



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE  
DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR

TOMO I

AUTORA

ALEGRÍA ELIZABETH MUÑOZ ARROYO

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA  
MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía

Mgt. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Autora

Alegría Elizabeth Muñoz Arroyo

Año

2020

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo, Propuesta interiorista para la nueva sede de la empresa Mystic Flowers Ecuador, a través de reuniones periódicas con la estudiante Alegría Elizabeth Muñoz Arroyo, en el semestre 202020, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



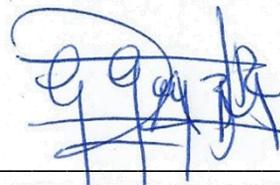
Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

CI: 1703753051

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, Propuesta interiorista para la nueva sede de la empresa Mystic Flowers Ecuador, del estudiante Alegría Elizabeth Muñoz Arroyo, en el semestre 202020, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.



---

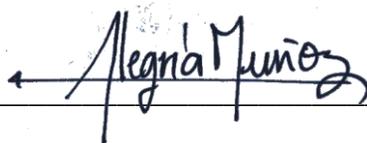
Ligia Gabriela Gomez Rosero

Arquitecta Máster en Edificación

CI: 1717311615

## DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

A handwritten signature in black ink, reading "Alegria Muñoz", written over a horizontal line. The signature is cursive and includes a small arrow pointing left at the start of the first letter.

Alegria Elizabeth Muñoz Arroyo

CI: 1723406193

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco infinitamente a mi familia y amigos por ser incondicionales en cada etapa de mi vida, apoyarme y siempre creer en mí.

A mi madre María Victoria por ayudarme a cumplir mis sueños y por ser la fan número uno de mi trabajo.

A mis profesores por sus enseñanzas durante toda la carrera, especialmente a mi tutor, Gustavo Valencia, por su guía durante la elaboración de mi trabajo de titulación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre Vicky y a mis hermanas Anita y Emi por ser mi principal motivación y a mi familia Doris, Juanito, JuanCa y Gary por todo su apoyo y cariño.

Y dedico este trabajo especialmente a mi padre, Juan Francisco, que, aunque no pudo estar aquí ha sido mi inspiración y ejemplo a seguir, quien me transmitió esta pasión por hacer lo que amo.

## RESUMEN

El siguiente proyecto de titulación propone la intervención interiorista de la nueva sede de la empresa Mystic Flowers Ecuador, una finca floricultora que comercializa flores frescas y rosas eternizadas de exportación. Debido al crecimiento que ha tenido la empresa en los últimos años surge la necesidad de separar la fábrica y procesos operativos de los demás departamentos encargados de la administración, promoción, exposición y venta de producto, y así disponer de un espacio equipado con las necesidades de ambas partes. En este proyecto se trabaja el diseño de la sede administrativa enfocada al trato al cliente y al desarrollo de producto. El objetivo es mejorar el funcionamiento de ambas partes, buscando también potenciar la imagen de la empresa ante el mercado nacional e internacional.

La nueva sede estaría ubicada en un moderno edificio de tres pisos en la ciudad de Quito, específicamente en las calles Isla Floreana N41A e Isla Santa Fe al norte de la ciudad. Este es un sector estratégico ya que es de fácil accesibilidad, seguro, con una alta actividad comercial y cercano a varios puntos de interés. Para el desarrollo de la propuesta el inmueble cuenta con 621m<sup>2</sup>, dividido en tres plantas en su mayoría conformadas por espacios abiertos. Se busca crear un ambiente moderno y funcional mediante la aplicación adecuada de la ergonomía, psicología del color, iluminación, mobiliario, revestimientos y decoración, dentro del cual se de protagonismo al producto y al concepto de diseño.

Proyectos de este tipo son importantes ya que soportan el auge mundial de la exportación e importación de rosas eternizadas como un producto de lujo dentro del mercado extranjero, en el cual el Ecuador tiene un papel importante al posicionarse como uno de los principales países exportadores de flores en el mundo, ocupando el tercer puesto.

## **ABSTRACT**

This project proposes an interior design intervention for the new Mystic Flowers Ecuador headquarters' office, a flower farm whose mission is to sell fresh and preserved roses with the best exportation quality. Due to the growth of the company in the last few years, a need to separate the factory of the administrative departments has become a priority in order to generate a better functioning of both parts. This project has been developed taking in consideration the focus that the administrative headquarters have, such as customer service, administrative tasks and showroom. Looking to improve the company's image for better marketing to attract national and international investors.

The new headquarters will be located in a modern three floor building in Quito, Ecuador. The specific address is set to be at Isla Floreana N41A e Isla Santa Fe, at the north of the city. This is a strategic location because of their convenient accessibility, safety, high economic activity and the closeness to points of interest. The proposal has been developed taking in consideration the space's area of 0 621m<sup>2</sup>, divided in three floors with open spaces easily to work and achieve our goals. The main focus is to create a modern and functional space through the right application of ergonomic, color, lighting design, materials and decoration, in which the product and the design concept take center stage.

Projects like this support the worldwide boom of the export and import business of preserved flowers, as a luxury and high-class item in the market in which Ecuador has an important participation as its positioning is one of the biggest exporters of flowers in the world, occupying the third place now.

## INDICE

CAPITULO I.- PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Justificación .....	2
1.3 Alcance .....	2
1.4 Establecimiento de objetivos .....	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Ubicación .....	4
1.6 Análisis FODA.....	4
1.7 Informe de Regulación Metropolitana - IRM .....	6
1.7.1 Zonificación.....	7
1.7.2 Pisos.....	7
1.7.3 Retiros .....	7
CAPITULO II. MARCO TEORICO .....	8
2.1 Marco Histórico .....	8
2.1.1 Inicio del comercio .....	8
2.1.2 Historia del comercio y los medios de transporte .....	9
2.1.3 Historia del comercio y los avances tecnológicos.....	11
2.1.4 Comercio internacional .....	13
2.1.5 La globalización .....	14
2.1.6 Creación de entidades reguladoras .....	15

2.1.6.1 Organización Mundial del Comercio (OMC) .....	16
2.1.7 Inicios del comercio de flores naturales .....	16
2.1.8 Comercio de flores naturales en Sudamérica .....	18
2.1.9 Comercio y exportación de flores en Ecuador .....	20
2.1.10 Principales mercados importadores .....	22
2.2 Marco conceptual .....	23
2.3 Marco Referencial .....	27
2.3.1 Referentes internacionales .....	27
2.3.1.1 July's Flowers (Shanghái) .....	27
2.3.1.2 Oficina Airbnb (Estados Unidos) .....	29
2.3.2 Referentes nacionales .....	31
2.3.2.1 Villa Gardenia (Guayaquil) .....	32
<b>CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA .....</b>	<b>34</b>
Introducción .....	34
3.1 Encuestas .....	34
3.1.1 Modelo de encuesta .....	34
3.1.2 Tabulación de encuestas .....	36
3.2 Entrevistas .....	41
3.3 Experiencia personal .....	47
3.3.1 Visita a Mystic Flowers Ecuador – Sede Cayambe .....	48
3.4 Diagnostico .....	52
3.5 Recomendaciones .....	54
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS PREVIO .....</b>	<b>55</b>

4.1 Marco empírico .....	55
4.1.1 Análisis general del entorno.....	56
4.1.2 Ubicación .....	56
4.1.3 Clima.....	57
4.1.4 Asoleamiento .....	59
4.1.5 Vientos.....	60
4.1.6 Accesibilidad.....	60
4.1.6.1 Vías de acceso .....	60
4.1.6.2 Transporte .....	61
4.2 Hitos Urbanos .....	62
4.3 Servicios, comercio e industria .....	64
4.4 Análisis de la edificación .....	65
4.4.1 Antecedentes.....	65
4.1.2 Exterior de la edificación.....	65
4.1.2.1 Accesos .....	67
4.1.2.2 Estructura .....	67
4.1.3 Interior de la edificación .....	67
4.1.3.1 Materialidad .....	68
4.1.3.2 Iluminación y cielo raso.....	70
4.5 Condicionantes y determinantes .....	71
4.5.1 Condicionantes .....	71
4.5.2 Determinantes .....	72
<b>CAPITULO V. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>72</b>

5.1 Argumentación .....	72
5.1.1 Partido de diseño - concepto .....	73
5.1.2 Esquema cromático .....	74
5.1.3 Morfología .....	74
5.2 Programación.....	75
5.2.1 Cuadro de necesidades .....	75
5.2.2 Programa arquitectónico .....	76
5.2.3 Grilla de relaciones.....	81
5.2.4 Diagrama de relación .....	82
5.2.5 Diagrama de flujos .....	83
5.2.6 Zonificación General .....	84
5.2.6.1 Planta Baja .....	84
5.2.6.2 Primer Piso .....	85
5.2.6.3 Segundo Piso.....	86
5.2.7 Plan masa .....	87
5.2.7.1. Planta Baja .....	87
5.2.7.2 Primer Piso .....	88
5.2.7.3 Segundo Piso.....	89
REFERENCIAS.....	90

## CAPITULO I.- PLANTEAMIENTO DEL TEMA

### 1.1 Introducción

Ecuador es un país en vías de desarrollo el cual soporta su economía y sus tasas de empleo en base a la producción y exportación de productos y materias primas que se dan en el país. Uno de los sectores productivos más importantes es la agricultura, representando casi el 8% del PIB en año 2018. (Banco Central del Ecuador, 2018). Dadas las estadísticas empresarios emprendedores buscan expandir el mercado de exportación en el país enfocándose en la venta y promoción de productos no tradicionales que llamen la atención del mercado extranjero.

El negocio de la floricultura, por ejemplo, ha crecido exponencialmente los últimos años por la alta calidad de la rosa que se cultiva en el país la cual ha llegado a ser muy cotizada en varios países del mundo. La mayoría de florícolas se encuentran en la región sierra debido a que el clima es apto para el cultivo de este producto.

La empresa Mystic Flowers se encuentra en Cayambe y su principal actividad es el cultivo de rosas y el proceso de elaboración de rosas eternizadas, ambos productos de exportación. La sede actual ubicada en Cayambe requiere un mejor equipamiento para proveer un trato apropiado hacia el cliente que exponga apropiadamente el producto que se intenta vender, por lo que se propone reubicar y diseñar la sede administrativa de la empresa enfocada en crear una presencia apropiada frente al cliente nacional e internacional.

Mediante la intervención de la arquitectura en el interior en los espacios comerciales de la empresa se puede crear relaciones comerciales positivas que permitan el desarrollo de este sector económico del país, además de brindar un espacio que facilite la capacitación a micro emprendedores sobre el proceso, mantenimiento y aplicaciones de productos ecuatorianos de lujo, como lo es la rosa eternizada.

## 1.2 Justificación

Según las proyecciones de crecimiento esperado durante el 2019 en las actividades económicas en el Ecuador, se prevé que el sector dedicado a la floricultura podría tener un crecimiento estimado del 20%, dentro de este porcentaje el que refiere a negocios asociados a la flor natural representaría el 3%. Al ser una actividad generadora de empleos, emprendimiento y materia prima de exportación es importante implementar medios que impulsen el desarrollo de estas empresas y consecuentemente el del país.

Uno de estos medios son espacios arquitectónicos apropiados que permitan una correcta interacción con el cliente extranjero, donde perciba tranquilidad y seguridad, lo cual facilite de cierta manera la inversión de capital dentro del país.

La empresa actualmente presenta varias necesidades relacionadas a los espacios necesarios para el correcto funcionamiento del trabajo interno y las relaciones que se forjan con el cliente, mediante el diseño interior se puede mejorar la eficiencia dentro del lugar de trabajo.

## 1.3 Alcance

En el diseño interior de la nueva sede ubicada en la Isla Floreana e Isla Santa fe al norte de la ciudad de Quito. El inmueble tiene 600 m<sup>2</sup> y se intervendrá un área similar, en este espacio se propone emplear un concepto que englobe todas las áreas del establecimiento, relacionado con su producto principal: la rosa eternizada. Además de implantar espacios como showrooms de producto, exposición de procesos, talleres para capacitación de cuidado de la rosa y aplicación, cafetería,

zonas de descanso y ventas. Todos estos espacios estarán enfocados en la comodidad del cliente.

#### 1.4 Establecimiento de objetivos

##### 1.4.1 Objetivo General

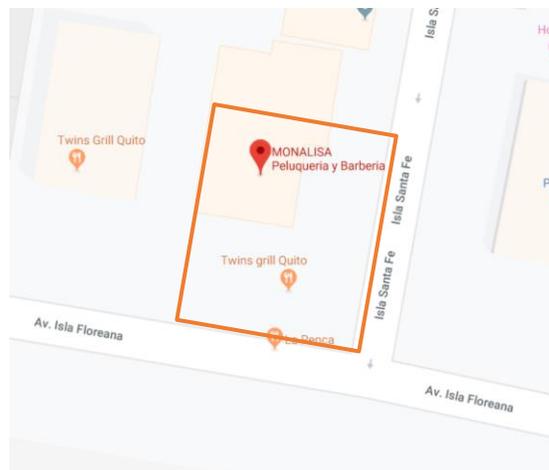
- Reubicar y proponer un diseño interiorista de la nueva sede administrativa de la empresa ecuatoriana Mystic Flowers, enfocado en mejorar la funcionalidad e imagen de la empresa a nivel nacional e internacional y de esta forma incentivar al desarrollo económico de la misma.

##### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Generar una propuesta interiorista original que se adapte a las necesidades funcionales de los usuarios, tanto de trabajadores como clientes.
- Diseñar espacios ergonómicos según la actividad utilizando conceptos de la arquitectura interior que se adapten al concepto de diseño y lugar.
- Promover el interés de micro emprendedores nacionales e internacionales por el trabajo con rosa eternizada mediante espacios de capacitación apropiados.
- Generar espacios de exposición de producto dinámicos en los que el cliente pueda interactuar con el mismo, conocer sus características e información de proceso y aplicación.
- Implementar espacios de negociación y desarrollo de producto equipados con mobiliario, iluminación, climatización y funcionalidad adecuados para trabajadores y clientes.

## 1.5 Ubicación

El inmueble por intervenir se encuentra en la Isla Floreana N41A e Isla Santa Fe, Esquina. Este sector pertenece a la administración zonal Eugenio Espejo, barrio Jipijapa, al norte de la ciudad de Quito.



*Figura 1.* Ubicación del predio

Tomado de: (Google Maps, s.f.)

## 1.6 Análisis FODA

Tabla 1.

*Análisis FODA.*

Análisis FODA	Estrategias
Fortalezas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación del inmueble en una zona con actividad comercial en crecimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un ingreso visible y un diseño de fachada y logotipo llamativo que se distinga de los negocios de la zona.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios amplios y continuos que permiten una intervención interiorista.</li> <li>- Fácil accesibilidad al sector.</li> <li>- Edificación con parqueaderos privados para empleados y clientes.</li> <li>- Sector seguro.</li> <li>- El inmueble se encuentra cercano a varios puntos de interés y medios de transporte como Ecovía y Metro Bus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar una propuesta interiorista llamativa optimizando el espacio de manera funcional.</li> <li>- Dar a los parqueaderos mantenimiento y equiparlos con señalética e iluminación.</li> <li>- Integrar cámaras de seguridad y sistema de alarma.</li> </ul>
Debilidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No está equipado con accesibilidad universal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipar el espacio con accesibilidad universal según las posibilidades.</li> </ul>
Oportunidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona con bajas restricciones hacia intervenciones arquitectónicas.</li> <li>- Inexistencia de negocios similares en la zona.</li> <li>- Zona con estilo moderno y contemporáneo que se adapta al estilo del negocio.</li> <li>- Negocio llamativo para el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de realizar una intervención arquitectónica a gran escala.</li> <li>- Crear un diseño arquitectónico que se adapte al estilo de la zona.</li> <li>- Causar interés del negocio comercial en la zona.</li> </ul>

Amenazas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bares de la zona.</li> <li>- Zona residencial.</li> <li>- Sector con alta incidencia de tráfico.</li> <li>- Ruido exterior por el tráfico vehicular, el paso de personas y la actividad comercial de la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar aislamiento acústico a la edificación para evitar la incidencia de ruido externo.</li> <li>- Implementar un sistema de aire acondicionado para mitigar la contaminación exterior y la temperatura interior.</li> </ul>

### 1.7 Informe de Regulación Metropolitana - IRM

<b>*INFORMACIÓN PREDIAL EN UNIPROPIEDAD</b>	
<b>DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO</b>	
C.C./R.U.C.:	1700610312
Nombre o razón social:	VELA BADILLO FAUSTO HERNAN EZEQUIEL HRDS
<b>DATOS DEL PREDIO</b>	
Número de predio:	90970
Geo clave:	170104140163021111
Clave catastral anterior:	11406 06 009 000 000 000
En derechos y acciones:	SI
<b>ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN</b>	
Área de construcción cubierta:	574.43 m2
Área de construcción abierta:	0.00 m2
Área bruta total de construcción:	<b>574.43 m2</b>
<b>DATOS DEL LOTE</b>	
Área según escritura:	449.00 m2
Área gráfica:	433.08 m2
Frente total:	41.16 m
Máximo ETAM permitido:	10.00 % = 44.90 m2 [SU]
Zona Metropolitana:	NORTE
Parroquia:	JIPIJAPA
Barrio/Sector:	JIPIJAPA
Dependencia administrativa:	Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)
Aplica a incremento de pisos:	METRO_HIPERCENTRO ECO-EFICIENTE - METRO_HIPERCENTRO

Figura 2. Información predial

Tomado de: (Registro de la Propiedad. Municipio de Quito, s/f)



Figura 3. Implantación gráfica del lote

Tomado de: (Registro de la Propiedad. Municipio de Quito, s/f)

#### 1.7.1 Zonificación

- Zona: A20 (A606-50(PB))
- Lote mínimo: 600 m<sup>2</sup>
- Frente mínimo: 15 m
- Cos total: 300%
- Cos en planta baja: 50%
- Forma de ocupación del suelo: (A) Aislada
- Uso de suelo: (M) Múltiple

#### 1.7.2 Pisos

- Altura: 24m
- Número de pisos: 6

#### 1.7.3 Retiros

- Frontal: 5 m
- Lateral: 3m
- Posterior: 3m
- Entre bloques: 6 m

## CAPITULO II. MARCO TEORICO

### 2.1 Marco Histórico

#### 2.1.1 Inicio del comercio

Los inicios del comercio datan del periodo Neolítico (9000 a.C – 4000 a.C), cuando los pueblos se asentaron en ciertos territorios para vivir y desarrollarse. La necesidad de producir alimento dio paso al descubrimiento de la agricultura, con la cual pudieron abastecer satisfactoriamente a la población. Los avances tecnológicos de la época ocasionaron mejoras en los cultivos por lo que la producción comenzó a superar las necesidades del pueblo, resultando en una sobreproducción. Lo mismo sucedió en otras áreas como la ganadería, la pesca, el sector textil, etc.

Varios pueblos contemplaron que la solución era intercambiar sus productos excedentes con los de otras comunidades, con el fin de abastecerse e incrementar la diversidad dentro de su comunidad. A este intercambio de productos se le denominó el trueque y era común realizarlo entre comunidades cercanas por las limitaciones de transporte y preservación. El trueque inició la implementación de la moneda, como elemento mediador de intercambio, dando un valor a la mercancía basado en la calidad, cantidad y origen.

La moneda permitió otorgarles un valor a los productos en el mercado, facilitando la actividad comercial. Los primeros bienes de cambio fueron las conchas, los

caparazones, las especias, etc. Este acontecimiento da apertura para la expansión de los mercados entre naciones ya que se estandarizaron en varias regiones los valores de los bienes de intercambio y más adelante el valor del oro y otras piedras preciosas.

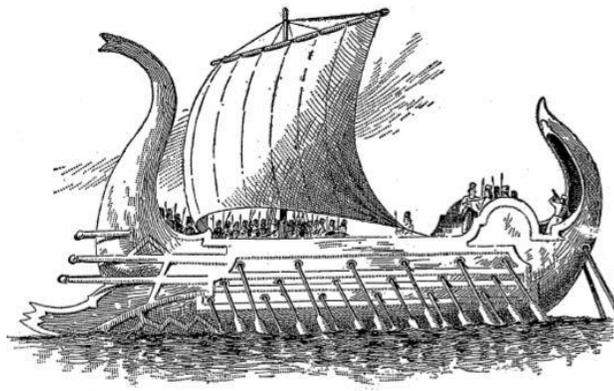
Estos cambios son el fundamento para el acelerado desarrollo del comercio en épocas posteriores, para la Edad Media (siglo V-XV), el comercio prácticamente se había expandido por todo el mundo. En este entonces existían rutas de comercio establecidas las cuales estaban basadas en la oferta y demanda entre naciones productoras y consumistas. Los avances tecnológicos y la necesidad del hombre de buscar nuevos mercados y productos son los factores que permiten el Descubrimiento de América, lo cual les brinda a las colonias la oportunidad de expandir sus rutas de comercio y surtir sus mercados.

### 2.1.2 Historia del comercio y los medios de transporte

Cuando surgieron las rutas de comercio de productos entre ciudades surgió la necesidad de utilizar medios de transporte para llevar los productos de un lugar a otro de forma constante. El invento de la rueda en el periodo Neolítico dio apertura para el invento de las carretillas y carrozas las cuales fueron la base del transporte durante este periodo y los siguientes.

Muchos comerciantes que no podían acceder a las carretillas iban a pie y usaban el lomo de los animales para cargar los productos. Este tipo de transporte era para cortas distancias y mercancía liviana, por lo general dentro de una misma región. En las ciudades donde atravesaban ríos o lagos utilizaban canoas para transportar mercancía y personas.

En la Edad Antigua suceden los mayores avances en cuanto al transporte marítimo de mercancías pesadas. Los Romanos inventaron La Galera una embarcación mediana de madera impulsada por remos y velas de tela que utilizaban la fuerza del viento. Tiempo después inventaron La Carabela, la cual aprovecho aún más el impulso de fuerza del viento creando un sistema de tres velas para dejar de depender de la fuerza humana. Ambos barcos podían recorrer largas distancias con una carga considerable de mercancía en las bodegas.



*Figura 4.* Representación de La Galera. Primera embarcación utilizada para el transporte de mercancías a gran escala.

Tomado de: (Diccionario náutico, s.f)

En la Edad Media el evento más importante es el Descubrimiento de América el cual es posible gracias a los avances marítimos de la época pasada. Este acontecimiento ocasiona que exista mayor variedad de productos en el mercado, generando un interés de las grandes naciones de explorar diferentes territorios a mayor distancia.

Por otro lado, se comienza a utilizar en Europa las carrozan impulsadas por animales gracias a los avances en los arneses y herraduras, esto permitió que no se fuerce tanto al animal, por lo general caballos, y que este pueda recorrer mayores distancias en menor tiempo.

En la Edad Moderna, el inglés Thomas Newcomen inventa el primer prototipo de la máquina de vapor, un tipo de motor que utiliza la combustión del agua en energía mecánica. Aunque hubo varios intentos fallidos en este periodo, fue la base para varios inventos posteriores. En primera instancia con este invento no se buscaba generar medios de transporte.

En la Edad Contemporánea, surge la primera revolución industrial. En este periodo la economía se basaba en su mayoría en la industria a gran escala de diferentes productos, por lo cual nace la necesidad de transportarlos con la misma magnitud. Con la máquina de vapor fue posible crear el barco y la locomotora a vapor, ambos recorrían largas distancias a gran velocidad y eran capaces de transportar varias toneladas de mercancía.

La aviación no es un medio de transporte significativo para el comercio hasta la primera guerra mundial, surge la necesidad de transportar pasajeros, municiones y provisiones a diferentes distancias en poco tiempo. Los primeros aviones fueron a hélice y no tenían mucha capacidad, con el tiempo se fueron desarrollando aviones para el transporte comercial y de carga.

En la actualidad, los medios de transporte más utilizados para la importación y exportación de mercancías son los buques portacontenedores, los aviones de carga y en muchos países se sigue utilizando el tren como transporte dentro del territorio.

### 2.1.3 Historia del comercio y los avances tecnológicos

Los avances tecnológicos surgen tras la necesidad de los humanos de solucionar problemas con el objetivo de tener una mejor calidad de vida. Gran parte del desarrollo del comercio a lo largo de la historia está ligado a los avances

tecnológicos ya que ha permitido mejorar los procesos de producción, los medios de exportación e importación de productos y la difusión de la información.

En la Prehistoria, el ser humano buscaba cubrir sus necesidades básicas, una de ellas la alimentación por lo que crearon varias herramientas para trabajar la tierra, recolectar frutos, así como armas para cazar animales. Estos avances, aunque elementales fueron muy importantes ya que la agricultura, la pesca y la ganadería son la base del comercio por un largo periodo en épocas posteriores.

Mas adelante en la Edad Antigua civilizaciones como Roma, Grecia y Egipto contaban con tecnología avanzada para su época, ya se apoyaban en pequeñas máquinas para realizar sus trabajos, especialmente para la construcción. Los conocimientos en matemáticas, física y geometría les permitieron construir medios de transporte como barcos y carros de madera, lo que facilito la distribución de productos de un lugar a otro.

En la Edad Media, ya había innovaciones importantes en cuanto a las maquinas permitiendo crear artefactos como la imprenta y el reloj, dando como resultado un mayor nivel de producción, además en este periodo se descubre y se investiga varios materiales innovadores como el acero.

No fue hasta Edad Contemporánea que se reinventan por completo los procesos de producción y se industrializan por completo, resultado de la revolución industrial. La máquina de vapor, entre otros inventos, acelero la producción al reemplazar parte de la mano de obra humana por las maquinas. Este tipo de producción prevalece hasta la actualidad.

Hoy en día el mayor cambio en el comercio tradicional, debido a avances tecnológicos, se da a partir de los años 70' con la globalización. En este periodo se inventan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), como el internet y dan apertura para el surgimiento de un nuevo tipo de comercio: el

comercio electrónico, el cual consiste en la compra y venta a través de recursos digitales.

#### 2.1.4 Comercio internacional

El comercio internacional, también conocido como comercio exterior, se refiere a todas las actividades que involucren la importación o exportación de bienes o productos entre diferentes países, generando como resultado una actividad económica positiva que beneficie a ambas partes. Las operaciones comerciales internacionales funcionan bajo regulaciones y normativas que permiten que este intercambio se realice de forma legal.

La necesidad global de bienes tradicionales, muchos de estos de primera necesidad, fueron el motor principal del desarrollo del comercio internacional a nivel global durante el primer periodo. Con el tiempo se fueron integrando otro tipo de productos, no tradicionales, que a pesar de no ser de primer orden comenzaron a tener una alta demanda a nivel mundial, incentivando así el desarrollo de diferentes sectores productivos.



*Figura 5.* Evolución del volumen de importaciones y exportaciones en los últimos 60 años

Tomado de: (Amycos, 2012)

La evolución y crecimiento del comercio internacional a nivel global, se evidencia a partir de la década de los 80's en adelante. Este crecimiento se debe a varios sucesos históricos que tuvieron lugar en los inicios de la Globalización de mediados del siglo XX, los cuales influyeron directamente en las relaciones políticas, económicas y sociales entre diferentes países las cuales estuvieron reforzadas en un importante avance tecnológico y de comunicación.

#### 2.1.5 La globalización

Se entiende por Globalización a un proceso histórico de integración mundial en distintos ámbitos que comprendió una reestructuración global a nivel económico, político y social, el cual estuvo respaldado por las innovaciones tecnológicas. El periodo que tuvo lugar a mediados del siglo XX tuvo un impacto importante en el desarrollo del comercio internacional entre naciones. (Cabello, 2013)

- Económico

La evolución de mercados locales a mercados globales tuvo una influencia directa en la economía de las naciones. El incremento de las relaciones comerciales y financieras hizo posible que la economía pueda medirse a nivel global, ya que lo que sucedía en la producción de un país afectaba directamente la economía de otro.

- Político

Los países más desarrollados se inclinaron por una ideología capitalista, es decir que las relaciones comerciales y económicas se convirtieron en el eje del desarrollo económico de las naciones. Esta ideología se impuso en todo el mundo incluso en los países menos desarrollados.

- Social

El incremento de interacción entre diferentes países ocasionó un intercambio cultural y de conocimientos significativo a nivel mundial. Por esta razón la demanda de productos, no necesariamente de primera necesidad, se intensificó a nivel mundial. Por otro lado, con el crecimiento de la economía interna de los países, el nivel de vida de las sociedades incremento considerablemente especialmente en las grandes potencias.

- Tecnológico

El desarrollo del sector tecnológico en cuanto a conectividad y telecomunicaciones fue la base de la globalización. El surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) y el internet ocasiono un mayor flujo de comunicación entre naciones permitiendo crear acuerdos comerciales con mayor rapidez.

Los avances tecnológicos en el transporte influenciaron a gran escala en el desarrollo del comercio internacional. El invento del avión permitió el envío de productos con mayor rapidez a varios destinos. En el caso del transporte marítimo hubo un avance en cuanto a mejoras en la tecnología de los buques portacontenedores. Estos cambios provocaron el incremento del flujo de productos alrededor del mundo.

#### 2.1.6 Creación de entidades reguladoras

Dado el crecimiento de las interacciones mercantiles entre naciones a nivel global, resulto necesario crear entidades internacionales que regulen adecuadamente estos procesos. La finalidad de estas organizaciones era derrocar las barreras comerciales de la época y sustituirlas por reglamentos y procesos que permitan un adecuado desarrollo comercial de los países participantes.

### 2.1.6.1 Organización Mundial del Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) se instituyó en 1995 como un reemplazo del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) que se formó en 1947. Se ubicó en Ginebra, Suiza declarando el inglés, francés y español como idiomas oficiales. Su objetivo primordial fue administrar el sistema mundial de normas comerciales, brindar un espacio apropiado de negociación y resolver conflictos comerciales entre naciones. (OMC, 2019).

El momento en que se fundó la organización firmaron más de 140 miembros de todas partes del mundo, entre los más importantes estuvieron: Estados Unidos, La Unión Europea y el Reino Unido. Varios países vieron la necesidad de integrarse a la OMC con el tiempo, por ejemplo, Ecuador se integró el 21 de enero de 1996 como el 129° miembro de la organización. Los miembros más recientes son Afganistán y Liberia completando los 164 miembros. Los integrantes actuales representan el 98% del comercio mundial. Actualmente, la OMC es la única organización internacional que regula el comercio internacional.

### 2.1.7 Inicios del comercio de flores naturales

La apreciación del hombre por las propiedades de las flores se remonta a la antigüedad. La agricultura no solo se utilizó con fines alimenticios ya que con el tiempo se integró a esta actividad el cultivo de plantas medicinales, incluidas las flores. Los vestigios encontrados de las civilizaciones antiguas permiten conocer que el hombre apreciaba el valor ornamental de las plantas, considerándolo un elemento decorativo.

El arte y artesanías encontrados de varias civilizaciones permiten conocer la importancia que tenían las flores en la vida diaria. Por ejemplo, en el arte encontrado

del antiguo Egipto hay varias representaciones gráficas de flores, de las cuales destaca el loto azul como un símbolo de belleza y poder, aparece junto a mujeres de la alta sociedad, reinas, faraones y animales mitológicos. Es probable que para este entonces ya se realizaran plantaciones de esta flor.



*Figura 6.* Representación de arte egipcio donde se encuentra el loto azul.

Tomado de: (BBC Mundo, 2016)

Posteriormente hay registros de que el cultivo de flores ya se realizaba con un propósito comercial. Las flores, además de ser ornamentales, eran la base para la elaboración de otros productos, en su mayoría de cuidado personal como perfumes, aceites, cosméticos, etc. En Roma, por ejemplo, era común hacer esencias con claveles. El comercio relacionado a la floricultura era muy limitado debido al tiempo de duración de las flores, por lo general se comercializaban semillas o flores secas.

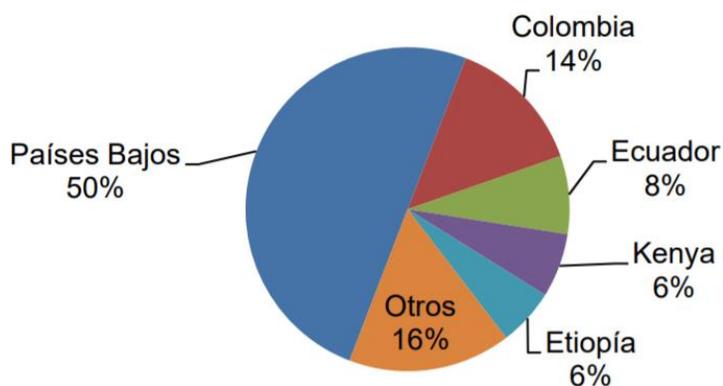
El comercio de flores se da a partir de la Edad Media principalmente en países europeos, ya que surge cierto interés entre la población de investigar diferentes especies de flores procedentes de varias partes del mundo. Como resultado se extiende el interés en este tipo de producto por varios territorios. Ya para el siglo XIX cada país cultivaba cierto tipo de flor con fines comerciales.

El modelo de producción comercial de flores como está estructurado en la actualidad surge en el periodo de posguerra con el crecimiento de las ciudades, el aumento de la calidad de vida y las mejoras económicas de los países desarrollados. Las flores se convirtieron en un producto suntuoso para las personas de la alta sociedad, y se consideraban un lujo. Como resultado se abren las primeras florerías impulsando la demanda del comercio de flores a nivel mundial.

#### 2.1.8 Comercio de flores naturales en Sudamérica

Se debe considerar que las actividades comerciales relacionadas con la floricultura son relativamente recientes para la economía mundial, ya que las flores no se consolidaron como un producto de exportación no tradicional relevante hasta aproximadamente los años setenta y ochenta a nivel mundial, por lo que varios países productores tardaron en integrarse al mercado global, especialmente en América Latina. Esto ha dado como resultado que los Países Bajos sean el primer país productor con el mayor índice de exportaciones de flor natural en el mundo hasta la actualidad.

Sin embargo, desde el año 2011, Colombia y Ecuador han llegado a consolidarse como el segundo y tercer país exportador de flores en el mundo ocupando en el caso de Colombia el 14% y Ecuador el 8% de participación en el mercado de este sector comercial a nivel mundial.

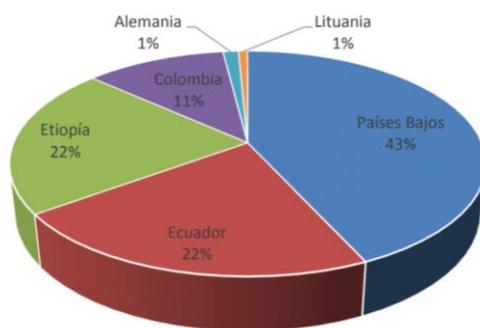


*Figura 7.* Participación de los principales países exportadores de flores en el mercado mundial en el año 2012.

Tomado de: (Odepa, 2013)

La rápida integración de estos países al mercado global se debe a que las condiciones climáticas de la zona, cercana a la zona ecuatorial, es idónea para el cultivo de flores dando como resultado un producto de calidad y duradero. Los tipos de suelos permiten que Ecuador y Colombia dispongan de una gran variedad de flores en cuanto a tamaño, colores, especies, etc. Esto es un factor fundamental que ha llamado la atención de los importadores.

Ecuador y Colombia a pesar de ser países vecinos y estar en constante competencia han sabido mantener buenos términos comerciales en función de un desarrollo que beneficie a ambas partes. Para el año 2016 se evidencia un aumento en la participación, especialmente de Ecuador con él 22%, en las exportaciones específicamente de rosas lo cual demuestra el crecimiento de las actividades comerciales con el paso de los años.



*Figura 8.* Participación de los principales países exportadores de rosas en el mercado mundial en el año 2016.

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2016)

#### 2.1.9 Comercio y exportación de flores en Ecuador

La actividad florícola comenzó en el Ecuador en la década de los años ochenta como resultado del impulso e incremento de la producción de materias primas, diferentes a las tradicionales, orientadas a la exportación. Este proceso impulsó el sector de productos no tradicionales, como camarones, hortalizas, flores y procesados.

Cuando se implementaron las actividades florícolas en el Ecuador era en base a una agricultura de familias campesinas, por lo general de la región sierra. Estas familias vieron la oportunidad de impulsar un nuevo sector comercial de alta demanda mundial, varios empresarios utilizaron esta mano de obra para impulsar las primeras plantaciones, principalmente de rosas.

Las fincas productoras de flores se asentaron en la sierra ecuatoriana, específicamente en el Cantón Cayambe ubicado en la Provincia de Pichincha. Según Walters, este asentamiento se debe a que la región sierra "ofrece

condiciones de suelos, temperaturas, intensidad de luz, (...) entre otros, que son inigualables en el mundo para la producción de hortalizas y flores" (Walters, 2000: 199).

La rosa no es una especie endémica del Ecuador, pero al ser introducida se adaptó satisfactoriamente dando como resultado un producto de calidad que llamo la atención del mercado internacional rápidamente. Una rosa grande con tallo largo y un largo tiempo de vida fueron las características que permitieron que la demanda crezca exponencialmente.



*Figura 9.* Evolución económica de la importación ecuatoriana de flores

Tomado de: (El Telégrafo, 2014.)

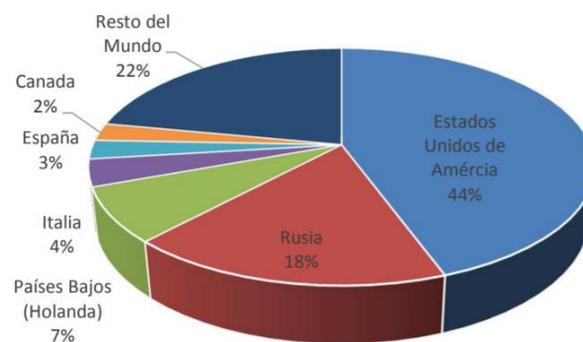
Una línea de tiempo comprendida entre el año 2001 al 2012 evidencia que las ganancias obtenidas en este sector comercial en millones de dólares se triplicaron con el paso de los años, esto demuestra que la exportación de flores es un mercado en constante crecimiento que beneficia en gran magnitud la economía del país,

generando plazas de empleo y el ingreso de divisas. Confirma además la apertura que existe para un crecimiento mayor en el futuro.

Según la información de Agrocalidad, los sectores que más se benefician actualmente de la producción y exportación de flores son diez provincias del Ecuador, de las cuales cinco concentran el 95,25% de la producción total. Pichincha es la principal provincia productora con el 69,75%, seguida de Cotopaxi con el 13,87%, Imbabura con el 14,9% y Azuay con el 3,52%.

#### 2.1.10 Principales mercados importadores

El incremento de las exportaciones de flores naturales en el Ecuador se debe a las alianzas comerciales que tiene el país especialmente con Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. Estos países tienen una alta demanda, especialmente de rosas, ya que no solo se utilizan con un propósito ornamental si no que son la base para la elaboración de varios productos por lo que la demanda es constante.



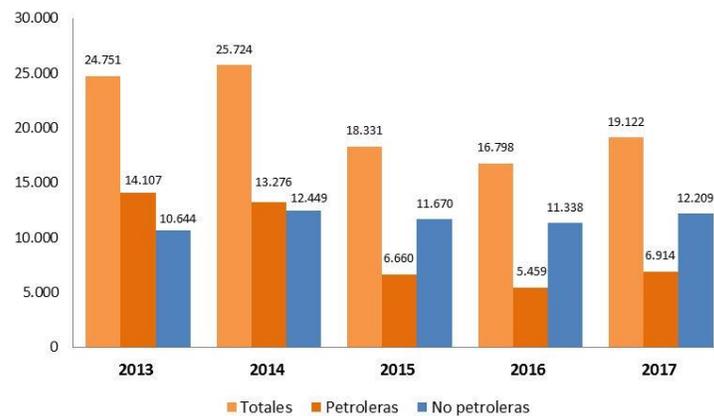
*Figura 10.* Principales importadores de rosas ecuatorianas en el año 2016

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Para el año 2016, Estados Unidos fue el principal importador de rosas ecuatorianas con el 44% de participación, Rusia ocupa el 18% de participación. Estos datos reflejan la importancia de las alianzas comerciales con grandes potencias para el desarrollo de los sectores comerciales y la economía interna del país. Un factor que beneficia las relaciones con Estados Unidos es la dolarización. Además de estas alianzas, actualmente se exportan flores ecuatorianas a más de 90 países, entre estos Holanda, Italia, España y Canadá.

## 2.2 Marco conceptual

- 1. Comercio internacional\_** El comercio internacional nace de la necesidad de los países de obtener productos o bienes que no se pueden producir en su territorio y de sacarle provecho económico a aquellos productos de los cuales se obtiene una sobreproducción, resultado de abastecer satisfactoriamente primero a sus habitantes. Es una actividad que está en constante evolución y ha crecido exponencialmente a lo largo lo de los años.
- 2. Exportaciones no petroleras en el Ecuador\_** El Ecuador basa la mayor parte su economía en la comercialización del petróleo, el cual ha sido en los últimos años un mercado regular. Por lo tanto, las exportaciones no petroleras son todos los productos, bienes o servicios de exportación que no están relacionados con actividades petroleras en el país.



*Figura 11.* Balanza entre exportaciones petroleras y no petroleras en el Ecuador por 5 años.

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2018)

### 3. Comercio de productos, no petroleros, tradicionales y no tradicionales\_

Según el Banco Central del Ecuador los productos no petroleros tradicionales son: banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado. Por lo tanto, se considera como productos no petroleros no tradicionales a todos los productos que no se encuentren dentro de esta lista.



*Figura 12.* Crecimiento de las exportaciones no petroleras

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2018)

- 4. Productos no petroleros no tradicionales\_** Este tipo de productos se clasifica en: productos primarios no tradicionales e industrializados no tradicionales.

El grupo de productos flores y plantas, también llamado flores naturales, figura dentro del grupo de productos primarios no tradicionales. Es decir que es exportado sin pasar por un proceso o transformación.



*Figura 13.* Exportaciones no tradicionales primarias e industrializadas.

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2018)

- 5. Grupos de productos de exportaciones no petroleras\_** Cada país realiza una clasificación de los productos de exportación, según su producción interna y demanda exterior. En el caso de Ecuador, existen 15 grupos de productos, siendo el grupo de flores y plantas en 4to grupo con mayor porcentaje de participación, representando el 7.06% del total de exportaciones no petroleras.

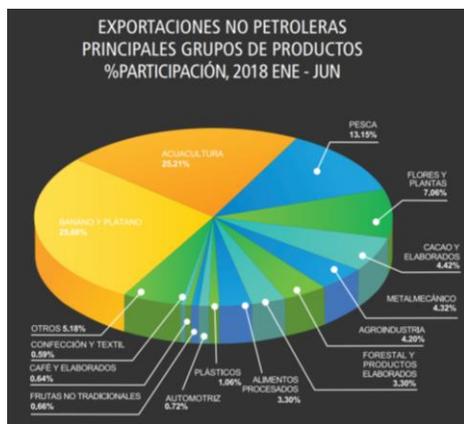


Figura 14. Principales productos no petroleros de exportación

Tomado de: (Banco Central, 2018)

6. **Floricultura**\_ La floricultura es una rama de la agricultura, la cual está orientada al cultivo masivo de flores y plantas ornamentales que por lo general se comercializan con un fin decorativo. Las personas que trabajan en este sector se denominan floricultores.
7. **Floricultura o florícola**\_ Son empresas que aprovechan la producción de los floricultores para comercializar las flores y plantas a gran escala en mercados nacionales e internacionales. Estas empresas están reguladas en el Ecuador por Agrocalidad que pertenece al Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca.
8. **Flor cortada**\_ Se denomina flor cortada a las flores o capullos que crecieron de forma natural y al completar su proceso de crecimiento se cortan de la planta de origen, procurando rescatar en su mayoría tallos y hojas. Estas flores son las que se envían para comercialización.
9. **Flor preservada**\_ También se conoce a este producto como flor eternizada. Son flores naturales que pasan por un proceso de preservación mediante reemplazar la savia y agua de la flor con un líquido preservante (Verdissimo,

2019), que le permite a la flor conservar su forma estética sin necesidad de agua y mantenimiento por varios meses, incluso años. Las flores en este proceso pierden todo su color por lo que son tinturadas con colorantes a base de alcohol industrial. En el mercado la calidad de este producto se da en base a la calidad y similitud de los colores artificiales a los naturales.

## 2.3 Marco Referencial

### 2.3.1 Referentes internacionales

#### 2.3.1.1 July's Flowers (Shanghái)

Se ha convertido en una tendencia alrededor del mundo incorporar el diseño interiorista en los locales que comercializan productos considerados de alta gama como café, te, vino, chocolates y flores. Por lo general, estos productos se han elevado a esta categoría por su exclusividad.

July's flowers, ubicado en la ciudad de Shanghai, ofrece a los clientes un concepto moderno e innovador de una tienda de flores, inspirado en el entorno futurista que caracteriza a la ciudad.



*Figura 15.* Recepción y showroom principal

Tomado de: (Frame, 2018)

El objetivo principal de un local comercial es provocar en el cliente interés por el producto por lo que la presentación debe ser adecuada y llamativa. En el caso de este proyecto se utilizan reflejos, iluminación y materiales de colores neutros lo que permite resaltar sobre todo el color y volumen de las flores en los diferentes tipos de exhibidores.



*Figura 16.* Exhibidores de la tienda

Tomado de: (Frame, 2018)

Los exhibidores poco comunes, como el que se encuentra a continuación, permiten que el producto llame la atención en el espacio. Este tipo de exhibidor son un reinvento de la maceta y la vitrina común con espejo, de esta forma da jerarquía a la flor y a sus propiedades de color y diversidad.



*Figura 17.* Diseño de exhibidores vanguardistas

Tomado de: (Frame, 2018)

El diseñador al mando de este proyecto, Alberto Caiola, menciona que el trabajo de los diseñadores es dar forma y tiempo a la cultura. (Frame, 2018). Esto hace referencia a la importancia de reflejar la esencia del entorno y la cultura del lugar, considerando que los productos que se exhiben pertenecen al mismo y deben integrarse como tal.

### 2.3.1.2 Oficina Airbnb (Estados Unidos)

Los locales comerciales van de la mano con las oficinas administrativas, ya que trabajan mutuamente. Por esta razón estos espacios deben estar ubicados correctamente dentro del edificio para que el cliente pueda identificar claramente la función de cada uno.

La empresa Airbnb comercializa servicios de hospedaje, por lo que recibe clientes de todas partes del mundo. El diseño de las oficinas está enfocado en el trato al cliente extranjero y busca brindarle un espacio cómodo, agradable e innovador.



*Figura 18.* Lobby de la oficina

Tomado de: (Plataforma Arquitectura, 2018)

Uno de los recursos que permite crear interacciones positivas con el cliente extranjero es la implementación de áreas que vayan de acuerdo con las necesidades de este. Son muy importantes los espacios de descanso, salas de reuniones y negociación apropiadas. En el caso de esta oficina varios espacios de reunión son espacios abiertos que se perciben cómodos y transmiten confianza y transparencia. Por ejemplo, en este caso el diseño de cielo raso y el color transmiten dinamismo y modernidad.



*Figura 19.* Espacio de reunión y descanso

Tomado de: (Plataforma Arquitectura, 2018)

Airbnb al promocionar un servicio complejo ofrece a sus clientes espacios de capacitación donde el cliente puede aprender la información técnica, forma de uso y manejo. Este espacio es muy importante para la empresa ya que es aquí donde el cliente visualiza los beneficios de obtener el producto y las posibilidades de comercio.



*Figura 20.* Espacio de capacitación

Tomado de: (Plataforma Arquitectura, 2018)

Este proyecto demuestra que independientemente del producto que se comercialice, es primordial concentrarse en el tipo de cliente con el que se interactúa y las necesidades que tiene. Especialmente si son espacios que reciben a personas de diferentes nacionalidades y culturas.

### 2.3.2 Referentes nacionales

En el Ecuador poco a poco se ha ido implementando el diseño interior en los locales comerciales. Algunas marcas reconocidas internacionalmente, como: Pacari o Republica del Cacao, al comercializar productos de alta gama han puesto un gran empeño en lograr que sus establecimientos comerciales reflejen la esencia de la marca y del producto. En el caso de las flores naturales y eternizadas se puede encontrar los siguientes exponentes:

### 2.3.2.1 Villa Gardenia (Guayaquil)

La matriz de la florería Villa Gardenia se encuentra en la Plaza Navona en el km 5 en Samborondón, comercializa arreglos florales y regalos. El propósito de este negocio, según la dueña Johanna Kronfle, es brindar al cliente un espacio donde pueda apreciar varios tipos de flores en un local a la altura del producto que está comprando (Ballesteros, 2018).



*Figura 21.* Ingreso y recibidor

Tomado de: Revista Clave

El diseño interior del local transmite una atmósfera romántica y sobria lo que permite que el producto principal, las flores, resalten por sus formas y colores. Para lograr este efecto se ubica el producto de frente al ingreso principal, provocando que esto sea lo primero que ven los transeúntes y los clientes que ingresan.



*Figura 22.* Fachada frontal con diseño floral

Tomado de: Revista Clave

El diseño de fachada de Villa Gardenia realza elementos naturales, como el árbol, de forma creativa y sutil. La cromática de tonos pasteles y materiales rústicos se adapta al entorno sofisticado y elegante de la plaza en donde se encuentra.

Por otro lado, en el local que se encuentra en Plaza Lagos, la dueña imparte cursos basados en la correcta manipulación de la flor y el armado de arreglos florales. Actualmente estos talleres albergan a 16 personas y el espacio asegura brindar una experiencia en el ámbito educativo y social.

## CAPITULO III. MATRIZ INVESTIGATIVA

### Introducción

En este capítulo se plantea recolectar datos relevantes de fuentes primarias que permitan conocer los intereses y necesidades del grupo de usuarios, que se desenvuelven dentro del entorno comercial de estudio, con el objetivo de determinar el funcionamiento de este para plantear soluciones objetivas.

Proceso de investigación:

1. Encuestas
2. Entrevistas
3. Experiencia personal

### 3.1 Encuestas

Se realiza una encuesta de 7 preguntas a un grupo de 40 personas que están relacionadas con actividades comerciales y empresariales. El objetivo de esta encuesta es recolectar información y datos estadísticos que permitan conocer cómo percibe el cliente el espacio arquitectónico y que aspectos se consideran más importantes para crear buenas relaciones dentro del espacio laboral.

#### 3.1.1 Modelo de encuesta

##### Encuesta para personas vinculadas al comercio

Nombre: \_\_\_\_\_ Género: F\_\_\_\_ M\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué es lo que más le llama la atención al ingresar a una empresa?  
 La recepción  La exposición del producto

- El ambiente del lugar  La iluminación y materiales
2. ¿En qué medida considera que influye el showroom del producto para concretar una venta? Seleccione el nivel de influencia del 1 al 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

3. ¿Según su criterio, que características debe cumplir una sala de reuniones?

- Iluminación adecuada  Ubicación privilegiada dentro del espacio
- Equipamiento tecnológico  Buena vista
- Mobiliario cómodo  Buena vista
- Ventilación

4. ¿Qué otros espacios y servicios consideran importantes para generar relaciones positivas con los clientes? Seleccione los que considere importante.

- Servicio de cafetería  Espacios de interacción con el producto
- Zonas de descanso  Área interactiva con tecnología
- Espacios recreativos  Área interactiva con tecnología
- Salas de reuniones

5. ¿Considera que el cliente podría estar interesado en recibir un curso de capacitación para el manejo del producto?

Si  No

6. ¿Según su experiencia, en qué medida le interesa al cliente conocer el origen, proceso y funcionamiento de un producto? Seleccione el nivel de interés del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho.

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

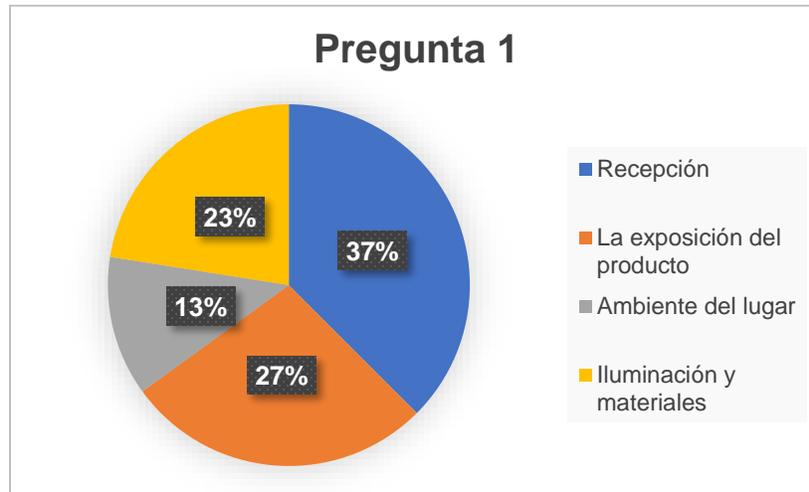
7. ¿De ser afirmativa la pregunta 6, que medios considera importante para exponer el proceso del producto?

- Catálogo
- Videos informativos

- Sala de exposición temporal y dinámica
- Sala de muestras de producto

### 3.1.2 Tabulación de encuestas

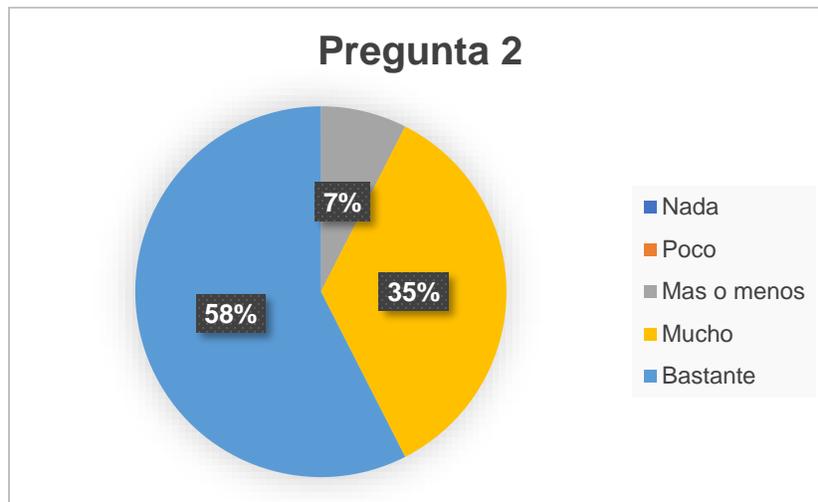
**Pregunta 1:** ¿Qué es lo que más le llama la atención al ingresar a una empresa?



*Figura 23.* Gráfico circular de resultados pregunta 1

La mayoría de los encuestados considera que al ingresar a una empresa lo que más le llama la atención es la recepción y el showroom de exposición del producto. Esto puede deberse a que estos espacios están ubicados al ingresar a la empresa y destacan por su presentación estética e innovadora. El ambiente del lugar es el aspecto menos llamativo ya que la mayoría considera que en este caso se sobrepone lo visual sobre lo sensorial.

**Pregunta 2:** ¿En qué medida considera que influye el showroom del producto para concretar una venta? Seleccione el nivel de influencia del 1 al 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.



*Figura 24.* Gráfico circular de resultados pregunta 2

Más de la mitad de los encuestados considera que la exposición del producto influye bastante para poder concretar una venta con el cliente. El otro porcentaje de personas cree que, a pesar de que si es importante tomar en cuenta la forma en que se muestra el producto, podría haber otros recursos para concretar una venta como la atención al cliente o la habilidad del vendedor.

**Pregunta 3:** ¿Según su criterio, que características debe cumplir una sala de reuniones?

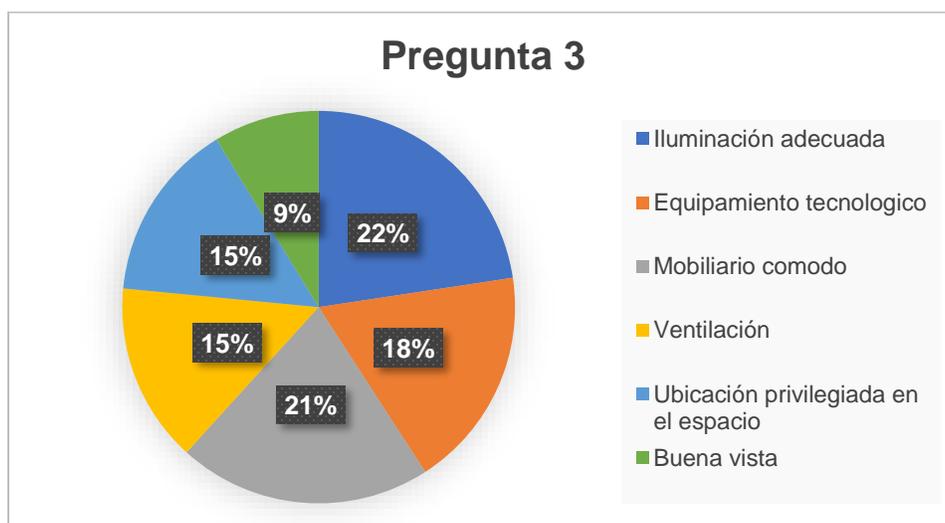


Figura 25. Gráfico circular de resultados pregunta 3

La mayoría de los encuestados considera que una sala de reuniones debe cumplir con dos criterios ergonómicos importantes, iluminación y mobiliario adecuado, lo cual permite que el espacio sea cómodo en relación con la función que se realiza en este espacio. El equipamiento tecnológico está en tercer grado de importancia debido a que la tecnología actualmente es un recurso que facilita la exposición de información en estos casos.

En un porcentaje similar la ventilación y la ubicación dentro del espacio se consideran menos importantes, pero necesarias. El 9% considera que una buena vista desde la sala de reuniones es un distractor porque lo que sucede en el exterior puede ocasionar interrupciones y distracciones.

**Pregunta 4:** ¿Qué otros espacios y servicios consideran importantes para generar relaciones positivas con los clientes? Seleccione los que considere importante.

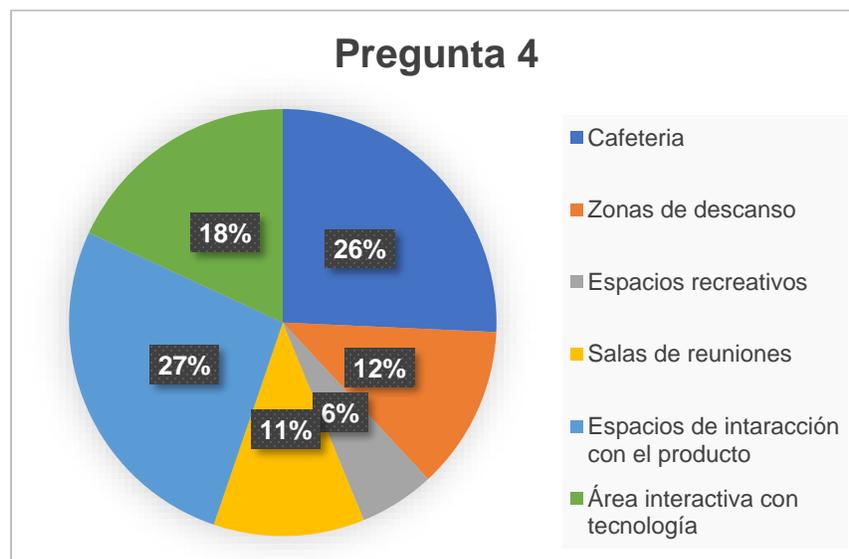


Figura 26. Gráfico circular de resultados pregunta 4

La mayoría de los encuestados considera que las áreas más importantes para generar buenas relaciones con los clientes son los espacios de interacción con el producto y el servicio de cafetería, ambos espacios permiten que el cliente perciba comodidad y un trato agradable dentro de la empresa.

El área interactiva con tecnología también se considera importante debido a que implementar recursos tecnológicos en el diseño interior puede llamar la atención del cliente y proyectar una imagen positiva de una empresa moderna y vanguardista.

Como servicios menos importantes están las zonas de descanso y salas de reuniones, esto se debe a que estos espacios son convencionales y no llaman la atención del cliente. El 6% considera que los espacios recreativos no son necesarios para generar relaciones con los clientes, más bien consideran que son espacios necesarios entre trabajadores.

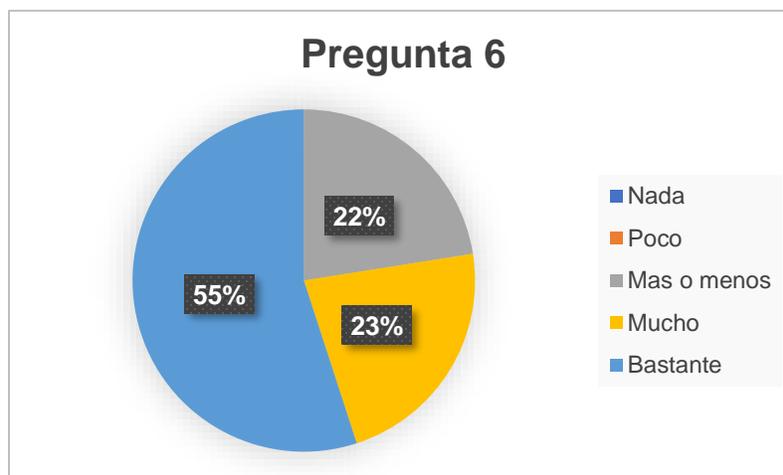
**Pregunta 5:** ¿Considera que el cliente podría estar interesado en recibir un curso de capacitación para el manejo del producto?



Figura 27. Gráfico circular de resultados pregunta 5

La mayoría de los encuestados, 92%, considera que el cliente si pudiese estar interesado en recibir cierto tipo de capacitación acerca del producto que está comprando. Un porcentaje mínimo del 8% considera que el cliente no podría estar interesado debido a que algunos productos no requieren ningún tipo de capacitación.

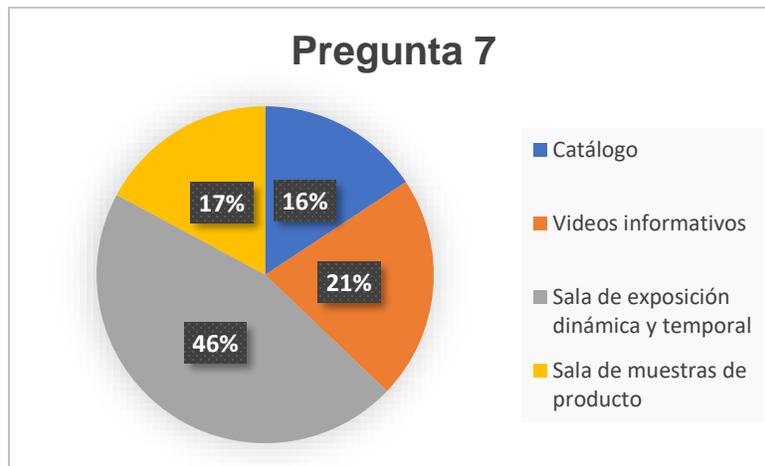
**Pregunta 6:** ¿Según su experiencia, en qué medida le interesa al cliente conocer el origen, proceso y funcionamiento de un producto? Seleccione el nivel de interés del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho.



*Figura 28.* Gráfico circular de resultados pregunta 6

Mas de la mitad de los encuestados considera que al cliente le interesa bastante conocer en su totalidad al producto. Los demás encuestados consideran que, aunque el interés del cliente es considerable, no todos están interesados en obtener este tipo de información.

**Pregunta 7:** ¿De ser afirmativa la pregunta 6, que medios considera importante para exponer el proceso del producto?



*Figura 29.* Gráfico circular de resultados pregunta 7

La mayoría de los encuestados cree que el mejor medio para exponer el producto al cliente son las salas de exposición dinámicas y temporales. Este tipo de espacios son poco convencionales y permiten ir actualizando el producto por temporadas todo el año, aquí se puede agregar contenido audiovisual como videos informativos.

El elemento menos llamativo es el catálogo, esto puede deberse a que el grupo de encuestados considera que el cliente prefiere obtener esta información mediante medios digitales.

### 3.2 Entrevistas

Se realizan entrevistas a trabajadores de la empresa Mystic Flowers y relacionados a negocios similares, con el objetivo de conocer la situación actual del mercado de flores preservadas a nivel nacional e internacional. Además, de conocer a fondo las necesidades comerciales y de espacio que puede presentar dentro de una empresa de este tipo.

### **Entrevista 1. Gerente técnico de Mystic Flowers. - Ing. Juan José Cobo.**

Juan José Cobo obtuvo su título universitario de Ingeniero Agropecuario en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Tiene una amplia experiencia en el proceso de cultivo de rosas de exportación en el país. Desde hace 8 años que ocupa el cargo de Gerente Técnico en la empresa Mystic Flowers Ecuador.

Preguntas:

1. ¿Cuál es el estado actual del mercado de flores preservadas en el país?

En los últimos años el mercado de flores preservadas ha avanzado muchísimo en el país, tanto de forma nacional como internacional, se puede decir que es producto que está en tendencia en todo el mundo. En otros países se considera un lujo las rosas eternizadas.

2. ¿Cuál considera que ha sido el factor más importante para la acogida de este producto no tradicional en el mercado internacional?

Creo que el hecho de que sea un producto novedoso que se relaciona con lujo, exclusividad y estatus social ha hecho que crezca la demanda en países desarrollados.

3. En cuanto a la empresa, ¿Considera que mejorar la infraestructura del lugar podría generar una mejor relación con el cliente nacional y extranjero?

Considero que en el momento que nos encontramos como empresa es fundamental invertir capital y recursos en mejorar la infraestructura de la empresa, principalmente por imagen con el cliente. Hemos ya tenido varias experiencias en que el cliente comenta que el establecimiento no es lo que esperaba.

4. ¿Qué tipo de infraestructura es la que habría que mejorar?

Creo que sería bueno implantar espacios donde se acoja correctamente al cliente, donde se sienta cómodo y en ambiente. Esto en mi experiencia es un factor

fundamental para concretar las ventas y disipar de cierta forma el estrés que siempre existe en una negociación. Quisiera que la empresa se perciba como un lugar al que se quiera volver.

5. ¿Con que frecuencia y que cantidad de clientes visitan su empresa mensualmente?

No podría decirte un número de clientes mensuales, depende de la temporada del año. Pero tenemos alrededor de dos visitas semanales entre clientes nacionales y los que nos visitan de fuera del país. Por ejemplo, en este mes con el Simposio SIFLOR esperamos recibir varios clientes internacionales.

## **Entrevista 2. Supervisora de calidad. - Sra. María Victoria Arroyo**

La Sra. María Victoria Arroyo tiene experiencia en el proceso de elaboración de flores eternizadas para exportación, desde el cultivo hasta el envío final. Trabajó varios años en una de las empresas más importantes de la industria, Garlands del Ecuador. Actualmente ocupa el cargo de supervisora de calidad en el área de preservados en Mystic Flowers.

Preguntas:

1. ¿Considera que el diseño arquitectónico actual de la empresa facilita las relaciones comerciales con los clientes?

Bueno, si consideramos que el cliente que llega a Mystic Flowers lo hace por el excelente producto de exportación que ofrecemos, les interesa conocer el origen, el proceso y las oportunidades de negocios. Les llama la atención que el producto venga de Cayambe, en pleno campo, los materiales rústicos crean una atmósfera muy agradable, esto es algo positivo, los clientes se llevan una buena experiencia.

Pero a pesar de que se hace todo lo posible por que la atención al cliente sea excelente el lugar arquitectónicamente no está equipado para atender un cliente del nivel que recibimos. Muchas veces esto crea inconformidades y dificultades en el momento de la atención.

1. ¿Qué tipo de espacios considera que necesita la empresa para solucionar estos problemas?

Si vemos que los espacios se encuentran sectorizados: la gerencia, la administración, etc. Sería bueno mejorar la sala de reuniones e incorporar un buen espacio de showroom del producto y una cafetería para el cliente y los empleados.

Aunque hay varios espacios verdes, no hay áreas diseñadas para que el cliente pueda sentirse cómodo en ellas. Considero que sería bueno implementar un baño multiuso para clientes y una recepción adecuada. Estos son elementos que las grandes empresas tienen establecidos y a nosotros nos está faltando.

2. ¿Cree usted que la exposición actual del producto es adecuada?

Definitivamente no, cuando el cliente llega en ese momento estamos nosotros corriendo, por así decirlo, con los productos y los colores que el cliente pidió. Aunque nos preparamos, siempre falta algún detalle. A veces hemos llegado a que el cliente entre a la fábrica para poder ver el producto en proceso, lo cual a mi parecer no es lo óptimo.

3. ¿Considera que es importante brindar espacios de capacitación para que el cliente pueda conocer el producto?

Definitivamente si, al cliente le interesa conocer el producto. Poder ver la calidad, los colores, el tamaño y la forma de exportación. Al ser un producto relativamente nuevo en el mercado nosotros como exportadores no podemos tener control de cómo se va a manejar en el destino final. Entonces, cuando el cliente nos visita es importante que él pueda saber cómo manejar el producto para evitar problemas.

4. ¿Qué producto es el más vendido y cual llama más la atención?

Mystic Flowers tiene un tamaño de rosa grande, con relación a otras fábricas. No podría decir cuál es el producto más llamativo ya que los colores de las rosas eternizadas salen por temporadas. Por ejemplo, en esta época de navidad llaman mucho la atención los tonos de verde, blanco, rojo y la colección de metalizados como el dorado y el plateado. Y así sucede en San Valentín con el rojo y el rosado.

El producto más vendido definitivamente es el rosa tamaño large, de aproximadamente 5cm de diámetro, en color rojo. Este color sin importar la temporada se vende todo el año.

5. ¿Qué tipo de clientes recibe Mystic Flowers?

Los clientes que recibimos son empresarios de varias partes del mundo, por lo general de Europa y Asia. La mayoría están relacionados con el diseño interior, eventos, decoración, tiendas de regalo o similares.

### **Entrevista 3. Gerente de ventas. -Sra. Paola Dávila**

La Sra. Paola Dávila tiene una amplia experiencia en la venta de flores y rosas eternizadas en el mercado nacional e internacional. Actualmente es la Gerente de ventas de la empresa Mystic Flowers, cargo que ocupa por aproximadamente 13 años. En esta entrevista se plante conocer como son las gestiones de venta y los clientes.

Preguntas:

1. ¿En qué medida considera que influye el diseño del establecimiento en la reacción del cliente?

En mi opinión influye mucho, el cliente debe llegar a un lugar donde se sienta bien y perciba cosas positivas. Están muy de moda los espacios modernos y las empresas no convencionales. Ofrecer esto a los clientes habla bien de la empresa.

2. ¿Cree usted la exposición actual del producto es adecuada?

Siempre se puede mejorar. Las formas de venta cambian todo el tiempo y considero que se podría renovar la forma en que presentamos nuestras flores. Algo moderno y llamativo. Con las flores eternizadas se pueden hacer infinidad de cosas, esculturas, paredes vegetales, adornos. En cualquier evento esto llama la atención y se podría usar también en Mystic Flowers.

3. ¿Qué producto es el más vendido y cual llama más la atención?

Las rosas rojas son un clásico en cualquier parte y son las que más buscan los clientes. Especialmente en San Valentín y Día de las Madres. En este último tiempo hemos tratado de sacar rosas innovadoras que incluyan efectos metalizados, brillos, mezclas de colores y creo que es lo más está llamando la atención. Por ejemplo, en Halloween sacamos una rosa negra con naranja que les gustó mucho a los clientes.

4. ¿Considera que un showroom adecuado podría generar un mayor interés en el producto?

Yo creo que si pudiera influir mucho la presentación del producto en el cliente. Mas que causar un mayor interés creo que sería importante mostrar la variedad de producto que tenemos para que de alguna forma el cliente pueda comparar, hacer combinaciones, ver los nuevos colores, entre otras cosas. No es lo mismo ver en la página web o en una revista donde no se tiene una idea del tamaño o del color real, que tener el producto en frente.

Tenemos las rosas de muestra para que el cliente las vea, las manipule y vea la calidad. Este proceso en la venta es fundamental y creo que se debería mantener esta interacción con el producto.

5. ¿Considera que es importante brindar espacios de capacitación para que el cliente pueda conocer el producto?

No lo había considerado, pero me parece una buena idea. Los clientes le tienen miedo a la rosa eternizada porque creen que es muy delicada y que se puede romper fácilmente. Pero al ser un producto con bases químicas es bastante

resistente si se la maneja bien. En las cajas donde exportamos las rosas, se las sujeta con alfileres y aunque se comenta esto al cliente muchos lo olvidan y no sacan adecuadamente las rosas y estas se rompen.

También sucede que no las almacenan bien y se reduce el tiempo de vida de la rosa. Sería bueno que se les enseñe todas estas cosas de una forma más práctica.

