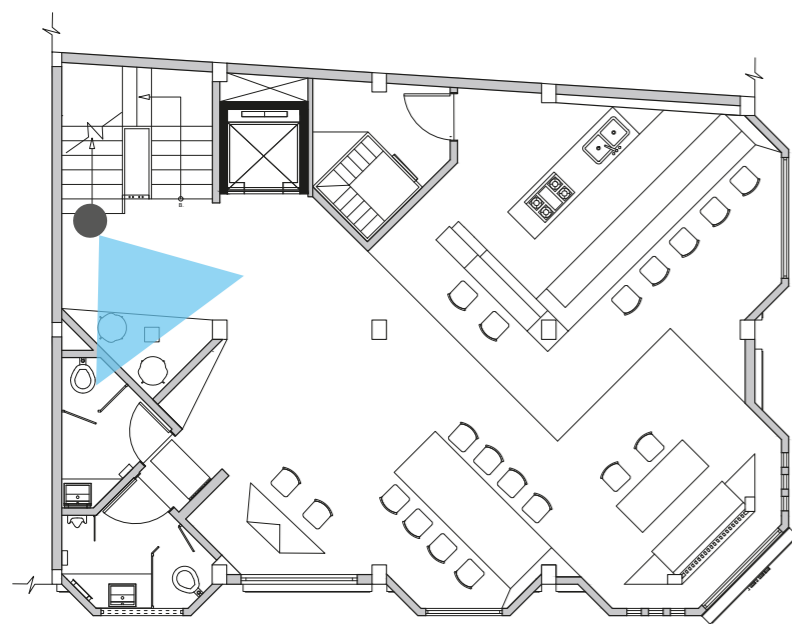
S.E

Fecha:

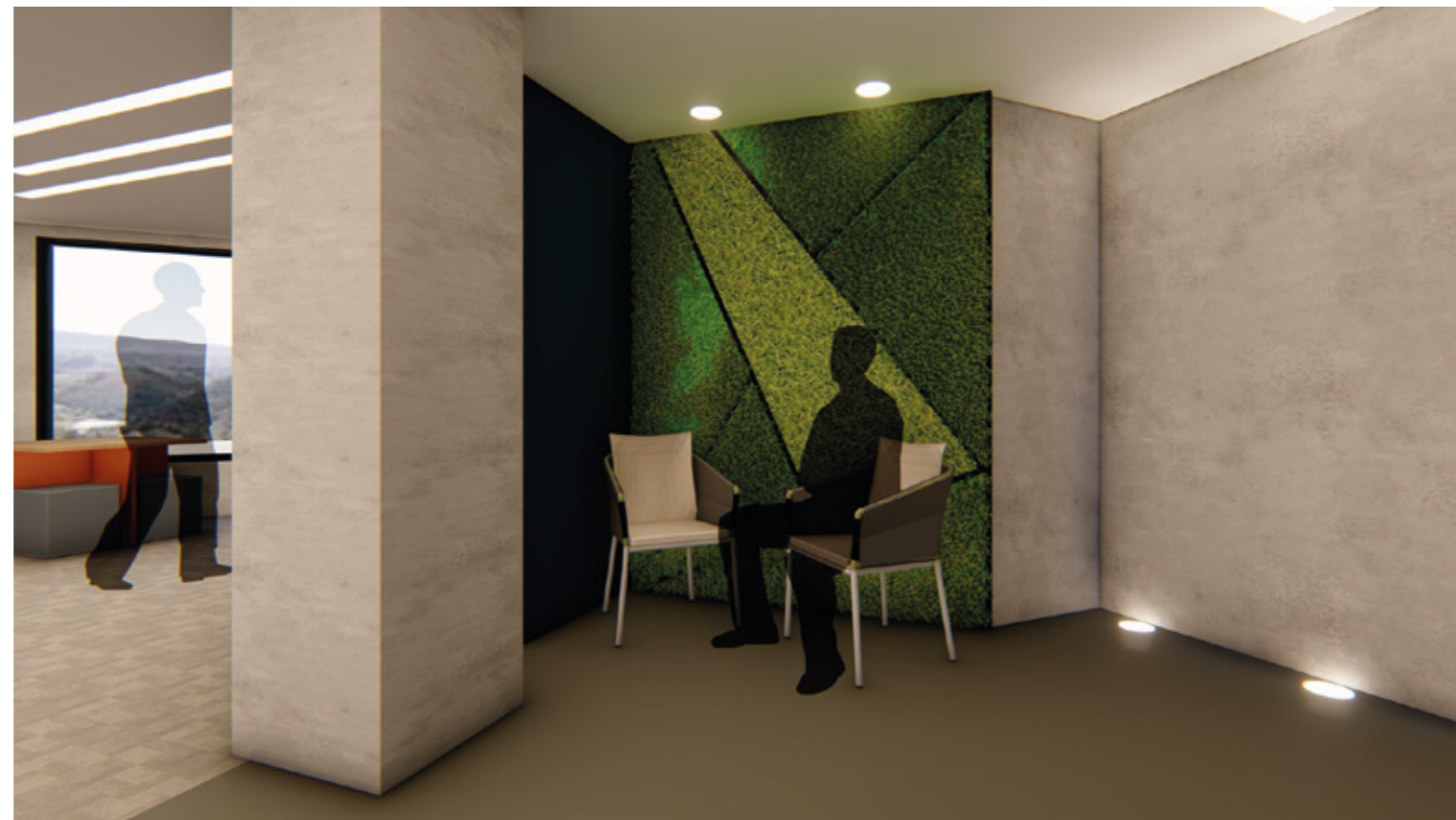
2020

Lámina:

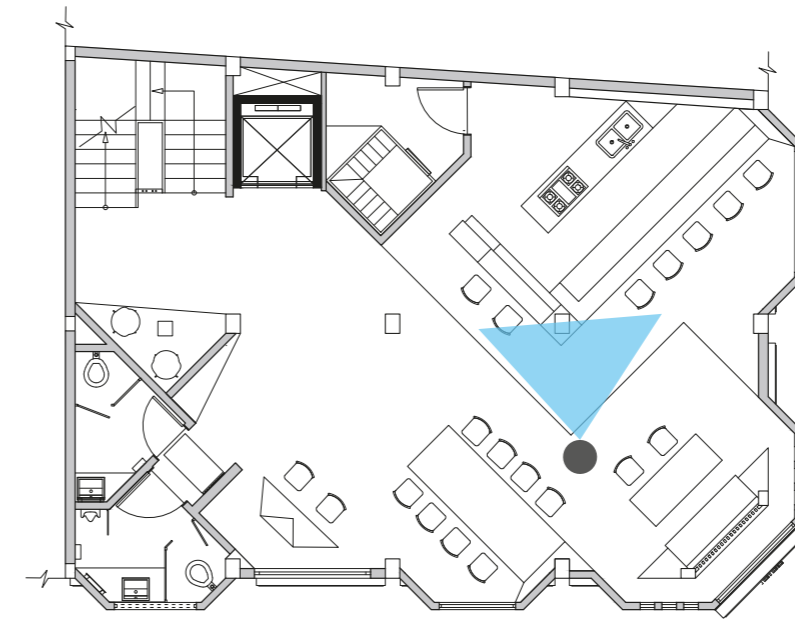
44



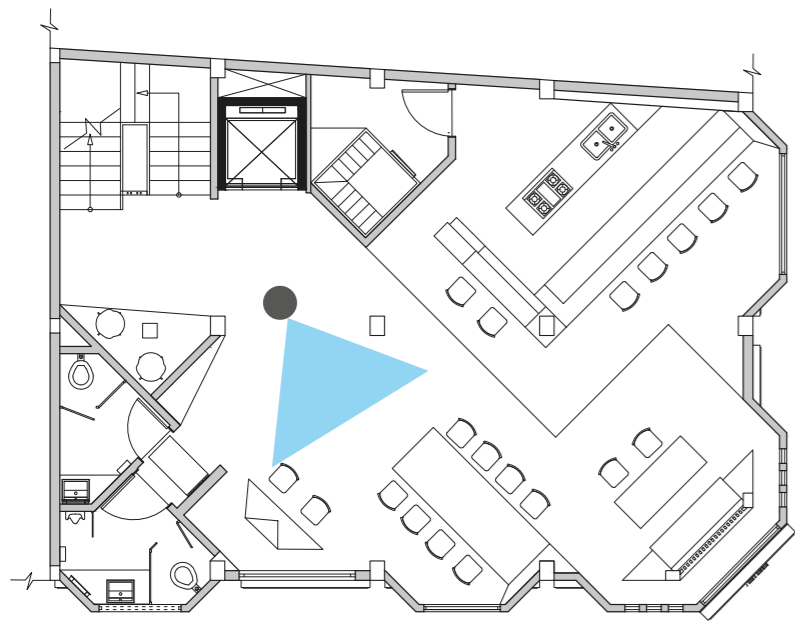
RENDER CAFETERÍA Y PODS  
Tercer Piso







RENDER COCINA Y TALLERES  
Segundo Piso



RENDER ÁREA DEGUSTACIÓN  
Segundo Piso

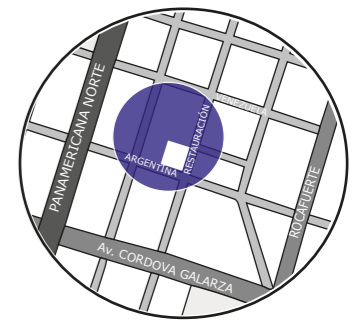


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

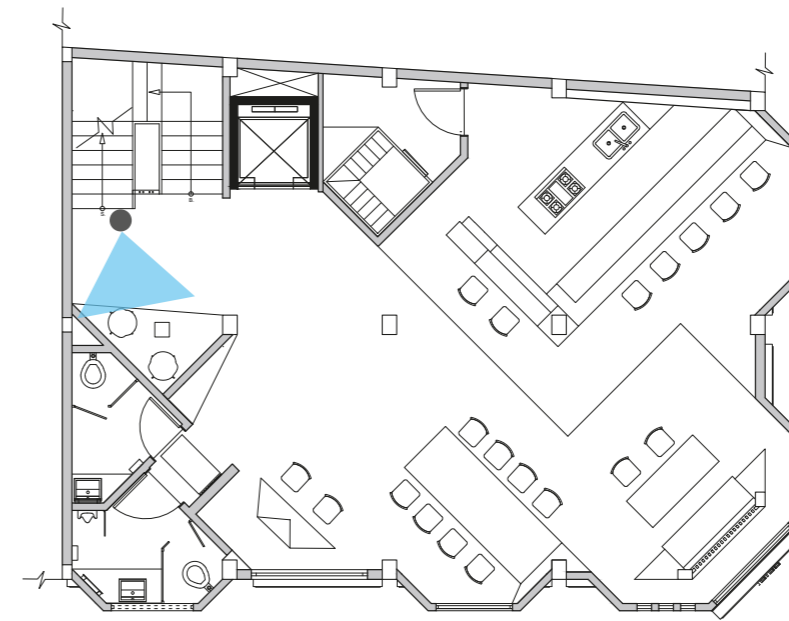
CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
45





RENDER HALL DE PISO  
Segundo Piso

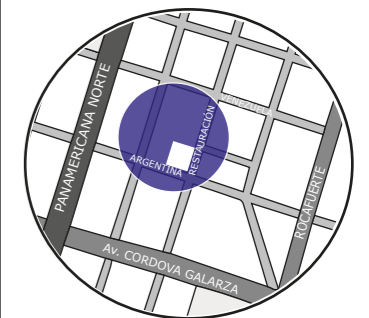


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

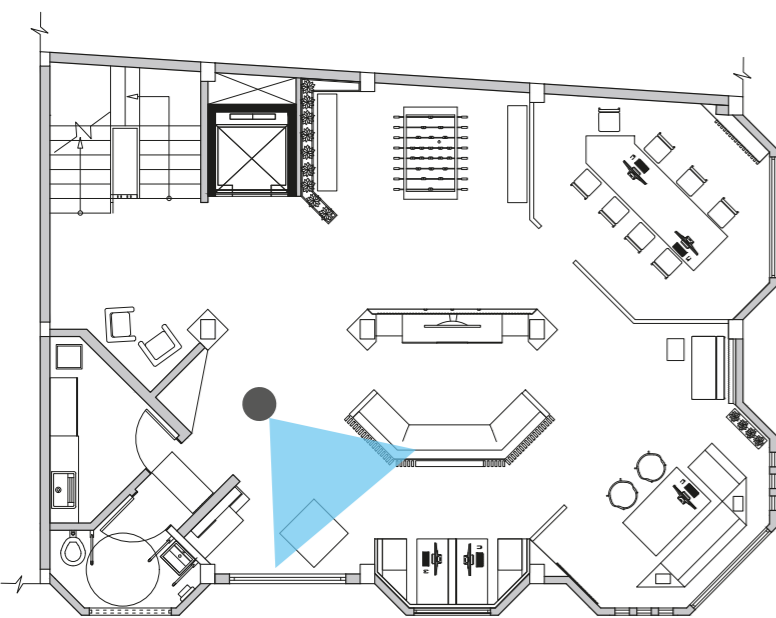
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

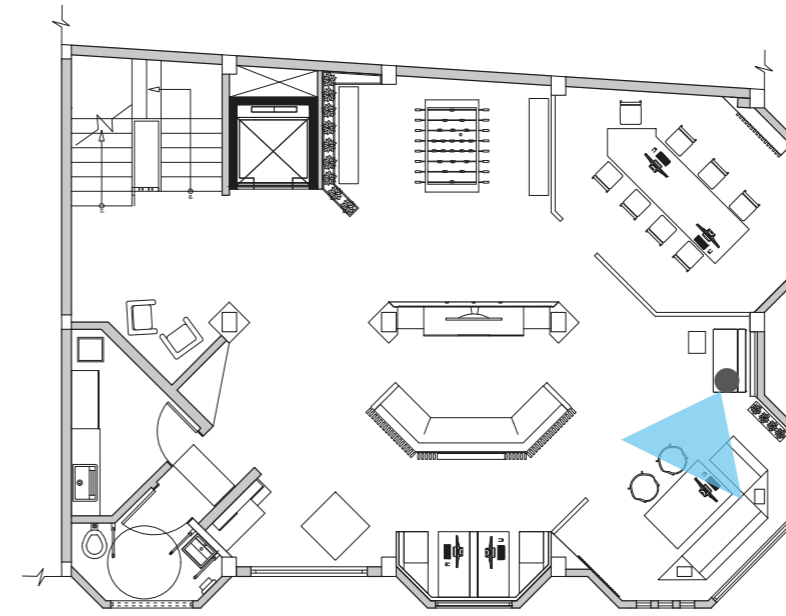
Lámina:  
46



RENDER CAFETERÍA Y PODS  
Tercer Piso







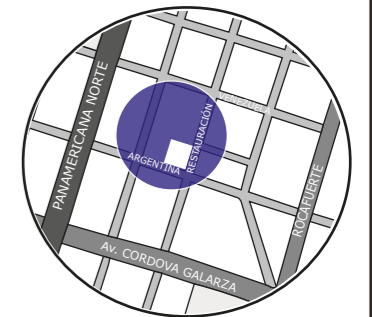
RENDER CO-WORKING  
Tercer Piso



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

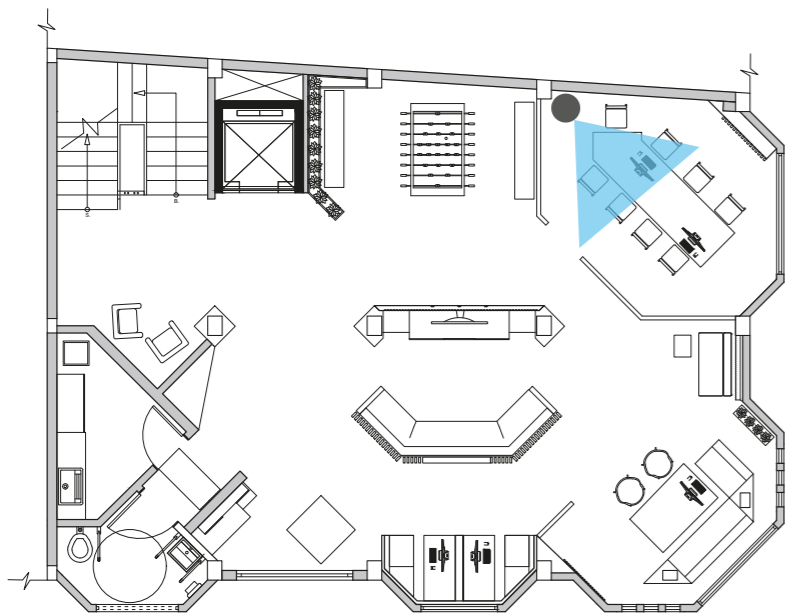
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

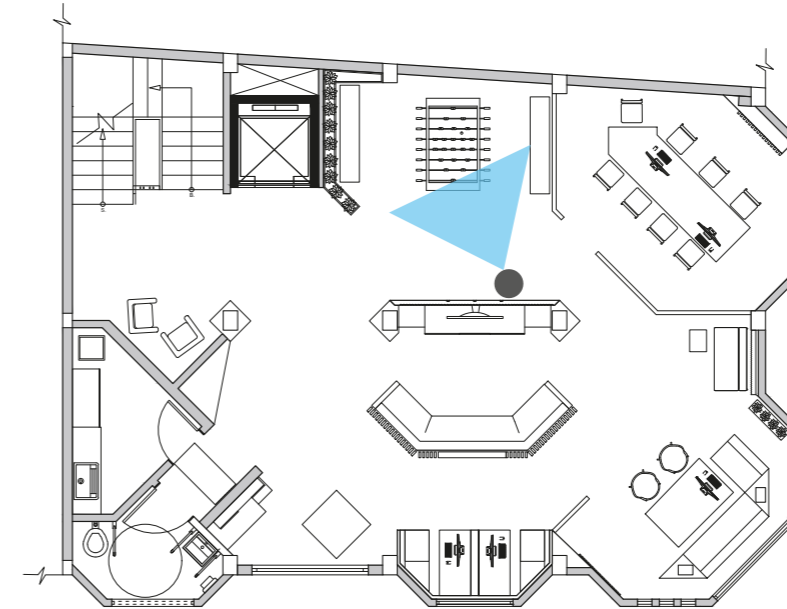
47



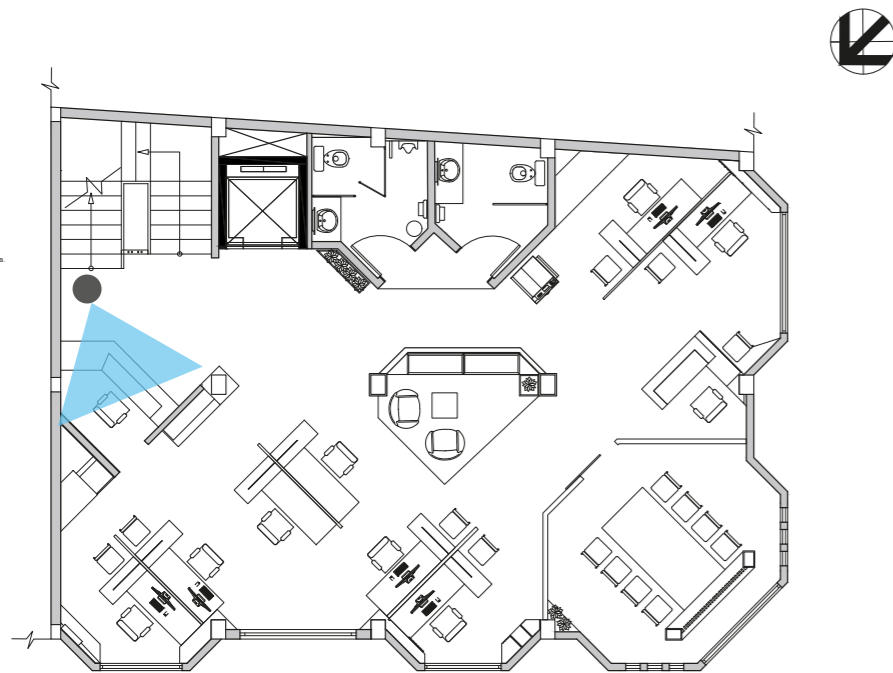
RENDER ÁREA CREATIVA  
Tercer Piso







RENDER ÁREA RECREATIVA  
Tercer Piso



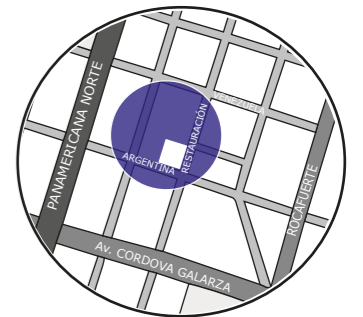
RENDER RECEPCIÓN  
Cuarto Piso



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

S.E

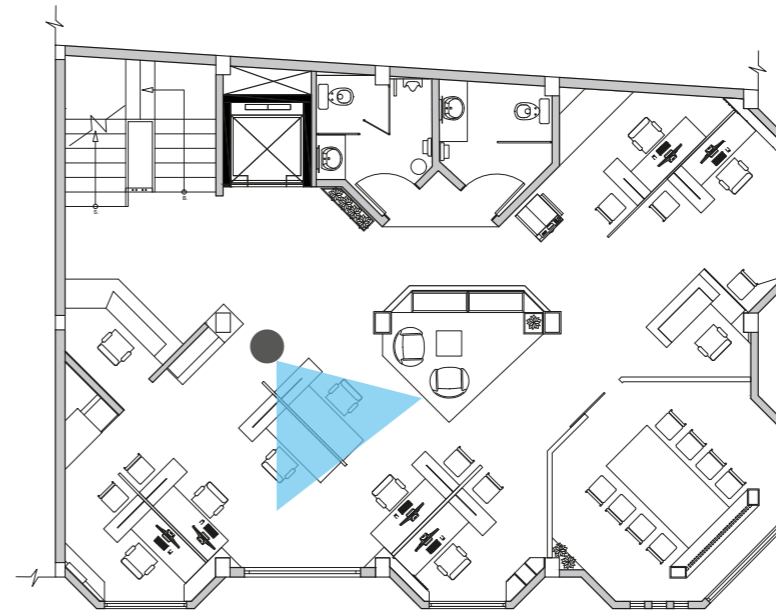
Fecha:

2020

Lámina:

48





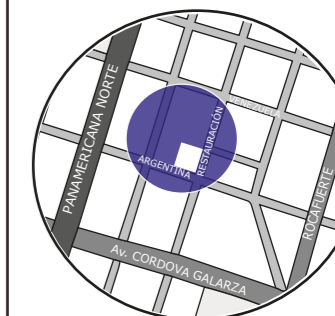
RENDER OFICINAS  
Cuarto Piso

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

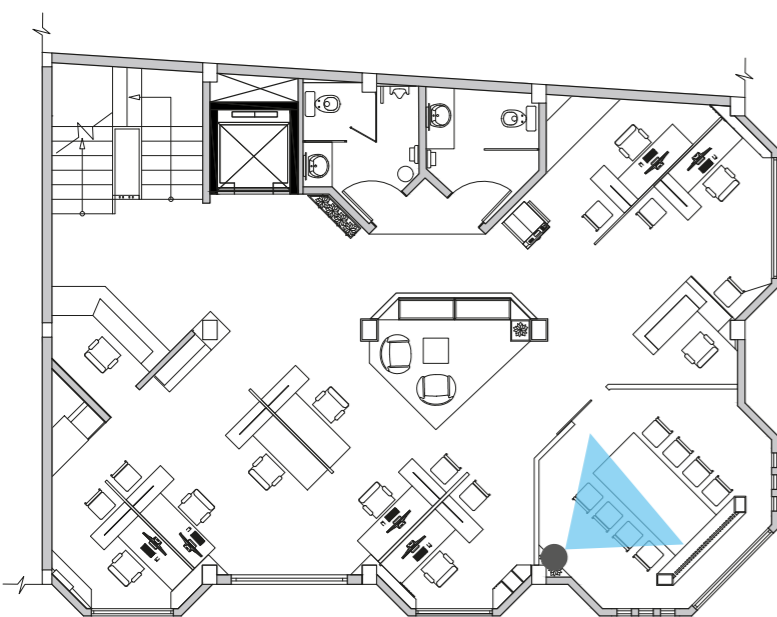
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORISTAS

ASESORIA:  
ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
49



RENDER SALA REUNIONES  
Cuarto Piso



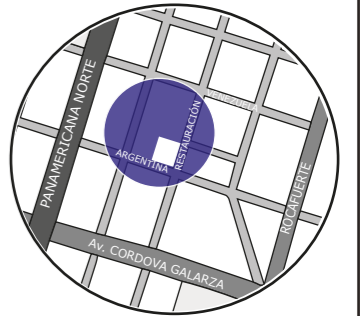




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

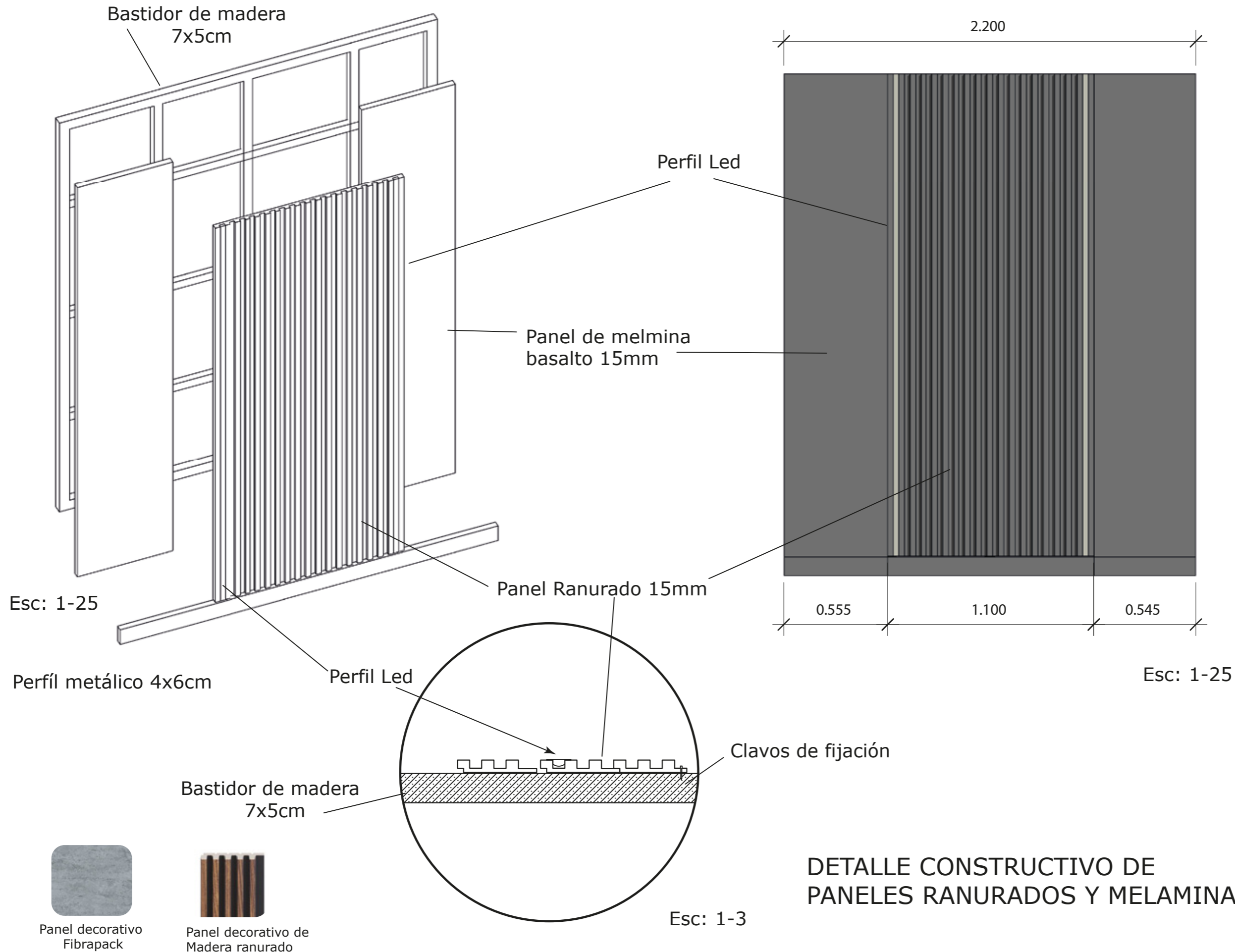
IND.

Fecha:

2020

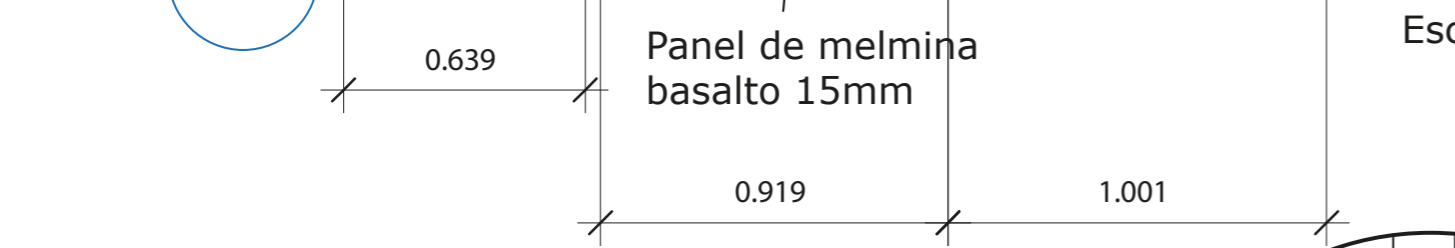
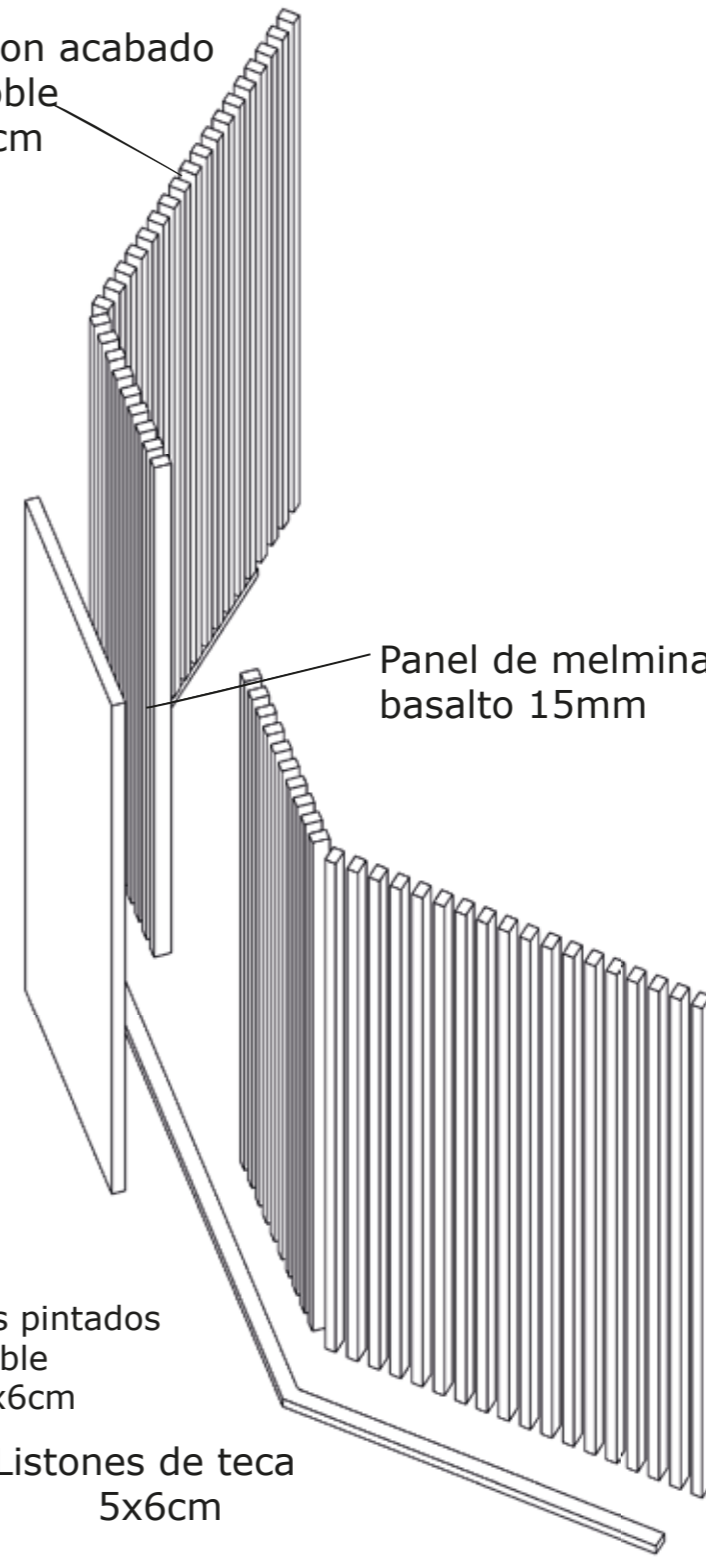
Lámina:

50





Listones con acabado en roble 4x6cm



Panel de melminite basalto 15mm

Esc: 1-25

Listones pintados color roble 4x6cm

Listones de teca 5x6cm

Clavos para fijar

Tirafondos de f10

Esc: 1-5

Esc: 1-25



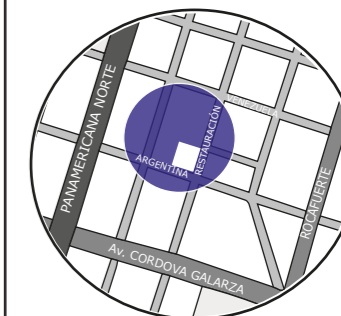
DETALLE CONSTRUCTIVO DE LISTONES DE MADERA Y MDF



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

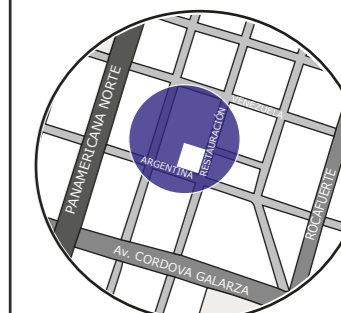
51



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:

ARQ. LIGIA GOMEZ

Escala:

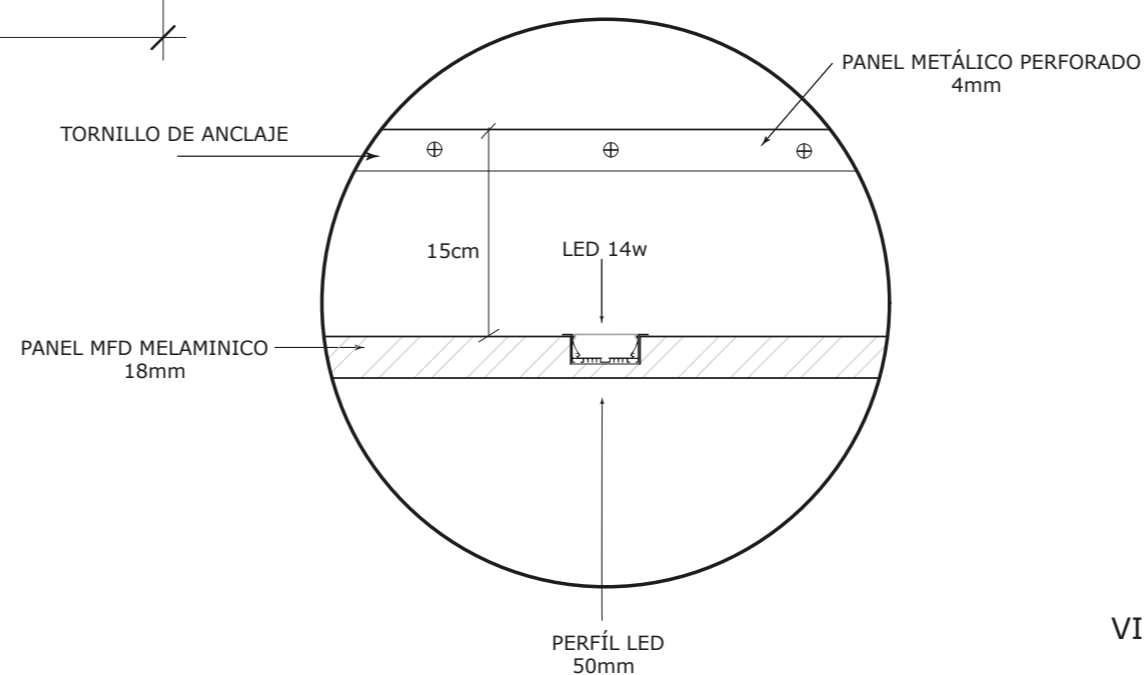
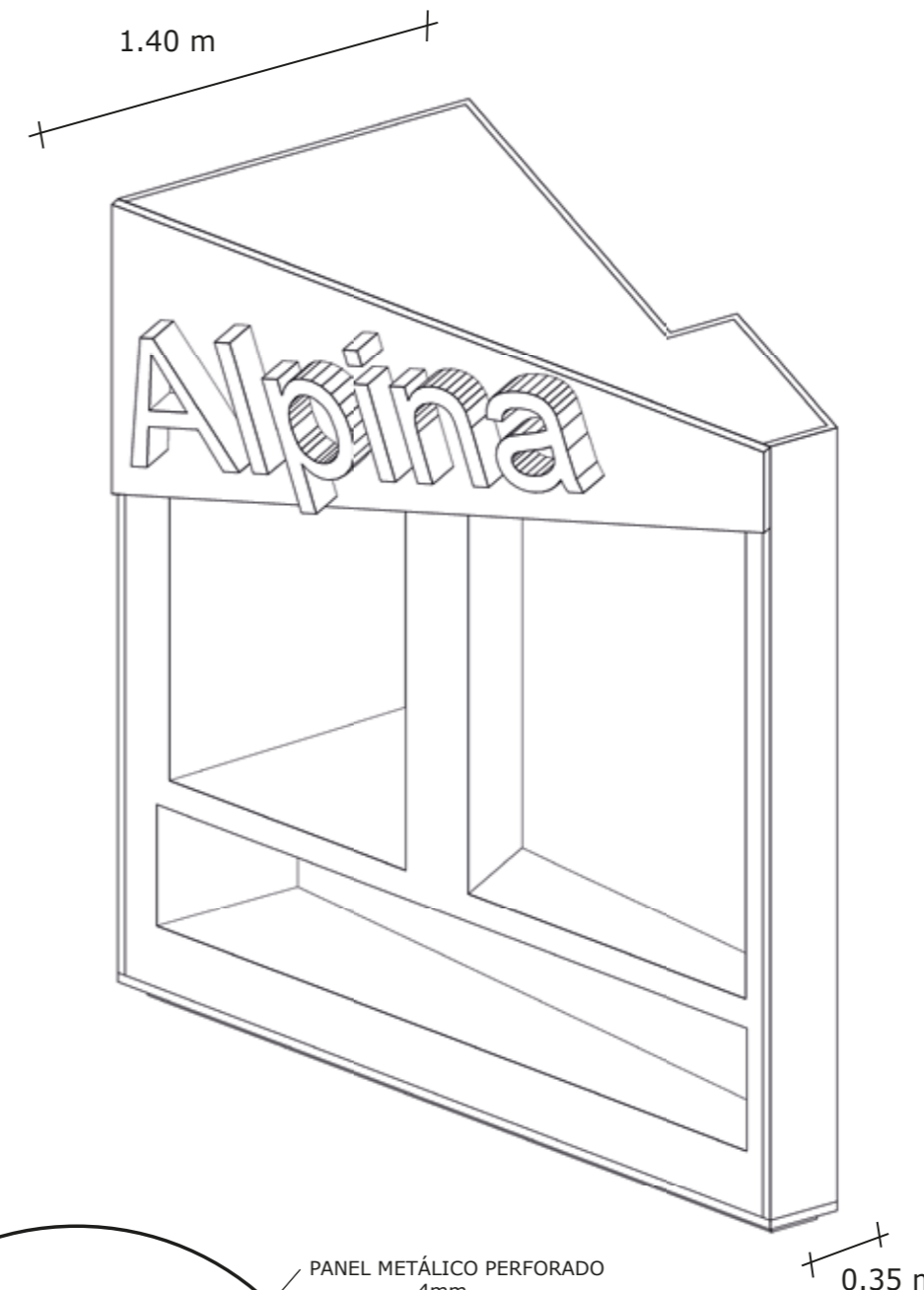
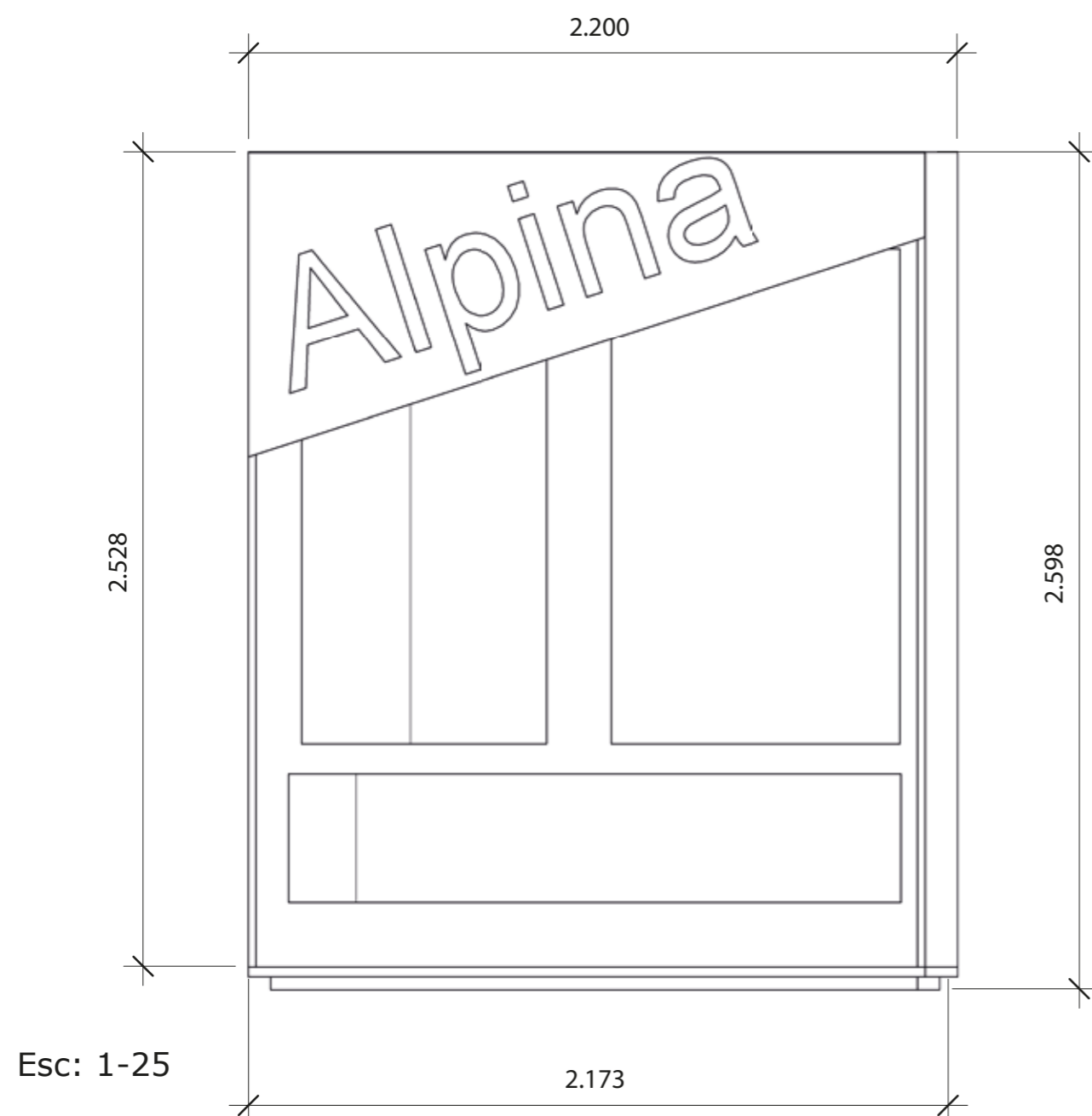
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

52



DETALLE CONSTRUCTIVO DE  
LISTONES DE MADERA Y MDF

VISTA SUPERIOR  
DETALLE B  
Esc: 1-4





# **ASESORÍA INTERIORISTA**

**JIMENA VACAS**



# INDICE GENERAL



## ASESORÍA INTERIOR

1.1 Mood Board.....	1
1.2 Esquema cromático.....	2

## PLANOS DE ACABADOS

2.1 Pisos.....	3
2.2 Paredes.....	11
2.3 Cielo falso.....	17
2.4 Iluminación.....	26

## COMPONENTES

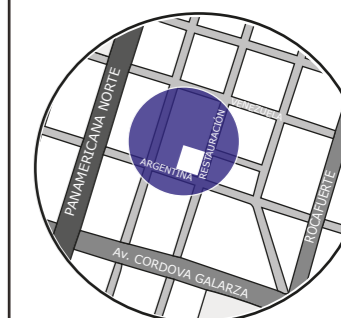
3.1 Mobiliario emblemático.....	30
3.2 Mobiliario catálogo general.....	49
3.3 Textiles.....	62
3.4 Vegetación.....	63
3.5 Señalética.....	64
3.6REnders interiores.....	65



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MOOD BOARD

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

19/07/2020

Lámina:

1





## JUSTIFICACIÓN

La cromática de color para el proyecto, esta inspirada en el azul hace parte de la marca Alpina. El mismo que simboliza fidelidad e integridad. El cual le dará al proyecto un toque sofisticado y que junto a colores tierra y neutros crearan un ambiente moderno. El azul se utilizara en detalle de paredes, los tierra en mobiliario y neutros en paredes, cielo raso y pavimentos.



Serenidad - Calidez - Delicadeza



Fidelidad - Integridad - Seriedad.



Naturaleza - Armonía - Equilibrio.



Natural - Acogedor - Simpatía.



Elegancia - Sofisticación - Poder.



Neutralidad - Equilibrio.



Paz - Calma - Perfección.



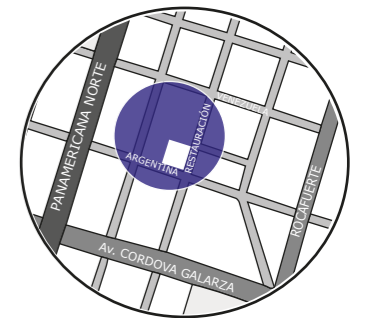
Poder - Fuerza - Creatividad.



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

## UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
ESQUEMA CROMÁTICO

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S.E	19/07/2020

Lámina:  
2

## CATÁLOGO DE PISOS

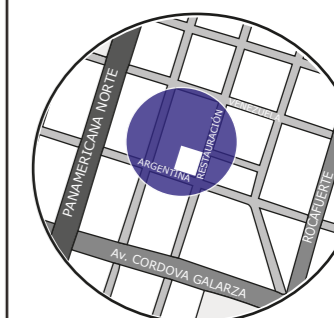
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	PORCELANATO ANTIDESLIZANTE	Formato: 600x600mm Espesor: 10mm Característica: Alto tráfico Colección: Constelazione Color: Negro Código: TNTF5478 Marca: Graitman	Exposiciones, ventas, hall de ingreso.	
P2	PORCELANATO AMADERADO	Formato: 230 x 1200mm Espesor: 10mm Característica: Alto tráfico Colección: Orense Color: Camela Código: TR478 Marca: Keralite	Exposición, ventas, degustación, maridaje, circulación segundo piso.	
P3	MOSAICO PORCELANATO	Formato: 305 x 305mm Espesor: 8.5mm Característica: Alto tráfico Colección: Milano&Wall Color: Gris, blanco y beige Código: 1570053 Marca: Fap Ceramiche	Área de limpieza, servicios higienicos.	
P4	PORCELANATO MARMOLEADO	Formato: 200x400 Espesor: 08mm Característica: Alto tráfico Colección: Brena Color: Blanco marfil Código: RTE456 Marca: Sasuolo	Almacenaje y bodega.	
P5	GRES MOSAICO	Formato: 177 x 306mm Espesor: 12mm Característica: Alto tráfico Colección: PlayOne Color: Azul y blanco Código: ZAT74 Marca: DGS Lastre	Área de talleres y cocina.	
P6	PINTURA EPÓXICA	Presentación: 3785 cm <sup>3</sup> Espesor: 2mm Característica: Alto tráfico Color: Azul Código: RAL 5004 Marca: Pinturas Unidas	Hall de segundo piso.	
P7	ALFOMBRAS MODULAR	Formato: 500 x 500 Espesor: 5 mm Característica: Alto tráfico Colección: Zurich Color: Gris Nórdico Marca: Keralite	Cafetería, coworking, work pods, área de recreación y área creativa	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E





Fecha:

2020

Lámina:

3



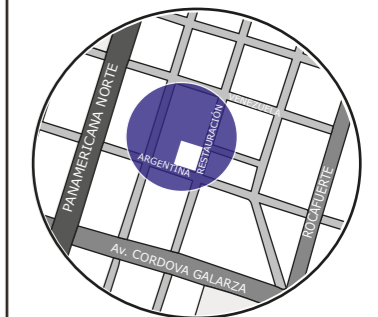
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P8	ALFOMBRAS MODULAR	Formato: 500 x 500 Espesor: 5 mm Característica: Tráfico pesado Colección: office line Color: Azul celeste Marca: Decver	Co working, work pods, área de recreación y área creativa	
P9	PORCELANATO LÍQUIDO GRIS	Formato: M3 Espesor: 1 o 2 mm Característica: Alto tráfico Colección: office Color: Gris ratón Código: erl475 Marca: Nazza	Circulación y hall tercer piso	
P10	PORCELANATO LÍQUIDO AVORIO	Formato: M3 Espesor: 1 o 2 mm Característica: Alto tráfico Colección: Lineart Color: Blanco Avorio Marca: Rust Oleum	Sala de espera en P4 y zona de entretenimiento.	
P11	MICROCEMENTO	Formato: M3 Espesor: 1 o 2 mm Característica: Alto tráfico Colección: Lineart Color: Blanco Avorio Marca: Rust Oleum	Área de estaciones de oficina circulación.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

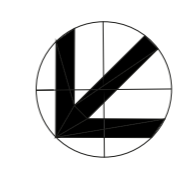
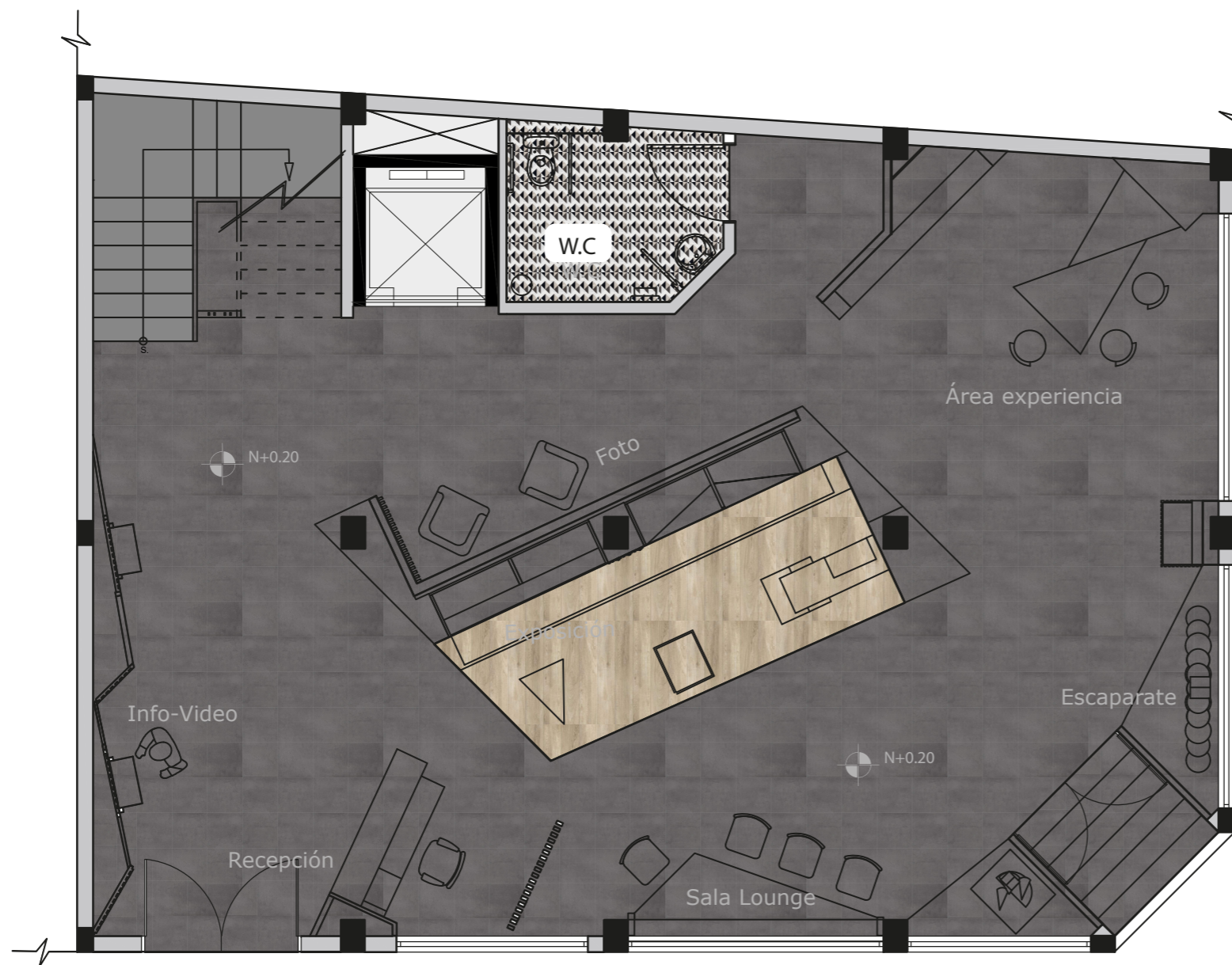
CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PISOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
S.E	2020

Lámina:  
4





PLANO DE PISOS  
Plana baja  
Esc: 1-75

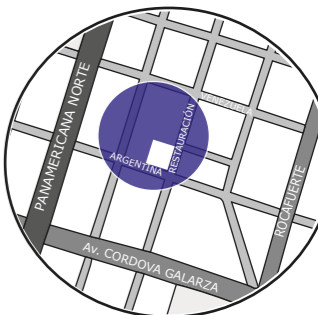
<p><b>P1</b></p>  <p>PORCELANATO ANTIDESLIZANTE</p>	<p><b>P2</b></p>  <p>PORCELANATO AMADERADO</p>	<p><b>P3</b></p>  <p>MOSAICO PORCELANATO</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

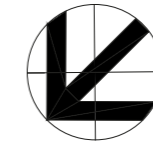
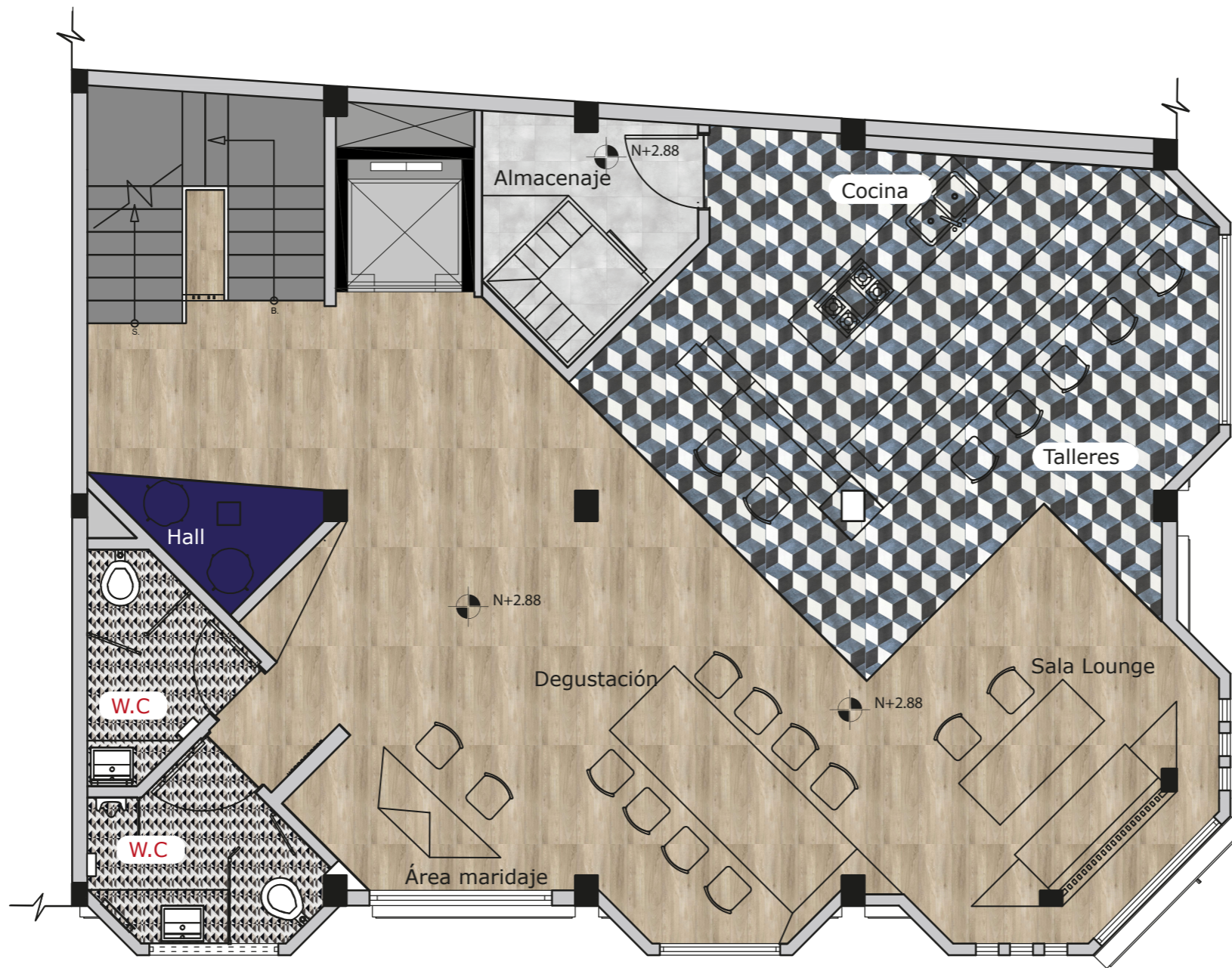
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PISOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
5




