



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR

Ana Paula Chamorro Dueñas

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ADECUACIÓN DE “PLAZA DEL SOL” A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interior.

Profesor Guía

MSC. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Autora:

Ana Paula Chamorro Dueñas

TOMO I

Año

2020

## DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo (**Adecuación de “Plaza del Sol” a mercado gourmet temático**) a través de reuniones periódicas con la estudiante (**Ana Paula Chamorro Dueñas**), en el semestre (**2020-2**), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo R. Valencia', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

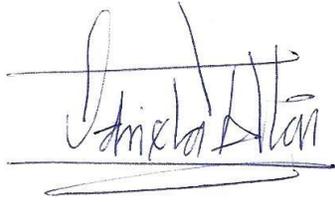
Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Magister Scientiae Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias

CC: 1703753051

## DECLARACIÓN PROFESORA CORRECTORA

“Declaro haber revisado este trabajo (**Adecuación de “Plaza del Sol” a mercado gourmet temático**), de la estudiante (**Ana Paula Chamorro Dueñas**) dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”



---

Gabriela Fernanda Albán Paredes

Máster en Dirección de Empresas  
Construcción e Inmobiliarias

CC: 1718389081

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autora vigentes”



---

Ana Paula Chamorro Dueñas

CC: 1312270067

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por ser mi centro durante esta etapa, a toda mi familia, en especial a mis queridos padres Giannia y Mauricio, a mis hermanos Nicole, Andrés y Víctor, por ser mi pilar, mi fuerza y mi apoyo en todo momento.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos, quienes me han brindado su apoyo y su amor durante este duro camino, a mi novio Mauro, quien ha estado a mi lado incondicionalmente y siempre sacándome una sonrisa. Además, se la dedico a mi prima Pieri, quien es como una hermana para mí y su buena vibra me contagiaba a kilómetros de distancia.

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación propone la readecuación de una plaza comercial a un mercado gourmet, cuyo objetivo es fomentar un estilo de vida más saludable a través de la compra y venta de productos orgánicos, además uno de los propósitos de este proyecto es invitar al usuario a disfrutar de procesos artesanales y promover la riqueza de los productos principalmente locales. Este proyecto será el primer mercado de esta tipología dentro de la ciudad de Portoviejo, Manabí; en donde se intervendrá únicamente la planta baja y primera planta del establecimiento, el cual se encuentra ubicado en la zona de mayor crecimiento comercial de la ciudad.

La intervención interiorista está basada en el estilo arquitectónico industrial combinado con el moderno. Para el desarrollo de la readecuación se tomó en cuenta varios aspectos como: la iluminación natural y artificial, la correcta armonización de todos los materiales tanto de mobiliario como de acabados de construcción, la cromática, la climatización y además la implementación de vegetación tanto natural como artificial; con la finalidad de crear espacios ergonómicos, acogedores y funcionales.

## **ABSTRACT**

The final degree project proposes the readjustment of a comercial plaza to a gourmet market, in order to foster a healthier lifestyle through the sale and purchase of organic products. One of the objectives of this project is to invite consumers to enjoy handmade processes and promote the wealth of mainly local products. This project will be a pioneer market in the city of Portoviejo, Manabí; in which it would only be intervned on the low level and first floor of the establishment which is located in the area with most commercial growth in the city.

The interior design involvement is based on a blend of industrial and modern architecture style. For the readjustment's development, various features like artificial and natural lighting, the precise harmony from the materials used in the structure and furnishings, color scheme, ventilation, and application of artificial and natural greenery, were taking into account with the purpose of building spaces that were ergonomic, cozy, and practical

## ÍNDICE

1. CAPITULO I.....	1
1.1. Planteamiento del tema .....	1
1.2. Introducción.....	1
1.3. Justificación.....	2
1.4. Alcance.....	3
1.5. Objetivos .....	5
1.5.1. Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	5
1.6. ANÁLISIS DEL FODA .....	6
1.7. Soporte fotográfico.....	7
1.8. IRRUR Plaza del sol:.....	12
2. CAPITULO II.....	15
2.1. Marco Histórico.....	15
2.1.1. Evolución de la alimentación.....	15
2.1.2. Alimentación rural y urbana.....	16
2.1.3. Historia del mercado.....	18
2.1.4. Historia de las plazas de comida.....	20
2.2. Marco conceptual .....	21
2.2.1. Slow food y Mercado Gourmet.....	21
2.2.2. Alimentación .....	24
2.2.3. Alimentación vegetal.....	24
2.2.4. Alimentación animal.....	24
2.2.5. Alimentación marítima:.....	24
2.2.6. Hortaliza .....	24
2.2.7. Ventilación .....	24
2.2.8. Ventilación natural: .....	25
2.2.9. Ventilación artificial: .....	25
2.2.10. Psicología del color.....	26
2.2.11. Hidroponía .....	27
2.2.12. Ergonomía para áreas de comida.....	29

2.3. Marco referencial.....	33
2.3.1. Referente internacional .....	33
2.3.1.1 Mercado San Agustín-Toledo .....	33
2.3.1.2 Mercado de San Ildefonso, Madrid: .....	36
<b>3. Capitulo III. Matriz investigativa.....</b>	<b>40</b>
3.1. Introducción .....	40
3.1.1. Experiencia personal. ....	40
3.1.1.1 Muya, cocina gourmet .....	40
3.2. Entrevista .....	43
3.2.1. Propietario de Plaza del Sol: Mauricio Jiménez .....	43
3.2.2. Chef Ejecutivo –Carlos Alarcón.....	44
3.2.3. Especialista en diseño de mobiliario-Arq. interiorista Esteban Manzano .....	45
3.3. Encuestas .....	46
3.3.1. Tabulación de encuestas .....	48
3.4. Diagnóstico.....	57
3.5. Recomendaciones. ....	60
<b>4. CAPITULO IV.....</b>	<b>62</b>
4.1. MARCO EMPÍRICO .....	62
4.1.1. Análisis del lugar.....	62
4.1.2. Ubicación del proyecto.....	64
4.1.3. Asoleamiento .....	65
4.1.4. Clima y temperatura.....	66
4.1.5. Vientos.....	67
4.1.6. Humedad .....	68
4.1.7. Accesibilidad.....	69
4.1.7.1 Flujo vehicular .....	70
4.1.7.2 Transporte urbano .....	71
4.1.8. Hitos Urbanos .....	71
4.1.9. Target .....	72
4.1.10. Análisis de la edificación existente.....	72
4.2. Condiciones y determinantes. ....	77

4.2.1. Condicionantes: .....	77
<b>5. CAPITULO V .....</b>	<b>79</b>
5.1. Conceptualización del proyecto. ....	79
5.1.1. Forma .....	81
5.1.1.1 Geometrización del concepto. ....	81
5.1.1.2 Forma y aplicación. ....	81
5.1.1.3 Colores del concepto. ....	82
5.1.1.4 Aplicación de colores. ....	83
5.2. Plan Masa .....	84
5.2.1. Grilla de relación .....	84
5.2.2. Programación arquitectónica .....	84
5.2.3. Cuadro de Necesidades.....	86
5.2.4. Diagrama de Relación.....	88
5.2.5. Diagrama de flujos. ....	89
5.2.6. Zonificación General. ....	90
5.2.7. Zonificación Específica. ....	91
<b>Referencias.....</b>	<b>92</b>

Figura 1. Ingreso principal .....	7
Figura 2. Área central.....	7
Figura 3. Corredor principal y acceso a Lotería. ....	8
Figura 4. Hall de acceso lado derecho. ....	8
Figura 5. Ingreso a lotería nacional. ....	9
Figura 6. Área de Lotería Nacional.....	9
Figura 7. Zona de acceso a baños. ....	10
Figura 8. Fachada lateral izquierda. ....	10
Figura 9. Área lateral derecha- Parqueaderos.....	11
Figura 10. Local dulce y cremoso PB. ....	11
Figura 11. Ubicación del predio Tomado del IRURR. ....	12
Figura 12. Secciones del predio. Tomado del IRURR. ....	13
Figura 13. Disponibilidad de servicios. Tomado del IRURR. ....	14
Figura 14. Ventilación Natural Tomado de ecohabitar .....	25
Figura 15. Ventilación Artificial Tomado de dtingeniería .....	26
Figura 16. Sistema de hidroponía. Fuente: Intagri.....	28
Figura 17. Terraza con huerta restaurante Terrori- Barcelona. Tomado del Periódico Barcelona.....	29
Figura 18. Área de mesas Tomado de Panero, 2020 .....	30
Figura 19. Área de mesas con circulación Tomado de Panero, 2020.....	30
Figura 20. Mesas conjuntas. Tomado de Panero, 2020 .....	31
Figura 21. Cocina Tomado de Panero, 2020.....	31
Figura 22. Elevación cocina Tomado de Panero,2020 .....	32
Figura 23. Mercado de San Agustín Tomado de Arquitectura y empresa.....	33
Figura 24. Mercado San Agustín Tomado de Arquitectura y empresa.....	34
Figura 25. Mercado San Agustín- Corte Arquitectónico. Tomado de Arquitectura y empresa. ....	35
<i>Figura 26. Mercado San Agustín- Zonificación</i> Tomado de Arquitectura y empresa .....	35
Figura 27. Mercado San Agustín. Tomado de Arquitectura y empresa.....	36

Figura 28. Mercado San Ildefonso-fachada frontal	
Tomado de Arquitectura viva.....	37
Figura 29. Mercado San Ildefonso-Interior	
Tomado de Arquitectura viva.....	37
Figura 30. Mercado San Ildefonso área de mesas.	
Tomado de Arquitectura viva.....	38
Figura 31. Mercado San Ildefonso -área de vegetación.	
Tomado de Arquitectura Viva. ....	38
Figura 32. Mercado Ildefonso-Zonificación	
Tomado de Arquitectura Viva. ....	39
Figura 33: Muya cocina Gourmet .....	42
Figura 34. Presentación de plato Gourmet. ....	42
Figura 35. Pregunta 1.....	48
Figura 36. Pregunta 2.....	49
Figura 37. Pregunta 3.....	50
Figura 38. Pregunta 4.....	51
Figura 39. Pregunta 5.....	52
Figura 40. Pregunta 6.....	53
Figura 41. Pregunta 7.....	54
Figura 42. Pregunta 8.....	55
Figura 43. Pregunta 9.....	55
Figura 44. Pregunta 10.....	56
Figura 45. Latino América Tomado de Google imágenes .....	62
Figura 46. Provincia de Manabí. Tomado de español maps .....	63
Figura 47. Mapa de Portoviejo Tomado de Google Maps.....	63
Figura 48. Sector Los Mangos Tomado de Google Maps.....	64
Figura 49. Ubicación .....	64
Figura 50. Asoleamiento .....	65
Figura 51. Asoleamiento Tomado de salida y puesta de sol.....	66
Figura 52. Clima y temperatura Tomado de weather spark.....	67
Figura 53. Vientos Tomado de weather spark. ....	67

Figura 54. Niveles de humedad Tomado de weather spark.....	68
Figura 55. Accesibilidad Tomado de Google Maps .....	69
Figura 56. Hitos Urbanos .....	72
Figura 57. Pisos .....	73
Figura 58. Paredes.....	73
Figura 59. Cubierta .....	74
Figura 60. Ventanas.....	74
Figura 61. Puerta principal .....	75
Figura 62. Puerta interior.....	75
Figura 63. Parqueaderos.....	76
Figura 64. Gradas-Ingreso principal .....	77
Figura 65. Imagen referencial de estilo industrial Tomado de tio vivo creativo. ....	80
Figura 66. Restaurante Maraco Naomi Tomado de Plataforma de Arquitectura .....	80
Figura 67. Cromáticas utilizadas en estilo industrial. ....	83
Figura 68. Plan Masa .....	84
Figura 69. Diagrama de Relación .....	88
Figura 70. Diagrama de flujos .....	89
Figura 71. Zonificación. ....	90
Figura 72. Zonificación Especifica. ....	91
Tabla 1. FODA .....	6
Tabla 2. Salida y puesta de sol .....	66
Tabla 3. Flujo en Avenida Manabí .....	70
Tabla 4. Flujo Av. Tennis Club .....	70
Tabla 5. Forma y Aplicación concepto.....	81
<i>Tabla 6.</i> Color y aplicación .....	83
Tabla 7. Zonas- Programación Arquitectónica.....	85
Tabla 8. Cuadro de necesidades .....	86

## **1. CAPITULO I**

### **1.1. Planteamiento del tema**

“Adecuación de Plaza del Sol a mercado gourmet temático”.

### **1.2. Introducción**

La alimentación es una acción fundamental para los seres vivos, puesto a que, la incorporación de varios nutrientes en nuestro organismo permite que nos desarrollemos de una forma vital y saludable. Sin embargo, en la actualidad, el consumo del alimento se ha ido modificando; con la finalidad de favorecer al ser humano en conseguirlo (Anónimo, agrega educacion, s.f.).

Por esta razón, se han implementado algunos movimientos gastronómicos que buscan adaptarse a la vida moderna, es decir; son diversas tendencias que se han esparcido alrededor del mundo, las cuales tienen como objetivo, el emplear diferentes conocimientos en el área de cocina, y a su vez, adaptarse al estilo de vida del ser humano, ya sea en: religión, estatus social y cultura. Muchas de estas ideas gastronómicas son expuestas en establecimientos (restaurantes), en plazas de comida con la ayuda de containers, la comida sobre ruedas (food trucks) o varios espacios designados en locales comerciales.

El Ecuador es un país con características culturales propias, tiene una gama alta en el arte culinario que se ve reflejado en las diferentes regiones del país; de igual forma acoge diferentes cadenas de comida de varias partes del mundo, que ayudan a fortalecer el conocimiento cultural y el ingreso económico.

La provincia de Manabí es uno de los epicentros gastronómicos del país, que viene acompañado de un sustento socio-cultural, aportando al turismo regional, sin embargo, a pesar de existir varias ofertas de una gama amplia de productos, no existen espacios en donde los clientes puedan consumir elementos orgánicos, ni zonas adecuadas para la distribución de los mismos.

Actualmente en la ciudad de Portoviejo, se han incorporado algunas plazas de comida rápida, al igual que algunos establecimientos que brindan opciones de comida y

distribución de otros productos como: ropa, calzado etc.; uno de estos lugares es conocido con el nombre de Plaza del Sol, que hoy en día abarca algunos locales comerciales; este establecimiento busca readecuar su espacio interior con el fin de generar emprendimiento y fortalecimiento en el comercio.

De acuerdo a lo antes expuesto, el planteamiento de este tema, busca incluir en la investigación, la idea que es conocida en la actualidad como un mercado gourmet, la cual, brinda elementos varios de manera artesanal, entre muchos puestos de trabajo, con el fin de disfrutar de alimentos frescos y fomentar la salud y nutrición.

### **1.3. Justificación.**

Portoviejo, por medio del desarrollo socio-económico, se ha promovido con diferentes espacios de trabajo, con el fin de ofertar alimentos de la provincia a otras regiones del país y al extranjero; muchos restaurantes han implementado algunas franquicias con el fin de generar un mayor ingreso. Sin embargo, todos estos espacios de alimentación abarcan opciones delimitadas de degustación.

La Plaza del Sol, actualmente se encuentra ubicado en una zona de movimiento comercial alta, que ha permitido fomentar el emprendimiento de esta provincia, promocionando diferentes productos y servicios tanto de comida como de diversos elementos, no obstante, esta plaza denota espacios con un diseño básico, sin una imagen corporativa que ayude a resaltar los diferentes negocios aquí implementados, por lo cual ha generado una pérdida de competitividad con diversos establecimientos.

Por esta razón, el desarrollo de este proyecto, pretende que por medio del diseño interiorista en conjunto con la incorporación de un mercado gourmet, se pueda incentivar a la ciudadanía a disfrutar de alimentos alternativos que permitan crear e innovar las presentaciones gastronómicas y el arte culinario que expone la provincia, aplicando el concepto conocido como slow food, que de la mano con el espacio interior se pueda ofrecer sensaciones de confort, relajación y acogimiento.

#### 1.4. Alcance.

La Plaza del Sol, es un establecimiento construido para el área comercial y de venta de alimentos; actualmente, en planta baja se encuentra un área de 5 locales comerciales, en la primera planta, un área de juego de lotería nacional y en la segunda planta un gimnasio “temples GYM”, esta edificación, está ubicada en la parte céntrica de Portoviejo, en la Av. Manabí y Tennis club. Consta de un terreno de 782m<sup>2</sup>, y un total de 1420 m<sup>2</sup> distribuidos en sus 3 plantas.

En base al total del terreno, se va a intervenir la planta baja y primera planta del establecimiento que abarca un total de 1001,1 m<sup>2</sup>, con la finalidad de expandir el área de distribución de productos y degustación de los mismos.

De acuerdo con el diseño interior del establecimiento actual, podemos observar que no cumple con todas las necesidades, tanto para el cliente como para el personal de servicio, debido a que es un espacio que se encuentra en readecuación, es decir, actualmente no consta de paredes divisorias o zonas específicas que denoten un diseño en el establecimiento. Además, cabe recalcar que esta plaza no consta de un acceso universal para cada uno de los pisos, las circulaciones no están establecidas, puesto que, al ser una plaza, todo es abierto; de igual forma, no consta de la iluminación artificial adecuada y se ve un deterioro en la pintura en fachadas.

Por esta razón en este proyecto se trabajarán diferentes espacios para generar zonas funcionales y acogedoras, para el usuario, por lo cual se busca incorporar las siguientes áreas:

En planta baja se incluirá un punto de atención para compra y venta de elementos orgánicos- artesanales con las funciones de un Hipermarket Gourmet en el cual se encontrarán ciertas zonas:

- Punto de cobro.
- Área para carros de compra y lockers para pertenencias.
- Zona de frutas y verduras.
- Zona de hiervas frescas que funcionaran por el método conocido como: hidroponía.

- Área de degustación.
- Área de harinas y edulcorantes naturales.
- Zona fría para venta de carnes, aves, pescados y mariscos.
- Área de conservas gourmet.
- Área de vinos, espacio de exhibición.
- Área para venta de flores y orquídeas.
- Área para oficina de administración.
- Zona de baños para personal de servicio y usuarios.
- Zona de vestidores para personal de servicio.
- Área de limpieza y utilería.
- Bodega para almacenamiento.
- Área de desechos.

En la primera planta, se busca incorporar:

- Área de mesas- para degustación de alimentos tanto al interior como en el exterior por medio de terraza.
- Locales de comida- espacio de distribución de diversos alimentos gourmet.
- Área de distracción: Bar y música en vivo.
- Área para oficina de administración.
- Baños para el personal de servicio y el usuario.
- Bodegas.
- Área de limpieza.

De igual forma se pretende incorporar opciones de mobiliario, diversos materiales, por medio de los cuales se pueda fortalecer esta nueva tendencia y venta de productos, con la finalidad de que esta plaza, genere una experiencia innovadora y única.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Adecuar por medio del diseño interior “Plaza del sol” a mercado gourmet temático.

### **1.5.2. Objetivos específicos.**

- Implementar las normativas necesarias, para generar espacios donde la vegetación y alimentos predominen.
- Implementar el uso de distintos materiales, que generen sensaciones de relajación y acogimiento.
- Implementar un diseño de mobiliario acorde a la armonía del espacio interiorista.
- Incentivar por medio de un concepto arquitectónico la base del slow food, con el fin de incitar al usuario a mejorar su alimentación.
- Crear espacios funcionales y ergonómicos por medio del planteamiento arquitectónico.

## 1.6. ANÁLISIS DEL FODA

Tabla 1. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encuentra ubicado en una de las zonas más comerciales de la ciudad.</li> <li>• Su infraestructura es muy amplia.</li> <li>• Se pueden implementar diferentes materiales para destacar y restaurar la fachada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un espacio que necesita de una intervención por medio del diseño para mejorar su aspecto visual.</li> <li>• Consta de un área de balcón, y ventanal en toda la fachada, lo cual genera accesos de luz natural.</li> <li>• Su ubicación es céntrica (turista) y comercial.</li> <li>• No tiene divisiones interiores.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los accesos al segundo y tercer piso son limitados (sin acceso universal).</li> <li>• No consta de muchas paredes divisorias, por lo cual, existen algunas circulaciones abiertas.</li> <li>• No existe una identidad corporativa al ser varios espacios de locales comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área de parqueadero no abastece al espacio para los comensales.</li> <li>• No se ve reflejado un diseño que vaya de la mano con la climatización y acústica del espacio.</li> <li>• No existe un diseño en mobiliario.</li> </ul>

## 1.7. Soporte fotográfico.

Estado Actual del establecimiento.



*Figura 1.* Ingreso principal



*Figura 2.* Área central

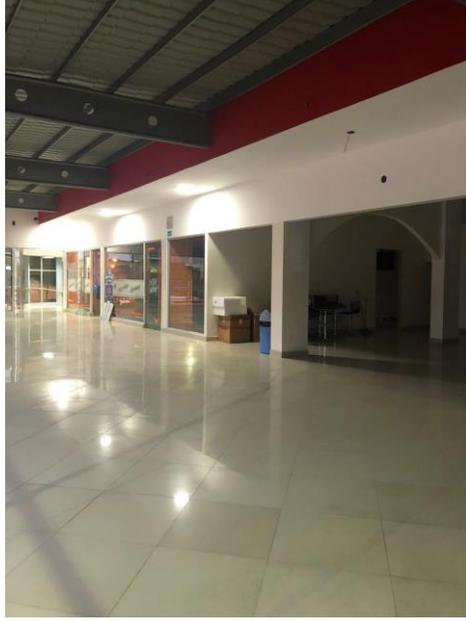


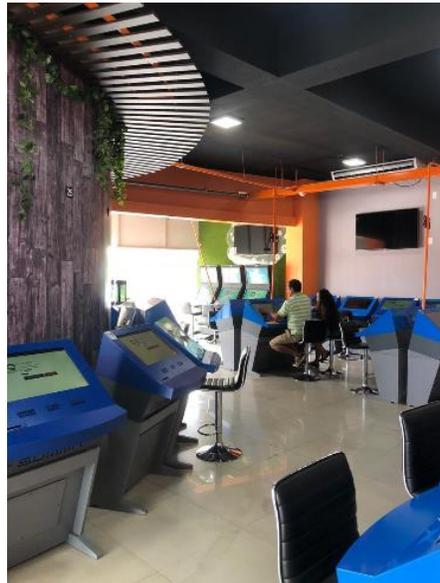
Figura 3. Corredor principal y acceso a Lotería.



Figura 4. Hall de acceso lado derecho.



*Figura 5.* Ingreso a lotería nacional.



*Figura 6.* Área de Lotería Nacional.



*Figura 7.* Zona de acceso a baños.



*Figura 8.* Fachada lateral izquierda.



*Figura 9.* Área lateral derecha- Parquederos.



*Figura 10.* Local dulce y cremoso PB.

1.8. IRRUR Plaza del sol:



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
DEL CANTÓN PORTOVIEJO

**INFORME DE REGULACION URBANA/RURAL Y RIESGO (IRURR)**  
**DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, AVALUOS, CATASTRO Y PERMISOS**  
**MUNICIPALES**

Clave predial: 01090410010000000	Predio: URBANO	Trámite N°: 2019-092546
----------------------------------	----------------	-------------------------

**SECCIÓN UBICACIÓN DEL PREDIO**



Ubicación Predial - Coordenadas UTM - WGS84 17S POS X: 559,764.35 POS Y: 9,883,868.85

**SECCIÓN USO DEL SUELO**

<p><b>NOMBRE DE USO DE SUELO VIGENTE:</b> Zona Residencial</p>	<p>GRAFICO PREDIAL Y CÓDIGO DE USO DE SUELO ESTABLECIDO</p> 
<p><b>CÓDIGO DE USO DE SUELO:</b> AERO-ZR-P03</p>	
<p><b>EL PRESENTE USO DE SUELO ESTÁ REGULADO POR:</b> Libro 2 - Componente Territorial, Título VI "POLOS DE DESARROLLO DEL CANTÓN PORTOVIEJO, ZONAS DE INFLUENCIA Y DE AFECTACION DE USO DEL SUELO", Capítulo 2 "Polos de Desarrollo"</p>	

<b>USO PRINCIPAL</b>	Vivienda Urbana (Alta densidad). Vivienda Urbana (Media Densidad) . Vivienda Urbana (Baja Densidad) .
<b>USO COMPATIBLE</b>	Comercio Vecinal: Tiendas de barrio, bazares, papeterías, zapaterías. Educación, preescolar, escolar, media y educación especial.
<b>USO RESTRINGIDO</b>	Comercio Zonal: Centros Comerciales, almacenes de comestibles, Comercio Zonal: Mercados, Comercio Zonal: Funerarias, salas de velación . Comercio Zonal: Almacenes artículos para el hogar, imprentas, Comercio Zonal: Oficinas, hoteles, hostales, hosterías, edificios departamentales, restaurantes, cafeterías, Comercio Zonal: Bares, Karaoques, Discotecas, Licoverías., Comercio Zonal: Laboratorios, farmacias, venta de implementos médicos, centros radiológicos, ecográficos y similares, Bienestar Social: guarderías, ancianos, orfanatos . Equipamiento Zonal Salud: Centros, Subcentro de Salud, Clínicas, Hospitales . Equipamiento Zonal Cultural: Centros culturales, museos, bibliotecas, galerías, Institucional Edificios Administrativos de gestión y servicios públicos, seguridad, bomberos, policía , Equipamiento especial de Recreación: parques, teatros, cines, áreas verdes.

(\*) Para realizar y construir este tipo de actividades restringidas, el diseño deberá sujetarse a condicionantes técnicas arquitectónicas, urbanas, ambientales, entre otras; informado por la coordinación de aprobación de planos, o quien haga sus veces.

Figura 11. Ubicación del predio Tomado del IRURR.

y mar . Equipamiento especial turístico: centro de convenciones, Reservas, áreas protegidas, Comercio Zonal: Bodegas, ferreterías, materiales eléctricos, vidrieras y pinturas, lavadoras de carros, lubricadoras, talleres en general, Comercio especial: Almacenes industriales, materiales de construcción . Comercio especial: Gasolineras y autoservicios . Comercio Restringido: moteles, prostibulos, similares . Industria bajo impacto: Talleres artesanales, confecciones, manufacturas, talleres fotográficos, Industria mediano impacto: Mecánicas, alfarerías y distribuidoras de artículos inflamables no compatibles con el uso residencial, Industria alto impacto: Procesamiento de ácidos, aceites, alcoholes, productos químicos, inflamables y pequeña industria contaminante.

**SECCIÓN GESTIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENT**

CALIFICACIÓN TÉCNICA DE RIESGOS			
TIPO	NIVEL	PORCENTAJE	OBSERVACIÓN
NINGUNO	0 - Ninguno	100.00%	

GRAFICO PREDIAL Y NIVEL DE RIESGO

Si el predio posee Riesgo Medio, todo tipo de construcción será condicionada y no podrá edificarse hasta realizar el siguiente paso:  
El propietario del predio deberá presentar el Diseño de obras de mitigación a la Dirección de Información, Avalúos, Catastros y Permisos Municipales o quien haga sus veces, para su respectiva aprobación y ejecución.  
La representación y porcentaje del riesgo Medio no significa que sea toda el área útil para implementar obras de mitigación y construcción

**SECCIÓN PLANIFICACIÓN DE VÍAS Y PROYECTOS PÚBLICOS**

PROYECCIÓN DEL EJE VIAL SOBRE EL PREDIO:  
 NO

PROYECTOS PÚBLICOS SOBRE EL PREDIO:  
 NO

GRAFICO PREDIAL Y TRAZADO DE VÍAS

La proyección del ancho de vía está sujeta a inspección en campo

**NORMAS DE EDIFICACIÓN DEL SECTOR**

Código de Normas Constructivas: VC5 303

Forma de ocupación :Continua con retiro Frontal

Lote Mínimo: 300m      Altura máxima en pisos: 3.00

Frente mínimo: 10m      C.O.S: 0.60

Altura máxima: 10m      C.U.S: 1.80

Estacionamiento: uno por cada unidad de vivienda

Retiros Mínimos  
 FRENTE 5.00m    LATERAL DERECHO 0.00m    LATERAL IZQUIERDO 0.00m    POSTERIOR 3.00m    ENTRE BLOQUES 6.00m

GRAFICO PREDIAL Y CÓDIGO DE NORMAS CONSTRUCTIVAS

**DATOS DE LAS VÍAS**

Via: TENNIS CLUB      Clasificación: VIARIO SECUNDARIO      SubClasificación: VIA COLECTORA

Via: MANABI      Clasificación: VIARIO PRIMARIO      SubClasificación: VIA ARTERIAL

Figura 12. Secciones del predio.  
Tomado del IRURR.

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS	
Agua Potable:SI	Alcantarillado:SI
Aguas Lluvias:SI	Recolección de Basura:SI

NIVEL DE SISMICIDAD
El predio se encuentra en Microzona: <b>Suelo blando, 225 &gt; Vs30 = 180 m/s</b>

El grado de Microzona es obtenido del Estudio de Microzonificación Sísmica del Cantón Portoviejo, visualice el instructivo correspondiente en <http://microzonificacion.portoviejo.gob.ec>

**NOTA:**

- Este informe es emitido en base a las ordenanzas establecidas y los mapas técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo.
  - Este documento tiene 2 meses de validez y no autoriza ningún trámite.
  - Cualquier alteración o enmendadura del presente documento, lo anulará
  - Este informe es un documento netamente informativo en el territorio del cantón Portoviejo, y no significa título legal que pueda hacerse valer contra terceros ni que vaya en su contra.
  - Las normas aquí establecidas son de carácter municipal, para otro tipo de regulaciones será necesario dirigirse a entidades como CNEL, CNT, PORTOAGUAS, etc. sobre información de intervención territorial de sus respectivas competencias.
  - Este Informe puede estar sujeto a cambios por caso fortuito, fuerza mayor asociada a actualización u aprobación de nuevas ordenanzas territoriales, o eventos de naturaleza que pueda modificar las amenazas
- Validez del Certificado. Para consultar la validez del certificado, deberá ingresar a la página [www.portoviejo.gob.ec](http://www.portoviejo.gob.ec) en la sección Portoviejo Digital con el código 2019-092546



*Generado desde los servicios tecnológicos del GAD Portoviejo*

*Figura 13. Disponibilidad de servicios.  
Tomado del IRURR.*

### **Aporte.**

En base al IRURR, se puede ver que este establecimiento fue implementado con el fin de fortalecer el comercio en esta zona, es una infraestructura que fue destinada como área de recreación por medio de bares, restaurantes, cafeterías, almacenes para hogar y un espacio de salud, por ello podemos denotar que esta edificación es una de las más reconocidas en Portoviejo, lo cual es un aporte importante para el proyecto arquitectónico e interiorista a realizar.

## 2. CAPITULO II

### 2.1. Marco Histórico.

#### 2.1.1. Evolución de la alimentación

El ser humano, al igual que los seres vivos, necesita ingerir alimentos para poder desarrollarse y vivir; a través del tiempo, el hombre ha adquirido diversas costumbres y hábitos, que han convertido su necesidad en un arte culinario, dejando de lado la acción primitiva de solo la supervivencia.

El hombre en la antigüedad era reconocido como un cazador y recolector de alimentos, que con ayuda del fuego se inventaba nuevas opciones de comida, no fue hasta la necesidad de alimentar a varias personas, que se implementó un medio de almacenamiento. La necesidad obligo al ser humano a variar paulatinamente sus diversos hábitos, generando diversos tipos de alimentación que han ido trascendiendo a lo largo del tiempo como:

- **Edad Antigua:** Los alimentos bases en esta época giraban en torno a los frutos secos, hortalizas, la clase alta consumía, cabras, ovejas y pichones, se denotaba la agricultura en producción de uvas, sandias, pepinos, melones y cereal.  
**Los griegos** empiezan a incorporar diferentes elementos como el pan y vino, todo lo que conocemos como los asados, los guisos con carne de cerdo a bases de hierbas.  
**Los romanos** incorporan la gallina, y los vegetales, se incorpora el tiempo en comidas de desayuno, almuerzo y merienda.
- **Edad media:** La alimentación empezó a ser un arte, que llevaba tiempo y dedicación, debido a que se realizaban cantidades elevadas de platillos. Se empezó a implementar muchos productos que conocemos hoy en día como el tomate, la papa, la carne, el arroz, el choclo, el café y se empieza a sustituir la carne por el pescado por la influencia religiosa.
- **Edad moderna:** En este tiempo, la alimentación se empieza a distribuir de diferentes formas, implementando ideas culinarias que sean de degustación, se crean espacios para ello, además, los postres y platillos dulces son los que toman auge, empiezan a existir importaciones y

exportaciones de productos a diferentes países algunos de estos son: el cacao, el maní, el girasol, el café, entre otros (Anónimo, Red Midia, 2014).

Es por esta razón que se empieza a generar un estudio de la influencia de los alimentos en nuestro organismo, se implementan medios y parámetros que se deberían tomar en cuenta conocidos como la pirámide alimenticia con el fin de tener una alimentación sana y balanceada.

Muchos de estos elementos, hoy en día, se han ido implementando en varias ideas culinarias, con la finalidad de experimentar y crear nuevos sabores y presentaciones, algunos de estos productos siguen siendo producidos de manera artesanal y otras de forma industrial debido al régimen de la sociedad actual, sin embargo, es importante conocer de dónde vienen estos elementos y de que formas pueden ser expuestas al momento de degustar.

### **2.1.2. Alimentación rural y urbana.**

En la actualidad existe una gran diferenciación de concepto al hablar de alimentación en muchos de los países que se encuentran en desarrollo, debido a la influencia socio económico y cultural que ha existido siempre; la vida del campo y de la ciudad son muy diferentes tanto en la producción del alimento como al consumirlo.

La alimentación rural, se caracteriza por incluir productos que se encuentran en la canasta básica, estos son: el maíz, el frijol, el trigo, entre otros granos, no se consume mucha carne, a excepción del pollo, pescado y cerdo. Sin embargo, la higiene que se aplica a estos productos no es la adecuada, muchas de estas zonas carecen de agua potable, lo que incrementa un índice de riesgo en la nutrición, además la distribución de los elementos por medio de la industria no llega a abastecer en su totalidad a los pequeños supermercados, debido a la distancia a todas las poblaciones, lo que impacta de manera preocupante.

A diferencia de la población urbana, esta se caracteriza por tener un índice de ingreso económico más alto; en la ciudad se puede observar un consumo de productos con mejor preparación por medio de la industria, debido a que

predomina el poder adquisitivo y se debe abastecer a un grupo mayor de personas (Anónimo, Los estilos alimentarios urbanos, s.f).

En estas zonas, a pesar de existir diferentes opciones de degustación tanto formal como de comida rápida, se ha generado un desequilibrio nutricional debido al ritmo de vida que se aprecia en la actualidad, al ingerir los productos de manera rápida, sin tener presente, sobre las proteínas, grasas, sales, entre otra información a considerar, las enfermedades se han visto reflejadas tales como: la obesidad, la diabetes, el colesterol, el alza de triglicéridos, entre otras.

Existen diferentes aspectos que son importantes a considerar para que el comensal sienta que lo que está ingiriendo realmente sea saludable; esto se puede observar en un estudio realizado por Nutrición Hospitalaria, donde establece que la alimentación se centra en la elección del usuario sobre los productos a consumir, al igual que en el entorno en el que va a degustar; por ejemplo, en el caso de la población rural, se establecen 3 aspectos importantes como:

- Aire menos contaminado.
- Alimento fresco.
- La actividad física (Nutrición Hospitalaria, s.f).

Algunos aspectos relevantes en la elección de los clientes ante una comida saludable se pueden apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 2: *Atributos de los alimentos*

Tomado de Nutrición Hospitalaria

<b>Tabla 1</b>				
<i>Atributos de los alimentos. Proporción de participantes para quienes resultaron relevantes en su elección acerca de la mejor calidad de la alimentación en el medio rural o urbano</i>				
	<i>Mejor rural</i>	<i>Mejor urbano</i>	<i>Igual</i>	<i>p</i>
Frescos	94,3%	45,8%	76,4%	<0,01
Sanos	90%	45,9%	76,3%	<0,01
Naturales	92,8%	33,3%	76,3%	<0,01
Calidad	84,2%	54,1%	72%	<0,01
Sabor	77,7%	79,2%	72,1%	<0,01
Variedad	64,0%	45,8%	62,7%	NS
Control	48,2%	33,3%	61,1%	NS
Cantidad grasa	35,2%	20,8%	28,8%	NS
Composición conocida	51,8%	33,3%	44,9%	NS
Procesamiento	60,5%	20,9%	37,3%	<0,01
Manipulación	54,7%	20,8%	36,4%	<0,01
Producción propia	66,9%	37,5%	46,6%	<0,01
Conservantes	25,9%	25%	17%	NS
Industrialización	12,2%	25%	17,8%	NS
Aditivos	17,3%	16,7%	12,7%	<0,01
Pesticidas	13,7%	8,3%	11%	NS
Congelados	25,2%	20,8%	23,8%	NS
Artesanos	87,1%	54,2%	60,2%	<0,01
Ecológicos	74,8%	20,8%	48,3%	<0,01
Comida rápida	21,6%	41,7%	23,7%	NS
Dieta equilibrada	72,7%	25%	63,6%	<0,01

Nota. Los porcentajes indican la proporción de participantes que estuvieron "de acuerdo" y/o "muy de acuerdo" en que los atributos señalados resultaron relevantes en su elección acerca de si la comida es mejor en el medio rural o urbano o igual en ambos. NS=no significativo.

Tanto en la población urbana, como en la rural, existen diferentes problemáticas que afectan a la salud del ser humano, por ello es importante buscar medios por los cuales la nutrición sea considerada como punto importante en la vida diaria, conocer de mejor forma en consumo y la producción alimentaria de cada zona, de igualmente se deben generar medios de comunicación y espacios que puedan ofrecer elementos de calidad, para los diferentes usuarios.

### 2.1.3. Historia del mercado.

Tanto en el pasado, como en la actualidad, el comercio ha sido fuente de desarrollo, producción e intercambio entre productores, vendedores y consumidores, de forma nacional e internacional, con la finalidad de generar una estabilidad socio- económica en cualquier parte del mundo.

En la antigüedad, a medida se fueron modificando las formas de división cultural y

designaciones de trabajo, el ser humano, analizó que se podía poseer diversos productos con los que no contaba, efectuando lo actualmente conocido como cambio o trueque, por ello podemos inferir que en estas acciones se establece una forma rudimentaria del mercadeo.

No obstante, el trueque generó varios conflictos, debido a las dificultades en el proceso de producción y en desplazamiento hacia la búsqueda de personas con el producto exigido y el producto necesario para efectuar esta transacción. Por ello se emplean pequeñas plazas donde estos trueques se realicen con mayor agilidad (Guzman, s.f).

Es por medio de estos cambios y a una implementación monetaria, por las que el ser humano, decide poner un valor específico a su proceso de producción y venta, generando plazas de trabajo, esto se conoce como Economía de mercadeo lo cual es el sustento fundamental en el ingreso económico del país (La Hora, 2007).

El Ecuador se encuentra ubicado en la línea equinoccial, en la parte noroccidental de América del sur; es un país que está compuesto por 3 regiones y 24 provincias, por sus características tanto en flora y fauna ha sido considerado como un atractivo turístico importante; de igual forma, por su cantidad de patrimonios culturales intangibles, artísticos, gastronómicos, etc., se ha dado a conocer sobre la cultura de este país.

La costa ecuatoriana es uno de los puntos más influyentes en mercadotecnia y producción a nivel nacional; en Portoviejo, en sus inicios la compra y venta se efectuaba en las calles, en ciertos lugares estratégicos dentro de la ciudad, pero debido a normas de salubridad y cuestiones climáticas, estos espacios fueron prohibidos. En el transcurso del tiempo se construyó el primer mercado municipal de venta orgánica, el cual generó espacios de trabajo. Actualmente, el mercado central de Portoviejo se encuentra en proceso de construcción.

Esta ciudad, a pesar de ser uno de los lugares más altos en producción, no consta de zonas aptas para la distribución de los todos estos productos, por ello es importante, implementar diferentes opciones en cuanto a establecimientos y formas de degustación por las que se fortalezca la compra y venta de la comida orgánica.

#### **2.1.4. Historia de las plazas de comida.**

Antes, las personas preparaban su propio alimento en sus hogares, pero el desarrollo socioeconómico hizo que salir a comprar y degustar de una variedad gastronómica sea posible.

Las plazas de comida o también conocidas como food court, son espacios donde se agrupan diferentes restaurantes con su variedad culinaria, las cuales tienen áreas de mesas que pueden estar ubicadas en el interior o en el exterior.

El concepto de food court tiene sus inicios en Estados Unidos en los años 80 el cual empezó, de la mano del ascenso de la industria de lo que se conoce como comida rápida (Anónimo, Barra de ideas, s.f).

Esto se generó debido al auge de lo que conocemos hoy en día como comida sobre ruedas o food trucks, que tienen sus inicios desde el siglo XIX en el año de 1691 en Japón y Nueva York, debido a la necesidad de tener opciones de comida en las calles, han sido parte de los hábitos diarios de varios países, lo cual se ha convertido en una revolución gastronómica que se ha visto reflejada en la actualidad (Diego Coquillat, s.f).

Por ello se han introducido en plazas de comida que son distribuidas en puntos específicos, para ser aporte al estilo de vida.

No obstante, el fast food se ha convertido en una opción fácil y viable para los usuarios, debido a como su nombre lo indica, preparar diferentes platillos de manera ágil y sencilla, sin un costo económico excesivo.

Sin embargo, uno de los principales problemas es el poco control de nutrición que contienen estos productos, por ende, sus consecuencias alimenticias, pueden generar riesgos, como diabetes, obesidad, entre otros.

Es importante tomar en cuenta que las plazas de comida, se caracterizan por tener eficiencia en la distribución de productos, mas no de un diseño interior específico, debido a que son áreas de trabajo reducidas entre un área mínima de 15 m<sup>2</sup> a 300m<sup>2</sup>, muchos de estos lugares cumplen la acción de pedir y llevar, mientras otros de degustar, por esta razón es importante optimizar cada uno de los espacios y designar ciertas zonas en las

cuales se pueda adaptar e incorporar el diseño interiorista. Generando un aspecto visual diferente para cada uno de los usuarios.

**Aporte:** A través del estudio del marco histórico, se pudo concluir que a lo largo del tiempo se han implementado diferentes opciones de degustación e implementación de productos. En la actualidad, existen diferentes movimientos gastronómicos por los cuales se han dado a conocer diversas preparaciones y artes culinarias, las cuales son conocidas en todo el mundo.

## **2.2. Marco conceptual**

A continuación, se desglosarán diversos conceptos y términos específicos que ayudarán a conocer más sobre el tema principal, por el cual, se busca comprender con mayor facilidad el enfoque del proyecto.

### **2.2.1. Slow food y Mercado Gourmet**

La gastronomía se conoce como un arte de preparación, viene de un concepto griego que abarca los vocablos “Nomos y gratos” que significan “Ley” y “estomago”, lo cual tiene un significado a lo que se destaca como un estudio por medio del cual se puedan destacar diferentes relaciones que existen entre personas (cultura) y la comida.

Este método que se ha implementado a la cocina en la actualidad se compone de un amplio conjunto de conocimientos que se relacionan en el arte culinario, es decir, en la cocina se implementan nuevas recetas, diversas formas de cocción, ingredientes, y ciertas técnicas que generan una presentación diferente a lo que se conoce. De igual forma todos estos procesos, van de la mano de un estudio que se enfoca en la relación que tiene el ser humano con la alimentación.

La gastronomía conlleva muchas facetas, tanto en el aprendizaje como en la aplicación de esta profesión, puesto a que, es muy importante tener en cuenta que, por medio de esto, se han dado a conocer sobre alimentos que existen alrededor del mundo, sin embargo, este movimiento culinario se ve reflejado en la influencia socio-económica de la población (Significados, s.f).

Por esta razón, se han implementado algunos movimientos gastronómicos, que han ido evolucionando a lo largo del tiempo. No son más que tendencias que se adaptan al estilo de vida actual, algunos de estos movimientos son:

- **Cocina fusión:** Nace en Oceanía, en Australia, el cual mezcla en un solo platillo de varias culturas, que cohabitaban en una misma región.
- **Cocina Minimalista:** Se caracteriza por el uso de platos grandes con cantidades pequeñas de comida, que abarcan muchos sabores, de igual forma se caracteriza por el uso de la geometría, concentración, abstracción, orden, entre otros, lo que se ve reflejado en el costo del platillo.
- **Gastronomía Molecular:** Combina la física con la química, es decir herramientas aplicadas que se conocen como la compresión y el estudio fisicoquímico de cada elemento (Unitec, 2018).
- **Fast food:** Es la comida rápida en donde el alimento se prepara de forma rápida y generalmente son exhibidas en las calles o establecimientos como plazas de comida.
- **Slow food:** Tendencia que lucha en contra de los hábitos implementados en la comida rápida.

Existen diferentes movimientos que se van implementando en la cocina actual con el fin de innovar el arte culinario.

El concepto de slow food ha tomado partido hoy en día, debido a las diferentes problemáticas en la alimentación; es un movimiento que surge en Italia en el año de 1986 y se ha extendido muy rápidamente alrededor de todo el mundo, su imagen referencial es representada por medio de un caracol. Surge con la finalidad de ser una lucha en contra los hábitos alimenticios generados por la comida rápida.

Esta tendencia se implementó sin un fin de lucro, con el objetivo de hacer que el usuario disfrute de una variedad de sabores, presentaciones y estadaía, es decir, busca implementar la “alimentación de calidad”, que rompa un poco el esquema de la vida moderna que abarca sensaciones y emociones como el estrés, la falta de tiempo, la ansiedad, etc.

El slow food prioriza la gastronomía local y fomenta las producciones ayudando a los agricultores, con la finalidad de crear platillos artesanales, ecológicos y saludables para que por medio de esto se pueda resguardar la identidad cultural y el arte culinario que ha sido incorporado para la degustación del usuario. El concepto de comida lenta o slow food se lleva a cabo actualmente en lo que conocemos como supermercados de comida orgánica o en el mercado gourmet (López, 2010).

Este movimiento se caracteriza por distinguir a productores, procesadores, comerciantes, los cuales tienen como meta, comercializar, lo que se conoce como “Arca de Noé”, que es un listado específico de ciertos elementos que se encuentran en peligro de desaparición, por ello estos productos se encuentran en una gama de calidad alta, los cuales deben ser de un área en específico y producidos de forma artesanal y con métodos sostenibles (Muy interesante, s.f).

El mercado tradicional es conocido por la identidad cultural que genera en la venta de sus productos y sus espacios de comida, brinda una explosión de sabores, aromas y colores. Los mercados gourmet se han reinventado con la finalidad de proporcionar un alto número de tentaciones gastronómicas, dejando atrás la imagen de un mercado tradicional.

Este movimiento consta de diferentes espacios en donde la degustación se convierta en una experiencia única y confortable; la implementación de un mercado gourmet, no busca romper con el concepto del fast food, sino más bien, busca generar productos alternativos por medio de un proceso artesanal, en conjunto de ideas culinarias de otras culturas, además de buscar opciones de intercambio entre productos y servicios.

En definitiva, el concepto base de este mercado, no es implementar espacios lujosos, más bien es una nueva propuesta por la cual el comercio sea equitativo y se pueda generar una convivencia de varios espacios de trabajo en un solo lugar, con la finalidad de que en ningún local se ofrezcan los mismos productos, para que, por medio de ello, cada espacio tenga su propia identidad corporativa y cultural (Excelsior, 2016).

### **2.2.2. Alimentación**

La alimentación es el proceso de ingerir alimentos y a través de estos obtener nutrientes para el correcto funcionamiento de nuestro organismo (Significados, 2018).

### **2.2.3. Alimentación vegetal**

Es el consumo de alimentos que provienen directamente de la tierra, tales como; las frutas, las legumbres, las verduras y los cereales (Enciclopedia online, s.f.).

### **2.2.4. Alimentación animal**

Es el consumo de carnes de origen animal. La alimentación carnívora es alta en proteína y grasas buenas (Bio enciclopedia, s.f.).

### **2.2.5. Alimentación marítima:**

La alimentación marítima consiste en el consumo de animales provenientes del mar, los cuales aportan beneficios a la salud. Los mariscos ofrecen muchas propiedades al organismo, como la vitamina E, hierro, potasio y proteínas.

### **2.2.6. Hortaliza**

Las hortalizas son plantaciones cultivadas en huertas, generalmente se consumen como alimentos (Piramide Alimenticia, s.f.).

### **2.2.7. Ventilación**

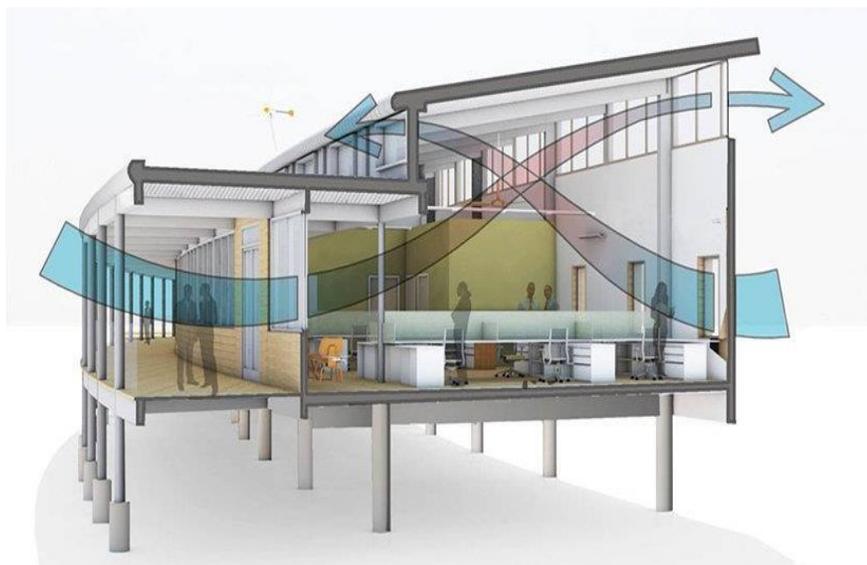
La ventilación es el proceso de renovación de aire mediante el ingreso y salida de este a un espacio interior. Los objetivos principales de la ventilación se basan en:

- Alejar los gases tóxicos dentro del espacio

- Regular la humedad del espacio
- Asegurar la salubridad (El Aire acondicionado, 2018).

### **2.2.8. Ventilación natural:**

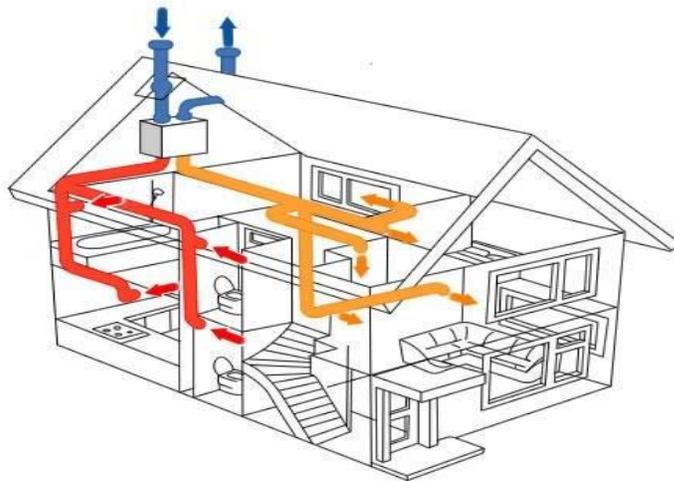
La ventilación natural favorece las condiciones del espacio por medio de diferencias de presión o temperatura, y de esta manera el aire se purifica y es descontaminado. La ventilación interior se genera a través de ventanas o espacios abiertos que permitan el ingreso y salida del aire (Remica, 2016).



*Figura 14. Ventilación Natural*  
Tomado de ecohabitar

### **2.2.9. Ventilación artificial:**

La ventilación artificial es necesaria para lograr el confort térmico y potenciar los ambientes saludables. Este tipo de ventilación se genera mediante mecanismos artificiales, con conductos de distribución de aire (Linovalencia, 2018).



*Figura 15. Ventilación Artificial*  
Tomado de dtingenieria

### **2.2.10. Psicología del color**

La psicología del color se basa en la percepción que tiene cada individuo sobre los diferentes colores que existen, esto puede variar de una persona a otra, o de una cultura a otra. En la arquitectura interior es muy importante definir el significado de cada color, ya que al aplicarlo sobre alguna superficie debe transmitir sensaciones de confort, seguridad y tranquilidad (Allen, 2018) .

Tabla 3. *Psicología del color*

Tomado de piensapsico

BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza, simplicidad
ROJO	Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad
NARANJA	Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo
AMARILLO	Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría, innovación
VERDE	Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad, celos
AZUL	Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad, lealtad
PÚRPURA	Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual, ecléctico
ROSA	Dulzura, delicadeza, exquisitez, sentimientos de gratitud, amistad
GRIS	Paz, tenacidad
NEGRO	Silencio, sobriedad, poder, formalidad, misterio

### 2.2.11. Hidroponía

Actualmente, en el ámbito gastronómico se ha generado una tendencia por medio de la cual se busca que los alimentos sean lo más naturales posible, tanto para el momento de consumo como para la venta.

Existen diferentes métodos que se han implementado en la actualidad, uno es conocido como la hidroponía, el cual tiene como objetivo el trabajo directo con agua; es decir, es un sistema de producción por medio del cual las raíces de diversas plantas no están en contacto directo con el suelo, por el contrario, se encuentran en un sustrato directo con algunos elementos disueltos necesarios para su crecimiento y desarrollo (Intagri, 2017).

Existen algunas formas de colocar este sistema, por ejemplo:

- Sistema NFT: Se caracteriza por incluir este proceso de solución nutritiva por medio de tubería PVC, en donde se incluyen ciertas conexiones en las partes laterales (tapas) del tubo con el fin de circular agua con ayuda de una bomba. Estos tubos de PVC contienen huecos donde se introducen las plantas.

- Sistema Raíz flotante: Se caracteriza por ser un sistema por medio del cual las raíces flotan dentro de una solución nutritiva, estas plantas están sostenidas con la ayuda de una lámina ligera.
- Sistema NGS: Se caracteriza por ser un sistema que distribuye diferentes nutrientes y oxígeno, el cual es aplicado por ciertas capas de polietileno en su interior en forma de cascada, es un sistema que se adapta a diversos cultivos (Intagri, 2017).



*Figura 16.* Sistema de hidroponía.

Fuente: Intagri

De igual forma existen otros métodos que se están aplicando que se conocen como “Farm to table” o del huerto – granja a la mesa, por esta razón, en varios restaurantes a nivel internacional han implementado pequeños huertos de los cuales se puedan cosechar diferentes productos como: tomates, papas, lechuga, cebolla, frutas, entre otros.

Estas formas de cultivo se generan por medio de aeroponía, el cual es un proceso donde las plantas se encuentran en un entorno aéreo o de niebla, es un sistema que no necesita de ningún sustrato es una inyección de agua con nutrientes por medio de la nebulización (Miguel, 2019).



*Figura 17.* Terraza con huerta restaurante Terrori- Barcelona.  
Tomado del Periódico Barcelona.

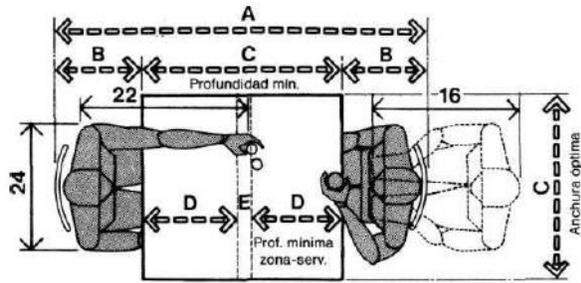
Varios de estos métodos son implementados en la industria con la finalidad de elaborar productos de forma artesanal por medio del cual, podamos ingerir alimentos más nutritivos.

De igual forma en la compra y venta de estos elementos se han aplicado puntos de stands que funcionan con el mecanismo de hidroponía, que genera formas más accesibles de obtener dichos alimentos y consumirlos en nuestros hogares.

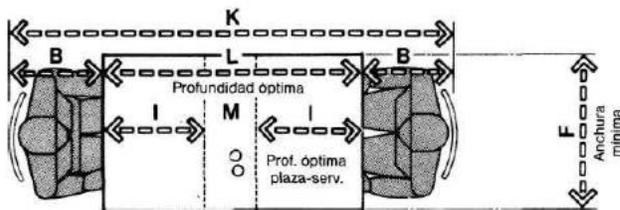
### **2.2.12. Ergonomía para áreas de comida.**

Es importante tener en cuenta las dimensiones mínimas que se deben aplicar en los espacios de comida, con la finalidad de que estos sean funcionales y ergonómicos para los clientes y el personal de servicio, por esta razón se han tomado de referencia el libro de Panero que engloba las diversas dimensiones humanas en los espacios interiores (Panero, 1996).

En base a estas dimensiones se puede obtener los siguientes esquemas:



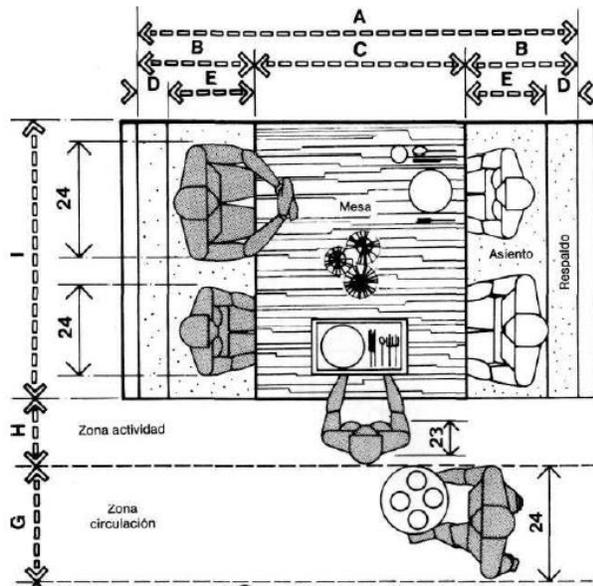
Área de mesa óptima



	pulg.	cm
A	66-78	167,6-198,1
B	18-24	45,7-61,0
C	30	76,2
D	14	35,6
E	2	5,1
F	24	61,0
G	72-84	182,9-213,4
H	36	91,4
I	16	40,6
J	4	10,2
K	76-88	193,0-223,5
L	40	101,6
M	8	20,3

Área de mesa mínima

Figura 18. Área de mesas  
Tomado de Panero, 2020



	pulg.	cm
A	65-80	165,1-203,2
B	17,5-20	44,5-50,8
C	30-40	76,2-101,6
D	2-4	5,1-10,2
E	15,5-16	39,4-40,6
F	30	76,2
G	36	91,4
H	18	45,7
I	48-54	121,9-137,2
J	16-17	40,6-43,2
K	29-30	73,7-76,2

Figura 19. Área de mesas con circulación  
Tomado de Panero, 2020

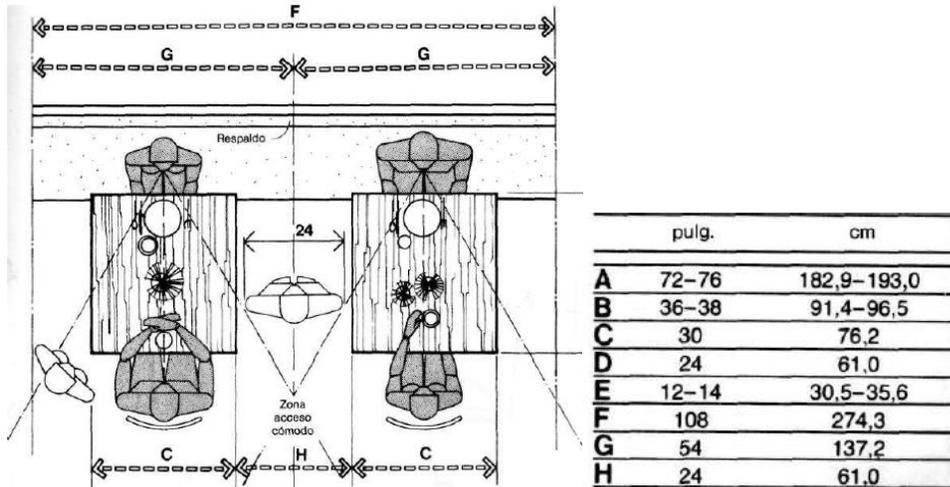


Figura 20. Mesas conjuntas.  
Tomado de Panero, 2020

**Espacio en cocinas.**

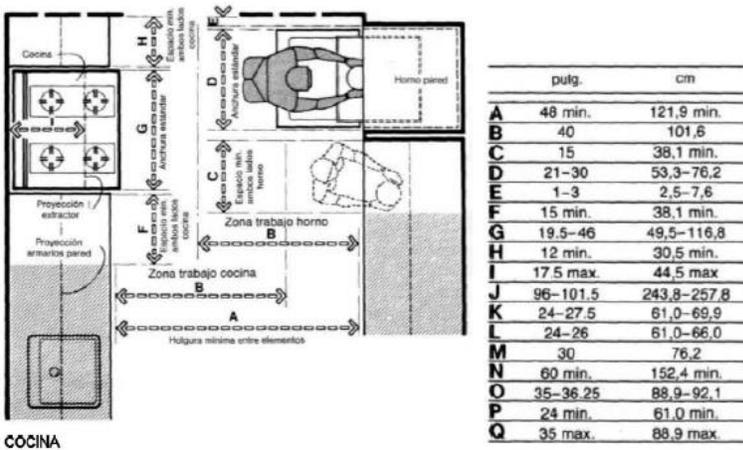


Figura 21. Cocina  
Tomado de Panero, 2020

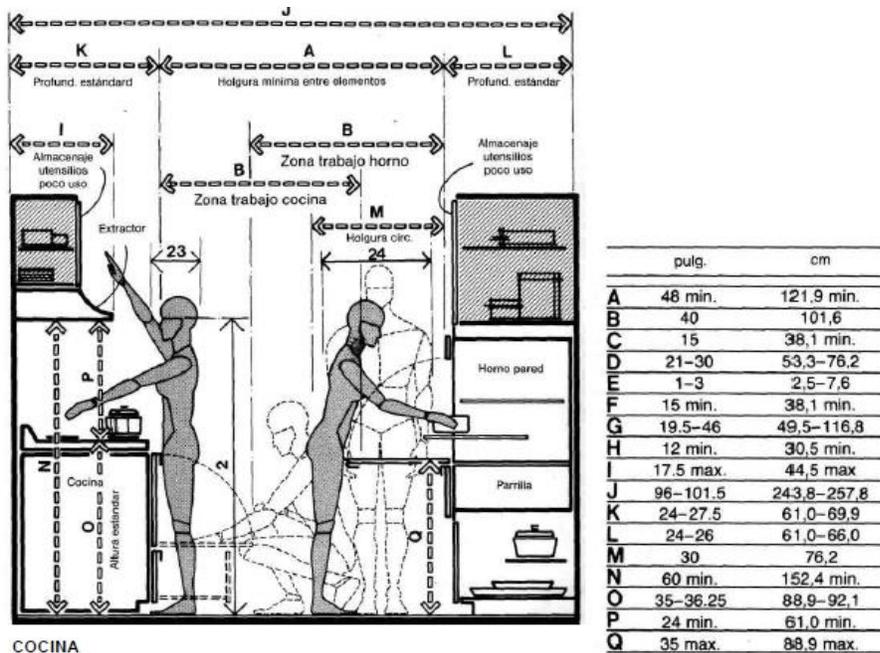


Figura 22. Elevación cocina  
Tomado de Panero,2020

### Aporte:

Tras el análisis de conceptos, se tiene un conocimiento más específico, de lo que se busca implementar en el proyecto arquitectónico e interior con la finalidad de que este sea funcional para el usuario.

## 2.3. Marco referencial

A través del análisis de varios referentes de mercados gourmet internacionales, se tomará en cuenta varios conceptos de diseño interior y zonificación al momento de iniciar con el proyecto.

### 2.3.1. Referente internacional

#### 2.3.1.1 Mercado San Agustín-Toledo

El mercado San Agustín busca obtener una propuesta innovadora y un concepto diferente mezclando estilo moderno con la identidad de la ciudad, además, ofrece variedad gastronómica y diversas actividades que aportan vitalidad al mercado.

El mercado propone espacios multifuncionales, restaurantes, "show cooking", y cuenta con 24 puestos gourmet, los cuales se encuentran distribuidos en 5 plantas con un total de 1,257,00m<sup>2</sup> construidos. Estos cinco espacios disponen una vista central, es decir, que la mayoría de los espacios interiores son visibles para el usuario (Arquitectura y empresa, 2014).



*Figura 23.* Mercado de San Agustín  
Tomado de Arquitectura y empresa.



*Figura 24.* Mercado San Agustín  
Tomado de Arquitectura y empresa.

El interior del mercado mantiene el pavimento hidráulico que tenían anteriormente las viviendas en donde se encuentra ubicado el mercado en la actualidad. Sobre este, se han forrado ciertas paredes del lugar con mosaicos geométricos y llenos de colores. El mercado además tiene diferentes áreas artísticas, como un mural colorista que llama la atención de muchos usuarios, así mismo, el jardín vertical que recorre los cinco pisos (Arquitectura y empresa, 2014).



*Figura 25. Mercado San Agustín- Corte Arquitectónico.*  
Tomado de Arquitectura y empresa.



*Figura 26. Mercado San Agustín- Zonificación*  
Tomado de Arquitectura y empresa.



*Figura 27.* Mercado San Agustín.  
Tomado de Arquitectura y empresa.

### **Análisis de zonificación**

- ▭ Mesas de comida, área de comedor
- ▭ Área de cocina
- ▭ Accesos
- ▭ Baños públicos

#### **2.3.1.2 Mercado de San Ildefonso, Madrid:**

Este mercado ofrece una variedad gastronómica en 17 diferentes puestos de comida gourmet, dos terrazas y además cuenta con espacios para eventos. El mercado se encuentra distribuido en dos plantas que se encuentran asociadas mediante una escalera central.

El mercado San Ildefonso se sintetiza en un estilo netamente industrial, en donde los elementos vistos hacen que el lugar sea un centro de atracción (Arquitectura Viva, 2017).



*Figura 28.* Mercado San Ildefonso-fachada frontal  
Tomado de Arquitectura viva.



*Figura 29.* Mercado San Ildefonso-Interior  
Tomado de Arquitectura viva.



*Figura 30.* Mercado San Ildefonso área de mesas.  
Tomado de Arquitectura viva.



*Figura 31.* Mercado San Ildefonso -área de vegetación.  
Tomado de Arquitectura Viva.

El mercado se encuentra distribuido de la siguiente forma; En la primera planta se encuentran ubicados los locales de comida, baños, área de comedor, y patio interior. En la segunda planta se encuentra el salón de eventos y baños (Arquitectura Viva, 2017).



Figura 32. Mercado Idefonso-Zonificación  
Tomado de Arquitectura Viva.

### Análisis de zonificación:

- ▭ Mesas de comida, área de comedor
- ▭ Área de cocina
- ▭ Accesos
- ▭ Baños públicos
- ▭ Patio exterior

### Aporte:

Al analizar los diferentes referentes, se pudo señalar y destacar varios elementos de diseño arquitectónico e interiorista funcionales para la ejecución del proyecto, además, diferentes estilos que poseía cada uno. Un aspecto importante para destacar, es la importancia de los espacios verdes en este tipo de establecimientos, ya que generan relajación y estilo.

### **3. Capítulo III. Matriz investigativa.**

#### **3.1. Introducción**

En este capítulo, la información obtenida a través de encuestas, entrevistas y experiencias presenciales en el espacio, proporcionarán datos estadísticos relacionados a la realidad del mercado, además, ayudará a descubrir las necesidades generales y específicas del mismo.

#### **Proceso investigativo:**

Existen varias herramientas que nos ayudaran a obtener una amplia comprensión del tema y al desarrollo del análisis, se obtendrá información de fuentes confiables, conociendo cuales son las necesidades del espacio en general y las expectativas del usuario.

- Experiencias
- Entrevistas
- Encuestas
- Recomendaciones

#### **3.1.1. Experiencia personal.**

##### **3.1.1.1 Muya, cocina gourmet**

Muya es un establecimiento que se basa en la cocina gourmet con identidad, se encuentra ubicado en la ciudad de Manta-Manabí.

Tras la visita al restaurante de comida gourmet "Muya" se puede destacar que el espacio interiorista es estético y funcional, sin embargo, su diseño es monótono

En la parte exterior del establecimiento se encuentra una pequeña sala, que funciona para los usuarios que esperan por su turno de entrada en caso de que el espacio interior este ocupado completamente.

El espacio se distribuye en una sola planta. El primer punto focal que se destaca al ingresar es un área que funciona para la preparación y distribución de bebidas

alcohólicas, exclusivamente para el personal dentro del restaurante. Cercano a este lugar, se encuentra el área de cocina, que se localiza frente a la distribución de mesas de comida (no es un espacio abierto) sin embargo, los olores del interior de este espacio prevalecen en el ambiente de degustación (área de mesas), lo cual puede o no favorecer al establecimiento.

La distribución de mesas es ergonómicamente funcional, ya que cuenta con las medidas necesarias para que tanto el usuario como el personal de servicio puedan desplazarse sin problema, y de esta manera no se genere un incómodo flujo de personas.

Los baños cuentan con una batería sanitaria por cada uno (para hombre y para mujer) con el suficiente espacio de circulación para los usuarios, además, se encuentra aislado del área de degustación, lo que es perfecto para descartar cualquier tipo de mal olor en el ambiente.

En cuanto al mobiliario, es muy sutil, poseen la combinación de la madera con textiles gamuza de color gris, que crean un ambiente moderno y neutro.

Las paredes tienen un acabado mate, con pintura blanca y texturas de piedra, esta combinación crea armonía con el cielo raso de madera.

La iluminación es óptima, ya que es puntual (a través de los cielos rasos) y general, a través de plafones. El tipo de iluminación es fría, lo que genera un ambiente moderno.

El horario de atención del establecimiento es de miércoles a sábados, de 17:00h a las 23:00h, es un horario de apertura adecuado, pero su horario de cierre podría perjudicar a la venta del lugar en fines de semana.



*Figura 33:* Muya cocina Gourmet



*Figura 34.* Presentación de plato Gourmet.

## **3.2. Entrevista**

El objetivo de esta entrevista es obtener información relevante y específica a cerca de los espacios comerciales mediante la experiencia y el conocimiento de profesionales y personas vinculadas en el tema, dicha información aportará de gran manera a este proyecto.

### **3.2.1. Propietario de Plaza del Sol: Mauricio Jiménez**

PERFIL: Mauricio Jiménez, de nacionalidad colombiano es el dueño actual del establecimiento Plaza del Sol en Portoviejo.

La entrevista tiene como objetivo conocer a cerca del funcionamiento de los servicios de la plaza del sol y el target del lugar.

Entrevista 1. Mauricio Jiménez

#### **1. ¿Qué tipo de personas visitan el establecimiento?**

Generalmente personas de clase media hacia arriba, que buscan socializar y pasar un momento agradable con amigos o familia.

#### **2. De las siguientes áreas ¿Cuál considera usted que debería ser implementada dentro del establecimiento?**

- a) Área recreativa
- b) Agencia bancaria
- c) Guía turística
- d) Bazar

Se considera más importante implementar un espacio donde se puedan instalar más agencias bancarias, es decir, incluir más cajeros de otros beneficiarios, que faciliten al cliente.

#### **3. ¿Cree usted que implementar un área verde dentro de un espacio es importante?**

Sí, siempre es importante contar con un área verde, crea espacios agradables y brindan relajación.

#### 4. ¿Qué tipología interiorista cree que podría ser más atractiva?

- a) Clásica
- b) Moderna
- c) Industrial
- d) Rústico
- e) Minimalista

Estilo industrial, las estructuras vistas son atractivas.

#### 3.2.2. Chef Ejecutivo –Carlos Alarcón.

PERFIL: Carlos Alarcón estudió gastronomía en la UTE, se especializó en repostería en Roma, Italia. Trabajó en la cadena de hoteles Holiday Inn en Roma y en el hotel Marriot en Quito. Actualmente tiene dos restaurantes y dicta cursos en academias de repostería dentro de la ciudad.

El objetivo principal de esta entrevista es conocer más acerca de la gastronomía gourmet.

#### Entrevista 2. Carlos Alarcón

##### 1. Para usted, ¿Qué significa comida gourmet?

Comida gourmet para mi significa calidad y esfuerzo. La comida gourmet debe mantener las raíces de cada plato a través de una armonía más completa y ordenada a la hora de emplatar, resaltando su verdadera esencia.

##### 2. ¿Qué productos no pueden faltar en la cocina gourmet?

Proteínas, verduras, carbohidratos y especias variadas.

##### 3. ¿Cuáles son los productos innovadores con los que te gusta sorprender al cliente?

Los procesos de vanguardia pueden llevar a cualquier producto a otro nivel.

##### 4. ¿Cómo un local de comida se puede volver más atractivo hacia el espectador?

Actualmente, a muchas personas les gusta disfrutar de la gastronomía, un ambiente

agradable arquitectónicamente atrae a cualquiera, los colores, la iluminación y una buena comida hacen la combinación perfecta.

### **3.2.3. Especialista en diseño de mobiliario-Arquitecto interiorista Esteban Manzano**

PERFIL: Esteban es arquitecto interiorista, especialista en diseño de mobiliario. Fue licenciado en arte y diseño en la Universidad de las Américas. Profesor certificado NABA.

La entrevista tiene como objetivo obtener conocimiento acerca de cuáles son los tipos de mobiliario que puedan aportar de manera positiva a este proyecto.