6. ¿Qué es lo que más le llama la atención de este producto a los mercados extranjeros?

Muchos clientes comentan que en su país las rosas son muy caras o difíciles de conseguir, solo las compran en ocasiones muy especiales. Creo que el hecho de poder tener una rosa por bastante tiempo es algo que hace atractivo al producto. Pueden escoger los colores, el tamaño, y varias características más.

También creo que les gusta ver todo lo que pueden hacer con las rosas, la mayoría piensa que solo se pueden hacer adornos y regalos, pero hay variedad de opciones. Hace aproximadamente un mes, hubo un evento muy exclusivo de los cruceros Royal Caribbean en Miami donde se montó una exposición en base a rosas eternizadas amarillas, azules y blancas, las personas quedaron fascinadas.

### 3.3 Experiencia personal

Se visita la empresa y finca del proyecto con la finalidad de conocer la situación actual de la empresa y analizar los espacios existentes en cuanto a diseño, funcionalidad y dinámica de trabajo. Se busca conocer más acerca de las diferentes actividades que se realizan en este espacio de trabajo para poder realizar una reestructuración funcional de los espacios es la nueva sede. También en esta visita se plantea conocer el proceso de la rosa eternizada para relacionar el producto con el espacio y familiarizarse con sus características.

### 3.3.1 Visita a Mystic Flowers Ecuador – Sede Cayambe

Se visitó la finca de la empresa Mystic Flowers con el objetivo de conocer el entorno inmediato de las instalaciones y las características de la infraestructura actual del lugar. En cuanto al trabajo que se realiza dentro de la empresa, se procura conocer el proceso de elaboración de las rosas eternizadas con el fin de obtener información relevante acerca de las particularidades de este producto.

Actualmente en esta sede se realizan la mayoría de las gestiones administrativas del proceso de elaboración de las rosas eternizadas, desde el cultivo hasta la exportación. Aquí también se han equipado espacios de recepción al cliente.



*Figura 30.* Distribución de la finca



*Figura 31.* Ingreso a la finca

Geográficamente la finca se encuentra en Cuninburo – Cayambe una zona campestre donde se encuentran establecidas varias fincas productoras de flores, o productos similares, a gran escala. El ambiente dado por las condiciones propias del lugar resulta cautivador para el visitante que no está acostumbrado a ver paisajes montañosos, espacios rústicos y vegetación.



*Figura 32.* Vista lateral de una de las casas

Las áreas dentro de la finca están distribuidas por varias edificaciones pequeñas, dentro de las cuales se desempeñan funciones específicas. En este tipo de infraestructura sobresale del diseño, el estilo tipo casa de hacienda donde se utilizan materiales rústicos como el ladrillo, teja de barro y madera, acompañado de varios jardines y áreas verdes, los cuales se complementan con el entorno.



*Figura 33.* Representación de armado o maquillaje de rosas eternizadas

En cuanto al proceso de elaboración de las flores eternizadas, la finca considera que comienza desde el cultivo de la rosa hasta el despacho del producto terminado para exportación. Es un proceso artesanal complejo que consiste en utilizar múltiples procedimientos químicos con el fin de extraer las sustancias naturales de la rosa y reemplazarlas con sustancias sintéticas, que permiten mantener las propiedades estéticas de la flor durante un tiempo superior al natural.



*Figura 34.* Secado y almacenamiento de rosas

Durante este proceso es posible modificar el color, la forma y el tamaño de las rosas a gran escala. Por este motivo, la empresa tiene a su disposición una amplia variedad de rosas según las necesidades del cliente.



*Figura 35.* Empacado final de producto

### 3.4 Diagnostico

El comercio es una actividad humana que ha pasado por varios cambios a lo largo de la historia, del cual una de las influencias más importantes han sido los cambios sociales. Los nuevos intereses y forma de vida de las personas han permitido que en las últimas décadas se haya dado apertura al crecimiento de los productos no tradicionales.

En varios países es una tendencia elevar este tipo de productos a productos de alta gama a aquellos que provienen de otros países y se consideran exclusivos por su origen, fabricación u originalidad. Por ejemplo, las rosas eternizadas son consideradas una tendencia de lujo actualmente, numerosos diseñadores utilizan este producto para decorar espacios o diseñar obsequios lujosos.

La empresa ecuatoriana Mystic Flowers fabrica rosas eternizadas de exportación, un producto con bastante acogida a nivel nacional e internacional. A pesar de la excelente calidad de producto la empresa presenta problemas en cuanto a la infraestructura del lugar lo cual dificulta el trato con el cliente y la presentación de la empresa como tal.

La ubicación de actual sede se encuentra en una zona poco estratégica e inaccesible para el cliente por lo que se dificultan las visitas, ya que se debe viajar alrededor de una hora y media desde la Capital para acceder al lugar, esto genera que el cliente llegue cansado y que en futuras ocasiones prefiera visitar una empresa más accesible.

Por otro lado, la empresa a pesar de estar equipada correctamente para el proceso de elaboración del producto, se podría mejorar los espacios relacionados a la gestión de ventas e interacción con el cliente ya que no cuenta con espacios

adecuados de recepción, salas de reuniones, zonas de descanso y showroom de exhibición. El diseño del espacio es poco llamativo y transmite de forma errónea el concepto e ideales fundamentales de la empresa, mostrando una imagen artesanal y rústica en vez de una imagen moderna que refleje el nivel del producto que promocionan internacionalmente, esto ha ocasionado que muchas personas se lleven una imagen diferente a la que esperaban de la empresa.

En cuanto a la exhibición del producto, la empresa actualmente no cuenta con espacio destinado para el showroom de este dónde se pueda exhibir la variedad de rosas eternizadas, en color, forma, tamaño y temporada. Tienen varias dificultades para mostrar el producto al cliente cuando este aspecto debería ser fundamental dentro de una empresa comerciante, el estar correctamente equipada para promocionar el producto.

Con respecto a la metodología y organización de trabajo de la empresa ha organizado sus departamentos de forma sectorizada según la función que realizan como administrativas, producción, ventas, etc., lo cual permite que el trabajo sea organizado y eficiente.

En cuanto a los servicios que ofrece Mystic Flowers a sus clientes hay espacios de descanso, pero no cuenta con un espacio de cafetería para el cliente. La cafetería que se utiliza por el momento se encuentra ligada al comedor general por lo que el servicio es poco personalizado e ineficiente, ya que el servicio toma mucho tiempo y el cliente no percibe ese espacio como un servicio a su disposición.

Dentro del espacio de trabajo, no se ha equipado un área para poder capacitar al cliente del manejo de las rosas eternizadas, un producto delicado, debido a este factor surgen varios inconvenientes cuando se exporta el producto ya que el cliente no sabe cómo tratarlo adecuadamente.

Actualmente la empresa cuenta con espacios gerenciales donde se realizan las negociaciones y la recepción de clientes, no existen espacios privados y cómodos donde se pueda llevar a cabo una reunión de negocios adecuada donde se pueda disipar el estrés de la negociación, además en estos espacios no se ha implementado recursos tecnológicos como proyectores o pantallas que faciliten la interacción.

Mystic Flowers recibe alrededor de 2 visitas semanales de clientes de todas partes del mundo, los cuales tienen un estatus internacional. La mayoría son diseñadores, o relacionados con esta área, por lo que les llama mucho la atención la parte estética, un aspecto que no reflejan los espacios actuales.

Para la propuesta en la nueva sede, se deben tomar en cuenta estos factores que representan una problemática dentro del espacio de trabajo actual y reducen la productividad y eficiencia tanto de los procesos especialmente de ventas.

### 3.5 Recomendaciones

Dado el análisis del usuario, tanto interno como externo de la empresa, se recomienda que en el diseño arquitectónico de la nueva sede se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Dar prioridad al diseño de los espacios de recepción del cliente desde que ingresa a la empresa, para lograr una reacción y sensación adecuada.
- Equipar a la empresa con un espacio que permita brindar a los clientes un servicio de cafetería adecuado y eficaz.
- Proveer a la empresa de un espacio adecuado de showroom de producto, que no solo lo exhiba, sino que permita generar interacción del cliente con el mismo.

- Integrar dentro del programa arquitectónico espacios adecuados de capacitación donde el cliente pueda conocer la correcta manipulación de producto y sus diferentes aplicaciones.
- Usar materiales vanguardistas que respondan al perfil del cliente.
- Equipar salas de reuniones adecuadas donde se dé prioridad al mobiliario ergonómico y la iluminación del espacio, con la finalidad de crear un espacio cómodo.
- Implementar en los espacios equipos tecnológicos como un recurso que facilite la exposición de información relevante y que a su vez permita la interacción del cliente con el espacio.
- Realzar en el diseño el proceso de elaboración de la rosa eternizada para que el cliente pueda conocer el origen del producto y de esta forma elevar el grado de apreciación hacia el producto terminado.
- Dotar al espacio de un diseño interior adecuado que permita llamar la atención del cliente visualmente, utilizando materiales, iluminación, texturas, colores y formas que vayan acorde a las vanguardias modernas de diseño.
- Además de implementar salas de showroom de producto, se deben integrar salas de exposición dinámicas y temporales que permitan resaltar las diferentes colecciones de producto según la temporada del año, este espacio al actualizarse constantemente busca llamar la atención del cliente que visita la empresa varias veces al año.

## CAPITULO IV. ANÁLISIS PREVIO

### 4.1 Marco empírico

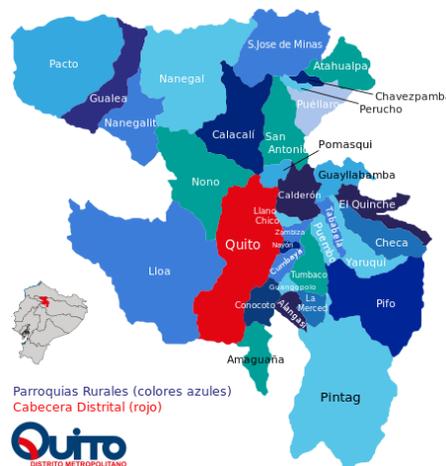
Se realiza un análisis del entorno en el cual se encuentra ubicada la edificación a intervenir en este proyecto, con el objetivo de conocer las condiciones exteriores del sector, clima, asoleamiento, accesos, puntos de interés, servicios, etc. Además, se

realiza un análisis del interior y exterior de la edificación para conocer las condiciones actuales del inmueble, sus condicionantes y determinantes.

#### 4.1.1 Análisis general del entorno

### **Distrito Metropolitano de Quito**

El Distrito Metropolitano de Quito o DMQ, es la capital del Ecuador y se encuentra ubicada en el centro norte de la provincia de Pichincha a unos 2.850 m.s.n.m con una superficie de 4.183 Km<sup>2</sup>. Según el censo de población y vivienda realizada en el año 2010 este distrito cuenta con aproximadamente 2'239.191 habitantes. (Pichincha Gobierno Provincial, 2017).



*Figura 36.* Mapa político del Distrito Metropolitano de Quito.

Tomado de: (Ecuador Noticias, 2016)

#### 4.1.2 Ubicación

El inmueble donde se realizará la intervención se encuentra ubicado en la Isla Floreana E7-43 e Isla Santa Fe, al norte de la ciudad de Quito en el sector la Jipijapa.



*Figura 37.* Ubicación del inmueble

Tomado de: (Google Maps, s.f)

#### 4.1.3 Clima

La ubicación geográfica de la ciudad de Quito da como resultado que el clima en la ciudad sea irregular y complejo, ya que no se dan las estaciones del año como en otros países. Sin embargo, se podría definir como un clima constante templado-húmedo que se divide en dos temporadas:

- Temporada seca: Se presentan temperaturas promedio altas de aproximadamente 20°C, la media mínima es de 9°C. Hay pocas precipitaciones con fuertes vientos. Corresponde a los meses de junio, julio, agosto, y septiembre.
- Temporada de lluvias: Las temperaturas máximas promedio son de 18°C durante el día y 9°C durante la noche, y pueden variar según las precipitaciones. Abril es el mes más lluvioso y continúa en menor proporción

en los meses de octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y mayo.

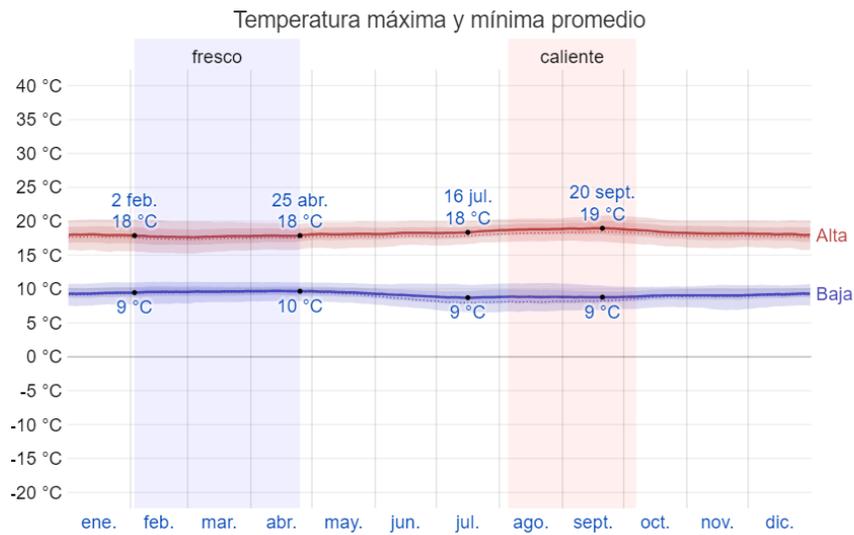


Figura 38. Temperatura máxima y mínima promedio anual.

Tomado de: (Weather Spark, 2019)

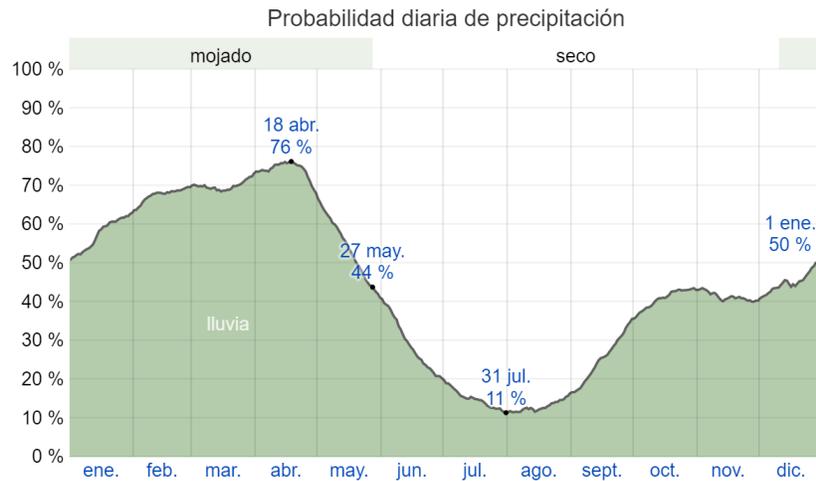


Figura 39. Probabilidad de precipitación mensual.

Tomado de: (Weather Spark, 2019)

#### 4.1.4 Asoleamiento

El recorrido solar sobre la edificación es regular la mayor parte del año de forma perpendicular, esta condición se da por la ubicación de la edificación con relación a la línea ecuatorial. Según el diagrama solar se hacen las siguientes consideraciones:

- En los meses de diciembre, enero y noviembre habrá una mayor incidencia de luz solar en la fachada principal.
- En los meses de mayo, junio y julio habrá una mayor incidencia de luz solar en la fachada posterior.
- La fachada que da al este, al no tener edificaciones colindantes, recibe una buena incidencia de luz solar en la mañana durante todo el año.
- La fachada que da al oeste, al tener edificaciones colindantes, se bloquea parte de la luz solar que ingresa, por lo que únicamente el tercer piso recibe buena incidencia de luz solar en la tarde durante todo el año.

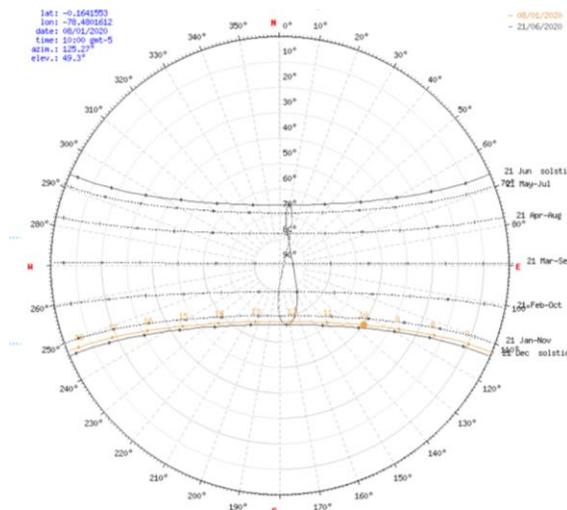


Figura 40. Diagrama solar según la ubicación del inmueble

Tomado de: (SunEarthTools, 2020)

#### 4.1.5 Vientos

La situación geográfica montañosa de la ciudad permite que haya una actividad ventosa durante todo el año, la cual se intensifica en la temporada seca durante los meses de junio, julio y agosto llegando a vientos de más de 14 km/h. La época con menor incidencia de vientos va desde enero a mayo con vientos promedio de 4.6 km/h. La mayor parte del año el viento proviene del este y se dirige al oeste.



*Figura 41.* Diagrama de la velocidad promedio del viento anual en el DMQ.

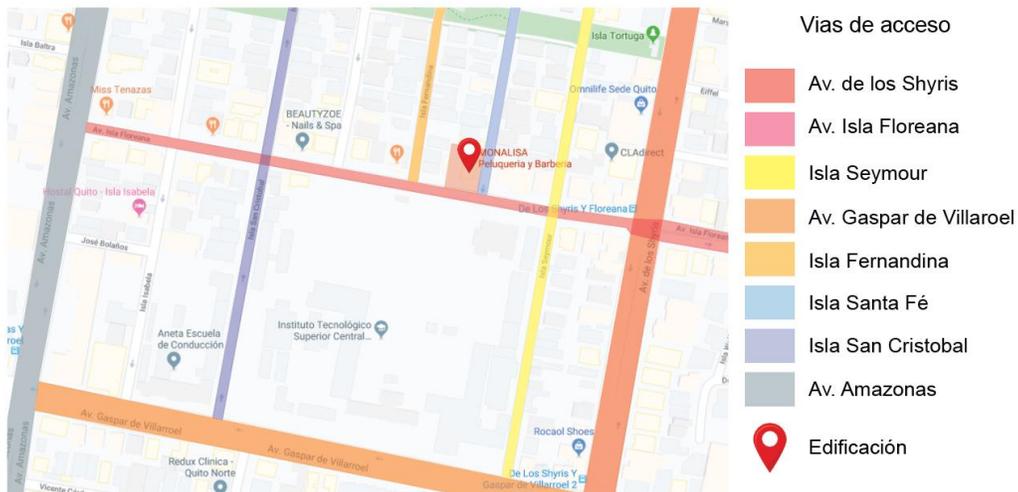
Tomado de: (Weather Spark, 2019)

#### 4.1.6 Accesibilidad

La edificación se encuentra ubicada en una zona accesible mediante diferentes vías de acceso y medios de transporte. El encontrarse en una calle principal, la Isla Floreana, facilita la localización del inmueble para personas no relacionadas con el sector.

##### 4.1.6.1 Vías de acceso

La edificación se encuentra rodeada de tres vías de acceso importantes lo cual permite el ingreso en sentido norte-sur, y viceversa, por la Av. Amazonas y Av. de los Shyris, y en sentido este-oeste por la Av. Gaspar de Villaroel. Se puede acceder al lugar mediante transporte público, transporte privado, vehículo particular y peatonal.

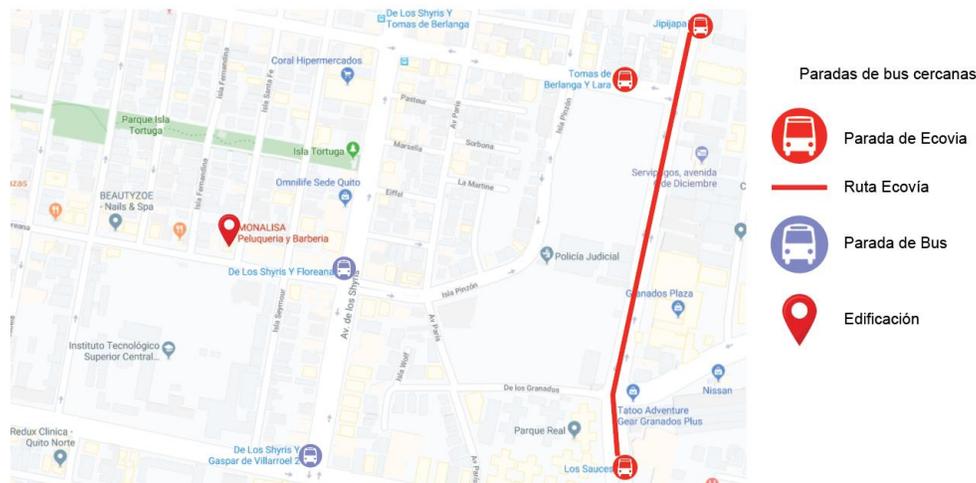


*Figura 42.* Mapa de vías de acceso a la edificación

Tomado de: (Google Maps, s.f)

#### 4.1.6.2 Transporte

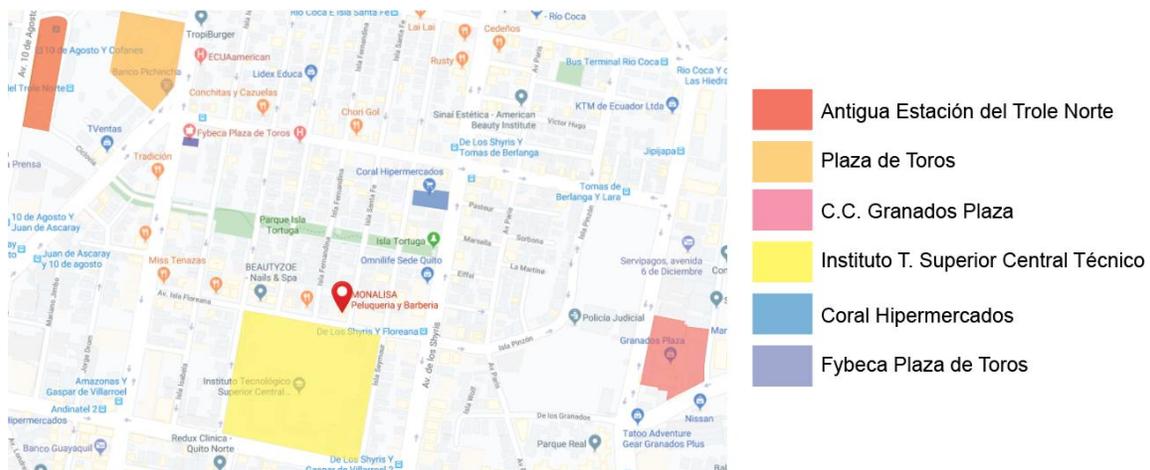
Como medio de transporte público está a disposición la ruta de la Ecovía que va por la 6 de diciembre, y buses de ruta que ven por la Av. De los Shyris y la Av. Amazonas. También se puede acceder al servicio de taxis de cooperativa, pero no se localiza ninguna cercana a la edificación.



*Figura 43.* Mapa de ubicación de paradas de buses  
Tomado de: (Google Maps, s.f)

#### 4.2 Hitos Urbanos

El predio al encontrarse en una importante zona comercial para la ciudad está rodeado de hitos urbanos, del cual sobresale la Plaza de Toros donde antiguamente se celebraba las fiestas taurinas de la Fundación de Quito y en la actualidad es un importante centro de eventos para el norte de la ciudad.



*Figura 44.* Mapa de ubicación de hitos urbanos  
Tomado de: (Google Maps, s.f)



Figura 45. Plaza de Toros.

Fuente: (EFE, 2017).



Figura 46. Estación Trole la Y

Fuente: (M.D.M.Q, 2018)



Figura 47. Granados Plaza

Fuente: (Granados Plaza, 2018).



Figura 48. I. T. Central Técnico

Fuente: (La Hora, 2018).



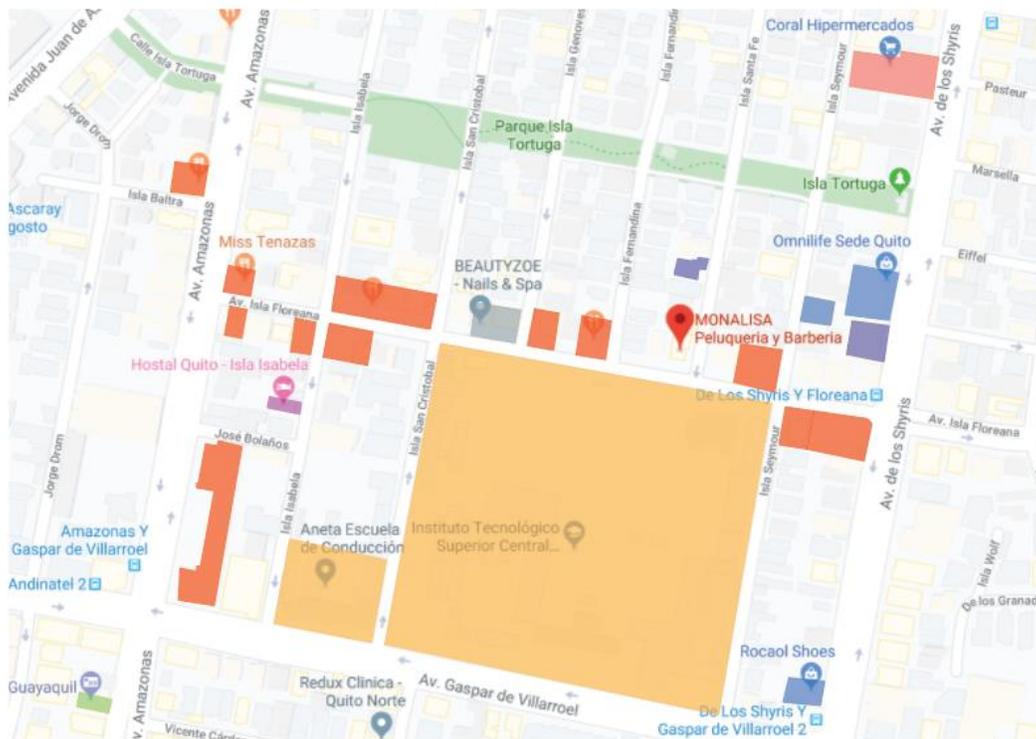
Figura 49. Hipermercados Coral.



Figura 50. Fybeca Plaza de Toros.

### 4.3 Servicios, comercio e industria

Cercano a la edificación hay varios servicios especialmente de restaurante y entretenimiento nocturno de bares en la Av. Amazonas e Isla Floreana. Al ser una zona parcialmente residencial los locales comerciales se limitan a las vías principales. Hay algunas opciones de hospedaje cercanas como el Hostal Quito. Frente al predio hay servicios de educación.



	Restaurantes		Automotriz
	C. Educativo		Peluqueria
	Supermercados		Banco
	Comercios Varios		Hotel

Figura 51. Mapa de ubicación de servicios, comercio e industria

Tomado de: (Google Maps, s.f)

#### 4.4 Análisis de la edificación

##### 4.4.1 Antecedentes

El edificio por intervenir se compone de tres plantas las cuales conforman un total de 574m<sup>2</sup> de superficie cubierta. La edificación original era una vivienda de dos pisos los cuales se adecuaron para ser locales comerciales, hace aproximadamente 10 años se realizó la ampliación del tercer piso y de una porción de cada planta en la fachada posterior de la edificación.

Actualmente el predio se encuentra arrendado a una de las sucursales de la “Peluquería y Barbería Mona lisa”, la cual ocupa las tres plantas de la edificación para realizar tratamientos de belleza y administrar la franquicia.

##### 4.1.2 Exterior de la edificación

El predio no tiene un cerramiento perimetral del terreno por lo que la edificación se encuentra expuesta a la calle en su totalidad. En cuanto a servicios, cuenta con 6 parqueaderos no cubiertos que componen un área de aproximadamente 41.16m<sup>2</sup>, y guardianía privada las 24 horas.

En el exterior se han instalado algunas jardineras decorativas con vegetación y un adoquín ecológico con textura de rombos, el cual permite que exista césped en los alrededores el cual no se ve afectado por el tránsito de vehículos del parqueadero.



*Figura 52.* Modelo de adoquín ecológico instalado en el parqueadero

Tomado de: (Disensa, 2018)

El diseño del edificio es de estilo moderno y lineal, siguiendo el concepto de las edificaciones de arquitectura moderna de la ciudad. En la fachada frontal y lateral derecha, las cuales son visibles totalmente, hay una composición de llenos y vacíos complementados con un juego de color contrastante de blanco y rojo que acentúa la idea inicial. Para dar iluminación al interior del edificio hay ventanales piso techo en ambas fachadas.



*Figura 53.* Fachada frontal del edificio

#### 4.1.2.1 Accesos

El acceso principal al edificio es por la Av. Isla Floreana, aquí se encuentra una puerta de vidrio que se identifica fácilmente. Existe un acceso privado tipo garaje en la calle Isla Santa Fe, este ingreso se utiliza para cargar y descargar mercadería, y para el ingreso de personal de trabajo.

#### 4.1.2.2 Estructura

La cimentación y estructura portante de vigas, losas y columnas está construido en hormigón armado. La mampostería perimetral es de bloque prensado y la mampostería interna es gypsum. Las ampliaciones mencionadas anteriormente, en el tercer piso y en la fachada posterior, están hechas con estructura metálica con una cubierta de galvalume o chapa metálica.



*Figura 54.* Estructura de la edificación

#### 4.1.3 Interior de la edificación

El interior del edificio responde a un estilo moderno y lineal al igual que el exterior, sin un exceso de decoración. El uso del establecimiento actualmente es funcional en su totalidad y no se observa una intervención importante en cuanto a diseño interior, se ha ubicado mobiliario según las actividades que se realizan en cada planta las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- Planta baja: ingreso, recepción, sala de espera, corte y tratamientos de hombre y mujer, bodega.
- Primer piso: Manicura, pedicura, tratamientos adicionales, baños y cafetería.
- Segundo piso: Oficinas administrativas, contabilidad, recursos humanos, gerencia.

#### 4.1.3.1 Materialidad

Los materiales del interior son sobrios y convencionales y van con el estilo de la edificación. En el piso se encuentra colocado porcelanato moderado, excepto en baños y cafetería donde hay un porcelanato beige. Las paredes están pintadas de blanco en su mayoría y en algunas se ha implementado diseños con vinil. Con un concepto decorativo, en algunas estaciones de trabajo están colocados listones de madera en la pared. La recepción es un mueble fijo de madera y gypsum color blanco, cubierta con un mesón de cuarzo color negro.



*Figura 55.* Estación de corte para hombres y recepción.



*Figura 56.* Recepción.

Las escaleras son de hormigón armado pintadas de blanco, en la huella se encuentra un tablón de madera oscura con pasamanos de acero inoxidable. Debajo de la grada se encuentra una pileta vertical con un espejo de agua la cual se encuentra deshabilitada actualmente.



*Figura 57.* Escaleras y pileta

#### 4.1.3.2 Iluminación y cielo raso

Al interior ingresa un grado considerable de iluminación natural durante todo el día por los ventanales que se ubican en ambas fachadas, esto permite que el interior sea luminoso y claro, especialmente en la planta baja y el primer piso.

La iluminación artificial general está dada por plafones led empotrados a la losa o al cielo raso, con una temperatura de color fría. Hay algunos diseños de cielo raso con iluminación indirecta sobre las estaciones de trabajo y nichos con iluminación indirecta de colores. En la estación de lavado, por ejemplo, se ubicaron sobre las sillas de lavado campanas tipo industrial, como iluminación de trabajo, complementado con nichos iluminados en la pared.



*Figura 58.* Estación de corte de mujeres.

#### 4.5 Condicionantes y determinantes

##### 4.5.1 Condicionantes

- Se hará una intervención arquitectónica interior de la edificación para adecuar el espacio a la programación arquitectónica de la empresa, dando prioridad a los espacios de exhibición de producto y atención al cliente.
- El rediseño de las áreas será estético y funcional para dar comodidad a los usuarios.
- Se intervendrá en el cambio de la materialidad en el interior según el estilo que se maneje en el diseño, en cuanto a revestimientos superficiales.
- Se hará una intervención en los revestimientos de paredes ya que actualmente no cuentan con ninguna ornamentación.
- Se hará un cambio de la cubierta para controlar la temperatura interior, especialmente en el segundo piso, y reducir el ruido que se produce cuando hay precipitaciones.
- Se implementará un diseño de cielo raso, según el espacio para dar identidad a las áreas con diferentes tipos de iluminación.

- La iluminación general que se encuentra instalada actualmente es poco estética y la luz fría no brinda calidez al espacio por lo que se hará un cambio en el tipo de iluminación para solucionarlo.
- En cuanto al exterior, se hará un rediseño de jardineras y vegetación que vayan con el estilo y diseño de fachadas.
- Se modificará el mobiliario fijo existente en base a una propuesta interiorista de mobiliario ergonómico según las necesidades del espacio.

#### 4.5.2 Determinantes

- No se podrá modificar la estructura base de hormigón armado sobre la cual se levanta la edificación, ya que cualquier intervención podría influir en la resistencia de esta y crear inconvenientes a largo plazo.
- Se debe mantener el diseño de fachadas, ingreso y ventanas. La intervención de fachadas será solo de materialidad.
- No se intervendrá en la estructura de la escalera ya que la ubicación es adecuada y funcional con relación al espacio, se intervendrá en la materialidad del revestimiento.
- Se debe considerar mantener el piso de porcelanato moderado ya que su instalación es reciente y el modelo es estético.
- No se podrá intervenir en la estructura metálica de las ampliaciones, solo se podrá reforzar la estructura si es necesario.
- Los parqueaderos exteriores se mantendrán por funcionalidad y accesibilidad.

## CAPITULO V. PLATEAMIENTO DE LA PROPUESTA

### 5.1 Argumentación

### 5.1.1 Partido de diseño - concepto

Considerando la importancia de la rosa dentro de imagen de la empresa se toma a la rosa eternizada, sus características, morfología y proceso de elaboración como el concepto base sobre el cual se realiza el rediseño arquitectónico de este proyecto, con el objetivo de realzar la importancia del producto dentro del espacio.

#### - Rosa tipo Tycoon

El Ecuador a ser uno de los principales exportadores de rosa del mundo ha llegado a cultivar diferentes tipos de rosas según las necesidades del cliente y los estándares de calidad del mercado. Para el proceso de eternización de la rosa se utiliza como base la rosa Tycoon debido a que, a diferencia de otras especies, soporta el proceso químico al que se somete sin alterar su morfología en pétalos, tallos y hojas. Además, el color naranja se pierde fácilmente en el proceso permitiendo aplicar tintes de diferentes colores con mayor fiabilidad.



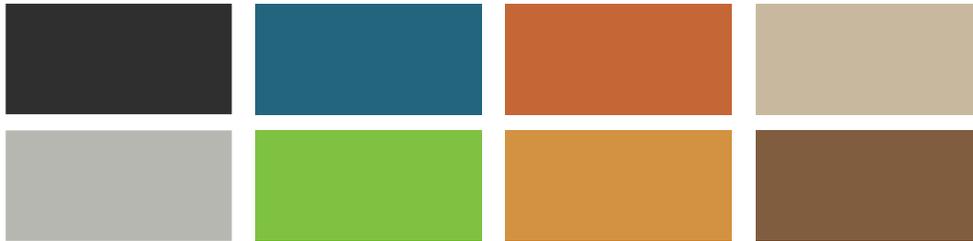
*Figura 59.* Rosa tipo tycoon.

Tomado de: (Verdissimo, 2018)

### 5.1.2 Esquema cromático

De la rosa se extraen los colores dominantes para generar el esquema cromático del proyecto siendo el más importante el naranja, verde y café en diferentes tonalidades. Con el fin de crear un ambiente armonioso y moderno se agregan colores neutros como el blanco, negro y gris.

La paleta cromática busca provocar al usuario la sensación de frescura, sobriedad, sofisticación, elegancia y creatividad.



*Figura 60.* Esquema cromático.

### 5.1.3 Morfología

Con el fin de potenciar el concepto dentro del espacio y el diseño interiorista se realiza una geometrización de la rosa mediante líneas poligonales lo cual permite extraer formas geométricas lineales irregulares que se entrelazan. Existiendo cierta predominancia por las líneas diagonales.

Este tipo de formas permiten que el diseño se perciba moderno, sobrio, armonioso y poco convencional según la tipología de proyecto. La morfología se aplicará en el partido arquitectónico, paredes, cielo raso, iluminación y mobiliario.

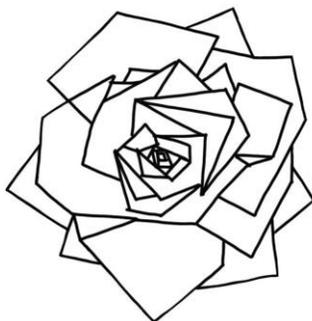


Figura 61. Geometrización de la rosa eternizada.

## 5.2 Programación

### 5.2.1 Cuadro de necesidades

Tabla 2

*Cuadro de necesidades*

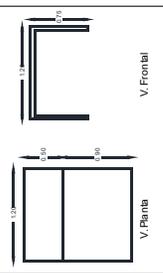
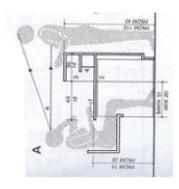
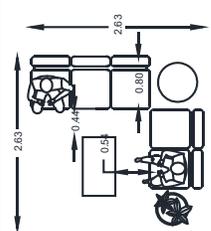
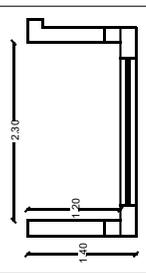
<b>CUADRO DE NECESIDADES</b>			
PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA			
<b>ZONA</b>	<b>NECESIDAD – USO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>
Zona pública	Hall de ingreso	Hall de ingreso hasta la recepción.	Ingreso
	Caunter de atención	Atención al cliente, recepción de llamadas y mensaje.	Recepción
	Zona de espera para clientes	Zona de espera para el cliente.	Sala de espera
	Interacción del cliente con el producto	Exposición dinámica del producto según la temporada del año.	Sala de exposición de producto
	Interacción informativa del cliente mediante medios tecnológicos	Espacio donde el cliente se puede informar del origen, procesos y cuidados del producto.	Sala tecnológica de información

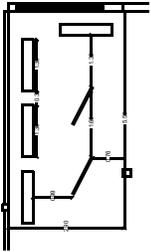
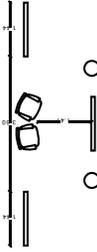
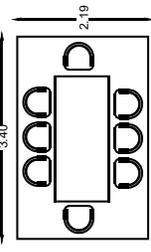
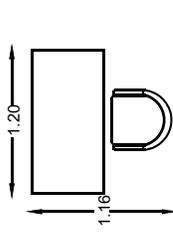
	Espacio de negociación y sociabilización entre cliente y vendedor	Área donde se realizan negociaciones y se concretan las ventas con el cliente.	Sala de reuniones
	Zona de enseñanza y capacitación acerca del producto	Área donde se capacita al cliente, o personas particulares, del funcionamiento y manipulación del producto.	Sala de capacitación
	Preparación y almacenamiento de bebidas	Preparación de bebidas soft y snacks al servicio del cliente.	Cafetería
	Oficina de trabajo y atención al cliente	Oficina del gerente	Gerencia
	Oficina de trabajo	Gestión del personal de la empresa	Recursos humanos
	Oficina de trabajo	Gestión de ventas y promoción del producto nacional e internacional	Ventas
	Oficina de trabajo	Gestión de la publicidad del producto y el marketing digital	Marketing
	Oficina de trabajo	Área de gestión de las actividades contables de la empresa	Contabilidad
	Baterías sanitarias	Servicios higiénicos	Baños
Zona de servicios	Almacenamiento	Almacenamiento de producto y equipos	Bodegas

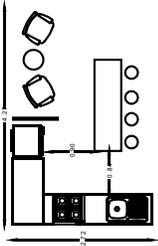
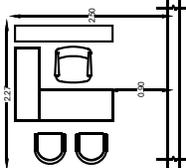
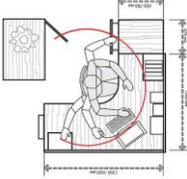
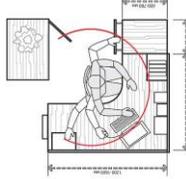
### 5.2.2 Programa arquitectónico

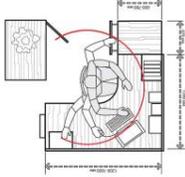
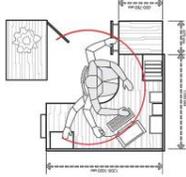
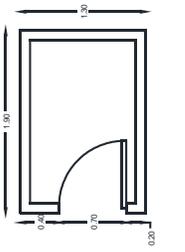
Tabla 3

*Cuadro de programación*

CUADRO DE PROGRAMACIÓN													
ITEM	ESPACIO	FUNCIÓN	#PERSONAS	USUARIO	EQUIPAMIENTO	MOBILIARIO	ELECTRICOS				PNT. DE AGUA	BOCETO	AREA MINIMA MZ. APROX.
							PNTS. FUER.	PNTS. VOZ	PNTS. DATOS	PNTS. LUZ			
1	Ingreso	Entrada y salida de usuarios	2 a 3 personas	Clientes y empleados	Iluminación, cámara de seguridad	Aparador de ingreso	x		x			 <p>V. Planta V. Frontal</p>	3 m <sup>2</sup>
2	Recepción	Atención al cliente, recepción de llamadas	2 a 3 personas	Clientes y empleados	Computadora, teléfono, tablero de control de ingreso	Mueble de recepción y silla	x	x	x				5 m <sup>2</sup>
3	Sala de espera	Zona de espera para el cliente	4 a 5 personas	Clientes y empleados	Televisión	Sofa, muebles auxiliares, mesa de apoyo	x	x	x				12 m <sup>2</sup>
4	Escaparate	Exposición del producto a la calle mediante vitrinas	-	Clientes y empleados	Pantallas LED	Vitrina	x						3 m <sup>2</sup>

5	Sala de exposicion de producto	Exposicion dinamica del producto	5 a 6 personas	Clientes y empleados	Pantallas LED	Repisas de exposicion, aparadores, muebles de almacenamiento	x	x	x	x	x	15.9 m2	
6	Sala de tecnologia	Info rmacion del producto, origen y procesos mediante medios tecnologicos	5 a 6 personas	Clientes y empleados	Pantallas LED, sistema de audio y video, cámara de seguridad	Asientos, mesas de apoyo	x	x	x	x	x	13 m2	
7	Sala de reuniones	Area de negociaciones con el cliente	6 a 8 personas	Clientes y empleados	Proyector, sistema de audio y video, cámara de seguridad, cafetera	Mesa de 8 puestos, 8 sillas	x	x	x	x	x	12 m2	
8	Sala de capacitacion	Capacitacion al cliente o particulares acerca del producto	6 a 8 personas	Clientes y empleados	Proyector, sistema de audio y video, cámara de seguridad, cafetera	Mesas de trabajo, sillas, cafetera, almacenamiento	x	x	x	x	x	2 m2 por persona	

9	Cafetería	Preparación de bebidas soft y snacks al servicio del cliente y el personal	4 a 6 personas	Clientes y empleados	Refrigeradora, microondas, cafetera, lavaplatos	Mesón de trabajo, muebles de almacenamiento, asientos, mesas	x	x	x	x	x	x	15 m2	
10	Gerencia	Administración del gerente	1 a 3 personas	Clientes y empleados	Computadora, teléfono, cámara de seguridad	Escritorio, silla, archivador, sillas auxiliares	x	x	x	x	x	x	10 m2	
11	Recursos humanos	Gestión del personal de la empresa	1 persona	Empleados	Computadora, teléfono, cámara de seguridad	Escritorio, silla de trabajo, archivador	x	x	x	x	x	x	10 m2	
12	Ventas	Gestión de ventas y promoción del producto	2 a 3 personas	Clientes y empleados	Computadora, teléfono, cámara de seguridad	Escritorio, silla de trabajo, archivador	x	x	x	x	x	x	10 m2	

13	Marketing	Gestión de publicidad y el marketing digital	1 persona	Empleados	Computadora, teléfono, cámara de seguridad	Escritorio, silla de trabajo, archivador	x x x x	x x x	10 m <sup>2</sup>	
14	Contabilidad	Actividades contables	1 persona	Clientes y empleados	Computadora, teléfono, cámara de seguridad	Escritorio, silla de trabajo, archivador	x x x	x	10 m <sup>2</sup>	
15	Baños	Servicios higiénicos	4 personas	Clientes y empleados	Secadora de manos, papelera	Lavamanos, inodoro, urinario	x	x	1.5 m <sup>2</sup> por batería sanitaria	
16	Bodegas	Almacenamiento de producto y equipos	1 persona	Empleados	Sistema de ventilación	Repisas, ventilación	x	x	5m <sup>2</sup>	

## 5.2.3 Grilla de relaciones

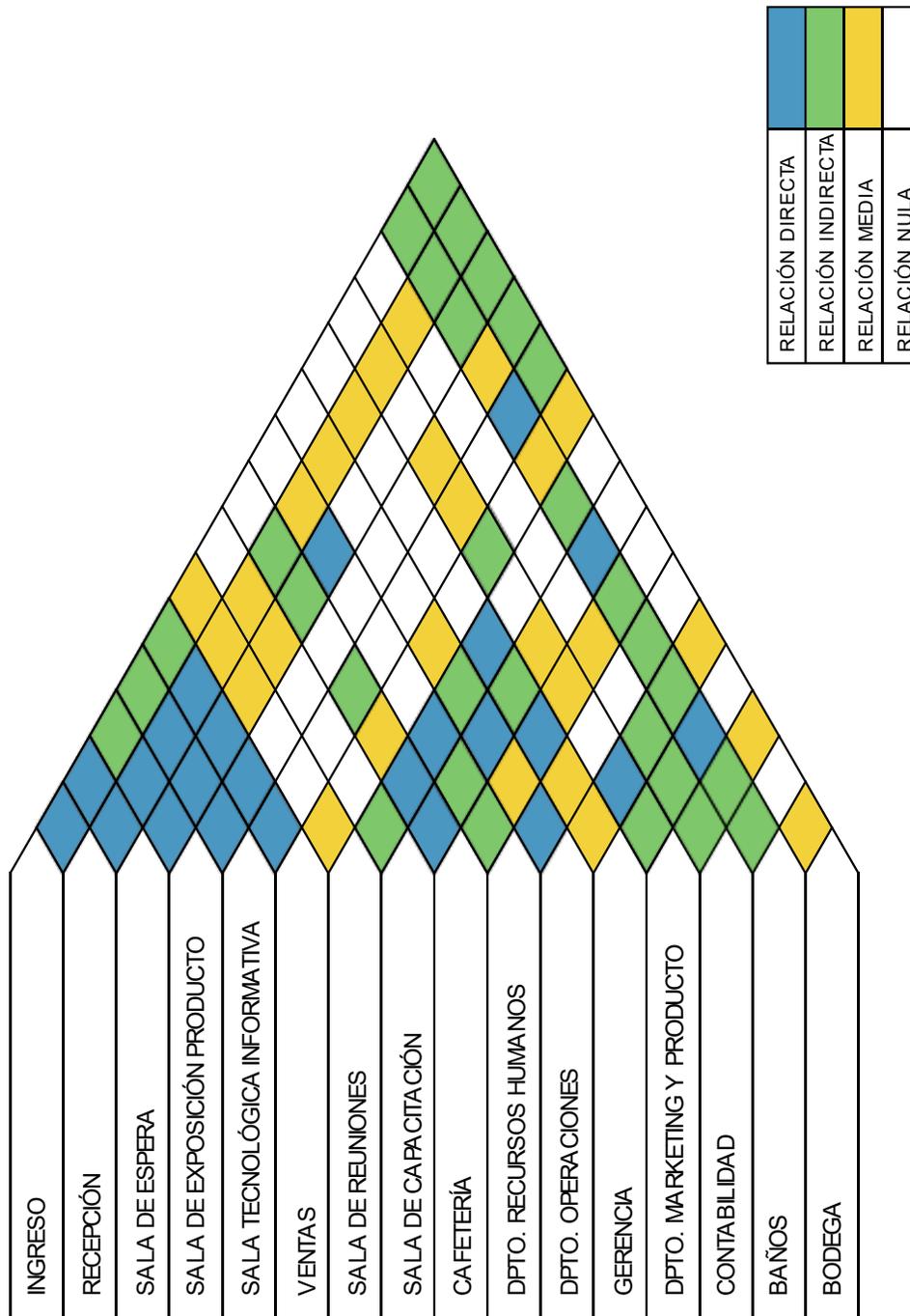


Figura 62. Grilla de Relación

## 5.2.4 Diagrama de relación

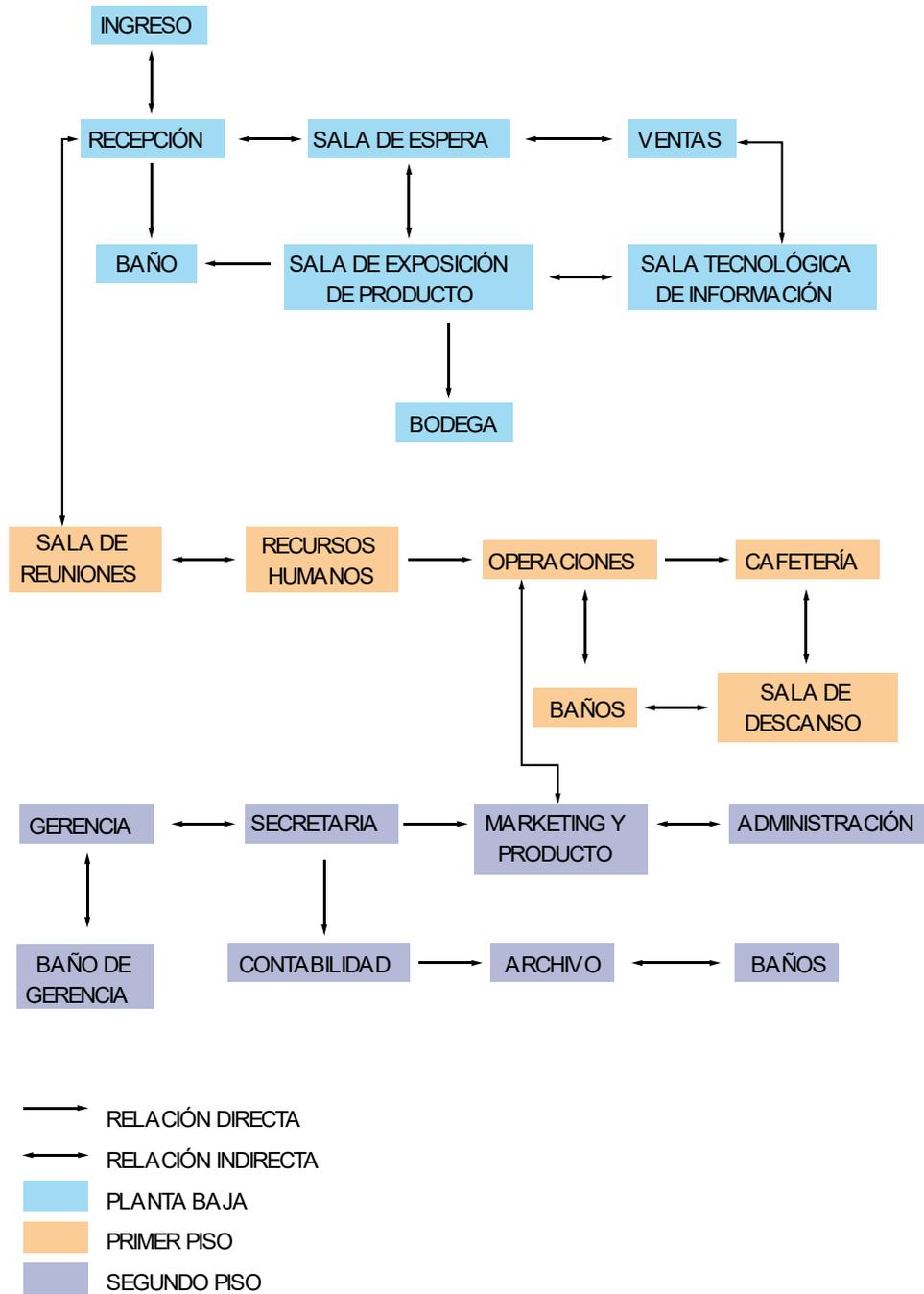


Figura 63. Diagrama de relación

## 5.2.5 Diagrama de flujos

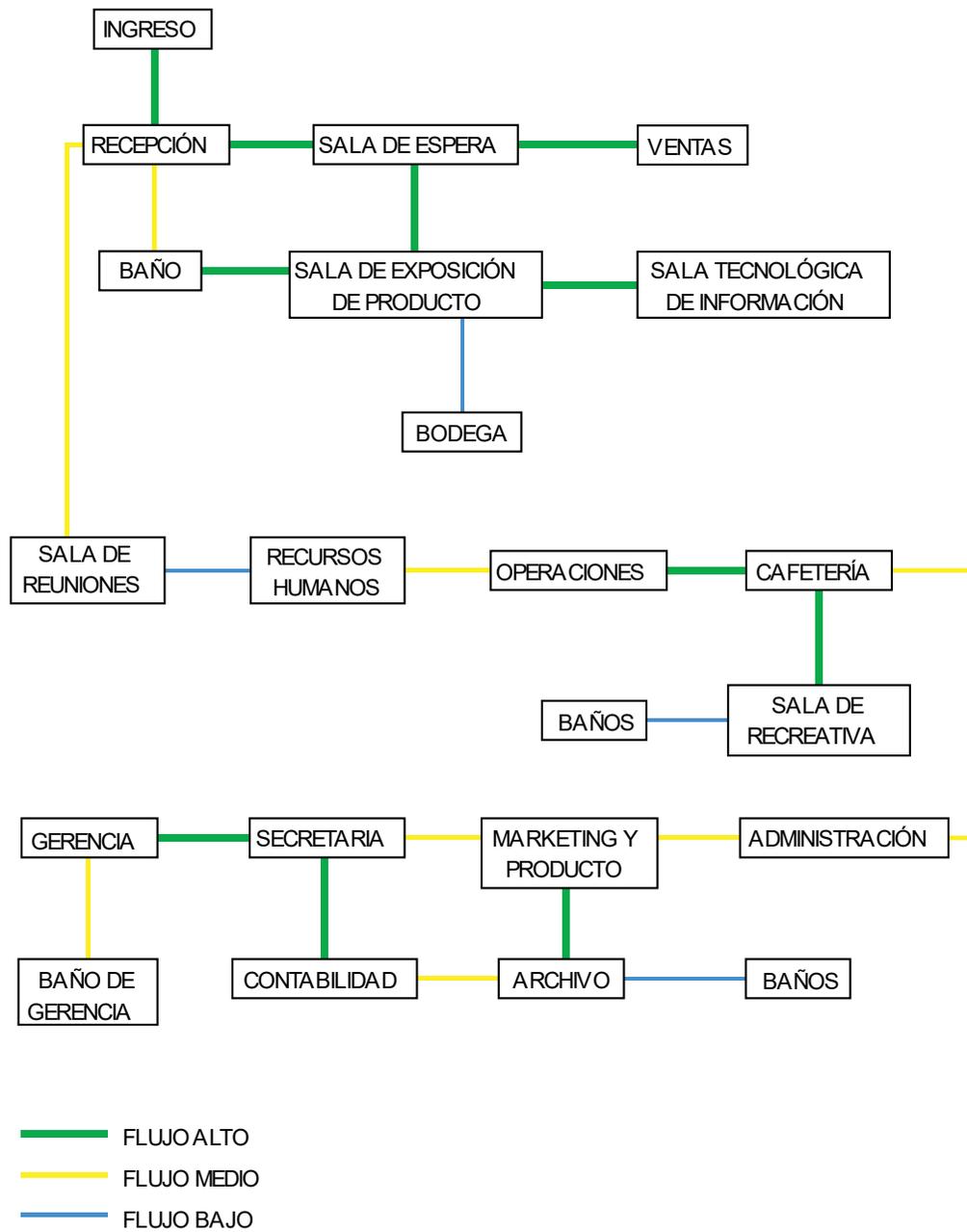


Figura 64. Diagrama de flujos

## 5.2.6 Zonificación General

### 5.2.6.1 Planta Baja

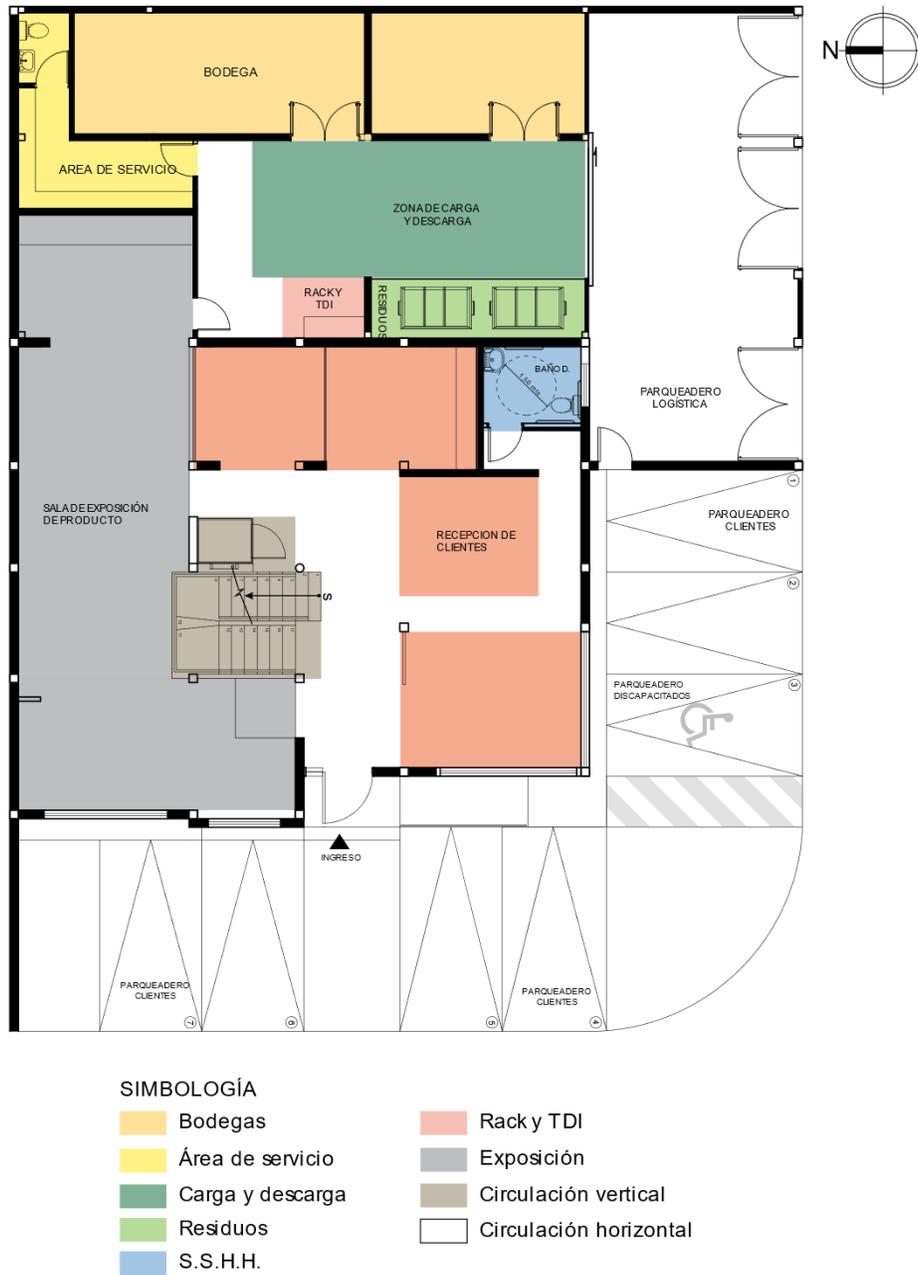


Figura 65. Zonificación general

### 5.2.6.2 Primer Piso



SIMBOLOGÍA

 Cafetería/ Sala recreativa	 Oficinas
 Servicios higienicos	 Circulación horizontal
 Capacitación/ negociación	 Circulación vertical

Figura 66. Zonificación general

## 5.2.6.3 Segundo Piso

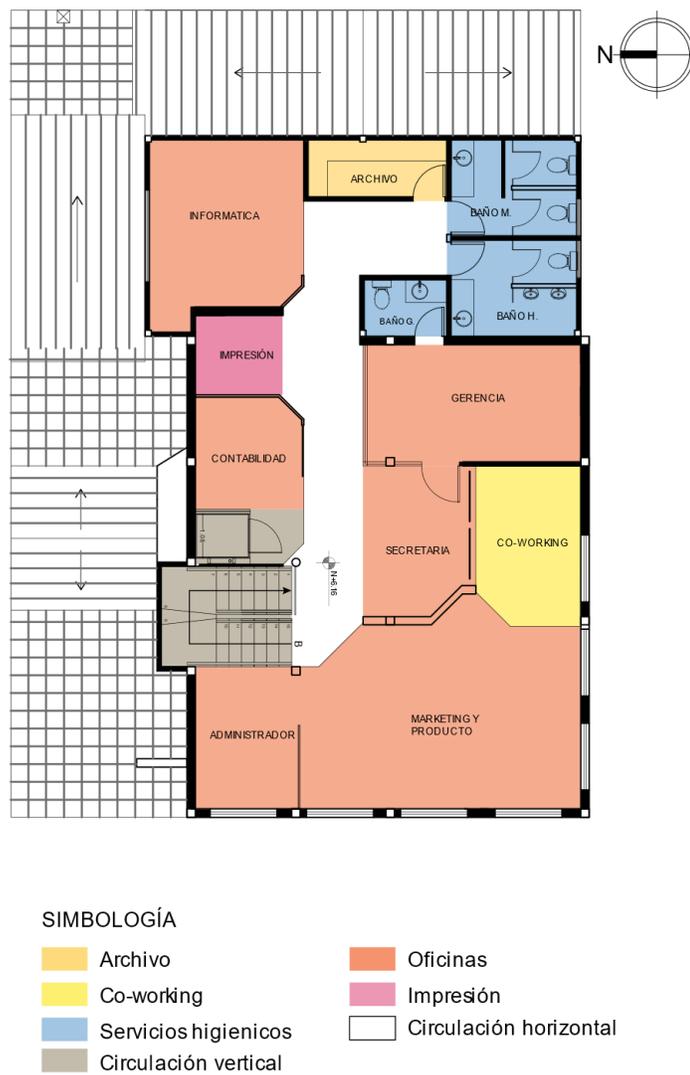


Figura 67. Zonificación general

## 5.2.7 Plan masa

## 5.2.7.1. Planta Baja



Figura 68. Plan masa planta baja

## 5.2.7.2 Primer Piso



Figura 69. Plan masa primer piso

## 5.2.7.3 Segundo Piso



Figura 70. Plan masa segundo piso

## REFERENCIAS

- Amycos. (2012). Hitos en el comercio internacional. ¿Me pregunto que es el comercio internacional? (13), p. 1. Recuperado el 5 de mayo de 2020 de <https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/162783EA-215E-95CD-86A4E3301F66E7A0.pdf>
- Cabello, M. (2013) Sobre los orígenes del proceso de Globalización. Methaodos. Revista de ciencias sociales. (1) p. 7-20. Recuperado el 24 de enero de 2020 de <http://eprints.rclis.org/28483/1/MartinCabello.pdf>
- Castro, F. (2018). Oficina Airbnb-999Brannan/ Airbnb Enviroments. Plataforma Arquitectura. Recuperado el 26 de mayo de 2020 de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/897141/oficina-airbnb-999-brannan-airbnbenviroments?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_project](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/897141/oficina-airbnb-999-brannan-airbnbenviroments?ad_source=search&ad_medium=search_result_project)
- Changoluisa, A., Becerra, J. (2018). Análisis comparativo de la exportación de rosas Ecuador – Colombia (2011 – 2016) (tesis de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí, Ecuador. Recuperado el 16 de diciembre de 2019 de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/13980/1/T-ESPE-057579.pdf>
- Diccionario Náutico. (2019). Carabela. Recuperado el 2 de diciembre de 2019 de <https://diccionario-nautico.com.ar/carabela/>
- Disensa. (2020). Adoquín Ecológico 10 cm Natural – Hormipisos. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.disensa.com.ec/adoquin-ecologico-10-cm-natural-hormipisos/p>
- Ministerio de Agricultura (2013). Las flores de corte: un rubro que florece. Chile: Gobierno de Chile, pp.3-5. Recuperado el 10 de enero de 2020 de [https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Flores\\_de\\_corte\\_unrubro\\_que\\_florece.pdf](https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Flores_de_corte_unrubro_que_florece.pdf)

- Moreno, S. (2018). Design plays a key role in the blooming business of flower shops. Frame. Recuperado el 29 de febrero de 2020 de <https://www.frameweb.com/news/design-blooming-business-flower-shops>
- OMC. (2019). ¿Qué es la OMC?: Organización Mundial del Comercio. Recuperado el 13 de noviembre de 2019 de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/thewto\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/thewto_s.htm)
- Pichincha Gobierno Provincial (2017). Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado el 2 de febrero de 2020 de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
- Redacción Economía. (2014). Flores ecuatorianas buscan ganar mercado en Suiza y Catar tras la visita del presidente (Infografía). El Telégrafo. Recuperado de el 25 de noviembre de 2020 de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/flores-ecuatorianas-buscan-ganar-mercado-en-suiza-y-catar-tras-la-visita-de-presidente-infografia>
- The Cool Hunter. (2017) Designer florist. The Cool Hunter. Recuperado el 8 de enero de 2020 de <https://thecoolhunter.net/designer-florists/>
- Ventura, D. (2016) ¿Por qué muchas civilizaciones antiguas no reconocían el color azul? BBC News Mundo. Recuperado el 14 de octubre de 2019 de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160217\\_griegos\\_color\\_azul\\_finde\\_dv?ocid=socialflow\\_facebook](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160217_griegos_color_azul_finde_dv?ocid=socialflow_facebook)
- Verdissimo. (2019). ¿Que son flores preservadas? Verdissimo: Young forever. Recuperado el 27 de octubre de 2020 de <https://www.verdissimo.com/es/que-son-flores-preservadas>
- Weather Spark. (2020). Clima promedio en Quito – Ecuador. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://es.weatherspark.com/y/20030/Clima-promedio-en-Quito-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA DE SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTORA  
ALEGRÍA ELIZABETH MUÑOZ ARROYO

AÑO  
2020

# ÍNDICE

---

Memoria gráfica de diseño

## TRABAJO DE TITULACIÓN

Ubicación	1
Planos arquitectónicos estado actual	2
Planos arquitectónicos estado actual	3
Planos arquitectónicos estado actual	4
Implantación arquitectónica	5
Planta arquitectónica	6
Planta arquitectónica	7
Planta arquitectónica	8
Cuadro de áreas	9
Planta de intervención	10
Planta de intervención	11
Planta de intervención	12
Corte arquitectónico amoblado	13
Corte arquitectónico amoblado	14
Corte arquitectónico amoblado	15
Elevación arquitectónica	16
Elevación arquitectónica	17
Implantación ambientada	18
Zonificación planta baja	19
Zonificación primer piso	20
Zonificación segundo piso	21
Planta interiorista	22
Planta interiorista	23
Planta interiorista	24
Corte interiorista	25
Corte interiorista	26
Corte interiorista	27
Elevación ambientada	28
Elevación ambientada	29
Isometrías	30
Perspectivas interiores	34
Detalle constructivo 1	41
Detalle constructivo 2	42
Detalle constructivo 3	43
Área detallada cafetería	44
Área detallada baños	46

---

## ASESORIA INTERIOR

Moodboard	1
Esquema cromático	2
Catálogo de pisos	3
Planta de codificada pisos	5
Detalles constructivos de pisos	8
Catálogo de paredes	9
Planta de codificada paredes	13
Catálogo de cielo raso	16
Planta codificada de cielo raso	17
Detalles constructivos cielo raso	20
Cortes interioristas	22
Catálogo de iluminación	23
Cálculo de iluminación	26
Planta codificada de iluminación	28
Catálogo de mobiliario	31
Catálogo de textiles	36
Planta codificada de mobiliario	37
Muebles emblemáticos	40
Catálogo de vegetación	50
Señalética	51
Perspectivas interiores	52

---

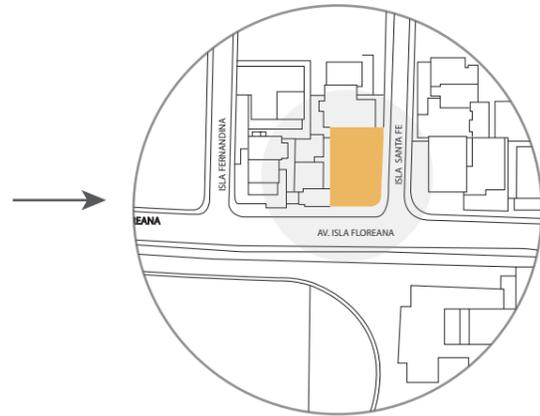
## ASESORIA TÉCNICA

Instalaciones de agua potable	1
Instalaciones sanitarias	4
Instalaciones contra incendios	7
Instalaciones eléctricas de iluminación	10
Instalaciones eléctricas de fuerzas	14
Instalaciones de voz y datos	17
Instalación de tanque eléctrico	20
Instalaciones de ventilación	21
Presupuesto de construcción	25

# Mystic Flowers

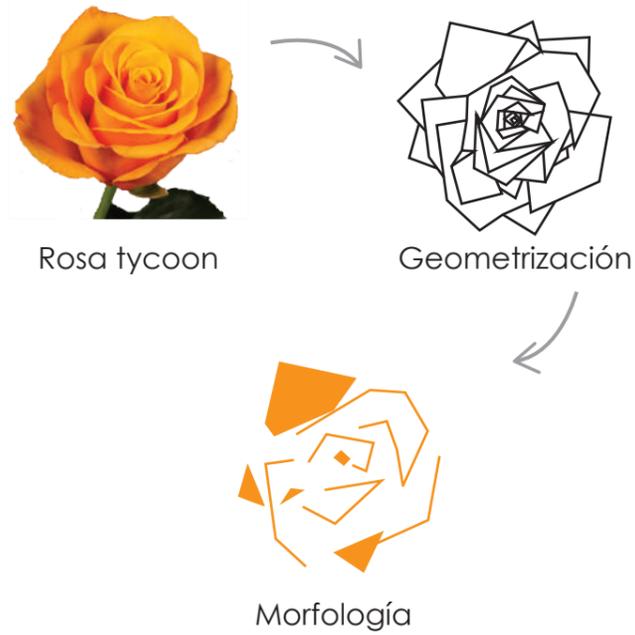
Se realiza una propuesta interiorista para la nueva sede operativa de la empresa Mystic Flowers Ecuador, en la ciudad de Quito. Con esta intervención se busca potenciar la imagen de la empresa dentro del mercado nacional e internacional brindando un espacio apropiado la comercialización del producto: rosa y flores eternizadas.

## UBICACIÓN INMUEBLE



## CONCEPTO DE DISEÑO

Para el diseño del proyecto se toma como concepto la rosa tipo tycoon, esta es la flor base sobre la cual se elabora todo el producto. La figura de la rosa se geometriza para obtener una morfología lineal y moderna.