PLANO DE PISOS  
Segundo piso  
Esc: 1-75

**P2**  
  
PORCELANATO  
AMADERADO

**P3**  
  
MOSAICO  
PORCELANATO

**P4**  
  
PORCELANATO  
MARMOLEADO

**P5**  
  
GRES MOSAICO

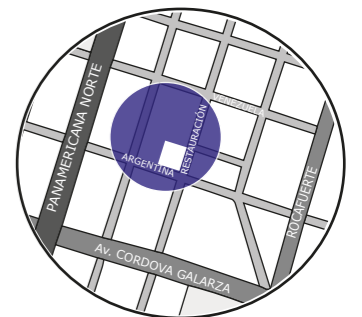
**P6**  
  
PINTURA  
EPÓXICA

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

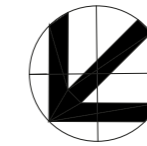
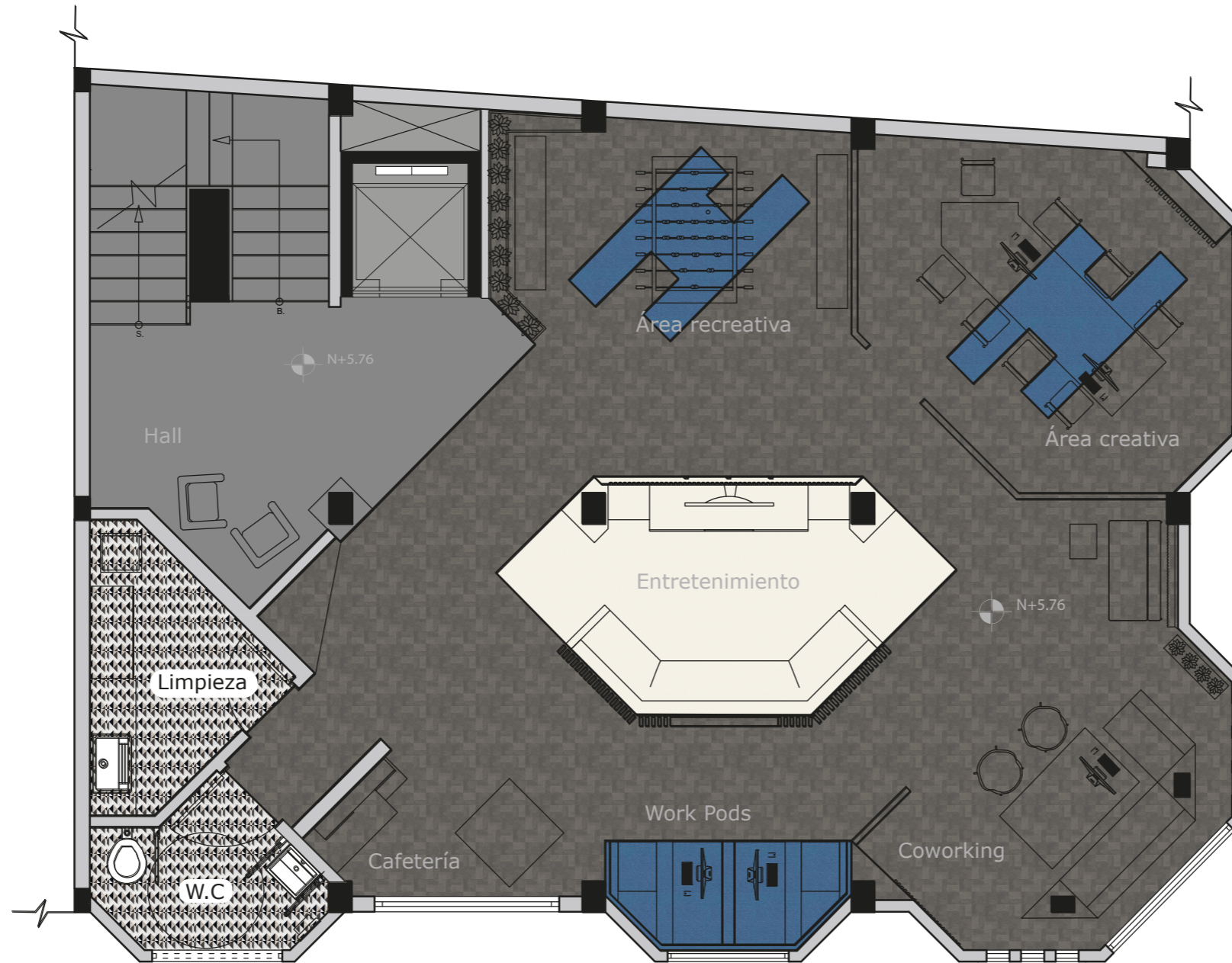
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PISOS

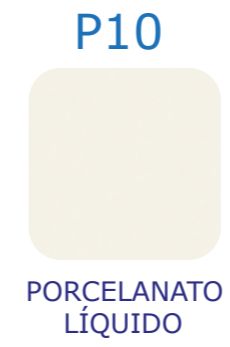
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
6



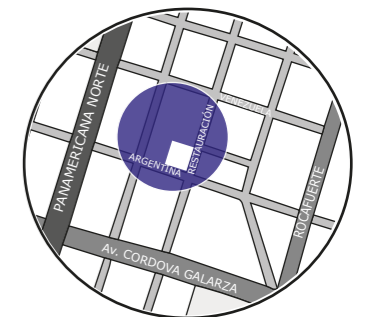
PLANO DE PISOS  
Tercer piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

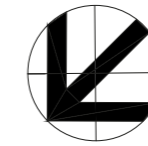
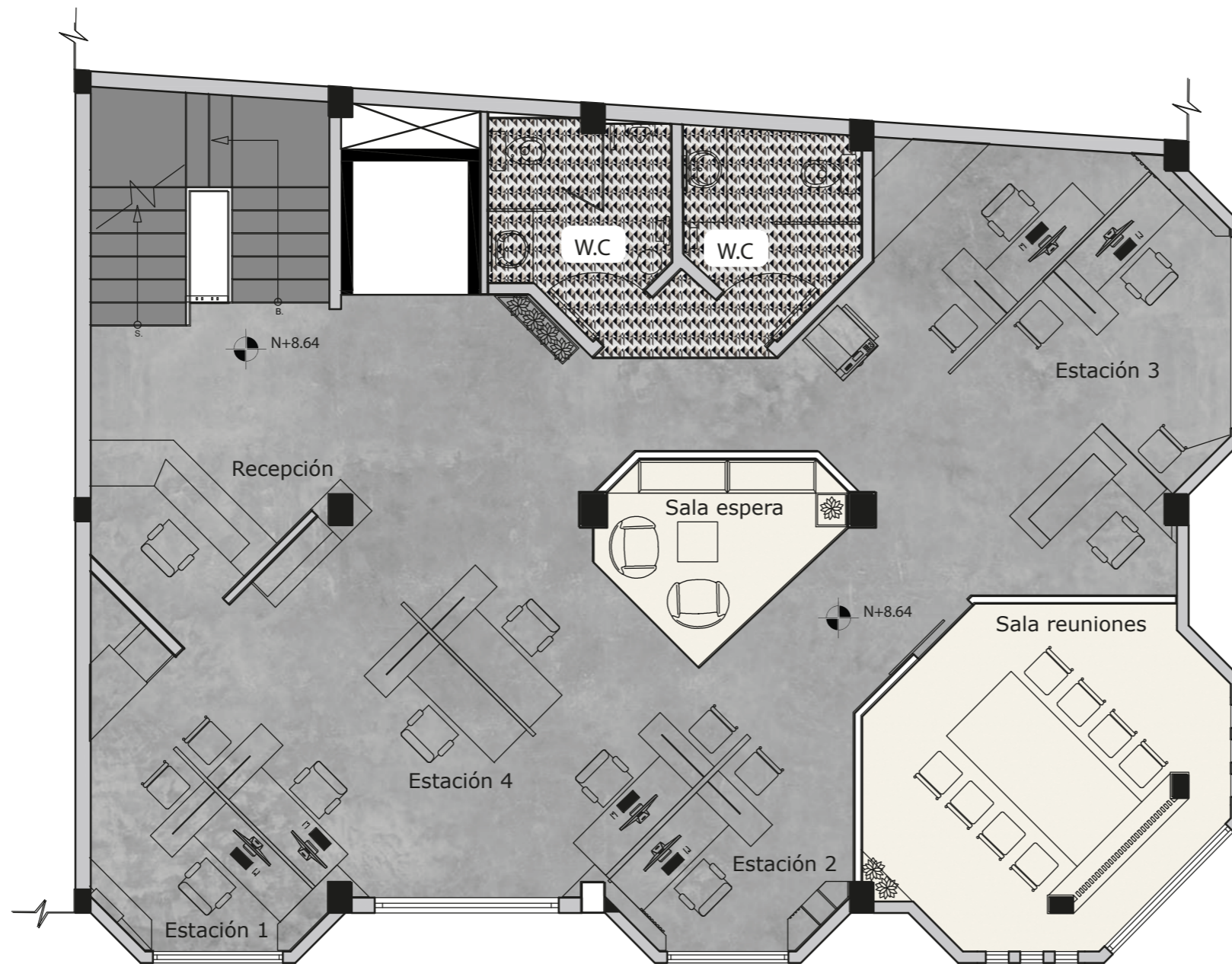
CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PISOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
7



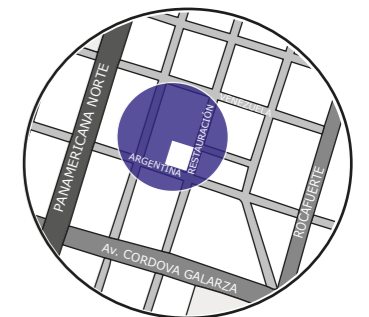


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

8

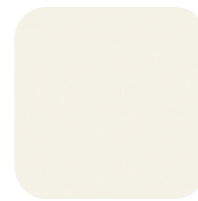
PLANO DE PISOS  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

P3



MOSAICO  
PORCELANATO

P10



PORCELANATO  
LÍQUIDO

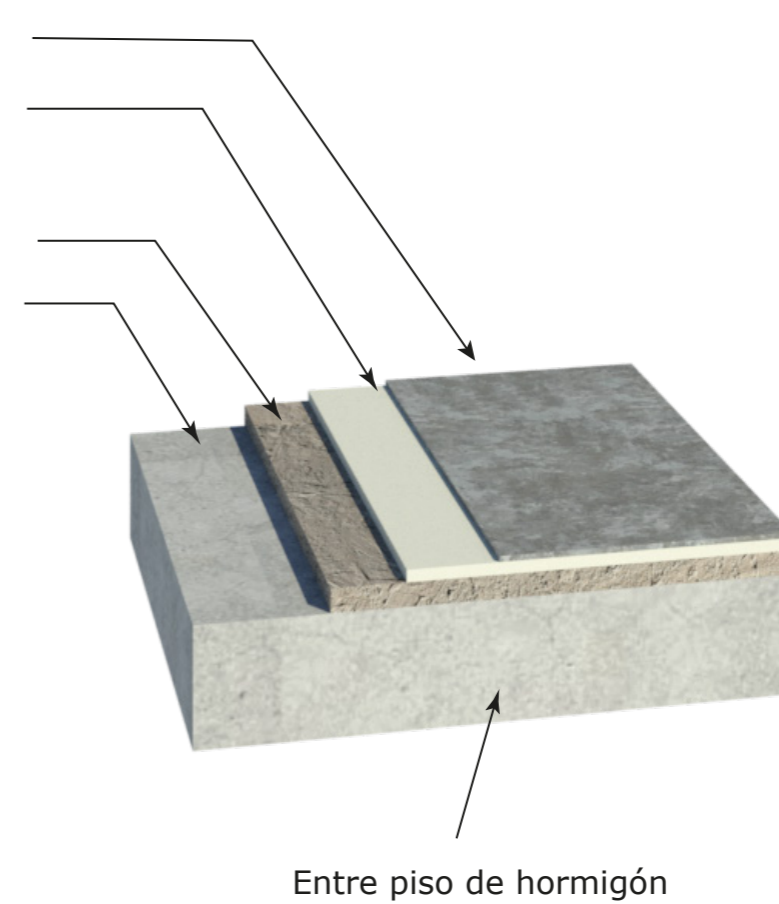
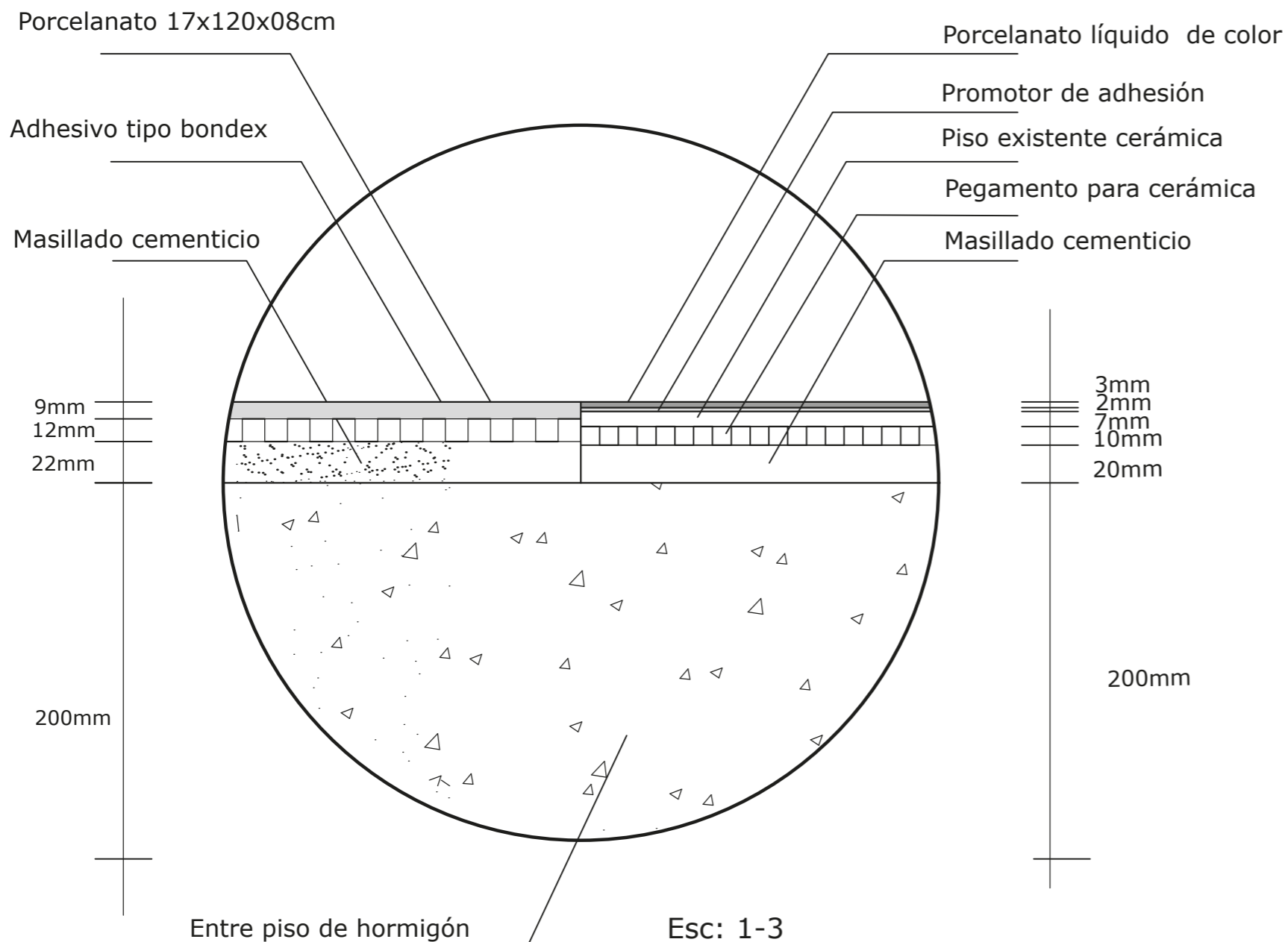
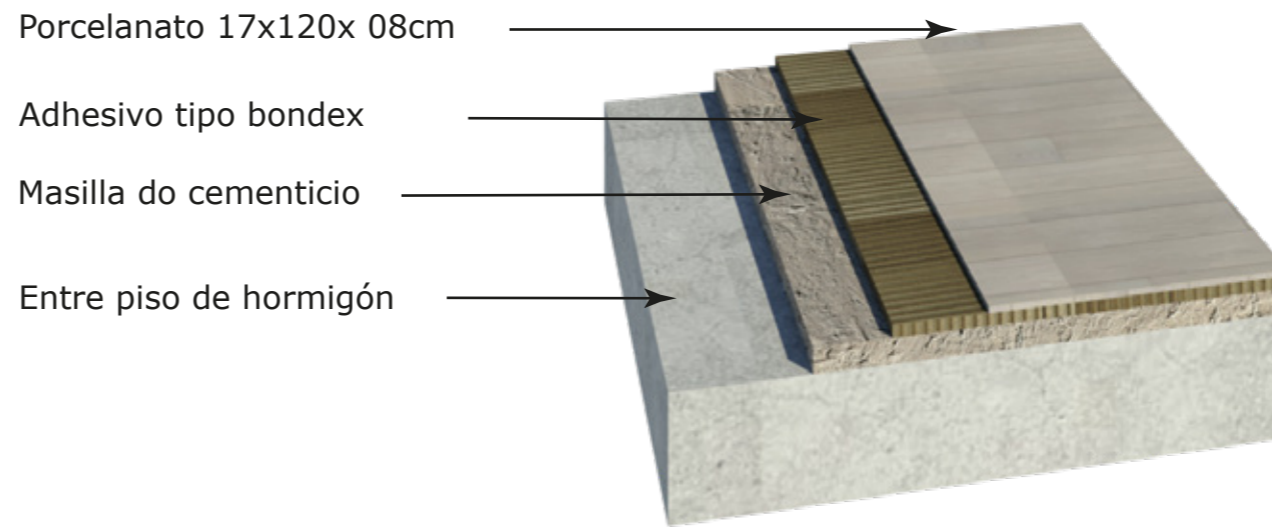
P11



MICROCEMENTO

**DETALLE DE PISO D1**

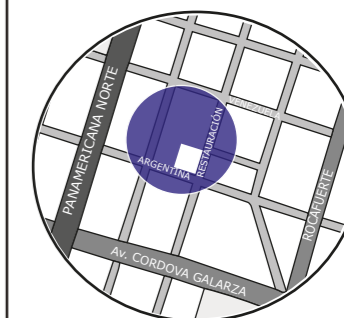
PORCELANATO ESTÁNDAR Y PORCELANATO LÍQUIDO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

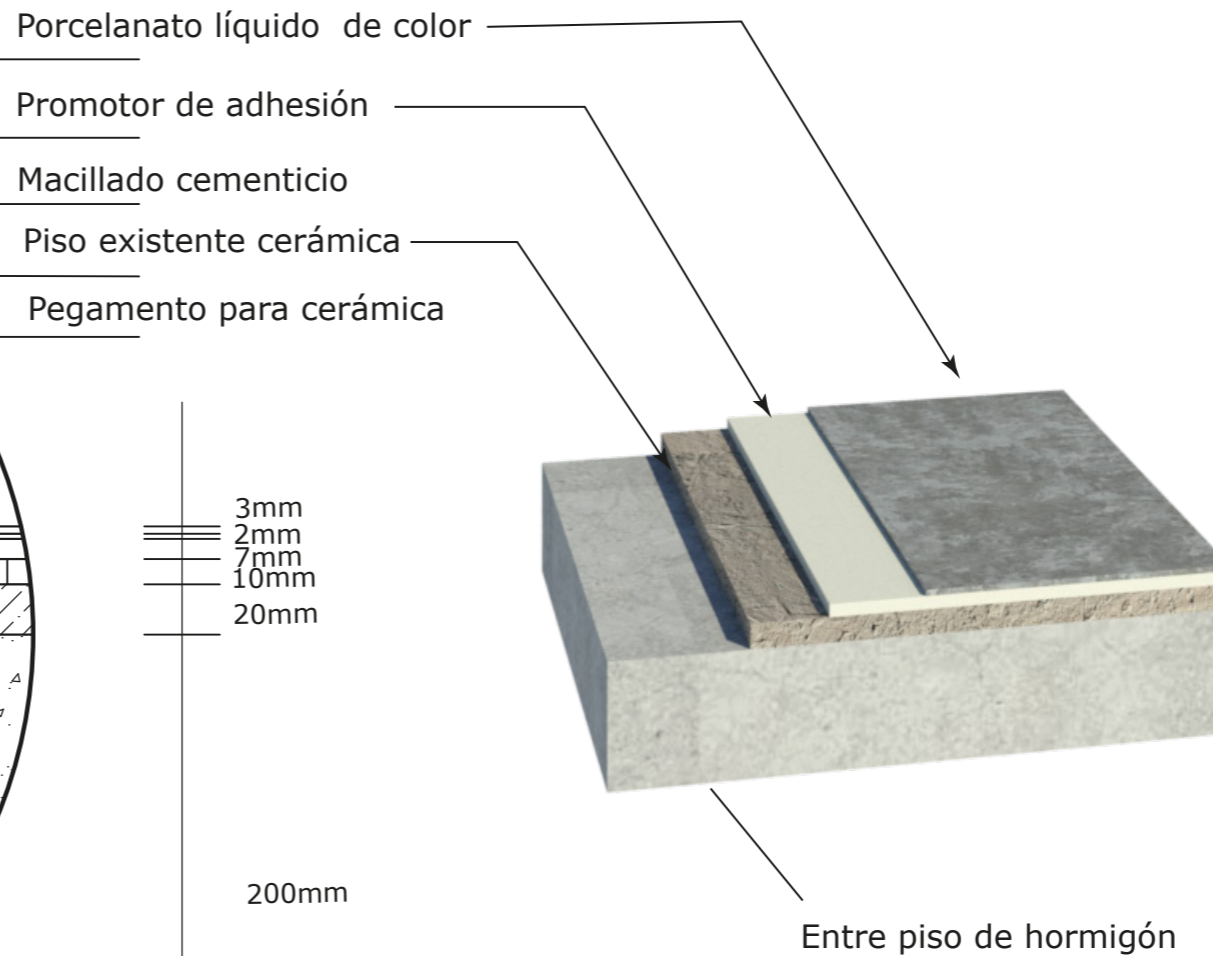
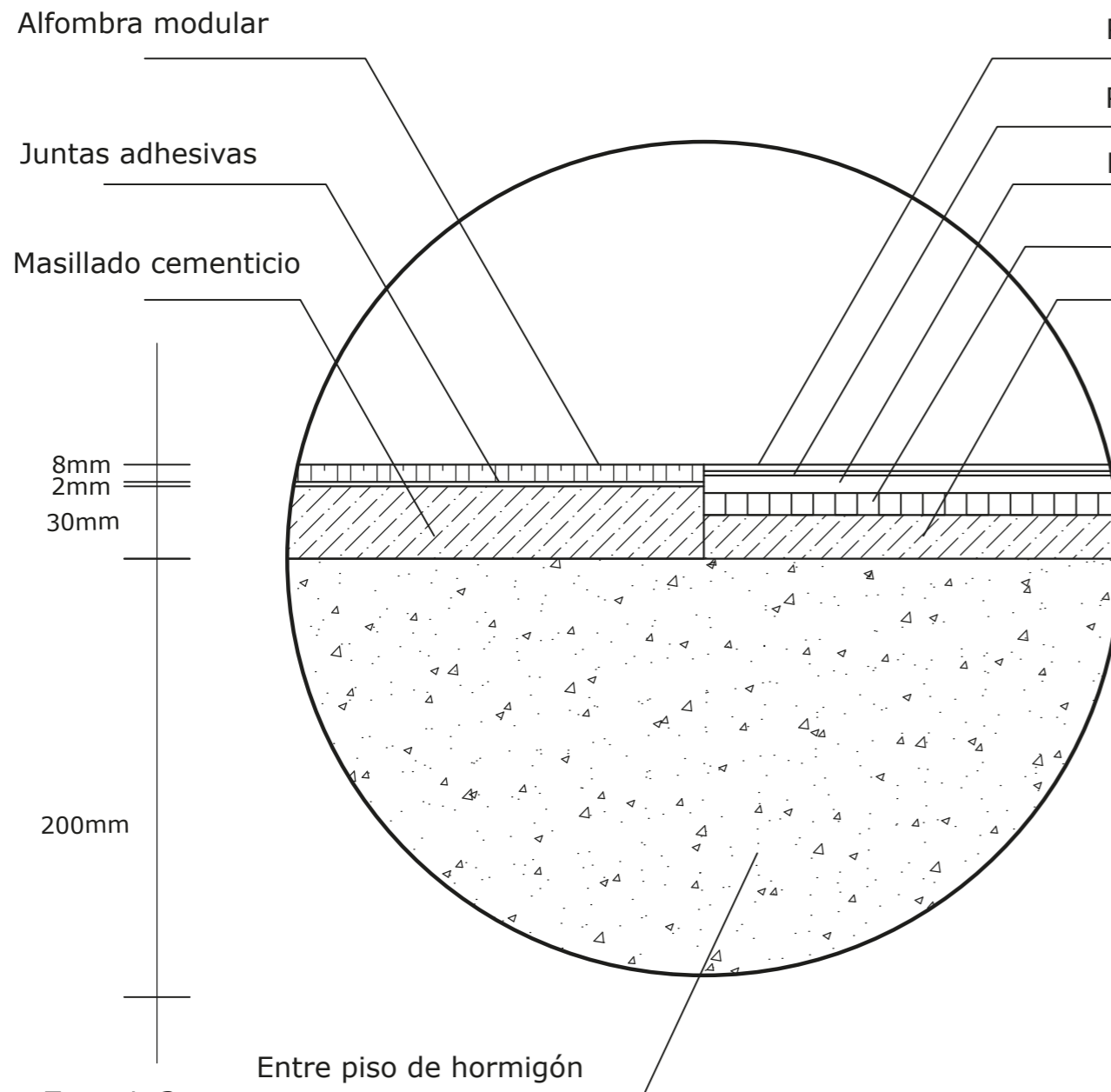
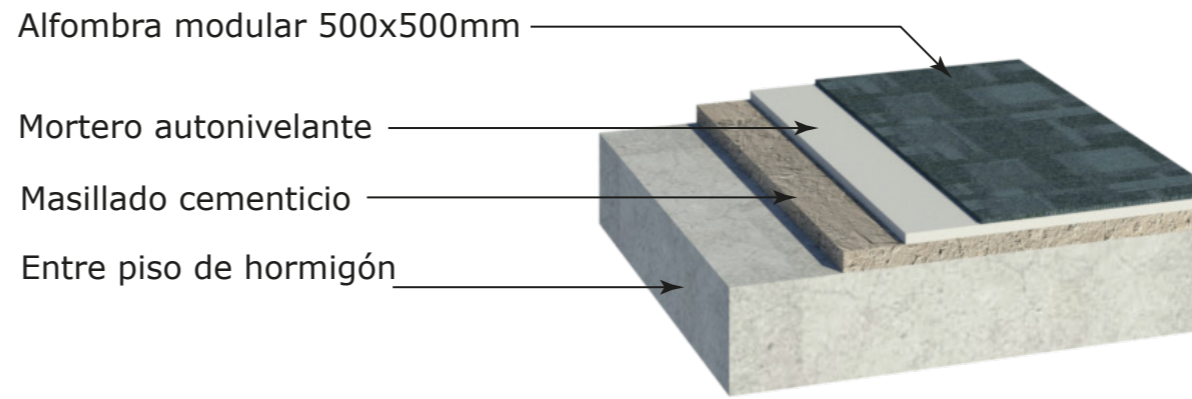
Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
9



**DETALLE DE PISO D2**

PORCELANATO ESTÁNDAR Y PORCELANATO LÍQUIDO



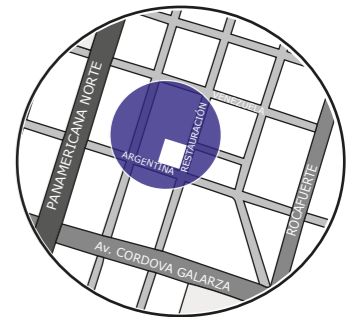
Esc: 1-3



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

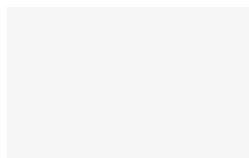





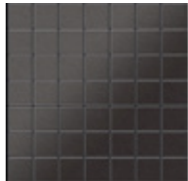
CONTENIDO:  
DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
10

## CATÁLOGO DE PISOS

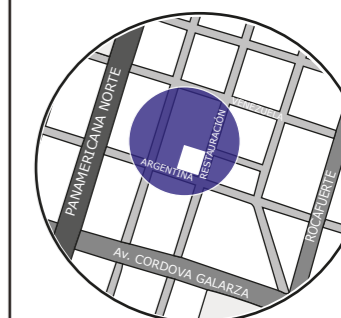
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	PINTURA ACRÍLICA	Kem Satín Rendimiento: 11m <sup>2</sup> / l Color: Blanco (extra white) Línea: Satinada Marca: sherwin-Willimas	Cuarto de impieza, circulación, sala de reuniones.	
A2	PINTURA ACRÍLICA	Satinada Azul rain storm Código: SW6230 Línea: Excello satín Marca: sherwin-Willimas	Recepción área de expere-riencia.	
A3	MICRO CEMENTO	Micro cemento acabado Formato: 12 y 15Kg Espesor: En función del uso Marca: Montó	Cuarto de impieza, circulación, sala de reuniones.	
A4	PANEL DECORATIVO DE MADERA RANURADO	Mdf de color madera roble claro Formato: 15X250cm Espesor: 25mm Marca: Skema Pareti	Degustación, oficinas, área experiencia, recepción, recepción oficinas.	
A5	PANEL DECORATIVO PIEDRA	Panel mdf efecto piedra CC4-1629 Formato: 34X80 cm Espesor: 4mm Marca: Decowall	Recepción oficinas, área de ascensores, vanos de gradas, circulación.	
A6	PANEL DE MADERA	Fribapac Chapa MDF recubierto con chapa madera roble claro Formato: 215X244 cm Espesor: 13 y 19mm Proveedor: Edimca	Circulación área de entreni-miento, oficinas y muebles.	
A7	MOSAICO GEOMÉTRICO	Cerámica satinada mosaico Color: Gris Basalto Formato: 41x41cm Espesor: 1.6mm Marca: Decor	Almacenaje, cuarto de lim-pieza, cocina y ss.hh.	

uda

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

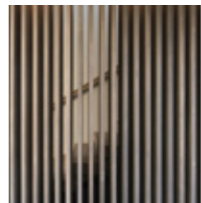
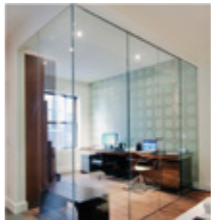


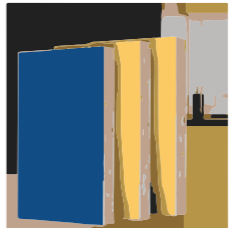


S.E

Fecha:

2020

Lámina:

11

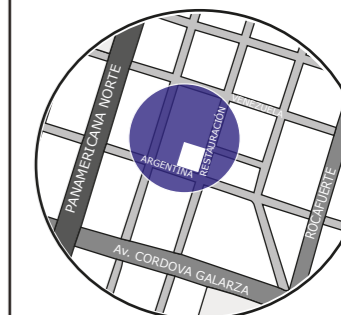
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A8	LISTONES DE MADERA	Madera barnizada color roble satinada Formato: 6X4 x240 cm Ensamble tipo bastidos con clavos tipo paleta y tornillos Proveedor: Edimca	Área entretenimiento y sala de estar.	
A9	MAMPARA DE VIDRIO CON PERFILERIA AI	Vidrio natural templado y laminado Formato: 214x330 cm Espesor: 10mm Proveedor: Vialum Perfiles: Aluminio cedal serie 200 gris 80x40mm	Sala de reuniones y oficina gerencia.	
A10	VEGETACIÓN VERTICAL	Setos de vegetación artificial Formato: 60X60 cm Espesor: 35mm Proveedor: Césped Ecuador	Recepción principal, área de juegos, sala de estar P2.	
A11	PLACAS DE ARDESIA	Porcelanto imitación piedra Formato: 31X51 cm Espesor: 8mm Marca: Realona	Recepción principal, sala de juegos y hall.	
A12	LAMINADO MELAMÍNICO	Melamína Azul de alta calidad Formato: 215x244cm Espesor: 15mm Línea: Vesto Marca: Edimca	Recepción principal, sala de juegos y hall.	
A13	PANEL MELAMINÍCO	Fibrapack UltraMate Formato: 122X244 cm Espesor: 18mm Color: Titanio Marca: Realona	Recepción principal, sala de juegos y hall.	
A14	MOSAICO GRIS	Panel Fibrapack Diseño: Euforia Color: Blanco Formato: 31X51 cm Espesor: 18mm Marca: Edimca	Área cocina y almacenaje	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

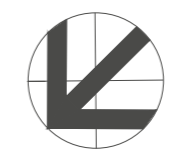
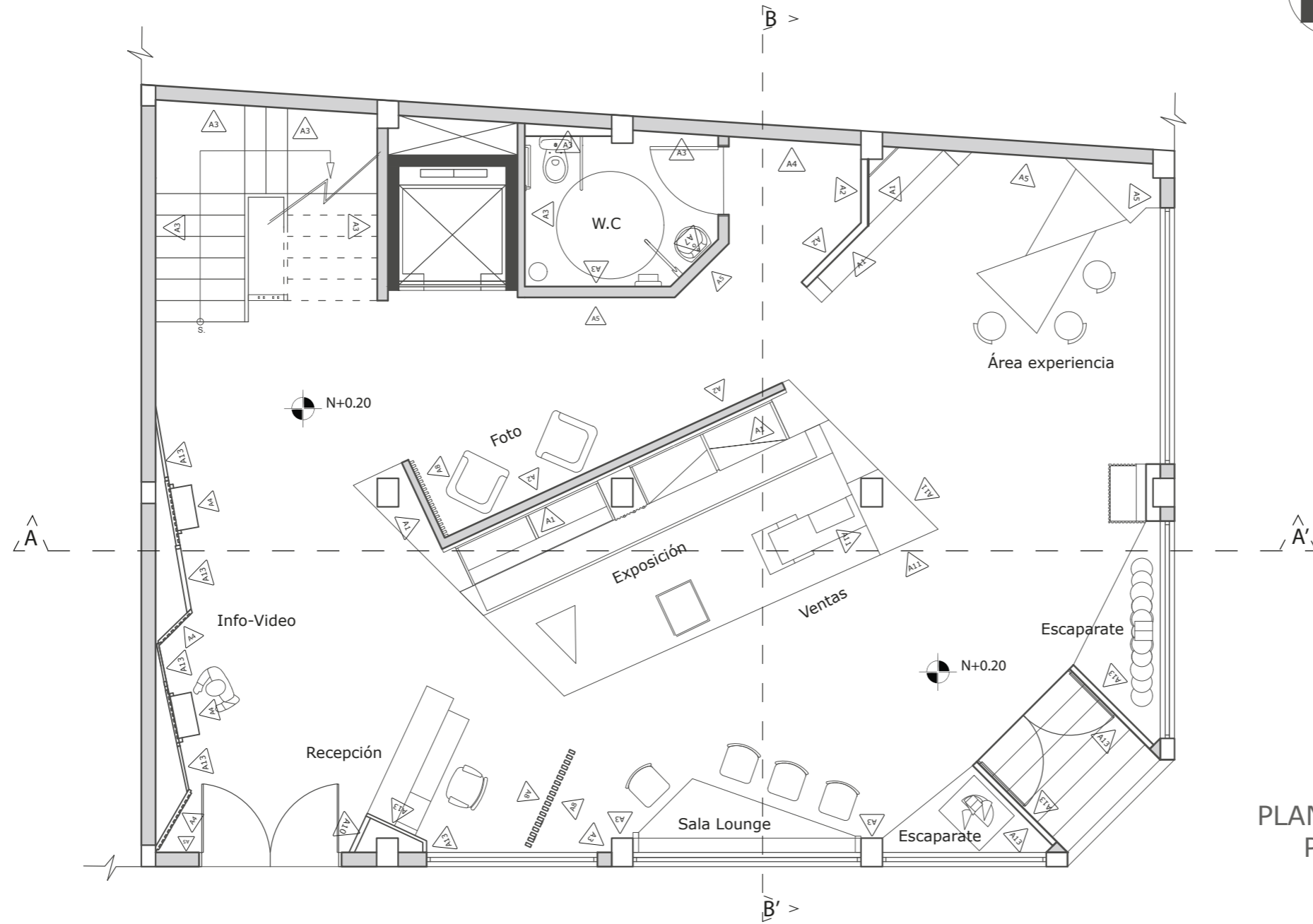
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
12



PLANO DE PAREDES  
Planta Baja  
Esc: 1-75

- |                  |                  |               |                                     |                         |                    |                    |                     |                   |                  |
|------------------|------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------|------------------|
|                  |                  |               |                                     |                         |                    |                    |                     |                   |                  |
|                  |                  |               |                                     |                         |                    |                    |                     |                   |                  |
| Pintura acrílica | Pintura acrílica | Micro cemento | Panel decorativo de Madera ranurado | Panel decorativo Piedra | Mosaico geométrico | Listones de madera | Vegetación vertical | Placas de ardesia | Panel melamínico |

**uda**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
13

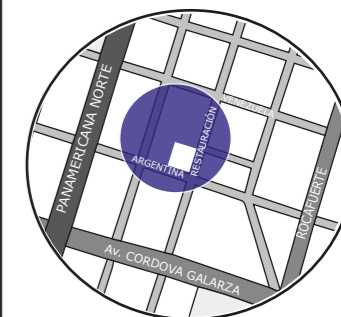




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

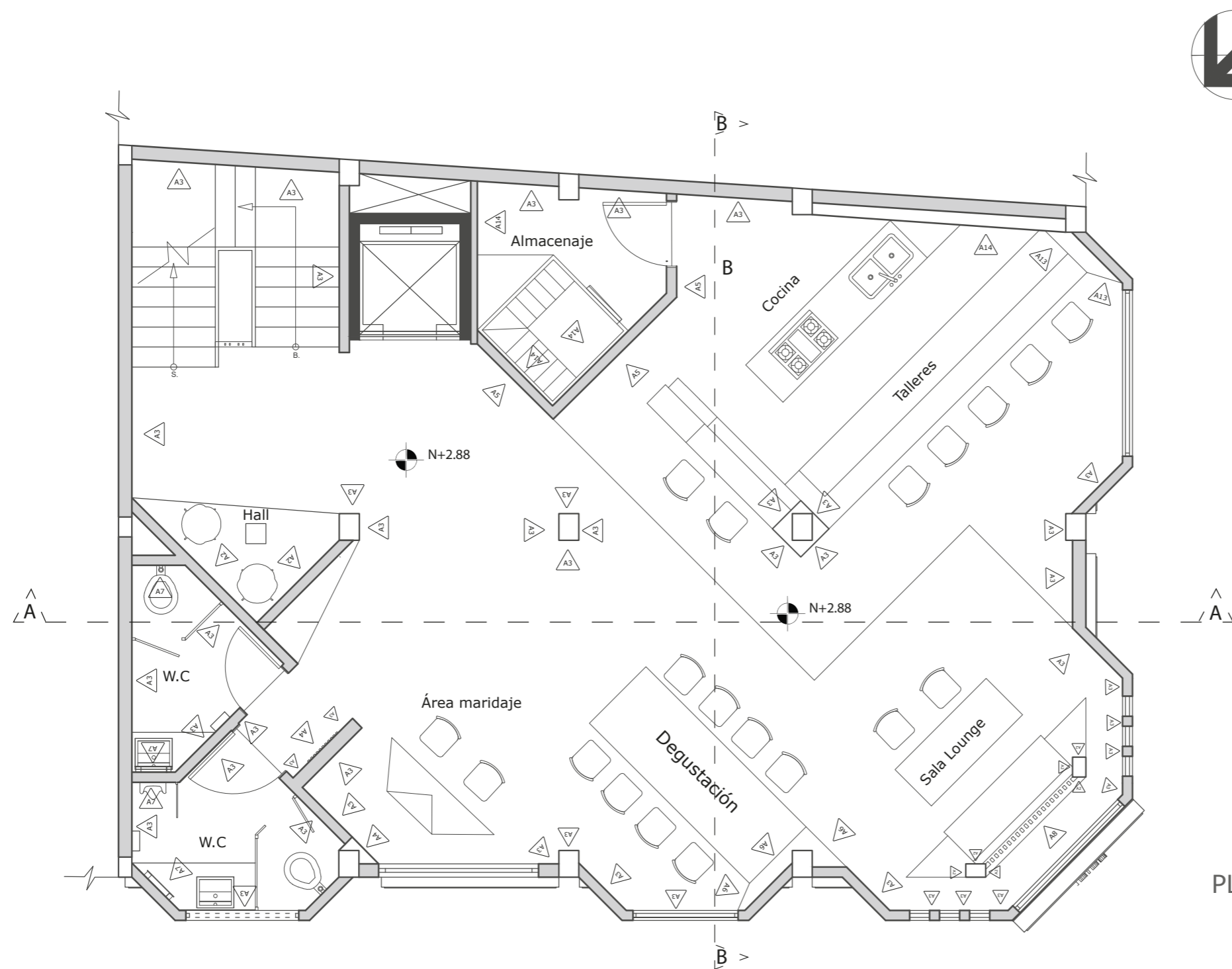
CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:  
IND.

Fecha:  
2020

Lámina:  
14



PLANO DE PAREDES  
Segundo piso  
Esc: 1-75



Pintura acrílica



Micro cemento



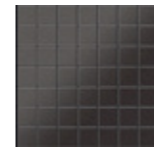
Panel decorativo de  
Madera ranurado



Panel decorativo  
Piedra



Mosaico  
geométrico



Listones de  
madera



Panel melamínico



Mosaico  
Rectangular

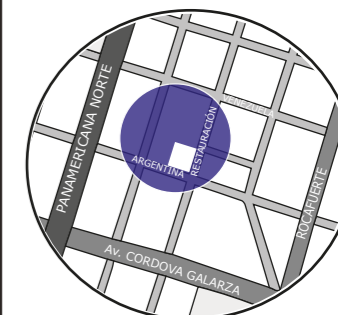




FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

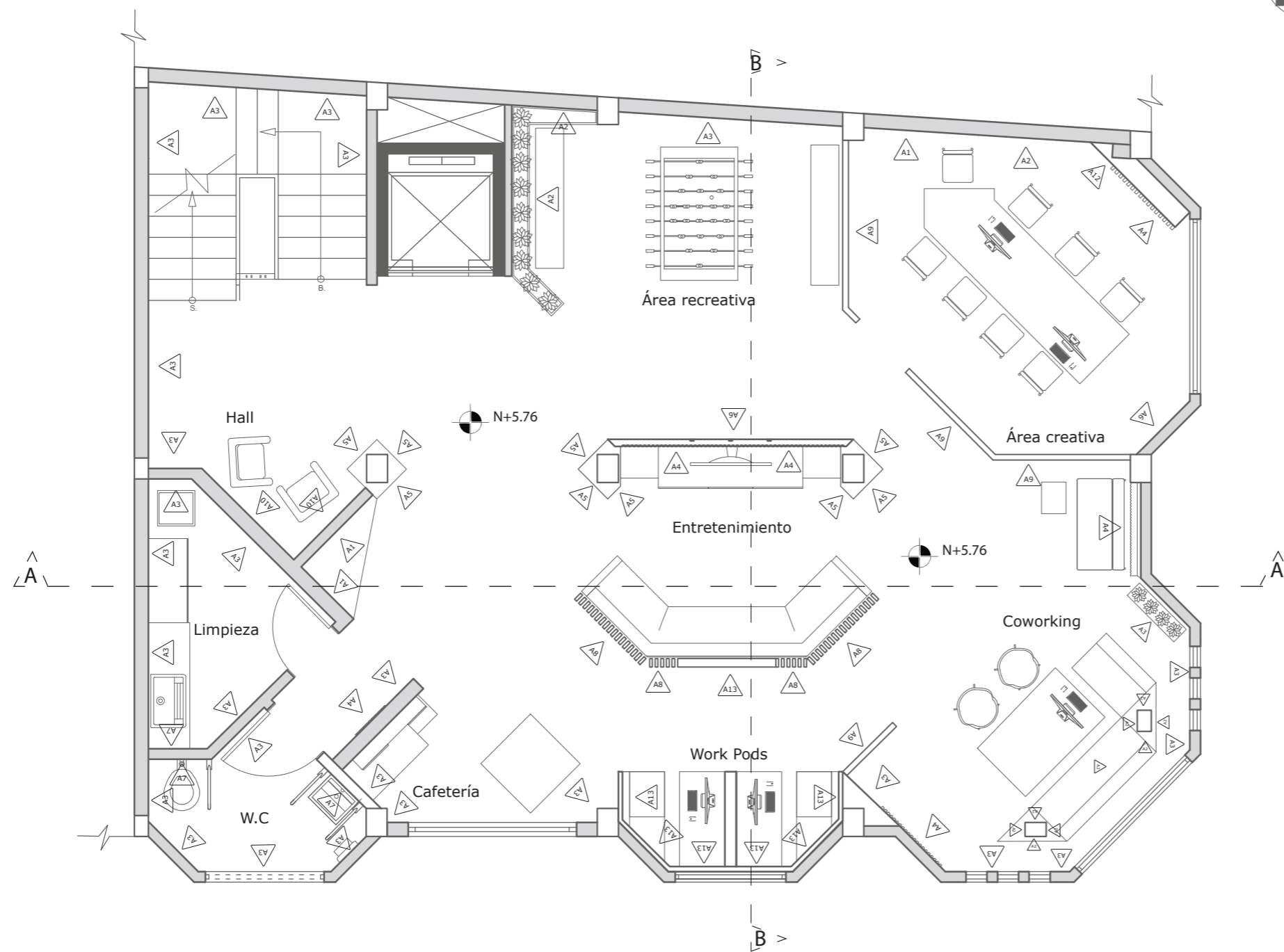
AUTOR:  
JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PAREDES

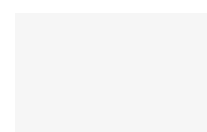
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.  
Fecha: 2020

Lámina: 15



PLANO DE PAREDES  
Tercer piso  
Esc: 1-75



Pintura acrílica



Pintura acrílica



Micro cemento



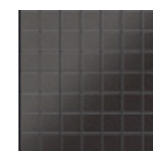
Madera ranurado



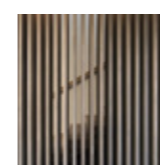
Panel decorativo Piedra



Panel chapa



Mosaico geométrico



Listones de madera



Vegetación vertical



Laminado melamínico



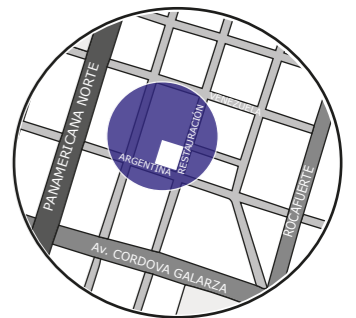
Panel melamínico gris



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

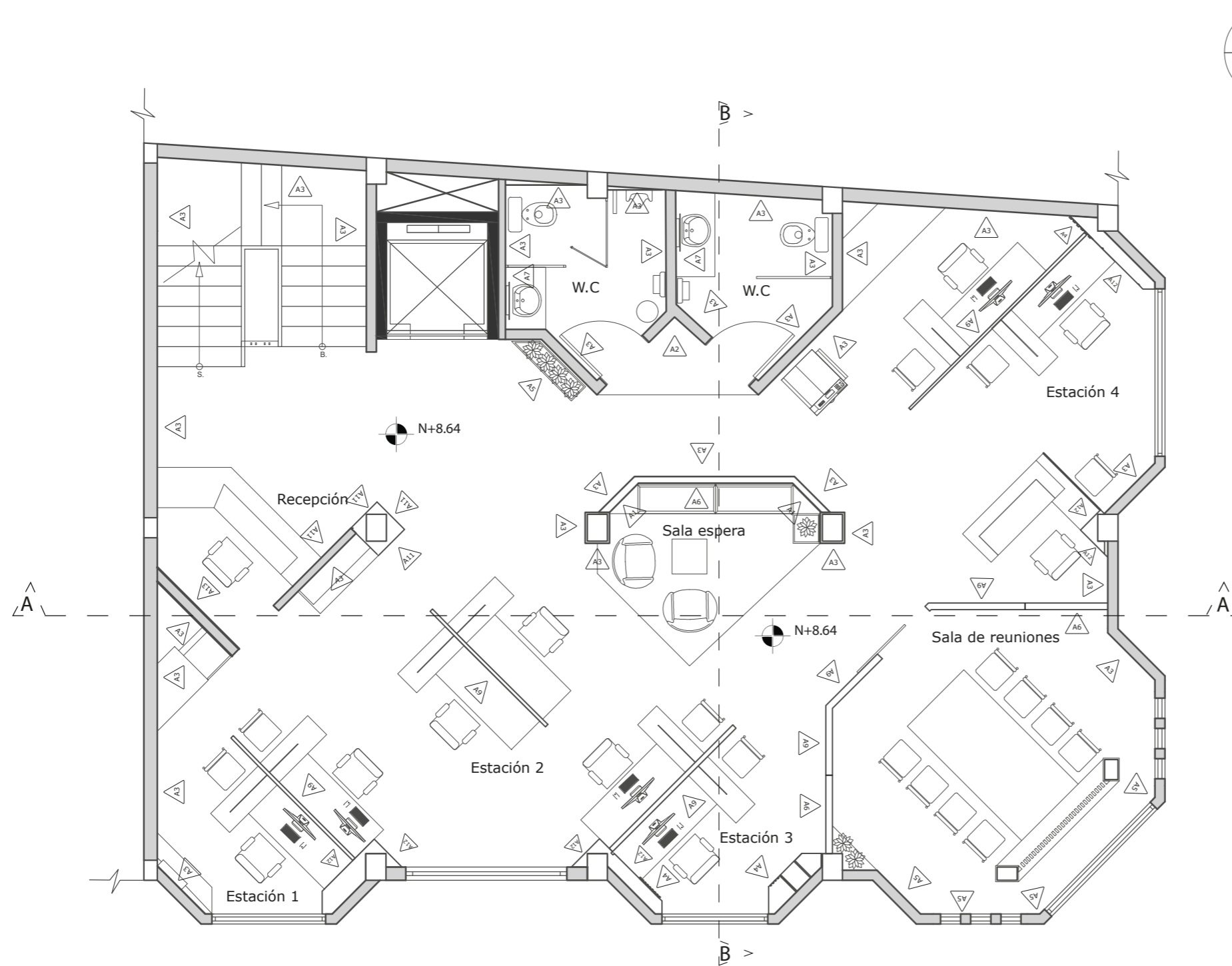
IND.