#### **Entrevista 3. Esteban Manzano**

##### **1. ¿Cuál es el aspecto más importante que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar un mobiliario para áreas comerciales?**

Antes de diseñar cualquier espacio, se debe tomar en cuenta la ergonomía del producto y la ergonomía del espacio de trabajo, con este breve análisis se podrá determinar las necesidades del usuario.

##### **2. ¿Qué tipo de mobiliario sería apto para crear diversos ambientes?**

Definitivamente uno de los mobiliarios que no pasa de moda son lo de los años 30's y 50's, épocas en las que se difirieron los canon del diseño que perduran actualmente, y también donde se experimentaron varios materiales nuevos como la inducción del plástico y los multi laminados, los cuales fueron el punto de partida para el desarrollo del diseño.

##### **3. Cuando hablamos de mobiliario ¿Qué colores y materiales crean ambientes confortables?**

Materiales como la madera siempre van a darle calidez a cualquier ambiente, los colores dependerán de la tendencia.

##### **4. ¿Qué tipo de mobiliario es adecuado para la exhibición de frutas y verduras?**

Pueden ser muebles de acero inoxidable, de madera o mixto (madera y acero inoxidable).

### 3.3. Encuestas

La finalidad de las encuestas es recolectar información relevante que aporte al proyecto y a su desarrollo.

Se realizará una encuesta dirigida al público en general (50 personas) conformada por 10 preguntas, el objetivo principal es intercambiar conocimientos y aplicarlos en el diseño interiorista del proyecto a partir de una estadística.

- **Pregunta 1. Sexo**

- a) Hombre      b) Mujer

- **Pregunta 2. ¿Cuál es su edad?**

- a) Entre 15-24 años
- b) Entre 25-35 años
- c) Entre 35-40 años
- d) Más de 40 años

- **Pregunta 3. ¿Conoce usted que es un mercado gourmet?**

- a) Si
- b) No

Un mercado gourmet es una nueva definición dentro de los mercados en donde se encuentran productos diferentes al de un mercado tradicional, estos espacios ofrecen variedad gastronómica, alimentos artesanales de calidad y sitios de interacción que brindan una experiencia única.

- **Pregunta 4. Conociendo que es un mercado gourmet, ¿asistiría a uno?**

- a) Si
- b) No

Porque.....

.....  
 .....  
 .....

- **Pregunta 5. ¿Considera usted que Portoviejo es adecuado para el funcionamiento de un mercado gourmet?**

a) Si

b) No Porque.....

.....  
 .....  
 .....

- **Pregunta 6. ¿Qué tipo de comida le gustaría que exista dentro del mercado?**

a) Comida típica

b) Comida internacional

c) Comida vegetariana

d) Todas las anteriores

- **Pregunta 7. ¿Qué espacios preferiría que se implementen dentro del mercado gourmet?**

a) Espacios para mascotas

b) Espacios recreativos para niños

c) Salón de convenciones para cursos y charlas acerca de la comida gourmet

d) d) Bar

- **Pregunta 8. Uno de los espacios que conforman el mercado gourmet es la compra y venta de productos orgánicos, ¿Cómo preferiría que se disponga esta área?**

a) Abierta (al aire libre)

- Semi abierta
- c) Cerrada
- **Pregunta 9. ¿Qué tipo de estilo interiorista cree que podría ser más atractivo?**
  - a) Clásico
  - b) Moderno
  - c) Rústico
  - d) Industrial
  - Otro (especifique su respuesta)
- **Pregunta 10. A su criterio ¿Cuál debería ser el horario de atención de estos espacios?**
  - a) Mañana-Tarde
  - b) Tarde-Noche
  - c) Desde la mañana hasta la noche

### 3.3.1. Tabulación de encuestas

#### Pregunta 1. Sexo

- a) Hombre      b) Mujer

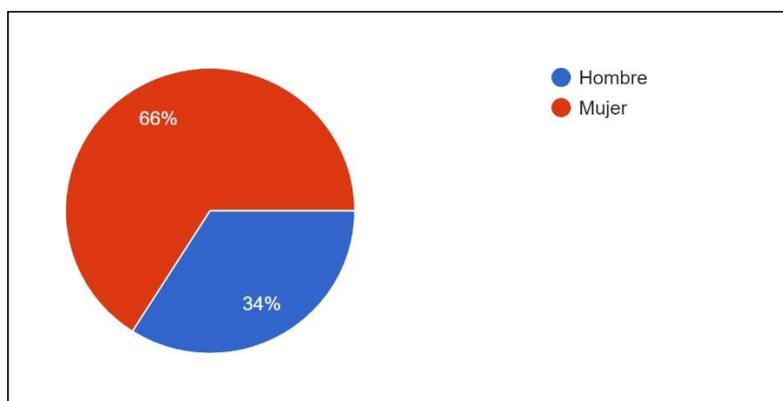


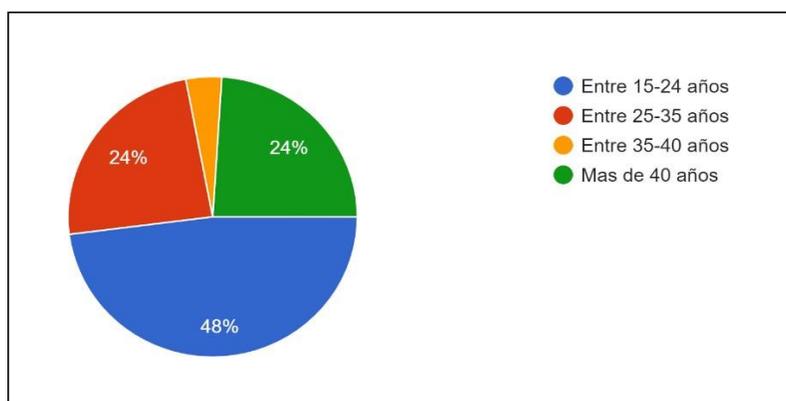
Figura 35. Pregunta 1

### **Análisis.**

En base a la encuesta realizada, se puede notar que existe una diferencia de 32% entre la cantidad de clientes que visitan este establecimiento, si bien, la mayoría son mujeres, se puede inferir que, por medio del planteamiento arquitectónico, se lograría un diseño equitativo tanto para hombres como para mujeres con la finalidad de generar un target equitativo.

### **Pregunta 2. ¿Cuál es su edad?**

- a) Entre 15-24 años
- b) Entre 25-35 años
- c) Entre 35-40 años
- d) Más de 40 años



*Figura 36. Pregunta 2*

### **Análisis.**

En base al análisis de esta pregunta, existe un porcentaje alto del 48% entre las personas de entre 15 a 24 años, es decir, este target se encuentra enfocado a jóvenes y adolescentes, por lo que es importante considerar diversas opciones tanto en diseño como en venta de productos que permita ampliar el target a personas de más edad.

**Pregunta 3. ¿Conoce usted que es un mercado gourmet?**

- a) Si
- b) No

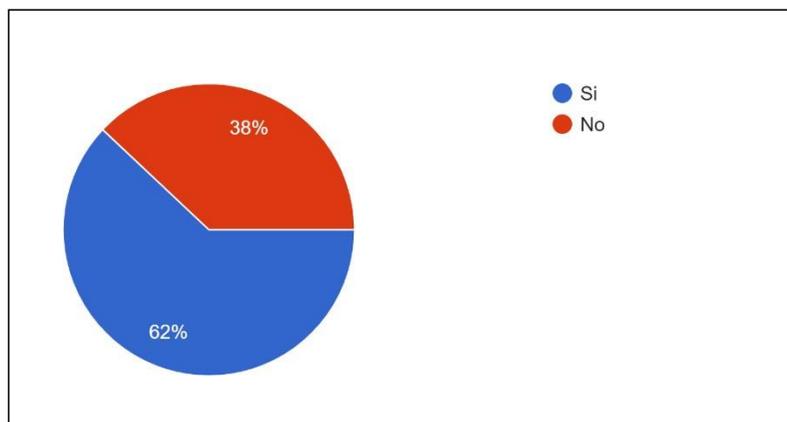


Figura 37. Pregunta 3

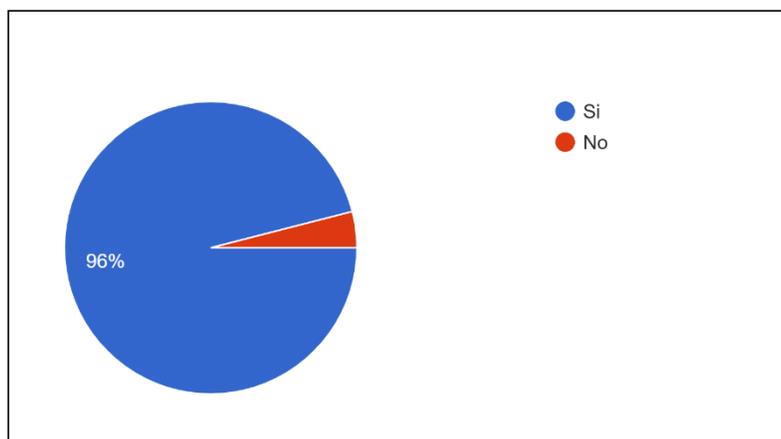
**Análisis:**

El 62% de los encuestados tiene conocimiento acerca de los mercados gourmet, por lo que se considera que en Portoviejo podría ser un éxito. El 38% restante ignora este concepto. Considerando que es una alternativa diferente y que no existe dentro de la ciudad, atraerá la atención de los usuarios que no tienen conocimiento sobre el tema.

**Definición:** *Un mercado gourmet es una nueva definición dentro de los mercados en donde se encuentran productos diferentes al de un mercado tradicional, estos espacios ofrecen variedad gastronómica, alimentos artesanales de calidad y sitios de interacción que brindan una experiencia única.*

**Pregunta 4. Conociendo que es un mercado gourmet, ¿asistiría a uno?**

- a) Si
- b) No
- c) ¿Por qué?



*Figura 38. Pregunta 4*

**Análisis:**

El 96% asistiría a un mercado gourmet por ser una propuesta innovadora que brinda procesos artesanales y productos de calidad, además, favorecería al crecimiento de la ciudad. El 4% de los encuestados no asistiría, por falta de interés.

**Pregunta 5. ¿Considera usted que Portoviejo es adecuado para el funcionamiento de un mercado gourmet?**

- a) Si
- b) No
- c) ¿Por qué?

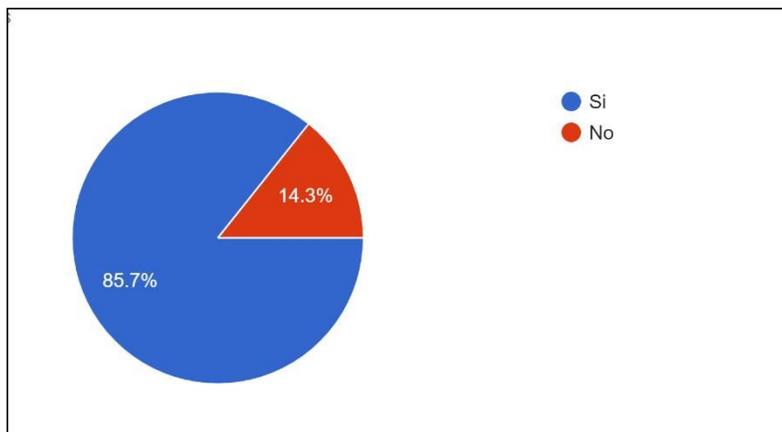


Figura 39. Pregunta 5

**Análisis:**

El 85.7% de encuestados consideran que Portoviejo podría ser una ciudad adecuada para el funcionamiento del mercado gourmet por ser una zona comercial y turística, además, porque no existe un lugar similar dentro de la ciudad. El 14.3% considera que Portoviejo no es una ciudad apta para la ejecución de un mercado gourmet debido a que se relaciona la palabra gourmet con una inversión de dinero alta, lo cual genera inseguridad ante los clientes en cuanto a costos.

**Pregunta 6. ¿Qué tipo de comida le gustaría que exista dentro del mercado?**

- a) Comida típica
- b) Comida internacional
- c) Comida vegetariana
- d) Todas las anteriores

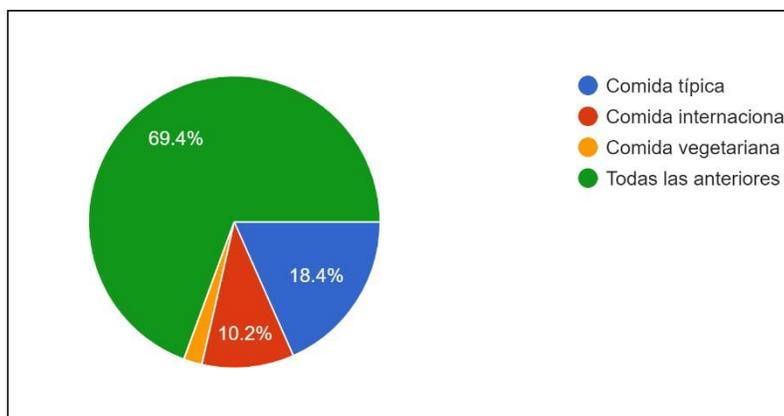


Figura 40. Pregunta 6

### **Análisis:**

El 69.4% de personas encuestadas prefieren variedad gastronómica, debido al alto nivel de conocimiento acerca de la gastronomía a través de los medios digitales, además, se considera importante apoyar la idea del crecimiento del mercado interno en la ciudad de Portoviejo, debido a las diversas opciones que aquí existen, por lo que se considera que el establecimiento tendrá mayor acogida ofreciendo diversidad culinaria.

### **Pregunta 7. ¿Qué espacios preferiría que se implementen dentro del mercado gourmet?**

- a) Espacios para mascotas
- b) Espacios recreativos para niños
- c) Salón de convenciones para cursos y charlas acerca de la comida gourmet
- d) Bar

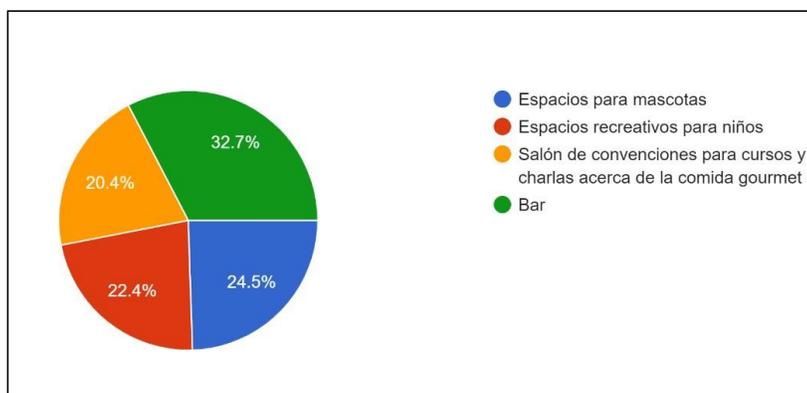


Figura 41. Pregunta 7

### Análisis:

Se deduce que todos los espacios complementarios añadidos en la encuesta son importantes, ya que alcanzaron un porcentaje similar, sin embargo, al ser un área de consumo, compra y venta, solo se implementó un espacio recreativo -Bar para complementar el concepto de diseño aplicado y el funcionamiento del mismo en relación con las demás áreas.

**Pregunta 8. Uno de los espacios que conforman el mercado gourmet es la compra y venta de productos orgánicos, ¿Cómo preferiría que se disponga esta área?**

- a) Abierta (al aire libre)
- b) Semi abierta
- c) Cerrada

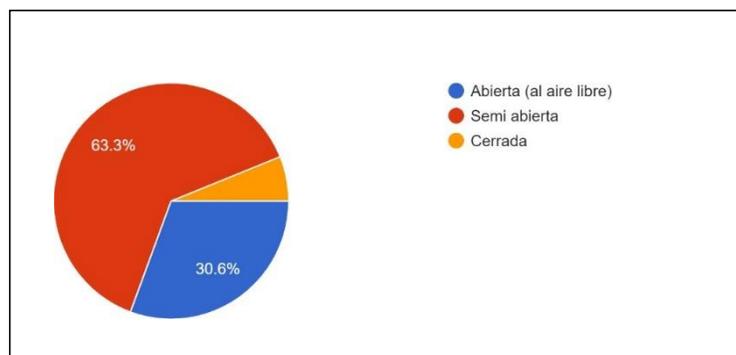


Figura 42. Pregunta 8

### Análisis:

El 63.3% de encuestados prefiere un área semi abierta para la disposición de compra y venta de productos orgánicos dentro del mercado gourmet, es importante considerar la ventilación de estos elementos, por lo que se colocará en una zona adecuada, tomando en cuenta la estructura actual de la edificación.

### Pregunta 9. ¿Qué tipo de estilo interiorista cree que podría ser más atractivo?

- a) Clásico
- b) Moderno
- c) Rústico
- d) Industrial
- Otro (especifique su respuesta)

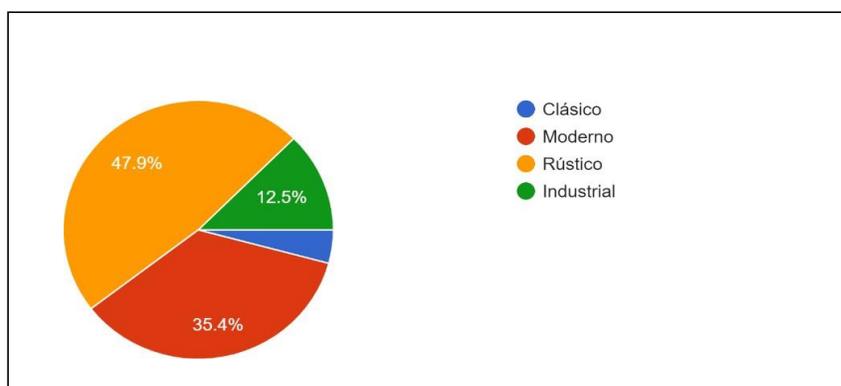


Figura 43. Pregunta 9

**Análisis:**

El 47.9% de personas prefieren el estilo rústico, sin embargo, existe un porcentaje cercano de 35.4% con preferencia hacia el estilo moderno. A través de este resultado se puede inferir que el estilo rústico- moderno podría ser una excelente opción para el diseño interiorista del establecimiento.

Sin embargo, se considera importante dar a conocer diferentes opciones en el diseño que abarquen una materialidad distinta, que no se ve con regularidad en la ciudad de Portoviejo, con el fin de generar un aspecto visual diferente y un aire innovador del diseño interior.

**Pregunta 10. A su criterio ¿Cuál debería de ser el horario de atención de estos espacios?**

- a) Mañana-Tarde
- b) Tarde-Noche
- c) Desde la mañana hasta la noche

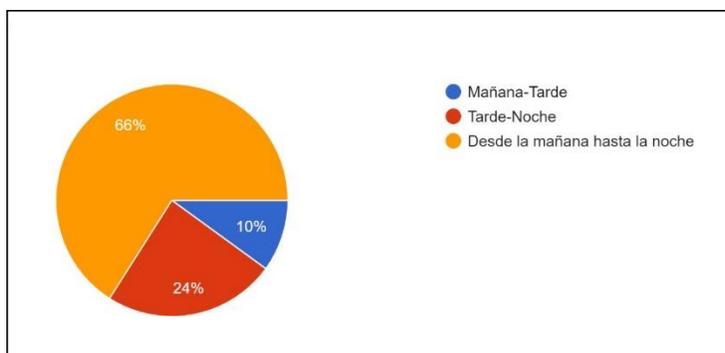


Figura 44. Pregunta 10

**Análisis:**

El 66% de las personas encuestadas optaron que el horario de atención del mercado gourmet sea desde la mañana hasta la noche. Se deberá tomar en cuenta varios aspectos arquitectónicos e interioristas para el correcto funcionamiento del mercado gourmet en las diferentes horas del día, además, el horario favorecería a aumentar las ventas del establecimiento.

### **3.4. Diagnóstico**

Evidentemente, la alimentación ha sido un factor evolutivo a través de los años, la necesidad ha hecho que el ser humano, busque la forma de conseguir su comida, implementado diversos métodos como el cultivo y la caza.

La cocina ecuatoriana, tiene mucha influencia tanto por los habitantes indígenas, como los españoles, debido a los intercambios de productos extranjeros por nuevos, con el fin de asemejar nuestra preparación a la europea; lo que ha hecho que este país, genere un reconocimiento gastronómico en cada una de sus 3 regiones. De igual forma, la influencia climática que hay en el país, permite que se mantengan la mayoría de los elementos agrícolas durante el mayor tiempo posible en el transcurso del año, creando intercambios entre las regiones, por esta razón, los platos criollos o tradicionales se mantienen de manera permanente con su propia esencia.

Es importante tener en cuenta, que el aspecto socio- económica del país influye en la producción de estos productos, tanto al cultivar como en el control de plagas, debido a que esto es el progreso en el desarrollo y rendimiento de la alimentación de la población, por medio de la cual, se han implementado diversos espacios de compra y venta de los elementos tanto de forma artesanal como industrial; la cual ha generado que se reflejen varios movimientos gastronómicos que han ayudado que el proceso de nutrición del ser humano, sea variado, modificando tanto la presentación de la gastronomía del país como los estilos de vida que se encuentran en la actualidad.

Por esta razón, se puede decir que, en los últimos años, la gastronomía ha tenido diferentes etapas, por medio de las cuales se han dado a conocer sobre el arte culinario de diversas partes del mundo, además, se conoce que la gastronomía abarca un estudio que se relaciona entre una persona, el medio que lo rodea y la comida, se caracteriza por el uso de materia prima y desarrollos tecnológicos en donde diversos productos ayudan a que cada preparación sea más elaborada en conjunto con diferentes combinaciones entre lo que es la presentación y la degustación. En definitiva, la gastronomía, radica en las transformaciones que se están produciendo en el mercado alimentario, y en la creación de preparaciones nuevas.

Cabe recalcar que actualmente se han puesto en marcha, diferentes establecimientos que han ayudado al ser humano a conseguir los alimentos de una forma más ágil, sin embargo, el consumo excesivo de un solo tipo de alimento como la comida rápida, puede generar problemas de salud, por eso, se considera importante tener variedad en el consumo de productos con la finalidad de que se genere un equilibrio en la nutrición para nuestro organismo; por esta razón, en muchos lugares del mundo se han implementado diversas tendencias alimenticias que van de la mano con una mejora nutricional para las personas como por ejemplo; el mercado gourmet y el slow food las cuales tienen como objetivo fundamental, brindar diversos productos que son elaborados de una manera artesanal.

En base a las encuestas realizadas, entregaron, que la mayoría de las personas tiene el conocimiento de lo que representa un mercado gourmet por experiencias que han tenido en otros países por lo que consideran que estos espacios pueden ser de gran acogida en la ciudad de Portoviejo, debido a la amplia gama de productos que se pueden encontrar, además, se menciona que por medio de la influencia en las redes sociales, las personas exigen una gama amplia en la degustación gastronómica, por su frívolo conocimiento en cuanto al tipo de comida y alimentación que se visualiza en estos medios; por ello se puede inferir que por cada uno de estos aspectos, se pueden generar opciones que ayudarían a fortalecer el comercio y el turismo en esta zona y tomar en cuenta que estas tendencias pueden ser repartidas en la diferentes regiones del Ecuador.

De igual forma, como se había mencionado con anterioridad, es importante reconocer que una buena gastronomía va de la mano con el diseño del establecimiento, debido a que esto genera sensaciones tanto de confort como de relajación hacia el usuario, haciendo de su estancia, algo único, por ello, en base a los lugares que se tomaron como referencia, se puede ver que existe una armonía entre colores cálidos y espacios verdes, es decir existe un equilibrio tanto en la parte interior como en la exterior, en conjunto con materiales y espacios verdes.

Actualmente el establecimiento Plaza del Sol, carece de servicios complementarios que aportan al funcionamiento y desarrollo del negocio, además de que abarca un diseño interior monótono y sin vida, con espacios completamente abiertos y sin áreas definidas,

con un solo color en paredes, además, el piso de cerámica, no genera un contraste con el de paredes, tiene de igual forma un solo tono; a pesar de que este establecimiento hace algunos años, fomentaba áreas de recreación (bares) y de comida, en la actualidad tiene espacios en remodelación sin un diseño en mobiliario, que en conjunto con los aspectos antes mencionados no define un concepto ni un estilo arquitectónico definido. Otro aspecto para considerar es que no tiene una circulación definida, solo existe un acceso principal, y para dirección de los demás pisos, no consta de un ascensor, además, no existe un área verde que rompa con la monotonía. La iluminación artificial se proyecta a través de luminarias LED que se encuentran empotradas en el diseño de cielo raso, la cual no es del todo funcional ya que existen espacios sin haz de luz.

En base al sistema de servicio de compra y venta de comida del establecimiento, se realiza directamente desde cada local comercial, lo cual no genera una visita constante a los demás pisos del establecimiento, lo cual genera una problemática en ventas.

Un punto a favor del establecimiento es que, consta de diferentes locales en planta baja, como: cafetería, peluquería, floristería y venta de helados, lo cual ha generado un alto comercio en esta zona; además, al ser un establecimiento en remodelación en planta baja, no existen áreas divisorias, es decir, se tiene un área amplia en donde se puede generar un diseño interiorista sin un limitante, de igual manera, como punto beneficiario, al tener un área de gimnasio en la segunda planta, las personas buscan alimentos sanos y naturales para su salud, lo cual fortalecería el comercio del mercado gourmet. Otro punto importante a considerar es que la edificación, consta de un área de parqueadero, en la parte baja.

### **3.5. Recomendaciones.**

A través de la investigación realizada, se recomienda que:

#### **Orden social**

- El tipo de visitantes que recurren al establecimiento son generalmente personas de clase media-alta, estas personas visitan el lugar con el propósito de socializar, ejercitarse y compras, por ello se recomienda que se implementen diferentes opciones de compra y venta de productos alimenticios al igual que espacios de relajación con áreas verdes.
- Actualmente, muchas personas tienen conocimiento y expectativas positivas acerca de los mercados gourmet, lo que favorece al desarrollo y funcionamiento del proyecto, por ello se debe tomar en cuenta el estilo a implementar en la propuesta de diseño interior, con la finalidad de fortalecer la imagen corporativa de la Plaza del Sol y generar reconocimiento social en la ciudad de Portoviejo.

#### **Orden administrativo**

- Se deduce que los procesos de vanguardia en la gastronomía son altamente aceptados por los usuarios, por ello se puede implementar técnicas y procesos modernos en los servicios de degustación dentro del establecimiento.
- Un ambiente agradable es necesario para los establecimientos de comida. La combinación de texturas generadas con materiales y colores neutrales son siempre una buena opción. La vegetación, que puede ser representada en paredes, jardines, etc., creará un equilibrio y brindará calidez a los espacios.
- Actualmente, varias personas optan por un horario de atención flexible dentro de un establecimiento, desde la mañana hasta la noche, lo cual permite crear espacios tanto abiertos como cerrados, con el fin de jugar con las entradas de luz al establecimiento, al igual que el uso de iluminación artificial.
- Se recomienda implementar un espacio de distracción- bar para adultos, en la parte interior de esta planta, el cual tendrá elementos de degustación como coctelera, vinos, etc.; lo cual ayudará como complemento a la espera de la preparación de los alimentos o como un espacio de relajación.
- Se busca analizar e implementar de manera correcta el área de estacionamiento

con el fin de fortalecer el comercio del lugar.

Finalmente, gracias a las entrevistas y encuestas realizadas, se ha llegado a la conclusión que en estos espacios el estilo industrial, en conjunto con elementos naturales que se visualizan en el estilo rustico, los cuales son los más preferidos por ciertos usuarios, además, se definió que la implementación de esta nueva tendencia del mercado gourmet ayudaría a mejorar el turismo y la economía de Portoviejo, de igual forma, se definió, que los espacios entre abiertos y cerrados serian de gran influencia en el diseño interior de esta plaza, además de espacios de recreación y un área bancaria, todo esto con el fin de generar confort y facilidad hacia el usuario.

## 4. CAPITULO IV

### 4.1. MARCO EMPÍRICO

#### 4.1.1. Análisis del lugar

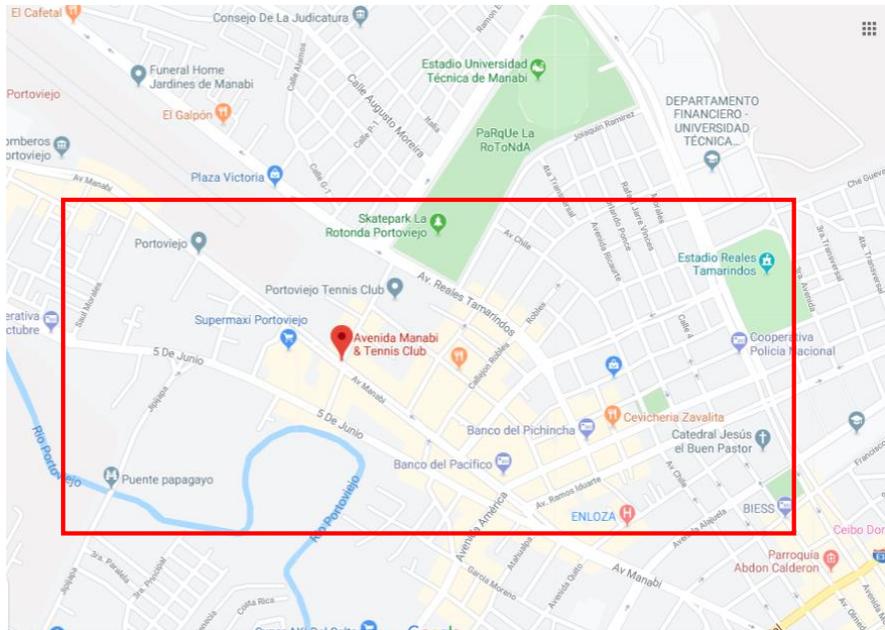
##### Ubicación global

##### Latinoamérica- Ecuador



*Figura 45.* Latino América  
Tomado de Google imágenes





*Figura 48.* Sector Los Mangos  
Tomado de Google Maps

#### 4.1.2. Ubicación del proyecto

Plaza del sol se encuentra ubicada en la Av. Manabí y Tennis Club, en la ciudad de Portoviejo.



*Figura 49.* Ubicación

## Infraestructura física

La edificación cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo de sus actividades.

Datos urbanos de la edificación:

- Clasificación del suelo: Suelo urbano
- Superficie de construcción:
- Máximo de pisos: 3.00
- Máxima altura: 10m
- Retiro frontal: 10m
- Retiro lateral: 0.0m
- Retiro posterior: 3.00m

### 4.1.3. Asoleamiento



*Figura 50. Asoleamiento*

El gráfico propuesto anteriormente, indica en la dirección que recibe el establecimiento iluminación natural (en la mañana por el Este, y en la puesta de sol por el Oeste).

## Información de asoleamiento en Portoviejo

Salida del sol	06:24:06
Puesta del sol	18:34:44
Punto más alto (cenit)	12:29:25
Declinación del sol	-22° 18' 06"
Ángulo de salida del sol	88° 40' 12"
Ángulo de puesta del sol	271° 19' 47"
Altura del sol	68° 45' 22"

Figura 51. Asoleamiento  
Tomado de salida y puesta de sol

## Tabla de Cálculo por horario

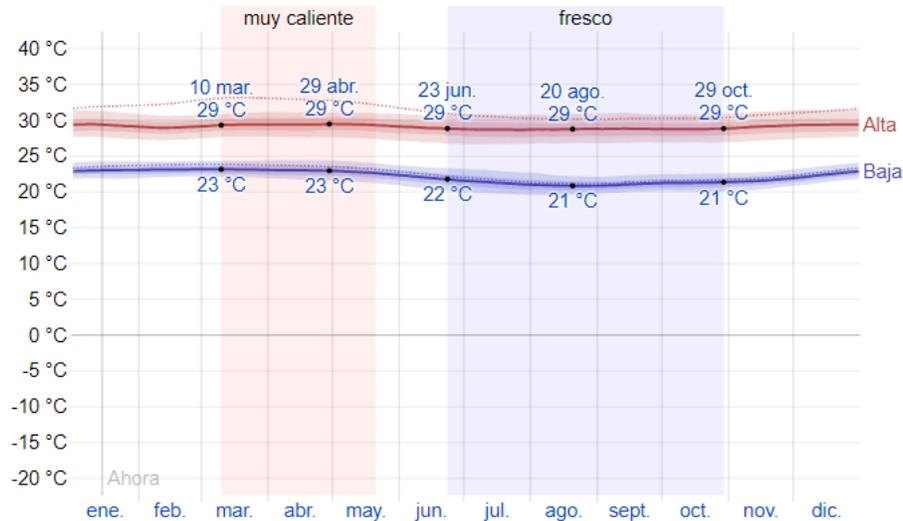
Tabla 2. Salida y puesta de sol  
Tomado de salida y puesta de sol

2020	SOL					crep. astronómico					
	salida	cenit	puesta	horas de sol		crepúsculo náutico					
						crepúsculo civil					
09.01	06:24	12:29	18:35	12:10	-0:02	05:10	05:36	06:02	18:57	19:23	19:49
10.01	06:24	12:30	18:35	12:10	-0:01	05:10	05:36	06:02	18:57	19:23	19:49
11.01	06:25	12:30	18:35	12:10	-0:02	05:11	05:37	06:03	18:58	19:24	19:50
12.01	06:25	12:31	18:36	12:10	-0:03	05:11	05:37	06:03	18:58	19:24	19:50
13.01	06:26	12:31	18:36	12:10	-0:01	05:12	05:38	06:03	18:58	19:24	19:50
14.01	06:26	12:31	18:37	12:10	-0:03	05:12	05:38	06:04	18:59	19:25	19:51
15.01	06:26	12:32	18:37	12:10	-0:03	05:12	05:38	06:04	18:59	19:25	19:51

### 4.1.4. Clima y temperatura

La ciudad de Portoviejo se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, tiene una altura de 53 metros sobre el nivel del mar, por lo que posee un clima generalmente cálido, con una temperatura promedio de 21 a 29 grados centígrados, sin embargo, varía

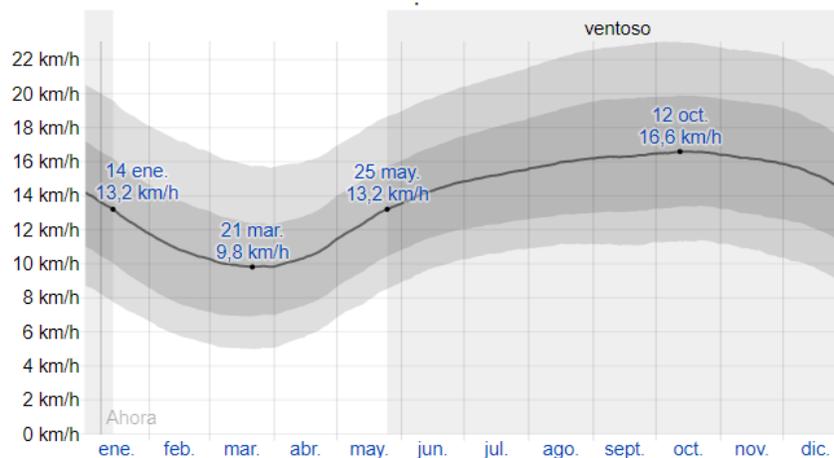
dependiendo de la estación del año en la que se encuentre (invierno o verano) siendo el invierno época de lluvia, y verano, época seca (weather spark, 2018).



*Figura 52.* Clima y temperatura  
Tomado de weather spark.

#### 4.1.5. Vientos

La velocidad promedio de vientos en Portoviejo varía a partir de la época del año, la etapa más ventosa del año es aproximadamente desde el 25 de Mayo al 14 de Enero, y el tiempo menos ventoso es del 14 de Enero a 25 de Mayo (weather spark, 2018).



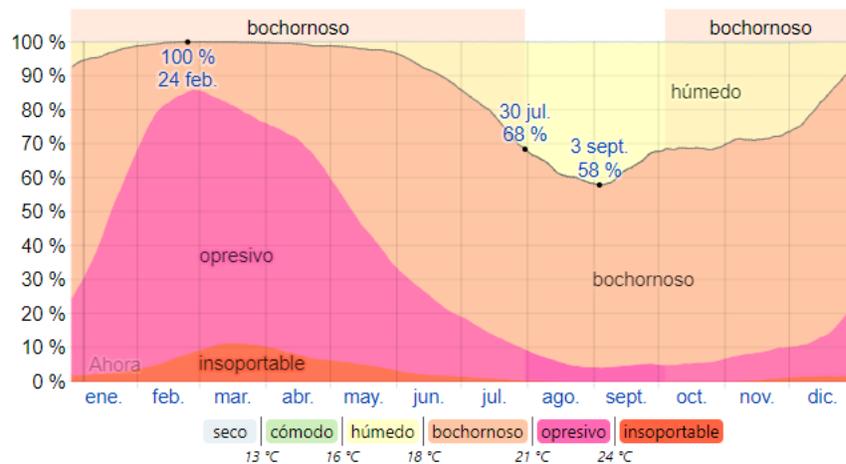
*Figura 53.* Vientos  
Tomado de weather spark.

#### 4.1.6. Humedad

La humedad en Portoviejo varía notablemente, siendo el periodo más húmedo entre el mes de octubre al mes de julio, durante este tiempo la humedad es considerada sofocante (weather spark, 2018).

La humedad podría perjudicar notablemente una edificación. Existen varios tipos de humedad.

- La humedad por capilaridad es un problema causado por la humedad existente en el suelo.
- La humedad por filtración afecta a los muros de la edificación a través del agua lluvia.
- La humedad por condensación se genera por la mezcla del aire caliente en el interior y superficies frías (Hogar seco , 2017).



*Figura 54.* Niveles de humedad  
Tomado de weather spark.

#### 4.1.7. Accesibilidad

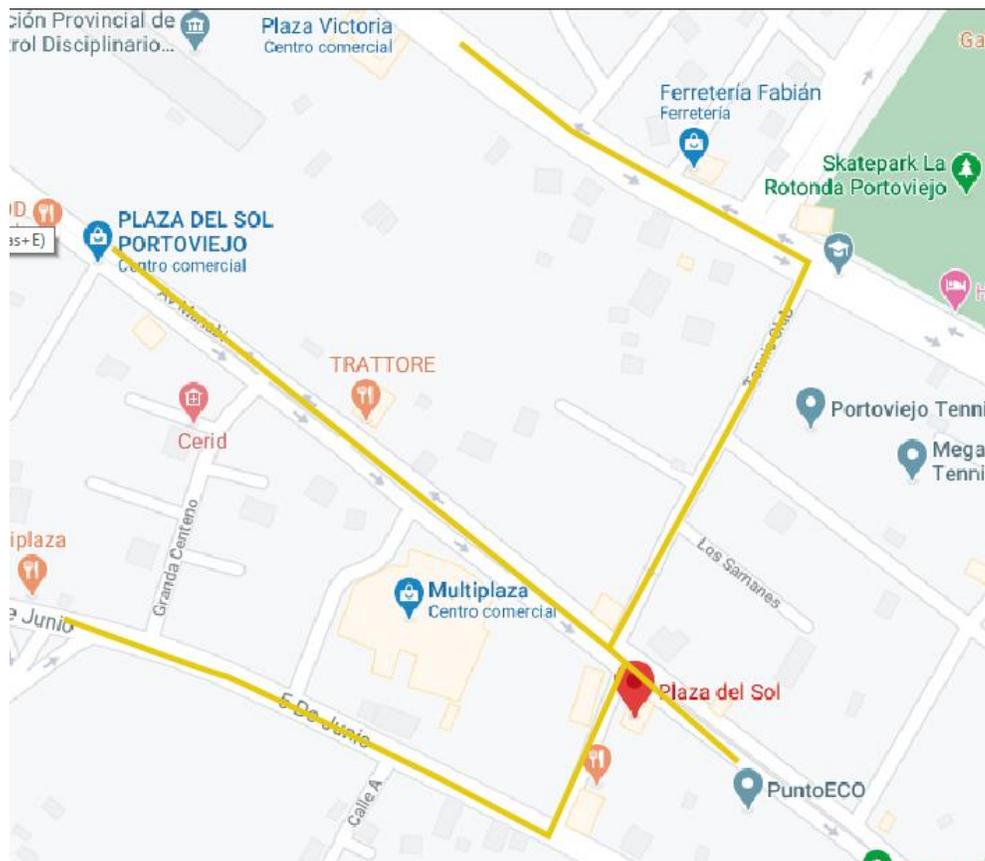
Las vías de acceso a plaza del sol son:

-Av. Reales tamarindos

-Av. Tennis Club

-Av. Manabí

-Av. 5 de junio



*Figura 55. Accesibilidad*  
Tomado de Google Maps

#### 4.1.7.1 Flujo vehicular

##### Av. Manabí

Tabla 3. *Flujo en Avenida Manabí*

Horario	Alto	Medio	Bajo
00:00-06:00			■
06:00-9:00	■		
09:00-12:00		■	
12:00-17:00		■	
17:00-19:00	■		
19:00-22:00		■	

##### Av. Tennis Club.

Tabla 4. *Flujo Av. Tennis Club*

Horario	Alto	Medio	Bajo
00:00-06:00			■
06:00-9:00	■		
09:00-12:00		■	
12:00-17:00		■	
17:00-19:00	■		
19:00-22:00		■	

#### 4.1.7.2 Transporte urbano

Una gran ventaja de la ubicación del proyecto es el fácil acceso a través de transportes urbanos. Existen varias opciones de ruta de transporte público:

Cooperativa "Ciudad del valle": Rutas

- Av. 5 de junio
- Av. Manabí
- Paso lateral
- Av. El ejército
- Picoaza

Cooperativa "Picoaza": Rutas

- Picoaza
- Hospital Verdi Cevallos
- Av. Juan Montalvo
- Av. Reales tamarindos
- Av. Tennis club
- Av. 5 de junio (Portovial, 2019).

Las vías más concurrentes de acceso a Plaza del Sol, son: la Av. Manabí y la Av. Tennis club.

#### 4.1.8. Hitos Urbanos.

	Banco bolivariano	50 metros de distancia
	Multiplaza	300 metros de distancia (2min)
	-Supermaxi	
	-Produbanco	
	-Banco Guayaquil	
	-Mega kiwi	
	-Fybecca	
	Hotel emperador	300 metros de distancia (2min)



Figura 56. Hitos Urbanos

#### 4.1.9. Target

El target de Plaza del sol es medio-alto, la gran parte usuarios busca pasar un buen rato dentro de la plaza.

Plaza del sol posee entretenimiento para todo público, por tal razón, personas de todas las edades pueden disfrutar del establecimiento.

#### 4.1.10. Análisis de la edificación existente.

Plaza del sol fue inaugurado en el año 2012 por la constructora "Jiménez Ospina", la edificación se encuentra distribuida en tres pisos; La planta baja, cuenta con 5 locales comerciales, en la primera planta se encontraban bares y restaurantes, pero actualmente existen máquinas de juegos de la lotería nacional, y finalmente, en la segunda planta se implanta un gimnasio.

Debido al cambio de uso en la segunda planta, se hicieron algunas modificaciones en el espacio.

## Estado actual del establecimiento-segunda planta:

### Pisos:

- Toda el área esta intervenida en piso de cerámica beige, se encuentra en buen estado.



*Figura 57. Pisos*

### Paredes

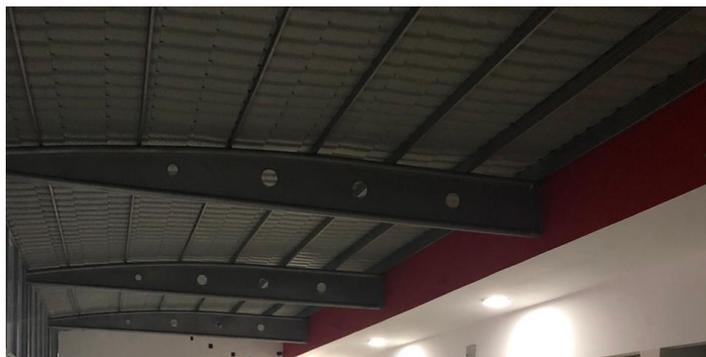
- La edificación está hecha a base de paredes perimetrales hormigón, las paredes interiores son de gypsum. La mayoría de las paredes y columnas se encuentran únicamente enlucidas, y ninguna tiene algún revestimiento actualmente.



*Figura 58. Paredes*

## Cubiertas

- La cubierta del establecimiento es de estructura metálica vista, es liviana y de fácil manejo, con cerchas y vigas metálicas transversales que sirven de soporte para el tejado de zinc.



*Figura 59. Cubierta*

## Ventanas

- A pesar de que el establecimiento tiene ventanales en su fachada, no existe una ventilación natural dentro del espacio, debido a que las ventanas no tienen apertura.
- Las ventanas constan de perfilaría de hierro y vidrio templado.



*Figura 60. Ventanas*

## Puertas

- La puerta de la entrada principal es de vidrio claro, batiente de dos hojas.
- Todas las puertas existentes en el interior del establecimiento son de vidrio templado claro, a excepción de las puertas de los baños, que son de madera blanca.
- Las puertas son de una sola hoja.



*Figura 61. Puerta principal*



*Figura 62. Puerta interior*

**Exterior:****Parqueaderos**

- Se ubican en el exterior del proyecto, y no tienen cubierta alguna.
- El establecimiento consta con 9 parqueaderos.



*Figura 63. Parqueaderos*

**Ingreso:**

El ingreso principal hacia la primera planta (lugar en donde se llevará a cabo el futuro proyecto) es mediante las gradas que se encuentran en la fachada frontal de la plaza, es decir, no consta de un acceso universal sea por medio de rampas o asesores para este nivel del establecimiento.



*Figura 64.* Gradas-Ingreso principal

## **4.2. Condiciones y determinantes.**

La edificación cuenta con algunos limitantes actualmente, las mismas que deben ser resueltas para el funcionamiento adecuado del nuevo proyecto.

### **4.2.1. Condicionantes:**

- Existen muy pocas paredes divisorias en el interior, por lo que, se podría implementar paredes livianas para generar espacios nuevos.
- El estado actual de las paredes permite proponer cambios en el futuro diseño del proyecto, proponiendo la implementación de revestimientos.
- Se implementarán varios tipos de acabados y revestimientos tanto en pisos como en paredes, con el fin de no crear espacios monótonos.
- La iluminación artificial no abastece adecuadamente el lugar actualmente, por lo que se planteará un diseño de iluminación para crear espacios confortables.
- Los puntos eléctricos y de fuerza pueden ser modificados para un mejor uso.
- Se eliminarán puertas que no sean necesarias.

- Las baterías sanitarias pueden ser modificadas en el momento de plantear un rediseño interiorista.
- La estructura del techo es manejable.
- El espacio no cuenta con un concepto definido.
- El establecimiento no cuenta con accesos de aire natural, por lo cual se debe establecer ventilación mecánica.
- Se implementará circulación vertical, en estructura de gradas y de ascensor.

**Determinantes:**

Las determinantes del proyecto no se pueden modificar.

- La estructura del establecimiento, se mantiene con el sistema estructural.
- Las paredes que forman el contorno de la edificación.
- La iluminación natural por medio de los ventanales en fachada no se puede modificar.
- Se respetará el acceso principal y el estacionamiento.

**Aporte:**

Por medio del análisis realizado tanto de la ubicación del establecimiento, como la accesibilidad e hitos importantes, se puede ver que es un área con puntos comerciales altos, con un flujo de personas moderado, por medio de estos aspectos, se busca rediseñar parte de la infraestructura exterior del establecimiento, con la finalidad de generar un aspecto visual diferente, de igual forma, la edificación existente, con los materiales y acabados en la parte interior pueden ser de importancia para el diseño interior.

## 5. CAPITULO V

### 5.1. Conceptualización del proyecto.

En este capítulo, se dará a conocer sobre la conceptualización que se va a aplicar en el desarrollo de este proyecto, tanto en el aspecto funcional como en el diseño interiorista, por medio del cual se buscará implementar diversas formas, colores y tecnología que se aplicaran en un determinado espacio. El concepto que se llevará a cabo se regirá al estilo industrial, el cual ha generado un gran impacto en la actualidad alrededor del mundo y es uno de los más utilizados en el ámbito decorativo en la arquitectura.

- **Historia del concepto.**

El estilo industrial, también conocido como chic industrial o estilo urbano, ha sido implementado actualmente en el concepto del interiorismo; es un estilo que se generó a mediados del siglo XIX tomando en cuenta la arquitectura típica de la industria, es decir, se ha enfocado en la desnudez estructural de cada edificación y la implementación de los materiales sean estos: el ladrillo visto, vigas vistas y el uso del hormigón (Inspira Hogar, s.f.).

El inicio de este estilo se centra en lo conocido como lofts, los cuales eran espacios abandonados o en desuso que fueron utilizados como oficinas o almacenes, estos espacios durante algunos años fueron ocupados por algunos estudiantes y artistas de forma residencial; a medida transcurría el tiempo, este estilo se fue aplicando a zonas de comercio como en: restaurantes y áreas de comida rápida (Tio vivo creativo, 2018).

Se han rescatado algunas características de este estilo con el fin de generar espacios modernos, algunos de estos aspectos son:

- Se parte de formas geométricas y lineales en espacios amplios y diáfanos
- Tuberías y cañerías vistas que vayan en conjunto con el diseño interior.
- Luminarias de metal, tanto descolgadas como de pie con un estilo vintage o retro.
- Materiales vistos como ladrillo, piedra, hormigón, madera, generalmente reutilizados generando texturas lisas o texturas con imperfecciones.

- Elementos metálicos y de acero que son utilizados en mobiliario, cubiertas, accesorios y en ciertos elementos estéticos con o sin irregularidades, es decir, desgastados o de aspecto antiguo.
- Grandes ventanales.
- Las paletas de colores generalmente utilizadas en este estilo van de la mano con colores neutros y colores tierra (Inspira Hogar, s.f.).



*Figura 65.* Imagen referencial de estilo industrial  
Tomado de tio vivo creativo.



*Figura 66.* Restaurante Maraco Naomi  
Tomado de Plataforma de Arquitectura

Este estilo podría ser utilizado como una fuerza en el crecimiento del comercio en la ciudad de Portoviejo, debido a que es un concepto que ha sido aplicado en el diseño interior hace varios años, de la mano del estilo moderno, en aplicación de formas sean estas curvas o lineales, cromática y materialidad; por esta razón al implementar una tendencia que ha generado una huella a nivel mundial como es el mercado gourmet, se podría generar un impacto en el aspecto visual cotidiano lo cual lograría atraer a un nuevo target y crear un espacio reconocido a nivel nacional.

### 5.1.1. Forma

Es importante tomar en cuenta que la era industrial fue la etapa con mayor cambio tecnológico, socio-económico y cultural a lo largo de la historia, existen diferentes elementos y formas, sean lineales o circulares, que se pueden tomar en cuenta que son aplicados en este estilo, los cuales pueden ser incorporados en el diseño interior ya sea en mobiliario, circulaciones, etc.

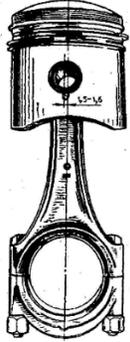
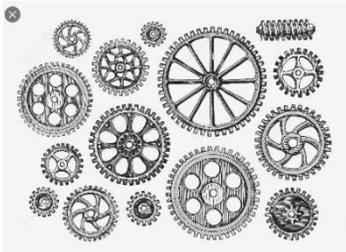
#### 5.1.1.1 Geometrización del concepto.

Debido a lo mencionado con anterioridad, el concepto se enfocará en ciertas formas que se obtienen de algunos elementos propios de la era industrial, como los engranajes, las tuberías vistas, los pistones, las ruedas de automóviles, las luminarias en campana; cada uno posee formas que se verán aplicadas en el proyecto.

#### 5.1.1.2 Forma y aplicación.

Tabla 5. *Forma y Aplicación concepto.*

FORMA	APLICACION
 <p>Tuberías vistas</p>	<p>La fluidez y movimiento de manera línea que generan las tuberías, podría ser utilizado en transición de espacios en conjunto de diseño en mobiliario, cielo raso o revestimientos.</p>

 <p>Pistones</p>	<p>La función que cumple este elemento es la fusión entre líneas rectas y curvas, lo cual puede generar movimiento entre las circulaciones o como envolvente en determinados espacios o elementos.</p>
 <p>Engranajes</p>	<p>Los engranajes por medio de la forma circular, crea diferentes patrones en conjunto con los dientes que se forman a partir de esta circunferencia, que puede ser utilizado de manera modular, división en espacios o revestimientos.</p>
	<p>Este diseño de iluminación es una de las más aplicadas en la actualidad en este elemento, se genera una fusión entre curvas y líneas rectas, además de una forma triangular lo cual se puede aplicar en mobiliario o división de espacios.</p>

### 5.1.1.3 Colores del concepto.

El estilo industrial se caracteriza por tener colores neutrales en conjunto con colores cálidos que se ven reflejados en el material visto de ladrillo, madera, etc., de igual forma el mobiliario va de la mano en contraste con estas tonalidades, en la actualidad se han efectuado combinaciones entre colores fríos y pasteles.



Figura 67. Cromáticas utilizadas en estilo industrial.

Tomado de Anautrilla

#### 5.1.1.4 Aplicación de colores.

La gama de colores que se va a escoger, gira entorno a los colores neutrales con tonos de amarillos y verdes.

Tabla 6. Color y aplicación

Color	Aplicación
	Este color se aplicara en algunas opciones de mobiliario.
	Este tono de color se aplicara por medio de tonos en madera que contraste con el espacio, tanto en piso como en revestimientos.
	Este color neutral se aplicará en el mobiliario o en elementos vistos de metal.
	Este color puede ser aplicado en tono de pisos o paredes.
	El tono verde, se busca implementar por medio de la vegetación con el fin de resaltar los espacios.
	El color azul, contrasta con tonalidades frías, que busca incorporar sensaciones de paz y armonía, se aplicara en decoración.

## Aporte.

Es importante analizar la forma, la función y la tecnología del concepto, es decir, las formas que se busca implementar con el fin de definir espacios, circulaciones y opciones de mobiliario que generen una identidad al proyecto, en conjunto con un contraste de colores, todo esto con la finalidad de destacar el estilo industrial.

## 5.2. Plan Masa

### 5.2.1. Grilla de relación

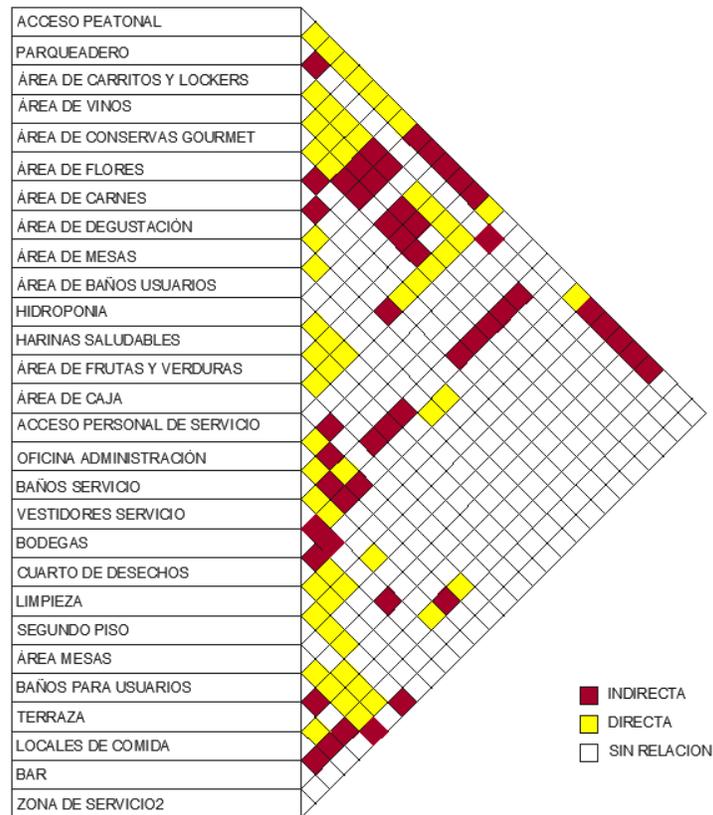


Figura 68. Plan Masa

### 5.2.2. Programación arquitectónica

Por medio de este análisis se busca conocer las diferentes áreas que se deben implementar en el proyecto, tomando en cuenta las medidas mínimas, y la funcionalidad en lo que será el Mercado Gourmet.

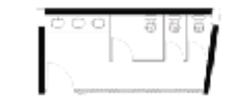
Algunas de estas zonas son:

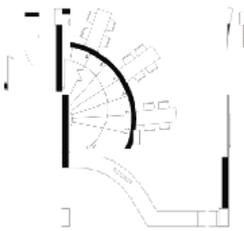
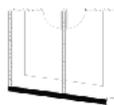
Tabla 7. Zonas- Programación Arquitectónica

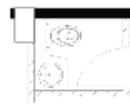
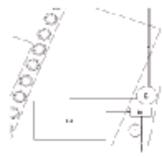
ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
Zona Exterior	Parqueadero	Area para colocar automoviles	Parqueadero
	Acceso principal	Acceso a la edificación de forma universal	Ascensor- Rampas- escaleras
Zona Administrativa	Punto de cobro	Espacio donde se calcula el valor de alimentos para el pago	Cajas
	Oficina Administrativa	Oficina de organización de Mercado Gourmet y locales de comida	Oficina de Administración
Zona compra-venta	Zona de carros y lockers	Espacio donde se obtiene un carro para almacenar compras y lockers para guardar pertenencias	Carros de supermercado y locker
	Un espacio de distribución de elementos artesanales y organicos	Espacio de stands y punto para obtener elementos organicos y artesanales	Stand de venta.
	Zona de consumo de alimentos	Espacio para compra de comida gourmet	Locales de comida
Zona Publica-social	Distribución de alimentos	Area para distribuir alimentos en cada mesa	Espacio ergonomico y funcional para distribución de alimentos en mesas
	Un área de degustación	Un espacio de degustación en zona exterior del establecimiento	Terraza
	Higiene para el usuario	Area de higiene para los clientes	Baños
	Espacio de relajación y degustación	Espacio para venta y degustación de café y repostería	Área de degustación
Zona de recreación	Un área de distracción para adultos	Espacio de recreación para adultos, en consumo de bebidas y música en vivo	Bar
	Espacio para elementos fríos que necesitan congelamiento	Almacenamiento de bebidas	Área para bebidas
Zona Fría	Elementos de preparación en frío	Almacenamiento de carnes y mariscos	Cuarto frío
	Elementos de repostería	Espacio en cocina para preparación de productos fríos	Cocina fría
Zona caliente	Preparación de elementos	Espacio de distribución de cada plato a la mesa	Despacho
	Preparación de elementos	Espacio en cocina para preparación de postres	Estufas con horno
	Espacio de almacenamiento elementos sin refrigeración	Espacio en cocina para preparación de platos	Cocina caliente ( Cocción)
Zona Privada	Higiene personal	Espacio en cocina para preparación de platos	Hornos- estufas
	Seguridad de objetos	Espacio de almacenamiento para elementos perecibles y desechables	Bodega de almacenamiento
	Reparación de objetos	Espacio de limpieza personal	Baños para servicio
	Mantenimiento de instalaciones	Espacio de almacenamiento para objetos personales	Lockers
Zona de mantenimiento	Aseso	Espacio de almacenamiento	Utiliteria
	Distribución de agua potable	Funcionamiento de maquinaria e instalaciones	RAC
	Climatización de espacios	Espacio de almacenamiento de elementos de limpieza	Cuarto de limpieza
	Aseso en espacios de cocina y almacenamiento	Espacio de bombas	Cuarto de bombas
		Espacio para conexión de maquinaria de aire acondicionado	Aire acondicionado
		Almacenamiento de residuos	Desechos

### 5.2.3. Cuadro de Necesidades.

Tabla 8. Cuadro de necesidades

ZONA	SUB-ZONA	N° ESPACIOS	EQUIPAMIENTO				ESQUEMAS	ÁREAS m <sup>2</sup>
			MOBILIARIO		MOVIL	CANTIDAD		
			FIJO	ANTIDA				
Zona Exterior	Parqueadero	8	-	0	-	0		120
	Acceso principal	3	-	0	-	0		5
Zona Administrativa	Punto de cobro	1	Cajas supermercado	2	Silla	2		7
	Oficinas administrativas	2	-	-	Escritorio	2		
			-	-	Silla de oficina	2		
			-	-	Silla espera	4		
Zona Publica-social	Área de mesas	5	-	-	Mesas cuadradas	3		89,9
			-	-	Mesas contra pared diseño	7		
			-	-	Mesa centro	4		
			-	-	Sillas altas	4		
			-	-	Sillas	32		
	Terraza	1	-	-	Sillones	5		22
			-	-	Sillas	6		
			-	-	Mesa centro	3		
	Higiene para el usuario	2	Inodoros	7	-	-		29,32
			Lavabos	8	-	-		
			Mesón	4	-	-		
Urinarios			2	-	-			
Degustación	1	-	-	Espejo	2		13,25	
		-	-	Mesas	3			
Zona de recreación	Bar	1	-	-	Asientos	6		16,95
			-	-	Mesa bar	1		

ZONA	SUB-ZONA	N° ESPACIOS	EQUIPAMIENTO				ESQUEMAS	ÁREAS m2
			MOBILIARIO					
			FIJO	ANTIDAD	MOVIL	CANTIDAD		
COCINA	Locales 1,2,3,4 y panadería	Zona Fría	-	-	Meson Industrial	5		95,04
		Zona caliente	-	-	Meson central Industrial	5		
	-		-	Refrigeradores	5			
	-		-	Lavaplatos	5			
	-		-	Almacenamiento vegetales-bandejas industriales	4			
	-		-	Cuarto frío	2			
	-		-	Cocina Industrial 6 hornillas	4			
	-		-	Campana de extraccion	5			
	-		-	Horno	1			
	-	-	Crepera	1				
	Bodegas-locales	4	-	-	Repisas de almacenamiento L-bodega	4		19,06
	Bodegas-mercado	4	-	-	Repisas de almacenamiento L-bodega	4		22,7

ZONA	SUB-ZONA	N° ESPACIOS	EQUIPAMIENTO				ESQUEMAS	ÁREAS
			MOBILIARIO					
			FIJO	CANTIDAD	MOVIL	CANTIDAD		
Zona Privada	Baño personal de servicio	2	Inodoro	2	-	-		4,45
			Lavabo	2	-	-		
			Mesón	2	-	-		
			-	-	Espejo	2		
	lockers y vestidores	1	-	-	Lockers/armario	30		1,2
Zona de mantenimiento	RAC	1	-	-	Tablero general de instalaciones	1		1
	Cuarto de limpieza	1	-	-	Estanterías	2		1
	Cuarto de bombas	1	-	-	Bomba de agua potable	1		20
					Bomba contra incendios	1		
	Aire acondicionado	1	-	-	Equipo Paquete	1		
Desechos	1	-	-	Contenedores de basura	12		3,79	

### 5.2.4. Diagrama de Relación

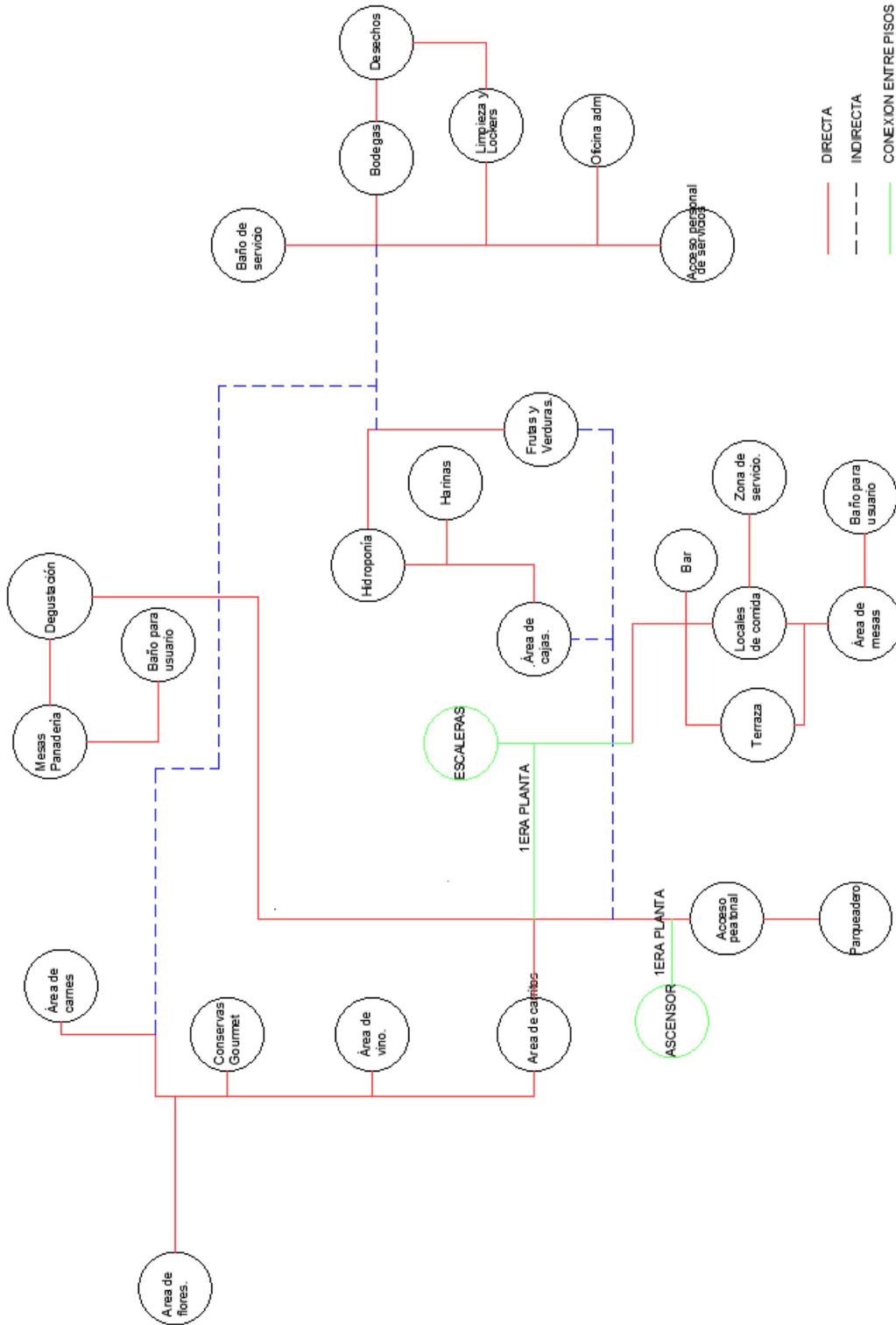


Figura 69. Diagrama de Relación

### 5.2.5. Diagrama de flujos.

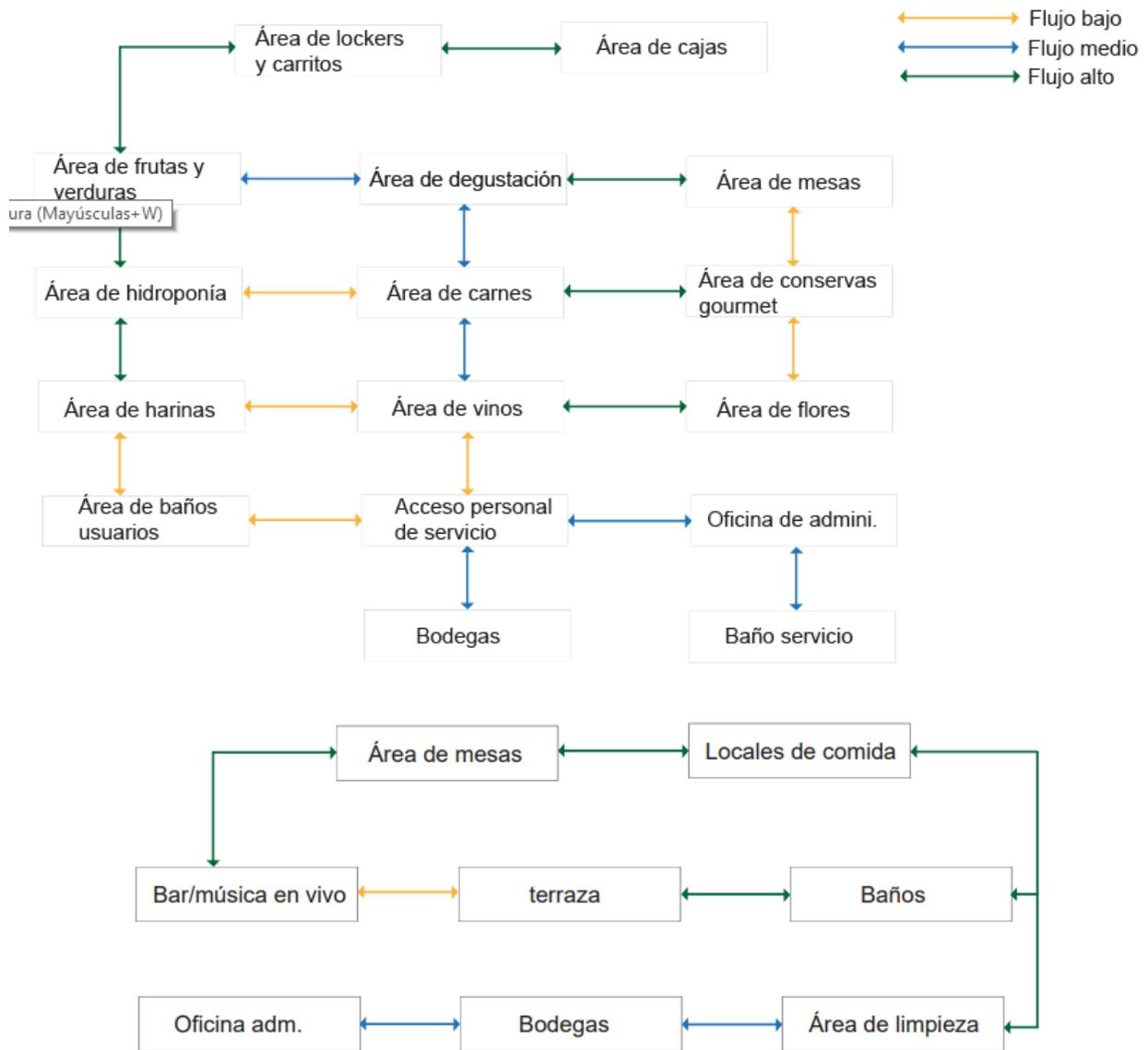


Figura 70. Diagrama de flujos

### 5.2.6. Zonificación General.



Figura 71. Zonificación.

5.2.7. Zonificación Específica.

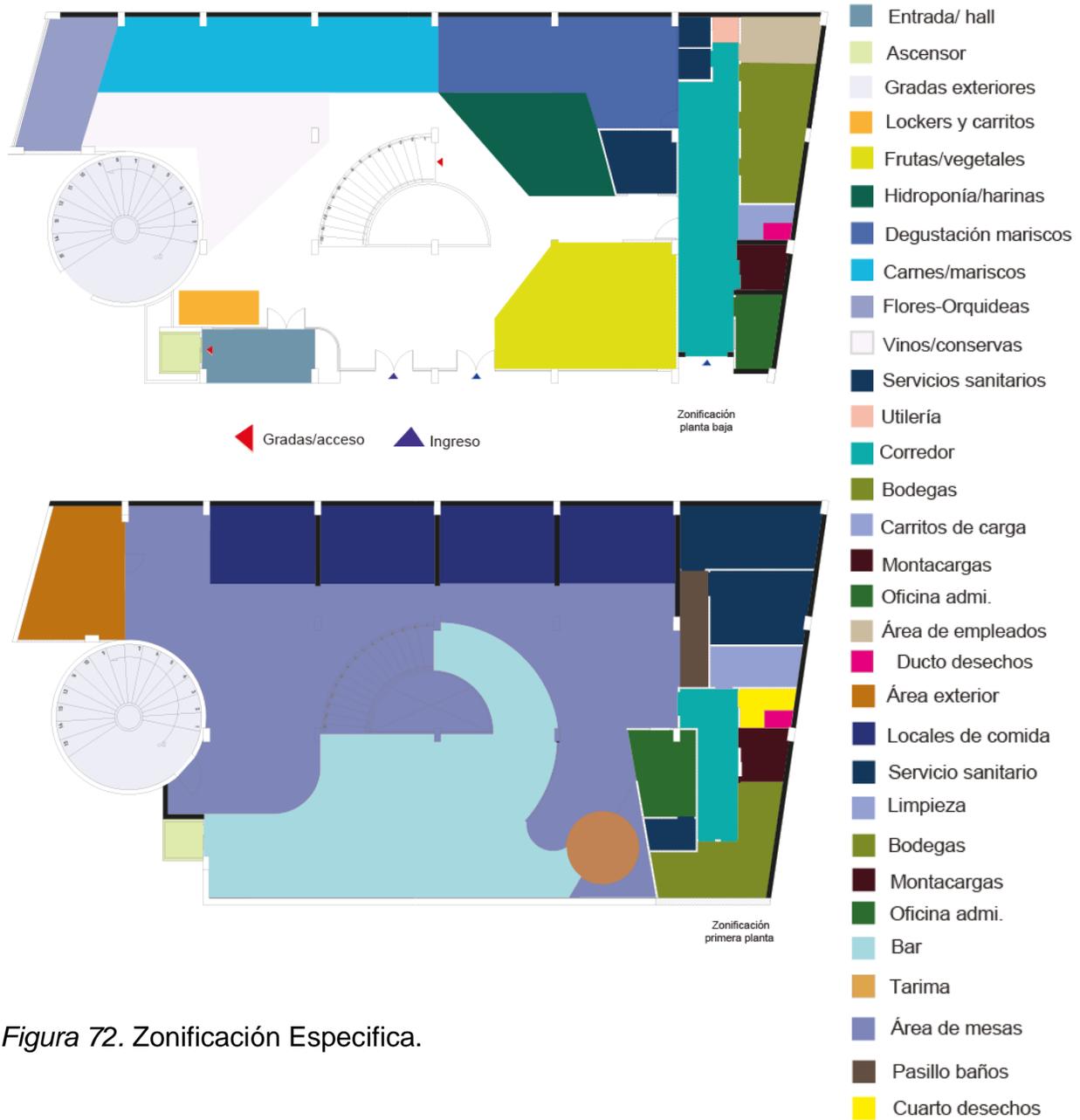


Figura 72. Zonificación Específica.