## CROMÁTICA

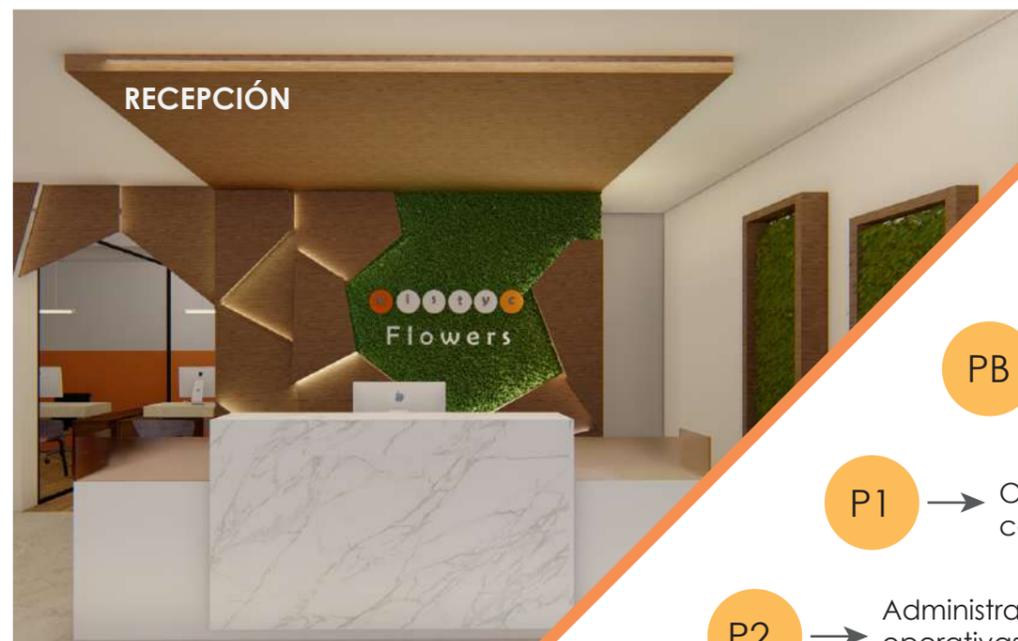
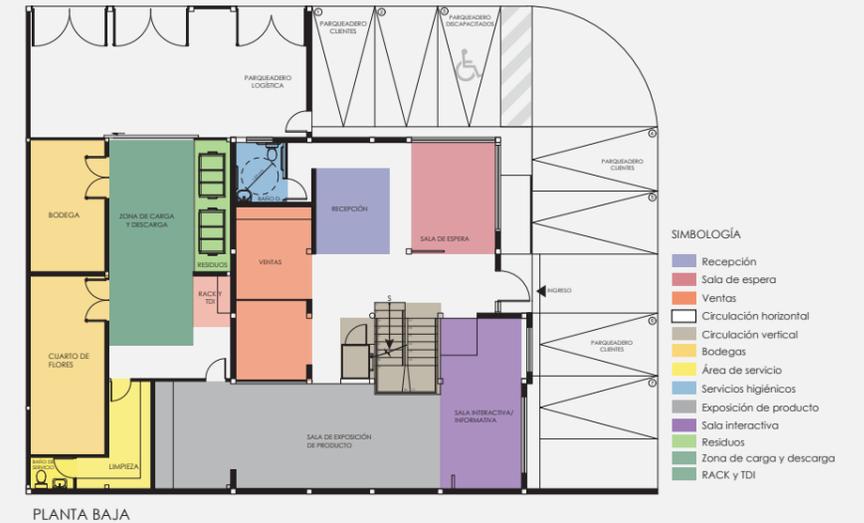


## PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

- PB** → Exposición de producto, ventas, almacenamiento.
- P1** → Oficinas, negociación, capacitación, cafetería.
- P2** → Administración, oficinas operativas

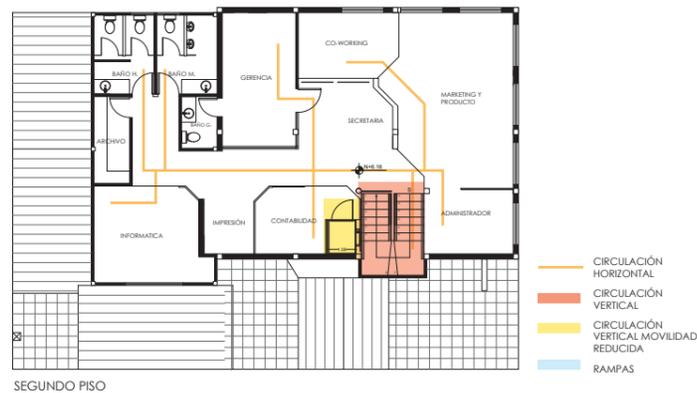
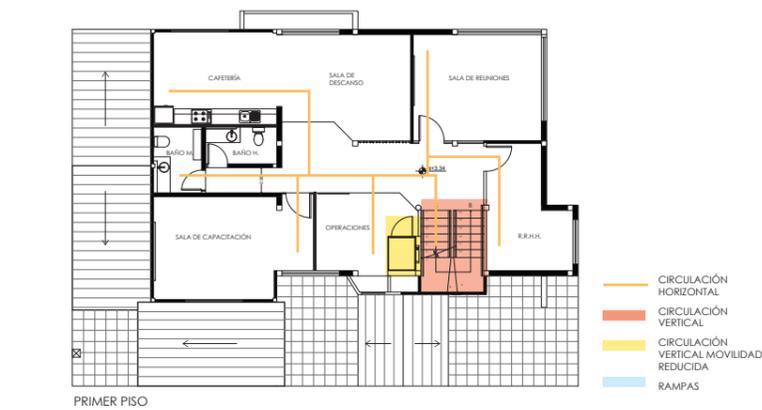
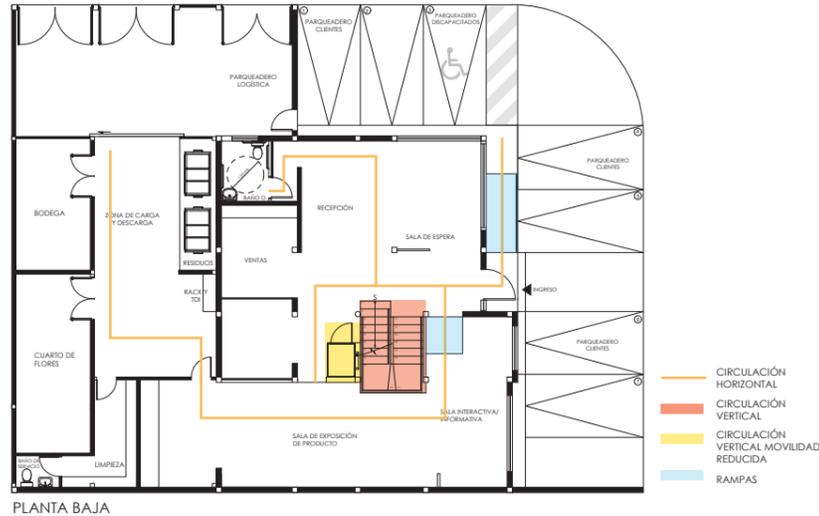
## PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN

Se propone que la nueva sede de la empresa Mystic Flowers sea en un moderno edificio de tres pisos (630 m<sup>2</sup>). Aquí se desarrollarán las funciones operativas, de ventas, exposición de producto, negociación y capacitación. Las cuales se distribuyen de la siguiente manera:



# FLUJOS DE CIRCULACIÓN

En el proyecto se crean flujos marcados de circulación horizontal en cada piso y se implementa medios de circulación horizontal y vertical (rampas, ascensor) para personas discapacitadas o de movilidad reducida con el fin de crear un proyecto accesible para todos.



# MATERIALIDAD

En el proyecto se incorporan materiales como madera, marmol, piedras naturales, vegetación natural, vinil tejido, entre otros. Se espera que los materiales creen un ambiente fresco y armonioso.

## PISOS



PORCELANATO URAL NATURAL    PORCELANATO MADERADO    VINIL TEJIDO ADHESIVO PVC    PORCELANATO MARMOLEADO

## PAREDES



PANEL DE MADERA 3D    PORCELANATO AMALTA AZUL    TIRAS DE MADERA    PAPEL TAPIZ TEJIDO

## VEGETACIÓN

Un elemento esencial para el proyecto es el uso de vegetación interior en paredes y accesorios para resaltar el origen natural del producto y de la empresa en su ubicación original.



JARDÍN VERTICAL NATURAL    BAMBOO    JARDÍN VERTICAL NATURAL    ZAMIOCULCA

# PROPUESTA INTERIOR





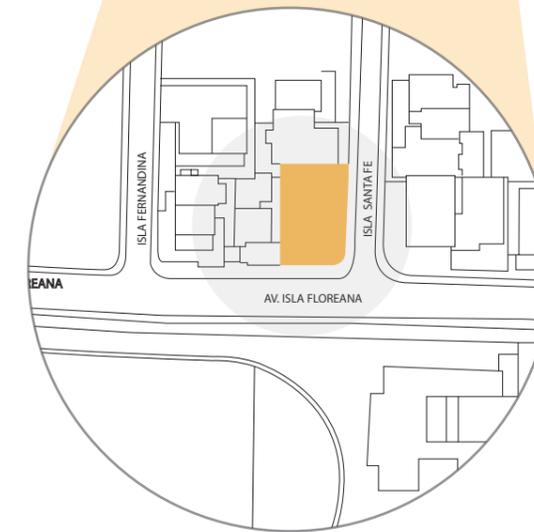
1. Mapa político del Ecuador.  
Provincia: Pichincha



2. Distrito Metropolitano de Quito.  
Ciudad: Quito.



3. Ciudad: Quito, capital del Ecuador.  
Parroquia: Jipijapa



4. Ubicación del proyecto.  
Av. Isla Floreana E7-43 e Isla Santa Fé

## DESCRIPCIÓN

El proyecto se encuentra ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en la parroquia Jipijapa que corresponde a la Administración zonal Eugenio Espejo.



Activa zona comercial al centro norte de la ciudad.



Accesibilidad mediante varios medios de transporte públicos y privados.



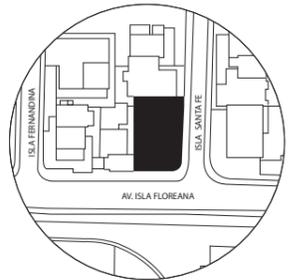
Local cercano a varios puntos de interés como centros comerciales, restaurantes, bancos, estadios, etc.

*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

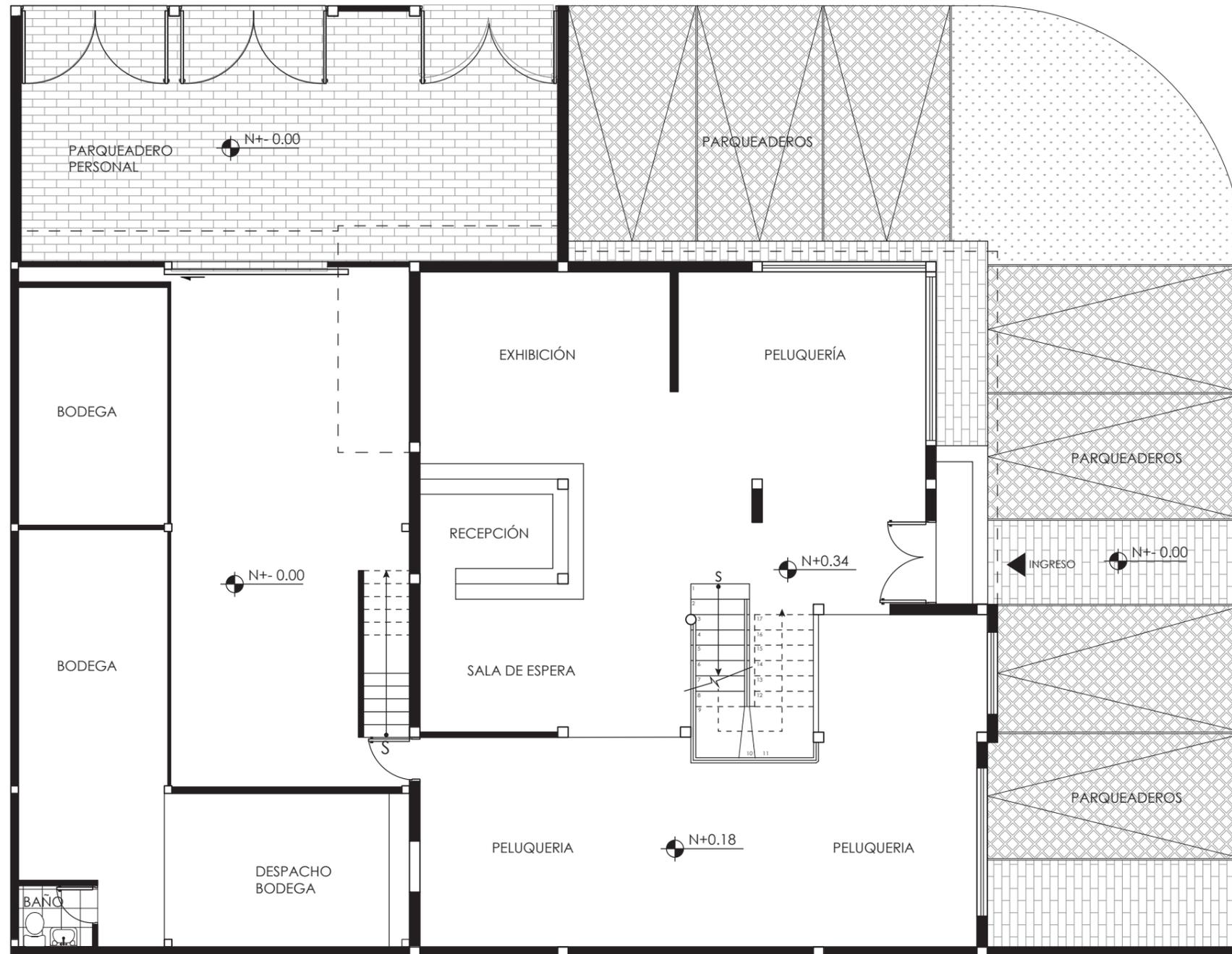
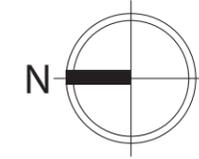
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
UBICACIÓN DEL PROYECTO

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TI 01



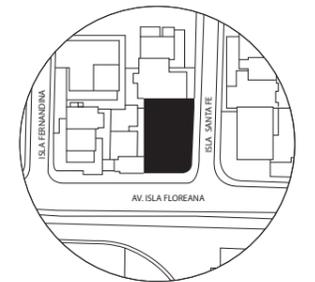
PLANTA BAJA DISTRIBUCIÓN ACTUAL  
ESC\_1:100

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

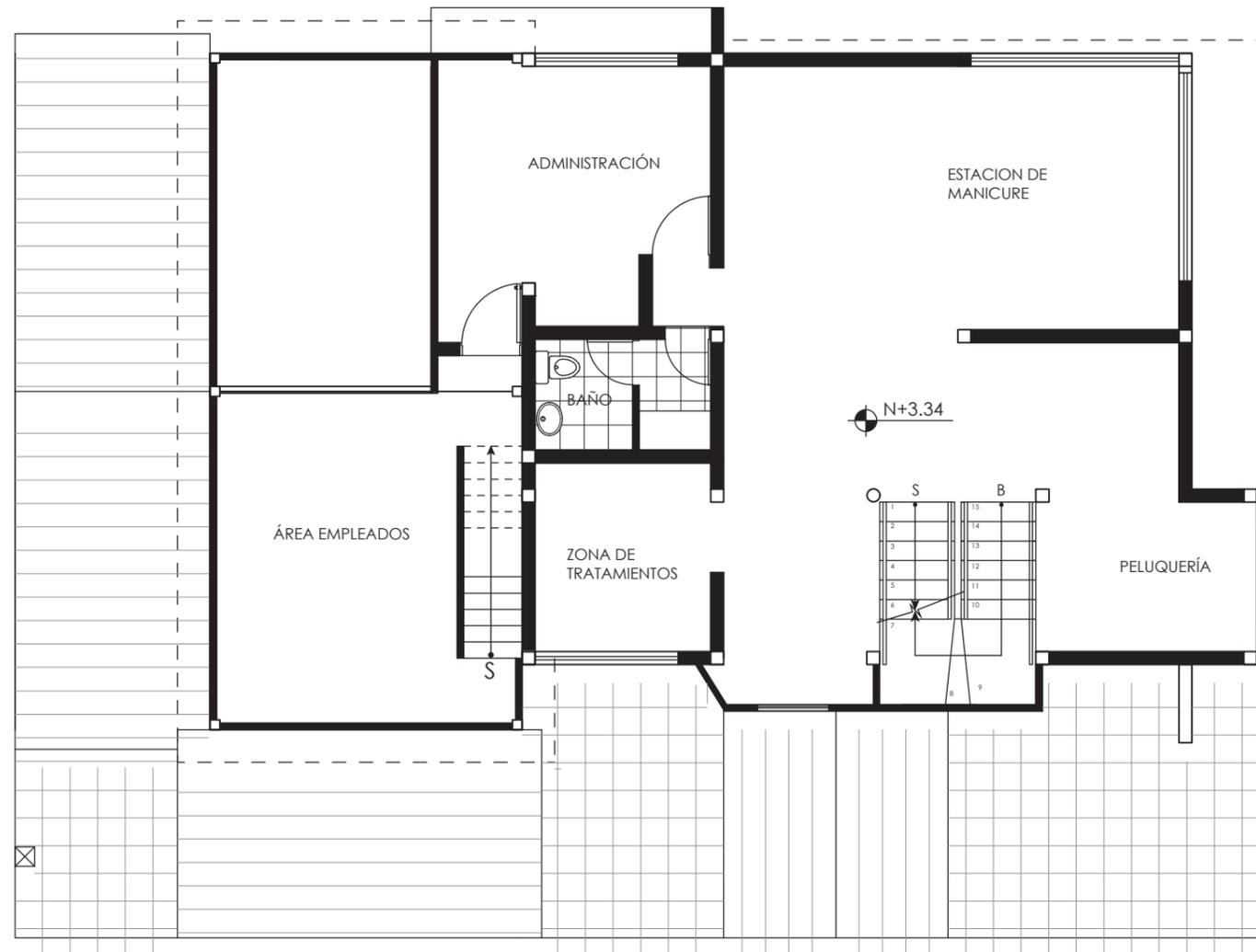
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA BAJA  
ESTADO ACTUAL

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 02



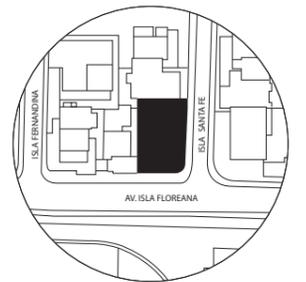
SEGUNDO PISO DISTRIBUCIÓN ACTUAL  
ESC\_1:100

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

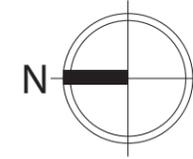
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PRIMER PISO  
ESTADO ACTUAL

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 03



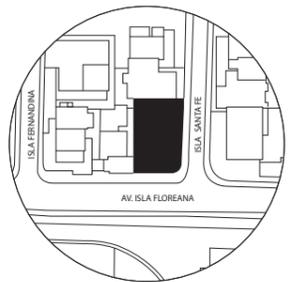
SEGUNDO PISO DISTRIBUCIÓN ORIGINAL  
ESC\_1:100

*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

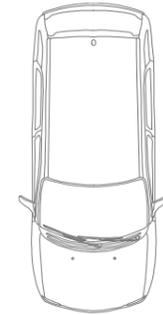
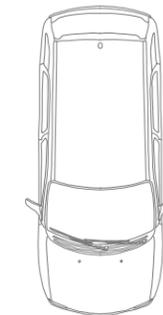
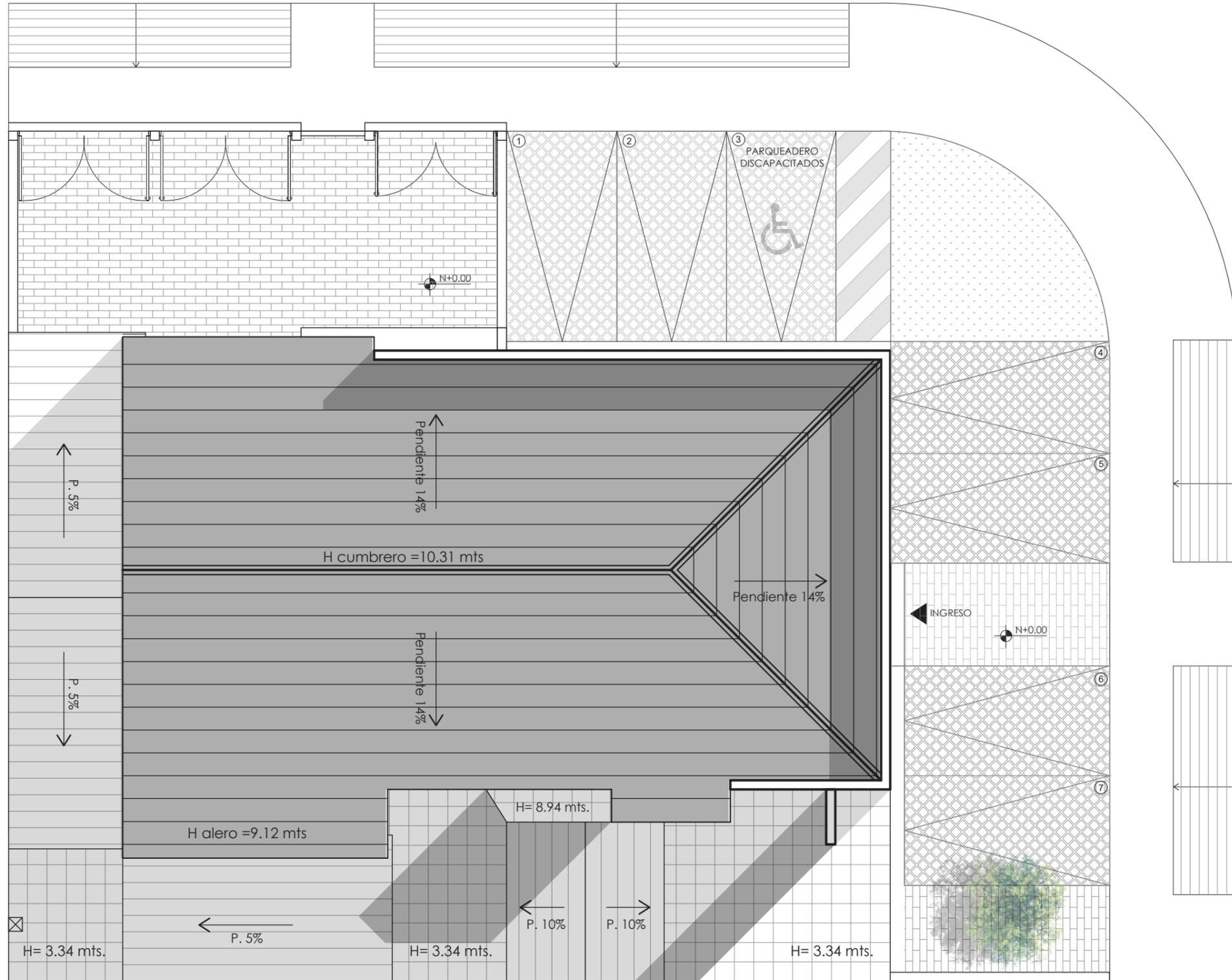
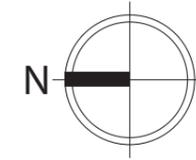
CONTENIDO:  
SEGUNDO PISO  
ESTADO ACTUAL

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 04

ISLA SANTA FÉ



AV. ISLA FLOREANA

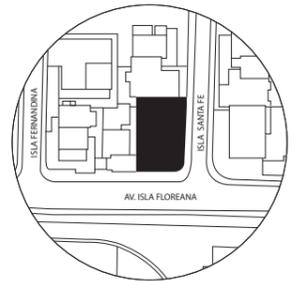
IMPLANTACIÓN GENERAL  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

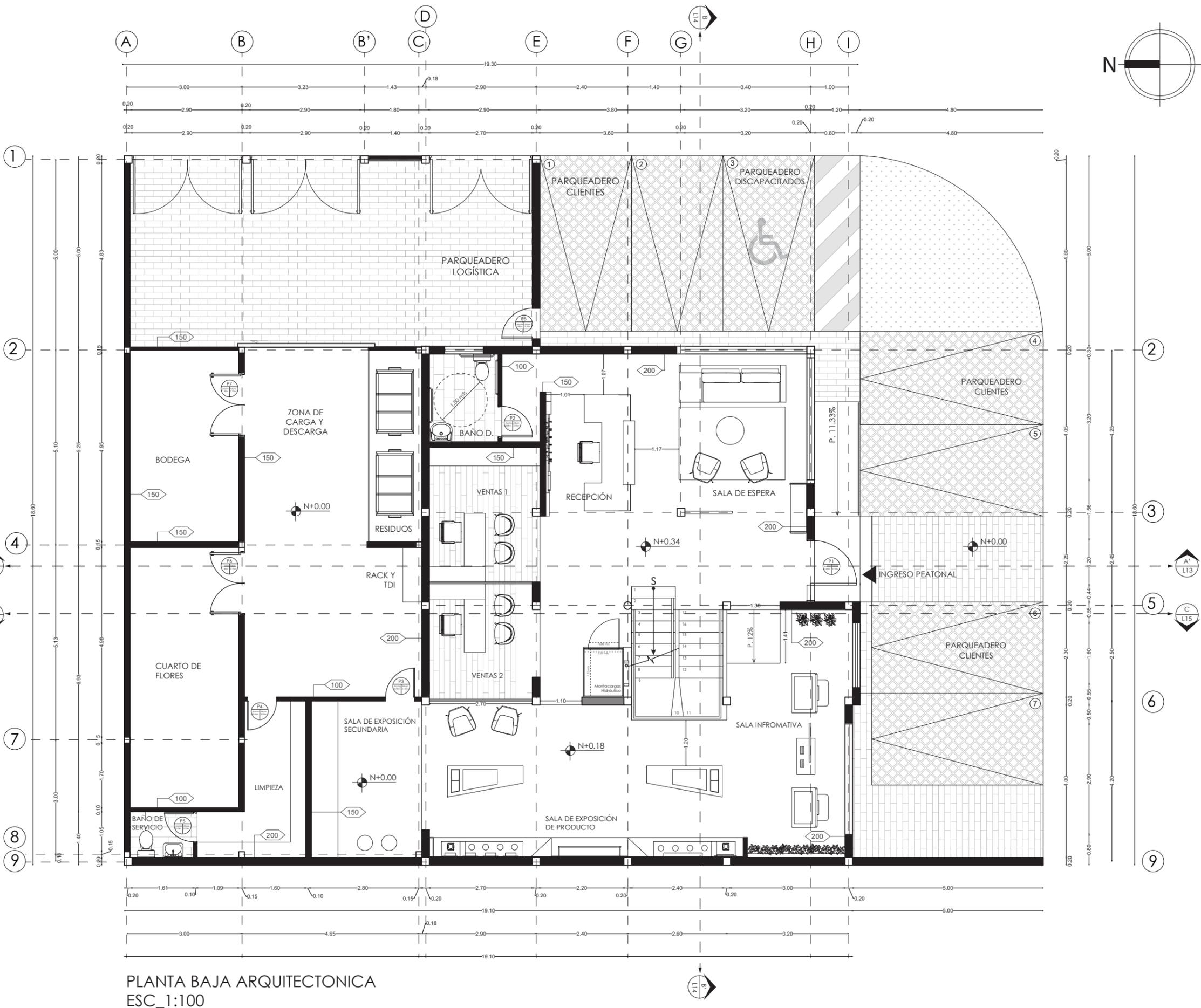
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
IMPLANTACIÓN  
ARQUITECTÓNICA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 05



PLANTA BAJA ARQUITECTONICA  
 ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
 PROPUESTA INTERIORISTA  
 PARA LA NUEVA SEDE DE  
 LA EMPRESA MYSTIC  
 FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
 ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
 PLANTA ARQUITECTÓNICA

ASESORA:  
 MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

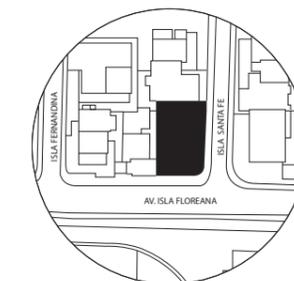
Lámina:  
 T1 06



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

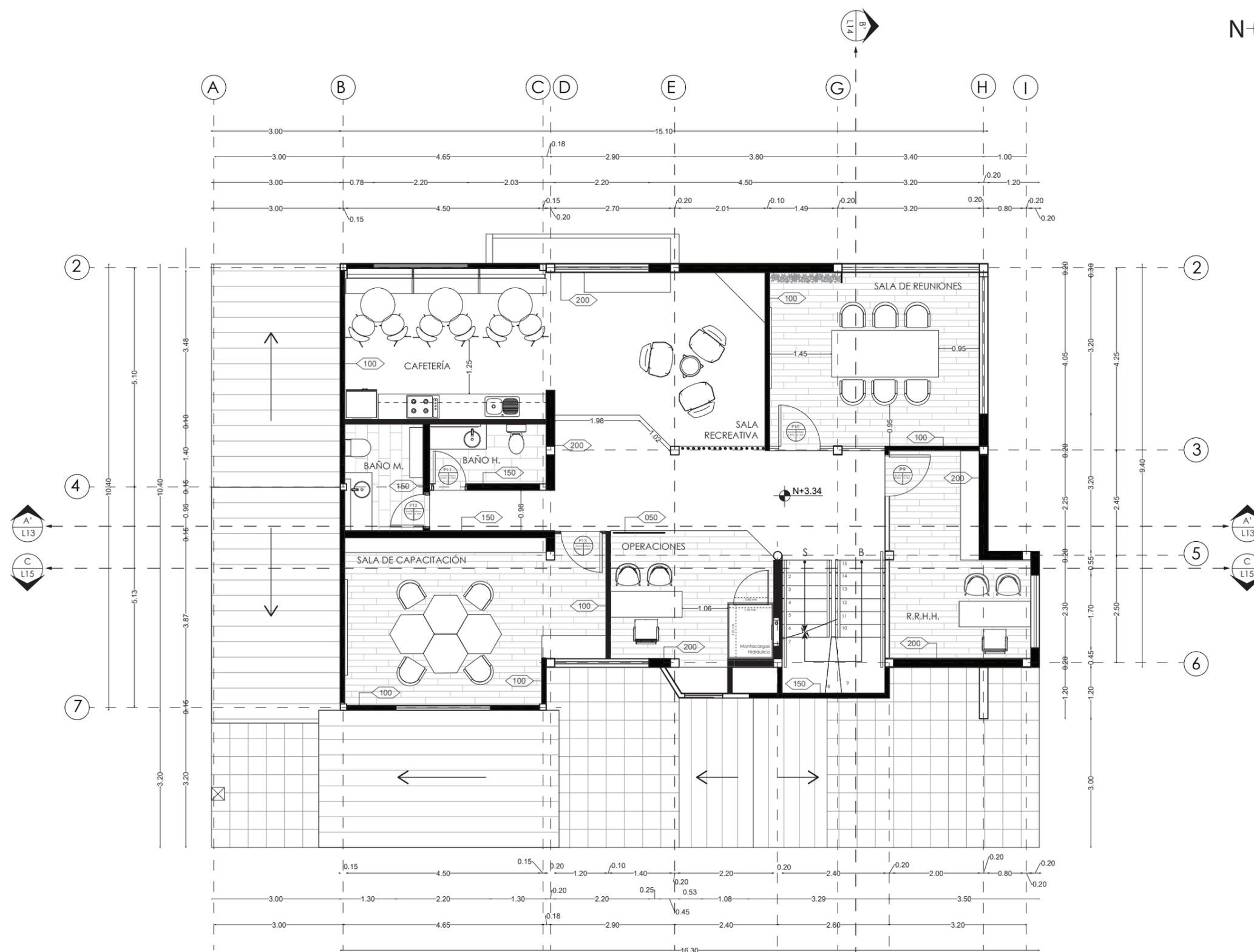
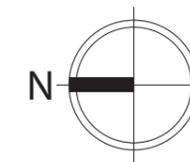
CONTENIDO:  
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TI 07



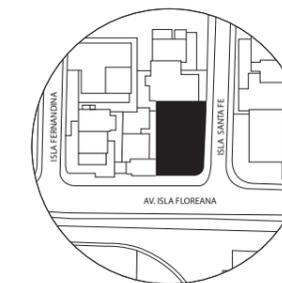
PLANTA ARQUITECTÓNICA PRIMER PISO  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

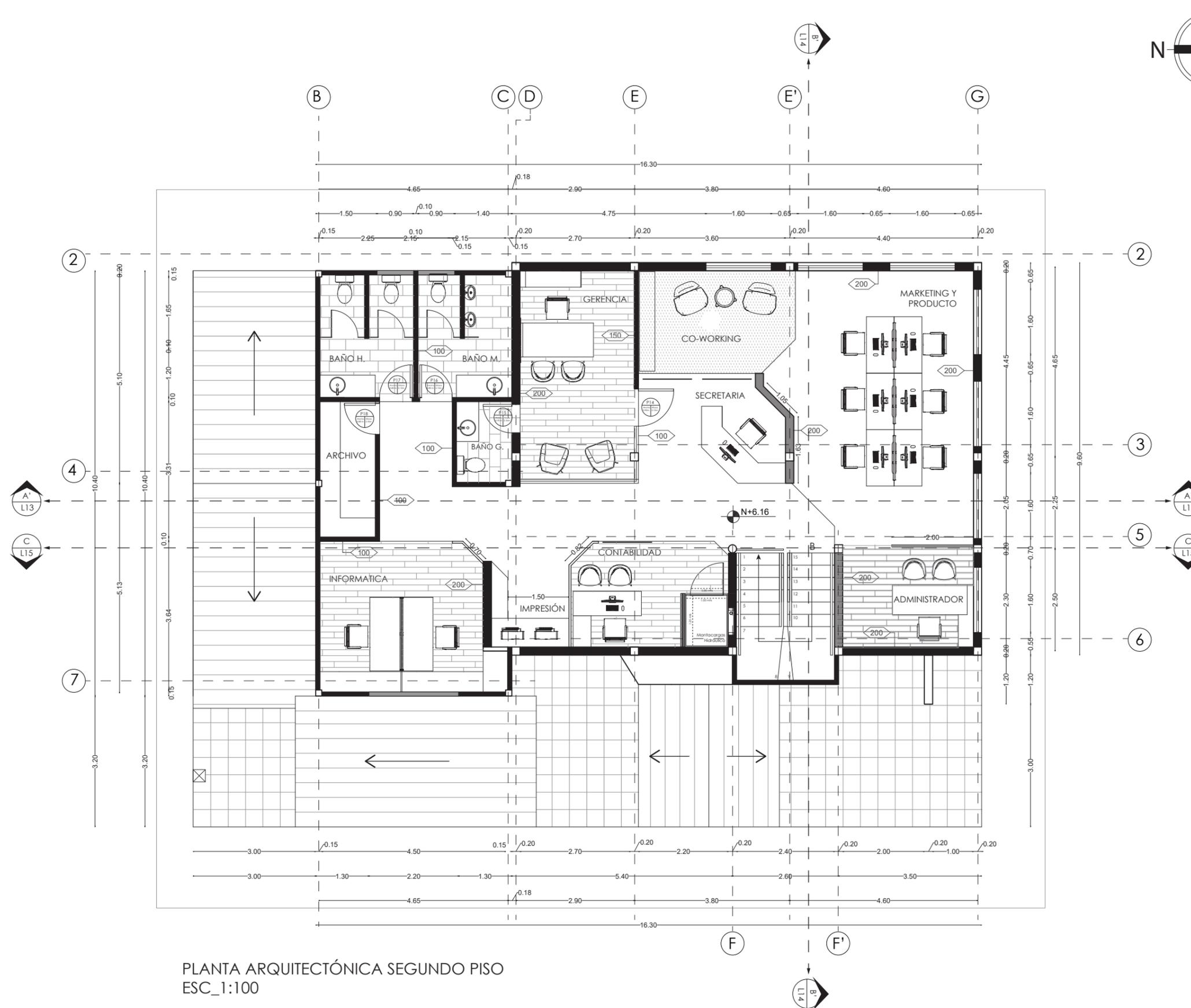
CONTENIDO:  
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
T1 08



PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100

PROYECTO: PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR

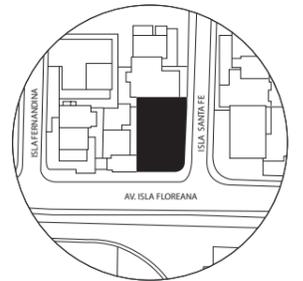
CUADRO DE AREAS

PROPIETARIO: VELA BADILLO FAUSTO HERNAN EZEQUIEL HRDS		IRM			FECHA: 2019/2020			
CLAVE CATASTRAL: 11406 06 009 000 000 000		NÚMERO DE PREDIO: 90970			ZONA ADMINISTRATIVA: EUGENIO ESPEJO			
ZONIFICACIÓN: NORTE - JIPIJAPA		ÁREA DE SEGÚN ESCRITURA: 449.0 m2			USO DE SUELO: (M) MULTIPLE			
		ÁREA CONSTRIUDA SEGÚN IRM: 574.43 m2						
		ÁREA CONSTRIUDA SEGÚN LEVANTAMIENTO: 621 m2						
PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	ÁREA UTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE m2		AREA BRUTA TOTAL m2	
					CONSTRUIDA	ABIERTA		
PLANTA BAJA	N+0.34	HALL DE INGRESO	1	4.95			4.95	
		RECEPCIÓN Y SALA DE ESPERA	1	25.82			25.82	
		CIRCULACIÓN	1			16.83		16.83
		VENTAS	1	25.34				25.34
		SERVICIOS HIGIENICOS CLIENTES	1	4.3				4.3
		ESCALERA					15.41	15.41
	N+0.18	SALA DE EXPOSICIÓN	1	53.08				53.08
		SALA DE INFORMACIÓN	1	20.67				20.67
	N+ -0.00	BAÑO DE SERVICIO	1	1.99				1.99
		BODEGA DE MERCADERIA	1			19.45		19.45
		BODEGA GENERAL	1			12.91		12.91
		CUARTO DE LIMPIEZA	1			8.04		8.04
		RESIDUOS	1	7.31				7.31
		ZONA DE CARGA Y DESCARGA	1	28.62				28.62
		PARQUEADERO CLIENTES	1				52.75	
PARQUEADERO EMPLEADOS	1				101.04			
PRIMER PISO	N+3.34	RECURSOS HUMANOS	1	12.94			12.94	
		OPERACIONES COMERCIALES	1	13.29			13.29	
		SALA DE REUNIONES	1	19.81			19.81	
		SALA DE CAPACITACIÓN	1	22.25			22.25	
		CAFETERÍA - SALA DE DESCANSO	1	35.66			35.66	
		BAÑOS HOMBRES	1	3.78			3.78	
		BAÑOS MUJERES	1	4.58			4.58	
		CIRCULACIÓN				20.95		20.95
SEGUNDO PISO	N+6.16	GERENCIA GENERAL	1	18.8			18.8	
		ASISTENTE DE GERENCIA	1	4.76			4.76	
		ADMINISTRADOR	1	8.3			8.3	
		CONTABILIDAD	1	7.89			7.89	
		INFORMATICA	1	15.88			15.88	
		MARKETING Y PRODUCTO	1	35.61			35.61	
		IMPRESIÓN	1	3.92			3.92	
		ARCHIVO	1	4.78			4.78	
		BAÑO DE GERENCIA	1	2.67			2.67	
		BAÑO DE PERSONAL HOMBRES	1	6.89			6.89	
		BAÑO DE PERSONAL MUJERES	1	6.89			6.89	
		CIRCULACIÓN	1			25.71		25.71
<b>TOTAL</b>				<b>400.78</b>	<b>119.3</b>	<b>153.79</b>	<b>520.08</b>	

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

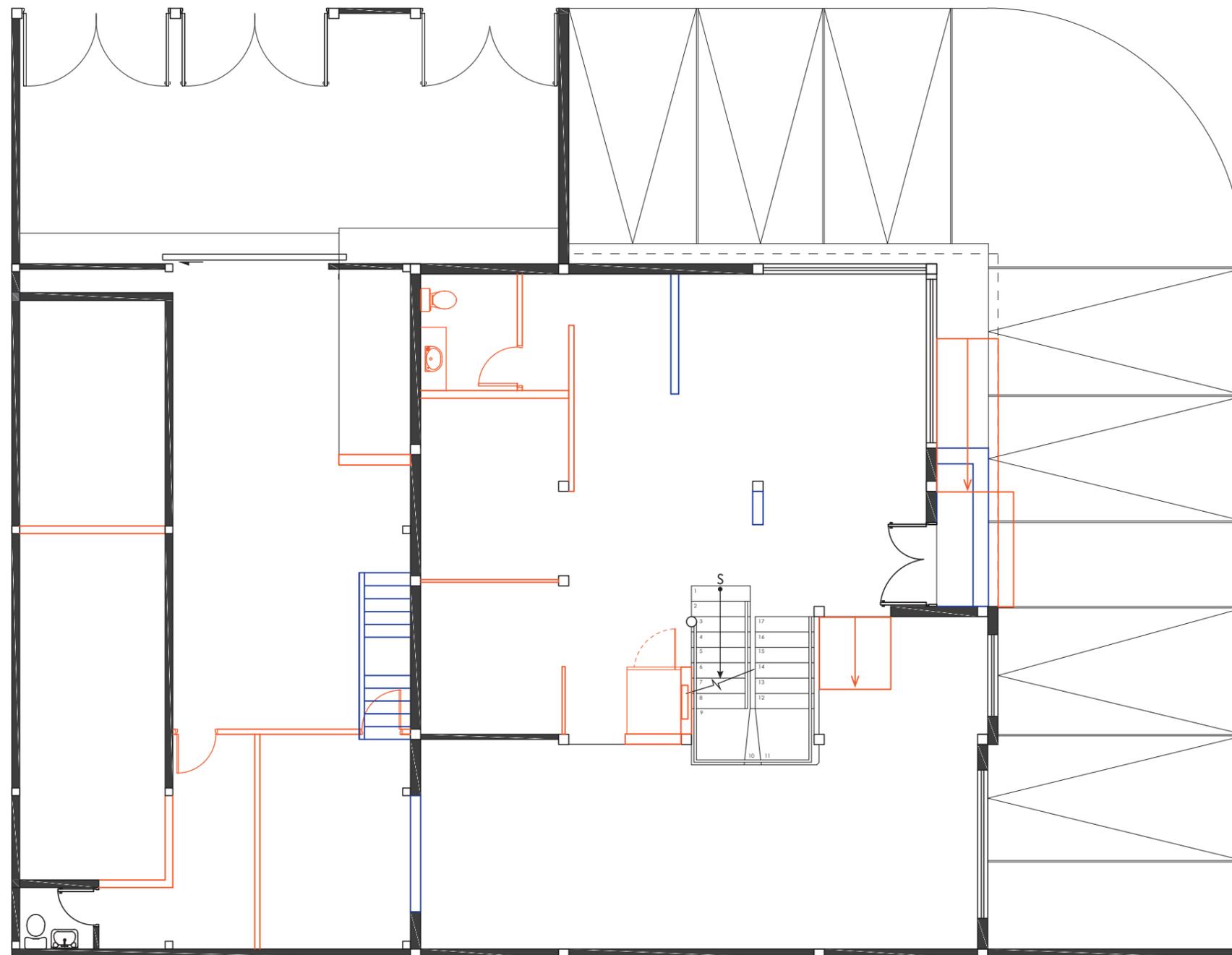
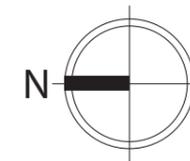
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CUADRO DE ÁREAS

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/N  
Fecha: 2020

Lámina:  
T1 09



PLANTA DE INTERVENCION PLANTA BAJA  
ESC\_1:100

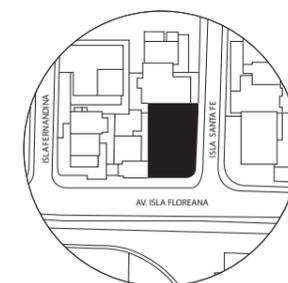
SIMBOLOGIA	
LO QUE SE CONSTRUYE	
LO QUE SE DERROCA	
LO QUE SE MANTIENE	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

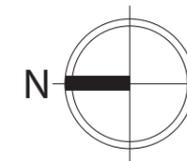
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA DE INTERVENCIÓN

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 10

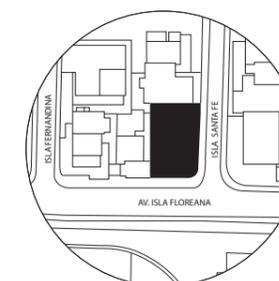


*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

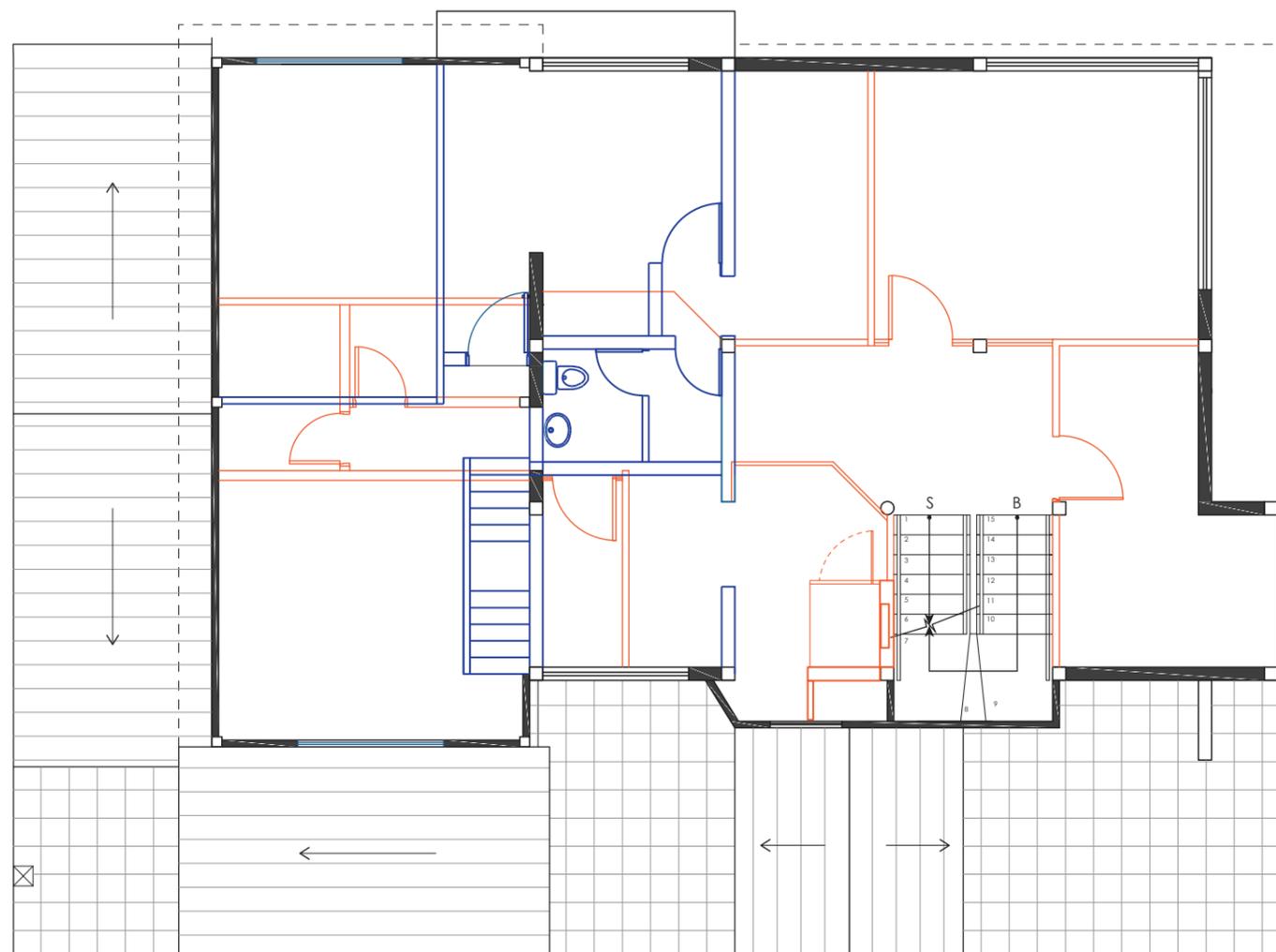
CONTENIDO:  
PLANTA DE INTERVENCIÓN

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TI 11



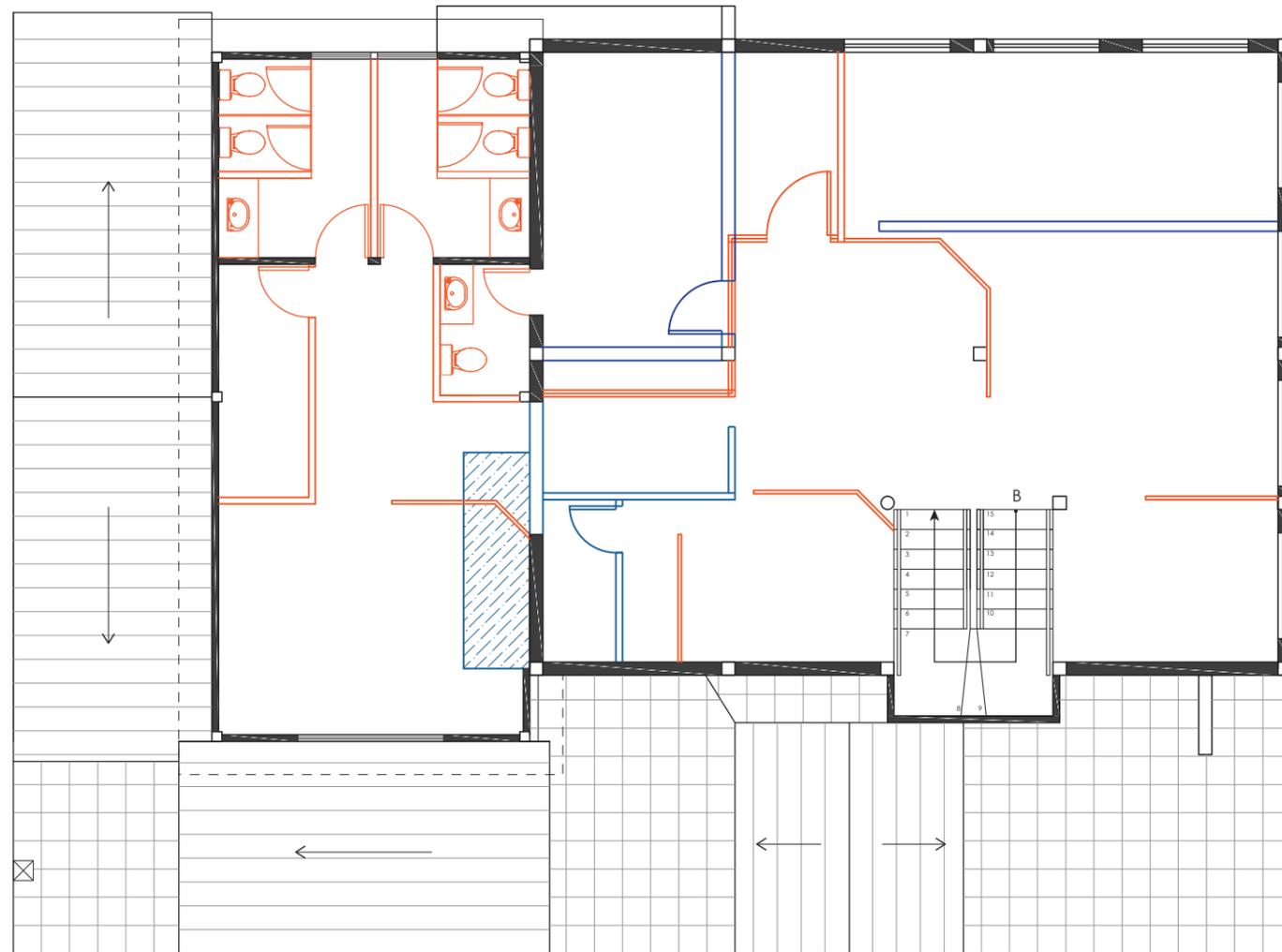
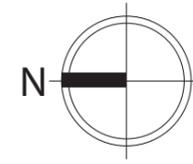
### SIMBOLOGÍA

LO QUE SE CONSTRUYE 

LO QUE SE DERROCA 

LO QUE SE MANTIENE 

PLANTA DE INTERVENCIÓN PRIMER PISO  
ESC\_1:100



PLANTA DE INTERVENCION SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100

### SIMBOLOGIA

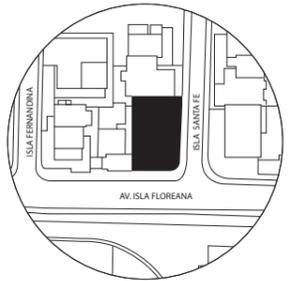
- LO QUE SE CONSTRUYE █
- LO QUE SE DERROCA █
- LO QUE SE MANTIENE █

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
PLANTA DE INTERVENCIÓN

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

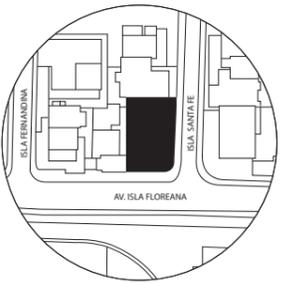
Lámina:  
TI 12



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

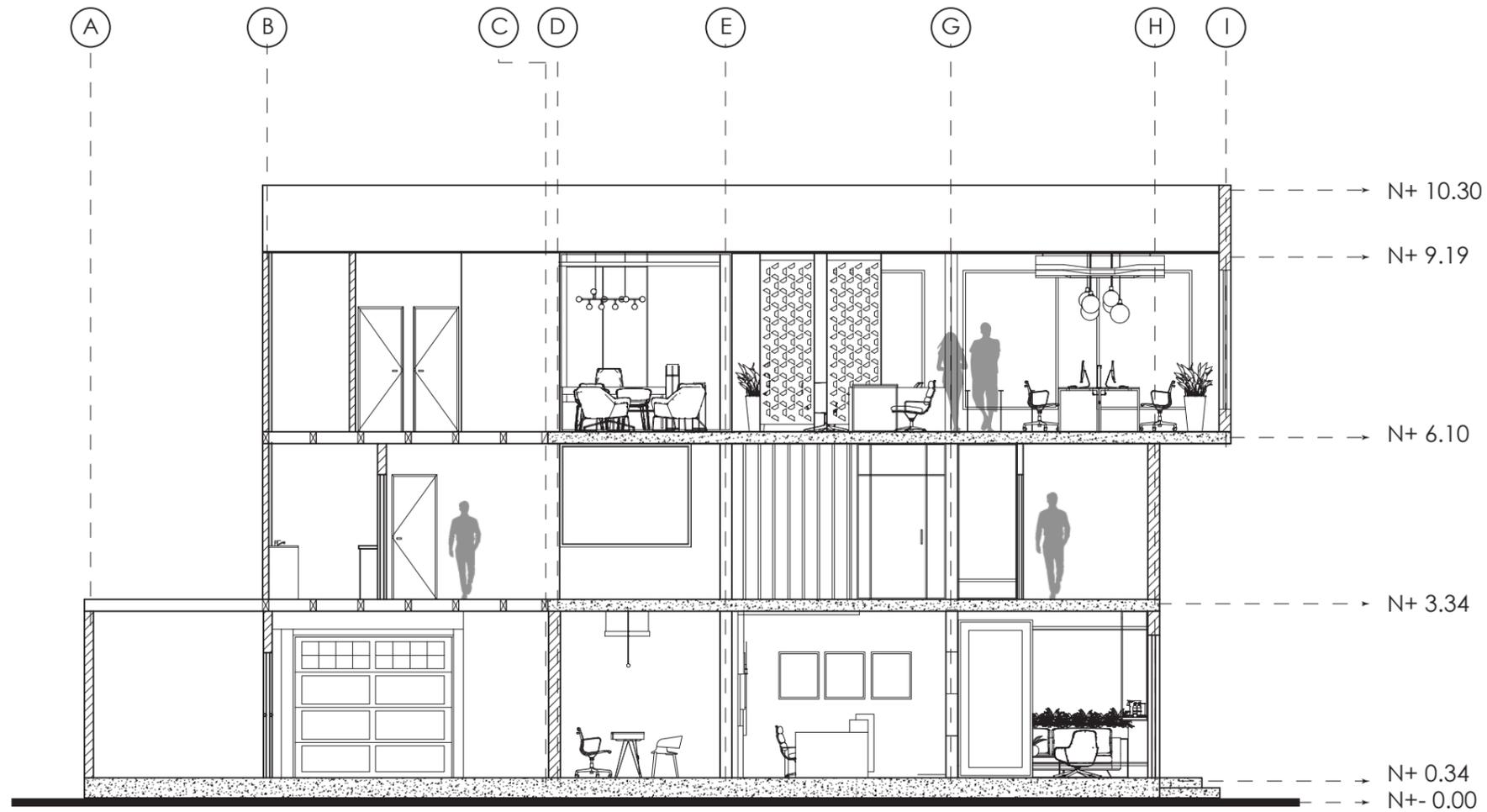
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE LONGITUDINAL A-A'

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 13



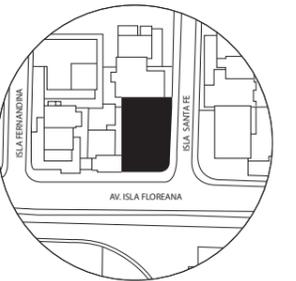
CORTE LONGITUDINAL A-A'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

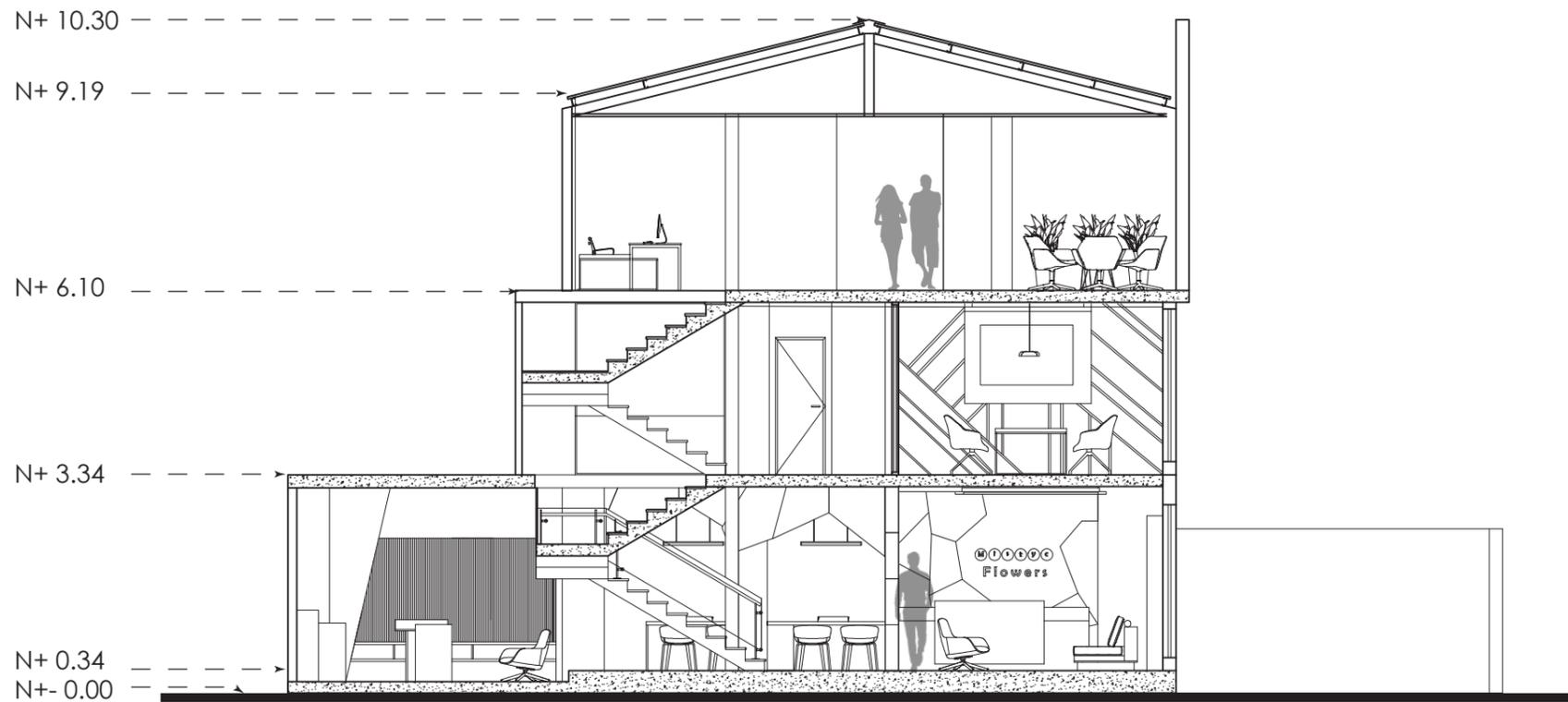
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE TRANSVERSAL B-B'

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 14



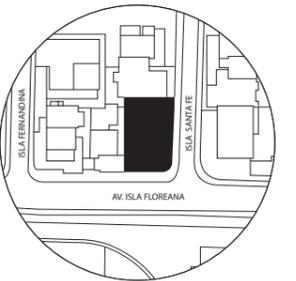
CORTE TRANSVERSAL B-B'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

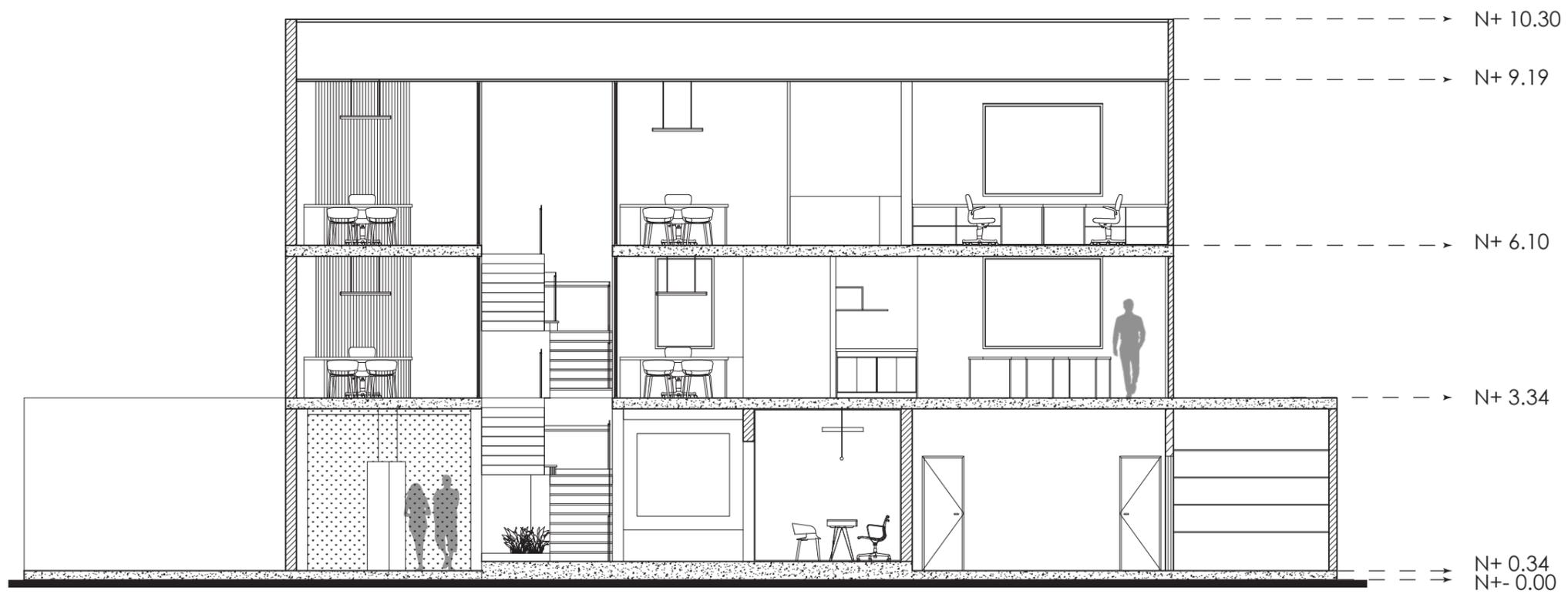
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE LONGITUDINAL C-C'

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 15



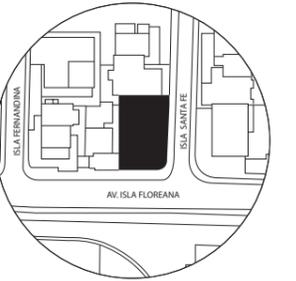
CORTE LONGITUDINAL C-C'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

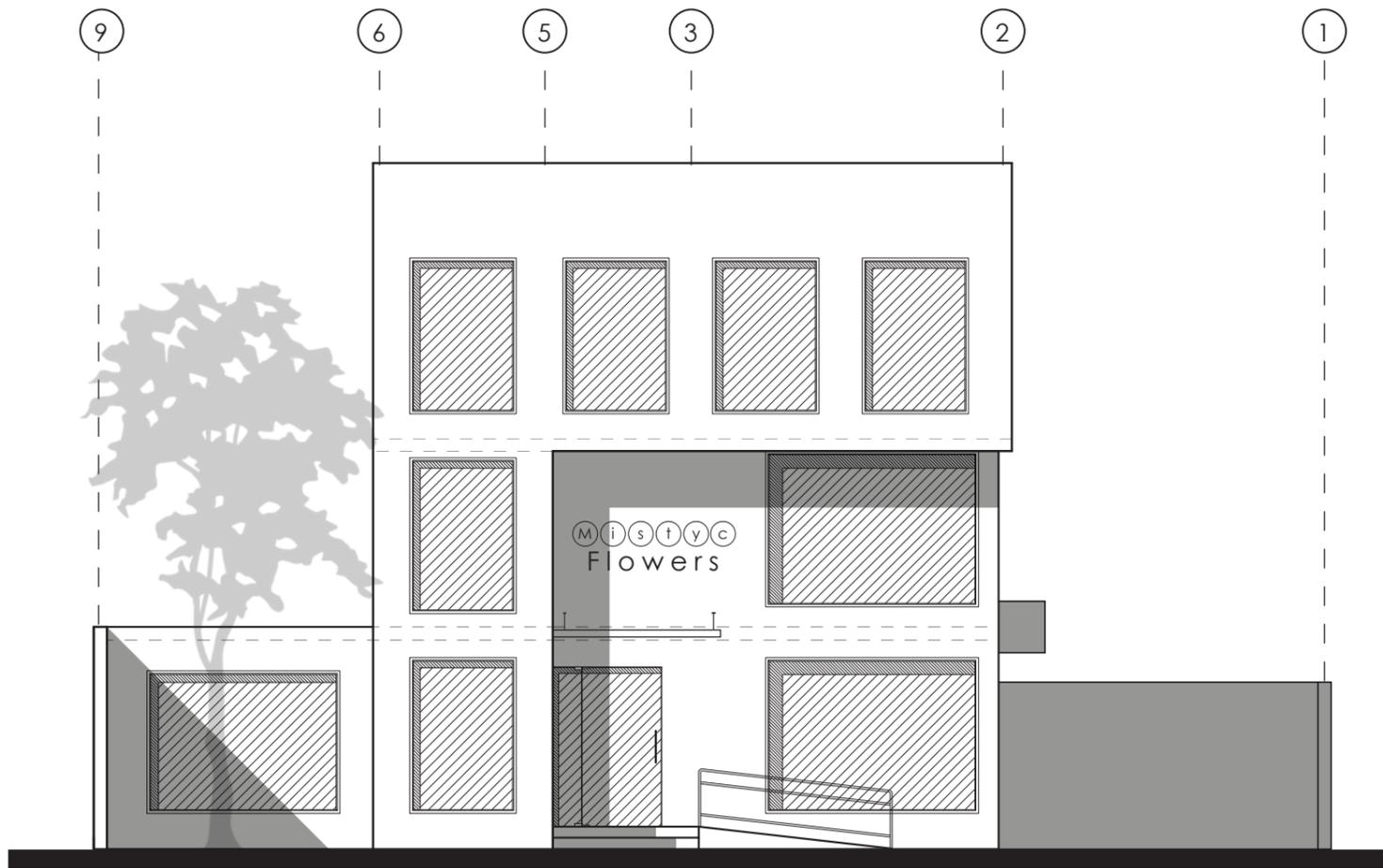
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
FACHADA FRONTAL

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 16



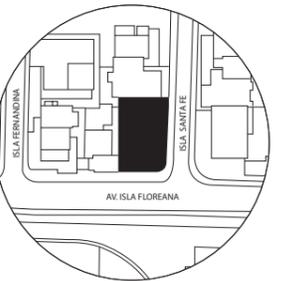
FACHADA FRONTAL SUR  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

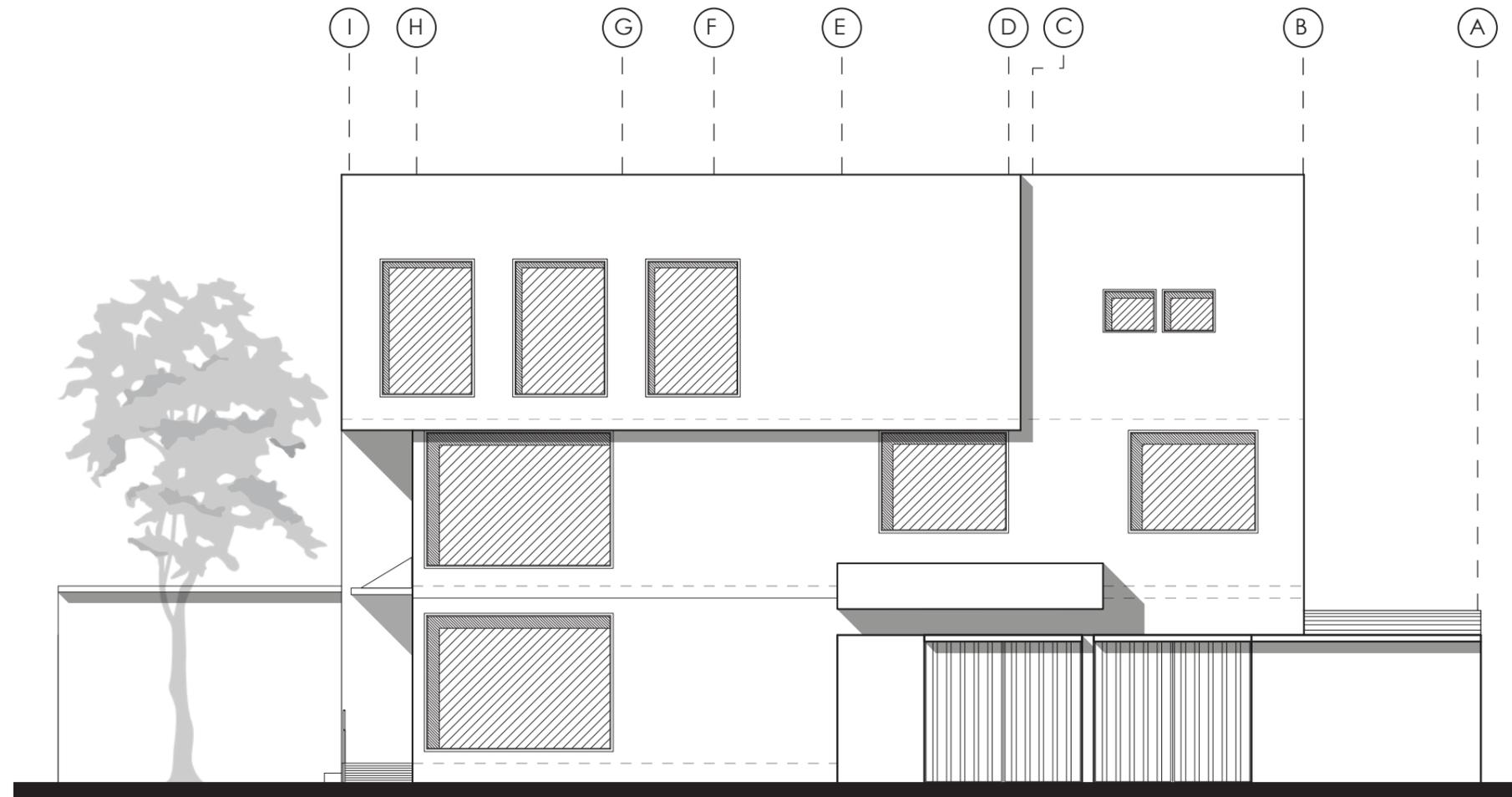
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
FACHADA LATERAL  
DERECHA