Fecha:

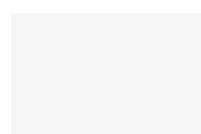
2020

Lámina:

16



PLANO DE PAREDES  
Cuarto piso  
Esc: 1-75



Pintura acrílica



Micro cemento



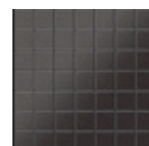
Panel decorativo  
de madera  
ranurado



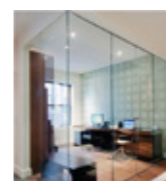
Panel decorativo  
Piedra



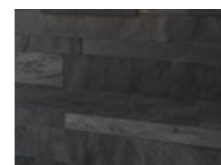
Panel chapa



Mosaico  
geométrico



Mampara de  
vidrio con  
perfileria ai



Placas de ardesia



Panel melamínico  
gris



Laminado  
melamínico

## CATÁLOGO DE MATERIALES CIELO FALSO

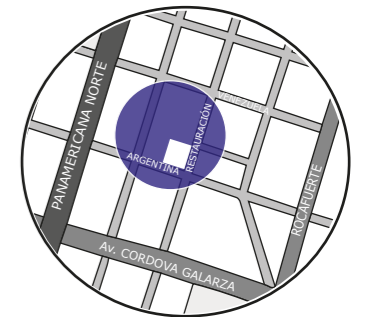
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	PLACAS DE YESO	Sistema en seco Gypsum con estructura metálica Formato: 120X240cm Espesor: 10mm Marca: Panel Rey Acabado: Pintura blanca	Superficie de áreas en general.	
C2	PANELES RANURADOS	Mdf esmaltado color azul RAL 5005 Acabado: Esmalte satinado Formato: 15X270cm Espesor: 25mm Marca: Skema Pareti	Pasillos ante baños.	
C3	LISTONES DE MADERA	Listones de madera sólida Seyke Acabado: Lacado satinado Formato: 0.8 x 0.40 x 2.40 cm Proveedor: Edimca	Recepción y co-working	
C4	SISTEMA TENSOFLEX	Sistema de telas tensionadas, telas en P.V.C. Formato: Fijación: Arpón perimetral de enganche y perfil de aluminio. Color: Blanco Laqueado C-01 Proveedor: Descor	Sala de reuniones	
C5	PANEL MELAMÍNICO	Fibrapack UltraMate Formato: 122X244 cm Espesor: 10mm Color: Titanio Marca: Realona	Área exposición	
C6	PLACAS DE YESO	Sistema en seco Gypsum con estructura metálica Tipo: ST estandar Ultra Light Formato: 120X240cm Espesor: 10 mm Acabado: Pintura satinada azul SW 6230	Área recepción segundo piso	
C7	PANEL MELAMÍNICO	Duraplack melamina Formato: 115X244 cm Espesor: 9mm Color: Seyke Proveedor: Edimca	Área creativa y work pods.	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

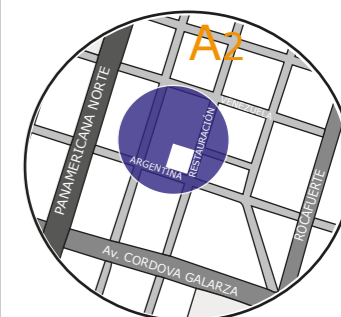
17



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

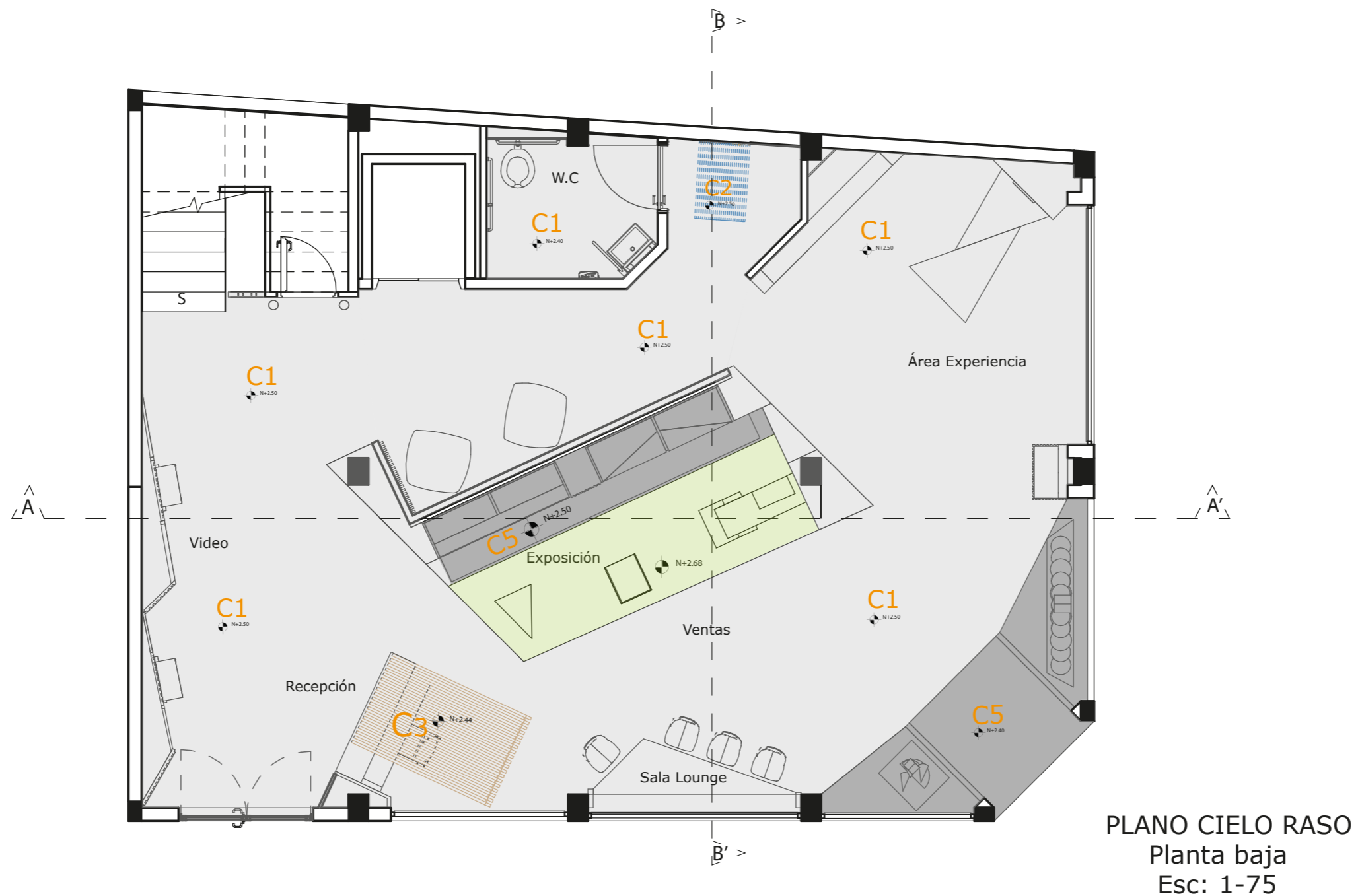
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

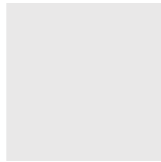
CONTENIDO:  
DISEÑO DE CIELO FALSO

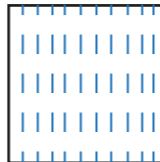
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND. Fecha: 2020


Lámina:  
18




C1  
  
Placas de  
yeso

C2  
  
Paneles  
ranurados

C3  
  
Listones de  
madera

C5  
  
Panel  
melamínico

  
Altura total  
2.68 acabado blanco

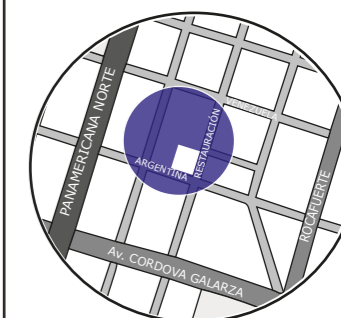




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

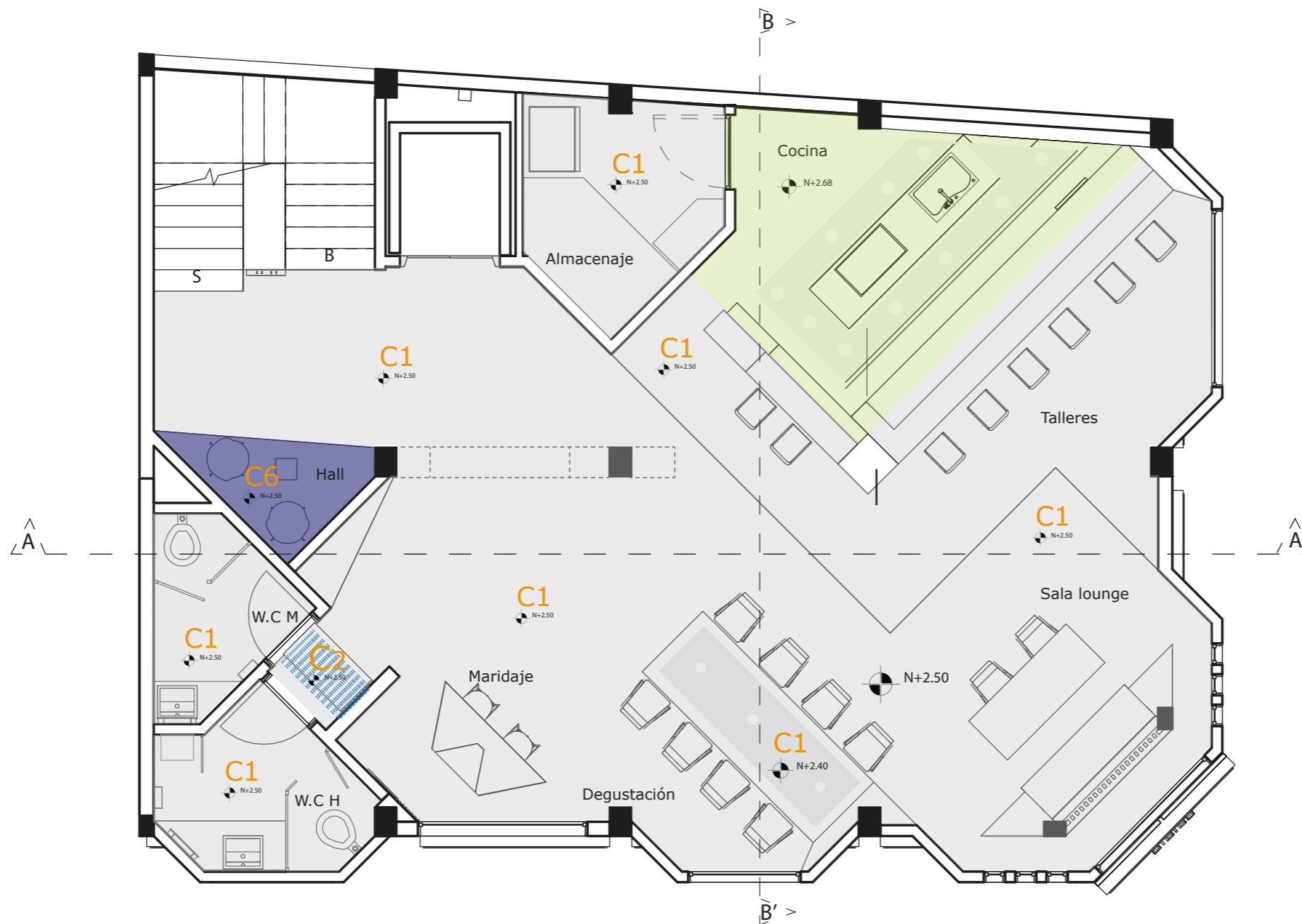
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND. Fecha: 2020

Lámina: 19



PLANO CIELO RASO  
Segundo piso

Esc: 1-75

C1  
Placas de yeso

C2  
Paneles ranurados

C6  
Placas de acabado azul

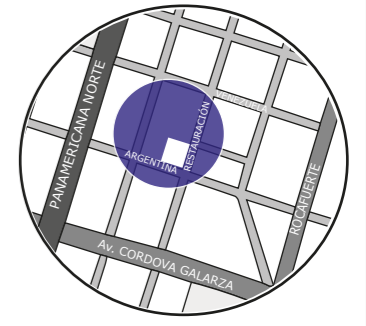
Altura total  
2.68 acabado blanco





FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

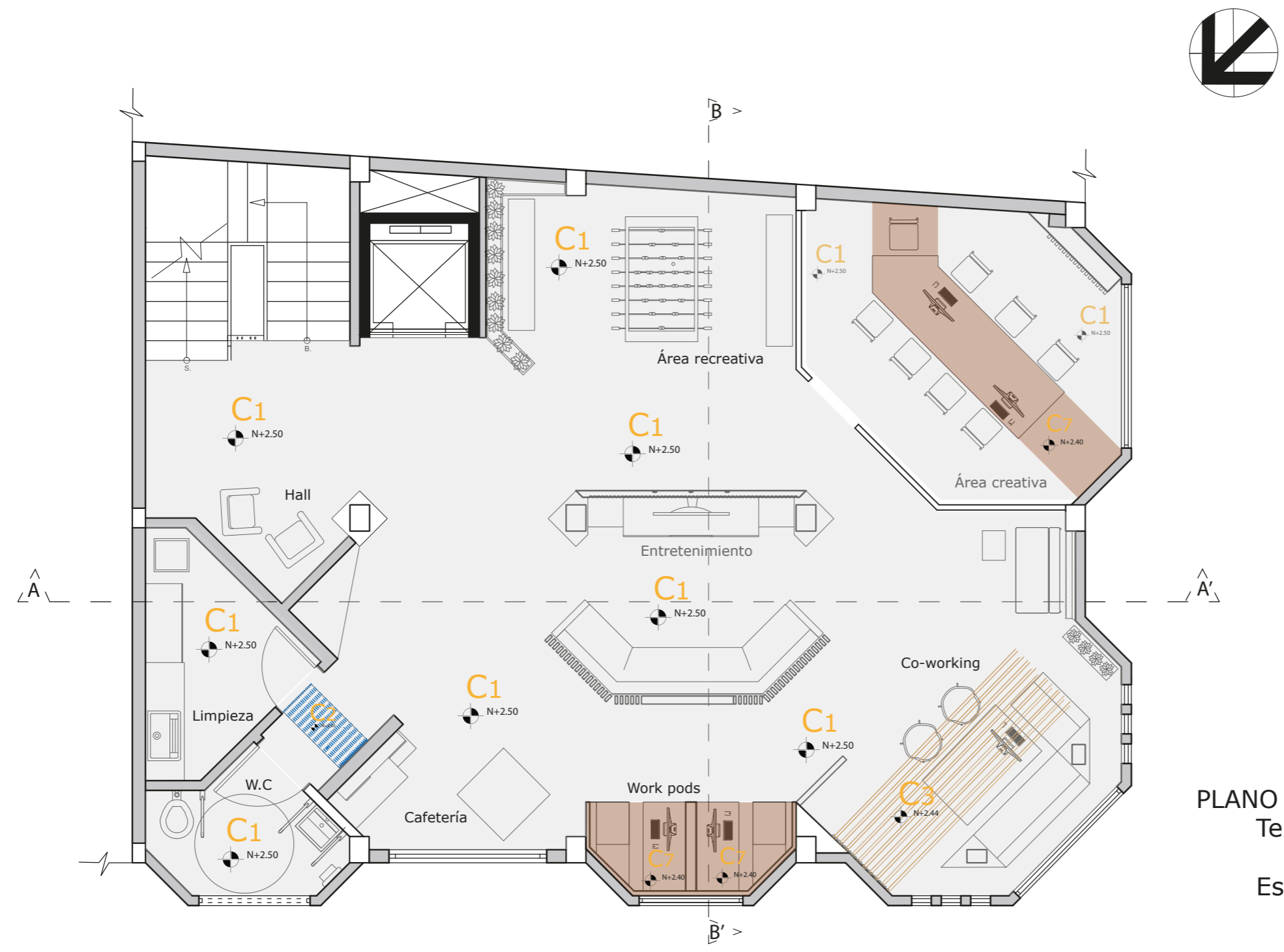
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

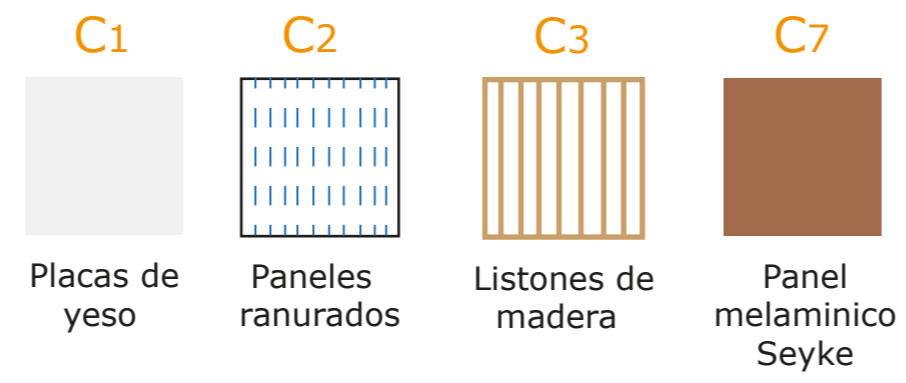
Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
20



PLANO CIELO RASO  
Tercer piso

Esc: 1-75

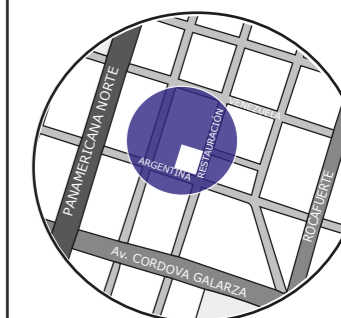




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

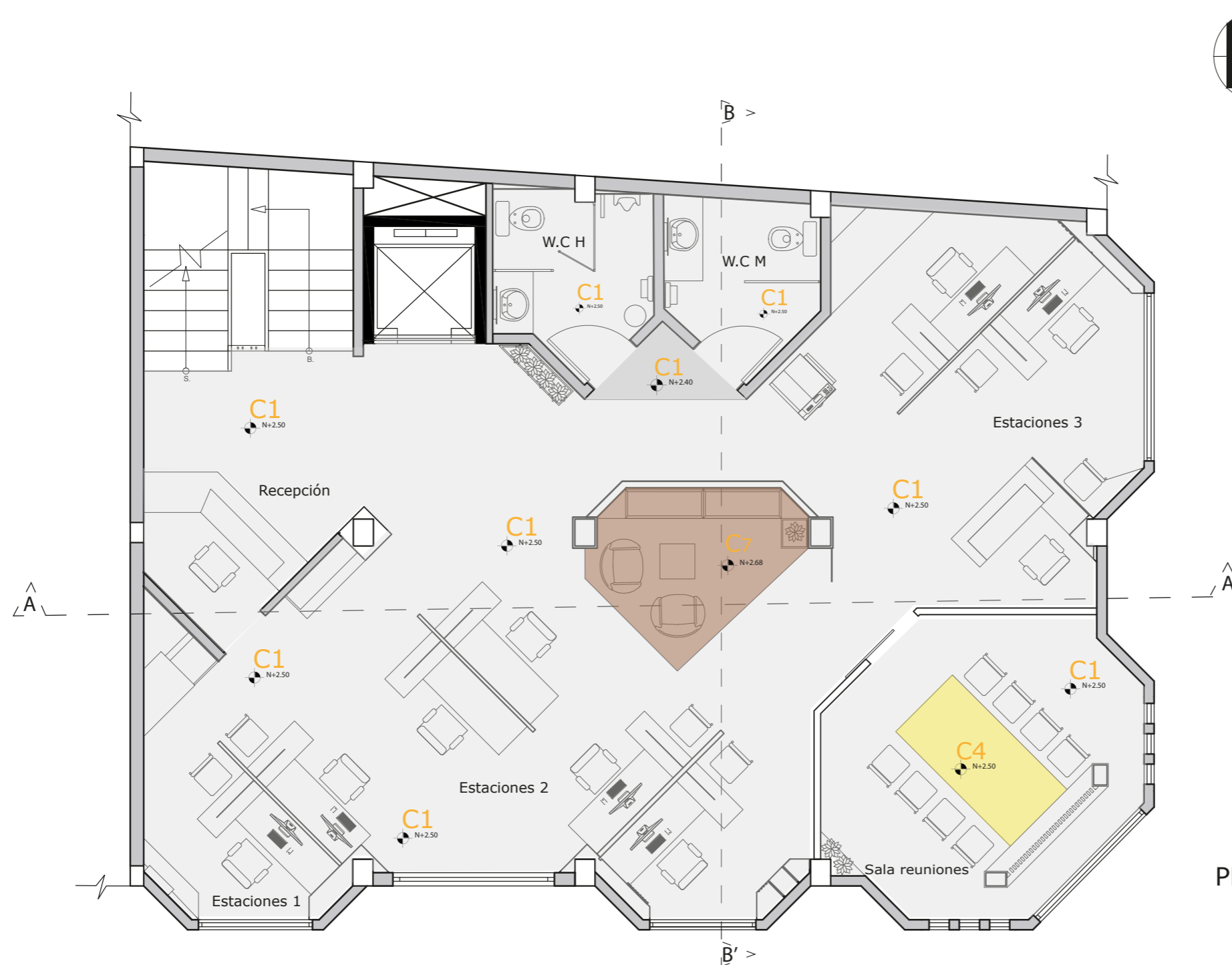
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

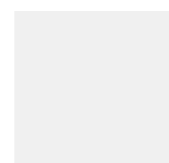
21



PLANO CIELO RASO  
Cuarto piso

Esc: 1-75

C1



Placas de  
yeso

C4



Tensoflex

C7



Panel  
melaminico  
Seyke



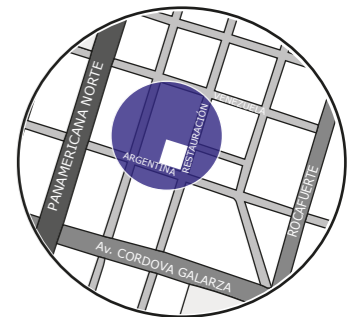
CORTE A - A'  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
22



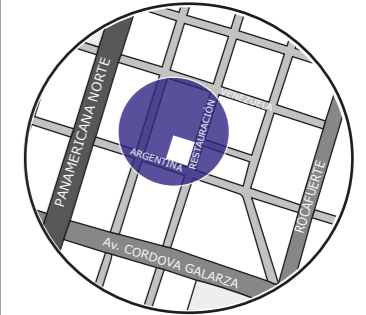


CORTE B - B'  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE CIELO FALSO

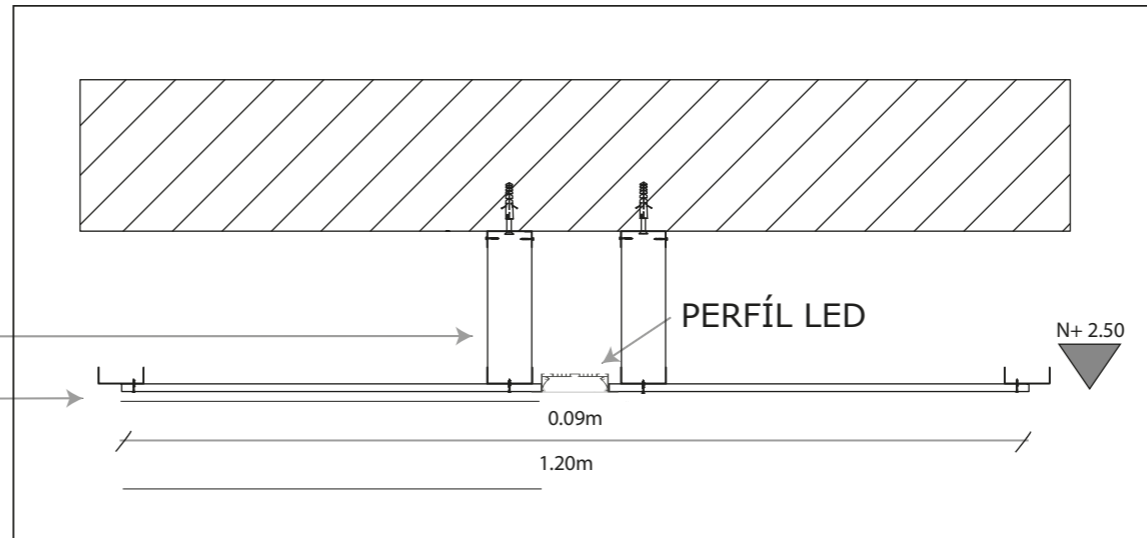
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

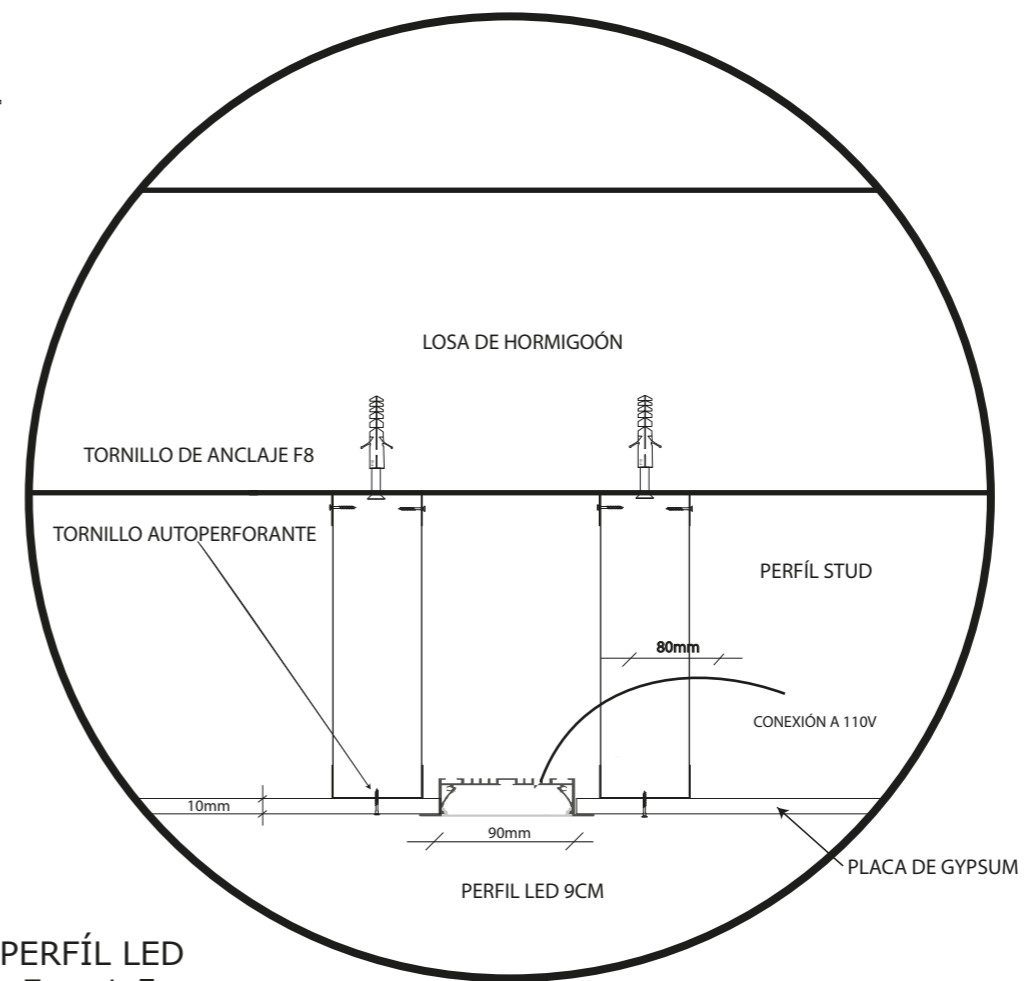
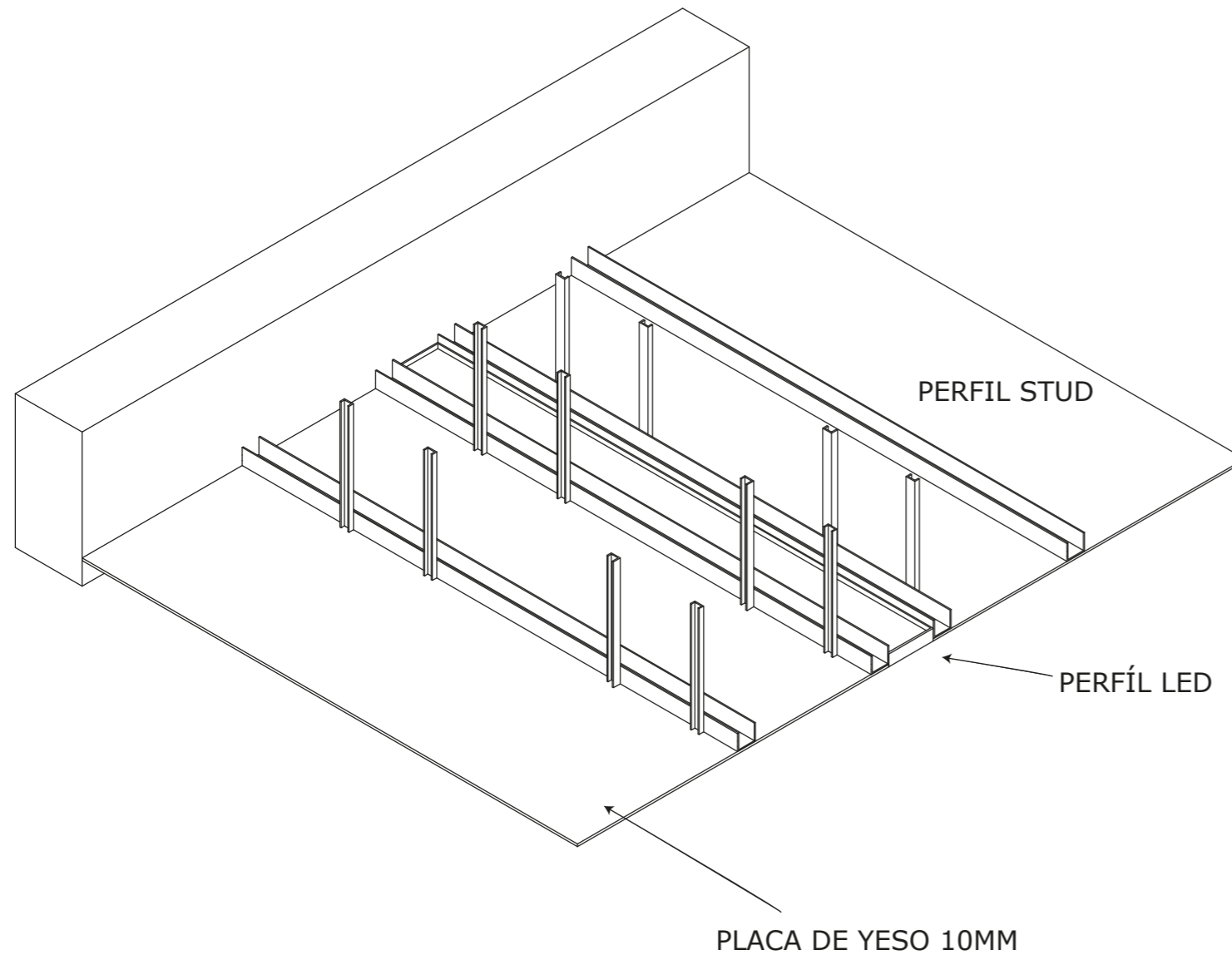
Lámina:  
23

# DETALLE CIELO RASO - PERFILES LED

PERFIL STUD  
PLACA DE YESO 10MM



Esc: 1-10



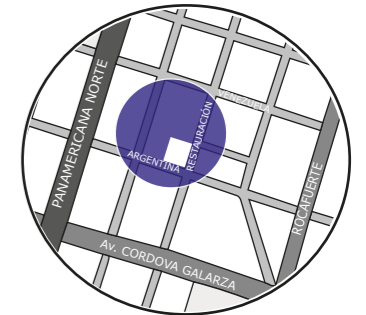
PERFÍL LED  
Esc: 1-5



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

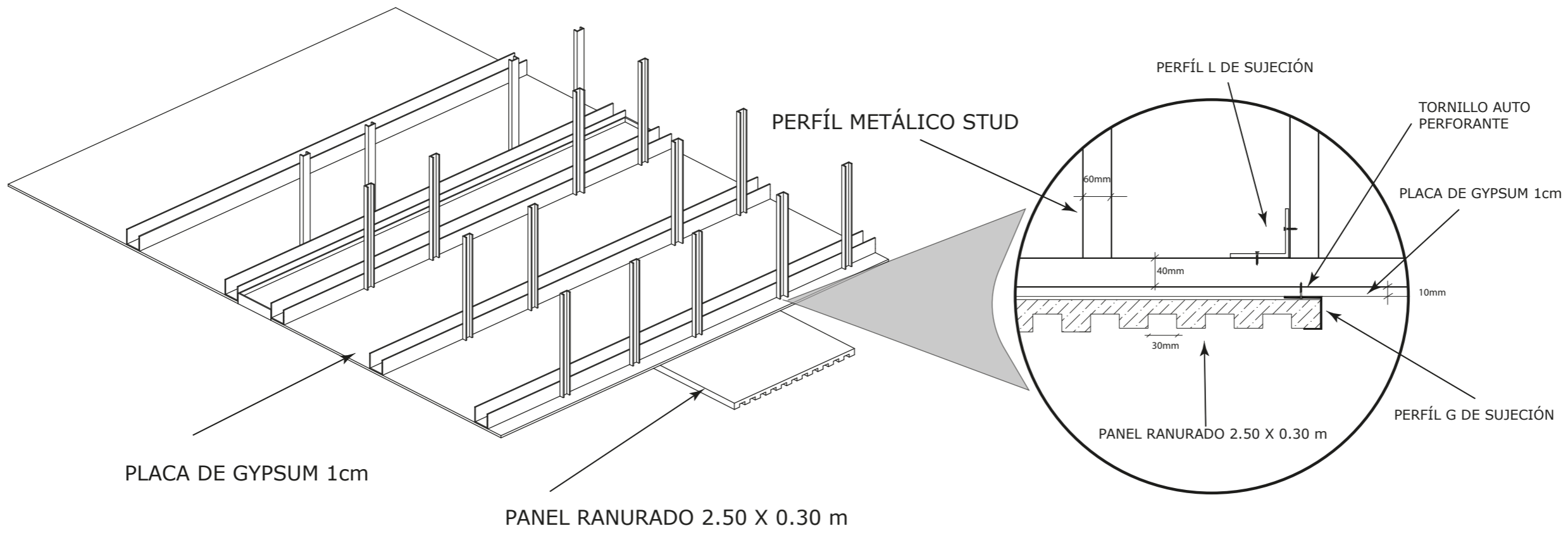
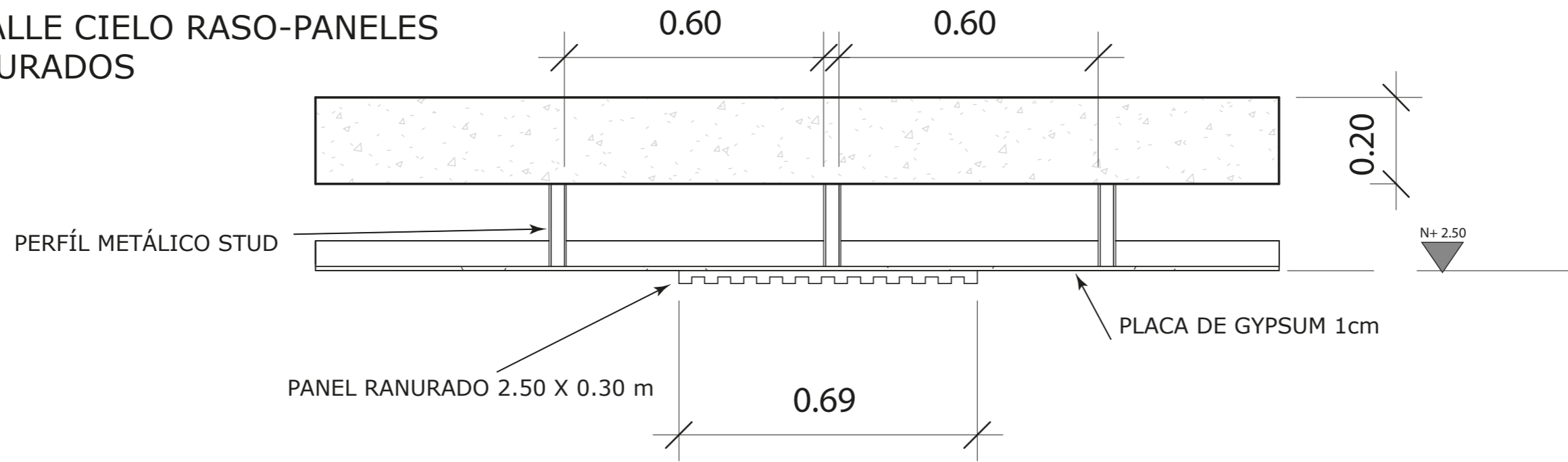
2020

Lámina:

24



**DETALLE CIELO RASO-PANELES RANURADOS**



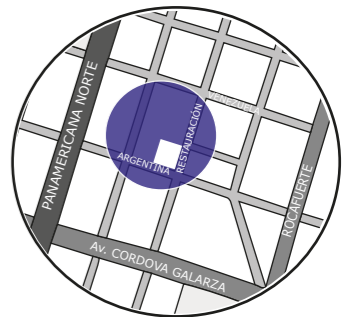
Esc: 1-5



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

DISEÑO DE CIELO FALSO

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

25

## CATÁLOGO DE ELEMENTOS DE ILUMINACIÓN

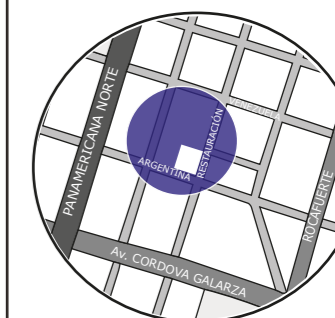
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1	TENSOFLEX	TIPO: MATERIAL: Telas tensadas de P.V.C ESPESOR: 2 mm MONTAJE: Perfiles de aluminio TUBOS LED 20W 3500k FLUJO LUMINOSO: 4000lm	Sala de Reuniones	
L2	CINTA LED	POTENCIA: 36W TEMPERATURA: 3500K FORMATO: 100 M PROVEEDOR: Orolux	Mobiliario en general	
L3	PERFILES LED	TIPO: Empotrable POTENCIA: 24W TEMPERATURA: 4000K FLUJO LUMINOSO: 3500 lm ANCHO: 90mm LARGO: 1.60 PROVEEDOR: Philips	Espacios en general 4 plantas	
L4	LAMPARA DECORATIVA	TIPO: Colgante 3 LED POTENCIA: 12W TEMPERATURA: 3500K FLUJO LUMINOSO: 2500lm FORMATO: 800 x 800 mm IP: 20	Área fotografía sala de espera	
L5	PLANELES LED	TIPO: Empotrable POTENCIA: 40W TEMPERATURA: 000K FORMATO: 600 X 600 mm FUJO LUMINOSO: 500 lm MARCA: Sylvana	Área de almacenaje Servicios sanitarios	
L6	SPOTS CON RIEL	TIPO: Sobrepuesto POTENCIA: 36W TEMPERATURA: 3500K FLUJO LUMINOSO: FORMATO: 1.60m PROVEEDOR: GNOWEE	Área exposición Ventas	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE




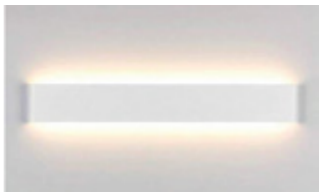

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
26

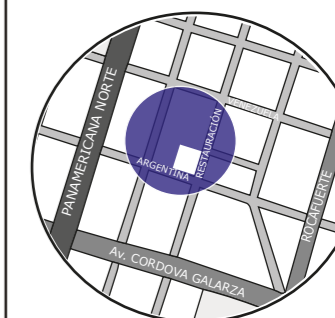
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L7	LAMPARA DECORATIVA	MARCA: LK LIGHT TIPO: Suspendida POTENCIA: 60W TEMPERATURA: 420K FLUJO LUMINOSO: 1200lm FORMATO: Ø 40cm h 1.20 IP: 20	Área de experiencia Sala luonge maridaje	
L8	LAMPARA DECORATIVA	TIPO: Suspendida POTENCIA: 12W TEMPERATURA: 3500K FLUJO LUMINOSO: 500lm FORMATO: 0.10 X 1.60m PROVEEDOR: LEDEX	Recepción principal	
L9	OJOS DE BUEY	TIPO: EMPOTRABLE LED POTENCIA: 12W TEMPERATURA: 4500K FLUJO LUMINOSO: 150lm DIAMETRO: 100 mm PROVEEDOR: Oroluz	Todos los espacios en las 4 plantas	
L10	APLIQUE	POTENCIA: 18W TEMPERATURA: 3500K FLUJO LUMINOSO: 300lm FORMATO: 0.08 X 1.0 m PROVEEDOR: Oroluz	Vano y descansos de gradas y bodega	
L10	LAMPARA DECORATIVA ESFERA	POTENCIA: 36W TEMPERATURA: 3500K FLUJO LUMINOSO: 800lm FORMATO: h 0.80m DIAMETRO: 35cm PROVEEDOR: Oroluz	Work pods	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

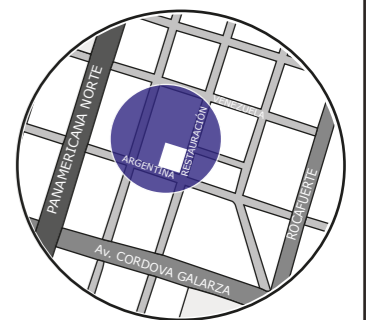
Lámina:  
27



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

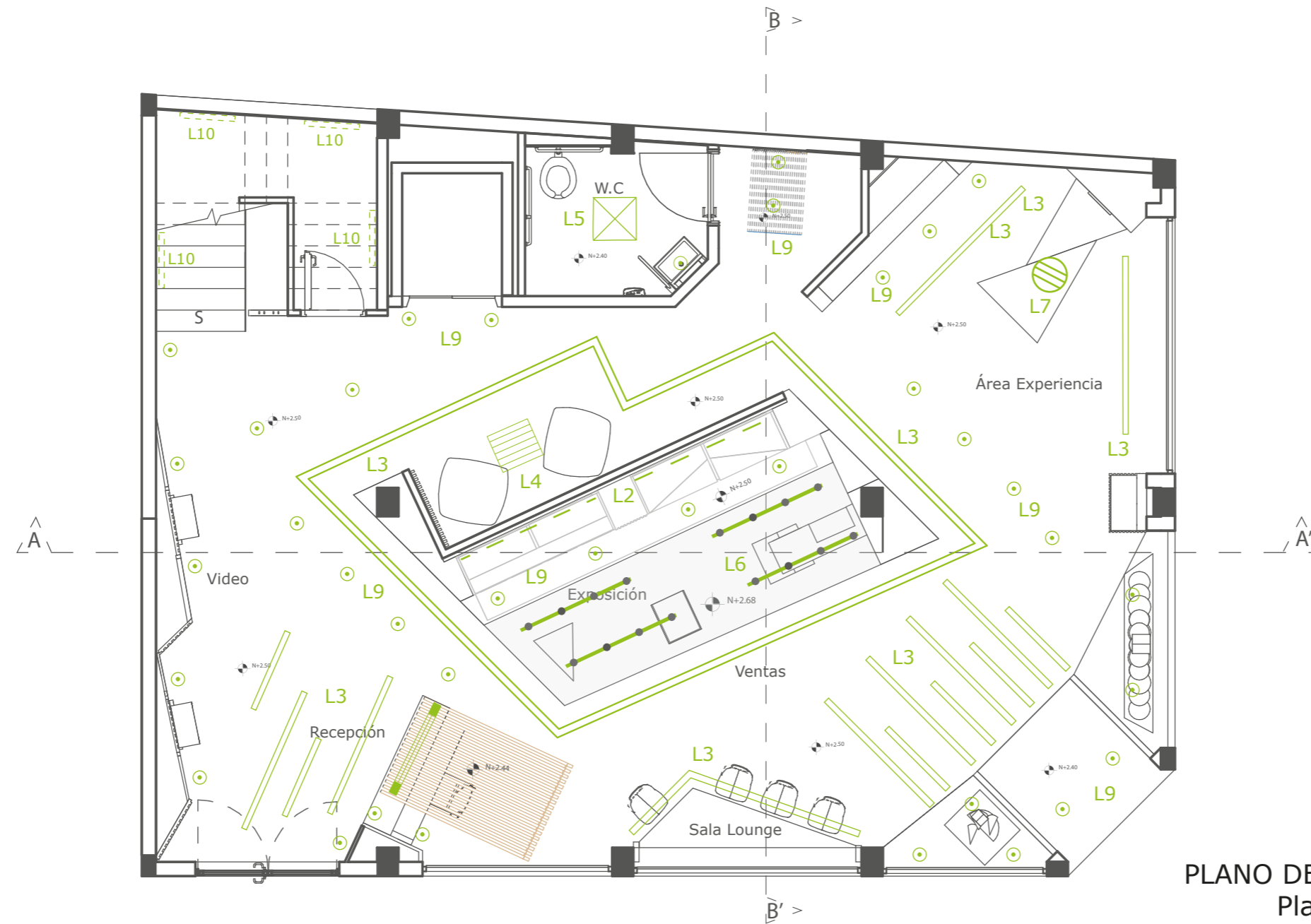
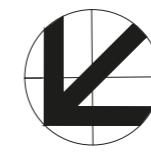
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
28



PLANO DE ILUMINACIÓN  
Planta Baja  
Esc: 1-75

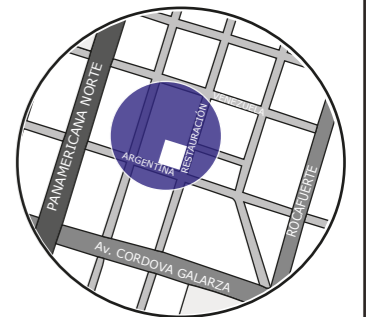




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

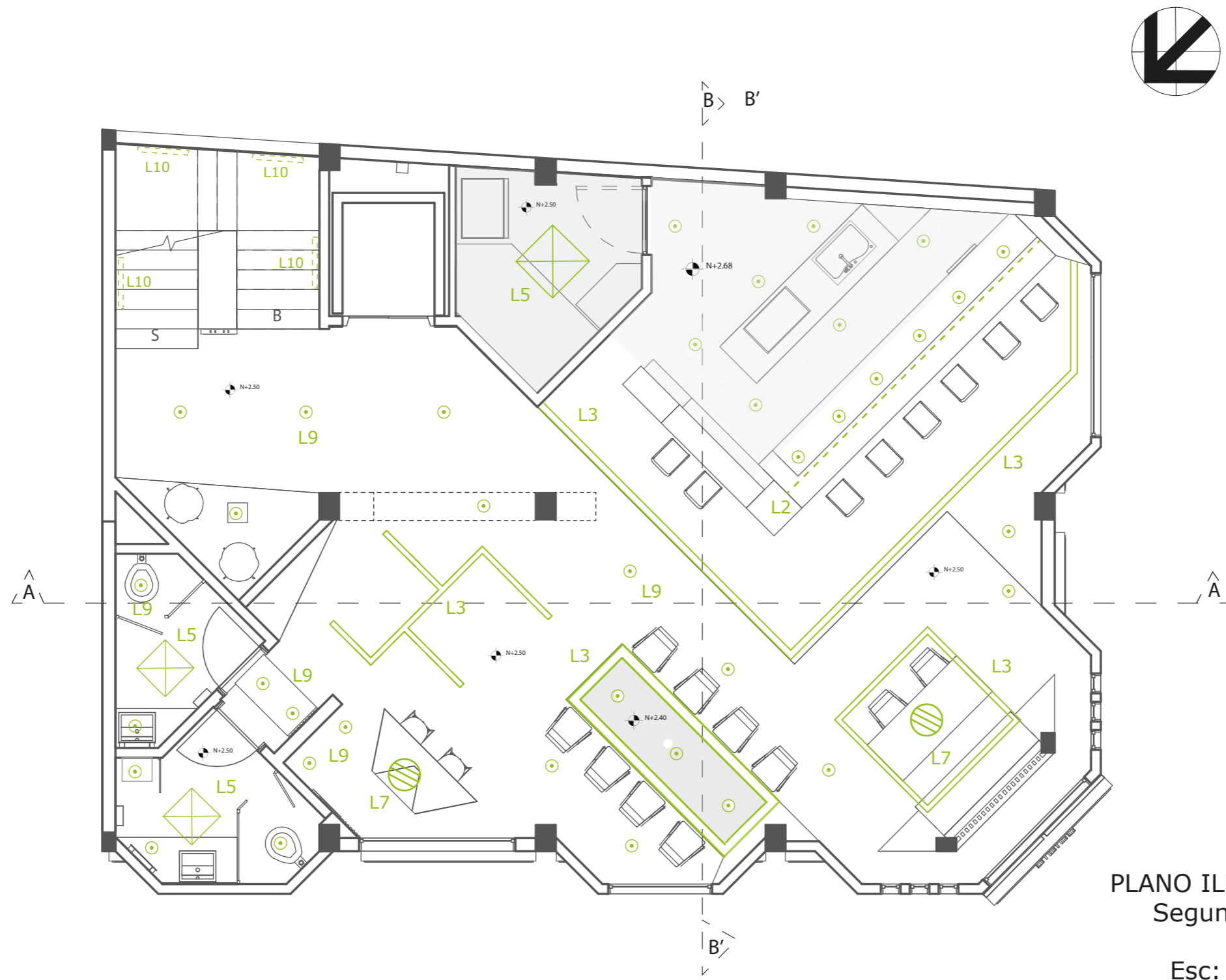
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
29

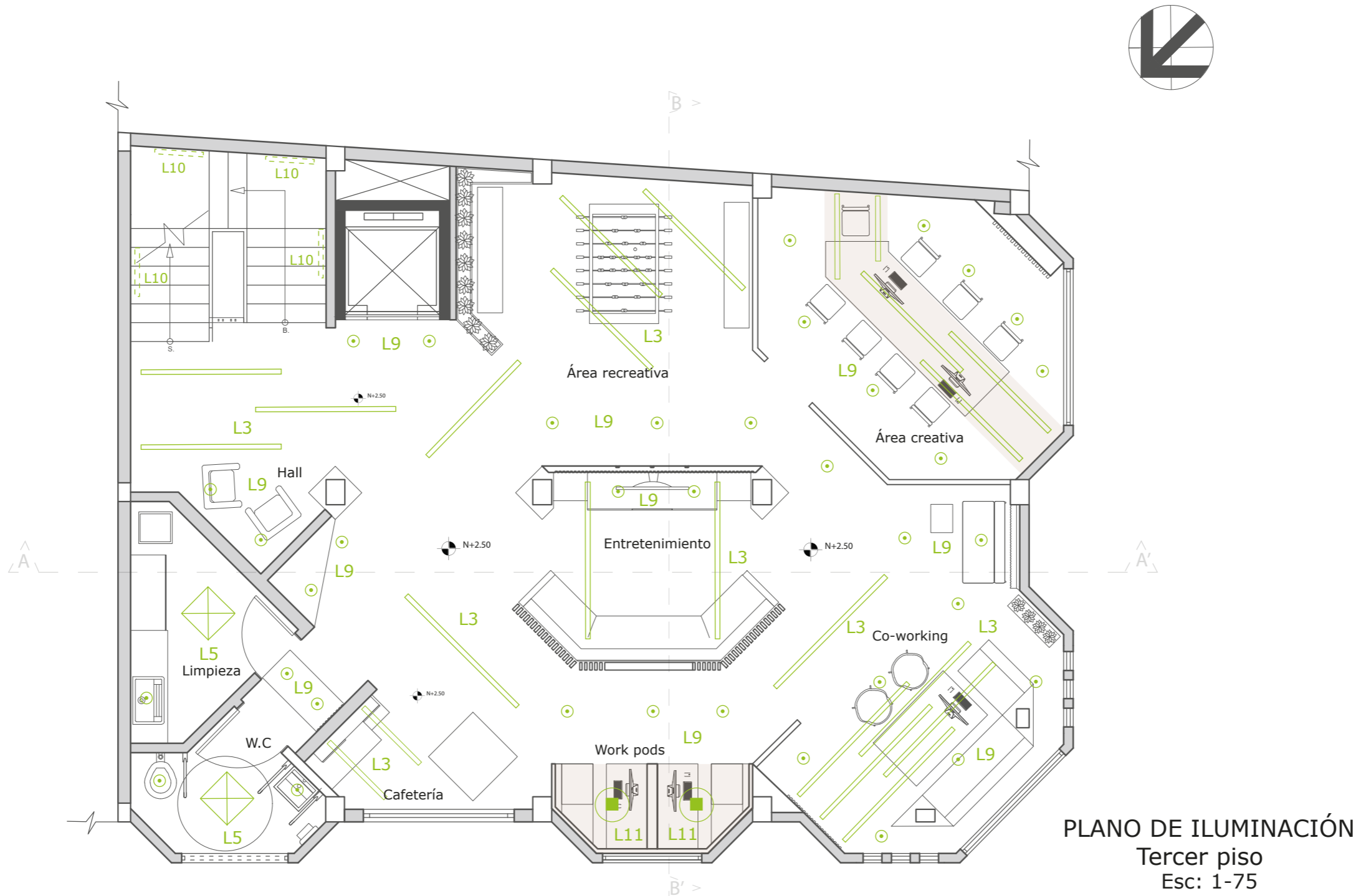


PLANO ILUMINACIÓN  
Segundo piso

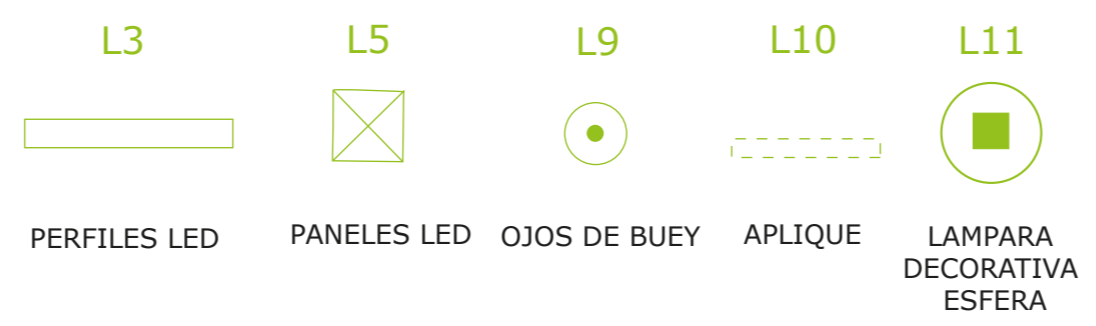
Esc: 1-75





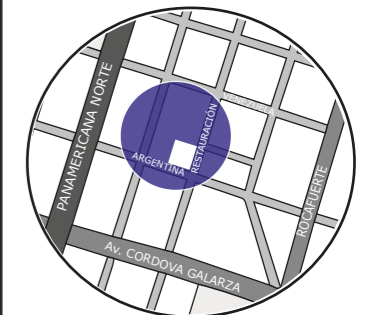


PLANO DE ILUMINACIÓN  
Tercer piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

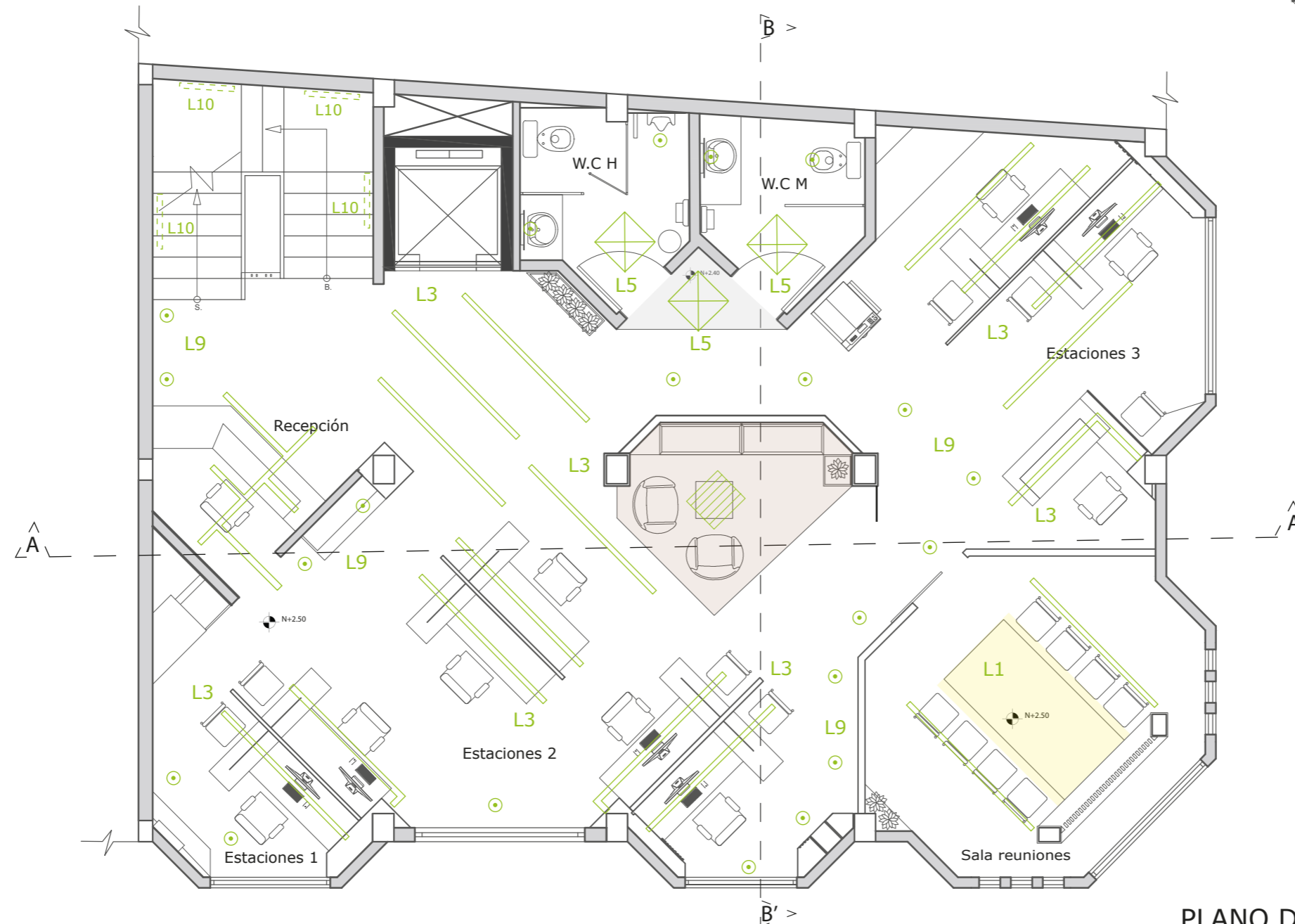
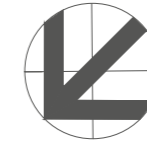
AUTOR:  
JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

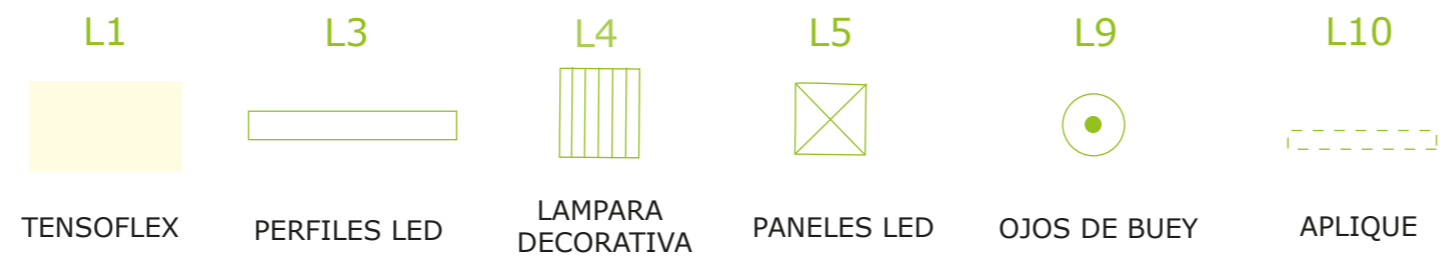
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
30



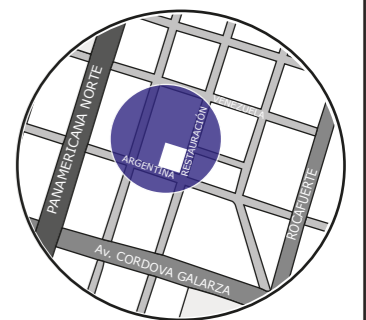
PLANO DE ILUMINACIÓN  
Cuarto piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
31

## DISEÑO DE ILUMINACIÓN DE PASILLO SEGUNDO PISO

### DATOS

Ancho: 2.52 m  
 Largo: 5.18 m  
 Altura total: 2.50 m  
 Plano de trabajo: 0  
 Flujo luminoso: 100 lx  
 Techo reflexión: 0.5  
 Paredes reflexión: 0.3  
 Suelo Reflexión: 0.1  
 Factor de mantenimiento: 0.8  
 Factor de utilización: 0.42

### Índice k

$$k = \frac{a \cdot b}{h \cdot (a+b)} = \frac{5.18 \cdot 2.52}{2.50 \cdot (5.18 + 2.52)} = \frac{13.05}{19.25}$$

$$k = 0.67$$

### Flujo luminoso

$$\phi_t = \frac{E \cdot S}{n \cdot \phi_L} = \frac{100 \text{ lx} \cdot 13.05 \text{ m}^2}{0.42 \cdot 0.8} = \frac{1305}{0.33}$$

$$\phi_t = 3954,5454$$

### Cálculo lumínico

$$N = \frac{\phi_t}{n \cdot \phi_L} = \frac{3954,54}{1 \cdot 1360 \text{ lm}} = \frac{1305}{0.33}$$

$$N = 3 \text{ luminarias}$$

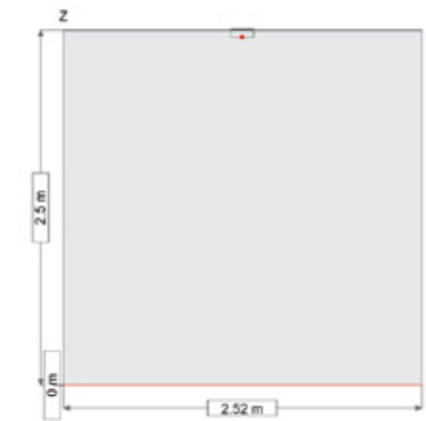
### Utilización

$$N_{\text{ancho}} = \sqrt{\frac{3}{5.18}} = 1.20 = 1 \text{ luminarias}$$

$$N_{\text{largo}} = \frac{3}{1} = 1 \text{ luminarias}$$



VISTA LATERAL



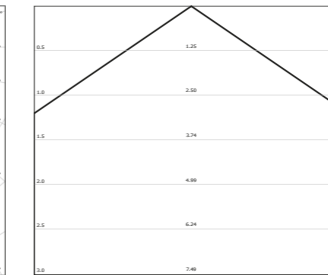
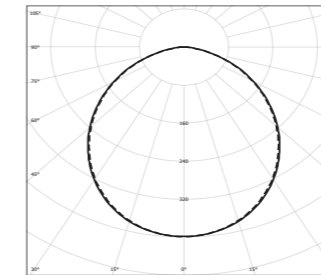
VISTA FRONTAL



### DL ALU 14W/4000K WT IP44

Altura de la luminaria	[mm]	160 mm
Altura de la luminaria	[mm]	53 mm
Potencia nominal	[W]	14 W
Flujo luminoso	[lm]	1360 lm
Temperatura del color	[K]	4000K
Índice de representación cromática	[Ra]	80

more at ledvance.com



### CORREDOR

Longitud de la sala	[m]	5,18 m
Ancho de la sala	[m]	2,52 m
Altura de la sala	[m]	2,50 m
Altura de instalación	[m]	2,50 m
Suspensión	[m]	0,00 m
Aplicaciones		Escaleras y pasillos
Iluminancia	[lx]	100,00
Altura del plano de trabajo	[m]	0,00 m
Factor de mantenimiento		0,80
Reflexiones del techo	[%]	50 %
Reflexión de la pared	[%]	30 %
Reflexión del suelo	[%]	10 %

### RESULTADOS DEL CÁLCULO

Recuento total de la luminaria		3
Flujo total de la luminaria	[lm]	4080 lm
Iluminancia	[lx]	114 lx
Efecto total instalado	[W]	42 W
Carga específica	[W/m²]	3,22 W/m²

### DISTANCIA

Ancho = 5.18

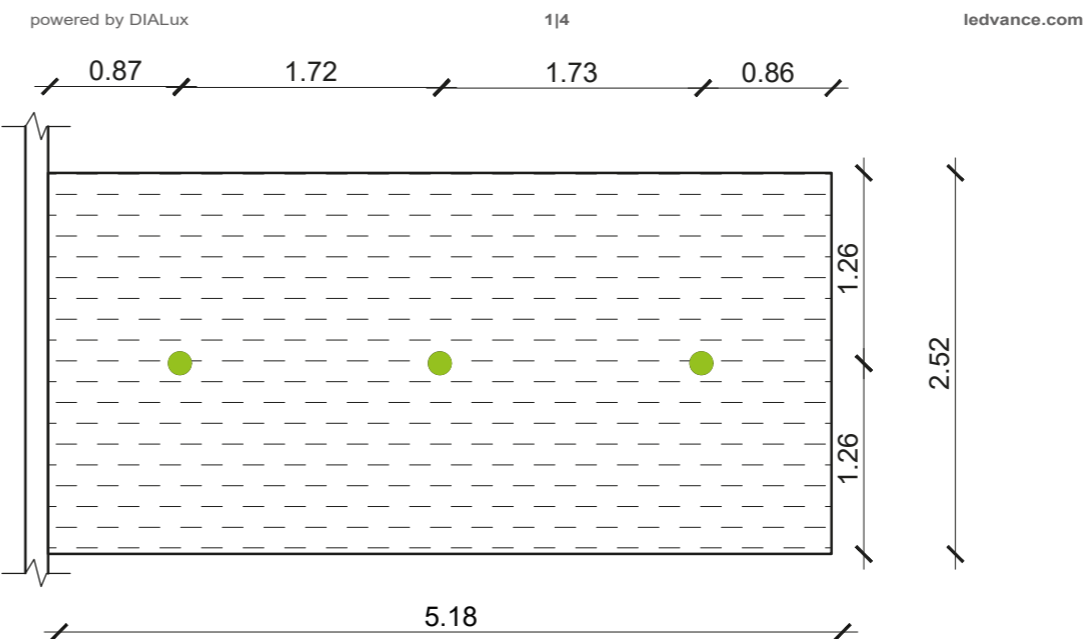
$$\text{Separación (m)} = \frac{5.18}{3} = 1.7266$$

$$\text{Separación Paredes m} = \frac{1.7266}{2} = 0.86$$

### DISTANCIA

Largo = 2.52

$$\text{Separación (m)} = \frac{2.52}{2} = 1.26$$



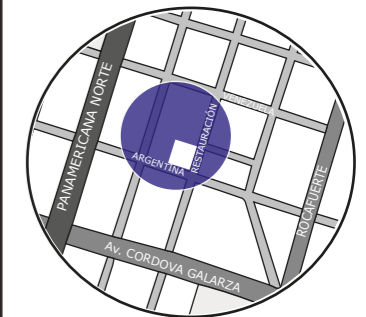
PLANO ILUMINACIÓN  
Esc: 1-50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

### AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

### CONTENIDO:

DISEÑO DE ILUMINACIÓN

### ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

### Escala:

IND.