## Referencias

- Allen, J. G. (2018). *Psicología del Color*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Anónimo. (23 de Julio de 2014). *Red Midia*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de Red Midia: <https://redmidia.com/alimentos/evolucion-alimentacion-humana/>
- Anónimo. (s.f). *Barra de ideas*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2019, de <https://barradeideas.com/que-es-el-food-court/>
- Anónimo. (s.f). *Los estilos alimentarios urbanos*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de <http://www.fao.org/3/U3550T/u3550t07.htm>
- Anónimo. (s.f.). *agrega educacion*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2019, de [http://agrega.educacion.es/repositorio/05122014/57/es\\_2014120512\\_9170444/alimentacin\\_en\\_los\\_seres\\_vivos.html](http://agrega.educacion.es/repositorio/05122014/57/es_2014120512_9170444/alimentacin_en_los_seres_vivos.html)
- Arquitectura Viva. (3 de Febrero de 2017). *Mercado de San Ildefonso*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2019, de <http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/9742>
- Arquitectura y empresa. (11 de Noviembre de 2014). *Mercado San Agustin*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2019, de <https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/mercado-de-san-agustin-en-toledo-estudio-ama>
- Bio enciclopedia. (s.f). *Alimentos de origen animal*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.bioenciclopedia.com/alimentos-de-origen-animal/>
- Diego Coquillat. (s.f). Recuperado el 14 de Noviembre de 2019, de <https://www.diegocoquillat.com/food-trucks-la-historia-de-los-camiones-de-comidas/>
- El Aire acondicionado. (04 de Enero de 2018). *Ventilación*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.elaireacondicionado.com/articulos/ventilacion-climatizacion>
- Enciclopedia online. (s.f.). *Alimentos de origen vegetal*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de <https://enciclopediaonline.com/es/alimentos-de-origen-vegetal/>
- Excelsior. (14 de Junio de 2016). Recuperado el 16 de Noviembre de 2019, de <https://www.excelsior.com.mx/expresiones/2016/06/14/1098730>
- Guzman, S. (s.f). Recuperado el 14 de Noviembre de 2019, de <https://selvioguzmannegociosen.blogspot.com/2014/11/mercadeo-origen-historia-y-evolucion.html>
- Hogar seco . (2017). *Hogarseco*. Obtenido de <https://www.hogarseco.com/tipos-de-humedades/>
- Inspira Hogar. (s.f.). *Estilo Industrial*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://inspirahogar.com/estilo-industrial/>

- Intagri. (2017). *Intragri.com*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de <https://www.intagri.com/articulos/horticultura-protegida/la-hidroponia-cultivos-sin-suelo>
- La Hora. (30 de Agosto de 2007). Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de <https://lahora.com.ec/noticia/612559/ecuador-pas-con-economia-de-mercado-o-solidaria>
- Linovalencia. (28 de Enero de 2018). *Ventilacion forzada*. Recuperado el Noviembre 26 de 2019, de <http://www.linovalencia.com/ventilacion-forzada/>
- López, E. (30 de Septiembre de 2010). *Slow Food alta Valle Tanaro*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://libroderecetas.com/informacion/slow-food>
- Miguel, E. d. (06 de Julio de 2019). *Agro Huerto*. Recuperado el 14 de Enero de 2020, de <https://www.agrohuerto.com/restaurantes-famosos-con-huerto/>
- Muy interesante. (s.f). *Slow Food*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/ique-es-la-slow-food-o-comida-lenta>
- Nutrición Hospitalaria. (s.f). Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de <http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v32n5/52originalotros04.pdf>
- Panero, J. (1996). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Recuperado el 14 de Enero de 2020, de <https://es.pdfdrive.com/julius-panero-martin-zelnik-las-dimensiones-humanas-en-los-espacios-interiores-pdf-d59026515.html>
- Piramide Alimenticia. (s.f). *Alimentacion a base de mariscos*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://piramidealimenticia.org/alimentacion-a-base-de-mariscos>
- Portovial. (2019). *Rutas de transporte urbano Portoviejo*. Portoviejo .
- Remica. (08 de Noviembre de 2016). *Ventilacion Natural*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <https://remicaserviciosenergeticos.es/blog/ventilacion-natural/>
- Significados. (11 de Abril de 2018). *Significados*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de <https://www.significados.com/alimentacion/>
- Significados. (s.f). Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://www.significados.com/gastronomia/>
- Tio vivo creativo. (8 de Julio de 2018). *Estilo Industrial*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://www.tiovivocreativo.com/blog/arquitectura/estilo-industrial/>
- Unitec. (05 de Abril de 2018). *Vida Universitaria*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/movimientos-gastronomicos-mas-relevantes-en-la-historia-de-la-cocina>
- weather spark. (14 de 09 de 2018). *weatherspark*. Obtenido de weatherspark: <https://es.weatherspark.com/y/18295/Clima-promedio-en-Portoviejo-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TOMO II

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

Autor

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

Año  
2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

Trabajo de titulación en conformidad con los requisitos establecidos para optar para el título de Arquitecta Interior

Profesor Guía  
Msc. Arq. Gustavo Raúl Valencia

Autor  
Ana Paula Chamorro Dueñas

Año  
2020

ÍNDICE

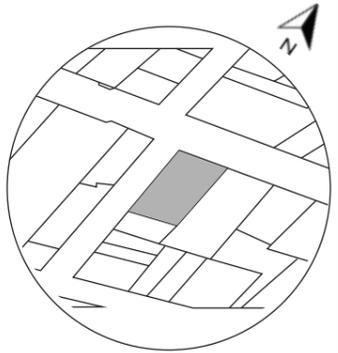
MEMORIA GRÁFICA.....	1
IMPLANTACIÓN ACTUAL.....	2
PLANO ARQUITECTÓNICO ESTADO ACTUAL (PLANTA BAJA).....	3
PLANO ARQUITECTÓNICO ESTADO ACTUAL (PRIMERA PLANTA).....	4
ELEVACIONES ESTADO ACTUAL.....	5
IMPLANTACION GENERAL.....	6
PLANTA ARQUITECTONICA (PLANTA BAJA).....	7
PLANTA ARQUITECTONICA (PRIMERA PLANTA).....	8
PLANTA DE DISTRIBUCION (PLANTA BAJA).....	9
PLANTA DE DISTRIBUCION (PRIMERA PLANTA).....	10
CUADRO DE AREAS.....	11
PLANO DE INTERVENCION.....	12
CORTE A-A.....	13
CORTE B-B.....	14
CORTE C-C.....	15
ELEVACIONES ARQUITECTONICAS.....	16
IMPLANTACION INTERVENIDA.....	17
ZONIFICACION.....	18
PLANO INTERIORISTA PLANTA BAJA.....	19
PLANO INTERIORISTA PRIMERA PLANTA.....	20
CORTES INTERIORISTAS.....	21
ELEVACIONES INTERIORISTAS.....	22
ISOMETRIA PLANTA BAJA.....	23
ISOMETRIAS PRIMERA PLANTA.....	24
RENDERS.....	25-33
MEDIDAS BAÑO.....	34
DETALLES CONSTRUCTIVOS.....	35-38
ASESORIA DE INTERIORISMO	
MOODBOARD.....	39
ESQUEMA CROMATICO.....	40
PERFIL DEL CLIENTE.....	41
CATALOGO DE PISOS.....	42-46
CATALOGO DE PAREDES.....	47-52
CATALOGO DE CIELO RASO.....	53-59
CATALOGO DE ILUMINACION.....	60-64
MUEBLES EMBLEMATICOS.....	65-76
CATALOGO DE MUEBLES.....	77-86
CATALOGO DE VEGETACION Y SEÑALETICA.....	87-89
ASESORIAS TECNICAS	
AGUA POTABLE.....	90-91
AGUA CALIENTE.....	92-93
INSTALACIONES SANITARIAS.....	94-95
FICHA DE BOMBEROS.....	96-100
SEÑALETICA.....	101-103
VENTILACION.....	104-105
FUERZA.....	106-107
INSTALACIONES ELECTRICAS.....	108-111



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ÍNDICE

ASESORÍA:

MDL GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

UBICACIÓN



Ecuador



Manabí

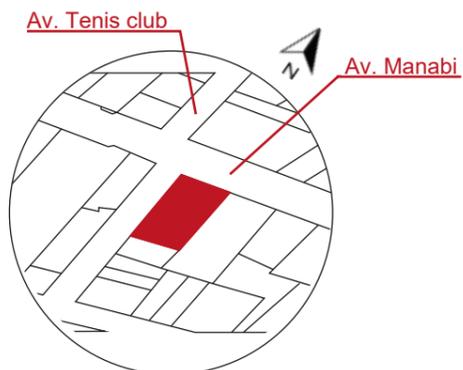


Portoviejo

EDIFICACIÓN

Estado actual:

Se encuentra ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Portoviejo y consta de un terreno de 782m2. La edificación se encuentra en buen estado.



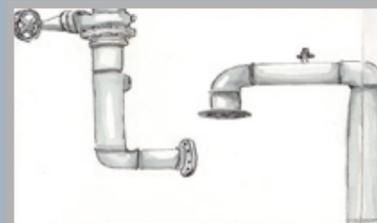
CONCEPTO

Estilo industrial-moderno



Se busca implementar dos de los estilos mas destacados dentro del campo gastronómico, generando aspectos visuales diferentes que no se emplean con regularidad en la ciudad de Portoviejo, buscando así extraer varios estilos.

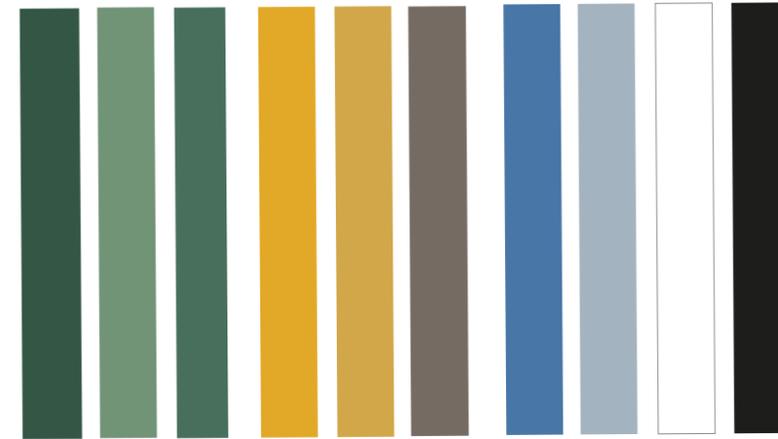
ABSTRACCIÓN DE FORMAS



USUARIOS POTENCIALES



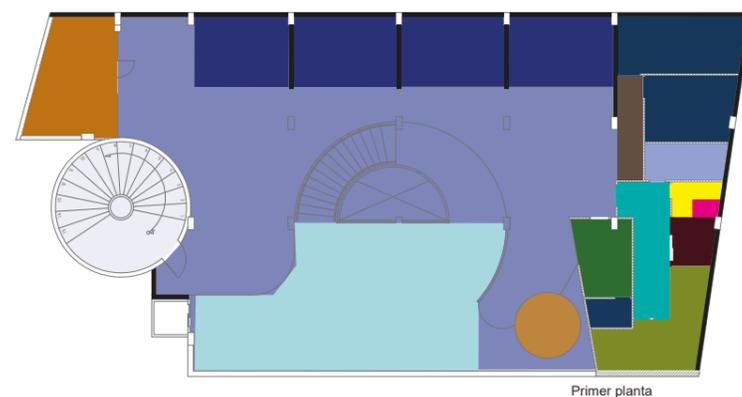
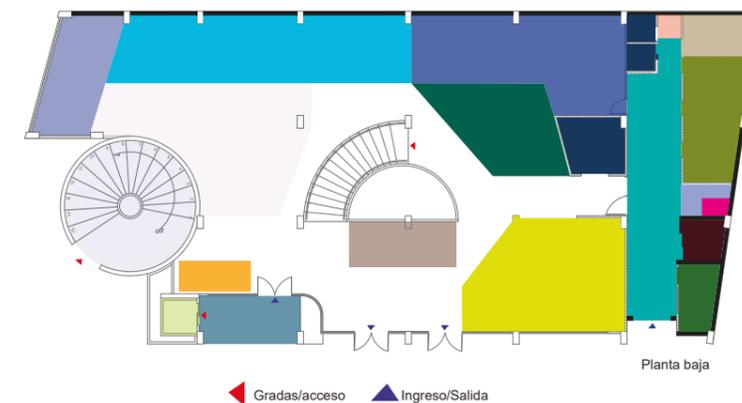
CROMÁTICA



MATERIALIDAD



ZONIFICACIÓN



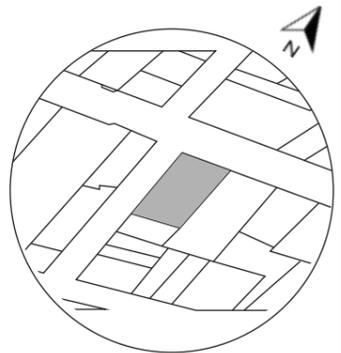
- Entrada/ hall
- Ascensor
- Gradas exteriores
- Lockers y carritos
- Cajas
- Frutas/vegetales
- Hidroponía/harinas
- Degustación mariscos
- Carnes/mariscos
- Flores y orquideas
- Vinos/conservas
- Servicios sanitarios
- Utillería
- Corredor
- Bodegas
- Carritos de carga
- Montacargas
- Oficina admi.
- Área de empleados
- Ducto de desechos
- Área exterior
- Locales
- Servicio sanitario
- Limpieza
- Bodegas
- Montacargas
- Oficina admi.
- Bar
- Tarima
- Área de mesas
- Pasillo baños
- Cuarto desechos



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

MEMORIA GRÁFICA

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

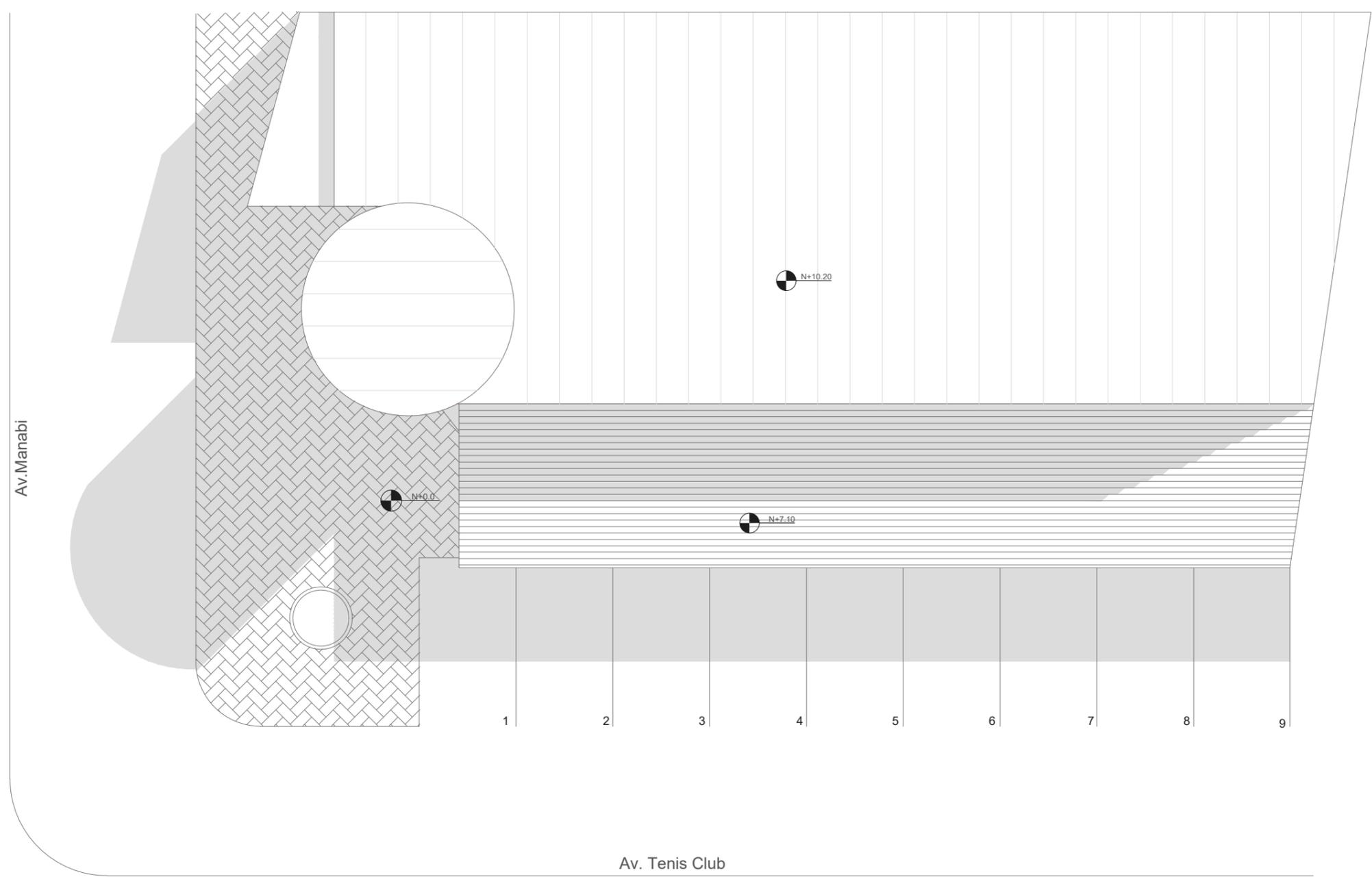
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

1

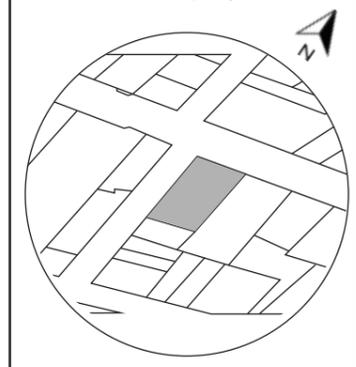


Implantación existente  
esc. 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

IMPLANTACION EXISTENTE

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

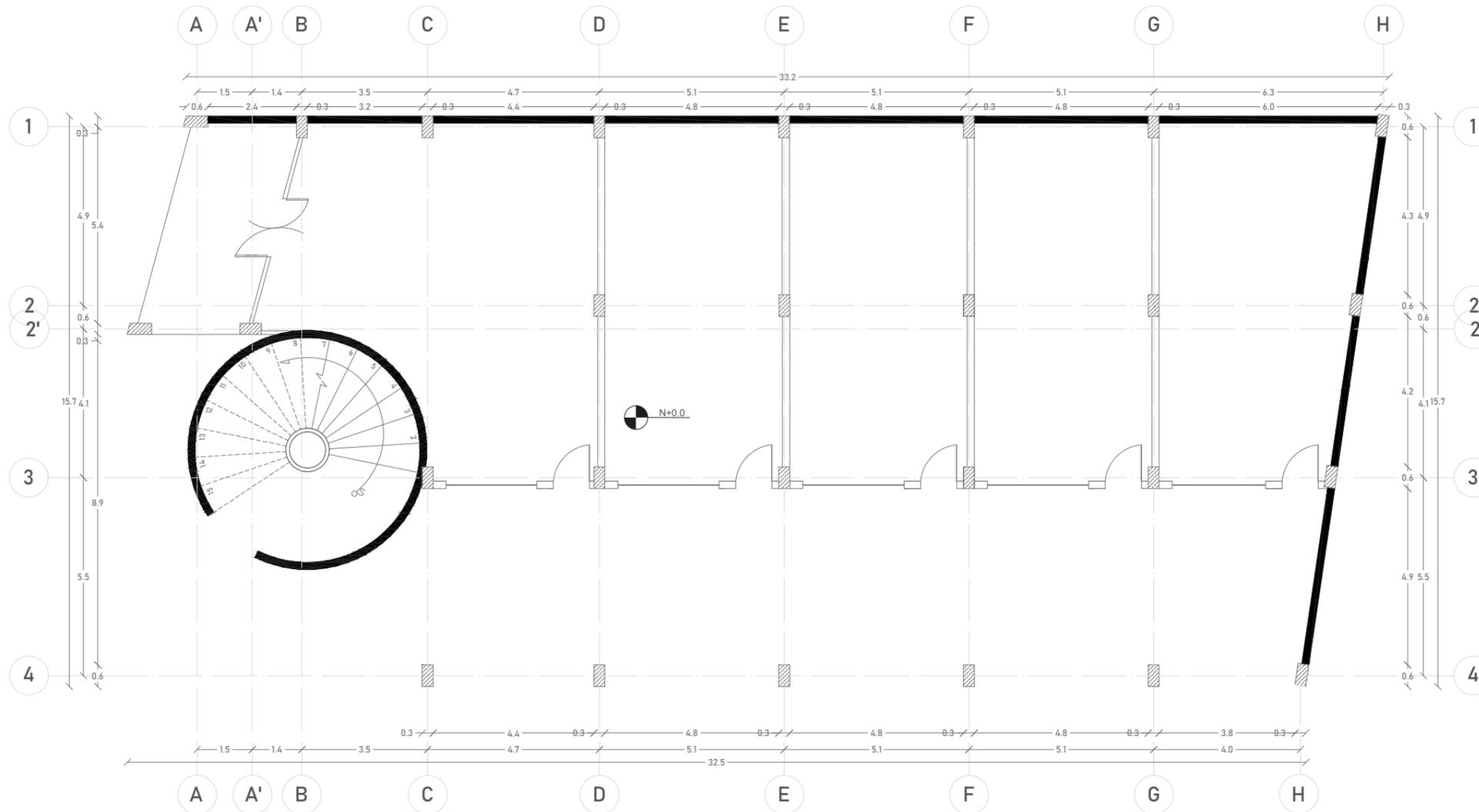
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

2



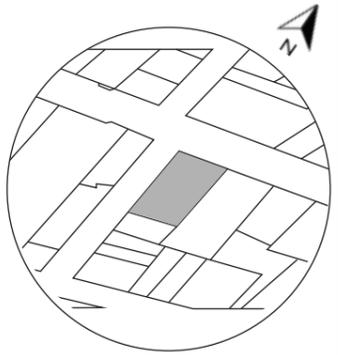
Plano arquitectónico  
Planta baja  
esc. 1:150

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO ARQUITECTÓNICO  
ESTADO ACTUAL

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

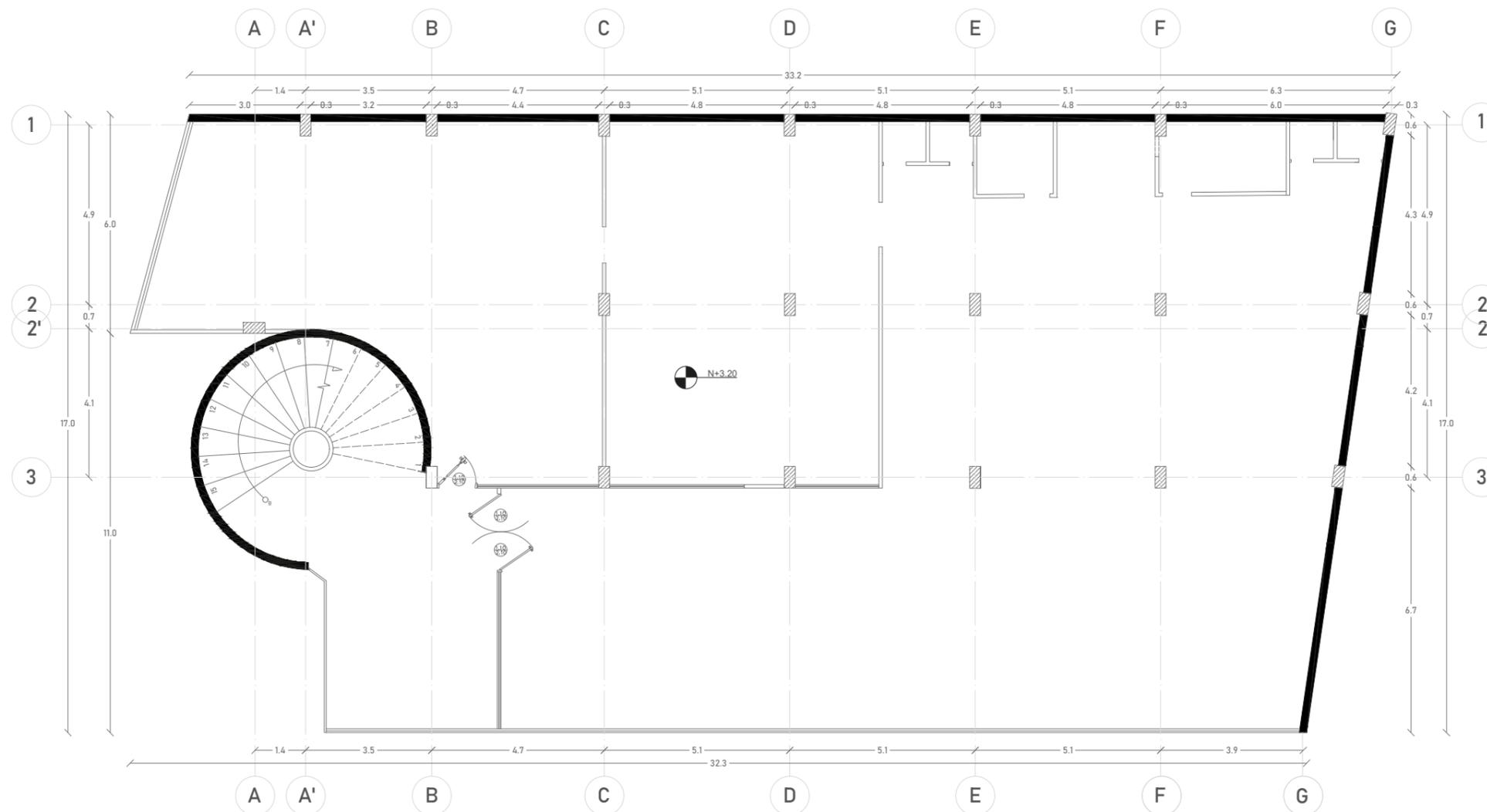
1:150

Fecha:

2020

Lámina:

3



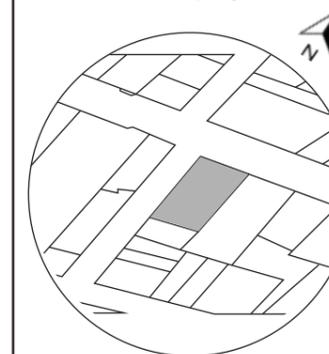
Plano arquitectónico  
Primera planta  
esc. 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO ARQUITECTÓNICO  
ESTADO ACTUAL

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

1:150

Fecha:

2020

Lámina:

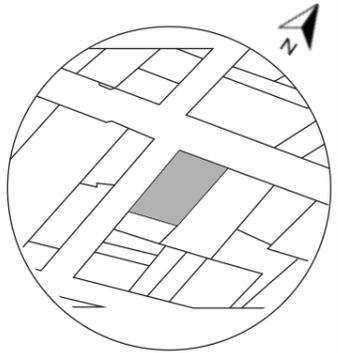
4



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ELEVACIONES EXISTENTES

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

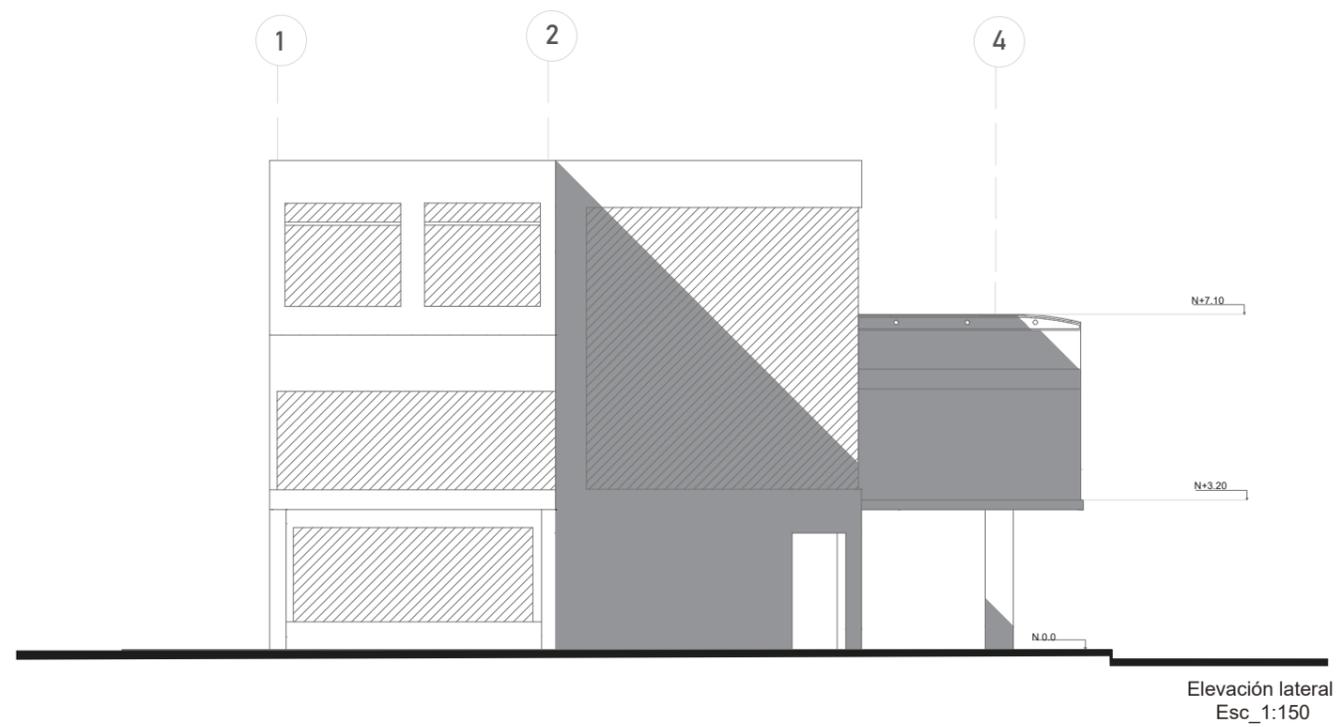
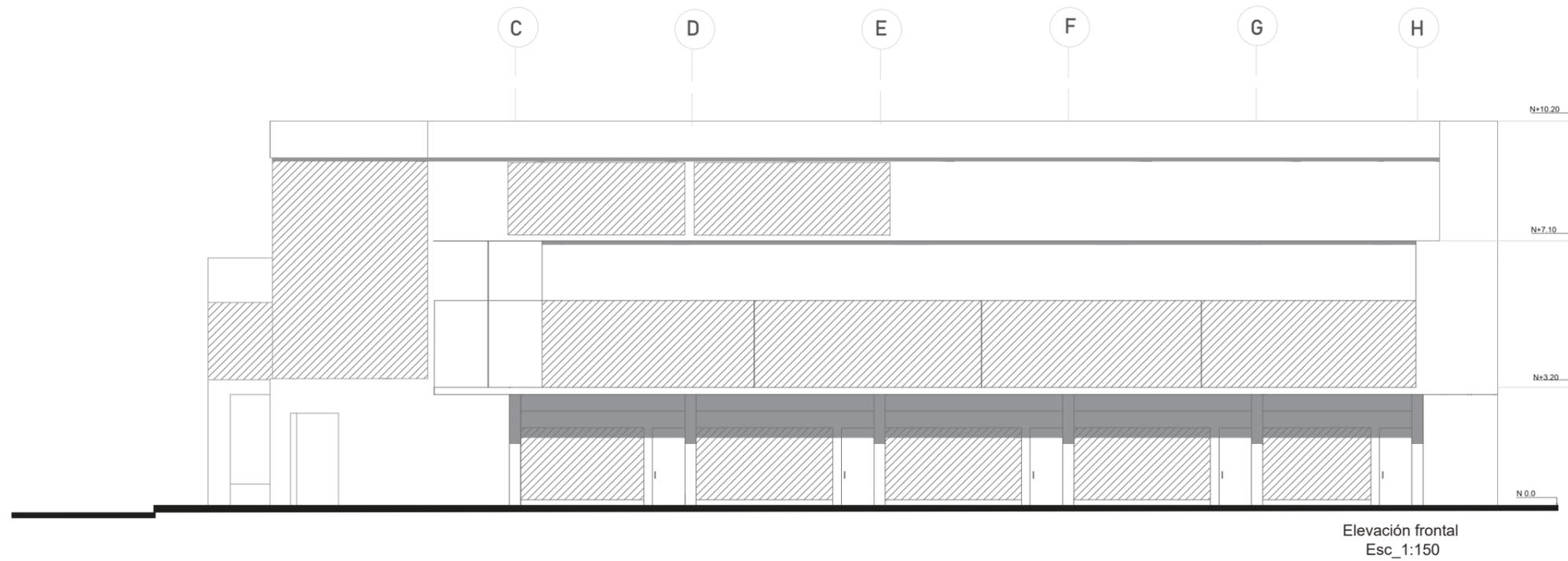
1:150

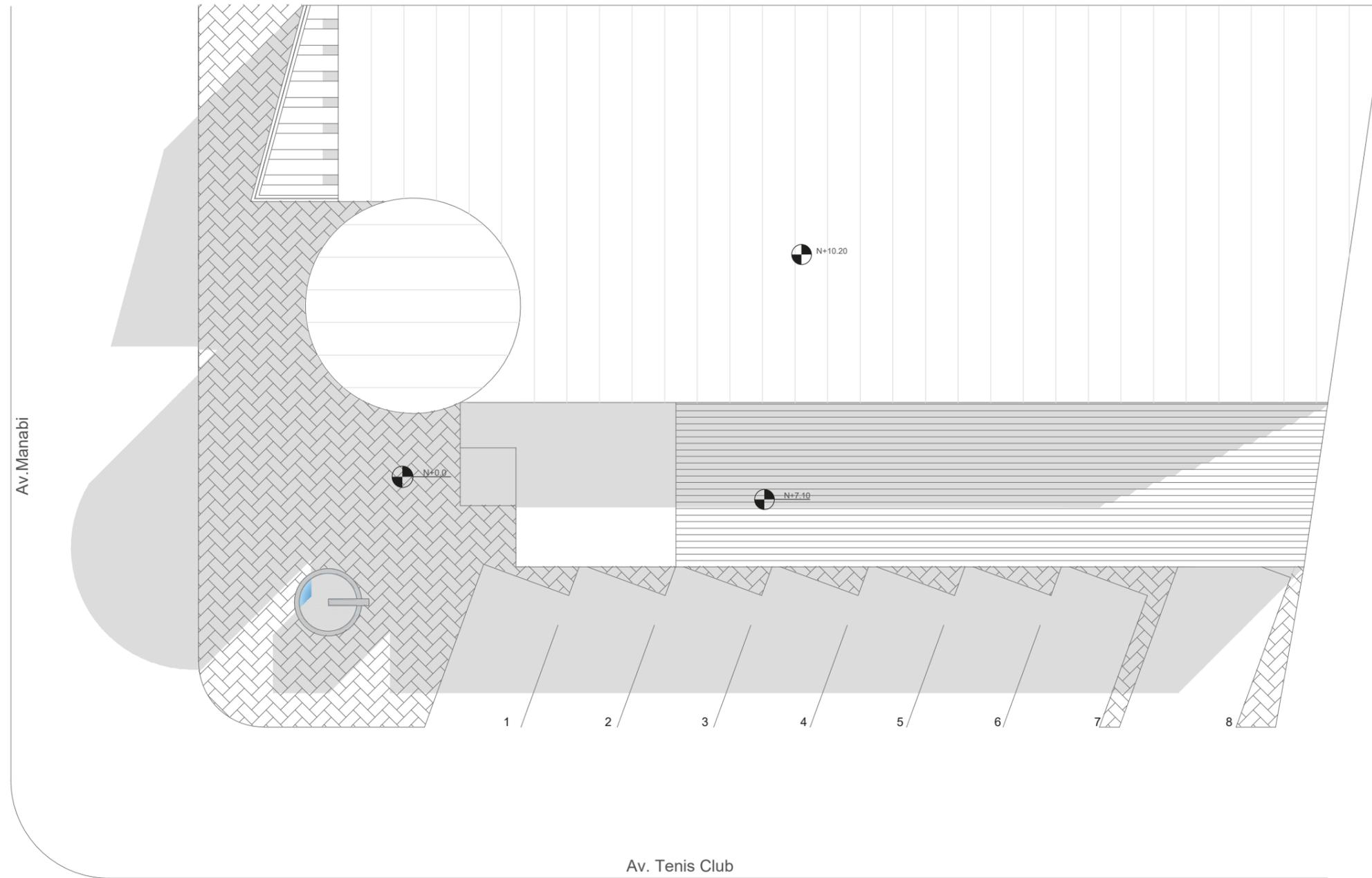
Fecha:

2020

Lámina:

5





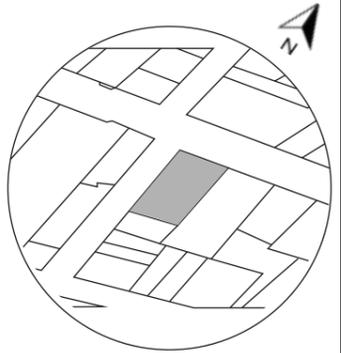
Implantación general  
esc. 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

IMPLANTACION GENERAL

ASESORIA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

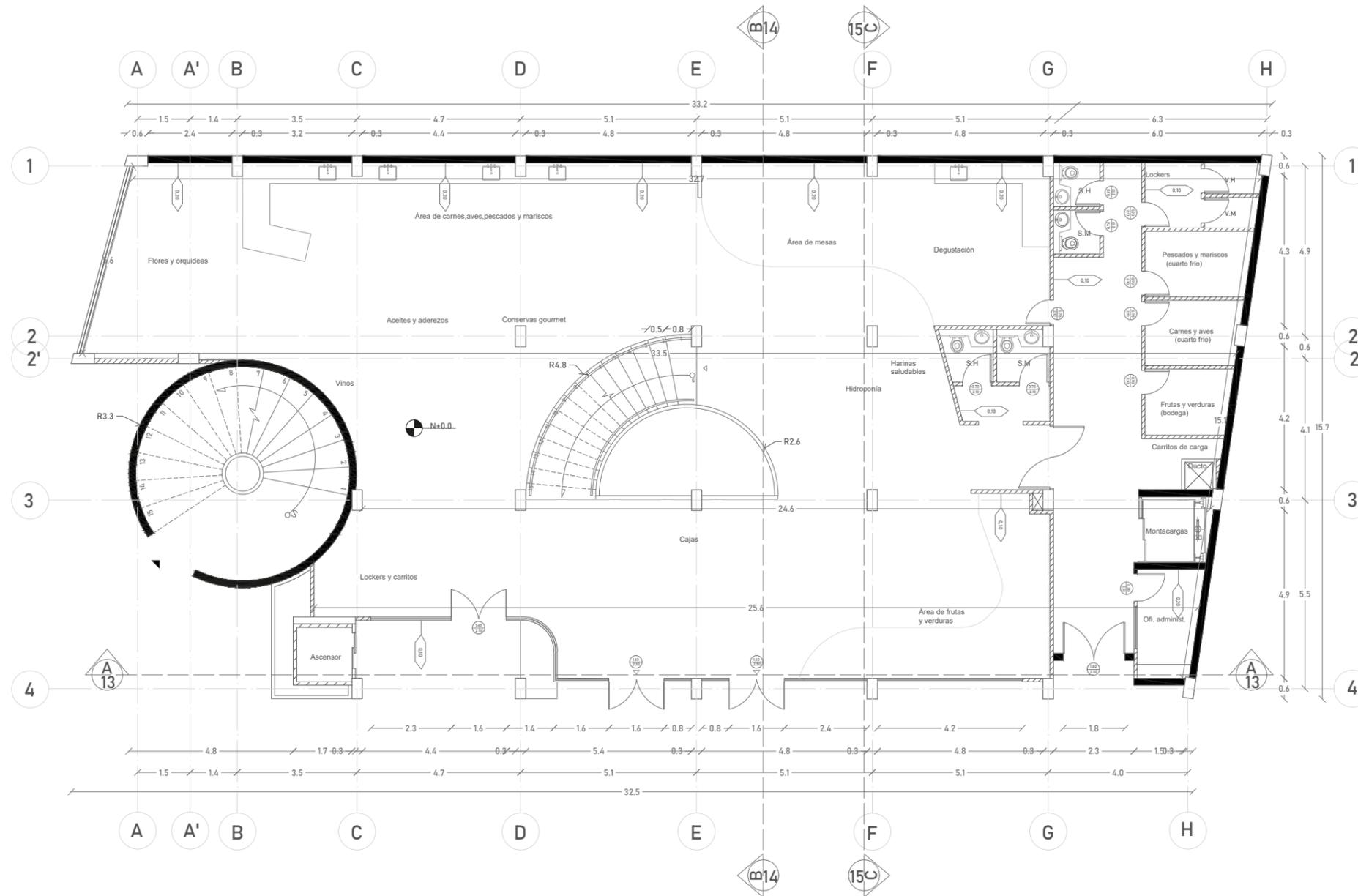
1:150

Fecha:

2020

Lámina:

6



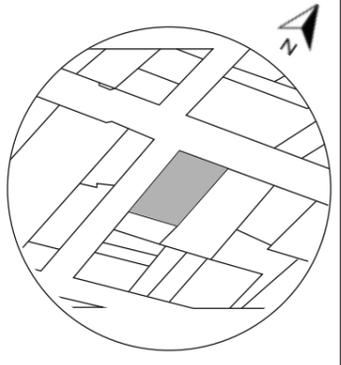
Plano arquitectónico  
planta baja  
esc. 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO ARQUITECTÓNICO

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

1:150

Fecha:

2020

Lámina:

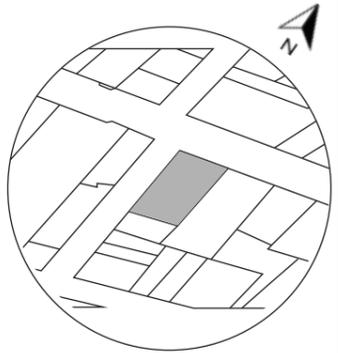
7



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO ARQUITECTÓNICO

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

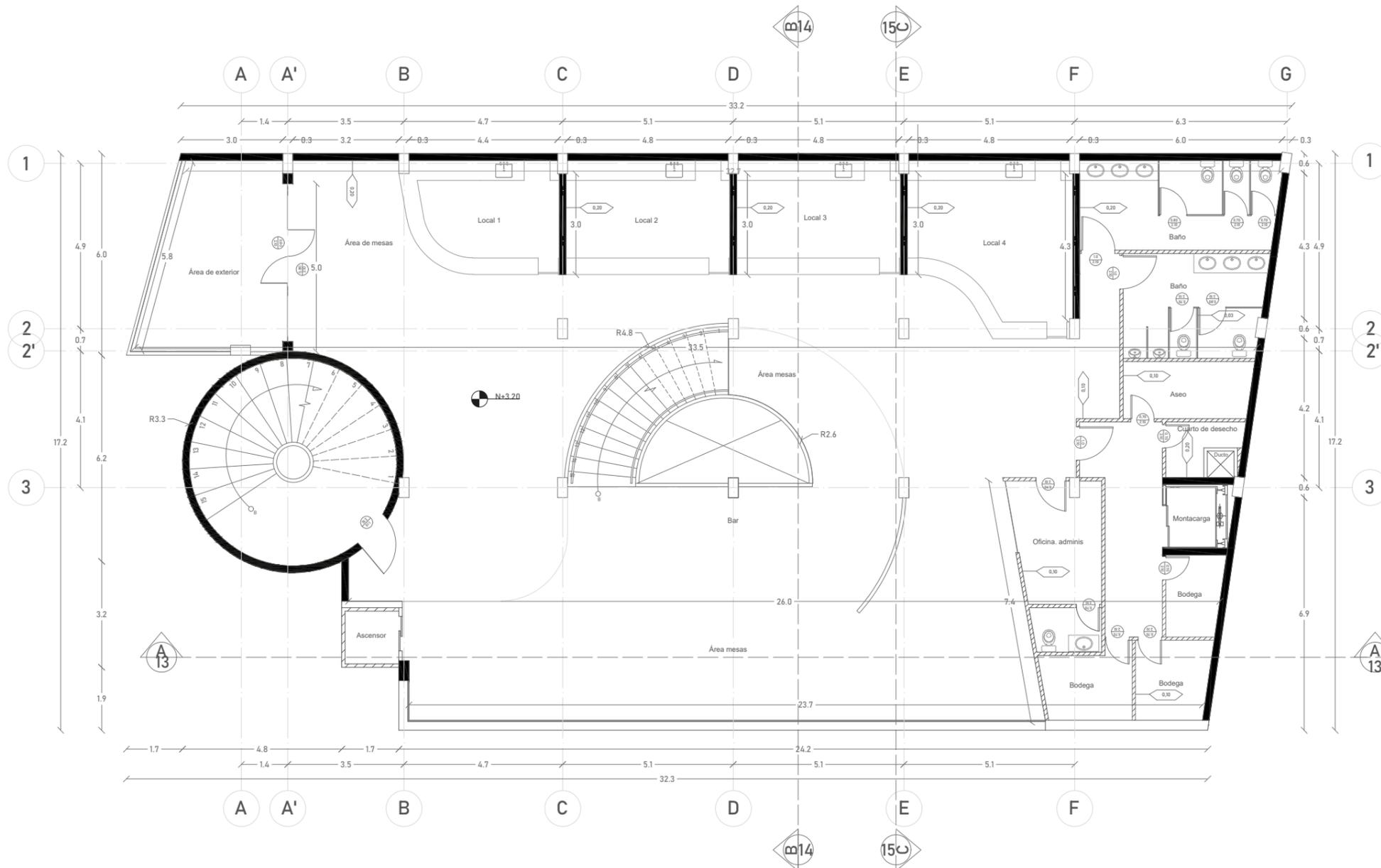
1:150

Fecha:

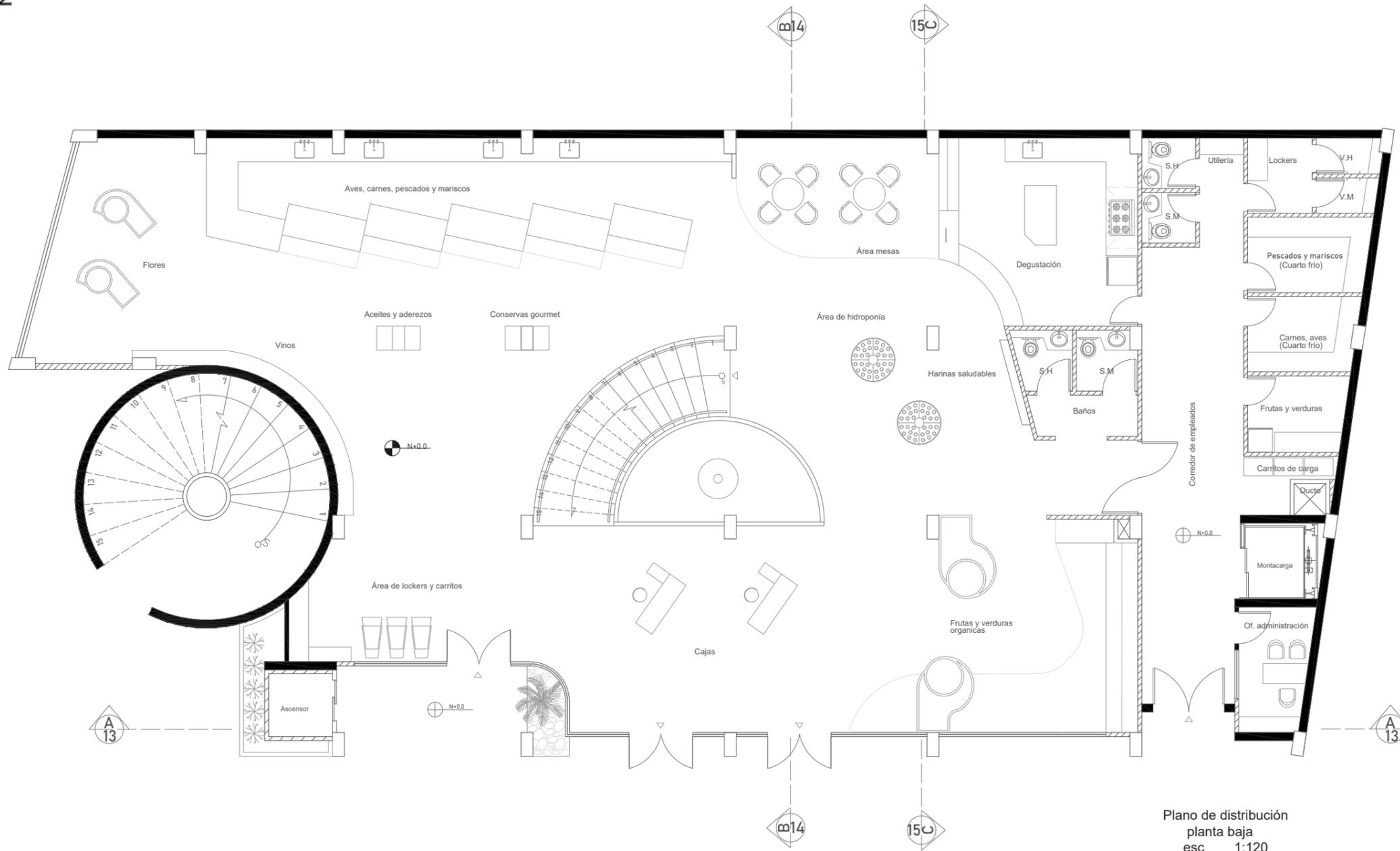
2020

Lámina:

8



Plano arquitectónico  
primera planta  
esc 1:150



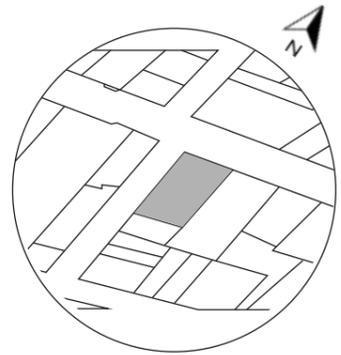
Plano de distribución  
planta baja  
esc. 1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE DISTRIBUCIÓN

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

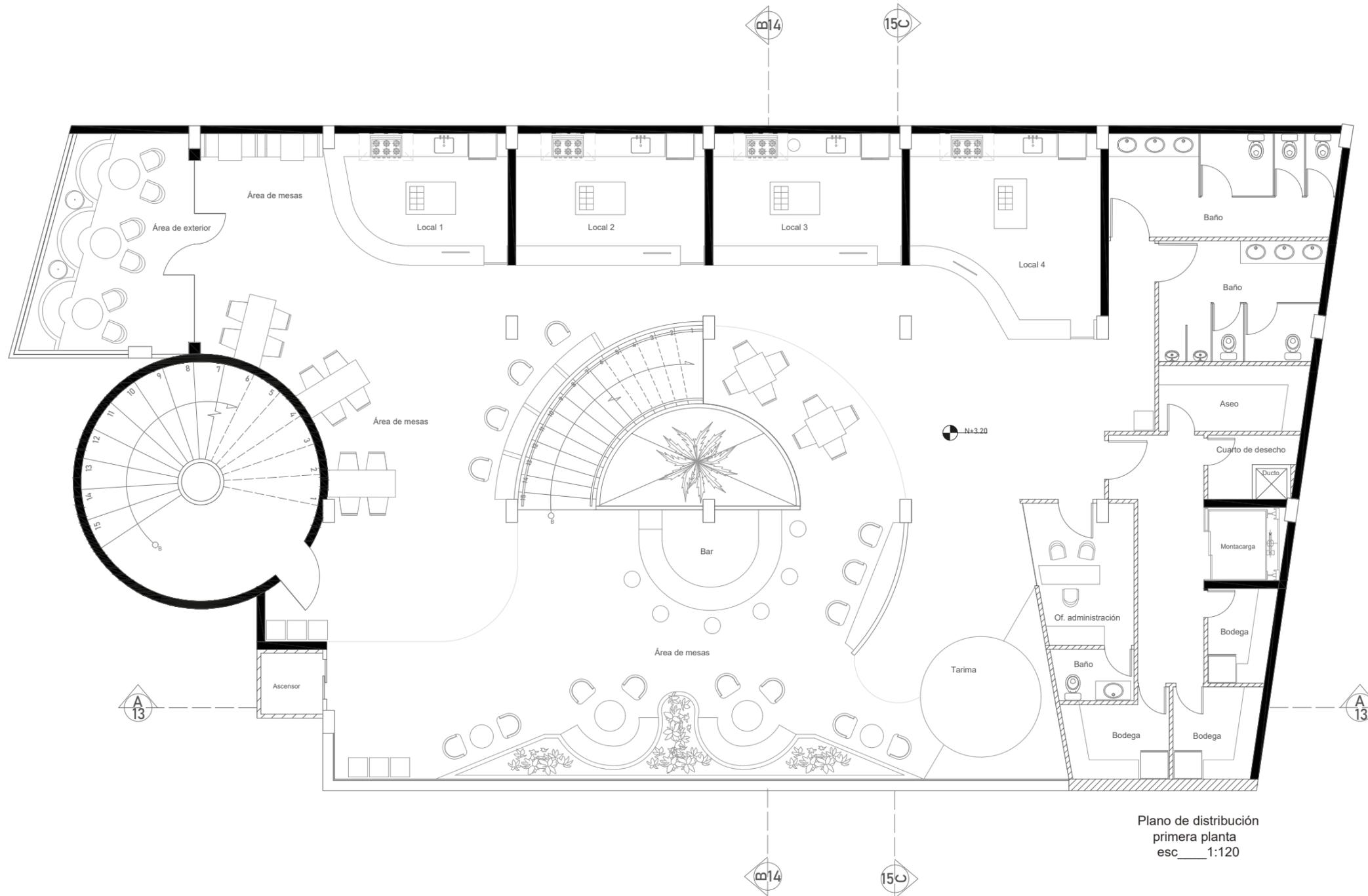
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

9



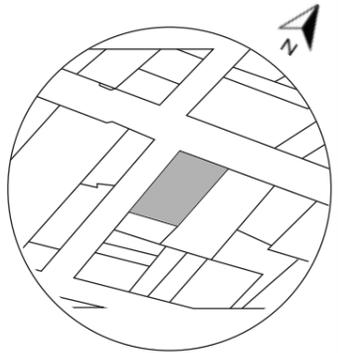
Plano de distribución  
primera planta  
esc 1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE DISTRIBUCIÓN

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

1:120

Fecha:

2020

Lámina:

10

CUADRO DE ÁREAS

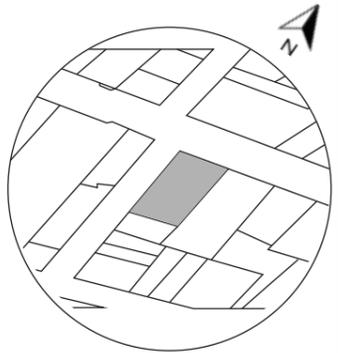
PROPETARIO: MAURICIO JIMENEZ OSPINA		IRURR			FECHA: JUNIO 2020		
CLAVE CATASTRAL:01090410010000000		PREDIO: URBANO			ZONA ADMINISTRATIVA: AV. MANABI		
CÓDIGO DE USO DE SUELO: AERO-ZR-P0					USO DE SUELO: MÚLTIPLE		
		ÁREA DEL TERRENO: 782 m2					
		ÁREA CONSTRUIDA SEGÚN LEVANTAMIENTO:					
PISO	NIVEL	USO	N UNIDADES	ÁREA ÚTIL m2	ÁREA NO COMPUTABLE m2		ÁREA BRUTA
					CUBIERTA	ABIERTA	TOTAL m2
PLANTA BAJA	N 0.0	HIPERMARKET GOURMET	1	335.80			335.80
		SERVICIOS HIGIÉNICOS	8 aparatos	10.57			10.57
		BODEGAS ALMACENAJE	3		16.15		16.15
		PASILLO (UTILERIA)	1		33.06		33.06
		OFICINA ADMINISTRACIÓN	1	5.52			5.52
		VESTIDORES EMPLEADOS	2	6.22			6.22
		MONTACARGAS	1	4.07			4.07
		ASCENSOR/HALL	1	16.27			16.27
		GRADAS INTERIORES	1	12.18			12.18
		PARQUEADEROS	8			118.95	
PRIMER PISO	N+3.20	LOCALES DE COMIDA	4	73			73
		ÁREA EXTERIOR	1	21.29			21.29
		ÁREA DE MESAS	1	137.14			137.14
		ÁREA DE BAR	1	113.28			113.28
		OFICINA ADMINISTRACIÓN	1	9.19			9.19
		SERVICIOS HIGIÉNICOS	15 aparatos	38.12			38.12
		ÁREA EMPLEADOS (LIMPIEZA)	1		6.49		6.49
		ÁREA EMPLEADOS (BODEGAS Y DESECHOS)	4		38.54		38.54
TOTAL				780.43	101.71	118.95	882.15



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CUADRO DE ÁREAS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

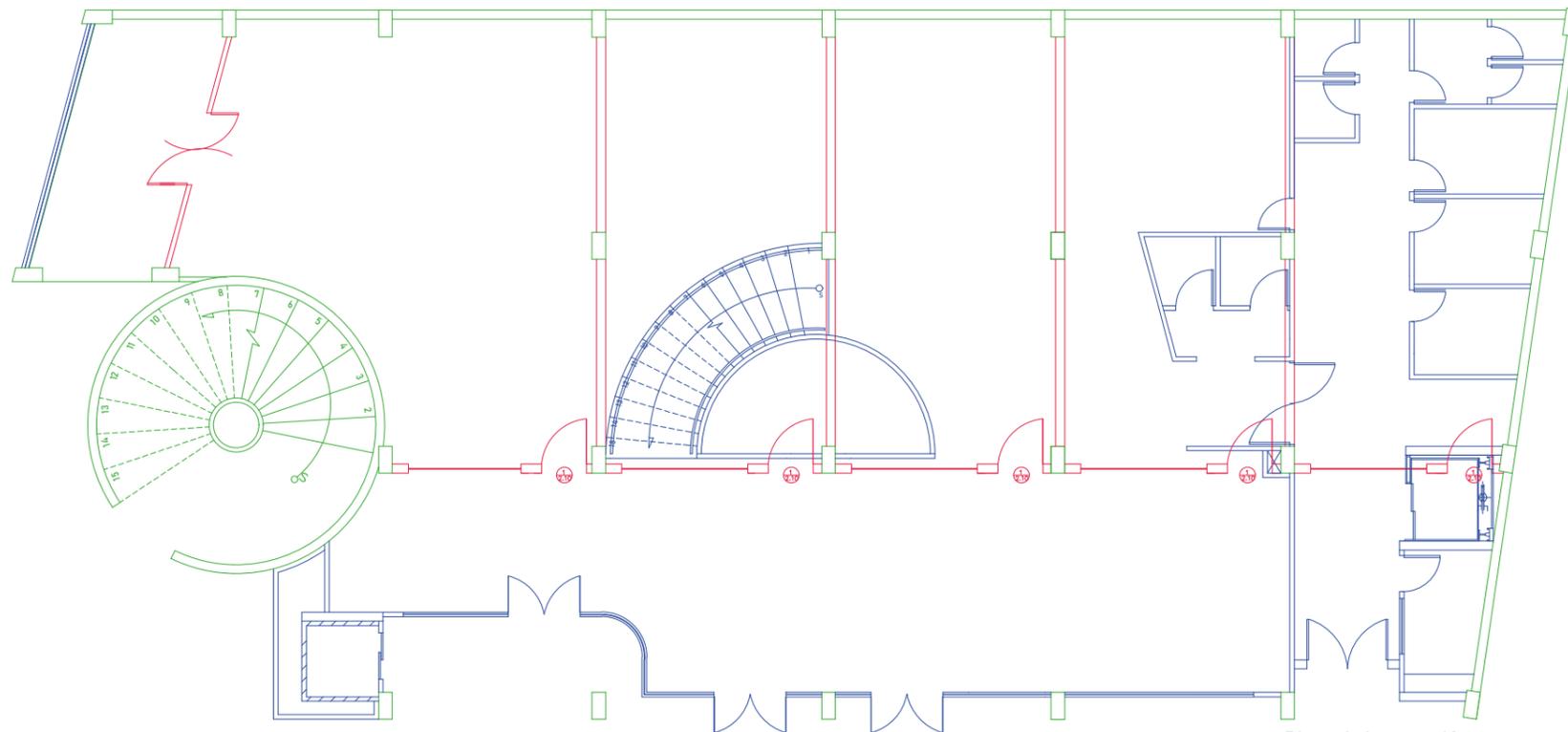
S.E

Fecha:

2020

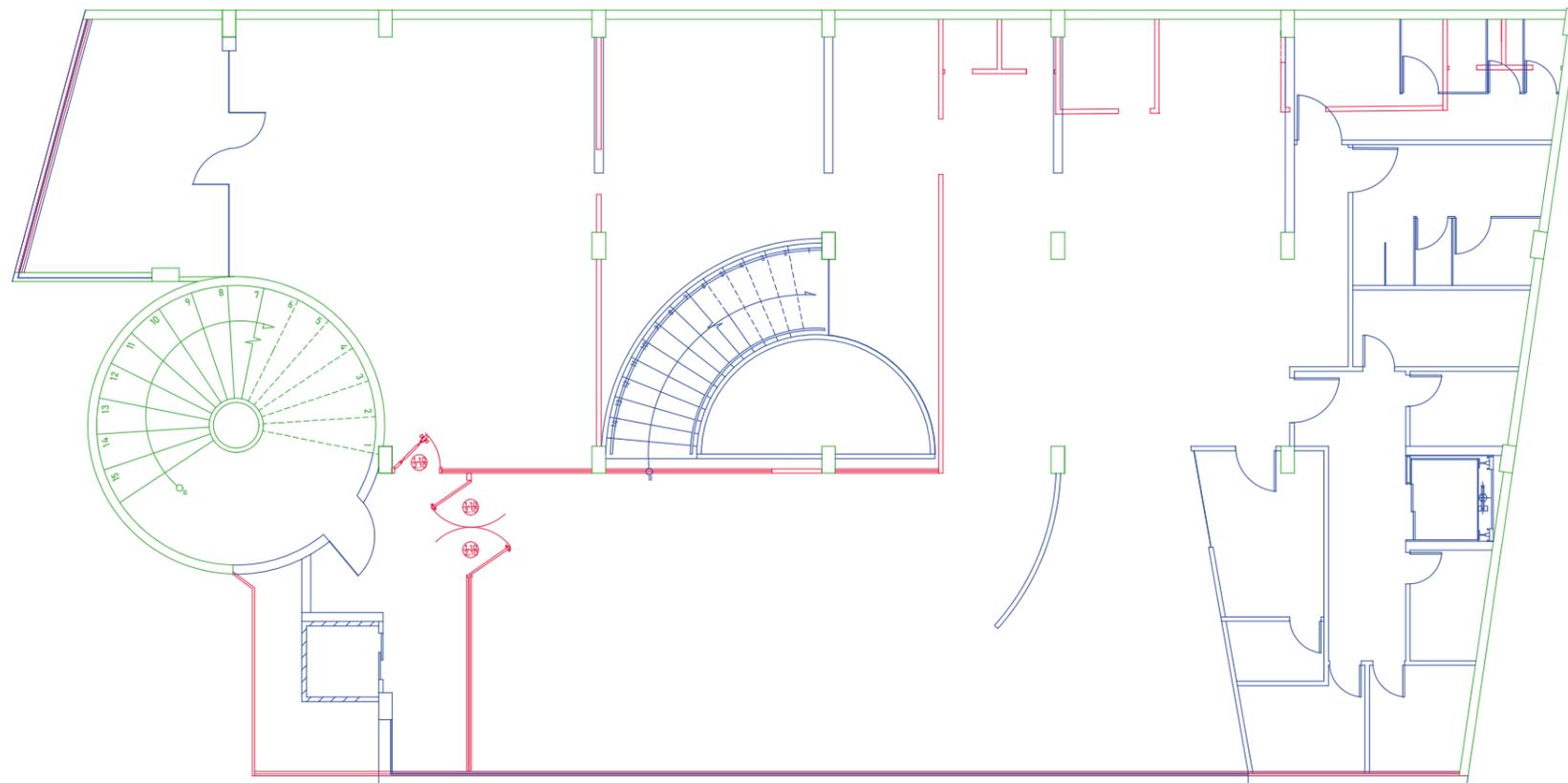
Lámina:

11



Plano de intervención  
planta baja  
esc. 1:150

SIMBOLOGÍA  
A conservar  
A derrocar  
A edificar



Plano de intervención  
primera planta  
esc. 1:150

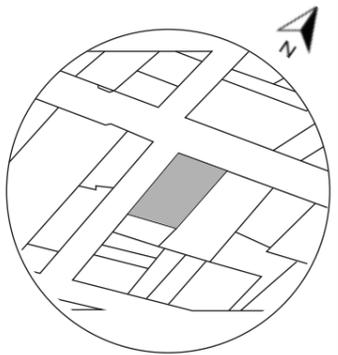
SIMBOLOGÍA  
A conservar  
A derrocar  
A edificar



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE INTERVENCIÓN

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

1:150

Fecha:

2020

Lámina:

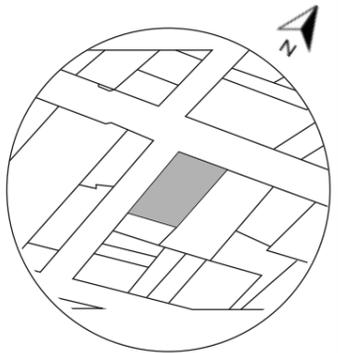
12



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO  
A-A

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

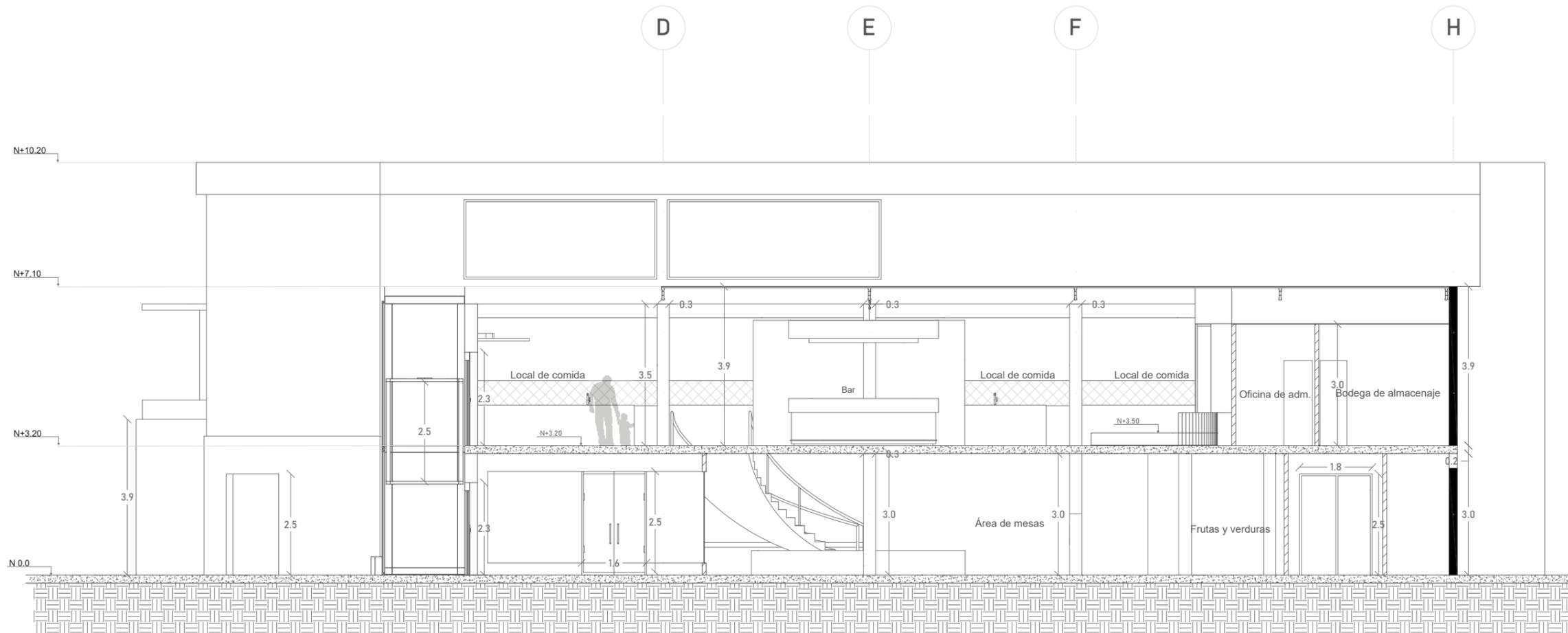
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

13



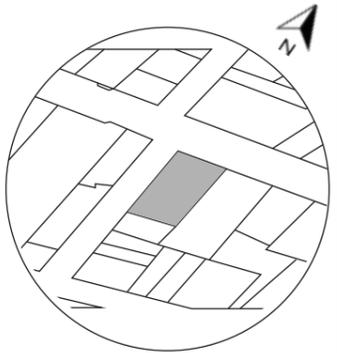
Corte arquitectónico  
A-A  
esc 1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO  
B-B

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

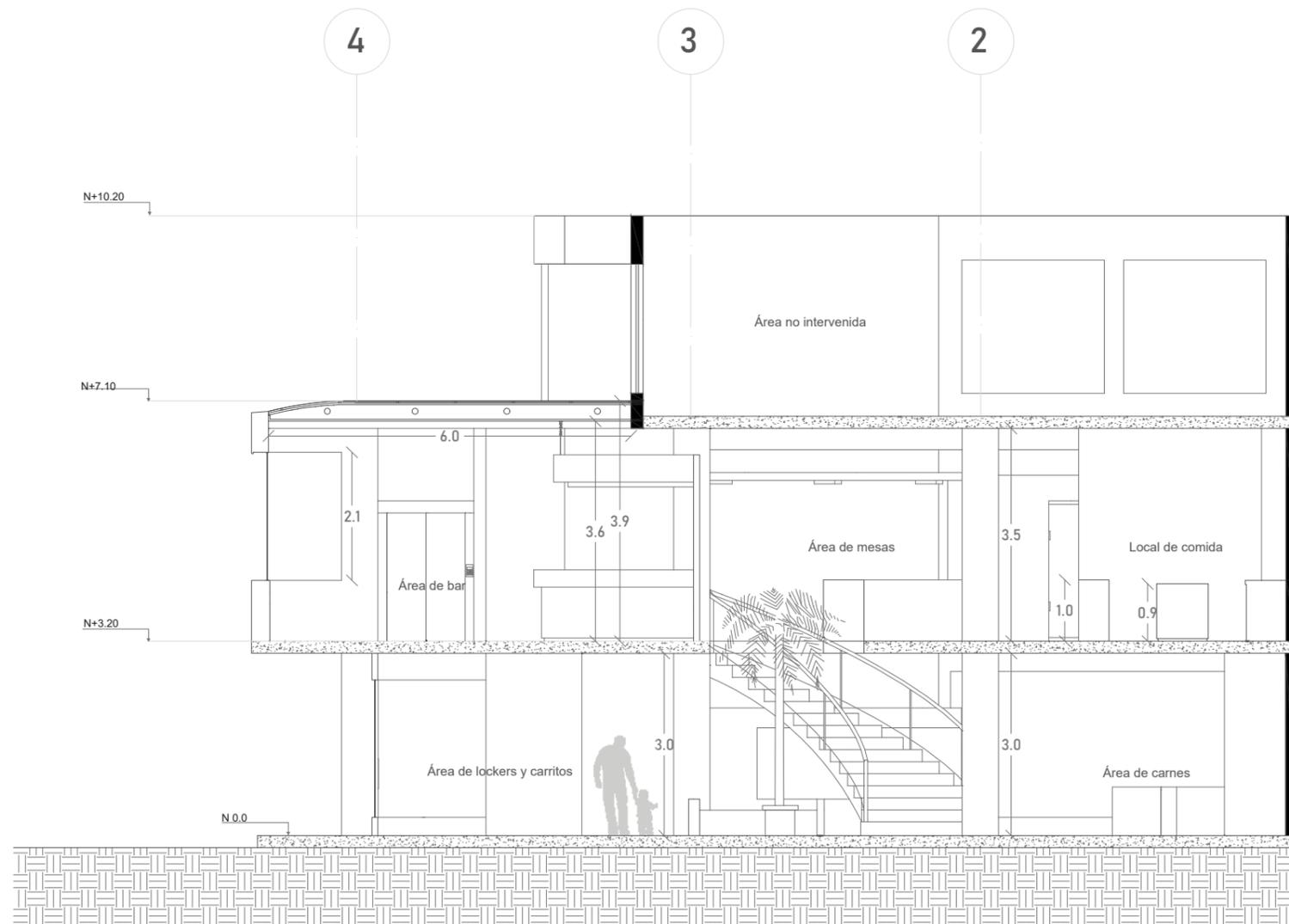
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