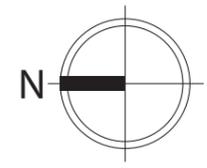
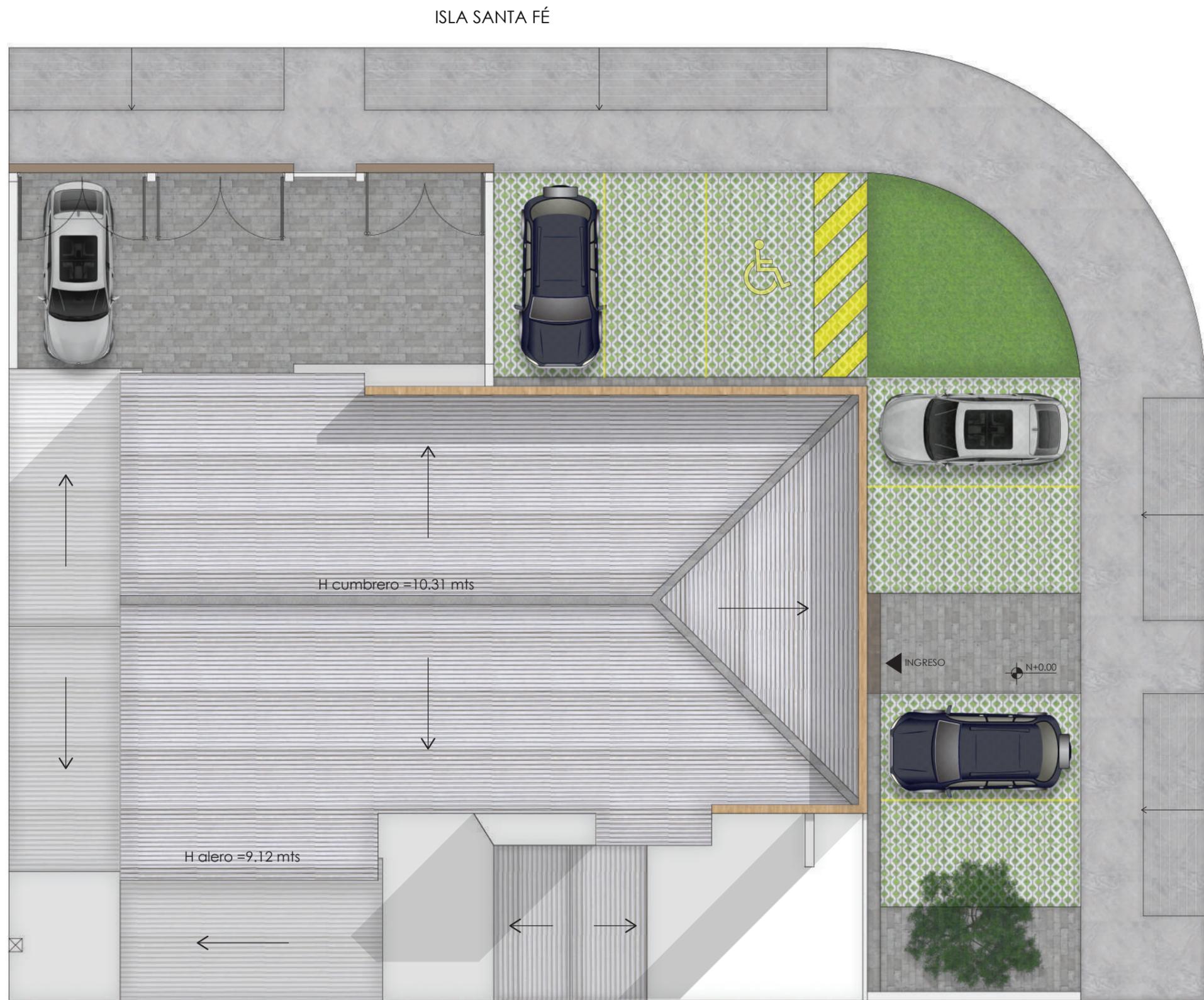
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100      Fecha: 2020

Lámina:  
TI 17



FACHADA LATERAL OESTE  
ESC\_1:100



ISLA SANTA FÉ

AV. ISLA FLOREANA

H cumbre = 10.31 mts

H alero = 9.12 mts

INGRESO N+0.00

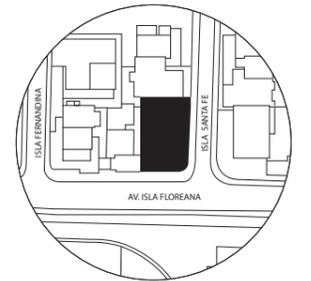
IMPLANTACIÓN AMBIENTADA  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

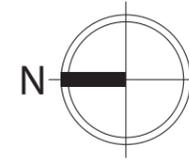
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
DETALLE CONSTRUCTIVO  
DOS

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 18

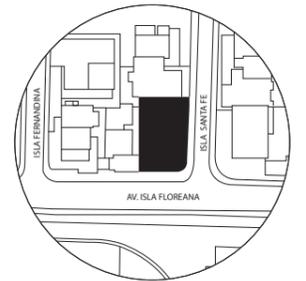


*uola.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
ZONIFICACIÓN PLANTA  
BAJA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

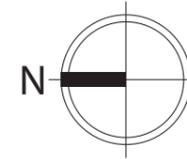
Lámina:  
TI 19



**SIMBOLOGÍA**

- Recepción
- Sala de espera
- Ventas
- Circulación horizontal
- Circulación vertical
- Bodegas
- Área de servicio
- Servicios higiénicos
- Exposición de producto
- Sala interactiva
- Residuos
- Zona de carga y descarga
- RACK y TDI

PLANO DE ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA  
ESC\_1:100

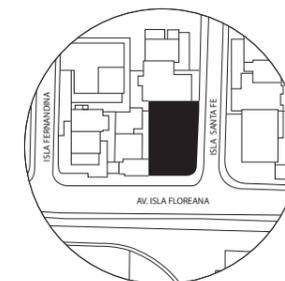


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
ZONIFICACIÓN PRIMER  
PISO

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 20



**SIMBOLOGÍA**

-  Cafetería/ Sala de descanso
-  Servicios higienicos
-  Sala de reuniones
-  Sala de capacitación
-  Oficinas
-  Circulación horizontal
-  Circulación vertical

PLANO DE ZONIFICACIÓN PRIMER PISO  
ESC\_1:100

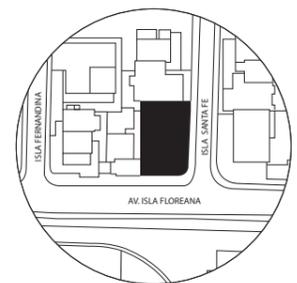


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
ZONIFICACIÓN SEGUNDO  
PISO

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 21



**SIMBOLOGÍA**

- Archivo
- Co-working
- Servicios higienicos
- Gerencia
- Oficinas
- Impresión
- Circulación horizontal
- Circulación vertical

PLANO DE ZONIFICACIÓN SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100



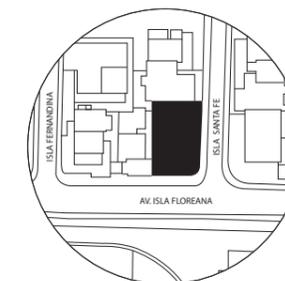
PLANTA BAJA INTERIORISTA  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

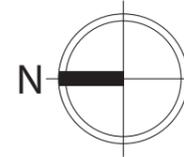
CONTENIDO:  
PLANTA BAJA INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TI 22



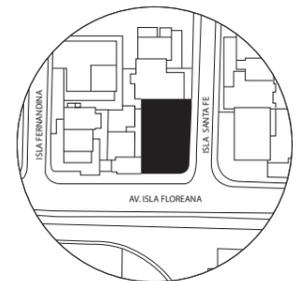
PRIMER PISO INTERIORISTA  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

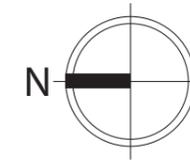
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PRIMER PISO INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 23



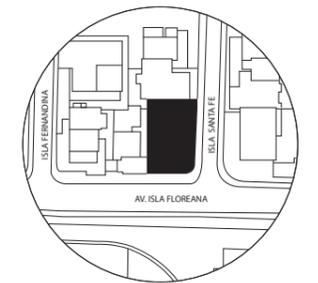
SEGUNDO PISO INTERIORISTA  
ESC\_1:100

*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
SEGUNDO PISO  
INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

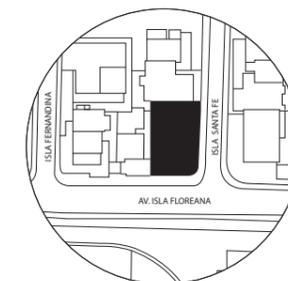
Lámina:  
TI 25



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

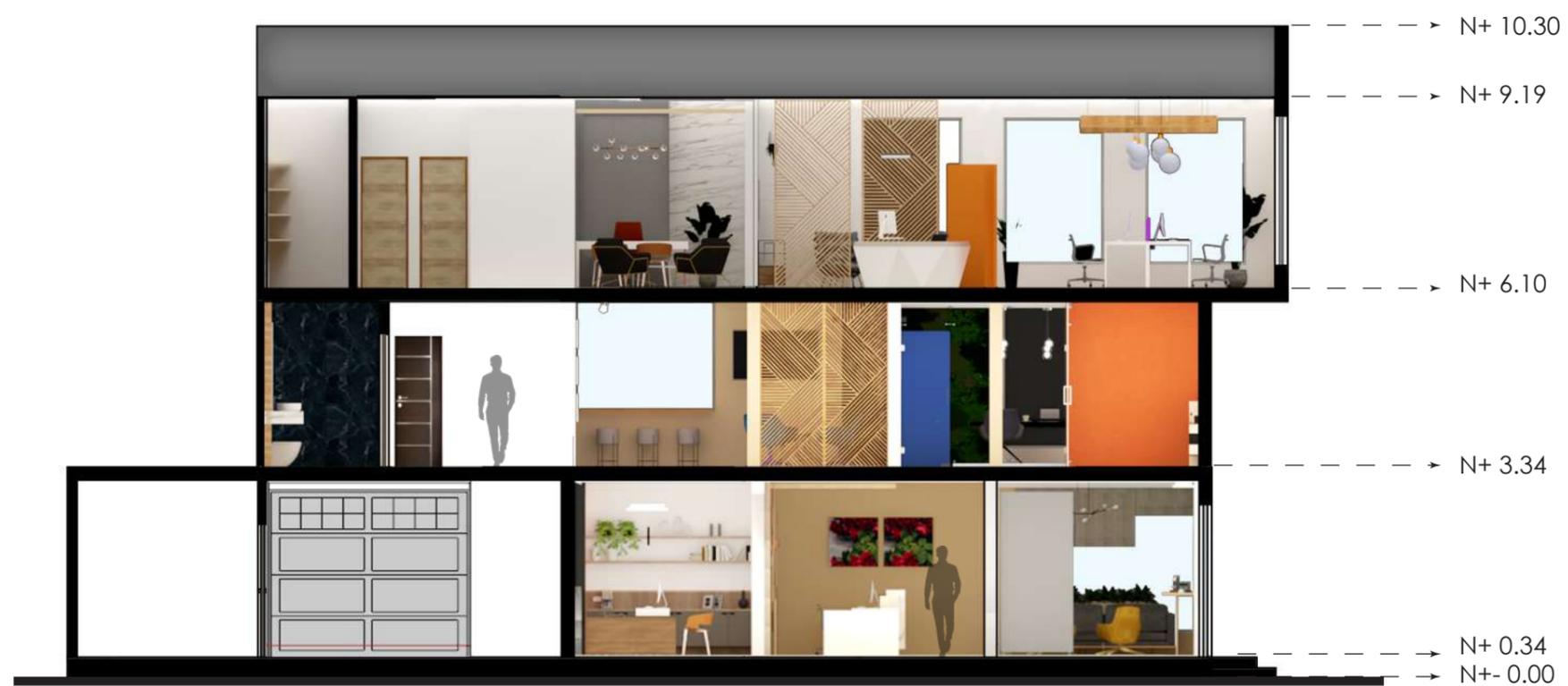
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 26



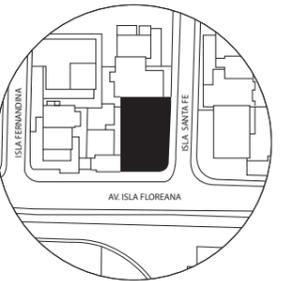
CORTE LONGITUDINAL A-A'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 27



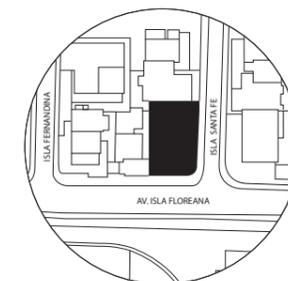
CORTE TRANSVERSAL B-B'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CORTE INTERIORISTA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 28



CORTE TRANSVERSAL C-C'  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

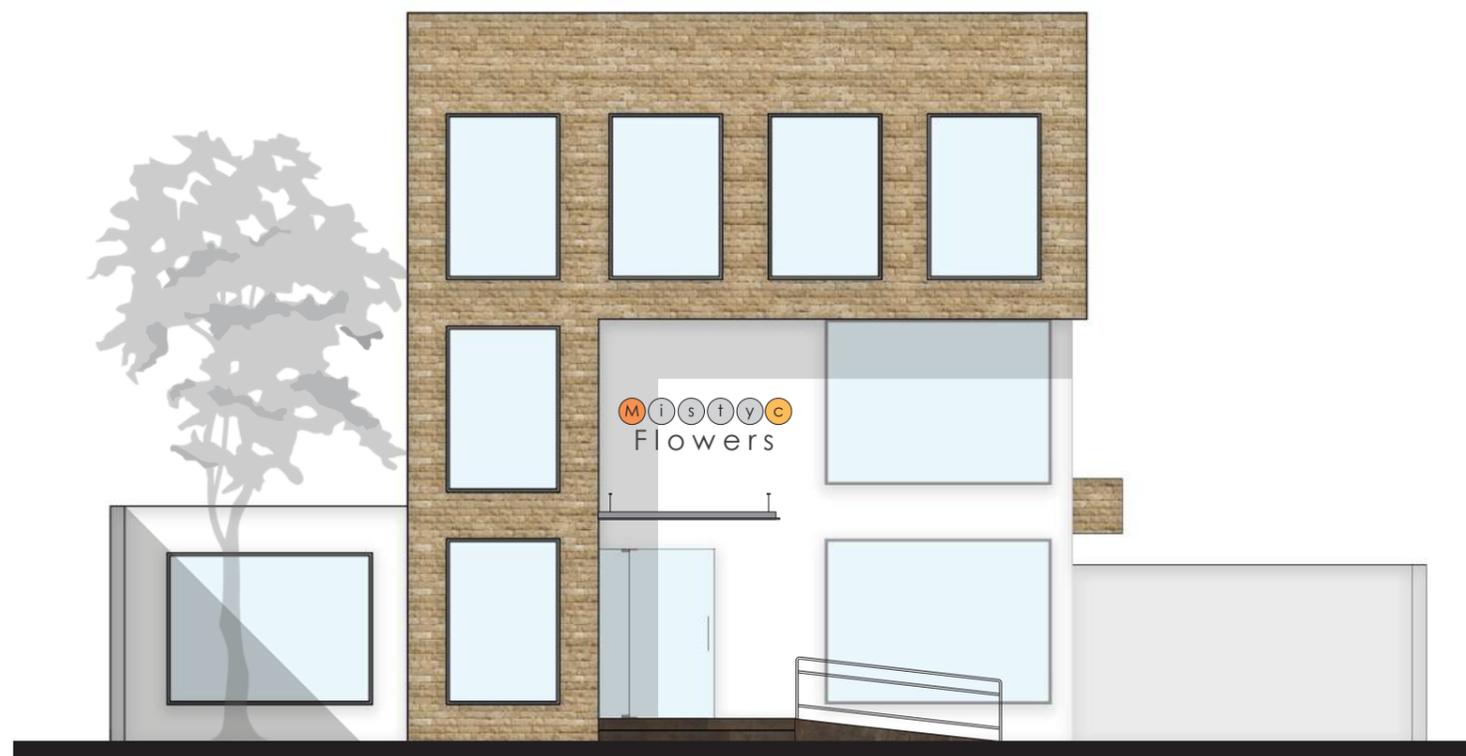
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
FACHADA FRONTAL SUR  
AMBIENTADA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 29



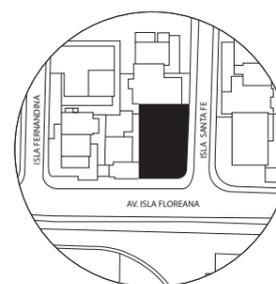
FACHADA FRONTAL SUR  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
FACHADA LATERAL SUR  
AMBIENTADA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TI 30



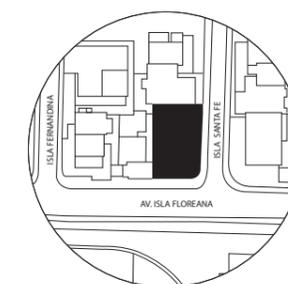
FACHADA LATERAL OESTE  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
ISOMETRÍA EXPLOTADA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 31



ISOMETRÍA PLANTA BAJA  
ESC\_1:100



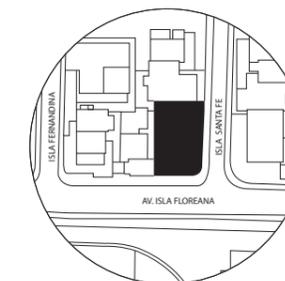
ISOMETRÍA PRIMER PISO  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
ISOMETRÍA EXPLOTADA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TI 32



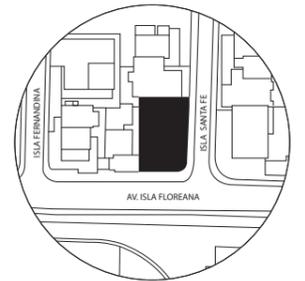
ISOMETRÍA SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

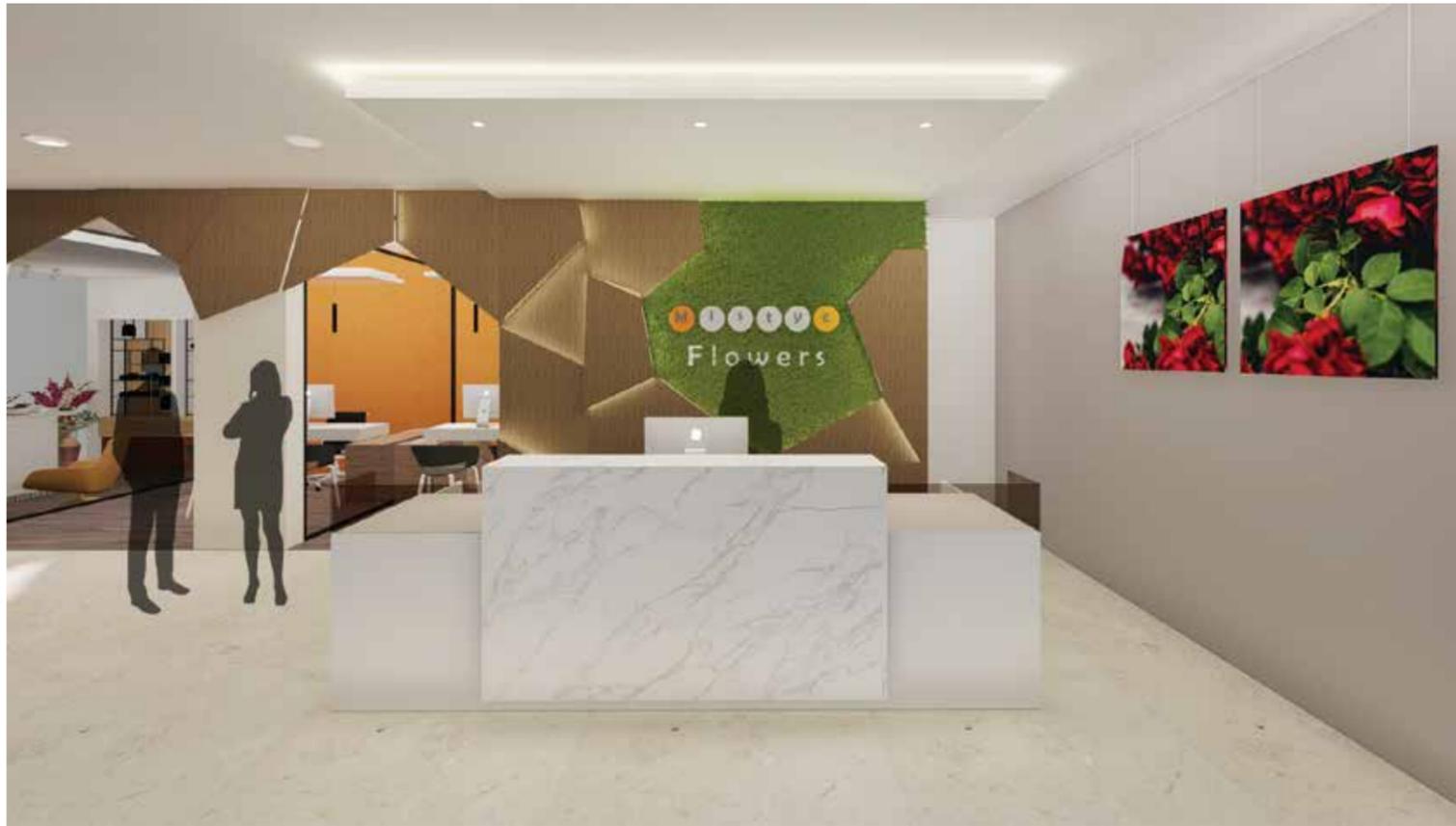
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
ISOMETRÍA EXPLOTADA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TI 33



RECEPCIÓN



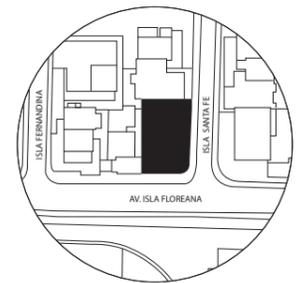
SALA DE VENTAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

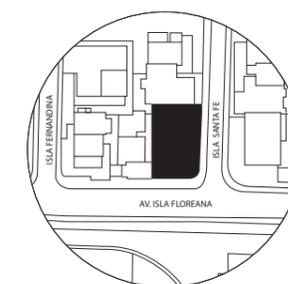
Lámina:  
TI 34



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

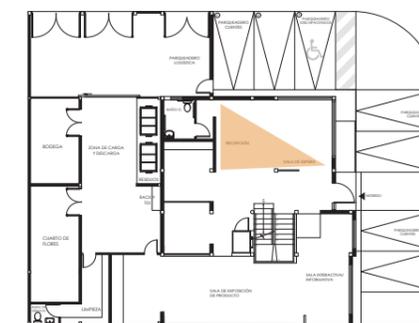
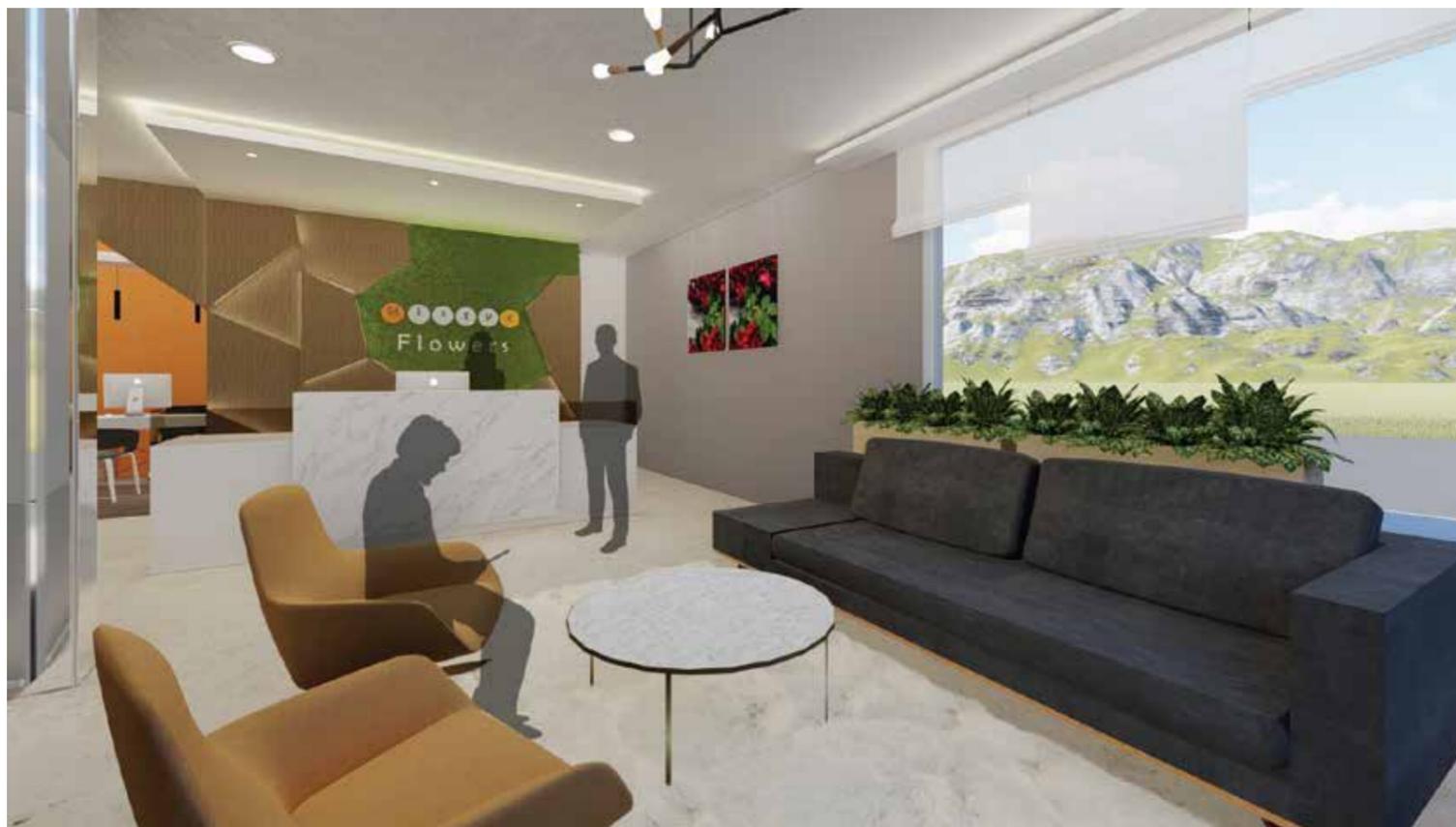
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

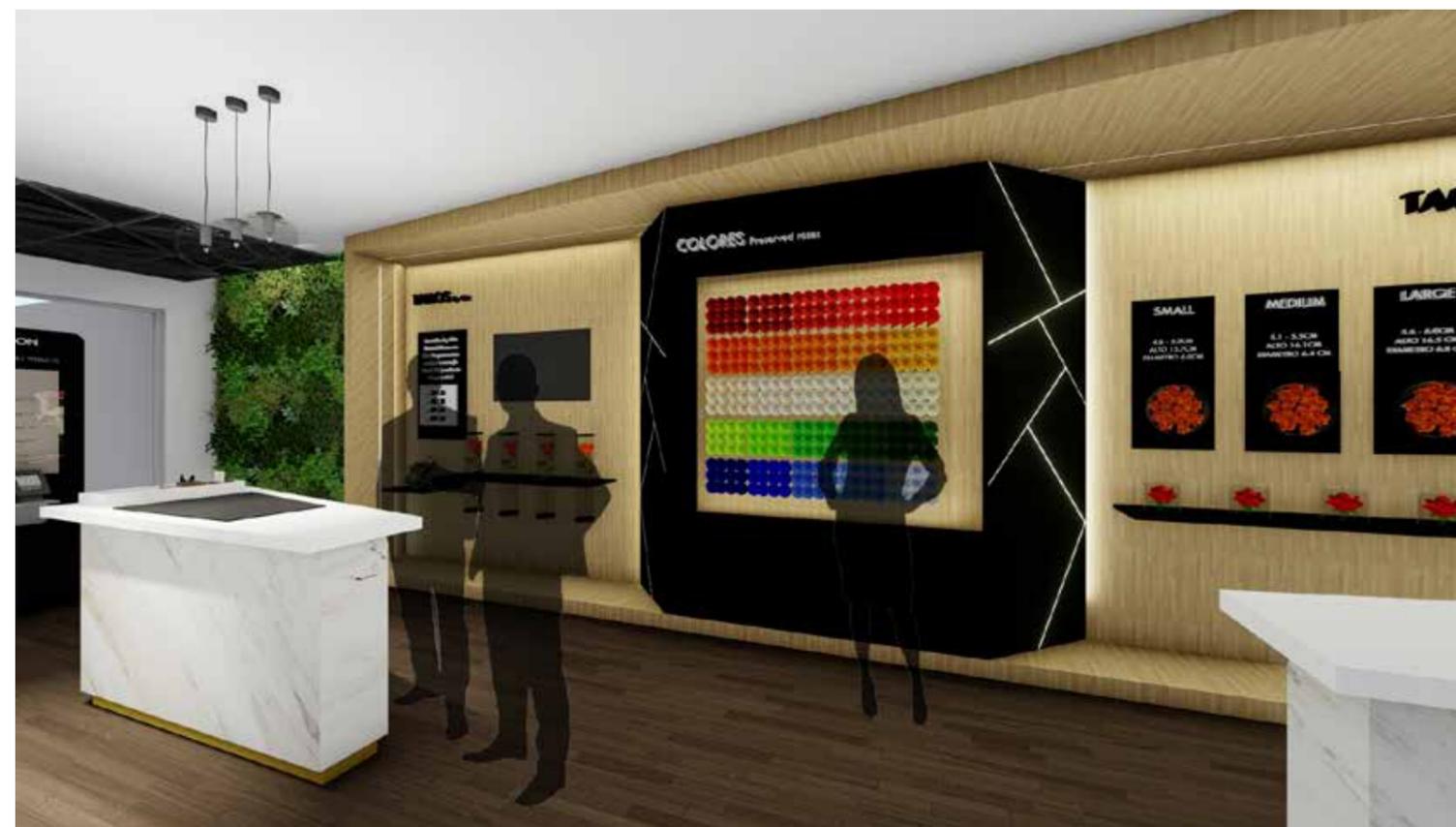
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E  
Fecha: 2020

Lámina:  
TI 35



SALA DE ESPERA



SALA EXPOSICIÓN DE PRODUCTO



SALA INTERACTIVA/INFORMATIVA



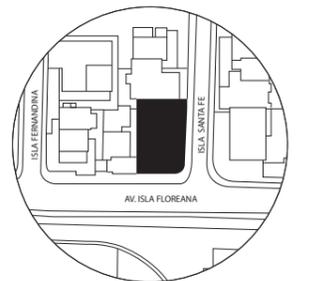
OFICINA TIPO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

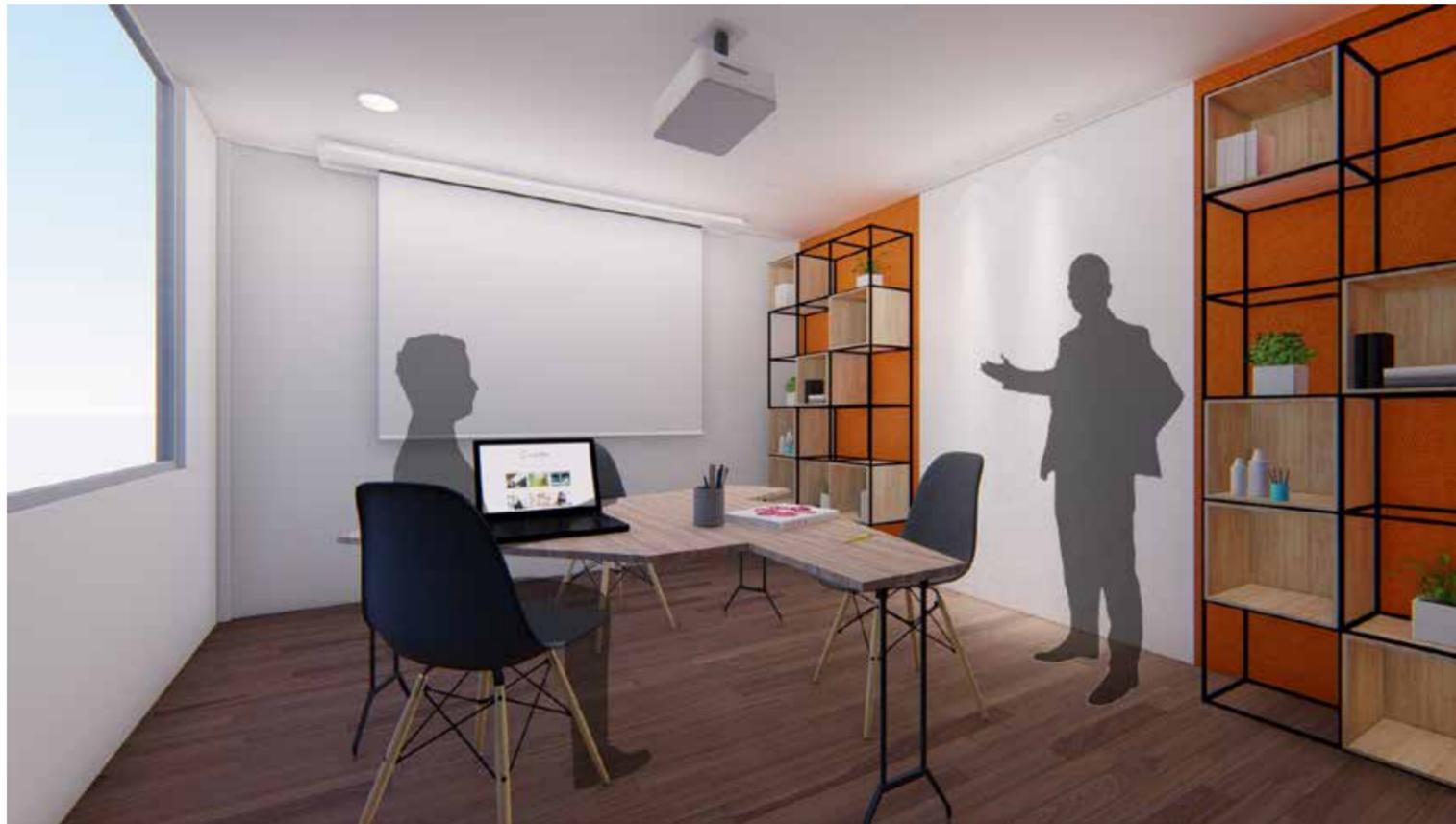
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:  
TI 36



SALA DE CAPACITACIÓN



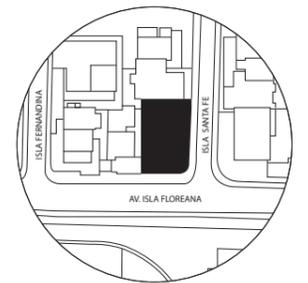
DISEÑO DE BAÑO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

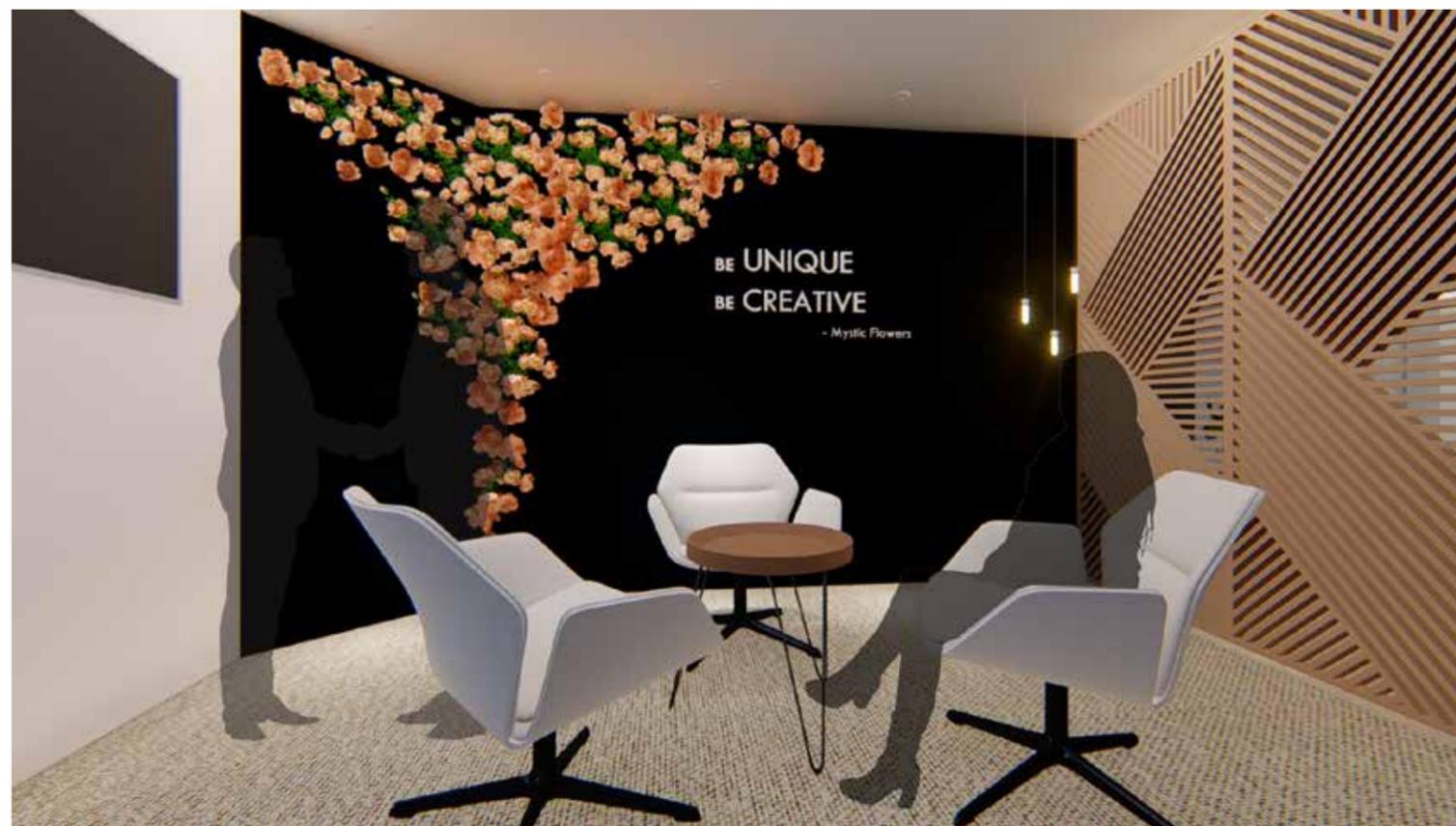
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TI 37



CAFETERÍA



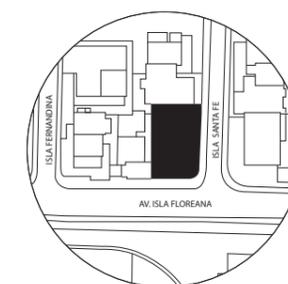
SALA DE DESCANSO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TI 38



SALA DE REUNIONES



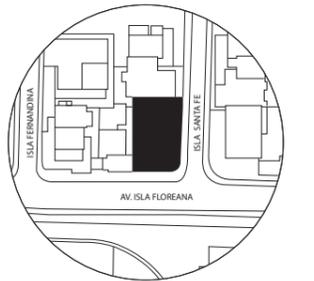
OFICINA DE GERENCIA

*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

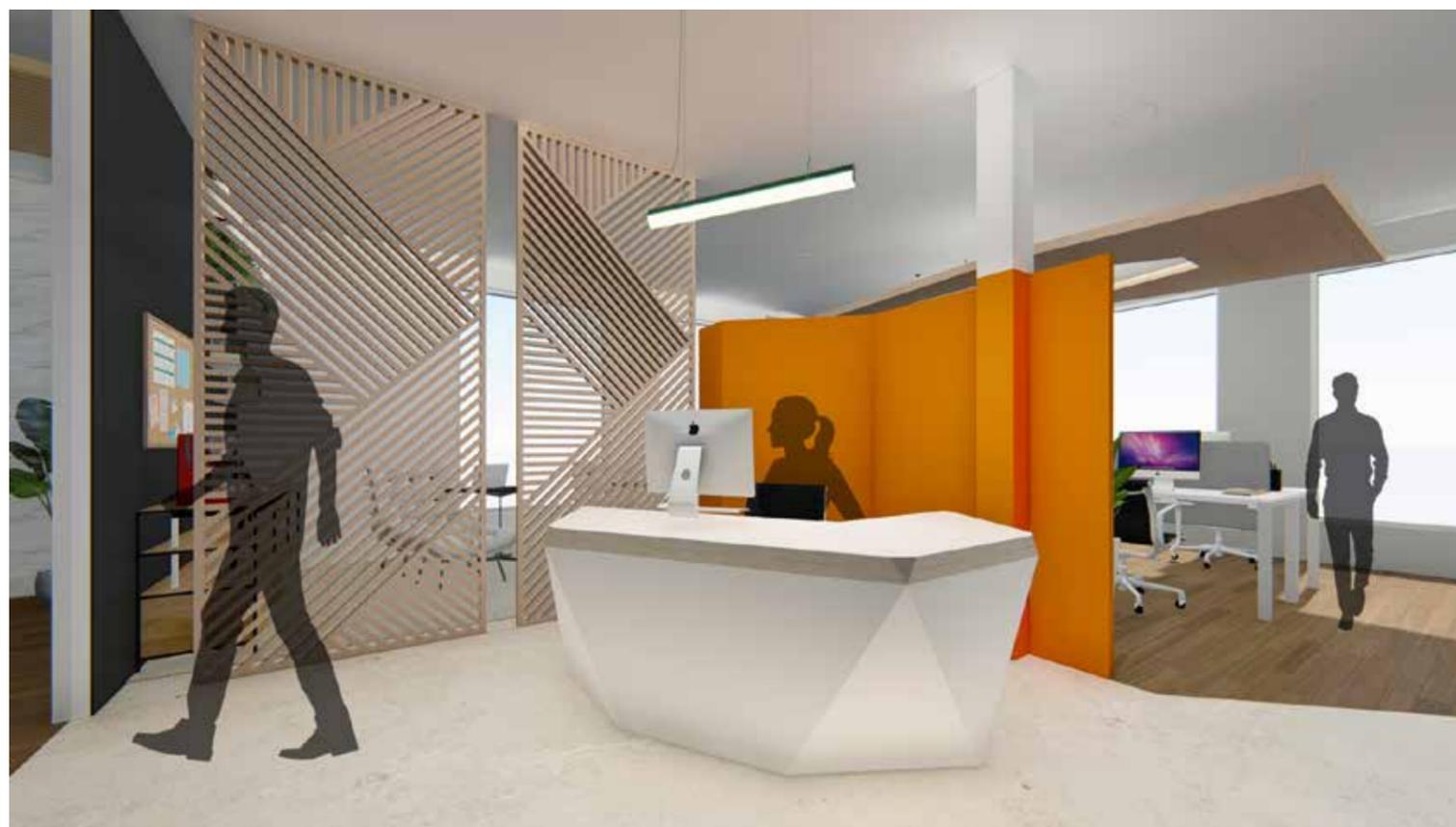
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TI 39



MARKETING Y PRODUCTO



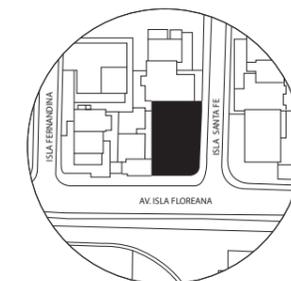
SECRETARÍA

*uola.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

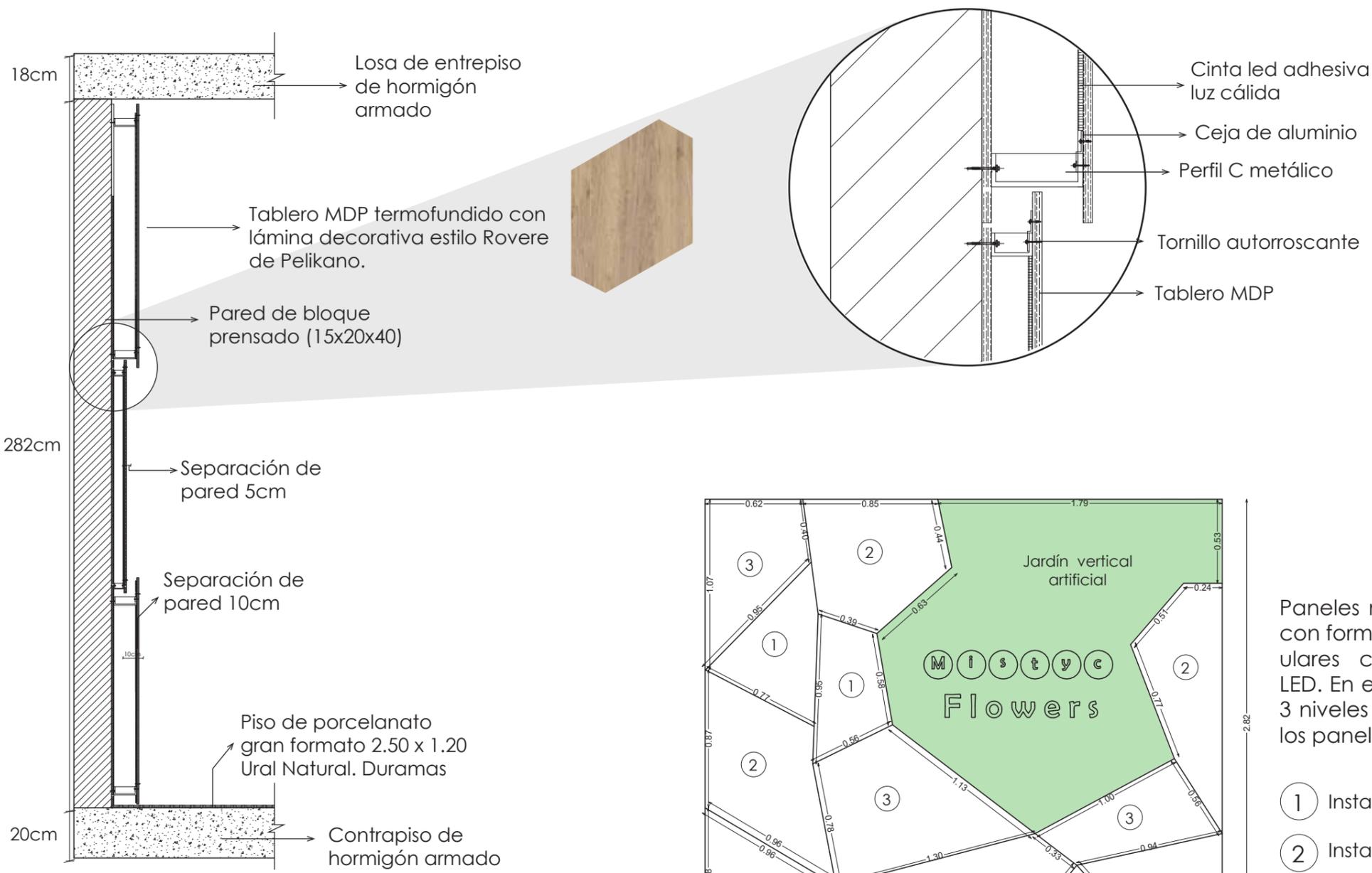
CONTENIDO:  
RENDERS INTERIORES

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

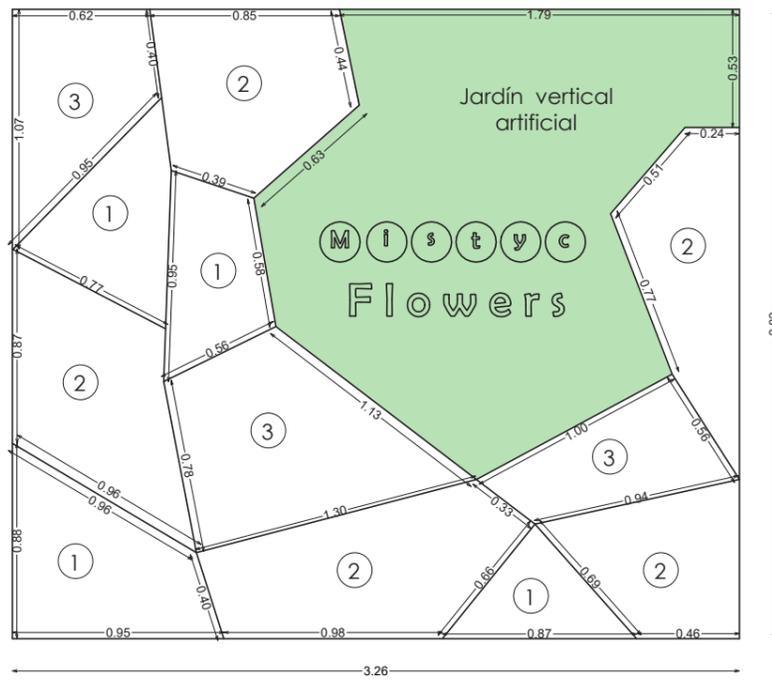
Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TI 40

# DETALLE PANEL DE RECEPCION



CORTE EN SECCIÓN DE INSTALACIÓN DE PANELES  
ESC\_1:20



VISTA FRONTAL DE PANEL

Paneles multicapa en plano, con forma de polígonos irregulares con retroiluminación LED. En este diseño se utilizan 3 niveles en la instalación de los paneles.

- 1 Instalación adyacente al muro
- 2 Instalación a 5 cm del muro
- 3 Instalación a 10cm del muro



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
DETALLE CONSTRUCTIVO UNO

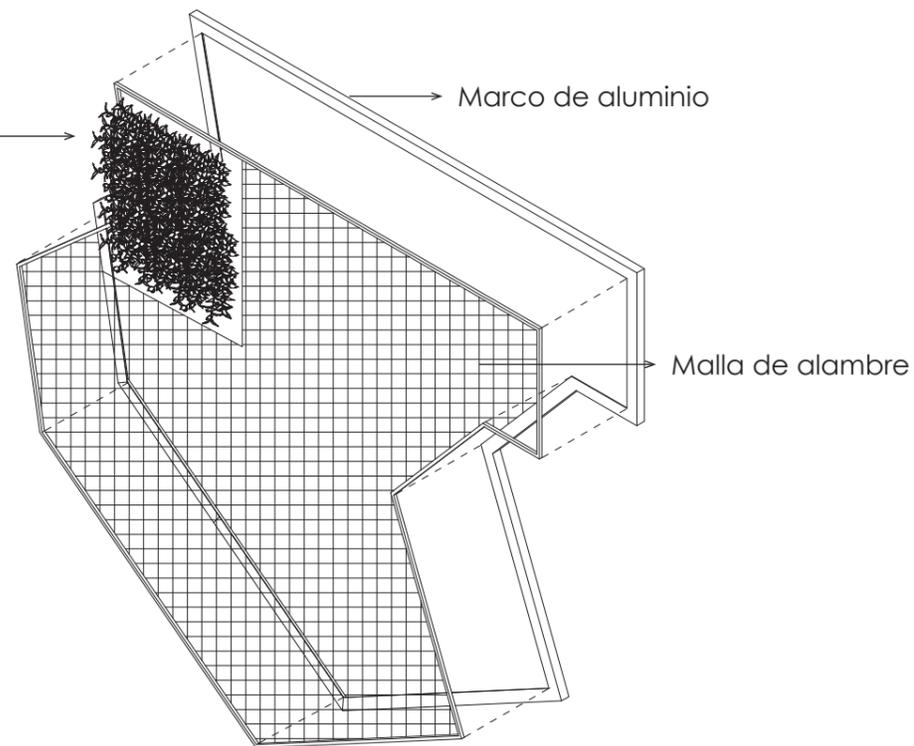
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:20	Fecha: 2020
-----------------	----------------

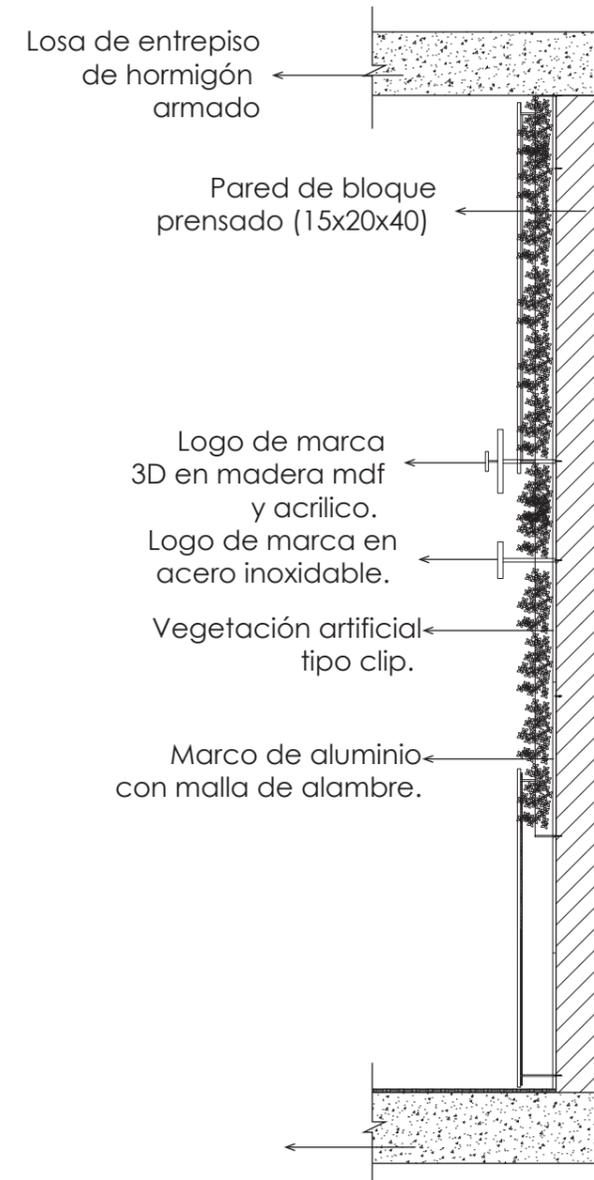
Lámina:  
TI 41

# DETALLE MURO JARDÍN ARTIFICIAL EN PANEL DE RECEPCIÓN

Jardín vertical artificial con sistema de clip



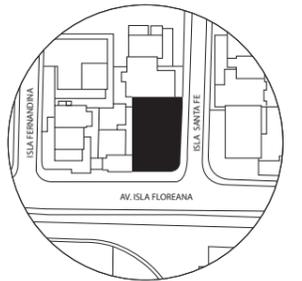
INSTALACIÓN JARDÍN ARTIFICIAL  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
DETALLE CONSTRUCTIVO  
DOS

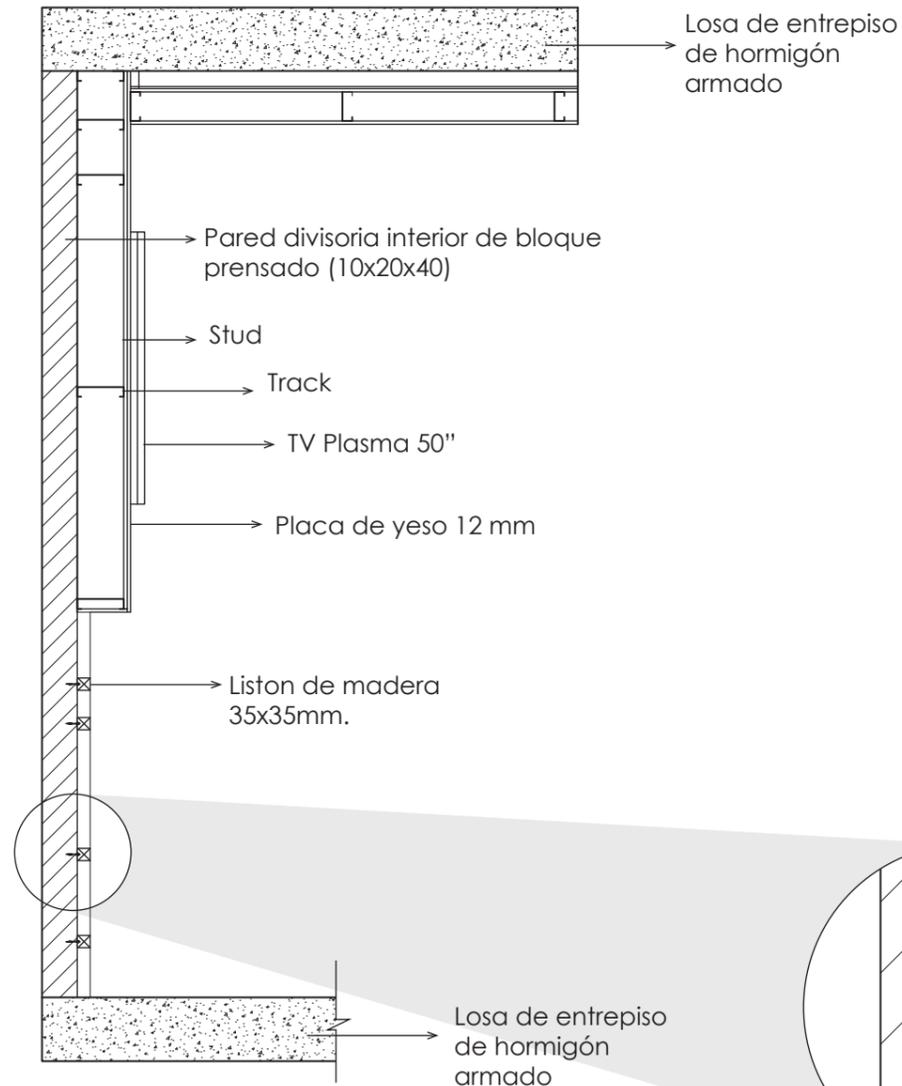
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala:  
1:20

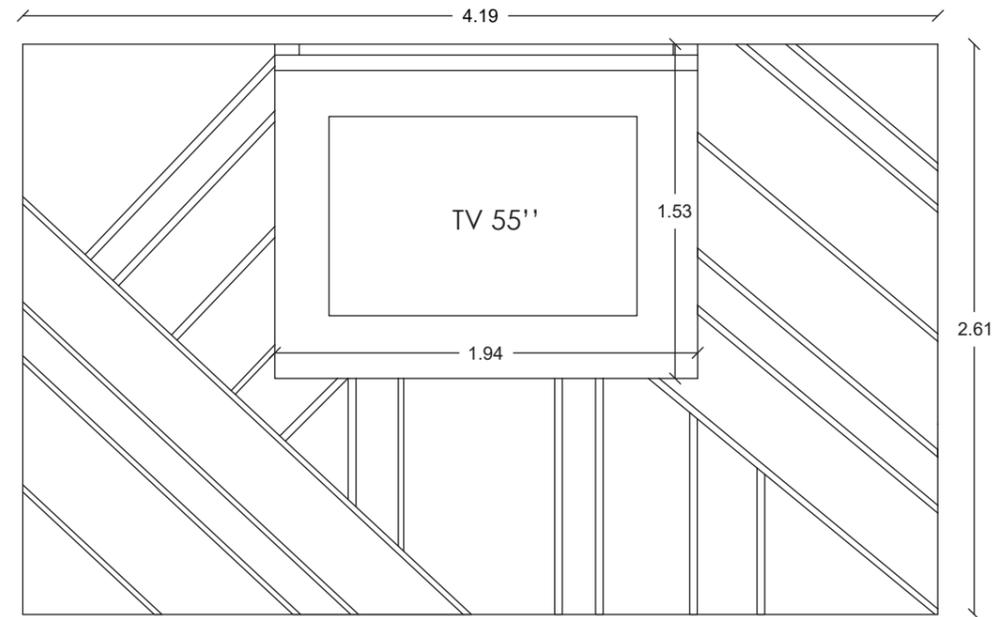
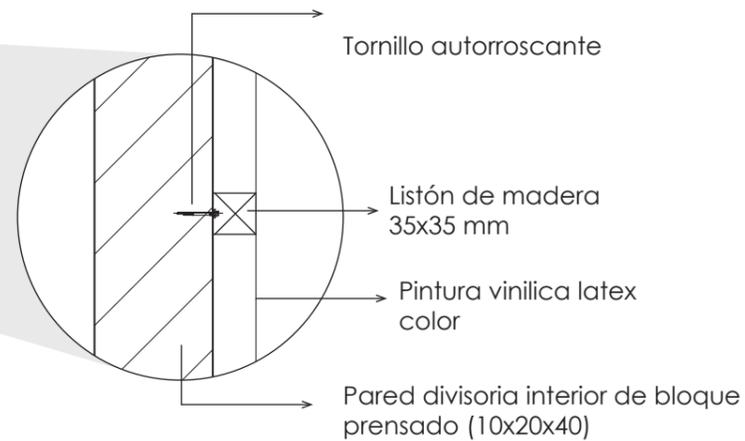
Fecha:  
2020

Lámina:  
T1 42

# DETALLE DE ENTRAMADO DE LISTONES DE MADERA CON DISEÑO DE GYPSUM



CORTE EN SECCIÓN DE PANEL  
ESC\_1:20



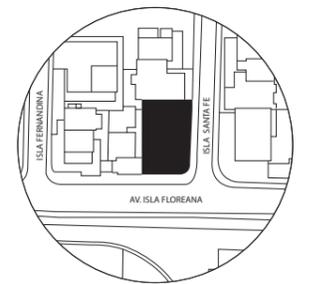
VISTA FRONTAL PANEL  
ESC\_1:40



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
DETALLE CONSTRUCTIVO TRES

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:20	Fecha: 2020
-----------------	----------------

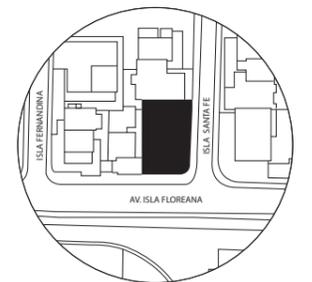
Lámina:  
TI 43



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

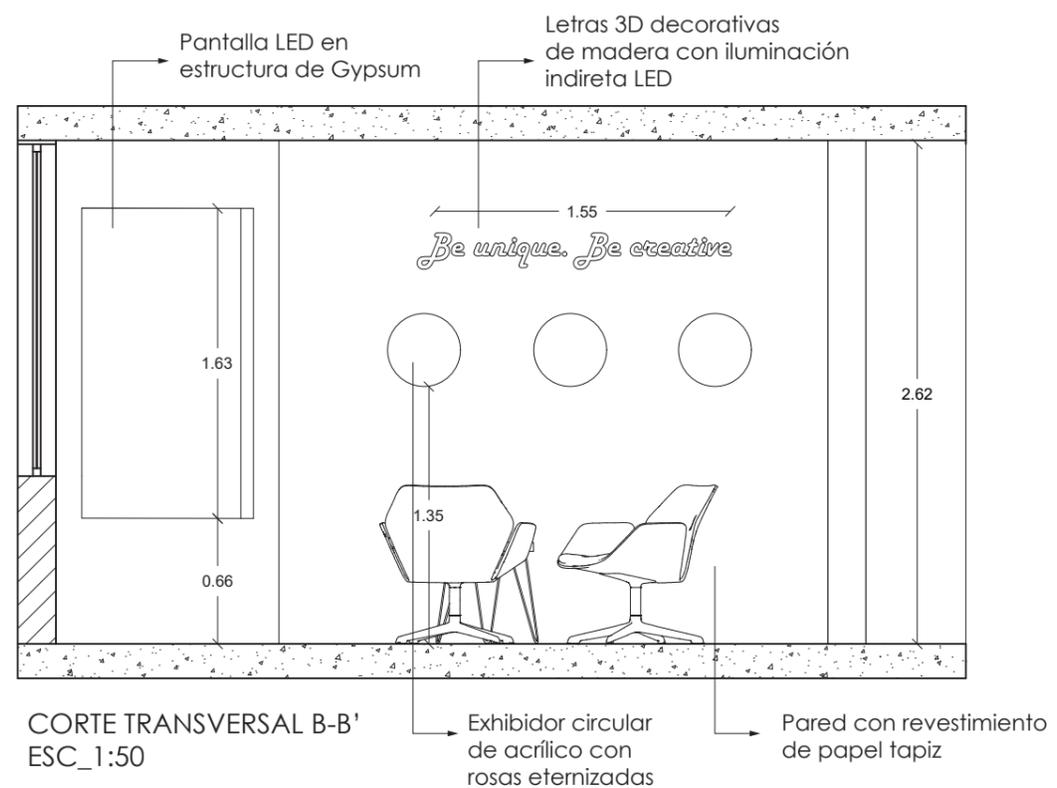
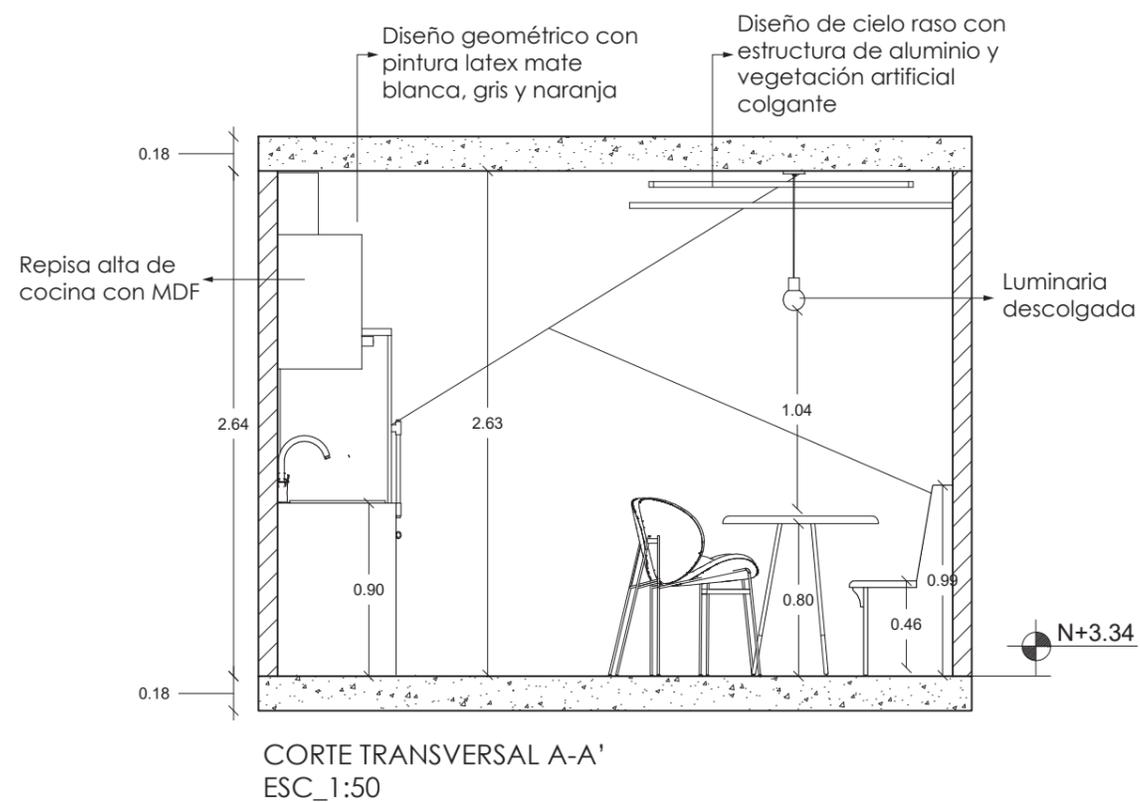
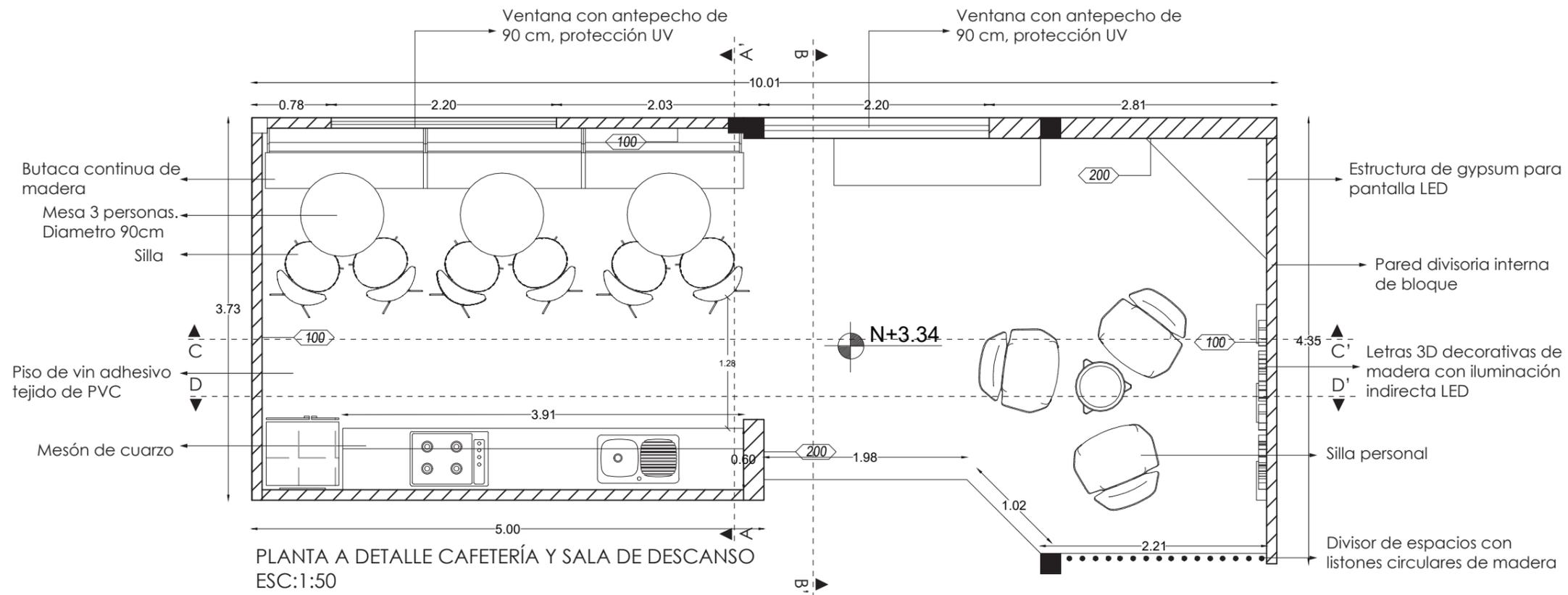
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
AREA DETALLADA  
CAFETERÍA

ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:50  
Fecha: 2020

Lámina:  
TI 44

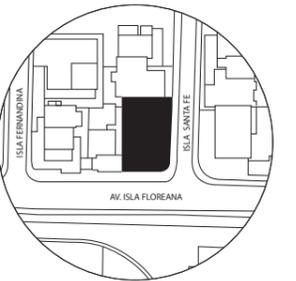


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

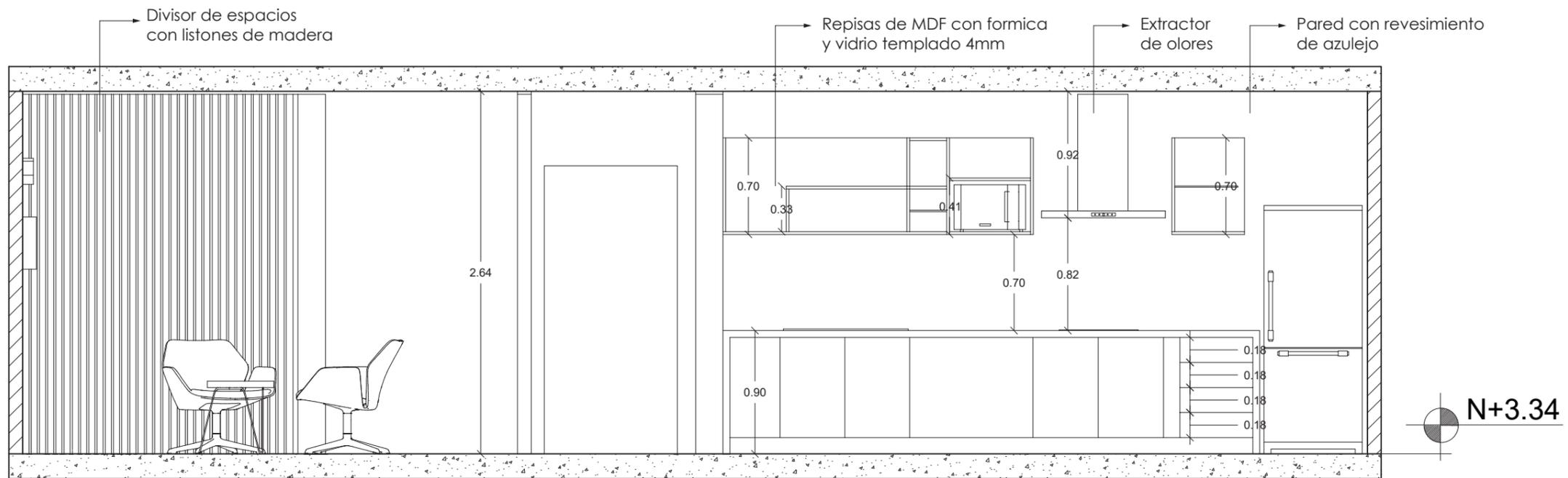
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
AREA DETALLADA  
CAFETERÍA