### Fecha:

2020

### Lámina:

32



# MUEBLE EMBLEMÁTICO

## MUEBLE ALPINA M1



VISTA FRONTAL



METAL PERFORADO  
4mm



PERFILES LED

RENDER DE MUEBLE EN EL ESPACIO

### MATERIALES MUEBLE



MDF FORMICA LAMI-  
NADO EFECTO GRA-  
NITO 30mm



MDF LAMINADO DE  
ROBLE LINEAL 20mm



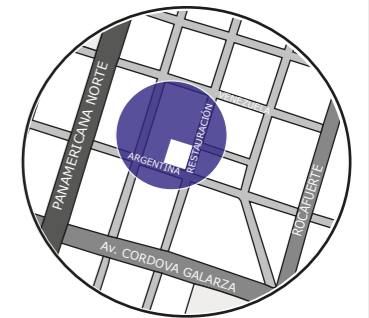
PANEL DE MDF CON  
FORMICA TIPO PIEDRA  
ALTA PRESIÓN 20mm



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

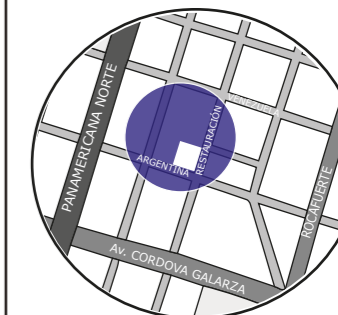
Lámina:  
33



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

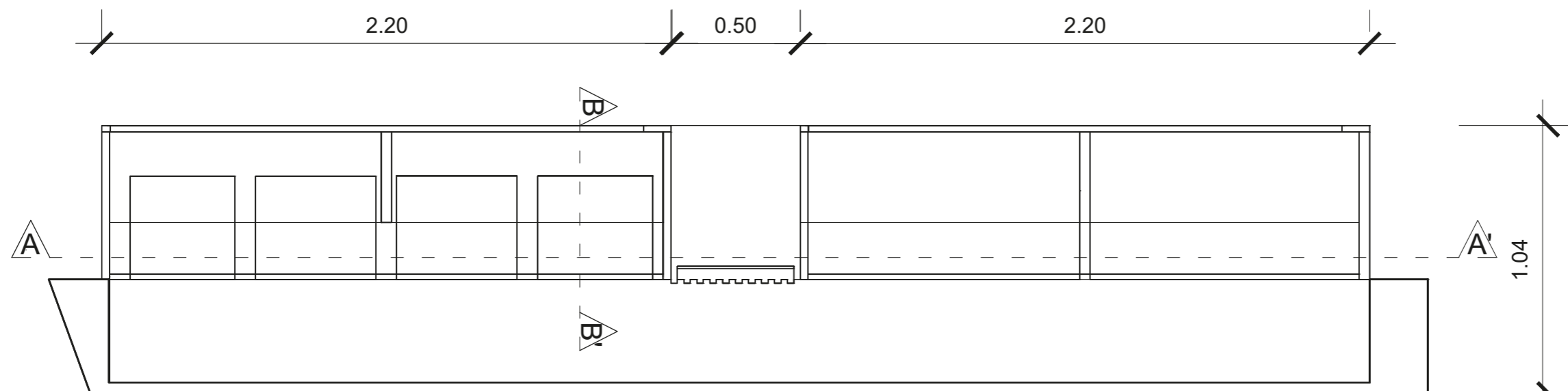
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**MUEBLES EMBLEMÁTICOS**

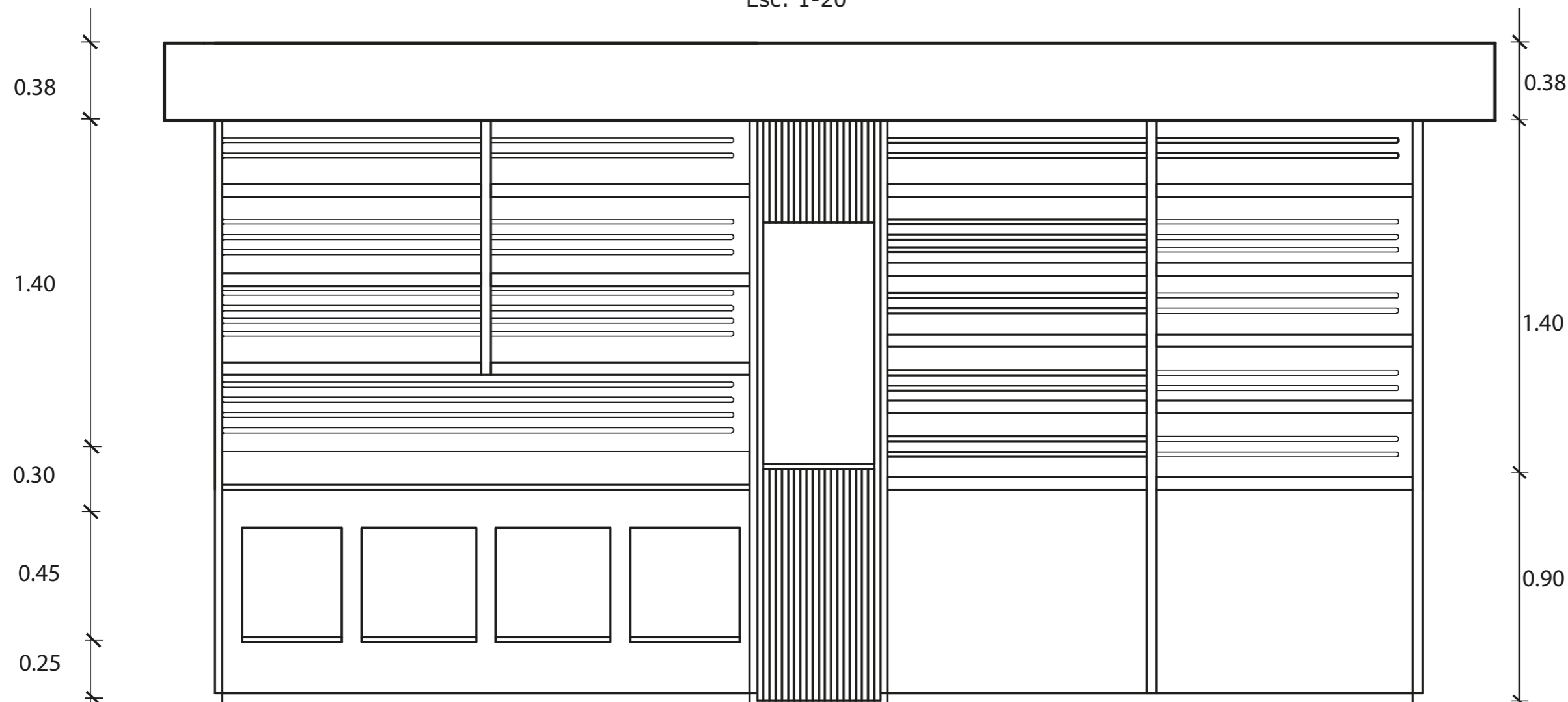
ASESORIA:  
**ARQ. JIMENA VACAS**

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
34



VISTA SUPERIOR  
Esc: 1-20



VISTA FRONTAL  
Esc: 1-20

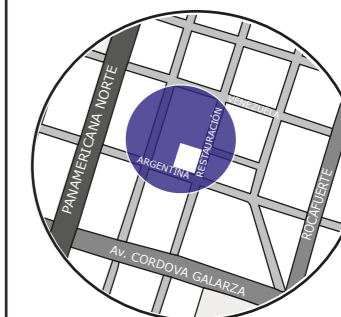




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

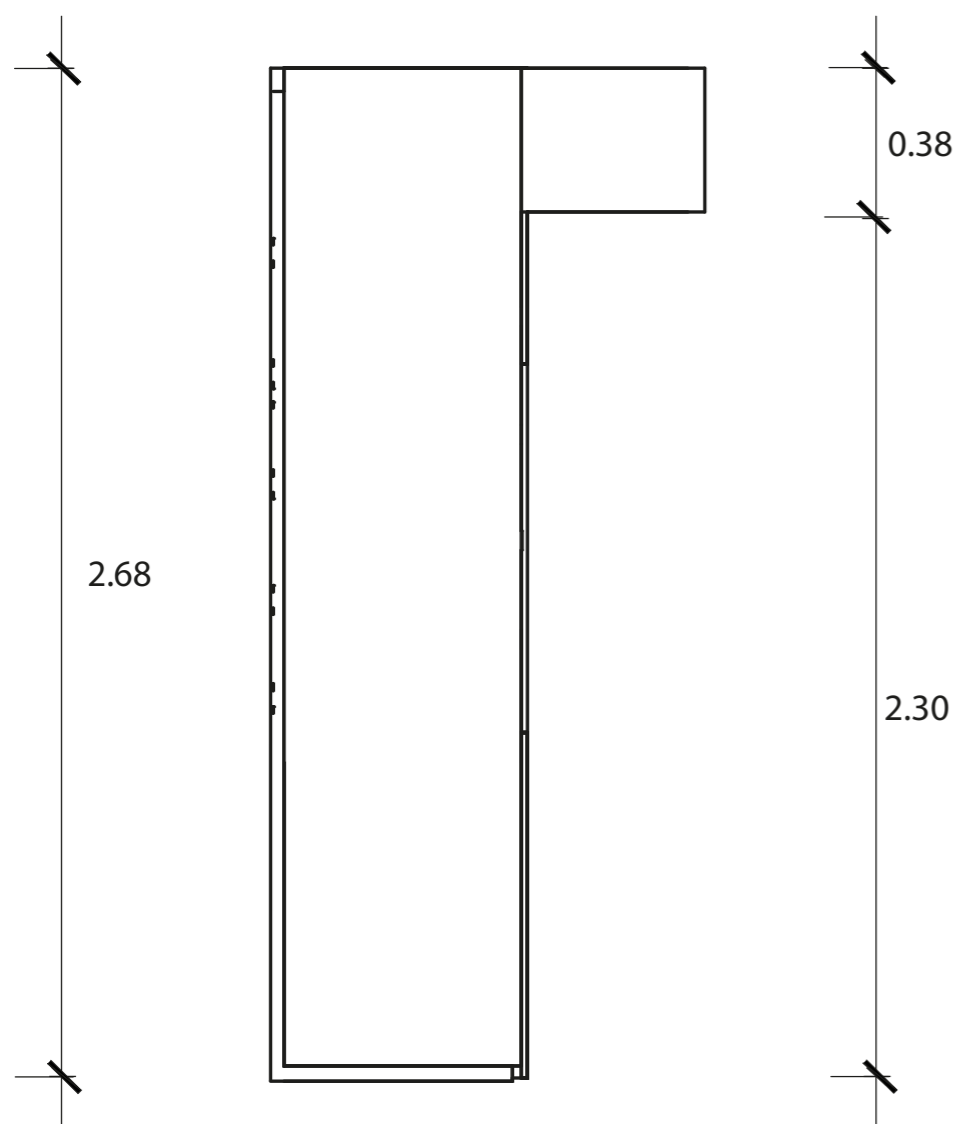
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
MUEBLES EMBLEMÁTICOS

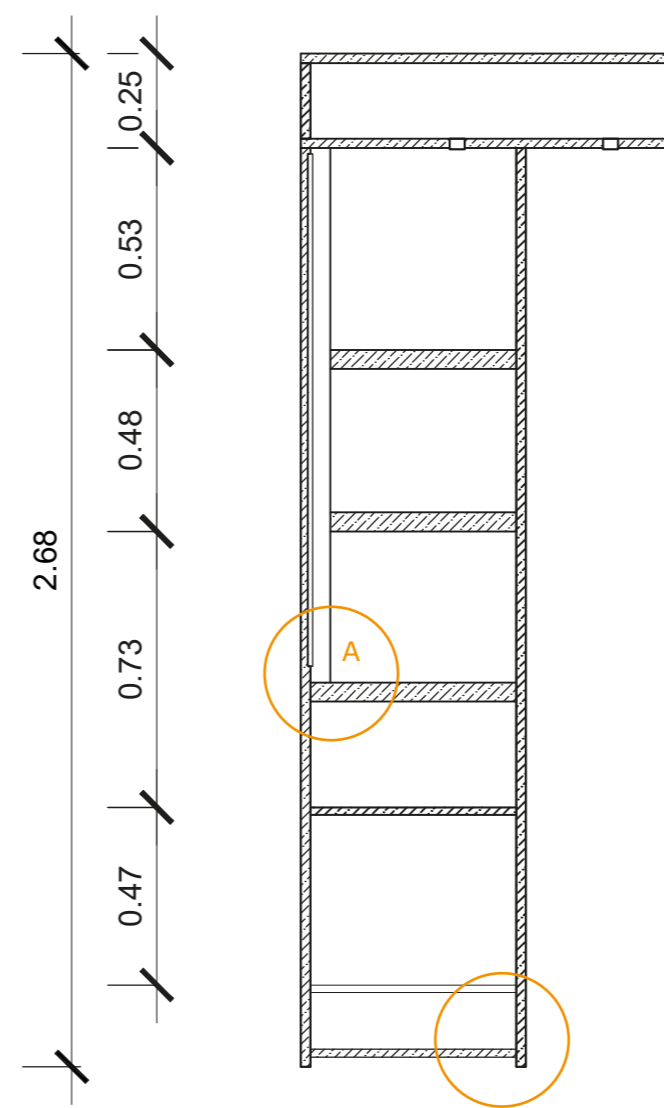
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

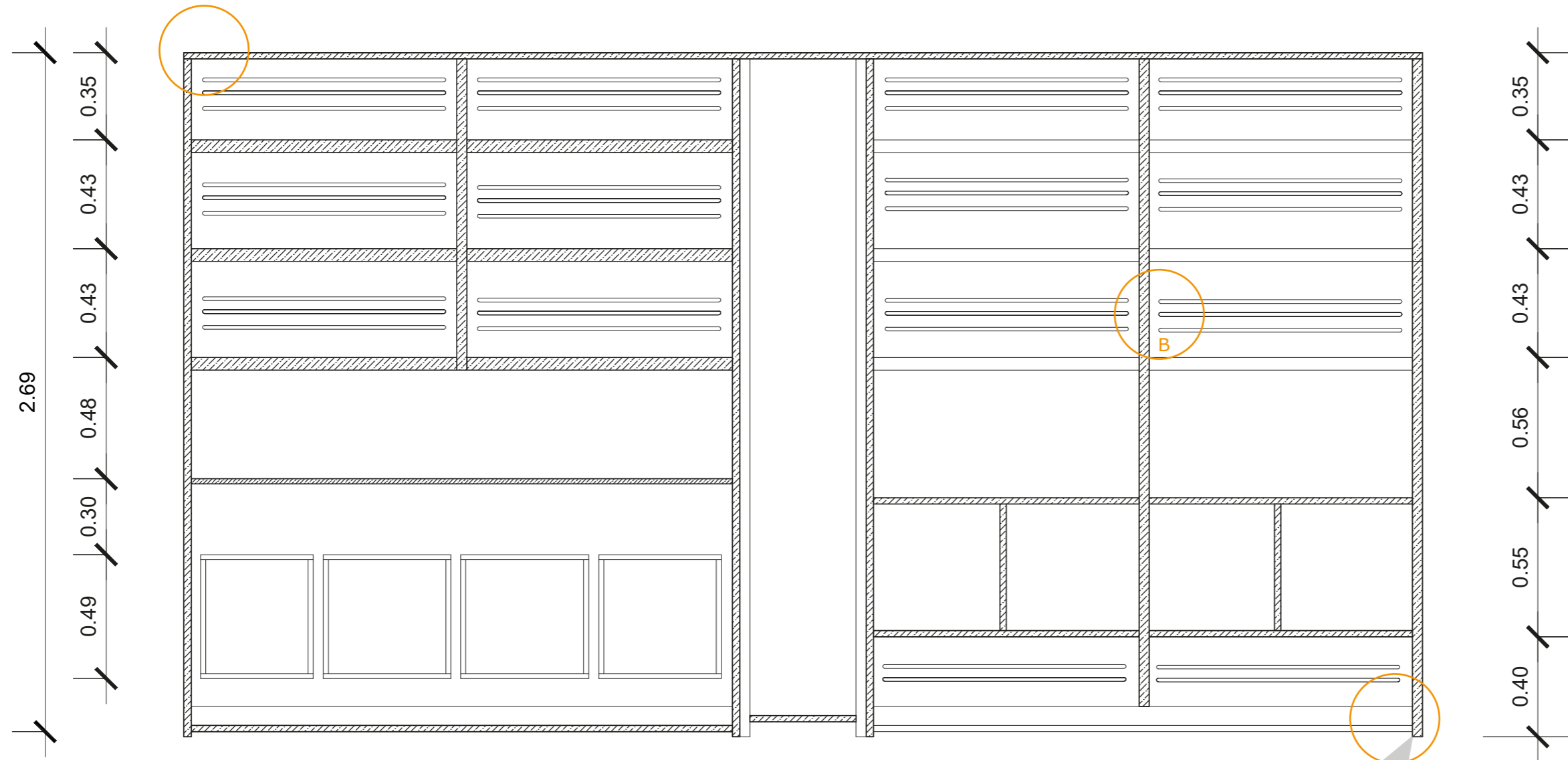
Lámina:  
35



VISTA LATERAL IZQUIERDA  
Esc: 1-20



CORTE B - B'  
Esc: 1-50

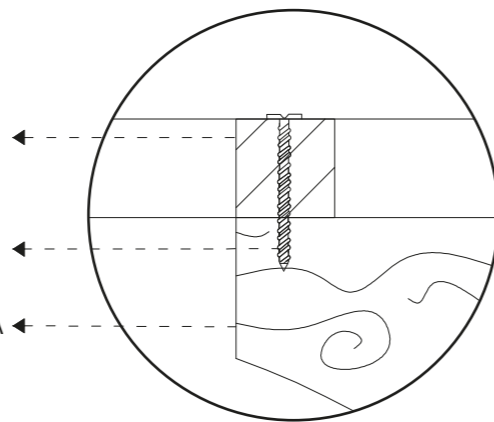


CORTE A - A'  
Esc: 1-50

PANEL MELAMÍNICO  
24mm

PERNO AUTOPERFORANTE  
6.24 mm x 101.60 mm

SOPORTE DE MADERA

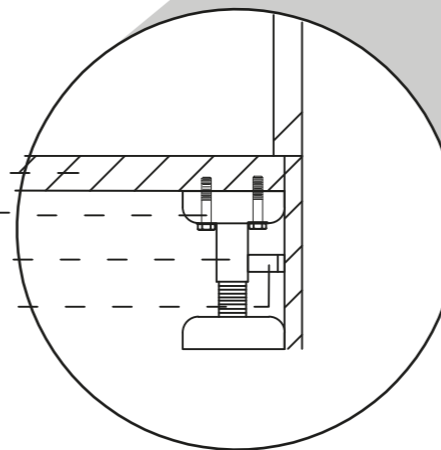


BASE PANEL MELAMINA

PERNOS

NIVELADOR PLASTICO

CLIP PLASTICO UNION

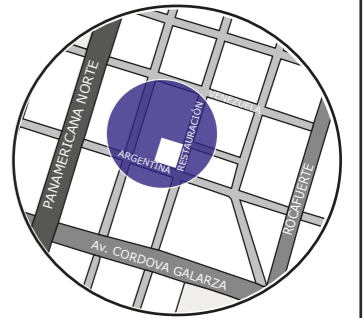


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

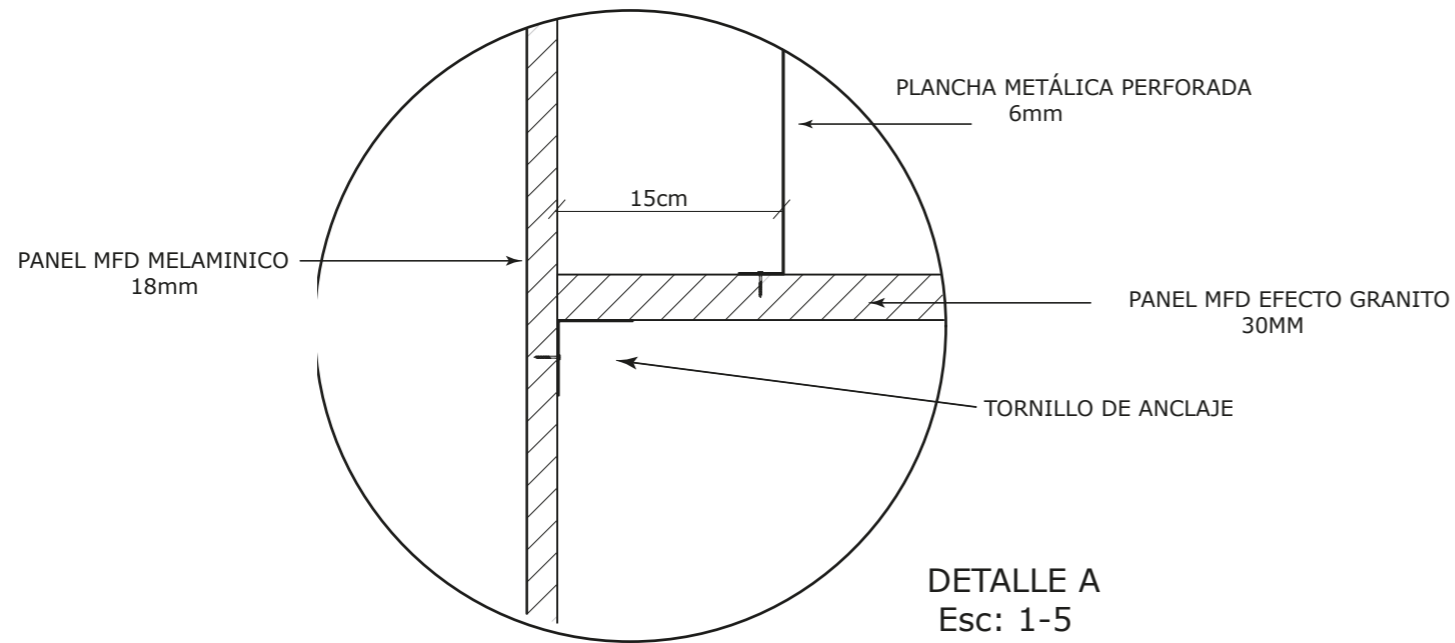
Fecha:

2020

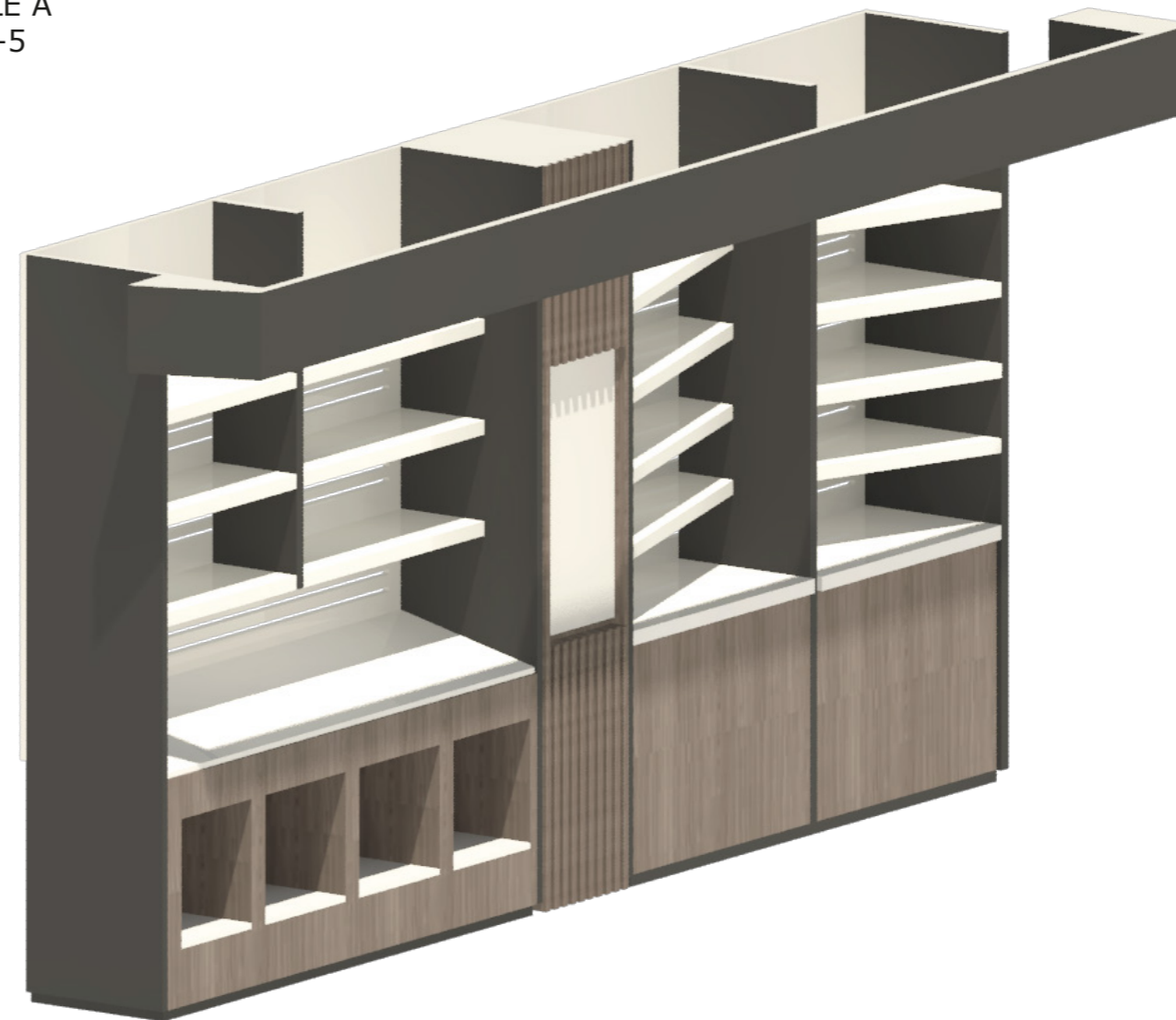
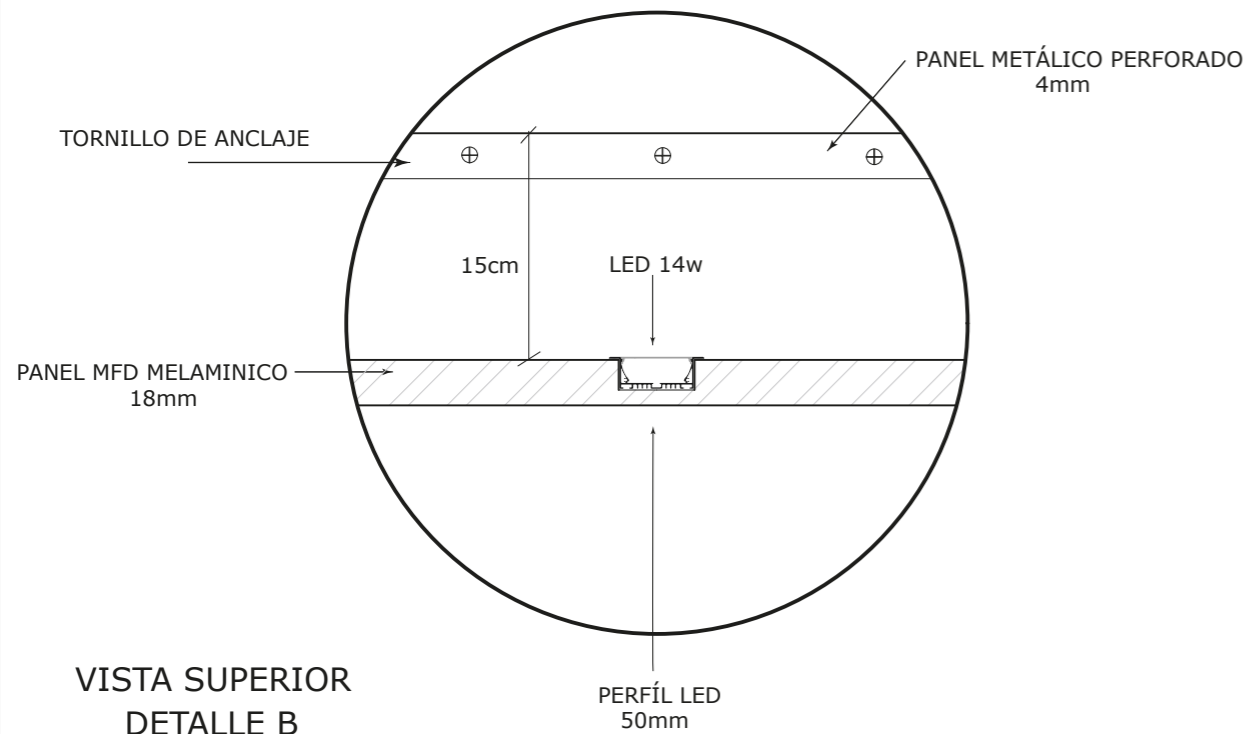
Lámina:

36

**DETALLE A**  
UNION PANEL METÁLICO PRTFORADO  
Y PANEL MDF MELAMINICO



**DETALLE B**  
UNIÓN PANEL MELAMINICO  
Y PERFIL LED

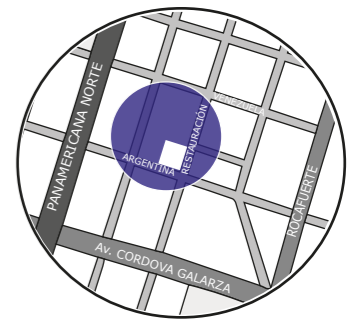


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**MUEBLES EMBLEMÁTICOS**

ASESORIA:  
**ARQ. JIMENA VACAS**

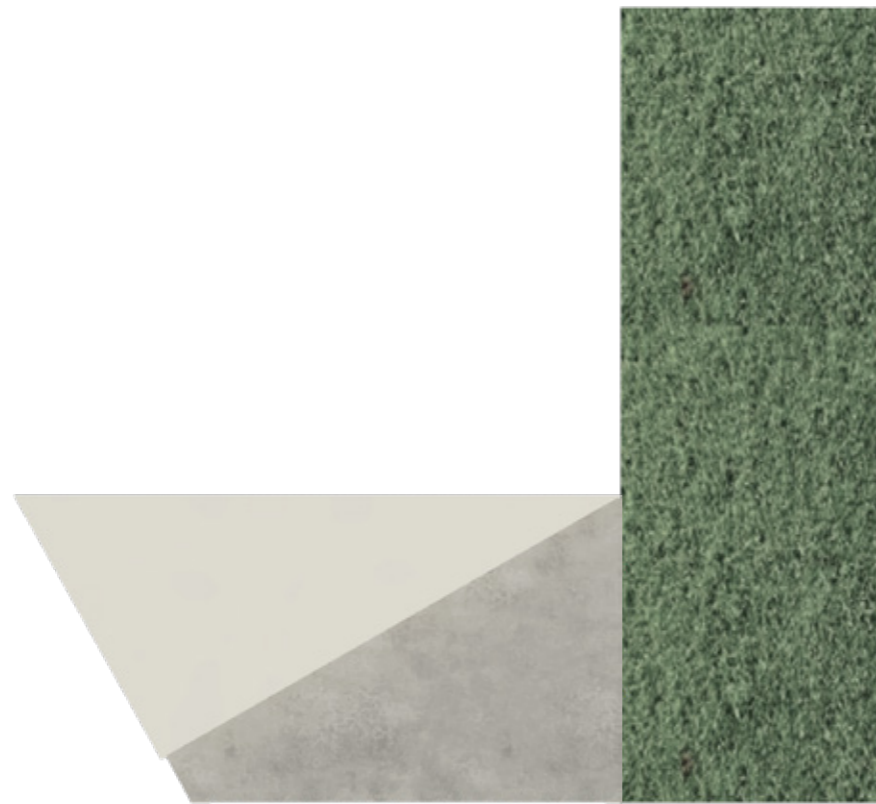
Escala: IND. Fecha: 2020

Lámina:  
37



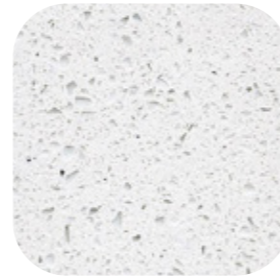
# MUEBLE EMBLEMÁTICO

## MUEBLE APK 1



VISTA FRONTAL

### MATERIALES MUEBLE



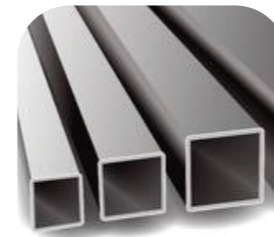
CUARZO BLANCO  
FUNDIDO



FORMICA IMITACIÓN  
MÁRMOL GRIS 18mm



SETOS ARTIFICIALES  
60X60cm



PERFILES METÁLICOS  
60X40mm



BASTIDOR DE MADERA  
40X40mm

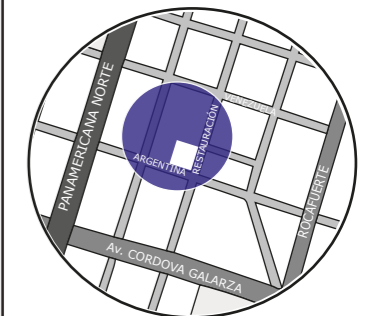
RENDER DE MUEBLE EN EL ESPACIO  
Planta Baja



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

### AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

### CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

### ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

### Escala:

S.E

### Fecha:

2020

### Lámina:

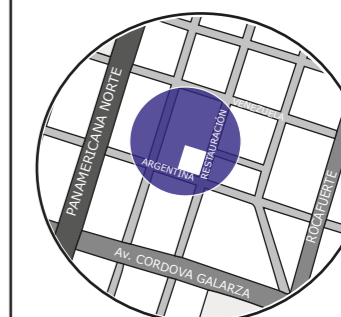
38



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

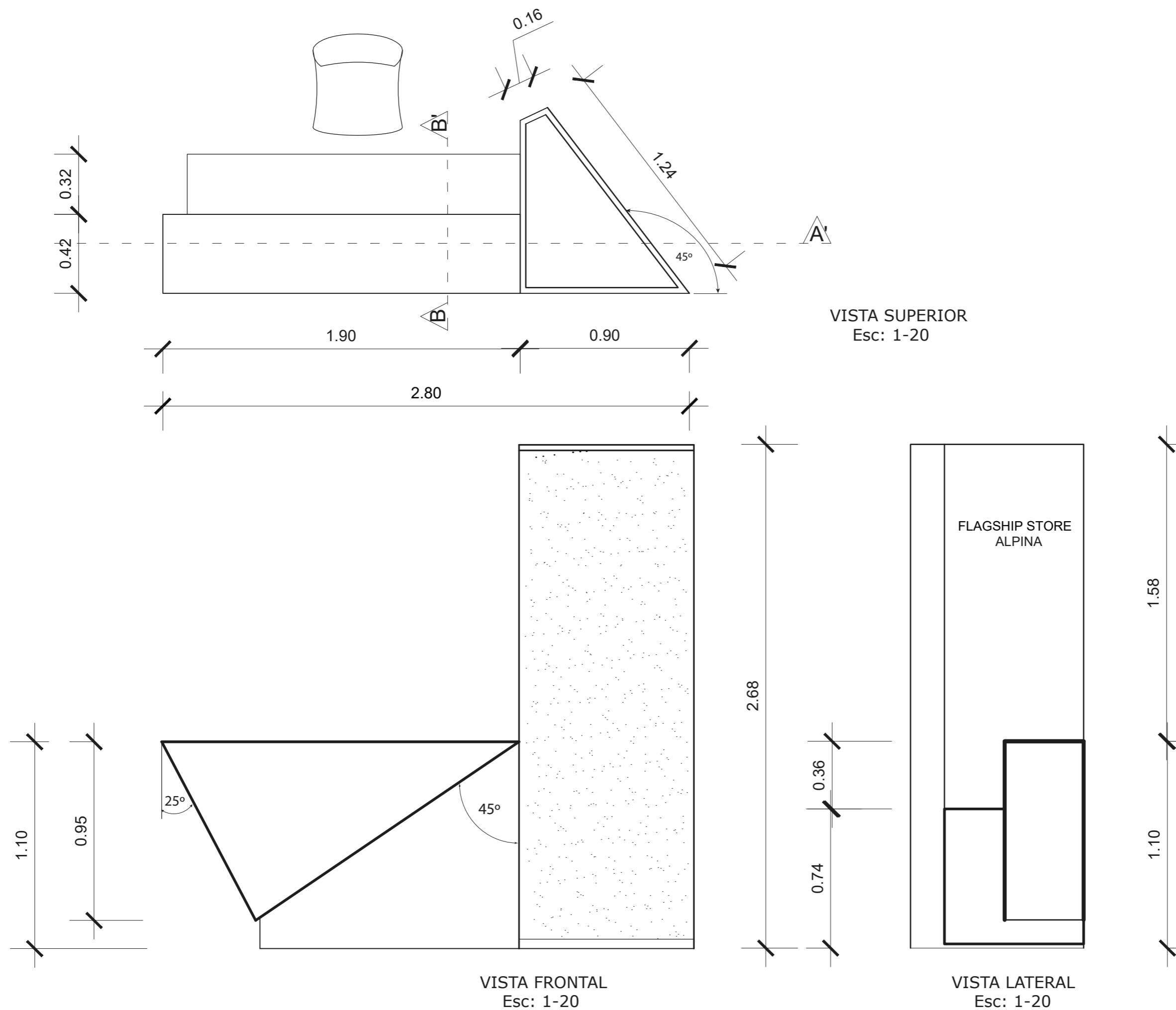
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

39



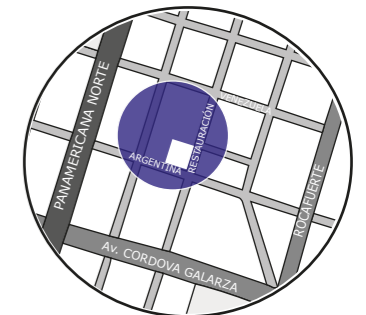




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

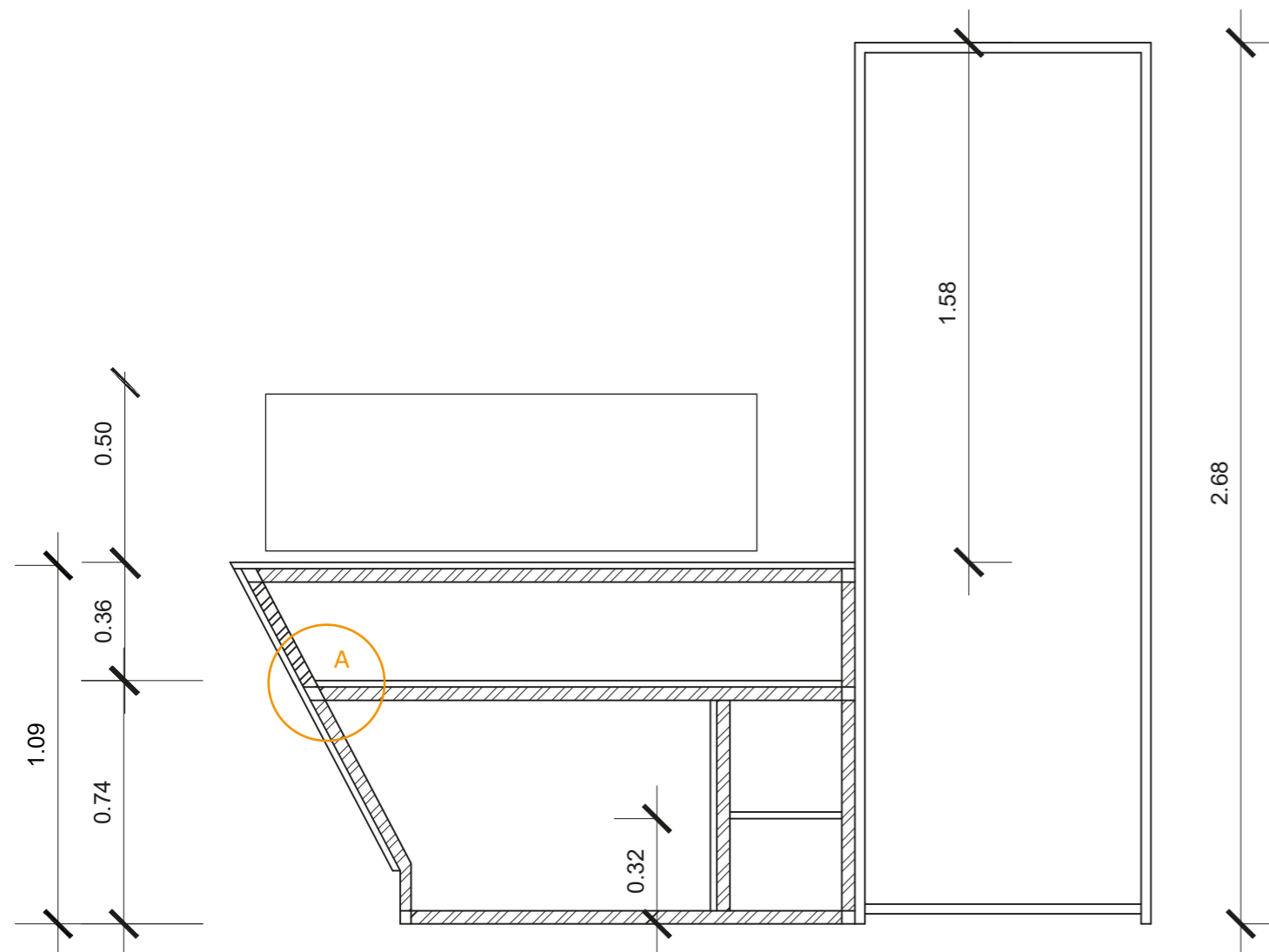
IND.

Fecha:

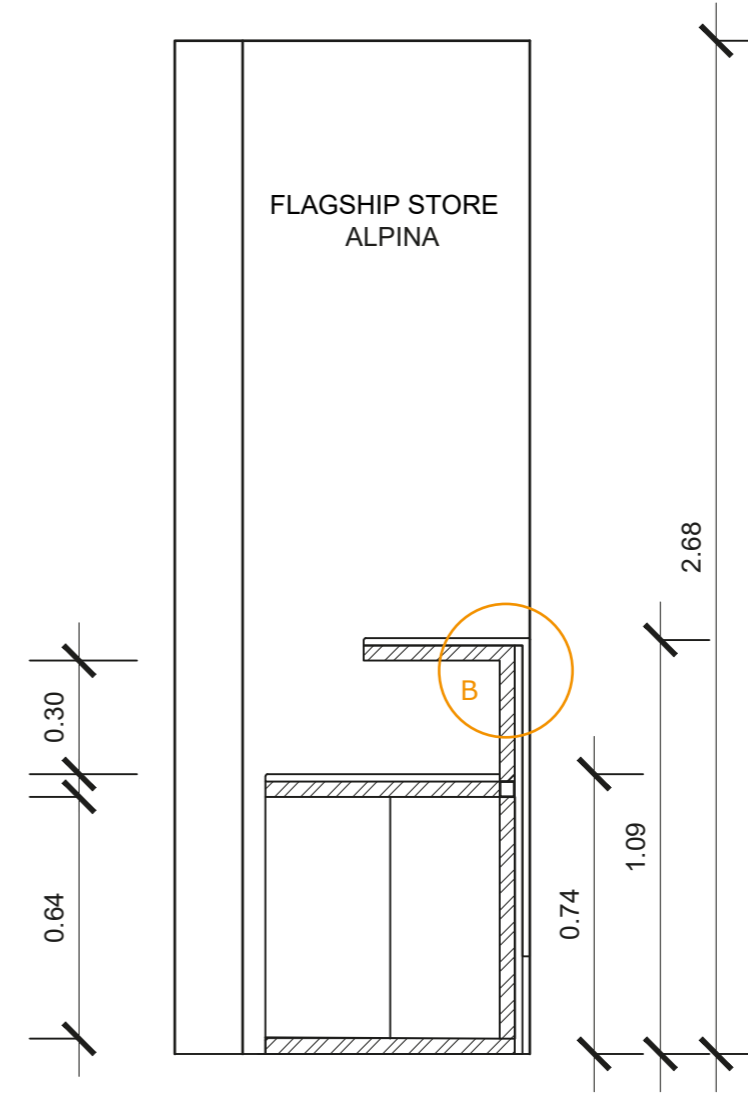
2020

Lámina:

40



CORTE A - A''  
Esc: 1-20

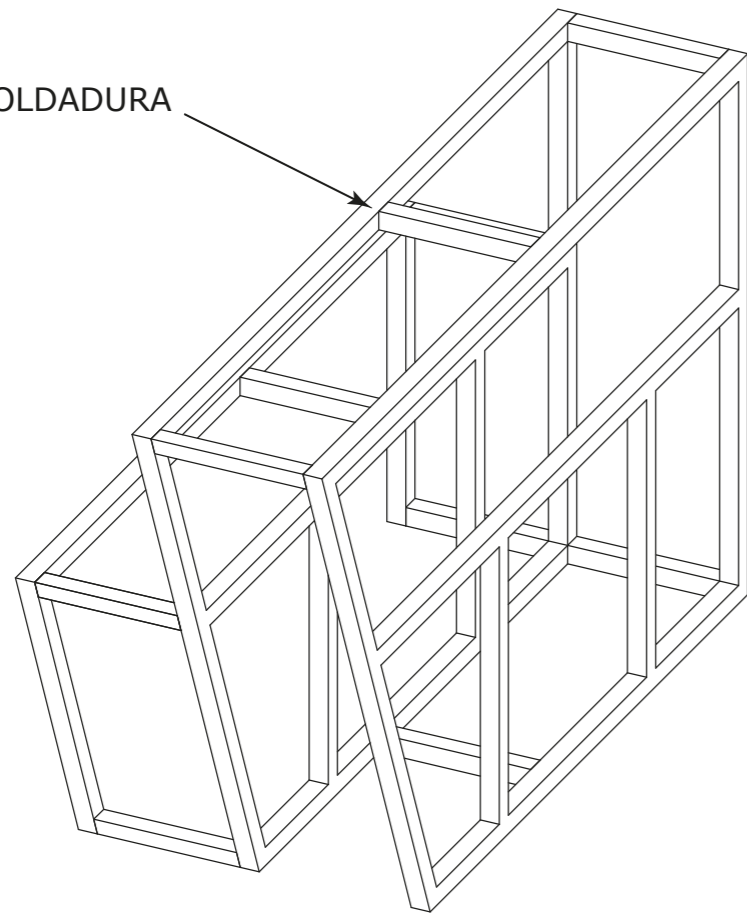


CORTE B-B''  
Esc: 1-20

■ DETALLE A

ESTRUCTURA METÁLICA  
ELECTROSOLDADA

ELECTROSOLDADURA

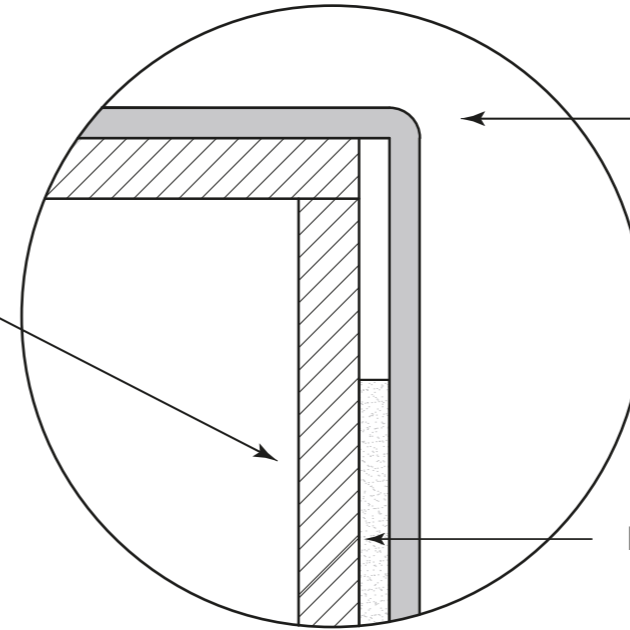


PERFILES METÁLICOS  
40 X 60 mm

PERFILES METÁLICOS  
40 X 60 mm

■ DETALLE B

UNIÓN PANEL MELAMINICO  
Y PERFIL LED

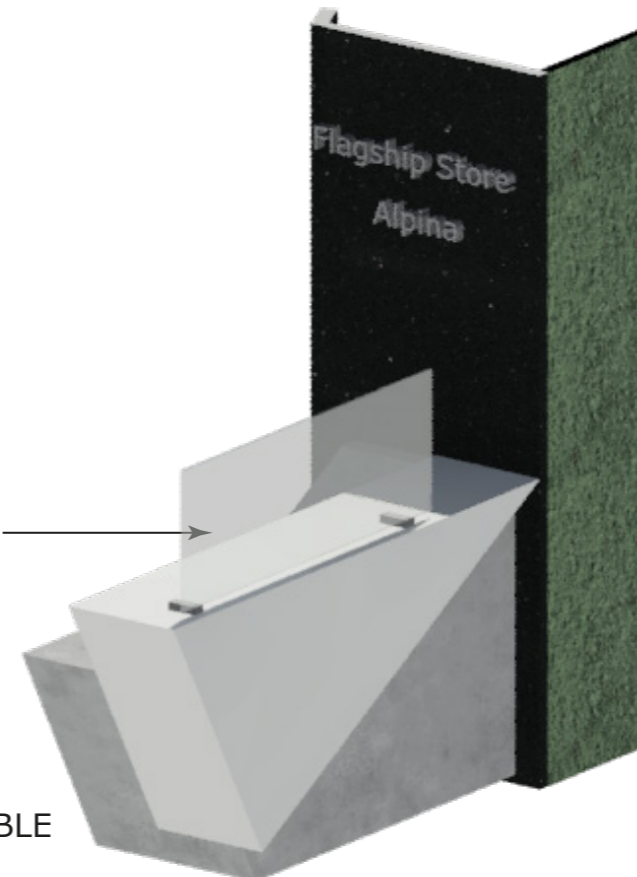


CUARZO LIQUIDO

MÁRMOL LEVANTE 20mm

DETALLE B  
Esc: 1-5

Pantalla de plexiglass  
0.50 x 1.30 cm  
8mm



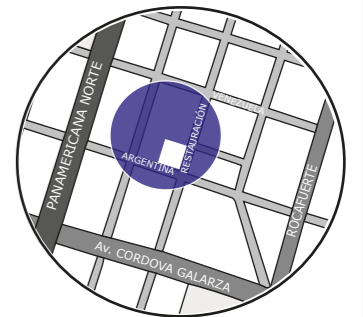
PERSPECTIVA MUEBLE



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

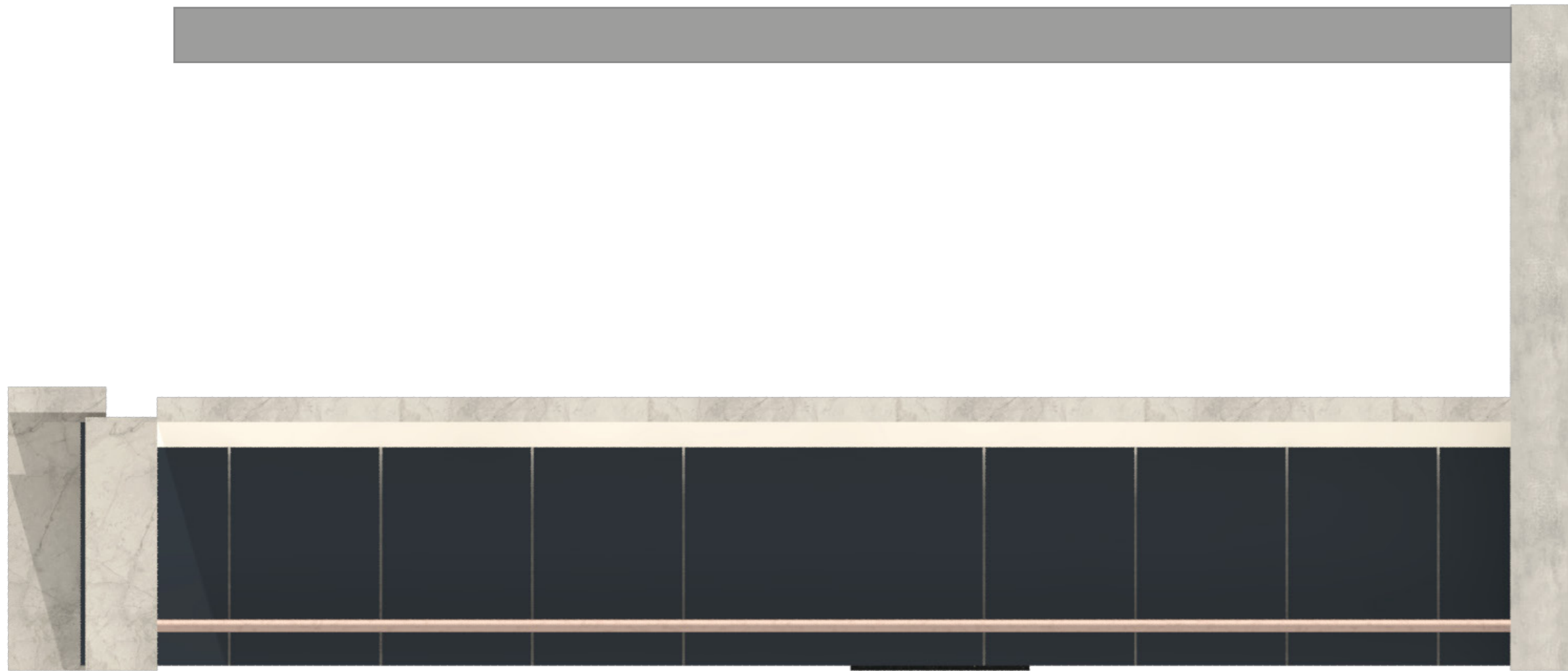
2020

Lámina:

41

# MUEBLE EMBLEMÁTICO

## MUEBLE ALKIO 1

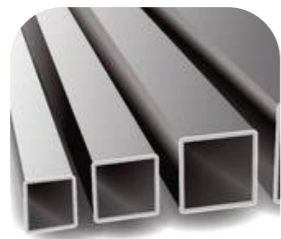


VISTA FRONTAL

### MATERIALES MUEBLE



MDF LAMINADO AZUL SATINADO 18mm



PERFILES METÁLICOS 60X40mm



TUBO METÁLICO DIAMETRO 60mm



PERFILES LED



MDF LAMINADO ULTRA - MATE TITANIO 18mm



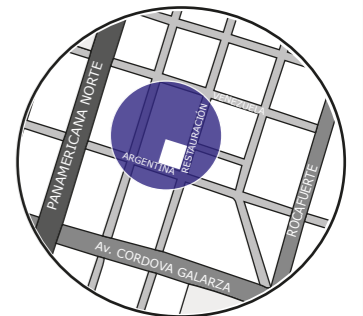
GRANITO LEVANTINA 20mm



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

### AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

### CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

### ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

### Escala:

S.E

### Fecha:

2020

### Lámina:

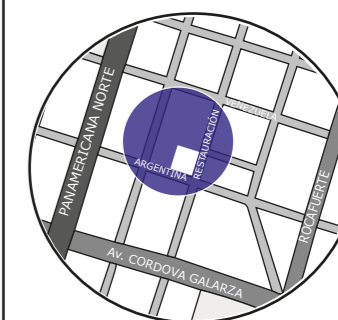
42



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
MUEBLES EMBLEMÁTICOS

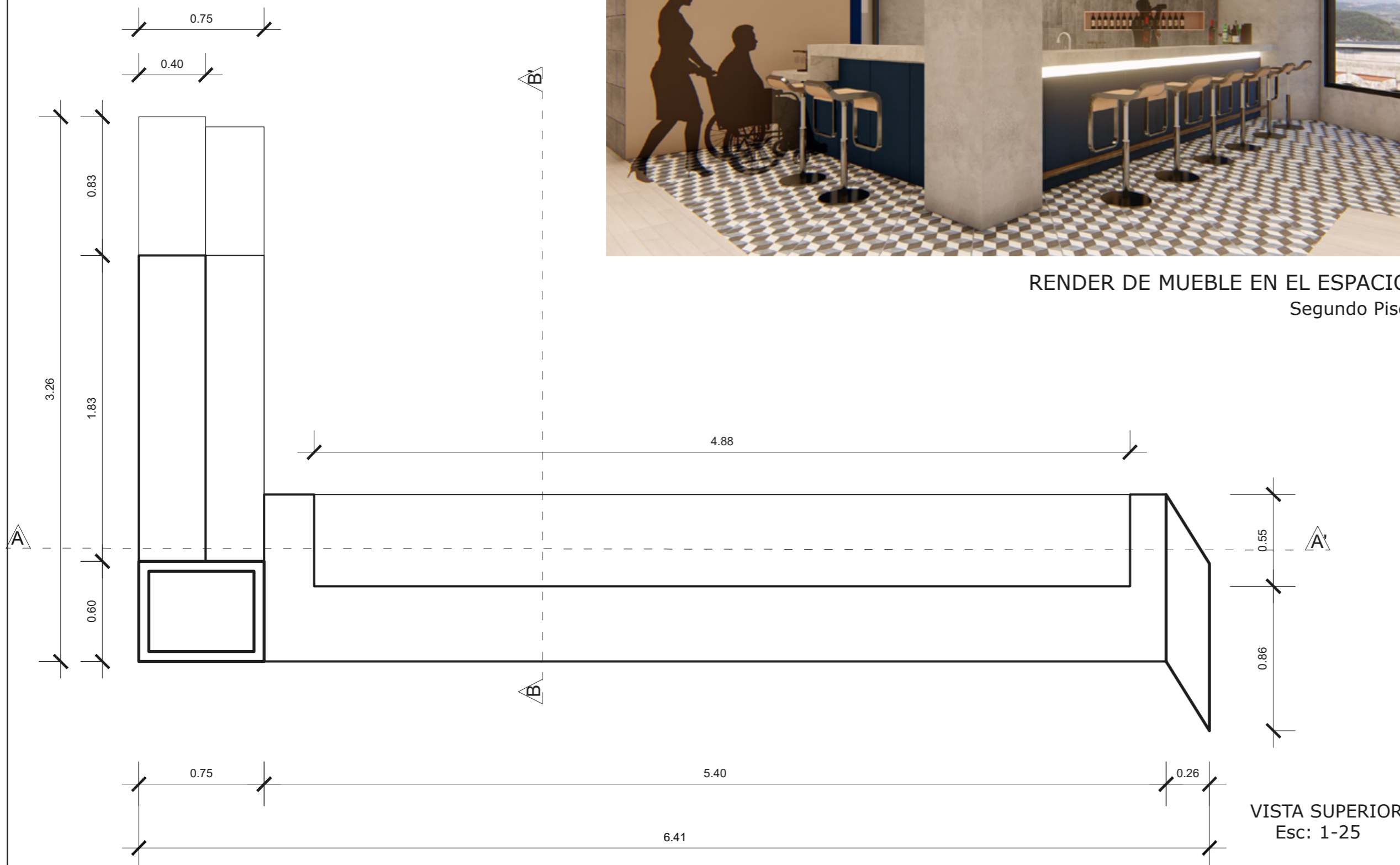
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.      Fecha: 2020

Lámina: 43



RENDER DE MUEBLE EN EL ESPACIO  
Segundo Piso



VISTA SUPERIOR  
Esc: 1-25

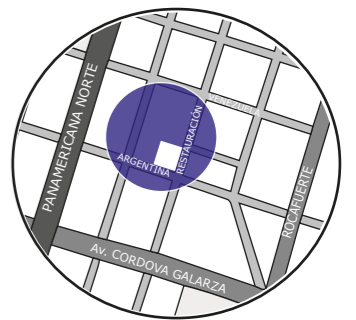




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

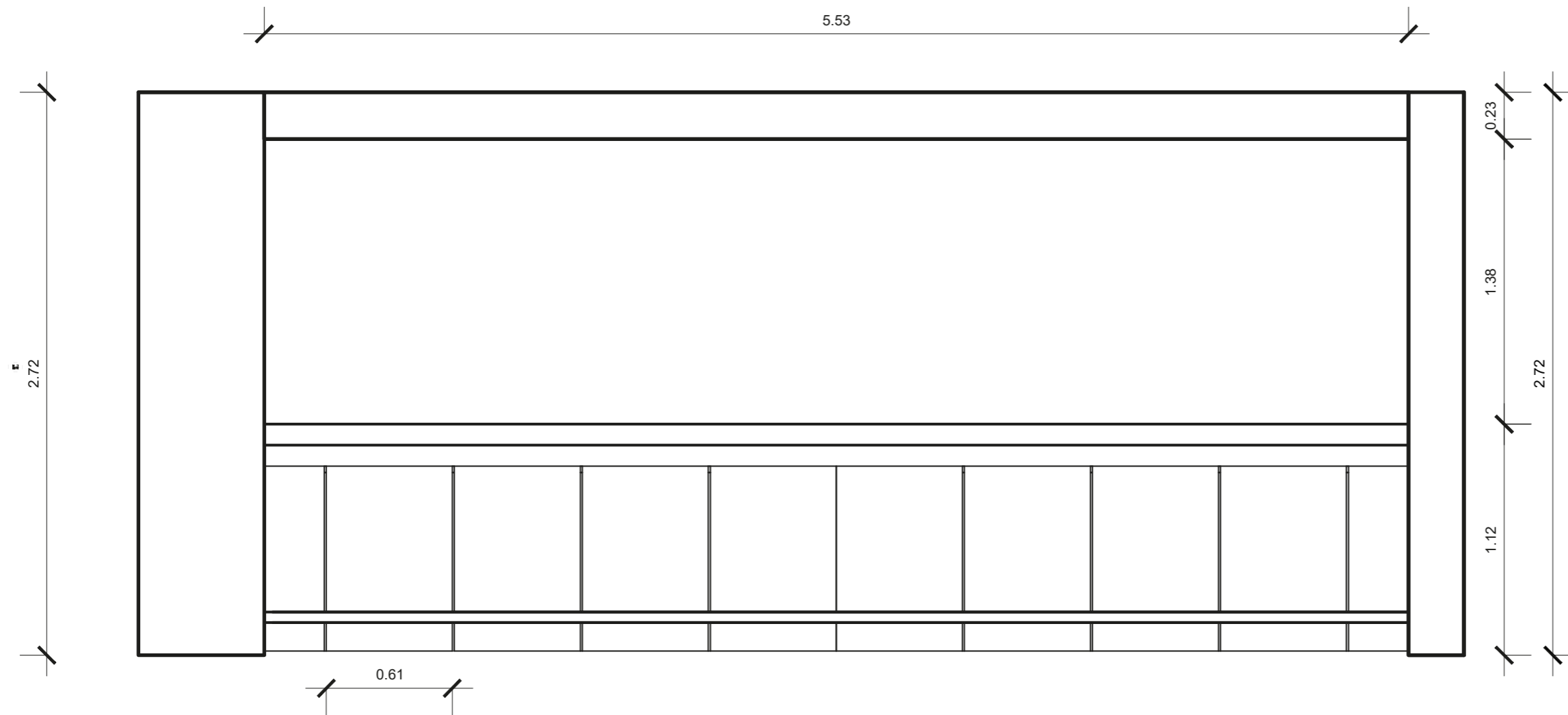
IND.

Fecha:

2020

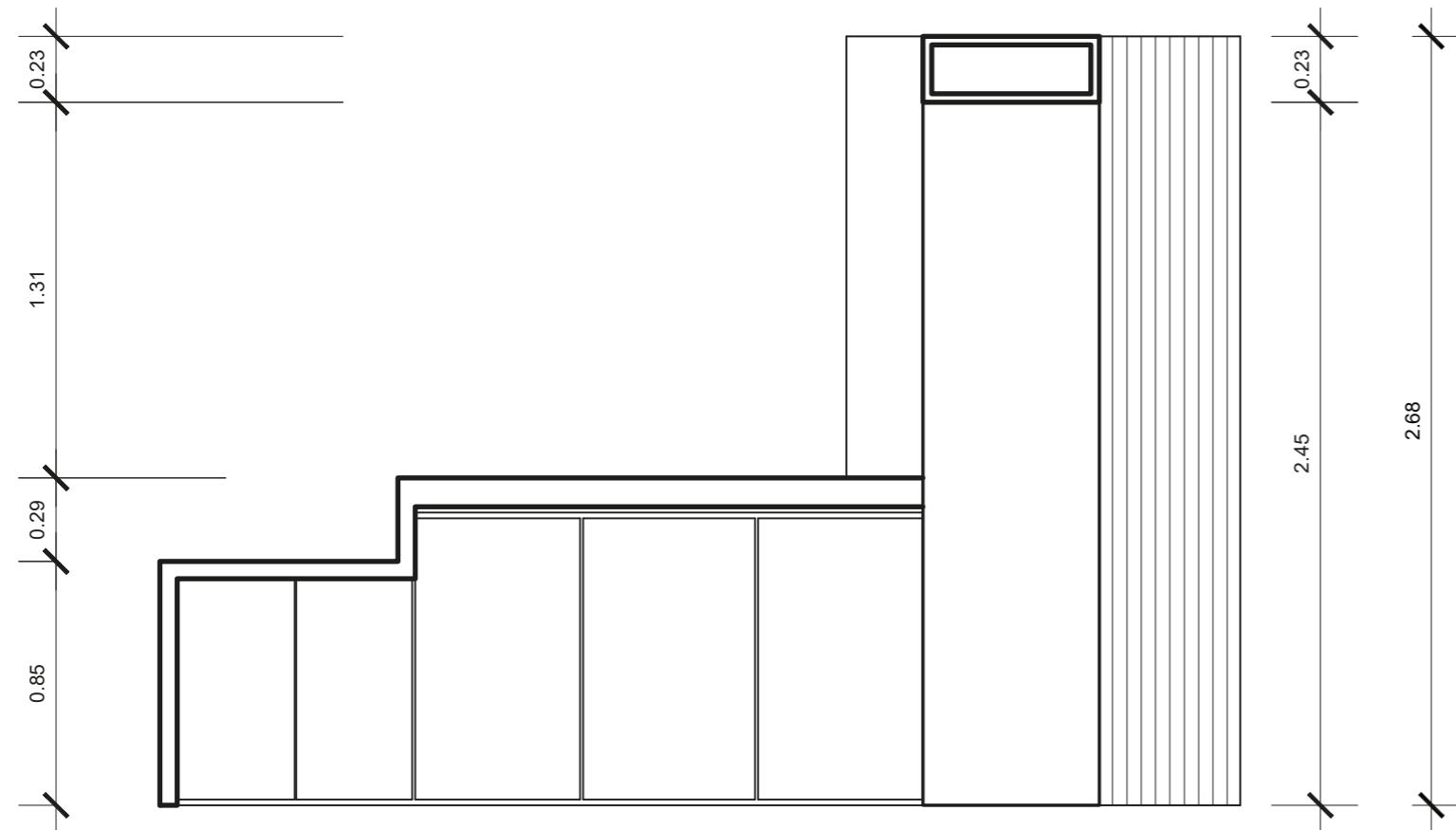
Lámina:

44

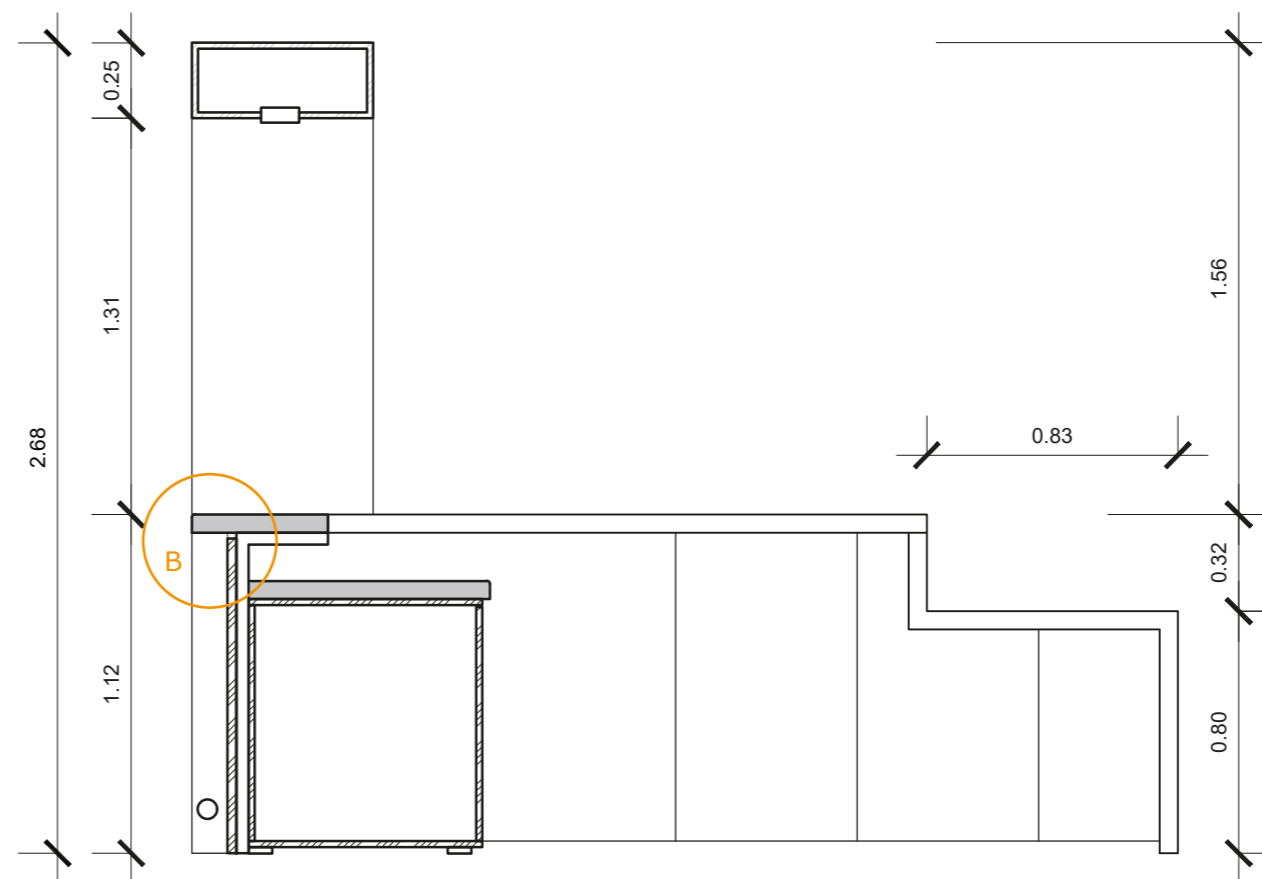


VISTA FRONTAL  
Esc: 1-25





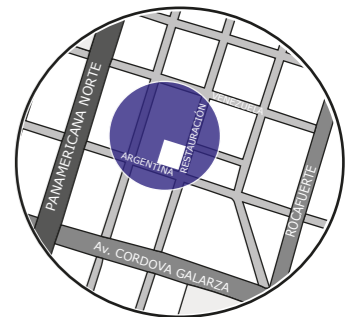
CORTE B - B'  
Esc: 1-25



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**MUEBLES EMBLEMÁTICOS**

ASESORIA:  
**ARQ. JIMENA VACAS**

Escala:	Fecha:
IND.	2020

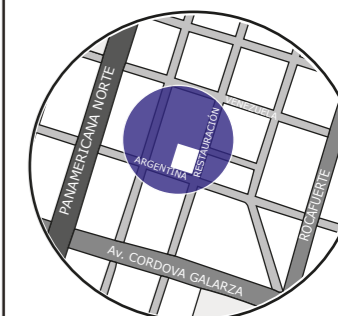
Lámina:  
45



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

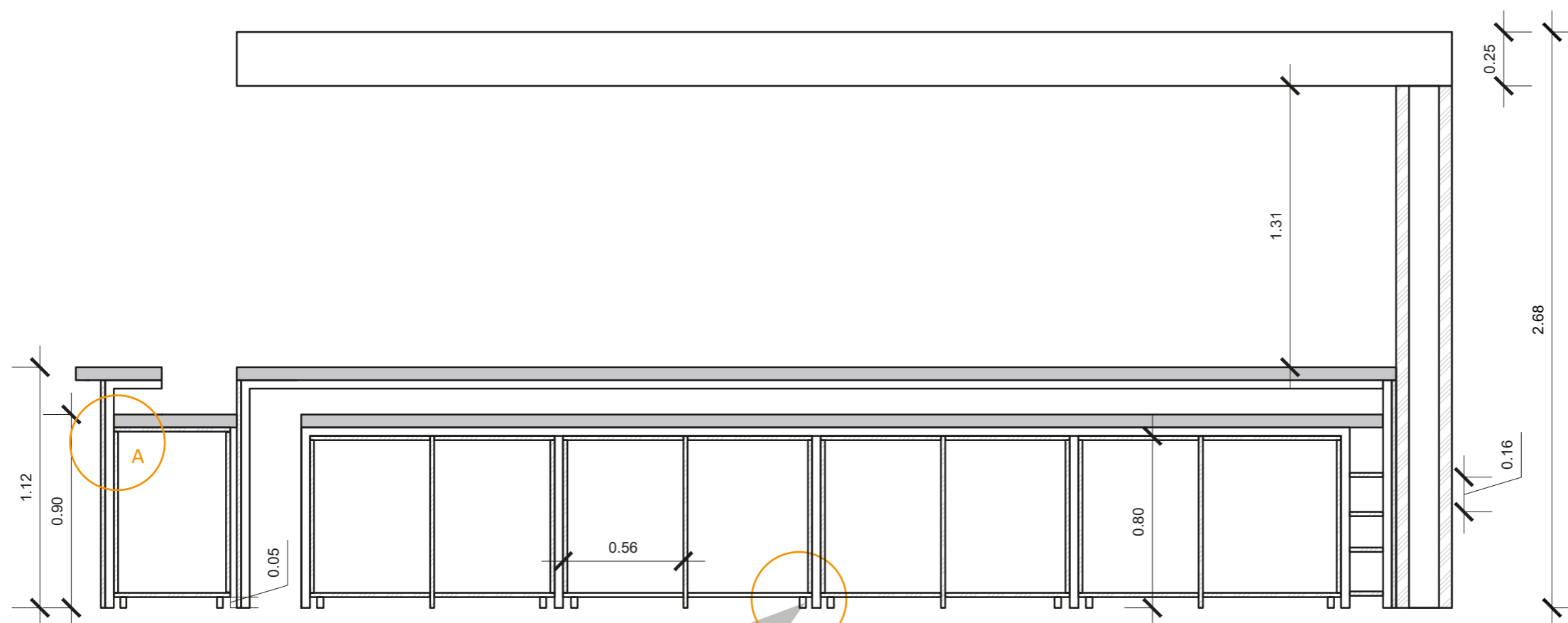
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
MUEBLES EMBLEMÁTICOS

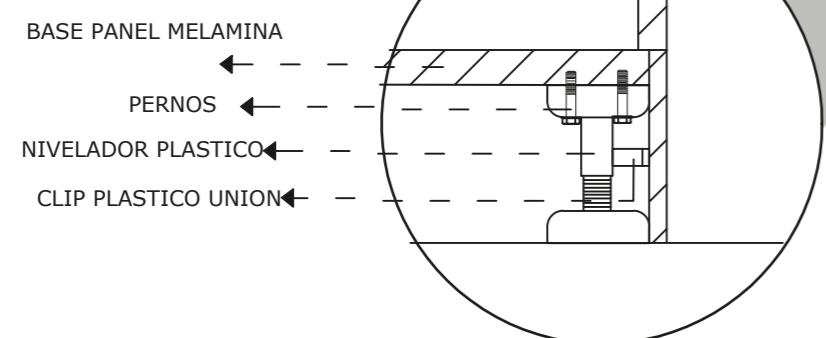
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND.      Fecha: 2020

Lámina: 46



CORTE A - A'  
Esc: 1-50



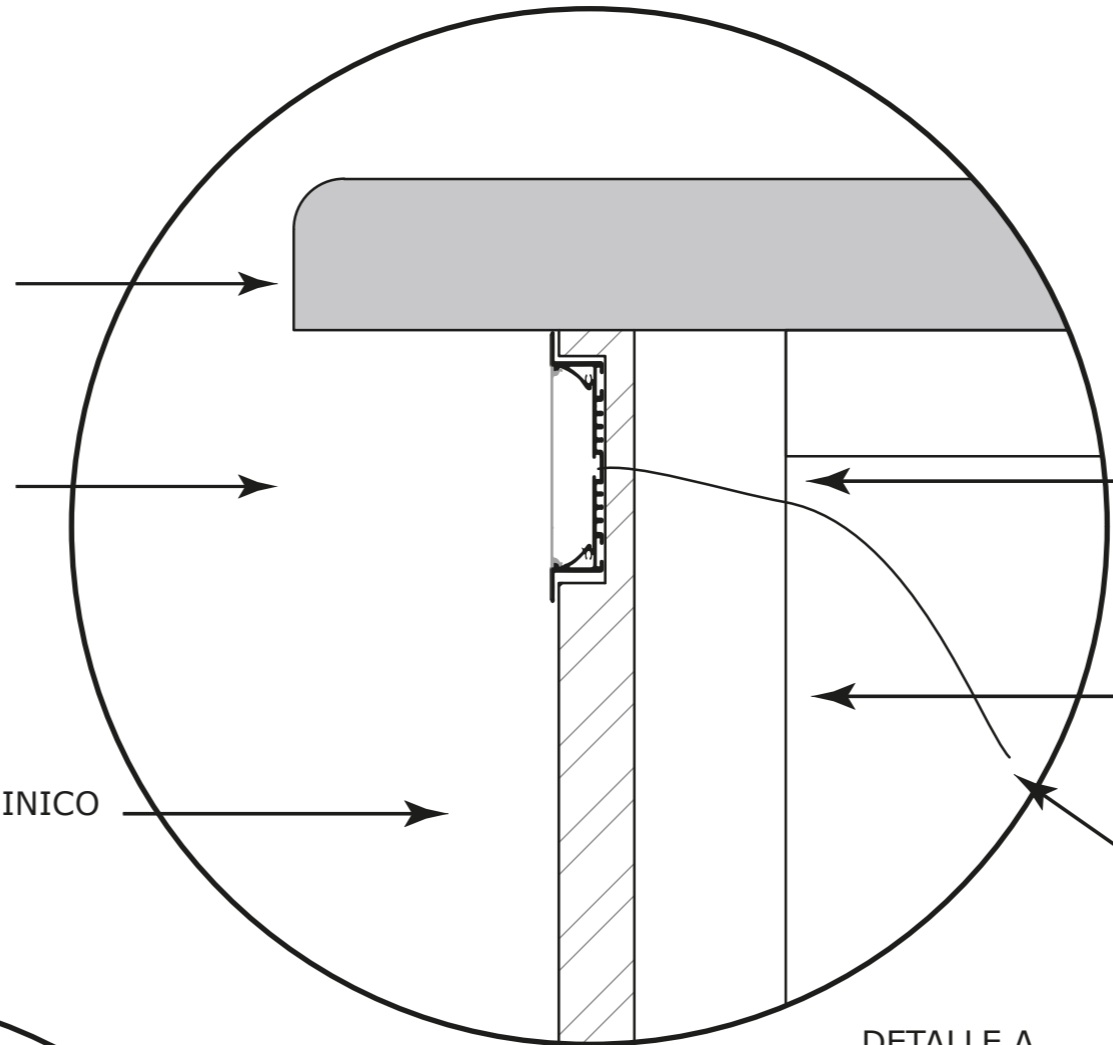
■ DETALLE B

INSTALACIÓN DE PERFIL LED

PLANCHA DE GRANITO  
30mm

PERFÍL LED 90mm

PANEL MDF MELAMINICO  
AZUL 20mm



ELECTROSOLDADURA

PERFILES METÁLICOS  
40 X 60 mm

CONEXIÓN A 110 v

DETALLE A  
Esc: 1-3

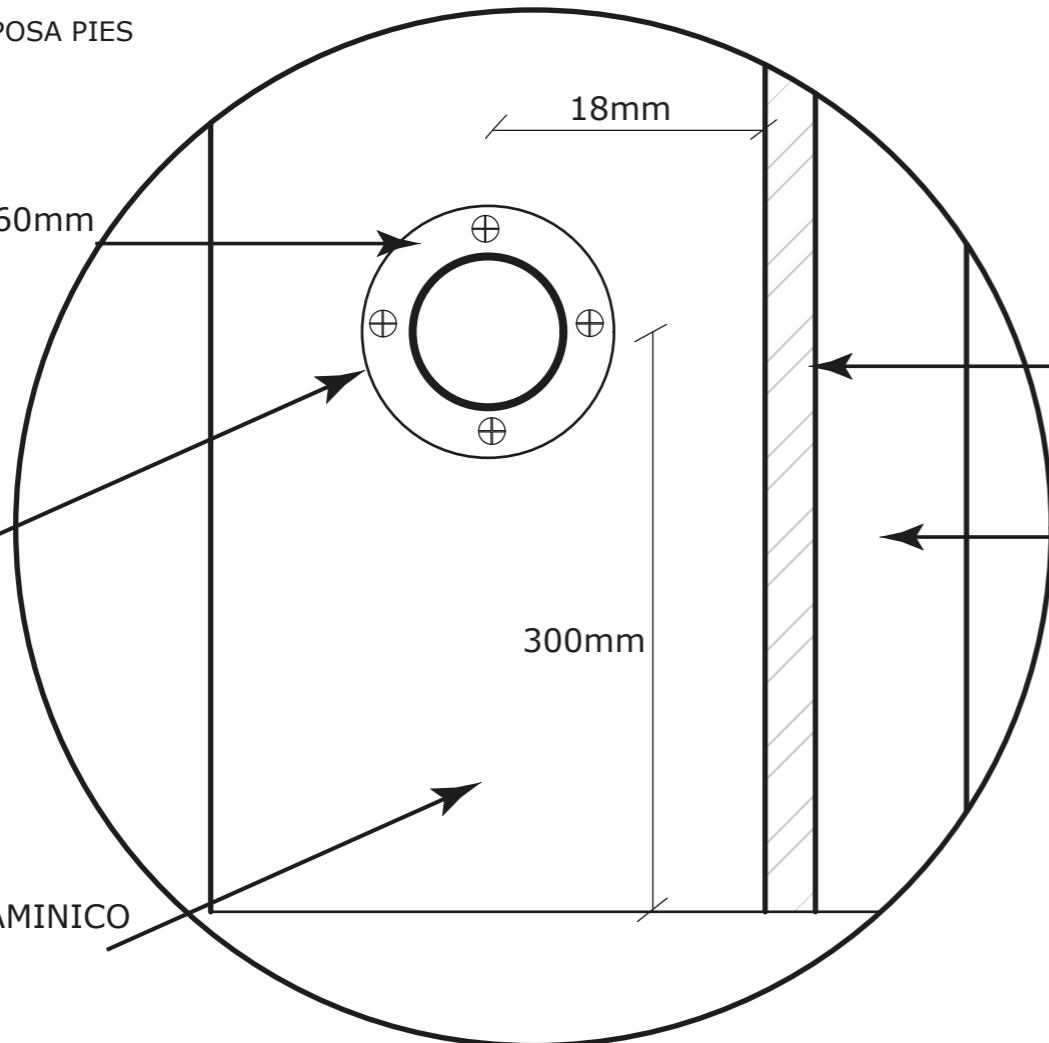
■ DETALLE B

TUBO METÁLICO POSA PIES

TUBO METÁLICO 60mm

TORNILLOS DE  
ANCLAJE F8

PANEL MDF MELAMINICO  
TITANIO 18mm



18mm

PANEL MDF MELAMINICO  
AZUL 20mm

PERFILES METÁLICOS  
40 X 60 mm

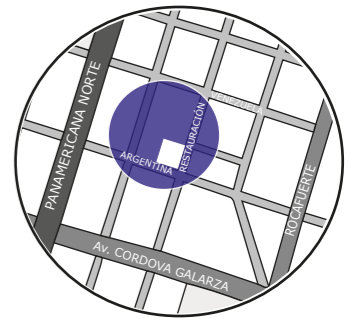
300mm



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

47



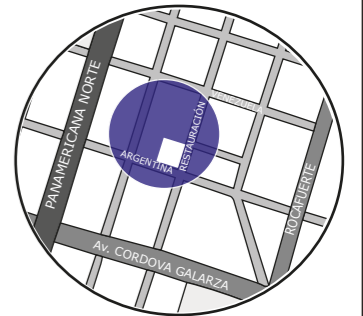
PERSPECTIVA MUEBLE



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

MUEBLES EMBLEMÁTICOS

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

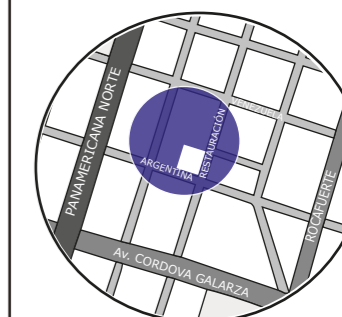
Fecha:

2020

Lámina:

48

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

49



Planta Baja  
Esc: 1-75

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	Expositor ALP	M7	Sofá en U
M2	Expositor ALP 2	M8	Counter ventas
M3	Expositor triangular	M9	Sillas bar
M4	Mueble ALPK	M10	Expositor ALPK 3
M5	Mueble ALPK	M11	Barra degustación
M6	Silla ejecutiva	M12	Sillas de bar PIRÜ

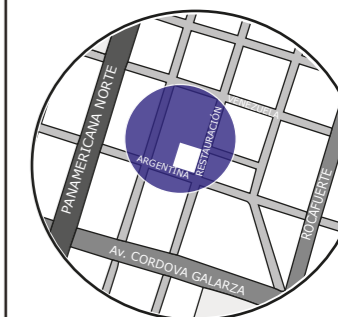




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

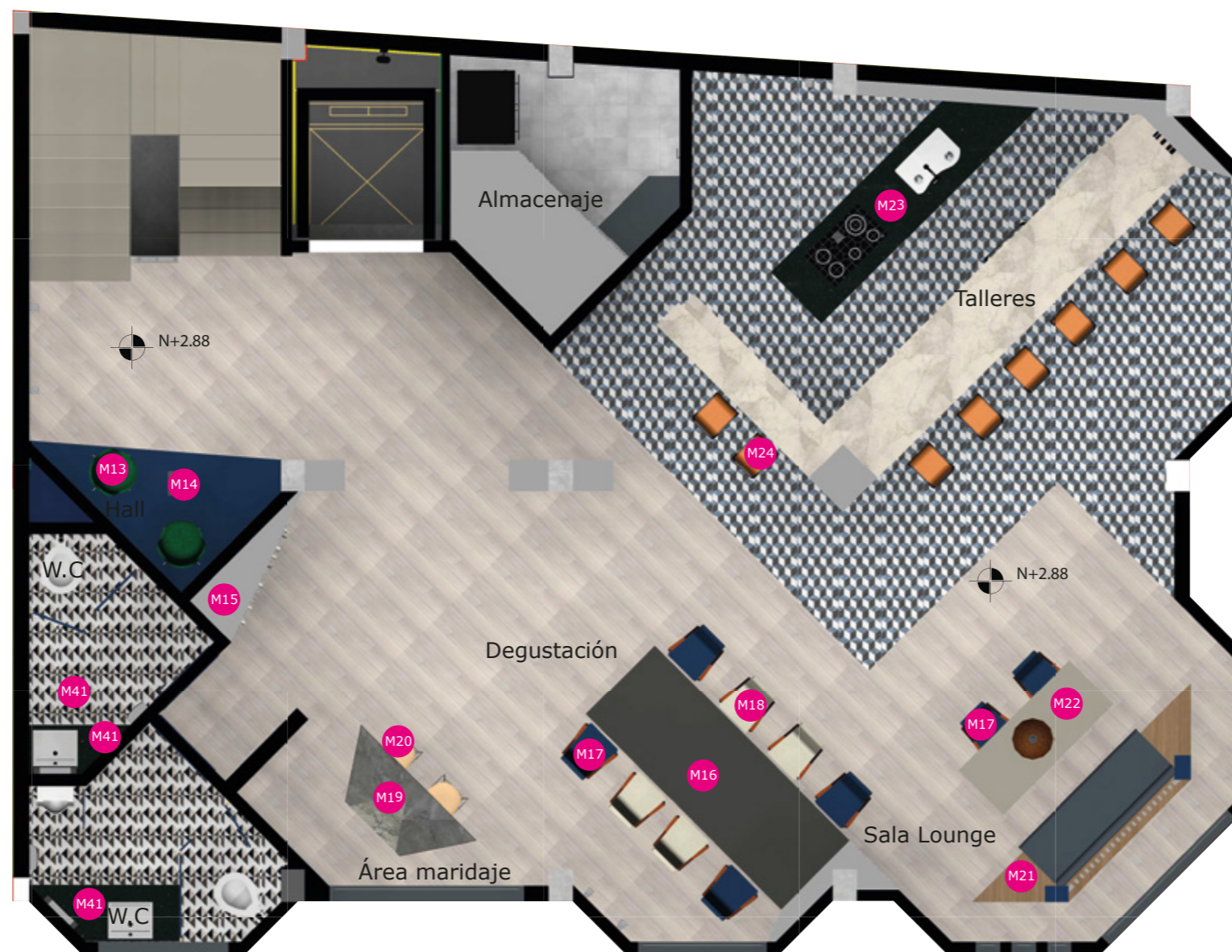
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

50



Segundo piso  
Esc: 1-75

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M13	Silla SIVORI	M19	Mueble MARIDAJE
M14	Mesa central decorativa	M20	Silla de bar TRIBECA
M15	Mueble publicitario ALPK 4	M21	Mueble integral ALPK 7
M16	Mesa degustación AKK1	M22	Mesa comedor
M17	Sillas GAIA azul	M23	Barra de Mueble auxiliar
M18	Sillas GAIA gris	M24	Taburete VIP

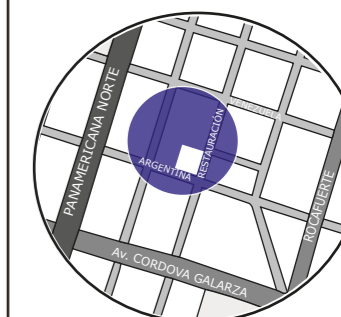




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

51



Tecer piso  
Esc: 1-75

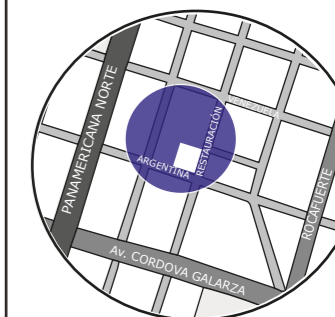
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M13	Silla descanso Kittal	M33	Sillón spacer nodular
M26	Mesa central Kira	M34	Escritorio reuniones
M27	Mueble de cafeteria	M35	Silla ejecutiva SIVORI
M28	Mueble café	M36	Espejo Miral
M29	Mesa de futbolin	M37	Mueble pods
M30	Poof rectangular	M38	Silla Atlantis gris
M31	Consola de audio y vídeo	M39	Silla Atlantis azul
M32	SOFÁ MODULAR		



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: IND. Fecha: 2020

Lámina:  
52



Cuarto piso  
Esc: 1-75

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M41	Muebles de baño	M47	Sofá integrado
M42	Silla ejecutiva Malibu	M48	Sillón Busi
M43	Counter ALPI	M49	Mesa centro Roxxelle
M44	Escritorio Alpi 1	M50	Silla de reuniones ALKI
M45	Escritorio Alpi 2	M51	Macetero luminoso
M46	Sillas Monaco	M52	Mesa reuniones ALPIK 10 a



## CATÁLOGO DE MOBILIARIO

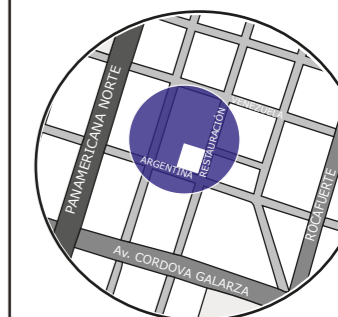
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M1	EXPOSITOR ALP 2 (Diseño propio)	Mueble expositor con formica azul satinada de 18mm, vidrio templado 6mm, metal perforado 2mm, panel ranurado y cintas led de iluminación. Ensamble con tornillos.  DIMENSIONES: 0.60x0.80 h 2,00m	Área de exposición	
M2	EXPOSITOR ALP 3 (Diseño propio)	Mueble expositor con estructura portante de mdf enchapado roble de 18mm y base metálica negra brillante, y vidrio templado de 6mm natural anti refejo Ensamble con mini fix  DIMENSIONES: 0.50 x 0.60 h1.80 m		
M3	EXPOSITOR TRIANGULAR (Diseño propio)	Mueble expositor con estructura de panel melaminico efecto madera con base de mdf esmaltado blanco mate y superficie en acrílico blanco  DIMENSIONES: 0.74 x 0.60 h1.00 m		
M4	MUEBLE ALPK (Diseño propio)  MUEBLE EMBLEMÁTICO 1	Mueble exhibidor con estructura portante de formica efecto roble de 20 mm, con repisas de mdf efecto mármol blanco y paneles metálicos perforados blancos con perfiles led. Ensamble con mini fix y tornillos  DIMENSIONES: 4.90x 0.60 h2.68 m		
M5	MUEBLE APK 1 (Diseño propio)  MUEBLE EMBLEMÁTICO 2	Counter principal con estructura metálica soldada, perfiles de 60x40 mm y recubierto con formica efecto mármol 18mm y cuarzo blanco fundido.  DIMENSIONES: 0.74 x 1.90 h1.10 y 0.74 m		
M6	SILLA EJECUTIVA	Silla de oficina ejecutiva ergonómica con estructura metálica y tapizada con eco piel negra.  DIMENSIONES: 0.54 x 0.64 h1.10 m		Recepción principal



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

53

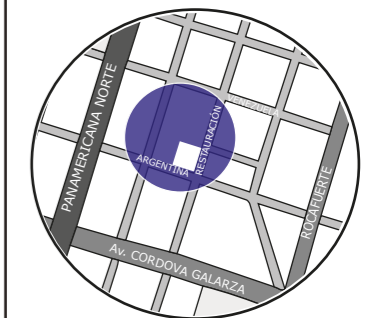
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M7	SOFÁ EN U	Sofá con estructura en madera de pino con esponja de alta resistencia y tapizado con ecopiel color marrón. DIMENSIONES: 0.65x0.90 h0.45m	Sala temática foto	
M8	COUNTER VENTAS (Diseño propio)	Counter de pago mueble con estructura metálica y tablero de formica efecto mármol y piedra de 18mm Ensamble con tornillos DIMENSIONES: 0.65x1.40 h 0.75 y 1.10m	Ventas	
M9	SILLAS DE BAR	Sillas de madera de haya con esponja de alta densidad y tapizado en tela poliester ignífuga gris. DIMENSIONES: 0.47 x 0.50 h 0.70 m	Sala lounge Pb	
M10	EXPOSITOR ALPK 3 (Diseño propio)	Mueble de exposición con estructura en mdf barnizado blanco satinado de 20mm y recubrimiento con panel melaminico efecto madera de roble de 18mm. Ensamble con minifix y tornillos de anclaje DIMENSIONES: 0.35 x 2.70 h 2.50m	Área maridaje	
M11	BARRA DESGUSTACIÓN (Diseño propio)	Mueble para degustación realizado con formica efecto mármol de 18mm. Estructura autportante con la misma formica y ensamble con tornillos y tarugos. DIMENSIONES: 1.20 x 2.00 h 1.00 m		
M12	SILLA DE BAR PIRÚ	Silla de bar con estructura en metal zincado y asiento en plastica blanca. DIMENSIONES: 1.20 x 2.00 h 1.00 m		



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
54



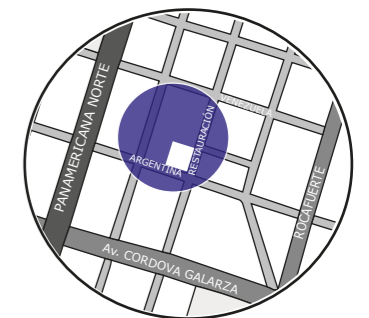
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M13	SILLA SIVORI	Silla con estructura metálica zincada y carcasa de plástico y tapizado en micro fibra verde. DIMENSIONES: 0.62 x 0.58 h0.45m	Hall de piso 2	
M14	MESA CENTRAL DECORATIVA	Mesa decorativa en una sola pieza en polycarbonato color balnco avorio. DIMENSIONES: 0.62 x 0.58 h0.45m		
M15	MUEBLE PUBLICITARIO ALPK 4 (Diseño propio)	Mueble publicitario con estructura con panel melaminico FIBRA PACK color titanio de 18mm con zocalo en roble de 15mm y láminade metal gris de 2mm con letras en acrílico balnco y diplay luminoso. DIMENSIONES: 0.70x 1.80 h 245m	Corredor piso 2	
M16	MESA DEGUSTACIÓN AKK 1 (Diseño propio)	Mesa principal para degustación con base de panel melaminico de 60 mm negro con mesón de cuarzo blanco. Ensamble con sistema de ganchos. DIMENSIONES:1.20x 3.80 h 0.75m	Área degustación	
M17	SILLAS GAIA	Silla de madera de roble claro con espuma de alta densidad y tapizado de micro fibra azul. DIMENSIONES: 0.48 x 0.50 h 0.45m		
M18	SILLAS GAIA	Silla de madera de roble claro con espuma de alta densidad y tapizado de microfibra gris. DIMENSIONES: 0.48 x 0.50 h 0.45m		



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
55

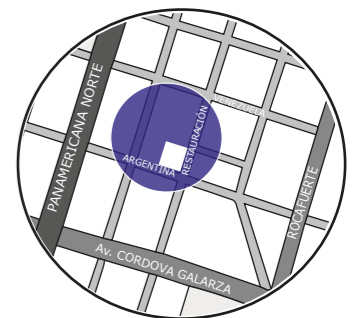
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M19	MUEBLE MARIDAJE (Diseño propio)	Mueble con panel mdf formica efecto piedra 20mm y mesón de granito negro 20mm y láminas de metal efecto cobre.  DIMENSIONES: 0.90x 1.50 h 1.00m	Área maridaje	
M20	SILLA DE BAR TRIBECA	Silla de bar con estructura cromada con apoyo pies y asiento en polipropileno marrón.  DIMENSIONES: 0.38 x 0.40 h 0.65m		
M21	MUEBLE INTEGRAL ALPK 7 (Diseño propio)	Mueble compuesto con estructura de mdf enchapado roble de 20mm y listones de pino 60 x 40mm y el asiento con esponja de alta densidad y tapizado en microfibra gris.  DIMENSIONES: 0.90 x 3.00 h 0.45 y 1.30m	Sala Lounge P2	
M22	MESA DE COMEDOR	Mesa para degustaciones en madera de roble maciza con ensambles en caja y espiga.  DIMENSIONES: 0.78 x 1.90 h 0.75m		
M23	MUEBLE AUXILIAR (Diseño propio)	Mueble central de cocina con estructura de panel FIBROPACK con efecto madera 25mm y con granito gris titanio de 20mm y panel de mdf con formica blanca de 18mm.  DIMENSIONES: 0.90 x 3.00 h 0.90m	Cocina y talleres	
M24	TABURETE VIP	Silla de bar con estructura cromada con apoyo pies y base redonda de 25 cm y asiento en madera de haya.  DIMENSIONES: 0.36 x 0.46 h 0.65m		

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

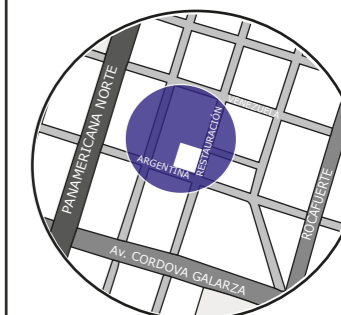
CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
56

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

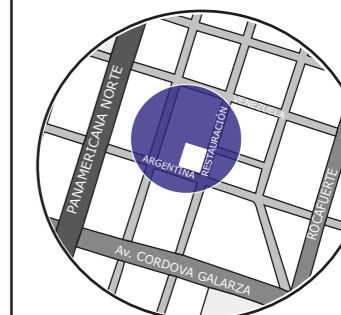
ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
57

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M25	SILLA DESCANSO KITTAL	Silla con estructura de metal cromado y con tapizado en cuerina beige. DIMENSIONES: 0.50 x 0.65 h0.45 m	Hall de piso P3	
M26	MESA CENTRAL KIRA	Mesa de trabajo metálica en un solo cuerpo con efecto metal tipo cobre. DIMENSIONES: 0.50 x 0.60 h 0.70 m	Hall de piso P3	
M27	JUEGO DE MESA ALPK 8 (Diseño propio)	Mesa con estructura metálica efecto cobre y tablero de formica efecto roble de 18 mm taburetes con estructura de madera de pino y microfibra azul DIMENSIONES: 1.00x1.00 h0.75 butacas: 0.40 x 0.40 h 0.45cm	Cafetería P3	
M28	MUEBLE DE COCINA ALTO Y BAJO	Mueble de formica blanca satinada de 18mm con panel mdf formica efecto granito. Ensamble con minifix. DIMENSIONES: 0.60 x 180 h 0.90 Y 2.20 m		
M29	MESA DE JUEGO FUTBOLIN	Mesa de futbolin con madera de pino y melamina en hay y patas en madera negra en 8 x 15 cm DIMENSIONES: 0.85 X 1.30 h 0.85 m	Área recreativa	
M30	POOF RECTANGULA	Poof con bastidor de madera de pino 60 x40 mm forrado con esponja alta densidad y tapizado con lona narnaja DIMENSIONES: 0.35x 1.80 h 0.50 m		

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
58

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M31	CONSOLA PARA AUDIO Y VIDEO	Muebles con estructura paneles de formica blanca brillante 18mm y formica negra mate 20mm DIMENSIONES: 0.60 x 2.00 h0.85 m	Entretenimiento	
M32	SOFÁ MODULAR CON FORMA (Diseño propio)	Sillón con estructura de madera de abeto con forrado con esponja de alta densidad y tapizado con micro fibra azul. DIMENSIONES: 1.60 x 2.40 h 0.45 m		
M33	SILLÓN SPACE 2	Silla con estructura de metal cromado y con tapizado en cuerina beige. DIMENSIONES: 0.50 x 0.65 h0.45 m	Co- working	
M34	ESCRITORIO REUNIONES AK 3 (Diseño propio)	Escritorio con estructura de metálica gris y en la superficie con tablero de formica blanca satinada Ensamble con tornillos DIMENSIONES: 1.80 x 1.20 h 0.75 m		
M35	SILLA EJECUTIVA SIVORI	Silla con estructura metálica zincada y carcasa de plástico y tapizado en micro fibra azul. DIMENSIONES: 0.62 x 0.58 h0.45m		
M36	ESPEJO MIRAL	Espejo de 4mm con marco de madera de nogal. DIMENSIONES: 0.50 x 0.80 m	Ante baño	



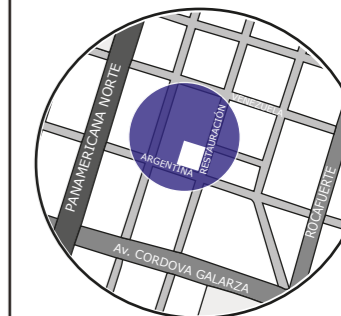
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M37	MUEBLE PODS (Diseño propio)	Muebles con estructura paneles mdf Fribra pack color gris grafito 0.25 cm y mdf enchadaado roble de 0.20am. Ensamble con tornillos y tarugos  DIMENSIONES: 1.50x 2.00 h 0.85 m	Work pods	
M38	SILLA DE OFICINA atlantis	Silla de oficina con estructura metálica cromada y forrado esponja de alta densidad con y tapizado cuerina azul.  DIMENSIONES: 0.58x 0.48 h0.45 m	Sala creativa	
M39	SILLA DE OFICINA atlantis	Silla de oficina con estructura metálica cromada y forrado esponja de alta densidad con y tapizado cuerina gris.  DIMENSIONES: 0.58x 0.48 h0.45 m		
M40	MESA EJECUTIVA REUNIONES (Diseño propio)	Escritorio con base metálica y mesón con paneles fribrapack de 50mm. Blanco satinado  DIMENSIONES:1.00 x 3.00 h 0.75 m		
M41	MUEBLES DE BAÑOS (Diseño propio)	Muebles suspendido con melamina color roble 18mm con granito gris de 20mm y espejo de 4mm  DIMENSIONES: 0.45 x 1.45 h 0.90m	Servicios higiénicos	
M42	SILLA EJECUTIVA MALIBU	Silla ergonómica con base metálica y asiento y brazos de polietileno tapizadas con cuerina negra  DIMENSIONES: 0.55 x 0.50m h regulable	Recepción oficinas	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO


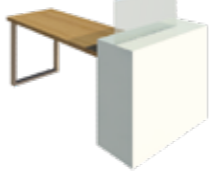

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
59



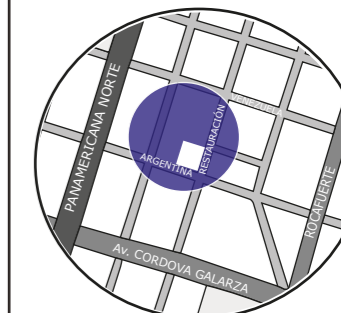
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M43	COUNTER OFICINAS ALPI (Diseño propio)	Muebles con estructura metálica con perfiles de 60 x 40mm y paneles de formica efecto mármol de 18 mm  DIMENSIONES: 1.90 Y 1.00 x 0.75 h0.755 y 1.10 m	Recepción oficinas	
M44	ESCRITORIO ALPIK 1 (Diseño propio)	Escritorio con estructura metálica con perfiles 60x40 mm gris y tablero de mdf enchapado color roble 25 mm y pantalla acrílica. Auxiliar de melamina blanca satinada 18mm  DIMENSIONES: 0.60 x 1.40m h 0.75 Auxiliar 0.90 x 0.40 h 0.80cm	Oficinas	
M45	ESCRITORIO ALPIK 2 (Diseño propio)	Escritorio con estructura metálica con perfiles 60x40 mm cobre y tablero de mdf en chapado color roble 18mm y pantalla acrílica. Auxiliar de melamina blanca satinada 18mm y panel FIBRAPACK color titanio 18mm pantalla en acrílico. DIMENSIONES: 0.60 x 1.60 h 0.75 Auxiliar 0.40 x 1.00 h 0.45m		
M46	SILLA MONACO	Silla de oficina con estructura metálica cromada y forrado esponja de alta densidad con y tapizado ECOPIEL marrón.  DIMENSIONES: 0.60x 0.48 h0.45 m		
M47	SOFÁ INTEGRADO (Diseño propio)	Mueble compuesto con estructura de madera 40x60 mm de pino, cubierto con melamina de roble 18mm y el asiento con esponja de alta densidad y tapizado en microfibra gris.  DIMENSIONES: 0.50 x 3.00 h 0.45m	Sala de espera	
M48	SILLÓN BUSI	Sillón con estructura en madera de pino y patas en acero inoxidable, esponja de alta resistencia y tapizado con tela Kinoa color azul.  DIMENSIONES: 0.80 x 0.90 h0.45m	Sala de espera	

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE




AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina:  
60

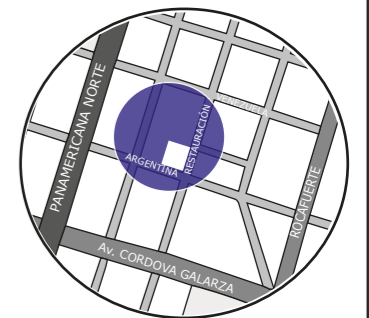
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M49	MESA DE CENTRO ROZZELLE	Mesa de centro circular de una sola pieza de plástico color negro DIMENSIONES: Diámetro de 0.50m h 0.60m	Sala de espera	
M50	SILLA DE REUNIONES ALKI	Sillas con estructura metálica color blanco carcasa en plástico y tapizada con poliéster gris. DIMENSIONES: 0.66 X 0.58 H0.66	Sala de reuniones	
M51	MACETERO LUMINOSO	Macetero luminoso realizado con polietileno blanco y luz led incorporada. DIMENSIONES: 0.40 x 1.30 h 0.80		
M52	MESA REUNIONES ALPK 10A (Diseño propio)	Mesa con estructura metálica efecto metálico y mesón de cuarzo negro 20mm DIMENSIONES: 2.20 x 1.15 h 0.75m		

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO



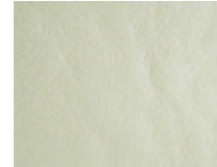
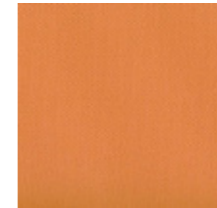
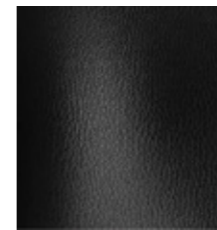

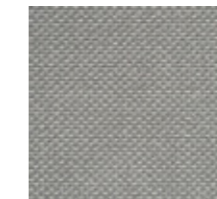
CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MUEBLES

ASESORIA:  
ARQ. JIMENA VACAS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
61

## CATÁLOGO DE TEXTILES

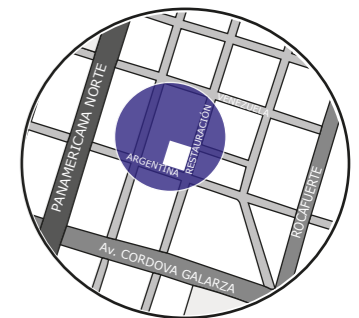
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	IMAGEN
T1	MICROFIBRA GRIS	Este producto presenta terminaciones de poliuretano. Se caracteriza por su suave textura tipo gamuza que la hace elegante.	
T2	MICROFIBRA AZUL		
T3	CUERINA BEIGE	Fibras de tela sintética recubiertas con PVC o poliuretano PU en varios colores.	
T4	LONETA NARANJA	Este tipo de tela es muy usado en el ámbito de los sofás por tener la rigidez necesaria para ofrecer la durabilidad y resistencia que necesita un mueble al estar en constante roce y es resistente a la exposición los rayos solares.	
T5	ECOPIEL NEGRA	Este tipo de tela sintética está de moda, y es polémica debido a que es una imitación al cuero tan similar que puede llegar a confundirse. Está compuesta por fibras como el poliéster cubierto por polímeros. Es de fácil lavado, tiene muchos diseños y es más económica que la piel.	
T6	ECOPIEL MARRÓN		
T7	POLIÉSTER GRIS	Es un material derivado del petróleo a través de procesos químicos, después de la polimerización se obtienen las fibras.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE TEXTILES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E



Fecha:

2020

Lámina:

62

## CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

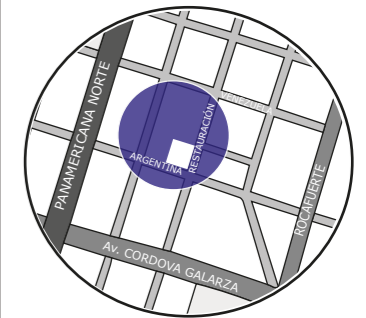
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V1	LENGUA DE SUEGRA	NOMBRE CIENTÍCO: Sensevieria NOMBRE COMUN: Lengua de suegra CARACTERISTICAS: Planta verde con hojas tipo espada, planta logeva y perenne.	Área co-working, corredor oficinas.	
V2	DRACAENA	NOMBRE CIENTÍCO: Dracaena NOMBRE COMUN: Tronco de Brasil CARACTERISTICAS: Planta interior fácil de cuidar, hojas con diferentes tonos de verde, prefiere zonas luminosas.	Escritorios oficinas.	
V3	POTOS	NOMBRE CIENTÍCO: Epipremnum aureum NOMBRE COMUN: Potos o Potus CARACTERISTICAS: Planta fácil de cultivar, en plantas juvenes no supera los 20cm.	Escritorios oficinas.	
V4	HAWORTIA ATTENUATA	NOMBRE CIENTÍCO: Hawortia Attenuata NOMBRE COMUN: Planta cebra. CARACTERISTICAS: Planta tipo suculenta, con flores de color blanco verdoso puede medir 15cm.	Escritorios oficinas.	
V5	JADE	NOMBRE CIENTÍCO: Crassula ovata NOMBRE COMUN: Árbol de Jade CARACTERISTICAS: Planta perenne, con ramas gruesas y hojas carnosas de 3 a 7 cm, no necesita mucha agua.	Sala de reuniones	
V6	ASPIDISTRA	NOMBRE CIENTÍCO: Aspidistra NOMBRE COMUN: Aspidistra Elaitor CARACTERISTICAS: Planta interior muy resistente y perenne, follaje largo y verdoso.	Área recreativa	
V7	SETOS ARTIFICIALES	Setos de vegetación artificial Formato: 60X60 cm Espesor: 35mm Proveedor: Césped Ecuador	Hall de pisos	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE VEGETACIÓN

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

19/07/2020

Lámina:

63

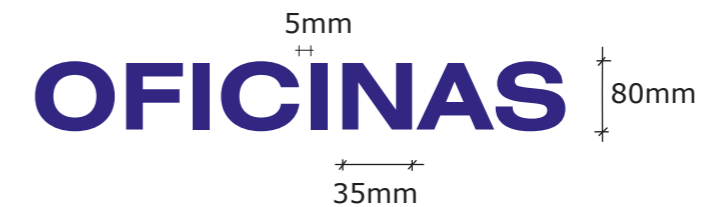


# SEÑALETICA



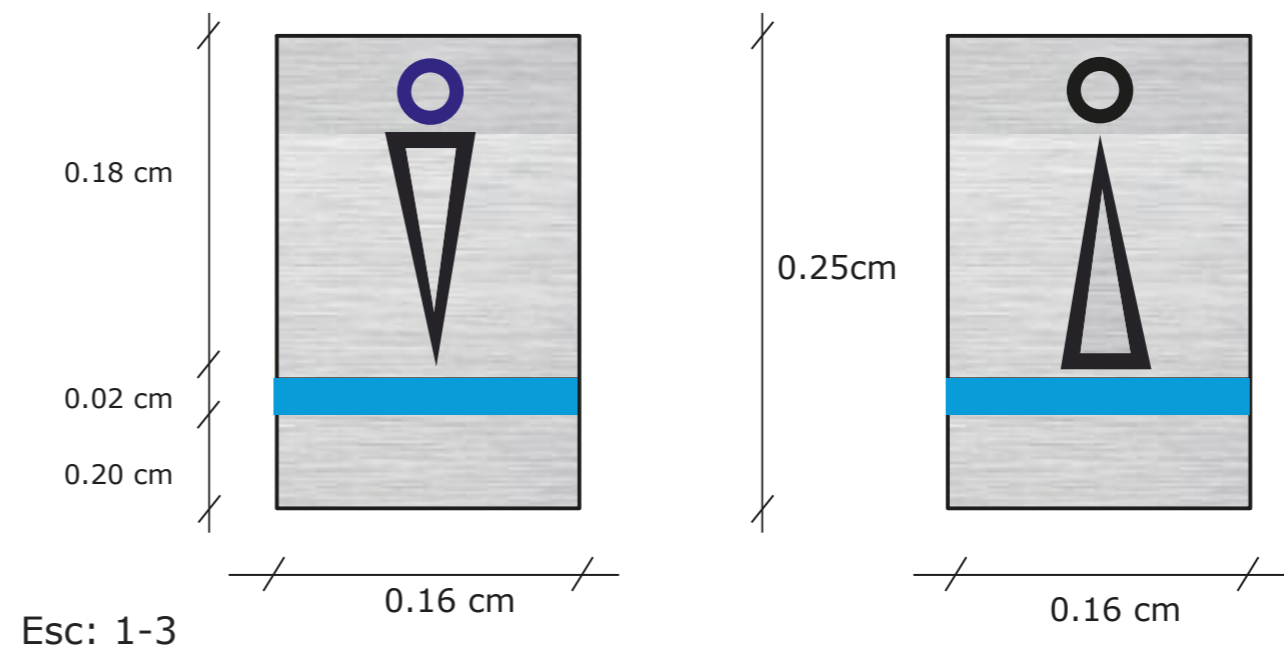
## ISOLOGO

La marca Alpina usa como en su isologo los colores blanco y azul el primero refleja pureza alpina lo utiliza por esto y también por ser es alusivo al nevado de los alpes. El color azul por ser un color frio también nos recuerda el hielo y la nieve y esta es una razón para ser utilizado en el logo ALPINA.