14



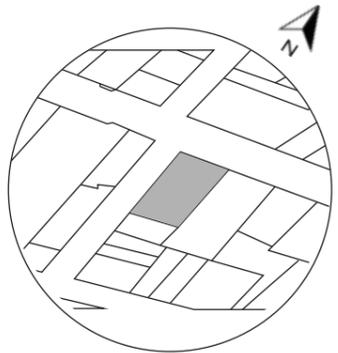
Corte arquitectónico  
B-B  
esc 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO  
C-C

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

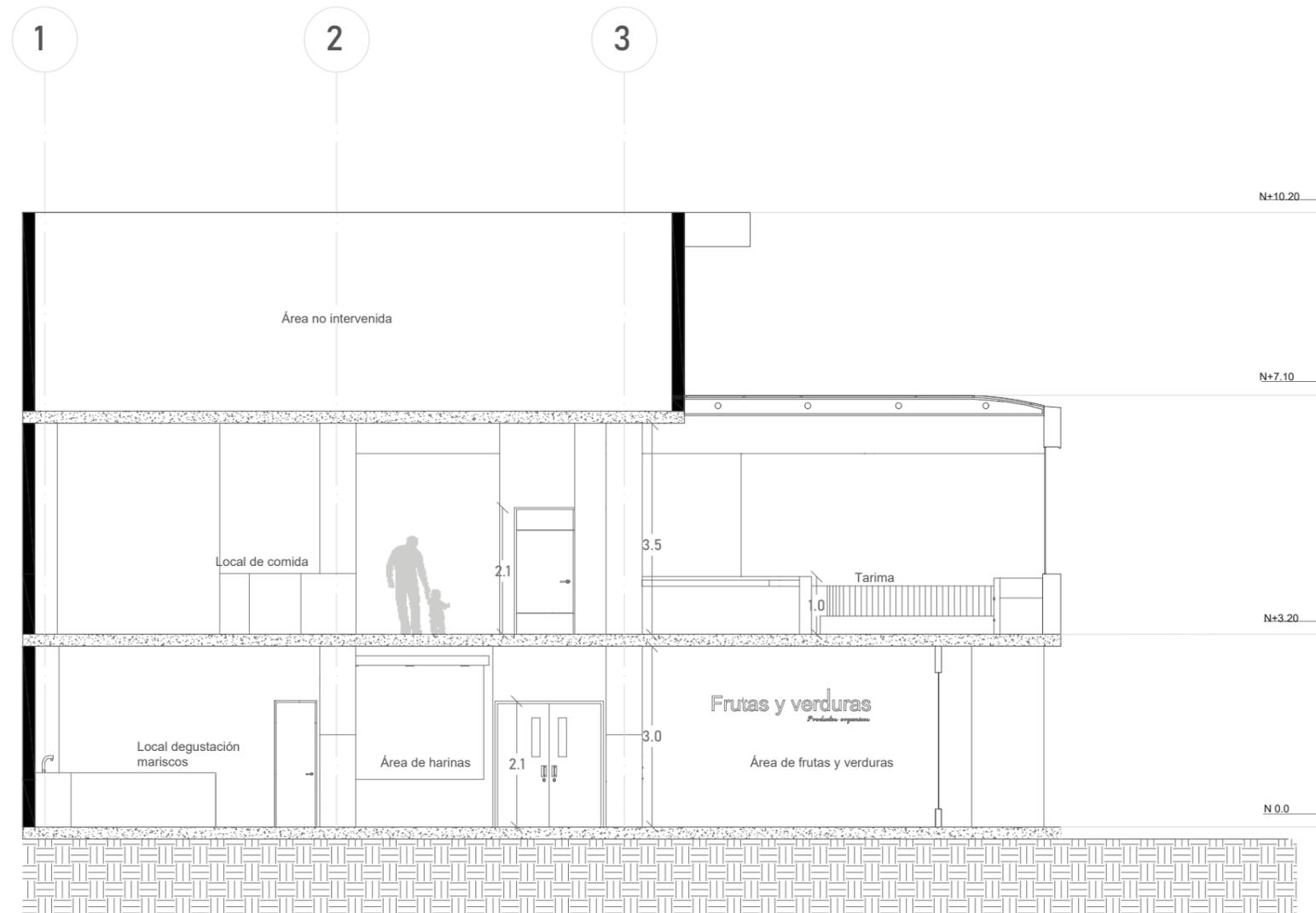
1:100

Fecha:

2020

Lámina:

15



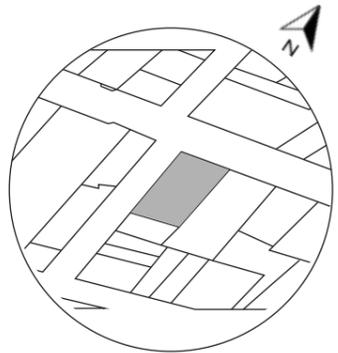
Corte arquitectónico  
C-C  
esc. 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUENAS

CONTENIDO:

ELEVACIONES

ASESORIA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

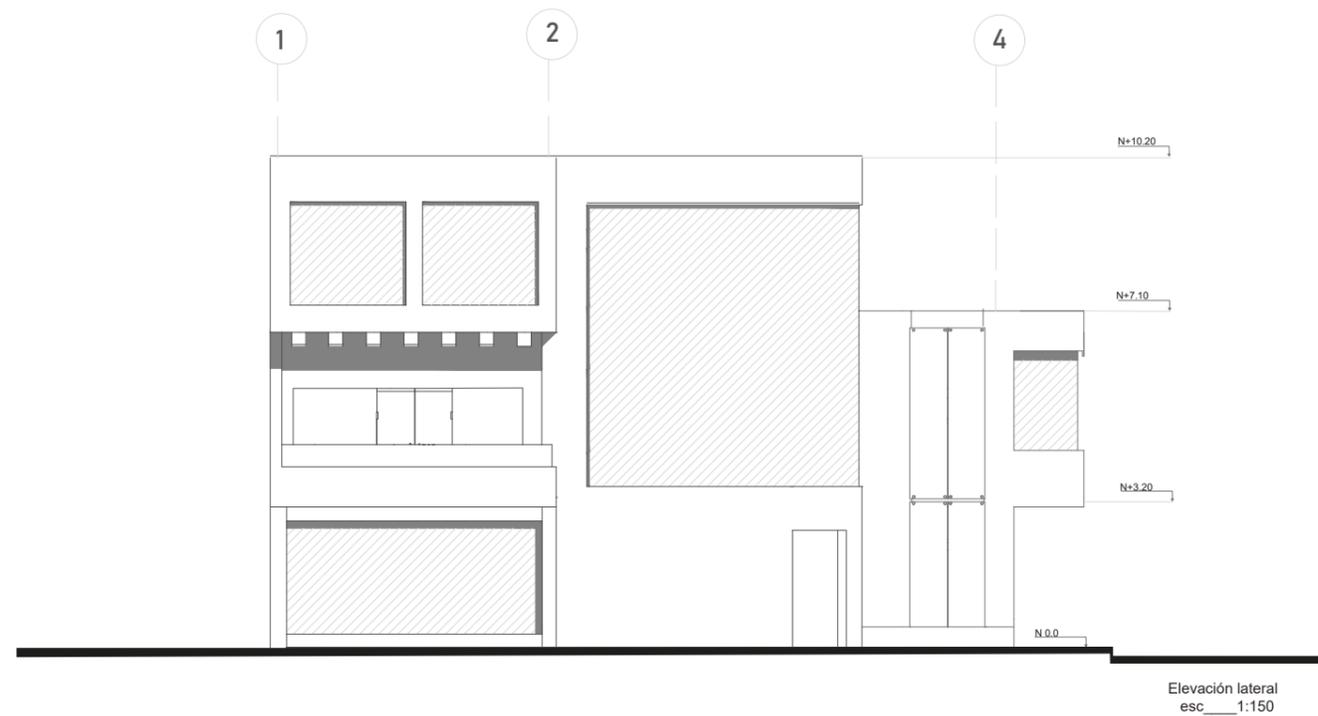
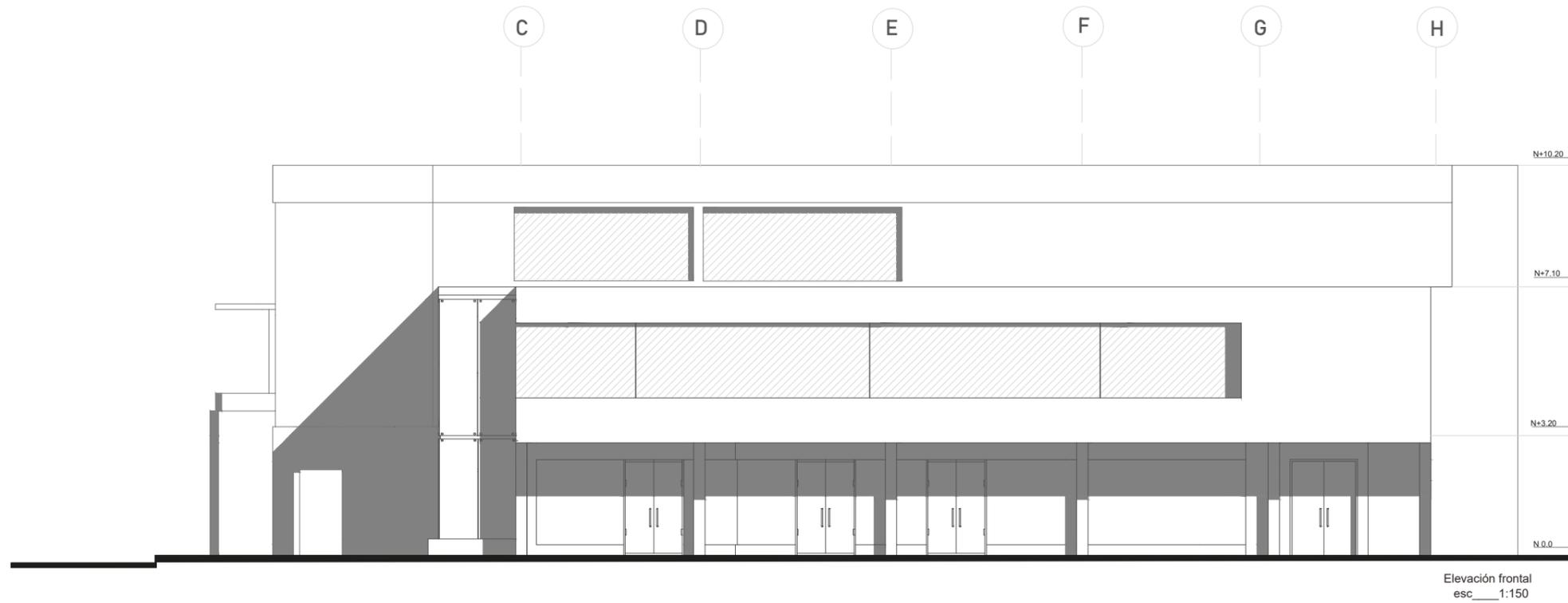
1:150

Fecha:

2020

Lámina:

16

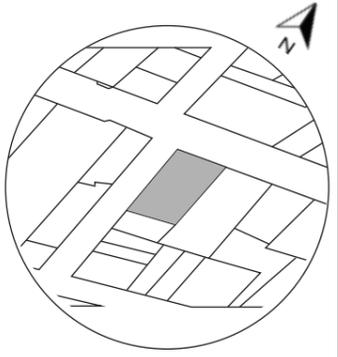




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

IMPLANTACIÓN AMBIENTADA

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

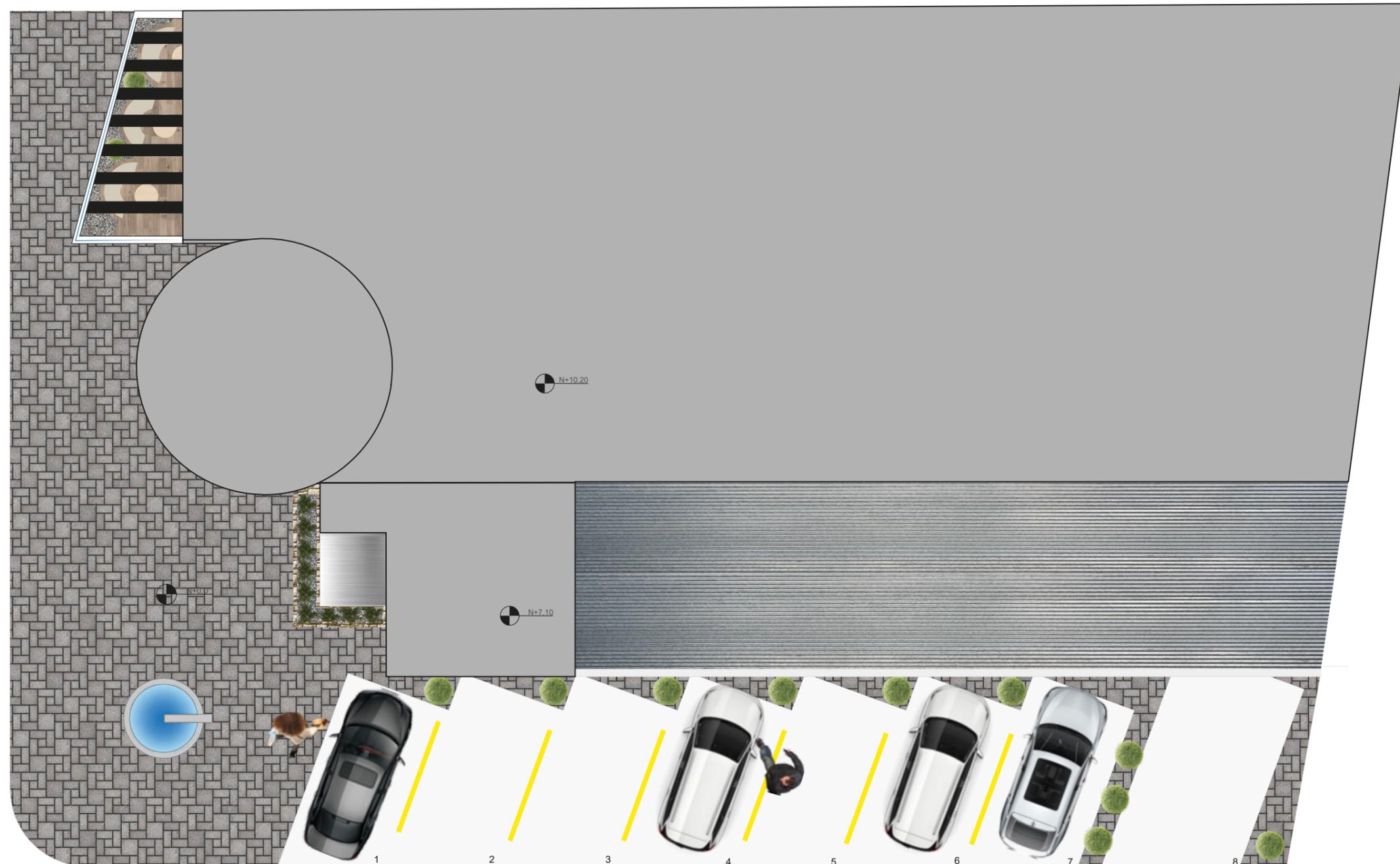
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

17

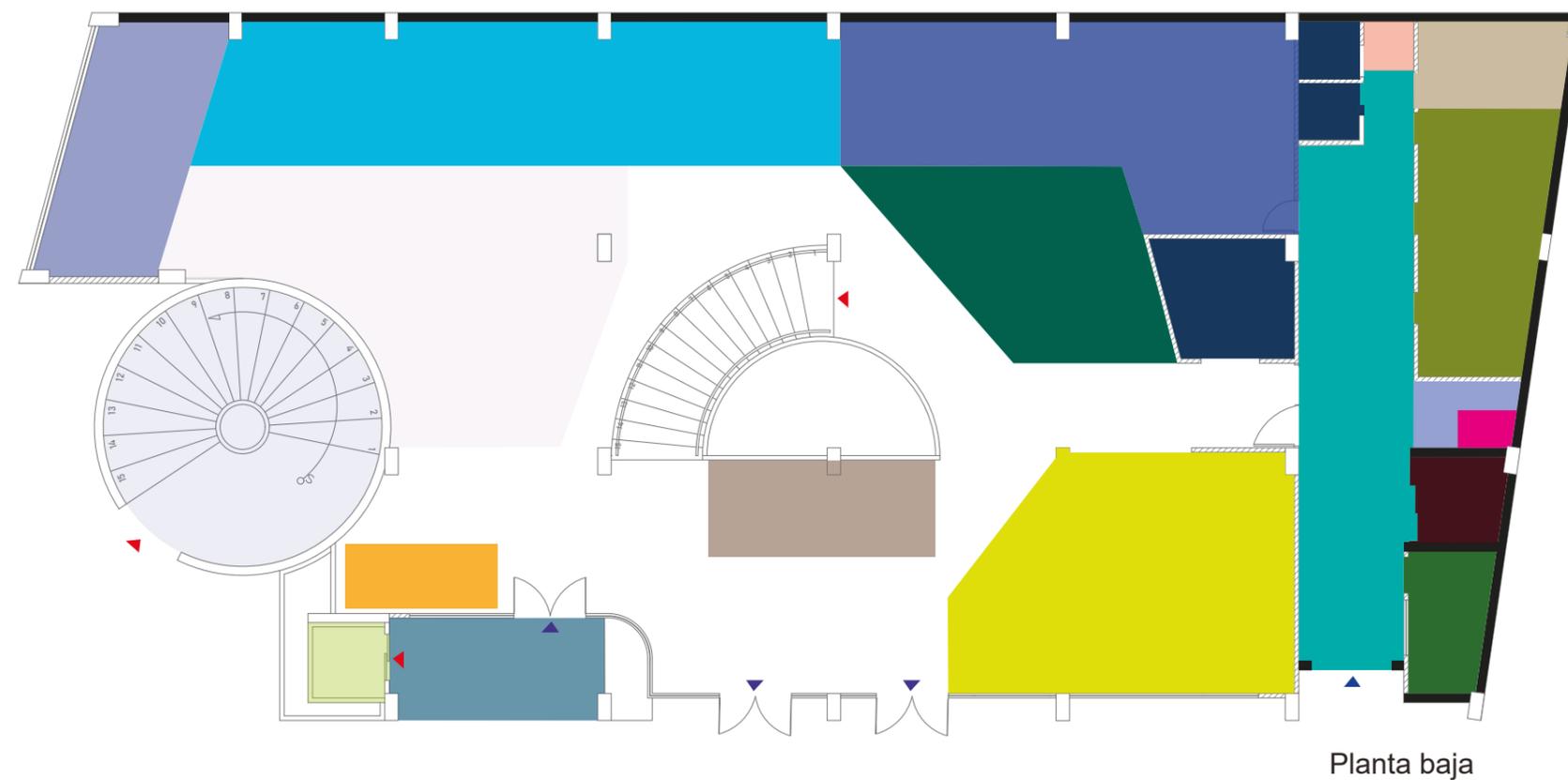


Implantación ambientada  
esc. 1:120

- Entrada/ hall
- Ascensor
- Gradas exteriores
- Lockers y carritos
- Cajas
- Frutas/vegetales
- Hidroponía/harinas
- Degustación mariscos
- Carnes/mariscos
- Flores y orquideas
- Vinos/conservas
- Servicios sanitarios
- Utilería
- Corredor
- Bodegas
- Carritos de carga
- Montacargas
- Oficina admi.
- Área de empleados
- Ducto de desechos

- Área exterior
- Locales
- Servicio sanitario
- Limpieza
- Bodegas
- Montacargas
- Oficina admi.
- Bar
- Tarima
- Área de mesas
- Pasillo baños
- Cuarto desechos

## ZONIFICACIÓN



◀ Gradas/acceso    
 ▶ Ingreso/Salida

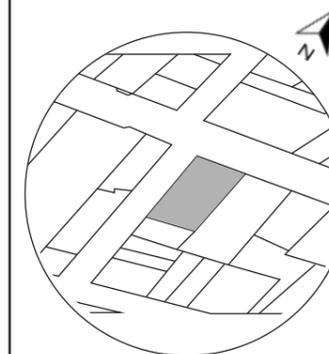


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ZONIFICACIÓN

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

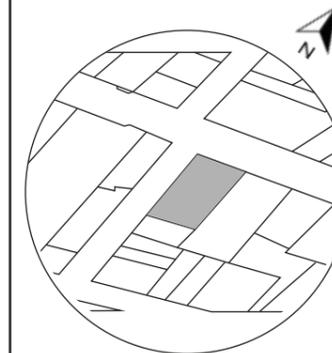
18



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO INTERIORISTA

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

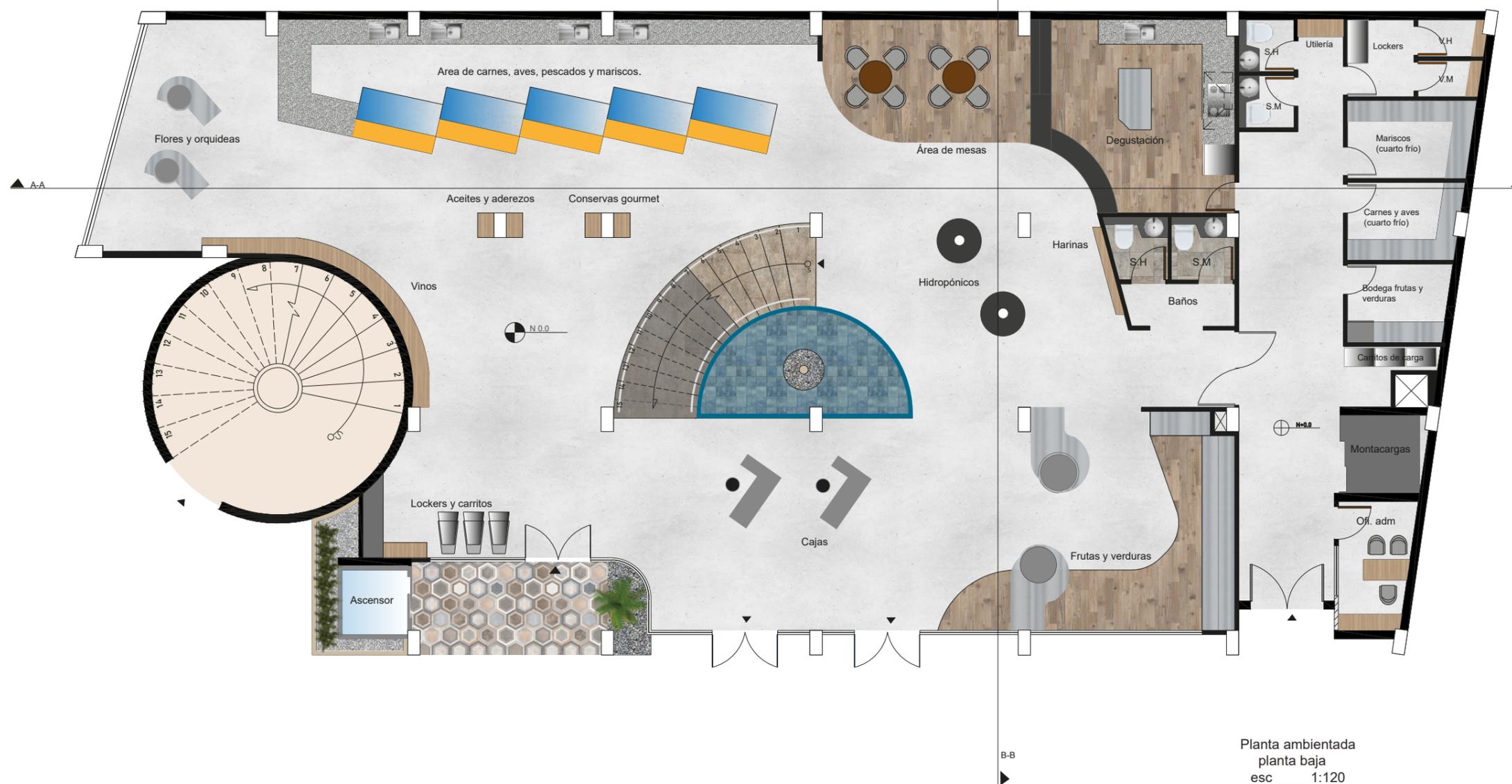
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

18



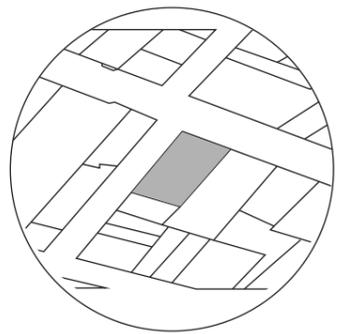
Planta ambientada  
planta baja  
esc 1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO INTERIORISTA

ASESORÍA:

MTG GUSTAVO VALENCIA

Escala:

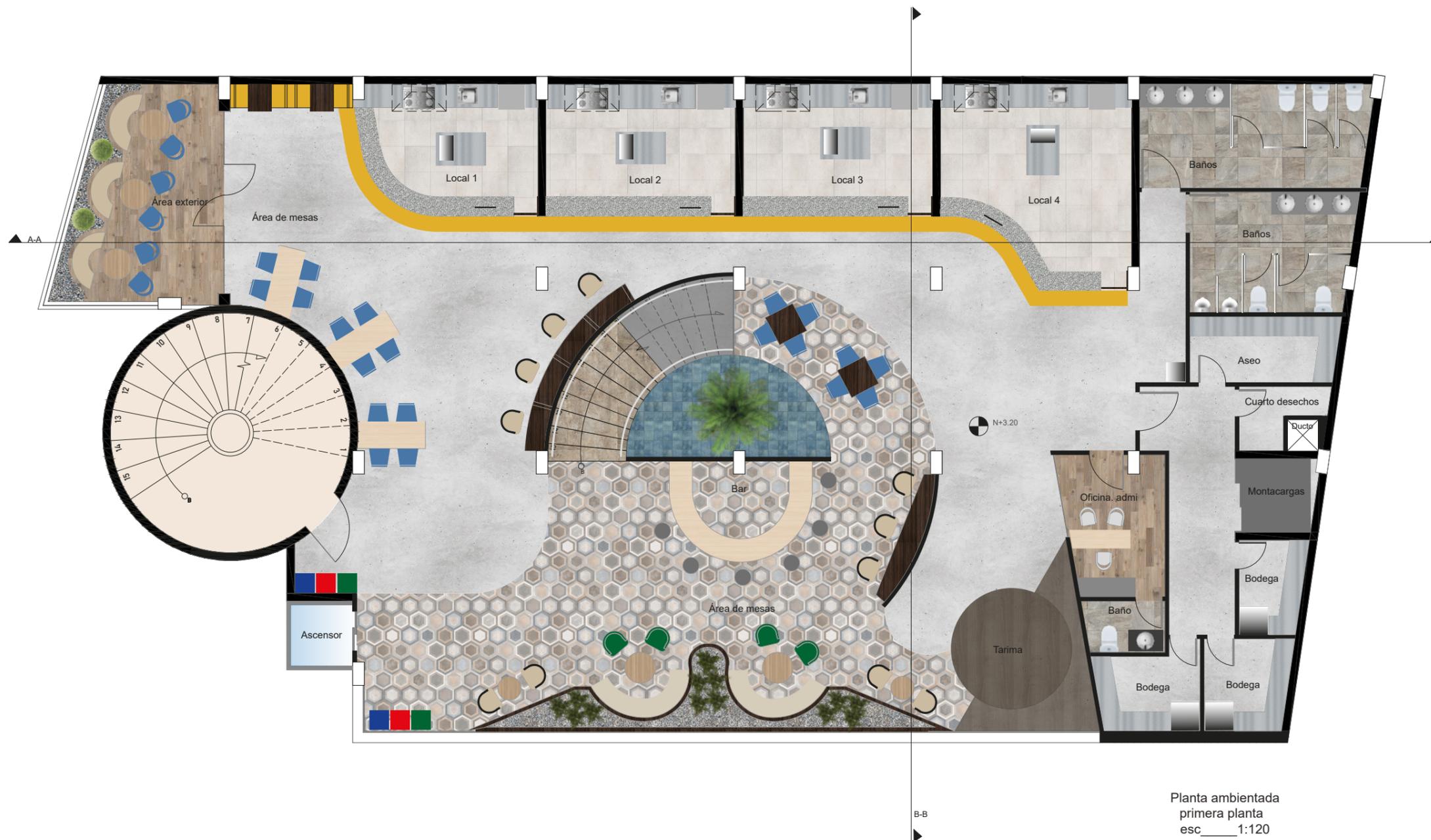
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

20



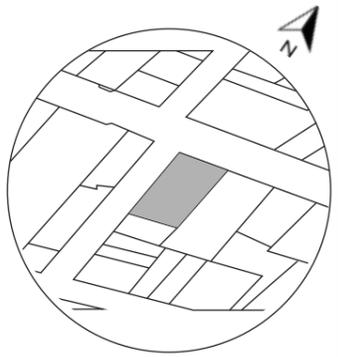
Planta ambientada  
primera planta  
esc 1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTES INTERIORISTAS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

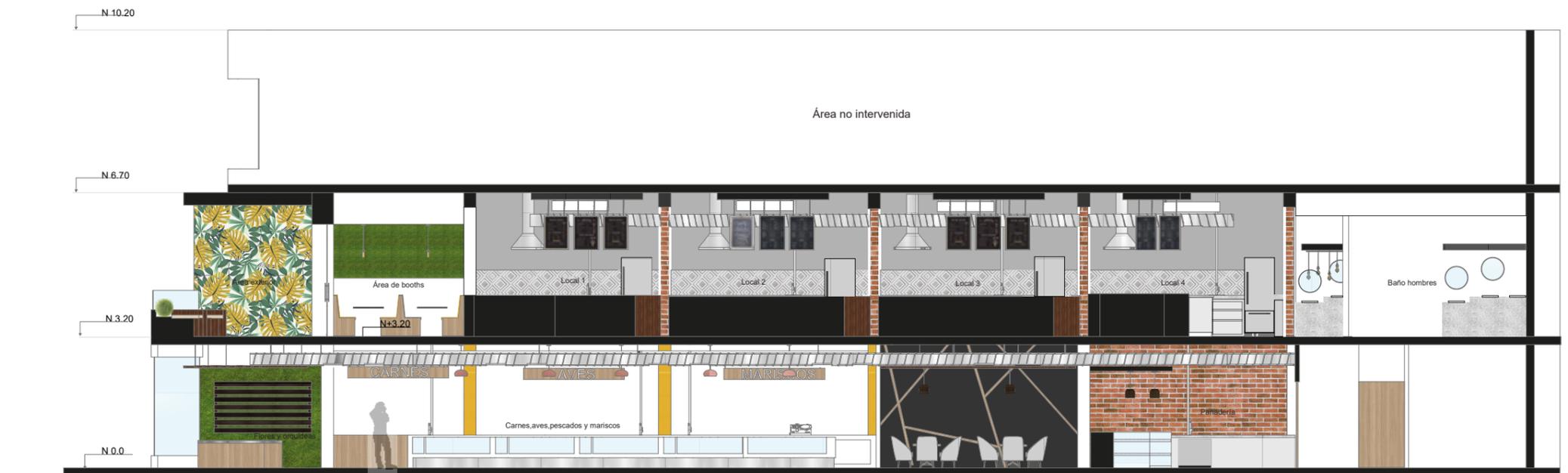
S.E

Fecha:

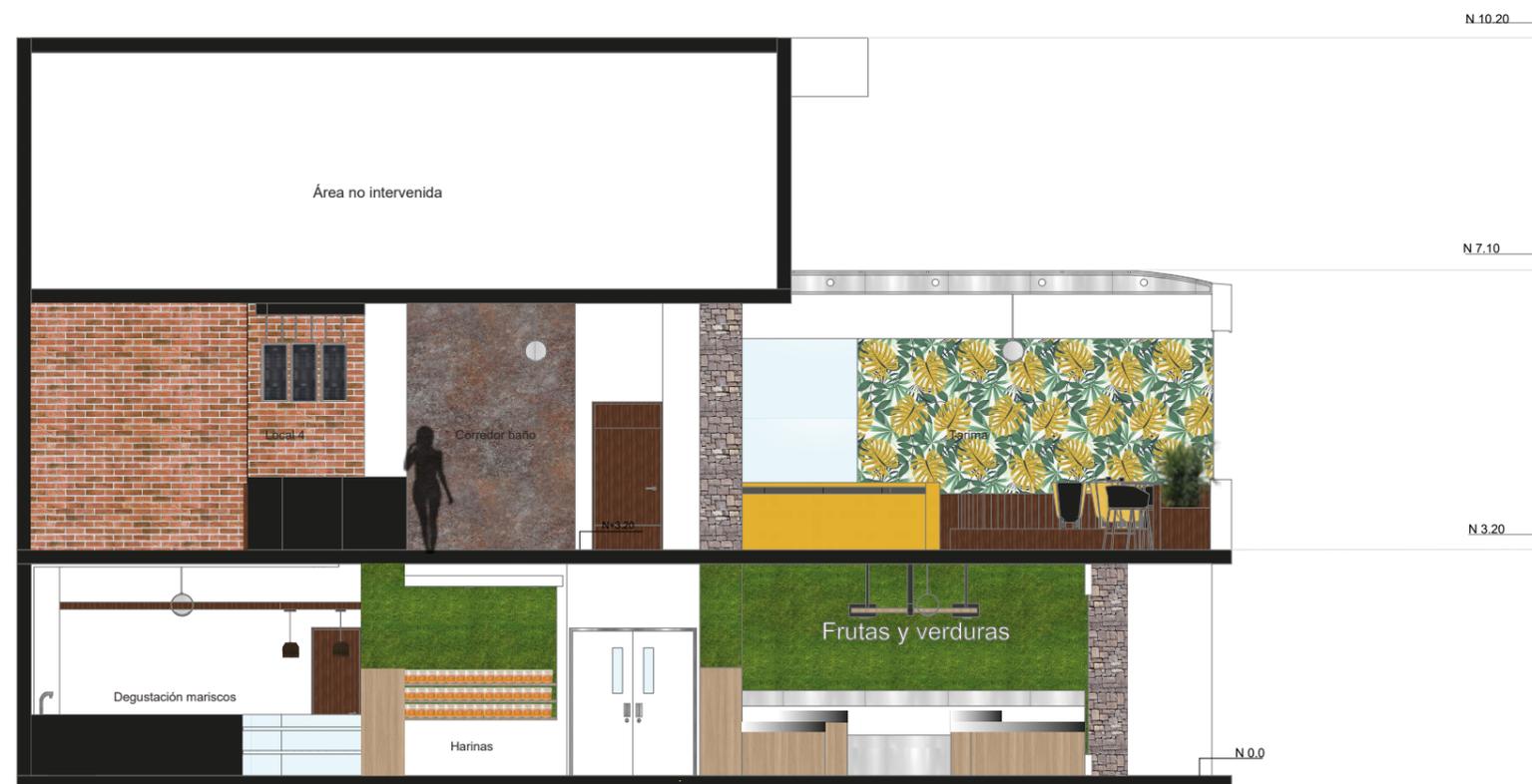
2020

Lámina:

21



Corte interiorista A-A  
esc. 1:130



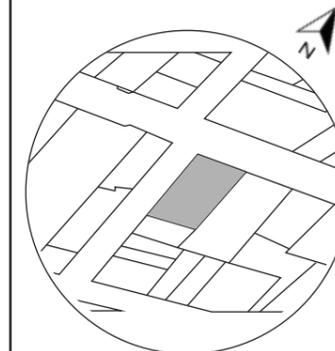
Corte interiorista B-B  
esc. 1:100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ELEVACIONES AMBIENTADAS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

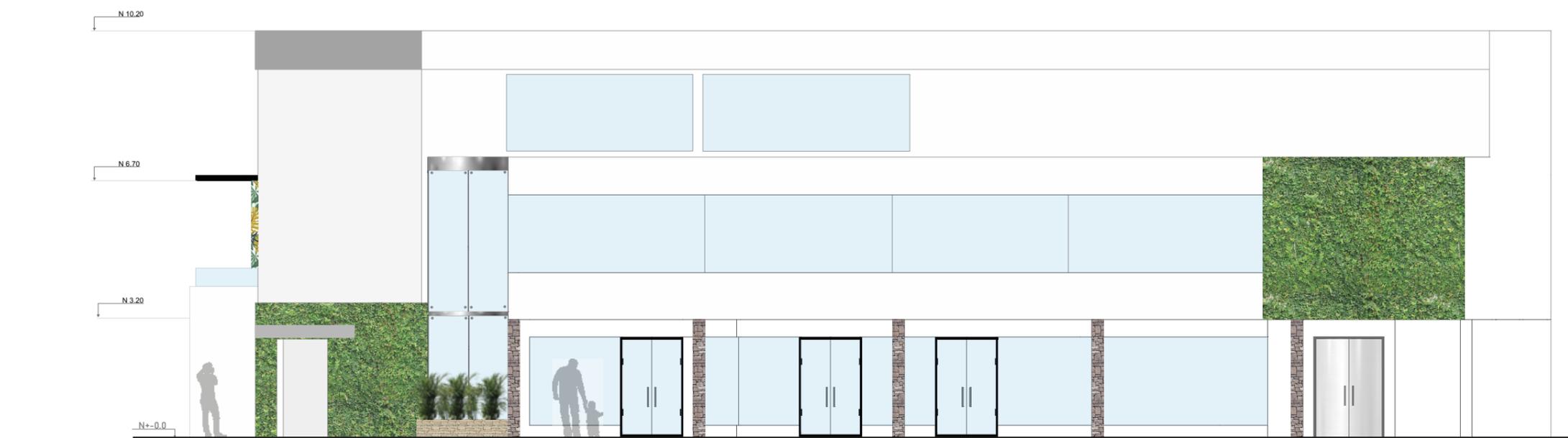
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

22



Elevación lateral  
Esc: 1\_130



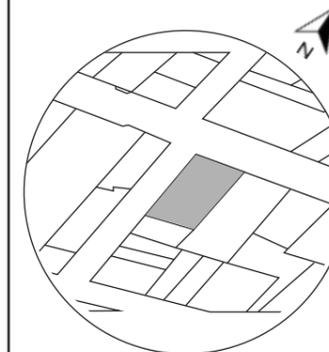
Elevación frontal  
Esc: 1\_100



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ISOMETRÍA

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

23



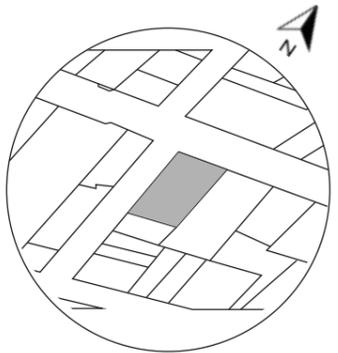
Isometría planta baja  
S.E



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ISOMETRÍA

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

24



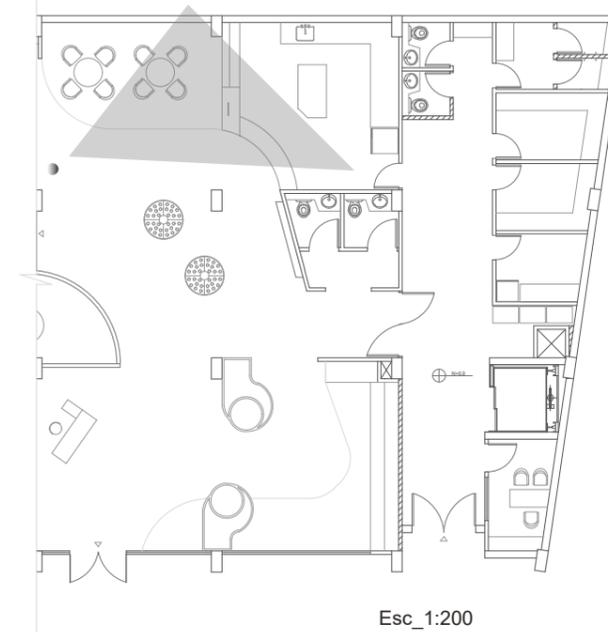
Isometría primera planta  
S.E



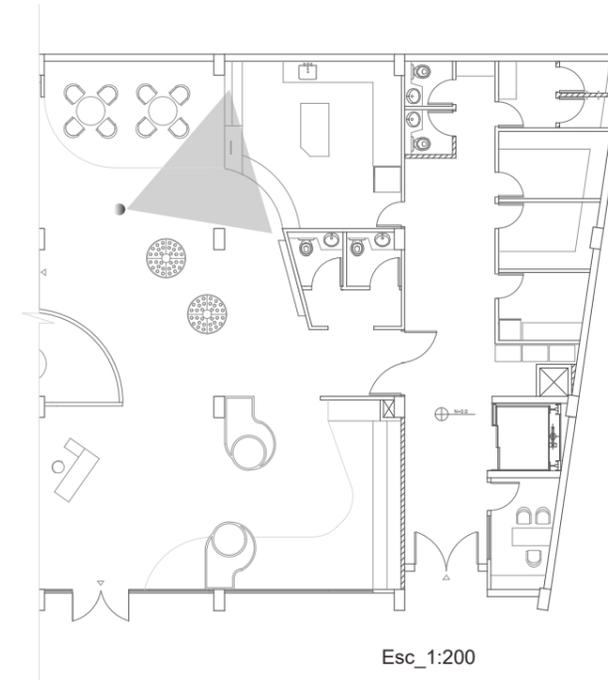
ÁREA DE MESAS-DEGUSTACION



ÁREA DEGUSTACION MARISCOS



Esc\_1:200



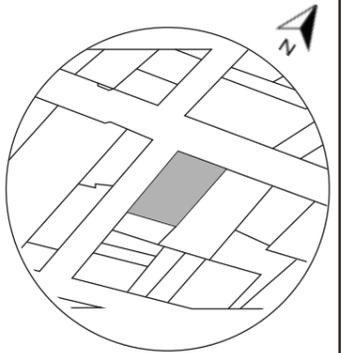
Esc\_1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

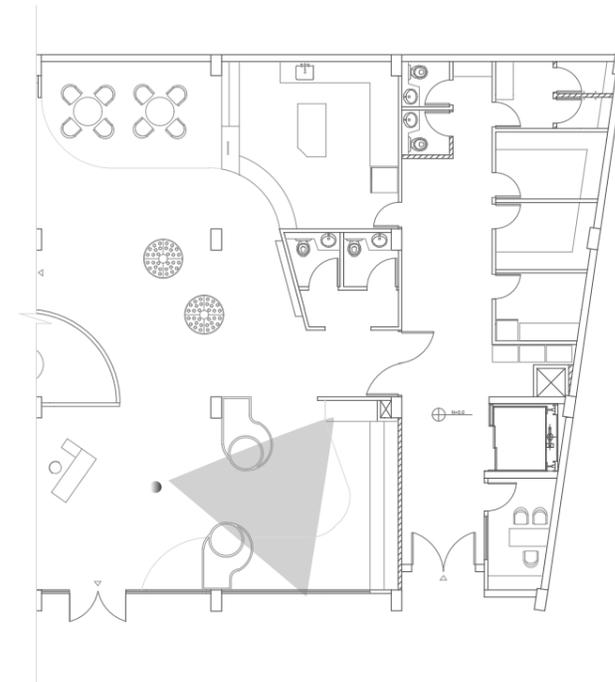
25



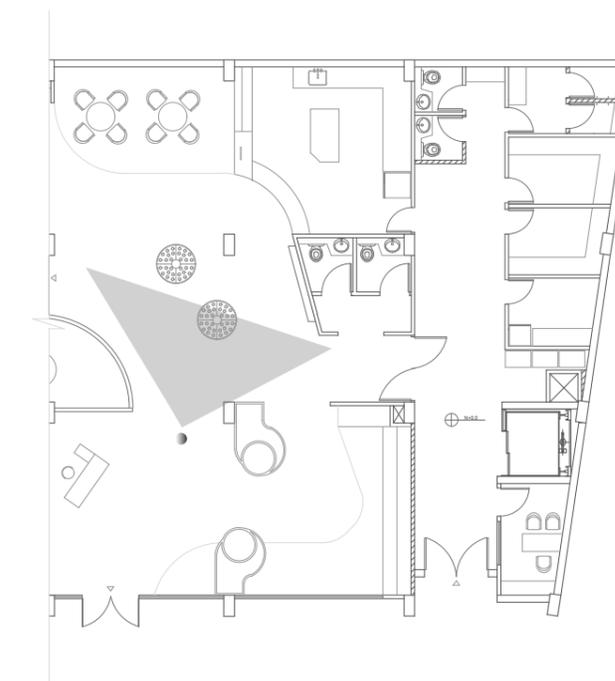
ÁREA DE FRUTAS Y VERDURAS



ÁREA DE HIDROPONIA Y HARINAS



Esc\_1:200



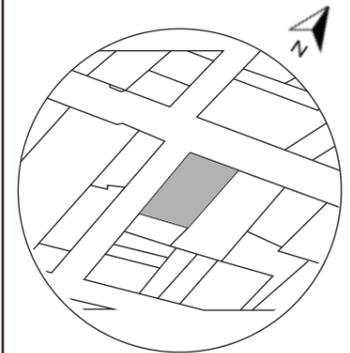
Esc\_1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

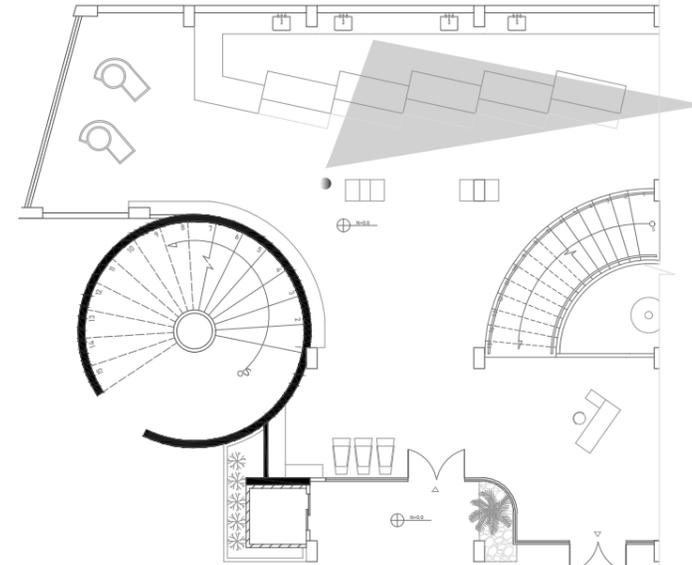
26



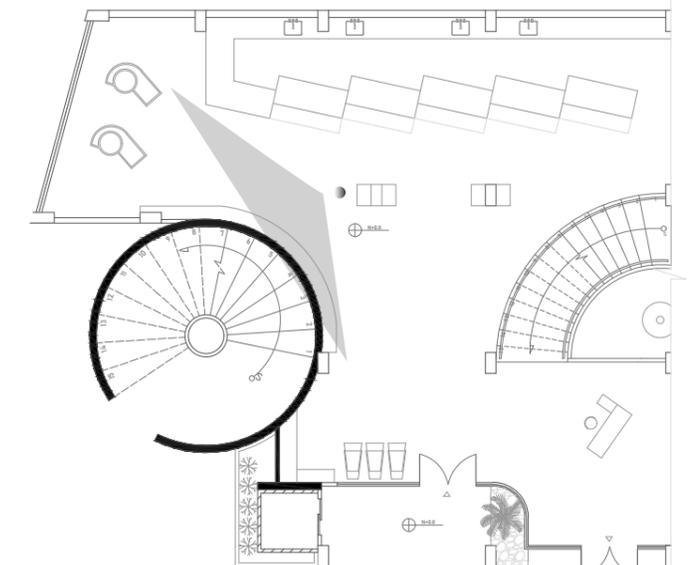
ÁREA DE CARNES, AVES, PESCADOS Y MARISCOS



ÁREA DE VINOS Y FLORES



Esc\_1:200



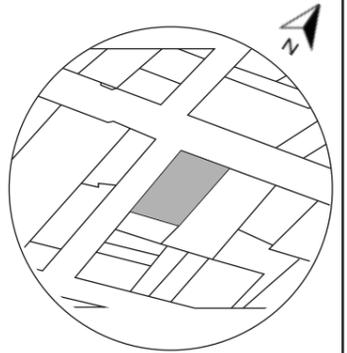
Esc\_1:200

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

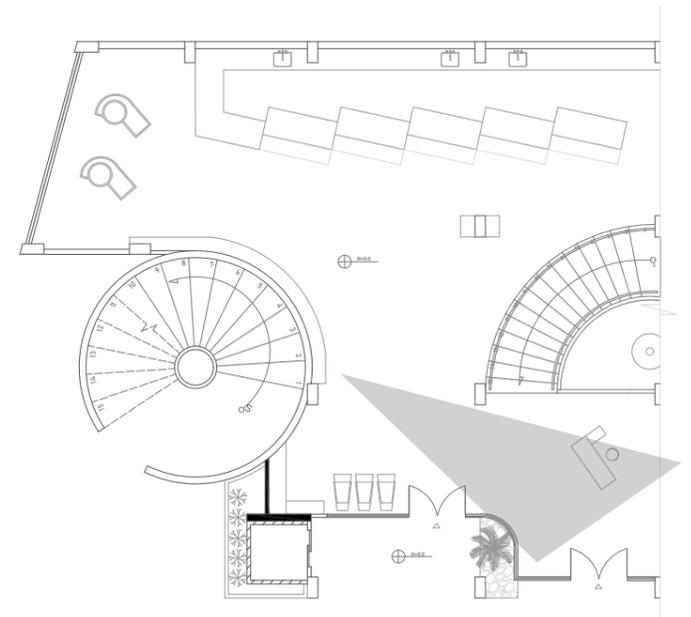
2020

Lámina:

27



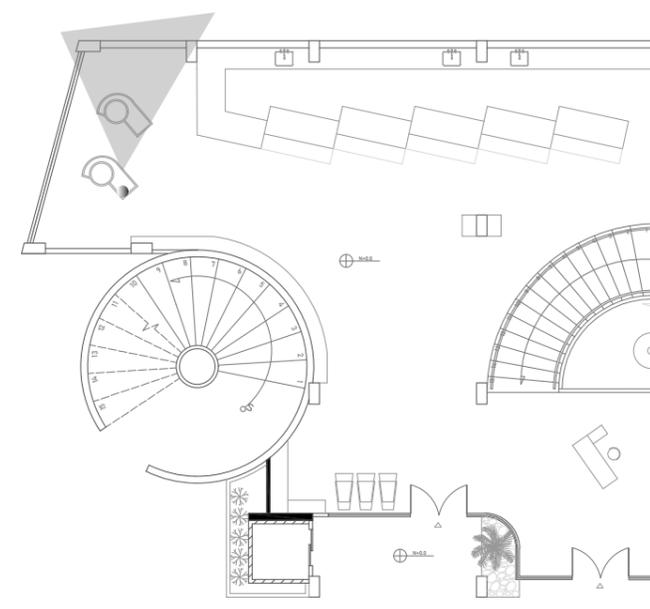
ÁREA DE CAJAS



Esc\_1:200



ÁREA DE FLORES



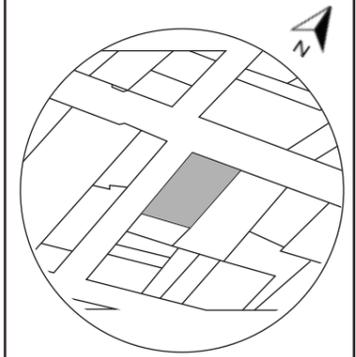
Esc\_1:200

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

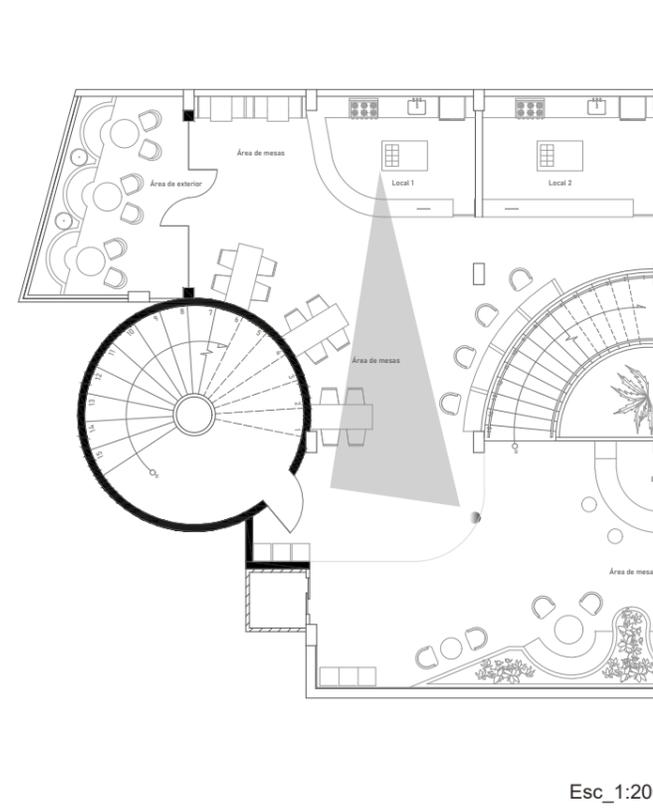
2020

Lámina:

28



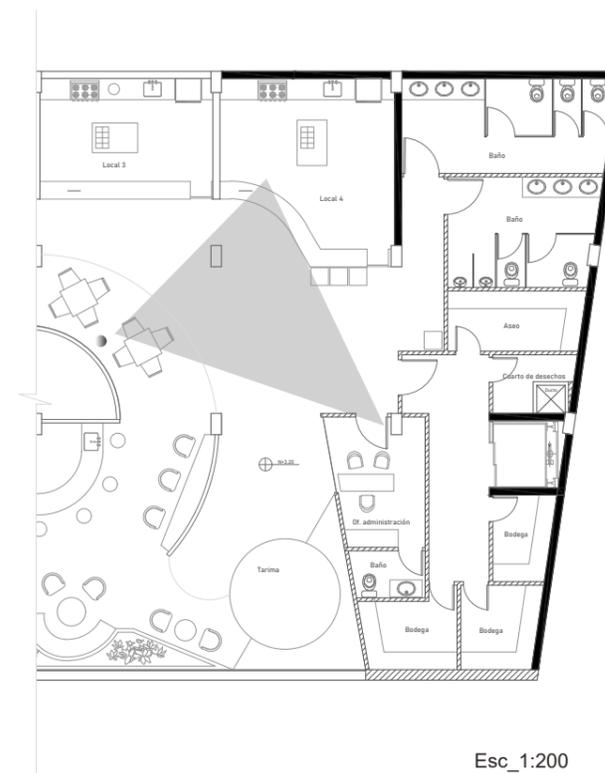
ÁREA DE MESAS



Esc\_1:200



ÁREA DE MESAS



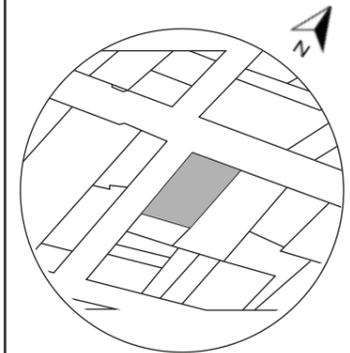
Esc\_1:200

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

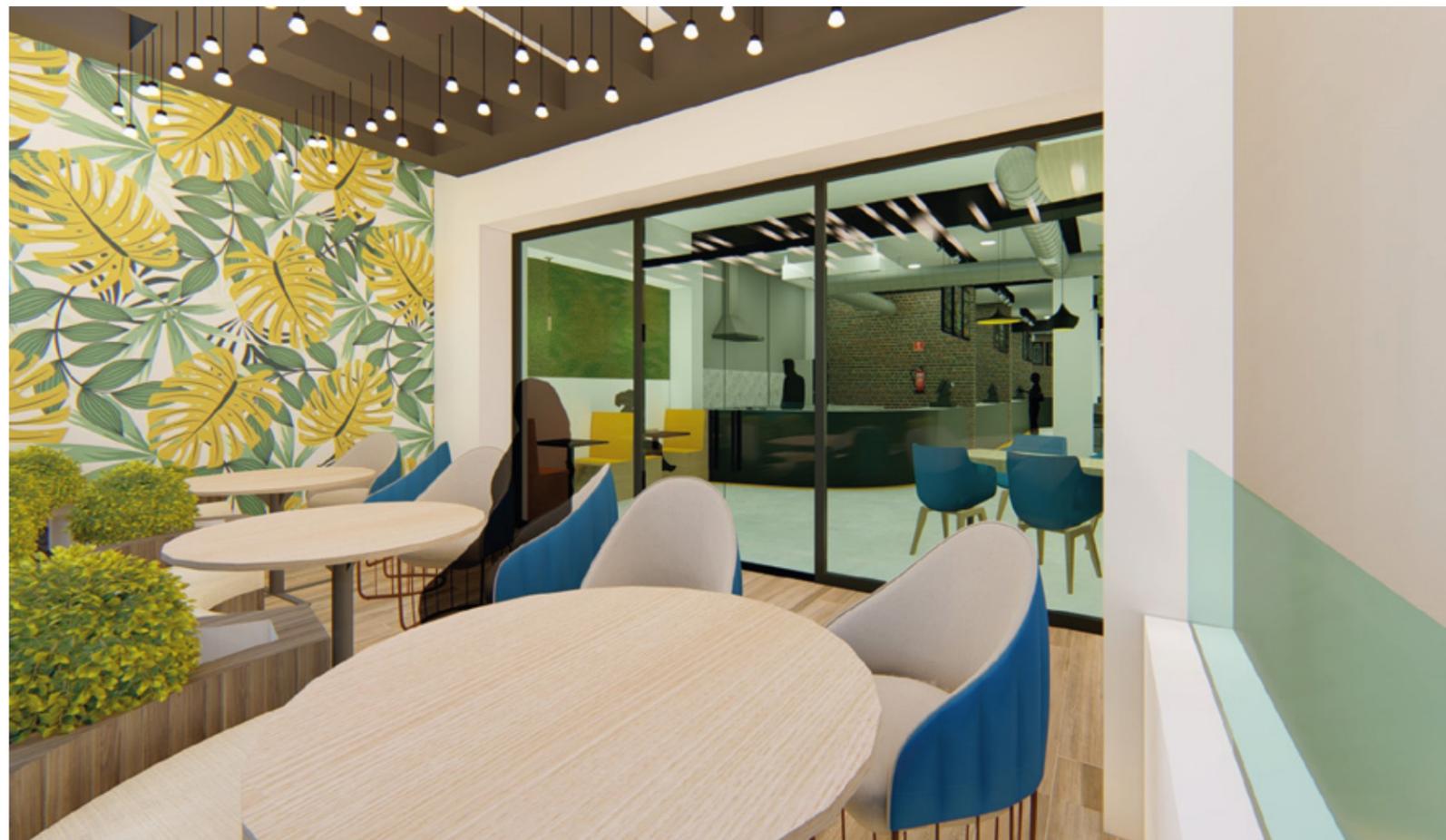
2020

Lámina:

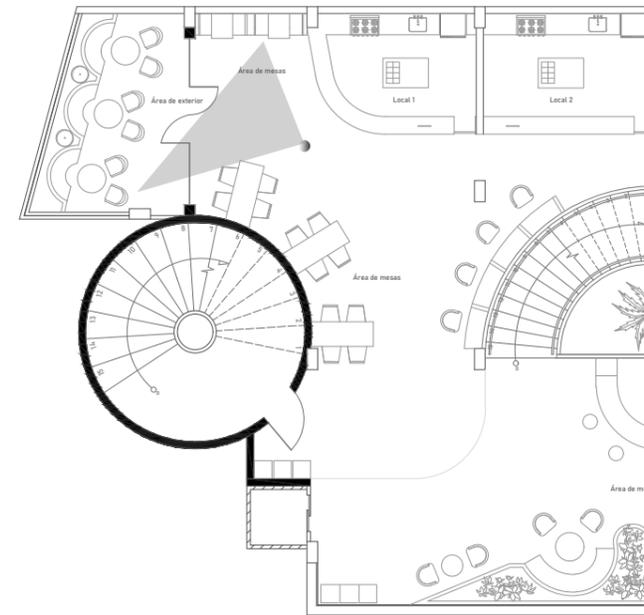
29



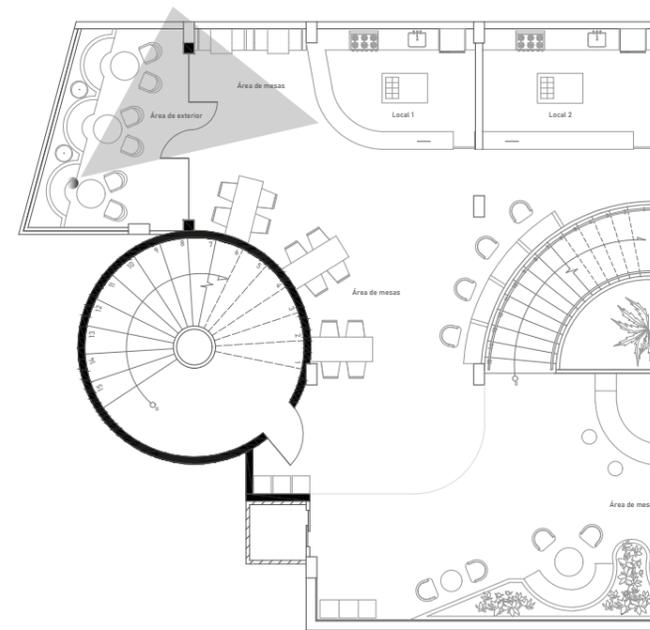
ÁREA DE MESAS



ÁREA EXTERIOR



Esc\_1:200



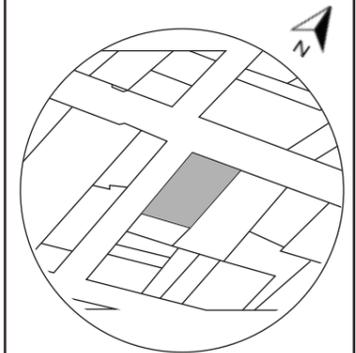
Esc\_1:200

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

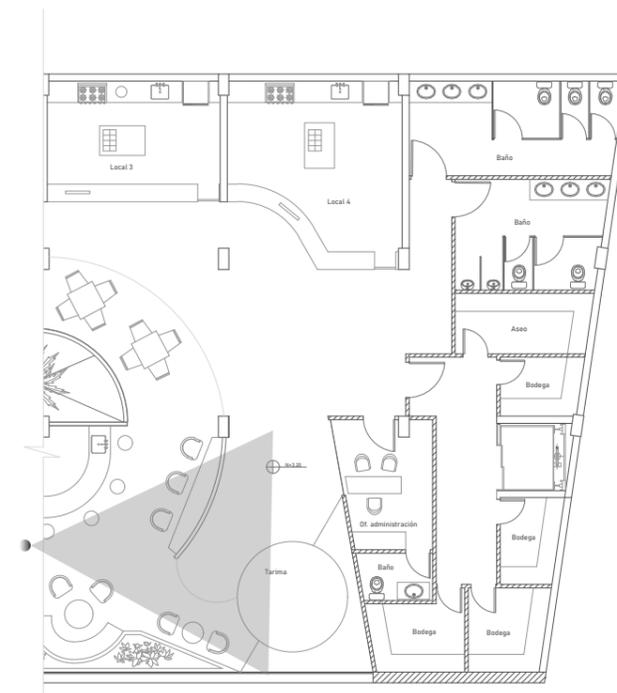
30



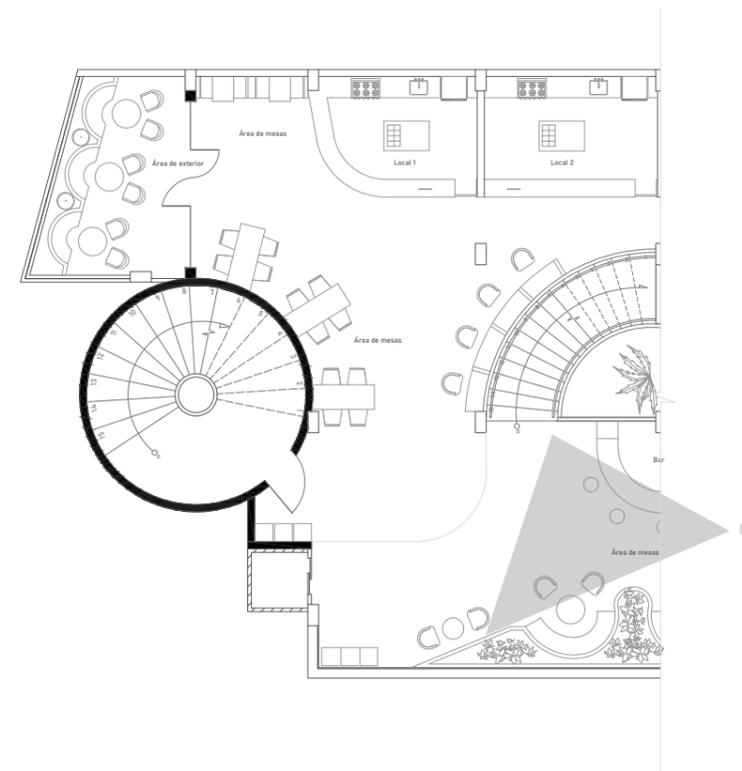
ÁREA DE BAR



ÁREA DE BAR



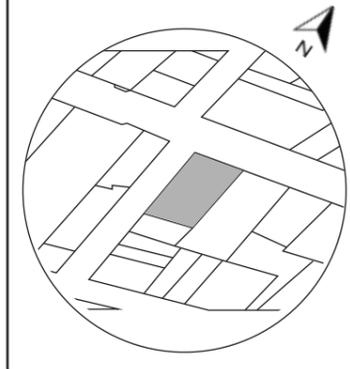
Esc\_1:200



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

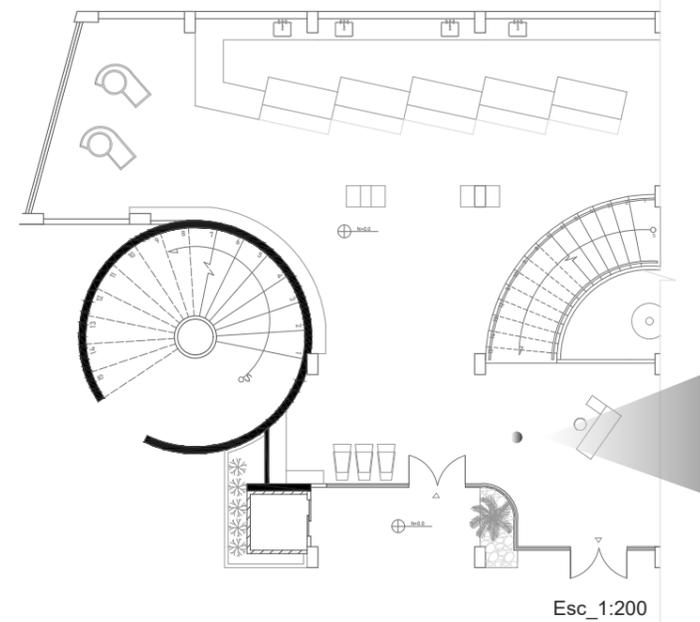
2020

Lámina:

31



ÁREA DE CAJAS/FUENTE



Esc\_1:200



ÁREA DE MESAS



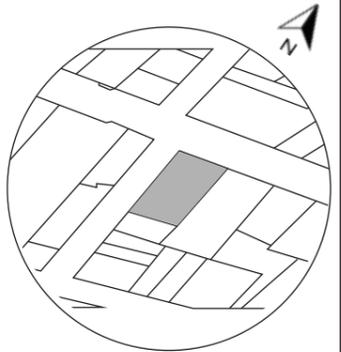
Esc\_1:200

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

32



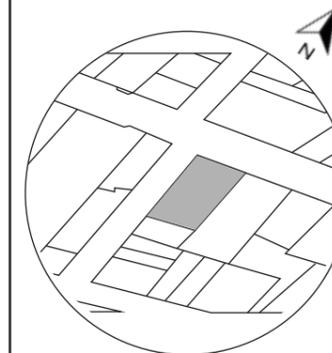
FACHADA GENERAL  
S.E

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

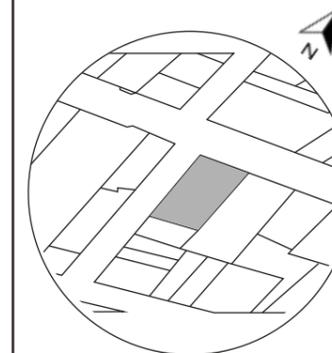
Fecha:

2020

Lámina:

33

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

MGTGUSTAVO VALENCIA

Escala:

S.E

Fecha:

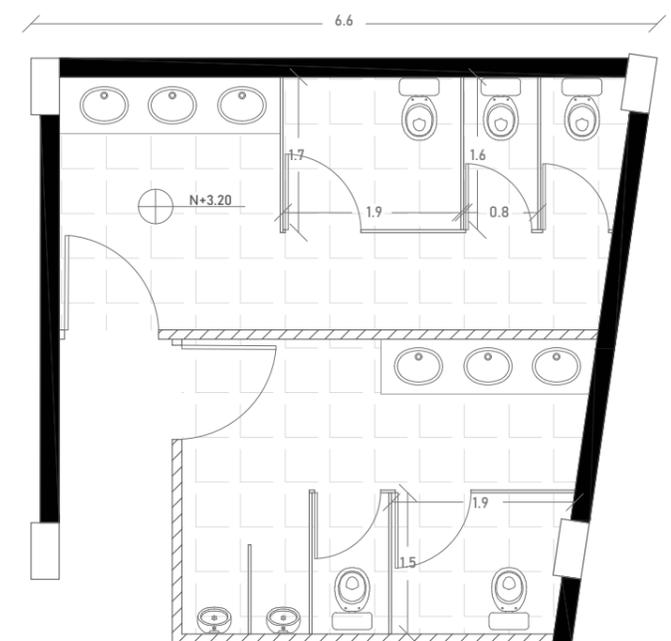
2020

Lámina:

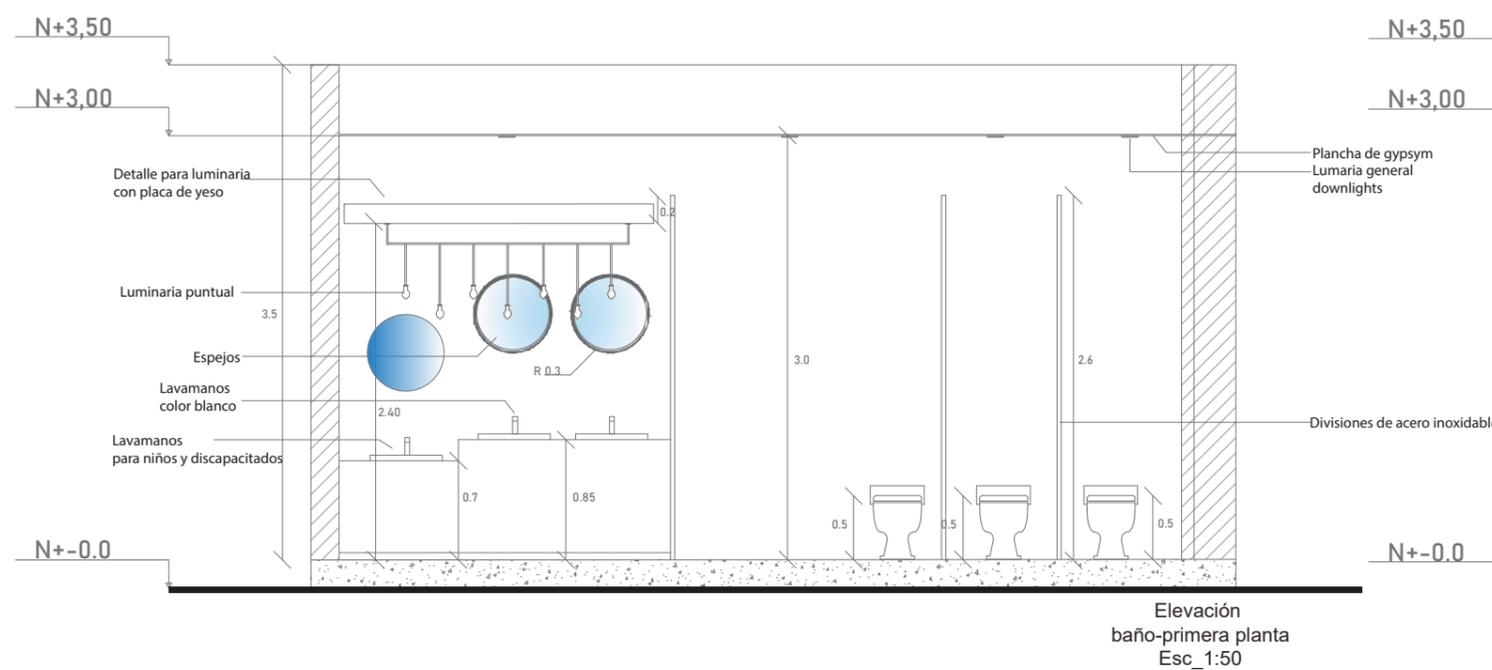
34



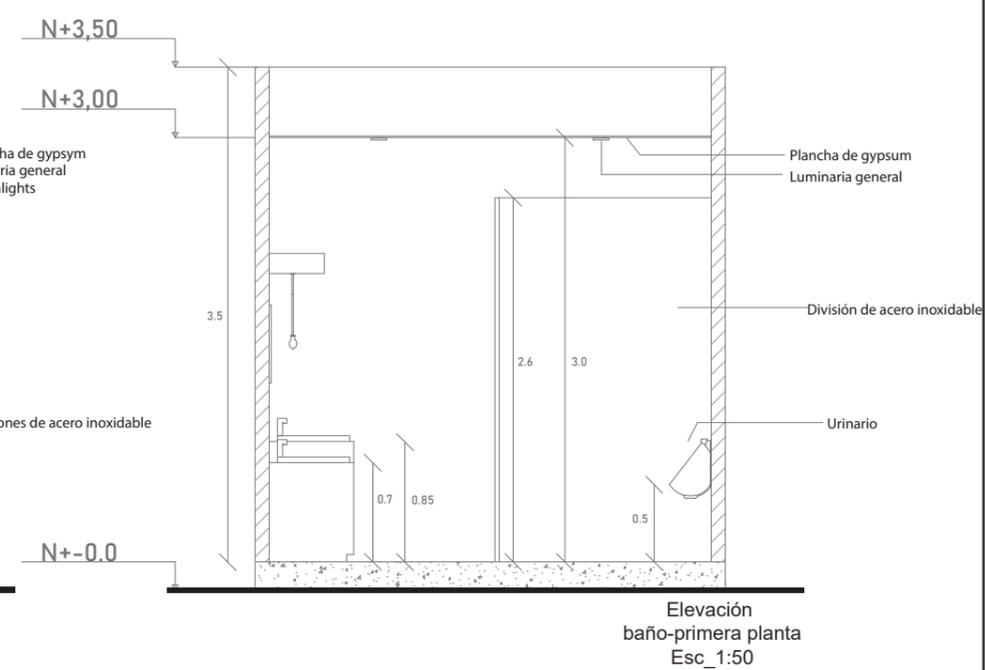
ISOMETRIA BAÑO  
S.E



Plano seccionado  
Baños-primera planta  
Esc\_1:75

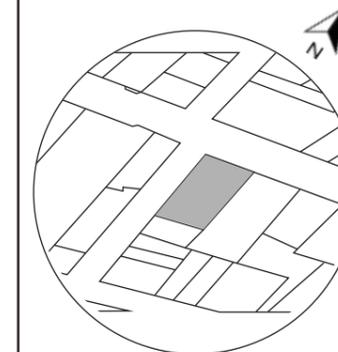


Elevación  
baño-primera planta  
Esc\_1:50



Elevación  
baño-primera planta  
Esc\_1:50

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

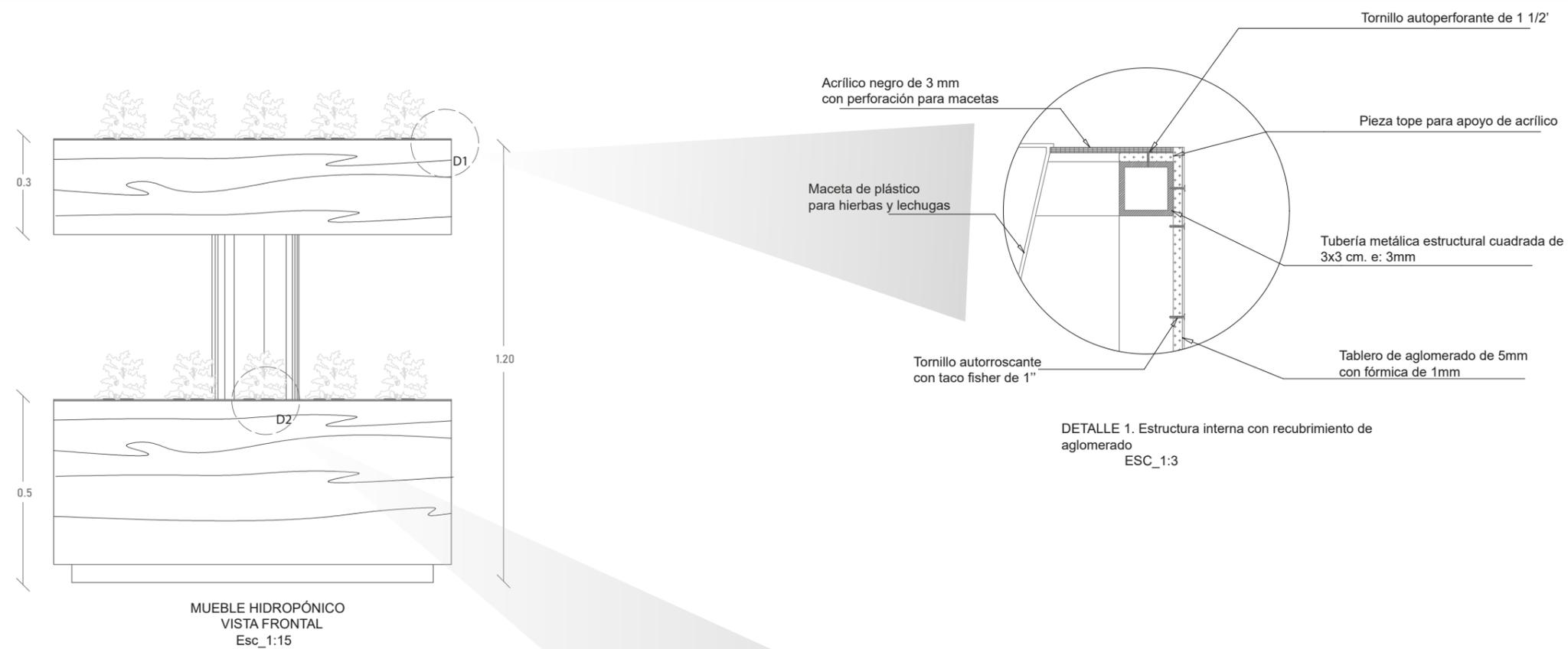
S.E

Fecha:

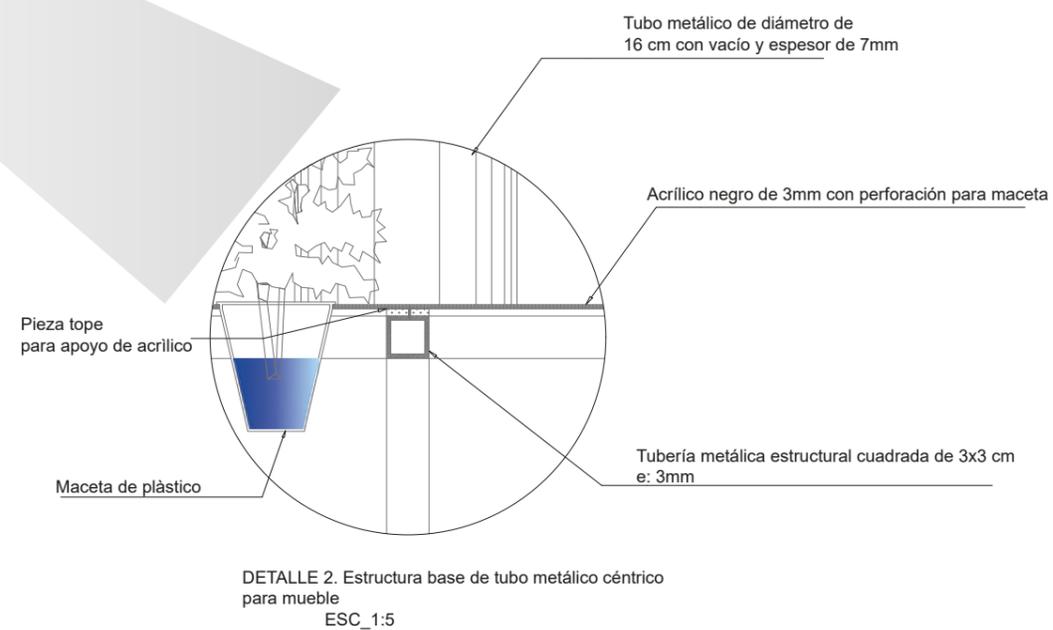
2020

Lámina:

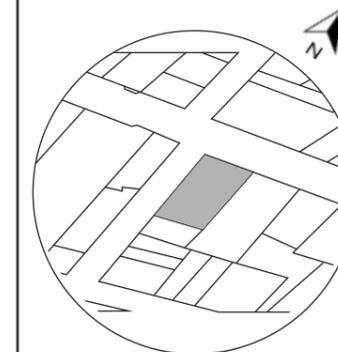
35



ISOMETRIA MUEBLE HIDROPONICO  
VISTA FRONTAL  
S.E



Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

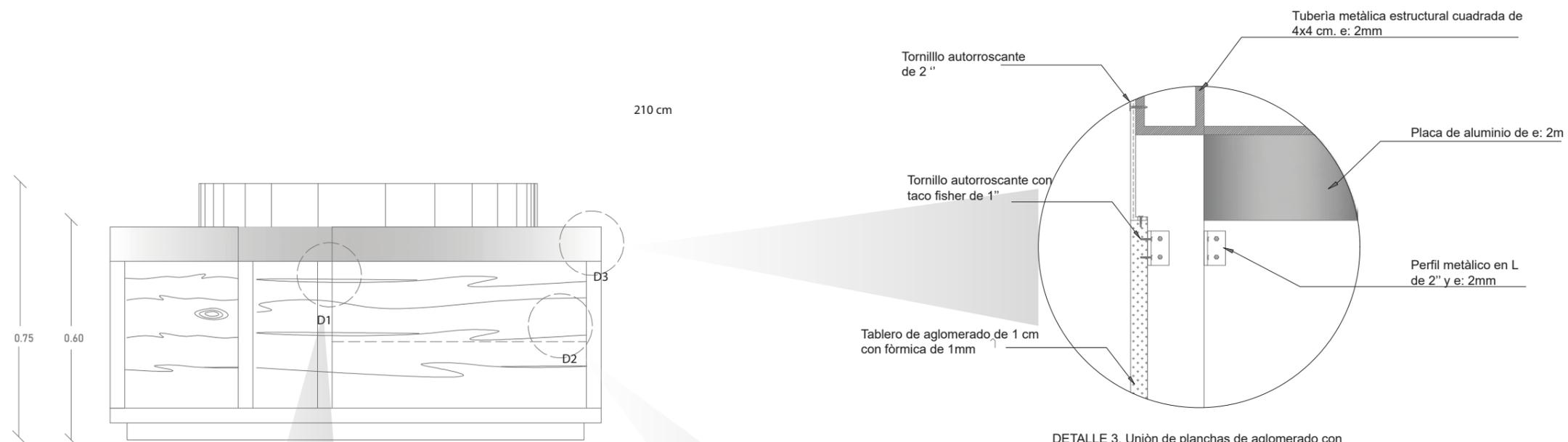
S.E

Fecha:

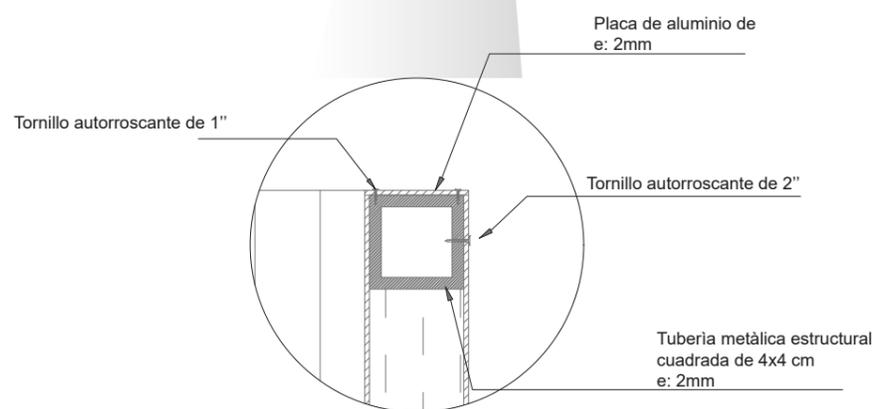
2020

Lámina:

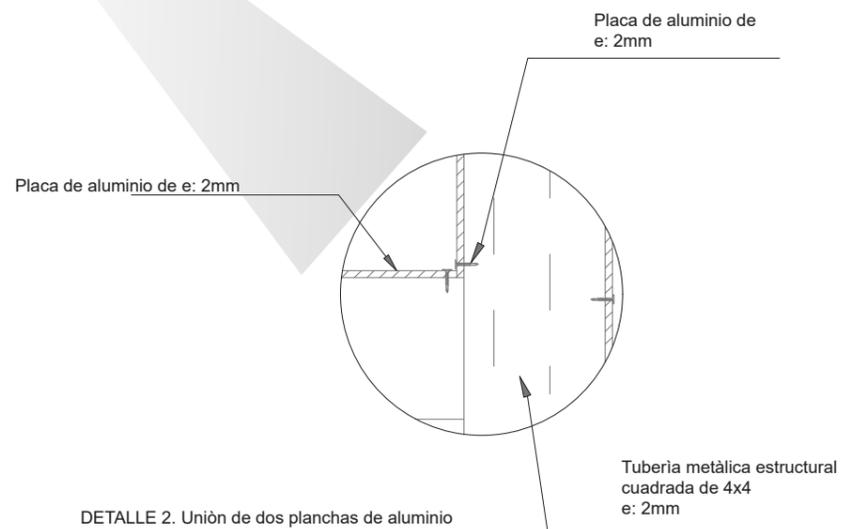
36



DETALLE 3. Unión de planchas de aglomerado con  
fórmica a estructura metálica  
ESC\_1:3



DETALLE 1. Estructura interna con recubrimiento de  
aluminio  
ESC\_1:3

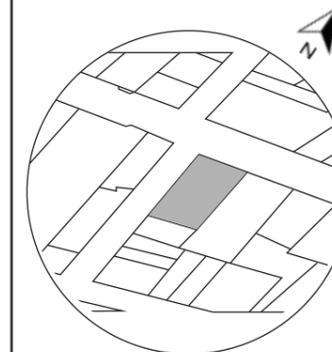


DETALLE 2. Unión de dos planchas de aluminio  
ESC\_1:2



ISOMETRIA MUEBLE FRUTAS Y VERDURAS  
VISTA FRONTAL  
S.E

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

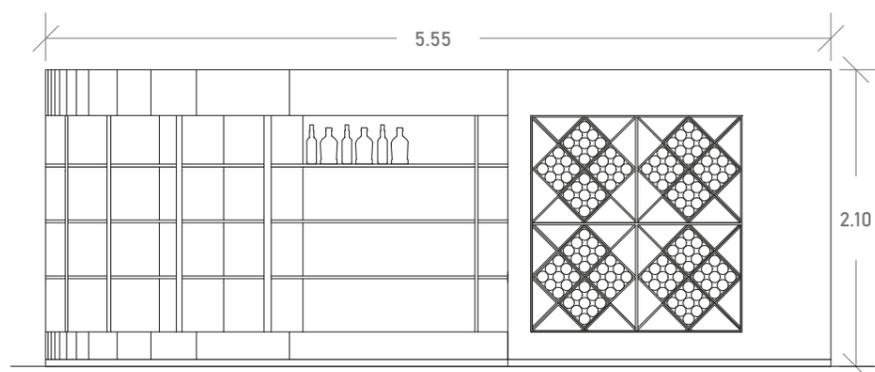
S.E

Fecha:

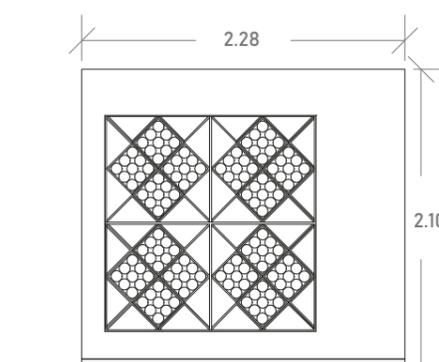
2020

Lámina:

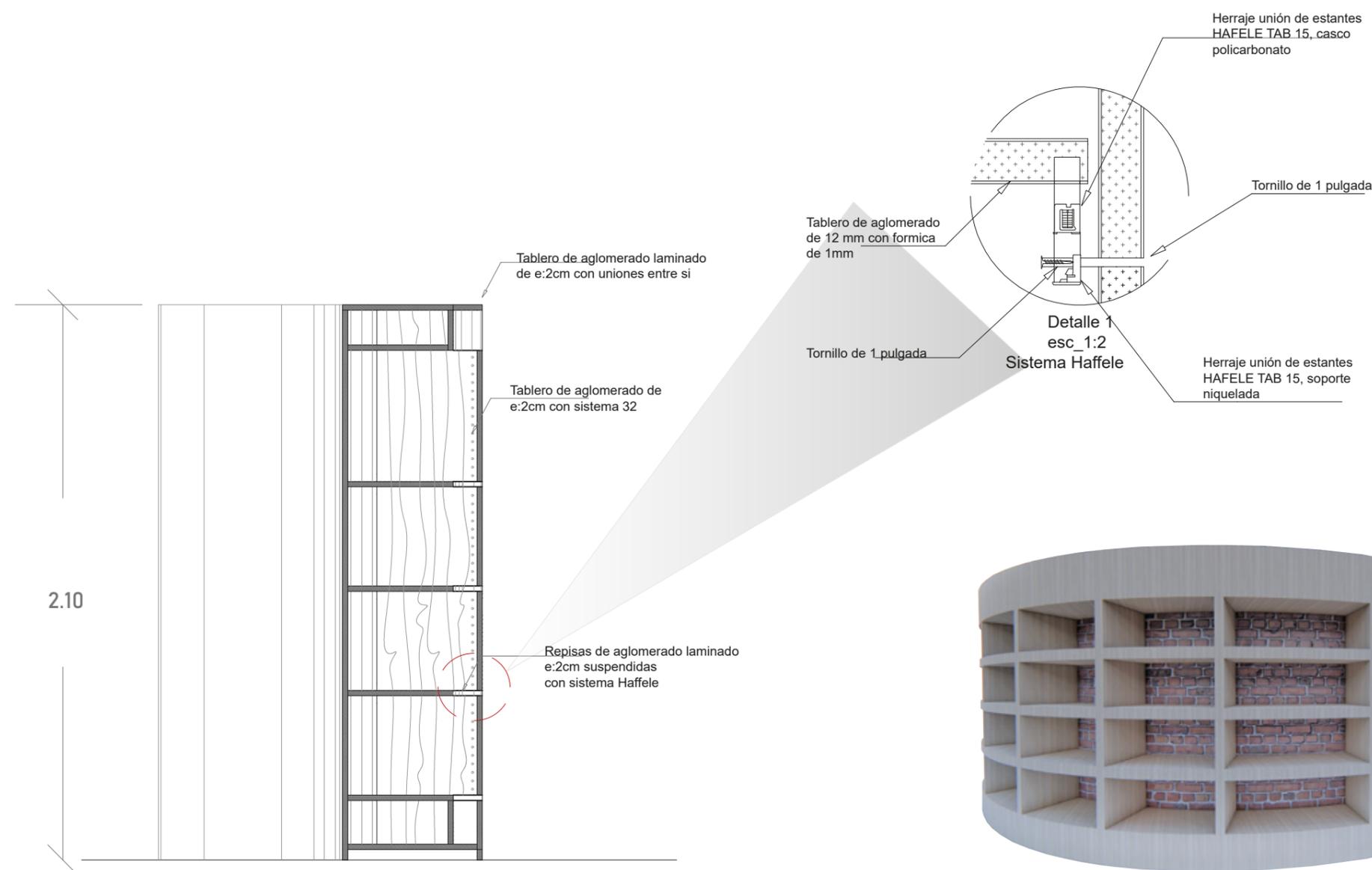
37



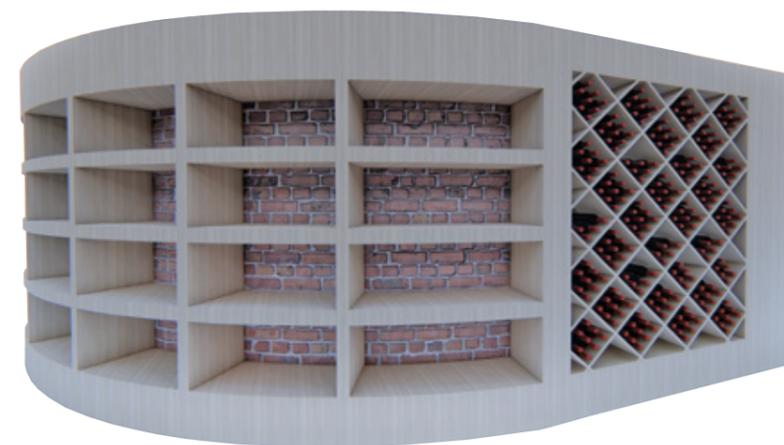
Vista frontal  
esc\_1:50



Vista frontal  
esc\_1:50

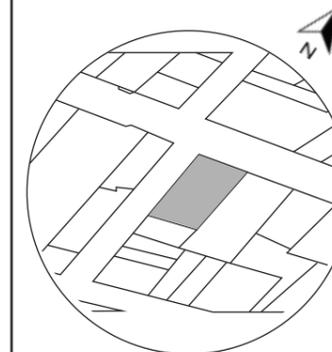


Corte lateral  
esc\_1:20



ISOMETRIA MUEBLE DE VINOS  
VISTA FRONTAL  
S.E

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORÍA:

MGT GUSTAVO VALENCIA

Escala:

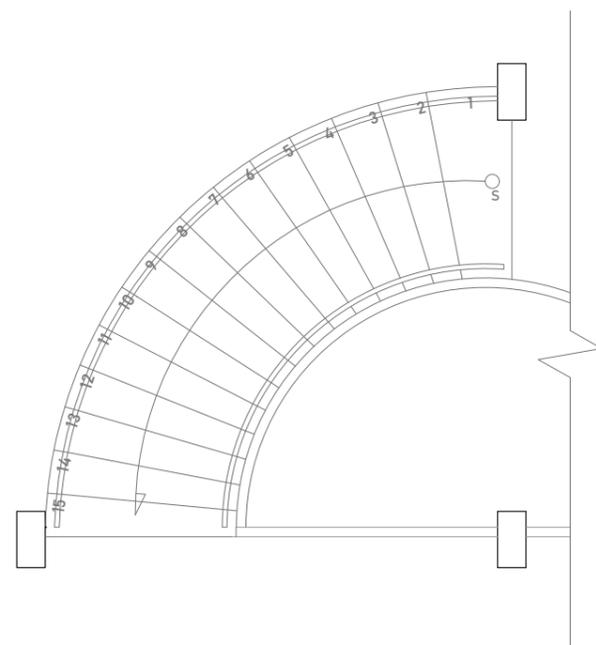
S.E

Fecha:

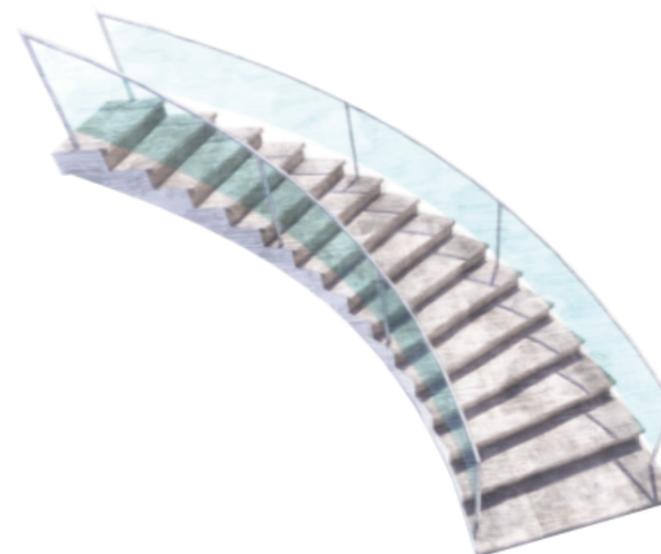
2020

Lámina:

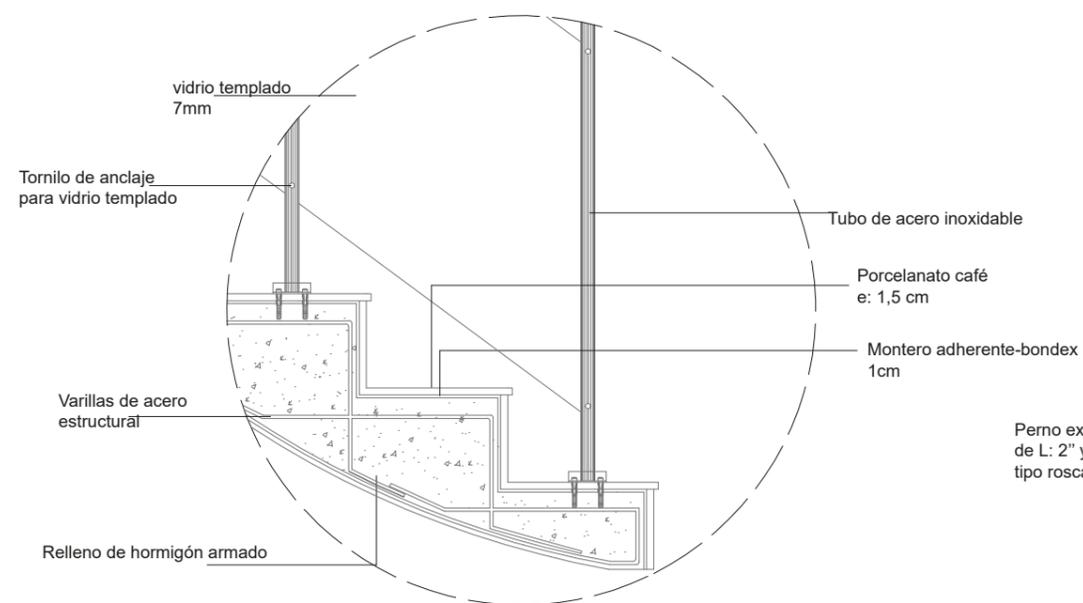
38



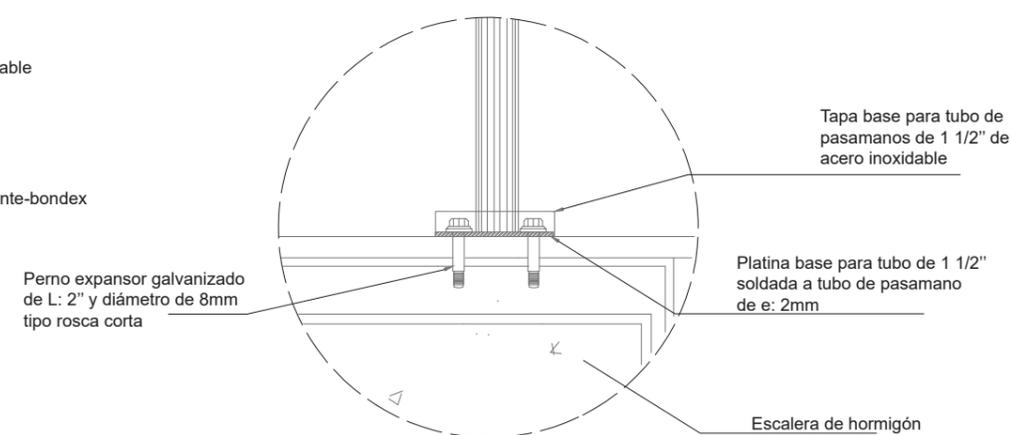
GRADAS CENTRALES  
PLANTA  
esc\_1:75



ISOMETRIA GRADAS  
VISTA FRONTAL  
S.E



DETALLE 3  
esc\_1:15



DETALLE 2. UNIÓN PASAMANO-GRADA  
Esc:1\_5

vidrio templado  
7mm

Tornillo de anclaje  
para vidrio templado

Varillas de acero  
estructural

Relleno de hormigón armado

Tubo de acero inoxidable

Porcelanato café  
e: 1,5 cm

Montero adherente-bondex  
1cm

Perno expansor galvanizado  
de L: 2" y diámetro de 8mm  
tipo rosca corta

Tapa base para tubo de  
pasamanos de 1 1/2" de  
acero inoxidable

Platina base para tubo de 1 1/2"  
soldada a tubo de pasamano  
de e: 2mm

Escalera de hormigón

# ASESORIA DE INTERIORISMO

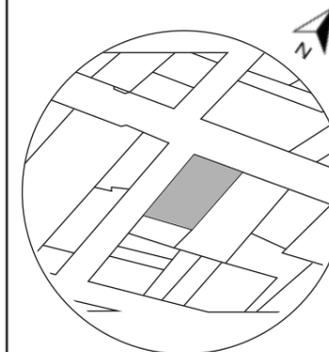
ARQ. JIMENA VACAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ASESORÍA:

Escala:

S.E

Fecha:

2020

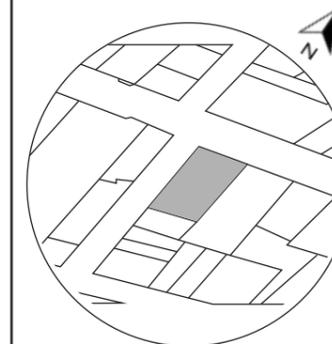
Lámina:

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MOODBOARD

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

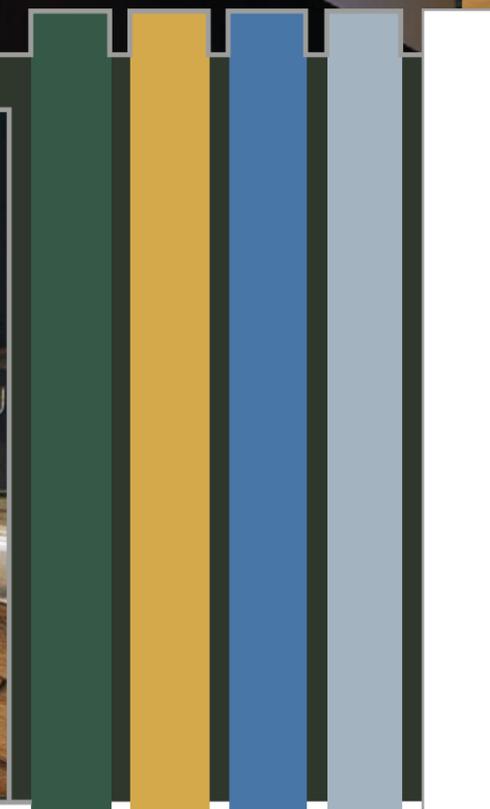
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

39





Naturaleza - Vida - Salud



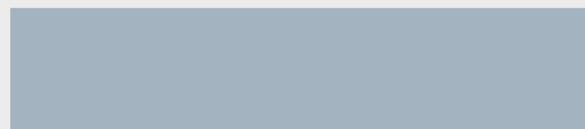
Vitalidad - Energía - Luz



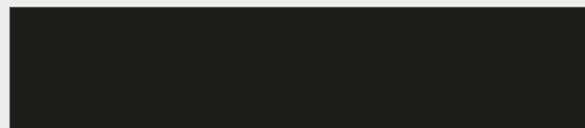
Naturaleza - Acogimiento



Calma - Paz - Armonía



Neutralidad - Equilibrio



### JUSTIFICACIÓN

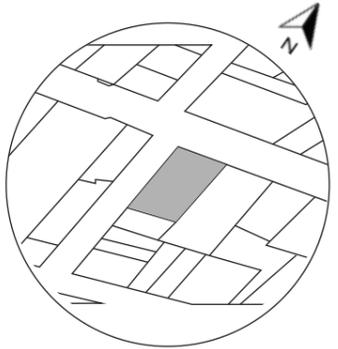
Por medio de la selección de este esquema cromático se busca reflejar el estilo moderno y el estilo industrial, implementando colores neutrales como el gris, el blanco y el negro, de la mano con colores que generen realce en cada espacio, tonos vivos como lo son el amarillo, el verde y el azul, además, el uso de texturas como la madera será elemental, con el fin de generar un aspecto visual diferente y flexible.

Se busca implementar un alto porcentaje el uso de vegetación con la finalidad de resaltar los colores propios de los vegetales, frutas, entre otros productos y por medio de ellos generar diferentes ambientes, además, la vegetación brindará frescura al espacio.

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ESQUEMA CROMÁTICO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

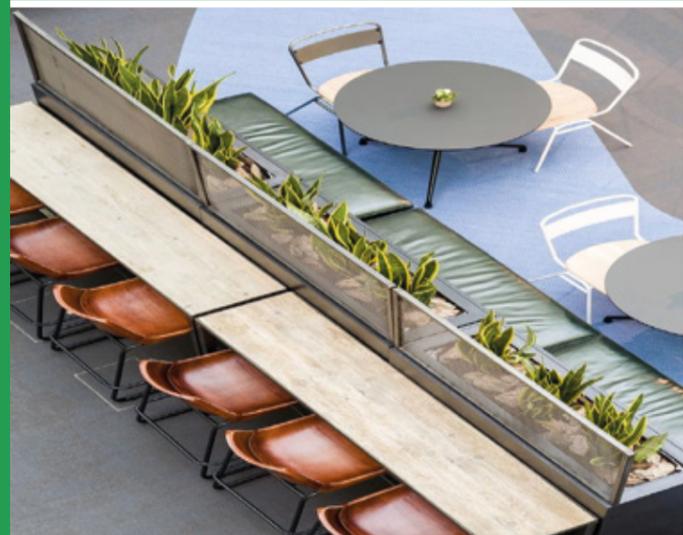
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

40

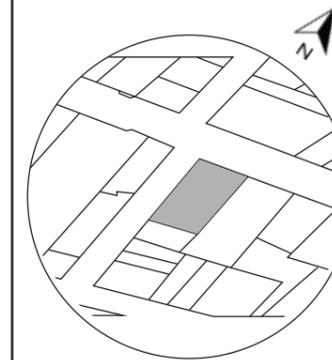


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PERFIL DEL CLIENTE

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

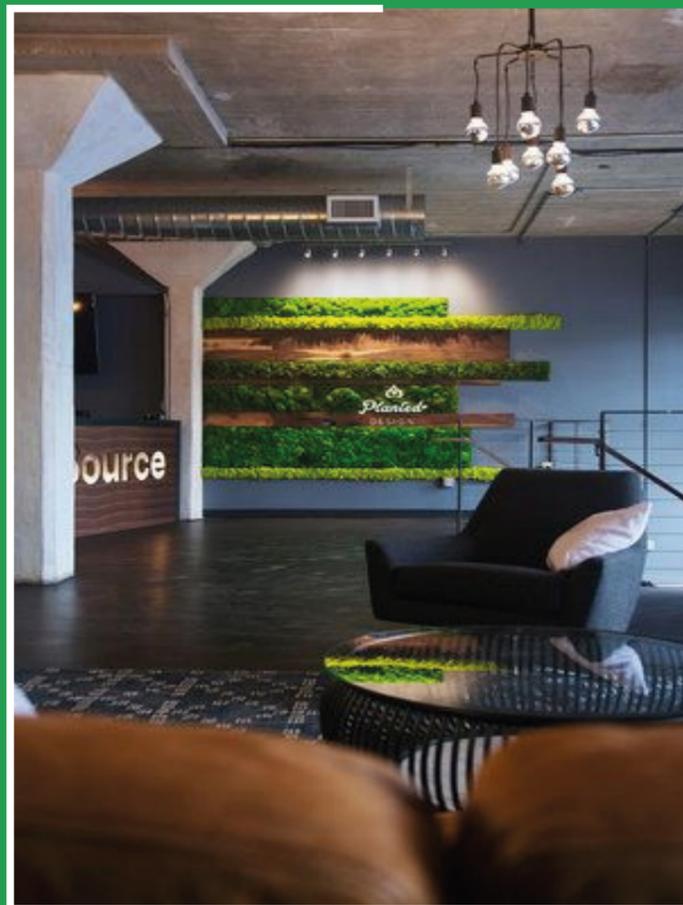
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

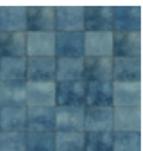
41



*Estilo industrial moderno*



CATÁLOGO DE MATERIALES DE PISOS

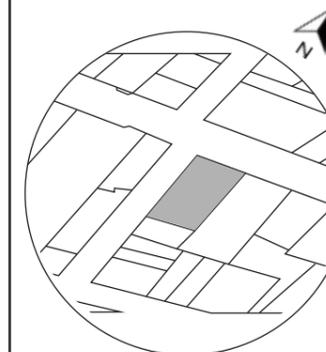
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
P1	Porcelanato tipo cemento	Formato: 60x60cm Acabado: Mate Color: Gris claro Marca: Graitman e: 1,5 cm	-Circuacion principal (planta baja/primera planta) -Bodegas (planta baja/primera planta)	
P2	Porcelanato tipo madera	Formato: 22,5x90cm Acabado: Mate Tipo: Roble Marca: Graitman e: 1,5 cm	-Área de degustacion (planta baja) -Área de mesas (planta baja) -Área de verduras y frutas (planta baja) -Terraza exterior (primera planta) -Oficina (planta baja/primera planta)	
P3	Cerámica texturizada	Formato: 60x60cm Acabado: Mate Color: Tonalidades gris/beige/café Antidelizante Marca: Graitman e: 1 cm	-Servicios higiénicos	
P4	Porcelanato tipo mosaico	Formato: 20x20cm Acabado: Mate Color: Tonalidades Marca: DK center e: 1 cm	-Área de mesas, bar (primera planta) -Entrada principal (planta baja)	
P5	Azulejo	Formato: 100x100cm Acabado: Mate Color: Amarillo mostaza Marca: Boyaca e: 1 cm	-Área de carnes, aves, pescados y mariscos (Planta baja) -Área de locales de comida (planta alta)	
P6	Porcelanato	Formato: Variable. Acabado: Mate Color: Cafe Marca: DK center e: 1,5 cm	-Gradas centrales	
P7	Cerámica para cocinas	Formato: 60x60cm Acabado: Mate Color: Beige texturizado Antideslizante Marca: Mega Kiwi e: 1 cm	-Locales de comida (planta alta)	
P8	Cerámica tipo mosaico	Formato: 20x20cm Acabado: Mate Color: Azul-celeste Marca: Graitman e: 1 cm	-Fuente (planta baja)	
P9	Madera alistona da	Formato: Tablones Acabado: Mate Color: Café Proveedor: Acerradero Portoviejo e: 3 cm	-Tarima (planta alta)	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

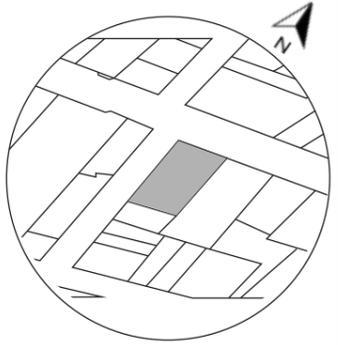
Fecha:

2020

Lámina:

42

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

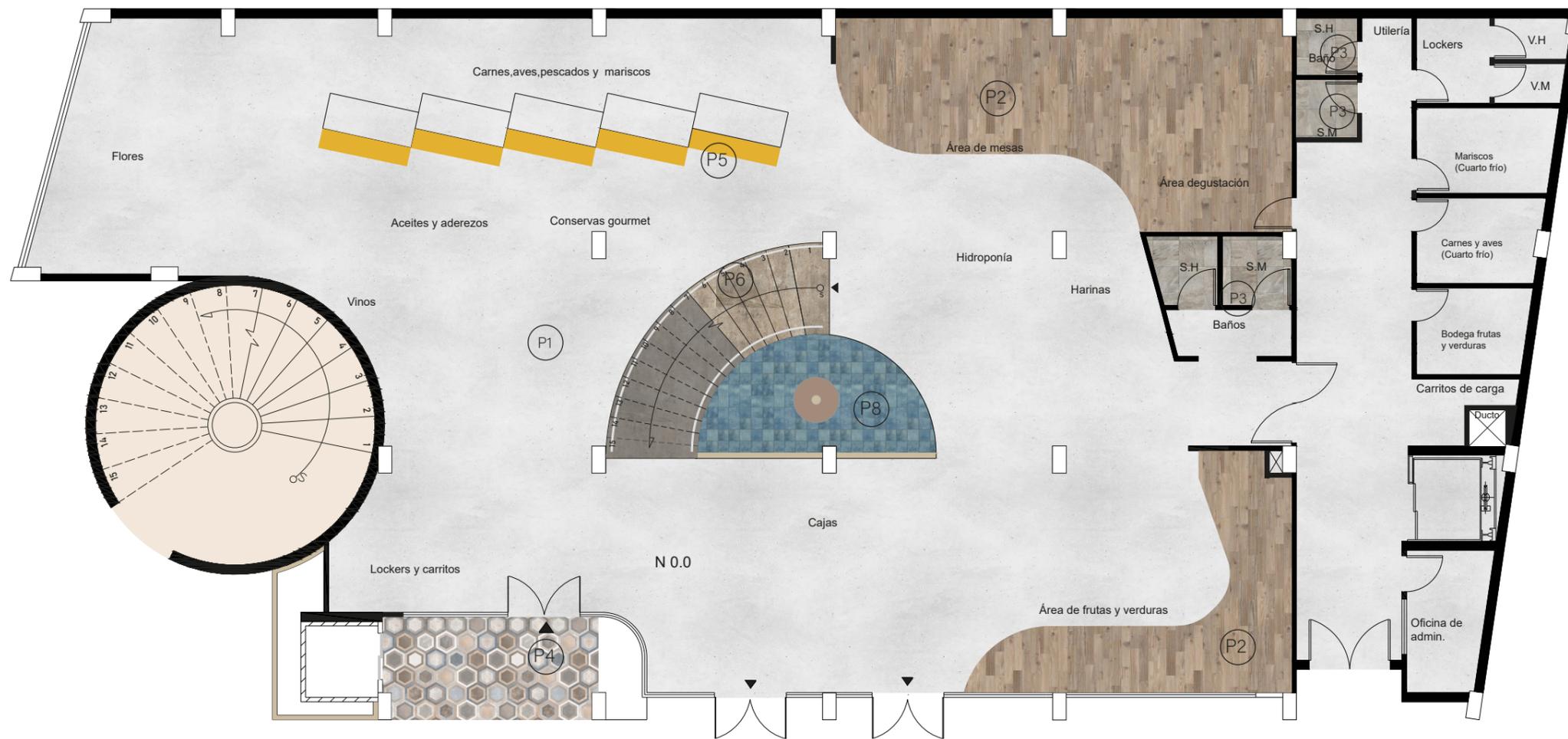
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

43



Plano arquitectónico  
Planta baja  
esc\_1:120

P1 Porcelanato  
tipo cemento



P2 Porcelanato tipo  
madera



P3 Cerámica



P4 Porcelanato  
tipo mosaico



P5 Azulejo



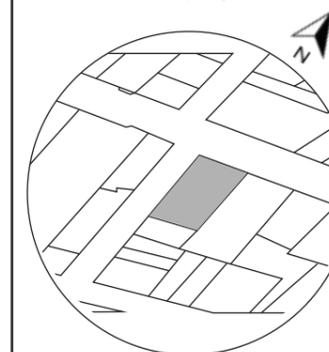
P6 Porcelanato



P8 Cerámica  
tipo mosaico



Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

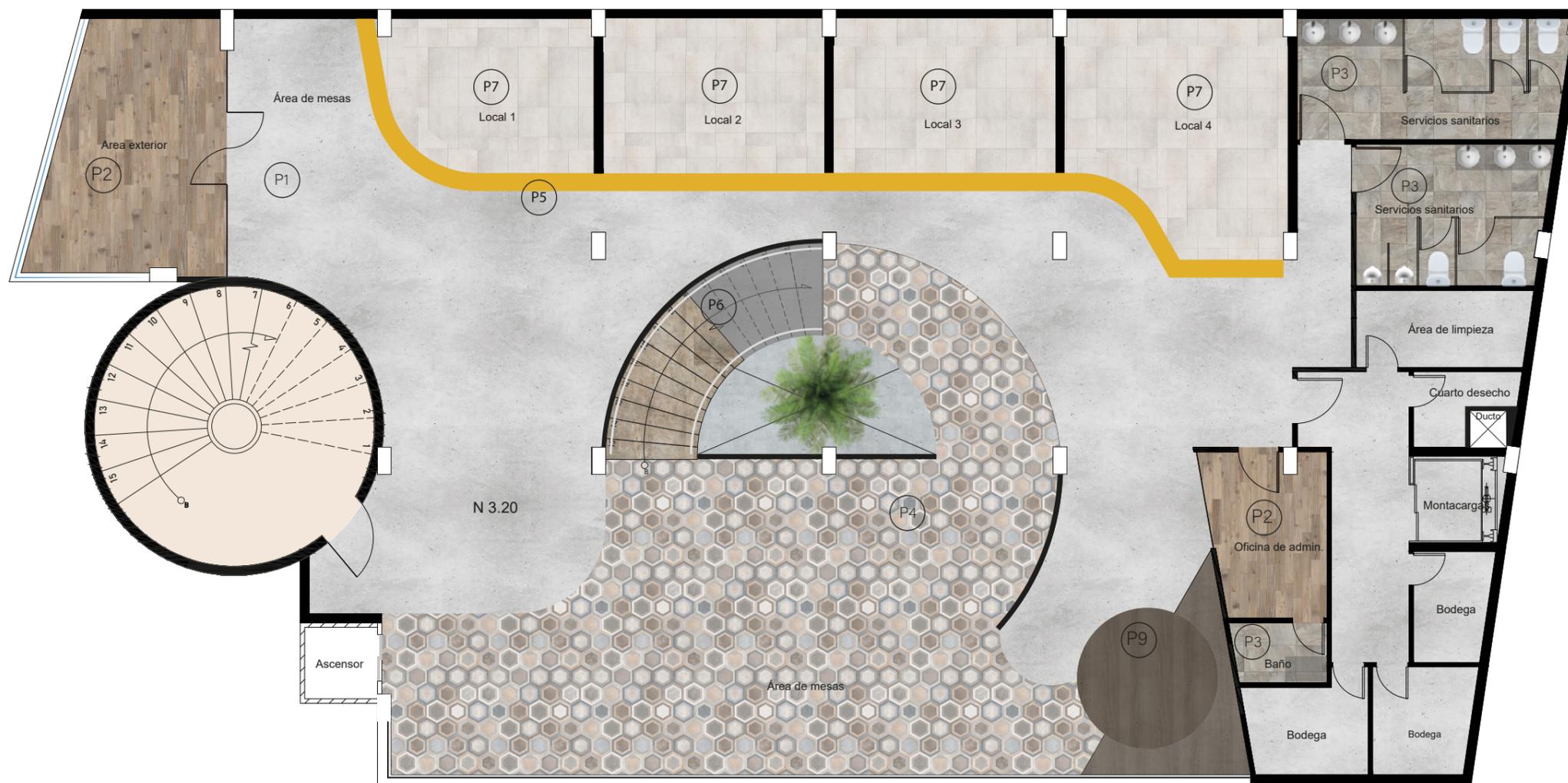
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

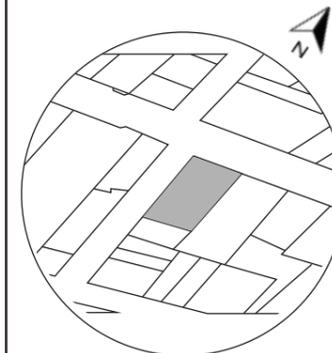
44



Plano arquitectónico  
Primera planta  
esc\_1:120

P1	Porcelanato tipo cemento		P4	Porcelanato tipo mosaico		P7	Cerámica	
P2	Porcelanato tipo madera		P5	Azulejo		P9	Madera	
P3	Cerámica		P6	Porcelanato				

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

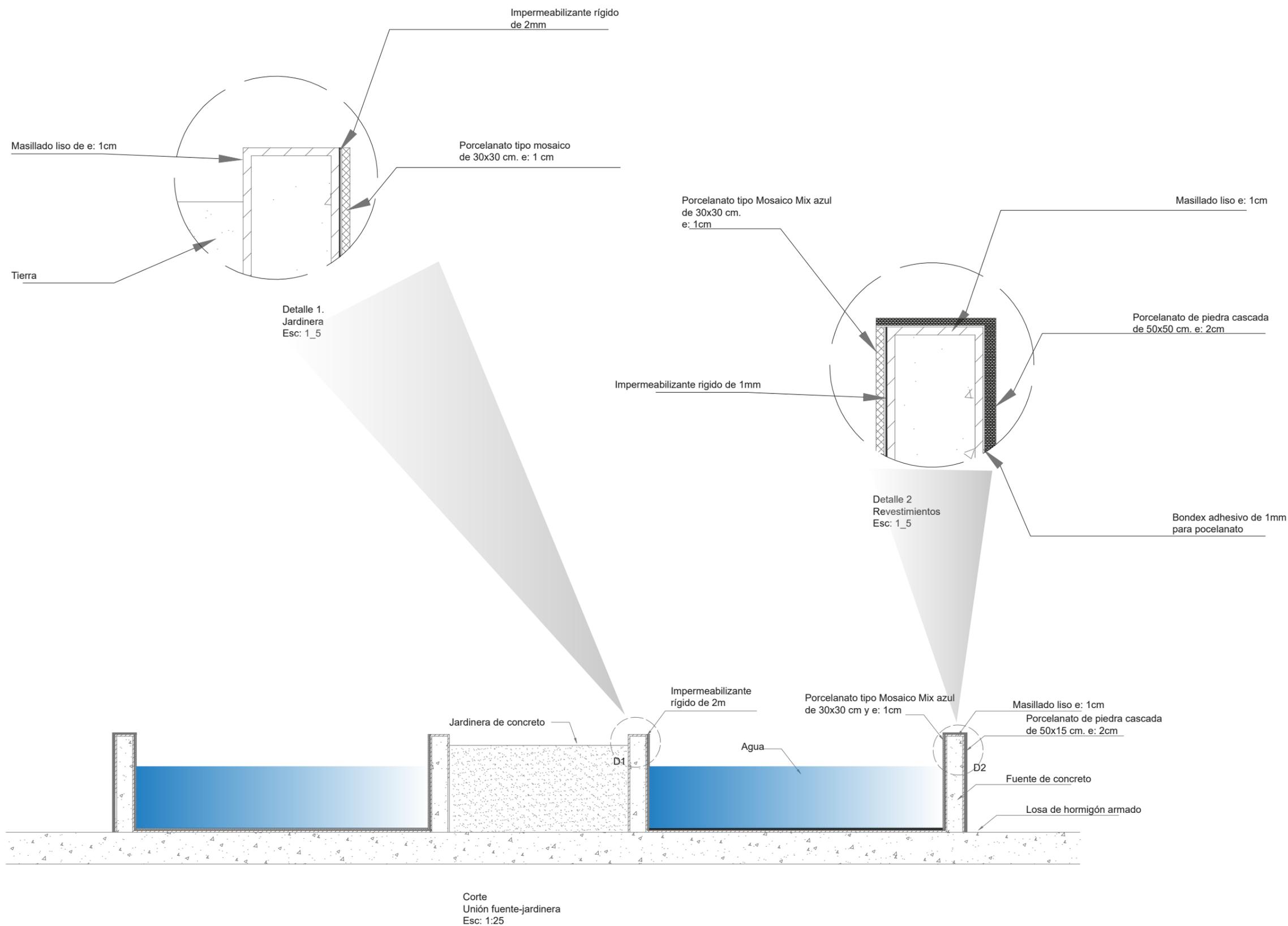
Escala:

Fecha:

2020

Lámina:

45

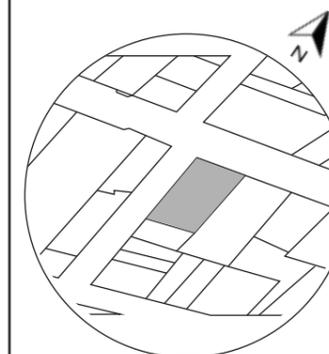




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PISOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

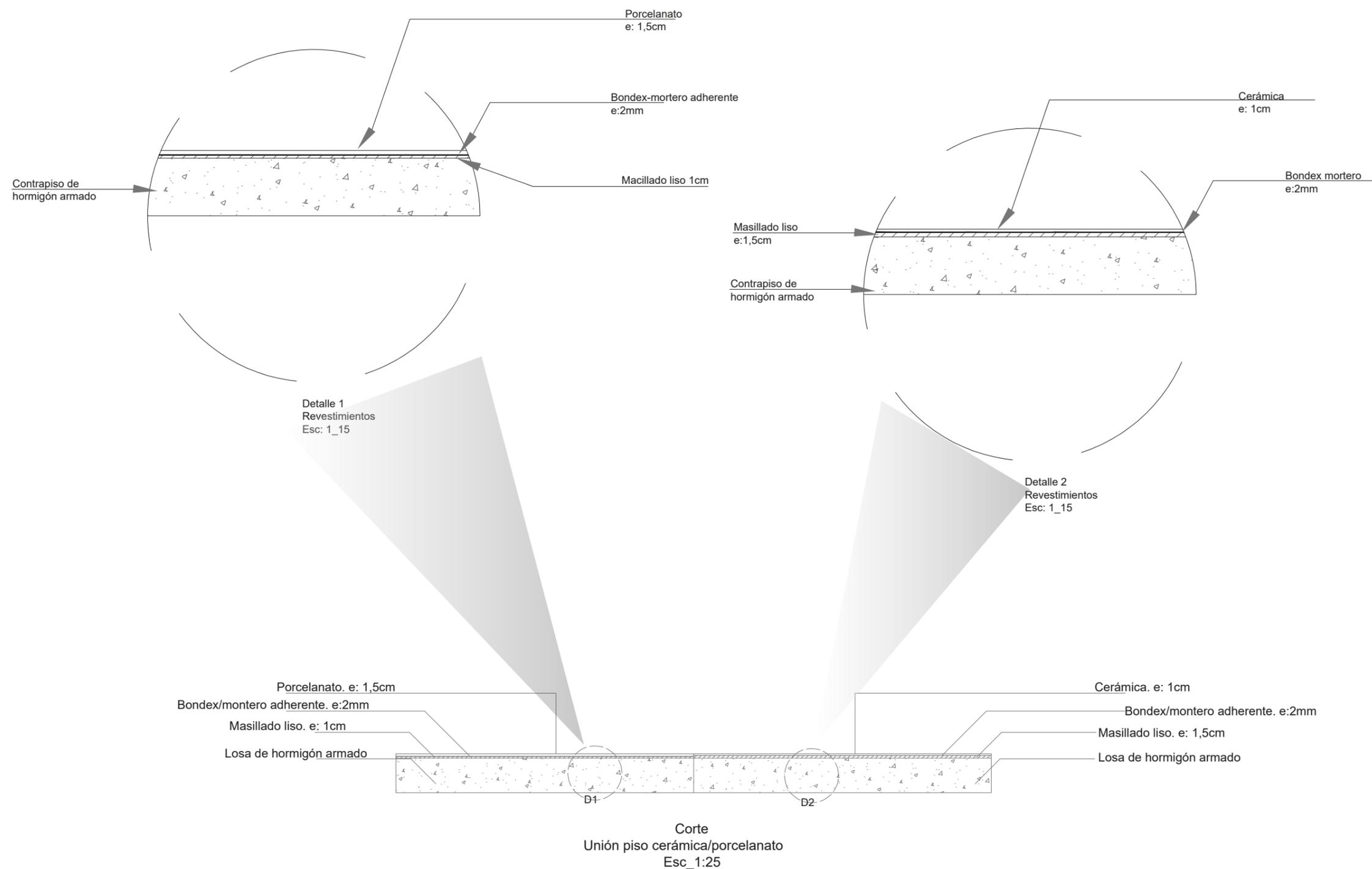
Escala:

Fecha:

2020

Lámina:

46



CATÁLOGO DE MATERIALES DE PAREDES

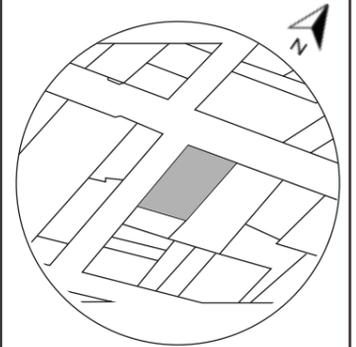
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A1	Vegetación tipo césped	Formato: 50x50cm Marca: e: 1cm Proveedor: Wonder grass	-Área de hiervas frescas (Planta baja) -Área de flores (Planta baja) -Área frutas y verduras (Planta baja) -Área de booths (Planta alta)	
A2	Panel 3D	Formato: Por m2 Acabado: Mate Tipo: Ladrillo Marca: Art Mader-paneles decorativos	-Área de carnes, aves, pescados y mariscos (Planta baja)	
A3	Porcelanato	Formato: 60x60cm Acabado: Rugoso Color: Tonalidades Marca: Graiman e: 1,5 cm	-Bar (Primera planta) -Columna de bar -Entrada de baños (Primera planta)	
A4	Vinilo tipo hormigón	Formato: Por rollo. 250x95cm Acabado: Mate, con imperfecciones. Color: Tonalidades apariencia al hormigón, gris oscuro. e: 2mm	-Baños (Planta baja/primera planta) -Semi pared área de mesas (primera planta)	
A5	Cerámica	Formato: 14x33cm Acabado: Mate Color: Gris/blanco Marca: Boyaca e: 1 cm	-Cenefas en área de locales de comida (Primera planta)	
A6	Mural decorativo	Se pintará en sitio tema: vegetación	-Área de música en vivo (Primera planta) -Área terraza exterior	
A7	Combinación de porcelanato tipo madera y vegetación	Formato madera: 60x20 cm Acabado mate e:1cm Proveedor: Boyaca  Vegetación césped 50x50 cm e: 1cm	-Columnas (Planta baja)	
A8	fachaleta de piedra	Marca: Boyaca Color: Gris/beige e: 7mm	-Columnas (Primera planta) -Columnas entrada (Planta baja)	
A9	Porcelanato de piedra cascada	Formato: 50x15cm Marca: Boyaca Color: Tonalidades e: 2 cm	-Fuente central	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

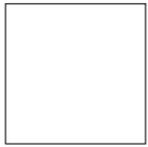
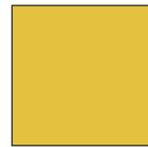
Fecha:

2020

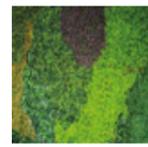
Lámina:

47

CATÁLOGO DE MATERIALES DE PAREDES

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
A10	Fachaleta de ladrillo	Formato: 6,5x23cm Marca: Mega Kiwi Color: Tonalidades e: 7mm	-Locales de comida (Primera planta) -Área de mesas (Planta baja)	
A11	Pintura de latex	Color: Gris oscuro Tipo: Mate Marca: Sherwin Williams	Área de mesas (planta baja)	
A12	Acero inoxidable	Tubo de acero inoxidable 2 pulgadas de diametro	-Pasamanos de gradas	
A13	Pintura vinílica	Color: Blanco Alto poder cubriente Tipo: Mate Marca: Sherwin Williams	-Paredes área de bodegas (Primera y segunda planta) -Paredes complementarias (planta baja y primera planta) -Oficinas de administración	
A14	Pintura vinílica	Color: Gris Tipo: Satín Marca: Sherwin Williams	-Locales (Primera planta)	
A15	Pintura vinílica	Color: Amarillo mostaza Tipo: Mate Marca: Sherwin Williams	-Área mesas cerca de tarima	
A16	Porcelanato tipo madera	Formato madera: 60x20 cm Acabado mate e:1cm Proveedor: Boyaca	-Columnas (Planta baja)	

CATÁLOGO DE MATERIALES EXTERIOR

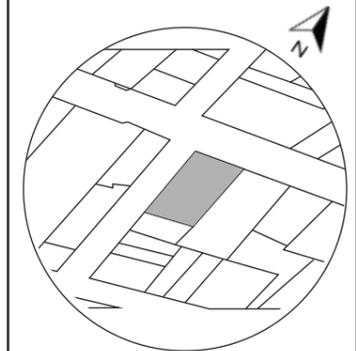
A17	Vegetación artificial	Por m2	-Pared circular -Fachada frontal	
A18	Pintura vinílica	Color: Blanco Alto poder cubriente Tipo: Mate Marca: Sherwin Williams	-Paredes exteriores	
A19	Cerámica gris cromada	Acabado existente	-Pared circular	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

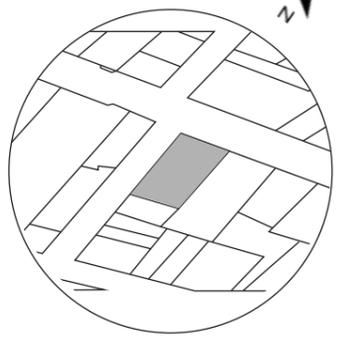
48



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

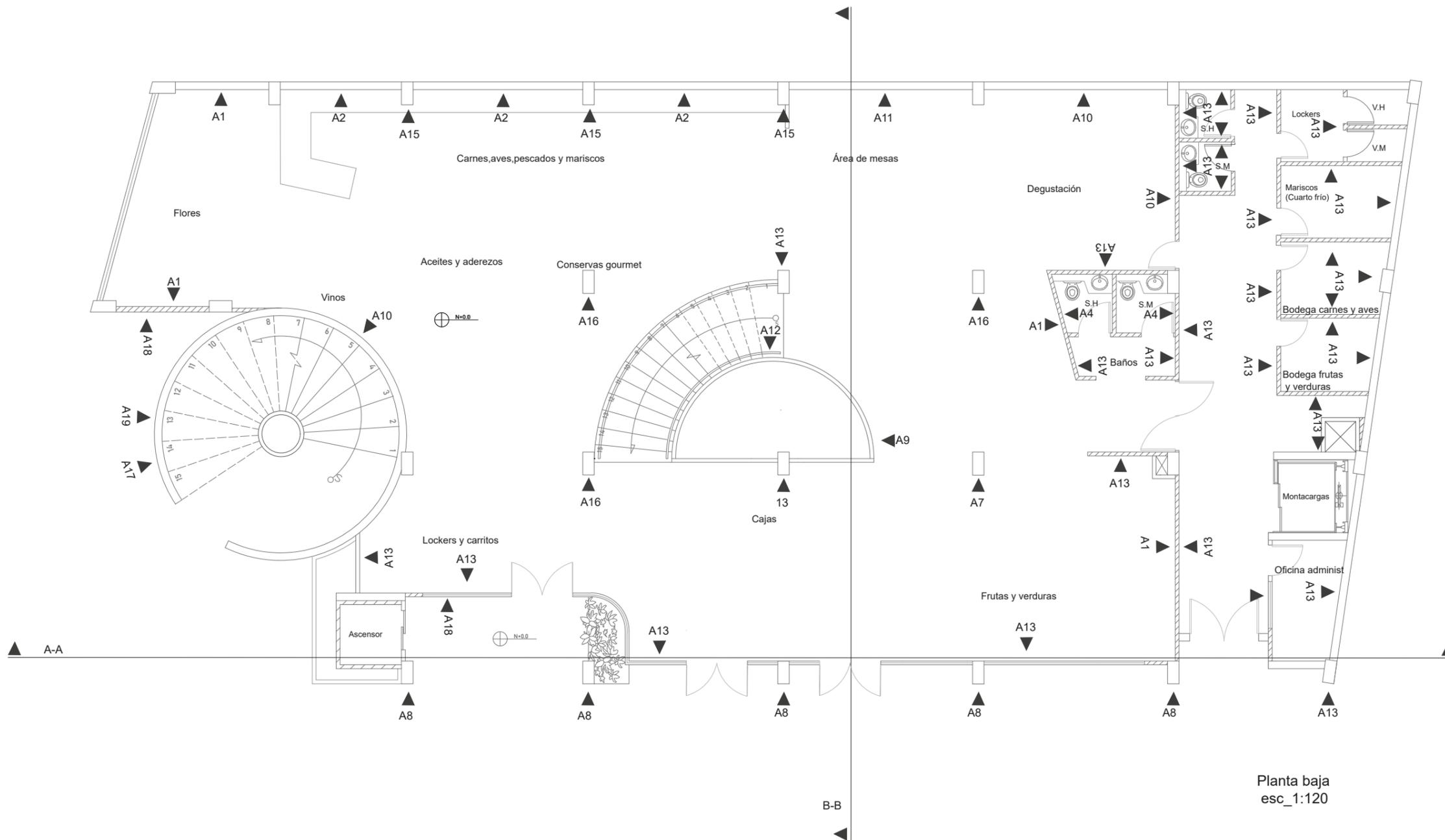
S.E

Fecha:

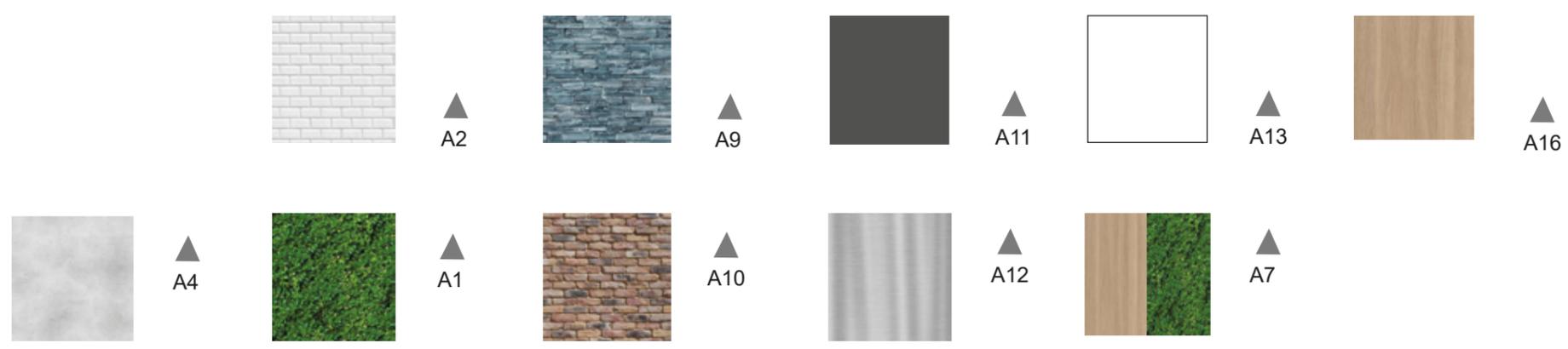
2020

Lámina:

49



Planta baja  
esc\_1:120

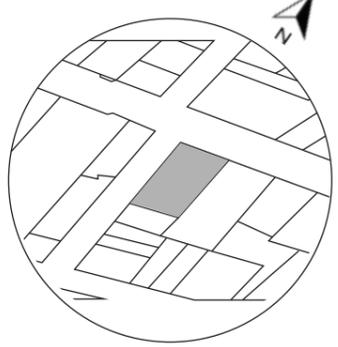




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE PAREDES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

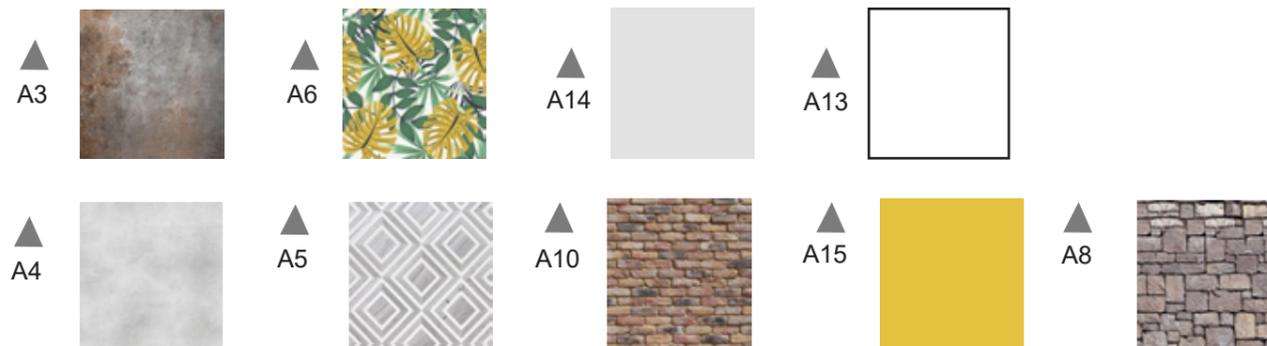
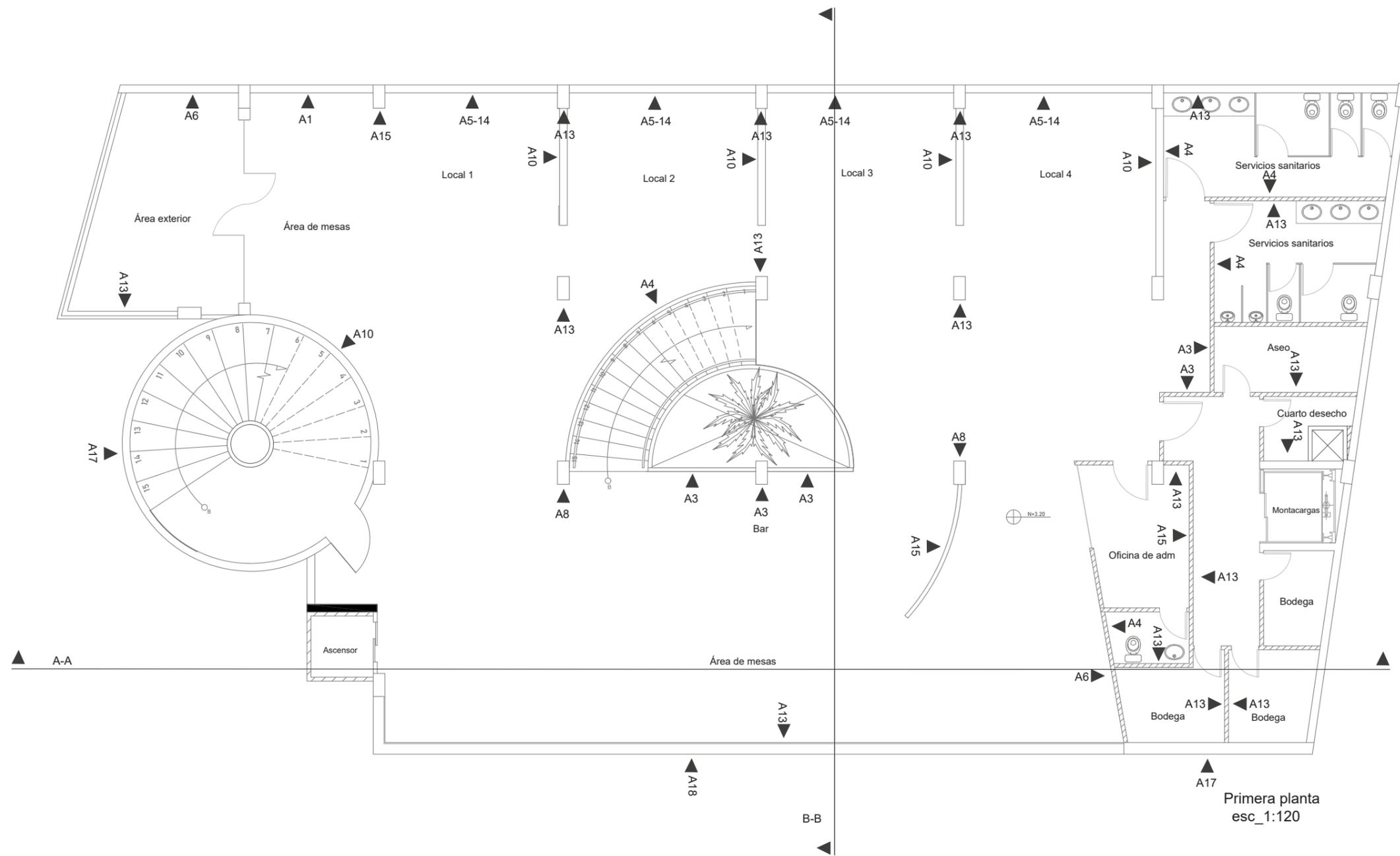
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

50

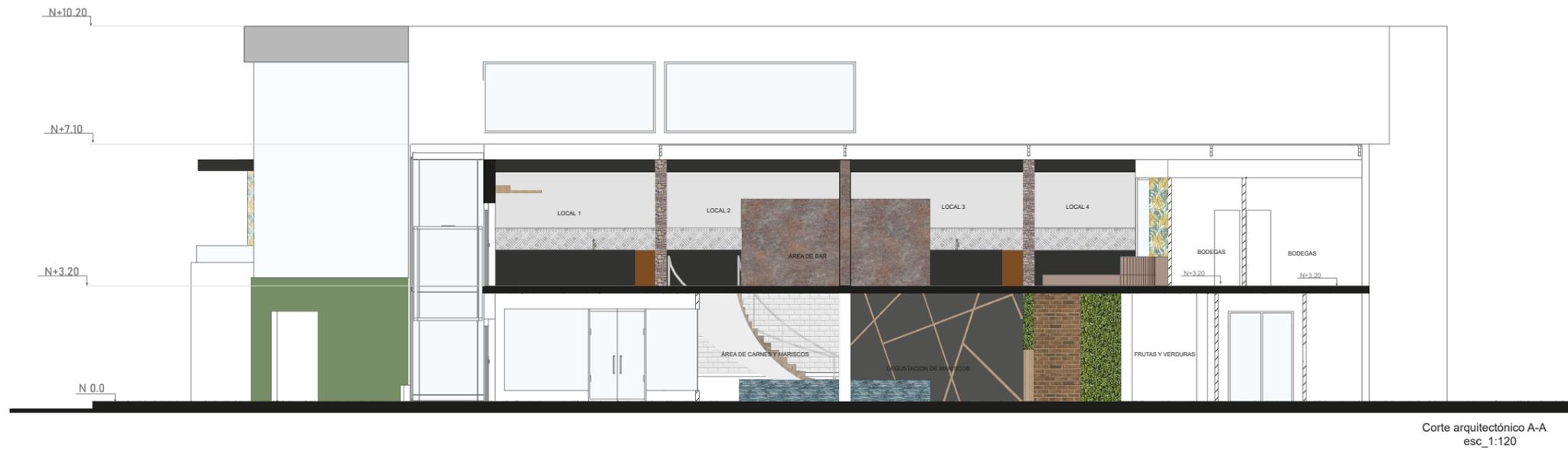
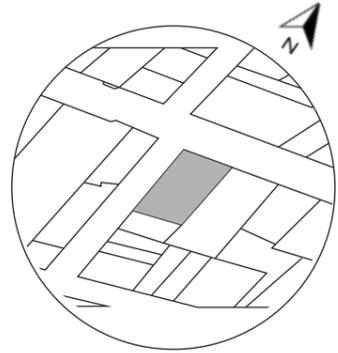