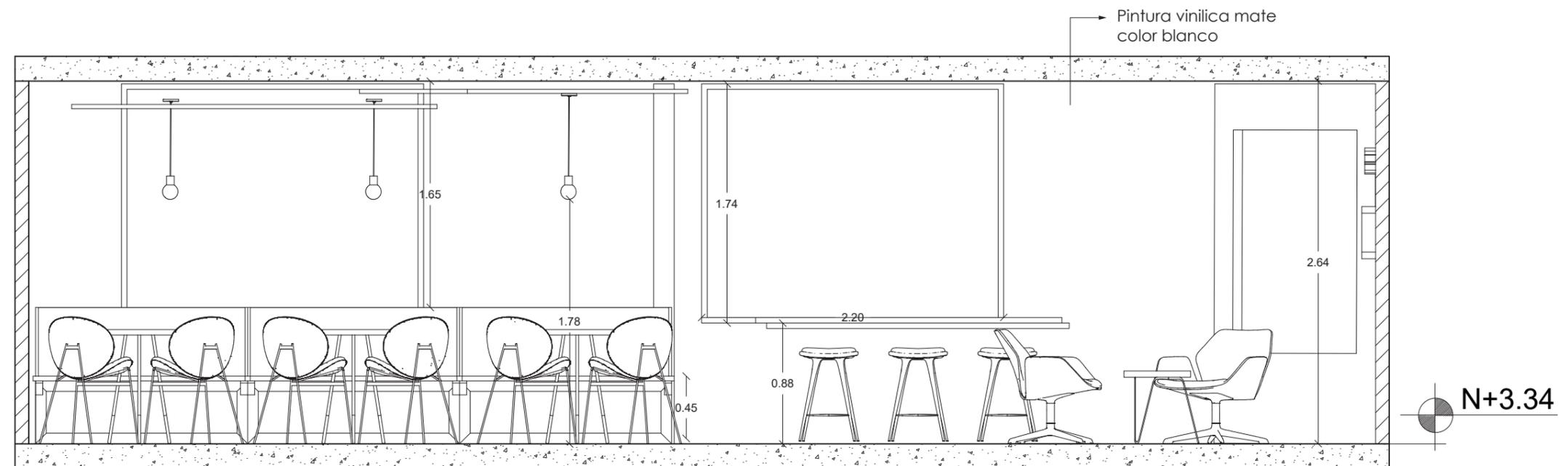
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:50	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
TI 45



CORTE LONGITUDINAL C-C'  
ESC\_1:50



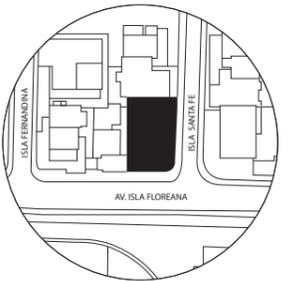
CORTE LONGITUDINAL D-D'  
ESC\_1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

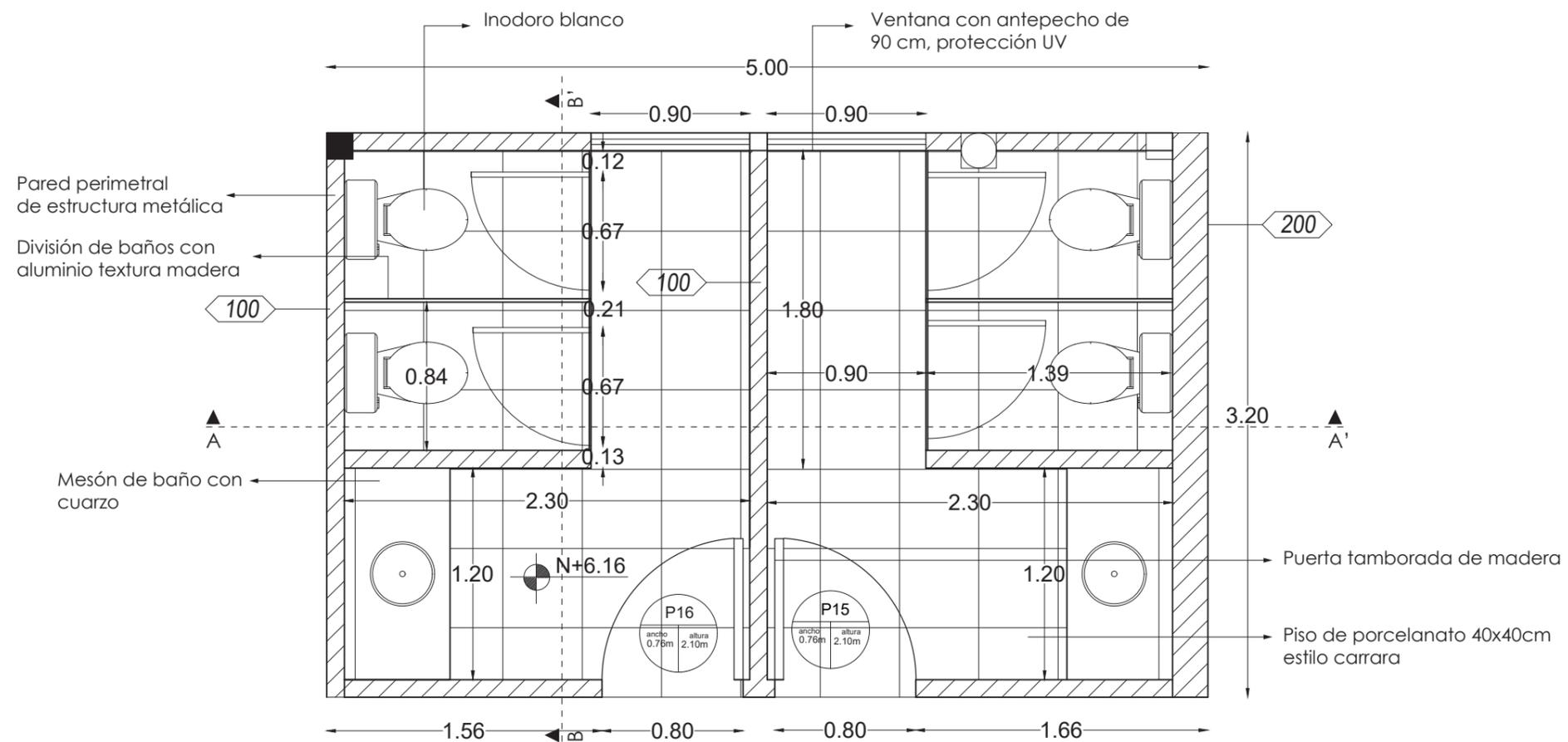
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
ÁREA DETALLADA BAÑOS  
SEGUNDO PISO

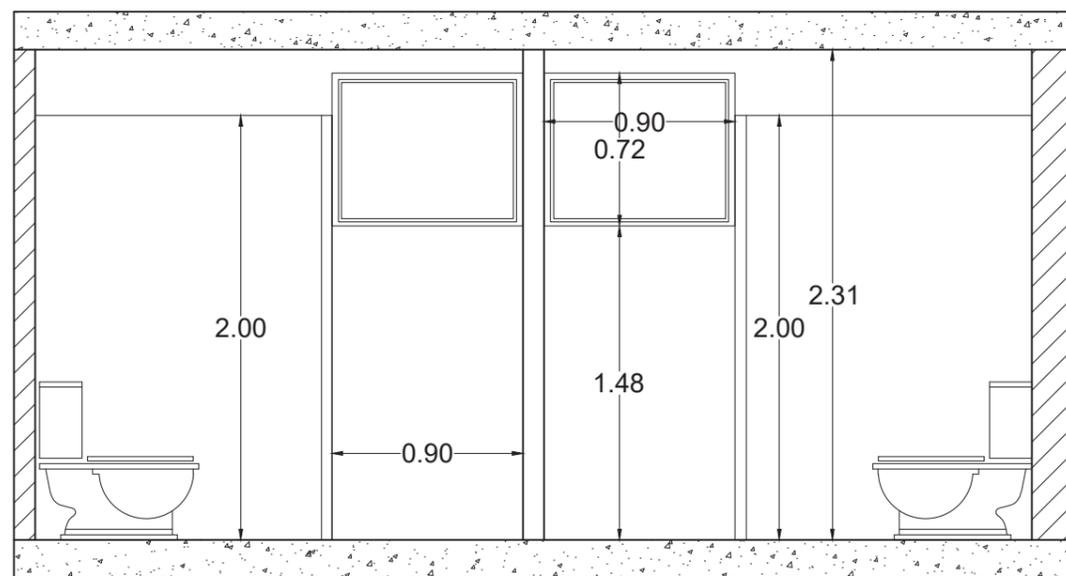
ASESORA:  
MDI. GUSTAVO VALENCIA

Escala: 1:50  
Fecha: 2020

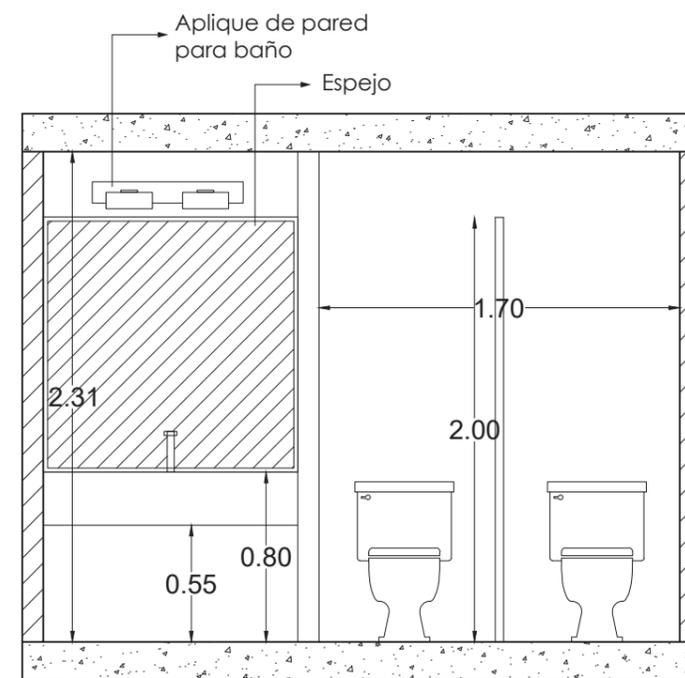
Lámina:  
TI 46



PLANTA A DETALLE BAÑO  
ESC:1:50



CORTE LONGITUDINAL A-A'  
ESC\_1:50



CORTE TRANSVERSAL B-B'  
ESC\_1:50

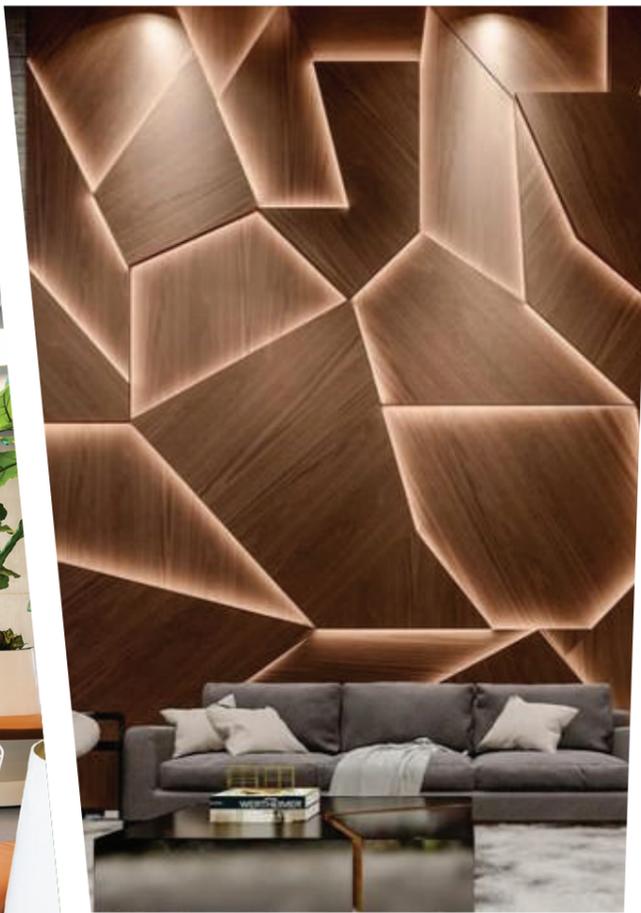


M y s t i c  
Flowers

ASESORIA INTERIOR

**PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA  
NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR**

Nombre: Alegría Elizabeth Muñoz Arroyo  
Asesora: Arq. María Jimena Vacas  
Materia: ASES4010-02

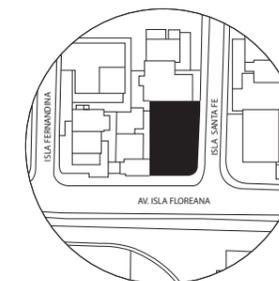


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
MOODBOARD

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 01



Seriedad - Elegancia - Poder - Orden

Sobriedad - Neutralidad - Lógica

Sofisticación - Profesionalidad - Solidez

Pureza - Limpieza - Claridad

Alegría - Frescor - Naturaleza

Comodidad - Calidez - Hospitalidad

Alegría - Vitalidad - Energía

Fortaleza - Libertad- Naturaleza

Seriedad - Elegancia - Poder - Orden

## JUSTIFICACIÓN

Para el proyecto se propone utilizar una paleta de colores que transmita elegancia, modernismo y frescura. Se opta por tonos neutros como el blanco, negro y gris para permitir que resalte el color del producto de exhibición que son las rosas eternizadas.

Para aportar color a los espacios corporativos se obtienen tonos naranjas inspirados en del tipo de rosa tycoon, la variedad de rosa base que utiliza la empresa para crear su producto.

Algunos colores se incorporaran en el espacio mediante la materialidad como el verde en vegetación, cafe en madera, gris en piedra, etc.

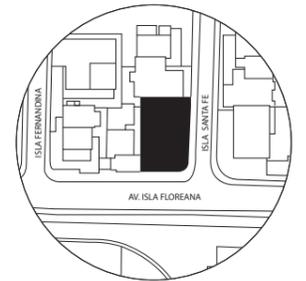


ROSA TYCOON

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

ESQUEMA CROMÁTICO

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

S/E

Fecha:

2020

Lámina:

AS 02

**CUADRO DE ACABADOS: PISOS**

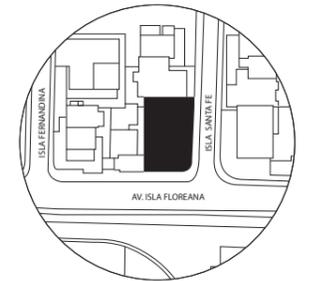
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	Porcelanato gran formato Ural Natural	Formato: 2.50 x 1.20 m Estilo: Ural natural Colección: Lucca 2020 Color: Café claro Código: Marca: Duramas Espesor: 6 mm	- Ingreso - Recepción/sala de espera - Circulación P1 y P2	
P2	Porcelanato maderado rectificado	Formato: 20 x 114 cm Estilo: Barkley caramel Colección: Barkley Color: Madera Código: P2014SP Marca: Baldocer Espesor: 5.6mm	- Ventas - Sala de exposición - Oficinas - Sala de reuniones - Sala de capacitación	
P3	Porcelanato Carrara	Formato: 60 x120 cm Estilo: Carrara Colección: Living XTD Color: Ultra white Código: Carrara 120 Marca: Graiman Espesor: 9,8 mm	- Servicios higiénicos - Archivo	
P4	Vinil tejido sobre PVC	Formato: 100 x 300 x 0.16 cm Estilo: Contract clay Colección: Vinílicos Color: cafe y negro Código: Linkfloor Wall Contract Clay Marca: Linkfloor Espesor: 3mm	- Cafetería/sala de descanso - Co-working	
P5	Cerámica Concret Gris	Formato: 60 x 60 cm Estilo: Concret gris Colección: Ceramicas Color: Gris Código: Concret gris mate Marca: Graiman Espesor: 9.6 mm	- Bodegas - Limpieza - Zona de carga-descarga.	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

CATALOGO DE PISOS

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

S/E

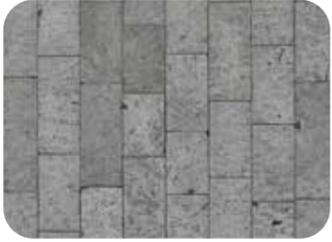
Fecha:

2020

Lámina:

AS 03

**CUADRO DE ACABADOS: PISOS**

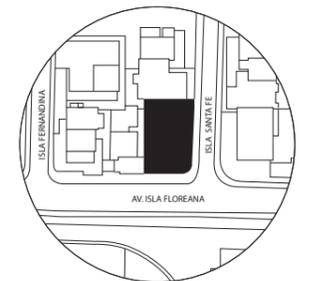
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P6	Cerámica Cocoa	Formato: 30 x 60 cm Estilo: Cocoa Colección: Tierra del fuego Color: Café oscuro Código: Marca: Graitman Espesor: 9mm	- Gradas ingreso	
P7	Adoquín martelinado	Formato: 30 x 60 cm Estilo: Español martelinado Colección: Adoquines especiales Color: Gris Código: Español martelindo 8cm Marca: Hormipisos Espesor: 8cm	- Camineria ingreso	
PE	Adoquín ecológico	Piso existente en proyecto (PE) Formato: 40 x 60 cm Estilo: Ecológico rombos Colección: Adoquines especiales Color: Gris Código: Ecológico 10cm Rombos Marca: Hormipisos Espesor: 10cm	- Parqueadero	
PE2	Tablón de madera	Piso existente en proyecto (PE2) Se realizará un tratamiento al escalón de madera natural apli- cando una laca de tono oscuro (nogal). El tablón es de madera de teca de 5cm de espesor.	- Escalón de escaleras	
PE3	Césped natural	Mantenimiento al césped exterior existente en parqueaderos. Imple- mentación de sistema de riego subterráneo con manguera.	- Exterior	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

CATALOGO DE PISOS

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

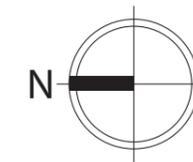
S/E

Fecha:

2020

Lámina:

AS 04

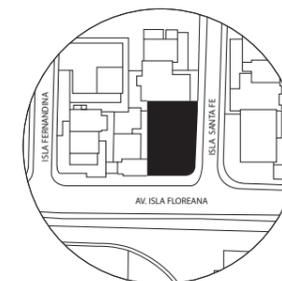


*vda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AS 05

PLANTA BAJA  
PLANTA DE PISOS  
ESC\_1:100

P1. Porcelanato maderado de  
20x114 cm y 5mm de espesor.



P2. Porcelanato gran formato  
de 1.20 x 2.40 cm. 3.5 mm de  
espesor.



P3. Porcelanato marmoleado de  
60 x 120 cm, 9.8mm de espesor.



P5. Ceramica concret gris de 60x60  
cm, 9.6 mm de espesor.



P6. Cerámica cocoa de 30x60 de  
9mm de espesor.



P7. Adoquín español martelinado  
de 30x60x8 cm.

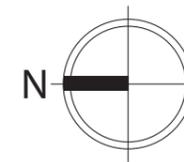


PE. Adoquín ecológico rombos  
de 40x60x10cm.



PE2. Escalón de madera natural  
tono nogal.





PRIMER PISO - PLANTA DE PISOS  
ESC\_1:100

P1. Porcelanato maderado de 20x114 cm y 5mm de espesor.



P2. Porcelanato gran formato de 1.20 x 2.40 cm. 3.5 mm de espesor.



P3. Porcelanato marmoleado de 60 x 120 cm, 9.8mm de espesor.



P4. Rollo de vinil tejido sobre PVC, 4mm de espesor.



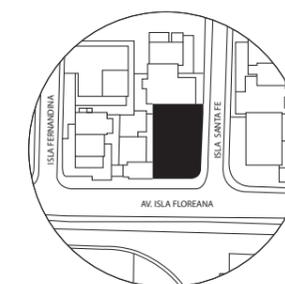
PE2. Escalón de madera natural tono nogal.



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

PLANTA DE PISOS

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

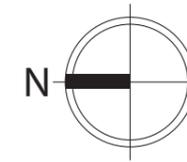
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

AS 06



SEGUNDO PISO - PLANTA DE PISOS  
ESC\_1:100

P1. Porcelanato maderado de 20x14 cm y 5mm de espesor.



P2. Porcelanato gran formato de 1.20 x 2.40 cm. 3.5 mm de espesor.



P3. Porcelanato marmoleado de 60 x 120 cm, 9.8mm de espesor.



P4. Rollo de vinil tejido sobre PVC, 4mm de espesor.



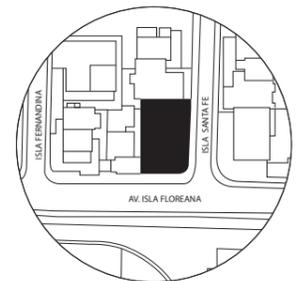
PE2. Escalón de madera natural tono nogal.



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

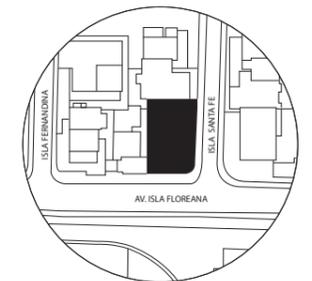
CONTENIDO:  
PLANTA DE PISOS

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
AS 07

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:

PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS  
DE PISOS

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

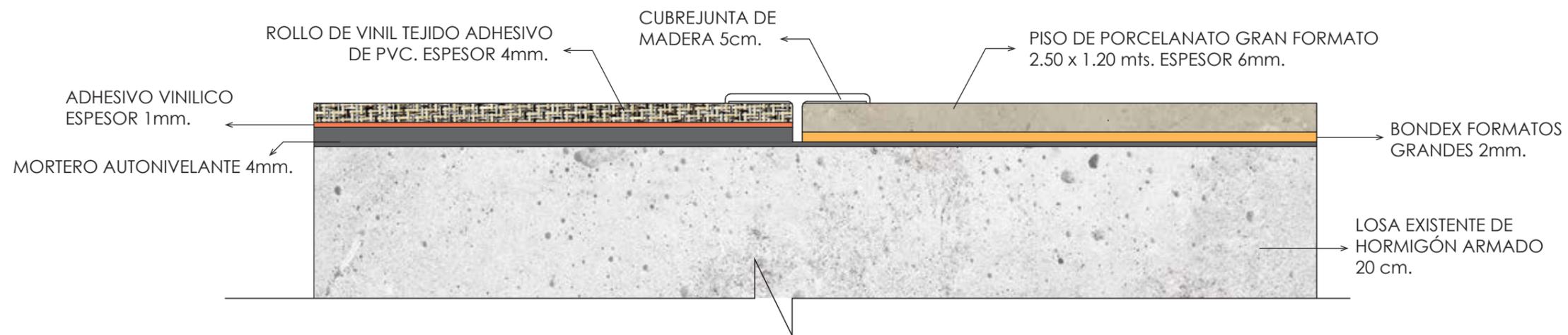
2:1

Fecha:

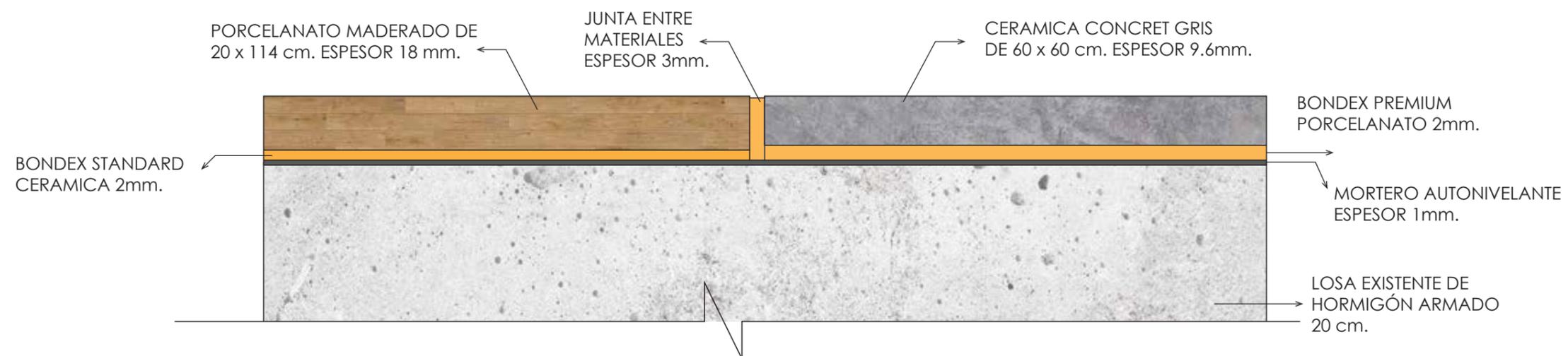
2020

Lámina:

AS 08

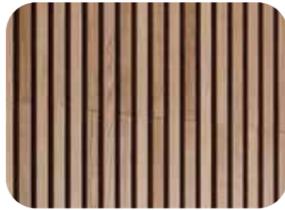


DETALLE DE UNIÓN DE PISO DE PORCELANATO GRAN FORMATO Y VINIL TEJIDO  
ESC\_2:1



DETALLE DE UNION DE PISO DE PORCELANATO MADERADO Y CERAMICA  
ESC\_2:1

**CUADRO DE ACABADOS: PAREDES**

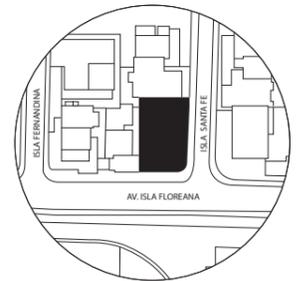
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	Pintura White Flour	Excello Mate: Pintura Arquitectónica tipo vinil-acrílica para interiores acabado mate. Código: SW 7102 Proveedor: Sherwin Williams	- Sala de espera - Ventas - Sala de exposición - Bodegas - Baños - Sala de reuniones - Oficinas	
A2	Pintura Armory	Excello Mate: Pintura Arquitectónica tipo vinil-acrílica para interiores acabado mate. Código: SW 9600 Proveedor: Sherwin Williams	- Cafeteria - Sala de exposición	
A3	Panel de madera con iluminación LED	Panel 3D de madera y jardín vertical con retroiluminación indirecta con cinta LED y logo de empresa. Sistema de sujeción a pared con perfiles metálicos C.	- Recepción - Ventas	
A4	Estucado texturado	Estucado texturizado en pared efecto arenado sobre superficies existentes. Acabado pintura vinilica-acrílica White Flour para interiores.	-Sala de exposición -Columnas	
A5	Panel de listones de madera	Panel prefabricado de listones de madera. Tono: Gales Coleccion: Sofisticada Formato: 2.15 x 2.44 mts Espesor: 18 mm Proveedor: Pelikano	- Gerencia - Recursos humanos - Administración	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**CATALOGO DE PAREDES**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 09**

**CUADRO DE ACABADOS: PAREDES**

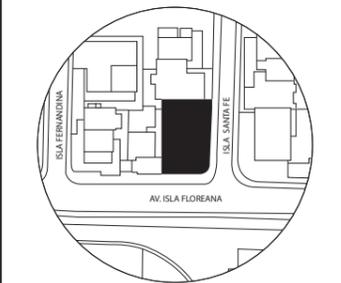
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A6	Jardín vertical natural	Jardín vertical natural con sistema de instalación de membranas geo téxtil reciclado. Sistema de riego por goteo integrado. Soporte con estructura metálica. Proveedor: Green Walls EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de información</li> <li>- Sala de reuniones</li> </ul>	
A7	Mampara de vidrio templado	Mampara de vidrio templado de 6 mm de espesor con estructura perimetral de aluminio color negro. Uniones en vertical con vidrio besado. Diseño con vinil adhesivo esmerilado en vidrio por protección.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas</li> <li>- Sala de reuniones</li> <li>- R.R.H.H</li> <li>- Administración</li> <li>- Sala de capacitación</li> <li>- Gerencia</li> </ul>	
A8	Mampara Vidrio esmerilado	Mampara de vidrio templado esmerilado de 8mm de espesor sin estructura perimetral. Instalación con herrajes de soporte con sistema de punto fijo de acero inoxidable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall de ingreso</li> </ul>	
A9	Papel tapiz texturizado efecto tela	Formato: rollo 1.20 x 2.40 m Estilo: Moderno Colección: Papel tapiz Color: Naranja Rollo de 0.96m x 5m Proveedor: Dekoambientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de ventas</li> <li>- Sala de capacitación</li> </ul>	
A10	Piedra 3D	Formato: 25 x 8 cm Estilo: Piedra amazonas Colección: Piedra de pared Color: Blanco Marca: Artepiso Espesor: 4.3 - 4.7 cm	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de exposición especial</li> </ul>	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
CATALOGO DE PAREDES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 10

**CUADRO DE ACABADOS: PAREDES**

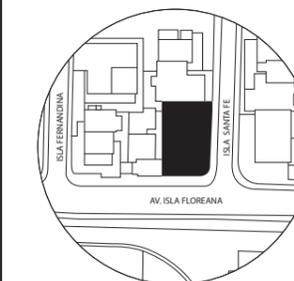
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A11	Porcelanato Amalta Azul	Formato: 30 x 60 cm Estilo: Amalta ceniza acabado mate Color: Gris oscuro Codigo: Amalta ceniza Marca: Graiman Espesor: 10.3 mm	- Baños	
A12	Porcelanato Carrara	Formato: 30 x 60 cm Estilo: Carrara Colección: Living XTD Color: Ultra White Codigo: Carrara Ultra White Marca: Graiman Espesor: 9.8 mm	- Baños	
A13	Panel decorativo 3D con diseño geométrico.	Panel decorativo sobre pared existente. Diseño geométrico de listones de mdf de 3.5 x 3.5 cm atornillados a la pared. Acabado pintura vinilica latex para interiores. Espesor total: 3.5cm.	- Sala de reuniones - Coworking	
A14	Mosaico Honed Calacatta	Formato: 30 x 30 cm Estilo: Honed Calacatta Gold Marble Colección: Brick mosaic tile Color: White marble Codigo: CAL00013H Marca: Tilephile Espesor: 9 mm	- Cafetería	
A15	Pintura Osage Orange	Excello Mate: Pintura Arquitectónica tipo vinil-acrítica para interiores acabado mate. Código: SW 6890 Proveedor: Sherwin Williams	- Cafetería - Co-working	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

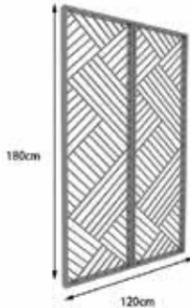
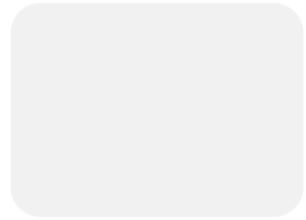
CONTENIDO:  
**CATALOGO DE PAREDES**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 11**

**CUADRO DE ACABADOS: PAREDES**

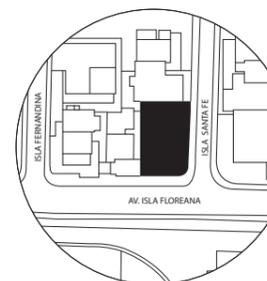
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A16	Porcelanato gran formato	Formato: 1.20 x 2.40 Estilo: Patmos Colección: Porcelanatos Color: Blanco y gris Codigo: Patmos Marca: Duramas Espesor: 7mm	- Administracion - Sala informativa - Sala de espera - Gerencia	
A17	Ezo Bord division de panel acústico	Divisorio panel acústico de poliester y material reciclado de botellas y plastico. Formato: 1.20 x 2.40 m Estilo: Pixelated circles Color: DS10 – DESERT SAND Marca: Ezo Bord Espesor: 9mm	- Divisiones de oficinas	
A18	Revestimiento espejo	Revestimiento de espejo de 4mm de espesor en módulos de 20 x 40 cm, con biselado en perfiles.	- Columna recepción - Sala de exposición	
A19	Pintura High reflective white	Excello Mate: Pintura Arquitectónica tipo vinil-acrítica para exteriores acabado mate. Código: SW 7757 Proveedor: Sherwin Williams	- Fachada	
A20	Piedra Tungurahua	Fachaleta de piedra Tungurahua para exteriores. Formato: 50,30,20 x 10 cm Espesor: Min: 2 cm Max: 4.5 cm Colección: Piedra de pared Color: Crema oxidada Proveedor: Artepiso	- Fachada	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

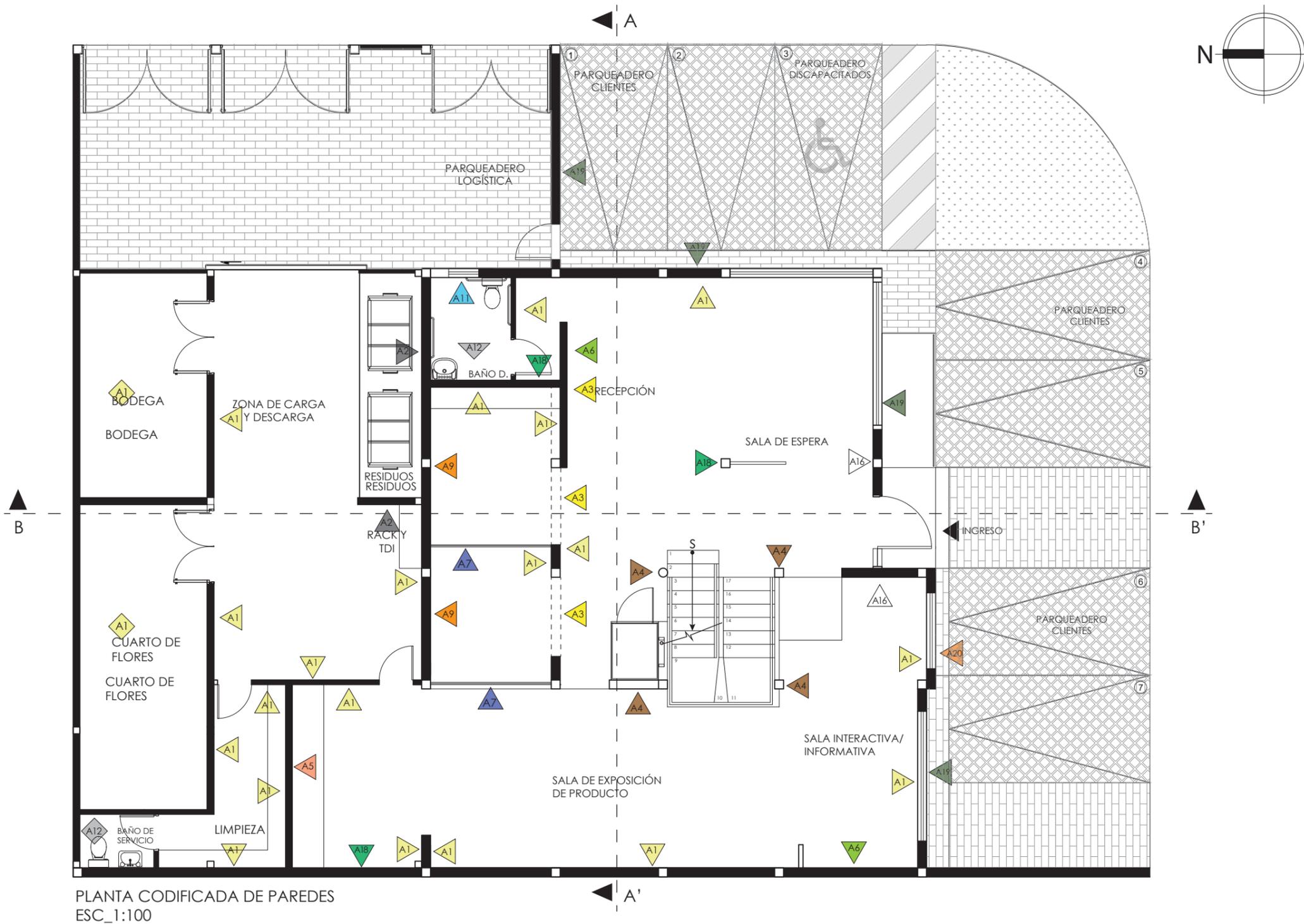
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO DE PAREDES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 12



- |  |                                   |                                      |   |  |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| A1<br>Pintura White Flour<br>vinil acrílica mate | A3<br>Panel 3D de<br>madera       | A5<br>Panel de listones<br>de madera | A7<br>Mampara de<br>vidrio templado     | A9<br>Papel tapiz<br>naranja texturizado |
| A2<br>Pintura Armony<br>vinil acrílica mate      | A4<br>Estucado<br>texturizado     | A6<br>Jardín vertical<br>artificial  | A8<br>Mampara de<br>vidrio esmerilado   | A11<br>Porcelanato<br>Amalta Azul        |
| A12<br>Porcelanato<br>Carrara                    | A16<br>Porcelanato<br>G.F. Marmol | A18<br>Revestimiento<br>espejo       | A19<br>Pintura High<br>reflective white | A20<br>Piedra<br>Tungurahua              |



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA  
PAREDES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

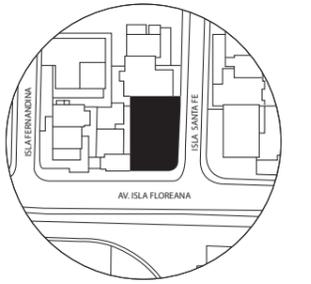
Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
AS 13



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
 PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

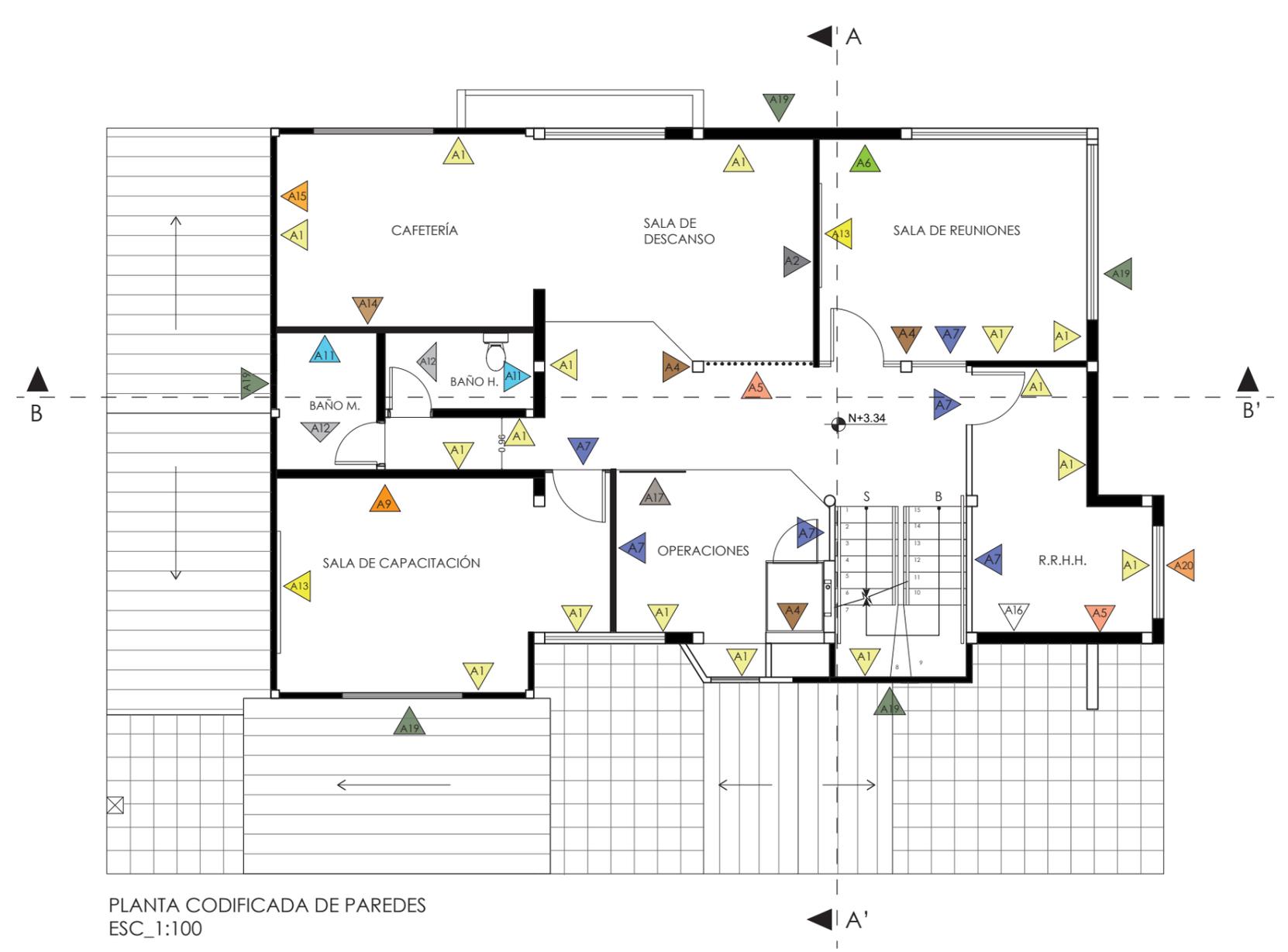
AUTOR:  
 ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
 PLANTA CODIFICADA PAREDES

ASESORA:  
 ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100  
 Fecha: 2020

Lámina:  
 AS 14



PLANTA CODIFICADA DE PAREDES  
 ESC\_1:100

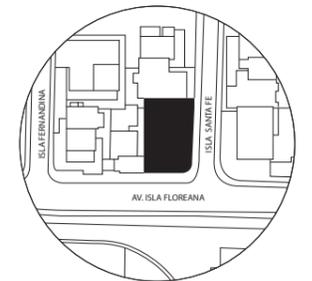
 A1 Pintura White Flour vinil acrílica mate	 A5 Panel de listones de madera	 A9 Papel tapiz naranja texturizado	 A13 Panel decorativo 3D MDF	 A16 Porcelanato G.F. Marmol
 A2 Pintura Armony vinil acrílica mate	 A6 Jardín vertical artificial	 A11 Porcelanato Amalta Azul	 A14 Mosaico marble white	 A17 Panel acústico Ezo Board
 A4 Estucado texturizado	 A7 Mampara de vidrio tempado	 A12 Porcelanato Carrara	 A15 Pintura Osage vinil acrílica mate	 A19 Pintura High reflective white
 A20 Piedra Tungurahua				



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

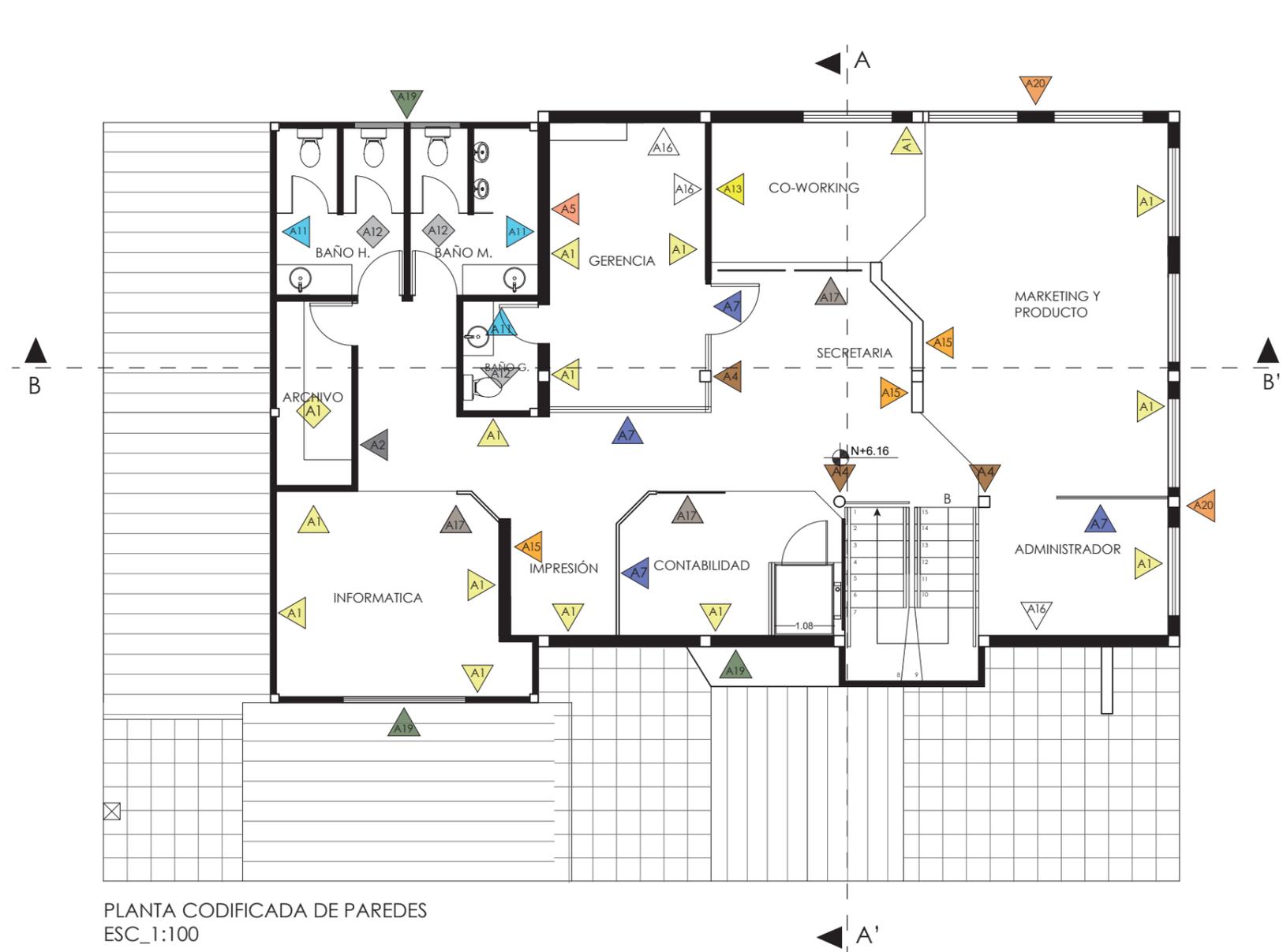
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PLANTA CODIFICADA  
PAREDES**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala:	Fecha:
1:100	2020

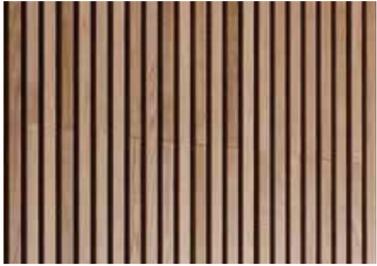
Lámina:  
**AS 15**



PLANTA CODIFICADA DE PAREDES  
ESC\_1:100

A1 Pintura White Flour vinil acrílica mate	A5 Panel de listones de madera	A9 Papel tapiz naranja texturizado	A13 Panel decorativo 3D MDF	A16 Porcelanato G.F. Marmol
A2 Pintura Armony vinil acrílica mate	A6 Jardín vertical artificial	A11 Porcelanato Amalta Azul	A14 Mosaico marble white	A17 Panel acústico Ezo Board
A4 Estucado texturizado	A7 Mampara de vidrio tempado	A12 Porcelanato Carrara	A15 Pintura Osage vinil acrílica mate	A19 Pintura High reflective white
A20 Piedra Tungurahua				

**CUADRO DE ACABADOS: CIELO RASO**

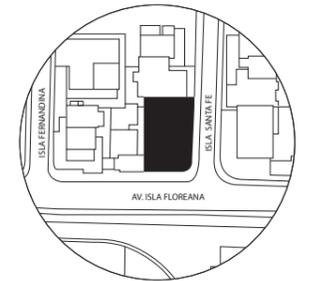
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C1	Placa de yeso	Placas de yeso regular en dimensiones de 1.20 x 2.40 x 12mm de espesor Terminado en pintura vinilica blanca mate.	Diseño de cielo falso en ventas, recepción, sala de reuniones, zonas de trabajo.	
C2	Plafones de madera WoodWorks Shapes for DESIGNFlex	Modelo: Triángulo rectángulo-Derecha-Veta de madera Código: 8272W4 Dimensiones: 60 x 60 x 85 cm Color: Light Cherry Distribuidor: Armstrong	- Sala de exposición	
C3	Malla metálica con vegetación	Marco de aluminio con malla de acero galvanizado con vegetación colgante artificial. Acabado con pintura automotriz gris mate. Dimensiones:	- Cafetería	
C4	Listones de madera	Panel prefabricado de listones de madera. Tono: Gales Colección: Sofisticada Formato: 2.15 x 2.44 mts Proveedor: Pelikano	- Oficina de gerencia - Oficina de administración	
C5	Plancha de cielo raso acústico fibra tegul	Modelo: Fibra Tegul USA BET154 Dimensiones: 60 x 60 x 1.5 cm Cielo raso con propiedades acústicas con borde bisel ranurado recubrimiento continuo de yeso y pintura vinilica blanco mate. Proveedor: Sicon, EC.	- Cubierta metálica segundo piso	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

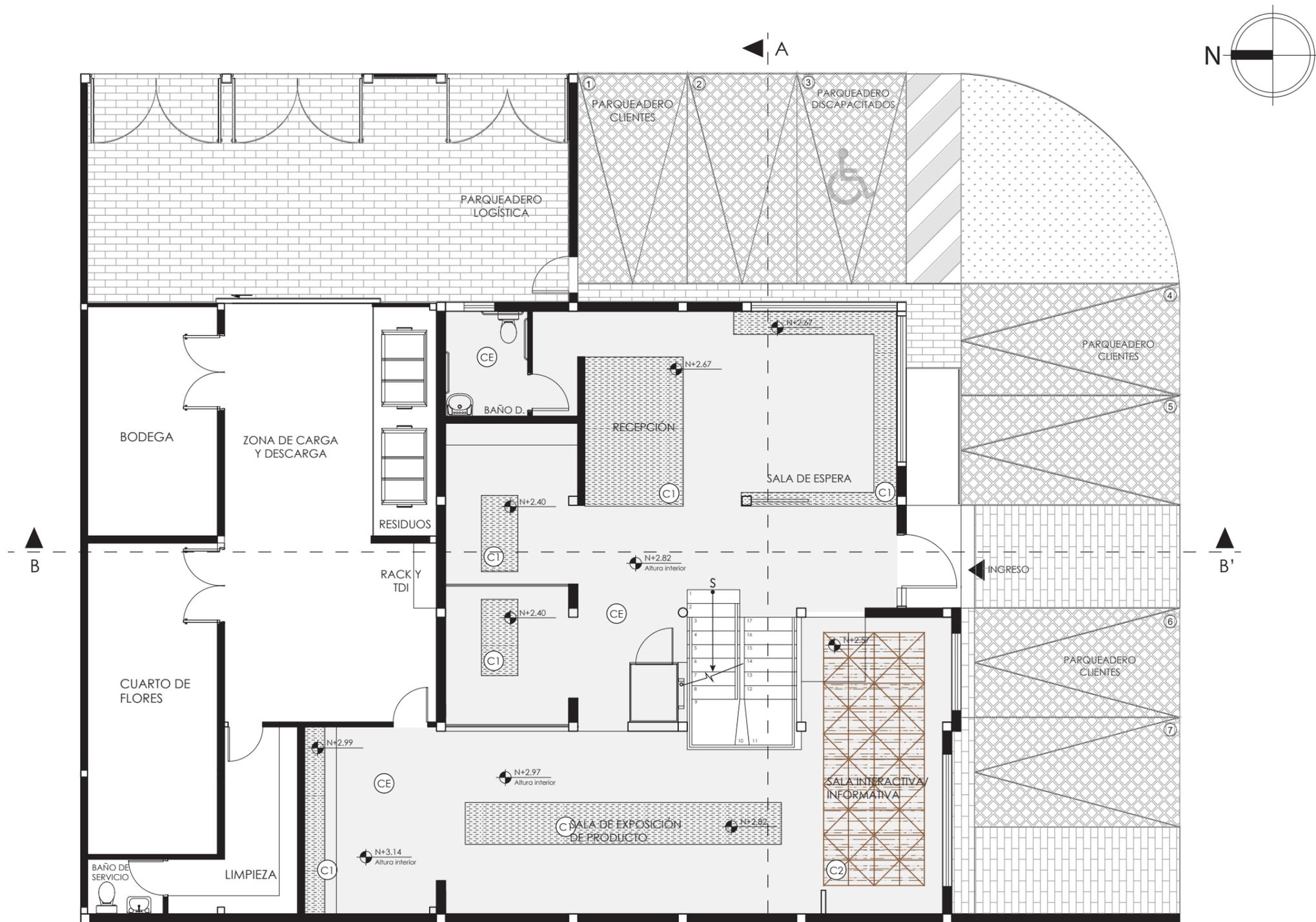
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**CATALOGO DE CIELO FALSO**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

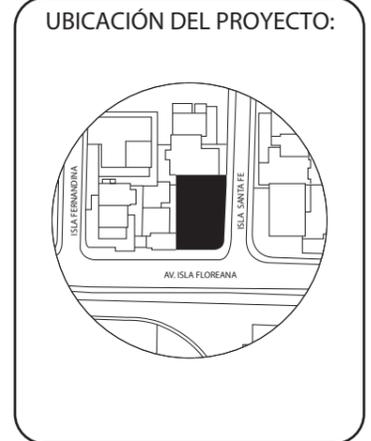
Lámina:  
**AS 16**



PLANTA BAJA CIELO RASO  
ESC\_1:100



*udla*  
 FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR



TEMA:  
 PROPUESTA INTERIORISTA  
 PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
 EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
 ECUADOR.

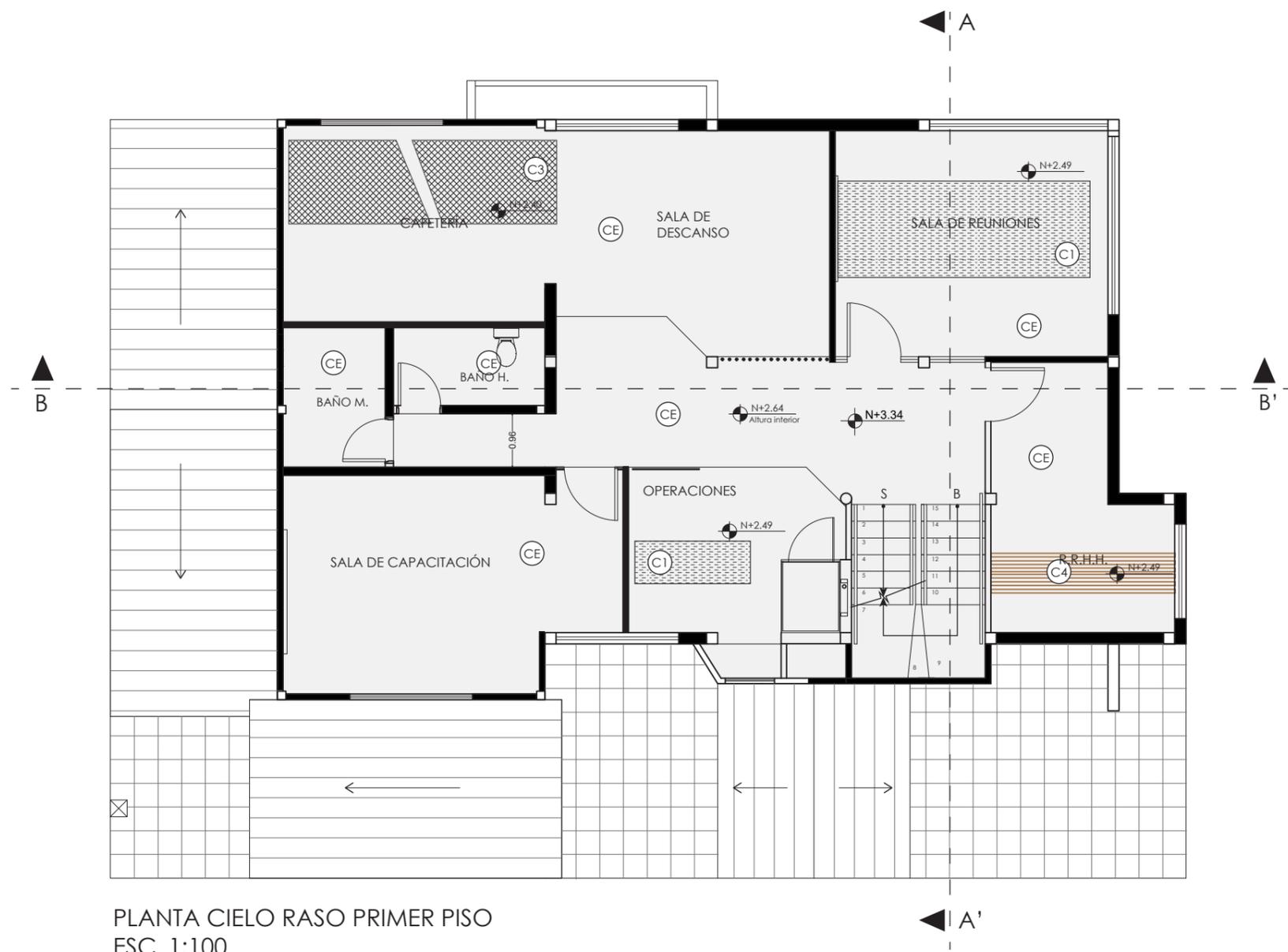
AUTOR:  
 ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
 PLANTA CODIFICADA  
 CIELO RASO

ASESORA:  
 ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
 AS 17



PLANTA CIELO RASO PRIMER PISO  
ESC\_1:100

	(C1) Placa de yeso		(C3) Perfil de aluminio con malla de alambre y vegetación artificial		(C4) Listones de madera		(CE) Losa con acabado de estucado liso con pintura vinilica blanca mate
--	-----------------------	--	---	--	----------------------------	--	--



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

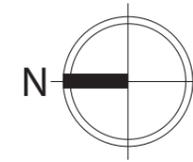
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA CIELO RASO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
AS 18

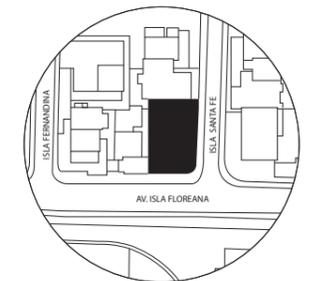


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

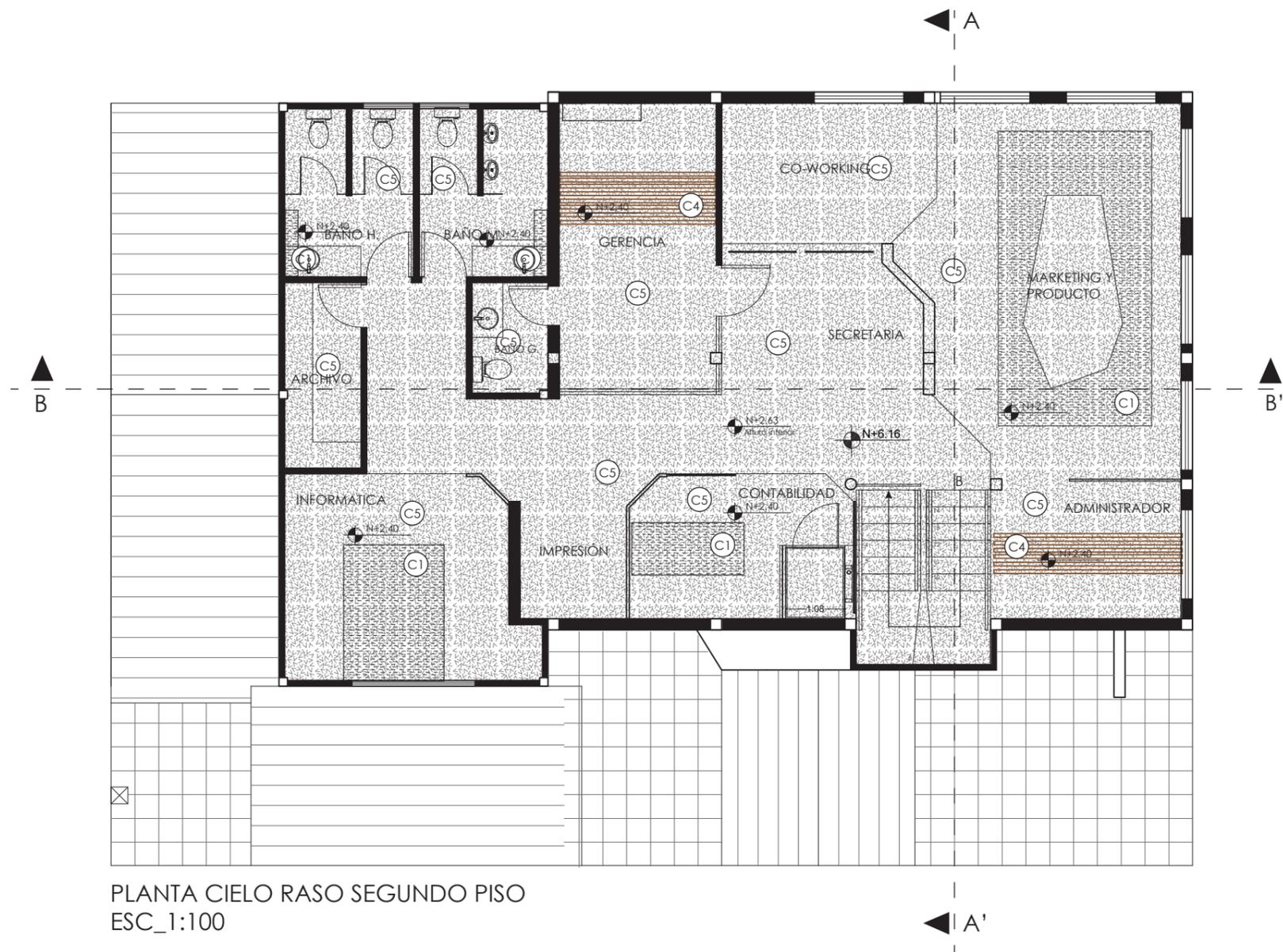
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PLANTA CODIFICADA  
CIELO RASO**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
**AS 19**



PLANTA CIELO RASO SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100

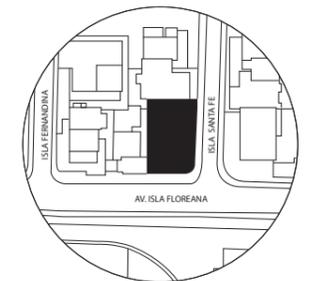




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**DETALLE 1  
CIELO RASO**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
**AS 20**

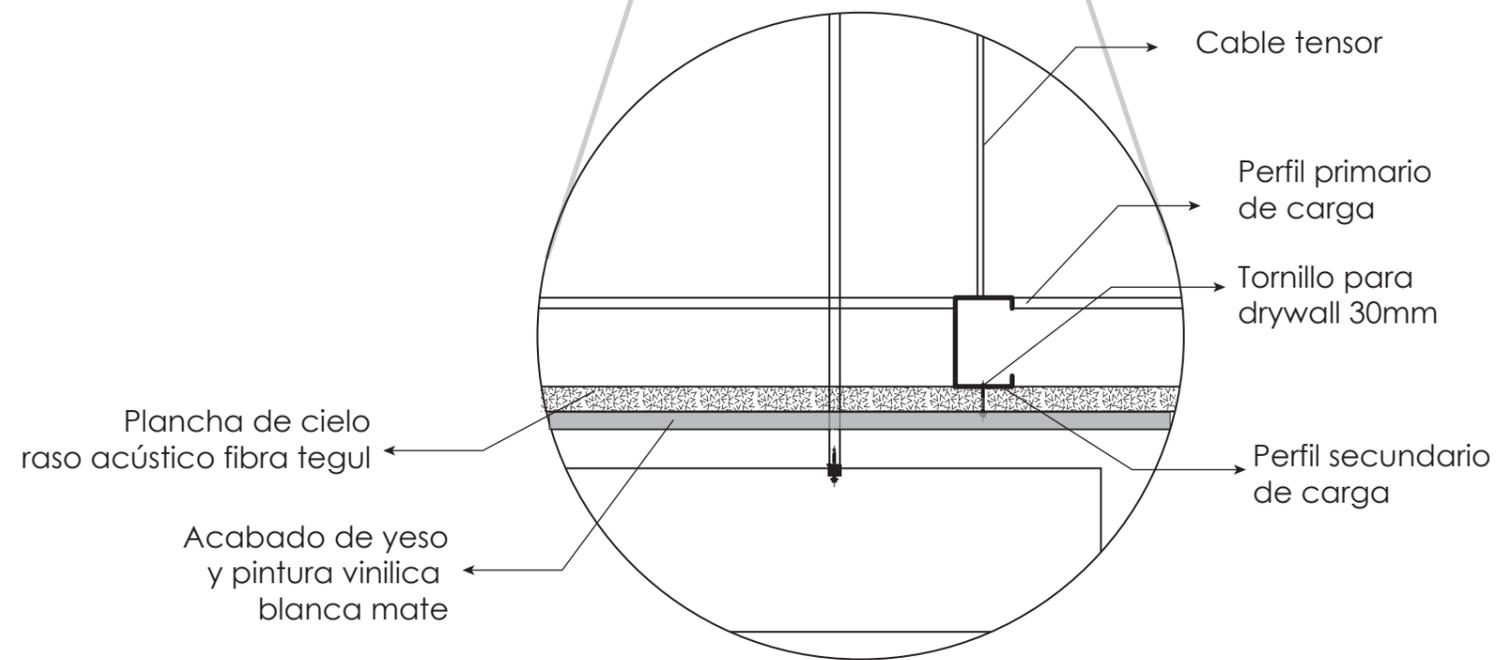


DETALLE 1

SECCIÓN DE CORTE A-A'  
ESC\_1:75

**MATERIAL**

Modelo: Fibra Tegul USA BET154  
Dimensiones: 60 x 60 x 1.5 cm  
Cielo raso con propiedades acústicas  
con borde bisel ranura-  
do recubrimiento continuo de yeso y  
pintura vinilica blanco mate.  
Proveedor: Sicon, EC.