CALIGRAFÍA SWISS 721  
Material acrílico azul de 3mm

## PICTOGRAMA



### SISTEMA DE SUJECIÓN



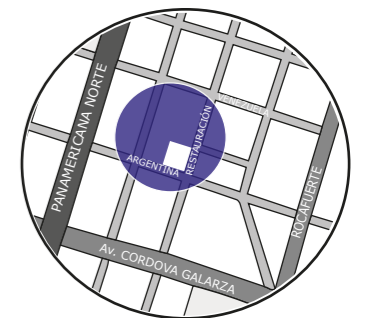
Cinta biadhesiva para sujeción



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

### UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

### TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

### AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

### CONTENIDO:

SEÑALETICA

### ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

### Escala:

IND.

### Fecha:

19/07/2020

### Lámina:

64





# **TALLER DE ASESORÍA TÉCNICA**

**Ma. Belén Villacís**



## ASESORÍA TÉCNICA

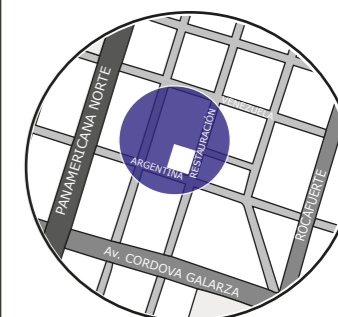
1.1 Planos de instalaciones hidrosanitarias de agua potable .....	1
1.2 Planos de instalaciones hidrosanitarias de aguas residuales .....	5
1.3 Planos de instalaciones contra incendios .....	9
2.1 Instalaciones eléctricas .....	13
2.1 Iluminación .....	18
2.2 Tomacorrientes .....	22
2.3 Voz y datos .....	26
3.1 Planos de climatización .....	30
2.5 Presupuesto .....	34



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

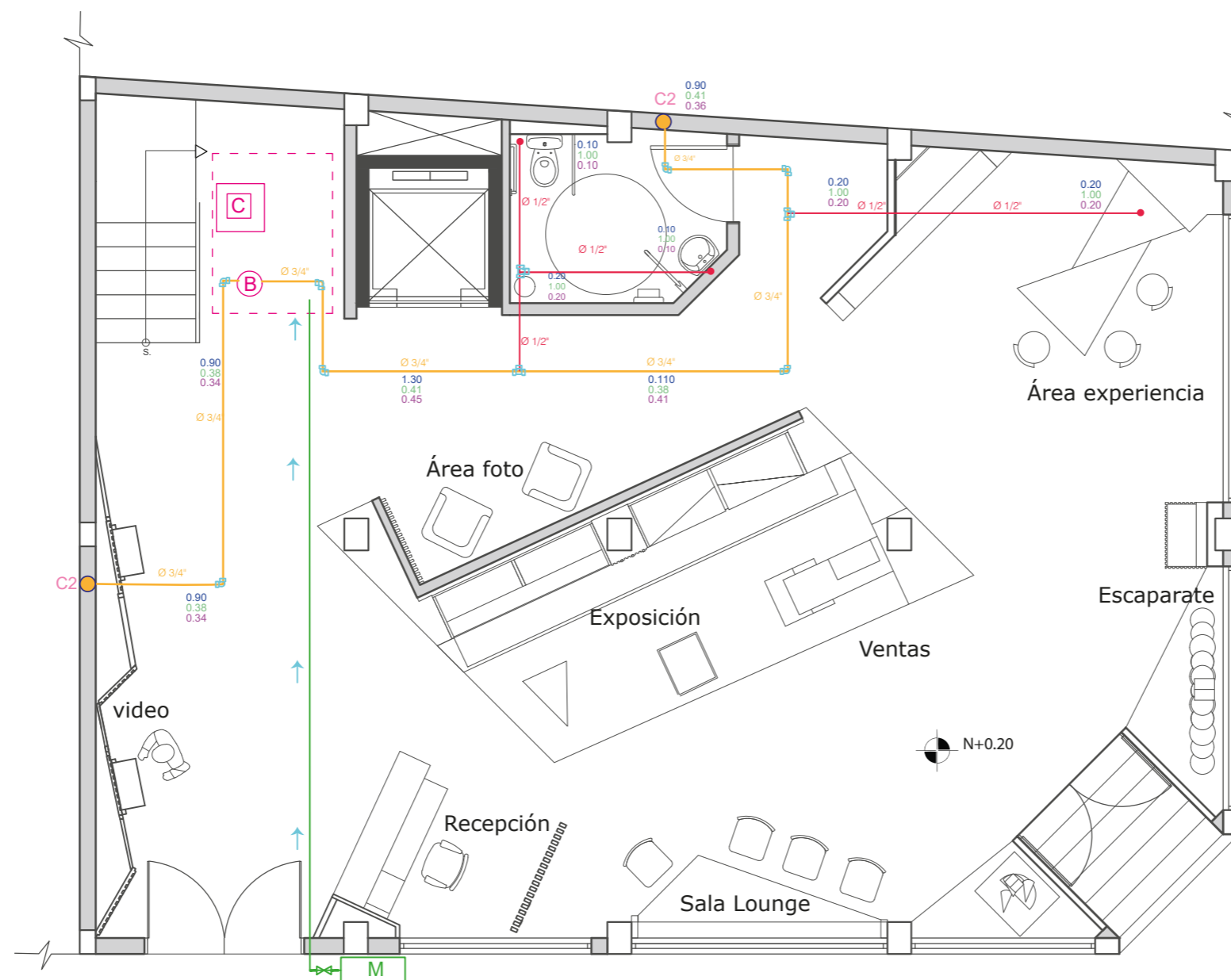
AUTOR:  
JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE AGUA POTABLE FRÍA

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND. Fecha: 2020

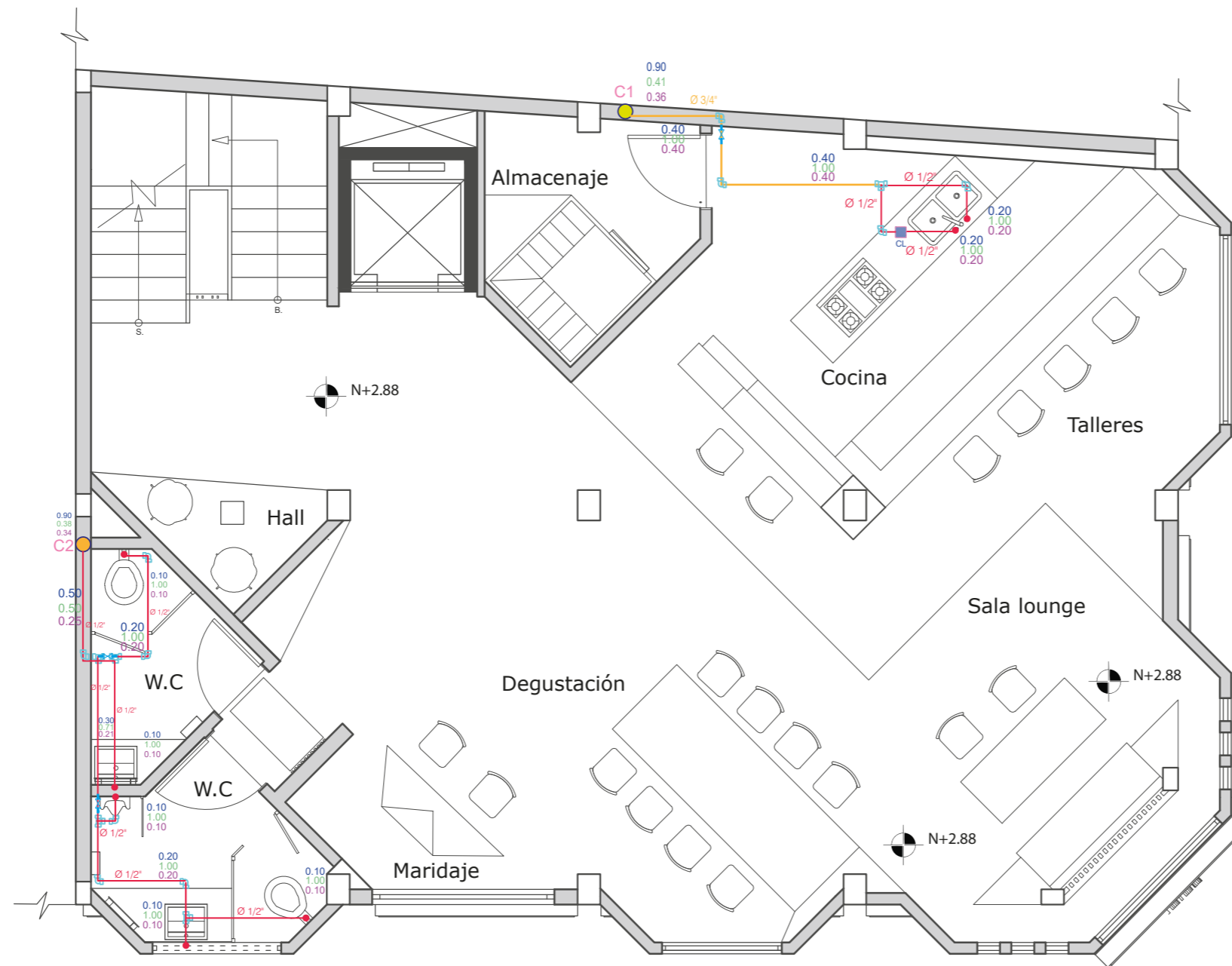
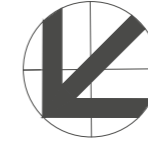
Lámina: 1



PLANO AGUA POTABLE  
Planta baja  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	
Qins	
VALOR DE K	
VALOR DE Qs	
COLUMNA DE AGUA	
LLAVE DE PASO	
APARATO HIDRÁULICO	
ACOMETIDA	
BOMBA DE PRESIÓN	
CISTERNA	
CALENTADOR ELECT.	
TUBERIA Ø 1/2"	
TUBERIA Ø 3/4"	

NOTA: Cisterna 1.50x2.20x1.50 bajo nivel de planta baja ya existente.



PLANO AGUA POTABLE  
Segundo piso  
Esc: 1-75

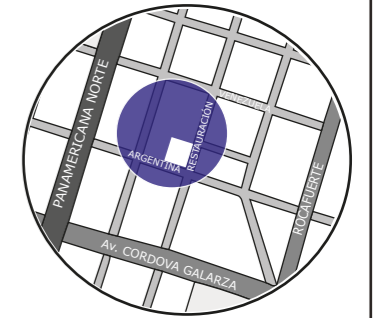
SIMBOLOGÍA	
Qins	
VALOR DE K	
VALOR DE Qs	
COLUMNA DE AGUA	
LLAVE DE PASO	
APARATO HIDRÁULICO	
ACOMETIDA	
BOMBA DE PRESIÓN	
CISTERNA	
CALENTADOR ELECT.	
TUBERIA Ø 1/2"	
TUBERIA Ø 3/4"	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE AGUA  
POTABLE FRÍA

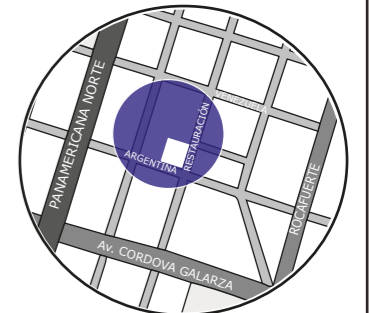
ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
2



UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

INSTALACIONES DE AGUA  
POTABLE FRÍA

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

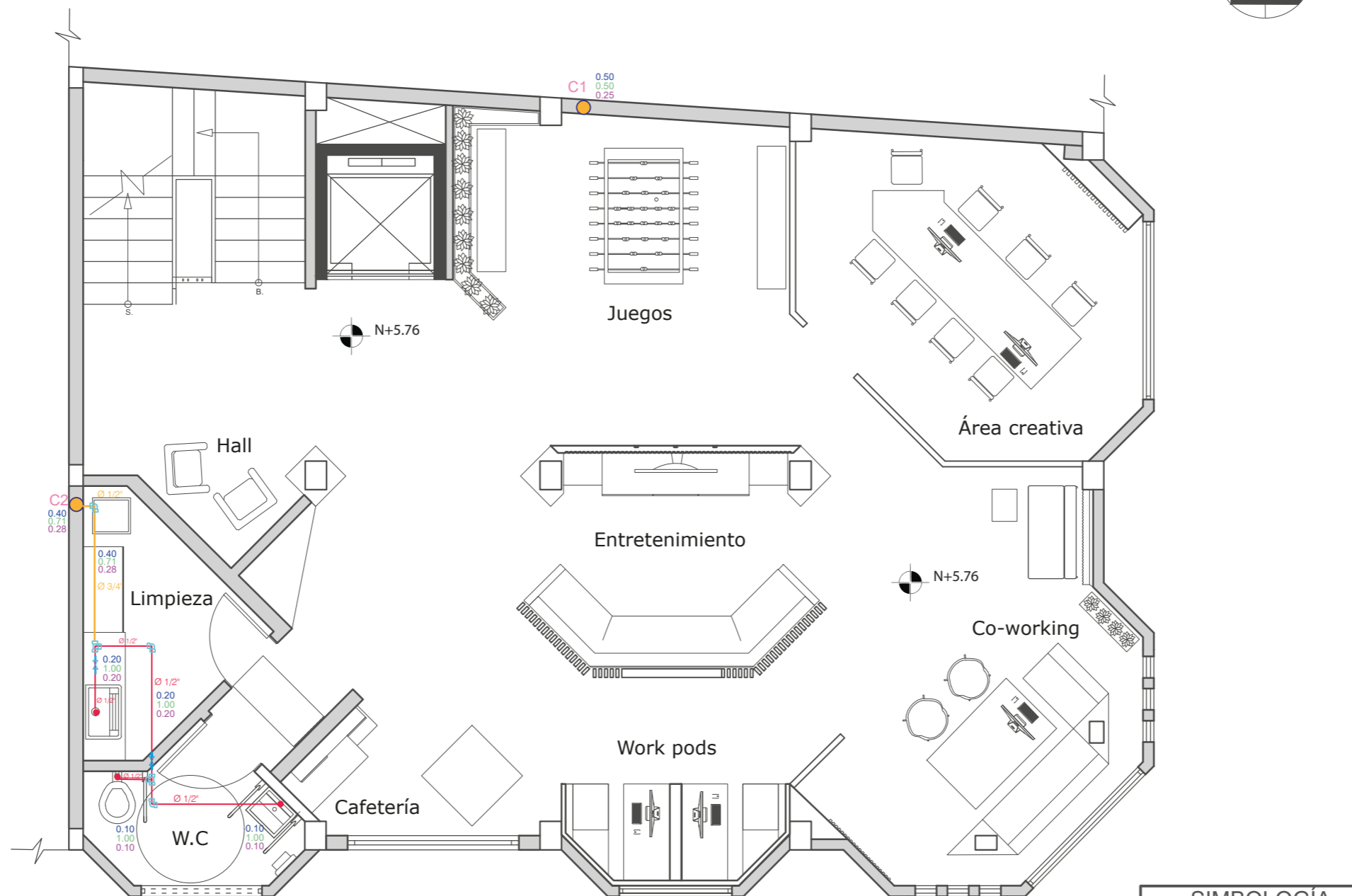
IND.

Fecha:

2020

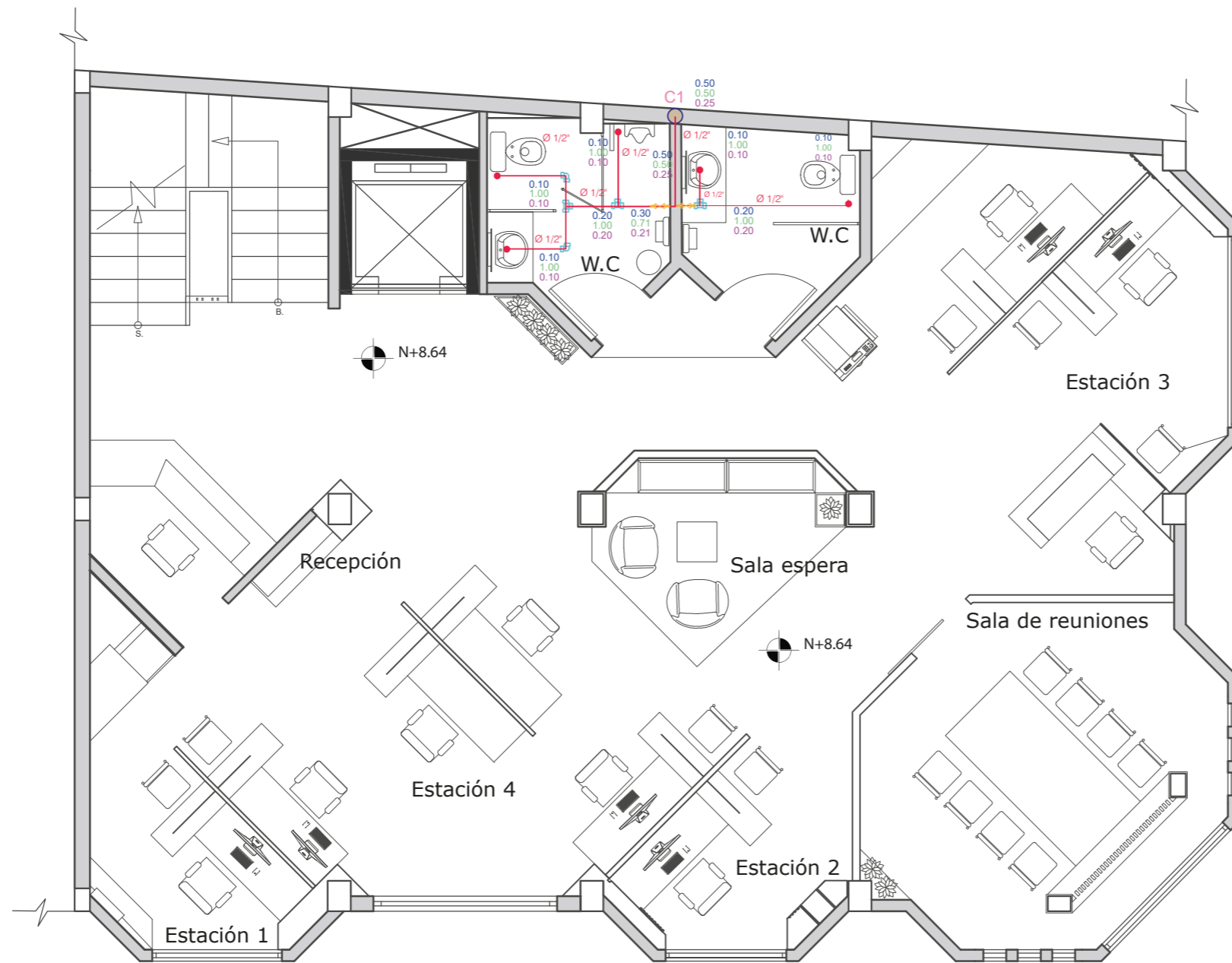
Lámina:

3



PLANO AGUA POTABLE  
Tercer piso  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	
Qins	
VALOR DE K	
VALOR DE Qs	
COLUMNA DE AGUA	
LLAVE DE PASO	
APARATO HIDRÁULICO	
ACOMETIDA	
BOMBA DE PRESIÓN	
CISTERNA	
CALENTADOR ELECT.	
TUBERIA Ø 1/2"	
TUBERIA Ø 3/4"	



PLANO AGUA POTABLE  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	
Qlins	
VALOR DE K	
VALOR DE Qs	
COLUMNA DE AGUA	
LLAVE DE PASO	
APARATO HIDRÁULICO	
ACOMETIDA	
BOMBA DE PRESIÓN	
CISTERNA	
CALENTADOR ELECT.	
TUBERIA Ø 1/2"	
TUBERIA Ø 3/4"	

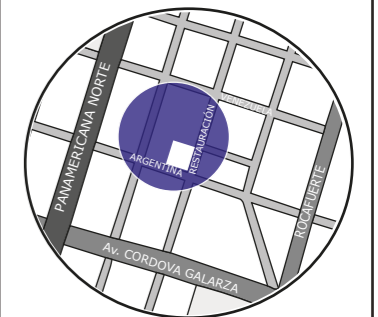


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

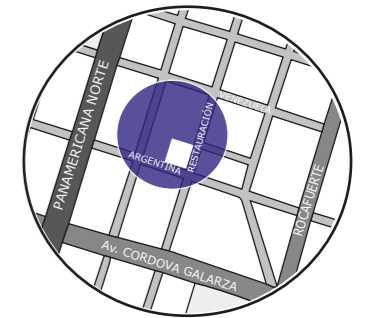
CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE AGUA  
POTABLE FRÍA

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
5

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS DE SANITARIAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

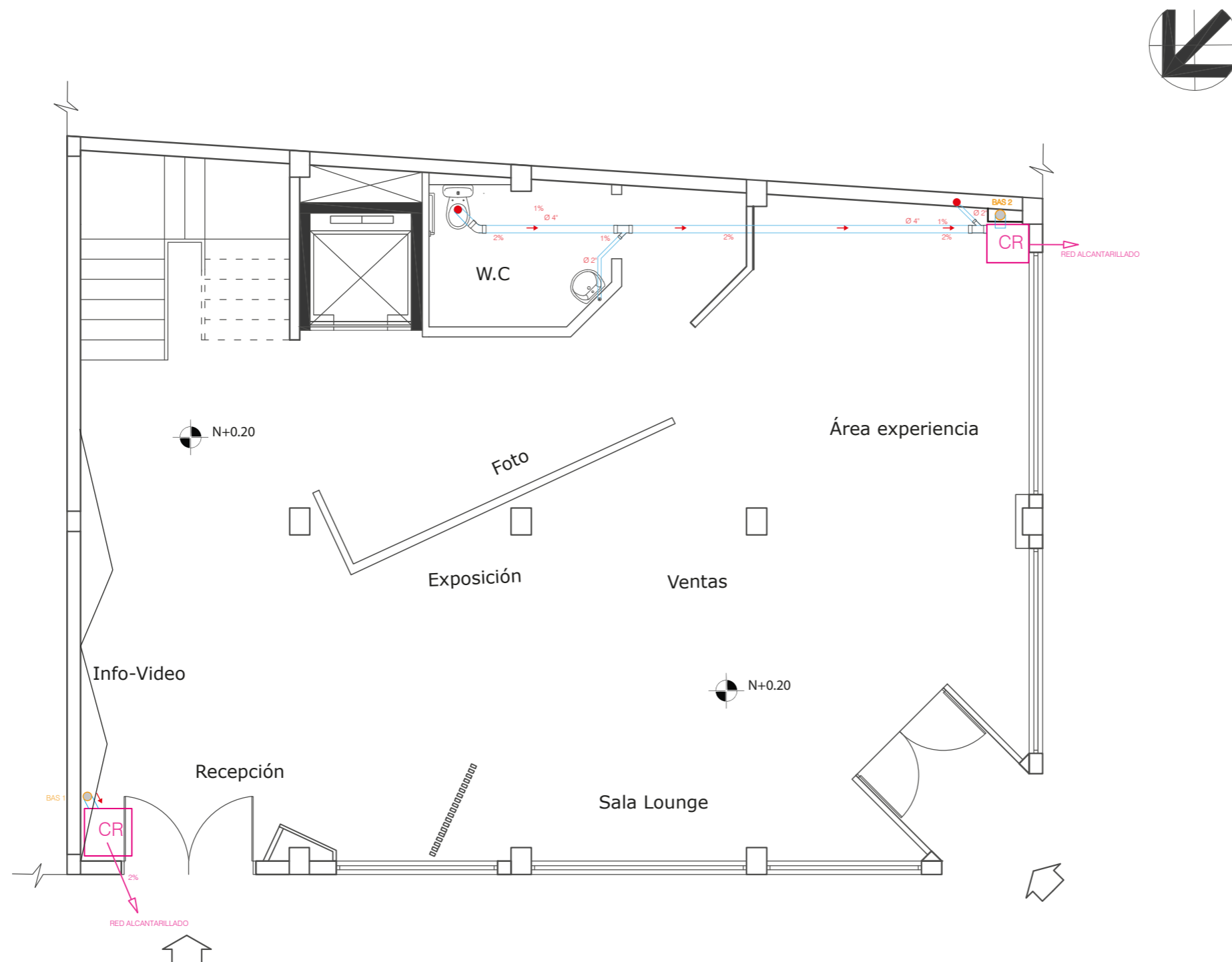
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

5



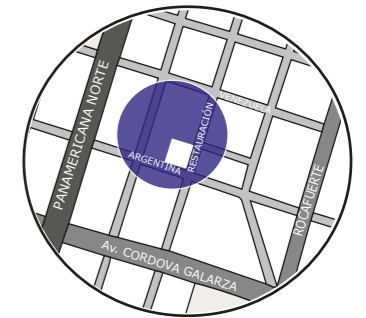
PLANO DE SANITARIAS  
Planta Baja  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS DE SANITARIAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

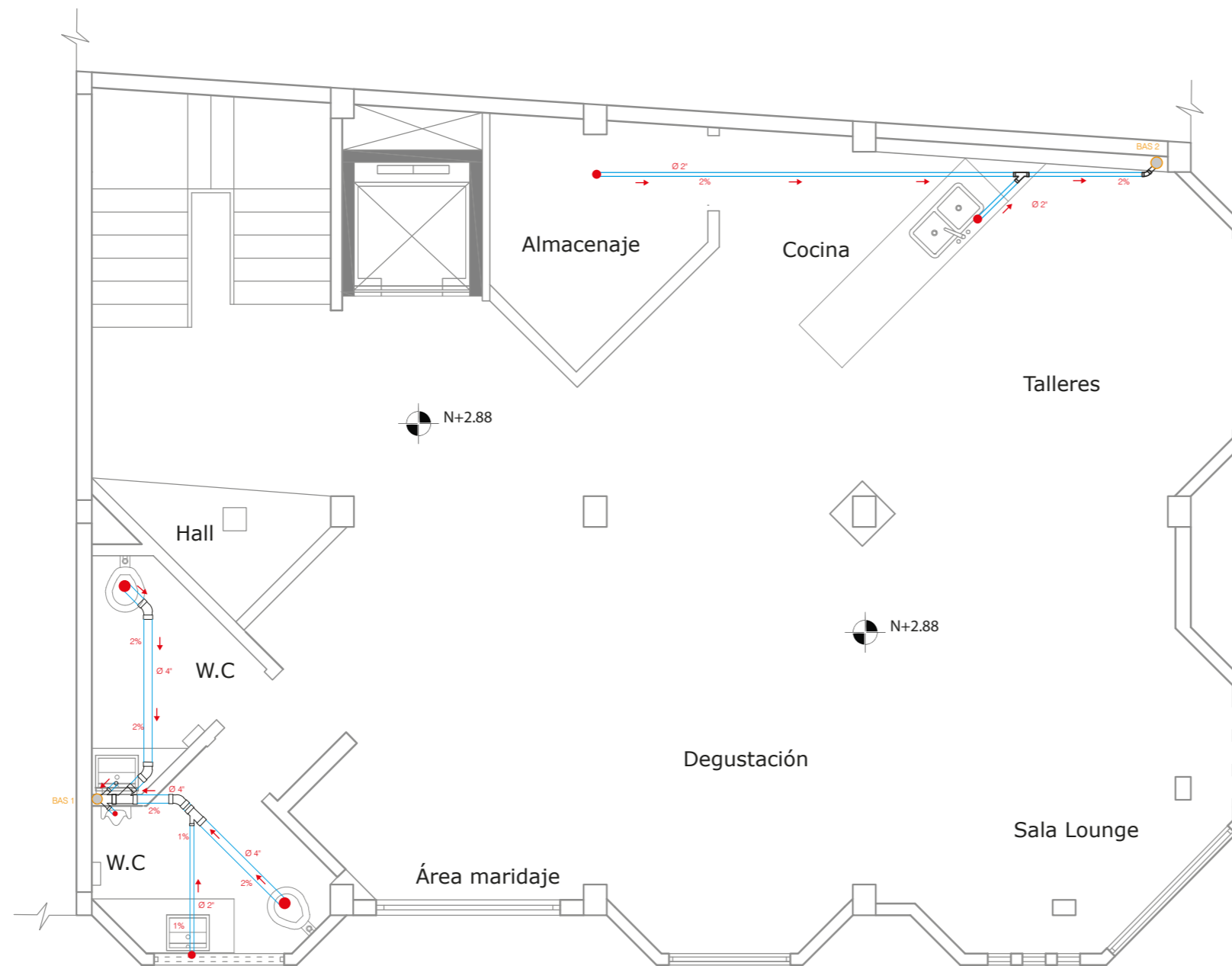
IND.

Fecha:

2020

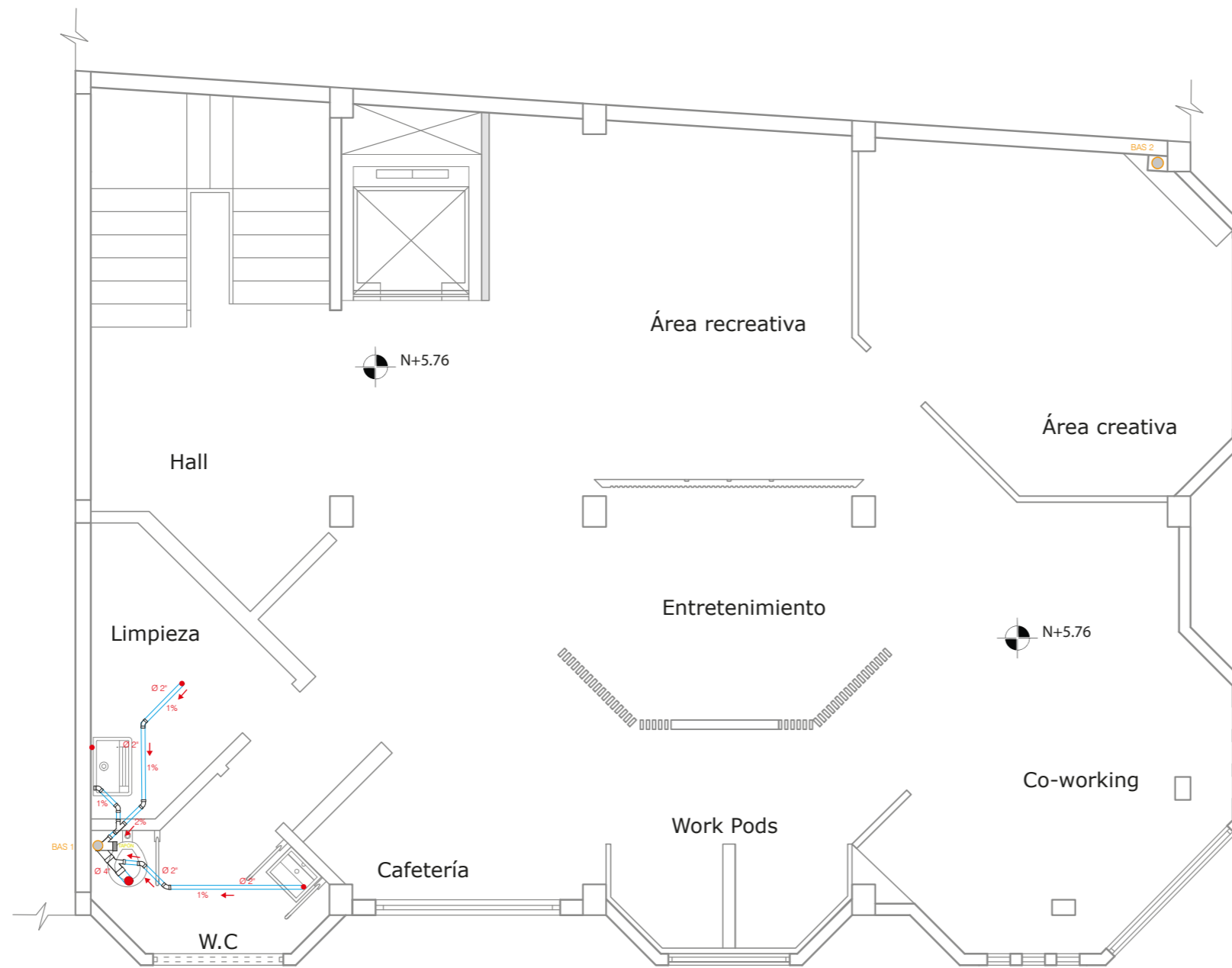
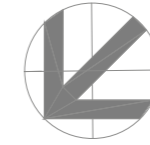
Lámina:

6



PLANO DE SANITARIAS  
Segundo piso  
Esc: 1-75





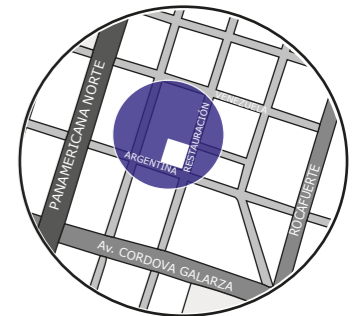
PLANO DE SANITARIAS  
Tercer piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS DE SANITARIAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

IND.

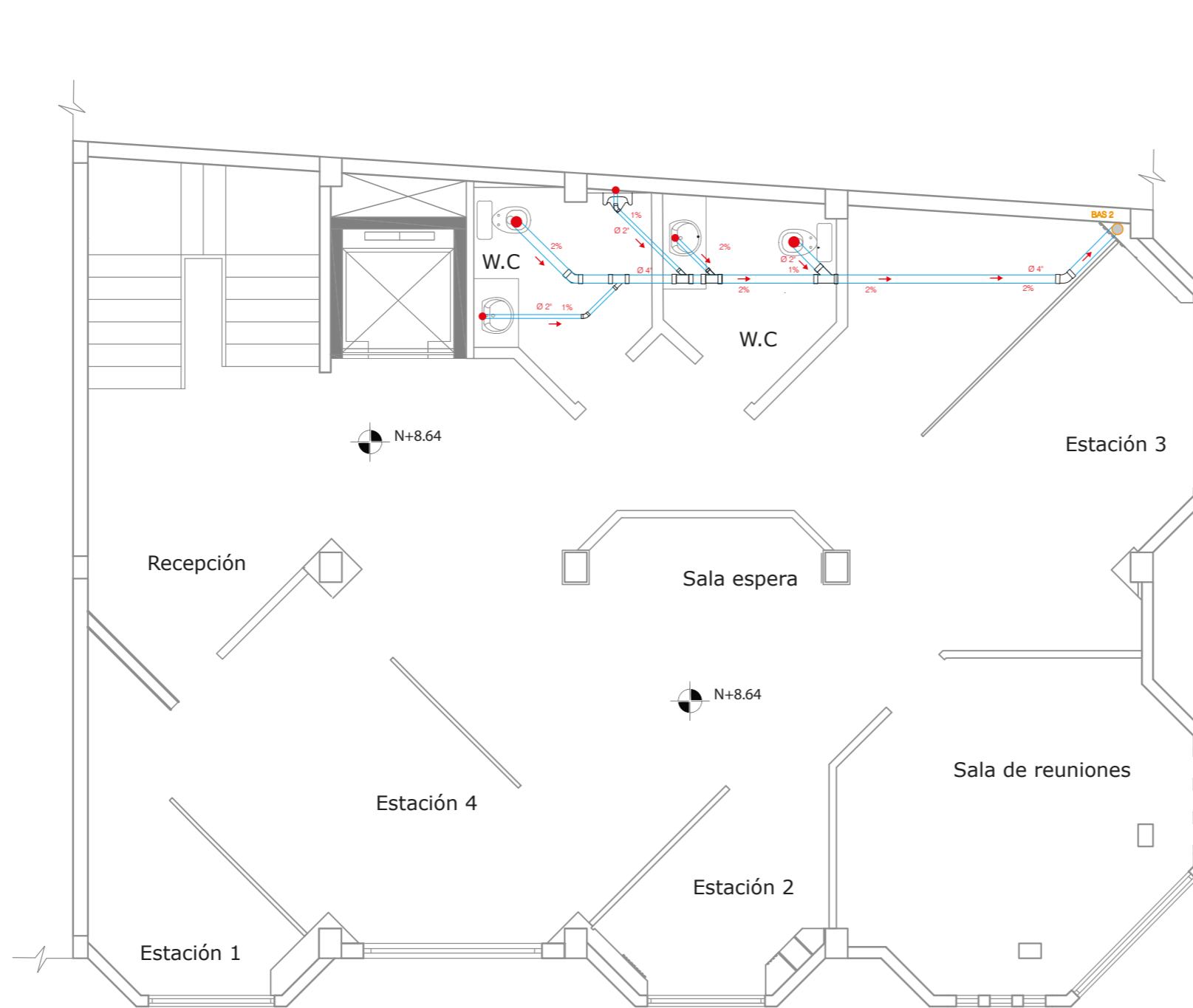
Fecha:

2020

Lámina:

7





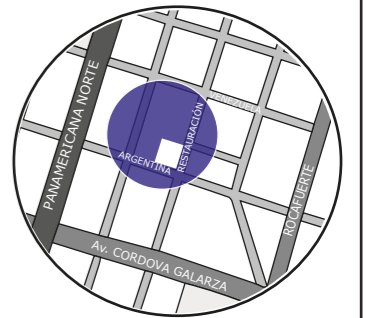
PLANO DE SANITARIAS  
Cuarto piso  
Esc: 1-75



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS DE SANITARIAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

IND.

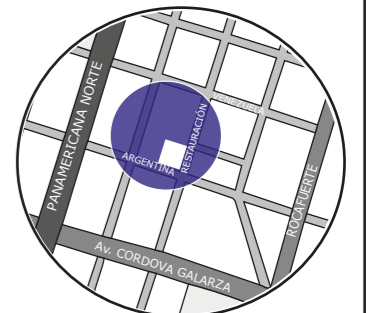
Fecha:

2020

Lámina:

8

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

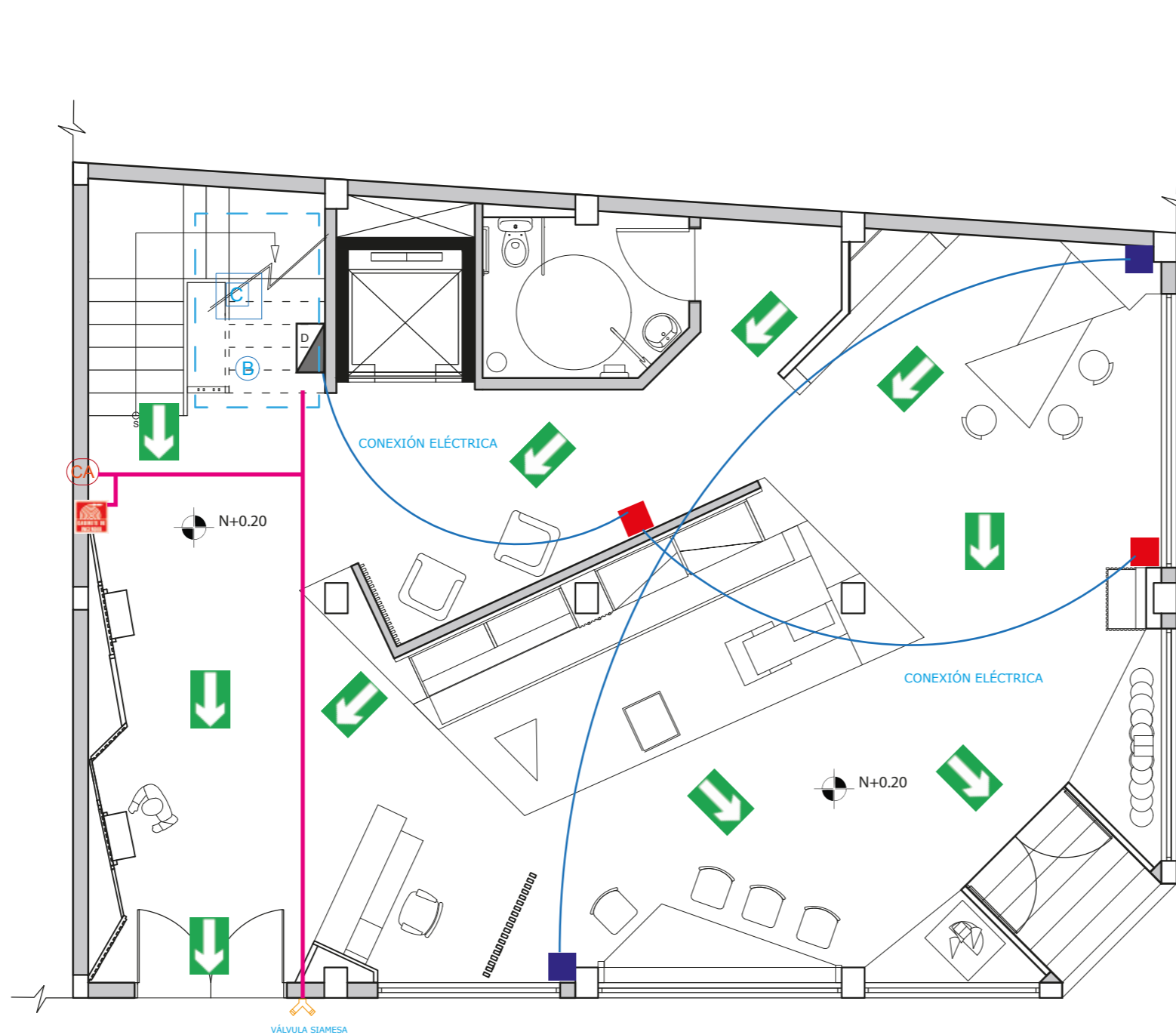
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS CONTRAINCENDIOS

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
9

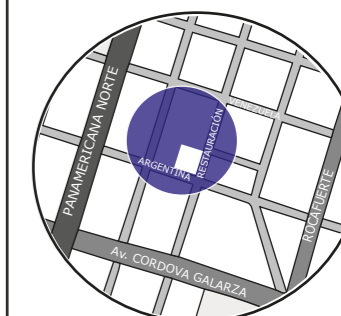


PLANO CONTRAINCENDIOS  
Planta baja  
Esc: 1-75

GABINETE DE INCENDIO		TUBERÍA 2 2/2"		DETECTOR DE CALOR	
COLUMNA DE AGUA		VÁLVULA SIAMESA		DETECTOR DE HUMO	

NOTA: Cisterna 1.50x2.20x1.50 bajo nivel de planta baja ya existente.