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



Corte arquitectónico A-A  
esc\_1:120



Corte arquitectónico B-B  
esc\_1:120

TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUENAS

CONTENIDO:

CORTES

ASESORIA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

51



ÁREA DE DEGUSTACION-PLANTA BAJA



ÁREA DE CARNES,AVES,PESCADOS Y MARISCOS



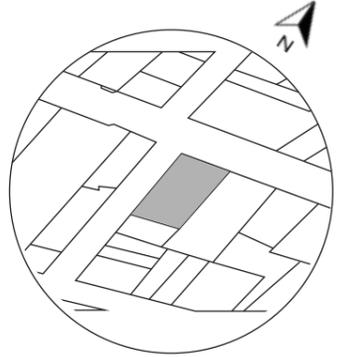
ÁREA DE MESAS-PRIMERA PLANTA

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUENAS

CONTENIDO:

RENDERS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

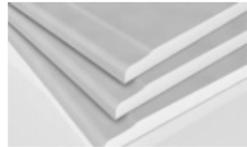
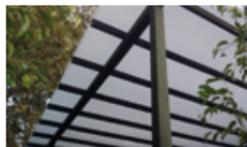
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

52

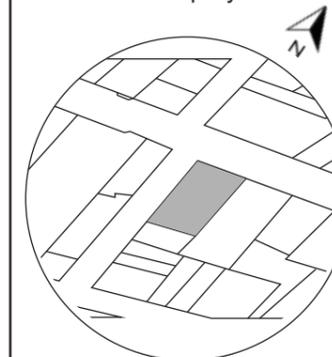
CIELO RASO					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA		ESPACIO	IMAGEN
C1	Vigas de pino con vegetación artificial	Vigas: Formato: 7x7cm Color: Café Largo: 4 a 5 metros Sistema de sujeción: tensores Proveedor: MADEL	Vegetación Enredaderas artificiales	-Área de flores -Área degustacion	
C2	Estructura metálica y MDF	MDF: Tipo: Hidrófugo Formato: 224x122cm Color de laminado: Texturizado beige e: 5mm Proveedor: Edimca		-Área de frutas y verduras	
C3	Estructura metálica y MDF	Tipo: Hidrófugo Formato: 2440x1220mm Acabado: Mate Color de laminado: Texturizado beige e: 10 mm Proveedor: Edimca	Estructura metálica para lámparas, anclada a la estructura del MDF Color: negro	-Área de mesas	
C4	Estructura metálica descolgada	Estructura tubo recto Medidas: 3,10x1,30 m (lxa)	Vegetación Enredaderas artificiales	-Área de ingreso (cajas)	
C5	Placa de yeso	Sistema de construcción liviano Formato: 1,22x2,44m e: 10mm Acabado: Pintura vinilica blanca/ Pintura negra vinilica Proveedor: Sicon		-Nichos y vigas falsas (planta baja) -Nichos y vigas falsas (primera planta) -Bodegas y oficinas(primera planta)	
C6	Cielo raso explotado (Diseño con placa de yeso)	Sistema de construcción liviano Formato: 1,22x2,44m e: 10mm Proveedor: Sicon		-Baños (primera planta) -Baños (planta baja)	
C7	Cielo raso PVC con estructura metálica	Limpieza únicamente con agua No propaga las llamas Formato: 6,5mmx25cmx5,9m Proveedor: Kevo		-Locales de comida (primera planta)	
C8	Paneles	Tipo enchapado de madera Formato: 1200x2750mm e: 8mm Proveedor: Edimca		-Bar (primera planta)	
C9	Vigas metálicas con cubierta de policarbonato	Vigas de estructura metálica de 30x30cm Acabado: Pintura negra mate Plancha de policarbonato transparente a medida. L:5,70x A: 3,80 Resistente y compacto		-Terraza exterior	

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE CIELO RASO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

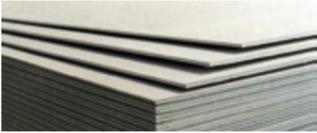
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

53

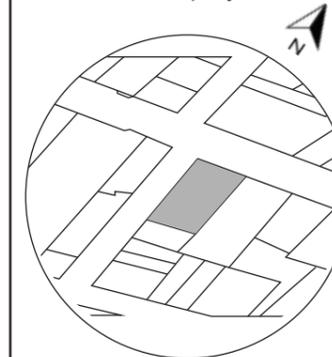
CIELO RASO				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
C10	Cubierta existente	Cubierta metálica con cerchas	-Área de bar (primera planta)	
C11	Losa existente de hormi gón.	Losa actual esta pint-ada de negro (Se pintará de blanco).	-Area mesas (primera planta)	
C12	Vigas existen ten en losa	Vigas pintadas de color negro.	-Area mesas (primera planta)	
C13	Detalle MDF	MDF laminado Color: Negro e: 1cm	-Area panadería (planta baja)	
C14	Losa de fibrocemento	Resistente Material impermeable Fácil instalación	-Area bar	

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE CIELO RASO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

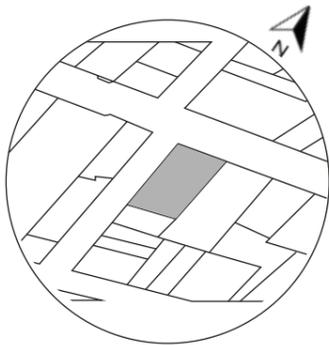
Fecha:

2020

Lámina:

54

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE CIELO RASO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

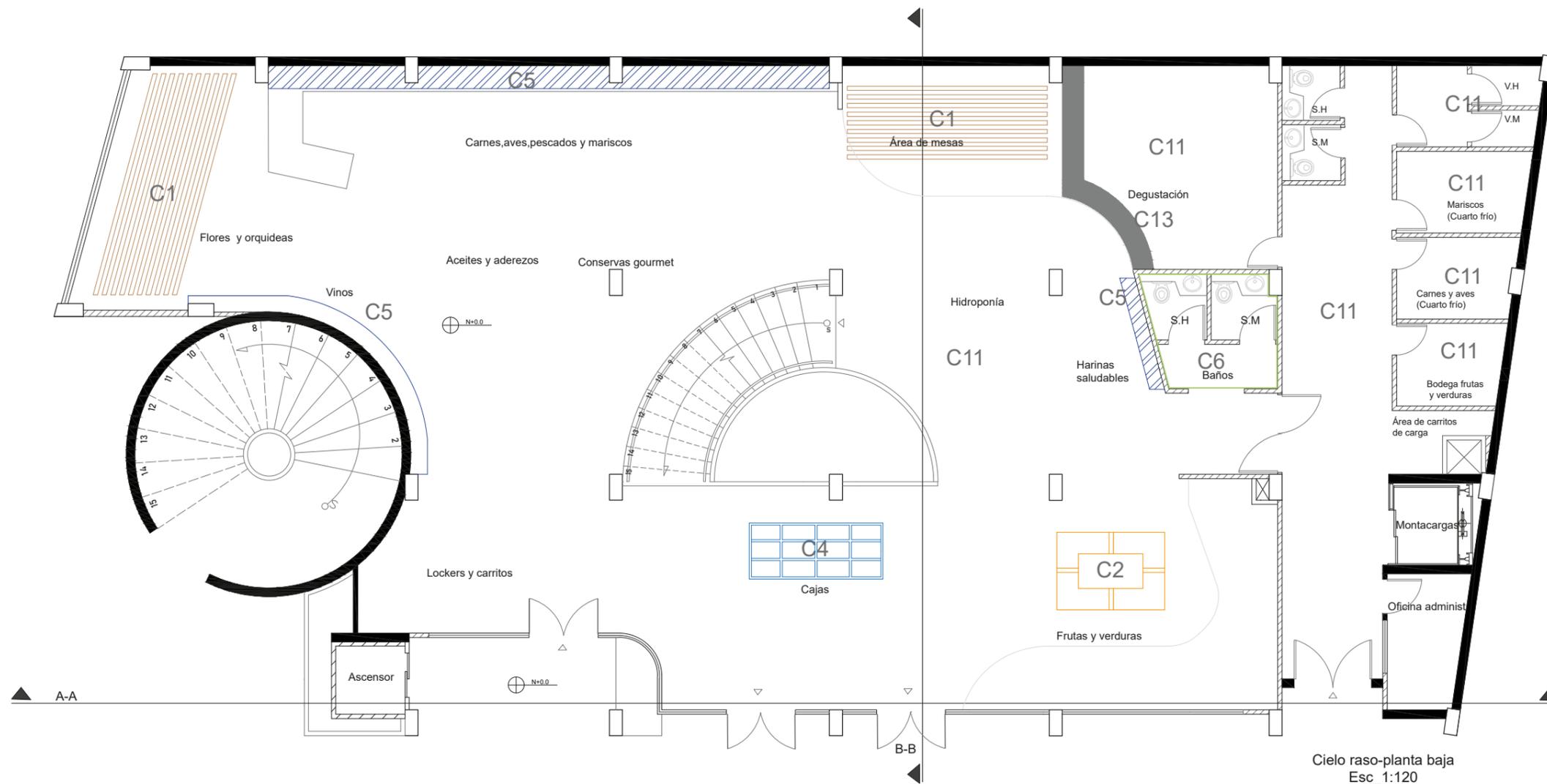
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

55



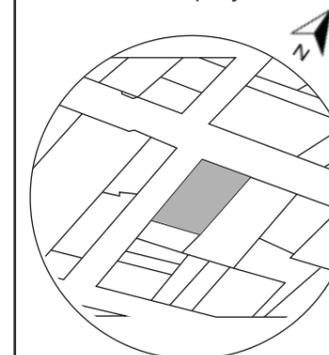
Cielo raso-planta baja  
Esc\_ 1:120

SIMBOLOGÍA

	C1	Vigas de pino con vegetación artificial
	C2	Estructura metálica y MDF
	C4	Estructura metálica con vegetación artificial
	C5	Placa de gypsum detalles
	C5	Placa de gypsum cielo raso
	C6	Cielo raso explotado
	C13	Detalle MDF

CÓDIGO	ÁREA	NIVEL
C1	Área de flores	N+2,40
C1	Área de panadería	N+2,40
C2	Área de vegetales y frutas	N+2,30
C4	Área de cajas	N+2,30
C5	Área carnes, aves, pescados y mariscos	N+2,70
C5	Área de harinas	N+2,70
C6	Baños	N+2,80
C13	Area degustacion	N+2,35

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE CIELO RASO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

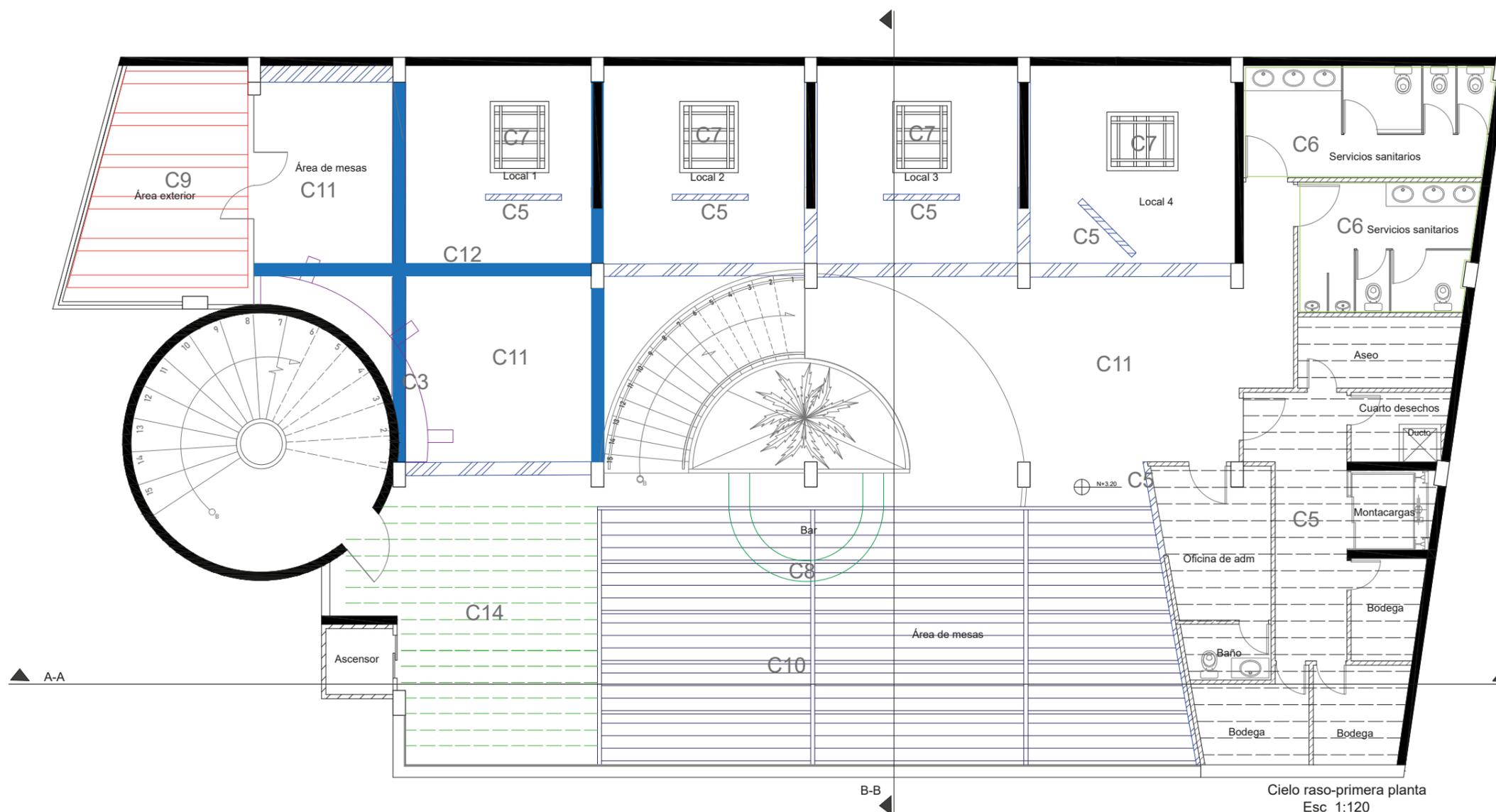
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

56



Cielo raso-primera planta  
Esc. 1:120

SIMBOLOGÍA	
	Descolgado PVC con estructura metálica
	Paneles enchapado tipo madera
	Vigas metálicas con cubierta de policarbonato
	Vigas existentes en losa pintada de negro (se pintará de blanco)

SIMBOLOGÍA	
	Estructura metálica y MDF
	Vigas falsas Losa falsa
	Vigas existentes
	Losa falsa fibrocemento

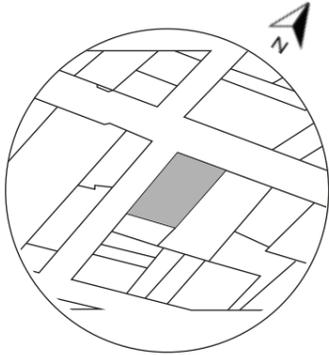
CÓDIGO	ÁREA	NIVEL
C3	Área de mesas	N+2,60
C5	Locales de comida Oficina/bodegas	N+3,00
C6	Baños	N+3,00
C7	Locales de comida	N+3,10
C8	Bar	N+2,50
C9	Área exterior	N+3,50
C10	Área de bar	N+3,90
C12	Área de mesas	
C14	Área de bar	N+3,50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

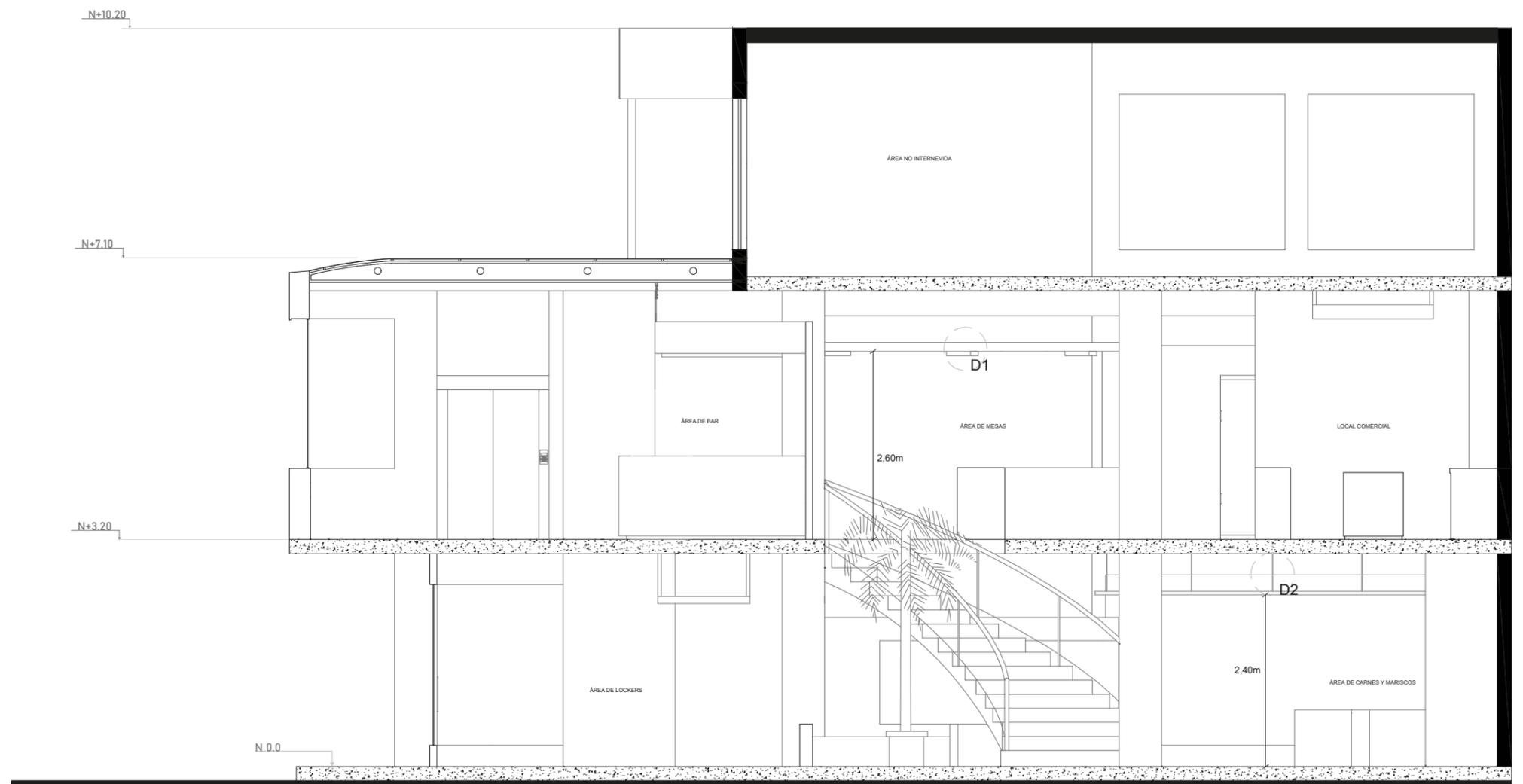
1:75

Fecha:

2020

Lámina:

57



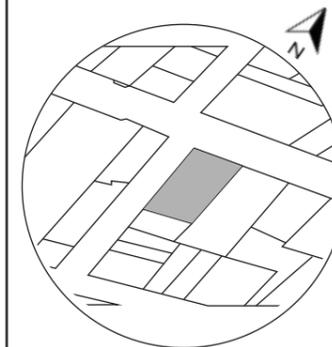
Corte arquitectónico-cielo raso  
Esc\_1:75

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

DETALLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

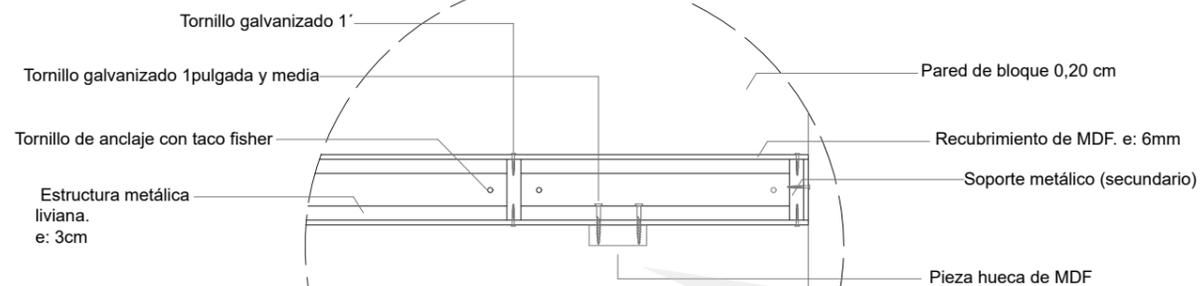
1:50

Fecha:

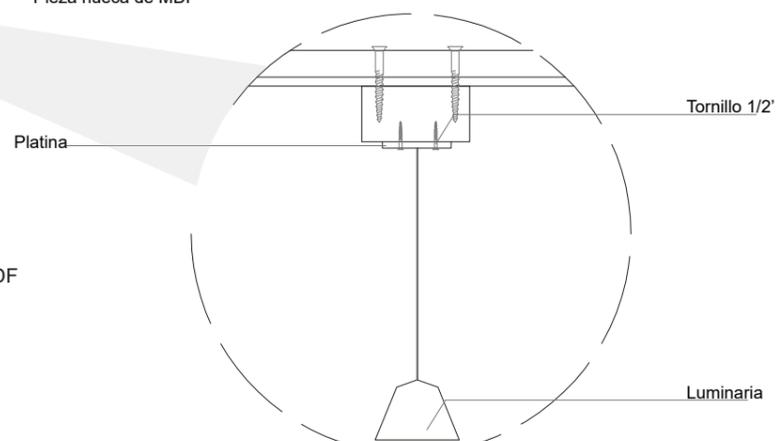
2020

Lámina:

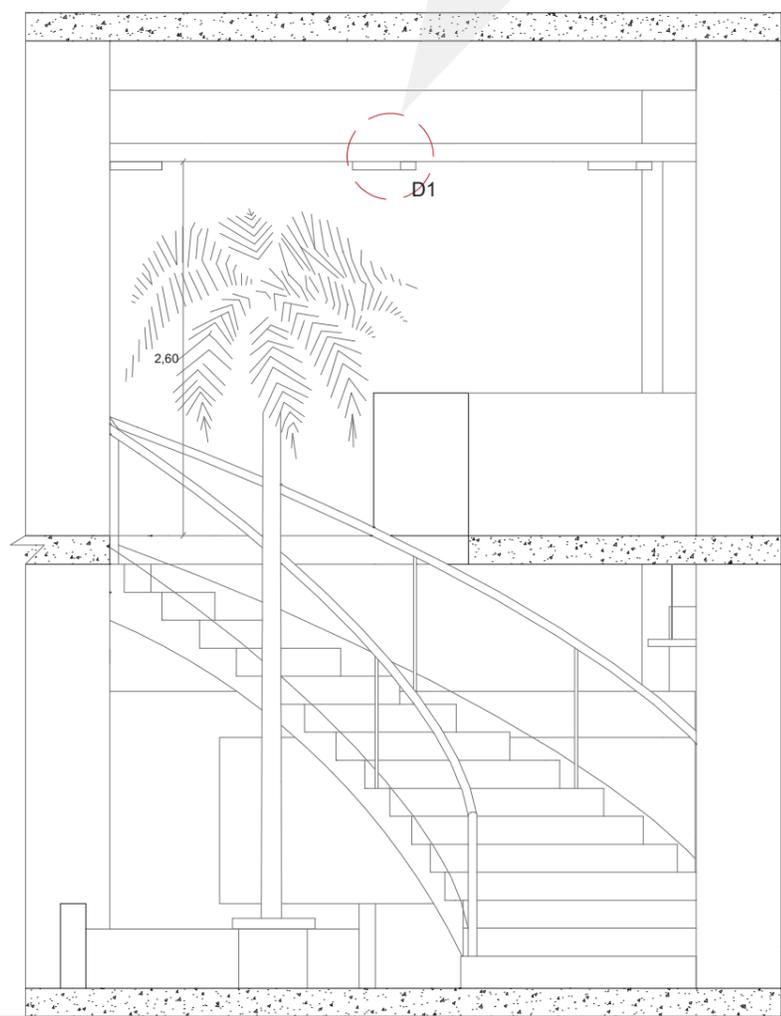
58



Detalle 1. Estructura metálica-MDF  
Esc:1\_5



Detalle 1. Luminaria  
Esc:1\_8



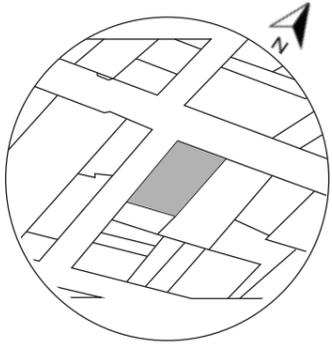
Corte arquitectónico-cielo raso  
Esc\_1:50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUENAS

CONTENIDO:

DETALLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

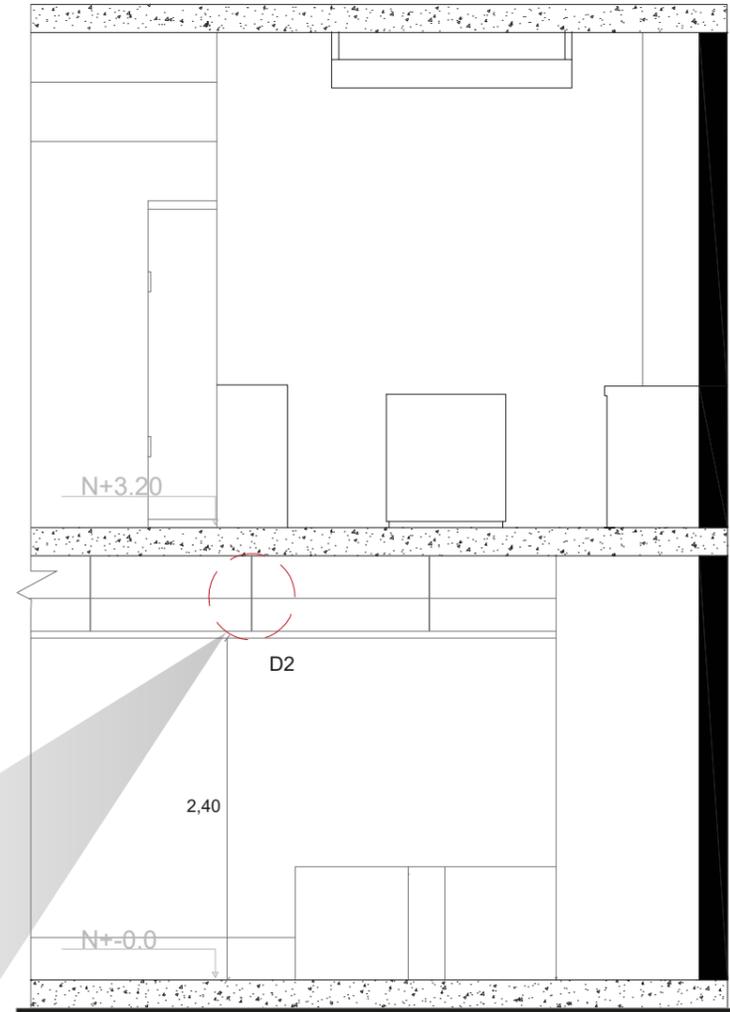
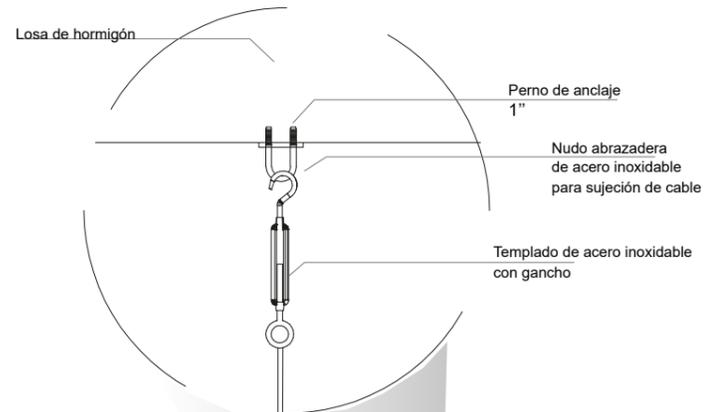
1:50

Fecha:

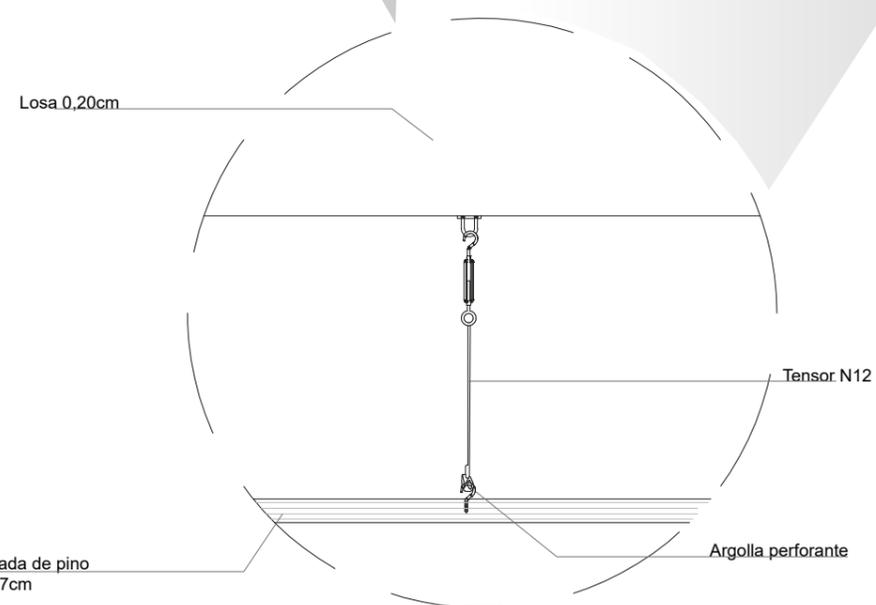
2020

Lámina:

59



Corte arquitectónico-cielo raso  
Esc\_1:50



Detalle 2. Vigas pino  
Esc:1\_15

Viga laminada de pino  
formato 7x7cm

Argolla perforante

Tensor N12

Losa 0,20cm

ILUMINACIÓN

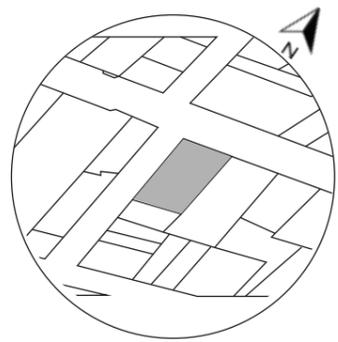
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L1	Downlight panel LED	Diámetro: 25cm Fuente de luz: 4500k luz neutra Flujo luminoso: 2000 Lm. Material: Aluminio Estilo: Moderno Proveedor: Ledex	-Iluminación general -Oficina(planta baja/primera planta) -Bodegas(planta baja/primera planta) -Baños (planta baja/primera planta) -Degustacion (planta baja) -Locales comerciales (primera planta)	
L2	Proyector green space	Tipo: Dirigible Lúmenes: 2400L LED integrado Diámemento:100mm Color: cromado Potencia 12 W Temperatura de color: 4500k	-Área de vinos (planta baja) -Área de carnes (planta baja) -Locales comerciales (primera planta)	
L3	Lámpara descolgada	Lámpara descolgada de mimbre Bombillo LED champange Temperatura de color: 3000K Flujo luminoso: 250 lm Proveedor: El foco	-Área degustación mariscos (planta baja)	
L4	Equipo LED lineal suspendida	Dimerizable: SI LED integrado Color: Negro Potencia: 35W Temperatura de color: 3000k Flujo luminoso: 3230 lm Angulo de apertura: 97 grados Proveedor: Ledex	-Área de bar (primera planta)	
L5	Lámpara descolgada	Lámpara tipo industrial, cromada. Uso interior Bombillo LED Temperatura de color:3000K Flujo luminoso: 250 lm Potencia:3W	-Área de mesas (primera planta)	
L6	Cinta LED	Formato: Rollo Proveedor: Lumicenter Potencia: 14W Temperatura de color: 4500k Lúmenes:1050L	-Área carnes (planta baja) -Área de flores (planta baja) -Baños (planta baja/primera planta)	
L7	Spot dirigible	Luminaria empotrable Temperatura: cálida y neutra (2700k/4500k) Diámetro externo: 14cm Material: Aluminio Proveedor: Ledex	-Descolgado en área frutas y verduras -Frutas y verduras (planta baja) -Vigas para mesones en carnicería (planta baja) -Vigas exteriores terraza (primera planta)	
L8	Slim blend square	LED Dimerizable: SI Ángulo de apertura: 92 grados Temperatura de color: 4500k Flujo luminoso: 4000 lm Eficacia lumínica: 100L/W	-Área de locales comerciales	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

60

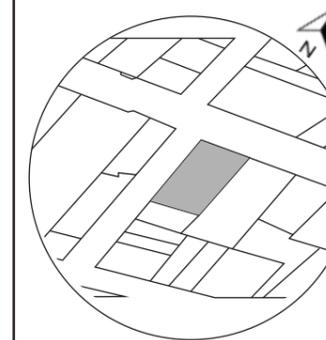
ILUMINACIÓN				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACION TÉCNICA	ESPACIO	IMAGEN
L9	Lámpara colgadas	Lámpara tipo decorativo Uso interior Flujo lum: 810L Bombillo LED 4000 K luz neutra	-Baños	
L10	Apliques LED	Tipo tuberías Foco led filamento Temperatura de color: 3000 K Lúmenes: 750L Proveedor: Decorlight	-Corredor baños	
L11	Lámpara colgada	Lámpara tipo campana Color cromado Bombillo LED Lúmenes: 250L Tipo de iluminación: LED Rose food Temperatura de color: 3000k Proveedor: Highlights	-Área de carnes	
		Lámpara tipo campana Temperatura de color: 4000k Bombillo LED Tipo de iluminación: LED frost white Proveedor: Highlights	-Pescados y mariscos	
L12	Lámpara colgada	Tipo vintage Foco led filamento Lúmenes: 250L Temperatura de color: 3000 K Proveedor: Decorlight	-Bar -Área de mesas (booths)	
L13	Dicroico LED	Diámetro: 50mm ODB: Plano, fijo con una boquilla Flujo luminoso: 520 lm 46mm de alto Temperatura de color: 3000k Proveedor: Ledex	-Vigas área de flores -Vigas área de mesas degustación mariscos	
L14	Focos para exterior	Luminaria colgada bombillo LED Temperatura de color: 3000k Flujo luminoso: 250L Proveedor: Decorlight	-Terraza exterior	
L15	Luz subacuática	Material: Acero inoxidable Cubierta del material: Ardor resistente ABS Espesor: 185mm Luz neutral Proveedor: Acuacoral	-Fuente central	

*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

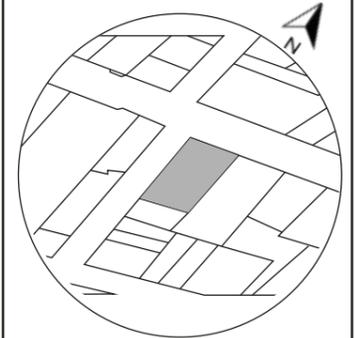
61



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

62

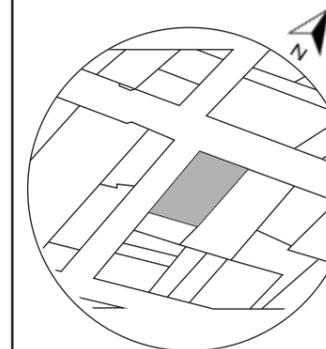


Plano de iluminación  
Planta baja  
Esc\_1:120

SIMBOLOGÍA

L1		Downlight panel LED	L6		Cinta LED
L2		Proyector green space	L11		Lámpara tipo campana
L3		Lámpara descolgada de mimbre	L15		Luz subacuática
L7		Spots dirigibles			
L13		Dicroicos LED			

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

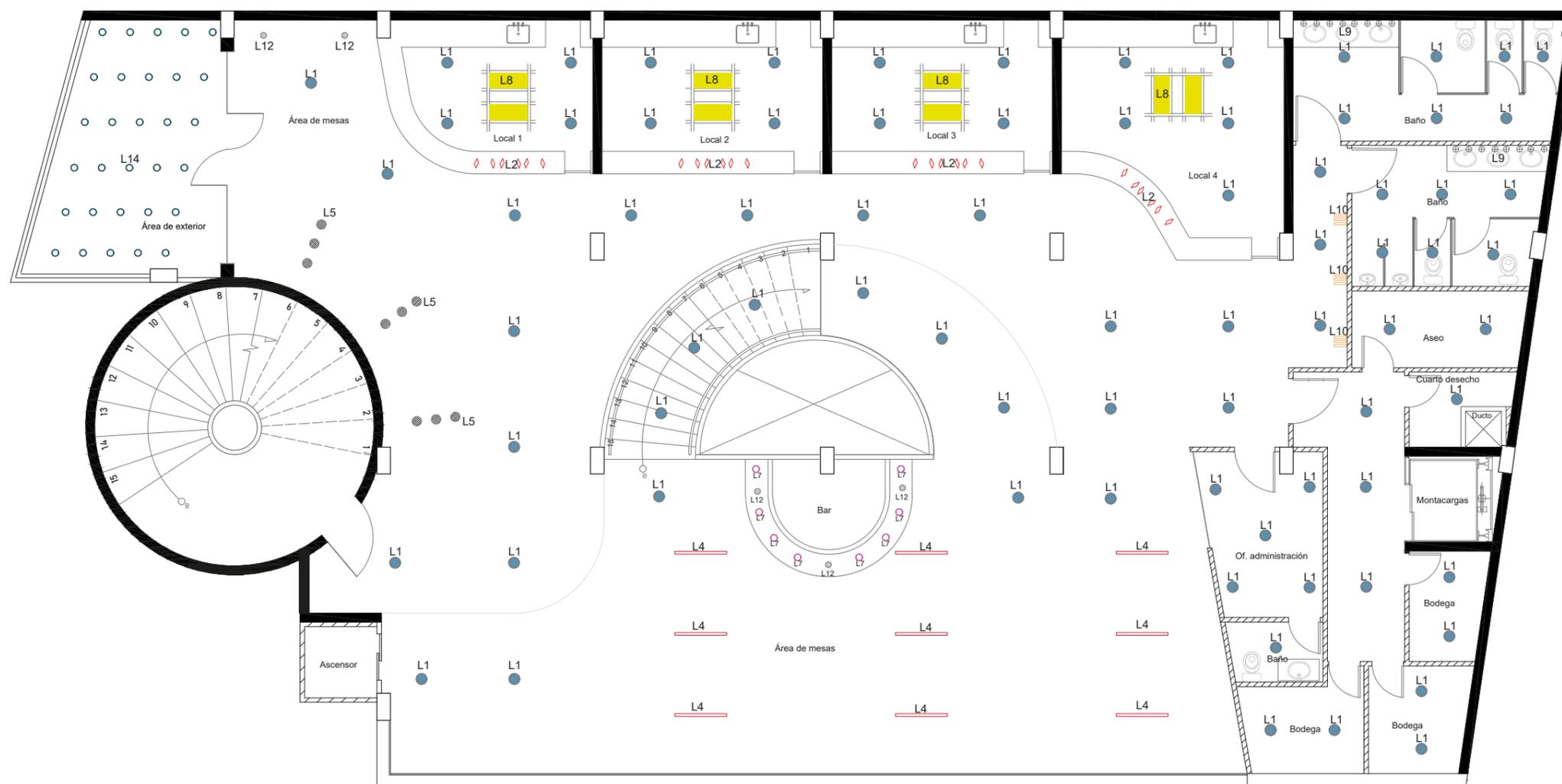
S.E

Fecha:

2020

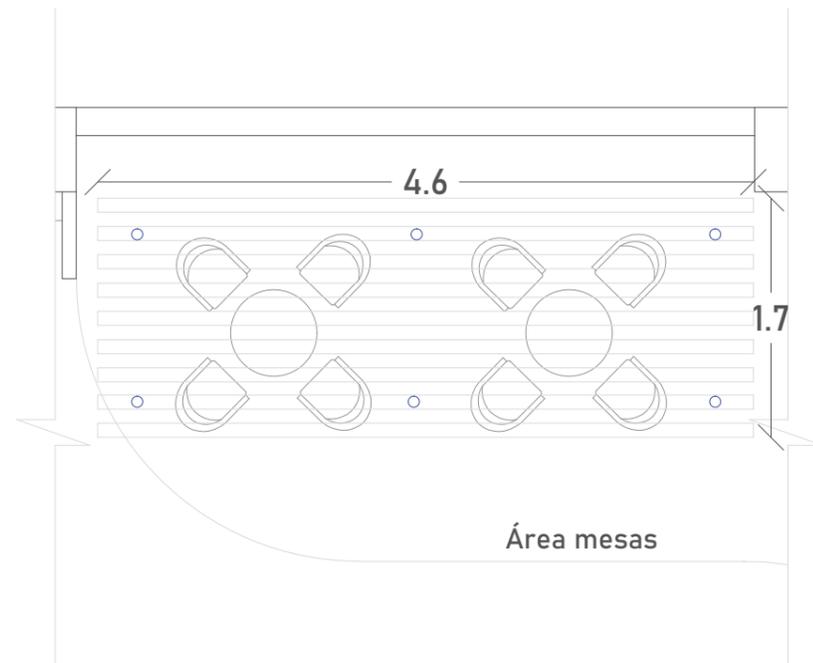
Lámina:

63



Plano de iluminación  
Primera planta  
Esc\_1:120

SIMBOLOGÍA								
L1		Downlight panel LED	L8		Slim blend square	L14		Focos para exterior
L2		Proyector green space	L5		Lámpara descolgada cromada			
L4		Equipo led lineal suspendida	L12		Lámpara descolgada tipo vintage			
L7		Spots dirigibles	L10		Apliques para pared			
			L9		Lámparas decorativas para baño			

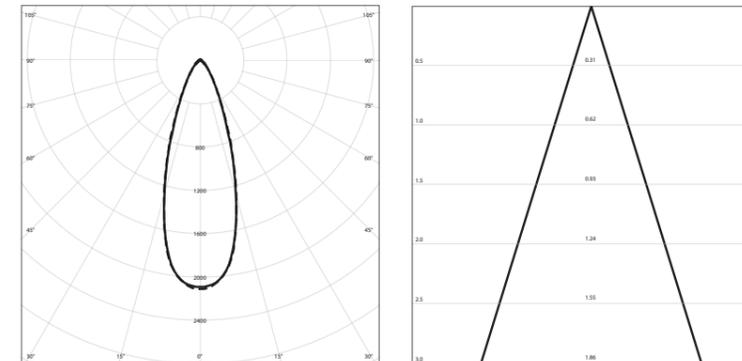


### SPOTFP LED FIX 8W/3000K SI DIM IP65

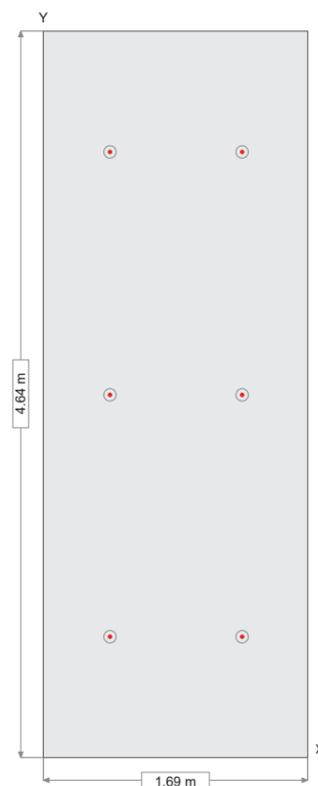


Luminaire diameter	[mm]	81 mm
Luminaire height	[mm]	51 mm
Nominal power	[W]	8 W
Luminous flux	[lm]	620 lm
Color temperature	[K]	3000 K
Color rendering index	[Ra]	80

more at ledvance.com



### FLOOR PLAN



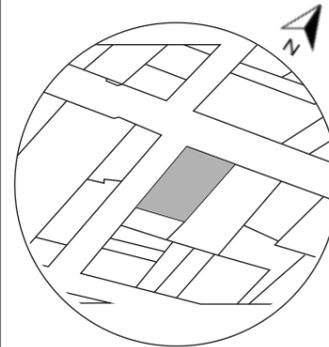
### PANADERÍA

Room length	[m]	1,69 m
Room width	[m]	4,64 m
Room height	[m]	3,00 m
Mounting height	[m]	3,00 m
Suspension	[m]	0,00 m
Applications		Living area
Illuminance	[lx]	150,00
Working plane height	[m]	0,75 m
Maintenancance factor		0,67
Ceiling reflections	[%]	80 %
Wall reflection	[%]	50 %
Floor reflection	[%]	30 %

### CALCULATION RESULTS

Total luminaire count		6
Total luminous flux	[lm]	3720 lm
Illuminance	[lx]	208 lx
Total installed effect	[W]	48 W
Specific load	[W/m²]	6,12 W/m²

### Ubicación del proyecto



### TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

### AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

### CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ILUMINACIÓN

### ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

### Escala:

S.E

### Fecha:

2020

### Lámina:

64

# MUEBLE EMBLEMATICO-BAR

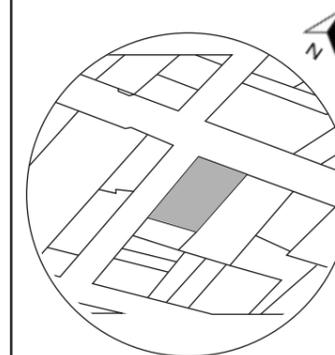


*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO BAR

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

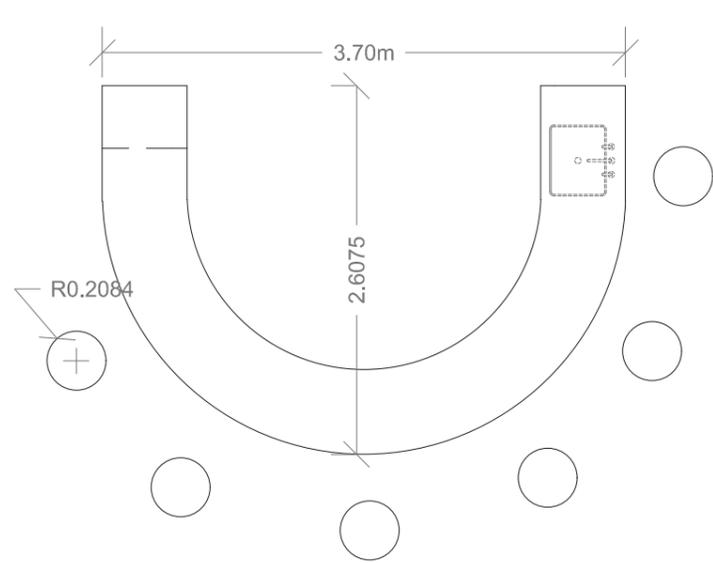
S.E

Fecha:

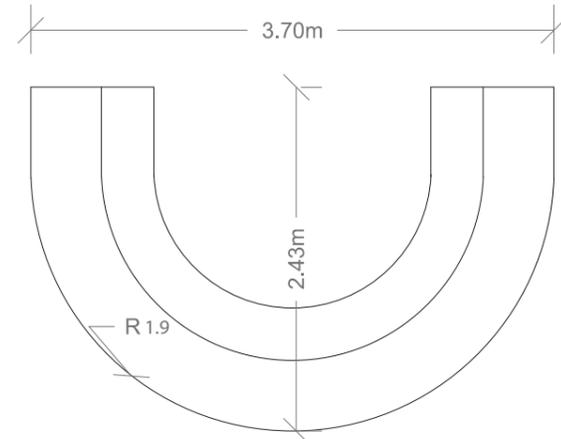
2020

Lámina:

65



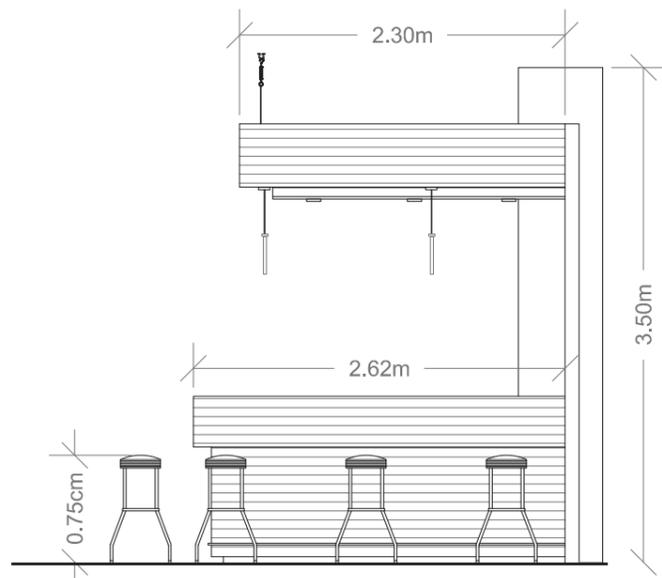
Planta  
Esc:1\_50



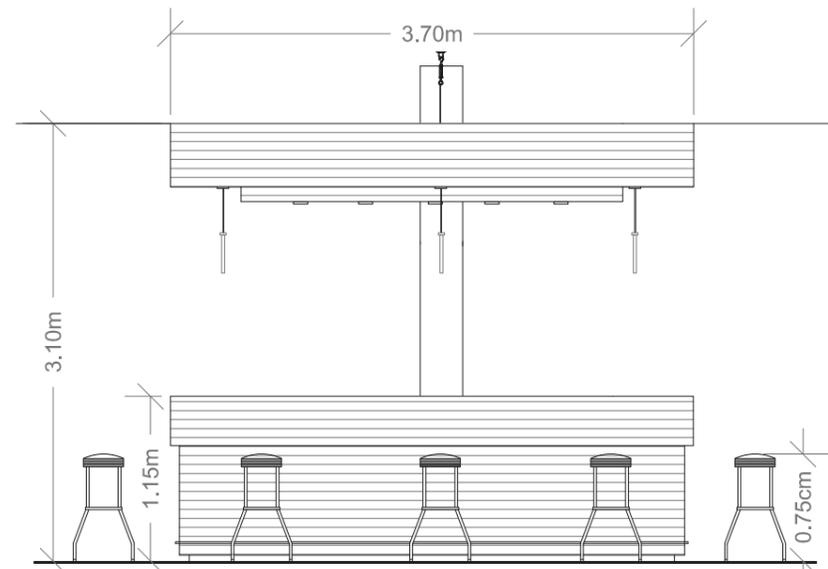
Cielo raso  
Esc:1\_50



Isometría general  
S.E



Vista lateral  
Esc:1\_50



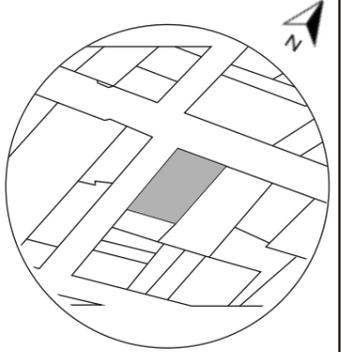
Vista frontal  
Esc:1\_50

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUENAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO BAR

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

Fecha:

2020

Lámina:

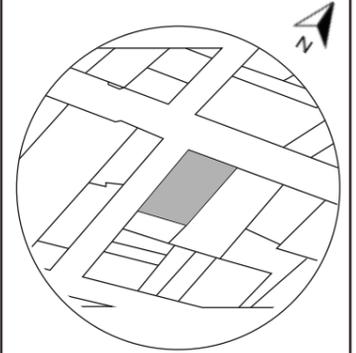
66

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO BAR

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

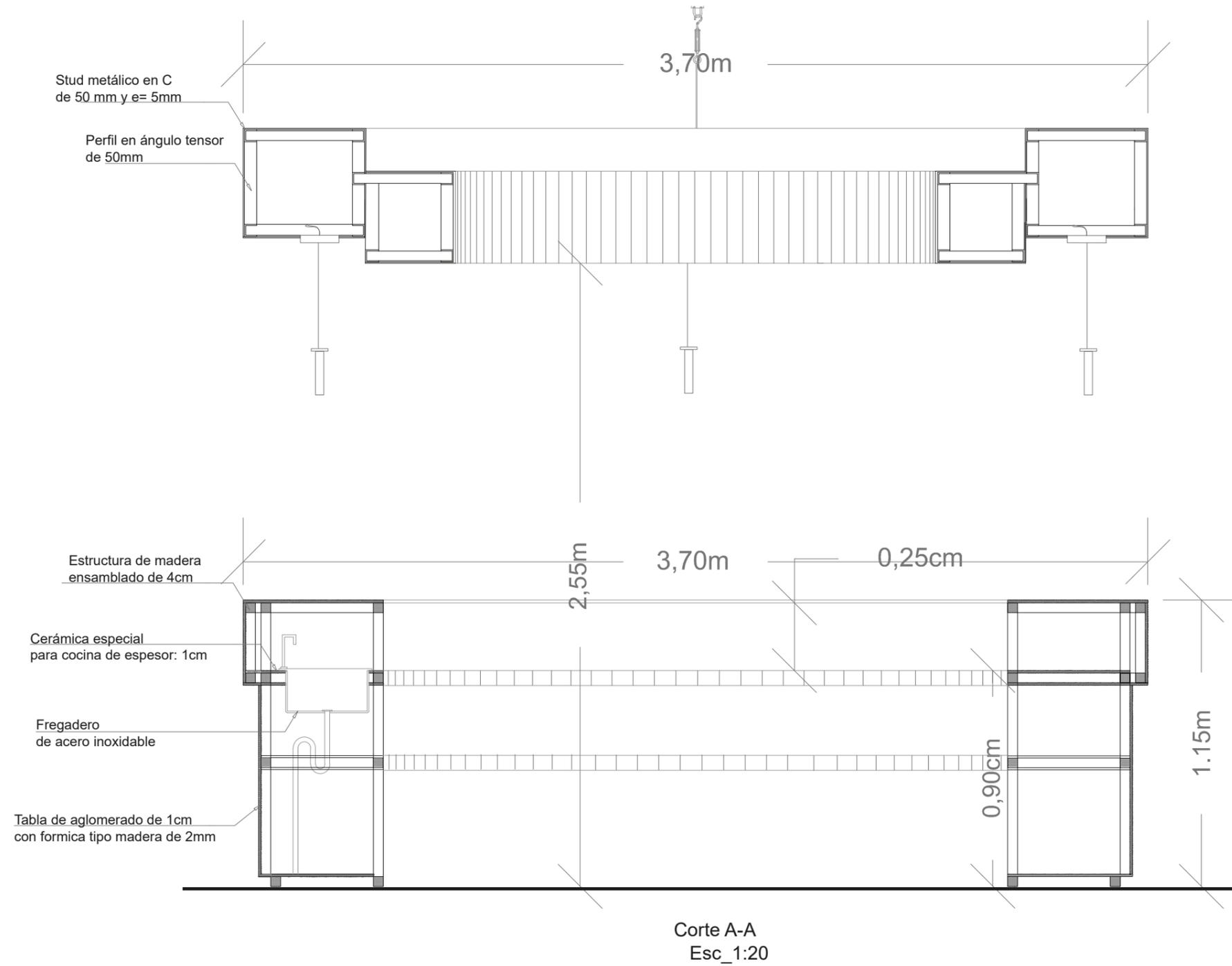
S.E

Fecha:

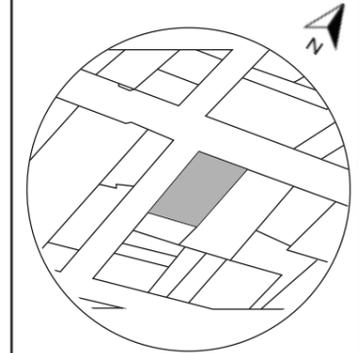
2020

Lámina:

67



Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO  
BAR

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

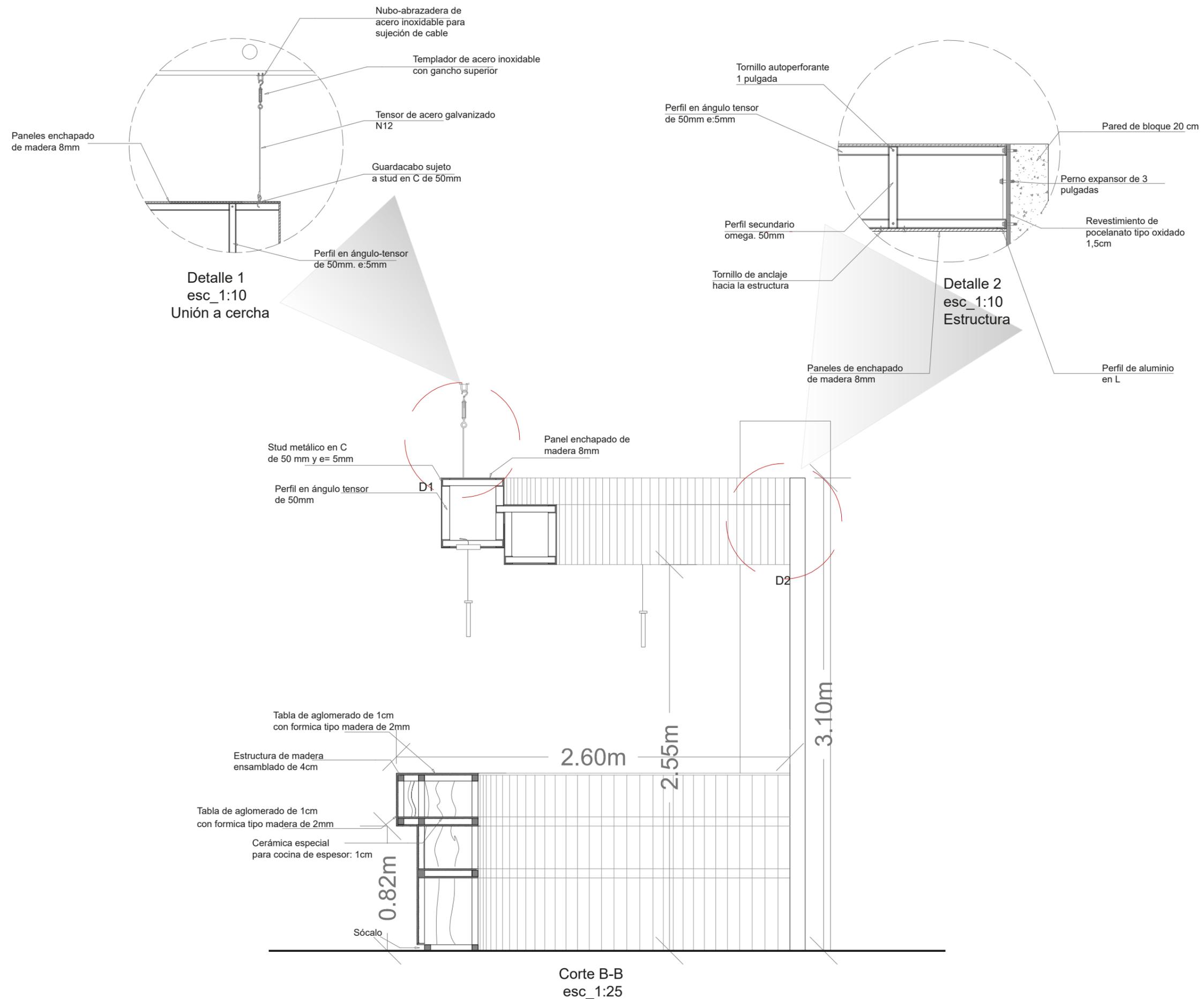
S.E

Fecha:

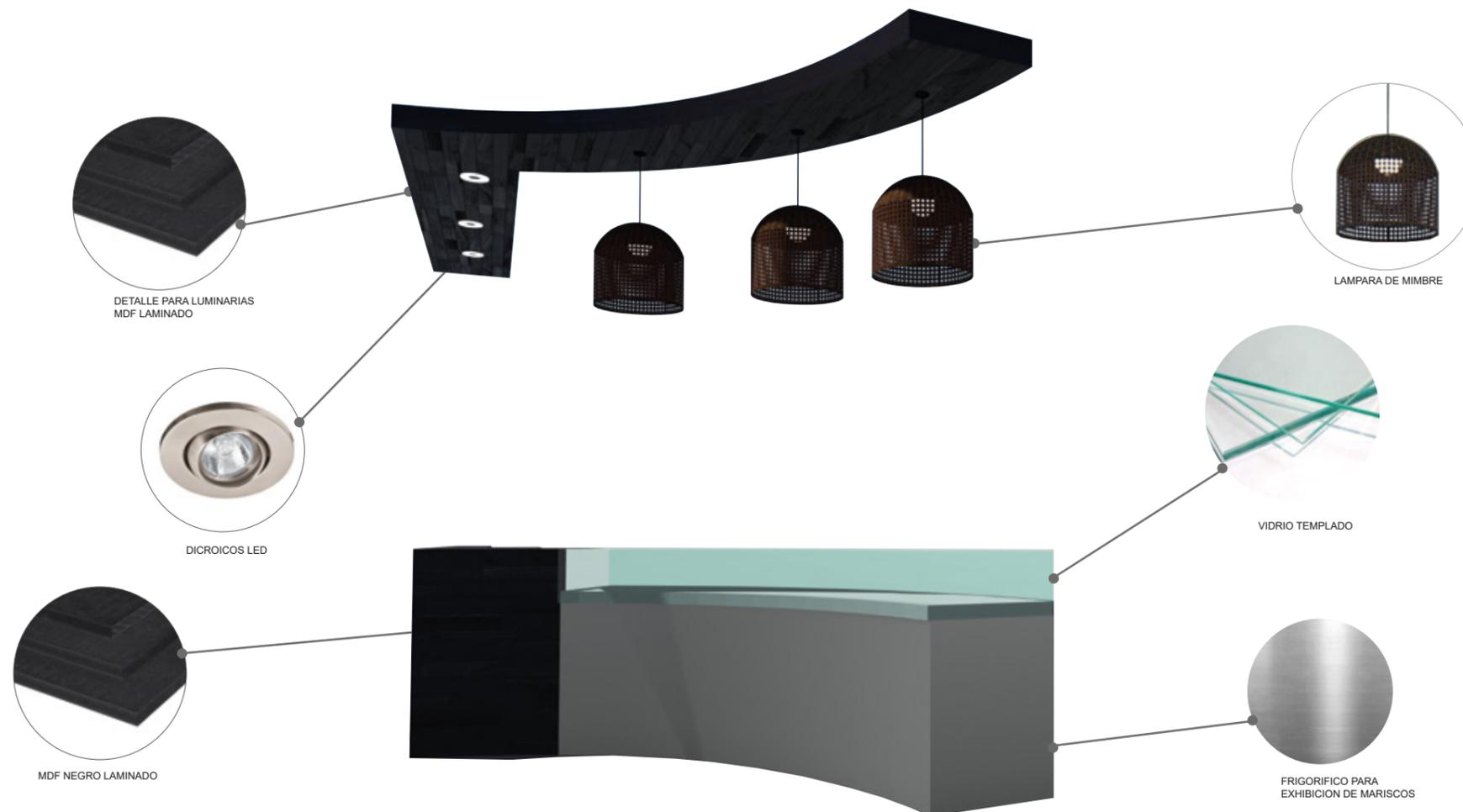
2020

Lámina:

68



MUEBLE EMBLEMÁTICO-EXHIBIDOR MARISCOS

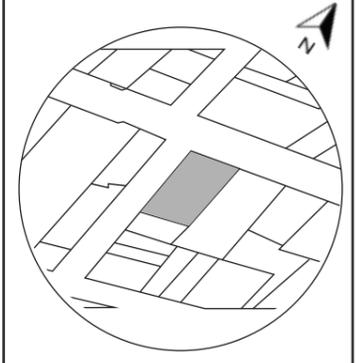


*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO EXHIBIDOR  
MARISCOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

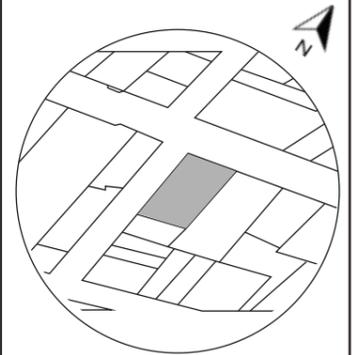
69



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO  
DEGUSTACION MARISCOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

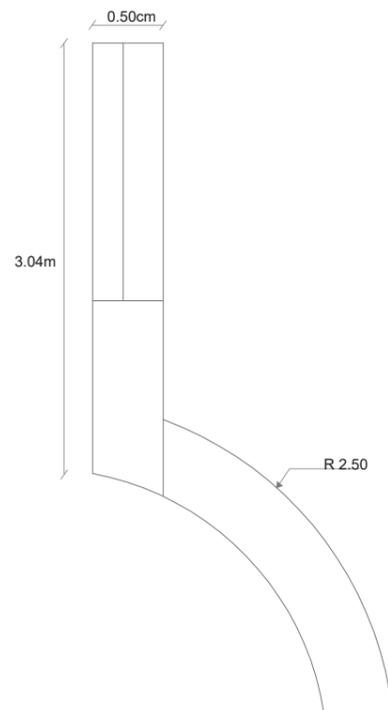
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

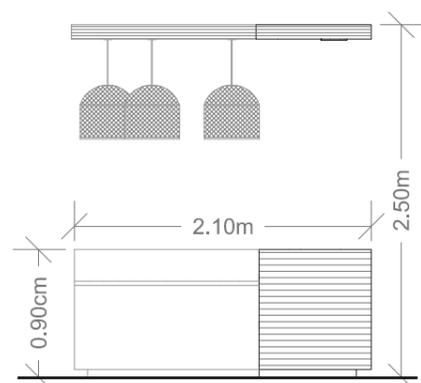
70



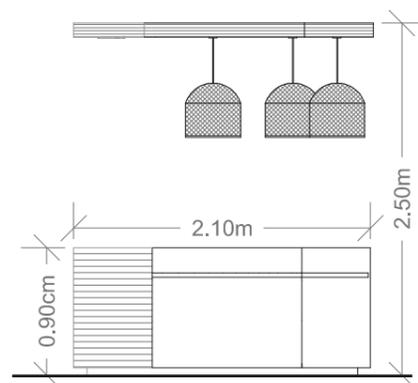
Planta  
Esc:1\_50



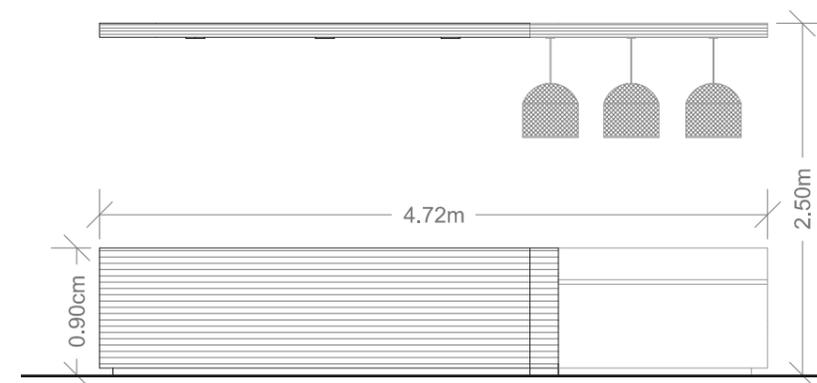
Isometría general  
S.E



Vista lateral derecha  
Esc:1\_50



Vista lateral izquierda  
Esc:1\_50



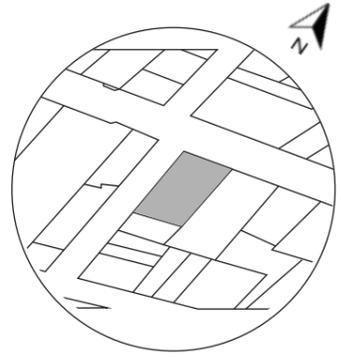
Vista frontal  
Esc:1\_50



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO  
DEGUSTACION DE MARISCOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

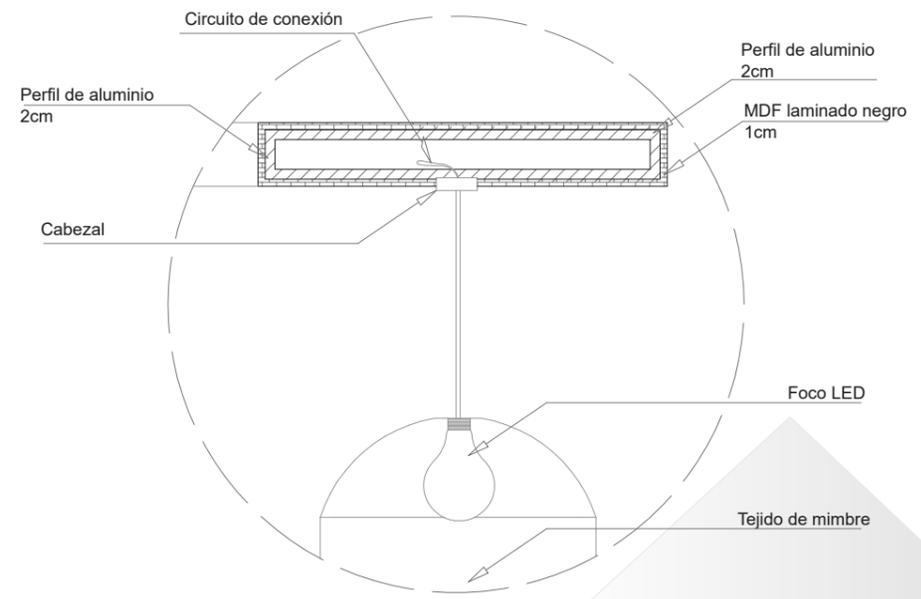
S.E

Fecha:

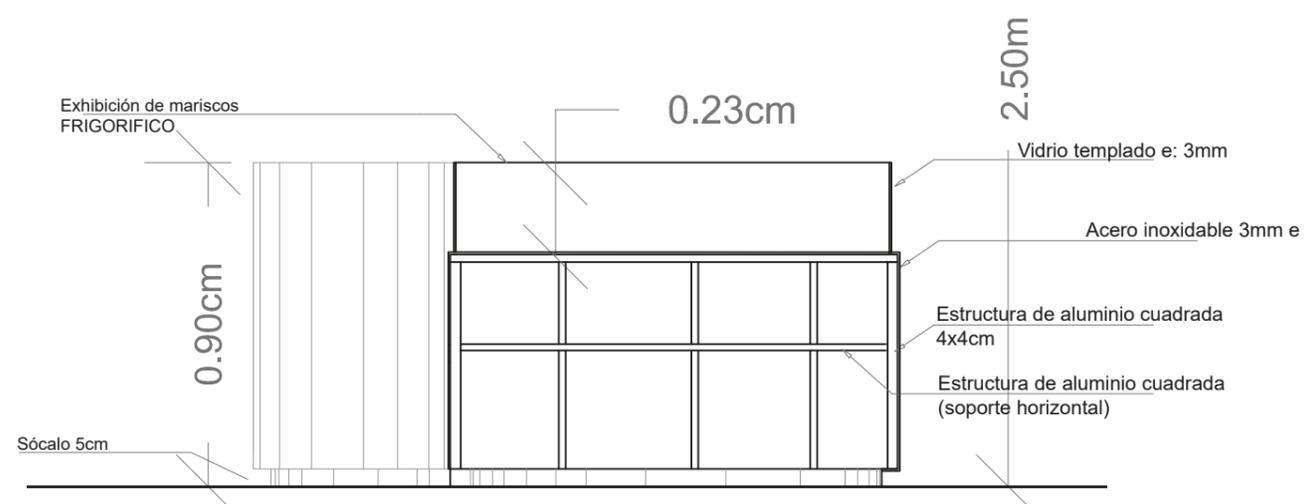
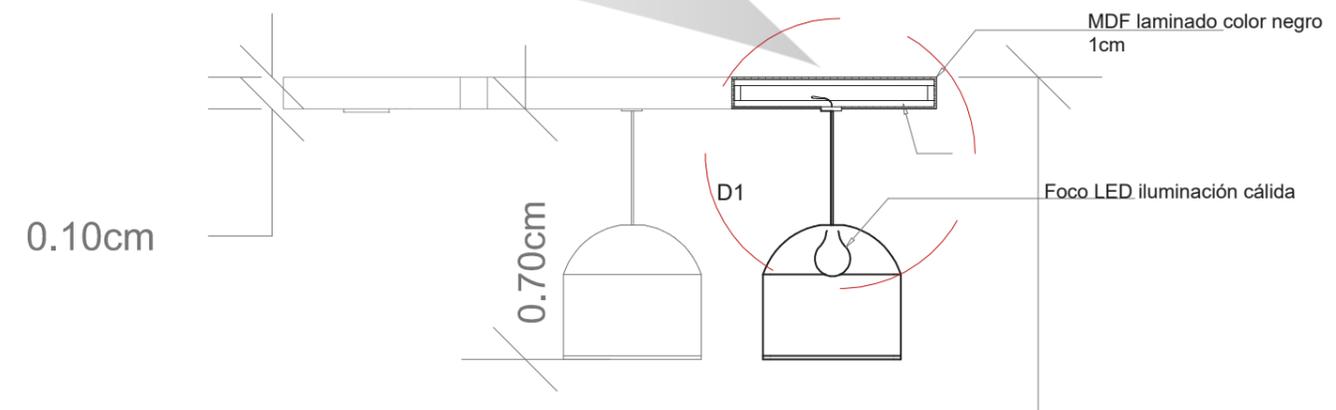
2020