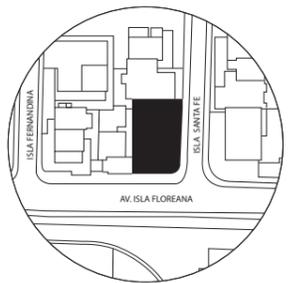
DETALLE INSTALCION CIELO RASO ACUSTICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

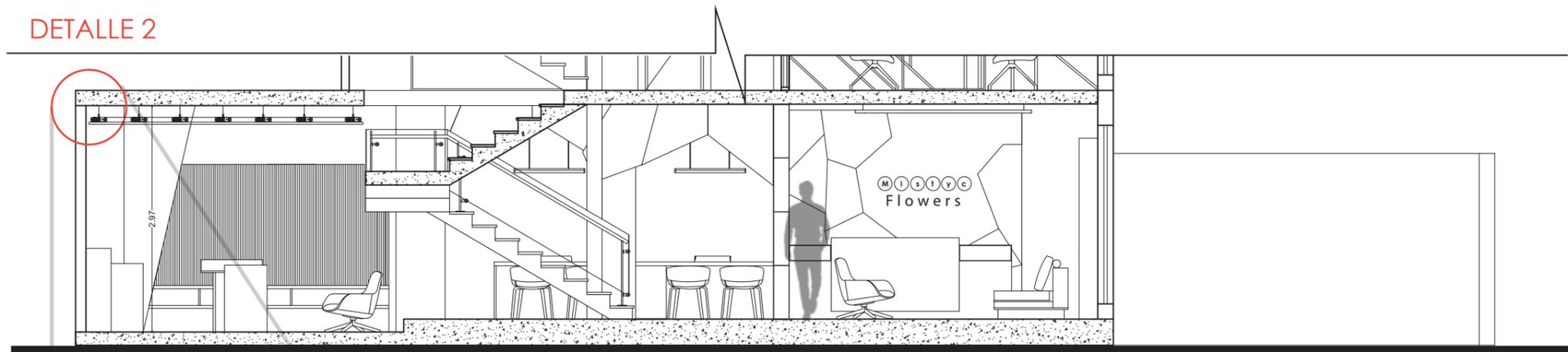
CONTENIDO:  
**DETALLE 2  
CIELO RASO**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

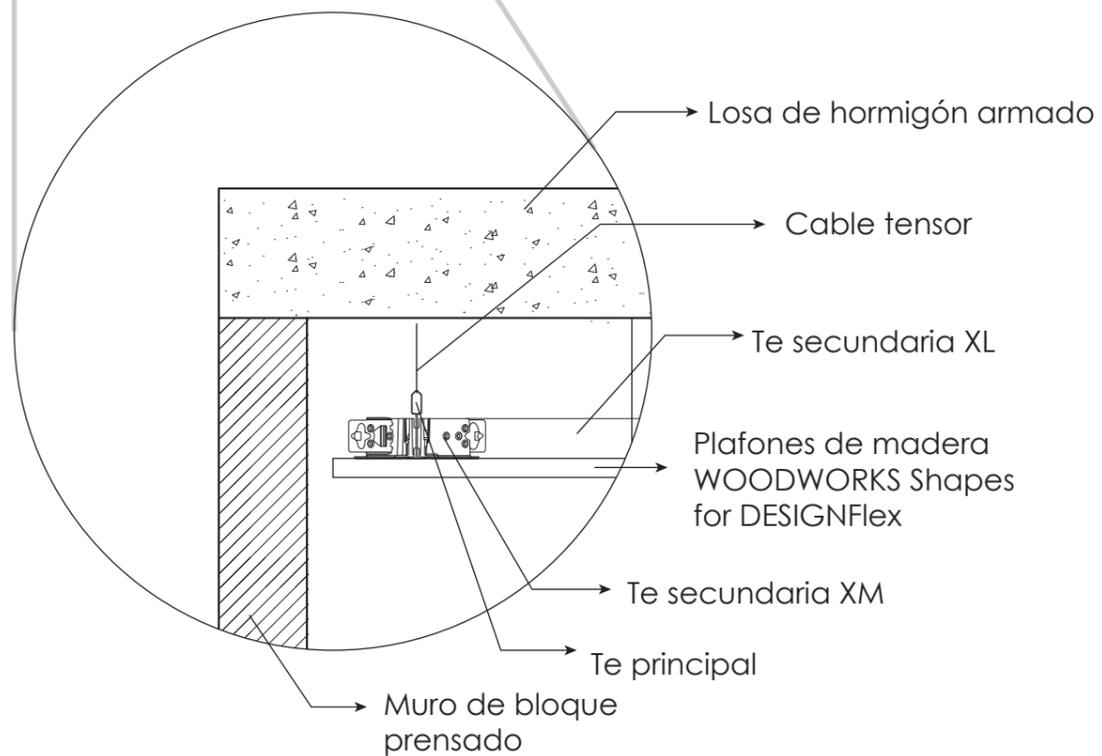
Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
**AS 21**

## DETALLE 2



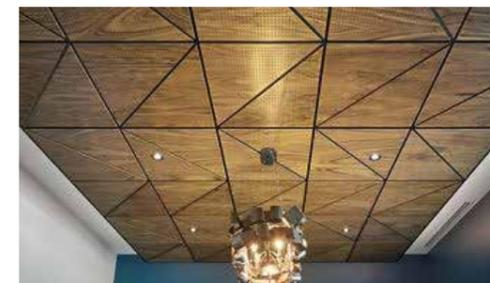
SECCIÓN DE CORTE B-B'  
ESC\_1:75



DETALLE INSTALCION PLAFONES DE  
MADERA WOODWORKS

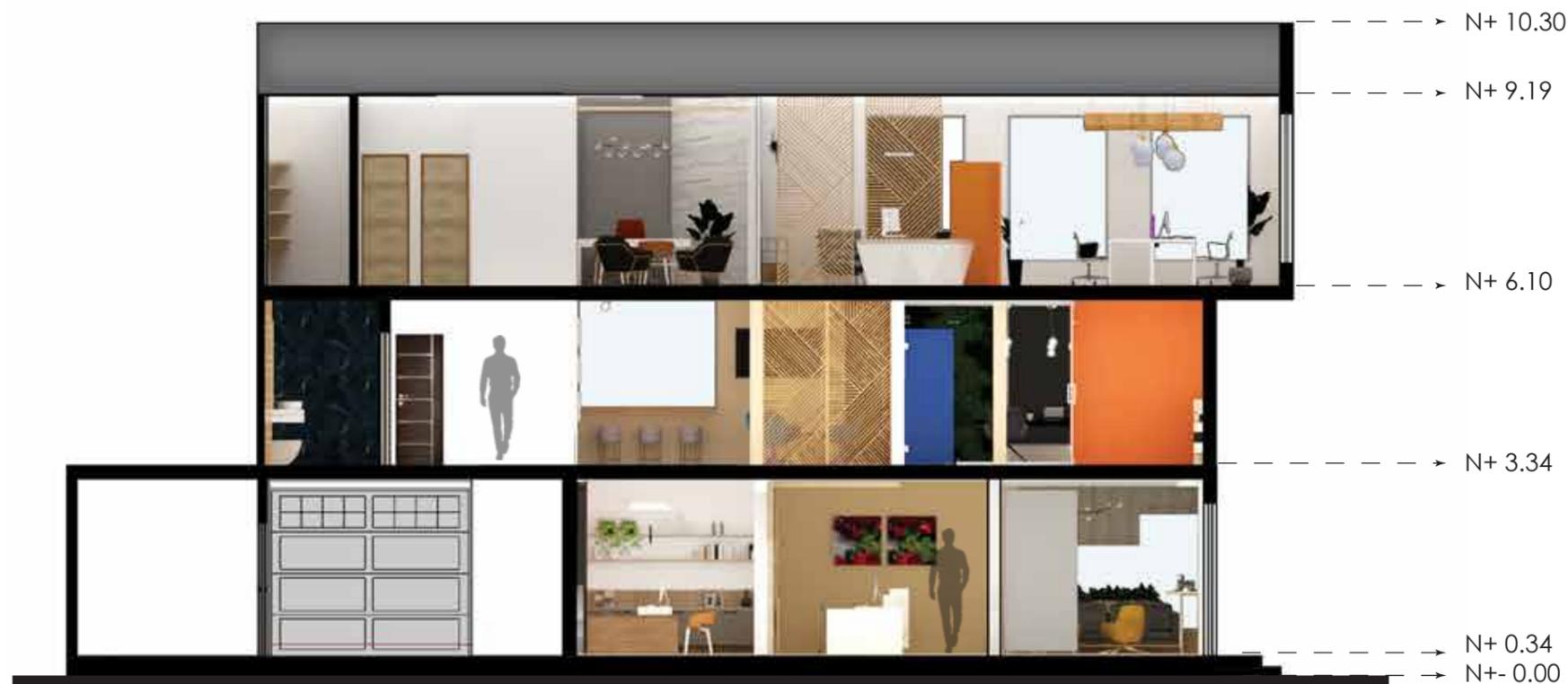
## MATERIAL

Modelo: Triángulo rectángulo-  
Derecha-Veta de madera  
Código: 8272W4  
Dimensiones: 60 x 60 x 85 cm  
Color: Light Cherry  
Distribuidor: Armstrong





CORTE TRANSVERSAL B-B'  
ESC\_1:100



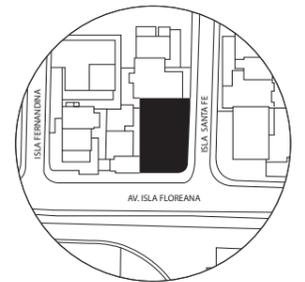
CORTE LONGITUDINAL A-A'  
ESC\_1:100

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

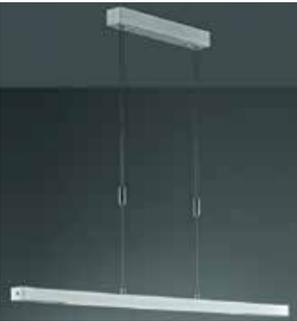
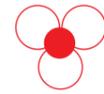
CONTENIDO:  
CORTES  
INTERIORISTAS

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
AS 22

**CUADRO DE ACABADOS: ILUMINACIÓN**

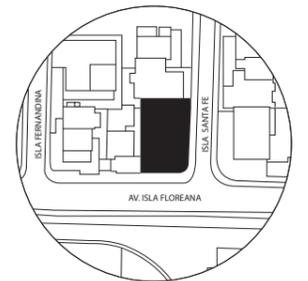
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1 	Plafon led empotrado	Plafón LED redondo extraplano empotrable Dimensiones: 20cm diametro Potencia: 18W Temperatura de color: 4.000k Aluminio aro blanco mate Ángulo de apertura de 120°	Iluminación general	
L2 	Lámpara lineal descolgada Fischer&Honsel	Modelo: Orell colgante Temperatura de color: 3.500K Dimensiones: 121 x 6 x 0.1 cm Color: Aluminiumfarben Ptencia: 30W Luminaria de trabajo descolgante LED con altura regulable.	Estaciones de trabajo	
L3 	Lámpara colgante esfera de cristal	Modelo: Acclaim N21220PN Portsmouth, esfera de crista, base abado metalico plateado mate. Dim: 10cm ancho, 40cm alto Una bombilla A19- E26 - 60W. Temp: 3500K - IRC>80 - 750lm Filamento visible.	Cafetería	
L4 	Cinta led adhesiva	Cinta LED Strip simple Código: B4230 Temperatura de color: 3.000K Potencia: 14.4 W IRC: >90 Lúmenes: 1050 LM/M Dimensiones: 5mts Proveedor: LEDEX	- Recepcción - Ventas - Sala de exhibición - Sala de reuniones - Marketing y producto -	
L5 	Luminaria colgante esferas de cristal	Hereford Dish Cluster Chandelier 3 way, clear glass. Dimensiones: 30cm ancho Bombilla de filamento espiral E27 pera - Temp. 3500K - IRC >93 - 200lm - 4W Proveedor: LEDEX	Sala de reuniones	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**CATALOGO ILUMINACIÓN**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 23**

**CUADRO DE ACABADOS: ILUMINACIÓN**

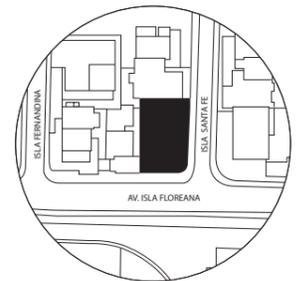
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L6 	Ojo de buey LED empotrable dirigible	Ojo de buey LED empotrable dirigible. Eurolight. Dimensiones: 9cm de diametro Color: blanco Potencia: 5W Temperatura de color: 2700K Proveedor: Boyaca	Iluminación puntual de exposición, recepción ventas, sala de reuniones gerencia, oficinas, cafeteria.	
L7 	Lampara descolgada esferas de cristal	Lampara de techo descolgante de cristal de 20cm de diametro, acabado metal dorado. Bombilla LED E27 tipo A70 Filamento - 15W- 4.000K- 1300lm- IRC >80 - Angulo de apertura 220° Proveedor: LEDEX	Trabajo compartido, marketing y producto.	
L8 	Lámpara descolgada de 5 luces	Modelo: George Kovacs Alluria Dimensiones: 15cm ancho, 40cm de alto, 90cm de largo. Color: Negro y dorado otoño Potencia: 375W Iluminación: 5 bombillas G9 Bi-Pin T4 75W. Temperatura de color: 3.000K	Oficina de gerencia, recursos humanos y administración	
L9 	Lampara descolgante baño	Modelo: Insuppar Oval Ring Ball Pendant Lamp Temperatura de color: 3.00K Dimensiones: Foco diametro 15cm, Ancho 20cm, Alto 40cm Color: Brass-Gold Color Distribuidor:	S.S.H.H planta baja y segundo piso.	
L10 	Riel de spots dirigibles LED	Riel dirigible de 4 luces LED color blanco marca UPO. Bombilla incluida 4 Luces LED de 1500lm - 15W - IRC>80 Temp: 3000K - ángulo de apertura 15° Dim: 150cm largo, 17cm de ancho	Pasillo primer piso	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 24

**CUADRO DE ACABADOS: ILUMINACIÓN**

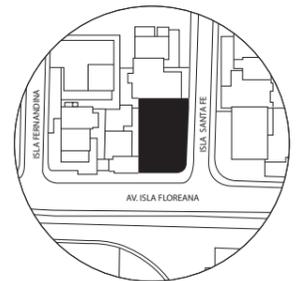
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L12 	Aplique de pared de baño	Joosenhouse 8010. Tres esferas de cristal blanco, acabado niquel cepillado. Dim: 60 x 18.5 x 12cm. Tres focos LED G9 - 3W - T: 3.500K - IRC >80 - 250 lm.	Baños tercer piso	
L13 	Lampara colgante diseño ramificado	Arsinoe de 9 luces de cristal. Acabado metalico dorado. Bombilla incluida. Dim: 45cm x 45cm. Nueve bombillas LED G4 3W - temp 3000K - 250lm- IRC>90 *equivalente a bombilla halógena	Recepción	
L14 	Lampara colgante cristal 3 luces	Lámpara colgante ajustable de 3 luces de cristal, acabado niquel. Bombilla incluida. Dim: 80cm largo, esfera 15cm d. Tres bombillas LED G4 3W- t:3500K IRC>90 - 250lm. *equivalente bomilla halógena	Sala de exposición	
L15 	Panel LED cuadrado	Panel LED sobrepuesto cuadrado de policarbonato blanco. Dimensiones: 60 x 60 cm. Flujo luminoso: 4000 lm Potencia: 33W-temperatura:4000K IRC>80. Proveedor: LEDVANCE	Bodegas	
L16 	Aplique de piso cuadrado	Señalizador para pisos LED empotrable de acero inox y cristal esmerilado blanco. Dim: 7.5 x 7.5cm. LED integrado de 3W - t:3000K IRC>90 - 40lm - IP:67. *equivalente bomilla halógena	- Parquederos - Ingreso	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala:  
S/E

Fecha:  
2020

Lámina:  
AS 25

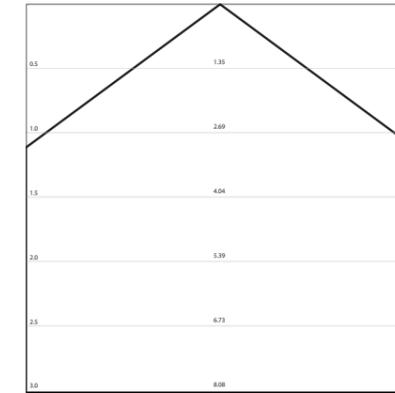
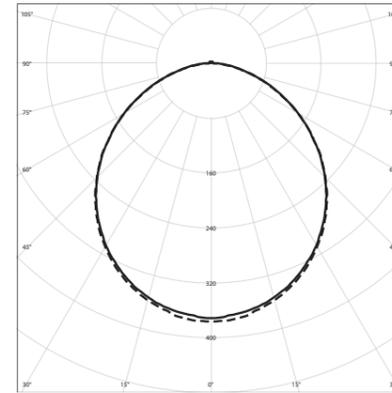
# DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA CAFETERÍA

## 1. Especificaciones luminaria

DL SLIM DN210 18W/4000K WT IP20



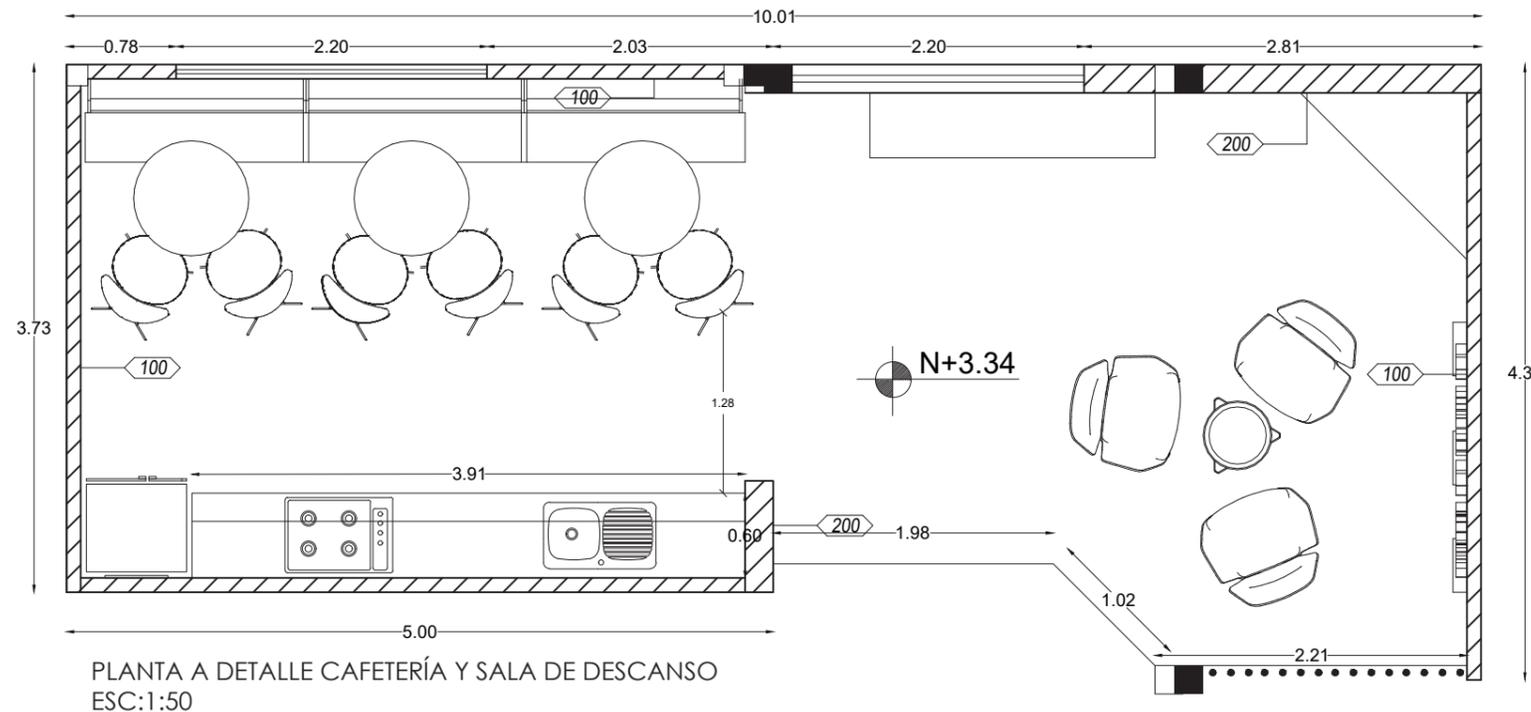
Diametro luminaria	[mm]	224 mm
Altura luminaria	[mm]	29 mm
Potencia nominal	[W]	18 W
Flujo luminoso	[lm]	1530 lm
Temperatura de color	[K]	4000 K
IRC	[Ra]	80



## 2. Especificaciones espacio de cafeteria

### CAFETERÍA

Ancho	[m]	3,35 m
Largo	[m]	10,01 m
Altura	[m]	2,64 m
Mounting height	[m]	2,64 m
Descolgado	[m]	0,00 m
Actividad		Break rooms
Iluminancia	[lx]	200,00
Altura plano de trabajo	[m]	0,80 m
Factor de mantenimiento		0,67
Reflectividad techo	[%]	50 %
Reflectividad paredes	[%]	30 %
Reflectividad piso	[%]	20 %

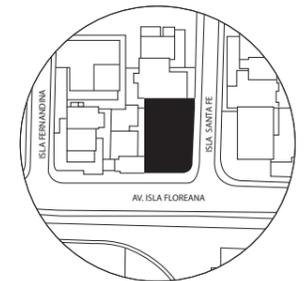


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CÁLCULO DE ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E  
Fecha: 2020

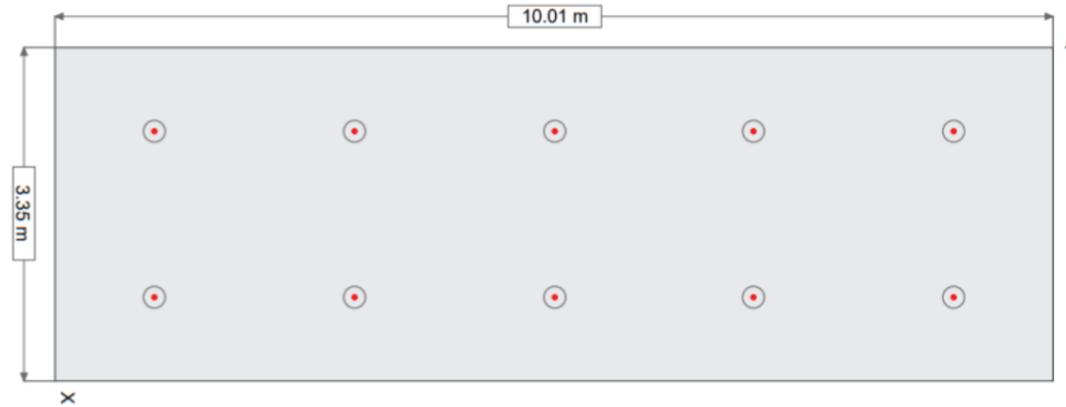
Lámina:  
AS 26

# DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA CAFETERÍA

## 3. Resultados del cálculo

### RESULTADOS

Luminarias totales		10
Total flujo luminoso	[lm]	15300 lm
Iluminancia	[lx]	203 lx
Total installed effect	[W]	180 W
Specific load	[W/m <sup>2</sup> ]	5,37 W/m <sup>2</sup>

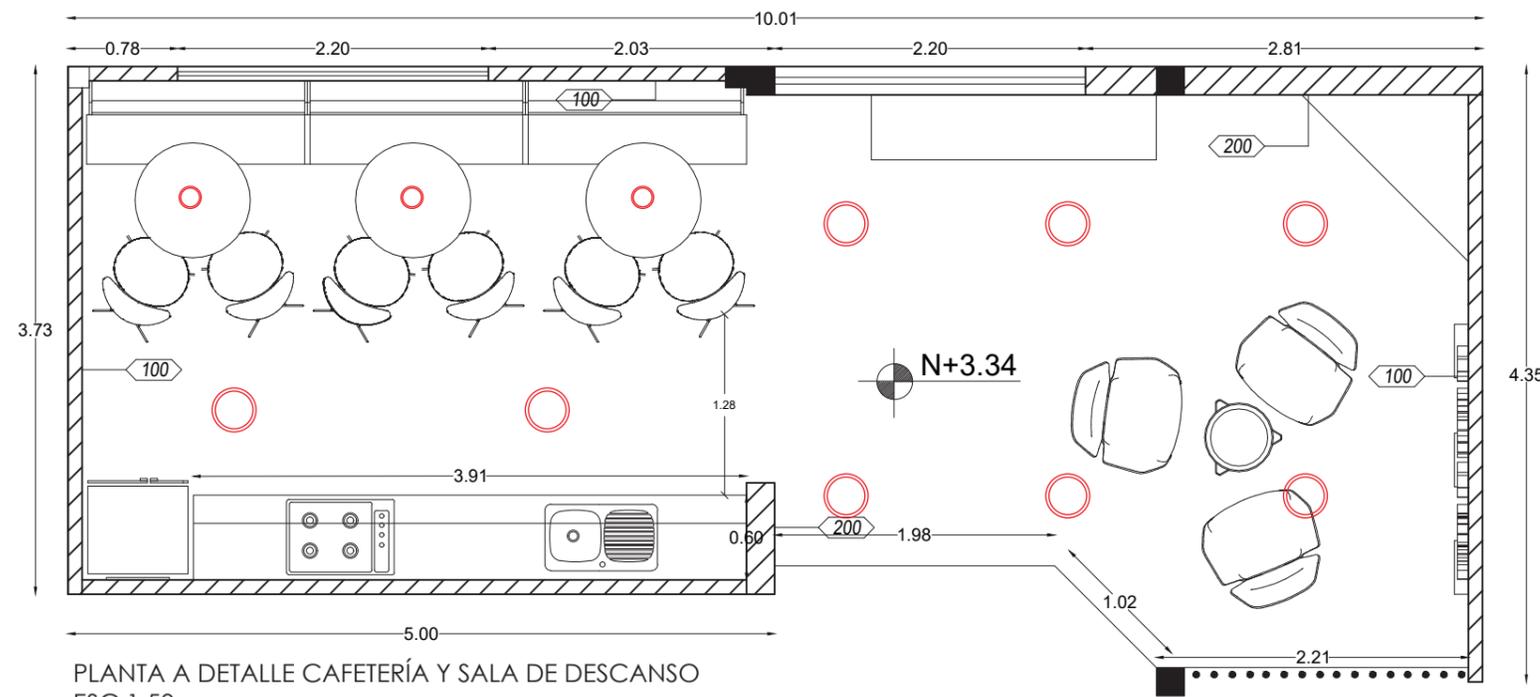


VISTA EN PLANTA

## 4. Aplicación en planta

### CAFETERÍA

Ancho	[m]	3,35 m
Largo	[m]	10,01 m
Altura	[m]	2,64 m
Mounting height	[m]	2,64 m
Descolgado	[m]	0,00 m
Actividad		Break rooms
Iluminancia	[lx]	200,00
Altura plano de trabajo	[m]	0,80 m
Factor de mantenimiento		0,67
Reflectividad techo	[%]	50 %
Reflectividad paredes	[%]	30 %
Reflectividad piso	[%]	20 %



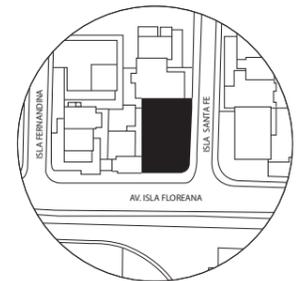
PLANTA A DETALLE CAFETERÍA Y SALA DE DESCANSO  
ESC:1:50

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

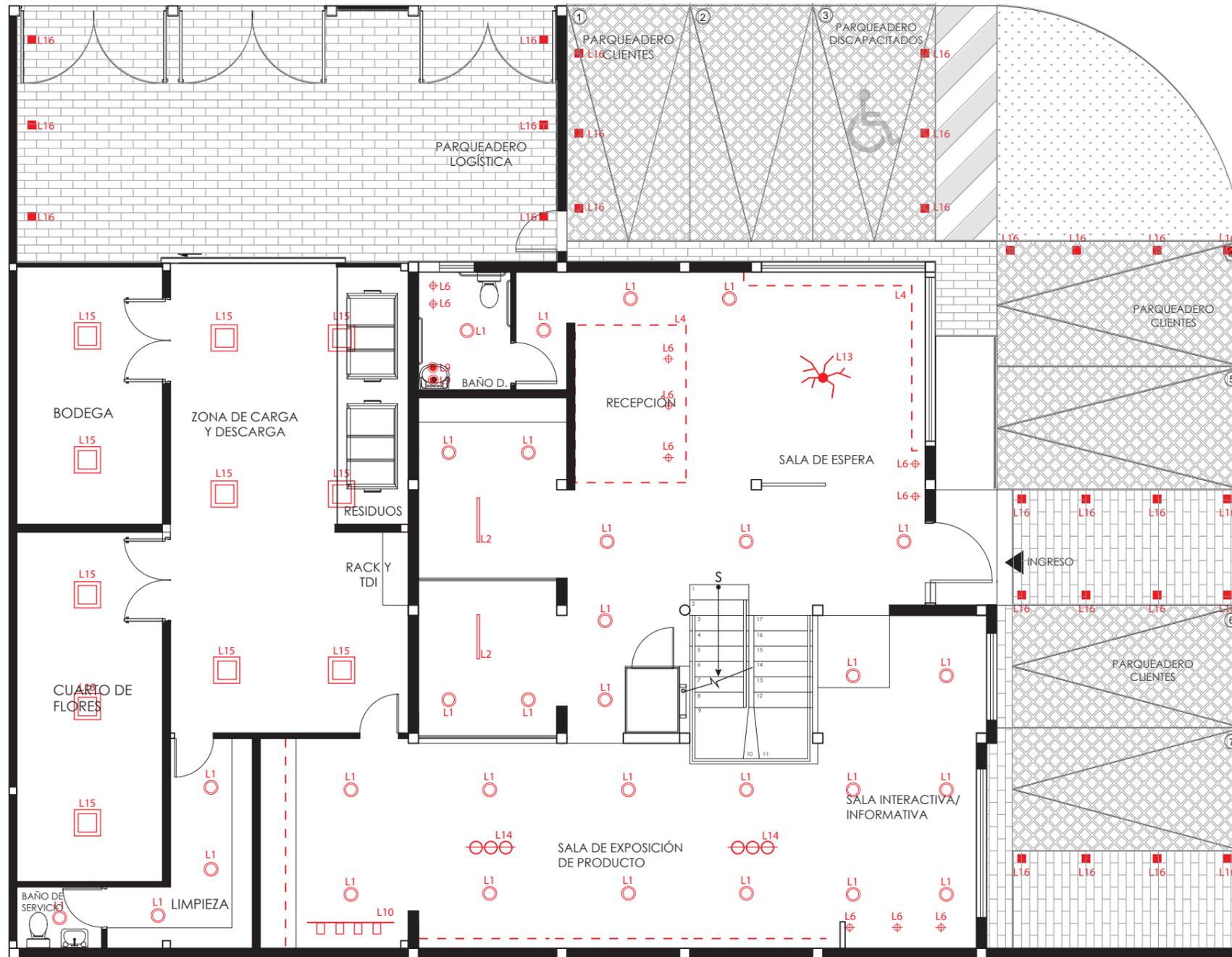
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CÁLCULO DE  
ILUMINACIÓN

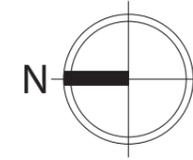
ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala:	Fecha:
S/E	2020

Lámina:  
AS 27



PLANTA BAJA ILUMINACIÓN  
ESC\_1:100

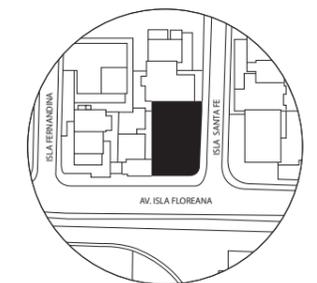


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

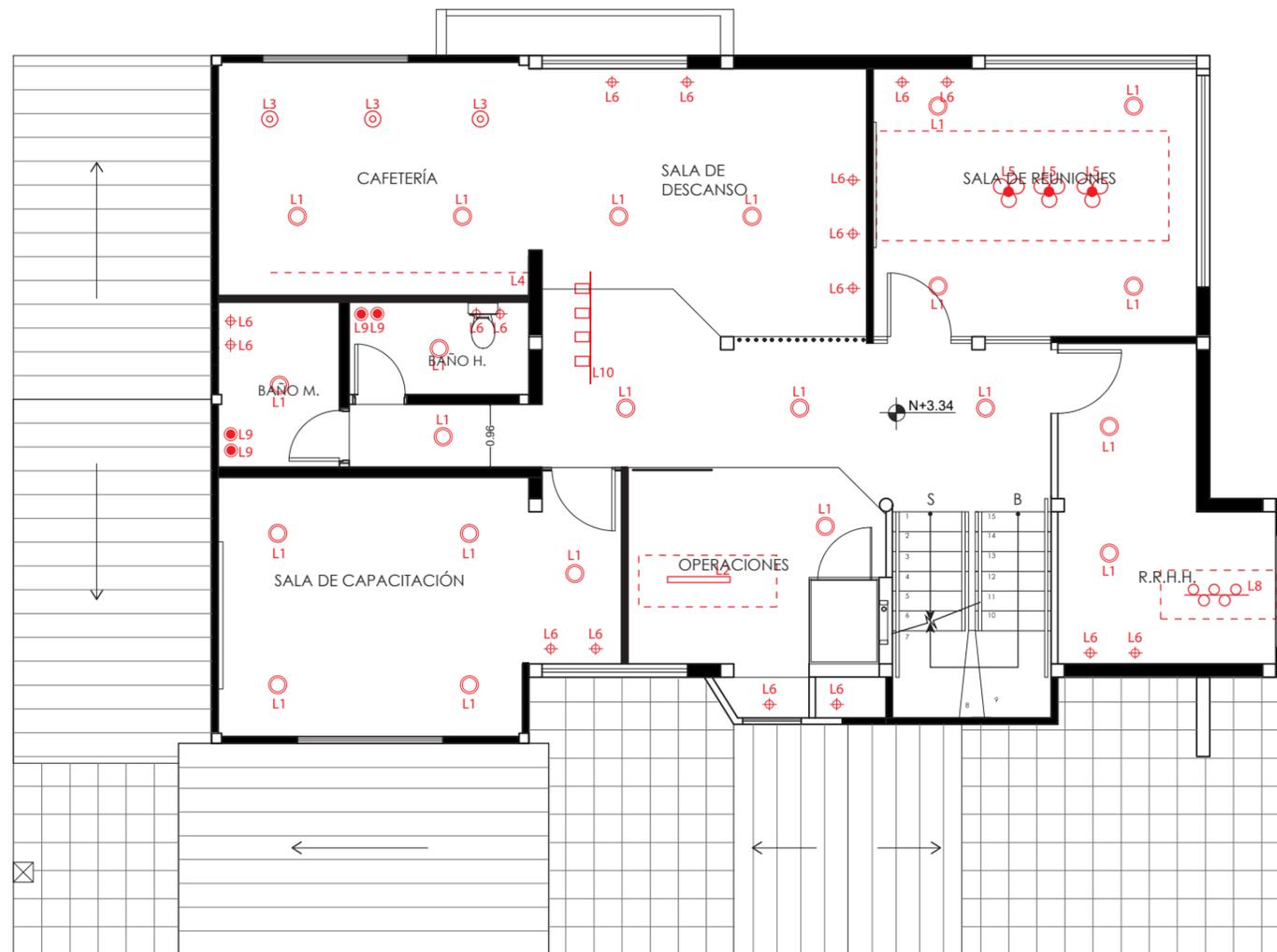
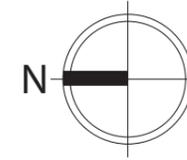
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PLANTA CODIFICADA  
DE ILUMINACIÓN**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 28**



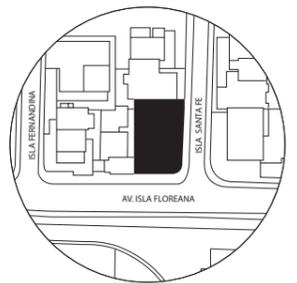
PLANTA ILUMINACIÓN PRIMER PISO  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE LA  
EMPRESA MYSTIC FLOWERS  
ECUADOR.

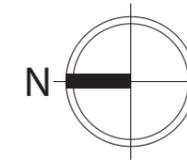
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PLANTA CODIFICADA  
DE ILUMINACIÓN**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 29**



PLANTA ILUMINACIÓN SEGUNDO PISO  
ESC\_1:100

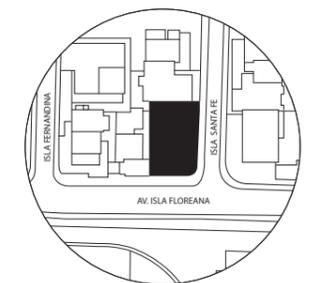


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA DE ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 30

**CUADRO DE ACABADOS: MOBILIARIO**

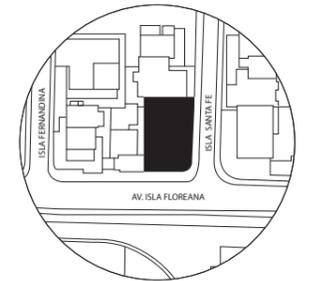
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M1	Counter de recepción	Modelo de fabricación propia. Material: estructura de mdf, recubrimiento MDP blanco alto brillo, acrílico, formica mármol blanco. Dim: 110h x 3.05a x 120p cm.	Recepción	
M2	Sofa 3 Carlton	Modelo: Sofá Carlton 3 plazas Material: Estructura de acero, base y respaldo de espuma de poliuretano, forro tela bristol negra Dim: 78h x 240a x 93p cm. Asiento 43cm. Proveedor: Bo Concept	Sala de espera	
M3	Mesa de centro circular Sevilla	Modelo: Mesa de centro circular Sevilla Material: Estructura de acero inox rugoso, tablero vidrio blanco seda de 1cm. Dim: A37 x radio 80cm Proveedor: Bo Concept	Sala de espera	
M4	Silla giratoria Bristol	Modelo: Sillón giratorio Bristol Material: Asiento de aglomerado, pata de acero pulverizado, relleno poliuretano, forro poliéster aterciopelado naranja. Color: Naranja oxido Dim: H79 x A83 x P76cm Proveedor: Kare Ec	Sala de espera	
M5	Silla de trabajo	Modelo: Silla de trabajo ergonomica Kados Material: Asiento y respaldo de espuma int. brazo y base de aluminio regulables, forro N - Portus B. Color: Naranja y negro. Dim: H113 x A67 x P67cm Proveedor: Actitu	Sala de ventas	
M6	Escritorio Prisma	Modelo: Escritorio Prisma con archivo Material: Tablero de melamina con canto de 50mm, aglomerado 19mm, estructura de tubo de acero de 30x30mm acado epoxi Color: Superficie blanca, estructura acacia Dim: H75 x A200 x P196cm Proveedor: Actitu	Sala de ventas	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**CATALOGO DE MOBILIARIO**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**AS 31**

**CUADRO DE ACABADOS: MOBILIARIO**

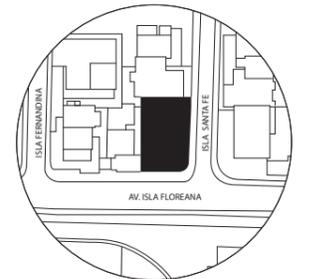
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M7	Silla AC22	Modelo: Silla AC22 Material: Asiento de propileno color naranja con patas de madera de roble natural lacada Dim: 79h x 59a x 61p cm. Asiento 45cm Proveedor: Construtex	- Salas de ventas	
M8	Sistema de pared Bordeaux	Modelo: Repisa Bordeaux Material: Estructura lacada de acero negro mate, tablero MDF laca blanca mate Dim: 31h x 125a x 32p cm. Carga: 10kg Proveedor: Bo Concept	- Salas de ventas	
M9	Mueble de exhibición	Modelo propio. Material: Tablero MPD Duna y negro 18mm de espesor, exhibidores de acrílico transparente. Repisas flotantes con estructura metálica. Iluminación LED integrada. Pantalla LED 50 pulgadas. Dim: 2.70h x 8.30a x 0.60p mts.	- Salas de exhibición	
M10	Mueble exhibición especial	Modelo propio. Material: Repisero de estructura metálica y espejo. Iluminación LED empotrada integrada. Dim: 2.70h x 2.10a x 0.50p mts	- Salas de exhibición	
M11	Pantalla interactiva	Modelo: Digital Signage Display tipo Tótem Material: Pantalla Full HD de 43". Gabinete de acero inoxidable. Conexión inalámbrica. Dim: 170h x 70a x 25p cm. Proveedor: EbTouch	- Salas de información	
M12	Mesas de apoyo exhibición	Modelo propio. Material: MDF 12mm formica marmol blanco, tablero MDF alto brillo 12mm. Porta-instrumentos superior modular. Dim: 31h x 120a x 45p cm.	- Salas de exhibición	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 32

**CUADRO DE ACABADOS: MOBILIARIO**

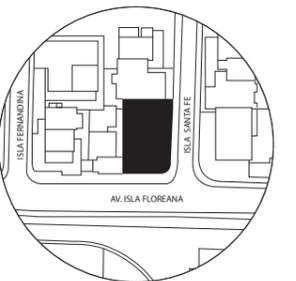
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M13	Mesa de reuniones	Mesa de reuniones diseño propio, diseño geométrico con tomacorrientes integrados. Material: Estructura acero inoxidable, tablero MDF melaminico cafe. Dim: 75h x 250a x 110p cm.	- Sala de reuniones	
M14	Sillas Adelaide	Modelo: Silla con función giratoria Adelaide Material: Estructura acero inoxidable negro mate, respaldo espuma, forro tela Verona Gris 3075. Dim: 84h x 60a x 58p cm. Carga: 125kg Proveedor: Bo Concept	- Sala de reuniones	
M15	Booth de cafeteria	Modelo: Miranda banquette Material: Estructura en madera enchapada, relleno poliuretano, tapizado tela Color: Dim: 84h x 210a x 55p cm. Proveedor: B Seated	- Cafeteria	
M16	Mesa circular 3 puestos	Modelo: Mesa circular Bistro Material: Estructura de madera sólida lacada, tablero superior de madera laminada redonda. Color: negro Dim: 75h x 90cm diametro. Proveedor: Bo Concept	- Cafeteria	
M17	Sillas cafeteria	Modelo: Silla Stoel Material: Silla de 4 patas con estructura de madera. Asiento/respaldo de plástico. Marco en madera natural, nogal teñido claro o negro. Color: naranja Dim: 78h x 44.5a x 50p cm. Proveedor: Bo Concept	- Cafeteria	
M18	Meson de caferia	Modelo propio. Material: Mesón de cuarzo blanco con textura. Estructura de MDP alto brillo blanco. Puertas sistema magnetico. Fregadero y cocina de induccion. Dim: 90h x 2.50a x 60p cm.	- Cafeteria	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 33

**CUADRO DE ACABADOS: MOBILIARIO**

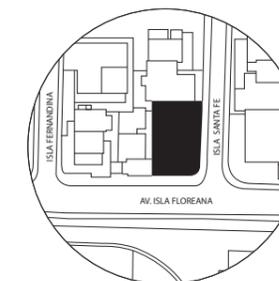
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M19	Silla Ana	Modelo: Ana Chair Código: PSL - 91 Material: Cuero sintético y estructura - pata de aluminio. Dim: 0.72 x 0.68 x 0.76 Color: Proveedor: Treze furniture	- Cafetería - Co-working	
M20	Consola de baño Monolit	Modelo: Consola monolit Material: Cuerpo en estructura de metal negro mate, tablero y cajoneras de madera de roble lacada natural. Dim: 85h x 122a x 40p cm. Proveedor: Trendshome	- Baño PB - Baño mujeres	
M21	Mesas capacitación	Modelo: Escritorios modulares Rencontre Material: Tablero melaminico 25mm blanco, estructura de soporte metálico y patas metalicas de 30 x 30mm acabado epoxico. Dim: 75h x 120a x 60p cm. Proveedor: Buronomic	- Sala de capacitación	
M22	Silla Beech	Modelo: Silla Beech Gris Material: Espaldar de polipropileno con asiento acolchado y tapizado en piel sintética en gris claro con pies de trípode en madera de haya natural barnizada. Dim: 81,5h x 47a x 50p cm. Proveedor: Trendshome	- Sala de capacitación	
M23	Silla de trabajo ergonomica	Modelo: Silla Hero is5 Interstuhl Material: Respaldo medio de malla negra con mecanismo sincronizado Autofit de aluminio con regulación automática de altura de asiento. Dim: 118h x 75a x 70p cm. Proveedor: Muma	Estaciones de trabajo	
M24	Escritorio de trabajo compartido	Modelo: Escritorio Prisma doble Material: Tablero de melamina con canto de 50mm, aglomerado 19mm, estructura de tubo de acero de 30x30mm acado epoxi con divisiones fonoacusticas tapizadas Color: Superficie blanca, estructura blanca Dim: H75 x A480 x P160cm Proveedor: Actitu	Estaciones de trabajo	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO DE  
MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 34

**CUADRO DE ACABADOS: MOBILIARIO**

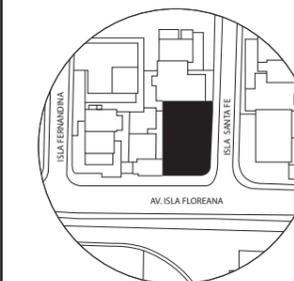
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
M25	Repisero Eket	Modelo: Repisero Eket Material: Estructura de aglomerado melaminico color blanco y gris oscuro, sistema de fijación a pared. Color: negro y blanco Dim: 90h x 105a x 45p cm. Proveedor: Ikea	- Impresión	
M26	Escritorio secretaria	Modelo propio Material: Estructura de aglomerado melaminico color blanco. Tablero de trabajo MDP color Duna 12mm. Color: negro y cafe. Dim: 75h x 105a x 60p cm.	- Asistente gerencia	
M27	Librero pared	Modelo: Estanteria multiuso Bertolini Material: Estructura MDF melamínico madera cafe y rustico negro. Puertas de vidrio con sistema magnético. Color: negro y café Dim: 173h x 80a x 38.5p cm. Proveedor: Famsa	- Oficina de gerencia	
M28	Mesa de centro Ronda	Modelo: Mesa de centro Ronda blanco Material: estructura en acero lacado y tablero de mdf con melaminico color blanco acabaado efecto mármol. Color: blanco Dim: 50h x 50cm diametro. Proveedor: Trendshome	- Oficina de gerencia - Sala de descanso	
M29	Sillas gerencia	Modelo: Thin frame lounge chair Material: Estructura de acero inox mate negro, asiento de poliuterano, forro lona negro. Color: negro Dim: 68h x 76.2a x 71p cm. Proveedor: Trendshome	- Oficina de gerencia	
M30	Repisas de almacenamiento	Modelo: Repisa metálica Material: Estructura metálica galvanizada ironside de 4 niveles, estantes de madera Dim: 180h x 150a x 50p cm. Proveedor: Modrego	- Bodegas	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

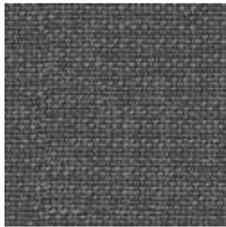
CONTENIDO:  
CATALOGO DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 35

**CUADRO DE ACABADOS: TEXTILES**

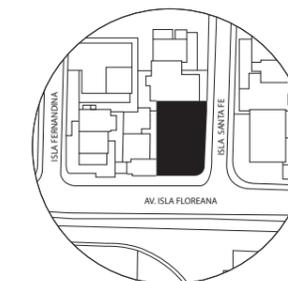
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
T1	Tela Bristol negra 3061	Tela Bristol Negra de tejido liso fibroso de alto tráfico y mantenimiento bajo. Composición:100 % poliéster Martindale: 30.000 Frisado: 4-5 Solidez de los colores a la luz: 4 Peso: 370 g/m2	Sofá 3 puestos Carlton	
T2	Tela Verona Gris 3075	Tela Verona Gris con textura de felpilla. Composición:10 % poliéster, 36 % viscosa, 22 % algodón, 32 % acrílico Martindale:30.000 Frisado:4 Solidez de los colores a la luz:5 Peso:580 g/m2	Silla Adelaide sala de reuniones	
T3	Microfibra Velvet Finesse C07	Tela de textura y tejido suave al tacto, para alto tráfico. Repelente al agua. Color: Velvet finesse Material: 100% Poliéster Proveedor: Europort	Booth de cafetería	
T4	Terciopelo sintético	Terciopelo de pelo corto sintético, 100% poliester. Acabado liso. Alto tráfico, resistente a la luz solar. Color: Naranja Proveedor: Europort	Silla sala de espera	
T5	Prolipopileno azul rey	Tela antialérgica, antibacterial, resistente a las manchas, resistente al uso con retardante de llamas sin producir humos tóxicos. Resistente a la abrasión. Color: Azul Rey Proveedor: Europort	Silla Ana	
T6	Alfombra pelo largo	Alfombra alto tránsito de pelo alto 100% propileno con una lámina protectora de caucho sintético inferior de sujeción. Altura de pelo: 30mm Color: Blanco, beige, negro Dim: 200 x 270cm	Alfombra sala espera	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

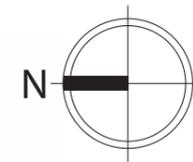
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CATALOGO DE  
TEXTILES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 36



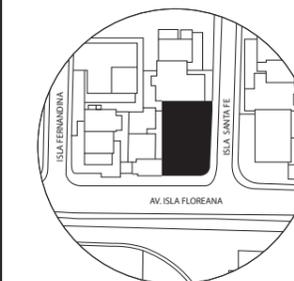
PLANTA CODIFICADA DE MOBILIARIO  
ESC\_1:100

*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

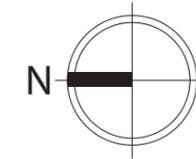
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA  
DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
AS 37



PLANTA CODIFICADA DE MOBILIARIO  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

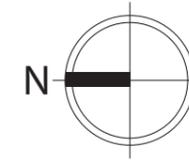
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA  
DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
AS 38

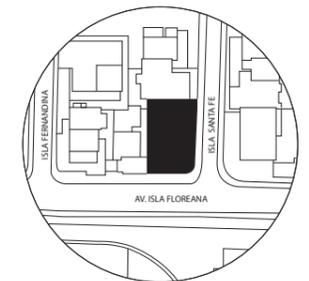


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLANTA CODIFICADA  
DE MOBILIARIO

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

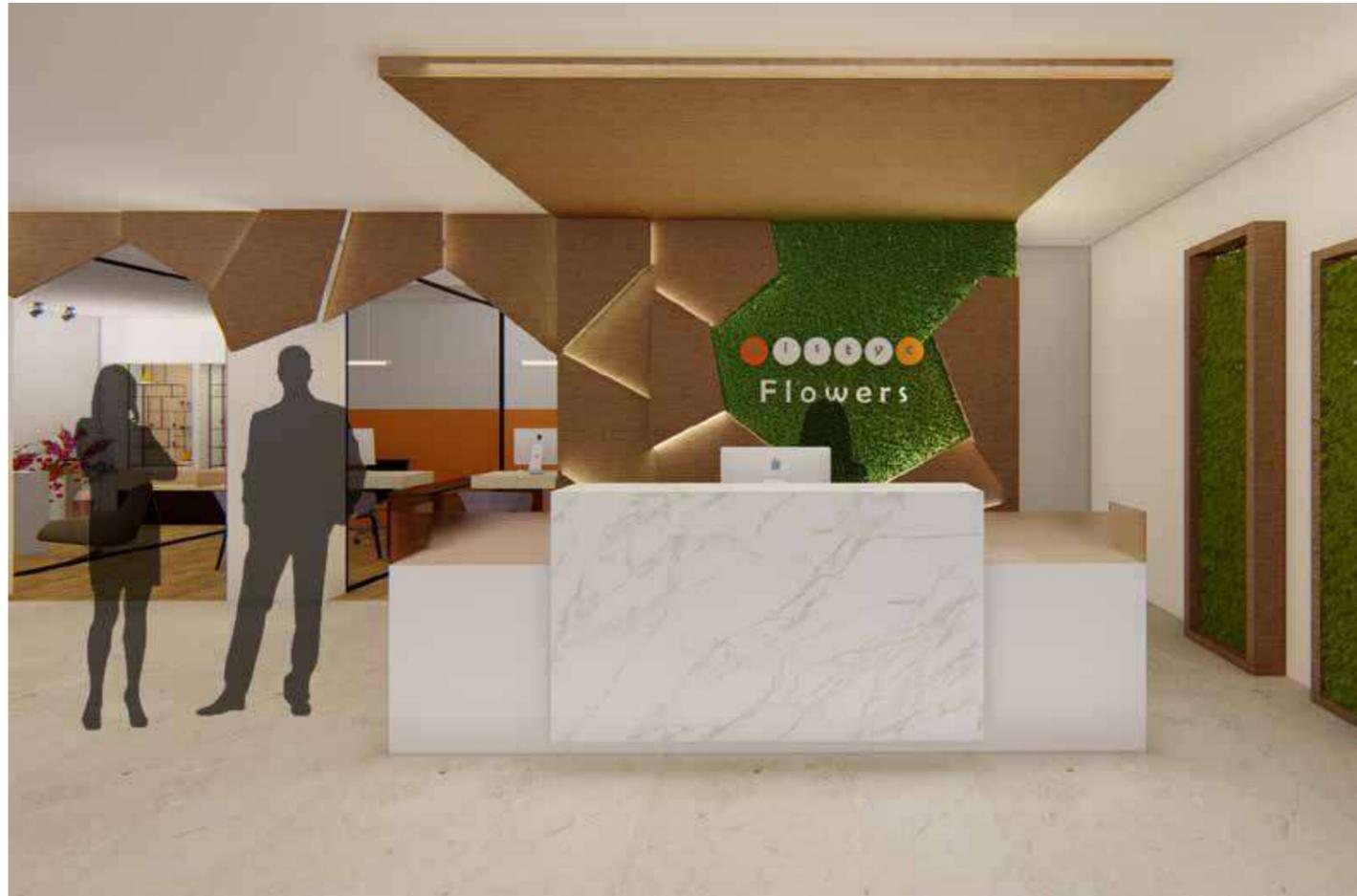
Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
AS 39

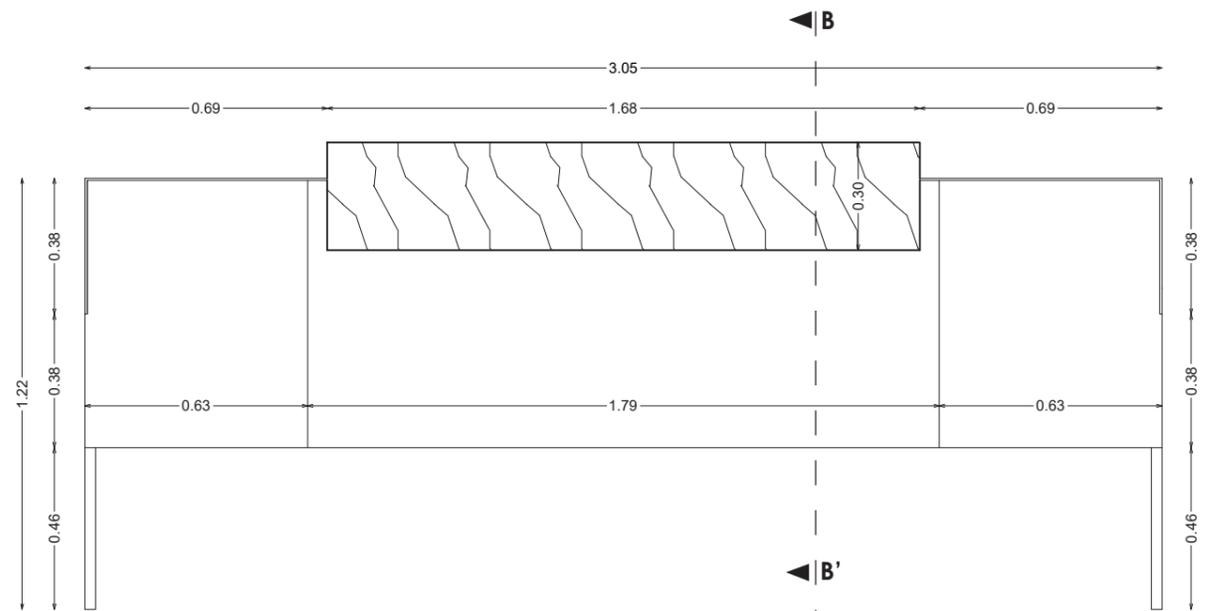


PLANTA CODIFICADA DE MOBILIARIO  
ESC\_1:100

# MUEBLE DE RECEPCIÓN



PERSPECTIVA INTERIOR RECEPCIÓN



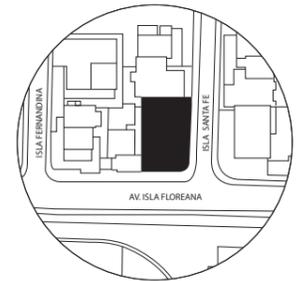
VISTA EN PLANTA  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
RECEPCIÓN

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

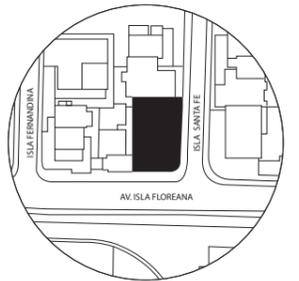
Lámina:  
**AS 40**



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

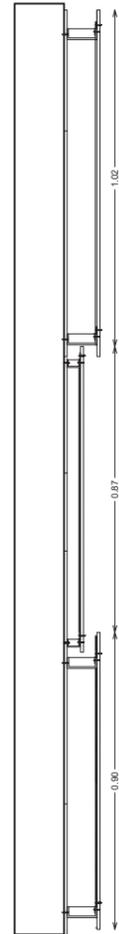
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
RECEPCION

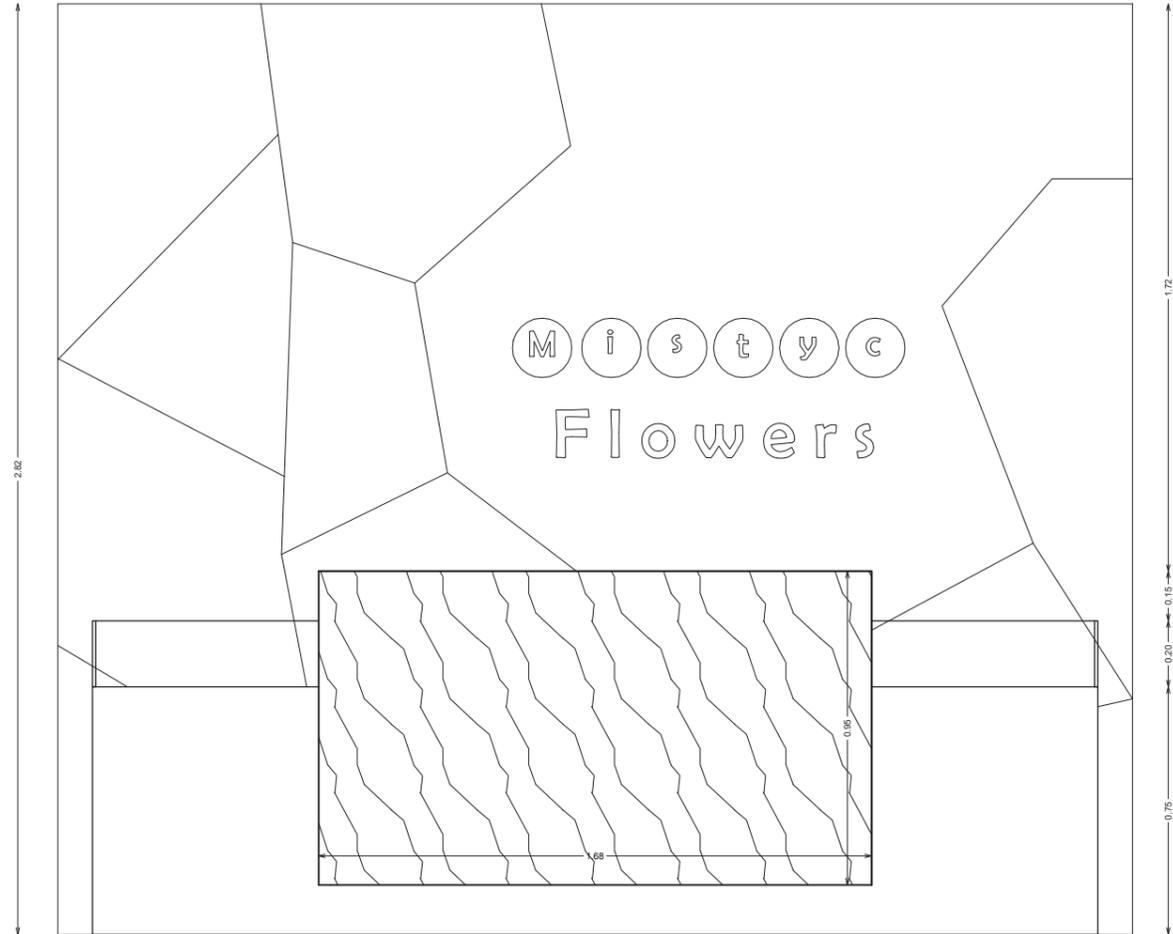
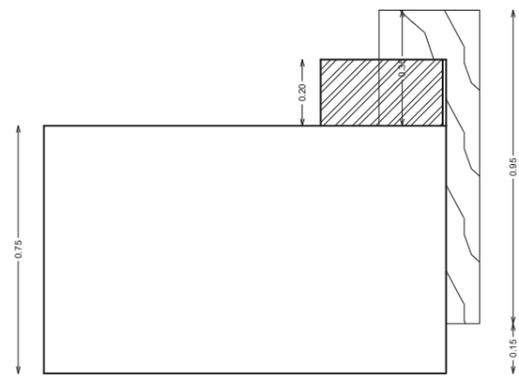
ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 41



VISTA LATERAL DERECHA  
ESC\_1:20



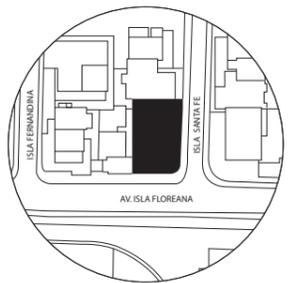
VISTA FRONTAL  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

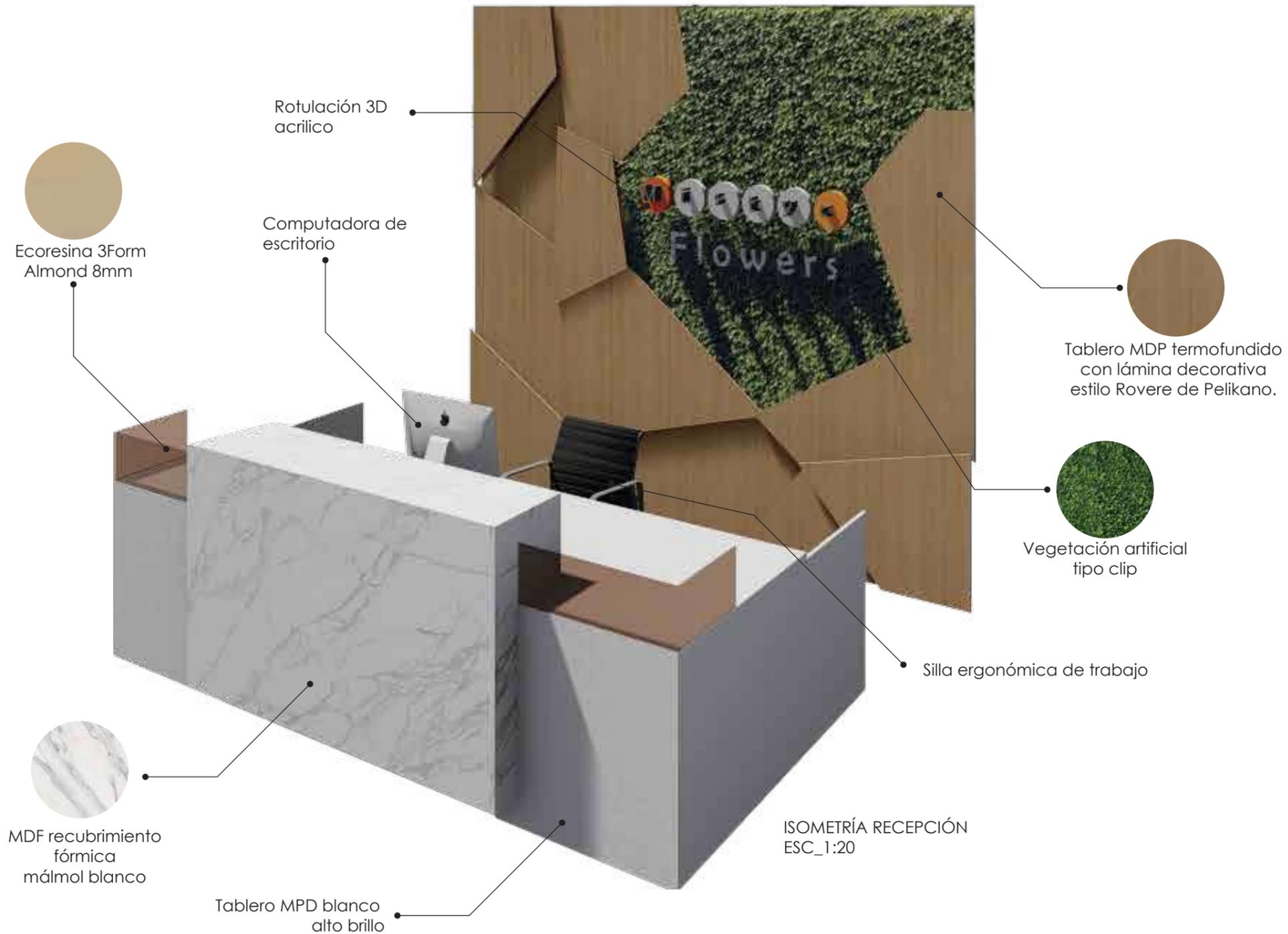
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
RECEPCION

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
**AS 42**

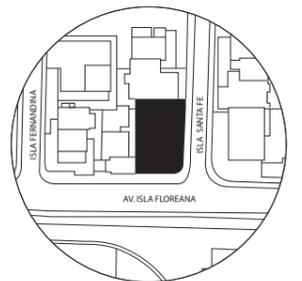




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

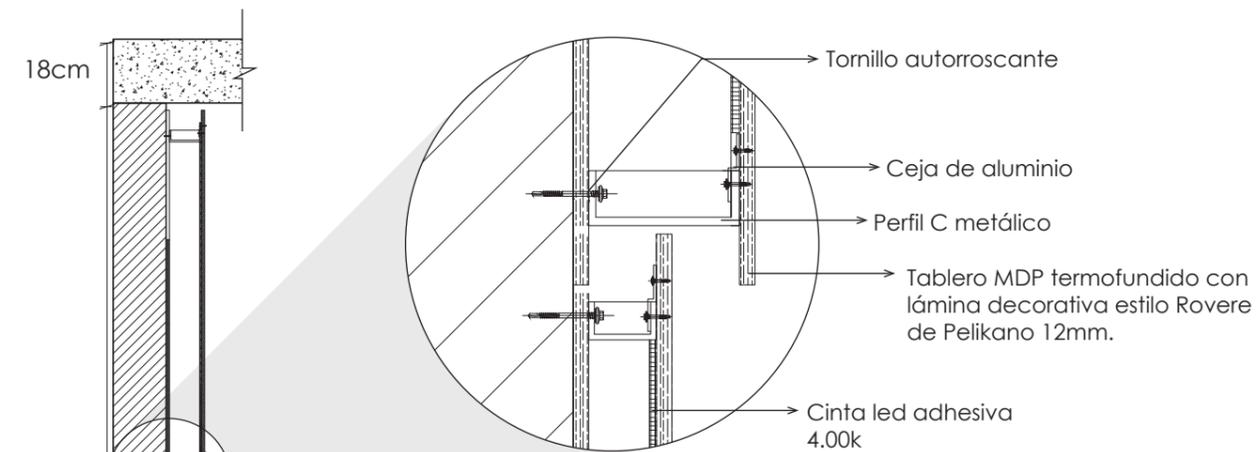
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
RECEPCION**

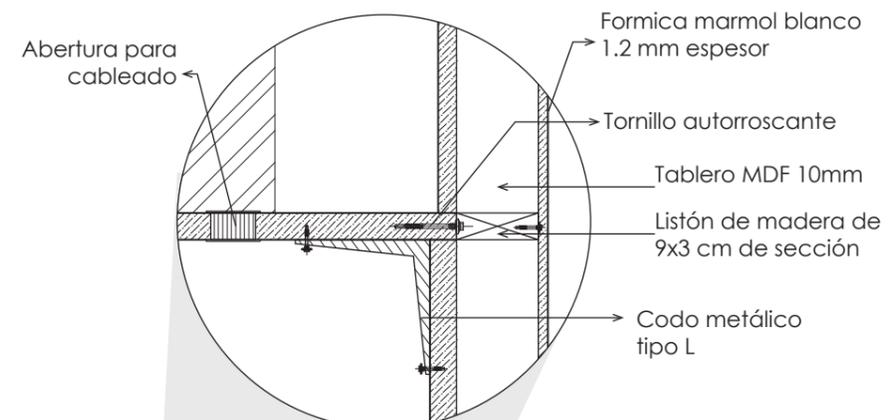
ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:100      Fecha: 2020

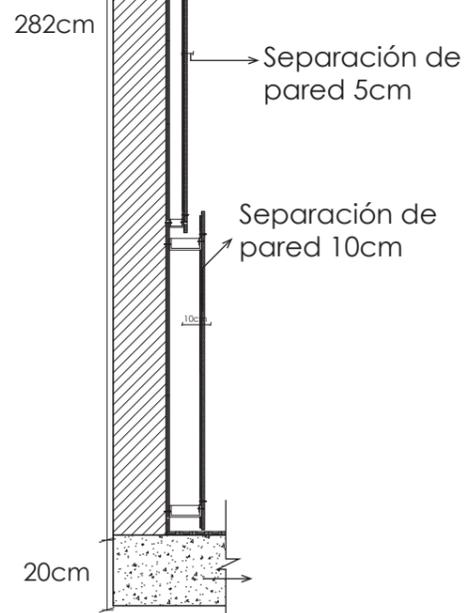
Lámina:  
**AS 43**



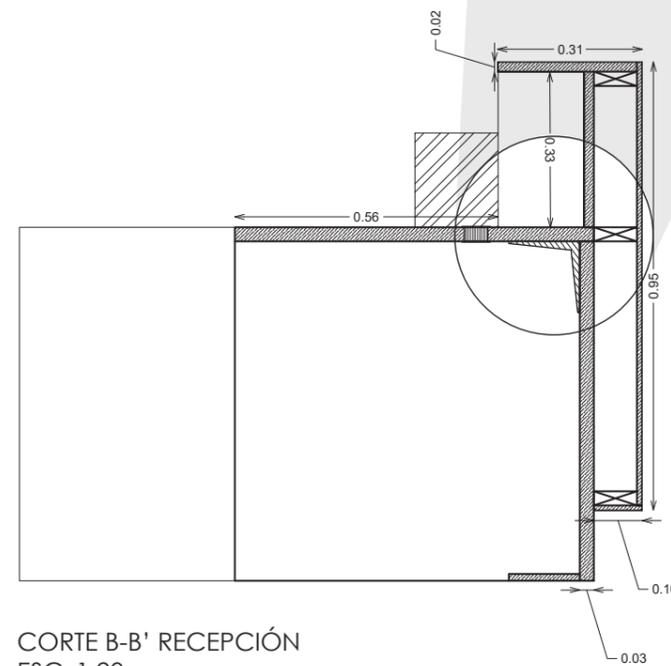
DETALLE UNIÓN DE  
TABLEROS FLOTANTES  
ESC\_1:5



DETALLE UNIÓN RECEPCION  
ESC\_1:5



CORTE A-A' PANEL DE PARED  
ESC\_1:20



CORTE B-B' RECEPCIÓN  
ESC\_1:20

# MESA DE REUNIONES



PERSPECTIVA INTERIOR SALA DE REUNIONES



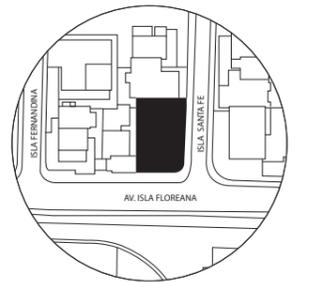
ISOMETRÍA RECEPCIÓN  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
MESA DE REUNIONES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

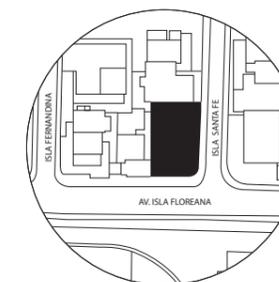
Lámina:  
AS 44



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

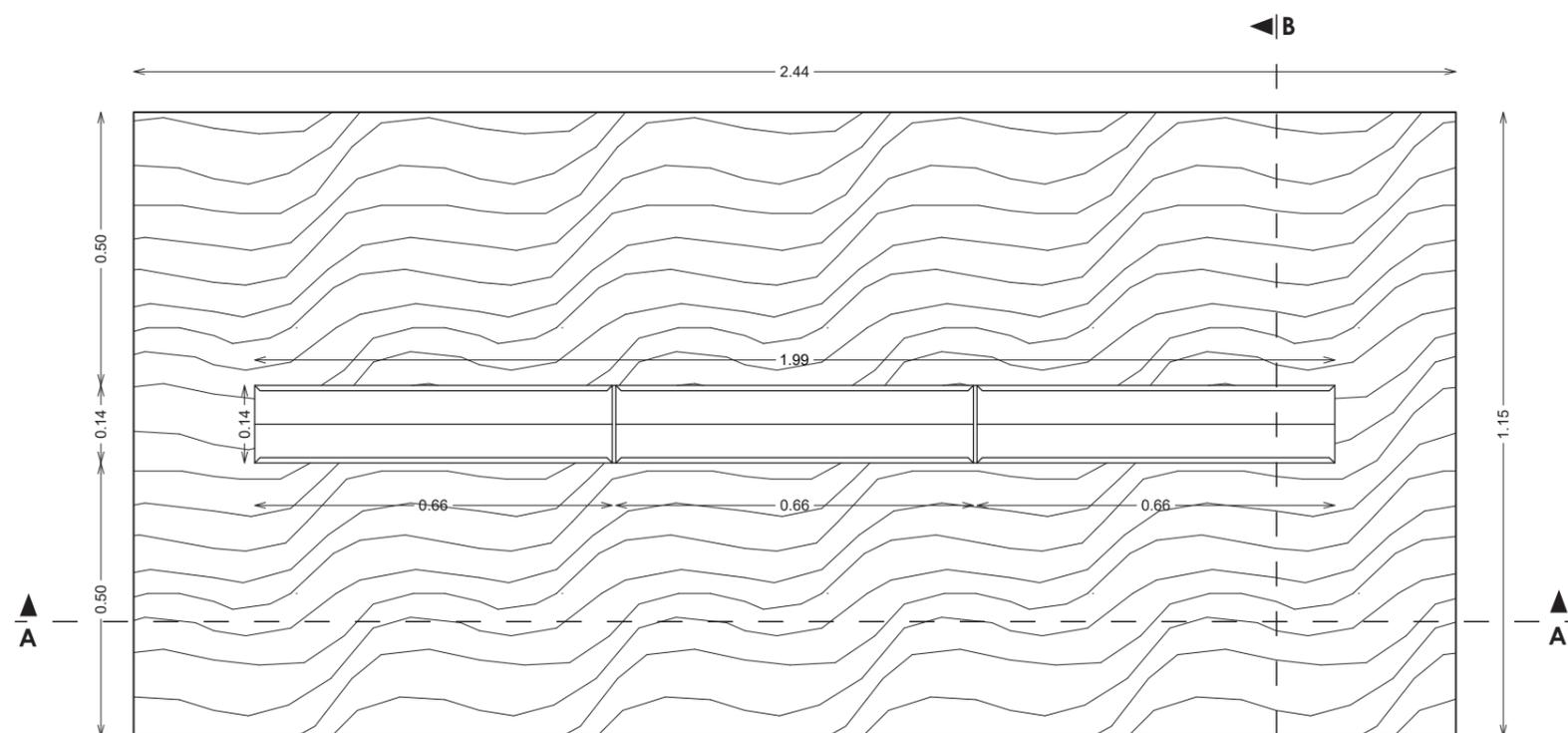
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
MESA DE REUNIONES

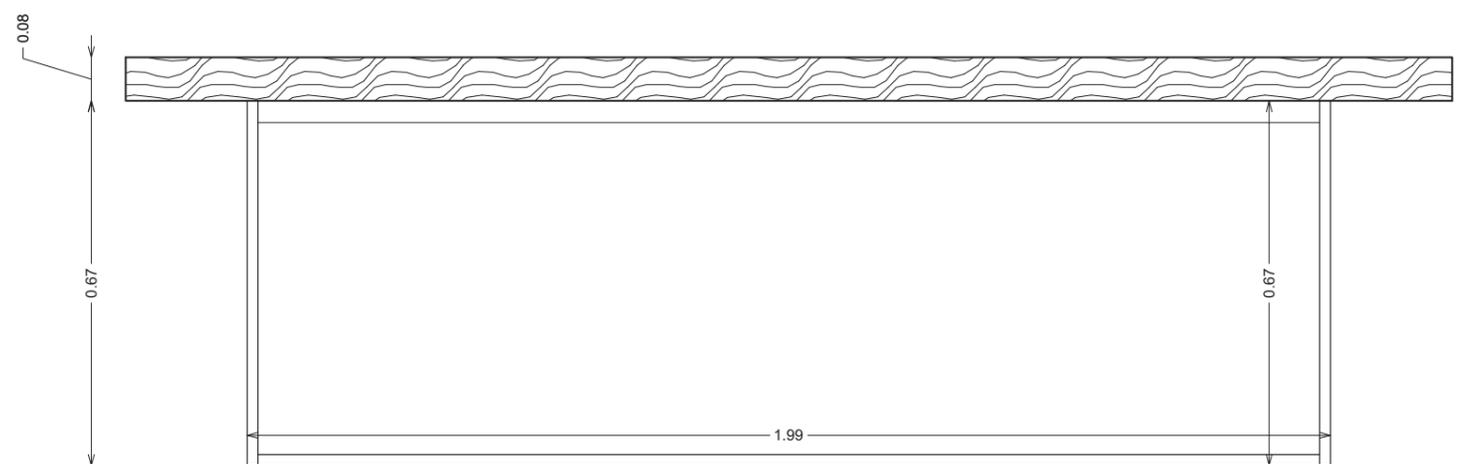
ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala:	Fecha:
1:75	2020