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS CONTRAINCENDIOS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

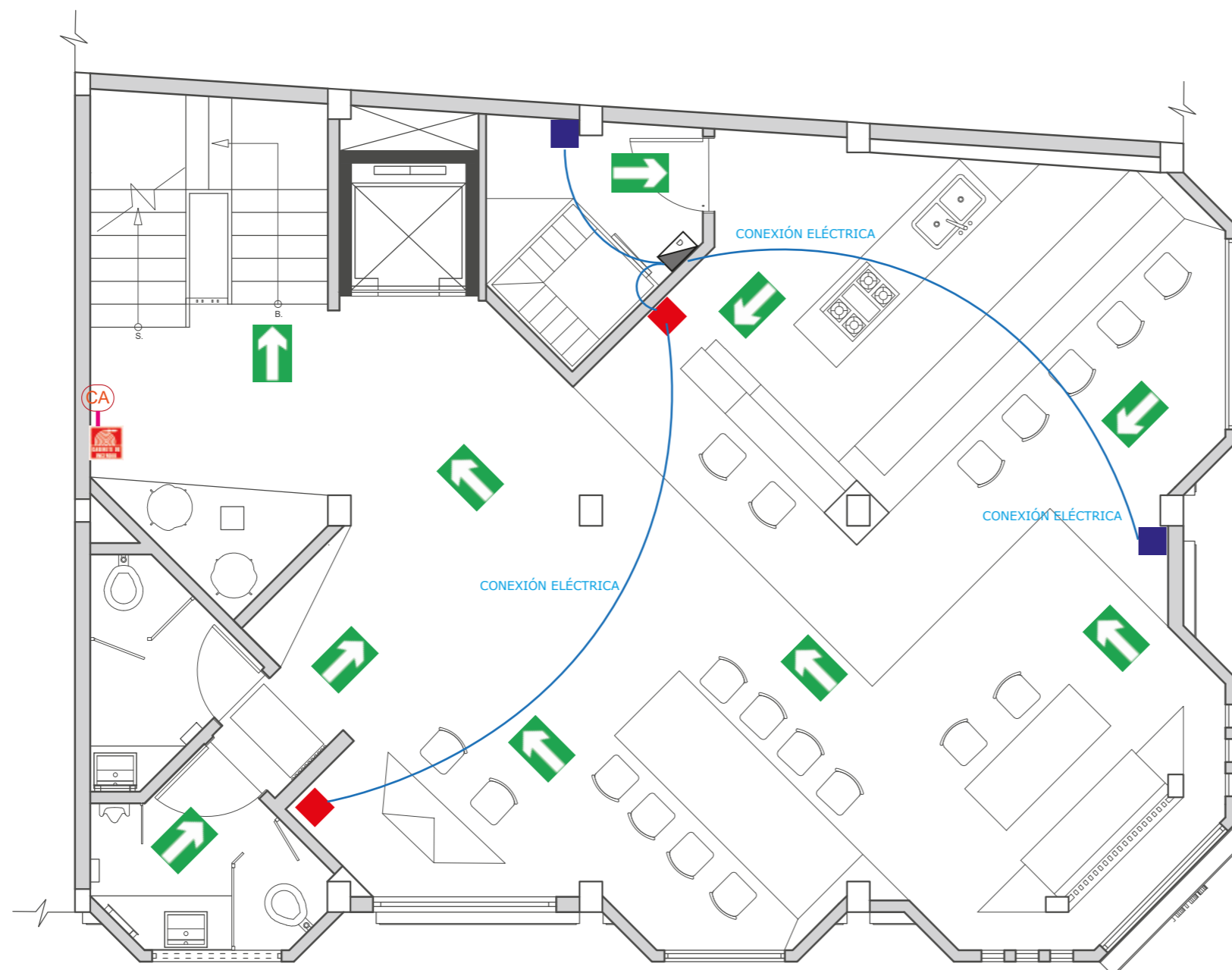
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

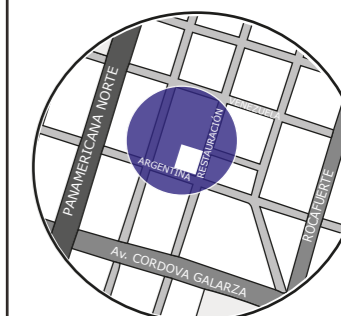
10



PLANO CONTRAINCENDIOS  
Segundo piso  
Esc: 1-75

GABINETE DE INCENDIO		TUBERÍA 2 1/2"		DETECTOR DE CALOR	
COLUMNA DE AGUA		VÁLVULA SIAMESA		DETECTOR DE HUMO	

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

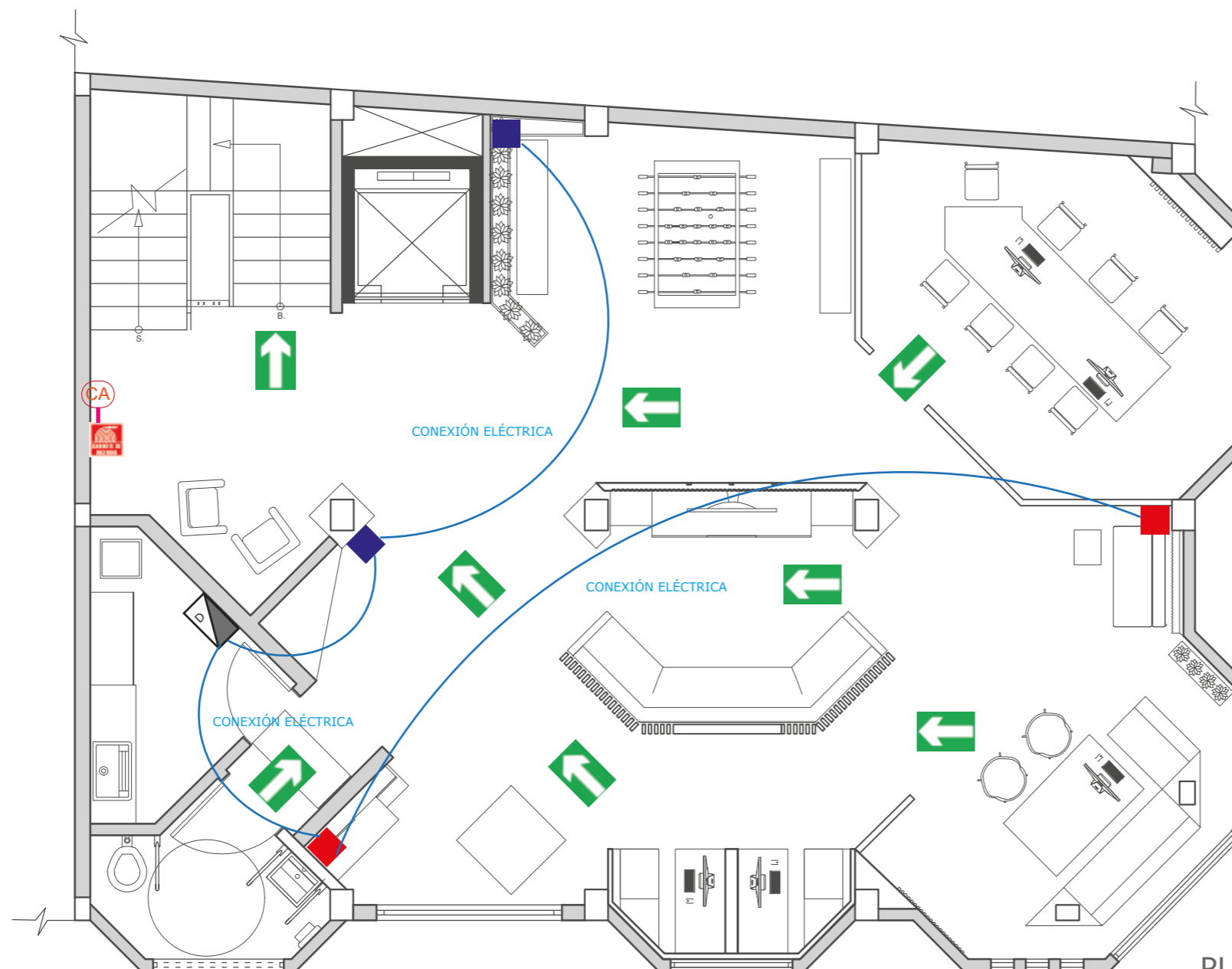
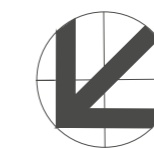
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS CONTRAINCENDIOS

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

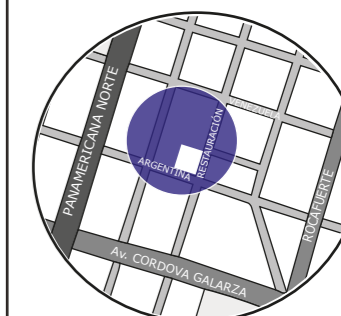
Lámina:  
11



PLANO CONTRAINCENDIOS  
Tercer piso  
Esc: 1-75

GABINETE DE INCENDIO		TUBERÍA 2 2/2"		DETECTOR DE CALOR	
COLUMNA DE AGUA		VÁLVULA SIAMESA		DETECTOR DE HUMO	

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS CONTRAINCENDIOS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

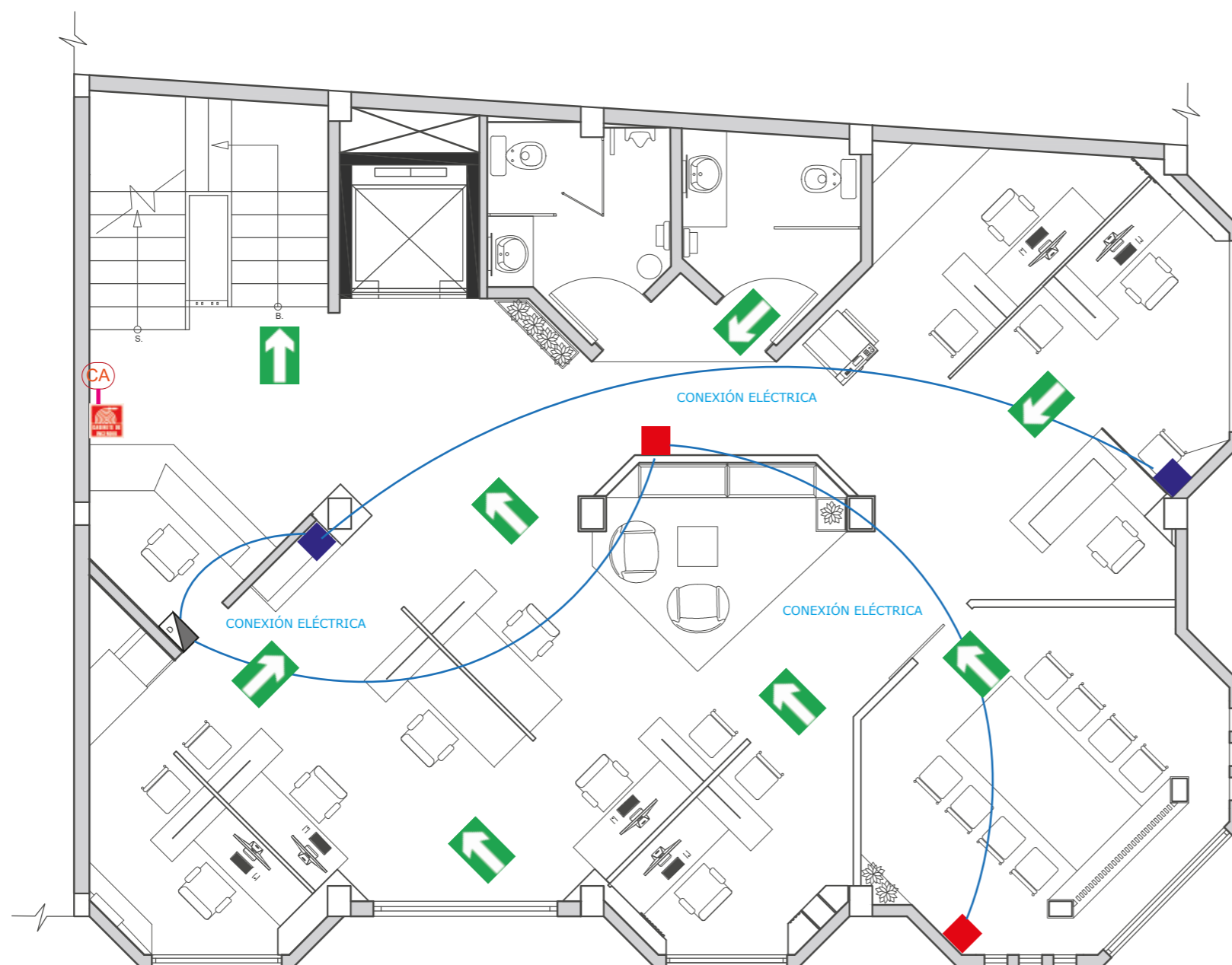
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

12

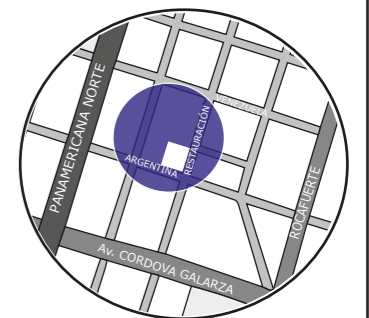


PLANO CONTRAINCENDIOS  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

GABINETE DE INCENDIO		TUBERÍA 2 2/2"		DETECTOR DE CALOR	
COLUMNA DE AGUA		VÁLVULA SIAMESA		DETECTOR DE HUMO	



UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

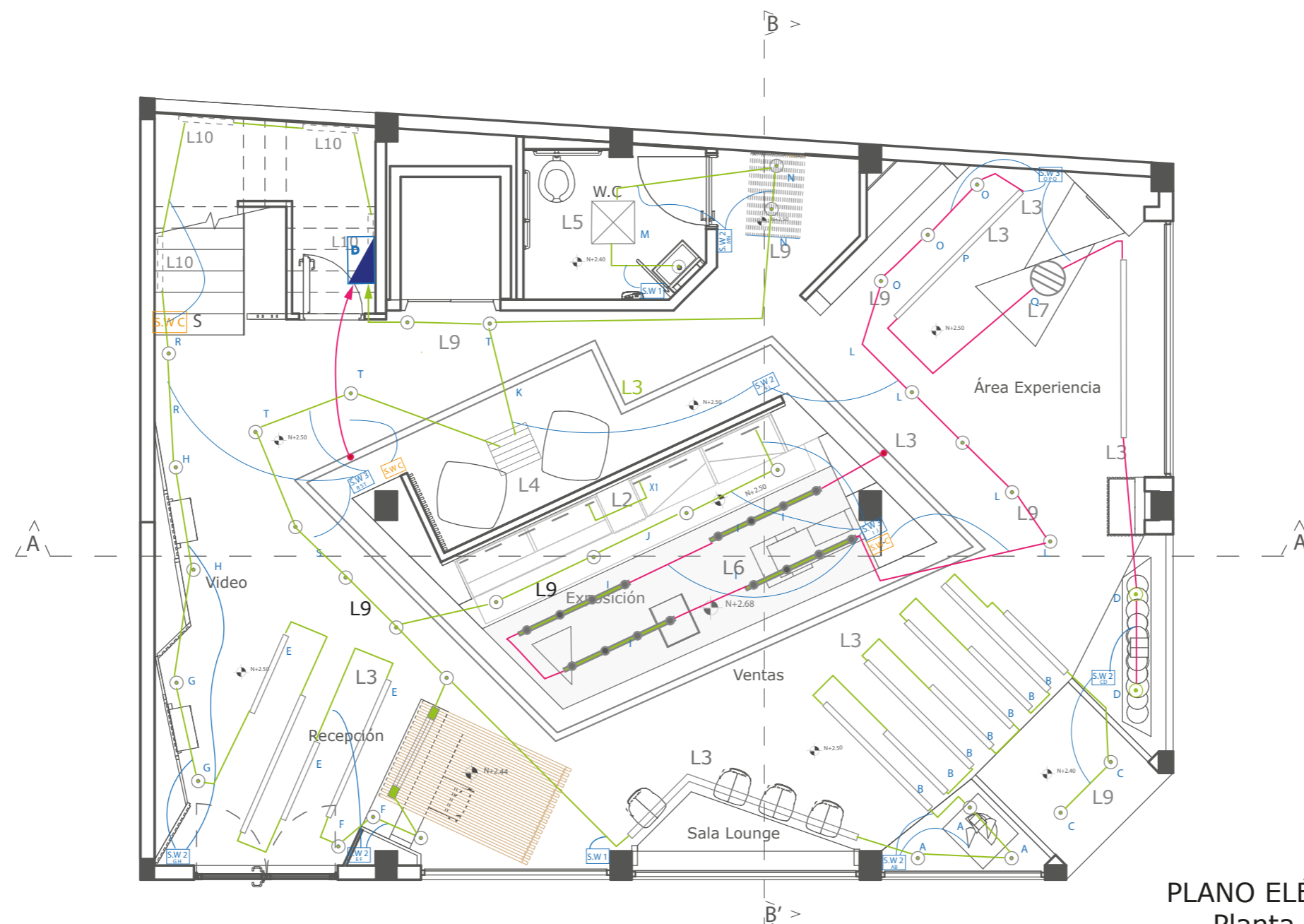
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

13



PLANO ELÉCTRICO  
Planta Baja  
Esc: 1-75

S.W.1 Interruptor simple

S.W.2 Interruptor doble

S.W.3 Interruptor triple

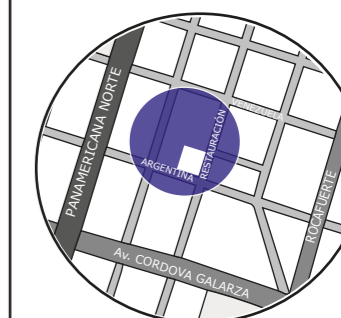
S.W.C Interruptor conmutable

CIRCUITO 1 772 w

CIRCUITO 2 1040 w

D TABLERO PRINCIPAL

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

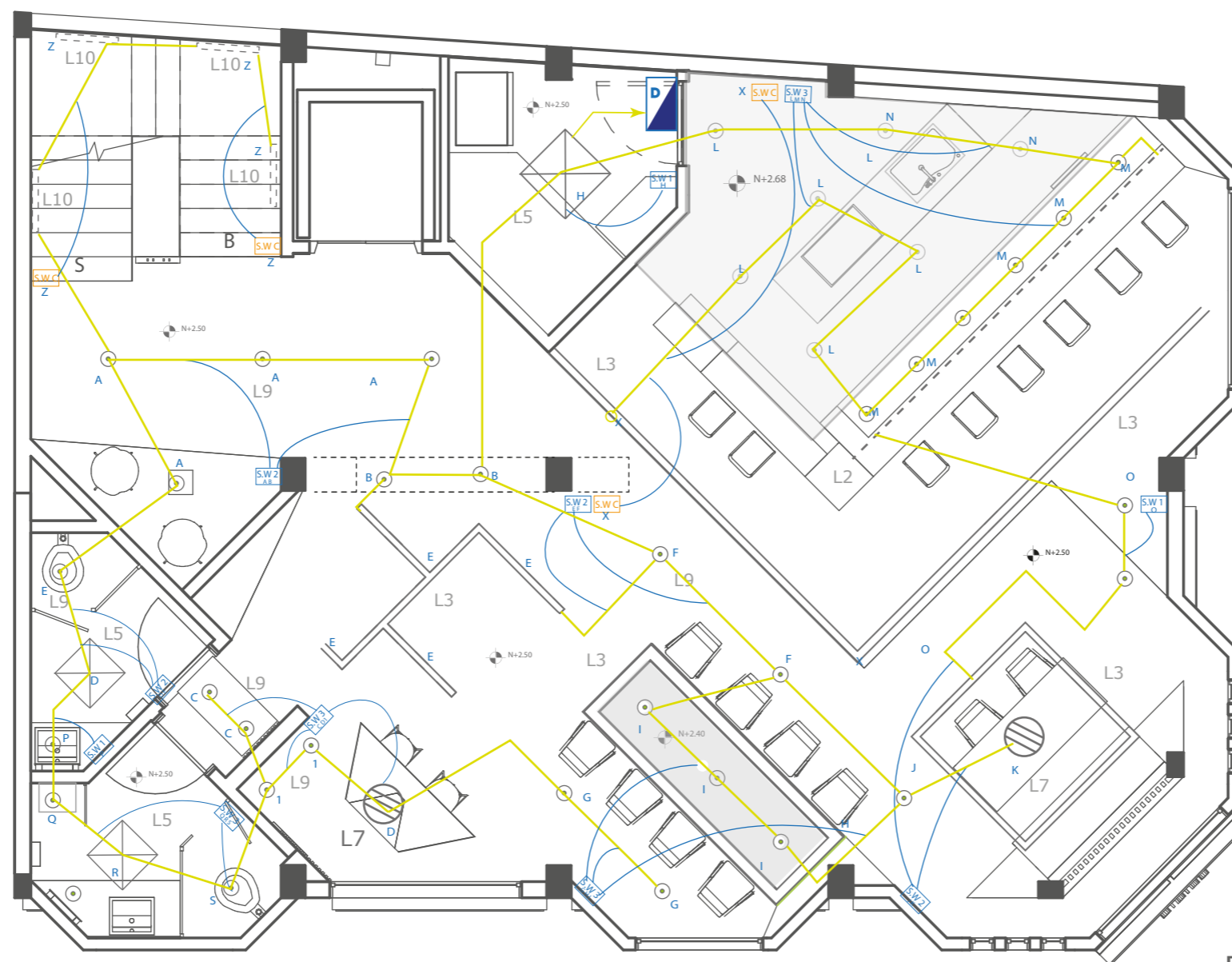
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

14



PLANO ELÉCTRICO  
Segundo piso  
Esc: 1-75

S.W 1 Interruptor simple

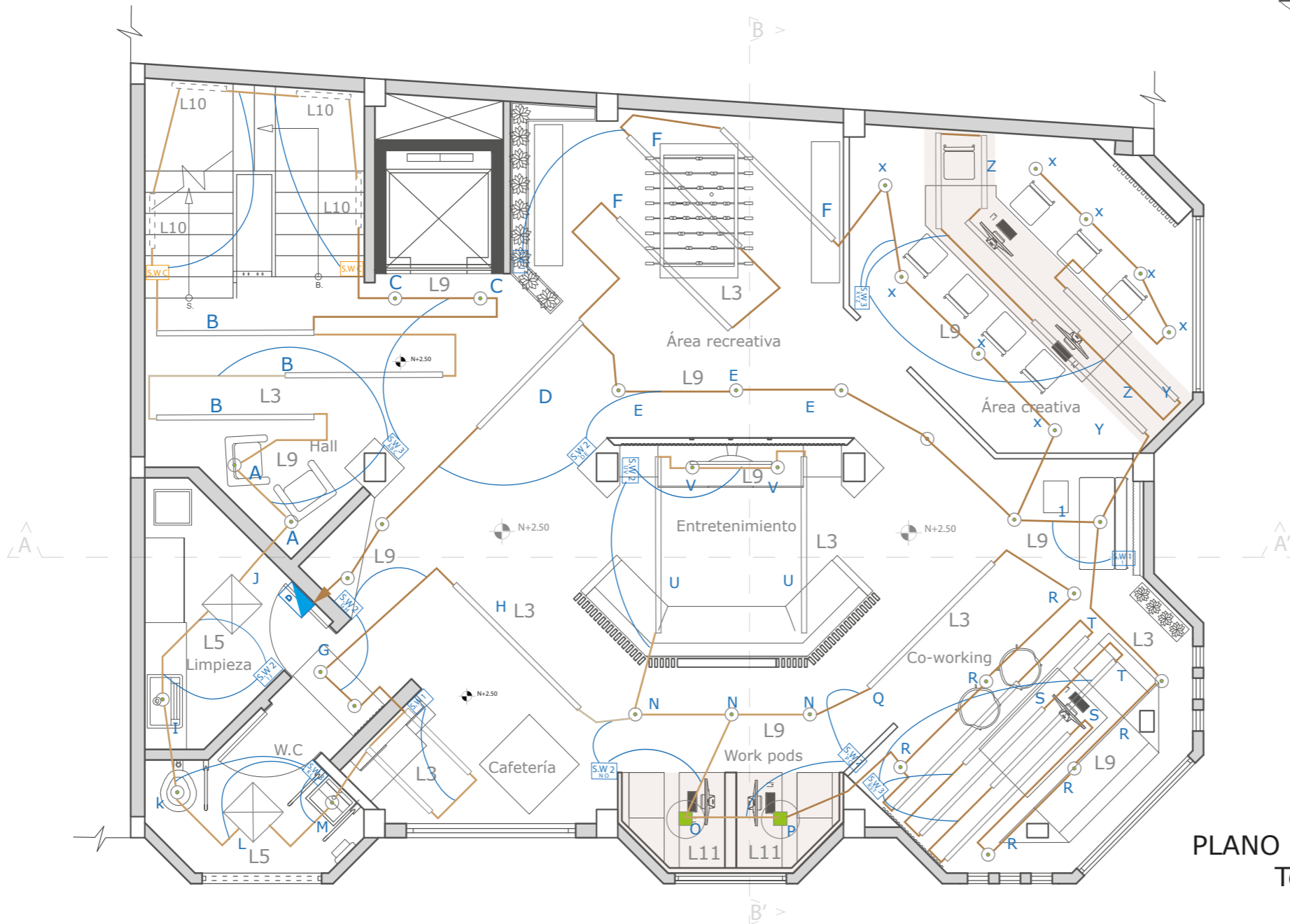
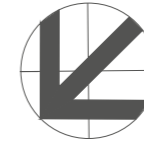
S.W 2 Interruptor doble

S.W 3 Interruptor triple

S.W.C Interruptor conmutable

CIRCUITO 3 1152 w

D TABLERO PRINCIPAL



PLANO DE ILUMINACIÓN  
Tercer piso  
Esc: 1-75

**S.W.1** Interruptor simple

**S.W.2** Interruptor doble

**S.W.3** Interruptor triple

**S.W.C** Interruptor conmutable

 CIRCUITO 4 1124 w

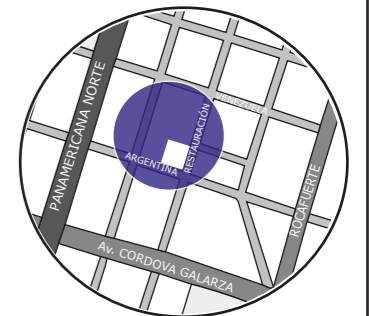
 TABLERO PRINCIPAL

*uoba*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

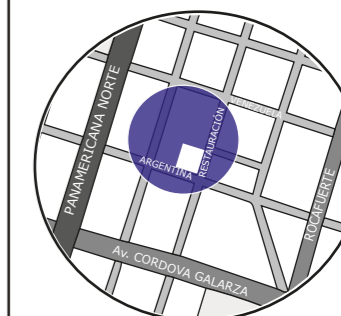
15



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

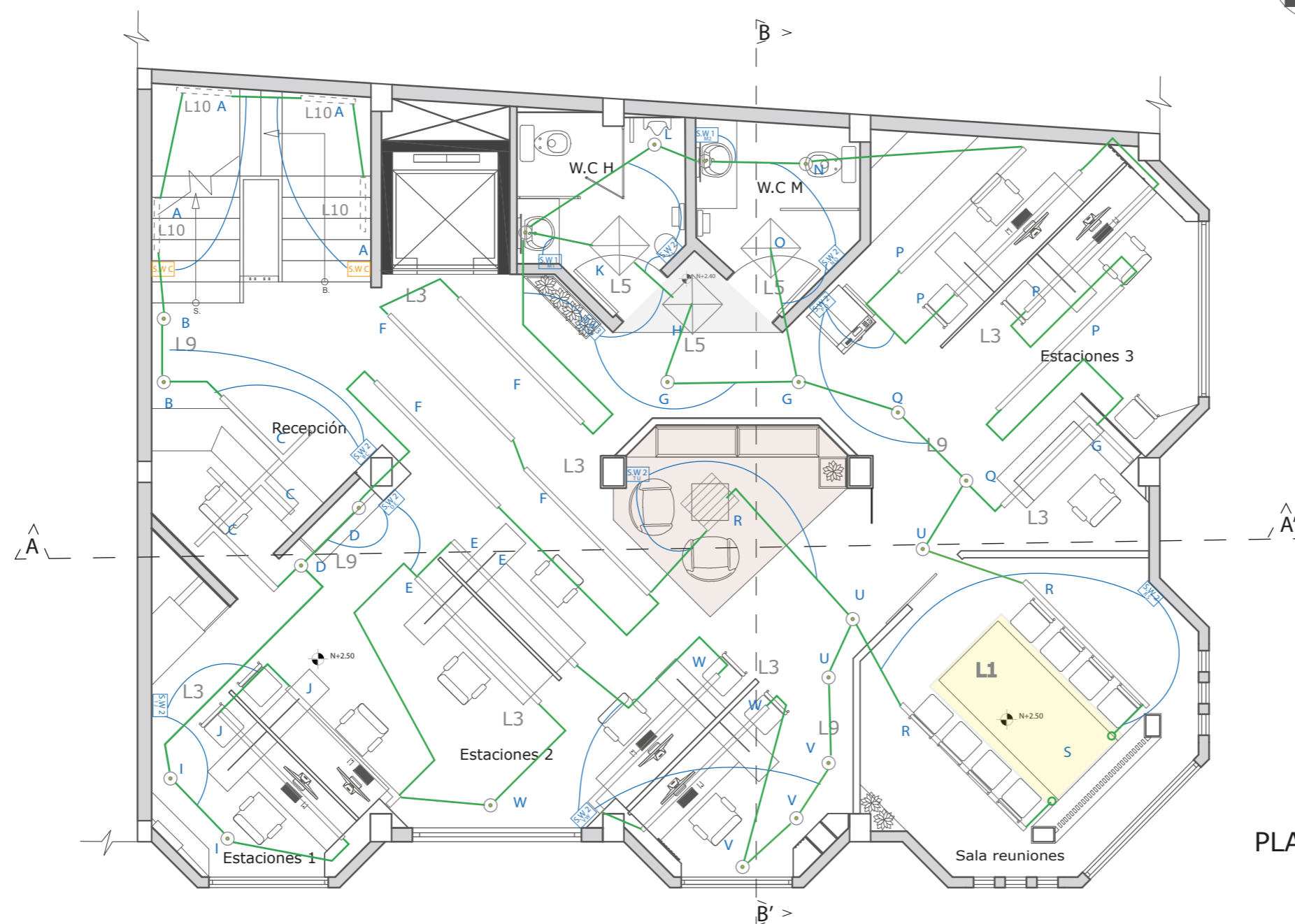
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

16



PLANO ELÉCTRICO  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

**S.W.1** Interruptor simple

**S.W.2** Interruptor doble

**S.W.3** Interruptor triple






**S.W.C** Interruptor conmutable

**CIRCUITO 1** 1050 w




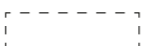

**TABLERO PRINCIPAL**




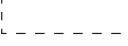
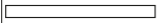





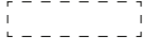

## CUADRO DE CARGAS POR CIRCUITO

CIRCUITO 1				
SIMBOLOGÍA	TIPO	WATS	CANTIDAD	TOTAL (w)
	Ojo de buey	14	25	350
	Panel Led	40	1	40
	Lampara decor.	12	2	24
	Apliche	36	2	72
	Perfil Led	24	14	336
<b>TOTAL</b>			<b>44</b>	<b>822</b>

CIRCUITO 2				
SIMBOLOGÍA	TIPO	WATS	CANTIDAD	TOTAL (w)
	Ojo de buey	14	10	140
	Riel con spot	36	16	576
	Lampara decor.	12	1	12
	Perfil Led	24	13	312
<b>TOTAL</b>			<b>40</b>	<b>1040</b>

CIRCUITO 3				
SIMBOLOGÍA	TIPO	WATS	CANTIDAD	TOTAL (w)
	Ojo de buey	14	30	420
	Panel Led	40	3	120
	Lampara decor.	12	12	12
	Apliche	36	2	72
	Perfil Led	24	22	528
<b>TOTAL</b>			<b>66</b>	<b>1152</b>

CIRCUITO 4				
SIMBOLOGÍA	TIPO	WATS	CANTIDAD	TOTAL (w)
	Ojo de buey	14	30	420
	Panel Led	40	2	80
	Lampara decor.	12	2	24
	Apliche	36	2	72
	Perfil Led	24	22	528
<b>TOTAL</b>			<b>58</b>	<b>1124</b>

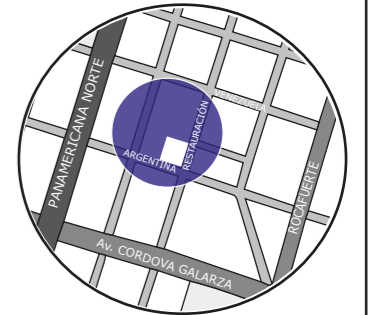
CIRCUITO 5				
SIMBOLOGÍA	TIPO	WATS	CANTIDAD	TOTAL (w)
	Ojo de buey	14	21	294
	Panel Led	40	3	120
	Lampara decor.	12	1	12
	Apliche	36	2	72
	Perfil Led	24	23	294
<b>TOTAL</b>			<b>50</b>	<b>1050</b>

*uoba*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**CUADRO DE CARGAS  
ELÉCTRICAS**

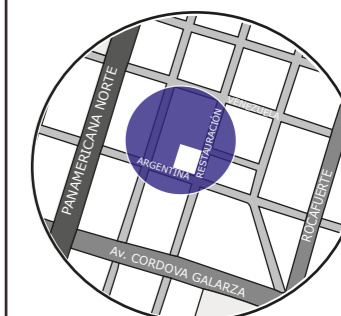
ASESORIA:  
**ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS**

Escala: **S.E**      Fecha: **2020**

Lámina:  
**17**



UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

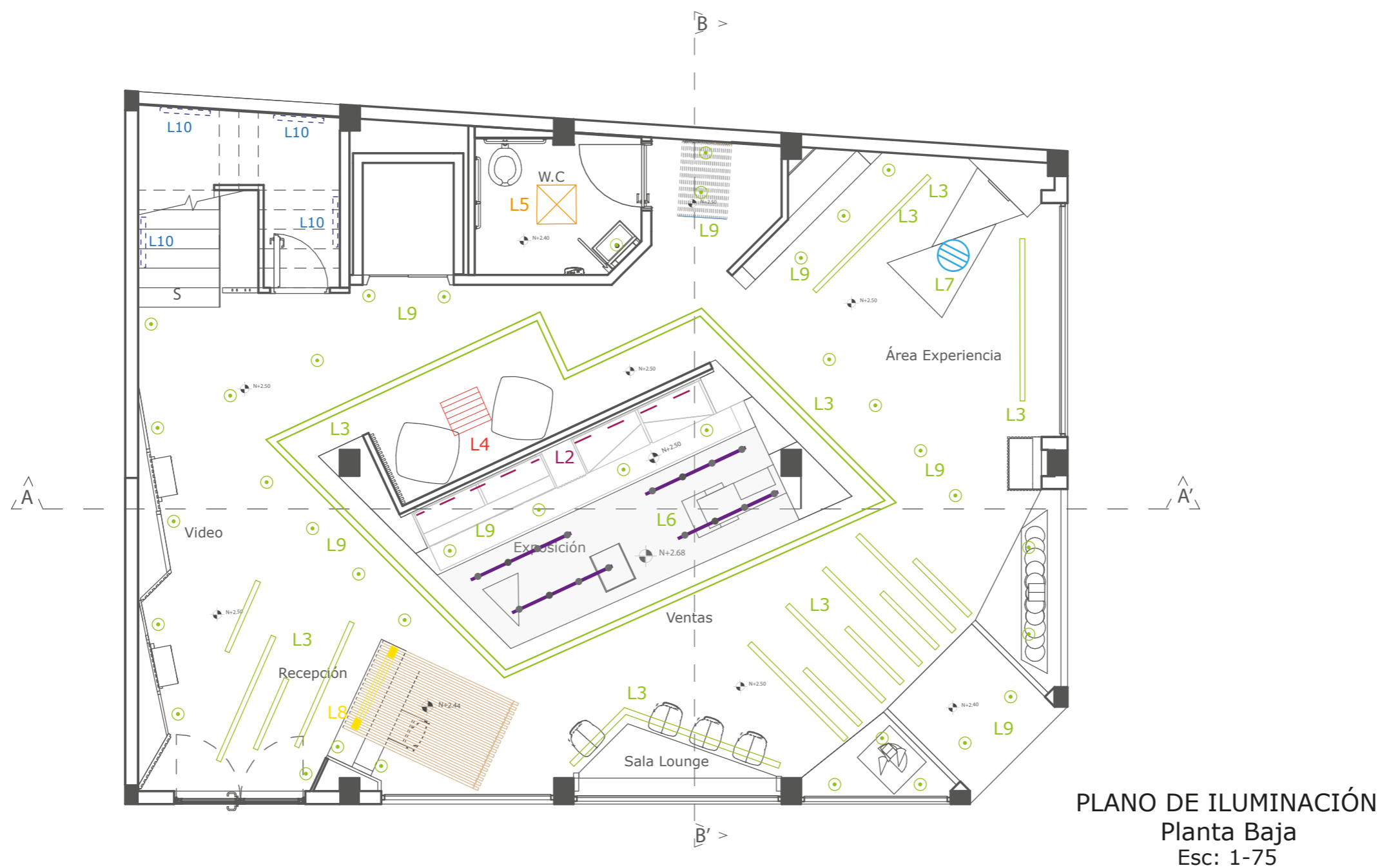
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

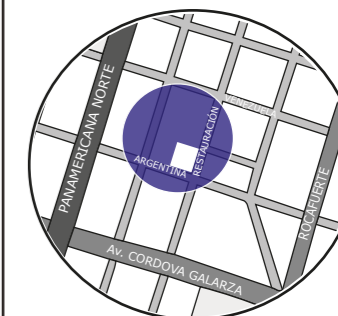
Lámina:  
18



PLANO DE ILUMINACIÓN  
Planta Baja  
Esc: 1-75

- |    |  |                |     |  |                     |
|----|--|----------------|-----|--|---------------------|
| L2 |  | CINTA LED      | L8  |  | LAMPARA RECTANGULAR |
| L3 |  | PERFILES LED   | L7  |  | LAMPARA COLGANTE    |
| L4 |  | LAMPARA CUADRA | L9  |  | OJO DE BUEY         |
| L5 |  | PANEL LED      | L10 |  | APLIQUE             |
| L6 |  | SPOT CON RIEL  |     |  |                     |

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

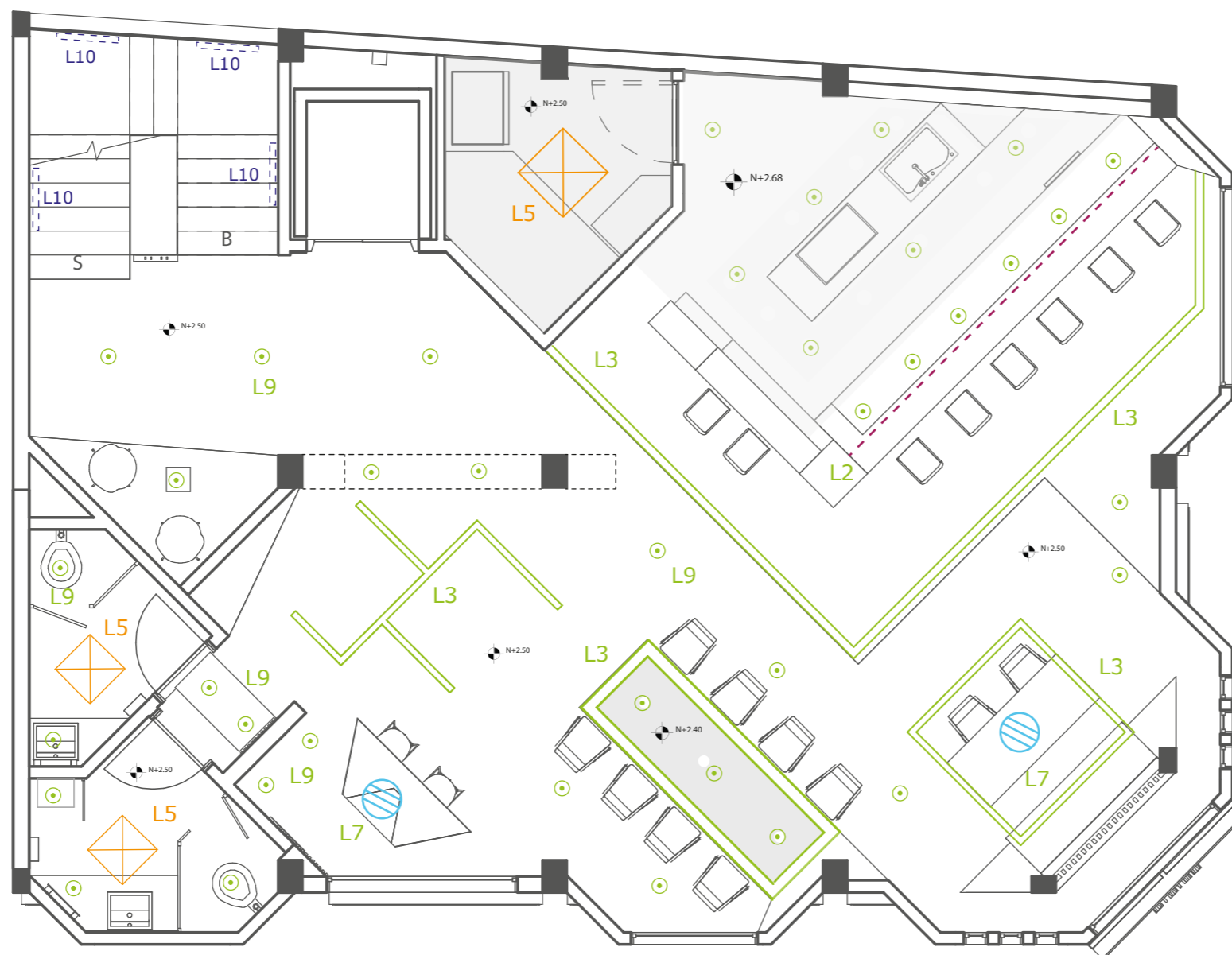
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

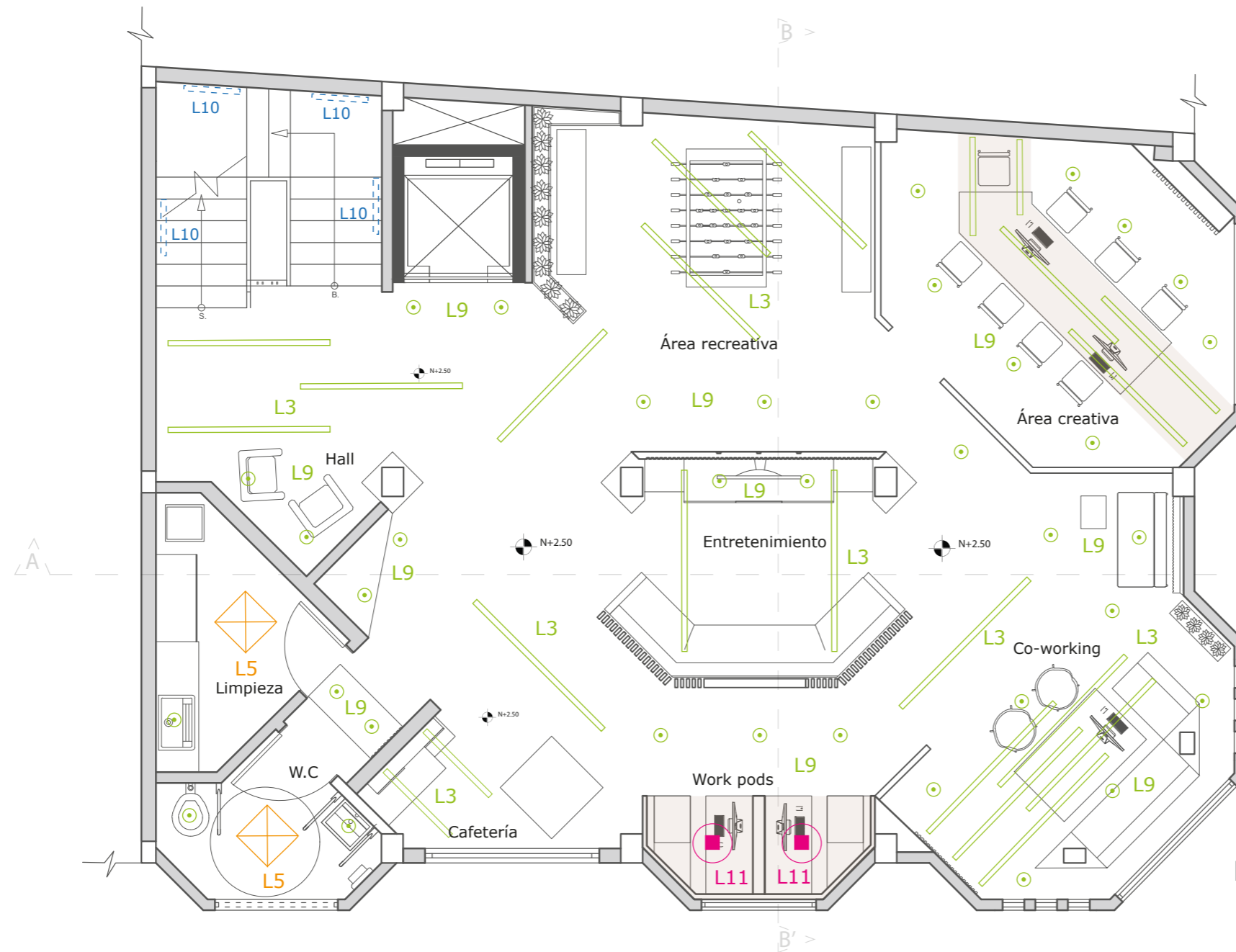
Lámina:  
19



- L2 CINTA LED
- L3 PERFILES LED
- L5 PANEL LED
- L7 LAMPARA COLGANTE
- L9 OJO DE BUEY
- L10 APLIQUE

PLANO ILUMINACIÓN  
Segundo piso

Esc: 1-75



PLANO DE ILUMINACIÓN  
Tercer piso  
Esc: 1-75

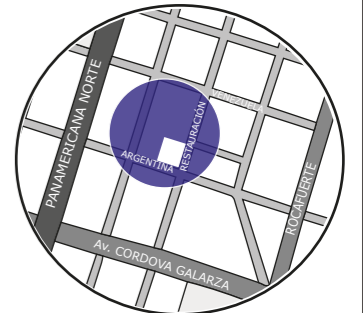
- L3 PERFILES LED
- L9 PANEL LED
- L9 OJO DE BUEY
- L10 APLIQUE
- L11 LAMPARA ESFERA



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

ILUMINACIÓN

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

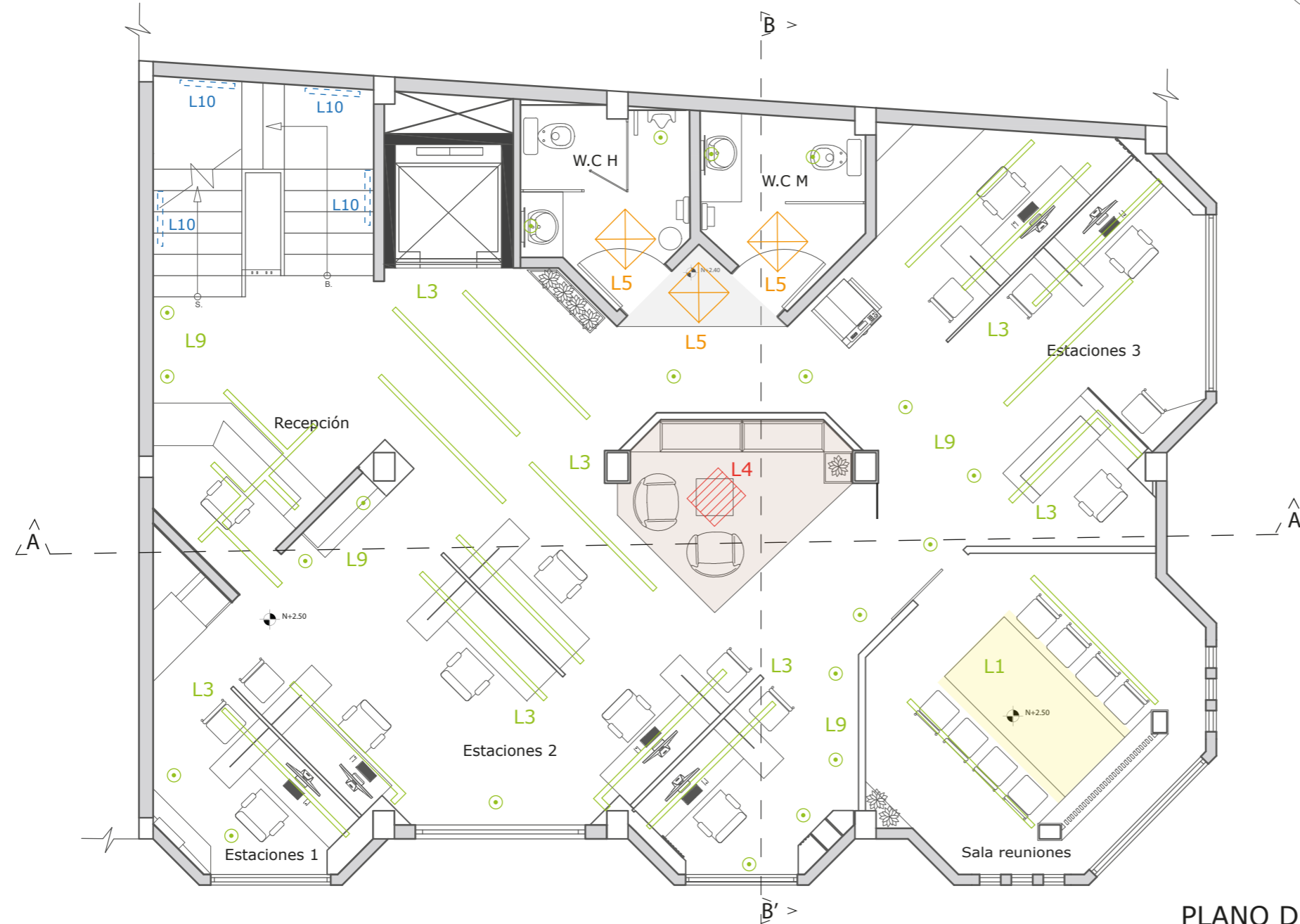
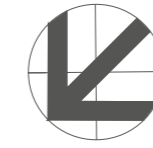
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

20



PLANO DE ILUMINACIÓN  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

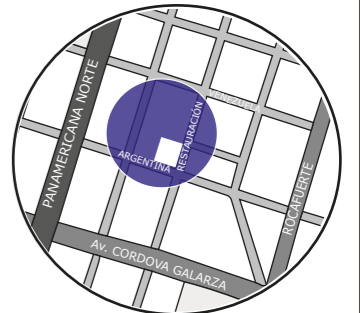
- L1  TENSOFLEX
- L3  PERFILES LED
- L5  PANEL LED
- L4  LAMPARA CUADRA
- L9  OJO DE BUEY
- L10  APLIQUE



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

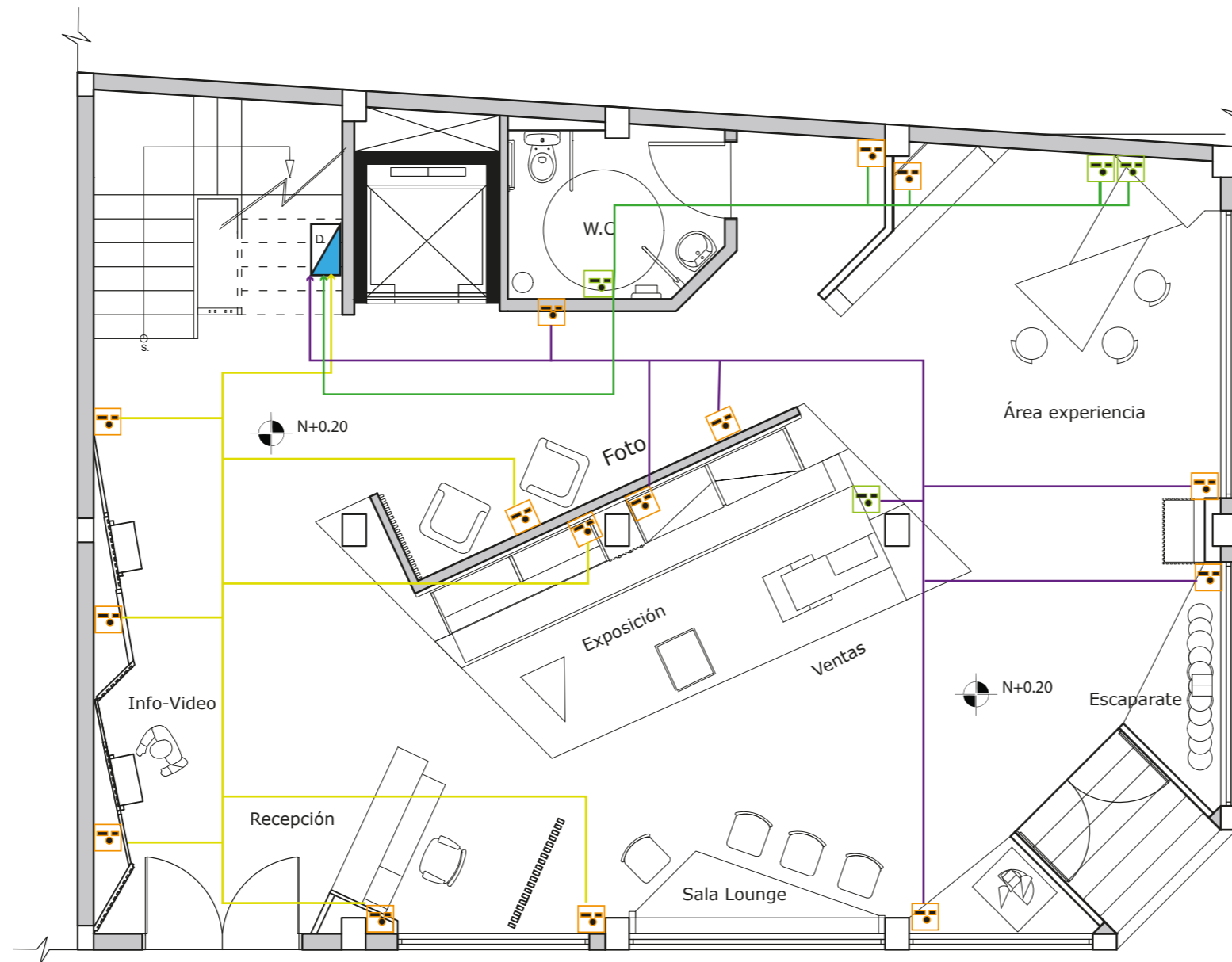
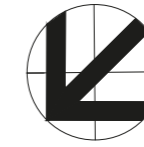
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
ILUMINACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:	Fecha:
IND.	2020

Lámina:  
21




PLANO DE FUERZA  
Planta Baja  
Esc: 1-75

 TOMACORRIENTE PARED h0.30

 TOMACORRIENTE PPARED h1.10

 TOMACORRIENTE PISO h0.0

 CIRCUITO 1

 CIRCUITO 2

 CIRCUITO 3

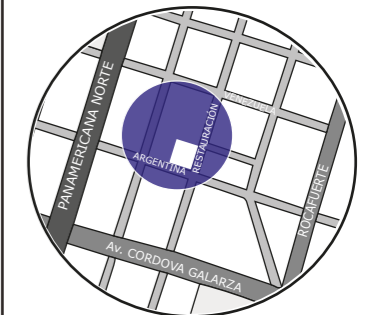
 CAJA DE DISTRIBUCIÓN

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS PUNTOS  
DE FUERZA

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

IND.

Fecha:

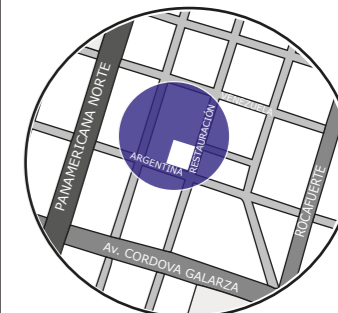
2020

Lámina:

22



UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS PUNTOS  
DE FUERZA

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

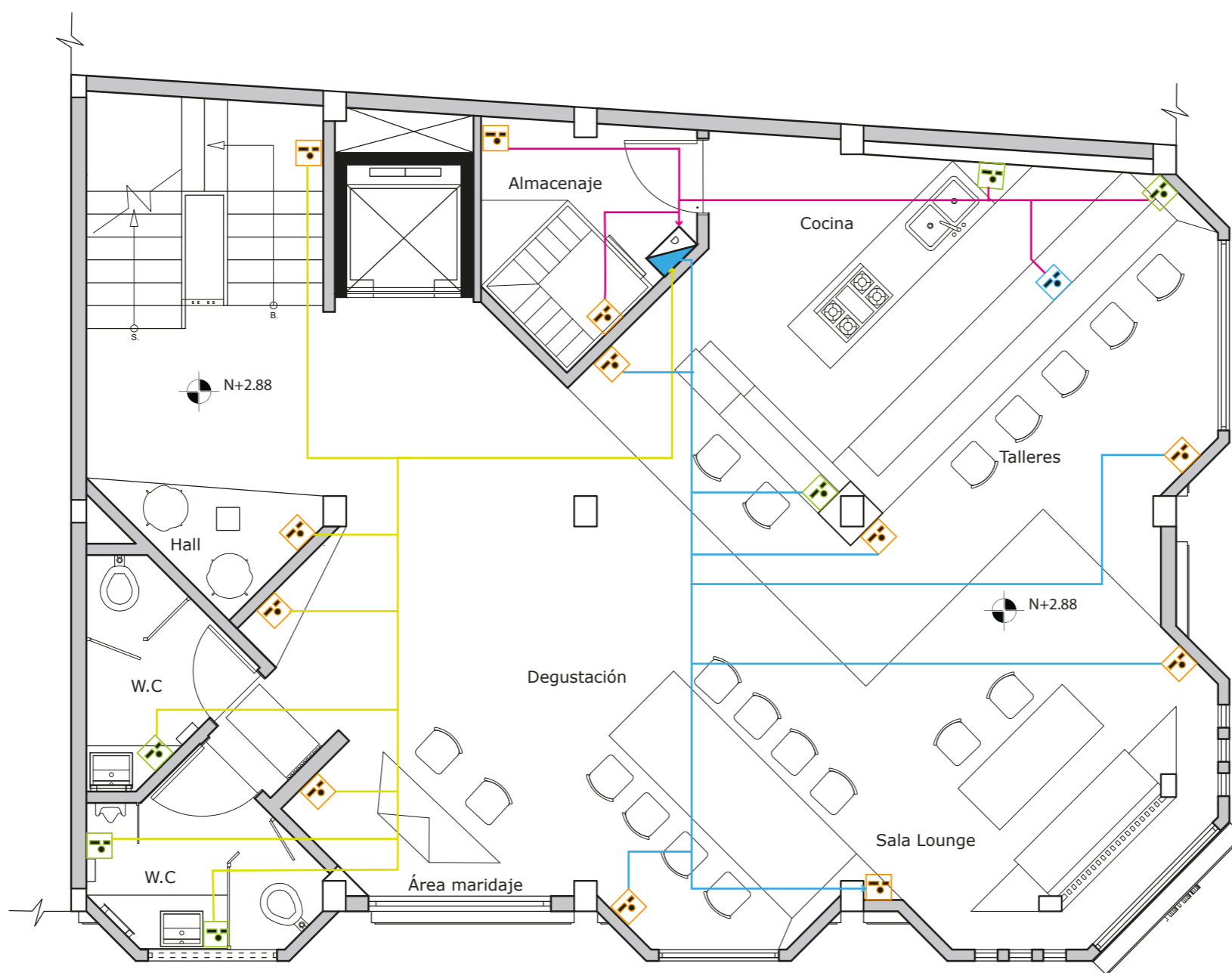
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

23



PLANO DE FUERZA  
Segundo piso  
Esc: 1-75

TOMACORRIENTE PARED h0.30

TOMACORRIENTE PPARED h1.10

TOMACORRIENTE PISO h0.0

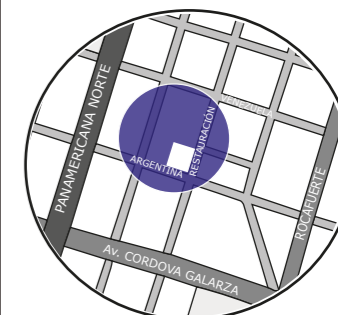
CIRCUITO 4 220v

CIRCUITO 5

CIRCUITO 6

CAJA DE DISTRIBUCIÓN 1

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS PUNTOS  
DE FUERZA

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

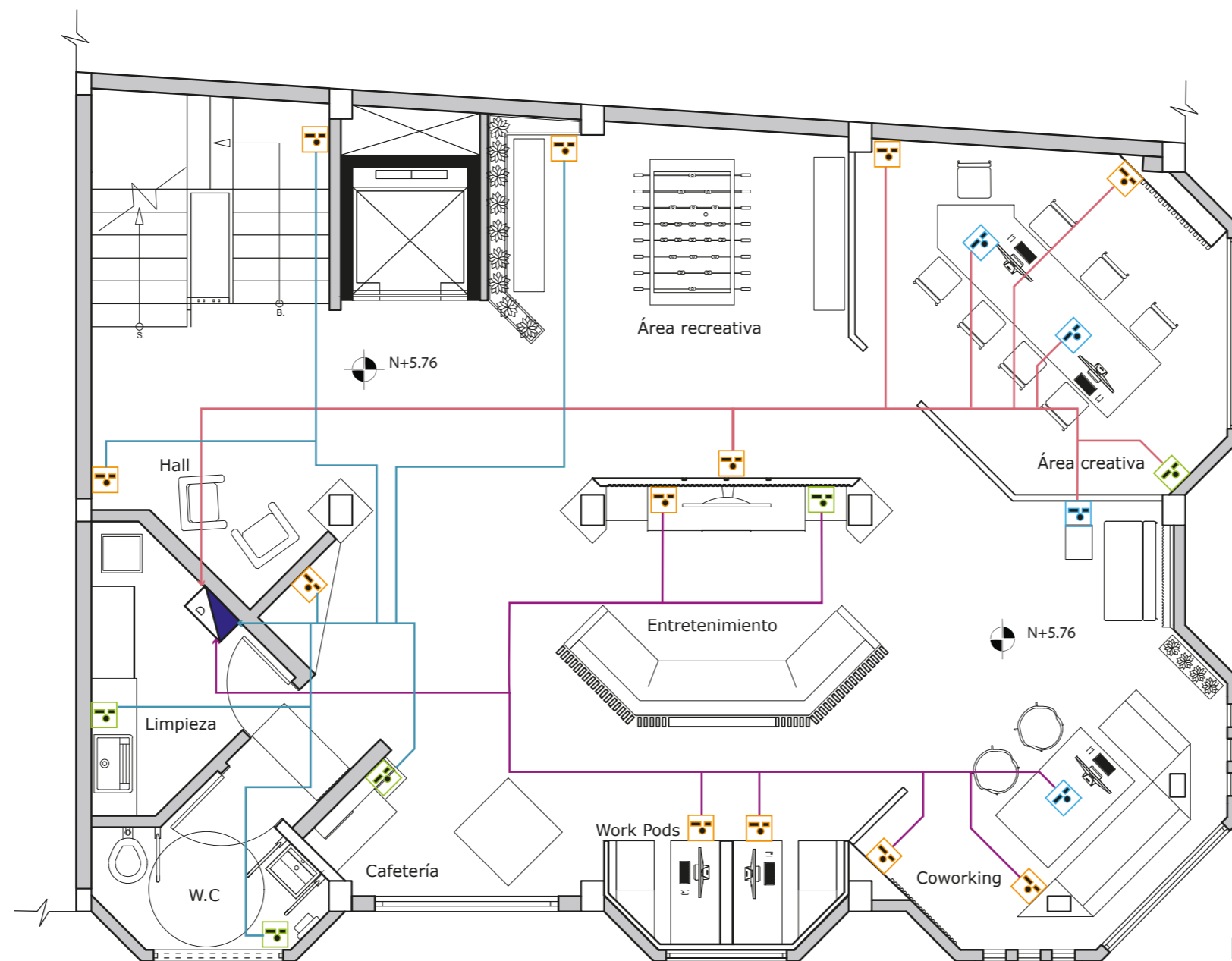
IND.