Lámina:

71



Detalle 1  
esc\_1:10  
Luminaria



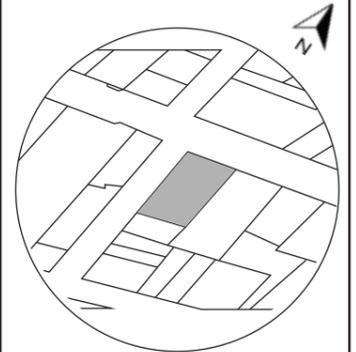
Corte A-A  
esc\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO  
DEGUSTACION MARISCOS

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

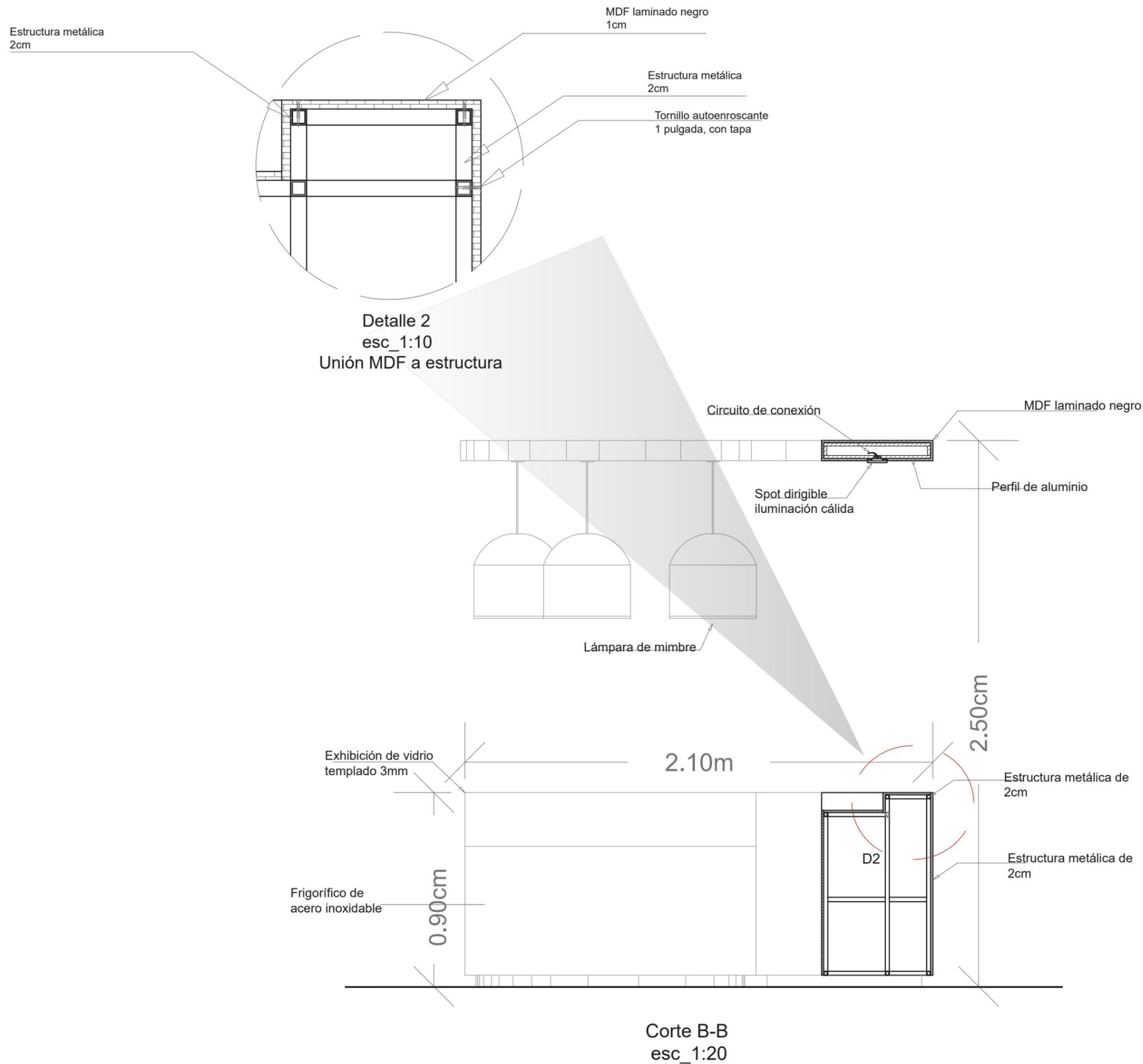
S.E

Fecha:

2020

Lámina:

72

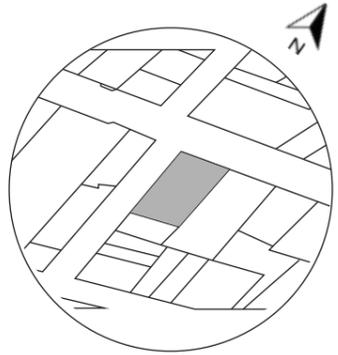




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO EXHIBIDOR  
DE VINO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

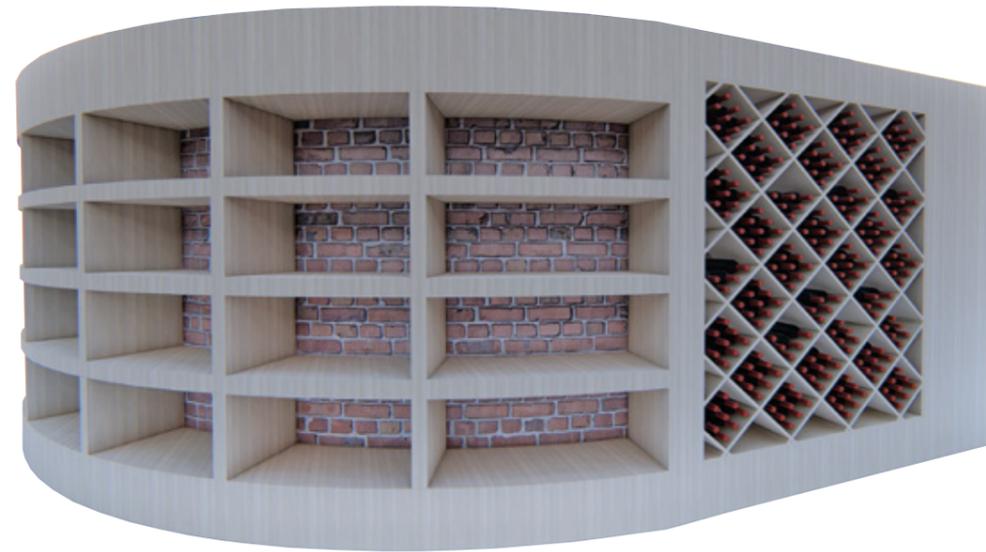
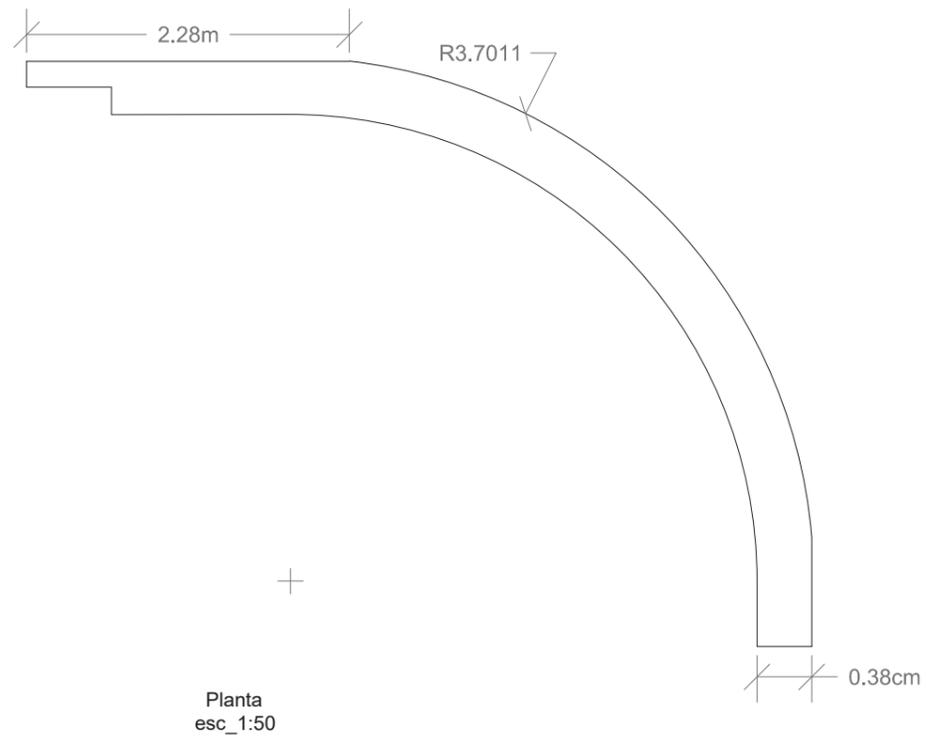
S.E

Fecha:

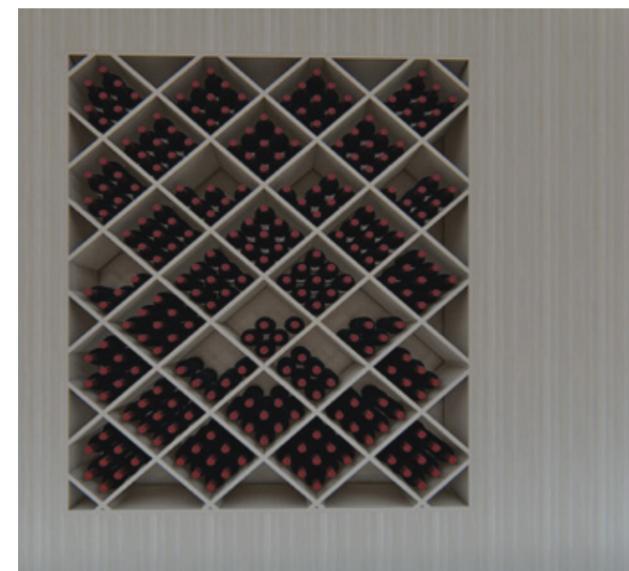
2020

Lámina:

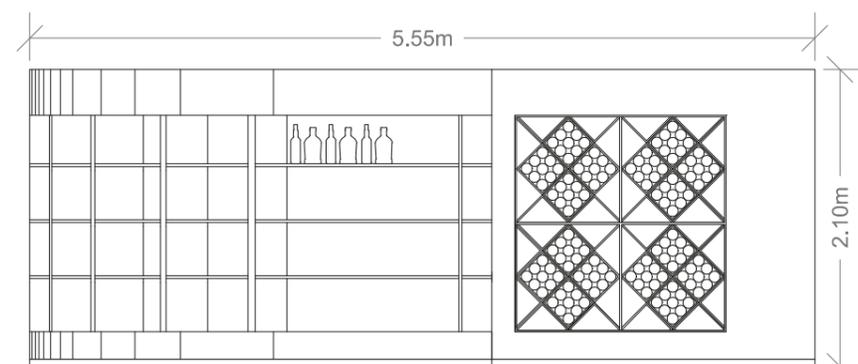
73



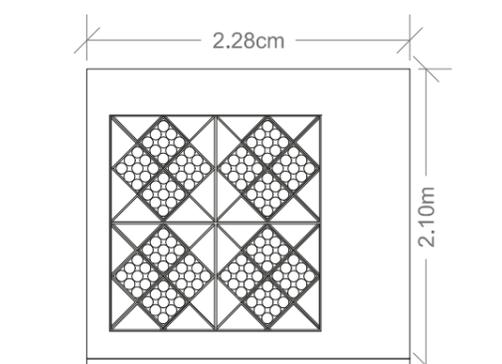
Isometría general  
S.E



Isometría rejillas  
para vino



Vista frontal  
esc\_1:50



Vista frontal  
esc\_1:50

MUEBLE EMBLEMATICO-EXHIBIDOR DE VINOS

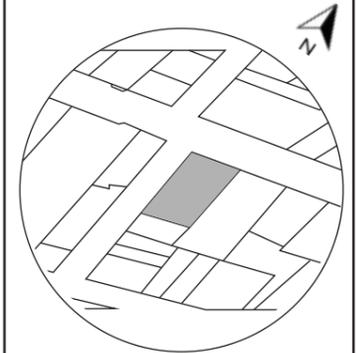


*vda.*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO EXHIBIDOR  
DE VINO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

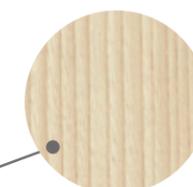
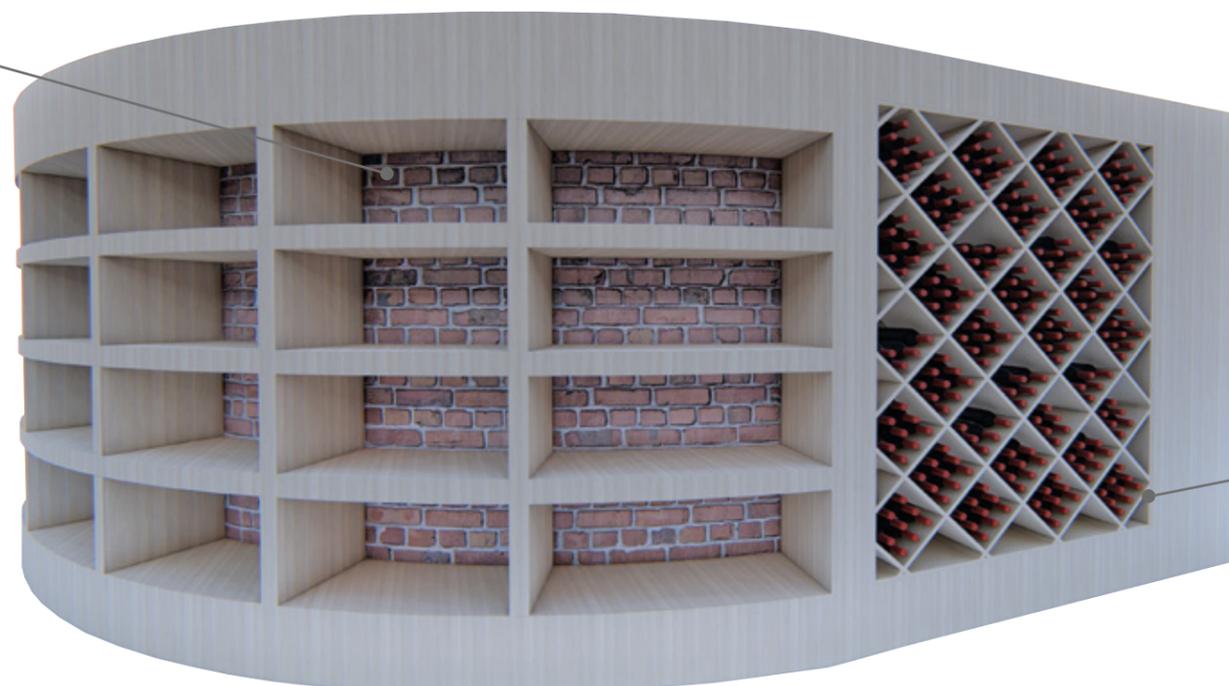
2020

Lámina:

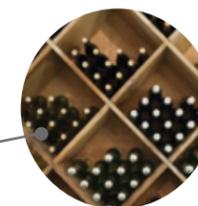
74



PARED DE LADRILLO



AGLOMERADO  
LAMINADO



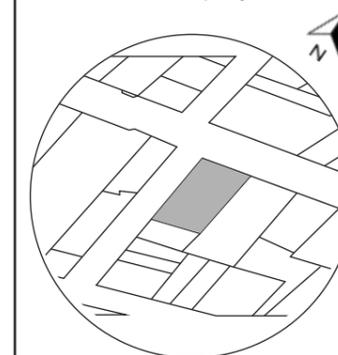
REJILLA PARA VINOS  
CON SOPORTES CIRCULARES

*uol/a*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO EXHIBIDOR  
DE VINO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

75

Tornillo autoperforante  
de 2 pulgadas

Tubería metálica estructural  
cuadrada de 2x2cm. e:2mm

Tablero aglomerado  
con fórmica de 1 mm

Detalle 1  
esc\_1:2

Unión revestimiento-estructura

Tablero de aglomerado  
laminado, con uniones  
entre si

4.13m

D1

0.40cm

Módulo de MDF  
tipo rejillas

Estructural circular metálica  
especial para vinos

Estructura metálica cuadrada  
2x2cm

2.10m

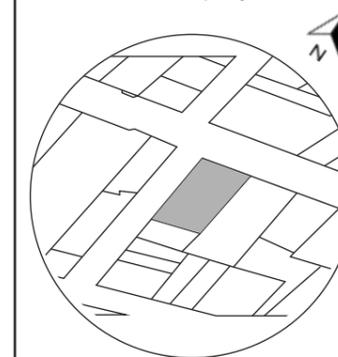
Corte A-A  
esc\_1:20



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

MUEBLE EMBLEMÁTICO EXHIBIDOR  
DE VINO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

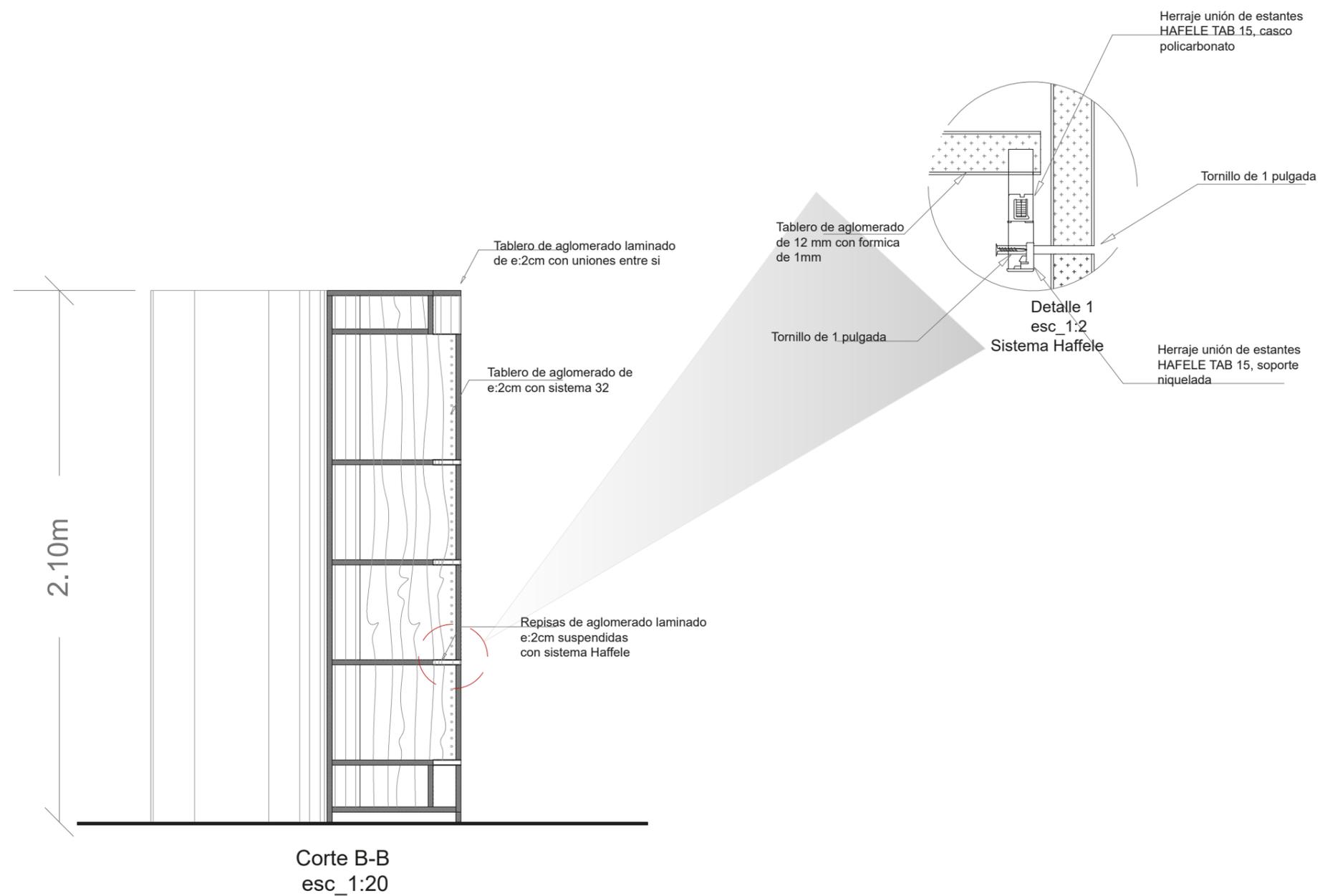
S.E

Fecha:

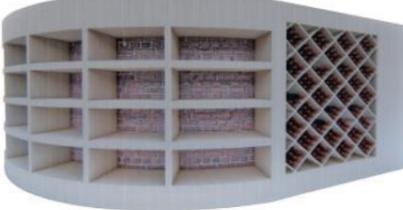
2020

Lámina:

76



CATÁLOGO DE MOBILIARIO

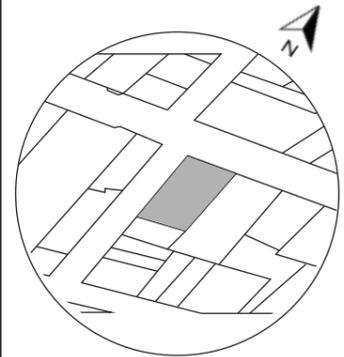
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M1	Lockers	Imagen referencial de espacio para almacenamiento para usuario (lockers) metálicos, con acabado en pintura  Proveedor: Artialambre	Módulo 1: Largo: 1,10m x Profundidad: 40cm x H= 1,95m Módulo 2: Largo: 2m x Profundidad 40cm x H= 1,95m	Acceso principal a zona de Mercado.	
M2	Carros de supermercado	Imagen referencial de carros metálicos para almacenamiento	Largo: 1,05m x Ancho:50cm x h=90cm	Acceso principal a zona de Mercado.	
M3	Cajas	Imagen referencial de cajas de supermercado para el área de cobro y empaque.	Largo: 1,50m x Ancho: 1m x h= 90cm	Punto de cobro y empaque.	
M4	Silla para Cajas	Imagen referencial de silla tipo taburete para área de cobro (cajas). Materiales: Espuma moldeada, tapizado en cuerina negra, con soporte de tubo metálico con regulador y ruedas.  Proveedor: IKEA	Diámetro: 35cm H=80cm	Punto de cobro y empaque.	
M5	Mueble Vinos	Exhibidor de Vinos- Diseño propio. Materiales: Cuerpo de madera con aglomerado laminado de e= 20mm Módulos de MDF laminados colocados por medio de ensamble.	Largo= 6m x Profundidad= 40cm x h= 2,10m	Área de Vinos.	
M6	Flores	Exhibidor para flores- diseño propio. Materiales: Cuerpo de madera, con acrílico perforado de 3mm para colocación de flores con agua.  Estructura metálica 3x3 cm	Largo: 1,45m x Ancho= 90cm x h= 70cm	Área de Flores	
M7	Mesón granito	Mesón Fijo- Diseño Propio. Materiales: Cuerpo de madera y microcemento.  Mesón de granito claro 1cm marca graiman. Puertas de acero inoxidable	Largo: 13m x Profundidad= 60m x H= 90cm	Exhibición de carnes	
M8	Congeladores de exhibición	Congelador industrial para la aplicación de elementos congelados. Exhibidores de vidrio templado 1cm	Largo: 2,00m x Ancho: 1,20m x h=,90cm	Exhibición de carnes	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MMUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

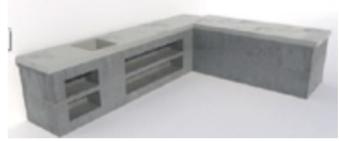
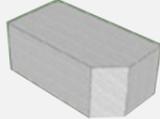
Fecha:

2020

Lámina:

77

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

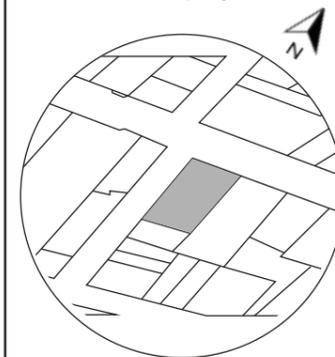
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M9	Fregaderos	Imagen referencial de Fregadero FV con escurridor en exhibición de carnes. Material: Acero inoxidable Proveedor: Home Vega	Largo:80cm x Ancho: 48cm	Exhibición de carnes	
M10	Rebañadura de carne	Imagen referencial de rebañadura para carnes industrial.	<b>Diámetro Cuchilla (Mm): 300</b> <b>Velocidad Cuchilla (RPM): 430</b> <b>Dimensiones (Mm): 610mmx508mmx510mm</b>	Exhibición de carnes	
M11	Conservas	Exhibidor de conservas Gourmet-Diseño Propio. Materiales: Tableros de aglomerado con formica . Herraje: A presión entre si formando repisas.	Largo: 60cm x Ancho 40cm x h= 1,75m	Área de conservas gourmet	
M12	Mesas para área de mesas degustación	Imagen Referencial de Mesa, cuerpo metálico con tablero circular de madera.  Proveedor: IKEA	Diámetro: 60cm Altura= 75cm	Área de degustación	
M13	Sillas mesas	Imagen Referencial de asiento tipo Butaca, con estructura interna de madera y espuma moldeada para asiento y espaldar. Silla tapizada con cuerina color neutral gris.  Proveedor: Boconcept	Largo. 47cm x Ancho= 45cm x h= 45cm	Área de mesas degustación	
M14	Exhibidor mariscos	Exhibidor Panadería- Diseño Propio. Materiales: Cuerpo de MDF laminado negro. Frigorífico exhibición de mariscos con vidrio templado de 3mm	Largo= 3m x Profundidad =50cm Área curva= 2,50m x h= 90cm	Área de mariscos	
M15	Mesón degustación	Mesón Fijo- Diseño Propio. Materiales: Cuerpo de microcemento, con mesón de granito claro marca graiman de e:1cm Repisas de acero inoxidable	Largo: 3,33 x 2,44m x Profundidad: 80 m x H= 0,90cm	Área de degustación	
M16	Mesón Central Panadería	Imagen Referencial de Mesón de acero inoxidable tipo isla. Mobiliario especial para cocina	Largo: 1,50m x Ancho: 80cm x H= 90cm	Área de degustación	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

78

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

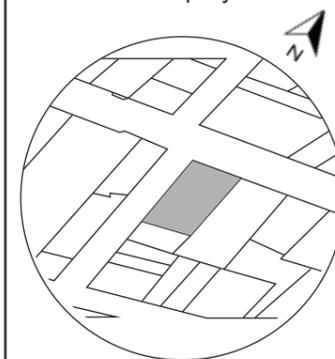
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M17	Carritos de carga	Carritos de carga	0,70x0,50cm	Área de bodega	
M18	Hidroponía	Mueble con hidroponía para venta de productos artesanales-Diseño Propio. Materiales: Placas metálicas, tablero de aglomerado con formica, estructura metálica y acrílico con agua para proceso de hidroponía.	Diámetro: 1,10m Altura: 1,25m	Área de hidroponía	
M19	Repisa para Harinas	Imagen Referencial de 3 repisas de madera suspendida de pared. Cuerpo de madera. Tipo de anclaje: Atornillado a la pared.	Largo:2,20m x Profundidad:0,20cm e= 15mm	Área de Harinas	
M20	Almacenamiento Frutas y Verduras	Exhibidor Frutas y Verduras- Diseño Propio. Materiales:Estructuras interna metálica de 4x4 cm. Cuerpo de aglomerado con fórmica texturizada, y aluminio para conserva fresca de frutas.	Largo: 2,10m x Ancho: 1,40m x H= 90cm	Área de Frutas y Verduras	
M21	Almacenamiento Frutas y Verduras	Exhibidor Frutas y Verduras- Diseño Propio. Materiales: Cuerpo de madera-Pallets, anclados entre sí para generar repisas de almacenamiento.	Módulo individual: Largo: 2,44m x Profundidad:80cm x H=1,20m	Área de Frutas y Verduras	
M22	Cuarto frío	Imagen Referencial de Cuartos Fríos industriales, para el área de almacenamiento en carnes y mariscos	Cuarto frio 1: Largo: 3,16m x 2m Cuarto Frio 2: Largo: 2,90m x 1,87m	Almacenamiento	
M23	Almacenamiento Bodegas	Imagen Referencial de repisa industrial en L para almacenamiento. Material: Acero inoxidable	A medida	Área de Bodega Pescados y Mariscos Área de Bodegas primera planta	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

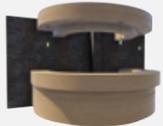
Fecha:

2020

Lámina:

79

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

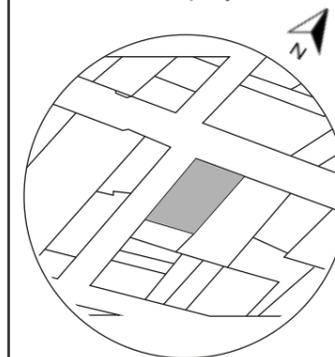
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M24	Bodegas	Repisas industriales	A medida	Área de frutas y verduras	
M25	Congeladores	Imagen Referencial de Congeladores verticales para almacenamiento	Largo: 60cm x Profundidad:65cm x h= 1,77m	Área de degustación. Área de bodegas	
M26	Lockers	Imagen Referencial de Lockers, para almacenamiento del personal de servicio, cuerpo metálico.  Proveedor: Artialambre	Modulo individual: 1,20m x 60cm x h= 1,70m	Área de lockers servicio	
M27	Administración Escritorio	Imagen Referencial de escritorio Materiales: Estructura interna metálica, con acabado de tableros de aglomerado con formica  Proveedor: IKEA	Largo: 1,14m x Ancho: 50cm x H= 75cm	Área Administración	
M28	Administración Silla	Imagen Referencial, silla ejecutiva Charles Eames, con cuerpo de polipropileno, tapizada, con mecanismo metálico de desplazamiento por ruedas. Silla tapizada cuerina gris  Proveedor: Boconcept	Largo: 50 cm x Ancho: 50cm x H= 45cm regulable	Área Administración	
M29	Administración Sillas	Imagen Referencial de Sillas para atención al cliente. Materiales: Estructura interna metálica, con esponja modelable en asiento y espaldar, brazos de madera. Silla tapizada con cuerina gris  Proveedor: IKEA	Largo 50cm x Ancho: 45cm x h= 45cm Total de silla h= 90cm	Área Administración	
M30	Administración Archivador	Imagen Referencial de archivador para oficina, con acabado de madera.  Proveedor: Hogar y muebles	PB: Largo: 1,60m x Ancho: 40cm x H= 70cm PA: Largo: 1,50m x Ancho: 50cm x h= 70cm	Área Administración	
M31	Bar	Mueble Bar- Diseño Propio. Materiales: Estructura interna de madera, con recubrimiento de tablero de aglomerado con formica.	Largo: 2,60m x Ancho:3,70mx H= 1,14m Altura de trabajo: 90cm	Bar	

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

80

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

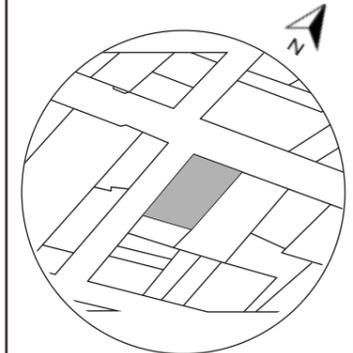
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M32	Silla de Bar	Imagen Referencial de Taburete de bar industrial, Con estructura metálica y esponja moldeable en asiento.  Asiento tapizado con cuerina gris. Proveedor: IKEA	Diámetro: 0,40cm Altura: 0,80m	Bar	
M33	Tarima	Tarima para el área de música en vivo- Diseño Propio. Materiales: Estructura interna de madera de 4x4cm con tablonces de madera perforado.	Largo: 5,74m x Ancho: 4,67m. Diámetro de base: 3,10m Altura total: 1m	Tarima	
M34	Mesas comedor Alto	Mesón alto suspendido para área de comedor. Diseño propio.  Materiales: Cuerpo de madera, suspendido y soporte metálico tubular. D: 2"	Módulo individual: Largo: 70cm x Ancho: 0,70cm x e= 50mm x h= 75cm  Módulo individual: Largo: 160cm x Ancho: 0,70cm h: 075cm	Área de comestible	
M35	Silla comedor	Imagen Referencial de Butaca de colección Acervo para comedor con patas y estructura interna de madera con esponja moldeada para asiento y espaldar.  Butaca con tapiz azul  Proveedor: Boconcept	Largo: 50cm x Ancho: 55cm x H= 86cm Altura Asiento: 45cm	Área de mesas	
M36	Mesas comedor pared	Mesas para comedor pared- Diseño propio. Materiales: Mesa de madera pernada en pared con tubo metálico de base en extremo de mesa.	Largo: 3,35m Ancho: 60cm x e= 50mm	Área de mesas	
M37	Silla comedor- taburete	Imagen Referencial de sillas taburete para mesón alto. Con cuerpo de madera color negro, esponja moldeable en asiento y espaldar con tubo metálico y tela flexible entrelazada  Asiento tapizado con cuerina beige  Proveedor: Boconcept	Largo: 60cm x 52cm x h= 90cm Altura de espaldar: 30cm	Área de comestible	
M38	Mesas comedor	Imagen Referencial de mesa para comedor. Base circular metálica y cubierta cuadrada de madera negra.	Mesa cuadrada: Largo: 80cm x Ancho: 80cm x H= 75cm	Área de mesas	
M39	Booths	Seat Booth- Diseño propio. Material: Estructura de madera, con MDF laminado recubierta de cuerina amarilla.  Color: Asiento y respaldo amarillo.	Largo: 60cm x Ancho: 60cm x Altura asiento= 0,45cm	Área de mesas	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

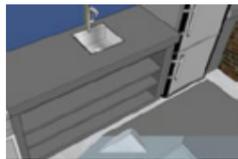
Fecha:

2020

Lámina:

81

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

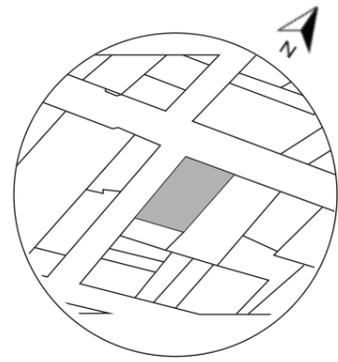
CÓDIGO		ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M40	Exterior Booths	Booths con jardinera posterior- Diseño Propio Material: Jardinera con estructura metálica interior con planchas de metal con acabado maderado; Booths con formica maderada con asiento de esponja recubierta de cuerina beige.	Medida total: Largo: 5,90m x Ancho: 1,00m x H=65cm  Medida Booths: Radio: 0,80mx Semicirculo: 1,50m x Profundidad 0,50cm x H= 47cm	Área de mesas-Terraza	
M41	Mesa centro exterior	Imagen Referencial de mesa con estructura metálica negra tubular, con tablero circular de madera.	Diámetro: 0,70cm Altura= 75cm	Área de mesas-Terraza	
M42	Butaca exterior	Imagen Referencial de butaca Tonella, con estructura metálica y asiento con esponja moldeada.  Tapiz de cuerina color azul.	Largo: 50cm x Ancho:50cm x H= 50cm Total Butaca: 1,00m	Área de mesas-Terraza	
M43	Mesas comedor	Imagen Referencial de mesa circular alta para área de mesas, con estructura base de patas metálicas con mesa de madera.	Diámetro: 60cm Altura: 95cm	Área de mesas	
M44	Booths área de mesa	Booths con jardinera posterior- Diseño Propio Material: Jardinera con estructura metálica interior con planchas de metal con acabado maderado, Booths con formica maderada con asiento de esponja recubierta de cuerina beige.	Largo total: 12,65m x Ancho:2,15m x Altura: 93cm  Booths circular: Radio; 1,22x Profundidad: 45cm x H=45cm	Área de mesas	
M45	Butaca	Imagen Referencial de Butaca tipo concha, con patas metálicas, y esponja moledada con tapiz.  Butaca con tapiz verde aterciopelado AQUACLEAN  Proveedor: Boconcept	Largo: 60cm x Ancho: 60cm x H=50cm	Área de mesas	
M46	Mesa de centro	Imagen Referencial de mesa de centro para área de mesas. Base metálica y mesa de madera.  Proveedor: Hogar y muebles	Diámetro: 0,80cm Altura: 67cm	Área de mesas	
M47	Mesón Cocina	Imagen referencial de Mesón de acero inoxidable Con repisas	Largo: 4,40m x Profundidad= 60cm x H=90cm	Área de locales	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

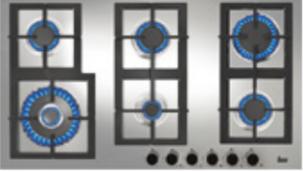
Fecha:

2020

Lámina:

82

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

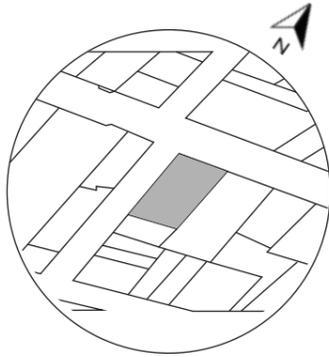
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
M48	Cocina	Imagen Referencial de encimera de acero inoxidable con 6 hornillas. Marca: TEKA	Largo: 80cmx Ancho 60cm x H: 90cm	Área de locales	
M49	Mesón tipo isla	Mesón Isla industrial- Diseño Propio. Materiales, cuerpo solido de acero inoxidable con compartimientos y zona fresca para almacenamiento de picadas (Puerta para bote de basura)	Largo: 1,30m x 808cm x H= 90cm	Cocina Locales	
M50	Barra mesón.	Mesón complementario para área de locales- Diseño Propio.  Materiales: Microcemento con pigmentación negra, con mesón de granito e: 1cm, con puerta baja de acceso de madera. Divisiones para utensilios	Largo: 3,21 x 2,35m x A: 50cm x h= 90cm	Cocina Locales	
M51	Barra mesón.	Mesón complementario para área de locales- Diseño Propio.  Materiales: Microcemento con pigmentación negra, con mesón de granito e: 1cm, con puerta baja de acceso de madera. Division para utensilios.	Módulo 1 y 2: 4,90m x A:50cm x h=90cm	Cocina Locales	
M52	Barra mesón.	Mesón complementario para área de locales- Diseño Propio.  Materiales: Microcemento con pigmentación negra, con mesón de granito e: 1cm, con puerta baja de acceso de madera. División para utensilios.	Largo: 4,80m x A:50cm x h= 90cm	Cocina Locales	
M53	Mesa comedor	Mesa semicircular Diseño propio.  Cuerpo de madera con separaciones especial para una persona  Estructura metálica tubular pernada a pared	Largo: 0,50cm Ancho: 120cm por módulo	Cocina Locales	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MUEBLES

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

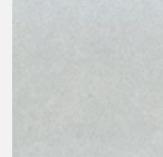
Fecha:

2020

Lámina:

83

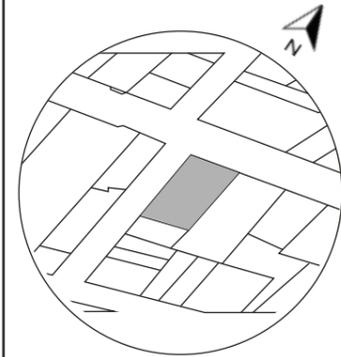
CATÁLOGO DE TEXTILES

CÓDIGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ESPACIO	CÓDIGO MUEBLE	IMAGEN REFERENCIAL
T1	Cuerina negra	-Amigable con el ambiente -Material ligero e impermeable -Material sintético -Alto tráfico	-Área cajas (planta baja)	M4	
T2	Cuerina neutral Gris	-Amigable con el ambiente -Material ligero e impermeable -Material sintético -Alto tráfico	-Área de administración (planta alta/primera planta) -Área bar (primera planta)	M28 M29 M32	
T3	Cuerina azul	-Amigable con el ambiente -Material ligero e impermeable -Material sintético -Alto tráfico	-Área de mesas (primera planta)	M35 M42	
T4	Cuerina amarilla	-Amigable con el ambiente -Material ligero e impermeable -Material sintético -Alto tráfico	-Área mesas (primera planta)	M39	
T5	Cuerina beige	-Amigable con el ambiente -Material ligero e impermeable -Material sintético -Alto tráfico	-Área de mesas (terraza exterior) -Área de mesas (primera planta)	M37 M40 M44	
T6	Lona gris	-Tejido de apariencia delicada -Tejido suave y maleable	-Área degustacion (planta baja)	M13	
T7	Terciopelo verde	AQUACLEAN -Suave y agradable al tacto -Es glamouroso -Es resistente al desgaste -Es para todos los estilos De decoración	-Área de bar (Primera planta)	M45	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE MOBILIARIO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

S.E

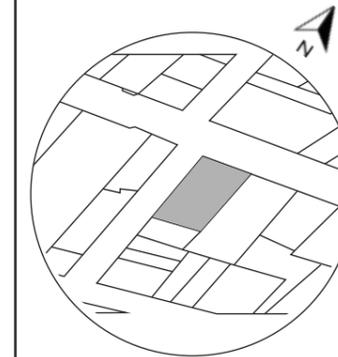
Fecha:

2020

Lámina:

84

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

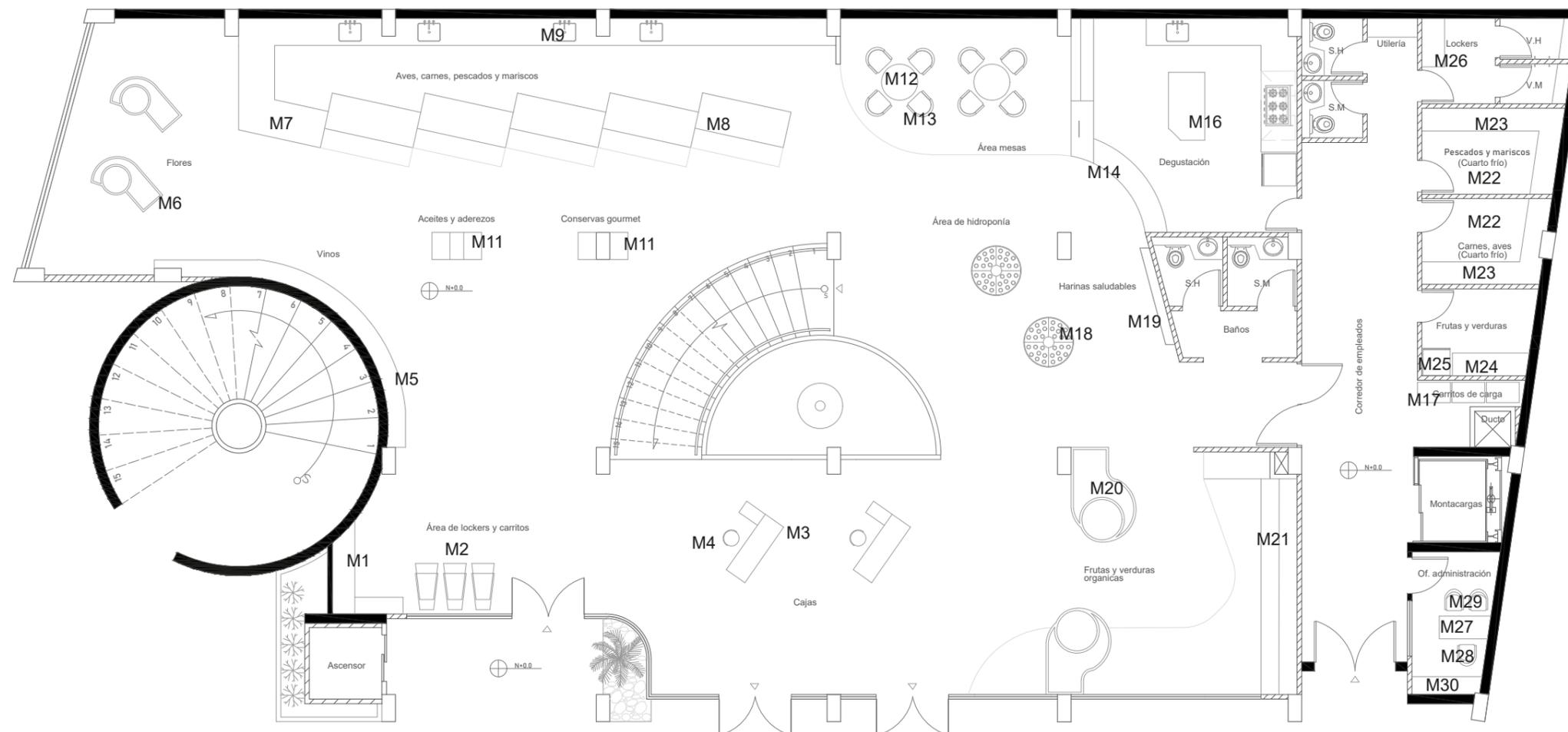
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

85



Planta con simbología de muebles  
Esc\_1:120

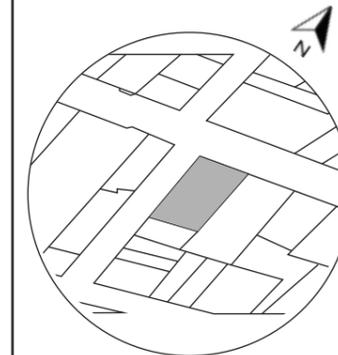
M1		M5		M9		M13		M17		M21		M25		M29	
M2		M6		M10		M14		M18		M22		M26		M30	
M3		M7		M11		M15		M19		M23		M27			
M4		M8		M12		M16		M20		M24		M28			



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CORTE ARQUITECTÓNICO

ASESORÍA:

ARQ. JIMENA VACAS

Escala:

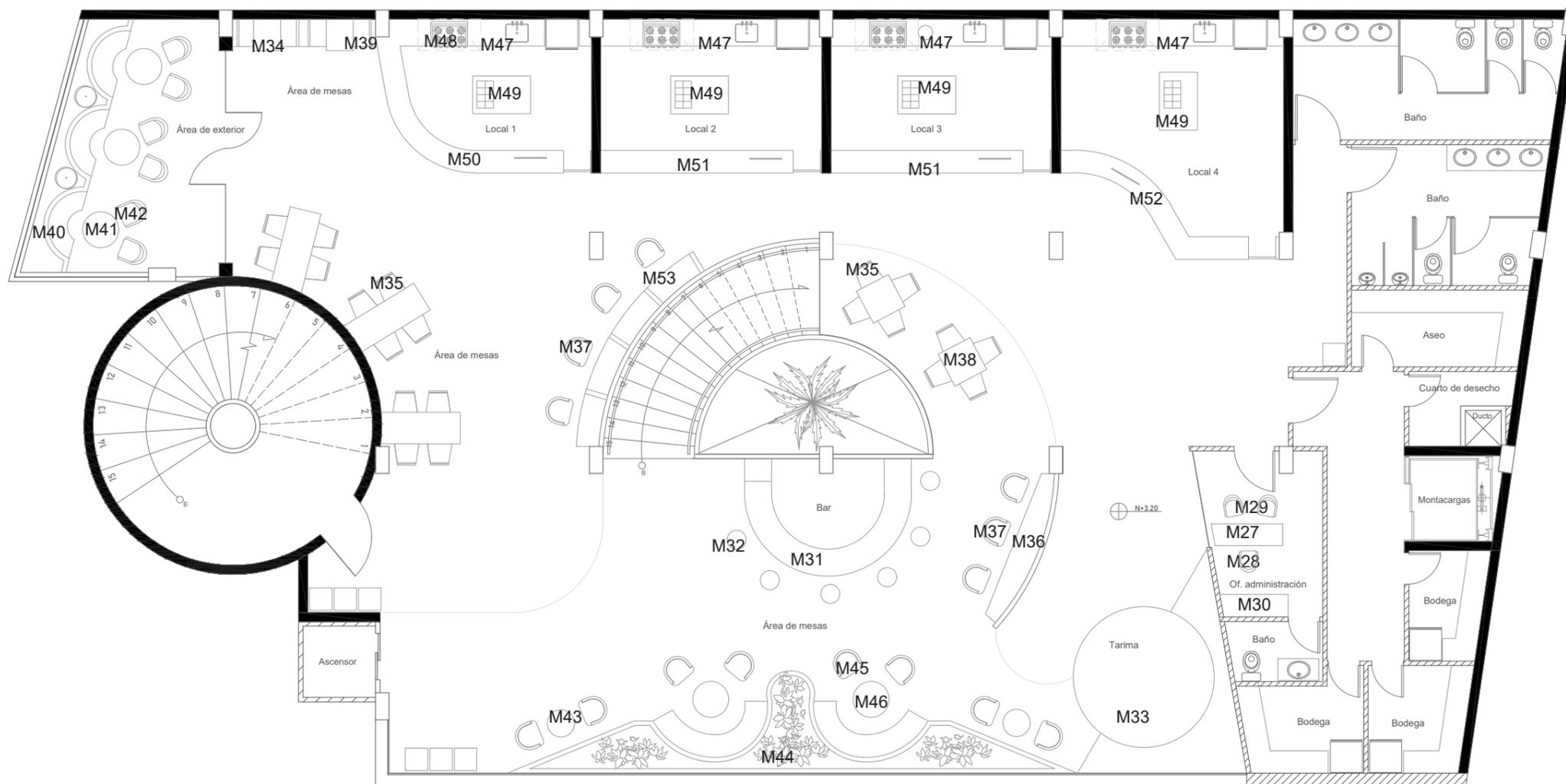
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

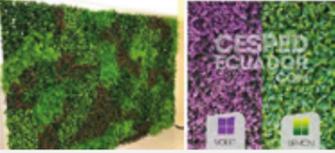
86



Planta con simbología de muebles  
Esc\_1:120



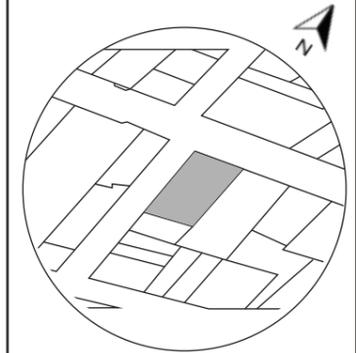
CATÁLOGO DE VEGETACION

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
V1	Palma areca	<p><b>Nombre científico:</b> Arecácea  <b>Ciclo biológico:</b> Perenne  <b>Hábito Crecimiento:</b> Erguido  <b>Color:</b> Verde oscuro.  <b>Uso potencial:</b> Decorativa.  <b>Ubicación:</b> Interior</p>	<p>Diámetro: 3,00m                  Altura: 3,00m</p>	Centro de Plaza	
V2	vegetación artificial imitación a enredadera	<p><b>Nombre científico:</b> Epipremnum aureum-Pothos  <b>Ciclo biológico:</b> Perenne  <b>Hábito Crecimiento:</b> Trepadora  <b>Color:</b> Verde oscuro.  <b>Uso potencial:</b> Decorativa.  <b>Ubicación:</b> Interior</p>	<p>Cielo raso- Flores: Largo: 6,00m x 2,00m                  Cielo Raso- Mesas: Largo: 6,50m x 0,50m                  Cielo raso cajas: Largo: 3,10 x 1,30</p>	<p>Área de Flores                  Área de Mesas Primera planta                  Área de cajas</p>	
V3	Bojs	<p><b>Nombre científico:</b> Buxus sempervirens;  <b>Ciclo biológico:</b> Perenne  <b>Hábito Crecimiento:</b> Arbusto  <b>Color:</b> Verde oscuro.  <b>Uso potencial:</b> Decorativa.  <b>Ubicación:</b> Exterior</p>	<p>Diámetro: 0,50cm                  Altura: 0,30cm</p>	<p>Jardinera en mueble                  Terraza                  Área exterior</p>	
V4	Lengua de Suegra	<p><b>Nombre científico:</b> Dracaena (Sansevieria)  <b>Ciclo biológico:</b> Perenne  <b>Hábito Crecimiento:</b> Erguido  <b>Color:</b> Verde claro  <b>Uso potencial:</b> Decorativa.  <b>Ubicación:</b> Interior</p>	Ancho: 0,30cm x Alto: 0,40cm	Jardinera en mueble Bar	
V5	Grass Wall	Césped artificial	<p>3 Rollos: Ancho: 1,00m x Largo: 3,00m                  2 Rollos y medio: Ancho: 1,00m x Largo: 2,50m</p>	<p>Área de harinas e hidroponía                  Área de flores                  Área de frutas y verduras</p>	
V6	Jardín Vertical Artificial	Follaje artificial modular de césped Ecuador en tonalidades violeta, verde claro y verde oscuro.	<p>Módulos de 30cm x 30cm y un espesor de 4cm                  Módulos tipo: Violeta, Lemon y Hiedra</p>	Fachada exterior	



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE VEGETACION

ASESORÍA:

ARQ.JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

87

CATÁLOGO DE MOBILIARIO

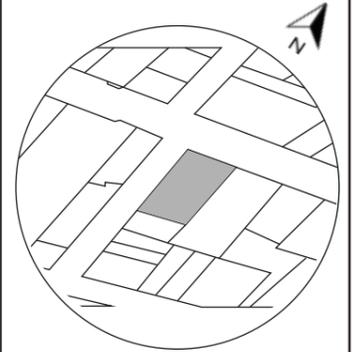
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	DIMENSIONES	ESPACIO	IMAGEN REFERENCIAL
V7	Palma Sica	<b>Nombre científico:</b> Cycas revoluta <b>Ciclo biológico:</b> Perenne <b>Hábito Crecimiento:</b> Erguido <b>Color:</b> Verde oscuro. <b>Uso potencial:</b> Decorativa. <b>Ubicación:</b> Interior	Ancho-Diámetro: 0,50cm x Altura: 0,45cm	Acceso principal	
V8	Dracaena de hoja fina	<b>Nombre científico:</b> Dracaena marginata <b>Ciclo biológico:</b> Perenne <b>Hábito Crecimiento:</b> Erguida <b>Color:</b> Verde oscuro. <b>Uso potencial:</b> Decorativa. <b>Ubicación:</b> Exterior	Ancho-Diámetro: 0,30cmx Altura: 0,80cm	Lateral Ascensor	

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CATALOGO DE VEGETACION

ASESORÍA:

ARQ.JIMENA VACAS

Escala:

S.E

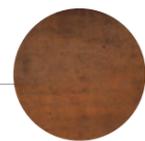
Fecha:

2020

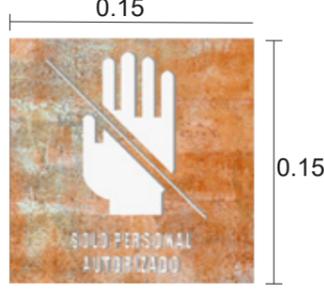
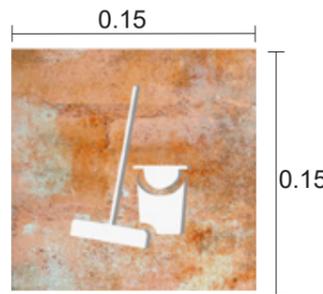
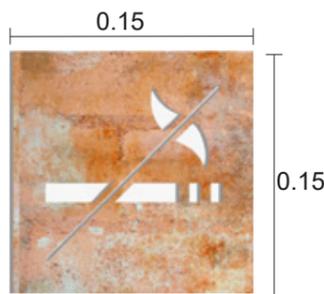
Lámina:

88

## SEÑALETICA



Acero corten con letras perforadas



## SISTEMA DE SUJECIÓN

3M Double-sided tape



Strong adhesive



Placa metálica con letras perforadas

## SISTEMA DE SUJECIÓN



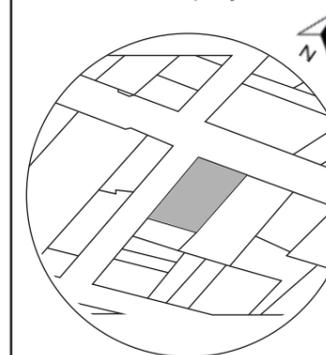
Botón de sujeción 50mm

*uda*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

SEÑALETICA

ASESORIA:

ARQ.JIMENA VACAS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

89



# ASESORIA TECNICAS

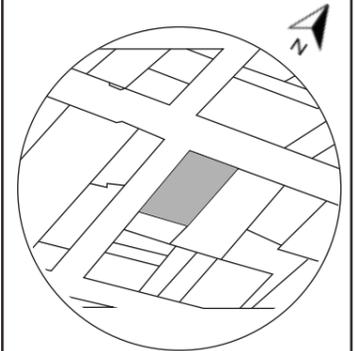
ING. MARIA BELEN VILLACIS



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

ASESORÍA:

Escala:

S.E

Fecha:

2020

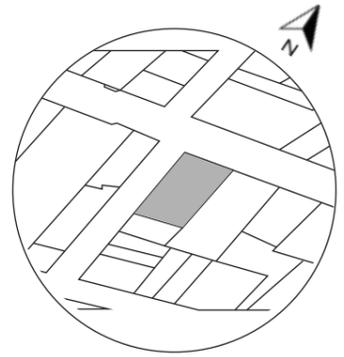
Lámina:



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE AGUA POTABLE

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

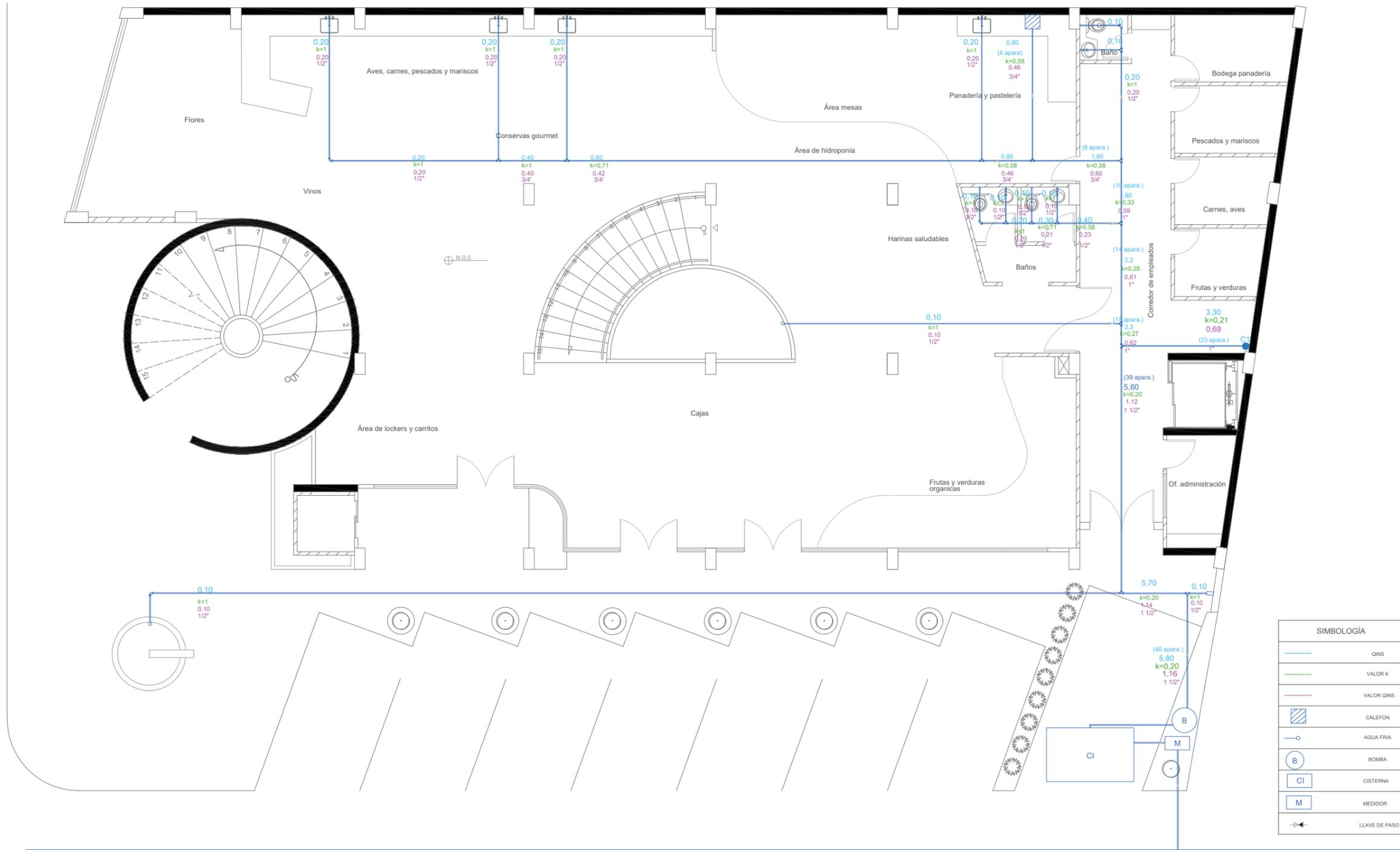
1:120

Fecha:

2020

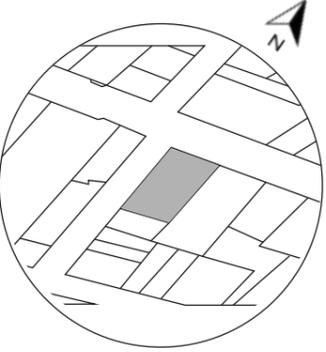
Lámina:

90



Plano de agua potable  
Planta baja  
esc\_1:120

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE AGUA POTABLE

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

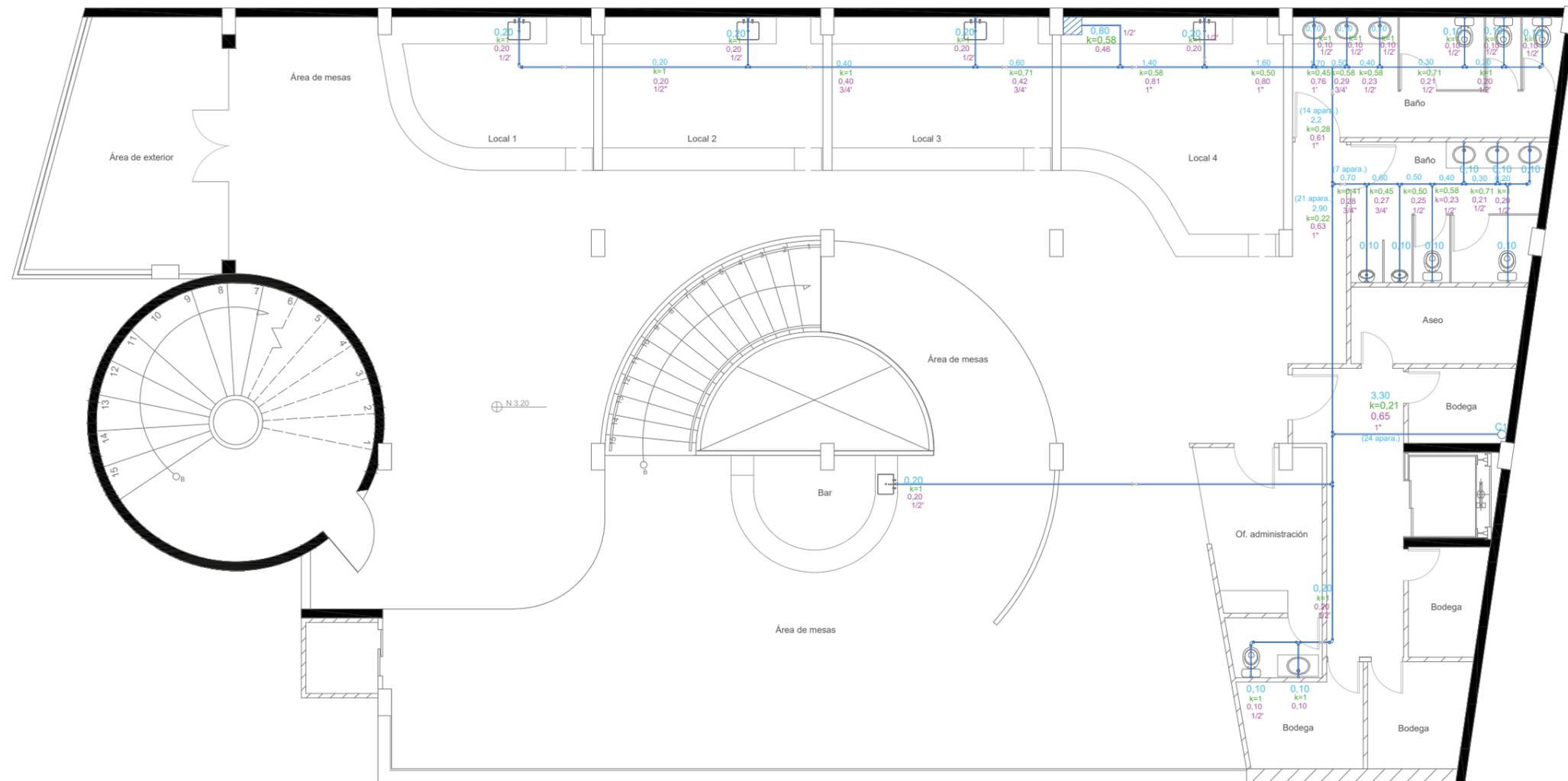
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

91



Plano de agua potable  
primera planta  
esc\_ 1:120

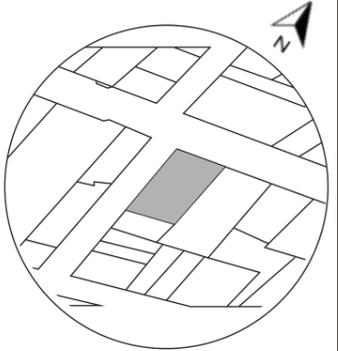
SIMBOLOGÍA	
	GNS
	VALOR K
	VALOR GNS
	CALEFON
	AGUA FRIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE AGUA CALIENTE

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

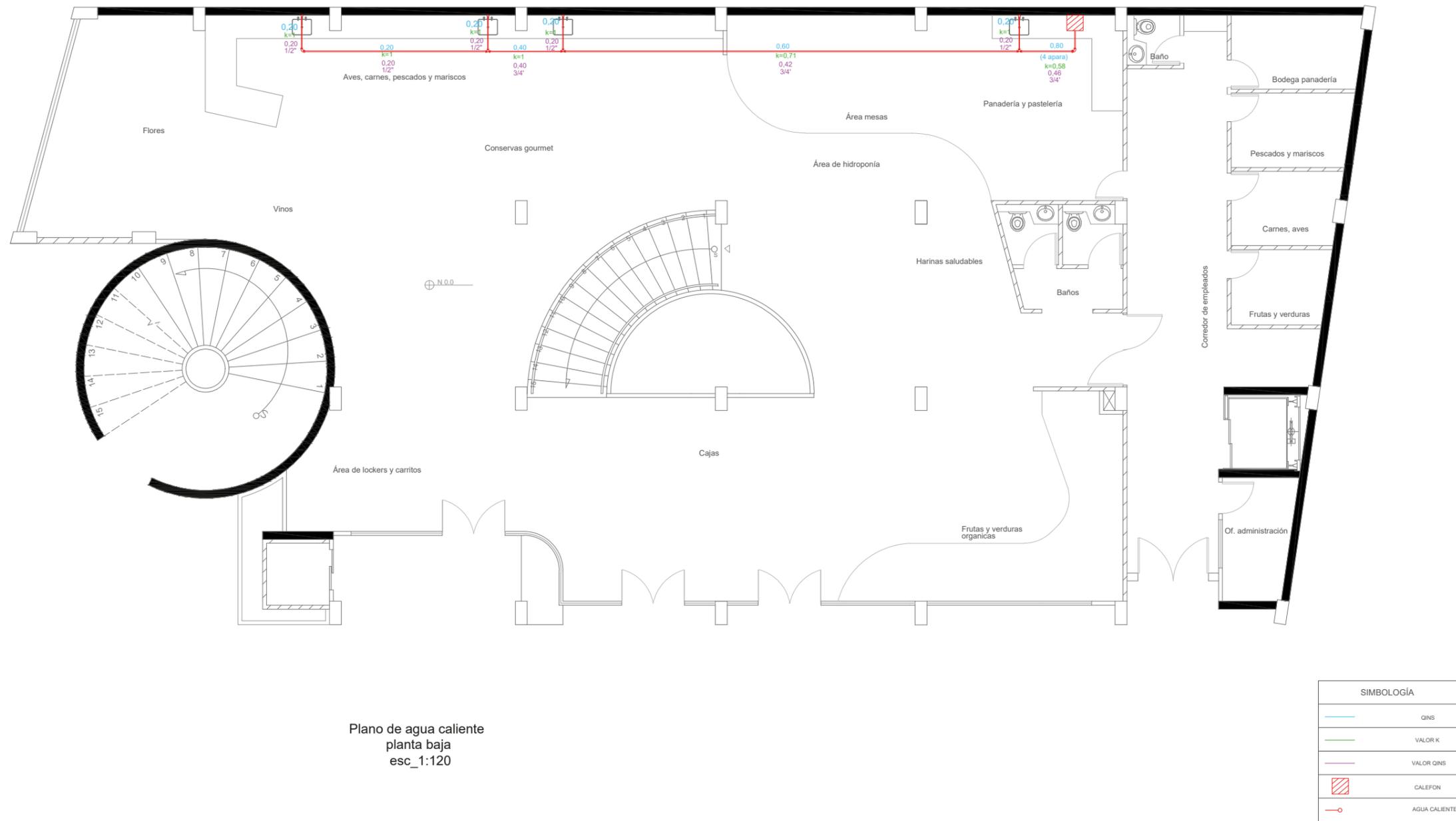
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

92

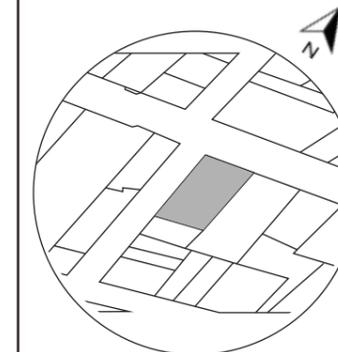




FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE AGUA CALIENTE

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

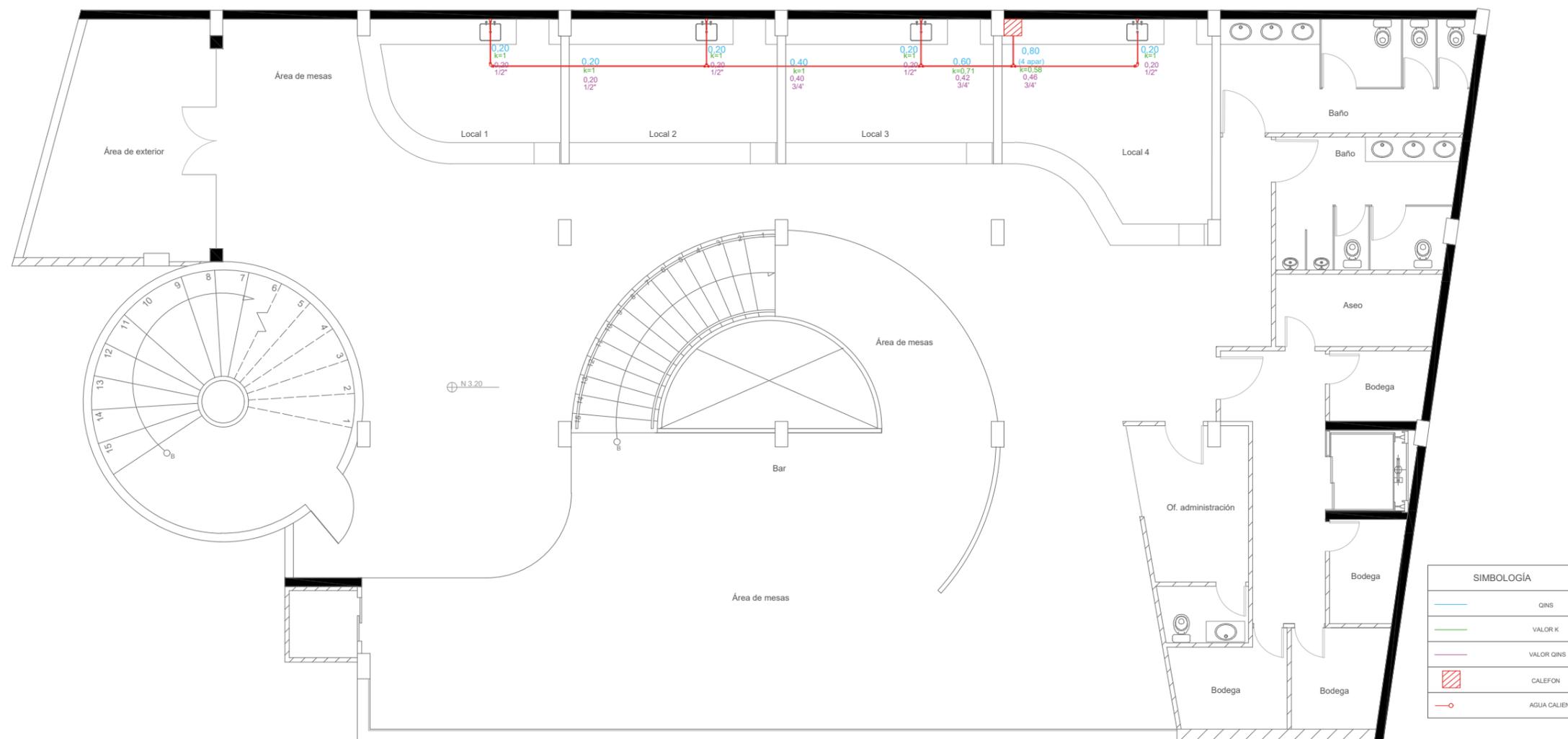
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