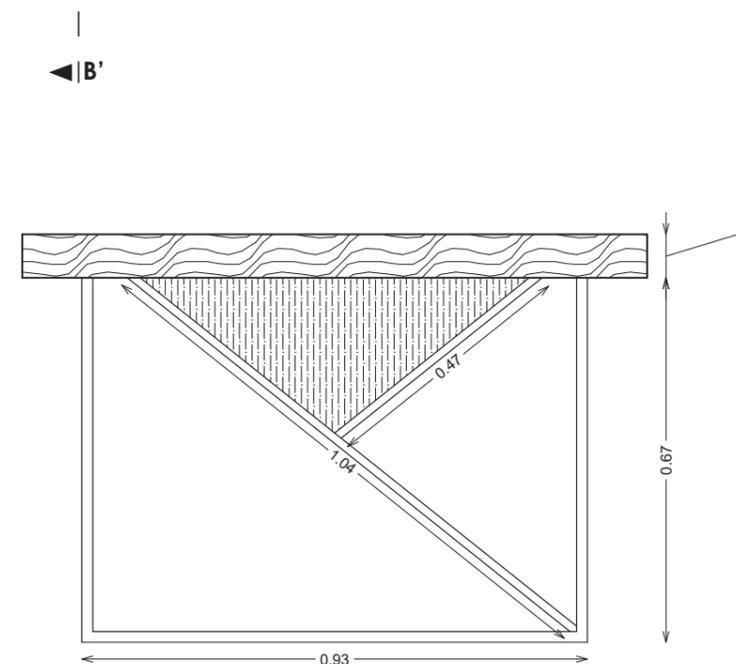
Lámina:  
AS 45



VISTA EN PLANTA  
ESC\_1:20



VISTA LATERAL DERECHA  
ESC\_1:20



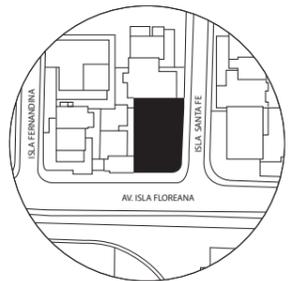
VISTA FRONTAL  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

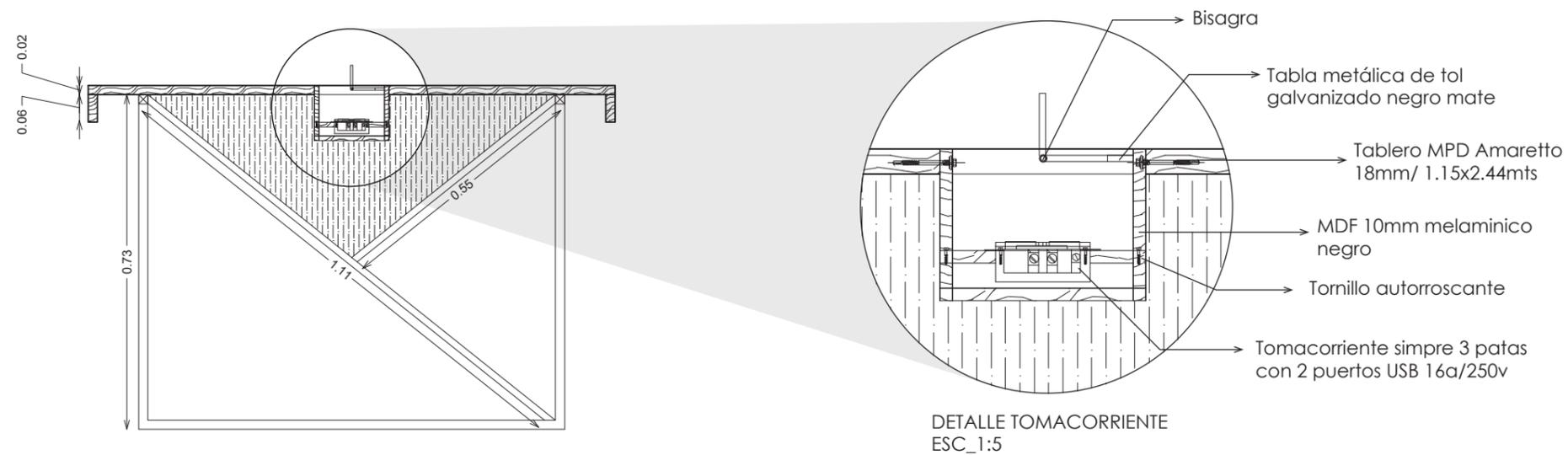
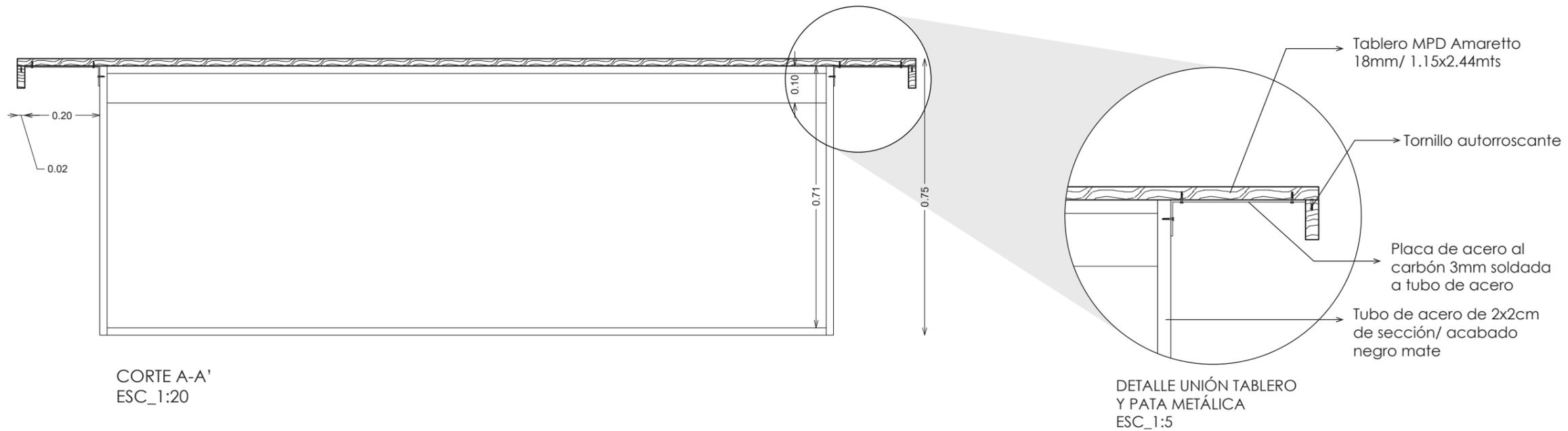
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
MESA DE REUNIONES**

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
**AS 46**



# MUEBLE DE EXHIBICIÓN



PERSPECTIVA INTERIOR ZONA DE EXHIBICIÓN DE PRODUCTO



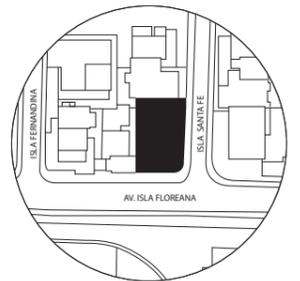
ISOMETRIA MUEBLE EXHIBICIÓN  
ESC\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
EXHIBICIÓN

ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:75	Fecha: 2020
-----------------	----------------

Lámina:  
**AS 47**



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

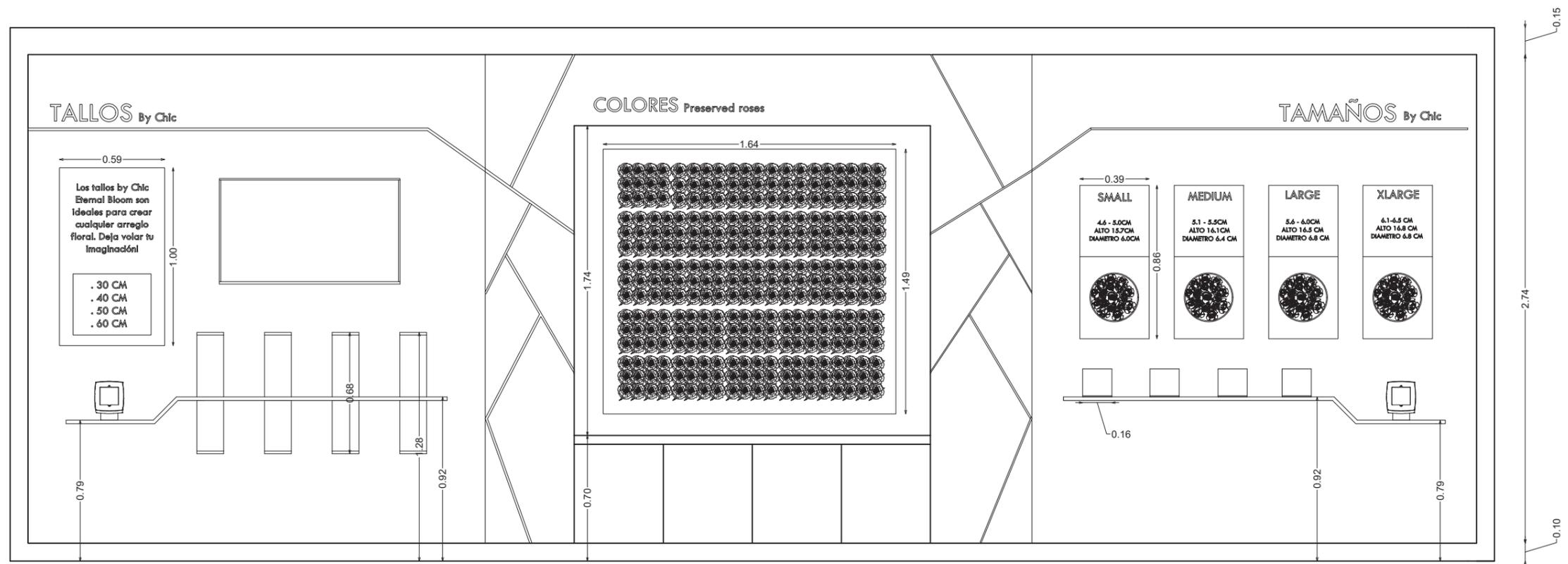
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
EXHIBICION

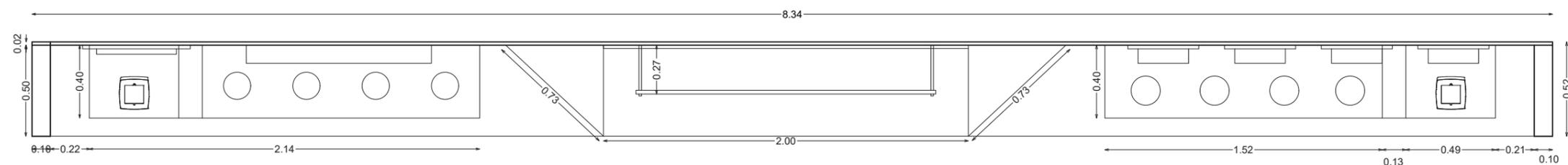
ASESORA:  
**ARQ. JIMENA VACA**

Escala: 1:75      Fecha: 2020

Lámina:  
**AS 48**



VISTA FRONTAL  
ESC\_1:50



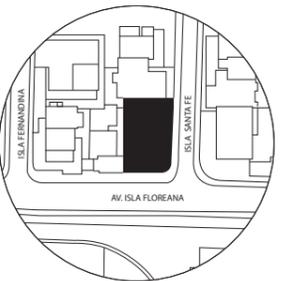
VISTA EN PLANTA  
ESC\_1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

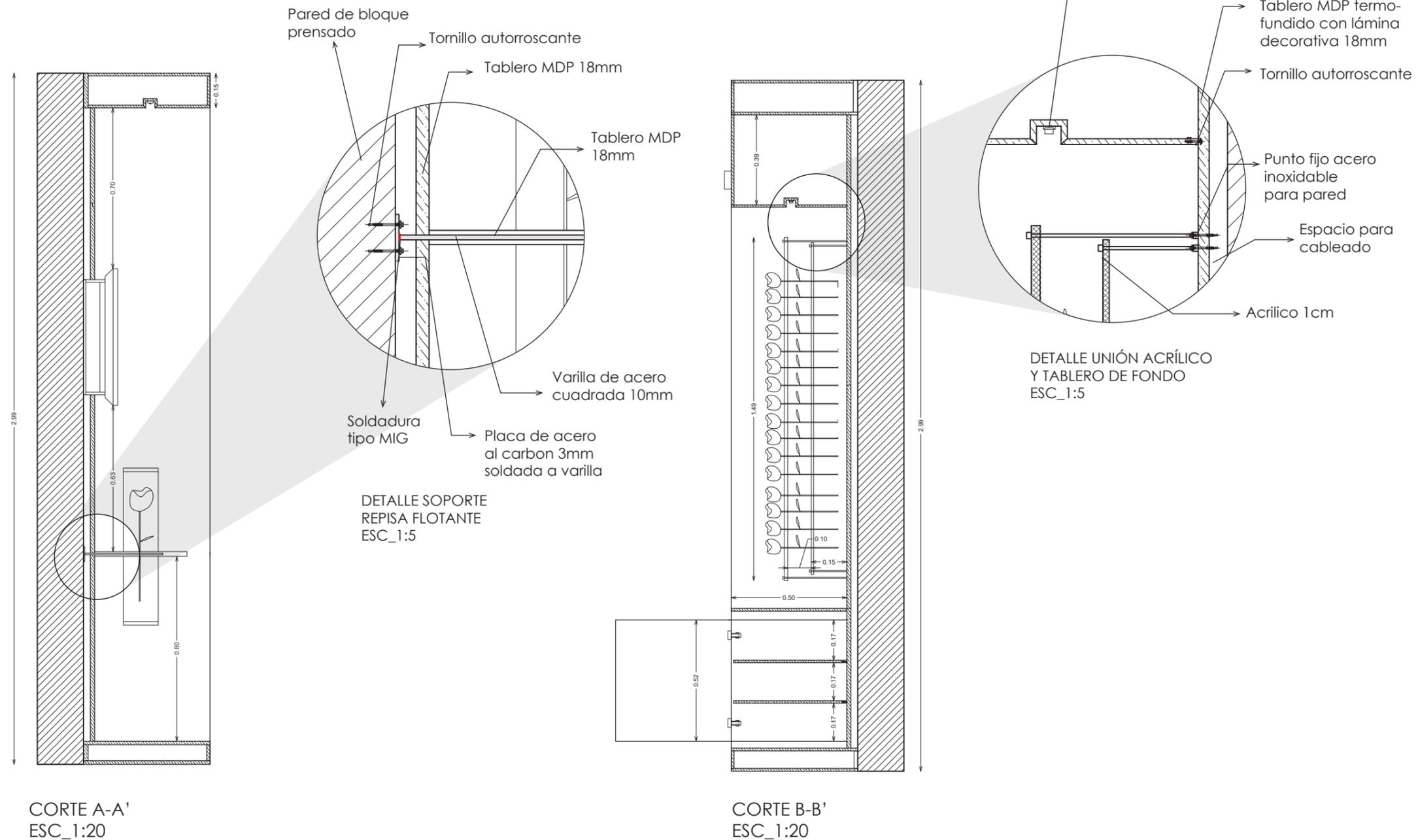
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
MUEBLE EMBLEMÁTICO:  
EXHIBICION

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: 1:75      Fecha: 2020

Lámina:  
AS 49



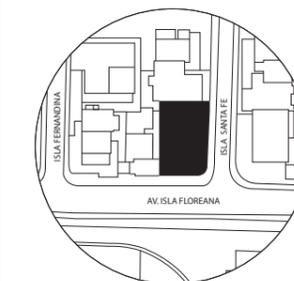
CUADRO DE ACABADOS: VEGETACIÓN				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
V1	Jardín Vertical Artificial para interiores	Jardín vertical artificial modular con sistema tipo encastrable. Material: polietileno de alta densidad Modelo: Citrus Medidas: 50 x 50 cm (adaptable) Proveedor: Césped Ecuador	- Recepción	
V2	Jardín vertical natural	Jardín vertical natural con sistema de instalación de membranas geotéxtil reciclado. Sistema de riego por goteo integrado. Soporte con estructura metálica. Proveedor: Green Walls EC	- Sala de información - Sala de reuniones	
V3	Vegetación artificial colgante	Paquete de vegetación falsa tipo guirnalda colgante. Material: Plantas y hojas de plástico Ivy Spray Vine de polietileno. Medidas: Altura aproximada 50cm. Ancho de 10 a 20cm. Proveedor: Césped Ecuador	- Cafetería	
V4	Zamioculca	Nombre común: Zamioculca Nombre científico: Zamioculcas zamiifolia Ciclo biológico: perenne Habito de crecimiento: erguida Uso: Planta decorativa interior Altura máxima: 60 - 70 cm.	- Co-working - Administración - Recursos humanos	
V5	Arbol exterior	Nombre común: Bambú Nombre científico: Bambusoideae Ciclo biológico: perenne Habito de crecimiento: erguida Uso: Planta decorativa exterior Altura máxima: 1.20 mts	- Parqueaderos clientes	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:

ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:

CATALOGO DE VEGETACIÓN

ASESORA:

ARQ. JIMENA VACA

Escala:

S/E

Fecha:

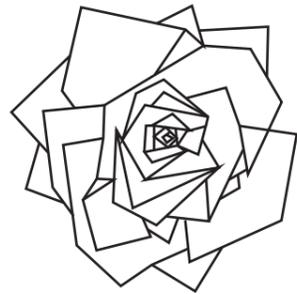
2020

Lámina:

AS 50

## DISEÑO DE SEÑALÉTICA

Para el diseño de señalética del proyecto se utilizan materiales con colores neutros que van acorde con el espacio y el esquema cromático. Se integra en las placas la imagen y el concepto de la rosa eternizada



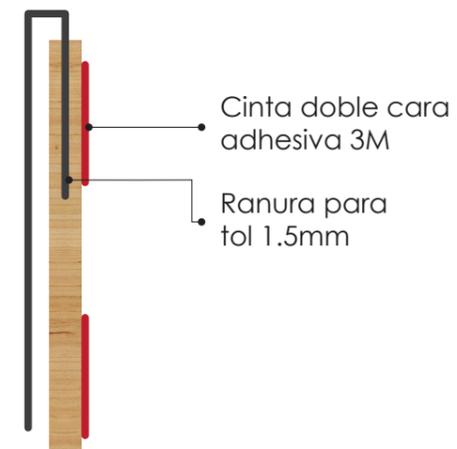
Rosa Tycoon Geometrizada



PLACAS TIPO CON PICTOGRAMAS DE BAÑOS DE MUJERES HOMBRES Y MOVILIDAD REDUCIDA

### SISTEMA DE SUJECIÓN

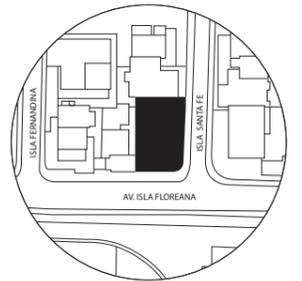
La señalética al ser de estructura liviana se sujeta a la pared con cinta adhesiva doble cara extrafuerte 3M. El tol galvanizado se sujeta encajandolo a la pieza de madera.



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

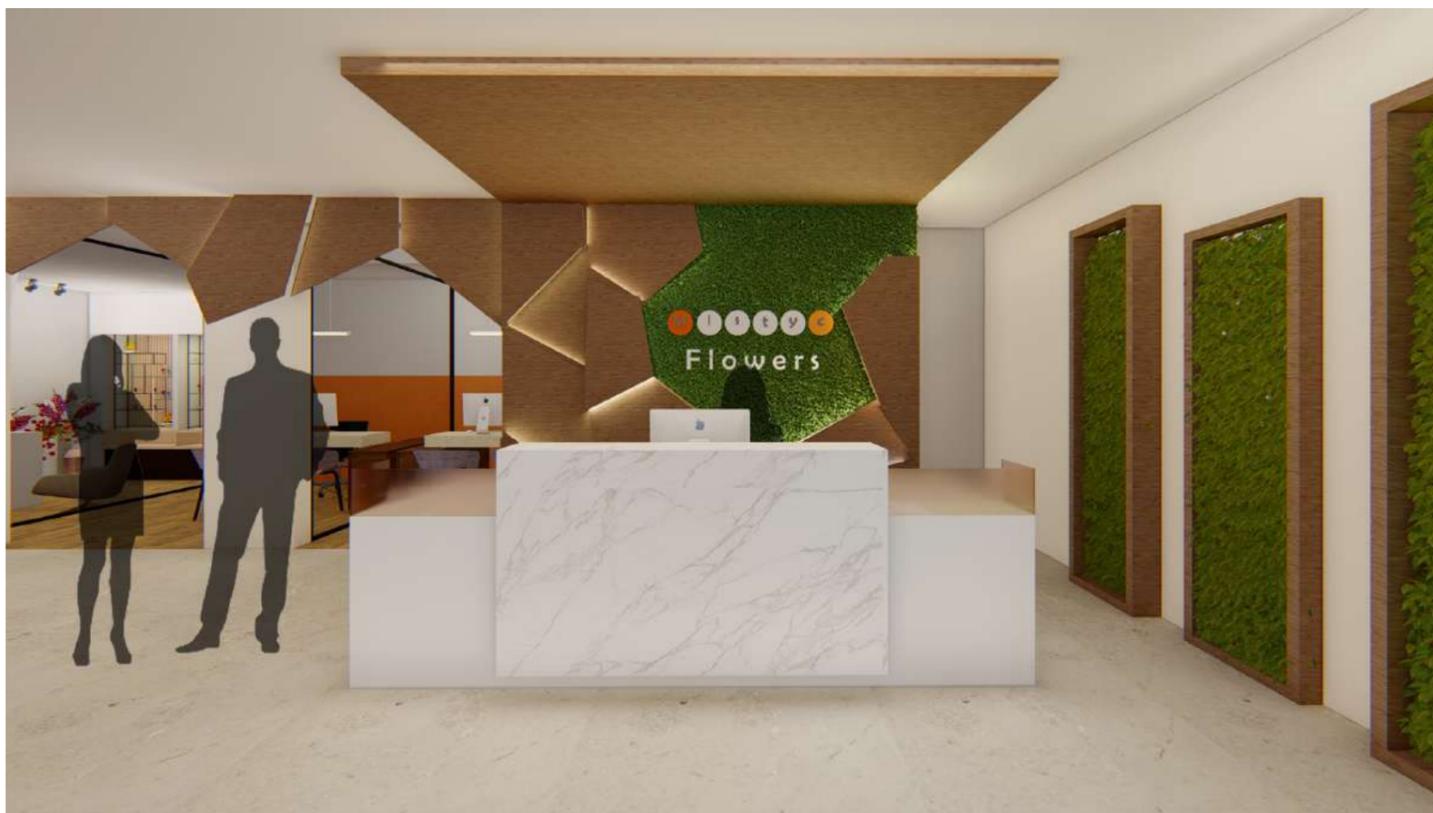
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PLACAS DE SEÑALÉTICA

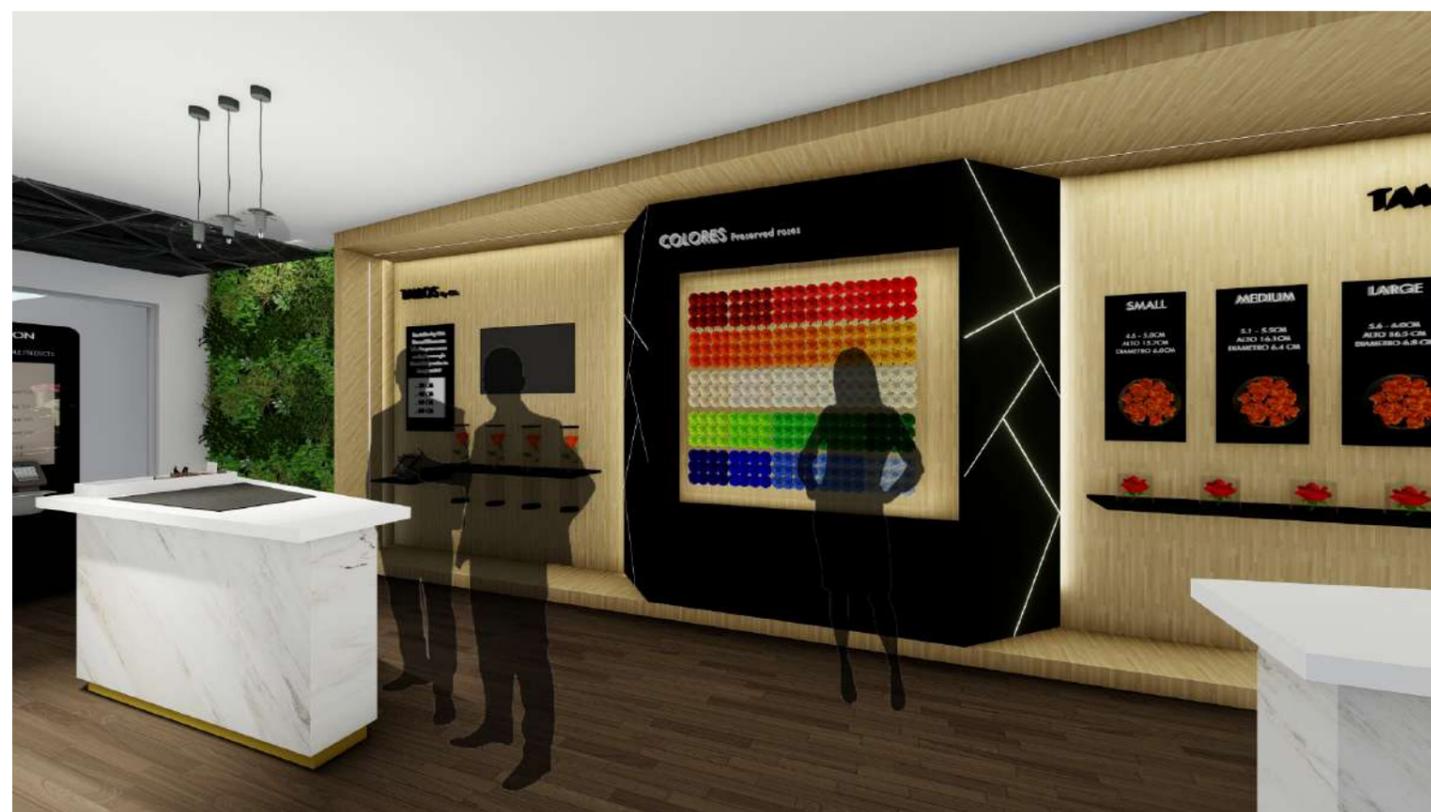
ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 51



RECEPCIÓN



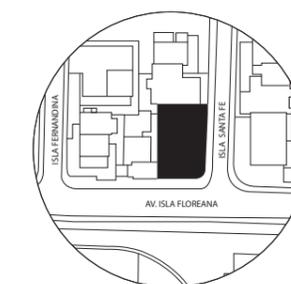
SALA DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTO



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PERSPECTIVAS  
INTERIORES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 52



SALA DE REUNIONES



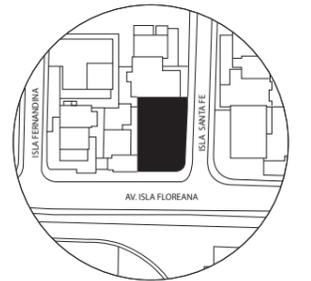
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTO

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PERSPECTIVAS  
INTERIORES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 53



OFICINA DE GERENCIA



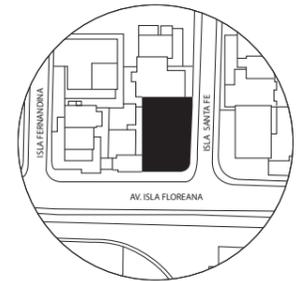
CAFETERÍA



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PERSPECTIVAS  
INTERIORES

ASESORA:  
ARQ. JIMENA VACA

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
AS 54



M y s t i c  
Flowers

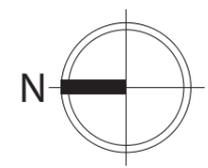
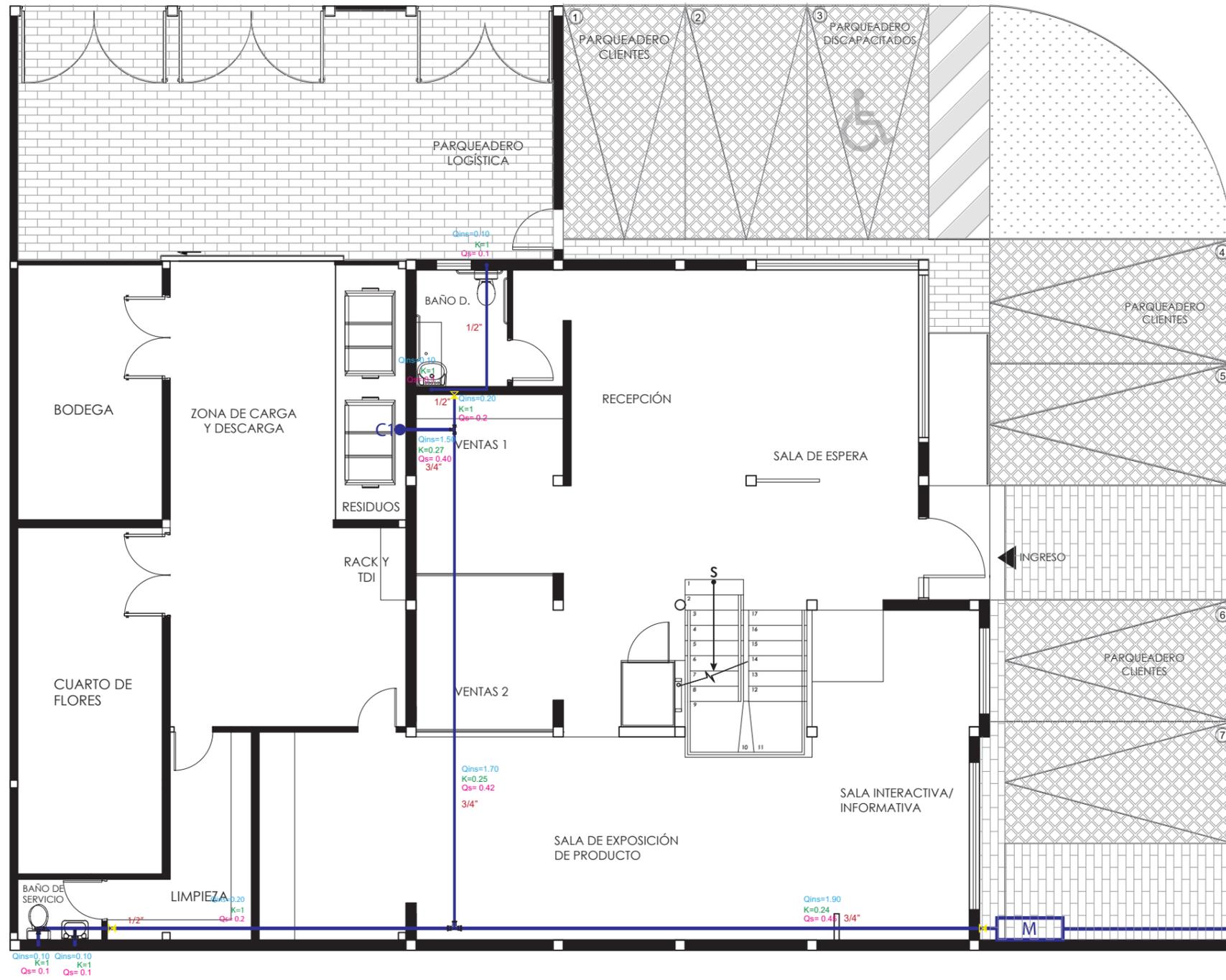
ASESORIA TÉCNICA

**PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA  
NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR**

Nombre: Alegría Elizabeth Muñoz Arroyo

Asesora: Ing. María Belen Villacis

Materia: ASES4020-02



*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
 PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
 ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
 INSTALACIONES AGUA POTABLE

ASESORA:  
 ING. BELEN VILLACIS

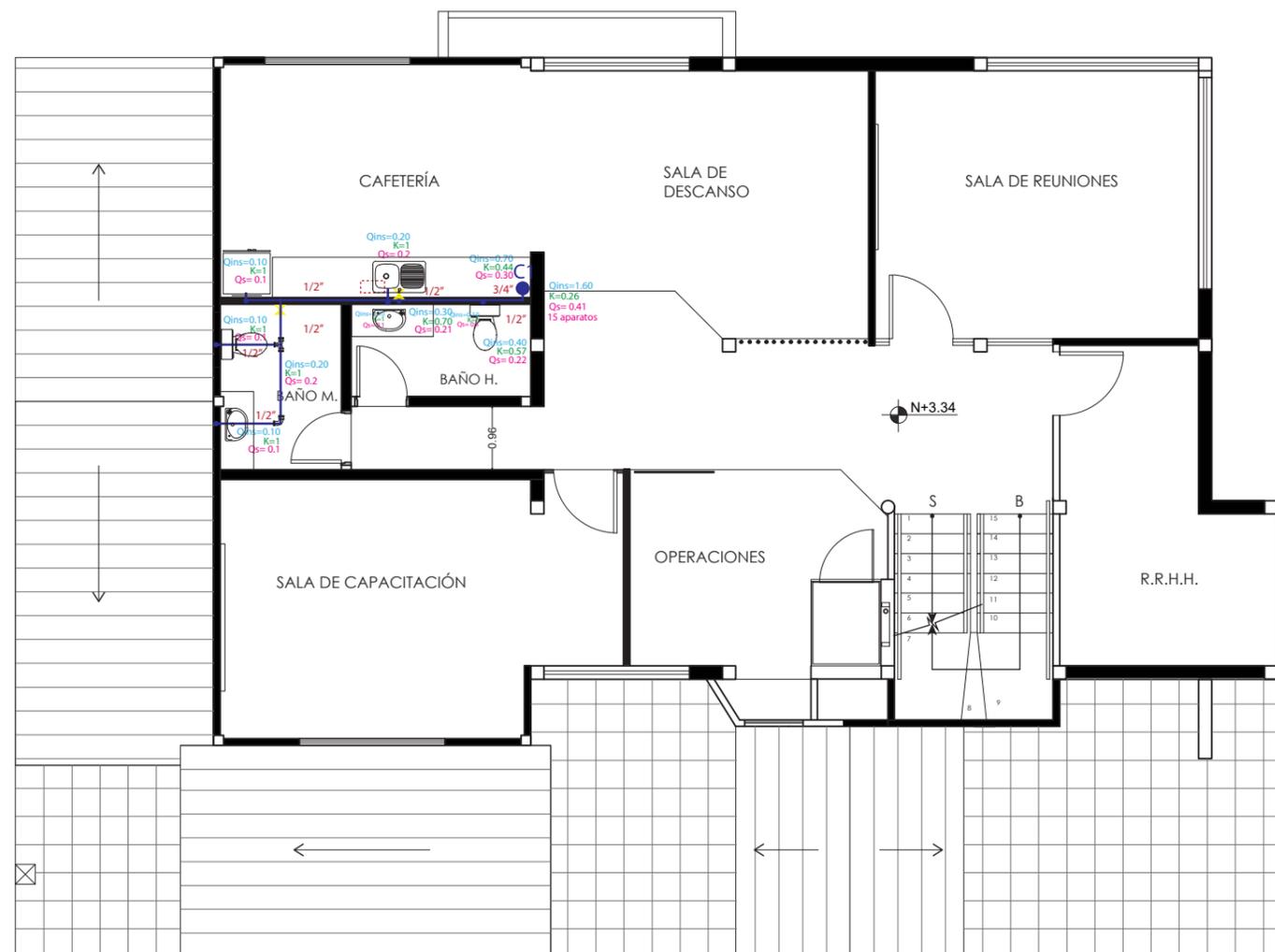
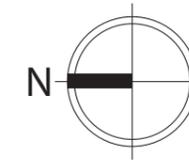
Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
 TA 01

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
 ESC\_1:100

- MEDIDOR
- RED DE AGUA POTABLE FRÍA
- COLUMNA DE AGUA
- COEFICIENTE DE SIMULTANEIDAD
- CUADAL INSTALADO
- LLAVE DE PASO
- PUNTO DE AGUA FRÍA
- CAUDAL SIMULTANEO
- CODO DE 90
- T DE PASO DIRECTO

RED PÚBLICA



INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
ESC\_1:100

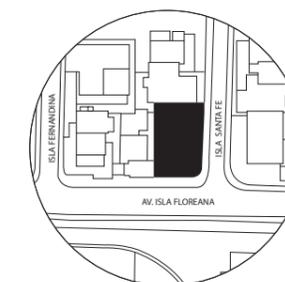


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

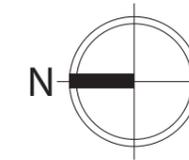
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
AGUA POTABLE

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 02



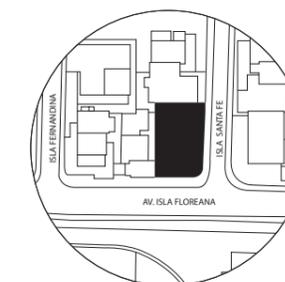
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

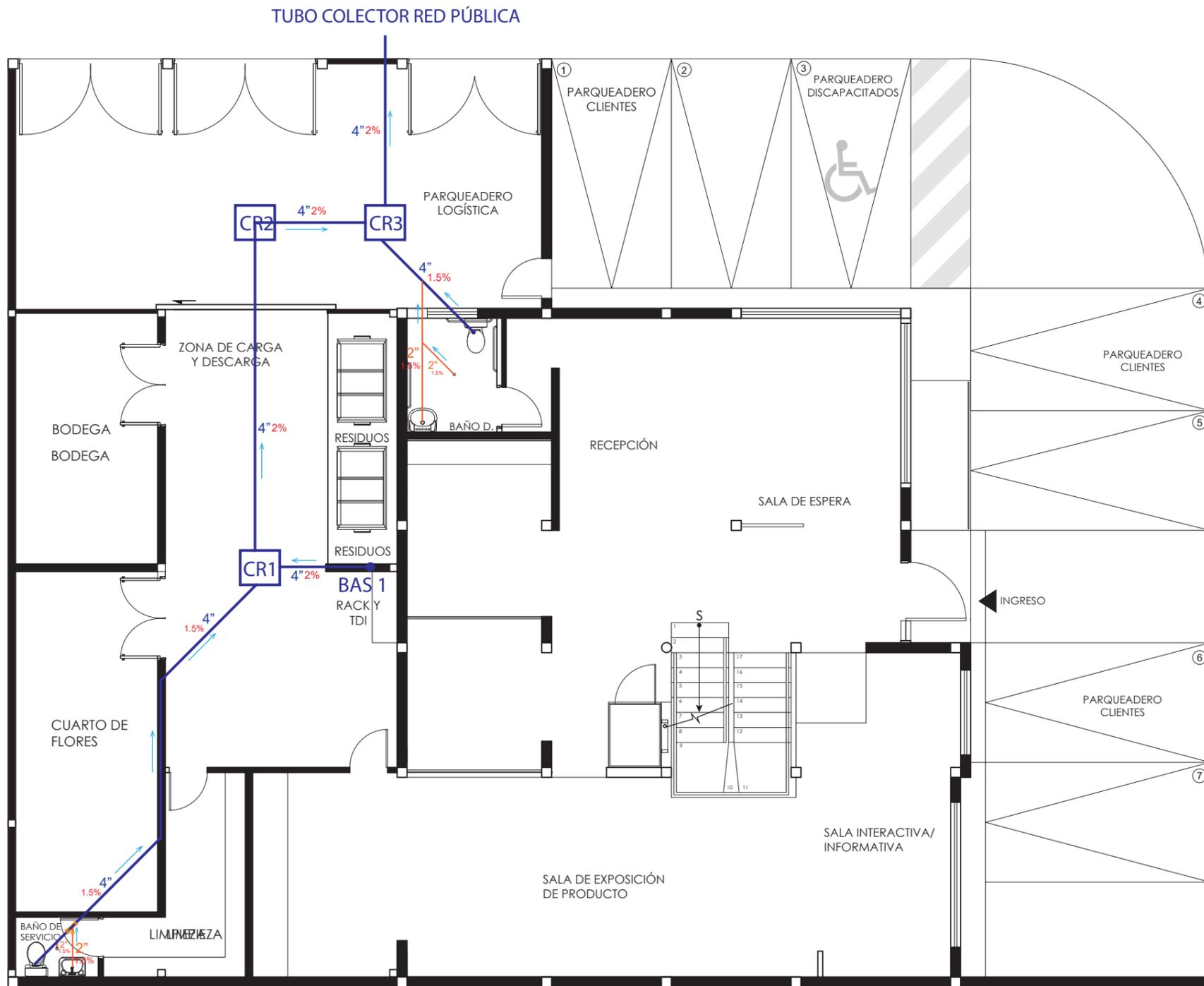
CONTENIDO:  
INSTALACIONES AGUA POTABLE

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TA 03



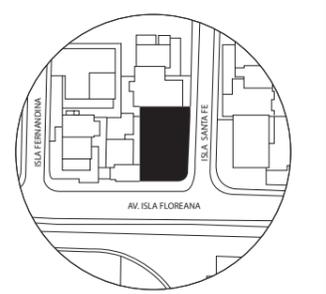
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
ESC\_1:100

- TUBERIA DE DESAGUE DE 2" DE DIAMETRO
- TUBERIA DE DESAGUE DE 4" DE DIAMETRO
- TUBERIA DE DESAGUE DE 3" DE DIAMETRO
- 2%/1.5% PENDIENTE DE TUBERÍA
- DIRECCIÓN DE CAIDA
- BAS BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
- CR1 CAJA DE REVISIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

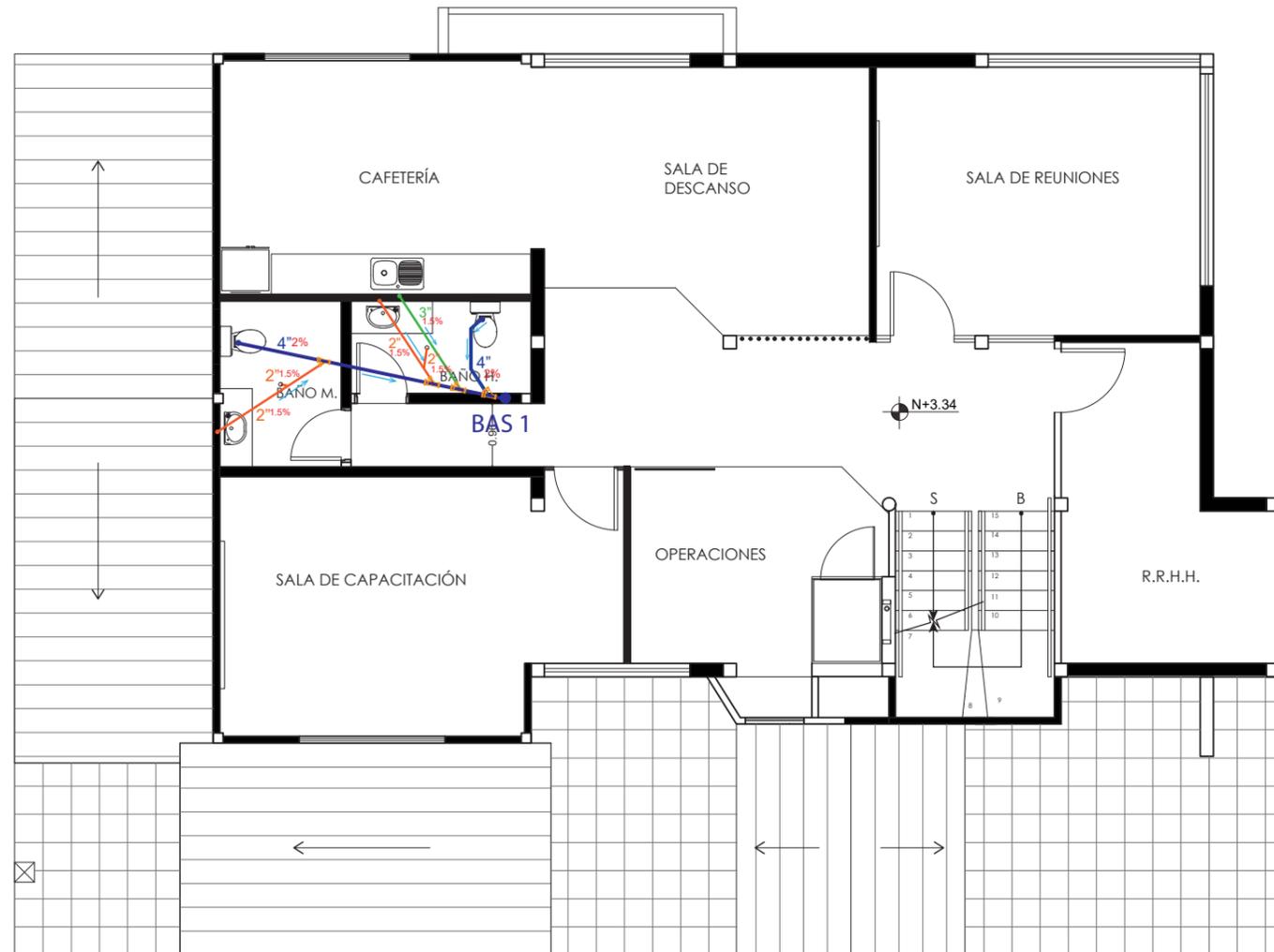
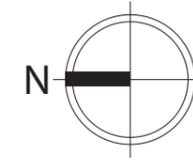
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES SANITARIAS

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TA 04



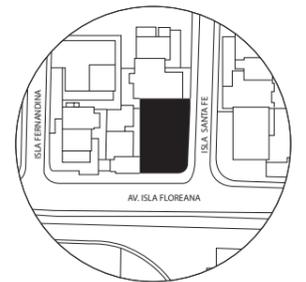
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

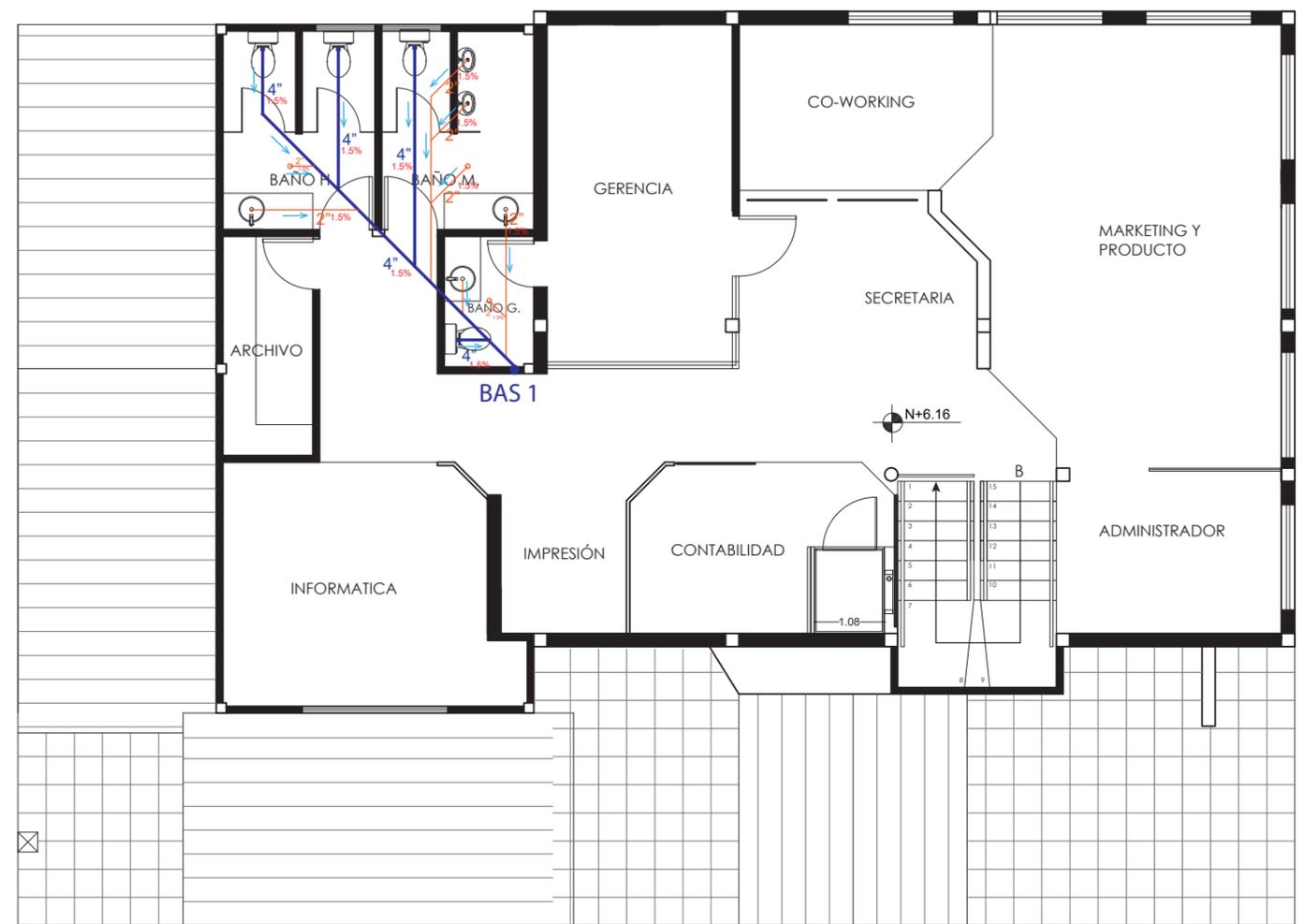
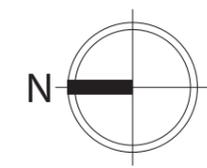
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
SANITARIAS

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TA 05



INSTALACIONES HIDROSANITARIAS DE AGUA POTABLE  
ESC\_1:100

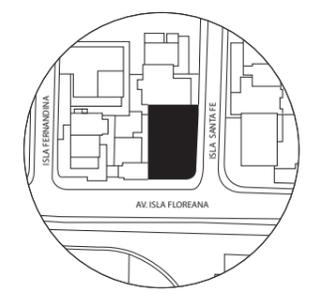
	TUBERIA DE DESAGUE DE 2" DE DIAMETRO		TUBERIA DE DESAGUE DE 4" DE DIAMETRO		DIRECCIÓN DE CAIDA		BAS BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	TUBERIA DE DESAGUE DE 3" DE DIAMETRO	2%/1.5%	PENDIENTE DE TUBERÍA		CAJA DE REVISIÓN		



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

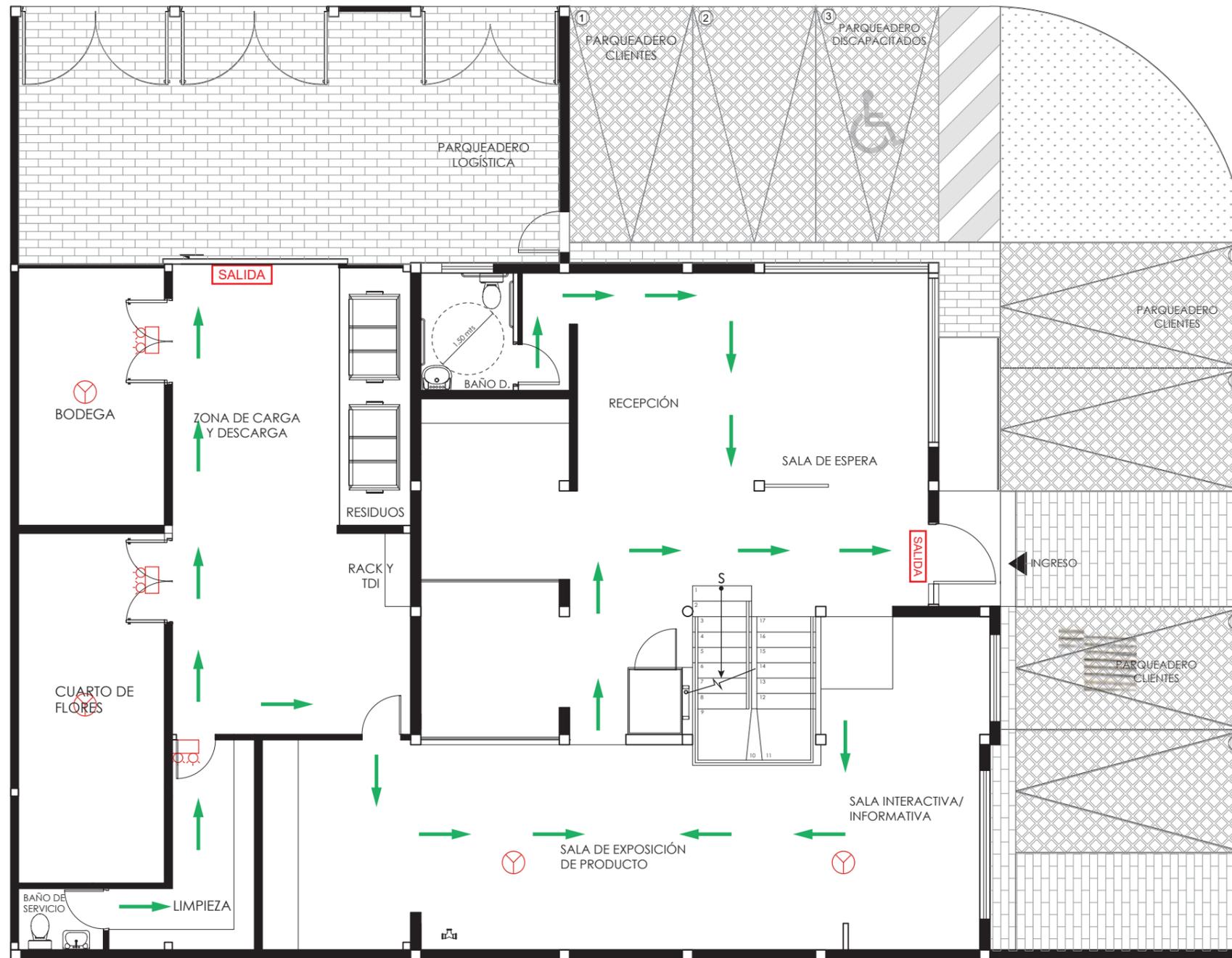
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES SANITARIAS

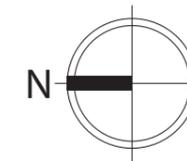
ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
TA 06



PLANTA DE INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS  
ESC\_1:100

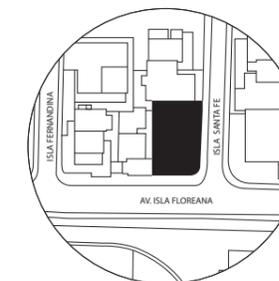


*uda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

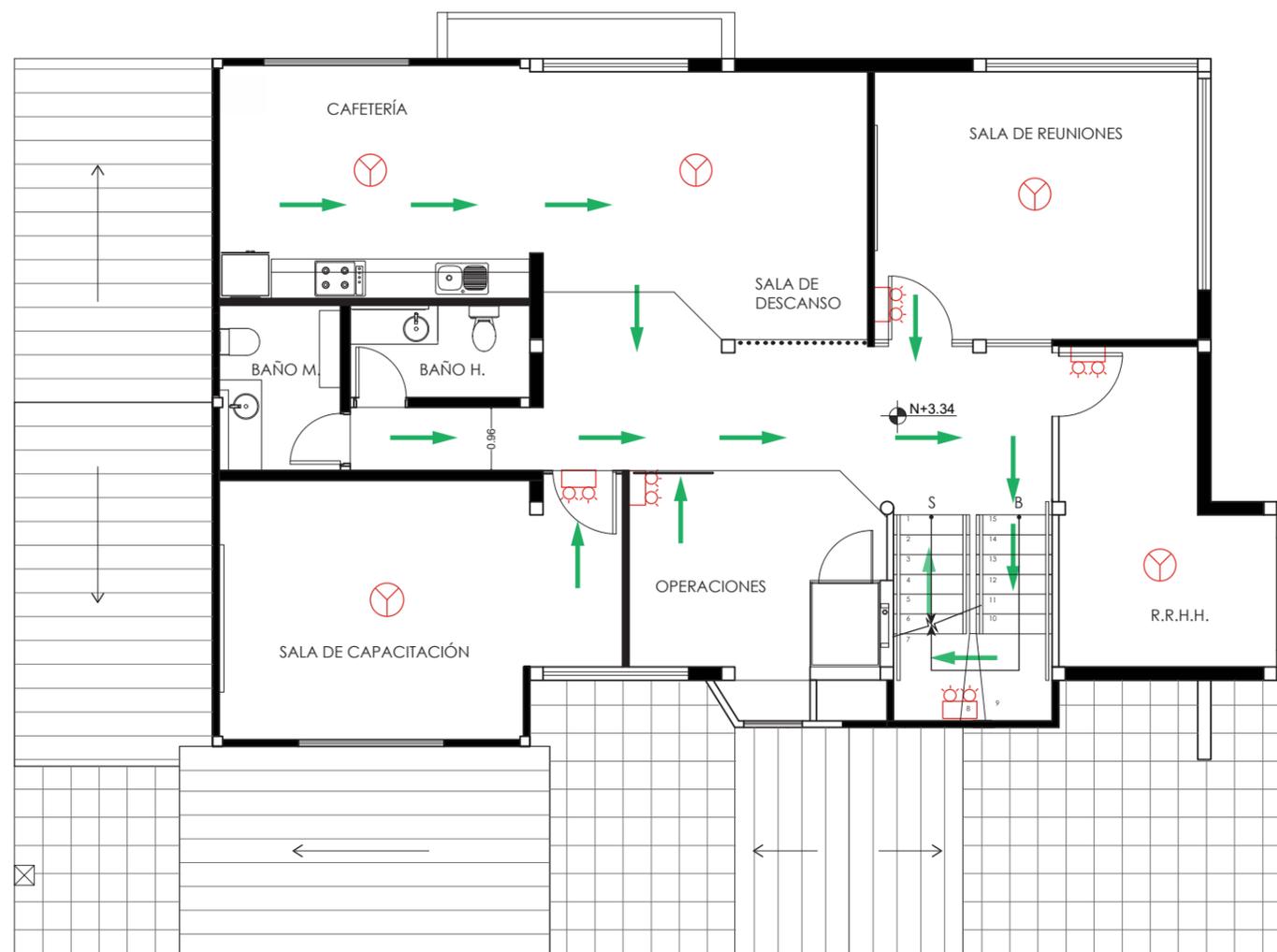
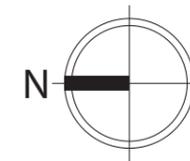
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
CONTA INCENDIOS

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 07



PLANTA DE INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS  
ESC\_1:100

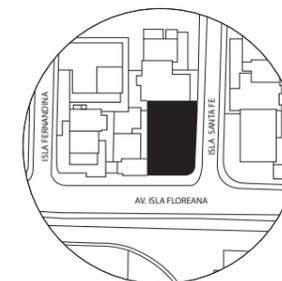


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

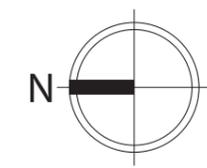
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**INSTALACIONES  
CONTRA INCENDIOS**

ASESORA:  
**ING. BELEN VILLACIS**

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

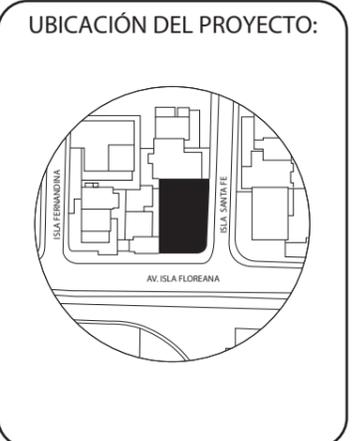
Lámina:  
**TA 08**



PLANTA DE INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS  
ESC\_1:100



*uola*  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

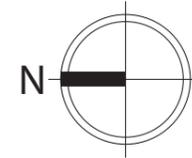
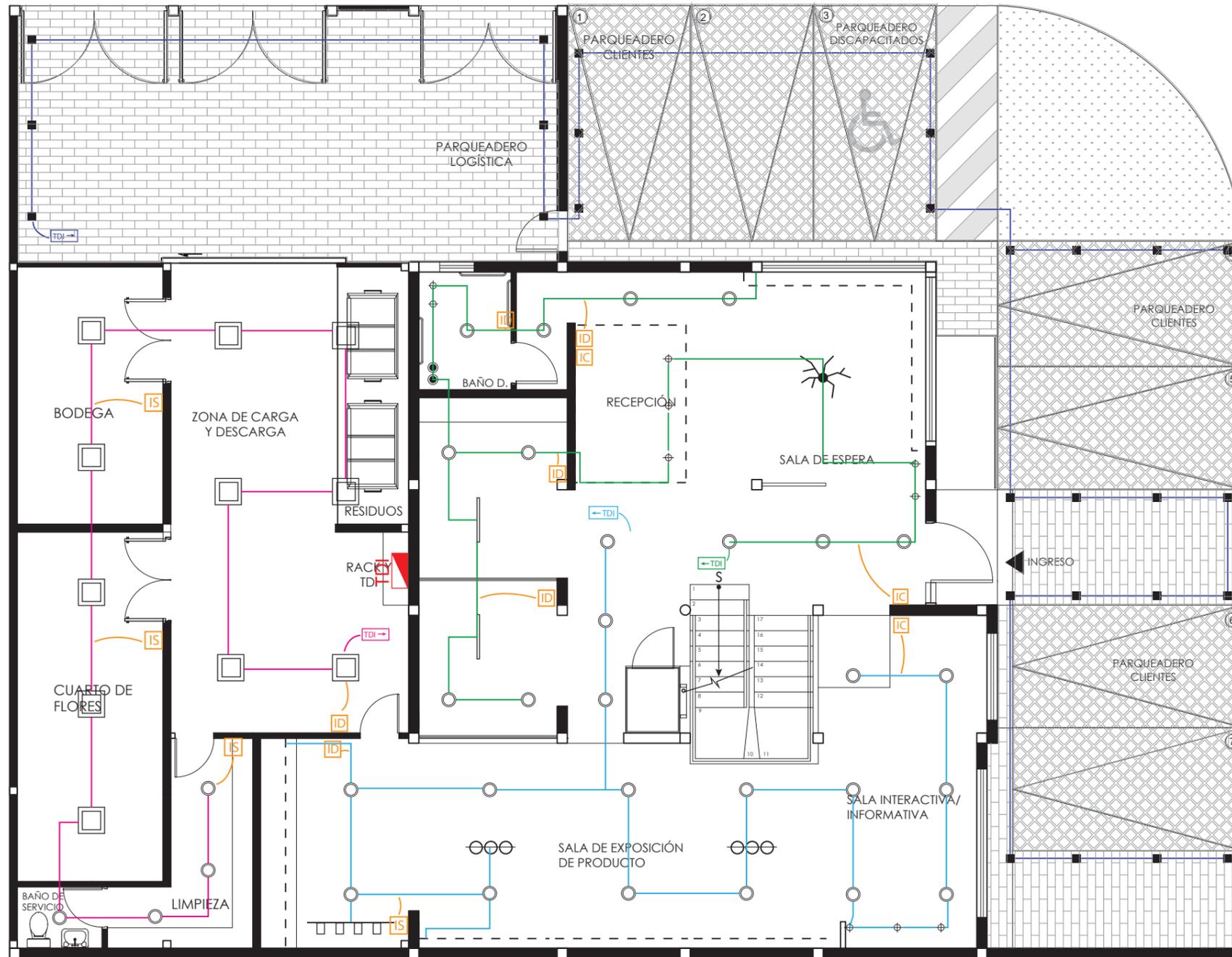
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
CONTRA INCENDIOS

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 09

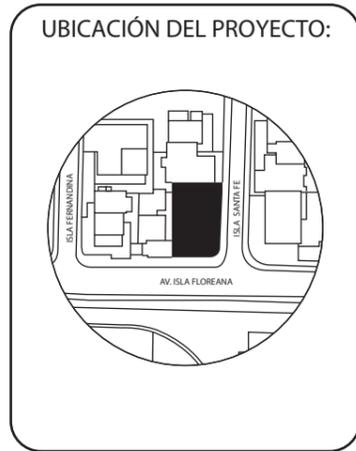


PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE ILUMINACIÓN  
ESC\_1:100



*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR.