Fecha:

2020

Lámina:

24



PLANO DE FUERZA  
Tercer piso  
Esc: 1-75



TOMACORRIENTE PARED h0.30



TOMACORRIENTE PPARED h1.10



TOMACORRIENTE PISO h0.0



CIRCUITO 7



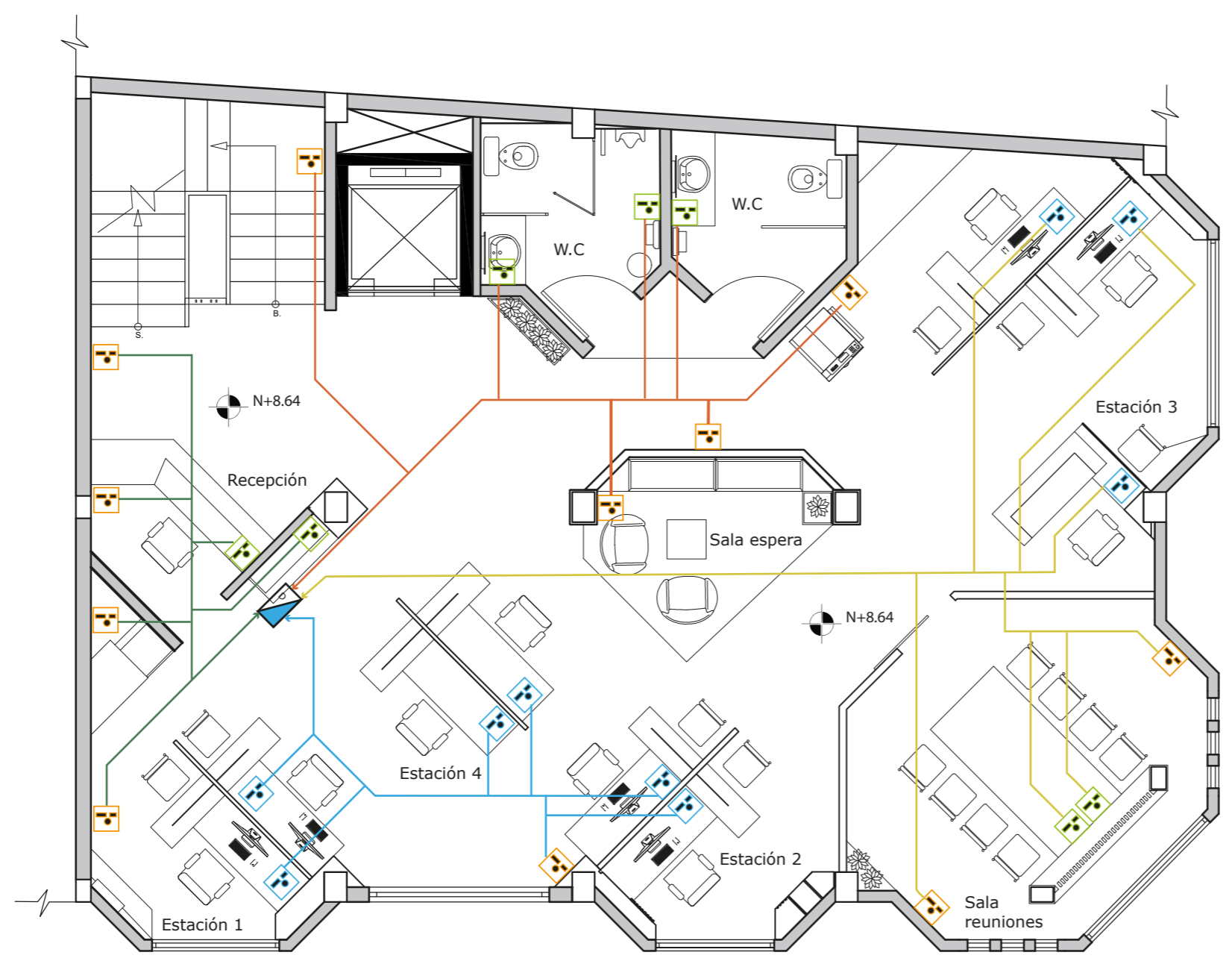
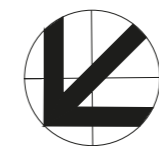
CIRCUITO 8



CIRCUITO 9



CAJA DE DISTRIBUCIÓN 2



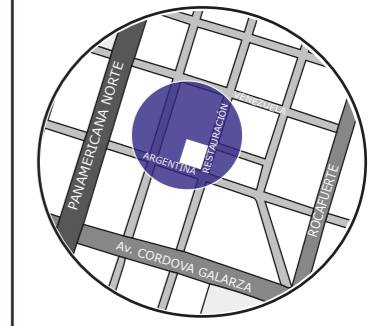
PLANO DE FUERZA  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

- TOMACORRIENTE PARED h0.30
- TOMACORRIENTE PPARED h1.10
- TOMACORRIENTE PISO h 0.0
- CIRCUITO 10
- CIRCUITO 11
- CIRCUITO 12
- CIRCUITO 13
- CAJA DE DISTRIBUCIÓN 1



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

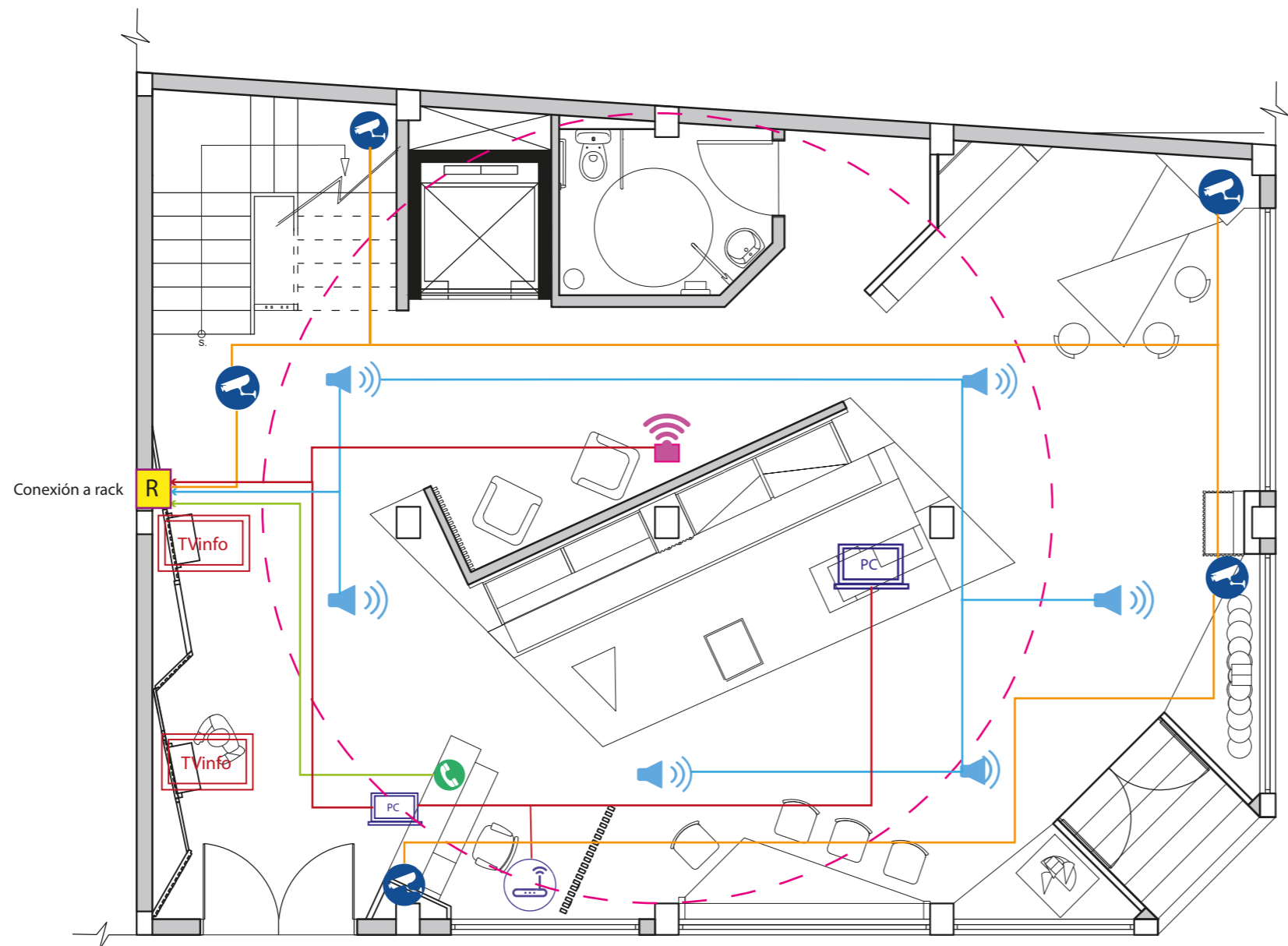
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS PUNTOS  
DE FUERZA

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
25



**PLANO VOZ Y DATOS**  
Planta Baja

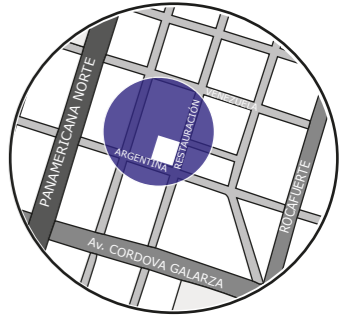
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Televisor		Router		Teléfono		Parlantes		Cable de sonido		Camaras de vigilancia
	Monitor Info		Computador		Modem		Cable de voz		Cable de Internet		Cable de video



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

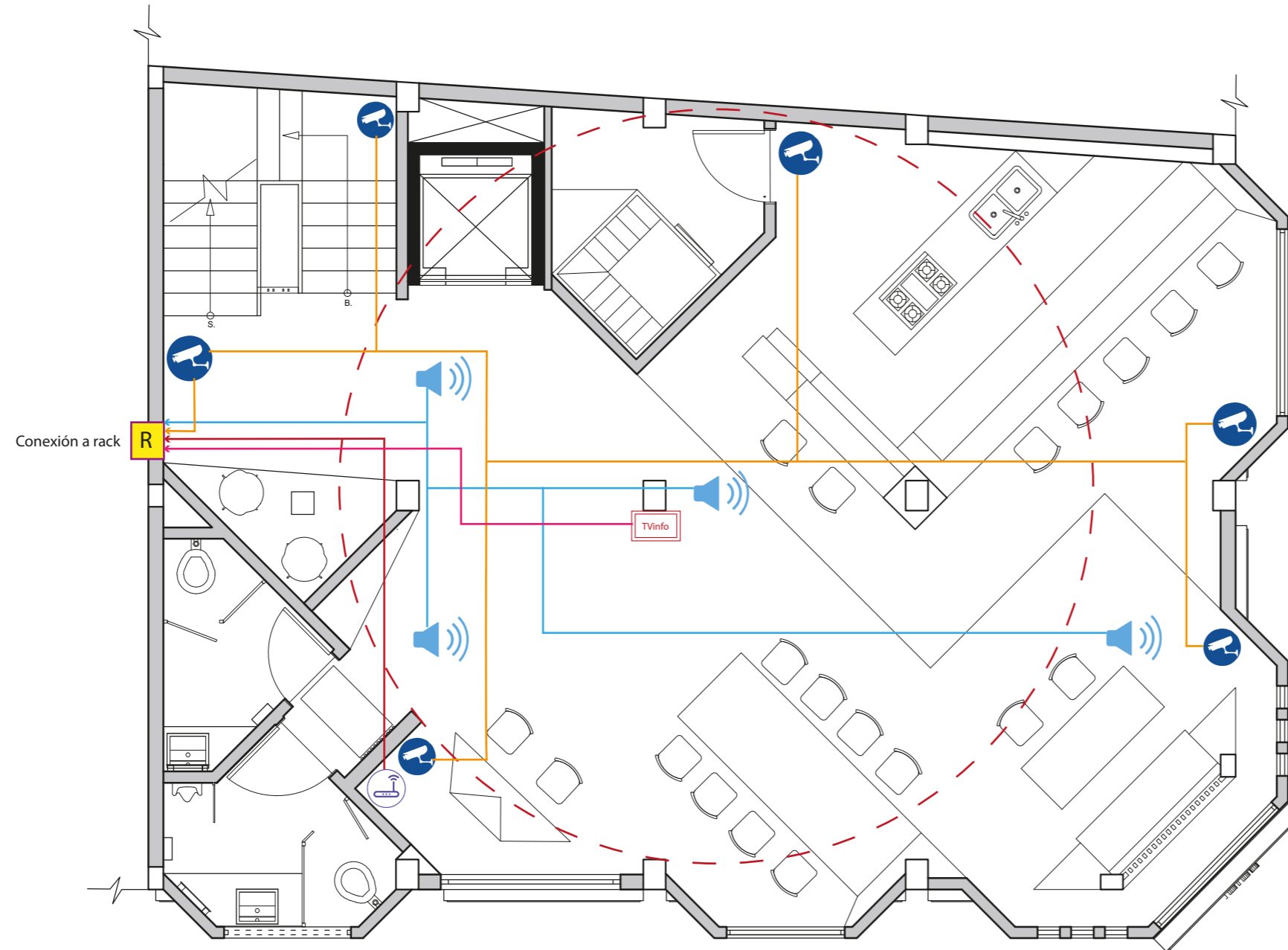
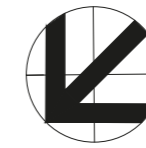
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
PLANOS VOZ Y DATOS

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: S.E  
Fecha: 2020

Lámina: 26



PLANO VOZ Y DATOS  
Segundo piso

Esc: 1-75

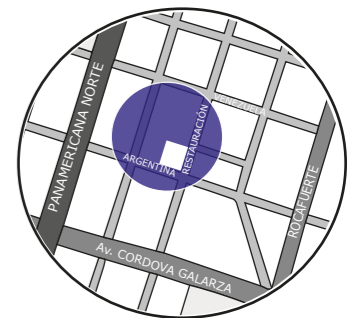
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Televisor		Router		Teléfono		Parlantes		Cable de teléfono		Camaras de vigilancia
	Monitor Info		Computador		Modem		Cablede voz		Cable de Internet		Cable de video



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS VOZ Y DATOS

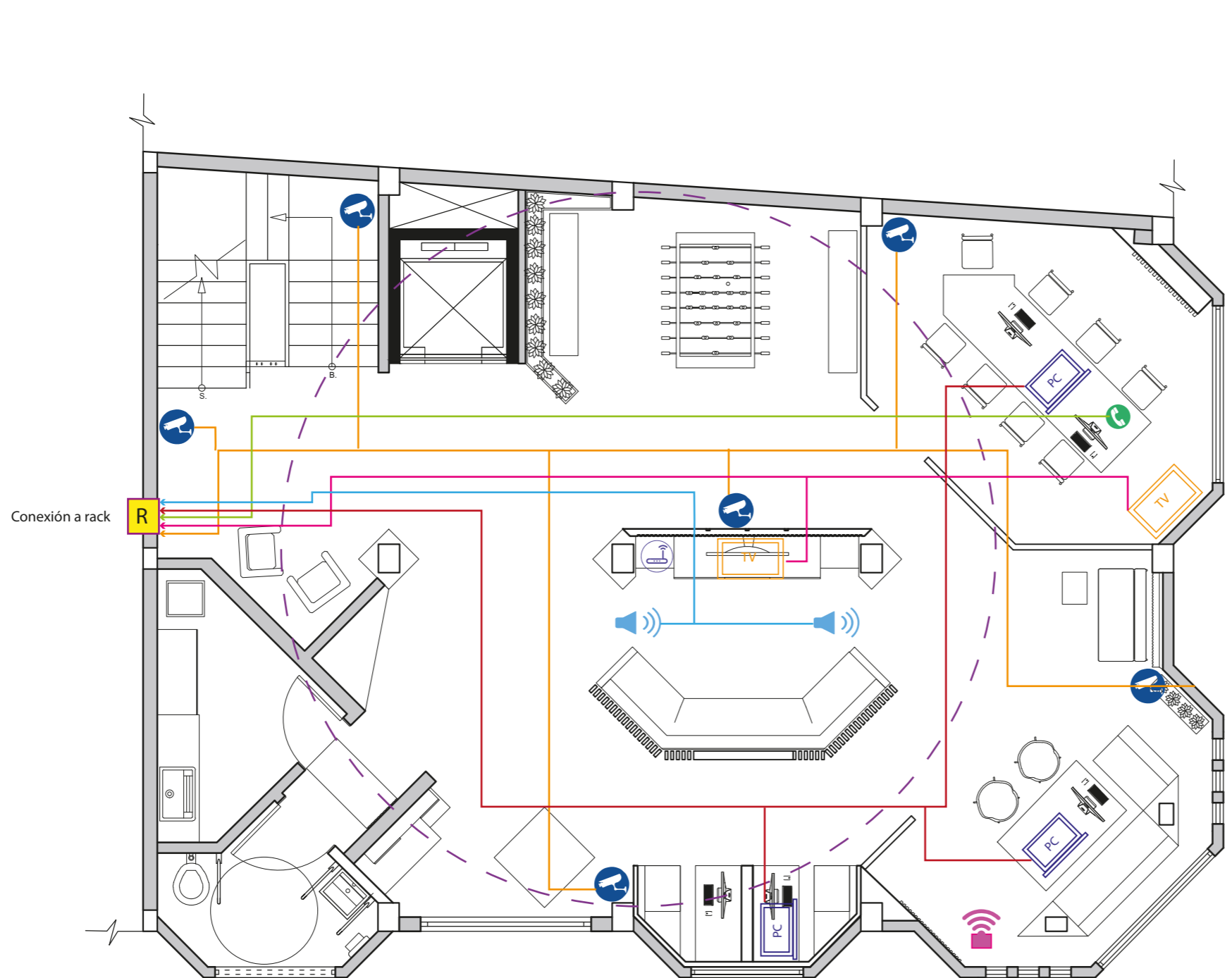
ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:  
IND.

Fecha:  
2020

Lámina:  
27





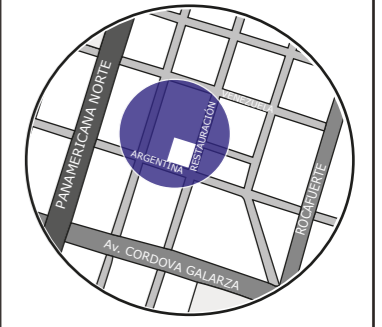
PLANO VOZ Y DATOS  
Tercer piso  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Televisor		Router		Teléfono		Parlantes		Cable de teléfono		Camaras de vigilancia
	Monitor Info		Computador		Modem		Cable de voz		Cable de Internet		Cable de video



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

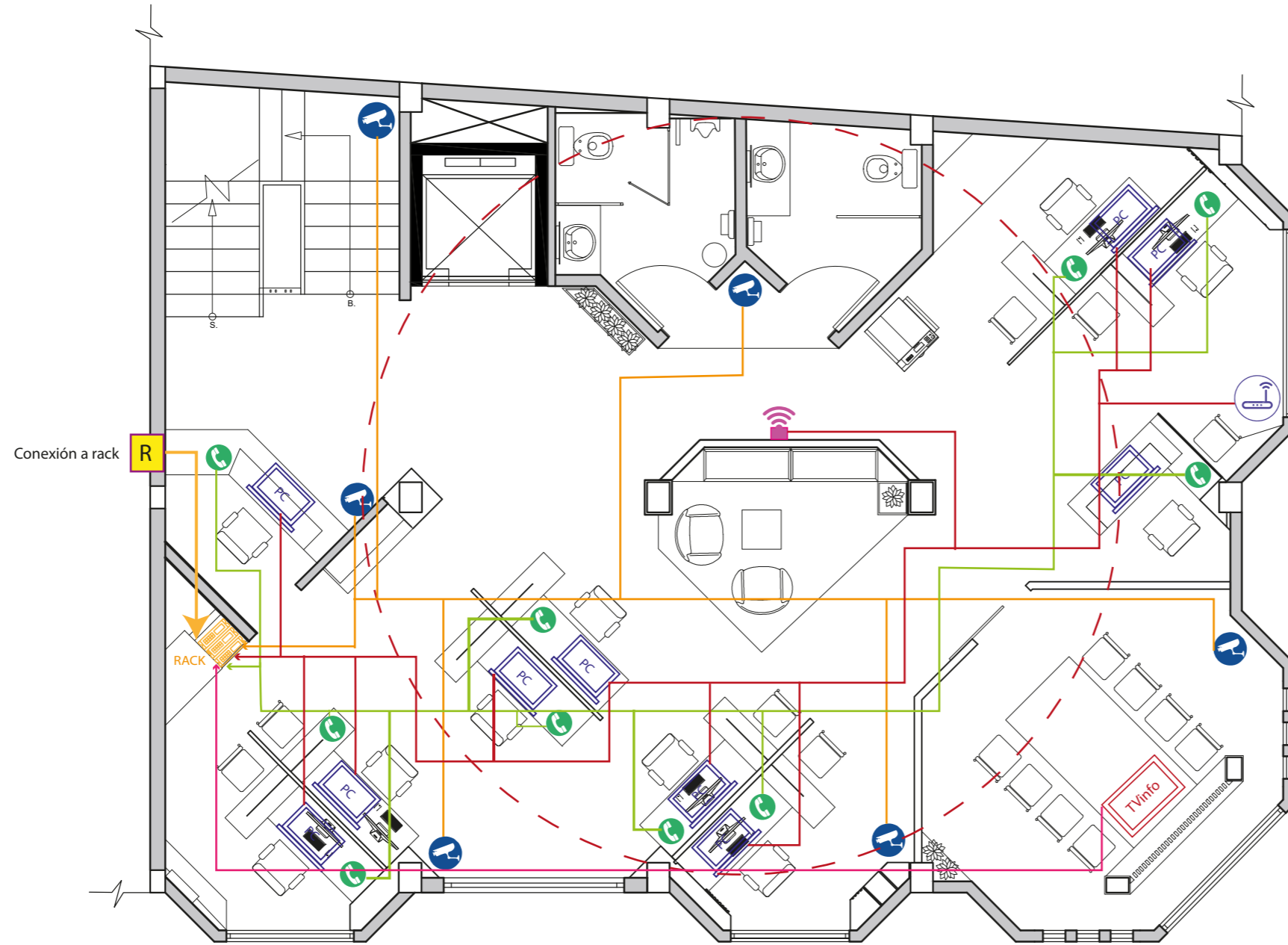
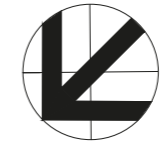
AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS VOZ Y DATOS

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND.  
Fecha: 2020

Lámina: 28



PLANO VOZ Y DATOS  
Cuarto piso

Esc: 1-75

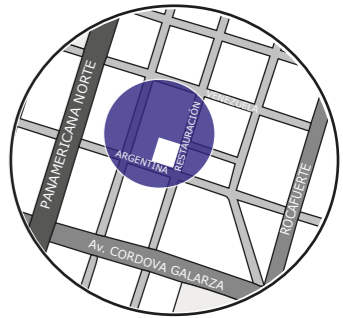
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Televisor		Router		Teléfono		Parlantes		Cable de teléfono		Camaras de vigilancia
	Monitor Info		Computador		Modem		Cable de voz		Cable de Internet		Cable de video



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:  
PLANOS VOZ Y DATOS

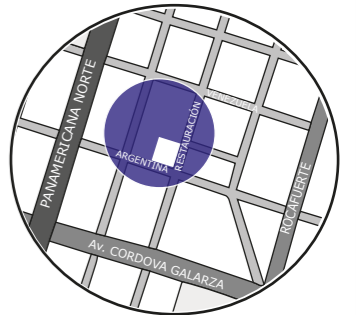
ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:  
IND.

Fecha:  
2020

Lámina:  
29

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS VENTILACIÓN

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

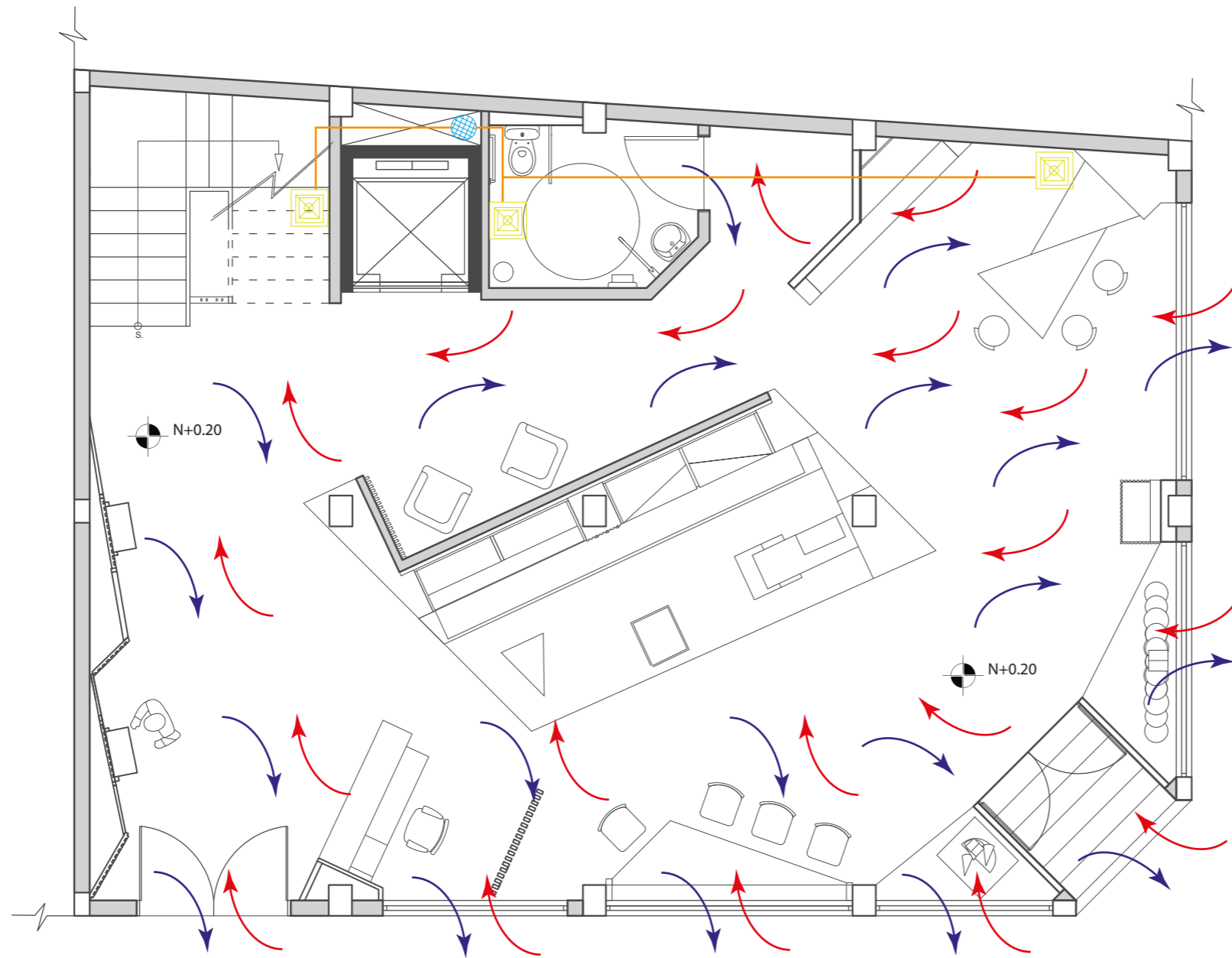
IND.

Fecha:

2020

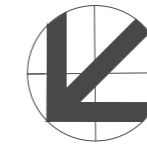
Lámina:

30



PLANO VENTILACIÓN  
Planta baja  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Extrator de aire de pared. Caudal: 335 m <sup>3</sup> /h Potencia: 28w		Tubo Galvanizado. Diametro : 120mm		Entrada de aire natural
	Columna de ventilación De tol galvanizado		Campana filtrante de cocina con ventilador incluido Filtro: Carbón activado		Salida de aire natural



PLANO VENTILACIÓN  
Segundo piso  
Esc: 1-75

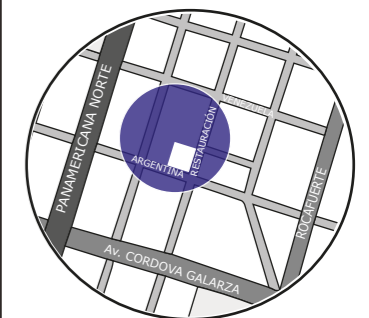
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Extractor de aire de pared. Caudal: 335 m <sup>3</sup> /h Potencia: 28w		Tubo Galvanizado. Diametro : 120mm		Entrada de aire natural
	Columna de ventilación De tol galvanizado		Campana filtrante de cocina con ventilador incluido Filtro: Carbón activado		Salida de aire natural

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

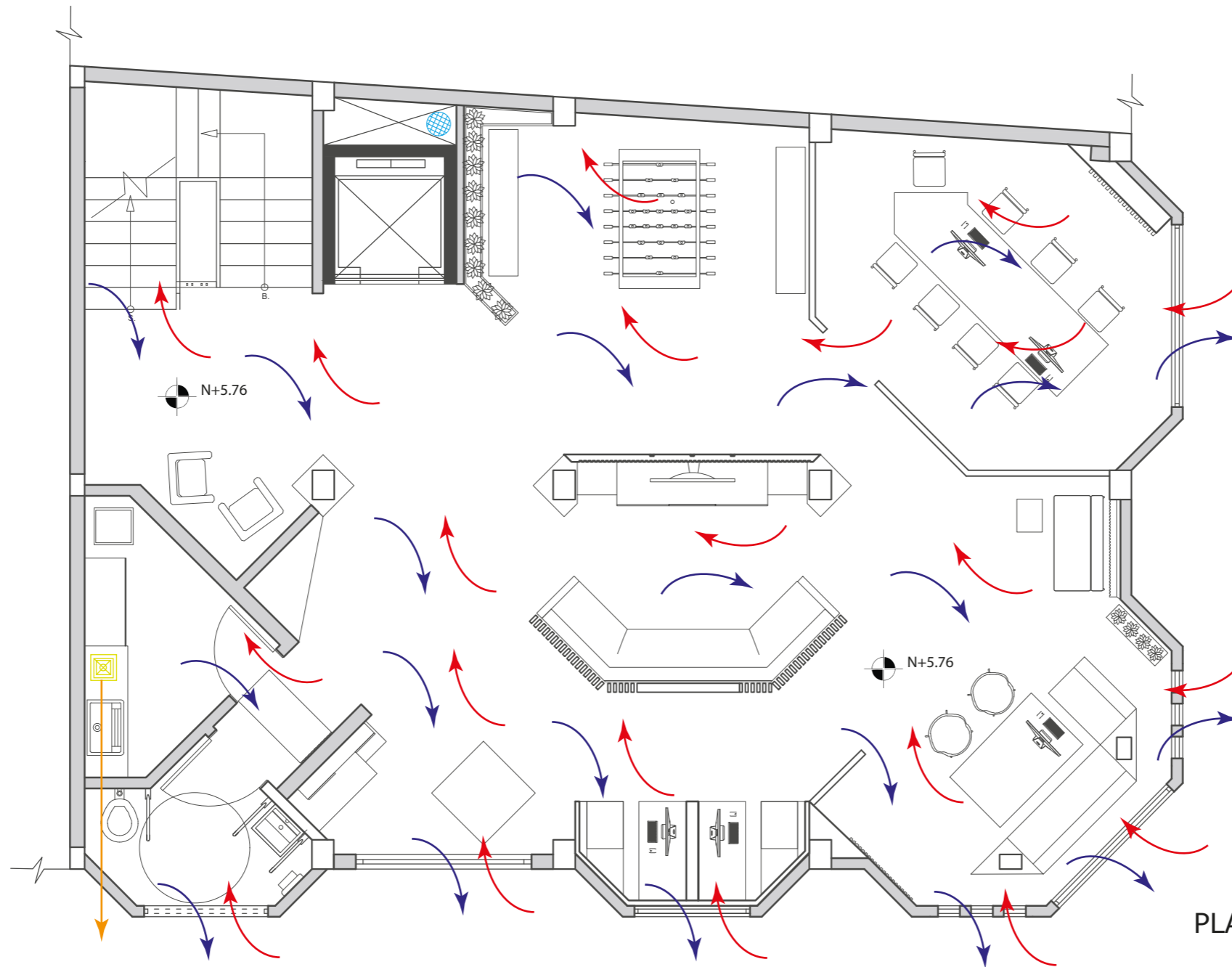
AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
PLANOS VENTILACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
31



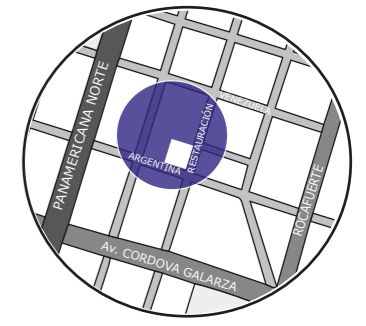
**PLANO VENTILACIÓN**  
Tercer piso  
Esc: 1-75

SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Extractor de aire de pared. Caudal: 335 m3/h Potencia: 28w		Tubo Galvanizado. Diametro : 120mm		Entrada de aire natural
	Columna de ventilación De tol galvanizado		Campana filtrante de cocina con ventilador incluido Filtro: Carbón activado		Salida de aire natural



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
PLANOS VENTILACIÓN

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: IND.	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
32





**PLANO VENTILACIÓN**  
Cuarto piso  
Esc: 1-75

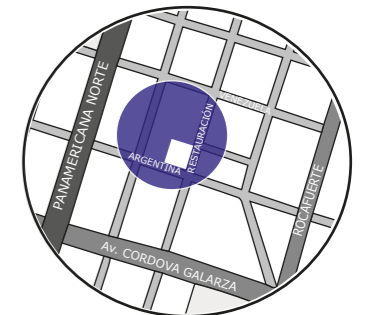
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN
	Extractor de aire de pared. Caudal: 335 m <sup>3</sup> /h Potencia: 28w		Tubo Galvanizado. Diametro : 120mm		Entrada de aire natural
	Columna de ventilación De tol galvanizado		Campana filtrante de cocina con ventilador incluido Filtro: Carbón activado		Salida de aire natural



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PLANOS VENTILACIÓN

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

IND.

Fecha:

2020

Lámina:

33

**PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN**

**PROYECTO :** INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DEL GRUPO ALPINA-KIOSKO

**FECHA:** 2020

**ELABORADO:** JAIRO ZAMBRANO

**UBICACIÓN:** CAYAMBE

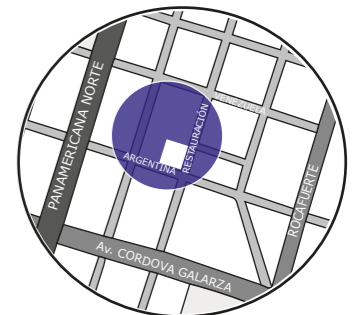
	ITEM	CANTIDAD	Unidad	PRECIO/Unit	PRECIO	OBSERVACIONES
1	<b>Trabajos preliminares</b>					
1.1	Derrocamiento de mampostería de bloque	106,32	m2	\$3,19	\$339,16	
1.2	Levantamiento de pisos cerámicos	368,28	m2	\$4,23	\$1.557,82	
1.3	Retiro de piezas sanitarias	16	u	\$11,50	\$184,00	
1.4	Perforación de losa para ascensor	36	m2	\$58,52	\$2.106,72	
1.5	Desarmado de ventanas	224,24	m2	\$6,28	\$1.408,23	
1.6	Derrocamiento de gradas en PB	1	m2	\$250,00	\$250,00	
1.7	Retiro de muebles en general	5	m2	\$18,20	\$91,00	
1.8	Desalojo de materiales	75	m2	\$8,50	\$637,50	Con carga manual
					\$6.574,43	
2	<b>Estructura</b>					
2.1	Muro de hormigón armado F'C 210/cm²	67,23	m3	\$4,00	\$268,92	20x20 A36
2.2	Refuerzo de viguetas	1,4	m	\$74,52	\$104,33	
2.3	Ascensor cabina	1	U	\$25.000,00	\$25.000,00	1,50 x 1,74 para 350Kg
					\$25.373,25	
3	<b>Mamposterías</b>					
3.1	Bloque de 15	26	m2	\$11,67	\$303,42	h=2,50 m
3.2	Bloque de 20	322	m2	\$15,61	\$5.026,42	h=2,50 m
3.3	Dintel	9	U	\$8,23	\$74,07	
					\$5.403,91	
4	<b>Enlucidos</b>					
4.1	Enlucido Vertical mortero 1:4	695	m2	\$6,75	\$4.691,25	
4.2	Masillado de piso	155	m2	\$9,45	\$1.464,75	
4.3	Estucado interior	625	m2	\$2,85	\$1.781,25	
					\$7.937,25	
5	<b>Pisos</b>					
5.1	Porcelanato líquido gris satinado	58,49	m2	\$28,20	\$1.649,42	Incluye instalación
5.2	Porcelanato líquido avorio satinado	36,64	m2	\$25,80	\$945,31	Incluye instalación
5.3	Alfombra modular Azul	12,5	m2	\$39,30	\$491,25	Incluye instalación
5.4	Alfombra modular Gris Nordico	93,6	m2	\$34,50	\$3.229,20	Con perfil LED
5.5	Gres mosaico geométrico 17,7x30,6	40	m2	\$52,87	\$2.114,80	Incluye instalación
5.6	Mosaico porcelánico Fap Ceramiche 30,5x30,5	42	m2	\$30,67	\$1.288,14	Incluye instalación
5.7	Porcelanato antideslizante gris 60x60cm	121,09	m2	\$58,30	\$7.059,55	Incluye instalación
5.8	Porcelanato amaderado roble	71,3	m2	\$47,15	\$3.361,80	Incluye instalación
5.9	Cerámica efecto mármol	5,76	m2	\$32,50	\$187,20	
5.10	Pintura epóxica azul	3,2	m2	\$28,50	\$91,20	
					\$20.417,86	
6	<b>Revestimiento y acabados</b>					
6.1	Microcemento	385	m	\$32,50	\$12.512,50	altura 2,50
6.2	Paneles ramurados	13,25	m2	\$7,68	\$101,76	
6.3	Vegetación artificial	9,75	m2	\$18,56	\$180,96	Setos de 60x60 cm
6.4	Panel decorativo efecto piedra	13,85	m2	\$25,60	\$354,56	
6.5	Panel de madera Seyke	15	m2	\$48,62	\$729,30	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA  
INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO ALPINA-KIOSKO EN CAYAMBE

AUTOR:  
**JAIRO DAVID ZAMBRANO SOLÓRZANO**

CONTENIDO:  
**PRESUPUESTO**

ASESORIA:  
ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala: S.E	Fecha: 2020
----------------	----------------

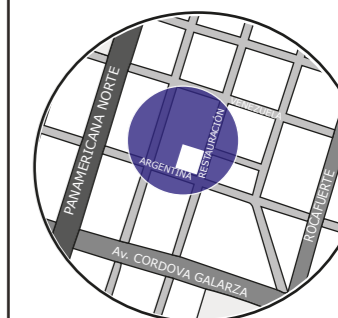
Lámina:  
34



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

35

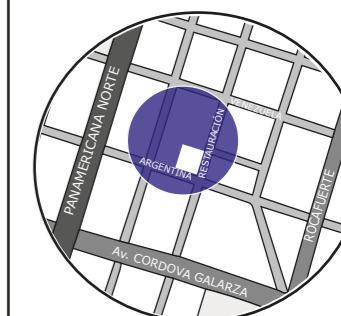
6.6	Mosaico geométrico negro	14	m2	\$28,56	\$399,84	
6.7	Listones de madera de roble claro	7,3	m2	\$112,60	\$821,98	60x40mm
6.8	Pintura de color azul (SW 6480)	50	m2	\$6,25	\$312,50	
6.9	Pintura color Blanco	528,7	m2	\$3,50	\$1.850,45	Satinada Ultra white
6.10	Pintura color Gris (SW 7064)	140	m2	\$7,50	\$1.050,00	Exterior
6.11	Placas de porcelanato efecto piedra Ardesia	12,5	m2	\$25,30	\$316,25	Formato 31x51cm
6.12	Paneles de laminado melaminico	12,5	m2	\$6,20	\$77,50	
6.13	Mosaico Gris rectangular	35	m2	\$25,30	\$885,50	
					\$19.593,10	
7	<b>Cielo raso</b>					
7.1	Panel meraminico Durapack	15,42	m2	\$65,80	\$1.014,64	Color Seyke de 900mm
7.2	Panel ranurado	4,5	m2	\$55,00	\$247,50	Color azul RAL 5005
7.3	Listones de madera Seyke	7,76	m2	\$65,30	\$506,73	6x4cm, ya instalado
7.4	Tensoflex	2,86	m2	\$125,00	\$357,50	Marca High lights
7.5	Gypsum general	506,11	m2	\$25,00	\$12.652,75	Incluye empaste
7.6	Panel melaminico Fribrapack	12,72	m2	\$75,60	\$961,63	Color titanio 10mm, ya instalado
					\$15.740,75	
8	<b>Luminarias</b>					
8.1	Lámpara de tubos led	4	u	\$98,00	\$392,00	
8.2	Lámpara descolgadas planos seriados cuadrados	2	u	\$185,00	\$370,00	
8.3	Lámpara descolgada esfera Led	3	u	\$75,60	\$226,80	
8.4	Ojo de buey	117	u	\$5,60	\$655,20	
8.5	Plafones cuadrados de 60 x 60 cm	9	u	\$25,60	\$230,40	
8.6	Lámpara descolgada campana Ø 60cm	3	u	\$115,50	\$346,50	
8.7	Riel con spot dirigible	4	u	\$95,60	\$382,40	
8.8	Perfil LED	140,8	m	\$8,50	\$1.196,80	
8.9	Lampara colgante tipo barra	1	u	\$180,00	\$180,00	
8.10	Manguera LED	70	m	\$5,33	\$373,10	
8.11	Aplique tipo barra 1,0m	9	u	\$135,00	\$1.215,00	
					\$5.568,20	
9	<b>Instalaciones Contraincendios</b>					
9.1	Gabinete Contraincendios	4	u	\$442,80	\$1.771,20	
9.2	Valvula Siamesa	1	u	\$288,70	\$288,70	
9.3	Tubería de acero galvanizado de 2 1/2"	23	m	\$33,71	\$775,33	
9.4	Tubería de acero galvanizado de 1 1/2"	10	m	\$8,20	\$82,00	
9.5	Detector de humo	8	u	\$21,85	\$174,80	
9.6	Detectar de calor	8	u	\$19,14	\$153,12	
9.7	Sirena de luz estroboscópica	4	u	\$65,25	\$261,00	
9.8	Pulsadores	4	u	\$23,84	\$95,36	
9.9	Sirena de emergencia	4	u	\$97,85	\$391,40	
9.10	Lampara de emergencia	8	u	\$75,00	\$600,00	
					\$4.592,91	
10	<b>Instalaciones eléctricas y electronicas</b>					
10.1	Punto de interruptor simple	18	pto.	\$18,81	\$338,58	Incluye aplique
10.2	Punto de interruptor doble	24	pto.	\$21,51	\$516,24	Incluye 8 conmutables
10.3	Punto de interruptor triple	11	pto.	\$35,30	\$388,30	
10.4	Punto de iluminación	218	pto.	\$30,85	\$6.725,30	Conductor N12 sin aplique
10.5	Punto de tomacorriente doble 110v	79	pto.	\$34,58	\$2.731,82	Tube conduit EMT 1/2"
10.6	Punto de tomacorriente doble 200v	5	pto.	\$64,14	\$320,70	Tube conduit EMT 1/2"
10.7	Tablero de breakers	4	u	\$189,76	\$759,04	GE hasta 35 ptos. Inc. Instalación



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

36

10.8	Punto de voz	12	pto.	\$18,20	\$218,40	Incluye mano de obra y equipo
10.9	Punto de datos	4	pto.	\$143,33	\$573,32	Simple, categoria 7 para 100 ptos
10.10	Reperidor de internet	4	u	\$26,99	\$107,96	
10.11	Salida de audio	12	u	\$15,00	\$180,00	Incluye mano de obra y equipo
10.12	Punto de TV cable	4	pto.	\$31,04	\$124,16	Incluye mano de obra y equipo
10.13	Ventilación mecánica	8	eqp	\$65,00	\$520,00	
10.14	Ductos de ventilación	25	m	\$15,00	\$375,00	
10.15	Cable 12	8	rollo	\$53,37	\$426,96	Para iluminación, cada rollo tiene 100m
10.16	Cable 14	5	rollo	\$34,71	\$173,55	Para iluminación, cada rollo tiene 100m
					\$14.479,33	
<b>11</b>	<b>Instalaciones de agua y desagüe</b>					
11.1	Puntos de agua fria de cobre	18	pto.	\$45,00	\$810,00	
11.2	Tuberia de cobre de 1/2"	39,66	m	\$6,49	\$257,39	Incluye accesorios e instalación
11.3	Tuberia de cobre de 3/4"	36,5	m	\$9,95	\$363,18	Incluye accesorios e instalación
11.4	Calentador electrico de agua	1	u	\$230,00	\$230,00	Incluye accesorios e instalación
11.5	Punto de desagüe PVC 75 mm	1	pto.	\$58,40	\$58,40	Incluye accesorios e instalación
11.6	Tuberia de P.V.C de 100 mm	25,92	m	\$8,20	\$212,54	
11.7	Tuberias de PVC 75mm	26,06	m	\$5,86	\$152,71	
11.8	Codo desagüe PVC 110mm 45°	5	u	\$1,36	\$6,80	Plastigama
11.9	Codo desagüe PVC 50mm 45°	6	u	\$2,84	\$17,04	Plastigama
11.10	"Y" desagüe PVC 110mm	4	u	\$3,45	\$13,80	Plastigama
11.11	"Y" desagüe PVC 50mm	3	u	\$11,04	\$33,12	Plastigama
11.12	"Y" desagüe PVC 110mm con reducción a 50mm	6	u	\$5,07	\$30,42	Plastigama
11.13	Llave de paso de 1/2"	8	u	\$18,41	\$147,28	Plastigama
11.14	Válvula check 1/2" tipo RW	1	u	\$22,10	\$22,10	Plastigama
11.15	Sifón de desagüe 75mm	1	u	\$8,40	\$8,40	Plastigama
11.16	Sifón de desagüe 50mm	11	u	\$4,29	\$47,19	Plastigama
11.17	Bajante de aguas grises 110mm	17,28	m	\$9,92	\$171,42	Plastigama
11.18	Tapón de desagüe PVC 110mm	1	u	\$2,15	\$2,15	Plastigama
11.19	Cajas de revisión	2	u	\$60,00	\$120,00	0,60 x 0,60 0,60 de hormigón
					\$2.703,94	
<b>13</b>	<b>Puertas, ventanas y vidrios</b>					
13.1	Ventanas de aluminio y vidrio gris 6mm	81,53	m2	\$78,50	6400,11	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.2	Puerta de aluminio y vidrio 6mm templado	9	m2	\$150,00	1350,00	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.3	Puerta de madera tamborada azul 1,0m	3	u	\$130,00	390,00	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.4	Puerta de madera tamborada azul 0,90mm	4	u	\$118,00	472,00	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.5	Puerta de cocina con madera y vidrio 4mm 1,0m	1	u	\$170,00	170,00	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.6	Pasa mano con vidrio laminado claro 10mm	15,6	m2	\$127,50	1989,00	Incluye mano de obra, equipo y transporte
13.7	Divisiones con aluminio y vidrio templado 6mm	4	u	\$210,00	840,00	Ya instalados en obra
13.8	Mamparas de vidrio templado y laminado 10mm	39,79	m2	\$120,00	4774,80	Incluye accesorios e instalación
13.9	Pasamano en hierro diseño propio	4	u	\$88,95	355,80	Incluye mano de obra, equipo y transporte
					\$16.741,71	
<b>14</b>	<b>Carpinteria de muebles</b>					
14.1	Expositor a ALP2	2	u	\$90,00	\$180,00	0,60x0,80 h 1,80
14.2	Expositor ALP3	1	u	\$75,00	\$75,00	Con vidrio y madera melaminica
14.3	Expositor Triangular	1	u	\$650,00	\$650,00	0,74 x0,60 h1,0m
14.4	Mueble ALPk (emblematico)	1	u	\$3.500,00	\$3.500,00	Incluye iluminación
14.5	Mueble ALPk1 (emblematico)	1	u	\$850,00	\$850,00	Counter con vegetación
14.6	Silla ejecutiva	8	u	\$185,00	\$1.480,00	Tapizado con ecopiel negra
14.7	Sofá en U con	2	u	\$280,00	\$560,00	Tapizado con ecopiel marrón

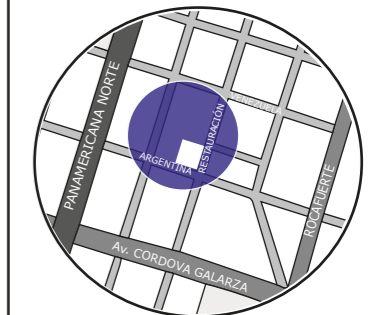


14.8	Counter ventas	1	u	\$950,00	\$950,00	0,35x0,75 h 1,10
14.9	Sillas altas de bar	4	u	\$180,00	\$720,00	incluye transporte
14.10	Expositor ALPK 3	1	u	\$1.600,00	\$1.600,00	Incluye instalación
14.11	Barra degustación	1	u	\$540,00	\$540,00	Tapizado con microfibra
14.12	Silla de bar Piru	5	u	\$98,20	\$491,00	
14.13	Silla sivori	5	u	\$220,00	\$1.100,00	Patas metalicas y microfibra
14.14	Mueble piblicitario ALPK 4	1	u	\$1.850,00	\$1.850,00	Incluye publicidad
14.15	Futbol de mesa	1	u	\$180,00	\$180,00	Incluye transporte
14.16	Sillas gaia	10	u	\$170,22	\$1.702,20	Tapizado en microfibra 2 colores
14.17	Mueble maridaje	1	u	\$300,00	\$300,00	0,90x1,50 h1,0m
14.18	Silla alta de bar TRIBECA	1	u	\$180,00	\$180,00	Asiento en polipropileno de color naranja
14.19	Mueble compuesto ALPK 7	8	u	\$95,00	\$760,00	Con ecopiel gris y estructura de madera
14.20	Mesa de comedor	1	u	\$225,00	\$225,00	Color roble incluye transporte
14.21	Mueble auxiliar de cocina	2	u	\$850,00	\$1.700,00	no incluye Lavaplatos ni encimera
14.22	Taburete V.I.P	2	u	\$110,00	\$220,00	Estructura cromática y madera de haya
14.23	Silla de descanso kittal	2	u	\$95,00	\$190,00	Incluye transporte
14.24	Mesa central KIRA	6	u	\$65,25	\$391,50	0,50x0,60x h 0,70 m
14.25	Mesa de servicio cafetería	1	u	\$85,00	\$85,00	Incluye Taburetes
14.26	Muebles de cocina con formica blanca	3	u	\$120,98	\$362,94	Mueble altos y bajo
14.27	Poof rectangular	2	u	\$180,00	\$360,00	Con lonetta y madera
14.28	Consola de video	1	u	\$900,00	\$900,00	incluye transporte
14.29	Sofa modular (diseño propio)	1	u	\$650,00	\$650,00	Tapiizado microfibra
14.30	Sillon space	3	u	\$245,00	\$735,00	De acero cromado y cuerina
14.31	Refrigeradora	1	u	\$361,82	\$361,82	De acero inoxidable
14.32	Cocina industrial con hornos	1	u	\$350,00	\$350,00	De acero inoxidable
14.33	Mesa reuniones AK-3	1	u	\$320,00	\$320,00	1,80x 1,20 h0,75
14.34	Muebles Pods	1	u	\$210,00	\$210,00	Tapizado microfibra y melamina
14.35	Silla oficina atlantis	8	u	\$156,30	\$1.250,40	Tapizado ecopiel azul y gris
14.36	Campanas extractoras	1	u	\$125,62	\$125,62	De acero inoxidable
14.37	Mueble de baño	4	u	\$560,50	\$2.242,00	Incluye transporte
14.38	Silla ejecutiva Malibu	2	u	\$84,75	\$169,50	Tapizado cuerina
14.39	Counter Alpi oficinas	1	u	\$950,20	\$950,20	Precio ya instalado
14.40	Escritorio ALPIK 1	7	u	\$235,00	\$1.645,00	Incluye transporte
14.41	Escritorio ALPIK 2	1	u	\$175,00	\$175,00	Incluye transporte
14.42	Sillón BUSI	2	u	\$150,00	\$300,00	Tapizado con microfibra
14.43	Sofá compuesto 3 personas	1	u	\$320,00	\$320,00	Tapizado con microfibra
14.44	Mesa decentro Rozzelle	1	u	\$65,48	\$65,48	
14.45	Sillas de reuniones ALKI	9	u	\$158,00	\$1.422,00	Cromada con tapizado
14.46	Macetero luminoso	2	u	\$180,00	\$360,00	Incluye transporte
14.47	Mueble de almacenamiento	1	u	\$235,00	\$235,00	
14.48	Mueble barra talleres (Emblematico)	1	u	\$2.500,00	\$2.500,00	Incluye iluminación y transporte
14.49	Espejo Imperial	1	u	\$180,00	\$180,00	Tapizado con microfibra
14.50	Lavajillas	1	u	\$650,00	\$650,00	
14.51	Mueble de almacenamiento	1	u	\$230,00	\$230,00	
14.52	Macetas altas	1	u	\$115,00	\$115,00	
14.53	Librero Esquinero	2	u	\$180,50	\$361,00	
14.54	Libreros unitarios de pared	3	u	\$98,00	\$294,00	Incluye manijas y accesorios
					\$38.319,66	
15	<b>Piezas sanitarias y griferias</b>					
15.1	Lavamanos	6	u	\$128,00	\$768,00	

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

37



15.2	Inodoros	6 u	\$162,81	\$976,86	
15.3	Griferia para lavamanos	6 u	\$175,00	\$1.050,00	Monomando automática
15.4	Griferia para inodoros	6 u	\$56,85	\$341,10	Tipo palanca fv
15.5	Llave para urinario pressmatic	2 u	\$85,00	\$170,00	
15.6	Fregadero 2 pozos	1 u	\$283,00	\$283,00	Con grifería cuello de ganso teka
15.7	Accesorios de baño	4 jgo	\$38,40	\$153,60	
15.8	Barras se apoyo para discapacitados	2 jgo	\$95,20	\$190,40	Piezas ya instaladas
15.9	Espejo 0,70x1,20m	6 u	\$84,53	\$507,18	
15.10	Urinario	3 u	\$125,00	\$375,00	
				\$4.815,14	
16	<b>Obras de jardineria</b>				
16.1	Sustrato saco de 25Kg	3 u	\$28,00	\$84,00	
16.2	Plantas decorativas interiores	10 u	\$4,90	\$49,00	
16.3	Plantas decorativas (suculentas)	8 u	\$3,50	\$28,00	
16.4	Macetas decorativas	15 u	\$7,20	\$108,00	
				\$269,00	
17	<b>Obras de cierre</b>				
17.1	Limpieza final de la obra	630 m2	\$1,95	\$1.228,50	Con desalojo de basura y desinfección
				\$1.228,50	
<b>TOTAL DE CONSTRUCCION ( COSTO DIRECTO)</b>				<b>\$189.758,94</b>	
<b>IMPREVISTOS</b>				<b>\$7.590,36</b>	
<b>HONORARIOS DE CONSTRUCCION</b>				<b>\$29.602,39</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$226.951,69</b>	

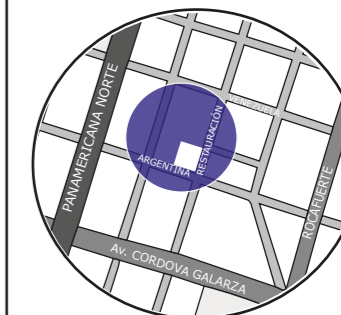
**SON: Docientos veintiseis mil novecientos cincuenta y un dolares con sesenta y nueve centavos**



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO



Cayambe

TRABAJO FIN DE CARRERA

INTERVENCIÓN INTERIORISTA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FLAGSHIP  
STORE Y ÁREA CORPORATIVA DE GRUPO  
ALPINA-KIOSCO EN CAYAMBE

AUTOR:

JAIRO DAVID  
ZAMBRANO SOLÓRZANO

CONTENIDO:

PRESUPUESTO

ASESORIA:

ARQ. Ma. BELÉN VILLACÍS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

38