93

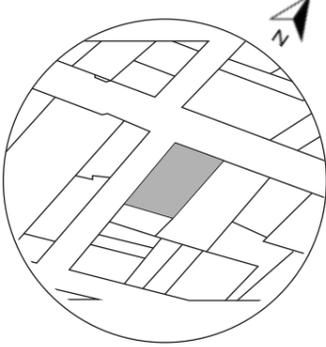


Plano de agua caliente  
primera planta  
esc\_1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA  
ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

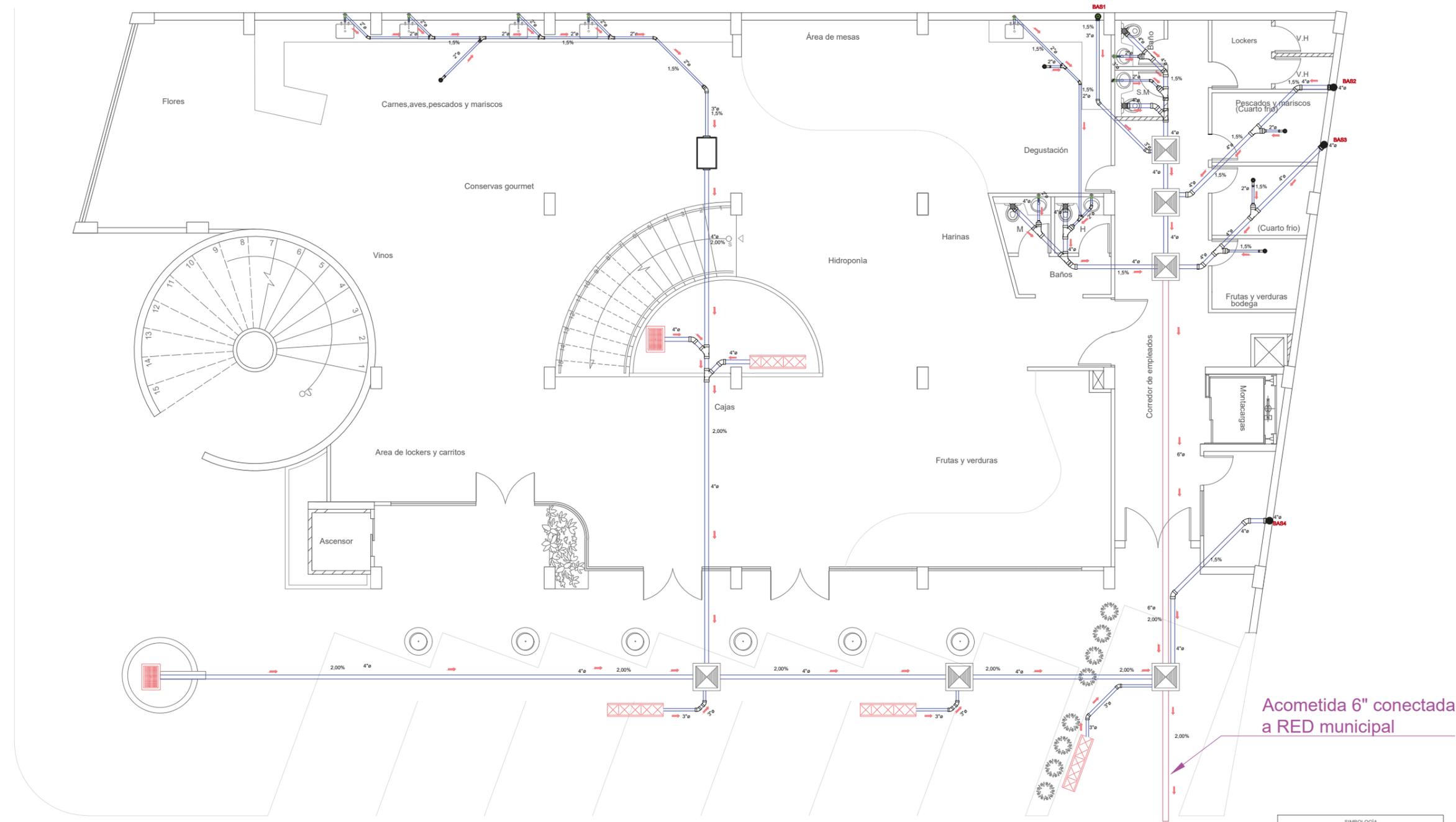
AUTOR:  
ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:  
PLANO DE INSTALACIONES  
SANITARIAS

ASESORIA:  
ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala: 1:150  
Fecha: 2020

Lámina: 94



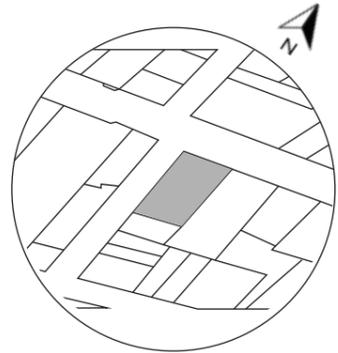
Acometida 6" conectada a RED municipal

SIMBOLOGIA	
TUBERIA PVC DE AGUA SERVIDA	
TUBERIA PVC A CAJA DE REVISION	
PUNTO DE DESAGUE	
BAJANTE DE AGUA SERVIDA	
TRAMPA DE GRASAS	

SIMBOLOGIA	
TAPA DE REGISTRO	
CAJA DE REVISION	
SUMIDERO DE CALZADA	
REJILLA METÁLICA	
FLUJO	
ACCESORIOS PVC	TEE REDUCTORES YEE Codos de 45° Codos de 90°

Instalaciones sanitarias  
Planta baja  
esc\_1:120

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE INSTALACIONES  
SANITARIAS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

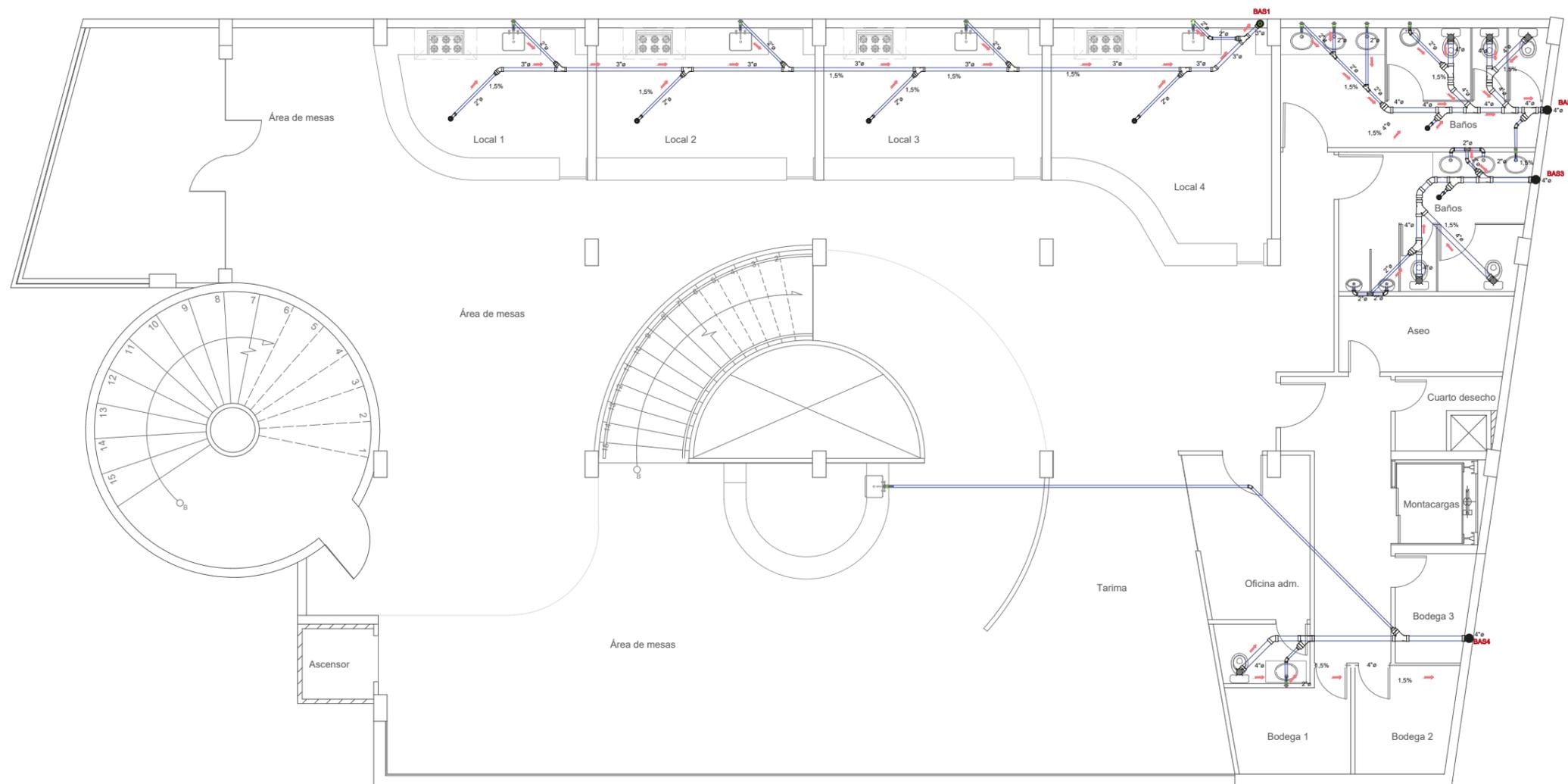
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

95



Instalaciones sanitarias  
Primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGÍA	
TUBERIA PVC DE AGUA SERVIDA	
TUBERIA PVC A CAJA DE REVISION	
PUNTO DE DESAGUE	
BAJANTE DE AGUA SERVIDA	
TAPA DE REGISTRO	
ACCESORIOS PVC	
	TEE
	REDUCTORES
	YEE
	CODOS DE 45°
	CODOS DE 90°

## FICHA NORVATIVA BOMBEROS

Riesgo ordinario o moderado

Aforo 150 personas: Planta baja      Se tomó en cuenta 1 persona por cada 2 metros cuadrados circulación  
 Aforo 65 personas: Primera planta      Se tomó en cuenta el mobiliario y 2 personas por local comercial de comida

Ocupación: Supermercado, restaurante

- ✓ Numero de salidas: Debe contar con dos salidas o puertas de acceso mayores a 1,20 metros
- ✓ Recorrido hasta la salida más próxima: Será de 45 metros. Si está protegida por un sistema de rociadores automáticos la distancia no deberá exceder los 65 metros.
- ✓ Disposiciones adicionales de señalización: Deberán ser colocadas en un lugar visible y en cada piso, un esquema informativo en cada entrada, donde se muestre la identificación del lugar, la ubicación y el recorrido hasta las salidas.
- ✓ Iluminación de emergencia: Tener iluminación de emergencia que cubra los pasillos, escaleras interiores y recorridos de salidas disponibles.
- ✓ Sistemas de detección y alarma: Mayores a 500 m2, deberán estar equipados con un sistema de alarma contra incendios, que cumpla con la RTO 6 vigente.

El sistema de alarmas se deberá iniciar por medios manuales y detección automática (sensores de humor/calor)

La notificación de alarma de incendios será de acuerdo con los establecido en la RTO 6 vigente.

- ✓ Sistema de rociadores automáticos: Necesita cuando excede los 1200 mt<sup>2</sup>
- ✓ Sistema de tubería vertical: No necesita, ya que el área no excede los 1200 m<sup>2</sup>.
- ✓ Extintores portátiles: Colocar extintores portátiles contra incendios.
- ✓ Plan de emergencia: Al superar los 200 m<sup>2</sup> debe contar con un plan de emergencia.

### CALCULO DE REFERENCIA

Cálculo de volumen de cisterna de agua potable

$$30l/d \times \text{AFORO} =$$

$$30L * 215 = 6450l/d$$

$$6450 \times 2 = 12900$$

$$12900/1000 = 12.9$$

$$/1.5 = 19.35$$

Dimensión: 2.3 x 1.5

### SIMBOLOGIA SEÑALETICAS

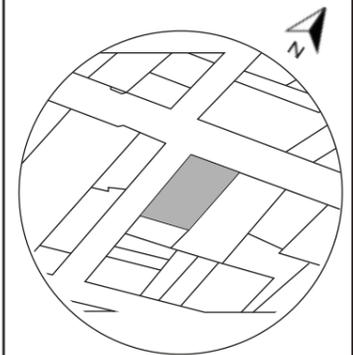


*udla*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

FICHA NORMATIVA  
BOMBEROS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

S.E

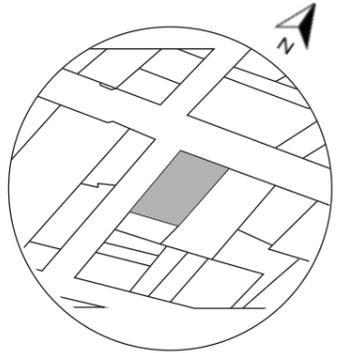
Fecha:

2020

Lámina:

96

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE SEÑALÉTICAS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

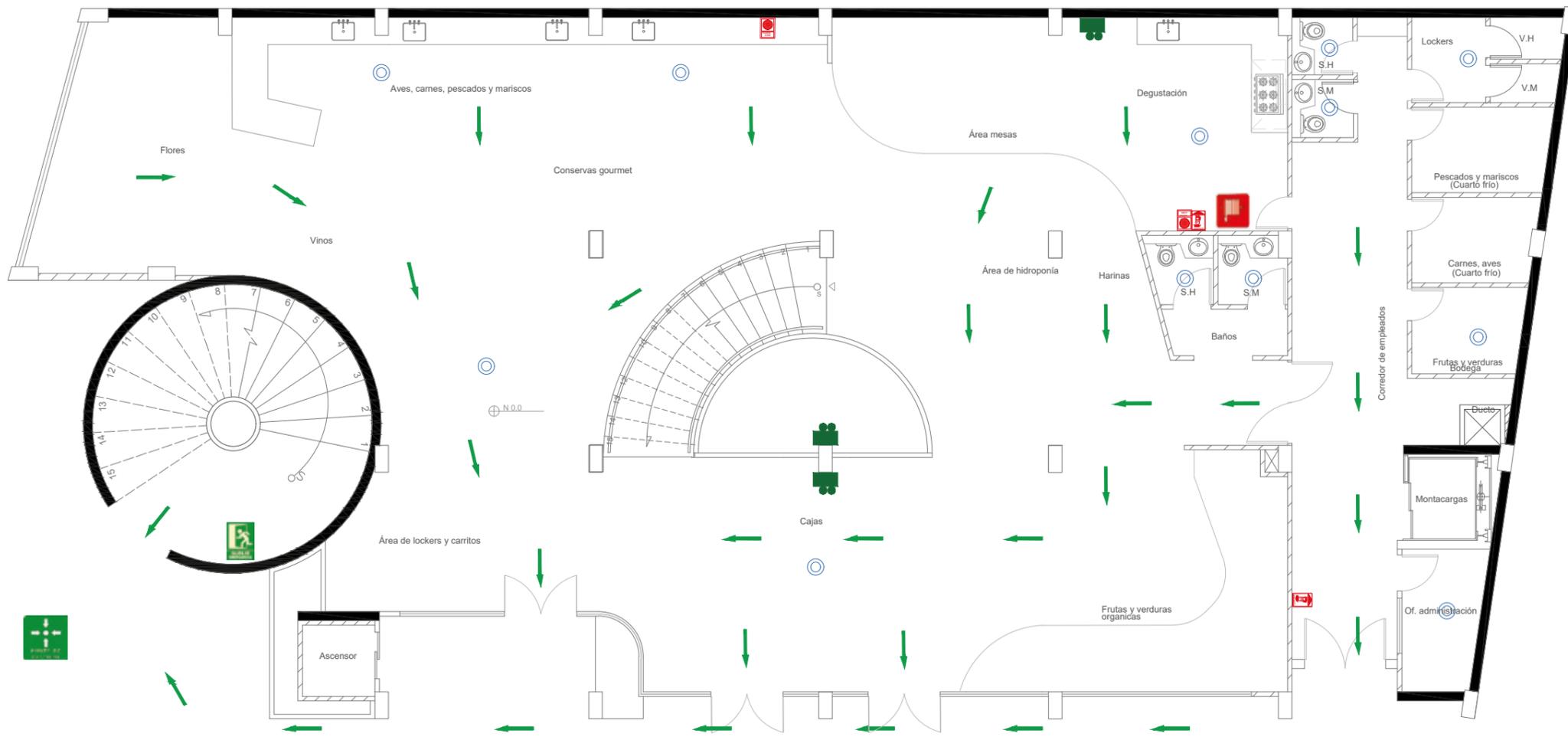
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

97



SIMBOLOGIA	
	LUZ DE EMERGENCIA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RUTA DE EVACUACION
	EXTINTOR
	PULSADOR DE ALARMA
	DETECTOR DE HUMO
	GABINETE CONTRA INCENDIOS

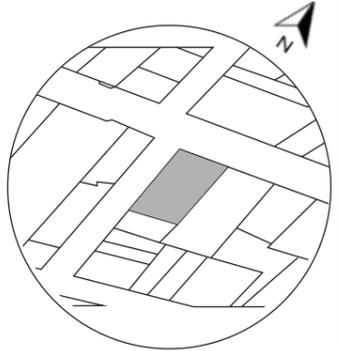
Plano de señalética  
planta baja  
esc\_1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE SEÑALETICAS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

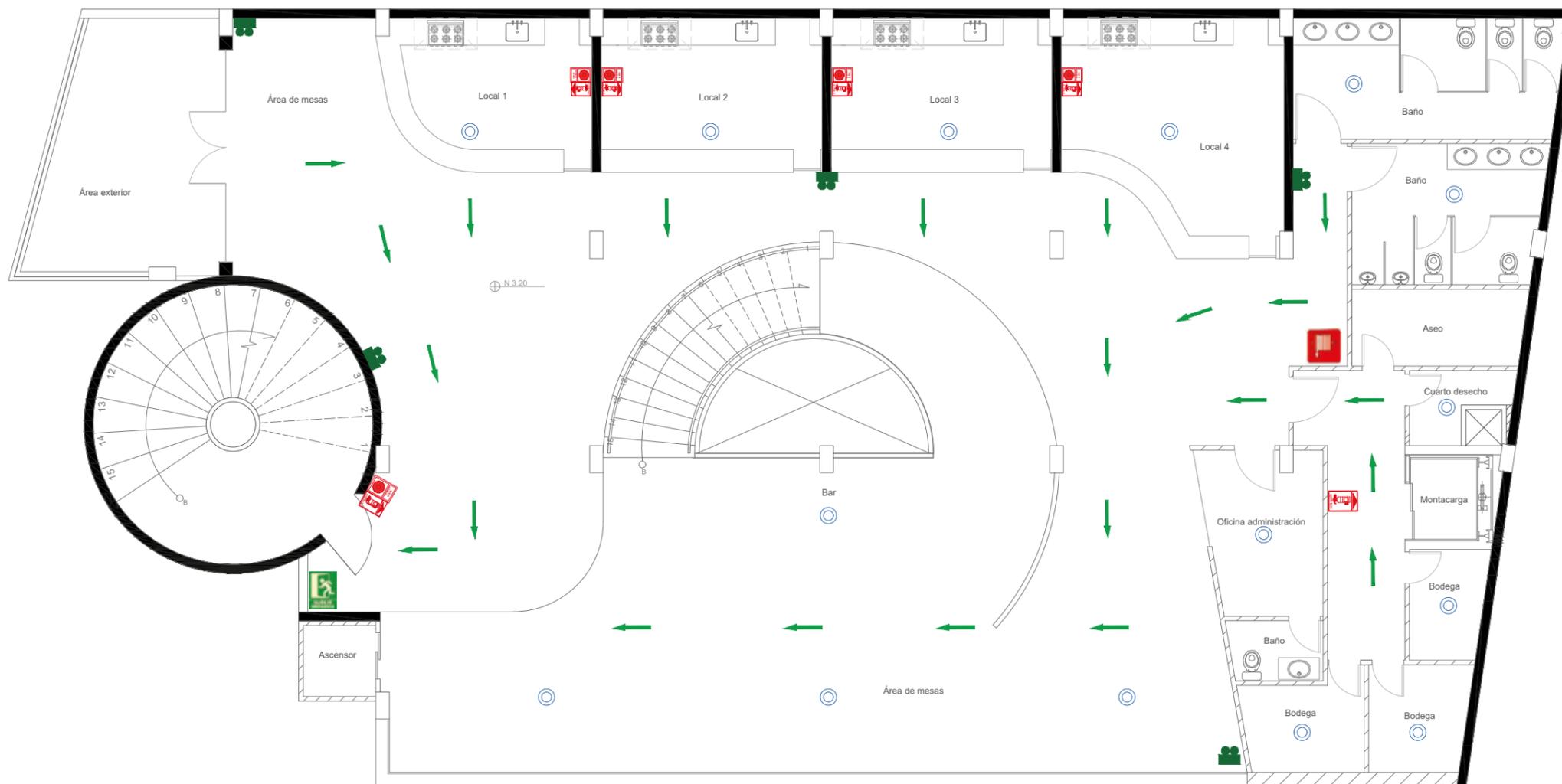
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

98



Plano de señalética  
planta alta  
esc\_1:120

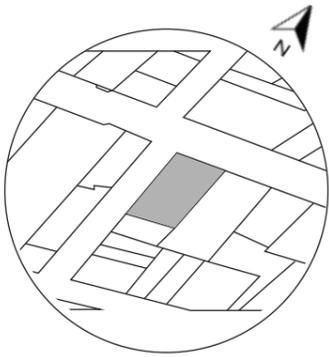
SIMBOLOGIA	
	LUZ DE EMERGENCIA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RUTA DE EVACUACION
	EXTINTOR
	PULSADOR DE ALARMA
	DETECTOR DE HUMO
	GABINETE CONTRA INCENDIOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

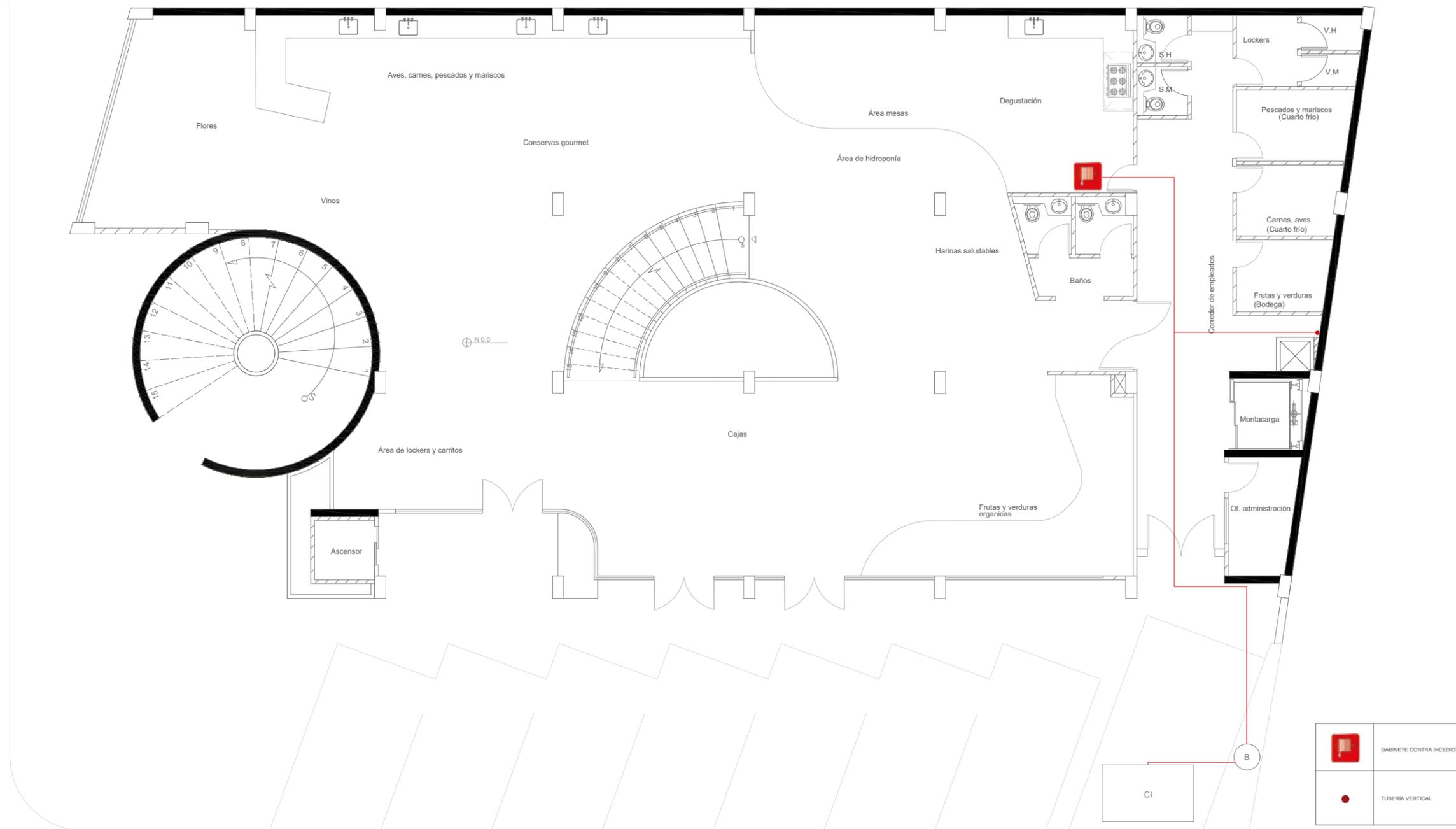
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

99



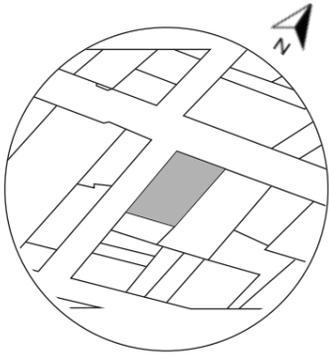
Plano contra incendios  
planta baja  
esc\_1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO CONTRA INCENDIOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

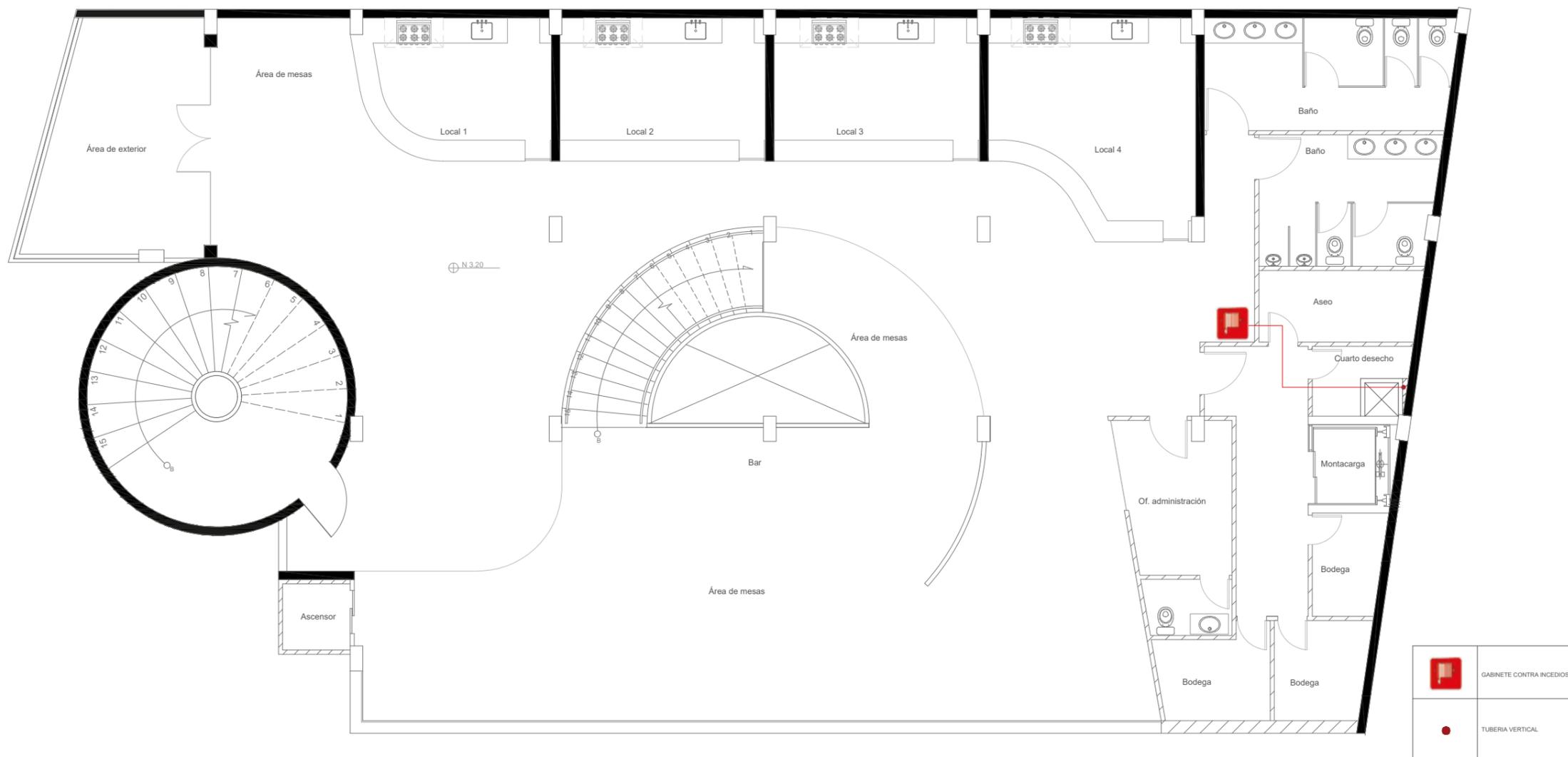
1:120

Fecha:

2020

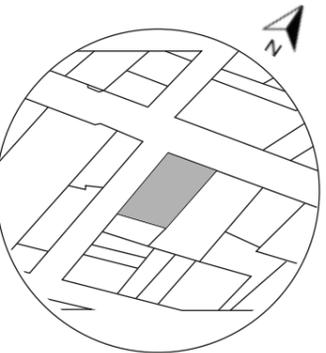
Lámina:

100



Plano contra incendios  
primera planta  
esc\_1:120

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE VENTILACION

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

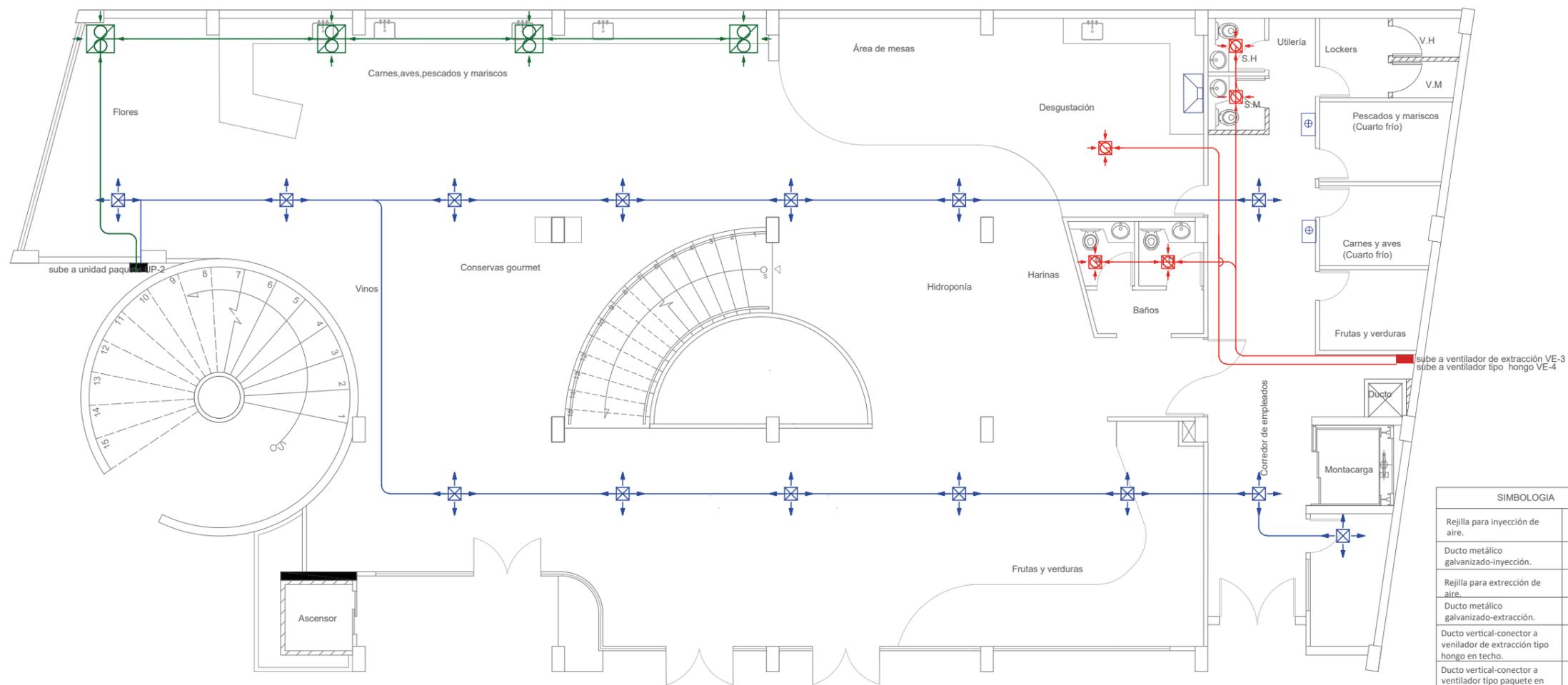
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

101

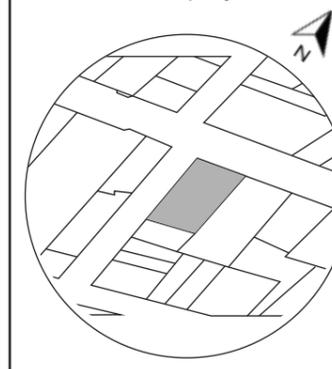


Plano de ventilación  
primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA	
Rejilla para inyección de aire.	
Ducto metálico galvanizado-inyección.	
Rejilla para extracción de aire.	
Ducto metálico galvanizado-extracción.	
Ducto vertical-conector a ventilador de extracción tipo hongo en techo.	
Ducto vertical-conector a ventilador tipo paquete en techo.	
Rejilla de retorno.	
Ducto metálico galvanizado-para retorno de aire.	
Campana de extracción.	
Extractor tipo hongo.	
SIMBOLOGIA CUARTO FRIO	
Termostato de bulbo	

Definición: El termostato de bulbo es un sistema de control de temperatura, funciona cuando la temperatura del cuarto frío está por encima de la programada, el se regula automáticamente. También se puede programar manualmente.

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE VENTILACION

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

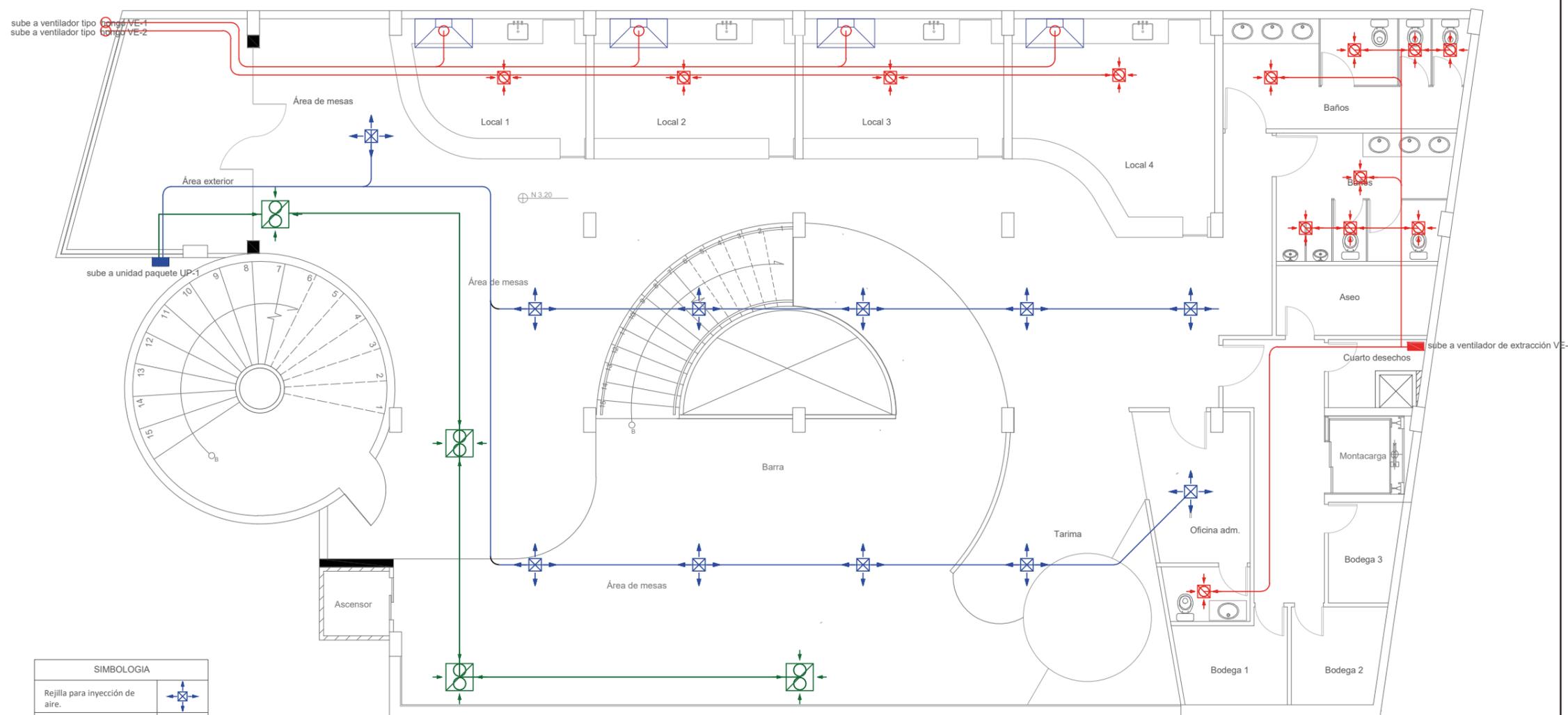
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

102



Plano de ventilación  
primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA	
Rejilla para inyección de aire.	
Ducto metálico galvanizado-inyección.	
Rejilla para extracción de aire.	
Ducto metálico galvanizado-extracción.	
Ducto vertical-conector a ventilador de extracción tipo hongo en techo.	
Ducto vertical-conector a ventilador tipo paquete en techo	
Rejilla de retorno.	
Ducto metálico galvanizado-para retorno de aire.	
Campana de extracción.	
Extractor tipo hongo.	

OFICINA			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	5,45	600	3270
Personas	1	500	500
Computadora	1	400	400
Luces	3	200	600
			4770

1359,45

CORREDOR DE EMPLEADOS			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	32,11	600	19266
Personas	7	500	3500
Luces	9	200	1800
			24566

7001,31

HIPERMARKET GOURMET			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	328,40	600	197040
Personas	30	500	15000
Luces	70	200	1400
			213.440

65960,4

OFICINA PLANTA ALTA			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	9,34	600	5604
Personas	1	500	500
Luces	5	200	1000
			7104

2024,64

AREA DE MESAS PLANTA ALTA			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	275,44	600	165264
Personas	50	500	25000
Luces	50	200	10000
			200264

57075,24

LOCALES DE COMIDA			
PARAMETRO	CANTIDAD	BTU/UN	BTU TOTAL
m2	72,93	600	43758
Personas	8	500	4000
Luces	49	200	9800
			57558

16404,03

### Generalidades del Aire Acondicionado Tipo Paquete

#### Descripción

Los equipos de aire acondicionado tipo paquete también son conocidos como unidades centrales de aire acondicionado (UP o RTU, por sus siglas en inglés del término Unit package o Roof top Unit) y se caracterizan de los sistemas convencionales porque contienen los cuatro elementos del circuito de refrigeración básico: condensador, evaporador, compresor y elemento expansor en un mismo gabinete.

#### Usos

Los Paquetes de Aire Acondicionado se usan ampliamente en bancos, restaurantes, centros deportivos y empresas, debido a su distribución de aire dentro de las zonas acondicionadas.

#### Aplicaciones

Paquetes de Aire Acondicionado no mayores a 5 toneladas de refrigeración: para instalación residencial.

Paquetes de Aire Acondicionado mayores a 5 toneladas de refrigeración: equipos comerciales (negocios, empresas, industrias).

#### Partes

Todos los componentes de los equipo de Aire Acondicionado tipo Paquete están integrados en un mismo cuerpo:

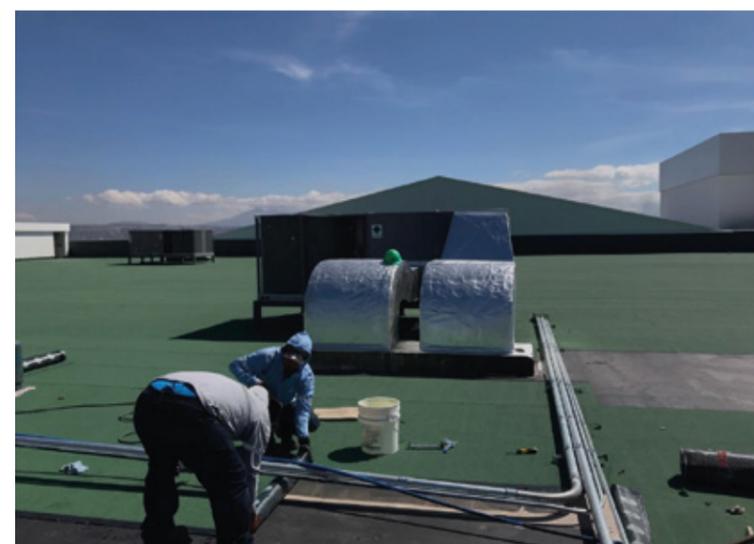
Condensador

Evaporador

Compresor

Elemento expansor

La condensadora y la evaporadora están juntas.



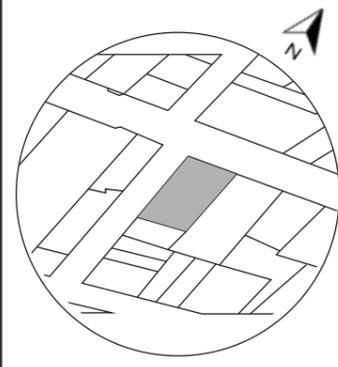
Capacidad: 150000 BTU.  
Se necesitarían 4 aparatos para abarcar todo el local

*uola*

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

FICHA INFORMACION VENTILACION

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

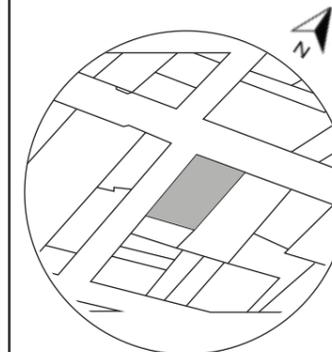
103



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE VOZ Y DATOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

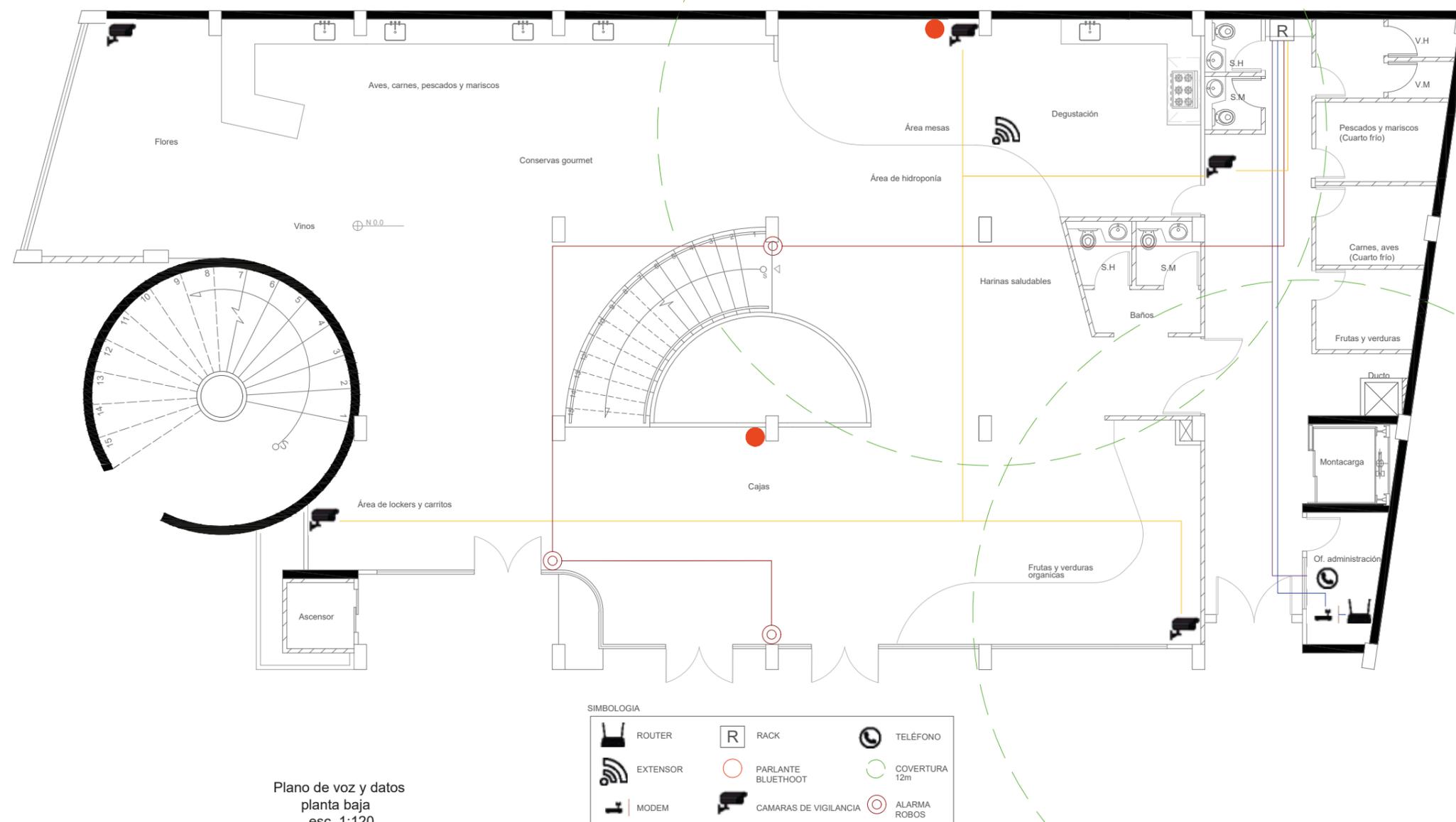
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

104



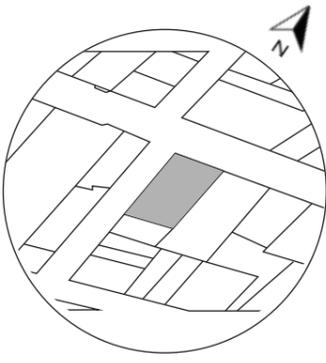
Plano de voz y datos  
planta baja  
esc\_1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE VOZ Y DATOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

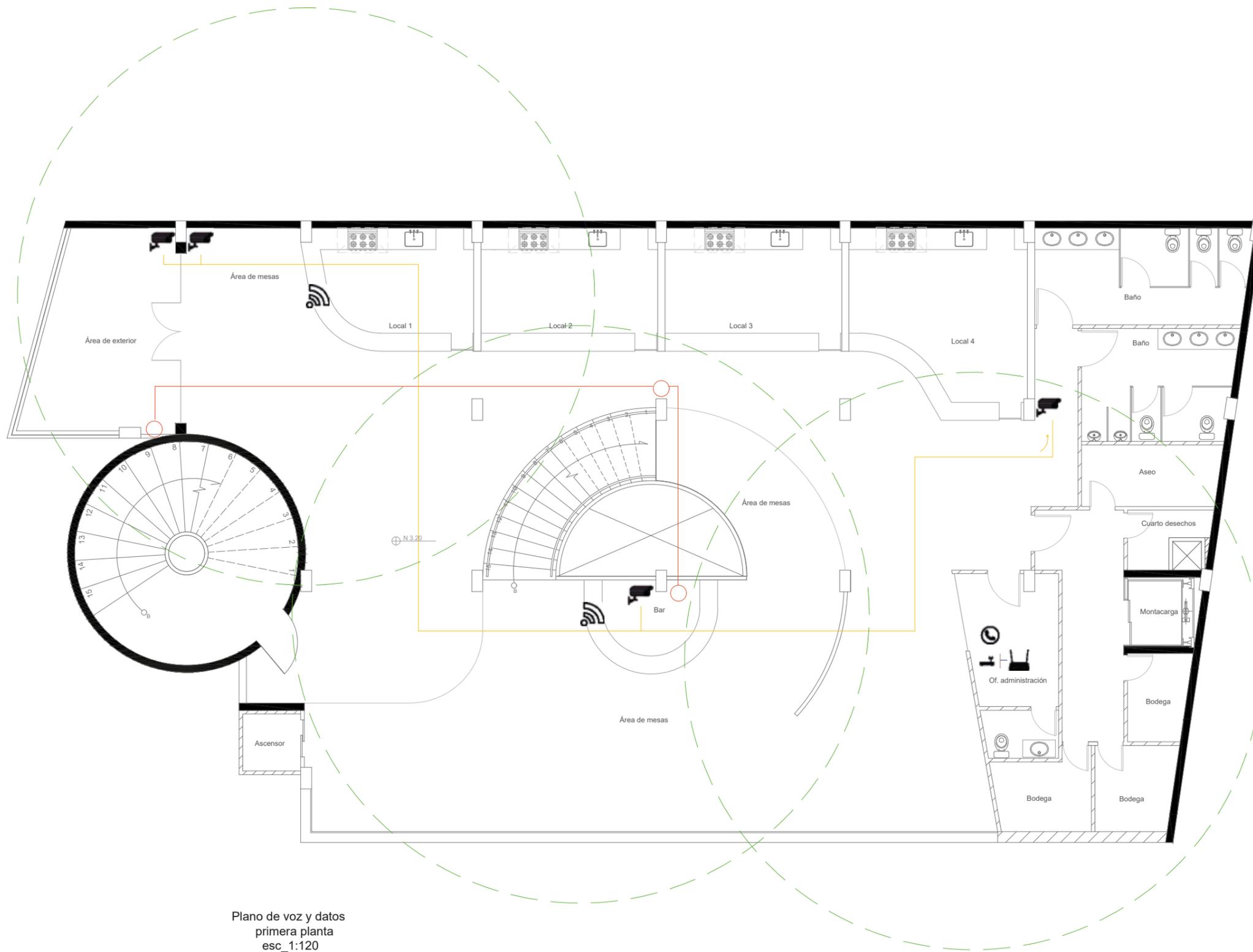
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

105



Plano de voz y datos  
primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA

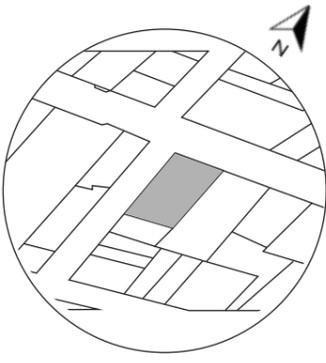
	ROUTER		RACK		TELÉFONO		HACIA EL RACK
	EXTENSOR		PARLANTE BLUETHOOT		COVERTURA 12m		
	MODEM		CAMARAS DE VIGILANCIA		ALARMA ROBOS		



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE FUERZA

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

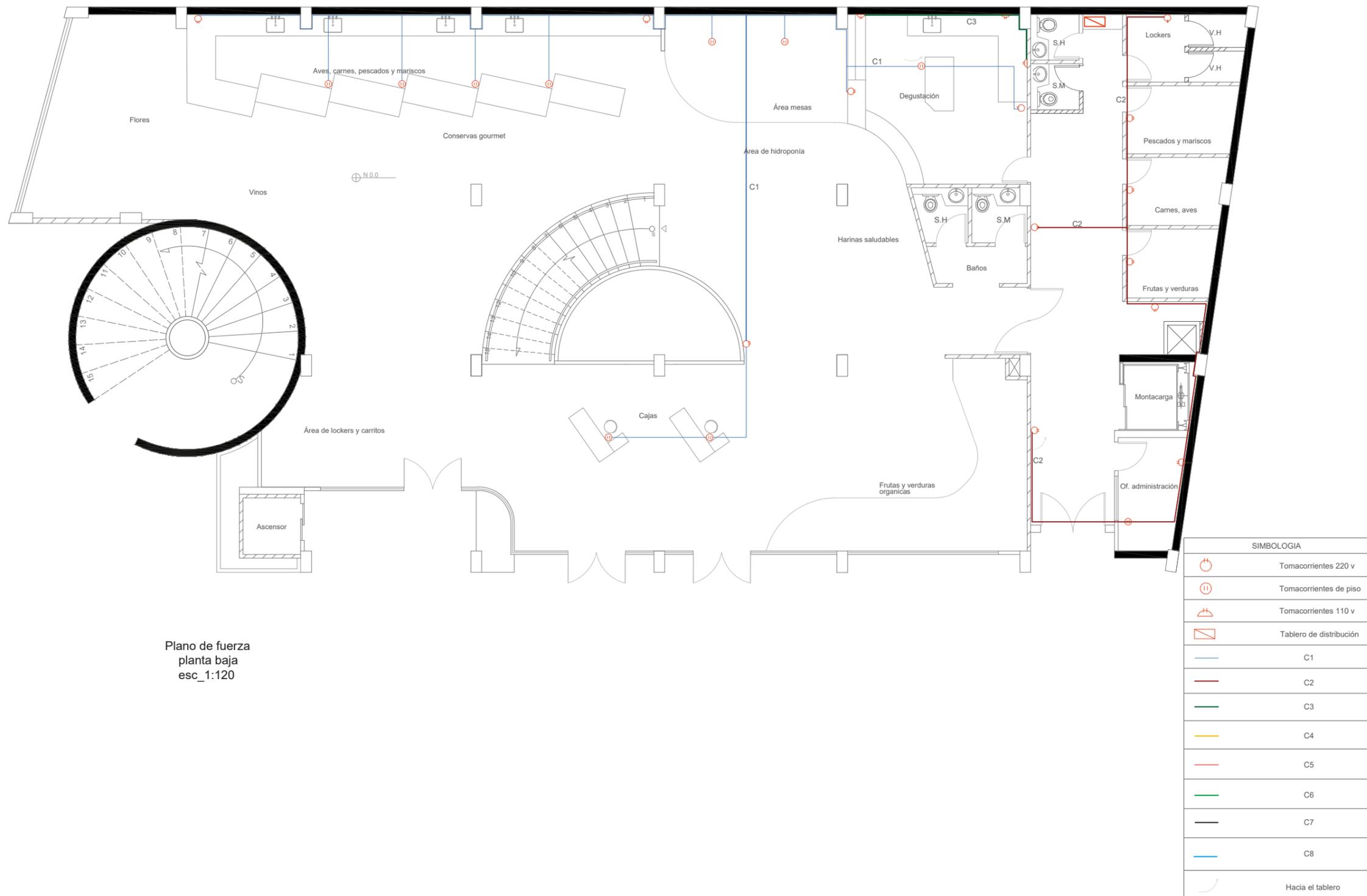
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

106

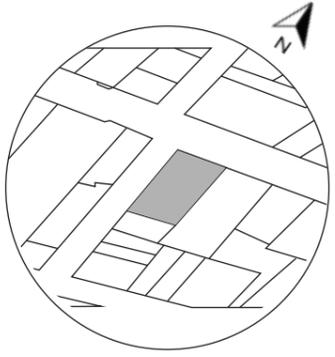


Plano de fuerza  
planta baja  
esc\_1:120



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE FUERZA

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

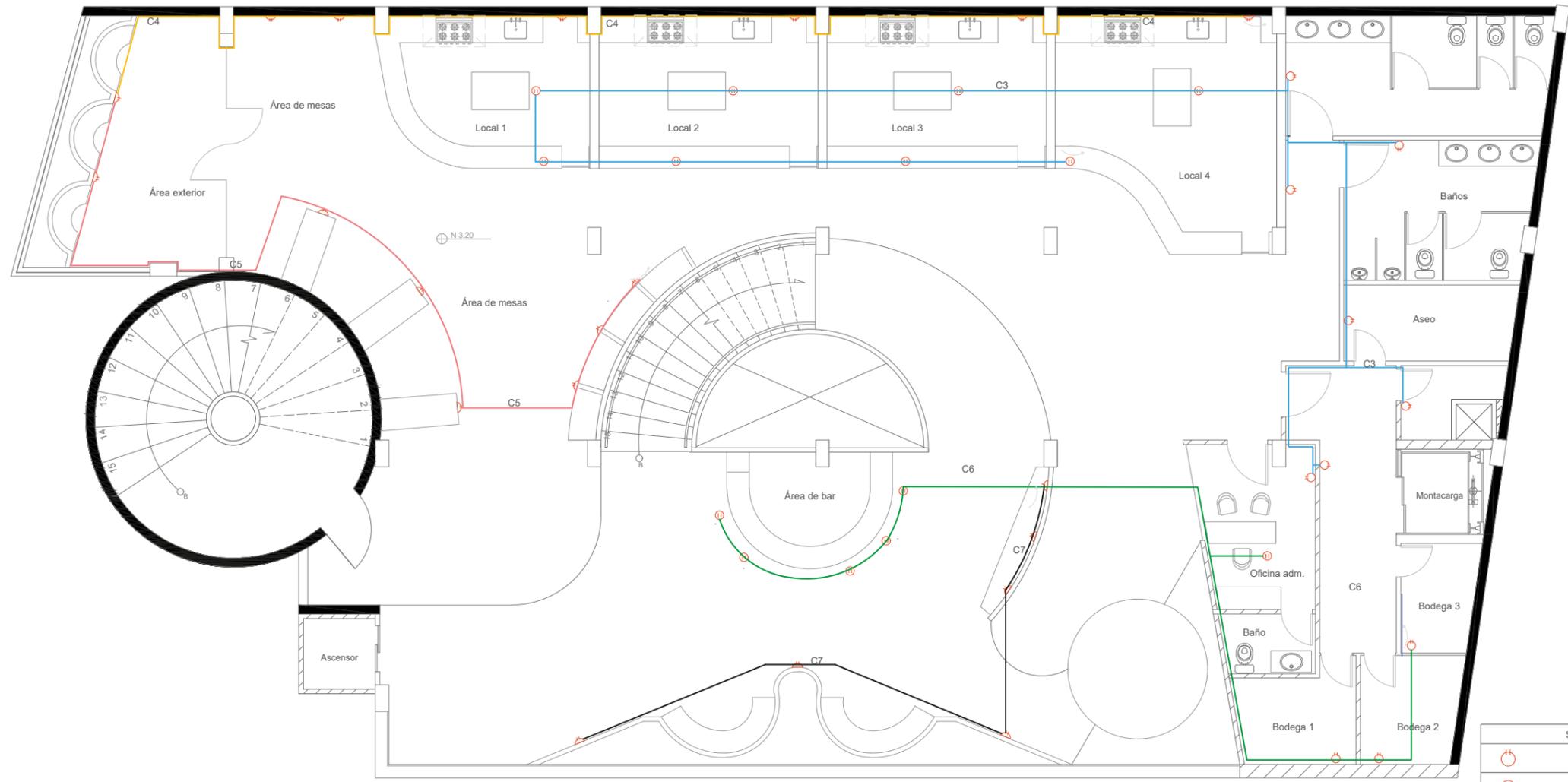
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

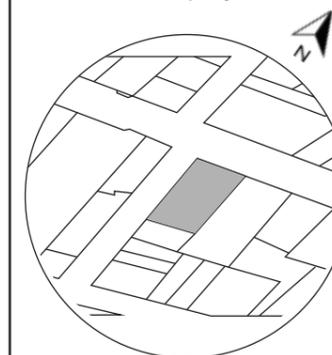
107



Plano de fuerza  
primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA	
	Tomacorrientes 220 v
	Tomacorrientes de piso
	Tomacorrientes 110 v
	Tablero de distribución
	C1
	C2
	C3
	C4
	C5
	C6
	C7
	Hacia el tablero

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE CIRCUITOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

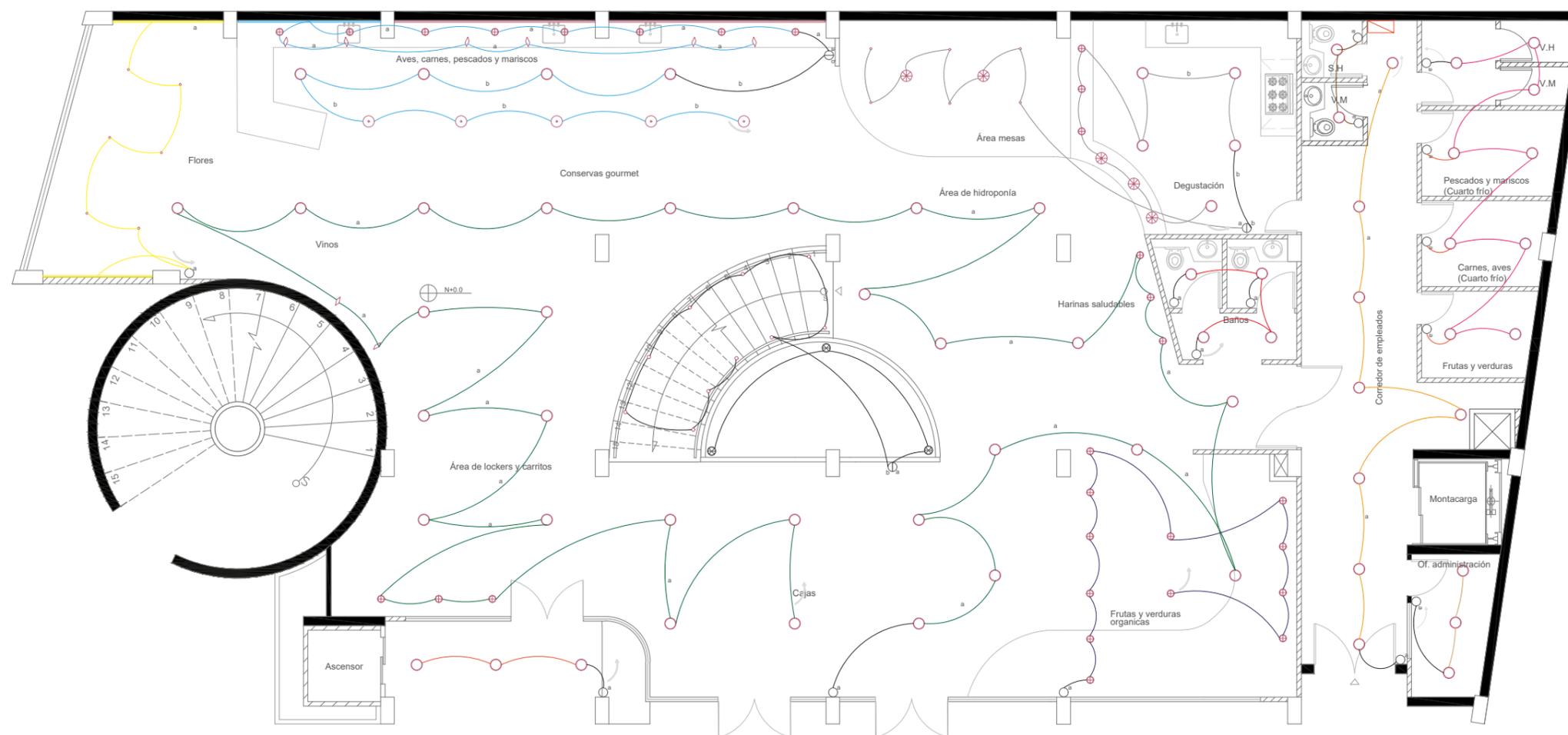
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

108



Plano de circuitos  
planta baja  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA	
	Downlights
	Spots dirigibles
	Lámpara industrial tipo campana
	Lámpara de mimbre
	Dicroico
	Proyector green space
	Cinta LED
	Luz subacuática

SIMBOLOGIA	
C1	
C2	
C3	
C4	
C5	
C6	
C7	
C8	
C9	
C10	
C11	
C12	

SIMBOLOGIA	
	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Tablero de distribución
	Hacia el tablero

**TABLA DE CIRCUITOS-PLANTA BAJA**

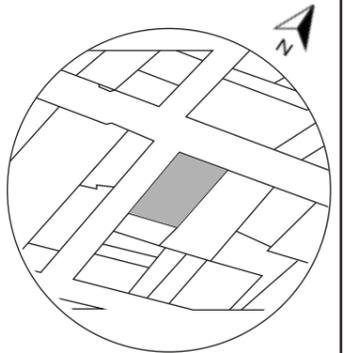
CIRCUITO	COLOR	CANTIDAD	LUMINARIA	WATTS	TOTAL WATTS	TOTAL WATTS CIRCUITO
Circuito 1		3	Downlights	30	90	90
Circuito 2		28	Downlights	30	840	984
		8	Spot dirigible	15	120	
		2	Proyector green space	12	24	
Circuito 3		12	Spot dirigible	15	180	180
Circuito 4		6	Dicroico	6	36	45.6
		2	Cinta led	4.8	9.6	
Circuito 5		5	Lámpara tipo campana bombillo led	3	15	327
		4	Downlights	30	120	
		6	Proyector green space	12	72	
		8	Spot dirigible	15	120	
Circuito 6		6	Dicroico	6	36	246
		5	Lámpara de mimbre bombillo led	3	15	
		3	Spot dirigible	15	45	
		5	Downlights	30	150	
Circuito 7		4	Downlights	30	120	
Circuito 8		3	Downlights	30	90	90
Circuito 9		9	Downlights	30	270	270
Circuito 10		9	Downlights	30	270	270
Circuito 11		2	Downlights	30	30	30
Circuito 12		3	Luz subacuática Acuacoral	100	300	360
		10	Dicroicos	6	10	



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

CUADRO DE ÁREAS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

S.E

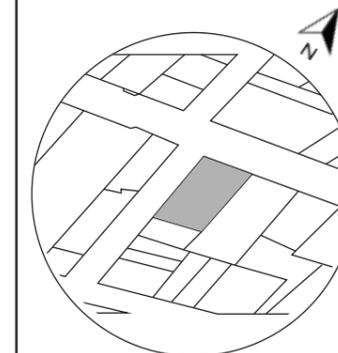
Fecha:

2020

Lámina:

109

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A  
MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO  
DUEÑAS

CONTENIDO:

PLANO DE CIRCUITOS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

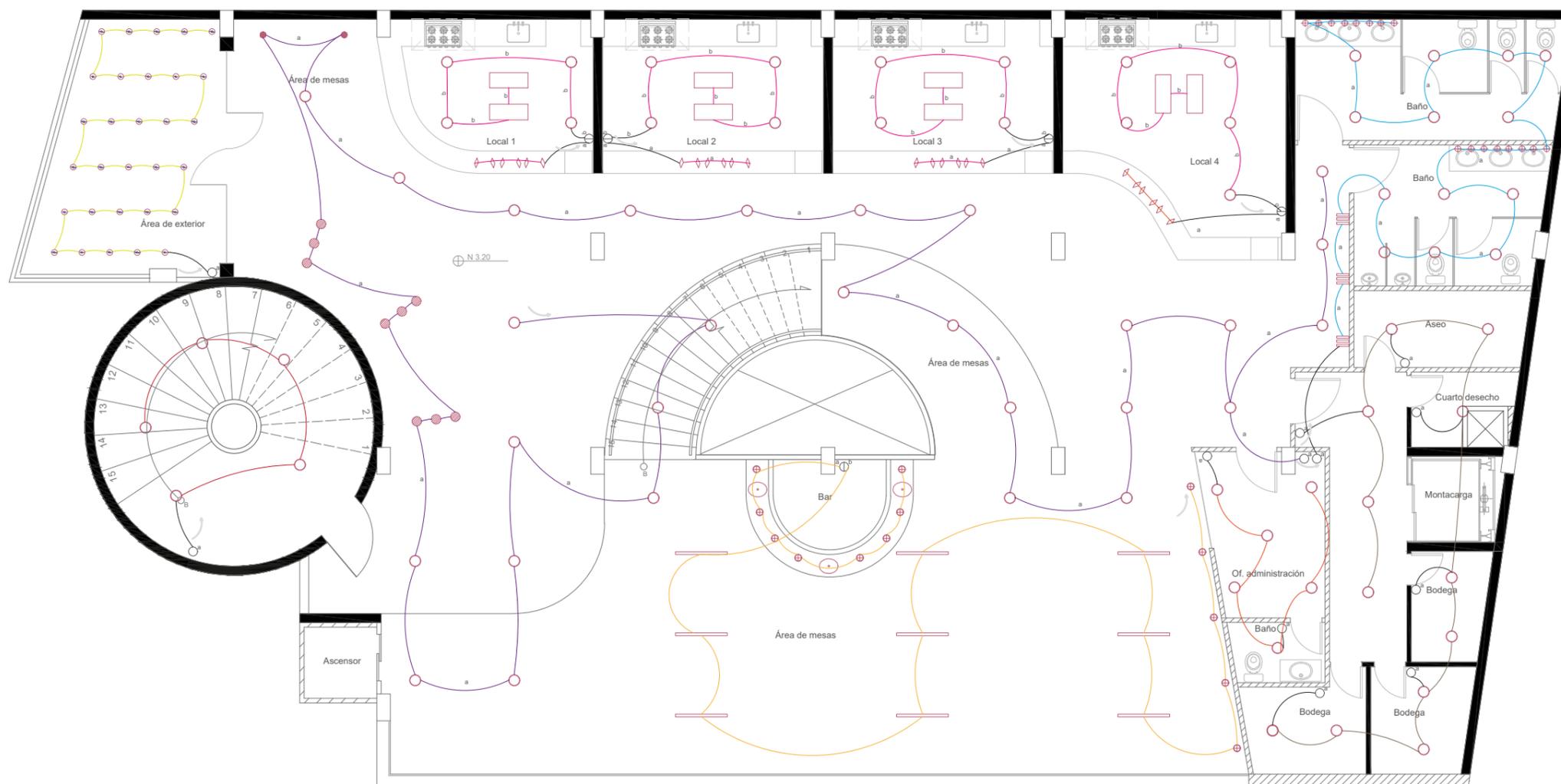
1:120

Fecha:

2020

Lámina:

110



Plano de circuitos  
primera planta  
esc\_1:120

SIMBOLOGIA

	Downlights		Focos decorativos
	Spots dirigibles		Slim blend square
	Lámpara industrial tipo campana		Equipo LED descolgado
	Lámpara tipo vintage		Apliques decorativos
	Dicroico		Focos decorativos
	Proyector green space		
	Lámpara cromada tipo industrial		

SIMBOLOGIA

C13	
C14	
C15	
C16	
C17	
C18	
C19	
C20	

SIMBOLOGIA

	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Hacia el tablero

**TABLA DE CIRCUITOS-PRIMERA PLANTA**

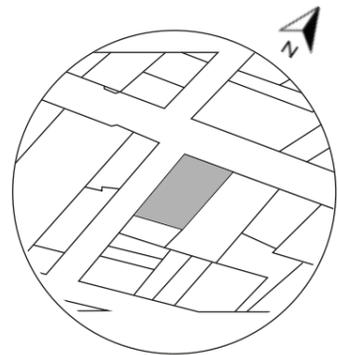
CIRCUITO	COLOR	CANTIDAD	LUMINARIA	WATTS	TOTAL WATTS	TOTAL WATTS CIRCUITO
Circuito 13		9	Equipo led lineal suspendida	35	315	519
		13	Spot dirigible	15	195	
		3	Lámpara campana bombillo led	3	9	
Circuito 14		28	Downlights	30	840	873
		9	Lámparas cromadas bombillo led	3	27	
		2	Lámparas tipo vintage foco led	3	6	
Circuito 15		4	Downlights	30	120	272
		2	Slim blend square	40	80	
		6	Proyector green space	12	72	
Circuito 16		13	Downlights	30	390	459
		16	Focos decorativos	3	48	
		3	Apliques decorativos	7	21	
Circuito 17		5	Downlights	30	150	150
Circuito 18		30	Focos decorativos	3	90	90
Circuito 19		12	Downlights	30	360	360
Circuito 20		6	Downlights	30	180	180



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Ubicación del proyecto



TRABAJO FIN DE CARRERA

ADECUACIÓN DE "PLAZA DEL SOL" A MERCADO GOURMET TEMÁTICO

AUTOR:

ANA PAULA CHAMORRO DUEÑAS

CONTENIDO:

CUADRO DE ÁREAS

ASESORIA:

ING. MARIA BELEN VILLACIS

Escala:

S.E

Fecha:

2020

Lámina:

111