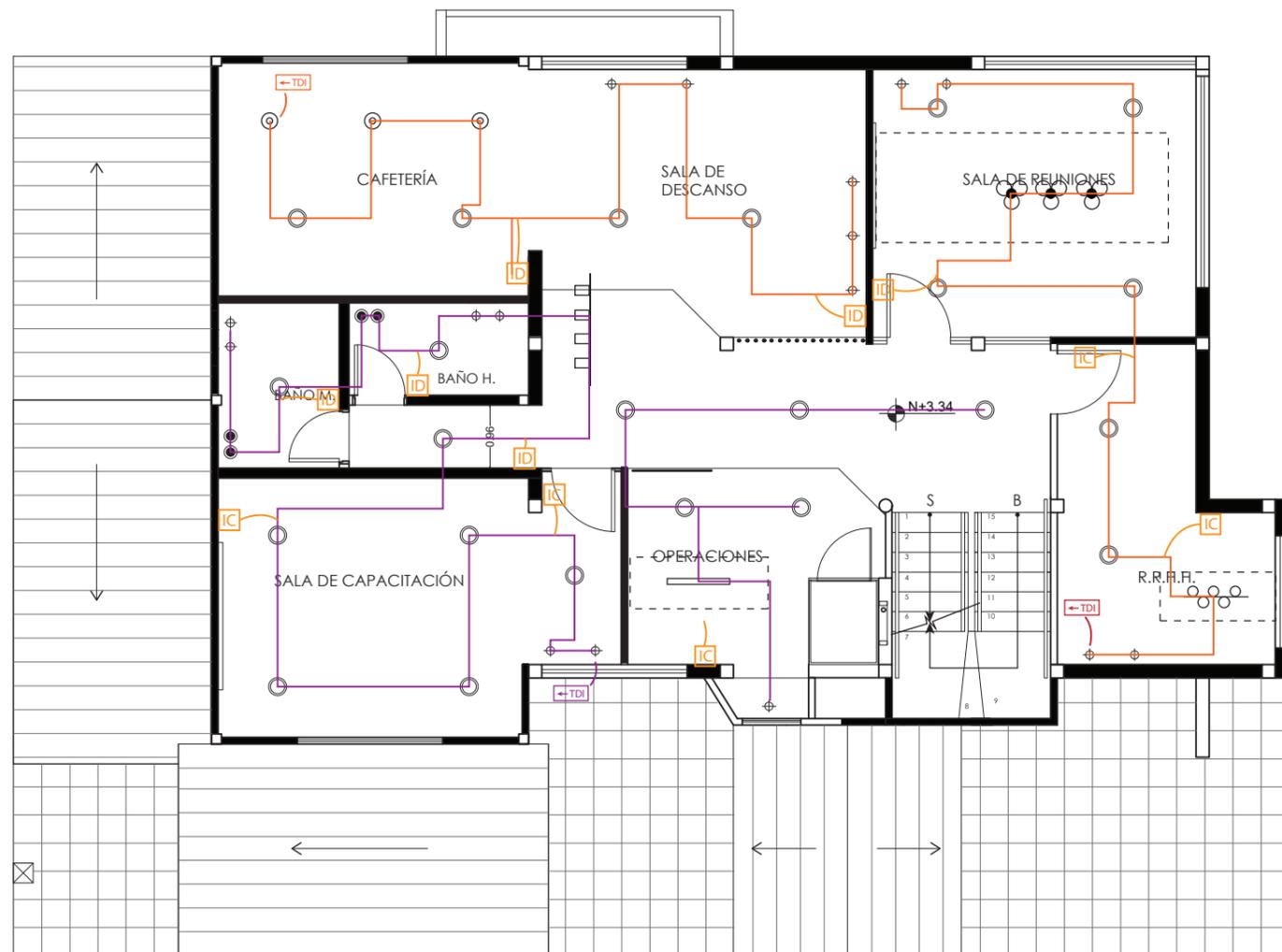
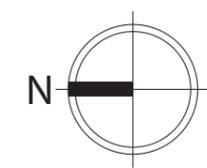
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 10



PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE ILUMINACIÓN  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

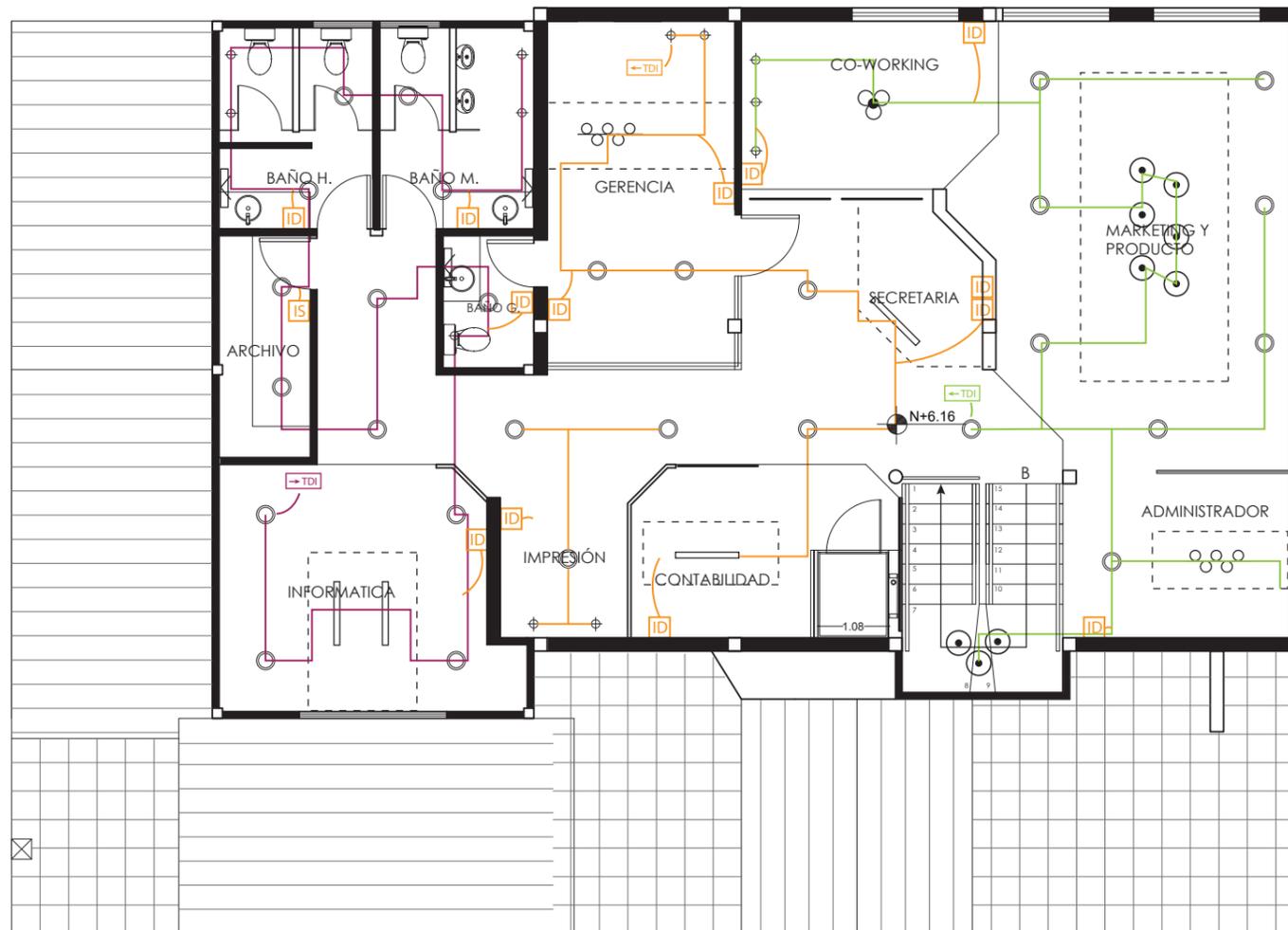
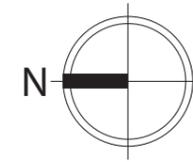
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
DE ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 11



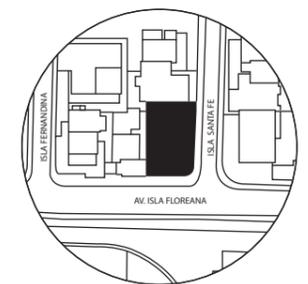
PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE ILUMINACIÓN  
ESC\_1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
DE ILUMINACIÓN

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 12

CIRCUITO NUMERO UNO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	4	88w
◻	Panel cuadrado LED sobrepuesto	33W	11	363w
TOTAL CIRCUITO			18	460w

CIRCUITO NUMERO DOS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	17	374w
⊗⊗⊗	Lámpara colgante 3 luces	9W	2	18w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	2	28.8w
TTTTT	Riel de spots dirigibles	15W	1	15w
⊕	Ojo de buey LED	5W	3	15w
TOTAL CIRCUITO			25	450.8w

CIRCUITO NUMERO TRES				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	11	242w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	1	14.4w
⊕	Ojo de buey LED	5W	7	35w
—	Lámpara lineal descolgada	30W	2	60w
●	Esfera LED descolgada	5W	2	10w
—	Lámpara sobrepuesta ramas	27W	1	27w
TOTAL CIRCUITO			24	388.4w

CIRCUITO NUMERO CUATRO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
■	Aplique de piso LED	10W	28	280W
TOTAL CIRCUITO			18	280w

CIRCUITO NUMERO CINCO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	13	286w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	1	14.4w
⊕	Ojo de buey LED	5W	8	40w
—	Lámpara lineal descolgada	30W	1	30w
●	Esfera LED descolgada	5W	4	20w
TTTTT	Riel de spots dirigibles	15W	1	15w
TOTAL CIRCUITO			28	395.4w

CIRCUITO NUMERO SEIS				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	10	220w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	3	43.2w
⊕	Ojo de buey LED	5W	9	45w
⊗⊗⊗	Lámpara lineal 5 luces	375W	1	375w
⊙	Esfera descolgada una luz	60W	3	180w
⊗	Lámpara 3 esferas cristal	12W	3	36w
TOTAL CIRCUITO			29	899.2w

CIRCUITO NUMERO SIETE				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	13	286w
—	Lámpara lineal descolgada	30W	2	60w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	1	14.4w
▭	Aplique pared baño	9W	3	27w
⊕	Ojo de buey LED	5W	5	25w
TOTAL CIRCUITO			24	412.4w

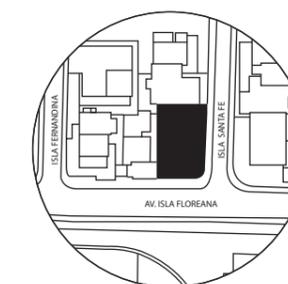
CIRCUITO NUMERO OCHO				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	8	176w
⊕	Ojo de buey LED	5W	4	20w
⊗⊗⊗	Lámpara lineal 5 luces	375W	1	375w
—	Lámpara lineal descolgada	30W	2	60w
TOTAL CIRCUITO			15	631w

CIRCUITO NUMERO NUEVE				
SIMBOLOGIA	TIPO DE LUMINARIA	WATTS	CANTIDAD	TOTAL W
○	Plafón circular LED empotrado	22W	9	198w
- - - - -	Cinta LED adhesiva	14.4W	2	28.8w
⊕	Ojo de buey LED	5W	3	15w
⊙	Esfera cristal descolgada	15W	9	135w
⊗⊗⊗	Lámpara lineal 5 luces	375W	1	375w
⊗	Lámpara 3 esferas cristal	12W	1	12w
TOTAL CIRCUITO			25	763.8w

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

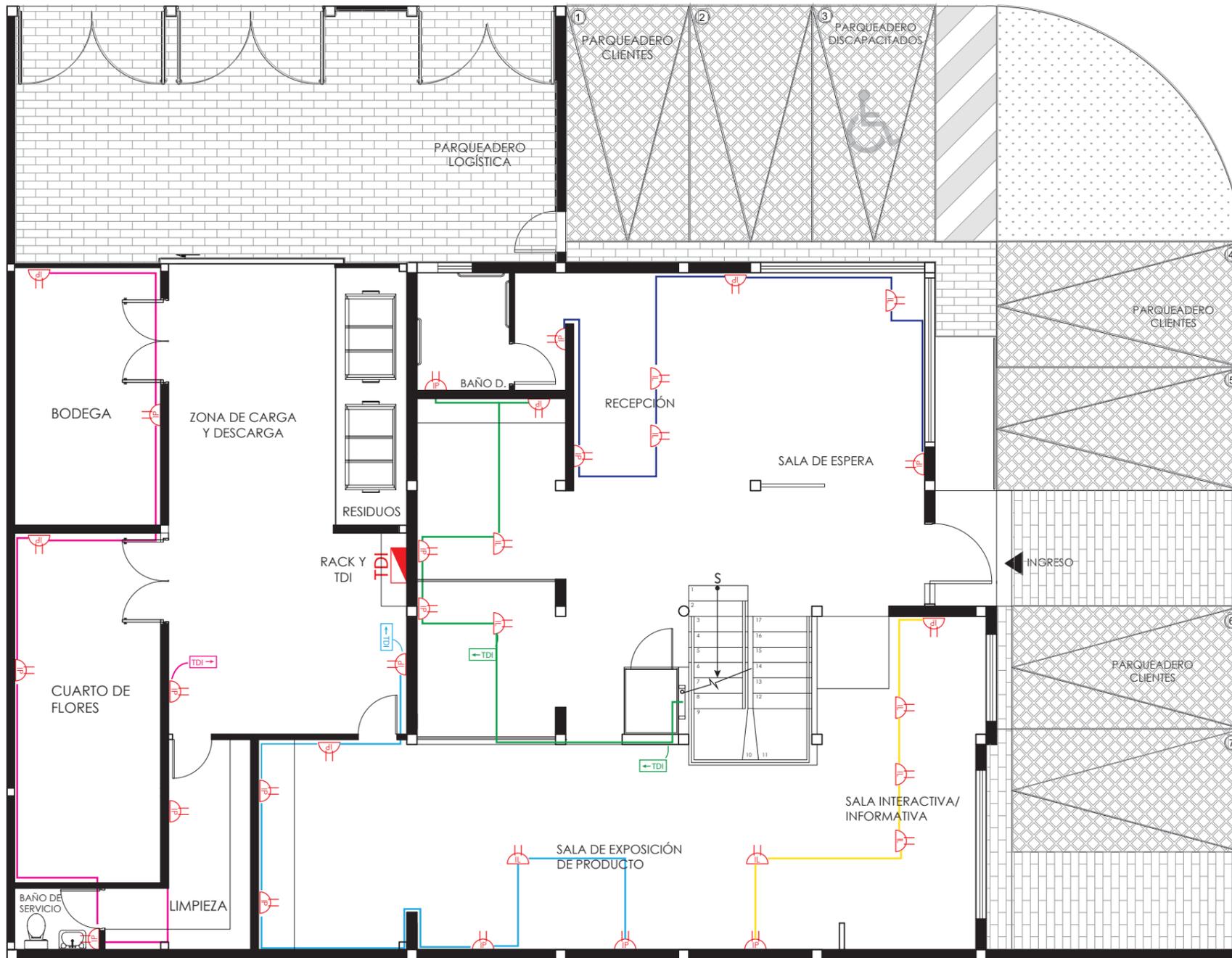
CONTENIDO:  
TABLA DE CIRCUITOS

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

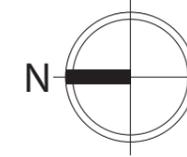
Escala:  
S/E

Fecha:  
2020

Lámina:  
TA 13



PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE FUERZA  
ESC\_1:100

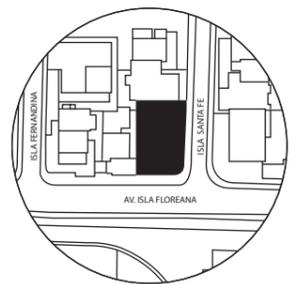


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

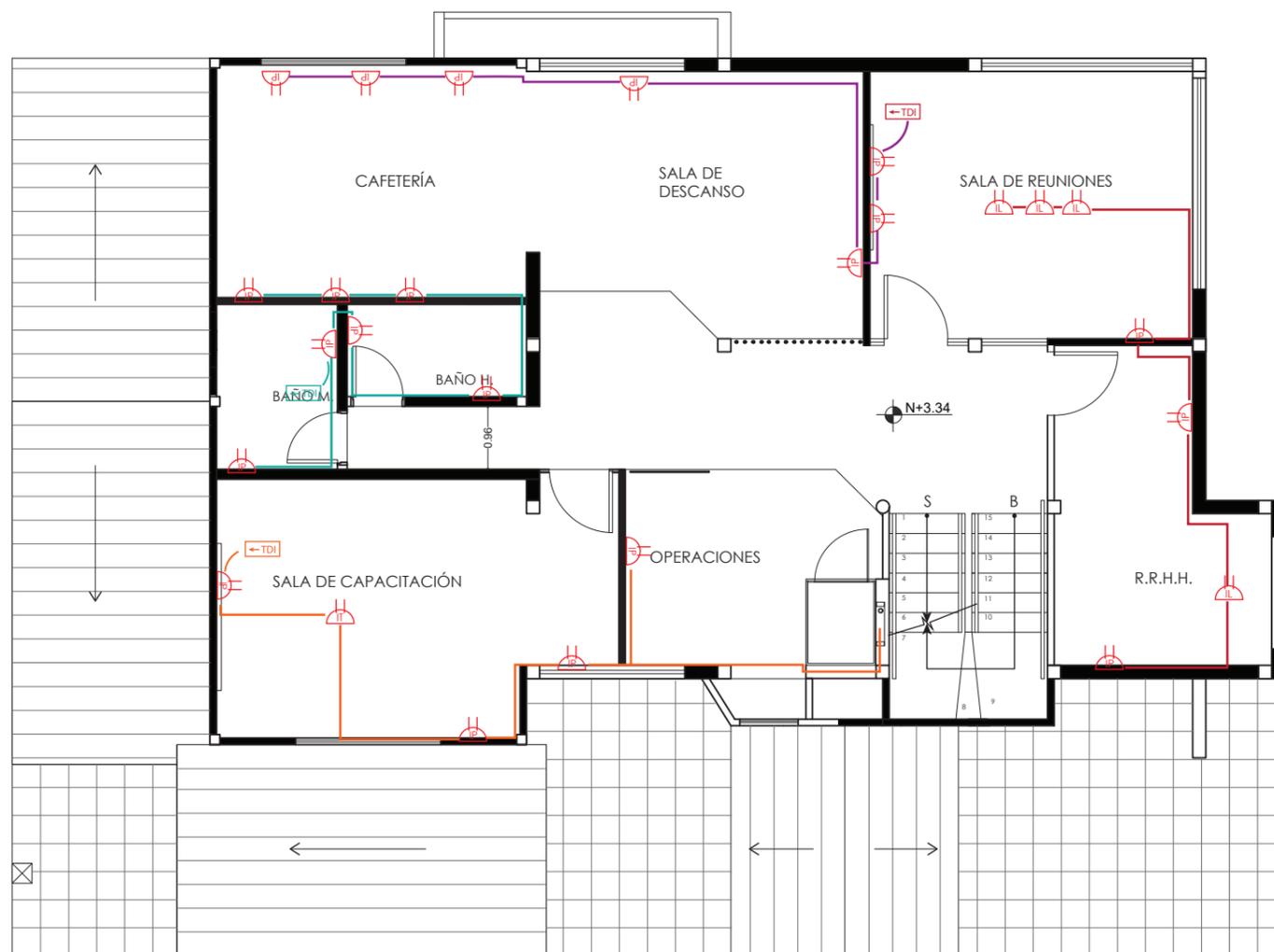
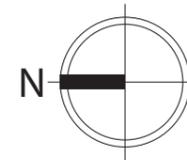
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
DE FUERZA

ASESORA:  
**ING. MA. BELEN VILLACIS**

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
**TA 14**



PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE FUERZA  
ESC\_1:100

 C6 - 110V  
CIRCUITO NUMERO SEIS

 C7 - 110V  
CIRCUITO NUMERO SIETE

 C8 - 110V  
CIRCUITO NUMERO OCHO

 C9 - 110V  
CIRCUITO NUMERO NUEVE

 TOMACORRIENTE  
DE PISO

 TOMACORRIENTE  
DE PARED

 TOMACORRIENTE  
DE TECHO

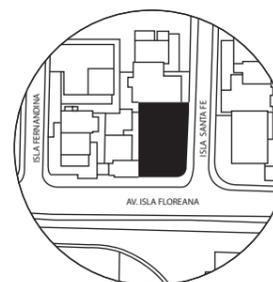
 CONECTADO A  
TABLERO DE  
DISTRIBUCIÓN

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

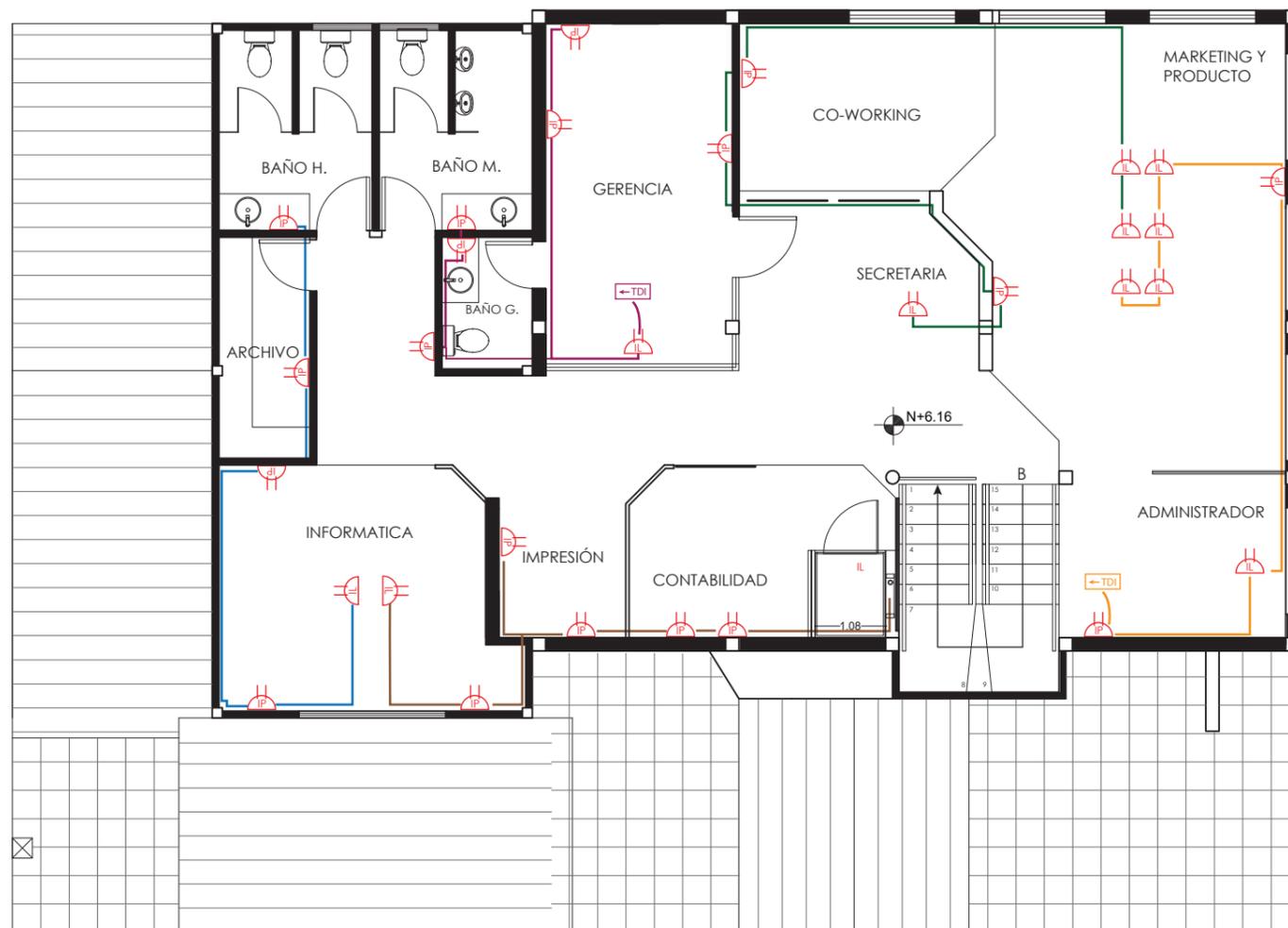
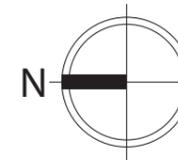
CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
DE FUERZA

ASESORA:  
**ING. MA. BELEN VILLACIS**

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
**TA 15**



PLANTA DE CIRCUITOS ELECTRICOS DE FUERZA  
ESC\_1:100

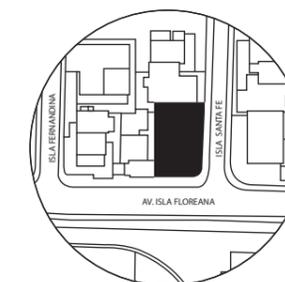


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

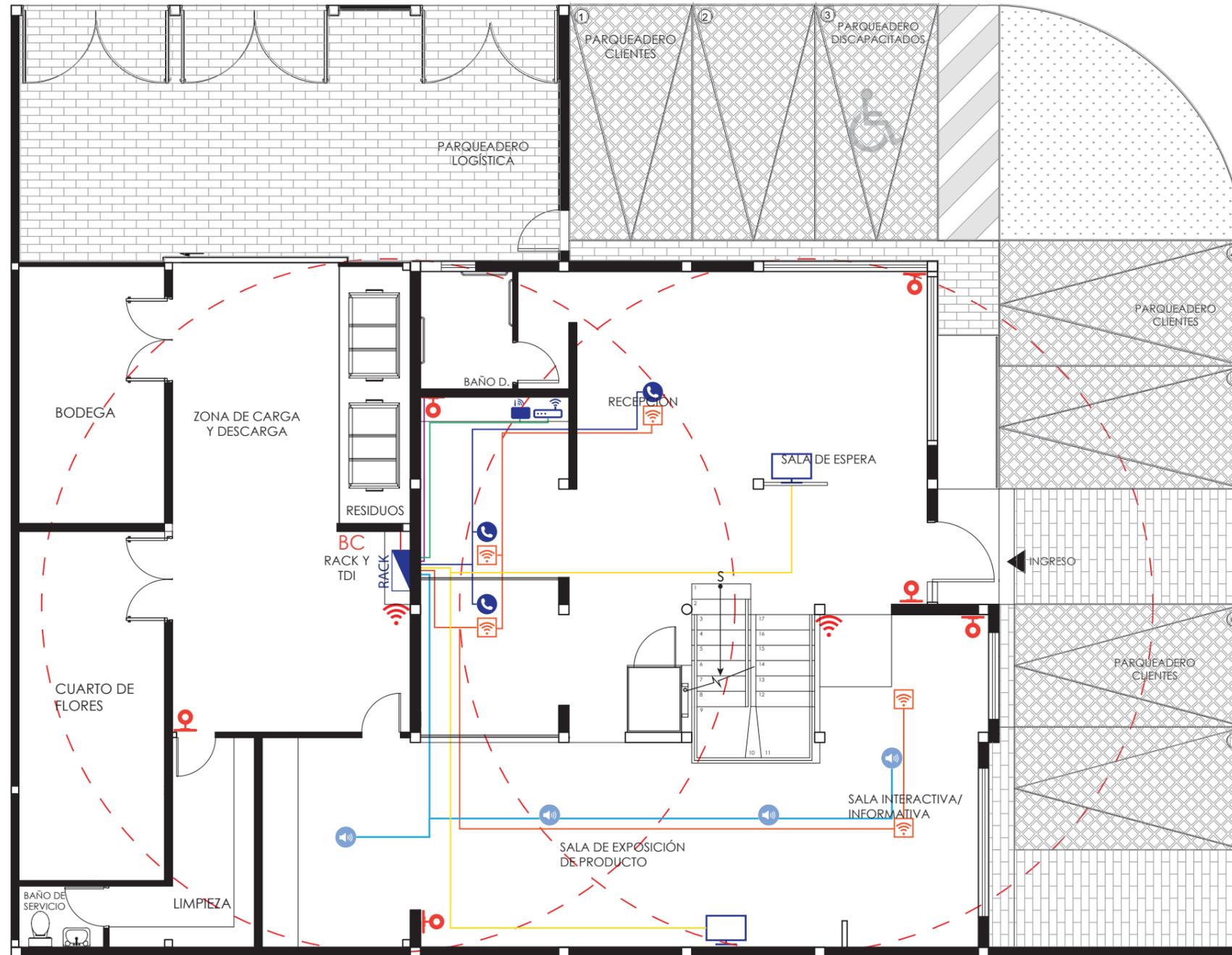
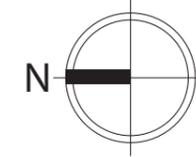
CONTENIDO:  
INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
DE FUERZA

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala:  
1:100

Fecha:  
2020

Lámina:  
TA 16



PLANTA DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS  
ESC\_1:100

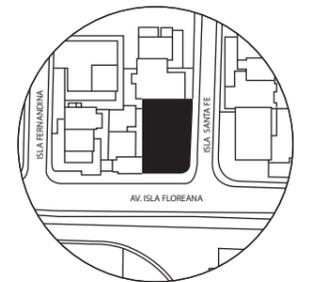


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

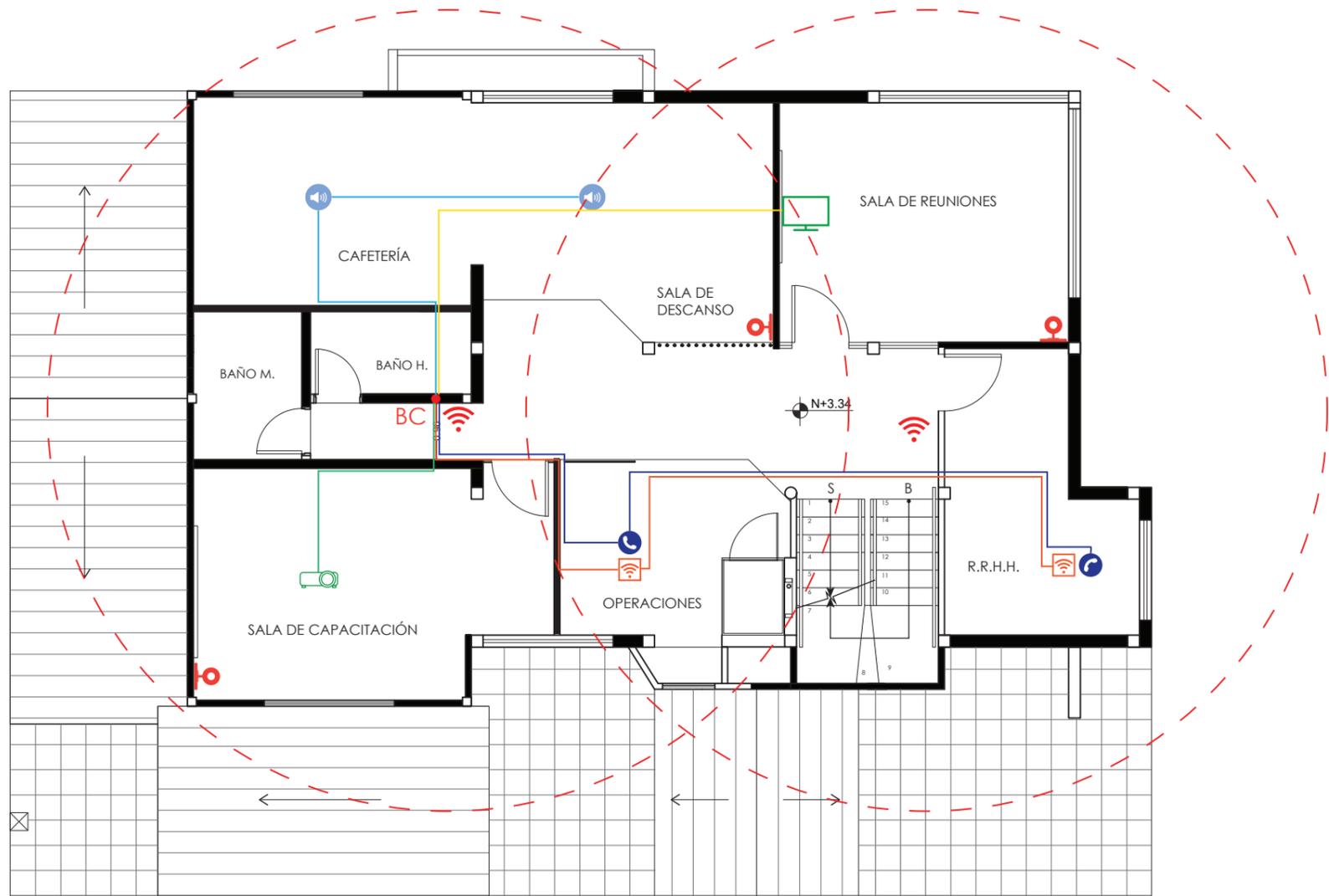
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE VOZ  
Y DATOS

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 17



PLANTA DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS  
ESC\_1:100

- EXTENSOR DE SEÑAL WI-FI DE 12m DE RADIO
- PUNTO DE TELEFONO
- TELEVISOR CON CONEXION A RED
- PUNTO FIJO INTERNET
- CÁMARA DE SEGURIDAD INALAMBRICA
- PARLANTES DE AMBIENTACIÓN
- PROYECTOR
- RANGO DE COBERTURA WI-FI
- CONECTADO A TABLERO DE RACKS

*uola*  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE VOZ  
Y DATOS

ASESORA:  
ING. MA. BELEN VILLACIS

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
TA 18

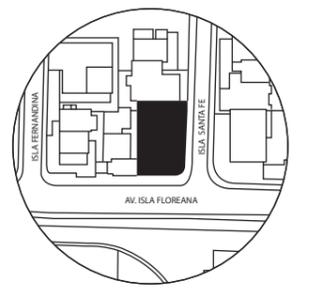


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

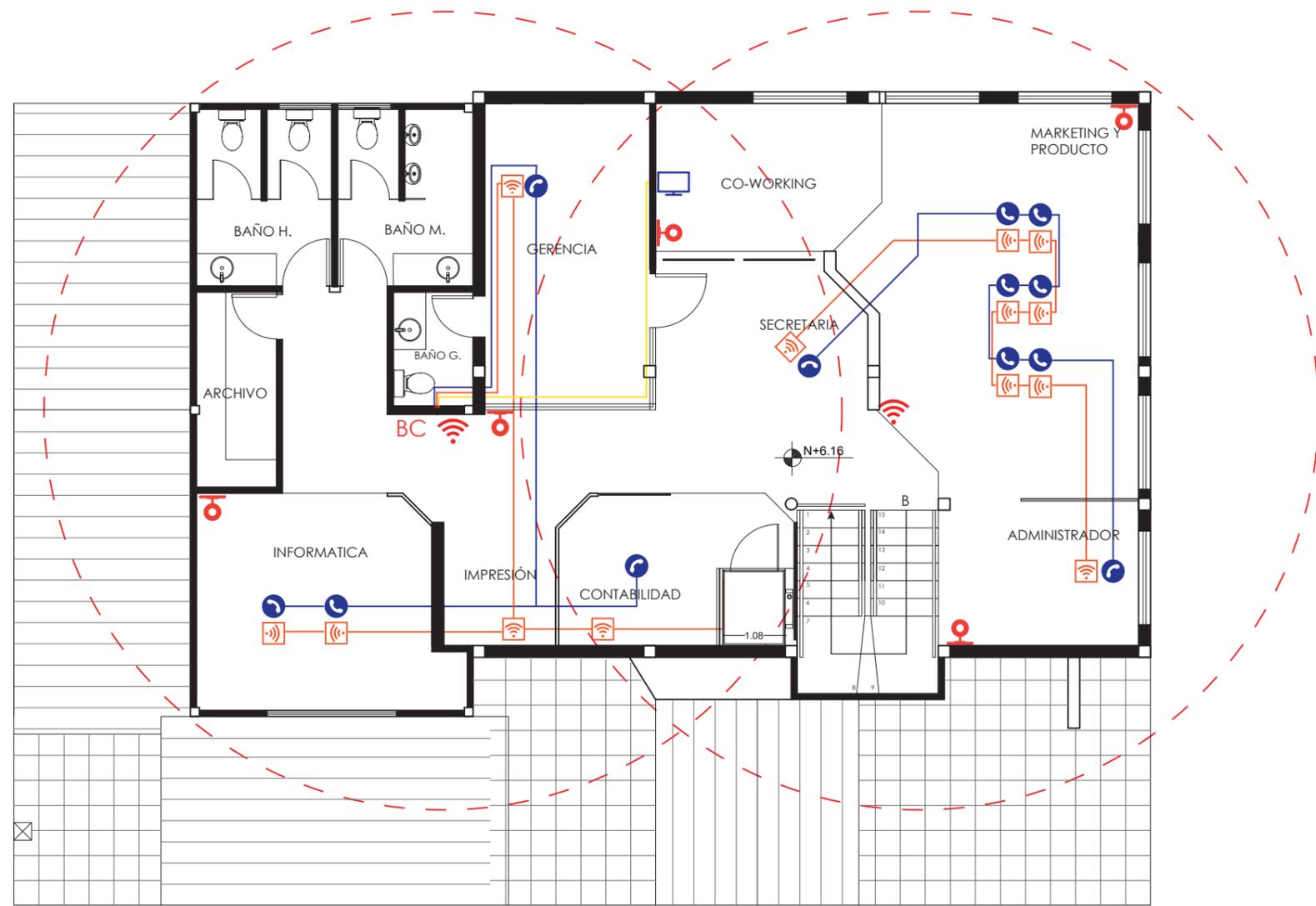
AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
INSTALACIONES DE VOZ  
Y DATOS

ASESORA:  
**ING. MA. BELEN VILLACIS**

Escala:	Fecha:
1:100	2020

Lámina:  
**TA 19**



PLANTA DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS  
ESC\_1:100

 EXTENSOR DE SEÑAL  
WI-FI DE 12m DE RADIO

 PUNTO DE TELEFONO

 TELEVISOR  
CON CONEXION A RED

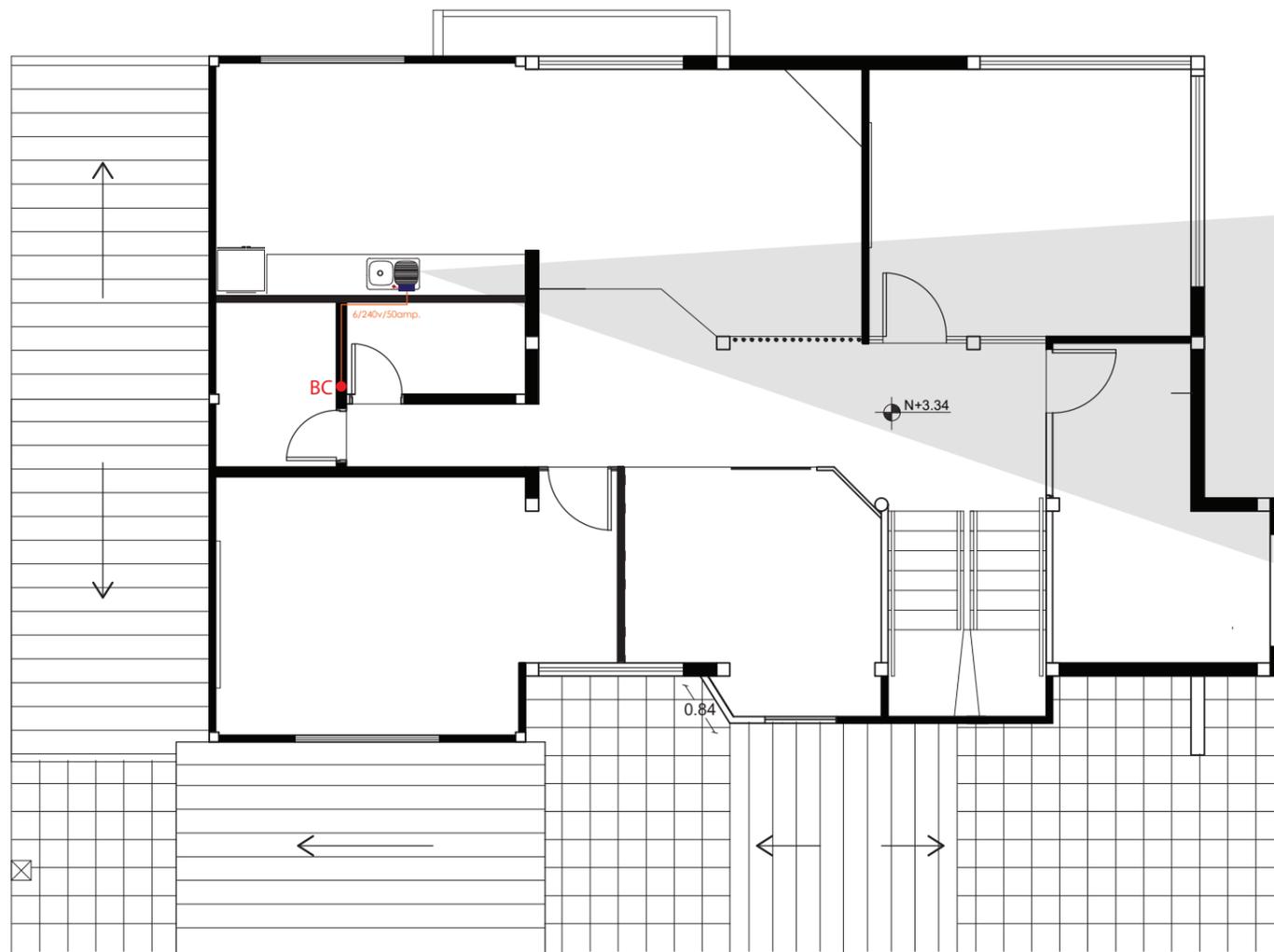
 PUNTO FIJO  
INTERNET

 PARLANTES DE  
AMBIENTACIÓN

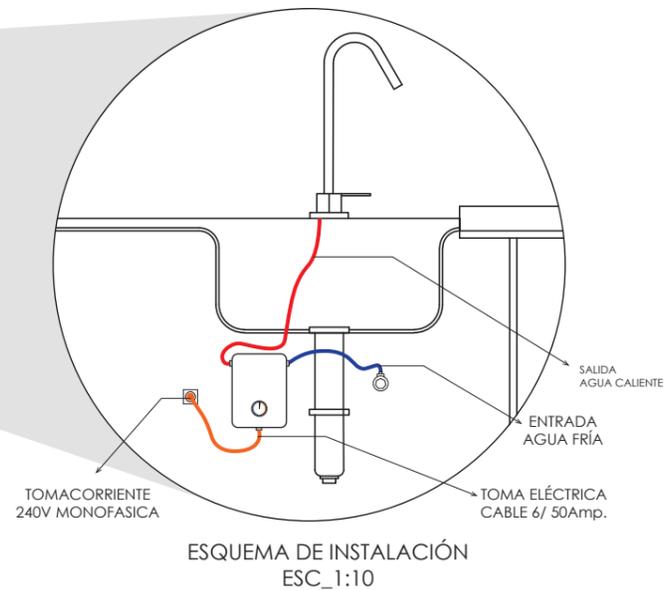
 RANGO DE  
COBERTURA  
WI-FI

 BAJANTE DE  
CABLEADO A  
RACK

 CÁMARA DE  
SEGURIDAD  
INALAMBRICA



PLANTA DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN  
ESC\_1:100



ESQUEMA DE INSTALACIÓN  
ESC\_1:10

ESPECIFICACIÓN TÉCNICA CALENTADOR ELÉCTRICO			IMAGEN	
ALT/ANCH/PROF	11.25 cm	8.5 cm	4.25 cm	
VOLTAJE (V)	240 V			
POTENCIA	11 Kw			
CORRIENTE	45.83 Amp/ Cable 6			

**SIMBOLOGÍA**

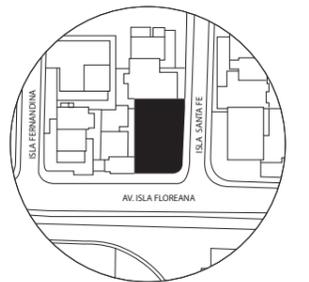
- BC ● BAJANTE DE CABLES A TDI
- CALENTADOR ELÉCTRICO
- CONEXIÓN 240V/ CABLE 6
- SALIDA AGUA CALIENTE



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

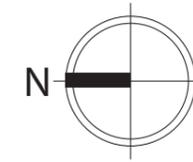
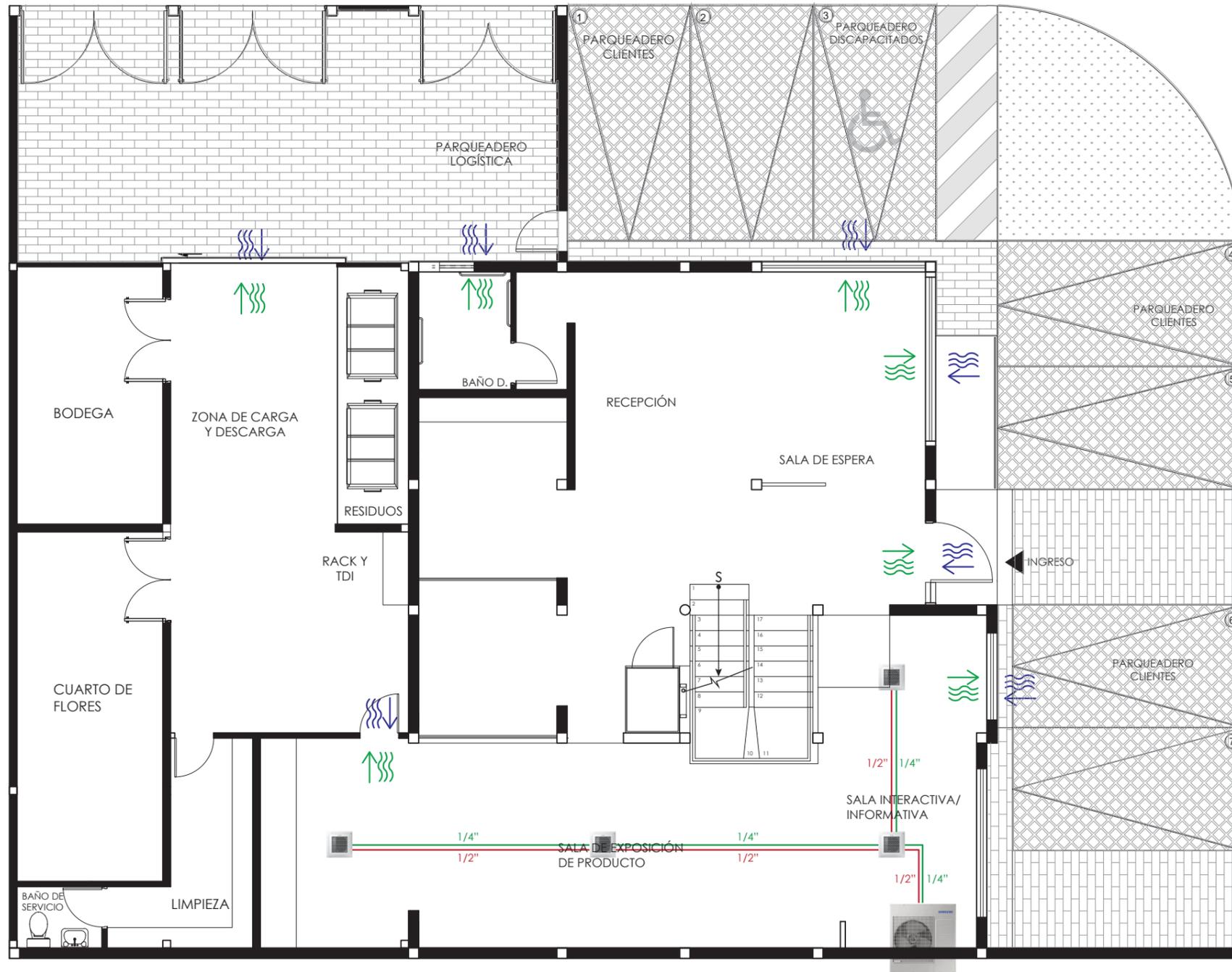
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACION DE  
CALENTADOR  
ELÉCTRICO

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100  
Fecha: 2020

Lámina:  
TA 20

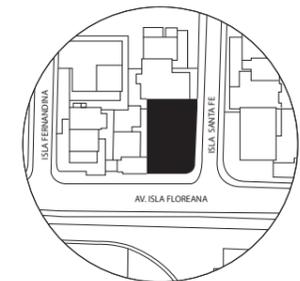


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
DE VENTILACIÓN

ASESORA:  
**ING. BELEN VILLACIS**

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
**TA 21**

PLANTA DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN  
ESC\_1:100



Entrada de aire



Mini cassette 4 vías  
Wind-Free

Conexiones frigoríficas  
de gas



Extractor de olores  
para baño

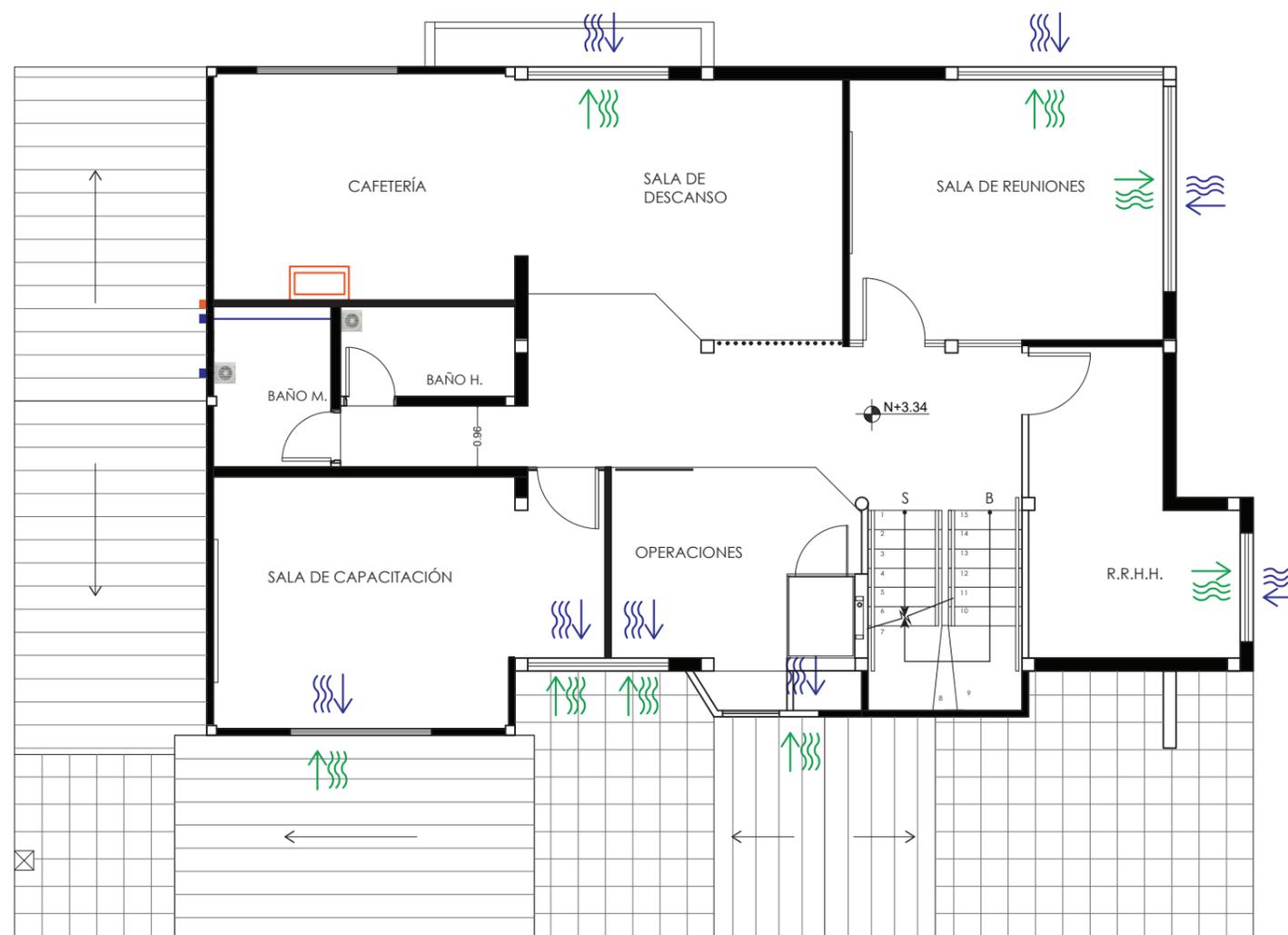
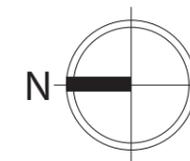


Salida de aire



Unidad exterior  
Inverter FJM

Conexiones frigoríficas  
de liquido



PLANTA DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN  
ESC\_1:100



UNIDAD EXTERIOR INVERTER FJM			IMAGEN	
ALT/ANCH/PROF	99.8 cm	94 cm	33 cm	
VOLTAJE (V)	240-240V			
CAPACIDAD	11.000 kW			
CONEXIONES	Líquido: 1/4" x 5/ Gas: 3/8" x 2 + 1/2" x 3			

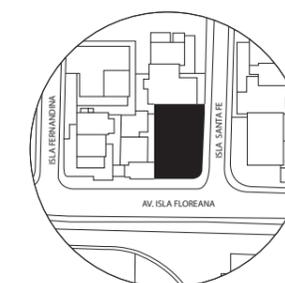
UNIDAD INTERIOR MINI CASSETTE 4 VIAS WIND-FREE			IMAGEN	
ALT/ANCH/PROF	25 cm	57.5 cm	57.5 cm	
VOLTAJE (V)	240-240V			
CAPACIDAD	5.200 / 3.500 kW			
CONEXIONES	Líquido: 1/4" / Gas: 1/2"			

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

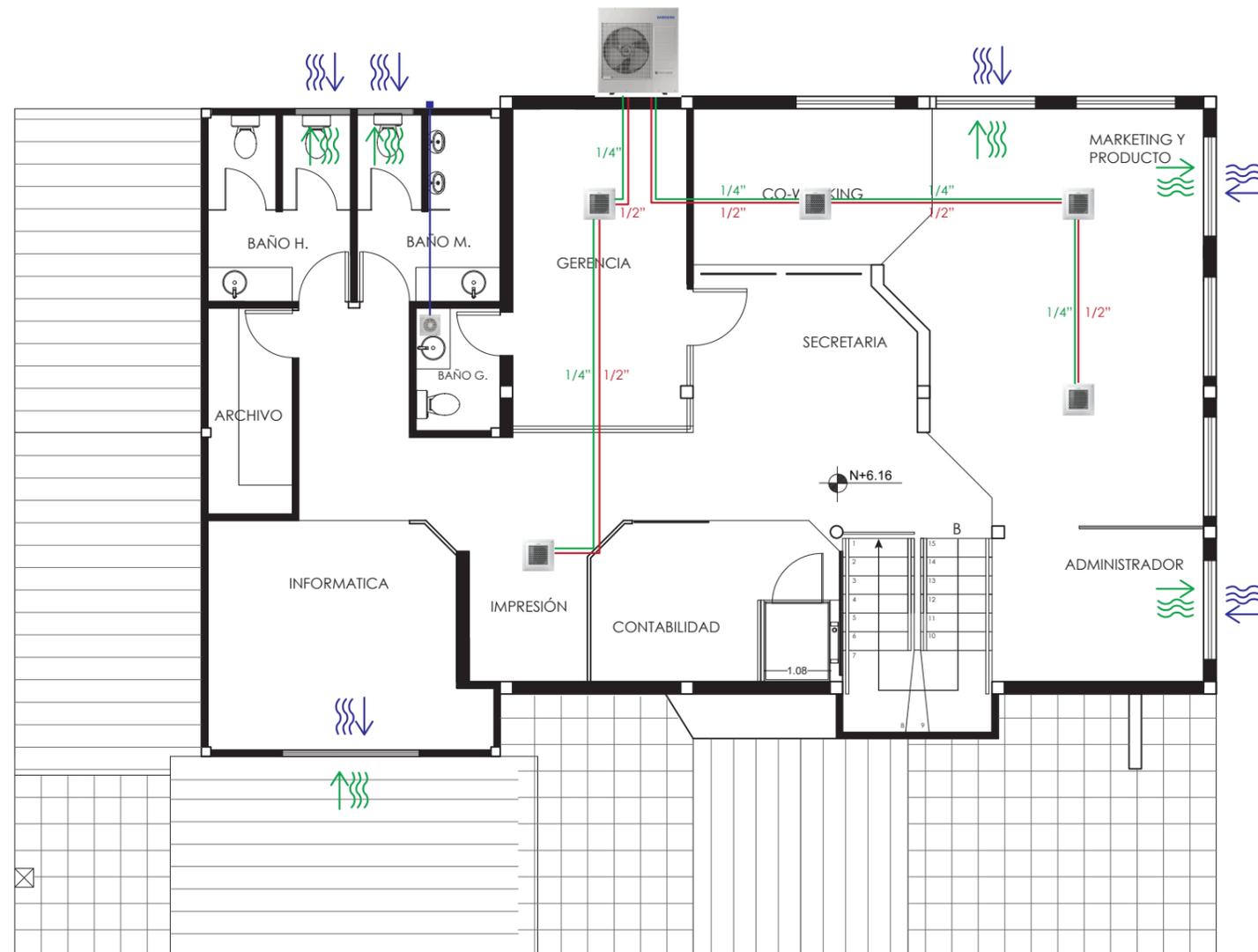
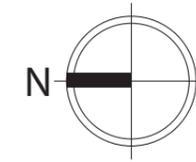
AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
DE VENTILACIÓN

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100  
Fecha: 2020

Lámina:  
TA 22



PLANTA DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN  
ESC\_1:100



UNIDAD EXTERIOR INVERTER FJM			IMAGEN	
ALT/ANCH/PROF	99.8 cm	94 cm	33 cm	
VOLTAJE (V)	240-240V			
CAPACIDAD	11.000 kW			
CONEXIONES	Líquido: 1/4" x 5/ Gas: 3/8" x 2 + 1/2" x 3			

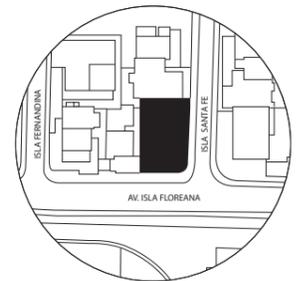
UNIDAD INTERIOR MINI CASSETE 4 VIAS WIND-FREE			IMAGEN	
ALT/ANCH/PROF	25 cm	57.5 cm	57.5 cm	
VOLTAJE (V)	240-240V			
CAPACIDAD	5.200 / 3.500 kW			
CONEXIONES	Líquido: 1/4" / Gas: 1/2"			

*uola.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
INSTALACIONES  
DE VENTILACIÓN

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100      Fecha: 2020

Lámina:  
TA 23

## CALCULOS DE VENTILACIÓN

GERENCIA					
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL		
m2	14.27	500	7135		
Persona	4	500	2000		
Televisor			0		
Computadora	1	600	600		
Lampara	6	200	1200	BTU/4	TOTAL W
TOTAL			10935	2733.8	3116.5

\* Necesarios mini cassette 4 vias wind free de 3.500 w de capacidad para cubrir 3.116 W de demanda

ZONA DE TRABAJO SEGUNDO PISO					
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL		
m2	83	500	41500		
Persona	11	500	5500		
Televisor	1	600	600		
Computadora	9	600	5400		
Lampara	17	200	3400	BTU/4	TOTAL W
TOTAL			56400	14100.0	16074.0

\* Necesarios 3 mini cassette 4 vias wind free de 5.200 w de capacidad para cubrir 16.074 W de demanda

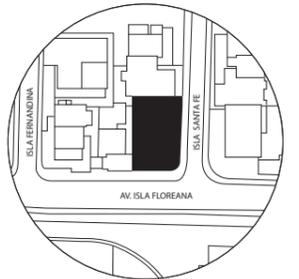
ZONA DE EXHIBICION					
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL		
m2	66	500	33000		
Persona	10	500	5000		
Televisor	4	600	2400		
Computadora	6	600	3600		
Lampara	15	200	3000	BTU/4	TOTAL W
TOTAL			47000	11750.0	13395.0

\* Necesarios 4 mini cassette 4 vias wind free de 3.500 w de capacidad para cubrir 13.400 W de demanda

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
CÁLCULOS DE  
VENTILACIÓN

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: 1:100	Fecha: 2020
------------------	----------------

Lámina:  
TA 24

## PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN

**PROYECTO: PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA MYSTIC FLOWERS ECUADOR**

**FECHA: JULIO 2020**

**UBICACIÓN: Isla Floreana e Isla Santa Fé-Quito**

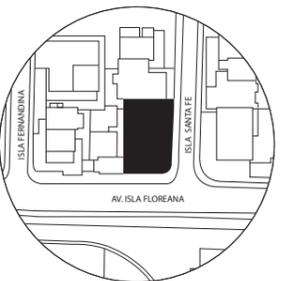
**ELABORADO POR: ALEGRÍA MUÑOZ ARROYO**

#	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	P/U	TOTAL	OBSERVACIONES
<b>A Trabajos Preliminares</b>						
A1	Derrocamiento de mampostería de bloque	92.71	m2	\$ 3.19	\$ 295.74	
A2	Derrocamiento de mampostería de gypsum	52.38	m2	\$ 36.63	\$ 1,919	
A3	Retiro de piso flotante existente	314.32	m2	\$ 1.20	\$ 377.18	Sin desalojo
A4	Masillado alisado de pisos	99.84	m2	\$ 5.20	\$ 519	Mortero 1:3 E=1cm
A5	Desalojo de material con volqueta	30	m3	\$ 8.11	\$ 243.30	Incluye volqueta y cargada
A6	Limpieza de obra	621	m	\$ 0.40	\$ 248.40	
A7	Replanteo de paredes internas	114.84	m	\$ 0.57	\$ 65.46	
					<b>\$ 3,667.9</b>	
<b>B Albañilería</b>						
B1	Mampostería de bloque de 40x20x10 cm	186.49	m2	\$ 11.67	\$ 2,176	
B2	Mampostería de gypsum	22.88	m2	\$ 21.03	\$ 481.17	
B3	Enlucido vertical interior, paleteado fino	209.37	m2	\$ 5.53	\$ 1,158	Mortero 1:4, E=1.50cm
B4	Estucado interior	209.37	m2	\$ 2.31	\$ 483.64	
B5	Corte y resane de picado de instalaciones	66.6	m	\$ 2.49	\$ 165.83	Paredes de bloque
					<b>\$ 4,464.8</b>	
<b>C Revestimientos Pisos</b>						
C1	Porcelanato gran formato Ural Natural 2.50x1.20	109.17	m2	\$ 27.00	\$ 2,948	Proveedor: Duramas
C2	Porcelanato maderado rectificado Barkley Caramel	229.4	m2	\$ 27.00	\$ 6,194	Dim: 20 x 114cm x 18mm
C3	Porcelanato Carrara Ultra white 60x120cm	31.41	m2	\$ 27.00	\$ 848.1	Proveedor: Graitman
C4	Vinil tejido sobre PVC Contract Clay	41.78	m2	\$ 21.09	\$ 881.14	
C5	Cerámica Concret gris 60x60cm	76.84	m2	\$ 16.00	\$ 1,229.4	Proveedor: Graitman
C6	Cerámica Cocoa 30x60 cm	4.21	m2	\$ 16.00	\$ 67.36	Proveedor: Graitman
C7	Adoquín español martelinado 30x60 cm	23.61	m2	\$ 12.00	\$ 283.3	Proveedor: Hormipisos
C8	Restauración tablón de madera de grada	32	u	\$ 10.00	\$ 320.0	
C9	Barredera de porcelanato H=8cm	185.6	m	\$ 8.01	\$ 1,486.7	
					<b>\$ 14,257.4</b>	
<b>D Revestimientos Paredes</b>						
D1	Pintura excello mate white flour	358.7	m2	\$ 4.50	\$ 1,614.33	Código: SW 7102
D2	Pintura Armony Excello Mate	34.3	m2	\$ 4.50	\$ 154.35	Código: SW 9600
D3	Estucado texturizado	29.1	m2	\$ 5.53	\$ 161.0	Acabado pintura excello mate white flour
D4	Panel de madera con iluminación led	1	u	\$ 850.00	\$ 850.0	
D5	Panel vertical de listones de madera	4	u	\$ 51.99	\$ 208.0	Pelikano
D6	Mampara de vidrio templado con perfil de aluminio	72.3	m2	\$ 92.10	\$ 6,659.8	Espesor de vidrio 6mm
D7	Mampara de vidrio esmerilado con punto fijo	1	u	\$ 110.19	\$ 110.19	Espesor 8mm
D8	Papel tapiz texturizado efecto tela	31.49	m2	\$ 18.40	\$ 579.42	Rollo de 5mts
D10	Porcelanato Amalta ceniza acabado mate	22.96	m2	\$ 17.88	\$ 410.52	
D11	Porcelanato Carrara Ultra white 60x120cm	37.08	m2	\$ 17.80	\$ 660.02	
D12	Panel decorativo 3D con listones de madera	18.34	m2	\$ 25.00	\$ 458.50	Listones de 3.5 x 3.5 cm
D13	Mosaico Honed Calacatta Gold Marble	8.17	m2	\$ 15.20	\$ 124.18	
D14	Pintura Excello mate Osage Orange	28.7	m2	\$ 4.50	\$ 129.15	
D15	Porcelanato gran formato Patmos 1.20 x 2.40cm	14.4	m2	\$ 45.20	\$ 650.9	

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PRESUPUESTO DE  
CONSTRUCCIÓN**

ASESORA:  
**ING. BELEN VILLACIS**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

Lámina:  
**TA 25**

D16	Panel divisorio de madera diseño geométrico	5	u	\$ 65.00	\$ 325.0	
D17	Pintura High Reflective White	269.72	m2	\$ 3.90	\$ 1,051.9	Pintura de exterior
D18	Piedra Tungurahua	107.41	m2	\$ 27.00	\$ 2,900.1	Proveedor: Artepiso
					<b>\$ 17,047.3</b>	

<b>E Cielo Falso</b>						
E1	Cielo raso placa de yeso	40.2	m2	\$ 23.42	\$ 941.72	Incluye empaste y pintura
E4	Plafones de madera WoodWorks Shapes	18.0	m2	\$ 39.50	\$ 711.00	
E5	Malla metálica con vegetación artificial	2	u	\$ 180.00	\$ 360.00	
E6	Listones de madera	3	u	\$ 51.99	\$ 155.97	
E7	Panchar de cielo raso acústico fibra tegúl	153.7	m2	\$ 28.40	\$ 4,365.65	Incluye empaste y pintura
					<b>\$ 6,534.3</b>	

<b>F Iluminación</b>						
F1	Plafón circular LED empotrado 20cm diámetro	85	u	\$ 13.50	\$ 1,147.50	
F2	Lampara lineal descolgada 121cm	7	u	\$ 68.39	\$ 478.73	
F3	Lámpara colgante esfera de cristal	3	u	\$ 45.20	\$ 135.60	
F4	Cinta adhesiva led strip simple 5mt	10	u	\$ 10.99	\$ 109.90	
F5	Luminaria colgante esferas 3 luces	3	u	\$ 69.99	\$ 209.97	
F6	Ojo de buey LED empotrable blanco	39	u	\$ 13.42	\$ 523.38	Dirigible
F7	Lampara descolgada esfera de cristal	9	u	\$ 44.60	\$ 401.40	
F8	Lampara descolgada 5 luces dorada	3	u	\$ 291.0	\$ 873.00	
F9	Riel de spots dirigibles blanca	2	u	\$ 28.99	\$ 57.98	
F10	Aplique de pared baño dorada	3	u	\$ 52.37	\$ 157.11	
F11	Lampara sobrepuesta ramificada	1	u	\$ 336.73	\$ 336.73	
F12	Lampara colgante 3 esferas de cristal	2	u	\$ 142.36	\$ 284.72	
F13	Panel LED cuadrado sobrepuesto 60x60	11	u	\$ 26.99	\$ 296.89	
F14	Aplique de piso cuadrado 7.5 x 7.5cm	28	u	\$ 14.99	\$ 419.72	
					<b>\$ 5,432.6</b>	

<b>G Acabados</b>						
G1	Puerta tamborada 2.04 x 80 cm baños Edimca	7	u	\$ 170.51	\$ 1,193.6	Incluye marcos y tapa marcos
G2	Puerta metálica doble hoja bodegas	2	u	\$ 180.00	\$ 360.0	
G3	Pasamanos vidrio templado y madera	12.5	m	\$ 200.00	\$ 2,500.0	
G5	Cerradura York Acero inoxidable para baño	7	u	\$ 36.40	\$ 254.8	Proveedor: Boyaca
					<b>\$ 4,308.4</b>	

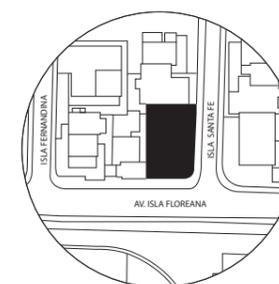
<b>H Mobiliario y equipamiento</b>						
H1	Mueble de recepción	1	u	\$ 1,200	\$ 1,200.0	
H2	Sofá 3 plazas Carlón	1	u	\$ 1,700	\$ 1,700.0	Proveedor: Bo concept/Tela Bristol negra 3061
H3	Silla giratoria Bristol	4	u	\$ 235	\$ 940.0	Proveedor: Kare Ec
H4	Mesa de centro Sevilla	1	u	\$ 350	\$ 350.0	Proveedor: Bo concept
H5	Silla ergonómica de trabajo Kados	5	u	\$ 159	\$ 795.0	
H6	Escritorio de trabajo Prisma	10	u	\$ 210	\$ 2,100.0	
H7	Silla auxiliar AC22	12	u	\$ 135	\$ 1,620.0	
H8	Sistema de pared Bordeaux	4	u	\$ 229	\$ 916.0	
H9	Mueble de exhibición principal	1	u	\$ 1,300	\$ 1,300.0	
H10	Mueble de exhibición auxiliar	1	m	\$ 650	\$ 650.0	
H11	Pantalla interactiva	3	u	\$ 890	\$ 2,670.0	
H12	Mesas de apoyo exhibición	2	u	\$ 320	\$ 640.0	
H13	Mesa de reuniones	1	m	\$ 550	\$ 550.0	
H14	Silla Adelaide para juntas	6	u	\$ 307.60	\$ 1,845.6	
H15	Booth de cafetería	2	u	\$ 255.30	\$ 510.6	
H16	Mesa circular 3 puestos	3	u	\$ 80	\$ 240.0	

*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
**PRESUPUESTO DE  
CONSTRUCCIÓN**

ASESORA:  
**ING. BELEN VILLACIS**

Escala: S/E	Fecha: 2020
----------------	----------------

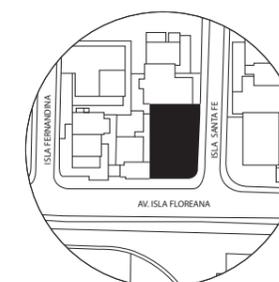
Lámina:  
**TA 26**



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
ALEGRÍA MUÑOZ A.

CONTENIDO:  
PRESUPUESTO DE  
CONSTRUCCIÓN

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: S/E  
Fecha: 2020

Lámina:  
TA 27

H17	Silla Beech Gris	4	u	\$ 60	\$ 240.0	Sala de capacitación
H18	Silla Stoel cafetería	6	u	\$ 44	\$ 264.0	
H19	Mesón de cafetería	3.91	m	\$ 256.25	\$ 1,001.9	
H20	Silla Ana	6	u	\$ 224.40	\$ 1,346.4	
H21	Consola de baño Monolit	2	u	\$ 385.20	\$ 770.4	
H22	Mesas modulares Rencontre	4	u	\$ 148.30	\$ 593.2	
H23	Silla de trabajo ergonómica 2	12	u	\$ 135.2	\$ 1,622.4	
H24	Escritorio de trabajo compartido	6	u	\$ 225.5	\$ 1,353.0	
H25	Repisero Eket	1	u	\$ 120	\$ 120.0	
H26	Escritorio secretaria	1	u	\$ 350	\$ 350.0	
H27	Librero de pared	1	u	\$ 390	\$ 390.0	Incluye iluminación interna
H28	Mesa de centro ronda	3	u	\$ 180	\$ 540.0	
H29	Sillas Thin Frame Lounge	2	u	\$ 350	\$ 700.0	
H30	Repisas de almacenamiento bodegas	8	u	\$ 60	\$ 480.0	Estructura metálica con repisas de madera
H31	Señalética de tol galvanizado y MDF	19	u	\$ 13.20	\$ 250.80	Placa de tol galvanizado negro y mdf
H32	Montacargas hidráulico discapacitados 3 paradas	1	u	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	
				\$	<b>31,549.3</b>	

<b>I</b>	<b>Textiles</b>					
I1	Alfombra pelo largo	1	u	\$ 27.50	\$ 27.50	Sala de espera

<b>J</b>	<b>Ventilación</b>					
J1	Extractor de olores baño	3	u	\$ 22.00	\$ 66.0	
J2	Mini Casette 4 vías Wind-Free 3.500k	5	u	\$ 135.00	\$ 675.0	
J3	Mini Casette 4 vías Wind-Free 5.200K	3	u	\$ 155.00	\$ 465.0	
J4	Unidad Exterior Multiesplit FJM	2	u	\$ 540.00	\$ 1,080.0	
J5	Campana Master Maid Deco Inox 70cm	1	u	\$ 158.80	\$ 158.8	
				\$	<b>2,444.8</b>	

<b>K</b>	<b>Instalaciones de agua potable</b>					
K1	Punto de agua fría PVC 1/2"	18	pto	\$ 22.76	\$ 409.68	
K2	Tubería PVC 1/2" roscable	34.49	m	\$ 2.58	\$ 88.98	Incluye accesorios y codos L y T
K3	Tubería PVC 3/4" roscable	26.0	m	\$ 2.85	\$ 73.99	Incluye accesorios y codos L y T
K4	Llave de paso 1/2"	6	u	\$ 22.40	\$ 134.40	
K5	Calentador de agua eléctrico para fregadero	1	u	\$ 180	\$ 180.00	Incluye aparato e instalacion
				\$	<b>887.1</b>	

<b>L</b>	<b>Instalaciones sanitarias de aguas servidas</b>					
L1	Caja de revisión de ladrillo mampón con tapa	2	u	\$ 74.91	\$ 149.82	
L2	Canalización de tubería de desagüe 2"	16.6	m	\$ 4.56	\$ 75.47	
L3	Canalización de tubería de desagüe 3"	2.1	m	\$ 7.83	\$ 16.29	
L4	Canalización de tubería de desagüe 4"	47.9	m	\$ 9.47	\$ 453.61	
L5	Punto de desagüe PVC de 2"	14	pto	\$ 31.31	\$ 438.34	Incluye accesorios y codos de 45 y Y
L6	Punto de desagüe PVC de 3"	1	pto	\$ 43.04	\$ 43.04	Incluye accesorios y codos de 45 y Y
L7	Punto de desagüe PVC de 4"	9	pto	\$ 48.83	\$ 439.47	Incluye accesorios y codos de 45 y Y
L8	Rejilla de piso 75mm cromada	7	u	\$ 4.09	\$ 28.63	
				\$	<b>1,644.7</b>	

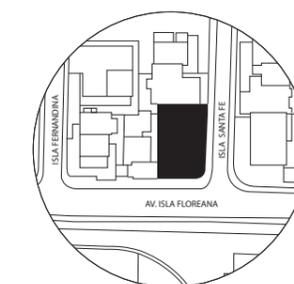
<b>M</b>	<b>Aparatos sanitarios</b>					
M1	Accesorios de baño	6	jgo	\$ 22.86	\$ 137.16	
M2	Inodoro Pistora Doble Flush Blanco Vitta	9	u	\$ 209.88	\$ 1,888.92	Proveedor: Boyaca
M3	Lavamanos Cerchio Vitta Blanco	6	u	\$ 58.32	\$ 349.92	Proveedor: Boyaca
M4	Fregadero 1 pozo empotrable acero inox Teka	1	u	\$ 92.65	\$ 92.65	Proveedor: Boyaca
M5	Grifería fregadero monocomando 38cm Elipsis FV	1	u	\$ 129.21	\$ 129.21	Proveedor: Boyaca



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

UBICACIÓN DEL PROYECTO:



TEMA:  
PROPUESTA INTERIORISTA  
PARA LA NUEVA SEDE DE  
LA EMPRESA MYSTIC  
FLOWERS ECUADOR.

AUTOR:  
**ALEGRÍA MUÑOZ A.**

CONTENIDO:  
PRESUPUESTO DE  
CONSTRUCCIÓN

ASESORA:  
ING. BELEN VILLACIS

Escala: S/E  
Fecha: 2020

Lámina:  
TA 28

M6	Grifería lavamanos 19cm Vitta	6 u	\$ 22.21	\$ 133.26	Proveedor: Boyaca
M7	Espejo de baño	6 u	\$ 90.45	\$ 542.70	
				<b>\$ 3,273.8</b>	

N	Instalaciones contra incendios				
N1	Extintor Pqs. 20 libras con señalética	10 u	\$ 42.00	\$ 420.00	
N2	Lámpara de emergencia	14 u	\$ 16.50	\$ 231.00	
N3	Rotulación de evacuación y salida	7 u	\$ 3.66	\$ 25.62	
N4	Pulsador de emergencia	3 u	\$ 5.50	\$ 16.50	
N5	Sensor de humo foto eléctrico	11 u	\$ 17.76	\$ 195.36	
N6	Letrero de salida luminoso LED Sylvania	2 u	\$ 20.00	\$ 40.00	
				<b>\$ 928.48</b>	

O	Instalaciones eléctricas				
O1	Tablero de distribución	2 u	\$ 102.94	\$ 205.88	
O2	Punto de iluminación	206 pto	\$ 11.09	\$ 2,284.54	
O3	Punto interruptor simple con aplique	10 pto	\$ 10.69	\$ 106.90	
O4	Punto interruptor doble con aplique	32 pto	\$ 12.69	\$ 406.08	
				<b>\$ 3,003.4</b>	

P	Instalaciones de voz y datos				
P1	Punto de salida de teléfono	17 Pto	\$ 20.7	\$ 351.4	
P2	Punto de tomacorriente doble 110v	94 pto	\$ 9.1	\$ 857.3	
P3	Extensor de señal inalámbrica Wifi	6 u	\$ 30	\$ 179.9	
P4	Punto de internet fijo	22	\$ 20.7	\$ 455.4	
P5	Equipo de Rack	1 u	\$ 371.8	\$ 371.8	
P6	Modem internet	1 u	\$ 40	\$ 40	
P7	Router internet	1 u	\$ 45	\$ 45	
P8	Parlantes de ambientación	7 u	\$ 55	\$ 385.0	
P9	Punto de TV	4 pto	\$ 20.6	\$ 82.2	
P10	Cámara de seguridad interior	14 u	\$ 55.4	\$ 775.6	
				<b>\$ 3,543.7</b>	

Q	Vegetación				
Q1	Jardín vertical artificial para interiores	3.5 m2	\$ 45	\$ 157.5	
Q2	Jardín vertical natural con geo textil reciclado	11.63 m2	\$ 75	\$ 872.3	
Q3	Vegetación artificial guiraldas colgantes	6 u	\$ 13.5	\$ 81.0	Paquete de 3
Q4	Zamioculca interior con macetero	7 u	\$ 19	\$ 133	
Q1	Bambú de jardinera	10 u	\$ 8.5	\$ 85	
				<b>\$ 1,328.8</b>	

R	Obras de cierre				
R1	Limpieza final de obra	621.0 m2	\$ 0.50	\$ 310.5	Con desalojo de escombros y basura
				<b>\$ 310.5</b>	

<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>\$ 209,281.8</b>
<b>Imprevistos (9%)</b>	<b>\$ 18,835.37</b>
<b>Honorarios profesionales (15%)</b>	<b>\$ 31,392.28</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 259,509.49</b>
<b>COSTO TOTAL POR M2</b>	<b>\$ 417.89</b>
<b>SON: DOSCIENTOS CINCUENTA MIL QUINIENTOS NUEVE CON CUARENTA Y NUEVE CENTAVOS</b>	

NOTA: El costo unitario incluye material, mano de obra, herramientas e IVA del 12%.

